

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Филологический факультет**

**УТВЕРЖДЕНО:**

на заседании Ученого совета  
филологического факультета  
протокол № 6 от 02.03.2021 г.

председатель совета

Л.П.Квашина



**ПРОГРАММА**

творческого конкурса  
для абитуриентов, поступающих на обучение  
по образовательной программе

**БАКАЛАВРИАТА**

на направления подготовки:

- 42.03.02 Журналистика
- 42.03.04 Телевидение
- 42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Донецк, 2021

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ВВЕДЕНИЕ .....	3
2. ОБЪЁМ ТРЕБОВАНИЙ.....	4
3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ.....	4
4. ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ.....	9
5. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ .....	10

## 1. ВВЕДЕНИЕ

Абитуриенты, поступающие в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» на направления подготовки 42.03.02 Журналистика, 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, 42.03.04 Телевидение по образовательной программе бакалавриата, **сдают творческий конкурс.**

**Главной целью творческого конкурса** является определение уровня профессиональной ориентированности абитуриента и его личностно-психологических (творческих) предпосылок к овладению профессиональными компетенциями.

Творческий конкурс – это профессионально ориентированный экзамен, на котором абитуриент демонстрирует мотивированность выбора профессии, представление о журналистике, телевидении и других средствах массовой информации, а также современных тенденциях в сфере рекламы и связей с общественностью.

## 2. ОБЪЁМ ТРЕБОВАНИЙ

Творческий конкурс дает возможность оценить такие способности, качества, знания, умения и навыки абитуриента, как: творческие способности; креативность; социальную ориентированность; знание наиболее значимых общественных проблем; осведомленность в актуальных событиях и проблемах, освещаемых современными средствами массовой информации; широта кругозора; ориентированность в сфере масс-медиа; мотивированность выбора профессии; самостоятельность суждений; навыки устной и письменной коммуникации.

Письменная работа абитуриента (I этап творческого конкурса) должна демонстрировать понимание журналистского произведения как профессионального продукта, основанного на фактах и содержащего комментарий и оценки.

Цель проведения устного (II) этапа творческого конкурса – выявление общих знаний и коммуникативных способностей абитуриента, навыков устной речи, заинтересованности поступающего в овладении профессией, нацеленности на работу в средствах массовой информации, в том числе и на телевидении, в сфере рекламной деятельности и связей с общественностью.

Во время устного выступления проверяется умение связно излагать мысли, придерживаясь орфоэпических, лексических, грамматических и стилистических норм; умение логично излагать тему, придерживаясь структурированной композиции, правдивого отображения ситуации, точного и полного отражения фактов; умение аргументировать, убеждать, толерантно дискутировать, придерживаясь норм языкового межличностного общения.

### **3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ**

Творческий конкурс состоит из **двух этапов**:

- **первый этап** – аудирование с трансформацией смоделированной ситуации в журналистское произведение;
- **второй этап** – сочинение на предложенную тему, которое озвучивается абитуриентом в процессе устной беседы, основная задача которой – выявить мотивированность выбора профессии, уровень социальной ориентированности, представление о журналистике, телевидении и других средствах массовой информации, а также современных тенденциях в сфере рекламы и связей с общественностью.

#### **3.1. Первый этап творческого конкурса (письменный)**

##### **Аудирование с трансформацией смоделированной ситуации в журналистское произведение**

Для абитуриентов моделируется определенная профессиональная ситуация, реализуемая на протяжении 1 часа.

В результате наблюдения за событием в рамках предложенного информационного повода абитуриенты на протяжении следующих трех часов пишут журналистское произведение в свободно выбранном жанре объемом 2 – 2,5 страницы формата А-4.

При проверке письменной работы, имеющей целью выявить творческий потенциал абитуриента, оценивается:

- 1) аналитический уровень и фактическая точность;
- 2) логико-смысловое и композиционное строение текста;
- 3) речевое оформление работы;
- 4) орфографическая и пунктуационная грамотность, соблюдение речевых норм.

Работа оценивается по 100-балльной шкале. Баллы набираются в соответствии с качеством выполненной работы по критериям, приведенным в Таблице 1:

**Таблица 1**

<b>№ п/п</b>	<b>Характеристики журналистского произведения, учитываемые при оценивании</b>	<b>Макс. кол-во баллов</b>
1.	Композиционно-сюжетная структура произведения (К)	15
2.	Объем и завершенность работы (З)	15
3.	Самостоятельность и оригинальность изложенных мыслей (О)	15
4.	Соответствие содержания теме (Т)	10
5.	Отображение фактического материала (Ф)	10
6.	Последовательность и логичность изложения (П)	10
7.	Стилевая целостность и выразительность текста (С)	5
8.	Использование художественных средств (ХС) + Уместность использования прямой /непрямой речи и цитирования (Ц)	5
9.	Язык произведения*	15

\* Примечание. В этой позиции (9) учитываются орфографические (О), пунктуационные (П), лексические (Л) и грамматические (Г) ошибки, комбинации которых поданы в Таблице 2:

Таблица 2

Кол-во баллов	Комбинации возможных ошибок
0	$14(I+V) - 9(L+G)$ и более
1	$14(I+V) - 8(L+G)$
2	$14(I+V) - 7(L+G)$
3	$13(I+V) - 6(L+G)$
4	$12(I+V) - 6(L+G)$
5	$11(I+V) - 5(L+G)$
6	$10(I+V) - 5(L+G)$
7	$9(I+V) - 4(L+G)$
8	$8(I+V) - 4(L+G)$
9	$7(I+V) - 3(L+G)$
10	$6(I+V) - 3(L+G)$
11	$5(I+V) - 3(L+G)$
12	$4(I+V) - 2(L+G)$
13	$3(I+V) - 2(L+G)$
14	$2(I+V) - 1(L+G)$
15	0 – 0

Во время проверки работы ошибки обозначаются на полях буквами и знаками, приведенными в скобках Таблицы 2. В конце работы преподаватель записывает все 9 позиций, по которым оценивается журналистское произведение, указывает по каждой позиции количество баллов цифрой (наименьшая единица оценивания – 1), записывает суммарное количество баллов цифрой и прописью и ставит свою подпись. Если работа претендует на оценивание от 0 до 59 баллов («неудовлетворительно») и на 90-100 баллов («отлично»), оценка согласовывается с председателем предметной комиссии. Абитуриент, работа которого набрала от 0 до 59 баллов, ко второму этапу творческого конкурса не допускается.

## **3.2. Второй этап творческого конкурса**

### **Устное выступление (речь)**

Абитуриент на протяжении 3-5 минут свободно, логично и последовательно раскрывает заранее подготовленную тему (тезис / вопрос / цитата предлагаются в формате экзаменационного билета), которая касается следующих проблем: личность и общество; духовный мир человека; выдающиеся личности мирового уровня; общество и динамика его развития; роль средств массовой информации в познании мира формировании его картины; средства массовой информации как социальный институт; динамика общественного развития и отражение данного процесса в журналистике и на телевидении; глобальные проблемы современности: их классификация и характеристика, причины возникновения, возможности их преодоления и минимизации негативных последствий; духовная жизнь и ее элементы: мораль, наука, искусство, религия, право; духовные потребности и духовное производство; характеристика материальной и духовной культуры; средства массовой информации как феномен культуры; основные печатные издания, аудиовизуальные и интернет-каналы; мораль как форма общественного сознания и как социальный регулятор человеческого поведения, особая роль морали в регулировании жизни общества; культура межнациональных отношений, влияние СМИ на формирование толерантности в обществе; роль СМИ в развитии культуры межэтнической коммуникации.

Беседа проводится в свободной форме, вопросы и ответы протоколируются.

Устная речь оценивается по 100-балльной шкале с учетом составляющих, поданных в Таблице 3.

Таблица 3

№ п/п	Характеристики устного выступления, учитываемые при оценивании	Макс. кол-во баллов
1.	Соответствие речи нормам современного литературного языка	15
2.	Уровень словарного запаса	15
3.	Умение излагать мысли логично и последовательно	15
4.	Самостоятельность и оригинальность выраженных мыслей	12
5.	Полнота / неполнота раскрытия темы и завершенность выступления	12
6.	Способности к аналитике	12
7.	Корректность выраженного собственного мнения	8
8.	Выразительность устной речи	6
9.	Точность и полнота подачи фактов	5

Преподаватель по каждой позиции указывает количество баллов (наименьшая единица оценивания – 1 балл), указывает суммарное количество баллов цифрой и прописью и ставит свою подпись. Если устное выступление претендует на оценивание «неудовлетворительно» (от 0 до 59 баллов) и на 90-100 баллов («отлично»), оценка согласовывается с председателем предметной комиссии.

#### **Шкала перевода полученных абитуриентами баллов в пятибалльную систему**

100-балльная шкала	Пятибалльная шкала
0-59	«2» (неудовлетворительно)
60-74	«3» (удовлетворительно)
75-89	«4» (хорошо)
90-100	«5» (отлично)



#### 4. ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ (II ЭТАП)

УТВЕРЖДЕНО  
на заседании Ученого совета  
филологического факультета  
протокол № 6 от 02.03.2021 г.  
Председатель Ученого совета  
\_\_\_\_\_ Л.П. Квашина

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

Факультет филологический

Вступительное испытание	Творческий конкурс
ОП	Бакалавриат
Форма обучения	Очная/заочная
Направление	42.03.02 Журналистика
подготовки/специальность	42.03.04 Телевидение
	42.03.01 Реклама и связи с общественностью

**БИЛЕТ № 5**

---

*Известные журналисты (писатели, поэты, личности) Донбасса.*

Председатель Приемной комиссии

С.В. Беспалова

Председатель  
комиссии

И.М. Артамонова

Год поступления 2021

## 5. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

### 5.1. Список литературы для подготовки к письменному этапу

1. Беззубов А.Н. Стилистические приемы газетной речи. – СПбГУ, 2000.
2. Богуславская В. В. Моделирование текста: лингвосоциокультурная концепция – М., 2008. – 276 с.
3. Бухарцев Р. Г. Творческий потенциал – Москва: Мысль, 1985. – 140 с.
4. Власенков А. И., Рыбченкова Л. М. Русский язык: Грамматика. Текст. Стили речи: Учеб. пособие для 10-11 классов общеобразовательных учреждений. – М., 1996.
5. Дейнекина А. Д., Новожилова Ф. А. Тексты-миниатюры на уроках русского языка: Пособие для учителя. – М., 1998.
6. Кривоносов А.Д., Редькина Т.Ю. Разберемся в тексте – разберем текст. – СПб, 2005.
7. Лукина М.М., Фомичева И.Д. СМИ в пространстве Интернета: Учебное пособие /Лукина М.М., Фомичева И.Д. – М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. – 87 с.
8. Мещерякова М. И. Сочинение: Секреты успеха. – М., 2004.
9. Мучник Б.С. Человек и текст: основы культуры письменной речи. – М.: «Просвещение», 1985.
10. Никитина Е. И. Русская речь: Учеб. пособие по развитию связной речи для 8-9 классов общеобразовательных учреждений / Науч. ред. В. В. Бабайцева. – М., 1995.
11. Редькина Т.Ю. Русский язык и культура речи. – СПбГУ, 2007.
12. Розенталь Д.Э. Справочник по правописанию, произношению, литературному редактированию. – М., 1998 и др. изд.
13. Русский язык: Полный справочник школьника и абитуриента / Сост. М. Е. Булаева. – М., 2004.

14. Сметанина С.И. Редактирование текстов массовой коммуникации. Учеб.-метод. пособие. – СПбГУ, 2003.

15. Солганик Г.Я., Дроняева Т.С. Стилистика современного русского языка и культура речи. – М.: Академия, 2004.

16. Чешко Л. А. Русский язык для абитуриентов: Фонетика. Лексика. Графика. Орфография. Пунктуация. – М., 2004.

### **5.2. Список литературы для подготовки к устному этапу**

1. Аграновский В. А. Ради единого слова. – М., 1978.

2. Власть, зеркало или служанка? Энциклопедия истории современной российской журналистики. – М.: Издание Союза журналистов РФ, 1996.

3. Грабельников А. А. Работа журналиста в прессе: Учебное пособие. – М.: Изд-во РИП-холдинг, 2001.

4. Засорина Т., Федосова Н. Профессия журналист. – Ростов-на-Дону: Феникс, 1999.

5. Маркелов К. В. Карьера журналиста. – М., 1998.

6. Музыкант В. Л. Введение в журналистику. Подготовка к творческому конкурсу: Пособие для абитуриентов. – М.: РУДН-Уникум-центр, 1996.

7. Познин В. Ф. От пиктограммы до Интернета. Краткий очерк развития средств информации и коммуникации: Учебное пособие. – СПб., 2001.

8. Свитич Л. Г. Профессия: журналист: Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2003.

9. Ученова В. В. Беседы о журналистике. – М., 1985.

### **5.3. Электронные ресурсы**

1. **Мир слова русского** Коллекция афоризмов и крылатых выражений, текст Библии, статьи специалистов, посвященные современным проблемам языка и истории славянской письменности. Словари (лингвистический, энциклопедический, Даля и т.п.). Online тест и т.п. – <http://www.rusword.com.ua/rus/index.php>.

**2. Курс русского языка.** Программно-методический комплекс для формирования навыков орфографической грамотности.– <http://www.mediahouse.ru/products/rus/rus.htm>.

**3. Обучающие программы по русскому языку.** Перечень ресурсов интернета по обучающим программам. – <http://www.history.ru/progrus.htm>.

**4. Теоретический материал по русскому языку.** Публикации по различным вопросам школьного курса русского языка (грамматические формы глагола; пунктуация в сложном предложении, при цитировании и т.п.). – <http://teen.fio.ru/index.php?c=831>.

**5. Центр развития русского языка.** Информация о центре и его деятельности. Материалы об истории русского языка, о современном языке. Библиотека. – <http://www.ruscenter.ru/>.

**6. Виртуальный репетитор по русскому языку.**  
<http://vschool.km.ru/repetitor.asp?subj=97>.

**7. Онлайн учебник. Русская орфография и пунктуация.** Правила, таблицы, схемы. Практикум, тесты, обучающие диктанты по орфографии и пунктуации. – <http://www.mediaterra.ru/ruslang/>.

**8. Грамотность и развитие речи: практический курс.**  
<http://www.educa.ru/gramotno/>

**9. Русские электронные словари и справочная литература.** Интерактивные словари русского языка: Толковый словарь С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведовой, Словарь иностранных слов, Орфографический словарь, Русский семантический словарь и т.д. Служба русского языка: ответы на вопросы, редактирование текстов. – <http://www.slovari.ru/>

**10. Сайт о журналистике и для журналистов.** – <http://bonjournal.ru/?cat=3>

**11. Сайт для начинающих журналистов.** – <http://imho.aspu.ru/?p=769>

**12. Как научиться писать и быть журналистом.** – <http://vybory.org/articles/379.html>

- 13. Практические рекомендации для журналистов.** –  
<http://www.democracy.ru/media/comment/article.php?id=129>
- 14. Полезный сайт для авторов, писателей, журналистов, пиарщиков и блогеров.** – <http://yapisatel.ru/feed/atom.html>
- 15. Пособие для начинающих журналистов.** –  
<http://al-dedov.narod.ru/proryv/posobie.htm>