



Донецкий национальный университет  
Экономический факультет



КАФЕДРА  
**ДИЗАЙН**  
И АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ

# 2019

**ВЫПУСКНЫЕ**  
КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ РАБОТЫ







БАКАЛАВРЫ  
Дневная форма обучения

Апрышко Карина Анатольевна	5
Бычкова Вера Геннадиевна	6
Галабурда Анастасия Александровна	7
Горбач Анастасия Николаевна	8
Иващенко Анастасия Сергеевна	9
Клименко Анастасия Витальевна	10
Костенко Екатерина Викторовна	11
Литвинова Наталья Артуровна	12
Лысенко Александра Александровна	13
Малиновская Светлана Владимировна	14
Нетребо Ольга Юрьевна	15
Попова Анастасия Руслановна	16
Рудая Анна Валериевна	17
Семененко Татьяна Александровна	18
Шевела Анна Александровна	19
Шеремет Руслана Евгеньевна	20
Яценюк Дарина Васильевна	21

# 2019

## ВЫПУСКНЫЕ

## КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ РАБОТЫ

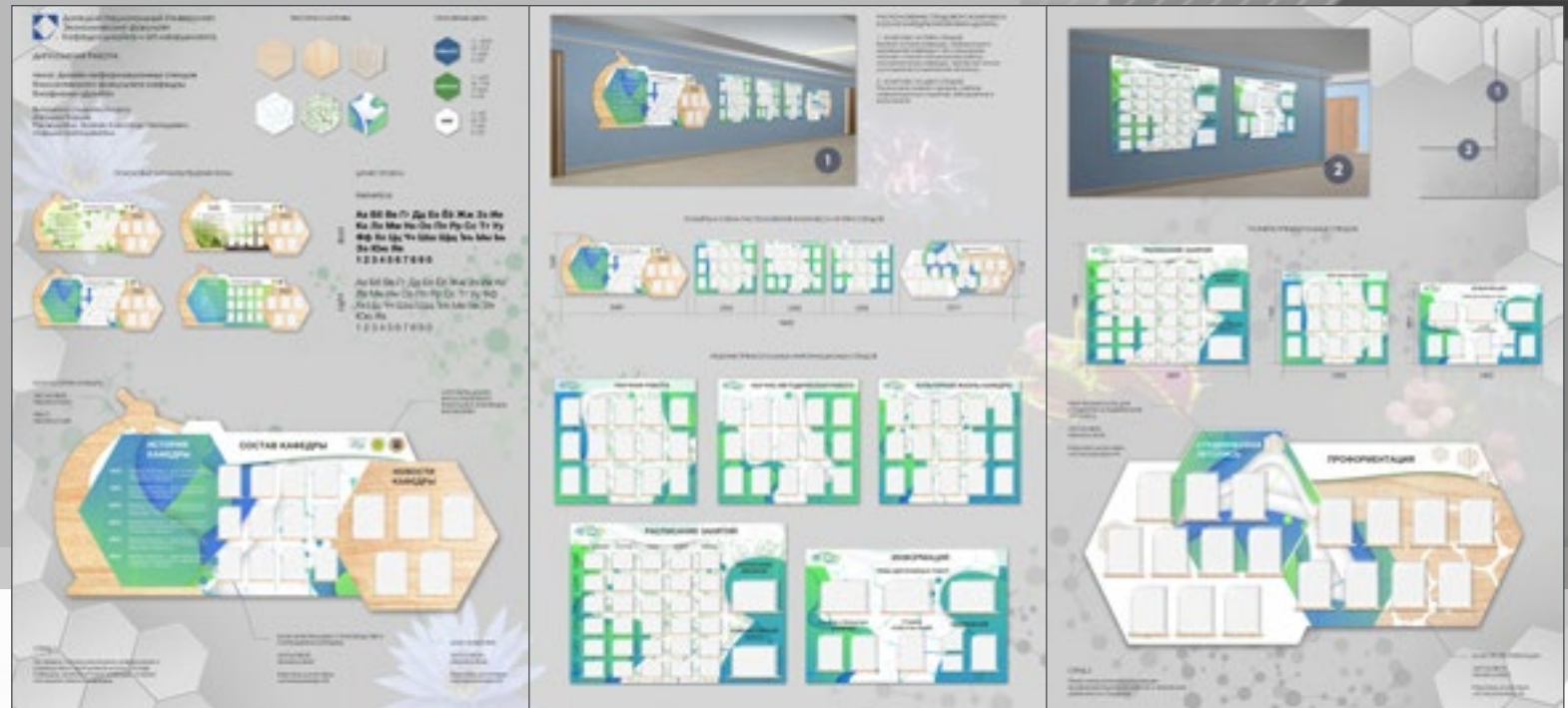


## Апрышко Карина Анатольевна

«Дизайн информационных стендов  
биологического факультета кафедры  
биофизики «ДонНУ»»

Руководитель:

Троянов Александр Геннадиевич  
ст. преподаватель  
кафедры ДИЗАМ



Актуальность выпускной квалификационной работы состоит в необходимости проектирования дизайна комплекса информационных стендов для кафедры биофизики Донецкого Национального Университета. Стенды уже давно зарекомендовали себя в качестве одного из самых эффективных средств размещения информирующих материалов, презентаций, рекламы в пределах непосредственной досягаемости людей. Стенд представляет собой конструкцию как строгого, так и произвольного размера, оборудованную приспособлениями для хранения информационных листов, брошюр, рекламных листовок и прайс-листов.



## Бычкова Вера Геннадьевна

«Дизайн каталога международного образовательно-выставочного проекта «Родина в визуальных образах»  
 Руководитель: Гринько Валерий Викторович, ст. преподаватель кафедры дизайна и арт-менеджмента ДонНУ



Актуальность исследования выпускной дипломной работы состоит в необходимости разработки дизайн-проекта каталога международного образовательно-выставочного проекта «Родина в визуальных образах». В современном мире именно каталог является неотъемлемой частью хорошей выставки. Ввиду ограниченных сроков проведения выставки, издание к ней – это практически единственный способ сохранить проделанную работу участников и организаторов вне времени. Каталог – это полноценный выставочный инструмент, главной задачей которого является информационное обслуживание экспонентов и посетителей.

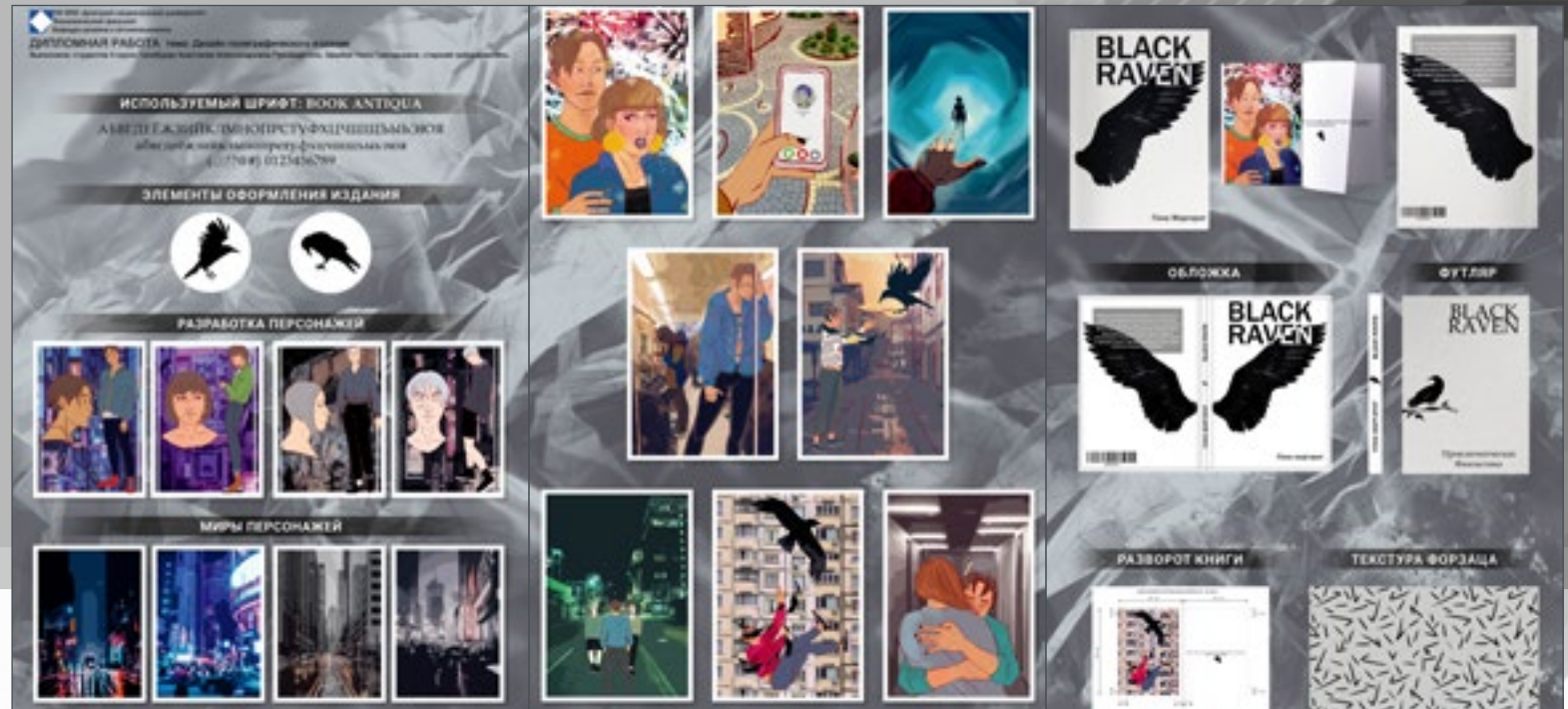


## Галабурда Анастасия Александровна

«Дизайн полиграфического  
издания»

Руководитель:

Щербак Нина Григорьевна  
ст. преподаватель кафедры  
дизайна и арт-менеджмента ДонНУ



Актуальность выбранной темы связана с тем что дизайн полиграфического издания книги имеет очень большую ценность, и влияет на восприятия всего произведения. С развитием компьютерных технологий, печатные издания не уходят в тень, а продолжают пользоваться популярностью и в наше время. Печатная продукция то и дело мелькает на прилавках, пополняет личные коллекции и приобретает ничуть не хуже, чем электронные варианты книг. Появление электронных и аудиокниг не мешает печатным книгам пользоваться популярностью. Многие издания ценятся своим внешним видом и так называемой «начинкой» то есть иллюстрацией, такие издания раскупаются быстрее всего, пополняя полки любителей классического варианта книги. Полиграфия прошла огромный и тяжелый путь развития, от зарождения книгопечатания и бумаги в Древнем Китае, до появления современных технологий позволяющих колоссально облегчить работу с крупными тиражами с минимальными затратами времени и сил.



## Горбач Анастасия Николаевна

«Дизайн книги Ф.М. Достоевского  
«Преступление и наказание»  
Руководитель:  
Гринько Валерий Викторович  
ст. преподаватель кафедры  
дизайна и арт-менеджмента ДонНУ



Актуальность темы диплома состоит из необходимости развития новых художественно-выразительных форм иллюстрирования, соответствующих запросам современности. Не будет преувеличением сказать, что именно книжный дизайн является основой и первоисточником дизайна всей современной полиграфической продукции. Несмотря на все более широкое распространение цифровых технологий, книга была и остается востребованной потребителем. Стоит начать с того, что развитие компьютерных технологий дали большой толчок к развитию традиционного книгоиздательства, благодаря которому: увеличиваются тиражи, новые грани демонстрируют дизайн текста и книжные иллюстрации. На данный момент стереотипы о книжной графике ломаются, используются, а также смешиваются разнообразные стили и техники рисования. Сегодня книжные иллюстрации «работают» на привлечение интереса читателя с не меньшим энтузиазмом, чем тексты. Ибо покупателей, которым понравятся иллюстрации, меньше не стало.





## Иващенко Анастасия Сергеевна

«Дизайн книги «Гензель и Гретель»  
братьев Гримм»  
Руководитель:  
Трошкина Юлия Юрьевна  
к.п.н., ст. преподаватель  
кафедры дизайна  
и арт-менеджмента ДонНУ

Актуальность данной работы обуславливается ростом спроса на детские книжные издания. Единственный сегмент, растущий в натуральном выражении на книжном рынке – детская литература и учебники. При анализе ассортимента книжных полок любого магазина видно, что третью часть всего ассортимента составляют детские книги. Именно на эту целевую аудиторию в наше время работает большая часть издательств.





## Клименко Анастасия Витальевна

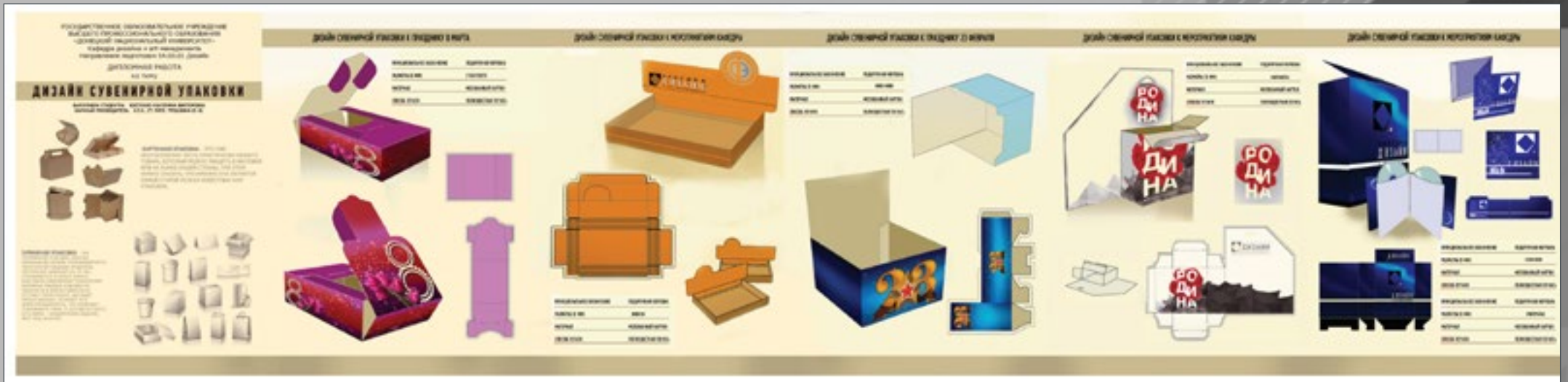
«Дизайн каталога выставки-конкурса кафедры дизайна и арт-менеджмента «Осенний натюрморт»

Руководитель:  
Гурова Надежда Александровна  
ст. преподаватель кафедры  
дизайна и арт-менеджмента ДонНУ



Каталог продукции является необходимым и действенным рекламным методом, способным представить новые виды товаров и услуг за счет привлечения большего количества потребителей, путем массового распространения информации. Данный вид полиграфии крайне важен на всевозможных презентациях, переговорах и выставках, так как с его помощью можно наиболее полно и убедительно предложить свою продукцию.

Актуальность данной темы очень высока. На сегодняшний день печатная реклама является крупнейшим носителем информации, который позволяет ответить потребителям на все интересующие их вопросы касательно продукта определенной фирмы. Ни какой другой вид рекламы (на радио, телевидении, средствах массовой информации) не охватывает такое количество потребителей как печатная реклама.



## Костенко Екатерина Викторовна

«ДИЗАЙН СУВЕНИРНОЙ УПАКОВКИ»

Руководитель: Трошкина Юлия Юрьевна, к.п.н., ст. преподаватель кафедры дизайна и арт-менеджмента ДонНУ

Актуальность исследования выпускной квалификационной работы состоит в создании дизайна сувенирной упаковки для кафедры. Новизной данной работы является то, что подобную тему ещё ни кто, в пределах нашего университета не разбирал. Дизайн сувенирной упаковки является на данный момент самым популярным товаром на рынке услуг. Для последних десятилетий, пожалуй, справедливо утверждение о перенасыщенности рынка и избыточности предложения. Современный потребитель избалован выбором и – чему немало способствует реклама — буквально «завален» информацией о товарах и услугах от разных производителей. Поэтому он начинает ценить те бренды, которые облегчают восприятие, отсеивают все второстепенное и фокусируются на главном. Выигрывает только тот, кто привлечёт к себе внимание. Чтобы создать привлекательный дизайн упаковки, необходимо учитывать актуальные тенденции.



## Литвинова Наталья Артуровна

«Разработка наглядно-методического комплекса по 3D моделированию»

Руководитель:  
Гринько Валерий Викторович  
ст. преподаватель кафедры  
дизайна и арт-менеджмента ДонНУ



В глубокой древности у человека появилась потребность в таре для перемещения и хранения товаров. Различные материалы и способы упаковки имеют разную историю своего развития: глина, дерево, стекло, металл. В восемнадцатом веке в Европе была изобретена упаковочная бумага голубовато-зеленого цвета для упаковки сладостей. В середине девятнадцатого века в Европе и США стали массово использовать различные бумажные пакеты и мешки. В 1880 году появились картонные коробки с художественным оформлением.



## Лысенко Александра Александровна

«Дизайн поздравительных открыток на основе графической идентификации кафедры дизайна и art-менеджмента»  
 Руководитель: Гринько Валерий Викторович, ст. преподаватель кафедры дизайна и art-менеджмента ДонНУ

Актуальность исследования выпускной дипломной работы состоит в необходимости разработки дизайна открыток для кафедры Дизайна и art-менеджмента, поскольку сегодня практически ни одно поздравление не может обойтись без них.

Открытка – карточка на плотной бумаге, принятого для почтовых отправок размера (как правило, размером чуть меньше почтового конверта), художественно оформленная, с поздравительным текстом. Современные открытки все реже отправляются по почте, а являются подарком, но более оперативно могут быть отправлены в любую точку земного шара средствами мобильных средств связи.



## Малиновская Светлана Владимировна

«Дизайн разработка фирменного стиля Республиканской службы по контролю и надзору в сфере образования и науки»  
 Руководитель: Трошкина Юлия Юрьевна, к.п.н., ст. преподаватель кафедры дизайна и art-менеджмента ДонНУ

Актуальность исследования заключается в том, что создание фирменного стиля республиканской службы – неотъемлемый атрибут современной государственной деятельности. Разработка фирменного стиля во всех его проявлениях создаёт благоприятный положительный имидж, таким образом, способствуя постоянному повышению статуса организации. Именно через фирменную символику происходит важный процесс фундаментализации и значительности деятельности по контролю и надзору в сфере образования и науки.



## Нетребо Ольга Юрьевна

Дизайн книги Ханса Кристиана Андерсен «Русалочка»

Руководитель: Данильян Лариса Викторовна, ст. преподаватель кафедры дизайна и art-менеджмента ДонНУ

Актуальность темы дипломной работы обусловлена спросом не только на подростковую литературу в целом, но и спросом на произведения за авторством Х. К. Андерсена. В его сказках затрагиваются извечные вопросы любви, чести, семьи, которые всегда находили отклик у читателей на протяжении веков.

Важным материалом при раскрытии технической стороны создания книги стали работы В.В. Пахомова «Книжное искусство», И. Кондратьевой «Книжная вёрстка. Практическое руководство» и С. Ю. Калинина «Как правильно оформить выходные сведения издания». Однако сейчас использование компьютерной графики в книжной иллюстрации стало неотъемлемой её частью. Подробно эту тему исследовала И. О. Макарова в своём научном труде.



## Попова Анастасия Руслановна

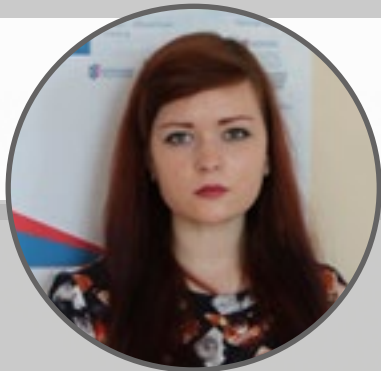
Разработка концепт-арта персонажей компьютерной игры

Руководитель: Гурова Надежда Александровна, ст. преподаватель кафедры дизайна и арт-менеджмента ДонНУ

Актуальность темы заключается в том, что концепт арт является важной и необходимой составляющей при разработке компьютерных игр. Концепт арт помогает в кратчайшие сроки создать набросок или макет, который будет запущен в производство. В игровой индустрии на базе концептов создаются модели, локации, 3д объекты.

Изучением данной темы занимались такие выдающиеся концепт-художники и исследователи, как Брунет Марк, Вавилов Константин, Ляпичев Андрей, Росс Боб, имеющие опыт в разработке многочисленных игровых проектов. Их труды являются методологической основой исследования и затрагивают не только проблемы современных CG-художников, но и непосредственно концепцию персонажей и разработку игр в целом.





## Рудая Анна Валериевна

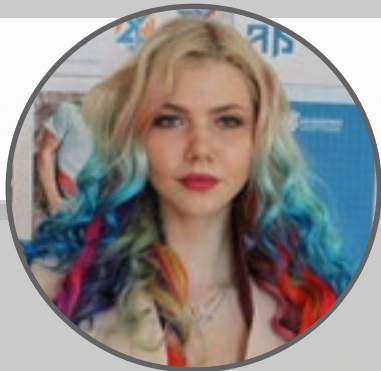
«ДИЗАЙН ФИРМЕННОГО СТИЛЯ КЛУБА СОВРЕМЕННО-ЭСТРАДНОГО ТАНЦА «SMILES»

Руководитель: Гурова Надежда Александровна, ст. преподаватель кафедры дизайна и арт-менеджмента ДонНУ

Актуальность исследования дипломной работы состоит в необходимости проектирования фирменного стиля клуба современно-эстрадного танца «Smiles», который находится в г. Донецке в Ворошиловском районе.

«Smiles» – это место, где работают профессионалы современно-эстрадного танца и с помощью графического дизайна, возможно, способствовать продвижению клуба. Узнаваемый фирменный стиль поможет привлекать детей и подростков в успешную студию для занятий танцами.

Комплексное фирменное сопровождение поможет дать визуально-информационное представление о клубе, поможет танцорам быть узнаваемыми и представить г. Донецк и свой клуб успешно на международных соревнованиях.



## Семененко Татьяна Александровна

«ДИЗАЙН КНИГИ ЭДУАРДА ЛАНДЯКА «БАЗИЛИКОВАЯ ДАМА»

Руководитель: Троянов Александр Геннадиевич, ст. преподаватель кафедры дизайна и арт-менеджмента ДонНУ

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что с наступлением века стремительного развития технологий возросла необходимость создания новых художественно-выразительных форм оформления и иллюстрирования, соответствующих запросам современности. В наши дни компьютерная графика является главным средством связи человека и компьютера, в графическом виде результаты становятся более наглядными и понятными.

Степень разработанности, исследуемой в дипломной работе проблемы обусловлена тем, что книги, являвшиеся в любое столетие уникальным сокровищем, стали утрачивать свой статус в нынешнее столетие.

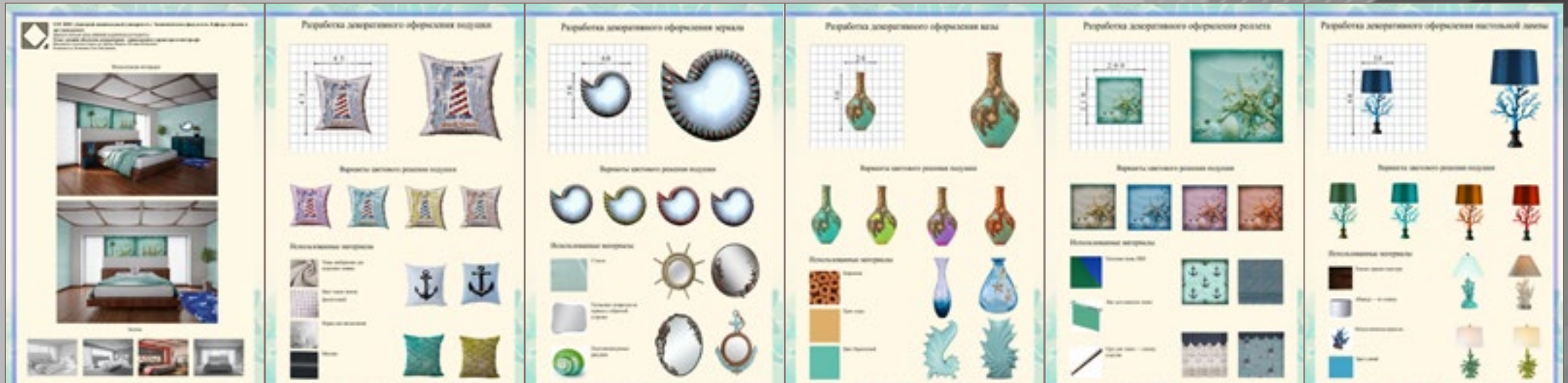


## Шевела Анна Александровна

ДИЗАЙН КНИГИ ХАНСА КРИСТИАНА АНДЕРСЕН «СНЕЖНАЯ КОРОЛЕВА»

Руководитель: Данильян Лариса Викторовна, ст. преподаватель кафедры дизайна и арт-менеджмента ДонНУ

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что книжная иллюстрация оказывает огромное влияние на формирование восприятия мира, психику и эстетическую восприимчивость, а также развивает художественный вкус ребёнка с малых лет. Дизайн-проектирование книги Ханса Кристиана Андерсена «Снежная королева» было выбрано в качестве темы дипломной работы в связи с тем, что моральное развитие личности ребёнка представляет собой одну из самых важных составляющих воспитания.



## Шеремет Руслана Евгеньевна

ДИЗАЙН ОБЪЕКТОВ ДЕКОРАТИВНО-ПРИКЛАДНОГО ХАРАКТЕРА В ИНТЕРЬЕРЕ

Руководитель: Радионова Элла Дмитриевна, ст. преподаватель кафедры дизайна и арт-менеджмента ДонНУ

В дипломной работе рассматривается декоративно-прикладное искусство, его виды, а также затрагивается тема значения декоративно прикладного искусства в интерьере. На выбор темы исследования повлияло стремление изучить декоративно – прикладное творчество и проследить его влияние на оформление отдельного объекта в интерьере. Ведь объектом декоративно прикладного искусства является созданный человеком мир вещей, заключающих в себе художественно – образное представление о мире, красоте, гармонии, средствах художественного синтеза. Таковы народная архитектура, переплеты и орнаменты книг, оформление сооружений и многое другое. При этом область определений объекта декоративно – прикладного искусства может классифицироваться по используемому материалу и назначению.



## Яценюк Дарина Васильевна

ДИЗАЙН УПАКОВКИ КОНДИТЕРСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Руководитель: Троянов Александр Геннадиевич, ст. преподаватель кафедры дизайна и арт-менеджмента ДонНУ

Актуальность темы. На сегодняшний день в конкуренции за потребителя упаковка занимает одно из первых мест. Рядом с названием и ценой, она ведёт важную роль диалога и значимо упрощает рекламу продукта: даёт рассказать о продукте, упрощает узнаваемость продукта, создание и улучшение отличимых характеристик продукта, оказывается обязательной характеристикой рекламы.

В современной жизни упаковка прочно вошла в наш быт, и сопровождает человека на всех стадиях его деятельности. По состоянию развития упаковочной индустрии стали судить о высоком экономическом и техническом уровне.





БАКАЛАВРЫ	
Дневная ускоренная форма обучения	
Андреев Андрей Андреевич	25
Коваленко Алена Владимировна	26
Комарова Виктория Игоревна	27
Матюнина Ольга Олеговна	28
Приходько Елизавета Андреевна	29
Склярова Александра Артуровна	30
Чертушкин Филипп Владимирович	31
Шилова Анастасия Сергеевна	32

# 2019

**В Ы П У С К Н Ы Е**  
**КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ РАБОТЫ**





## Андреев Андрей Андреевич

ДИЗАЙН ПРЕЗЕНТАЦИОННОГО РОЛИКА КАФЕДРЫ ДИЗАЙНА И АРТ-МЕНЕДЖМЕНТА

Руководитель: Гурова Надежда Александровна, ст. преподаватель кафедры дизайна и арт-менеджмента ДонНУ

Анимация — это визуальное отображение изменений свойств одного объекта (например, такого как слой) или набора объектов (например, нескольких слоёв). Анимация делает ваши документы более живыми, благодаря сохранению действий, которые могут повторяться по вашему выбору. Она помогает визуализировать изменения в перспективе, изменения в свойствах документа и географическую динамику. Используйте анимацию для понимания закономерностей, проявляющихся в данных с течением времени, и для автоматизации процессов, которые должны быть произведены при показе точек, создаваемых только посредством наглядной динамики.



## Коваленко Алена Владимировна

ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА ХУДОЖЕ-  
СТВЕННОЙ МАСТЕРСКОЙ

Руководитель:

Данильян Лариса Викторовна.  
ст. преподаватель кафедры  
дизайна и арт-менеджмента ДонНУ

Актуальность темы «Дизайн интерьера художественной мастерской» – в том, что рабочая среда для профессионала в области художественного творчества не столь часто становится объектом дизайн-проектирования, как, например, жилые, торговые, офисные, выставочные и другие пространственные среды. На уровне же обыденного сознания мастерская художника по-прежнему ассоциируется с отсутствием порядка, организации, бессистемностью.





## Комарова Виктория Игоревна

Графическое сопровождение выставки-конкурса кафедры дизайна и art-менеджмента «Осенний натюрморт»  
 Руководитель: Троянов Александр Геннадиевич, ст. преподаватель кафедры дизайна и art-менеджмента ДонНУ

Актуальность исследования выпускной квалификационной работы состоит в том, что на протяжении существования кафедры дизайна и art-менеджмента, на базе Донецкого национального университета, Экономического факультета, знаковым событием является выставка – конкурс «Осенний натюрморт». В конкурсе принимают участие студенты, обучающиеся на кафедре, но до сих пор у данного события не разработано графическое сопровождение, которое смогло бы привлечь еще большее количество участников, популяризировать наше учебное заведение, кафедру и студентов обучающихся на ней, также имело рекламное воздействие для привлечения посетителей выставки, стало бы запоминающийся визитной карточкой.



## Матюнина Ольга Олеговна

ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА В СКАНДИНАВСКОМ СТИЛЕ

Руководитель: Данильян Лариса Викторовна, ст. преподаватель кафедры дизайна и арт-менеджмента ДонНУ

Актуальность темы «Дизайн интерьера художественной мастерской» – в том, что рабочая среда для профессионала в области художественного творчества не столь часто становится объектом дизайн-проектирования, как, например, жилые, торговые, офисные, выставочные и другие пространственные среды. На уровне же обыденного сознания мастерская художника по-прежнему ассоциируется с отсутствием порядка, организации, бессистемностью, что фиксируется в устойчивом разговорном выражении «творческий беспорядок».



## Приходько Елизавета Андреевна

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ЦЕНТРА РАННЕГО РАЗВИТИЯ «ЭЙНШТЕЙН»

Руководитель: Щербак Нина Григорьевна, ст. преподаватель кафедры дизайна и art-менеджмента ДонНУ

На сегодняшний день мы можем наблюдать насколько актуально формирование фирменного стиля предприятия, поскольку это играет ключевую роль в развитии рыночной экономики и является ее важнейшим элементом.

Фирменный стиль – гарант доверия потребителей и безусловно обеспечивает рост прибыли компании и рост ее потребителей. В современном ритме жизни, довольно много конкурентоспособных компаний, и дабы «не упасть на дно» создание фирменного стиля для детского центра просто необходимо. Учитывая жесткую конкуренцию современного мира, ставка в развитии компании делается на ее лицо – логотип и фирменный стиль. Помимо компаний, на сегодняшний день фирменный стиль также актуален для различных учреждений, направленных на воспитание подрастающего поколения.



## Склярова Александра Артуровна

ДИЗАЙН СЕРИИ УПАКОВОК ДЛЯ ЧАЯ

Руководитель: Трошкина Юлия Юрьевна, к.п.н., ст. преподаватель кафедры дизайна и art-менеджмента ДонНУ

Актуальность исследования выпускной квалификационной работы состоит в необходимости разработки дизайна упаковки, поскольку ее форма и внешний вид влияют на выбор покупателя, и является решающим носителем рекламы продукта. В современном мире именно упаковка становится ключевым способом общения с потребителем, инструментом «трансляции» ценностей продукта. На сегодняшний день потребительская упаковка представляет собой одну из самых заметных областей графического дизайна. Современный человек ежедневно и ежечасно сталкивается с различными видами упаковки, которые фактически являются неотъемлемым атрибутом современной культуры, а также культуры потребления и продажи товаров.



## Чертушкин Филипп Владимирович

Дизайн комплекта календарей для Государственного комитета по экологической политике и природным ресурсам при главе Донецкой народной республики  
 Руководитель: Троянов Геннадий.Афанасиевич, ст. преподаватель кафедры дизайна и art-менеджмента ДонНУ

Дипломная работа посвящена разработке дизайна календарей (настенного, перекидного, настольного календаря). Актуальность исследования данной темы состоит в том, что календарь сегодня является одним из наиболее популярных видов полиграфической продукции. Он пользуется большим спросом и активно используется не только в повседневной жизни в качестве инструмента для отсчета времени и помощника в планировании дел, но также нашел широкое применение в рекламе. Календарь в этом случае может использоваться в качестве носителя информации об организации и элемента фирменного стиля. Все чаще календари находят применение в качестве подарка, пользуются популярностью необычные, сувенирные календари (например, календари-магниты). Помимо утилитарной функции календари выполняют и эстетическую, являясь украшением для дома, офиса, различных учреждений.



## Шилова Анастасия Сергеевна

«ДИЗАЙН ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ФОТОМАТЕРИАЛОВ»

Руководитель: Щербак Нина Григорьевна, ст. преподаватель кафедры дизайна и арт-менеджмента ДонНУ

Тема дипломной работы «Дизайн проектирование полиграфической продукции с использованием фото материалов».

Актуальность темы исследования на наш взгляд определяется самим графическим дизайном, так как дизайн востребованный и фотография является его неотъемлемой частью нашего времени. Полиграфия находится на острие любой рекламной компании являясь практическим воплощением фирменного стиля. Правильно оформленная полиграфическая продукция влияет на имидж организации и является фактором, влияющим на ее конкурентоспособность; маркетинговую позицию; ценообразование и имидж предоставляемых ею услуг; привлекательность компании как работодателя; качество клиентуры и партнеров, т.е. практически на все сферы жизнедеятельности организации, так же пробьется в сердца ваших клиентов, запомнится и будет узнаваемой.





БАКАЛАВРЫ  
Заочная форма обучения

Абкадырова Виктория Сергеевна	35
Бачурина Виктория Руслановна	36
Беспалова Екатерина Викторовна	37
Билас Анжелика Николаевна	38
Воробьева Анна Валерьевна	39
Дертина Виктория Андреевна	40
Иванова Дарья Егоровна	41
Ильяная Алена Игоревна	42
Колесова Злата Викторовна	43
Колошва Елена Анатольевна	44
Кондратенко Андрей Викторович	45
Кузнецова Лилия Владимировна	46
Куприянова Екатерина Сергеевна	47
Махонина Виктория Викторовна	48
Перехрест Татьяна Александровна	49
Пильгаева Анастасия Владимировна	50
Страшевский Артем Русланович	51
Уколова Марина Николаевна	52
Харлашкина Светлана Вадимовна	53
Чернова Дарья Владимировна	54
Шевелева Анастасия Юрьевна	55
Шеретова Анна Викторовна	56
Эйваз Нина Алексеевна	57
Юртаева Милана Романовна	58

# 2019

## ВЫПУСКНЫЕ КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ РАБОТЫ



## Абкадырова Виктория Сергеевна

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ДОМАШНЕЙ КОНДИТЕРСКОЙ «ТИПИЧНЫЙ ПЕКАРЬ»

Руководитель: Гурова Надежда Александровна, ст. преподаватель кафедры дизайна и арт-менеджмента ДонНУ

«Фирменный стиль» – понятие, введенное теоретиками рекламы. За рубежом используются также термины «координация дизайна», «проектирование внешнего облика предприятия», «система идентификации».

Фирменный стиль – это совокупность приемов (графических, цветовых, пластических, акустических, видео), которые обеспечивают единство всем изделиям фирмы и рекламным мероприятиям; улучшают запоминаемость и восприятие покупателями, партнерами, независимыми наблюдателями не только товаров фирмы, но и всей ее деятельности; а также позволяют противопоставлять свои товары и деятельность товарами и деятельности конкурентов.



## Бачурина Виктория Руслановна

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ДЕТСКОЙ МОДЕЛЬНОЙ ШКОЛЫ «SO CHIC»

Руководитель: Гринько Валерий Викторович, ст. преподаватель кафедры дизайна и арт-менеджмента ДонНУ

Фирменный стиль (айдентика) – это визуальный образ фирмы, набор графических элементов (логотип, визитка, конверт, бланк и другая продукция), созданных в одном стиле. Он нужен для того, чтобы сделать компанию более презентабельной перед партнерами и клиентами, а также повысить узнаваемость фирмы и уровень доверия.

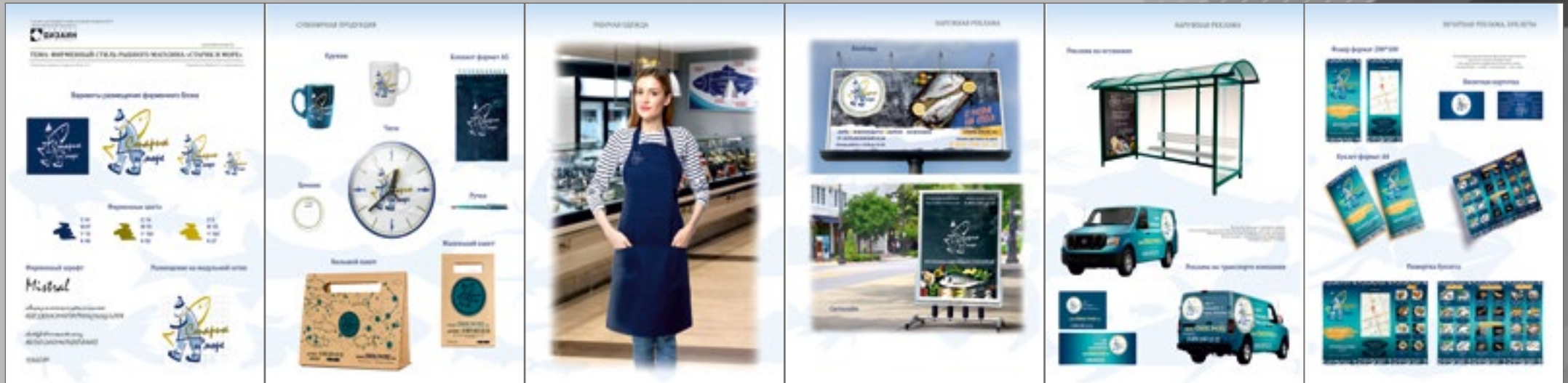


## Беспалова Екатерина Викторовна

ДИЗАЙН РЕКЛАМНЫХ ПЛАКАТОВ ДЛЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ФИРМЫ

Руководитель: Гринько Валерий Викторович, ст. преподаватель кафедры дизайна и арт-менеджмента ДонНУ

Плакат, как особая форма тиражной полиграфической продукции, является одним из старейших видов рекламы. Социальный плакат, получивший массовое распространение в начале двадцатого века, в первую мировую войну, не утратил актуальности и по сей день. Вообще, слово «плакат» появилось в конце девятнадцатого века, как калька с немецкого «das Plakat». В Англии и США использовалось название «poster», происходящее от слова «почта». Считается, что в этих странах подобные листы появлялись прежде всего около многолюдных почтовых станций. Во Франции прижилось слово «affiche» – афиша. Сейчас в профессиональной рекламной среде «постерами» нередко называют различные по пропорциям и размерам широкоформатные рекламные плакаты, в том числе и в наружной рекламе, поэтому понятие «плакат» можно считать шире, чем это было принято в начале и середине прошлого столетия.



## Билас Анжелика Николаевна

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ РЫБНОГО МАГАЗИНА «СТАРИК И МОРЕ»

Руководитель: Щербак Нина Григорьевна, ст. преподаватель кафедры дизайна и art-менеджмента ДонНУ

ГЛАВНАЯ ЗАДАЧА фирменного стиля для медиа или блога — обозначить его приверженность определенным ценностям (то, что называют «позиционированием»), сформировать целостный образ в глазах аудитории и поддерживать его.

Или, например, задумайтесь о том, как вид логотипа и оформления журнала подсказывал его содержимое — от «интеллектуального глянца» до «желтого чтива». Фирменный стиль помогает не только читателям, но и рекламодателям: им дизайн может «подсказать», какого медиа-партнера выбрать.



## Воробьева Анна Валерьевна

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ДОНЕЦКОГО АКАДЕМИЧЕСКОГО МУЗЫКАЛЬНО-ДРАМАТИЧЕСКОГО ТЕАТРА  
 Руководитель: Трошкина Юлия Юрьевна, к.п.н., ст. преподаватель кафедры дизайна и art-менеджмента ДонНУ

Фирменный стиль — достаточно широкое понятие, включающее в себя немалое количество составных частей. Итак, фирменным стилем является единство элементов, которые идентифицируют принадлежность всего, на чем размещены элементы (товары, коммуникационные сообщения и т.д.), к конкретной фирме и отличающие её от конкурентов. Кроме того, фирменный стиль позволяет компании сформировать собственный бренд, являясь средством формирования имиджа. Подводя промежуточный итог, с одной стороны, стиль фирмы обеспечивает единство всех производимых товаров или услуг, а с другой — отличает изделия от того, что производят конкурирующие фирмы, и защищает от подделок.



## Дертина Виктория Андреевна

ДИЗАЙН РЕКЛАМЫ ДЛЯ КАФЕ-  
МОРОЖЕНОГО «CREAM»

Руководитель:

Троянов Александр Геннадиевич  
ст. преподаватель кафедры  
дизайна и арт-менеджмента ДонНУ



Дизайн мобильных приложений играет важную роль в создании сервиса. Функциональность и полезность - это главное для пользователей, но если дизайн не привлекает или даже затрудняет работу с приложением – его тут же удалят.

Дизайн iOS приложений одним из первых положил в основу тренд минимализма и простоты. Если веб-дизайнеры включают красивые темы и фоны при создании сайта, то mobile-дизайнеры делают фоновые изображения однотонными или размытыми, что делает навигацию и функции приложения выразительнее. Это также позволит сэкономить время загрузки и увеличить взаимодействие с пользователем.



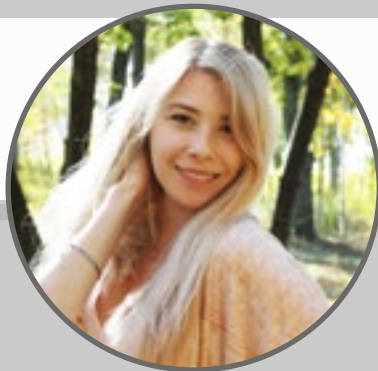


## Иванова Дарья Егоровна

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ФОТОСТУДИИ

Руководитель: Щербак Нина Григорьевна, ст. преподаватель кафедры дизайна и art-менеджмента ДонНУ

Фирменный стиль (айдентика) – это визуальный образ фирмы, набор графических элементов (логотип, визитка, конверт, бланк и другая продукция), созданных в одном стиле. Он нужен для того, чтобы сделать компанию более презентабельной перед партнерами и клиентами, а также повысить узнаваемость фирмы и уровень доверия.



## Ильяная Алена Игоревна

Проектирование элементов фирменного стиля и объектов носителей на их основе для торгового салона  
 Руководитель: Троянов Александр Геннадиевич ст. преподаватель кафедры дизайна и art-менеджмента ДонНУ

Сегодня конкуренция между компаниями вышла далеко за рамки соперничества в объемах производимой продукции и гонки технологий. Прогресс привел компании к тому, что в различных сферах производятся практически одинаковые продукты, отличающиеся друг от друга лишь незначительными мелочами. Так как же производители завоевывают сердца покупателей? Фирменный стиль — вот ответ! Важно не просто предлагать качественные товары или услуги, важно выделить их на фоне массы конкурентов.



## Колесова Злата Викторовна

ДИЗАЙН ПОЛИГРАФИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Руководитель: Троянов Александр Геннадиевич ст. преподаватель кафедры дизайна и art-менеджмента ДонНУ

Полиграфический дизайн – это обширная область знаний о методах и принципах иллюстрирования печатных изделий. Конечно, его важность неоспорима. Созданные за время существования полиграфии технологии, приемы и правила дают возможность в удачном свете представлять продукцию, точно воздействуя на эмоции потребителя. Хотя у полиграфического дизайна немало положительных аспектов, у него есть один серьезный минус: эта область знаний настолько широка, что не вполне ясно, с чего начать, чтобы создать о ней какое-то представление. Данная статья направлена на уничтожение этого барьера и познакомит читателя с базовыми принципами и правилами полиграфического дизайна.



## Колошва Елена Анатольевна

ДИЗАЙН ФОТОАЛЬБОМА

Руководитель: Гринько В.В., ст. преподаватель кафедры дизайна и art-менеджмента ДонНУ

Качественная фотокнига, с ярким и стильным дизайном из лучших ваших фотографий, однозначно займет достойное место в вашем доме. Это отличный вариант оформления всех значимых событий: свадебная фотокнига, детский фотоальбом или выпускная фотокнига вашего ребенка, семейный фотоальбом, путешествие за границу, подарок другу, история любви, бизнес презентация, портфолио.

Также воспоминания о самых важных моментах жизни, собранные и оформленные в виде фотокниги – несомненно, очень хороший и неповторимый подарок.



## Кондратенко Андрей Викторович

ДИЗАЙН МОБИЛЬНОГО  
ПРИЛОЖЕНИЯ

Руководитель:

Гурова Надежда Александровна  
ст. преподаватель кафедры  
дизайна и арт-менеджмента ДонНУ



Дизайн мобильных приложений играет важную роль в создании сервиса. Функциональность и полезность - это главное для пользователей, но если дизайн не привлекает или даже затрудняет работу с приложением – его тут же удалят.

Дизайн iOS приложений одним из первых положил в основу тренд минимализма и простоты. Если веб-дизайнеры включают красивые темы и фоны при создании сайта, то mobile-дизайнеры делают фоновые изображения однотонными или размытыми, что делает навигацию и функции приложения выразительнее. Это также позволит сэкономить время загрузки и увеличить взаимодействие с пользователем.



## Кузнецова Лилия Владимировна

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ФЛОРИСТИЧЕСКОЙ СТУДИИ «МАНДРАГОРА»

Руководитель: Гринько Валерий Викторович, ст. преподаватель кафедры дизайна и арт-менеджмента ДонНУ

Фирменный стиль — достаточно широкое понятие, включающее в себя немалое количество составных частей. Итак, фирменным стилем является единство элементов, которые идентифицируют принадлежность всего, на чем размещены элементы (товары, коммуникационные сообщения и т.д.), к конкретной фирме и отличающие её от конкурентов. Кроме того, фирменный стиль позволяет компании сформировать собственный бренд, являясь средством формирования имиджа. Подводя промежуточный итог, с одной стороны, стиль фирмы обеспечивает единство всех производимых товаров или услуг, а с другой — отличает изделия от того, что производят конкурирующие фирмы, и защищает от подделок.



## Куприянова Екатерина Сергеевна

ДИЗАЙН КАЛЕНДАРЕЙ «12 МЕСЯЦЕВ С РОССИЕЙ».

Руководитель: Гурова Надежда Александровна, ст. преподаватель кафедры дизайна и арт-менеджмента ДонНУ

Следя из определения словаря Вебстера, календарь – это определенным образом упорядоченный способ измерения времени с помощью определенных отрезков времени, таких, как годы, недели и дни, а также реестр года с его делением.

Уже в ранних цивилизациях календари были разработаны для того, чтобы точно определить правильное измерение времени. Первый календарь, который похож на современное Грегорианское летоисчисление, был введен в обиход во второй половине 13 века.



## Махонина Виктория Викторовна

Дизайн интерьера кафе  
в стиле сказок Уолта Диснея  
Руководитель:  
Троянов Геннадий Афанасиевич  
ст. преподаватель кафедры  
дизайна и арт-менеджмента ДонНУ



Дизайн интерьера (интерьерный дизайн) — отрасль дизайна, направленная на интерьер помещений с целью обеспечить удобство и эстетически приятное взаимодействие среды с людьми. Интерьерный дизайн сочетает в себе художественный и промышленный дизайн. Дизайнер выполняет оптимизацию труда в помещении, улучшает навигацию в крупных помещениях, разрабатывает оформление специализированных помещений (например, студий звукозаписи, киномонтажа, фотографии; аквапарков) согласно требованиям клиентов. Дизайнер управляет всем процессом оформления интерьера, начиная с планировки помещения, освещения, систем вентиляции, акустики; отделки стен; и заканчивая размещением мебели и установкой навигационных знаков.





## Перехрест Татьяна Александровна

РАЗРАБОТКА ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИИ, МАКЕТА И ЭЛЕМЕНТОВ ГРАФИКИ ДЛЯ КАЛЕНДАРЯ

Руководитель: Гурова Надежда Александровна, ст. преподаватель кафедры дизайна и арт-менеджмента ДонНУ

Именно календарь обеспечивает присутствие бренда не только в корпоративном, но и в личном пространстве клиента. Хороший календарь не действует в лоб, он работает исподтишка, через привлекательные образы, содержательные тексты и неповторимый стиль. Главное правило календаря - вызывать положительные эмоции и через них формировать позитивное восприятие компании. Только такая эмоция имеет шанс перейти в мотивацию. Среди календарей такая жесткая конкуренция, что любая ошибка приведет к бесславному концу его короткого жизненного цикла: быть выброшенным, спрятанным за шкаф или отданным в отдел уборки помещений. Формальный календарь, над которым не потрудились, станет невидимкой, не выполняющий коммуникативных функций, и отбросит длинную тень на бренд компании.



## Пильгаева Анастасия Владимировна

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ДОНЕЦКОГО БОТАНИЧЕСКОГО САДА

Руководитель: Трошкина Юлия Юрьевна, к.п.н., ст. преподаватель кафедры дизайна и art-менеджмента ДонНУ

Фирменный стиль — это один из наиболее современных и актуальных видов рекламы. Под фирменным стилем понимают набор цветовых, графических, словесных и прочих постоянных элементов, обеспечивающих визуальное и смысловое единство товаров (услуг), всей исходящей от фирмы информации, ее внутреннего и внешнего оформления.



## Страшевский Артем Русланович

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ОБУВНОЙ ФАБРИКИ

Руководитель: Щербак Нина Григорьевна, ст. преподаватель кафедры дизайна и art-менеджмента ДонНУ

Фирменный стиль – достаточно широкое понятие, включающее в себя немало количество составных частей. И так, фирменным стилем является единство элементов, которые идентифицируют принадлежность всего, на чем размещены элементы (товары, коммуникационные сообщения и т.д.), к конкретной фирме и отличающие её от конкурентов. Кроме того, фирменный стиль позволяет компании сформировать собственный бренд, являясь средством формирования имиджа. Подводя промежуточный итог, с одной стороны, стиль фирмы обеспечивает единство всех производимых товаров или услуг, а с другой – отличает изделия от того, что производят конкурирующие фирмы, и защищает от подделок.

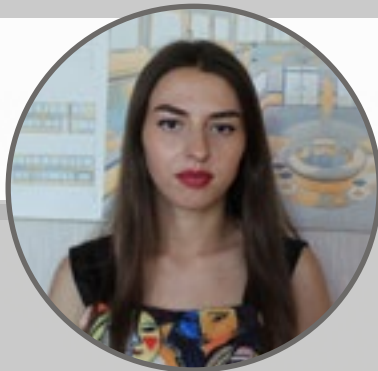


## Уколова Марина Николаевна

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ФУТБОЛЬНОЙ КОМАНДЫ «ХИМИК» (Г. ГОРЛОВКА)

Руководитель: Трошкина Юлия Юрьевна, к.п.н., ст. преподаватель кафедры дизайна и art-менеджмента ДонНУ

Фирменный стиль сегодня — это основа всей коммуникационной политики фирмы. Он является одним из главных средств борьбы за покупателя, а также важной составляющей брендинга. Его использование предполагает единый подход к оформлению, цветовым сочетаниям, образам в рекламе, деловых бумагах, технической и деловой документации, упаковке продукции и пр. Фирменный стиль — это один из наиболее современных и актуальных видов рекламы.



## Харлашкина Светлана Вадимовна

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ДОНЕЦКОГО ГОРОДСКОГО БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОГО ФОНДА «ПИФ»

Руководитель: Трошкина Юлия Юрьевна, к.п.н., ст. преподаватель кафедры дизайна и art-менеджмента ДонНУ

Что такое фирменный стиль

Его еще называют корпоративным. Это совокупность визуальных элементов, которые создают лицо компании, делают ее индивидуальной.

Вот у вас, например, салон красоты. И он, допустим, 46-й по счету в городе. Что делать бедному потребителю, как узнать вашу компанию среди десятков других? Логично, что у нее должны быть особые приметы. Корпоративные цвета, особые шрифты, интересный логотип, броское название, яркий слоган, забавный символ или персонаж – все вместе и образует фирменный стиль. Стиль вашей компании.

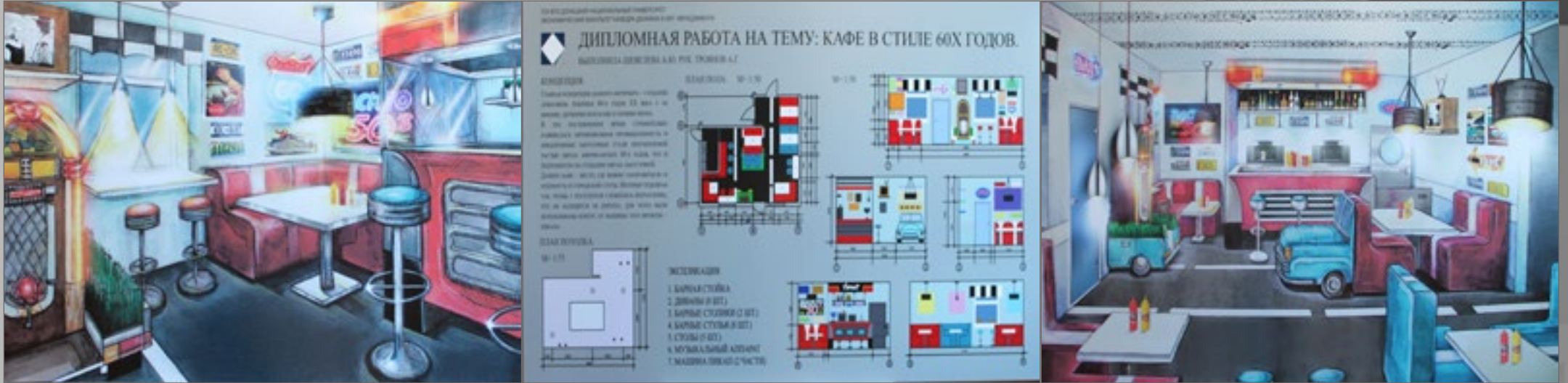


## Чернова Дарья Владимировна

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ ЮВЕЛИРНОГО САЛОНА

Руководитель: Троянов Геннадий Афанасиевич, ст. преподаватель кафедры дизайна и art-менеджмента ДонНУ

Что такое фирменный стиль? Если рассматривать с точки зрения серьезных бизнес владельцев, собственников и инвесторов, то даже им не всем знаком этот маркетинговый термин. Он играет совсем разные роли в развитии и продвижении бренда. И мы решили, что вам необходимо помочь в понимании этого термина, чтобы вы стали более осведомленными клиентами, пользователями маркетинговых, дизайнерских и брендинговых услуг.

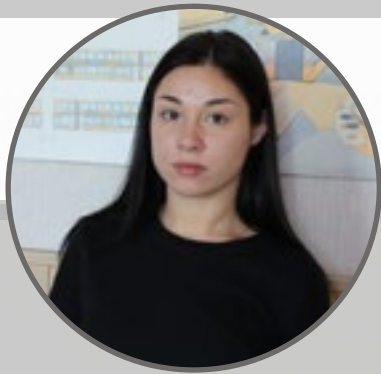
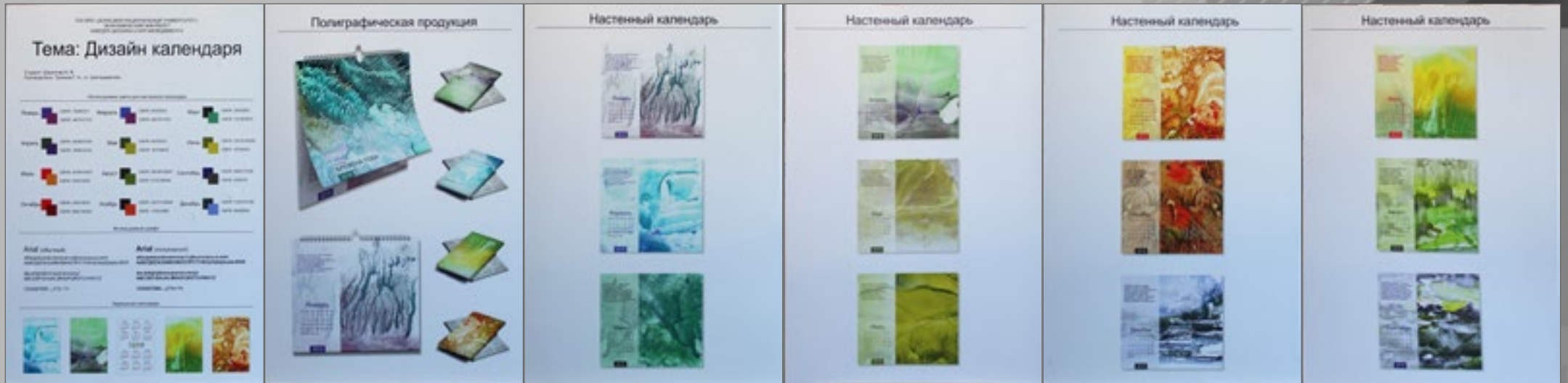


## Шевелева Анастасия Юрьевна

ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА КАФЕ В СТИЛЕ «АМЕРИКА 60- Х ГГ.»

Руководитель: Троянов Александр Геннадиевич ст. преподаватель кафедры дизайна и art-менеджмента ДонНУ

Дизайн интерьера (интерьерный дизайн) — отрасль дизайна, направленная на интерьер помещений с целью обеспечить удобство и эстетически приятное взаимодействие среды с людьми. Интерьерный дизайн сочетает в себе художественный и промышленный дизайн. Дизайнер выполняет оптимизацию труда в помещении, улучшает навигацию в крупных помещениях, разрабатывает оформление специализированных помещений (например, студий звукозаписи, киномонтажа, фотографии; аквариумов) согласно запросам клиентов. Дизайнер управляет всем процессом оформления интерьера, начиная планировкой помещения, освещения, систем вентиляции, акустикой; отделкой стен; и заканчивая размещением мебели и установкой навигационных знаков.



## Шеретова Анна Викторовна

ДИЗАЙН КАЛЕНДАРЯ

Руководитель: Троянов Геннадий Афанасиевич, ст. преподаватель кафедры дизайна и art-менеджмента ДонНУ

Григорианский календарь, известный также как Западный или Христианский, во всем мире принят как единый гражданский календарь. Гражданский календарь используется для всеобщих целей. Григорианский календарь был назван в честь Римского папы Григория XIII. Указ о его всеобщем использовании был подписан 24 февраля 1582 года. Григорианский календарь можно назвать своеобразной реформой Юлианского. Реформа была необходима, так как Юлианский календарь отставал на 11 минут, что составляет примерно 10 дней на протяжении четырех веков. Данная ошибка привела к тому, что день весеннего равноденствия был перенесен на более раннюю дату, 11 марта. Так как испокон веков равноденствие было напрямую связано с датой Пасхи, Римская Католическая Церковь предложила данную календарную реформу.



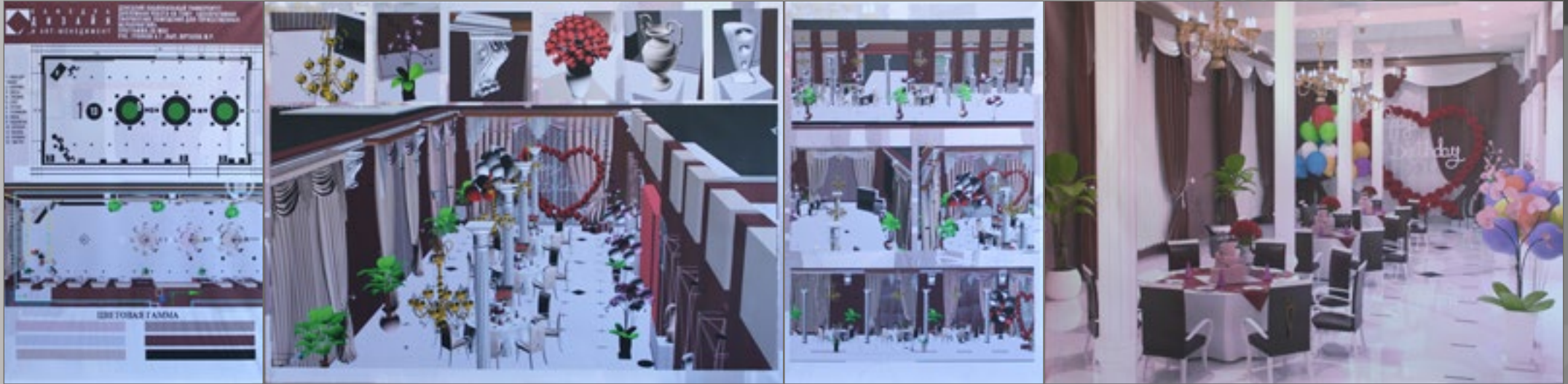


## Зйваз Нина Алексеевна

ДИЗАЙН КАЛЕНДАРЕЙ «ЗНАКИ ЗОДИАКА».

Руководитель: Щербак Нина Григорьевна, ст. преподаватель кафедры дизайна и art-менеджмента ДонНУ

Календарь (лат. *calendarium* – долговая книжка: в Древнем Риме должники платили проценты в дни календ, первых чисел месяца) — система счисления больших промежутков времени, основанная на периодичности движения небесных тел: Солнца — в солнечных календарях, Луны – в лунных календарях и одновременно Солнца и Луны в лунно-солнечных календарях. Также календарём называется список дней года с разделением на недели и месяцы и обозначением праздников и периодическое справочное издание с последовательным перечнем дней, недель, месяцев данного года, а также другими сведениями различного характера.



## Юртаева Милана Романовна

ДЕКОРАТИВНОЕ ОФОРМЛЕНИЕ ПОМЕЩЕНИЯ ДЛЯ ТОРЖЕСТВЕННЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

Руководитель: Троянов Геннадий Афанасиевич, ст. преподаватель кафедры дизайна и art-менеджмента ДонНУ

Общий комфорт внутреннего пространства жилого номера обеспечивается его декоративным оформлением. Гармоничное сочетание наглядно-пространственного оформления, достижение целостности и согласованности всех компонентов создает эффект эстетического комфорта пребывания в номере. Эстетически целесообразно декоративное оформление номера связывается с цветовой гаммой и отделкой поверхностей, дизайном оборудования, декоративным оформлением деталей, освещением, озеленением и др..









## МАГИСТРЫ

Дневная форма обучения

Агарзаева Екатерина Андреевна	64
Варавин Сергей Сергеевич	65
Ганжа Ксения Валериевна	66
Гришина Екатерина Сергеевна	67
Донец Владислав Валериевич	68
Дубницкая Светлана Александровна	69
Дудник Мария Владимировна	70
Кондрашова Анастасия Александровна	71
Мелихова Елена Владимировна	72
Кравцова Надежда Юрьевна	73
Недельская Карина Сергеевна	74
Пинчук Дарья Александровна	75
Радионов Антон Олегович	76
Свиридова Дарья Андреевна	77
Слепова Анна Викторовна	78
Степанова Элионора Эдуардовна	79
Трошкина Дарья Александровна	80

# 2019

**В Ы П У С К Н Ы Е**  
**К В А Л И Ф И К А Ц И О Н Н Ы Е Р А Б О Т Ы**



## Агарзаева Екатерина Андреевна

Особенности и основные этапы локального художественного стилеобразования Донбасса  
 Научный руководитель:  
 Народный художник Украины,  
 профессор кафедры ДИЗАМ  
 Тышкевич Григорий Антонович



Актуальность темы диссертационного исследования обусловлена необходимостью совершенствования малой формы в городском пространстве и ее развития в новых социокультурных условиях современного мира.

Объекты малых форм и оборудования организуют городскую среду, как на уровне ее части, так и в масштабе всего города. В зависимости от размера средового фрагмента меняется и роль пластического влияния малых форм. Как правило, чем обширнее и необозримее пространство и архитектура, тем сильнее возрастает их значение для визуального восприятия среды. Малые формы позволяют привнести в город «человеческий» масштаб, контрастирующий с масштабом архитектуры, зачастую именно через них осуществляется контакт человека с окружением.





## Варавин Сергей Сергеевич

Формообразование в средовом дизайне на основе теории структур и «Золотого сечения».

Научный руководитель:  
Народный художник Украины,  
профессор кафедры ДИЗАМ  
Тышкевич Григорий Антонович



Художники, ученые, модельеры, дизайнеры делают свои расчеты, чертежи или наброски, исходя из соотношения золотого сечения. Они используют мерки с тела человека, сотворенного также по принципу золотой сечения. Леонардо Да Винчи и Ле Корбюзье перед тем как создавать свои шедевры брали параметры человеческого тела, созданного по закону Золотой пропорции.

Самая главная книга всех современных архитекторов справочник Э.Нойферта «Строительное проектирование» содержит основные расчеты параметров туловища человека, заключающие в себе золотую пропорцию.



## Ганжа Ксения Валерьевна

Разработка дизайна среды  
средствами визуальной экологии  
Научный руководитель:  
доцент кафедры ДИЗАМ,  
Заслуженный художник Украины  
Петрушкин Юрий Федорович



В дипломной работе рассматривается актуальная проблема формирования визуальной комфортной среды для гармоничного становления личности, ее экологии с помощью дизайна как искусства создания современной среды. Идея авторов в том, что среда обитания со-временного человека, образуемая природой, искусством и видами дизайна, такими как архитектурный дизайн, ландшафтный дизайн, коммуникативный дизайн, дизайн интерьера, дизайн костюма и другие, организующими среду человека и даже его внешний вид таким образом, что влияют на личность и ее экологию.



## Донец Владислав Валерьевич

Структурно-композиционные и визуально-образные средства дизайна в проектировании виртуального пространства Портала памяти «Свет погасшей звезды»  
 Научный руководитель:  
 к.п.н, доцент кафедры ДИЗАМ  
 Трошкин Александр Васильевич



Проект посвящен сохранению любви к нашей малой родине путем увековечивания памяти о навсегда ушедших родных и близких, чей жизненный путь так или иначе связан с Донбассом. Для этого мы создали виртуальный МЕМОРИАЛЬНЫЙ ПОРТАЛ ПАМЯТИ, не имеющий аналогов в Украине.



## Дубницкая Светлана Александровна

Особенности использования  
традиций народной вышивки  
«Времивка»

в дизайн-проектировании  
Научный руководитель:  
доцент кафедры ДИЗАМ,  
Заслуженный художник Украины  
Петрушкин Юрий Федорович



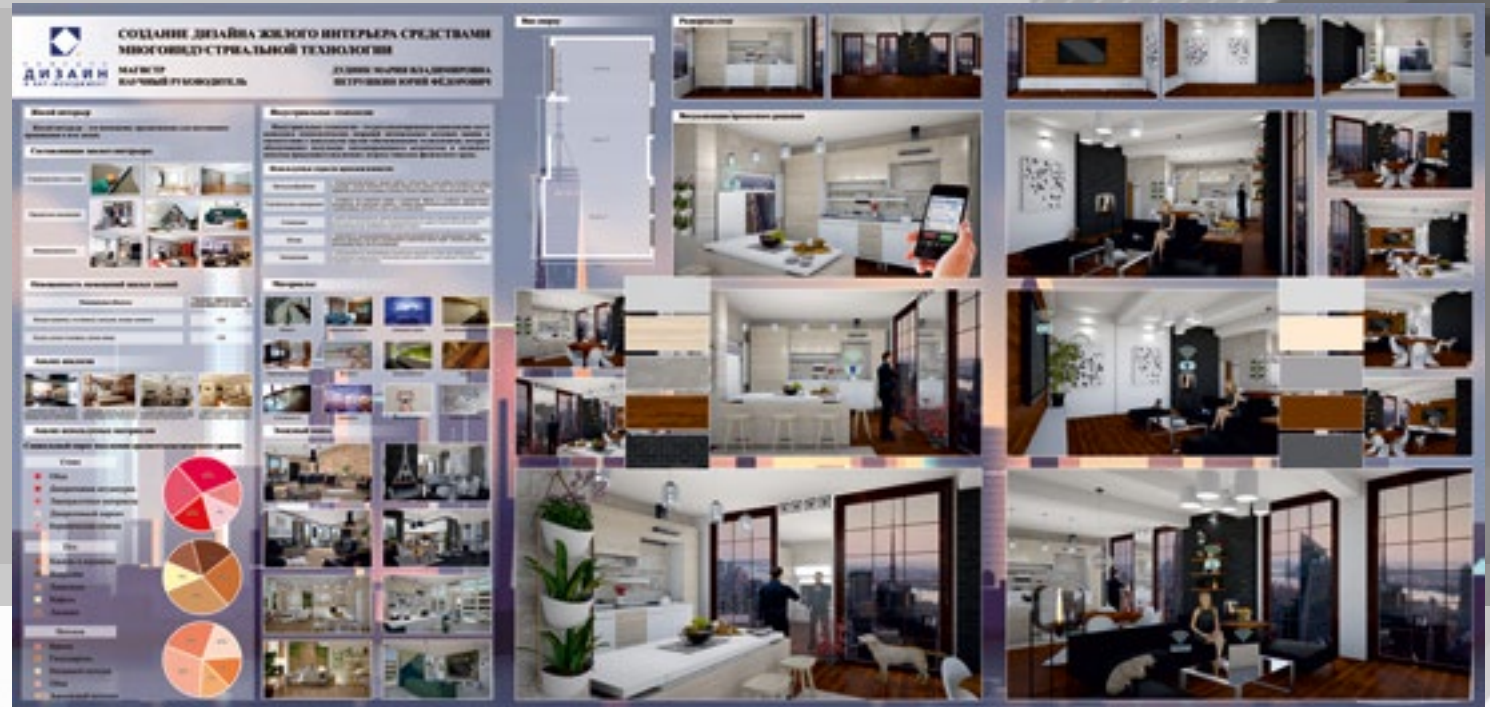
Традиции вышивального искусства постоянно развивались, в 14- 17 веках вышивка приобретает ещё более широкое распространение в украшении костюма, предметов обихода. Золотыми и серебряными нитями в сочетании с жемчугом и самоцветами вышивали церковные облачения, богатую из шёлка и бархата одежду царей и бояр. Цветным шёлком и золотыми нитями украшали также свадебные полотенца, праздничные рубахи из тонкой льняной ткани, платки. Вышивание было в основном распространено среди женщин знатных семей и монахинь



## Дудник Мария Владимировна

Создание дизайна жилого интерьера средствами  
многоиндустриальной технологии.

Научный руководитель:  
доцент кафедры ДИЗАМ,  
Заслуженный художник Украины  
Петрушкин Юрий Федорович



Актуальность темы состоит в том, что в последние годы в дизайне интерьеров происходят новые динамично развивающиеся процессы, которые нуждаются в своём осмыслении с привлечением новых специфических понятий и требуют проведения целенаправленных научных исследований.

Рассматривая мировые тенденции формирования и применения интерьерных стилей можно сделать вывод, что большинству стран, присущи свои многоиндивидуальные особенности формирования интерьерного пространства, не зависящие от влияния мировых тенденций. В процессе развития технической, промышленной, экономической, социальной и культурной сфер жизнедеятельности во многих странах сложились уникальные принципы проектирования, формообразования средового пространства, которые в той или иной степени отражают суть данной местности, её социокультурные и исторические особенности.



## Гришина Екатерина Сергеевна

Проектирование мультимедийного  
АРТ-пространства средствами  
современного дизайна  
Научный руководитель:  
к.п.н, доцент кафедры ДИЗАМ  
Трошкин Александр Васильевич



Проектирование арт-пространства - тема, интересующая в настоящее время не столько искусствоведов, сколько дизайнеров-практиков, и поэтому в российской искусствоведческой науке она в достаточной степени не разработана



## Кондрашова Анастасия Александровна

Разработка имиджевых компонентов сайта кафедры «Дизайн и арт-менеджмент».

Научный руководитель:  
к.п.н, доцент кафедры ДИЗАМ  
Трошкин Александр Васильевич



Актуальность исследования. Современное общество сегодня справедливо можно назвать информационным. Люди привыкли получать значительную часть информации из интернета: просматривать новостные сайты, общаться в социальных сетях, получать новые знания. Всемирная сеть всё больше интегрируется в нашу жизнь.

Регулярно проводимые социологические исследования показывают, что первое представление об учебном заведении молодежь получает через Интернет-сайт. В ходе профориентационной работы абитуриент получает общее представление об учебном заведении, а дополнительную информацию, как правило, хочет посмотреть на сайте, считая, что именно там содержатся наиболее актуальные и полные сведения.







## Кравцова Надежда Юрьевна

Дизайн-аспекты создания интерактивного приложения: на примере дидактического комплекса для методического фонда кафедры «Дизайн и арт-менеджмент» ДонНУ.  
 Научный руководитель:  
 доцент кафедры ДИЗАМ,  
 Заслуженный художник Украины  
 Петрушкин Юрий Федорович



Любая экспозиция требует сопровождения для раскрытия своего смысла перед посетителем. Даже экспозиции, созданные современными методами (эстетический, инсталляция), рассчитанные на минимальное вмешательство в процесс общения «зритель – музейный предмет», предполагают наличие текстов-пояснений (указаний, что за предмет, времени и места изготовления, авторства и т.д.). Традиционные экспозиции (систематические, ландшафтные, ансамблевые, тематические) сопровождаются научно-вспомогательным материалом (воспроизведениями и копиями, картами, схемами, диаграммами и т.п. – что относится к научно-вспомогательным материалам), текстами, этикетками.



## Недельская Карина Сергеевна

Создание открытой образовательной  
среды средствами дизайна  
Научный руководитель:  
Народный художник Украины,  
профессор кафедры ДИЗАМ  
Тышкевич Григорий Антонович



Актуальность исследования. В настоящее время возникла объективная необходимость перехода к непрерывному образованию, поскольку только при таком условии человек сможет адаптироваться к технологическим, экономическим, социальным изменениям, овладеть новыми знаниями в сфере своей профессиональной деятельности. Развитие системы образования в нашей стране предъявляет повышенные требования к качеству высшего образования, являющегося основой системы непрерывного образования. От современного высшего учебного заведения требуется внедрение новых подходов к обучению, обеспечивающих наряду с его фундаментальностью и соблюдением требований Государственных образовательных стандартов развитие коммуникативных, творческих и профессиональных компетенций, потребностей в самообразовании на основе потенциальной многовариантности содержания и организации образовательного процесса. Ожидается, что именно информатизация, формирование образовательной среды учебного заведения на основе информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) будет способствовать решению этих задач.



## Пинчук Дарья Александровна

Поликультурное пространство  
Донбасса как основа  
дизайн-проектирования.  
Научный руководитель:  
доцент кафедры ДИЗАМ,  
Заслуженный художник Украины  
Петрушкин Юрий Федорович



Поликультурное пространство – это социальная среда, которая отражает специфические характеристики культурного многообразия и способствует процессу естественного социокультурного взаимодействия его участников. Проблемы образования и воспитания детей в полиэтничном обществе актуальны сегодня во всем мире, поэтому концепции поликультурного образования постепенно завоевывают мировое образовательное пространство. В основе этих концепций лежит тезис о том, что «ни одна культура не является незваным гостем в истории человечества, и ни один человек не должен рассматриваться как культурный самозванец» (Перотти, 1995, с.36).

Основные сторонники концепции поликультурного образования признают следующие идеи:

– полиэтничное общество – это не «плавильный котел», так как человек в большинстве случаев устойчиво сохраняет приверженность своей базовой культуре, а с другой – может совмещать в себе принадлежность к нескольким культурам;



**Радионо  
Антон Олегович**

Дизайн-проектирование средового пространства в индустриальном стиле  
 Научный руководитель:  
 к.п.н, доцент кафедры ДИЗАМ  
 Трошкин Александр Васильевич



ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ – соединение в целостной структуре и гармоничной форме всех общественно необходимых свойств проектируемого объекта. Основные рабочие категории дизайнерского (художественного) проектирования – образ, функция, морфология, технологическая форма, эстетическая ценность. Предметом проектирования является структура, функциональные связи и эстетические качества предметной среды в целом и изделий как ее элементов.



## Свиридова Дарья Андреевна

Принципы презентации образовательных программ кафедры «Дизайн и арт-менеджмент» ДонНУ в интернет-среде

Научный руководитель:  
Народный художник Украины,  
профессор кафедры ДИЗАМ  
Тышкевич Григорий Антонович



ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЕ – соединение в целостной структуре и гармоничной форме всех общественно необходимых свойств проектируемого объекта. Основные рабочие категории дизайнерского (художественного) проектирования – образ, функция, морфология, технологическая форма, эстетическая ценность. Предметом проектирования является структура, функциональные связи и эстетические качества предметной среды в целом и изделий как ее элементов.



## Слепова Анна Викторовна

Разработка принципов проектирования графического сопровождения образовательно-выставочных проектов кафедры дизайна и арт-менеджмента

Научный руководитель:  
Народный художник Украины,  
профессор кафедры ДИЗАМ  
Тышкевич Григорий Антонович



Выставки служат средством демонстрации достижений в области материальной и духовной деятельности человека. Первыми выставками были художественные выставки – публичные показы художественных произведений в Древней Греции (VI век до н.э.). В XVI в Европе были организованы первые показательно-демонстрационные экспозиции (собрание работ учеников средневековых монастырских школ, ремесленных мастерских). С развитием капиталистических отношений выставки постепенно приобретают коммерческий характер. В последней трети XVIII века наряду с чисто коммерческими целями выставки стали служить и целям показа технических достижений. Первые общенациональные торгово-промышленные – в Лондоне (1766-1767 гг.), в Мюнхене (1788 г.), в Петербурге (1829 г.).



## Степанова Элеонора Эдуардовна

Систематизация методов визуализации профориентационной деятельности кафедры «Дизайн и арт-менеджмент» ДонНУ  
Научный руководитель:  
к.п.н, доцент кафедры ДИЗАМ  
Трошкин Александр Васильевич



Выбор будущей профессии адекватно способностям и интересам учащегося определяет успешность освоения профессиональных дисциплин и приобретения опыта профессиональной деятельности. Выбор, продиктованный желаниями родителей, мнением друзей или другими факторами, снижает мотивацию к обучению, что впоследствии ведет к неуспеваемости студентов по дисциплинам, а иногда и отчислению из учебного заведения. Поэтому перед педагогическим коллективом учреждений СПО стоит задача по проведению профессиональной ориентации с учащимися таким образом, чтобы они могли адекватно соотносить свои желания с возможностями и сделать осознанный выбор будущей профессии.



## Трошкина Дарья Александровна

Особенности дизайн-проектирования визуальных информационных систем в открытом пространстве  
 Научный руководитель: Тышкевич Григорий Антонович, Народный художник Украины, профессор кафедры ДИЗАМ

Актуальность темы исследования на наш взгляд определяется самим графическим дизайном. Функционирование такой среды обеспечивают особого рода организованные архитектурные «информационные системы», под которыми понимается комплекс средств «визуальной коммуникации», объединяющей субъектов среды и функционально ориентированные «носители информации», такие как: элементы композиционной организации пространства, визуально-графические средства и символы, объемно-графические элементы среды, являющиеся «языком общения», ориентации в сложном интерьере комплекса, предоставляемых услугах, функциональных связях и общественных пространствах





## Урбанович Ольга Романовна

Разработка интерьера административного учреждения с учетом особенностей цветового воздействия на психоэмоциональное состояние человека.

Научный руководитель:  
Народный художник Украины,  
профессор кафедры ДИЗАМ  
Тышкевич Григорий Антонович



Актуальность исследования. Колористика в художественно-проектной деятельности имеет особое значение, во многом предопределяя яркий и выразительный образ средового пространства. Вопросы использования цвета всегда были важной составляющей в процессе организации предметного окружения человека. Потери рабочего времени, по официальным данным достигают около 10-20%. Прежде всего, это связано с неблагоприятным цветовым климатом. Повышение эффективности трудоспособности можно осуществить с помощью создания благоприятной обстановки, за счет грамотно подобранной цветовой палитры в оформлении предметно-пространственной среды интерьера.

Колористическая организация предметно-пространственной среды, выработка принципов и методических приемов обусловлена необходимостью упорядочения пространства в целом. Проектировщик является основным носителем визуальной культуры в современной цветовой среде, именно он формирует ее на основе цветового кодирования, обусловленного объективными факторами среды и субъективными предпочтениями.





## Чопенко Екатерина Владимировна

Исследование культурно-этнических особенностей формирования графического стиля современного коммуникационного пространства

Научный руководитель: Петрушкин Юрий Федорович, доцент кафедры ДИЗАМ, Заслуженный художник Украины

Каждому элементу структуры корпоративного имиджа, формирующему образ организации, присущ корпоративный (фирменный) стиль. Понятие корпоративный стиль обозначает набор постоянных элементов (словесных, графических, цветовых и др.), которые, действуя в совокупности, обеспечивают визуальное и смысловое единство товаров (услуг) фирмы, всей исходящей от нее информации, ее внутреннего и внешнего дизайна. Фирменный стиль создает коллективный идентичный интерфейс, направляющий и объединяющий людей.







## СВЕДЕНИЯ О ЧЛЕНАХ КОМИССИИ

Члены комиссии:

1. Председатель комиссии – Дереза Анатолий Федорович – доцент кафедры градостроительства и ландшафтной архитектуры ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры»
2. Трошкин А.В.– кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой дизайна и арт-менеджмента ДонНУ
3. Петрушкин Ю.Ф.– заслуженный художник Украины, доцент кафедры дизайна и арт-менеджмента ДонНУ
4. Тышкевич Г.А.– народный художник Украины, профессор кафедры дизайна и арт-менеджмента ДонНУ
5. Мальцева Д.М.– кандидат педагогических наук, доцент кафедры дизайна и арт-менеджмента ДонНУ
6. Троянов А.Г.– старший преподаватель кафедры дизайна и арт-менеджмента ДонНУ
7. Гурова Н.А.– старший преподаватель кафедры дизайна ДонНУ и арт-менеджмента ДонНУ

Секретари:

8. Испанова Н.В. – ассистент кафедры дизайна и арт-менеджмента ДонНУ
9. Шевченко К.А.– ассистент кафедры дизайна и арт-менеджмента ДонНУ

КАТАЛОГ ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ

# 2019

**ВЫПУСКНЫЕ**  
КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ РАБОТЫ

*Редактор*  
Трошкин А.В.

*Дизайн*  
Гринько В.В.



