

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

УТВЕРЖДЕНО:
на заседании Ученого Совета
экономического факультета
протокол № 7
от «23» марта 2017 г.
Председатель совета



 Полшков Ю.Н.

ПРОГРАММА
вступительного испытания
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика
(профиль Экономика предприятий)
для поступающих на обучение
по образовательной программе магистратуры

Донецк, 2017

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. ВСТУПЛЕНИЕ.....	3
2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	3
3. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СДАЧЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ.....	5
4. ЗАДАЧИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СДАЧЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ.....	7
5. СТРУКТУРА ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА.....	11
6. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПИСЬМЕННЫХ ОТВЕТОВ НА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЯХ.....	14
7. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	16

1. ВСТУПЛЕНИЕ

Целью вступительного испытания является определение уровня знаний и умений, необходимых для освоения магистерской программы, а также прохождение конкурса.

Характеристика содержания программы. Программа предназначена для вступительных испытаний абитуриентов поступающих на обучение по образовательной программе магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (профиль Экономика предприятий).

В программа вступительного испытания, составленная в соответствии с Образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль Экономика предприятий), Правилами приема в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» на 2017/2018 учебный год, а также рабочим учебным планом подготовки магистра по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (*профиль Экономика предприятий*), включает перечень дисциплин и тем, выносимых на вступительные испытания, задачи для подготовки к сдаче вступительного испытания, описание процедуры проведения вступительного испытания, критерии оценивания письменных ответов, список рекомендованной литературы.

Требования к уровню подготовки абитуриентов. Для успешного усвоения образовательной программы магистратуры абитуриенты поступают со следующих родственных направлений подготовки:

- 38.03.01 Экономика;
- 38.03.02 Менеджмент;
- 38.03.03 Управление персоналом;
- 38.03.04 Государственное и муниципальное управление;
- 38.03.05 Бизнес-информатика;
- 38.03.06 Торговое дело;
- 38.03.07 Товароведение.

Абитуриенты должны завершить полный курс обучения по образовательной программе бакалавриата и иметь способности к овладению знаниями, умениями и навыками достаточными для выполнения профессиональных обязанностей инновационного характера, имеющего определенный опыт их применения и продуцирования для решения профессиональных проблемных задач в определенной области.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Программа составлена на основе дисциплин профессионального блока образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль «Экономика предприятия»), прежде всего таких как:

- Экономика предприятия;
- Обоснование хозяйственных решений и оценка рисков;
- Экономика и организация инновационной деятельности;
- Инвестиционная деятельность;

- Проектный анализ;
- Организация производства;
- Планирование и контроль на предприятии;
- Стратегия предприятия;
- Налогообложение и ценообразование.

Перечень теоретических вопросов, приведенных в данной программе, требует от абитуриента умения достаточно верного и полного изложения материала: об экономическом содержании деятельности предприятия, принципах и функциях деятельности предприятия, организации производства, планировании и управлении предприятием, организации его экономической деятельности, проведении инновационно-инвестиционной деятельности, оценивании финансовой деятельности и результатов, обосновании хозяйственных решений, ценообразования на продукцию предприятия, а также особенностей деятельности предприятий разных отраслей и сфер экономики.

Задачи, содержащиеся в экзаменационных билетах, отличаются многоплановостью. С их помощью моделируются возможные условия работы будущего экономиста на предприятии, в условиях, когда необходимо найти верную линию поведения, оптимальное решение проблемы, определить оценку реального положения ситуации, которая сложилась. Во время решения задач претендент должен показать умение обобщать полученные теоретические и практические знания на основе аналитических расчетов, знания нормативно-законодательных актов, аргументировано принимать управленческие решения в области производственной и экономической деятельности предприятия.

Порядок проведения вступительного испытания определяется Правилами приема в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» Донецкой Народной Республики на 2017/2018 учебный год.

Вступительное испытание проводится в письменной форме. Экзаменационный билет состоит из 2 типов заданий: 15 тестовых и 1 практического. Экзаменационный билет определяется в начале испытания в процессе жеребьевки.

Продолжительность вступительного испытания – 2 часа (120 минут). Отсчет времени начинается после заполнения титульного листа ответов. Во время сдачи вступительного испытания абитуриенту запрещается пользоваться учебниками, справочниками. Разрешается использование технических средств вычисления – калькуляторов, а также таблиц финансовых коэффициентов:

- множители наращеня, которые используются для расчета будущей стоимости;
- множители наращеня аннуитета, что используются для расчета будущей стоимости;
- дисконтные множители, которые используются для расчета текущей стоимости;
- дисконтные множители аннуитета, что используются для расчета текущей стоимости.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СДАЧЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

«Экономика предприятия»

1. Основные фонды предприятия, экономическая характеристика, состав и структура. Износ и амортизация. Основные направления повышения эффективности использования основных фондов.

2.оборотные средства. Экономическая характеристика, состав и структура. Показатели эффективности использования оборотных производственных фондов. Значение и способы ускорения оборотности.

3. Персонал предприятия. Качественно-количественная оценка персонала. Производительность и оплата труда персонала.

4. Характеристика продукции предприятия. Натуральные и стоимостные показатели. Качество и конкурентоспособность продукции.

5. Финансово-экономические результаты деятельности предприятия.

6. Себестоимость и методы ее калькуляции. Резервы и факторы снижения себестоимости продукции на предприятии.

7. Доход и прибыль предприятия. Распределение прибыли и ее использование. Рентабельность капитала, производства и продукции.

8. Антикризисное управление предприятием. Понятие кризиса. Санация, реструктуризация.

«Обоснование хозяйственных решений и оценка рисков»

1. Маржинальный (предельный) анализ. Основные допущения в маржинальному анализе. Точка безубыточности для одного вида продукции. Безубыточный объем продаж в многономенклатурном производстве.

2. Сущность операционного рычага и его влияния на финансовые результаты деятельности предприятия.

3. Сущность финансового и комбинированного рычагов.

4. Основные методы оценки эффективности инвестиционных решений: срок окупаемости, норма рентабельности, чистая текущая стоимость, внутренняя норма прибыльности. Преимущества и недостатки разных методов.

«Экономика и организация инновационной деятельности»

1. Сущность инноваций. Инновационный процесс. Этапы инновационного процесса, их содержание.

2. Методы генерации идей: мозговой штурм, конференции идей.

3. Эффективность инноваций: экономическая, техническая, экологическая, социальная. Основные показатели экономической эффективности инноваций.

4. Управление инновационной деятельностью на предприятии: маркетинговый и ценовой подход, инжиниринг, реинжиниринг и др.

«Инвестиционная деятельность» и «Проектный анализ»

1. Сущность, состав, структура инвестиций и их роль в деятельности предприятия.

2. Источники инвестиционных ресурсов предприятия и факторы, которые определяют их объем.

3. Инвестиционный рынок, его состав и структура, изучение и

прогнозирование его конъюнктуры.

4. Сущность и содержание инвестиционных проектов реальных инвестиций, их классификация и методика разработки. Оценка эффективности инвестиционных проектов.

5. Организация управления проектом. Принципы управления проектами.

6. Разработка бюджета и бизнес-плана проекта.

7. Материально-техническое обеспечение проекта.

«Организация производства»

1. Типы производства и их технико-экономическая характеристика. Методы организации производства.

2. Производственный процесс и принципы его рациональной организации. Организация производственного процесса во времени. Производственный цикл: состав и структура. Факторы, которые влияют на длительность производственного цикла.

3. Организация подготовки к выпуску продукции. Конструкторская, технологическая и организационно-экономическая подготовка производства.

4. Организация производственной инфраструктуры предприятий: инструментальное, ремонтное, энергетическое, транспортное и складское хозяйство.

«Планирование и контроль на предприятии»

1. Методологические основы планирования. Системный подход в планировании. Оптимизация плановых решений.

2. Стратегическое и текущее планирование. Функции текущего плана и его разделы. Процедура разработки внутрифирменных планов.

3. Структура производственной программы предприятия. Особенности разработки производственной программы как этапа стратегического и долгосрочного планирования.

4. Бизнес-план предприятия, его структура и порядок разработки. Особенности разработки бизнес-плана для внутреннего и внешнего использования.

«Стратегия предприятия»

1. Виды экономической стратегии фирмы: товарная стратегия, стратегия ценообразования, стратегия снижения производственных расходов.

2. Сущность стратегического управления, основные этапы цикла стратегического управления.

3. Анализ альтернатив и выбор стратегии. Глобальные стратегии, корпоративные стратегии, функциональные стратегии.

4. Анализ внешней среды предприятия. Анализ сильных и слабых сторон (внутренней среды) предприятия.

«Налогообложение и ценообразование»

1. Ценообразование в условиях рыночной экономики. Сущность цены и ее функции. Виды цен.

2. Структура цены и характеристика ее составляющих.

3. Методические подходы к расчету цены на предприятии. Методы определения цен: расходный и в зависимости от спроса потребителя.

4. Ценовая политика предприятия. Зависимость ценообразования на предприятии от жизненного цикла товара. Принципы ценовой политики предприятия.

5. Общая характеристика налогов, сборов и обязательных платежей, уплачиваемых предприятиями (юридическими лицами).

6. Объект налогообложения и порядок уплаты предприятиями НДС. Порядок налогообложения прибыли предприятия.

4. ЗАДАЧИ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К СДАЧЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

1. Годовая программа выпуска на плановый год составляет 7,2 тыс. шт. Норма времени на изделие – 17,9 чел.-ч. Фонд рабочего времени – 1590 ч. Определить численность основных рабочих на плановый год.

2. В базисном году предприятие выполнило работ на 1,54 млн. руб. Плановый объем работ должен вырасти на 20%. Количество работающих в базисном году составила 1108 чел., в плановом году предполагается возможное увеличение численности на 5%. Определите запланированный рост производительности труда.

3. На производственном участке в течение года необходимо обработать 50 тыс. деталей. Сменная норма выработки – 25 деталей, норма выполнения норм – в среднем 120%. Определить необходимое оборудования на участке, если в году 226 рабочих дней, участок работает в одну смену.

4. По отчетным данным установлена экономия материалов за счет снижения норм на 8% и за счет снижения цен на 3%. Себестоимость товарной продукции по отчету составила 120,6 млн. руб., затраты на сырье и материалы – 80,8 млн. руб. Определите влияние указанных факторов на себестоимость продукции.

5. Рассчитать процент скидки затрат на производство продукции, если известно, что производственная программа предприятия составляет 500 изделий А, 720 изделий Б, себестоимость которых соответственно равна 85 и 160 руб./шт. Планом на следующий год предусмотрено увеличить выпуск продукции А на 20%, Б на 40%. Оптовая цена продукции А – 110 руб., Б – 200 руб.

6. Суточное производство участка – 320 изделий. Режим работы предприятия – двухсменный, продолжительность смены 8 часов. В течение смены предусмотрены 2 пятиминутные остановки конвейера.

Участок состоит из 20 рабочих зон. Длина обрабатываемых изделий 2,4 м, расстояние между изделиями 0,4 м. Ширина конвейера 2 м., с каждой стороны проходы по 1 м. Определить такт, скорость, длину конвейера, а также площадь участка, занятого под конвейером.

7. Предприятие производит изделия из пластмассы путем литья. Годовой объем производства изделий – 900 тыс. шт., а трудоемкость изделия – 0,35 н-ч. Продолжительность рабочей смены 8 часов, при односменном режиме работы. Внутрисменные затраты времени по вине рабочих – 1,5%, а на регламентированные простои – 3%. Процент выполнения норм выработки –

105%. Определите необходимую численность рабочих, если количество рабочих дней в плановом периоде составит 223 дня.

8. В базовом году предприятие производило продукции на 640 тыс. руб. По плану выпуск продукции должен вырасти на 7%. Количество работающих в базовом году составило 407 чел., в плановом году предполагается возможное уменьшение численности на 20 чел. Определить запланированный рост производительности труда.

9. В цехе за год планируется выпустить $N = 1200000$ изделий. Норма времени на выполнение одной токарной операции составляет $t_1 = 6,5$ мин/операцию, а сборочной – $t_2 = 3,4$. Плановый коэффициент выполнения норм времени $K_{ен} = 1,05$. Для планового года календарный фонд времени составляет $n_k = 365$ дней, из которых $n_b = 110$ дней – праздничные и выходные. Цех работает в две восьмичасовые смены ($n_{см} = 2, T_{см} = 8$).

Необходимо определить количество токарных станков и автоматического оборудования, которые должны быть в цехе.

10. По отчетным данным установлена экономия материалов за счет снижения норм на 5% и снижения цен на 2%. Себестоимость товарной продукции по отчету составила 124,4 млн. руб., затраты на сырье и материалы – 91,2 млн. руб. Определите влияние указанных факторов на себестоимость продукции.

11. В цеху машиностроительного завода установлено 100 станков. Режим работы – 2-х сменный, продолжительность смены – 8 часов, годовой объем выпуска продукции – 280 тыс. изделий, производственная мощность цеха – 310 тыс. изделий. В 1 смену работают все станки, во 2-ю – 50% станочного парка. Количество рабочих дней в году – 260, время фактической работы одного станка в год – 3900 часов. Определить коэффициент сменности работы станков, коэффициент интенсивной загрузки и фонд рабочего времени станков.

12. Стоимость основных производственных фондов предприятия составила на начало года 4000 тыс. руб., а на конец года – 4050 тыс. руб. В течение года выбыло фондов на сумму 120 тыс. руб. Износ основных фондов на начало года составил 1600 тыс. руб., а на конец года – 1701 тыс. руб. Определить коэффициенты обновления и выбытия основных фондов и их износ.

13. Производственный участок за сутки выпускает 300 изделий. Конвейерная линия работает в две восьмичасовые смены. Регламентированные технологические перерывы за смену составляют 20 мин., а предусмотренные технологические потери изделий составляют 5% от суточной программы выпуска. Длительность отдельных операций составляет: первой – 2 мин., второй – 8 мин., третьей – 15 мин. Длина обрабатываемого изделия 1,5 м, расстояние между смежными изделиями – 0,5 м. Ширина конвейера – 1,8 м., с каждой стороны проходы по 1 м. Необходимо рассчитать: такт, темп и скорость движения конвейера; необходимое количество рабочих мест, общую численность работников и коэффициент загрузки рабочих мест по операциям; длину конвейерной линии и площадь участка, занятого под конвейером.

14. На предприятии за год реализовано товарной продукции на сумму 500 тыс. руб. при средних остатках оборотных средств 70 тыс. руб. Определите необходимый объем оборотных средств в следующем периоде при условии

увеличения объема реализации продукции на 10% и уменьшение продолжительности оборота оборотных средств на 6 дней.

15. Оценить производственную структуру с точки зрения ее рациональности (определить коэффициенты специализации, непрерывности, прямоочности, долю основных рабочих), определить тип производства, если:

- Всего рабочих 2000, в т.ч. в основных цехах 800.
- Количество рабочих мест в основных цехах 90.
- Количество выполняемых технологических операций 600.
- Среднее время одной технологической операции 8 мин.
- Длительность производственного цикла изготовления изделия 120 часов.
- Время на транспортные операции 8 часов.

16. Определить изменение фондовооруженности труда в ООО «Керамзит», если среднегодовая стоимость фондов – 15,3 млн. руб., а износ фондов – 40%. Стоимость продукции – 20,8 млн. руб., а выработка на одного работника – 53 тыс. руб. в отчетном году. В плановом периоде предусмотрено увеличить выпуск продукции на 1,2 млн. руб., а выработка на одного работника – на 4 тыс. руб.

17. Необходимо определить затраты на 1 руб. товарной продукции и процент снижения себестоимости продукции по данным таблицы.

Годовой объем выпуска продукции, шт.		Себестоимость единицы продукции, руб.		Оптовая цена единицы продукции, руб.
базисный	плановый	базисный	плановый	
2500	2800	60	58	65

18. Ткацкая фабрика ООО «Текстиль» работает в две смены. Количество ткацких станков на начало года – 940 ед. С 1 мая введено 70 станков, а с 1 августа выбыло 25 станков. Число рабочих дней в году – 260. Продолжительность смены 8 часов. Плановый процент простоев ткацких станков в ремонте составляет 4%. Производительность 1 станка – 8 м ткани в час. Определить производственную мощность фабрики.

19. Годовой объем выпуска составляет 1000 изделий, себестоимостью 125 грн. каждое. Разовые затраты на переналадку оборудования составляют 110 грн. Затраты на хранение составляют 5% от общей стоимости запаса. Определить оптимальный размер партии деталей.

20. На конвейере за 8-часовую смену обрабатывается 300 деталей. Необходимо определить такт конвейера, расчетное количество рабочих мест и коэффициент их загрузки.

Номер операции	Норма времени, мин.
1	4,7
2	1,7
3	1,6
4	3,1

21. В цехе работает 27 станков. Норма времени на обработку изделия – 0,5 нормо-часов/шт. Режим работы цеха двухсменный, длительность смены 7,2 часа. Для расчета следует принять номинальный фонд рабочего времени 333 дней/год, а регламентированные простои оборудования в ремонте – 4%.

Определить производственную мощность цеха и его производственную программу, если коэффициент использования мощности 0,95.

22. Первоначальная стоимость основных фондов предприятия составляет 320 тыс. руб., срок службы – 8 лет, ликвидационная стоимость – 20 тыс. руб. Определить ежегодную сумму амортизационных отчислений методом прямолинейной амортизации.

23. На участке фрезерных станков (8 единиц) механообрабатывающего цеха в течение месяца производится 10 наименований деталей. Каждая из деталей в процессе обработки на участке в среднем проходит четыре операции. Определить коэффициент закрепления операций и тип производства на участке.

24. Предприятие производит 100 000 единиц продукции в год. Себестоимость производства единицы продукции составляет 20 руб. С целью снижения уровня операционных расходов на предприятии планируют осуществить инвестиционный проект с объемом инвестиций 500 тыс. руб. В результате внедрения проекта себестоимость единицы продукции снизится до 18 руб. Определить целесообразность осуществления проекта, если нормативный коэффициент эффективности составляет 0,33, а срок окупаемости 3 года.

25. На мебельной фабрике «Элит» продолжительность рабочей смены равна 8 часов при плановых простоях на проведение ремонтных работ 0,5 час в смену. Паспортная производительность станка 65 изделий в час. Фактическое время работы станка 7 часов, за которое произведено 430 изделия. Определить коэффициент экстенсивного, интенсивного, интегрального использования оборудования.

26. Разработаны три проекта строительства предприятия по переработке подсолнечника в регионе. Определить лучший вариант, исходя из данных представленных в таблице.

Показатели	Вариант		
	1	2	3
Годовая мощность переработки подсолнечника, тыс. т	20	30	40
Капитальные вложения, млн. руб	9,6	12,4	16,8
Себестоимость годового выпуска продукции, млн. руб	24	30,6	38,4
Средний радиус перевозки сырья, км	42	55	63
Затраты на транспортировку 1 т сырья, руб/км	0,45	0,42	0,4
Коэффициент E_n	0,16	0,16	0,16

27. Постоянные затраты предприятия за месяц составляют 25500 руб., фактический объем производства всех видов продукции – 400 000 ед. Необходимо определить точку безубыточности, запас прочности и коэффициент запаса прочности.

28. Нормативная трудоемкость токарных работ 3 разряда – 490000 нормо-часов. Средний коэффициент выполнения норм – 1,2. Число календарных дней в году – 365, число праздничных и выходных – 100 дней, число дней невыхода – 30 дней. Средняя продолжительность смены – 7,6 часа, внутрисменные простои – 0,3

часа, сверхурочные работы – 0,2 часа в смену. Определить плановую трудоемкость токарных работ и необходимую численность токарей.

29. Необходимо определить влияние на себестоимость продукции увеличение объема ее выпуска на 30%, если суммарные условно-постоянные расходы составляют 11 тыс. руб., себестоимость товарной продукции до увеличения объема выпуска – 29 тыс. руб.

30. В цеху по производству соков производственные затраты за май 2016 года составили:

1. Прямые материальные затраты 2 520 000 руб.
 2. Прямые трудовые затраты 70 100 руб.
 3. Накладные производственные расходы 2 580 000 руб.
 4. В цех было отпущено 130 000 литров сокового концентрата.
 5. Технологические потери этого сырья составляют 3%. В конечном продукте (в соке) объемная доля концентрата составляет 20%.
- Определить производственную себестоимость 1 литра сока.

5. СТРУКТУРА ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Ученого совета
экономического факультета
протокол № 7 от 23 марта 2017 г.

Государственное образовательное учреждение
Высшего профессионального образования
«Донецкий национальный университет»
Экономический факультет

Вступительное испытание по ОП	<u>СПЕЦИАЛЬНОСТИ</u>
Форма обучения	Магистратура
Направление подготовки	Очная, заочная
	<u>38.04.01 Экономика (профиль Экономика предприятий)</u>

ВАРИАНТ № 1

1 задание

Тест 1. Основными путями снижения затрат в материалоемких отраслях являются:

- а) увеличение нормы расходов;
- б) использование отходов;
- в) выпуск качественной продукции;
- г) повышение фондоотдачи;
- д) повышение производительности труда.

Тест 2. Что относится к пространственным ресурсам?

а) характер производственных помещений, территории предприятия, коммуникаций, возможности расширения и т.д.;

б) особенности производственного оборудования, инвентаря, основных и вспомогательных материалов и т.п.;

в) состояние активов, ликвидность, имеющихся кредитных линий и т.д.

Тест 3. Капитальные вложения – это:

а) денежные средства, направленные на закупку сырья, материалов и комплектующих изделий;

б) денежные средства, направленные на увеличение заработной платы и материальное стимулирование персонала;

в) денежные средства, вкладываемые в реконструкцию действующих основных фондов.

Тест 4. Высвобождение денежных средств из оборота происходит в следствии:

а) ускорения оборачиваемости;

б) сокращения продолжительности одного оборота;

в) уменьшения нужной суммы средств;

г) все ответы верны.

Тест 5. Производственная мощность зависит от следующих факторов:

а) качества сырья;

б) уровня специализации;

в) режима работы предприятия;

г) квалификации рабочих.

Тест 6. Интервал времени от начала до окончания процесса изготовления продукции называют:

а) производственным циклом;

б) технологическим циклом;

в) тактом поточной линии;

г) производственным временем.

Тест 7. Тарифная сетка определяет:

а) условия премирования;

б) тарифные коэффициенты;

в) требования к каждому разряду;

г) распределение надбавок к заработной плате.

Тест 8. Размер премиальных доплат рабочим определяется в процентах от:

а) дополнительной заработной платы;

б) сумм основной и дополнительной заработной платы;

в) заводских расходов;

г) цеховых расходов;

д) тарифной заработной платы.

Тест 9. Назовите источники формирования привлеченных финансовых ресурсов:

а) уставный капитал;

б) прибыль;

в) кредитные средства;

г) фонд оплаты труда;

д) амортизационные отчисления.

Тест 10. Какой из ниже перечисленных объектов не принадлежит к объектам интеллектуальной собственности?

- а) программное обеспечение;
- б) база данных;
- в) банк данных;
- г) «ноу-хау».

Тест 11. Период окупаемости инвестиций характеризует:

- а) степень покрытия текущих обязательств за счет текущих активов;
- б) уровень доходности инвестиций;
- в) срок, за который инвестиции полностью окупаются;
- г) правильные ответы а) и в).

Тест 12. Инвестиционный проект следует принять, если его чистая приведенная стоимость (net present value) NPV:

- а) > 0 ;
- б) ≥ 0 ;
- в) < 0 ;
- г) ≤ 0 .

Тест 13. Финансовая (инвестиционная) точка безубыточности проекта – это точка, в которой:

- а) чистая прибыль равна нулю;
- б) сумма убытков равна сумме первоначальных инвестиций;
- в) чиста приведенная стоимость проекта равна нулю;
- г) правильные ответы а) и б).

Тест 14. Пассивы предприятия – это:

- а) оборотный капитал;
- б) средства, которые в течение года превращаются в деньги;
- в) акционерный капитал;
- г) задолженность по налогам.

Тест 15. Что является основой планирования потребности в материалах для производства?

- а) материальный баланс;
- б) нормы расхода материалов;
- в) сводная ведомость расхода материалов;
- г) производственная программа предприятия.

2 задание

На основании исходных данных, приведенных в табл. оценить производственную структуру с точки зрения ее рациональности (определить коэффициенты специализации, непрерывности, прямоочности, ритмичности выпуска продукции, долю основных рабочих), определить тип производства, если:

- Всего рабочих P , в т.ч. в основных цехах PO .
- Количество рабочих мест в основных цехах PM .
- Ведется обработка n наименований деталей.

- Количество выполняемых технологических операций m .
- Среднее время одной технологической операции t мин.
- Длительность производственного цикла изготовления изделия $T_{ц}$ часов.
- Время на транспортные операции $T_{тр}$ часов.

Выпуск продукции (штук) по декадам месяца следующий:

Декады	1	2	3
план	$Q1_{пл}$	$Q2_{пл}$	$Q3_{пл}$
факт	$Q1_{ф}$	$Q2_{ф}$	$Q3_{ф}$

Обозначение исходных данных	Единица измерения	Значения
P	чел.	960
PO	чел.	810
PM	ед.	95
n	ед.	25
m	ед.	25
t	мин.	9
$T_{ц}$	час.	131
$T_{тр}$	час.	8
$Q1_{пл}$	ед.	110
$Q2_{пл}$	ед.	100
$Q3_{пл}$	ед.	100
$Q1_{ф}$	ед.	100
$Q2_{ф}$	ед.	100
$Q3_{ф}$	ед.	125

Председатель приемной комиссии

С. В. Беспалова

Председатель
экзаменационной комиссии

Ю. Н. Полшков

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ПИСЬМЕННЫХ ОТВЕТОВ НА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЯХ

Вступительное испытание по направлению подготовки проводится в письменной форме. Экзаменационный билет состоит из 2 типов заданий: 15 тестовых и 1 практического.

Максимальное количество баллов, полученных за выполнение 2 экзаменационных заданий, составляет 200 баллов.

Шкала перевода полученных абитуриентами баллов в пятибалльную систему

200-балльная шкала	Пятибалльная шкала
0-123	«2» (неудовлетворительно)
124-155	«3» (удовлетворительно)
156-185	«4» (хорошо)
186-200	«5» (отлично)

Максимальное количество баллов присваивается, если абитуриент в полном объеме усвоил программный материал, проявляет творческий подход при выполнении практических заданий.

Количество оценочных баллов *снижается на 20%* в том случае, если абитуриент знает программный материал, но допускает незначительные неточности в доказательствах, трактовке понятий и категорий, при этом абитуриент должен обладать необходимыми умениями и навыками для выполнения практических задач.

Количество баллов *снижается на 50%* при условии знания абитуриентом только основного программного материала, допущения им неточностей, недостаточно четких формулировок, непоследовательности в ответах. При этом абитуриент недостаточно владеет навыками решения практических задач.

Количество баллов *уменьшается на 80%*, если абитуриент не знает значительной части программного материала, допускает принципиальные ошибки в доказательствах, трактовке понятий и категорий, не обладает основными умениями и навыками при выполнении практических задач.

Баллы вообще не начисляются, если компетентность по учебной программе практически отсутствует, абитуриент не может ответить на контрольные вопросы, отказывается от ответа на практические вопросы.

Критерии оценивания заданий вступительного испытания**Критерии оценки задания № 1 (0-150 баллов)**

Каждый верный ответ на тестовое задание оценивается в 10 баллов. Максимально претендент может набрать 150 баллов.

Критерии оценки задания № 2 (0-50 баллов)

Практическое задание оценивается максимум в 50 баллов если правильное решение, сделан полный точный вывод; правильное решение, но вывод неточен (неполный) – 49-40 баллов; правильное решение, но есть арифметические ошибки в расчетах, вывод неполный (неточный) – 39-21 баллов; формулы указаны верно, но есть смысловые или арифметические ошибки в ходе решения, вывода нет – 20-10 баллов; формулы указаны, но с ошибками, расчетов нет – 9-4 баллов; указаны определенные формулы, но неправильно, расчетов нет – 3 балла; нет решения – 0 баллов.

Все ответы должны вноситься в лист ответов (письменной работы) путем вписывания необходимого ответа. Он заполняется ручкой синего или черного цвета. Обязательно фиксируется номер варианта на листе письменной работы. Никакие лишние пометки на листе письменной работы не допускаются.

Экзаменационные задания должны быть выполнены в течение 120 минут.

Примечание. Лица, получившие 0-123 баллов (по 200-бальной шкале) считаются получившими оценку «неудовлетворительно».

7. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алексеева, Н. С. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебное пособие / Н. С. Алексеева, Н. А. Бухарин, С. В. Пупенцова; М-во образования и науки Российской Федерации, Санкт-Петербургский гос. политехнический ун-т. Санкт-Петербург, 2011. – Том Ч. 1. – 195 с.
2. Афилов, Э. А. Планирование на предприятии: учебник / Э. А. Афилов. – М.: Инфра-М, 2015. – 345 с.
3. Баздникин, А. Цены и ценообразование: учебник / А. Баздникин. – М.: Юрайт, 2016. – 370 с.
4. Баскакова, О. В. Экономика предприятия (организации): учебник / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. – М.: Издательско-торговая корпорация – Дашков и К°, 2013. – 372 с.
5. Белова, Т. А. Технология и организация производства продукции и услуг / Т. А. Белова, В. Н. Данилин. – М.: Кнорус, 2013. – 238 с.
6. Буров, В. П. Бизнес-план фирмы: теория и практика / В. П. Буров, А. Л. Ломакин, В. А. Морощкин – М.: ИНФРА-М, 2012. – 192 с.
7. Бухалков, М. И. Внутрифирменное планирование: учебник / М. И. Бухалков. – М.: Инфра-М, 2012. – 370 с.
8. Веретенникова, И. И. Экономика организации (предприятия): учебное пособие для бакалавров / И. И. Веретенникова, И. В. Сергеев. – М.: Юрайт, 2013. – 671 с.
9. Виноградова, М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса: учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина. – 8-е изд. – М.: Дашков и К°, 2014. – 448 с.
10. Власова, М. Налоги и налогообложение / М. Власова, О. Суханов. – М.: Кно-Рус, 2016. – 122 с.
11. Галушак, М. П. Організація виробництва у прикладах та задачах: навч. посібник / М. П. Галушак, А. О. Оксентюк, І. Б. Гевко. – К.: Кондор, 2010. – 214 с.
12. Горбунов, С. В. Стратегический менеджмент: учебное пособие. – Новгород: НГАС, 2010. – 286 с.
13. Горемыкин, В. А. Планирование на предприятии: учебник для бакалавров / В. А. Горемыкин. – 9-е изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2016. – 857 с.
14. Горина, Г. А. Ценообразование: учебное пособие / Г. А. Горина. – М.: ЮНИТИ, 2013. – 127 с.
15. Горфинкель, В. Я. Экономика фирмы: учебник для бакалавров / В. Я. Горфинкель. – М.: Издательство Юрайт, 2012. – 685 с.
16. Мокий, М. С. Экономика фирмы: учебник и практикум / М. С. Мокий. – М.: Юрайт, 2014. – 334 с.

17. Грибов, В. Д. Экономика организации (предприятия): учебник / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов, В. А. Кузьменко. – [8-е изд., перераб. и доп.]. – М.: КноРус, 2015. – 416 с.
18. Громенкова, С. В. Стратегическое управление: учеб. пособие / С. В. Громенкова, Ю. В. Макогон; Донецкий нац. ун-т. – Донецк: ДонНУ, 2012. – 259 с.
19. Денисенко, М. П. Інвестування: підручник / М. П. Денисенко. – К.: «Алерта», 2012. – 272 с.
20. Дрогомирецкий, И. И. Планирование на предприятии: конспект лекций / И. И. Дрогомирецкий, Е. Л. Кантор, Г. А. Маховикова. – М.: Юрайт, 2015. – 140 с.
21. Економіка підприємства: навч. посіб. для студентів вищих навчальних закладів / В. В. Краснова, І. О. Ахновська, М. В. Бандура та ін.; за заг.ред. В. В. Красної. – Донецьк: ДонНУ, 2012. – 506 с.
22. Економіка підприємства: теорія і практикум: навч. посібник / за ред. Н. Г. Міценко, О. І. Яценко. – Львів: Магнолія, 2010. – 688 с.
23. Иванов, И. Н. Организация производства на промышленных предприятиях: учебник / И. Н. Иванов. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 352 с.
24. Иванов, И. Н. Экономика промышленного предприятия: учебник / И. Н. Иванов. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 395 с.
25. Інвестування: підручник / за ред. Л. О. Омелянович. – К.: Знання, 2012. – 278 с.
26. Кодин, В. Н. Как работать над управленческим решением. Системный подход: учеб. пособие / В. Н. Кодин, С. В. Литягина. – М.: КНОРУС, 2013. – 190 с.
27. Козлов, В. Н. Системный анализ, оптимизация и принятие решений: учебное пособие / В. Н. Козлов. – М.: Проспект, 2014. – 173 с.
28. Краснова, В. В. Організація виробництва: навч. посіб. / В. В. Краснова, О. С. Трегубов, Я. С. Давліанідзе. – Донецьк: ДонНУ, 2014. – 370 с.
29. Краснова, В. В. Планування та контроль на підприємстві: Навчальний посібник / В. В. Краснова, О. Г. Кошелєва. – Донецьк: ДонНУ, 2013. – 420 с.
30. Краснова, В. В. Экономическая диагностика: учеб. пособие. для студ.высших учеб. заведений / В. В. Краснова, М. В. Бандура. – Донецк: ДонНУ, 2013. – 412 с.
31. Кузнецов, В. И. Оценка стоимости бизнеса: методические указания: методические указания / В. И. Кузнецов. – Пермь: Изд-во ФГБОУ ВО Пермская ГСХА, 2015. – 34 с.
32. Кукушкин, С. Н. Планирование деятельности на предприятии: учебник для бакалавров / С. Н. Кукушкин, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильева. – М.: Юрайт, 2015. – 350 с.
33. Липсиц, И. В. Инвестиционный анализ / И. В. Липсиц, В. В. Косов. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 347 с.
34. Маховикова, Г. А. Ценообразование: учебник и практикум / Г. А. Маховикова. – М.: Юрайт, 2016. – 463 с.
35. Обґрунтування господарських рішень та оцінювання ризиків: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / [Л. І. Донець, О. В. Шепеленко, С. М. Баранцева та ін.]; за ред. Л. І. Донець. – К.: ЦУЛ, 2012. – 471 с.

36. Организация производства: учебник / Р. А. Фатхутдинов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 544 с.
37. Организация производства и управление предприятием / Под ред. О. Г. Туровеца. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 512 с.
38. Салимжанов, И. К. Ценообразование: учебник / И. К. Салимжанов. – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2016. – 300 с.
39. Сазонец, І. Л. Інвестування: підручник / І. Л. Сазонець. – К.: Центр навч. літератури, 2011. – 312 с.
40. Семин, А. Макроэкономическое планирование и прогнозирование: учебник / А. Семин, Ю. Лысенко, М. Лысенко, Э. Таипова. – М.: КноРус, 2016. – 308 с.
41. Стратегія підприємства: навчальний посібник / за заг. ред. Г. А. Семенова. – Запоріжжя: КПУ, 2015. – 352 с.
42. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа / А. А. Томпсон, А. Д. Стрикленд; пер. с англ. А. Р. Ганиева, Э. В. Кондукова. – М.: Вильямс, 2013. – 928 с.
43. Хазанович, Э. С. Инвестиционная стратегия: учеб. пособие для студентов / Э. С. Хазанович, А. М. Ажлуни, А. В. Моисеев. – М.: КноРус, 2010. – 303 с.
44. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия: учебное пособие для бакалавров / Л. А. Чалдаева. – М.: Юрайт, 2013. – 410 с.
45. Шепеленко, Г. И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии: учеб. пособие / Г. И. Шепеленко. – Ростов на/Д: Издательский центр «МарТ», 2012. – 602 с.
46. Щербаков, В. А. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) / В. А. Щербаков, Н. А. Щербакова. – М.: ОМЕГА-Л, 2012. – 315 с.
47. Экономика и финансы предприятия / под ред. Т.С. Новашиной. – М.: Синергия, 2014. – 344 с.
48. Экономика организации (предприятия): учебник / Н. А. Сафронов. – М.: Инфра-М, 2014. – 253 с.
49. Экономика организации: учебное пособие / В. П. Самарина, Г. В. Черезов, Э. А. Карпов. – М.: КноРус, 2014. – 318 с.
50. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И. В. Сергеев, И. И. Веретенникова. – М.: Юрайт, 2015. – 510 с.
51. Экономика предприятия: учебник для вузов / Под ред. проф. В. Я. Горфинкеля. – [6-е изд., перераб. и доп.]. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 670 с.
52. Экономика фирмы: учебное пособие / Финансовый Университет при Правительстве РФ; под ред. А. Н. Ряховской. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2014. – 511 с.
53. Экономика фирмы (организации, предприятия): учебник / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк; Под ред. Б. Н. Чернышева, В. Я. Горфинкеля. – 2-е изд. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 296 с.