

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Экономический факультет

УТВЕРЖДЕНО:

на заседании Ученого совета
экономического факультета
протокол № 6

от «15» февраля 2018 г.

Председатель Ученого совета



Полшков Ю.Н.

ПРОГРАММА

вступительного испытания

**для абитуриентов, поступающих на обучение
по образовательной программе бакалавриата
на базе среднего профессионального образования
на направление подготовки
38.03.02 «Менеджмент»
(Профиль: *Международный бизнес*)**

Донецк, 2018

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Вступление.....	3
2. Общие положения	5
3. Перечень вопросов для подготовки к сдаче вступительного испытания.....	6
4. Образец экзаменационного билета.....	13
5. Критерии оценивания вступительных испытаний.....	16
6. Список рекомендованной литературы	17

1. ВСТУПЛЕНИЕ

Цель вступительного испытания – установление уровня знаний и умений, необходимых для освоения образовательной программы бакалавриата, а также прохождение конкурса.

Характеристика содержания программы. Вступительное испытание имеет междисциплинарный синтетический характер. В программе, составленной в соответствии с Образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, Правилами приема в ДонНУ на 2018-2019 учебный год, а также рабочим учебным планом подготовки бакалавра по направлению подготовки Менеджмент (профиль «Международный бизнес»), отражаются основные теоретические и практические аспекты таких учебных дисциплин как «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Инвестирование», «Международный бизнес»

Требования к абитуриентам. Для успешного усвоения образовательной программы бакалавриата на базе среднего профессионального образования абитуриенты поступают со следующих родственных направлений подготовки:

- 23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам)
- 23.03.05 Эксплуатация транспортного электрооборудования и автоматики (по видам транспорта, за исключением водного)
- 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)
- 38.02.03 Операционная деятельность в логистике
- 38.02.04 Коммерция (по отраслям)
- 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров
- 38.02.06 Финансы
- 38.02.07 Банковское дело

- 39.02.01 Социальная работа
- 42.02.01 Реклама
- 43.02.01 Организация обслуживания в общественном питании
- 43.02.06 Сервис на транспорте (по видам транспорта)
- 46.02.01 Документационное обеспечение управления и архивоведения

Абитуриенты должны проявлять способности к овладению знаниями, умениями и навыками в области общеэкономических и профессиональных знаний.

Порядок проведения вступительного испытания определяется Положением о приемной комиссии Донецкого национального университета.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Комплекс вопросов охватывает дисциплины, включенные в «Образовательную программу среднего профессионального образования».

Вступительное испытание по профильному предмету проводится в письменной форме. Экзаменационный билет включает 20 тестовых заданий, которые подготовлены согласно перечню экзаменационных вопросов. Продолжительность письменного экзамена – 1,5 часа (90 минут). Отсчет времени начинается после заполнения титульного листа бланка письменных ответов. При решении тестов абитуриенту запрещено пользоваться справочными материалами, учебниками, а также техническими средствами.

В каждом билете сочетается материал теоретического и прикладного характера с операционными задачами, призванными выявить умение использовать категориальный аппарат, методы данной специальности, а также осуществлять соответствующие расчеты. То есть в содержании экзаменационного билета отражены основные функции, которые выполняет бакалавр: аналитическую, организационную, учетно-статистическую, контрольную и информационную.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СДАЧЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

I. Вопрос общеэкономической подготовки

«МАКРОЭКОНОМИКА»

1. Модель круговых потоков.
2. Система национальных счетов и ее основные показатели.
3. Главные макроэкономические тождества.
4. Номинальные и реальные показатели в макроэкономике.
5. Валовой внутренний продукт: понятие, формы, структура. Промежуточный и конечный продукт.
6. Способы расчета ВВП.
7. Понятие совокупного спроса и его факторы. Кривая совокупного спроса.
8. Макроэкономическое равновесие. Модели AD-AS. Краткосрочное и долгосрочное равновесия.
9. Шоки спроса и шоки предложения. Стабилизационная политика государства.
10. Совокупный спрос и планируемые расходы. Потребление, сбережения, инвестиции.
11. Воздействие бюджетно-налоговой политики на кривую IS.
12. Фискальная политика, ее виды и инструменты.
13. Предложение денег и структура денежной массы. Количество денег, необходимых для обращения.
14. Взаимодействие модели IS-LM и кривой AD.
15. Инфляция: понятие, виды.
16. Причины инфляции.
17. Социально-экономические последствия инфляции.

18. Рынок труда и кривая индивидуального предложения труда. Спрос на труд.
19. Измерение безработицы и ее виды.
20. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филипса. Стагфляция.
21. Экономический рост: понятие и типы.
22. Экономическая политика при плавающем валютном курсе.
23. Ограничения экономической политики в открытой экономике.
24. Платежный баланс и его структура.
25. Понятие, показатели, оценка бюджетного дефицита и государственного долга.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Розанова, Н.М. Макроэкономика. продвинутый курс в 2 ч. Часть 1: Учебник для магистратуры / Н.М. Розанова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 283 с.
2. Розанова, Н.М. Макроэкономика. продвинутый курс в 2 ч. Часть 2: Учебник для магистратуры / Н.М. Розанова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 382 с.
3. Розанова, Н.М. Макроэкономика: Учебник. Продвинутый курс. В 2 т., перераб., и доп / Н.М. Розанова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 665 с.
4. Розанова, Н.М. Макроэкономика: Учебник для магистров / Н.М. Розанова. - М.: Юрайт, 2013. - 813 с.
5. Ромер, Д. Высшая макроэкономика: Учебник / Д. Ромер. - М.: ИД ВШЭ, 2015. - 855 с.
6. Тарасевич, Л.С. Макроэкономика: Учебник для бакалавров / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. - М.: Юрайт, 2012. - 686 с.
7. Тарасевич, Л.С. Макроэкономика: Учебник для бакалавров / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. - М.: Юрайт, 2013. - 686 с.

«МИКРОЭКОНОМИКА»

1. Основы микроэкономики и проблема выбора.
2. Спрос: понятие величина, факторы, которые на него влияют.
3. Предложение: понятие, величина, факторы, которые на него влияют.

4. Рынок: условия возникновения, экономическое содержание, функции. Конкуренция и ее виды.
5. Структура и инфраструктура рынка.
6. Экономические субъекты рынка. Модель кругооборота благ и доходов.
7. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие: проблема стабильности.
8. Государственное регулирование рынка. Влияние налогов, дотаций, фиксированных цен на рыночное равновесие.
9. Эластичность спроса и предложения: общее понятие, виды, влияющие факторы.
10. Потребительский выбор и правило максимизации полезности.
11. Бюджетные линии и кривые безразличия: их практическое значение.
12. Издержки производства в краткосрочном и долгосрочном периодах.
13. Понятие рыночной структуры. Характеристика разнообразных типов рыночных структур.
14. Теория совершенной конкуренции: понятие и основные черты, особенности спроса на конкурентных рынках.
15. Предприятие (фирма) как субъект рыночных отношений: понятие, классификация.
16. Деятельность предприятия в краткосрочном периоде.
17. Деятельность предприятия в долгосрочном периоде.
18. Условия максимизации прибыли или минимизация убытков на краткосрочном временном интервале.
19. Сущность регулирования монополий.
20. Теория монополистической конкуренции.
21. Равновесие в долгосрочном периоде на рынке монополистической конкуренции.
22. Равновесие в краткосрочном периоде на рынке монополистической конкуренции.

23. Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность.
24. Ценообразование и выпуск продукции в условиях олигополии.
25. Производственная функция и ее виды.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Балакина, Т.П. Микроэкономика: промежуточный уровень. Сборник задач с решениями и ответами: Учебное пособие / Т.П. Балакина, Е.А. Левина, Е.В. Покатович и др. - М.: ГУ ВШЭ, 2013. - 503 с.
2. Басовский, Л.Е. Микроэкономика: Учебник / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 224 с.
3. Белоусова, И.Э. Микроэкономика: Базовый курс: Учебник для бакалавров / И.Э. Белоусова, И.В. Бубликова; Под ред. Г.А. Родина, С.В. Тарасова. - М.: Юрайт, 2013. - 263 с.
4. Вечканов, Г.С. Микроэкономика: Учебник для вузов / Г.С. Вечканов. - СПб.: Питер, 2012. - 464 с.
5. Вечканов, Г.С. Микроэкономика: Учебник для вузов: Стандарт третьего поколения / Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. - СПб.: Питер, 2012. - 464 с.
6. Громыко, В.В. Микроэкономика: Учебное пособие / В.В. Громыко, Г.П. Журавлева. - М.: ИЦ РИОР, 2012. - 159 с.
7. Маховикова, Г.А. Микроэкономика. Продвинутый курс: Учебник и практикум / Г.А. Маховикова, С.В. Переверзева. - Люберцы: Юрайт, 2015. - 322 с.
8. Маховикова, Г.А. Микроэкономика. продвинутый курс: Учебник и практикум / Г.А. Маховикова, С.В. Переверзева. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 322 с.
9. Маховикова, Г.А. Микроэкономика: Учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Г.А. Маховикова. - Люберцы: Юрайт, 2015. - 281 с.

10. Маховикова, Г.А. Микроэкономика: Учебник и практикум для СПО / Г.А. Маховикова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 281 с.

II. Вопросы профессиональной подготовки

«ОСНОВЫ БИЗНЕСА»

1. Место бизнеса в системе рыночной экономики.
2. Стратегия и тактика бизнеса.
3. Предпринимательская среда.
4. Функции бизнеса.
5. Система бизнеса. Субъекты и объекты бизнеса.
6. Правовая основа бизнеса в России.
7. Понятие фирмы. Признаки классификации предпринимательских
8. Основные организационные формы бизнеса.
9. Характеристика малого бизнеса. Достоинства и недостатки предприятий малого бизнеса.
10. Система государственной поддержки малого бизнеса в России.
11. Стратегии роста малых фирм.
12. Характеристика фирм крупного бизнеса (холдинги, ассоциации, концерны, консорциумы, тресты).
13. Фирмы с участием государственного и иностранного капитала.
14. Оффшорный бизнес.
15. Порядок создания фирм.
16. Формы участия в предпринимательской деятельности.
17. Предпринимательская деятельность без образования фирмы.
18. Структура и содержание учредительного договора.
19. Основные положения устава фирмы.
20. Реорганизация фирмы и ее разновидности.
21. Порядок ликвидации фирмы.
22. Банкротство и его причины. Процедура банкротства.
23. Виды конкуренции в среде бизнеса.
24. Типы конкурентов. Выбор формы конкурентного поведения фирмы.
25. Основные положения антимонопольного законодательства.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Босчаева, З.Н. Формула малого предпринимательства как основы развития регионов / З.Н. Босчаева. - М.: Экономика, 2012. - 254 с.
2. Бычков, В.П. Экономика предприятия и основы предпринимательства в сфере автосервисных услуг: Учебник / В.П. Бычков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 394 с.
3. Кондраков, Н.П. Основы малого и среднего предпринимательства: Практическое пособие / Н.П. Кондраков, И.Н. Кондраков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 446с.

4. Круглова, Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): Учебник / Н.Ю. Круглова. - М.: КноРус, 2013. - 440 с.
5. Макаров, С.И. Основы предпринимательства / С.И. Макаров, М.В. Мищенко. - М.: КноРус, 2013. - 224 с.
6. Никушин, В.В. Основы охранной деятельности в сфере предпринимательства / В.В. Никушин, В.В. Тишков. - Вологда: Инфра-Инженерия, 2016. - 128 с.
7. Рубин, Ю.Б. Основы предпринимательства: Учебник / Ю.Б. Рубин. - М.: МФПУ Синергия, 2016. - 464 с.
8. Сергеев, А.П. Основы бизнеса (предпринимательства) (для бакалавров) / А.П. Сергеев. - М.: КноРус, 2013. - 440 с.

«ИНВЕСТИРОВАНИЕ»

1. Понятие и экономическая сущность инвестиций.
2. Объекты и субъекты инвестиционной деятельности.
3. Виды инвестиций.
4. Источники финансирования инвестиций.
5. Методы привлечения инвестиций.
6. Понятие и виды инвестиционных проектов.
7. Понятие и фазы инвестиционного цикла.
8. Портфельные инвестиции: сущность, виды, преимущества и недостатки.
9. Техничко-экономическое обоснование инвестиционных проектов.
10. Бизнес-планирование инвестиционных проектов.
11. Основные принципы и общая схема оценки эффективности инвестиций.
12. Основные принципы и стратегии формирования и управления международным инвестиционным портфелем.
13. Понятие и виды эффективности инвестиционных проектов.
14. Сущность дисконтирования денежных потоков.
15. Показатели эффективности инвестиционных проектов.
16. Понятие и виды инфляции.
17. Способы учета инфляции при оценке эффективности инвестиционных проектов.
18. Понятие и виды риска в инвестиционной деятельности.
19. Способы учета риска при оценке эффективности инвестиционных проектов.
20. Способы управления рисками в инвестиционной деятельности.
21. Формы и методы регулирования инвестиционной деятельности.
22. Инвестиционная политика и инвестиционная стратегия предприятия.
23. Основы планирования капитальных вложений.
24. Состав и структура капитальных вложений.
25. Понятие и характеристика инвестиционного климата.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Handbook for Doing Business in Russia: U.S. And Canadian Firms in Russia/Международные инвестиции и предпринимательство в России. Фигуры США и Канады в России. - М.: Дакси Паблишерз, 2017. - 254 с.
2. Бочаров В.В. Инвестиции : учебник для вузов / В. В. Бочаров. — 2-е изд. — СПб.: Питер, 2014. — 384 с
3. Воронцовский, А. В. Инвестиции и финансирование. Методы оценки и обоснования / А.В. Воронцовский. - М.: Издательство СПбГУ, 2016. - 528 с.
4. Воронцовский, А.В. Инвестиции и финансирование / А.В. Воронцовский. - М.: СПб: Санкт-Петербургский Университет, 2015. - 528 с.
5. Все об инвестициях и инновациях. Бизнес-справочник. - М.: АФОН, 2015. - 188с.
6. Гудков, Ф.А. Инвестиции в ценные бумаги / Ф.А. Гудков. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 160 с.
7. Инвестиционный менеджмент : учебник для вузов по направлению подготовки 080100 "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр") / Метелев С. Е. [и др.]. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2015. - 288 с.
8. Сергеев И. В. Инвестиции : учебник для бакалавров : для вузов по экон. направлениям и спец. / Сергеев И. В., Веретенникова И. И., Шеховцов В. В.. - 3-е изд., перераб. и доп.. - Москва : Юрайт, 2013. - 315 с.
9. Чараева М. В. Инвестиционное бизнес-планирование : учебное пособие для вузов по направлению подготовки 080100.62 "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр") / Чараева М. В., Лапицкая Г. М., Крашенникова Н. В.. - Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2014. - 174 с.
10. Экономическая оценка инвестиций : обучающий курс для бакалавров, специалистов и магистров : учебник для вузов по специальности "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" / М. И. Ример [и др.] ; под ред. М. И. Римера. - 5-е изд., перераб. и доп. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2014. - 432 с.

4. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

Экзаменационный билет включает 20 тестовых заданий, которые подготовлены согласно перечню экзаменационных вопросов.

Пример билета

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Ученого совета
экономического факультета
протокол № 6 от 15.02.2018 г.

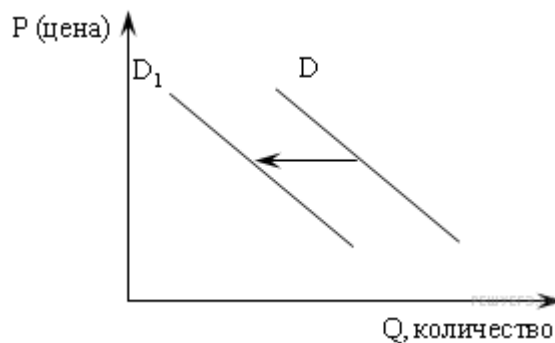
**Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Донецкий национальный университет»
Экономический факультет**

Вступительное испытание по	профильному предмету
ОП	Бакалавриат
Форма обучения	очная, заочная
Направление подготовки/специальность	38.03.02 «Менеджмент» (профиль Международный бизнес)

ВАРИАНТ 2

- Потребительские расходы в стране составляют 3215 млрд дол., валовые инвестиции — 744 млрд дол., амортизация — 659 млрд дол., государственные закупки товаров и услуг — 845 млрд дол., косвенные налоги на бизнес — 524 млрд дол., экспорт — 37 млрд дол., импорт — 23 млрд дол. Чистый национальный продукт равен:
 - 3984 млрд дол.;
 - 4464 млрд дол.;
 - 3664 млрд дол.;
 - 4159 млрд дол.
- Валовой национальный продукт страны составляет 5200 млрд дол., чистый экспорт равен (-30) млрд дол.; факторные доходы, полученные гражданами страны за рубежом, составляет 300 млрд дол.; факторные доходы, полученные иностранцами в этой стране, — 140 млрд дол., а золотовалютные резервы страны — 20 млрд дол. Валовой внутренний продукт равен:
 - 4990 млрд дол.;
 - 5040 млрд дол.;
 - 5070 млрд дол.;
 - 5350 млрд дол.;
- Если валовой внутренний продукт составил 6500 млрд дол., стоимость потребленного капитала — 550 млрд дол., прямые налоги — 590 млрд дол., косвенные налоги — 380 млрд дол., чистый факторный доход из-за границы равен 250 млрд дол., то национальный доход составляет:
 - 5820 млрд дол.;
 - 5230 млрд дол.;
 - 5320 млрд дол.;
 - 5360 млрд дол.;
- Формализованное описание экономического процесса или явления, структура которого определяется как его объективными свойствами, так и субъективным целевым характером исследования. Это.....
 - экономическая проблема;
 - экономический эксперимент;

- в) экономическая модель;
 - г) экономическая система.
5. В небольшом городе М. частные предприниматели построили несколько обувных фабрик. Продукция фабрик стала поступать на прилавки магазинов города. В результате в городе М.:
- а) резко возросли цены на обувь;
 - б) произошло насыщение рынка обувной продукцией;
 - в) увеличился спрос населения на обувь;
 - г) закрылись все обувные фабрики.
6. На рисунке отражено изменение спроса на услуги частных клиник на соответствующем рынке (линия спроса D переместилась в новое положение D_1). (P — цена товара, Q — количество товара.) Это перемещение может быть связано, прежде всего, с:



- а) снижением налогов с частных клиник;
 - б) активной рекламой средств нетрадиционной медицины;
 - в) закрытием ряда муниципальных клиник;
 - г) увеличением числа частных клиник.
7. Пусть эластичность спроса по цене $E_d = 2$. Тогда снижение цены товара X с 30 до 20 рублей приведет к:
- а) росту Q_d товара X на 14%;
 - б) снижению Q_{dx} на 20%;
 - в) повышению Q_{dx} на 40%;
 - г) повышению Q_{dx} на 80%.
8. В США эластичность спроса на сигареты $E_d = 0,4$. Если кривая спроса на сигареты не претерпевает изменений, то 12%-ое увеличение продаж сигарет свидетельствует о:
- а) 48%-ом росте цен на сигареты;
 - б) 48%-ом снижении цен на сигареты;
 - в) 30%-ом повышении цен на сигареты;
 - г) 30%-ом снижении цен на сигареты.
9. В каких из приведенных вариантов суммарная выручка фирмы-производителя возрастает:
- а) цена увеличивается при неэластичном спросе;
 - б) цена падает при неэластичном предложении;
 - г) цена растет при эластичном спросе;
 - д) все утверждения верны.
10. Теория потребительского поведения предлагает, что потребитель стремится максимизировать:
- а) разницу между общей и предельной полезностью;
 - б) общую полезность;
 - в) среднюю полезность;
 - г) предельную полезность.
11. Отличительной чертой предприятия, создаваемого гражданином, от индивидуального предпринимателя является:
- а) необходимость разработки учредительных документов;
 - б) использование средств и предметов труда для производства продукции;
 - в) право заниматься предпринимательской деятельностью;
 - г) все перечисленное в вариантах.
12. Формы, системы и размер оплаты труда работников предприятия устанавливает:
- а) местные органы власти;
 - б) предприятие;
 - в) предприятие совместно с налоговой службой;
 - г) налоговая служба и местные финансовые органы.
13. Форма внесения вклада, допустима при вступлении в товарищество (выбрать):

- а) материальная, денежная, форма интеллектуальной собственности;
 - б) материальная;
 - в) денежная;
 - г) форма интеллектуальной собственности.
14. Отличительной чертой индивидуального предпринимателя является:
- а) имущественная ответственность лишь в пределах внесенного пая;
 - б) ответственность по обязательствам всем принадлежащим имуществом;
 - в) обязательность представления устава предприятия;
 - г) обязательность внесения вклада на расчетный счет;
15. Основными трудностями в сфере малого бизнеса являются:
- а) сложность привлечения высококвалифицированных работников;
 - б) высокие управленческие расходы;
 - в) возможность быстрого реагирования на обстоятельства;
 - г) наличие многоступенчатой иерархии
16. Если инвестор сформировал «портфель дохода» из облигаций государственного сберегательного займа, то он намерен получать доход за счёт
- а) Дивидендов
 - б) Курсовой разницы
 - в) Купонного дохода
 - г) Дисконтного дохода
17. Инвестиции это:
- а) все виды имущества предназначенные для личного потребления;
 - б) все виды имущества используемые для предпринимательской деятельности;
 - в) все виды имущества (кроме товаров, предназначенных для личного потребления), включая предметы финансового лизинга с момента заключения договора лизинга, а также права на них, вкладываемые инвестором в уставной капитал юридического лица или увеличение фиксированных активов, используемые для предпринимательской деятельности;
 - г) преимущества адресного характера
18. Инвестиционные правоотношения классифицируются на следующие виды:
- а) имущественные и личные не имущественные;
 - б) вещные и обязательственные;
 - в) абсолютные и относительные;
 - г) имущественные, неимущественные, вещные, обязательственные, абсолютные и относительные
19. Экономические инвестиции это:
- а) вложение средств на подготовку специалистов и повышение их квалификации;
 - б) любое вложение средств в реальные активы, связанные с производством товаров и услуг, для извлечения прибыли;
 - в) инвестиции, направленные на прирост производственных нефинансовых активов;
 - г) нет правильного ответа
20. К реальным инвестициям относятся:
- а) вложения средств в оборотный капитал;
 - б) вложения в основной капитал;
 - в) вложения средств в ценные бумаги;
 - г) вложения в нематериальные активы.

Председатель приемной комиссии

С.В. Беспалова

Председатель аттестационной комиссии

В.В. Дудник

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Максимальное количество баллов, полученных за решение тестовых заданий, составляет 100 баллов.

Каждый верный ответ на тестовое задание оценивается в 5 баллов по 100-балльной шкале. Если в работе имеет место исправление с неверных на верные ответы, то снимается 2 балла.

Абитуриенты, получившие оценку «неудовлетворительно» (0-59 баллов по 100-балльной шкале) к дальнейшему конкурсу не допускаются.

Все ответы должны вноситься в лист ответов (письменной работы) путем вписывания необходимого ответа. Он заполняется ручкой синего или черного цвета. Обязательно фиксируется номер варианта на листе письменной работы. Никакие лишние пометки на листе письменной работы не допускаются.

Шкала перевода полученных абитуриентами баллов в пятибалльную систему

100-балльная шкала	Пятибалльная шкала
0-59	«2» (неудовлетворительно)
60-74	«3» (удовлетворительно)
75-89	«4» (хорошо)
90-100	«5» (отлично)

6. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Резник, Г.А. Макроэкономика: практикум: Учебное пособие / Г.А. Резник. - М.: Финансы и статистика, 2012. - 216 с
2. Розанова, Н.М. Макроэкономика. продвинутый курс в 2 ч. Часть 1: Учебник для магистратуры / Н.М. Розанова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 283 с.
3. Розанова, Н.М. Макроэкономика. продвинутый курс в 2 ч. Часть 2: Учебник для магистратуры / Н.М. Розанова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 382 с.
4. Розанова, Н.М. Макроэкономика. практикум: Учебное пособие для магистратуры / Н.М. Розанова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 496 с.
5. Розанова, Н.М. Макроэкономика: Учебник. Продвинутый курс. В 2 т., перераб., и доп / Н.М. Розанова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 665 с.
6. Розанова, Н.М. Макроэкономика: Учебник для магистров / Н.М. Розанова. - М.: Юрайт, 2013. - 813 с.
7. Ромер, Д. Высшая макроэкономика: Учебник / Д. Ромер. - М.: ИД ВШЭ, 2015. - 855 с.
8. Руднев, В.Н. Макроэкономика. Экспресс-курс / В.Н. Руднев. - М.: КноРус, 2013. - 384 с.
9. Скрябин, О.О. Макроэкономика: Учебное пособие / О.О. Скрябин, А.Ю. Анисимов, Ю.Ю. Костюхин. - М.: МИСиС, 2013. - 88 с.
10. Слобцов, И.А. Микроэкономика. Макроэкономика (для бакалавров) / И.А. Слобцов, О.В. Шашкова. - М.: КноРус, 2013. - 472 с.
11. Тарасевич, Л.С. Макроэкономика: Учебник для бакалавров / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. - М.: Юрайт, 2012. - 686 с.
12. Тарасевич, Л.С. Макроэкономика: Учебник для бакалавров / Л.С. Тарасевич, П.И. Гребенников, А.И. Леусский. - М.: Юрайт, 2013. - 686 с.
13. Балакина, Т.П. Микроэкономика: промежуточный уровень. Сборник задач с решениями и ответами: Учебное пособие / Т.П. Балакина, Е.А. Левина, Е.В. Покатович и др. - М.: ГУ ВШЭ, 2013. - 503 с.
14. Басовский, Л.Е. Микроэкономика: Учебник / Л.Е. Басовский, Е.Н. Басовская. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 224 с.
15. Белоусова, И.Э. Микроэкономика: Базовый курс: Учебник для бакалавров / И.Э. Белоусова, И.В. Бубликова; Под ред. Г.А. Родина, С.В. Тарасова. - М.: Юрайт, 2013. - 263 с.
16. Вечканов, Г.С. Микроэкономика: Учебник для вузов / Г.С. Вечканов. - СПб.: Питер, 2012. - 464 с.
17. Вечканов, Г.С. Микроэкономика: Учебник для вузов: Стандарт третьего поколения / Г.С. Вечканов, Г.Р. Вечканова. - СПб.: Питер, 2012. - 464 с.
18. Громыко, В.В. Микроэкономика: Учебное пособие / В.В. Громыко, Г.П. Журавлева. - М.: ИЦ РИОР, 2012. - 159 с.
19. Маховикова, Г.А. Микроэкономика. Продвинутый курс: Учебник и практикум / Г.А. Маховикова, С.В. Переверзева. - Люберцы: Юрайт, 2015. - 322 с.
20. Маховикова, Г.А. Микроэкономика. продвинутый курс: Учебник и практикум / Г.А. Маховикова, С.В. Переверзева. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 322 с.

21. Маховикова, Г.А. Микроэкономика: Учебник и практикум для прикладного бакалавриата / Г.А. Маховикова. - Люберцы: Юрайт, 2015. - 281 с.
22. Маховикова, Г.А. Микроэкономика: Учебник и практикум для СПО / Г.А. Маховикова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 281 с.
23. Босчаева, З.Н. Формула малого предпринимательства как основы развития регионов / З.Н. Босчаева. - М.: Экономика, 2012. - 254 с.
24. Бычков, В.П. Экономика предприятия и основы предпринимательства в сфере автосервисных услуг: Учебник / В.П. Бычков. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 394 с.
25. Кондраков, Н.П. Основы малого и среднего предпринимательства: Практическое пособие / Н.П. Кондраков, И.Н. Кондраков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 446с.
26. Круглова, Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства): Учебник / Н.Ю. Круглова. - М.: КноРус, 2013. - 440 с.
27. Макаров, С.И. Основы предпринимательства / С.И. Макаров, М.В. Мищенко. - М.: КноРус, 2013. - 224 с.
28. Никушин, В.В. Основы охранной деятельности в сфере предпринимательства / В.В. Никушин, В.В. Тишков. - Вологда: Инфра-Инженерия, 2016. - 128 с.
29. Рубин, Ю.Б. Основы предпринимательства: Учебник / Ю.Б. Рубин. - М.: МФПУ Синергия, 2016. - 464 с.
30. Сергеев, А.П. Основы бизнеса (предпринимательства) (для бакалавров) / А.П. Сергеев. - М.: КноРус, 2013. - 440 с.
31. Чеберко, Е.Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: Учебник и практикум / Е.Ф. Чеберко. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 420 с.
32. Череданова, Л.Н. Основы экономики и предпринимательства: Учебник для учащихся учреждений нач. проф. образования / Л.Н. Череданова. - М.: ИЦ Академия, 2013. - 224 с.
33. Handbook for Doing Business in Russia: U.S. And Canadian Firms in Russia/Международные инвестиции и предпринимательство в России. Фигуры США и Канады в России. - М.: Дакси Паблишерз, 2017. - 254 с.
34. Бочаров В.В. Инвестиции : учебник для вузов / В. В. Бочаров. — 2-е изд. — СПб.: Питер, 2014. — 384 с
35. Воронцовский, А. В. Инвестиции и финансирование. Методы оценки и обоснования / А.В. Воронцовский. - М.: Издательство СПбГУ, 2016. - 528 с.
36. Воронцовский, А.В. Инвестиции и финансирование / А.В. Воронцовский. - М.: СПб: Санкт-Петербургский Университет, 2015. - 528 с.
37. Все об инвестициях и инновациях. Бизнес-справочник. - М.: АФОН, 2015. - 188с.
38. Гудков, Ф.А. Инвестиции в ценные бумаги / Ф.А. Гудков. - М.: ИНФРА-М, 2017. - 160 с.
39. Инвестиционный менеджмент : учебник для вузов по направлению подготовки 080100 "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр") / Метелев С. Е. [и др.]. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2015. - 288 с.

40. Сергеев И. В. Инвестиции : учебник для бакалавров : для вузов по экон. направлениям и спец. / Сергеев И. В., Веретенникова И. И., Шеховцов В. В.. - 3-е изд., перераб. и доп.. - Москва : Юрайт, 2013. - 315 с.

41. Чараева М. В. Инвестиционное бизнес-планирование : учебное пособие для вузов по направлению подготовки 080100.62 "Экономика" (квалификация (степень) "бакалавр") / Чараева М. В., Лапицкая Г. М., Крашенникова Н. В.. - Москва : Альфа-М : ИНФРА-М, 2014. - 174 с.

42. Экономическая оценка инвестиций : обучающий курс для бакалавров, специалистов и магистров : учебник для вузов по специальности "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)" / М. И. Ример [и др.] ; под ред. М. И. Римера. - 5-е изд., перераб. и доп. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2014. - 432 с.