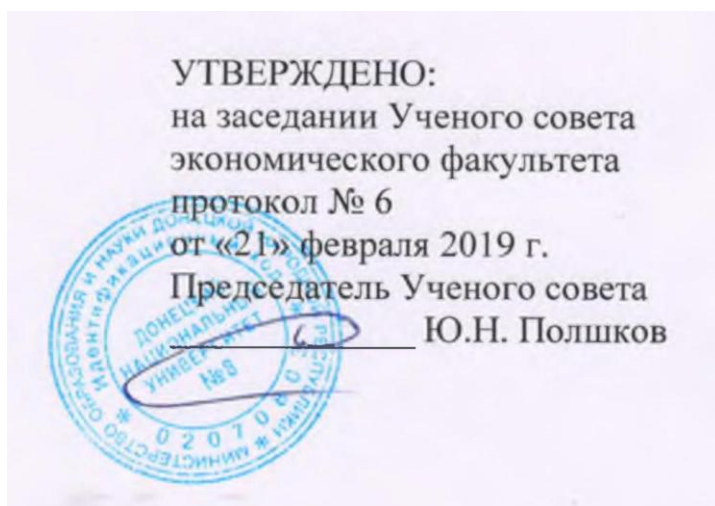


**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ



ПРОГРАММА

профильного экзамена по специальности
для абитуриентов, поступающих на обучение
по образовательной программе

МАГИСТРАТУРЫ

на направление подготовки:

38.04.02 Менеджмент (Магистерская программа: Бизнес-администрирование)

Донецк, 2019

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. ВВЕДЕНИЕ	3
2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	4
3. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СДАЧЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ	5
4. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА	17
5. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ	21
6. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	22

ВВЕДЕНИЕ

Целью вступительного испытания по направлению подготовки 38.04.02 – Менеджмент (*Магистерская программа: Бизнес-администрирование*) по образовательной программе магистратуры является проверка теоретической и практической подготовки абитуриентов на базе полученного образования по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры, осуществление проверки знаний и умений абитуриентов по основным теоретическим и практическим аспектам менеджмента, которые определяют готовность поступающих к обучению по образовательной программе магистратуры.

Требования к уровню подготовки абитуриентов. Для успешного освоения образовательной программы магистратуры абитуриенты должны иметь диплом бакалавра высшего профессионального образования, свободно владеть государственным языком, иметь способности к овладению знаниями и навыками в области фундаментальных и профессионально-ориентированных экономических дисциплин.

Характеристика содержания программы. Программа вступительного испытания имеет комплексный характер и базируется на ведущих учебных дисциплинах, содержание которых используется для составления тестовых заданий по профессиональному испытанию для зачисления на очную и заочную форму обучения. *Требования к уровню образования абитуриента.* На обучение по образовательной магистерской программе «Бизнес -администрирование» принимаются абитуриенты, освоившие образовательную программу бакалавриата или специалитета и поступающие с родственных направлений: 38.03.01 Экономика, 38.03.02 Менеджмент, 38.03.03 Управление персоналом, 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, 38.03.05 Бизнес-информатика, 38.03.06 Торговое дело, 38.03.07 Товароведение, а также должны иметь способности к овладению знаниями, умениями и навыками в области общеэкономических и профессиональных знаний.

Порядок проведения вступительного испытания определяется Положением о приемной комиссии ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет».

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

На обучение по образовательной программе магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (Магистерская программа: Бизнес-администрирование) принимаются лица, которые получили образование по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры. Претенденты на обучение должны ориентироваться в общей теории менеджмента, владеть навыками, связанными с организацией производства, менеджментом организации, налоговой системой и т.п., поэтому программа вступительного испытания состоит из следующих нормативных дисциплин: «Менеджмент», «Экономика инновационного предпринимательства», «Экономика предприятия», «Корпоративный менеджмент», «Обоснование хозяйственных решений и оценка рисков», «Инвестиционный менеджмент», «Антикризисное управление», «Современный стратегический анализ», «Управление бизнес-проектами», «Менеджмент персонала».

Испытание по специальности проводится в форме письменного тестирования. Экзаменационное задание включает 20 тестов. Необходимо выбрать ответы на тесты, общая оценка по которым, в случае правильного ответа, составляет 100 баллов (5 баллов за один правильный ответ). Необходимо выбрать из предложенных ответов на каждый тест тот, который наиболее точно и полно отражает сущность описываемого понятия.

ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СДАЧЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

МЕНЕДЖМЕНТ

1. Понятие, сущность и содержание менеджмента. Предмет и объект менеджмента как науки.
2. Организация как объект менеджмента.
3. Внутренняя и внешняя среда организации. Характеристика элементов организации.
4. Жизненный цикл организации, задачи менеджмента на каждом из этапов цикла.
5. Понятие стратегии, характеристика стратегических альтернатив. Факторы, влияющие на выбор стратегии.
6. Рост и развитие. Внутренний и внешний рост организации. Слияние и поглощение как формы внешнего роста фирмы, и как общая функция менеджмента.
7. Мотивация как общая функция управления.
8. Контроль как общая функция управления.
9. Коммуникации в управлении организацией. Факторы, снижающие эффективность коммуникаций.
10. Понятие влияния и власти в организации.
11. Управление конфликтами в организации.
12. Системный подход в управлении.
13. Лидерство в системе менеджмента.
14. Сравнение характеристик и стилей деятельности лидера и менеджера.
15. Управленческая решетка. Стили руководства.
16. Управление деловой карьерой.
17. Управление формальными и неформальными группами в организации.
18. Роль информации в принятии управленческих решений и координации деятельности организации.
19. Коммуникация в организации. Управление коммуникационными

процессами.

20. Типы конфликтов. Управление конфликтами в организации.

21. Тенденция развития менеджмента. Информатизация и автоматизация управления организацией.

ЛИТЕРАТУРА

1. Асаул А. Н. и др. Теория и практика разработки принятия и реализации управленческих решений в предпринимательстве / А. Н. Асаул, В. П. Грахов, О. С. Коваль, Е. И. Рыбнов; под ред. заслуженного деятеля науки РФ, д-ра экон. наук, профессора А. Н. Асаула. - СПб.: АНО «ИПЭВ», 2014. - 304 с.
2. Балашов А.П. Основы менеджмента: Учебное пособие / А.П. Балашов. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012. - 288 с.
3. Виханский О. С., Наумов А. И. Менеджмент : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 5-е изд. стереотипн. - М. : Магистр : ИНФРА-М, 2014. - 576 с.
4. Виханский О. С., Наумов А. И. Менеджмент : учебник / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - 5-е изд. стереотипн. - М. : Магистр : ИНФРА-М, 2014. - 576 с.
5. Казначевская Г.Б. Менеджмент : учебник для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / Г. Б. Казначевская. - Изд. 15-е, стереотипное. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2014. - 347 с.
6. Кузнецов Ю.В. Теория организации: учебник для бакалавров / Ю.В. Кузнецов, Е.В. Мелякова. - М.: Изд. Юрайт, 2015. - 365с.
7. Рой О. Основы государственного и муниципального управления: Учебное пособие. 4-е изд. Стандарт третьего поколения. - СПб.: Питер, 2013. - 448 с.: ил

ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1. Значимость активизации инновационной политики.
2. Формы инновационного процесса и диффузия инноваций.
3. Отличия инновационного процесса от стабильного.
4. Понятие новшества и нововведения. Виды нововведений.
5. Формы инновационного процесса (внутри-, межорганизационный и расширенный).

6. Классификация инноваций по уровню новизны, стадии жизненного цикла товара.
7. Организационные формы инновационной деятельности виды научных организаций (гос.сектор, предпринимательские, высшее образование).
8. Организационные формы инновационной деятельности, венчурный бизнес.
9. Характеристика фирмы эксплорента и фирмы патента.
10. Характеристика стабильной, плодотворной и изменчивой технологии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бизнес и инновации: [перевод с английского] / Питер Ф. Друкер. – Москва: Вильямс, 2009. – 423 с.
2. Давтян, М.А. Экономика инновационной деятельности предприятия: Учебное пособие / М.А. Давтян, Т.С. Щербакова, И.В. Карзанова. - М.: РУДН, 2014. - 430 с.
3. Инновационный менеджмент и интеллектуальная собственность: курс лекций / В. С. Рубашный. – Минск: ФУАинформ, 2007. – 367 с.
4. Инновационный менеджмент: учебник по экономическим и техническим специальностям и направлениям / Р. А. Фатхутдинов. – Санкт–Петербург: Питер Пресс, 2007. – 447 с.
5. Инновационный менеджмент: учебник по специальности "Менеджмент организации" / В. Г. Медынский. – Москва: Инфра–М, 2008. – 293 с.
6. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / С. В. Ермасов, Н. Б. Ермасова. – Москва: Высшее образование, 2007. – 504 с.
7. Инновационный менеджмент: учебник по экономическим и техническим специальностям / Р. А. Фатхутдинов. – Санкт–Петербург: Питер Пресс, 2008. – 442 с.

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Понятия, признаки и роль предприятия.
2. Жизненный цикл предприятия.
3. Общие признаки классификации предприятия.
4. Объединения предприятий.
5. Производительность труда и показатели ее характеристики.

6. Порядок расчёта налога на прибыль.
7. Понятие валовой и чистой прибыли.
8. Резервный фонд организации (назначение, порядок расчёта).
9. Показатели эффекта и эффективности деятельности предприятия.
10. Содержание и этапы обоснованного подхода к экономическим решениям.
11. Интенсивный и экстенсивный путь развития (понятие, порядок выявления).
12. Структура оборотного капитала.
13. Формализованный метод анализа безубыточности производства.
14. Эффективность использования основных средств.
15. Физический и моральный износ основных средств.
16. Амортизация (материальных и нематериальных активов).
17. Основные экономические показатели по персоналу, использование в практике экономического анализа, планирование, учёт.
18. Методы расчёта производительности труда за счёт воздействующих факторов.
19. Понятие конкурентоспособности предприятия и продукции.
20. Производственный цикл. Типы организации производства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Аксенов, А.П. Экономика предприятия: Учебник / А.П. Аксенов, И.Э. Берзинь, Н.Ю. Иванова . - М.: КноРус, 2013. - 350 с.
2. Алексейчева, Е.Ю. Экономика организации (предприятия): Учебник для бакалавров / Е.Ю. Алексейчева, М. Магомедов. - М.: Дашков и К, 2016. - 292 с.
3. Бабук, И.М. Экономика промышленного предприятия: Учебное пособие / И.М. Бабук, Т.А. Сахнович. - М.: НИЦ ИНФРА-М, Нов. знание, 2013. - 439 с.
4. Базилевич, А.И. Экономика предприятия (фирмы): Учебник для бакалавров / В.Я. Горфинкель, А.И. Базилевич, Л.В. Бобков . - М.: Проспект, 2013. - 640 с.
5. Баскакова, О.В. Экономика предприятия (организации): Учебник / О.В. Баскакова, Л.Ф. Сейко. - М.: Дашков и К, 2015. - 372 с.
6. Грибов, В.Д. Экономика предприятия: Учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - М.: КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 448 с.

7. Коршунов, В.В. Экономика организации (предприятия): Учебник и практикум для прикладного бакалавриата / В.В. Коршунов. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 407 с.
8. Новашина, Т.С. Экономика и финансы предприятия: Учебник / Т.С. Новашина, В.И. Карпунин, В.А. Леднев. - М.: МФПУ Синергия, 2014. - 352 с.
9. Паламарчук, А.С. Экономика предприятия: Учебник / А.С. Паламарчук. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 458 с.
10. Сабетова, Л.А. Экономика сельскохозяйственного предприятия: Учебник / И.А. Минаков, Л.А. Сабетова, Н.П. Кастиоров; Под ред. И.А. Минаков. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 363 с.
11. Радько Т.Н. Экономика предприятия / Т.Радько.- М.:КноРус, 2013. - 352с.
12. Чайников, В.В. Экономика предприятия (организации): Учебное пособие / В.В. Чайников, Д.Г. Лапин. - М.: ЮНИТИ, 2015. - 439 с.
13. Чалдаева, Л.А. Экономика предприятия: Учебник для бакалавров / Л.А. Чалдаева. - М.: Юрайт, 2013. - 410 с.
14. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. В.Я. Горфинкеля. - М.: ЮНИТИ, 2016. - 663 с.
15. Экономика предприятия. Тесты, задачи, ситуации: Учебное пособие / Под ред. В.Я. Горфинкеля, Б.Н. Чернышева. - М.: ЮНИТИ, 2015. - 335 с.

ОБОСНОВАНИЕ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ РЕШЕНИЙ И ОЦЕНКА РИСКОВ

1. Содержание операционной деятельности и порядок формирования операционной прибыли.
2. Управление формированием операционной прибыли.
3. Понятие операционного Левериджа.
4. Понятие эффективности и экономической эффективности.
5. Учет изменения качественных показателей при расчете годового экономического эффекта.
6. Методика расчета коэффициента эквивалентности (комплексного показателя качества).
7. Методы оценки экономических рисков.

8. Виды хозяйственной деятельности предприятия их характеристика.
9. Понятие «решения». Классификация решений, подготовка, принятие и выполнение решений.
10. Научно-технический прогресс, понятия, характеристика этапов его жизненного цикла.

ЛИТЕРАТУРА

1. Горелик О.М. Производственный менеджмент: принятие и реализация управленческих решений: учебное пособие. - М.: КНОРУС, 2015. Режим доступа: <https://books.google.com.ua/books>.
2. Мендель А. В. Модели принятия решений: учебное пособие. - М.: Юнити-Дана, 2015. – 463 с. Режим доступа: <http://znaniu m.com/bookread2.php?book=376641>
3. Новиков А. И. Теория принятия решений и управление рисками в финансовой и налоговой сферах: учеб. пособие для бакалавров. - М.: «Дашков и К°», 2013. – 288 с. Режим доступа: <http://znaniu m.com/bookread2.php?book=415289>
4. Данько Н.И. Обоснование хозяйственных решений и оценка рисков : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 6.030504 - Экономика предприятия / [Н.И. Данько, Г.В. Довгаль] ; Нар. укр. акад., [каф. экономики предприятия]. - Х. : Изд-во НУА, 2010. - 191 с.
5. Учитель Ю. Г. Разработка управленческих решений: учебник М.: Юнити-Дана, 2015. – 383 с. - Режим доступа: <http://znaniu m.com/catalog.php?bookinfo=390353>
6. Юкаева В.С. Принятие управленческих решений: Учебник М.: «Дашков и К°». – 2012. – 324 с. - Режим доступа: <http://znaniu m.com/catalog.php?bookinfo=430348>

УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТАМИ

1. Понятие и виды бизнес-проектов.
2. Структура и показатели финансового плана предприятия.
3. Срок окупаемости проекта, методика его расчета.

4. Общая формула расчета годового экономического эффекта. Значение этого показателя.
5. Учет фактора времени при расчете годового экономического эффекта.
6. Порядок пересчета исходных данных к моменту начала реализации проекта с учетом разновременности финансирования.
7. Порядок пересчета исходных данных к моменту внедрения (ввода) проектируемого решения с учетом разновременности финансирования.
8. Методика расчета затрат на эксплуатацию разработки.
9. Методика расчета лимитной цены разработки.
10. Расчет годового экономического эффекта на этапе научно-исследовательской работы (НИР).
11. Бизнес-план инвестиционного проекта, содержание его основных разделов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Афонин А.М., Царегородцев Ю.Н., Петрова С.А. Управление проектами. М.: Форум, 2010. – 184 с.
2. Гонтарева И.В., Нижегородцев Р.М., Новиков Д.А. Управление проектами. М.: Либроком, 2009. – 384 с.
3. Гордон Уэбстер. Планирование и управление проектами для менеджеров. М.: Дело и Сервис, 2006. – 272 с.
4. Грей Клиффорд Ф., Ларсон Эрик У.. Управление проектами: Практическое руководство/ Пер. с англ. М.: Издательство «Дело и Сервис», 2003. – 528 с.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Понятие инвестиции. Инвестиционная деятельность. Классификация инвестиций.
2. Необходимость и значение определения стоимости денег во времени.
3. Факторы, влияющие на изменение стоимости денег во времени.
4. Оценка будущей и текущей стоимости денег по простым и сложным процентам.
5. Аннуитет. Расчет аннуитетных платежей.

6. Использование процентного фактора при обосновании инвестиционных проектов.
7. Базовые принципы и методы оценки эффективности реальных инвестиционных проектов.
8. Ценные бумаги, сущность и виды.
9. Управление финансовыми инвестициями.
10. Инвестиционные риски.

ЛИТЕРАТУРА

1. Калининкова Е. В. Инвестиционный менеджмент : учебное пособие / Е. В. Калининкова. – Ульяновск : УлГТУ, 2011. – 147 с.
2. Инвестиционный менеджмент: учебник / С.Е. Метелев, В.П. Чижик, С.Е. Елкин, Н.М. Калинина. - Омск : ООО "Омскбланкиздат", 2013. - 290 с.
3. Инвестиционный менеджмент : учебник / Н.Д. Гуськова, И.Н. Краковская, Ю.Ю. Слушкина, В.И. Маколов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : КНОРУС, 2014. — 440 с.
4. Анисимов Ю. П. Менеджмент инноваций: Учебное пособие/Ю.П.Анисимов, В.П.Бычков, И.В.Куксова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 147 с.
5. Бородина С. Инвестиции в странах БРИК: Оценка риска и корпоративного управления в Бразилии, России, Индии и Китае [Электронный ресурс] / Под ред. С. Бородиной и О. Швыркова при участии Ж.-К. Буи; Пер. с англ. - М.: Альпина Паблишерз, 2014. - 356 с.

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

1. Понятие кризиса в социально-экономическом развитии.
2. Разновидности кризисов.
3. Признаки кризиса.
4. Сущность и закономерности экономических кризисов.
5. Причины экономических кризисов.
6. Фазы цикла и виды экономических кризисов.
7. Кризисы государственного управления: причины, последствия, преодоление.
8. Кризисы в развитии организации.

9. Необходимость и возможность антикризисного управления.
10. Признаки и особенности антикризисного управления.
11. Эффективность антикризисного управления.

ЛИТЕРАТУРА

1. Антикризисное управление: теория, практика, инфраструктура / Под ред. Г.А. Александрова. – М.: Изд-во БЕК, 2010. – 544 с.
2. Балдин К. В. Антикризисное управление: макро- и микроуровень: Учебное пособие/К.В. Балдин. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2011. – 316 с.
3. Антикризисный менеджмент / Под ред. А. Грязновой. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 368 с.
4. Жарковская Е.П. Антикризисное управление /Е.П. Жарковская, Б.Е. Бродский.- М.: Омега – Л, 2011.- 358 с.
5. Родионова Н.В. Антикризисный менеджмент / Н.В. Родионова.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 680 с.
6. Балашов А.П. Антикризисное управление / А.П. Балашов.- Новосибирск, 2010. – 346 с.

СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

1. Системы сбалансированных показателей.
2. Конкурентные стратегии предприятия.
3. Конкурентные преимущества предприятия.
4. Метод оценки информации о внешней и внутренней среде (SWOT-анализ).
5. Выделение стратегических зон хозяйствования. Оценка привлекательности СЗХ.
6. Матрица БКГ: сущность, особенности, преимущества и недостатки.
7. Стратегия фокусирования. Разновидности и особенности.
8. Матрица "продукт-рынок": сущность, особенности, преимущества и недостатки.
9. Стратегия ценообразования. Разновидности и особенности.
10. Общая стратегическая модель М.Портера.

11. Модель "Мак-Кинси 7S": сущность, особенности, преимущества и недостатки.
12. Стратегические методы предупреждения несостоятельности (банкротства).

ЛИТЕРАТУРА

1. Ансофф И. Стратегическое управление. – Москва: Экономика, 1988. – 265 с.
2. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Гардарики, 2011. – 296с.
3. Володин В.Н., Гончаров Н.В. Обзор проблематики и предложения по созданию эффективной институциональной основы для совершенствования учета и оплаты ресурсов в сфере коммунального хозяйства // Сертификация и лицензирование товаров и услуг. – 2012. - №4. – С.2-31.
4. Дафт Р. Менеджмент. 9-е изд. / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2012. – 864с.: ил. – (Серия «Классика МВА»).
5. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс. 5-е изд. / Пер. с англ. под ред. С.Г. Божук. – СПб.: Питер, 2011. – 464с.
6. Маленков Ю.А. Стратегический менеджмент: учеб. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2012. – 224с.

МЕНЕДЖМЕНТ ПЕРСОНАЛА

1. Человеческий, социальный и нравственный капиталы, их роль в управлении организацией. Этика бизнеса.
2. Особенности современного этапа управления персоналом. Управление персоналом и управление человеческими ресурсами (УЧР).
3. Современные системы управления персоналом: карьерная, договорная, японская и др. Управление персоналом виртуальной организации.
4. Субъекты и методы управления персоналом.
5. Критерии эффективности управления персоналом. Понятия экономической и социальной эффективности.
6. Управление лидерством в организации.
7. Имидж руководителя и его составляющие. Способы распознавания истинности имиджа.

8. Кооперативный стиль руководства и условия его эффективности.
9. Стили руководства, ориентированные на задачу и ориентированные на людей. Тренерский и менторский (коучинг) стили руководства.
10. Понятие и механизм мотивации. Соотношение мотива, стимула и потребности.
11. Картины человека в теориях мотивации. Концепции мотивации. Теория человеческих отношений.

ЛИТЕРАТУРА

1. Архипова, Н.И. Управление персоналом организации. Краткий курс для бакалавров / Н.И. Архипова, О.Л. Седова. - М.: Проспект, 2016. - 224 с.
2. Базаров, Т.Ю. Управление персоналом. Практикум: Учебное пособие / Т.Ю. Базаров. - М.: ЮНИТИ, 2014. - 239 с.
3. Веснин В. Р. Управление персоналом. Теория и практика: учебник /В.Р. Веснин. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2011. – 688 с.
4. Кибанов А.Я. Основы управления персоналом: учеб. / А.Я. Кибанов.- М.: ИНФРА-М, 2011. – 304 с.
5. Маслова, В.М. Управление персоналом: Учебник и практикум для СПО / В.М. Маслова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 492 с.
6. Основы управления персоналом: учеб. / Под ред. Розарёновой Т.В.- М.: ГАСБУ, 20011. – 328 с.
7. Управление персоналом: учебник / Под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: ЮНИТИ, 2010. – 560 с.

КОРПОРАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Понятия «корпоративный менеджмент», «корпоративное управление».
2. Субъекты корпоративных отношений.
3. Корпоративное управление и вклад в национальную экономику.
4. Основные характеристики корпоративной формы управления.
5. Инвесторы и эффективная система управления компанией. Соперничество корпоративных интересов.
6. Цели, задачи и функции корпоративного менеджмента.

7. Корпоративное управление как высший уровень организации компании.
8. Корпоративное управление как модель управления бизнесом.
9. Основные признаки корпоративного управления.
11. Переходная экономика и корпоративное управление.
14. Общие элементы, механизмы и принципы корпоративного управления.
15. Виды моделей корпоративного управления.
16. Акционерные общества и акционерная собственность.
17. Кодекс корпоративной этики. Виды кодексов. Подходы к созданию кодексов.
18. Корпоративные тренинги и стратегии управления.
19. Компетенции сотрудников корпорации. Методы составления компетенций. Методы обучения сотрудников.
20. Корпорации и портфельные инвесторы.
21. Эффективность корпоративного управления.
22. Виды корпоративного контроля.
23. Корпоративное управление и организация человеческих ресурсов.
24. Качество корпоративного управления.
25. Система оценки качества корпоративного управления.

ЛИТЕРАТУРА

1. Антонов В.Г., Крылов В.В., Кузмичев Ю.А. Корпоративное управление: учебное пособие. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2006. – 288 с.
2. Асаул А. Н., Павлов В. И., Бескиеръ Ф. И., Мышко О. А. Менеджмент корпорации и корпоративное управление. – М.: Гуманистика, 2006.
3. Орехов С.А., Селезнев В. А, Тихомирова Н. В. Корпоративный менеджмент. – М.: Дашков и К°, 2008.
4. Рудинская Е. В., Яромич С. А. Корпоративный менеджмент. –М.: КНТ, ЭЛЬГА - Л, 2008.
5. Тепман Л.Н. Корпоративное управление: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления. –М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009.-239 с.

ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Ученого совета
экономического факультета
протокол № 6 от 21.02.2019 г.
Председатель Ученого совета
_____ Ю.Н. Полшков

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального
образования
«Донецкий национальный университет»
Экономический факультет

Профильный экзамен по	специальности
ОП	Магистратура
Форма обучения	Очная, заочная
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Магистерская программа	«Бизнес-администрирование»
Шифр и название направления подготовки/специальности	

ВАРИАНТ № 1

Тест 1. К какому из видов управления относится менеджмент?

1. Управление основным производством.
2. Управление человеческими ресурсами в политической сфере.
3. Управление технологическими процессами.
4. Управление человеческими ресурсами в процессе общественного производства.

Тест 2. Назовите требования к организации:

1. Наличие по крайней мере двух людей, которые считают себя членами группы.
2. Наличие, по крайней мере, три человека, которые считают себя членами группы.
3. Наличие, по крайней мере, одной цели, которую принимают как общую все члены группы.
4. Наличие членов группы, которые работают вместе, чтобы достичь значимой для всех цели.

Тест 3. Назовите ресурсы, которые составляют объект преобразования на полезный результат в организации:

1. Материальные.
2. Национальные.
3. Демографические.
4. Трудовые.
5. Финансовые.
6. Естественные.
7. Информационные.

Тест 4. Сконструируйте определение понятия "организация":

1. То, что преследует достижение определенной цели.
2. Объект и субъект управления.
3. Сознательное объединение людей.
4. Горизонтальное разделение труда.

Тест 5. Перечислите общую характеристику организации:

1. Наличие ресурсов.
2. Взаимосвязь с внешней средой.
3. Отсутствие взаимосвязи с внешней средой.
4. Горизонтальное разделение труда.
5. Вертикальное разделение труда.
6. Отсутствие внутренней структуры.
7. Необходимость управления.

Тест 6. Назовите факторы внешней среды прямого воздействия на организацию:

1. Экономика.
2. Потребители.
3. Экология.
4. Конкуренты.
5. Научно-технический прогресс.
6. Поставщики.
7. Административные органы.

Тест 7. Стратегическое планирование решает такую важную проблему как:

1. Адаптация подразделений к внешней среде.
2. Обеспечение нововведений в организации.
3. Внутренняя координация.
4. Благоприятность организации подразделений
5. Распределение ресурсов.

Тест 8. В каком порядке реализуются основные (общие) функции управления?

1. Организация, планирование, контроль, мотивация.
2. Планирование, организация, контроль, мотивация.
3. Планирование, организация, мотивация, контроль.
4. Организация, контроль, мотивация, планирование.

Тест 9. Что следует понимать под организационной структурой управления?

1. Состав звеньев управления организацией.
2. Соподчинение управленческих взаимосвязанных звеньев управления.
3. Результат распределения управленческих действий.

Тест 10. На что преимущественно направлены функции менеджмента?

1. На распределение производственных заданий.
2. На достижение определенной цели организации.
3. На достижение соответствующих социально-экономических показателей деятельности организации.
4. На достижение запланированной прибыли (дохода).

Тест 11. Кто распределяет функции управления в организации?

1. Руководитель организации.
2. специалисты.
3. Рабочие.
4. Специалисты и рабочие.

Тест 12. Распределение функций в подразделении осуществляет:

1. Руководитель подразделения.
2. Руководитель предприятия.
3. Отдел персонала.
4. Экономисты.

Тест 13. Какую функцию менеджмента следует считать общей?

1. Контроль и организация.
2. Планирование, организация, мотивация и контроль.
3. Планирование и мотивация.
4. Организация и контроль.

Тест 14. Какие аспекты деятельности организации охватывает функция менеджмента?

1. Все аспекты.
2. Отдельные аспекты.
3. Только некоторые из них.
4. Все ответы верны.

Тест 15. Что такое функция менеджмента?

1. Конкретный особый вид деятельности, который определяет направления или стадии процесса управления.
2. Вид управленческой деятельности.
3. Стадия процесса управления.
4. Вид деятельности.

Тест 16. Эффект масштаба - это явление, возникающее при:

1. снижении цен на выпускаемую продукцию;
2. росте спроса на товар выпускаемой продукции;
3. увеличении объема продаж при концентрации производства;
4. сокращении средних удельных затрат в процессе роста объемов производства.

Тест 17. Альтернативная стоимость - это:

1. стоимость определенных ресурсов, выраженная в возможном объеме производства конкретной продукции с использованием этих ресурсов;
2. прибыльная из возможных альтернатив использования материальных или финансовых ресурсов, от которых отказались, сделав определенный выбор относительно использования этих ресурсов;
3. стоимость товара при продаже его на другом, альтернативном данном, рынка;
4. стоимость этого товара у конкурента этой компании.

Тест 18. Если цена товара возрастает (снижается), то (при прочих равных условиях) количество товара или услуг, которое потребители желают и способны купить сейчас, уменьшается (увеличивается). Это утверждение описывается:

1. законом спроса;
2. законом отдачи, уменьшается;
3. законом предложения;
4. законом Энгеля.

Тест 19. Нормальные товары - это:

1. товары, сделанные в соответствии со стандартами, установленными в данной стране;
2. товары, срок службы которых соответствует установленным нормам;

3. товары, которые широко представлены на этом рынке, и производит их достаточно большое количество предприятий;
4. товары, для которых эластичность спроса по доходу является положительной величиной.

Тест 20. Какое из перечисленных направлений инвестирования менее рискованное по определению?

1. расширение производственных мощностей по выпуску продукции;
2. совершенствование технологии, позволяющей снизить производственные расходы;
3. освоения новой продукции;
4. внедрение новой технологии.

Председатель приемной комиссии

С.В. Беспалова

Председатель экзаменационной комиссии

Ю.Н. Полшков

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПИСЬМЕННЫХ ОТВЕТОВ НА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЯХ

Максимальное количество баллов, полученных за решение тестовых заданий, составляет 100 баллов.

Каждый верный ответ на тестовое задание оценивается в 5 баллов по 100-балльной шкале. Если в работе имеет место исправление с неверных на верные ответы, то снимается 2 балла.

Абитуриенты, получившие оценку «неудовлетворительно» (0-59 баллов по 100-балльной шкале) к дальнейшему конкурсу не допускаются.

Все ответы должны вноситься в лист ответов (письменной работы) путем вписывания необходимого ответа. Он заполняется ручкой синего или черного цвета. Обязательно фиксируется номер варианта на листе письменной работы. Никакие лишние пометки на листе письменной работы не допускаются.

Шкала перевода полученных абитуриентами баллов в пятибалльную систему

100-балльная шкала	Пятибалльная шкала
0-59	«2» (неудовлетворительно)
60-74	«3» (удовлетворительно)
75-89	«4» (хорошо)
90-100	«5» (отлично)

Все ответы должны вноситься в лист ответов (письменной работы) путем вписывания необходимого ответа. Он заполняется ручкой синего или черного цвета. Обязательно фиксируется номер варианта на листе письменной работы. Никакие лишние пометки на листе письменной работы не допускаются.

Экзаменационные / тестовые задания должны быть выполнены в течение 90 минут.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Балашов, А.П. Основы менеджмента: Учебное пособие / А.П. Балашов. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012. - 288 с.
2. Рогова Е. М. Финансовый менеджмент: учебник / Е.М. Рогова, Е.А. Ткаченко. — М., 2011. — 540 с.
3. Болтрукевич В. Менеджмент, каким он должен быть / Вячеслав Болтрукевич // Деловое совершенство. — 2014. — № 1. — С. 28-31.
4. Казначевская Г.Б. Менеджмент: учебник для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / Г. Б. Казначевская. — Изд. 15-е, стереотипное. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. — 347 с.
5. Воронина М.В. Финансовый менеджмент. учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика", "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") /М.В. Воронина. - Москва: Дашков и К°, 2015. - 397 с.
6. Бизнес и инновации: [перевод с английского] / Питер Ф. Друкер. – Москва: Вильямс, 2009. – 423 с.
7. Инновационный менеджмент и интеллектуальная собственность: курс лекций / В. С. Рубашный. – Минск: ФУАинформ, 2007. – 367 с.
8. Инновационный менеджмент: учебник по экономическим и техническим специальностям и направлениям / Р. А. Фатхутдинов. – Санкт–Петербург: Питер Пресс, 2007. – 447 с.
9. Инновационный менеджмент: учебник по специальности "Менеджмент организации" / В. Г. Медынский. – Москва: Инфра–М, 2008. – 293 с.
10. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / С. В. Ермасов, Н. Б. Ермасова. – Москва: Высшее образование, 2007. – 504 с.
11. Инновационный менеджмент: учебник по экономическим и техническим специальностям / Р. А. Фатхутдинов. – Санкт–Петербург: Питер Пресс, 2008. – 442 с.
12. Жудро М.К. Экономика ресурсосбережения в агропромышленном комплексе: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по

- специальности «Экономика и управление на предприятии» / М. К. Жудро, В. М. Бадьина, М. М. Жудро. — Минск: ИВЦ Минфина, 2014. — 334 с.
13. Моссаковский Я.В. Экономика горной промышленности: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Экономика и управление на предприятии (горная промышленность)" по направлению подготовки дипломированных специалистов "Горное дело" / Я. В. Моссаковский. - Изд. 3-е, стереотипное. - Москва: Горная книга, 2014. - 524 с.
14. Воробьев И.П. Экономика и управление организацией (предприятием) : учебное пособие: для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Маркетинг" / И. П. Воробьев, Е.И. Сидорова, А. Т. Глаз. - Минск: Издатель Квилория В.Т., 2014. - 371 с.
15. Экономика природопользования и ресурсосбережения: учебное пособие для бакалавров и магистров экономических и технических вузов: для образовательных учреждений высшего профессионального образования / А.П. Москаленко [и др.]. — Ростов-на-Дону : Феникс, 2014. — 478 с.
16. Паламарчук А.С. Экономика предприятия: учебник: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению "Экономика" / А. С. Паламарчук. - Москва: Инфра-М, 2014. — 456 с
17. Скачинская Е.В., Ливинская В.А. Принятие решения об оптимальном выпуске продукции в условиях неопределенности. - Могилев: Студенческий вестник, 2009. - 5 с.
18. Василенко В.А. Теория и практика разработки управленческих решений: Учебное пособие. К.: ЦУЛ, 2003. - 420с.
19. Юкаева В.С. Управленческие решения. М.: Юнити, 2003.
20. Данько Н.И. Обоснование хозяйственных решений и оценка рисков: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 6.030504 - Экономика предприятия / [Н.И. Данько, Г.В. Довгаль]; Нар. укр. акад., [каф. экономики предприятия]. - Х. : Изд-во НУА, 2010. - 191 с.
21. Афонин А.М., Царегородцев Ю.Н., Петрова С.А. Управление проектами. М.: Форум, 2010. – 184 с.

22. Гонтарева И.В., Нижегородцев Р.М., Новиков Д.А. Управление проектами. М.: Либроком, 2009. – 384 с.
23. Гордон Уэбстер. Планирование и управление проектами для менеджеров. М.: Дело и Сервис, 2006. – 272 с.
24. Грей Клиффорд Ф., Ларсон Эрик У. Управление проектами: Практическое руководство/ Пер. с англ. М.: Издательство «Дело и Сервис», 2003. – 528 с.
25. Калинникова Е. В. Инвестиционный менеджмент : учебное пособие / Е. В. Калинникова. – Ульяновск: УлГТУ, 2011. – 147 с.
26. Инвестиционный менеджмент: учебник / С.Е. Метелев, В.П. Чижик, С.Е. Елкин, Н.М. Калинина. - Омск: ООО "Омскбланкиздат", 2013. - 290 с.
27. Инвестиционный менеджмент: учебник / Н.Д. Гуськова, И.Н. Краковская, Ю.Ю. Слушкина В.И. Маколов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: КНОРУС, 2014. — 440 с.
28. Анисимов Ю. П. Менеджмент инноваций: Учебное пособие/Ю.П.Анисимов, В.П.Бычков, И.В. Куксова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 147 с.
29. Бородина С. Инвестиции в странах БРИК: Оценка риска и корпоративного управления в Бразилии, России, Индии и Китае [Электронный ресурс] / Под ред. С. Бородиной и О. Швыркова при участии Ж.-К. Буи; Пер. с англ. - М.: Альпина Паблишерз, 2014. - 356 с.
30. Антикризисное управление: теория, практика, инфраструктура / Под ред. Г.А. Александрова. – М.: Изд-во БЕК, 2010. – 544 с.
31. Балдин К.В. Антикризисное управление: макро- и микроуровень: Учебное пособие/К.В. Балдин. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2011. – 316 с.
32. Антикризисный менеджмент / Под ред. А. Грязновой. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 368 с.
33. Жарковская Е.П. Антикризисное управление /Е.П. Жарковская, Б.Е. Бродский.- М.: Омега – Л,2011.- 358 с.
34. Родионова Н.В. Антикризисный менеджмент / Н.В. Родионова.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 680 с.

35. Балашов А.П. Антикризисное управление / А.П. Балашов.- Новосибирск, 2010. – 346 с.
36. Ансофф И. Стратегическое управление. – Москва: Экономика, 1988. – 265 с.
- Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Гардарики, 2011. – 296с.
37. Дафт Р. Менеджмент. 9-е изд. / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2012. – 864с.: ил. – (Серия «Классика МВА»).
38. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс. 5-е изд. / Пер. с англ. под ред. С.Г. Божук. – СПб.: Питер, 2011. – 464с.
39. Маленков Ю.А. Стратегический менеджмент: учеб. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2012. – 224с.
40. Веснин В. Р. Управление персоналом. Теория и практика: учебник /В.Р. Веснин. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2011. – 688 с.
41. Кибанов А.Я. Основы управления персоналом: учеб. / А.Я. Кибанов.- М.: ИНФРА-М, 2011. – 304 с.
42. Основы управления персоналом: учеб. / Под ред. Розарёновой Т.В.- М.: ГАСБУ, 20011. – 328 с.
43. Управление персоналом: учебник / Под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: ЮНИТИ, 2010. – 560 с.
44. Антонов В.Г., Крылов В.В., Кузмичев Ю.А. Корпоративное управление: учебное пособие. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2006. – 288 с.
45. Асаул А. Н., Павлов В. И., Бескиерь Ф. И., Мышко О. А. Менеджмент корпорации и корпоративное управление.– М.: Гуманистика, 2006.
46. Орехов С. А., Селезнев В. А, Тихомирова Н. В. Корпоративный менеджмент. – М.: Дашков и К°, 2008.
47. Рудинская Е. В., Яромич С. А. Корпоративный менеджмент. –М.: КНТ, ЭЛЬГА - Л, 2008.
48. Тепман Л.Н. Корпоративное управление: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления. –М.: ЮНИТИ-ДАНА,2009.-239 с.