МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

УТВЕРЖДЕНО:
на заседании Ученого Совета
экономического факультета
протокол № 7
от «23» марта 2017 г.
Председатель совета

Полшков Ю.Н.

ПРОГРАММА

вступительного испытания
по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент» (*Профиль: Международный бизнес*)
для поступающих на обучение
по образовательной программе бакалавриата
на базе среднего профессионального образования

Донецк, 2017

СОДЕРЖАНИЕ

1. Вступление
2. Общие положения
3. Перечень вопросов для подготовки к сдаче вступительного испытания
4. Структура экзаменационного билета
5. Критерии оценивания письменных ответов на вступительных испытаниях
6. Список рекомендованной литературы

1. ВСТУПЛЕНИЕ

Целью вступительного испытания по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент (*Профиль: Международный бизнес*) пообразовательнойпрограмме бакалавриата является проверка теоретической и практической подготовки абитуриентов на базе среднего профессионального образования, осуществление проверки знаний и умений абитуриентов по основным теоретическим и практическим аспектам менеджмента, которые определяют готовность поступающих к обучению по образовательнойпрограмме бакалавриата.

Требования к уровню подготовки абитуриентов. Для успешного освоения образовательной программы бакалавриата абитуриенты должны иметь диплом специалиста среднего звена, свободно владеть государственным языком, иметь способности к овладению знаниями и навыками в области фундаментальных и профессионально-ориентированных экономических дисциплин.

Характеристика содержания программы. Программа вступительного испытания имеет комплексный характер и базируется на ведущих учебных дисциплинах, содержание которых используется для составления тестовых заданий по профессиональному испытанию для зачисления на очную и заочную форму обучения.

Порядок проведения испытания определяется Положением о приемной комиссии ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет».

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

На обучение по образовательнойпрограммебакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 – Менеджмент (*Профиль: Международный бизнес*) принимаются лица, которые получили среднее профессиональное образование. Претенденты на обучение должны ориентироваться в общей теории менеджмента, владеть навыками, связанными с организацией производства, менеджментом организации, инвестиционной деятельностью и т.п., поэтому программа вступительного испытания состоит из следующих нормативных дисциплин: «Менеджмент», «Деловые коммуникации», «Правоведение», «Маркетинг», «Экономика», «Экономическая география», «Экономика фирмы». Испытание по специальности проводится в форме письменного тестирования. Экзаменационное задание включает 20 тестов. Необходимо выбрать ответы на тесты, общая оценка по которым, в случае правильного ответа, составляет 200 баллов (10 баллов за один правильный ответ). Необходимо выбрать из предложенных ответов на каждый тест тот, который наиболее точно и полно отражает сущность описываемого понятия.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СДАЧЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

1. МЕНЕДЖМЕНТ

1. Понятие, сущность и содержание менеджмента. Предмет и объект менеджмента как науки.
2. Организация как объект менеджмента.
3. Внутренняя и внешняя среда организации. Характеристика элементов организации.
4. Жизненный цикл организации, задачи менеджмента на каждом из этапов цикла.
5. Понятие стратегии, характеристика стратегических альтернатив. Факторы, влияющие на выбор стратегии.
6. Рост и развитие. Внутренний и внешний рост организации. Слияние и поглощение как формы внешнего роста фирмы, и как общая функция менеджмента.
7. Мотивация как общая функция управления.
8. Контроль как общая функция управления.
9. Коммуникации в управлении организацией. Факторы, снижающие эффективность коммуникаций.
10. Понятие влияния и власти в организации.
11. Управление конфликтами в организации.
12. Системный подход в управлении.

ЛИТЕРАТУРА

1. Балашов А.П. Основы менеджмента: Учебное пособие / А.П. Балашов. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012. - 288 с.

2. Рогова Е. М. Финансовый менеджмент: учебник / Е.М. Рогова, Е.А. Ткаченко. — М., 2011. — 540 с.
3. Болтрукевич В. Менеджмент, каким он должен быть / Вячеслав Болтрукевич // Деловое совершенство. — 2014. — № 1. — С. 28-31ю
4. Казначевская Г.Б. Менеджмент : учебник для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / Г. Б. Казначевская. — Изд. 15-е, стереотипное . — Ростов-на-Дону : Феникс, 2014. — 347 с.
5. Воронина М.В. Финансовый менеджмент.учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика", "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") /М.В. Воронина. - Москва : Дашков и К°, 2015. - 397 с.

2. ЭКОНОМИКА ФИРМЫ

1. Порядок расчёта налога на прибыль.
2. Понятие валовой и чистой прибыли.
3. Резервный фонд организации (назначение, порядок расчёта).
4. Показатели эффекта и эффективности деятельности предприятия.
5. Содержание и этапы обоснованного подхода к экономическим решениям.
6. Интенсивный и экстенсивный путь развития (понятие, порядок выявления).
7. Структура оборотного капитала.
8. Формализованный метод анализа безубыточности производства.
9. Эффективность использования основных средств.
10. Физический и моральный износ основных средств.
11. Амортизация (материальных и нематериальных активов)
12. Основные экономические показатели по персоналу, использование в практике экономического анализа, планирование, учёт.
13. Методы расчёта производительности труда за счёт воздействующих факторов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Жудро М.К. Экономика ресурсосбережения в агропромышленном комплексе: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Экономика и управление на предприятии» / М. К. Жудро, В. М. Бадьина, М. М. Жудро. — Минск : ИВЦ Минфина, 2014. — 334 с.
2. Моссаковский Я.В. Экономика горной промышленности : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Экономика и управление на предприятии (горная промышленность)" по направлению подготовки дипломированных специалистов "Горное дело" / Я. В. Моссаковский. — Изд. 3-е, стереотипное. — Москва : Горная книга, 2014. — 524 с.
3. Воробьев И.П. Экономика и управление организацией (предприятием) : учебное пособие : для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Маркетинг" / И. П. Воробьев, Е.И. Сидорова, А. Т. Глаз. — Минск: Издатель Квилория В.Т., 2014. — 371 с.
4. Экономика природопользования и ресурсосбережения : учебное пособие для бакалавров и магистров экономических и технических вузов : для

образовательныхучреждений высшего профессионального образования / А.П. Москаленко [и др.]. — Ростов-на-Дону : Феникс, 2014. — 478 с.
5. Паламарчук А.С. Экономика предприятия : учебник : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению "Экономика" и другим экономическим специальностям / А. С. Паламарчук. — Москва : Инфра-М, 2014. — 456 с.

3.ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ

1. Предмет, роль и значение курса экономическая география
2. Место, исторические этапы и задачи экономической географии
3. Закономерности и принципы размещения производительных сил
4. Факторы размещения производительных сил. Взаимосвязь факторов, определяющих развитие и размещение производства
5. Научно - технический прогресс, производственный и научный потенциал страны.
6. Природно - ресурсный потенциал, методы его экономической оценки
7. Охрана природы и рациональное природопользование
8. Динамика, плотность и движение населения
9. Структура населения и ее виды. Основные формы расселения населения
10. Трудовые ресурсы. Рынок труда. Баланс трудовых ресурсов

ЛИТЕРАТУРА:

1. География. 10-11 классы. Контурные карты. Экономическая и социальная география мира; Экзамен - Москва, 2013. - **506** с.
2. Экономическая география БССР; Издательство Академии наук БССР - Москва, **2005.** - 580 с.
3. Экономическая география России; Инфра-М - , 2009. - 576 с.
4. Экономическая география России и стран Ближнего зарубежья. Учебник; Высшая школа - Москва, 2005. - 552 с.
5. А А . Ермошкина С. Ермошкина Экономическая и социальная география России. 9 класс. Методическое пособие для учителя; Владос - Москва, 2004. - 288 с.
6. Алексеев А. И., Гаврилов О. В. Экономическая и социальная география России. 9 класс. Атлас; АСТ-Пресс Школа - Москва, 2011. - **447** с.
7. Алексеев А. И., Гаврилов О. В. Экономическая и социальная география России. 9 класс. Атлас; АСТ-Пресс Школа - Москва, 2012. - **335** с.
8. Алексеев А. И., Гаврилов О. В. Экономическая и социальная география России. 9 класс. Атлас. С комплектом контурных карт; АСТ-Пресс Школа - Москва, 2013. - **794** с.
9. Алексеев А. И., Гаврилов О. В. Экономическая и социальная география России.

9 класс. Контурные карты с заданиями; АСТ-Пресс Школа - Москва, 2013. - **377** с.
10. Алексеев А.И., Бабурин В.Л., Гладкевич Г.И., др. Экономическая и социальная география России; **СПб: Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге; Издание 3-е** - Москва, 2009. - 607 с.

4. ЭКОНОМИКА

1. Зарождение, основные этапы и направления развития экономической теории.
2. Предмет и методы экономической теории.
3. Потребности людей и ограниченность ресурсов. Проблема экономического выбора. Границы производственных возможностей общества.
4. Экономическая система: сущность, структура. Типы и модели экономических систем.
5. Собственность как основа функционирования экономической системы. Формы собственности.
6. Общественное производство и его исторические формы (натуральная и товарная). Товар и его свойства. Величина стоимости товара.
7. Рынок, его условия, функции, структура. Рыночный механизм.
8. Деньги: сущность, функции. Денежное обращение. Инфляция.
9. Спрос. Закон спроса. Факторы, определяющие закон спроса. Эластичность спроса.
10. Предложение. Закон предложения. Факторы, определяющие изменение предложения. Эластичность предложения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абель,Э., Бернанке Б. Макроэкономика.- СПб.: Питер. — 2010. — 768 с.
2. Абрамова М.А., Александрова Л.С. Экономическая теория.- М.: Юриспруденция. — 2001.
3. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика. — М.: Дело и сервис. — 2009. — 416 с.
4. Алексейчук Н.Е., Ковнир В.Н. Экономическая теория. — М.: Юрайт. — 2012.
5. Анисимов А.А., Артемьев Н.В., Тихонова О.Б. Макроэкономика. — М.: Юнити-Дана. — 2010. — 600 с.
6. Артамонов В.С., Попов А.И., Иванов С.А. Экономическая теория.- СПб.: Питер.- 2010. — 528 с.
7. Арутюнова Г.И. Экономическая теория для студентов технических вузов. Учебник.- М.: Международные отношения. — 2003. — 368 с.
8. Ачаповская М.З. Экономическая теория / М.З. Ачаповская. – Минск: ФУАинформ. – 2010. – 431 с.
9. Аширов Ф.Х. Основы экономической теории и практики.- М.: РУДН.- 2005.- 407 с.
10. Базелер У., Сабов З., Хайнрих Й., Кох В. Основы экономической теории: принципы, проблемы, политика. Германский опыт и российский путь. -СПб.: издательство «Питер».- 2004.- 800 с.

5. МАРКЕТИНГ

1. Предмет, цели и задачи маркетинга.
2. Принципы и функции общего маркетинга.
3. Концепция общего маркетинга.
4. Типы маркетинга.
5. Система маркетинговой деятельности на предприятии.
6. Сущность транспортного маркетинга.
7. Функции транспортного маркетинга.
8. Комплекс маркетинга.
9. Транспортный рынок и его особенности.
10. Сегментация транспортного рынка.

ЛИТЕРАТУРА

1. Акулич, И. Л. Маркетинг: учебник для студентов высших учебных заведений по экономическим специальностям / И. Л. Акулич. – Минск: Вышэйшая школа, 2010. – 524 с.
   Белоусова, С. Н. Маркетинг: учебное пособие по специальностям экономики и управления / С. Н. Белоусова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2010. – 381 с.
2. Борушко, Н. В. Маркетинговые коммуникации: курс лекций / Н. В. Борушко. - Минск: БГТУ, 2012. - 306 с.
3. Годин, А. М. Маркетинг: учебник для экономических вузов по направлению "Экономика" и специальности "Маркетинг" / А. М. Годин. – Москва: Дашков и К°, 2010. – 671 с.
4. Дурович, А.П. Маркетинг: курс интенсивной подготовки: [учебное пособие] / А. П. Дурович. – Минск: Современная школа, 2010. – 253 с
5. Казущик, А. А. Основы маркетинга: учебное пособие / А. А. Казущик. - Минск: Беларусь, 2011. - 246 с.
6. Карпеко, О. И. Промышленный маркетинг: учебное пособие для студентов высших учебных заведений по специальности "Маркетинг" / О. И. Карпеко. – Минск: БГЭУ, 2010. – 414 с.
7. Кобелев, О. А. Электронная коммерция: учебное пособие для студентов / О. А. Кобелев. - Москва: Дашков и К°, 2011. – 682 с.
8. Котлер, Ф. Основы маркетинга: краткий курс: [перевод с английского] / Филип Котлер. - Москва [и др.]: Вильямс, 2012. - 488 с.
9. Маркетинг. Менеджмент: экспресс-курс / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. - Санкт-Петербург [и др.]: Питер: Мир книг, 2012. - 479 с.

6. ПРАВОВЕДЕНИЕ

1. Понятие и признаки государства.
2. Понятие и признаки государственной власти.

3. Государственное управление и его стадии.
4. Позитивное право: понятие и признаки.
5. Система права: понятие и структурные элементы.
6. Нормативно-правовой акт как источник права.
7. Правовой обычай, юридический прецедент и правовая доктрина как источники права.
8. Правоотношения: понятие и структура.
9. Юридические факты и фактические (юридические) составы.
10. Государственное принуждение: понятие и формы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Баглай М.В. Конституционное право РФ: Учебник для юрид. Вузов и факультетов. – М.: ИНФРА – М Норма, 2009. – 776 с.
2. Козлова Е.И., Кутафин О.Е. Конституционное право России. Учебник для студентов вузов. – М.: Юристъ, 2007. – 420 с.
3. Общая теория права и государства: учебник для юридических вузов \ Под ред. В.В. Лазарева. – М.: Юрист, 2008. – 360 с.
4. Основы права: учебник для студентов технических вузов \ Под ред. В.Г. Крыловой. – М.: Высшая школа, 2006. – 460 с.
5. Фарберова О.Е., Паршин Н.М. Правоведение: Учебное пособие. – М.: Издательство РДЛ, 2008. – 400 с.
6. Шкатулла В.И. Правоведение: учебное пособие для студентов не юридических вузов. – 3 изд., перер. и доп. – М.: Академия, 2006. – 352 с.

7. ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

1. Понятие делового общения
2. Функции делового общения
3. Механизмы воздействия в процессе общения
4. Средства невербальной коммуникации
5. Виды делового общения
6. Стили речи в деловом общении
7. Дистанции в деловой коммуникации
8. Организация пространственной среды в деловом общении
9. Понятие деловой беседы
10. Основные этапы деловой беседы

ЛИТЕРАТУРА

1. Андреева, Г. М. Социальная психология / Г. М. Андреева. - М.: Аспект Пресс, 2010. - 364 с.
2. Аникеева, Н. П. Психологический климат в коллективе / Н. П. Аникеева. - М., 1989.

3. Беркли-Ален, М. Забытое искусство слушать / М. Беркли-Ален. - СПб., 2009
4. Бодалев, А. А. Восприятие и понимание человека человеком / А. А. Бодалев. - М.: Изд-во Моск. ун-та, 2008. - 200 с.
5. Бороздина, Г. В. Психология делового общения / Г. В. Бороздина. - М. : ИПФРА-М, 2006. - 224 с.
6. Володина, Л. В. Деловое общение и основы теории коммуникации / Л. В. Володина, О. К. Карпухина. - М., 2008.
7. Деркач, А. А. Психология развития профессионала / А. А. Деркач, В. Г. Зазыкин, А. К. Маркова. - М. : РАГС, 2010. - 124 с.
8. Зазыкин, В. Г. Психология проницательности / В. Г. Зазыкин. - М.: РАГС, 2010.- 130 с.
9. Коноваленко, А. В. Психология политической рекламы / А. В. Коноваленко. - Ростов н/Д : Феникс, 2006. - 96 с.
10. Коноваленко, В. А. Управление персоналом: креативный менеджмент / В. А. Коноваленко, М. Ю. Коноваленко. - М.: ИТК "Дашков и К", 2008. - 224 с.

4. СТРУКТУРА ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

Донецкий национальный университет
Экономический факультет

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Ученого совета
экономического факультета
протокол №7 от 23.03.2017 г.

Государственное образовательное учреждение Высшего профессионального образования
«Донецкий национальный университет»
Экономический факультет

Вступительное испытание по специальности

ОП	Бакалавриат
Форма обучения	Очная, заочная
Направление подготовки	38.03.02 - Менеджмент
Профиль	«Международный бизнес»

Шифр и название направления подготовки/специальности

ВАРИАНТ № 1

Тест 1. К какому из видов управления относится менеджмент?
1. Управление основным производством.
2. Управление человеческими ресурсами в политической сфере.
3. Управление технологическими процессами.
4. Управление человеческими ресурсами в процессе общественного производства.

Тест 2. Назовите требования к организации:
1. Наличие по крайней мере двух людей, которые считают себя членами группы.
2. Наличие, по крайней мере, три человека, которые считают себя членами группы.
3. Наличие, по крайней мере, одной цели, которую принимают как общую все члены группы.
4. Наличие членов группы, которые работают вместе, чтобы достичь значимой для всех цели.

Тест 3. Назовите ресурсы, которые составляют объект преобразования на полезный результат в организации:
1. Материальные.
2. Национальные.
3. Демографические.
4. Трудовые.
5. Финансовые.
6. Естественные.
7. Информационные.

Тест 4. Сконструируйте определение понятия "организация":
1. То, что преследует достижение определенной цели.
2. Объект и субъект управления.
3. Сознательное объединение людей.
4. Горизонтальное разделение труда.

Тест 5. Перечислите общую характеристику организации:
1. Наличие ресурсов.
2. Взаимосвязь с внешней средой.
3. Отсутствие взаимосвязи с внешней средой.
4. Горизонтальное разделение труда.
5. Вертикальное разделение труда.
6. Отсутствие внутренней структуры.
7. Необходимость управления.

Тест 6. Назовите факторы внешней среды прямого воздействия на организацию:
1. Экономика.
2. Потребители.
3. Экология.
4. Конкуренты.
5. Научно-технический прогресс.
6. Поставщики.
7. Административные органы.

Тест 7. Стратегическое планирование решает такую важную проблему как:
1. Адаптация подразделения к внешней среде.
2. Обеспечение нововведений в организации.
3. Внутренняя координация.
4. Благоприятность организации подразделений
5. Распределение ресурсов.

Тест 8. В каком порядке реализуются основные (общие) функции управления?
1. Организация, планирование, контроль, мотивация.
2. Планирование, организация, контроль, мотивация.
3. Планирование, организация, мотивация, контроль.
4. Организация, контроль, мотивация, планирование.

Тест 9. Что следует понимать под организационной структурой управления?
1. Состав звеньев управления организацией.
2. Соподчинение управленческих взаимосвязанных звеньев управления.
3. Результат распределения управленческих действий.

Тест 10. На что преимущественно направлены функции менеджмента?
1. На распределение производственных заданий.
2. На достижение определенной цели организации.
3. На достижение соответствующих социально-экономических показателей деятельности организации.
4. На достижение запланированной прибыли (дохода).

Тест 11. Кто распределяет функции управления в организации?
1. Руководитель организации.
2. специалисты.
3. Рабочие.
4. Специалисты и рабочие.

Тест 12. Распределение функций в подразделении осуществляет:
1. Руководитель подразделения.
2. Руководитель предприятия.
3. Отдел персонала.
4. Экономисты.

Тест 13. Какую функцию менеджмента следует считать общей?
1. Контроль и организация.
2. Планирование, организация, мотивация и контроль.
3. Планирование и мотивация.
4. Организация и контроль.

Тест 14. Какие аспекты деятельности организации охватывает функция менеджмента?
1. Все аспекты.
2. Отдельные аспекты.
3. Только некоторые из них.
4. Все ответы верны.

Тест 15. Что такое функция менеджмента?
1. Конкретный особый вид деятельности, который определяет направления или стадии процесса управления.
2. Вид управленческой деятельности.
3. Стадия процесса управления.
4. Вид деятельности.

Тест 16. Эффект масштаба - это явление, возникающее при:
1. снижении цен на выпускаемую продукцию;
2. росте спроса на товар выпускаемой продукции;
3. увеличении объема продаж при концентрации производства;
4. сокращении средних удельных затрат в процессе роста объемов производства.

Тест 17. Альтернативная стоимость - это:
1. стоимость определенных ресурсов, выраженная в возможном объеме производства конкретной продукции с использованием этих ресурсов;
2. прибыльная из возможных альтернатив использования материальных или финансовых ресурсов, от которых отказались, сделав определенный выбор относительно использования этих ресурсов;
3. стоимость товара при продаже его на другом, альтернативном данном, рынка;
4. стоимость этого товара у конкурента этой компании.

Тест 18. Если цена товара возрастает (снижается), то (при прочих равных условиях) количество товара или услуг, которое потребители желают и способны купить сейчас, уменьшается (увеличивается). Это утверждение описывается:
1. законом спроса;
2. законом отдачи, уменьшается;
3. законом предложения;
4. законом Энгеля.

Тест 19. Нормальные товары - это:
1. товары, сделанные в соответствии со стандартами, установленными в данной стране;
2. товары, срок службы которых соответствует установленным нормам;
3. товары, которые широко представлены на этом рынке, и производит их достаточно большое количество предприятий;
4. товары, для которых эластичность спроса по доходу является положительной величиной.

Тест 20. Какое из перечисленных направлений инвестирования менее рискованное по определению?
1. расширение производственных мощностей по выпуску продукции;
2. совершенствование технологии, позволяющей снизить производственные расходы;
3. освоения новой продукции;
4. внедрение новой технологии.

Председатель приемной комиссии С.В. Беспалова

Председатель аттестационной
комиссии Ю.Н. Полшков

5.КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПИСЬМЕННЫХ ОТВЕТОВ НА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЯХ

Шкала перевода полученных абитуриентами баллов в пятибалльную систему

200-балльная шкала	Пятибалльная шкала
0-123	«2» (неудовлетворительно)
124-155	«3» (удовлетворительно)
156-185	«4» (хорошо)
186-200	«5» (отлично)

Все ответы должны вноситься в лист ответов (письменной работы) путем вписывания необходимого ответа. Он заполняется ручкой синего или черного цвета. Обязательно фиксируется номер варианта на листе письменной работы. Никакие лишние пометки на листе письменной работы не допускаются.

Экзаменационные / тестовые задания должны быть выполнены в течение 120 минут.

Примечание. Лица, получившие 0-123 балла (по 200-балльной шкале) считаются получившими оценку «неудовлетворительно».

1. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Балашов, А.П. Основы менеджмента: Учебное пособие / А.П. Балашов. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012. - 288 с.
2. Рогова Е. М. Финансовый менеджмент: учебник / Е.М. Рогова, Е.А. Ткаченко. — М., 2011. — 540 с.
3. Болтрукевич В. Менеджмент, каким он должен быть / Вячеслав Болтрукевич // Деловое совершенство. — 2014. — № 1. — С. 28-31ю
4. Казначевская Г.Б. Менеджмент: учебник для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / Г. Б. Казначевская. — Изд. 15-е, стереотипное. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. — 347 с.
5. Воронина М.В. Финансовый менеджмент.учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика", "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") /М.В. Воронина. - Москва: Дашков и К°, 2015. - 397 с.
6. Бизнес и инновации: [перевод с английского] / Питер Ф. Друкер. – Москва: Вильямс, 2009. – 423 с.
7. Инновационный менеджмент и интеллектуальная собственность: курс лекций / В. С. Рубашный. – Минск: ФУАинформ, 2007. – 367 с.
8. Инновационный менеджмент: учебник по экономическим и техническим специальностям и направлениям / Р. А. Фатхутдинов. – Санкт–Петербург: Питер Пресс, 2007. – 447 с.
9. Инновационный менеджмент: учебник по специальности "Менеджмент организации" / В. Г. Медынский. – Москва: Инфра–М, 2008. – 293 с.
10. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / С. В. Ермасов, Н. Б. Ермасова. – Москва: Высшее образование, 2007. – 504 с.
11. Инновационный менеджмент: учебник по экономическим и техническим специальностям / Р. А. Фатхутдинов. – Санкт–Петербург: Питер Пресс, 2008. – 442 с.
12. Жудро М.К. Экономика ресурсосбережения в агропромышленном комплексе: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Экономика и управление на предприятии» / М. К. Жудро, В. М. Бадьина, М. М. Жудро. — Минск: ИВЦ Минфина, 2014. — 334 с.
13. Моссаковский Я.В. Экономика горной промышленности: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Экономика и управление на предприятии (горная промышленность)" по направлению подготовки дипломированных специалистов "Горное дело" / Я. В. Моссаковский. — Изд. 3-е, стереотипное. — Москва: Горная книга, 2014. — 524 с.
14. Воробьев И.П. Экономика и управление организацией (предприятием) : учебное пособие: для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Маркетинг" / И. П. Воробьев, Е.И. Сидорова, А. Т. Глаз. — Минск: Издатель Квилория В.Т., 2014. — 371 с.
15. Экономика природопользования и ресурсосбережения: учебное пособие для бакалавров и магистров экономических и технических вузов: для образовательных учреждений высшего профессионального образования / А.П. Москаленко [и др.]. — Ростов-на-Дону : Феникс, 2014. — 478 с.

16. Паламарчук А.С. Экономика предприятия: учебник: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению "Экономика" и другим экономическим специальностям / А. С. Паламарчук. — Москва: Инфра-М, 2014. — 456 с
17. Скачинская Е.В., Ливинская В.А. Принятие решения об оптимальном выпуске продукции в условиях неопределенности. - Могилев: Студенческий вестник, 2009. - 5 с.
18. Василенко В.А. Теория и практика разработки управленческих решений: Учебное пособие. К.: ЦУЛ, 2003. - 420с.
19. Юкаева В.С. Управленческие решения. М.: Юнити, 2003.
20. Данько Н.И. Обоснование хозяйственных решений и оценка рисков: учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 6.030504 - Экономика предприятия / [Н.И. Данько, Г.В. Довгаль]; Нар. укр. акад., [каф. экономики предприятия]. - Х. : Изд-во НУА, 2010. - 191 с.
21. Афонин А.М., Царегородцев Ю.Н., Петрова сС.А. Управление проектами. М.: Форум, 2010. – 184 с.
22. Гонтарева И.В., Нижегородцев Р.М., Новиков Д.А. Управление проектами. М.: Либроком, 2009. – 384 с.
23. Гордон Уэбстер. Планирование и управление проектами для менеджеров. М.: Дело и Сервис, 2006. – 272 с.
24. Грей Клиффорд Ф., Ларсон Эрик У. Управление проектами: Практическое руководство/ Пер. с англ. М.: Издательство «Дело и Сервис», 2003. – 528 с.
25. Калинникова Е. В. Инвестиционный менеджмент : учебное пособие / Е. В. Калинникова. – Ульяновск: УлГТУ, 2011. – 147 с.
26. Инвестиционный менеджмент: учебник / С.Е. Метелев, В.П. Чижик, С.Е. Елкин, Н.М. Калинина. - Омск: ООО "Омскбланкиздат", 2013. - 290 с.
27. Инвестиционный менеджмент: учебник / Н.Д. Гуськова, И.Н. Краковская, Ю.Ю. Слушкина В.И. Маколов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: КНОРУС, 2014. — 440 с.
28. Анисимов Ю. П. Менеджмент инноваций: Учебное пособие/Ю.П.Анисимов, В.П.Бычков, И.В. Куксова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 147 с.
29. Бородина С. Инвестиции в странах БРИК: Оценка риска и корпоративного управления в Бразилии, России, Индии и Китае [Электронный ресурс] / Под ред. С. Бородиной и О. Швыркова при участии Ж.-К. Буи; Пер. с англ. - М.: Альпина Паблишерз, 2014. - 356 с.
30. Антикризисное управление: теория, практика, инфраструктура / Под ред. Г.А. Александрова. – М.: Изд-во БЕК, 2010. – 544 с.
31. Балдин К.В. Антикризисное управление: макро- и микроуровень: Учебное пособие/К.В. Балдин. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2011. – 316 с.
32. Антикризисный менеджмент / Под ред. А. Грязновой. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 368 с.
33. Жарковская Е.П. Антикризисное управление /Е.П. Жарковская, Б.Е. Бродский.- М.: Омега – Л,2011.- 358 с.
34. Родионова Н.В. Антикризисный менеджмент / Н.В. Родионова.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 680 с.

35. Балашов А.П. Антикризисное управление / А.П. Балашов.- Новосибирск, 2010. – 346 с.
36. Ансофф И. Стратегическое управление. – Москва: Экономика, 1988. – 265 с.
Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Гардарика, 2011. – 296с.
37. Володин В.Н., Гончаров Н.В. Обзор проблематики и предложения по созданию эффективной институциональной основы для совершенствования учета и оплаты ресурсов в сфере коммунального хозяйства // Сертификация и лицензирование товаров и услуг. – 2012. - №4. – С.2-31.
38. Дафт Р. Менеджмент. 9-е изд. / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2012. – 864с.: ил. – (Серия «Классика MBA»).
39. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс. 5-е изд. / Пер. с англ. под ред. С.Г. Божук. – СПб.: Питер, 2011. – 464с.
40. Маленков Ю.А. Стратегический менеджмент: учеб. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2012. – 224с.
41. Веснин В. Р. Управление персоналом. Теория и практика: учебник /В.Р. Веснин. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2011. – 688 с.
42. Кибанов А.Я. Основы управления персоналом: учеб. / А.Я. Кибанов.- М.: ИНФРА-М, 2011. – 304 с.
43. Основы управления персоналом: учеб. / Под ред. Розарёновой Т.В.- М.: ГАСБУ, 20011. – 328 с.
44. Управление персоналом: учебник / Под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: ЮНИТИ, 2010. – 560 с.
45. Антонов В.Г., Крылов В.В., Кузмичев Ю.А. Корпоративное управление: учебное пособие. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2006. – 288 с.
46. Асаул А. Н., Павлов В. И.,. Бескиерь Ф. И,. Мышко О. А. Менеджмент корпорации и корпоративное управление.– М.: Гуманистика, 2006.
47. Орехов С. А., Селезнев В. А, Тихомирова Н. В. Корпоративный менеджмент. – М.: Дашков и К°, 2008.
48. Рудинская Е. В., Яромич С. А. Корпоративный менеджмент. –М.: КНТ, ЭЛЬГА - Л, 2008.
49. Тепман Л.Н. Корпоративное управление: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления. –М.: ЮНИТИ-ДАНА,2009.-239 с.