

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Экономический факультет

УТВЕРЖДЕНО:

на заседании Ученого совета
экономического факультета
протокол № 6

от «15» февраля 2018 г.

Председатель Ученого совета



Полшков Ю.Н.

ПРОГРАММА

вступительного испытания

для абитуриентов, поступающих на обучение

по образовательной программе

магистратуры

на направление подготовки

38.04.02 «Менеджмент»

(Профиль: Международный бизнес)

Донецк, 2018

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Введение.....	3
2. Общие положения	4
3. Перечень вопросов для подготовки к сдаче вступительного испытания.....	5
4. Образец экзаменационного билета	15
5. Критерии оценивания вступительных испытаний.....	19
6. Список рекомендуемой литературы.....	20

ВВЕДЕНИЕ

Цель вступительного испытания по профильному предмету – установить уровень знаний и умений, необходимых для освоения образовательной программы магистратуры, а также для прохождения конкурса.

Характеристика содержания программы. Вступительное испытание по профильному предмету имеет междисциплинарный синтетический характер. В программе, составленной в соответствии с Образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, Правилами приема в ДонНУ на 2018-2019 учебный год, а также рабочим учебным планом подготовки магистров по профилю «Международный бизнес», отражаются основные теоретические и практические аспекты таких учебных дисциплин как «Корпоративный бизнес», «Стратегический анализ», «Международный бизнес», «Налогообложение и ценообразование», «Международный эккаунтинг».

Требования к уровню образования абитуриента. На обучение по образовательной программе магистратуры по профилю «Международный бизнес» принимаются абитуриенты, освоившие образовательную программу бакалавриата или специалитета и поступающие с родственных направлений: 38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент, 38.03.03 Управление персоналом, 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, 38.03.05 Бизнес-информатика, 38.03.06 Торговое дело, 38.03.07 Товароведение, а также должны иметь способности к овладению знаниями, умениями и навыками в области общеэкономических и профессиональных знаний.

Порядок проведения вступительного испытания определяется Положением о приемной комиссии Донецкого национального университета.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Комплекс тестовых заданий охватывает дисциплины, включенные в рабочий учебный план бакалавра по направлению подготовки «Менеджмент» (Профиль: Международный бизнес).

Вступительное испытание проводится в форме письменного тестирования. Экзаменационный билет включает 20 тестовых заданий, которые подготовлены согласно перечню экзаменационных вопросов. Продолжительность вступительного испытания – 1,5 часа (90 минут). Отсчет времени начинается после заполнения титульного листа бланка письменных ответов. При решении тестов абитуриенту запрещено пользоваться справочными материалами, учебниками, а также техническими средствами.

Каждый билет сочетает материал теоретического и прикладного характера, в т.ч. содержит тестовые задания в виде расчетных задач с целью выявления умений использовать категориальный аппарат, методы данной специальности, а также осуществлять соответствующие расчеты. Таким образом, в содержании экзаменационного билета отражены основные функции, которые выполняет магистр – аналитическую, организационную, учетно-статистическую, контрольную и информационную.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СДАЧЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЭККАУНТИНГ

1. Назначение, состав и общие требования к финансовой отчетности.
2. Контроль кассовых операций и денег в кассе. Учет создания и использования резервного фонда.
3. Системы учета товарно-материальных запасов.
4. Методы оценки товарно-материальных ценностей.
5. Сущность и значение стандартов аудита.
6. Классификация стандартов аудита.
7. Международные основные принципы аудита.
8. Внутренний контроль качества аудита.
9. Аудиторские процедуры. Аудиторские доказательства. Особенности первой проверки.
10. Аналитические процедуры. Аудиторская выборка. Использование результатов работы другого аудитора.
11. Виды аудиторских заключений. Аудиторский отчет.
12. Роль и значение международных стандартов финансовой отчетности в гармонизации системы бухгалтерского учета
13. Международные организации, занимающиеся вопросами унификации учета (финансовой отчетности).
14. Комитет по международным стандартам финансовой отчетности.
15. Структура комитета по международным стандартам финансовой отчетности.
16. Ошибки и изменения в учетной политике.
17. Дебиторская и кредиторская задолженности.

18. Состав затрат на оплату труда, включаемых в себестоимость продукции.

19. Документальные и комплексные ревизии и проверки. Сходство и различие.

20. Стадии подготовки и проведения ревизии и проверки.

21. Методы документального контроля.

22. Методы фактического контроля.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аудит : учебник для академического бакалавриата / Н. А. Казакова [и др.]; под общ. ред. Н. А. Казаковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 387 с.
2. Лазуренко, В. И. Аудит и экспертная диагностика финансово-хозяйственного положения предприятия / В. И. Лазуренко; Донецкий юрид. ин-т Луганского гос. ун-та внутр. дел им. Э. А. Дидоренко. - Донецк : Норд-Пресс, 2008. - 381 с.
3. Аудит внешнеэкономической деятельности : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. М. Рогуленко [и др.]; под общ. ред. С. В. Пономаревой, А. В. Бодяко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 117 с.
4. Бухгалтерский учет на предприятиях малого бизнеса: учебное пособие для академического бакалавриата / Н. А. Проданова, В. В. Лизяева, Е. И. Зацаринная, Е. А. Кротова; под ред. Н. А. Продановой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 275 с.
5. Дмитриева, И. М. Бухгалтерский учет с основами МСФО: учебник и практикум для академического бакалавриата / И. М. Дмитриева. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 325 с.
6. Сысоева, Г. Ф. Бухгалтерский учет, налогообложение и анализ внешнеэкономической деятельности: учебник для бакалавриата и магистратуры / Г. Ф. Сысоева, И. П. Малецкая. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 424 с.

7. Международные стандарты аудита: учебник для бакалавриата и магистратуры / Ж. А. Кеворкова [и др.]; под ред. Ж. А. Кеворковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 375 с.
8. Основы бухгалтерского учета для малого бизнеса: учебное пособие для СПО / Н. А. Проданова, В. В. Лизяева, Е. И. Зацаринная, Е. А. Кротова; под ред. Н. А. Продановой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 275 с.
9. Учет и аудит внешнеэкономической деятельности: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. М. Рогуленко [и др.] ; под общ. ред. С. В. Пономаревой, А. В. Бодяко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 316 с.
10. Шеремет, А. Д. Аудит: учебник для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям и направлениям / А. Д. Шеремет, В. П. Суйц. - 5-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2008. - 447 с.

КОРПОРАТИВНЫЙ БИЗНЕС

1. Экономическая природа корпоративного бизнеса и тенденции развития мировых транснациональных процессов.
2. Основные типы экономических систем.
3. Эволюция теорий международной торговли.
4. Мотивы и задачи начального этапа интернационализации фирмы.
5. Классификации заграничных подразделение ТНК, принятые Союзом международных ассоциаций.
6. Способы поддержания и регулирования деятельности ТФПГ.
7. Механизм создание группы компаний.
8. Сущность и виды международных стратегических альянсов, особенности их форм.
9. Сущность и эволюция деятельности транснациональных банков.
10. Внешние источники финансирования инвестиционной деятельности ТНК.
11. Методы управления экономическими рисками ТНК.

12. Финансовые рынки, их функции, элементы инфраструктуры.
13. Международные организации занимающиеся деятельностью ТНК.
14. Основные мотивы международных слияний и поглощений ТНК.
15. Виды финансовых активов, их классификация.
16. Классификация ценных бумаг как объекта инвестирования.
17. Виды и методы оценки инвестиционных проектов.
18. Формы реальных инвестиций.
19. Контрактные соглашения сущность и виды.
20. Сущность и виды свободно-экономических зон.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Макогон, Юрий Владимирович. Валютные операции [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов специальности 7. 050103 "Международная экономика" / Ю. В. Макогон, Е. А. Медведкина ; Донецкий национальный университет, Кафедра "Международная экономика". - Донецк : ДонНУ, 2012. - электронные данные (1 файл)
2. Корпоративные финансы и управление бизнесом: монография/ коллектив авторов; под.ред. Л.Г. Паштовой, Е.И. Шохина. – Москва: КНОРУС, 2018. 400 с. <https://www.book.ru/book/927084>
3. Иностранные инвестиции : учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова. — Москва : КноРус, 2017. — 270 с. — ISBN 978-5-406-05565-6. <https://www.book.ru/book/920404>
4. Международный бизнес : учебник / Б.И. Шевченко. — Москва : КноРус, 2017. — 566 с. — Бакалавриат и магистратура. — ISBN 978-5-406-05937-1.
5. Шагурин, С.В. Экономика транснационального предприятия/ С.В. Шагурин, П.Д. Шимко. – СПб., 2008. – 335 с.
6. Поляков, В.В. Мировая экономика и международный бизнес/ В.В. Поляков, Р.К. Щенин. – КноРус, 2015.

7. Шевченко, Б. И. Международный менеджмент : управление международной компанией / Б. И. Шевченко ; [Российский гос. гуманитар. ун-т]. - Москва : РГГУ, 2010. - 675 с.
8. Транснациональные корпорации : учеб. пособие / В. А. Белошапка, Л. Д. Киреев, Д. Г. Лукьяненко и др. ; Донецкий нац. ун-т, Экон. фак. - [Изд. 3-е. - Донецьк : ДонНУ, 2008. - 208 с.

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ И ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

1. Экономическое содержание и назначение налогов.
2. Функции налогов и их взаимосвязь.
3. Характеристика элементов налогообложения.
4. Методы налогообложения и способы уплаты налогов.
5. Понятие налоговой политики, ее цель, задачи и основные направления.
6. Понятие налогового механизма, его элементы.
7. Классификация налогов и сборов.
8. Налоговое обязательство: определение, возникновение и исполнение обязанности по уплате налогов.
9. Формы и методы проведения налогового контроля.
10. Виды налоговых проверок, цели и методы их проведения.
11. Порядок определения и классификация доходов, расходов для целей налогообложения прибыли организаций.
12. Цена как экономическая категория.
13. Формирование рыночной стоимости и цены.
14. Классификация затрат в зависимости от способа их включения в себестоимость продукции .
15. Взаимодействие цены, спроса и предложения.
16. Себестоимость как основной элемент цены.
17. Регулирование цен в странах с развитой рыночной экономикой.
18. Факторы, оказывающие влияние на формирование цен.

19. Методы ценообразования: содержание, достоинства, недостатки, сфера применения.
20. Структура свободных розничных цен. Порядок их расчета на товары отечественного производства.
21. Классификация цен мирового рынка.
22. Понятие "франкирование цен", виды цен "франко".
23. Понятие цены в биржевой торговле.
24. Ценообразование на различных типах рынков.
25. Цены внешнеэкономических сделок.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Налоговый кодекс Российской Федерации, принят Государственной думой 16 июля 1998 года http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/
2. О налоговой системе Донецкой Народной Республики/ Закон Донецкой Народной Республики от 25.12.2015 №99-ІНС <http://dnrsovet.su/zakon-o-nalogovoj-sisteme-donetskoj-narodnoj-respubliki/>
3. Налоги и налогообложение : учебник / В.Ф. Тарасова под общ. ред., М.В. Владыка, Т.В. Сапрыкина, Л.Н. Семыкина. — Москва : КноРус, 2018. — 496 с. — Для бакалавров. — ISBN 978-5-406-04263-2.
4. Налогообложение некоммерческих организаций : учебное пособие / Н.А. Филиппова, Л.П. Королева, О.В. Дерина, Т.В. Ермошина. — Москва : КноРус, 2016. — 286 с. — ISBN 978-5-406-01041-9.
5. Особенности учета и налогообложения субъектов малого предпринимательства : учебное пособие / А.М. Губернаторов и др. — Москва : Русайнс, 2018. — 216 с. — ISBN 978-5-4365-0746-0.
6. Ценообразование : учебник / И.К. Салимжанов. — Москва : КноРус, 2018. — 304 с. — ISBN 978-5-406-06006-3.
7. Ценообразование : учебное пособие / Л.С. Шаховская, Н.В. Чигиринская, Ю.Л. Чигиринский. — Москва : КноРус, 2018. — 264 с. — Для бакалавров. — ISBN 978-5-406-06278-4.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БИЗНЕС

1. Понятие, роль и особенности организации международного бизнеса в современных условиях глобализации экономики.
2. Формы международной предпринимательской деятельности. Направления, формы и методы международного сотрудничества, применяемые в практике международного бизнеса.
3. Национальное регулирование международного бизнеса. Инструменты межгосударственного регулирования международного бизнеса.
4. Национальные инновационные системы. Глобализация в международной инновационной сфере.
5. Аутсорсинг: определение, методология и цель применения. Мировой рынок услуг аутсорсинга: сегменты и динамика, формы аутсорсинга.
6. Сущность корпоративной культуры международной фирмы и среда, влияющая на ее формирование. Управление человеческими ресурсами международной фирмы.
7. Понятие, сущность и нематериальные факторы роста международной конкурентоспособности компании в международном бизнесе.
8. Менеджмент как система обеспечения международной конкурентоспособности.
9. Тенденции развития современных отраслей международного транспортного бизнеса.
10. Факторы развития, типы и виды международных торговых сетей. Стратегии международных торговых сетей. Экспансия международных торговых сетей и ее направления.
11. Международная торговля услугами: сущность и посредники во внешнеэкономической деятельности.
12. Международные соглашения о передаче ноу-хау и технологий, формы передачи технологий.
13. Институт и индустрия международного страхового бизнеса:

параметры, функции и характерные особенности. Международные страховые рынки и крупнейшие международные страховые корпорации.

14. Международный туристский бизнес: сущность, эволюция развития и основные участники.

15. Международный финансовый бизнес: понятие, эволюция и участники.

16. Сущность, структура и особенности развития международных финансовых рынков как экономической среды для международного бизнеса.

17. Международные финансовые организации и фондовые биржи в мировой экономике

18. Особенности деятельности рынка спот и форвардного рынка.

19. Опционные стратегии. Оптимальные стратегии поведения на международном рынке ценных бумаг

20. Интернационализация банковского дела и банковских систем. Регулирование международной банковской деятельности.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гриффин Р., Пастей М. Международный бизнес. 4-е изд. / Пер. с англ. под ред. А. Г. Медведева. — СПб.: Питер, 2006. — 1088 с: ил. — (Серия «Классика МВА»). ISBN 5-469-00274-8.

2. Леонтьева Л. С. Теория менеджмента: учебн. для бакалавров / Л. С. Леонтьева, В. И. Кузнецов, М. Н. Конотопов и др. — М. : Издательство Юрайт, 2013. — 287 с. — Серия : Бакалавр. Базовый курс.

3. Внешнеэкономическая деятельность: учеб. для бакалавров/ Прокушев Е.Ф., Кости А.А.; под ред. Е.Ф. Прокушева. — 8-е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2012. — 527с.

4. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учеб. пособие / А.И. Трубилина, А.Б. Мельников, Н.В. Фалина; КубГАУ – Краснодар, 2011.

5. Логистическая система управления финансами корпоративных структур/ С.Е. Барыкин. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 172с.

6. Международный маркетинг: учеб. пособие для бакалавров/ под общ. ред. Н.А. Нагапетьянца. – М.: Вуз. учеб.:ИНФРА-М, 2012. – 291с.
7. Международный менеджмент: учебник/ И.Г.Владимирова. – М.: КНОРУС, 2011. – 437с.
8. Основы международного бизнеса: учеб. пособие / М.В.Чиченов. – М.: КНОРУС, 2009. – 303с.
9. Мескон М. Основы менеджмента / М. Мескон, Ф. Альберт. – пер.с англ. – 3-е издание – М. : Дело, 2009. –720 с.
10. Орлов П. А. Маркетинг: навч. посіб. / П. А. Орлов, С. І. Косенков, Т. П. Прохорова та ін. – Х. : ВД "Інжек", 2012. – 528 с.
11. Тебекин А. В. Менеджмент организации: учебник / А. В. Тебекин, Б. С. Касаев. – 4-е изд., пер. и доп. – М. : КноРус, 2011. – 424 с.
12. Файншмидт Е. Теория менеджмента: учеб. курс / Е. Файншмидт. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 312 с.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

1. Сущность стратегии и стратегического менеджмента.
2. Стадии процесса стратегического менеджмента.
3. Система сбалансированных показателей.
4. Принципы формулирования стратегии.
5. Стратегическое обоснование матрицы БКГ.
6. Стратегическое обоснование матрицы GE.
7. Сильные и слабые стороны и преимущества отраслевого анализа.
8. Стратегическое обоснование и процесс применения SWOT.
9. Стратегическое обоснование анализа цепочек создания стоимости.
10. Процесс применения анализа цепочек создания стоимости.
11. Основные элементы структуры окружающих сред (STEEP).
12. Пять секторов STEEP.
13. Процесс применения метода STEEP.
14. Исторические аспекты метода анализа сценариев.

15. Стратегическое обоснование метода анализа сценариев.
16. Использование кривой опыта для моделирования и анализа отраслевой структуры.
17. Процесс применения анализа кривой опыта.
18. Концептуальное описание анализа жизненного цикла продукции.
19. Стратегии на разных стадиях анализа жизненного цикла продукции.
20. Процесс применения анализа жизненного цикла продукции.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Портер, М. Е. Конкурентная стратегия : методика анализа отраслей и конкурентов / Майкл Портер ; [пер. с англ. И. Минервина]. - 3-е изд. - М. : Альпина Бизнес Букс, 2007. - 452 с.
2. Глумаков, В. Н. Стратегический менеджмент : практикум / В. Н. Глумаков, М. М. Максимцов, Н. И. Малышев. - Москва : Вузовский учебник, 2010. - 186 с.
3. Сазерленд, Д. Стратегический менеджмент. Ключевые понятия : [Справочник] / Д. Сазерленд, Д. Кэнзуэлл ; [Под ред. Е. Е. Козлова]. - Днепропетровск : Баланс Бизнес Букс, 2005. - 440 с.
4. Фатхутдинов, Р. А. Стратегический менеджмент : Учеб. пособие. - М. : Бизнес-шк. "Интел-Синтез", 2007. - 302 с.
5. Маркова, В. Д. Стратегический менеджмент : Курс лекций / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - М. : ИНФРА-М ; Новосибирск : Сиб. соглашение, 2009. - 288 с.
6. Осадчая С.М. Современный стратегический анализ. Учебное пособие для студентов по направлению подготовки 080200.68 Менеджмент. Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=21524270>
7. Современный стратегический анализ. Учебник и практикум 1-е изд. - Сер. 24 Магистр. М. Изд-во Юрайт: 2015 г., 500 с. Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=23699402>

4. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

Экзаменационный билет включает 20 тестовых заданий, которые подготовлены согласно перечню экзаменационных вопросов.

Пример билета

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Ученого совета
экономического факультета
протокол № 6 от 15.02.2018 г.

**Государственное образовательное учреждение высшего профессионального
образования
«Донецкий национальный университет»
Экономический факультет**

Вступительное испытание по	профильному предмету
ОП	Магистратура
Форма обучения	очная, заочная
Направление подготовки/специальность	38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ» (профиль: Международный бизнес)

ВАРИАНТ 1

1. Эластичной спроса по цене – это:
 - а) зависимость спроса от цены;
 - б) зависимость изменения спроса от изменения цены;
 - в) зависимость спроса от изменения цены;
 - г) зависимость спроса от инфляции.
2. Стратегия дифференцированного ценообразования означает:
 - а) продажу товаров в кредит;
 - б) продажу товаров по различным ценам разным покупателям;
 - в) продажу товаров по единым ценам;
 - г) продажу товаров в рассрочку.
3. Какая цена более выгодна покупателю в условиях инфляции?
 - а) твердая;
 - б) подвижная;
 - в) скользящая;
 - г) гибкая.
4. Выручка–товарооборот предприятия за месяц составила 200 000 рос.руб., себестоимость реализованной продукции 120 000 рос.руб., расходы на сбыт – 20 000 рос.руб. Налог с оборота, подлежащий уплате в бюджет составит:
 - а) 900 рос.руб.;
 - б) 3000 рос.руб.;

в) 5500 рос.руб.;

г) 500 рос.руб.

5. Доход предприятия от реализации товаров за месяц составил 200 000 рос.руб., себестоимость реализованных товаров – 120000 рос.руб., сумма перечисленного аванса кредитору - 20 000 рос.руб. налог на прибыль, подлежащий уплате в бюджет составит:

а) 16000 рос.руб.;

б) 12 000 рос.руб.;

в) 8000 рос.руб.;

г) 24000 рос.руб.

6. В каком случае документы изучают в целях выявления дефектов в оформлении документов, установления правильности заполнения реквизитов и наличия неоговоренных исправлений, подчисток, дописок текста и цифр, уточнения подлинности подписей должностных лиц, соответствия документа действующей типовой форме и т.д.:

а) лабораторные анализы;

б) контрольный обмер;

в) формальная проверка;

г) логическая проверка.

7. Процесс изучения законности, целесообразности и достоверности хозяйственных операций – это:

а) изучение выявленных в операциях нарушений;

б) формулирование аудиторских версий;

в) изучение хозяйственных операций;

г) сбор аудиторских доказательств.

8. Методика проведения аудиторских проверок:

1. устанавливается законодательно;

2. разрабатывается Аудиторской палатой;

3. разрабатывается каждой аудиторской фирмой;

4. нет правильного ответа.

9. К финансовым методам торговой политики относится:

а) внутренние налоги и платежи;

б) тарифное квотирование;

в) экспортные кредиты;

г) добровольное ограничение экспорта.

10. Вид ставки таможенной пошлины в виде «30% от таможенной стоимости, но не больше 15 долл. 1 тонну» называется:

а) специализированной;

б) комбинированной;

в) специфической;

г) адвалорной.

11. Определите период вклада, при котором первоначальная стоимость в сумме 20 тыс. долл.США возрастет до 32 тыс. долл.США, если используется начисление по схеме простых процентов, годовая ставка установлена на уровне 15%.

а) 4;

б) 5;

в) 3;

г) 3,5.

12. Необходимо рассчитать суммы процентных платежей по срочному депозиту номиналом 100 долл. с номинальной ставкой 9% годовых, используя немецкую методику определения количества дней. Срок депозита с 21 марта по 10 мая:

- а) 1,232;
- б) 1.250;
- в) 1,225;
- г) 1,305.

13. Объединение предприятий одной или нескольких отраслей, в единый производственный комплекс, в котором участники полностью теряют юридическую, коммерческую, производственную самостоятельность, превращаясь в структурные подразделения одной фирмы:

- а) холдинг;
- б) трест;
- в) корпорация;
- г) союз.

14. Японские финансово-промышленные группы называются;

- а) сюданы;
- б) чеболи;
- в) сумитома;
- г) даичи-канги.

15. ТНК возникают на основе:

- а) прямых иностранных инвестиций;
- б) международного долгосрочного кредита;
- в) активного государственного участия;
- г) портфельных инвестиций.

16. Расчитайте индекс транснационализации, если известно, что:

Активы (млн. долл.)		Объемы продаж (млн. долл.)		Персонал (чел.)	
Зарубежные	Все	Зарубежные	Все	Зарубежные	Все
18 678	21 288	5 977	8 575	8 606	19 000

- а) 0,67;
- б) 0,51;
- в) 0,15;
- г) 0,87.

17. Какая характеристика соответствует элементу матрицы Boston Consulting Group «СОБАКА»:

- а) элементы бизнеса, имеющие небольшую долю быстрорастущих рынков и требующие большого объема средств для сохранения своей доли рынка;
- б) направления деятельности с низкой скоростью роста и небольшой долей рынка, которые могут приносить достаточный доход для поддержания самих себя;
- в) быстрорастущие направления деятельности с большой долей рынка, которые требуют серьезного инвестирования для поддержания их быстрого роста;
- г) направления деятельности с низкими темпами роста и большой долей рынка, приносящие доход для поддержки других элементов бизнеса.

18. Стратегические УГРОЗЫ - это (выберите один вариант ответа):

- а) представление будущей стратегии, которое задает направление и цели для промежуточных стратегий и стратегических действий;
- б) тенденции или события, которые при отсутствии стратегической реакции приведут к значительному снижению результатов деятельности;

в) тенденции или события, при правильной стратегической реакции на которые компания достигнет существенного улучшения результатов деятельности.

19. Стратегический анализ касается как внутренней, так и внешней среды компании?

а) нет, только внешней;

б) нет, только внутренней;

в) да, касается как внутренней, так и внешней среды компании;

г) не касается ни одной из них.

20. Стратегический анализ касается как внутренней, так и внешней среды компании?

а) нет, только внешней;

б) нет, только внутренней;

в) да, касается как внутренней, так и внешней среды компании;

г) не касается ни одной из них.

Председатель приемной комиссии

С.В. Беспалова

Председатель аттестационной комиссии

В.В. Дудник

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Максимальное количество баллов, полученных за решение тестовых заданий, составляет 100 баллов.

Каждый верный ответ на тестовое задание оценивается в 5 баллов по 100-балльной шкале. Если в работе имеет место исправление с неверных на верные ответы, то снимается 2 балла.

Абитуриенты, получившие оценку «неудовлетворительно» (0-59 баллов по 100-балльной шкале) к дальнейшему конкурсу не допускаются.

Все ответы должны вноситься в лист ответов (письменной работы) путем вписывания необходимого ответа. Он заполняется ручкой синего или черного цвета. Обязательно фиксируется номер варианта на листе письменной работы. Никакие лишние пометки на листе письменной работы не допускаются.

Шкала перевода полученных абитуриентами баллов в пятибалльную систему

100-балльная шкала	Пятибалльная шкала
0-59	«2» (неудовлетворительно)
60-74	«3» (удовлетворительно)
75-89	«4» (хорошо)
90-100	«5» (отлично)

6. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Аудит : учебник для академического бакалавриата / Н. А. Казакова [и др.]; под общ. ред. Н. А. Казаковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 387 с.
2. Лазуренко, В. И. Аудит и экспертная диагностика финансово-хозяйственного положения предприятия / В. И. Лазуренко; Донецкий юрид. ин-т Луганского гос. ун-та внутр. дел им. Э. А. Дидоренко. - Донецк : Норд-Пресс, 2008. - 381 с.
3. Аудит внешнеэкономической деятельности : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. М. Рогуленко [и др.]; под общ. ред. С. В. Пономаревой, А. В. Бодяко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 117 с.
4. Бухгалтерский учет на предприятиях малого бизнеса: учебное пособие для академического бакалавриата / Н. А. Проданова, В. В. Лизяева, Е. И. Зацаринная, Е. А. Кротова; под ред. Н. А. Продановой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 275 с.
5. Дмитриева, И. М. Бухгалтерский учет с основами МСФО: учебник и практикум для академического бакалавриата / И. М. Дмитриева. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 325 с.
6. Сысоева, Г. Ф. Бухгалтерский учет, налогообложение и анализ внешнеэкономической деятельности: учебник для бакалавриата и магистратуры / Г. Ф. Сысоева, И. П. Малецкая. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 424 с.
7. Международные стандарты аудита: учебник для бакалавриата и магистратуры / Ж. А. Кеворкова [и др.]; под ред. Ж. А. Кеворковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 375 с.
8. Основы бухгалтерского учета для малого бизнеса: учебное пособие для СПО / Н. А. Проданова, В. В. Лизяева, Е. И. Зацаринная, Е. А. Кротова; под ред. Н. А. Продановой. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 275 с.

9. Учет и аудит внешнеэкономической деятельности: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. М. Рогуленко [и др.] ; под общ. ред. С. В. Пономаревой, А. В. Бодяко. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 316 с.
10. Шеремет, А. Д. Аудит: учебник для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям и направлениям / А. Д. Шеремет, В. П. Суйц. - 5-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2008. - 447 с.
11. Макогон, Юрий Владимирович. Валютные операции [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов специальности 7. 050103 "Международная экономика" / Ю. В. Макогон, Е. А. Медведкина ; Донецкий национальный университет, Кафедра "Международная экономика". - Донецк : ДонНУ, 2012. - электронные данные (1 файл)
12. Корпоративные финансы и управление бизнесом: монография/ коллектив авторов; под.ред. Л.Г. Паштовой, Е.И. Шохина. – Москва: КНОРУС, 2018. 400 с. <https://www.book.ru/book/927084>
13. Иностранные инвестиции : учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова. — Москва : КноРус, 2017. — 270 с. — ISBN 978-5-406-05565-6. <https://www.book.ru/book/920404>
14. Международный бизнес : учебник / Б.И. Шевченко. — Москва : КноРус, 2017. — 566 с. — Бакалавриат и магистратура. — ISBN 978-5-406-05937-1.
15. Шагурин, С.В. Экономика транснационального предприятия/ С.В. Шагурин, П.Д. Шимко. – СПб., 2008. – 335 с.
16. Поляков, В.В. Мировая экономика и международный бизнес/ В.В. Поляков, Р.К. Щенин. – КноРус, 2015.
17. Шевченко, Б. И. Международный менеджмент : управление международной компанией / Б. И. Шевченко ; [Российский гос. гуманитар. ун-т]. - Москва : РГГУ, 2010. - 675 с.
18. Транснациональные корпорации : учеб. пособие / В. А. Белошапка, Л. Д. Киреев, Д. Г. Лукьяненко и др. ; Донецкий нац. ун-т, Экон. фак. - [Изд. 3-е. - Донецк : ДонНУ, 2008. - 208 с.

19. Налоговый кодекс Российской Федерации, принят Государственной думой 16 июля 1998 года http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/
20. О налоговой системе Донецкой Народной Республики/ Закон Донецкой Народной Республики от 25.12.2015 №99-ІНС <http://dnrsovet.su/zakon-o-nalogovoj-sisteme-donetskoj-narodnoj-respubliki/>
21. Налоги и налогообложение : учебник / В.Ф. Тарасова под общ. ред., М.В. Владыка, Т.В. Сапрыкина, Л.Н. Семыкина. — Москва : КноРус, 2018. — 496 с. — Для бакалавров. — ISBN 978-5-406-04263-2.
22. Налогообложение некоммерческих организаций : учебное пособие / Н.А. Филиппова, Л.П. Королева, О.В. Дерина, Т.В. Ермошина. — Москва : КноРус, 2016. — 286 с. — ISBN 978-5-406-01041-9.
23. Особенности учета и налогообложения субъектов малого предпринимательства : учебное пособие / А.М. Губернаторов и др. — Москва : Русайнс, 2018. — 216 с. — ISBN 978-5-4365-0746-0.
24. Ценообразование : учебник / И.К. Салимжанов. — Москва : КноРус, 2018. — 304 с. — ISBN 978-5-406-06006-3.
25. Ценообразование : учебное пособие / Л.С. Шаховская, Н.В. Чигиринская, Ю.Л. Чигиринский. — Москва : КноРус, 2018. — 264 с. — Для бакалавров. — ISBN 978-5-406-06278-4.
26. Гриффин Р., Пастей М. Международный бизнес. 4-е изд. / Пер. с англ. под ред. А. Г. Медведева. — СПб.: Питер, 2006. — 1088 с: ил. — (Серия «Классика МВА»). ISBN 5-469-00274-8.
27. Леонтьева Л. С. Теория менеджмента: учебн. для бакалавров / Л. С. Леонтьева, В. И. Кузнецов, М. Н. Конотопов и др. — М. : Издательство Юрайт, 2013. — 287 с. — Серия : Бакалавр. Базовый курс.
28. Внешнеэкономическая деятельность: учеб. для бакалавров/ Прокушев Е.Ф., Кости А.А.; под ред. Е.Ф. Прокушева. — 8-еизд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2012. — 527с.
29. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учеб. пособие / А.И. Трубилина, А.Б. Мельников, Н.В. Фалина; КубГАУ – Краснодар, 2011.

30. Логистическая система управления финансами корпоративных структур/ С.Е. Барыкин. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 172с.
31. Международный маркетинг: учеб. пособие для бакалавров/ под общ. ред. Н.А. Нагапетьянца. – М.: Вуз. учеб.:ИНФРА-М, 2012. – 291с.
32. Международный менеджмент: учебник/ И.Г.Владимирова. – М.: КНОРУС, 2011. – 437с.
33. Основы международного бизнеса: учеб. пособие / М.В.Чиченов. – М.: КНОРУС, 2009. – 303с.
34. Мескон М. Основы менеджмента / М. Мескон, Ф. Альберт. – пер.с англ. – 3-е издание – М. : Дело, 2009. –720 с.
35. Орлов П. А. Маркетинг: навч. посіб. / П. А. Орлов, С. І. Косенков, Т. П. Прохорова та ін. – Х. : ВД "Інжек", 2012. – 528 с.
36. Тебекин А. В. Менеджмент организации: учебник / А. В. Тебекин, Б. С. Касаев. – 4-е изд., пер. и доп. – М. : КноРус, 2011. – 424 с.
37. Файншмидт Е. Теория менеджмента: учеб. курс / Е. Файншмидт. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 312 с.
38. Портер, М. Е. Конкурентная стратегия : методика анализа отраслей и конкурентов / Майкл Портер ; [пер. с англ. И. Минервина]. - 3-е изд. - М. : Альпина Бизнес Букс, 2007. - 452 с.
39. Глумаков, В. Н. Стратегический менеджмент : практикум / В. Н. Глумаков, М. М. Максимцов, Н. И. Малышев. - Москва : Вузовский учебник, 2010. - 186 с.
40. Сазерленд, Д. Стратегический менеджмент. Ключевые понятия : [Справочник] / Д. Сазерленд, Д. Кэнуэлл ; [Под ред. Е. Е. Козлова]. - Днепропетровск : Баланс Бизнес Букс, 2005. - 440 с.
41. Фатхутдинов, Р. А. Стратегический менеджмент : Учеб. пособие. - М. : Бизнес-шк. "Интел-Синтез", 2007. - 302 с.
42. Маркова, В. Д. Стратегический менеджмент : Курс лекций / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - М. : ИНФРА-М ; Новосибирск : Сиб. соглашение, 2009. - 288 с.

- 43.Осадчая С.М. Современный стратегический анализ. Учебное пособие для студентов по направлению подготовки 080200.68 Менеджмент. Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=21524270>
- 44.Современный стратегический анализ. Учебник и практикум 1-е изд. - Сер. 24 Магистр. М. Изд-во Юрайт: 2015 г., 500 с. Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=23699402>