



КАФЕДРА
ДИЗАЙН
И АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ

2020

ВЫПУСКНЫЕ
КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ
РАБОТЫ • 2020



Донецкий национальный университет
Экономический факультет

2020



ВЫПУСКНЫЕ КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ РАБОТЫ





ЧЛЕНЫ КОМИССИИ:

Председатель:

Гайворонский Евгений Алексеевич – зав. каф. градостроительства и ландшафтной архитектуры ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры», доктор архитектуры

Члены комиссии:

Трошкин Алесандр Васильевич – зав. каф. дизайна и art-менеджмента, к.п.н.
Тышкевич Григорий Антонович – проф. каф. дизайна и art-менеджмента, Народный художник Украины
Гурова Надежда Александровна – ст. преп. каф. дизайна и art-менеджмента
Медведева Елена Рудольфовна – к.п.н., доцент каф. дизайна и art-менеджмента

Секретарь:

Шевченко Ксения Анатольевна – ассистент каф. дизайна и art-менеджмента



Донецкий национальный университет
Экономический факультет

2020



ВЫПУСКНЫЕ КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ РАБОТЫ

БАКАЛАВРЫ
Дневная форма обучения
4 курс Диз 16 А

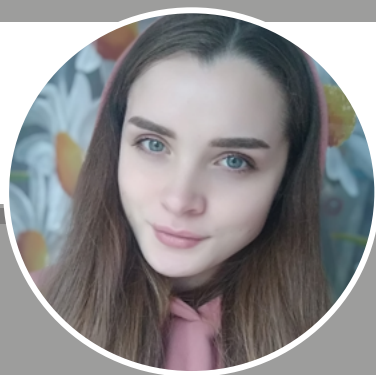
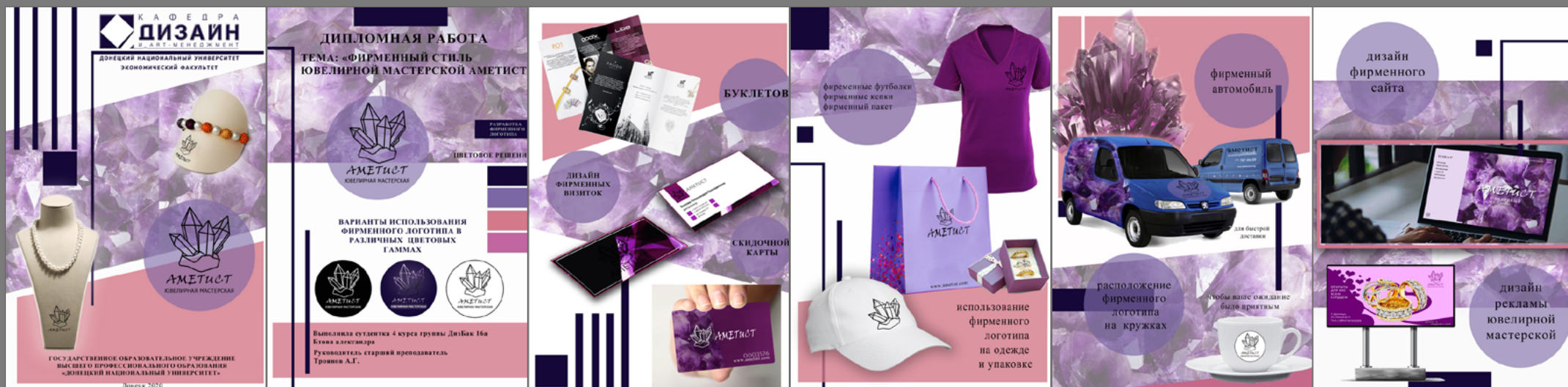
Белякова Анастасия Владимировна	6
Ботова Александра Геннадиевна	7
Иванюк Александра Александровна	8
Кондрина Ольга Игоревна	9
Левченко Евгения Дмитриевна	10
Ориненко Марина Сергеевна	11
Павленко Полина Сергеевна	12
Сибикина Анастасия Дмитриевна	13
Скотарь Ангелина Васильевна	14
Ульянова Анастасия Владиславовна	15
Хайдаров Артем Андреевич	16
Хрущёва Алина Анатольевна	17
Шевченко Анастасия Александровна	18



БЕЛЯКОВА Анастасия Владимировна

«Дизайн каталога выставки-конкурса кафедры дизайна и art-менеджмента «Осенний натюрморт»
 Руководитель: Гринько Валерий Викторович, ст. преп. кафедры дизайна и art-менеджмента

Актуальность исследования выпускной дипломной работы состоит в необходимости разработки дизайна каталога для выставки-конкурса «Осенний натюрморт». Каталог является одним из самых доступных средств в презентационно-художественной деятельности. Каталог играет важную роль в коммерческой, производственной и социокультурной сфере. Печатный и электронный каталоги востребованы, т.к. именно они содержат в себе подробную информацию о различных товарах и услугах, помогая производителю наглядно и ясно представить некоторый ассортимент, который он изготавливает.



БОТОВА Александра Геннадиевна

«Фирменный стиль ювелирной мастерской «Аметист»

Руководитель: Троянов Александр Геннадиевич, ст. преп. кафедры дизайна и art-менеджмента

Активное развитие экономики в нашей стране, тесное взаимодействие с остальным миром создает условия, в которых каждое торговое предприятие должно участвовать в конкурентной борьбе за своего покупателя. На укрепление рыночных позиций торгового предприятия влияют различные факторы. К числу таких факторов относится фирменный стиль предприятия. Являясь составной частью нематериальных активов, он имеет такое же большое значение для роста рыночной стоимости компании, как и ее финансово-хозяйственные показатели.

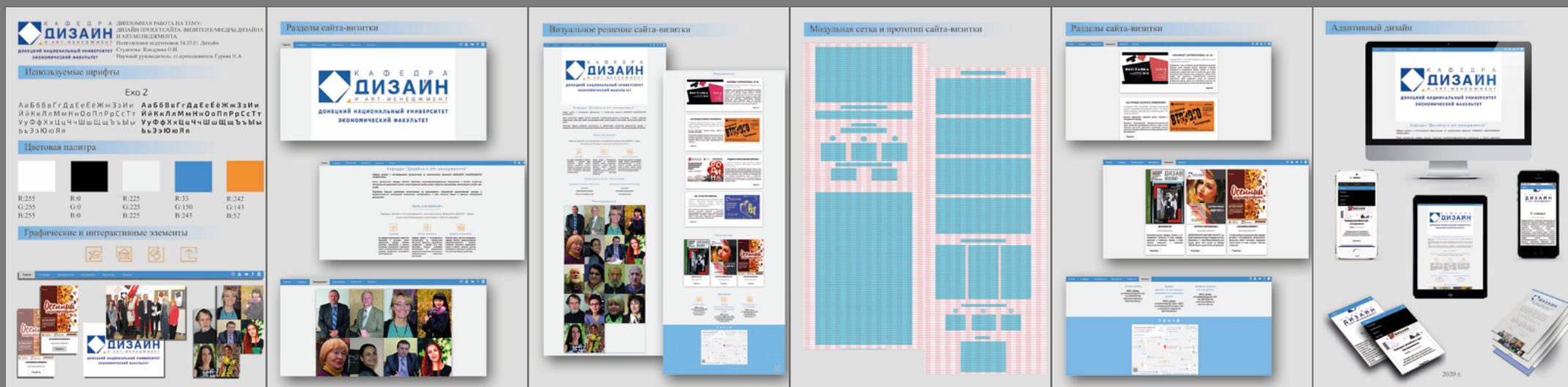


ИВАНЮК Александра Александровна

«Дизайн книги Калеба Криспа «Только не Айви Покет»

Руководитель: Трошкина Юлия Юрьевна, к.п.н., доцент кафедры дизайна и art-менеджмента

Актуальность темы диплома обуславливается ростом спроса на детские книжные издания. Единственный сегмент, растущий в натуральном выражении на книжном рынке – детская литература и учебники. Рост компьютерных технологий, популярность интернет и аудиокниг не только не разрушили традиционный книгоиздательский бизнес, а наоборот, дали толчок к развитию: увеличиваются тиражи, новые грани демонстрируют дизайн текста и книжные иллюстрации. Сегодня книжные иллюстрации «работают» на привлечение интереса читателя с не меньшим энтузиазмом, чем собственно тексты. Ибо покупателей, которым понравятся талантливые иллюстрации, нисколько не поубавилось.



КОНДРИНА Ольга Игоревна

«Дизайн-проект сайта-визитки кафедры дизайна и art-менеджмента Донецкого Национального Университета»
 Руководитель: Гурова Надежда Александровна, ст. преподаватель кафедры дизайна и art-менеджмента

Актуальность темы. Создание своего веб-сайта стало важно для любого бизнеса, в том числе и для образовательных учреждений. Люди привыкли получать значительную часть информации из интернета: просматривать новостные сайты, общаться в социальных сетях, получать новые знания.

Раньше сайты образовательных учреждений были довольно простыми. Их создание происходило по довольно простому принципу: создавался сайт университета, а для факультетов создавались отдельные страницы. Это объяснялось тем, что интернет не являлся настолько значимым в жизни людей и не оказывал такого влияния на принимаемые решения.



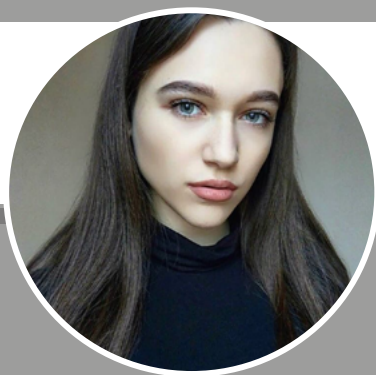
ЛЕВЧЕНКО

Евгения Дмитриевна
«ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ
КОНДИТЕРСКОГО МАГАЗИНА
«ДЕСЕРТ»

Руководитель:
Троянов Александр Геннадиевич,
ст. преподаватель кафедры
дизайна и арт-менеджмента



Актуальность темы выпускной квалификационной работы состоит в том, что в современном мире ни один магазин, ни один продукт, не обходятся без фирменного стиля. Фирменный стиль – это одна из основ успешного продвижения любого продукта. Благодаря нестандартному мышлению дизайнеров и развитию технических возможностей, фирменный стиль стал еще более актуальным для продвижения магазинов, компаний, товаров и услуг. С помощью фирменного стиля магазин может выгодно конкурировать среди аналогичных магазинов, и даже занимать лидерские позиции. Необходимость создание концепции элементов фирменного стиля невозможно переоценить, потому что он способствует привлечению внимания потребителей к продукции, а также к оказываемым услугам. С помощью индивидуальности и единства графических элементов, он помогает стать узнаваемым и хорошо запоминаемым, а самое главное – выделиться среди конкурентов. Благодаря такой узнаваемости может значительно уменьшиться количество необходимо затраченных средств, которые будут потрачены на рекламу.

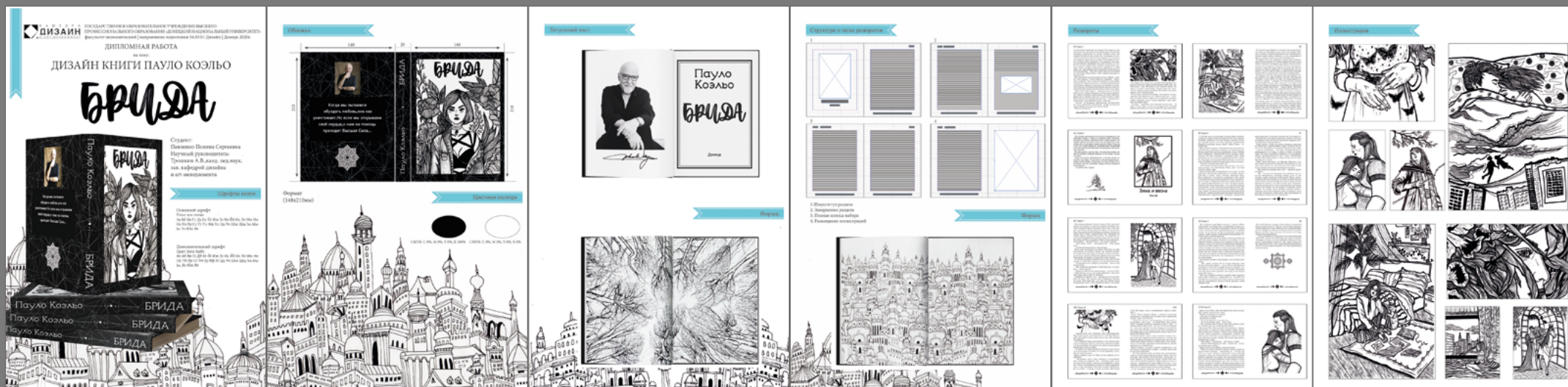


ОРИНЕНКО Марина Сергеевна

«Фирменный стиль кофейни-пекарни «Арабика»

Руководитель: Троянов Александр Геннадиевич, ст. преподаватель кафедры дизайна и art-менеджмента

Актуальность темы исследования. В условиях современного информационно насыщенного рынка, когда потребитель испытывает постоянное влияние от рекламы и других средств маркетинговых коммуникаций, именно корпоративный стиль может сыграть ключевую роль в успехе компании. Понятие корпоративной идентичности уже достаточно прочно вошло в среду делового общения. Значение фирменного стиля для любой современной компании трудно переоценить. Фирменный стиль - это лицо компании и во многом определяет первоначальное отношение потребителей к компании ее продуктам.

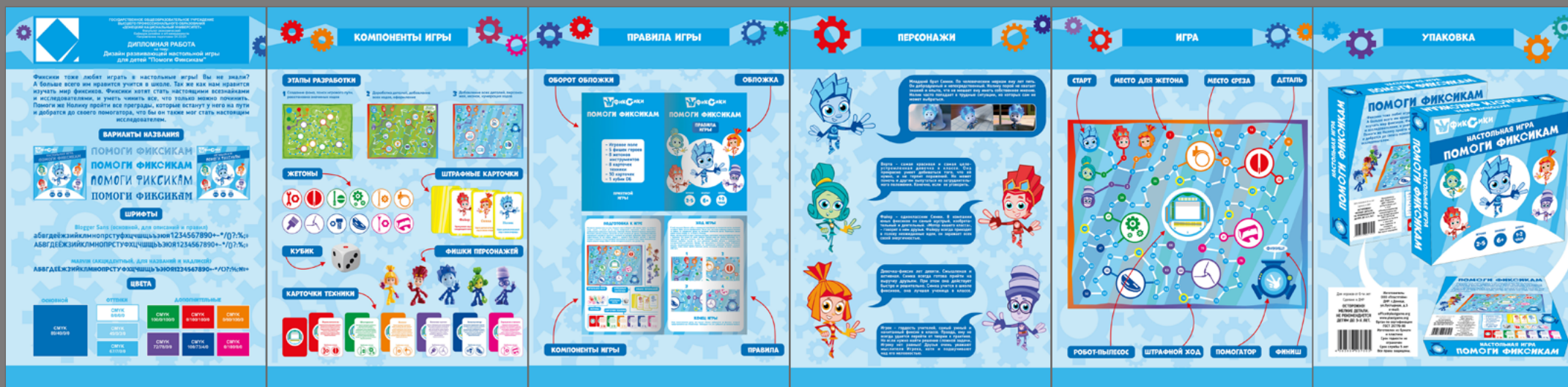


ПАВЛЕНКО Полина Сергеевна

«Дизайн книги Пауло Коэльо «Брида»

Руководитель: Трошкин Александр Васильевич, к.пед.н., доцент кафедры дизайна и art-менеджмента

Актуальность темы выпускной квалификационной работы состоит в том, что в век стремительного развития современных технологий, компьютер стал незаменимым инструментом для художника. Компьютерная графика позволяет реализовывать идеи, которые при ручной работе были трудновыполнимы или вовсе невыполнимы, при этом сохраняя старые традиции, аккуратно совмещая их с новыми.



СИБИКИНА Анастасия Дмитриевна

Дизайн развивающей настольной игры для детей «Помоги Фиксикам»

Руководитель: Гурова Надежда Александровна, ст. преподаватель кафедры дизайна и art-менеджмента

Актуальность исследования выпускной квалификационной работы состоит в том, что в век стремительного развития современных детей, интернет стал не заменимой технологией в жизни ребенка. Сейчас дети развиваются в информационном пространстве, не выходят на улицу, нет различных игр в живую. Каждый ребенок ищет друзей. Российский мультфильм или сериал создает персонажей, подобных человеку. Маленькие Фиксики, которые живут внутри различных приборов и техники, содержат ее в порядке и знают, как они устроены. Школа Фиксиков – это первый научно познавательный квест для детей. Помимо увлекательной игры, дети осваивают устройство различных приборов, разбирают на примере игровой деятельности строение и функционирование техники.



СКОТАРЬ

Ангелина Васильевна

«ДИЗАЙН-ПРОЕКТ ИЛЛЮСТРАТИВНО-РАЗВИВАЮЩЕЙ КНИГИ ДЛЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА «ДО ЛУНЫ И ОБРАТНО»

Руководитель:

Гурова Надежда Александровна,
ст. преподаватель кафедры
дизайна и арт-менеджмента



Актуальность исследования обусловлена тем, что детская книга, на протяжении всей истории своего развития являлась основой духовной культуры, средством межличностного общения, эмоционального и умственного развития растущего человека, формирования личности. Дети легко впитывают знания и очень быстро формируют различные навыки, которые в будущем могут очень пригодиться. Чтобы постоянное развитие и совершенствование своих навыков стало настоящим образом жизни человека, начинать этим заниматься стоит с самых ранних лет. Однако в процессе приобщения читателей к литературному произведению совершенно упускается тот момент, что восприятие и осознание читаемого происходит не только в процессе перелистывания страниц, углубления в книжное пространство, но и при рассматривании иллюстраций детской книги. Задача состоит в том, чтобы осуществить подход к детской книге как к целостному организму, видеть взаимосвязь иллюстрации детской книги и литературных текстов.



УЛЬЯНОВА Анастасия Владиславовна

«Дизайн полиграфической продукции на тему «Экология»

Руководитель: Трошкина Юлия Юрьевна, к.п.н., доцент кафедры дизайна и art-менеджмента

Представление о необходимости бережного отношения к природе так или иначе, существует у каждой цивилизации и народа. Долгое время основные практические задачи экологии сводились к охране окружающей среды, но в XX веке эта традиционная бережливость начала постепенно угасать под давлением развивающейся промышленности. Человечество загрязняет и засоряет собственный дом – Землю, а также тем самым вредит не только экологии и дикой природе, но и подвергает угрозе саму жизнь общества. Полиграфия является не только одной из наиболее развитых отраслей промышленности, но также и одним из средств массовой информации. Таким образом, актуальность выбранной темы дипломного проекта заключается в поднятии экологических проблем способом разработки дизайна агитационной полиграфической продукции.



ХАЙДАРОВ
Артём Андреевич
«ДИЗАЙН-ПРОЕКТ МОДУЛЯ
ДЛЯ ПЛЕНЭРА»
Руководитель:
Щербак Нина Григорьевна,
ст. преподаватель кафедры
дизайна и арт-менеджмента

КАФЕДРА «ДИЗАЙН И АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ»
ДОЧЕЮЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА

ГОУ ВПО (ДОЧЕЮЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ)
ЭКОНОМИЧЕСКОГО ФАКУЛЬТЕТА КАФЕДРА ДИЗАЙНА И АРТ-МЕНЕДЖМЕНТА
ДИПЛОМНАЯ РАБОТА НА ТЕМУ:
«ДИЗАЙН-ПРОЕКТ МОДУЛЯ ДЛЯ ПЛЕНЭРА»
Выполнил студент 4 курса, специальность А.А. Руководитель: Щербак Н.Г., старшая преподаватель

ВАРИАНТЫ ДИЗАЙН РАЗРАБОТКИ ФИРМЕННОЙ ЭМБЛЕМЫ МОДУЛЯ ДЛЯ ПЛЕНЭРА

АРТ СТУДИЯ
МОБИЛЬНЫХ ПЛЕНЭРОВ

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ЦВЕТА

01	02	03	04	05	06	07	08	09	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
31	32	33	34	35	36	37	38	39	40
41	42	43	44	45	46	47	48	49	50

АБСДЕФ
GHIJKLM
OPQRSTU
VWXYZ

АБВГДЕЕ
ЖИЙКЛМ
НОПРСТУ
ФХЦЧШЩ
ЫЭЮЯ

НАШ ПУТЬ К УСПЕХУ

Выездной лагерь для Любителей Пленэра

Оборудование и материалы для художников

Услуги: Эвакуация, Сервисная поддержка (СС-32) с выездом на место, аренда и доставка техники, аренда и доставка мебели, аренда и доставка оборудования, аренда и доставка материалов, аренда и доставка транспорта, аренда и доставка проживания.

Для полного удобства в лагере на природе будет предусмотрено как транспорт, так и проживание гостей укомплектованная бытовая инфраструктура.

Используются фирменные эмблемы

Идут новые пластиковые решения индустриальной темы. В своем оформлении используют пластик и графика создает новый образ современной индустрии. Индустриальный дизайн и элементы встроено зарождают парадокс для времени и не теряет своей актуальности. Так, в любых своих проявлениях, материал способен подчеркнуть, отразить современность и дать художника возможность создавать новые образы.

1. Зонт Релакс
2. Шезлонг
3. Баня
4. Фуршетная Сервисная кухня (СС-32)
5. Трапез
6. Палатка-шалашик Шалаш



Спонсоры

BRIDGES

ACCESS

NA UN BODICE

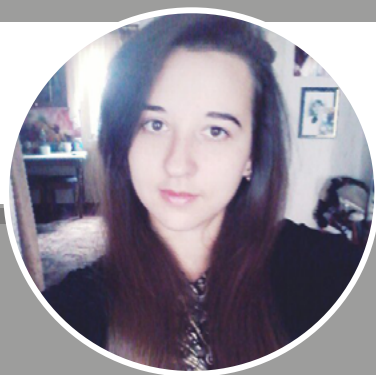
НАШ ПУТЬ К УСПЕХУ

Ул. Центральная, 80
Домик, 154459
Телефон: (097) 223 0223
Факс: (098) 599 0775
http://www.art_shop.com.ua



Данная работа представляет собой созданию модуля для пленэра, художников и любителей выехать на природу, писать картины, так как данная тема позволит не только поднимать творческий потенциал и способствовать самореализации у художников, но и положительно повлияет на здоровье.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что в данное время не создаются комфортные условия для пленэра, предоставляющие необходимый комфорт, в виде пленэрного модуля для художников и бытовой его части. С помощью новых технических, технологических, функциональных, эргономических и экономических параметров проектируемого объекта – данный модуль может выгодно конкурировать с аналогичными объектами, и даже занимать лидирующие позиции.



ХРУЩЕВА Алина Анатольевна

Дизайн книги Бориса Воробьева «Весьгонская волчица»

Руководитель: Радионова Элла Дмитриевна, старший преподаватель кафедры дизайна и art-менеджмента

Иллюстрация – неотъемлемая часть книги как феномена. Визуальное сопровождение текста делает чтение более разнообразным и многогранным, дает читателю возможность ясно понимать происходящее и проникаться событиями в книге, ощущая себя немым наблюдателем. Данная работа посвящена созданию иллюстративного материала и дизайна книги Воробьева Бориса «Весьгонская волчица».



ШЕВЧЕНКО Анастасия Александровна

«Фирменный стиль спортивного клуба BODY MIND»

Руководитель: Трошкина Юлия Юрьевна, к.п.н., доцент кафедры дизайна и art-менеджмента

Актуальность дипломной работы заключается в том, что фирменный стиль той или иной компании всегда является одним из основных элементов успешного продвижения компании. Фирменный стиль – это образ, лицо компании, демонстрирующее все ее достоинства. Корпоративная символика может многое рассказать потребителю о выбранном направлении деятельности, о стиле и вкусе владельца компании. В целом, фирменный стиль помогает потребителю определиться в пользу той или иной фирмы или корпорации.



Донецкий национальный университет
Экономический факультет

2020



ВЫПУСКНЫЕ КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ РАБОТЫ

БАКАЛАВРЫ
Дневная форма обучения
4 курс Диз 16 Б

Галич Данил Алексеевич	20
Иванова Наталия Николаевна	21
Ковалевская София Кирилловна	22
Лебедь Татьяна Александровна	23
Малая Анастасия Алексеевна	24
Пантелеева Анна Александровна	25
Положенцева Алина Олеговна	26
Пронина Екатерина Васильевна	27
Тимошук Денис Игоревич	28
Хоруженко Анастасия Андреевна	29
Храпова Евгения Александровна	30
Яремко Виталий Игоревич	31



ГАЛИЧ Данил Алексеевич

«Разработка фирменного стиля магазина часов «ХРОНОС»

Руководитель: Трошкин Александр Васильевич, к.п.н., доцент кафедры дизайна и art-менеджмента

С каждым годом на рынке сбыта появляется все больше предприятий, стремящиеся всеми возможными способом найти свою целевую аудиторию и повысить уровень продаж. Для этого следует учитывать ряд факторов, одним из которых является фирменный стиль. Этот нематериальный компонент не менее значим для повышения уровня конкурентоспособности, как и другие финансовые показатели.



ИВАНОВА Наталья Николаевна

«Дизайн книги А. Волкова «Волшебник Изумрудного города»

Руководитель: Данильян Лариса Викторовна, старший преподаватель кафедры дизайна и art-менеджмента

Актуальность выбранной темы обусловлена значимостью дизайнерского оформления книги. Не зря говорят, что о книге судят по обложке. Крайне важно оформить и проиллюстрировать книгу таким образом, чтобы она сразу привлекала внимание читателей и ее хотелось прочитать. Немаловажную роль играют иллюстрации, которые широко используются как в оформлении книжной продукции, так и в графическом дизайне. Следует отметить, что дизайнерское оформление книги важно и для взрослого читателя, но еще более актуально для детей. В силу возрастных особенностей их привлекают необычные красивые сюжеты и картинки. Не секрет, что современные дети мало читают, предпочитая книгу просмотру телепрограмм и видеofilmов, компьютерным играм. И поэтому очень важно вернуть читательский интерес подрастающего поколения посредством повышения художественной ценности книги.

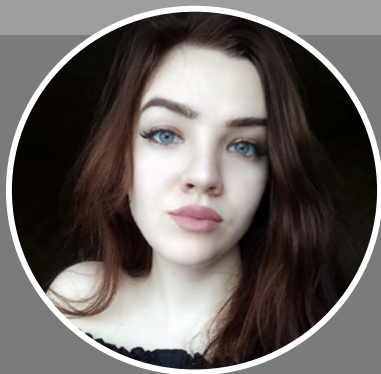


КОВАЛЕВСКАЯ София Кирилловна

«Дизайн-сопровождение юбилея кафедры дизайна и art-менеджмента»

Руководитель: Трошкин Александр Васильевич, к.пед.н., доцент кафедры дизайна и art-менеджмента

В 2020 году десятилетний юбилей отмечает кафедра дизайна и art-менеджмента экономического факультета Донецкого национального университета. Она стала одной из первых в Донецкой области, подготавливающих высококвалифицированных специалистов как в сфере изобразительного искусства, так и в области визуальных коммуникаций: графический дизайн, мультимедийный дизайн, дизайн средового пространства, компьютерный дизайн, веб-дизайн. С декабря 2014 года кафедра функционирует на экономическом факультете Донецкого национального университета. Подготовка будущих дизайнеров ориентирована на формирование современной художественной культуры и профессиональных компетенций выпускников, приобретаемых в ходе освоения теории и практики дизайнерской деятельности.



ЛЕБЕДЬ

Татьяна Александровна

«ДИЗАЙН КАЛЕНДАРЯ
«ВРЕМЕНА ГОДА»

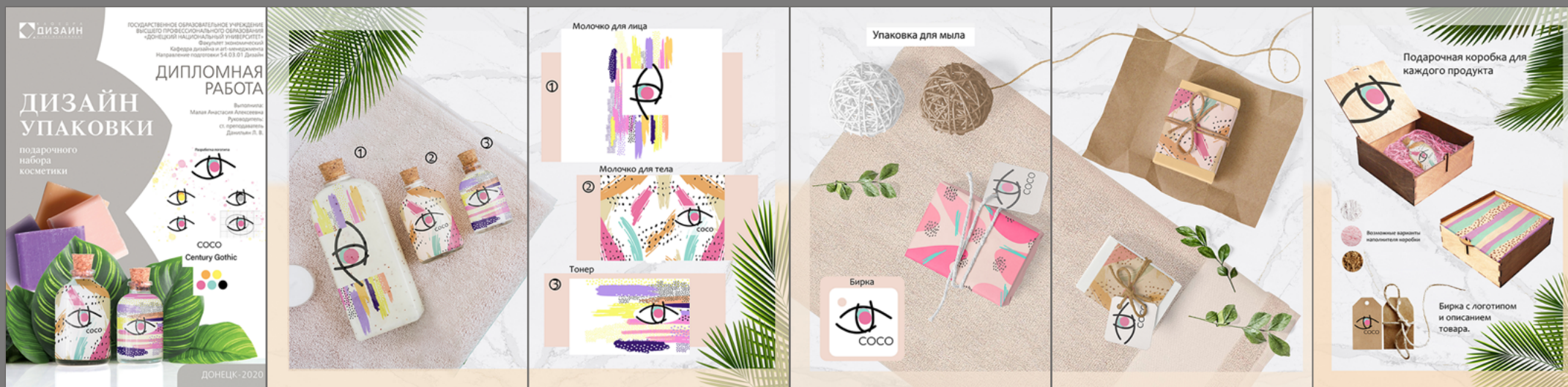
Руководитель:
Троянов Александр Геннадиевич,
ст. преподаватель кафедры
дизайна и art-менеджмента



В качестве темы курсовой работы была выбрана тема для создания календаря. Причиной выбора этой темы стало желание оформить эксклюзивный подарочный объект. В отличие от других объектов фирменного стиля, календарь имеет большой потенциал для реализации этой идеи. Он имеет большой объем, на нем можно разместить большое количество графических рисунков, ему можно придать определенную форму.

Преимущества календарей очевидны.

Календари сочетают в себе бесспорную функциональность с высоким рекламным потенциалом, в то время как их активная жизнь (не менее года) значительно превышает срок службы таких рекламных продуктов, как листовки, плакаты и буклеты, она сопоставима с качественными каталогами и брошюрами.

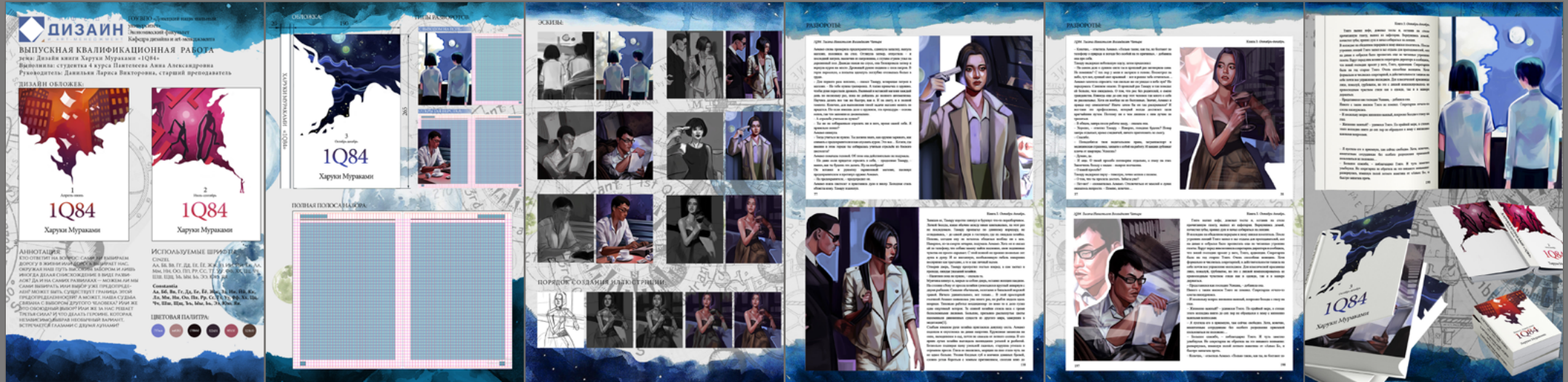


МАЛАЯ Анастасия Алексеевна

«Дизайн упаковки подарочного набора косметики»

Руководитель: Данильян Лариса Викторовна, старший преподаватель кафедры дизайна и art-менеджмента

Актуальность исследования дизайна упаковки состоит в том, что упаковка является значимым средством и даже необходимой частью корпоративной культуры, ее форма и внешний вид влияют на выбор покупателя даже значительно больше, чем рекламная политика и промоактивность. Хорошая упаковка будет способствовать узнаваемости компании, повышению имиджа и увеличению числа потребителей.

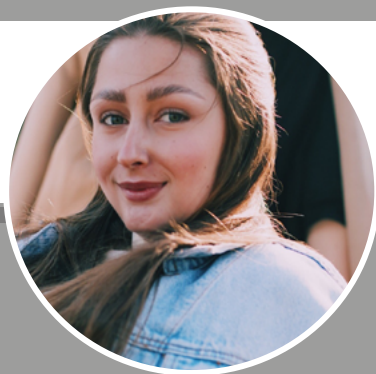


ПАНТЕЛЕЕВА Анна Александровна

«Дизайн книги Харуки Мураками «1Q84»

Руководитель: Данильян Лариса Викторовна, старший преподаватель кафедры дизайна и art-менеджмента

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что книжная иллюстрация оказывает огромное влияние на формирование восприятия мира, психику и эстетическую восприимчивость людей. Дизайн книги Харуки Мураками «1Q84» был выбран в качестве темы дипломной работы в связи с тем, что произведения данного автора являются очень популярными во всем мире.



ПОЛОЖЕНЦЕВА Алина Олеговна

«Разработка наглядно-методического комплекса по академической живописи»

Руководитель: Трошкина Юлия Юрьевна, к.п.н., доцент кафедры дизайна и art-менеджмента

Актуальность исследования выпускной квалификационной работы заключается в том, что основной характерной особенностью в любой образовательной организации является программа, представленная в учебном плане предметов, методическими и оценочными материалами. Следовательно, создание наглядно-методического комплекса по академической живописи является одним из важных направлений в образовательной деятельности дизайнеров. Он необходим для осуществления образовательного процесса, обеспечивающего успех учащихся в познавательной, творческой, коммуникативной и других видах деятельности.



ПРОНИНА Екатерина Васильевна

«Дизайн серии социальных плакатов»

Руководитель: Гурова Надежда Александровна, ст. преподаватель кафедры дизайна и art-менеджмента

Актуальность исследования. Плакат, как особая форма тиражной полиграфической продукции, является одним из старейших видов рекламы. Социальный плакат, получивший массовое распространение в начале двадцатого века, в первую мировую войну, затрагивает вечные вопросы и играет значительную роль в формировании общественного мышления.

Цель социальной рекламы – изменить отношение публики к какой-либо проблеме, привлечь внимание людей к конкретным социальным проблемам или сообщить о социальных инициативах властей, а в долгосрочной перспективе – выработать новые социальные ценности.



ТИМОЩУК

Денис Игоревич

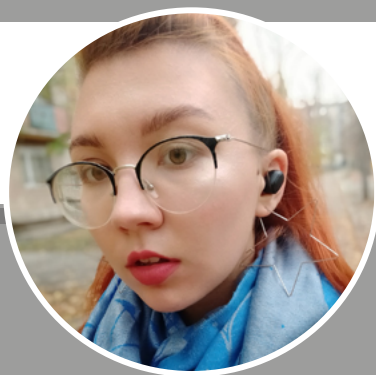
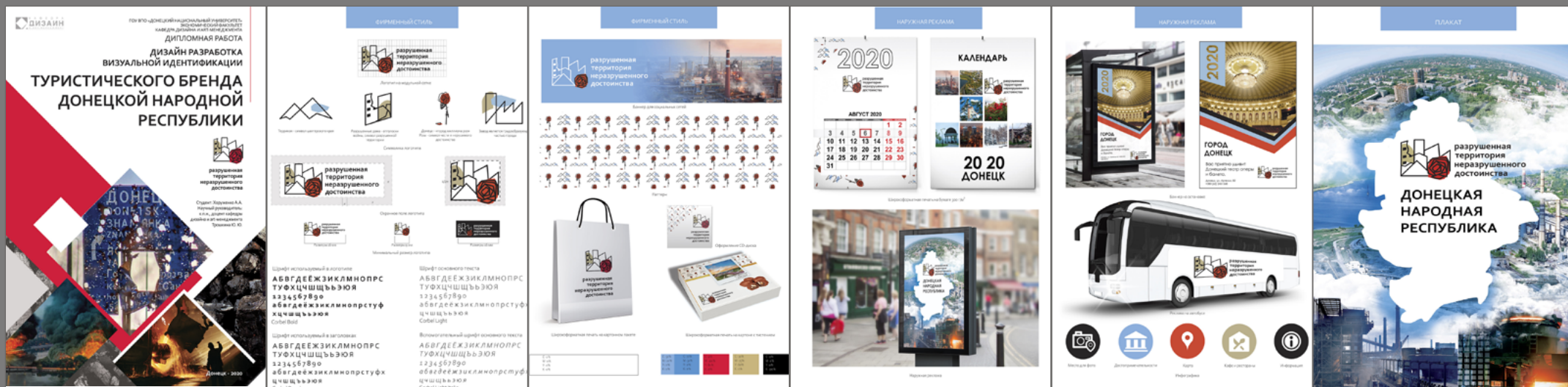
«РАЗРАБОТКА ШРИФТОВЫХ
АРТ-ОБЪЕКТОВ ВХОДНОЙ ЗОНЫ
5 КОРПУСА ГОУ ВПО «ДОННУ»

Руководитель:

Радионова Элла Дмитриевна,
ст. преподаватель кафедры
дизайна и art-менеджмента



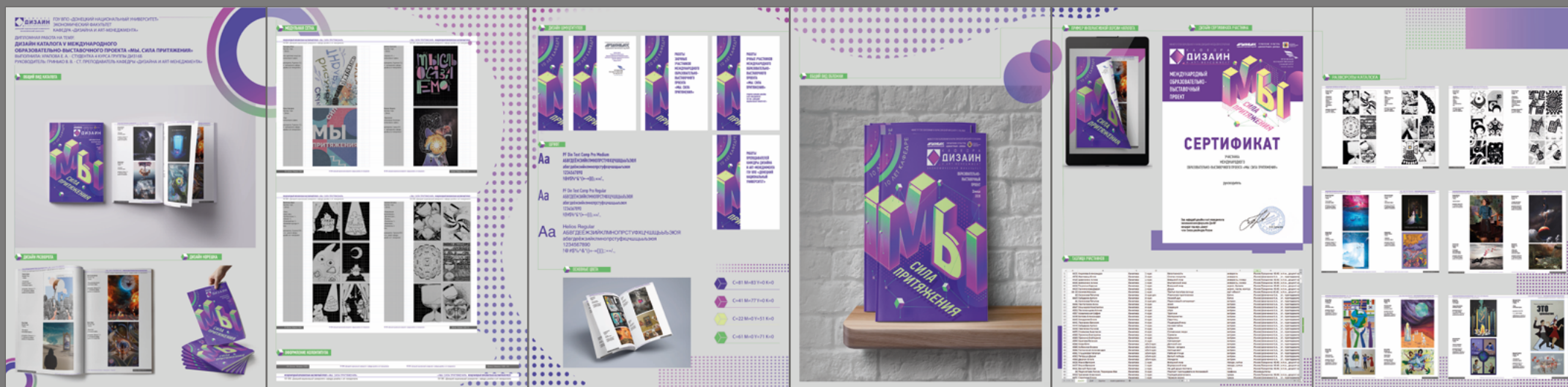
Актуальность темы. Современное искусство является наследием мировой художественной культуры. Изучая историю возникновения шедевров архитектуры, скульптуры, живописи и графики нельзя не выделить появление в начале XX в. такого понятия как арт-объект. Основным значением арт-объекта является поиск идей и новых путей выражения мыслей художника. Поскольку это дает большие возможности для творчества, арт-объекты приобретают огромную популярность, как и у создателей, так и у зрителей. Арт-объект, являясь неотъемлемой частью предметно-пространственной среды, может стать композиционным центром, смысловым акцентом, преобразовывая ее. Как и другие произведения, арт-объекты создаются при помощи грамотно подобранных средств выразительности (форма, ритм, пластика, цвет) и обладают своим уникальным языком. С их помощью авторы воплощают свои идеи и доносят их до публики.



ХОРУЖЕНКО Анастасия Андреевна

«Дизайн-разработка визуальной идентификации туристического бренда Донецкой Народной Республики»
 Руководитель: Трошкина Юлия Юрьевна, к.п.н., доцент кафедры дизайна и art-менеджмента

Актуальность темы дипломной работы заключается в том, что визуальный графический дизайн рекламной отрасли стал неотъемлемой частью не только для каждого человека отдельно, но и для города, и страны в целом. Создание фирменного стиля города, его представление как туристического объекта позволит привлечь новых туристов, а значит повлиять на экономику Республики.



ХРАПОВА Евгения Александровна

«Дизайн каталога V международного образовательно-выставочного проекта «Мы. Сила притяжения»
Руководитель: Гринько Валерий Викторович, ст. преподаватель кафедры дизайна и art-менеджмента

Актуальность исследования дипломной работы заключается в необходимости разработки дизайн-проекта каталога V международного образовательно-выставочного проекта «Мы. Сила притяжения». Сегодня именно каталог является неотъемлемой и важной частью хорошей выставки. Ввиду ограниченных сроков проведения выставки и ограниченного выставочного пространства, издание к ней – это практически единственный способ сохранить проделанную работу участников и организаторов.



ЯРЕМКО Виталий Игоревич

«Дизайн – разработка функциональной среды базы творчества»

Руководитель: Щербак Нина Григорьевна, ст. преподаватель кафедры дизайна и арт-менеджмента

По мнению представителей гуманистической психологии, развитие творческого потенциала и самореализации личности является важным условием оздоровления общества, поскольку, предусматривает единение человека с социумом, а также предопределяет ее творческую адаптацию, которая есть необходимой для полноценной жизни в мире с бурными изменениями.



Донецкий национальный университет
Экономический факультет

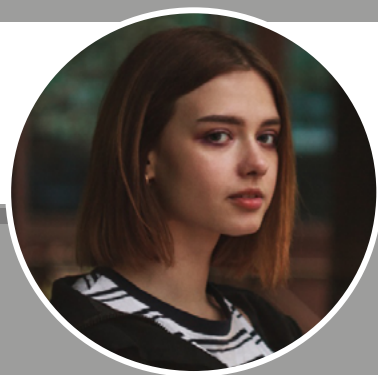
2020



ВЫПУСКНЫЕ КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ РАБОТЫ

БАКАЛАВРЫ
Дневная форма обучения
3 курс Диз 17 У

Кобзева Виктория Александровна	33
Коржевич Дарья Сергеевна	34
Попов Марк Игоревич	35
Сазонова Альбина Витальевна	36
Сапрыкина Полина Александровна	37
Семихова Татьяна Владимировна	38
Чишко Анна Александровна	39

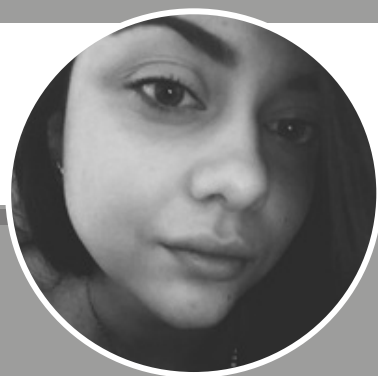


КОБЗЕВА Виктория Александровна

Дизайн юбилейного номера журнала «ДИЗАМ»

Руководитель: Гринько Валерий Викторович, ст. преподаватель кафедры дизайна и art-менеджмента

Актуальность дипломной работы состоит в необходимости разработки дизайна юбилейного выпуска журнала «ДИЗАМ». Журнал – это популярное периодическое издание, которое всегда будет нести в себе большое количество актуальной информации разного вида. Журналы считаются удивительной возможностью, чтобы можно было узнать много новой и полезной информации. Актуальность исследования определяется также современным взглядом на возникновение и развитие журналов о дизайне. Так же стоит заметить, что журнал «ДИЗАМ» является не только лишь журналом о дизайне и искусстве, а в первую очередь он подводит итоги каждого года, рассказывает о мероприятиях и достижениях кафедры дизайна и art-менеджмента.



КОРЖЕВИЧ Дарья Сергеевна

«Фирменный стиль барбершопа «Перец»»

Руководитель: Гурова Надежда Александровна, ст. преподаватель кафедры дизайна и art-менеджмента

Актуальность исследования – В условиях современной рыночной экономики и конкурентной среды, в ситуации, когда только в одной стране существует более 500 тысяч предприятий, для каждого из них вопрос о фирменном стиле становится наиболее острым, поскольку разработка фирменного стиля – длительный и сложный процесс.

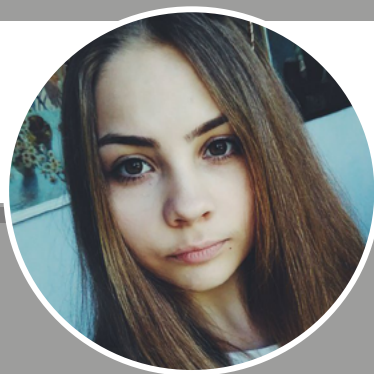


ПОПОВ Марк Игоревич

«Фирменный стиль музыкальной группы «Проект 120»

Руководитель: Никулин Константин Александрович, ст. преподаватель кафедры дизайна и art-менеджмента

Актуальность темы дипломной работы. Музыка является неотъемлемой частью современной культуры. В массовой культуре музыкальные произведения воспринимаются не только как сложные звуковые тексты, обладающие уникальной динамикой, гармонией, темпом, но и как индикаторы настроения человека, показатель принадлежности к субкультурам, ассоциативно-рефлекторный триггер, сопроводительный фон под определенные действия и процессы. С развитием современных коммуникативных технологий музыкальные композиции стали использоваться непосредственно в диалоге, в качестве символов. Современный интернет пользователь имеет доступ к любым музыкальным композициям, а при наличии минимального звукозаписывающего оборудования способен сам создавать музыкальные композиции, и делиться ими через интернет.



САЗОНОВА Альбина Витальевна

«Дизайн плакатов для кинофестиваля фантастических фильмов»

Руководитель: Гринько Валерий Викторович, ст. преподаватель кафедры дизайна и art-менеджмента

Актуальность исследования – даже сегодня, в век Интернета и высоких технологий, нам сложно представить себе жизнь без обыкновенных бумажных афиш. Они ярко и эмоционально информируют жителей современных городов о предстоящих культурных, развлекательных, познавательных и иных мероприятиях.

Нас повсюду окружают рекламные, обучающие, агитирующие плакаты. Изготовить их в любом количестве не представляет сложности, и стоит это достаточно недорого. Красочные и привлекательные, они стали настолько привычными, что слились с окружающей действительностью.



САПРЫКИНА Полина Александровна

«Дизайн иллюстраций к книге Звихтман Флоортье «Бестиарий. Драконы, единороги, тролли и другие фантастические существа»
Руководитель: Никулин Константин Александрович, ст. преподаватель кафедры дизайна и art-менеджмента»

Актуальность выбранной темы обусловлена тем что человек всегда стремился узнать неизведанное, увидеть невообразимое и описать неопишемое. Бестиарий как своеобразный книжный жанр является не только интересным культурно-историческим феноменом, но и увлекательным источником вдохновения для многих поколений деятелей искусства и культуры. Дизайн-проектирование иллюстраций книги нидерландской писательницы Звихтман Флоортье «Бестиарий. Драконы, единороги, тролли и другие фантастические существа» было выбрано в качестве темы дипломной работы, в связи с тем, что книга является реально существующим примером бестиария в современном мире.



СЕМИХОВА Татьяна Владимировна

«Фирменный стиль фабрики легкой промышленности»

Руководитель: Щербак Нина Григорьевна, ст. преподаватель кафедры дизайна и art-менеджмента

Предлагаемая дипломная работа посвящена фирменному стилю фабрики легкой промышленности. Ознакомление потребителя с компанией посредством фирменного стиля становится особенно актуальным в сфере, в которой деловая документация и прямой маркетинг являются основными средствами коммуникации. Именно элементы фирменного стиля говорят о целях и ценностях компании, ее философии, компетенции, надежности. Фирменный стиль в компании является ключевым элементом, влияющим на создание того или иного впечатления о товаре/услуге до момента его приобретения.



ЧИШКО Анна Александровна

«Фирменный стиль для тату салона «Dark Master»»

Руководитель: Гринько Валерий Викторович, ст. преподаватель кафедры дизайна и art-менеджмента

Фирменный стиль является одним из главных средств борьбы за покупателя, а также важной составляющей брендинга. Его использование предполагает единый подход к оформлению, цветовым сочетаниям, образам в рекламе, деловых бумагах, технической и деловой документации, упаковке продукции. Фирменный стиль – это один из наиболее современных и актуальных видов рекламы.



Донецкий национальный университет
Экономический факультет

2020



ВЫПУСКНЫЕ КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ РАБОТЫ

БАКАЛАВРЫ
Дневная форма обучения
4 курс Диз 16 з/о

Глушакова Наталья Андреевна	41
Деркач Ольга Валерьевна	42
Погрибатько Юлия Евгеньевна	43
Принцовская Елена Алексеевна	44
Сенкевич Алиса Александровна	45
Сировацкая Надежда Николаевна	46
Татаринова Вероника Владимировна	47



ГЛУШАКОВА Наталья Андреевна

«Дизайн календаря «Сила стихий»

Руководитель: Троянов Геннадий Афанасиевич, ст. преподаватель кафедры дизайна и art-менеджмента

Актуальность исследования заключается в том, что календари популярны и пользуются спросом в настоящее время. Большинство компаний ежегодно стремятся выпустить свой календарь и преподнести его в подарок своим клиентам и партнерам. Также календари популярны в повседневной жизни и являются средством облегчения подсчета и систематизации дней. Поэтому дизайн календаря приобретает особое значение.



ДЕРКАЧ Ольга Валерьевна

«Методическая разработка по созданию авторской куклы»

Руководитель: Гринько Валерий Викторович, ст. преподаватель кафедры дизайна и art-менеджмента

Актуальность темы исследования исходит из необходимости создания авторской куклы, используя современные композитные материалы, что является сохранением наследия прошлого в декоративно-прикладном искусстве и создания на его основе нового, неповторимого, в духе современности.



ПОГРИБАТЬКО Юлия Евгеньевна

«Фирменный стиль частной художественной мастерской «Ракурс»

Руководитель: Троянов Александр Геннадиевич, ст. преподаватель кафедры дизайна и art-менеджмента

Актуальность исследования состоит в том, что состояние фирменного стиля художественных мастерских в нашем регионе не отвечает современным требованиям. Хорошо подобранный фирменный стиль – основное средство формирования имиджа, которое улучшает отношение целевой аудитории и воспринимается как гарантия качества. в настоящее время, когда конкуренция на ранке с каждым днём возрастает, жизненно важным становится идентификация компании потребителем. Для того, чтобы после неизбежной стадии выбора потребитель обратился именно к вам, необходимо уделять внимание фирменному стилю. Хороший фирменный стиль способен значительно повысить эффективность рекламы, поднять имидж компании и повлиять на её восприятие на рынке.

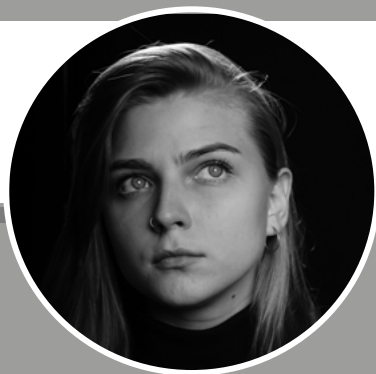


ПРИНЦОВСКАЯ Елена Алексеевна

«Ребрендинг фирменного стиля «Славолия»

Руководитель: Троянов Александр Геннадиевич, ст. преподаватель кафедры дизайна и art-менеджмента

Актуальность исследования выпускной квалификационной работы заключается в разработке нового фирменного стиля для компании ТМ «Славолия». В наше время до сих пор не уделяется должное внимание фирменному стилю, а ведь правильно подобранный фирменный стиль залог успеха компании, так как способен повысить конкурентоспособность компании и, разумеется, сократить убытки.



СЕНКЕВИЧ Алиса Александровна

«Дизайн упаковки посуды»

Руководитель: Щербак Нина Григорьевна, ст. преподаватель кафедры дизайна и art-менеджмента

Актуальность работы обусловлена проявлением интереса объектного дизайна к необычным решениям. В современной жизни упаковка прочно вошла в наш быт, и сопровождает человека на всех стадиях его деятельности. По состоянию развития упаковочной индустрии стали судить об экономическом и техническом уровне той или иной страны. Наиболее развитые страны вкладывают значительные средства в эту сферу. Так, ежегодные расходы в США на упаковку превышают 52 млрд. долларов, в Германии – 33 млрд. марок (около 20 млрд. долларов США). Среднегодовые расходы на упаковку во всем мире составляют от 450 до 500 млрд. долларов США.

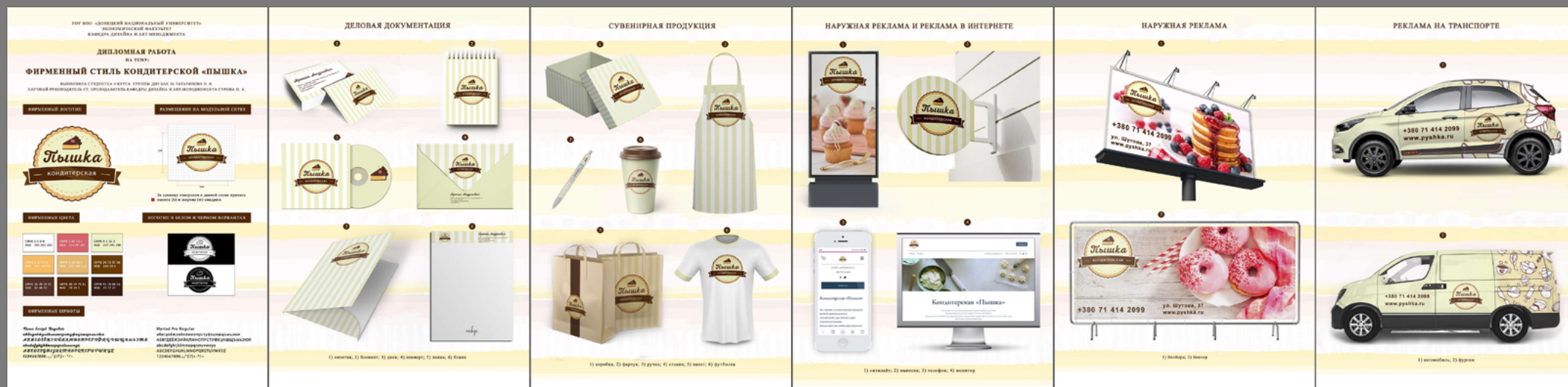


СИРОВАЦКАЯ Надежда Николаевна

«Разработка персонажа для компьютерной игры Skyrim»

Руководитель: Гурова Надежда Александровна, ст. преподаватель кафедры дизайна и art-менеджмента

Актуальность исследования выпускной квалификационной работы заключается в необходимости создания нового персонажа для игры «Skyrim», он будет вписан в историю игры с развитием сюжета главного героя в игре Довакина. Выпуск этой игры состоялся в мире и России 11 ноября 2011 года. Графика пользуется большой популярностью. Персонажи создаются для рекламы, телевизионных, кинопроектов, компьютерные игры востребованы разными возрастными категориями пользователей. Прогресс не стоит на месте. А вместе с ним меняется и наше общество. И если еще сравнительно недавно компьютерные игры были чем – то, как многим казалось, несерьезным и проходящим, то сегодня – это огромная индустрия, становящаяся с каждым днем лишь больше.



ТАТАРИНОВА Вероника Владимировна

«Фирменный стиль кондитерской «Пышка»

Руководитель: Гурова Надежда Александровна, ст. преподаватель кафедры дизайна и art-менеджмента

Актуальность исследования выпускной квалификационной работы заключается в необходимости создания фирменного стиля для начинающей свою деятельность кондитерской «Пышка», который требует повышенной узнаваемости и авторитетности среди конкурентов.

Избранная тема имеет огромный спектр применения в целом и актуальна в данное время в городе Донецке. Фирменный стиль – первый шаг бизнеса к общественному признанию и полноценному брэндингу. Сейчас кондитерская не имеет должного фирменного стиля, логотипа, рекламы, поэтому создание высокопрофессионального фирменного стиля, отвечающего всем современным тенденциям, будет коммерчески выгодным, повысит конкурентоспособность, даст толчок в развитии кондитерской, что важно для любой компании, особенно, в условиях сегодняшнего состояния экономики.



Донецкий национальный университет
Экономический факультет

2020



ВЫПУСКНЫЕ КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ РАБОТЫ

БАКАЛАВРЫ
Дневная форма обучения
3 курс Диз 17 у з/о

Гондарь Мария Александровна	49
Кива Юлия Сергеевна	50
Крикун Анастасия Андреевна	51
Кубекина Оксана Геннадьевна	52
Лоптев Анатолий Геннадиевич	53
Петруша Диана Валерьевна	54
Толчинская Анна Владимировна	55
Черепанов Анатолий Владимирович	56



ГОНДАРЬ Мария Александровна

Фирменный стиль детской художественной изостудии «Радуга»

Руководитель: Гурова Надежда Александровна, ст. преподаватель кафедры дизайна и art-менеджмента

Развитие детского творчества является важнейшей актуальной проблемой нынешней педагогики и ставит перед системой образования главную задачу-воспитание у подрастающего поколения творческого восприятия окружающей среды, а также активности и самостоятельности мышления, которые способствуют достижению положительных перемен в обществе и государстве. В настоящее время в сфере образования и дополнительного образования действуют законы рыночной экономики. Как для частных, так и для государственных образовательных учреждений дополнительного образования являются актуальными вопросы повышения конкурентоспособности и поддержания положительного имиджа на современном рынке. В связи с этим важное место в деятельности учреждений дополнительного образования занимает процесс совершенствования имиджа, так как яркий, запоминающийся фирменный стиль станет одной из главных отличительных черт.



КИВА Юлия Сергеевна

«Фирменный стиль ветеринарной клиники «Багира»

Руководитель: Трошкина Юлия Юрьевна, к.п.н., доцент кафедры дизайна и art-менеджмента

Актуальность темы выпускной квалифицированной работы состоит в необходимости создания фирменного стиля для ветеринарной клиники «Багира», г. Донецка. Данная работа позволит систематизировать, закрепить приобретенные знания и навыки по направлению подготовки бакалавра и приобрести профессиональную квалификацию. Избранная тема очень многогранна, имеет большой спектр применения в целом и актуальна в данное время в нашем городе. Ведь понятие «фирменный стиль» прочно вошло в среду предпринимательства. Все большее количество фирм и предприятий осознают выгоду, которую они могут получить при правильном использовании темы фирменного стиля в нашем регионе. Основное цивилизованное средство достижения коммерческого успеха для предприятия любой сферы деятельности – это устойчивый и постоянно растущий спрос на его услуги или продукцию, который в немалой степени обеспечивается наличием фирменного стиля.



КРИКУН Анастасия Андреевна

«Разработка фирменного стиля для школы искусств»

Руководитель: Щербак Нина Григорьевна, ст. преподаватель кафедры дизайна и арт-менеджмента

Актуальность исследования выпускной квалификационной работы заключается в необходимости создания нового фирменного стиля для школы искусств №2 г. Донецк.

В настоящее время детские школы искусств, являясь учреждениями искусства и культуры должны иметь запоминающийся, привлекательный фирменный стиль, который будет отличать их от других учебных заведений. Фирменный стиль дает возможность детской школе искусств конкурировать среди прочих, так как придает ей отличительные черты и в целом наделяет индивидуальностью среди других детских учреждений культуры.



КУБЕКИНА Оксана Геннадьевна

«Дизайн-сопровождение спектакля «Спартак»

Руководитель: Гринько Валерий Викторович, ст. преподаватель кафедры дизайна и art-менеджмента

Актуальность исследование балета «Спартак» в том, что это произведение философски значительное, поднимающее исторические события на уровень большой народной трагедии. Этот чрезвычайно одухотворенный спектакль наиболее ярко обрисовал и тему протеста, и тему любви.

Однако до сих пор не появилось специальных работ, в которых бы сценарная драматургия конкретного спектакля рассматривалась отдельно и всесторонне.



ЛОПТЕВ Анатолий Геннадиевич

«Фирменный стиль рекламного агентства «Максимум» г. Донецк»

Руководитель: Троянов Александр Геннадиевич, ст. преподаватель кафедры дизайна и art-менеджмента

В условиях современного водоворота рыночных отношений, именно фирменный стиль может сыграть ключевую роль в успешности фирмы. Понятие фирменный стиль укрепилось в среде бизнеса, все большее количество фирм и предприятий осознают выгоду, которую они могут получить при правильном использовании облика фирменного стиля. Одно из основных средств достижения коммерческого успеха для предприятия любой сферы деятельности – это устойчивый и постоянно растущий спрос на его продукцию, который в немалой степени зависит от эффективного фирменного стиля.



ПЕТРУША Диана Валерьевна

«Фирменный стиль ателье «Веста»

Руководитель: Трошкина Юлия Юрьевна, к.п.н., доцент кафедры дизайна и art-менеджмента

Актуальность исследования выпускной квалификационной работы заключается в значимости и необходимости наличия у ателье собственного фирменного стиля. Единое стилевое визуальное решение повысит узнаваемость продукции и оказываемых услуг ателье «Веста». Фирменный стиль повысит эффективность рекламы и поможет достичь необходимого единства всей рекламы для ателье. Актуальность данной темы обусловлена тем, что наличие фирменного стиля является неотъемлемой частью любого, даже небольшого предприятия. Наличие фирменного стиля в сочетании с высоким качеством оказываемых услуг создаёт имидж предприятию, способствует повышению интереса к его деятельности, улучшает продвижение на рынке услуг.



ТОЛЧИНСКАЯ Анна Владимировна

«Фирменный стиль творческой студии «Перспектива»

Руководитель: Троянов Александр Геннадиевич, ст. преподаватель кафедры дизайна и art-менеджмента

Актуальность данной темы обусловлена важностью формирования фирменного стиля предприятия, поскольку он играет ключевую роль в развитии рыночной экономики и является ее важнейшим элементом. Все эти визуальные приемы позволяют создать тот самый узнаваемый бренд – образ фирмы, который будет легко запоминаться и откладываться в подсознании у людей. Кроме того, графические элементы в хорошо проработанном фирменном стиле помогут клиенту понять основную миссию компании, важные нюансы и принципы работы, на которых базируется фирма.



ЧЕРЕПАНОВ Анатолий Владимирович

«Фирменный стиль ювелирной студии «Lux Brend»»

Руководитель: Гринько Валерий Викторович, ст. преподаватель кафедры дизайна и арт-менеджмента

Фирменный стиль – гарант доверия потребителей и безусловно обеспечивает рост прибыли компании и рост ее потребителей. В современном ритме жизни, довольно много конкурентоспособных компаний, и дабы «не упасть на дно» создание фирменного стиля для детского центра просто необходимо. Учитывая жесткую конкуренцию современного мира, ставка в развитии компании делается на ее лицо – логотип и фирменный стиль. Помимо компаний, на сегодняшний день фирменный стиль также актуален для различных учреждений, направленных на воспитание подрастающего поколения.

ЧЛЕНЫ КОМИССИИ:

Председатель:

Гайворонский Евгений Алексеевич – зав. каф. градостроительства и ландшафтной архитектуры ГОУ ВПО «Донбасская национальная академия строительства и архитектуры», доктор архитектуры

Члены комиссии:

Трошкин Алесандр Васильевич – зав. каф. дизайна и art-менеджмента, к.п.н.

Тышкевич Григорий Антонович – проф. каф. дизайна и art-менеджмента, Народный художник Украины

Трошкина Юлия Юрьевна – к.п.н., доц. каф. дизайна и art-менеджмента

Мальцева Диана Матвеевна – к.п.н., доц. каф. дизайна и art-менеджмента

Секретарь:

Свиридова Дарья Алесандровна – лаборант каф. дизайна и art-менеджмента



Донецкий национальный университет
Экономический факультет

2020



ВЫПУСКНЫЕ КВАЛИФИКАЦИОННЫЕ РАБОТЫ

МАГИСТРЫ
Дневная форма обучения

Иванец Виктория Романовна	58
Карпухина Евгения Витальевна	59
Подобная Екатерина Николаевна	60
Разумова Ольга Олеговна	61
Руденко Юлия Олеговна	62
Севастьянова Елена Руслановна	63



ИВАНЕЦ

Виктория Романовна
«Разработка концептуальных подходов
в проектировании фирменного стиля
предприятия общественного питания
(на примере кафе «Sunrise»)»

Руководитель:
Петрушкин Юрий Федорович,
Заслуженный художник Украины,
доцент кафедры
дизайна и арт-менеджмента



Актуальность исследования. Проектирование фирменного стиля предприятия общественного питания является востребованным в современном мире. Существует необходимость в разработке новых дизайн-проектов кафе, поскольку кафе включает в себе многообразие функций – может быть одновременно общественным зданием, местом отдыха и местом приема пищи. Фирменный стиль кафе объединяет комплекс графических, цветовых, шрифтовых, композиционных приемов, которые раскрывают суть, характер и атмосферу заведения; обеспечивают единство по всем изделиям предприятия: рекламы, деловых бумаг, документации, упаковки, одежды и сувенирной продукции, а также служат основой всех визуальных рекламных и имиджевых коммуникаций бренда.



КАРПУХИНА Евгения Витальевна

«Особенности цветового воздействия и проблемы цветовой организации интерьера холла 7 корпуса ГОУ ВПО «ДонНУ»»

Руководитель:
Тышкевич Григорий Антонович,
Народный художник Украины,
профессор кафедры
дизайна и арт-менеджмента

ОСОБЕННОСТИ ЦВЕТОВОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ И ПРОБЛЕМЫ ЦВЕТОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ИНТЕРЬЕРА ХОЛЛА 7 КОРПУСА ГОУ ВПО «ДОННУ»

Актуальность темы: обусловлена необходимостью создания качественной среды в образовательной организации учебной среды, целью которой является создание условий, способствующих развитию личности, ее творческим способностям, а также формированию культуры личности.

Объект исследования: холл 7 корпуса образовательной организации.

Предмет исследования: особенности цветового воздействия в интерьере холла 7 корпуса ГОУ ВПО «ДонНУ».

Цель исследования: выявить особенности цветового воздействия в интерьере холла 7 корпуса ГОУ ВПО «ДонНУ».

История формирования интерьеров на основе цветовой организации:

Анализ отечественного опыта проектирования интерьеров учебных заведений на основе цветовой организации:

Анализ зарубежного опыта проектирования интерьеров учебных заведений на основе цветовой организации:

Особенности цветового воздействия в интерьере:

Теплый: вызывает ощущение тепла, уютности, способствует развитию творческих способностей, стимулирует активность.	Средний: способствует созданию благоприятной атмосферы, способствует развитию творческих способностей, стимулирует активность.	Холодный: вызывает ощущение свежести, чистоты, способствует развитию творческих способностей, стимулирует активность.	Красный: вызывает ощущение энергии, способствует развитию творческих способностей, стимулирует активность.	Фиолетовый: вызывает ощущение таинственности, способствует развитию творческих способностей, стимулирует активность.	Синий: вызывает ощущение спокойствия, способствует развитию творческих способностей, стимулирует активность.
--	---	--	---	---	---

Фотопанорама объекта проектирования

Планировка:

Цветовая палитра:

Основные вопросы цветофактурного решения:

Особенности влияния освещения на цвет в интерьере:

Визуальные коммуникации:

Визуальное восприятие пространства

План пола:

План потолка:

Берцовый план:

Развертка стен:

Цвет оказывает психологическое и физиологическое воздействие на человека, что приводит к необходимости выявить и изучить особенности цвета в пространственной среде, особенно образовательной. Основные характеристики цветоцветового решения оформления пространственной среды должны учитывать психофизиологические особенности человека. Актуальность темы обуславливается необходимостью изучения воздействия цвета на пространственную организацию учебной среды, потому что знание значения цвета необходимо, так как цвет оказывает воздействие на настроение, на чувства, мысли, и здоровье человека.



ПОДОБНАЯ Екатерина Николаевна

«Принципы и методы проектирования
фирменного стиля студии «Bright House»

Руководитель:
Трошкин Александр Васильевич,
к.п.н.,
доцент кафедры
дизайна и арт-менеджмента

КАФЕДРА ДИЗАЙН
ДИПЛОМНЫЙ ПРОЕКТ
ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

ПРИНЦИПЫ И МЕТОДЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ СТУДИИ «BRIGHT HOUSE»
Выполнила: ПОДОБНАЯ Е.А.
НАУЧНЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ: ТРОШКИН А.В.,
КАНД. ПЕД. НАУК, ДОЦ. ТРОШКИН А.В.

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ И НОСИТЕЛИ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

ИССЛЕДОВАНИЕ ФИРМЕННОГО БЛОКА НА ОСНОВЕ ИССЛЕДОВАНИЯ А. В. ИОНОВА

ПРИНЦИПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ СРЕДОВОГО ПРОСТРАНСТВА

МЕТОДЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ СРЕДОВОГО ПРОСТРАНСТВА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ФИРМЕННОГО СТИЛЯ

ФИРМЕННОЙ СТИЛЬ СТУДИИ «BRIGHT HOUSE»

ДИФФЕРЕНЦИАЛЬНЫЕ СВОЙСТВА ПРОЕКТА

ФОТОВИЗУАЛИЗАЦИЯ ОБЪЕКТА ПРОЕКТИРОВАНИЯ

ПРОЕКТНОЕ КОНЦЕПТУАЛЬНОЕ РЕШЕНИЕ

Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью формирования гармоничной предметно-пространственной среды, которая всегда взаимодействует с человеком и является продуктом его деятельности. Проектирование фирменного стиля с учетом принципов и методов проектирования призвано решить проблему создания визуальной дизайн-концепции, способствующей идентификации изделий и услуг компании. Это дает возможность компании продать свой товар или услугу еще до момента приобретения этого товара. Как известно, человек быстрее всего запоминает объекты, которые максимально соответствуют его представлениям, максимально отвечают требованиям человека к объекту. Если образ вашей компании, созданный с помощью фирменного стиля, будет близок потребителю, уровень его интереса к компании будет расти с каждым новым контактом еще до момента приобретения товара.



РАЗУМОВА
Ольга Олеговна

«Формирование цветовой среды зала торжественных событий»

Руководитель:

Тышкевич Григорий Антонович,
Народный художник Украины,
профессор кафедры
дизайна и арт-менеджмента

ДИЗАЙН ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КАФЕДРА ДИЗАЙНА И АРТ-МЕНЕДЖМЕНТА НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 54.04.01 ДИЗАЙН

МАГИСТРАНТ: РАЗУМОВА ОЛЬГА ОЛЕГОВНА НАЧНИК РАБОТЫ: НАУ. КУД. УЯР., ПРОФ. ТЫШКЕВИЧ Г. А.

ФОРМИРОВАНИЕ ЦВЕТОВОЙ СРЕДЫ ЗАЛА ТОРЖЕСТВЕННЫХ СОБЫТИЙ

ИСТОРИЯ ЦВЕТА В ИНТЕРЬЕРЕ

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЦВЕТОВОЙ СРЕДЫ. АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР

ЦВЕТОВАЯ СРЕДА. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ И ЗНАЧЕНИЕ ЦВЕТА В ДИЗАЙНЕ И ИНТЕРЬЕРЕ

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

ТИПОЛОГИЯ ЗАЛОВ ТОРЖЕСТВЕННЫХ СОБЫТИЙ

СПОСОБЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЦВЕТОВОЙ СРЕДЫ

ЭЛЕМЕНТЫ СРЕДЫ ОПРЕДЕЛЯЮТ ЦВЕТОВОЕ ПРОСТРАНСТВО

СВЕТОВОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ

СТИЛИ ИНТЕРЬЕРА ДЛЯ ОФОРМЛЕНИЯ ТОРЖЕСТВЕННЫХ ПОМЕЩЕНИЙ

СПОСОБЫ ЦВЕТОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

ЭЛЕМЕНТЫ СРЕДЫ ОПРЕДЕЛЯЮТ ЦВЕТОВОЕ ПРОСТРАНСТВО

Жизни

ПРОЕКТНОЕ РЕШЕНИЕ ЦВЕТОВОЙ СРЕДЫ ЗАЛА ТОРЖЕСТВЕННЫХ СОБЫТИЙ

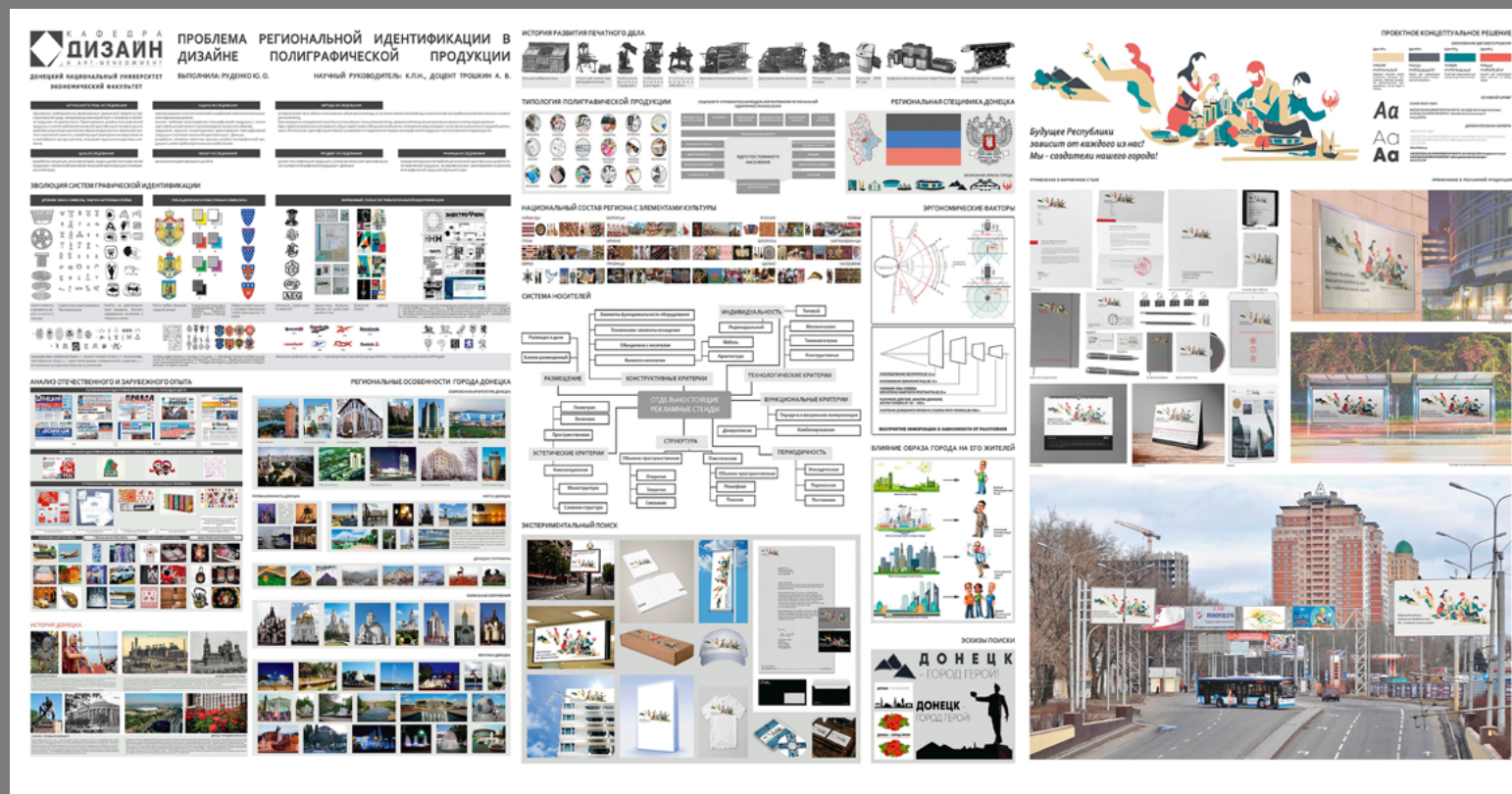
Актуальность темы заключается в том, что в социальной жизни часто возникает необходимость в разнообразных торжественных событиях, в связи с чем, появляется потребность трансформировать конкретное пространство для проведения различных мероприятий. Чаще дизайнеры обращаются к формированию цветовой среды выставочных пространств, при этом обходя вниманием цветное оформление пространственной среды для торжественных мероприятий. Праздники и развлекательные мероприятия с давних пор играют важную роль в жизни общества. Они являются мощным средством воздействия на эмоциональный аспект организационной культуры людей. От цветового решения в оформлении торжественной среды зависит то, как будет организовано и пройдет то или иное мероприятие.



РУДЕНКО Юлия Олеговна

«Проблема региональной идентификации
в дизайне полиграфической продукции»

Руководитель:
Трошкин Александр Васильевич,
к.п.н.,
доцент кафедры
дизайна и арт-менеджмента



Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью формирования гармоничной предметно-пространственной среды, которая всегда взаимодействует с человеком и является продуктом его деятельности. Проектирование дизайна полиграфической продукции с учетом проблем региональной идентификации призвано решить проблему визуализации рекламного образа товара в рамках творческой стратегии рекламной кампании, способствующей формированию представления о многообразии культур в регионе, чему ранее недостаточно уделялось внимания.



СЕВАСТ'ЯНОВА
Елена Руслановна

«Принципы проектирования экспозиций краеведческого музея»

Руководитель:

Петрушкин Юрий Федорович,
Заслуженный художник Украины,
доцент кафедры
дизайна и арт-менеджмента

КАФЕДРА ДИЗАЙН
ДОПЦЕЙ КАДЕМЬЯЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ЭКОНОМІЧЕСЬКОЇ КАТЕДРИ

ПРИНЦИПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ЭКСПОЗИЦИЙ КРАЕВЕДЧЕСКОГО МУЗЕЯ
В.П. СЕВАСТ'ЯНОВА Е.Р. ДИЗМАГІВ
НАУЧНИЙ РУКОВОДИТЕЛЬ: ЗАСЛ. ХУД. УКРАЇНИ, ДОЦ. ПЕТРУШКИН Ю.Ф.

Актуальность темы объясняется необходимостью отражения в уже сформированных экспозициях сложных трансформационных процессов, которые происходят с современным миром. Краеведческий музей должен поддерживать свой статус правдивого транслятора исторической памяти последующим поколениям, поэтому они должны отражать в своем содержании и деятельности кардинальные изменения в обществе и культуре.

Проектирование общественных интерьеров в последние годы стало особенно востребованным, поэтому все более необходимой становится разработка теоретической базы современного проектирования, системный и научный подход к реализации художественного замысла.



КАФЕДРА
ДИЗАЙН
И АРТ-МЕНЕДЖМЕНТ

**ДОБРО
ПОЖАЛОВАТЬ!**

Кафедре дизайна
и art-менеджмента

10 ЛЕТ!