

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

УТВЕРЖДЕНО:

на заседании Ученого совета
экономического факультета
протокол № 6

от «15» февраля 2018 г.

Председатель Ученого совета



Полшков Ю.Н.

**ПРОГРАММА
вступительного испытания
для абитуриентов, поступающих на обучение
по образовательной программе бакалавриата
на базе среднего профессионального образования
на направление подготовки
38.03.02 «Менеджмент»
(Профиль: общий)**

Донецк, 2018

СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение	3
2. Общие положения	4
3. Перечень вопросов для подготовки к сдаче вступительного испытания....	6
4. Образец экзаменационного билета	11
5. Критерии оценивания вступительных испытаний	14
6. Список рекомендованной литературы.....	16

1. ВВЕДЕНИЕ

Цель вступительного испытания – установление уровня знаний и умений, необходимых для освоения программы бакалавриата, а также прохождение конкурса.

Характеристика содержания программы. Вступительное испытание имеет междисциплинарный синтетический характер. В программе, составленной в соответствии с Образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, Правилами приема в ДонНУ на 2017 - 2018 учебный год, а также рабочим учебным планом подготовки бакалавра по направлению подготовки Менеджмент (общий профиль), отражаются основные теоретические и практические аспекты таких учебных дисциплин как «Экономика», «Менеджмент».

Требования к абитуриентам. Для успешного усвоения образовательной программы бакалавриата на базе среднего профессионального образования абитуриенты поступают со следующих родственных направлений подготовки:

- 23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам)
- 23.03.05 Эксплуатация транспортного электрооборудования и автоматики (по видам транспорта, за исключением водного)
- 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)
- 38.02.03 Операционная деятельность в логистике
- 38.02.04 Коммерция (по отраслям)
- 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров
- 38.02.06 Финансы
- 38.02.07 Банковское дело
- 39.02.01 Социальная работа
- 42.02.01 Реклама
- 43.02.01 Организация обслуживания в общественном питании
- 43.02.06 Сервис на транспорте (по видам транспорта)
- 46.02.01 Документационное обеспечение управления и архивоведения

Абитуриенты должны проявлять способности к овладению знаниями, умениями и навыками в области общеэкономических и профессиональных знаний.

Порядок проведения вступительного испытания определяется Положением о приемной комиссии Донецкого национального университета.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Особенностью программы является то, что она построена по функциональным модулям с учетом междисциплинарных связей. Модули программы отвечают функциям, для выполнения которых должен быть подготовлен бакалавр направления 38.03.02 «Менеджмент». В соответствии с государственными образовательными стандартами по реализации образовательной программы бакалавриата к таким функциям относятся: организационно-управленческая, информационно-аналитическая, предпринимательская.

В каждом модуле интегрируются материалы определенного функционального направления по разным дисциплинам. При этом органично соединяются теоретические вопросы и материалы прикладного характера, что дает возможность выявить знания и умения по использованию категориального аппарата, методов обоснования управленческих решений и проведению расчетов по отдельным функциям экономиста предприятия.

Программа составлена на основе дисциплин, включенных в «Образовательную программу среднего профессионального образования» по экономике и менеджменту, а также включает вопросы, изучаемые в дисциплинах общенаучного цикла, предусмотренных образовательной программой подготовки таких специалистов:

- «Основы менеджмента»;
- «Организация и управление инновациями»;
- «Стратегический менеджмент»;
- «Современные методы управления»
- «Экономика предприятия»;
- «Финансы предприятия»;
- «Методы принятия управленческих решений»;
- «Организация производства».

Перечень теоретических вопросов, приведенных в программе, предусматривает умение достаточно верно и полно изложить материал: о понятии, сущности и содержании менеджмента; предмете и объекте менеджмента как науки; организации как объекте менеджмента; моделях прогнозирования социально-экономических явлений (объектов) и их применении; формах финансовых инвестиций; об оценке стоимости реальных инвестиций; этапах формирования политики управления инвестициями предприятия; видах контроля; характеристике системы сбалансированных показателей, особенностях построения стратегических карт; закономерностях планирования, создания и эффективного использования операционных систем предприятия; определении тенденций формирования удовлетворительной структуры баланса.

Расчетные задачи билетов отличаются многоплановостью. С их помощью моделируются условия работы будущего менеджера-управленца предприятия, принимаются оптимальные решения по преодолению проблемных ситуаций в реальных условиях хозяйственной деятельности.

При решении задач абитуриент должен показать умение обобщать полученные теоретические и практические знания на основе аналитических расчетов, знания нормативно-правовых актов, аргументировано принимать управленческие решения на макро- и микроуровнях.

Порядок проведения вступительного испытания определяется Положением о приемной комиссии ГОУ ВПО «ДонНУ». В соответствии с данным нормативно-правовым документом вступительное испытание проводится в письменной форме. Экзаменационный билет состоит из 2-х видов заданий: теоретические тестовые задания и практические расчетные задания. Экзаменационный билет выбирается абитуриентом в процессе жеребьевки.

Продолжительность письменного экзамена – 2 часа (120 минут). Отсчет времени начинается после заполнения титульного листа и листа ответов. В процессе проведения вступительного испытания по специальности абитуриенту запрещается пользоваться учебниками, справочниками. Позволяется использование технических средств вычисления – калькуляторами.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СДАЧЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

3.1 ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Модуль 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МЕНЕДЖМЕНТА

Понятие, сущность и содержание менеджмента. Предмет и объект менеджмента как науки. Организация как объект менеджмента. Понятие, общие признаки, формальная и неформальная организации. Организация как социотехнические системы. Внутренняя и внешняя среда организации и характеристика их элементов. Жизненный цикл организации, задачи менеджмента на каждом из этапов цикла. Исторические и социальные предпосылки формирования классической американской модели управления; ее характеристика. Исторические и социальные предпосылки формирования модели управления в крупных японских организациях; ее характеристика. Системный подход в управлении (теория систем, системная динамика, синергетика). Когнитивное и рефлексивное управление.

Модуль 2. ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ФУНКЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

Модели прогнозирования социально-экономических явлений (объектов). Применение моделей линейной регрессии для прогнозирования социально-экономических явлений (объектов).

Планирование себестоимости на промышленном предприятии: составление сметы расходов, калькуляция себестоимости, снижение себестоимости за факторам. Структура и показатели финансового плана предприятия. Расчет финансовых бюджетов и их роль в финансовом планировании.

Понятие стратегии, характеристика стратегических альтернатив. Факторы, влияющие на выбор стратегии. Рост и развитие. Слияние и поглощение как формы внешнего роста фирмы. Классификация и характеристика конкурентных стратегий предприятия (стратегии низких издержек, дифференциация, фокусирование). Конкурентные преимущества предприятия. Метод оценки информации о внешней и внутренней среде (SWOT-анализ). Разработка стратегии организации. Типы инновационных стратегий.

Необходимость и значение определения стоимости денег во времени. Факторы, влияющие на изменение стоимости денег во времени. Оценка будущей и настоящей стоимости денег по простым и сложным процентам. Период и интервал начисления, методы пренумерандо и постнумерандо, аннуитет. Расчет стоимости денег при аннуитете. Использование процентного фактора для обоснования инвестиционных проектов.

Понятие и классификация инвестиционных рисков. Методы и показатели измерения - среднее отклонение, коэффициент вариации, бета-коэффициент. Система мер противодействия рискам: залоговые операции и поручительство, диверсификация, страхование, лимитирование, распределение.

Методы расчета временных параметров и критического пути сетевой модели. Анализ соотношений между временем и затратами в сетевой модели.

Модуль 3. ОРГАНИЗАЦИЯ КАК ФУНКЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

Содержание понятий «делегирование», «полномочия», «ответственность». Характеристика бюрократических, дивизионных, адаптивных организационных структур.

Содержание процесса «наука-техника-производство». Содержание операционной деятельности и порядок формирования операционной прибыли. Управление формированием операционной прибыли на основе системы «взаимосвязь издержек, объема реализации и прибыли». Операционный левверидж.

Методы нормирования оборотных средств: аналитический, коэффициентный, прямого расчета, нормы оборотных средств в производственных запасах, в незавершенном производстве, в остатках готовой продукции. Группировка затрат на производство по экономическому содержанию, первичными элементами затрат. Составление сметы затрат на производство (П (С) БУ 16 Расходы). Расходы, относящиеся к себестоимости промышленной продукции, их группировка по экономическим элементам. Цель и последовательность составления сметы затрат на производство. Сводная смета затрат на производство по экономическим элементам и сводную смету затрат на производство по статьям калькуляции.

Финансовая инвестиционная деятельность предприятия. Формы финансовых инвестиций (облигаций, акций). Оценка стоимости финансовых инвестиций. Этапы формирования политики управления финансовыми инвестициями предприятия.

Формирование, особенности и функции органов территориального управления в Украине.

Модуль 4. МОТИВАЦИЯ КАК ФУНКЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

Содержательные и процессуальные теории мотивации. Понятие внутреннего и внешнего вознаграждения.

Объекты, субъекты и функции государственного регулирования экономики. Методы государственного регулирования экономики. Понятие, цели и инструменты государственной денежно-кредитной политики.

Технология разработки управленческих решений. Процедура и административные мероприятия, проводимые в процессе подготовки.

Модуль 5. КОНТРОЛЬ КАК ФУНКЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

Виды контроля, условия его эффективности. Характеристика системы сбалансированных показателей, особенности построения стратегических карт, качественные и количественные характеристики.

Современные базовые принципы объективной оценки инвестиционных проектов, система показателей сравнительной оценки эффективности инвестиционных проектов, значение их критериев: чистая настоящая стоимость, внутренняя норма прибыли, рентабельность, период окупаемости, дисконтированный период окупаемости.

Методы экономического и управленческого анализа: абсолютных разниц, цепных подстановок, интегральный, метод пропорционального распределения, логарифмирования, модульный, параллельный, интегрально-балансовый.

Модуль 6. СВЯЗУЮЩИЕ ПРОЦЕССЫ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Коммуникации в управлении организацией. Характеристика коммуникационного процесса. Факторы, снижающие эффективность коммуникаций. Межличностные коммуникации и пути повышения их эффективности. Технология разработки управленческих решений. Процедура и административные меры, осуществляемые в процессе подготовки. Сущность и задачи ситуационного менеджмента.

Модуль 7. УПРАВЛЕНИЕ ГРУППОВЫМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕМ

Понятие влияния и власти в организации. Источники и формы власти. Эффективность стилей поведения руководителей. Управление конфликтами в организации. Функциональные и дисфункциональные конфликты. Уровни конфликта. Структурные методы и межличностные стили разрешения конфликтов.

Причины возникновения кризиса предприятий Украины и формы ее проявления. Виды кризисных ситуаций и их признаки. Нарушение единства простых элементов процесса труда, выявления нарушений круговорота функциональных форм промышленного капитала - денежной, производительной и товарной. Кризис управления, социальный кризис, кризис производства, инновационный кризис, финансовый кризис, кризис доверия.

Признаки неплатежеспособности предприятия и действий с сокрытие банкротства, фиктивного банкротства или доведения до банкротства. Определение тенденций формирования удовлетворительной структуры баланса. Перечень организационно-экономических мероприятий, создающих определенный режим управления - профилактика кризисного состояния, распоряжения имуществом должника, санации, досудебной и в ходе судебного разбирательства, мирового соглашения, ликвидации банкротства. Три режима процедуры банкротства: общий, специальный, упрощенный.

3.2 ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ

1. Категории науки менеджмента.
2. Современные дестимулирующие факторы менеджерской деятельности.
3. Сферы управления в контексте менеджмента как науки.
4. Теоретическая основа менеджмента.
5. Стили руководства в менеджменте.
6. Типы управления.
7. Виды организаций.
8. Функции менеджмента.
9. Методы и принципы хозяйствования.
10. Принципы управления.
11. Качества современного менеджера.
12. Система закономерностей менеджмента.
13. Методика расчета среднегодовой стоимости основных производственных фондов.
14. Методика расчета коэффициента экономического износа, выбытия, экстенсивного и интенсивного восстановления основных производственных фондов.
15. Методы управления.
16. Субъекты и объекты управления.
17. Структура организации.
18. Расчет целесообразности факторинговой операции.
19. Структура предприятия.
20. Сущность закономерности децентрализации и демократизации управления.
21. Принципы ценообразования.
22. Организационная структура управления.
23. Методика принятия управленческих решений.
24. Нормативно-правовая база функционирования предприятия.
25. Теории лидерства.
26. Принципы рыночной экономики.
27. Сущность реорганизации и ликвидации.
28. Социально-психологические аспекты менеджмента.
29. Технология организации.
30. Экономические регуляторы хозяйственной деятельности.
31. Особенности западноевропейского менеджмента.
32. Налоговый менеджмент.
33. Этапы организационного развития.
34. Сущность термина «информация».
35. Методы оценки плановой производственной и полной себестоимости изделия.
36. Содержание понятия «коммуникации» в менеджменте.
37. Виды разделения труда в управлении.

38. Виды экономических систем.
39. Сущность понятия «директива».
40. Особенности современного американского менеджмента.
41. Сущность понятия «кооперация».
42. Теории мотивации.
43. Теории управления.
44. Сущность матричной организации.
45. Сущность понятия «конформизм».
46. Этапы разработки, принятия и организации выполнения управленческих решений.
47. Эпизодическая кооперация труда в управлении.
48. Основные этапы развития науки менеджмента.
49. Методика определения планового роста производительности труда.
50. Виды собственности.
51. Методика расчета потенциальной годовой емкости рынка.
52. Методика разработки конкурентной стратегии.

4. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

Экзаменационный билет включает 10 тестовых заданий и 1 расчетную задачу, которые подготовлены согласно перечню экзаменационных вопросов.

Пример экзаменационного билета

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Ученого совета
экономического факультета
протокол № 6 от 15.02.2018 г

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«Донецкий национальный университет»
Экономический факультет

Вступительное испытание по	профильному предмету
ОП	Бакалавриат
Форма обучения	очная, заочная
Направление подготовки/специальность	38.03.02 «Менеджмент» (общий профиль)

ВАРИАНТ № 1

Тестовые теоретические задания

1. Процесс управления - это:

- 1) Средство целенаправленного воздействия на трудовой коллектив или на отдельных его членов для достижения целей организации.
- 2) Целенаправленное воздействие на коллективы людей для организации и координации их деятельности.
- 3) Процесс выбора руководящего влияния из числа возможных, по критерию эффективности на основе информации о состоянии объекта и внешней среды.

2. Организация - это:

- 1) Группа людей, деятельность которых сознательно координируется для достижения общей цели.
- 2) Объединение людей, которое происходит в плановом порядке.
- 3) Группа людей, на которых осуществляется управленческое воздействие с целью формирования и поддержания единства социально-экономической системы.

3. Предприятие - это:

- 1) Частичное упорядочение элементов и отношений между ними по какому-либо одному признаку.
- 2) Организационно-правовой и экономический статус определенной социально-экономической системы.
- 3) Основное звено в системе производительных сил, производственных и социальных отношений, в которой происходит первичное, непосредственное соединение рабочей силы со средствами производства и осуществляется кругооборот средств в процессе расширенного воспроизводства.

4. Категории науки менеджмента - это:

- 1) Основные понятия, отражающие наиболее общие и существенные свойства, стороны, отношения явлений действительности и их познания.
- 2) Упорядочены, систематизированы и обобщены теоретические положения науки управления.
- 3) Четкая, концепция общих основ теории и принципов управления.

5. Методом называется:

- 1) Средства целенаправленного воздействия на трудовой коллектив или на отдельных его членов для достижения целей организации.
- 2) Целенаправленное воздействие на коллективы людей для организации и координации их деятельности.
- 3) Способ (прием) или совокупность мероприятий (приемов) в любой сфере человеческой деятельности, средство достижения цели, путь решения любой задачи, выполнение определенной операции.

6. Дестимулирующие факторы деятельности менеджера в современных условиях:

- 1) Широкое поле деятельности и проявления инициативы; конкуренция товаров, услуг, идей; возможность овладения современным менеджментом; отсутствие диктата партийных органов, их командных обязательных указаний, за которые они часто не несли никакой ответственности.
- 2) Кризисные явления экономического, социального и технологического характера в обществе и на предприятии; разрыв старых, производственно-хозяйственных связей; неопределенность направлений будущего развития национальной экономики и экономики каждой организации в частности; эрозия традиционных ценностей и отношений; количественный рост и качественное усложнение проблем, которые нужно решать при ограниченных средствах для их решения; развитие традиционной иерархии управления; неэффективность школ и методов управления, созданных административно-командной системой; сформирован за время господства этой системы образ мышления работников.
- 3) Кризисные явления экономического, социального и технологического характера в обществе и на предприятии; разрыв старых производственно-хозяйственных связей; конкуренция товаров, услуг, идей; возможность овладения современным менеджментом; неопределенность направлений будущего развития национальной экономики; эрозия традиционных ценностей и отношений; отсутствие диктата партийных органов, их командных обязательных указаний, за которые они часто не несли никакой ответственности; развал традиционной иерархии управления.

7. Сферы управления - это:

- 1) Управление в неживой природе, в биологических организмах, в обществе.
- 2) Управление государством, армией, церковью.
- 3) Управления предприятием, техническими системами, биологическими системами.

8. Организации, как социальные образования, делятся на:

- 1) Большие и малые.

2) Невероятные и детерминированные.

3) Формальные и неформальные.

9. Создание стоимости предприятия, по Портеру, происходит благодаря существованию двух взаимодополняющих видов деятельности предприятия:

1) Финансовой и организационной.

2) Хозяйственной и финансовой.

3) Основной деятельности и операционной подготовки.

10. Теоретической основой науки менеджмента является следующая система категорий:

1) Организация, коллектив людей, эффективность менеджмента.

2) Организация, законы, закономерности, принципы менеджмента.

3) Организация, закономерности, принципы, функции, методы, эффективность менеджмента.

Расчетное задание

Задача 1. Предприятие производит электроплиты, реализуя 400 плит в месяц по цене 250 руб. (без НДС). Переменные затраты составляют 150 руб. / шт. Постоянные расходы предприятия - 35000 руб. в месяц. Вы являетесь директором данного предприятия. Какие Вы примете решения в следующих ситуациях:

1. Начальник отдела маркетинга полагает, что увеличение расходов на рекламу на 10000 руб. в месяц способно дать прирост ежемесячной выручки от реализации на 30000 руб. Стоит принять повышение расходов на рекламу?

2. Заместитель генерального директора по производству хотел использовать более дешевые материалы, позволяющие экономить на переменных затратах по 25 руб. на единицу продукции. Однако руководитель отдела сбыта опасается, что снижение качества плит приведет к снижению объема реализации до 350 шт. на месяц. Стоит ли переходить на более дешевые материалы?

Председатель приемной комиссии

С.В. Беспалова

Председатель аттестационной
комиссии

В.В. Дудник

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ

Вступительные испытания проводятся в письменной форме и включают в себя тестовые задания, позволяющие оценить уровень теоретической подготовки, и расчетное задание, направленные на определение уровня практической подготовки абитуриентов.

Каждый вариант билета вступительного испытания составлен из 10-ти тестовых теоретических и 1-го расчетного практического задания. Тестовое теоретическое задание имеет один правильный ответ, который оценивается 6-ю баллами. Следовательно, максимальное количество баллов, полученных за решение тестовых заданий, составляет 60 баллов.

При выставлении оценки за расчетное практическое задание целесообразно применять следующие рекомендательные критерии:

- 36 – 40 баллов выставляется студенту, если он умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справился с задачей, причем не затрудняется с ответом при видоизменении задания, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практической задачи.

- 28 – 35 баллов выставляется студенту, если он справился с задачей, правильно применяет теоретические положения при ее решении, однако затрудняется с ответом при видоизменении задания, при этом в полной мере не владеет необходимыми практическими навыками.

- 20 – 27 баллов выставляется студенту, если он испытывает затруднения при решении практической задачи, допускает нарушения логической последовательности при ее решении.

- 0 – 19 баллов выставляется студенту, который неуверенно, с большими затруднениями выполняет практическое задание, либо вообще не решил практическое задание.

Максимальное количество баллов, полученных за решение практического расчетного задания, составляет 40 баллов.

Итоговая оценка определяется суммированием полученных баллов за решение тестовых заданий и за решение практического расчетного задания.

Шкала перевода полученных абитуриентами баллов в пятибалльную систему

100-балльная шкала	Пятибалльная шкала
0-59	«2» (неудовлетворительно)
60-74	«3» (удовлетворительно)
75-89	«4» (хорошо)
90-100	«5» (отлично)

Абитуриенты, получившие оценку «неудовлетворительно» (0-59 баллов по 100-балльной шкале) к дальнейшему конкурсу не допускаются.

Все ответы должны вноситься в лист ответов письменной работы. Он заполняется ручкой синего или черного цвета. Обязательно фиксируется номер варианта на листе письменной работы. Никакие лишние пометки на листе письменной работы не допускаются. Экзаменационные задания должны быть выполнены в течение 120 минут.

6. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Беляев Ю.М. Инновационный менеджмент. – М.: Дашков и К, 2013.
2. Виханский, О.С. Менеджмент. – М.: Экономистъ, 2010.
3. Грибов В.Д., Грузинов В.П., Кузьменко В.А. Экономика организации (предприятия): учебное пособие. – М.: Кнорус, 2010.
4. Горфинкель В.Я. и др. Инновационный менеджмент. – М.: ИНФРА-М, 2011.
5. Ильдеменов А. С. Операционный менеджмент. – М.: Синергия, 2012.
6. Кандрашеина В.А. Финансовый менеджмент. – М.: Дашков и К, 2012.
7. Лысенко Д.В. Финансовый менеджмент – М.: ИНФРА-М, 2012.
8. Мартиненко М.М. Основы менеджменту: Підручник. – К.: Каравела, 2005. – 496 с.
9. Медынский В.Г. Инновационный менеджмент. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013.
10. Менеджмент организации: теория и практика / Кол. авторов. - Донецк: ДонНУ, 2002. – 235 с.
11. Олянич Д.В. Теория организации. Конспект лекций / Д. В. Олянич и др. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2010.
12. Пирогова Е.В. Управленческие решения / Е.В. Пирогова. – Ульяновск: УлГТУ, 2010.
13. Прохоров Ю.К. Управленческие решения / Ю.К. Прохоров, В.В. Фролов. – СПб: СПбГУ ИТМО, 2011.
14. Рапопорт Б. М. Инжиниринг и моделирование бизнеса / Б. М. Рапопорт, А. И. Скубченко. □ М.: Ассоциация авторов и издателей «ТАНДЕМ». Изд-во «ЭКМОС», 2009.
15. Стратегический менеджмент / В. Н. Парахина Л. С. Максименко, С. В. Панасенко. – М.: Кнорус, 2011.
16. Стратегический менеджмент: курс лекций / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова. – М. : ИНФРА-М ; Новосибирск : Сибирское соглашение, 2012.
17. Стратегический менеджмент: планирование, контроллинг, учет рисков под ред. А. Н. Петрова. – Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2008.
18. Стратегический менеджмент. Основы стратегического управления: /под ред. д.э.н., проф. М. А. Чернышева. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2009.
19. Чейз Р. Б., Ф. Джейкобз Р., Аквилано Н. Дж. Производственный и операционный менеджмент. – М.: Вильямс, 2009.
20. Фатхутдинов Р.А. Управленческие решения / Р.А. Фатхутдинов. –М.: ИНФРА-М, 2009.
21. Ягудин, С. Ю. Инновационный менеджмент. – М.: Евразийский открытый институт, 2012.