МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Экономический факультет

УТВЕРЖДЕНО:
на заседании Ученого совета
экономического факультета
протокол № 6
от «15» февраля 2018 г.
Председатель Ученого совета

_____ Полшков Ю.Н.

ПРОГРАММА
вступительного испытания
для абитуриентов, поступающих на обучение
по образовательной программе
магистратуры
на направление подготовки
38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»

Донецк, 2018

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. ВВЕДЕНИЕ 3
2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ 6
3. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СДАЧЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ 7
4. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА 13
5. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ 16
6. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ 17

1. ВВЕДЕНИЕ

Цель вступительного испытания по профильному предмету − установить уровень знаний и умений, необходимых для освоения образовательной программы магистратуры, а также для прохождения конкурса.

Характеристика содержания программы. Настоящая программа рассчитана на подготовку к вступительному экзамену для поступления на обучение по образовательной программе магистратуры «Государственное и муниципальное управление»(очная и заочная форма обучения). Программа вступительного экзамена составлена в соответствии с Образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление, Правилами приема вДонНУ на 2018-2019 учебный год.

Требования к уровню образования абитуриента. На обучение по образовательной программе магистратуры по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление принимаются абитуриенты, освоившие образовательную программу бакалавриата или специалитета по любому направлению подготовки, которые имеют способности к овладению знаниями, умениями и навыками в области общеэкономических и профессиональных знаний.

Кандидат для поступления в магистратуру должен:
а) знать:

- общие положения экономической теории;
- закономерности функционирования рыночных механизмов на микро- и макроуровнях;
- методы государственного регулирования экономики;
- важнейшие методы анализа экономических явлений;
- модели современного рынка;
- методику подсчета национального продукта(ВНП);
- международную систему национальных счетов;
- теоретические модели равновесной динамики;
- типы и источники экономического роста;
- особенности современного мирового кризиса;
- сущность денежной системы и законы денежного обращения;
- бюджетно-налоговую политику государства;
- социальную политику государства в современных условиях;
- основные понятия, категории и инструменты, применяемые в аналитических целях, закономерности функционирования современной экономики, взаимосвязи между социально-экономическими явлениями, процессами, институтами;
- теоретические и методологические основы, сущность и содержание менеджмента;

- организационные структуры управления, их функции и задачи;
- процесс принятия управленческих решений;
- управленческие стратегии;
- основные теории мотивации;
- пути проведения эффективной кадровой политики;
- цели, задачи, объект и предмет логистики, основные понятия, которыми оперирует логистика;
- специфику применения инструментария логистики к управлению потоками и потоковыми процессами организации;
- ключевые вопросы и процедуру разработки логистической стратегии предприятия;
- инструментарий логистического управления функциональной областью снабжения и распределения организации;
- основные базовые системы управления запасами в организации;
- инструментарий логистического управления на складе организации;
- современные технологии управления информационными потоками.

б) уметь:

- рассчитывать реальные доходы и норму прибыли;
- определять типы и уровень инфляции;
- определять общественно-необходимые затраты труда;
- ориентироваться в вопросах экономической теории в современных условиях;
- анализировать экономические ситуации на разных уровнях поведения хозяйственных субъектов в условиях рыночной экономики;
- различать дифференциальную и абсолютную ренту, основной и оборотный капитал;
- применять полученные знания при решении конкретных практических задач на микро- и макроэкономическом уровнях.
- определять цель, задачи, методы проведения аналитических процедур для целей принятия адекватного управленческого решения;
- сформулировать цели и задачи организации;
- проводить анализ и прогноз внешней и внутренней среды;
- принимать управленческие решения в стандартных и нестандартных условиях;
- разрабатывать план своей организации и реализовать на основе самостоятельных усилий и вовлечения в этот процесс подчиненных и партнеров;
- мотивировать свой персонал и партнеров для достижения поставленных целей.
- использовать знания концептуальных основ логистики для разработки эффективной логистической стратегии деятельности организации;

- использовать инструментарий логистики в области управления снабжением и распределением;
- применять знания и решать задачи в области управления запасами с использованием различных моделей контроля состояния запасов;
- оценивать эффективность и разрабатывать логистический процесс на складе организации.

в) владеть:

- методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой, разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, предлагать мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;
- навыками составления экономических расчетов, прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, определения тенденций развития конкретных управленческих процессов;
- методами разработки и реализации стратегии развития организации;
- методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- навыками принятия инновационных решений, управления инновационными процессами, оценки и развития инновационного потенциала организации;
- принципами логистического подхода к управлению потоками и потоковыми процессами;
- методами логистического управления процессами снабжения и распределения;
- инструментарием логистики в области управления запасами и складированием.

Программа содержит перечень вопросов для подготовки к вступительному экзамену. В заключение программы даются список учебников и учебных пособий.

Экзамен сдается в письменной форме. Вопросы для ответов представлены на специальном тестовом бланке.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

К вступительным испытаниям для поступления на обучение по образовательной программе магистратуры допускаются лица, имеющие документ государственного образца о высшем образовании любого уровня (диплом бакалавра или специалиста). Прием осуществляется на конкурсной основе по результатам вступительных испытаний. Программа вступительных испытаний в магистратуру по специальности 38.04.04«Государственное и муниципальное управление» составлена на основании государственного образовательногостандарта высшего профессионального образования подготовки кадров высшей квалификации по специальности 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» (квалификация «магистр государственного управления») и охватывает дисциплины, включенные в «Образовательную программу бакалавриата».

Программа содержит описание формы вступительных испытаний, перечень вопросов для вступительных испытаний и список литературы, рекомендуемой для подготовки.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СДАЧЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Политическая экономия

1. Общественное производство и его основные факторы.
2. Предмет экономической теории.
3. Методы исследования экономических явлений.
4. Взаимосвязь производства, распределения, обмена и потребления.
5. Трудовая теория стоимости.
6. Стоимость, ценность, цена.
7. Теория предельной полезности.
8. Возникновение, сущность, функции денег.
9. Металлистическая и номиналистическая концепции денег.
10. Количественная теория денег.
11. Классическая экономическая теория о роли рынка. Принцип «невидимой руки».
12. Функции спроса и предложения. Рыночное равновесие.
13. Взаимосвязь спроса, предложения и цены.
14. Конкуренция, её виды.
15. Монополия, её виды и формы.
16. Совершенная и несовершенная конкуренция.
17. Социально-экономические последствия монополизма. Антимонопольная политика.
18. Капитал и его формы. Реальный и фиктивный капитал.
19. Основной и оборотный капитал. Амортизация основного капитала.
20. Теория заработной платы.
21. Основные формы и системы заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата.
22. Прибыль и издержки производства.
23. Ссудный капитал. Теории процента.
24. Теории земельной ренты.
25. Абсолютная рента и цена земли.
26. Дифференциальная рента.
27. Типы воспроизводства.
28. Эффективность общественного производства.
29. Показатель ВНП-ВВП и методы его расчёта.
30. Экономический цикл и его фазы.
31. Особенности современных экономических циклов.
32. Сущность инфляции и её виды.
33. Монетарные и немонетарные факторы инфляции.
34. Безработица и её формы.
35. Взаимосвязь безработицы и инфляции.
36. Теория длинных волн (больших циклов) в экономике.
37. Роль государства в современной экономике. Причины её усиления.

38. Формы и методы государственного регулирования экономики.
39. Денежно-кредитная политика государства: формы таргетирования.
40. Денежно-кредитная политика государства: цели и инструменты.
41. Финансовая политика государства. Государственный бюджет как средство регулирования экономики.
42. Виды налогов, цели и задачи налоговой политики.
43. Социальная политика государства в условиях современной экономики.
44. Интернационализация и глобализация в мировой экономике.
45. Классические теории международной торговли.
46. ТНК и их роль в мировом экономическом развитии.
47. Международные экономические отношения: эволюция в процессе становления мирового хозяйства.
48. Экономическая интеграция: формы и тенденции развития.
49. Международная валютная система: этапы становления, закономерности развития.
50. Валютный курс и факторы его определяющие.
51. Мировой рынок и мировое хозяйство.
52. Международные экономические организации и их роль в регулировании мировой экономики.
53. Сущность и виды глобальных экономических проблем.
54. Особенности функционирования денег в современных условиях.
55. Социально-экономические последствия инфляции. Антиинфляционная политика.
56. Макроэкономические показатели.

Экономика предприятий (организаций)

1. Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли.
2. Предприятие (организация) – основное звено экономики.
3. Организационно-правовые формы предприятий. Коммерческие организации.
4. Организационно-правовые формы предприятий. Некоммерческие организации.
5. Организационно-экономические формы предприятий.
6. Предприятие и предпринимательство в рыночной среде.
7. Основы деятельности малых предприятий.
8. Производственная и организационная структура предприятия.
9. Организация производственного процесса на предприятии. Формы организации производства.
10. Управление предприятием: принципы, функции и организационные структуры механизма управления.
11. Планирование на предприятии и разработка производственной программы.

12. Бизнес-план: понятие, структура и содержание.

13. Принципы анализа и оценки хозяйственной деятельности предприятия.

14. Маркетинг в деятельности предприятия.

15. Сбытовая политика предприятия.

16. Изучение и прогнозирование потребительского спроса.

17. Товарооборот и товарные запасы на предприятии.

18. Основы логистики, материально-техническое снабжение и управление запасами на предприятии.

19. Основные фонды предприятия: понятие, состав, структура, оценка и учет.

20. Износ, амортизация и воспроизводство основных фондов.

21. Показатели и пути улучшения использования основных фондов.

22. Состав и структура оборотных средств. Нормирование оборотных средств.

23. Показатели и пути ускорения оборачиваемости оборотных средств.

24. Занятость и рынок труда на предприятии.

25. Персонал предприятия: категории, структура, показатели, планирование и прогнозирование численности.

26. Кадровая политика и управление персоналом на предприятии. Государственное регулирование трудовых отношений.

27. Организация и нормирование труда на предприятии.

28. Производительность труда на предприятии. Факторы и резервы роста производительности труда.

29. Оплата труда на предприятии.

30. Сущность научно-технического прогресса: основные формы, направления и мероприятия.

31. Инновационные процессы на предприятии.

32. Инвестиционная политика и капитальные вложения на предприятии.

33. Качество и конкурентоспособность продукции: сущность, значение, показатели и методы определения.

34. Издержки производства и себестоимость продукции.

35. Прибыль и рентабельность деятельности предприятия.

36. Критерии и показатели финансового состояния предприятия.

37. Налоги и налогообложение на предприятии.

38. Цена и ценообразование на предприятии

39. Риски предприятия (организации): понятие, методы оценки и способы снижения.

40. Внешнеэкономическая деятельность предприятия (организации).

Операционный менеджмент

1. Операционный менеджмент как разновидность функционального менеджмента.

2. Операционный менеджмент: его сущность и место в системе менеджмента предприятия.

3. Принципы, методы и функции операционного менеджмента.
4. Операционный менеджмент и операционная функция.
5. Операции как виды деятельности.
6. Операционная стратегия как основа создания операционной системы организации.
7. Формирование стратегии производства товара.
8. Процесс разработки операционной стратегии предприятия.
9. Формирование стратегии развития туризма.
10. Менеджмент с позиций системного подхода.
11. Составные части операционной системы.
12. Классификация операционных систем.
14. Предмет операционной деятельности предприятия.
15. Управление запасами.
16. Операционные процессы в организации, их типы.
17. Организация операционного процесса.
18. Операционный цикл и его фазы.
19. Критерии выбора проектов.
20. Жизненный цикл изделия и процесса.
21. Особенности проектирования услуг. Разработка услуг в сфере туристического бизнеса.
22. Количество и мощность предприятий.
23. Местоположение предприятий.
24. Проектирование предприятия.
25. Организация работы на предприятии.
26. Элементы системы операционного менеджмента. Планирование операций.
27. Диспетчирование и оперативное распорядительство
28. Роль и задачи управления ресурсами и запасами. Система управления "Точно в срок".
29. Контроль над ходом выполнения работ.
30. Общие положения по управлению проектами.
31. Методы управления проектами.
32. Планирование работ по методу критическогопути.
33. Методы построения сетевых графиков комплекса работ.
34. Контроль за выполнением работ.
35. Тенденции в применении методов управления проектами.
36. Аспекты качества.
37. Критерии оценки качества обслуживания клиентов.
38. Качество сервиса. Уровне структуры сервиса.
39. Контроль качества.
40. Развитие программ обеспечения качества.

Логистика

1. Роль и место логистики в деятельности предприятия
2. Логистическая система (ЛС): определение понятия ЛС, функции.
3. Раскрытие содержания материального потока. Виды и характеристика материальных потоков.
4. Традиционный и логистический подходы к управлению материальными потоками
5. Концепции и принципы логистики.
6. Логистический процесс и его участники.
7. Границы логистической системы.
8. Принципиальные схемы логистических систем различных видов.
9. Предпосылки развития логистики.
10. Этапы развития логистики.
11. Экономический эффект от использования логистики.
12. Метод ABC-анализа в логистике.
13. Метод XYZ в логистике.
14. Задача «сделать или купить» в логистике.
15. Функциональные области логистики.
16. Закупочная логистика. Задачи закупочной логистики.
17. Выбор поставщика. Задачи выбора поставщика.
18. Производственная логистика. Задачи производственной логистики.
19. Толкающая система управления материальными потоками производственной логистики.
20. Тянущая система управления материальными потоками производственной логистики.
21. Эффективность применения логистического подхода к управлению материальными потоками в производстве.
22. Распределительная логистика. Задачи распределительной логистики.
23. Логистические каналы и логистические цепи. Преобразование логистического канала в логистическую цепь.
24. Транспортная логистика. Задачи транспортной логистики.
25. Выбор вида транспортного средства.
26. Информационная логистика. Задачи информационной логистики.
27. Информационные системы в логистике. Виды информационных систем.
28. Управление временем в логистике.
29. Запасы в логистике. Основные понятия. Необходимость создания материальных запасов.
30. Основные виды материальных запасов.
31. Определение оптимального размера запаса.
32. Системы контроля состояния запасов: система оперативного управления, система поставки равного заказа через равные периоды времени.
33. Система контроля состояния запасов: система пополнения запаса до максимального уровня.

34. Система контроля состояния запасов: система с фиксированным размером заказа при непрерывной проверке фактического уровня запаса (с пороговым уровнем запаса).

35. Система контроля состояния запасов: система с двумя уровнями при периодической проверке фактического уровня запаса (система «минимум-максимум»).

36. Склад как элемент логистической системы. Функции складов. Виды складов.

37. Определение оптимального количества складов в зоне обслуживания.

38. Определение места расположения склада на обслуживаемой территории.

39. Склад как самостоятельная логистическая система. Оборудование складов.

40. Выбор оптимального варианта складской системы.

41. Организация складских процессов с элементами логистики. Документация на складе.

42. Голосовые технологии в логистике.

43. Технологии радиочастотной идентификации в логистике.

44. Технология штрих-кода в логистике.

45. Комплекс логистических услуг 3PL.

46. Разработка маршрутов и графиков доставки товаров.

47. Сопроводительная документация на грузы.

48. Разработка (проектирование) логистических систем.

4. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

Экзаменационный билет содержит 20 тестовых заданий.

Пример билета

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Ученого совета
экономического факультета
протокол № 6 от 15.02.2018 г.

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Донецкий национальный университет»
Экономический факультет

Вступительное испытание по	профильному предмету
ОП	Магистратура
Форма обучения	очная, заочная
Направление подготовки/специальность	38.04.04 «ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

ВАРИАНТ № 1

1. Какая функция денег свидетельствует об их абсолютной ликвидности:
   а) мера стоимости;
   б) средство обращения;
   в) средство платежа;
   г) средство накопления.
2. Выплату процентов по кредиту относят к:
   а) материальным затратам;
   б) трудовым затратам;
   в) затратам на амортизацию;
   г) прочим денежным затратам.
3. Что относится к физическому износу капитала:
   а) потеря стоимости ввиду создания аналогичных, но более дешевых машин;
   б) потеря средствами труда своей стоимости по причине выпуска более производительных машин;
   в) утрата средствами труда своей потребительной стоимости;
   г) потеря стоимости, обусловленная любыми факторами.
4. Что из ниже перечисленного относится к переменному капиталу:
   а) предметы труда;
   б) рабочая сила;
   в) предметы потребления;
   г) средства производства.
5. Кривая предложения обычно:
   а) имеет восходящий характер;
   б) имеет нисходящий характер;
   в) горизонтальна;
   г) вертикальна.
6. Банк, наделенный правом выпуска денежных знаков, называется:
   а) инвестиционным;
   б) эмиссионным;
   в) ипотечным;
   г) инновационным.
7. Оборотные фонды переносят свою стоимость на готовую продукцию:
   а) частями по мере использования;
   в) полностью за два цикла;

б) полностью за один цикл; г) не переносят вообще.

8. Какие категории работников включает промышленно-производственный состав персонала предприятия:

а) рабочих цехов, столовых, карьеров, подсобных хозяйств;

б) рабочих цехов, служащих, работников детский садов, контролеров;

в) работников детских садов, яслей, цехов по ремонту зданий;

г) рабочих основных и вспомогательных цехов, управленческий аппарат, служащих.

9. Норма времени - это:

а) объем работ, который должен быть выполнен одним работником в единицу времени;

б) объем работ, который должен быть выполнен коллективом в единицу времени;

в) необходимое число работников для обслуживания единицы оборудования (агрегата);

г) регламентированное время выполнения производственной операции или изготовления единицы продукции?

10. Что означает А в формуле:

$$A = \frac{прибыль\ от\ реализации}{Реальные\ \ издержки\ производства} * 100\%$$

а) фондоотдача; в) показатель эффективности;

б) цена изделия; г) рентабельность продукции?

11. Что характеризует нормативный коэффициент эффективности:

а) затраты на ед. товарной продукции;

б) величину основных фондов, приходящуюся на ед. товарной продукции;

в) величину прибыли, получаемую с каждой ед. вложенных средств;

г) снижение себестоимости продукции на 1 грн производственных фондов?

12. Чем определяется показатель общей (абсолютной) эффективности капитальных вложений:

а) снижением текущих затрат на производство;

б) отношением абсолютной суммы эффекта к сумме капитальных вложений, вызвавших этот эффект;

в) отношением прироста годового объема национального дохода к вызвавшим этот прирост капитальным вложением в народном хозяйстве;

г) отношением прибыли предприятия к себестоимости?

13. Все виды деятельности, связанной с преднамеренным преобразованием (трансформацией) материалов, информации - это:

а) технологии; в) процесс производства;

б) операционный менеджмент; г) производственная функция.

14. Виды запасов в организации делятся на:

а) текущий и страховой; в) текущий и стратегический;

б) страховой и стратегический; г) постоянный и страховой.

15. Календарное планирование осуществляется:

а) как для предприятия в целом, так и для отдельных его цехов;

б) для каждого работника;

в) только для цехов предприятия;

г) только по важнейшим видам продукции.

16. Для корректировки возможного отклонения от графика работ не используется один из следующих вариантов вхождения в график:

а) организовать сверхурочные работы;

б) сократить продолжительность некоторых предстоящих операций;

в) организовать параллельные работы по операциям, которые первоначально планировалось выполнять последовательно;

г) отказаться от некоторых операций.

17. Основным содержанием подхода У. Э. Деминга является:

а) присуждение знака качества;

б) совместное обсуждение вопросов соблюдения качества работниками фирмы;

в) контроль соблюдения параметров качества;

г) статистический контроль изменений качества выходного продукта.

18. При системе управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами:

а) размер заказа не меняется и заказ подается в момент, когда текущий запас достигает порогового уровня;

б) заказ подается в момент, когда текущий запас достигает порогового уровня и объем заказа определяется по принципу восполнения запаса до максимального желательного уровня;

в) заказы делаются в строго определенные моменты времени через равные интервалы времени и объем заказа определяется по принципу восполнения запаса до максимального желательного уровня;

г) заказ подается в момент, когда текущий запас достигает порогового уровня и объем заказа определяется по принципу восполнения запаса до максимального желательного уровня.

19. Уровень сервиса - это:

а) вероятность того, что все заказы будут удовлетворены в течение времени пополнения запасов в одном цикле повторного заказа;

б) вероятность того, что все заказы не будут удовлетворены в течение времени пополнения запасов в одном цикле повторного заказа;

в) количество наличных на складе запасов

г) количество запасов в наличии и в заказе.

20. При XYZ-анализе удельный вес материалов категории Y в общей номенклатуре составляет:

а) 50 - 55%;
б) 30%;
в) 15%;
г) 5%.

Председатель приемной комиссии С.В. Беспалова

Председатель аттестационной комиссии В.В. Дудник

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Максимальное количество баллов, полученных за решение тестовых заданий, **составляет 100 баллов.**

Каждый верный ответ на тестовое задание оценивается в 5 баллов по 100-балльной шкале. Если в работе имеет место исправление с неверных на верные ответы, то снимается 2 балла.

Абитуриенты, получившие оценку «неудовлетворительно» (0-59 баллов по 100-балльной шкале) к дальнейшему конкурсу не допускаются.

Все ответы должны вноситься в лист ответов (письменной работы) путем вписывания необходимого ответа. Он заполняется ручкой синего или черного цвета. Обязательно фиксируется номер варианта на листе письменной работы. Никакие лишние пометки на листе письменной работы не допускаются.

Шкала перевода полученных абитуриентами баллов в пятибалльную систему

100-балльная шкала	**Пятибалльная шкала**
0-59	«2» (неудовлетворительно)
60-74	«3» (удовлетворительно)
75-89	«4» (хорошо)
90-100	«5» (отлично)

6. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная

1. Аксенов, А.П. Экономика предприятия: Учебник / А.П. Аксенов, И.Э. Берзинь, Н.Ю. Иванова; Под ред. С.Г. Фалько. - М.: КноРус, 2013. - 350 с.
2. Аникин, Б.А. Коммерческая логистика: Учебник / Б.А. Аникин, А.П. Тяпухин. - М.: Проспект, 2013. - 432 с.
3. Афонин, А.М. Промышленная логистика: Учебное пособие / А.М. Афонин, Ю.Н. Царегородцев, А.М. Петрова. - М.: Форум, 2013. - 304 с.
4. Базиков, А.А. Экономическая теория в микро-, макро- и мировой экономике: Теоретико-практические и учебно-методические разработки / А.А. Базиков. - М.: ФиС, 2010. - 416 с.
5. Базилевич, А.И. Экономика предприятия (фирмы): Учебник для бакалавров / В.Я. Горфинкель, А.И. Базилевич, Л.В. Бобков. - М.: Проспект, 2013. - 640 с.
6. Баликоев, В.З. Общая экономическая теория: Учебник для студентов / В.З. Баликоев. - М.: Омега-Л, 2013. - 684 с.
7. Бардовский, В.П. Экономическая теория: Учебник / В.П. Бардовский, О.В. Рудакова, Е.М. Самородова. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 400 с.
8. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): Учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - М.: Дашков и К, 2013. - 372 с.
9. Басовский, Л.Е. Экономическая теория: Учебное пособие / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 375 с.
10. Бурганов, Р.А. Экономическая теория: Учебник / Р.А. Бурганов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 416 с.
11. Быстров, О.Ф. Экономика предприятия (фирмы). Экономика предприятия (фирмы): Практикум / Л.П. Афанасьева, Г.И. Болкина, О.Ф. Быстров. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 319 с.
12. Васильева, Е.В. Экономическая теория: Конспект лекций / Е.В. Васильева, Т.В. Макеева. - М.: Юрайт, 2010. - 191 с.
13. Вечканов, Г.С. Экономическая теория: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / Г.С. Вечканов. - СПб.: Питер, 2012. - 512 с.
14. Викулина, Т.Д. Экономическая теория: Учебное пособие / Т.Д. Викулина. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 209 с.
15. Войтов, А.Г. Экономическая теория: Учебник для бакалавров / А.Г. Войтов. - М.: Дашков и К, 2013. - 392 с.
16. Волков, О.И. Экономика предприятия: Учебное пособие / О.И. Волков, В.К. Скляренко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 264 с.
17. Воробьев, В.А. Экономическая теория: Учебное пособие / А.В. Бондарь, В.А. Воробьев, Н.Н. Бондарь; Под ред. А.В. Бондарь. - Мн.: БГЭУ, 2011. - 479 с.

18. Воронин, А.П. Макроэкономика. Экономическая теория в вопросах и ответах: учебное пособие / А.П. Воронин. - М.: Экономика, 2010. - 190 с.
19. Гатаулин, А.М. Экономическая теория: микро- и макроэкономика: Учебное пособие / А.М. Гатаулин. - М.: ФиС, 2007. - 432 с.
20. Гладков, И.С. Экономика: Интегрированный учебный курс для вузов по курсам: "Экономическая теория", "История экономики", "Мировая экономика", "Международные экономические отношения" / И.С. Гладков, Е.А. Марыганова, Е.И. Суслова. - М.: КноРус, 2008. - 448 с.
21. Грибов, В.Д. Экономика предприятия: Учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 448 с.
22. Гродский, В.С. Экономическая теория: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения / В.С. Гродский. - СПб.: Питер, 2013. - 208 с.
23. Гукасьян, Г.М. Экономическая теория: ключевые вопросы: Учебное пособие / Г.М. Гукасьян. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 224 с.
24. Гукасьян, Г.М. Экономическая теория: Учебник и практикум / Г.М. Гукасьян, Г.А. Маховикова, В.В. Амосова. - М.: Юрайт, 2013. - 573 с.
25. Даниленко, Л.Н. Экономическая теория: курс лекций по микро- и макроэкономике: Учебное пособие / Л.Н. Даниленко. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 576 с.
26. Джавадова, С. Экономическая теория и практика: вчера, сегодня, завтра: учебное пособие РГГУ / С. Джавадова, О. Лылова. - М.: Экономика, 2011. - 293 с.
27. Жиделева, В.В. Экономика предприятия: Учебное пособие / В.В. Жиделева, Ю.Н. Каптейн. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2012. - 133 с.
28. Журавлева, Г.П. Экономическая теория. Микроэкономика: Учебник / Г.П. Журавлева, Н.А. Поздняков, Ю.А. Поздняков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 440 с.
29. Журавлева, Г.П. Экономическая теория: Учебное пособие / Г.П. Журавлева. - М.: ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 207 с.
30. Зимин, А.Ф. Экономика предприятия: Учебное пособие / А.Ф. Зимин, В.М. Тимирьянова. - М.: ИД ФОРУМ, ИНФРА-М, 2012. - 288 с.
31. Камаев, В.Д. Экономическая теория. Краткий курс: Учебник / В.Д. Камаев, Т.А. Борисовская, М.З. Ильчиков. - М.: КноРус, 2012. - 384 с.
32. Кирюшин, О.И. Экономическая теория: Учебник / Р.С. Гайсин, О.И. Кирюшин, В.Г. Кучкин, В.С. Семенович. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 330 с.
33. Кочетков, А.А. Политическая экономия (экономическая теория): Учебник / В.М. Агеев, А.А. Кочетков, Г.А. Куторжевский, Н.А. Мартыненко. - М.: Дашков и К, 2012. - 856 с.
34. Крум, Э.В. Экономика предприятия: Учебное пособие / Э.В. Крум. - Мн.: ТетраСистемс, 2013. - 192 с.
35. Малахов, Р.Г. Экономическая теория / Р.Г. Малахов. - М.: Рид Групп, 2012. - 48 с.

36. Мишкин, Ф.С. Экономическая теория денег, банковского дела и финансовых рынков / Ф.С. Мишкин; Пер. с англ. О.К. Островская; Пер. с англ. А.А. Рыбянец. - М.: Вильямс, 2013. - 880 с.
37. Новичков, В.И. Экономическая теория: Учебник для бакалавров / А.А. Кочетков, В.М. Агеев, В.И. Новичков; Под общ. ред. А.А. Кочетков. - М.: Дашков и К, 2013. - 696 с.
38. Носова, С.С. Экономическая теория: Учебник / С.С. Носова. - М.: КноРус, 2013. - 792 с.
39. Океанова, З.К. Экономическая теория: Учебник / З.К. Океанова. - М.: Дашков и К, 2012. - 652 с.
40. Паламарчук, А.С. Экономика предприятия: Учебник / А.С. Паламарчук. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 458 с.
41. Производственный менеджмент [текст] : учебник / В.А. Козловский [и др.] ; под. общ. ред. В.А. Козловского. – М. : ИНФРА-М, 2003. – 574 с.
42. Производственный менеджмент [текст] : учебник для вузов / С.Д. Ильенкова [и др.]; под ред. С.Д. Ильенковой. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2001. – 583 с.
43. Производственный менеджмент. Управление предприятием [текст] : учеб. пособие / С.А. Пелих [и др.]; под ред. проф. С.А. Пелеха. – Мн. : БГЭУ, 2003. – 555 с.
44. Сажина, М.А. Экономическая теория: Учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 608 с.
45. Скляренко, В.К. Экономика предприятия: Учебное пособие / В.К. Скляренко, В.М. Прудников. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 192 с.
46. Слагода, В.Г. Экономическая теория.: Учебник / В.Г. Слагода. - М.: Форум, 2013. - 368 с.
47. Тертышник, М.И. Экономика предприятия: Учебное пособие / М.И. Тертышник. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 328 с.
48. Чалдаева, Л.А. Экономика предприятия: Учебник / Л.А. Чалдаева. - М.: Юрайт, 2011. - 348 с.
49. Чалдаева, Л.А. Экономика предприятия: Учебник для бакалавров / Л.А. Чалдаева. - М.: Юрайт, 2013. - 410 с.
50. Чернецова, Н.С. Экономическая теория: Учебное пособие / Н.С. Чернецова, В.А. Скворцова, И.Е. Медушевская. - М.: КноРус, 2013. - 264 с.
51. Шаститко, А.Е. Экономическая теория организаций: Учебное пособие / А.Е. Шаститко. - М.: ИНФРА-М, 2011. - 303 с.
52. Шепеленко, Г.И. Экономика, организация и планирование на предприятии [текст] : учеб. пособие для студентов экономических факультетов и вузов / Г.И. Шепеленко; 4-е изд., доп. и перераб. - М. : ИКЦ «МарТ»; Ростов-на-Дону: Издательский центр «МарТ», 2003. – 592 с.
53. Шишкин, А.Ф. Экономическая теория. В 2-х т. Том 2: Учебник для вузов / А.Ф. Шишкин. - М.: ВЛАДОС, Изд. "КДУ", 2013. - 712 с.

54. Шишкин, А.Ф. Экономическая теория. В 2-х т.Том 1: Учебник для вузов / А.Ф. Шишкин. - М.: ВЛАДОС, Изд. "КДУ", 2013. - 816 с.
55. Янбарисов, Р.Г. Экономическая теория: Учебное пособие / Р.Г. Янбарисов. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 624 с.

Дополнительная

1. Бычков, В.П. Экономика предприятия и основы предпринимательства в сфере автосервисных услуг: Учебник / В.П. Бычков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 394 с.
2. Коврей, В.А. Экономическая теория: Курс интенсивной подготовки / В.А. Коврей, М.З. Ачаповская, В.В. Ожигина; Под ред. И.В. Новикова, Ю.М. Ясинский. - Мн.: ТетраСистемс, 2009. - 400 с.
3. Козловский, В.А. Производственный и операционный менеджмент [текст] : учебник / В.А. Козловский, Т.Е. Маркина, В.М. Макаров; под. общ. ред. В.А. Козловского – СПб. : «Специальная литература», 1998. - 336 с.
4. Лысенко, Ю.В. Экономика предприятия торговли и общественного питания: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения / Ю.В. Лысенко, М.В. Лысенко, Э.Х. Таипова. - СПб.: Питер, 2013. - 416 с.
5. Организация производства и управление предприятием [текст]: учебник / М.И. Бухалков [и др.]; под ред. О.Г. Туровца. – М. : ИНФРА-М, 2002. – 528 с.
6. Попов, А.И. Экономическая теория: Учебник для вузов / В.С. Артамонов, А.И. Попов, С.А. Иванов; Под ред. В.С. Артамонова. - СПб.: Питер, 2010. - 528 с.
7. Розанова, Н.М. Экономическая теория фирмы: учебник / Н.М. Розанова. - М.: Экономика, 2009. - 447 с.
8. Рудакова, И.Е. Макроэкономическая теория: проблемы, версии, полемика / И.Е. Рудакова, А.А. Никифоров. - М.: ДиС, 2013. - 208 с.
9. Скобкин, С.С. Экономика предприятия в индустрии гостеприимства и туризма (ИГиТ): Учебное пособие / С.С. Скобкин. - М.: Магистр, ИНФРА-М, 2011. - 431 с.
10. Соколицин, С.А., Кузин В.И. Организация и оперативное управление машиностроительным производством [текст] : учебник для вузов / С.А. Соколицин, В.И.Кузин. – Л. : Машиностроение, 1988. – 257 с.
11. Степанова, С.А. Экономика предприятия туризма: Учебник / С.А. Степанова, А.В. Крыга. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 346 с.
12. Тамбовцев, В.Л. Право и экономическая теория: Учебное пособие / В.Л. Тамбовцев. - М.: ИНФРА-М, 2005. - 224 с.
13. Фатхутдинов, Р.А. Производственный менеджмент [текст] : учебник / Р.А. Фатхутдинов; 3-е изд., доп. и перераб. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2002. – 472 с.

14. Фридман, А.М. Экономика предприятия общественного питания: Учебник для бакалавров / А.М. Фридман. - М.: Дашков и К, 2013. - 464 с.
15. Худокормов, А.Г. Экономическая теория: Новейшие течения Запада: Учебное пособие / А.Г. Худокормов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 416 с.