

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Филологический факультет**

УТВЕРЖДЕНО

на заседании Ученого совета
филологического факультета
протокол № 6 от 02.03.2021 г.

Председатель Ученого совета
Л.П. Квашина



ПРОГРАММА
профильного экзамена
для абитуриентов, поступающих на обучение
по образовательной программе

МАГИСТРАТУРЫ
на направление подготовки

42.04.02 Журналистика

Донецк, 2021

СОДЕРЖАНИЕ

1. ВВЕДЕНИЕ.....	3
2. ОБЪЕМ ТРЕБОВАНИЙ, ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ НА НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА	7
3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ	9
4. ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ	10
5. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ	12

1. ВВЕДЕНИЕ

Согласно Закону ДНР «Об образовании», ст. 66 «Высшее профессиональное образование», к освоению программ магистратуры допускаются лица, имеющие высшее профессиональное образование любого уровня, т.е. бакалавриата или специалитета. Прием на обучение по образовательным программам магистратуры осуществляется по результатам вступительных испытаний (конкурсного отбора), проводимых образовательной организацией самостоятельно.

Лица, имеющие диплом бакалавра (специалиста) и желающие освоить образовательную программу по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, зачисляются в магистратуру по результатам вступительных испытаний, программы которых разрабатываются факультетом с целью установления у поступающего наличия следующих компетенций:

общекультурных компетенций:

- культура мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;
- способность анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы;
- понимание значения культуры как формы человеческого существования и руководство в своей деятельности современными принципами толерантности, диалога и сотрудничества;
- умение использовать знания о современной естественнонаучной картине мира в образовательной и профессиональной деятельности, применять методы математической обработки информации, теоретического и экспериментального исследования;
- готовность использовать методы физического воспитания и самовоспитания для повышения адаптационных резервов организма и укрепления здоровья;
- способность логически верно строить устную и письменную речь;
- готовность использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, работать с компьютером как средством управления информацией;
- умение работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;
- владение одним из иностранных языков на уровне, позволяющем получать и оценивать информацию в области профессиональной деятельности из зарубежных источников;
- понимание сущности и значения информации в развитии современного

информационного общества, осознание опасности и угроз, возникающих в этом процессе, соблюдение основных требований информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;

- умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;
- толерантное восприятие социальных и культурных различий, уважительное и бережное отношение к историческому наследию и культурным традициям;
- понимание движущих сил и закономерностей исторического процесса, места человека в историческом процессе, политической организации общества;
- использование навыков публичной речи, ведения дискуссии и полемики.
-

общепрофессиональных компетенций:

- осознание социальной значимости своей будущей профессии, обладание мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности;
- использование систематизированных теоретических и практических знаний гуманитарных, социальных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;
- владение основами речевой профессиональной культуры;
- ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- способность к подготовке и редактированию текстов профессионального и социально значимого содержания;
- понимание социальной роли и общественной миссию журналистики и журналиста в обществе, функций и принципов СМИ в контексте социальных потребностей, исторического и социального опыта отечественных и зарубежных СМИ;
- умение ориентироваться в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли (содержательных, технологических), понимание процессов конвергенции, осведомленность в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа, в том числе понимание процессов конвергенции;
- знание основных этапов и процессов развития отечественной литературы и журналистики, понимание значения их опыта для практики современных СМИ;
- понимание базовых принципов формирования системы СМИ, наличие представления об основных формах медиаиндустрии (издательских домах, медиахолдингах, акционерных обществах), умение ориентироваться в современных реалиях функционирования системы СМИ, а также ее инфраструктуре;

- знание общих и отличительных черт различных средств массовой информации (печать, телевидение, радиовещание, информационные агентства,

интернет-СМИ, мобильных медиа), их типов и видов, базовых технологических признаков;

- знание основных принципов разработки концепции медиапроекта (изданий, программ, полос, рубрик), в том числе моделирования и дизайна, а также методов их анализа и коррекции, видов планирования в СМИ;

- понимание значения этических ориентиров и регуляторов журналистской деятельности, знание основные документы по профессиональной этике;

- понимание роли аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, наличие представления об основных характеристиках аудитории современных СМИ, знание основных методов ее изучения;

- умение ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы журналиста;

- наличие представления об основных экономических регуляторах деятельности СМИ в условиях рыночных отношений (процессах и источниках формирования бюджета медиапредприятий, их финансовой и ценовой политики);

- понимание сущности журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства текстов СМИ (привлекаемыми авторами, аудиторией), индивидуальную и коллективную деятельность, текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую);

- знание возможностей электронных баз данных, методов работы с ними, способов участия в их создании;

- знание фонетических, лексических, грамматических, семантических, синтаксических и стилистических норм современного русского языка в целом и особенностей их применения в практике современных СМИ;

- знание основ паблик рилейшнз в сфере СМИ, а также основ рекламной деятельности в СМИ (содержательного, правового и экономического аспектов);

профессиональных компетенций:

- умение выбирать и формулировать актуальную тему материала, формировать замысел (или сценарную разработку), определять дальнейший ход работы;

- умение собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ;

- умение оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (верbalной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости

от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайновых, мобильных;

- умение редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;

- умение осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, РЯ- и рекламных агентств, аудитории;

- умение осуществлять сбор, анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта;

- умение участвовать в разработке и коррекции концепции СМИ (издания, канала, передачи), его модели, формата, разрабатывать авторский медиапроект;

- умение участвовать в текущем планировании деятельности СМИ и планировать собственную работу;

- умение участвовать в коллективном анализе деятельности СМИ и анализировать результаты собственной работы (профессиональная рефлексия);

- умение участвовать в организации работы различных подразделений СМИ, творческих коллективов;

- умение обеспечивать (в соответствии с должностными обязанностями) продвижение медиапродукта на информационный рынок, его информационно-рекламную поддержку;

- умение привлекать к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, работников государственных и общественных организаций) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ;

- умение работать с привлекаемыми авторами на всех стадиях подготовки их материалов;

- умение работать с редакционной почтой (анализ, отбор, подготовка к публикации);

- умение принимать участие в организации социально-значимых информационно-коммуникативных акций (общественных обсуждений, дискуссий, дебатов и т. п.);

- умение участвовать в организации «внетекстовых» редакционных акций, социальных проектов (общественно-политических, экологических, благотворительных, развлекательных) в разных формах (ПК-16);

- умение организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливать информационно-коммуникативные связи, используя различные медийные средства и новейшие информационные технологии;

- умение участвовать в обеспечении общественного резонанса публикаций, передач;
- умение готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами;
- умение участвовать в процессе производства и выпуска печатного и интернет-издания, теле-, радиопрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-, видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом и на базе современных технологий.

2. ОБЪЕМ ТРЕБОВАНИЙ, ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ НА НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА

Вступительные испытания для поступления в магистратуру по направлению подготовки 42.04.02. Журналистика проходят в форме устного экзамена. Каждый экзаменуемый готовит ответ по вопросам билета. Билет содержит два теоретических вопроса и практическое задание.

Содержание теоретических вопросов билета отражает основные разделы дисциплин учебного плана бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика:

- теории и практики СМИ (прессы, телевидения, радиовещания и т.п.), функционирования системы и инфраструктуры современных СМК, тенденций их развития; содержания и основных форм журналистской деятельности;
- истории развития отечественных и зарубежных СМИ (классических и новейших), фундаментальных положений журналистики и профессиональной журналистской деятельности, социологии и психологии журналистики; правового и этического регулирования в сфере СМИ, экономических и организационных основ их деятельности;
- типологии журналистики и жанрологических аспектов СМК, способов изучения аудитории медиа и взаимодействия с ней, связей с общественностью и т.п.

В процессе ответов на вопросы следует показать:

- владение понятийно-терминологическим аппаратом;
- знание основных теоретических постулатов, законов, закономерностей, противоречий, понимать их место и роль в развитии СМИ, показать возможности их применения и учета в журналистской практике;
- осведомленность об основных работах по теории и истории

журналистики;

- знание основных СМИ и/или авторов, деятельность которых относится к теме билета.

Примерный перечень теоретических вопросов

1. Теория журналистики.
2. Журналистские жанры (информационные).
3. Журналистское мастерство и специальность.
4. История зарубежной журналистики.
5. История отечественной журналистики.
6. Журналистские жанры (аналитические – газеты и интернет).
7. Теория произведения и текста.
8. Тележурналистика.
9. Радиожурналистика.
10. Интернет-журналистика.
11. История мировой журналистики.
12. Журналистские жанры (художественно-публицистические).
13. История мировой публицистики.
14. Журналистское расследование.
15. Журналистская этика.
16. Теория и методика журналистского творчества.
17. Журналистский практикум: пресса, радиоречь, телевидение, интернет-журналистика, реклама и PR, издательское дело, фотожурналистика.
18. Основы сценарного мастерства.
19. Политическая конфликтология в журналистской деятельности.
20. Основы регулирования использования продуктов журналистской деятельности.
21. Социология в журналистике.
22. Межкультурные коммуникации в глобальном мире.
23. Статистические методы исследования в СМИ.
24. Рынок в СМИ.
25. Технология создания авторской передачи.
26. Военная журналистика.
27. Манипуляции в СМИ.
28. Выразительные средства экранной журналистики.
29. Техника речи.
30. Основы компьютерной графики.

Примерный перечень практических заданий

1. Составить материал в одном из журналистских жанров по заданному новостному поводу.
2. Разработать контент-план бренда для социальных сетей.
3. Составить примерную содержательную концепцию журналистского расследования или материала в аналитическом жанре по заданному новостному поводу.
4. Разработать план действий для получения необходимого контента и наработке источников информации по заданному новостному поводу.
5. Произвести анализ журналистского материала по заданной схеме:
 - Тема, идея текста.
 - Главное сообщение в тексте.
 - Ключевые слова.
 - Структурные компоненты текста.
 - Жанр журналистского текста: обоснование и определение жанра.
6. Составить материал в одном из жанров интернет-журналистики по заданному новостному поводу.
7. Охарактеризовать фотографию по правилам «третей» и «золотого сечения».
8. Произвести анализ заданной телепередачи.
9. Написать информационное радиосообщение (репортаж), радиобеседу, радиоочерк.
- 10.Проанализировать предложенные рекламные радиопостеры на предмет их соответствия той или иной радиостанции, дать оценку их эмоционального воздействия на аудиторию.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Студенты должны знать и понимать:

- Основные термины и понятия журналистиковедения, законы функционирования журналистики в обществе.
- Политический, правовой и исторический контекст журналистики.
- Принципы анализа и оценки дискурса по современной журналистике.

Также студент должен уметь:

- осуществлять анализ и оценку медиа-материала посредством использования соответствующих инструментов и методов;
- критически осмысливать роль СМИ в современной жизни общества;

- выявлять способность к самооценке и ответственность за обновление, совершенствование и пополнение своих академических знаний.

Оценивание ответов по вступительным заданиям:

- два теоретических вопроса (каждый правильный полный ответ оценивается в 30 баллов, итого **60** баллов);
- практическое задание (правильный полный ответ оценивается в 40 баллов).

Максимальное количество баллов, полученных за ответы и решение практического задания, составляет **100** баллов.

На оценку "отлично" (90-100 баллов) студент должен сочетать в ответах высокий теоретический уровень, навыки практического анализа с высокой степенью самостоятельности в выводах.

При достаточно полных ответах, но недостаточном уровне самостоятельности в выполнении практического и профессионального задания, в иллюстрировании теории примерами из медиа-практики СМК и региональных СМИ Донбасса, в собственных рассуждениях по проблемам журналистской этики студент получает оценку «**хорошо**» (75-89 баллов).

Оценка «**удовлетворительно**» (60-74 баллов) ставится при условии раскрытия сути вопросов не более чем на 60%, при наличии фактических ошибок, а также серьезных замечаний при проведении практического журналистского анализа.

В других случаях ставится оценка «**неудовлетворительно**» (0-59 баллов).

<i>Номер задания</i>	<i>Количество баллов</i>
1	30
2	30
3	40
Всего	100 баллов

4. ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Каждый экзаменационный билет вступительного испытания для поступления в магистратуру по направлению подготовки 42.04.02. Журналистика содержит два теоретических вопроса и практическое задание.

Теоретические вопросы, отражают содержание основных общепрофессиональных и прикладных дисциплин учебного плана бакалавриата

по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Задания практического характера предполагают проверку умения поступающего решать профессионально-практические задачи, соответствующие уровню подготовки специалиста.

Образец экзаменационного билета

УТВЕРЖДЕНО

на заседании Ученого совета

филологического факультета

протокол №_____ от _____

Председатель Ученого совета

_____ Квашина Л.П.

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования

«Донецкий национальный университет»

Факультет филологический

Профильный экзамен по

СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Образовательная программа

магистратура

Форма обучения

очная / заочная

Направление подготовки/специальность

42.04.02 Журналистика

БИЛЕТ № 1

1. Роль и функции коммуникации в жизни общества.
2. Конвергентность и мультимедийность современной редакции.
3. Практическое задание: сформулируйте «правило третей», применяемое в фотожурналистике, на примере предложенного фото. Прокомментируйте: находятся ли ключевые элементы сцены в точках пересечения линий или на линиях, а также насколько содержание foto соответствует новости:



209 688

1 915

34 306

КОРОНАВИРУС В РОССИИ

Сегодня
10 мая

ПОИСК

«Разбирал гранату на Пасху»: 24-летний житель Донбасса сначала «умер» после взрыва, а потом ожил

Анатолий ВАСИЛЬЕВ

Такое чудо могло случиться только в селе Веселое

20 Апр. 20:26



5. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Баканов, Р.П., Симкачева, М.В., Туманов, Д.В. Журналистика для начинающих. – М.: Аспект Пресс, 2017. – 256 с.
2. Блюмин, А.М. Мировые информационные ресурсы: учебное пособие / А.М. Блюмин, Н.А. Феоктистов – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. – 384 с.
3. Вартанова, Е.Л. Основы медиабизнеса. – М.: Аспект Пресс, 2017. – 400 с.

4. Вырковский, А.В. Редакционный менеджмент в печатных и онлайновых массмедиа: процессный подход. – М.: МедиаМир, 2016. – 384 с.
5. Горелов, Н.А. Развитие информационного общества: цифровая экономика. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 241 с.
6. Дзялошинский, И.М. Современное медиапространство России. – М.: Аспект Пресс, 2017. – 312 с.
7. Жильцов, Е.Н. Экономика и управление социальной сферой: учебник / Е.Н. Жильцов, Т.В. Науменко, Е.В. Егоров и др. – М.: Издательскоторговая корпорация «Дашков и К°», 2016. – 496 с.
8. Киселев, А.Г. Теория и практика массовой информации: общество – СМИ – власть: учебник / А.Г. Киселев. – М.: Юнити-Дана, 2015. – 431 с.
9. Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: 25 мастер-классов. – м.: Аспект Пресс, 2017. – 168 с.
- 10.Лазутина, Г.В. Журналистика в информационном поле современной России: должное и реальное. – М.: Аспект Пресс, 2019. – 176 с.
- 11.Медиа: введение / ред. А. Бриггз, П. Кобли. – М.: Юнити, 2015. – 551 с.
- 12.Медиасистема России: учебное пособие / под ред. Е.Л. Вартановой. – М.: Аспект Пресс, 2017. – 384 с.
- 13.Мультимедийная журналистика: учебник для вузов / под общ. ред. А.Г. Качкаевой, С.А. Шомовой. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017. – 413 с.
- 14.Панкеев, И.А. Правовое регулирование СМИ. – М.: Аспект Пресс, 2019. – 376 с.
- 15.Распопова, С.С. Фейковые новости: Информационная мистификация. – М.: Аспект Пресс, 2018. – 112 с.
- 16.Тертычный, А.А. Жанры периодической печати. – М.: Аспект Пресс, 2017. – 320 с.
- 17.Тулупов, В.В. Уроки журналистики. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 105 с.
- 18.Ульбашев, А.Х. Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 189 с.
- 19.Чевозерова, Г.В. Основы теории журналистики. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 329 с.
- 20.Шапцев, В.А. Теория информации. Теоретические основы создания информационного общества. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 177 с. Журналы: «Журналист», «Журналистика и медиарынок».