



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ISSN: 2664-7362



РУССКИЙ ЦЕНТР

МАТЕРИАЛЫ

VI Международной научной конференции

Донецкие чтения 2021: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности



Том 11

Культура и искусство.
Библиотечное дело



Дорогие коллеги!

В Донецком национальном университете стало традиционным проведение международных научных конференций «Донецкие чтения». Они организуются ежегодно, начиная с 2016 года.

В 2021 году Международная научная конференция «Донецкие чтения: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности» проходит в шестой раз и принадлежит к числу наиболее масштабных и значимых научных мероприятий в Донецкой Народной Республике.

С каждым годом эти конференции вызывают все больший интерес в отечественном и зарубежном научно-образовательном пространстве. Постоянно расширяется состав их участников, перечень выносимых на обсуждение научных проблем. Число представляемых докладов за годы проведения конференций возросло более чем в два раза.

В 2021 году VI Международная научная конференция «Донецкие чтения: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности» проводится при поддержке Главы ДНР, Общественной организации «Русский Центр», Совета ректоров вузов ДНР. В ее подготовке и проведении активное и деятельное участие принимают научные организации Донецкой Народной Республики, входящие в состав академического консорциума «Научно-образовательный и инновационный комплекс ДонНУ».

Конференция представлена 67 секциями, которые отражают достижения по широкому спектру научных направлений – от фундаментальной математики и цифровых компьютерных технологий до проблем культуры, духовности, искусства. Данный сборник является одинадцатым изданием, включающим 16 книг общим объемом более пяти тысяч страниц.

Свои доклады на VI Международную научную конференцию «Донецкие чтения: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности» по результатам выполненных фундаментальных и прикладных исследований прислали известные специалисты и молодые ученые из многочисленных научно-образовательных организаций, представляющие Донецкую и Луганскую народные республики, Российскую Федерацию и целый ряд зарубежных государств. Уверенность в успешной работе конференции придает единодушие всех участников из многих уголков Русского мира: Москвы, Рязани, Ростова, Воронежа, Ставрополя, Краснодар, Минска, Цухуми, Цхинвала, Республики Крым.

Проведение VI Международной научной конференции «Донецкие чтения: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности» будет способствовать решению новых актуальных задач фундаментальной и прикладной науки, технологий, внесет свой вклад в инновационное развитие Донецкой Народной Республики, в дальнейшее укрепление творческих контактов ученых, педагогов, деятелей культуры и искусств стран-участниц.

Пусть наша конференция станет местом для дальнейших интересных и плодотворных встреч. Уверена, что результаты работы будут полезны всем участникам, а предложенные рекомендации найдут свое применение в дальнейшей практической деятельности каждого из нас!

Ректор, доктор физико-математических наук, профессор
С.В. Беспалова

Министерство образования и науки
Донецкой Народной Республики
Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Донецкий национальный университет»
Русский Центр

VI Международная научная конференция

Материалы
конференции

Том 11

**КУЛЬТУРА И
ИСКУССТВО.
БИБЛИОТЕЧНОЕ
ДЕЛО**

Донецкие чтения 2021: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности

г. Донецк
26–28 октября 2021 г.

Донецк
Издательство ДонНУ
2021

ББК Ч11я431+Щ.я431+Ч73я431
УДК 7+008+02:004.9(043.2)
Д672

Редакционная коллегия:

С.В. Беспалова (главный редактор), М.В. Фоменко (отв. секретарь),
В.А. Дубровина, В.И. Сторожев, Л.П. Квашина, Д.Е. Муза, А.В. Трошкин,
С.М. Савчук, И.В. Махно, Н.В. Майборода, Е.В. Швакина, Е.В. Любивая

Д672 Донецкие чтения 2021: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности: Материалы VI Международной научной конференции (Донецк, 26–28 октября 2021 г.). – *Том 11: Культура и искусство. Библиотечное дело* / под общей редакцией проф. С.В. Беспаловой. – Донецк: Изд-во ДонНУ, 2021. – 278 с.

Ответственность за содержание материалов, аутентичность цитат, правильность фактов и ссылок несут авторы статей.

В одиннадцатый том материалов VI Международной научной конференции «Донецкие чтения 2021: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности» вошли исследования, посвященные вопросам мировой и отечественной культуры, дизайна и art-менеджмента, а также современным направлениям инновационного развития библиотечно-информационной деятельности.

Материалы сборника адресованы преподавателям, студентам, магистрантам, аспирантам, специалистам в области культурологии и библиотечного дела.

ББК Ч11я431+Щ.я431+Ч73я431
УДК 7+008+02:004.9(043.2)

© Коллектив авторов, 2021

© Донецкий национальный университет, 2021

ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ

Председатель:

Беспалова С.В., д-р физ.-мат. наук, профессор, ректор Донецкого национального университета (г. Донецк).

Заместитель председателя:

Бабурин С.Н., д-р юрид. наук, профессор, главный научный сотрудник Института государства и права РАН, Президент Международной славянской академии наук, образования, искусств и культуры, Президент Ассоциации юридических вузов (г. Москва).

Члены программного комитета:

Аваков С.Ю., д-р экон. наук, профессор, ректор Таганрогского института управления и экономики (г. Таганрог).

Андреев Д.А., канд. ист. наук, доцент, заместитель декана по научной работе исторического факультета Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова (г. Москва).

Аноприенко А.Я., канд. техн. наук, профессор, ректор Донецкого национального технического университета (г. Донецк).

Болнокин В.Е., д-р техн. наук, профессор, гл. науч. сотр., руководитель Центра подготовки научных кадров ФГБУН «Институт машиноведения им. А.А. Благонравова» (г. Москва).

Васьков М.А., д-р социол. наук, профессор Института истории и международных отношений Южного федерального университета (г. Ростов-на-Дону).

Воронова О.Е., д-р филол. наук, профессор, профессор кафедры журналистики, руководитель Есенинского научного центра Рязанского государственного университета имени С.А. Есенина, член Общественной палаты Российской Федерации, член Союза писателей и Союза журналистов России (г. Рязань).

Евстигнеев М.П., д-р физ.-мат. наук, профессор, проректор по научной и инновационной деятельности Севастопольского государственного университета (г. Севастополь).

Зайченко Н.М., д-р техн. наук, профессор, ректор Донбасской национальной академии строительства и архитектуры (г. Макеевка).

Кшикань Р.В., председатель Государственного комитета по экологической политике и природным ресурсам при Главе Донецкой Народной Республики (г. Донецк).

Кожухов И.Б., д-р физ.-мат. наук, профессор, профессор кафедры высшей математики НИУ «Московский институт электронной техники» (г. Москва).

Куролан С.А., д-р геогр. наук, профессор, декан факультета географии, геоэкологии и туризма Воронежского государственного университета (г. Воронеж).

Минаев А.И., д-р ист. наук, профессор, ректор Рязанского государственного университета имени С.А. Есенина (г. Рязань).

Нечаев В.Д., д-р полит. наук, ректор Севастопольского государственного университета (г. Севастополь).

Полищук В.С., д-р техн. наук, директор ГУ «Научно-исследовательский институт «Реактивэлектрон» (г. Донецк).

Половян А.В., д-р экон. наук, доцент, Министр экономического развития Донецкой Народной Республики, и.о. зав. кафедрой менеджмента Донецкого национального университета (г. Донецк).

Приходько С.А., канд. биол. наук, ст. науч. сотр., директор ГУ «Донецкий ботанический сад» (г. Донецк).

Решидова И.Ю., канд. физ.-мат. наук, директор ГУ «Донецкий физико-технический институт им. А.А. Галкина» (г. Донецк).

Рябичев В.Д., д-р техн. наук, профессор, ректор Луганского государственного университета имени Владимира Даля (г. Луганск).

Савоськин М.В., канд. хим. наук, ст. науч. сотр., директор ГУ «Институт физико-органической химии и углехимии им. Л.М. Литвиненко» (г. Донецк).

Скафа Е.И., д-р пед. наук, профессор, проректор Донецкого национального университета (г. Донецк).

Соболев В.И., д-р биол. наук, профессор кафедры здоровья и реабилитации Крымского Федерального университета им. В.И. Вернадского (г. Ялта).

Сторожев В.И., д-р техн. наук, профессор, проректор Донецкого национального университета (г. Донецк).

Судаков С.Н., д-р физ.-мат. наук, ст. науч. сотр., и.о. директора ГУ «Институт прикладной математики и механики» (г. Донецк).

Тедеев В.Б., канд. техн. наук, профессор, ректор Юго-Осетинского государственного университета имени А.А. Тибилова (г. Цхинвал).

Третьяков В.Т., профессор, декан Высшей школы телевидения Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова (г. Москва).

Туралина Н.А., д-р филол. наук, зав. кафедрой библиотечно-информационной деятельности Белгородского института искусств и культуры (г. Белгород).

Шемякина Н.В., канд. экон. наук, доцент, директор ГБУ «Институт экономических исследований» (г. Донецк).

КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО

Мировая и отечественная культура

УДК 008.2;78

РУССКАЯ МУЗЫКАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА В ДОНБАССЕ

Батьковская Е.В.

МОУ «Школа № 77 г. Донецка», г. Донецк, ДНР
s.shkola77@mail.ru

«Русская нация дала миру огромное количество талантливых музыкантов, художников, писателей и публицистов. Мы определяем наше духовное наследие как самобытную и неотъемлемую составляющую русской культуры».
Денис Пушилин

Введение. Интеграция Донбасса с Россией продолжается по всем направлениям, в том числе и в сфере культуры. Основная цель Года русской культуры, объявленного Указом Главы Донецкой Народной Республики от 04 февраля 2021 года № 28, – показать все оттенки культурного наследия наших предков и современников. Русская культура внесла огромный вклад в сокровищницу мировой литературы, музыки, живописи, хореографии.

Донбасс является территорией духовного наследия и многовековых традиций, связанных с русской культурой. Концертные организации и образовательные учреждения донецкого края вносят весомый вклад в укрепление и обогащение традиций русской культуры, пропагандируя русскую классическую музыку. ДНР играет свою историческую роль в процессе становления Русского мира. Он является примером возникновения, развития и жизненной стойкости людей, объединённых русской историей, русским языком и русской культурой. В основе этого социума – представители 132 наций, которые знают свои корни, чтут свои национальные традиции и обычаи, оставаясь при этом частью Русского мира. В. В. Путин сказал: «Русский мир может и должен объединить всех, кому дорого русское слово и русская культура, где бы они ни жили, в России или за её пределами».

Основная часть. Музыка – это значительная часть мировой культуры. Музыкальная культура является средством формирования личности, она воспитывает в человеке эстетическое восприятие мира, помогает познавать мир через эмоции и ассоциации со звуками.

Народное музыкальное искусство нашего края имеет многовековые традиции и отражает историю культуры его народа. Светская музыка

развивалась в городах и в крупных помещичьих усадьбах. Богатые помещики содержали крепостные капеллы, оркестры, оперные и балетные труппы. При некоторых усадебных капеллах действовали школы, готовившие музыкантов различных профилей, певцов и артистов балета [5].

Народные праздники и обряды способствовали развитию устного народного творчества, духовному обогащению широких слоев населения. В конце XIX–начале XX вв. в духовной жизни Юзовки также произошли качественные изменения, связанные с открытием учреждений культуры [1]. Большую тягу к музыке проявляли рабочие Юзовского завода. Из числа рабочих был организован любительский оркестр. Театр и музыка имели большое значение для эстетического развития населения, были важным средством организации культурного досуга горожан Донбасса [2].

Сергей Прокофьев – один из лучших композиторов прошлого века. Местные власти, имея такого знаменитого земляка, вложили немало средств, чтобы превратить Донецк в значимый музыкальный центр. Тут была открыта консерватория, построены роскошный оперный театр и филармония с лучшим органом. В регионе проходило немало международных музыкальных фестивалей и конкурсов. Донецкая балетная школа хорошо известна за пределами страны, а с 1994 года в шахтерском городе ежегодно стал проходить международный фестиваль «Звезды мирового балета», собирающий лучших танцовщиков со всей планеты [3]. Развивалась и народная песенная культура, которая затем трансформировалась в эстрадные песни и шансон. История и традиции Донбасса были отражены в песнях, которые стали народными. Только на донецкой земле смогли закалить свой характер и раскрыть всю мощь своего таланта известные во всем мире «золотой голос» Анатолий Соловьяненко, обладатель звания «Танцор мира» Вадим Писарев. Донецкий край стал родиной для многих выдающихся деятелей культуры [4].

На Донбассе с началом войны культурная жизнь не только не пришла в упадок, но даже расцвела. В театре «Донбасс Опера» стало больше премьер, а Донецкая филармония под руководством молодого и талантливого дирижера, аранжировщика и композитора Данила Милки поставила ряд громких программ. Новое руководство Филармонии не только сохранило традицию проведения старых фестивалей, но и инициировало новые: «Джаз-форум», «Прокофьевская весна», «Донецкие самоцветы», «Пиано-форум», «Хрустальные струны», фестиваль органной музыки «Донецкая осень». Все эти фестивали проходят при поддержке руководства Республики, Министерства культуры ДНР и общественной организации «Русский Центр», которая является стержнем интеграционных процессов между Донбассом и регионами России. В Донецке и во всей Республике происходит возрождение русской музыкальной культуры: зрители с удовольствием посещают спектакли и концерты. В ДНР приезжала замечательная пианистка Валентина Лисица, которая активно поддержала жителей в августе 2019-го, а в июне 2021 года она запустила

акцию «Свеча памяти» своим очередным концертом под открытым небом в парке имени Ленинского комсомола. Заслуженный государственный академический ансамбль песни и танца «Донбасс» – настоящая визитная карточка шахтерского края, пример интернациональной дружбы и преданного служения делу сильных, жизнерадостных и талантливых людей.

Огромная роль в Республике отводится музыкальному воспитанию детей и молодежи. Идет постепенный переход в образовательное поле РФ. Акцент делается на практико-ориентированное освоение предмета, что отвечает реалиям современного образовательного пространства ДНР. Искусство, как и культура в целом, предстаёт перед школьниками как история развития человеческой памяти, величайшее нравственное значение которой, по словам академика Д. С. Лихачёва, «в преодолении времени». Отношение к памятникам любого из искусств – показатель культуры всего общества в целом и каждого человека в отдельности. Воспитание деятельной, творческой памяти – важнейшая задача музыкального образования в основной школе. Сохранение культурной среды, творческая жизнь в этой среде обеспечат привязанность к родным местам, социализацию учащихся.

Заключение. Одной из задач Доктрины «Русский Донбасс» является определение духовного наследия Донбасса как самобытной и неотъемлемой составляющей русской культуры. Одним из принципов формирования доктрины является актуальность адаптации и приумножения культурного наследия, утверждение культуры в качестве основы государственного строительства и безопасности. Сегодня культура ДНР – это основа государственной безопасности и суверенитета. Недаром в Стратегии государственной культурной политики Российской Федерации на период до 2030 г. сказано о культуре как национальном приоритете, главном гаранте сохранения единого цивилизационного пространства и территориальной целостности страны, что также справедливо и для Донецкой Народной Республики. В рамках Года русской культуры запланировано проведение различных мероприятий и культурных акций, направленных на создание единого культурного пространства, подтверждения воли многонационального народа Донбасса быть единым в своем многообразии.

Список литературы

1. Бикмулина И. В. Род Иловайских // Летопись Донбасса: краеведческий сборник. – Донецк, 1997. – Вып. 4-5. – С. 58-60.
2. Гнатко О. И. Ветер с дальнего поля: записки о шахтёрской жизни. / О. И. Гнатко – Донецк: Апекс, 2003. – 161 с.
3. Донбасс – мой край родной. Библиографическое пособие / сост. Г. Н. Иващенко. – Донецк, 2017. – 20 с.
4. Олефиренко Вадим. Дума и песня. Источники литературного краеведения. Донбасс. – 5 '93 спецвыпуск
5. Титаренко Д. Н. Образование и культура Донетчины в 1941–1943 гг. «Межэтнические культурные связи в Донбассе: история, этнография, культура. (сборник)» ДонГУ и др. – Донецк 2000. – С. 165-169.
6. https://russian-center.ru/wp-content/uploads/2021/01/Doktrina_Russkii-Donbass.pdf.

ИСКУССТВО УЗЕЛКОВОГО БАТИКА СИБОРИ В ЯПОНСКОЙ ГРАВЮРЕ VII–VIII вв.

Бондаренко А.О.

ФГАОУ ВПО «Южный Федеральный университет», г. Ростов-на-Дону, РФ
lika.gorbunova@mail.ru

Введение. Японская гравюра как отдельный вид искусства полностью утвердилась к середине VII в. Объединение отдельных княжеств под единым управлением сегуна Токугава Иэясу и стабилизация политической обстановки, развитие технических возможностей печатания, потребность «третьего» сословия (торговцы) вырваться из жестких рамок социального устройства посредством искусства – все это стало богатой почвой для развития цветной гравюры укиё-э.

Основной темой гравюры стало изображение городской жизни – театра Кабуки, портреты актеров, «веселых кварталов» и образы красавиц, сюжеты повседневной жизни ремесленников, обычных жителей города. «На примере жанровой живописи видно, как в течение столетия менялась концепция человека, связанная с изменением мироощущения горожан, ростом их самосознания. Это в свою очередь отражало перемены во всей художественной культуре Японии» [1]. Тяга к достоверности, точности и конкретности сюжетов и передачи жизненных наблюдений – основное свойство японской гравюры VII–VIII вв. Благодаря этой особенности точно запечатлевать события и передавать на бумаге даже малозначительные детали, укиё-э является богатым источником для изучения традиционных изделий из текстиля этого периода.

Основная часть. Судить обо всем разнообразии традиционного женского костюма возможно благодаря жанру бидзин-га – изображению «красавиц», знаменитых работниц «веселых кварталов», гейш и служанок. Одним из первых, кто работал в этом жанре, был Хисикава Миронобу (1638–1714 гг.). Его работы отличаются плоскостным декоративным характером изображения с характерной закругляющейся линией, условностью цвета и широким разнообразием сюжетов и тем. Также разнообразны и ткани одежд его персонажей. На одном из свитков конца 17 в. изображены пять куртизанок и мужчина, играющий на сямисэне, на фоне ширмы с красным солнцем и белыми хризантемами. Несмотря на плоскостную орнаментальную трактовку тканей, можно судить об имитации техники сибори в нарядах фигур.

На первом плане – фигура девушки, повернутая спиной к зрителю, демонстрирует кимоно с изображением крупных цветов и палевым орнаментом канoko сибори. Канoko сибори (Kanoco Shibori) – этот метод представляет собой тесно размещенные в диагональных рядах маленькие

окружности. Кончик каждого крошечного участка ткани остается несвязанным, при этом небольшая окрашенная точка появляется в центре каждой неокрашенной окружности. В результате получается кружевной палевый мотив. Канoko сибори является самым дорогим и трудоемким методом окрашивания. Для изготовления кимоно необходимо 180 000 – 200 000 узелков. Квалифицированный мастер может завязать 800 – 1 200 узелков за рабочий день. Изготовление одного кимоно в технике канoko-сибори занимает от одного до двух лет. Если быть точнее наряд девушки выполнен в технике цудзигахана, букв. «цветы у дороги». Техника, появившаяся в конце 15 в., сочетает в себе разновидности сибори, ручной росписи, ручной проработки мелких деталей, иногда добавление вышивки и аппликации.

В этой же технике выполнен наряд девушки с сямисэном и девушки, склонившейся над книгой. Кимоно читающей украшено цветами и иероглифами, обозначающими цветок и цветущую вишню – символы эфемерности красоты и молодости. Каждый символ заполнен тончайшим орнаментом канoko сибори. Фигура мужчины изображена в штанах цвета индиго с более крупным и простым орнаментом кумо сибори, характерным для мужского костюма. Кумо сибори (Kumo Shibori) – обвязывание нитями ткани вокруг круглого предмета, камня или гальки. В результате окрашивания получается рисунок с радиально расходящимися от центра лучами. Диаметр окружности может составлять от 1 мм. до 1 м. Для этой цели также используют различные семена, нут, рис, шарики, бусины.

Представителем более зрелой гравюры был Тиобунсай Ейси (1756–1829 гг.). Главной темой его работ была придворная жизнь, в особенности изображение дам среднего и высшего класса, прогулки, пикники, храмовые праздники и т.д. Цветовая палитра отличается сдержанностью, которую он компенсирует использованием позолоты и перламутрового порошка. Лица схематичны и лишены индивидуальности. Однако сложносочиненные наряды и орнаменты присутствуют в изобилии. Гравюра «Ойран Токагава, одетая для приема нового гостя» ок. 1794 г. изображает девушку, вытянутый силуэт которой мягко облегают складки многослойного костюма. Под верхним кимоно просматривается узнаваемый рисунок канoko сибори, мелкие узлы которого собираются в геометричный звездчатый орнамент, часто встречающийся как на гравюрах Ейси, так и в работах его современников. Еще одна гравюра мастера «Шизука из Шизутамайи» из серии «Красавицы Есивары» демонстрирует мастерство не только самого художника, но и дает представление об умелости ремесленников-текстильщиков Эдо. Работа в жанре бидзин-га изображает девушку с согнутыми коленями, сидящую в расслабленной мечтательной позе. Ярким акцентом гравюры является кимоно кирпичного цвета с ярко красным воротником, украшенным тонким орнаментом цветов и веточек. Но более впечатляющим является рисунок кумо сибори, представляющий собой крупные звезды с длинными расходящимися от центра лучами на белом

фоне. Несмотря на стилизованность и упрощённую трактовку техники узелкового батика в работе Ейси, можно легко рассмотреть места стяжки ткани, следы от скрепляющих нитей, которые были удалены после окрашивания, а также свободные перетекания красителей розового и красного цветов, свойственные только техники сибори. Подобный орнамент отличается большей простотой и не так изящен, как в наряде «Ойран Токагава». Однако в отличие от первой, несколько идеализированной, образ «Шизука» более энергичен, эмоционален и более индивидуализирован.

Кубо Сюнман (1751–1820 гг.) в своей известной серии «Течение реки Тама» передает всю изысканность фактур тканей того времени – «узорчатые одежды женщин затканы настоящими шелковыми нитями красного, зеленого и розового цветов и золотыми нитями <...> с мельчайшей точностью переданы украшения» [2]. Знатная дама, наряженная в сложный многослойный ансамбль (центральный лист), противопоставляется здесь фигуре слуги в простом мужском кимоно юката. Юката выполнено в технике кубо сибори, узлы достаточно крупного масштаба, расположены плотно друг к другу, но достаточно свободно и не образуют четкой схемы. Даже по одной только технике узелкового окрашивания тканей можно судить о жестком социальном делении общества Японии рассматриваемого периода, где костюм «говорил» о статусе, возрасте, поле владельца.

Заключение. Японская гравюра является прекрасным источником изучения быта разных слоев населения. Художники тщательно запечатлевали сцены повседневности, картины городской жизни, образы знатных особ, ремесленников, актеров и т.д. Благодаря документальному воспроизведению деталей костюма, орнаментов, имитации тканей, выполненных в различных техниках, возможно больше узнать о традиционной японской технологии узелкового батика сибори.

Список литературы

1. Николаева Н. С. Художественная культура Японии XVI столетия / Н. С. Николаева. – Москва: Искусство, 1986. – 240 с.
2. Денике Б. П. Японская цветная гравюра / Б. П. Денике. – Москва: ОГИЗ-ИЗОГИЗ, 1936. – 200 с.
3. Бродский В. Е. Японское классическое искусство. Очерки, живопись, графика / В. Е. Бродский – Москва: Искусство, 1969 – 288 с.
4. Воронова Б. Г. Японская гравюра [каталог: в 2 т.] / Б. Г. Воронова Гос. музей изобразительных искусств им. А. С. Пушкина. – Изд. 2-е, испр. и доп. – Москва: Красная Площадь, 2009. – 480 с.

ТЕОРЕТИКО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПОДХОД В ИССЛЕДОВАНИИ МОРСКОГО ШЁЛКОВОГО ПУТИ В ДИСКУРСЕ КУЛЬТУРОЛОГИИ

Ван Линь

ГОУ ВПО «Краснодарский государственный институт культуры», г. Краснодар, РФ
ValentinaLaich@mail.ru

Введение. Многие ученые подчёркивают важность информации как фундаментального естественно-научного концепта в эволюции человечества и считают, что всякое развитие основывается на ее передаче, закодированной в знаково-символических системах.

По Ю. Лотману, культура как сосредоточение ненаследственной информации является воплощением творческих сил общества и индивидуумов, совокупностью материальных и духовных ценностей, важнейшей и специфической для общества системой. Теоретико-информационный подход, который мы использовали для изучения Морского шёлкового пути в дискурсе культурологии сформирован на основе анализа сущностного содержания этого концепта.

Основная часть. Не требует доказательства тот факт, что информации принадлежит важное место в эволюционном процессе. Информация как критерий прогресса является способом отражения и «вписанности» ее в окружающую действительность.

Будучи важным элементом любого научного текста современного гуманитарного знания, информация влияет на его качественное состояние, актуализируя проблему информатизации общества, и выдвигает теоретико-информационный подход к исследованию как общенаучную тенденцию, формирующуюся в современной науке.

Вышеизложенное актуализирует использование теоретико-информационного подхода в исследовании Морского шёлкового пути в дискурсе культурологии как концепта информационной картины мира. Сформированного в работах К. Шеннона, Н. Винера, Рано и др. в 1950–1960-е годы XX века, его можно считать методологической парадигмой настоящего исследования.

Впервые этот подход получил распространение в психологии творчества, в т.ч. художественного, но не имел широкого признания в научной среде.

Свое видение этого подхода предложил Г. А. Голицын в концепции «принцип максимума информации», где обосновал идею о переносе его из пространства естественных и точных наук в «информационное человекознание» [1].

Сущность этого принципа заключается в том, что любая система (человек, социум, вид искусства и т. д.) максимизирует взаимную

информацию между ней и внешней средой, где мерой адаптации является взаимная информация.

Теоретико-информационный подход актуализировал использование принципа «степень доминирования», введенный профессором В. М. Петровым, который помог определить этапы в истории развития изучаемого феномена, их протяженность, связанную с изменениями, происходящими в обществе и его культуре. Все они имеют ограниченные рамки, продолжительность доминирования каждого в среднем составляет не более 40–50 лет. Такая периодичность в истории названного феномена позволила определить тенденции его развития и выделить особые черты [2].

Вышеизложенное реализует методологический тезис об интерактивном решении проблемы: сначала определяется общая характеристика изучаемого концепта, затем подбирается его исследовательский инструментарий, потом этот инструментарий апробируется на определенном материале, который формирует структурные инварианты, помогающие определить окончательную характеристику исследуемого концепта в дискурсе культурологического знания.

В исследовании этапов формирования Морского шёлкового пути в дискурсе культурологии в рамках теоретико-информационного подхода использовалась методика «косвенных» измерений, разработанная Г. Голицыным, М. Георгиевым и В. Петровым [3, с. 148-153], осуществляемая в рамках дедуктивной теоретической модели, основанной на концептуально-базовом подходе и включающей в свою структуру разнообразный круг явлений.

Согласно данной модели, сформировались этапы осуществления информационно-теоретического подхода в исследовании этого феномена.

Первый этап включал составление субъективного представления о Морском шелковом пути.

На втором этапе была выявлена закономерность формирования основных его элементов, что позволило рассматривать их как научные дефиниции.

На третьем этапе был изучен эмпирический материал, при помощи которого исследовался этот феномен, что позволило измерить индекс культурной активности каждого структурного элемента изучаемого концепта.

На четвертом этапе исследования выбранного феномена выделялись неоднократные взаимопереходы от целостной системы модели к рассмотрению каждого ее элемента, и наоборот.

Итак, выбранная для изучения Морского шёлкового пути в *дискурсе культурологии* методологическая парадигма теоретико-информационного подхода позволила:

- во-первых, выявить его особенности, формирующиеся на определенных этапах развития в рамках принципа «скрытых параметров» или латентных переменных;

- во-вторых, определить результаты исследования, основанные на субъективных данных, которые вторгаются в проблему «объективной правды» или «истинного знания» о данном феномене;
- в-третьих, доказать актуальность использования информационной теории в исследовании данного концепта [4, с. 25-29].

Заключение. Следует вывод, что выбранный исследовательский инструментарий для изучения Морского шёлкового пути в дискурсе культурологии позволил выявить, систематизировать, проанализировать и обобщить собранные публикации, используя информационно-теоретический подход, рассматривающий его с самых разных сторон и на разных этапах развития

Список литературы

1. Голицын Г., Георгиев М., Петров В. Показатели межполушарных асимметрии творческого процесса в изобразительном искусстве // Вопросы психологии. – 1989. – № 5. – С. 148-153.
2. Петров В. М. Прогнозирование художественной культуры: Вопросы методологии и методики. – М., 1991. – 152 с.
3. Дорфман Л., Леонтьев Д., Петров В. Неклассический подход в эмпирических исследованиях искусства // Творчество в искусстве. Искусство в творчестве. – М., 2000. – С. 14-35.

УДК 7.01

ПРИНЦИП ПОДМЕНЫ В ЖАНРОВОЙ СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННЫХ ИСКУССТВ КАК СЛЕДСТВИЕ РАСПАДА ЭСТЕТИКИ РОМАНТИЗМА

Газизов М. М.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
gaz81@inbox.ru

Речь идёт о литературе и кино, частично о музыке. Поэзию как высшую форму литературного творчества оставляем за пределами исследования, учитывая при этом плачевность ситуации, в которой находится поэзия сейчас. Что касается музыки, в массовой культуре можно наблюдать подмену академической музыкальной традиции саундтреками.

Для понимания происходящего в жанровой системе современных искусств автор указывает на принцип подмены. Исходя из этого следует, что всё современное «жанровое многообразие» является следствием распада эстетики романтизма.

Говоря о романтизме, следует учитывать не только художественное направление конца XVIII – начала XIX в. русском, европейском и американском искусстве, но и безуспешные попытки возрождения романтических идеалов отдельными творцами на рубеже XIX–XX веков. Как

отмечает Н. Я. Берковский, «через романтиков традиция эстетики жизни побеждает традицию эстетики вещей, прочно еще державшуюся в XVIII веке в практике искусства и у теоретиков искусства» [1, с. 19]. Он же подчёркивает тот принцип романтизма, который имел обратную сторону, что стала фатальной для самого романтизма и привела к той ситуации, о которой мы говорим: «Для романтиков отражение – более высокая одухотворенность, в этом смысле отражение для них подлиннее, чем отражаемое» [1, с. 24].

Оборотной стороной указанного принципа, на наш взгляд, является двойничество. Тема двойничества прослеживается в произведениях на рубеже XIX–XX веков, в частности, когда речь идёт об экспрессионизме. «Двойничество» – это понятие, которое используется как в психологии, так и в искусствоведении, в частности, в литературоведении. Под двойником в литературе подразумевается некий персонаж, являющийся «отражением» героя, как бы проекцией его сознания или подсознания, спутником, феноменом параллельного существования. Двойники могут воплощать демоническое начало, совесть, психическое расстройство, персонифицирование тайных желаний, комплексов, грехов и другие значения и функции на основе каких-либо черт сходства: происхождения, имени, внешности и др. Наши двойники вечно живут в зеркалах, в отбрасываемых тенях, как отражения на поверхности вод» [2].

Исходя из этого, можно предложить следующее определение двойничества: другой, лишённый онтологичности, претендует на бытие протагониста с последующей подменой онтологичности на видимость присутствия («присутствие стоит рассматривать в «хайдеггеровском» смысле).

Суть распада романтизма раскрывает, на наш взгляд, немецкий юрист и теоретик права Карл Шмитт, который указал, что «всё романтическое состоит на службе иных, неромантических энергий» [3, с. 283]. То есть, эстетические принципы романтизма элементарно используют для той или иной деятельности, которая выдаётся за наследие культурно-исторической эпохи.

Шмитт подчёркивает, что для романтика «истинной реальностью обладает лишь то, что субъект делает предметом своего творческого интереса» [3, с. 173].

Важно подчеркнуть, что распад романтизма порождает беллетристику в современном смысле этого слова. Беллетристика – это смерть романтизма и последствия этой смерти. Именно в указанную культурно-историческую эпоху формируются жанры: детектив, фантастика, фэнтези.

Сейчас основателем детективного жанра считают Эдгара По, но повесть «Мадемуазель де Скюдери» (произведение Гофмана, написанное в 1818 году) является более ранним воплощением детектива – без мистики (стоит отметить, что остальные произведения Гофмана являются «мистическими», именно это породило фэнтези).

Умирая, романтизм распадается на указанные беллетристические жанры: фэнтези (Эдгар По, Гофман), фантастика (они же), детектив (они

же), даже – мелодрамы (ранние романтики), «психологический роман» (Лермонтов «Герой нашего времени»).

Появление детективного жанра – это десакрализация (с точки зрения философии Рене Генона [4]) романтизма. Это ликвидация тайны, мистерии романтизма. Мир перестаёт быть таинственным. Тайна романтизма превращается в загадку для детектива. Волшебства больше нет. Красота возлюбленной романтического героя оказывается ложью. Используя образы Александра Блока, можно сказать, что нет больше Прекрасной Дамы – есть только труп Незнакомки. Романтизм мёртв. Детектив жив.

Кино является самым тоталитарным видом искусства, запрещая реципиенту сотворчество. Понятие «сериальности» доминирует, при этом понятие «сериал» подменяет собой «многосерийный фильм», а разница здесь принципиальная. Многосерийный фильм является разновидностью полнометражного художественного фильма, а сериал – разновидность шоу; сериалы изначально возникли как радиопрограммы.

Музыка кинематографа становится саундтреком для воспринимающего, часто в художественных фильмах используют произведения Бетховена, Моцарта, Чайковского. И этот принцип не возвращает нас к классике – он подменяет собой истинное академическое искусство.

«Профанная игра» стала принципом того, что мы именуем «современное искусство».

Отдельно стоит отметить использование по отношению к стилям и направлениям в искусстве части слов «пост» и «нео» даже в академических исследованиях. Такая терминология несколько не говорит о новых стилях или жанрах, но подчёркивает дальнейший распад и, соответственно – подмену. Слабохудожественные произведения именуется творениями в рамках «нового направления», для чего иногда даже применяются об части – «постнео».

Таким образом, вычлененный из романтизма детектив становится в масскультуре отдельным жанром, фантастика, смешанная с предыдущим, превращается в «фантастический триллер», фильмы распадаются на подменившие собой многосерийные фильмы сериалы, события, разворачиваемые в которых, сопровождается не музыка, а саундтрек.

Распад эстетики романтизма породил не новые формы и виды искусств, а подмену таковых. Подмена заняла главенствующее место в современной масскультуре, а противопоставляемая ей «элитарная культура» выступает такой же «профанной игрой», то есть является лишь оборотной стороной культуры массовой.

Список литературы

1. Берковский Н. Я. Романтизм в Германии. Вступит. статья А. Аникста. – Л., «Худож. Лит.», 1973. – 568 с.
2. Сечко А. Двойничество как инструмент экспрессионизма в романах «Карлик» Пера Лагерквиста и «Голем» Густава Майринка [Электронный ресурс]. – URL: <https://saf.petrus.ru/journal/article.php?id=5141>

3. Шмитт К. Политический романтизм / Пер. С нем. Ю. Ю. Нориница под редакцией Б. М. Скуратова, послесловие А. Ф. Филиппова. – М.: Издательство и консалтинговая группа «Праксис», 2015. – 460 с.
4. Генон Рене. Избранные сочинения: Царство количества и знамения времени. Очерки об индуизме. Эзотеризм Данте. – Пер. с франц. 2-е изд. Испр. и дополн. – М.: «Беловодье», 2003. – 480 с.

УДК 13.01.05

ЭСТЕТИЧЕСКОЕ ПОНИМАНИЕ КРАСОТЫ В ЭПОХУ АНТИЧНОСТИ

Гришанова Е.В., канд. филос. наук

ГОУ ВПО ДНР «Донбасская юридическая академия», г. Донецк, ДНР
katyushka.0312@mail.ru

Введение. Актуальность вопроса об эстетическом понимании красоты является предметом научного интереса В. В. Гориневского, В. И. Дубровского, Л. П. Матвеева, А. В. Царика и др. Для эстетических представлений эпохи Античности, как и для всего мироощущения той эпохи, характерен подчеркнутый космологизм. Космос выступал как воплощение чего-то прекрасного. Каждый человек мог наблюдать за созерцанием небесных светил и сопоставлять его с творением всей вселенной. От того, как человек воспринимал окружающий мир, зависело как человек видит себя в этом мире и, конечно же, как человек формирует в себе те или иные качества доброты, внутренней гармонии, эстетической красоты. Прекрасное, красота, а также вопрос об эстетическом идеале привлекали внимание философов, социологов, психологов, теоретиков и историков культуры в разные периоды истории. Многие классики философской мысли, такие как И. Кант, Г. Гегель, М. Хайдеггер и другие особое внимание уделяли исследованию эстетического идеала как фундаментального элемента всего социокультурного конструкта. В советской научной литературе этой проблеме посвящены фундаментальные работы В. Е. Давидовича («Теория идеала», 1983 г.), О. В. Лармина («Эстетический идеал и современность», 1964 г.), Н. А. Ястребовой («Формирование эстетического идеала и искусство», 1976 г.) и др.

Основная часть. Красота внешняя и красота внутренняя всегда находились в поле зрения древних мыслителей. Красота природы, красота произведений мирового искусства находятся вне времени и прекрасны всегда. Словарь эстетических терминов определяет красоту как «одну из важнейших категорий эстетики, которая наряду с категорией прекрасного отражает такие эстетические свойства предметов и явлений действительности, как гармоничность, совершенство, упорядоченность» [1, с. 79]. В скульптурах ученые Античности видели изящность и грациозность. Но

именно свое видение позволяло им увидеть определенные черты прекрасного. Всю красоту эпохи ораторы отражали в своих песнях и поэмах, восхваляя определенный эстетический идеал. Философская разработка проблемы красоты началась в эпоху Античности. Гераклит создал философское учение об иерархии красоты, в которой разграничивались такие ступени проявления прекрасного как красота богов, красота человека и красота животного мира. Античная эстетика, включившая в себя многие элементы архаической мифологии, сформировалась в своей базовой форме уже в первобытно-общинный период. Гомер разработал систему эстетического воспитания своих последователей: «Наставники у него предлагают юношам почерпнутые из легендарного прошлого высокие примеры, которые должны пробудить в них стремление к соперничеству, агонистический дух» [2, с. 32]. Для Сократа, совершившего знаменитый антропологический переворот в философии Античности, красота воспринималась через призму человеческого блага, заключенного, прежде всего, во внутренней сущности человека, в его моральных качествах. Мыслитель был первым, кто сформулировал философскую проблему отличия реального и идеального, прекрасной вещи и прекрасного самого по себе. Искусство он рассматривал в двояком аспекте: первообраз (красота как смысл) – образ и идеал-реальность. В контексте знаменитого античного принципа «Познай самого себя» философ стремился познать сущность человека через его поступки.

Стремление к физической красоте укоренено в человеческом разуме давно, ведь человек должен быть развит не только физически, но еще и этически, и эстетически. Искусство для Платона было миром «теней», воспевающим иллюзии восприятия и препятствующим истинному познанию. Платон считал, что все-таки ведущее значение искусства состоит в его воспитательной функции, которая реализовывалась через поэзию и музыку.

Об эстетической красоте пишет А.Д. Редозубов в своей книге «Логика эмоций» [3]. Он акцентирует свое внимание на том, что возраст несет определенные признаки эстетической красоты. Автор пишет: «У женщин все признаки молодости воспринимаются как признаки красоты: стройная фигура, гладкая кожа, юные черты лица. Эти признаки сами по себе могут не восприниматься как красота. Но они, безусловно, влияют на общую оценку. Одна и та же женщина выглядит более привлекательно, когда подчеркнуты признаки молодости и скрыты признаки старения» [3, с. 183]. Про мужчин автор пишет следующее: «Мускулистая фигура у мужчин, спортивная походка, уверенность в движениях – эти и подобные качества воспринимаются как признаки красоты. Они положительно оцениваются нами не в силу «особенных очертаний», а только благодаря тому, что наш опыт увязал их с ценными свойствами» [3, с. 184].

Обращение к культурному достоянию предстает как постоянная дилемма для общественного сознания в силу глубокой противоречивости самого прошлого, в котором неизменно сказывается соперничество

различных тенденций, не устранимых в классической модели развития данной цивилизации. Другой источник этой противоречивости – наличие альтернатив в развитии общества, выбор которых требует согласования со сложившимися устоями. Важная функция культурного достояния – поддержание стабильности и постоянства общественной регуляции. Те элементы культурного и социального наследия, которые передаются из поколения в поколения и сохраняются в течение длительного времени, выделяются в состав самобытности.

Культура для всего человечества означает духовно-материальную сферу, в которой оно пребывает на протяжении всей жизнедеятельности своей. Аристотель одним из первых в истории эстетической мысли последовательно связал сферу эстетического (прекрасного, совершенного, искусства) с удовольствием, высоким наслаждением. Он стремился показать, что такое удовольствие более благородное и свидетельствует о полноте реализации человека в жизни. Аристотель высоко ценил и наслаждения. Мыслитель полагал, что наслаждение человек может получать от любого вида искусства. Ученый явился первым в европейском ареале мыслителем, который уделил много внимания важнейшим эстетическим проблемам – искусству в целом и его различным видам. Аристотель отказывается от идеи существования мира эйдосов как особой реальности, отделенной от мира конкретных материальных предметов, и отстаивает идею красоты как свойства материального мира, воплощающего в себе определенные формы (идеи). Поэтому точку зрения обычного человека можно назвать «внутренней» точкой зрения на культуру, а точку зрения исследователя, человека, изучающего иную культуру – «внешней».

Заключение. Овладевая родным языком, принятыми формами проявления природных инстинктов, навыками целесообразного поведения и многим другим, включая представления о добре и зле, о красивом и безобразном и т.п., человек овладевает, а можно сказать и – проникается своей культурой. Утверждая себя как субъект свободы, творчества, красоты и культуры, человек становится полноценной личностью. Человек формирует культурное наследие, которое является более широким понятием, чем традиция. В нем сохраняется все то, что на том или ином этапе было создано в духовной культуре общества. В целом, культура, искусство и философское наследие Античности оказали большое влияние на европейскую культуру в целом, и, в частности, на развитие теорий прекрасного.

Список литературы

1. Краткий словарь по эстетике: Кн. для учителя / Под ред М. Ф. Овсянникова. – М.: Просвещение, 1983. – 223 с.
2. Марруа А. И. История воспитания в античности / А. И. Марруа. – М.: Греко-латинский кабинет, 1998. – 425 с.
3. Редозубов А. Д. Логика эмоций / А. Д. Редозубов. – М.: Амфора, 2012. – 320 с.

О КУЛЬТУРНОМ КОНТЕКСТЕ ПОБЕДИВШЕГО БОЛЬШЕВИЗМА

Гулякина С.И., Минат В.Н., канд. геогр. наук, доц.
ФГБОУ ВО «Рязанский государственный агротехнологический университет
имени П. А. Костычева», г. Рязань, РФ
minat.valera@yandex.ru

Введение. На протяжении последних десятилетий российское общество оказалось перенасыщено информацией о низвержении культурных традиций и истинных классических ценностей духовной культуры, литературы, искусства, воспроизводимой веками за весь добольшевистский / досоветский период существования Руси – России – Российской империи, имевших место после Октябрьской революции 1917 г. Начиная с уже многими забытых «перестроечных» лет, и до настоящего времени развивались представления о «трагических страницах» ранней советской истории, связанных с доминированием классовой ненависти, не только «искусственно вложенной» в сознание все еще по большей части православных людей, но и в государственной политике победившего революционного большевизма по отношению к культуре и религии как ее части. В этой связи указывалось на необходимость возрождения вековых «духовных скреп» русского народа и других этносов, органично воспринявших русскую культуру и цивилизацию в условиях «демократических свобод», религиозно-нравственного самопознания, личностного раскрепощения индивидуумов и т. п. Вряд ли в 2021 г. можно констатировать успешность культурного развития населения нашей страны в постсоветский период времени. Скорее – наоборот. Однако нельзя не вспоминать конкретно-исторических фактов, отражающих (не на словах и в мыслительных, часто ни на чем не основанных, «сентенциях») действия раннебольшевистской власти в области возрождения культуры в стране, включая новые течения, отвергающие предыдущее классическое богатейшее наследие.

Основная часть. Несомненно, социальная революция и смена общественно-экономической формации не могли не привести к постепенному отрицанию предшествующих общественных отношений. Это отнесется как к сфере экономических взаимодействий в обществе, так и к культурно-нравственному восприятию действительности, связанной с необходимостью построения нового, никогда прежде не существовавшего в реальности, будущего – «царства свободы», лишённого эксплуатации, отчуждения благ, товарности как таковой. Однако указанный процесс оказался не только длительным во времени, но и, несомненно, противоречивым по сути, циклическим и неоднородным по содержанию.

Только осмыслив *диалектически* революционные изменения и их последствия, большевистское руководство во главе с В. И. Лениным в 1917 –

начале 1920-х гг. (еще до «сталинского поворота» к индустриализации и укреплению государственности), взяв курс на построение и защиту социалистических завоеваний в новой России, обратило самое серьезное внимание на преемственность культурных традиций. Это вполне соответствовало теоретическим и идеологическим установкам марксизма, предусматривающего неизменное и объективное заимствование всего полезного из накопленного опыта предшествующих эпох.

Исторические факты, собранные специалистами, отчетливо свидетельствуют о том, что уже в годы гражданской войны и интервенции, разрухи и голода, когда само существование Советской России стояло под вопросом, «... Ленин предлагает создать словарь русского языка, которым пишут классики литераторы от Пушкина до Горького. И в конце концов, эта идея, хотя и не при жизни Ленина, но впоследствии была реализована, уже в 30-х гг. вышел новый словарь русского языка под редакцией Ушакова» [3]. Не менее важным является решение ленинского Совнаркома о выпуске общедоступных (реализуемых по себестоимости) массовых изданий классиков русской литературы – А. С. Пушкина, Н. В. Гоголя, Н. А. Некрасова, Ф. М. Достоевского, Л. Н. Толстого и др. Именно для этого, в первую очередь, создается Государственное книжное издательство. Не менее широко известен план ленинской монументальной пропаганды, в рамках которой не только сносились памятники царям, но и устанавливались монументы давно заслужившим это деятелям российской культуры, признанным во всем мире.

Отдельно отметим, что именно В. И. Ленину принадлежит «Набросок научно-технического развития России» – первый при социализме основополагающий документ, предусматривающий открытие сети научно-исследовательских учреждений с привлечением технической и иной научной интеллигенции для работы и творческой мысли по различным направлениям естественных, технических и общественных наук. При этом нарождающаяся *пролетарская культура* порой (и даже часто) принимала «нигилистские» и даже разрушительные / отрицающие, откровенно *антикультурные* формы [1] по отношению к наследию дворянских, буржуазных и мещанских идеологических установок, выраженных в классических произведениях литературы, театральной деятельности, изобразительного искусства дореволюционной поры. Созданный уже в 1917 и просуществовавший до 1932 г. Пролеткульт группировал и пропагандировал идеи пролетарского интернационализма, считая все национально ориентированное пережитком прошлых культурных традиций, вредных для формирования социалистического и будущего коммунистического общества. Это было органически свойственно, прежде всего, молодым литераторам и художникам. Однако, например, в творчестве не только признанных гениев серебряного века русской поэзии С. Есенина, А. Блока, В. Маяковского, но и постепенно, уже к середине 1920-х гг., наблюдается обращение изначально «агрессивных» деятелей культуры к многовековым

традициям России. Формируется понимание преемственности русской культуры в социалистических условиях, самоидентификации советского человека как части национальной культуры и искусства, поддерживаемые на государственном уровне. На первое место в литературном творчестве выходит идея объективного и необратимого развития революционного освобождения всего мира – «от Японии до Англии» (П. Коган). Причем это представляется не как завоевательный поход Красной армии, а как естественный процесс внутренней борьбы всех народов за свое освобождение от своих же угнетателей и эксплуататоров.

Заключение. В результате уже к образованию СССР в 1924 г. в общественном сознании закрепились основы бытия, связанные с *культурной памятью* людей [2], связанной с отрицанием «имперскости» прежней России как государства эксплуататоров своего трудового народа и капиталистической периферии американской и западноевропейской буржуазии, но не богатейших культурных традиций, заложенных в период т. н. «предыстории» (по Марксу). Данная тенденция, поддерживаемая государственными органами в лице Наркомата просвещения, культурных учреждений, а также антирелигиозной пропаганды позволила уже в первые годы власти Советов создать основу для культурного развития миллионов простых граждан, не имевших возможности в Российской империи освоить элементарную грамоту. Именно из этих миллионов преимущественно крестьян в 1930-х – 40-х гг. сформировалась новая научная, техническая, творческая интеллигенция СССР, внесшая свой огромный вклад в социально-экономическое развитие страны в годы первых пятилеток и победу в Великой Отечественной войне.

Список литературы

1. Семенов А. В. О проблеме взаимопревращения культуры и антикультуры / А. В. Семенов, В. Н. Минат // Донецкие чтения 2020: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности: Материалы V Междунар. науч. конференции; под общ. ред. С. В. Беспаловой. – Донецк: ДонНУ, 2020. – С. 363-366.
2. Соколов А. С. Культура и культурная память как ключевые факторы конкурентоспособности в системе современного общественного потребления / А. С. Соколов, В. Н. Минат // Теория и практика современной аграрной науки: Сборник IV национальной (всероссийской) науч. конф. с междунар. участием. – Новосибирск: НГАУ, 2021. – С. 1892–1896.
3. Яковлев Е. Н. О Ленине. Часть 2. / Е. Н. Яковлев // Тупичок Гоблина. История. – Электронные видеоданные. – URL: <https://oper.ru/video/view.php?t=1807> (дата обращения: 07.08.2021). – Название с экрана.

ЯЗЫЧЕСКАЯ СКУЛЬПТУРА-«АМАЗОНКА» НА СЛУЖБЕ У РИМСКО-КАТОЛИЧЕСКОГО КОСТЁЛА

Евглевский А.В.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
o.evglevskiy@donnu.ru

В украинском городе Николаев у входа в римско-католический костёл Святого Иосифа с 1986 по 2014 гг. стояла необычная каменная скульптура. Она не является неким святым образом католической религии и, вообще, христианства. Это даже не подражание и не обычная подделка. Найти для этого изваяния подходящий термин едва ли возможно, так как оно собрано из двух, никак не связанных между собой частей (подлинных торса и ног 2-й пол. XII – 1-й пол. XIII в. и головы-подделки 2-й трети XVIII – нач. XIX в.), и, по сути, является карикатурным творением человеческого ума. Как скульптура с весьма сомнительным образом могла занять почетное место у входа в костёл? Стоит обратить внимание на еще один культурологический парадокс: изваяние, как подлинное, попало в серию публикаций известного специалиста по средневековым кочевникам С.А. Плетневой, после чего некоторыми исследователями было расценено как сенсация, автоматически создавшая миф о новых амазонках – половецких.

Знакомство со скульптурой. В ноябре 2013 г. я приехал в Николаев исследовать средневековые изваяния кочевников из областного краеведческого музея. Осмотрев коллекцию скульптур разных периодов, получил информацию о нахождении половецкой «бабы» у католического костёла, находящегося рядом с музеем.

С первого взгляда скульптура вызвала сомнения. Во-первых, сильно насторожила ее довольно большая высота с непропорционально маленькой и высоко посаженной головой. Во-вторых, удивило разноцветие поверхности на разных частях (голова и плечи – темно-серого цвета, торс – светло-серого, постамент с ногами – песочного). В-третьих, бросалась в глаза различная структура камня: крупная пористость на голове и плечах, более плотная у торса и сильная сыпучесть у постамента с ногами. Все перечисленные нестыковки не являлись лишь следствием разной сохранности камня на отдельных участках изваяния. Отобранные мной образцы однозначно свидетельствовали, что хотя они изготовлены из известняка, но относятся к двум разным исходным монолитам. Следовательно, скульптура была механически собрана на цемент из двух разных культурно-хронологических частей.

Последние сомнения в грубой подделке ушли тогда, когда с помощью стремянки я поднялся до уровня головы и увидел прическу из булавок, непостижимую для изваяний средневековых кочевников.

Напомню, букли – составные части напудренного парика французского изобретения, какие обычно носили в Российской империи служилые люди в период правления Анны Иоанновны. В 1731 г. эта прическа была официально введена в русской армии для представителей всех чинов, но почти через 70 лет указ отменил Александр I. Именно поэтому дату изготовления поддельной головы и плеч логично замкнуть в рамках 2–4-й четв. XVIII – нач. XIX в.

Иконография. Несмотря на общее неудовлетворительное состояние и поддельную голову, все же отлично видно, что подлинные торс и ноги (разломанные между собой и соединенные на цемент) относятся к полнофигурной скульптуре стоящего типа. Кисти выставлены горизонтально и прижимают к животу сосуд баночной формы. К поясу с правой стороны подвешены колчан, оселок и длинный нож, а с левой – сабля. Под подолом кафтана – конусовидные ноги, опираются на узкую подножку.

Высота скульптуры – 2,91 м, но с учетом еще примерно 1 метра вкопанного в землю постамента ее высота будет около 4 метров. Изваяние сильно выветрено, на многих участках произошли масштабные отслоения камня.

Происхождение скульптуры и ее судьба. Происхождение изваяния в точности не известно. Наиболее правдоподобная версия опирается на архивные дневники первого директора Николаевского естественно-исторического музея С. И. Гайдученко. В 1916 г. во время своей экспедиции по Поднепровью он вывез скульптуру из усадьбы семьи Фальц-Фейнов в Аскании-Нова (ныне пгт в Херсонской области, Украина). Примечательно, что именно Фальц-Фейны создали знаменитый на весь мир биосферный заповедник Аскания-Нова, который ныне носит имя Ф. Э. Фальц-Фейна. Здесь хранится более 15 половецких изваяний.

По какой-то причине С. И. Гайдученко не довез скульптуру до места назначения в музей г. Николаев и, очевидно, временно оставил ее в селе Калиновка. В Николаеве изваяние появилось лишь спустя четыре года – в 1920 г. и было установлено у историко-археологического музея. Перед началом Великой Отечественной войны музей разместился в здании на улице Декабристов, 32, относящемся к комплексу римско-католического костёла Святого Иосифа. Но в 1936 г. храм был закрыт и передан краеведческому музею. Лишь в 1991 г. здание костёла возвращено верующим. Но скульптура-“амазонка”, являясь музейным экспонатом, осталась стоять (вместе с двумя другими изваяниями – половецким и скифским) не где-нибудь, а у входа в католический костёл.

В 2012 г. музей разместился на территории памятника национального значения «Старофлотские казармы», рядом с католическим костёлом, но наиболее громоздкие экспонаты, хранившиеся под открытым небом, в том числе три скульптуры, были “забыты”, так как требовали для перевозки нестандартных усилий. И только в апреле 2014 г. благодаря

николаевской общественной организации «Форум скамейка» изваяния перевезены к музею.

Что касается поддельной головы, то можно предположить, что большие любители памятников старины Фальц-Фейны (немцы по происхождению) заказали местным мастерам в Аскании-Нова изготовить для имеющегося у них подлинного мужского торса недостающую голову, утраченную при неизвестных обстоятельствах. Но почему женскую голову, точнее, бюст? Возможно, такое решение возникло из-за рельефных трицепсов, изображенных на скульптуре (признак силы и мужественности воина), принятые мастером или Фальц-Фейнами за женские груди.

Языческое изваяние на службе у католического костёла.

Скульптура, несмотря на воинское снаряжение, вероятно, ассоциировалось у прихожан с женским образом. Во всяком случае, когда я исследовал изваяние у костёла, то у обратившего на меня внимание католика спросил: как вы воспринимаете эту скульптуру? Он ответил: «Это – наша Дева Мария» (прихожане называли ее еще и мирским именем “Надя, Надежда, Надюля”). С точки зрения социальной психологии и слепого вероисповедания ответ был закономерный и не удивил меня. Если бы относительно этой же скульптуры я задал такой же вопрос на территории буддийского храма, то практически наверняка мне бы сказали: это – Авалокитешвара. Кстати, в Древнем Египте верховное женское начало олицетворяла Исида, а в Древней Греции близким образом была Деметра.

Интересно задаться вопросом: понимали ли священники-католики, что возле костёла установлена не католическая скульптура (не Дева Мария), а весьма грубая подделка под несуществующий оригинал? Или, может быть, они знали, что в своей основе это языческое изваяние? Если реальное содержание скульптуры для священников осознавалось, тогда зачем они много лет хранили скульптуру у входа в костёл, тем самым нарушая чистоту веры и вольно или невольно обманывая прихожан? Я не исключаю и того, что священники-католики использовали языческие изваяния для усиления психологического настроения прихожан. В таком случае можно предположить, что языческие скульптуры были, как бы, мобилизованы на защиту костёла и католической веры в целом. Иными словами, это было чем-то вроде некоего поглощения языческих идолов католическим христианством.

Возможно, действительно простые верующие, не обремененные деталями иконографии изваяния, воспринимали его как Деву Марию. Более того, скульптура могла восприниматься прихожанами как образ по-настоящему великой матери-заступницы, вооруженной до зубов, ведь на поясе изображено оружие: сабля, колчан, боевой нож. Разве могли прихожане подумать, что у входа в костёл стоит языческий идол? Тем более, что в регионе, где находится г. Николаев, скульптуры кочевников не встречаются.

КУЛЬТУРОФОРМИРУЮЩИЙ ПОТЕНЦИАЛ ДЕТСКИХ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ МИХАИЛА ПЛЯЦКОВСКОГО

Каика Н.Е., канд. филол. наук, доц., *Бабенко М.В.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

natalyakaika@mail.ru, marina00-0@yandex.ru

Введение. Михаил Спартакович Пляцковский – автор, написавший для младшего поколения семнадцать книг, множество песен, работавший над мультфильмами и музыкальными сказками. Обращение к его творчеству обуславливается не только тем, что М.С. Пляцковский – один из лучших детских авторов, но и тем, что Михаил Спартакович – наш земляк, родной город которого – Енакиево. Талантливый автор стихов, многие из которых были переложены на популярные мелодии, Пляцковский своим творчеством внес большой вклад в поэзию второй половины XX века.

М. Пляцковский много писал и для взрослых, и для детей, но он никогда не забывал, что его корни – в Донбассе, и в своих стихах воспевал красоту родного края [5]:

*Кажутся рисунками с натуры
эти чёрно-белые гравюры,
на которых – дымный небосклон
и встающий над посёлком резко,
будто удивительная фреска,
шахты треугольный террикон.*

Благодаря стихам Пляцковского, страна услышала множество заводных и лиричных, смешных и патриотических, неизменно прекрасных мелодий. Автор написал тексты к таким известным песням, как: «Видно, так устроен свет», «Кукушка», «Березовый вечер», «Красный конь», «Просто не верится», «Возьми гитару», «Именины снега» [2].

Основная часть. От добрых детских художественных произведений Михаила Пляцковского, как и от знаменитой «улыбки», становится «всем теплей». Культуроформирующий потенциал этих произведений огромен. В творческом наследии Михаила Спартаковича насчитывается более двухсот детских стихотворений, благодаря которым мы знакомы с прекрасными песнями: «Чему учат в школе», «Дважды два – четыре», «Мир похож на цветной луг», «Улыбка», «Песенка пиратов», «Когда мои друзья со мной», «Вместе весело шагать», «Дружат дети на планете», «Школьный вальс» и многими другими. Все они проникнуты добротой, сердечностью, теплом, искренностью, а поэтому любимы разными поколениями.

Текст песни «Чему учат в школе» уже давно стал прецедентным, а композицию можно, бесспорно, внести в список самых успешных детских песен последнего столетия.

Кот Леопольд – любимец советских детей – исполнил за свою экранную «карьеру» множество вокальных номеров, которые формировали модели поведения, ценностные установки, внутренний мир и культуру ребенка. Каждый, кто вырос в советское время, помнит его трогательную песню «Если добрый ты». Доброта способна победить в любой ситуации – такую идею хотел донести детям автор. Слова-наставления вложены в уста мудрого и доброжелательного кота. Они не навязывают мораль, а помогают ребятам понять: «если добрый ты – то всегда легко».

Сказки Пляцковского учат детей правилам и нормам поведения, моделируют жизненные ситуации и знакомят с миром. Некоторые истории не просто учат доброте, но и высмеивают отрицательные черты характера, свойственные детям. Чумазый утёнок, например, стал невидимкой для друзей – они перестали с ним общаться.

Песни на стихи Михаила Спартаковича приобрели большую популярность в Советском Союзе. Появился ряд патриотических произведений, которые прижились в пионерском движении, например: «Верность, отвага и честь», «День рождения нашей страны», «Вот что такое Артек». Для многих поколений советских школьников звучное название «Артек» было символом счастливого, ничем не омраченного детства:

*Как тебе про «Артек» рассказать,
На рассвете красив он и днём,
Даже если истинешь тетрадь,
Всё равно не расскажешь о нём.*

Михаилом Пляцковским совместно с композитором Юрием Антоновым была создана детская музыкальная сказка-мюзикл «Приключения Кузнечика Кузи», в которой впервые прозвучала ставшая очень популярной песня «Крыша дома твоего», а затем и продолжение сказки «Новые приключения Кузнечика Кузи» [4, с. 5]. Главная мысль произведения заключается в том, что друзья занимают в жизни каждого человека важное место. Друзья и в беде помогут, и разделят вместе с нами радостные события. Сказка учит детей тому, что друзьям нужно помогать, даже если они не обращаются к нам с просьбами.

Общая концепция сборников «Ромашки в январе» и «Солнышко на память» – прославление мира и доброты [1]. В мультфильме «Крошка Енот» звучит песня «Улыбка» композитора Владимира Шаинского и поэта-песенника Михаила Пляцковского. Песня звучит как лейтмотив фильма, повествующего о доброте.

В 1973 году Михаила Спартаковича приняли в ряды Союза писателей СССР, а в 1986 году поэт-песенник был награжден премией Ленинского комсомола за пионерские песни и орденом «Знак Почета».

Михаил Пляцковский оставил свой след и в драматургии. Одно из ранних произведений, написанное в соавторстве с С. Заславским, – детская комедия «Не бей девчонок».

По его сказке «Дневник кузнечика Кузи» созданы мультфильмы «Приключения кузнечика Кузи» (1 история и 2 история) и аудиоспектакль [3].

Поэт покорила сердца многих детей и взрослых. Особенно его творчество ценят и любят в родном Донбассе. Артисты Донецкой государственной академической филармонии им. С. С. Прокофьева регулярно проводят концертные программы, включающие песни автора. Енакиево славится проведением ежегодного Открытого республиканского конкурса детской песни имени М. С. Пляцковского. Там же к 75-летию со дня рождения Михаила Спартаковича появились мемориальные доски – на школе № 2, где учился будущий поэт, и на здании редакции газеты «За металл» [4, с. 7].

Заключение. Детские художественные произведения М. С. Пляцковского обладают значительным культуроформирующим потенциалом. Хотя его работы относятся к периоду существования СССР и отражают особенности советской культуры детства, социальные установки, ценности, представленные в них, актуальны и сегодня. Произведения М. С. Пляцковского воспитывают детей и передают любовь ко всему существу, способствуют построению адекватной картины мира ребенка, его всестороннему развитию, формируют культуру поведения, внутреннюю культуру, дают правильные моральные установки и ценностные ориентиры.

Список литературы

1. Белинская Н. И. Сказки Пляцковского для малышей [Электронный ресурс] / Наталья Игоревна Белинская // FB. – URL: <https://fb.ru/article/276227/skazki-plyatskovskogo-dlya-malyishey> (дата обращения: 02.09.2021).
2. Михаил Пляцковский: стихи и песни [Электронный ресурс] // Горенка. – URL: <http://gorenka.org/index.php/raznoe-m/16066-mikhail-plyatskovskij-stikhi-i-pesni>. (дата обращения: 10.09.2021).
3. Михаил Спартакович Пляцковский: онлайн-конкурс имиджевых проектов «Культурный бренд территории»: номинация «Историко-культурные личности» [Электронный ресурс] / КУ «Культурно-досуговый центр администрации г. Енакиево» // Культура Донбасса. – URL: <https://culture-dnr.ru/spetsialnye-proekty/kulturnyj-brend-territorii/1494-mikhail-spartakovich-plyatskovskij>. (дата обращения: 12.09.2021).
4. Он был певцом твоим, шахтерская земля: к 85-летию со дня рождения М. С. Пляцковского: литературное досье [Текст] / Министерство культуры Донецкой Народной Республики, ГУК «Донецкая республиканская библиотека для детей им. С. М. Кирова», отдел справочно-библиографического и информационного обслуживания; составитель И. В. Андрищенко. – Донецк, 2020. – 15 с.
5. Ревякина А. Сокровища Пляцковского: Уникальная коллекция слов, их хочется петь и совсем невозможно забыть [Электронный ресурс] / Анна Ревякина // Украина.ру. – URL: <https://ukraina.ru/exclusive/20190209/1022588177.html>. (дата обращения: 27.08.2021).

СОХРАНЕНИЕ ПАМЯТИ О ВОЙНЕ КАК АКТУАЛЬНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КУ «ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ МУЗЕЙ „АРТ-ДОНБАСС”»

Каика Н.Е.¹, канд. филол. н., доц., *Ковалёва С.Е.²*

¹ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

²КУ «Художественный музей „Арт-Донбасс”», г. Донецк, ДНР

natalyakaika@mail.ru, svetlana-lana.koval@mail.ru

Введение. Проблемы памяти не теряют актуальности, поскольку память имеет непреходящее значение в жизни отдельного человека и общества в целом. Это мост, связующий прошлое, настоящее и будущее в логике преемственности, важнейший инструмент формирования социокультурной идентичности. На фоне ускорения темпов социальных изменений, глубины трансформаций всех сфер жизни общества феномен прошлого и форма его культурной объективации – культурная память – приобретают особое, стратегическое, если не сказать мессианское значение [1, с. 46].

В условиях ускорения темпов социокультурных изменений и увеличения форм репрезентации прошлого, память перестает мыслиться как целостное образование, обнаруживая множество форм и проявлений. Социально-политическая напряженность, военно-политические конфликты в мире, в том числе в Донбассе, попытки редуцировать, нивелировать и даже стереть память о Великой Отечественной войне, роли СССР в Великой Победе, подвиге советского народа во имя достижения этой победы актуализируют тему культурной памяти о войне. Представляется важным художественное осмысление культурной травмы людей, претерпевших ужасы и тяготы военного времени.

Цель исследования – проанализировать деятельность КУ «Художественный музей „Арт-Донбасс”», направленную на сохранение культурной памяти о войне.

Основная часть. Все чаще в современном мире на фоне общественно-политических преобразований предпринимаются попытки переписывания истории, происходит ревизия ценностей и идеалов, поэтому проблемы сохранения и трансляции культурной памяти о войне в условиях информационной войны, обострившейся в последнее время холодной войны и геополитической нестабильности в целом приобретают особую значимость.

Под культурной памятью (вслед за М. Л. Шуб) понимаем «селектированное содержание образа прошлого, транслируемое в обобщенно-символических и универсально доступных формах, формирующее определенные ценностные ориентации и поведенческие модели членов

группы» [3, с. 17]. Память являет собой сложный социокультурный феномен, в рамках которого происходит осмысление события прошлого, полученного опыта и одновременно его интерпретация.

Сохранение и трансляция культурной памяти о Великой Отечественной войне, а также о трагических событиях военно-политического конфликта в Донбассе – одно из важнейших направлений деятельности учреждений культуры, в том числе художественного музея «Арт-Донбасс».

В условиях активных боевых действий «Арт-Донбасс» продолжил свою работу. Так, например, уже в декабре 2014 г. музей включился в организацию и проведение конкурса творческих работ среди учащихся школ Донецкой Народной Республики «Эхо войны» [2]. В феврале 2015 г. проведен конкурс рисунков и фоторобот учащихся школ «Наши защитники» [2].

В музее проходят выставки, приуроченные к памятным датам и актуализирующие память о Великой Отечественной войне. Так, например, в музее проведена выставка «Опаленные войной», которая была посвящена 75-летию освобождения Донбасса от немецко-фашистских захватчиков, представлена выставка «Подвига святая красота», посвящённая 75-летию Победы в Великой Отечественной войне. На выставке были продемонстрированы работы художников, участвовавших в Великой Отечественной войне, а также современных авторов. В рамках межкультурного сотрудничества организована выставка детских работ из Ульяновска (РФ) «Наследники Великой Победы», посвященная празднованию 75-годовщины Победы в Великой Отечественной войне.

В музее реализован ряд фотопроектов. К примеру, «Арт-Донбасс» совместно с музеем фотожурналистики и фототехники с сентября 2013 г. ко Дню освобождения Донбасса от немецко-фашистских захватчиков представляет фотовыставку «По дорогам войны». Дончане и гости города ежегодно могут увидеть фотографии, сделанные военными корреспондентами: Е. Халдеем, Б. Витковым, Н. Грановским, И. Шагиным и др. На выставке «Военный фотограф – хранитель истории» были показаны 50 черно-белых фотографий, отражающих хронику Великой Отечественной войны.

«Арт-Донбасс» представил выставку работ «Гимн отваге», на которой были продемонстрированы работы из фондового собрания музея, написанные донецкими художниками и объединенные общей темой, которая повлияла на судьбы людей, – темой войны. На выставке было показано 50 работ 20 авторов разных поколений. Данные работы сохраняют священную память о погибших на полях сражений, они несут в себе боль потерь и надежду на светлое будущее. В 2017 году ко Дню Республики музей «Арт-Донбасс» презентовал новый художественный проект «МЫ ПОБЕДИМ». На выставке были представлены работы

художников Донбасса, которые отражают события гражданской войны, а также текущего военно-политического конфликта.

Фотопроект «Посмотри в глаза Донбассу» был посвящён четырехлетию со дня провозглашения Донецкой Народной Республики. На нем были представлены черно-белые фотографии детей, проживающих на линии разграничения и видевших ужасы войны. Проект был нацелен на привлечение общественного внимания к проблеме детей на войне.

На выставке «Дети рисуют МИР» были продемонстрированы рисунки детей из разных городов ДНР – непосредственных свидетелей боевых действий, чья память хранит трагедии этой войны. В своих работах они смогли выразить свой взгляд на события военно-политического конфликта и с помощью красок и карандашей показать мир таким, каким они хотят его видеть.

Деятельность по сохранению культурной памяти о войне в музее «Арт-Донбасс» охватывает не только художественно-выставочные, но и культурно-образовательные формы работы. Ценность и убедительность художественных произведений, посвященных теме войны, актуализируются в процессе художественных лекториев: «Правда о войне: художник – баталист Василий Верещагин», «Изобразительное искусство военного времени: 2014-2017 гг.», «Герои Брестской крепости», «Художники блокадного Ленинграда» и др. [2]. Главной целью проводимых лекториев является формирование и укрепление духовной культуры, патриотическое воспитание молодежи и сохранение культурной памяти народа для будущих поколений.

Заключение. Сохраняя и транслируя память о войне, учреждения культуры Донецкой Народной Республики, в том числе КУ «Художественный музей “Арт-Донбасс”», реализуют важнейшую социальную миссию. Сохраняя память, мы сохраняем культуру, сохраняя культуру, мы сохраняем культурный суверенитет, сохраняя культурный суверенитет, мы сохраняем национальную безопасность.

Список литературы

1. Гун Г. Е. Процессы мемориализации в современной культуре / Г. Е. Гун // Вестник культуры и искусств. – 2018. – № 2 (54). – С. 46-52.
2. КУ «Художественный музей “Арт-Донбасс”». – URL:<http://www.artdonbass.ru/>
3. Шуб М. Л. Образ прошлого как феномен культуры: концептуализация и формы репрезентации в современном социокультурном пространстве: автореф. дис. ... д-ра культурологии: 24.00.01 / М. Л. Шуб; Челябин. гос. ин-т искусства и культуры. Челябинск, 2018. – 42 с.

ЗНАЧЕНИЕ ТВОРЧЕСТВА НИКОЛАЯ НЕКРАСОВА В XXI ВЕКЕ

Калиниченко Е.Н.

КУ «Художественный музей „Арт-Донбасс”», г. Донецк, ДНР

Kalinichenko.k.@gmail.com

Введение. Указом Главы ДНР Дениса Пушилина 2021 год объявлен Годом русской культуры в Донбассе. Это событие стало символическим в год 200-летия со дня рождения великого русского писателя Николая Алексеевича Некрасова. Юбилейные мероприятия с начала года уже проводятся в регионах России и ближнем зарубежье учреждениями культуры и образования.

Основная часть. *Цель данной работы:* проанализировать актуальность организации и проведения мероприятий, составить перечень ярких культурных событий в Российской Федерации, посвященных юбилею писателя, изучить географию культурных институций.

2021 год ознаменован выдающейся датой – 200-летием со дня рождения Н. А. Некрасова. Это событие должно стать еще одним утверждением великой миссии Слова в развитии культуры России. Выдающийся вклад великого поэта и гражданина в отечественную культуру отмечен в Указе Президента России В. В. Путина от 28.06.2016 г. «О праздновании 200-летия со дня рождения Н.А. Некрасова». Разностороннее литературное и публицистическое наследие Николая Алексеевича сегодня приобретает особое звучание и представляет огромный интерес для писателей, поэтов, критиков, журналистов, а также художников, которые продолжают иллюстрировать литературное наследие писателя.

В крупных городах и имениях, где жил и гостил Некрасов, открыты и активно работают музеи.

- Мемориальный музей-квартира Н. А. Некрасова в Санкт-Петербурге открыт в 1946 году. В этом доме Некрасов жил с 1857 года до кончины в 1877-м. Все эти годы в квартире поэта находилась редакция двух прогрессивных и популярных журналов: «Современник» и «Отечественные записки». Является филиалом Всероссийского музея А. С. Пушкина. К декабрю 2021 года откроется после реставрации.

- Государственный литературно-мемориальный музей-заповедник Н. А. Некрасова «Карабиха» находится в Ярославской области. Открыт в 1946 году. На его территории расположены старинная усадьба, ряд хозяйственных построек и два парка. Эту усадьбу писатель приобрел в 1861 году для летнего отдыха.

- Историко-культурный комплекс «Вятское» им. Е. А. Анкудиновой находится в селе Вятское Ярославской области, где прошло детство писателя.

- Некрасовский районный краеведческий музей, Ярославская область. Открыт в 2002 году в небольшом посёлке, ранее называвшемся Большие Соли, где любил охотиться писатель.

- Дом-музей Н. А. Некрасова, Чудовский филиал Новгородского государственного объединенного музея-заповедника. Охотничий домик писатель купил для летнего отдыха в 1871 году. Через 100 лет – в 1971 году там открыли музей.

- Эти и другие учреждения подготовили свою программу празднования юбилея.

- Торжественно год открылся в апреле 2021 года в Центре искусства и музыки библиотеки им. В. В. Маяковского в Санкт-Петербурге культурно-просветительским мероприятием. В рамках мероприятия демонстрировалась выставка цифровых копий музейных предметов, в том числе связанных с жизнью и творчеством юбиляра; состоялось пленарное заседание с выступлениями исследователей творчества великого поэта и издателя, руководителей музеев; автобусная экскурсия по памятным местам. Историко-культурный комплекс «Вятское» с июля по декабрь 2021 года предложил жителям села и гостям проект «Дни Некрасова в Вятском», который включил ежегодный пленэр «Некрасовская Русь», выставки, творческие встречи [2]. В Центральной библиотеке имени Некрасова (г. Москва), пройдет «День Некрасова» с участием столичных театров – «Мастерская Брусникина» и Театра Маяковского. А в Государственном музее А. С. Пушкина (г. Москва) откроется большой выставочный проект «Некрасов и Тургенев». Институт русской литературы выпустит новое трехтомное собрание поэзии с дополненной биографией Некрасова под редакцией Михаила Макеева. Академия развития творчества «Арт-талант» проводит открытый конкурс иллюстраций, сочинений, презентаций и исследовательских работ «Я открываю для себя Н.А. Некрасова», посвященных творчеству русского писателя, его биографии и мотивам его произведений.

В честь юбилея писателя в Чебоксарах Национальная библиотека Чувашской Республики объявила республиканскую литературную акцию «Поём Некрасова». Название акции обусловлено не только песенным началом творчества Н. А. Некрасова, но и стремлением воспеть его художественный дар. В библиотеках Красноярска в течение года проходит дистанционная литературная акция «Писатели – юбиляры 2021. Ф. М. Достоевский и Н. А. Некрасов – 200 лет со дня рождения». Литературный конкурс «Творчество Некрасова как энциклопедия русской жизни» проводит Воронежская областная универсальная научная библиотека им. И. С. Никитина.

Засуживает внимания еще один межвузовский конкурс для студентов Ярославской области «Искусство наживать деньги», поддержанный ярославским отделением Банка России [3]. Предложения по 20 темам

конкурсных работ будут интересны студентам разных направлений подготовки. Музей-заповедник «Карабиха» стал центром всех юбилейных событий. В июле состоялся Всероссийский праздник поэзии и Международный Некрасовский конгресс, собравший выдающихся ученых и исследователей [1]. В течение года проходит акция «200 добрых дел к юбилею Некрасова».

К юбилейным мероприятиям присоединился и Художественный музей «Арт-Донбасс» г. Донецка, который совместно с музеем-заповедником «Карабиха» организовал Открытый конкурс детского рисунка «По мотивам произведений Н. А. Некрасова», а затем и выставку, которая стала востребованной не только в учреждениях культуры Республики и города, а и в Ярославской области: в музее-заповеднике «Карабиха» и Некрасовском районном краеведческом музее, а также в Государственном музее-заповеднике «Абрамцево» (Московская область), художественной школе № 9 г. Москвы, Рязанской областной универсальной библиотеке им. Горького, Литературном музее И. С. Тургенева (Орел).

Заключение. Изучив планы различных учреждений культуры, можно с уверенностью сказать, что интерес к творчеству Николая Некрасова огромен. Это объясняется и многочисленными разножанровыми мероприятиями, среди которых: конкурсы чтецов, книжные выставки, создание буктрейлеров, библиотечные акции и уроки, литературно-музыкальные гостиные, фотоконкурсы, и участием в них школьников, студентов, творческих организаций.

Обращение к народной жизни – главная особенность некрасовского творчества. Его пристальное внимание к быту и народному творчеству, восхищение силой и талантливостью народа, искреннее сочувствие по сей день трогают почитателей творчества Некрасова. Русская история, русская культура, русское слово будут жить до тех пор, пока мы будем помнить и читать таких авторов, как Некрасов.

Список литературы

1. Некрасова Л. Некрасов в XXI веке выбрал бы новые медиа. – URL: <http://www.msu-online.ru/upload/uf/718/71802d298be723fbbae90fd58e4477f7> (дата обращения: 05.09.2021)
2. Всероссийский пленэр «Некрасовская Русь» в Вятском // Российская академия художеств. – URL: <https://www.rah.ru/exhibitions/detail.php?ID=56822> (дата обращения: 05.09.2021)
3. Искусство наживать деньги // Музей-заповедник «Карабиха». – URL: <https://karabiha-museum.ru/calendar/news/3093/> (дата обращения: 06.09.2021)

«ДОМ БОРАТЫНСКОГО» КАК КУЛЬТУРНОЕ ПРОСТРАНСТВО

Квашина Л.П.¹, канд. филол. наук, *Красицкая Н.С.²*

¹ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

²ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, ДНР
l.kvashina@donnu.ru, nina.krasickaya@mail.ru

Культура, по определению Ю.М. Лотмана, есть «память». Память как непрерывность духовной жизни человечества, как форма сохранения и передачи предшествующего опыта [1]. Пути трансляции этой «негенетической» памяти» сложны и разнообразны. Анализ культурного наследия, восстановление связи с прошлым – условие нашего культурного возрождения.

Одной из самых ярких поэтических фигур русской словесности является Евгений Абрамович Боратынский. Пушкинская оценка поэзии Боратынского давно стала классической: «Он у нас оригинален, ибо мыслит. Он был бы оригинален и везде, ибо мыслит <...> Гармония его стихов, свежесть слога, живость и точность выражения должны поразить всякого хотя несколько одаренного вкусом и чувством» [2, с. 368]. Страстным поклонником его поэзии был Иосиф Бродский: элегию «Запустение» он считал лучшим стихотворением русской поэзии.

Однако до сих пор творчество Боратынского остается во многом непонятым и не вполне прочитанным. И сегодня можно встретить суждения о его поэзии как о «надгробной песне» уходящей культуре, ее духовным богатствам, гибнущим под пятой страшного «железного века». Боратынский действительно предчувствовал трагические потрясения, которые несла индустриальная цивилизация, но его творчество, к которому он всегда относился как к священнодействию, весь строй и совершенство его поэзии противостояли хаосу и разрушению: «Болящий дух врачует песнопенье. / Гармонии таинственная власть / Тяжелое искупит заблужденье / И укротит бунтующую страсть <...> / И чистоту поэзия святая / И мир отдаст причастнице своей» [3, с. 312]. Культуроохранительный пафос его творчества наглядно проявился в судьбе «Дома Боратынского».

После скоропостижной смерти поэта в 1844 году его семья переехала в Казань, где была куплена городская усадьба, построенная еще XVIII веке. Русская усадьба – это особый мир, с библиотекой, родовыми портретами и семейными реликвиями, особый уклад, в котором бережно хранились и передавались из поколения в поколение нравственные ценности, опыт «жизнестроения». Кроме того, сюда приходили за помощью. Потомки Боратынского всегда занимались благотворитель-

ностью. Вот, к примеру, дневниковая запись О. А. Боратынской: «Признаю, что сила и смысл жизни в честности, труде и добром отношении к людям, а невольно ищущу к этому разных придаточных условностей – культурность, изящество, традиции. Знаю, что нужно помогать и давать, давать как можно больше» [4].

«Дом Боратынского», как называли усадьбу в Казани, стал высокоинтеллектуальной средой, настоящим культурным центром. Здесь находился архив Боратынского: рукописи, альбомы, портреты, книги поэта. Сюда стекались писатели, художники, музыканты, деятели науки со всей России. Это был по-настоящему творчески одухотворенный мир. «Сердцем и душой» Дома, по воспоминаниям правнучки поэта О. Ильиной-Боратынской, был Белый зал: «Эта зала была центром вселенной. Земная ось проходила из мировых недр прямо в середину этой комнаты, где паркет был выложен звездой под самой большой, средней люстрой. Сущность всего на свете, всех стран, морей и рек, всех дорог, всех творцов и творимого ими, вся человеческая кипучесть где-то на периферии втекала сюда, в этот центр жизни, в эту залу. Все, что имело значение, случилось здесь: наше прошлое было здесь и прошлое наших предков. Но больше того, больше! В этой зале столпились прозрачные и переменчивые, но переполненные жизнью призраки: Мусоргский и Пушкин, Чайковский и Алексей Толстой, Шуман и Гёте постоянно жили здесь, объединяясь около рояля, наслаждаясь друг другом и веселясь с нами» [5, с. 42-43].

Начало XX века – трагическая страница в судьбе Дома и семьи Боратынских. Во время «красного террора» был расстрелян последний владелец усадьбы Александр Николаевич Боратынский, внук поэта, погибли его сын и девятнадцатилетний внук Александр. Сегодня в музее можно увидеть написанный Александром пейзаж, на котором отчетливо видны царапины от штыка, которым проткнули картину при обыске дома. Рядом – женский портрет. Анализ темных пятен на полотне показал, что это капли крови. Остальные родственники должны были покинуть Казань, многие, пройдя через круги ада, уедут за границу, «унося Родину на своих подошвах», как напишет позже в своем семейном романе правнучка поэта Ольга Боратынская. Такая семейная катастрофа выглядит как мрачная реализация тяжелых пророчеств поэта. Но история Боратынских – это пример того, как можно жить достойно и оставаться верными своим принципам и идеалам в самых, казалось бы, невыносимых условиях.

А что же городская усадьба Боратынских? – Дом был реквизирован. Долгое время там размещались различные учреждения. О его богатой истории постарались забыть. – Казалось, аура «культурной вселенной» навсегда разрушена. В 30-е годы в главном доме усадьбы организовали музыкальную школу, которая носила имя П.И. Чайковского. Воспитанники этой школы в будущем составят славу и гордость музыкальной культуры России. Самой известной из них является Софья Губайдуллина – крупнейший композитор XX века. По ее воспоминаниям, музыкальная

школа была для нее «священным пространством», «храмом, куда вступала с трепетом и восхищением», а казанский период – важнейшим фактором формирования ее культурного мышления [6, с. 4].

Пережив разные периоды своей биографии, сегодня Дом Боратынского, подобно фениксу, возрождается, теперь как музей. В нем бережно сохраняется история духовных исканий, нравственных ценностей, художественных традиций нескольких поколений семьи Боратынских. У посетителей он вызывает множество ассоциаций, потому что это не только хранилище, но и живое воплощение судеб людей. Но одновременно «Дом Боратынского» воспринимается как символ событий и эпох. Он аккумулирует силу места и дух истории. Вбирая в себя опыт катаклизмов XX века, он воплощает жизненную силу и непрерывность культуры. Это «выражение памяти общей для всех людей, как собора всех живущих» [7, с. 603], памяти, которую нельзя уничтожить, не уничтожив человечество.

Список литературы

1. Лотман Ю. М. Беседы о русской культуре Быт и традиции русского дворянства (XVIII – начало XIX века) / Ю. М. Лотман. – Санкт-Петербург, 1994.
2. Пушкин А. С. Собр. соч.: в 10 тт. / А. С. Пушкин – Т. 6. Статьи и заметки 1824-1836. – Москва, 1962.
3. Боратынский Е. А. Полн. собр. соч. и писем / Е. А. Боратынский. – Т. 2. Ч. 1. Стихотворения 1823-1834 годов. – Москва, 2002.
4. Завьялова И. В. Казанская усадьба Боратынских: биография пространства. – Режим доступа: <https://www.domgogolya.ru/science/researches/1376/>
5. Ильина-Боратынская О. А. Канун Восьмого дня / О. А. Ильина-Боратынская. – Санкт-Петербург, 2012. – 351 с.
6. Милицын Б. Во что играла в детстве София Губайдуллина / Б. Милицын // Казанские ведомости. – № 114. – Режим доступа: <http://www.kazved.ru/article/45562.aspx>
7. Федоров Н. Ф. Музей, его смысл и назначение // Сочинения / Н. Ф. Федоров. – Москва, 1982. – Серия: Философское наследие – Т. 85.

УДК 769.1

ЛЕНИНГРАДСКАЯ ШКОЛА ГРАФИКИ (ИЗ СОБРАНИЯ ДОНЕЦКОГО РЕСПУБЛИКАНСКОГО ХУДОЖЕСТВЕННОГО МУЗЕЯ)

Ковальчук Г.П.

ГБУ «Донецкий республиканский художественный музей», г. Донецк, ДНР
artmuseum.don@gmail.com

В собрании ДРХМ коллекция оригинальной и печатной графики, включающая произведения разных стран и эпох, насчитывает свыше 8 тыс. листов. Наиболее значимая и полная ее часть – это произведения советских художников XX столетия, в частности, ленинградской графической школы –

уникального явления в истории русского искусства. Ее расцвет, начавшийся еще в конце XIX начале XX столетий и связанный с деятельностью объединения «Мир искусства», а затем с экспериментами футуристов и представителей других «левых» течений, продолжился в последующие послереволюционные десятилетия.

В музейной коллекции ДРХМ представлены созданные в советское время произведения «бывших» мирискусников: А. П. Остроумовой-Лебедевой (1871–1955), Е. С. Кругликовой (1865–1941), М. В. Добужинского (1875–1957), Д. И. Митрохина (1883–1973), отмеченные, как и прежде, изяществом линий и изысканностью форм [1, с. 32,37]. Гордостью собрания являются графические работы Б. М. Кустодиева (1878–1927), продолжавшего традиции большого реалистического искусства XIX века и стоявшего у истоков графического искусства XX века [2]. Уникальными являются в составе собрания произведения Н. В. Ре-ми (Ремизова 1887–1975) [3], Н. Э. Радлова (1889–1942), А. Е. Яковлева (1887–1938), которых связывала личная дружба, совместная работа в «Сатириконах», общая школа – Академия художеств и ее выдающийся педагог Д. Н. Кардовский, которому они обязаны своим мастерством [1, с. 28–30, 52–54].

Эксклюзивной особенностью графического собрания музея являются портретные картины Савелия Сорина (1878–1953) из личного собрания художника. Пять из шести портретов исполнены в сложной смешанной технике (карандаш, акварель, гуашь, пастель) и представляют людей искусства русского зарубежья». Уехав из России незадолго до революции, художник никогда не порывал связей с отечественным искусством, и, особенно, был благодарен Петербургу, где учился и сложился как мастер [4].

Одной из знаковых фигур в ленинградской станковой и прикладной графике, реформатором детской иллюстрированной книги, создателем собственной «школы», оказавшей заметное влияние на многих художников, стал В. В. Лебедев (1891–1967). Рисунки художника из музейной коллекции, выполненные тушью, пером, карандашом, акварелью в 1910–1920-х годах, близкие к народной картинке, привлекают внимание своим лаконизмом, остротой, экспрессией рисунка, словом, теми яркими чертами, что формировали характерный стиль графики двадцатых годов [1, с. 26–27]. Произведения из циклов станковой графики: «Нэпманы», 1928–1932; «Обнаженные натурщицы», 1930-е, портрет художницы Н. К. Шведе-Радловой, 1931 года из музейного собрания ярко раскрывают многогранное дарование ленинградского художника К. И. Рудакова (1891–1949) [1, с. 34–36].

В коллекции представлены прекрасные образцы литографии и офорта, созданные народным художником РСФСР Г. С. Верейским (1886–1962), органично наполненные образами Ленинграда и ленинградцев [5].

В годы Великой Отечественной войны созданы знаменитые литографии народного художника РСФСР А. Пахомова (1900–1973), одна

из которых в музейной коллекции посвящена Ленинградскому институту переливания крови [6]. В конце 50-х-начале 60-х волнующие серии графических работ о войне выполнили ленинградцы В. Г. Старов «1941–1945» и В. И. Шистко «Кавказ в 1942–1943 гг.» [7].

В послевоенные десятилетия в Ленинграде активно развивается книжное искусство. Интересны гравюры Л. Хижинского (1896–1972) к произведениям советской литературы [8], цветные эстампы к «Песне о Гайавате» Г. Лонгфелло, выполненные художником К. Овчинниковым (1933–2009) [9].

Деревенская тема – одна из главных в творчестве народного художника РСФСР Б. Ермолаева (1903–1982). По деталям бытия на его картинах можно воспроизвести будни колхозной деревни конца 1940–1960-х годов: крестьянки-мадонны в белых платках, работающие на поле, расшитые петухами рушники, обнимающие окна, красные лавки в избах и красные коровы на зеленом лугу [10]. В 1960-е годы в практику многих ленинградских авторов вошла линогравюра. В музейном собрании представлены полные динамики городские пейзажи заслуженного художника РСФСР А. Ушина (1927–2005) [11], линогравюры о шахтерах и металлургах Донбасса народного художника РСФСР В. Ветрогонского (1923–2002) [12], цикл работ о космосе ленинградского графика И. Некрасова [13].

В 1960-80-е годы ленинградские графики активно работали в искусстве книжного знака. В музейной коллекции экслибрисное творчество ленинградцев Ф. Ф. Махонина (1929–2016) – экслибрисиста с мировым именем, и Н. Г. Стрижака (1926–2003) – автора сюит книжных знаков на литературные темы [14].

Сегодня опыт мастеров графического искусства Ленинграда обретает особую ценность, являясь убедительным воплощением ключевой для отечественной культуры идеи служения гуманистическим идеалам. Потребность в таком понимании миссии искусства ощущается необычайно остро, когда в обществе происходит стремительное размывание не только эстетических критериев оценки художественных произведений, но и самих понятий добра и зла, прекрасного и отталкивающего. В этом противостоянии по-иному воспринимаются значимость и роль ленинградской графической школы. Эта школа видится как удивительно целостное явление, сочетавшее глубоко личностное начало в творчестве художников с высоким мастерством и преданностью гуманистическим идеалам отечественного искусства.

Список литературы

1. Рисунок XIX – XX века. Россия, Украина. Каталог. ДОХМ. – Донецк: ИД «Кальмиус», 2004. – 88 с.
2. 16 автолитографий Б. Кустодиева из фондов ДОХМ. Каталог выставки. – Донецк, 2001. – 37 с.

3. Николай Ре – Ми (Ремизов). 1877-1975. Сатирические рисунки в собрании ДОХМ. Каталог выставки. Донецк, 1999. – 48 с.
4. Произведения С. А. Сорина в Донецком художественном музее. Каталог. – Чернигов, «Десна», 1995. – 8 с.
5. Ленинградская симфония Георгия Верейского. Рисунок. Литография. Офорт. Каталог выставки произведений Государственной Третьяковской галереи. – М., 2013. – 2014. – 16 с.
6. Изобразительное искусство Ленинграда. Каталог выставки. – Л.: Художник РСФСР, 1976. – С. 26.
7. Великая Отечественная война в произведениях советской графики. Из фондов ДОХМ. Каталог. – Донецк, 1976. – 24 с.
8. Герман М. Ю. Леонид Семёнович Хижинский. Гравюры на дереве. – Л.: Художник РСФСР, 1972. – 20 с.
9. Овчинников В. А. // Галереи современного искусства Эрарта. – URL: <http://www.erarta.com/ru/museum/collection/artists/detail/4e2d1604-f356-11e1-be74-8920284aa333/>. (Дата обращения: 5 сентября 2021)
10. Борис Ермолаев. Русский музей. – Спб: Palace Editions, 2004. – 60 с.
11. Азаркович В. Г. Молодые мастера советской гравюры (И. В. Голицын, Г. Ф. Захаров, А. А. Ушин) // Очерки по русскому и советскому искусству. Москва: «Советский художник», 1965. – С. 90-97.
12. Справочник членов Союза художников СССР. Том 1. – М: Советский художник, 1979. – С. 266.
13. Виртуальная выставка, посвящённая 60-летию первого полёта человека в космос. – URL: <https://rmii.ru/virtualnaya-vystavka-posvyashchyonnaya-60-letiyu-pervogo-poleta-cheloveka-v-kosmos> (дата обращения: 12. 09.2021).
14. Гетманский Э. Возрождение российского экслибриса (1960-е годы). Ленинградские художники-графики. URL: <http://suzhdenia.ruspole.info/node/7276>. (дата обращения: 5.09.2021).

УДК 7.01+7.067

ИНСТАЛЛЯЦИЯ КАК ЭСТЕТИКО-ФИЛОСОФСКАЯ ТРАКТОВКА ПРОСТРАНСТВА В КОНТЕКСТЕ КУЛЬТУРЫ ПОСТМОДЕРНА

Корсак М.В., канд. филос. наук

ГОУ ВПО «Приднестровский государственный университет им. Т. Г. Шевченко»

Бендерский политехнический филиал, г. Бендеры, ПМР

margoshacu@mail.ru

Введение. Современное искусство отличается множественностью, экспериментальностью, стиранием четких границ между видовыми и жанровыми характеристиками, что дает почву развитию новых направлений. Из своих традиционных рамок выставок и музеев искусство выходит в пространство улиц городов, что основательно меняет творческие методы и подходы. Выразительные средства, исторически применяемые в изобразительных, темпоральных и синтетических искусствах, переходят в арсенал средств новых арт-практик. В современной культуре пространство

и время – не только материал архитектуры, цвет, форма, фактура – не только материал живописи, скульптуры; все эти средства по-новому интерпретируются в инсталляции. Данное направление в современном искусстве со всей ясностью демонстрирует постмодернистский принцип множественности в различных аспектах – в средствах исполнения, в особенностях ее восприятия зрителем, в реализуемых функциях и специфике социокультурного бытования инсталляций. Пространство здесь получает новую трактовку и качества. Пространство в искусстве на различных исторических этапах передает существенные представления того или иного общества о мире и месте человека в нем, о связях между различными группами людей, различными аспектами культуры в целом; и обладает выразительным и изобразительным значением, передавая суть образов искусства. Это определяет значимость исследования проблемы выражения, эстетической трактовки пространства в инсталляции, как одном из современных художественных направлений.

Основная часть. Инсталляции – пространственные композиции из самых разнообразных предметов и материалов, объединенных общей идеей, размещаемые, в зависимости от замысла и задач, в специализированных выставочных пространствах, на улицах, парках, набережных, пешеходных зонах. Здесь ярко выражено характерное для эпохи постмодерна экспериментирование с предметом творчества, формой произведения, его образным языком и материалами. Инсталляция тесно связана с современными арт-практиками и изобразительными искусствами, например, со скульптурой. Относительно современной скульптуры здесь следует заметить, что активное вовлечение в нее пространства, использование дополнительных технических приспособлений и большого разнообразия материалов, сблизили ее с инсталляцией и, в результате, в мировой практике появились пограничные объекты, которые могут быть классифицированы и как скульптура, и как инсталляция. В качестве примера можно привести работы таких авторов как Энрике Оливейра, Аниш Капур и др. Значимую роль здесь сыграло усиление взаимодействия скульптуры с пространством, эксперименты с материалом и формой.

Инсталляции переосмысливают привычное для горожан общественное пространство, параллельно раскрывая какую-либо социально значимую тему. Для осуществления данной задачи человеку предоставляется возможность непосредственного контакта с инсталляцией. Инсталляция работает не просто с многообразием материалов и вещей мира «второй» природы, она работает со смыслами и значениями, создает пространство, «в котором за счет новых контекстов и нетривиальных синтаксических и композиционных решений образуется уникальное многомерное семантическое поле» [3, с. 202]. Наравне с принципиально новым пространством, инсталляция создает и ощущения, которые недоступны зрителю в привычных условиях среды.

Каждая инсталляция демонстрирует новую, авторскую интерпретацию пространства, его индивидуальную художественную трактовку, нацеленную на эмоциональный и эстетический эффект. При этом, экспериментирование с интерпретациями пространства не является новым явлением в арт-практике человечества. И. П. Никитина отмечает, что «представления о пространстве лежат в основе культуры, поэтому идея художественного пространства является фундаментальной для искусства любой культуры» [4, с. 83]. Процесс развития мира и общества на современном этапе понимается как сложный и нелинейный, предполагающий поливариантность путей дальнейшего движения, прогресс и регресс. В рамках парадигмы нелинейности воспринимаются и другие явления, сферы человеческого бытия и познания. В рамках нелинейной картины мира, характерной для современной науки, философии, эстетики формируются и соответствующие представления о пространстве, оно также сложное, нелинейное, трансформируемое, в инсталляциях – это пространство, создающее у зрителя ощущение того, что данное пространство самоорганизуется, живет безотносительно воли автора и зрителя, может самостоятельно оказывать влияние на происходящее вокруг.

Пространство инсталляции – это, прежде всего, коммуникативное пространство. Инсталляция создается для того, чтобы вступать в непосредственный диалог со зрителем, но характер коммуникации здесь меняет свой характер. Осуществляется целенаправленно или случайно, в постоянно меняющихся условиях среды – природной, социальной и культурной. Непрерывно меняются не только условия восприятия коммуникативного потенциала пространства инсталляции, но также и сами воспринимающие субъекты. Отсюда и эстетико-философское понимание «современного искусства как уникального метода установления коммуникации на разных уровнях» [2, с. 234]. Инсталляции строят новые модели субъектно-объектных отношений, организуя плотность и протяженность коммуникативного пространства внутри себя.

Указанные условия трансформируют изначальный художественный посыл автора, который получает новую жизнь в различных условиях и трактовках. Таким образом, в современной арт-практике реализуется один из базовых принципов постмодерна – множественность.

Заключение. Инсталляции концептуальные модели, которые создают вокруг себя подвижное поле смыслов, в рамках которого могут взаимодействовать различные идеи, концепции, художественные приемы, заимствованные из искусства, культуры, исторического или современного контекста. Пространство инсталляции, как и других произведений арт-практики, не тождественно пространству и времени реального мира [1]. Это пространство, реализующее в образной, художественной форме ведущие мировоззренческие принципы эпохи. Инсталляции превращают пространство и время в условность, перерабатывая их в художественном контексте, и эту условность можно трансформировать в соответствии с

авторским замыслом. Здесь работают законы творческой интуиции, творческий поиск и эстетические ценности в то время, как законы физики сознательно нарушаются. Это своего рода философско-эстетический прорыв человеческого сознания средствами искусства в будущее, к новым достижениям, к новой пространственно-временной картине мира.

Список литературы

1. Булак К. А. Онтология пространственно-временных характеристик произведения изобразительного искусства / К. А. Булак // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. – 2014. – № 164. – С. 72-77.
2. Коноплева А. А. Коммуникативное пространство современного искусства / А. А. Коноплева // Ученые записки Таврического национального университета им. В. И. Вернадского. Серия «Философия. Культурология. Политология. Социология». Том 26 (65). – № 4. – 2013. – С. 233-238.
3. Лексикон неклассики. Художественно-эстетическая культура XX века / под ред. В. В. Бычкова. – М.: РОССПЭН, 2003. – 607 с.
4. Никитина И. П. Тема художественного пространства в современной философии искусства / И. П. Никитина // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Философия. – 2003. – №1(9). – С. 83-91.

УДК 008: 74

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭТНОКУЛЬТУРНЫХ ТРАДИЦИЙ В СОВРЕМЕННОМ ДИЗАЙНЕ

Корсак М.В., канд. филос. наук, *Субботин А.В.*

ГОУ ВПО «Приднестровский государственный университет им. Т. Г. Шевченко»

Бендерский политехнический филиал, г. Бендеры, ПМР

margoshacu@mail.ru

Введение. Глобализация активно захватывает всё новые и новые сферы, принципиально меняя картину мира. С одной стороны, результатом данного процесса является вхождение мира в открытую систему финансово-экономических, социальных, политических и культурных связей. Это в свою очередь порождает новую социокультурную среду, где культуры контактируют, смешиваются, создают новые причудливые, гибридные формы. С другой стороны, глобализация нивелирует признаки этнических культур, уничтожает их своеобразие.

Такие противоречивые последствия современных общественных процессов создают противоположные тенденции в социокультурном пространстве, порождая транскультурализм и поиски своей самоидентификации в области этнокультурной направленности одновременно. Одна из функций этнокультуры заключается в сохранении национального культурного наследия. Инструментом в его сохранении выступает дизайн

и архитектура. Отсюда вытекают следующая проблема. В условиях глобализации стиль приводит к унификации культурных особенностей, утрате идентичности. Происходит это за счёт вовлечения культур в общее интернациональное поле. Теряется специфика мест, которые ранее выделялись своей этнокультурной составляющей. Повышается значимость вопроса о месте и роли этнокультурного фактора в гуманитарной функции дизайна.

В связи с этим необычайно актуальными становятся вопросы сохранения и развития национальных культурных традиций в дизайне и архитектуре. Так, региональная компонента дизайна в широком смысле вероятно важна и выступает целой системой противовесов унификации и стандартизации промышленной, модульной архитектуры и строительства.

Основная часть. Особенно ярко национально-культурные тенденции проявляются в дизайне Японии. В понимании самих японцев дизайн и традиционное мастерство – это тождественные понятия. Дизайн предметов потребления черпает свои силы из культуры, традиции японцев. Тесное вплетение сюда же религии, обычаев, обрядов и уклада жизни делает японский дизайн самобытным и непохожим на другие. Не менее значимым фактором являются необычные климатические условия и ландшафтные особенности Японии. Схожая ситуация прослеживается и в стиле африканских народов, дизайн которых спаян с традиционным искусством. Климатические, ландшафтные аспекты также нашли своё отражение в региональной архитектуре, дизайне. Это яркие насыщенные цвета, использование природных материалов, применение узоров, изображающих местную растительность и животных.

Следует понимать, что следование традициям в решении дизайнерских задач обусловлено воссозданием в них элементов и отсылок к своеобразной картине мира, выработанной в рамках определенного региона, где данные элементы – не просто красивые продукты труда мастеров, но отражают национальную, религиозную идеи. Это воплощение идеалов и ценностей народа, самых важных чувств и стремлений. Базисную часть каждой национальной культуры представляет народное искусство, которое отражает национальный характер, становится носителем этнического центра художественной культуры народа. Оно всегда – основа национального, и в то же время, по мнению М. А. Некрасовой, «народное искусство во все эпохи остается над личным, над индивидуальным» [2, с. 98].

Многие зарубежные страны имеют исторически сложившиеся школы дизайна, такие как Италия, Англия, Япония, Финляндия и Швеция. Скандинавские страны, однако, в отличие от западноевропейских, никогда не ставили целью разрыв между ремеслом и промышленностью. Финская школа дизайна породила «золотой век», основываясь на этом принципе. Известный художественный критик У. Сегерштад в своей статье «Скандинавский дизайн умер – да здравствует скандинавский дизайн!» пишет: «Сегодня мир интернационализируется совсем иначе, чем это было

в последний период, когда скандинавский дизайн развивался на базе местных традиций» [1, с. 70].

Скандинавский дизайн стал одним из первых «вкладчиков» в банк интернационального стиля, поэтому в различных контекстах высококачественный дизайн часто упоминается как датский, норвежский, шведский, финский или исландский дизайны. Это наводит на мысль о поглощении одной этнокультурной дизайнерской традиции другой. Едва ли они исчезают абсолютно бесследно, лишь вплетаются в огромную сеть связей и образов, полученных с разных континентов, позаимствованных у сотен народов. Однако каждый народ стремится к тому, чтобы именно его культура и традиционные особенности стали той базовой константной для других. Именно поэтому первостепенной задачей – неким перевалочным пунктом для дальнейшего развития и расцвета дизайна необходимо ставить сохранение собственного этнокультурного мира.

Заключение. История развития этнокультурных традиций в современном дизайне прошла долгий путь, однако в самой ее основе – жизненное пространство, где сосуществуют старые и новые вещи. Дизайн и традиция, ремесло и искусство – всё это было призвано выразить идеи людей о мире, его устройстве, их желаниях и убеждениях. Из этого складывается, на первый взгляд, весьма противоречивая духовная среда, как и сама человеческая натура. Региональный дизайн ориентирован на этнокультурную идентичность, наследование ценностей художественной и духовной традиции [3]. Вектор проектного процесса регионального дизайна развивается в рамках модели «традиция – инновация». Воплощение этнокультурной идентичности в дизайне основывается на проникновении проектного сознания глубоко в традиционные слои культуры, а также на открытости дизайна к восприятию ценностей других культур. Это выражается в разнообразных опытах исторической рефлексии, ставящей дизайн в рамки непрерывно развивающихся традиций материальной и духовной культуры, которые базируются на мифопоэтических, природных, социокультурных аспектах существования народа [4].

Список литературы

1. Ермолаев А. П. Очерки о реальности профессии архитектор-дизайнер / А. П. Ермолаев. – М.: Архитектура-С, 2004. – 208 с.
2. Мастера архитектуры об архитектуре. Зарубежная архитектура. Конец 19-20 век / Под ред. Иконникова А. В. и др. – Москва: Искусство, 1972. – 590 с.
3. Пойдина Т. В. Этническая традиция как стилеобразующая категория в региональном дизайне / Т. В. Пойдина // Вестник Томского государственного университета Культурология и искусствоведение. – 2018. – № 29. – С. 133-140.
4. Хомякова И. В. Стратегии регионального дизайна / И. В. Хомякова // Регионоведение. – 2010. – № 1. – С. 258-266.

ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ МОДЕЛИ ПРОСТРАНСТВА И ВРЕМЕНИ В ЖИВОПИСИ НАЧАЛА XX ВЕКА

Лозовая Л.В., канд. филос. наук

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

l.lozovaya@donnu.ru

Введение. Пространство и время – важнейшие категории познания мира и каждый этап в развитии человечества вносит свой вклад в их содержание. Новые аспекты знаний этих фундаментальных категорий находят отражение как в эстетическом сознании, так и в художественном моделировании. Европейская живопись начала XX века переосмыслила категории пространства и времени, наполнив их современным содержанием. В живописи этого периода трактовка пространства и времени отличается резким увеличением степеней свободы как по отношению к реальности, так и по отношению к традиции, а привнесенная свобода творчества предоставляет художнику возможность создавать новые модели художественного пространства и времени, которых не дает искусство прошлого.

Цель исследования состоит в том, чтобы выявить новое содержание художественных моделей пространства и времени в европейской живописи начала XX века.

Основная часть. Ускоренный темп жизни начала XX века диктует и ускоренное восприятие времени, в связи с чем понятие длительности времени начинает означать мгновенность. Интерес к мгновенному и мимолетному появляется еще у импрессионистов, которые в своих картинах стремились выразить и запечатлеть эмоциональное отношение к быстро меняющемуся, неповторимому, передать трудно уловимые впечатления от природы. Отсюда их увлечение игрой света и тени, неожиданными ракурсами, необычным освещением, непривычными фонами. В импрессионистической картине мгновение еще обладает достаточной длительностью, чтобы можно было наполнить его эмоциональным переживанием. В дальнейшем происходит усиление эмоциональности времени в экспрессионизме и увеличение скорости проживания времени в футуризме.

Для экспрессионизма смыслом художественного творчества становится обостренное выражение эмоций. Отсюда характерная для экспрессионизма интерпретация природы, воспринятой через эмоцию, отсюда и понимание времени как формы существования эмоционального состояния. В картинах экспрессионистов воплощается настоящее время как время переживания человеком различных обстоятельств городской жизни, трагических событий войны, социальных противоречий. Воплощается и

прошлое, доисторическое время, время естественного природного бытия, в котором человек и животное ощущают себя частью общего творения. В абстрактном экспрессионизме В. Кандинского на смену земному, «планетарному» времени, связанному с человеческими эмоциями, приходит время «космическое» – бесконечное время «духовной вселенной». Время становится однородным (нет ни прошлого, ни настоящего, ни будущего) и бесстрастным.

Сосредоточение на эмоциях (субъективном) снижает интерес к реальному миру (объективному), поэтому в картинах экспрессионистов пространство становится расплывчато-бесформенным, художники отказываются от линейной перспективы, объемности и композиционной ясности. В беспредметной живописи В. Кандинского, который в качестве основной задачи абсолютного (абстрактного) искусства провозгласил победу духовного над материальным, пространство «уничтожается» как форма существования материального мира.

Для футуризма именно материальный мир становится предметом познания. Если кубизм еще воплощает идею статичных пространственных форм, изображая разные фрагменты одного предмета или разные предметы, наблюдаемые одновременно, хотя и совсем не так, как они существуют в действительности, то футуризм переходит к пространственно-временным формам, передавая восприятие предметов во времени. Непрерывно-неспешное созерцание действительности сменяется у футуристов дискретно-ускоренным. Дискретность восприятия времени характеризует его как структуру, которая складывается в сознании человека из отдельных моментов, лишенных последовательных переходов от одного к другому и не обладающих последовательными связями. Время восприятия мира превращается в сумму отдельных моментов, поток мыслей и чувств лишается непрерывности и становится фрагментарным.

При быстром движении в каждое отдельное мгновение предметы воспринимаются по-разному (новым ракурсом, новым свойством, новым расположением в пространстве), что находит отражение в композиции футуристической картины. Художник воссоздает ситуацию, когда у человека нет времени неспешно, последовательно, вглубь и во все стороны, от предмета к предмету, рассмотреть мир, когда в каждое отдельное мгновение глаз успевает увидеть лишь отдельный фрагмент реальности, без порядка расположения и сосуществования объектов и их частей. Кратковременность ведет к неполному, искаженному восприятию пространства, делает невозможным переживание его непрерывности и трехмерности. В футуристических картинах планы «сплющиваются» и «смешиваются», предметы лишаются объемности и целостности, распадаются на геометрические фигуры. Футуризм воплощает пространство, которое моделируется разумом, а не переживается. Моделируется же пространство не как форма собирания, а как форма разложения, что связано не только с

быстрым движением, но и с ломкой формировавшегося веками образа мира. В сознании человека начала XX века старый образ мира распадается на фрагменты, из которых необходимо собрать новый образ.

Если футуризм передает восприятие земного пространства, то супрематизм К. Малевича выходит в безграничное пространство космоса, стремясь выразить живописными средствами строение и законы мироздания. Малевич, опираясь на интуитивное прозрение, преодолевает пределы земного мира. Простые фигуры супрематизма (квадрат, круг, крест) становятся первоэлементами, из которых возможно построить новый мир, вселенную, космос. Изображенные на гладком фоне в супрематических полотнах геометрические фигуры разных цветов и размеров воспринимаются в XXI веке как символы парящих в космическом пространстве тел, а «Черный квадрат» как бы концентрирует в себе все безграничное пространство Вселенной. Геометрические конструкции в супрематических картинах приобретают самостоятельное значение и становятся автономной художественной ценностью, независимо от сходства с формами реального мира.

Заключение. Живопись XX века подвергает переосмыслению такие свойства времени как длительность и непрерывность. Длительность, с одной стороны, сокращается в футуризме до мгновения, с другой стороны, в абстракционизме время продлевается до бесконечности. Дискретно-ускоренное восприятие времени в футуризме приходит на смену традиционному непрерывному. Живопись XX века преодолевает непосредственно окружающее человека пространство и делает прорыв в бесконечность, утверждая волю творческой личности художника.

Список литературы

1. Авангард в культуре XX века (1900-1930гг.): Теория. История. Поэтика: В 2 кн. / Под ред. Ю. Н. Гирина. – М.: ИМЛИ РАН, 2010. – 600 с.
2. Бобринская Е. А. Русский авангард: границы искусства / Е. А. Бобринская. – М.: Новое литературное обозрение, 2006. – 304 с.
3. Марков В. Ф. История русского футуризма / В. Ф. Марков.— СПб.: Алетейя, 2017. – 432 с.
4. Кандинский В. В. О духовном в искусстве / В. В. Кандинский. – М.: АСТ, 2018. – 236 с.

МОЗАИЧНАЯ КУЛЬТУРА КАК КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ КОНЦЕПТ И КОММУНИКАЦИОННЫЙ КАНАЛ

Лях В.И., д-р филос. наук, проф., *Королева Н.А.*, д-р экон. наук
ГОУ ВПО «Краснодарский государственный институт культуры»,
г. Краснодар, РФ
ValentinaLaich@mail.ru

Введение. В современной науке высказывается мысль об умирающей традиционной культуре. Ученые пишут, что ее традиции творчески перерабатываются, включаясь в более широкие культурные образования. Кроме того, переосмысливаются и видоизменяются культурные ценности и образ жизни человека, адаптируясь к процессам глобализации и конкретным условиям окружающего мира. Взаимодействуя между собой на основе новых социальных практик, культуры не просто ведут диалог, а в корне меняют общие представления о нем. Формируя свою культуру, современное общество меняет ее содержание, выполняемые функции, отличаясь многообразием и синкретизмом. Эта культура получила название «мозаичная культура». Ее содержание и структура отличаются сложностью, она включает элементы массовой, элитарной, народной, информационной культуры, а также различных субкультур и др.

Основная часть. Информация о мозаичной культуре впервые появилась в работах Энтони Винер и Герман Кан. В своих исследованиях они прогнозировали глобальное распространение «ощущаемого искусства», которое должно ориентироваться не на идейно-интеллектуальную содержательность, а на спонтанно-чувственное отношение индивидуумов к окружающей среде [2, p. 75].

Осуществив анализ концепций «ощущаемого искусства» Л.М. Землянова пришла к выводу, что именно они стали основой для разработки теоретико-методологической основы мозаичной культуры как культурологического концепта и информационного канала [4, с.196-201].

Кроме того, в трудах М. Порат, Й. Масуда, Т. Стоуньер, Р. Катц и др. ученых [3] в начале 1960-х годов, практически одновременно в США и Японии, сформировался концепт «информационное общество» [1]. Понятия получили отражение в соответствующих теориях. Введение их в научный оборот также помогло сформировать содержание «мозаичной культуры» как культурологического концепта и информационного канала.

Повышению господства мозаичной культуры в современном обществе служит ослабление логического и усиление ассоциативного мышления. Характеризуя состояние современной культуры, мозаичная культура отмечает ее фрагментарность, выступает в виде коротеньких последовательностей, которые связываются соседними понятиями в

сознании человека [6]. Использование концепта «мозаичная культура» актуально в разных областях гуманитарного знания. Она воспринимается человеком в виде кусочков информации, которые «выхватываются» из потока сообщений почти произвольно и позволяют «нарисовать портрет» этого культурологического концепта и информационного канала.

Свое видение мозаичной культуры как культурологического концепта предложил С. Г. Кара-Мурза. Он называет ее «культуротворческой практикой», считая и современную культуру в целом мозаичной и полифонической. Эту практику осуществляют «креативные субъекты, «которые стоят у истоков будущей культуры. В периоды смены культуры и рождения новой, сообразно своим задачам и пониманию, они переосмысливают ее и осознают по-своему. Реализую свое видение мозаичной культуры, действуя в рамках культуротворческой практики», С. Г. Кара-Мурза доказал, что «креативные субъекты» не уничтожают другие культуры, а сохраняют традиции, культурное творчество, противопоставляют их другим культурам, концепциям, культурной элите и др. Эту культуру ученый предложил называть «культуросообразным социумом». Представляя его как нечто иное, с новыми элементами культуры, что позволяет представить ее как новую целостность («культуросообразный социум») [5].

В локализирующемся обществе формируется «глобальный Метрополис» – город, в котором одновременно «уживается» множество культур, народностей, которые утверждают свое право на независимую частную жизнь. Это актуализирует появление, как своеобразного противовеса мозаичной культуры или «униформированной гомогенной культуры». Она имеет свойство глобального распространения, благодаря средствам массовой информации, потому, что ее базисом являются транснациональные корпорации постиндустриального общества, которые выполняют роль главной движущей силы общества в целом, мировой культуры и мировой экономики, в частности [2, р. 11, 63].

Вышеизложенное доказывает тот факт, что мозаичная культура – культурологический концепт, который характеризует состояние современной культуры. Газеты, телевидение, сама жизнь и другие источники информации. дают ему пищу для размышления. Можно утверждать, что мозаичная культура – это набор случайных фрагментов, которые складываются из множества соприкасающихся, но не образующих целостную конструкцию элементов, где нет точек отсчета, нет ни одного общего понятия. При помощи беспорядочного потока информации она ежедневно воздействует на человека. Эти идеи подтверждаются исследованиями А. Моля, у которого знания в мозаичной культуре формируются из разрозненных обрывков, которые связаны простыми, случайными отношениями, по близости времени усвоения, созвучию или ассоциации идей. Эти обрывки информации не образуют структуру, но обладают силой сцепления, которая не хуже старых логических связей, не меньшая,

чем у «тканеобразного» экрана гуманитарного образования, что делает «экран знаний» плотным и компактным. Таким образом, можно сделать вывод, что мозаичная культура формируется не системой образования, а средствами массовой коммуникации [6].

Формированию мозаичной культуры помогает «фабрика субъектов», создающая нового человека – «человека массы» или толпу как идеального объекта для манипуляции сознанием человека. Она вполне соответствует культуре, составляя единство с порожденными ею, ее институтами [7].

Анализ мозаичной культуры как коммуникационного канала помог выделить ее фундаментальный принцип – изучение отдельных фрагментов проблемы, чтобы невозможно было бы осмыслить ее целостно (пример – методика размещения рекламы на телевидении). Информация, распространяемая этой культурой как коммуникационным каналом, характеризуется *значимостью, срочностью, сенсационностью* и другими особенностями. Такая «бомбардировка» сознания человека снижает его способность к критическому восприятию информации и повышает его внушаемость.

Заключение. Следует вывод, что мозаичная культура как культурологический концепт и коммуникационный канал органично вплетается в идеологию постмодерна и использует все составные элементы его методологии в своем исследовательском инструментарии. Это позволяет человеку впитывать огромный поток информации, растворяя одну реальность и одновременно рождая новую, которая представляет собой мозаичное сплетение различных эмоций, текстов, символов и образов.

Список литературы

1. Dordick H. S., Wang G. The Information Society: A Retrospective View. Newbury Park-L., 1993.
2. Kahn H., Wiener A. The Next Thirty-Three Years: A Frame-Work for Speculation // Toward the Year 2000. Work in Progress / Ed. by D. Bell. Boston, 1968. P. 75.
3. Porat M., Rubin M. The Information Economy: Development and Measurement. Wash., 1978; Masuda Y. The Information Society as Post-Industrial Society. Wash., 1981; Stonier T. The Wealth of Information. L., 1983; Katz R. L. The Information Society: An International Perspective. N.Y., 1988.
4. Землянова Л. М. Современная американская коммуникативистика: теоретические концепции, проблемы, прогнозы. – М., 1995. – С. 196-201.
5. Кара-Мурза С. Манипуляторы сознанием. – М., 2000. – 832 с.
6. Моль А. Социодинамика культуры. – М., 1976. – 408 с.
7. Ортега-и-Гассет Хосе. Восстание масс – М., 2002. – 509 с.

КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ ТУЛЬСКОГО РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ АРТ-ОБЪЕКТОВ)

Мартьянова Е.Г., канд. филос. наук, *Чеснова Е.Н.*, канд. филос. наук
ФГБОУ ВО «Тульский государственный педагогический университет
им. Л. Н. Толстого», г. Тула, РФ
helenal83@yandex.ru, elenika.nova@yahoo.com

Введение. Культурно-исторические ресурсы являются одним из основных факторов привлечения туристов, определяют развитие туристско-рекреационного направления региона, представляют собой «материальные и духовные ценности, созданные в прошлом и имеющие значение для сохранения и развития самобытности народа, его вклада в мировую цивилизацию» [1]. Также их можно понимать как «наследие прошлых исторических эпох, культурное самовыражение народа» [2], которое составляет материальную основу, формирует культурно-историческую национальную среду и занимает особое место в комплексе туристско-рекреационных ресурсов того или иного региона. Памятники истории и культуры, исторические объекты и образуемые ими социокультурные пространства формируют культурно-историческое наследие. Объектами культурно-исторического наследия выступают «объекты недвижимого имущества, возникшие в результате исторических событий, представляющие собой ценность с точки зрения истории, археологии, архитектуры, градостроительства, искусства и др. и являющиеся свидетельством эпох и цивилизаций, подлинными источниками информации о зарождении и развитии культуры» [1]. Примеры: произведения архитекторов, художников, музыкантов, ученых, писателей, мастеров народного творчества, различные памятники, ансамбли, достопримечательные места, исторические поселения. К ним можно отнести арт-объекты, так как они связаны с современным искусством и культурой, выражают важные исторические события, символы, бренды региона, страны. П. М. Шульгин выделяет следующие типы историко-культурных территорий (культурно-исторических объектов): «исторические города; исторические сельские поселения и территории; монастырские и усадебные комплексы; этно-экологические районы проживания малочисленных народов; поля сражений; исторические производственные территории, пути и дороги; археологические территории» [3]. Поэтому любой памятник, арт-объект и т.д., имеющий связь с историческими событиями региона, может являться объектом культурно-исторического наследия региона.

Основная часть. Мы акцентируем внимание на рассмотрении культурно-исторического наследия Тульского региона на примере современных арт-объектов. Тула – город с преобладающей традиционной

русской культурой, насчитывает почти 900 лет истории, это город оружейников, город-герой. История города и региона неразрывно связаны с историей и культурой государства, что объясняет богатейшее культурно-историческое наследие региона. 3560 объектов культурного наследия охраняются государством. «Из них 271 – памятники истории и культуры федерального значения, 847 – регионального и 2442 – выявленные объекты культурного наследия. Большую часть выявленных объектов составляют памятники археологии» [4]. На современном этапе регион преобразуется, памятники реставрируются, включаются в реестр объектов культурного наследия (имеющих статус региональных, федеральных). Тула – исторический город, его характеризует важность сохранности «памятников архитектуры, истории и культуры, исторической планировки, археологического культурного слоя и естественного природно– культурного ландшафта» [3]. Наиболее известные: Ясная Поляна, Куликово Поле, Тульский Кремль, музеи оружия, самоваров и пряников, Засечная черта, городища вятичей, Поленово, литературно-исторические места Красивомечья и Чернского района, памятники старины Белева, Крапивны, Лихвина, Богородицка, Алексина, Одоева, Приокская рекреационная зона [См.: 5] и др. Современные арт-объекты не входят в реестр объектов культурного наследия, но они идейно, содержательно, территориально связаны с объектами культурного наследия, создают мост между историей и современной культурой. Арт-объекты делают историю родного края понятней, ближе, выступают яркими символами, знаками, которые в понятной, доступной, наглядной форме передают информацию, имеющую важное историко-культурное, ценностное значение. Для современного клипового мышления яркие образы, выражающие в концентрированном объеме важную информацию более понятны, запоминаемы. Поэтому арт-объекты становятся неотъемлемой частью культурного облика города и региона, визитной карточкой. Их порча, разрушение – это вандализм. Например, *памятник «Хвосту»* в г. Туле, подвергся вандализму – была отрезана часть скульптуры, что негативно было воспринято общественностью, и дракон обзавелся новой частью хвостика. Были и случаи воровства памятника, но он всегда возвращался на место. Вокруг него всегда много отдыхающих студентов. Дракоша-студент часть современной культуры молодежи, символ студенчества (первое воскресенье сентября – неофициальный праздник под девизом «Хвостов.net») и города, можно купить сувениры с ним. Это не единичный случай, когда арт-объект изменяет пространство города, накладывает отпечаток на культуру, обычаи. Например, *«памятник теще» («тещезавр»)* в Туле – памятник динозавру, установленн возле Тульского зооэкзотариума. Автор памятника дал ему имя Тина, поэтому он предстает в женских образах, его наряжают на все праздники (традиция пошла с 8 марта – в лапах *тещезавра* оказался букет живых цветов). Памятник – опознавательный знак местности,

распространено выражение – «встретимся у тещи». На территории Тулы много арт-объектов [См. подробно: 6], которые отсылают к истории и культуре региона. Например: 1) *Памятник Левше*; 2) *Памятник Тульскому прянику*; 3) *Тульская гармонь*, 4) *Арт-объект в стиле стим-панк “Упрощение блохи”*; 5) *Скульптура “Исторический центр города”*; 6) *Скульптура “Тульское чаепитие”*; 7) *Скульптура “Тульский городской”*; 8) *Арт-объект “Тульская азбука”* и др.

Заключение. Можно сделать вывод, что Тульский регион обладает богатым культурно-историческим наследием, существенной частью которого являются арт-объекты. Жители и гости полюбили арт-объекты, которые стали лицом города, его визитной карточкой.

Список литературы

1. Виды объектов культурного и исторического наследия // Государственное казенное учреждение Республики Карелия Республиканский центр по государственной охране объектов культурного наследия: (сайт). – URL: <http://monuments.karelia.ru/ob-ekty-kul-turnogo-nasledija/vidy-ob-ektov-kul-turnogo-i-istoricheskogo-nasledija/> (дата обращения: 29.10.2020).
2. Корнеева М. Е. Историко-культурное наследие Тулы и Тульской области для развития рекреации и туризма в регионе / М. Е. Корнеева // *Фундаментальные исследования*. – 2013. – № 6-6. – С. 1530-1534. URL: <http://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=31773> (дата обращения: 28.10.2020).
3. Шульгин П. М. Историко-культурное наследие как особый ресурс региона и фактор его социально-экономического развития / П. М. Шульгин // *Мир России. Социология. Этнология*. – 2004. – № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriko-kulturnoe-nasledie-kak-osobyy-resurs-regiona-i-faktor-ego-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya> (дата обращения: 29.10.2020).
4. Балашев Н. Б. Развитие туризма в Тульской и Калужской областях / Н. Б. Балашев, О. С. Бритикова // *Экономика и бизнес: теория и практика*. – 2019. – № 4-1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-turizma-v-tulskoy-i-kaluzhskoy-oblastyah> (дата обращения: 29.10.2020).
5. Пономарева И. Ю. Использование историко-культурного наследия Тульского края в программах развития регионального туризма / И. Ю. Пономарева, А. С. Малафий // *Известия ТулГУ. Гуманитарные науки*. – 2011. – № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-istoriko-kulturnogo-naslediya-tulskogo-kraja-v-programmah-razvitiya-regionalnogo-turizma> (дата обращения: 28.10.2020).
6. Абакумов Л. И. Арт-объекты в современном средовом дизайне / Л. И. Абакумов, Г. И. Дергач // *Царскосельские чтения*. – 2015. – № XIX. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/art-obekty-v-sovremennom-sredovom-dizayne> (дата обращения: 29.10.2020).

КОНЦЕПТОСФЕРА В ПЕСНЯХ АНДЕГРАУНДНЫХ ИСПОЛНИТЕЛЕЙ Кореи НА ПРИМЕРЕ КЛИПОВ ZIOR PARK

Матрусова А.Н., канд. филол. наук, доц., *Зарх М.С.*, *Новосад К.Ю.*

ФГБОУ ВО «Государственный институт русского языка им. А. С. Пушкина», г. Москва, РФ
anmatrusova@pushkin.institute, mary-szz@yandex.ru, wowsvwow@mail.ru

Введение. В период метамодерна все большую популярность у авторов приобретает обращение к песенным текстам, как к способу выражения идей через малые формы, которые при этом не теряют смыслового содержания. Например, в корейском андеграундном рэпе нередко можно столкнуться с полноценными поэтическими циклами, которые собраны в альбомы или же представлены отдельными произведениями, связь которых прослеживается в том числе благодаря визуальному сопровождению (видеоклипам). Стоит учесть, что анализ звучащего текста осложнен тем, что по своей природе он является поликодовым, что обязует к обращению не только к лирике, но и музыкальной части, способу произнесения слов и отдельных звуков, вербальному ряду (обложке музыкального альбома или отдельно выпущенного сингла), пластическому ряду на выступлениях вживую, видеоклипам. Также это приводит к невозможности опоры на пунктуацию, т.к. в звучащем тексте ее нет.

Основная часть. Одним из ярких примеров подобного явления можно считать исполнителя по имени Zior Park, чья лирика в целом походит на цикл. Внушительная часть героев его песен и видеоклипов наделена так называемым «марионеточным» поведением, присутствуют образы клоунов, шутов, самих марионеток и кукольников, которые ими управляют. Важно отметить, что практически все персонажи по своей природе двойственны. Они «застревают» в состоянии неопределенности, что связано с невозможностью определиться, кем они являются: шутами или же кукловодами. Подобное явление порождает состояние допельгангера – у героя есть «идеальная» сторона, которую он демонстрирует обществу, которая выступает как его щит и одновременно способ для манипуляций, которым пользуется теневая сторона личности – того, кто стоит за кулисами и управляет тем, кто находится на сцене (в данном случае «*Fake advertisement for fake blue and suicide*» понимается как фальшивость того, что делает лирический герой, управляемый кем-то извне).

Для анализа в рамках предложенной темы нами были отобраны две песни Zior Park «The Ellen Show» и «LONELY DIVER», так как они наиболее ярко характеризуют кукольный концепт, используемый автором в произведениях.

«The Ellen Show» появилась в сети как сингл 17.09.2019 совместно с сопровождающим клипом. По сути, данная песня является самым ярким примером двойничества, раскола личности у главных героев («*We on the move*» доказывает, что лирических героев двое или более), т.к. структурно повторяет систему развития персонажа известной серии комиксов студии DC Comics Джокера. Его образ близок лирическому герою, поэтому в тексте песни много отсылок к фильму «Темный рыцарь» («*I'm a Christopher Nolan / I can visualize / All of fucking lies*», «*I killed u friend but u never know*»), а также в клипе появляется кукла, схожая внешним видом с персонажем комиксов. Личность Джокера развивается от клоуна до кукловода на протяжении всей серии комиксов и упомянутой ранее киноленты. Так же и лирические герои в песне The Ellen Show предстают в первой половине как куклы, шуты, а в конце становятся кукловодами, личностями, руководящими из-за кулис.

Образ куклы в первой половине текста раскрывается в строках «*You will see me on The Ellen Show <...> You'll see me on The Late Show*». Данные строки представляют одного из лирических героев как гостя шоу, что говорит о нем как о кукле и как об известном человеке. Но именно знаменитости развлекают публику на подобных программах. Лирические герои считают себя непохожими ни на кого – клоуны, которые хоть и выделяются, остаются шутами: «*Shut it down living it up in new / We ain't like nobody bunch of fools / Its never like what you assume*». «*Feel like a coward / Pretending like a skywalker*» – отсылка к герою медиафраншизы «Звездные войны» Энакину Скайуокеру, который на протяжении большей части истории скрывался под черной маской Дарта Вейдера.

Но в то же время лирические герои проводят черту между собой и остальными людьми, позиционируя себя выше общества: «*We the only ones up*». То есть они – люди «сверху», те, кто дергают кукол за ниточки. Для общества они «куклы», но на самом деле являются кукловодами: «*F*ck ur Balanciaga / Too easy to see / Ma tactic in disguise*». Они видят общество насквозь, потому что зрители не скрывают ничего, смотря на сцену, в то время как персонажи на ней – фальшивки. Окончательная черта проводится в строчке «*Pull up we the new race*», где лирические герои выделяют себя как представителей новой расы, совершенно отличающейся от других.

Песня «LONELY DIVER» была выпущена 30.03.2020 г. на всех музыкальных площадках, а чуть позже в сети появился и клип (09.06.2020 г.), в ходе которого лирического героя в качестве гостя развлекательного шоу представляет ведущий на сцене («*Performing a story about one of our guests. Mr. Lonely Diver*»). Это отсылает нас к тому, что Lonely Diver не настоящий человек, а персонаж шоу. При этом перед зрителями и слушателями предстает лишь одна из личностей героя. По ходу сюжета мы узнаем, что у Lonely Diver есть несколько друзей: Роланд и его кот, Леди Маска (в клипе она представлена как девушка в маске, что наталкивает на мысль о

вторичной значимости не только ее внешности, но и личности), далматинец, принадлежащий герою, и кукла, которую представляют как жену («*Mrs. Lonely Diver*»). Изначально автор не разделяет художественное пространство на неживых (кукол) и живых (людей и животных), для него они едины. При этом встает вопрос о самоидентификации Lonely Diver – не до конца ясно, настоящий он или выдуманный. Персонаж не может контролировать свои тело и поступки («*Can't wake up from this vibe / Feel like I might can fly*», «*I can't stop this f**king light*»), что представляет его как куклу, марионетку. Строчки «*Going thru drive thru*», «*Fake advertisement for fake blue and suicide*» говорят о том, что и пространство вокруг, и он сам фальшивы, они ненастоящие. Иногда герой даже не ощущает физического тела, но точно определяет присутствует кто-то, управляющего им: «*I'm waiting your sign, I'm ready to jump off*». Обращаясь же к заключительной части текста понимаем, что человеком, контролирующим процессы из-за кулис является сам Lonely Diver: «*Everything look so small, why did they look so huge for me?*». Это еще раз подтверждает предположение, заключающееся в невозможности персонажа установить собственную личность. Для него второстепенные герои значимы только в моменте его нахождения на сцене, но после возвеличивания, перемещения «наверх» они становятся незначительными и маленькими.

После объявления и представления персонажа в клипе становится понятно, что весь клип – развлекательный номер Lonely Diver на шоу «Thunderbird mote», которое названо в честь альбома («*You are watching Thunderbird Motel show now*»). То есть альбом – шоу, выдуманная история, часть личности Zior Park, как и место «Thunderbird Motel», которое является воображаемым пространством в голове автора.

Музыкальный мотив скорее мажорный, как и сам клип – представление талантов друзей персонажа, его личное выступление. Несмотря на то, что семантически текст можно обозначить как грустный и тревожный, проблемы Lonely Diver выставлены несерьезными, в некоторой мере даже шуточными. Иначе говоря, его страдания – развлечение для зрителей, что подтверждается звуковыми эффектами (аплодисменты в конце трека). В этом образ лирического героя можно сопоставить с образом куклы Пьеро, чья печаль была выставлена напоказ для увеселения публики.

Заключение. Таким образом, преобладание признаков цикла в рамках современного метамодернистского текста на примере песен Zior Park становится очевидным.

Список литературы

1. Лотман Ю. М. Куклы в системе культуры // Об искусстве. – СПб.: Искусство – СПб, 2000. – С. 645-649
2. Видеоклип на песню Zior Park – «LONELY DIVER» – <https://www.youtube.com/watch?v=4K8oGplWiUI> (Дата обращения 15.09.21).
3. Видеоклип на песню Zior Park – «The Ellen Show» – https://www.youtube.com/watch?v=6AN_G0W36EY (Дата обращения 15.09.21).

4. Текст песни Zior Park – «LONELY DIVER» – <https://genius.com/Zior-park-lonely-diver-lyrics> (Дата обращения 15.09.21).
5. Текст песни Zior Park – «The Ellen Show» – <https://genius.com/Zior-park-the-ellen-show-lyrics> (Дата обращения 15.09.21).

УДК 008

МАНЕРЫ И НРАВЫ В США КАК ВЫРАЖЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ

Минат В.Н., канд. геогр. наук, доц.

ФГБОУ ВО «Рязанский государственный агротехнологический университет
имени П.А. Костычева», г. Рязань, РФ
minat.valera@yandex.ru

Введение. Национальный характер, менталитет нации и особенности национальной культуры в значительной мере выражаются посредством исторически сложившихся и прошедших путь эволюции манер и нравов людей, составляющих государствообразующую нацию. Не только общие социально-экономические категории, общественного развития, но и морально-нравственные качества населения, сформировавшиеся в конкретных исторических условиях, не просто отличают американскую нацию (так принято говорить именно о гражданах США) от соседей – Латинской Америки и Канады, а также от своей «прародины» – прежде всего, англосаксонской Западной Европы, а формируют особую *американскую культуру*.

Именно историзм в понимании социально-генетических аспектов формирования манер и нравов американцев как носителей своей национальной культуры, базирующихся на познании экономического базиса (производственных отношений, по Марксу), определяющих как минимум столетнюю гегемонию США, отражает понимание того, «как они воспринимают себя и остальной мир и как их воспринимают другие» [2, с. 62].

Основная часть. Не останавливаясь на вопросах формирования Соединенных Штатов как государства (1776 г.) не просто с капиталистической эксплуатацией [4], а сочетанием последней с использованием рабского труда, прежде всего, на Юге и геноцида коренного населения Северной Америки – индейцев [3], отметим безусловность определения общественного национального сознания «*общественным бытием*». Америка как раз представляет собой яркий вариант известной марксовской формулы, отражающей в данном случае в целом *эгалитарный характер* американского социума и сформированной им массовой культуры. Острое социальное соперничество, постоянно растущее экономическое расслоение общества, его не только вертикальная (прежде всего, по степени финансового состояния), но горизонтальная (по регионам страны) страти-

фикация сформировали т. н. «ложное сознание» об Америке как стране равных возможностей. Стивен Меннел указывал на своеобразную «*восходящую идентификацию*», безапелляционно декларируемую в качестве мифа-мечты о равенстве, базирующуюся на столь же специфическом понимании национальной американской исключительности, незыблемой демократической правоте и патриотизме, являющихся по своей сути «американским национализмом». При этом, указанный исследователь отмечает, что «сильные мира сего относятся к многочисленным неимущим весьма прохладно. В манере, больше подходящий для XIX века, принято считать, что «они сами во всем виноваты» [2, с. 64]. Сами элиты Северо-Востока и бывшего (после гражданской войны) рабовладельческого Юга США совершенно по-разному воспринимают понятия чести и достоинства, не говоря уже о «нуворишах» Центра и Запада страны.

Однако в понимании культуры, ее генезиса и функций мы исходим не из внешних признаков, а из ее сущности, недоступной рациональному мышлению, действующему на уровне формально-логической рефлексии [1, с. 124]. При таком познании культурных особенностей американского общества, манеры и нравы массы людей весьма одномерны (несмотря на отмеченные выше стратификационные различия). По оценкам как западных, так и российских исследователей, около 60 % американцев не читают книг (исключение составляют детективы, примитивные комиксы, иллюстрированные издания, в т. ч. порнографического содержания). Особенно это касается молодежи, практически полностью погружившейся в *антикультуру* [5], считая именно массовые медийные и сетевые ресурсы единственным источником духовного «обогащения».

Подтверждая представленный тезис, автор ссылается на мнение таких всемирно известных американских писателей и мыслителей, как Р. У. Эмерсон, Торо, Н. Готорн, резко осуждающих манеры и нравы своей нации, порожденные американской мечтой, превращающей человека в «машину, добывающую деньги». Решительный протест лучших представителей культуры и литературы США – Э. По, М. Твена, У. Уитмена, Д. Лондона, Т. Драйзера, О' Генри, С. Льюиса, Э. Хемингуэя, Д. Сэлинджера, У. Фолкнера и др. – против отмеченных антикультурных «ценностей» Америки хорошо известен читающему мировому сообществу.

Тем страшнее за будущее нации, имеющей в своих недрах такой пласт мирового культурного наследия, ориентироваться на дегенеративные представления о поведении в обществе, выраженные в нравах и манерах примитивных «героев» (антикультурных героев) кино-, теле- и интернет-сообщества. В социальных сетях антикультурной деградации нормальной является серость, примитивность, алчность, развратность и распущенность отношений лиц любого пола, возраста и социального положения, не отличимых для потребителя подобного рода услуг («благ») от элементарных норм действительно культурного поведения – хотя бы в форме интересующих нас нравов и манер поведения и мышления. Такое сгла-

живание в восприятии культуры живых человеческих чувств и антикультуры достигается яркостью трюков и спецэффектов, остросюжетностью видеопродукта, его яркими красками, откровенному провоцированию низменных потребностей человека. Такой подход превозносится в американских и копирующих их многих мировых СМИ как современный, неархаичный, соответствующий потребностям и комфортной жизни людей.

Самое опасное, далеко выходящее за рамки манер и нравов, поведение, основанное на антикультуре, характеризует уже не первое молодое поколение граждан США. Социологические опросы 70 последних лет показывают, что *воспитание хороших манер и нравственное поведение*, имело значение для молодежи США лишь в 1950-х гг. Начиная с раскрепощения «молодежной революции» 1960-х и до 2010-х гг. о нравственности просто «неуместно» рассуждать, т. к. это «признак отсталого сознания действительности». Нравы и нравственность в американской молодежной среде, как и в обществе в целом, разошлись к противоположным полюсам.

Заключение. Итогом такого восприятия антикультурных «ценностей» для многих поколений американцев является формирование очень примитивных (не интересных культурно развитым людям как внутри США, так и за их пределами) нравственно-бытовых и ментально-манерных потребностей общества. В отношении эволюции нравов и манер американской молодежи нет сомнений, что они выступают отражением национальной культуры США. Таким образом, манеры и нравы большей части американского общества являются результатом не развивающейся духовной среды как внутренней потребности цивилизованного человека, а стремлением к антикультурным ценностям в форме роскоши, успеха, самопиара и т. п.

Список литературы

1. Белоконев Г. П. Пороки образованщины / Г. П. Белоконев. – Ростов н/Д, 2008. – 336 с.
2. Меннел С. История, национальный характер и американская цивилизация / С. Меннел // Прогнозис. – 2008. – № 3 (15). – С. 59-77.
3. Минат В. Н. «Индийская проблема» США через призму проектного подхода / В. Н. Минат // Свободная мысль. – 2021. – № 2. – С. 133-142.
4. Минат В. Н. Социально-политические противоречия и реакционность внутренней политики США в 1930 – 1940-х гг. / В. Н. Минат, А. С. Соколов // Свободная мысль, 2020. – № 5. – С. 75-88.
5. Мостяев Ю. Н. Формы проявления антикультуры в культурологическом и историческом контекстах / Ю. Н. Мостяев, В. Н. Минат // Донецкие чтения 2020: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности. Материалы V Междунар. науч. конференции; под общ. ред. С. В. Беспаловой. – Донецк: ДонНУ, 2020. – С. 348-350.

КУЛЬТУРА РУССКОГО ЗАРУБЕЖЬЯ КАК УТРАЧЕННЫЙ СЮЖЕТ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРОЛОГИИ (ПОПЫТКА РЕКОНСТРУКЦИИ ПОНЯТИЯ И ОБРАЗА)

Муза Д.Е., д-р филос. наук, проф.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

d.muza@donnu.ru

Введение. В прошлом году общественность отмечала скорбную дату в отечественной истории – 100-летие вынужденного и трагического исхода народов России за её пределы (на Запад, на Восток и на Юг) [1]. В следующем, 2022 году мы будем вспоминать о «философском пароходе», т.е. высылке большевистским правительством наиболее значительной части русской интеллигенции из Петербурга, а также из Москвы и Киева.

Между тем, в вузах Донецкой Народной Республики в текущем году введен учебный курс «История культуры России» (магистерская программа). Любопытно, что кафедра истории России и славянских народов ДонНУ подготовила т.н. типовую программу, в которой о русской эмиграции сказано мало. А именно: редуцировав эту обширную и слабо изученную тему к вопросу «Причины выезда за границу. Численный и социальный состав эмиграции. Создание русских научных центров. Литература русского зарубежья» в рамках темы «Становление и развитие советской культуры в 1917–1941 гг.» (!). Отсюда возникает необходимость в более детальном изучении культурной миссии русской эмиграции, оставившей весьма заметный след в бытии русской цивилизации.

Цель работы – реконструировать понятие и образ русской зарубежной культуры в контексте актуальных вопросов русского самосознания. Тем более, что попытки такой реконструкции через изучение первоисточников (прозы, поэзии, драматургии, философии, публицистики и мемуаров) уже начаты [2].

Основная часть. Для понимания общей ситуации хочу обратить внимание на то обстоятельство, что в учебном пособии А. И. Кравченко дана общая схема жизни русского зарубежья и отмечен вклад деятелей культуры первой волны русской эмиграции в мировую культуру XX века [3, с. 478-485]. Тем не менее, такой знаменатель нуждается в уточнении.

В свое время исследователь русской эмиграции М. В. Назаров указал на три функции, которые осуществляла в своей жизни русская эмиграция:

1) сохранение памяти о дореволюционной России и её национального самосознания;

2) оказание помощи тем силам в Советской России, которые сопротивлялись коммунистическому эксперименту;

3) творческая работа над осмыслением трагического опыта революции и раскрытие нового уровня «русской идеи», как «синтеза общечеловеческого опыта» [4, с. 7–9].

Такая постановка вопроса побуждает к поиску фундаментальных положений, делающих русскую эмиграцию не музейным, мумифицированным феноменом, а вполне узнаваемым и родным.

Итак, в первом случае понятийной фиксации мировоззрения, бытия и прагматики русской эмиграции, как носительницы традиционной русской культуры можно обратиться к наследию И. А. Ильина. Во-первых, писал он, «мы, русские... изъяты из нашего исторического бытия; выброшены из величавого потока нашей истории. Мы одиноки; и в этом наше бремя» [5, с. 387]. Во-вторых, у человека не может быть две родины (!), поскольку настоящая Родина – одна, ибо её полноценность, полнозвучность, творческая реальность и безусловность улавливаются последней глубиной души [там же, с. 392-398]. В-третьих, нам необходима «идея новой России», которая вмещает в себя такие онтологические размерности как «укорененность в Боге», «государственный смысл и имперский масштаб», русскую армию как «школу русской патриотической верности, русской чести и стойкости», русскую школу и русского учителя как «воспитателя русских детей», предметный труд и предметную политику, наконец принцип служения [там же, с 491-516].

Но самое главное, пожалуй, состоит в том, что «Россия – Родина, русское государство – выше классов, сословий, партий, династий и всякого лица. Она не есть и «механическая сумма» лиц, партий и классов. Она есть живое единство – наше общее, в коем мы все есьмы» [там же, с. 518].

Разумеется, перед нами социально-культурный идеал, к которому сегодня тяготеет Россия, политические и культурные элиты которой вняли заветам философа.

Говоря об образном преломлении культуры русского зарубежья, можно обратить внимание на поэтику Марианны Колосовой (Риммы Ивановны Виноградовой). Она живописала образ Матери, как архетипической структуры русского культурного космоса:

*Россия? Ты ещё жива?
В цвету черемуховом ты ли?
Зимой, наверно, на дрова
Мою черемуху срубили...
Неправда! Ты не умерла,
Хоть и подрублена под корень
С душой Двуглавого Орла,
Который грозам непокорен!
Ты вся в огне и вся в цвету,
И ты ни в чем не виновата.
Лелеешь новую мечту –*

*И громового ждешь раската.
Детьми замученная мать!
И мы обречены судьбою
Тебя любить и понимать
И плакать горько над тобою.
Какое счастье русским быть!
Какая тяжесть быть им ныне...
В России горько стало жить,
А без России мы... в пустыне.*

*Россия? Ты еще жива?
Ты новой ждешь войны и крови?
На помощь звать? И где слова?
И есть ли нынче сила в слове? [5].*

Хотим ли мы того или нет, но эти слова во-многом оказались пророческими, ведь «холодная война» предопределила печальную судьбу Советской России. И напротив, имея мощнейшее русское рассеяние по всему миру (последнее, как последовательно доказал инициатор и создатель «Золотой книги» Зарубежной России П. Е. Ковалевский [7]), имело непревзойденные результаты в науке и искусстве, литературе и публицистике, архитектуре и библиотечном деле, наконец, дало сонм святых...

Заключение. Конечно, такой важный и родной утраченный сюжет в становлении русской культуры в XX веке ещё ждет продолжения системной работы для полной реконструкции. Но едва ли не самым значительным фактом новейшей истории России является событие воссоединения РПЦ и РПЦз, состоявшееся 17.05.2007 года. Последнее обстоятельство вселяет надежду на то, что «Новая Россия» станет гармоничной реальностью.

Список литературы

1. Ильин В. В. Исход. Симферополь: Изд-во Шпатакова «Родное слово», 2020. – 128 с.
2. Литература русского зарубежья. Антология. – М.: «Книга», 1990-1998. – В 6 тт.
3. Кравченко А. И. Культурология: учебное пособие для вузов. 10-е изд. – М.: Академический проект, 2010. – 496 с.
4. Назаров М. В. Миссия русской эмиграции. Издание 2-е, исправленное. – М.: «Родник», 1994. – 416 с.
5. Ильин И. А. Собрание сочинений: Новая национальная Россия. Публицистика 1924 – 1952. – М.: Институт наследия, 2019. – 920 с.
6. Марианна Колосова. В пустыне // Белая лира: Антология поэзии Белого движения. – Смоленск: Русич, 2006. – С. 426-427.
7. Ковалевский П. Е. Зарубежная Россия 1920-1970. – Н. Новгород: Чёрная сотня, 2019. – 624 с.

К ВОПРОСУ О ТРАДИЦИОННОЙ АРХИТЕКТУРЕ СИРИИ

Ндиви Азби

ГОУ ВПО «Краснодарский государственный институт культуры», г. Краснодар, РФ
ValentinaLaich@mail.ru

Введение. Стоит отметить, что изначально арабские дома с внутренним двором были призваны выполнять две неразрывно связанные задачи: выступать в роли укрытия (Ма-Ава), защищая жителей от неблагоприятного воздействия (климата); выступать в роли жилища (Маскан). Даже несмотря на то, что такое архитектурное решение было неразрывно связано с исламом, его корни уходят далеко в древние времена [1]. Основная задача этой статьи – понять историю возникновения арабских домов и отследить их появление и развитие на территории Сирии.

Основная часть. Термин «арабский дом» подразумевает: дом с внутренним двором в центре, вокруг которого организованы комнаты и помещения. Он отвечает требованиям исламской культуры, которая считала уединение одним из важнейших аспектов жизни в обществе [4].

Первые дома с внутренними дворами появились в начале третьего тысячелетия до нашей эры в поселениях, расположенных между реками Тигр и Евфрат. Арабские кочевники стали первыми, кто приступил к использованию подобных архитектурных решений во время путешествий и остановок в пустыне. По мере развития арабской и исламской архитектуры, внутренний двор стал одним из ключевых элементов. Считается, что кочевой образ жизни арабских народов оказал сильное влияние на внешний облик мест их постоянного проживания.

Традиционный дом с внутренним двором в Сирии включает в себя три части: цокольный этаж; первый этаж, на котором расположены основные комнаты общего пользования, который называется Аль-Саламлек; Второй этаж, на котором расположены спальни и личные помещения, который называется Аль-Харамлек. Стоит отметить, что подвал дома выступает в качестве термического аккумулятора во время летнего зноя, охлаждая и увлажняя горячий воздух еще до того, как он поступит на территорию внутреннего двора. Кроме того, подвал используется для хранения провизии и запасов еды, ведь многие дома с внутренними дворами, расположенные в Алеппо, смогли пережить бесчисленное количество войн.

Для того, чтобы попасть на территорию просторного и красиво украшенного внутреннего двора обычно используется небольшой коридор. Входная дверь представляет собой одно- или двухстворчатую конструкцию, усиленную свинцовыми пластинами со стальными гвоздями. Небольшой размер входной двери является воплощением скромности,

которая также проявляется в отсутствии украшений на внешней стороне окон. Таким образом, достаточно сложно судить о бедности или богатстве владельцев дома по его убранству. В большинстве случаев входная дверь позволяет попасть в узкий коридор, на другой стороне которого установлена еще одна дверь, которая отделяет внутренний двор, делаая его полностью закрытым от посторонних глаз.

Для того, чтобы попасть на второй этаж, необходимо воспользоваться специальной лестницей, расположенной во внутреннем дворе. В некоторых случаях на втором этаже можно обнаружить отдельные квартиры, которые часто встречаются в домах, где проживают большие семьи. Кроме того, на втором этаже могут быть расположены террасы, которые позволяют солнечному свету проникать во внутренний двор. Такие террасы могут использоваться в качестве места для сна и отдыха в вечернее время и летний зной. Пространство на крыше здания обычно защищено высокими стенами, которые обеспечивают полную конфиденциальность жильцов. Машрабия представляет собой деревянный балкон, расположенный на внешней стене здания. Такой балкон является прохладным уединенным местом для женщин, которые могут быть в курсе обстановки в общественных местах, оставаясь полностью незамеченными. Обычно такой балкон поддерживается двумя консольными деревянными колоннами, которые надежно зафиксированы на внешней стене здания.

Стоит отметить, что на первом этаже здания установлены двухстворчатые деревянные двери, практически не имеющие украшений и орнаментов. При этом двери второго этажа могут быть резными и более уточненными [3]. В зале для приема гостей установлены специальные стенные шкафы, украшенные различными орнаментами и узорами изящной структуры. Стены вокруг шкафов могут быть украшены специальными резными панелями, дизайн которых полностью повторяет внешнее убранство встроенных шкафов.

Стоит также отметить, что потолки в помещениях дома с внутренним двором отличаются богатым убранством. Они могут быть украшены резными деревянными панелями со сложными орнаментами и геометрическими фигурами. В частности, это касается главного зала для приема гостей, который отличается самыми высокими потолками в доме, украшенными пересекающимися резными деревянными панелями с золотой отделкой.

Добавим, что симметрия играет важную роль в формировании внешнего облика потолочных панелей. Используются: каллиграфия с использованием цитат из Корана стихов известных поэтов; цветочные узоры, состоящие из листов и стволов различных растений; узоры, основанные на силуэтах птиц и животных; геометрические узоры, состоящие из кругов, квадратов, прямоугольников и треугольников. Геометрические узоры выполняются с использованием разноцветной

мозаики из камня и кусочков дерева и могут покрывать все пространство от пола до потолка.

Конструкция внутреннего двора оптимально подходит для стран с сухим жарким климатом, создавая большое количество тенистых зон и благоприятный микроклимат. Наличие растений и водоемов на территории внутреннего двора помогает снизить температуру и повысить общий уровень влажности.

В конструкции дома предусмотрены башни, которые охлаждают воздух, проходящий в направлении подвала [2]. Как было сказано ранее, любой дом с внутренним двором в Сирии отличается предельно скромным внешним убранством. Тем не менее, богатство внутреннего двора напрямую зависит от размера дохода семьи, которая проживает в доме.

Социальные, культурные и религиозные факторы сыграли большую роль в формировании облика дома с внутренним двором в Сирии. Желание защититься от внешних взглядов сыграло ключевую роль в формировании внутреннего пространства, входной группы, внешних окон, а также привело к разделению гостевой и семейной зоны на территории дома. Более того, большое количество родственников и родных в семье привело к тому, что на территории одного дома могут независимо проживать несколько семей, которые поддерживают тесные семейные отношения. К тому же развлечение родных и гостей является важной частью жизни любой сирийской семьи.

Заключение. Арабские дома с внутренним двором все реже встречаются в городе и практически не используются в современной архитектуре. Итак, как же нам стоит жить в условиях быстро меняющегося мира, который предлагает совершенно новые семейные и культурные традиции? Есть ли шанс создать новый архитектурный объект, который будет сочетать в себе все преимущества традиционных домов с внутренним двором и небольших хозяйств.

После внимательного изучения традиционного сирийского дома с внутренним двором, становится очевидно, что выбранная архитектурная форма обладает рядом преимуществ и качеств, которые имеют большое значение для современных граждан Сирии.

Список литературы

1. Ashworth G. J. & H. Voogd, *Selling the City: Marketing approaches in public sector urban planning*, Belhaven. – London. – 1990.
2. De Weck OL, Roos D, Magee CL. *Engineering systems: Meeting human needs in a complex technological world*. – MIT Press. – 2011.
3. German UNESCO Commission, *Cultural Policy in the Federal Republic of Germany* Paris. – UNESCO. – 1970.
4. Sauvaget J., and Ecochard M. *Les Monuments Ayyubides de Damas*. Damascus. – 1938.

К ВОПРОСУ О ЗАРОЖДЕНИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИДЕИ В РУССКОЙ КУЛЬТУРЕ

Отина А.Е., канд. филол. наук, доц.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк, ДНР
otina.anna@mail.ru

Феномен национальной идеи и сам термин «национальная идея» понимаются учеными по-разному, так как речь идет о некоей нематериальной области, связанной с этническими корнями, восприимчивостью к одним и сопротивлению другим иновлияниям в ходе национальной истории и национального становления, с особенностями национального менталитета и национального характера, с принадлежностью к культуре коллективного или же индивидуалистического образца и, главное, с некими основами, на которых базируется бытие данной нации (ее государственности), культуры, цивилизационного типа, к которому она принадлежит, или же ядром которого она является.

Закономерно возникает вопрос, любая ли нация обладает национальной идеей, или же есть государственные образования, которые существуют без, по крайней мере, четко обозначенной национальной идеи, опираясь лишь на целостность территории, языковую общность и сложившуюся законодательную систему. Являются ли культурная самоидентичность и гражданское самосознание доказательством существования национальной идеи, или это лишь проявление «общественного договора», интегрированности общества в единое государственное целое, которое способно обеспечить гражданам защиту и удовлетворение потребностей?

В связи с этим необходимым становится осуществить попытку дать ответ на вопрос: что такое национальная идея. На наш взгляд, национальная идея – это соединение специфических корневых начал, определяющих дальнейшее формирование, развитие и становление нации (праосновы у Н. Данилевского и прафеномены у О. Шпенглера), исторического выбора, который подтверждается ежедневно и вырабатывает определенную традицию, а также концептуального ядра концептосферы, картины мира, общих для представителей данной национальности, данной культуры.

Поскольку национальные культуры являются одновременно подтверждением универсальности культурного развития человечества и специфическими формами проявления общечеловеческой культуры, их можно рассматривать как органическое соединение общего и индивидуального, в результате чего сохраняется, с одной стороны, возможность диалога различных национальных культур (в смысле бахтинского «созидательного общения»), а с другой – даже в условиях массовизации сознания и глобализации остается возможность данной конкретной культуры, цивилизационного образца сохранить собственное уникальное неповторимое «лицо».

Национальная идея в описанном нами выше смысле, безусловно, существует. Необходимо лишь не ошибиться в ее обозначении, чему предшествует кропотливый труд изучения национальной истории, религиозного выбора, особенностей движения искусства, формирования его главных тем, идей и выбора форм их выражения. Нужно стараться избегать поверхностных и ложных посылов, излишнего пафоса, а главное – не подгонять историю развития национальной культуры под клише национальной идеи, а наоборот, в кропотливом и беспристрастном изучении исторических и культурных взаимосвязей отыскать нечто, определяющее дух и духовное развитие данного народа – национальную идею.

Вопрос о русской национальной идее, в зародышевой форме возникший еще в момент исторического выбора, который встал перед Владимиром Великим, различным образом появлявшийся в средневековой агиографической, дидактической, теологической, летописной практике Древней Руси, а затем в литературе и философии более позднего времени (особенно XIX ст.) в к. XIX – XX столетиях обрел объемы и формы научного исследования (В. Соловьев, П. Флоренский, В. Розанов, Н. Бердяев, К. Леонтьев, Д. Лихачев, С. Аверинцев и др.). Сегодня в условиях всеобщей глобализации и цивилизационных сражений он обрел особую актуальность.

Россия не только сотворила уникальную национальную культуру, она предстала миру как цивилизация, точнее цивилизационный тип, цивилизационный образец. Любая национальная культура, развернувшаяся в цивилизацию, обязательно обладает тем концептуальным ядром, которое генерирует национальную идею.

Можно утверждать, что зарождение русской национальной идеи произошло в период христианизации Руси. Речь идет не только об историческом факте, связанном с волей князя Владимира, а о достаточно длительном процессе внутреннего обретения русскими христианства. Так или иначе, русская культура, русский цивилизационный тип сложились как русская *православная* культура, русский *православный* цивилизационный тип.

Как известно, формирование древнерусской народности берет начало в IX–X вв. Славяне принадлежали к древней индоевропейской семье, собратьями в которой им были германцы, кельты, иранцы, греки, индийцы и другие народы. Однако складывалась древнерусская народность в процессе ассимиляции славян с фино-уграми и балтами. К IX–X вв. относится появление самого названия родины русских – «Русь» и «Русская земля». Название «Русь» имело два значения. С одной стороны, оно охватывало все славянские земли, которые были подвластны Киеву, с другой Русь – место, ограничиваемое реками Рось, Росава, и Днепр, которое находилось южнее Киева [1].

Вторая половина IX в. была ознаменована появлением сложившегося древнерусского государства. Хозяйственную основу Древней Руси

составило земледелие, что затем окажет огромное влияние на содержание русской культуры и пути ее развития. Земледельческие традиции были заимствованы древними русичами от скифских земледельческих племен и от праславянской этнической общности в целом.

В своем движении древнерусская культура ориентировалась на Византию, что объяснялось близостью русских к праславянской этнической общности, приблизительно равным уровнем развития материальной культуры и, что очень важно, историческим выбором Древней Русью православия. Принятие Русью христианства ярко и детально описано в «Повести временных лет». Но русская государственность и культура в целом формировались под влиянием, как минимум, четырех исторических и культурных явлений. Первое и основополагающее – славянское язычество, остальные – христианская Византия, исламский Хазарский каганат (через его посредство и Арабский халифат) и языческие викинги (норманны), в древнерусском обиходе – варяги. Известный российский филолог В. Кожин писал по этому поводу: «В последние десятилетия представление о значении, а нередко о фактическом участии этих сил в истории Руси IX-XI веков были во многом расширены, углублены или даже подвергались существенному пересмотру (в крайнем случае, такой пересмотр начался, открывая новые перспективы)» [2, с. 169]. Диалог вышеназванных этнических культур привел к появлению уникальной цивилизационной структуры – Евразии, центр которой на протяжении русского средневековья находили то в Ладобе, то в Киеве, то во Владимире, то в Новгороде.

Список литературы

1. Мавродин В. В., Древняя Русь (Происхождение и образование Киевского государства) / В. В. Мавродин. – С.Пб.: Русский мир. 2009. – 387 с.
2. Кожин В. В. История Руси и русского слова / В. В. Кожин // Наш современник 1992. – М., 1992. – № 9. – С. 153-169.

УДК 141.130.2

ИСИХАЗМ КАК СТЕРЖЕНЬ ВИЗАНТИЙСКО-РУССКОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ

Переход С.О., канд. филос. наук

Научно-исследовательский центр истории и археологии Крыма
Крымского федерального университета, г. Симферополь, РФ
perehod1974@yandex.ru

Такое явление в духовной жизни России, как исихазм, составляет сердцевину православной аскезы и является носителем мудрости и Божественной истины. Исихазм с греческого языка переводится как *покой*,

безмолвие. Первоначально термин обозначал созерцательный, отшельнический тип монашества, возникший в Египте, Палестине и Малой Азии (3 век – начало 4 века). В 4 веке слово «исихазм» стало обозначать состояние покоя и внутреннего молчания, победу над страстями, созерцание и молитвенное единение с Богом. Исихазм – это метод творения Иисусовой молитвы, который распространился в 13-14 веках среди византийского монашества. Протоирей Иоанн Мейендорф выделил основные значения термина «исихазм»: 1) отшельничество; 2) начало духовной практики (творение молитвы Иисусовой); 3) учение свт. Григория Паламы о нетварных энергиях; 4) движение православия во второй половине 14 века в восточную Европу и Московскую Русь.

Московское богословие допетровской Руси, которое до 18 века являлось носителем и хранителем вселенской святоотеческой мысли, подверглась впоследствии ослаблению и вытеснению. К 14 веку исихазм оформился как духовно-культурное направление, которое было связано с понятием о цели и назначении человеческой жизни. Иноческая жизнь, которая возникла одновременно с крещением Руси, является примером и демонстрирует значимость православной веры для русских людей.

Идеологема исихазма была воспринята русским богословием. Духовными центрами исихазма в Киевской Руси стали обители преп. Сергия Радонежского и его последователей, на островах Валаама, в пещерах Пскова и лесах Волока, в скитах Заволжья и Брянска. Именно богословская матрица святых отцов стала основой для формирования русской традиции, которая была правопреемницей Византийской богословской патеры.

Особое место в формировании русской богословской мысли и в русской рецепции исихазма занимает Крым. Крымский полуостров был центром исихастской практики. Святой Климент основал первые монастыри: Инкерманский и Фиолентовский. Крым являлся мостом, который связал византийскую и новую русскую традиции. Центром исихазма здесь стали кельи Мангупа и горного Крыма.

Ярким представителем русского исихазма и его практической версии был Максим Грек. Именно его творчество является зримым воплощением теории исихазма. В сакральном творчестве художника (роспись монастырей и храмов) происходит просвечивание Божественной благодати. Мангуп стал последним форпостом русской православной традиции, где продолжались исихастские искания, но они были прерваны падением княжества Феодоро, и традиции крымских исихастских продолжили следующие поколения русских молитвенников.

Среди представителей исихастского метода можно выделить группу богословов, которые акцентировали внимание на практическую часть исихазма. К этому направлению относятся представители святоотеческого богословия: Иоанн Златоуст, Феодор Студит и другие. Сфера их

богословских изысканий – внешняя сторона деятельного подвига и влияние внутреннего делания на все сегменты деятельности социума.

В работах Иосифа Волоцкого, Максима Грека, Паисия Молдавского и Игнатия Кавказского большое внимание уделялось процессу умного делания в реальной жизни благодаря творчеству, в результате чего происходит обожествление различных сфер человеческой деятельности. Классическим примером практической рецепции в социальной жизни является трактат Ксенофонта «Домострой», в котором выражен идеал существования индивида, социума и государства во всех проявлениях. Базой данного труда являются аксиологические основы исихастского метода познания мира и Бога. Великая заслуга данных русских богословов и проповедников состоит в том, что они создали святоотеческое учение, интерпретируя его в соответствии с современностью. Русский исихазм способствовал расцвету духовных основ цивилизации: богословия, иконописи, искусства. Проводниками исихастской традиции в творческую жизнь были Феофан Грек, Андрей Рублев, преп. Иосиф Волоцкий, свт. Максим Грек, митрополит Макарий. Искусство того времени достигло высшего уровня и соответствовало православному вероучению. Традиция созерцательного богословия была положительно воспринята в русском дискурсе. В рамках русского богословия основные постулаты исихастского метода познания бытия были диалектически развиты. Русское искусство, живопись (иконопись), церковное песнопение являются практическим воплощением умного делания – исихазма. Исихия – это подвиг внутреннего безмолвия, сущность которого – не в затворе, или физическом удалении в пустыни, изоляция от мира являются лишь вспомогательными средствами, но не целью. По мнению Ефрема Святогорца, цель умной молитвы – привести Христа в сердце человека, изгоняя оттуда дьявола.

Можно выделить несколько этапов исихии:

- 1) деятельный период (аскеза) – аскетический путь или подвижничество, путь покаяния, очищения сердца;
- 2) созерцательный период – мистический путь, просвещение ума, безмолвие;
- 3) обожение – период достижения духовного совершенства.

Умная деятельная молитва (исихия) называется умной, так как мыслится безмолвно, а деятельной именуется потому, что совершается человеком самостоятельно. Для исихастского возрождения в России основной формой стало старчество, которое начало транслировать исихазм в широкое социально пространство. Общение со старцем – не обряд, а общение на уровне открытой души: получение наставления, духовной помощи, жизненного совета.

Трансляция исихазма в мир – двусторонний процесс: старец передает исихастские традиции обществу, но и общество должно впитать в себя этот дух. Выполнение этого условия требует определенных условий и усилий. В идеале исихастские принципы и духовные установки должны

стать принципами и установками всего общества. Возможно, после сильных потрясений и потерь, человечество подойдет к такому уровню развития цивилизационного общества.

Исходя из вышесказанного, можно сделать следующий вывод: целью русского богословия как духовной основы русской цивилизации вообще и исихастского метода в частности является достижение духовного совершенства. Русский исихазм является стержнем святоотеческого богословия и русской религиозной философии, что способствовало формированию социокультурного архетипа русской цивилизации.

Список литературы

1. Архиепископ Иоанн Сан-Францисский (Шаховской). Беседы с русским народом / Иоанн Сан-Францисский (Шаховской). – М.: Изд-во «Лодья», 2004. – 157 с.
2. Архиепископ Лука (Войно-Ясенецкий). Дух, Душа и тело / В. Ф. Войно-Ясенецкий (архиепископ Лука). – Изд-во Симферопольской и Крымской епархии, 2005. – 123 с.
3. Архимандрит Софроний (Сахаров). О Молитве: сб. статей. – М.: Свято-Троицкая Лавра, 2003. – 222 с.
4. Архимандрит Серафим (Соболев). Русская идеология. Православный богословский церковно-монархический сборник / Арх. Серафим (Соболев), Свт. Филарет Московский (Дродов), Свт. Иоанн Шанхайский (Максимович). – М.: «Лъствица», 2000. – 430 с.
5. Аскетика Т. 1. – М.: Благовестник, 2011. – 354 с.
6. Аскетирион. Монашеская жизнь в Египте IV- V вв. / сост. Монах Лазарь. – Москва: Изд. «Русский хронографъ», 2003. – 736 с.

УДК 130.2

КУЛЬТУРОСОФИЯ ИСКУССТВА С. Н. БУЛГАКОВА

Ревяков И.С.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
revyakov@yandex.ru

Тема культуры в творческом наследии о. Сергия Булгакова занимает одно из центральных мест, поскольку, с его точки зрения, само явление культуры неразрывно связано с религиозным культом: именно он является ее источником [1, с.328].

При этом, центральное место в культуре С. Н. Булгаковым отводится искусству, поскольку культ и искусство тесно взаимосвязаны друг с другом, которая обусловлена их изначальной принципиальной внеутилитарностью, материально практической бесполезностью [1, с. 328], которая противостоит современному положению дел, которое характеризуется в качестве кризиса современного искусства, которое столкнулось с опасностью собственной подмены неким симулякром, что мы и наблюдаем в настоящее время [1, с. 335].

Настоящее же искусство, а не его симулякр (или, вернее будет сказать, фикция), с точки зрения С. Н. Булгакова, является проявлением красоты «горнего мира», «нездешней красоты» и никак не связано с аультом потребительства и утилитаризма, господствующем в современном мире [1, с. 307, 319], поскольку само оно (настоящее искусство) погранично, его сфера – это сфера границы материального и идеального [1, с. 319].

Мало того, именно подлинное искусство является выражением Софии как Премудрости Божией [1, с.206].

Исключительное значение искусства, или «его иерархическая высота» заключается в том, что «в красоте природы, как в созданиях искусства, ощущается частичное или предварительное преображение мира, явление его в Софии, и красота эта своим эросом поднимает человека в мир вечных образов идей, трепетные кони возносят верного возницу к животворящему солнцу, по незабвенному образу платоновского “Федра”. Искусство есть мудрость будущего века, его познание, его философия» [1, с. 206]. Таким образом, можем говорить о том, что искусство внемирно и надмирно.

Настоящее искусство, по сути дела, является окном в мир подлинный, абсолютный, в мир абсолютных ценностей, что дает нам возможность говорить об иконичности искусства, воплощающем в себе Благо, Истину и Красоту как подлинные и абсолютные начала Бытия [1, с. 207].

Именно через искусство человек выражает тот Образ и то Подобие, по которому он был сотворен, поскольку «каждый творческий акт стремится стать абсолютным не только по своему источнику, ибо в нем ищет выразиться невыразимое, трансцендентное всяким выявлению ядро личности, – но и по своему устремлению: он хочет сотворить мир в красоте, победить и убедить ею хаос, а спасает и убеждает – кусок мрамора (или иной объект искусства), и космоургические волны бессильно упадают в атмосфере, тяжелой от испарений материи» [1, с. 321].

Но возникает вполне закономерный вопрос, а как отличить подлинное искусство от его симулякра? Разница между искусством и его фикцией, его подделкой, его подменой лежит там же, где заключается разница между Красотой и красотостью [1, с. 321].

Таким образом, искусство направлено на преображение мира, возвращение его к идеальному состоянию. Искусство – это событие события встречи образа с Первообразом, это – возвращение к воплощению изначального замысла Творца о мире и человеке и труд на этом пути, окончательная цель которого находится «за пределами его, оно есть только *путь* мира к Софии осуществленной, переход от неистинного состояния мира к истинному, трудовое восстановление мира» [2, с. 170], а это уже – художественное творчество [2, с. 170].

И вот именно к этому предназначению искусства и можно свести культурософскую концепцию искусства С. Н. Булгакова, который, по меткому замечанию Д. Е. Музы, «всегда искал *умную (софийную) красоту*, ей служил и ее исповедовал, признавая за ней особую ценность, а также

странствовал, водимый неземным светом, и по мере своих сил способствовал преобразению земного бытия» [3, с. 126].

Список литературы

1. Булгаков С. Н. Свет невечерний. Созерцания и умозрения // Булгаков С. Н. Первообраз и образ: сочинения в двух томах. – Т. 1. Свет невечерний. – СПб.: ООО «ИНАПРЕСС», М.: Искусство, 1999. – 416 с.
2. Булгаков С. Н. Философия хозяйства // Булгаков С. Н. Сочинения. В 2 т. – Т. 1.: Философия хозяйства. Трагедия философии. – М.: Наука, 1993. – 297 с.
3. Муза Д. Е. С. Н. Булгаков о софийной природе бытия: попытка аксиологической транскрипции, // Муза Д. Е. «С кем посоветоваться о первоценностях?»: историко-философские и культурологические исследования. – Донецк: ДОНПРИНТ; М.: Издатель Воробьев А. В., 2021. – С. 113-126.

УДК 786.2

НЕСОПОСТАВИМЫЕ ПРЕДСТАВИТЕЛИ СЕРЕБРЯНОГО ВЕКА: ФОРТЕПИАННЫЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ А. СКРЯБИНА И С. РАХМАНИНОВА

Смирнова Н.М., канд. искусств, проф.
ФГБОУ ВО «Саратовская государственная консерватория
имени Л. В. Собинова», г. Саратов, РФ
nat.m.smirnova@gmail.com

В репертуаре современных пианистов продолжают занимать видное место произведения Рахманинова, Скрябина. Однако вряд ли можно найти композиторов рубежа XIX–XX столетий абсолютно разные антиподы...

Скрябина притягивал философско-лирический, идеалистический план. Рахманинов синтезировал трагедийное мироощущение с народной национально-эпической основой. С обновлением содержательных ракурсов, модернизировались формы и средства выразительности. Космизм и цветомузыка отразились в симфонической музыке Скрябина, каноны старинных знаменных распевов возродились в творчестве Рахманинова.

Оба блестящие пианисты, в консерватории Скрябин учился по классу фортепиано у В.И. Сафонова, Рахманинов – у А.И. Зилоти. Под пальцами Скрябина фортепиано «не было похоже само на себя» разнообразием звуковых и педальных красок. Требование педагога играть глубоким звуком привело к «переигрыванию» рук (Моцарт – Лист «Воспоминания о Дон Жуане» и восточная фантазия Балакирева «Исламей»).

Обладая генетическими способностями фортепианной игры, Рахманинов увлекся дирижировать, и чтобы понять организующую силу его метроритма, необходимо это понимать. Дирижировать он начал в консерватории, продолжил в Киеве, в Частной опере С. Мамонтова, где

подружился с Ф. Шаляпиным, работал капельмейстером Большого театра. Он считал, что в основе любого исполнительского акта «высокая интенсивность музыкального чувства, но в его основе должна лежать совершенная уравновешенность и полный самоконтроль» [3, с. 142].

Духовные поиски обусловили изменения в творчестве, определили новации средств выразительности. Скрябин увлекался работой Ницше «Так говорил Заратустра» («Книга для всех и ни для кого»), где показан архетип «древнего мудреца», сознание которого выше пределов человеческих возможностей, идеал сверхчеловека, призванного уничтожить все лживое, болезненное, враждебное жизни [5]. Это идеи экзистенциализма с преобладанием философской проблематики, где свобода никем и ничем детерминирована, где материальный мир избавляется от разрушительного воздействия времени и пространства и преобразовался в трансцендентный «космос красоты». Смутное влечение в «иной мир», отрешенность от реальной действительности с ранних лет были свойственны Скрябину. В письме 1914: «Я раньше думал, когда был *вроде нищиеанца*, таким сверхчеловеком, что я один все сделаю, что это моя личность все свершит. Но ведь моя личность отражена в миллионах иных личностей, как солнце в брызгах воды... Их надо соединить, эти брызги, надо собрать личность воедино – в этом и задача, в этом и назначение искусства. Получится *единая соборная личность*» [3, с. 334-335]. Соборность трактуется как предполагаемый итог эсхатологической концепции, где объединяется человечество в едином порыве и завершает земное существование переходом во Вселенную в виде духа.

У Рахманинова также присутствует религиозная составляющая мироощущения, видны параллели с экзистенциализмом В. Бердяева. Выделяется принцип стилеобразования – мотив «трещины», аккумулирующий природу трагичности мироощущения, которое реализуется в двух противоположных модусах, «метафор рахманиновского трагизма»: «золотого заката» и «черных сумерек».

У Скрябина и Рахманинова три периода, но они отличны по всем параметрам. Собираясь покинуть Россию, Рахманинов создал произведения «высшей мировой пробы». Для фортепиано: Этюды-картины ор. 33 (1911) и ор. 39 (1916–1917), Сонату №2 b-moll ор. 36 и др. Одновременно появились: поэма «Колокола» для солистов, хора и оркестра ор. 35; «Всенощное бдение» ор. 37, Восемь стихотворений ор. 38 для голоса и фортепиано. Этюды-картины блестяще завершили историю фортепианной романтической миниатюры. Поэма «Колокола» подвела итог в жанре оратории, ведущей начало с барокко и расцветшей в венском классицизме и романтизме. «Всенощное бдение» явилось первым сочинением в русской православной музыке, в одном ряду с духовными творениями Баха, Моцарта, Бетховена, Берлиоза, Брамса. Восемь стихотворений на стихи поэтов-символистов Серебряного века обобщили европейское камерное вокальное искусство (Шуберта и Шумана, Брамса и Вольфа).

У Скрябина и Рахманинова несовместимы понятия пианизма. Рахманинов считал, что руки пианиста проникают в клавиши, «врастают» в них, что дает полнозвучный тон. Скрябин считал, что руки пианиста должны летать над клавиатурой, создавая нереальное полетное звучание. Столь же различное отношение к песенному мелосу: «Мелодика Рахманинова всегда стелется, как тропа в полях, непридуманная, ненавязываемая. Подсказана ли она стихом, внушена ли симфоническим замыслом, напета ли чуткими пальцами Рахманинова-пианиста, в ней чувствуется плавное дыхание и естественность рисунка, рожденные сильным, но дисциплинированным чувством» [1, с. 356]. Большинство мелодий Скрябина кратки и фрагментарны, горизонталь не выстраивается и продлевается, а собирается и комбинируется. Однако уже и в раннем периоде есть самобытные «зерна»: «отравленность» настроения, утонченность, ласкающей эрос, нервность, даже судорожность, которая проявится в зрелых сочинениях, капризных миниатюрах, причудливых и экстравагантных с «полетными» настроениями и элементами сатанизма.

Гармония несопоставима, раскрыть ее в тезисах невозможно. Выделим у Скрябина альтерацию, усложнение структуры аккордов, обертоновый звукоряд, усложнение ладовых форм... В рахманиновском Концерте №2 с-*mol*l представим «рахманиновскую субдоминанту»: малый септаккорд с уменьшенной квинтой; созвучие с VI низкой минорной ступенью; уменьшенный вводный терцквартаккорд с квартой, разрешаемый в тонику. Вокальные примеры: «О нет, молю, не уходи» (начало), «Отрывок из Мюссе» ор.21 №6 (фортепианная постлюдия).

У Скрябина тип художественного героя – экзальтированная личность. Отсутствуют зарисовки быта, характерные для миниатюры, внимание к необычному ракурсу. «Вкрадчивость», бесплотность прикосновений, вибрация: «Он целует звуки рояля пальцами» [2, с. 3]. Ритм, вуалирующий метр, полиритмия, полиметрия, полимелодизм. Педализация и обертоновые «наслоения». У Рахманинова пальцевая осязаемость, скульптурная лепка, он совмещает «осязательно образную нагруженность и силу сопротивления и упора, ... с гибкой и целесообразной звукомаскулатурой» [1, с. 360].

Скрябин создал идеализированный образ теурга – человека-миссии, наделенного преображающей силой. Крайние «полюса» определял в наивысших регалиях – высшую утонченность и грандиозность. Демонизмом пронизана «Сатаническая поэма» ор. 36. Цельность композиции обеспечивает метод тематических арок, переосмысление тем. Рахманинов сочетает органику проявления чувств с логическим осмыслением. В ней содержится «иное понятие о жизни», она репродуцирует «иную нравственную идею» [4, с. 278], в ней сочетаются действенное и трансцендентное начала.

Список литературы

1. Асафьев Б. В. С. В. Рахманинов / Б. В. Асафьев // В 2-х т. Т. 2. Изд. второе, доп. / Сост., прим., ред. и предисл. З. Апетян. – М.: Госмузиздат., 1961. – С. 345-377.
2. Лобанов П. А. Н. Скрябин интерпретатор своих композиций / П. Лобанов. – М.: Ирис-Пресс, 1995. – 119 с.
3. Сабанеев Л. Л. Воспоминания о Скрябине / Л. Л. Сабанеев. – М.: Классика-XXI, 2000. – 400 с.
4. Свиридов Г. В. Музыка как судьба / Г. В. Свиридов. – М.: Молодая гвардия, 2002. – 798 с.
5. Щербакова Е. В. Проблема сверхчеловека в русской музыкальной культуре серебряного века: Скрябин и Ницше / Е. В. Щербакова // Вопросы культурологии. 2009. – №10. – С. 71-74.

УДК 75.04

К ВОПРОСУ АТРИБУЦИИ ЖИВОПИСНОГО ПОЛОТНА ГЕНРИХА ШМИДТА «ЦЕРКОВЬ С ШАТРОВОЙ КОЛОКОЛЬНОЙ» (ИЗ СОБРАНИЯ ДОНЕЦКОГО РЕСПУБЛИКАНСКОГО ХУДОЖЕСТВЕННОГО МУЗЕЯ)

Солдатова В.И.

ГБУ «Донецкий республиканский художественный музей», г. Донецк, ДНР

Lijezi33@gmail.com

Введение. В коллекции каждого художественного музея в большем или меньшем количестве имеются произведения искусства, на которых пока что неизвестными мастерами запечатлены все еще не изученные, не признанные и не установленные исследователями исторические события, места и лица. Наличие подобных вещей актуализирует атрибуционную работу как основное и важнейшее направление деятельности музея.

Основная часть. Данная статья посвящена вопросу определения названия и местонахождения храма, изображённого на картине Генриха Шмидта «Церковь с шатровой колокольней» (рис. 1; кп-588; ж-311; холст, масло; 38×55 см), переданной в Сталинскую городскую картинную галерею согласно Приказу Министерства культуры УССР №230-р от 13.08.1960 из Закарпатской областной картинной галереи. Название работы в документах поступления – «Церковь. Этюд». В музейном каталоге «Русская и украинская живопись XVIII – начала XX века» работа значится как «Церковь с шатровой колокольней» [2, с. 156].

Автор – вольнослушатель Академии Художеств, классный художник 1 степени



Рис. 1. Шмидт Г. Г. Церковь с шатровой колокольней. Собрание ДРХМ

Генрих Генрихович Шмидт (1861 – после 1917). Среди его полотен на схожую тематику известны «Троице-Сергиева лавра», «Угловая (северо-западная) башня Симонова монастыря в Москве» (1907, Государственный Русский музей), «Крыльцо церкви Иоанна Богослова в Ростове Великом» (Череповецкое музейное объединение).

На интересующей нас картине запечатлён архитектурный пейзаж с фронтально изображённой однокупольной церковью с низкими приделами и шатровой колокольной. Зелёные крыши сооружения покрыты снегом. Главы приделов венчают четырёхконечные кресты с полумесяцами в основании. Синяя с жёлтыми звёздами луковичная глава церкви отчётливо выделяется на фоне серого сумрачного неба.

В ходе атрибуционной работы в поле зрения автора попал изданный московским предпринимателем и краеведом Николаем Александровичем Найдёновым (1834–1905) альбом «Москва. Соборы, монастыри и церкви» (1882), во 2-й части которого среди фотографий исторического района Москвы Белого Города был обнаружен снимок церкви Гребневской Божьей Матери на Лубянке, архитектура которой напоминала сооружение на исследуемой картине (рис. 2 [1]).

Предположение о том, что на картине запечатлена именно эта церковь, частично подтверждал и цвет куполов на картине: общеизвестно, что синие с жёлтыми звёздами купола венчали храмы, посвящённые Богородице. Синий цвет символизировал здесь Её чистоту и непорочность, а звёзды олицетворяли Вифлеемскую звезду. Сопоставление архитектурных деталей церкви на картине с иными её изображениями позволило подтвердить допущение.

История храма восходит к XIV веку, когда в 1380 году в городке Гребни (в устье реки Чир, приток Дона) возвращавшемуся с Куликова поля великому князю Дмитрию Донскому была подарена чудотворная Гребневская икона. По прибытии в Москву святыня была помещена в соборной церкви Успения Богоматери. Спустя столетие – в 1471 году – правнук Дмитрия Донского, великий князь Иоанн III, одержав победу над Великим Новгородом, приказал выстроить на Лубянке обетную церковь в честь Успения Пресвятой Богородицы и поместить туда Гребневскую икону, сопровождавшую его в походе. В 1570 Иван Грозный, вернувшись из Новгородского похода, приказал на месте старинного деревянного храма Успения возвести храм каменный и перенести в него Гребневскую икону. Здесь она находилась до 30-х годов XX века.

Архитектура сооружения формировалась на протяжении трёх веков: приделы были пристроены к одностолбчатому, покрытому четырёхскатной



Рис. 2. Церковь Гребневской Божьей Матери. 1882. Фото из книги «Москва. Соборы, монастыри и церкви»

кровлей бесстолпному храму с тремя алтарными апсидами позднее. Наиболее древний из приделов храма – возведённый на месте диаконника придел во имя великомученика Димитрия Солунского, над которым находилась колокольня. Первое сохранившееся упоминание о приделе относится к 1585 году. Однако исследователи полагают, что построен он был раньше, в 1582 году, в честь рождения царевича Дмитрия (младшего). На древность венчавшей придел шатровой колокольни (стоявшей, вопреки традиции, не на западе, а на юго-востоке) указывал стиль ее оформления, подробно описанный в книге И. Э. Грабаря «История русского искусства». Сооружение юго-западного придела во имя великомученика Иоанна Нового Сочавского (на картине его венчает низкая темно-синяя главка) связывают с рождением крещённого во имя Иоанна Сочавского царевича Иоанна (1633–1639), сына Михаила Фёдоровича. Трапезная с приделом преподобного Сергия Радонежского (на картине – увенчана барабаном с бледно-голубой луковичной главой) была пристроена к западному фасаду церкви в начале XVIII века. За пять веков своего существования храм стал усыпальницей для Никиты Зотова – думного дьяка, учителя Петра I; Леонтия Магницкого – автора первой русской «Арифметики»; семей Урусовых, Толстых, Щербатовых. Согласно преданию, здесь был похоронен поэт и переводчик Василий Кириллович Тредиаковский.

В начале 1920-х годов в храме велись реставрационные работы, но в 1926 московские власти ввиду узости места для проезда трамвая приняли решение о сносе церкви. В защиту храма выступили Академия наук и прихожане, апеллирующие к исторической и архитектурной ценности храма как исключительного памятника зодчества XV–XVI веков. В результате ходатайств решение о сносе было осуществлено частично. 25 марта 1933 года президиум Моссовета постановил: «В связи с прокладкой шахты № 13 и №14 Метростроя церковь Гребневскую закрыть, а здание передать Метрострою для машин» [3]. 1 мая 1935 года на месте храма была сооружена будка вентиляционной шахты метро. В 1980-х годах здесь было выстроено здание Вычислительного центра КГБ (сейчас – Центр информационной безопасности ФСБ, угол Лубянской площади и улицы Мясницкой). Судьба древней Гребневской иконы после закрытия храма остаётся неизвестной.

Заключение. Принимая во внимание, что сложившаяся в течение веков архитектура церкви Гребневской иконы Божьей Матери являлась уникальной, а возможность существования иного храма с идентичной группировкой составных частей, аналогичным расположением и особенностями приделов и колокольни полностью исключена, атрибуция запечатлённого на картине из собрания музея сооружения как церкви Гребневской иконы Божьей Матери не вызывает сомнений.

Список литературы

1. Москва. Соборы, монастыри и церкви: в 4 ч. Ч. 2. Белый город / Н. А. Найденов. – Москва. – 1882. – Российская государственная библиотека. – URL: <https://dlib.rsl.ru/viewer/01004488961?login=1#?page=81> (дата обращения: 04.08.2021).
2. Русская и украинская живопись XVIII – начала XX века. Каталог собрания / сост. Т. М. Панова. – Донецк, 2003. – 176 с.
3. Шапиро А. Российские древности: церковь Гребневской иконы Божией Матери на Лубянке. – URL: <https://indicator.ru/humanitarian-science/cerkov-grebnevskoi-ikony-bozhiei-materi-na-lubyanke.htm> (дата обращения: 04.08.2021).

УДК 130.2

КУЛЬТУРА КАК МИР СМЫСЛОВ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО БЫТИЯ: К ВОПРОСУ О СЕМАНТИКЕ КУЛЬТУРЫ

Сухина И. Г., д-р филос. наук, доц.

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, ДНР
suhina_igor@mail.ru

Человеческое бытие – это бытие в его смысловой содержательности, значимости. Это – бытие, которое в своей конструктивной смысловой свершаемости, предполагающей актуализацию и объективацию смыслов, выступает «бытием в культуре». Соответственно культура является особым онтологическим регионом бытия, удостоверяющим хронотоп культурогенной объективации актуальных смыслов человеческого бытия.

Имманентно присущее человеку как субъекту сознания интенциональное стремление к смыслу, предметному смысло-полаганию, активизирует и интегрирует сущностные силы его природы в сообразных со смыслом, объективирующим его вершением, сознательно-мотивированных проявлениях его субъектности. В оптимальной – сознательно-творческой модальности субъектность человека обретает культурогенный характер. И культура как мир конструктивно/творчески объективируемых актуальных смыслов человеческого бытия являет собой оптимальную его модальность.

Смысл в актуализируемой ментальной его содержательности удостоверяет собой человеческое начало в мире, и в самом человеке; все «человеческое» в мире и в человеке исполнено смыслом. Сам мир смыслов человеческого бытия можно номинировать семантическим (греч. *Semantikos* – «обозначающий»); в понимании семантики философской теорией смысла, изучающей смысловую сферу человеческого бытия.

Аутентичной для семантики предметной областью постижения выступает культура как смысловой мир/универсум человеческого бытия. Так, российские культурологи А.Пелипенко и И.Яковенко трактуют пространство культуры пространством активного, динамичного смыслооб-

разования [3, с. 15], а сама культура, по их утверждению, «...представляет собой всю систему смыслов человеческого бытия, как идеальных, так и опредмеченных...» [3, с. 17], и в культуре «...нет ничего, что не содержалось бы в ментальности...» [3, с. 17]. Согласно словам российского философа А. Кармина, «культура – это мир смыслов, которые человек вкладывает в свои творения и свои действия» [1, с. 19].

Культура как мир смыслов/смысловой универсум человеческого бытия оптимизирует его, осуществляя культурогенное его формирование. При этом смысл можно представить как такую идейно-адекватную ментальную содержательность, которая является достоянием сознания, и вместе с тем указывает на наличие бытия с его образованиями, соотносит с ним/ними. Российский философ В. Налимов отмечал, что «...смыслы есть сущности особого рода: смысл выражения есть выраженная идея» [2, с. 114]. В предельном – сублимированном выражении смысл выступает в качестве идей, презентующих соответствующие им ценности как руководящие (мировоззренческие) принципы человеческого мышления, чувствования, воления, поведения, деятельности и коммуницирования.

В предельном выражении смысл обретает мировоззренческий – соотносящий человеческое сознание с бытием – характер, где и когда идея и ценность обнаруживают взаимную (семантическую) конвергентность. По словам В. Налимова, «...все в деятельности человека оказывается, в конечном счете, устремленным в одном направлении: человека, прежде всего, беспокоят смыслы Мира – самые глубокие его смыслы [2, с. 253].

Смысл актуализируется, раскрывает свое содержание в значениях. Значение является конкретизацией смысла в определенных контекстах, с соответствующими, раскрывающими и развертывающими его содержание артикуляциями. И поскольку объективация смысла предваряется его актуализацией, постольку значения – это направления ее осуществления.

Лексема смысло-значимость указывает на проявление смысла в определенном контексте, и на не-тождественность его этим проявлениям, поскольку он может обладать рядом значений, которые в своей содержательности также не редуцируются к его выразительным формам.

Свойство перехода смысла в объективирующую его выразительную – культурную форму, с обретением предметно фиксированного значения, можно представить значимостью. Это – объективированный смысл, выступающий в качестве культурного артефакта. В отличие от значения, значимость является степенью воплощения, утверждения и действительности смысла в его объективированной форме. Она сопрягается с содержащимся в смысле как мотивационной детерминации человеческой деятельности субъектным принципом реализации, осуществляющим его объективацию.

Объективация смысла в культурном пространстве и его контекстах предполагает его развертывание там в качестве значений и значимостей. Культуротворчество являет собой многомерную объективацию актуальных смыслов человеческого бытия во всем многообразии форм сознательно-

мотивированной деятельности. Они моделируют деятельность по направлению к вершению их определенности, и опредмечиваются в ее результатах. Во всех явлениях культуры опредмечены смыслы. В своих развертывающихся значениях смыслы модифицируют человеческую деятельность таким образом, что она становится творческой, обеспечивая ее совершенствование, переводя ее на новые уровни интенциональности.

Творческий характер человеческой деятельности обеспечивается тем, что моделирующие ее смыслы имеют ментальную (идеальную) природу и содержат деонтологическую компоненту, инспирирующую привнесение должного в действительное, его творческое преобразование.

В основе культуротворчества лежит творческое смыслообразование, которое заключается в полагании/образовании смыслов, их модификации, их раскрытии в значениях. Оно сублимируется в идеях и ценностях, их континуальности. В культуре, как утверждает А.Кармин, «создание смыслов само становится смыслом деятельности людей...» [1, с. 20].

Смыслообразование имеет процессуальный характер, обеспечивая динамику культуры. Оно предполагает принципы, придающие ему культурогенную модальность. «...Культура, как отмечают А.Пелипенко и И.Яковенко, есть система всеобщих принципов смыслообразования и ... феноменологических продуктов этого смыслообразования...» [3, с. 10].

Общая, интегральная совокупность присущих культуре смысловых содержаний и потенциалов, обретающих культурогенную определенность, и раскрывающихся в сфере позиционирования культуры, формируя ее семантическое поле, может быть номинирована семантосферой.

Семантосфера выступает семантическим полем культуры, ее интегратором, обеспечивающим согласование исполненных смысловой содержательностью ее образований. Она содержит центры семантической интеграции культуры, как главенствующие в ней предельно значимые смыслы, являющиеся культурными кодами. Культурные коды, как и семантосфера в целом, выступают способом самоорганизации культуры. Как сфера культурогенного смыслообразования, семантосфера определяет собой структурную организацию культуры, морфологическое ее строение. Семантосфера является системой перевода смысловых потенциалов человеческого бытия в культурогенную модальность. Механизмом этого перевода выступает язык как универсальная форма культуры. Он придает смыслам актуальную, значимую определенность для человеческого бытия.

Культура в своей антропологически адекватной сущности и специфике представляет собой организованный мир смыслов – смысловой порядок человеческого бытия, в котором оно обретает свою аутентичность как свою смысловую определенность и свою субъектную исполняемость.

Очевидна актуальность философского исследования культуры с позиции семантики, т.е. семантика культуры. Семантическое постижение культуры с позиции актуальных смыслов человеческого бытия раскрывает эту предметную сферу в гуманитарно адекватной сущности и специфике.

Список литературы

1. Кармин А. С. Культурология / А. С. Кармин, Е. С. Новикова. – СПб: Питер, 2006. – 464 с.
2. Налимов В. В. Спонтанность сознания. Вероятностная теория смыслов и смысловая архитектура личности / В. В. Налимов. – М.: Прометей, 1989. – 287 с.
3. Пелипенко А. А. Культура как система / А. А. Пелипенко, И. Г. Яковенко. – М.: Языки русской культуры, 1988. – 376 с.

УДК 769.1

НОВАЯ АТРИБУЦИЯ ГРАВЮРЫ «ДЕВОЧКА С ЛАНЬЮ И СОБАКАМИ» НЕИЗВЕСТНОГО АВТОРА ИЗ СОБРАНИЯ ДОНЕЦКОГО РЕСПУБЛИКАНСКОГО ХУДОЖЕСТВЕННОГО МУЗЕЯ

Черникова А.С.

ГБУ «Донецкий республиканский художественный музей», г. Донецк, ДНР
anastasiya.chernikova17@gmail.com

Введение. Коллекция западноевропейского искусства Донецкого республиканского художественного музея (далее – ДРХМ) включает в себя более 1100 произведений живописи, графики, скульптуры, предметов декоративно-прикладного искусства, созданных мастерами Германии, Франции, Голландии, Италии, Австрии и других стран. Некоторые музейные предметы не имеют точных сведений и нуждаются в атрибуции, то есть «определении места и времени создания, принадлежности конкретному историческому периоду, художественному направлению, установлении авторства» [1, с. 524]. Одним из таких произведений стала гравюра «Девочка с ланью и собаками» (бумага, смешанная техника, 555x442 мм), выполненная неизвестным гравёром (рис.). На ней в сентиментальной манере у входа в сад, поросший деревьями, изображены двое детей и животные.

Основная часть. В 1960 гравюра была передана в собрание музея из Севастопольской картинной галереи (ныне – Севастопольский художественный музей им. М. П. Крошицкого), до 1928 хранилась в Ленинградском Государственном музейном фонде. «Девочка с ланью и собаками» поступила в собрание ДРХМ в числе первых, о чём говорит её инвентарный номер – ГР-163, и всё это время была окутана тайной – неизвестными были не только авторство, но и дата создания, подлинное название и имена запечатленных персонажей. Несмотря на отсутствие сведений, можно было смело утверждать, что гравюра создана настоящим мастером – композиция гармонична, рисунок правилен, манеру гравёра отличают особое изящество, тонкость линий и профессионализм в работе в смешанной технике – резцом и рулеткой на стальной пластине.

В ходе научно-исследовательской работы в коллекции Британского музея [5] автором статьи была обнаружена идентичная гравюра, направившая на дальнейшие поиски. Результатом стало представленное в 2021 году на научно-методический совет музея атрибуционное сообщение по определению авторства и датировки, изменению названия и идентификации личностей, изображенных на данной гравюре.

Благодаря найденным сведениям удалось выяснить, что «Девочка с ланью и собаками» – репродукционная гравюра, то есть основой для её создания послужил живописный оригинал. Подлинное название – «Маркиз Стаффордский и Леди Эвелин Гоуэр». Автором живописного оригинала является один из известных английских художников XIX века сэр Эдвин Генри Ландсир (1802–1873). Первые уроки художественного мастерства он получил у отца, гравёра на меди Джона Ландсира, затем обучался у Бенджамина Р. Хейдона. В 13-летнем возрасте он впервые представил свои работы на выставке в Королевской Академии художеств в Лондоне, а уже через год поступил в школу при Академии. В 1824 художник посетил Шотландию и с тех пор, проникшись любовью к этому краю, часто приезжал туда на этюды, создав целый ряд полотен с шотландскими мотивами.

Ландсир являлся придворным живописцем королевы Виктории и в 1850 был возведён ею в рыцарское звание [3, с. 1-25]. В 1874 состоялась его персональная выставка в Королевской Академии художеств, где было представлено более 460 работ художника. Он создавал преимущественно анималистические полотна (его излюбленными героями были собаки), реже – пейзажи и портреты. Его произведения нередко распространялись в виде гравюр, популяризовавших работы этого мастера по всей Европе.

В 1838 году сэр Эдвин Генри Ландсир по заказу Джорджа Сазерленд-Левесон-Гоуэра, 2-го герцога Сазерленда и его жены – Гарриет Сазерленд-Левесон-Гоуэр, герцогини Сазерленда (1806–1868), близкой подруги королевы Виктории, создал картину «Маркиз Стаффордский и Леди Эвелин Гоуэр» (хранится в Музее искусств Джеймса Спидда, США). Она и стала основой для репродукционной гравюры из фондов ДРХМ. Её очаровательные герои – двое из 11 детей герцога и герцогини Сазерлендских – Леди Эвелин Гоуэр (1825-1869) и Джордж Грэнвилл Уильям Сазерленд-Левесон-Гоуэр, 3-й герцог Сазерленда (1828–1892).

У ног Эвелин, одетой в белое платье и отороченный мехом жакет, изображен маленький спаниель, в пасти преподносящий ей розу, рядом



Рис. 1. Сэмюэл Казинс «Маркиз Стаффордский и Леди Эвелин Гоуэр», 1841, с картины Эдвина Генри Ландсира

– оленёнок, которого девочка кормит листьями. Джордж сидит на земле, у его ног – терьер, а позади – пёс породы грейхаунд. На мальчике по моде того времени надето короткое платье, на голове – прическа с длинными локонами. На земле перед детьми лежат ножны от охотничьего кинжала и меховая охотничья сумка с головой енота. На дальнем плане слева – пейзаж с видом на Замок Данробин на восточном побережье Шотландии, ставший домом графов и герцогов Сазерленда с XIII века.

Оригинальное полотно было начато Ландсиром в 1835, когда Джорджу было 7, а Эвелин – 10 лет. Картина была окончена в 1838, а гравюра с неё выполнена в 1841. Создавший её гравёр – англичанин Сэмюэл Казинс (1801-1887). Он обучался у гравёра Сэмюэля Уильяма Рейнольдса, а с 1826 работал самостоятельно, создавая репродукционные гравюры с живописных произведений преимущественно таких английских художников, как Томас Лоуренс, Джон Эверетт Милле, Эдвин Ландсир. Одной из самых значимых работ мастера и стала репродукционная гравюра «Маркиз Стаффордский и Леди Эвелин Гоуэр» [4, с. 100-101].

Впоследствии подросший герой гравюры Джордж Грэнвилл Уильям, 3-й герцог Сазерленда стал британским политиком. Он был одним из членов делегации на коронации царя Александра II в России в 1856, присутствовал на открытии Суэцкого канала в 1869 и сопровождал принца Уэльского (Эдуарда VII) во время государственного визита в Индию в 1876. Герцог возглавлял комитет, который организовывал благотворительную деятельность во время турецко-русской и зулусской войн. Помимо этого, он сыграл ключевую роль в истории Хайлендской железной дороги, а также построил сазерлендскую железную дорогу, оплатив её из личных средств.

Его сестра – леди Эвелин Гоуэр (Леди Блантайр) вышла замуж за шотландского политика и землевладельца Чарльза Стюарта, 12-го барона Блантайр, от которого родила пятерых дочерей и сына [2].

Заключение. Таким образом, были найдены и раскрыты важные сведения, послужившие аргументом для изменения авторства и названия гравюры, определения её датировки и идентификации личностей изображенных. Наконец все загадки гравюры были разгаданы, и теперь научные сотрудники и посетители музея могут узнать её подлинную историю. По решению научно-методического совета гравюра была внесена в учётную документацию музея как работа Сэмюэла Казинса с названием «Маркиз Стаффордский и Леди Эвелин Гоуэр» (с живописного оригинала Эдвина Генри Ландсира) и датой создания – 1841 год.

Список литературы

1. Власов В. Г. Новый энциклопедический словарь изобразительного искусства / В. Г. Власов. – СПб.: Азбука-Классика, 2004. – Т. 1. – 575 с.
2. Cokaybe, George Edward Complete Peerage of England, Scotland, Ireland, Great Britain and the United Kingdom / G. E. Cokaybe. – London: St Catherine's Press, 1953. – Volume XII. – 566 p.

3. Ormond, Richard Sir Edwin Landseer / R. Ormond. – Philadelphia: Philadelphia Museum of Art, 1981. – 223 p.
4. Whitman, Alfred Samuel Cousins / A. Whitman. – London: G. Bell & sons, 1904. – 143 p.
5. The British Museum – URL: https://www.britishmuseum.org/collection/object/P_1856-0112-167

УДК 792.054

ТЕАТРАЛИЗАЦИЯ КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ СОВРЕМЕННЫХ МУЗЕЙНЫХ КОММУНИКАЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ ХУДОЖЕСТВЕННОГО МУЗЕЯ «АРТ-ДОНБАСС»)

Шеховцова И.В.

КУ «Художественный музей „Арт-Донбасс”», г. Донецк, ДНР
inna_schehovzova@mail.ru

Социальная миссия музея – исторически обусловленное явление, претерпевающее трансформацию. Особенно остро это проявляется во время военно-политических конфликтов. В таких условиях музейная миссия приобретает более значимый характер, чем просто транслятора духовных и материальных ценностей. Наблюдается тенденция, связанная с расширением сфер деятельности музея, поскольку существует потребность общества в культурном центре. Музей стремится привлекать, развлекать, информировать, быть приятным местом встреч и в тоже время сохранять высокий культурный статус. При этом изменяется характер и значение педагогической составляющей в рамках музейной работы.

Следует отметить, что пространство современного музея является креативной площадкой, открывающей новые возможности для посетителей. «Арт-Донбасс» был открыт сравнительно недавно, в августе 2011 года, но благодаря различной направленности и событийности жизни музея, за музеем закрепился имидж культурного центра Донбасса [1].

Так, в художественном музее «Арт-Донбасс» ведётся интенсивная деятельность по организации культурного досуга жителей ДНР. Только за последний год было организовано свыше 50 выставочных проектов, в том числе в Донецке показаны передвижные выставки, фотовыставка Александры Благиной «Простые святые» (г. Евпатория, Крым), выставка мемориальных фотографий из фондов Государственного историко-художественного и литературного Музея-заповедника «Абрамцево» (Московская область) «Савва Мамонтов – предприниматель и меценат», выставка заслуженного художника России Романа Фашаяна «Защитникам русской земли», выставка иллюстраций российского художника Аркадия Александровича Пластова к повести А. С. Пушкина «Капитанская дочка». Ежегодно музей посещают более 20 тысяч человек, из них 60 % – это

школьники и студенты. Проводятся экскурсии по музейным объектам, комплексные экскурсии.

Сегодня тема расширения многообразия музейного пространства звучит весьма актуально. Функционирование музея только в качестве выставочной площадки уже недостаточно для усиления его привлекательности. Музеи, работающие в современных условиях превентивности Интернета, ищут и находят различные способы увеличения посещаемости. Одним из таких направлений деятельности стала театрализация.

Процесс развития «театрализации» музейного пространства в художественном музее «Арт-Донбасс» идёт по разным направлениям. В «Арт-Донбассе» первыми элементами театрализации стало проведение мероприятий музея в исторических костюмах, приближенных к представленной на тот момент в музее темы. Так, в 2016 году на открытие выставки «Наш Пушкин» директор музея Екатерина Николаевна предстала в образе дамы пушкинской эпохи. На этой же встрече для усиления драматургической подачи материала о великом поэте А. С. Пушкине присутствовали дети в бальных платьях 18 века. Кроме того, для большего усиления взаимодействия посетителей с музейными предметами была организовано фотозона в стилистике пушкинских времен (рис. 1, 2).



Рис. 1



Рис. 2

В «Арт-Донбассе» создаются за счет расширения выразительных средств экспозиции посредством привнесения в них элементов музыкального сопровождения, сенсорных и шумовых эффектов. Отдельное место в работе музея занимает интерактивность – непосредственное участие посетителей в постановке.

Но в полной мере театральными постановками можно назвать поэтический вечер Анны Ревякиной «Сигнатор» в рамках арт-проекта «Следы» (рис. 3) в январе 2014 года и поэтический вечер Виктории Степановой «Мысли ветра» (рис. 4) в октябре 2016 года. На этих вечерах использовался синтез музыки, искусства и поэзии. Под звуки даффа, кахона и дарбуки (разновидности африканских барабанов) звучали пронзительные стихотворения. Все это способствовало еще большому погружению слушателей в текст произведений.



Рис. 3



Рис. 4

В 2019 году Художественный музей «Арт-Донбасс» совместно с Оренбургским музеем изобразительных искусств проводил конкурс детского рисунка «Театр. Творчество. Дети». Конкурс посвящен Году театра и театральному искусству в России. За всю историю своего существования театральное искусство неоднократно менялось и меняло окружающий мир. И то, как воспринимали театр в давние времена и сейчас, значительно отличается. На выставке донецкие ребята показали, каким они видят театр, портреты любимых актеров, художественные афиши любимого спектакля, эскизы театральных костюмов, изображения любимых персонажей на сцене. Выставка работ проходила на ведущих театральных площадках Республики: в Донецком государственном академическом музыкально-драматическом театре имени Марка Бровуна, Донецком республиканском академическом театре кукол и Донецком государственном академическом театре оперы и балета имени Анатолия Соловьяненко. А также в РФ: в Оренбургском областном музее изобразительных искусств и Российском академическом молодежном театре.

Итак, используя театрализацию, музей, объединяя просветительскую и воспитательную цели, прививает любовь к большой и малой Родине, а также добивается решения повседневных задач: увеличения численности посетителей, расширения возможности экспонирования музейных предметов.

Список литературы

1. Голоха С. Арт-Донбасс: приют всех муз // Донецк вечерний. – №49(114) от 13 декабря 2017 г. – С. 8-9.
2. Официальный сайт Художественного музея «Арт-Донбасс». URL: <http://artdonbass.ru/ru/project/shkola-yunogo-ekskursovodapervyy-den.html> (дата обращения 24.08.2018).
3. Таушканова А. О., Шанц Е. А. Музей как средство ориентации личности на культурно-исторические ценности // Педагогика: традиции и инновации: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, октябрь 2012 г.). – Челябинск: Два комсомольца, 2012. – С. 109-112.

ВЫДАЮЩИЕСЯ ДИРИЖЕРЫ В КУЛЬТУРЕ ПОДМОСКОВНОЙ КОЛОМНЫ ПЕРВОЙ ПОЛОВИНЫ XX ВЕКА

Щербакова Е.В., д-р культурологии, доц.
ГОУ ВО МО «Государственный социально-гуманитарный университет»,
г. Коломна, РФ
cherval39@mail.ru

Крупнейший отечественный хоровой дирижер XX века А. В. Свешников происходил из коломенской купеческой семьи. Его дедом по материнской линии был известный в Коломне купец Семен Нестеров. Родственники по отцовской ветви занимались рыбной торговлей. Свешников не пожелал продолжать семейное дело и получил прекрасное музыкальное образование в Московской Народной консерватории, Филармоническом училище и Московской консерватории. Он прошел долгий путь от руководителя вокально-хоровых кружков до дирижера Государственного русского хора и ректора Московской консерватории. Одним из этапов этого пути стала деятельность Свешникова в Полтаве. С 1919 года он был направлен Наркомпросом в этот город, где провел несколько лет, участвуя в работе Лиги спасения детей. В этот период он сблизился с выдающимся писателем и общественным деятелем В. Г. Короленко, певцом И. С. Козловским и хоровым дирижером Ф. Н. Попадичем.

Свешников и Попадич совместными усилиями развивали вокально-хоровую культуру города и собирали народные песни. Свешников возглавлял хор полтавской государственной оперы, исполнявший произведения русских и украинских композиторов.

У Александра Свешникова и Федора Попадича было много общего – страстная любовь к хоровому делу, выразившаяся в организации больших хоровых коллективов и управлении ими, практика пения в церкви и регентства, стремление к исполнительскому совершенствованию через углубление в теорию музыки, педагогическая деятельность. Оба происходили из провинциальных многодетных семей и испытывали материальные трудности, помешавшие им закончить музыкальное образование.

В архиве Свешникова хранится рукопись украинская песня «Спи, моя дитино» в обработке Попадича, подаренная прославленному дирижеру на память о совместной работе в Полтаве [2]. Как известно, Свешников был мастером аранжировки народных песен. Песня «Спи, моя дитино» была записана Попадичем в 1924 году в селе Решетилровка на Полтавщине от исполнителя Шраменка, обработана и впоследствии издана в сборнике «Революционные и народные песни» (Полтава, 1928 год). Согласно дарственной надписи, песня была вручена Свешникову 23 мая 1934 года: в

этом году Попадич покинул Украину с целью обосноваться в Коломне, где жила его дочь. Скорее всего, в выборе местожительства сыграло роль и знакомство со Свешниковым. Покинув Коломну в детстве, великий дирижер редко бывал в ней, но к тому времени занимал высокий пост руководителя Вокального ансамбля при Радиокomiteе СССР и мог оказать содействие в плане трудоустройства. По рекомендации Свешникова Попадич получил должность художественного руководителя открытого в ноябре 1934 года коломенского Дворца культуры тепловозостроителей (в то время – паровозостроителей). Должность эту он бессменно занимал в течение десяти лет, став ведущим музыкантом города в 30-40е годы прошлого века.

Украинский хоровой дирижер и композитор Федор Николаевич Попадич (1877–1943) родился на Полтавщине в селе Великие Будищи Диканьского района. После окончания церковноприходской школы поступил певчим в архиерейский хор в Полтаве, откуда был исключен в пятнадцать лет из-за проблем с голосом. Он самостоятельно учился игре на скрипке, посещал частные музыкальные классы. Вскоре его пригласили на должность помощника регента архиерейского хора и преподавателя хоровых курсов.

С 1904 года Попадич становится студентом историко-теоретического отделения только что открытого музыкального училища Ахшарумова. Он посещал лекции по гармонии и теории композиции, учился в классах фортепиано и хорового пения, но в связи с трудным материальным положением должен был закончить образование и на третьем курсе оставил училище. Самостоятельно брал частные уроки, изучал французский и немецкий языки и в 1910 году сдал экстерном экзамены за четыре класса гимназии, получив звание учителя. На протяжении 1911–1920 годов в Полтаве действовало музыкально-хоровое общество «Баян» под руководством Г. А. Данковского, Ф. Н. Попадича, В. М. Пархомовича. Общество пропагандировало украинское классическое и народное хоровое искусство, устраивало концерты, сопровождаемые лекциями, юбилейные музыкальные вечера, принимало участие в представлениях Украинского музыкально-драматического кружка [2]. Также Попадич преподавал пение и музыку в 1-й полтавской мужской гимназии, в Полтавском институте благородных девиц и в частных гимназиях. С первых лет советской власти Федор Николаевич активно работал в клубах, руководил хором имени Т. Г. Шевченко при Полтавском театре, занимался аранжировкой украинских народных песен. С 16 апреля 1918 года он являлся руководителем Полтавского украинского национального хора (впоследствии Полтавская хоровая капелла), одним из активных участников которого был Иван Козловский. В апреле 1921 года Федор Попадич становится одним из организаторов Музыкального общества имени М. Леонтовича. С 1925 года – художественный руководитель Полтавской капеллы бандуристов. Одновременно Федор Николаевич преподает в музыкальном училище

технику дирижирования, а с 1928 по 1933 год занимает должность директора. В 1934 году он переехал в Коломну, проведя в этом городе последние годы жизни.

Пребывание Попадича в Коломне вывело городскую музыкальную культуру на новый уровень. Как художественный руководитель Дворца культуры машиностроителей он организовал хор русской народной песни, выступавший в городе, в Москве и в области. Кроме того, он создал оперную студию Дворца культуры, где коломенцы своими силами ставили основные произведения столичного репертуара: «Евгения Онегина» Чайковского, «Царскую невесту» Римского-Корсакова, «Русалку» Даргомыжского, «Демона» Рубинштейна. Исполнялись и популярные оперетты – например, «Свадьба в Малиновке» Александрова. Попадич организовал в городе музыкальную и балетную школы (был директором музыкальной), руководил детским хором, преподавал теорию музыки и сольфеджио. Вместе с учениками он проводил музыкально-просветительские вечера для жителей города и района. Кроме того, Попадич создал множество песен, романсов и инструментальных произведений. Когда началась Великая Отечественная война, он написал кантату для солистов, хора и оркестра русских народных инструментов «Мы победим», вдохновлявшую коломенцев перед уходом на фронт. С участниками художественной самодеятельности он выступал перед рабочими в цехах завода, перед красноармейцами, выезжал в деревни и села района. Простуда после одной из таких поездок оборвала его жизнь.

В настоящее время в Коломне, как и во всей России, хорошо известен А. В. Свешников (существует хоровая школа его имени, в старой части города сохранился родовой дом, на котором установлена памятная табличка). Ф. Н. Попадич практически забыт. Архивная работа в области музыкального краеведения позволила получить представление о некоторых произведениях Попадича и включить его песню «Спи, моя дитино» из архива Свешникова в репертуар хора музыкального отделения филологического факультета Государственного социально-гуманитарного университета.

Список литературы

1. Грицюк Н. И. Федір Миколайович Попадич / Н. И. Грицюк. – Київ: Музична Україна, 1987. – 102 с.
2. Российский национальный музей музыки. Ф. 448. Ед. хр. №311. Попадич Ф. «Спи, моя дитино». Украинская народная песня для хора a cappella. 1 л.

Дизайн и art-менеджмент

УДК 7.06

СПЕЦИФИКА КАТАЛОГИЗАЦИИ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ВЫСТАВОК

Бычкова В.Г.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
bychkova_vera_8@mail.ru

Введение. Каталогизация художественных выставок на сегодняшний момент является актуальной проблемой. До сих пор многие художественно-эстетические ценности не представлены широкой публике, что наносит ущерб культурным традициям и прежде всего исторической памяти. Одна из актуальных проблем современности заключается в сохранении культурного наследия Донбасса.

Целью исследования является выявление специфики каталогизации художественных выставок как источника искусствоведческого знания.

Основная часть. Каталог художественной выставки – один из основных достоверных источников искусствоведения. Он является результатом научной систематизации произведений искусства. Каталоги художественных выставок содержат информацию о творчестве живописцев, графиков, скульпторов, о развитии жанров и видов искусства. С помощью них можно провести сравнение, анализ, определить динамику развития регионального изобразительного искусства.

Рассматривая каталог с точки зрения информационного подхода к художественной культуре, он является самостоятельной документальной формой представления произведений искусства.

Следует отметить, что специфику научной каталогизации произведений искусства в своих статьях рассматривали искусствоведы В. Н. Лазарев и В. Круглов. Научная ценность каталогов художественных выставок, организуемых музеями, раскрывается в работе Л. Ф. Трусковой «Научная работа региональных художественных музеев» [2, с. 55].

В настоящее время издания каталогов музея отражают всё различие форм и направлений музейной работы. В соответствии с этим существуют различные принципы систематизации материалов для включения в каталог, а также виды самих каталогов. Существует множество оригинальных форм каталогов по содержанию и по способам подачи информации. Каталоги для художественных выставок могут варьироваться по масштабу от одного печатного листа до книги в твердом переплете.

Появление дешевой цветной печати в 1960-х годах превратило каталоги, которые раньше были напечатаны обычными простыми списка-

ми с несколькими работами на каждой странице, в крупномасштабные описательные каталоги, которые предназначены как для вклада в науку, так и для книг, которые, вероятно, понравятся большой аудитории читателей. Каталоги выставок, проводимых в музеях, в настоящее время часто гораздо более подробны, чем каталоги их постоянных коллекций. В 21 веке выставки, на которых собраны экспонаты из других учреждений (музеев, галерей, библиотек и т.д.), которые часто публикуются, имеют вид солидных книг.

Наиболее достоверная классификация представлена в терминологическом словаре М. Л. Артеменко, она включает два вида каталогов: музейные и выставочные [1, с. 165]. Согласно типологии изданий, музейные каталоги могут относиться к научным, научно-справочным или научно-популярным типам изданий.

Организатор выставки в конечном счете несет ответственность за публикацию каталога своего мероприятия. Тем не менее, многие организаторы передают на аутсорсинг разработку, производство и продажу рекламы специализированным издателям каталогов выставок, работающим в выставочной индустрии. Часто организаторы выставок добавляют слово «официальный» перед названием публикации, чтобы отличить своё издание от неофициальных выставочных каталогов.

Каталог, как справочное издание, является источником базовой информации об авторе и произведениях, т.к. кроме указанных сведений, относительно материальной основы произведения, научные каталоги содержат библиографию, сведения об участии произведения в выставках и другую информацию. Ни одна выставка не является полной без прочного доказательства ее существования, предпочтительно в печатном виде на мелованной бумаге. Чем больше учреждение и чем важнее выставка, тем громче звучит призыв каталога – незаменимого дополнения с точки зрения знаний, а также внешнего вида. У большой выставки должен быть каталог, который выглядит по крайней мере равным ее тематике. Каталоги служат не только руководством для посетителей, но и в качестве отраслевого справочника, используемого впоследствии для поиска деловых партнеров.

Форма каталога и особенности его содержания вытекают из специфических свойств источников. Поэтому, прежде чем определиться с формой каталога и приступить к его составлению, необходимо изучить состав музейного фонда, назначение и характер описываемых материалов. То, что каталог должен донести больше всего, – это визуальное содержание выставки. Это его первая обязанность. Это означает, что все фотографии в нем должны быть великолепными. Он должен запечатлеть и продемонстрировать потрясающую визуальную привлекательность объектов выставки. Однако большинство каталогов, какими бы хорошими они ни были, довольно шаблонны: введение, эссе, представленные работы, описание работ и т.д.

В настоящее время музеи, галереи издают научно-популярные издания, реже научные каталоги. Музеи проводят активную выставочную деятельность, выпускают каталоги временных выставок, но характер подачи информации изменился [3, с. 159]. Обычно это оригинально оформленные издания, с большим количеством иллюстраций, но в них отсутствует собственно каталог экспонировавшихся произведений. Таким образом можно говорить об изменении их принадлежности к жанру, так как они относятся больше к жанру альбома, нежели каталога.

В связи с ограниченными средствами на издание каталогов у региональных музеев, выставки сопровождаются выпуском буклетов [4, с. 115]. Следует отметить, что именно каталоги содержат информацию «о ценности коллекции, ее неповторимости и в содержании, и в характерной творческой манере автора» [5, с. 180].

Кроме того, каталог как документ времени отражает весь художественный процесс: дает представление о распространенных в определённый период видах и жанрах искусства, представляя общую картину развития искусства в регионе [6, с. 27].

Заключение. Таким образом, можно говорить о том, что специфика каталогизации художественных выставок заключается в:

- научной ценности каталогов как источников для изучения произведений искусства;
- возможности сформировать достоверное представление о составе коллекции музея;
- прослеживании динамики развития коллекции музея при сопоставлении каталогов, выпущенных в разное время;
- возможности сформировать наиболее полную картину культурной жизни региона при каталогизации региональных выставок.

Можно сделать вывод о важности данной проблемы и о необходимости более полного представления в научной литературе специфики каталогизации художественного наследия Донбасса.

Список литературы

1. Артеменко М. Л. Изобразительное и декоративное искусство. Архитектура А-Я: Терминологический словарь / М. Л. Артеменко. – М.: Эллис Лак, 1997. – 1735 с.
2. Трускова Л. Ф. Научная работа региональных художественных музеев: по материалам выставок художественных музеев / Л. Ф. Трускова. – М.: Искусство, 2017. – 268 с.
3. Черняева В. И. Каталог художественной выставки как источник искусствоведческого знания / В. И. Черняева. – М.: Наука, 2008. – 143 с.
4. Чигерева О. С. Каталог как фактор сохранения культурного наследия / О. С. Чигерева. – М.: Наука, 2019. – 236 с.
5. Чичигина Т. М. Частная художественная коллекция – культурная ценность / Т. М. Чичигина. – М.: Методист, 2013. – 380 с.
6. Хомут Л. В. Художественная экспозиция как часть информационной системы в образовании и науке: учебное пособие / Л. В. Хомут, А. С. Магина. – М.: Эллис Лак, 2020. – 163 с.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭТНОКУЛЬТУРНЫХ ТРАДИЦИЙ В СОВРЕМЕННОМ ДИЗАЙНЕ

Корсак М.В., канд. филос. наук, *Субботин А.В.*

ГОУ ВПО «Приднестровский государственный университет им. Т. Г. Шевченко»,
Бендерский политехнический филиал, г. Бендеры, ПМР
margoshacu@mail.ru

Введение. Глобализация активно захватывает всё новые и новые сферы, принципиально меняя картину мира. С одной стороны, результатом данного процесса является вхождение мира в открытую систему финансово-экономических, социальных, политических и культурных связей. Это в свою очередь порождает новую социокультурную среду, где культуры контактируют, смешиваются, создают новые причудливые, гибридные формы. С другой стороны, глобализация нивелирует признаки этнических культур, уничтожает их своеобразие.

Такие противоречивые последствия современных общественных процессов создают противоположные тенденции в социокультурном пространстве, порождая транскультурализм и поиски своей самоидентификации в области этнокультурной направленности одновременно.

Одна из функций этнокультуры заключается в сохранении национального культурного наследия. Инструментом в его сохранении выступает дизайн и архитектура. Отсюда вытекают следующая проблема. В условиях глобализации стиль приводит к унификации культурных особенностей, утрате идентичности. Происходит это за счёт вовлечения культур в общее интернациональное поле. Теряется специфика мест, которые ранее выделялись своей этнокультурной составляющей. Повышается значимость вопроса о месте и роли этнокультурного фактора в гуманитарной функции дизайна.

В связи с этим необычайно актуальными становятся вопросы сохранения и развития национальных культурных традиций в дизайне и архитектуре. Так, региональная компонента дизайна в широком смысле вероятно важна и выступает целой системой противовесов унификации и стандартизации промышленной, модульной архитектуры и строительства.

Основная часть. Особенно ярко национально-культурные тенденции проявляются в дизайне Японии. В понимании самих японцев дизайн и традиционное мастерство – это тождественные понятия. Дизайн предметов потребления черпает свои силы из культуры, традиции японцев. Тесное вплетение сюда же религии, обычаев, обрядов и уклада жизни делает японский дизайн самобытным и непохожим на другие. Не менее значимым фактором являются необычные климатические условия и ландшафтные особенности Японии. Схожая ситуация прослеживается и в стиле африканских народов, дизайн которых так же спаян с традиционным

искусством. Климатические, ландшафтные аспекты так же нашли своё отражение в региональной архитектуре, дизайне. Это яркие насыщенные цвета, использование природных материалов, применение узоров, изображающих местную растительность и животных.

Следует понимать, что следование традициям в решении дизайнерских задач обусловлено воссозданием в них элементов и отсылок к своеобразной картине мира, выработанной в рамках определенного региона, где данные элементы – не просто красивые продукты труда мастеров, но отражают национальную, религиозную идеи. Это воплощение идеалов и ценностей народа, самых важных чувств и стремлений.

Базисную часть каждой национальной культуры представляет народное искусство, которое отражает национальный характер, становится носителем этнического центра художественной культуры народа. Оно всегда – основа национального, и в то же время, по мнению М. А. Некрасовой, «народное искусство во все эпохи остается над личным, над индивидуальным» [2, с. 98].

Многие зарубежные страны имеют исторически сложившиеся школы дизайна, такие как Италия, Англия, Япония, Финляндия и Швеция. Скандинавские страны, однако, в отличие от западноевропейских, никогда не ставили целью разрыв между ремеслом и промышленностью. Финская школа дизайна породила «золотой век», основываясь на этом принципе. Известный художественный критик У. Сегерштад в своей статье «Скандинавский дизайн умер – да здравствует скандинавский дизайн!» пишет: «Сегодня мир интернационализируется совсем иначе, чем это было в последний период, когда скандинавский дизайн развивался на базе местных традиций» [1, с. 70].

Скандинавский дизайн стал одним из первых «вкладчиков» в банк интернационального стиля, поэтому в различных контекстах высококачественный дизайн часто упоминается как датский, норвежский, шведский, финский или исландский дизайны. Это наводит на мысль о поглощении одной этнокультурной дизайнерской традиции другой. Едва ли они исчезают абсолютно бесследно, лишь вплетаются в огромную сеть связей и образов, полученных с разных континентов, позаимствованных у сотен народов.

Однако всё стремится, чтобы именно его культура и традиционная особенность стала той базовой константной для других. Именно поэтому первостепенной задачей – неким перевалочным пунктом для дальнейшего развития и расцвета дизайна необходимо ставить сохранение собственного этнокультурного мира.

Заключение. История развития этнокультурных традиций в современном дизайне прошла долгий путь, однако в самой ее основе – жизненное пространство, где сосуществуют старые и новые вещи. Дизайн и традиция, ремесло и искусство – всё это было призвано выразить идеи людей о мире, его устройстве, их желания и убеждения. Из этого

складывается на первый взгляд весьма противоречивая духовная среда, как и сама человеческая натура.

Региональный дизайн ориентирован на этнокультурную идентичность, наследование ценностей художественной и духовной традиции [3]. Вектор проектного процесса регионального дизайна развивается в рамках модели «традиция – инновация». Воплощение этнокультурной идентичности в дизайне основывается на проникновении проектного сознания глубоко в традиционные слои культуры, а также на открытости дизайна к восприятию ценностей других культур.

Это выражается в разнообразных опытах исторической рефлексии, ставящей дизайн в рамки непрерывно развивающихся традиций материальной и духовной культуры, которые базируются на мифопоэтических, природных, социокультурных аспектов существования народа [4].

Список литературы

1. Ермолаев А. П. Очерки о реальности профессии архитектор-дизайнер / А. П. Ермолаев. – М.: Архитектура-С, 2004. – 208 с.
2. Мастера архитектуры об архитектуре. Зарубежная архитектура. Конец 19–20 век / под ред. Иконникова А. В. и др. – Москва: Искусство, 1972. – 590 с.
3. Пойдина Т. В. Этническая традиция как стилеобразующая категория в региональном дизайне / Т. В. Пойдина // Вестник Томского государственного университета Культурология и искусствоведение. – 2018. – № 29. – С. 133–140.
4. Хомякова И. В. Стратегии регионального дизайна / И. В. Хомякова // Регионология. – 2010. – № 1. – С. 258–266.

УДК 004.51

МОНОХРОМНЫЙ ЦВЕТ В ВЕБ-ДИЗАЙНЕ

Медведева Е. Р., канд. пед. наук, доц., *Кондрина О. И.*
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
kondrina.olga@ukr.net

Введение. Один из важнейших элементов веб-дизайна – это цветовая гамма. Цвета, которые вы выберете для своего веб-сайта, будут синонимами вашей компании и должны отражать бренд и логотип вашей компании. Но цвета также должны быть практичными, создавая визуально привлекательный фон для элементов и текста, а также обеспечивая разборчивость и удобство чтения шрифта. Есть несколько различных цветовых комбинаций которые могут помочь вам создать потрясающий и функциональный веб-сайт. Монохромный дизайн один из них. Что значит – монохромный? Моно – один. То есть, в дизайне используется только один базовый цвет. При помощи белого и черного этот цвет разбивается на различные оттенки.

Преимущество монохроматического веб-дизайна в том, что это освежающий отход от обычных красочных веб-сайтов, которые мы привыкли видеть. Подумайте об этом так: если бы все веб-сайты должны были быть яркими и использовать много разных цветов, это был бы предсказуемый мир. Монохромные веб-сайты прославляют тихое искусство минимализма. Это стоит ценить на фоне яркой громкости большинства веб-сайтов.

Основная часть. Анализ монохромного дизайна, его преимущества и недостатки.

Использование комбинаций черного и белого цветов в веб-дизайне дает несколько преимуществ и недостатков:

Монохромную палитру очень легко составить. Просто берете только один базовый цвет, его оттенки.

Позволяет очень легко выделить акценты. Черный и белый полностью контрастирующие цвета. Но при совместном использовании эффект никогда не бывает ошеломляющим. Вместо этого вы можете использовать этот контраст, чтобы привлечь внимание пользователей к ключевым областям каждой веб-страницы, чтобы гарантировать, что будет замечен максимальный объем информации и контента. Это связано с тем, что визуальный контраст естественным образом привлекает внимание человеческого глаза.

Цветовое оформление никогда не будет диссонировать. Черный и белый можно хорошо сочетать с рядом других цветов в цветовом спектре. И вместе, они могут быть отличным базовым цветом для веб-дизайна, так как цвета никогда не будут конфликтовать. Красный, синий, зеленый, фиолетовый и оранжевый – вот лишь некоторые из цветов, которые можно сопоставить с черным и белым, чтобы создать гармоничный веб-сайт.

Минимализм. Многие современные веб-дизайны ориентированы на минималистский подход. Это означает удаление всех ненужных деталей с веб-сайта. А в применении к цветам и цветовым сочетаниям монохромные веб-сайты действительно самые минималистичные из всех. Однако только потому, что такой дизайн выглядит простым в реализации, а это не так, эта простота ведет к заниженному профессионализму и изысканности всего вашего веб-сайта.

Недостатки монохромного дизайна:

Отсутствие яркого разнообразия и контраста снижает интерес к визуальной составляющей дизайна. Добиваясь минимализма, в итоге вы можете получить просто еще один скучный шаблон. Чтобы этого не случилось, следует добавлять яркие детали.

Трудности при чтении текста. Порой контраст между фоном и шрифтом настолько мал, что приходится вчитываться, напрягая зрение.

Чтобы максимально использовать преимущества, вам следует учесть:

Создание веб-сайта с черным фоном – черный фон может создать сильный, мощный эффект.

Создание веб-сайта с черно-белым разделенным экраном – дизайн разделенного экрана в настоящее время невероятно популярен, и разделение экрана между преобладающими черными и белыми цветами может быть очень визуально эффективным.

Заключение. Некоторые говорят, что монохромный дизайн безопасный путь к веб-дизайну, поскольку вы используете только один цвет, его оттенки. Но на самом деле, может быть, довольно сложно придумать монохромный дизайн, который был бы эффективным и убедительным. Помните, что вы используете только один цвет, поэтому будьте осторожны с созданием контраста, визуальных акцентов и т. д.

Список литературы

1. Валиева Р. З. Проблема развития цветового видения в профессиональном обучении специалистов в области web-дизайна / Р. З. Валиева, Б. В. Кисилёв // Современные проблемы науки и образования. – 2019. – URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=28563> (дата обращения: 10.09.2021).
2. Яньшин П. В. Психосемантика цвета: [монография] / П. В. Яньшин. – Санкт-Петербург: Речь, 2006 (СПб.: Типография «Наука»). – 368 с.
3. Кирсанов Д. Веб-дизайн: учебник / Д. Кирсанов. – М., Символ-Плюс, 2006. – 200 с.
4. Михайлов С. М. Основы дизайна: учебник для вузов / С. М. Михайлов, Л. М. Кулеева – М., 2002 – 140 с.

УДК 7.021.2

ИСХОДНЫЕ ПАРАМЕТРЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ВЫСТАВОЧНОГО ПРОСТРАНСТВА ФЕСТИВАЛЯ ВОЗДУШНЫХ ЗМЕЕВ

Медведева Е.Р., канд. пед. наук, доц., *Скотарь А.В.*
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
e.medvedeva@donnu.ru

Введение. В связи с появлением ряда новых тенденций в современном искусстве меняются обстоятельства его функционирования и возникает необходимость художественного освоения действительности новыми средствами.

Цель – определение исходных параметров, являющихся базовыми для дальнейшей работы над проектом выставочного пространства фестиваля воздушных змеев, изучение особенностей того или иного параметра в контексте данной научной работы.

Основная часть. Работая над тем или иным проектом, следует помнить о том, что существует определенный минимальный набор сведений, без которых невозможно начать процесс проектирования. Эти сведения называют исходными данными.

В ходе работы определяются социальные, эргономические эстетические, а также функциональные свойства проектируемого объекта.

К *социальным свойствам* данного проекта можно отнести:

- инновационность (проектирование направлено на создание новых объектов, преобразование реальности);

- технологичность (проектирование строится на основе существующих социально-культурных практик и имеет определенную последовательность действий);

- универсальность (проектные технологии входят в качестве составляющей во все виды практик);

- комбинаторность (комбинация различных способов проектирования дает множество вариантов проектной деятельности). Например, дизайн (художественный и технический), идеология (социальная, педагогическая, духовно-ценностная);

- социально-коммуникативный характер, то есть предполагается коммуникация, взаимодействие с адресатом в режиме диалога, активность аудитории проекта и нормативное ответное действие.

Эстетические свойства рассматривают информационную выразительность и рациональность формы (образность выставочных форм, что они из себя представляют, в чём заключается функциональная выразительность той или иной выставочной платформы), целостность композиции (систематичное построение выставочных площадок, их цветовая гамма и взаимодействие с окружающей средой).

Изучается *морфология объекта* проектирования, его строение, структура формы, организованная в соответствии с его функцией, соответствующей замыслу проекта. *Функциональные же свойства* характеризуются соответствием изделия утилитарным потребностям человека.

Существуют *основные и вторичные* (универсальные) функциональные свойства. В контексте данной работы выделяются следующие:

Основным функциональным свойством является информирование аудитории о воздушных змеях (конструкции, разновидностях, истории возникновения) за счёт информационных стендов, экспозиций, организации мастер-классов и прочей развлекательной программы.

Универсальные функциональные свойства: развлекательное, познавательное, коммуникативное, образовательное.

Эргономические свойства отвечают за конструкцию, соответствие и соразмерность проектируемых объектов относительно человеческого роста в соответствии с требованиями.

Все вышеизложенные свойства должны соответствовать требованиям для формирования выставочного пространства ежегодного фестиваля воздушных змеев и опираться на определенные принципы. В данном случае должно быть соответствие таким требованиям: предметно-пространственные, функционально-планировочные, конструктивно-технические, художественно-образные. Также работая над данным проектом,

стоит опираться и придерживаться таких принципов: художественной выразительности, учёта функциональных особенностей, эстетической выразительности, системности и композиционной целостности.

Заключение. Таким образом, придерживаясь всех принципов, изучая и собирая данные, соответствующие всем вышеизложенным требованиям и с учётом всех перечисленных свойств разрабатывается и формируется концепция или концептуальная модель, которая становится идейным и информационным фундаментом всего дальнейшего проекта.

Список литературы

1. Глазычев В. И. Дизайн как он есть / В. И. Глазычев. – Москва: Европа, 2006. – 340 с.
2. Ковешникова Н. А. Дизайн: история и теория: учебное пособие / Н. А. Ковешникова. – Москва: Омега-Л, 2008. – 224 с.
3. Медведев В. Ю. Дизайн в системе предметного мира культуры / В. Ю. Медведев // Вестник СПГУТД. – 2009. – № 2 (17). – С. 75-83.

УДК 7.011.3

ПРОБЛЕМЫ ВИЗУАЛЬНОЙ ЭКОЛОГИИ В ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИИ

Трошкин А.В., канд. пед. наук, доц., *Кива Ю.С.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
kiwa.yulia@yandex.ru

Введение. В статье рассматриваются вопросы взаимодействия дизайна и визуальной экологии, обозначены приемы средового проектирования, в основе которых лежит единство средового окружения с окружающим пространством.

Основная часть. Средовая концепция визуальной культуры, а также способы представления графической информации во многом определяются запросами социума. Проблема экологии визуальных коммуникаций в городе имеет несколько количественную точку зрения, ведь чаще всего при ее рассмотрении задаются вопросом, сколько рекламных носителей допускается использовать на одну единицу площади, для того, чтобы зрителю себя комфортно чувствовать в окружающей его среде. Признаем, что за последние несколько десятков лет визуальная среда становится все более и более сложной. Природные пространства, которые были естественными и гармоничными для нашего зрительного восприятия стали вытесняться образом современного города и графикой городской среды, сформированной из последствий автоматизации, и новшеств информационных технологий, следующих потребностям общества.

Как отмечают исследователи, почти всю историю своего существования люди жили в условиях физиологического визуального комфорта. То

есть, вокруг них была нетронутая природа: леса, поля, реки и облака, а если и город, то совсем не такой каким мы видим его сегодня – состоящий из типовых многоэтажек и не слишком уж разнообразный в отношении архитектурных форм и декора. Но когда человечество изобрело автоматизированные технологии, ситуация полностью изменилась. В окружающей визуальной среде появилось все больше одинаковых ритмов и неестественно гладких глянцевых поверхностей, создающих серьезное зрительное напряжение из-за частых повторов.

В середине XX века ситуация еще более обострилась, и в 1980-х годах появилось целое новое научное направление, именуемое видео-экологией. Её основатель, доктор биологических наук В. А. Филин, на практике доказал, что быстрые микродвижения глаз человека, именуемые саккадами, совершаются им произвольно и имеют определённый ритм. Также у них есть определенная амплитуда, которая изменяется в зависимости от того, на что человек смотрит. Чем больше амплитуда – тем хуже, ведь человеку, как и любому живому существу, важно сохранять энергию при считывании информации.

Ученый провел множество экспериментов, результат которых показал, что в природе есть два типа «вредных» визуальных полей. Вредны они тем, что провоцируют увеличение этой амплитуды. Называются они гомогенными и агрессивными. В данном эксперименте интересен следующий факт: полученные результаты и сам автор, и его последователи обычно применяют к сфере архитектуры, ведь архитектурные ансамбли несут основную нагрузку на визуальное восприятие и с точки зрения размера, и с точки зрения долговечности. Большим вопросом остается возможность применения базовых принципов визуальной экологии к разработкам в сфере графического дизайна. Гармоничное взаимодействие коммуникационного дизайна и визуальной экологии сделает успешными разработки в сфере графического дизайна.

Исходя из трудов В. А. Филина, агрессивная среда – это среда, перегруженная большим количеством зрительных элементов, которые человек одновременно наблюдает [4].

Типичным примером агрессивного поля являются концентрические круги, которые широко применимы в дизайн-проектировании. Ведь в последнее время логотипы с применением различных оптических иллюзий стремительно входят в моду. Множество аналогичных эффектов можно встретить в плакатах, обложках, афишах. Графические иллюзии выглядят очень интересно и довольно эстетично, они интеллектуальны, ведь представляют, в определенном смысле, визуальную головоломку. Но их нельзя назвать экологичными из-за влияния на механику зрительного считывания. Эти произведения фактически являются агрессивными визуальными полями. Множественные сигналы этих полей передаются в центр, где происходит перегрузка зрительного нерва человека, но она является бессмысленной, так как агрессивная среда не нуждается в

расшифровке. Как и гомогенная среда, агрессивная среда психологически подавляет человека, вызывает дискомфорт, раздражение и агрессивность. Отсюда вытекает вопрос: как оценивать объекты графического дизайна с точки зрения визуальной экологии и по каким критериям графическую среду можно назвать экологичной или неэкологичной [2]?

Визуальные экологи довольно категорично отзываются о сложившейся ситуации в визуальном пространстве. Они утверждают, что в последнее время во многих крупных городах вследствие визуальной перегрузки стремительно растет число психических заболеваний.

Вопросы экологической чистоты в визуальном пространстве и дизайн-проектировании пока остаются нерешенными: не определены нормативы, позволяющие контролировать уровень качественного воздействия визуальной среды на людей, не разработаны критерии её оценки. Вопросы гармонизации средового пространства и реализации дизайнерского проекта в нем будут решены на основе комплекса средств коммуникационного дизайна [1].

Отечественным примером организации визуального пространства города является дизайн-код Москвы, разработанный в Студии Артемия Лебедева в 2013 году. В рамках работы над этим проектом было создано руководство по гармоничному оформлению фасадов и размещению вывесок в историческом центре города.

В целом, рекомендации по снижению негативного воздействия городского визуального шума на механизмы восприятия информации человеком фокусируются на физическом уменьшении количества носителей визуальной информации. Прежде всего это затрагивает наружную рекламу. Но также визуальная среда любого современного города представляет собой огромный объем объектов графического дизайна, которые не только перегружают визуальное пространство, но и являются направляющими, ориентирами, и, что немаловажно для культуры, своевременными и актуальными маркерами эпохи, оказывая значительное влияние на наше ощущение пространства и времени. Это разнообразные навигационные знаки и символы, информационные системы, современное популярное в дизайн-проектировании направление – инфографика. Как уравновесить их функциональность и эстетичность и сделать нахождение человека в подобной графической среде максимально естественным и гармоничным – в этом состоит ряд задач взаимодействия визуальной экологии и дизайн-проектирования.

Заключение. Организация предметно-пространственной среды города основывается на гармонизации визуального восприятия систем коммуникаций. На этот аспект должны влиять положения, сформированные на основе анализа проблем в достижении высокого уровня визуальной экологии и культуры, что предполагает новые научные направления для исследований в области дизайна.

Список литературы

1. Овчинникова Р. Ю. Соотношение визуального и коммуникационного в графическом дизайне // Вестник Томского государственного университета. Культурология и искусствоведение. – 2016. – № 3 (23). – С. 140-149.
2. Стерлигова Е. А. Экологическая психология: учеб. пособие / Е. А. Стерлигова; Перм. гос. нац. иссл. ун-т. – Пермь, 2012. – 212 с.
3. Экологические проблемы региона и пути их разрешения: материалы XII Междунар. науч.-практ. конф. (Россия, Омск, 15–16 мая 2018 г.) / Минобрнауки России, М-во образования Ом. обл., ОмГТУ, Ин-т дизайна и технологий; [под общ. ред. Е. Ю. Тюменцевой]. – Омск: Изд-во ОмГТУ, 2018. – 292 с.
4. Филин В.А. Видеоэкология. Что для глаза хорошо, а что – плохо (3-е издание) / В.А. Филин; М: изд. «Видеоэкология», 2006. – 512 с.

УДК 721.012.8

АКУСТИЧЕСКИЙ ФАКТОР В ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИИ ИНТЕРЬЕРА

Трошкин А.В., канд. пед. наук, доц., *Попов М.И.*

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

321365469879@rambler.ru

Введение. Работа над дизайн-проектом интерьера напрямую связана с обеспечением комфортных условий обитания и подчинена интересам человека. Декорирование, внутренняя отделка вторичны. Дизайнеру в процессе работы важно учитывать особенности размещения помещения, будет ли это замкнутое пространство или открытое, активно взаимодействующее с окружающей средой. Проектирование ведется с учетом конструктивных и технических особенностей, дизайнер определяет внешний и внутренний облик, исходя из комфортности, практичности и гармоничности.

В связи с этим можно выделить факторы, оказывающие влияние на процесс дизайн-проектирования интерьера:

1. Местоположение, стилевое взаимодействие, особенности расположения в средовом пространстве, климатические условия.

2. Специфика функциональных процессов, свойства и характер перемещения, и время пребывания людей и грузовых потоков.

4. Основные санитарно-гигиенические условия средового пространства.

5. Зонирование пространства, объемно-пространственная структура, виды мебели и оборудования, которые будут использоваться в интерьере.

6. Обеспечение техники безопасности.

Фактором, требующим особого внимания в процессе дизайн-проектирования, является учет санитарно-гигиенических условий.

Основная часть. Шумовое загрязнение среды обитания способно значительно понизить уровень жизни человека, в связи с урбанизацией эта проблема достаточно актуальна. Слух является одним из важнейших чувств человека. Мир вокруг нас резонирует и отражает звук. С другой стороны, помещение, позитивно резонирующее с источниками звука, например разговор на кухне или просмотр фильма, создаст уютную атмосферу.

Дизайнер интерьера, как правило, ориентируется на эстетический и функциональный фактор. Он создаёт гармоничный образ, учитывает зонирование и стилевое взаимодействие пространства помещения с внешней средой. Знание акустики, как науки о звуке, а также навык её применения в создании интерьера зачастую выходят за рамки компетенции дизайнера интерьера.

Визуально отлично выполненный проект помещения, при воплощении в жизни, может принести ощущение нахождения в пещере, или узком бетонном подъезде. Негативные резонансы помещения не заметны при визуализации, акустику помещения можно сравнить с постоянным запахом, в дизайн-проекте не отражается, но на финальном результате обязательно проявится. Именно поэтому стоит рассмотреть базовые принципы акустики помещения.

При изучении поведения звука в помещении рационально будет обратиться к опыту создания звукозаписывающих студий. Условно, акустический фактор в интерьере формируется в два этапа: при создании звукоизоляционной оболочки и декоративно-акустической оболочки [2]. Разделение достаточно условно, т.к. очень много сквозных факторов, например углы отражения или меблировка.

При выборе звукоизоляции, в дизайн-проекте, достаточно ориентироваться на габаритные характеристики, степень звукоизоляции, комплексность и бюджет проекта. Например, дорогие звукоизоляционные двери не защитят от низких частот, если стена – железобетон плюс обычное покрытие [3]. Это означает, что при создании дизайн-проекта необходимо проанализировать внешнюю среду и пожелание заказчика с точки зрения шумового загрязнения, и подобрать наиболее оптимальную технологию звукоизоляции. Например, есть фирмы, занимающиеся комплексной звукоизоляцией, так же прибегая к доступным строительным материалам можно воссоздать технологию звукоизоляции студий звукозаписей, что, конечно, сильно «съест» пространство помещений, и наложит некоторые технические ограничения. Технология звукоизоляции жилых помещений в условиях урбанизации достаточно актуальна в наше время. Комплексный подход к решению дизайн-проекта, на наш взгляд, обязан затрагивать этот момент.

Одной из главных причин возникновения негативного акустического фона в помещении являются резонансы. Для создания нейтральной, естественной акустики в помещении используют диффузоры. В акустике диффузор – это компонент, который предназначен для рассеивания

звуковых волн и уменьшения нежелательного эффекта равномерно отраженного звука [1]. Благодаря диффузорам звуковые волны более равномерно распределяются по комнате как количественно, так и качественно. В дизайне интерьера диффузоры зачастую используют как декоративный элемент интерьера. Так же в качестве диффузора могут выступать объекты со сложной геометрией, имеющие множество разнонаправленных плоскостей.

В помещениях со «звонким» покрытием стен пола и потолка в связи с множественными отражениями может возникать шум. Эту проблему помогают решить звукопоглощающие панели. Приведённые выше средства, либо изготовленные аналоги, могут стать отличным дополнением к интерьеру, быть акцентом композиции, либо стать дополнительной функцией элемента меблировки помещения.

Не смотря на разнообразные средства стабилизации акустики помещения, в малых помещениях невозможно добиться ощущения пространства. Законы физики не обмануть. Однако правильное использование средств стабилизации акустики позволят создавать помещения с нейтральной акустикой.

Заключение. В заключении следует сказать, что фактор акустики помещения в дизайн-проектах, напрямую не связанных с акустикой, достаточно слабо раскрыт. При проектировании дизайнер интерьера должен учитывать возможность звукоизоляции помещения, при необходимости. Основной задачей дизайн-проектирования интерьера в этом случае является анализ звукопоглощающей способности основных материалов, которые будут применены при реализации проекта, а также использование существующих на данный момент с последующим обновлением более современными отделочными материалами.

Так же важно для создания нейтральной акустики в помещении, подавления шумов и негативных резонансов учитывать при проектировании акустический фактор. При необходимости использовать акустические диффузоры и шумопоглотители. Они могут выступать в качестве элементов декора, либо их функцию могут выполнять различные арт-объекты, схожие по физическим свойствам.

Список литературы

1. Диффузор (акустический) [Электронный ресурс]. – URL:[https://deru.abcdef.wiki/wiki/Diffusor_\(Akustik\)](https://deru.abcdef.wiki/wiki/Diffusor_(Akustik)). – Заглавие с экрана. – (Дата обращения 07.03.20).
2. Ньюэлл, Ф. Звукозапись акустика помещений / Ф. Ньюэлл; пер. с англ. А. Кравченко. – 2004 – С. 15 32.
3. Проектирование студии. Акустическая оболочка [Электронный ресурс]. – URL: <https://soundmain.ru/articles/proektirovanie-studii-chast-4-akusticheskaja-obolochka>. 154. – Заглавие с экрана. – (Дата обращения 20.05.21).
4. Проектирование студии звукозаписи. Некоторая теория [Электронный ресурс]. – URL: https://www.sound-consulting.net/ru/?page_id=278. – Заглавие с экрана. – (Дата обращения 20.05.21).

5. Борисов Л. А. Акустика малых музыкальных помещений / Л. А. Борисов, Х. А. Щиржецкий, Е. В. Насонова // Academia. Архитектура и строительство. 2010. №3. [Электронный ресурс]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/akustika-malyh-muzykalnyh-pomescheniy>. – Заглавие с экрана. – (Дата обращения 13.09.2021).

УДК 791.4

РОЛЬ АРТ-ПРОСТРАНСТВА В ФОРМИРОВАНИИ КУЛЬТУРНОГО ОБЛИКА ГОРОДА

Трошкина Ю.Ю., канд. пед. наук, *Положенцева А.О.*
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
apolozhenceva@mail.ru

Введение. Современность вырабатывает формы и способы взаимодействия представителей различных культурных локусов, ищет формы и виды культурного общения. С одной стороны, активизируются процессы мировой унификации культуры, вырабатываются универсальные стратегии и социальные формы, с другой – очевидны проблемы, связанные с необходимостью взаимодействия представителей различных креативных религиозных, культурных и социальных традиций. Арт-пространства играют большую роль в формировании культурного облика и в развитии современного города.

Цель – рассмотреть роль арт-основанапространства в формировании культурного облика и развитии современного города, проследить и установить особенности формообразования арт-пространств на примере креативных пространств России, выделить типологию арт-пространств по виду деятельности.

Основная часть. Открытость современной культуры предлагает новый спектр возможностей для самореализации, но в то же время основана на технологизации многих сфер человеческой жизнедеятельности, в том числе и художественной. Любая публичная автопрезентация основана на жажде признания, т. е. современная личность желает быть оцененной и идентифицированной. Мода на социальные сети, выкладывание фотографий в интернет приложения (Instagram, YouTube, Facebook и др.) связана во многом с этим желанием получить признание, без которого «Я» эпохи постинформационного общества не ощущает себя существующим.

Искусство со второй половины XX в. одной из своих сфер реализации видит участие в социокультурной практике. Через арт-событие возможно привлекать внимание аудитории к глобальным мировым проблемам и к уникальному единичному опыту, способствовать саморазвитию и самоидентичности личности. основная Сегодня актуальное художественное событие, его концепция часто выходят за рамки исключительно аудитории художественной сферы. Со времен авангарда искусство все

сильнее пытается убрать границу между искусством и жизнью, разрушить стену между обыденностью и творчеством. Творчество становится важной частью жизненного мира, а жизненный мир – темой для искусства. Интерактивность, соучастие потребителя в создании произведения искусства – направления, активно развивающиеся в искусстве со второй половины XX в. В то же время, как отмечают исследователи, к началу XX в. произошел отход от фордистской индустриальной системы организации городского пространства: Город Форда предполагает явное разделение друг от друга трех зон жизнедеятельности: место работы, место личной жизни и сна, публичное место. Причем пространство личной жизни находится достаточно далеко от работы и публичных пространств. Сегодня становится видно, что креативный потенциал горожан, комфортность и разнообразие форм самореализации – гарантия не только культурного, но и экономического развития города [1].

Креативное арт-пространство – это доступная городская среда, в которой человек выступает не как сотрудник или посетитель, а как творец в контексте общения. Цель креативных арт-пространств – самореализация, саморазвитие личности в интересном для них направлении.

Многообразие форм и направлений таких площадок можно рассмотреть на примере ряда пространств в Санкт-Петербурге. Например, творческое пространство «Ткачи» – центр культуры, образования и отдыха. По задумке создателей, пространство «Тайга» предназначено для объединения творчески мыслящих профессионалов, для которых работа – это свободное и полезное занятие. «Easy-Easy» – это творческое пространство для помощи и поддержки семьям. «Gallery Mi & Ro» развивает формат, объединяющий галерею, кафе и пространство для отдыха. «K7» – креативное пространство в стиле лофт, расположенное на территории бывшей фабрики и развивающее множество творческих и коммерческих направлений. В этом неполном списке наглядно показан спектр мероприятий, которые сегодня проводятся в подобных пространствах: от различных видов творчества до семейного досуга, от формата бизнес-центра до клуба или гостиной [2].

На данный момент существует несколько видов креативных пространств. Некоторые из них нацелены на объединение творческих личностей, интересующихся или приверженных тому или иному искусству. Формат деятельности таких заведений сочетает традиционные формы институционализации искусства с интерактивными: выставки, семинары, мастер-классы. Другие стремятся создать зону для творчества и различных видов досуга: от просмотра фильмов и чаепитий, настольных игр – до мастер-классов и лекций. Отдельный вариант – создание творческой среды, где творчество сочетается с коммерческой деятельностью. Интерес общественности к подобным видам отдыха растет из года в год.

Одна из целей создания подобных арт-пространств – трансформация городской среды, гуманизация городов. С другой стороны, можно

говорить о коммерческой стороне таких проектов. Конечно, каждое арт-пространство становится носителем определенной идеологии и ценностей. Использование такой формы работы и отдыха стало популярным среди коммерческих компаний. В России все большую популярность приобретают различные формы корпоративного обучения и совместного отдыха, построенные на диалогической основе и творческих формах.

Арт-пространство как творческий кластер становится фактором изменения городской среды и создает приятную атмосферу для горожан и туристов. А. Амин и Н. Труфт в своей работе «Глобализация, институциональное и региональное развитие Европы» подчеркивают, что в саморазвивающемся городском пространстве принято говорить о себе [3]. Подобное творчество зародилось как в открытых (парки, фестивали), так и в закрытых местах проживания. Сам город – это тоже материал для творчества.

Арт-пространство может рассматриваться как среда, формирующая и формируемая опытом и присутствием конкретных личностей. Главным для успешности становится со-направленность их устремлений и целей. В отличие от выставочной или музейно-экспозиционной форм в ситуации арт-пространства оно создается самими участниками, несмотря на наличие основы сформированной организаторами. Второе отличие – минимум вербальных комментариев, без которых большинство выставок актуального искусства не может коммуницировать со зрителем. В то же время элементы интерактивности, сотворчества используются сегодня в рамках акций, выставок, перформансов достаточно часто.

Заключение. В современной ситуации самоорганизация становится основой для саморазвития и самореализации человека. Арт-пространство – это особая среда, существующая согласно собственным пространственно-временным константам. Попадая на подобную площадку, участники выходят за рамки обыденности. Это – место, где, при условии выстраивания диалогического пространства, могут не просто общаться, но активно взаимодействовать представители различных культурных масс и профессий. Благодаря сочетанию культурной и коммерческой функций арт-пространства обладают потенциалом для преобразования современной городской среды.

Список литературы

1. Суховская Д. Н. Реализация творческого потенциала населения через креативные пространства города: лофты, зоны коворкинга, арт-территории / Д. Н. Суховская. – Молод. Ученый. – 2013. – № 10. – 651 с.
2. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура / М. Кастельс. – Москва: ГУ-ВШЭ, 2000. – 402 с.
3. Хабермас Ю. Понятие индивидуальности / Ю. Хабермас. – Москва, 1989. – С. 35–41.

КОМПЬЮТЕРНЫЕ ИГРЫ – ИСТОРИЯ ДИЗАЙНА

Тышкевич Г.А., засл. худ. Украины, проф., **Саприкина П.А.**

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

saprykina_polina@mail.ua

Введение. Компьютерные игры являются одним из популярнейших видов развлечений в современном мире. Несмотря на относительно молодой возраст, по сравнению с другими видами развлечений, история компьютерных игр насчитывает почти семьдесят лет технических разработок и непрерывных инноваций в области компьютерной инженерии.

Основная часть. Первая компьютерная игра была создана в 1952 году. Игра была создана в Кембриджском университете А. С. Дугласом во время написания докторской диссертации на тему взаимодействия человека и компьютера, где игра использовалась как наглядная иллюстрация. Игра под названием «ОХО», являлась компьютерной реализацией «крестиков-ноликов». Игра представляла собой поле три на три клеточки на котором необходимо размещать символы «X» или «O», пользователь делал свой ход, после этого компьютер делал ответный ход. Оформление игры представляло собой черный экран с расчерченным полем для символов, состоящих из одноцветных точек.

На протяжении следующих шестнадцати лет появляется еще несколько компьютерных игр, которые являются значимым этапом в данной сфере, но еще не предлагают ни эстетически привлекательного оформления, ни дизайнерских решений. Переломный момент наступает в 1969 году, когда программист Кен Томпсон создал видеоигру под названием «Space Travel» (космическое путешествие). В этой игре моделировалось движение всех планет Солнечной системы, игрок управлял космическим кораблём и должен был аккуратно посадить корабль на одну из планет. Примечательность этой игры в том, что она задает новый курс в оформлении объектов на экране. Если ранее игры выглядели как совокупность управляемых квадратиков или прямоугольников, то теперь они приобрели новые черты, благодаря усложнению формы за счет увеличения отображаемых на экране пикселей. Появляются схематичные, но узнаваемые формы предметов.

К концу следующего десятилетия компьютерные игры проходят путь новых преобразований и становятся общераспространенным явлением. Появляются аркадные автоматы и игровые приставки, что расширило количество носителей для компьютерных игр. Появляются новые темы и сюжеты, к которым обращаются игры, оформление становится более подробным и разнообразным, но все еще остается пиксельным.

С начала 1980 года компьютерные игры приобретают многоцветность. Одной из первых многоцветных компьютерных игр является «PacMan». Создатель – фирма «Namco». В игре появляются персонажи, взаимодействующие с окружением, объектами на экране и друг с другом. Появляются не только подвижные, но и анимированные изображения персонажей. Анимация создается путем быстрой смены одного положения пикселей на другое, благодаря чему изображение персонажа перестает быть статичным. Это добавляет динамики в отображение игры на экране [1].

В следующем десятилетии компьютерные игры приобретают иллюзию многоплановости. На компьютерах выходит игра «Civilization». Создатель – Сид Мейер из компании «MicroProse». В этой игре под руководством игрока оказывается целое государство, с его жителями, экономикой, производством, торговлей, дипломатией и военными силами. Главная цель игры – мировое господство, которого можно добиться различными путями. Эта игра стала родоначальником жанра «Глобальные стратегии». Изображение по-прежнему состоит из пикселей, но значительно отличается качеством. В играх появляется большее количество цветов, объектов и персонажей, пространство в котором находится игра создает иллюзию трехмерности благодаря детализации и разнообразию цвета [2].

С начала двухтысячных и по настоящее время компьютерные игры перешли от пиксельного изображения к открытому виртуальному пространству, имеющему высоту, ширину, глубину, трехмерным анимированным моделям персонажей, предметов и объектов среды. Над созданием всех частей компьютерной игры трудится множество людей, организованных по виду деятельности. Существуют не только команды разработчиков, инженеров, но и дизайнеров, каждая команда которых трудится над определенной задачей. Так разработкой модели персонажа и анимацией этой модели могут заниматься совершенно разные люди. За создание фона и окружения, эффекты взаимодействия персонажа с объектами, реализацию физики игры отвечают разные люди, объединенные общей целью – создать визуальное сопровождение, которое будет соответствовать жанру игры, сюжету и следовать законам и правилам создаваемого виртуального мира.

Помимо визуального оформления расширяются новые варианты отображения игры на экране от классических «вида сбоку» и «вида сверху» появляется «вид от первого лица», где игрок видит все на экране так как должен это видеть персонаж игры будь он живым. Также появляется «вид от третьего лица» где игрок помимо окружающего мира видит своего персонажа со спины, такой вид позволяет игроку соотносить себя с персонажем, который имеет свой прописанный сюжетом характер, внешность и является частью одной большой истории. Или же наоборот абстрагироваться от происходящего на экране с чувством, что все происходящее случается не с игроком, а персонажем на экране. В этом

случае игрок сопереживает моменты игры вместе с персонажем и погружается в игру не как главный герой истории, а как его помощник. Благодаря расширению ассортимента как самих компьютерных игр, так и игровых жанров, каждый человек получает возможность найти что-то по душе. Компьютерная игра может открыть игроку новый мир, который совсем не будет походить на реальность, дать миссии и цель достойные героя, или может предложить альтернативные события человеческой истории, а может быть просто приятным времяпрепровождением.

Заключение. Компьютерные игры прошли долгий путь развития от «бегающих» пикселей на экране до «погружения» игрока в новый выдуманный мир со своими законами, правилами, способностями и возможностью стать кем угодно и сделать что угодно. Создание нового мира, пусть и не реального, из ничего подразумевает как огромную инженерно-техническую работу, так и художественно-эстетическую. Благодаря сценарию, сюжету, дизайнерским решениям и праву выбора действий компьютерная игра «оживает» и вызывает у игроков чувства и эмоции, как и произведения искусства.

Список литературы

1. История компьютерных игр [Электронный ресурс] / информационный игровой ресурс. – URL: https://gamesisart.ru/istoriya_komputernyh_igr.html (дата обращения: 01.10.2021).
2. Игры с компьютером. С чего все начиналось [Электронный ресурс] / информационный новостной ресурс. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4476292#id1944538> (дата обращения: 01.10.2021).

БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Библиотечное дело: студенческая наука

УДК 74

ВЛИЯНИЕ ВНЕШНЕГО ОФОРМЛЕНИЯ КНИГИ НА ЧИТАТЕЛЬСКИЙ СПРОС

Белорожева В.Н., Кулюпина Г.А., канд. филол. наук, доц.
ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,
г. Белгород, РФ
drutchinina@yandex.ru

Введение. Внешний вид книги играет значительную роль при выборе книги. Рекламные черты в оформлении издания могут влиять на спрос, побуждать взять эту книгу. В условиях быстро развивающихся маркетинговых технологий рекламное оформление – это наиболее популярная форма продвижения книги. Это то, что определяет визуальное восприятие печатных изданий. В современном мире визуальная культура играет большую роль, обладая способностью выражать различные эмоциональные состояния, стереотипы поведения, гендерные различия. Дизайнеры, художники в процессе подготовки к выходу издания должны учитывать эти факторы, так как с помощью различных средств оформления можно значительно усилить воздействие книги на человека. Для этого дизайнеру при разработке обложки, суперобложки и других элементов книжного издания необходимо знать об интересах потенциальных читателей, особенности читательских групп, обязательно иметь представление о содержании книги.

Основная часть. При оформлении издания книжная графика использует различные средства: шрифтовые, орнаментальные, сюжетные. Обозначенные составляющие широко применяются при оформлении обложек, суперобложек, особенности которых связаны с их спецификой. При этом, естественно, следует иметь в виду, что переплет или обложка очень часто могут дать лишь толчок к верному пониманию сущностных сторон произведения, обозначить его обобщенную характеристику.

Николай Дубина в статье «Внешнее оформление книги» подчеркивает, что если учитывать преобладание какого-либо изобразительного элемента, можно выделить несколько групп, в которых главенствующим является какой-либо один элемент:

- шрифт (с его помощью оказывается возможным выделить во внешнем оформлении книги наиболее существенные черты);

- орнамент или непредметно-декоративное оформление. Этот элемент используется как вспомогательный и чаще всего располагается на стороне, форзаце, корешке и на прочих элементах, когда не ставятся задачи прямого отражения содержания;

3. Предметно-тематическое изображение;

4. Символическое или эмблематическое изображение (представление темы книги в виде символа);

5. Сюжетно-тематическое изображение (изображение объекта, который соответствует тематике книги) [2].

Каждой из этих групп присущ свой индивидуальный стиль, который должен вписываться в общий дизайн издания.

При просмотре книги первой в глаза бросается обложка, где располагаются название, имя автора, иллюстрации. Обложка – это первое впечатление читателя о книге, именно от нее зависит, откроет ли читатель книгу.

Чтобы заинтересовать потенциальных читателей, еще не знакомых ни с именем автора, ни с названием книги, необходимо поработать над оформлением издания: сделать более яркой, привлекающей внимание обложку, в то же время не забывая, что внешнее оформление обязательно должно соотноситься с содержанием книги, ее идейной направленностью, проблематикой.

При выборе внешнего оформления книги необходимо учитывать, что оно должно выполнять две задачи:

1. Предоставлять четкую информацию о содержании книги;

2. Привлекать целевую аудиторию.

Неправильная трактовка произведения и пренебрежение к анализу целевой аудитории приводят к неверному рекламному оформлению книги. Каждый литературный вид имеет свои правила оформления, абсолютно различные друг от друга, например, способы оформления научно-технической книги, которая может обойтись без ярких, привлекающих внимание иллюстраций, и художественного издания. Такое издание можно оформить броско, применять самые смелые художественные решения, которые подходят книге.

Для оформления книги выбирают не только выигрышные текстовые элементы, но и символические, иллюстративные, различные типографские решения.

Обложка или суперобложка – это наиболее важная в оформлении часть книги, чаще всего функции обложки и суперобложки соединяются, что требует меньше затрат, при этом книгу необходимо издавать в твердом переплете с яркой иллюстрированной обложкой, кроме того, твердая обложка привлекает больше внимания, нежели мягкая, так как символизирует статусность издания [1].

Для изданий в мягкой обложке необходим яркий нестандартный подход к оформлению, например, оформление серии книг Пауло Коэльо

дизайнером Е. Елькиной (издательство АСТ). Обложка яркая, с необычными иллюстрациями, в дополнение название книги выполнено при помощи специальной операции: конгревного тиснения фольгой для придания красоты и рельефа.

Иллюстративный материал для обложки книги необходим. Он делает книгу красивее, выделяя ее среди других, стоящих на полке, отображает содержание, передает эстетическую нагрузку издания. Чем оригинальнее оформительское решение, тем больше внимания издание привлекает.

Информационное продвижение художественной литературы требует ярких и образных решений. Большую роль при выборе книги играет книжная аннотация, это самый популярный вид текстовой рекламы книги, который применяется в ее оформлении. Обычно аннотация находится на обороте титульного листа или на последней странице издания, также ее часто выносят на заднюю сторону обложки. Таким образом читатель знакомится с книгой, что, несомненно, является рекламной функцией: аннотация позволяет читателю решить, заслуживает ли издание его внимания.

При составлении аннотаций необходимо учитывать специфику рекламных текстов, чтобы они привлекали внимание читателей. Это может быть отрывок из произведения, цитата или краткое изложение сути произведения.

Имя автора и название книги – основные и неотъемлемые элементы оформления книг. Здесь необходимо уметь работать с типографикой, размер или дизайн шрифта играет весомую рекламную роль. С помощью шрифта можно поставить акцент на наиболее существенные слова фразы в тексте переплета, обложки, суперобложки или титула. К акцентирующим средствам можно отнести варьирование размера букв, их наклона и начертания; изменение цвета и фактуры букв, порядок разбивки слов текста по строкам и т.д. Заглавие книги говорит о жанре, содержании, тематике произведения, также привлекает внимание целевой аудитории [3].

Заключение. Обложка книги – это лицо издания, поэтому очень важно понимать, что внешние элементы издания должны привлекать внимание к книге не просто красотой, а соответствовать ей по смыслу. Дизайнеры, художники создают проекты, руководствуясь темой и идеей автора и издателя.

Список литературы

1. Мильчин А. Как надо и как не надо делать книги. Культура издания в примерах / А. Мильчин – Москва: Новое литературное обозрение, 2012. – 352 с.
2. Дубина Н. Внешнее оформление книги / Н. Дубина // КомпьюАрт. – 2005 – №8. – Текст: электронный. – URL: <http://www.compuart.ru/Article.aspx?id=9085> (дата обращения: 17.09.2021).

3. Аверина Н. В. Реклама книги: учебное пособие / Н. В. Аверина. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 164 с. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102957.html> (дата обращения: 17.09.2021).

УДК 021.13:004

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ В БИБЛИОТЕКАХ

Большаков Р.Ю., Переславцева Л.И., канд. пед. наук
ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,
г. Белгород, РФ
rostislaw1801@gmail.com, trusheva@yandex.ru

Значительные достижения в области информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) привели к революционным изменениям во всех областях знаний. Библиотеки, будучи хранилищами знаний, не являются исключением. Библиотеки меняются вместе с обществом. В результате информационного взрыва пользователи получили доступ к огромному объему информации. В эпоху информационного бума библиотеки играют ключевую роль в сохранении и удовлетворении информационных потребностей пользователей. В настоящий момент, по сути, библиотеки являются основными посредниками в системе научной коммуникации. Информация, которой располагает библиотека, как правило, качественно отобрана, получена, обработана и сохранена для дальнейшего использования.

Библиотека – это место, где хранятся книги и другие источники информации для преподавания, обучения, исследований и распространения знаний. Однако электронные информационные ресурсы (ЭР) снижают центральную роль традиционных библиотек. Библиотекари должны принять на себя обязанности в качестве специалистов по информации, включая и электронные ресурсы.

В связи с информационным взрывом традиционные библиотечные услуги, такие как справочное обслуживание и выборочное распространение информации, должны быть дополнены большим количеством «фильтров» для более тщательного подбора и оценки информации, чтобы отделить качественную информацию от ненужной, минимизировать «информационный шум».

ЭР сегодня – это важнейшая часть работы библиотек по подбору информации. ЭР требуют доступа к персональному компьютеру или смартфону, а также подключения к сети. ЭР могут быть представлены и

оффлайн, но тогда необходимо личное присутствие пользователя у компьютера в библиотеке.

Наиболее распространенными ЭР являются:

1. Журналы.
2. Книги.
3. Полнотекстовые базы данных.
4. Справочники всех видов (словари, энциклопедии и т.д.).
6. Статистические базы данных.
7. Изображения.
8. Аудио- и видеозаписи.

Не смотря на все преимущества ЭР меняют классический подход к работе. Библиотеке приходится разрабатывать новые стратегии работы и внедрения новых технологий, чтобы обеспечить доступ для всех посетителей. ЭР могут иметь различный характер. В широком смысле мы могли бы классифицировать их следующим образом:

- Основные источники информации. К ним относятся электронные конференции, электронные журналы, сканированные документы, электронные диссертации и авторефераты, патенты, стандарты, технические отчеты, отчеты о проектах (включая отчеты о состоянии текущих проектов), новости, программное обеспечение, учебные пособия, руководства и т.п.

- Базы данных, наборы данных и другие коллекции: К ним относятся базы данных всех видов; цифровые коллекции, включающие изображения, аудио, видео; наборы научных данных; библиотечные каталоги; виртуальные библиотеки; музеи и архивы и т.д.

- Электронные издательства, например, NetLibrary (<http://www.netlibrary.com/>); Электронная библиотека (<http://www.ebrary.com/>) и т.д. Как правило, онлайн-продажа книг и печать по требованию также осуществляются в гораздо более лёгкой форме. Например, Британская онлайн-библиотека «Net» вошла в рынок печати по требованию. Аналогично действует Amazon.com (<http://www.amazon.com/>).

- Справочные источники: словари, энциклопедии, биографии, справочники, тезаурусы и т.п.

- Организации и люди: информация об организациях и людях, начиная от финансовых учреждений и заканчивая библиотеками; информационные центры; научно-исследовательские институты; эксперты; профессиональные справочники.

- Метаресурсы: ресурсы, облегчающие доступ к сетевым ресурсам в определенной предметной области (существует множество таких ресурсов под различными названиями, доступных в Интернете: тематические шлюзы; виртуальные библиотеки; информационный центр и т.п.) [5].

Сеть Интернет – сложный информационный носитель. Это одновременно и хранилище информации, и средство передачи. Работа с

ним гарантирует свободный общественный доступ к большому объему цифровых материалов. При этом данный ресурс развивается и расширяется в плане заполнения и приобретает большую финансовую ценность. Также он поддерживает достаточно большой диапазон интерактивных предложений, охватывая банковские задачи. Информационная коммерция проникла почти во все современные области. Сегодня возможно купить масштабный диапазон контента и предложений, не вставая из-за стола. В последние несколько лет государства, такие как Великобритания, Канада, Австралия, США, Литва и Российская Федерация, применяют Интернет для распространения ценных и важных сведений, а также предоставления государственных онлайн-услуг как каждому человеку, находящемуся под юрисдикцией того или иного государства, так и от правительства к правительству, межправительственными учреждениями [4]. Возникновение цифровых информационных предложений породило неожиданный ряд вопросов и требований к поставщикам информации, охватывая и библиотеки [2]. Эти предложения включают в себя новые эталонные модели, прогрессивные способы поиска и доставки информации, требования к обучению читателей и персонала применению последних технологий. Это побудило пересмотреть права и прямые обязанности информационных работников, посредников и конечных потребителей. Сегодня в онлайн-режиме доступен ряд предложений, которые до этого предоставлялись только лично, в физическом присутствии. Интернет-предложения включают в себя цифровые справочные и диджитал-системы доставки документов. Эти предложения увеличивают вероятность привлечения читателя и установления с ним контакта. Сейчас библиотекам стоит ассимилировать новые возможности выполнения своих функций, чтобы приспособить автоматическую доставку информации и выстроить собственную работу в корреляции с современными трендами [3]. В итоге можно сказать, что разработка информационных предложений в цифровом сегменте включает в себя перспективу более быстрой и надёжной передачи данных, а также упрощает управление базами, следовательно, упрощает работу самих библиотек.

Список литературы

1. Информационный рост // Современный МИР / перевод: Чернова У.А., Игнатов П.Я. – Санкт-Петербург, 2018. – URL: <http://yunus.hacettepe.edu.tr>.
2. Крылов, В.А. Информационные ресурсы в аналитической химии. Современные требования к отчету по НИР: учебно-методическое пособие / В.А. Крылов, Г.М. Сергеев, Е.В. Елипашева. – Нижний Новгород: ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2010 // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/153063>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Трайнев, В.А. Электронно-образовательные ресурсы в развитии информационного общества (обобщение и практика) : монография / В.А. Трайнев. – Москва : Дашков и

- К, 2018 // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/105567>. – Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Электронное партисипативное управление и его влияние на культуру гражданского участия / Макаренко М.В. – Санкт-Петербург, 2017. – URL: <http://elibrary.ru>.
5. Key Issues for E-Resource Collection Development: A Guide for Libraries // А.П. Максвелл. – Бостон, 2010. – URL: //docplayer.net.

УДК 651.9.002

ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА ШКОЛЬНОЙ БИБЛИОТЕКИ (НА ПРИМЕРЕ МОУ «ШКОЛА № 104 г. ДОНЕЦКА»)

Галей Н.В.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
nelligalei@yandex.ua

Библиотека должна выбирать инновационные способы развития навыков сотрудников чтобы быстро и качественно удовлетворять информационные потребности ее пользователей.

Система непрерывного библиотечного образования призвана поддерживать на нужном уровне компетенцию библиотечных работников на протяжении всего периода трудовой деятельности.

Работа по повышению квалификации библиотечных кадров должна носить системный характер где все формы и методы работы находились бы в таких соотношениях по итогам которых фиксировались положительные свойства и результаты.

Н. К. Крупская писала: «Никуда не годится тот библиотекарь, который не любит читать, который, читая интересную книгу, не забывает все на свете». И это правильно! Библиотекарь это прежде всего эрудит, консультант и руководитель читателя, а также высококвалифицированный специалист и ученый. Человек, дающий книгу, помогает через книгу людям испытать истинные минуты счастья.

Роль библиотеки в пропаганде литературы огромна. Задача школьной библиотеки заключается в том, чтобы каждый читатель нашел свою книгу, получил необходимый совет, оказался в обстановке благоприятной для самообразования, самораскрытия личности.

В бесконечном потоке новой информации библиотекарь должен не только ориентироваться, но и сам постоянно учиться и самосовершенствоваться.

Основные методы обучения персонала можно разделить на традиционные и инновационные, в зависимости от применяемых

технологий. Однако довольно сложно провести четкую границу между ними, так как библиотекари комбинируют их в соответствии с поставленными целями.

Перефразируя гениальное утверждение К. Д. Ушинского о том, что: «Библиотекарь живёт до тех пор, пока учится, как только он перестает учиться, в нём умирает библиотекарь» в современных условиях приобретает особое значение.

Существует дифференцированная система повышения квалификации библиотекарей, которая ориентирована на краткосрочное обучение молодых специалистов и профессиональное и общекультурное развитие кадровых работников.

Через каждые 4 года школьные библиотекари повышают квалификацию в Донецком РИДПО. Курсы бывают очные и дистанционные, после которых получают дипломы о повышении квалификации, ведь последипломное образование – основа профессиональной эффективности.

Существуют такие комплексные формы обучения как: «Школы молодого специалиста», «Школы управления», «Школы повышения квалификации», различные курсы, в том числе Центр профессионального развития библиотечных кадров. На базах муниципальных школьных библиотеках проходят методические объединения где проводятся обучающиеся семинара, семинары-тренинги, круглые столы, мастер-классы, библиотекари делятся своими передовыми методами работы.

Например, методические объединения библиотекарей в Петровском районе проходят ежеквартально. На МО обсуждались такие темы как: «Использование ИКТ в проведении библиотечных уроков»; «Инновационные методы продвижения детской книги к читателю»; «Формы и методы профориентационной работы в школьной библиотеке»; «Использование рекламы в библиотечном пространстве»; «Эффективные формы работы по продвижению книг и привлечению учащихся к чтению»; «Роль школьной библиотеки в формировании патриотического сознания подрастающего поколения»; «Роль школьной библиотеки в семейном воспитании как основа формирования личности»; «Чтение детей и подростков в начале нового тысячелетия».

Несомненно, грамотно спланированная и системная работа методического объединения библиотекарей способствует повышению профессиональных качеств и росту профессионального мастерства работника библиотеки.

В каникулярное время проходились педагогические чтения на темы: «Реализация Концепции непрерывного воспитания детей и учащейся молодёжи ДНР в работе школьных библиотек согласно новым Государственным образовательным стандартам»; «Реализация концепции патриотического воспитания во внеурочной работе», «Реализация

Концепции формирования навыков здорового образа жизни во внеурочной деятельности», «Библиотека и время, новые реалии в условиях внедрения новых государственных образовательных стандартов».

В библиотеке им. Н. К. Крупской для библиотекарей проводились такие лекции как День специалиста по теме «Методика создания библиографического пособия» и День специалиста по теме «Лекция о стандартах библиографического описания». Эта работа помогла сотрудникам школьных библиотек Петровского района города Донецка в создании методического пособия для школьников «Вселенная по имени Дюма» к 215– летию со дня рождения автора.

Сегодня, изменились требования к библиотекам выполняющими роль органов научной информации, а также увеличилась интенсивная автоматизация библиотечно-библиографических процессов, обусловленных необходимостью в оперативном обновлении знаний библиотекарей, обеспечении новыми программами и методами повышения квалификации.

Входящая в третье тысячелетие современная библиотека предоставляет информацию своим пользователям как на традиционных носителях, так и в электронном виде.

Несомненно, расширение возможностей библиотек напрямую связаны с развитием кадровых ресурсов, повышением их профессиональной способности к освоению новых инновационных технологий, что является залогом успешной работы современной библиотеки.

Список литературы

1. Артемьева Е.Б. Повышение квалификации библиотечных работников: между прошлым и будущим / Артемьева Е. Б., Гузнер И.А. // Библиосфера. – 2012. – Спецвып. – С. 103–108.
2. Артемьева Е. Б., Домбровская И. В. Творческие компетенции библиотечных специалистов как условие реализации инноваций в профессиональной деятельности: монография / науч. ред. Г.М. Вихрева; Гос. публич. науч.-техн. б-ка Сиб. отд-ния Рос. акад. наук. – Новосибирск: ГПНТБ СО РАН, 2016. – 208 с.
3. Бородина С.Д. Инновационная личность как субъект и объект дополнительного образования библиотекарей / С.Д. Бородина // Науч. и техн. б-ки. – 2010. – № 1. – С. 112–117.
4. Гришина С. М. Непрерывное профессиональное образование в условиях ЦБС: практическое пособие / С.М. Гришина. – М.: Литература, 2010. – 154 с.
5. Колесникова, М.Н. Управление персоналом библиотеки: учеб.-практ. пособие / М.Н.Колесникова. – СПб.: Профессия, 2011. – 192 с.

ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ПРОСТРАНСТВЕ БИБЛИОТЕК

Горидько А.Ю.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
vogue443@gmail.com

В современном мире Интернет предоставляет широкие возможности для совершенствования библиотечных технологий, позволяет разрабатывать современные системы информирования пользователей, создает новые организационные возможности для их обслуживания, для сохранности культурного наследия, повышает результативность интеграционных библиотечных процессов. По мнению специалистов из Международной Федерации библиотечных ассоциаций и учреждений (ИФЛА), переход к мобильным технологиям и устройствам стал основным средством доступа людей к информации. Активное их применение в библиотеках уже поспособствовало изменениям в процессах библиотечного обслуживания. Ряд экспертов (Н.С. Редькина, Л.М. Курганская, Е.В. Михайлова, Я.Л. Шрайберг) считают, что в настоящий момент ИКТ находятся на том этапе инновационного развития, когда происходит слияние социальных, мобильных и облачных технологий, и процессы эти будут продолжаться [1–3; 7; 9].

Одной из актуальных технологических инноваций в работе библиотек становятся мобильные библиотечные приложения. Здесь можно процитировать Н.С. Редькину, которая отметила, что «функции библиотечного мобильного приложения включают в себя библиотечные уведомления, поиск различных видов изданий, информирование о мероприятиях, организованных и проводимых в библиотеках. Помимо этого, мобильные приложения позволяют пользователям самим искать, добавлять закладки, комментарии, ссылки к ресурсам» [6]. Особенно популярным решением является разработка и создание библиотеками своих собственных мобильных приложений. Такое приложение представляет собой программный продукт, разработанный специально для мобильных устройств, смартфонов, планшетных компьютеров, который помогает решать различные прикладные задачи. Варианты использования мобильных технологий могут быть разнообразными, это зависит от конкретных целей и задач. Соответственно библиотеки могут сами выбирать тот набор услуг и сведений, какой они хотят или должны предоставить своему пользователю – от приема электронной почты и доступа к информации о библиотеке до выполнения узкоспециализированных функций [3; 4].

Широкое распространение в библиотеках получают технологии QR-кодирования. Возможности мобильного Интернета и камеры телефона позволяют активно использовать эту технологию. Благодаря этому у библиотек расширяется поле для предоставления доступа к справочной информации, электронным книгам и другим материалам, для создания интерактивных библиотек и выставок книг. Кроме того, уже существуют и продолжают разрабатываться проекты мобильных QR-библиотек по определенной тематике с возможностью скачать на мобильное устройство книгу посредством QR-кода.

Для ориентации посетителей на территории библиотеки начинает активно использоваться мобильный аудиогид. Например, в России Библиотека истории русской философии и культуры «Дом А.Ф. Лосева» предлагает своим пользователям через приложение узнать об уникальных изданиях книжного собрания А.Ф. Лосева, ознакомиться с историей и достопримечательностями Арбата и его окрестностей. Библиотека Гарварда предоставляет мобильное приложение с экскурсией по всем корпусам университета и библиотеке, описанием их особенностей и т.д. Баварская государственная библиотека (г. Мюнхен) выпустила мобильное приложение «Навигатор по Баварской государственной библиотеке». Основная цель приложения – помочь пользователям ориентироваться в историческом здании с читальными залами, информационными стойками, выставочными пространствами, зонами для групповой работы [1;5].

По словам Н.С. Редькиной, «существует мнение, что университетская библиотека, доступная по мобильной технологии, – это модель будущей библиотеки» [6].

В начале XXI века еще только высказывались предположения, что технологии облачных вычислений будут способствовать перевороту в библиотеках и информационных центрах, изменениям в организации и предоставлении услуг. По мнению Я.Л. Шрайберга «период массового освоения облачных технологий ещё не наступил, но время может быть упущено. ИТ-менеджерам библиотек следует уже сейчас рассматривать варианты, в том числе планировать соответствующие закупки оборудования и консультироваться с провайдерами облачных платформ» [8]. И далее: «Библиотекам настоящего, чтобы стать библиотеками будущего, необходимо научиться работать в распределенной «облачной» среде, надежно хранить цифровую информацию и уметь справляться с ее нарастающими потоками» [8]. Такие технологии освобождают библиотеки от несвойственных им функций, повышают качество работы и уровень предоставляемых услуг, формируют новые сервисы для пользователей. Применение облачных технологий может стать и одним из способов решения проблемы защиты авторского права, интеллектуальной собственности. Для этого необходимы специальные устройства, пригодные для чтения электронных книг из библиотечного фонда без выноса их с

территории библиотеки и, позволяющих исключить копирование книги на компьютер. Многие библиотеки уже размещают свою информацию в социальных сетях, построенных на «облачных» платформах, экономят компьютерную память, финансы, увеличивают доступность и востребованность своих ресурсов [9].

Заключение. Подытоживая, можно сказать, что будущее библиотек – это качественное обеспечение читателей информацией, а внедрение информационно-коммуникационных технологий позволит «заново переосмыслить образ библиотечной среды, ориентированной на сохранение и передачу духовно-культурного наследия, а также на удовлетворение потребностей читателей и их информационных нужд» [3].

Список литературы

1. Болдырева И.С. Состояние и перспективы развития мобильных библиотечных приложений (на примере Баварской государственной библиотеки) // Библиосфера. – 2020. – №2. – С. 96-102. [Электронный ресурс]
2. Земсков А.И. Электронные библиотеки: учебное пособие: Для студентов университетов и вузов культуры и искусств и др. учебных заведений / А.И. Земсков, Я.Л. Шрайберг. – М.: ГПНТБ России, 2004. – 120 с.
3. Курганская Л.М., Кубаев А.А. Библиотечное пространство: понятие, виды и модернизация // Наука. Искусство. Культура. – 2017. [Электронный ресурс] – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/bibliotechnoe-prostranstvo-ponyatie-vidy-i-modernizatsiya>
4. Михайлова Е.В. Мобильные технологии в современной библиотеке: выбираем лучшее // Библиотеки вузов Урала. – 2014. – №13. – С. 75-80 [Электронный ресурс] – URL: <https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/47518/1/bvu13-2014-12.pdf>
5. Онуфриенко Г.М. Инновации в обслуживании читателей: зарубежный опыт: обзор // Библиотека в эпоху перемен. – 2017. – Вып. 1. – Режим доступа: http://infoculture.rsl.ru/donArch/home/bep/2017/01/2017-01_bep3.pdf
6. Редькина Н. С. Мировые тенденции развития библиотек: оптимизм vs пессимизм (по материалам зарубежной литературы). Часть 1 // Библиосфера. – 2018. – № 4. С. 87–94. – Режим доступа: <http://journals.tsu.ru/uploads/import/1797/files/87-94.pdf>
7. Скользя по волнам или попасть в водоворот? Навигация в эволюционирующей информационной среде: аналит. обзор по материалам Отчета ИФЛА о тенденциях развития // Российская библиотечная ассоциация. [Электронный ресурс] – URL: https://www.rsl.ru/photo/!_ORS/1-O-BIBLIOTEKE/4-partniory/ifla/ifla_tendentsii_razvitiya.pdf
8. Шрайберг Я. Л. Электронная информация, библиотеки и общество: что нам ждать от нового десятилетия информационного века? : ежегод. докл. конф. «Крым», 2011. – Судак. / Я. Л. Шрайберг. – Москва: ГПНТБ России, 2011. – 80 с. [Электронный ресурс] – URL: https://www.gpntb.ru/ntb/ntb/2012/1/ntb_1_2_2012-шрайберг.pdf
9. Шрайберг Я.Л. Библиотеки и Интернет: единство и борьба противоположностей и загадочные перспективы в изменяющейся социокультурной и информационной среде // Ежегодный доклад Конференции «Крым». – 2014 [Электронный ресурс] – URL: http://www.gpntb.ru/ntb/ntb/2014/10/ntb_10_1_2014.pdf/

БИБЛИОТЕКА КАК ЦЕНТР ОБЩЕСТВЕННОЙ ЖИЗНИ

Камышникова Н.Н.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
natakamishnikova@gmail.com

Современная библиотека – это не просто учреждение, в котором хранятся и выдаются в пользование документы на различных носителях, сегодня это в большей степени культурно-досуговый центр, в котором каждый может найти себе занятие по «душе». Чтобы привлечь новых пользователей и удержать уже имеющихся библиотеки должны соответствовать вызову времени и требованиям современного общества. В соответствии с этими требованиями они становятся центрами общественной жизни где происходят встречи с писателями, актерами, политическими деятелями, происходят театрализованные представления, фестивали, конференции, работают клубы по интересам и разнообразные курсы. В ряде библиотек предоставляются площадки для проведения коворкинга, работают кафетерии и книжные магазины, компьютерные классы и свободный wi-fi. Такая многофункциональность библиотек, отвечающая современным потребностям пользователей, не является по своей сути новой еще в III в. до н.э. подобные функции осуществляла библиотека Александрийского мусейона в которой кроме самой библиотеки «располагались помещения для научных занятий и чтения лекций, обсерватория, лаборатории, помещения для хранения различных коллекций, комнаты для приезжавших на работу ученых, столовая, территория для прогулок. Таким образом, античная библиотека обладала достаточно широким набором функций и позиционировалась как научный, образовательный и культурный центр» [3].

Донецкая республиканская универсальная научная библиотека им. Н.К. Крупской расположена в столице Донецкой Народной республики (ДНР) имеет 95-летию историю, на протяжении которой она являлась центром общественной жизни. Об это свидетельствуют статьи в газетах того времени: например, в августе 1939 года в летнем театре города Сталино (Донецка) давал спектакли Государственный Московский Еврейский Театр (ГОСЕТ). 16 августа заведующий литературной частью театра А. Баславский выступил перед читателями областной библиотеки им. Крупской с лекцией о творческом пути ГОСЕТа. 17 августа 1939 года народный артист СССР Соломон Михайлович Михоэлс прочёл лекцию на тему «Современное освещение трагедии Шекспира «Король Лир». Планировал прочесть лекцию о творчестве Шолом-Алейхема и народный артист РСФСР В.Л. Зускин. Лекции читались по вечерам в читальном зале областной библиотеки [1]. И сегодня библиотека является центром

местного сообщества которую за год посещает около 67 тыс. пользователей. В ее стенах реализуются различные социальные проекты, работают 14 клубы по интересам в т.ч. языковые и компьютерные курсы, проходят встречи с писателями не только ДНР, но и из Российской Федерации, встречи с деятелями театра и кино, концертные программы, турниры по спортивной версии интеллектуальной игры «Что? Где? Когда?». Библиотека также предоставляет площадку для проведения мероприятий, съездов и конференций общественных организаций республики. Появлением развлекательных мероприятий и реализация различных социальных проектов положительно отразилось на частоте обращения в библиотеку и появления новых пользователей. Приходя на мероприятия, проводимые в библиотеке, они зачастую становятся постоянными ее пользователями.

В ноябре 2019 года стартовал социальный проект «Активное долголетие» который был направлен на вовлечение в общественную жизнь людей старшего поколения, помочь им найти единомышленников, реализовать свой творческих потенциал и разнообразить досуг. Соорганизатором данного проекта выступило Общественное Движение «Донецкая Республика». В ходе реализации проекты на базе библиотеки работали клубные объединения различной направленности, все желающие могли бесплатно заниматься в клубах по изучению иностранных языков и компьютерной грамотности. Проводились кинолектории, мастер-классы, концертные программы. Только за период 2019–2020 года его участниками стали около 180 000 человек, для которых было проведено более 1 000 мероприятий.

В рамках проекта «Удивительный Донбасс. Удивительные люди» в 2019 году библиотекой были организованы и проведены встречи с выдающимися представителями медицины и с мастерами театральной сцены. [4]

Библиотеки всегда в числе первых реагируют на события, происходящие в общественной и культурной жизни страны. Прошлый год был объявлен Годом Великой Победы в рамках которого успешно проведено свыше 100 мероприятий героико-патриотической тематики, направленных на сохранение исторической памяти. По инициативе Министерства культуры ДНР библиотекой в творческом содружестве с Донецким музыкально-драматическим театром имени Марка Бровуна была реализована литературно-музыкальная программа «Дорогами Победы». Программа была направлена на сохранение исторической памяти, формирования в первую очередь у молодежи активной гражданской позиции, патриотических чувств, любви к Родине. Участники программы посетили ряд городов Донецкой Народной республики с литературно-музыкальной композицией и выставкой документов из фонда библиотеки.

Сегодня трудно представить жизнь общества без отражения его на страницах социальных сетей и веб-ресурсах. В течении прошедшего года

библиотека ежедневно представляла информацию о 155 Героях Советского Союза – уроженцах Донбасса, об их подвигах на передовой и работе в тылу в ежедневной рубрике #ЗолотыезвездыДонбасса [5].

Сотрудники библиотеки подготовили 100 видеороликов цикла «Донбасс в цифрах и фактах», в которых представлен каждый день войны на Донбассе. Благодаря их трансляции на веб-ресурсах учреждения и на всех республиканских телеканалах огромная аудитория смогла узнать много фактов из нашей истории периода Великой Отечественной войны.

Библиотека идет в ногу со временем и в соответствии с условиями, которые диктует сегодняшний день. Ситуация с COVID-19 внесла коррективы в деятельность библиотек во всем мире, дав им толчок для новых форм работы и расширив их возможности по взаимодействию с общественностью. Расширился репертуар и формы мероприятий проводим в on-line режим. В 2020 году библиотека провела музыкально-поэтическую программу «И неспетою песней летят журавли...» подготовленная совместно с мастерами Донецкого творческого объединения СиМ («Слово и Музыка»).

С целью привлечения общественности и вовлечения ее в жизнь республики библиотека выступает инициатором различных литературных и фотоконкурсов. В 2020 году были инициированы и проведены конкурс семейных архивов «Война в истории моей семьи» в которой приняло участие 179 авторов и 184 творческие работы в номинациях: «История героя», «Семейные реликвии», «Моя семья в годы Великой Отечественной войны», «Мой вклад в память о победе». Конкурс чтецов «Вдохновение» посвящен творчеству писателей и поэтов-фронтовиков, а также современных авторов, прославляющих подвиг народа в Великой Отечественной войне [5].

Особым интересом среди пользователей библиотеки и жителей республики пользуются презентации книг, проводимых в стенах библиотеки. Данные мероприятия дают возможность не только узнать о книжных новинках, но и непосредственно познакомиться с авторами. Приняв участие в открытом диалоге. Примером такого диалога может служить презентация книг члена Союза писателей ДНР и Союза писателей России Ирины Горбань «В зоне видимости блокпоста» и «В осколках отражается война». Презентация новой книги писателя-фантаста Фёдора Березина «Мы из прошлого», написанной в соавторстве с Олегом Грабовским и Кириллом Крестовиным. Книга «Мы из прошлого» проводит прямую параллель между боями за Саур-Могилу в 1943 году с боями против ВСУ за Саур-Могилу в 2014-м. Выход книги был приурочен к 75-летию Победы в Великой Отечественной войне. В мероприятии приняли участие депутаты Народного Совета ДНР и члены Союза писателей ДНР.

Донецкая Народная республика является многонациональной на территории которой проживает около 138 национальностей. Ежегодно ко

Дню родного языка в библиотеке проходит фестиваль национальных культур в котором принимают участие представители общества польской культуры «Полония», Межнациональная Общественная Организация «Землячество Алании», Армянская община Донецка, Донецкая общественная организация «Культурно-просветительное общество белорусов «Неман», Донецкое общество греков им. Ф. Стамбулжи, Донецкий татарский культурный центр, Латинское общество г. Донецка, Донецкое болгарское культурно-просветительское общество «Возрождение». На период проведения фестиваля в холле библиотеки работает уникальная выставочная экспозиция из книг, элементов декоративно-прикладного и изобразительного искусства, национальных костюмов. Взаимодействие с национальными меньшинствами не ограничивается только проведением ежегодного фестиваля, библиотека предоставляет им площадку для проведения мероприятий при этом оказывая им информационную поддержку в виде выставок уникальных документов из своего фонда.

Чтобы сегодня быть в «тренде» библиотекам недостаточно просто предоставлять стандартные библиотечные услуги или предоставлять площадки для проведения различных мероприятий, она должна стать активным и непосредственным участником жизни общества активно реагируя на все его изменения.

Список литературы

1. Главная библиотека города Сталино. – Текст: электронный // Летопись Донбасса. – 2021. – URL: <http://letopis.donbass.name/glavnaja-biblioteka-goroda-stalino/> (дата обращения: 24.09.2021).
2. Государственное бюджетное учреждение «Донецкая республиканская универсальная научная библиотека имени Н.К. Крупской»: официальный сайт. – 2021. – URL: http://lib-dpr.ru/docs/reports/public_report_2019.pdf (20.09.2021).
3. Новый формат Научной библиотеки РГСУ: площадка для самореализации, «Третье место» и Александрыйский мусейон. – Текст: электронный // Российский государственный социальный университет: официальный сайт. – URL: https://rgsu.net/press-centre/news/news_4944.html (дата обращения: 23.09.2021).
4. Публичный отчет о творческо-производственной деятельности ГУК «Донецкая республиканская универсальная научная библиотека им. Н.К. Крупской» за 2019 год. – Текст: электронный // Государственное бюджетное учреждение «Донецкая республиканская универсальная научная библиотека имени Н.К. Крупской»: официальный сайт. – 2021. – URL: http://lib-dpr.ru/docs/reports/public_report_2019.pdf (20.09.2021).
5. Публичный отчет о творческо-производственной деятельности ГУК «Донецкая республиканская универсальная научная библиотека им. Н.К. Крупской» за 2020 год. – Текст: электронный // Государственное бюджетное учреждение «Донецкая республиканская универсальная научная библиотека имени Н.К. Крупской»: официальный сайт. – 2021. – URL: http://lib-dpr.ru/docs/reports/public_report_2020.pdf (дата обращения: 22.09.2021).

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИБЛИОТЕК

Кирнос А.А., Кулюпина Г.А., канд. филол. наук, доц.
ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,
г. Белгород, РФ
kirnos_na@mail.ru

Введение. Проектная деятельность библиотек в современном мире – это этап развития творческой деятельности библиотечного сообщества, привлечения новых источников финансовых средств для успешного функционирования библиотек.

В настоящее время нет, пожалуй, ни одной библиотеки, которая не участвовала бы в конкурсах и не создавала бы проектов. Проекты могут быть различными по своим масштабам, назначению и по содержанию.

Для одной библиотеки – это монопроекты, для нескольких библиотек – мульти- и мегапроекты, в которых задействованы библиотеки одного региона.

Именно благодаря библиотечному проектированию улучшается не только финансовое состояние библиотек, но и качество услуг, предоставляемых читателям, появляются новые перспективы в работе, возможность подняться на более высокий уровень.

Основная часть. Проанализируем, что собою представляет библиотечный проект. Это комплекс действий, который направлен на решение проблемы, имеющей начало и конечное решение, это также комплекс работ, который ориентирован на достижение конечного результата. Обязательное требование к проекту – его социальная значимость. При этом он может быть очень скромным, но обязательно для кого-то важным [1].

Проект должен быть составлен в соответствии с методическими рекомендациями и должен включать в себя краткое содержание, его роль в библиотеке, список задействованных людей с описанием их обязанностей в проекте, задачи разрабатываемого проекта, сроки выполнения, образцы документации.

Библиотечные проекты носят некоммерческий характер, они рассчитаны на обеспечение полного, качественного и эффективного доступа к информации целевых читательских групп и широкой общественности города.

В результате реализации проекта у библиотеки появляются новые возможности в оказании социальных и образовательных услуг.

Проектная работа включает в себя несколько этапов:

- формирование проекта и определение его цели;

- разработка проекта;
- его реализация;
- завершение проекта.

Чтобы начать работу над проектом, нужно прежде всего выявить проблемную ситуацию, собрать первичные данные о ней и, проанализировав их, решить, существенной ли окажется необходимость изменения этой ситуации, какие цели и задачи будут преследоваться в ходе реализации проекта, каковы основные требования, необходимые ресурсы, время и средства, кто из сотрудников станет участником проекта, каковы возможные риски. Далее необходимо найти финансирующие организации и оформить заявку на финансирование.

Важно определить идею проекта, решить, для каких групп читателей нужен проект, действительно ли он отвечает данной ситуации, требованиям или потребностям читателей, нужно показать, как и почему в нем возникла потребность читателей, и почему именно данная библиотека сможет ее решить. Идея необходимости проекта должна быть подтверждена конкретными данными, реальной статистикой, обращениями пользователей и т.д.

Наибольшую трудность вызывает формулировка цели и задач.

Цель – конечный результат, который желают получить пользователи или библиотеки, он имеет долгосрочный характер.

Задачи проекта всегда связаны с поставленной проблемой и направлены на ее решение.

Удачный проект – тот, который приносит пользу, а успешный опыт используется другими библиотеками.

В качестве примера приведем проект «Мой путь к шрифту Брайля», который был осуществлен в Белгородской государственной специальной библиотеке для слепых им. В.Я. Ерошенко и нацелен на создание на базе библиотеки кружка для слепых по обучению грамоте Брайля поздноослепших людей. Проект направлен на формирование у данной категории граждан устойчивых умений читать и писать, пользоваться тифлотехническими средствами, а также на развитие устойчивого интереса к чтению.

Библиотека является связующим звеном с миром для этой категории людей: адаптирует нужную им информацию и литературу, обучает новым технологиям, организует экскурсии и знакомства с людьми, организациями и т.д.; является базой для развития творческого, интеллектуального потенциала.

Среди незрячих поздноослепшие люди – самая сложная группа. Они потеряли зрение вследствие болезни, травмы, возраста и т.д. Это самая уязвимая аудитория, наименее адаптированная к жизни в такой ситуации, психологически угнетённая, зависимая от других людей.

Непросто, став незрячим, заново приспособиться к окружающему миру, так как очень многое приходится осваивать практически заново. Как вести себя в быту? Как дойти до ближайшего магазина и купить все необходимое? Они не учились в специальной школе для слепых, поэтому не умеют читать и писать по Брайлю, у них нет навыков ориентации в пространстве, ограничены социальные коммуникации. Даже чтобы позвонить, требуется помощь – ведь ни читать, ни писать, как это было прежде, поздноослепший человек уже не в состоянии.

Конечно, существует система Брайля, но возраст для школы уже неподходящий. Данный проект поможет поздноослепшим овладеть письменностью и чтением, заново откроет этим людям мир литературы, даст возможность работать на компьютере с тифлодисплеем [2].

Как показывает практика, одной из самых успешных технологий реабилитации и социальной адаптации слабовидящих людей является создание любительского театра. Участие в театральной деятельности реабилитирует человека, утратившего способность наслаждаться собственной жизнью. Когда человек учит роль, он тренирует память, а совместные репетиции помогают найти себе товарища по общению, зачастую друга по духу. Также во время репетиций актёры повышают свою коммуникативную грамотность, приобретают навыки сотрудничества. Постоянная занятость вселяет в сознание людей с визуальными ограничениями чувство принадлежности к социуму, мысль о том, что он полезен обществу. Все это привносит в их жизнь позитивный настрой, помогает противостоять ударам судьбы.

Заключение. Таким образом, проектная деятельность стала неотъемлемой частью библиотечной жизни. Разработка и реализация проектов дают библиотеке возможность развиваться как центр интеллектуального, открытого, неформального общения с возможностью реализовывать творческие способности граждан.

Список литературы

1. Туралина Н.А. Проектное управление в современной библиотеке (на примере Белгородской области) / Н.А. Туралина, И.Г. Колесникова, О.Ю.Мурашко // Культура: управление, экономика, право. – 2018. – №1. – С46-49.
2. Волкова И.П. Социальная интеграция инвалидов по зрению: психологические аспекты: учебное пособие. – СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена, 2012. – 203 с.

РОЛЬ РЕКЛАМЫ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ КАК СРЕДСТВА ИНФОРМАЦИИ О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИБЛИОТЕК

Косович А. Ю.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
slakatusska@gmail.com

«Реклама – двигатель прогресса». Это крылатое выражение вполне актуально и в наше время. Без рекламы невозможно формирование широких рынков товара, преобразования потенциально существующих потребностей в спрос. Рекламе принадлежит особое место в системе маркетинга. Часто ее выделяют в самостоятельное направление, однако, как показывает мировая практика, наибольшую эффективность реклама приобретает только в комплексе маркетинга.

Маркетинг – это управленческая деятельность, которая изучает все виды деятельности, связанные с направлением потока товаров и услуг от производителя через систему реализации (в определенных условиях) к конечному потребителю [5, с.12].

В прошлом веке о рекламе в библиотечном деле почти не говорили, а на практике использовали слово «пропаганда». Специалистов рекламного дела никто не готовил. Более того, не могли и предположить, что такое консервативное учреждение, как библиотека, будет пытаться внедрить в свою деятельность маркетинговые приемы и элементы.

Любая реклама, в том числе в библиотечной сфере, является видом информации, которой присущи следующие признаки:

1. **Общественный характер.** Поскольку рекламное обращение получает сразу много людей, покупатель знает, что мотив, которым он руководствуется, является законным и общепринятым.

2. **Способность к убеждению.** Крупномасштабная реклама, проводимая тем или иным учреждением, является свидетельством его успеха, популярности. Она дает возможность оценивать и сравнивать обращения различных конкурентов.

3. **Экспрессивность.** С помощью правильного использования цвета, звука, шрифта реклама дает возможность яркого и наглядного представления о фирме и ее продукции. Хотя иногда из-за яркости теряется основной смысл обращения.

4. **Неперсонифицированность.** Реклама не является таким же личным актом, как непосредственное общение с продавцом. Аудитория не испытывает ответственности за необходимость реагировать или отвечать. Реклама – это монолог перед аудиторией.

Таким образом, реклама создается для того, чтобы оказать коммуникативное влияние [2, с. 13].

Рекламная деятельность библиотеки строится только с учетом потребностей конкретных пользователей и групп, местоположения, статуса, информационной оснащенности и новизны фондов. Рекламная деятельность библиотеки подразумевает разработку внешней и внутренней рекламы, которые позволяют поднять престиж библиотеки, сделать ее авторитетной среди пользователей, а также разработку и реализацию рекламы основных библиотечно-информационных услуг [1, с. 56].

Самой большой информационной средой, быстро развивающейся и открывающей почти безграничные возможности для рекламы любого товара или компании, сейчас является Интернет. Библиотеки Донецкой Народной Республики на сегодняшний день широко используют Интернет-ресурсы в рекламных целях.

Сайт любой библиотеки является важным звеном маркетинговых коммуникаций в сети Интернет. От его удобства, дизайна и функциональности во многом будет зависеть эффективность маркетинговой кампании. На самом первом этапе (этапе разработки сайта) нужно детально понимать, какие задачи и цели должен решать сайт, насколько они согласованы с маркетинговой политикой библиотеки, соответствует ли он выбранной стратегии продвижения в Интернете [3, с. 34].

Библиотечный сайт всестороннее отражает деятельность библиотеки. Посетителями сайтов библиотек являются ее читатели, профессиональные библиотекари и случайные гости, перешедшие по ссылкам из поисковых систем. Независимо от категории пользователей сайта библиотек, он должен быть доступен для всех, обладать удобной навигацией. Важнейшим условием поддержания интереса у пользователей и увеличения посещаемости сайта является актуализация представленной на нем информации (обзоры новых поступлений, новости библиотеки: информация о предстоящих событиях и др.). На имидж библиотеки оказывают большое влияние размещенные на ее сайте информационные ресурсы (электронный каталог, базы данных, книжные выставки, краеведческие материалы и др.).

Одним из самых популярных и востребованных средств коммуникации являются социальные сети. Они отражают работу библиотеки в сети Интернет, с ее электронными ресурсами и услугами, создавая уникальную возможность расширять свою деятельность, презентовать учреждение и его достижения, включая все большее количество пользователей, а также выступают важным инструментом информационного комплекса библиотек.

Пятерка самых популярных социальных сетей в мире не менялась за последние годы. Три из них – Youtube, Facebook, Instagram – активно используются библиотеками нашей Республики в целях рекламы [6]. Также одной из самых популярных социальных сетей в Донбассе уже долгие годы является «ВКонтакте». Группы и страницы в этих социальных сетях позволяют привлечь пользователей в библиотеку, достаточно быстро

установить неформальный контакт. Работники библиотек постоянно создают новые видеопрезентации, буктрейлеры, видеоролики, которые публикуют в YouTube.

Социальные сети является площадкой для обсуждения, продвижения услуг библиотеки, ее ресурсов, анонсирования событий, акций, мероприятий, рекламы и создания имиджа открытости, доступности, универсальности. Библиотеки активно используют Facebook-страницы для сообщения о новых поступлениях и информирования о наполнении фондов, как правило – предоставляются изображения книг, что сопровождается кратким описанием, обращением к тем, кто может быть заинтересован. Расширенная информация становится фактически способом рекламирования не только фондов, но и книги и чтения в целом.

Интернет-рекламу можно назвать на сегодняшний день наиболее перспективным направлением рекламирования, что связано с такими ее особенностями и преимуществами: интерактивностью, высокой степенью взаимодействия с реципиентами, разнообразием видов, форм и инструментов, возможностью четкого выделения целевой аудитории и ростом роли Интернета как информационного ресурса во всем мире [4].

К недостаткам же использования Интернет-рекламы в библиотечном деле можно отнести ее зависимость от доступности самой услуги Интернет населению, а также то, что интернетом редко пользуются отдельные социальные и возрастные группы людей. То есть это означает неполный охват аудитории потенциальных пользователей. Но в целом на данный момент наблюдается тенденция стремительного расширения количества Интернет-пользователей как в Донецкой Народной Республике, так и в мире, что позволяет надеяться на устранение вышеуказанных проблем.

На сегодняшний день быстро увеличивается количество сайтов библиотек, страниц в социальных сетях, растет разнообразие рекламных инструментов, расширяются функции Интернет-рекламы в библиотечном деле и возникают новые ее виды. То есть, все это свидетельствует о высокой перспективности этого направления рекламы и широких возможностях для его развития.

Список литературы

1. Алексеев А. А. Как сделать рекламу Вашей фирмы в сети Интернет: Пошаговое руководство для фирм, желающих сделать рекламу своей продукции в сети Интернет / А.А.Алексеев. – М: Дух comp, 2007. – 184 с.
2. Анонін А.А. Маркетинг. Курс лекцій / А.А. Анонін. – К.: МАУП, 1996. – 145 с.
3. Бердышев, С.Н. Секреты эффективной интернет-рекламы: Практ. пособ. /С.Н.Бердышев. – М.: Дашков и К°; Ай Пи Эр Медиа, 2010. – 321 с.
4. Багиев Г.Л. Маркетинг / Г.Л. Багиев. – М.: Экономика, 1999. – 703 с.
5. Контекстная реклама в Интернете. Настольная книга рекламиста / Худ. ред. П.А.Косович. – Спб.: Питер, 2009. – 224с.
6. Самые лучшие и популярные сайты социальных сетей. – Текст: электронный // Интернет агентство «Релевант». – URL://relevant.ru/blog/1081/ (Дата обращения: 13.09.2021)

СОВРЕМЕННАЯ БИБЛИОТЕКА В ФОРМАТЕ ONLINE

*Леонидова О.В., Туранина Н.А., д-р филол. наук, проф.,
Долженко Э.Н.*

ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,
г. Белгород, РФ
alex.leonidova@yandex.ru, idb@bgiik.ru

Введение. Современная детская библиотека – важное звено в социокультурном пространстве, которое осуществляет главную миссию – воспитание современного поколения школьников. Уровень библиотеки для детей и юношества зависит от внедрения современных технологий: виртуальные выставки, online викторины и дискуссии, видео обзоры новой литературы.

Основная часть. В 2020 году из-за пандемии COVID-19 библиотеки перешли в режим online, президент Российской библиотечной ассоциации Афанасьев М.Д. считает, что к этой ситуации можно относиться, как к социальному эксперименту, который открыл новые возможности в профессии библиотекаря и определил место книги и библиотеки в интернет-пространстве [2].

Научно-технический процесс оказывает влияние на все сферы нашей жизни, в том числе на культуру и искусство. Благодаря информационным технологиям разрабатываются новые мультимедийные ресурсы: виртуальные выставки, online викторины, игры и кроссворды, появляются новые формы обратной связи с читателями. В условиях дистанционного обслуживания читателей альтернативой книжной выставке стали видео-обзоры книг и виртуальные выставки. В современных библиотеках функционируют виртуальные выставки, Збаровская Н.В. считает, что виртуальная выставка – это новый вид информационно-библиотечного обслуживания читателей, синтез книжного и электронного способов предоставления информации [3]. Электронные выставки не ограничены временем и контентом, мобильны и интерактивны.

Библиотека – это информационный центр. Для того, чтобы библиотека стала полноправным элементом современного информационного пространства, необходимо внедрять новую технику и использовать новые формы обслуживания. Приобретённый библиотекой хромакей, дал возможность создать требуемый фон в кадре без дорогостоящих съемок, а всего лишь, заменив фон на виртуальный при трансляции и видеозаписи.

Детская библиотека А.А. Лиханова города Белгорода продолжает развивать ассортимент услуг, основанных на использовании цифровых технологий: мониторинг качества услуг на сайте библиотеки, анкета «Мое отношение к библиотеке», система голосования о книгах, например

«Нравится детям Белгородской области» и другие. В настоящее время работают такие формы библиотечного обслуживания удаленных пользователей: виртуальная справочная служба, рассылка информационных бюллетеней новых поступлений, сигнальных оповещений абонентам коллективной и индивидуальной информации, осуществляется рассылка содержания новых номеров журналов заинтересованным пользователям [1].

В связи с эпидемиологической обстановкой ГКУК «Белгородская государственная детская библиотека А.А. Лиханова» в 2020 году с апреля перешла на дистанционный формат. Для привлечения новых пользователей и взаимодействия с читателями библиотека рассмотрела онлайн-формат общения с пользователями в социальных сетях, на сайте учреждения, на портале «Культурный регион и Культура РФ». Специалистами детской библиотеки А.А. Лиханова в 2020 году были разработаны виртуальные выставки, посвященные Году памяти и славы: «Великая победа – Священная война», «Книги, пропахшие дымом войны», «Вечный огонь подвига», которые для визуализации сопровождались военными песнями.

На сайте детской библиотеки пользуются популярностью тесты, кроссворды и викторины, которые разрабатывают сотрудники отделов обслуживания читателей и специалист отдела автоматизации и информатизации. Например, в честь 125-летия со дня рождения С.А.Есенина были созданы online-викторины: «Тропинка к творчеству Есенина», «Я вырос здесь, и край мне этот дорог», online-игра «Творческий калейдоскоп». К «Неделе безопасного Рунета» были созданы интерактивная online-игра: «Найди пару» и виртуальная экскурсия по безопасным онлайн-сервисам интернета «Современные дети гуляют в интернете», которая поможет детям провести время не только с интересом, но и с пользой [4].

Во время самоизоляции было проведено 90 культурно-просветительских мероприятий в режиме онлайн, размещенных на портале «Культура.РФ», что составило +112 % по сравнению с 2019 годом.

В целях сохранения исторической памяти и в год 75-летия Победы в Великой Отечественной войне, сотрудниками библиотеки были проведены онлайн-трансляции: «Всероссийская акция «Библионочь-2020. Память нашей победы», «И в огнях победного салюта, искорки людских счастливых слез», «Победа! Победа! Победа!», «Страницы книг расскажут о войне», «Подвиг, вошедший в историю».

Сотрудники библиотеки активно внедряют в практику международные онлайн-диалоги и мосты дружбы. В 2020 году читатели приняли участие в международной онлайн-эстафете «И мы в историю войны заглянем снова!» с ГОБУК «Мурманская областная детско-

юношеская библиотека им. В.П. Махаевой» и ГКУ «Западно-Казахстанская областная библиотека для детей и юношества им. Х. Есенжанова».

В рамках Дней литературы на Белгородчине библиотека А.А.Лиханова предложила читателям в онлайн-формате познакомиться с белгородскими писателями. Особое внимание было уделено белгородскому детскому поэту Юрию Ивановичу Макарову и писателю, ветерану Великой Отечественной войны Владиславу Мефодьевичу Шаповалову.

Активно ведется работа на страницах в социальных сетях библиотеки: Вконтакте, Facebook, Instagram, общий охват которых – 330638 пользователей, и официальном веб-сайте (belgdb.ru), который позволяет функционировать библиотеке в цифровой среде, где важна не только достоверность и качество информации, но и обратная связь с читателями.

Заключение. Подводя итоги работы библиотек в online формате, можно сделать вывод, что опыт, который Белгородская детская библиотека А.А Лиханова приобрела во время карантина, очень важен и актуален.

Список литературы

1. Грибков Д. Н. Виртуальное обслуживание как средство совершенствования библиотечного обслуживания // Научные и технические библиотеки. – 2011. – № 12. – С. 41–44.
2. Диска, Н. И. «Пандемия: какие возможности для развития библиотек она открывает?» / Н. И. Диска. – Текст: электронный // Университетская книга: официальный сайт. – 2020. – URL: <http://www.unkniga.ru/biblioteki/bibdelo/10991-pandemiya-kakie-vozmozhnosti-dlya-razvitiya-bibliotek-ona-otkryvaet.html> (дата обращения: 27.08.2021).
3. Мац, Л. В. Развитие библиотечных сервисов в период пандемии?» / Л. В. Мац. – Текст: электронный // Научная электронная библиотека «КиберЛенинка»: официальный сайт. – 2020. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitiye-bibliotечnyh-servisov-v-period-pandemii> (дата обращения: 24.08.2021).
4. Туралина, Н. А. Библиотека в социальных медиа / Н. А. Туралина, М. Ю. Ярцева // Наука. Культура. Искусство: актуальные проблемы теории и практики: сборник материалов Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции : в 4 томах. – Белгород, 2019. – С. 213–214.

СОВРЕМЕННЫЕ БИБЛИОТЕКИ И ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Маева Е.М.

ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,
г. Белгород, РФ
elizavetaki2000@gmail.com

Введение. Издательское дело – это культурная отрасль, целью которой является подготовка, производство и распространение продукции, на объем, и уровень которой влияет уровень жизни населения, социально-политический, материальный и культурный аспект.

В наше время издательской деятельностью занимаются не только коммерческие организации, но и частные лица. На многих предприятиях, в институтах и библиотеках есть издательские подразделения, все это показывает значимость издательских технологий для многих сфер деятельности.

Основная часть. Память поколений с древних времен хранилась в библиотеке, так как она всегда считалась одним из социальных институтов. Она собирает и распространяет культуру предков, ведь во все века знания являлись высшей ценностью [1].

Звание библиотеки как информационного навигатора подкрепляет увеличение роста печатной продукции, мультимедийных и электронных изданий на разных языках, что добавляет к ее функциям комплектатора и распространителя еще и функцию накопителя.

Современные библиотеки предоставляют большое разнообразие издательской продукции. Основным ассортиментом являются краеведческие публикации, но также появилась и оригинальная продукция, связанная с рекламой, издания к памятным датам библиотек и научно-справочная литература.

Так как библиотека является информационно-образовательным пространством, которое производит и распространяет литературную продукцию, то издательская деятельность для нее является средством продвижения информации в массы. Для практики издательской деятельности библиотеке нужно решить некоторые вопросы, связанные с внедрением в свою деятельность издательского подразделения, способность делать это профессионально, качественно и в нужных количествах. Немаловажно проанализировать и оценить технологическое оснащение библиотеки и ее кадры.

В последние десять лет изменилась ситуация с издательской деятельностью. Даже небольшие филиалы библиотек получили возможность работать с настольными издательскими системами. Теперь,

когда библиотеки сами стали издающей организацией, их деятельность не останавливается только на информировании пользователей о новых поступлениях, но также обращена к проявлению творческих качеств сотрудников. Благодаря созданию интеллектуальной продукции и сохранению культурных достояний, библиотека получает свое место в культурно-информационном пространстве [2].

Издательский центр Белгородской государственной универсальной научной библиотеки оснащен гильотиной, (приспособление для резки буклетов, брошюр и других печатных изданий), аппаратом для фальцовки, или складывания бумаги, имеющий множество режимов для разных видов изданий, при помощи которого можно быстро сделать большое количество брошюр. Кроме этого аппарат для теснения и высечки, скрепления нескольких листов воедино, имеется широкоформатная печать. Ризограф – копировальный аппарат, внешне напоминает цифровую печатную машину, нужен для создания печатной формы.

В издательском центре Белгородской государственной универсальной научной библиотеки печатают методические материалы: «Библиотечная жизнь Белгородчины», «Муниципальные библиотеки Белгородской области в 2019 году», библиографические указатели, списки литературы, дайджесты, фактографические справочники, различные сборники, (например, «Безопасность. Качество. Успех»), методические материалы и буклеты, брошюры, связанные с мероприятиями и услугами, предоставляемыми библиотекой. В издательском центре печатаются тематические пригласительные и памятки, календари к важным датам, «Календарь знаменательных и памятных дат Белгородской области на 2020 год», материалы для выставок, листовки с мероприятиями и плакаты. Создание дизайна данной продукции позволяет раскрыть творческий потенциал сотрудников, что является немаловажным фактором для развития издательского дела в библиотеке.

Заключение. Таким образом, главным источником исторической памяти, передававшимся от наших предков, всегда была и будет библиотека, так как она является социальным институтом, обеспечивающим развитие человеческой культуры общества.

Список литературы

1. Акопов А. И. Общий курс издательского дела: учебное пособие / А. И. Акопов. – Воронеж: ВГУ, 2004. – 218 с.
2. Туралина Н. А. Русские издательства Германии: исторический проект / Н.А.Туралина, Ю. Н. Сушкова // Культурные тренды 2.0: Россия и Германия: сборник докладов Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции, г. Белгород, 27 октября 2020 г. – Белгород: БГИИК, 2020. – Т. 1. – С. 195–197.

ОРИЕНТИРОВАННОЕ НА ПРАКТИКУ СТУДЕНЧЕСКОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Маркова В.Н., канд. социол. наук, *Храпова А.Н.*
ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,
г. Белгород, РФ
mvn2007-n@mail.ru

Введение. Проектная деятельность студентов реализуется в учебном процессе. Это позволяет молодым видеть социальные последствия своей профессии, вносить свой вклад в модернизации российского общества, совершенствовать свою практику. Современному развивающемуся обществу нужны образованные, ответственные профессионалы, которые, используя свои уникальные компетенции готовы проявлять активную позицию в отношении глобальных проблем человечества. Проект считается наиболее эффективным методом обучения. Студенты, участвующие в проектной деятельности, ставят перспективные задачи и стараются практически реализовать свои цели.

В процессе преподавания библиотечных дисциплин применяются методики, которые развивают интеллектуально-творческие способности студентов. В контексте этого подхода студенты принимают участие в проектных исследованиях актуальных научных проблем библиотечно-информационной отрасли. Для этого вначале они знакомятся с проблемной ситуацией по выбранной теме, затем разрабатывают собственные проекты.

Основная часть. Представляем исследовательский проект студентки Белгородского государственного института искусств и культуры, обучающийся по направлению подготовки: 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность» на тему: «Семейному чтению - наше почтение». В настоящее время нет, ни одной библиотеки, которой не приходилось бы создавать проекты, принимать участие в различных программах и конкурсах.

Благодаря проектной деятельности, помимо улучшения финансового состояния библиотек, усиливается их роль в местном сообществе, улучшается качество услуг, предоставляемых читателям. Библиотеки раздвигают рамки привычного имиджа, открывают новые перспективы в работе.

Библиотечные проекты – это по большей части социальные некоммерческие проекты, предназначенные для изменения ситуации в области обеспечения более качественного и эффективного доступа к информации, как целевых читательских групп, так и широкой общественности города. А в результате реализации проекта с новой, интересной концепцией неизбежно возникают и новые образовательные,

информационные, культурные и социальные услуги, новые возможности, новые партнерские отношения.

На сегодняшний день проблема привлечения населения в библиотеку стоит очень остро. Поэтому проект по организации библиотечного клуба под названием «Семейному чтению – наше почтение» может улучшить ситуацию по продвижению чтения. Сегодня в городах открываются библиотеки семейного чтения, куда ходят молодые пары с детьми, что, безусловно, очень хорошо, так как именно в раннем детстве малыши приучаются к книге и чтению.

В то же время, по официальной статистике в России преобладает большое количество молодых мам-одиночек, нежели полных семейных пар. Для таких мам необходимы более гибкие условия читательского обслуживания, что становится возможным, в частности, благодаря разработке инновационного проекта клуба семейного чтения, который предлагается для реализации.

Проект, включающий, помимо стеллажей библиотечной литературой, элементы детской игровой комнаты, кровать для отдыха ребёнка и компактный, выполненный по дизайнерскому проекту пеленальный стол-трансформер, является, на наш взгляд, особенно актуальным. При необходимости для малыша всегда рядом настенный пеленальный столик: для выполнения своей функции он быстро раскладывается в виде книги, а затем, будучи сложен, просто украсит интерьер в виде одной из картин.

Не так давно журналисты провели социологический опрос среди молодых семейных пар, и выяснилось, что 56% из них в ближайшее время планируют завести ребенка, так как президент объявил о повышении материнского капитала и организовал существенные социальные выплаты на второго и третьего рожденного ребенка в связи с демографическим кризисом. Это лишний раз подтверждает актуальность, перспективность и социальную значимость данного проекта, поскольку он способствует росту показателя рождаемости населения, а библиотека становится своеобразным центром приобщения к чтению семей и детей с самого раннего возраста.

Реализация проекта, инновационного в своей сути и одновременно удобного для того, чтобы встроить его в обычную работу библиотеки, безусловно, потребует слаженных усилий библиотечного коллектива. Для организации в одном из залов клуба семейного чтения с элементами детской игровой комнаты и специальным оснащением для мам с детьми необходима закупка и частичный заказ нового оборудования. Но результат, без сомнения, стоит того.

Продуманная концепция работы и мероприятий такого клуба семейного чтения в течение года, его интерьер с парой детских мини-кроваток, пеленальных и книжных столиков, плюс игрушки и письменные

принадлежности для маленьких посетителей – всё это новое слово в работе библиотек, и оно способно преобразовать часть библиотечного пространства в уютный центр притяжения семьи. Непременными составляющими такого пространства могут быть постоянно обновляемая книжная выставка с литературой психолого-педагогического содержания для молодых мам, красочный информационный стенд, обучающий, как правильно ухаживать за малышами, развивать их.

Проект «Семейному чтению – наше почтение» участвовал во Всероссийском конкурсе молодежных авторских проектов и проектов в сфере образования, направленных на социально-экономическое развитие российских территорий, «Моя страна – моя Россия», 2021 год. Название - «Моя страна – моя Россия» призывает молодого человека быть ответственным, участвовать в развитии своего города, региона, подчеркивает сопричастность каждого к формированию образа будущего родной страны. Проект «Моя страна – моя Россия» – это система выявления, отбора и дальнейшего сопровождения потенциальных молодых кадров, патриотично настроенных и готовых внести свой вклад в развитие территории-места своего проживания [1].

Образовательная составляющая содержится в подходах, в методологии конкурсных и образовательных мероприятий проекта. Их особенность – в ориентировании молодого человека на возможность практической реализации его проектных задумок в конкретном населенном пункте. Обучающиеся расширяют свой кругозор, приобретают новые знания и умения. Кроме того, они участвуют в проекте в рамках дуального обучения. Отрабатывая свои профессиональные навыки в библиотеке, студенты учатся работать с потребителями услуг. В данном проекте они расширяют свои коммуникативные навыки на практике, опробуют с точки зрения педагогики, психологии, так как проект позволяет организовать работу с детьми и их родителями. По итогам конкурса авторы получили благодарственные письма и сертификаты, пополнив свои портфолио.

Заключение. Считаем, что опыт данного проекта после его успешной реализации вполне может быть тиражирован, и особенно для библиотек, расположенных в новых, развивающихся микрорайонах больших городов.

Список литературы

1. «Моя страна - моя Россия» - Номинации 2021 года: официальный сайт. – Москва. – ежегодное обновление. – URL: <http://moyastrana.ru> (дата обращения: 9.08.2021).

ДРУЖЕЛЮБНЫЙ ИНТЕРФЕЙС КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ПОИСКА КНИГ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Мизонова Е.Д., Малышева М.С., канд. филол. наук,
ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,
г. Белгород, РФ
lizamizonova07@gmail.com, mergen1616@mail.ru

Введение. Двадцать первый век – время активного развития информационных и цифровых технологий. Это играет определяющую роль и в современном книговедении. Сегодня люди все чаще обращаются к ресурсам сети Интернет в поисках любого рода информации. Благодаря информационным ресурсам человек может получить интересующие его данные практически из любой точки земного шара, и данные эти могут быть совершенно различного информационного наполнения. Таким образом, на просторах Интернета можно найти практически все: новости, погоду, публицистические, научные и энциклопедические статьи, а также книги на русском языке и языках народов России, книги на иностранных языках.

Основная часть. В современном мире люди в поисках книг все чаще обращаются именно к информационным ресурсам, что очень удобно, особенно если нужное произведение требуется срочно. Например, ресурсы сети Интернет зачастую представляют электронные версии современных научных трудов или продолжение популярной саги-фэнтези гораздо раньше официальной презентации печатного издания. Однако зачастую поиск интересующего читателей издания осложняется неудобным интерфейсом электронной библиотеки или сайта известного книжного Интернет-магазина. В этой связи в современном книгоиздании и книгораспространении остро стоит проблема доступности интерфейса. Под доступным интерфейсом нами понимается такой интерфейс, который будет понятен максимальному количеству пользователей тематического Интернет-ресурса. Сегодня это очень важный элемент, обеспечивающий развитие книготорговли в мире, поскольку проблема поиска и получения интересующего издания в большей степени зависит от удобства поисковой системы.

К данной проблеме обращается М.М. Минц в своей работе «Охота на книги: Поиск научной литературы в Интернете» [2]. Издание представляет собой исследовательскую работу, раскрывающую существующие на сегодняшний день проблемы поиска научного материала в сети Интернет. Автор делится собственным опытом поиска научной литературы и подробно анализирует трудности, с которым ему пришлось столкнуться при обращении к современным поисковым системам. М. Минц приходит к

выводу, что электронные версии научных изданий, как правило, хранятся в базах данных, недоступных простому пользователю (это могут быть Интернет-сайты, предусматривающие сложную систему идентификации пользователей), и с помощью популярных поисковых систем Google или Яндекс нужную книгу получить практически невозможно. Кроме того, большинство подобных баз данных являются платными платформами. Однако зачастую даже после оформления подписки высока вероятность того, что нужной книги на странице не окажется. Затем автор исследования обращается к анализу современных электронных библиотек и описанию способов поиска книжной продукции в этих библиотеках, подробно останавливается на критериях поиска, главным из которых называет удобство и простоту отбора интересующего материала. В поле внимания М.М. Минца оказались такие популярные сайты как: eLibrary.ru (научная и научно-популярная литература), Amazone (художественная литература) и др.

Исследование М.М. Минца становится очень популярным в современном мире, поскольку огромные социальные группы населения сталкиваются с трудностями при осуществлении поиска книжной продукции в Интернете. Несмотря на то, что на сегодняшний день нет полноценных достоверных сведений о том, какая именно социальная группа – ученые, студенты, работники государственных служб – чаще сталкивается с проблемой неудобных поисковых систем, неоспоримым фактом является то, что практически все представители человечества сталкиваются с недостатками работы электронных баз данных.

Одним из самых неудачных примеров работы поисковой системы книжной продукции, на наш взгляд, является электронная библиотечная система IPRBOOKS. Поисковая система указанного ресурса особенно сложна для новых пользователей: чтобы найти интересующее читателя издание, нужно знать точное название книги, а иногда и расположение знаков препинания в заголовках. С подобной сложностью пользователи сети Интернет сталкиваются и при поиске книг во многих электронных каталогах учебных заведений. Например, электронный каталог библиотеки Белгородского государственного национального исследовательского университета (НИУ «БелГУ») при поиске издания по фамилии автора выдает труды не только однофамильцев, но и работы авторов с однокоренными фамилиями: вводим в поисковую строку *Чернухин И.А.* – поиск выдает и *Чернухин И.А.*, и *Чернухина Е.Н.*, и *Чернышев*, и *Чернышевский*, и *Чернов*. Такой подход, несомненно, осложняет поиск, а также может ввести в заблуждение человека, не обладающего полной информацией о специфике искомого материала. Подобные проблемы нередко встречаются при поиске электронных версий сборников научных работ, а также при работе с системами, созданными в сфере государственного и муниципального управления.

Большую помощь в поиске интересующего издания оказало создание дружелюбного интерфейса – поисковой системы, доступной представителям любой возрастной категории и ориентированной на пользователей, ничего не смыслящих в современных цифровых технологиях.

В качестве примера поисковой системы с дружелюбным интерфейсом можно привести новую версию сайта Госуслуги, где виртуальный помощник представит все возможные результаты по любому запросу. Например, вводим фразу *Справка об отсутствии судимости* – получаем результат *Получение справки о наличии (отсутствии) судимости и (или) факта уголовного преследования*. В сфере современного книжного дела примером поисковой системы с дружелюбным интерфейсом является электронная библиотека knigolub.net. В поисковую систему данного сайта достаточно ввести одно слово – результатом поиска станут все произведения, в названии которых оно упоминается. Например, вводим слово *приключения* – получаем *Приключения Буратино, Жизнь и удивительные приключения Робинзона Крузо, Миллион приключений* и т.д. «Контекстно-зависимая помощь, объяснительная компонента, система вложенных меню и другие средства “дружелюбного” интерфейса обеспечивают пользователю эффективную работу с системой» [1], делаю ее доступной, удобной и простой в использовании.

Заключение. Для того, чтобы информационные ресурсы были более доступны для широкого круга пользователей, базы данных следует обеспечить удобным и доступным интерфейсом. Огромную роль в адаптации электронных библиотек и тематических сайтов научной и научно-популярной литературы к потребностям пользователей, относящихся к различным социальным и возрастным группам, на наш взгляд, играет создание дружелюбного интерфейса – текстового или голосового помощника, позволяющего ориентироваться в поисковой системе практически любого сайта.

Дружелюбный интерфейс является не только средством, обеспечивающим быстрый и качественный поиск интересующего электронного издания, но и элементом перехода от информационных технологий к цифровой экосистеме в сфере библиотечной деятельности.

Список литературы

1. Дмитров Е. В. Некоторые аспекты разработки базы знаний экспертной системы / Е.В.Дмитров // Международный научный журнал «Символ науки». – №5. – 2016. – С. 25-26.
2. Минц М. М. Охота на книги: Поиск научной литературы в Интернете / М. М. Минц. – 2017. – URL: http://inion.ru/site/assets/files/1046/ohota_na_knigi.pdf (дата обращения: 25.08.2021).

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИБЛИОТЕК КАК НОВЫЙ ВИД РЕАЛИЗАЦИИ СВОИХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

Минаева С.В.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
minaevasvetylia@gmail.com

Введение. В существующем обществе уже невозможно представить жизнь человека без информационных технологий. Сегодня к библиотекам предъявляются более строгие требования.

На современном этапе публичная библиотека – это не только место, где «выдают книги». Это уникальное пространство реальных и виртуальных коммуникаций для людей любого возраста. Библиотека играет главную роль в формировании социальных и культурных интересов среди населения.

Основная часть. Публичные библиотеки на современном этапе развиваются как многофункциональные культурно-просветительские и информационные центры. Они активно осваивают новые технологии развития дистанционных услуг для населения. Новые успешные инновационные решения библиотекам помогает находить проектная деятельность. Проектная деятельность – это огромная перспектива для библиотек любого типа [2, с. 6].

Сегодня нет ни одной библиотеки, которая бы не участвовала в различных конкурсах, которая не сталкивалась бы с созданием проекта. С помощью проектной деятельности библиотека может улучшить свое финансовое состояние, усилить свою роль в местном сообществе, разнообразить услуги, предоставляемые читателям, приобрести новый имидж. Но самое главное: у библиотеки появляются новые перспективы в работе [4, с. 11].

В библиотечном деле проектом может называться совокупность мероприятий, которые направлены на достижение определенной и четко структурированной цели в конкретные сроки с привлечением оптимальных средств и ресурсов.

Библиотечные проекты бывают таких типов:

- пилотный (пробный). По времени действия самый краткосрочный проект (30 дней). За это время руководитель проекта должен убедиться в применимости и эффективности предлагаемой системы действий, обучить рабочую группу сотрудников библиотеки работе с новой системой;
- информационный проект (готовится в соответствии потребностями пользователей);
- культурно-досуговый (направлен на организацию досуга разных категорий пользователей). В этом виде проекта удачно сочетается практика библиотечной работы с деятельностью культурного центра;

- проект повышения квалификации (цель – усовершенствовать рабочие качества библиотечных специалистов).

Для проекта характерны следующие черты:

- целевой характер (ориентирование на конкретный результат);
- разовое явление (проект ограничен периодом времени);
- взаимосвязь действий, которые скоординированы друг с другом;
- социальная значимость (насколько проект востребован обществом).

У цикла работ по проекту есть несколько этапов [1, с. 80]:

Первый этап – это возникновение идеи и анализ ситуации. Два этих процесса обязательно неразрывно связаны между собой. Перед началом разработки и осуществления идеи необходимо сделать анализ среды, где будет осуществляться ее реализация. При работе с идеей проекта следует иметь в виду что:

- идея проекта – это соответствие приоритетным направлениям вашей библиотеки;
- проект может стать фундаментом в становлении нового вида деятельности вашей библиотеки с учетом ее основных функций;
- идея проекта должна быть очевидной, еще на стадии ее разработки вам надо четко определиться с возможностями и средствами, которые позволят осуществить замысел.

Когда идея проекта понятна, нужно перейти на его цель. Цель проекта – это отражение результата, которого мы ждем. Она должна быть достижима.

Задачи проекта определяются на основе поставленной цели. Они должны быть конкретными, реальными, так как определяют ваши дальнейшие действия. При постановке задач нужно помнить, что их придется осуществить и в дальнейшем за них нужно отчитаться перед спонсорами.

Второй этап создания проекта – планирование работы и привлечение средств. Формируется план с графиком деятельности библиотеки по проекту с четкими сроками начала и окончания работ.

Второй этап состоит из несколько циклов: подготовительный; основной; заключительный.

Каждый цикл должен состоять из перечня мероприятий со сроками их проведения. Очень важно определиться с последовательностью мероприятий. Каждое следующее действие должно закреплять и усиливать эффект предыдущих. В этом цикле исполнители и предполагаемый бюджет.

Третий этап проекта – запуск и осуществление, контроль над его реализацией.

На этом этапе есть основные моменты, на которые следует обратить внимание [3, с. 41-42]:

- руководитель проекта должен обладать такими качествами, как гибкость, принципиальность, иметь организаторский талант. Он несет персональную ответственность;
- грамотное распределение обязанностей в команде исполнителей;
- участники проекта должны параллельно выполнять свои должностные обязанности и работу;
- должна быть организована обратная связь с партнерскими организациями;
- заранее продумать факторы риска (например, при возможном несвоевременном финансировании проекта, в начале графика включать только те мероприятия, которые малозатратны или вообще не требуют финансирования).

Четвертый этап проекта – это его завершение.

На этом этапе делается анализ проделанной работы, составляются отчеты, как информационные, так и финансовые. Руководителю проекта нужно помнить, что финансовый отчет спонсор может потребовать в любой момент. И самое главное – демонстрация результатов заинтересованным структурам [3, с.26].

Заключение. Проектная деятельность сплачивает и дисциплинирует коллектив. В творческий процесс могут привлекаться не только сотрудники библиотеки, но и читатели. Результат работы приносит радость, слова благодарности, способствует устойчивости имиджа библиотеки, привлечения внимания органов власти, предпринимательских структур. Также проектная деятельность способствует личностному развитию.

Фактически «идеальный проект» – это такой проект, польза от которого не заканчивается вместе с ним. Его результаты устойчивы, а успешный опыт применяется другими людьми и организациями.

Список литературы

1. Збаровская Н. Проектная деятельность библиотек / Н. Збаровская // Библиотека. – 2005. – № 4. – С. 79-82.
2. Коптяева Е. Проект – это шаг вперед / Е.Коптяева // Библиотека в школе. – 2006. – № 11. – С. 5-7
3. Пурник А.А. Проектное управление в библиотечной сфере: авторский семинар / А.А.Пурник // Молодые в библиотечном деле. – 2006. – № 4. – С. 4-27; № 7. – С. 35-47; № 8. – С. 22-27
4. Сулова И.М. Проектная деятельность библиотек: научно-практическое пособие / И.М.Сулова, З.И.Злотникова. – Москва, ФАИР-ПРЕСС, 2005. – 176 с.

СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЦГБ МБУК «ЦЕНТРАЛИЗОВАННАЯ БИБЛИОТЕЧНАЯ СИСТЕМА ШЕБЕКИНСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА»

Недоводиева Е.М., Сагитова Л.К., канд. пед. наук, доц.
ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,
г. Белгород, РФ
katya870404@gmail.com

В настоящее время, проектная деятельность рассматривается как основной и эффективный механизм инновационного развития библиотечных учреждений.

Определяющим и мотивирующим фактором для успешной реализации данной работы ЦГБ МБУК «Централизованная библиотечная система» стало стремление к привлечению дополнительных финансовых ресурсов, более тесному взаимодействию с местным сообществом и НКО, повышению уровня имиджа учреждения и качеству предоставляемых услуг своим пользователям.

Инновационное развитие ЦГБ можно проследить, опираясь на опыт внедрения проектных инициатив за последние 9 лет. Первая социально-значимая проектная работа ЦГБ – «Создание электронного издания «Почетные граждане Шебекинского района и г. Шебекино»» была реализована в 2013 году. Основанием для открытия проекта послужила районная целевая программа «Культура и искусство Шебекинского района на 2012-2014 гг.». Приоритетность направления определена как сохранение и развитие культурного потенциала района. За 4 месяца проекта было реализовано:

- собрана информация, согласованы вопросы с организациями и родственниками почётных граждан об использовании документов для подготовки электронного издания, отобраны необходимые материалы в фонде сектора краеведческой литературы;

- выполнен отбор, электронная обработка и наполнение информационными материалами, разработан дизайн web-страницы и обложка издания;

- осуществлено тиражирование издания посредством копирования на CD-диски в количестве 100 экземпляров;

- размещена информация на сайтах библиотеки <https://shebplib.ru/> и администрации Шебекинского района;

- проведена презентация ЭИ в библиотеках учреждения.

Проектом 2016 года стало – «Создание интерактивного краеведческого поэтического путеводителя «Есть на карте Родины район»».

Главной идеей проекта стало создание интерактивного краеведческого ресурса с информацией об исторических и заповедных местах Шебекинского района. В путеводитель вошли стихотворения и рисунки детей и подростков – победителей районного конкурса творческих работ «Здесь Родины моей начало». В конкурсе приняли более ста человек. Лучшие – 78 работ вошли в путеводитель. Электронная версия путеводителя размещена на сайте библиотеки <https://shebplib.ru/>, работы по проекту освещены в СМИ, организованы презентации в ряде библиотек города и района.

В 2018 году значимой работой в направлении популяризации и распространении краеведческой информации о самобытности 14 сельских территорий и 1 городского поселения Шебекинского района среди населения стало – «Формирование привлекательного имиджа городской и сельских территорий Шебекинского района («Визитная карточка»)). В рамках проекта отпечатаны и представлены буклеты о городской и сельской территориях Шебекинского района, с представлением информации о природе, населении, хозяйстве, истории и культуре. Источником информации послужили: Летописи населенных пунктов, СМИ, местные жители. Созданы и опубликованы видеоролики сельских мест района, на рабочих аккаунтах библиотек учреждения в социальной сети «Одноклассники» и на сайте МБУК «Шебекинская ЦРБ» <https://shebplib.ru/>. Суммарно, количество просмотревших на тот момент видеоролики составило более 3000 человек. Главная презентация проекта состоялась на Центральной площади в день празднования 90-летия Шебекинского района. Вся работа была выполнена в срок за 6 месяцев.

В 2019 году произошло главнейшее событие для ЦГБ за прошедший период времени, определившее ее дальнейший путь развития – реализация национального проекта «Культура». ЦГБ вошла в историю города в статусе – библиотеки нового поколения [1].

Основными локациями в обновленной библиотеке стали: информационный холл, электронный читальный зал, детская игровая, краеведческий зал, зал искусств, арт-галерея, зал выдачи литературы, зоны индивидуальной работы и чтения. Приобретено современное мультимедийное и копировально-множительное оборудование с безлимитным доступом к высокоскоростному интернету, значительно пополнен книжный фонд новой литературой, оборудованы элементы доступной среды. Полностью обновлён компьютерный зал с бесплатным интернетом, доступом к НЭБ и мобильной библиотеке ЛитРес.

Одной из целей библиотеки является привлечение новых читателей, желающих творчески развиваться и общаться в современном многофункциональном пространстве. Исходя из этого предусмотрена возможность трансформации интерьеров под разные нужды: для чтения лекций, творческих встреч, просмотров кинофильмов, создания клубов по

интересам, литературных студий, проведения интеллектуальных игр, встреч с писателями. В электронном читальном зале к услугам пользователей: правовой портал, социально-бытовая информация, курсы компьютерной грамотности, тренинги, лекции на общественно-важную тему, круглые столы по социальным вопросам. С момента работы ЦГБ в новом статусе она зарекомендовала себя как востребованный информационный, культурный и коммуникационный центр.

В 2021 году ЦГБ отметила 100 лет со дня основания. К данному событию была поддержана идея о двух проектах, способных рассказать историю библиотеки и показать её с новой стороны, расширив представление пользователей о возможностях современных библиотек в цифровом пространстве. Первый проект «Открытая библиотека» – включил в себя: издание сборника к 100-летию библиотеки; организацию выставки-экспозиции «Библиотека: люди, годы, жизнь»; проведение виртуальной викторины «Нам книга открывает целый мир»; подготовку видеоролика «Библиотека сегодня»; проведение акции «Подари новую книгу к юбилею библиотеки»; организацию селфи-конкурса «Поймай момент с книгой»; проведение праздничного вечера «Юбилей в кругу друзей. Библиотеке – 100 лет».

Второй проект «Шебекинский краевед», в стадии реализации популяризирует краеведческое наследие на территории Шебекинского городского округа. Продуктом данной работы станет информационный портал «Шебекинский краевед».

Предполагается, что контент будет сформирован по тематическим разделам: «Прошлое», «Настоящее», «Выдающиеся люди», «Фотоархив».

Пользователям ресурса будет представлена информация о прошлом и настоящем города Шебекино, территориальных администраций Шебекинского городского округа. Материал об истории города, сел их достопримечательностях и инфраструктуре [2].

Хочется обратить внимание, что основным идейным посылом при разработке данных инициатив стала и партиципационная составляющая. Данный фактор объясняется: во-первых, актуальностью и пользой проектов для пользователей на тот момент, во-вторых, возможностью соучастия последними в создании социокультурного продукта, выходя за рамки роли потребителя [3].

Список литературы

1. Газета «Красное знамя». [Электронный ресурс], – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://gazeta-shebekino.ru/kultura/2391.html> – (дата обращения 26.09.2021);
2. Матушкина, И. Шебекинский край в цифровом пространстве / И. Матушкина // Красное знамя. – 2021. – 24 сент;
3. Культурная партиципация. [Электронный ресурс], – Электрон. дан. – Режим доступа: https://www.youtube.com/watch?v=ZNnM0WJO_PI – (дата обращения 26.09.2021).

**ИГРА КАК ФОРМА ПРОВЕДЕНИЯ БИБЛИОТЕЧНОГО УРОКА
В ШКОЛЬНОЙ БИБЛИОТЕКЕ
(НА ПРИМЕРЕ МОУ «ШКОЛА № 113 г. ДОНЕЦКА»)**

Оксак Т.В.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
tatyanaoksak19@gmail.com

Игра – это огромное светлое окно, через
которое в духовный мир ребёнка вливается
живительный поток представлений, понятий об
окружающем мире
В. А. Сухомлинский

Современное общество меняется достаточно быстро, поэтому невозможно предсказать, какие знания могут понадобиться ребёнку в жизни, а какие – нет. Одна из самых серьёзных проблем в современной педагогике уменьшение интереса к книгам и чтению у детей. Чтобы избежать скучных и однообразных библиотечных уроков надо стремиться проводить занятия в формате игры. Психологи утверждают, что знания, которые ребёнок получил без интереса, становятся бесполезными.

Следовательно, игра станет хорошим помощником в проведении любого занятия. А самое главное, она поможет ребёнку вновь заинтересоваться книгой и чтением.

Характерной возрастной особенностью детей любого школьного возраста является потребность в игре, даже если это учащиеся средних и старших классов. Психология рассматривает это как стремление человека к удовлетворению потребности в том, что необходимо для продолжения и развития его жизни. Известно, что игра была важным компонентом педагогической системы А.С.Макаренко. Он говорил: «...детская организация должна быть пропитана игрой. Учтите, речь идет о детском возрасте, у него есть потребность в игре, и ее нужно удовлетворять. И не потому, что делу – время, потехе – час, а потому, что как ребёнок играет, так он будет работать: увлеченно, с интересом» [4].

Игровой урок хоть и кажется простым, для библиотекаря таким не является. Требуется серьёзная предварительная подготовка, продуманность, умение сориентироваться при возникновении проблем в ходе игрового урока. Поэтому нестандартные уроки включают в себя не только различные формы, но и все типы, методы, приёмы, технологии: урок-соревнование, конкурсы, викторины, урок-сказка, урок-путешествие и др. На таких уроках, каждому ребёнку, предоставляется возможность проявить положительные эмоции, активность, развить творческие способности.

Как говорила Н. К. Крупская: «Для детей игры имеют исключительное значение: игра для них – учеба, игра для них – труд, игра для них – серьезная форма воспитания. Игра – способ познания окружающего мира» [3].

Активными формами библиотечных уроков являются викторины, интеллектуальные турниры, библиографические игры, конкурсы и т.д. Библиотечные уроки должны строиться с учётом интересов и доступности содержания, предполагая активное участие самих детей. И здесь нам помогают интерактивные игровые технологии.

Самой большой популярностью у школьников пользуется литературная викторина. Викторину удобнее проводить с помощью компьютера и специального проектора. Для викторины подойдёт самая разная тематика. Например, «В мире книг». В игре ребята выбирают тему, вопрос на определенное количество баллов, проверяют себя и получают звезду за правильный ответ.

Литературный ринг проводится в состязании между классами, где используются разные конкурсы.

Библиотечный урок «В стране выученных уроков» создан по повести Лии Гераскиной «В стране невыученных уроков». В отличие от автора повести, библиотечный урок делает акцент на том, что учиться интересно и познавательно. Вопросы включают самый интересный пройденный материал по многим предметам. Они не сложные, дети играют и отвечают на них с удовольствием.

Библиотечные уроки «Герои любимых сказок», «Что за прелесть эти сказки» (по страницам сказок А. С. Пушкина), «Волшебные слова» (по произведениям В. А. Осеевой), «Мы Знайки» (по произведениям Н. Носова) с помощью литературных героев способствуют развитию познавательных интересов у детей, проявлению толерантности и дружбы.

Большой интерес вызывают у ребят начальной школы такие игры как: «По страницам любимых сказок», «Подумаешь – ответишь!», «Твои права», «Прекрасных профессий на свете не счесть» «ПДД детям знать положено!». Игры проводятся с помощью сказочных героев, которые задают вопросы, на которые легко ответить.

Первое знакомство с библиотекой и посвящение в читатели первоклассников успешно проходит на костюмированном уроке-экскурсии «Мы вас приглашаем в зал библиотеки», где сказочные герои знакомят с правилами пользования библиотекой, а доктор Айболит рассказывает, как сохранить книги.

Активно способствуют развитию детей и поощряют чтение «умных книг» интеллектуальные игры «Самый умный», «Книгомания».

Для среднего и старшего школьного возраста будут интересны импровизационные игры на библиотечном уроке. С помощью таких заданий хорошо развиваются сообразительность, творческие навыки:

«История развития книги», «Знак беды: алкоголизм и наркомания». Как правило, для небольшой сценки выбираются 2-3 человека, которые получают задание от ведущего. Ведущий может немного корректировать их поведение, подсказывать, если участник растерялся.

Игра – самая естественная, самая привлекательная деятельность ребенка. Увлекаясь игрой со словесным материалом, дети не замечают, как у них формируется ряд мыслей, важных операций, которые являются основой чтения.

Игра активизирует психические процессы деятельности учащихся младшего школьного возраста, создает у детей бодрое творческое настроение, облегчает усвоение учебного материала.

Д. Б. Эльконин писал «В игре не только развиваются или заново формируются отдельные интеллектуальные операции, но и коренным образом изменяется позиция ребёнка в отношении к окружающему миру и формируется механизм возможной смены позиции и координации своей точки зрения с другими возможными точками зрения» [8].

Список литературы

1. Аникеева, Н. П. Воспитание игрой: Кн. для учителя / Н. П. Аникеева. – Москва: Просвещение, 1987. – 143 с. – (Психол. наука – школе).
2. Берн, Э. Игры, в которые играют люди: Пер. с англ. / Эрик Берн; Общ. ред. М.С.Мацковского; [Послесл. Л. Г. Ионина, М. С. Мацковского]. – СПб: Лениздат, 1992. – 399с.
3. Крупская Н. К., Макаренко А. С. об игре как целенаправленной творческой деятельности, о связи ее с трудом. – Текст: электронный. – URL: https://spravochnick.ru/pedagogika/n_k_krupskaya_a_s_makarenko_ob_igre_kak_celenapravlennoy_tvorcheskoy_deyatelnosti_o_svyazi_ee_s_trudom/ (дата обращения: 19.09.2021). - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт.
4. Маланина Н. А. Игра в педагогической системе А. С. Макаренко // Современная высшая школа: инновационный аспект. – 2013. – № 2. – С. 113-116.
5. Никитин, Б. П. Ступеньки творчества, или Развивающие игры / Б. П. Никитин. – 3-е изд., доп. – Москва: Просвещение, 1991. – 158 с.
6. Пидкасистый, П. И. Технология игры в обучении и развитии: Учеб. пособие/ Пидкасистый П. И., Хайдаров Ж. С.; Моск. пед. ун-т. – Москва: Рос. пед. агентство, 1996. – 269 с.
7. Спиваковский А. С. Игра – это серьезно / А. С. Спиваковская. – Москва: Педагогика, 1981. – 141 с. – (Библиотека для родителей).
8. Эльконин Д. Б. Психология игры / Д. Б. Эльконин. – 2. изд. - Москва: ВЛАДОС, 1999. – 358 с.
9. Яновская, М. Г. Творческая игра в воспитании младшего школьника: методическое пособие для учителей и воспитателей / М. Г. Яновская. – Москва: Просвещение, 1974. – 128 с.

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИБЛИОТЕК

Петькова А.В.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
h0mya4ok1@gmail.com

В настоящее время библиотека, как и любая иная структура, функционирующая в современных условиях, должна перейти на инновационный путь развития.

Объектами инновационной деятельности библиотеки являются: услуги и продукция, библиотечные технологии, организационное развитие библиотеки, социальная база изменений.

Одной из характеристик инновационной деятельности библиотек является проектная работа. В 2019 году в библиотеке им. Н.К. Крупской был создан общебиблиотечный проект «Юбилеи писателей и поэтов 2020» реализованный в течении 2020 года, в котором приняли участие все отделы обслуживания ДРУНБ. В рамках проекта были проведены комплексы мероприятий, посвященных А.П. Чехову – 160 лет со дня рождения (29 января 1860 г.), Б.Л. Пастернаку – 130 лет со дня рождения (10 февраля 1890 г.), Ф.А. Абрамову – 100 лет со дня рождения (29 февраля 1920 г.), П.П.Ершову – 205 лет со дня рождения (6 марта 1815 г.) и другим писателям и поэтам [1]. Основной целью данного проекта стала популяризация произведений фонда библиотеки; привлечение новых пользователей в библиотеку. Задачей проекта было создание условий, способствующих культурному и творческому развитию; воспитание читательской культуры; расширение кругозора посетителей библиотеки, подписчиков групп библиотеки в социальных сетях, привлечение их внимания к писателям и поэтам-юбилярам 2020 года, произведениям; формирование интереса к чтению в библиотеке были реализованы в полном объеме.

С целью продвижения деятельности библиотек Донецкой Народной Республики и Российской Федерации, популяризация профессии библиотекарь был создан и реализован проект «Шаги в профессию». В проекте приняли участие как местные библиотеки, так и библиотеки Рязанской, Орловской и других областей Российской Федерации [2].

В ходе реализации проекта в социальных сетях библиотеки им. Н.К.Крупской была создана рубрика «Шаги в профессию», в рамках которой еженедельно публиковались видеоролики – интервью о профессии с сотрудниками библиотек Донецкой Народной Республики и Российской Федерации. Проект осуществился в рамках реализации интеграционной программы при содействии Русского Центра. Также в 2020 году был создан и реализован международный проект «День Дружбы». В ходе

реализации проекта, посвящённого международному Дню дружбы, были проведены флешмоб «Книги. Общение. Дружба.», акция «Книги дружбы» и посткроссинг с учреждениями культуры Республики и библиотеками РФ. Участниками проекта стали сотрудники библиотеки им. Н.К. Крупской, учреждений культуры ДНР и библиотек РФ. Цель данного проекта заключается в организации совместной работы с учреждениями культуры и библиотеками Республики и РФ, продвижении деятельности библиотеки, книг и чтения в социальных сетях для укрепления дружеских связей с учреждениями культуры Республики и библиотеками РФ путём реализации совместной работы с перспективой дальнейшего сотрудничества и обмена опытом. [2].

В 2020 году был создан творческий проект «Лаборатория продвижения», который сейчас реализуется на постоянной основе в библиотеке им. Н.К. Крупской. Реализация проекта включает в себя участие библиотеки в различных флешмобах, организацию акций совместно с другими библиотеками, учреждениями культуры, подготовку фото-, видеоматериалов и др. Цель данного проекта: продвижение деятельности библиотек, книг и чтения в социальных сетях путем создания условий, способствующих культурному и творческому развитию, установлению сотрудничества с библиотеками ДНР и РФ, учреждениями культуры и общественными организациями РФ; расширение кругозора посетителей библиотеки, подписчиков групп библиотеки в социальных сетях, привлечение их внимания к деятельности библиотеки; популяризация произведений фонда библиотеки; привлечение новых пользователей в библиотеку. [3]

В начале любого нововведения лежит нестандартная идея, основанная на фантазии, экспромте, импровизации, поэтому библиотечную инновацию можно сравнить с искусством. Инновационные формы работы позволяют проводить даже традиционные мероприятия ярче, динамичнее, зрелищнее. Результатом инновационной деятельности библиотеки стали разнообразные формы массовой работы с читателями. Новшества используются и в информационно - библиографическом обслуживании пользователей.

В практике библиотеки применяются многие формы массовой работы с читателями – дни информации, дни открытых дверей в мир книги, семинары, музыкально-литературные композиции, литературные вечера, заседания клубов по интересам, акции, книжные выставки и другие формы работы, которые в настоящее время не являются новыми. И все же их инновационный характер выражается в методах, используемых при их подготовке или проведении. Библиотекари уверены, что любая инновационная деятельность должна иметь конечный эффективный результат. Иначе все наши нововведения, преобразования не будут иметь смысла. Таким образом, использование проектной деятельности, как одной

из форм инновационной деятельности библиотек открывает новые горизонты развития, повышает качество обслуживания пользователей, положительно влияет на репутацию библиотеки как социально значимой и активно развивающейся организации. Реализация инноваций сложный, но и интересный, творческий процесс, который становится единственно возможным для функционирования библиотеки в новых общественных реалиях.

Список литературы

1. Государственное бюджетное учреждение «Донецкая республиканская универсальная научная библиотека имени Н.К. Крупской»: официальный сайт. – 2021. – URL: http://lib-dpr.ru/docs/reports/public_report_2019.pdf (28.09.2021).
2. Публичный отчет о творческо-производственной деятельности ГУК «Донецкая республиканская универсальная научная библиотека им. Н.К. Крупской» за 2019 год. – Текст: электронный // Государственное бюджетное учреждение «Донецкая республиканская универсальная научная библиотека имени Н.К. Крупской»: официальный сайт. – 2021. – URL: http://lib-dpr.ru/docs/reports/public_report_2019.pdf (28.09.2021).
3. Публичный отчет о творческо-производственной деятельности ГУК «Донецкая республиканская универсальная научная библиотека им. Н.К. Крупской» за 2020 год. – Текст: электронный // Государственное бюджетное учреждение «Донецкая республиканская универсальная научная библиотека имени Н.К. Крупской»: официальный сайт. – 2021. – URL: http://lib-dpr.ru/docs/reports/public_report_2020.pdf (дата обращения: 28.09.2021).

УДК 021.2

СПЕЦИФИКА ТЕХНОЛОГИЙ И МЕТОДОВ БИБЛИОТЕЧНОЙ ПЕДАГОГИКИ

Пивовар И.В., Сагитова Л.К., канд. пед. наук, доц.

ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры,
г. Белгород, РФ

irina.v.pivovar@yandex.ru

Введение. Библиотека была и остается одним из социальных институтов, занимающих важное место среди организаций, осуществляющих педагогические функции. Отечественное библиотековедение использует термин «библиотечная педагогика» более ста лет. Библиотечная педагогика как междисциплинарная дисциплина на стыке педагогики и библиотековедения стала рассматриваться в качестве научной дисциплины, только с начала двадцатого века. При этом подход к библиотечной педагогике только с точки зрения функционирования учебной библиотеки при образовательной организации, был бы

упрощенным. Реалии современного мира вызывают все больше требований к развитию современных педагогических технологий с сохранением лучших классических педагогических методов не только в классической образовательной сфере, представляемой учебными организациями, но и организациями библиотечной отрасли.

Основная часть. Большое внимание аспектам педагогической библиотековедческой мысли уделяли отечественные видные библиотековеды. Классик современного библиотековедения А.Н. Ванеев утверждал, что «библиотека представляет собой педагогическую систему, направленную на воспитание и образование читателей» [1, с. 175]. Доктор педагогических наук А.В. Соколов, осмысливая исторический путь развития педагогических процессов в библиотечной действительности, предлагает следующую характеристику этапов ее развития: общегуманитарная основа, которая базируется на педагогике, психологии, истории, литературе и философии и т.д.; библиографоведческое, библиотековедческое, книговедческое теоретическое знание, дополненное в настоящее время информациологией; прикладные библиотечно-библиографические знания, умения и навыки; организационные основы профессиональной библиотечной школы.

«Библиотечная педагогика, как и всякая отраслевая педагогика, например, инженерная или военная, предусматривает изучение следующих аспектов: а) воспитательный аспект – целевая направленность (профессиональное кредо); б) познавательный аспект – научно-теоретическое знание; в) прикладной аспект – профессиональные умения и навыки; г) организационный аспект – организация обучения в библиотечной школе.

Система педагогических приемов, позволяющих библиотеке решать педагогические задачи, может считаться педагогической технологией, при этом не менее важными элементами библиотечной педагогики являются форма организации педагогического воздействия и педагогические методы, которые при использовании в целом приемов и методов общей педагогики, обладают рядом специфических особенностей.

В 2016 году Российской государственной библиотекой для молодежи, научно-методическим центром для библиотек Российской Федерации, обслуживающих молодежь, было разработано «Руководстве для публичных библиотек по обслуживанию молодежи». В документе обозначено, что библиотека должна стать в сознании молодежи и детей тем местом, где гарантируют свободный доступ к информации и всегда предоставят квалифицированную помощь в адаптации в социуме. Молодежь также называет библиотеку в числе тех мест, где получают навыки творческого развития и возможность проявить свои креативные способности. Библиотека сегодня – это дискуссионная площадка и территория свободного обмена мнениями [5, с. 32].

Сейчас содержание классической педагогической парадигмы дополнено такими понятиями как «гуманизация» и «социализация»

воспитания и образования, реализация которых по отношению к детям и молодежи проявляется в том числе, в продвижении и поддержке чтения, книги, общественно-значимой информации. Сегодня реализация приоритетных, актуальных направлений библиотечной педагогики, возможно только при решении следующих актуальных задач: формирование навыков библиотечно-библиографической и информационной компетентности, развитие критического осознанного мышления, формирования культуры чтения и использование чтения не только в деловых целях, но и в качестве познавательно-досуговой деятельности. Ю.П. Мелентьева особый акцент делает на том, что долгое время традиционно в педагогике и психологии чтение рассматривалось преимущественно как досуговое занятие, как уникальное явление культуры. Позже чтение стало выступать как объект исследования в контексте получения образования [4, с. 40].

Но с начала XXI столетия в трудах педагогов, например, Т.Г.Галактионовой, чтение получает более значимую социальную оценку и анализируется с точки зрения социального капитала, интеллектуального и культурного богатства общества и одного из факторов коммуникативного развития личности. Культура чтения рассматривается в неразрывной связи с формированием нравственного потенциала подрастающего поколения как духовного богатства общества, что существенно расширяет концепцию библиотечной педагогики и определяет ряд специфических особенностей педагогических технологий, применяемых в библиотеке [2, с. 332].

Педагогическая технология в библиотечной организации существенно отличается от технологий образовательной организации, так как в целом соответствуют методам педагогики «сотрудничества», главная особенность которой – добровольность читателя в получении знаний по принципу «я сам», выстраиванию двусторонней коммуникации и «субъект-субъектных» взаимоотношений на основе уважения личности ребенка [3, с. 129].

Посещение библиотеки читателем не может быть процессом принудительным, зависит от воли и желания, поэтому большую роль в педагогическом процессе играет мотивация к посещению, применение побудительных факторов, отсутствие жестких инструментов подавления инициативы. Н.В. Свергунова подчеркивает необходимость общения в формате диалога, неприемлемость доминирования мировоззрения специалиста библиотеки при общении с молодым читателем. Но при этом нельзя игнорировать необходимость направлять и руководить выбором источника информации [6, с. 31].

Заключение. Эффективность методов библиотечной педагогики зависит от характеристик целевых групп пользователей библиотеки, наличия материально-технических, информационных, кадровых ресурсов библиотеки, но преобладающее значение имеет педагогическая

квалификация специалиста библиотеки, знание основ педагогики и психологии детей и молодежи и успешное их применение на практике.

Список литературы

1. Ванеев А. Н. Библиотечная педагогика / А.Н. Ванеев // Библиотечная энциклопедия / РГБ; глав.ред. Ю.А. Гриханов. – Москва : Изд-во «Пашков дом», 2007. – 1299 с.
2. Галактионова Т. Г. Чтение как фактор культурной преемственности / Т.Г.Галактионова // Гуманитарные проблемы современной цивилизации. VI Международные Лихачевские научные чтения, Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена (Санкт-Петербург, 26-27 мая 2016 г). – Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов. – 2016. – С. 331-332.
3. Григорьев Д. В., Сигунов В. Н. Нужна педагогика сотрудничества / Д.В. Григорьев, В.Н. Сигунов // Народное образование. – 2015. – №10. – С. 128-135.
4. Мелентьева Ю. П. Библиотечное обслуживание : учебник / Ю.П. Мелентьева. – Москва : Издательство «ФАИР», 2006. – 256 с.
5. Руководство для публичных библиотек по обслуживанию молодежи» / Рос.гос.б-ка для молодежи. – 2-е изд. испр. и доп. – Москва : Российская государственная библиотека для молодежи, 2016. – 76 с.
6. Свергунова Н. М. Педагогическая составляющая в деятельности библиотеки вуза / Н.М. Свергунова. // Научные и технические библиотеки. – 2015. – №9. – С.24-33.
7. Соколов А. В. Сто лет библиотечной школьной педагогике (1913-2013). / А.В.Соколов. –Текст электронный. – URL: <http://h.120-bal.ru/kultura/6647/index.html> (дата обращения: 12.09.2021).
8. Тихомирова И. И. Библиотечная педагогика: сущность и специфика // Библиотечное дело. – 2012. – № 15. – С. 31-35.

УДК 028:004

НОВЫЕ ФОРМЫ ПРОДВИЖЕНИЯ КНИГИ И ЧТЕНИЯ В ЭЛЕКТРОННОЙ СРЕДЕ

Резник Л.Н.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

Lubochka2017z@mail.ru

Приоритетным направлением в работе любой библиотеки является продвижение книги и чтения. На сегодняшний день формы и методы популяризации книги значительно изменились. В своей деятельности библиотечные работники ведут активный поиск креативных идей продвижения книги и чтения.

Учитывая стремительное развитие информационно-коммуникативных технологий, отразившееся на сознании читателей, библиотеки переосмысливают свое место в социальной среде и прибегают к принципиально новым формам работы. Одни перенимают передовой

опыт, другие создают собственный продукт, третьи заимствуют идею и переделывают ее под себя, и при этом все употребляют термин «инновация». Однако, по утверждению Е. Н. Гусевой, И. Ю. Матвеевой и других теоретиков, на сегодняшний день в библиотечной сфере не выявлено определенное понимание термина «инновация». Фундаментом данного понятия является элемент «новизны». Но как понять, насколько инновационными являются формы, которыми оперируют библиотекари сегодня? При использовании громких или заимствованных названий обычно скрываются традиционные, уже известные и проявившие себя формы. В данном случае тема об инновациях будет спорной.

Библиотекарям, занимающимся популяризацией книги и чтения среди молодого поколения, а также продвижением книги в «нечитающую» среду предусмотрены методические рекомендации, так как поддерживать чтение, прежде всего, необходимо в отношении молодой аудитории, читательская культура которой только формируется, а также в отношении нечитающей аудитории, которой необходимо привить интерес к книге. В этом случае в помощь библиотекарю подойдут необычные для читателей формы, формы с игровыми элементами, которые привлекут внимание молодого читателя. При этом важно соблюдать грань, чтобы продвижение книги и чтения было лишь способом, а не самоцелью.

Каждая библиотека использует различные методы и формы в продвижении книги и чтения. В российских библиотеках это более современные методы, такие как:

- использование QR-кода – эти коды могут вывести читателя на сайт библиотеки, контактную информацию, рассказать о ее услугах; расположенные на обложке книги, они дают быстрый доступ к аннотации;

- сторителлинг – это метод неформального обучения, основанный на передаче информации и знания путем устной речи (рассказы значительно легче воспринимаются, они более увлекательны и интересны, чем логические доводы и сухие рассуждения);

- конкурс «Букслэм» – к примеру, запущен ежегодный проект «Книжный вызов». Для регистрации в проекте пользователи должны нажать кнопку «Принять вызов». Далее участник вписывает в предложенную строку, сколько книг он обязуется прочитать за год или другой период. Специальная программа будет показывать график чтения – сколько книг прочитано, и по плану ли. При этом к каждой книге указываются критерии ее выбора: «книга, в которой больше 500 страниц», «книга, в которой больше 800 страниц», «книга, по которой был снят фильм» и т.д.

Библиотеки Донецкой Народной Республики применяют различные формы продвижения книги и чтения, например, ГБУ «Донецкая республиканская универсальная научная библиотека имени Н.К. Крупской» использует такие формы продвижения книги и чтения, как:

электронный каталог, «Полка новинок», «Зал каталогов приглашает», обзор из цикла «Каталоги и картотеки — это мозг и память библиотеки», «Библиотека благодарна», календарь знаменательных и памятных дат ДНР. Все это лишь часть виртуальной деятельности, которую мы сегодня рассмотрим, как книжный навигатор в интернет-пространстве.

Благодаря деятельности отдела формирования и каталогизации библиотечных фондов на сайте библиотеки Крупской был создан Электронный каталог, который постоянно пополняется и обновляется. Электронный каталог является неотъемлемой частью виртуальной деятельности библиотеки. С помощью данной услуги вы можете узнать, какая литература у вас на руках и когда ее пора возвращать, просмотреть историю своего обслуживания, собирать и печатать свои подборки литературы, скачивать полнотекстовые документы и многое другое. Но главное, вы сможете в любое время и с любого девайса проверить, есть ли в фонде библиотеки нужная литература, правильно выписать требования, что ускорит выдачу книги.

Календарь знаменательных и памятных дат Донецкой Народной Республики был создан в 2016 году, он отражает знаменательные и праздничные даты, имеющие международное, государственное и региональное значение, юбилейные даты классиков русской и зарубежной литературы, художников, деятелей науки, культуры и искусства.

«Полка новинок» – цикл виртуальных выставок, направленный на раскрытие фондов библиотеки, в котором представлена литература, как для специалистов в разных областях знаний, так и для досугового чтения.

«Библиотека благодарна» – данная форма была создана на основе постоянно действующей акции «Подари библиотеке книгу», где библиотека благодарит всех, кто подарил книгу.

«Зал каталогов приглашает» – обзор из цикла «Каталоги и картотеки это – мозг и память библиотеки» – раскрывает фонд библиотеки и популяризирует книжные издания к праздничным датам.

Также в комплексе работы с читателями значимое место отведено культурно-просветительским мероприятиям, которые рассчитаны не только на состоявшихся, но и на потенциальных пользователей и направлены на продвижение книги и чтения. В деятельности библиотеки предусмотрена работа тематических, литературных и творческих площадок, на которых представлены книжно-иллюстративные выставки, презентации книжных новинок, мастер-классы по декоративно-прикладному искусству, выступления писателей и т.д. И это лишь малая часть продвижения книги и чтения в стенах ГБУ «Донецкая республиканская универсальная библиотека имени Н.К. Крупской».

Подводя итоги, можно сказать, что деятельность современных библиотек во многом направлена на расширение системы виртуальных ресурсов библиотеки, которые становятся отличным помощником в

подборе книг, формировании литературного вкуса и просвещении пользователей.

Библиотеки, стремящиеся идти в ногу со временем, предпринимают активный поиск новых форм продвижения книги и чтения, фундаментом которых являются традиционные, уже известные формы. Наиболее успешным является внедрение тех форм и методик, которые основаны на использовании современных информационных технологий, игровых, соревновательных и интерактивных элементов, связаны с активным творческим процессом. Важно делиться этим опытом и распространять его среди библиотек региона и страны.

Список литературы

1. Гусева Е. Н. Оценка инновационной деятельности библиотек: методы и подходы / Е. Н. Гусева; Российская государственная библиотека. - Москва : Пашков дом, 2013. – 83 с. – (Библиотека библиотекаря).
2. Курбатова Т. Интернет повышает наш авторитет. Традиционные и новые методики популяризации чтения // Библиополе. – 2016. – № 4. – С. 47-51.
3. Матвеева И. Ю. Креативный менеджмент в библиотеке : учебно-практическое пособие / И. Ю. Матвеева. – Москва : Литера, 2012. – 144 с.

УДК 021.4:004

ВИРТУАЛЬНЫЙ ЧИТАЛЬНЫЙ ЗАЛ КАК ЦЕНТР НАУЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БИБЛИОТЕКИ

Реутова Е.В.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
alena.reutowa2017@yandex.ru

Введение. Научные сотрудники являются одной из приоритетных категорий пользователей в работе ГБУ «Донецкая республиканская универсальная научная библиотека имени Н.К. Крупской». Многие годы научные сотрудники и специалисты из разных областей знаний составляли большую часть пользователей. Библиотекари в первую очередь обрабатывали требования этих читателей на получение литературы, принимали предварительные заказы, за ними были закреплены специальные столы и т.д.

Основная часть. С появлением интернет-пространства изменились способы получения информации, с одной стороны, поиск нужных изданий стал намного проще: можно найти все необходимое, не выходя из дома, но с другой стороны, учебной узконаправленной литературы в открытом доступе практически нет. Помимо вышесказанного, стоит отметить, что многие библиотеки начали формировать электронные ресурсы, в состав

которых входит современная научная литература: монографии, авторефераты, диссертации, материалы научных конференций и т.д.

В большинстве случаев полный доступ к подобным базам данных можно получить только в библиотеках-составителях или в учреждениях, которые заключили договор об использовании того или иного электронного хранилища [1].

Таким образом, обозначился вопрос: как предоставить возможность научным сотрудникам получать актуальную литературу и где с ней работать?

В 2005 году на базе нашей библиотеки возникла идея о создании виртуального читального зала для научных сотрудников на базе отдела документов по гуманитарным и естественным наукам, которая и была реализована спустя пять лет.

Для тех, кто занимается научно-исследовательской деятельностью, сотрудниками библиотеки имени Н.К. Крупской были сформированы информационная картотека, в которую включены сведения о печатных источниках по методике написания диссертации, методологии организации и информационному обеспечению научных исследований и представлены практические руководства по подготовке и защите диссертаций.

Важной особенностью данного виртуального читального зала является возможность получения отдельных изданий для работы вне стен библиотеки. Время пользования выданных книг регламентируется в зависимости от вида изданий и степени их востребованности. В фонде зала также находятся 4 482 автореферата, 4 компьютера и постоянно обновляющаяся выставка новых поступлений

Но главное, что в виртуальном читальном зале были открыты доступы к следующим электронным ресурсам: библиотека диссертаций и авторефератов РГБ, издательство «Лань», научная библиотека eLibrary.

Для того, чтобы обеспечить научных сотрудников всем необходимым, библиотека Крупской проводит постоянный мониторинг современных баз данных. Так, в августе 2020 года был открыт доступ в Национальную электронную библиотеку (НЭБ), которая является крупнейшим собранием книг, диссертаций, музыкальных нот, карт и прочих материалов. Подобное решение привлекло в виртуальный зал поток новых пользователей.

Рассматривая виртуальный читальный зал для научных сотрудников как центр информационно-научной деятельности библиотеки имени Н.К.Крупской, необходимо сказать, что это структурное подразделение пользуется огромным спросом и у сотрудников библиотеки, ведь благодаря специализированной литературе, которую предоставляет зал, создаются научные статьи, доклады и пособия на более высоком уровне.

Исходя из всего вышесказанного, мы видим, что виртуальный читальный зал – крайне необходимое и востребованное подразделение,

однако необходим и ряд изменений, которые следует привнести для повышения продуктивности его работы.

В первую очередь, стоит возобновить договор с Российской государственной библиотекой, срок действия которого истек еще в начале 2020 года. Национальная электронная библиотека – это прекрасная альтернатива, но многие из представленных там документов находятся в базе данных РГБ и к ним отсутствует доступ, пока не будет продлен договор с этим учреждением. Исходя из запросов пользователей, мы можем сделать вывод, что на ресурсы, предоставляемые Российской государственной библиотекой, есть большой спрос. Невозможность использования литературы из библиотеки диссертаций и авторефератов РГБ уже спровоцировала отток пользователей, поэтому мы считаем, что возобновление договора – необходимая мера.

Также следует обратить внимание на деятельность зала электронной информации Научной библиотеки Донецкого национального университета и читального зала электронных и научных документов Научной библиотеки Донецкого национального университета экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского. В списках информационных ресурсов, доступ к которым предлагают данные библиотеки, есть несколько интересных предложений.

Например, электронно-библиотечная система IPR BOOKS: на этой платформе находится не только учебная и научная литература по многим направлениям подготовки, реализуемым в университетах, но и проходят вебинары как для преподавателей, студентов, так и для библиотекарей, в которых можно принять участие в качестве докладчика или зрителя.

Не менее интересен и популярен проект Bookonline, который представляет электронные книги в различных форматах, видео- и аудио документы, тесты и эссе. Но главное, что на этом ресурсе есть возможность формировать курсы для дистанционного обучения, это существенно облегчит работу преподавателей в условиях пандемии и разнообразит учебную деятельность студентов.

Образовательная платформа «Юрайт» объединяет актуальный учебный контент и удобные сервисы для вузов и колледжей, а также повышение квалификации преподавателей. Кроме этого, предоставляет множество современных учебников по всем специальностям и направлениям подготовки, мобильное приложение для онлайн- и офлайн-доступа к учебникам и дополнительной литературе, ежедневные вебинары, школы преподавателей, онлайн-курсы повышения квалификации преподавателей [2].

На базе университетских библиотек действуют около десятка доступных платформ для удаленного получения актуальной литературы, их численность существенно превышает количество электронных ресурсов, предоставляемых нашей библиотекой, что, в свою очередь,

отображается на посещаемости виртуального читального зала. За последние три года по состоянию на сентябрь 2021 года было зарегистрировано 230 абонентов: 92 студента и 138 преподавателей, специалистов, кандидатов различных наук.

Расширение сети электронных библиотек также повлияет и на качество рекламы, которую мы планируем запустить в ближайшее время, так как появится возможность создавать более привлекательные по содержанию брошюры, снимать обучающие видеоролики, приглашать на вебинары и презентации новых обучающих курсов и многое другое.

Заключение. Представленная проблема является ключевой в вопросе оптимизации работы виртуального читального зала для научных сотрудников. Ее решение поможет вывести подразделение на новый уровень деятельности, привлечь пользователей и повысить качество научных работ, написанных с помощью ресурсов виртуального читального зала.

Список литературы

1. Аврамова Е. В. Электронные ресурсы в публичной библиотеке / Е. В. Аврамова // Университетская книга: сайт журнала. – Москва, 2013. – URL: <http://www.unkniga.ru/biblioteki/bibdelo/1585-elektronnyye-resursy-v-publichoj-biblioteke.html> (дата обращения: 17.09.2021).
2. Сердечная, Н.В. Виртуальные сервисы / Н.В. Сердечная // Современная библиотека. – 2015. – № 1. – С. 34–37.

УДК 023

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИГРОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БИБЛИОТЕЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Русанова Т.Н., Кулюпина Г.А., канд. филол. наук, доц.
ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,
г. Белгород, РФ
beltaia@mail.ru

Введение. В наши дни подрастающее поколение нелегко заинтересовать чтением. Но этой целью задаются родители, работники дошкольных и образовательных учреждений, а также библиотекари. Дети и современная молодёжь большую часть своего свободного времени проводят в цифровом пространстве, в том числе и за компьютерными играми. Многие родители думают, что игры такого рода приносят лишь вред. Но так ли это на самом деле? Выясним в статье и рассмотрим вопрос реализации игровых информационных технологий в библиотечной практике.

Основная часть. С игровой деятельностью мы идём рука об руку на протяжении всей жизни, начиная с раннего детства. Но с возрастом меняется влияние игры на человека, также, как и использование определённых игровых форм. С возрастом усложняется и форма игры. Если в младенческие годы предпочтение отдаётся играм, ориентированным на развитие органов чувств, то со временем эта необходимость отпадает. Подрастая, ребёнок становится более активным, и ему необходимо познавать этот мир через соответствующие игры.

Игра – это форма человеческой деятельности в условных ситуациях, нацеленной на воссоздание и усвоение общественного опыта, фиксированного в социально закреплённых способах осуществления предметных действий, в предметах науки и культуры. Некоторые понимают под игрой деятельность, направленную на получение «функционального удовольствия». Этой идеи поддерживался немецкий психолог К. Бюллер [2]. Но помимо развлекательной игра выполняет и ряд других функций: познания, социализации, коммуникации, компенсации, терапии и коррекции.

С возрастом дети начинают своё знакомство с миром Интернет-технологий. Сейчас трудно представить ребенка, который не проводил бы своё свободное время, сидя за компьютером или сенсорным телефоном. Многие отрываются от реальности, погружаясь в сюжеты различных компьютерных или видеоигр.

Игровые информационные технологии представляют собой игровые действия, в процессе которых посредством уже имеющейся информации дети получают новую и приобретают новый опыт. Часто здесь могут быть использованы компьютерные средства. Сейчас, когда уже невозможно представить ребёнка без телефона в руках, это особенно актуально. Но рассматриваемые технологии, посредством Интернета, можно и нужно применять во благо, приобщая подрастающее поколение к чтению. Для этого можно объединить два любимых времяпрепровождения ребёнка: игровую деятельность и использование компьютерных технологий.

Рассмотрим игровые информационные технологии более детально. Под ними понимают технологии, базирующиеся на компьютерных играх. Наверняка каждый, кто имеет представление о компьютере, знает и о существовании видов таких игр. Они являются одной из форм традиционной деятельности, которую в своих научных работах описали исследователи психологии и педагогики (Х. Шлосберг, К. Бюллер, Й.Хейзинга, Г.Крайг, Л. С. Выготский, Д.Б. Эльконин и др.). Отличительной чертой игровых информационных технологий является то, что моделирование игровой ситуации здесь происходит при использовании технических, информационных средств. Компьютерные игровые программы составляют костяк игровых информационных технологий. Именно они создают виртуальную реальность, условную игровую

ситуацию, в которой происходят все действия играющего. Согласно психологическому аспекту, в процессе вовлеченности в игру возникает эффект «присутствия». Т.е. посредством организованной сенсорной стимуляции, используя специальные информационно-технические средства, у субъекта появляется состояние «погруженности» в сюжет игры [1, с. 49].

В частности, к таким играм равнодушны дети и подростки в отличие от взрослых, которые в большинстве своём настроены негативно. Они думают, что компьютерные игры отрицательно сказываются на здоровье и состоянии ребенка. Но при правильном выборе и грамотном применении компьютерные игры могут даже помогать во всестороннем развитии ребенка: способствуют развитию внимания, скорости реакции, логического мышления, тренируют память, усидчивость и целеустремлённость.

Имея опыт создания электронных продуктов, коллектив Челябинской областной юношеской библиотеки поставил перед собой цель создать оригинальную компьютерную игру на тему участия уральцев в Отечественной войне 1812 г. Назвали игру «Как уральцы Бородинскую битву спасали». Она была создана с целью ознакомления с историческими фактами и несла в себе познавательно-развлекательную функцию [3].

Данный пример наглядно демонстрирует, что игровые информационные технологии, а именно компьютерные, могут быть полезны во всестороннем развитии ребёнка. Нужно лишь найти подход к данным технологиям и научиться их грамотно применять для продвижения чтения и привлечения новых читателей в библиотеку.

Помимо компьютерных игр для проведения мероприятий в библиотеке применяют и другие информационные технологии.

Так, например, в библиотеках используются проекционные экраны вместе с самими проекторами для просмотра фильмов или мультфильмов, а также для участия в викторинах. В качестве примера можно привести мероприятие в форме беседы по сказке «Дикие лебеди», проведённое в Белгородской государственной детской библиотеке А.А. Лиханова. Дети с большим интересом смотрели сказку на экране, после чего отвечали на вопросы о любви и самопожертвовании, и приняли участие в литературной викторине.

В период пандемии, в связи с эпидемиологической обстановкой особенно актуально проведение мероприятий с применением информационных технологий. Игры стали размещать на страничках в социальных сетях. Так, например, в онлайн формате на страничке в Вконтакте Библиотека-филиал № 3 опубликовала интерактивную игру по сказкам А.С. Пушкина «В тридевятом царстве, в пушкинском государстве», где нужно было собрать иллюстрацию к сказке.

Заключение. Грамотное использование игровых информационных технологий в библиотеке может мотивировать к чтению литературы, а

также заинтересовать новых читателей и удержать внимание уже имеющих.

Список литературы

1. Иванов М.С. Психология самореализации личности в компьютерной игровой деятельности / М.С. Иванов. – Кемерово: Кузбассвуиздат, 2008. – 151 с.
2. Игра. Педагогический терминологический словарь. – URL: https://gufo.me/dict/pedagogy_terms/%D0%98%D0%B3%D1%80%D0%B0 (дата обращения: 19.09.2021).
3. Опыт создания компьютерной игры в библиотеке. – URL: <https://lektsii.org/11-11888.html> (дата обращения: 20.09.2021).

УДК 02:004

БИБЛИОТЕКИ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Рысухина А.А.

ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,
г. Белгород, РФ
Rusuhina.nastja@mail.ru

Введение. Сайты социальных сетей являются одним из источников информации нового века. Важно разместить ресурсы библиотеки в легкодоступном месте. Сайт социальной сети – это платформа для построения социальных сетей или социальных отношений между людьми, которые разделяют интересы, действия, происхождение или связи в реальной жизни.

Библиотеки используют социальные сети, чтобы делиться событиями и фотографиями, знакомить людей с различными услугами и ресурсами, выделять свою коллекцию и поддерживать другие библиотеки. Социальные сети предоставляют инновационный и эффективный способ связи с пользователями. «Социальные сети – это в первую очередь интернет-инструменты для обмена и обсуждения информации между людьми».

Социальные сети используют платформу для создания, взаимодействия и обмена информацией и идеями в виртуальных сообществах и сетях. Социальные сети позволяют пользователям создавать свой собственный контент, общаться, вносить свой вклад и делиться научной и развлекательной информацией, облегчают обмен знаниями и превратились в новый способ привлечь внимание новых пользователей.

Пользователи имеют возможность активно участвовать в построении контента. Социальные сети могут быть весьма образовательными, поскольку они держат пользователей в курсе последних событий в их

областях интересов, а также могут способствовать открытому доступу к знаниям, использованию коллекций и открытию [1].

Основная часть. Основная концепция традиционной библиотеки превращается в электронную. Библиотеки используют социальные сети в качестве инструмента для оказания библиотечных услуг. Библиотеки начали понимать и формулировать природу сайтов социальных сетей, создавая контент веб-страниц, создавая удобные для пользователя интерфейсы для взаимодействия, создавая онлайн-управление базами данных, оценивая и применяя информацию для оказания помощи пользователям в приобретении навыков.

Использование социальных сетей в библиотеках имеет несколько положительных направлений:

- Создание репутации библиотеки посредством позитивной рекламы ее услуг и коллекций.
- Для предоставления быстрых и актуальных новостей и сервисных предупреждений.
- Обратиться к потенциальной аудитории, не знакомой с библиотечными услугами.
- Маркетинг библиотечных продуктов и услуг с помощью различных программ, ориентированных на детей или взрослых [2].

Какова же главная роль социальных сетей в развитии и жизни библиотеки? Социальные сети помогают привлечь потенциальных пользователей. Они предлагают больше, чем просто традиционные способы маркетинга библиотечных услуг. Социальная сеть помогает студентам создавать, общаться, вносить свой вклад и делиться своим мнением по различным темам. Это помогает в продвижении библиотечных ресурсов и создании совместной сети с пользователями, через которую осуществляется обмен знаниями и системы дистанционного образования. Создаются сообщества в социальных сетях для привлечения посетителей, задавая вопросы о том, что они думают и какие изменения они ожидают увидеть на странице, а также в контенте. Это интересный способ вызвать интерес и объединить людей для продвижения новых событий.

Библиотекари часто используют блоги для периодической публикации обновлений деятельности библиотек, обмена обновлениями конкретная тема или проблема; позволяют пользователям вносить свой вклад в контент, они могут писать статьи, поднимать социальные проблемы и также могут получать немедленный ответ от пользователей [3].

Заключение. Таким образом, социальные сети неразрывно связаны с современными библиотеками, но важно учитывать, что они не поглощают традиционные формы обслуживания, а дополняют и преувеличивают их в пользу современной библиотеки. Развитие, модернизация и современные технологии – вот ключ к успешной и активной работе библиотеки.

Список литературы

1. Войтов И.В. Инновационная деятельность библиотек: стратегии и методы / И.В.Войтов // Вестник БАЕ. – 2013. – № 13.
2. Карауш А.С. Развитие информационных технологий в библиотеке: взгляд в будущее / А.С. Карауш, А.С. Макаревич // Научные и технические библиотеки. – 2008. – № 1.
3. 3.Туралина Н.А. Интернет-ресурсы современной библиотеки / Н.А. Туралина, Е.Л.Дзержинская // Горинские чтения. Инновационные решения для АПК: материалы Международной студенческой научной конференции, п. Майский, 24-25 февраля 2021 г.– п. Майский : Издательство ФГБОУ ВО Белгородский ГАУ, 2021. – Т. 4. – С. 157.

УДК 027.8

СПЕЦИФИКА НОРМАТИВНЫХ ДОКУМЕНТОВ ШКОЛЬНЫХ БИБЛИОТЕК

Рябец С.В.,

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
sveta_ann@mail.ru

В современном мире ведется большая работа по обновлению и совершенствованию законодательства в библиотеках: разрабатываются вновь и модернизируются национальные и региональные библиотечные законы, нормативно-правовые акты по отдельным направлениям библиотечно-информационной деятельности.

В процессе своего функционирования библиотека использует документы, описывающие операции, инструкции, решения, процедуры, связанные с определённой функцией, процессом или сделкой. В соответствии с международным стандартом ISO 30300:2011 «Информация и документация. Системы управления документами. Основные положения и словарь», множество таких документов обозначается термином «документация». Система библиотечной документации представляет собой информационный ресурс о профессиональной деятельности библиотеки, обеспечивающий процесс принятия управленческих решений и являющийся их материальным воплощением, имеющим юридическую силу [2, с.3].

Документ для библиотеки является не только средством обеспечения управленческих решений, но и составной частью фонда, представляемого во временное пользование физическим и юридическим лицам. Четкое документирование и оптимальная организация работы с документами позволяют с учетом всех их особенностей оперативно реагировать на различные ситуационные изменения, своевременно доводить до сведения конкретных исполнителей необходимую информацию и успешно их

контролировать. Важность документационного обеспечения управления повседневной деятельностью библиотеки обусловлена объективным значением документа как существенного элемента внутренней организации любого учреждения.

В любой библиотеке создаются документы, в которых отражаются различные стороны ее деятельности – финансовое состояние, работа с персоналом, организация и результаты производственной деятельности, материально-техническое обеспечение и др.

Строгое ведение документации необходимо для того, чтобы в полной мере обеспечить персональную ответственность каждого сотрудника за тот процесс, участок работы, которые ему поручены. Каждая библиотека разрабатывает документацию с учетом своей структуры, объема, специфики задач и других особенностей. Руководство разработкой документации осуществляется дирекцией (заведующим) организации.

В структуре документационного управления используются следующие системы документации: организационно-правовая; плановая; распорядительная; справочно-информационная и справочно-аналитическая; отчетная. Документы, входящие в состав управления библиотекой любого типа, вида, объема и профиля деятельности, включены в ее документооборот [3, с. 128].

В настоящее время, в период становления молодой Республики, разработка нормативных документов, регламентирующих документационное обеспечение библиотек, основывается на законодательных и иных нормативно-правовых актах Донецкой Народной Республики в сфере информации, документации, труда, трудовых отношений.

Вопросы документирования нашли отражение и во многих Законах ДНР. Особенно много статей, посвященных документам, можно найти в Гражданском и Трудовом кодексах.

Основу нормативной базы документационного обеспечения управления библиотекой и библиотечным делом составляют Законы: «Об архивном деле», «О делопроизводстве», «Об электронном документе», «О государственной тайне», «Об информации и информационных технологиях», «О персональных данных», «Об электронной подписи» и другие Постановления и Указы в области информационного и документационного обеспечения, национальные стандарты на документы и ряд других нормативных и методических документов в сфере документационного обеспечения управления.

На основании законодательства Донецкой Народной Республики в сфере информации и документации в библиотеках разрабатываются локальные нормативные акты, регламентирующие работу с документами.

Жизнь любого учреждения связана с обработкой управленческой информации, представленной в форме деловых документов. В каждом

учреждении создаются документы, отражающие различные стороны его деятельности. Все документы, входящие в систему управления любого учреждения, включены в его документооборот.

Библиотека Муниципального общеобразовательного учреждения – специфическая форма организации библиотечной работы, потому что она непосредственно тесно связана с конкретным учебным заведением. Она участвует в учебно-воспитательном процессе в целях обеспечения права участников образовательного процесса на бесплатное пользование библиотечно-информационными ресурсами (учебной, методической, справочной, художественной литературой, периодическими изданиями), способствует формированию культуры личности учащихся [1, с. 35-40].

Современная школьная библиотека развивается в многомерном информационно-правовом пространстве и руководствуется в деятельности по реализации своей миссии правовыми актами международного уровня, в том числе документами ООН, ЮНЕСКО, ИФЛА; Законами Донецкой Народной Республики, включая основной закон – Конституцию Донецкой Народной Республики, указами и распоряжениями Главы Донецкой Народной Республики, постановлениями и распоряжениями Народного Совета, Совета Министров, другими нормативно-правовыми актами в сфере образования и культуры, регламентирующими документами исполнительных органов управления образованием, решениями соответствующего органа управления образованием, Уставом общеобразовательной организации, Положением о библиотеке, утвержденным директором общеобразовательной организации.

Важнейшим документом библиотеки является Закон ДНР «О библиотеках и библиотечном деле». Данный документ был принят Постановлением Народного Совета 3 июня 2016 года.

Также важными документами библиотек Муниципальных общеобразовательных учреждений ДНР являются Положение о библиотеке, должностные инструкции заведующего библиотекой и библиотекаря, годовой план работы библиотеки, инструкции по охране труда, пожарной безопасности, методические рекомендации, правила пользования библиотекой, права и обязанности пользователей библиотеки и так далее.

Таким образом, деятельность библиотек республики, в том числе и школьных, регламентируется как международными правовыми документами, так и Законами Донецкой Народной Республики, а также особыми документами, определяющими специфику работы именно школьной библиотеки как специфического вида информационно-образовательного подразделения.

Список литературы

1. Библиотека общеобразовательного учреждения: сб. регламентирующих доку / сост. Г.В. Чулкина, О.В. Козлова. – М.: ГНПБ им. К.Д. Ушинского РАО, 2000. – 80 с

2. О временных мерах по отношению к открытию и содержанию публичных библиотек и кабинетов для чтения: Высочайшее повеление от 5.01.1884. // Полн. собр. законов Рос. империи : Собр. 3. – Санкт-Петербург, 1887. – Т. 4 : 1884 г. – С. 3.
3. Столяров, Ю. Н. Документ: и информация, и носитель / Ю. Н. Столяров // Науч. и техн. б-ки. – 2003. – № 2. – С. 128–129.

УДК 364.044.4

**БИБЛИОТЕЧНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ С
ОГРАНИЧЕННЫМИ ФИЗИЧЕСКИМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ
(НА ПРИМЕРЕ ГБУ «ДОНЕЦКАЯ РЕСПУБЛИКАНСКАЯ
УНИВЕРСАЛЬНАЯ НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА ИМЕНИ
Н. К. КРУПСКОЙ»)**

Соколова О.Е.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
OlgaSokolovaDPR@yandex.ru

На протяжении длительного времени отдел городского абонементов ГБУ «Донецкая республиканская универсальная научная библиотека имени Н. К. Крупской» сотрудничает с рядом общественных организаций, чья деятельность направлена на реализацию прав инвалидов в обществе. За время сотрудничества с ними сотрудники отдела приобрели определенный опыт работы, используют разнообразные формы и методы, применимые не только в библиотеке, раскрывают различные направления, актуальные в современном обществе. Приглашая к сотрудничеству организации людей с ограниченными физическими возможностями, отдел городского абонемента (прим. далее ОГА) помогает найти им свое место в обществе, почувствовать нужность и важность своего существования.

Одна из организаций, с которой сотрудничает отдел – это Республиканский центр дополнительного образования для слепых и слабовидящих детей и взрослых. Эта дружба началась с проведения для Центра литературно-музыкальных композиций и творческих вечеров. Одним из первых совместных творческих проектов стал вечер-портрет «Я поэзией дышу» донецкой незрячей поэтессы, заместителя директора Республиканского центра для слепых и слабовидящих детей и взрослых, Ларисы Саевич. На мероприятии звучали лирические и патриотические стихотворения, произведения, посвященные любимому городу Донецку в исполнении самого автора, гостей.

По инициативе сотрудников библиотеки к Всемирному дню поэзии мы провели литературно-музыкальную композицию «Поэзия – чудесная страна». В мероприятии приняли участие слушатели РЦС и члены

Донецкой общественной организации «Дельфины». На мероприятии прозвучали стихотворения русских классиков и различные музыкальные композиции в исполнении сотрудников отдела, учеников и друзей центра.

Помимо мероприятий, для участников РЦС отдел абонемента проводит экскурсии и обзоры выставок. Например, посетив выставку «Героини любимых романов», участники Центра не только познакомились с библиотекой и прослушали рассказ о книгах – они получили возможность тактильно познакомиться с куклами в точности воссоздающими героинь известных романов: Анна Каренина, Джейн Эйр, булгаковская Маргарита, Мадам Бовари и многих других.

В работе с незрячими читателями библиотекари применили такую форму работы как аудиокруиз – к примеру, к Пушкинскому дню в рамках аудиокруиза «Музыка и волшебство в сказках Пушкина» библиотекари рассказали об истории и традициях праздника 6 июня, а также познакомили обучающихся с миром музыкальной «пушкинианы». Обучающиеся Республиканского центра прослушали аудиокруиз, где поэзия Пушкина гармонично сплелась с чарующими звуками классической музыки.

Также совместно с Республиканским центром для слепых и слабовидящих детей и взрослых отдела абонемента участвовал в Международном конкурсе чтецов «Звучат Алехинские строки», организованном Курской областной библиотекой для слепых им. В.С.Алехина. Специально созданные для конкурса композиции были высоко отмечены организаторами конкурса.

В первый день чтений был организован круглый стол, на котором сотрудник отдела Соколова О. Е. познакомила присутствующих с творчеством нашего земляка, незрячего поэта-фронтовика Николая Рыбалко.

По итогам конкурса «Алехинских чтений» совместные творческие работы РЦС и ОГА получили два диплома: 1 степени в номинации «Лучшая литературно-музыкальная композиция» и 2 степени в номинации «Поэзия».

Обучающиеся центра совместно с библиотекарями отдела стали участниками V юбилейного Международного молодежного фестиваля-конкурса поэзии и поэтических переводов «Берега дружбы», проводимого в Таганроге.

По итогам фестиваля сотрудника отдела наградил благодарностью за участие, а фонд библиотеки пополнился комплектом уникальных поэтических сборников.

Также благодаря фестивалю «Берега дружбы» библиотекари ОГА познакомились с замечательным молодым поэтом из города Старый Оскол Белгородской области Фаиной Ташмановой. Фаина – инвалид детства, ДЦП. Несмотря на недуг, она пишет замечательные проникновенные

стихотворения, одно из которых, под названием «Оживший памятник» побудило создать видеоряд и озвучить его.

Накануне Дня Победы, отделом была организована видеовстреча с представителями РЦС и Курской библиотеки «Курская дуга – Донецкий кряж. Творческие параллели». Курская земля, овеянная доблестной славой, нашла отклик в душах дончан, которые не понаслышке знают о войне, помогла провести ту связующую нить между прошлым и будущим, между городами воинской славы, которые устояли в ходе кровопролитных битв и не сдались.

В преддверии прекрасного праздника 8 марта состоялось знакомство отдела городского абонемента с Донецким городским обществом активных инвалидов «Донецкие зори». Со временем участники общества стали верными друзьями ОГА.

Только в этом году сотрудники абонемента провели несколько разноплановых литературно-музыкальных композиций: «Её Величество – Женщина» к празднику 8 марта, «Сороковые роковые, военные пороховые» ко Дню Победы, «Слово русское, родное» ко дню славянской письменности и культуры, «Горжусь тобой, моя Россия!» ко дню России.

Стоит отметить, что для каждого мероприятия сотрудники ОГА ищут что-то необычное и уникальное, чтобы удивить гостей. Например, композиция «Её Величество – Женщина» была наполнена игровыми формами, а на мероприятии «Слово русское, родное» библиотекари познакомили гостей с работой клуба «Светлица» и презентовали вышитую руководителем клуба Задорожной Лидией Павловной специально к году русской культуры картину «Жар-птица».

Еще одной организацией, с которой отдел сотрудничает, стала Специальная школа интернат № 19 для глухих детей. Особо актуальным при работе со школьниками является патриотическое воспитание. Вместе с ребятами сотрудники подготовили ряд уникальных видеоработ. Одна из них, «Нам нужна одна Победа», получила заслуженное 1 место на международном конкурсе «КиноТок».

Победа на конкурсе вдохновила ребят. Ко Дню освобождения Донбасса появилась еще одна совместная видеоработа. С ней отдел абонемента был представлен в конкурсе видеороликов «Помним!», проходившем в рамках Молодежного патриотического форума «Наука побеждать». В начале 2021 года были подведены итоги. Приятно отметить, что ролик под названием «На безымянной высоте» оказался в числе финалистов конкурса.

За основу видео была взята песня «На безымянной высоте» на слова нашего земляка Михаила Матусовского. Эта песня о реальных событиях военных лет была написана почти через 20 лет после окончания военных действий. События, описываемые в песне, произошли в сентябре 1943 года в Калужской области у поселка Рубежанка. И один из бойцов, которому удалось выжить наш земляк, Герасим Лапин из Донецка.

Сотрудники отдела городского находятся в постоянном поиске по разработке новых форм и методов работы с читателями, имеющими ограничения по здоровью, стремясь оказать им посильное содействие в социокультурной реабилитации. Социальная поддержка людей с ограниченными возможностями является важнейшей государственной задачей.

УДК 021.4

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРАКТИВНЫХ ФОРМ РАБОТЫ С ЧИТАТЕЛЯМИ В СОЦИАЛЬНО–КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПУБЛИЧНОЙ БИБЛИОТЕКИ

Солон А.А.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
160580.anna@mail.ru

Введение. Библиотеки – это творческие учреждения культуры, работающие в режиме поиска не только информации для читателей, но и новых интерактивных форм работы, способствующих привлечению к ним читателей и организации их досуга. Публичные библиотеки обслуживают все группы пользователей, независимо от возраста, национальности, вероисповедания, уровня образования, пола, языка, гражданства и социального статуса, способствуют повышению интеллектуального и культурного уровня населения, повышению уровня знаний, расширению кругозора.

Пропаганда книг и чтения – это основное направление деятельности каждой библиотеки. Выполняя общесистемные задачи, библиотека активно участвует в формировании единого информационного и культурного пространства местного сообщества.

Использование интерактивных форм работы с читателями является насущной проблемой. Мы живем в мире, который стремительно меняется в связи с технологической революцией, поэтому очень важно, чтобы и библиотеки, и библиотекари смогли справиться с этой задачей и интегрировать новые технологии в сферу библиотечного обслуживания, не теряя при этом традиционного понимания библиотеки как социального института.

Основная часть. Публичная библиотека все больше становится местом проведения свободного времени читателей и востребована как многопрофильный центр досуга. В настоящее время наблюдается тенденция превращения публичных библиотек в центры досуга. Очень

важно задуматься о сущности социокультурной деятельности и найти свое место в ней, чтобы успешно взаимодействовать с окружающим нас обществом. Важно удовлетворить их потребности: именно для этого интерактивная сторона общения обеспечивает эффективную помощь. Суть интерактивных форм работы заключается в совместной деятельности, в обмене знаниями и идеями. Интерактивная деятельность предполагает организацию и развитие диалогического общения, что приводит к взаимопониманию, взаимодействию, а также стимулирует развитие навыков творческой деятельности. Считается, что интерактивная работа с читателями, использующая широкий спектр мультимедийных технологий, повышает интерес к чтению, повышает престиж библиотеки, увеличивает приток пользователей в статусе «читатель», помогает разнообразить формы работы с книгами и медиаматериалами.

Установление интерактивных отношений и их укрепление всегда было эффективным способом взаимодействия пользователей с библиотекарями. В основе этих отношений лежит естественный диалог. Разнообразие интерактивных форм, безусловно, дает большие возможности для реализации творческого потенциала библиотекаря.

Заключение. С выходом библиотеки в информационное пространство, наряду с традиционными формами массовой работы, библиотека использует и инновации – интерактивные формы работы. Установление интерактивных отношений и их укрепление – всегда эффективный способ взаимодействия пользователей с библиотекарями. В основе этих отношений лежит естественный диалог. Разнообразие интерактивных форм, безусловно, дает широкие возможности для реализации творческого потенциала библиотекаря.

Список литературы

1. Андреев С. Н. Основы концепции маркетинга некоммерческих субъектов / С.Н.Андреева // Маркетинг. – 2018. – №5. – С. 27–30.
2. Барышев Р. А. Сервисы личного кабинета научной библиотеки Сибирского федерального университета для преподавателя и студента / Р.А.Барышев, О.И.Бабина // Библиосфера. – 2015. – № 4.
3. Дворкин, М. Я. Функции библиотеки в культуре / М. Я. Дворкина // Вестник МГУКИ. – 2013. – № 5. – С. 152–156)
4. Жарков А. Д. Технология культурно-досуговой деятельности: учебно-методическое пособие / А. Д. Жарков. – Москва: МГУК, ИПО «Профиздат», 2018.
5. Кригер А. Б. Информационный менеджмент: учеб. пособие / А.В.Кригер. – Владивосток: УТНРТ, 2014. – 321 с.
6. Публичная библиотека в условиях местного самоуправления: пособие / ответств. сост. Л. В. Куликова. – Санкт–Петербург: Российская национальная библиотека, 2010. – 354 с.
7. Социально-культурная деятельность: учеб. пособие / сост. А. В.Соколов. – Москва: МГУКИ, 2019. – 539 с.

8. Социокультурная деятельность как средство воспитания личности: Пособие для соц. педагогов и рук. учреждений образования / В. Н. Наумчик, Я. Д. Григорович, Н.В.Самерсова и др.; под общ. ред. В. Н. Наумчика. – Москва: Либерия, 2018. – 143 с.
9. Клюев, В. К. Освоение правовых основ функционирования библиотеки / В.К.Клюев. – Текст:электронный. – URL: <http://www.rba.ru/or/od/law/obesp/klu.htm> (дата обращения 05.09.2021).

УДК 025.3

РЕТРОСПЕКТИВНАЯ КОНВЕРСИЯ КАРТОЧНЫХ КАТАЛОГОВ

Сундученко Д.В.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
krupskaya@lib-dpr.ru

На данный момент перед крупными библиотеками остро стоит вопрос ретроконверсии традиционных каталогов в машиночитаемую форму. Электронный каталог отражает все разнообразие информационных ресурсов библиотеки и является одним из ее главных ценностей. Ретроспективная конверсия карточных каталогов в машиночитаемую форму на сегодняшний день является одной из самых предпочтительных задач всех библиотек мира.

Электронный каталог относится к их числу: именно он позволяет локализовать требуемое пользователю издание, как на традиционном носителе, так и на электронном, и получить его либо непосредственно в библиотеке, пользователем которой он является, либо по каналам службы доставки документов. Также важным моментом является возможность для пользователя в электронном каталоге найти информацию одновременно по различным характеристикам, тогда как поиск в карточном каталоге может осуществляться только в одном направлении в зависимости от порядка расстановки карточки. На современном этапе развития общества библиотеки должны не только обеспечить надлежащее качество предоставляемых информационно-библиотечных услуг, но и изыскать новые пути и формы для привлечения большего числа читателей, изучить спрос, учиться его прогнозировать.

Одной из главных и важных задач библиотеки является обеспечение доступа пользователя к необходимым ему документам и данным, независимо от того, в каком виде они представлены и в каком месте хранятся, что достигается с помощью результативного функционирования информационно-поисковых систем. Одно из основных направлений развития информационно-поискового аппарата библиотеки – это равномерное пополнение электронного каталога, за счет как каталогизации

входного документного потока, так и ретроспективного отражения ранее полученных документов.

В мире собран богатый опыт ретроконверсии карточных каталогов различного статуса, и не случайно эта тема является предметом обсуждений целого ряда конференций и семинаров международного уровня. Поэтому необходимо обобщить этот опыт, что позволит отечественным библиотекам и библиотечным системам оптимизировать эту работу, учитывая собственные возможности и конкретные местные условия.

Для организации работ по ретроконверсии предусматривается разработка проекта, который должен быть прежде всего проанализирован в следующих аспектах: организационном (кадры, функции, объемы и сроки); техническом (оборудование, материалы); технологическом (процессы и их последовательность) и экономическом (финансирование расходов, маркетинг продукции).

Параллельно с конверсией каталогов нужно формировать нормативные, авторитетные записи для имен авторов, названий коллективов, географических названий и др., осуществлять нормативный контроль за вновь созданными или уже имеющимися файлами нормативных, авторитетных записей. Нередко рядом с конверсией каталогов штрихкодируются единицы хранения.

В большинстве случаев ретроспективная конверсия каталогов осуществляется силами самой библиотеки, однако рекомендуется привлекать к этому процессу другие организации на базе самых прогрессивных информационных технологий, координировать действия с ведущими библиографирующими учреждениями. Разные библиотеки используют следующие технологии ретроввода:

- 1) клавиатурный набор текста библиографической карточки в базу электронного каталога,
- 2) введение изображений карточек путем сканирования с последующим распознаванием образов знаков,
- 3) заимствование готовых машиночитаемых массивов библиографических записей или электронных каталогов других учреждений.

Также используют смешивание этих технологий, а именно тогда, когда метод преобразования записей на машиночитаемых форматах зависит от качества соответствующего фрагмента каталога. В одной и той же библиотеке различные технологии подбираются отдельно для каждого каталога. Каждая технология имеет свои плюсы и минусы, а также разный результат.

Следовательно, ретроввод – одно из актуальных направлений развития теории и практики электронной каталогизации. Темпы ее реализации зависят от финансовых возможностей библиотек, но на сегодня реальное положение дел не дает оснований для оптимизма.

Можно сказать, что ретроспекция каталогов в электронную форму выполняется для оснащения сохранности и неограниченного доступа к хранящейся в них библиографической информации, так как машиночитаемая форма каталога дает возможность доступа читателю в любой точке мира.

Список литературы

1. Антоненко И. Электронные ресурсы как объект каталогизации: история вопроса, терминология, форматное обеспечение / И. Антоненко, О. Баркова // Бібл. вісн. – 2004. – № 2. – С. 11-22.
2. Библиотечная энциклопедия / Рос. гос. б-ка. – Москва: Пашков дом, 2007. – 1300 с.
3. Васильчиков, И. И. Технология ретроспективной каталогизации / И. И. Васильчиков, Т. Н. Харыбина, И. Ю. Черкасова // Информационные ресурсы. Интеграция. Технологии: материалы кон. – Москва: ВИНТИ, 1997. – С. 52-54.
4. Воройский, Ф. С. Организация и технология переработки карточных каталогов в машиночитаемую форму для создания электронных каталогов / Ф. С. Воройский // Науч. и техн. б-ки. – 1999. – № 1. – С. 106-116.

УДК 027.8

ШКОЛЬНЫЕ БИБЛИОТЕКИ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ

Таранова С.М.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
lana.taranova@mail.ru

Современная школьная библиотека – это структурное подразделение, реализующее в своей деятельности три основные функции – информационную, культурную и образовательную. Для нормального функционирования школьной библиотеки в современных условиях необходим ряд особых условий.

Необходимым условием существования современной библиотеки, особенно детской, является создание привлекательного имиджа. Ведь, как говорится в русской поговорке, «Встречают по одежке, а провожают по уму».

Дизайн-проект школьной библиотеки – задача не из легких. В его основе лежит задача создания небольшого мира, где ребёнку должно быть комфортно и уютно.

С помощью дизайнерских решений можно реализовать такие принципы современной библиотеки: открытая планировка, доступность, многофункциональность. Необходимо пространство для отдыха, общения, клубной работы, просмотров фильмов, проведения литературных и музыкальных мероприятий [5, с. 26].

Важным условием функционирования современной библиотеки является также реклама. В современном информационном обществе библиотечная реклама является наиболее эффективным средством информирования пользователя о библиотечном фонде, широте предоставляемых услуг и создания положительного имиджа, а также привлечения новых пользователей. Библиотекари ищут наиболее выгодные условия для размещения своей рекламы в СМИ, на сайте библиотеки; изучают спрос на продукцию или услугу; исследуют потребности пользователей; организуют и координируют рекламные компании, анализируют эффективность рекламы, изучают опыт своих коллег [3, с. 136].

Трудно представить себе современную библиотеку без собственного web-сайта (сайт-визитка, корпоративный сайт, информационный портал и др.). Разработан ряд требований, предъявляемых к web-сайту:

- приятный дизайн;
- структурированная информация;
- корректное отображение;
- обновляемость информации;
- удобная навигация.

Многие школьные библиотеки имеют свои представительства в социальных сетях, что позволяет привлечь пользователей к деятельности библиотеки, дает возможность достаточно быстро установить неформальный контакт. На сегодня «ВКонтакте» самая популярная соцсеть среди молодежной аудитории.

Особое внимание следует уделить и такому понятию, как информационно-библиотечный центр. В настоящее время перед образовательной организацией стоит задача воспитания гармоничной, конкурентоспособной личности, способной адаптироваться к непростым условиям меняющегося мира. В связи с этим информационно-библиотечные центры образовательного учреждения стремятся привить обучающимся коммуникативные навыки, навыки групповой работы, свободного выражения идей, умение справляться с психологическими проблемами, умение презентовать личные результаты, разрабатывать культурный код, расширять круг общения, получать информацию о различных профессиях и др. [2, с. 27].

Информационно-библиотечный центр также является координатором, базовой платформой для школьных библиотек, которые не могут соответствовать статусу ИБЦ с точки зрения материально-технических возможностей.

Еще одно необходимое условие функционирования современной школьной библиотеки – это наличие новых кадров. Школе будущего сегодня нужны педагоги-библиотекари, которые могут воспринимать и пропагандировать новые ценности в образовательной и культурной среде [4, с. 27].

Веяния времени предъявляют библиотечному специалисту и новые требования. Это уже не технический персонал, а высококвалифицированный специалист в различных областях знаний (филология, лингвистика, культурология, информатика, менеджмент, маркетинг и др.)

В Донецкой Народной Республике в некоторых общеобразовательных учреждениях введена в штат должность педагог-библиотекарь, но их очень мало. Как правило, в школьных библиотеках работают сотрудники без специального образования. Перед новой должностью школьного библиотекаря в современной школе возникают новые задачи, решения которых от библиотекаря школы требует профессионального подхода. И здесь стоит новая задача, которая требует проведения целенаправленной работы в деле повышения профессиональных навыков школьного библиотекаря.

Список литературы

1. Школьный информационно-библиотечный центр как безопасное открытое развивающее интерактивное пространство / Н.А. Борисова. – Текст: электронный // Школьная библиотека. – 2020. – № 2. – С.41-45. – URL: <http://rusla.ru/sl/archive/2020/02/2020-02-part3.pdf> (дата обращения: 19.08.2021).
2. Дружина, Е.Л. В ногу с веком / Е.Л. Дружина. – Текст: электронный // Библиотеки нового поколения. – 2019. – № 10. – С. 26-29. – URL: <https://bnp.rsl.ru/article/view/496/254> (дата обращения: 10.09.2021).
3. Иванченко, Д.А. Школьная библиотека в условиях цифровой трансформации образования / Д.А. Иванченко. – Текст: электронный // Проблемы современного образования. – 2021. – № 1. – С. 129-143. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=45279785> (дата обращения: 13.09.2021). – Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, авторизованный.
4. Кудрина, Е.Л. Профессия «педагог-библиотекарь» в условиях смены образовательного «ландшафта» / Е.Л. Кудрина. – Текст: электронный // Школьные библиотеки нового поколения: сб. материалов Второго межрегион. форума, 8-9 сентября 2017 г. – Москва, 2017. – С. 26-29. – URL: http://Irbis.gnpbu.ru/Aref_2017/School_Library-2.pdf (дата обращения: 12.09.2021). – Режим доступа: Информационный центр «Библиотека имени К. Д. Ушинского» РАО, свободный.
5. Мазурицкий, А.М. Современная библиотека и вызовы времени / А. М. Мазурицкий, Г. А. Кузичкина. – Текст: электронный // Научные и технические библиотеки, 2019. – № 5. – С. 22-36. – URL : <https://ntb.gpntb.ru/jour/article/view/427/423> (дата обращения: 11.09.2021).

РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В ПРОЦЕССЕ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В БИБЛИОТЕЧНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Холхунова О.С., Сагитова Л.К., канд. пед. наук, доц.
ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,
г. Белгород, РФ
meduzznik@mail.ru

Успешные инновации обеспечивают желаемые улучшения, разрешают противоречия и удовлетворяют нереализованные желания. Они разрешают проблемы, которые ранее либо имели неподходящие решения, либо не имели их вовсе [1]. Сегодня происходит переосмысление библиотечной деятельности с точки зрения не только технологии ее осуществления, но и самой ее сути. Причины явления изучены: это и бурное развитие информационного общества, и цифровизация экономики, и т.п. Как бы то ни было, необходимость внедрения инноваций в библиотечную деятельность – это данность с которой приходится иметь дело на всех уровнях: от сельского филиала до крупнейших библиотек страны. И для того, чтобы этот процесс стал максимально комфортным и приносил результат, необходимо понимать, как на него влияют различные аспекты повседневной библиотечной деятельности, и как их можно использовать в инновационной деятельности.

Например, все библиотеки ведут работу в социальных сетях. Где-то эта деятельность распределена между всеми сотрудниками, где-то за нее отвечает один человек – в любом случае социальные сети стали частью повседневности. Однако мало кто задумывался, что они являются основой успешного нетворкинга, который, в свою очередь, – необходимое условие эффективной инновационной деятельности. Нетворкинг – дословно «плетение сети» – это процесс приобретения социальных связей для обмена деловой информацией. Сегодня многие представители бизнес-сообщества уже поняли его преимущества и обратились к системе открытых инноваций, составной частью которой он является [2]. Открытые инновации – это, по версии Генри Чесбро, парадигма, согласно которой фирмы в своих усилиях усовершенствовать собственные технологии могут и должны использовать внешние идеи и способы продвижения на рынке [4].

Социальные сети должны быть обязательно включены в процесс открытых инноваций, так как они предоставляют уникальные возможности для библиотек на всех стадиях инновационного процесса: генерирования концепции, прототипирования, внедрения и итерирования. На этапах генерирования концепции и прототипирования социальные сети могут использоваться как площадка для краудсорсинга (форма электронного участия граждан в принятии решений и привлечении инновационных идей

[3]). Наиболее популярными его направлениями, подходящими для использования в библиотеках, являются генерация идей, создание новых продуктов и услуг, дизайн.

Нельзя недооценивать также и возможности социальных сетей для краудфандинга («коллективного финансирования») библиотечных проектов. На стадии внедрения инновации на первый план выходит способность социальных сетей формировать имидж учреждения, и на стадии итерирования – давать обратную связь (с реальными и потенциальными пользователями, представителями профессионального сообщества и т.д.).

Примеры использования социальных сетей в инновационном процессе многочисленны. Здесь можно узнать мнения людей о новой услуге или мероприятии (и они будут по-настоящему искренними). Анализ аккаунтов подписчиков поможет определить социальные проблемы территории, что необходимо при создании проектов. Нигде больше библиотекарь не сможет узнать об истинных интересах своих пользователей: начиная от музыки, фильмов и книг и заканчивая любимыми блюдами. Анкеты, опросы, изучение комментариев и страниц представителей целевой группы, обсуждения и т.п. – для этого можно использовать множество эффективных инструментов. Допустимо и действовать в открытую: например, вынести на обсуждение задачу (допустим, привлечь в библиотеку молодежь), а затем рассмотреть предлагаемые решения и объявить победителя.

Здесь надо упомянуть еще один фактор, для библиотек стоящий не на последнем месте. Социальные сети бесплатны. Профессиональные консультанты по инновациям стоят дорого, и библиотеки никогда не смогут позволить себе их услуги. Зато спросить совета у своих пользователей, жителей своей территории или всех желающих помочь – это быстро и просто, а зачастую ничуть не менее, а иногда и более, эффективно.

Преимущества использования нетворкинга в социальных сетях на пути внедрения инноваций очевидны. Но на этом пути есть и проблемы, которые делают общую картину менее идиллической. Основная сложность – в мотивации пользователей к участию в инновационном процессе. Здесь очень многое, если не все, зависит от аккаунта библиотеки в социальной сети: насколько его оформление и контент подходят целевой аудитории, какие эмоции вызывают. Прежде чем начать использовать возможности социальных сетей в инновационной деятельности, нужно спросить себя: «А зачем людям со мной сотрудничать?» Это должно быть если не выгодно, то хотя бы престижно и интересно. Ну а в идеале человек должен получить либо материальное вознаграждение, либо общественное признание.

Еще одна проблема не нова для библиотек. Они часто с ней сталкиваются. Это проблема интеллектуальной собственности и авторских прав. Но решение этой проблемы не в нашей власти. Она должна решаться

на федеральном уровне путем изменения соответствующего законодательства.

Появление и развитие многочисленных социальных медиа в России («ВКонтакте», «Одноклассники», Instagram, Facebook, Telegram, «Мой мир», «Яндекс. Дзен», TikTok, Pinterest, Likee и др.) предоставили библиотекам поистине безграничные возможности для использования в процессе внедрения инноваций. И библиотеки обязательно должны этими возможностями воспользоваться. Это даст им конкурентное преимущество на рынке информационных услуг и максимально приблизит их к пользователю, ведь благодаря нетворкингу в социальных сетях внедрение инноваций в библиотеки становится по-настоящему партнерским и базируется на принципах равноправия с пользователем.

Список литературы

1. Кристенсен К. Закон успешных инноваций / Клейтон Кристенсен. – Москва : Альпина Паблишер. 2017. – 268 с.
2. Пурдехнад Д. Открытые инновации и социальные сети / Джон Пурдехнад // Проблемы управления в социальных системах. – 2012. – Т. 4, № 6. – С. 22-27.
3. Соколов А.В. Использование краудсорсинга в условиях COVID-19 / А.В. Соколов, О.Е. Комаров // Россия: тенденции и перспективы развития. – 2021. – № 16-2. – С. 264-267.
4. Чесбро Г. Открытые инновации. Создание прибыльных технологий / Генри Чесбро. – Москва : Поколение. – 2007. – 336 с.

УДК 002:378

БИБЛИОТЕКА БУДУЩЕГО – ВЗГЛЯД МОЛОДЫХ

Храпова А.Н., Маркова В.Н., канд. социол. наук
ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,
г. Белгород, РФ
mvn2007-n@mail.ru

В новой социокультурной ситуации всё чаще ведутся дискуссии будущего развития библиотек. Эксперты библиотечного дела указывают на необходимость полного изменения концепции существования библиотек как социокультурных институтов, некоторые считают, что без модернизации работы библиотека перестанет существовать. Инновации напрямую зависят от общества, с которым работает библиотека, его проблем, интересов, культурно-исторической составляющей города, района. Безусловно, библиотека была, есть и будет, прежде всего, центром информации и знаний, необходимых обществу. В этом и заключается ее основная миссия.

Сегодня, как считают многие авторитетные ученые, жизненный цикл библиотеки в традиционном формате с предоставлением читателям базисных библиотечных услуг недостаточно эффективен для максимального удовлетворения духовных и информационных потребностей пользователей.

В современном мире идет тенденция на цифровизацию и информатизацию, и это существенно расширяет границы и возможности библиотеки. Появляются различные формы библиотечно-информационного обслуживания, новейшая компьютерная, копировально-множительная техника, интерактивные доски и другое современное оборудование. Открывается доступ ко многим электронным ресурсам и полнотекстовым базам данных, расширяется их перечень. Библиотека трансформируется в социокультурное пространство, где проводятся различные мастер-классы, игры, организуются различные клубы по интересам, проходят всевозможные встречи с интересными людьми, проводятся вечера кино, где всем желающим предоставляется возможность просмотра и обсуждения интересного художественного или документального фильма.

Безусловно, можно говорить, что современная библиотека становится в этом случае для пользователей привлекательным местом досуга. Совершенствуется её материально-техническое оснащение: организуются мини-буфеты или кофе-машины, зоны отдыха с комфортабельными диванчиками, вход оборудуется пандусами для людей с ограниченными возможностями, обустраиваются детские игровые комнаты. Все это, конечно, привлекает сюда людей, вызывает у пользователей интерес. Но самое главное для библиотечных специалистов – это удержать потенциальных читателей: воспитать новых, вернуть к чтению старых. Для этого хороши, например, дискуссии и обсуждение прочитанных пользователями книг.

Но это лишь один пример из арсенала всех приёмов и методов, тем более что читательские категории тоже разные и требуют своих индивидуальных подходов. Так, современные юные читатели не читают классической литературы, помимо произведений школьной образовательной программы. Современная молодежь мало читает книг и всю интересующую информацию черпает в альтернативной библиотеке источнике – сети Интернет, и это, бесспорно, удобно. Поэтому библиотеки вынуждены организовывать свою деятельность так, чтобы это было интересно как юным, так и уже зрелым читателям.

Чтобы быть востребованной в современном обществе, библиотека переходит на новый уровень функционирования. Как считают многие библиотекведы, традиционная система обслуживания в библиотеке изжила себя, поэтому сейчас важно внедрять инновации в библиотечную работу.

Многие крупные библиотеки сейчас работают по новым стратегическим планам развития, применяя самые масштабные инновации.

Например, Российская государственная библиотека для молодёжи. Всем обладателям читательского билета здесь обеспечен доступ к ресурсам интернета и электронным библиотекам (свыше 1 млн. изданий) как с библиотечных компьютеров, так и — благодаря бесплатному wi-fi — со своих ноутбуков. У зарегистрированных пользователей библиотеки есть уникальная возможность прямо из дома работать с ресурсами электронно-библиотечных систем «Библиороссика», «Знаниум», «Университетская библиотека on-line», «ЛитРес Библиотека» — достаточно зарегистрироваться в личном кабинете. На базе технологии RFID (англ. Radio Frequency IDentification — радиочастотная идентификация) организован полный цикл читательского самообслуживания при получении и сдаче изданий. Круглосуточно работает станция возврата книг, расположенная на внешней стене здания у входа в библиотеку.

Библиотека осуществляет информационную поддержку молодёжи в учебно-образовательном и самообразовательном процессе, оказывает профориентационные, психологические, образовательные услуги; организует просветительскую и культурно-досуговую работу. В библиотеке работают около пятнадцати клубов и объединений по интересам. Профессиональный психолог ведет индивидуальные консультации по различным проблемам, волнующим молодых людей. Для пользователей с ограниченными физическими возможностями в библиотеке созданы необходимые условия.

Для колясочников оборудованы пандус, раздвижные автоматические двери, специальный туалет, лестничный подъёмник; предоставляется коляска со столиком для книги/ноутбука. Во всех залах — низкие стеллажи, увеличенное расстояние между которыми дает возможность свободно перемещаться на коляске.

К услугам слабовидящих — читающий сканер, электронная лупа, аудиокниги. Для слабослышащих имеется подборка видеофильмов с субтитрами. При необходимости посетители могут воспользоваться услугами сектора малой полиграфии. В библиотеке работает небольшой книжный магазин Лавка «Ботаника». Есть кафе с кофейным и снековым аппаратами [1].

Из зарубежных библиотек, которая работает по-новому, можно назвать Центральную библиотеку в Хельсинки, огромное сооружение на главной площади города, поражающее своим величием и обилием предложений для полезного досуга и времяпровождения. На одном из трёх библиотечных этажей расположен большой читальный зал, где помимо чтения пользователи могут зарядить свои телефоны и гаджеты. Здесь же можно побыть в зоне отдыха с зеленой стеной из комнатных растений, посетить кафе, ресторан, кинотеатр, информационный центр,

компьютерные залы и игровую комнату с компьютерными приставками и очками виртуальной реальности. Из дополнительных предложений – фотостудия, студия звукозаписи с основными музыкальными инструментами и даже... полностью оснащённая швейная мастерская! Наличие 3D-принтеров, фрезерного станка, лазерного гравера, ламинатора тоже, безусловно, привлекает большого количества желающих, хотя и не для чтения. Возможность эмоционально отвлечься от обыденных дел, погрузиться в «библиотечную релаксацию», духовно обогатиться и заняться саморазвитием – вот комплексная цель наших финских коллег [2].

Идея информационно-развивающего центра, где читатели могут почитать книгу, с пользой провести свой досуг, пообщаться, научиться новому, развить свои творческие умения и навыки, проявить талант и креативность, чрезвычайно привлекательна и для российской земли. Установка на привлечение в библиотеки молодой аудитории становится всё более распространённой практикой в России. Стремясь соответствовать запросам и потребностям современной молодёжи, библиотеки самых разных типов и видов начинают преобразовываться в открытые, свободные, креативные, технологичные места, постоянно экспериментирующие с разными направлениями и форматами, в том числе и с цифровыми.

Список литературы

1. Российская государственная библиотека для молодёжи: официальный сайт. – Москва, 2021. – URL: <https://bspu.ru/files/55135#2> (дата обращения: 12.08.2021).
2. Варламов И. Совершенно невероятное место! / И. Варламов // [сайт]. – URL: <https://varlamov.ru/3375112.html> (дата обращения: 14.08.2021).

УДК 021.4

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИБЛИОТЕК: ОТ ИДЕИ К ВОПЛОЩЕНИЮ

Черкасова Т.В.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
melikhova1971@mail.ua

В наше время, имидж библиотеки напрямую связан с её проектной деятельностью.

Наверное, нет, уже ни одной библиотеки, которой не приходилось бы создавать проекты, либо принимать участие в различных конкурсах.

Затрагивая вопрос о проектной деятельности библиотек, прежде всего, необходимо выяснить, что такое проект?

В переводе с латинского термин «проект» означает «брошенный вперёд». Традиционно под проектом понимался замысел, план, нацеленный на некое преобразование. Таким образом, проект – это разработка и осуществление ряда мероприятий, ограниченных во времени и направленных на достижение определённого результата, с привлечением оптимальных средств и ресурсов.

Целью данной работы является: анализ и изучение проектной деятельности библиотек в развитии и поддержке чтению, а также, исследование форм культурно-досуговой деятельности, наиболее привлекательных для пользователей библиотеки.

В последнее время проектная деятельность стала одним из качественных критериев работы библиотек. Она позволяет осваивать наиболее перспективные направления, стать доступным центром общения.

Работа библиотек по программам дает возможность целенаправленно вести деятельность по различным направлениям во взаимодействии со всеми заинтересованными лицами и организациями.

Управление проектами открывает широкие возможности для библиотек и их пользователей, хотя и требуют дополнительных усилий от их разработчиков.

Современная вузовская библиотека – это не просто информационный, а информационно-образовательный, культурный и досуговый центр. Для библиотеки, работающей с молодежью, важно позиционировать себя как востребованную, динамично развивающуюся структуру вуза.

Необходимым элементом развития, без которого библиотекам невозможно оставаться социально значимыми организациями и оказывать конкурентоспособные услуги, являются *инновации*.

Одной из форм библиотечной инновации коллектив библиотеки ОО ВПО «ГИИЯ» выбрал проектную деятельность, которая, способствует развитию системы взаимосвязанных мероприятий, направленных на достижение конкретных целей.

Сегодня, библиотека Горловского института иностранных языков успешно участвует в реализации международных и региональных проектов.

Проектной деятельностью мы занимаемся с 2017 года.

Первым непосредственным знакомством стало участие в большом международном проекте «Живой Пушкин» при поддержке фонда «Русский мир». Тогда большая работа завершилась победой в конкурсе и поездкой по местам, связанным с именем великого поэта. Работа включала театральные постановки, громкие чтения, создание видео и мультипликационных роликов.

Необходимо отметить, мы ориентируемся не только на культурные проекты, но и на социальные, образовательные и др. Стараемся успеть везде, где интересно нам и нашим пользователям.

С большим энтузиазмом, библиотека вуза совместно со своими пользователями принимает участие в ежегодном региональном проекте «БЕГУЩАЯ КНИГА», приуроченном ко Дню Библиотек ДНР.

Главной целью данного мероприятия является популяризация библиотек как инновационного и креативного пространства.

Участники забега, библиотекари и студенты ГИИЯ, задают жителям нашего города всего один интеллектуальный или литературный вопрос. Правильный ответ гарантирует книгу в подарок.

Свои проекты мы начинали внутри института («ТОПКНИГГИИЯ», «Летние чтения», «Читай – не молчи»). На протяжении нескольких лет (с 2018 г.) реализуем большой социально-образовательный проект «ЧИТАЙ РЕСПУБЛИКА», а также библиотечные проекты: «Культурные дайджест-хроники», «Знаем сами, делимся с вами: беседы с библиотекарем».

Анализируя работу с молодежью, на первый план встает проблема читательской активности студенчества. Проблема чтения остается одной из самых значимых в культуре и образовании. Особую тревогу вызывает чтение студенческой молодежи как самой динамичной социальной группы, нуждающейся в знаниях. В связи с этим, наша библиотека в 2019 году разработала проект по привлечению к чтению студентов «Молодежь – время читать...».

Цель проекта: привлечение внимания молодежи к книге и чтению как важным факторам нравственного становления личности, а также сохранение и развитие культуры в целом.

В этой связи, библиотека Горловского института иностранных языков проводит разнообразные мероприятия, направленные на рост популярности у студентов книжной культуры, воспитание интереса к языку и литературе.

Подводя итоги, хотелось бы отметить, что обязательным условием успешной работы библиотек является поиск новых, нетрадиционных и эффективных форм работы, которые бы несли не только познавательную информацию, но были зрелищными, яркими, эмоциональными.

В высших учебных заведениях проектная деятельность обеспечивает вклад библиотеки в развитие института, развивает и стимулирует творческие способности библиотекарей, студентов, преподавателей.

Список литературы

1. Збаровская Н. Проектная деятельность библиотек / Н. Збаровская // Библиотека. – 2005. – № 4. – С. 79–82.
2. Лисицкий, А. В. Библиотечное проектирование: экспресс-курс // Современная библиотека. – 2010. – № 7 (10). – С. 9–15. – URL: http://www.tonb.ru/resources/resurce.php?ELEMENT_ID=8687 (дата обращения 20.09.2021).
3. Программно-целевая и проектная деятельность библиотек: методические рекомендации / сост. Е. Е. Чекушкина ; ред. Л. А. Молчанова. – Вологда: ВОЮБ,

2014. – 50 с. – URL: https://library35.tendryakovka.ru/wp-content/uploads/2014/03/proekti_2014.pdf (дата обращения 21.09.2021).
4. Субарляк, Н. В. За проектной работой – будущее библиотек / Н. В. Субарляк // Молодые в библиотечном деле. – 2005. – № 2. – С. 22 – 27. – URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01004266529https://search.rsl.ru/ru/record/01004266529> (дата обращения 20.09.2021).
5. Сулова, И. М. Проектная деятельность библиотек: науч.-практ. пособие / И.М.Сулова, З. И. Злотникова. – Москва: Фаир-Пресс: ГРАНД, 2005. – 174 с. – (Специальный издательский проект для библиотек).
6. Щирикова, Л. Д. Социально-ориентированная проектная деятельность в библиотеке: науч.-практ. пособие / Л. Д. Щирикова, Н. В. Яценко. – Москва: Литера, 2010. – 96 с. – (Современная библиотека).

УДК 021

ОПЫТ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В НОВООСКОЛЬСКОЙ БИБЛИОТЕКЕ: КРАЕВЕДЧЕКИЙ АСПЕКТ

Чернова Ю.А.

ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,
г. Белгород, РФ
yulechka_chernova_98@bk.ru

Проектная деятельность в настоящее время является одним из востребованных видов деятельности публичных библиотек: от центральной библиотеки региона до муниципальной библиотеки. Если в 90-е и начале 2000-х муниципальные библиотеки делали первые попытки, сейчас проектирование охватывает разные направления библиотечно-информационной деятельности и ориентировано на достижение различных целей, актуальных для местного сообщества.

Кроме того, проектная деятельность даёт возможность подходить к планированию и использованию библиотечных ресурсов, объединить и нацелить коллектив на взаимопонимание и взаимопомощь в достижении общих целей и задач при реализации проекта, а также организовать взаимодействие с партнёрами, читателями, жителями города, района, села.

Среди библиотек, занимающихся проектной деятельностью, участвующих в разнообразных конкурсах, отметим Центральную библиотеку Новооскольского городского округа (Белгородская область). МКУК «Центральная библиотека Новооскольского городского округа» (далее ЦБ) объединяет 40 муниципальных поселенческих библиотек.

Если раньше библиотеки сами инициировали проекты, их количество или не участвовали вовсе в данном виде деятельности, то в настоящее время у библиотечного сообщества пришло осознание важности проектов, в том числе как фактора, определяющего имидж, статус; как

технологии, позволяющей внедрять инновации, развивать и модернизировать библиотеку. Проектная деятельность стала одним из показателей для анализа работы библиотеки со стороны учредителя, методического центра.

Ранее перед ЦБ и её филиалами стояла задача организовать и внедрить по одному проекту в год, в настоящее время библиотеки стремятся реализовать не менее двух проектов в год, целевая установка которых направлена на решение насущных, наиболее важных проблем читателей Новооскольского городского округа.

Не менее важны в деятельности библиотек и краеведческие проекты, которые направлены на формирование краеведческих знаний у всех групп местного сообщества, создающие краеведческий контент, способствующий развитию местной культуры, истории. Достаточно привести пример проекта областного масштаба – написание библиотеками Летописей населённых пунктов Белгородской области. Летопись населённых пунктов Новооскольского района «Сохранение исторической родословной поселений Новооскольского района» обогащается электронными ресурсами, которые выставлены на сайте Центральной районной библиотеки, где каждый пользователь может оставить свой отзыв о них [2]. Краеведение является одним из приоритетных направлений в деятельности белгородской муниципальной библиотеки.

Чем дальше от нас время окончания Великой Отечественной войны, тем значимее потребность сохранения памяти о событиях, людях того времени, что сказалось на тематике и формах проектов. Являясь библиотекарем отдела библиотечного краеведения ЦБ с 1 октября 2020 года, автор настоящей статьи принял участие в создании другой летописи: летописи военных лет при реализации проекта «Летопись, рассказанная народом», посвященного 75-й годовщине победы в Великой Отечественной войне. Данный проект направлен на увековечивание истории о военном времени среди новооскольцев, которые гордятся героическим прошлым и желают участвовать в сохранении памяти об истории Великой Отечественной войны 1941-1945 годов [1].

Необходимым условием в реализации проекта, было создание в социальной сети «ВКонтакте» сообщества, где размещался весь краеведческий материал о периоде Великой Отечественной войны на территории Новооскольского городского округа, имеющийся в архивном фонде отдела краеведения. Также в сообществе была организована площадка, позволившая поделиться участниками группы своими фотоисториями из домашнего архива. Тем самым, каждый рассказ о жившем и живущем человеке, будь то солдат, труженик тыла, ... ребёнок, запомнивший военное лихолетье, стал частью летописи, частью большой истории.

В ноябре 2020 года проект был успешно реализован, набрав в сообществе «Летопись, рассказанная народом» 841 подписчика,

результатом которого также было создание 8 фотоальбомов: Герои Советского Союза, Герои Социалистического труда, Новооскольцы участники Великой Отечественной войны, Женщины новооскольцы, участники Великой Отечественной войны, Новооскольцы труженики тыла, Братские могилы и мемориалы Новооскольского городского округа [1].

Если в указанном выше проекте пришлось поучаствовать на последнем этапе его реализации, то следующий краеведческий проект «Семейные выходные с краеведением» был инициирован нами.

Чрезвычайно актуальной в настоящее время является патриотического воспитания подрастающего поколения, детей. Через краеведение также возможно развитие этого направления с участием семьи, так как именно семья является первой школой воспитания растущего человека. Наиболее эффективной формой реализации данного направления мы посчитали организацию выходного дня с многодетными и молодыми семьями. Знакомство с историей и культурой своей малой Родины будет способствовать формированию у детей патриотических чувств, ответственности, уважения к нашим истокам, языку, а также традициям и обрядам. Мероприятия проекта направлены на развитие интереса к истории и культуре, особенностям и достопримечательностям Новооскольского края.

Таким образом, благодаря проекту, увеличится количество семей, глубже знающих историю своего края, традиции и обычаи, а также детей и молодёжи, вовлечённой в литературно-краеведческую деятельность.

На проекты библиотека пытается получить гранты. Так в фонд президентских грантов был заявлен проект «Взлётная полоса». Проект направлен на популяризацию знаний о Великой Отечественной войне через изучение истории военных полевых аэродромов, находившихся на современной территории Новооскольского городского округа.

Социологический опрос учащихся школ округа, проведённый сотрудниками отдела библиотечного краеведения, показал высокий уровень заинтересованности военной историей Нового Оскола. 90 % респондентов отметили, что история военных аэродромов, расположенных в период весны-лета 1943 года им не известна, она слабо освещена в СМИ.

С целью привлечения внимания к историческим свидетельствам мужества, доблести и стойкости военных лётчиков, патриотического воспитания молодого поколения в рамках проекта планируется организовать передвижную выставку «Взлётная полоса», которая будет экспонироваться в библиотеках Новооскольского района.

Главный вывод, который мы можем сделать, заключается в том, что проекты библиотек, основанные или включающие краеведческую информацию, позволяют его участникам представить свое будущее в неразрывной связи с прошлым своего края, формировать гражданское поведение, воспитывать потребность в сохранении культуры родного края.

Список литературы

1. Ковалева Ю. Текстовый отчет о работе отдела библиотечного краеведения за 2020 год / Центральная библиотека Новооскольского городского округа. – Новый Оскол, 2020. – 19 с.
2. Летописи населенных пунктов Новооскольского городского округа // Центральная библиотека Новооскольского городского округа: сайт. – URL: <http://novcbs.ucoz.ru/index/proekty/0-16> (дата обращения: 27.09.2021).

УДК 002:378

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В КНИЖНОЙ РЕКЛАМЕ

Черняева Ю.Г., Белорожьева В.Н., Маркова В.Н., канд. социол. наук
ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,
г. Белгород, РФ
mvn2007-n@mail.ru

Актуальность исследования рекламы в книжной торговле обусловлена необходимостью поиска новых эффективных решений, которые будут содействовать привлечению внимания потребителей к книгам как товару. Мы считаем, что книгоиздательская отрасль выполняет важную социально-экономическую функцию, поскольку она оказывает большое влияние на развитие образования, науки, культуры, воспитания детей и молодежи.

Как сделать книжную рекламу привлекательной для молодых, чтобы они покупали и читали книги направлено разведывательное исследование «Инновационные технологии в книжной рекламе», выполненное на практических занятиях по дисциплине «Социология и психология чтения» со студентами, обучающимися по направлению подготовки 42.03.03 «Издательское дело».

Целью данного исследования было получение информации о том, как именно оценивают потенциальные читатели рекламу книжного рынка, с какими маркетинговыми приемами они знакомы и какие инновации они могут предложить. Мониторинг общественного мнения важен для книжных издателей, так как позволяет в дальнейшем планировать рекламную кампанию книжных изданий. В задачи исследования входило определить степень информированности опрашиваемых о рекламных приемах; проанализировать конкретные предложения по развитию и продвижению книг в массы. Объект исследования – потенциальные читатели.

Предмет исследования – маркетинг в книжном деле. Опрос проводился интерактивно с помощью «Бар-Кода». В опросе участвовали

студенты 3 курса обучающиеся по программе 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность». Всего девять человек.

На первый вопрос: *Часто ли вы покупаете книги?* Большая часть респондентов (шесть человек) выбрало ответ «не часто», добавив, учитывая свои финансовые возможности. Небольшая доля респондентов (три человека) в качестве альтернативы покупке отметила посещение библиотеки. Временное бесплатное владение книгой вызывало твердую ассоциацию с длинными очередями, потерянным временем и неоправданными затратами на дорогу.

Второй вопрос: *Как часто Вам попадается книжная реклама?* Показал, что книжная реклама попадается студентам не часто. Респонденты маркетинг, в понимании рекламы на билбордах, по ТВ, в газетах и на радио, редко ассоциировали с книгой и книжной продукцией. 30% опрошенных видели книжную продукцию по телевидению (как правило – это специализированные каналы), 10% – по радио и 60% не видят такую рекламу вообще. Иное дело обстоит с блогерами. Рекомендации (или антирекомендации) со стороны медийных лиц, в жизни опрашиваемых занимают практически приоритетное место. Лишь один человек признался, что не прислушивается к советам блогеров и предпочитает делать выбор самостоятельно.

Проанализировав ответы респондентов, можно прийти к выводу, что в наше время реклама в интернете более действенная. Молодые люди охотно знакомятся с книжными новинками путем просмотра блогерских обзоров. Такая реклама всё чаще завоевывает внимание потенциальных покупателей.

Следующий вопрос анкеты: *Раздражает ли Вас реклама?* Имел своей целью узнать об уместности и эффективности рекламы. Зачастую маркетологи могут перебарщивать, что негативно сказывается на восприятии продукта потенциальными покупателями. Навязчивая реклама – это плохая реклама. Она отбивает желание приобретать товары, вызывает негативные ассоциации и отталкивает потребителей. Полученные ответы показали, что книжная реклама не так часто появляется на традиционных рекламных площадках. Телевидение, радио и билборды, также дают минимум информации о книгах. Молодые авторы, неуверенные в своих силах активно закупают обзоры на свои книги у «ютуберов», из-за чего в один период времени сайт наполняют однотипные рекламные интеграции. Обилие рекламы, почти одинаковая манера подачи и невозможность предугадать новое появление уже приевшегося продукта в новом ролике вызывают у потребителей недоверие к товару. Потенциальные потребители могут начать бойкотировать предложенный товар, что негативно сказывается как на продажах, так и на отношении общества к автору и издательству.

Респонденты, принявшие участие в опросе, ежедневно соприкасаются с медиа. Все, без исключения, взаимодействуют с интернетом или телевидением. Не многие слушают радио, еще меньше человек покупают газеты с рекламой. Интернет постепенно вытесняет привычные рекламные площадки, и большая часть маркетологов работает именно в интернете.

В вопросе: *Какой способ книжного продвижения вам запомнился лучше всего? Почему?* был предложен открытый ответ. Самым популярным вариантом (его указали четверо из девяти) – это интернет-рассылка. Не все фильтры очищают почту, и некоторые письма все же приходят, через «спамные» корзины. Книжная продукция в таких случаях оказывается в одном ряду с другими интернет-товарами. Email-рассылка – это один из самых эффективных каналов работы с аудиторией. Она позволяет выстроить доверительные отношения с подписчиками. В рассылке можно сообщить своей аудитории о важной новости: об условиях акции, об изменении графика работы, о программе праздничных мероприятий и т. д. В реальности большинство брендов совмещают в рассылках пользу и прямую продажу, то есть добавляют в письма несколько кнопок «Купить», «Узнать больше» и так далее. Но такое коммерческое предложение не выглядит агрессивным или навязчивым, ведь сначала бренд дает какую-то полезную информацию, а уже затем подводит к покупке [1]. Таким образом, видно, что интернет - рассылки с одной стороны быстро и удобно информирует о новинках, но с другой этот способ рассчитан на постоянную клиентскую базу.

Вопрос: *Как именно вы узнаете о существовании той или иной книги?* Имел несколько вариантов ответа: кино адаптация, интернет-баннеры, рассылки, рекомендации знакомых, книжные клубы, блогеры. Из этого списка лидируют блогеры, они же лидеры современных мнений, за ними идут кино адаптации, после следуют рекомендации знакомых, интернет-баннеры, рассылки и книжные клубы.

На вопрос: *Какой рекламный ход заставит вас купить книгу?* Большинство респондентов ответили, что это скидки. В маркетинге политика скидок неразрывно связана с ценовой политикой. Вместе они представляют единое целое и требуют необходимости учета как интересов покупателей, которым на определенных условиях предоставляются те или иные скидки, так и того воздействия, которое система скидок окажет на структуру взаимоотношений внутри маркетинговых каналов. Суть политики скидок в маркетинге заключается в том, что, устанавливая базовый уровень отпускных цен, продавец имеет возможность изменять их в процессе заключения сделки купли-продажи [2].

Выводы по исследованию: книжный маркетинг все еще остается мало исследованной темой, которой есть куда развиваться, чтобы книга продвигалась к покупателям. Реклама хороша только в меру. Неопытность

и назойливость рекламщиков могут отпугнуть потенциальных покупателей. Покупка книг в наше время – это дорогое удовольствие, поэтому молодёжь ищет альтернативные пути знакомства с книгой.

Список литературы

1. Зачем внедрять контентные рассылки в email-стратегию. Теория и личный опыт больших брендов // Маркетинг на vc.ru: [сайт]. – 2020. – URL: <https://vc.ru/marketing/94727-zachem-vnedryat-kontentnye-rassylki-v> (дата обращения: 20.08.2021).
2. Политика скидок в маркетинге // Маркетинг на vc.ru: [сайт]. – 2020. – URL: https://spravochnick.ru/marketing/politika_skidok_v_marketinge (дата обращения: 20.08.2021).

УДК 02:004:378

ИНФОРМАЦИОННО-БИБЛИОТЕЧНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА С ПОЗИЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА

Шмойлова А.И., Туралина Н.А., д-р филол. наук, проф.
ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,
г. Белгород, РФ
anna-2009ivanovna@yandex.ru, idb@bgiik.ru

Введение. Качественные изменения в системе Российского образования требуют переосмысления в образовательной, научно-исследовательской, административной сферах. Информационно-библиотечное обеспечение образовательного процесса становится основополагающей частью образовательных учреждений. Информационно-библиотечное обеспечение должно отвечать качественно новым по характеру потребностям в получении информации в образовательном учреждении, должно предоставить качественные информационно-библиотечные услуги всем участникам образовательного процесса.

Качественное информационно-библиотечное обеспечение образовательного процесса должно быть направлено на внедрение в образовательный процесс технологий электронного обучения, что подразумевает постоянный удаленный доступ для обучающихся к электронным учебно-методическим комплексам [6]. Возникает острая нужда в консалтинговом сопровождении образовательного процесса в информационном библиотечном обеспечении образовательного процесса с позиции менеджмента качества.

Обострение потребности в качественно новом информационно-библиотечном обеспечении с позиции менеджмента качества обострено

увеличением часовой нагрузки на самостоятельную работу, которая теперь составляет достаточно весомую долю в общем объеме осваиваемых учебных дисциплин. В условиях цифровизации современного образовательного процесса повышается потребность в библиотечном обеспечении, что позволит оказывать незаменимую поддержку обучающимся при осуществлении самостоятельной учебной деятельности в электронной информационно-образовательной среде. Все вышесказанное актуализирует потребность нашего исследования в библиотечном обеспечении образовательного процесса с позиции менеджмента качества, в рассмотрении библиотечного обеспечения как информационного центра поддержки обучения в образовательном учреждении.

Основная часть. В нашем исследовании библиотечного обеспечения образовательного процесса с позиции менеджмента качества мы опирались на исследования ученых в области библиотековедения, в которых дается анализ концепции библиотеки и ее функций в целом (Столяров Ю.Н., Ванеева А.Н., Карташова Н.С., Скворцова В.В. и др.) [1]. Нами изучены и проанализированы взгляды ведущих библиотековедов, таких как А.Н.Ванеева, исследовавшего парабиблиотечную модель; В.В. Качалина, исследовавшего социально-экономическую модель и др. Нами изучены работы ученых в области методологии электронного образования с методиками использования технологий Интернет-обучения (Андреева А.А., Тихомирова В.П., Рубина Ю.Б., Полат Е.С., Каптерева А.И. и др.) [2], а также 4-х элементная двухконтурная модель Ю.Н. Столярова, 5-элементная модель Я.Л. Шрайберга.

В работах исследователей Л.А. Дубровина, Н.Т. Чуприковой, Е.Я.Галимовой и др., касающихся внедрения систем менеджмента качества в работу библиотек в образовательном учреждении описаны попытки повышения эффективности внутренних процессов в библиотечном обеспечении предпринимались в 1970-е гг., однако упор делался на качество предоставляемых услуг, каталогизированность книг. Начало 90-х гг. ознаменовалось активной разработкой отечественными библиотековедами критериев оценки качественных параметров функционирования библиотечного обеспечения и в практику библиотек стал привлекаться маркетинговый инструментарий [3].

Следует отметить, что на сегодняшний день существуют работы, касающиеся организации работы библиотек в образовательном учреждении; организации электронных библиотек; автоматизированных библиотечных систем и интернет-комплексов; организации электронного справочного и библиографического обслуживания (А.Б. Антопольский, Ф.С. Воройский М.Я. Дворкина, В.К. Степанов и др.); научных работ, посвященных (формирования информационной культуры личности (Н.И.Гендина) [4].

Но в данных научных работах можно выявить отсутствие единого мнения на библиотеку образовательного учреждения, как на центр, обеспечивающий электронное обучение. Библиотека не изучается учеными как элемент, включенный в данные процессы. В библиотековедческих работах не находят свое отражение взаимодействие условий электронного обучения и задач библиотеки. Поэтому требуется системный план структурных и процессных нововведений, комплексный подход к оцениванию деятельности библиотек образовательного учреждения, обеспечивающих информационно-библиотечное обеспечение образовательного процесса.

В современном образовательном учреждении библиотеке присущи особенные функции, которые характерны для электронного и дистанционного обучения: внедрение в отделы организации, занимающихся данным обучением; создание электронной информационно-образовательной среды на организационном и технологическом уровне.

Включение информационно-библиотечного обеспечения в образовательный процесс с позиции менеджмента качества определяет новые задачи по организации информационного обслуживания в онлайн режиме; включение в образовательный процесс процессных моделей библиотечных порталов, обучение и консалтинг.

Заключение. В современных условиях при применении электронного, дистанционного обучения, библиотека становится центром информационно-библиотечного обеспечения образовательного процесса. Большое значение отводится педагогической функции информационно-библиотечного обеспечения, тьюторской функции в сфере электронной педагогики. В условиях цифровизации современного образовательного процесса повышается потребность в библиотечном обеспечении образовательного процесса с позиции менеджмента качества. Современное информационно-библиотечное обеспечение, как информационного центра поддержки обучения в образовательном учреждении, оказывает незаменимую поддержку в осуществлении самостоятельной учебной деятельности в электронной информационно-образовательной среде. Все вышесказанное, актуализирует потребность современного образования в библиотечном обеспечении образовательного процесса с позиции менеджмента качества.

Электронное дистанционное обучение включает библиотечное обеспечение во все процессы, касающиеся создания единой электронной информационно-образовательной среды. Эффективным методом интеграции служит система менеджмента качества, а ключевое значение приобретает понимание роли информационно-библиотечного обеспечения руководством образовательного учреждения и правильно выбранные стратегия развития образовательного учреждения.

Список литературы

1. Полат Е.С. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования / Е.С. Полат. – Москва : Академия, 2000. – 272 с.
2. Каптерев П.Ф. Современные педагогические течения / П.Ф. Каптерев, А.Ф.Музыченко. – Москва : Польша, 2013. – 219 с.
3. Генелин Ш.И. История педагогики и современность / Ш.И. Генелин, Н.С. Зинченко, Е.Н. Кирпичников. – Ленинград, 1970. – 118 с.
4. Гершунский Б.С. Философия образования / Б.С. Гершунский. – Москва, 2008. – 428 с.
5. Монахов В.М. Технологические основы проектирования и конструирования учебного процесса / В.М. Монахов. – Волгоград, 2015. – 184 с.
6. Туралина Н.А. Проблемы качества библиотечно-информационного обслуживания студенческой аудитории в библиотеке вуза / Н.А. Туралина, Э.Н. Долженко. – Донецк : Донецкий национальный университет, 2019. – С. 314–317.

Проектная деятельность библиотек

УДК 022.4:378.4(477.62)ДОННУ:097(2)

КНИЖНЫЕ ЗНАКИ В ФОНДЕ РЕДКИХ И ЦЕННЫХ ИЗДАНИЙ НАУЧНОЙ БИБЛИОТЕКИ ДОНЕЦКОГО НАЦИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА, ИХ ВЫЯВЛЕНИЕ, ИЗУЧЕНИЕ И КАТАЛОГИЗАЦИЯ

Балакина А.А.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
a.balakina@donnu.ru

В библиотеках Донецкой Народной Республики имеются книги с признаками книжных памятников. В мировом сообществе к таким книгам проявляют особый интерес, как к документам, имеющим особое значение – историческое, культурное, информационное, просветительское и т.п. Их сохранность должна иметь приоритетное направление в культурно-просветительской политике любого государства.

Научная библиотека Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет» гордится своим собранием таких книг. Фонд редких и ценных изданий стал формироваться еще на заре своей истории, но его основная часть, была приобретена в послевоенные годы, когда крупнейшие библиотеки Советского Союза по книгообмену передавали книги в библиотеки пострадавшие во время войны.

Большинство книг редкого фонда, прежде чем попасть в нашу библиотеку, прошли долгий путь. Такие книги несут не только штампы библиотек, но и другие книжные знаки.

Их большое разнообразие и они имеют свое научное определение. Экслибрис (от лат. ex libris – из книг), книжный знак, удостоверяющий владельца книги. Инскрипт (от познелат. Inscriptum (inscrido) – надпись, заглавие) – рукописная дарственная надпись. Авторграф (от греч. Autos – сам и grapho – пишу), собственноручный авторский рукописный текст и ряд других, которые имели большое значение для их владельцев. Даже библиотечный штамп, который не считался книжным знаком со временем приобрел такой статус.

Это те признаки, которые делают книгу редкой, неповторимой, отличающей ее от других экземпляров. Они могут рассказать не только о том, где побывали эти издания, прежде чем попасть на полки нашей библиотеки, но и о взаимоотношении людей, дарующих их.

Наиболее ценными являются экслибрисы, принадлежащие историческим персонам. Среди них экслибрисы членов семьи Романовых:

последнего императора Николая II и великого князя Николая Николаевича (старшего), принца П. Г. Ольденбургского и герцога Г. Г. Мекленбург-Стрелицкого, а также представителей древнейших дворянских родов: князя С. М. Воронцова, графов С. Д. Шереметева и Н. В. Левашева и ряд других не менее интересных.

Следует сказать, что в библиотеке специального исследования по изучению фонда редких и ценных изданий на предмет выявления книжных знаков не проводилось. Однако, в процессе текущей работы: расстановки фонда, инвентаризации (сверки), процессе каталогизации книг обнаруживаются все новые и новые книжные знаки, среди которых есть как редкие, так и распространенные экземпляры.

На сегодняшний день наибольшее количество книг с книжными знаками выявлено в иностранном фонде. Так, из 431 экз. описанных в электронном каталоге изданий с книжными знаками, на иностранный фонд приходится 387 экз. или 89 %. Это предварительные данные, так как работа по выявлению таких изданий была начата только в 2020 году и именно с иностранного фонда, когда при проведении его сверки были выявлены разнообразные книжные знаки.

Анализ существующих публикаций по теме изучения книжного знака указывает на возросший интерес данного направления в деятельности библиотек, как одного из составляющих сохранения культурного наследия. Поэтому и в нашей библиотеке было принято решение начать исследование по выявлению, учету и каталогизации книжных знаков.

Цель этой работы - создание коллекции книжных знаков в фонде редких и ценных изданий нашей библиотеки.

Это долговременный проект, итогом которого станет издание каталога «Книжные знаки в фонде редких и ценных изданий Научной библиотеки ГОУ ВПО «ДОННУ».

Для начала необходимо:

- изучить теоретическую базу по данной теме и опыт других библиотек;
- разработать понятийный аппарат, имеющий поисковые функции;
- определить способ работы: систему поиска, идентификации и каталогизации книжных знаков;
- составить перспективный план работы;
- привлечь другие подразделения университета к его реализации.

Пока, мы утвердили условную терминологию и при составлении библиографического описания документа в него включается и описание книжных знаков. Даже сейчас книги с книжными знаками можно отобразить в электронном каталоге при помощи сканирующего поиска.

На сегодняшний день приоритетными направлениями работы с данным фондом являются каталогизация, позволяющая раскрыть фонды и

выставочная деятельность, которая не только служит формированию положительного имиджа библиотеки, но и создает общественный резонанс.

Список литературы

1. Кашутина Е. С. Экслибрис в собрании Научной библиотеки Московского государственного университета : альбом-каталог / Е. С. Кашутина, Н. Г. Сапрыкина. – Москва : Изд-во Московского ун-та, 1985. – 222 с.
2. Книговедение : энцикл. слов. / редкол.: Н. М. Сикорский (гл. ред.) и др. – М. : Сов. энцикл., 1982. – 664 с.

УДК 021.1:004.77

БИБЛИОТЕЧНОЕ СООБЩЕСТВО – ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

Беликова Т.Г.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

t.belikova@donnu.ru

«Библиотечный сектор всецело поддерживает существенную роль цифровых инноваций в реализации потенциала библиотек на благо общества, независимо от того, насколько интенсивно библиотеки могут использовать или уже используют их» – один из ключевых выводов, который сделала Международная Федерация библиотечных ассоциаций и учреждений, ИФЛА, начав в 2017 году изучать вызовы и возможности, с которыми сталкивается библиотечное сообщество сегодня.

Все более востребованными стали не только сами информационные ресурсы, но и системы управления этими ресурсами, предоставляющие более интеллектуальные средства для поиска, производства и обработки информации. Именно поэтому все активнее используются средства, упрощающие работу с информацией, позволяющие упорядочить, систематизировать эту работу, обладающие определенным уровнем интеллектуальности. Такие информационные продукты призваны, в первую очередь, взять на себя самую трудоемкую техническую часть работы по поиску, обработке и организации работы с ресурсами, сэкономив тем самым пользователю или информационному специалисту время для действительно продуктивной работы.

Прогнозировать, какие технологии, возникающие в мире информационных и мобильных технологий, будут иметь непосредственное отношение к библиотекам, сложно. Но в то же время, необходимо внимательно следить за тенденциями в области высшего образования (открытие новых специальностей, чтение новых учебных курсов,

разработка новых научных тем), соотношением наиболее востребованных у пользователей типов контента в социальных сетях.

В отчете Международной исследовательской компании International Data Corporation (IDC), занимающейся изучением мирового рынка информационных технологий и телекоммуникаций, освещены основные тенденции в области информационно-компьютерных технологий, которые, как ожидается, повлияют на спрос навыков в области информационно-коммуникационных технологий в следующем десятилетии. В частности, речь может идти об облачных вычислениях. Облачные вычисления — это предоставление вычислительных служб (в том числе серверов, хранилища, баз данных, сетей, программного обеспечения, аналитики и интеллектуального анализа) через Интернет («облако»). Такие службы ускоряют внедрение инноваций, повышают гибкость ресурсов и обеспечивают экономию благодаря высокой масштабируемости. Вы обычно платите только за облачные службы, которые позволяют сократить эксплуатационные расходы. Мир ИКТ находится на новой волне инноваций, характеризующихся слиянием социальных, мобильных и облачных технологий, больших данных и новых видов аналитики. Перспективы использования новых технологий в библиотеках рассматривались Н. С. Редькиной в работе «Технологический менеджмент в системе управления библиотекой» [1].

Современные информационные технологии в развитии библиотек.

Большие данные. Исследовательские данные. В научной среде исследователи работают с огромным массивом информации, хранящейся вне библиотеки. Эта информация весьма разнообразна – заметки исследователей, проекты, результаты экспериментов, проекты статей, копии опубликованных научных работ. Традиционно библиотеки управляют опубликованными работами, которые являются лишь одним направлением в жизненном цикле всей исследовательской информации. Роль библиотек в формировании институциональных данных возрастает, так же, как и в предоставлении услуг по их управлению [3]. Библиотеки должны озаботиться этим вопросом серьезно, поскольку распространение и влияние исследовательских данных в академической среде велико. Библиотекари при сопровождении исследовательского процесса должны знать, как используются большие данные, где можно их найти. Библиотека может внести свой вклад в генерацию коллекций больших данных, видимых и доступных путем разработки схем метаданных и систематизации методов поиска, обеспечивать их сохранение для повторного и совместного использования.

Прогностическая аналитика – одно из направлений приложения больших данных, технология, предлагающая перспективные решения, основанные на данных из разрозненных источников [4]. Эта технология стала широко применяться в США. Прогнозируемый анализ начали

использовать в публичных библиотеках, анализируя данные о чтении и грамотности, работая с данными переписи населения, работая с топографическими данными о местоположениях филиалов. В научных библиотеках анализ может включать использование заявок на патенты, изучение профилей исследований, консультирование исследователей по направлениям их научных работ.

Виртуальная реальность – это современный перспективный инструмент, который позволяет пользователю почувствовать цифровое пространство в объемной, трехмерной форме, осуществить навигацию по виртуальному пространству с помощью очков, дисплеев, шлемов, перчаток и прочих средств. Виртуальная реальность даёт новые способы взаимодействия с информацией, а это – основа библиотечного дела. Виртуальные технологии уже используют в сферах развлечений, образования, бизнеса, и вполне естественно, что библиотеки также заинтересованы в том, чтобы работать с этим перспективным инструментом. Но, как и для всего нового, у технологии виртуальной реальности должна быть проработана модель внедрения в практику. Внедрение информационных технологий в библиотеках способствует оптимизации внутренних процессов. Пример удачного сочетания радиочастотной идентификации и автоматизации библиотечных процессов представлен Технологией для библиотек RFID. Применение RFID технологии повышает эффективность и контроль во всей цепи деятельности библиотеки, в разы увеличивает скорость и качество проведения инвентаризации, упрощает процессы управления библиотечным фондом.

Выше изложенное позволяет нам сделать вывод: в практике использования информационно-компьютерных технологий библиотеки перешли от справочно-поисковых работ к комплексной библиотечной работе, предоставляя не одну, а сразу несколько услуг на основе мобильной связи. Благодаря мобильным технологиям взаимодействие библиотеки с электронной средой приобрело другой характер – возрос не только объем, но и плотность онлайн-взаимодействий. Новые информационные технологии только трансформируют традиционные библиотечные услуги, расширяют диапазон предоставляемых услуг, работая на имидж библиотеки как современной структуры, идущей в ногу со временем.

Список литературы

1. Редькина Н. С. Технологический менеджмент в системе управления библиотекой: монография / Н. С. Редькина. — Новосибирск : ГПНТБ СО РАН, 2014. – Текст: электронный // Лань :электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/165497> (дата обращения: 21.09.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей. – С. 4).

2. Редькина Н. С. Стратегическое развитие информационных технологий в библиотеке: монография / Н. С. Редькина. –Новосибирск : ГПНТБ СО РАН, 2012. – ISBN 978-5-94560-225-0. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/165496> (дата обращения: 27.09.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей. — С. 41).
3. Вихрева Г. М. Библиотека и вызовы времени: глобализация, цифровизация, сетевизация //Вестник Томского государственного университета: Культурология и искусствоведение. – 2019, № 35. – URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_41258449_94046456.pdf
4. Колкова Н. И. Проектирование автоматизированных библиотечно-информационных систем : учебник / Н. И. Колкова, И. Л. Скипор. – Кемерово : КемГИК, 2020. – ISBN 978-5-8154-0568-4. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/174723> (дата обращения: 27.09.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – С. 39).

УДК 027.7:021.4

БИБЛИОТЕКА ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ

Борисова В.А.

Автомобильно-дорожный институт ГОУ ВПО «Донецкий национальный
технический университет», г. Горловка, ДНР
borisova19722011@mail.ru

В пункте 1.1 Положения об учебной библиотеке Автомобильно-дорожного института ГОУ ВПО «ДонНТУ» говорится следующее: «Библиотека является одним из значимых структурных подразделений АДИ ГОУ ВПО «ДонНТУ», которое обеспечивает литературой и информацией учебно-воспитательный процесс и научные исследования института, а также является центром распространения знаний, духовного и интеллектуального общения, культуры» [3]. Но исторически так сложилось, что основное внимание уделялось информационному обеспечению учебного процесса и научно-исследовательской деятельности. А культурно-массовая работа выполнялась в минимальном объеме. В основном это были книжные выставки, традиционные и виртуальные, а также электронные публикации на сайте института.

Задача современной библиотеки – построить свою работу так, чтобы стать нужной, удобной, привлекательной для большего числа читателей. Одно время казалось, что самое основное – оснастить библиотеку компьютерами, однако, сегодня уже ясно, что развитие информационных технологий должно рассматриваться не как цель, но как средство, помогающее освоению интеллектуального и духовного потенциала мирового сообщества, совокупного жизненного опыта поколений.

С целью привлечения пользователей и увеличения посещаемости библиотеки АДИ было принято решение провести ряд мероприятий в рамках проекта «Библиотека глазами студентов» для презентации молодежной территории целевой аудитории. Необходимо было учесть тот факт, что молодежь очень «трепетно и нежно» относится к своему свободному времени. Поэтому, если они и готовы потратить его на что-либо, то это должно быть по-настоящему значимое событие.

Из практического опыта было замечено, что наибольшим успехом пользуются мероприятия, проводимые совместно несколькими структурными подразделениями вуза. Поэтому партнерами проекта стали деканаты и кафедры факультетов, кураторы студенческих групп и другие структурные подразделения Автомобильно-дорожного института.

Перед сотрудниками библиотеки в рамках данного проекта были поставлены следующие практические задачи:

- участие в формировании позитивного имиджа вузовской библиотеки, представления о ней как о важном и необходимом элементе в жизни молодого поколения, как пространстве для проведения свободного времени;
- развитие партнерства, объединение усилий, координация работы библиотеки с другими структурными подразделениями вуза, занимающимися вопросами воспитательной работы со студентами, в деятельности по продвижению чтения в молодежной среде;
- участие в формировании традиционных ценностей, создании условий для диалога между поколениями, передаче исторического опыта;
- изучение и распространение моделей эффективного взаимодействия с молодежной аудиторией;
- мотивация специалистов библиотеки на творческую самореализацию в профессии, наработка необходимых для инновационной деятельности умений и навыков.

Приведем лишь несколько наиболее ярких примеров мероприятий.

1) 25 февраля 2021 г. в Автомобильно-дорожном институте состоялась презентация монографии кандидата исторических наук, доцента кафедры «Общественные науки» М. А. Шипович «Детство, опаленное войной». В ее основу легли материалы социального исследования «Детство, опаленное войной», запущенного в институте к 75-ой годовщине Великой Победы. Участниками исследования стали преподаватели и сотрудники института, рожденные в период с 1936 г. по 1941 г., выразившие желание поделиться воспоминаниями о военном и послевоенном детстве.

В осуществлении исследования приняли участие студенты-волонтеры. Материалы полученных интервью легли в основу научных работ, подготовленных студентами института М. Гострым и А. Загоруйко. Завершающим этапом проекта стала публикация монографии.

Сотрудники библиотеки института рассказали о новом поступлении в библиотечный фонд, охарактеризовали структуру и содержание монографии, подготовили ознакомительную презентацию, организовали книжную выставку «Пусть поколения помнят» о детях-героях и устный обзор литературы, представленной на выставке.

2) Отмечая Всемирный день здоровья, а также учитывая, что 2021 год провозглашен Годом медицинского и социального работника, 7 апреля этого года в Автомобильно-дорожном институте было организовано мероприятие для студентов по профилактике коронавирусной инфекции «STOP COVID!» с участием медицинского сотрудника Н. Н. Тендитной и инженера по охране труда И. С. Коноплястова. Мероприятие сопровождалось видеопрезентацией и устным обзором литературы по вирусологии и иммунологии из фондов библиотеки, а также статей периодических изданий о проблемах коронавирусной инфекции.

Мероприятие было направлено на проведение своевременной профилактики, ведения здорового образа жизни, ответственного отношения к себе и окружающим.

3) 6 мая 2021 г. в читальном зале библиотеки Автомобильно-дорожного института прошел час информации «Автомобили в погонах», приуроченный ко Дню военного автомобилиста и к 76-й годовщине Великой Победы. Такая форма просветительной работы среди читателей направлена на воспитание гражданской культуры молодежи, расширение ее кругозора, формирование социальной зрелости.

В. В. Быков, декан дорожно-транспортного факультета, рассказал об истории становления автомобильных войск в нашей стране. Несмотря на свою малочисленность, уже в годы Первой мировой войны автомобильная техника была признана эффективным, маневренным и перспективным средством перевозки войск и грузов, заменив собой гужевой транспорт.

Организаторами мероприятия было отмечено, что в годы Великой Отечественной войны автомобильный транспорт в очередной раз доказал свое важное предназначение. За годы войны 21 тысяча военных автомобилистов была награждена различными орденами и медалями, 11 из них стали Героями Советского Союза.

Библиотека Автомобильно-дорожного института не претендует на новизну и инновационный характер проекта. Подобные проекты по привлечению пользователей в библиотеку уже осуществлялись во множестве библиотек. Но это лишь подтверждает актуальность данного направления развития библиотечного обслуживания. Хотя мы и понимаем, чего там греха таить, что нам еще работать и работать в этом направлении.

Список литературы

1. Библиотечные проекты – 2020: методическое пособие / Челябинская областная универсальная научная библиотека; [сост. Л. Н. Аверина]. – Челябинск, 2020. – 96 с.

2. Инновационный библиотечный проект: сборник методико-библиографических материалов по итогам областного конкурса среди библиотек Мурманской области / Мурманская государственная областная универсальная научная библиотека; [сост. Т.В. Кройтор; редкол. : С. А. Медникова, В. А. Гайдай]. – Мурманск: МГОУНБ, 2016. – 85 с.
3. Положение об учебной библиотеке АДИ ГОУ ВПО «ДонНТУ». – Горловка, 2019. – URL: <http://www.adidonntu.ru/sites/default/files/Положение1.pdf> (дата обращения: 15.09.2021).

УДК 378.14:044.771:021.2

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА В ПЕРИОД ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ: ОПЫТ БИБЛИОТЕКИ АВТОМОБИЛЬНО-ДОРОЖНОГО ИНСТИТУТА ДОННТУ

Гегия Е. А.

Автомобильно-дорожный институт ГОУ ВПО «Донецкий национальный
технический университет», г. Горловка, ДНР
zav-lib@adidonntu.ru

В последние годы библиотекам высшего профессионального образования пришлось переосмыслить свою роль и свое место в электронно-информационной среде образовательных учреждений в связи с новым вызовом времени – форматом дистанционного (электронного) обучения. Термин «электронное обучение» (e-learning) появился позже самого явления – впервые он был озвучен в 1999 году на семинаре СВТ в Лос-Анджелесе. Ключевая роль в исследованиях концепции обучения с использованием дистанционных технологий принадлежит А. А. Андрееву, Р. Баттенбергу, Дж. Баату, А. Я. Ваграменко, А. Ведемееру, В. В. Вержбицкому, Д. Кигану, М. Муру, О. Петерсу и др.

Чтобы деятельность библиотеки соответствовала требованиям обеспечения электронного обучения необходимо, чтобы элементы библиотеки наполнялись новым содержанием. Стало целесообразным появление в деятельности библиотеки специфических процессов, необходимых для обеспечения дистанционного обучения. На первое место встала интеграция библиотеки в процессы структур, обеспечивающих электронное обучение, присутствие ее в единой электронно-информационной образовательной среде учреждения на организационном и технологическом уровне. Большое внимание университетской корпоративной проблематике в разное время уделяли такие видные ученые как М. Вебер, Т. Веблен, А. Зловер, К. К. Колин и др.

В Автомобильно-дорожном институте ГОУ ВПО «ДонНТУ» (далее – институт) система дистанционного обучения е-АДИ, созданная на базе

LMS Moodle, появилась в октябре 2017 года, а ее работа в полной мере стала востребована в 2019 году – в условиях дистанционного и онлайн-обучения в связи со вспышкой COVID-19. Стоит заметить, что многое из того, что происходит в библиотеке, невозможно с легкостью перенести в онлайн-среду, поэтому был определен набор действий, основанных на продуманных технологических процедурах. Весной 2019 года библиотека института активно подключилась к информационной поддержке электронного обучения посредством создания двух библиотечных курсов в e-АДИ (на базе LMS Moodle), путем администрирования и консультационной поддержкой ЭБС IPR BOOKS, а также наполнением и поддержкой своей web-страницы, электронного каталога и узлов Книгообеспеченность кафедр и Репозиторий на сервере института.

Эта работа велась путем корпоративного сотрудничества в области обмена информацией между различными субъектами информационно-образовательной среды института: с учебной частью – по вопросам использования учебных планов; с преподавателями кафедр – на тему рабочих программ дисциплин и книгообеспеченности; с сотрудниками центра информационных и компьютерных технологий – по проблемам использования технических и программных средств; с юрисконсультом – на тему соблюдения авторских прав и т.д. Методическим советом библиотеки были разработаны краткосрочные текущие планы по организации этой деятельности.

В процессе работы стало очевидно, что технический прогресс явно опередил развитие кадрового потенциала библиотеки, но персоналу были предоставлены максимальные возможности овладения необходимыми знаниями о современных информационных материалах и технологиях при имеющемся в наличии уровне материально-технического обеспечения. О новых профессиональных компетенциях библиотечных работников можно узнать из трудов ученых-библиотековедов Е. Л. Кудриной, Э. Р. Сукиасяна, Ю. П. Мелентьевой, А. С. Чачко, О. В. Шлыковой. Для библиотекарей института были проведены многочисленные консультации специалистами центра информационных и компьютерных технологий, сотрудники библиотеки принимали участие в вебинарах от администрации ЭБС IPR MEDIA. Безусловно, для реализации такой объемной работы требовалась высокая степень подчинения персонала, чтобы гарантировать выполнение конкретных действий конкретными способами, поэтому методический совет библиотеки готовил распоряжения и рекомендации, вносил предложения в создание Положения об ЭИОС Автомобильно-дорожного института. Также была создана рабочая группа по взаимодействию с руководством института.

С течением времени первоочередные планы и ориентиры были пересмотрены – появилась необходимость постоянных проверок ссылок

ресурсов сети Интернет на предмет корректной работы; соблюдения условий качественной подготовки электронных документов с обязательным созданием гипертекстовых ссылок доступа к документу; совершенствования работы по созданию библиографических пособий в электронном виде; обучения персонала технике дистанционных консультаций по работе с электронными ресурсами и т.д. В плановый процесс было включено создание учебных курсов «Информационно-библиотечные ресурсы АДИ для обеспечения учебной и научной деятельности» и «Сервисы библиотеки АДИ» на платформе Moodle в е-АДИ, а также наполнение узла Книгообеспеченность кафедр источниками для новых дисциплин в связи с изменениями учебных планов и рабочих программ дисциплин к аккредитации в РФ.

Курсы библиотеки «Информационно-библиотечные ресурсы АДИ для обеспечения учебной и научной деятельности» и «Сервисы библиотеки АДИ» имеют иную структуру, чем ЭУМК преподавателей – они содержат подробное описание информационных ресурсов электронной среды и предоставляют доступ к ним посредством прямых ссылок. Темы курсов подробно описывают возможности каждого ресурса – контента, доступного обучающимся и всем сотрудникам института. Курс «Информационно-библиотечные ресурсы АДИ для обеспечения учебной и научной деятельности» состоит из девяти тем: 1. ЭБС «IPR Books», «Юрайт» и «eLibrary», 2. Книгообеспеченность кафедр, 3. Репозиторий (электронная коллекция), 4. Электронный каталог Unilib библиотеки АДИ «ДОННТУ», 5. Электронный архив «ДОННТУ», 6. Электронный каталог НТБ «ДОННТУ», 7. Электронная коллекция и Книгообеспеченность кафедр «ДОННТУ», 8. Электронные ресурсы сети Интернет, 9. Библиотеки и научно-информационные центры. Каждая из тем курса снабжена схемами и рисунками.

С начала периода электронного обучения уделялось большое внимание политике предоставления максимальных удобств пользователям для удаленной работы: качественных сервисных услуг, бесперебойного доступа ко всем электронным ресурсам библиотеки 24 часа в сутки 7 дней в неделю, постоянной связи с квалифицированными сотрудниками. Была подготовлена заявка руководству института на обновление и модернизацию компьютерной техники и программного обеспечения.

В результате проделанной работы появился опыт исключительно онлайн-обслуживания пользователей, успешные действия были проанализированы, после чего сделаны ценные выводы, способствующие установлению соответствия работы библиотеки института новым задачам.

Список литературы

1. Медянкина, И. П. Принципы и методы информационно-библиотечного обеспечения учебного процесса в системе дистанционного образования: автореферат дис. ...

кандидата технических наук : 05.25.05 / Медянкина Ирина Петровна ; [Место защиты: Моск. гос. ун-т культуры и искусств]. – Москва, 2012. – 22 с.

2. Семенова, И. Н. Методика использования информационно-коммуникационных технологий в учебном процессе. Ч. 2. Методология использования информационных образовательных технологий: учеб. пособие / И. Н. Семенова, А. А. Слепухин ; под ред. Б. Е. Стариченко / Урал. гос. пед. ун-т. Екатеринбург, 2013. – 144 с.

УДК 025.22:[027:004]

КОМПЛЕКТОВАНИЕ ФОНДА УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ СРЕДСТВАМИ ЭБС: ПРИНЦИПЫ, УСЛОВИЯ, МОДЕЛЬ

Дубницкая Л.И.

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, ДНР
complect@donnuet.education

Введение. Эффективность учебного процесса предусматривает формирование электронной информационной образовательной среды, включающей электронные информационные ресурсы, совокупность информационных и телекоммуникационных технологий, технологических средств, обеспечивающих освоение образовательных программ, конкретных учебных дисциплин. Одной из основных задач реализации образовательных программ, является обеспечение обучающихся учебной литературой. Потенциал современной вузовской библиотеки оценивается не только полнотой и актуальностью книгофонда, но и способностью предоставлять в кратчайшие сроки всем пользователям новейшие учебные и научные материалы [1, с. 83].

Возможность поиска и предоставления полных текстов документов в фондах библиотек учебных заведений с минимальными затратами ресурсов и времени предоставляется электронными библиотечными системами (ЭБС).

Основная часть. Информационное обеспечение пользователей всех категорий и всех форм обучения осуществляется путем предоставления доступа к электронной библиотеке, библиотечным системам, профессиональным базам данных, информационным справочным системам. Издания, основной и дополнительной литературы, представлены в ЭБС, перечень которых определяется в ежегодно обновляемых рабочих программах учебных дисциплин и при составлении «Карт обеспечения дисциплин учебной литературой, содержащейся в фонде Научной библиотеки Университета». Среди первоочередных задач Научной библиотекой ДОННУЭТ определены: упрощение процесса доступа к образовательным ресурсам в цифровом формате; направление усилий на

повышение посещаемости цифровых каналов; анализ ресурсов удаленных библиотечных систем и ЭБС; переход от традиционного обслуживания пользователей к более технологичным формам, мобильным и облачным технологиям. Под ЭБС понимается организованная коллекция электронных документов, включающая издания, используемые для информационного обеспечения образовательного и научно-исследовательского процесса в высших учебных заведениях, и обеспечивающая возможность доступа к ним через сеть интернет [2, с. 2504].

В результате анализа содержательных характеристик, возможностей удовлетворения лицензионных нормативных показателей Научной библиотекой ДОННУЭТ отобраны оптимальные ЭБС, обеспечивающие возможность доступа к изданиям, тематическая направленность которых отражает профиль Университета. Ресурсное обеспечение учебного процесса всегда было приоритетным принципом комплектования, о чем свидетельствуют мониторинги обеспечения образовательных программ и дисциплин. Серьезным подспорьем в поиске альтернативных источников комплектования фонда является доступ к электронным библиотечным системам Российской Федерации на основании прямых договоров с правообладателями. Главенствующая роль поставщика цифрового контента для образовательных учреждений принадлежит – ЭБС IPR BOOKS и ЭБС ЛАНЬ.

Научной библиотекой проводится работа по ознакомлению преподавателей и студентов с возможностями подключенных ЭБС. На лекциях в рамках курса «Основы информационной культуры», проводится онлайн-регистрация удаленных пользователей в ЭБС, знакомство с интерфейсом и поисковыми возможностями. ЭБС IPR BOOKS представляет учебники и учебные пособия, монографии, производственно-практические, справочные издания, а также деловую литературу для практикующих специалистов. Это более 150 тыс. публикаций, среди них 773 журнала, более 11 тыс. научных изданий, 42 тыс. учебных изданий последних лет. Многие из них имеют грифы по соответствующим профилям обучения. В ЭБС включаются издания федеральных издательств и литература, публикуемая в вузах. В ЭБС включены издания за последние 10 лет, по гуманитарным, социальным и экономическим наукам – за последние 5 лет. Контент ЭБС IPR BOOKS ежемесячно пополняется новыми электронными изданиями, периодикой.

Сервис «Книгообеспеченность» ЭБС IPR BOOKS позволяет «привязывать» издания к учебным планам и учитывать их в учебном процессе, а также осуществлять целевое комплектование библиотеки. Модуль «Раскладка изданий по дисциплинам» позволяет осуществлять запрос по введенному списку дисциплин и получить подборку изданий из ЭБС IPR BOOKS, с учетом определенной в системе релевантности. Модуль формирует перечень изданий автоматически по вхождению

наименований дисциплин в их названия и является ориентировочным. Полученный перечень необходимо проверять на точность тематической подборки. В течение года подобраны и «привязаны» подборки изданий по 762 дисциплинам направлений подготовки магистратуры и 2082 дисциплинам направлений подготовки бакалавриата. Пополнены источники для обучения новым направлениям подготовки специалистов, изучения новых дисциплин.

При поиске литературы по техническим наукам предпочтение отдается ЭБС ЛАНЬ. Здесь широкую популярность имеют коллекции «Технологии легкой промышленности», «Технологии пищевых производств».

Подключаясь к ЭБС, Научная библиотека ДОННУЭТ обеспечивает обучающихся удаленным доступом к огромному количеству литературы, рекомендуемой в образовательных целях. ЭБС не включают издания, находящиеся в свободном доступе, не охраняемые авторским правом. Доступный и привлекательный интерфейс дает возможность оперативно получать необходимую информацию пользователям даже с минимальными навыками работы на ПК. Постоянный круглосуточный доступ позволяет удовлетворять информационные потребности преподавателей и студентов и осуществлять подготовку к занятиям в любое время суток.

Заключение. Цифровизация образовательного процесса предусматривает функционирование информационно-образовательной среды, представляющей средства обучения и глубокую модернизацию образовательного процесса, призванного обеспечить подготовку к профессиональной деятельности в условиях цифровой экономики. Реальный доступ к ЭБС, обеспечение устойчивого развития всех элементов этой системы является основой динамичного функционирования информационно-образовательной среды Университета.

Список литературы

1. Болдырев П.А., Крылов И.Б. Электронные библиотечные системы: опыт использования и интеграция в учебный процесс университета. // Библиотека в информационно-образовательной среде современного вуза. – Оренбург, 2010. – С. 2504– 2509.
2. Отставнова И.В. Комплектование фондов вузовской библиотеки: проблемы и пути решения / И.В.Отставнова, Г.Л. Шаматонova // Научные и технические библиотеки. – 2018. – № 5. – С. 81-91.

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ БИБЛИОТЕКИ ИМЕНИ Н.К. КРУПСКОЙ КАК СРЕДСТВО СОЗДАНИЯ ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА

Дьяконенко М.А.

ГБУ «Донецкая республиканская универсальная научная библиотека
имени Н.К. Крупской», г. Донецк, ДНР
marketing.krupskaya@mail.ru

В современных условиях формирования информационного общества меняется роль библиотеки, что требует реализации ею специфических функций и выработки новых принципов организации деятельности.

Для эффективного библиотечного обслуживания важно акцентировать внимание на работе не с документами, а с людьми, необходимо перейти от «собраний книг» к «собранию людей» [2, с. 21].

Заменить традиционную модель восприятия деятельности библиотек, при которой пользователям предлагаются только книги, на новую модель, ориентирующуюся на личность, может проектная деятельность, которая также является одним из наиболее актуальных средств создания позитивного имиджа учреждения.

Библиотечные проекты относятся к социальным проектам и предназначены для обеспечения наиболее полного, качественного и эффективного доступа пользователей к информации.

Активная проектная деятельность побуждает библиотеки постоянно находиться в творческом поиске, развивать социальные партнёрства, генерировать новые идеи, сотрудничать с обществом для повышения положительного имиджа библиотеки, книги и информации в обществе [1]. Для современной публичной библиотеки проект является средством управления, планирования, определения основных направлений использования ресурсов и привлечения новых пользователей.

С целью создания позитивного имиджа библиотеки, привлечения внимания к фонду, популяризации книги и чтения в Государственном бюджетном учреждении «Донецкая республиканская универсальная научная библиотека имени Н.К. Крупской» (далее – Библиотека) проводится реализация ряда проектов. К ним относится проект «Сезон интеллектуальных игр», ставший финалистом конкурса социально значимых проектов «Вместе».

Проект предусматривает проведение различных интеллектуальных мероприятий, среди которых квизы «Рукописи не горят» и «Элементарно, Ватсон!», 3 тура по спортивной версии игры «Что? Где? Когда?», командные дебаты на различные темы. Важной частью данного проекта

является подготовка выставок с документами из фонда Библиотеки, которые посвящены тематике мероприятий.

«Сезон интеллектуальных игр» привлекает в Библиотеку большое количество уникальных пользователей: в каждом мероприятии принимает участие 15 команд по 6 человек. Это позволяет говорить об активном отклике со стороны общественности, актуальности проекта для молодёжи Республики, что положительно сказывается на имидже Библиотеки, закрепляя за ней статус площадки для интеллектуального досуга.

Следует отметить видеопроjekt «**Читающая Республика**», реализованный совместно с телеканалом «Оплот ТВ» в рамках Года русского языка. Проект представлял собой серию интервью с общественными деятелями, политиками, известными людьми Донецкой Народной Республики, где герои роликов рассказали о книгах русских авторов, которые повлияли на их мировоззрение.

Деятельность Библиотеки направлена на сохранение культурно-исторического наследия и увековечивание памяти о героическом подвиге народа Донбасса, поэтому в 2020 году, объявленном Годом Великой Победы, был создан и реализован ряд патриотических проектов. В рамках проекта **#СтраницамиПобеды** было подготовлено 36 буктрейлеров, знакомящих с новейшей литературой о Великой Отечественной войне из фонда Библиотеки и отражающих яркие подвиги героев. В рамках проекта **«Донбасс в цифрах и фактах»** ежедневно выходили видеоролики, рассказывающие о каждом дне войны на территории Донбасса. Проект был поддержан Правительством Донецкой Народной Республики и транслировался на республиканских телеканалах.

Широкое распространение получил проект **«100 фактов о культуре Донбасса»**, к которому присоединились библиотеки, театральные и концертные организации, музейные и образовательные учреждения Министерства культуры Донецкой Народной Республики. На портале «Культура Донбасса» ежедневно выходили публикации, благодаря которым жители смогли узнать интересные факты об учреждениях культуры, их сотрудниках, книгах, постановках, экспонатах, рекордах и т.д.

Полученный отклик повлиял на создание проекта, посвящённого юбилею Библиотеки, – **«#95БиблиотекеКрупской»**. Проект знакомит пользователей с историей создания Библиотеки и ее деятельностью. В свободном доступе представлены архивные документы, фотоматериалы и воспоминания сотрудников Библиотеки, виртуальная экскурсия и галерея биографических портретов «История в лицах».

Стоит отметить, что площадкой для реализации библиотечных проектов могут выступать социальные сети. Библиотека имеет сообщества и аккаунты в таких социальных сетях, как ВКонтакте, Instagram, Facebook, Одноклассники, осуществляет деятельность на сервисе видеохостинга

YouTube и в мессенджере Telegram. Активная работа учреждения в этом направлении позволяет получать обратную связь от читателей, продвигать услуги, популяризировать книги, чтение, библиотечные мероприятия, способствует созданию площадки для общения пользователей с библиотекарями и друг с другом.

В социальных сетях в рамках проекта «**Лаборатория продвижения**» регулярно проводятся флешмобы, акции с целью продвижения деятельности библиотек, популяризации книг из фонда. Отмечается, что статистика просмотров, репостов и лайков у таких публикаций выше, нежели у других. Большой отклик у пользователей социальных сетей получили реализованные в рамках проекта сетевые акции-флешмобы «**Встречают по обложке**», на работах которого окружающая среда была продолжением обложки книг, и «**Как с обложки**», где сотрудники повторяли обложки книг из фондов библиотек. К акциям присоединились как библиотекари из Донецкой Народной Республики, так и коллеги из Российской Федерации.

Интерес вызвала акция «**Библиотекарь – супергерой**», посвящённая Дню библиотек Донецкой Народной Республики. В ходе акции участники публиковали фотоколлажи с аргументами, подтверждающими тезис. Участие приняли более 100 библиотек из Российской Федерации, сотрудники которых подготовили 250 работ.

Подобные проекты позволяют не только создать позитивный имидж Библиотеки, но и помогают развенчать стереотипы о работе библиотекаря, а также способствуют развитию творческого потенциала сотрудников.

Проектный подход к библиотечной работе является одним из важных направлений деятельности современной публичной библиотеки. В наши дни библиотеки становятся универсальной площадкой для учёбы, науки, творчества, проведения досуга и общения, помочь реализации этих задач может внедрение проектов. Вместе с тем, Библиотека не отказывается от использования традиционных форм работы, лучших практик, вместе с которыми реализация проектной деятельности позволит улучшить весь комплекс её работы.

Список литературы

1. Аксенова Г. Развитие программной и проектной деятельности библиотеки как фактор успешного библиотечного менеджмента / Г. Аксенова. – URL: <http://lib-lg.com/index.php/resursy-biblioteki/nashi-publikatsii/publikatsii-spetsialistov/367-razvitie-programmnoj-i-proektnoj-deyatelnosti-biblioteki-kak-faktor-uspeshnogo-bibliotechnogo-menedzhmenta>.
2. Захаренко М. П. В современной библиотеке – современные подходы и тренды / М.П.Захаренко // Информационный бюллетень РБА. – 2014. – № 69. – С. 15-21.

РЕСУРСЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО И СОЦИАЛЬНОГО ПАРТНЕРСТВА БИБЛИОТЕКИ В ПРОДВИЖЕНИИ СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМОЙ ИНФОРМАЦИИ

Казанцева Ю.С.

МУК «Межпоселенческая центральная библиотека» Зимовниковского района,
п. Зимовники, Ростовская обл., РФ
kazanseva-ys@yandex.ru

Введение. Поиск социальных партнеров - важное направление современной библиотеки, напрямую связанный с успешностью и целенаправленностью её деятельности. Говоря о библиотеках, стоит заметить, что это один из самых старых, но до сих пор актуальных каналов, через которое общество включается в процесс сотрудничества, объединяет общественность по социально значимым проблемам, что является важным фактором в развитии партнёрства. Социальное партнёрство имеет положительную тенденцию, как и для общества, так и для самих библиотек. Так, библиотека имеет возможность не просто существовать, а быть интересной и полезной. Общество же получает культурное развитие, интересный и полезный досуг.

Основная часть. Профессиональное и социальное партнёрство - важное направление деятельности современной библиотеки, напрямую связанное с её успешностью и целенаправленностью.

Библиотека и учебные заведения проводят совместные культурно-образовательные мероприятия, конкурсы, акции, книжные праздники. Роль библиотеки в таком сотрудничестве заключается в информационной поддержке учебных программ основного и дополнительного образования, содействии расширению и углублению учебного процесса посредством организации книжных выставок, проведении уроков и познавательных часов, бесед, викторин, литературных встреч и других мероприятий. В результате этой деятельности библиотеки пополняются новыми читателями, увеличивается количество посещений библиотек и книговыдача.

Так же библиотеки активно сотрудничают с территориальными избирательными комиссиями по пропаганде избирательного права и избирательных технологий.

Главная задача библиотек –это заинтересовать читателей к предложенной теме. Поэтому мероприятия по пропаганде избирательного права проводятся не в форме простого разговора, а в форме активного взаимодействия. Характерным примером этому может стать интеллектуальная игра «Урок желаний». Такая игра не связана напрямую, например, с выборами президента, она помогает размышлять о идеальной

жизни, которую хочет видеть человек. Игра предлагает читателям самим придумать какой - либо закон, который, по их мнению, способен изменить жизнь государства в лучшую сторону.

Важным социальным партнерством является взаимодействие библиотек и СМИ – это очень эффективный механизм по привлечению читательского интереса. СМИ способны сформировать положительное отношение людей к потоку книжной продукции, вызвать интерес к социальным вопросам, которые обсуждаются в научных журналах, и в целом повысить культурное развитие современного общества.

Традиционным является тесное сотрудничество клубных учреждений и библиотек. Это один из самых старых форм сотрудничества. Так библиотеки находят своё место в школах, оздоровительных детских летних учреждений, в школах дополнительного образования и т.п. Формы подобной совместной деятельности самые разные: литературно-музыкальные гостиные, клубы по интересам, литературные праздники, книжные выставки и обзоры, викторины и т.д.

Так, библиотека, которая находится в ДК имеет возможность проводить большее количество мероприятия по привлечению читательского интереса. В школе дети имеют возможность в перерывах между уроками заглянуть в библиотеку, в учреждениях высшего образования студенты могут ознакомиться с любыми научными работами.

Основные мероприятия, проводимые в библиотеке, носят именно библиотечный характер, они могут дополнять, предварять мероприятия ДК.

Развитие библиотек формирует высокоинтеллектуальное гражданское общество Российской Федерации, что является залогом успешного будущего страны. Стоит заметить, что далеко не все культурные институты имеют возможность воздействовать на все слои общества. Библиотеки способны не только воспитать подрастающее поколение, но и расширить кругозор уже взрослых людей.

Библиотеки часто используют формат визуализации приводимых мероприятий на стендах и баннерах. Стоит отметить, что это очень действенный способ привлечь читательский интерес. Яркое изображение, например, о выставке на тему старинных книг истории России, привлекает людей намного лучше, чем любой другой вид рекламы.

Нельзя не упомянуть о ещё одном социальном партнёрстве библиотек с музеями. В данном случае эти две организации объединяет поисковая и исследовательская деятельность. Так, совместное сотрудничество выражается в проведении выставок, пополнение и обмен экспонатами (например, книжной продукцией, имеющей историческую ценность).

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод, что социальное партнёрство имеет положительную тенденцию, как и для общества, так и для самих библиотек. Библиотека имеет возможность не просто существовать, а быть интересной и полезной. Общество же получает

культурное развитие, интересный и полезный досуг. Сегодня, уровень образованности, интеллигенции зависит только от нас самих. Библиотеки не вкладывают в нас эту образованность, но они являются прекрасным помощником в получении знаний и повышения культуры. Поиск социальных партнеров – важное направление деятельности современной библиотеки, напрямую связанный с успешностью и целенаправленностью её деятельности.

Список литературы

1. Ванская Г. П.; гл. ред. Э. Р. Сукиасян. Практическое руководство – Библиотечно-библиографическая классификация: средние таблицы. Вып. 8.1А Междисциплинарное знание; 9 Я Литература универсального содержания; Типовые деления общего применения / РГБ. – Москва, 2019. – 454 с.
2. Дворовенко О. В. Учебное пособие Маркетинг библиотечно-информационной деятельности. – 2-е изд. – Москва, 2020. – 97 с.
3. Джиго, А.А Основные стандарты по библиотечному делу / А.А Джиго. – М.: Книжный дом "Университет" (КДУ), 2018. – 153 с.
4. Земсков А. И., Шрайберг Я. Л. Учебно-практическое пособие Авторское право в библиотеках, научно-исследовательских и учебных заведениях. – СПб., 2020. – 275 с.
5. Каширин С. В., Веретехина С. В. Библиотечно-информационная деятельность: эволюция, содержания и структуры : монография. – Москва, 2020
6. Клюев В. К., М. Н. Колесникова, М. П. Захаренко; науч. ред.: В. К. Клюев, М.Н.Колесникова Учебник Менеджмент библиотечно-информационной деятельности. – Санкт-Петербург: Профессия, 2021. – 389 с.
7. Леликов Н. К Сборник - Библиографическая деятельность Российской национальной библиотеки за 100 лет: 1918-2018 гг. : сб. ст. и воспоминаний. – СПб., 2019. – 160 с. сост. и науч. ред..
8. Материалы конференции: Будущее библиотек в условиях цифровой экономики: материалы Ежегод совещ. рук федер. и цент. регион. б-к России, Санкт-Петербург, 14-15 нояб. 2018 г. – Санкт-Петербург, 2019. – 169 с. сост.: И.А. Трушина и др. ; ред. С.А.Давыдова
9. Опарина Н. П., С. В. Савкина, Е. В. Роот – Справочник библиотекаря. – 5-е изд. Кн. 1. Интерактивные и мультимедийные технологии продвижения чтения. – Санкт-Петербург: Профессия, 2021. – 158 с.
10. Шумина И. О. Народные скрепы: работа библиотек с национальной литературой: практическое пособие. – Москва, 2018.

ПРИНЦИП ОБОЮДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА И СОВМЕСТНОЙ РАБОТЫ С ПОЛЬЗОВАТЕЛЕМ В РАБОТЕ СОВРЕМЕННОЙ ВУЗОВСКОЙ БИБЛИОТЕКИ

Клименко Л.Е.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

l.klimenko@donnu.ru

Сегодня во всём мире характерной чертой существования современной библиотеки становится *стремление переосмыслить роль и задачи библиотек с учётом потребностей пользователей*. Современные библиотеки находятся в постоянном поиске, стараются использовать последние достижения технологического прогресса и культурно-социальных практик на благо читателей и для повышения собственной востребованности.

В профессиональной печати много публикуется материалов, где освещается опыт работы в этом направлении библиотек как публичных, так и вузовских. Активно ведутся дискуссии специалистов и практиков [1–5].

Бесспорный факт, что библиотека университета – кабинет № 1 в нём. Хотелось бы, чтобы это знала не только сама библиотека...

Ведь вузовские библиотеки напрямую не выполняют образовательную функцию, поскольку не являются учебным подразделением в составе вуза. Однако, нельзя не признать тот факт, что в современных условиях библиотека является абсолютно необходимой, а в определённой мере и системообразующей составляющей в структуре высшего образования.

Библиотека современного университета видит свою задачу в обеспечении информационной поддержки вуза для выполнения его основных функций: образовательной, научно-исследовательской, воспитательной, а также в сопровождении всего происходящего в вузе. Для всех сторон процесса это значит – помогать, следовать вместе, поддерживать, оказывать содействие.

Сегодня, выполняя поставленные задачи, вузовская библиотека всесторонне расширяет рамки сугубо библиотечных функций в процессе поиска собственного пути развития, адаптируется к новым условиям и накапливает ценный опыт по привлечению пользователей. При этом продолжается процесс модернизации уже существующих и активно работающих форм интеграции деятельности библиотеки в учебный процесс, а также разрабатываются и внедряются новые.

Так, анализ учебных программ и методических материалов по преподаваемым в университете дисциплинам на предмет наличия понятий, связанных с формированием информационной культуры, показал, что в этих документах содержатся требования к определённому уровню

освоения содержания любой учебной дисциплины, а также к профессиональным компетенциям будущих специалистов. Среди таковых: владение навыками работы с научной и учебной литературой, умение работать с нормативно-справочной литературой и документацией, осуществление отбора материала для исследования, анализ научных документов и источников, умение приобретать новые знания, используя современные информационные технологии, и так далее. Учебными программами и методическими кафедральными пособиями предусмотрены такие формы работы студентов, как: самостоятельное изучение литературы по теме, подготовка и выполнение рефератов, анализ основной и вспомогательной литературы по конкретным дисциплинам и темам, написание докладов и рефератов по направлениям освоения квалификации и так далее.

Осуществление образовательной деятельности предполагает наличие определённых знаний и умений, необходимых для этой деятельности.

Именно повышение уровня информационной культуры пользователей, утверждение их умения сформулировать и структурировать свои информационные потребности в огромном массиве информационных ресурсов становится сегодня одной из главных задач библиотеки.

Современные вузовские библиотеки все больше и чаще становятся субъектами учебного процесса, а библиотекари – его участниками, тем самым заслуженно определяя своё место в *корпоративном информационно-образовательном пространстве вуза*.

Традиционно библиотеки включаются в учебный процесс вуза с целью формирования информационной культуры студентов посредством дисциплин «Основы информационной культуры» и «Основы библиотечно-библиографических знаний». Как показывает практика, данная дисциплина теперь уже становится неотъемлемой частью учебной программы. В определённой степени — это направление деятельности библиотеки получает статус приоритетного, поскольку информационная культура – это составляющая профиограммы будущего специалиста.

Много лет библиотека ставит задачу обучить читателей пользоваться электронным каталогом, работать с базами данных, ориентироваться в сетевых ресурсах, даёт представление о специфике использования разных видов поиска для получения информации, другими словами – учит пользователей самостоятельно добывать необходимые знания и умения посредством информационных технологий. И это касается не только студентов, но и профессорско-преподавательского состава университета.

Можно сказать, что в университете уже сложилась определённая система по обучению разных категорий пользователей основам информационной культуры. Но сегодня хочется заметить, что эта система требует особого внимания и нового подхода.

Крайне важным признан факт необходимости пересмотра форм и методов работы с читателями в плане повышения их библиотечной грамотности и информационной культуры.

Как никогда, сегодня назрела актуальность разработки нового информационно-образовательного проекта для совместной работы библиотеки с кафедрами университета.

Целью такого проекта может стать привлечение преподавателей и сотрудников кафедр к проведению совместных учебных занятий (семинаров, тематических форумов, практических занятий) в стенах читальных залов с максимальным использованием фонда и информационных ресурсов библиотеки в процессе групповой или индивидуальной работы.

Основными определяющими факторами этого проекта могут стать объём и содержание книжного фонда библиотеки, ресурсов удаленного доступа, контингент читателей и необходимость эффективного использования библиотечного пространства. И это не только в случаях нехватки аудиторного фонда на факультетах, но и в плане эффективного сотрудничества и системной работы.

Одним из звеньев этого проекта является плановая работа преподавателя вместе с библиотекарем-библиографом по формированию и изучению списков рекомендуемой литературы по дисциплинам и темам, определению возможностей собственных фондов библиотеки и полнотекстовых баз данных, их активного использования в учебном процессе и самостоятельной работе студентов.

Совместная работа призвана формировать у преподавателей понимание важности библиотечных сервисов для учебного и научного процессов в университете, а также предполагает не только улучшение самих сервисов, но и предоставление инструментов для того, чтобы сделать библиотеку более значимой частью научного и учебного процесса.

Список литературы

1. Грехова Т. В. Эффективность и статус вуза зависят от библиотеки [Электронный ресурс] / Т.В. Грехова // Власть книги: библиотека, издательство, вуз. – 2019. – Вып. 19. – Режим доступа: <https://www.dvfu.ru/library/almanac-power-books>
2. Довгань А. Передача знаний и обмен информацией: коммуникационная активность вузовской библиотеки / А. Довгань // Библиотечное дело. – 2017. – № 22 (304). – С. 19-21.
4. Капранова О. С. Научные мероприятия как одна из форм действия вузовских библиотек [Электронный ресурс] / О.С. Капранова, Е.Э. Любушко // Научные и технические библиотеки. – 2016. – №11. – С. 23-29. – Режим доступа: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_30605033_75751473.pdf
3. Котко Л. Библиотека. Взгляд студента / Л. Котко, Н. Акимова, О. Чеботарева // Библиотечное дело. – 2017. – № 22(304). – С. 9-12.
4. Лаврентьева Д. Университетская библиотека – важнейший ресурс / Д. Лаврентьева // Библиотечное дело. – 2017. – № 22(304). – С. 5-8.
5. Лобанова Е. В. Формирование новой информационно-образовательной среды вуза [Электронный ресурс] / Е.В. Лобанова // Психологическая наука и образование. – М., 2015. – № 4. – Режим доступа: <http://psyabstracts.com/journals/html#.VcnK8rXYrp4>.

**ЭВОЛЮЦИЯ КАРТОТЕКИ ПЕЧАТНЫХ РАБОТ СОТРУДНИКОВ
КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ РАБОТЫ БИБЛИОТЕКИ ГОО ВПО
«ДОННМУ ИМ. М. ГОРЬКОГО» В ПОМОЩЬ ПОВЫШЕНИЮ
ПУБЛИКАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ УЧЕНЫХ ВУЗА**

Котелевская Г.М.

ГОО ВПО «Донецкий национальный медицинский университет им. М. Горького»,
г. Донецк, ДНР
bibliotek-bibliografia@dnmu.ru

Сегодняшняя вузовская библиотека, являясь одним из ключевых звеньев в информационном обеспечении процесса образования, большое внимание уделяет современным формам накопления и представления информации.

Одной из задач Библиотеки ГОО ВПО «ДОННМУ ИМ. М. ГОРЬКОГО» (далее Библиотека ДонНМУ) всегда была задача отслеживания публикаций трудов профессорско-преподавательского состава. Первоначально это были различные картотеки трудов преподавателей, которыми считаются все работы автора, вышедшие во время его работы в Университете. Основной функцией картотеки является информационная, то есть установление круга публикаций учёных по конкретной научной тематике. Другими словами, с помощью такой картотеки можно определить основные научные школы нашего Университета, проанализировать продуктивность научной деятельности учёных, найти биографическую информацию о них, проследить распределение публикаций по месту издания в ДНР, в России и за рубежом. С этой точки зрения в такой базе создание полных библиографических записей и наличие указаний о местонахождении конкретного издания отходят на второй план, потому что в картотеке «Печатные работы сотрудников» (далее ПРС) могут соседствовать записи, относящиеся к изданиям, имеющимся в фонде Библиотеки ДонНМУ, и записи, взятые из других библиографических источников [2].

С информатизацией общества начался новый период, связанный с развитием электронных ресурсов. Перед Библиотекой ДонНМУ ставится задача предоставить пользователям не только библиографическое описание, но и полный текст документа. С разрешения автора в ЭК и ЭБ размещаются документы, написанные по индивидуальному плану (учебники, монографии, статьи). Автор передаёт в фонд библиотеки печатный вариант на постоянное хранение (учебники, монографии и т.д.), и/или диск с электронным изданием и документ размещается в ЭБ. Доступ к полным текстам документов имеют только зарегистрированные пользователи Библиотеки ДонНМУ после прохождения авторизации.

С 1960 г. официально на основании приказа ректора института от 23.08.1960 № 162 Научная библиотека отвечает за сбор и учёт печатных работ сотрудников.

До 1960 г. учёт работ сотрудников тоже вёлся и результатом явилось создание «Библиографического указателя научных работ сотрудников Сталинского медицинского института», 1930-1960 гг.», который насчитывает 3210 библиографических записей.

Хронологический охват картотеки ПРС – с 1960 по текущий год. Пополнение картотеки происходит за счет активного участия преподавателей. До 1996 г. картотека была традиционной, карточной (75804 карт.), она законсервирована в 2008 г., с 1996 г. картотека ведется в электронном виде и насчитывает 17849 библиографических записей, отраженных в АБИС UnieLibrary, из них 1364 полнотекстовых документа. На данный момент общий объём картотеки ПРС ГОО ВПО ДОННМУ ИМ. М. ГОРЬКОГО (далее Университет) составляет 93 653 записи.

Сами преподаватели заинтересованы в наиболее полном отражении своих публикаций в Электронном каталоге, так как это напрямую влияет на внутриуниверситетский рейтинг факультета и кафедры. Преподаватели могут отслеживать полноту своих публикаций через наш ЭК. Для этого создан раздел «Труды ученых ДонНМУ».

Алгоритм пополнения «Картотеки ПРС». В конце сентября в университете издаётся приказ, в котором определяются сроки сдачи отчета о научно-исследовательской работе кафедральных коллективов и научных подразделений. В приказе определяются сроки отчетов для каждой кафедры, пакет документов, который необходимо оформить по ГОСТУ 7.32-2017. Составной частью этой работы является и приём печатных работ сотрудников университета. Отчёт сдается в электронном и печатном виде. В отчёте указываются:

- монографии, изданные в ДНР, РФ, в других странах;
- статьи в периодических изданиях, которые индексируются в РИНЦ, Scopus, Web of Science;
- статьи в сборниках трудов конференций (международных, республиканских, региональных);
- тезисы.

Итогом этой отчётной деятельности кафедр, являются 3 сводных отчёта для министерства здравоохранения ДНР: «О результатах научной деятельности подразделений...»; о монографиях ДонНМУ; о статьях, опубликованных в зарубежных изданиях, включенных в одну из систем цитирования (Web of Science, Scopus и др.).

Сейчас, как никогда остро стоит задача активизации публикационной активности сотрудников нашего Университета, несмотря на довольно неплохие показатели. За 2020 г. всего было опубликовано 2 596 работ, из них 818 статей в журналах, индексируемых базами данных

РИНЦ и 32 в Scopus и Web of Science, наиболее многочисленным видом публикаций учёных являются статьи и тезисы из сборников научных трудов, сборников материалов научных мероприятий (конференций, чтений, симпозиумов), сборников тезисов конференций и т.п. – 1 727 работ. Однако, этого для уверенного продвижения в мировых рейтингах недостаточно [1].

От публикационной активности каждого сотрудника университета зависит суммарный показатель научно-публикационной активности вуза.

Сравнивая показатели публикационной активности учёных университета 2020 г. с показателями 2019 г., можно отметить положительные сдвиги. В течение 2019–2020 гг. профессорско-преподавательским составом Университета было опубликовано

№	Виды изданий	2019	2020
1	Всего статей и тезисов	1 262	1 384
2	статьи в периодических изданиях	284	850
2.1	Из них : – РИНЦ	142	818
2.2	– SCOPUS, WEB of SCIENCE	52	32
2.3	– издания, рекомендованные ВАК	531	703

Отдельно даются данные по кафедрам и подразделениям.

С целью повышения публикационной активности преподаватели Университета регистрируются в SCIENCE INDEX. На 24.09.2021 зарегистрировано 623 автора, и данные об индексе цитирования в РИНЦ берут отсюда.

Несмотря на рост публикационной активности, есть, разумеется, и недостатки:

– количество статей в журналах, индексируемых в WEB of SCIENCE и SCOPUS, составляет только 2 % от общего количества научных статей;

– большая часть научных статей опубликована в журналах с низким импакт-фактором, отсюда и низкий уровень индивидуальных показателей.

Таким образом, труды профессорско-преподавательского состава представляют собой уникальную коллекцию библиографических записей, собранных за всю историю существования вуза. Она успешно используется университетом с целью содействия в развитии научных школ и деятельности профессорско-преподавательского состава, сотрудников и аспирантов.

Список литературы

1. Ерёменко Т. В. Деятельность вузовской библиотеки как фактор роста публикационной активности учебного заведения / Т. В. Ерёменко // Библиосфера. – 2015. – № 1. – С. 75–78.
2. Шутько Е. В. Организационно-технологические особенности процесса ретроспективной конверсии библиографической картотеки трудов преподавателей и сотрудников вуза / Е. В. Шутько // Библиотеки вузов Урала. – 2003. – № 4. – С. 33–37.

МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ СРЕДСТВА КАК ИННОВАЦИОННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В РАБОТЕ БИБЛИОТЕКИ МЕДИЦИНСКОГО УНИВЕРСИТЕТА

Кукла Н.П., Романенко Е.Н.

ГОО ВПО «Донецкий национальный медицинский университет им. М. Горького»,
г. Донецк, ДНР
bibliotek-informtehnology@dnmu.ru

В обществе, где коммуникационные системы стерли свои границы и получить информацию можно из любой точки мира, библиотеки меняют форматы взаимодействия с пользователями. В университетских библиотеках идет постоянный процесс модернизации, который выражается в усилении технологической составляющей библиотечной деятельности.

Мировой и отечественный опыт зачастую помогает решить эти проблемы, которые по своей сути не уникальны. Как отмечает С. Барабаш [1], главным для библиотеки образовательного учебного заведения должно стать не привлечение пользователей, а их информирование о ресурсах, фондах, услугах, режиме работы отделов в формате «здесь и сейчас». Таким образом, вузовская библиотека, на наш взгляд, должна критически относиться к отбору информации и её предоставлению, чтобы ничто не останавливало пользователя от посещения библиотеки.

Состав пользователей Библиотеки ГОО ВПО «Донецкий национальный медицинский университет им. М. Горького» (далее Библиотека ДонНМУ) составляют учащиеся медицинского лица, студенты, магистранты, аспиранты, ординаторы, врачи-интерны, врачи-ФИПО, профессорско-преподавательский состав и сотрудники. Соответственно, с ними необходимо налаживать контакты для информирования о том, что библиотека может предложить и в чём помочь. В целях продвижения библиотечных продуктов и услуг традиционно используется ряд каналов – сайт библиотеки на университетском портале, статьи в вузовской газете «Медицинский вестник», информация на экране в холле учебного корпуса №1, сотрудничество с преподавателями кафедр, проведение занятий по «Основам информационной культуры».

Поэтому Библиотека ДонНМУ активно использует в своей деятельности мультимедийные технологии (далее ММТ), поскольку именно они на сегодняшний день являются наиболее современным направлением информационно-коммуникативных технологий в библиотечной сфере.

Прежде всего широкое применение ММТ в Библиотеке ДонНМУ резко повысило эффективность проведения культурно-массовых мероприятий. Литературно-музыкальные композиции, встречи с авторами,

«Живая поэзия», все эти мероприятия сопровождается музыкальный и видеоряд, иллюстративный материал и различные компьютерные эффекты для лучшего восприятия материала.

Традиционно при проведении занятий по «Основам информационной культуры» в Библиотеке ДонНМУ используют мультимедиа. Презентация демонстрируется на большом экране с помощью мультимедийного проектора и служит иллюстрацией к излагаемому материалу, демонстрирует примеры, алгоритмы поисков информации. В качестве мультимедийного наполнения используются различные виды информации – текстовая, аудио, графическая, анимация, видео и др.

Так же на Сайте библиотеки и в социальных группах экспонируются виртуальные выставки и презентации по разделам: «Медицина и здравоохранение», «Краеведение», «История», «Литература», «Искусство», «Экология». Как показывает практика, значительно возрастает количество просмотров в социальных сетях и на сайте библиотеки, информационного материала оформленного в формате видео, позволяющего полноценно окунуться в атмосферу, не отвлекаясь на переключение слайдов.

В последнее время при крайне незначительном пополнении книжного фонда, большое внимание уделяется приобретению и созданию полнотекстовых электронных документов. В связи с этим, приоритетным направлением деятельности библиотеки является формирование коллекций современных электронных образовательных ресурсов, среди которых особое место занимают издания электронных библиотечных систем, по профилю нашего вуза. С 2018 года ГОО ВПО ДОННМУ им. М. Горького продлевает для библиотеки ежегодный контракт на подписку в ЭБС «Консультант студента» раздел «Медицина. Здравоохранение (ВПО)». В разделе помимо 3 тыс. учебников и учебных пособий, размещены интерактивные и мультимедийные материалы, наиболее используемые в отработке медицинских практических навыков, повышающих наглядность информации до такой степени, которая не идет в сравнение с использованием обычных «бумажных» документов. Существует также и мобильная версия сайта ЭБС «Консультант студента», которой удобно пользоваться в режиме off-line. Кроме этого ежегодно проводится мониторинг доступных в тестовом доступе ЭБС ведущих издательств Российской Федерации. Заключаются договора на бесплатный тестовый доступ с профильными ЭБС такими как: «Лань», «Университетская библиотека онлайн», «Айбукс», «IPR Books», «ИВИС».

Коллекция полнотекстовых электронных документов собственной генерации Библиотеки ДонНМУ является уникальной и составляет 8417 экземпляров, это работы преподавателей нашего Университета: научные сборники, материалы конференций, диссертации, монографии, видео-

лекции, учебники и учебные пособия. Все они размещены на сервере библиотеки, полный текст доступен зарегистрированным пользователям через web-каталог в режиме доступа 24/7. Это значительно расширяет возможности библиотеки по предоставлению информационных ресурсов своим пользователям, особенно это актуально в режиме дистанционного обучения.

Библиотека ДонНМУ активно использует инструменты интеграции с сервисами Интернета. Так, на сайте Библиотеки размещены интерактивные формы обратной связи с пользователями в виде сервисов:

- онлайн консультирование;
- межбиблиотечный абонемент;
- электронный каталог библиотеки, оснащённый такими функциями, как электронный предварительный заказ документов; электронная доставка документов; виртуальная справочная служба.

Для более тесного контакта со своей пользовательской аудиторией наша библиотека ведёт группы в социальных сетях Вконтакте и Facebook.

Таким образом использование мультимедийных технологий в библиотеке ДонНМУ:

- способствует улучшению имиджа, библиотека позиционирует себя современным учреждением;
- повышает привлекательность в глазах потенциальных партнеров и создаёт новые возможности для взаимовыгодных партнерских связей;
- положительно влияет на востребованность библиотечных услуг, улучшает их наглядность и эффективность усвоения информации;
- содействует образованию, развивает познавательные интересы пользователей, продвигает чтение, стимулируя обращение к первоисточнику – книге;
- обязывает сотрудников библиотек повышать свою профессиональную подготовку и компетентность, осваивать навыки работы с современными техническими средствами;
- стимулирует развитие творчества и самовыражения, обмен культурными, образовательными и общественными ценностями.

Список литературы

1. Библиотеки в соцмедиа: куда двигаться дальше? – Режим доступа: <http://www.unkniga.ru/biblioteki/bibdelo/1746-biblioteki-v-socmedia-kuda-dvigatsya-dalshe.html>.
2. Дивеева, Н. В. Основные направления воздействия новых информационных технологий на популяризацию науки / Н. В. Дивеева // Изв. Южн. федер. ун-та. Филол. науки. – 2014. – № 2. – С. 158–167.
3. Медиаобразовательный проект как форма проектной технологии // Молодежный научный форум: гуманитарные науки : электрон. сб. ст. по материалам XLIII студ. междунар. науч.-практ. конф. – Москва : МЦНО, 2017. – № 3(42). – URL: <https://nauchforum.ru> (дата обращения: 18.03.2019).

БЕРЕЖЛИВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БИБЛИОТЕКЕ: ИЗ ОПЫТА РАБОТЫ САХАЛИНСКОЙ ОБЛАСТНОЙ УНИВЕРСАЛЬНОЙ НАУЧНОЙ БИБЛИОТЕКИ

Леонтьева Е.Н.

ГБУК «Сахалинская областная универсальная научная библиотека»,
г. Южно-Сахалинск, РФ
e.leontyeva@libsakh.ru

Бережливые технологии давно и успешно используются в бизнесе, производстве и других схожих отраслях. Для организаций, принявших решение повышать конкурентоспособность и эффективность деятельности на основе концепции бережливого производства за счет системного применения философии, принципов и инструментов бережливого производства [1], методов по организации рабочего пространства [2] разработаны многочисленные стандарты, руководства по применению и методики. Внедрение бережливого производства поддерживается на государственном уровне, специальные министерства и ведомства курируют развитие «бережливого производства» в регионах, а внедрение «бережливых» проектов является одним из ключевых показателей эффективности многих руководителей.

Сегодня бережливые технологии нашли свое применение и в библиотеках. В библиотечной профессиональной лексике уже достаточно часто используются термины «бережливое производство», «бережливые технологии», «поток создания ценности» и другие.

Научная организация труда применялась и для повышения эффективности библиотечной деятельности. Библиотекари постоянно оптимизировали свою деятельность, особенно в период внедрения в работу автоматизированных технологий: электронные каталоги и читательские билеты, автоматизированная книговыдача — все это способствовало ускорению процесса, оптимизации перемещений сотрудника, снижению брака в работе и т.д.

СахОУНБ давно работает на принципах научной организации труда и бережливого производства. Особенно активно эта деятельность стала развиваться в период смены АБИС в 2013-2015 гг. Библиотека смогла реализовать многие инновационные решения: введение электронного читательского билета, создание «Сводного каталога библиотек Сахалинской области», доступ к оцифрованным краеведческим изданиям через электронный каталог и публичную электронную библиотеку, радиочастотная идентификация документов, установка системы передвижных стеллажей с компьютерным управлением для хранения и использования фондов [4].

Новое программное обеспечение способствовало оптимизации практически всех библиотечных процессов (от регистрации новых поступлений до книговыдачи). В связи с этим активизировала свою работу Комиссия по нормированию труда, результатом которой стала разработка локального документа «Нормы времени на основные технологические процессы, выполняемые в ГБУК «Сахалинская областная универсальная научная библиотека». С помощью методов нормирования и экспертной оценки, организации управления, производства и труда были отобраны наиболее рациональные способы выполнения работ, по всем основным процессам закреплён новый регламент труда, обязательный для выполнения всеми библиотечными специалистами [3].

Однако, если библиотека заинтересована в улучшении своей деятельности, то модернизация и оптимизация библиотечных процессов — это постоянно действующий механизм. Выявленные проблемы, «узкие места» в своей деятельности библиотеки сегодня решают, применяя принципы бережливого производства.

СахОУНБ не исключение. В марте 2021 библиотека внедрила проект повышения эффективности одного из главных направлений своей деятельности — «Оптимизация процесса комплектования библиотек Сахалинской области краеведческими изданиями».

Целью проекта стало сокращение в 2-3 раза времени выполнения заявки на основе внедрения автоматизированной системы учета (АСУ) и создания системы по организационным работам.

Анализ выявленных проблем позволил установить не только корневые причины, но и определить возможные способы решения, нацеленные на устранение потерь.

Одним из основных решений стало применение системы 5С (сортируй, соблюдай порядок, содержи в чистоте, стандартизируй, совершенствуй), представляющей собой комплекс организационно-технических мероприятий по рациональной организации рабочих мест. Эти принципы направлены на мотивацию и вовлечение персонала в процесс улучшения продукции, процессов, снижение потерь, повышение безопасности и удобства в работе [5].

Дополнительно, с целью сокращения времени выполнения заявки на комплектование было принято решение о замене печатной картотеки на автоматизированную систему учета, обладающую такими возможностями как: формирование первичных документов в автоматизированном режиме, стандартизация представления информации, использование справочников для ввода данных, в значительной мере увеличивающих скорость начальной обработки, а также осуществление статистической отчетности по различным критериям с помощью фильтрации данных.

Изначально планировалось, что время выполнения процесса комплектования и оформления учетных документов сократится до 2 ч

28 мин, а также изменится последовательность действий библиотекаря: первый шаг — формирование списка документов, подлежащих отправке в библиотеку, далее весь процесс будет происходить в одном помещении, на специальных местах, исключая лишние перемещения библиотекаря.

Карта достигнутого состояния продемонстрировала результаты проведенной оптимизации — время процесса составило 1 ч. 40 мин.

Для того чтобы в дальнейшем при осуществлении оптимизированных процессов не повторялись ранее выявленные и устраненные потери, а процесс стал стандартизированным, были разработаны регламентирующие документы.

Таким образом, фактический результат проекта повышения эффективности превзошел плановый на 32 %. Относительно исходного состояния времени протекания процесса он сократился в 3,5 раза. Переход на электронные формы учета, внедрение системы 5С обеспечили экономию времени у основного персонала на комплектование библиотек краеведческими изданиями, а также рациональное использование рабочих площадей. Высвободившиеся ресурсы были перенаправлены на выполнение показателей государственного задания. Данный проект жизнеспособен и имеет перспективы дальнейшего развития и совершенствования.

Спектр библиотечных процессов, которые можно оптимизировать в рамках бережливого производства, обширен: подготовка и проведение мероприятия, организация книжных выставок, повышение квалификации работников и многое другое. СахОУНБ продолжит использовать бережливые технологии в своей работе, так как любые «бережливые» изменения — прежде всего ресурс развития учреждения.

Список литературы

1. ГОСТ Р 56407-2015. Бережливое производство. Основные методы и инструменты // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов : [сайт]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200120649> (дата обращения: 20.09.2021).
2. ГОСТ Р 56906-2016. Бережливое производство. Организация рабочего пространства // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов : [сайт]. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/1200133736> (дата обращения: 20.09.2021).
3. Нормы времени на основные технологические процессы, выполняемые в ГБУК «Сахалинская областная универсальная научная библиотека» / сост. Туркина О.Д. – Южно-Сахалинск, 2014. – 108 с.
4. Сахалинская областная универсальная научная библиотека : [сайт] / ГБУК "Сахалинская областная универсальная научная библиотека". – Южно-Сахалинск, 1996. - URL: <https://libsakh.ru/> (дата обращения: 20.09.2021).
5. СТО ВЦИР. 56.01.001-2020. Система менеджмента бережливого производства. – URL: <http://www.aoumz.ru/menedzhment> (дата обращения: 19.09.2021).

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КНИГ БЕЛГОРОДСКИХ ПИСАТЕЛЕЙ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Малышева М.С., канд. филол. наук,
ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,
г. Белгород, РФ
mergen1616@mail.ru

Введение. Цифровизация в современном мире затрагивает все без исключения сферы общества. Это необратимый и неизбежный процесс, истоки которого можно найти еще в научно-фантастических романах середины XX века. Например, Кир Булычев в цикле книг «Приключения Алисы» описывал модель цифровизации работы автоматов с газированной водой, братья Стругацкие в романе «Страна багровых туч» представили автоматическую модель управления космического вездехода. Конечно, в 1960-е годы все это виделось абсолютными небылицами, фантастическими идеями, воплощение которых в жизнь считалось невозможным.

Основная часть. Конечно, произведения классиков русской (А.С. Пушкин, М.Ю. Лермонтов, Л.Н. Толстой, И.С. Тургенев, Ф.М. Достоевский и др.) и зарубежной (А. Дюма, М. Митчелл, Д.Р.Р. Толкиен, Л. Кэрролл и др.) литературы были оцифрованы в начале XXI столетия. Это, традиционно, были первые образцы книжной продукции, которые затронул процесс цифровизации, что вполне оправдано: за собраниями сочинений А.С. Пушкина в оригинале охотятся во всех странах мира, ради прочтения его поэзии мировых книголюбы учат русский язык.

В России также существуют электронные библиотеки, доступные для входа из любой точки земного шара. Отметим, что создание электронных библиотек подобного рода – это результат работы издателей, программистов, web-дизайнеров, психологов и других специалистов самого широкого профиля, деятельность которых направлена на создание максимально удобного и доступного широкому кругу читателей интерактивного пространства. Однако, при оцифровке произведений не таких широко известных в мире писателей, как, например, М.Ю. Лермонтов и Э.М. Ремарк, издатели нередко сталкиваются с целым комплексом проблем. «Проблема трансформации культуры в непривычных для нее условиях, обусловленных победным шествием процесса цифровизации, возникновение в ней новационных элементов и механизмов их трансляции, ломающих, отбрасывающих либо преобразующих традиционные нормы» [4] неразрывно связана с процессом цифровизации региональной библиотечной сети. Рассмотрим возникающие трудности на

примере цифровизации сборников стихотворений белгородского поэта И.А.Чернухина.

В 2000–2013 г.г. произведения И.А. Чернухина в Интернете практически не были представлены. Даже печатные поэтические сборники в Белгороде были доступны далеко не в каждой библиотеке. Например, первую книгу стихов поэта «Лицом к свету» (1961) по сей день нельзя получить на руки в библиотеках города. Отдельные стихотворения были опубликованы в альманахе «Белые кручи», размещенном на сайте Союза Белгородских писателей [1], однако этих публикаций было недостаточно даже для знакомства с творчеством поэта, а изучение его наследия по таким источникам вообще не представлялось возможным.

В 2014 году выходит последний опубликованный при жизни поэта сборник стихотворений «Запах огня», электронная версия которого практически сразу после официальной презентации появилась на просторах Интернета. Причем, скачать сборник можно было не только с официальных сайтов, но даже с сервисов Яндекс.Диск. В это же время на сайте Харьковской библиотеки появляется pdf-версия сборника «Лицом к свету» (1961). Однако, распространение оцифрованных сборников белгородского поэта на этом было ограничено. Сотрудники белгородских библиотек, литературоведы и лингвисты, занимающиеся изучением творческого наследия указанного автора, сходились во мнениях, что библиотеки и представители Союза писателей боятся попасть под статью о нарушении авторских прав. При жизни поэта, да и после его смерти официальных цифровых версий его поэтических сборников так и не появилось ни на одном из тематических ресурсов, посвященных изучению наследия белгородских писателей.

Сегодня сотрудниками Белгородской государственной универсальной научной библиотеки ведется активная работа по цифровизации библиотечных каталогов. Однако же, даже доступные в каталогах сборники не пользуются широкой популярностью ввиду сложной системы доступа к ним (только для авторизованных пользователей с подтвержденной при личном посещении библиотеки учетной записью). Кроме этого, в первых рядах, традиционно, проводится оцифровка научной и научно-популярной литературы, публицистики, произведений классики мировой и отечественной литературы. Региональный компонент, к сожалению, уходит на второй план, что делает практически невозможным не только профессиональное изучение творчества белгородских писателей специалистами в области филологии и библиотековедения, но и порой даже первое знакомство с творческим наследием наших земляков.

Правда, у ныне живущих и творящих, что называется, в режиме онлайн белгородских писателей, как правило, существуют группы в социальных сетях (Вконтакте, Facebook). Некоторые из них практически

полностью дублируют опубликованные в поэтических сборниках стихотворения на творческих страничках в социальных сетях (см. страницу белгородской поэтессы Ланы Ясновой [3]). Для автора философской лирики Асты Ленц страницы в Вконтакте [2] и на сайте Стихи.ру являются единственным источником презентации своего поэтического творчества.

Гораздо сложнее популяризировать произведения авторов, которых уже нет с нами или которые в силу возраста не способны размещать свои произведения в сети Интернет. Здесь, на наш взгляд, просто необходима активизация работы библиотечно-информационной системы Белгородской области, без которой знакомство широкого круга читателей с творческим наследием белгородских поэтов-«шестидесятников» просто невозможна.

Заключение. Цифровизация в культуре – важнейший интегративный процесс, способствующий расширению аудитории потребителей продукции культурного сегмента (музыка, кино, литература и т.д.), укрепляющий межрегиональные и межнациональные культурные связи, а также стирающий границы между представителями региональных и национальных культурных объединений.

На сегодняшний день, по нашему мнению, цифровизация является единственным способом популяризации и распространения творческого наследия белгородских писателей. Так, произведения белгородского поэта И.А. Чернухина в 1960-1980-е годы были широко известны в республиках СССР, публиковались не только в Белгороде и Воронеже, но также в Харькове. Однако, молодое поколение читателей Воронежа или Харькова вряд ли назовет имя белгородского поэта в качестве известных или любимых ими писателей. Именно поэтому создание тематической электронной библиотеки белгородской литературы (по образу и подобию Библиотеки Максима Мошкова) является приоритетной задачей для работников библиотек региона, которая позволит решить проблему приобщения молодежи к творчеству авторов Белгородчины, а также будет способствовать межрегиональной и межнациональной культурной интеграции.

Список литературы

1. Игорь Чернухин // Литературная Белгородчина. Официальный сайт РОО «Союз Белгородских писателей». – 2015. – URL: <http://literabel.ru/igor-chernuxin.html> (дата обращения: 04.09.2021)
2. Кровь, любовь и риторика / Аста Ленц. – 2021. – URL: https://vk.com/asta_lenz (дата обращения: 04.09.2021)
3. Лана Яснова СТИХИ. – 2021. – URL: <https://vk.com/public84055371> (дата обращения: 04.09.2021)
4. Рындина О. М. Этническая культура. цифровизация и неотрадиционализм / О.М.Рындина // Вестник Томского государственного университета. Серия Культурология и искусствоведение. – № 35. – 2019. – С. 264-274.

ФУНКЦИИ И СЕРВИСЫ ЭБС ГОУ ВПО «ДОННУ» ДЛЯ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ И НАУЧНОГО СОТРУДНИКА

Махно И.В.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
i.makhno@donnu.ru

Введение. Электронно-библиотечная система ГОУ ВПО «ДонНУ» (ЭБС) была создана на базе аппаратно-программного комплекса Автоматизированной библиотечно-информационной системы НБ ДонНУ (АБИС НБ ДонНУ, 1997-, автор Коломенский А.А.) и различных онлайн-сервисов Приказом по Донецкому национальному университету №97/05 от 21 апреля 2016 года [3, 373].

На сегодняшний день Электронно-библиотечная система ГОУ ВПО «ДОННУ» – это стабильно работающая, развивающаяся интеллектуальная система в помощь учебному, научному, образовательному и воспитательному процессам университета, опорной базы учебной, производственной и научной практики студентов направлений подготовки 51.03.06 и 51.04.06 Библиотечно-информационная деятельность. Данная статья посвящена возможностям Электронно-библиотечной системы для профессорско-преподавательского состава и научных сотрудников университета.

Основная часть. Актуальность создания собственной ЭБС обусловлена необходимостью соответствия Донецкого национального университета как субъекта образовательной деятельности Донецкой Народной Республики и РФ всем требованиям и критериям в части обеспечения образовательного и научного процессов литературой.

Книгообеспеченность университета, как одно из основных требований государственных образовательных программ ВПО и обязательный критерий при аккредитации и лицензирования специальностей, является проблемной областью из-за отсутствия финансирования на комплектование и невозможности приобретения современных изданий в Донецке.

Таким образом, создание ЭБС с фондом трудов преподавателей, работающих в университете, стало выходом из затруднительного положения. В 2019–2020 годах, не в последнюю очередь благодаря наличию собственной ЭБС, большинство дисциплин, читаемых в университете успешно прошли аккредитацию в Российской Федерации.

Функциональность различных модулей и внешних сервисов ЭБС помогает преподавателям и научным сотрудникам в различных аспектах их деятельности. Остановимся на основных из них.

Электронный каталог и картотеки представлены в ЭБС в двух вариантах доступа: программный комплекс на территории Научной библиотеки и веб-версия в сети Интернет: <http://library.donnu.ru/catalog/>.

Предлагает пользователю комбинированный поиск по различным полям, в том числе и интернет-сервисы: для поиска и заказа литературы читателями, получение электронных копий изданий, просмотра состояния выполнения заказов и книг на формуляре, продления сроков пользования, составление списков литературы и пристатейной библиографии. Стоит отметить возможность автоматического формирования списка литературы, с экзemplярностью, для использования в Рабочих программах дисциплин и аккредитационных таблицах.

Предоставляет доступ для авторизованных пользователей в Электронный фонд изданий университета, который ежегодно пополняется новыми работами преподавателей и сотрудников (на 01.01.2021 – 3 647 назв., на 01.10.2021 – 4 030).

Кроме собственных ресурсов, ведет поиск в БД «Легендарные книги» Образовательной платформы ЮРАЙТ (<https://urait.ru/>), с выдачей общих результатов поиска по теме, которые можно включать в Рабочие программы дисциплин.

Виртуальная справочная служба (интернет-сервис: включает онлайн-сервис и оффлайн-сервис на базе программного обеспечения NetroxSC, телефонный информационный центр библиотеки).

Оказывает консультации по поиску литературы для создания рабочих программ, учебных и научных изданий, кодированию научных статей по УДК, изданий ДонНУ по ББК и таблицам авторских знаков. Принимает заказы для выполнения в других сервисах ЭБС, в том числе по проверке научных изданий на поиск заимствований (плагиат).

Сервис Электронной доставки документов из фондов Научной библиотеки и доступных БД (АБИС+ интернет-сервис: поиск, сканирование, доставка электронных документов читателям с использованием доступных электронных средств связи.).

Является действенным средством для обслуживания научных сотрудников статьями из современных и архивных научных изданий, как из своих фондов, так и в сети Интернет.

Электронный архив ДонНУ (интернет-сервис: репозиторий), являющийся площадкой для публикации документов и изданий ДонНУ, имеет международный индекс ISSN: 2310-7723 <http://repo.donnu.ru/>

Предоставляет возможность профессорско-преподавательскому составу и научным сотрудникам возможность публикации своих работ в режиме свободного доступа, что значительно расширяет возможности пользователей по доступу к ним и повышает авторский рейтинг.

Сетевая электронная библиотека (СЭБ) классических университетов ЭБС Лань РФ (<https://e.lanbook.com/>) – объединение учебных

заведений, в рамках которого вузы получают бесплатный взаимный доступ к научной и учебной литературе, изданной внутри этих вузов.

Передавая часть своих изданий в СЭБ, пользователи университета имеют возможность доступа почти к 10 тысячам учебных и научных пособий университетов Российской Федерации. Это позволяет повысить книгообеспеченность новых дисциплин и увеличить объемы традиционных более современными изданиями. Издания из СЭБ классических университетов могут использоваться для Рабочих программ и рекомендоваться в учебном процессе. Сейчас ведется работа по интеграции записей из СЭБ в Электронный каталог ЭБС ГОУ ВПО «ДОННУ», что позволит оптимизировать поисковые возможности для пользователей.

Заключение. В современных условиях ЭБС постепенно превращаются в образовательные платформы, которые предоставляют своим пользователям разнообразные сервисы и возможности. Сверяя свои желания и возможности с ведущими ЭБС, Электронно-библиотечная система ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» будет стремиться к новым достижениям, в помощь учебной, научной и воспитательной работе университета.

Список литературы

1. Положение об Электронно-библиотечной системе государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет»: принято 21 апреля 2016 г. / ГОУ ВПО «ДОННУ». – URL: <http://repo.donnu.ru:8080/jspui/handle/123456789/4394> (дата обращения: 18.09.2021). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
2. Махно И. В. Электронно-библиотечные системы в электронной информационно-образовательной среде современного вуза: (на примере ЭБС "ДонНУ") / И. В. Махно // "Донецкие чтения 2020: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности", международная научная конференция (5; 2020; Донецк). / под общей редакцией С. В. Беспаловой; ГОУ ВПО "Донецкий национальный университет". - Донецк, 2020. – Т. 5: Филологические науки. Библиотечное дело. – С. 373-376.
3. Махно И. В. Онлайн-сервисы издательства ЮРАЙТ для Электронно-библиотечной системы ГОУ ВПО "ДонНУ" / И. В. Махно // Донецкие чтения 2019: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности: материалы IV Международной научной конференции / ГОУ ВПО "Донецкий национальный университет"; под общей редакцией С. В. Беспаловой; Фонд "Русский мир". – Донецк, 2019. – Т. 6: Педагогические науки, Ч. 2. – С. 276-278.
4. Слияние сетевых электронных библиотек: объединение фондов, или Новая реальность для вузовских библиотек /Д.Кудинов, С.Дарий, С.Шнурова, Ю.Ельский и др. – Текст: электронный // Университетская книга. – 2020. – 8 ноября. – URL: <http://www.unkniga.ru/biblioteki/vuzbiblio/11470-sliyanie-setevyh-elektronnyh-bibliotek-objedinenie-fondov-ili-novaya-realnost.html> (дата обращения: 28.09.2021)/ – Режим доступа: свободный.

КОМПЛЕКТОВАНИЕ НАУЧНЫХ БИБЛИОТЕК: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

Мирошниченко Н.А.

ГБУ «Донецкая республиканская универсальная научная библиотека
имени Н.К. Крупской», г. Донецк, ДНР
natalyarezickaya@mail.ru

Конкуренция на рынке предоставления информационных услуг чрезвычайно возросла, а потребность в актуальной информации становится все более насущной, поэтому одним из главных условий выживания библиотеки как социально-культурного феномена является качественное и оперативное комплектование документных фондов научной библиотеки. Процесс комплектования библиотечных фондов трансформируется в более глобальное явление – информационное обеспечение пользователей – и постепенно переходит в электронную среду.

Безусловно, на сегодняшний день существует ряд проблем в комплектовании фондов научных библиотек. Происходящие в последнее десятилетие кардинальные изменения в информационной экономике формируют новые бизнес-модели, что, в свою очередь, обуславливает новые вызовы научным библиотекам в части комплектования фондов [4]. Это, прежде всего определение степени готовности научных библиотек и местной власти к внедрению новых технологий, выявление лучшего опыта.

Традиционное понятие «комплектование библиотечных фондов» в последнее время изменяет свое значение и становится одной из составляющих работы по информационному обеспечению пользователей. Все больший интерес вызывают издания в электронном формате. Происходят изменения на издательском рынке: увеличивается доля электронных изданий. Такая ситуация требует пересмотра политики комплектования библиотек. Задачей научных библиотек становится не только создание собственных фондов, но и предоставление прав доступа к удаленным ресурсам, преимущественно через Интернет [3].

Активная трансформация социально-экономических реалий существенно отразилась на процессе комплектования библиотечных учреждений. В условиях рыночной экономики остро ощущается недостаток финансирования для полноценного текущего комплектования.

В последнее годы Донецкая республиканская универсальная научная библиотека имени Н.К. Крупской, как и другие библиотеки Республики, столкнулась с множеством проблем, связанных с комплектованием фондов: это, прежде всего, финансирование и регулярное поступление местного обязательного экземпляра в фонд библиотеки. Отсутствие в республике Закона «Об обязательном экземпляре документов» породило

массу проблем, связанных с выявлением местных и краеведческих изданий, т.е. отсутствует государственная библиографическая информация о выходящей продукции на территории Республики, не разработан механизм контроля за полнотой и доставкой обязательного экземпляра.

Дефицит бюджетного финансирования приводит к тому, что библиотека пришла к так называемому народному комплектованию. Так, например, в библиотеке проводится целенаправленная работа с издательствами и авторами, действует постоянная акция «Подари книгу библиотеке». С целью приоритетного комплектования научными изданиями (согласно статусу и профилю библиотеки) библиотека укрепляет и развивает партнёрские отношения с научно-исследовательскими институтами, академиями, университетами, книготорговыми организациями, выпускающими в свет литературу научного профиля.

Не менее угрожающим для формирования качественных информационных ресурсов остается факт недостаточного поступления в библиотеку периодических изданий. Печатные научные журналы, особенно на русском языке, служат оперативным источником информации о новых разработках и достижениях науки.

Практически полностью отсутствуют поступления библиографических и информационных изданий, в т. ч. научно-вспомогательного характера: ИНИОН, ВИНТИ, издания «Летописи РФ». Эти издания необходимы для исчерпывающей полноты при поиске научной информации. В настоящее время используется электронный вариант этих изданий.

В библиотеке перспективным является обеспечение доступа к сетевым электронным ресурсам, как к наиболее оперативным источникам информации, как к собственным, размещенным на сайте, так и к базам данных ведущих российских библиотек: электронной библиотеке РГБ, научной электронной библиотеке eLIBRARY.RU, ЭБС издательства «Лань», базе данных Федерального института промышленной собственности Российской Федерации, ЭБС издательства «Юрайт».

Вместе с тем, требования пользователей к качеству, актуальности библиотечного фонда продолжают неуклонно возрастать и усложняться. Поэтому в начале XXI века перед библиотеками остро стал вопрос поиска альтернативных источников пополнения фондов. В поисках дополнительного финансирования комплекторы вынуждены прибегать к таким непривычным для библиотечных учреждений сферам деятельности, как маркетинг, фандрейзинговые технологии, паблик-рилейшнз, заниматься проектной деятельностью с целью получения грантов, искать спонсоров, осваивать новые направления в комплектовании библиотек электронными информационными ресурсами на платной и бесплатной основе.

Таким образом, для разрешения проблемы обновления фондов, прежде всего, необходимо стабильное финансирование и государственная поддержка развития библиотек. Для стабилизации ситуации в формировании информационно-библиотечных ресурсов можно предложить следующие пути оптимизации комплектования фондов научных библиотек:

- проведение политики планомерного и целенаправленного формирования фонда библиотеки в соответствии с профилем комплектования;
- разработка (утверждение) минимальных нормативов обеспеченности (пополнения) фондов библиотек Республики;
- разработка организационных и методических принципов государственной библиографии ДНР;
- осуществление статистического анализа по сбору и использованию административных данных, которые характеризуют динамику и тенденции в издательском деле ДНР;
- разработка Закона «Об обязательном экземпляре документов» и «Порядка доставки обязательного экземпляра документов получателям». Целесообразно использовать практику России, где наряду с Федеральным Законом об обязательном экземпляре действуют и региональные законы о доставке обязательного экземпляра в Центральные библиотеки каждого города и района;
- поиск дополнительных источников комплектования фондов.

В заключение следует отметить, что информационные технологии, автоматизация процессов диктуют и будут определять свои условия по формированию библиотечных фондов и организации в нем документов. В условиях становления информационного общества формирование оптимальной системы документоснабжения библиотечных фондов становится одним из приоритетных направлений деятельности научных библиотек. Мы надеемся, что государство пересмотрит политику комплектования библиотек, и финансирование перестанет быть столь скудным.

Список литературы

1. Библиотечные фонды: проблемы и решения: материалы IX Всероссийской научно-практической конференции, 10–14 октября 2016, г. Барнаул // Российская национальная библиотека, Алтайская краевая универсальная научная библиотека им. В. Я. Шишкова ; отв. сост.: Т. В. Петрусенко, И. В. Эйдемиллер, Е. В. Дмитриева. – Барнаул, 2017. – 144 с.
2. Каленов Н. Е. Комплектование фондов библиотек: печатные или электронные источники? / Н. Е. Каленов, Н. А. Слащева // Научные и технические библиотеки. – 2013. – № 7. – С. 21–32.
3. Козлова Е. И. Современные направления формирования информационных массивов для пользователей / Е.И.Козлова // Современные технологии в информационном

обеспечении науки: сборник научных трудов. – Москва: Научный мир, 2003. – С. 282-289.

4. Цветкова В. А. Комплектование научных библиотек: новые вызовы / В. А. Цветкова, Е. В. Кочукова // Научные и технические библиотеки. – 2017. – № 7. – С. 12–19.

УДК 37

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ДОНЕЦКОЙ РЕСПУБЛИКАНСКОЙ БИБЛИОТЕКИ ДЛЯ МОЛОДЕЖИ ПО ПОПУЛЯРИЗАЦИИ НАУКИ

Некрасова С.В.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

sv-necrasova@yandex.ru

Важными составляющими работы библиотек являются образовательная деятельность и популяризация научно-популярных знаний. Такая работа имеет ряд сложностей: правильный выбор темы и подбор лектора, поиск заинтересованной аудитории, техническое и материальное обеспечение.

Однако есть и масса преимуществ:

- создание имиджа библиотеки в молодежной среде, как места для саморазвития;
- интеллектуальный досуг молодежи;
- актуализация науки в молодежной среде;
- использование возможностей библиотеки в информировании;
- расширение партнерских связей библиотеки.

К сожалению, библиотека не обладает нужными ресурсами, чтобы обеспечить молодежь литературой на научно-популярную тему. Также нет возможности выписывать журналы по науке и технике. Потому популяризация науки проходит в рамках проведения массовых мероприятий. Библиотека сотрудничает с Донецким республиканским Центром технического творчества и Станцией Юного техника (г.Макеевка), Донецким философским обществом, Донецким ботаническим садом, Донецким национальным университетом, Донецким центром института востоковедения им. А.Крымского, Донецким республиканским краеведческим музеем, Музеем космонавта Георгия Берегового, корпорацией «Роскосмос».

Донецкая республиканская библиотека для молодежи (ДРБМ) организует массовые мероприятия совместно с пользователями, учитывая их интересы и актуальные запросы. Таким образом создается пространство, где представители молодежи могут чувствовать равные возможности. Библиотека не поучает, а помогает узнать что-то новое и насущное.

ДРБМ проводит работу по популяризации науки в нескольких проектах:

- Центр изучения космоса и космизма им. Н.Ф. Федорова;
- Международная акция «Космос – землянам»;
- проект «Экологическое пространство=экологическое мышление»
- клуб любителей науки «Атом».

Деятельность Центра изучения космоса и космизма им. Н.Ф.Федорова – это исследование философии русского космизма и смежных с ней областей: живописи, литературы, архитектуры, науки; популяризация наследия Николая Фёдорова, Константина Циолковского, Александра Чижевского и др., изучение теоретической и прикладной астрономии.

Идея создания Центра при Донецкой республиканской библиотеке для молодежи возникла в 2018 году, во время проведения Первых Федоровских чтений. Эта Международная конференция собрала представителей различных профессий, объединенных общей целью – изучение жизни и работы философа, библиотекаря, родоначальника понятия «русский космизм» Николая Федоровича Федорова.

Сегодня центр является членом Всероссийской общественной организации «Ассоциация музеев космонавтики». В рамках его работы проводятся циклы лекций и лекториев, акции и другие массовые мероприятия.

Так, к юбилею Ф.М.Достоевского в 2020 году проводился Международный симпозиум «Извечные вопросы русской литературы» – в нём приняли участие ведущие специалисты в области литературоведения, а в нынешнем году был запущен проект «За полгода До», в рамках которого было предложено узнать личность Достоевского с новых сторон: начиная от бытовых привычек и заканчивая эпохой, в которой он жил.

Ко Всемирной неделе космоса были проведены встречи как в онлайн, так и в офлайн-форматах, с разноплановой тематикой: «Космические технологии прошлого и будущего в свете современных знаний», «Перспективы популяризации русского космизма среди школьников и студентов», «Философия русского космизма и ее ответы на глобальные вызовы современности», «Космос начинается с земли: архитектура будущего», «Медицинская наука и русский космизм».

В 2021 году библиотека и Центр стали инициаторами Международной акции «Космос – землянам», посвященной 60-летию со дня полета первого человека в космос, 100-летию со дня рождения космонавта, летчика-штурмовика Георгия Берегового и 80-летию со дня рождения космонавта Леонида Кизима. К акции присоединились библиотеки и школы Российской Федерации и Донецкой Народной Республики.

Одним из крупнейших мероприятий акции на сегодняшний день стал цикл, посвященный космонавту, летчику-испытателю, летчику-

штурмовику, дважды Герою Советского Союза, уроженцу г. Енакиево Георгию Береговому. Цикл носил название «Береговому – 100» и затрагивал как биографию и профессиональные достижения космонавта, так и темы, связанные с боевой машиной Берегового и его влиянием на развитие Донецкого края.

Проект «Экологическое пространство=экологическое мышление» затрагивает вопросы экологии окружающей среды и человека как части природы, его образ жизни и цели.

В рамках проекта проводятся различные массовые мероприятия: лекции, встречи с интересными людьми, буккросинг. В сентябре 2021 года был проведен фестиваль экологии и здорового образа жизни «Дом». Были озвучены разные по содержанию темы: «Йога для всех» (Ю.Казаков), «Экология и психическое развитие человека – взгляд психолога-практика» (Р.Асоев), «Мусор есть? А если найду?» (А.Музалевская), «Как перейти на экологичный образ жизни» (А.Райтс), «Лекарственные растения рядом с нами» (Н.Шпилевая), «Электронный мусор: глобальное изменение» (А.Студинец). Фестиваль заставил задуматься каждого о том, что можно сделать здесь и сейчас, чтобы не быть только потребителем, а найти гармонию с природой и собой.

Клуб любителей науки «Атом» работает при библиотеке для молодежи с 2018 года. Главная задача клуба – познакомить молодежь с основными научными веяниями, раскрыть новые факты и затронуть самые разные темы, связанные с наукой. Встречи проходят два раза в месяц.

В рамках клуба уже состоялись: дискуссия «Были ли американцы на Луне?», лекции «Инстинкты человека: миф или реальность?», «Как и из чего построена Солнечная система», «Биологическое и социальное в природе человека», «Натурфилософия в Древнем мире», «Современные взгляды на инстинкт», обсуждение главы «Свои против чужих» из книги «Биология добра и зла» Роберта Сапольски и т.д.

Если говорить об эффективности данных мероприятий можно отметить, что их посещение не носит массовый характер. В среднем, приходит 25-30 человек. Количество меняется в зависимости от времени года и интереса к озвученной теме. Но тем не менее, библиотека считает данное направление перспективным и нужным.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ В РАБОТЕ СОВРЕМЕННЫХ БИБЛИОТЕК

Перепелкин И.Н., канд. физ.-мат. наук,
Савотченко С.Е. д-р физ.-мат. наук, *Дунаев Р.А.*, канд. филос. наук.
ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,
г. Белгород, РФ
igorperpelkin@yandex.ru

Современная библиотека представляет собой многофункциональный социокультурный центр, основной задачей которого является удовлетворение коммуникативной и интеллектуальной потребности пользователей. Библиотека создает образ постоянно меняющейся и мобильной библиотеки, которая способна удивить даже самого взыскательного посетителя. Читатели сами все чаще становятся инициаторами и активными участниками все новых библиотечных проектов.

На сегодняшний день мобильные устройства имеются у большинства людей в возрасте от 6 до 65 лет, что говорит об актуальности мобильных приложений. Однако, большая часть пользователей не использует в полной мере весь функционал своих гаджетов, а это, в свою очередь указывает на слабую осведомленность пользователей о предоставляемых возможностях того или иного устройства. Так, например, подростки больше всего осведомлены об игровой стороне мобильного устройства, а люди более старшего поколения ограничиваются лишь использованием пары мессенджеров для поддержания коммуникации. При этом практически полностью отсутствуют какие-либо факторы мотивации использования мобильных приложений для получения дополнительных знаний [1].

Под мобильным приложением понимается разработанное программное обеспечение, которое предназначено для функционирования на различных гаджетах таких как смартфоны, планшетные компьютеры и другие устройства. Клиентская часть мобильного приложения, как правило, устанавливается на самом устройстве пользователя посредством загрузки из онлайн-магазина, например, AppStore и GooglePlay.

Среди наиболее явных преимуществ использования мобильных приложений выделяются: достоверность информации, экономия времени, быстрота операций, обратная связь, бесплатность и доступность, повышение имиджа учреждения, бесплатность обновлений, поддержка различных платформ, быстрый доступ к информации, постоянный контакт с библиотекой [2].

Другим немаловажным преимуществом использования мобильного библиотечного приложения для читателя является мобильность.

Современные устройства дают возможность организовывать и оптимизировать процесс самообразования вне зависимости от места и времени. С одной стороны, читатель всегда остается на связи с квалифицированными библиотечными специалистами, с другой стороны, преимуществом является легкость доступа к ресурсам с различных устройств за счет использования систем облачного хранения.

Персонализация, как еще одно преимущество использования мобильного приложения, предоставляет возможность читателю самостоятельно подбирать интересующий литературный контент, принимать участие в понравившихся мероприятиях, а также воспроизводить информацию в удобном для него формате (текстовом, аудио или видео). Это конечно накладывает ответственность на разработчика мобильного приложения, который должен конвертировать информацию в разные форматы, но реализация этой функции сделает мобильное приложение более привлекательным для пользователя и повысит эффективность его работы.

Среди других преимуществ использования мобильного приложения в деятельности библиотеки можно указать обеспечение ряда диалоговых возможностей, побуждения интереса к коммуникации среди людей, которые не проявляли энтузиазм при традиционной форме общения, автономное обучение и обмен информацией, а также сортировку информации для облегчения поиска по определенным критериям. Так же у читателя появляется возможность доступа к материалам не только об изучаемой теме, но и к дополнительным знаниям, что дает возможность повышения уровня образованности

Современный рынок программного обеспечения пестрит разнообразием выбора средств проектирования и разработки мобильных приложений. Пользователю предлагаются как бесплатные программные средства, так и коммерческие программные продукты. Так же всегда актуален способ создания мобильного приложения посредством написания программного кода и отладки его на каком-либо движке. Данный способ, конечно же, позволяет создать полностью уникальный программный продукт, однако такой способ разработки требует высоких навыков программирования пользователя, а также больших финансовых и временных затрат.

Наиболее приемлемым способом создания мобильного приложения является использование онлайн-конструкторов. В зависимости от целей разработки платформа предлагает набор готовых решений и разработчику остается лишь выбрать наиболее подходящий и произвести необходимые настройки структуры и контента.

Проанализировав рынок специализированного программного обеспечения для разработки мобильных приложений можно сделать вывод, что наилучшим решением является использование платформы

APPSFERA. Данный сервис наилучшим образом подходит для создания мобильного библиотечного приложения и позволяет создать и разместить программный продукт абсолютно бесплатно.

Для стабильной работы и комфортного использования библиотечного мобильного приложения достаточно смартфона под управлением ОС Android или iOS и стабильного интернет-соединения.

Список литературы

1. Байдачный С. С. Silverlight 4: создание насыщенных Web-приложений / С.С.Байдачный. – Москва: СОЛОН-ПРЕСС, 2017. – 288 с.
2. Верескун, Д. М. Разработка мобильных приложений для бизнеса: учебное пособие / Д. М. Верескун. – Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2016. – 51 с.

УДК 02

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В БИБЛИОТЕКАХ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

Савотченко С.Е., д-р физ.-мат. наук,

Перепелкин И.Н., канд. физ.-мат. наук, *Дунаев Р.А.*, канд. филос. наук.

ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,

г. Белгород, РФ

igorperpelkin@yandex.ru

Исследования, опубликованные в недавние годы, ученых и практиков таких как О.В. Дворовенко, П.Ю. Конотопов, И.М. Кузнецов, Ю.В. Курносков, М.Ю. Нещерет, И.С. Пилко, Н.А. Сляднева, Ю.Н. Столяров и др. [1], внесли серьезный вклад в становления информационно-аналитической деятельности, оказали заметное влияние на терминологическую базу элементов исследуемого направления, однако по-прежнему наблюдается многозначность в определении понятий базовых понятий «информационно-аналитической деятельности». Структура и содержание информационно-аналитической деятельности (ИАД) как одного из основных способов создания информационного обеспечения в виде документно-информационных ресурсов библиотеки на сегодняшний день разработана в неполной мере, несмотря на существование ГОСТа 7.00-99.

Ю.Н. Столяров [2] определял набор услуг, традиционно оказываемых библиотекой, в который входила и информационно-аналитическая деятельность. Тем не менее, было указано, что научные исследования информационно-аналитической деятельности именно

вузовских библиотек, а не универсальных или отраслевых, недостаточно отражены в научной литературе.

Любые продукты информационно-аналитической деятельности следует рассматривать как часть документно-информационного комплекса вузовской библиотеки.

При организации информационно-аналитической деятельности в вузовских библиотеках используется метод мониторинга различных отраслей знаний и науки. Самым распространенным в данном направлении способом является анализ местной и областной периодической печати с целью выявления информации по различным отраслям знания, а также анализ центральной периодики, в которой выявляются сначала публикации, посвященные тому или иному региону, а затем на основе выявленных публикаций, осуществляется анализ информации по отраслям знаний [3]. Вся эта информация в дальнейшем предоставляется как в печатном виде, так и в электронном, в том числе и сформированной специально для сайтов библиотек, в форме дайджестов, хроник событий, разнообразных типах и видах библиографических указателей и т.д.

С середины двадцатого века и по настоящее время в основе российской информационно-аналитической деятельности лежит принцип централизованной обработки документов, который осуществляет специально созданная система научной и технической информации, в основе которой лежат специально созданные институты информации, такие как ИНИОН, ВИНТИ и ряд других, и деятельность которых позволяет в наиболее короткие сроки не только обобщить и систематизировать мировые информационные ресурсы с помощью наиболее квалифицированных специалистов, что в определенной степени позволяет снизить материальные и физические затраты на охват данных ресурсов.

Современные вузовские библиотеки сделали огромный шаг в своем развитии. Изменился состав и характер документных фондов, в библиотеках активно развивается создание новых информационных ресурсов. Сегодняшние специалисты библиотек являются высококвалифицированными кадрами. Для развития информационно-аналитической деятельности в вузовских библиотеках при библиотечно-информационных факультетах различных институтов нашей страны, уже давно открыто направление «референт – аналитик». Данное направление обучения готовит специалистов, которые способны проектировать и создавать проблемно-ориентированные базы данных, организовывать информационные мониторинги по различным проблемам и объектам.

На сегодняшний день информационно-аналитическая деятельность является востребованной и актуальной в библиотеках. В работе также была проанализирована и практика создания информационно-аналитических продуктов, виды библиотечных продуктов и услуг, создаваемых при

помощи аналитических технологий. Аналитические технологии подразумевают под собой переработку найденной информации и получение новой и сжатой информации – нового продукта. Продукты информационно-аналитической деятельности направлены на удовлетворение информационного запроса, потребителя данной информации, за счет создания информационно-аналитических ресурсов.

В качестве библиотечных аналитических продуктов и услуг могут выступать как традиционные виды библиотечно-информационных продуктов и услуг, таких как библиографические обзоры, реферативные сборники и т.п, так и новые информационные продукты, и услуги, которые ранее не относились к библиотечным услугам, а именно: аналитические справки, социальная информация, полнотекстовые и реферативные базы данных.

Можно сделать вывод о том, что информационно-аналитическая деятельность, при ее активном внедрении в библиотеки на сегодняшний день является новым этапом развития библиотечной деятельности. Вузовские библиотеки в этом контексте играют немаловажную роль, поскольку в их функции добавляется разработка такой информационно-аналитической продукции, которая будет полезна как для студентов, так и для преподавателей и ученых, осуществляющих образовательную и научную деятельность.

Список литературы

1. Гордукалова Г. Ф. Информационно-аналитическая работа библиотек в сфере культуры: дорогу осилит идущий. / Г.Ф. Гордукалова // Библиотековедение. – 2015. – № 6. – С. 15–18.
2. Столяров, Ю.Н. Документный ресурс: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Ю.Н. Столяров. – Москва: Либерея-Бибинформ, 2009. – 224 с.
3. Рыкова В.В. Информационно-аналитическая продукция академических библиотек / В.В. Рыкова // Труды ГПНТБ СО РАН. – 2016. – № 10. – С. 516-525.

УДК 021.1

РОЛЬ БИБЛИОТЕКИ КАК ХРАНИТЕЛЯ СВЯЩЕННОЙ ПАМЯТИ О ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЕ

Савчук С.М.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
s.savchuk@donnu.ru

Библиотека Сталинского педагогического института (СГПИ) была создана в сентябре 1937 года как изба-читальня из двух комнат с книжным фондом 19тысяч экземпляров. К весне 1941 года количество книг достигло 100 000.

Во время войны фонд библиотеки был полностью уничтожен. Восстанавливать утраченные фонды помогали библиотеки СССР. География «адресов помощи» была впечатляющей: Москва, Киев, Одесса, Харьков, Минск, Чебоксары.

Во время войны в стране не переставали издавать книги. Статистика указывает – потребность в книге была очень велика и способствовала великому делу – Победе. Библиотеки, избы-читальни, клубы устраивали коллективные читки. Известны случаи создания книг-самоделок, когда дети записывали рассказы героев войны, оформляли и переплетали их. Книга помогала выживать и совершать подвиги.

Ведущее положение в издательском репертуаре военных лет занимала общественно-политическая литература, сыгравшая выдающуюся роль в сплочении трудящихся для отпора врагу. Было выпущено немало книг, посвященных героическим страницам истории России. Бесстрашные примеры наших предков вдохновляли бойцов на отпор врагу. Много книг выходило в сериях: «Великие русские полководцы», «Великие борцы за русскую землю», «Искусство воевать», «История гражданской войны в документах», «Смерть немецким оккупантам». Исключительная роль в патриотическом воспитании отводилась художественной литературе. Выпускались книги и по другим проблемам: по вопросам культуры и просвещения, языкознания и литературоведения, печатались учебные и медицинские книги.

Сохранившиеся книги военной поры призваны напоминать о том, какой ценой досталась Победа. Коллекция книг, изданных в годы войны, является составной частью фонда редких и ценных изданий Научной библиотеки Донецкого национального университета.

Сегодня в борьбе за лучшие условия жизни многие люди часто забывают о главной её ценности, о том, что, собственно делает человека человеком. Среди нас нет таких, кто бы ни хотел, чтобы молодежь стала добрее и духовнее. Однако сегодня она подвержена влиянию массовой культуры, которая порой агрессивно действует на ещё не сформировавшуюся личность. Процессы глобализации направлены на замену традиционных ценностей новыми, что зачастую оказывает разрушающее воздействие на личность.

Занимаясь духовно-нравственным воспитанием наших читателей, специалисты библиотеки стремятся вместить в эту деятельность как можно больше направлений: это патриотическое воспитание, и содействие формированию здорового образа жизни, развитие интереса к ценностям православной культуры; и многое другое.

Библиотека, как один из социальных институтов общества, является нравственно-духовным учреждением, способствует формированию и созданию социально-культурной атмосферы вуза.

Используя разнообразные методы и формы библиотечной массовой работы, библиотека оказывает помощь вузу в гражданско-патриотическом и духовно-нравственном воспитании студентов.

Компьютерные технологии, которые все больше входят в нашу жизнь и быт, бесспорно, расширяют возможности познания для молодежи, увеличивая доступ к информации.

Внедряя все более активно в нашу жизнь и деятельность, новые информационные и коммуникационные технологии, мы вынуждены все больше говорить о проблемах чтения. Между тем, роль книги и чтения бесспорны в нравственном, интеллектуальном, эстетическом развитии студентов.

Научная библиотека Донецкого национального университета использует как традиционные, так и инновационные формы работы с читателями, способствует формированию личности будущего гражданина и его духовной культуры – это выставочная работа, встречи с интересными людьми, диалоговые и дискуссионные мероприятия, литературные вечера, и т.д.

Библиотека не может жить в "гордом уединении", поэтому комплексные мероприятия мы готовим в сотрудничестве с подразделениями университета, с мультимедиацентром ДонНУ, Есенинским центром, отделом по воспитательной и социальной работе со студентами, союзом писателей ДНР, культурно-патриотическим проектом «Большой Донбасс» ДонНУ и, конечно же, при активном участии студенческой молодежи.

На протяжении вот уже пяти лет мы работаем над такими проектами как «Альтернативные беседы», «Путь в науку. Портрет ученого», «Портреты», «Клуб любителей поэзии», «Творческий Донбасс» и многие другие. Проводятся литературно-поэтические встречи, презентации книг, записи интервью.

Ежегодно составляется план массовых мероприятий книжных выставок и просмотров. План согласуется с факультетами и кафедрами, так же планируется согласно знаменательным датам, ежегодно мы планируем более 250 тематических выставок и более 40 массовых мероприятий. В течение года библиотекой выполняется большое количество внеплановых выставок и мероприятий.

Библиотекой проводятся мероприятия со студентами на темы по истории родного университета, о Великой Отечественной Войне, истории Донбасса, подготовлен и проводится цикл мероприятий по противодействию экстремизму и терроризму, и т.д.

К сожалению, из памяти выхолащивается смысл той войны и той Победы. Ведь это было не просто противостояние двух геополитических гигантов, мировоззрений и систем. Тогда объединились все, кто противостоял абсолютному злу. Никогда до того в истории идеология,

провозглашавшая своим принципом культ неравенства людей, не получала таких механизмов уничтожения всех тех, кто попадал на низшие ступени этнической и расовой иерархии.

Судя по всему, историей вновь предначертано потомкам тех, кто победил тогда, сыграть свою решающую роль уже в наше время. А это значит, что война продолжается, что победу надо каждый раз отвоевывать и защищать. В вечной борьбе света и тьмы нельзя почивать на лаврах.

Война за души и умы продолжается и наш долг воспитывать нашу молодёжь достойными гражданами нашей Родины.

УДК 02:908:37.035.6-053.6

БИБЛИОТЕЧНОЕ КРАЕВЕДЕНИЕ ИЛИ КАК ВЗРАСТИТЬ РОСТКИ ПАТРИОТИЗМА У ПОДРАСТАЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ

Сидорова Е. О.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
e.sidorova@donnu.ru

Что же такое патриотизм?

Энциклопедии дают такое определение слова патриотизм - (*от греч. — соотечественник, — родина, отечество*), любовь к отечеству, преданность ему, стремление своими действиями служить его интересам. О необходимости знать и любить историю своей страны, о воспитании патриотизма говорится во многих статьях академика Дмитрия Сергеевича Лихачева. Он говорил, что к патриотизму надо не только призывать, но его нужно воспитывать, воспитывать любовь к родным местам, его истории. Но возникает естественный вопрос: «Как воспитать эту любовь?».

Воспитание законопослушного гражданина, патриота страны – одно из главных условий ее социально-экономического, политического и культурного роста. В нашей Республике разработана «Республиканская программа патриотического воспитания граждан Донецкой Народной Республики на 2020-2022 гг.», которая является основополагающим документом в организации и проведении воспитательной работы среди подрастающего поколения. Патриотическое воспитание должно стать основной целью, создаваемой в Республике государственной идеологии [4].

И во многом в этом может помочь библиотечное краеведение. Библиотечное краеведение получило существенное развитие в работах О.И.Талалакиной, А.Н.Масловой, Н.Н.Щербы, Н.Н.Кушнарченко как относительно самостоятельная область библиотечной деятельности по удовлетворению краеведческих потребностей, образованная на пересечении двух базовых отраслей – библиотечного дела (обслуживающая отрасль) и

краеведения (обслуживаемая отрасль). [5, с. 24]. Библиотеки Республики проводят огромную работу по сбору, сбережению и предоставлению краеведческой информации пользователям, а также по целенаправленному воспитанию необходимости в этой информации.

Главная задача библиотеки по патриотическому воспитанию — это возбудить интерес подрастающего поколения к изучению истории своего родного края, его героических страниц [1, с. 5].

«Нет ничего краше, чем родина наша» — эта мудрость передается из поколения в поколение. А может ли с гордостью произнести эти слова современное молодое поколение? Библиотеки должны рассказать подрастающему поколению о любви к своему родному краю так, чтобы не вызвать безразличия, бесчувствия, а выработать интерес, призвать мысли, душевные стремления.

Библиотека открывает пользователю мир знаний и таким образом осуществляет главную свою миссию – направить человека внутрь себя, дать ему возможность поменяться и продолжить свое духовное развитие дальше.

Среди приоритетных задач библиотечного краеведения в области патриотического воспитания мы видим:

- внимательное отношение к прошлому своей страны, края;
- поддержание преемственности между прошлым и настоящим;
- оказание помощи в образовательно-воспитательном процессе;
- сохранение и развитие народных традиций.

Советский писатель Максим Горький сказал: «Помни: мира не узнаешь, не зная края своего». Его слова особенно понятны тем, кто занимается краеведением. Что такое краеведение? Можно сказать, что это историческая память ныне живущих о тех, кто ушёл, оставив след в истории своей малой Родины [6, с. 19].

Большую роль в патриотическом воспитании играют различные массовые мероприятия, проводимые библиотеками совместно со школами, колледжами, вузами. Это и уроки мужества, дни краеведения, дни памяти, посвященные героическим страницам нашей истории и соотечественникам, которые защищали нашу землю в годы ВОВ и защищают ее сейчас. С целью сохранения памяти о подвиге наших современников, защищавших и защищающих нашу республику, в рамках проекта «Открой свой город заново», библиотеки Республики в 2017 году начали выпуск серии «Судьба и война». Эта серия о людях, вроде бы разных, но в то же время похожих в своих стремлениях защищать донецкую землю и не жалеть жизни ради мира на нашей земле, свободы ее народа. Истории боевого пути многих наших ополченцев порой очень короткие. Некоторые из них воевали считанные месяцы, недели, а то и дни. Но благодаря героизму, самоотверженности и мужеству, в самый трудный период, наша Республика смогла отстоять свою свободу и независимость.

Сейчас особое внимание уделяется созданию на базе библиотек собственных музеев, где читатели могут узнать об истории микрорайона, поселка, библиотеки, а также о своих знаменитых земляках. Для этого создаются папки-конволют, где собирается разнообразная краеведческая информация. В настоящее время получило развитие туристическое направление. В Год Великой Победы многие библиотеки проводили экскурсии для своих читателей по памятным местам. Сотрудники библиотек сами разрабатывали экскурсионный маршрут и совместно со школами, колледжами, другими организациями, которые были в этом заинтересованы, проходили по памятным местам микрорайонов Донецка.

Краеведческая библиотечная деятельность невозможна без использования инновационных технологий, которые позволяют пользователям воспользоваться нужной им краеведческой информацией с наибольшей полнотой и удобством. На сайтах и страницах в социальных сетях библиотеки размещают электронные коллекции об истории родных мест, виртуальные экскурсии, видеоролики и презентации мероприятий и книжных выставок, проводят акции, посвященные исторической памяти, в особенности Великой Победе.

Глубокое знание истории и культуры родного края укрепляет в нас собственное достоинство и патриотизм! Воспитание патриотизма – важная составляющая миссии библиотечного краеведения.

Список литературы

1. Баркова И. «Детское экскурсионное бюро» приглашает: виртуальные экскурсии как средство знакомства с родным городом / И. Баркова // Библиотечное дело. – 2015. – № 9. – С. 5-6
2. Леонтьева Т. Драгоценная память: современный аспект в работе по краеведению / Т.Леонтьева // Библиотечное дело. – 2015. – № 9. – С. 10-14
3. Программа «Патриотическое воспитание детей и молодежи Донецкой Народной Республики»: утверждена Распоряжением Главы Донецкой Народной Республики от 09 августа 2017 г. №252. – URL: http://mincult.govdnr.ru/sites/default/files/rasporiazhglavan252_09082017.pdf (дата обращения: 04.09.2021). – Текст: электронный
4. Республиканская программа патриотического воспитания граждан ДНР на 2020-2022 гг. № 22-3 от 30.04.2020. – URL: https://doc.dnronline.su/wp-content/uploads/2020/05/Postanov_N22_3_30042020.pdf (дата обращения: 04.09.2021). – Текст: электронный
5. Тараненко Л. Г. Эволюция содержания понятия «Библиотечное краеведение» / Л.Г.Тараненко // Вестник культуры и искусств. – 2017. – № 3. – С. 23-31. – Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsiya-soderzhaniya-ponyatiya-bibliotechnoe-kraevedenie/viewer> (дата обращения: 04.09.2021). – Режим доступа: Электронная библиотека «Киберленинка», свободный
6. Шишкова Н. Литературное краеведение как основа воспитания патриотизма / Н.Шишкова // Библиотечное дело. – 2015. –№ 9. – С. 19-21

МОДЕРНИЗАЦИЯ РАБОТЫ БИБЛИОТЕКИ С ПОМОЩЬЮ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Супонева С.Ю.

ГБУ «Донецкая республиканская универсальная научная библиотека
имени Н.К. Крупской», г. Донецк, ДНР
sofa.kartes@mail.ru

Тенденция к постоянному обновлению представляет собой константу человеческой жизни в целом и всего изобретенного человеком в частности.

С внедрением инновационных технологий во все сферы общественной жизни модернизации подвержены и культурные институты.

Библиотеки являются важной частью культурной жизни общества, «домами знаний», хранящими в себе накопленную мудрость истории человечества, и как один из первых информационных центров не теряют своей востребованности. Их работа претерпевает постоянные изменения: применение новых технологий, методик, способов хранения информации. Они по сути своей являются постоянно развивающимся и совершенствующимся механизмом.

Несмотря на повсеместное использование интернет-ресурсов, для более детального и всестороннего изучения вопроса люди обращаются к архивам библиотечной документации. Не все бумажные источники информации оцифрованы, некоторые из них можно найти лишь в хранилищах библиотек, и для серьезной и скрупулезной работы над статьей, книгой, курсовым проектом, дипломной работой и т. д. библиотечные фонды незаменимы. «В информационном обществе, основанном на знаниях, процесс образования становится приоритетным, а обеспечить возможность получения нового знания могут только организационно оформленные массивы документов, которыми располагают региональные библиотеки» [2].

Библиотеки стремятся не просто идти в ногу со временем, но и оставаться важным элементом культурно-досуговой деятельности, научного познания, политической, экологической, социальной сферы общественной жизни. В этом им помогает проектная работа, направленная на привлечение людей всех возрастов, сфер деятельности, различных интересов. Несмотря на популяризацию библиотек с помощью проектной деятельности и рембрендинга, одной из главных их функций все еще является повышение интереса к чтению.

«Сегодня вопросы популяризации чтения в Республике рассматриваются органами власти и общественностью как проблемы государственного значения» [1, с. 94]. Проектная деятельность библиотек

и инициатива, направленная на популяризацию чтения в массах, часто взаимосвязаны. Например, Донецкая республиканская универсальная научная библиотека имени Н.К. Крупской (далее – ГБУ «ДРУНБ») проводит такие проектные мероприятия:

– «С библиотекой в дороге», где был разработан, изготовлен и запущен в обращение билет для проезда в городском пассажирском транспорте города Донецка для того, чтобы повысить узнаваемость библиотеки среди населения и, следовательно, привлечь новых потенциальных читателей.

– «"Земляки помнят" – проект, в рамках которого нужно было создать ресурс, раскрывающий информацию о выдающихся событиях нашего края и деятелях, которые оставили свой след в истории Донецка. Подобная инициатива повышает популяризацию информации краеведческого характера среди населения, распространяет знания о роли выдающихся личностей в жизни Донецка» [5].

Специалист в области библиотечного дела С.С. Дедюля отмечает: «Предметом особой ответственности, вкладом региональных библиотек в сохранение отечественного и мирового культурного достояния является краеведческая направленность их деятельности, в том числе формирование, сохранение и продвижение коллекций местных изданий и краеведческих документов» [3, с. 42]. Например, подборки выпусков местных газет, публикации местных авторов, документы, отражающие важную информацию исторической направленности.

«К проектной деятельности библиотек можно отнести: открытие специализированных центров, научные конференции, книжные выставки, клубы по интересам. Например, в ГБУ «ДРУНБ» функционируют «Донецкий клуб путешественников», клуб любителей поэзии, клуб разговорного английского языка и другие» [4].

Частью проектной работы библиотек являются различные культурные мероприятия. Традиционно формы массовых мероприятий, используемых библиотеками, условно делятся на три группы в зависимости от охвата пользователей и времени, затраченного на подготовку:

– первая группа – наиболее доступные (малотрудоемкие с точки зрения организации) чтения вслух (громкие чтения) и обзор литературы (обзор-беседа, обзор у выставки, обзор-лекция);

– вторая группа – мероприятия, требующие значительной предварительной подготовки: литературная игра, брейн-ринг, кинолекторий, информационный час, библиотечный квест, экскурсионные формы работы;

– третья группа – мероприятия, которые «помимо подготовительной, требуют значительной индивидуальной работы с участниками: литературно-музыкальная композиция, читательская конференция, литературная гостиная, встреча писателей, поэтов с читателями» [1, с. 95].

Проектная деятельность библиотек позволяет не только привлечь новых пользователей, заинтересовать их чтением, но и расширить возможности и функционал самих библиотек. Сотрудничество различных учреждений культуры, совместные мероприятия, встречи с издающимися, печатающимися авторами. Все это способствует полноценному развитию и повышению уровня культуры молодой Республики.

Список литературы

1. Алиева Э. Б. Основные формы массовой работы отдела краеведения Донецкой республиканской универсальной научной библиотеки им. Н.К. Крупской по популяризации краеведческих знаний среди жителей Донецкой Народной Республики / Э. Б. Алиева // Донецкая республиканская универсальная научная библиотека им. Н. К. Крупской: история, традиции, новый вектор развития: (к 90-летию основания): сб. материалов науч.-практ. конф., 30 нояб.–1 дек. 2016 г., г. Донецк / Мин. культ. ДНР, ДРУНБ. – Донецк: ДРУНБ, 2016. – С. 94–99.
2. Дворкина М. Я. Библиотечно-информационная деятельность: теоретические основы и особенности развития в традиционной и электронной среде / М. Я. Дворкина // Москва, 2009. – 256 с.
3. Дедюля С. С. Центральная региональная библиотека: современное состояние и тенденции развития / С. С. Дедюля, Г. И. Кукатова // Информационный бюллетень РБА. – 2011. – № 61. – С. 40–44.
4. Клубы по интересам // ГБУ «Донецкая республиканская универсальная научная библиотека имени Н.К. Крупской»: официальный сайт. – URL: <http://lib-dpr.ru/index.php?link=ic> (дата обращения: 21.09.2021).
5. Проекты библиотеки // ГБУ «Донецкая республиканская универсальная научная библиотека имени Н.К. Крупской»: официальный сайт. – URL: <http://lib-dpr.ru/index.php?link=prjs> (дата обращения: 21.09.2021).

УДК [025.34:004]:908

ДИСТАНЦИОННОЕ БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Ткаченко Т.П., канд. наук по соц. ком.

ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, ДНР
tkachenko@donnuet.education

Введение. Переход студентов на дистанционное обучение изменил привычную деятельность Научной библиотеки ДОННУЭТ. Перед сотрудниками Научной библиотекой встала задача создания новой информационной инфраструктуры и модели поведения библиотечных сотрудников в условиях перехода обучения студентов на использование дистанционных образовательных технологий.

В рамках дистанционного библиотечно-информационного обслуживания в Научной библиотеке уже существовали такие услуги как предоставление доступа к сайту, электронная доставка документов, доступ к WEB-каталогу и размещенным в нем электронным полнотекстовым документам. Но дистанционная форма обучения требовала обеспечения более возрастающих потребностей пользователей в доступе к разнообразным электронным ресурсам и услугам библиотеки в удаленном режиме, круглосуточно и с любых мобильных устройств.

Основная часть. Дистанционное библиотечно-информационное обслуживание пользователей предполагает удовлетворение потребностей пользователей в документальных и электронных ресурсах, в справках и консультациях, текущей и ретроспективной информации, в познавательных и культурно-досуговых мероприятиях. К такой форме обслуживания должны были быть готовы как пользователи, так и сотрудники Научной библиотеки.

В связи с этим был определен круг первоочередных задач. Во-первых, возникла необходимость в подготовке средств обеспечения к дистанционному библиотечно-информационному обслуживанию, таких как техническое и программное обеспечение и цифровые образовательные ресурсы. Возникла необходимость обеспечения полноценной работы модуля «Электронная библиотека».

В настоящее время модуль «Электронная библиотека» предоставляет широкие возможности для работы пользователей с любой точки сети Интернет и мобильных устройств. Для пользователей обеспечена возможность сквозного поиска документов в э-каталоге по всем видам документов, актуализирована возможность работать в найденном подмножестве, представлять результаты поиска в современном виде. Реализована возможность работы с полнотекстовыми учебниками и учебными пособиями собственной генерации без дополнительной авторизации или фильтрации IP-адресов.

Во-вторых, расширен репертуар удаленных ЭБС. В настоящее время Научная библиотека обеспечивает доступ пользователям к полнотекстовым базам данных электронно-библиотечных систем: IPRbooks, Университетская библиотека онлайн, Polpred.com, Book on lime, Ibooks.ru, eLIBRARY.RU, Лань, Юрайт, БД ресурсов свободного доступа.

В третьих, расширены возможности пользователей при работе с ЭБС: реализован дополнительный бесплатный доступ к платным издательским коллекциям и коллекциям ведущих университетов РФ; обеспечивается доступ без дополнительной регистрации к более десяти тысячам полнотекстовых электронных документов с разрешением чтения и копирования до 10% электронного документа; запущена процедура бесшовной интеграции электронных библиотечных систем в ЭИОС Университета, после чего пользователи Научной библиотеки без перехода

на внешние ресурсы и дополнительного логина и пароля по номеру своего читательского билета и пин-коду могут пользоваться электронными ресурсами ЭБС.

Для удобства пользователей в ЭБС IPR BOOKS внедрен модуль «книгообеспеченность». В модуль «книгообеспеченность» введены все дисциплины по образовательным программам магистратуры и продолжается работа по введению дисциплин по образовательным программам бакалавриата.

В электронный каталог Научной библиотеки введено более 500 новых полнотекстовых электронных документов, продолжается работа по отбору документов из ресурсов открытого доступа. Для повышения эффективности электронного каталога всем пользователям предлагается возможность создать виртуальный личный кабинет, что позволяет осуществлять предварительный заказ печатных и электронных документов, просмотреть список документов, имеющихся на руках и вовремя вернуть их в Научную библиотеку.

В целях расширения доступа пользователей к услугам, в Научной библиотеке произошли изменения в системе дистанционного библиотечно-информационного обслуживания. На электронные адреса пользователей отправляется информация о возможности удаленной регистрации и удаленного доступа к расширенным коллекциям ЭБС, пользователи также информируются о новых поступлениях в Научную библиотеку. Информация о новых возможностях и услугах постоянно обновляется на сайте Научной библиотеки.

По заявкам пользователей сотрудниками Научной библиотеки подбираются электронные комплекты документов и отправляются на мобильные устройства, в социальные сети или блоги, или по электронной почте.

На сайте Научной библиотеки реализованы функции: возможность задать вопрос сотруднику Научной библиотеки, возможность получить онлайн консультацию по работе с э-ресурсами, заказать необходимые документы из фонда Научной библиотеки, получить заказанные документы в режиме электронной доставки документов. На сайте также можно ознакомиться с новостями Научной библиотеки, виртуальными выставками и планируемыми мероприятиями, получить информацию о бесплатных курсах, видеолекциях, вебинарах и конференциях.

Пользователи Научной библиотеки посредством электронных адресов, в контакте, на сайте Научной библиотеки информируются о новых услугах и новых возможностях, новых информационных ресурсах.

Сотрудники Научной библиотеки продолжают осуществлять поддержку публикационной активности преподавателей: оказывают помощь в поиске в электронном каталоге и базах данных необходимых документов, помощь в присвоении индексов УДК, ББК, редактируют

списки литературы к научным статьям, информируют ученых по системе ИРИ и ДОР.

Сегодня библиотеки не только предоставляют доступ к документальным фондам в печатном и электронном виде, но и позиционируют себя как культурно-просветительские и культурно-досуговые учреждения. В рамках дистанционного библиотечно-информационного обслуживания все чаще культурно-воспитательные мероприятия переносятся в виртуальное пространство.

На сайте Научной библиотеки представлены массовые мероприятия, разработанные в новом онлайн-формате: это виртуальные выставки, литературные вечера, беседы, викторины, тематические массовые мероприятия, заседания Клуба любителей поэзии.

Статистика обращений к данным мероприятиям показывает, что все они актуальны и своевременны, в среднем каждое мероприятие посетило более ста пользователей.

Все чаще сотрудниками Научной библиотеки в дистанционном библиотечно-информационном обслуживании используются такие технологии как блоги и социальные сети, что позволяет эффективно работать с пользователями, рекламировать свои библиотечно-информационные продукты и услуги, осуществлять виртуальное справочное и информационное обслуживание. На своей странице в социальных сетях сотрудники Научной библиотеки публикуют анонсы будущих культурно-просветительских мероприятий, фотоотчеты о прошедших мероприятиях, информацию о новых документах, поступивших в Научную библиотеку.

Выводы. В заключении необходимо подчеркнуть, что в рамках дистанционного библиотечно-информационного обслуживания библиотеки предлагают пользователям комплекс документальных, библиографических, культурно-просветительских услуг, что способствует более полному удовлетворению информационных потребностей удаленных пользователей. Сотрудники Научной библиотеки понимают, что необходимо дальнейшее развитие сервисов дистанционного обслуживания; функционала, связанного с продвижением э-ресурсов и налаживанием дистанционных коммуникаций с удаленными пользователями.

Список литературы

1. Дворкина М.Я., Елицина Е.Ю. Дистанционное библиотечное обслуживание: сущность и реализация в современных условиях // Библиотековедение. – 2015. – С. 38-43.
2. Редькина Н.С. Оценка виртуальной работы библиотек: показатели, инструменты, подходы // Информ. бюл.РБА. – 2014. – № 71. – С. 86-88.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИМИДЖЕВЫХ КОММУНИКАЦИЙ В БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ СФЕРЕ

Туралина Н.А., д-р филол. наук, проф.,

Долженко Э.Н., Ксенофонтова Л.С.

ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,

г. Белгород, РФ

idb@bgiik.ru, ehlm-d@yandex.ru

Введение. Коммуникация библиотеки с целевыми группами общест­венности в современном социуме особо актуальна [1].

Имиджевые коммуникации в библиотечной сфере занимают важное место, а их эффективность – залог общей оценки работы библиотеки. В настоящее время сформировались определенные подходы к их отбору и эффективности. Это прежде всего:

- качественное соответствие информации, количество ее;
- подбор корректных кодов при создании имиджеобразующих текстов;
- подбор корректных каналов коммуникации.

Современным и уже традиционным методом оценки коммуникации являются рейтинги. Они являются важным результатом сформированности имиджа организации. Кроме этого, рейтинги показывают возможности библиотеки для дальнейшего сотрудничества с ней.

Часто, речь идет и о возможностях других организаций и формировании общественного мнения. Все это в итоге важно для разработки имиджевой стратегии современной библиотеки.

Основная часть. На наш взгляд, для проведения рейтинга уровня управления имиджевыми коммуникациями в библиотечно-информационной сфере подходит методика, позволяющая получать заключение о состоянии коммуникаций организации. Это методика исследования основана на системном мониторинге материалов СМИ:

- первый этап (учет данных публикации);
- второй этап (качественный и количественный анализ информационных источников);
- третий этап (качественный и количественный анализ имиджевых коммуникаций других организаций).

Для объективности рейтинга о библиотеке нужно учитывать различные критерии обращения:

- важность события;
- уровень отстройки от других организаций;
- уровень информационной насыщенности;
- уровень графического сопровождения;
- степень соответствия тематике раздела.

Для оценки эффективности управления имиджевыми коммуникациями библиотеки необходимо проведение следующих исследований:

- мониторинга публикаций о библиотеке в СМИ;
- социологического анализа целевых аудиторий;
- мониторинга статистических данных и экспертных оценок об эффективности работы библиотеки, её внешних коммуникациях.

Также исследуются следующие показатели:

- ценности, транслируемые в коммуникационное пространство (забота о культурной среде, свобода слова, толерантность);
- сохранение культурных и исторических традиций;
- привлекательность библиотеки для клиентов;
- репутация библиотеки по ряду аспектов (знания, образование, открытость, дружелюбие).

При исследовании публикаций СМИ о библиотеке основной единицей анализа является информационное сообщение, учитываются не только количественные, но и качественные характеристики. Важным этапом является кодировка (интерпретация) сообщения – ручная (оценка специалистом) или автоматическая (с использованием информационных систем).

Приведем краткую характеристику индексов оценки имиджеобразующих публикаций, которые могут использоваться для мониторинга эффективности управления имиджевыми коммуникациями в библиотечно-информационной сфере.

Публикации о деятельности библиотеки – важная составляющая ее имиджа. Такие публикации тоже имеют свою направленность:

- ведущую – полностью посвященную библиотеке и другим организациям;
- значимую – библиотеке и другим организациям;
- контекстную – единичное упоминание о библиотеке.

В публикациях о современной библиотеке важны следующие моменты: информационный повод, тональности сообщения (она важна для мониторинга), иногда и тон заголовка.

Тематические категории указывают на тематическую область, к которой относится публикация.

Формат – это определенный тип написания публикации, характеризующийся общностью стилистических признаков. Наиболее распространенные в СМИ форматы – аналитическая статья, интервью, обзорный материал, репортаж, новость, анонс.

Медиа-охват – показатель, эквивалентный максимально возможному количеству потенциальных публикации с аудиторией. Индекс измеряется в контактах публикаций с аудиторией и строится суммированием аудиторий источников, где есть упоминания библиотеки за отчетный период, и показывает уровень широты охвата всех аудиторий.

Под анализом спикерской активности подразумевается комплекс параметров, отражающих участие представителей библиотеки, а также внешних экспертов в комментировании ее работы. Выделяют активность спикеров компании и активность спикеров третьей стороны.

Индекс медиа-присутствия позволяет судить о присутствии библиотеки в средствах массовой информации. Это показатель, равный количеству публикаций о библиотеке в общем массиве публикаций за определенный период.

Заключение. Для оценки эффективности управления имиджевыми коммуникациями в библиотечно-информационной сфере используются следующие индексы:

- индекс медиа-присутствия;
- индекс благосклонности медиа;
- индекс приближения публикации к идеалу;
- средний индекс безупречности публикаций;
- индекс вовлеченности;
- индекс подтверждения;
- среднее количество реакций пользователей на один пост;
- индекса удовлетворенности PR-сопровождением;
- индекс готовности респондента к рекомендации.

Список литературы

1. Туралина Н. А. Имидж современной библиотечной организации: теоретический аспект проблемы / Н. А. Туралина // Румянцевские чтения – 2019: материалы Международной научно-практической конференции: в 3 частях. – Москва: Пашков дом, 2019. – С. 175–179.

УДК 025.5

СОЗДАНИЕ БИБЛИОГРАФИЧЕСКОГО УКАЗАТЕЛЯ «БИБЛИОТЕЧНОЕ ДЕЛО БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ НА СТРАНИЦАХ МЕСТНЫХ ГАЗЕТ: 2020 ГОД»

Тутаева Г.Н., Фоменко И.Г.

ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,
г. Белгород, РФ

tutaeva-galina@mail.ru , irina_lomatschen@mail.ru

Введение. Традиционное печатное библиографическое пособие является самым распространенным видом существования библиографической информации на сегодняшний день.

Когда составляется библиографическое пособие, то стоит учитывать, что составляющий определенный библиографический продукт, должен

иметь ясное представление об общих методиках библиографии, которые используются для создания любого вида библиографического пособия. Совокупность таких общих методик представляет своего рода модель, на которой основывается создание библиографического пособия, но, чтобы создать библиографическое пособие какого-то конкретного типа или вида необходимо обладать знанием о специфических приемах библиографирования для той разновидности пособия, которую вы собираетесь создавать. Такие специфические методики называются частной методикой библиографирования и используются для того, чтобы обеспечить соответствие всем предъявляемым к пособию требованиям [1].

Общие принципы библиографического выявления и отбора определяются тематическими и хронологическими рамками. Тематический охват материала вытекает из основной задачи издания – учесть все опубликованные труды по теме указателя без каких-либо территориальных и языковых ограничений. Хронологический охват материала определяется годом первой публикации и годом подготовки библиографического указателя [1].

Основными этапами считается группировка и отбор материала, составление справочного аппарата и библиографическое редактирование. Это считается основным этапом, так как основная часть работы проводится именно в нем. Сама работа подразделяется на синтетическую и аналитическую. Аналитическая часть работы – это поиск, отбор и составление библиографического описания в соответствии с ГОСТом. Синтетическая часть работы относится ко всему указателю, а не как в аналитической к каждому документу. Составление справочного аппарата, который включает в себя предисловие, вступительную статью, методические советы, приложения. Последним этапом является заключительный, который включает в себя остаточную работу над самим указателем, к этим правкам относятся: внесение последних правок в указатель, а также его оформление.

Основная часть. Выбор темы данного библиографического указателя был основан на том, что он будет являться ценным библиографическим трудом, и выполнять важную образовательную функцию, будет направлен на помощь в образовании и самообразовании, педагогической и научной исследовательской деятельности. Также данный документ будет являться способом для передачи данных последующим поколениям.

На этапе отбора документов, который был осуществлён по основным критериям отбора документов, изначально были определенные формальные границы отбора. Такими границами являются: хронологические, географические, языковые, видовые, пространственные.

Основными источниками выявления информации о периодических изданиях районов и городских округов Белгородской области были следующие:

1. Интернет-источники для выявления наименований районных газет;

2. Анализ сетевых изданий районов на предмет выявления архива газет в формате pdf и анализа их на предмет выявления полных текстов документов (не все сетевые издания выставляют полные тексты печатных газет, ряд сетевых изданий выставляют только первую страницу газеты, или частично).

3. Посещение краеведческого отдела Белгородской государственной универсальной научной библиотеки для работы с печатными изданиями районов Белгородской области.

На этапе отбора документов, который был осуществлён по основным критериям отбора документов, изначально были определенные формальные границы отбора. Такими границами являются: хронологические, географические, языковые, видовые, пространственные. В подготовленном указателе первоначально было определено временной промежуток пять лет, однако в процессе работы с публикациями было определено, что в течение времени на подготовку Тематика документов и их отраслевой характер напрямую зависит от публикационной активности сотрудников библиотек и интересов журналистов той или иной газеты.

Для поиска публикаций о библиотеках того или иного района был проделан метод сплошного просмотра каждой районной газеты за 2020 год. Посмотрим данный этап на примере газеты Прохоровского района «Истоки». Сложность данного этапа заключается в том, что необходимо не только прочитать каждую газету на предмет поиска статей о библиотеках, но и прочитать каждую найденную статью для составления краткой аннотации.

Следующим этапом является составление библиографического описания, например,

Данькова, О. В сердцеvine Родины милой... / О. Данькова // Истоки. – 2020. – 5 июня. – С. 6-7.

К библиографическому описанию, на основе анализа каждой прочитанной статьи составляется краткая аннотация, например, к предыдущему библиографическому описанию была составлена следующая аннотация:

В статье о селе Журавка есть абзац о деятельности Журавской авторской модельной библиотеки.

Следующим этапом является оформление всех найденных статей в текст библиографического указателя.

Все статьи располагаются в хронологическом порядке по датам издания, а в качестве разделов выделены наименования районов и городских округов, которые были положены в основу данного указателя. Каждое библиографическое описание документов сопровождается аннотацией.

Информация из периодических изданий расположена в прямой хронологии, рамки которой охватывают период с января по декабрь 2020 года. Материалы из местной печати просмотрены de visu. Это связано с тем, что, хотя Белгородская государственная универсальная научная библиотека ведет краеведческую картотеку статей, однако указателя, отражающего публикации о сельских и районных библиотеках области в настоящий момент нет.

К библиографическому указателю в качестве вспомогательного указателя приложен список газет районов Белгородской области, в котором выделены газеты, просмотренные непосредственно для включения в указатель. Также к указателю приложен алфавитный указатель авторов статей и сделана попытка сделать географический указатель библиотек, упоминаемых в публикациях.

Заключение. Таким образом, освоение методики для составления библиографических пособий является одной из самых актуальных задач для библиотечных специалистов, так как библиографические пособия являются самым распространенным видом хранения библиографической информации. Тематические библиографические указатели до сих пор пользуются большим спросом, так как не только собирают информацию по теме, но и служат для образования, самообразования, педагогического образования, а также для хранения и передачи информации нашим будущим поколениям.

Список литературы

1. Зыгмантович С. В. Подготовка библиографической продукции библиотеками: науч.-практ. пособие / С. В. Зыгмантович. – Минск: Новое знание, 2009. – 229 с.

УДК 025.5

АНАЛИЗ ПУБЛИКАЦИЙ О БИБЛИОТЕКАХ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ В РАЙОННОЙ ПЕРИОДИЧЕСКОЙ ПЕЧАТИ

Фоменко И.Г., Заманова И.Ф., канд. филол. наук, доц.
ГБОУ ВО «Белгородский государственный институт искусств и культуры»,
г. Белгород, РФ
irina_lomatschen@mail.ru, irazamanowa@yandex.ru

Введение. Библиотеки Белгородской области активно сотрудничают со средствами массовой информации, стремясь вовлечь в библиотечную орбиту как можно больше граждан. Наряду с корреспондентами, внештатными сотрудниками редакций активно пишут о библиотеках и ее сотрудники [1].

При анализе публикаций о библиотеках Белгородской области было решено сначала ограничить круг поиска материалов местными районными газетами, так как охватить все периодические издания, в которых может быть опубликована информация о белгородских библиотеках, требует более длительного времени на поиск и подготовку.

Основная часть. Прежде чем искать информацию о белгородских библиотеках, нами сначала был сделан анализ того, сколько в Белгородской области районных газет, сколько раз в неделю выходит каждая из этих газет.

Однако при дальнейшем анализе выяснилось, что, несмотря на то, что в Белгородской области имеется 21 район и городской округ, однако не каждый административный район имеет свою газету. Так, Алексеевский городской округ и Красненский район владеет одним периодическим изданием «Заря», то же самое касается газеты «Наша жизнь» Ракитянского и Краснояружского районов. Поэтому в области действует 19 периодических районных газет, хотя районов и городских округов 21. Поэтому при анализе данных газет приходилось разделять публикации в соответствии с информацией о тех библиотеках, которые упоминаются в этих публикациях.

Нами были просмотрены не все районные газеты, из 21 района и городского округа нами были просмотрены газеты 9 районов, а именно:

1. Алексеевский городской округ
2. Борисовский район
3. Грайворонский городской округ
4. Губкинский городской округ
5. Красненский район
6. Красногвардейский район
7. Новооскольский городской округ
8. Прохоровский район
9. Старооскольский городской округ

Количество публикаций, посвященных библиотекам, в данных газетах представлено в табл. 1

Таблица 1

Количество публикаций в районных газетах

№ пп	Район или городской округ	Количество публикаций о библиотеках района
1	Алексеевский городской округ	19
2	Борисовский район	33
3	Грайворонский городской округ	38
4	Губкинский городской округ	12
5	Красненский район	13
6	Красногвардейский район	42
7	Новооскольский городской округ	29
8	Прохоровский район	28
9	Старооскольский городской округ	51

Самыми результативными в области публикационной активности стали Борисовский район, Грайворонский городской округ, Красногвардейский район и Старооскольский городской округ. Последний округ стал лидером не только в количестве публикаций, но и в количестве публикаций, написанных сотрудниками сельских библиотек и о деятельности данных библиотек. Большая часть остальных публикаций посвящена деятельности центральной библиотеки или сотрудниками центральных библиотек.

Проанализируем тематику статей, которая разнообразна в разных районах (табл. 2). В некоторых районных газетах чаще всего отражается деятельность центральной районной библиотеки или районной детской библиотеки, а остальные библиотеки представлены в основном информацией о выигранных проектах и их реализации (Новооскольский городской округ), очень редко публикуется информация об истории библиотеки или о родоначальнике библиотечного дела в конкретном населенном пункте (две публикации об истории библиотеки и столько же о родоначальнике профессии в селе). В Грайворонской газете очень много публикаций не о деятельности библиотеки, а библиотекари поздравляют жителей населенных пунктов с юбилеями (из 38 публикаций – 13 поздравления с юбилеями и т.п.).

Таблица 2

Тематика публикаций в районных газетах

№ пп	Тема	Количество публикаций
1	Капитальный ремонт или строительство	11
2	Проектная деятельность библиотек	34
3	Поздравления с Днем библиотек	2
4	Дар библиотеке	7
5	Буккроссинг	2
6	История библиотеки	6
7	О профессии библиотекаря	10
8	Обзоры, презентации книг	21
9	Акции, мероприятия, встречи в библиотеке, выставки	94

В строку об истории библиотеки нами также были включены публикации о деятельности конкретных библиотек в современное время, так как в них также есть упоминание об их истории. В строку о профессии библиотекаря включены публикации как о родоначальниках профессии в селе, так и современных библиотекарях.

Особо хочется отметить библиографов Красногвардейской центральной районной библиотеки, которые на страницах своей районной газеты публиковали обзоры книг на различную тематику. Ни в одной другой газете нами не было обнаружено больше подобных публикаций.

Наряду с публикациями о деятельности библиотек в газетах были опубликована информация и о творческой деятельности библиотекарей.

Так, в Старооскольской газете «Призыв» был опубликован отрывок из книги библиотекаря школьной библиотеки №28 Натальи Шакаловой «Преданья Ромашкиного поля», а в газете Красногвардейского района «Знамя труда» стихотворение Натальи Капустиной «Библиотекарь». Также были несколько публикаций о необычных хобби библиотекарей сельских библиотек, среди которых поделки из фуамирана, шитье модной одежды, соби́рание елочных игрушек.

Заключение. Таким образом, можно сделать вывод, что деятельность Белгородских библиотек разнообразна, освещается в периодической печати, но в то же время в различных районах недостаточно всесторонне освещена деятельность отдельных направлений библиотек.

Список литературы

1. Бражникова С. Библиотечное завтра: поиск эффективной модели: форсайт-технологии VIII Форума молодых библиотекарей России / Светлана Бражникова // Молодые в библиотечном деле. – 2019. – № 2. – С. 27–35.

УДК 021-043.86

НА ПУТИ К БИБЛИОТЕКЕ БУДУЩЕГО

Хромченко О.В.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
o_khromchenko12@mail.ru

Основными задачами библиотеки как социокультурной структуры независимо от времен и общественных устройств являются собрание, упорядочение, хранение знаний и информации на всех носителях и по всем каналам информации.

Для многих людей понятие библиотеки уже сейчас ассоциировано не с учреждениями, выдающими книги напрокат, а с онлайн-базами данных, содержащими электронные тексты. Этот тренд очевиден и неизбежен, а некоторые радикально настроенные «прогрессисты» считают, что места для «офлайн-библиотек» в будущем и вовсе не останется. Большинство экспертов считает, что традиционные библиотеки сохранятся как класс, хотя и переживут существенные изменения.

Проекты оцифровки и систематизации библиотечного контента быстро развиваются во всем мире, несмотря на заметное сопротивление со стороны книгоиздателей.

Сегодня, чтобы найти необходимую книгу или статью в электронном формате, часто нужно перерывать множество сайтов. И даже при этом нет гарантии успеха. Между тем, возможно, вовсе не обязательно

концентрировать весь мировой книжный фонд в едином цифровом хранилище. Информация вполне может храниться на множестве библиотечных серверов, разбросанных по всему земному шару, но при этом индексироваться единой общедоступной поисковой системой, способной выдать нужные данные на первой же странице. Поисковые системы общего назначения вроде Google уверенно движутся в этом направлении, хотя и далеки пока от идеала.

Доступ ко всем знаниям мира – это еще не все. Иметь доступ к информации и возможность ее потреблять – далеко не одно и то же. Барьерами здесь могут стать как незнание языков, так и непонимание читателем специализированных текстов, например, насыщенных профессиональными терминами. Современные сервисы онлайн-переводов пока не годятся для художественных произведений, да и “технический” смысловой перевод хорошо работает не для всех языковых пар. Впрочем, прогресс технологий позволяет надеяться, что уже в ближайшем будущем эта ситуация существенно изменится в лучшую сторону.

Новое поколение читателей или пользователей получают новые виды услуг. Однако хотелось бы сохранить консервативный дух Книги.

С появлением компьютеров, гаджетов, новых средств связи приходится менять и библиотечные сервисы. Сегодня современные читатели компьютерно грамотны, оснащены мобильными приборами. Они хотят брать много и на расстоянии. А значит, мы наблюдаем тенденции растущего дистанционного сервиса. На это следует нацелиться всем библиотекам, всем сотрудникам библиотек. Дистанционное обслуживание становится определяющей чертой библиотек. Здесь кроется будущее.

Так же мы видим, как изменилась система комплектования библиотечных фондов. Конец XX в. открыл для библиотек неограниченные возможности наполнения библиотек электронными носителями информации и использования электронной информации в обслуживании. Не надо быть пророком, чтобы предсказать в недалеком будущем появление качественно новых носителей информации. И библиотека обязательно включит их в свои фонды и механизмы сервиса.

В будущем основные массивы информации будут производиться, и функционировать на электронных или тех, которые будут их заменять, носителях информации. Отсюда следует вывод, что библиотека, чтобы выполнять свое родовое предназначение, должна превратиться в разновидность библиотек, которая будет собирать и использовать информацию на всех носителях, старых и новых, сегодняшних и тех, что будут. Традиционный образ библиотеки как медиатеки воспринимает настороженно. Однако курс на медиатеку – реально стратегический курс выживания библиотек. Информационные структуры на новых носителях информации плодятся так быстро, что они могут затуманить библиотеку и оттеснить ее в глухие закоулки информационной среды.

Но при всем этом они не смогут заменить библиотеку в широком понимании ее значения как центра научной и социально значимой информации на всех имеющихся ее носителях, ибо они не имеют в своих фондах огромных пластов рукописной, печатной, изо-, фоно-, фото информации. Это может вести к разрыву традиционной и новой культуры. Призвание же библиотеки – ее интеграция. Увеличение разновидностей библиотечных информационных сервисов повысит коэффициент полезного действия.

Как могут измениться библиотечные технологии с приобретением таких сервисов?

На мой взгляд, библиотеки как библиотеки, интегратор всех носителей информации. Не важно, какие библиотеки (вузовские, ведомственные, научные, школьные), все должны быть универсальными медиатеками, то есть собирать в соответствии со своим статусом и проблематикой материалы на всех носителях информации и со всех ее каналов.

Изменится ли форма подготовки информации для современного читателя?

Доступ включает организационный, технический, технологический и коммерческий моменты. Важно постоянно совершенствовать организационные и технико-технологические вопросы доступа. Прежде всего это привлекательный, удобный, понятный, своевременно обновляемый сайт, четкий, объемный каталог, полный поисковый аппарат до всех видов имеющихся в библиотеке ресурсов. Конечно же, нужен бесперебойный Интернет и современное программное обеспечение, которое позволяет сотрудничать с зарубежными библиотеками и информационными центрами, обрабатывать ресурсы в международных стандартах.

Какие новые требования ставит общество перед библиотечными технологиями? Что хочет от библиотеки информационная среда?

Она хочет, чтобы в библиотеке, как и в нем самом, бурлили разнообразные носители информации, чтобы в ней перекрещивались все каналы информации, чтобы в нее можно было брать не отдельные документы, а синтезированные, обобщенные, тематически сгруппированные библиотечные информационные продукты. Уже есть, а дальше тем более будет осязаемая потребность от библиотеки получать аналитические, тематически подобранные из разных источников материалы, развернутые комплексные справки. Изменилась стратегия подготовки и переподготовки библиотечных кадров. Сегодня это гармония традиционного и нового. Библиотеки будущего имеют безграничные возможности.

Главной задачей библиотеки будущего станет необходимость помочь пользователю справиться с невероятным потоком информации, распознать и отобрать самую качественную и предоставить ее в любое время в любом месте, чтобы справиться с конкуренцией в виде интернета.

Список литературы

1. Жукова Н. Обживая виртуальное пространство: Условия для новых сервисов / Н.Жукова, А. Дарутина // Библиотечное дело. – 2011. – № 22. – С. 19-20.
2. Каптерев А. И. Виртуальный мир российского библиотекаря : опыт конкрет.-социол. исслед. проф. сознания библ. специалистов / А. И. Каптерев ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. - М.: Профиздат, 2001. – 256 с.: ил. – (Сер. "Соврем. б-ка" ; Вып. 12).
3. Матлина С. Г. Мобильное, реальное и виртуальное... Социально-культурные аспекты модернизации библиотечного пространства / С. Г. Матлина // Библиотечное дело. – 2011. – № 21. – С. 9-15.
4. Ратникова, Е. И. Библиотека будущего: перспективные модели развития / Е.И.Ратникова // Библиотечное дело – XXI век : научно-практический сборник. – Москва, 2011. – № 2. – С. 38-52.

СОДЕРЖАНИЕ

КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО

Мировая и отечественная культура

<i>Батьковская Е.В.</i> Русская музыкальная культура в Донбассе	5
<i>Бондаренко А.О.</i> Искусство узелкового батика сибори в японской гравюре VII–VIII вв.	8
<i>Ван Линь.</i> Теоретико-информационный подход в исследовании Морского шёлкового пути в дискурсе культурологии	11
<i>Газизов М.М.</i> Принцип подмены в жанровой системе современных искусств как следствие распада эстетики романтизма	13
<i>Гришанова Е.В.</i> Эстетическое понимание красоты в эпоху Античности	16
<i>Гулякина С.И., Минат В.Н.</i> О культурном контексте победившего большевизма ..	19
<i>Евглевский А.В.</i> Языческая скульптура-«амазонка» на службе у Римско-Католического костёла	22
<i>Каика Н.Е., Бабенко М.В.</i> Культурформирующий потенциал детских художественных произведений Михаила Пляцковского	25
<i>Каика Н.Е., Ковалева С.Е.</i> Сохранение памяти о войне как актуальное направление деятельности КУ «Художественный музей „Арт-Донбасс”»	28
<i>Калиниченко Е.Н.</i> Значение творчества Николая Некрасова в XXI веке	31
<i>Квашина Л.П., Красницкая Н.С.</i> «Дом Боратынского» как культурное пространство	34
<i>Ковальчук Г.П.</i> Ленинградская школа графики (из собрания Донецкого республиканского художественного музея)	36
<i>Корсак М.В.</i> Инсталляция как эстетико-философская трактовка пространства в контексте культуры постмодерна	39
<i>Корсак М.В., Субботин А.В.</i> Проблемы и перспективы этнокультурных традиций в современном дизайне	42
<i>Лозовая Л.В.</i> Художественные модели пространства и времени в живописи начала XX века	45
<i>Лях В.И., Королева Н.А.</i> Мозаичная культура как культурологический концепт и коммуникационный канал	48
<i>Мартьянова Е.Г., Чеснова Е.Н.</i> Культурно-историческое наследие Тульского региона (на примере арт-объектов)	51
<i>Матрусова А.Н., Зарх М.С., Новосад К.Ю.</i> Концептосфера в песнях андеграундных исполнителей Кореи на примере клипов Zion Park	54
<i>Минат В.Н.</i> Манеры и нравы в США как выражение национальной культуры	57
<i>Муза Д.Е.</i> Культура русского зарубежья как утраченный сюжет отечественной культурологии (попытка реконструкции понятия и образа)	60
<i>Ндиви Азби.</i> К вопросу о традиционной архитектуре Сирии	63
<i>Отина А.Е.</i> К вопросу о зарождении национальной идеи в русской культуре	66
<i>Переход С.О.</i> Исихазм как стержень византийско-русской идентичности	68

<i>Ревяков И.С.</i> Культурософия искусства С. Н. Булгакова	71
<i>Смирнова Н.М.</i> Несопоставимые представители Серебряного века: фортепианные произведения А. Скрябина и С. Рахманинова	73
<i>Солдатова В.И.</i> К вопросу атрибуции живописного полотна Генриха Шмидта «Церковь с шатровой колокольней» из собрания (из собрания Донецкого республиканского художественного музея)	76
<i>Сухина И.Г.</i> Культура как мир смыслов человеческого бытия: к вопросу о семантике культуры	79
<i>Черникова А.С.</i> Новая атрибуция гравюры «Девочка с ланью и собаками» неизвестного автора из собрания Донецкого республиканского художественного музея	82
<i>Шеховцова И.В.</i> Театрализация как одно из направлений современных музейных коммуникаций (на примере Художественного музея «Арт-Донбасс»)	85
<i>Щербакова Е.В.</i> Выдающиеся дирижеры в культуре подмосковной Коломны первой половины XX века	88

Дизайн и art-менеджмент

<i>Бычкова В.Г.</i> Специфика каталогизации художественных выставок	91
<i>Корсак М.В., Субботин А.В.</i> Проблемы и перспективы этнокультурных традиций в современном дизайне	94
<i>Медведева Е.Р., Кондрина О.И.</i> Монохромный цвет в веб-дизайне	96
<i>Медведева Е.Р., Скотарь А.В.</i> Исходные параметры проектирования выставочного пространства фестиваля воздушных змеев	98
<i>Трошкин А.В., Кива Ю.С.</i> Проблемы визуальной экологии в дизайн-проектировании	100
<i>Трошкин А.В., Попов М.И.</i> Акустический фактор в дизайн-проектировании интерьера	103
<i>Трошкина Ю.Ю., Положенцева А.О.</i> Роль арт-пространства в формировании культурного облика города	106
<i>Тышкевич Г.А., Саприкина П.А.</i> Компьютерные игры – история дизайна	109

БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ: СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Библиотечное дело: студенческая наука

<i>Белорожева В.Н., Кулюпина Г.А.</i> Влияние внешнего оформления книги на читательский спрос	112
<i>Большаков Р.Ю., Переславцева Л.И.</i> Использование электронных информационных ресурсов в библиотеках	115
<i>Галей Н.В.</i> Инновационные формы обучения персонала школьной библиотеки (на примере МОУ «Школа № 104 г. Донецка»)	118
<i>Горидько А.Ю.</i> Информационно-коммуникационные технологии в пространстве библиотек	121

<i>Камышеникова Н.Н.</i> Библиотека как центр общественной жизни	124
<i>Кирнос А.А., Кулюпина Г.А.</i> Проектная деятельность библиотек	128
<i>Косович А.Ю.</i> Роль рекламы в сети интернет как средства информации о деятельности библиотек	131
<i>Леонидова О.В., Туракина Н.А., Долженко Э.Н.</i> Современная библиотека в формате online	134
<i>Маева Е.М.</i> Современные библиотеки и издательская деятельность	137
<i>Маркова В.Н., Храпова А.Н.</i> Ориентированное на практику студенческое проектирование	139
<i>Мизонова Е.Д., Малышева М.С.</i> Дружелюбный интерфейс как эффективный инструмент поиска книг в сети интернет	142
<i>Минаева С.В.</i> Проектная деятельность библиотек как новый вид реализации своих возможностей	145
<i>Недоводиева Е.М., Сагитова Л.К.</i> Современные направления инновационного развития ЦГБ МБУК «Централизованная библиотечная система Шебекинского городского округа»	148
<i>Оксак Т.В.</i> Игра как форма проведения библиотечного урока в школьной библиотеке (на примере МОУ «Школа № 113 г. Донецка»)	151
<i>Петькова А.В.</i> Проектная деятельность библиотек	154
<i>Пивовар И.В., Сагитова Л.К.</i> Специфика технологий и методов библиотечной педагогики	156
<i>Резник Л.Н.</i> Новые формы продвижения книги и чтения в электронной среде	159
<i>Реутова Е.В.</i> Виртуальный читальный зал как центр научной деятельности библиотеки	162
<i>Русанова Т.Н., Кулюпина Г.А.</i> Использование игровых информационных технологий в библиотечной деятельности	165
<i>Рысухина А.А.</i> Библиотеки и социальные сети	168
<i>Рябец С.В.</i> Специфика нормативных документов школьных библиотек	170
<i>Соколова О.Е.</i> Библиотечное обслуживание пользователей с ограниченными физическими возможностями (на примере ГБУ «Донецкая Республиканская универсальная научная библиотека имени Н. К. Крупской»)	173
<i>Солоп А.А.</i> Использование интерактивных форм работы с читателями в социально-культурной деятельности публичной библиотеки	176
<i>Сундученко Д.В.</i> Ретроспективная конверсия карточных каталогов	178
<i>Таранова С.М.</i> Школьные библиотеки нового поколения	180
<i>Холхунова О.С., Сагитова Л.К.</i> Роль социальных сетей в процессе внедрения инноваций в библиотечную деятельность	183
<i>Храпова А.Н., Маркова В.Н.</i> Библиотека будущего – взгляд молодых	185
<i>Черкасова Т.В.</i> Проектная деятельность библиотек: от идеи к воплощению	188
<i>Чернова Ю.А.</i> Опыт проектной деятельности в Новооскольской библиотеке: краеведческий аспект	191
<i>Черняева Ю.Г., Белорожева В.Н., Маркова В.Н.</i> Инновационные технологии в книжной рекламе	194

<i>Шмойлова А.И., Туранина Н.А.</i> Информационно-библиотечное обеспечение образовательного процесса с позиции менеджмента качества	197
---	-----

Проектная деятельность библиотек

<i>Балакина А.А.</i> Книжные знаки в фонде редких и ценных изданий Научной библиотеки Донецкого национального университета, их выявление, изучение и каталогизация	201
<i>Беликова Т.Г.</i> Библиотечное сообщество – вызовы и возможности	203
<i>Борисова В.А.</i> Библиотека глазами студентов	206
<i>Гегия Е.А.</i> Информационная поддержка учебного процесса в период электронного обучения: опыт Библиотеки Автомобильно-дорожного института ДонНТУ .	209
<i>Дубницкая Л.И.</i> Комплектование фонда учебной литературы средствами ЭБС: принципы, условия, модель	212
<i>Дьяконенко М.А.</i> Проектная деятельность Библиотеки имени Н.К. Крупской как средство создания позитивного имиджа	215
<i>Казанцева Ю.С.</i> Ресурсы профессионального и социального партнерства библиотеки в продвижении социально значимой информации	218
<i>Клименко Л.Е.</i> Принцип обоюдного сотрудничества и совместной работы с пользователем в работе современной вузовской библиотеки	221
<i>Котелевская Г. М.</i> Эволюция картотеки печатных работ сотрудников как одно из направлений работы Библиотеки ГОУ ВПО «ДонНМУ им. М. Горького» в помощь повышению публикационной активности ученых ВУЗа	224
<i>Кукла Н.П., Романенко Е.Н.</i> Мультимедийные средства, как инновационное направление в работе библиотеки медицинского университета	227
<i>Леонтьева Е.Н.</i> Бережливые технологии в библиотеке: из опыта работы Сахалинской областной универсальной научной библиотеки	230
<i>Мальшева М.С.</i> Цифровизация книг белгородских писателей: проблемы и пути их решения	233
<i>Махно И.В.</i> Функции и сервисы ЭБС ГОУ ВПО «ДонНУ» для преподавателя и научного сотрудника	236
<i>Мирошниченко Н.А.</i> Комплектование научных библиотек: проблемы и решения ..	239
<i>Некрасова С.В.</i> Деятельность Донецкой республиканской библиотеки для молодежи по популяризации науки	242
<i>Перепелкин И.Н., Савотченко С.Е., Дунаев Р.А.</i> Использование мобильных приложений в работе современных библиотек	245
<i>Савотченко С.Е., Перепелкин И.Н., Дунаев Р.А.</i> Особенности реализации информационно-аналитической деятельности в библиотеках высших учебных заведений	247
<i>Савчук С.М.</i> Роль библиотеки как хранителя священной памяти о Великой отечественной войне	249
<i>Сидорова Е.О.</i> Библиотечное краеведение или как взрастить ростки патриотизма у подрастающего поколения	252
<i>Супонева С.Ю.</i> Модернизация работы библиотеки с помощью проектной деятельности	255

<i>Ткаченко Т.П.</i> Дистанционное библиотечно-информационное обслуживание пользователей в современных условиях	257
<i>Туралина Н. А., Долженко Э. Н., Ксенофонтова Л. С.</i> Эффективность имиджевых коммуникаций в библиотечно-информационной сфере	261
<i>Тутаева Г.Н., Фоменко И.Г.</i> Создание библиографического указателя «Библиотечное дело Белгородской области на страницах местных газет: 2020 год» ...	263
<i>Фоменко И.Г., Заманова И.Ф.</i> Анализ публикаций о библиотеках Белгородской области в районной периодической печати	266
<i>Хромченко О.В.</i> На пути к библиотеке будущего	269

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

**ДОНЕЦКИЕ ЧТЕНИЯ 2021:
ОБРАЗОВАНИЕ, НАУКА, ИННОВАЦИИ,
КУЛЬТУРА И ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ**

Материалы
VI Международной научной конференции
26–28 октября 2021 г.,
г. Донецк

**ТОМ 11
Культура и искусство. Библиотечное дело**

под общей редакцией проф. *С.В. Беспаловой*

Дизайн обложки	<i>Е.Г. Грудева</i>
Технический редактор	<i>М.В. Фоменко</i>
Компьютерная верстка	<i>В.Г. Медведева, М.В. Фоменко</i>

Адрес оргкомитета:

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»
ул. Университетская, 24, г. Донецк, 83001, ДНР.
E-mail: *science.prorector@donnu.ru*

Подписано в печать 20.10.2021 г.
Формат 60×84/16. Бумага офисная.
Печать – цифровая. Усл.-печ. л. 16,2.
Тираж 100 экз. Заказ № 21окт15/11.
Донецкий национальный университет
83001, г. Донецк, ул. Университетская, 24.
Свидетельство о внесении субъекта
издательской деятельности в Государственный реестр
серия ДК № 1854 от 24.06.2004 г.