

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Учетно-финансовый факультет

УТВЕРЖДЕНО:

на заседании Ученого совета
учетно-финансового факультета
протокол №
от « 2015 » г.
Председатель Ученого совета

2015 г.

Егоров П.В.

**ПРОГРАММА
вступительного испытания
для абитуриентов, поступающих на обучение
по образовательной программе
бакалавриата
на направление подготовки
38.03.06 Торговое дело**

Донецк, 2017

Содержание программы

1.Вступление.....	3
2.Общие положения.....	4
3.Перечень вопросов для подготовки к сдаче вступительного испытания.....	5
4.Структура билета по вступительному испытанию.....	11
5.Критерии оценивания письменных ответов на вступительных испытаниях.....	13
6.Список рекомендованной литературы.....	14

1. Вступление

Целью проведения вступительного испытания по направлению подготовки «Торговое дело» является выявление у будущего студента, обучающегося на базе среднего профессионального и высшего профессионального образования по основной образовательной программе подготовки, специальных знаний, касающихся основ экономики и организации торгового дела, коммерческой деятельности.

Требования к уровню подготовки и условия конкурсного отбора:

1. Лица, желающие освоить программу специализированной подготовки бакалавра, должны иметь среднее профессиональное и высшее профессиональное образование любого уровня, подтвержденное документом государственного образца, что определено Законом Донецкой Народной Республики «Об образовании» № 55-ІНС от 07.07.2015 г.

2. Лица, имеющие диплом о среднем профессиональном образовании по экономическим специальностям по направлениям «Торговое дело», «Экономика», «Менеджмент» зачисляются на специализированную бакалаврскую подготовку на конкурсной основе по результатам сдачи комплексного междисциплинарного испытания по торговому делу.

3. Лица, желающие освоить программу специализированной подготовки бакалавра по данному направлению и имеющие высшее профессиональное образование (по не экономическим специальностям), допускаются к конкурсу по результатам сдачи комплексного междисциплинарного испытания по торговому делу.

Программа вступительного испытания на бакалавриат по направлению 38.03.06 «Торговое дело» составлена на основе требований государственного образовательного стандарта.

В программу вступительного междисциплинарного испытания включены разделы дисциплин: «Организация торговли», «Экономика торговли», «Коммерческая деятельность».

2. Общие положения

Область профессиональной деятельности выпускников программ бакалавриата по направлению 38.03.06 «Торговое дело» включает:

Анализ, организацию, управление и проектирование процессов в области маркетинга, торговой рекламы, коммерческой деятельности, логистики в торговле (закупочно-сбытовой деятельности, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности), товароведения и экспертизы товаров.

Объектами профессиональной деятельности выпускников программ бакалавриата с присвоением квалификации «академический бакалавр» являются:

- предприятия по производству и реализации товаров потребительского и производственно-технического назначения;
- товары потребительского и производственно-технического назначения;
- услуги по торговому, логистическому и коммуникационно-рекламному обслуживанию покупателей;
- маркетинговые, коммерческие, закупочные, сбытовые, логистические процессы; покупатели и их выявляемые, формируемые, удовлетворяемые и стимулируемые потребности и платежеспособный спрос;
- средства маркетинговых коммуникаций и рекламы; средства и методы контроля качества товаров;
- логистические цепи и системы сбыта в сфере товарного обращения.

Объектами профессиональной деятельности выпускников программ бакалавриата с присвоением квалификации «прикладной бакалавр» являются: предприятия, реализующие товары потребительского и производственно-технического назначения, потребители товаров потребительского и производственно-технического назначения; услуги по торговому, логистическому и коммуникационно-рекламному обслуживанию покупателей; маркетинговые, торгово-технологические, процессы на предприятиях в сфере товарного обращения.

3. Перечень вопросов для подготовки к сдаче вступительного испытания

Дисциплина «Организация торговли»:

1. Принципы и условия рационального создания процесса товародвижения.
2. Этапы и факторы выбора организационно - правовой формы деятельности торгового предприятия.
3. Основные виды договоров в торговле.
4. Торговые предприятия, их виды.
5. Роль магазинов в торговом обслуживании покупателей.
6. Основные функции магазинов.
7. Специализация магазинов, ее формы.
8. Типизация магазинов в современных условиях.
9. Принципы рационального размещения магазинов в городах.
10. Особенности построения и размещения сельской торговой сети.
11. Состав и взаимосвязь помещений в магазине.
12. Технологическое планирование торгового зала.
13. Основные технологические операции при принятии товаров в магазине.
14. Основные технологические операции при хранении и подготовке товаров к продаже.
15. Технология размещения и выкладки товаров в торговом зале магазина.
16. Основные схемы технологического процесса в магазине, их характеристика.
17. Эксплуатационно-технические, экономические, эргономичные, эстетические и санитарно-гигиенические требования к мебели для торговых помещений.
18. Система основных элементов, которые определяют уровень обслуживания покупателей в магазине.
19. Показатели уровня культуры торгового обслуживания, методика их определения.
20. Классификация и характеристика форм розничной продажи товаров.
21. Классификация и виды внemагазинных форм розничной продажи товаров, их характеристика.
22. Торговля на рынках: виды рынков, материально - техническая база, организация работы и обслуживание покупателей.
23. Порядок осуществления торговой деятельности и правила торгового обслуживания населения.

24. Роль и функции оптовой торговли в рыночно - ориентированной системе хозяйственных отношений.
25. Типы оптовых предприятий, их классификация и характеристика.
26. Состояние организаций оптового рынка потребительских товаров и услуг в странах с развитой рыночной экономикой.
27. Товарные биржи: понятие, основные характеристики, классификация.
28. Торговые дома, их роль в биржевой торговле.
29. Сущность и виды аукционов.
30. Роль складов в процессе товародвижения.
31. Классификация складов.
32. Принцип внутреннего планирования общих товарных складов.
33. Показатели, которые характеризуют состояние развития и эффективность использования складского хозяйства.
34. Отечественный и зарубежный опыт развития складской сети в торговле.
35. Принципы рациональной организации складского технологического процесса.
36. Организация и технология операций по поступлению и принятию товаров на складах.
37. Организация и технология размещения, заключения и хранения товаров на составах.
38. Организация и технология отпуска товаров из склада.
39. Ассортимент товаров: понятие, классификация, характеристика.
40. Частота, стабильность и характер спроса на товары.
41. Принципы формирования товарного ассортимента на предприятиях оптовой торговли.
42. Процесс формирования товарного ассортимента на предприятиях оптовой торговли.
55. Процесс формирования ассортимента товаров в розничной торговой сети.
43. Сущность процесса формирования товарного запаса на предприятиях торговли.
44. Управление товарными запасами.
45. Роль транспорта в перевозке товаров.
46. Характеристика основных транспортных средств.
47. Классификация и характеристика персонала торгового предприятия.

Дисциплина «Экономика торговли»

1. Понятие трудовых ресурсов и регулирование трудовых отношений.
2. Характеристика трудовых ресурсов торговых организаций.
3. Производительность и эффективность труда в торговле, и факторы их определяющие. Резервы роста производительности труда.
4. План по труду его содержание и предпосылки для составления.
5. Анализ показателей по труду
- 6.Разработка плановых расчетов по труду
- 7.Понятие и состав затрат и расходов торговых организаций.
8. Расходы на реализацию товаров (издержки обращения), их сущность и принципы классификации.
9. Уровень и структура расходов на реализацию товаров в различных отраслях торговой деятельности.
10. Факторы, влияющие на расходы на реализацию товаров.
11. Управление расходами на реализацию товаров. Анализ расходов на реализацию, важнейшие условия эффективного управления ими.
12. Планирование расходов на реализацию товаров.
- 13.Понятие, сущность, состав, структура оборотных средств торговых организаций. Классификация оборотных средств и источников их формирования.
- 14.Факторы, влияющие на объем и структуру оборотных средств.
- 15.Управление оборотными средствами в условиях развитых рыночных отношений.
- 16.Планирование потребности торговых организаций в оборотных средствах.
- 17.Показатели и пути повышения эффективности использования оборотных средств.
- 18.Понятие, сущность, классификация основных фондов.
19. Материально-техническая база как натурально-вещественная форма основных фондов.
20. Факторы, определяющие объем и структуру основных фондов. Показатели, характеризующие движение основных фондов.
21. Показатели оценки основных фондов. Понятие амортизации и виды износа основных фондов.
22. Показатели эффективности использования основных фондов.
23. Сущность, необходимость и формы воспроизводства основных фондов.
24. Капитальные вложения как форма инвестиций в воспроизводство основных фондов.
25. Планирование капитальных вложений.

26. Показатели и пути повышения эффективности капитальных вложений.

27.Понятие товарооборота и его виды

28.Классификационные признаки розничного, оптового и торгово-посреднического товарооборота.

29.Понятие ассортиментного состава товарооборота

30.Методика анализа товарооборота и источники информации для анализа

31.Система показателей для оценки товарооборота

32. Состав доходов организаций торговли

33. Доход от реализации товаров, его сущность и источники образования.

34. Торговые надбавки и скидки, порядок их установления.

35. Факторы, влияющие на доходы от реализации товаров.

Дисциплина «Коммерческая деятельность»

1. Понятие трудовых ресурсов и регулирование трудовых отношений.
2. Особенности построения и размещения сельской торговой сети.
3. Состав и взаимосвязь помещений в магазине.
4. Характеристика трудовых ресурсов торговых организаций.
5. Понятие, сущность, состав, структура оборотных средств торговых организаций.
6. Уровень и структура расходов на реализацию товаров в различных отраслях торговой деятельности.
7. Производительность и эффективность труда в торговле, и факторы их определяющие.
8. Резервы роста производительности труда.
9. План по труду его содержание и предпосылки для составления.
10. Понятие, сущность, классификация основных фондов.
11. Анализ показателей по труду.
12. Основные виды договоров в торговле.
13. Роль магазинов в торговом обслуживании покупателей.
14. Основные функции магазинов.
15. Показатели и пути повышения эффективности капитальных вложений.
16. Типизация магазинов в современных условиях.
17. Принципы рационального размещения магазинов в городах.
18. Технологическое планирование торгового зала.
19. Понятие и состав затрат и расходов торговых организаций.
20. Расходы на реализацию товаров (издержки обращения), их сущность и принципы классификации.
21. Управление расходами на реализацию товаров. Анализ расходов на Торговые предприятия, их виды.
22. реализацию, важнейшие условия эффективного управления ими.
23. Планирование расходов на реализацию товаров.
24. Классификация оборотных средств и источников их Факторы, влияющие на расходы на реализацию товаров.
25. Разработка плановых расчетов по труду
26. Факторы, влияющие на объем и структуру оборотных средств.
27. Сущность, необходимость и формы воспроизводства основных фондов.
28. Управление оборотными средствами в условиях развитых рыночных отношений.
29. Планирование потребности торговых организаций в оборотных средствах.

30. Показатели и пути повышения эффективности использования оборотных средств.

31. Материально-техническая база как натурально-вещественная форма основных фондов.

32. Факторы, определяющие объем и структуру основных фондов. Показатели, характеризующие движение основных фондов.

33. Показатели оценки основных фондов. Понятие амортизации и виды износа основных фондов.

4.Структура билета по вступительному испытанию

ОБРАЗЕЦ

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Ученого совета
учетно-финансового факультета
протокол № ____ от ____ 2018 г.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
Учетно-финансовый факультет

Вступительный экзамен по
Образовательная программа
Форма обучения
Направление подготовки

СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Бакалавр на базе ОУ «Младший специалист»
Очная, заочная
38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО

ВАРИАНТ № 1

Теоретические вопросы

1. Процесс формирования товарного ассортимента на предприятиях оптовой торговли.

2. Характеристика трудовых ресурсов торговых организаций.

Тесты

1.Под розничной торговой сетью понимают...

а) совокупность торговых предприятий;

б) осуществление всех операций по закупке, хранению и реализации товаров на основе их рентабельности;

в) процесс обращения товаров и доведения их до непосредственных потребителей;

г) имущественный комплекс, используемый организацией для купли-продажи товаров и оказания услуг торговли.

2.Норматив оборотных средств – это:

а) продукция, завершенная в производстве и подготовленная к продаже или отправке заказчику, к вывозу из предприятия-изготовителя;

б) денежные средства, предназначенные для формирования в торговых организациях оборотных фондов и фондов обращения;

в) денежные средства, временно привлеченные предприятием, фирмой, подлежащие возврату юридическим или физическим лицам, у которых они заимствованы и которым они не выплачены;

г) плановые запасы товарно-материальных ценностей в денежном выражении и денежные средства необходимые организации в планируемый период для нормальной деятельности.

3. По признаку местонахождения товаров различают ассортимент товаров:

- а) промышленный;
- б) торговый;
- в) простой;
- г) сложный;
- д) укрупненный.

4. По признаку глубины охвата товаров различают ассортимент товаров:

- а) видовой;
- б) марочный
- в) рациональный;
- г) реальный;
- д) прогнозируемый.

5. При экспертизе качество шоколада оценивают по:

- а) состоянию завертки, внешнему виду и форме;
- б) цвету, консистенции, структуре, вкусу и запаху;
- в) все ответы верны.

Председатель приемной комиссии

С.В. Беспалова

Председатель экзаменационной
комиссии

П.В. Егоров

Год поступления 2018

5. Критерии оценивания письменных ответов на вступительных испытаниях

Порядок проведения и критерии оценивания вступительного испытания для абитуриентов, поступающих на обучение по образовательному уровню бакалавр для направления подготовки 38.03.06 Торговое дело

1. Главной целью вступительного испытания является определение уровня качества подготовки поступающих, пригодность и соответствие знаний и умений требованиям государственного образовательного стандарта, необходимым для обучения на бакалавриате.

Вступительные испытания проводятся в письменной форме и могут включать в себя тестовые задания, а также вопросы и задания по теоретической части изученных курсов.

2. Форма проведения вступительного испытания; критерии оценивания вступительного испытания.

Максимальное количество баллов, полученных за решение тестовых заданий, составляет **11** балла.

Максимальное количество баллов, полученных за решение теоретической части заданий, составляет **30** баллов.

Шкала перевода полученных абитуриентами баллов в пятибалльную систему

100-балльная шкала	Пятибалльная шкала
0-59	«2» (неудовлетворительно)
60-70	«3» (удовлетворительно)
71-85	«4» (хорошо)
86-100	«5» (отлично)

Все ответы должны вноситься в лист ответов (письменной работы) путем вписывания необходимого ответа. Он заполняется ручкой синего или черного цвета. Обязательно фиксируется номер варианта на листе письменной работы. Никакие лишние пометки на листе письменной работы не допускаются.

Все задания должны быть выполнены в течение **80** минут.

Примечание. Лица, получившие 0–59 балла (по 100-балльной шкале) считаются получившими оценку «неудовлетворительно».

6. Список рекомендованной литературы

Основная литература

1. Соломатина А.Н. Экономика, анализ и планирование на предприятиях торговли: Учебник для вузов / А.Н.Соломатина – СПб. 2009. – 560с.
2. Чуев И.Н. Экономика предприятия: учеб. / И. Н. Чуев, Л. Н. Чечевицьна. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2006. – 416 с.
3. Бунеева Р.И. Коммерческая деятельность. Организация и управление: учеб. для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по спец. «Экономика и упр. на предприятии» / Р.И. Бунеева. – Ростов н/Д : Феникс, 2012. – 350 с.
4. Синяева И.М. Коммерческая деятельность: учеб. для бакалавров: учеб. для студентов вузов, обучающихся по напр. подгот. «Торговое дело» / И.М. Синяева, В.В. Синяев, С.В. Земляк, О.Н. Романенкова; Финансовый ун-т при Правительстве РФ. – : Юрайт, 2014. – 506 с.
5. Дацков Л.П. Коммерция и технология торговли: учеб. для вузов. – М.: Дацков и К, 2014 – 692 с.

Дополнительная литература

1. Синяева И.М. Коммерческая деятельность в сфере товарного обращения: учеб. для вузов / И. М. Синяева; ред. Л. В. Речицкая. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. – 368 с.
2. Стерлигова А.Н. Управление запасами в цепях поставок Издательство: Инфра-М.Вид издания: учебник Описание: Учебник Серия: Высшее образование Год: 2009. – 430 с.
3. Организация и технология коммерческой деятельности [Текст]: учеб. для сред. проф. образования / О. В. Памбухчиянц. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Дацков и К, 2007. – 672 с.
4. Егоров В.Е. Организация торговли: учеб. для вузов. – СПб.: Питер, 2006 – 352 с.
5. Крутик А.Б. Основы предпринимательской деятельности: учеб. пособие для вузов / А. Б. Крутик, М. В. Решетова. – М.: Академия, 2007. – 320 с.
6. Лапуста М.Г. Предпринимательство: учеб. по управленич. дисциплинам / М. Г. Лапуста. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 608 с.
7. Минько Э.В. Основы коммерции: учеб. пособие для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 512 с.
8. Организация предпринимательской деятельности в розничной торговле: учеб. пособие / Е. Е. Кузьмина, О. А. Семин, В. Г. Бурмистров и др.; под ред. Е. Е. Кузьминой. – Ростов н/Д : Феникс, 2007. – 431 с.
9. Организация предпринимательской деятельности. / Под ред. Пелиха А.С. Ростов н/Д: Изд.центр «Март», 2012, 415 с.
10. Осипова Л. В., Синяева И. М. Основы коммерческой деятельности.: Учеб. для вузов.– М: ЮНИТИ–ДАНА, 2010. – 623 с.
11. Половцева Ф.П. Коммерческая деятельность: Учебник – М.; ИНФА-М, 2003. – 248 с.

Перечень ресурсов информационно–телекоммуникационной сети «Интернет»

1. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=143824&sr=1> –
Володько О.В., Грабар Р.Н., Зглюй Т.В. / Экономика организаций: учебное пособие
2. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=233094&sr=1> –
Петрова Е. М., Чередниченко О. А. / Экономика организаций (предприятия). Краткий курс: учебное пособие
3. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=229278&sr=1> –
Арзуманова Т. И., Мачабели М.Ш. / Экономика организаций: учебник
4. <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=112226> – Панкратов, Ф.Г. Коммерческая деятельность: учебник / Ф.Г. Панкратов, Н.Ф. Солдатова. – 13-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и Ко, 2012. – 500 с.