

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Экономический факультет

УТВЕРЖДЕНО:

на заседании Ученого совета
экономического факультета
протокол № 6

от «15» февраля 2018 г.

Председатель Ученого совета



Полшков Ю.Н.

ПРОГРАММА

вступительного испытания

**для абитуриентов, поступающих на обучение
по образовательной программе бакалавриата
на базе среднего профессионального образования
на направление подготовки
38.03.01 «Экономика»
(Профиль: Международная Экономика)**

Донецк, 2018

Содержание программы

1. ВСТУПЛЕНИЕ.....	3
2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	3
3. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СДАЧЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ.....	4
4. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА	5
5. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПИСЬМЕННЫХ ОТВЕТОВ НА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЯХ	9
6. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	10

1. ВСТУПЛЕНИЕ

Цель вступительного испытания - выяснение уровня знаний и умений, необходимых для освоения программы бакалавра, а также прохождения конкурса.

Требования к уровню подготовки абитуриентов. На обучение для получения образовательного уровня (далее – ОУ) бакалавр по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль Международная экономика) принимаются: абитуриенты со средним общим образованием; абитуриенты, имеющие образовательный уровень специалист среднего звена или образовательно-квалификационный уровень младший специалист по родственным направлениям подготовки:

38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям);

38.02.06 Финансы;

38.02.02 Страхование дело (по отраслям);

38.02.03 Операционная деятельность в логистике;

38.02.07 Банковское дело.

Характеристика содержания программы. Вступительное испытание имеет межпредметных синтетический характер. Программа разработана на основании ОУ бакалавра по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика». Поэтому комплекс вопросов и заданий охватывает дисциплины, включенные в ОУ подготовки младших специалистов, а именно, вопросы по экономике и управлению и интегрируются знания по нескольким дисциплинам.

Порядок проведения экзамена определяется Правилами приема в Донецкий национальный университет Донецкой Народной Республики на 2018/2019 учебный год.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Комплекс вопросов и задач охватывает дисциплины, соответствующий ОУ подготовки младших специалистов по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Экзамен проводится в форме письменного тестирования. Экзаменационный билет включает 20 тестовых заданий, которые подготовлены согласно перечню вопросов вступительного испытания. Продолжительность письменного вступительного испытания - 1,5 часа (90 минут). Отсчет времени начинается после заполнения титульного листа письма ответов. При решении тестов абитуриенту запрещено пользоваться справочными материалами, учебниками, а также техническими средствами.

В каждом билете сочетается материал теоретического и прикладного характера с операционными задачами, призванными выявить умение использовать категориальный аппарат, методы данной специальности, а также осуществлять соответствующие расчеты. То есть в смысле экзаменационного билета отражены основные функции, которые выполняет бакалавр: аналитическую, организационную, учетно-статистическую, контрольную и информационную.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СДАЧЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

1. Понятие валового национального и валового внутреннего продукта, методы их расчета по расходам, доходам и по добавленной стоимости.
2. Экономическое значение государственного бюджета. Характеристика основных статей государственного бюджета.
3. Денежный рынок: спрос на деньги, предложение денег, равновесие на денежном рынке.
4. Процесс создания денег банковской системой. Денежно-кредитная политика.
5. Государственное управление кредитными ресурсами. Политика «дорогих» и «дешевых» денег.
6. Понятие бюджетного дефицита (профицита), его основные виды и причины возникновения. Взаимосвязь бюджетного дефицита и государственного долга.
7. Способы финансирования бюджетного дефицита.
8. Понятие и виды безработицы. Естественный уровень безработицы.
9. Причины и виды инфляции. Методы оценки уровня и темпов инфляции.
10. Понятие валютного курса. Конвертируемая валют. Системы гибких и фиксированных валютных курсов. Государственное регулирование валютного курса.
11. Характеристика спроса и предложения. Закон спроса. Закон предложения.
12. Взаимодействие спроса и предложения.
13. Предельная полезность. Порядковый подход к оценке полезности и спроса.
14. Процесс и факторы производства. Свойства факторов производства.
15. Производственная функция. Изокванта и изокоста.
16. Оптимум производителя. Предельная норма технологического замещения. Траектория развития предприятия.
17. Производство и теория издержек. Индивидуальные и общественные, явные и неявные издержки.
18. Альтернативные издержки. Общие переменные, постоянные, средние и предельные издержки.
19. Преимущества и недостатки рыночной экономики.
20. Типы рыночных структур. Условия, характеризующие совершенную и несовершенную конкуренцию.
21. Система экономических законов и их объективный характер.
22. Общая характеристика факторов производства.
23. Экономическое содержание собственности.
24. Экономическое содержание предпринимательства.
25. Сущность и функции денег. Теории денег.

26. Формы организации общественного хозяйства. Товарная форма организации производства.
27. Рынок: сущность функции, виды.
28. Причины существования и формы монополий в экономике.
29. Экономические функции государства в рыночной экономике.
30. Сущность виды и формы заработной платы.
31. Производительность труда как экономическая категория.
32. Управление занятостью.
33. Управление трудовым потенциалом.
34. Понятие оплаты труда. Дифференциация оплаты труда по определенным признакам. Формы и системы оплаты труда рабочих.
35. Издержки производства. Группировка затрат по экономическим факторами.
36. Прибыль и доход как основные показатели финансовых результатов деятельности предприятия.
37. Рентабельность как относительный показатель эффективности деятельности предприятия. Обеспечение безубыточности предприятия.

ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Ученого совета
экономического факультета
протокол № 6 от 15.02.2018 г.

**Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Донецкий национальный университет»**

Экономический факультет

Вступительное испытание по	профильному предмету
ОП	Бакалавриат
Форма обучения	очная, заочная
Направление подготовки/специальность	38.03.01 «Экономика» (профиль «Международная экономика»)

ВАРИАНТ № 15

Предоставьте ответ на тестовые вопросы:

1. Из приведенных вариантов ответов, укажите связь между предельной склонностью к потреблению и предельной склонностью к сбережению:

- а) сумма показателей предельной склонности к потреблению и предельной склонности к сбережению равна доходу конечного использования;
- б) отношение между этими показателями характеризует среднюю склонность к потреблению;
- в) сумма данных показателей равна 1;
- г) точка на кривой, в которой они уравниваются, соответствует предельному уровню дохода.

2. Дефляционный разрыв находит отражение в:

- а) недостаточности сбережений;
- б) дефиците товаров;
- в) недостаточном спросе;
- г) недостаточности предложения.

3. Инфляция спроса возникает в условиях:

- а) неполной занятости;
- б) которые приближаются к полной занятости;
- в) полной занятости;
- г) роста предельной склонности к потреблению.

4. Закон предложения не действует:

- а) когда времени слишком мало, для того, чтобы сделать дополнительную единицу продукции;
- б) в сфере услуг;
- в) для товаров, изготовленных с помощью труда рабочего;
- г) для очень длительного периода времени.

5. Общественные издержки – это:

- а) общественно необходимые затраты труда на производство продукции;
- б) индивидуальные расходы фирмы плюс расходы общества на преодоление негативных последствий производства;
- в) расходы государства на строительство дорог;
- г) расходы на охрану окружающей среды.

6. Какой из следующих экономических индикаторов точнее и более оперативно отражает экономическую активность в стране?

- а) индекс потребительских цен;
- б) средняя заработная плата;
- в) валовой национальный продукт;
- г) уровень безработицы.

7. Совокупное предложение – это:

- а) сумма, которую покупатели планируют потратить на определенный объем продукции и услуг отечественного производства;
- б) величина, равная денежной прибыли, которую получили те, кто владеет факторами производства;
- в) величина, которая всегда равна совокупному спросу;
- г) график, демонстрирующий уровень реального национального производства, который будет куплен потребителями при каждом возможном уровне цен.

8. Отличие между рыночным спросом (спросом на отдельном товарном рынке) и совокупным спросом заключается в следующем:

- а) рыночный спрос касается всех потребителей, в то время как совокупный спрос – не всех;
- б) совокупный спрос касается специфических товаров, а рыночный – всех;
- в) рычаги макроэкономической политики действуют через рыночный спрос, а не через совокупный спрос;
- г) совокупный спрос касается всех товаров, производимых в экономике, а рыночный – только специфических товаров.

9. Условия макроэкономического равновесия:

- а) величина совокупного спроса равняется величине совокупного предложения;
- б) равновесный уровень цен и объем производства стабильны;
- в) уровень в целом удовлетворяет как покупателей, так и продавцов;
- г) имеет место все, что перечислено выше.

10. Какой из приведенных ниже средств налогово-бюджетной политики увеличит совокупный спрос?

- а) уменьшение подоходного налога с граждан;
- б) увеличение акцизного сбора;
- в) уменьшение государственных расходов;
- г) нет верного ответа.

11. На долгосрочном временном интервале:

- а) олигополисты и монополисты, оперирующие на неконкурентных рынках, могут получать экономическую прибыль;
- б) фирмы, оперирующие в условиях совершенной конкуренции, получают нулевую экономическую прибыль;
- в) фирмы, оперирующие в условиях монополистической конкуренции, получают нулевую экономическую прибыль;
- г) все ответы верны.

12. По графическому изображению производственной функции с двумя переменными факторами изокоста является линией ...

- а) равных производственных возможностей двух факторов;
- б) которая объединяет все комбинации двух факторов, использование которых обеспечивает одинаковый объем выпуска продукции;
- в) постоянной предельной производительности двух переменных факторов;
- г) постоянной нормы технологического замещения факторов.

13. Если предельный продукт (MP) от данного переменного фактора (X) достигает максимального значения, это свидетельствует о том, что в этой точке:

- а) общий продукт (TP) достигает максимального значения;
- б) средний продукт (AP) растет, а общий продукт (TP) уменьшается;
- в) средний продукт (AP) уменьшается, а общий продукт (TP) увеличивается;
- г) увеличивается и средний, и общий продукты.

14. Рост дохода потребителя графически выражается в:

- а) изменении наклона бюджетной линии;
- б) параллельном сдвиге бюджетной линии вправо;
- в) уменьшении наклона бюджетной линии;
- г) нет правильного ответа.

15. Эластичность спроса по доходу выражена неравенством: $0 < E < 1$. Каким товарам это соответствует:

- а) эластичным;
- б) предметам первой необходимости;
- в) предметам роскоши;
- г) низкокачественным.

16. Какое из перечисленных мероприятий осуществляет государство в фазе спада?

- а) накопление капитала;
- б) повышение налоговых ставок;
- в) повышение процентных ставок по ссудам;
- г) увеличение государственных расходов.

17. Прямые иностранные инвестиции:

- а) вложение средств в основной капитал;
- б) регулируемые государством;
- в) обеспечивают контроль инвестора над экономическим объектом;
- г) вложения в ценные бумаги, которые не обеспечивают контроль над деятельностью предприятия.

18. Если Национальный банк продает большое количество государственных ценных бумаг на открытом рынке, то он преследует цель:

- а) сделать кредит более доступным;
- б) снизить учетную ставку;
- в) увеличить объем инвестиций;
- г) уменьшить общую массу денег в обращении.

19. Страна, в экономике которой задействованы все ресурсы, производит два товара – автомобили и самолеты. Правительство страны хочет увеличить производство автомобилей. В этих условиях ему можно посоветовать:

- а) уменьшить производство самолетов;
- б) увеличить производство самолетов;
- в) ни при каких условиях не увеличивать производство автомобилей;
- г) издать постановление об увеличении производства автомобилей.

20. Фактором роста постоянных затрат являются:

- а) повышение заработной платы работников;
- б) повышение цен на сырье;
- в) повышение заработной платы управленческого персонала;
- г) повышение цен на топливо.

Председатель приемной комиссии

С. В. Беспалова

Председатель аттестационной
комиссии

В. В. Дудник

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПИСЬМЕННЫХ ОТВЕТОВ НА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЯХ

1. Главной целью вступительного испытания является определение уровня знаний и умений, необходимых для освоения бакалаврской программы, а также прохождение конкурса.

2. Вступительный экзамен проводится в письменной форме и включают в себя 20 тестовых заданий.

Максимальное количество баллов, полученных за решение экзаменационного билета, составляет **100** баллов.

Таблица 1

Шкала перевода полученных абитуриентами баллов в пятибалльную систему

100-балльная шкала	Пятибалльная шкала
0-59	«2» (неудовлетворительно)
60-74	«3» (удовлетворительно)
75-89	«4» (хорошо)
90-100	«5» (отлично)

Максимальное количество баллов присваивается, если абитуриент в полном объеме усвоил программный материал, проявляет творческий подход при выполнении практических заданий.

Количество оценочных баллов **снижается на 20%** в том случае, если абитуриент знает программный материал, но допускает незначительные неточности в доказательствах, трактовке понятий и категорий, при этом абитуриент должен обладать необходимыми умениями и навыками для выполнения практических задач.

Количество баллов **снижается на 50%** при условии знания абитуриентом только основного программного материала, допущения им неточностей, недостаточно четких формулировок, непоследовательности в ответах. При этом абитуриент недостаточно владеет навыками решения практических задач.

Количество баллов **уменьшается на 80%**, если абитуриент не знает значительной части программного материала, допускает принципиальные ошибки в доказательствах, трактовке понятий и категорий, не обладает основными умениями и навыками при выполнении практических задач.

Баллы вообще не начисляются, если компетентность по учебной программе практически отсутствует, абитуриент не может ответить на контрольные вопросы, отказывается от ответа на практические вопросы.

Критерии оценивания заданий вступительного испытания:

Критерии оценки задания (0 – 200 баллов)

Каждый верный ответ на тестовое задание 1–20 оценивается в 5 баллов. Максимально претендент может набрать 100 баллов.

Все ответы должны вноситься в лист ответов (письменной работы) путем вписывания необходимого ответа. Он заполняется ручкой синего или черного цвета. Обязательно фиксируется номер варианта на листе письменной работы. Никакие лишние пометки на листе письменной работы не допускаются.

Экзаменационные / тестовые задания должны быть выполнены в течение 90 минут.

Примечание. Лица, получившие 0–59 баллов (по 100-бальной шкале) считаются получившими оценку «неудовлетворительно».

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Антонюк Л.Л. Інновації: теорія, механізм розробки та комерціалізації: Монографія / Л.Л.Антонюк, А.М.Поручник, В.С.Савчук. - К.: КНЕУ, 2003. - 394 с.
2. Бажал Ю.М. Економічна теорія технологічних змін: Навч. посібник / Ю.М.Бажал. – К.: Заповіт, 1996. – 240с.
3. Бизнес-план инвестиционного проекта предпринимателя: Учеб.-практ. пособие для студентов вузов / В.М.Попов, С.И.Ляпунов, И.Ю.Криночкин, Т.А.Воронова. - М.: КНОРУС, 2005. - 480 с.
4. Борщ Л.М. Інвестування: теорія і практика : навч. посібник/ Л.М.Борщ. - К.: Знання, 2005. - 470 с.
5. Верба В.А. Проектний аналіз: слайд-курс: навч. посіб./ В.А.Верба, О.М.Гребешкова. - К.: КНЕУ, 2006. - 235 с.
6. Герасименко В.В. Ценообразование: Учеб. пособие для студентов вузов по направлению 521600 "Экономика" / В.В.Герасименко. - М.: ИНФРА-М, 2005. - 419 с.
7. Гетьман О.О. Економіка підприємства: навч. посіб./ О.О.Гетьман, В.М.Шаповал. - К.: Центр навч. л-ри, 2006. - 488 с.
8. Горемыкин В.А. Стратегия развития предприятия: Учеб. пособие: для вузов по экон. специальностям / В.А.Горемыкин, Н.В.Нестерова. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2004. - 593 с.
9. Гриньова В.М. Фінанси підприємств: Навч. посіб. / В.М.Гриньова, В.О.Коюда. - 3-тє вид. - К.: Знання-Прес, 2006. - 423 с.
10. Економіка підприємства: Підручник / М.Г.Грещак, В.М.Колот, А.П.Наливайко та ін. - 3-тє вид. - К.: КНЕУ, 2006. - 526 с.
11. Економіка підприємства: Підручник/ За заг. ред. Й.М.Петровича. - Л.: Магнолія плюс: Вид-во В.М.Піча, 2004. - 678 с.
12. Иваниенко В.В. Ценообразование: Учеб. пособие для студентов вузов /

- В.В.Иваниенко, М.В.Чечетов. - 3-е изд. - Харьков: ИНЖЭК, 2004. - 220 с.
13. Інвестування: Навч. посіб. для студ. Вузів / В.М.Гриньова, В.О.Коюда, Т.І.Лепейко, О.П.Коюда. - 2-ге вид. - Х.: ИНЖЕК, 2004. - 402 с.
 14. Клівець П.Г. Стратегія підприємства: навч. посібник / П.Г.Клівець. - К.: Академвидав, 2007. - 319 с.
 15. Крисоватий А.І. Податкова система: Навчальний посібник. / А.І.Крисоватий, О.М.Десятник - Тернопіль: Карт-бланш, 2004. – 331 с.
 16. Курочкин А.С. Организация производства: Учеб. пособие для студентов вузов / А.С.Курочкин. - К.: МАУП, 2001. - 215 с
 17. Лернер Ю.И. Бизнес-планирование предпринимательской деятельности в условиях неопределенности и рисков / Ю.И.Лернер. - Харьков: Фактор, 2006. - 480 с.
 18. Макконнелл К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю [В 2т. Пер. с англ. 2-го изд.] – М.: Республика, 1992. – Т.1. – 399с.; Т.2. – 400с.
 19. Микро- макроэкономика: практикум / Под общ. ред. Ю.А.Огибина. – СПб.: Литера плюс «СПб. Оркестр», 1994. – 432с.
 20. Мікроекономіка і макроекономіка: Підручник для студентів екон. спец. закладів освіти / За заг. ред. С.Будаговської. – К.: Основи, 1998. – 518с.
 21. Мойсеєнко І.П. Інвестування: навч. посіб. / І.П.Мойсеєнко. - К.: Знання, 2006. - 490 с.
 22. Орлов О.А. Планирование деятельности промышленного предприятия: учебник / О.А.Орлов. - 2-е изд. - К.: Скарбы, 2006. - 415 с.
 23. Пересада А.А. Інвестування: Навч. Посібник / А.А.Пересада. - К.: КНЕУ, 2004. - 249 с.
 24. Продиус Ю.И. Экономика предприятия: Учеб. Пособие / Ю.И.Продиус. - Х.: Одиссей, 2004. - 416 с.
 25. Проектний аналіз: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл./ В.С.Рижиков, М.М.Яковенко, О.В.Латишева та ін. - К.: Центр учбов. л-ри, 2007. - 383 с.
 26. Система оподаткування та податкова політика: навч. посіб. для студ. вищих навч. Закладів / під кер. та наук. ред. В.Б.Захожая, Я.В.Литвиненка. - К.: Центр навч. л-ри, 2006. - 465 с.
 27. Сумець О.М. Стратегія підприємства: Теорія, ситуації, приклади : Навч. Посібник / О.М.Сумець. - К.: Професіонал, 2005. - 313 с.
 28. Тарасюк Г.М. Планування діяльності підприємства: Навч. посібник для вузів / Г.М.Тарасюк, Л.І.Шваб. - 2-ге вид. - К.: Каравела, 2005. - 312 с.
 29. Федоренко В.Г. Інвестування: підручник для вузів / В.Г.Федоренко. - К. : Алерта, 2006. - 442 с.
 30. Фишер С. Экономика / С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи [Пер. с англ. 2-го изд.] – М.: Дело ЛТД, 1995 – 864с.
 31. Фінанси підприємств: підручник / А.М.Поддєрьогін, М.Д.Білик, Л.Д.Буряк та ін. - 6-те вид. - К. : КНЕУ, 2006. - 552 с.
 32. Чурсин А.А. Инновации и рынок: Учеб. пособие для студентов вузов обучающихся по спец. 061100 - "Менеджмент орг." и 060200 -

- "Экономика труда и социал. отношений" / А.А.Чурсин. - М.: Машиностроение, 2004. – 242
33. Шваб Л.І. Економіка підприємства: Навч. посіб. для вузів / Л.І.Шваб. - К.: Каравела, 2004. - 568 с.
34. Шкварчук Л.О. Ціноутворення: підруч. для вузів / Л.О. Шкварчук. - К.: Кондор, 2006. - 459 с.