МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ISSN: 2664-7362

РУССКИЙ ЦЕНТР

# МАТЕРИАЛЫ
## VI Международной научной конференции

# Донецкие чтения 2021: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности

Том 5

Экономические науки
Часть 2

# Дорогие коллеги!

В Донецком национальном университете стало традиционным проведение международных научных конференций «Донецкие чтения». Они организуются ежегодно, начиная с 2016 года.

В 2021 году Международная научная конференция «Донецкие чтения: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности» проходит в шестой раз и принадлежат к числу наиболее масштабных и значимых научных мероприятий в Донецкой Народной Республике.

С каждым годом эти конференции вызывают все больший интерес в отечественном и зарубежном научно-образовательном пространстве. Постоянно расширяется состав их участников, перечень выносимых на обсуждение научных проблем. Число представляемых докладов за годы проведения конференций возросло более чем в два раза.

В 2021 году VI Международная научная конференция «Донецкие чтения: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности» проводится при поддержке Главы ДНР, Общественной организации «Русский Центр», Совета ректоров вузов ДНР. В ее подготовке и проведении активное и деятельное участие принимают научные организации Донецкой Народной Республики, входящие в состав академического консорциума «Научно-образовательный и инновационный комплекс ДонНУ».

Конференция представлена 67 секциями, которые отражают достижения по широкому спектру научных направлений – от фундаментальной математики и цифровых компьютерных технологий до проблем культуры, духовности, искусства. Данный сборник является одиннадцатитомным изданием, включающим 16 книг общим объемом более пяти тысяч страниц.

Свои доклады на VI Международную научную конференцию «Донецкие чтения: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности» по результатам выполненных фундаментальных и прикладных исследований прислали известные специалисты и молодые ученые из многочисленных научно-образовательных организаций, представляющие Донецкую и Луганскую народные республики, Российскую Федерацию и целый ряд зарубежных государств. Уверенность в успешной работе конференции придает единодушие всех участников из многих уголков Русского мира: Москвы, Рязани, Ростова, Воронежа, Ставрополя, Краснодара, Минска, Цухуми, Цхинвала, Республики Крым.

Проведение VI Международной научной конференции «Донецкие чтения: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности» будет способствовать решению новых актуальных задач фундаментальной и прикладной науки, технологий, внесет свой вклад в инновационное развитие Донецкой Народной Республики, в дальнейшее укрепление творческих контактов ученых, педагогов, деятелей культуры и искусств стран-участниц.

Пусть наша конференция станет местом для дальнейших интересных и плодотворных встреч. Уверена, что результаты работы будут полезны всем участникам, а предложенные рекомендации найдут свое применение в дальнейшей практической деятельности каждого из нас!

Ректор, доктор физико-математических наук, профессор
С.В. Беспалова

Министерство образования и науки
Донецкой Народной Республики

Государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Донецкий национальный университет»

Русский Центр

**VI Международная научная конференция**

Материалы конференции

# Донецкие чтения 2021: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности

**Том 5**

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

**Часть 2**

г. Донецк
26–27 октября 2021 г.

Донецк
Издательство ДонНУ
2021

ББК У.я431
УДК 33(043.2)
Д672

*Редакционная коллегия:*

С.В. Беспалова (главный редактор), М.В. Фоменко (отв. секретарь),
В.А. Дубровина, В.И. Сторожев, Н.В. Алексеенко, А.Н. Химченко,
П.В. Егоров, Л.И. Дмитриченко, В.Н. Сердюк, Т.О. Загорная,
Н.А. Юрина, Е.И. Карпова, Н.В. Пискунова, О.В. Снегин, М.А.Кухенная

Д672 **Донецкие чтения 2021: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности:** Материалы VI Международной научной конференции (Донецк, 26–27 октября 2021 г.). – *Том 5: Экономические науки. Часть 2* / под общей редакцией проф. С.В. Беспаловой. – Донецк: Изд-во ДонНУ, 2021. – 317 с.

*Ответственность за содержание материалов, аутентичность цитат, правильность фактов и ссылок несут авторы.*

Во вторую часть пятого тома материалов VI Международной научной конференции «Донецкие чтения 2021: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности» вошли исследования по актуальным проблемам экономических наук. Рассматриваются финансово-экономические и учётно-аналитические механизмы развития социально-экономических систем.

Освещенные в сборнике проблемы и направления их решения будут полезны студентам и аспирантам, преподавателям, специалистам-практикам, проводящим исследования в сфере экономики.

ББК У.я431
УДК 33(043.2)

© Коллектив авторов, 2021
© Донецкий национальный университет, 2021

## ПРОГРАММНЫЙ КОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ

***Председатель:***

*Беспалова С.В.,* д-р физ.-мат. наук, профессор, ректор Донецкого национального университета (г. Донецк).

***Заместитель председателя:***

*Бабурин С.Н.,* д-р юрид. наук, профессор, главный научный сотрудник Института государства и права РАН, Президент Международной славянской академии наук, образования, искусств и культуры, Президент Ассоциации юридических вузов (г. Москва).

***Члены программного комитета:***

*Аваков С.Ю.,* д-р экон. наук, профессор, ректор Таганрогского института управления и экономики (г. Таганрог).

*Андреев Д.А.,* канд. ист. наук, доцент, заместитель декана по научной работе исторического факультета Московского государственного университета (г. Москва).

*Аноприенко А.Я.*, канд. техн. наук, профессор, ректор Донецкого национального технического университета (г. Донецк).

*Болнокин В.Е.*, д-р техн. наук, профессор, гл. науч. сотр., руководитель Центра подготовки научных кадров ФГБУН «Институт машиноведения им. А.А. Благонравова» (г. Москва).

*Васьков М.А.,* д-р социол. наук, профессор Института истории и международных отношений Южного федерального университета (г. Ростов-на-Дону)

*Воронова О.Е.,* д-р филол. наук, профессор, профессор кафедры журналистики, руководитель Есенинского научного центра Рязанского государственного университета имени С.А. Есенина, член Общественной палаты Российской Федерации, член Союза писателей и Союза журналистов России (г. Рязань).

*Евстигнеев М.П.*, д-р физ.-мат. наук, профессор, проректор по научной и инновационной деятельности Севастопольского государственного университета (г. Севастополь)

*Зайченко Н.М.,* д-р техн. наук, профессор, ректор Донбасской национальной академии строительства и архитектуры (г. Макеевка).

*Кишкань Р.В.,* председатель Государственного комитета по экологической политике и природным ресурсам при Главе Донецкой Народной Республики (г. Донецк).

*Кожухов И.Б.,* д-р физ.-мат. наук, профессор, профессор кафедры высшей математики НИУ «Московский институт электронной техники» (г. Москва).

*Куролап С.А.,* д-р геогр. наук, профессор, декан факультета географии, геоэкологии и туризма Воронежского государственного университета (г. Воронеж).

*Минаев А.И.,* д-р ист. наук, профессор, ректор Рязанского государственного университета имени С.А. Есенина (г. Рязань).

*Нечаев В.Д.,* д-р полит. наук, ректор Севастопольского государственного университета (г. Севастополь).

*Полищук В.С.,* д-р техн. наук, директор ГУ «Научно-исследовательский институт «Реактивэлектрон» (г. Донецк).

*Половян А.В.,* д-р экон. наук, профессор, Министр экономического развития Донецкой Народной Республики, и.о. зав. кафедрой менеджмента Донецкого национального университета (г. Донецк).

*Приходько С.А.*, канд. биол. наук, ст. науч. сотр., директор ГУ «Донецкий ботанический сад» (г. Донецк).

*Решидова И.Ю.,* канд. физ.-мат. наук, директор ГУ «Донецкий физико-технический институт им. А.А. Галкина» (г. Донецк).

*Рябичев В.Д.,* д-р техн. наук, профессор, ректор Луганского государственного университета имени Владимира Даля (г. Луганск).

*Савоськин М.В.,* канд. хим. наук, ст. науч. сотр., директор ГУ «Институт физико-органической химии и углехимии им. Л.М. Литвиненко» (г. Донецк).

*Скафа Е.И.*, д-р пед. наук, профессор, проректор Донецкого национального университета (г. Донецк).

*Соболев В.И.,* д-р биол. наук, профессор кафедры здоровья и реабилитации Крымского Федерального университета им. В.И. Вернадского (г. Ялта).

*Сторожев В.И.,* д-р техн. наук, профессор, проректор Донецкого национального университета (г. Донецк).

*Судаков С.Н.,* д-р физ.-мат. наук, ст. науч. сотр., и.о. директора ГУ «Институт прикладной математики и механики» (г. Донецк).

*Тедеев В.Б.,* канд. техн. наук, профессор, ректор Юго-Осетинского государственного университета имени А.А. Тибилова (г. Цхинвал).

*Третьяков В.Т.,* профессор, декан Высшей школы телевидения Московского государственного университета (г. Москва).

*Шемякина Н.В.,* канд. экон. наук, доцент, директор ГБУ «Институт экономических исследований» (г. Донецк).

# *Финансы и банковское дело*

УДК 330.35

## УПРАВЛЕНИЕ УСТОЙЧИВЫМ РАЗВИТИЕМ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

***Алексеенко Н.В. ,*** канд. экон. наук, доц.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
*n.alekseenko@donnu.ru*

**Введение.** На данном этапе развития, когда внешняя среда стала более сложной, вопрос устойчивого функционирования предприятий приобрел новое измерение в своем развитии.

В условиях жесткой конкуренции качественно изменилась деятельность промышленных предприятий. Чтобы предприятия могли функционировать в неопределенной рыночной ситуации, каждое предприятие должно искать и развивать свой собственный метод развития. Для того, чтобы эффективно функционировать в условиях растущей конкуренции, каждый аспект деятельности предприятия должен постоянно развиваться в экономической среде. Для этого предприятие оценивает, контролирует и моделирует свою устойчивость, полностью и эффективно использует внутренние элементы развития производства и координирует деятельность подсистем предприятия под влиянием набора внешних элементов.

Целью данной работы является обобщение теоретических положений, методических и практических рекомендаций по управлению устойчивым развитием промышленных предприятий.

**Основная часть.** В современных условиях, продолжающиеся экономические кризисы, социальные конфликты и экологические катастрофы угрожают устойчивости развития как на глобальном, региональном, так и на уровне отдельных предприятий.

Предприятия являются ключевым звеном в обеспечении экономической устойчивости страны и важным фактором обеспечения социальной устойчивости. Одним словом, предприятия сочетают в себе всю триаду элементов устойчивого развития.

Представляется наиболее рациональным использовать общепринятые научные и логические методы исследования, такие как анализ и синтез для характеристики устойчивого развития предприятия. Другими словами, рассмотреть понятия «устойчивость» и «развитие» предприятия по отдельности и сформулировать определение устойчивого развития предприятия.

Устойчивость – это динамическая неизменность элементов внутренней среды предприятия за счет структурной и функциональной реконструкции элементов внутренней среды предприятия, а также изменения характера и способа взаимодействия с внешней средой. [1].

Развитие – это качественное изменение структуры и характера бизнес-процессов предприятия, в котором реализуются более эффективные функции [1].

Следовательно, учитывая характеристики определений «устойчивость» и «развитие», устойчивое развитие предприятия понимается как процесс освоения ресурсов, направления инвестиций, направления развития науки и технологий и институциональных изменений. Изменения согласованы друг с другом, усиливая текущий и будущий потенциал предприятия.

Ключевые особенности, характеризующие устойчивое развитие компании:

1) использование лучших технологий в течение определенного периода времени, чтобы минимизировать негативное воздействие производственной и экономической деятельности на окружающую среду.

2) обеспечение уровня социальной защиты корпоративного персонала выше среднеотраслевого уровня.

3) установление оптимального баланса между потребляемыми ресурсами и ресурсами, создаваемыми предприятием.

4) обеспечение выполнения всех обязательств предприятия [5] .

При построении системы управления устойчивым развитием промышленного предприятия необходимо установить цели и принципы, а также определить вид устойчивого развития [4].

Цели устойчивого развития, во-первых, отражают потребности общества, которые должны быть удовлетворены в процессе развития, во-вторых, учитывают ограничения, препятствующие прогрессивному развитию.

Основными принципами устойчивого развития предприятия являются:

- Целевая ориентация: достижение такого соотношения между факторами, которое позволяет предприятию сохранять долгосрочные стимулы для устойчивого развития.

- Адаптивность: предприятие как открытая система должн быть адаптируемым к изменениям внешней среды, чтобы продолжать устойчивое развитие в долгосрочной перспективе.

- Полнота достигается за счет объединения следующих функций: возможность обновления, восполнения недостающих элементов, преобразования себя в качественно новую систему и поддержания финансового баланса.

- Динамика: как правило, при изменении одного из параметров предприятия изменяется и другой. При этом в каждый момент времени предприятие характеризуется определенным набором финансовых

показателей, отражающих эффективность его финансово-хозяйственной деятельности.

- Гибкость: предприятиям необходимо исследовать параметры потенциального изменения ресурсов и предвидеть внешние и внутренние источники саморазвития, если они хотят стабильно расти [5].

Поскольку предприятие считается открытой социально-экономической системой, чувствительной к внешней среде, устойчивость предприятия можно разделить на внутреннюю и внешнюю [3].

Под внутренней устойчивостью понимается пропорциональная взаимосвязь всех звеньев промышленного предприятия, обеспечивающая положительную динамику и расширенное воспроизведение основных финансово-экономических показателей.

Под внешней устойчивостью – неконкурентные взаимодействия с окружающей средой: потребители, конкуренты, поставщики, финансовые учреждения, налоговые органы и другие.

Внутренняя и внешняя стабильность во взаимодействии формирует устойчивость всего предприятия. В то время как внешняя среда влияет на внутреннюю стабильность предприятия, обеспечение внутренней стабильности положительно влияет на внешнюю среду и обеспечивает предприятию высокий уровень конкурентоспособности и хороший имидж в сфере бизнеса.

**Заключение.** Таким образом, управление устойчивым развитием предприятия имеет наибольший социально-экономический эффект с учетом влияния внутренней и внешней среды.

**Список литературы**


1. Зеткина О.В. Об управлении устойчивостью предприятия / О.В. Зеткина. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 2017. – 134 с.
3. Медведев В.А. Устойчивое развитие общества: модели, стратегия / В.А. Медведев. – М.: Академия, 2018. – 267 с.
4. Иваненко Т.Б. Ситуационный анализ / Т.Б. Иваненко, А.Д. Юрский. – М. Знание, 2017. – 352 с.
5. Басова М.М. Стратегический анализ устойчивого развития предприятий на современном этапе / М.М. Басова // Учет. Анализ. Аудит. – 2017. – № 5. – С. 56-63.

УДК 336.11

# СТРАТЕГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ

***Антонец В.Г.***, канд. экон. наук, доц.
ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, ДНР
*vikuvi555@mail.ru*

**Введение.** Регионы, демонстрирующие устойчивый экономический рост, являются приоритетной целью стратегии социально-экономического развития, а также являются индикатором сильных сторон экономика государства. По этой причине острой проблемой, требующей срочного решения, является выявление регионального потенциала, применение эффективных финансовых инструментов для использования такого потенциала, максимизация экономического эффекта и соответствие региональным социально-экономическим потребностям, что, как ожидается, приведет к устойчивому развитию региона.

**Основная часть.** Динамичное развитие регионов в открытой экономике невозможно без определения системы приоритетов и обеспечения слаженности действий государственных органов, предприятий и организаций, наряду с населением и финансово-кредитными учреждениями, расположенными на его территории.

Решение вышеперечисленных вопросов социально-экономического развития требует совершенствования стратегии формирования финансового механизма устойчивого регионального развития. Стратегия укрепления финансового механизма регионального развития занимает ключевое место среди компонентов, что в первую очередь связано с важностью финансовой поддержки его функционирования и разработки.

Стратегия укрепления финансового механизм регионального развития – это модель развития финансовой системы, которая обеспечивает наиболее рациональное, оптимальное, эффективное использование механизма достижения региональных целей. Эта стратегия - один из основных инструментов реализации сбалансированной финансовой политики государства, в то время как финансовые цели регионального развития должны быть сформулированы в виде определенной концепции.

При реализации стратегии усиления финансового механизма для регионального развития важно проводить стратегический анализ, комплексное изучение внешних и внутренних факторов и выявить их влияние, чтобы разработать мероприятия по достижению целей регионального социально-экономического развития.

Общими для всех стратегий формирования финансового механизма регионального развития являются мероприятия, направленные на

восстановление финансовой устойчивости регионов, интенсифицирующие финансовые потоки и обеспечивающие дальнейшие разработки.

В число приоритетных задач входят: наращивание собственного финансового механизма; оптимизация межбюджетных отношений; стимулирование деловой активности предприятий и организаций, а также самозанятость; помощь в привлечении инвестиционных ресурсов для регионального развития.

Выбор напрямую зависит от уровня финансового механизма региона и представляет собой оптимальные направления работы его финансовой системы. Стратегия предусматривает последовательность действий, предпринимаемых органами власти с оптимальным сочетанием соответствующих инструментов для усиления финансового механизма сбалансированного регионального развития финансовой системы (табл. 1).

Таблица 1

Стратегические направления формирования финансового механизма регионального развития

| Направления | Необходимость разработки | Мероприятия |
|---|---|---|
| *1* | *2* | *3* |
| Антикризисное направление | Финансовая система региона находится в кризисном состоянии (низкий уровень всех компонентов финансового механизма) | Ограничения в предоставлении гарантий местными властями для предотвращения возможных злоупотреблений и увеличения бюджетной задолженности; стимулирование предпринимательской активности в регионе посредством создания соответствующей институциональной среды, введения системы налоговых льгот, оказания административной помощи местным властям; ликвидация слабых в финансовом отношении банков или их присоединение к более стабильным в финансовом отношении банковским учреждениям; помощь в финансовом оздоровлении убыточных предприятий в регионах; оптимизация региональной отраслевой структуры и диверсификация ее экономии; финансовая поддержка градообразующих предприятий с целью снятия экономической и социальной напряженности в регионе. |
| Восстановление финансового механизма регионального развития | Экономика региона находится в стадии рецессии | Балансирование потребности в финансовых ресурсах и возможностей их формирования (привлечения) в регионах; ограничения в финансировании секторов экономики с нулевым или низким социально-экономическим эффектом; улучшение инвестиционного климата в регионе для привлечения внешних инвесторов в региональную финансовую систему; стимулирование инвестиционной активности в регионе за счет средств местных хозяйствующих субъектов и населения, региональных финансово-кредитных организаций; создание системы надзора для эффективного управления рисками, направленную на минимизацию (предотвращение) потерь от возможных угроз макро, мезо- и микроуровня. |

Продолжение таблицы 1

| *1* | *2* | *3* |
|---|---|---|
| Стимулирование источников формирования финансового механизма | Снижение основных показателей устойчивого развития региональной финансовой системы | Привлечение внешних займов для финансирования операционных расходов и капитальных затрат с максимальным экономическим и / или социальным эффектом; содействие в развитии рынка местных займов, что позволит обеспечить местный бюджет финансированием инновационных проектов, направленных на социально-экономическое развитие регионов. |
| Инновационно-инвестиционное направление | Устойчивое развитие региональной финансовой системы (высокий и средний уровень компонентов финансового механизма) | стимулирование инноваций в регионе; создание финансово-кредитных организаций, специализирующихся на финансировании инвестиционных проектов в регионе; стимулирование инновационной и инвестиционной активности местных властей путем отказа от использования доходов от реализации инвестиционных проектов на межбюджетное выравнивание и направление этих средств на региональное развитие. |
| Повышение потенциала финансового механизма | В регионе имеется значительный механизм финансового развития | поддержка реальной экономики, особенно ориентированных на экспорт секторов; содействие межрегиональному и трансграничному сотрудничеству; стимулирование развития кластеров в регионе. |

**Заключение.** Для оценки эффективности реализации стратегии должна использоваться система соответствующих показателей как по отдельным компонентам финансового механизма, так и по интегральному показателю. Реализация стратегии формирования финансового механизма регионального развития основана на комплексном подходе и должна учитывать финансовые возможности территории, предусматривать альтернативное развитие финансовой системы в зависимости от уровня финансового механизма, чтобы удовлетворить потребности и гарантировать гармоничное развитие всех регионов.

**Список литературы**


1. Писаренко К.В. Финансовое регулирование социально-экономического и инновационного развития регионов: государственная политика и стоимостной подход: автореферат / К.В. Писаренко. – Орел, 2020. – 48 с.
2. Воробьев Ю.Н. Теоретико-методологические основы финансовых методов регулирования и стимулирования экономики страны и ее регионов / Ю.Н. Воробьев // Научный вестник: Финансы, банки, инвестиции. – 2016. – № 3. – С. 5-16.

УДК 330.322.01

# СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ ИНВЕСТИЦИЯМИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА

***Блажевич А.А.,*** канд. экон. наук, доц.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
*a.blazhevich@donnu.ru*

**Введение.** В современной экономике финансовые инвестиции являются неотъемлемой частью хозяйствования абсолютно всех экономических субъектов, которые вкладывают свободные средства в ценные бумаги, банковские депозиты, драгоценные металлы и другие финансовые активы с целью сохранения или преумножения своего капитала. При повышенном риске деятельности на финансовом рынке перед инвестором встают проблемы выбора финансовых активов для осуществления вложений и управления ими, а также поиска оптимального соотношения риска, доходности и ликвидности финансовых инвестиций.

Целью проведенного исследования является обоснование направлений совершенствования управления финансовыми инвестициями в условиях риска и неопределенности.

**Основная часть.** При современном состоянии отечественной экономики применение классической портфельной теории в чистом виде не всегда представляется возможным, поэтому принято различать формирование портфеля финансовых инвестиций на основании классического подхода и с учетом реальной экономической ситуации. Согласно классическому подходу, инвестор вкладывает временно свободные денежные средства в финансовые активы на определенный срок, по истечении которого инвестор получит инвестированные средства с прибылью. Изменение структуры инвестиционного портфеля при этом не предусматривается. Портфель является дивидендным и входящие в него бумаги характеризуются ожидаемой доходностью и стандартным отклонением. К особенностям реального портфеля относится то, что доход по нему формируется от роста курсовой стоимости, и возврат вложенных средств в полном объеме не является событием достоверным. Структура портфеля может изменяться в целях достижения положительных результатов от инвестиционной деятельности в долгосрочной перспективе.

Реструктуризация портфеля проводится с целью поддержания требуемых параметров путем изменения доли входящих в него отдельных инструментов. Оперативное управление реструктуризацией включает в себя следующие этапы (рис. 1).

На этапе мониторинга текущей ситуации на финансовом рынке анализу подвергается динамика факторов, влекущих изменение

доходности, риска и ликвидности финансовых активов портфеля. Данный анализ проводится отдельно по долевым и долговым инструментам.

В процессе оценки доходности, риска и ликвидности сформированного инвестиционного портфеля определяются тенденции движения доходности, риска и ликвидности портфеля и составляющих его ценных бумаг, их соответствие типу портфеля и отклонение реальной стоимости активов от рыночной. На основании данных этой оценки управляющий принимает соответствующие решения о реструктуризации портфеля.

Пассивный подход к управлению портфелем заключается в следовании за рыночными тенденциями, а активный – в опережении рынка. Согласно пассивному методу, эффективность портфеля на 90 % обеспечивается за счет структуры видов ценных бумаг и на 10 % – за счет их разновидностей внутри отдельных видов.

Рис. 1. Этапы управления реструктуризацией инвестиционного портфеля экономического субъекта (составлено на основе [1])

Активный метод, в свою очередь, основывается на индивидуальной оценке прогнозных значений конъюнктуры фондового рынка. Зачастую, пассивный метод управления предпочитают консервативные инвесторы, а активный подход – агрессивные.

На этапе реструктуризации по видам финансовых активов играет роль имеет ли инвестиционной портфель фиксированное или гибкое

соотношение спекулятивной и консервативной частей. При фиксированном соотношении реструктуризация обеспечивает установление изначальных параметров инвестиционного финансового портфеля. Данный подход соответствует пассивному методу управлению. При гибком соотношении консервативной и спекулятивной частей портфеля реструктуризация основывается на прогнозируемых оценках стоимости активов. Данный метод применяется в активном управлении финансовыми инвестициями.

Этап реструктуризации по конкретным разновидностям финансовых инструментов полностью зависит от выбранного метода управлением инвестиционным финансовым портфелем. При пассивном подходе к управлению важнейшее значение имеет обеспечение глубокой диверсификации активов в рамках их видов. Также важным методом выступает иммунизация портфеля. При активном управлении осуществляется поиск недооцененных ценных бумаг на основе метода Грэхема.

Выбор подходящего момента для осуществления сделок купли-продажи финансовых активов реализуется через прогнозирование краткосрочных конъюнктурных циклов методами технического анализа и точки разворота тренда.

На этапе определения приказа брокеру по поводу совершения сделок, направленных на реструктуризацию инвестиционного портфеля реализуется стремление инвестора снизить трансакционные издержки по инвестиционной деятельности, связанные с брокерскими комиссионными. От вида приказа зависят сроки и объемы затрат по брокерскому обслуживанию сделок.

**Заключение.** Таким образом, реструктуризация портфеля финансовых инвестиций является механизмом поддержания необходимых инвестиционных параметров портфеля в изменяющихся условиях внешней и внутренней среды. Она включает в себя последовательные этапы, влияющие на эффективность управления финансовыми инвестициями предприятия. В процессе реструктуризации для снижения ценового риска целесообразно применять стратегии хеджирования с использованием деривативов.

**Список литературы**

1. Бланк И.А. Основы инвестиционного менеджмента / И.А. Бланк. – Т.2. – К.: Эльга, 2013. – 560 с.
2. Грэхем Б., Додд Д. Анализ ценных бумаг / Б. Грэхем, Д. Додд – М.: Вильямс, 2015. – 880 с.

УДК 336.13:330.101.8

# К ВОПРОСУ О РАЗВИТИИ ПОНЯТИЙНО-ТЕРМИНОЛОГИЧЕСКОГО АППАРАТА ПУБЛИЧНЫХ ФИНАНСОВ

***Градинарова А.А.,*** канд. экон. наук, доц.
ГО ВПО «Донецкий национальный унивеситет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, ДНР
*555arina@mail.ru*

**Введение.** В современной экономической литературе все чаще используется термин «публичные финансы», однако однозначная трактовка понятия и его структурных составляющих пока отсутствует. Публичные финансы сегодня влияют на совокупное использование финансовых ресурсов и модели финансирования в стране.

Цель статьи – изучение теоретических основ формирования понятийного аппарата категории «публичные финансы»

Вопросам развития теории публичных финансов посвящены труды зарубежных и отечественных ученых Alan S. Blinder, Brümmerhoff, D., Büttner, T., Joseph W. Gruber, James M. Buchanan, Steven B. Kamin, Richard A. Musgrave, Alan T. Peacock, Ю.А. Колесникова, Н.С. Крыловой, И.Х. Озерова, Н.А. Поветкиной, Е.В. Рябовой, Н.С. Сергиенко, И.А. Цинделиани, А.Ю. Чаловой, И.И. Янжул и других [1-4].

Несмотря на большой интерес к этой проблематике, вопросы формирования понятийно-терминологического аппарата публичных финансов требуют дополнительного исследования.

**Основная часть.** Историю развития генезиса понятия публичных финансов в России можно разделить на три периода: дореволюционный, советский и современный.

В дореволюционный период публичные финансы рассматривались исключительно с позиций функционирования публичных союзов в лице государства и местных органов власти; по сути, финансы и публичные (государственные) деньги отождествлялись. Такие отношения по поводу формирования и рационального использования ресурсов государства были направлены на обеспечение средствами союзов публичного характера – государства и местных общин для выполнения ими своих задач.

Научная литература советского периода была наполнена понятиями «финансы социалистического государства», «финансы капиталистических государств», «финансовая система», «финансы социалистических предприятий», «финансы колхозов», «финансовое планирование», «финансовый контроль» и другие. Под публичными финансами уже понимали не доходы и расходы публичных союзов, а «совокупность экономических отношений, связанных с процессом планомерного

образования, распределения (перераспределения) и использования совокупного общественного продукта и национального дохода для расширенного социалистического воспроизводства и удовлетворения других общественных потребностей.

При этом в СССР бюджет социалистического государства не был открытым в современном смысле этого понятия. Прозрачность и публичность бюджетного процесса предполагает публичную доступность информации, касающуюся бюджета, четкое определение понятий, употребляемых в бюджетном законодательстве, правовое закрепление бюджетных полномочий, налоговых и неналоговых поступлений, всех расходов органов власти различных уровней [5, с. 39].

Соглашаясь с данным положением, укажем на несоответствие терминологии советской и мировой наук, искажение содержания и сущности категорий финансовой науки во время переводов, которые, в свою очередь, были не единичным явлением. Поэтому на этапе рыночных трансформаций всему спектру функций государства, полученных в наследство от командно-административной экономики, потребовалось уточнение и пересмотр с точки зрения целесообразности и возможности их передачи частному сектору.

На современном этапе развития финансовой теории категорию «финансы» одинаково применяют как для международных отношений, государственного сектора, так и для субъектов хозяйствования, домохозяйств и отдельных лиц [6, с. 44]. Современный понятийно-категориальный аппарат финансовой теории дополнился такими понятиями, как корпоративные финансы, финансовый менеджмент, финансовый контроллинг, финансовый инжиниринг, финансовая безопасность, финансовая децентрализация и тому подобное. С XIX века в практической деятельности и научном обороте используется категория «публичные финансы», которая связана с организацией формирования публичных доходов, осуществлением публичных расходов в целях удовлетворения общественных потребностей населения, государства в целом или отдельных его частей.

**Заключение.** Важным фактором влияния на финансовую науку был и продолжает оставаться практический опыт, который обогащается, постоянно пополняясь новыми умениями, навыками, компетенциями, знаниями, дефинициями финансового мира с учетом растущих общественных потребностей, развития и эволюции функций государства, рыночного товарно-денежного и финансового хозяйства. Несмотря на то, что с утверждением советской власти категория «публичные финансы» была изъята из научного оборота, учебников и пособий, вместо нее был распространен термин «государственные финансы» современная действительность требует правильной трактовки данного понятия. Историческая преемственность, иностранный опыт и единые мировые

подходы позволяют утверждать о целесообразности совершенствования понятийно-терминологического аппарата финансовой теории.

С позиции структурно-семантического подхода к интерпретации понятия, на основе проведенного анализа формирования понятийно-категориального аппарата финансовой теории [7, с. 45]**,** а также с учетом актуальных социально-экономических условий нашего региона публичные финансы следует рассматривать как комплексную категорию, представляющую собой общественно-экономические отношения, возникающие в процессе формирования, распределения (перераспределения) и использования совокупности денежных средств республиканского, местного бюджетов, бюджета Пенсионного фонда, Фонда социального страхования на случай временной нетрудоспособности и в связи с материнством, Фонда социального страхования от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний и бюджета Республиканского центра занятости, что обуславливает удовлетворение всех видов публичного финансового интереса и распространяется на субъекты хозяйствования (независимо от формы собственности).

**Список литературы**


1. Колесников Ю. А. О законодательном закреплении термина "публичные финансы" в России / Ю. А. Колесников // Совершенствование конституционно-правовых механизмов организации публичной власти в современной России: общественный диалог: VII Донской юридический форум: сб. мат. Национальной научно-практической конференции – Ростов-на-Дону: Азов-Принт, 2020. – С. 64-66.
2. Поветкина Н.А. Правовая форма интеграции информационных систем и информационных технологий в сферу публичных финансов // Журнал российского права. – 2018. – №5 (257). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/pravovaya-forma-integratsii-informatsionnyh-sistem-i-informatsionnyh-tehnologiy-v-sferu-publichnyh-finansov (дата обращения: 17.09.2021).
3. Рябова Е.В. Публичные финансы: концептуальный взгляд на содержание // Вестник Университета имени О. Е. Кутафина. – 2017. – №8 (36). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/publichnye-finansy-kontseptualnyy-vzglyad-na-soderzhanie (дата обращения: 17.09.2021).
4. Чалова А.Ю. Сбалансированность публичных финансов России в условиях макроэкономических рисков / А.Ю. Чалова // Публичные финансы в XXI веке: сб. науч. ст. под ред. А.Д. Селюкова и В.А. Слепова. – М, 2017. – С. 236-241.
5. Шохин С. О. Обратная связь - острая проблема правового регулирования публичных финансов / С. О. Шохин, Е. В. Кудряшова // Правоприменение. – 2020. – Т. 4, № 4. – С. 35-45.
6. Публично-правовые средства эффективности развития экономики и финансов / М. А. Лапина, Л. В. Голоскоков, С. Г. Абрамов [и др.]. – М.: ООО «Издательство «КноРус», 2018. – 330 с.
7. Градинарова, А. А. Эволюция категории финансов в контексте различных экономических школ / А. А. Градинарова // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2020. – № 3. – С. 40-47.

УДК 330.322

# ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННО-ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА

***Демидова Е.Н.,*** канд. экон. наук, доц.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
*demidova.dom@donnu.ru*

**Введение.** Важным условием и существенным фактором повышения конкурентоспособности хозяйствующего субъекта становится финансирование инвестиционно-инновационного потенциала. Правильный выбор оптимальных источников финансирования инвестиционно-инновационного потенциала направлен не только на максимизацию прибыли, но также и удовлетворение социальных потребностей.

**Актуальность исследования.** Увеличить норму прибыли, производительность труда работников, качество и объём производимой продукции, то есть достичь повышения эффективности производства возможно через грамотное вложение денежных средств в расширение и инновацию производства, которые в дальнейшем позволят увеличить рост инвестиционно-инновационного потенциала.

**Целью настоящего исследования** состоит в выявлении и структурировании источников финансирования инвестиционно-инновационного потенциала, способствующих увеличению инвестиционной активности субъектов хозяйствования и внедрения новых проектов.

**Результат.** Развитие инвестиционно-инновационного потенциала субъектов хозяйствования является непрерывным процессом, состоящим из ряда последовательных этапов, таких как инвестирование, приобретение инноваций, их внедрение, освоение и реализация вложенных ресурсов.

Финансовое обеспечение инвестиционно-инновационного потенциала – система финансирования инвестиционно-инновационной деятельности, которая реализуется с помощью вложений в различные проекты инвестиционных и инновационных ресурсов.

Финансирование инвестиций и инноваций осуществляется за счет обеспечения инвестиционно-инновационного потенциала различными ресурсами (денежные средства, выраженные в денежном эквиваленте, прочие вложения капитала, в том числе основные и оборотные средства, имущественные права и нематериальные активы, кредиты, займы и залоги, права землепользования) [1].

Особую роль в вопросе стимулирования инноваций играет государство: поддержка может быть прямая (вложение в бюджетные средства) и косвенная (налоговые и таможенные льготы). Методы прямого стимулирования представлены на рис. 1.

Для России на данный момент характерно осуществление затрат на исследования и разработки большей частью за счет бюджетных средств, а лишь около трети всех затрат осуществляется за счет внебюджетного финансирования. В зарубежных странах наблюдается другое распределение средств на этот же вид работ, финансирование инноваций большей частью осуществляется за счет внебюджетного финансирования, а бюджетное финансирование наблюдается лишь в том случае, если государство оказывает помощь каким-либо новым проектам или развивающимся предприятиям [2].

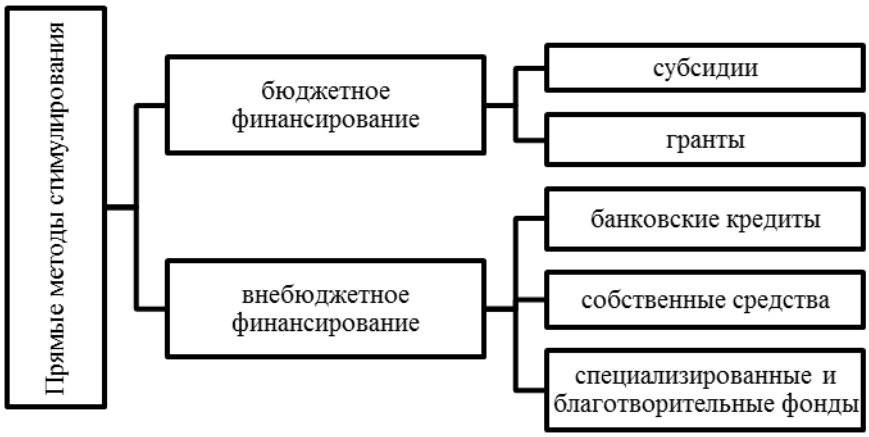


Рис. 1. Прямые методы стимулирования инноваций

Косвенные меры государственной поддержки направлены на создание благоприятного экономического климата для новаторской деятельности и на стимулирование непосредственно инновационных процессов.

В России к косвенным методам финансирования инвестиционно-инновационного потенциала, можно отнести налоговые, страховые, амортизационные, таможенные льготы; государственное поручительство в качестве обеспечения кредита; инвестиционный налоговый кредит.

Более развитые способы финансирования и стимулирования инвестиционно-инновационного потенциала наблюдаются за рубежом: стимулирование происходит как на государственном, там и на региональном уровне, может иметь негосударственный или смешанный характер. Особый интерес представляет опыт таких стран, как Соединенные Штаты Америки, Великобритания, Япония, Франция, Канада, Сингапур и Израиль, правительства, которых отводят основное место научно-исследовательским и опытно-конструкторским разработкам и внедрению новых технологий [3].

К инструментам налогового стимулирования инвестиционно-инновационного потенциала, используемых в зарубежных странах относят: льготные амортизационные условия по основным средствам;

инвестиционные скидки по налогу на прибыль и по налогу на добавленную стоимость, при реализации товаров с инновационной направленностью; инвестиционный налоговый кредит, налоговые каникулы; инвестиционные субсидии [4].

Относительно новым инструментом финансирования инвестиционно-инновационного потенциала в России является инновационный кредит. Для его получения достаточно предоставить лишь расчет прогнозируемых финансовых потоков, а не кредитную историю как в случае банковского кредита, что значительно упрощает организациям получение средств. Дополнительной помощью от государства для инновационных предприятий является выдача субсидий, направленных на погашение процентов по лизинговому договору и уплату первого взноса за оборудование находящееся в лизинге.

В настоящее время можно отметить, что многие крупные организации сформировались именно благодаря венчурным источникам финансирования. Исследуя удельную долю расходов на научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки в валовом внутреннем продукте, то лидирующие ниши занимает Израиль по развитию системы венчурного (рискового) финансирования. Во многих странах Европы, в частности в Великобритании, а также в Соединенных Штатах Америки в финансировании инновационных проектов активное участие принимают пенсионные фонды, что приводит к двойному положительному эффекту. Во-первых, фонды в случае успешного осуществления проекта получают прибыль, а во-вторых, инновационным предприятиям, оказывается государственная поддержка.

**Заключение.** Исследуя инвестиционно-инновационную сферу в Российской Федерации, необходимо отметить, что негосударственные фонды финансируют в основном почти безрисковые и низкорентабельные проекты. Также практически отсутствует венчурное финансирование в качестве способа поддержки инновационных организаций. Финансирование происходит лишь на начальной стадии и стадии реализации проекта, что недостаточно для успешной деятельности субъектов хозяйствования, следовательно, необходимо подбирать оптимальную структуру финансирования инвестиционно-инновационного потенциала.

**Список литературы**


1. Макашева Н.П. Государственная поддержка и финансирование инновационной деятельности в России и странах мира / Н.П. Макашева // Вестн. Том. гос. ун-та. Экономика. – 2016. – № 3 (23). – С. 161-171.
2. Веретенникова И.И. Инвестиции: учебник для бакалавров / И.И. Веретенникова, И.В. Сергеев, В.В. Шеховцов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 314 с. – Серия Бакалавр. Базовый курс. – 2016. – № 24. – С. 83-90.

3. Gagne G., Morin J.F. The Evolving American Policy on Investment Protection: Evidence from Recent FTAs and the 2014 Model BIT // Journal of International Economic Law. 2016. Vol. 9. № 2. P. 357-382.
4. Мирошников Е.В. Современные формы и способы стимулирования и финансирования инноваций: российский и зарубежный опыт / Е.В. Мирошников, Н.П. Зайцева // Wschodnioeuropejskie Czasopismo Naukowe. – 2017. – № 11 (2). – С. 78–82.

УДК 658.8

# ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

***Егоров П.В.*** д-р экон. наук, проф.,
***Горбенко К.А.***
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
*egorov@donnu.ru*

**Введение.** Функционирование и развитие экономики в Донецкой Народной Республике и Российской Федерации сопровождается множеством проблем, которые являются специфическими для современного развития концепции рыночного хозяйствования. В этих условиях приоритетное внимание следует уделять управлению устойчивостью организационно-экономического потенциала предприятия, как наиболее сложному и ответственному звену в системе управления различными аспектами деятельности любого предприятия.

Именно устойчивость организационно-экономического потенциала характеризуется комплексностью, широтой охвата и глубиной проникновения в сущность всех причинно-следственных связей экономических процессов, имеющих место на предприятии, является индикатором общего их здоровья.

**Актуальность исследования.** В современных условиях управления устойчивостью организационно-экономического потенциала предприятия заключается в поиске эффективных решений, направленных на снижение влияния всевозможных факторов. Наряду с этим, для выживания предприятия в рыночных условиях, необходимо надежное обеспечение ресурсами и умение оперативно приспосабливаться к меняющимся условиям, что в конечном итоге приводит к стабильной работе предприятия и как следствие к устойчивому его функционированию и развитию.

**Целью настоящего исследования** является определение особенностей управления устойчивостью организационно-экономического потенциала предприятия, позволяющих раскрыть в полной мере сущность данного процесса и выявить проблемы, возникающие на предприятии.

**Результат.** Обзор научных статей, сборников, демонстрационного материала по выявлению особенностей управления устойчивостью организационно-экономического потенциала предприятия, позволил определить сущность управления устойчивостью организационно-экономического потенциала предприятия, а также выявить проблемы в различных отраслях экономики в ДНР, связанные с устойчивостью организационно-экономического потенциала.

В настоящее время будучи управляющим того ли иного предприятия, необходимо уделять особое внимание управлению устойчивости организационно-экономического потенциала предприятия, т.к. данный процесс направлен на рациональное использование, оптимизацию и наращивание организационно-экономического потенциала предприятия, с целью достижения устойчивого функционирования и развития предприятия в целом.

Таким образом, управление устойчивостью организационно-экономического потенциала предприятия, представляет собой процесс, возможной реализации и развития, имеющегося у предприятия, организационно-экономического потенциала, для достижения поставленных его целей, на основе рационального использования предприятием организационно-экономических ресурсов, направленных на более высокий уровень его организационно-экономического развития, сохраняя при этом платежеспособность и финансовую устойчивость предприятия, при помощи деловой активности, увеличения прибыли рентабельности.

Для наиболее наглядного примера управлением устойчивости организационно-экономического потенциала предприятия определим особенности данного процесса, на примере предприятий металлургической, пищевой и машиностроительной отраслей Донецкой Народной Республики (ДНР).

За период 2017–2019 гг. количество предприятий в металлургической промышленности ДНР возросло на 10 %. Следует отметить, что данная динамика прослеживается не только на государственных предприятиях, но и на предприятиях частной формы собственности.

Для того, чтобы проанализировать уровень организационно-экономического потенциала металлургической отрасли обратим внимание на объем реализации продукции предприятий металлургического комплекса ДНР (рис. 1).

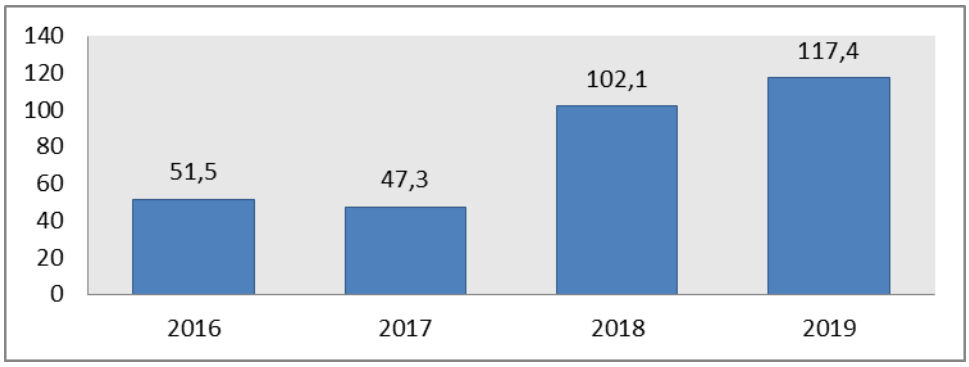


Рис. 1. Объем реализации продукции предприятий металлургического комплекса ДНР, млрд. руб.

Как видим из рис.1, наименьший объем реализации продукции пришелся на 2017 г., когда предприятия переходили под собственность ЗАО «Внешторгсервис» и часть предприятий не работали из-за военных действий. Однако в 2019 году объем производства продукции увеличился более чем в 2 раза по сравнению с 2016 г. В недавнее время металлургическая отрасль вновь перенесла смену инвесторов, и данное изменение благоприятно повлияло на потенциал промышленности.

В 2016 году на территории республики работало 34 предприятия осуществляющих машиностроительную деятельность, однако, уже на начало 2019 года их было зарегистрировано 38. Очень важно для экономики ДНР, что потребителями продукции машиностроительной отрасли и поставщиками сырья для нее являются предприятия республики.

Объем реализации продукции машиностроения в 2018 году составил 2,758 млрд. руб., (прирост 0,7 млрд руб.). Экспорт продукции машиностроения увеличился по сравнению с 2016 г. в 2 раза и составил 1,937 млрд. руб.

Объем республиканского рынка продукции машиностроения, который в 2017 году составил 4,5 млрд. руб., увеличился по равнению с 2016 г. на 0,2 млрд. руб. Также, увеличилось производство таких видов продукции: холодильников и морозильников бытовых на 15,6 %, промышленных вентиляторов – на 23,8 %, трансформаторов электрических – на 71,5 %, емкостей металлических вместимостью более 300 л – в 2,1 раза.

Однако, внутренний рынок для машиностроительной отрасли, специализирующейся на производстве и ремонте горношахтного оборудования, невелик из-за отсутствия финансовых средств на поддержку угольных предприятий из бюджета Республики.

Пищевая промышленность на территории ДНР представлена всеми отраслями, кроме переработки и консервирования, производства картофеля, сахара и солода.

Однако, в настоящее время, пищевая промышленность развивается динамично, за период 2017–2018 гг. предприятия данной отрасли стали

уделять большое внимание расширению ассортимента своей продукции для более полного удовлетворения потребностей населения ДНР.

В 2018 году хозяйственную деятельность в пищевой промышленности осуществляли 251 предприятие. Среднесписочная численность штатных работников в пищевой промышленности составила 10,84 тыс. чел., что на 1,94 тыс. чел., или на 21,8 % больше, чем в 2017 году.

**Заключение.** Проанализировав ведущие отрасли ДНР на предмет эффективности управления устойчивостью организационно-экономического потенциала предприятий металлургической, машиностроительной и пищевой промышленности, можно сделать вывод, о том, что существуют целый комплекс проблем, связанных с недостаточным вниманием влияния внешних и внутренних факторов на данный процесс.

**Список литературы**


1. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад / коллектив авторов ГУ «Институт экономических исследований»; под науч. ред. А.В. Половяна, Р.Н. Лепы, Н.В. Шемякиной; ГУ «Институт экономических исследований». – Донецк, 2020. − 260 с.
2. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад / коллектив авторов ГУ «Институт экономических исследований»; под науч. ред. А.В. Половяна, Р.Н. Лепы, Н.В. Шемякиной; ГУ «Институт экономических исследований». – Донецк, 2018. − 260 с.
3. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад / коллектив авторов ГУ «Институт экономических исследований» в рамках сотрудничества с Институтом народнохозяйственного прогнозирования Российской академии наук; под науч. ред. А.В. Половяна, Р.Н. Лепы; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики. Государственное учреждение «Институт экономических исследований». – Донецк, 2017. − 84 с.
4. Металлургия ДНР: динамика роста [Электронный ресурс]. – URL: https://vsednr.ru/metallurgiya-dnr-dinamika-rosta/



УДК 338


## ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ


***Заиченко О.А.***

ГОУ ВО « Луганский государственный педагогический университет», г.Луганск.

*Taras0876@mail.ru*


**Введение.** Характерной чертой развития экономики сегодня-это появление ряда дестабилизирующих факторов, вызванных экзогенными факторами. Эта ситуация неизбежно влияет на структуру экономики в

целом, и непосредственно на деятельность экономических субъектов, функционирующих на микроуровне, в том числе и на финансовую эффективность.

Несмотря на значительное влияние факторов экзогенной среды, большое влияние оказывают аспекты организации финансовой деятельности внутри предприятия. Обеспечение надлежащего уровня финансовой стабильности является залогом рационального использования ресурсного потенциала предприятия и его стабильного развития в будущем.

**Основная часть.** В условиях постоянно действующих дестабилизирующих факторов внешней среды, любой субъект хозяйствования стремится повысить эффективность своей финансовой деятельности. Именно поэтому определение уровня финансовой устойчивости является одним из главных источников получения информации о финансовом состоянии предприятия сегодня и его перспективы в будущем.

В условиях динамичной экономики, характеризующееся экономической нестабильностью, одним из главных средств достижения эффективности финансовой деятельности предприятия является выработка и реализация комплекса мероприятий, направленных на укрепление собственной финансовой устойчивости. Изложенная выше проблема находила свое отражение в работах зарубежных экономистов. Среди ученых, занимавшихся проблематикой финансовой устойчивости предприятий, необходимо отметить Э. Альтмана, Э. Дж. Долана, Дж. К. Ван Хорна и др.

В условиях неблагоприятной среды для функционирования субъектов национального хозяйства, перед отечественными предприятиями стоит задача в оптимизации собственной финансово-экономической деятельности для обеспечения предотвращения банкротства. В такое время актуальным становится обеспечение надлежащего уровня экономической и, в частности, финансовой устойчивости предприятия.

Экономическая устойчивость рассматривает степень стабильности структуры функционирования предприятия под действием внешних дестабилизирующих факторов. Так сегодня экономическая эффективность большинства отечественных предприятий находится на угрожающе низком уровне. Это обусловлено, в первую очередь, кризисными явлениями в экономике начиная с 2014 года.

Финансовую устойчивость следует рассматривать как динамическую характеристику деятельности предприятия. Она целостно охватывает стабильность как в функционировании, так и в развитии предприятия, ведь предприятие может стабильно функционировать, удовлетворяя лишь базовые производственные и финансовые параметры, при этом не развиваясь [2, с. 72].

Для развития любого предприятия важно не только исследование экономической устойчивости, но и также непосредственно выяснения состояния финансовой устойчивости предприятия.

По мнению Савицкой Г. В., финансовая устойчивость предприятия – категория гораздо более широкая, и представляет собой способность субъекта хозяйствования функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, гарантирующее его постоянную платежеспособность и инвестиционную привлекательность в границах допустимого уровня риска [6, с.541].

Финансовую устойчивость следует рассматривать как комплексную категорию, которая рассматривает, с одной стороны, сугубо внутренние элементы обеспечения стабильности (бесперебойный процесс производства и реализации товаров, стабильное получение прибыли, своевременная уплата кредиторских платежей), а с другой стороны, в разрезе более общем, предусматривает стабильное функционирование предприятия в меняющихся условиях, которые часто носят дестабилизирующий характер. Важным для обеспечения эффективной деятельности предприятия, является исследование совокупности факторов, влияющих на финансовую устойчивость предприятия. Всего можно выделить три группы факторов, наличие или отсутствие которых напрямую влияет на финансовую устойчивость предприятия.

Первая группа факторов представляет собой обобщающую форму внешних и внутренних факторов влияния на стабильность финансовой деятельности. К ним можно отнести: внутреннее состояние предприятия в соответствии с его стадией жизненного цикла; степень развития экономической среды в которой функционирует соответствующий субъект хозяйствования.

Факторы второй группы конкретизируют отдельные факторы первой группы. К таким следует отнести:

- регуляторной политике исполнительных органов власти; демографическую ситуацию в государстве;
- финансовую стратегию предприятия;
- покупательную способность населения; амортизационную политику предприятия. Третья группа факторов характеризует предварительно упомянутые факторы, давая возможность комплексно проанализировать возможные риски, связанные с будущей финансовой стабильностью предприятия. Такими факторами могут быть:
- уровень инфляции; степень конкурентности отдельного рынка;
- стратегия управления риском и другие.

Важной составляющей финансовой стабильности любого предприятия является достаточный уровень обеспеченности финансовыми ресурсами для производства конкурентоспособной продукции, способной

обеспечить стабильное получение прибыли. Прибыль является выдающимся элементом в развитии предприятия, ведь именно за счет него предприятие может рассчитаться с текущими обязательствами и успешно инвестировать в развитие собственных средств производства и применения новых технологий. При этом для оценки финансовой устойчивости важен не только размер прибыли, но и рентабельность, которая определяется на базе прибыли [7, с.123].

**Заключение.** Можно сделать вывод, что финансовую устойчивость следует рассматривать как особое сбалансированное состояние равновесия предприятия, при котором происходит рациональное использование производственных и финансовых ресурсов, позволяет обеспечить его стабильное функционирование и развитие, при наличии сложных дестабилизирующих условий его среды. Такое положение достигается путем оптимизации основных финансовых показателей предприятия, а именно рентабельности, платежеспособности и кредитоспособности. Важным вопросом также является сбалансирование структуры капитала предприятия в соответствии со стадией его развития для обеспечения экономической эффективности. В процессе осуществления хозяйственной деятельности предприятие испытывает комплексное воздействие различных факторов, существование которых напрямую связано с определенными рисками.

**Список литературы**


1. Базилинська А. Я. Финансовый анализ: теория и практика: учеб. пособие / А. Я. Базилинська. –М.: Центр учебной литературы, 2009. – 328 с.
2. Внутренний экономический механизм функционирования предприятия: учеб. пос. / П. В. Круш, С. А. Тульчинская Р. В. Тульчинский, С. А. Кириченко и др. – М.: Центр учебной литературы, 2008. – 206.
3. Кириченко С. А. Современный финансовое состояние предприятия и перспективы его развития / С. А. Кириченко, И. М. Линник // Современные проблемы экономики и предпринимательство. – 2015. – Вып. 16. – С. 261-265.
4. Кован С.Е. Финансовая устойчивость предприятия и ее оценка для предупреждения его банкротства / Кован С.Е., Кочетков Е. П. // Экономический анализ: теория и практика. – 2009. – Вып. 15. – С. 52-59.
5. Тульчинская С. А. Проблемы оценки финансового состояния предприятия и направления их решения / С. А. Тульчинская М. В, Никитина // Современные проблемы экономики и предпринимательство. – 2013. – Вып. 12. – С. 295-301.
6. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.: Новое знание, 2009. – 704 с.
7. Косьмина О.И. Сравнительная характеристика различных методик диагностики финансового состояния предприятия // Сборник научных трудов СевКавГТУ. Серия «Экономика». – Ставрополь: Издательство СевКавГТУ, 2010. – 217 с.

УДК 332.144

# СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕСПУБЛИКАНСКИХ ПРОГРАММ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

***Карлова Н.П.,*** канд. экон. наук, доц.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
*karlova.natalia@yandex.ru*

**Введение.** Развитие экономики и социальной сферы Донецкой Народной Республики тесным образом связано с созданием прочной финансовой основы деятельности органов государственной власти, что требует разработки и применения научно обоснованного подхода к оценке эффективности использования финансовых ресурсов. Функционирование экономики в условиях жесткой ограниченности финансовых ресурсов вызывает необходимость разработки и реализации республиканских программ, что позволит обеспечить прямую взаимосвязь между распределением финансовых ресурсов и результатами их использования в соответствии с установленными приоритетами государственной политики.

**Цель** настоящего исследования состоит в разработке рекомендаций по совершенствованию методов оценки эффективности республиканских программ в Донецкой Народной Республике. Для реализации цели проведен анализ источников финансирования и критериев эффективности Программы восстановления и развития экономики и социальной сферы города Донецка.

**Основная часть.** Анализ итогов работы предприятий промышленного комплекса г. Донецка за 2020 год свидетельствует о позитивной тенденции роста объемов производства и реализованной промышленной продукции. За 2020 год объем реализованной промышленной продукции составил 72,2 млрд. рос. руб., что на 0,6 % выше показателя за 2019 год.

Основными проблемами развития промышленного сектора экономики г. Донецка являются:

– низкая загрузка производственных мощностей в связи с тем, что на сегодняшний день отсутствует возможность бесперебойных поставок сырья, материалов, запчастей, получения услуг и отгрузки готовой продукции;

– отсутствие необходимого объема сбыта выпускаемой продукции в масштабах Республики по причинам отсутствия спроса на выпускаемую продукцию, низкой конкурентоспособности и неудовлетворительной технологической базы;

– недостаток оборотных средств на промышленных предприятиях в связи с отсутствием полноценного механизма кредитования;

– у предприятий отсутствуют денежные средства для освоения новых производственных линий и обновления основных производственных фондов, а также для реализации инвестиционных проектов на предприятиях [3].

В настоящее время в Донецкой Народной Республике реализуется ряд республиканских программ, разработанных в соответствии с Законом ДНР «О республиканских программах» [1]. Одной из реализуемых программ является Программа восстановления и развития экономики и социальной сферы города Донецка на 2021–2023 гг., источники финансирования которой представлены в таблице 1.

Таблица 1

Структура источников финансирования Программы восстановления и развития экономики и социальной сферы города Донецка [2]

| Источники финансирования | Всего | В том числе по годам | | |
|---|---|---|---|---|
| | | 2021 г. | 2022 г. | 2023 г. |
| Средства республиканского бюджета: | | | | |
| - *сумма, млн. рос. руб.* | 21 543,76 | 6 978,54 | 7 716,74 | 6 848,48 |
| - *в процентах к итогу* | 14,7 | 16,5 | 14,6 | 13,2 |
| Средства субъектов хозяйствования: | | | | |
| - *сумма, млн. рос. руб.* | 2 554,98 | 953,50 | 894,66 | 706,82 |
| - *в процентах к итогу* | 1,7 | 2,3 | 1,7 | 1,4 |
| Средства инвестиционной программы: | | | | |
| - *сумма, млн. рос. руб.* | 560,71 | 101,7 | 262,01 | 197,00 |
| - *в процентах к итогу* | 0,4 | 0,2 | 0,5 | 0,4 |
| Прочие источники (гуманитарная помощь, прочие привлеченные средства): | | | | |
| - *сумма, млн. рос. руб.* | 12 2305,79 | 34 183,92 | 44 141,54 | 43 980,33 |
| - *в процентах к итогу* | 83,2 | 81,0 | 83,3 | 85,0 |
| Итого | 146 965,24 | 42 217,66 | 53 014,95 | 51 732,63 |

В качестве количественных и качественных критериев эффективности Программы восстановления и развития экономики и социальной сферы города Донецка (в 2023 году к 2020 году) выступают:

– увеличение объема реализации промышленной продукции на 15,2 % до 81,98 млрд. рос. руб.;

– увеличение объема розничного товарооборота на 15,8 % до 56,93 млрд. рос. руб.;

– увеличение реализованной продукции (работ, услуг) малых предприятий на 9,6 % до 43,43 млн. рос. руб.;

– увеличение фонда оплаты труда штатных работников на 48,1 % до 44,82 млрд. рос. руб.;

– увеличение среднемесячной заработной платы на 47,2 % до 23 187 рос. руб.;

– увеличение среднего размера пенсии на одного пенсионера на 80,3 % до 13 474,57 рос. руб. [2]

Для оценки эффективности программы следует использовать показатели эффективности и качества, характеризующие выполнение программы [4]. Общая эффективность программы состоит из общей суммы набранных баллов по каждому из параметров оценки:

$$Э_{бп} = \overline{I_{эф}} + \overline{I_{кач}} + \overline{I_{рбп}} \quad (1)$$

где:

$\overline{I_{эф}}$ – средний индекс выполнения показателей эффективности программы;

$\overline{I_{кач}}$ – средний индекс выполнения показателей качества программы;

$\overline{I_{рбп}}$ – средний индекс результативности программы в сравнении с показателями предыдущих периодов.

Для расчета количества набранных баллов по параметру сравнения результативности программы с показателями предыдущих периодов предлагается использовать шкалу, представленную в табл. 2.

Таблица 2

Шкала эффективности целевой программы

| Критерий оценки | Количество баллов |
|---|---|
| $I_{рбп} < 0,85$ | 0 |
| $0,85 < I_{рбп} < 1$ | 15 |
| $I_{рбп} \geq 1$ | 25 |

Шкала оценки эффективности программы состоит из 3-х ступеней (табл. 3).

Таблица 3

Степени эффективности целевой программы

| Эффективность программы | Количество баллов |
|---|---|
| Высокая эффективность программы | 130 и более баллов |
| Средняя эффективность программы | 90–130 баллов |
| Низкая эффективность программы | менее 90 баллов |

**Заключение.** Эффективность целевой программы определяется на основе сопоставления набранных баллов по каждому из параметров оценки с вышеуказанной шкалой оценки. Методика оценки предусматривает сравнение фактических показателей выполнения программы (показателей эффективности и качества) с запланированными на отчетный период и с соответствующими показателями предыдущих периодов. Использование данной методики позволит повысить качество управленческих решений, связанных с реализацией целевых программ.

**Список литературы**

1. О республиканских программах: Закон Донецкой Народной Республики № 80-IНС от 02.10.2015 (ред. 29.11.2019). – Текст : электронный // Народный Совет Донецкой Народной Республики: официальный сайт. – 2021. – URL: https://dnrsovet.su/zakon-dnr-o-respublikanskih-programmah/
2. Программа восстановления и развития экономики и социальной сферы города Донецка на 2021-2023 гг.: Утверждена Распоряжением главы администрации г. Донецка от 23.04.2021 № 946. – Текст : электронный // Администрация города Донецка: официальный сайт. – 2021. – URL: http://gorod-donetsk.com/programma-vosstanovleniya-i-razvitiya
3. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад / коллектив авторов ГУ «Институт экономических исследований»; под науч. ред. А.В. Половяна, Р.Н. Лепы, Н.В. Шемякиной; ГУ «Институт экономических исследований». – Донецк, 2020. − 260 с.
4. Тамбовцев В.Л. Целевые программы в Российской Федерации как объекты оценки / В.Л. Тамбовцев // Управленец. – 2021. – №2. – С. 28-34.

УДК 336.71 (470+571):004.9

# СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СБЕРБАНКА РОССИИ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ И РАЗМЕЩЕНИЮ РЕСУРСОВ НА ОСНОВЕ СОВРЕМЕННЫХ БАНКОВСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ

***Карпова Е.И.,*** канд. экон. наук, доц.,
***Горбатенко Ю.В.***
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
*karpova.koi@donnu.ru*

**Введение.** Сбербанк России в настоящее время является крупнейшим коммерческим банком не только Российской Федерации, а Центральной и Восточной Европы. Он находится в центре инновационных и технологических изменений в стране, успешно позиционирует свою технологическую платформу и формирует крупнейшую промышленную IT-систему на базе наиболее современных технологий. Сбербанк России не просто внедряет инновационные технологии в сферу своей деятельности, он также инвестирует в их развитие и популяризацию в масштабах государства [1]. Несмотря на все успехи Сбербанка России, а также его передовые позиции, как на внутреннем, так и внешнем рынке, ему все еще есть к чему стремиться, уделяя приоритетное внимание повышению конкурентоспособности и качества банковских продуктов и услуг.

**Целью данной работы** является обобщение теоретических положений, методических и практических рекомендаций по совершенствованию деятельности Сбербанка России по привлечению и размещению ресурсов на основе современных банковских технологий.

**Основная часть.** Нами проанализированы и выделены три основных направления совершенствования деятельности Сбербанка России: 1) клиентоориентированность; 2) технологическое лидерство; 3) улучшение качества менеджмента. Клиентская база, отношения с клиентами, данные и знания об их деятельности являются основой деятельности Сбербанка России и одним из основных его конкурентных преимуществ. Для его развития нами предложены следующие мероприятия:

1) долгосрочное финансовое планирование по оказанию клиентам услуг, позволяющих управлять своими текущими доходами и расходами, а также формировать индивидуальные инвестиционные портфели;

2) внедрение моментальных кредитов на основе предварительного анализа финансового состояния клиентов, индивидуальных лимитов и их утверждения без необходимости внесения дополнительной информации;

3) отраслевая направленность, что предполагает усиление отраслевой экспертизы, с целью определения приоритетных отраслей кредитования и разработки специализированных кредитных продуктов;

4) индивидуальные отношения с клиентами. Предлагаем разработать и внедрить новые Online-боты в различных социальных сетях (Instagram, Facebook, Одноклассники) для повышения финансовой грамотности населения, которые будут давать советы пользователям по финансовым вопросам, делать обзоры экономических явлений и информировать о новых предложениях Сбербанка России, что в дальнейшем поможет повышению доверия потенциальных клиентов к данному банку;

5) особое отношение к клиентам, что заключается в предоставлении корпоративным клиентам Сбербанка России особой привилегии открытия счета и возможности получения других банковских услуг в любом удобном для них месте с помощью выездного менеджера.

Технологическое лидерство представляет собой глобальную стратегию развития коммерческого учреждения, которой уже многие годы успешно следует Сбербанк России. Реализация банком такой стратегии преследует 5 основных целей: обеспечение надежности и эффективности его деятельности, создание новой платформы для самого банка и экосистемы в целом, обеспечение безопасности данных, развитие организации на основе данных и алгоритмов, а также усиление инфраструктуры инноваций [2]. Активизация работы инновационной инфраструктуры – это формирование лабораторий по ключевым бизнес-технологиям для проведения прикладных исследований и мониторинга новых разработок. Сбербанку России для развития технологического лидерства целесообразно внедрить такие инновационные технологии:

1) искусственный интеллект. Модели на его основе встраиваются в основу принятия решений, в первую очередь, в части риск-менеджмента и клиентских предложений, используются в разработке новых продуктов и сервисов с максимальной персонализацией, а также в голосовые и

текстовые помощники, основанные на алгоритмах распознавания текста и речи, что позволяет создать принципиально новые интерфейсы для взаимодействия с клиентами;

2) блокчейн. Данная технология сейчас находит широкое применение в банковской сфере, позволяя формировать децентрализованные онлайн-сервисы на базе «умных контактов». Блокчейн существенно укоряет принятие решений в условиях взаимодействия большого числа контрагентов, а также позволяет усилить безопасность транзакций;

3) облачные технологии, лежащие в основе современных платформ и позволяют значительно сокращать расходы и увеличивать скорость вычислительных процессов, нужных для эффективной работы банка;

4) кибербезопасность. Эффективная защита от киберугроз выступает обязательным условием обеспечения надежности банка в условиях цифровой экономики. На сегодня в мире динамично внедряются решения в области защиты персональных данных и противодействия кибермошенничеству;

5) виртуальная и дополнительная реальность (VR/AR). Данные технологии используются в формировании обширного клиентского опыта. Так обслуживание клиентов с помощью голограмм в режиме реального времени вместо клиентских менеджеров позволяет усиливать удовлетворенность клиентов, а симуляции сложных клиентских ситуаций повышают результативность корпоративных обучающих программ;

6) робототехника, что позволяет автоматизировать простые банковские процессы, она работает 24/7 с малым числом ошибок. Широко используются также механические роботы, автоматизирующие физический труд, увеличивающие точность операций и заменяющие человеческий труд в условиях повышенной опасности;

7) биометрическая идентификация. Данная технология, связанная с распознанием клиента по лицу, отпечатку пальца, ладони, голосу, сетчатке глаза и т.д. приобретает все большее распространение в банковской сфере. Социометрия позволяет адаптировать коммуникации под психологический профиль и широко применяется в управлении персоналом;

8) интернет вещей (Internet of Things, IoT). Внедрение в банке технологии IoT позволяет вывести на новый уровень ряд поддерживающих процессов (мониторинг движения наличных денег, оптимизация закупочного процесса, работа банкоматов и платежных терминалов);

9) геймификация, применение принципов которой позволят повысить вовлеченность клиентов и сделать обслуживание интересным и увлекательным, а также повысить мотивацию сотрудников в процессах обучения и оценки.

Также рекомендуем продолжить обучение персонала по таким направлениям, как эмпатия (заключается в сочувствии и понимании к

окружающим) и эмоциональный интеллект (заключается в способности человека распознавать эмоции, понимать намерения, мотивацию и желания свои и других людей, а также способности управлять эмоциями своими и других людей в целях решения практических задач). Это позволит работникам достичь карьерного роста и одновременно сплотить коллектив.

**Заключение.** Можно отметить, что на данном этапе Сбербанк России добился высоких результатов, а выполнение предложенных в работе рекомендаций и внедрение различных инновационных технологий, станут его отличным и перспективным конкурентным преимуществом.

**Список литературы**


1. Маркова О. М. Операции сберегательных банков / О.М. Маркова. – М.: Форум, Инфра-М, 2016. – 288 с.
2. Ермаков С.Л. Основы организации деятельности коммерческого банка / С.Л. Ермаков, Ю.Н. Юденков. – Москва: Гостехиздат, 2017. – 656 с.



УДК 336.12


## НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19


***Ляхова Н.И.,*** д-р экон. наук, проф.
Старооскольский филиал ФГОАУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», г. Старый Оскол, РФ
*nil1701@yandex.ru*


**Введение.** Пандемия XXI века (COVID-19) распространилась более чем на 200 стран, что очень негативно сказывается на состоянии экономики и отдельных стран, и всего мира. В развитых странах на борьбу с пандемией потратили около 17 % финансовых средств от ВВП, в странах со средним доходом эта цифра составила 4 % от ВВП, а в наименее развитых странах – 1.6 % от ВВП [8]. Зарубежные исследователи отмечают, что пандемия COVID-19 отличается от других потрясений в истории, поскольку она влечет за собой сочетание кризисов спроса и предложения, никогда ранее не испытанных и не поддающихся фискальному стимулированию или денежно-кредитной политике центральных банков [9]. Таким образом, выделение средств на борьбу с пандемией, потребовало пересмотра сформированных государственных бюджетов, изыскание дополнительных финансов для расширения сферы медицинских услуг и создания новых медицинских центров.

**Основная часть.** Бюджетная политика во многих странах выступает в качестве механизма балансирования в двух ипостасях – как инструмента

обеспечения условий для экономического роста и всецелого устойчивого развития экономики, с одной стороны, и жизнеспособного функционирования бюджетной системы государства, с другой [3]. Но в условиях пандемии в большинстве стран мира государственные бюджеты стали дефицитными. Это связано с необходимостью дополнительного финансирования расходов на реализацию карантинных мероприятий по предотвращению пандемии коронавирусной инфекции COVID-2019.

В текущий момент государственные органы озадачены разработкой эффективной политики регулирования бюджетной системы стран, отражающейся на степени сбалансированности бюджета.

В апрельском МВФ представлена обобщённая модель перехода к новой постковидной экономике. В нем предложены различные модели снижения бюджетных расходов. Странам с развитой экономикой рекомендуется более оперативно заменять прямую поддержку необеспеченных социальных групп на меры, ускоряющие экономический рост и поддерживающие равные права (инклюзивность).

В развивающихся странах с высоким государственным долгом рекомендовано повысить уровень внутренних доходов, увеличить эффективность государственных расходов, повысить качество государственного управления. В странах с низким уровнем дохода необходимо укрепить правовую базу, наладить систему управления операционными рисками, расширить систему аудита статистики по финансовым операциям. [6]

Бюджетные органы Российской Федерации ориентированы на стимулирующую (контр-циклическую) направленность бюджетной политики в период экономического спада. Такой подход предлагается в целях минимизации влияния краткосрочного падения экономической активности на средне-(долго)срочный потенциал экономики.

Меры, направленные на смягчение экономических последствий борьбы с пандемией, должны, с одной стороны, оперативно укрепить мощности системы здравоохранения, а с другой - избежать скатывания в кризисную спираль. [5]

В настоящее время государственные органы принимают целый ряд мер для восстановления экономики. Так, в целях поддержки граждан и бизнеса реализуются пакеты мер, стоимость которых составляет около 5 % ВВП. [7]

Не все экономисты оптимистично оценивают разрабатываемые в различных странах меры государственной политики, направленные на сглаживание экономических издержек пандемии. По мнению Е.В. Дробот, они могут иметь значительные негативные последствия в долгосрочной перспективе. [2]

Среди доступных в текущий момент механизмов финансирования дефицита бюджета и дополнительных расходов ряд экономистов предлагает

использование заемных и резервных средств. Но при этом отдают предпочтение использованию внутренних ресурсов, отмечая, что дополнительный выпуск облигаций федерального займа приведет к изъятию ликвидной части средств и уменьшению инвестиций в реальный сектор экономики, что негативно скажется на темпах восстановления экономики [4].

Альтернативой этому подходу является предложение об использовании валютно-процентного свопа между Банком России и Минфином на период 7–10 лет. Другим вариантом является использование bullet свопов с примерно таким же сроком погашения. Такой монетарный регулятор может быть использован для перераспределения нагрузки Минфина на долговой рынок ценных бумаг. Свопы относятся к категории "нетрадиционных" инструментов монетарного стимулирования, но при этом обладают высокой степенью влияния на финансовые условия. [1]

**Заключение.** По мнению автора, использование наряду с увеличением доли бюджетных расходов в реальный сектор экономики набора инструментов монетарного стимулирования позволит расширить возможности преодоления бюджетного дефицита и выхода из сложившейся сложной экономической ситуации в нашей стране.

**Список литературы**


1. Бюджетная политика во время пандемии - альтернативный подход. [электронный ресурс] – URL: https://www.finam.ru/analysis/forecasts/ byudzhetnaya-politika-vo-vremya-pandemii-alternativnyiy-podxod-20200922-140910/
2. Дробот Е.В. Мировая экономика в условиях пандемии COVID-19: итоги 2020 года и перспективы восстановления // Экономические отношения. – 2020. – Т. 10, № 4. – С. 937-960
3. Екимова, К. В., Савельева, И. П., Федина, Е. В. О налоговом потенциале региона // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. – 2016. – Т. 10, № 2. – С. 7-14.
4. Косов М.Е., Соловьева М.Г. Механизмы реализации и оценка эффективности бюджетной политики в условиях пандемии COVID-19 // Вестник университета. – 2020. – № 9. – С. 128-136.
5. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов [электронный ресурс] КонсультантПлюс. – URL: http://www.consultant.ru/document/ cons_doc_LAW_364178/bf26f6a4ab1c97c99407f01860f736be501313fb
6. Преодоление неравномерного восстановления экономики / доклад МВФ [электронный ресурс] – URL: https://www.imf.org/ru/Publications/WEO/ Issues/2021/03/23/world-economic-outlook-april-2021
7. Семенова А. Бюджетная политика в условиях пандемии // Бухгалтерский учет и налогообложение в бюджетных организациях. – 2020. – №11. – С. 65-68.
8. Табах А., Подругина А. Бюджетная политика: новый поворот // Макроэкономика, 01.06.2021 [электронный ресурс] – URL: https:// raexpert.ru/researches/budget_policy_2021/
9. Bello Abba Ahmed. Impact of COVID-19 Pandemic on Global Economy // MPRA Paper No. 103753, posted 30 Oct 2020 https://mpra.ub.uni-muenchen.de/103753

УДК 330

# ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ

***Маковецкий С.А.,*** канд. экон. наук
***Воробьёв В.В.***
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
*Hearmeroarl@mail.ru*

**Введение.** Одним из основополагающих вопросов в банковском секторе является экономическая безопасность. В настоящее время невозможно организовать стабильную и устойчивую банковскую систему банковского без организации экономической безопасности.

**Целью** настоящего исследования является комплексное изучение особенностей экономической безопасности в банковском секторе.

**Основная часть.** В современных реалиях экономическая безопасность является одним из важнейших показателей стабильности государственной экономики.

В своих научных трудах академик Л. И. Албанин характеризует экономическую безопасность как «совокупность условий и факторов, обеспечивающих независимость национальной экономики, ее стабильность и устойчивость, способность к постоянному обновлению и совершенствованию» [1].

С точки зрения банковской деятельности, экономическая безопасность является кластером состояния банковской системы, в котором она способна гарантировать устойчивость ко внешним и внутренним угрозам, а также прогрессивное развитие банковского сектора.

Среди факторов, влияющих на экономическую безопасность банковской системы, необходимо выделить основные:

- независимость национальной экономики;
- конкурентоспособность банковских учреждений;
- стабильность национальной валюты;
- нормативно-правовое регулирование сферы банковской деятельности.
- политическая стабильность.

Рассмотрим особенности поддержания должного уровня экономической безопасности на примере банковского сектора Российской Федерации, ведь именно российские стандарты являются фундаментальными и основополагающими для дальнейшего развития банковской сферы Донецкой Народной Республики.

На сегодняшний день банковскую систему Российской Федерации можно уверенно назвать стабильной, однако далекой от идеала. В последние годы международная обстановка обострялась, что повлекло за собой ряд экономических санкций, в том числе и к российским банкам.

Наряду с экономическими санкциями немаловажную роль в формировании неблагоприятной обстановки в системе банковской деятельности сыграл и затянувшийся период пандемии.

Степень негативного влияния пандемии на систему банковской деятельности оказалась весьма существенной. Во-первых, сказалось общее ухудшение благополучия заемщиков, что повлекло за собой снижение качества активов. Также огромное давление было оказано на малый и средний бизнес, которые понесли наибольшие убытки.

Тем не менее, несмотря на неблагоприятную обстановку, уровень экономической безопасности в банковской системе Российской Федерации оказался на высоком уровне, что позволило сохранить стабильность. Этому способствовало множество факторов.

В первую очередь, стоит отметить действия Банка России в отношении слабых и недобросовестных банков. С 2013 по 2020 гг. количество банков, которые получили лицензию регулятора, снизилось более, чем в двое.

Среди них – как банки, которые не смогли поддерживать необходимый уровень конкуренции, так и те, у которых отозвали лицензии в рамках Федерального закона «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» [2].

Помимо этого, положительно на уровне экономической безопасности банковской системы сказалось понижение кредитной ставки, в связи с чем, количество потенциальных заемщиков постоянно увеличивалась.

Экономическая безопасность коммерческих банков играет ключевую роль в банковской системе государства. Как утверждает кандидат экономических наук Г. Ю. Хачатурян, «основу обеспечения экономической безопасности современного коммерческого банка составляет его финансовая стабильность, являющаяся следствием действия системы институционально-управленческих, организационно-технических и информационных мер, направленных на обеспечение воспроизводственно-устойчивого режима функционирования банка, защиту его прав и интересов, рост уставного капитала, повышение ликвидности активов, сохранность финансовых и материальных ценностей, а также на обеспечение возвратности кредитов». [3].

Одним из главных факторов, обеспечивающих высокий уровень экономической безопасности коммерческого банка, является управление рисками.

Доктор экономических наук О.И. Лаврушина выделяет следующие блоки управления банковскими рисками:

- управление кредитным риском
- управление риском несбалансированной ликвидности;
- управление процентным риском;

- управление операционным риском;
- управление риском потери доходности;
- комплексные блоки, связанные с рисками, возникающими в процессе отдельных направлений деятельности кредитной организации [4].

Одним из основных видов деятельности коммерческого банка является выдача кредитов населению, а также предприятиям всех уровней, что существенно увеличивает вливание ресурсов в национальную экономику.

На данный момент, в Донецкой Народной Республике государственный банковский сектор представлен Центральным Республиканским Банком (ЦРБ), а система коммерческих банков ограничивается деятельностью КБ «МРБ Банк» (ООО).

Согласно статистическим данным уровня деловой активности промышленных предприятий, предоставленным Министерством Экономического Развития, на территории Республики по состоянию на 01.09.2021 функционирует 905 промышленных предприятий. При этом, одним из ключевых факторов, ограничивающих деятельность промышленных предприятий, специалисты Минэкономразвития выделяют недостаток финансирования [5].

В связи со всем вышеизложенным, можно сделать вывод, что именно развитие кредитования промышленного и сельскохозяйственного секторов наряду с укреплением и развитием банковского сектора с учетом современных тенденций обеспечения экономической безопасности данной сферы являются залогом процветания нашего молодого государства.

**Заключение.** Для перехода к устойчивой системе экономической безопасности банковского сектора и повышения инвестиционной привлекательности Республики, необходимо стимулировать рост числа коммерческих банков на территории Республики, что положительно скажется на национальной экономике в целом и на развитии банковского сектора в частности.

**Список литературы**


1. А6алкин Л. И. Экономическая безопасность России: угрозы и их отражение // Вопросы экономики. – 1994. – № 12. – С. 5.
2. Федеральный закон № 115-ФЗ от 07.08.2001 г. «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» (действующая редакция от 04.06.2014 г.).
3. Хачатурян Г.Ю. Институциональные основы обеспечения экономической безопасности банковской системы Российской Федерации в современных условиях/ Г. Ю. Хачатурян // Автореферат дисс. ... канд. эконом. наук. – Москва, 2010. – 27 с.
4. Банковские риски / под ред. О. И. Лаврушина и Н. И. Валенцовой. М.: КНОРУС. 2008.
5. Официальный сайт Министерства Экономического Развития https://mer.govdnr.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=9478:promyshlennost-avgust-2021-goda&catid=8&Itemid=141

УДК 336.711

# ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ ИНСТИТУТОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ: МИРОВОЙ ОПЫТ

***Матюшин А.В.,*** канд. экон. наук,
***Аборчи А.В., Павлий А.С.***
ГБУ «Институт экономических исследований», г. Донецк, ДНР
*econri@mail.ru*

**Введение.** В развитых странах финансовые институты начали интегрировать свои услуги с цифровыми технологиями еще 20 лет назад, что стало началом Финтех-революции, различные стадии которой наблюдаются во многих странах мира. В результате данного процесса некоторые из финансовых институтов в некоторых развитых странах сегодня имеют возможность предоставлять своим клиентам услуги, недоступные в финансовых институтах, более медленно внедряющих цифровые технологии.

**Основная часть.** Крупные западные финансовые институты постоянно модернизируют свою инфраструктуру и бизнес-модели: вводят новые системы управления данными, внедряют искусственный интеллект и активно пользуются облачными вычислениями. Североамериканские банки уже довели объем инвестиций в финтех до 37 % от общих расходов на информационно-коммуникационные технологии (ИКТ), а их европейские коллеги тратят на это 27 % своего бюджета. Несмотря на то, что суммы, выделяемые на развитие финтех, уже исчисляются десятками и сотнями миллионов долларов США, многие западные банки только продолжают наращивать свои инвестиции в данный сектор. Доля инвестиций в новые финансовые технологии в общем объеме банковских расходов на ИТ приведена на рис. 1.

Ожидается, что эта тенденция сохранится в обозримом будущем. В 2022 году североамериканские банки будут тратить до половины общего бюджета на ИКТ и финансовые технологии, в то время как европейские банки потратят на это около трети. Несмотря на то, что весь финансовый мир сейчас охвачен достаточно глубоким кризисом, тренд на доминирование расходов на финтех скорее всего сохранится в течение всего третьего десятилетия XXI века [1, с. 108].

Еще одной тенденцией является наиболее динамично развивающиеся в США и ЕС направления финтех – «регуляторные» и «надзорные» технологии – RegTech или SupTech. Сегодня под этим понимается совокупность технологий, направленных на обеспечение более быстрого и простого выполнения регуляторных требований участниками финансового рынка [2].

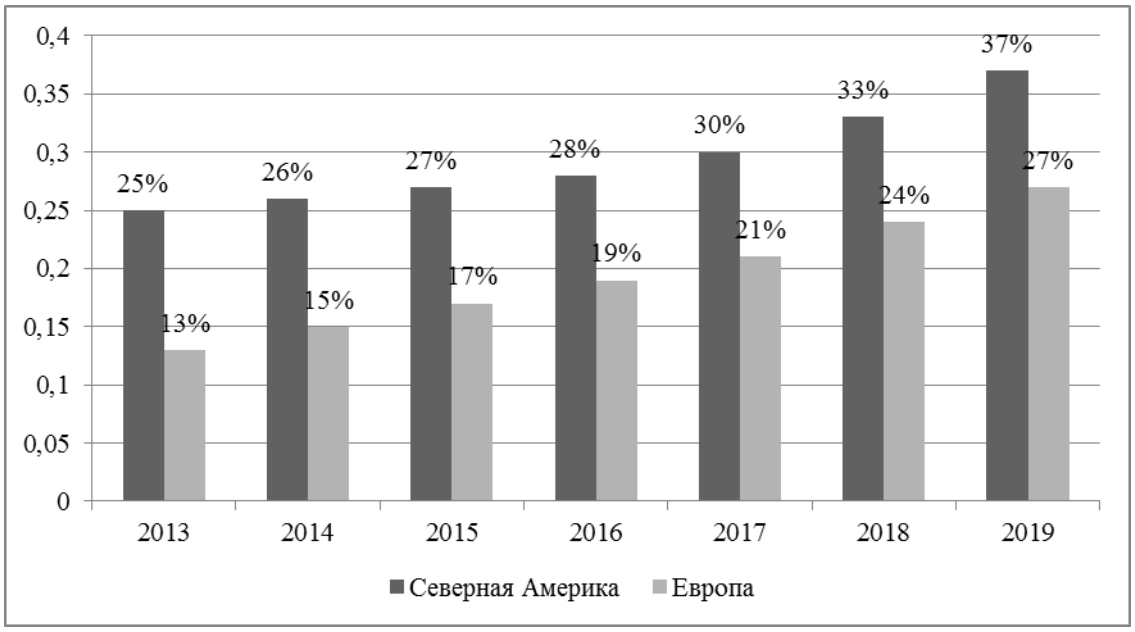


Рис. 1. Доля инвестиций в новые финансовые технологии в общем объеме банковских расходов на ИКТ

Росту популярности RegTech способствует постоянное ужесточение требований к финансовым компаниям, что приводит к увеличению их издержек и снижению рентабельности. Данный вид технологий дает возможность существенно снизить расходы на данный вид деятельности, одновременно сделав процесс контроля необременительным для самих клиентов банка. Особенно это касается прохождения процедуры комплаенсконтроля, которая уже давно стала неотъемлемым атрибутом открытия счета в любом иностранном банке. В США, ЕС и других развитых странах сегодня действуют сотни RegTech компаний, предоставляющих услуги оптимизации процесса взаимодействия с регуляторными и надзорными органами.

Наибольший удельный вес в структуре RegTech-услуг занимают компании, специализирующиеся на верификации аккаунтов (26 %). Практически каждая прогрессивно развивающаяся финансовая компания имеет многофункциональное интернет-представительство, что определяет востребованность данного вида услуг. При регистрации пользователи могут указывать некорректные данные, в связи с чем верификация аккаунтов и привязанных к ним пользователей является актуальной задачей. Немногим менее востребованной услугой является процедура комплаенс-контроля (16 %), которая предполагает установление соответствия потенциального клиента финансовой компании нормам действующего законодательства. Фирмы, занимающиеся сбором и обработкой персональных данных (14 %) входят в тройку лидеров RegTech-компаний.

Сингапур, как мировой финансовый центр, интенсивно внедряет финансовые технологии. Объем инвестиций в эту сферу с 2012 по 2018

годы вырос в 36,5 раз ( с $10 до $365 млн), а некоторые компании по капитализации уже превзошли своих заокеанских, китайских и японских коллег. Активное развитие новых финансовых технологий позволило Сингапуру еще более укрепить свое положение в качестве международного финансового хаба, а также обеспечить задел в развитии финансовой системы как минимум на десятилетие вперед. Среди наиболее востребованных направлений развития финтех в Сингапуре особенно выделяются инвестиции и управление активами (18 %), платежи (15 %) криптовалюты и блокчейн (12 %).

Цифровые страховые технологии – «Insurtech», интенсивно развиваются в Германии, где в 2019 году insurtech-стартапы смогли в общем привлечь более 442 млн евро, увеличив данный показатель по сравнению с 2018 годом на 140 млн евро. Доля insurtech-компаний в общем объеме финтех-проектов в Германии сейчас составляет 26,4 %, что намного превосходит другие направления развития финансовых технологий. В 2019 году в Германии было заключено несколько крупнейших сделок по страхованию[3].

Следовательно, проведенный анализ мирового опыта функционирования финансовых институтов в условиях цифровизации свидетельствует о появлении множества инновационных продуктов и сервисов для конечных потребителей.

**Заключение.** Таким образом, развитие цифровых технологий приводит к постепенному размыванию границ финансовой отрасли. Наблюдается потеря банками монополии на оказание традиционных услуг, а также приобретение нефинансовыми организациями значительной доли на финансовом рынке. Все больше банков стремится к партнерству со стартапами и технологическими компаниями. У крупных технологических компаний появляются конкурентные преимущества перед финансовыми институтами за счет того, что они могут формировать массивы данных о потребителях и монетизировать их.

**Список литературы**


1. Основные тренды развития цифровой экономики в финансовой сфере. Правовые аспекты регулирования и практического применения / под общ. ред. А.Г. Аксакова. – М.: Издание Государственной Думы, 2019. – 160 с.
2. The Rise of Regtech: How Software Can Help Cut Regulatory Risks [Электронный ресурс]. – URL: https://www.visualcapitalist.com/regtechregulatory-risks/
3. Insurtechs Led German Fintech VC in 2019 [Электронный ресурс]. – URL: https://fintechnews.ch/fintechgermany/insurtechs-led-german-fintech-vc-in2019/33081/

УДК 336.011

# СУЩНОСТЬ И ВИДЫ ФИНАНСОВЫХ ИННОВАЦИЙ

***Норец Н. К.,*** канд. экон. наук
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского»,
Симферополь, РФ
*naduhai@inbox.ru*

Стремительно изменяющаяся экономическая реальность, всеобщая цифровизация, глобальное потепление, мировая эпидемиологическая катастрофа обусловили всеобщее развитие новых финансовых продуктов – финансовых инноваций. Можно говорить, что финансовая инновация – это продукт инновационной деятельности, реализованный в виде нового финансового товара, услуги или операции. В основном под финансовой инновацией понимают новые финансовые продукты и новые финансовые операции.

Современная экономическая наука выделяет четыре основные группы финансовых продуктов, которые можно отнести к инновациям, которые, в основном, относятся к деривативам: валютные и процентные свопы (swaps), валютные и процентные опционы (options), соглашения о будущей процентной ставке (FRA, Forward rate agreements), а также NIF (Notes Issuance Facilities). Инструменты каждой из этих групп отличаются друг от друга по способам применения и по форме, при этом все они широко внедряются во все сегменты финансовых рынков (табл. 1.).

Таблица 1

Виды финансовых инноваций в разрезе тенденций развития финансовых рынков

| **Тенденции развития финансовых рынков** | **Форма проявления** | **Вид финансовых инноваций** |
|---|---|---|
| *1* | *2* | *3* |
| Финансовая глобализация | Унификация финансовых продуктов и услуг | Возникновение и развитие финансовых супермаркетов |
| Либерализация финансовых рынков | Удешевление финансовых услуг и появление новых форм конкурентной борьбы | Виртуальные банковские офисы, системы банк-онлайн и др. |
| Развитие инфокоммуникационной основы | Формирование единой глобальной финансовой системы | Деривативы, свопы и пр. |
| Секьюритизация | Рост объема «кредитных» денег | Рефинансирование выданных кредитов, секьюритизированные ценные бумаги |
| Хеджирование | Диверсификация рисков | Кредитные дефолтные свопы |

На наш взгляд, сложности с процессом корреляции финансовых инноваций и банковского обслуживания, обусловлены рядом факторов, влияющих на всеобщее развитие финансового рынка, такими как: налоговое несоответствие (различия в налоговых законодательствах и подходах в мире), цифровое неравенство, высокая рисковость проектов, отсутствие налогового законодательства в этой сфере и др.

Исходя из данных табл. 1 можно говорить об отличиях финансовых инноваций как по форме, так и по методам их применения, однако наблюдается всеобщее проникновение этих инноваций во все сегменты финансового рынка.

Следует уделить внимание инновациям коммерческих банков – как наиболее востребованным инновациям в финансовой сфере. Как одна из форм финансовых инноваций – банковские инновации – это специфический вид финансовых инноваций, реализуемых банками на финансовых рынках или в банковской деятельности, в форме нового или усовершенствованного банковского продукта, услуги, процесса, организационной формы или технологии с целью более эффективного формирования и размещения ресурсного потенциала коммерческого банка.

Банковские инновации можно разделить на шесть основных групп (рис. 1), которые совмещают в себе все финансовые направления деятельности.

Рис. 1. Типология банковских инноваций

Таким образом, большая часть финансовых (в том числе банковских) инноваций можно считать индуцированными, поскольку они адаптированы к всеобщей цифровизации всего экономического пространства. Дальнейшее развитие финансовых инноваций нам видится во всеобщем цифровом внедрении, полном отказе от физического контакта (цифровые трансформации, направленные на удаленную идентификацию, цифровое обслуживание, использование технологий блокчейн), размытию границ для международных транзакций, упрощению конвертации, внедрению в процессы цифровых валют и т.д.

**Список литературы**


1. Казаков В.В., Ивасенко А.Г. Проблемы и перспективы внедрения финансовых инноваций в разрезе тенденций развития финансовых рынков // Проблемы учета и финансов. – 2014. – № 3 (15). –С. 36-41.
2. Норец Н.К. Риски и безопасность цифровой трансформации финансовых услуг/ Н.К. Норец // Возможности и угрозы цифрового общества: ежегодная Всероссийская научно-практическая конференция, Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова, Ярославль, 15 апреля 2021г. – С. 206-209.
3. Норец Н.К. Цифровое мошенничество в финансовой и банковской сферах / Н.К. Норец // V Международная научно-практическая конференция «Финансово-экономическая безопасность Российской Федерации и ее регионов», г. Симферополь, 29-30 сентября 2020 г. – С. 49-50.
4. Рыбников А.М. Финансовые инновации в условиях цифровизации экономики: тенденции вызовы и угрозы / А.М. Рыбников // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. – 2020. – Т. 6, № 1. – С. 143-152.
5. Туленбекова А.Т. Финансовые инновации и их влияние на экономику /А. Т. Туленбекова // Global Science and Innovations: Central Asia. – 2021. – Т. 1, № 7 (12). – С. 51-54.
6. Филиппов Д.И. Финансовые инновации в процессе трансформации цифровой экономики / Д.И. Филиппов // Вестник Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова. – 2018. – № 3 (99). – С. 58-71.
7. Шкодина Е.С., Морозова С.А. Финансовые инновации в экономике / Е. С. Шкодина, С.А. Морозова // Вектор экономики. – 2020. – № 12 (54). – С. 56.

УДК 336.7

# ЛОЖНАЯ ИНФЛЯЦИОННАЯ СПИРАЛЬ. БАНКОВСКИЙ СЕКТОР КАК УЧАСТНИК ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ СТРАНЫ

***Полякова И.С.***
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет»,
г. Краснодар, РФ
*polinga@bk.ru*

**Введение.** В статье исследуются возможные причины возникновения инфляционных процессов и наиболее вероятные последствия, которые могут произойти, при значительных изменениях ключевой ставки вслед за скачками инфляции, обусловленными действиями производителей сугубо меркантильного характера. В статье также приведен анализ положения банковского сектора в экономике страны.

**Основная часть.** Актуальность данного исследования не вызывает сомнений, так как в современном мире существует не очень большое количество инструментов, способных оказывать столь существенное и многофакторное влияние как на население, так и на промышленное производство, а также на банковский сектор, как ключевая ставка. Необоснованный рост ключевой ставки приводит к удорожанию жизни для населения, а также возникновению серьезных проблем для банковского сектора.

Инфляция – это общий рост цен, обесценивание денег с течением времени [1]. Данное определение инфляции является устаревшим и не учитывает тенденций времени – психологии производителей товаров и услуг под влиянием СМИ, влияние научно-технического прогресса. возникновение новых материалов и совершенствование технологий производства и т.д.

Инфляционная спираль – это циклы, которые образуются в инфляционном процессе, возникающие при взаимодействии двух процессов – роста заработной платы и роста цен [2]. При постоянном росте цен сотрудники требуют увеличения заработной платы, а рост их доходов приводит к дальнейшему росту цен и т.д. [3] Но обязательно ли рост доходов приводит к увеличению стоимости товаров и услуг? Как рост доходов сотрудников приводит к увеличению себестоимости продукции?

Теперь рассмотрим эффект «ложной инфляционной спирали». Под влиянием СМИ многие производители товаров и услуг, ожидая общий рост цен, начинают «закладывать» индекс инфляции в себестоимость своей продукции, необоснованно увеличивая цены на свои товары [4]. Другие производители делают то же самое. В итоге Банк России считает индекс инфляции, который оказывается выше реального и на очередном заседании, чтобы «обуздать» инфляцию, поднимает ключевую ставку –

основной инструмент денежно – кредитной политики ЦБ РФ [5]. Вслед за ростом ставки производители опять поднимают цены на свои товары и услуги и т.д. Возникает эффект «ложной инфляционной спирали» (ЛИС), который заключается в том, что инфляция «подгоняется» производителями товаров и услуг, которые бояться падения свои доходов в будущем [6]. Но в итоге ложная инфляционная спираль приводит к реальному росту расходов потребителями, обесцениванию денег и раскручиванию реальной инфляционной спирали [7].

Так как ЛИС обусловлена не реальными экономическими факторами, то повышение ключевой ставки в данном случае может быть излишним. Повышение ключевой ставки имеет огромные последствия для экономики – как для потребителей и производителей товаров и услуг, так и для банковского сектора.

При таком виде инфляции, как ползучая, умеренная, излишнее повышение ключевой ставки плачевно сказывается на экономике. Но при галопирующей и гиперинфляции быстрое корректирование экономической ситуации с помощью ключевой ставки необходимо.

Банки, как другие организации, стремятся максимизировать свою прибыль, могут терпеть убытки, могут быть признаны банкротами. Но так как банки кредитуют и сберегают доходы населения, на них обращено повышенное внимание государственных надзорных органов, к необходимым резервам банков предъявляют высокие требования. При серьезном повышении ключевой ставки многие банки оказываются на грани банкротства. Так как политика ЦБ РФ направлена прежде всего на охрану интересов потребителей, в данной ситуации банки оказываются незащищенным сектором экономики.

Банковский сектор, как и обычные потребители или организации, фирмы, стремятся максимизировать свои прибыли, увеличив ставки по ипотекам и потребительским кредитам, уменьшив ставки по потребительским вкладам с учетом действий конкурентов. При росте ключевой ставки банки мгновенно увеличивают ставки по кредитам и ипотеке и медленно ставки по потребительским вкладам, обеспечивая себя прибылью в краткосрочной перспективе. При уменьшении ключевой ставки, банки молниеносно снижают ставки по потребительским вкладам и медленно ставки по ипотеке и кредитам, опять же обеспечивая себя прибылью в краткосрочной перспективе. Поэтому бездумный рост или снижение ключевой ставки, бесспорно, сказывается на доходах банковского сектора. При росте ключевой ставки потребители меньше берут кредиты и больше сберегают, что снижает доходы банков от потребительских кредитов. А при снижении ключевой ставки потребители охотнее берут кредиты и меньше сберегают на банковских вкладах, что увеличивает доходы банков от потребительских кредитов. Необходимо отметить, что в России при ключевой ставки в 5 % ставки по кредитам для

населения достигают иногда и 15 % –так банки стремятся обезопасить себя при потере платежеспособности клиента и обеспечивают себя сверприбылями. И при таких кредитных ставках банковские кредиты в принципе не выгодны для населения.

Анализ баланса интересов различных секторов экономики – это одна из тем для будущих исследований. Могут ли интересы банковского сектора быть выше интересов обычных потребителей и наоборот? Думаю, что государству надо стремиться к балансу.

**Заключение.** Современная теория инфляционных процессов является устаревшей и не отвечает тенденциям времени. В частности, государство зачастую не учитывает, что банковский сектор является полноправным участником финансового рынка страны, а, следовательно, может терпеть убытки, стремится максимизировать свою прибыль любыми законными и доступными способами, в банковском секторе существует огромная конкуренция. Государство зачастую не рассматривает банковский сектор как участника рынка, прежде всего, учитывает свои интересы и интересы обычных потребителей, забывая, что развитый банковский сектор необходим для стабильного функционирования экономики. И поэтому банковский сектор нуждается также в определенной защите государства.

**Список литературы**


1. Гребенников П.И. Макроэкономика: учебник / П.И. Гребенников, А.И. Леусский, Л.С. Тарасевич. – 8-е изд., перераб. и доп. – М.: ИД «Юрайт», 2011. – 161 с.
2. Кураков Л.П. Макроэкономика: учебник для вузов / Л.П. Кураков, М.В. Игнатьев, А.В. Тимирясова и др.; под общ. ред. Л.П. Куракова. – М.: Изд-во ИАЭП, 2017. – 336 с.
3. Кураков Л.П. Микроэкономика: учебник для вузов / Л.П. Кураков, М.В. Игнатьев, А.В. Тимирясова и др.; под общ. ред. А.Л. Куракова. – М.: Изд-во ИАЭП, 2017. – 353 с.
4. Полякова И.С. Системный анализ инфляционных процессов и ценообразования в пусконаладочной деятельности / И.С. Полякова, Ф.Г. Хисамов // Международный научно-исследовательский журнал. Часть 1 – 2021. – № 7. – С. 93-95.
5. Полякова И.С. Системный анализ инфляционных процессов. «Ложная инфляционная спираль // Сборник докладов: Второй Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы науки и образования в условиях современных вызовов» (МКАП2). – Москва, 2021. – С. 172-175
6. Полякова И.С. Системный анализ «ложной инфляционной спирали» (ЛИС) / Сборник трудов: XXVIII Международная научно-практическая конференция «Наука России: Цели и задачи». – Екатеринбург, 2021. – С. 114-117.
7. Полякова И.С. Системный анализ взаимосвязи инфляционных процессов и ключевой ставки // Тенденции развития науки и образования. – Екатеринбург, 2021. – С. 137-139.

УДК 336.221.264

# НАЛОГОВАЯ НАГРУЗКА КАК ОДИН ИЗ ИНДИКАТОРОВ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ

***Стельмахова Н.В.***
ГБУ «Институт экономических исследований», г. Донецк, ДНР
*stelmakhova_n_v@mail.ru*

**Введение.** Показатель налоговой нагрузки, который является одним из индикаторов эффективности функционирования налоговой системы и проводимой государством налоговой политики, широко применяется на практике, играет важную роль при налоговом планировании, а также регулировании как экономики страны в целом, так и отдельных ее отраслей.

Целью исследования является систематизация подходов к определению понятия налоговая нагрузка и подходов к ее определению.

**Основная часть.** Мнения ряда экспертов свидетельствуют о том, что эффективность налоговой политики должна оцениваться с учетом:

- уровня налоговой нагрузки на экономику в целом и отрасли, и группы налогоплательщиков в отдельности;
- достаточности объема налоговых поступлений для обеспечения функционирования государства;
- обеспечения низких затрат на налоговое администрирование;
- соответствия налоговой политики социальной, финансовой, инвестиционной и другим политикам государства;
- стимулирования инновационно-инвестиционной активности;
- возможности привлечения внешних инвестиций на данную территорию;
- наличия механизмов регулирования социального расслоения в обществе [1].

В научной литературе нет единого подхода к определению понятия «налоговая нагрузка» [2], и часто используются и другие, отождествляемые с ним, такие как: «налоговое бремя» [3], «налоговый пресс» [4], «налоговый гнет» [4], «совокупное налоговое изъятие», «бремя обложения», «налоговое давление» и др., по-разному трактуемые авторами.

Показатель налоговой нагрузки рассчитывается для разных экономических уровней:

- для регионов в государстве или для государства в целом;
- для отраслей внутри региона или внутри государства;
- для группы сходных предприятий;
- для отдельного предприятия;
- для отдельно взятого человека.

Главным источником информации при исчислении уровня налоговой нагрузки выступают данные бухгалтерского и налогового учета.

Основными признаками налоговой нагрузки, как количественного показателя, являются высокая степень информативности, сопоставимость получаемых при ее оценке данных, достигаемая в рамках единообразия расчетов при последовательном применении той или иной методики ее определения.

Существует большое количество методик определения налоговой и фискальной нагрузки, что обусловлено, с одной стороны – отсутствием единства в подходах, а с другой стороны тем, что этому показателю так и не отведена роль одного из важнейших механизмов для обеспечения эффективности проводимой в государстве налоговой политики, путем установления оптимального уровня налоговой нагрузки.

Все имеющиеся методики расчета налоговой нагрузки различаются по методу вычисления, по составу включаемых в расчет налогов и сборов и по базе, с которой сравниваются суммы налоговых изъятий [5].

Различают абсолютную, рассчитываемую как совокупность всех уплаченных в государственный бюджет налогов и сборов, и относительную налоговую нагрузку, определяемую как отношение абсолютной налоговой нагрузки к определенному показателю соответственно.

Ключевым вопросом, определяющим различия в подходах к определению показателя налоговой нагрузки, является состав налогов, сборов, отчислений и прочих платежей, обязательных к уплате по налоговому законодательству. Актуальность и значение порядка формирования перечня налоговых платежей определяется многообразием налогов, платежей, сходных с налогами, различий в порядке их уплаты. Поэтому, в настоящее время, оценка налоговой нагрузки только по налоговой системе не является полной, и, следовательно, может искажать реальную ситуацию в отношении изъятий государства и нагрузки на экономику. Это объясняется тем, что экономическая природа и роль в бюджетной системе неналоговых платежей, составляющих доход государства, сравнима с налогами и может иметь высокий уровень нагрузки. Кроме того, принятая классификация платежа может меняться, что будет оказывать влияние на сопоставимость данных в динамике.

Таким образом, исходя из формальных различий между налогами и иными обязательными платежами, для получения более достоверной информации о реальных экономических условиях, используется показатель фискальной нагрузки.

Показатель налоговой нагрузки позволяет: дать оценку положению страны на международном уровне в системе налоговой конкуренции; дать оценку инвестиционной привлекательности страны, как для резидентов, так и зарубежных инвесторов; оценить влияние проводимой налоговой политики на социальную; сравнить условия осуществления экономической деятельности, удобства и легкости ведения бизнеса, несмотря на

имеющиеся различия в ставках и составе системы налогов, государственного устройства и уровне экономического развития [6]; анализировать возможность притока (оттока) капитала, инвестиций, размещения производства [7].

Следует отметить, что на сегодняшний день нормативно-правовые акты Донецкой Народной Республики не содержат определения понятия «налоговой нагрузки», а также отсутствует официально принятая методика ее расчета.

**Заключение.** Для более полного отражения текущей ситуации и определения перспектив по налоговым платежам на уровне отдельно взятого предприятия (группы аналогичных предприятий), отрасли или государства в целом, а также проведения наиболее точных и объективных расчетов, представляется целесообразным использовать совокупность методов определения величины налоговой нагрузки.

Потребности экономики Донецкой Народной Республики, связанные с решением практических задач в сфере исчисления налоговой нагрузки и оценки эффективности проводимой налоговой политики, а также влияния налоговых и сходных с налогами платежей на деятельность хозяйствующих субъектов, определяют необходимость разработки методики расчета налоговой (фискальной) нагрузки для различных экономических уровней.

**Список литературы**


1. Уклонение от уплаты налогов. Проблемы и решения. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 383 с.
2. Едронова, В.Н. Сущность и элементы налоговой политики / В.Н. Едронова, Н.Н. Мамыкина // Финансы и кредит. – 2005. – № 5. – С. 37–40.
3. Дерина, О.В. Налоговая нагрузка: экономическая сущность и роль в регулировании социально-экономической сферы / О.В. Дерина, Г.В. Морозова // Вестник Мордовского университета. – 2009. – № 3. – С. 51–54.
4. Черник, Д. Г. Налоги и налогообложение / Д.Г. Черник и др. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ, 2010. – 367 с.
5. Коростелкина, И.А. Методика расчета налоговой нагрузки экономических субъектов / И.А. Коростелкина // Международный бухгалтерский учёт. – 2014. – № 32 (326). – С. 41–51.
6. Шаталова С.С. Анализ подходов к определению уровня налоговой нагрузки в экономике / С.С. Шаталова, А.В. Корытин, Е.В. Захаренкова. – [Электронный ресурс]. – URL: ftp://ftp.repec.org/opt/ReDIF/Re-Pec/rnp/wpaper/ 041704.pdf
7. Милькевич А.Н. Необходимость анализа налоговой нагрузки на макроуровне / А.Н. Милькевич // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2015. – № 1. – С. 273–275.

УДК 336.7

# СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЖИЛИЩНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.

***Халеева Е.В.***
АНО ВО «Московский международный университет», г. Москва, РФ
*e.haleeva@mmu.ru*

**Введение.** Ипотечное кредитование в России представляет собой социально значимый аспект современности. В развитии банковского ипотечного жилищного кредитования заинтересованы как банки и большинство населения, так и государство.

В рамках научной дискуссии проводится анализ современного состояния системы ипотечного жилищного кредитования в Российской Федерации, выявляются основные проблемы, сдерживающие ее развитие в условиях современной экономики. В рамках заявленной тематики представляется важным решение следующих задач: рассмотреть условия и особенности ипотечного кредитования в кредитных организациях РФ; проанализировать общую динамику ипотечного жилищного кредитования в России на современном этапе; определить факторы, замедляющие развитие ипотечного кредитования в России.

**Основная часть.** С развитием ипотечного кредитования банки в силах предлагать заемщикам множество различных ипотечных программ с разными условиями. Ипотечные кредиты представлены разными видами, но самыми востребованными являются стандартные программы, которые отличаются лишь выбором объекта договора:

1. На вторичную недвижимость.

Рынок вторичного жилья предоставляет огромный выбор недвижимости для приобретения. Банки охотно одобряют выбор заемщиков, при этом займ на такое жилье отличается следующими параметрами:

- оптимальная процентная ставка годовых;
- минимальная сумма первоначального взноса;
- лояльность к соискателям;
- быстрая проверка, оформление;
- страхование титула и предмета сразу.

2. На новостройку.

Приобретение строящегося жилья имеет ряд преимуществ:

- такая недвижимость обойдется дешевле;
- квартиры в строящихся домах новее и современнее;
- имеется возможность перепланировки на этапе строительства;
- имеются значительные возможности по проведению строительных и ремонтных работ.

Для банков новостройки представляют собой рискованное вложение капитала, что отражается на условиях ипотеки, поэтому каждый застройщик проходит предварительную аккредитацию своего объекта в банке [2].

Динамику развития отечественного ипотечного рынка во второй половине 2019 года поддерживали сделки со вторичным жильем: на них приходилось более 60 % всех выдач, несмотря на более высокую среднюю ставку (9,4 % годовых) по сравнению с кредитами на покупку квартир в новых домах (8,9 % годовых) [5].

Вероятно, такая тенденция сопряжена с рисками приобретения жилья в новостройках.

Обозначим основные из них:

- затягивание застройщиком сроков строительства либо сроков сдачи дома, либо регистрации права собственности на жилье;
- недобросовестный застройщик (например, отсутствие у застройщика разрешения на строительство, не урегулированы земельные вопросы, отсутствуют либо не верно оформлены правоустанавливающие документы и др.) [1].

Кроме стандартных программ кредитования, определяющих целевое направление займа, ипотека может быть «социальной». Этот термин подразумевает использование государственного капитала в оформлении кредитов для льготных категорий граждан.

Существует несколько направлений, по которым можно получить помощь от государства:

1. Социальная ипотека в финансовых организациях (уменьшение первого взноса и ставок в процентах, различные сроки погашения и т. д., предоставляемые занятым в бюджетной сфере и семьям с большим количеством детей).

2. «Молодая семья». Программа действует при поддержке местных и федеральных властей. Субсидии выделяются нуждающимся в улучшении жилья по специальному сертификату и покрывают до 35 % от цены жилья.

3. Субсидии регионов. В них входят как снижение кредитных ставок, так и скидки от застройщиков.

4. Военная ипотека. Военнослужащие, принимающие участие в военной ипотеке, каждый год получают на свой специальный счет субсидию. Средства, накопленные на этом счете, могут быть использованы для внесения первоначального взноса при покупке жилья по программе военной ипотеки.

5. Материнский капитал. Программами большинства банков предусмотрена возможность учета средств материнского (семейного) капитала в качестве первоначального взноса.

6. Семейная ипотека с господдержкой позволяет российским гражданам получить кредит на покупку жилья по сниженной ставке.

**Заключение.** В современных экономических условиях ипотечное кредитование представляет собой основной способ решения жилищного вопроса и является на сегодняшний день доминирующим источником финансирования приобретения жилья.

В 2020 году, несмотря на пандемию и ограничительные меры, ипотечный рынок установил новый рекорд: кредитные организации выдали 1,7 млн ипотечных ссуд на общую сумму 4,3 трлн рублей, что превышает показатели 2019-го года на 35 % в количественном и на 51 % в денежном выражении [3].

Основными причинами роста ипотечного кредитования стали снижение ставок по рыночным программам банков на фоне общего смягчения денежно-кредитной политики и появление в апреле 2020-го антикризисной льготной госпрограммы кредитования на приобретение жилья в новостройках под 6,5 % [4].

Таким образом значимое влияние на увеличение спроса в сфере жилищного кредитования оказал рост склонности населения рассматривать недвижимость как источник сбережения средств в условиях снижения ставок по вкладам и общих кризисных тенденций в экономике, связанных с пандемией COVID-19 и падением курса рубля.

**Список литературы**


1. Колосова Т. Ю. Жилье. Ипотека. Как взять выгодный кредит, выбрать подходящие условия и оформить кредит / Т. Ю. Колосова, Н. А. Захарова, А. В. Афонина. — Москва : Эксмо, 2012. — 128 с. — ISBN 978-5-699-54455-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/5002.html
2. Лазарова Л. Б. Ипотечное жилищное кредитование и страхование : учебное пособие для магистров / Л. Б. Лазарова, Ф. А. Каирова. — Москва : Прометей, 2019. — 186 с. — ISBN 978-5-907100-17-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/94426.html
3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://finance.rambler.ru/realty/45746202/?utm_content=finance_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink
4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rbc.ru/finances/08/04/2020/5e8c5cef9a79477ad589baa2
5. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cbr.ru/banking_sector/analytics/

УДК 336.12

# ПРИНЦИПЫ ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОГО БЮДЖЕТНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

***Хорошева Е.И.,*** канд. экон. наук, доц.
***Михальская Л.С.,*** канд. экон. наук, доц.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
*sc_uff@mail.ru*

**Введение.** Одной из актуальных проблем бюджетного менеджмента во многих странах мира является несогласованность процессов государственного бюджетного планирования, несбалансированность бюджетов на разных уровнях государственного и местного управления. Это, в свою очередь, снижает эффективность политики достижения стабильности в экономике. Одним из эффективных инструментов решения проблемы, как показывает международный опыт, является применение системы «планирование – программирование – бюджетирование».

**Целью** данной работы является определение принципов программно-целевого метода бюджетного планирования.

**Основная часть.** Внедрение программно-целевого планирования в бюджетную практику Донецкой Народной Республики проходит период становления. Реализация основных направлений бюджетной политики государства на 2020–2022 годы разделена на четыре этапа. Первый заключается во внедрении инструмента «государственное задание» — планирование бюджета как комплекса ассигнований на выполнение таких заданий, второй предполагает построение системы целеполагания и формирование целевых программ, третий – формирование «программного бюджета», четвертый этап – оценку эффективности деятельности органов исполнительной власти, бюджетных учреждений, реализации программ развития [1]. Анализ особенностей реализации программно-целевой метода в разных странах позволил специалистам выделить два вида его направленности: векторный и гармоничный [2]. Для векторного метода характерно его использование в одной приоритетной отрасли бюджетного финансирования для решения экономических задач в долгосрочной перспективе. Для применения гармоничного метода характерно изменение приоритетов в зависимости от стратегических целей государственной политики.

Именно гармоничный подход характерен для внедрения программно-целевого метода бюджетного планирования в Донецкой Народной Республике. Составляющие механизма внедрения программно-целевого метода бюджетного планирования отражены на рис. 1. Следует учесть, что внедрение программно-целевого подхода в ДНР происходит на фоне роста бюджетных ассигнований, выделяемых на заработную плату и

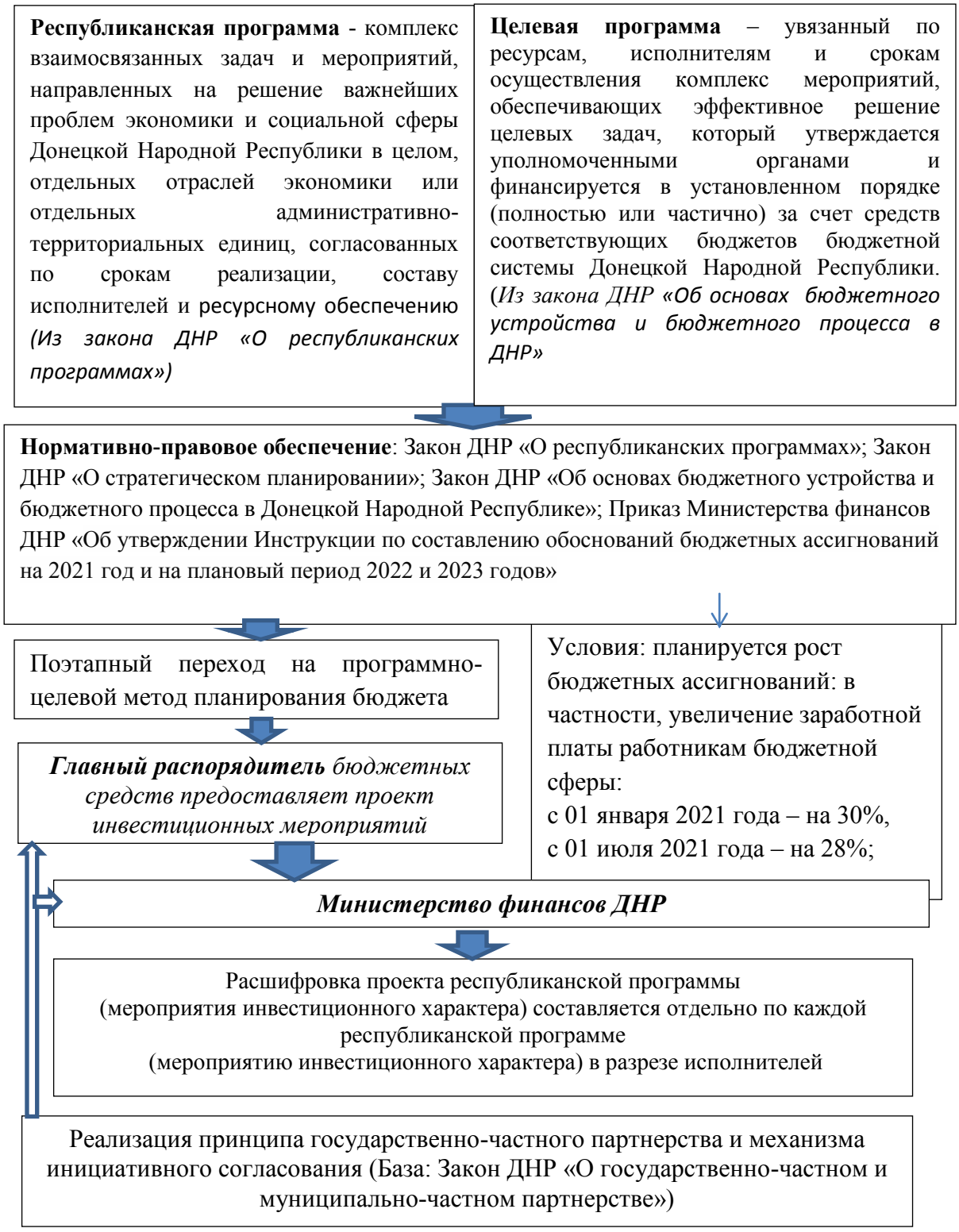


Рис. 1. Механизм внедрения программно-целевого метода в бюджетную практику Донецкой Народной Республики

другие направления расходов. В целях поэтапного перехода на программно-целевой метод планирования бюджета главные распорядители бюджетных средств предоставляют в Министерство финансов

одновременно с обоснованиями перечня утвержденных республиканских программ, в которых они выступают государственными заказчиками, мероприятий инвестиционного характера, проекты республиканских программ (мероприятий инвестиционного характера) [3].

Механизм применения программно-целевого метода будет эффективным только тогда, когда будет опираться на соответствующие условиям его применения принципы. К таким общим принципам относятся: востребованность, стратегичность, системность, реализуемость, управляемость. Это принципы программно-целевого планирования в разных сферах финансовых отношений. Их реализация дает возможность достижения определенных целей в процессе программно-целевого планирования с позиции интересов общественных групп и населения, согласованности с государственной стратегией, определения системы элементов бюджетного программирования, реальности исполнения программ, возможности контроля в процессе исполнения и мотивации успешной и эффективной работы исполнителей.

Особенности бюджетного менеджмента обусловливают потребность определения специфических принципов бюджетного программно-целевого планирования: бюджетного комменсализма, вертикальной и горизонтальной интеграции, государственно-частного и муниципально-частного партнерства. Бюджетный комменсализм предполагает финансирование государственных целевых программ осуществлять без ущерба для финансирования текущих потребностей государства. Вертикальная и горизонтальная интеграция означает необходимость согласования приоритетных направлений, как по вертикали, так и по горизонтали бюджетных отношений. Государственно-частное и муниципально-частное партнерство предполагает применение механизма мотивации бизнеса в реализации общегосударственных задач.

**Заключение.** Применение программно-целевого метода бюджетного планирования должно быть основано на принципах, позволяющих эффективно действовать в условиях ограниченности бюджетных ресурсов.

**Список литературы**


1. Правительство ДНР внедрит передовую методику программно-целевого планирования бюджета – Пашков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://dan-news.info/politics
2. Могзоев А.М. Отечественный и зарубежный опыт программно-целевого планирования / А.М. Могзоев, С.С. Пайзулаев // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2016. – № 1 (16). – С. 87-92
3. Приказ Министерства финансов Донецкой Народной Республики от 11 сентября 2020 года №4041 «Об утверждении Инструкции по составлению обоснований бюджетных ассигнований на 2021 год и на плановый период 2022 и 2023 годов» [Электронный ресурс] . – Режим доступа: https://minfindnr.ru/category/npb/

# *Учет, анализ и аудит*

УДК 338

## ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ПРИ АУТСОРСИНГЕ

***Афанасова Е.И., Овчаренко О.В.,*** канд. экон. наук, доц.
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»,
г. Ростов-на-Дону, РФ
*lena.afanasowa@yandex.ru*

Сегодня любой хозяйствующий субъект должен вести бухгалтерский учет, формировать отчетность, ограждающую полную и достоверною информацию о деятельности предприятия. Но помимо обязанности по предоставлению полной и достоверной информации, у организаций есть обязанность по обеспечению внутреннего контроля. Собственники бизнеса согласно Федеральному закону «О бухгалтерском учете» имеют право вести бухгалтерский учет самостоятельно либо сформировать бухгалтерскую службу [1].

Сегодня многие компании все чаще прибегают к использованию услуг бухгалтерского аутсорсинга.

Аутсорсинг представляет собой передачу организацией некоторых функций или элементов предприятия, которые не являются для нее доминирующими, сторонним организациям на основе заключенного договора.

Существует большое количество причин, по которым собственники прибегают к использованию аутсорсинга:

- появляется больше возможностей и времени сконцентрироваться на основном бизнесе;
- применения аутсорсинга позволяет использовать чужой опыт в определенных сферах деятельности;
- аутсорсинг позволяет улучшить управляемость предприятия;
- аутсорсинг приводит к значительному снижению издержек организации.

Особое внимание в бухгалтерском и налоговом аутсорсинге уделяется внутреннему контролю, так как он является неотъемлемо частью системы управления любой организации.

Внутренний контроль следует интерпретировать с различных сторон:

- внутренний контроль является процессом, непрерывно осуществляемым определенными органами и структурными

подразделениями предприятия, с целью повышения экономичности и эффективности совершаемых операций, контроля за достоверностью финансовой отчетности и соблюдением законодательства;

- внутренний контроль является видом деятельности, то есть определенные субъекты предприятия выполняют функции по осуществлению контрольных процедур;

- внутренний контроль является системой. В данную систему входят контрольные процедуры, план организации, а также методы управления. При это стать системой внутренний контроль может только после распределения основных функций между центральными звеньями организации и непосредственно контролерами [2].

Формируя систему внутреннего контроля организации, аутсорсер в первую очередь должен учитывать особенности и специфику деятельности хозяйствующего субъекта. Также важным аспектом для правильной организации системы внутреннего контроля является определение оборотов предприятия, численности персонала и наличия экономических и бухгалтерских служб [4].

Распределение контрольных функций между аутсорсером и заказчиком зависит от условий договора. Очень важным моментом при построении системы внутреннего контроля в организации состоит в том, что аутсорсер должен построить ее таким образом, чтобы затраты на формирование данной системы контроля были оправданы, а эффективность ее использования выла выше, чем произведенный издержки [3].

Аутсорсер должен разработать положение по внутреннему контролю организации, содержащие особенности внутреннего контроля в конкретной компании, методику проведения данного контроля, а также формы документов, в которых будут отражаться результаты контроля.

Система внутреннего контроля организации состоит из нескольких элементов в отношении которых аутсорсер должен работать:

1. Бухгалтерский учет
2. Контрольная среда
3.Средства контроля

Рассмотрим, что должен делать аутсорсер в отношении каждого элемента.

Во-первых, аутсорсер должен организовать систему бухгалтерского и налогового учета и контролировать ее соответствие нормам законодательства. Например, если организация новая, то в обязанности аутсорсера входит составление учетной политики соответствующей всем требованиям законодательства и особенностям хозяйствующего субъекта. Если же организация функционирует давно, то атусорсер должен проверить актуальность и правильность составления учетной политики

организации. В области бухгалтерского учета также атсорсер должен сформировать правильную систему документооборота и назначить ответственных за ее соблюдение и контроль.

Во-вторых, аутсорсер должен обепечить осведомленность руковдства о системе контроля и эффективности работы предприятия. Именно здесь используется понятие контрольная среда, которая представляет собой набор принципов, стандартов и мероприятий, используемых в деятельности организации в том числе для управления [5].

И наконец, средства контроля, которые представляют собой методы, правила и конкретные процедуры, дополняющие контрольную среду и учетную систему, которые разрабатываются руководством предприятия или аутсорсером с целью достижения поставленных целей предприятия и обеспечения эффективного управления им [6].

Важно, чтобы в формировании систем внутреннего контроля принимали участие, как аутсорсер, так и заказчик, то есть собственник. Только при таких условиях процесс контроля будет эффективен и полезен.

**Список литературы**


1. Федеральный закон № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011. (ред. от 26.07.2019) [Электронный ресурс]. – доступ из справочно-правовой системы «Консультант Плюс» (дата обращения: 30.08.2021)
2. Василенко А.А., Овчаренко О.В., Щербакова Е.П. Внутренний аудит: курс лекций для магистрантов – Ростов н/Д: Издательско-полиграфический комплекс РГЭУ(РИНХ), 2017 – С. 5- 6
3. Аксенов, Е.В. Аутсорсинг: 10 заповедей и 21 инструмент / Е.В. Аксенов. – СПб.: Питер, 2011. – 203 с.
4. Аникин, Б.А. Аутсорсинг: создание высокоэффективных и конкурентоспособных организаций: учебное пособие. – М.: Инфра-М, 2019. –254 с.
5. Михайлов, Д.В. Аутсорсинг. Новая система организации бизнеса: учебное пособие / Д.В. Михайлов. – М.: КноРус, 2015. – 267 с.
6. Шевелева Е.В, Шевелева Е.А. Организация внутреннего контроля хозяйствующего субъекта в условиях бухгалтерского аутсорсинга // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия «Экономика и менеджмент». – 2017. – Т. 11, № 4. – С. 75-81.

УДК 657.44

# ОБ ОСОБЕННОСТЯХ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ МОШЕННИЧЕСТВУ В ОПЕРАЦИЯХ ТОВАРНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

***Бессарабов В.О.,*** канд. экон. наук
ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского»
*bessarabov93@gmail.com*

**Введение.** Операции товарного обеспечения составляют основу деятельности любого торгового предприятия. Именно за их счет формируется прибыль, получение которой является целью работы каждого предприятия. Учитывая то, что на каждом торговом предприятии ежедневно происходит значительное количество операций, которые связаны с движением товаров, совершенствование их бухгалтерского отражения всегда имеет особую значимость и актуальность.

Говоря об актуальности решения проблем бухгалтерского учёта операций товарного обеспечения, нельзя обойти стороной, что причиной их возникновения наряду с пробелами в организации учетной работы нередко выступает повышенная подверженность влияния мошенничества.

**Основная часть.** Ключевое значение для операций товарного обеспечения помимо счетов, указанных в таблице, имеет счет 28 «Товары», на котором ведется учет их движения (поступления, перемещения, выбытия). Однако товары, поступившие от поставщика, но не отвечающие критериям признания активов из-за несоответствия стандартам, условиям договора, техническим условиям, отражаются на забалансовом счете 023 «Материальные ценности на ответственном хранении» по справедливой стоимости или по цене, указанной в соответствующих документах.

При отгрузке товаров покупателям в бухгалтерском учёте делаются следующие записи: Дт 36 «Расчеты с покупателями и заказчиками», Кт 702 «Доход от реализации товаров». В случае возврата залоговой тары оформляется дополнительная хозяйственная операция: Дт 36 «Расчеты с покупателями и заказчиками», Кт 284 «Тара под товарам». Отражение такой операции сопровождается списанием отгруженных товаров с кредита счета 28 «Товары» в дебет счета 902 «Себестоимость реализованных товаров».

Вышесказанное приводит к тому, что при рассмотрении мошеннических схем товарных операций в предпринимательских структурах следует принимать во внимание не направления деятельности или отдельный хозяйственной процесс (например, закупки, производства и реализации), а так называемый «материальный поток». При этом рассмотрение «материального потока» (основу которого составляют

хозяйственные средства предприятия) в отрыве от направлений деятельности является наиболее целесообразным для диагностики мошенничества в предпринимательских структурах, так как позволит проигнорировать человеческий фактор. К тому же любая деятельность предпринимательской структуры (основанная, финансовая, инвестиционная) нередко предполагает использование одних и тех же хозяйственных средств, благодаря которым такая деятельность и осуществляется.

В табл. 1 представлены наиболее распространенные мошеннические схемы при операциях товарного обеспечения на предприятиях с одновременным выделением счетов бухгалтерского учета, к искажению информации на которых приведут результаты их реализации.

Таблица 1

Наиболее распространенные мошеннические схемы при операциях товарного обеспечения на предприятиях

| **Основные схемы мошенничества** | **Счета бухгалтерского учёта** |
|---|---|
| − приобретение товаров ненадлежащего качества по завышенным ценам в целях получения вознаграждения;<br>− разработка и использование завышенных норм естественной убыли;<br>− возникновение необоснованной дебиторской задолженности в результате разработки некорректных регламентов на участие в тендерах на реализацию, проводимых поставщиками; | 28 «Товары»;<br>37 «Расчеты с разными дебиторами»;<br>63 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками»; |
| − сознательные задержки с проведением расчетов с покупателями;<br>− образование заниженной дебиторской задолженности в результате использования поставщиков-посредников;<br>− сокрытие дебиторской задолженности поставщика по одной поставке путем использования других «опережающих» поставок от этого же поставщика;<br>− фальсификация документов, подтверждающих налоговые обязательства (подписи неустановленных лиц, контрагент фактически не осуществляет заявленной деятельности); | 68 «Расчеты с разными кредиторами»;<br>702 «Доход от реализации товаров»;<br>902 «Себестоимость реализованных товаров. |

К мероприятиям по противодействию мошенничеству с операциями товарного обеспечения в предпринимательских структурах относятся:

1) создание действенной системы внутреннего контроля, основу которой составляют комплексные методики, направленные как на выявление и оценку мошенничества, так и противодействие ему;

2) обеспечение максимальной прозрачности бизнес-процессов при реализации и закупки товаров, достигаемой при помощи регламентации и унификации помощью процедур проведения тендеров, проверки

заинтересованных сторон на возможную связь с работниками предприятия;

3) формирование соответствующего информационного обеспечения для выбора заинтересованных сторон и разработки современных методов противодействия мошенничеству;

4) внедрение «горячих линий» и различных форм обратной связи с руководством предприятии, своевременный анализ сигналов и индикаторов мошенничества.

В рамках последнего мероприятия, указанного выше, речь идет о том, что, как для выявления мошенничества, так и противодействия ему необходим ряд сигналов и индикаторов (чему наше внимание было уделено в [1]), которые одновременно подчеркивают объективную сторону совершаемых субъектами действий (обман или злоупотребление доверием) и субъективную (умысел (корыстный мотив) или неосторожность).

При этом под сигналом мошенничества правомерно понимать процесс или явление, свидетельствующее о мошенничестве. В свою очередь, индикатором мошенничества служит событие или показатель, позволяющее оценить его масштабы. Не ставя своей целью в представленном исследовании рассмотрение сигналов и индикаторов мошенничества, в качестве примера отметим, что сигналом могут являться необоснованные скидки на товары, предоставляемые определенным покупателям, а индикатором – снижение доходов предприятия.

**Выводы.** Бухгалтерский учет операций товарного обеспечения, ровно как и противодействие мошенничеству в ними в предпринимательских структурах является крайне трудоёмким процессом. Ключевая роль в их понимании должна отводится разработке комплексно природы мошенничества в предпринимательских структурах, в том числе и с исследуемыми операциями, которая позволит сформировать целостный взгляд на его природу, декомпозицию основополагающих категорий и траектории их взаимосвязи.

В ходе представленного исследования раскрыты основные особенности отражения операций товарного обеспечения в бухгалтерском учёте, а также определены наиболее распространённые мошеннические схемы с ними в предпринимательских структурах. В свою очередь, на основании выделения групп субъектов и инструментов мошенничества предопределен спектр мероприятий по противодействию ему с операциями товарного обеспечения в предпринимательских структурах.

**Список литературы**

1. Петренко С.Н. Подход к формированию ключевых индикаторов злоупотреблений в системе бухгалтерского учёта и отчётности / С.Н. Петренко, В.О. Бессарабов // Управленческий учёт. – 2018. – № 12. – С. 68-74.

УДК 657.6

# ВНУТРЕННИЙ АУДИТ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ АДАПТАЦИИ

***Василенко А.А.,*** канд. экон. наук, доц.,
***Лобода Д.И.***
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»,
г. Ростов-на-Дону, РФ
*loboda.dasha011@gmail.com*

**Введение.** Организации в своей деятельности сегодня сталкиваются со многими серьезными проблемами, такими как последствия глобальной пандемии, технологические преобразования, цифровизация, растущие экономическое неравенство, геополитика, глобализация, изменение климата и многие другие. Соответственно у компаний возникают новые риски, на которые руководство должно адекватно реагировать.

**Основная часть.** Начиная с 2020 года, перед службами внутренних аудиторов встала задача найти адекватные механизмы контроля в условиях возникновения кризисных явлений на многих уровнях деятельности. Механизмы контроля и процедуры аудита в условиях изоляции уже не работали и нуждались в пересмотре, планы аудита также пришлось пересмотреть. 2020 год наглядно продемонстрировал, что аудиторам и руководителям СВА, необходимо адаптироваться и меняться. Аудиторы должны быть технически грамотны и находить более разумные способы совершенствовать процессы аудита внедряя инновации, применять творческий подход к работе и проявлять инициативу. Подход к аудиту и мышление внутренних аудиторов должны быть гибкими, чтобы они могли легко изменить приоритеты и быстро реагировать на возникающие проблемы, тем самым ускоряя эффективность бизнеса [1]. Пандемия действительно показала важность сотрудничества внутри компаний. Это означает использование культурного, взаимосвязанного, совместного интеллекта, существующего во всех частях экосистемы управления организацией. Внутренние аудиторы должны постоянно инвестировать в личностный рост, чтобы их навыки и опыт соответствовали приоритетам организации. Это поможет им адаптироваться к новым реалиям и оправдать ожидания заинтересованных сторон. В июле 2020 года Международным Институтом внутренних аудиторов была обновлена «Модель трех линий», которая обеспечивает получение руководством своевременной реакции на возникающие риски для организаций [3].

Значимость цифровых инициатив высока, поскольку они связаны как с новыми технологиями, так и с повышенными рисками, которые они несут. Степень использования цифровых технологий службой внутреннего аудита должна соответствовать уровню ее организации, в противном

случае разрывы на линиях защиты увеличатся, и появится больше точек входа для риска. Анализируя цифровую пригодность функций внутреннего аудита, следует обратить внимание на пять важных параметров: видение и дорожная карта, способы работы, операции, модель услуг и взаимодействие с заинтересованными сторонами. Кроме того можно выделить ряд навыков, которые приводят к более эффективной цифровой адаптации функций управления рисками. По мере того, как организации претерпевают цифровые преобразования, эти навыки помогают повысить эффективность внутреннего аудита и общего управления рисками.

Компании, использующие цифровые технологии в наибольшей степени, требуют от службы внутреннего аудита следующего:

1) использования плана организации по цифровизации;

2) повышения квалификации и привлечение грамотных специалистов, которые могут развиваться со скоростью цифровизации компании;

3) поиска инструментов и процедур, подходящих для новых технологий;

4) предоставления возможности компании действовать в режиме реального времени с учетом рисков;

5) активно вовлекать лиц, принимающих решения по ключевым цифровым инициативам;

6) сотрудничать и согласовывать действия и проекты с другими командами (службами организации), с целью обеспечения консолидированного представления о рисках [4].

По мере того как организации становятся все более цифровыми, цифровая грамотность и навыки внутреннего аудита должны улучшаться. Не все аудиторы должны быть экспертами в области автоматизации роботизированных процессов или специалистами по обработке данных, но им необходимо понимать источники данных, чтобы оценивать качество данных, проверять, работает ли алгоритм так, как планировалось, и знать, какие выводы можно извлечь из данных. Чтобы повысить уровень цифровых знаний внутренних аудиторов необходимо инвестировать в обучение команды, то есть надо работать внутри компании над цифровыми инициативами, сотрудничать с функциями управления рисками и комплаенс в вопросах инвестиций в обучение и создания собственных программ повышения квалификации. Но внутреннему аудиту нужны и более глубокие профильные специалисты. Таким образом, следует выявлять из существующих сотрудников тех, которые обладают способностями и смежными навыками, чтобы сделать их экспертами.

Отделы внутреннего аудита все чаще используют преимущества внешнего подряда, чтобы дополнить свою команду внутреннего аудита внешними ресурсами или узкими специалистами. Расширение ресурсов

может быть осуществлено за счет предоставления организации квалифицированных специалистов по внутреннему аудиту или в области информационных технологий для выполнения специальных проектов или заполнения вакантных должностей внутреннего аудита, чтобы обеспечить выполнение годового плана внутреннего аудита. Передача всей функции внутреннего аудита внешнему поставщику может быть эффективным бизнес-решением, позволяющим руководству сосредоточить свое время и усилия на основных сферах деятельности организации [2].

Повышение квалификации внутренних аудиторов должно быть направлено на получение навыков для аудита новых технологий, таких как облачные технологии, автоматизация бизнес-процессов и Интернет вещей, также необходимо предвидеть будущее, в котором внутренние аудиторы будут оснащены для аудита технологиями, не используемых сегодня их организациями.

**Заключение.** Современное ускорение процессов цифровой трансформации в большинстве организаций потребовало от специалистов внутреннего аудита адаптации их функций к цифровым технологиям. Специалисты, которые обладают знанием и навыками цифровых технологий, более эффективно помогают заинтересованным сторонам принимать более обоснованные решения и оценивать более точно риски.

**Список литературы**


1. Велижанская Т. Организация службы внутреннего аудита с нуля: практический опыт // Бухгалтерия и банки. – 2019. – № 11. – С. 54-56.
2. Внутренний аудит 3.0 // https://www2.deloitte.com/lu/en/pages/audit/articles/internal-audit-3-0.html
3. Обновление модели трех линий защиты // https://global.theiia.org/translations/PublicDocuments/Three-Lines-Model-Updated-Russian.pdf
4. Повышение роли внутреннего аудита: функция цифровой адаптации. Исследование состояния профессии внутреннего аудитора в 2019 г. // https://www.pwc.com/us/en/services/consulting/risk-regulatory/library/internal-audit-transformation-study.html
5. Исследование текущего состояния и тенденций развития внутреннего аудита финансовых организаций в России 2020 г. Совместное исследование ИВА и PwC 2020 год // https://www.pwc.ru/ru/publications/collection/issledovaniye-vnutrennego-audita-finansovykh-organizatsiy.pdf

УДК 657.421

# ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ И УЧЕТА ТОВАРНОГО ЗНАКА

***Гончарова Н.Н.,*** канд. экон. наук, доц.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
*honcharova.hnm@donnu.ru*

Товарный знак предоставляет его владельцу охрану в виде исключительного права на пользование знаком для идентификации его товаров и услуг среди прочих или на предоставление такого права другому лицу в обмен на вознаграждение. Срок охраны может варьировать, однако после истечения первоначально установленного срока охраны при условии уплаты дополнительных пошлин срок охраны товарного знака может продлеваться на неопределенный срок.

Заинтересованность в правовой охране товарных знаков, особенно за рубежом, подтолкнула к жизни еще в 1873 г. принятие такого международного соглашения как Парижская конвенция по охране промышленной собственности.

Ряд государств – членов Международного союза, наряду с Парижской конвенцией, заключили между собой соглашение, существенно ее дополняющие по отдельным вопросам.

Для более эффективного функционирования международной системы регистрации знаков и унификации национальных систем было принято Ниццкое соглашение о международной классификации товаров и услуг от 15 июня 1957 г. Международная классификация товаров и услуг (МКТУ) систематизирует товары и услуги по классам с учетом отраслевой принадлежности и сферы деятельности, определяя каждому товару или услуге рубрику, что позволяет легко идентифицировать их.

В развитие этой системы было принято Венское соглашение о классификации изобретательных элементов знака от 12 июня 1973 г. Эта классификация изобретательных элементов позволяет рассматривать составные части изображения, значительно упростить поиск тождественных изображений в любой базе данных по знакам для товаров и услуг.

Товарный знак – обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей.

Производитель использует товарный знак в качестве инструмента формирования стабильного спроса на продукцию.

Товарный знак может быть словесный, графический, объемный, световой, звуковой или предоставлять комбинацию названных компонентов.

Признается два способа использования товарного знака:

- применение его на товарах, для которых он зарегистрирован и (или) их упаковке;

- применение его в рекламе, печатных изданиях, на официальных бланках, на вывесках, при демонстрации экспонатов на выставках и ярмарках.

Наиболее актуальным в бухучете представляется вопрос оценки товарного знака.

Общемировые тенденции развития бухгалтерского учета предполагают применение основных оценочных критериев характерных для международной практики. К сожалению в отечественной системе хозяйствования использование отдельных видов оценок связано с некоторыми проблемами, специфические подходы, касающиеся формирования стоимости товарного знака отсутствует вовсе.

В этой связи важным моментом при проведении оценки нематериальных активов в целом является выбор методических подходов к оценке их стоимости. Недостаточность научных, методических разработок в вопросах оценки нематериальных активов вызывает необходимость исследования теоретических основ и методических аспектов оценки, изучения зарубежной оценочной практики.

Как правило, в литературе рассматриваются следующие подходы к оценке нематериальных активов: доходный, рыночной, затратный. Однако в отношении товарного знака они не совсем приемлемы.

В данном случае необходимо учитывать несколько факторов.

Относительно составляющих стоимости товарного знака следует отметить, что их величину сложно определить по данным учета и отчетности предприятия.

Основным фактором, влияющим на стоимость товарного знака является его популярность среди потребителей продукции, которая этим знаком маркируется.

На популярность продукции в условиях рынка оказывает влияние успешная рекламная компания, уровень качества и объема реализованной продукции.

Рассмотрим влияние этих трех факторов на рыночную цену товарного знака. Поскольку эти величины носят переменный характер, то по учетным данным сложно определить размер влияния этих факторов. Возможно есть смысл разрабатывать систему коэффициентов, определяющих долю их влияния на размер стоимости товарного знака. Это связно, например, еще и с тем, что нецелесообразно полностью включать расходы на рекламу в стоимость товарного знака, поскольку величина его будет колебаться от степени известности самой фирмы и ее продукции, от того рекламируется сам знак или товар и т.д.

Стоимость товарного знака во многом зависит от конкурентоспособности той продукции, которая выпускается под данным

товарным знаком. В условиях жесткой рыночной конкуренции спросом будет пользоваться та продукция, которая превосходит аналогичные виды. Исходя из этого важным представляется оценка размера затрат на основании новых технологий. Как и в предыдущем случае не все указанные затраты могут включаться в стоимость товарного знака. Зависимость также может устанавливаться с помощью коэффициента, величина которого будет колебаться в зависимости от экономической эффективности капиталовложений: он тем выше, чем выше экономическая эффективность.

Что касается объема реализации, то величина этого фактора зависит от степени развития конкуренции в стране. Предусмотренный для данного случая коэффициент будет тем выше, чем выше уровень конкуренции в стране и наоборот, чем шире круг стран, в которых известна продукция данной фирмы, тем выше стоимость ее товарного знака.

Кроме рассмотренных выше трех факторов влияющих на величину стоимости товарного знака не следует забывать о прямых затратах на разработку и регистрацию товарного знака. В относительном выражении к его рыночной цене они невелики, носят постоянный характер и практически не меняются во времени.

При этом следует обратить внимание, что формирование свидетельства может занять несколько месяцев. В связи с этим при определении срока полезного использования следует установленный срок действия регистрации уменьшить на период получения предприятием свидетельства или сразу начислить амортизацию за месяцы регистрации, в дальнейшем равномерно амортизировать права.

Принимая объект нематериальных активов к учету, предприятие должно определить срок его полезного использования. При этом можно исходить из срока действия свидетельства, ожидаемого срока получения экономических выгод или показателей выпуска продукции, работ, при производстве которых материальный актив будет использоваться.

При этом следует обратить внимание, что формирование свидетельства может занять несколько месяцев. В связи с этим при определении срока полезного использования следует установленный срок действия регистрации уменьшить на период получения предприятием свидетельства или сразу начислять амортизацию за месяцы регистрации, и в дальнейшем равномерно амортизировать права.

Таким образом, подходы к учету и оценке нематериальных активов не должны ограничиваться только традиционно сложившимися вариантом. Особенность использования требует учета и других фактов. Комплексный учет всесторонних подходов даст полную картину привлекательности товарного знака, а значит его реальной стоимости.

**Список литературы**

1 Нациальные положения (стандарты) бухгалтерского учета // Блиц – информ. – 2006. – № 29.
2. Нашкерская Г. Оценка нематериальных активов // Бухгалтерский учет и аудит. – 2013. – № 11. – С. 23-30.
3. Документ E/C. 10/AC.3/1990/9. – С. 22-23.

УДК 37.07:005

# СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ В УПРАВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМОЙ

***Диброва Е.Н., Сердюк В.Н.,*** д-р экон. наук, проф.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
*ya-di.katya@yandex.ru*

**Введение.** В настоящее время от эффективности управления образовательной деятельностью зависит развитие государства, поскольку в рамках образовательной системы закладывается базис формирования человеческого капитала.

Цель исследования – изучение возможностей использования современных управленческих подходов при управлении образовательной системой Донецкой Народной Республики.

**Основная часть.** Многие современные управленческие теории основываются на философской концепции Платона, который полагал, что умение управлять людьми «одно лишь из всех остальных видов знания заслуживает имя мудрости», поскольку именно он впервые обосновал необходимость управления на основе знаний [1]. Понятие «управление» в экономической литературе рассматривается как целенаправленный, основанный на объективных законах управления процесс воздействия субъекта управления (управляющей части системы) на объект управления (управляемую часть системы) путем получения информации о его состоянии, принятия соответствующего решения и доведения до объекта управления воздействующей на него информации с использованием определенных приемов, способов и методов управления [2].

Объектами управления (управляемой частью системы) в образовании являются:

1. Ресурсы:
   1.1. Человеческие ресурсы (педагогические кадры и вспомогательный персонал);
   1.2. Материально-техническая база;

1.3. Информационно-методическое обеспечение;
1.4. Финансовые ресурсы.
2. Процессы:
2.1. Оценка качества;
2.2. Изменение сети организаций;
2.3. Новые финансовые механизмы;
3. Организации (детские сады, школы, колледжи, вузы и т.д.);
4. Программы, проекты [3].

Многообразие объектов в менеджменте образования обуславливает многообразие методов управления, среди которых выделяют: экономические (планирование бюджета образовательной организации, распределение лимитов бюджетных обязательств и т.д.), административные (внутренние приказы и распоряжения руководителя образовательной организации) и социально-психологические (урегулирование конфликтных ситуаций среди сотрудников, мотивация персонала и т.д.) методы [4].

В настоящее время выделяют два подхода, которые используются и при управлении организациями, и при управлении системами: процессный и проектный (программно-целевой) [3]. Каждый из представленных подходов обладает своими преимуществами и недостатками, обуславливающих специфику их применения.

В рамках процессного подхода деятельность организации рассматривается как набор процессов, предпринимаемых для достижения целей ее функционирования [5]. При этом немаловажным является организация эффективных взаимосвязей между указанными процессами.

Проектный подход представляет собой особый вид управленческой деятельности, которая базируется на предварительной коллегиальной разработке комплексной системной модели действий по достижению заранее поставленной цели [6].

Если процессный подход представляет собой стратегию использования (ориентированную на внутрисистемные ресурсы), то проектный подход – это стратегия поиска (ориентированная на внешние ресурсы), предусматривающая внедрение инноваций. Данные особенности ранее обуславливали эффективность процессного подхода в долгосрочной перспективе, а проектного – в краткосрочной, однако в условиях глобализации и развития новых источников информации процессный подход не предоставляет преимуществ перед конкурентами, поскольку не успевает ориентироваться на изменения внешней среды. Поэтому, по мнению исследователей Высшей школы экономики, проектный подход не имеет альтернатив в управлении социальной сферой, которая включает и систему образования [3].

Следует отметить, что основными признаками проекта являются ограничение по времени, а также уникальность его цели. Программа (например, Программа развития Донецкой Народной Республики)

представляет собой совокупность подобных проектов, поэтому в научной литературе вместо словосочетания «проектный подход» часто можно встретить «программно-целевой подход». В основе данного подхода лежит управление по результатам и оценка эффективности, которые включают мониторинг на основе количественных и качественных исследований.

Реализация данного подхода применительно к системе образования Донецкой Народной Республики позволит облегчить интеграционные процессы, связанные с созданием единого образовательного пространства с Российской Федерацией, ускорить указанные процессы, а также наиболее эффективно осуществлять распределение ресурсов (человеческих, финансовых, материальных, информационных) при управлении отдельными элементами образовательной системы.

**Заключение.** В сложившихся условиях развития образовательной системы Донецкой Народной Республики использование процессного подхода в управлении образовательной системой возможно только в незначительных процессах, поскольку данный подход не позволяет оперативно реагировать на изменившиеся условия окружающей среды. Поэтому основным подходом к управлению в современных реалиях должен стать проектный (программно-целевой) подход, реализуемый на основе повышения компетентности руководящего состава.

**Список литературы**


1. Ильчук М. В., Сурков Н. В. «Государство» Платона – десять ступеней к Совершенству / М. В. Ильчук, Н. В. Сурков. – Москва: Центриздат, 2014. – 240 с.
2. Егоров П. В., Карпова Е. И. Управление развитием предприятий малого бизнеса: монография / П. В. Егоров, Е. И. Карпова. – Донецк, Издательство ООО «Лебедь». – 2004. – 232 с.
3. Заир-Бек С. И. Управленческие концепции и принципы управления / С. И. Заир-Бек. – Изображение (движущееся ; двухмерное) : видео // Высшая школа экономики. – 2019. – Доступ для зарегистрированных пользователей. – URL: https://www.coursera.org/learn/smart-analytics-education/lecture/UkB69/upravlienchieskiie-kontsieptsii-i-printsipy-upravlieniia (дата обращения: 10.09.2021).
4. Маркова Е. А. Менеджмент в образовании как объективная необходимость : [менеджмент в сфере образования в ДНР] / Е. А. Маркова, Е. А. Панасюк // Донецкие чтения 2017. – Т. 3 : Экономические науки, ч. 3. – 2017. – С. 69-70.
5. Кропотина О. Е. Проектный и процессный подходы в управлении: достоинства и недостатки. / О. Е. Кропотина // Образование и право. – 2019. – №9. – С. 167-172.
6. Седых Е. П. Особенности проектного управления образовательными системами / Е. П. Седых. – Текст : электронный // Вестник Мининского университета. – 2018. – № 4 (25). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-proektnogo-upravleniya-obrazovatelnymi-sistemami/viewer.

УДК 37.07:005

# ИССЛЕДОВАНИЕ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ ЗАПАСОВ ПО НАЦИОНАЛЬНЫМ И МЕЖДУНАРОДНЫМ СТАНДАРТАМ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

***Дронь Н.Н., Акаев Ш.М.,*** канд. экон. наук, доц.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
*sh.akaev@donnu.ru*

**Введение.** Важной предпосылкой учета производственных запасов является их оценка, которая влияет на определение себестоимости продукции. Особое значение этот вопрос приобретает в современных условиях хозяйствования, когда рыночные цены на производственные запасы постоянно меняются и преимущественно повышаются. Методика оценки запасов является действенным инструментом организации эффективной финансово-хозяйственной деятельности предприятия и вызывает значительный интерес бухгалтеров в связи с необходимостью определения реальной стоимости запасов.

**Основная часть.** П(С)БУ 9 «Запасы» установлено, что оценка запасов осуществляется в трех случаях: при поступлении, списании и на дату составления баланса [1]. Согласно цели, которую ставит перед собой предприятие, осуществляется выбор оценки производственных запасов.

Исследуя альтернативные подходы оценки запасов по национальным и международным стандартам бухгалтерского учета, можно утверждать, что существуют определенные несогласованности формирования стоимости запасов при поступлении, выбытии, на дату баланса (табл. 1).

Таблица 1

Сравнительная характеристика формирования себестоимости производственных запасов

| Признак | П(С)БУ 9 «Запасы» [1] | ФСБУ 5/2019 «Запасы» [5] | МСБУ 2 «Запасы» [2] |
|---|---|---|---|
| Оценка запасов при поступлении | Себестоимость формируется из:<br>- при приобретении за плату: суммы, которые оплачиваются согласно договору поставщику за исключением непрямых расходов; суммы ввозной пошлины; суммы непрямых налогов в связи с приобретением запасов, которые не возмещаются предприятию; | Себестоимость формируется из:<br>- при приобретении за плату: суммы, уплаченные поставщику, с учетом всех скидок, невозмещаемые налоги и затраты, непосредственно связанные с приобретением запасов.<br>- при изготовлении собственными силами: | Себестоимость формируется из:<br>- расходы на приобретение: цена приобретения; пошлины и другие налоги; расходы на транспортировку; стоимость работ по загрузке и разгрузке и прочих расходов; |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | транспортно-заготовительные расходы и др.<br>- при изготовлении собственными силами: расходы, которые составляют производственную себестоимость в соответствии с П(С)БУ 16 «Расходы»;<br>- при внесении в уставный капитал: справедливая стоимость, согласованная с учредителями предприятия;<br>- при безвозмездном получении: справедливая стоимость;<br>- при получении в результате обмена на подобные активы: балансовая стоимость переданных запасов;<br>- при получении в результате обмена на неподобные активы: справедливая стоимость полученных запасов. | все фактически произведенные затраты, связанные с их изготовлением;<br>- при получении от учредителей: справедливая стоимость полученных запасов;<br>- при приобретении запасов по договорам, предусматривающим исполнение обязательств неденежными средствами: справедливая стоимость передаваемых активов;<br>- полученных при выбытии основных средств и другого имущества: наименьшая из следующих величин: стоимость, по которой учитываются аналогичные запасы, используемые предприятием в своем операционном цикле; или сумма балансовой стоимости списываемых активов и затрат, фактически понесенных в связи с демонтажем и разборкой объектов, извлечением запасов, приведением их в состояние, необходимое для их использования. | - расходы на переработку: расходы, непосредственно связанные с единицей производства;<br>- прочие расходы, если они произошли при доставке до места их нынешнего нахождения. |
| Оценка запасов при выбытии | Себестоимость первых по времени поступления запасов (ФИФО), идентифицированная себестоимость, средневзвешенная себестоимость, нормативные затраты, цена продажи. | По себестоимости каждой единицы, по средней себестоимости, по себестоимости первых по времени поступления запасов (ФИФО). | Себестоимость первых по времени поступления запасов (ФИФО), специфическая идентификация затрат, средневзвешенная себестоимость. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| Оценка запасов на дату баланса | Наименьшая из двух оценок: первоначальная стоимость или чистая стоимость реализации | – | Чистая стоимость реализации. |

Для всех единиц запасов бухгалтерского учета, которые имеют одинаковое назначение и одинаковые условия использования, применяется только один из приведенных методов. При этом важное значение имеет использование предприятием компьютеризированных технологий учета запасов, поскольку в этом случае точная информация о видах, качественных и технических характеристиках запасов позволяет с одинаковой легкостью использовать любой из методов оценки запасов, причем с наименьшими затратами труда и времени.

**Заключение.** Для улучшения сотрудничества с иностранными партнерами и эффективного ведения внешнеэкономической деятельности необходимо при разработке республиканских стандартов бухгалтерского учета совместить их с международными, чтобы избежать в будущем противоречий между ними.

**Список литературы**


1. Положение (стандарт) бухгалтерского учета 9 «Запасы» [Электронный ресурс] / утв. приказом Министерства финансов Украины от 20.10.1999 г. № 246 с изм. и доп. – Режим доступа: http://buhgalter911.com/Res/PSBO/PSBO9.aspx.
2. Федеральный стандарт бухгалтерского учета ФСБУ 5/2019 «Запасы» [Электронный ресурс] / утв. Приказом Министерства финансов России от 15.11.2019 № 180н Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_348523/83c7d643a9e7398cd257c6fdbd2986423f8638de/
3. Международный стандарт бухгалтерского учета (IAS) 2 «Запасы» [Электронный ресурс] / Международный документ от 01.01.2012 г. – Режим доступа: https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/929_021.



УДК 658


## ФАКТОРЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАВНОВЕСИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ


***Козырева С.Д.***

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

*kozyreva.ksd@donnu.ru*


**Введение.** Предприятие как система взаимосвязанных функций и механизмов находится под воздействием совокупности внутренних и внешних факторов, которые представлены определенными институтами, влияющими на его деятельность. Любой субъект может достичь заданных

параметров функционирования только при согласованном использовании методов управления.

Немаловажно отметить, что задаваемые параметры и механизмы управления деятельностью предприятия зависят от целого ряда причин, в частности, от стадии жизненного цикла, от вида деятельности, от масштабов предприятия, от возможностей выхода на внешний рынок, от уровня конкуренции в существующем сегменте и т.д. При этом каждый субъект значимость исследуемых направлений устанавливает самостоятельно. Однако единственным общим для всех приоритетным направлением целесообразно рассматривать этап развития предприятия. В частности, на этапе становления формируются только ориентиры и состав показателей экономического равновесия. С развитием происходит их трансформация от самоутверждения и контроля, до сужения к уровню контроля только над наиболее значимой составляющей - финансовым равновесием. Последнее объясняется тем, что от соблюдения уровня и выполнения соответствующих условий соблюдения и поддержания состояния финансового равновесия зависят дальнейшие успехи развития или существования предприятия.

**Основная часть.** Важнейшим условием эффективности и конкурентоспособности является скорость нахождения, использования и преобразования исходной информации в решения и действия, направленные на изменение качества или количества продуктов и/или услуг на целевом рынке. Следовательно, чтобы полноценно управлять деятельностью с целью соблюдениям параметров экономического равновесия предприятия, необходимо синхронизировать и интегрировать движение информационных потоков с потоками работ, материальных и финансовых ресурсов. Указанные информационные потоки в целях управления экономическим равновесием предприятий в своей совокупности составляют факторы и условия среды его функционирования. При этом разнообразные факторы действуют и находятся в тесной взаимосвязи и взаимодействуют друг с другом.

Таким образом, под экономической средой функционирования предприятия понимается система условий и факторов, влияющих на организацию, формы и результаты его финансово-хозяйственной деятельности.

В научной литературе существуют различные взгляды на классификацию факторов среды предприятия.

В частности, Г.В. Чонаева предлагает разделять всю совокупность факторов на две группы:

1) Внешние по отношению к предприятию, на которые оно не может влиять или его влияние может быть незначительным,
2) Внутренние, проявляющиеся в зависимости от организации деятельности самого предприятия.

Внешние факторы включают в себя международные, охватывающие общеэкономические (стабильность международной политики, международную конкуренцию), национальные (политические, экономические и демографические), рыночные, научно-технические факторы.

Внутренние факторы охватывают конкурентную позицию предприятия, принципы деятельности, ресурсы и их использование, маркетинговые стратегии и политику, финансовый менеджмент [1].

К.Р. Быков считает, что «факторы – это причины, условия, предпосылки, воздействующие на составляющие экономической устойчивости и выводящие организацию из сбалансированного состояния в структуре факторов особое место занимает их классификация на факторы внешней и внутренней среды предприятия». В качестве ключевого внешнего фактора сбалансированности развития выступает платежный баланс, отражающий все существующие проблемы экономического развития страны, а внутренним ключевым фактором является производство, в котором сконцентрированы главные ресурсы в создании добавленной стоимости, выражающая величину конечного социально-экономического результата в масштабах организации [2].

Внешняя среда – это совокупность активных хозяйствующих субъектов, экономических, общественных и природных условий, национальных и межгосударственных институциональных структур и других внешних условий и факторов, действующих в окружении предприятия и влияющих на различные сферы его деятельности. Внешняя среда обусловлена внешними факторами влияния. В экономической литературе выделяются следующие основные группы внешних факторов влияния: экономические факторы, правовые факторы, политические факторы, технологические факторы, факторы социального характера, природные факторы.

Кроме того, все факторы внешней среды можно разделить на факторы непрямого (косвенного, опосредованного) и непосредственного (прямого) влияния. Факторы прямого влияния представляют собой основную среду предприятия, иными словами, это система субъектов с которыми тем или иным образом может взаимодействовать предприятие, например, контрагенты, налоговые и правоохранительные органы, органы государственной власти, инвесторы, банки и т.п. К факторам косвенного влияния относятся субъекты, с которыми предприятие не взаимодействует непосредственно, однако их деятельность может оказывать косвенное влияние на основную среду предприятия.

Следует также отметить, что в отличие факторов прямого влияния, факторы косвенного влияния сложно идентифицировать как конкретные субъекты в виду их комплексного влияния. Например, если рассматривать экономический фактов косвенного влияния, то в его состав могут быть

отнесены такие субъекты как органы власти, налоговые органы, банки и т.п., формирующие экономическую политику государства в рамках которого предприятие осуществляет свою деятельность.

**Заключение.** Структура факторов внешней среды каждым субъектом хозяйствования формируется самостоятельно в зависимости от целей и направлений развития. При этом очень часто факторам прямого влияния в рамках создания механизмов управления экономическим равновесием предприятия уделяется большее внимание, нежели факторам косвенного влияния. Это объясняется тем, что факторам косвенного влияния свойственна неопределенность и непредсказуемость. Однако это является достаточно ошибочным, так как снижение значимости влияния факторов косвенного влияния, может нарушить состояние равновесия предприятия. Например, политическая нестабильность в государстве существенно влияет на уровень инвестиций, рост инфляции снижает уровень платежеспособности контрагентов, нестабильность налогового законодательства приводит к снижению прозрачности деятельности предприятия в части уплаты налогов и соборов в бюджет в полном объеме и т.д.

**Список литературы**


1. Чонаева Г.В. Основные факторы и признаки кризисных явлений в экономике предприятия / Г.В. Чонаева // Экономический анализ: теория и практика. – 2003. – № 7(10). – С. 49-58. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-faktory-i-priznaki-krizisnyh-yavleniy-v-ekonomike-predpriyatiya (дата обращения: 20.09.2021).
2. Быков, К. Р. Экономическое равновесие на макро- и микроуровне: ключевые составляющие понятия равновесия. Факторы и критерии их оценки / К. Р. Быков // Материалы докладов 50-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов, посвященной Году науки : в 2 т. / УО "ВГТУ". - Витебск, 2017. – Т. 1. – С. 140-143. – URL: http://rep.vstu.by/handle/123456789/2804 (дата обращения: 20.09.2021).



УДК 338.24


# ЭКОНОМИКА И ПСИХОЛОГИЯ: ИНТЕГРАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ


***Кошик Ю.В.,*** канд. экон. наук, доц.,
***Сырыцина А.С.***
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
*Koshyk.kyv@donnu.ru*


**Введение.** В развитии двух материнских наук – психологии и экономики – в последние годы сложились предпосылки к интеграции. Отсутствие единой, разделяемой и признаваемой самими экономистами системы представлений о человеке как субъекте экономического

поведения побуждает их к поиску контактов с представителями смежных, главным образом, социальных наук – социологии, политологии, культурологии, психологии.

**Цель работы** – изучение экономической психологии и влияния данной науки на деятельность субъектов хозяйствования.

**Основная часть.** Экономика и психология – две области знаний, которые исследуют общий объект – человека. Экономическая наука рассматривала отношения людей в процессе общественного производства, т.е. отношения «по поводу вещей», но не уделяла достаточно внимания воздействию личностных субъективных факторов на экономические отношения. Психология, в свою очередь, полностью сосредоточена на человеке, субъективных сторонах отношений людей независимо от конкретного экономического контекста этих отношений. Объединение усилий данных областей знаний дает возможность полнее отразить экономическую жизнь общества [1].

Область экономической психологии исследует, как экономика влияет на психологию, как отдельных индивидов, так и групп, а также как люди индивидуально, так и коллективно влияют на экономику. Это транзакционное взаимодействие между обществом как на микроуровне, так и на макроуровне социокультурных институтов предполагает, что взаимодействие между ними не просто возможно, но и должно приветствоваться как новая область исследования.

Необходимость в создании отдельной науки – экономической психологии отсутствовала, и вызвано это было, преобладанием командно-административных методов управления экономикой, которые регламентировали отношения, как между производителями, так и между производителями и потребителями. Во-вторых, отсутствием целостной социально-экономической концепции, где были бы разработаны подходы к человеку как к основной производительной силе общества. По существу человек рассматривался лишь как трудовой ресурс. В целом превалировала ориентация на промежуточный валовый результат хозяйственной деятельности.

В настоящее время переход к рыночным отношениям, к новым экономическим методам управления, ориентация на сбалансированность государственных, коллективных и личностных интересов, внедрение форм самоокупаемости и самофинансирования привели к актуализации развития экономической психологии.

Экономическая психология направлена на исследование процессов и механизмов, лежащих в основе производства, распределения, обмена и потребления, а также выборов, предпочтений, принятий решений и влияющих на них факторов. Каждому поступку человека предшествует осмысление, восприятие, понимание ситуации и себя в ней [3].

Данная наука также занимается изучением экономического поведения в различных культурных и исторических контекстах. В области экономики домашних хозяйств экономические психологи изучают управление капиталом в семье. Психолог Кэрол Бургойн утверждает, что стили, которые семьи и пары используют для ведения переговоров о своих финансах, могут отражать глубоко укоренившуюся напряженность и раскрывать важные аспекты их отношений, к которым в противном случае было бы трудно получить доступ.

Тесно связанное с экономическим сознанием экономическое поведение подразумевает разные, внешне проявляющиеся, формы активности индивидуального и группового субъекта по отношению к различным экономическим объектам.

В ходе изучения экономической психологии выделяют следующие факторы, оказывающие влияние на экономическое поведение человека.

Рассмотрим когнитивные факторы, которые включают в себя познавательные компоненты и факторы экономического поведения субъектов. При этом обращают внимание на рациональное и иррациональное экономическое поведение, выявляются субъективные составляющие экономических оценок, объясняются причины и факторы экономического выбора. Экономисты рассматривают принимающего решение человека как рационального последовательного, главной целью которого является получение выгоды, а основной принцип деятельности – ее максимизация. Американские экономисты выявили, что менеджеры крупных компаний не заинтересованы в максимизации прибылей своих фирм. Это можно связать с повышенным риском. Поэтому для сохранения своих позиций менеджеры выбирают различные варианты развития, которые ориентированы на краткосрочные, но стабильные доходы. Вместо модели максимизации часто используется модель оптимизации, однако экономисты делают акцент на роли логического мышления и переносят центр тяжести на внешние, относительно субъекта факторы.

Исследуя аффективные факторы, стоит отметить, что к ним относятся эмоции, чувства, переживания. Положительные эмоции, благоприятное расположение духа, стимулируют большую потребительскую активность. Именно поэтому используются различного рода факторы (зрительные, слуховые, обонятельные), поднимающие настроение в магазинах, супермаркетах, в местах развлечений. Положительные эмоции усиливают оптимистические ожидания потребителей, которые увеличивают незапланированные траты и снижают их стремление сэкономить. В свою очередь, действие отрицательных эмоций противоположно.

При рассмотрении конативных (мотивационно-волевых) компонентов нужно обратить внимание на то, что акцент делается на

экономических мотивах поведения. Экономические мотивы являются особой категорией мотивов. Мотивы, относящиеся к накоплению богатства, конкуренции, альтруизму и эгоизму, погоне за прибылями, склонности к риску имеют экономическую направленность [2].

Стоит сказать и о мотивах накопления. Автор «Основного психологического закона» Дж. Кейнс, сопоставлял побудительные силы мотивов потребления и мотивов сбережения, отмечая при этом, что обычно побуждение к удовлетворению неотложных нужд человека и его семьи по силе воздействия на поведение превосходит побуждение к накоплению.

**Выводы.** Экономическая психология — комплексная прикладная отрасль психологической науки. Предметом экономической психологи являются психологические закономерности экономического поведения и взаимодействия индивидуальных и групповых субъектов, взаимосвязь и взаимное влияние экономических и психологических явлений.

Знание и применение методов и факторов экономической психологии в деятельности субъектов хозяйствования способствует более глубокому и современному пониманию экономических явлений с учетом их психологического аспекта, в выработке навыков использования экономико-психологических закономерностей, что способствует разработке более эффективной стратегии развития хозяйствующего субъекта.

**Список литературы**


1. Бункина М.К. Экономический человек / М.К. Бункина. – М.: Дело, 2000. – 233 с.
2. Китов А.И. Экономическая психология / А.И. Китов. – М.: Экономика, 1987. – 206 с.
3. Малахов С.В. Основы экономической психологии / С.В. Малахов. – М.: ПРИНТ, 1992. – 514 с.
4. Маренго А.К. Менеджеру об экономической психологии / А.К. Маренго.– М.: РИАМА, 2003. – 157 с.
5. Петрушин В.И. Психология менеджмента / В.И. Петрушин. – М.: Изд-во Практической психологии, 1991. – 381 с.

УДК 69.003.12

# ПРЕИМУЩЕСТВА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОБЛАЧНЫХ И ОНЛАЙН ТЕХНОЛОГИЙ В БЮДЖЕТИРОВАНИИ ЗАТРАТ В СТРОИТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ

***Куликова А.И., Салихова И.С.,*** д-р экон. наук, проф.
ЧОУВО «Московский университет им. С.Ю. Витте», г. Москва, РФ
*irinasalikhova@yandex.ru*

**Введение.** Сейчас достижения информационной сферы – информационные технологии, постепенно внедряются во все сектора экономики. При этом актуальность использования облачных и онлайн сервисов для строительных компаний с каждым годов все увеличивается. Ключевое преимущество от их использования – удобство вместе с эффективностью. Однако, это неединственные преимущества. Цель статьи – выявить преимущества от использований облачных и онлайн технологий для строительных компаний, сделав особый акцент на бюджетировании затрат.

**Основная часть.** Первоначально облачные и онлайн технологии внедрялись для увеличения удобства работы каждого члена строительной компании. Так, загружая информацию в облако, все члены строительной команды моментально получают доступ к ней со своих устройств: смартфонов, компьютеров и планшетов. При этом отсылающий данные может находиться в одной стране, а принимающий – в другой. Это увеличивает свободу перемещения всех членов команды. Остановимся на этом преимуществе подробнее.

Начало всех строительных проектов – формирование и согласование чертежей. В случае использования облачных и онлайн сервисов, областная компания ликвидирует проблему реальной доставки чертежей заказчику из столицы. Все необходимые для согласования файлы будут загружены в облако. Такое хранилище принято называть облачным депозитарием. Отметим, что такое хранилище выгодно и обычным членам команды. Так, сметчик может загрузить смету в систему, что даст возможность генеральному подрядчику загрузить ее, изучить и скорректировать ее при необходимости. Таким образом, информационный поток значительно ускоряется. При этом современные сервисы гарантируют конфиденциальность с помощью авторизации. Так, например, линейный работник не сможет увидеть загруженную сметчиков смету. Это ликвидирует риск утечки данных [1].

Отдельно необходимо отметить архитектурные чертежи. Формируя их в цифровом варианте, разработчик сталкивается с проблемой высокого веса итогового файла. В некоторых случаях он может быть более ста гигабайт. Такой файл переслать кому-либо будет сложно: электронная

почта не поддерживает пересылку таких файлов, равно и многие иные системы отправки сообщений. Проблему решают именно облачные хранилища. С их помощью удается переслать столь крупный файл. При этом ликвидируется проблема, о которой уже было сказано – непосредственное перемещение файла. Именно к нему приходилось ранее прибегать, архитектор скачивал его на флеш-карту и отправлялся к нужному лицу [2].

Важным достоинством является коммуникация в команде. Сейчас многие линейные и нелинейные работники не закреплены за каким-либо строительным объектом, сделав часть своей работы за день, они перемещаются к другому объекту. По этой причине коммуникация с некоторыми из них существенно затруднена. Используя облачные и онлайн технологии, данное затруднение ликвидируется. Если член команды имеет смартфон и выход в Интернет, он имеет возможность использовать такие технологии. Это дает возможность не только поддерживать коммуникацию со всеми членами команды разных проектов, но и что важнее, иметь доступ к регулярно обновляемым документам. Ранее эта проблема стояла достаточно остро. По причине необходимости постоянного перемещения для получения обновленных документов, работники задерживали проекты. Сейчас вследствие использования таких технологий, проекты задерживаются реже, а многие сдаются раньше срока. При этом их эталонность увеличивается, так как все команды работают по самым новым документам.

Ранее еще одной острой проблемой было использование уже устаревшей информации. С приходом облачных и онлайн технологий такая трудность ликвидировалась. Все бригады и члены команды получают новые файлы моментально, что дает возможность остановить ненужное строительство, отделку и множество иных аспектов. Часто раньше о корректировках узнавали слишком поздно, что приводило к дополнительным трудовым и финансовым затратам на ликвидацию последствий [3].

Особую роль облачные и онлайн технологии имеют для бюджетирования [4]. Здесь раскрываются специфические достоинства, увеличивающие эффективность этого процесса. Далее акцент будет сделан именно на этих аспектах.

Давно является фактом утверждение, что использование комплексной системы бюджетирования положительно сказывается на строительных проектах. Сюда необходимо отнести увеличение рентабельности, эффективности и многие иные параметры. Важно при этом автоматизировать такую систему, иначе можно допустить множество ошибок. Автоматизации можно добиться множеством способов. Наиболее эффективный – покупка и использование облачных и онлайн технологий, которых стало чрезвычайно много на современном рынке.

Выбирая технологию, необходимо учитывать ряд критериев. Первый – функциональность. Так, на данный момент многие компании предлагают технологии с узким функционалом, что может стеснить компанию сейчас или в будущем. Необходимо приобретать широко функциональный продукт для возможности использования его многие года.

Важно обращать внимание на уровень практичности и надежности. Надежные технологии предоставят возможность осуществить быстрое комплексное бюджетирование без ошибок и рисков разглашения конфиденциальных данных. Практичность даст возможность сделать это намного быстрее, нежели без использования таких технологий.

Интеграцию чрезвычайно важно учитывать при подборе используемых для бюджетирования облачных и онлайн технологий. Так, некоторые могут автоматически интегрироваться с учетной системой, системой планирования, хранилищем данных, ERP- или CRM- системами и так далее. Некоторые такой функции не имеют. Интеграция даст возможность существенно упростить работу по бюджетированию затрат.

**Заключение.** Представленные преимущества не являются исчерпывающими, были представлены лишь некоторые из них, однако уже на основе их анализа можно установить, что облачные и онлайн технологии позволяют: ускорить строительный проект, увеличить эффективность использованных ресурсов, упростить бюджетирование, коммуникацию и так далее. По причине столь многочисленных достоинств, всем строительным фирмам рекомендуется использовать подобные технологии.

**Список литературы**


1. Применение "облачных" технологий в работе строительных организаций / К. В. Постнов, Д. С. Тевс, В. А. Овчинникова, Е. А. Гусакова // Системотехника строительства. Киберфизические строительные системы - 2019: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, Москва, 25 ноября 2019 года. – Москва: Национальный исследовательский Московский государственный строительный университет, 2019. – С. 433-436.
2. Тенденции цифровизации в строительной сфере / В. Д. Танько, Д. А. Калинина, В. А. Савина [и др.] // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 2(127). – С. 184-187. – DOI 10.34925/EIP.2021.127.2.033.
3. Анисимова Н. А. Современные проблемы и тенденции цифровизации в строительстве и других сферах / Н. А. Анисимова, И. В. Понамарева, Г. И. Меркулова // Цифровая и отраслевая экономика. – 2021. – № 1(22). – С. 51-57.
4. Салихова И.С. Специфика управленческого учета в строительных компаниях // Устойчивое развитие экономики: международные и национальные аспекты. Электронный сборник статей IV Международной научно-практической online-конференции. – 2020. – С. 756-759.

УДК 657.3

# СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МСФО КАК ФАКТОР, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЙ ИХ РАСПРОСТРАНЕНИЮ

***Левкина Н.Н.***, канд. экон. наук, доц.
ФГБОУ ВО «Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого», г. Тула, РФ
*asvipvzfei@mail.ru*

**Введение.** Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) – динамично развивающаяся система, для которой характерна постоянная работа над совершенствованием содержания стандартов. С одной стороны, это позволяет поддерживать статус мировых стандартов высокого качества. С другой стороны, для впервые обратившихся к МСФО компаний последствия этой динамики могут стать реальным барьером на пути к их успешному применению.

**Основная часть.** МСФО в РФ пока распространены незначительно, интерес к ним со стороны предприятий, не обязанных в соответствии с законодательством РФ составлять отчетность по МСФО, невелик.

В большинстве случаев МСФО воспринимаются как нечто, глубоко противоречащее сложившейся практике учета и грозящее значительным усложнением труда всех сотрудников, причастных к составлению финансовой отчетности. Во многом это обусловлено сложностью содержания международных стандартов, значительным их отличием от привычных подходов к организации учетной работы, а также постоянным усовершенствованием текстов МСФО.

Основная цель регулярного внесения поправок в МСФО – обеспечение высокого качества подготавливаемой в соответствии с ними финансовой отчетности. Для этого изменяются формулировки терминов, принципов и подходов, описанных в стандартах. Однако зачастую стремление разработчиков подобрать более корректные, ёмкие формулировки приводят к сложности восприятия заложенного разработчиками стандартов смысла.

Особенно отчетливо это видно тем, кто работает с МСФО многие годы. В этом случае обновленные термины могут вызвать некоторое недоумение, которое быстро исчезает под влиянием сложившегося за годы применения МСФО понимания сущности рассматриваемого объекта учета или явления (процесса) и практики учетной работы. Но для тех, кто только начинает работать с системой международных стандартов, не владея информацией об эволюции формулировок и скрытом за ними смысле, текст международных стандартов может стать непреодолимым препятствием перед их внедрением.

Ярким примером усложнения международных стандартов финансовой отчетности является динамика формулировок основополагающего документа в системе МСФО – Концептуальных основ представления финансовых отчетов (ранее Концептуальные основы финансовой отчетности, еще раньше – Концепции подготовки и представления финансовой отчетности).

Последняя редакция данного документа содержит ряд значительных поправок, в т.ч. существенные изменения определений элементов финансовой отчетности, а также отсутствие критериев признания объекта учета элементом отчетности. Это вовсе не означает, что теперь нужно иначе производить процесс признания – смысл остался прежним, но завуалирован во вновь введенных формулировках определений элементов финансовой отчетности [1].

Для уже составляющих отчетность по МСФО в работе, по сути, ничего не изменится [2], однако, для впервые обратившихся к данному документу заложенный его разработчиками смысл механизма признания элементов отчетности не понятен, что может привести к существенному искажению отраженной в финансовой отчетности информации.

С появлением МСФО (IFRS) 10 «Консолидированная финансовая отчетность» на смену понятию контроля из МСФО (IAS) 27 «Консолидированная и отдельная финансовая отчетность», довольно конкретно описывающему случаи приобретения материнской компанией контроля над дочерней организацией, пришла несомненно более современная, но абсолютно непрозрачная формулировка концепции контроля, связанная с доходами и полномочиями инвестора в отношении объекта инвестиций. В результате при составлении консолидированной МСФО-отчетности компании могут столкнуться со значительными трудностями еще на этапе определения периметра консолидации.

Еще более сложная ситуация с раскрытием в финансовой отчетности информации о финансовых инструментах. Давно работающие с МСФО знают, что изначально этим вопросам было посвящено два стандарта – МСФО (IAS) 32 и МСФО (IAS) 39. Как предполагалось, МСФО (IFRS) 7 должен был заменить два этих стандарта, однако, этого не произошло, более того, был разработан еще один стандарт, посвященный финансовым инструментам, – МСФО (IFRS) 9, по объему значительно превышающий каждый из трех предыдущих стандартов. В итоге, в настоящее время для того, чтобы корректно раскрывать в своей финансовой отчетности информацию о финансовых инструментах, необходимо разобраться с содержанием четырех стандартов.

Подобных примеров много и в целом наблюдается тенденция к постоянному усложнению текста МСФО, что требует значительных усилий от учетного персонала для правильного понимания сущности описываемых в стандарте терминов и принципов. Если у компании есть финансовые возможности, она может пригласить для составления

финансовой отчетности по МСФО сторонних специалистов. Если таких возможностей нет, по собственной инициативе разбираться в хитросплетениях различных редакций стандартов согласятся лишь отдельные экономические субъекты.

**Заключение.** Таким образом, можно сделать вывод о том, что постоянный процесс усовершенствования формулировок и трактовок в тексте международных стандартов финансовой отчетности усложняет восприятие смысла стандартов и может привести к некорректному трактованию и применению на практике описанных принципов составления финансовой отчетности. Для более активного использования МСФО российскими компаниями целесообразно создание навигации по действующим стандартам и разработка практического руководства по их использованию с примерами и комментариями.

**Список литературы**


1. IFRS – Пересмотренные Концептуальные основы МСФО (2018) [электронный ресурс]. – Режим доступа: https://fin-accounting.ru/articles/2018/ifrs-revised-conceptual-framework-for-financial-reporting-2018 (дата обращения: 22.09.2021).
2. Регентова Н. Что теперь считать активами и обязательствами: новые Концептуальные основы / Н. Регентова // МСФО на практике. – 2018. – № 5 [электронный ресурс]. – Режим доступа: https://msfo-practice.ru/642934 (дата обращения: 22.09.2021).



УДК 657.4:658.15


# МЕТОДОЛОГИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ЗАТРАТ В ОТРАСЛЯХ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ


***Лобода В.К., Андреева Н.А.,*** канд. экон. наук, доц.
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»,
г. Ростов-на-Дону, РФ
*natalya.andreewa.2009@yandex.ru*


**Введение.** Наступление эпохи индустриализации ознаменовало развитие большого количества методов учета затрат. Некоторые из ранних методов учета затрат на производство продукции, которые в настоящее время называются традиционными, такими как стандарт-костинг, метод поглощённых затрат и директ-костинг, подверглись резкой критике за потерю релевантности. Критика «потери релевантности» бухгалтерской информации из-за использования традиционных методов породила новые методы учета затрат, такие как расчёт себестоимости по видам деятельности (АВС), таргет-костинг, концепция управления затратами

жизненного цикла (LCC), «Точно в срок» (TBC), учет пропускной способности и другие.

Целью данного исследования является анализ методов учета затрат, практикуемых в различных отраслях экономики и обоснование жизнеспособности традиционных методов наряду с новыми, определяемой уровнем технологического прогресса, размерами компании, организационной культурой и стадиями обработки продукта.

**Основная часть.** Информационная система, предоставляющая как финансовую, так и нефинансовую составляющие, является неизбежной и неотъемлемой частью любого бизнеса. Менеджеры используют информацию учета затрат для принятия решений, связанных, в частности, с разработкой стратегии, составлением бюджета, планированием производства и ценообразованием.

Несмотря на изменения в бизнес-среде, которые практически делают стандарт-костинг совершенно неактуальным, этот метод все еще сохраняет некоторые преимущества. Стандарты устанавливаются для каждого элемента затрат на будущий период, а фактические сравниваются со стандартом, выявленные отклонения от нормативов анализируются и устанавливаются их причины, на основе чего принимаются корректирующие меры для прекращения повторения неэффективной работы. Стандарт-костинг обеспечивает удобство и быстроту расчета производственных затрат, подготовки бизнес-бюджетов, ценообразования продукции и измерения производительности менеджеров подразделений [1]. Данный метод особенно широко используется в производственных отраслях, где постоянно производятся одни и те же продукты, а также во многих отраслях сферы услуг и некоммерческих организациях.

Метод полного учета затрат (метод поглощённых затрат) рассматривает все затраты на производство и подходит для наиболее точного определения цены продукта, так как обеспечивает покрытие всех затрат, показывает правильность расчета прибыли [4]. Однако, метод имеет ограниченную ценность в производственной среде, где производственный процесс сильно автоматизирован, а накладные расходы являются гораздо более значительным элементом затрат, чем прямая рабочая сила.

Предельная себестоимость, также известная как переменная себестоимость и прямая себестоимость, может быть определена как метод представления данных о затратах, где переменные и постоянные затраты показаны отдельно для принятия управленческих решений (директ-костинг) [1]. Это основной метод калькуляции затрат, используемый при принятии решений, поскольку он позволяет сосредоточить внимание руководства на изменениях, возникающих в результате рассматриваемого решения.

Внедрение системы «Точно в срок» (TBC) в качестве признанной техники работы обычно ассоциируется с Toyota Motor Corporation, где производитель должен поставлять продукцию в небольших количествах,

чтобы минимизировать затраты покупателя на хранение на складе, и принимать поставку небольших количеств сырья, чтобы минимизировать собственные затраты на хранение. Концепция ТВС строится на основе концепции вытягивающего производства, которая исключает общий запас. ТВС-принцип также применим не только для промышленности, но также применяется в сервисных компаниях, таких как банки, страховые компании, гостиницы, аудиторские фирмы и т.д.

Метод расчёта себестоимости по видам деятельности (АВС) был разработан главным образом для исправления вводящих в заблуждение распределений накладных расходов. Это усовершенствованная система затрат, которая позволяет классифицировать больше затрат как прямые, расходовать количество пулов косвенных затрат и выявлять движущие силы затрат. АВС выступает за лучшее распределение затрат в соответствии с установленными драйверами по видам деятельности организации [4]. Управление затратами на основе метода АВС минимизирует искажения в затратах на продукцию, которые могут возникнуть из-за произвольного распределения накладных расходов. Однако, его внедрение является дорогостоящим и трудоемким процессом.

Таргет-костинг развивался как междисциплинарный подход к управлению затратами с самых ранних стадий и был дополнен такими методами, как реинжиниринг процессов и общий менеджмент качества. Система предполагает установление целевых издержек путем вычитания желаемой нормы прибыли из конкурентной рыночной цены и, в первую очередь, разработана в помощь руководству прибыльно вести бизнес в условиях жесткой конкурентной борьбы. Несмотря на то, что этот инструмент впервые появился в производственной компании, его пригодность в сфере услуг и торговле также была доказана [1].

Концепция управления затратами жизненного цикла (LCC) определяет общую стоимость, связанную с владением активом, чтобы решения, принятые при первоначальном приобретении, имели эффект блокировки определенных затрат в будущем на протяжении всего его жизненного цикла [3]. LCC применяется в тех случаях, когда первоначальный отток капитала значителен; что требует достаточно продолжительного временного периода, прежде чем эти расходы окупятся.

Учет пропускной способности – это метод, в котором основная цель заключается в максимизации пропускной способности при одновременном сохранении или уменьшении запасов и операционных затрат. Учет пропускной способности имеет прямую связь с принятием решений и управлением производительностью и является важным достижением в современном управленческом учете, позволяющим менеджерам понять вклад ограниченных ресурсов в общую прибыльность [2].

**Заключение.** Таким образом, проведенное исследование подтверждает тот факт, что традиционные методы управленческого учета, несмотря на подверженность жесткой критике за отсутствие у них

возможности предоставлять соответствующую информацию в современных условиях ведения бизнеса, характеризующихся, жесткой конкуренцией, глобализацией, удовлетворенностью клиентов и меньшим спросом на рабочую силу, все еще успешно практикуются в этой области. Современные методы, с признанными преимуществами по сравнению с традиционными методами, используются на практике в зависимости от таких факторов как культура, технологический прогресс, размер организации и стадия изготовления продукта. В целях повышения эффективности хозяйственной деятельности организациям необходимо использовать наиболее подходящие для их среды и отраслевой принадлежности методы калькуляции затрат.

**Список литературы**


1. Бухгалтерский учет и контроль в различных секторах экономики: Монография / Макаренко Е.Н., Лабынцев Н.Т., Хахонова Н.Н., Богатая И.Н., Алексеева И.В., Евстафьева Е.М., Шароватова Е.А., Кислая И.А., Андреева Н.А., и др. – Ростов-на-Дону: ИПК РГЭУ (РИНХ), 2020. – 576 с.
2. Воронова Е.Ю. Учет пропускной способности / Е.Ю. Воронова // Аудиторские ведомости. – 2006. – № 7. – С. 61-68
3. Ковалева И.В. Расширение границ традиционных подходов к управлению затратами предприятия на основе концепции LCC // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. – 2017. – № 6. – С. 214-219
4. Стрельцова Д.А. Управленческий учет и его применение на предприятиях машиностроительного комплекса. // Проблемы совершенствования организации производства и управления промышленными предприятиями: Межвузовский сборник научных трудов. – 2016. – № 1. – С. 404-409



УДК 65.0.12


## АНАЛИЗ КЛЮЧЕВЫХ ПАРАМЕТРОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВАГОННО-РЕМОНТНОЙ КОМПАНИИ


***Марченкова И.Н.,*** канд. экон. наук, доц.
Старооскольский филиал ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», г. Старый Оскол, РФ
*i.marchenkova@mail.ru*


**Введение.** Транспорт как структурообразующая отрасль российской экономики оказывает влияние на предприятия практически во всех сферах хозяйственной деятельности. Несмотря на развитие транспортной системы, доля железнодорожного транспорта от общего грузооборота страны составляет 45,3 %, что показывает высокий спрос на железнодорожные перевозки и, следовательно, на услуги вагоноремонтных предприятий [2]. Результаты исследований свидетельствуют о необходимости адаптации

хозяйственной деятельности вагонно-ремонтных предприятий к изменениям, происходящим на российском рынке услуг.

**Основная часть.** Аналитические процедуры являются неотъемлемой функцией системы управления в любой сфере производства, оказания услуг (выполнения работ).

Обособленное структурное подразделение АО «ВРК-2» оказывает услуги по проведению деповского и капитального ремонтов подвижного состава и прочих объектов основных средств.

Деповской ремонт относится к плановым видам ремонта. В результате деповского ремонта проводится восстановление работоспособности вагонов с заменой или ремонтом отдельных узлов и деталей. Постановка грузовых вагонов в деповской ремонт осуществляется в соответствии с требованиями нормативно-технической документации по истечении межремонтных нормативов (календарного срока в месяцах или пробега в километрах) [1].

Текущая деятельность связана с оказание ремонтных услуг – обеспечение железнодорожных грузовых перевозок полностью исправным подвижным составом, то более глубокие исследования необходимо провести в части показателей объема и качества ремонтных работ (табл.1).

Таблица 1

Анализ показателей ремонтных работ и качества их выполнения обособленного структурного подразделения АО «ВРК-2» за 2017-2019 гг.

| Показатели | Годы | | | Абсолютные отклонения, (+,-) | |
|---|---|---|---|---|---|
| | 2017 | 2018 | 2019 | 2018-2017 | 2019-2018 |
| Ремонт грузовых вагонов (деповский, капитальный, модернизация и текущий отцепочный ремонт, ваг. | 120 611 | 124 779 | 132 259 | 4 168 | 7 480 |
| Капитальный ремонт колесных пар, к.п. | 15 819 | 30 176 | 48 886 | 14 357 | 18 710 |
| Показатель качества ремонта вагонов, % | 97,34 | 97,56 | 97,91 | 0,22 | 0,35 |
| Целевой показатель безопасности движения, случ. | 290 | 235 | 168 | -55 | -67 |
| Отказы технических средств 1, 2 категории, случ. | 496 | 437 | 387 | -59 | -50 |

Проведенный анализ эффективности использования основного капитала показал его неэффективное использование, о чем свидетельствует расчетное значение рентабельности основных фондов, показатель составил 0,01 % в 2017 г., что явилось максимальным уровнем эффективности в исследуемом периоде – 2017-2019 гг., далее в 2018 г. показатель составил отрицательное значение – 0,01 %, а в 2019 г. его значение практически

нулевое. Это обусловлено низким уровнем прибыльности структурного подразделения в течение всего анализируемого периода: 3,79 тыс. руб. в 2017 г. и 3,05 тыс. руб. в 2019 г., при этом хозяйственная деятельность 2018 г. убыточна, убыток составил 3,41 тыс. руб.

При этом наблюдается высокий уровень фондоотдачи в течение всего периода исследования, максимальное значение достигнуто в 2018 г. - 12,12 руб./руб., так как наиболее эффективно был использован основной капитал (его стоимость выросла на 563 тыс. руб., а выручка при этом выросла на 57 307 тыс. руб.

Так как текущая деятельность связана с оказание ремонтных услуг– обеспечение железнодорожных грузовых перевозок полностью исправным подвижным составом, то более глубокие исследования необходимо провести в части показателей объема и качества ремонтных работ.

Оценивая результаты текущей деятельности отметим увеличение объема ремонтных работ (деповский, капитальный, модернизация и текущий отцепочный ремонт) на 4 168 ваг. и 7 480 ваг. В 2018 г. и 2019 г. соответственно. А также рост количества капитальных ремонтов колесных пар на 14 357 к.п. в 2018 г. и 18 710 к.п. в 2019 г. Соответственно, хоть и незначительно, но растет показатель качества на 0,22 % и 0,35 % в анализируемом периоде.

Полученные, прежде всего, предполагается расширение существующих услуг сетевого сервиса по обслуживанию вагонов и их комплектующих на пространстве колеи «1520».

В 2019 году проведен производственная сетевая шкала АО «ВРК-2», на которой были рассмотрены вопросы ремонта инновационного подвижного состава производства АО «Тихвинский вагоноремонтный завод»; АО «Уралвагонзавод»; сертификации; аттестации и авторизации производства.

**Заключение.** Современный уровень и темп развития производства требуют постоянного совершенствования методов, смещения акцентов, поддерживая при этом актуальность проблемы.

Результаты проведенного анализа показали, что необходимо проведение работ по повышению эффективности текущей деятельности, основными направлениями которой являются:

1. Развитие операционной модели, которое предусматривает: расширение сети и загрузки мощностей ВКМ; повышение объемов участкового ремонта; развитие сети депо, расширение присутствия в сегменте ТР-2.

2. Повышение операционной эффективности: энергосбережение и снижение затрат на топливо; оптимизация активов; внедрение бережливого производства.

3. Развитие системы учета и эффективности использования ресурсов: стратегическое управление запасами; повышение эффективности снабженческой деятельности, стратегическое управление запасами;

повышение эффективности бухгалтерского учета; повышение эффективности управленческого учета.

Реализация выше представленных мероприятий позволит сохранить текущую долю рынка плановых ремонтов и укрепить позиции АО «ВРК-2» н рынке ТОР.

**Список литературы**


1. Официальный сайт ОА «ВРК-2» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http:// http://vrk2.ru
2. Содействие в движении России [Электронный ресурс] : годовой отчет АО «ВРК-1» за 2019 г. URL: http://1vrk.ru/Docs/Sobstvennikam/2019/VRK1_2019-13.07+.pdf (дата обращения: 20.09.2021).
3. Шеремет А.Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. – 2-е изд., перераб. и доп. – М., 2016. – 208 с.



УДК 330


# ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПО НОВОМУ ФСБУ


***Нестеренко Н.А.,*** доц.,
***Ткаченко И.Ю.,*** канд. экон. наук, доц.
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»,
г. Ростов-на-Дону, РФ
*rector@rsue.ru*


**Введение.** В России в последние годы в области совершенствования бухгалтерского учета происходят заметные сдвиги, новые правила бухгалтерского учета вводятся в отношении отдельных объектов учета в виде ФСБУ (Федеральные стандарты бухгалтерского учета). ФСБУ приходят на смену действующим на территории России уже много лет ПБУ, которые представляют собой стандарты учета.

Основой любого вида производства являются, как известно, основные средства. Бухгалтерский учет основных средств с 2022 года нужно вести по новым правилам. Досрочно организации могут начинать их применение уже в 2021 году.

**Цель исследования**. Изучить и отметить основные отличия ФСБУ 6\2020 и ПБУ6\2001 «Учет основных средств». Рассмотреть основные пути перехода организаций на новый стандарт.

**Основная часть**. Применение нового стандарта обязательно для всех организаций, кроме бюджетных. Малые предприятия и некоммерческие организации могут применять стандарт за некоторыми

исключениями (п. 2, 3 ФСБУ 6/2020, п. 4 и 5 ст. 6 Закона от 06.12.2011 № 402-ФЗ).

Остальные организации должны осуществить переход на новый порядок учета с 1 января 2022 года или досрочно с 1 января 2021 года.

Малые предприятия и организации имеют более простой способ перехода на новый стандарт, а также и некоторые льготы при переходе:

-не корректировать ранее созданное и не создавать новое оценочное обязательство по демонтажу, утилизации и восстановлению окружающей среды (п. 23 ФСБУ 6/2020);

-не проверять стоимость основных средств на обесценение (п. 38 ФСБУ 6/2020);

-не раскрывать в бухгалтерской отчетности информацию, которая предусмотрена подпунктами «б», «в», «ж» – «о» пункта 45, то есть не проводить сверку остатков основных средств по группам в разрезе первоначальной (переоцененной) стоимости, накопленной амортизации и накопленного обесценения на начало и конец отчетного периода, и движения основных средств за отчетный период (поступление, выбытие, переклассификация в долгосрочные активы к продаже, изменение стоимости в результате переоценки, амортизация, обесценение, другие изменения), а также не указывать балансовую стоимость амортизируемых и не амортизируемых основных средств. Кроме того, они не используют МСФО (IAS) 36 Обесценение активов», введенный в действие на территории Российской Федерации приказом Министерства финансов Российской Федерации от 28 декабря 2015 г. N 217н, что предусмотрено пунктом 47 ФСБУ 6/2020. Все эти особенности необходимо закрепить в новой учетной политике организации на год, когда она планирует переход (2021 или 2022).

Для остальных организаций ФСБУ 6\2020 предлагает несколько возможных методов перехода на новый стандарт: (п. 48, 49 ФСБУ 6/2020) перспективный, полный ретроспективный или упрощенный ретроспективный.

Переход на новые правила должен быть единовременным. Нельзя в 2021 году новые основные средства принимать к учету по правилам ФСБУ 6/2020, а уже числящиеся в учете переводить на стандарт только с 2022 года.

Для успешного перехода на новые правила необходимо выполнить определенную работу вне зависимости от того, какой именно метод перехода будет применен.

Сначала необходимо провести инвентаризацию. Нужно, пересмотреть состав ОС и выявить активы, которые должны учитываться как основные средства по правилам ФСБУ 6/2020, но не учитывались так по ПБУ 6/01. Их нужно перевести на счет 01 «Основные средства».

Также выявить активы на счете 01, которые по ФСБУ 6/2020 не должны там учитываться. Их нужно перевести на другие счета или списать в расходы.

Тут необходимо обратить внимание на то, что для целей ФСБУ 6/2020 основное средство – это актив, который:

- имеет материально-вещественную форму;
- предназначен для использования в ходе обычной деятельности в течение периода более 12 месяцев или обычного операционного цикла, превышающего 12 месяцев;
- способен приносить экономические выгоды в будущем.

Под использованием в обычной деятельности понимают:

- производство или продажу продукции и товаров, выполнение работ или оказание услуг;
- охрану окружающей среды;
- сдачу в аренду;
- управленческие нужды;
- использование в деятельности некоммерческой организации, направленной на достижение целей, ради которых она создана.

ФСБУ 6/2020 не распространяется на капитальные вложения и долгосрочные активы к продаже (п. 6 ФСБУ 6/2020). Для учета капитальных вложений необходимо руководствоваться ФСБУ 26\2020 «Капитальные вложения».

Кроме того, в качестве основных средств можно не учитывать объекты, которые отвечают признакам основных средств, но стоят дешевле лимита.

Исходя из последнего, организации необходимо установить лимит стоимости основных средств. Основные средства, чья первоначальная стоимость меньше нового лимита, нужно списать со счета 01 в состав расходов текущего периода.

Далее, необходимо определить ликвидационную стоимость объектов, а также установить перечень основных средств, которые по закону обязаны демонтировать, ликвидировать, утилизировать по окончании эксплуатации. Стоимость таких ликвидационных обязательств нужно включить в первоначальную стоимость основных средств. Затем необходимо установить ликвидационную стоимость объектов основных средств. Дальнейший шаг должен быть связан с пересмотром срока полезного использования основных средств, принятых к учету до перехода на ФСБУ 6/2020. При установлении срока полезного использования основных средств необходимо обратить внимание на правильное оформление его изменения. При этом надо определить, как будут учитываться основные средства: по переоцененной стоимости или первоначальной, выделить группы основных средств, которые учитывали по правилам ПБУ 6/01 по переоцененной стоимости. На момент перехода необходимо определить накопленную сумму прошлых дооценок, числящуюся в составе добавочного капитала, если основные средства учитываются по переоцененной стоимости.

В заключение следует отметить, что перейти на новые правила перспективно могут только те организации, которые вправе вести бухучет упрощенно и составлять упрощенную бухгалтерскую отчетность, то есть малые предприятия (п. 51 ФСБУ 6/2020). В этом случае малые предприятия применяют новый стандарт только в отношении фактов хозяйственной жизни, имевших место после перехода, без изменения сформированных ранее данных бухучета.

Таким образом, при перспективном переходе на новые правила учета хозяйственной жизни в отношении основных средств – это новые объекты.

**Список литературы**


1. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011г. №402-ФЗ (ред. от 26.07.2019)
2. ПБУ 6\01 «Учет основных средств» Приказ Минфин России от 30.03.2001 № 26н (ред. от 16.05.2016)
3. ФСБУ 6\2020 «Основные средства» Приказ Минфин России от 17.09.2020 №204-н
4. ФСБУ 26\2020 «Капитальные вложения» Приказ Минфин России от 17.09.2020 №204-н
5. План счетов бухгалтерского учета и инструкция по его применению. Приказ Минфина России от 31.10.2000 № 94н (в ред. от 08.11.2010)
6. Малое и среднее предпринимательство в России. / URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1139841601359



УДК 657


# ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ АНАЛИЗА ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ


***Никитенко А.А.,*** канд. экон. наук
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
*nikitenko.donnu@mail.ru*


**Введение.** В настоящее время в условиях экономического кризиса для большинства предприятий наиболее остро стоит проблема дефицита оборотного каптала, сопровождаемая ростом просроченной дебиторской задолженности. Это делает необходимым формирование эффективной системы управления дебиторской задолженностью, основанной на ее регулярном и комплексном анализе. Вопросам управления и анализа дебиторской задолженности посвящено большое количество трудов ученых-экономистов, среди которых следует выделить К. Друри, В. Ковалева, Ю.Ф. Бригхэма, Н. Вахрушину, Г. Савицкую, Э. Хэлферта, Р. Холта и др., которые рассматривают современные подходы и проблемные аспекты анализа дебиторской задолженности.

Цель исследования состоит в рассмотрении основных направлений анализа дебиторской задолженности.

**Основная часть.** Анализ дебиторской задолженности является неотъемлемым элементом системы её управления, оказывающей непосредственное влияние на финансовое положение предприятия. Уровень дебиторской задолженности зависит от ряда внутренних и внешних факторов (состояние экономики в стране, уровень конкуренции по определенному виду экономической деятельности, емкость рынка и степень его насыщенности, кредитная политика предприятия, виды расчетов, используемых предприятием, состояние контроля за дебиторской задолженностью, квалификация кадров и др.). Система управления дебиторской задолженностью, находясь под влиянием данных факторов, должна быть рационально организована и способствовать принятию оперативных и эффективных управленческих решений.

Данная система управления включает в себя юридический, учетный аналитический блок (рис. 1). Аналитический блок предусматривает реализацию нескольких направлений анализа, которые могут быть расширены или детализированы предприятием в соответствии с поставленными задачами. В качестве информационной базы используются договора, выписки банка, счета, данные регистров бухгалтерского учета и бухгалтерской (финансовой) отчетности, актов сверки и результатов инвентаризации и др. источники информации.

Основные направления анализа дебиторской задолженности:
- предварительный анализ платежеспособности клиентов;
- анализ состава, структуры и динамики дебиторской задолженности;
- анализ качества дебиторской задолженности;
- анализ оборачиваемости дебиторской задолженности;
- анализ соотношения дебиторской и кредиторской задолженности;
-анализ влияния факторов на уровень дебиторской задолженности;
- оценка эффективности управления дебиторской задолженностью.

Анализ дебиторской задолженности начинается с изучения ее величины, состава, структуры и динамики. Анализ динамики в разрезе видов задолженностей необходим для оценки платежеспособности и деловой активности предприятия. Особое внимание на данном этапе следует уделить расчетам с покупателями и заказчиками, которые находятся под влиянием таких факторов как: платежная дисциплина предприятия; виды используемых расчетов; наличие системы внутреннего контроля за состоянием дебиторской задолженности; доля продаж с отсрочкой платежа и система штрафов. При этом темпы роста задолженности покупателей и заказчиков необходимо сопоставить с темпами роста выручки от реализации, которые должны быть ниже последних для обеспечения текущих производственных потребностей предприятия, в противном случае происходит «замораживание» части выручки.

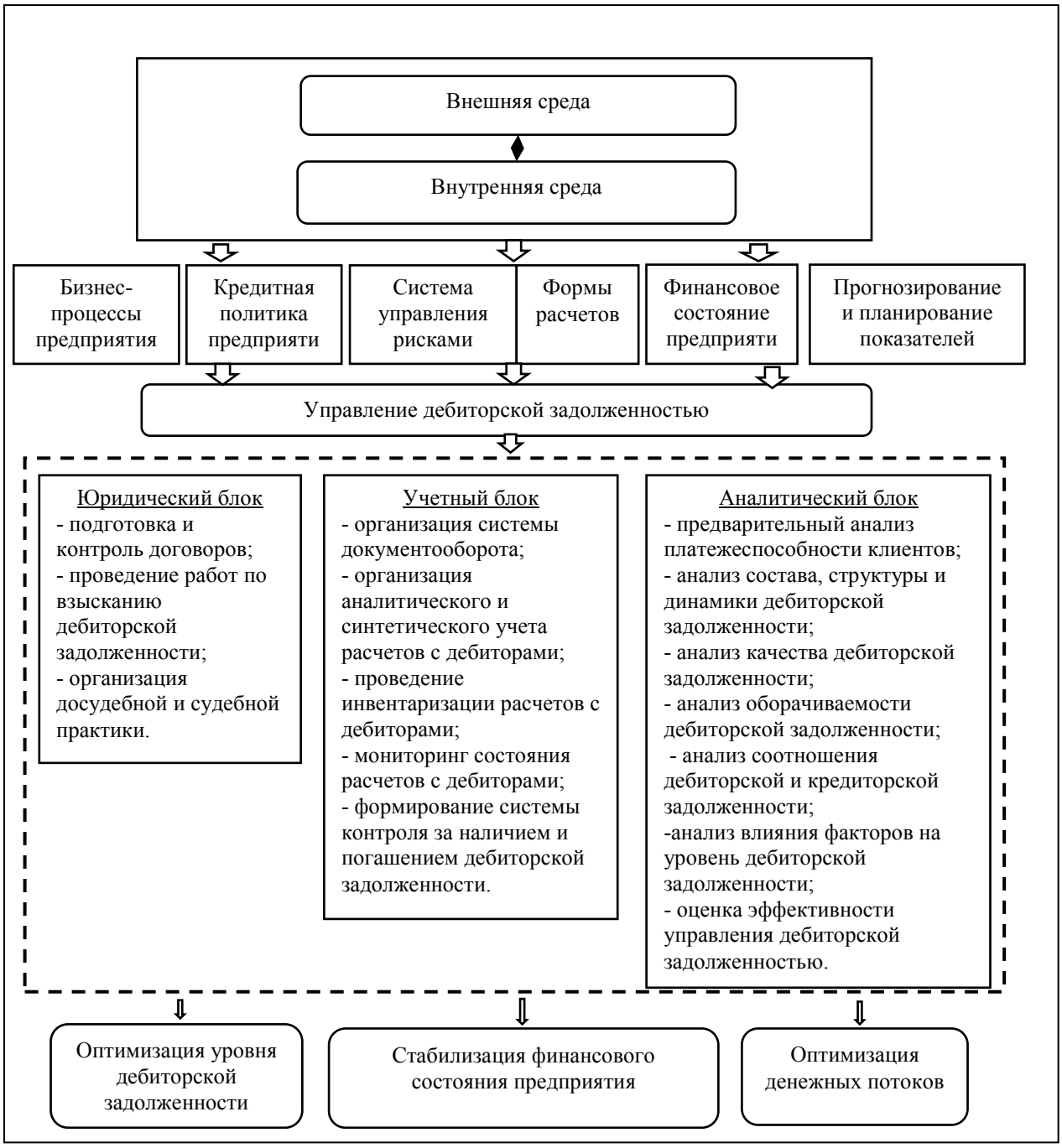


Рис. 1. Аналитические процедуры в системе управления дебиторской задолженностью

Важным направлением анализа является проведение сегментации дебиторской задолженности по срокам образования и погашения для оценки риска невозврата и образования просроченных долгов. Дополнительно необходимо ранжировать расчеты с покупателями и заказчиками по объему закупок, условиям оплаты, категориям покупателей, кредитной истории. Контроль сроков погашения должен осуществляться на предприятии регулярно. Для минимизации рисков, связанных с просрочкой платежей необходимо предварительно оценивать платежеспособность покупателей, стимулировать их к досрочной оплате

счетов посредством предоставления скидок, вводить штрафные санкции за просрочку платежа.

При анализе дебиторской задолженности также необходимо рассчитывать показатели оборачиваемости, характеризующие скорость оборота расчетов с дебиторами. Положительной тенденцией является рост коэффициента оборачиваемости и снижения периода одного оборота, что является свидетельством стабилизации платежеспособности предприятия. Необходимым элементом анализа также является сопоставление дебиторской и кредиторской задолженности. Особого внимания требует ситуация, при которой величина кредиторской задолженности существенно выше дебиторской, это свидетельствует о наличии угрозы неплатежеспособности предприятия. заключительным направлением анализа должно быть прогнозирование величины дебиторской задолженности и оценка эффективности системы ее управления.

**Заключение.** Для эффективного управления дебиторской задолженностью необходимо осуществлять ее регулярный мониторинг и комплексный анализ, позволяющий предприятиям оптимизировать величину задолженности и снизить риск невозврата. Для обеспечения управления бизнес-процессами предприятия данный анализ должен проводиться системно по разным направлениям с использованием современных информационных технологий.

УДК 615.849

# РАЗВИТИЕ МЕТОДИКИ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В КАЗЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ

***Носова М.Ю.***
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»,
г. Ростов-на-Дону, РФ
*tanya.tretyak.91@bk.ru*

**Введение.** Казенные учреждения – это отдельный вид хозяйствующего субъекта, к которому всегда обращено пристальное внимание. Но зачастую, внимание и контроль связаны, в основном, с оборотом гражданского и служебного оружия. Но также важен и внутренний контроль, потому что, применяя в учете положения Федерального закона «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ, казенное учреждение получает финансирование из бюджета.

Цель статьи – разработка на основе нормативных актов методики проведения внутреннего контроля, которая может быть применима в казенных учреждениях, учитывая специфику их деятельности.

**Основная часть.** Анализируя нормативную литературу, можно смело говорить о том, что четкого определения, что входит в состав внутреннего финансового контроля именно казенных учреждений, нет.

В Бюджетном кодексе Российской Федерации в ст. 265 гл. 26 закреплены основные понятия и виды государственно (муниципального) финансового контроля, но это в основном касается организаций, которые занимаются коммерческой деятельностью. [1] И такой контроль со стороны государства служит для выявления незаконного оборота финансов. По определению, государственный контроль является внешним контролем, но не внутренним.

Внутренний контроль подразумевает контроль за соблюдением норм действующего законодательства в плане использования государственных ресурсов в процессе осуществления своей деятельности казенных учреждений, сохранности финансовых и материальных активов, а также соблюдение законодательных норм ведения бухгалтерского учета и отчетности. Таким образом, можно сделать вывод, что внутренний финансовый контроль касается вопросов бухгалтерского учета, за которые несет ответственность главный бухгалтер казенного учреждения. И методику проведения внутреннего контроля можно разработать на этой основе. [3] В методике внутреннего контроля должны быть объединены несколько типов контрольных мероприятий: соответствие учета по нормам законодательства, правильность ведения оперативного и финансового учета.

Согласно Бюджетному кодексу государственный финансовый контроль делится на предварительный и последующий контроль. Эти виды контроля можно с успехом использовать для разработки методики проведения внутреннего контроля в казенном учреждении, а именно, предварительный этап и последующий этап внутреннего контроля.[4] Т.е. методика содержит два этапа проведения контроля, которые в свою очередь, будут подразделяться на более детальные операции. Структура внутреннего контроля казенного учреждения аналогично структуре методики внутреннего аудита. Пример структуры методики внутреннего контроля казенного учреждения представлен в табл. 1.

Таблица 1

Структура методики внутреннего контроля казенного учреждения

| Этап | Операция | Характеристика, действия |
|---|---|---|
| *1* | *2* | *3* |
| Предварительный контроль | Планирование | Составление бюджета расходов и доходов. Выбор и согласование контрагентов. |
| | Разработка | Разработка договоров по составленному бюджету, нормативным законодательным актам и внутренними локальными актами |
| | Утверждение | Утверждение бюджета расходов и доходов. Утверждение выбранных контрагентов. Утверждение составленных договоров. |

Продолжение табл. 1

| *1* | *2* | *3* |
|---|---|---|
| Текущий контроль | Распределение | Проверка финансовой дисциплины по подразделениям |
| | Анализ соответствия плана и факта | Анализ соответствия оформления документации хозяйственных операций и соотношение сумм операций с бюджетом расходов и доходов по участкам:<br>- расчетные и кассовые операции;<br>- расчеты с подотчетными лицами;<br>- расчеты с персоналом;<br>- расчеты с бюджетом;<br>- расчеты с контрагентами и др. |
| Последующий контроль | Проверка бухгалтерской отчетности | Проверка достоверности бухгалтерской отчетности |
| | Анализ отчетности | Проведение анализа бухгалтерской отчетности и выявление возможных нарушений состава отчетности |
| | Разработка мероприятий | Разработка мероприятий по устранению выявленных нарушений в целях сохранения государственных финансовых и материальных ресурсов |

На всех этапах внутреннего контроля необходимо документальное оформление проведенных контрольных мероприятий и обозначение ответственных лиц за их осуществление на каждом этапе внутреннего контроля. Для того, чтобы заключение после проведенной проверки в полном объеме отражало все результаты проверки, его целесообразно составлять в соответствии с Международными стандартами, в частности с Международным стандартом аудита 700 (пересмотренный) «Формирование мнения и составление заключения о финансовой отчетности» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 09.01.2019 № 2н).[2]

**Заключение.** Предлагаемая структура проведения внутреннего контроля в казенном учреждении, позволит максимально четко организовать сам внутренний контроль, получать достоверную и актуальную информацию на начальных этапах внутреннего контроля, что позволит снизить неэффективные траты и выявить нарушения в процессе оформления операций и разработать мероприятия по устранению этих нарушений.

**Список литературы**

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 22.04.2020). – Текст: электронный – URL:http://www.consultant.ru (дата обращения: 17.06.2021)

2. Международнй стандарт аудита 700 (пересмотренный) «Формирование мнения и составление заключения о финансовой отчетности» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 09.01.2019 № 2н). – Текст: электронный – URL:http://www.consultant.ru (дата обращения: 17.06.2021)
3. Колесник А.Л. Методика внутреннего аудита казенного учреждения / А.Л. Колесник // Методики и технологии. – 2017. – С. 47–54
4. Булаев. С. Казенные учреждения: бухгалтерский учет и налогообложение / С. Булаев // Мудрый экономист. – 2017. – С. 23–38

УДК 657.47

# ОСОБЕННОСТИ АУДИТА ПОКАЗАТЕЛЕЙ БАЛАНСА ПРЕДПРИЯТИЯ

***Орлов П.Р., Пискунова Н.В.***, канд. экон. наук, доц.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
*piskunova_donnu@mail.ru*

**Введение.** Сегодня Донецкая Народная Республика постепенно входит в российское экономическое сообщество, что создает объективные условия жесткой конкуренции между субъектами хозяйствования. В связи с этим существенно возрастает спрос на финансовую информацию о деятельности предприятий как для внутренних, так и для внешних пользователей. Финансовая отчетность предприятия является основным источником информации о его имущественном и финансовом положении, а также результатах его хозяйственной деятельности за отчетный период.

Вопросу формирования и контроля показателей финансовой отчетности, а также ее роли в принятии управленческих решений посвящено значительное количество работ ученых, таких как А. Н. Виноградова, Н. И. Гордиенко, М. С. Горяев, А. А. Коноплина, В. А. Рубейкин, Р. Л. Хомяк, Н. А. Букало, М. Б. Кулинич, Н. И. Коваль и других. Однако исследования требуют также вопросы контроля достоверности показателей финансовой отчетности, особенно баланса как основного отчета, освещающего финансовое состояние предприятия. Учитывая то, что именно независимый аудит может предоставить точную информацию о достоверности показателей финансовой отчетности, целью работы является определение особенностей аудита достоверности показателей баланса, основных проблем, связанных с его организацией и методикой, а также предоставление рекомендаций по его совершенствованию.

**Основная часть:** В целях составления финансовой отчетности можно утверждать, что Баланс является ключевой формой финансовой отчетности, поскольку является основным источником информации о

финансовом и имущественном состоянии предприятия на отчетную дату. Согласно НП(С)БУ 1 Баланс (отчет о финансовом состояние) – это отчет о финансовом состоянии предприятия, отображает на определенную дату его активы, обязательства и собственный капитал [1].

Предпосылкой сопоставления финансовой отчетности является приведение в ней информации за предыдущий период. Для контроля достоверности показателей финансовой отчетности следует использовать разработанные Министерством финансов Украины Методические рекомендации по проверке сопоставимости показателей финансовой отчетности, в которых представлены показатели, которые можно взаимно проверить в финансовой отчетности. Однако в этих методических рекомендациях приведены только показатели, которые имеют устойчивые связи, а неустойчивые взаимосвязи не отражены [2].

Стоит отметить, что наиболее интересными для пользователей является Баланс и Отчет о финансовых результатах, однако связать друг с другом показатели этих двух форм трудно, ведь в балансе отражаются показатели по состоянию на определенную дату, а в Отчете о финансовых результатах – за определенный период [3]. Итак, аудит достоверности показателей Баланса можно осуществить путем проверки взаимосвязанных показателей Баланса с другими формами финансовой отчетности.

Необходимо отметить, что для решения проблемы достоверности показателей финансовой отчетности целесообразно использовать такой элемент метода бухгалтерского учета, как инвентаризация. В соответствии с Законом ДНР «О бухгалтерском учете» для обеспечения достоверности данных бухгалтерского учета и финансовой отчетности предприятия обязаны проводить инвентаризацию активов и обязательств, в ходе которой проверяются и документально подтверждаются их наличие, состояние и оценка.

Инвентаризация является именно тем инструментом, который:

- определяет достоверность информации, приведенной в Балансе предприятия;
- обеспечивает соблюдение таких принципов составления отчетности, как достоверность и понятность;
- обеспечивает отображение правдивой и беспристрастной информации для пользователей.

Однако, по нашему мнению, контроль достоверности показателей Баланса будет эффективным по результатам внутреннего и внешнего аудита финансовой отчетности.

Во время проведения внешнего аудита финансовой отчетности особое внимание аудитор должен обращать на наличие не типичных хозяйственных операций для субъекта хозяйствования, применение «сложных» операций или методов учета, наличие операций со связанными сторонами, неадекватные учетные записи, закупку или продажу товарно-

материальных ценностей по ценам, значительно не соответствующим рыночным, ведь такие факты могут свидетельствовать о неправдивости информации, приведенной в Балансе [4].

Стоит отметить, что целью аудита Баланса является высказывание непредвзятой мысли о финансовом состоянии клиента на отчетную дату. Кроме этого, он выделяет наиболее распространенные процедуры аудита Баланса такие как проверка действительности существования активов, обязательств и права собственности на них; проверка безошибочности оценивания активов, собственного капитала и обязательств; оценивания состояния сохранности и эффективности использования активов и т.д. [5].

Итак, процесс аудита активов и пассивов предприятия, которые отражаются в Балансе, является достаточно объемным, поскольку требует больших затрат времени и ресурсов, а также выполнение многих процедур, которые позволяют как можно точнее определить достоверность показателей.

Таким образом, основными аудиторскими процедурами при проведении аудита Баланса являются:

- проверка согласованности показателей, повторяющихся в различных формах финансовой отчетности;
- проверка правильности составления Баланса (Отчета о финансовом состояние) в соответствии с нормативно-законодательной базой, сравнение показателей Главной книги с регистрами учета;
- проверка соответствия данных регистров учета с первичными документами;
- проверка материалов годовой инвентаризации (необоротных активов, запасов, денежных средств, дебиторской и кредиторской задолженности, капитала).

Одной из проблем проведения аудита активов и пассивов предприятия является затраты значительных ресурсов, таких как время, деньги, человеческие ресурсы, поэтому процесс аудита требует автоматизации для оптимизации проверки. Сегодня на рынке представлено незначительное количество программных продуктов для аудиторских компаний, в частности распространение приобретают программные продукты компании "Case Ware", которые включают все этапы аудиторской проверки от принятия клиента и планирования аудита до выпуска аудиторского заключения; осуществляют импорт / экспорт информации в форматы Word, Excel, PDF и т.д.; дают возможность загрузки данных клиента с 60 бухгалтерских пакетов, в частности 1С, SAP, получение общего сводного баланса согласно определенным форматом [6]. Итак, программные продукты делают аудит более эффективным и структурированным при значительно меньших затратах времени, ведь они содержат все этапы аудиторской проверки, библиотеку аудиторских процедур, модули управления рисками, дают возможность одновременно и синхронно работать всей аудиторской группе независимо от места нахождения.

**Заключение:** сегодня возрастает значение качественной финансовой информации, на основе которой пользователи принимают соответствующие экономические решения. Качество финансовой информации проявляется в степени ее достоверности, а Баланс является главным источником финансовой информации о субъекте хозяйствования. Наиболее эффективный контроль достоверности показателей Баланса можно осуществить в процессе внешнего аудита финансовой отчетности, ведь аудит финансовой отчетности включает аудит всех объектов учета, отображаемых в Балансе по отдельным статьям. Однако сегодня рынок аудиторских услуг требует развития имеющихся программных продуктов для проведения аудита и создания новых для повышения эффективности аудиторской проверки.

**Список литературы**


1. Национальное Положение (стандарт) бухгалтерского учета 1 «Общие требования к финансовой отчетности»: утв. Приказом Министерства финансов от 7 февраля 2013 № 73. База данных «Законодательство Украины». [Электронный ресурс] Режим доступа: https://zakon.rada.gov.ua/laws / show / z0336-13on.rada.gov.ua
2. Методические рекомендации по проверке сопоставимости показателей финансовой отчетности: утв. Приказом Минфина Украины от 11 апреля 2013 № 476. База данных «Законодательство Украины». [Электронный ресурс] Режим доступа: https://zakon.rada.gov.ua/rada/show/v0476201-13#n36
3. Лопатовський В. Г. Особенности проверки взаимосвязей между показателями форм финансовой отчетности. Вестник Хмельницкого национального университета. Экономические науки. – 2017. – Т. 2, № 2. – С. 184-187.
4. Хомяк Р. Л. Организация и методика аудита финансовой отчетности субъектов хозяйствования. Вестник Национального университета «Львовская политехника». – 2008. – № 623: Логистика. – С. 259-265.
5. Рубейкин В. А. Организация и методика аудита финансовой отчетности. Эффективная экономика. 2016. № 4. [Электронный ресурс] Режим доступа: www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=4924
6. Программные решения "Case Ware". Сайт компании "Case Ware". [Электронный ресурс] –Режим доступа: https://caseware.com.ua/uk



УДК 371


# СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ


***Орлова В.Г., Кузнецова Л. Н.,*** канд. экон. наук, доц.
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),
г. Ростов-на-Дону, РФ
*vorlova393@gmail.com*


**Введение**. Усложнение управления требует внедрения новых технологий не только в производственном процессе, но и самом управлении. Одним из направлений повышения качества управления

является разработка новых и совершенствование существующих бизнес-процессов. Эффективное совершенствование бизнес-процессов возможно при определении реального положения дел в организациях и овладении инструментами построения и их совершенствования.

**Основная часть.** Изменение внешней и внутренней среды бизнеса, обуславливают необходимость компании осуществлять мониторинг деятельности своих конкурентов, используемых технологий проводить непрерывное совершенствование своей деятельности. Наиболее эффективным является процессное управление, что предполагает конструирование бизнес-процессов.

В экономической литературе существует множество трактовок понятия «бизнес-процесс», как в узком, так и в широком значении. Наиболее точные трактовки данного понятия, на наш взгляд, следующие: бизнес-процесс – последовательность действий (подпроцессов), направленная на получение заданного результата, ценного для организации [1].

Общее определение процесса дано стандартах – «совокупность взаимосвязанных и(или) взаимодействующих видов деятельности, использующих входы для получения намеченного результата». [2].

Вопросам процессного подхода многими авторами уделяется повышенное внимание. Кузнецова Л.Н. проводила масштабные исследования 2009-2011 годах (около 1000 респондентов). На тот момент бизнес-процессы были созданы в компаниях 12,2 % респондентов [3, с. 157]. Данные результаты корреспондировали с опросами, проведенными другими авторами. В ходе анкетирования понимание термина «бизнес-процесс» подтвердили мене половины (47,1 %) главных бухгалтеров и 80% руководителей компаний [3, с. 159, 162]. Такие невысокие показатели даже среди менеджмента не позволяли повсеместно внедрять процессный подход в управлении.

Исследования бизнес-процессов в российских компаниях были продолжены авторами в 2020-2021 гг., проведен опрос, состоящий из шести вопросов с предлагаемыми вариантами ответа.

Так, в опросе приняли участие 37 компаний разного масштаба, задействованных в разных сферах экономики, среди них 6 % используют автоматизированные бизнес-процессы практически на всех этапах работы, еще 23 % используют автоматизированные бизнес-процессы в наиболее сложных участках работы (например, для оптимизации работы отдела закупок и логистики), 15 % – используют автоматизированные бизнес-процессы для оптимизации процесса производства продукции (услуг), 7 % – оптимизировали небольшие участки работы, 28 % – планируют автоматизацию работы при помощи автоматизации бизнес-процессов, 21 % – не считают необходимым автоматизацию бизнес-процессов. Графическое изображение результатов представлено на рис. 1.

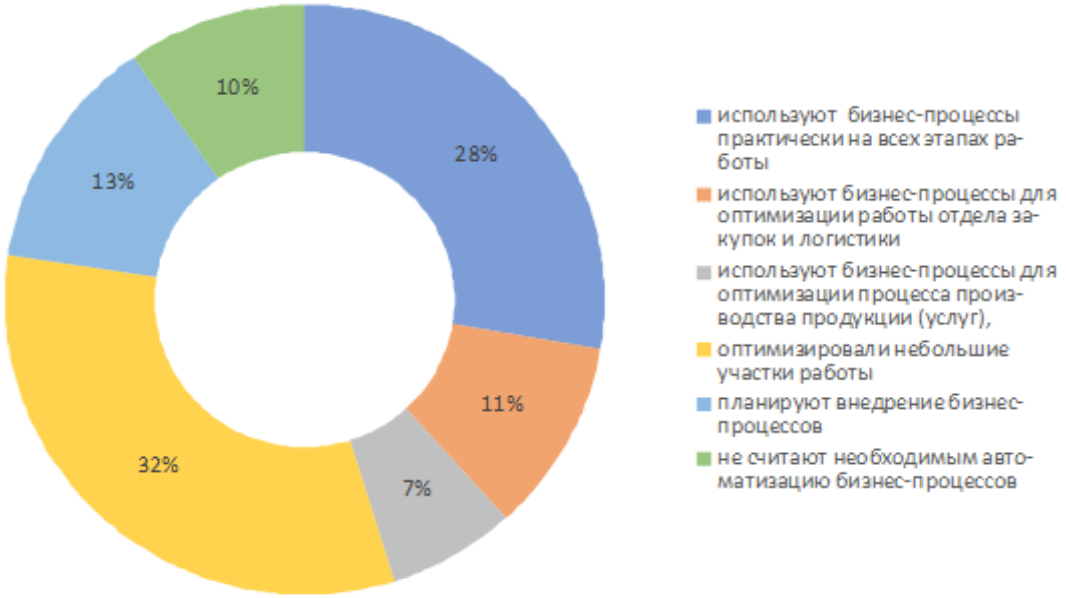


Рис.1. Результаты опроса на тему использования бизнес-процессов в российских компаниях

Основными причинами отказа от разработки цифровых бизнес-процессов по результатам опроса являются:

– высокая стоимость разработки и внедрения;
– трудоемкость;
– необходимость перестройки существующих функций (боязнь изменений работниками организаций);
– незаинтересованность и не владение менеджментом организаций современными технологиями и др.;
– недостаток структур, помогающих овладевать необходимыми инструментами бизнеса.

По мнению авторов обществе нет профессиональных навыков работы в условиях бизнес-процессов, что снижает конкурентоспособность компаний в целом, а текущая загруженность не позволяет произвести обучение. Исправить ситуации можно с использованием бенчмаркинга.

Бенчмаркинг можно определить, как инструмент управления способствующие распространению лучших методов работы в определенных сферах деятельности на основе взаимодействия заинтересованных сторон.

К заинтересованным сторонам можно отнести не только тех, кто внедряет лучшие методы работы, но и аудиторов, в профессиональных интересах которых возможно в том числе и проведение оценки бизнес-процессов. Методология бенчмаркинга

**Заключение.** Результаты проведенных исследований позволяют утверждать, что в бизнес-среде происходит увеличение интереса к бизнес-процессам, и желание внедрить их хотя бы частично в коммерческих организациях. Одним из эффективных инструментов внедрения, а в

последующем их совершенствования в организациях может стать бенчмаркинг. Стороной заинтересованной в повышении распространения бизнес-процессов являются аудиторы, так как процессный подход в управлении повышает прозрачность финансовой отчетности и бизнеса в целом, достоверность финансовых результатов.

**Список литературы**


1. Вилюнас В. К. Основные проблемы психологической теории эмоций / В. К. Вилюнас // Психология эмоций. Тексты / Под ред. В. К. Вилюнаса, Ю. Б. Гиппенрейтер. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1984. – с. 3-28.
2. ГОСТ Р ИСО 9000-2015 Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь. – Введ. 2015-11-01. – М.: Стандартинформ, 2015. – 53 с.
3. Кузнецова Л.Н. Совершенствование бухгалтерского учета с применением инструментария бенчмаркинга. – Ростов-на-Дону, 2012. – 176 с.



УДК 657.1


# ПРОБЛЕМЫ РЕФОРМИРОВАНИЯ УЧЕТА И ОТЧЕТНОСТИ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ


***Рудакова С.С., Панкова М.М***., канд. экон. наук, доц.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г.Донецк, ДНР
*nik24svetik03@gmail.com*


**Введение** На стабильность экономического развития государства положительно влияет налаживание тесных хозяйственных связей между субъектами хозяйствования. Так, на сегодняшний день финансовая отчетность является по существу «лицом» фирмы, в частности бухгалтерский баланс в современном бухгалтерском учете занимает, по мнению многих специалистов и рядовых работников бухгалтерской сферы, центральное место в отчетности.

Совершенствование отчетности и приближение ее к международным стандартам является одной из основополагающих проблем создания качественных информационных систем. Необходима такая структура и содержание отчетности, которые бы, основываясь на международных стандартах, учитывали национальные особенности экономики, нормативно-правовой базы, методологии и практики учета, а также в полной мере отвечали современным вопросам управления.[1]

В условиях адаптации национальной системы бухгалтерского учета к требованиям международной практики, финансовую отчетность по международным стандартам финансовой отчетности составляют предприятия, которые согласно законодательству обязаны их применять, а

также те предприятия, которые закрепили такое решение в своей учетной политике по собственному желанию. В связи с этим целесообразно выделить основные различия в методиках составления баланса предприятия по национальным и международным стандартам (табл. 1).

Таблица 1

Различия в методиках формирования баланса согласно НП(с)БУ и МСФО

| **Критерий** | **МСФО** | **НП(с)БУ** |
|---|---|---|
| Построение | Не регламентирован; приведен примерный перечень статей баланса | Регламентировано |
| Порядок изложения информации | Предусматривается разграничение активов и обязательств на текущие и долгосрочные (представление информации в балансе базируется на ликвидности) | Информация в отношении активов раскрывается в порядке растущей ликвидности, обязательств – в порядке очередности их погашения |
| Возможность изменения состава статей | Предусмотрено в случае необходимости раскрытия существенной информации согласно нормам других стандартов, или с целью обеспечения достоверности и правдивости информации об активах, обязательствах и капитале | Не предусмотрено. Дополнительные строки вводят для раскрытия информации по инвестиционной недвижимости, необоротных активов, обязательств, связанных с необоротными активами |
| Раскрытие информации о финансовых активах | Информацию о финансовых активах следует раскрывать отдельно | Отдельных строк не предусмотрено, финансовые активы могут сочетаться с нефинансовыми |
| Содержание статей | Предусмотрено раскрытие в отдельной статье информации о долгосрочных активах, удерживаемых для продажи. Предусмотрено раскрытие информации о результатах переоценки текущих финансовых инвестиций, учтенных по справедливой стоимости и предназначенных для продажи в составе другого дополнительного капитала | Предусматривается отдельная статья «Незавершенное строительство». Долгосрочные финансовые инвестиции учитываются по методу участия в капитале. В статье «Прочий дополнительный капитал» отражается сумма дооценки необоротных активов, бесплатно полученных предприятием от других юридических или физических лиц |

Таким образом, по приведенному анализу различий между национальными и международными учетными стандартами установлены расхождения в форме баланса, разделения статей на текущие и

долгосрочные активы и обязательства, а также степени детальности информации, приведенной в отчете о финансовом положении (балансе).

Однако, при реформировании отечественного баланса и разработке новой его модели формирования, не следует увлекаться сокращением количества статей. Считается, что чем меньше статей баланса, тем меньше трудоемкость учетных работ. При этом во внимание практически не принималось снижение аналитичности балансовых показателей.

Основным критерием количества балансовых статей, их содержания должны стать требования многочисленных пользователей бухгалтерской отчетности. Подход к реформе отчетности должен быть многоступенчатым, последовательным и всесторонним.

Проанализировав содержание и структуру действующего в ДНР бухгалтерского баланса, можно отметить некоторые недостатки, из которых и вытекают предложения по его совершенствованию [2].

В активе баланса с учетом размещения показателей в зависимости от ликвидности, статью «Денежные средства» следует располагать после статьи «Финансовые вложения», так как денежные средства более ликвидные, чем краткосрочные финансовые вложения.

Недостатков бухгалтерского баланса является также то, что долгосрочные и краткосрочные финансовые вложения отражаются по одной статье. Отнесение долгосрочных финансовых вложений к оборотным активам приведет к искажению многих финансовых коэффициентов. Поэтому вместо одной статьи предлагается использовать две: долгосрочные и краткосрочные финансовые вложения.

Следует также из состава запасов и затрат вынести товары отгруженные, так как по своей сути это уже не запасы предприятия, а средства в расчетах. Фактически это дебиторская задолженность, которую следовало бы показывать в балансе не по отпускным ценам. Тогда реальнее бы оценивалась структура оборотных активов. Кроме того, в составе запасов и затрат нет необходимости отдельно выделять расходы на реализацию, так как по сути это незавершенное производство.

Пассив подразделяется на заемные средства (капитал) и на собственный капитал предприятия. Такое деление несколько условно, так как в составе пассива имеется одна ценностная категория, которая занимает промежуточное положение между собственным и заемным капиталом – это чистая прибыль. С одной стороны, ее нельзя считать собственным капиталом, поскольку в распоряжении прибылью субъект хозяйствования ограничен. С другой стороны, прибыль не может быть отнесена и к заемному капиталу, так как она и есть результат деятельности предприятия. Поэтому прибыль рассматривается как особая промежуточная категория. Отсюда большинство публикуемых в международной практике балансов содержит три группы пассивов: заемный капитал, собственный капитал и прибыль [3].

**Выводы.** Вышесказанное свидетельствует о том, что на сегодняшний момент в мировой практике учета бухгалтерскому балансу отводится основная роль, однако его структура, порядок расположения разделов и степень детализации многообразны. Процессы реформирования учета и отчетности в отечественной практике в большей степени затронули форму бухгалтерского баланса и его содержание, сделав его максимально приближенным к международным стандартам.

**Список литературы**


1. Денисевич Ю.В. Исследование сущности бухгалтерского баланса и его места в системе отчетности / Ю.В. Денисевич // Аудит и Финансовый анализ. – 2013. – № 4. – С. 49-55.
2. Хендриксен Э.С. Теория бухгалтерского учета / Э.С. Хендриксен, М.Ф. Ван Бреда; пер. с англ.; под ред. Я.В. Соколова. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 576 с.
3. Elmaleh M.S. Investory: The Lower of Cost or Market Rule / M.S. Elmaleh [Электронный ресурс]. – http://www.understand-accounting.net/TheLowerofCostorMarketRule.html



УДК 657.446(075.8)


# КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ НАЛОГОВОГО КОДЕКСА ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ


***Сердюк В.Н.,*** д-р экон. наук, проф.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
*serdiuk.svm@donnu.ru*


**Введение.** На всех этапах развития экономики и общества налоги определяют характер взаимоотношений государства и всех хозяйствующих субъектов. Налоговые технологии экспортируются и импортируются, что доказывает сходство существующих систем налогообложения в разных странах. Однако налогообложение зависит от социально-экономических условий в конкретной стране и целей, стоящих перед обществом, а также регулирует формирование финансовых ресурсов государства на разных уровнях.

**Основная часть.** Налоги являются одним из основных инструментов перераспределения национального дохода и обеспечивают мобилизацию преобладающей части финансовых ресурсов при формировании единого экономического пространства государства. Сами налоги определяются на законодательном уровне и становятся эффективным орудием воплощения государственной политики по вопросам экономики и социального

развития. Поэтому конечной целью унификации налогового законодательства является принятие Налогового кодекса Донецкой Народной Республики. При его разработке следует исходить из необходимости создания оптимальных правовых условий в области налогообложения на территории ДНР, а также основополагающих элементов унифицированного налогового законодательства – единых принципов и правил налогообложения, единых терминов и понятий, единого перечня налогов, сборов, прав и обязанностей налогоплательщиков на территории Донецкой Народной Республики.

Налоговый кодекс ДНР должен состоять из двух частей: Общей и Особенной.

В Общую часть включаются нормы, которые закрепляют основные принципы, правовые формы и методы правового регулирования налоговых отношений, состав системы налогов и сборов, общие условия установления и введения налогов и сборов, систему государственных органов, осуществляющих налоговую деятельность, разграничение их полномочий в данной сфере, основы налогово-правового статуса других субъектов, формы и методы налогового контроля и т.д. Нормы Общей части применяются ко всем налогово-правовым отношениям.

Конкретизироваться положения Общей части Налогового кодекса Донецкой Народной Республики должны в его Особенной части, которую образуют нормы, детально регламентирующие виды налогов и сборов (табл. 1).

Таблица 1

Рекомендуемый состав налоговой системы
Донецкой Народной Республики

| Наименование налога (сбора) | Экономическая сущность налога (сбора) |
|---|---|
| *1* | *2* |
| Налог на прибыль | прямой налог, на законных основаниях взимаемый государством из прибыли юридических и физических лиц – предпринимателей, находящихся на общей системе налогообложения |
| Акцизный налог | непрямой налог на потребление отдельных видов товаров (продукции), определенных Налоговым кодексом ДНР как подакцизные, который включается в цену таких товаров (продукции) |
| Налог с оборота | налог, уплачиваемый с товарооборота, предоплаты, авансов, полученных в отчетном периоде субъектом хозяйствования (юридическим лицом или физическим лицом-предпринимателем, находящимся на общей системе налогообложения), наряду с налогом на прибыль |
| Подоходный налог | прямой налог, взимаемый с доходов физических лиц |

Продолжение табл. 1

| *1* | *2* |
|---|---|
| Плата за пользование недрами | платеж, который взимается за пользование недрами для добычи полезных ископаемых и в целях, не связанных с добычей полезных ископаемых (для хранения природного газа, нефти, газообразных и других жидких нефтепродуктов; для выдержки виноматериалов, производства и хранения винопродукции; для выращивания грибов, овощей, цветов и других растений; для хранения пищевых продуктов, промышленных и других товаров, веществ и материалов; для осуществления других видов хозяйственной деятельности) |
| Сбор за специальное использование воды | сбор, который взимается за специальное:<br>а) использование воды водных объектов;<br>б) использование воды, полученной от других водопользователей;<br>в) использование воды без ее изъятия из водных объектов для потребностей теплоэнергетики и водного транспорта;<br>г) использование воды для потребностей рыбоводства |
| Плата за землю | плата за землю, которая взимается в форме земельного налога и арендной платы за земельные участки государственной и коммунальной собственности.<br>Земельный налог - обязательный платеж, который взимается с собственников земельных участков и земельных долей (паев), а также постоянных землепользователей.<br>Арендная плата за земельные участки государственной и коммунальной собственности - обязательный платеж, который арендатор вносит арендодателю за пользование земельным участком. |
| Транспортный налог | налог, уплачиваемый физическими лицами и субъектами хозяйствования, имеющими во владении транспортные средства |
| Сбор за специальное использование водных биоресурсов | **сбор, взимаемый за специальное использование объектов животного мира:**<br>а) рыболовство, включая добычу водных беспозвоночных животных;<br>б) использование водных биоресурсов с целью получения продуктов их жизнедеятельности;<br>в) добыча (приобретение) водных биоресурсов с целью их содержания и разведения в полусвободных условиях или в неволе;<br>г) использование объектов животного мира в научных, культурно-образовательных, воспитательных и эстетических целях в случае их изъятия из природной среды с целью получения прибыли. |
| Государственная пошлина | сбор, взимаемый с организаций и физических лиц при их обращении в государственные органы, органы местного самоуправления, иные органы и (или) к должностным лицам, уполномоченным в соответствии с законодательными актами Донецкой Народной Республики, за совершением в отношении этих лиц юридически значимых действий |

Продолжение табл. 1

| *1* | *2* |
|---|---|
| Упрощенный налог | налог, альтернативный налогу на прибыль и налогу с оборота |
| Плата за патент | сбор, уплаченный физическим лицом - предпринимателем для приобретения права на проведение деятельности |
| Сбор за осуществление валютно-обменных операций | плата за приобретение валютного патента, дающего право на осуществление валютно-обменных операций |
| Сельскохозяйственный налог | налог, уплачиваемый юридическими лицами и физическими лицами-предпринимателями, являющимися сельскохозяйственными товаропроизводителями и перешедшими на уплату сельскохозяйственного налога |
| Фиксированный сельскохозяйственный налог | налог, уплачиваемый сельскохозяйственными товаропроизводителями, осуществляющими деятельность в сфере растениеводства, юридическими лицами и физическими лицами – предпринимателями, созданными в форме фермерских хозяйств, которые соответствуют совокупности следующих критериев:<br>а) для осуществления своей деятельности используют земельные участки сельскохозяйственного назначения, принадлежащие членам фермерского хозяйства на праве частной собственности, общий размер которых не превышает 50 гектаров;<br>б) для осуществления своей деятельности используют исключительно труд его членов – лиц, связанных первой степенью родства (родители, дети, супруги). |
| Налог на профессиональный доход | налог для самозанятых (физических лиц и индивидуальных предпринимателей, не имеющих работодателя и наемных работников, получающих доход от личной трудовой деятельности (например, косметические услуги на дому, проведение праздников, создание сайтов, маркетинг и реклама и т.д.) в сумме, не превышающей 2,4 млн. руб. в год), установленный в отношении доходов, полученных налогоплательщиком при реализации товаров (услуг, работ, имущественных прав) в размере 4% – при получении доходов от физических лиц и 6% – от индивидуальных предпринимателей и юридических лиц |

**Заключение.** Совершенствование налогового законодательства в ДНР ведется на постоянной основе и в целом направлено на создание благоприятной предпринимательской среды, реализацию стратегических целей развития и создание условий для дальнейшего стабильного социально-экономического развития страны. Разрабатываемый Кодекс также направлен на стабильное развитие бизнеса и повышение конкурентоспособности экономики страны, в том числе путем устранения административных барьеров и совершенствования налогового и таможенного администрирования. Налоговый кодекс ДНР будет способствовать модернизации и диверсификации экономики, выходу бизнеса из «тени».

УДК 657.372.3

# НОРМАТИВНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРОВЕДЕНИЯ АМОРТИЗАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

***Удовикова А.А.***, канд. экон. наук, доц.
Старооскольский филиал ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», г. Старый Оскол, РФ
*Udovikova@yandex.ru*

**Введение**. Эффективная корпоративная налоговая политика экономического субъекта является основой взаимодействия предприятия с государством по поводу формирования налоговой доходной составляющей бюджета. Одним из инструментов сформированной учетной политики для целей налогообложения выступает амортизационная политика.

Разработанная и утвержденная российским государством нормативно-правовая база, регулирует не только права и обязанности всех субъектов амортизационной политики, но и методы и алгоритмы расчета амортизации, налоговые льготы.

**Основная часть.** Являясь частью налоговой политики, амортизационная политика направлена на процесс расширения деятельности экономического субъекта путем простого и расширенного воспроизводства основных фондов и может оказать серьезное воздействие на его финансовые результаты. Особенную значимость она приобретает во время экономического кризиса и в посткризисные периоды. Основной целью проводимой амортизационной политики является эффективная реализация воспроизводственного процесса.

Государство создает нормативно-правовое поле, обеспечивающее условия для применения альтернативных методов и преференций при формировании системы амортизационных начислений [1]. Рассмотрим некоторые документы, регламентирующие амортизационную политику государства в отношении экономических субъектов более подробно.

Согласно положениям статьи 256 Налогового кодекса РФ амортизируемым имуществом в целях налогообложения прибыли организаций признается имущество, находящееся у налогоплательщика на правах собственности, направленной им для извлечения дохода, и стоимость которых списывается посредством начисления амортизации [2]. Также, положениями 25 главы НК РФ предусмотрен механизм, дающий право организациям начислять амортизацию одним из двух методов: линейным и методом убывающего остатка (нелинейный).

В письме Департамента налоговой и таможенной политики Минфина РФ от 4 июня 2019 г. № 03-03-07/40886 даются налогоплательщикам следующие пояснения: Налоговое законодательство РФ предоставляет право субъектам налогообложения уменьшать налогооблагаемую прибыль

(налоговую базу) на затраты связанные с приобретением, созданием и модернизацией основных средств в виде амортизационных отчислений, осуществляемых в порядке, предусмотренном главой 25, до полного списания стоимости амортизируемого имущества. Также предусмотрены положения, дающие право организациям применять к норме амортизации повышающие коэффициенты, что позволяет производить списание стоимости основных средств в два-три раза быстрее [3].

С 1 января 2022 года утрачивает силу Положение по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» (ПБУ 6/01) [4], а вместо него начинает действовать ФСБУ 6/2020 «Основные средства» и ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения» [5]. Сравнительный анализ действующего документа и вновь вводимого стандарта представлен в табл. 1.

Таблица 1

Сравнительный анализ ПБУ и ФСБУ по учету амортизации основных средств

| ПБУ 6/01 | ФСБУ 6/2020 |
|---|---|
| НАЧИСЛЕНИЕ АМОРТИЗАЦИИ | |
| приостанавливается: | НЕ приостанавливается: |
| 1. При переводе объекта на консервацию более 3-х месяцев | 1. Производится в случае простоя или временного прекращения использования ОС |
| МЕТОДЫ НАЧИСЛЕНИЯ АМОРТИЗАЦИИ | |
| 1. Линейный способ.<br>2. Способ уменьшаемого остатка<br>3. Способ списания стоимости пропорционально объему продукции (работ)<br>4. Способ списания стоимости по сумме чисел лет срока полезного использования | 1. Линейный способ.<br>2. Способ уменьшаемого остатка.<br>3. Способ пропорционально количеству продукции (объема работ в натуральном выражении). |
| ОСТАТОЧНАЯ СТОИМОСТЬ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ | |
| Определяется за вычетом накопленной амортизации | Определяется за вычетом накопленных амортизации и убытков от обесценивания |

ФСБУ 6/2020 сформулировано новое понятие «накопленная амортизация», то есть общая сумма амортизации, начисленная за определенный период использования объекта с учетом простоев, иными словами общая величина исчисленной амортизации с момента постановки актива на баланс до момента списания или продажи, либо установленной контрольной даты. Амортизация основных средств оказывает значительное влияние на финансовое состояние предприятия в целом и на финансовый результат, так как является составляющей себестоимости производимой продукции (работ и услуг).

С учетом специфики деятельности экономического субъекта и его нацеленности на конечный результат (прибыль) должен производиться выбор метода начисления амортизационных отчислений, так как он

оказывает прямое влияние на размер расходной составляющей любого предприятия. В соответствии с пунктом 33 ФСБУ 6/2020, экономический субъект сам должен принять решение о начислении амортизационных отчислений: 1) в прежнем порядке – с 1-го числа месяца, следующего за месяцем ввода объекта основных средств в эксплуатацию, а прекращать - с 1-го числа месяца, следующего за месяцем списания его с учета (ПБУ 6/01) или 2) начисление амортизации начинать с момента признания объекта основных средств к бухгалтерского учету и прекращать со дня его списания с учета. В ФСБУ также выделен отдельный раздел «Обесценение основных средств», предусматривающий проведение анализа основных средств на обесценение в порядке, предусмотренном МСФО.

**Заключение.** Исходя из вышесказанного, можно утверждать, что амортизационная политика, реализуемая в Российской Федерации, влияет не только на уровень износа основных средств, но и способствует получению дополнительных средств, впоследствии направленных на обновление и модернизацию активов. Формирование амортизационной политики характеризуется использованием широкого спектра инструментов, позволяющих повысить прозрачность и улучшить качество бухгалтерской информации по учету основных средств и амортизационных отчислений.

**Список литературы**


1. Блажко Д.А. Амортизационная политика в целях налогообложения: особенности применения [Текст] / Д.А. Блажко // Экономические исследования и разработки. – 2021. – № 1. – С. 41-48.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 5 августа 2000 г. № 117-ФЗ (в ред. от 02 июля 2021 г. № 309-ФЗ) // СПС «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство».– Режим доступа: http://www.consultant.ru/ document/cons_doc_LAW_ 28165/.
3. О налоговых преференциях в части амортизационной политики [Электронный ресурс]: письмо Департамента налоговой и таможенной политики Минфина России от 4 июня 2019 г. № 03-03-07/40886 // СПС Гарант.- Режим доступа: https://mobileonline.garant.ru/#/document/72264694.
4. Положение по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» (ПБУ 6/01) [Электронный ресурс]: приказ Минфина России от 30.03.2001 г. № 26н (в ред. от 16 мая 2016 г. № 64 н) // СПС «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство».– Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/ cons_doc_LAW_31472/.
5. Об утверждении Федеральных стандартов бухгалтерского учета ФСБУ 6/2020 «Основные средства» и ФСБУ 26/2020 «Капитальные вложения» [Электронный ресурс]: приказ Минфина России от 30.03.2001 г. № 26н (в ред. от 17 сентября 2020 г. № 204 н) // СПС «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство».– Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/ cons_doc_ LAW_365338/.

УДК 658.1

# МЕРОПРИЯТИЯ ПО УЛУЧШЕНИЮ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

***Удовикова А.А.***, канд. экон. наук, доц.,
***Попова А.Е.***,
Старооскольский филиал ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», г. Старый Оскол, РФ
*Udovikova@yandex.ru*

**Введение.** В современных условиях нестабильной рыночной экономики оценка финансового состояния и проблема неплатежеспособности компаний являются особенно актуальными. В связи с карантином многие компании были вынуждены временно закрыться, произошло сокращение совокупного спроса и увеличилась доля безработных. Для стабилизации финансового положения экономическому субъекту необходимо разработать план мероприятий, которые не только повышают эффективность и производительность хозяйственной деятельности, но и отвечают запросам общества и имеют возможность адаптироваться к технологическому, экономическому, социальному изменению в стране. Такая организация в большей мере способна конкурировать и иметь спрос на рынке даже в самых сложных ситуациях.

**Основная часть.** Каждая компания стремится к максимизации собственной прибыли, опираясь на знание бухгалтерского учета и анализируя отчетность, можно с легкостью справиться с такой непростой задачей, как планирование на будущий период с целью той самой максимизации. Именно максимальная прибыль позволит любому предприятию занять свою нишу на рынке и иметь устойчивое финансовое положение в сравнении со своими конкурентами. Только профессионал своего дела может привести компанию к финансовому успеху. В обратном случае, компании редко долго держатся на плаву и теряют свою прибыль и место на рынке [1]. Однако при реализации финансовой стратегии компании зачастую наблюдают отрицательную динамику в финансовом состоянии, а порой она приводит даже к кризисному положению. В таком случае нужно обратить внимание на влияние внешней и внутренней среды, а также провести стратегический менеджмент, который позволит добиться более высоких показателей в будущем [2].

Необходимо отметить, что компания не всегда может позволить себе грамотного аналитика или опытного менеджера. В таком случае наиболее верным решением будет изучить имеющийся опыт выхода из трудностей других компаний с нестабильным финансовым состоянием.

Ведь поиски путей улучшения финансового положения компании занимают львиную долю времени каждого предпринимателя.

Накопленный опыт можно заимствовать и у зарубежных коллег, после подстраивая его под российские реалии.

Следует обратить внимание, что каждая компания должна иметь постоянный контроль за денежными потоками, вложениями их в различные направления деятельности. Так весомые суммы денег, хранящиеся на счетах организации, могут нести в себе большие риски.

Поэтому коммерческое предприятие должно ставить перед собой задачу постоянно выводить деньги в «работу» и стремиться к максимальному сокращению времени на оборачиваемость собственных средств [3].

На рис. 1 представлены методы достижения цели роста чистой прибыли на 30 %.

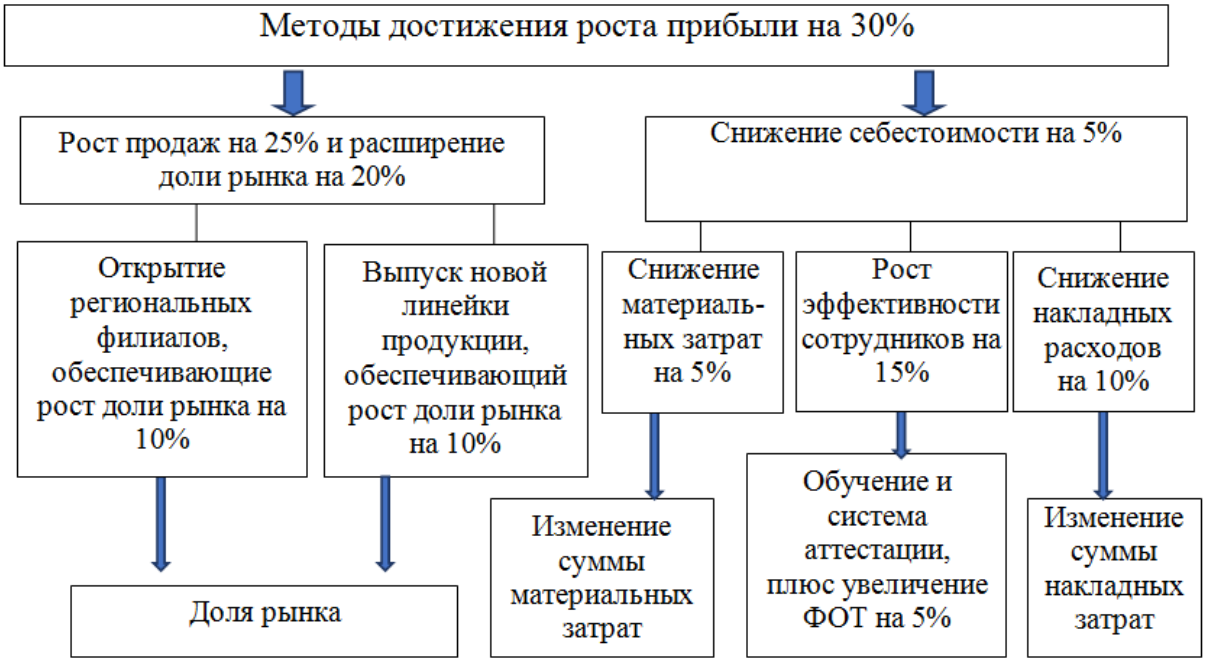


Рис.1. Методы достижения чистой прибыли на 30%

Открытие новых каналов сбытов и линеек продукции, позволят увеличить рынок сбыта на 10 %, и тем самым смогут повысить уровень продаж. При этом параллельная работа по снижению себестоимости продукции на 5 % позволит создать определенные резервы.

Такой результат можно достигнуть при расширении специализации организации, а также кооперировании. Как показывает практика, предприятия с имеющимся разделением по определенным направлениям, смогли снизить себестоимость продукции [4].

Обратная ситуация наблюдается у предприятий с полным циклом выпуска готовой продукции, невозможность в полной мере производить строгую экономию на каждом этапе производственного процесса порой приводит к недостижимости снижения себестоимости или даже ведет к ее повышению.

Необходимо отметить, что при уменьшении затрат на материалы на 2 %, повышении результативности персонала на 15 % и снижении накладных затрат на 10 % достигаются наиболее эффективные условия для снижения себестоимости продукции.

При этом, для высокоэффективной работы данных мер необходимо использовать различные методики на снижение материальных затрат.

Так метод снижения материала, используемого в производстве, направлен на уменьшение затрат на сырье.

Финансовое, производственное планирование напрямую воздействует на положение финансов в организации. При успешной реализации выдвинутых планов предприятие показывает стабильную прибыль.

Таким образом, можно отметить, что вышеперечисленная методика позволяет вывести организацию в более стабильное положение с оптимизацией финансовых процессов и перспективным ростом. Такие меры дают возможность заранее провести оценку возможных действий и оценить будущий результат [5].

**Заключение**. При этом стоит подчеркнуть важность проведения финансового анализа предприятия для повышения его конкурентоспособности и производительности, а также для способности организации грамотно направлять финансы в нужные области развития. Правильная разработка плана мероприятий позволит оптимально расходовать имеющиеся ресурсы, повышать мощности и выходить в лидеры производства.

**Список литературы**


1. Ганюта О.Н., Гильманова Ю.Р. Роль анализа финансового состояния предприятия в повышении эффективности хозяйственной деятельности предприятия // Экономика и менеджмент инновационных технологий. – 2017. – № 11 (74). – 16 с.
2. Бариленко В.И. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: / под ред. В. И. Бариленко. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 455 с.
3. Быкова Н.Н. Финансовый анализ как инструмент финансового менеджмента // Карельский научный журнал. – 2018. – № 3 (24). – С. 35-38.
4. Трофимова М.Н. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: / М.Н. Трофимова. – Томск: ТМУ, 2017. – 96 с.
5. Кириленко В.В. Финансовый анализ как основа для принятия управленческих решений / Economics. – 2018. – №5 (37). – С. 5-11.

УДК 338.27

# РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТА И КОНТРОЛЯ РАСЧЕТОВ С ПОСТАВЩИКАМИ

***Цемба Н.М.,*** канд. экон. наук
ФГАОУ ВО Белгородский государственный национальный исследовательский университет (Старооскольский филиал), г. Старый Оскол, РФ
*nataliatsemba@mail.ru*

**Введение.** Расчеты с поставщиками материальных ценностей отражаются покупателем и поставщиком в своей бухгалтерской отчетности в величине, которая формируется из бухгалтерских записей и признаваемых ею правильными [2]. По привлеченным заемным средствам задолженность отражается с учетом причитающихся на конец отчетного периода к уплате процентов. Находящие отражение в бухгалтерской отчетности суммы по расчетам с банковскими учреждениями, бюджетом и внебюджетными фондами должны быть согласованы с соответственными организациями и тождественны [3].

**Основная часть.** В коммерческой организации ООО «Изотрейд» к счету 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» открыты следующие субсчета:

- 60.1 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками в рублях»;
- 60.2 «Авансы выданные».

К счету 19 «НДС по приобретенным ценностям» открыт соответственно субсчет: 19.3 «НДС по приобретенным товарно-материальным запасам» [1].

Ведение учета по указанным счетам и субсчетам усложняет бухгалтерские функции, и это проявляется в том, что довольно сложно сразу оценить величину задолженности ООО «Изотрейд» перед поставщиками за товарно-материальные ценности.

Наряду с этим сверка расчетов осуществляется вручную по каждому поставщику согласно заключенным хозяйственным договорам и сопроводительным документам.

Сверка расчетов с поставщиками проводится вручную, потому что документооборот в организации небольшой.

Однако, исследуемая организация наращивает свое развитие, что будет способствовать росту объемов документации, а сверка расчетов вручную будет требовать от персонала исследуемой организации дополнительного объема работ.

Оценивая складывающиеся обстоятельства администрации ООО «Изотрейд» можно предложить следующие рекомендации, направленные на совершенствование учета расчетов с поставщиками организации:

- ввести дополнительные субсчета (табл. 1);
- внедрить дополнительный учетный регистр (табл. 2).

Таблица 1

Внедрение дополнительных субсчетов в систему учета расчетов с поставщиками

| Субсчета, применяемые в организации | Субсчета, рекомендованные к внедрению | Оптимизация учета в результате предложенных рекомендаций |
|---|---|---|
| К счету 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» открыты субсчета:<br>60.1 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками в рублях»,<br>60.2 «Авансы выданные». | К счету 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» открыть субсчета:<br>60.1 «Расчеты с поставщиками», 60.2 «Расчеты по авансам», 60.3 «Расчеты с подрядчиками», 60.4 «Неотфактурованные поставки». | Уменьшение периода обработки документов персоналом бухгалтерской службы,<br>Рост производительности труда сотрудников бухгалтерии. |
| К счету 19 «НДС по приобретенным ценностям»:<br>19.3 «НДС по приобретенным товаро-материальным запасам». | К счету 19 «НДС по приобретенным ценностям»:<br>19.1«НДС по приобретенным товарам» , 19.2 «НДС по оказанным услугам» , 19.3 «НДС по приобретенным товаро-материальным запасам», 19.4 «НДС по неотфактурованным поставкам». | Способствует оптимизации учета расчетов с поставщиками. |

Предлагаемый дополнительный учетный регистр к счету 60 «Расчеты с поставщиками и подрядчиками» представлен в табл. 2.

Таблица 2

Разработка дополнительных учетных регистров

| Период | Содержание хозяйственной операции | Контрагент | Дт | Кт | Сумма, руб. |
|---|---|---|---|---|---|
| 24.04.2020 г. | Поступление материальных ценностей | ООО «Арсенал» | 10.1 | 60.1 | 120 300 |
| | | ООО «Селена» | 10.1 | 60.1 | 98 000 |
| | НДС | ООО «Арсенал» | 19.3 | 60.1 | 20 050 |
| | | ООО «Селена» | 19.3 | 60.1 | 16 333 |
| Итого: | 218 300 руб., в том числе НДС 36 383 руб. | | | | |

**Заключение.** Можно утверждать, что в связи с предлагаемыми рекомендациями объемы функций сотрудников бухгалтерской службы значительно уменьшатся, при этом станет неактуальным привлечение дополнительных кадров в бухгалтерию организации как планировалось ранее.

Таким образом, произойдет экономия фонда оплаты труда и снижение фактической себестоимости выпускаемой продукции.

**Список литературы**


1. Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: федер. закон от 31 июля 1998 г. № 146-ФЗ (в ред. от 24 апреля 2020 г. № 129-ФЗ) // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. банк «Версия Проф».
2. О бухгалтерском учете [Электронный ресурс]: федер. закон от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ (в ред. от 26 июля 2019 г. № 247-ФЗ) // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство». Информ. Банк «Версия Проф».
3. Бабаев, Ю.А. Бухгалтерский учет: учебник для студентов вузов / Ю.А. Бабаев, И.П. Комиссарова. – 2 изд., перераб. – М.: Изд-во КноРус, 2016. –527 с.



УДК 657.3:336


# БУХГАЛТЕРСКИЙ И НАЛОГОВЫЙ УЧЕТ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ: ПРОТИВОРЕЧИЯ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ


***Чагаев О.Г., Андреева Н.А.,*** канд. экон. наук, доц.
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»,
г. Ростов-на-Дону, РФ
*natalya.andreewa.2009@yandex.ru*


**Введение.** Активное развитие глобализации экономик всего мира приводит к изменениям в области учета, которые ведут к возникновению проблем во взаимосвязи национальных учетных систем. Проблема взаимосвязи бухгалтерского и налогового учета в РФ давно «терзает» специалистов обоих областей.

Цель данного исследования состоит в выявлении проблем взаимодействия бухгалтерского и налогового учета финансовых результатов и расчета налога на прибыль в России и определению возможных путей их решения, в том числе на основе рассмотрения зарубежного опыта, который может быть учтен при развитии отечественной учетной системы в данной области.

**Основная часть.** Концепция Российской системы всегда относилась к континентальной, характеризующейся обособлением бухгалтерского учет от налогового. Стремление же отечественных компаний к выходу на международные рынки, привлечение иностранных инвестиций, привели к

ориентация Российского учета на МСФО, что увеличило разрыв между этими двумя видами учета. Данный разрыв имел свой положительный результат, заключающийся в том, что на международном рынке, где отчетность должна быть составлена по требованиям МСФО, компаниям легче стало осваиваться, а также повысилось и качество отчетности.

Несмотря на все вышеизложенные причины разделения двух видов учета, основная причина остается одна: различие конечных целей.

Основная цель бухгалтерского учета – формирование достоверной и полной информации о хозяйственной деятельности организации, которая в свою очередь существенно влияет на принятие решения различными пользователями. Следовательно, информация, формируемая бухгалтерским учетом, ориентирована на интересы кредиторов, инвесторов, кредитных организаций, которых в первую очередь интересует платежеспособность организации, уровень ее прибыли, кредитная заинтересованность.

Цель налогового учета вытекает из его понятия, приведенного в статье 313 НК РФ: налоговый учет – система обобщения информации для определения налоговой базы по налогу на основе данных первичных документов, сгруппированных в соответствии с порядком, предусмотренным настоящим Кодексом. [1] Наглядно цели налогового и бухгалтерского учета представим с помощью схемы на рис. 1.

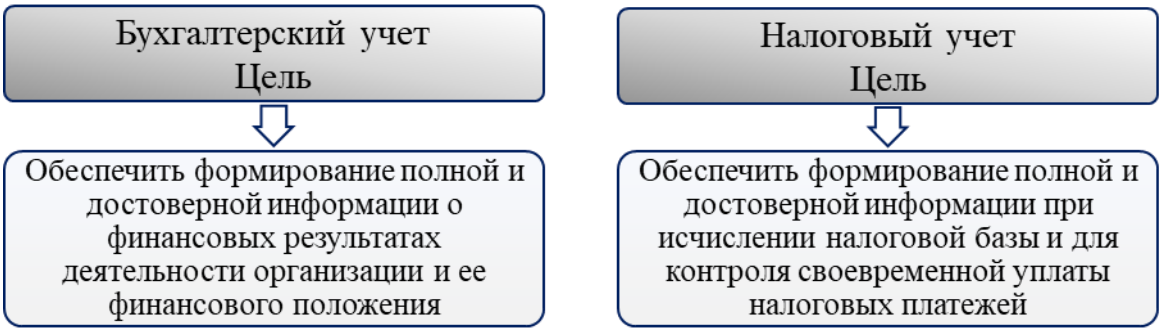


Рис. 1. Цели бухгалтерского и налогового учета финансовых результатов

Опыт западных стран свидетельствует о том, что решение данного вопроса возможно только путем полного и окончательного отделения бухгалтерского от налогового. Такой подход характеризуется самостоятельным выбором методов взаимосвязи бухгалтерского и налогового учета. Примером этому может выступать альтернативность выбора методов амортизации в бухгалтерском и налоговом учете.

Продолжая сравнение российского и зарубежного учета, можно констатировать различия и в предпочтительности учетных сфер. Так, если в отечественной практике, налоговый учет всегда стоит выше финансового и управленческого, то в западных странах наоборот, на первом месте стоит управленческий и финансовый учет, а налоговый на последнем. Это связано с тем, что налоговый учет прост в западных странах, его

необходимость диктуется законодательством и следовательно он преследует только одну цель. Тогда как управленческому и финансовому учету отдается наибольшее внимание и в теоретическом, и в практическом аспектах, что обусловлено необходимостью получения объективной и качественной информации при формировании отчетности для принятия наиболее верных и эффективных управленческих решений, имеющих целью повышение инвестиционной привлекательности компании.

Из-за различий в методиках ведения бухгалтерского и налогового учета, возникают сложности при формировании отчета о финансовых результатах и следовательно разногласия между двумя сферами, государством и компаниями. В настоящее время в Российской нормативной базе нет четкой модели взаимодействия двух систем учета (рис. 2).

Основным и единственным нормативным документов в настоящее время, объясняющим взаимосвязь различий расчета налога на прибыль в бухгалтерском и налоговом учете посредством специальных бухгалтерских проводок, отражающих возникающие временные и постоянные разницы при расчете налога на прибыль, выступает ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» [2], согласно которому, под расходом (доходом) по налогу на прибыль понимается сумма налога на прибыль, признаваемая в отчете о финансовых результатах в качестве величины, уменьшающей (увеличивающей) прибыль (убыток) до налогообложения при расчете чистой прибыли (убытка) за отчетный период. Информация же, необходимая пользователям в части формирования отложенного налога на прибыль, а также величин, объясняющих связь между расходом (доходом) по налогу на прибыль, дополнительно раскрывается в пояснениях к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах в рамках бухгалтерской отчетности организаций [3].

Рис. 2. Основные противоречия бухгалтерского и налогового учета

Таким образом, ПБУ 18/02, особенно с учетом последних, внесенных в него изменений, несколько упрощает систему учета финансовых результатов и налога на прибыль организаций в России.

**Заключение.** Глобальное решение проблемы различий учета финансовых результатов в бухгалтерском и налоговом учете может быть

разрешено двумя путями. Первый вариант предполагает полное разграничение двух видов учета и упрощение налогового, по опыту зарубежных стран, что приведет не только к сокращению расходов компаний на обслуживание массивных бухгалтерских служб, но и к сокращениям расходов государства на органы налогового контроля. Другой вариант состоит в максимальном сближение налогового и бухгалтерского учета путем создания общей методологической и организационной базы, которая предполагает рациональное ведение двух видов учета с минимальными затратами.

**Список литературы**


1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 02.07.2021) [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru.
2. Приказ Минфина России от 19.11.2002 № 114н (ред. от 20.11.2018) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» ПБУ 18/02» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru.
3. Ткаченко А.А., Семыкина Л.Н. Взаимосвязь и отличительные черты бухгалтерского и налогового учета финансовых результатов // Universum: Экономика и юриспруденция: электрон. научн. журн. 2018. № 5(50) [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://7universum.com/ru/economy/archive/item/5810 (дата обращения 20.08.2021).



УДК 657.1


# ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УЧЕТНОЙ ИНФОРМАЦИИ КАК РЕЗУЛЬТАТА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ УЧЕТНОЙ СИСТЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЯ


***Чубанова И.П., Салихова И.С.***, д-р экон. наук, проф.
ЧОУВО «Московский университет им. С.Ю. Витте», г. Москва, РФ
*feokirin@gmail.com, irinasalikhova@yandex.ru*


**Введение.** Совершенствование учётной системы организации происходит в постоянно-меняющейся среде, чему способствует научно-технический прогресс. Информативность учётной системы в условиях рыночной экономики повышается. Учётная среда организации претерпевает разные изменения. В процессе развития предприятия изменяются контрагенты и сферы деятельности, появляются новые налоговые и бухгалтерские нормативно-правовые акты, происходит освоение международных рынков. Все это требует дополнительных расчётов и составление отчётности по международным стандартам. Перечисленные нововведения приводят к изменению учётной системы всей организации, а также отдельных видов учёта.

**Основная часть.** В рыночных условиях перед предприятиями стоят задачи повышения конкурентоспособности, удовлетворения потребностей клиентов, повышения финансовой устойчивости, извлечения прибыли. Успех решения данных задач зависит от эффективности использования информации, в том числе и учетной. На предприятии, как правило, используется следующая управленческая отчётность: управленческий баланс (повторяет структуру бухгалтерского, но различные способы начисления амортизации), отчет о прибылях и убытках (аналогичен бухгалтерскому, но данные по доходам и расходам представлены более детально), отчет о движении денежных средств.

Пользователи отчетности предъявляют к ней требования, указанные в табл. 1.

Таблица 1

Требования к учётной информации пользователей [3]

| Пользователи учетной информации | Требования к учетной информации |
|---|---|
| Инвесторы | Финансовое состояние предприятия |
| Кредиторы | Платежеспособность, ликвидность |
| Поставщики и подрядчики | Платежеспособность |
| Покупатели | Финансовая устойчивость организации |
| Государство (государственные структуры, регулирующие бухгалтерский учет, налоговые органы, органы статистики) | Величина активов, капитала, и обязательств, соответствие системы бухгалтерского учета нормативной базе, финансовое состояние организации |
| Работники организации | Возможность организации выполнять свои обязательства по оплате труда |
| Общественность | Вопросы занятости, экологии, социальной ответственности, распределения производственных сил |

Изучив учетную информацию бухгалтерского, управленческого и оперативного учета посредством опроса сотрудников в ряде компаний мы пришли к выводу, что чаще всего имеются следующие нарушения:

- отсутствие заполненных реквизитов;
- наличие исправлений;
- ошибки в расчетах отдельных показателей;
- несоответствие документов (расчетов) нормативному документу.

Так, например, в одной из организаций были выявлены ошибки в отражении расходов на амортизацию. На балансе организации имеется грузовой автомобиль, стоимость которого была списана на расходы сразу. В данном случае была искажена суть амортизации, как переноса стоимости основного средства на расходы в процессе его использования.

В другой организации неверно была разделена задолженность на краткосрочную и долгосрочную. Эта ошибка, вызвана тем, что ответственный сотрудник (бухгалтер компании) забыл сделать корректировки в строках. Это влияет на расчёт коэффициента ликвидности.

В ряде документов доходы и расходы были отражены с НДС, что приводит к искажению финансового результата. Иногда ученая информация имеет слишком сильную детализация, или наоборот отсутствие детализации данных. Имеют место ручные ошибки ввода данных. Например, задним числом после сдачи отчетности.

Таким образом, в учетной системе появляется недостоверная учетная информация, что может быть связано с низкой квалификацией бухгалтера, высокой нагрузкой на бухгалтеров. Однако в целом практически вся отчетность соответствует законодательству РФ, предоставляется вовремя и удовлетворяет требованиям внешних и внутренних пользователей.

Оценка эффективности учётной информации ряда организаций показала, что имеют место ошибки. Для того чтобы, оптимизировать учетную систему необходимо регламентировать периодичность составления отчетности, сформировать конкретные показатели учетной системы, регулярно обновлять автоматизированную системы учета и рассматривать её функционирование на предмет актуальности и соответствия современным требования учета в компании.

**Заключение**. В современных рыночных условиях учетная информация является важным элементом делового оборота предприятия, ее рациональное использование способствуют росту благосостояния предприятия в целом [2]. С целью удовлетворения интересов различных групп пользователей бухгалтерской информации, для обоснования управленческих решений внутри предприятия для получения прибыли необходимо формирование разнообразной учетной информации. В свою очередь необходимость удовлетворения интересов пользователей является объектом оценки, так как производство учетной информации требует затрат от предприятия, которые следует сопоставлять с выгодами от ее предоставления. Действенным механизмом совершенствования учетной системы предприятия является автоматизация учетного процесса. Сейчас на рынке представлено множество разнообразных программ. Только правильно выбранная учетная система способна в полной мере организовать внутренние бизнес-процессы предприятия с учетом его отраслевой специфики деятельности [1]

**Список литературы**


1. Салихова И.С., Русакова Т.Н. 1С:ERP управление предприятием как современная учетная система // В сборнике: Экономическая безопасность: современные вызовы и поиск эффективных решений. материалы всероссийской научно-практической конференции. – Москва, 2020. – С. 1159-1166.
2. Сальникова Е.В. Учетная система предприятия и формирование оценки ее эффективности // Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Санкт-Петербург. – 2007. – 19 с.
3. Соколова Е.С. Методы оценки качества учетной информации // Статистика и экономика. – 2011. – № 2. – С. 118-123.

# *Экономическая статистика*

УДК 336

## ИНДЕКС МНОГОМЕРНОЙ БЕДНОСТИ И ЕГО ПРИМЕНЕНИЕ В РОССИЙСКОЙ СТАТИСТИКЕ

***Герасимова И.А.,*** канд. экон. наук, доц.
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)»,
г. Ростов-на-Дону, РФ
*rector@rsue.ru*

**Введение.** *Борьба с бедностью является важной частью социально-экономической политики РФ.* По данным Росстата в первом полугодии 2021 года уровень бедности в России оценивался в 13,1 %, то есть 19,1 млн. человек имели доход ниже прожиточного минимума [1]. С*егодня о*дной из национальных целей является снижение в ближайшей перспективе уровня бедности в два раза (до 6,6 %) [2]. В связи с этим актуальными становятся вопросы, связанные с изучением различных индикаторов, выявляющих и оценивающих уровень бедности.

**Основная часть.** В настоящее время в российской статистике понятие уровня бедности трактуется в контексте текущей социально-экономической политики Правительства Российской Федерации как уровень абсолютной монетарной бедности. Такой подход предполагает измерение бедности через соответствие денежного дохода индивида или домохозяйства величине прожиточного минимума. В связи с этим официальным статистическим показателем уровня бедности является «доля населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума, в процентах к общей численности населения». Федеральным законом от 29 декабря 2020 года № 473-ФЗ с 2021 года введен новый порядок определения величины прожиточного минимума: теперь он определяется в размере 44,2 % от значения медианы среднедушевого располагаемого дохода за год, предшествующий прошлому отчетному периоду, и пересматривается не реже одного раза в пять лет, исходя из условий социально-экономического развития РФ [3].

Современная экономическая наука сегодня определяет как наиболее актуальный подход к оценке и измерению бедности концепцию многомерной бедности. *В рамках многомерного метода определения бедности учитывается не только дефицит финансовых ресурсов у индивида/домохозяйства, но и наличие ограничений в доступе к образованию и здравоохранению, а также трудностей, связанных с жилищными условиями, питанием, здоровьем и другими жизненными*

*потребностями. Применение этого метода предполагает* определение индексов для измерения многомерной и немонитарной бедности [4, 5]. Одним из таких показателей является Индекс многомерной бедности – ИМБ (Multidimensional Poverty Index, MPI).

Основой этого показателя является комплексная оценка бедности с учетом ее остроты и глубины. Индекс отражает количество лишений (депривaций), с которыми индивид одновременно сталкивается каждый день: например, проблемы со здоровьем, плохие условия проживания, отсутствие минимального уровня образование, и т.д. На основе количества и видов лишений определяется статус бедности каждого индивида, после чего строится многомерный индекс бедности по всей стране в целом [6].

Рассмотрим основные этапы вычисления индекса многомерной бедности:

- Выбирается единица идентификации (например, домохозяйство или отдельный индивид).
- Определяется набор показателей (например, количество лет школьного обучения, жилье, достойные условия труда, состояние здоровья).
- Устанавливается порог депривации (например, индивид испытывает депривацию, если он не прошел полный курс обязательного школьного обучения, утвержденный на национальном уровне для каждой возрастной группы).
- Применяется порог депривации (определяется, испытывает ли каждый индивид/каждое домохозяйство депривацию по каждому показателю).
- Выбирается относительный вес для каждого показателя (каждый показатель имеет относительный вес, и сумма этих весов обычно равна единице (100 %)).
- Вычисляется взвешенный балл депривации путем суммирования весов всех показателей, по которым индивиды/домохозяйства испытывают депривацию. Полученный показатель принимает значения от 0 % до 100 %.

− Определяется пороговое значение взвешенного балла депривации (х %). Считается, что индивид/домохозяйство существует в условиях многомерной бедности, если его балл депривации равен или больше взвешенного балла депривации (х %).

− Вычисляется доля населения, живущего в бедности.

− Оценивается интенсивность бедности бедного населения. Для этого суммируются баллы депривации всех индивидов/домохозяйств, живущих в бедности, и делятся на общее число индивидов/домохозяйств, живущих в бедности. Иначе говоря, этот показатель определяется как средний показатель депривации, испытываемой бедным населением.

− Вычисляется ИМБ как произведение доли населения, живущего в бедности, и показателя интенсивности бедности.

Одним из главных преимуществ ИМБ является его гибкость: многомерное измерение бедности может дополнять другие показатели бедности, например доходные – в соответствии с концепцией абсолютной монетарной бедности. В свою очередь доходный показатель бедности может быть встроен как одно из направлений при расчете Индекса многомерной бедности. *ИМБ можно использовать в самых разных целях, в том числе для определения основных направлений социальной и экономической политики, мониторинга ее эффективности, координации усилий различных директивных органов, оптимизации схем социальной защиты [7]*.

**Заключение.** Индекс многомерной бедности является достаточно качественным инструментом, с помощью которого можно осуществлять более объективные измерения, он дает возможность детально представить положение различных групп малоимущего населения. Вместе с тем необходимо заметить, что сегодня в Российской Федерации не существует единого официально признанного индекса многомерной бедности, нет и специализированного обследования, которое давало бы полную информацию, необходимую для расчета такого индекса. Однако по информации Росстата имеются массивы статистических данных, которые позволяют реализовать расчеты многомерных показателей бедности, которые могут эффективно дополнить уже существующую систему официальных показателей монитарной бедности.

**Список литературы**


1. Федеральная служба государственной статистики. – URL: www.gks.ru/ (дата обращения: 28.09.2021).
2. Указ Президента РФ от 21.07.2020 N 474 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года". – URL: www.goverment.ru/ (дата обращения: 27.09.2021).
3. Федеральный закон от 29 декабря 2020 года № 473-ФЗ.–URL: www.consultant.ru/ (дата обращения: 27.09.2021).
4. Давыдова Н. М. Депривационный подход в оценках бедности / Н.М. Давыдова // Социологические исследования. – 2003. – №6. – С. 88-96.
5. Малева Т.М. Социальная политика в долгосрочной перспективе: многомерная бедность и эффективная адресность / Т.М. Малева, Е.Е. Гришина, Е.А. Цацура. – М., Издательский дом "Дело" РАНХиГС. – 2019. – 52 с.
6. Показатели бедности для мониторинга повестки дня устойчивого развития 2030 года. Доклад Федеральной службы государственной статистики (Российская Федерация). – URL: www.gks.ru/freedoc/new site/inspection/itog inspect1.htm (дата обращения: 27.09.2021).
7. Alkire S. Understandings and Misunderstandings of Multidimensional Poverty Measurement / Alkire S., Foster J. // Journal of Economic Inequality. 2011. – Vol. 9(2). – P. 289-314.

УДК 330.332

# ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИИ И КИТАЯ: СТАТИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

***Дадашова Т.А., Шаталова П.С.***
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
*shatalova_polina@list.ru*

**Введение.** Основным средством обеспечения экономического роста является инвестиционная деятельность, которая включает инвестиционный процесс, и ряд практических инвестиционных мер. В период интенсивной глобализации мировой экономики, существенно возрастает роль проводимой государством инвестиционной политики, которая является частью социально-экономической и направлена на достижение положительной динамики ключевых показателей благосостояния населения.

На сегодняшний день Китайская Народная Республика является одним из мировых лидеров по темпам экономического роста. Исследование опыта Китая в создании благоприятных условий и механизмов для привлечения капитала является важным для реформирования инвестиционной политики России. В данном направлении ключевым является изучение динамики и тенденций объемов инвестиций в зависимости от принятых государством мер.

Целью статьи является статистическая оценка инвестиционной деятельности России и Китая, их сравнительный анализ и перспективы развития.

**Основная часть.** За последние годы Китай активно поощряет иностранные инвестиции в рамках осуществления стратегии открытости. В 2019 году Китай занимал 1-е место в мире по объемам инвестиций, что составляло 6 204,5 млрд. долл. Доля инвестиций Китая в общем объеме мировых инвестиций составила 27,0 %. Для сравнения объем инвестиций Российской Федерации за этот же год составлял 338,3 млрд. долл., что в 16,0 раза меньше объема инвестиций КНР.

Для более подробного представления был проведен анализ динамики объема прямых инвестиций Российской Федерации и Китайской Народной Республики (рис. 1). Анализ показал, что в среднем ежегодно за период с 2010 года по 2019 год прямые инвестиции в Российскую Федерацию снижались на 0,4 %. Наибольший прирост инвестиций наблюдается в 2016 году (24,67 млрд. долл.), что обусловлено с капиталовложениями, связанными с продажей государством 19,5 % акций нефтяной компании «Роснефть».

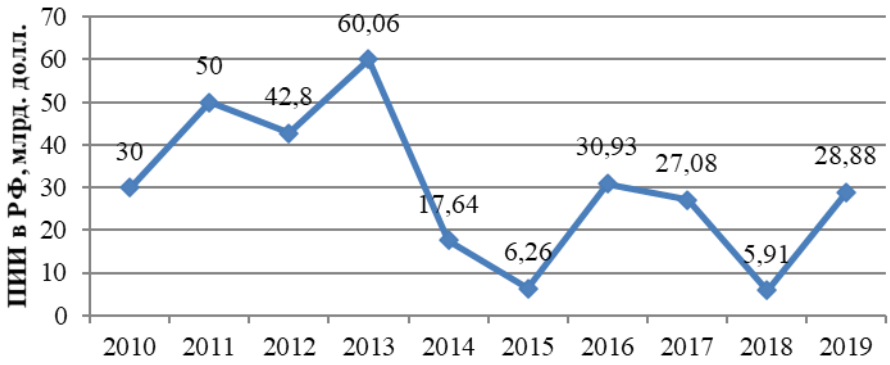


Рис. 1. Динамика прямых иностранных инвестиций в Российскую Федерацию за 2010–2019 гг.

Также высокий прирост наблюдается в 2019 году (22,98 млрд. долл.), что объясняется развитием новых производственных мощностей Российской Федерации. Наименьший прирост прямых иностранных инвестиций наблюдается в 2014 году (-42,42 млрд. долл.), что обуславливается введением санкций в российскую экономику.

На рис. 2 представлена динамика прямых инвестиций в КНР.

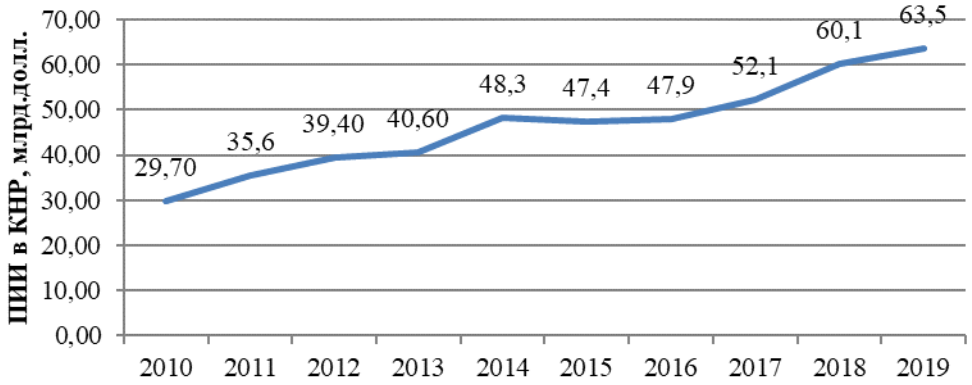


Рис. 2. Динамика прямых иностранных инвестиций в Китай за 2010-2019 гг.

В среднем ежегодно инвестиции в КНР увеличивались в 1,461 раза или на 46,1 %. Наибольший прирост инвестиций наблюдается в 2018 году (790,00 млрд. долл.), что объясняется активным внедрением инвестиционной программы «Один пояс – один путь».

Структурный анализ показал, что наибольший процент инвестирования в Российской Федерации в 2019 году приходится на Кипр – 27 % от общей суммы инвестиций. Так же активно в экономику Российской Федерации инвестируют Нидерланды – 22 % от общей суммы. Замыкает тройку главных инвесторов Соединенное Королевство (Великобритания), удельный вес их инвестиций составляет 16 % от общей суммы. Однако большая доля всех этих инвестиций пришла от зарегистрированных там оффшорных счетов крупных российских

холдингов [3]. Также в 2019 году отмечен активный рост объема инвестиций резидентов из Российской Федерации. Всего было инвестировано 21,9 млрд. долл. из России в экономику стран – крупнейших получателей прямых инвестиций.

Наибольший удельный вес в структуре полученных Китаем инвестиций был из Японии – 55,12 %, Тайваня – 12,64 %, Соединенных Штатов Америки – 8,22 %. За последнее десятилетие Китай осуществлял инвестиции в экономики других государств более 1,98 трлн. долл. Основным получателем китайских инвестиций являются Соединенные Штаты Америки –33,6 %, Австралия и Великобритания – 17,6 % и 12,1 % соответственно. Россия находится в десятке ведущих получателей инвестиций из КНР, в большинстве своем инвестиции Китая направлены в энергетическую отрасль и транспортную инфраструктуру.

Таким образом, сравнительный анализ инвестиционной деятельности КНР и РФ показал, что по состоянию на 2019 год Китай является вторым по величине мировым инвестором, уступая лишь Соединенным Штатам Америки. Россия в данном рейтинге занимает 31 место [1]. Лидирующие позиции Китая обусловлены эффективной инвестиционной политикой, которая состоит в создании одинаковых условий для местных и иностранных компаний. Достижению цели способствуют специальные меры по продвижению и развитию инвестиций, к которым стоит отнести государственные программы. В рамках таких программ предлагаются особые условия для инвеститоров. Примером являются инициатива «Сделано в Китае 2025» – план по импортозамещению, целью которого является преодоление разрыва с западными технологическими достижениями, а также программа «Квалифицированный иностранный институциональный инвестор» в 2014г., в рамках которой открылась инвестиционная платформа Stock Connect, позволившая иностранным инвесторам приобретать акции компаний, котирующиеся на Шанхайской бирже, через Гонконг.

**Заключение.** Сравнительный анализ тенденций инвестирования в двух странах показывает существенные проблемы в создании благоприятного инвестиционного климата в РФ, среди которых важно отметить высокий уровень коррупции [5], а также мировая геополитическая ситуация, направленная на изоляцию РФ в мировом сообществе. Рассматривая механизмы активизации инвестиционной активности в Китае, важно отметить, что первоочередным является создание благоприятного инвестиционного климата в государстве с помощью государственного планирования и создания специальных национальных программ развития, в рамках которых происходит модернизация законодательной и правовой базы в отношении создания специальных условий для иностранного инвестирования.

**Список литературы**

1. Национальное бюро статистики Китая [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.stats.gov.cn/english (дата обращения: 21.09.2021).
2. Российский статистический ежегодник 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://gks.ru/bgd/regl/b20_13/Main.htm. (дата обращения: 20.09.2021).

УДК 311.1

# АНАЛИЗ ФАКТОРОВ РОСТА ЗАНЯТОСТИ НА РЫНКЕ ТРУДА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

***Киосак Я.В.,*** канд. экон. наук
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
*yana.kulishova@mail.ru*

**Введение.** Все социально-экономические явления находятся во взаимосвязи и взаимозависят друг от друга. Поэтому статистико-экономический анализ не может быть ограничен лишь изучением отдельных явлений; он должен обнаружить причины, влияющих на результаты деятельности человека.

Огромную роль в изучении взаимосвязи явлений занимает корреляционно-регрессионный метод. Он позволяет не только установить наличие и характер связи, но и измерить эту связь, то есть дать ее числовую меру, а также направление. Этот метод играет центральную связующую роль в комплексе методов исследования численности занятых. Данный способ обработки информации позволяет определить степень влияния различных факторов на занятость населения.

Анализ рынка труда используется в сочетании с мониторингом рынка труда, который позволяет на основе использования статистической информации, экспертизы и оценок быстро и гибко реагировать на изменения в соотношении спроса и предложения на рабочую силу, выполнять прогнозы, формировать активную политику занятости.

**Основная часть.** Занятость относится к показателям, которые априори связаны практически с любыми другими макропоказателями. Индикаторы, измеряющие способность экономики создавать достаточные возможности для трудоустройства населения, могут дать полезную информацию о результатах экономического развития в целом [1]. Очевидно, что занятость применительно к одним факторам можно рассматривать в качестве фактора-признака, применительно к другим – в качестве результативного признака.

Для моделирования занятости предположено, что на занятость населения страны влияют следующие факторы:

– $x_1$ – ВВП (отражает как экономическую динамику, то есть представляет рабочие места, так и рост доходов населения, то есть спрос на выпускаемую продукцию; сокращение производства ведет к сокращению спроса на использованные ресурсы и занятых);

– $x_2$ – среднедушевые доходы (в случае большого различия в дифференциации и общей суммы доходов в беднейших слоях населения меньше прожиточного минимума растет нерегламентированная занятость);

– $x_3$ – инвестиции в основной капитал (влияют на число рабочих мест и требуемый уровень квалификации рабочей силы);

– $x_4$ – внутренние текущие затраты на научные исследования и разработки.

Следовало ожидать, что в силу специфики данных все показатели продемонстрируют тесную корреляционную зависимость с занятостью. Однако таких зависимостей по абсолютным значениям показателей не выявлено, большинство взаимовлияний носит косвенный характер.

В динамике на численность занятых влияет не абсолютное значение ВВП, а его изменение. Если наблюдается экономический рост, то будет расти и необходимая численность занятых, при условии отсутствия скрытой занятости, и полного учета занятых официальными органами статистики [3]. Для того чтобы добиться трансформации роста в занятость, МОТ выступает за разработку глобальных программ и формирование партнерств, имеющих целью создание возможностей для более качественного трудоустройства, и способствует этому процессу.

Исследование цепных индексов (табл. 1) позволяет учесть воздействие предыдущих периодов на величину и динамику аналогичного показателя. В этом случае можно учесть не только взаимосвязь между показателями, но и учесть фактор времени.

Таблица 1

Индексы макроэкономических показателей Российской Федерации за 2012-20 гг. по сравнению с предыдущим годом, % [рассчитано по данным 2]

| Годы | Численность занятых ($y$) | Объем ВВП ($x_1$) | Доходы на душу населения ($x_2$) | Инвестиции в основной капитал ($x_3$) | Внутренние текущие затраты на научные исследования и разработки ($x_4$) |
|---|---|---|---|---|---|
| 2012 | 101,0 | 113,3 | 111,7 | 114,1 | 116,1 |
| 2013 | 99,8 | 107,2 | 103,0 | 106,9 | 115,2 |
| 2014 | 100,2 | 108,3 | 116,0 | 103,4 | 106,9 |
| 2015 | 101,1 | 105,1 | 109,7 | 100,0 | 113,6 |
| 2016 | 100,1 | 103,0 | 101,3 | 106,1 | 107,4 |
| 2017 | 99,9 | 107,3 | 103,3 | 108,7 | 102,3 |
| 2018 | 100,3 | 113,1 | 104,0 | 111,0 | 108,8 |
| 2019 | 99,2 | 105,2 | 106,5 | 108,7 | 101,1 |
| 2020 | 98,2 | 97,9 | 100,9 | 104,1 | 110,6 |

Для оценки тесноты и направления связей между факторами построена матрица парных коэффициентов корреляции (табл. 2). Матрица отражает взаимосвязи динамических рядов цепных темпов роста выбранных показателей, включая фактор времени. Практически все показатели (за исключением инвестиций в основной капитал) продемонстрировали умеренную и заметную степень коррелированности не только с численностью занятых, но и с самим фактором времени.

Таблица 2

Матрица парных коэффициентов корреляции

| | $y$ | $x_1$ | $x_2$ | $x_3$ | $x_4$ | $t$ |
|---|---|---|---|---|---|---|
| $y$ | 1 | | | | | |
| $x_1$ | 0,697 | 1 | | | | |
| $x_2$ | 0,556 | 0,471 | 1 | | | |
| $x_3$ | 0,109 | 0,644 | -0,081 | 1 | | |
| $x_4$ | 0,372 | 0,183 | 0,141 | -0,024 | 1 | |
| $t$ | -0,719 | -0,532 | -0,557 | -0,113 | -0,615 | 1 |

Наибольшее влияние на индекс занятых оказывает динамика ВВП. Следовательно, для осуществления анализа в модели оставлены индекс ВВП и фактор времени.

Согласно расчетам $t_p > t_a$, что с вероятностью 80% свидетельствует о статистической достоверности парных коэффициентов корреляции каждого фактора со временем соответственно, о наличии тенденции в каждом ряду динамики.

Выполненный регрессионный анализ позволил получить многофакторное регрессионное уравнение, которое имеет следующий вид:

$$\bar{y}_{xit} = 91{,}96 + 0{,}082x_1 - 0{,}159t$$

**Заключение.** Таким образом, при увеличении индекса ВВП на 1 п.п. индекс занятости увеличится на 0,082 п.п. Рассчитанный коэффициент эластичности характеризует, что при увеличении индекса ВВП на 1% индекс занятости увеличится на 0,1%. Это говорит о значительных резервах увеличения численности занятых, в том числе их переход в статус официальной занятости.

Процесс взаимовлияния занятости, человеческого развития и экономического роста многоплановый и неоднозначный. Но обеспечение полной продуктивной занятости, бесспорно, является мощным и однозначно позитивным фактором, как экономического роста страны, так и расширения возможностей человеческого развития. Поэтому активная политика занятости должна стать приоритетом как экономической, так и социальной политики государства.

**Список литературы**

1. Шацкая, И.В. Развитие государственной системы управления трудовыми ресурсами на современном этапе / И.В. Шацкая // Экономика труда. – 2017. – С. 173-182. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-gosudarstvennoy-sistemy-upravleniya-trudovymi-resursami-na-sovremennom-etape/viewer.
2. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации http://www.gks.ru/bgd/free/b04_03/isswww.exe/stg/d01/36.htm.
3. Модель для анализа и прогнозирования показателей рынка труда http://www.imf.org/external/pubs/ft/tnm/2012/data/tnm1201.zip.

УДК 330:322

# ДИНАМИКА ИНВЕСТИЦИЙ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ НА ФОНЕ ПАНДЕМИИ COVID-19

***Кухенная М.А.,*** канд. экон. наук, доц.**,**
***Байрачная Е.С.***
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
*yarita87@mail.ru, jenyabay01@yandex.ru*

**Введение.** В современных условиях развития экономики Российской Федерации важнейшим катализатором экономического роста являются инвестиции. Инвестиционная деятельность представляет собой вложение инвестиций и осуществление практических действий в целях получения прибыли и (или) достижения иного полезного эффекта [1].

Важную роль в инвестиционной деятельности, обеспечивающую рост экономики, играют капитальные вложения – инвестиции в основной капитал (основные средства), в том числе затраты на новое строительство, реконструкцию и техническое перевооружение действующих предприятий, приобретение машин, оборудования, инструмента, инвентаря, проектно-изыскательские работы и другие затраты. Именно от стоимости основных фондов, их качественного состояния, степени износа и эффективности их использования зависят потенциально возможные объемы производства, конкурентоспособность продукции, состояние и развитие производительных сил отрасли, региона, а также финансово-экономические результаты деятельности.

Пандемия COVID-19 явилась причиной замедления многих социально-экономических процессов: снизились темпы роста ВВП стран, объемы производства товаров и услуг, объемы туристических потоков, произошло повышение показателей смертности и заболеваемости населения и др. Пандемия отрицательно сказалась и на объемах капитального инвестирования. Проведенный экономико-статистический анализ объемов инвестиций в основной капитал в Российской Федерации

позволил количественно оценить последствия негативного влияния пандемии на инвестиционную деятельность государства.

**Основная часть.** Для изучения состояния и динамики капитальных инвестиций в Российской Федерации [2] рассчитаны аналитические показатели ряда динамики, в частности: базисные и цепные абсолютные приросты, темпы роста и темпы прироста (табл. 1). Базисные абсолютные приросты свидетельствуют о том, что объем инвестиций в основной капитал ежегодно возрастал по отношению к 2010 г. Так, если в 2010 г. объем инвестиций в основной капитал составлял 9 152,1 млрд. руб., то на конец 2020. – уже 20 118,3 руб., т.е. абсолютный прирост составил 10 966,2 млрд. руб. Однако с конца 2018 г. наблюдается снижение цепных темпов роста исследуемого показателя (рис. 1).

Таблица 1

Динамика инвестиций в основной капитал в Российской Федерации за 2010-2020 гг.

| Годы | Инвестиции в основной капитал, млрд. руб. | Абсолютный прирост, млрд. руб. | | Темп роста, % | | Темп прироста, % | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | цепной | базисный | цепной | базисный | цепной | базисный |
| 2010 | 9 152,1 | – | – | 100,0 | 100,0 | – | – |
| 2011 | 11 035,7 | 1 883,6 | 1 883,6 | 120,6 | 120,6 | 20,6 | 20,6 |
| 2012 | 12 586,1 | 1 550,4 | 3 434,0 | 114,0 | 137,5 | 14,0 | 37,5 |
| 2013 | 13 450,2 | 864,2 | 4 298,1 | 106,9 | 147,0 | 6,9 | 47,0 |
| 2014 | 13 902,7 | 452,4 | 4 750,6 | 103,4 | 151,9 | 3,4 | 51,9 |
| 2015 | 13 897,2 | -5,5 | 4 745,1 | 100,0 | 151,8 | 0,0 | 51,8 |
| 2016 | 14 748,9 | 851,7 | 5 596,8 | 106,1 | 161,2 | 6,1 | 61,2 |
| 2017 | 16 027,3 | 1 278,5 | 6 875,2 | 108,7 | 175,1 | 8,7 | 75,1 |
| 2018 | 17 782,0 | 1 754,7 | 8 629,9 | 110,9 | 194,3 | 10,9 | 94,3 |
| 2019 | 19 318,8 | 1 536,8 | 10 166,7 | 108,6 | 211,1 | 8,6 | 111,1 |
| 2020 | 20 118,3 | 799,5 | 10 966,2 | 104,1 | 219,8 | 4,1 | 119,8 |

Особенностью рецессии 2020 г. в мире и в России, в частности, является то, что экономическая активность была блокирована карантинными ограничениями в связи с пандемией. В этих условиях в России в I квартале 2020 г. продолжалось увеличение капиталовложений, а во II квартале сокращение инвестиций (как и в мире) шло, прежде всего, в тех отраслях, которые были напрямую или косвенно затронуты серьезными ограничениями экономической активности.

Лидерами по динамике капитальных инвестиций в первом полугодии 2020 г. являются сферы здравоохранения и социальных услуг (+58,1 % [2]). По экспертным оценкам, пандемия COVID-19 стала причиной повышения интереса к медицинским технологиям и роста инвестиций в сферу здравоохранения. Многие страны, включая Россию, стали запускать совместные проекты правительства и бизнеса с целью разработки вакцины против COVID-19, предоставления быстрой диагностики и скрининга, предотвращения распространения вируса за счет инноваций.

Рис. 1. Динамика объема инвестиций в основной капитал и их цепных темпов роста в Российской Федерации за 2010-2020 гг.

Влияние пандемии COVID-19 сказалось на большинстве секторов экономики, в частности и на сфере образования. Закрытые школы и университеты в результате вынужденного карантина спровоцировали прирост инвестиций в эту отрасль за первое полугодие 2020 г. на 23,1 % [2].

Кроме того, первое полугодие 2020 г. характеризуется ростом инвестиций в государственное управление (+50,4 %), финансовую и страховую деятельность (+20,2 %), деятельность в области культуры и спорта (+13,3 %), а также в сельское и лесное хозяйства (+3,3 %). При этом, произошло сокращение капитального инвестирования в отраслях строительства (–2,0 %), деятельности гостиниц и предприятий общественного питания (–8,6%), оптовой и розничной торговле (–15,3 %), деятельности по транспортировке и хранению (–16,5 %), по операциям с недвижимым имуществом (–18,3 %), а также в административной деятельности (–43,6 %) [2].

**Заключение**. В региональном разрезе в России традиционно сохраняется более высокая активность в финансово-экономических центрах. В ходе перестройки экономики, связанной с введением карантинных ограничений, и в результате вынужденного спада активности многих отраслей услуг, роль собственных средств компаний в финансировании капиталовложений всё больше возрастает, а роль банковского кредитования – сокращается. Перспективные объемы накопления в России коррелируют с экспортными доходами и ценами на нефть. Все страны в ближайшие годы будут адаптироваться к новым условиям функционирования экономик и общества в посткоронавирусный период, что может стать причиной изменения структуры инвестиций и их

динамики. По оценкам экспертов, мировое возвращение к росту объемов капитальных вложений ожидается только в 2021 г.

**Список литературы**


1. Консорциум Кодекс – Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации: Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений (с изменениями на 8 декабря 2020 года) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/901727484.
2. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru.



УДК 311.3


# ИНФОРМАТИЗАЦИЯ БИЗНЕСА: СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ


***Кухенная М.А.,*** канд. экон. наук, доц.,
***Стецюк Е.Ю.***
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
*yarita87@mail.ru, katyastetsiuk@yandex.ua*


**Введение.** Современный мир невозможно представить без информационных технологий, которые изменили и облегчили различные сферы жизни, открыли новые рыночные возможности. Появление новых цифровых инфраструктур, развитие технологий вычислительной техники и цифровых коммуникаций порождают новые возможности в области информационных технологий. Внедрение таких технологий в социально-политическую и экономическую жизнь общества формируют новую систему отношений – информационное общество.

Информационное общество – одна из теоретических моделей, используемых для описания качественно нового этапа общественного развития, в который вступили развитые страны с началом информационно-компьютерной революции.

**Основная часть.** На сегодняшний день информационная глобализация достигла таких масштабов, что с помощью интернета и телевидения любая новость становится моментально общедоступной. В связи с этим все актуальнее становятся вопросы влияния инфосферы на общественное мнение и, как следствие, на государство. Генезис информационной глобализации напрямую связан с развитием средств обмена информацией – цифровых технологий. Процесс глобализации в информационной сфере неразрывно связан с формированием информационного общества.

Главным направлением социально-экономического развития многих государств является формирование современного информационного общества. Происходящие в настоящее время технические, технологические, организационно-управленческие изменения, связанные с распространением ИКТ, охватывают все сферы деятельности – экономику, государственное управление, культуру, здравоохранение, образование, трансформируют повседневную жизнь человека и создают новые способы коммуникации.

ИКТ играют важную роль для организаций не только как средство выхода на внешний рынок, но и как средство повышения эффективности деятельности самой компании. Программное обеспечение, информационные системы, средства автоматизации документооборота позволяют снизить издержки, сократить время операции, усовершенствовать бизнес-процессы, что, в конечном итоге, приводит к повышению эффективности деятельности организации.

Интегральной оценкой распространения и использования ИКТ в экономике служат затраты на ИКТ. В 2009 г. в России затраты на ИКТ составили 421 млрд. рублей или 1,1 % от ВВП страны (табл. 1) [1].

Таблица 1

Динамика затрат на ИКТ и ВВП России за 2006-2019 гг. [2]

| Годы | Затраты организаций на ИКТ | | Валовой внутренний продукт | |
|---|---|---|---|---|
| | всего, млрд. руб. | цепной темп роста, % | всего, млрд. руб. | цепной темп роста, % |
| 2006 | 252 | – | 26 917,2 | – |
| 2007 | 299 | 118,7 | 33 247,5 | 123,5 |
| 2008 | 373 | 124,7 | 41 276,8 | 124,2 |
| 2009 | 421 | 112,9 | 38 807,2 | 94,0 |
| 2010 | 516 | 122,6 | 46 308,5 | 119,3 |
| 2011 | 603 | 116,9 | 55 967,2 | 120,9 |
| 2012 | 843 | 139,8 | 68 163,9 | 121,8 |
| 2013 | 1 246 | 147,8 | 73 133,9 | 107,3 |
| 2014 | 1 175 | 94,3 | 79 199,7 | 108,3 |
| 2015 | 1 153 | 98,1 | 83 387,2 | 105,3 |
| 2016 | 1 249 | 108,3 | 86 148,6 | 103,3 |
| 2017 | 1 488 | 119,1 | 91 843,2 | 106,6 |
| 2018 | 1 676 | 112,6 | 103 861,7 | 113,1 |
| 2019 | 2 316 | 138,2 | 109 241,5 | 105,2 |

За 2014-2015 гг. в связи с неблагоприятной экономической обстановкой российские компании были вынуждены минимизировать свои затраты, в том числе и на ИКТ. В 2014 г. снижение затрат на ИКТ составило 5,7 %, но уже по итогам 2015 г. наблюдалась незначительная положительная динамика. В 2016 г. затраты российских компаний на ИКТ составили 1,25 трлн. руб., превысив показатель докризисного 2013 г. на

0,3 %. За период 2017-2019 гг. затраты на ИКТ значительно возросли, в 1,5 раза или на 55,6 %. Кроме того, именно в 2019 г. затраты организаций на ИКТ по сравнению с предыдущим годом возросли на 38,2 %, что является максимальным показателем за последние 6 лет. Темп роста ВВП также характеризуется значительными показателями, что является следствием, в том числе, и перехода общества и бизнеса в инфосферу.

Графики цепных темпов роста рассматриваемых показателей на рис. 1 свидетельствуют о наличии лага запаздывания между ними, т.е. увеличение затрат организаций на ИКТ только через определенный период приводит к количественному отражению этого эффекта в ВВП. Следовательно, можно предположить, что рост затрат организаций на ИКТ в 2019 г. на 38,2 % уже через 1-2 года отразится и на значении ВВП. По данным Минэкономразвития России в 2021 г. уже ожидается рост ВВП на 4 % [3].

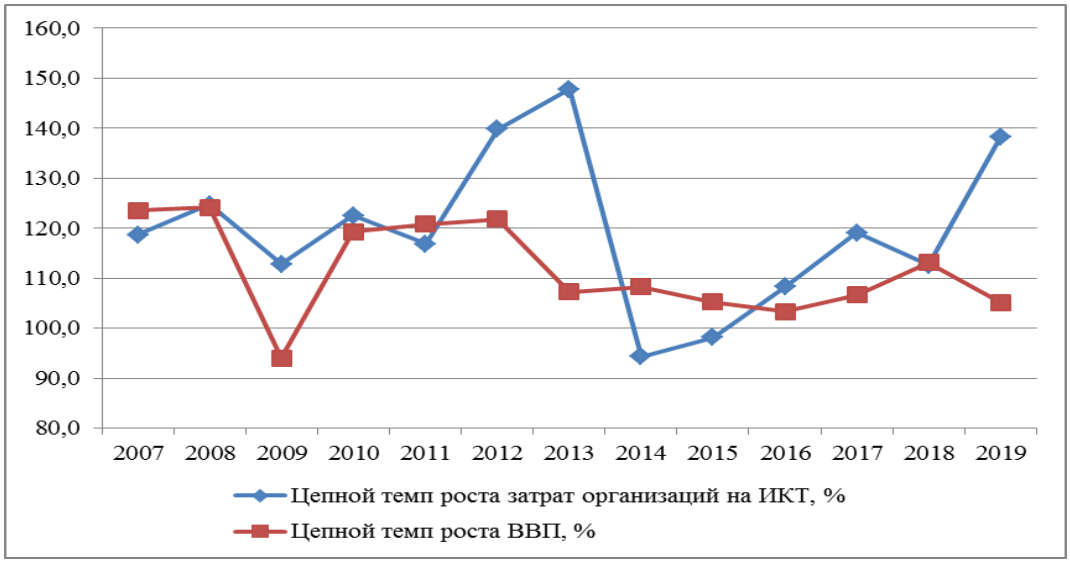


Рис. 1. Динамика цепных темпов роста затрат организаций на ИКТ и ВВП России за 2007-2019 гг.

Между ВВП и затратами организаций на ИКТ существует прямая линейная связь, т.е. с увеличением затрат на ИКТ увеличивается ВВП. Данный вывод подтверждается графиком корреляционного поля (рис. 2). Коэффициент корреляции между затратами на ИКТ и объемом валового внутреннего продукта составляет r = 0,9476, что говорит о тесной связи.

**Заключение.** Таким образом, можно сделать вывод о том, что развитие ИКТ, как фактора экономического роста, положительно влияет на развитие страны, повышая объемы производства благ для населения. Всемирная сеть Интернет способствует объединению миллионов людей в единое общество свободной коммуникации, позволяет преодолевать географические расстояния между странами, делая мировой информационный рынок при этом общедоступным абсолютно для всех интернет-потребителей.

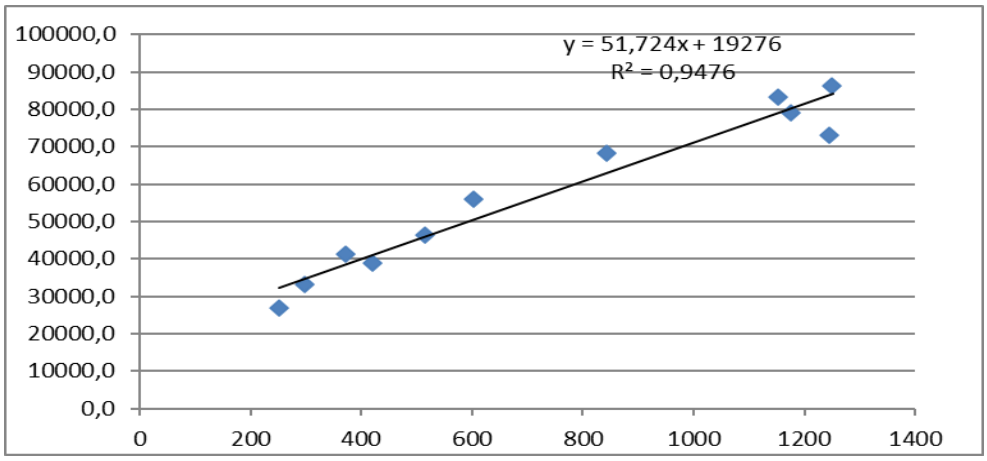


Рис. 2. Корреляционное поле зависимости между затратами на ИКТ и ВВП в Российской Федерации за 2006-2016 гг.

**Список литературы**


1. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2019: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138623506156.
2. Федеральная служба государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rusasstat.ru.
3. Министерство экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.economy.gov.ru.



УДК 314.1:342.1-027


# ДЕМОГРАФИЧЕСКАЯ СИТУАЦИЯ КАК ИНДИКАТОР ЭФФЕКТИВНОСТИ РАЗВИТИЯ СТРАНЫ


***Масич Л.А.***, канд. экон. наук, доц.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
*masych.mlo@donnu.ru*


**Введение.** Реализация масштабных социально-экономических преобразований требует проведения не только макроэкономических исследований общественного развития, но и всестороннего изучения воспроизводства населения, факторов его определяющих и последствий возникающих при складывающемся режиме воспроизводства.

Известные проблемы от сложившейся демографической ситуации в стране требуют активных мер в области демографического развития, что повышает интерес к методологии и практике проведения статистико-демографических исследований и также предопределяет актуальность данного исследования.

**Основная часть.** Зависимость социально-экономического развития страны от количественных и качественных характеристик населения определяет особое значение изучения населения, закономерностей его воспроизводства и изменений, на основе современной системы научных знаний о народонаселении. Характер процессов воспроизводства населения достаточно сложен, а многообразие их связей и отношений побуждает к необходимости комплексного подхода к изучению населения.

В выяснении конкретного механизма воспроизводства населения, рассматривается ли оно в рамках закрытой или открытой демографической системы, важная роль принадлежит анализу половозрастной структуры населения, которая, с одной стороны, испытывает на себе влияние всей совокупности демографических процессов в пределах жизни тех поколений, из которых слагается то или иное реальное население, с другой же стороны, сама воздействует на обобщающие характеристики воспроизводства населения.

Значимое влияние на течение всех демографических процессов оказывает состав населения по возрасту, он необходим практически во всех сферах общественной жизни и поэтому является одним из основных объектов исследования населения.

С демографической точки зрения возрастная структура населения, с одной стороны, отражает эволюцию режима воспроизводства населения в прошлом, с другой стороны, она выступает как самостоятельный компонент будущего демографического развития и необходима для прогнозирования численности и состава населения.

Изменение возрастного состава населения часто сопровождается изменением соотношений населения, находящегося в трудоспособном возрасте и за его пределами, т.е. детей и стариков. Сравнение названных соотношений по стране за последние 20 лет свидетельствуют, что доля лиц моложе трудоспособного возраста после некоторого снижения в середине рассматриваемого периода, в последние годы возрастает, но при этом неуклонно растет удельный вес населения в возрасте, превышающем верхнюю границу рабочего возраста. Не остается при этом стабильным и удельный вес лиц, находящихся в трудоспособном возрасте. Их доля в общей численности населения снизилась на 3,5 п.п. Уменьшилась также за рассматриваемый период и абсолютная численность данной категории населения почти на 3 % [3].

Эволюционные последствия изменения возрастной структуры населения закономерно приводит к вовлечению в различные сферы экономики лиц, находящихся за пределами верхней границы трудоспособного возраста. Для обеспечения посильной трудовой активности населения старших возрастов следует предусматривать для него определенные изменения в существующем законодательстве (предоставление дополнительных льгот, сокращение продолжительности рабочей недели и др.) [2].

Актуальность проблемы увеличения в перспективе численности занятых за счет вовлечения в экономику лиц пенсионного возраста обусловливается не только тенденцией к дефициту трудовых ресурсов, но и достаточно высокой эффективностью использования труда пенсионеров, являющейся следствием многолетнего опыта и накопленных навыков в работе. Не менее важным представляется при этом и социальный аспект данной проблемы. Исследования врачей-геронтологов свидетельствуют, как правило, о лучшем состоянии здоровья и большей продолжительности жизни пенсионеров, оставшихся на работе [2].

Увеличение в общей численности женского населения лиц старших возрастов приводит к снижению численности активно рождающего контингента. Сокращение абсолютной и относительной численности женщин в возрасте до 30 лет и одновременно увеличение абсолютной и относительной численности женщин старших репродуктивных возрастов приводит к снижению общего числа рождений [1].

Одной из важнейших детерминант репродуктивного поведения и уровня рождаемости является специфика доминирующих норм брачно-семейного поведения, детности (числа детей в семье), так как в любом обществе число детей в семье выступает как один из важнейших компонентов образа жизни личности, семьи, в рамках которого дети выполняют определенные социальные роли, важные для экономического и социального функционирования семьи, психологического взаимодействия всех ее членов. В свою очередь, образ жизни, структура и функции семьи тесно связаны с социально-экономическим устройством общества и изменяются в ходе его исторической эволюции [1].

Как известно, вторым составляющим элементом процесса естественного движения населения является смертность населения, изучение динамики показателей которой позволяет охарактеризовать сдвиги в состоянии здоровья населения, происходящие под влиянием изменений условий жизни и возрастного состава населения.

Более точными в сравнении с общим коэффициентом смертности, являются показатели смертности, рассчитанные для отдельных возрастных и половых групп населения. На их величину особенности возрастной структуры оказывают меньшее влияние. За последние годы в стране отмечается снижение интенсивности смертности практически во всех возрастных группах [3].

Несмотря на очевидное сокращение повозрастных коэффициентов смертности (как у мужского, так и у женского населения) нельзя не отметить, что повозрастная смертность мужчин во всех возрастных группах превышает значение этих показателей по женскому населению. Особенно в трудоспособном возрасте показатели смертности мужчин в 3-4 раза выше, чем у женщин этих же возрастных групп. Именно названные обстоятельства являются причиной того, что ожидаемая

продолжительность предстоящей жизни при рождении у мужчин заметно отстает от этого показателя для женщин почти на 10 лет [3].

Исходя из сказанного, можно утверждать, что резервы повышения ожидаемой продолжительности предстоящей жизни при рождении для мужского населения страны заключены в обеспечении сокращения высокой повозрастной смертности в активных трудоспособных возрастах и формировании самосохранительного поведения.

**Заключение.** Реализация в РФ национального проекта «Демография» по всем пяти его направлениям и их новации в последующем должны способствовать повышению эффективности деятельности хозяйствующих структур всех уровней.

**Список литературы**


1. Демографическое развитие России в первой четверти 21 века: условия сохранения устойчивости динамики / под ред. Л.Л. Рыбаковского. – М.: Эконом-Информ, 2009. – С. 6-7.
2. Писарев А.В. Старение населения в России: демографические закономерности формирования и социальный механизм адаптации: автореф. дис. докт. экон. наук / А.В. Писарев; Ин-т соц.-полит. исслед. РАН. – М., 2005. – 51 с.
3. Российский статистический ежегодник. 2019: Стат. сб./ Росстат. – М., 2019. – С. 84-108.



УДК 339.5


# РОЛЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ В СТАТИСТИЧЕСКОМ УЧЕТЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ


***Скоробогатова Н.В.,*** канд. экон. наук, доц.**,**
***Перетятько А.А.***
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
*peretyatkonessi@mail.ru*


**Введение.** В современном мире прослеживается устойчивый экономический рост, наблюдается тенденция цифровизации экономики. Как новый тренд мирового общественного развития, пришедший на смену информатизации, компьютеризации, он основан на цифровом представлении информации, которое приводит к повышению экономической эффективности. Цифровые технологии кардинально меняют алгоритмы взаимодействия людей, предприятий и правительств. Это ведет к новому этапу глобализации, характеризующемуся стремительным накоплением объемов информации, перемещением электронных данных через национальные границы, изменением характера международной торговли товарами и услугами, а также сменой моделей сотрудничества между ее участниками.

**Основная часть.** Государственная статистика выполняет важную функцию в механизме управления экономикой, ориентированной на реализацию интересов государства в области информации. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности основано на использовании правовых, административных и экономических средств. Главным источником хранения и распространения информации является отчетность. Статистическая отчетность собирается и обрабатывается для обеспечения информацией, необходимой для анализа состояния и развития различных отраслей экономики, а также для предоставления учреждениям государственного управления данных, необходимых для принятия решений по вопросам экономической политики. Сбор статистической отчетности осуществляется органами государственной статистики как на основе базовых унифицированных форм, содержащих наиболее общие экономические и структурные показатели и представляемых всеми юридическими лицами, так и на основе специализированных форм отраслевой статистики по расширенному перечню показателей и установленному кругу отчитывающихся субъектов. Комплекс современных технологических новшеств и повсеместность их применения выводит внешнеэкономическую деятельность на качественно новый уровень. В этой связи ключевым понятием является «цифровая экономика», под которой понимается хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг [9]. Важным аспектом цифровизации является ее активное внедрение в деятельность государственных органов, осуществляющих взаимодействие с участниками ВЭД, например, Федеральная налоговая служба, Федеральная таможенная служба и т.д. Обоюдное применение достижений цифровых технологий позволяет, как участникам ВЭД, так и государственным органам, снизить риски появления убытков, уменьшить время проведения таможенного контроля, увеличить прозрачность реализации товаров на рынке. Поэтому актуальным вопросом является разработка цифровых технологий государственными органами, которые будут удовлетворять участников ВЭД.

Изучению процесса цифровизации посвятили свои труды многие российские и зарубежные ученые: Е. Б. Стародубцева, О. М. Маркова [1]; В.П. Шуйский [2]; А. М. Спартак [3]; О. В. Никулина и С. А. Петросян [4]; А. М. Чернышева и В. В. Калыгина [5].

Среди актуальных исследований зарубежных авторов тема цифровизации рассматривается со стороны правовых аспектов

использования цифровых технологий в сфере киберполитики и кибербезопасности [6]. Затрагиваются вопросы регулирования мировой торговли в условиях цифровизации, поскольку данное явление еще существенно молодо [7]. Поднимаются региональные торговые и промышленные аспекты использования цифровых технологий в экономике стран [8; 4].

Тем не менее, внимания заслуживает и изучение роли процессов цифровизации во внешнеэкономической деятельности государства.

Предметом внимания государственной власти становится развитие всех форматов торговли и конкуренции участников ВЭД. В настоящее время ВЭД находится на передовых рубежах цифровой трансформации, в нем находят применение новейшие технологии машинного обучения, робототехники и искусственного интеллекта. Важным шагом на пути к цифровизации ВЭД стало внедрение системы «Честный знак». Алгоритм цифровой маркировки представлен следующим образом: производитель наносит цифровой код на товар, система фиксирует весь путь товара по логистической цепи, в магазине код сканируют дважды − перед тем, как разместить на полке, и на кассе. Таким образом, цифровая маркировка позволила повысить производительность, совершенствовать логистические схемы, нарастить долю рынка и, в конечном счете, увеличить выручку. Благодаря внедрению системы маркировки легальный бизнес получает защиту от контрафакта, а его честное имя на рынке ограждено от репутационных потерь, связанных с некачественной продукцией, реализуемой под его брендом.

В настоящее время во внешнеторговой деятельности используется также технология блокчейн, которая представляет собой непрерывную цепь, состоящую из различных блоков. Храниться она может одновременно на множестве компьютеров. Контроль осуществляется посредством математических алгоритмов, в основу которых заложены способы сокращения времени осуществления таможенных формальностей [6].

**Заключение.** Таким образом, применение цифровых технологий оказывает большое влияние на развитие внешнеторговой деятельности: сокращается время внешнеэкономических операций, упрощается процедура оформления товаров. Для участников ВЭД открывается возможность контроля всей цепи поставок, отслеживания состояния продукта.

**Список литературы**

1. Стародубцева Е.Б. Цифровая трансформация мировой экономики / Е.Б. Стародубцева, О.М. Маркова // Вестник АГТУ. Сер.: Экономика. 2018. – № 2. – С. 7-15.
2. Шуйский В.П. Международная торговля в условиях цифровизации мировой экономики / В.П. Шуйский // Российский внешнеэкономический вестник. – 2019. – № 7. –С. 7-19.

3. Спартак А.Н. Последствия цифровой трансформации для международной торговли / А.Н. Спартак // Российский внешнеэкономический вестник. – 2018. – №5. – С. 7-23.
4. Никулина О.В. Анализ тенденций развития международной торговли на современном этапе цифровизации мировой экономики / О.В. Никулина, С.А. Петросян // Вестник Волгоградского государственного университета. Экономика. – 2020. – Т. 22, №1. – С. 170-182.
5. Чернышева А.М. Анализ мирового опыта цифровизации экономики и его использование в Российской Федерации / А.М. Чернышева, В.В. Калыгина // Вестник Академии знаний. – 2019. – №3 (32). – С. 276-280.
6. Vila Seoane M. Cyberpolitics, digitalization and international relations: a critical political economy approach / Vila Seoane M. // RELACIONES INTERNACIONALES-MADRID. –2019. – Vol. 40. – P. 113-131.
7. Janow M. Digital Trade, E-Commerce, the WTO and Regional Frameworks / Janow M. // World Trade Review. – 2019. – Vol. 18. – P. 1-7.
8. Pekcan R. Turkey's trade strategies in the new digital age / Pekcan R. // Turkish Policy Quarterly. – 2019. – Vol. 17 (4). –P. 15-22.
9. Указ Президента Российской Федерации «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://kremlin.ru/acts/bank/41919 (дата обращения 28.09.2021 г.).

УДК 311.2:331.5

# СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЗАНЯТОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: СТАТИСТИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА

***Юрина Н.А.,*** канд. экон. наук, доц.,
***Гладченко Е.Н.***
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
*yurina.yno@donnu.ru*

**Введение.** Занятость населения выступает важной характеристикой рынка труда, определяет условия его воспроизводства. Занятость является важной сферой жизнедеятельности населения. В ней формируются условия трудовой и профессиональной самореализации; осуществляется подготовка, переобучение и повышение квалификации кадров, их трудоустройство; формируются доходы, определяющие возможности воспроизводства трудовых ресурсов, степень удовлетворения деятельностью и уровень жизни населения. Также эта сфера обуславливает конкурентоспособность определенных видов экономической деятельности и социально-экономическое развитие страны [4].

На современном этапе развития Российской Федерации статистический анализ показателей занятости дает возможность определить потенциал экономики, перспективы ее развития, эффективность государственных мероприятий по регулированию социальных, демографических и экономических процессов в стране, что и определило цель работы.

Цель исследования состоит в статистической оценке показателей занятости для выявления основных тенденций развития и формирования направлений содействия занятости населения Российской Федерации.

**Основная часть.** В соответствии с Федеральным Законом «О занятости населения в Российской Федерации», «занятость» – это деятельность граждан, удовлетворяющая личные и общественные потребности, непротиворечащая законодательству РФ и, как правило, приносящая им доход. При этом «занятое население» – это лица в возрасте 15 лет и старше, которые в течение обследуемой недели осуществляли любую деятельность, связанную с производством товаров или оказанием услуг за оплату или прибыль [1].

Информационной базой для анализа показателей занятости являются данные раздела «Труд. Занятость и безработица» статистического ежегодника «Регионы России. Социально-экономические показатели» [3].

Проведенный анализ динамики численности занятого населения Российской Федерации отражает, что данный показатель в среднем ежегодно за 2010-2019 гг. возрастает на 0,3 %. Наибольший прирост отмечен в 2011 г. – 1,4 %. Это можно объяснить реализацией в 2009-2010 гг. государственных программ по стабилизации ситуации на рынке труда. Как результат, в России удалось сдержать нарастание кризисных явлений на рынке труда и улучшить показатели в последующие годы до уровня докризисных.

В 2019 г. по сравнению с 2018г. численность занятых снизилась на 0,8 %. В результате Пандемии COVID-19 на рынке труда Российской Федерации наблюдается: сокращение общего числа работодателей (на 10 %); уменьшение количества вакансий; перевод значительной доли сотрудников на удаленные формы работы, что способствовало экономии на оплате труда сотрудников; снижение численности занятых; сокращение доли миграционной рабочей силы (особенно, в сферах строительства и ремонта, где снижение на 65 %).

Важно также отметить, что удельный вес занятых в рабочей силе ежегодно возрастает на 0,1 %. В 2019 г. по сравнению с 2010 г. показатель увеличился на 2,8 п.п. Такое увеличение можно также объяснить внесенными изменениями в пенсионное законодательство России.

В процессе экономико-статистического исследования показателей рынка труда важно проанализировать гендерные особенности занятости. В среднем ежегодно за 2010-2019 гг. общий уровень занятости снижается на 0,6 %. Это является результатом социальных изменений в общей численности населения страны: снижение естественного прироста, незначительное увеличение миграционных процессов, старение населения и др.

Следует отметить, что в среднем ежегодно уровень занятых мужчин и женщин в экономике Российской Федерации снижался соответственно –

на 0,1 % и 1,0 %. За 2010-2019 гг. уровень занятости мужчин в экономике выше. Это можно объяснить ограничениями, которые касаются опасных и тяжелых видов работ в добывающей промышленности, строительстве, где, в основном, заняты мужчины.

В 2019 г. больше всего занятых мужчин наблюдается в следующих видах экономической деятельности: обрабатывающие производства – 17,3 %, транспортировка и хранение – 13,3 %, строительство – 11,7 %, торговля – 11,7 %. Для занятых женщин наиболее привлекательными видами деятельности являются торговля оптовая и розничная – 19,7 %, образование – 16,0 %, деятельность в области здравоохранения и социальных услуг – 13,0 %.

Анализ структуры занятого населения по видам экономической деятельности показал, что в 2019 г. высокий удельный вес занятого населения отмечен в торговле – 19,0 % и обрабатывающем производстве – 14,2 %. Высокую занятость можно объяснить достаточно высокой заработной платой труда в этих видах экономической деятельности. Значительный удельный вес занятых наблюдается в сельском хозяйстве – 6,7 %, строительстве – 9,0 % и образовании –7,5 %. Наименьший удельный вес занятых за анализируемый период отмечен в водоснабжении, утилизации отходов – 1,0 %. Анализ структурных изменений в численности занятых по видам экономической деятельности выполнен на основе коэффициента Гатева. Структура численности занятых в среднем за 2010-2019 гг. незначительно изменилась (на 6,1 п.п.).

**Заключение.** Для формирования благоприятных условий развития и повышения показателей занятости населения всех территориальных единиц страны необходимо разрабатывать и реализовывать федеральные и региональные программы содействия занятости.

Среди основных направлений реализации Государственной программы «Содействие занятости населения» можно выделить [2]: проведение кредитной, бюджетной, налоговой, инвестиционной, инновационной, социальной, внешнеэкономической политики с целью расширения сферы применения труда, обеспечения занятости; включение в систему регулирования рынка труда мероприятий по стимулированию отечественного производства при создании новых рабочих мест в приоритетных видах экономической деятельности; содействие самозанятости населения путем стимулирования предпринимательской деятельности; обеспечение социальной защиты граждан в случае безработицы; создание условий для обеспечения повышения конкурентоспособности рабочей силы и ее мобильности.

Реализация указанных направлений содействия занятости населения должна обеспечить эффективное и комплексное развитие этой сферы, усиление ее роли в экономике Российской Федерации. Основными Государственными информационными ресурсами, которые содействуют

занятости населения Российской Федерации являются: информационно-аналитическая система Общероссийская база вакансий "Работа в России", а также Государственный информационный ресурс "Справочник профессий".

**Список литературы**


1. Закон Российской Федерации «О занятости населения в Российской Федерации» от 19.04.1991 № 1032–1 (ред. от 08.12.2020 N 414-ФЗ) [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru.
2. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 N 298 (ред. от 22.12.2020) "Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Содействие занятости населения» [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://mintrud.gov.ru.
3. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2020: Статистический сборник / под ред. С.М. Окладникова. - Москва: Росстат, 2020. –1242 с.
4. Юрина Н.А. Занятость населения как объект статистического анализа / Н.А. Юрина, Е.Н. Гладченко // Фундаментальные и прикладные аспекты глобализации экономики: тезисы докладов и выступлений II Международной научно-практической конференции молодых ученых (Донецк, 7-8 апреля 2021г.). – Донецк: ДонНУ, 2021. – С. 246-248.



УДК 311.2:001.895


# ПОКАЗАТЕЛИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ОБЪЕКТ ЭКОНОМИКО-СТАТИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА


***Юрина Н.А.,*** канд. экон. наук, доц.**,**
***Жукова Е.Р.***
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
*yurina.yno@donnu.ru*


**Введение.** Приоритетным направлением развития экономики страны является активизация инновационной деятельности. Ее значение в экономике проявляется в сохранении и расширении традиционных рынков реализации; расширении ассортимента товаров, работ, услуг; улучшении качества товаров, работ, услуг; увеличении занятости; росте производственных мощностей; сокращении материальных затрат. Рассмотренные аспекты способствуют формированию конкурентоспособных производственных структур, ускорению инновационных, технических и управленческих процессов и их адаптации к объективным требованиям глобализации мировой экономики [4].

Экономико-статистический анализ выявляет основные тенденции и закономерности развития инновационной деятельности. Его результаты применяются для разработки и реализации направлений развития инновационной деятельности субъектов хозяйствования страны.

Недостаточно разработанными являются направления экономико-статистического изучения инновационной деятельности, что и определило цель исследования, которая состоит в экономико-статистическом анализе показателей инновационной деятельности Российской Федерации для разработки и реализации управленческих решений.

**Основная часть.** Согласно Федеральному закону Российской Федерации от 23 августа 1996 г. № 127-ФЗ (с дополнениями и изменениями от 08 декабря 2020г.) «О науке и государственной научно-технической политике», инновационная деятельность – это деятельность (включая научную, технологическую, организационную, финансовую, коммерческую), направленная на реализацию инновационных проектов, а также на создание инновационной инфраструктуры и обеспечение ее деятельности [2].

Информационной базой для анализа показателей инновационной деятельности являются данные раздела «Наука и инновации» статистического ежегодника «Регионы России. Социально-экономические показатели» [1].

В современных условиях наблюдается динамичное инновационное развитие экономики Российской Федерации. Анализ основных индикаторов, определяющих значение инновационной деятельности в развитии экономики России, показал, что за период 2016-2019 гг. наблюдается интенсивный прирост удельного веса организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе обследованных организаций (в среднем ежегодно на 43,6 %).

Также отмечен заметный прирост уровня инновационной активности (в среднем ежегодно на 2,7 %), удельного веса принципиально новых технологий из числа разработанных передовых технологий (в среднем ежегодно на 2,3 %). Это можно объяснить последовательной реализацией инновационной политики страны: конкурентные преимущества субъектов хозяйствования и конкурентоспособность экономики достигаются за счет внедрения новых продуктов и способов организации производства.

Анализ динамики инновационной активности организаций России за 2011-2019гг. (в % к предыдущему году) показал, что за анализируемый период показатель снижался в среднем ежегодно на 0,4 %. Основными причинами снижения инновационной активности следует назвать: длительный период окупаемости и высокий экономический риск неполучения прогнозируемого результата в результате инновационной деятельности; высокие расходы на реализацию инновационного проекта и отвлечение на продолжительное время значительных финансовых ресурсов в виде инвестиций; недостаточное бюджетное финансирование инновационной деятельности, ограниченность собственных средств, трудности привлечения финансовых ресурсов. В 2018 г. наблюдается значительный прирост инновационной активности на 50,6 %. Это связано с изменениями в Методике расчета показателя.

В среднем ежегодно за 2010-2019 гг. затраты на технологические инновации увеличивались на 7,8 %, а объём инновационных товаров, работ, услуг организаций Российской Федерации возрастал на 6,7 %. В 2010-2019 гг. наблюдается опережение средних годовых темпов роста затрат на технологические инновации по сравнению со среднегодовыми темпами роста объёмов инновационных товаров, работ, услуг в 1,011 раза.

Сравнение средних годовых темпов изменения объёма затрат на технологические инновации за 2014-2019 гг. и 2010-2014 гг. дало возможность оценить замедление темпов изменения показателя в среднем на 19,1 %. Также наблюдается замедление средних темпов изменения объёмов инновационных товаров в среднем ежегодно на 18,4 %. На снижение интенсивности развития анализируемых показателей в 2014-2019 гг. по сравнению с 2010-2014 гг. оказал негативное воздействие экономический кризис в России 2014-2016 гг.

В структуре затрат на технологические инновации в 2018 г. преобладают затраты в сфере обрабатывающих производств (45,1 %); в сфере научных исследований и разработок (33,1 %). Высокий удельный вес затрат на технологические инновации в сфере обрабатывающих производств можно объяснить тем, что обрабатывающее производство является одним из основных индикаторов инновационного развития экономики, так как в нём сконцентрировано производство технологически сложной и наукоёмкой продукции с высокой добавленной стоимостью.

**Заключение.** Результаты проведенного исследования показателей инновационной деятельности Российской Федерации дали возможность выделить направления государственной инновационной политики [2]: разработка государственных программ, направленных на повышение инновационной активности; содействие развитию научных исследований в перспективных направлениях; формирование государственных заказов в виде контрактов на проведение инновационных разработок; стимулирование сотрудничества в области инновационных разработок между промышленными фирмами и высшими учебными заведениями; регулирование международных связей в области инновационных процессов.

Реализация указанных направлений государственной поддержки должна обеспечить эффективное развитие сферы инновационной деятельности, усиление её роли в экономике Российской Федерации. Основными формами осуществления Государственной поддержки инновационной деятельности, закрепленными в законе «О науке и государственной научно-технической политике» являются [2]: предоставление налоговых льгот, финансового обеспечения, информационной поддержки; формирование спроса на инновационную продукцию; поддержки экспорта инновационных товаров и услуг; реализации целевых программ инновационного развития экономики.

**Список литературы**


1. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2020: Статистический сборник / под ред. С.М. Окладникова. – Москва: Росстат, 2020. – 1242 с.
2. Федеральный закон Российской Федерации № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике» от 23.08.1996 (ред. от 08.12.2020 N 399-ФЗ) [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru.
3. Юрина Н.А. Статистическая оценка инновационной деятельности субъектов хозяйствования Российской Федерации/ Н.А. Юрина // Актуальные проблемы и перспективы развития государственной статистики в современных условиях: Сборник материалов VI Международной научно-практической конференции (Саратов, 20-22 января 2020г.). – Саратов: Саратовстат, 2020. – С. 155-157.
4. Юрина Н.А. Статистическая составляющая в анализе инновационной деятельности / Н.А. Юрина, Е.Р. Жукова // Фундаментальные и прикладные аспекты глобализации экономики: тезисы докладов и выступлений II Международной научно-практической конференции молодых ученых (Донецк, 7-8 апреля 2021г.). – Донецк: ДонНУ, 2021. – С. 253-255.

# *Экономическая теория*

УДК 316.344.233

## ПРОТИВОРЕЧИЯ В СИСТЕМЕ ОТНОШЕНИЙ «БОГАТСТВО-БЕДНОСТЬ»

***Арабаджи Ю.В.***
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
*arabadzhi_i@mail.ru*

**Введение.** Проблема богатства-бедности является острейшей проблемой современности. Противоречия в системе «богатство-бедность» имеют место практически во всех сферах жизни общества и являются самыми мощными факторами торможения социально-экономического развития государства. Острота проблемы определяется не только ростом социально-экономических противоречий и социальной напряжённости в обществе. Растёт уровень преступности, причём различного рода – от экономических преступлений в виде воровства, многообразных форм теневой экономики – до убийств, самоубийств и террора.

Социально-экономические противоречия в системе отношений «богатство-бедность» проявляются не только в значительных колебаниях экономической динамики, но в ухудшении демографической ситуации в мире и в отдельных странах. При общем росте населения и опережаемом росте рождаемости, растёт смертность, что ведёт к сокращению продолжительности жизни граждан. В результате снижается показатель средней продолжительности жизни в мире и в отдельных странах. На уровне глобальной экономики этот показатель оценивается как один из важнейших показателей качества жизни. Поэтому для современного состояния общества проблема остаётся актуальной и практически значимой с точки зрения сохранности и укрепления социально-экономического и даже политического строя в государстве.

**Основная часть.** Исследование проблемы богатства и бедности показывает, что её актуальность не только не снижается, но год от года возрастает, поскольку обостряется весь «букет» противоречий в обществе. Подчеркнём диалектическую связь системы противоречий в обществе и растущей пропасти между богатством и бедностью. Растущая пропасть между богатством и бедностью представляется основным фактором социально-экономической и политической нестабильности в обществе. В свою очередь нестабильность не даёт возможности решать социально-экономические проблемы, в том числе – разрешать противоречие между богатством и бедностью, успешно реализовать социальные функции

государства. Картину диалектической противоположности богатства и бедности в современном обществе наглядно отражают следующие факты:

- если в 2009 году, согласно данным Oxfarm, 1 % самых богатых людей планеты владел 44 % мирового богатства, то в 2014 году этот показатель возрос до 48 %, а в 2020 – до 82 % [1-2];

- состояние 2208 миллиардеров растет в среднем на 2,5 млрд. долл. ежедневно. Состояние Джеффа Безоса, самого богатого человека в мире (возглавляет список с 2017 года), владельца компании Amazon, на август 2018 года составляло 112 млрд. долл. (1 % этой суммы равен всему бюджету здравоохранения Эфиопии с населением 105 млн. человек) [3-4]. На 10.07.2021 г. его состояние составило 212,4 млрд. долл. против 191 млрд. долл. в феврале этого года [5];

- динамика доходов жителей самого бедного и самого богатого государства такова: в 1820 году они различались в 3 раза, в 1913 году разрыв составил 11 раз, в 1950 году – 35 раз, в 1973 году – 44 раза, в 1992 году – 72 раза. В начале XXI века разница в доходах жителей 20 богатейших и беднейших государств составила 37 раз [6];

- в 2020 году 811 млн. человек планеты (более 10 % населения) голодали; более 2,3 миллиарда человек были лишены доступа к достаточному питанию, в то время как около 30 % всей пищи составляют отходы, которыми можно накормить в 2 раза большее количество людей, чем количество голодающих. За период с января по сентябрь 2021 года умерли от голода более 8,4 млн. человек Показатель смертности от голода превышает показатель смертности от COVID [7].

Анализируя проблему богатства-бедности, учёные подчёркивают её проявление не только в диаметрально противоположных уровнях доходов, но и в распределении доходов по различным группам населения. Кроме того, акцентируют внимание на том, что неравенство в распределении обусловливает комплекс социальных проблем, среди которых уровень и качество жизни населения, демографическая проблема, воспроизводство человеческого капитала и т.д. [8].

В данном наборе противоречий особое внимание привлекает показатель психических заболеваний в обществе и показатель самоубийств. Что касается психических расстройств, то по данным Всемирной организации здравоохранения, сегодня они наблюдаются у более 450 млн. человек и этот показатель растёт. В западных странах в целом психическими расстройствами страдает каждый седьмой житель [9]. Относительно самоубийств, в том числе на почве психических расстройств, то на начало октября 2021 года покончили жизнь самоубийством более 807 тыс. жителей Земли [10].

**Заключение.** В итоге исследования проблемы «богатство-бедность» подчеркнём несостоятельность распространённой точки зрения о том, что развитие экономики само по себе (автоматически) обусловливает выравнивание доходов, повышение уровня жизни населения и на этой

основе – разрешение противоречий. Факты опровергают этот миф. Отсюда следует необходимость государственного регулирования доходов, причём необходимость разработки концепции и государственной программы борьбы с бедностью, концепции регулирования доходов богатых слоёв населения. Подчеркнём, *что речь не идёт том, чтобы отобрать и распределить. Речь идёт о достойной оплате труда, что даёт людям возможность самим решать проблемы здоровья, образования и деторождения*. Наверное, это неправильно и социально несправедливо, что добытчики нефти и газа живут в ужасных условиях, нищенствуют относительно управленцев, в чьи карманы в виде денежных потоков течёт нефть и газ и кто открыто высказывается против повышения уровня образованности народа (необразованными людьми легче управлять, да и платить им можно меньше). Наши оппоненты могут ссылаться на антимонопольное регулирование, на налоговое регулирование, на программу социальной помощи и т.п. Видимо, этих «регуляторов» не хватает или «работают» они не в том направлении, что и обусловливает отражённые выше проблемы и их показатели.

**Список литературы**


1. Пропасть между бедными и богатыми растет. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа:https://www.bbc.com/ukrainian/ukraine_in_russian/2015/01/150119_ru_s_foreign_press (дата обращения: 18.09.2021).
2. Oxfam: 82% мирового богатства – в руках 1% людей. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.bbc.com/ukrainian/news-russian-42780664 (дата обращения: 18.09.2021).
3. Теперь мы знаем, сколько зарабатывают в час миллиардеры (много). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа:https://vctr.media/teper-my-znaem-skolko-zarabatyvajut-v-chas-milliardery-mnogo-5626/
4. Разрыв между бедными и богатыми ведёт к коллапсу. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.ng.ru/kartblansh/2019-01-22/3_7488_kart.html (дата обращения: 19.09.2021).
5. Состояние Джеффа Безоса превысило отметку $212 млрд. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://iz.ru/1191434/2021-07-10/sostoianie-dzheffa-bezosa-prevysilo-otmetku-v-212-mlrd (дата обращения: 19.09.2021).
6. Мировое неравенство. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/ (дата обращения: 21.09.2021).
7. В 2020 году голодали 811 млн. человек – более 10% населения земли. Массовый голод. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/ ; https://news.un.org/ru/story/2020/07/1381951 (дата обращения: 19.09.2021).
8. Шевяков А.Ю. Социальное неравенство: тормоз экономического и демографического роста. Институт демографии Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.demoscope.ru/weekly/2019/0829/nauka04.php (дата обращения: 21.09.2021).
9. Психические заболевания в мире и в Украине. – Электронный ресурс. – Режим доступа: http://www.mif-ua.com/archive/article/42602# (дата обращения: 23.09.2021).
10. Worldometer – всемирная статистика в реальном времени. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.worldometers.info/ru/ (дата обращения: 23.09.2021).

УДК 338.48-51:355(470)

# ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ВОЕННО-ПРИКЛЮЧЕНЧЕСКОГО ТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

***Гайворонская Л.А., Кожухова Е.С.***
ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, ДНР
*ekaterinakozhukova@mail.ru*

**Введение.** Индустрия туризма представляет собой общественный феномен, характеризующийся динамичным темпом развития. В результате чего происходит множество изменений: увеличение туристического рынка и его сегментации, повышение требований к качеству услуг, поиск новых и усовершенствованных видов туристских продуктов и услуг. Из достаточно большого количества видов туризма следует выделить военный туризм. Условно он подразделяется на: военно-исторический, военно-познавательный и военно-приключенческий. В данной работе рассматривается военно-приключенческий туризм.

Исследованием данной темы занимались различные специалисты, такие как Кляп М.П, Калякин А.С., Титова Е.А., и другие. Учитывая, что данная тема мало изучена, а отдельные аспекты развития военно-приключенческого туризма недостаточно проанализированы в туризмологии, в работе поставлена цель охарактеризовать современное состояние военно-приключенческого туризма в Российской Федерации.

**Основная часть.** Военный туризм рассматривается как специализированный, а также экстремальный вид туризма. Военно-приключенческий туризм – это покупка путевки или тура, что имеет в комплексе все услуги по обеспечению активного отдыха с использованием военной техники и снаряжения, посещение территорий и сооружений исторических боевых действий, морских боевых кораблей, подводных лодок, участие в военных учениях и маневрах, туры с определенным сроком проживания в армии.

Милитари-туры – это вид отдыха, который зарекомендовал себя во многих странах мира, в том числе и России. Военные туры - это один из способов узнать лучше военное прошлое, возможность почувствовать на себе трудности армейской жизни. Военные программы пользуются спросом среди профессионалов, а также простых людей, которые никогда не служили в армии [1, с. 334]. Военно-приключенческий туризм является наиболее сложной разновидностью военного туризма, так как предусматривает участие туриста в программах воинской подготовки, с проживание в полевых условиях, участие в боевых стрельбах и прочее [2]. Важно отметить, военные-туры, ни в коем случае не несут в себе насилия,

наоборот призваны, в первую очередь, воспитать интерес у молодёжи к героическому или трагическому прошлому.

Военный туризм выполняет ряд важных функций, к которым следует отнести: военно-патриотическое воспитание, которое способствует развитию духовно-нравственных ценностей, формирование активной жизненной позиции. Важно оказывать содействие в воспитании гражданской ответственности; социальной активности и позитивных жизненных установок.

Милитари-туризм не совсем корректно считать новым направлением туристической деятельности. В первую очередь данный вид туризма стал известным с середины XIX века. Томас Кук в период Гражданской воны в США организовывал экскурсии для британских туристов, в местах военных действий между южанами и северянами. Первое сражение при Булл-Ран («Первое сражение при Манассасе») – первое крупное сухопутное сражение гражданской войны, состоявшееся 21 июля 1861 года. Посмотреть на ход битвы съехалось множество представителей вашингтонской элиты. Также, во время Крымской войны, группа американских туристов во главе с Марком Твеном посетила разрушенный Севастополь. В свою очередь, командующий российской армией князь А.С. Меншиков в 1854 году приглашал дам из севастопольского высшего света наблюдать за сражение на Альм. Данная, периодизация, в истории военного туризма, характеризуется как эпизодичная, не имея широкого распространения.

Массовый характер военный туризм стал приобретать лишь в наши дни. Одними из первых, кто начал развивать этот вид туризма, были туроператоры Франции, Германии, Чехии, Польши и ряда других европейских государств. В 1960-х гг. в СССР насчитывалось пять направлений туризма, которые существовали в значительной степени параллельно друг другу: Одним из таких видов выделяли военный туризм (Управление по туризму и экскурсиям Минобороны СССР). В России военный туризм интенсивно начал развиваться, начиная с нулевых годов. До этого времени на территории Российской Федерации проводились военно-спортивные игры, а также туристические поездки по местам боевой славы для школьников. Особый интерес туристов вызывали в фортификационные сооружения, которые и стали использоваться как туристские объекты.

Характеризуя современное состояние военно-приключенческого туризма в Российской Федерации, следует отметить то, что на туррынке России, функционирую турагентства и компании занимающиеся реализации милитари отдыха. Одними из популярных на туристическом рынке Российской Федерации, осуществляющие работу по направлению военный туризм, считается компания «Воентур», которая была основана в 1994 году. На сегодняшний день компания специализируется на

организации военно-исторических и экстремальных программ. Сфера деятельности заключается в организации индивидуальных, а также корпоративных программ с участием бронетехники и исторического стрелкового оружия; программы реализуются на территории действующей военно-технической базы. Военно-приключенческие программы реализуются в: Московской обл. г. Волоколамск; с. Вязьма-Брянская; Казахстан, г. Байконур.

Сущность военного-приключенческого туризма заключается в том, что туристы лучше ознакомятся с местностью, на которой ранее проходили боевые действия, а также смогут узнать больше о военном конфликте на данной территории, использовать военную технику и увидеть имитацию боя. Важно отметить, в данном направлении туризма есть возрастные ограничения. Так, например, стать участником пассивного военного туризма можно от 12 лет. Касательно активного военного туризма (приключенческого, спортивного) здесь возрастные от 18 лет, а иногда и от 21 года. В настоящее время на туристическом рынке Российской Федерации реализуются программы, посвященные военным полигонам и аэродромом, полетам на летательных аппаратах, прыжкам с парашютом, боевым стрельбам и пробегам на бронетехнике [3].

Разностороннее освоение ресурсов страны, за счет формирования военного туризма, оказывает значительный экономический и социальный эффект. Развитие эксклюзивных предложений военного-приключенческого туризма открывает перспективы по развитию и активизации международного туризма на территории России.

**Заключение.** Таким образом, следует отметить, что военный туризм достаточно перспективное направление туристической деятельности для Российской Федерации так как данный регион обладает необходимой инфраструктурой, а также ресурсной базой.

**Список литературы**


1. Кляп М. П. Современные разновидности туризма: учеб. пособие / М.П. Кля. – М.: Знание, 2011. – 334 с.
2. Титова Е.А. Военный туризм как новое направление на туристском рынке [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.sgu.ru/archive/old.sgu.ru/files/nodes/9769/35.pdf (Дата обращения:16.08.2021)
3. Калякин А.С. Военный туризм в России. Научный аспект [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://na-journal.ru/2-2020-ekonomika-finansy/2258-voennyj-turizm-v-rossii / (Дата обращения 17.08.2021)

УДК 330.34

# КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

***Гладченко Т.Н.***, канд. гос. упр., доц.
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк, ДНР
*taisia2001@ukr.net*

Согласно Резолюции, принятой Генеральной Ассамблеей ООН 19 декабря 2019 года был провозглашён 2021 год – годом креативной экономики в целях устойчивого развития. Креативная экономика – это экономика будущего, т.к. предназначение мозга человека – это творчество.

Под понятием «креативные индустрии» международное сообщество подразумевает совокупный цикл создания, производства и распространения товаров и услуг, которые основаны на креативности и интеллектуальном капитале. Сегодня это 14 направлений: образование в креативных индустриях, издательское дело и журналистика, архитектура и урбанистика, компьютерная графика, разработка игр, новые медиа, маркетинг, искусство, музыка, дизайн, мода, кино, телевидение и сфера IT. Развитие креативной индустрии — мировой тренд.

Именно креативная экономика может стать двигателем изменений экономик территорий с особым статусом. Существует огромный потенциал для того, чтобы достичь показателей ведущих стран, где доля креативной экономики в ВВП доходит до 12 %. Этого можно добиться, создав системные условия и инфраструктуру для интеграции креативных индустрий в экономику страны, в том числе посредством их взаимодействия с другими секторами. Развитие креативной инфраструктуры влияет на многие экономические сферы, в том числе на туристический поток, потребительский рынок, производство, а также на международные отношения и позитивное позиционирование территории.

Проблема большинства предпринимателей в том, что они не видят отличие между инновациями и креативом. Сравнительные характеристики инновационной и креативной экономик представлены в табл. 1.

Важно отметить, что Правительство Российской Федерации 20 сентября 2021 г. № 2613-р утвердило Концепцию развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года.

Данная концепция [1] определила перечень творческих (креативных) индустрий: индустрии, основанные на использовании историко-культурного наследия; индустрии, основанные на искусстве; современные медиа и пространство цифрового контента; прикладные творческие (креативные) индустрии. С точки зрения территориальной привязки

субъектов творческих (креативных) индустрий: «локальные творческие (креативные) индустрии»; «инвестиционные творческие индустрии»; «творческий (креативный) инкубатор»; «творческое (креативное) предпринимательство»; «экосистема творческих (креативных) индустрий».

Таблица 1

Сравнительные характеристики инновационной и креативной экономик

| Сравнительные характеристики | Инновационная экономика | Креативная экономика |
|---|---|---|
| Описательная характеристика | Тип экономики, основанный на потоке инноваций, на постоянном совершенствовании на производстве и экспорте продукции с очень высокой добавленной стоимостью и самих технологий. | Тип экономики, основанный на потоке креативного мышления, на постоянном совершенствовании идеи продукта или услуги, что подразумевает совокупный цикл создания, производства и распространения товаров и услуг, которые основаны на креативности и интеллектуальном капитале. |
| Центральное звено | Инновация | Человек, его творчество. |
| Цель | Создание продукции с очень высокой добавленной стоимостью и самих технологий. | Создание благ через проявление творческого, созидательного потенциала человека. |
| Уровень динамики | Средний, т.к. зачастую инновации требуют оформления прав интеллектуальной собственности | Высокий. Необходимо постоянно генерировать новое. |
| Зависимость | Высокий уровень зависимости. | Уход от сырьевой зависимости. |
| Главный стимул для развития | Заинтересованность крупного и среднего бизнеса, поддержка государства, защита прав интеллектуальной стоимости. | Высвобождение человеческих ресурсов из традиционных секторов экономики. Потенциал для молодежи. |
| Деятельность определяется | Инновационной инфраструктурой | Инфраструктурой креативного пространства |
| Требование для развития | Высокий уровень научно-технического и производственно-инновационного потенциала. | Высокий уровень творческого мышления, межсекторального сотрудничества. |
| Размер бизнеса | Стартапы, средний и крупный бизнес. | Самозанятость, частное предпринимательство, малый бизнес, стартапы. |
| Поведение на рынке | Конкуренция | Викиномика, стратегия win-win |
| Маркетинг | Маркетинг | Ноомаркетинг |

Предполагается, что системная государственная поддержка креативных индустрий позволит к 2030 году увеличить их долю в российской экономике с нынешних 2,2 до 6 %, а также увеличить долю граждан, занятых в творческих профессиях, с 4,6 до 15 % [1].

Необходимые условия для развития креативной экономики в Донбассе:

1. Необходимо определить центры экономического роста для обеспечения ускорения экономического роста.
2. Повысить уровень предпринимательской активности в большинстве городов, в первую очередь за счет просветительской деятельности.
3. Определить перечень креативных индустрий общего и локального типа.
4. Расширить налогооблагаемой базы за счет расширения форм предпринимательской деятельности, а также узаконить самозанятость.
5. Создание креативных кластеров, арт-пространств, креативных хабов и т. д.
6. Сокращение диспропорций социально-экономического развития, в том числе отставания уровня жизни населения сельских территорий от уровня жизни жителей городов, повышении уровня комфортности городской среды, в том числе в крупных и крупнейших городских агломерациях, за счет использования потенциала творческих (креативных) индустрий.
7. Повышение туристической привлекательности территорий, содействие узнаваемости отечественных брендов, создании позитивного имиджа территории, роста туристического и инвестиционного потенциала как территории в целом, так и отдельных городов.

**Список литературы**

1. Правительство утвердило Концепцию развития творческих индустрий до 2030 года. – Портал Российского Правительства -[Электронный ресурс]. – URL: http://government.ru/news/43350/

УДК 334.71

# РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В ФУНКЦИОНИРОВАНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ДНР

***Глухова Е.А.,*** канд. экон. наук
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
*glukhovahelen@mail.ru*

**Введение.** Малое предпринимательство традиционно выступает фактором повышения гибкости экономической системы вследствие таких особенностей как способность малого бизнеса к быстрой адаптации к местным условиям хозяйствования, независимость действий субъектов малого предпринимательства, относительно невысокие расходы при осуществлении хозяйственной деятельности, высокая оборачиваемость собственного капитала.

При значительном объёме научных разработок в области проблемных вопросов функционирования и развития малого бизнеса актуализируют указанное направление для исследования постоянно изменяющиеся условия внешней среды, а также вызовы, связанные с трансформационными процессами, глубинный характер которых активно влияет на все сферы экономики.

**Целью** исследования является теоретическое обобщение и практическое применение основных положений, касающихся выявления проблем и идентификации роли малого бизнеса в условиях экономической системы ДНР.

**Основная часть.** Роль малого бизнеса в функционировании экономических систем сложно переоценить, поскольку субъекты данного сегмента обеспечивают необходимую гибкость и адаптивность системы, формируя предпосылки для устойчивого функционирования. Уровень развития малого бизнеса выступает своеобразным индикатором способности экономической системы реагировать на изменяющуюся среду. Ведущие экономики мира демонстрируют значительный вклад малого бизнеса в общегосударственный результат, обеспечивая при этом обратную связь между экономической системой и потребностями конкретных потребителей. Кроме того, сектор малого бизнеса выполняет важную социальную роль, предоставляя рабочие места и обеспечивая источники дохода для значительного количества населения.

В условиях функционирования экономической системы ДНР, с учетом специфического набора сложившихся факторов влияния, развитие малого бизнеса способно выступить основой социальной реструктуризации общества [1]. Зарубежный и отечественный опыт позволяет положительно оценить способность малого бизнеса к быстрой

адаптации под местные условия хозяйствования; большую независимость действий; гибкость и оперативность в принятии решений. Оценка условий функционирования предпринимательской среды в экономической системе ДНР позволяет выделить ряд причин, ограничивающих поступательное развитие малых предприятий [2, 3]. К подобным причинам следует отнести политическую неопределённость, разрыв хозяйственных связей, сложности логистических процессов, систематическое нарушение платежной дисциплины, отсутствие доступа к кредитным ресурсам, недостаточный уровень платежеспособного спроса.

Современные вызовы, обусловленные негативным влиянием как внешних, так и внутренних факторов, требуют сбалансированных подходов к обеспечению функционирования экономической системы ДНР. При этом крупные предприятия, сталкиваясь с неблагоприятными условиями хозяйствования, обладают определенным запасом прочности и, часто выступая в роли градообразующих, могут рассчитывать на поддержку со стороны государства. В то же время субъекты малого бизнеса, роль которых в мировой экономике оценивается крайне положительно, требуют отдельного внимания и соответствующего стимулирования.

Поддержка малого бизнеса предполагает эффективное взаимодействие субъектов хозяйствования с государством. На практике подобное взаимодействие сводится к финансовым взаимоотношениям, реализуемым в поле действующей налоговой системы, призванной обеспечить государство финансовыми ресурсами, необходимыми для решения важнейших экономических и социальных задач [4–7]. Анализируя особенности налогового поля ДНР и функционирования в его рамках малых предприятий, следует отметить, что законодательство ДНР о налогообложении представлено Законом ДНР «О налоговой системе», а также принятыми в соответствии с ним нормативно-правовыми актами.

Признавая существенную роль малого бизнеса в функционировании экономической системы ДНР, на государственном уровне реализуется ряд соответствующих мероприятий силами Министерства экономического развития. Кроме того, разрабатываются программы поддержки и развития среднего и малого предпринимательства в Донецкой Народной Республике, проекты национальных программ содействия развитию среднего и малого предпринимательства с последующей организацией их выполнения. В рамках оказания государственной поддержки субъектам малого бизнеса Министерство экономического развития актуализирует работу по разработке целевых, местных, региональных программ поддержки и развития предпринимательства в городах и районах ДНР, осуществляет мониторинг их реализации, а также координирует работу органов исполнительной власти по реализации государственной регуляторной политики в сфере хозяйственной деятельности.

Оказание государственной помощи субъектам малого бизнеса Министерством экономического развития ДНР подразумевает содействие развитию инфраструктуры поддержки предпринимательства, деятельности объединений субъектов среднего и малого предпринимательства и функционированию центров по выдаче разрешительных документов на ведение предпринимательской деятельности. Кроме того, предполагается содействие развитие системы предоставления административных услуг, взаимодействие с союзами, ассоциациями предпринимателей, общественными организациями, информирование общественности о проведении государственной политики в сфере хозяйственной деятельности, состоянии развития предпринимательства в Донецкой Народной Республике.

В **заключении** следует отметить, что проблемы, стоящие перед сектором малого бизнеса, свидетельствуют о недостаточной массе предпосылок обеспечения его развития, необходимости дополнительных усилий, связанных с упорядочением бизнес-среды, структурированием бизнес-пространства. Существенный вклад малого бизнеса в экономическую систему связан с обеспечением реализации принципов адаптивности, гибкости, что выступает залогом общей устойчивости и безопасности государства.

**Список литературы**


1. Саенко Б.Е. Экономико-правовые проблемы построения экономической модели Донецкой и Луганской Народных Республик [Электронный ресурс] / Б.Е. Саенко // Вестник Института экономических исследований. – 2018. – №2 (2). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomiko-pravovye-problemy-postroeniya-ekonomicheskoy-modeli-donetskoy-i-luganskoy-narodnyh-respublik (дата обращения: 12.09.2021)
2. Левкина Е.В. Значение упрощённой системы налогообложения в укреплении экономики субъектов малого предпринимательства [Электронный ресурс] / Е.В. Левкина, Д.А. Дмитренко, А.А. Лебедкин // КНЖ. – 2019. – №2 (19). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/znachenie-uproschyonnoy-sistemy-nalogooblozheniya-v-ukreplenii-ekonomiki-subektov-malogo-predprinimatelstva (дата обращения: 12.09.2021)
3. Хутова Л.А. Анализ особенностей налогообложения предприятий малого бизнеса [Электронный ресурс] / Л.А. Хутова, С.К. Шардан // Научные известия. – 2018. – № 1. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-osobennostey-nalogooblozheniya-predpriyatiy-malogo-biznesa (дата обращения: 12.09.2021)
4. Каповская А.С. Совершенствование налогообложения субъектов малого предпринимательства [Электронный ресурс] / А.С. Каповская // Таврический научный обозреватель. – 2018. – №4 (9). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-nalogooblozheniya-subektov-malogo-predprinimatelstva (дата обращения: 13.09.2021).
5. Филипповская О.В., Половинкина В.С. Упрощенный бухгалтерский учет малых предприятий как мера поддержки малого бизнеса [Электронный ресурс] / О.В. Филипповская, В.С. Половинкина // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2019. – №4 (22). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/uproschennyy-buhgalterskiy-uchet-malyh-predpriyatiy-kak-mera-podderzhki-malogo-biznesa (дата обращения: 13.09.2021).

6. Зуева И.А. Вопросы формирования учетной политики субъектами малого предпринимательства [Электронный ресурс] / И.А. Зуева // Интернет-журнал Науковедение. – 2019. – №3 (40). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/voprosy-formirovaniya-uchetnoy-politiki-subektami-malogo-predprinimatelstva (дата обращения: 14.09.2021).
7. Зылёва Н.В. Формирование учетной политики микропредприятиями, применяющими упрощенные способы ведения бухгалтерского учета [Электронный ресурс] / Н.В. Зылёва, Е.И. Луговая // Территория науки. – 2018. – №3. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-uchetnoy-politiki-mikropredpriyatiyami-primenyayuschimi-uproschennye-sposoby-vedeniya-buhgalterskogo-ucheta (дата обращения: 15.09.2021).

УДК 330.341.2

# ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ПРАВОВЫЕ ФОРМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

***Глушко Е.С.,*** канд. экон. наук,
***Глушко В.Ю.***
Автомобильно-дорожный институт ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Горловка, ДНР
*ketkop@mail.ru; vladglushko88@gmail.com*

**Введение.** Интеллектуальная собственность – это «собственность особого рода, которая требует специального регулирования ввиду ее нематериального характера» (Р. Пулет) [1]. Достижение максимальной эффективности в процессе реализации интеллектуальной собственности возможно только при наличии прочной институциональной основы, включающей в себя законодательную сферу. Актуальность этой темы очевидна для государства, которое стало на путь экономического развития в условиях ее формирования. Именно эти цели и преследует молодая Донецкая Народная Республика (ДНР).

Ряд отечественных и зарубежных ученых занимались отдельно вопросами экономического и правового использования интеллектуальной собственности (ИС). Среди них необходимо выделить следующих: Ю. Афанасьев, А. Бовин, Л. Чередаков, Е. Гнилитская и др. Однако не многие стремились соединить воедино указанные категории, чтобы отразить реальную эффективность данного факта.

**Цель работы** заключается в определении форм экономического и правового аспекта реализации прав интеллектуальной собственность как едино работающего механизма.

**Основная часть.** Процессу реализации объектов интеллектуальной собственности присущ многоступенчатый характер. При этом переход от

одной формы к другой выглядит следующим образом: идея → разработка → новация → конечный продукт. Переход от разработки к новации сопровождается множительным эффектом. Поэтому, для достижения максимальной экономической эффективности необходима четкая спецификация прав и распределение полномочий на интеллектуальный продукт.

Интеллектуальный продукт может существовать в разнообразных (инвариантных) формах. Если вспомнить об особом способе его отчуждения (передача из рук в руки, с компьютера на компьютер и т. д.), то становится очевидной возможность хищений интеллектуальной собственности. Самые распространенные из них: плагиат, незаконное использование товарных знаков, тиражирование, создание аналогичных товаров путем копирования. Все это означает подрыв монополизации на интеллектуальный продукт.

Американские подсчеты показывают, что незаконное использование запатентованных открытий и изобретений, нарушение авторских прав, а также нелегальное копирование товарных знаков ежегодно наносит промышленности страны ущерб в размере 60 млрд. долларов [2].

Законодательная сфера государства становится сегодня важной составной частью международной конкуренции, принимающей форму институциональной конкуренции. Интеграция Донецкой Народной Республики в российскую экономику невозможна без решения комплекса проблем в области интеллектуальной собственности. Так, если национальная система регулирования неэффективна, то нарастающая интеграция содержит в себе угрозу бегства за рубеж фирм, капитала и квалифицированной рабочей силы, ученых и инженеров с последующей угрозой подрыва конкурентоспособности.

В настоящее время в ДНР практически ни у кого уже не вызывает сомнений необходимость ускоренного формирования рыночных отношений в промышленности на базе широкого внедрения новых технологий, обеспечивающих получение отечественной конкуренто-способной продукции. В доказательство тому необходимо упомянуть созданный в ДНР Гражданский кодекс (2019 г.), где ИС выделяется целая Книга 4. Но инновационная деятельность является наиболее рискованным видом предпринимательства, так как требует крупных инвестиций в промышленное производство, результаты которого могут быть получены лишь через длительный период времени. Поэтому существует актуальная потребность в привлечении инвестиций именно в развитие научно-технической сферы, поскольку продукты деятельности в этой сфере являются главной ценностью при передаче и промышленном освоении новых разработок. В связи с этим защищенность товара, например, патентами, может выступать для инвестора дополнительной и веской гарантией эффективности его капиталовложений.

Промышленная собственность является одной из сфер наиболее активного международного сотрудничества. Нередко продажа лицензий и передача прав на объекты ИС является первым и необходимым шагом по проникновению на рынок ряда стран, после которого последует передача усовершенствований, оказание технической помощи, поставки комплектующих изделий и т. д. Оборудование, материалы становятся товаром, сопутствующим поставкам знаний и услуг. Особенно это характерно для растущих и сложившихся рынков, для которых важны так называемые сопровождающиеся продажи, то есть – вне технической ниши, покрываемой предоставляемой лицензий. Например, продажа запатентованного компьютера может сопровождаться продажей незапатентованных периферийных устройств, программ, кабелей, «мышек», сумок для компьютеров. При этом прибыль от продажи запатентованной продукции (и соответственно размер лицензионного вознаграждения) может быть незначительной по сравнению с прибылью, получаемой от реализации связанных с этим товаров и услуг.

Таким образом, особую значимость приобретает проблема права интеллектуальной собственности. Содержание права интеллектуальной собственности состоит из ряда правомочий: на авторство, опубликование, воспроизведение, распространение тем или иным способом (под своим именем, псевдонимом или анонимно), на получение вознаграждения, на разрешение (лицензию) иным лицам пользоваться некоторыми правомочиями, неприкосновенностью произведения без разрешения автора, на получение доли дохода.

Как и в случае с теорией прав собственности, согласно которой частная собственность реализуется через одиннадцать прав собственности, в различных комбинациях перечисленные исключительные правомочия образуют либо авторское, либо патентное, либо иное право интеллектуальной собственности [3].

Научным открытием, как уже было сказано, в наименьшей степени присущ элемент субъективизма. За открытием всегда стоит некая закономерность, которая рано или поздно будет обнаружена. Изобретение, как частное решение технической задачи, дает нам иной уровень субъективности. Патентообладатель по желанию запрещает или ограничивает использование запатентованного решения, но он не властен воспрепятствовать другим людям искать и находить другие решения данной проблемы. Что касается программного обеспечения, то здесь субъективный элемент связан не с авторством как таковым, он «передоверяется» фирме, которая выпустила данную компьютерную программу на рынок, то есть определяющим при оценке результата творческой деятельности является соответствие стандарту качества.

**Заключение.** Таким образом, становится очевидны, что, если страна и в частности работающие в ней компании хотят получать экономическую

выгоду от использования в своей работе объекта ИС не обходимо иметь мощную юридическую составляющую в области права интеллектуальной собственности. Необходимо отметить, что работа над сложившейся ситуацией в данном направлении в Донецкой Народной Республике идет медленно, но уверенными темпами.

**Список литературы**


1. Афанасьев Ю. Интеллектуальная собственность: взаимодействие экономики и права / Ю. Афанасьев // Экономический журнал. – 2019. – №2. – С. 33-42.
2. Бовин А. Интеллектуальная собственности: экономический аспект / А. Бовин, Л. Чередаков. – М.: Знание, 2016. – 2156 с.
3. Гнилитская Е. Интеллектуальная собственность: роль в экономическом развитии и механизмы защиты / Е. Гнилитская // Креативная экономика. – 2018. – №11. – С. 15-20.



УДК 330.322


# ИНВЕСТИЦИОННЫЙ МЕХАНИЗМ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ


***Дадашова Т.А.***
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
*t.dadashova@donnu.ru*


**Введение.** В современных условиях перехода экономики Донецкой Народной Республики на инновационный путь развития важно исследовать инвестиционный аспект инновационного развития, который бы позволил в сложившихся условиях обеспечивать эффективное использование инновационного потенциала и улучшение инновационной среды. Анализ зарубежного опыта инновационного развития, проведенный в работе [1, 2] доказал ключевую роль финансовых ресурсов в обеспечении экономического роста и развития государства.

В связи с этим **целью** данной работы является разработка инвестиционного механизма инновационного развития Донецкой Народной Республики.

**Основная часть.** На основе методологии экономической науки механизм активизации инвестирования инновационной деятельности можно трактовать как совокупность различных субъектов деятельности в сфере инноваций, способов выстраивания их экономического взаимодействия и регулирующих правовых норм, которые сложились в ходе использования конкретного инструмента финансового обеспечения инновационных процессов. Иными словами, это совокупность методов и

форм, инструментов и рычагов, которые обеспечивают приток инвестиционных ресурсов с целью инновационного развития экономики.

Анализ зарубежного опыта, показал, что главными методами активизации инвестирования инновационного развития являются: государственное инвестирование, налогообложение, государственно-частное партнерство и альтернативные методы инвестирования. Под инструментами подразумевается конкретный способ, с помощью которого обеспечивается активизация инвестирования: система грантов и субсидий, выделение льготных кредитов, предоставление лизинга, налоговые льготы и преференции и др. К рычагам инвестиционного обеспечения экономического роста и развития относят средства амортизационных фондов, налоги, бюджет, процент, стимулы, субсидии и дотации, премии.

В настоящее время развитие инновационной деятельности Донецкой Народной Республики осложняется различными факторами, среди которых ключевым является недостаточная обеспеченность государства бюджетными ресурсами, а также отсутствие крупных компаний, готовых вкладывать средства в высокорисковые инновационные проекты, отсутствие коммерческих банков и непризнанный статус. Соответственно, использование всех форм, источников и инвесторов затруднено на данный момент.

Поддержка первого этапа инновационного процесса, предполагающего разработку инноваций, является сложным моментом и возможна лишь с помощью косвенных методов государственной поддержки. К таковым можно отнести создание грантовой системы на виды научных исследований, которые определены в качестве приоритетных в стратегии инновационного развития. Еще одним косвенным методом господдержки инновационного процесса является создание гибкой системы налогообложения, которая, с одной стороны, будет выступать стимулом спроса на инновации, а с другой – способствовать модернизации приоритетных отраслей. Среди наиболее распространенных мер по налоговому стимулированию инновационной деятельности, применяемых в зарубежных странах можно выделить налоговые преференции и налоговые льготы.

В стимулировании инновационного развития национальной экономики значительную роль играют инструменты налогового стимулирования в сочетании с государственными гарантиями под внешнее финансирование экспортного инновационного производства. Предложение такого «пакета» привилегий иностранным инвесторам в сочетании с содействием государства в продвижении отечественных товаров на внешних рынках, позволяет в значительной степени активизировать иностранное инвестирование в инновационную сферу.

Наличие всех перечисленных инструментов эффективно сочетается в механизме создания и функционирования особых экономических зон

(ОЭЗ). Основными задачами ОЭЗ в рамках активизации инвестирования в инновационный процесс является создания особой деловой среды для активного развития инновационного бизнеса и вывода инновационной продукции на мировые рынки, способствовать диверсификации экономики и созданию новых рабочих мест. Как показывает зарубежный опыт деятельности таких зон, многие из них стали «локомотивами» перехода экономики государства на путь инновационного развития.

В последнее время появляются новые инструменты долевого инвестирования инновационных проектов. Одним из таких инструментов является краудфандинг. Данный инструмент может стать одним из альтернативных средств активизации инвестирования в инновации в Донецкой Народной Республике. В связи с этим предлагается разработать международную электронную платформу, где были бы размещены инновационные идеи разработчиков Республики. Данная платформа должна стать аналогом международного сайта www.kickstarter.com, основной целью которого является привлечение денежных средств для реализации творческих идей и проектов на базе краудфандинга.

Важным элементом финансирования инновационного развития, является объединение ресурсов государства и частных лиц. Существует несколько способов такого объединения в рамках реализации стратегии обеспечения экономического роста и развития на инновационной основе, а именно: государственный заказ на производство инновационной продукции; соглашение о разделе инновационной продукции; долевое участие частного капитала в государственных предприятиях; отношение аренды и финансового лизинга инновационного оборудования; инвестиционный контракт. Основными формами кооперации участников по объединению финансовых ресурсов являются: контракт на управление (аутсорсинг); передача (приватизация) активов; проекты нового строительства; концессия – проекты по расширению и реконструкции имеющегося бизнеса.

**Заключение.** В настоящее время в Донецкой Народной Республике наблюдаются кризисные явления, которые обусловлены непризнанным статусом, нехваткой бюджетных средств, отсутствием крупных финансовых кампаний и предприятий. Все это в значительной степени ограничивает возможности привлечения дополнительных финансовых ресурсов в сферу инновационной деятельности, кроме того, значительной сужает возможности использования полного перечня методов, инструментов и рычагов активизации инвестирования в сферу инновационной деятельности. В связи с этим использование эффективных инструментов активизации инвестирования зарубежными инвесторами, привлечения дополнительных капиталов с помощью государственно-частного партнерства позволит на начальных этапах модернизировать производственную инфраструктуру, снизить безработицу, увеличить

уровень доходов населения и оживить потребительский спрос, что, в последствие повысит уровень экономического развития и даст импульс развитию инновационной системы в Республике.

**Список литературы**


1. Дадашова Т.А. Экономический рост в странах с различным уровнем инновационного развития / Т.А. Дадашова // Вестник академии знаний. – 2021. – № 45 (4). – С. 100–104
2. Дадашова Т.А. Оценка эффективности инновационного развития стран с различным типом национальных инновационных систем / Т.А. Дадашова // Вестник Северо-Осетинского государственного университета им. К.Л. Хетагурова. – 2021. – № 3. – С. 100 – 100
3. «Международная конвенция об упрощении и гармонизации таможенных процедур» (совершено в Киото 18.05.1973) (в ред. Протокола от 26.06.1999) (18 мая 1973 г.)



УДК 331.338


# ОБОБЩЕСТВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА КАК УСЛОВИЕ ИННОВАЦИОННОГО ОБНОВЛЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ


***Дмитриченко Л.А.,*** канд. экон. наук, доц.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
*lianadm@meta.ua*


**Введение**. Проблема обобществления производства и труда была актуальной на всех этапах развития общества и всё более актуализируется в современных условиях. Это вызвано рядом причин, обусловленных, с одной стороны, негативными последствиями приватизации, а с другой – усиливающейся тенденцией к транснационализации производства и капитала, к активизации процесса слияний и поглощений. Результатом таких тенденций и процессов является расслоение общества, рост пропасти между богатством и бедностью и самое главное – «бегство» капитала и доходов за границы национальных государств. В свою очередь, это снижает возможности инвестирования и использования инвестиционных ресурсов на инновационное обновление как условие роста и развития национальных экономик. И это лишь один аспект, характеризующий актуальность проблемы.

Второй важнейший аспект исследования обобществления производства и труда определяется фундаментальностью проблемы как методологической основы не только собственно развития экономической науки, но практики реализации её основных положений. В первую очередь это относится к практическому решению проблемы стимулирования труда,

а во вторую очередь – это касается механизмов формирования и использования доходов, прибавочного продукта общества как материальной основы расширенного воспроизводства. Современные вызовы расширенного воспроизводства – это воспроизводство на инновационной основе, обеспечивающей не только экономический рост, но экономическое развитие национальных экономик.

**Основная часть**. Сегодня о значении инновационного роста и развития дискуссии уже не ведутся. Однозначно признано, что только на инновационной основе можно обеспечить решение этих проблем, которые обусловливают «цепную реакцию» укрепления конкурентоспособности национальных экономик, роста благосостояния граждан страны и обеспечения экономической безопасности государства. Что касается обобществления капитала, производства и труда, то эта проблема остаётся (и, на наш взгляд, останется ещё на весьма длительное время) дискуссионной. Подчеркнём, что её не очень хотят обсуждать, поскольку она затрагивает интересы олигархических структур общества. Этим объясняется весьма скромное представление проблемы обобществления в научной литературе и в публичных дискуссиях. Мы специально экспериментировали с поиском литературы по данной проблеме за последние несколько лет, и пришли к выводу, что понятие «обобществление» применительно к научным исследованиям практически не используется. Лишь изредка появляются отдельные статьи по данной проблеме, представленные в основном сторонниками марксистского подхода к решению методологических проблем экономической науки.

Заслуживает внимания и одобрения статья К.Мамакиной «Инновационный рост и обобществление производства». Автором чётко обозначена задача исследования: «раскрыть главный вывод марксизма. Его суть: человечество идёт путём обобществления производства. Хозяйство частной инициативы во многом становится неэффективным, его альтернативой выступает хозяйство с общим интересом. Осознанная общность действий снимает объективно существующее противоречие» [1].

Проблему влияния процесса обобществления труда на развитие формы и содержания стоимости в высокоразвитой экономике рассматривает О.Скидан [2].

Необходимо подчеркнуть, что на современном этапе на повестку дня (речь идёт практически о сегодняшнем дне) выдвинуты две взаимосвязанные глобальные проблемы:

- проблема утраченной (или разрушенной) идеологии, что чётко обозначено известными учёными и общественными деятелями в дискуссиях «Вечер с Владимиром Соловьёвым». В частности, в передаче от 27.09.2021 шла речь о формировании «новой старой идеологии». Подчёркивалось, что формирование новой идеологии станет трендом государственной политики на ближайшие годы;

- проблема обобществления производства (в аспекте реприватизации), обусловленная утечкой капиталов из России, что не даёт возможности сформировать фонд инновационного развития национальной экономики.

Исследуя проблему обобществления капитала, производства и труда, мы опираемся на методологию К.Маркса. Известно, что он анализировал обобществление в двух аспектах – как формальное и реальное обобществление. Формальное обобществление обусловлено собственно общественным разделением труда. Хозяйство основано на частной собственности, а разделение труда обусловливает рыночный обмен, связывающий частные хозяйственные единицы в единый национальный рынок. Развитие рынка ведёт к реальному обобществлению. Реальное обобществление в современном обществе проявляется в развитии процессов монополизации, в транснационализации капитала и производства. Известно, что в современном мире существует примерно 82 тысячи транснациональных корпораций. Они имеют около 810 тысяч филиалов, размещённых в различных странах; контролируют более 50 % мировой торговли; им принадлежит 90 % продаж патентов, лицензий, ноу-хау [3, с. 55]. Образно говоря, ТНК – это крупная фирма, имеющая зарубежные активы и функционирующая в международном масштабе.

Реальное обобществление демонстрируют крупнейшие российские корпорации, среди которых «Газпром» (68 % российской добычи газа; 72 % российских запасов газа; экспорт газа в более чем 30 стран мира; протяжённость газотранспортной системы – более 172 тыс. км; 50 % капитала принадлежит частным акционерам) [4]; «Роснефть» (крупнейший в мире производитель нефти; работает более 315 тыс. человек) [6]; РАО «ЕЭС России» (объединяет всю российскую энергетику; работает около 470 тыс. человек) [6]. Но является ли такое обобществление реальным, если в советах директоров управляют иностранные граждане, если прибыль уходит за рубеж (в виде дивидендов и в оффшорные зоны)? Обеспечивают ли эти корпорации формирование единого народнохозяйственного комплекса? Гарантируют ли они развитие человека и качество его жизни в масштабе общества? Ответ очевиден.

**Заключение.** Современное реальное обобществление не является таковым на самом деле. Это подтверждается тем, что бюджет страны не обеспечивается крупнейшими корпорациями. При самой высокой заработной плате в государственном секторе этих корпораций возможности развития имеют лишь около одного млн. человек. Эти корпорации не обеспечивают наполнение бюджета страны настолько, чтобы создать условия достойного развития граждан страны и формирования её экономики на инновационной основе.

**Список литературы**

1. Мамакина К.И. Инновационный рост и обобществление производства /К.И.Мамакина. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.econ.msu.ru/cmt2/lib/a/1158/file/Mamakina_37.pdf (дата обращения: 28.09.2021).
2. Скидан О.А. Влияние процесса обобществления труда на развитие формы и содержания стоимости в высокоразвитой экономике / О.А.Скидан. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://dspace.oneu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/2336/1/ (дата обращения: 28.09.2021).
3. Ромашкин Т.В. Становление и развитие ТНК в условиях глобализации /Т.В.Ромашкин. – Саратов: ООО Издательский центр «Наука», 2016. – 160 с.
4. Газпром. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki (дата обращения: 28.09.2021).
5. Роснефть. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/ (дата обращения: 28.09.2021).
6. РАО «ЕЭС России». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.google.com/search?q (дата обращения: 28.09.2021).

УДК 331.101

# ПРОБЛЕМА СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА: ФРАГМЕНТЫ ИСТОРИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ

***Дмитриченко Л.И.,*** д-р экон. наук, проф.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
*liliyadm@meta.ua*

**Введение.** Стимулирование труда является важнейшим элементом хозяйственного механизма любого общества на любой ступени его существования. Ещё древнее общество поставило стимулирование труда на одно из первых мест в ряд факторов, обеспечивающих устойчивость и развитие домохозяйств. Идея стимулирования труда и его определяющего влияния на развитие производительных сил прошла через всю философию и политическую экономию. К сожалению, сегодня эта проблема не получила адекватной оценки и анализа в экономической литературе. На наш взгляд, это одна из причин неустойчивого социально-экономического роста и развития. В нашем исследовании мы остановимся на некоторых фрагментах генезиса проблемы в аспекте современности.

**Основная часть**. Впервые идею материального и морального стимулирования труда (в том числе труда рабов) сформулировал древнегреческий философ Ксенофонт. В 13-ой главе «Домостроя» он подчеркнул, что надо «хорошему работнику дать в награду что получше». В противном случае «у хороших работников появляется чувство разочаро-

вания, когда они видят, что … одинаковую с ними награду получают те, кто не хочет нести в нужный момент ни трудов, ни опасностей». «Поэтому, – писал Ксенофонт, – я … ни в каком случае не равняю наградами хороших работников с плохими», но при этом учитываю, что «на честолюбивые натуры сильно действует и похвала». Важно подчеркнуть, что Ксенофонт поставил не только проблему поощрения труда, но и проблему распределения. Страсть к наживе не даёт возможность людям заботиться о других. «Кто влюблен в наживу, тех нельзя приучить заботиться…» [1]. Сегодня с экрана программ о здоровье народу рекомендуют питаться сёмгой и печенью трески, чтобы защищаться от COVID. При этом не думают о том, что подавляющее большинство граждан страны не только не имеют для этого средств, но не знают этих продуктов вообще.

Платон, соотечественник Ксенофонта, поставил вопрос о справедливом государстве и обосновал программу борьбы с чрезмерным богатством и бедностью. Естественно, он понимал справедливость с позиции богатого гражданина, а не раба. В то же время признал, что «всякая власть устанавливает законы в свою пользу» и «объявляет их справедливыми для подвластных». «Правильные установления – властям на пользу, а неправильные – во вред» [2, с.15]. «А искусство оплачивать труд касается вознаграждения, ведь для этого оно и предназначено» [2, с. 20]. Эти положения учёного актуализирует вопрос о справедливости законов распределения в современном обществе и о том, что они во многом субъективированы. Иначе как можно объяснить ситуацию, когда при позитивной динамике национальной экономики растёт пропасть между показателями богатства и нищеты, например, между показателями денежных доходов «крайних» групп населения.

Аристотель, ученик Платона, поставил вопрос о «распределении и уравнении». При этом подчёркивал важность работника-созидателя, которого необходимо стимулировать для достижения хороших результатов хозяйствования: «если бы ткацкие челноки сами ткали, а плектры сами играли на кифаре, тогда и зодчие не нуждались бы в работниках» [3, с. 381]; «раб рабу – рознь» [3, с. 387]. Интерес представляет постановка вопроса о мере богатства при распределении. Вопреки точке зрения Солона о том, что богатство беспредельно, Аристотель считает, что «мера обладания собственностью, которая является достаточной для хорошей жизни, не беспредельна. Предел этот существует, как он существует и в остальных искусствах» [3, с. 390]. На наш взгляд, в этих положениях философа заложена методология стимулирования труда в соответствие с его качеством (и, наверное, количеством, поскольку качественный труд не только даёт хорошее качество продукта, он ещё и более производительный). Кроме того, это установка государству, например, в политике, налогообложения доходов и собственности как источника пополнения бюджета страны.

Ибн-Хальдун, арабский философ-материалист периода классического средневековья, сторонник трудовой основы богатства. Он поставил ряд вопросов прямо и косвенно связанных со стимулированием труда и распределением богатства. Это вопросы о различии условий сельского и городского труда, о различии уровня жизни и потребностей сельских и городских жителей, о стремлении сельчан к городской жизни, а также о сельской жизни как основе городской. «Сельские жители – это те, кто ограничен в своих (жизненных) обстоятельствах только необходимым и не имеет ничего сверх этого; городские же жители – это те, кто заботится в своей жизни о менее необходимых вещах и о предметах роскоши. Но необходимое есть основа, а роскошь – выросшая из него ветвь. Таким образом, сельская жизнь является основой для городов и городской жизни и предшествует им. … Так суровость сельской жизни предшествует изнеженности городской жизни. Поэтому мы видим, что городская жизнь – цель сельского жителя» [4, с. 569]. Эти положения учёного имеют непосредственное отношение к поиску современных форм стимулирования и организации сельскохозяйственного труда. Кроме того в них сформулирована идея необходимости развития производительных сил в сельском хозяйстве, улучшения материальных основ сельского производства и условий жизни сельского населения. Известно «бегство» молодёжи из села в город! А значит, государству нужна мощная программа развития села (по типу программы советского периода – превращения сельских поселений в посёлки городского типа). Это и есть программа собственно стимулирования труда (посредством механизма заработной платы), а также стимулирования труда посредством создания комфортных условий жизни и процесса труда.

Современные учёные рассматривают проблемы стимулирования труда в основном в аспекте реализации потребностей; динамики заработной платы в государстве в целом, а также по регионам, отраслям, категориям работников и социальным группам. В итоге анализ замыкается на исследовании проблемы богатства и бедности. Что касается проблемы «богатство-бедность», оригинальной, на наш взгляд, является статья В.Лыткиной, в которой исследован социально-философский аспект этой категории. Мы разделяем точку зрения автора относительно того, что «противоречие богатства-бедности уже дошло до такой крайности, что далее возможны лишь только или борьба и общая гибель или нахождение консенсуса, условий достаточно мирного сосуществования с улучшением перспектив, с реформами и законами «золотой середины». Богатые, если они хотят оставаться богатыми, уже не в силах игнорировать нужды бедных и вынуждены считаться с их интересами…» [ 5, с. 198].

**Заключение.** Таким образом, государство, целью которого является устойчивый рост и социально-экономическое развитие, должно повернуться лицом к проблеме материального стимулирования труда –

фундаментальной платформы и одновременно механизма реализации этой цели. В этом смысле полезно обращаться к истории. Согласно определению Ибн-Хальдуна, «история – это исследование, установление достоверного, точное выяснение основ и начал всего сущего» [4, с. 559].

**Список литературы**


1. Ксенофонт. Домохозяйство / Ксенофонт. – Электронный ресурс. – Режим доступа: https://all-sci.net/istoriya-ekonomiki_699/domohozyaystvo-ksenofonta-39086.html (дата обращения: 20.09.2021).
2. Платон. Государство / Платон [Перевод с древнегреческого А. Н. Егунова]. – М.: AST Publishers, 2016. – 243 с. (Серия «Эксклюзивная классика»).
3. Аристотель. Политика /Аристотель. Сочинения в четырёх томах. Том 4. / Пер. с древнегреч.; Общ. ред. А. И. Доватура. – М.: Мысль, 1983. – 830 с. – С. 375-644. (Философское наследие Т. 90).
4. Ибн-Хальдун. Введение / Пер. С.М.Бациевой / Избранные произведения мыслителей стран Ближнего и Среднего востока IX-XIV вв. / Сост. С.Н.Григорян и А.В.Сагадеев. М.: Соцэкгиз, 1961. – 632 с. – С. 559-627.
5. Лыткина В.Ю. Богатство и бедность как социально-философские категории / В.Ю.Лыткина // Вестник Нижегородского университета им. Н.И.Лобачевского. Серия «Социальные науки». – 2007. – №3 (8). – С. 198-204.



УДК 330.101


# К ВОПРОСУ О НЕОБХОДИМОСТИ ИДЕОЛОГИЧЕСКОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА


***Зинченко О.И.***

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

*o.zinchenko@donnu.ru*


**Введение.** Глобализация в своих негативных проявлениях способствует масштабному распространению массовой культуры «низкого качества», программируя индивидуальное и массовое сознание, социальное поведение, стихийно (а иногда и преднамеренно в силу «культурной экспансии» со стороны некоторых государств), нарушает идеологическую устойчивость общества, что приводит к утрате идеологической идентичности отдельных государств. Для многих стран, в особенности постсоветских, в силу перехода на новый виток социально-исторического развития, характерен идеологический формат социокультурного кризиса.

**Основная часть.** Основным средством защиты государства в идеологическом плане является его собственная идеологическая

состоятельность. В противном случае, либо стихийно, либо, что более вероятно, посредством внешнего влияния такая уязвимость приведет к необратимым негативным последствиям и гибели государственности.

С позиции политэкономического подхода к исследованию социально-экономической безопасности государства, справедливо принять во внимание идеологический фактор в вопросе безопасности. Как известно, политическая экономия зародилась как идеологическая наука. Постановка вопроса о деидеологизации политической экономии представляется теоретически несостоятельной и методологически ошибочной в условиях существования классового общества [1, с. 76].

Идеологическая структура общества существовала всегда, она имела различные формы выражения от мифологической до теологической, от утопической до советской. В основе идеологии как социально-исторического образования лежит определенным образом сгруппированные и обобщенные практической деятельностью и потребности, и интересы людей, объединенных институциональными и групповыми обязанностями [2]. Идеология – это, прежде всего, система взглядов и идей: политических, правовых, нравственных, эстетических, религиозных и т.д.

Как отмечает известный российский исследователь К. С. Гаджиев, «…рассуждения относительно необходимости отказа от идеологии в пользу деидеологизации как непременного условия строительства демократического государства лишены каких бы то ни было серьезных оснований, поскольку в современном мире … столкновения различных конфликтующих интересов немыслима без идеологии» [3, с. 210]. Так как именно идеология государства выступает тем конструктом …, который позволяет объяснить социальные интересы через «систему ценностей, идеалов, нормативных требований и программ поведения, выполняя важную функцию сплочения представителей социальной общности, стимулирует солидарность …» [4, с. 37].

Проблема обеспечения безопасности государства с идеологической точки зрения обусловлена, в первую очередь, либо идеологическим вакуумом (отсутствием функционирующей доктрины идеологической безопасности государства), либо идеологическим расколом внутри страны, что делает нацию уязвимой по отношению к идеологическим угрозам (экспансия идеологий извне).

Так, согласно ст. 13 Конституции РФ [5], а также ст. 9 Конституции ДНР [6] никакая идеология не может устанавливаться в качестве государственной или обязательной, признается идеологическое многообразие. Таким образом, упраздняется и, в некотором смысле, даже запрещается единое «ментальное ядро» общественных отношений в государстве, система единых ценностей, идей и целей, без которого государство нежизнеспособно.

Анализ основного закона государства (Конституции) Российской Федерации и Донецкой Народной Республики с целью выявления частоты использования ключевых с идеологической точки зрения «слов-маркеров» представлен в табл. 1.

Таблица 1

Частота использования слов-маркеров

| Слово-маркер | Безопасность | Патриотизм | Справедливость | Духовность | Родина / Отечество | Гражданственность | Ответственность | Идеология | Идеал | Мировоззрение | Ценности | Нравственность | Мораль | Семья | Культура |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Конституция РФ | 17 | 1 | 2 | 1 | 5 | 1 | 12 | 2 | 1 | 1 | 4 | 2 | 0 | 5 | 18 |
| Конституция ДНР | 3 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 6 | 2 | 0 | 0 | 2 | 1 | 0 | 3 | 8 |

Таким образом, вызывает озабоченность «ценностный вакуум» в тексте основного закона государства.

Государству необходимы четкие и понятные идеологические принципы, принимаемые гражданами, чтобы не опоздать и не получить «парад суверенитетов», «майдан» и прочие «достижения» современности. Сильные идеологические установки государства – один из ключевых базисов национальной безопасности страны [7, с. 53]. Такая точка зрения находит сове отражение в работах и других ученых. Так, авторитетный ученый В.Г. Кикнадзе полагает, что «в Российской Федерации все же должно состояться возвращение к четкой государственной идеологии» [8]. А. Л. Маршак отмечает, что «новая консолидирующая идеология может быть только государственной идеологией, которая, опираясь на совокупность духовных ценностей, выражает интеллектуальную консолидацию общества и выполняет охранительную функцию по отношению к устоям государства [2].

Идеологические основы Донецкой Народной Республики сформулированы в Доктрине «Русский Донбасс». Так, «Доктрина является системой официально принятых в Донецкой и Луганской Народных Республиках взглядов, определяющих их идеологию, вектор развития и основания для социально-политического прогнозирования» [10, с. 5]. Сформулирован, в широком смысле, идеологический императив безопасности государства: «Сегодня культуру ДНР и ЛНР необходимо, интерпретировать как основу государственной безопасности и суверенитета» [9, с. 14].

**Заключение.** Изложенное выше дает основания утверждать, что существует тесная связь идеологии со структурообразующими

общественными процессами. Отсутствие государственной идеологии (или так называемый «идеологический вакуум») иррационален и представляет собой серьезную угрозу социально-экономической безопасности государства.

Научно обоснованная система взглядов и идей конгруэнтно интересам личности, общества и государства, оформленная в государственную идеологию есть императив обеспечения социально-экономической безопасности государства и поступательного развития общества. В противном случае – следствием будет не только идеологический кризис, но и экономический крах.

**Список литературы**


1. Политическая экономия. Учебник / Под редакцией д.э.н., профессора Л.И. Дмитриченко. – Донецк: ДонНУ, 2018. – 713 с.
2. Маршак А.Л. Идеологическая безопасность нации: к вопросу о формировании новой идеологии российского общества / А.Л. Маршак // Общество и право. – 2004. – №4(6). – С.141-144
3. Гаджиев К.С. Политология: Учебник для высших учебных заведений. – М.: Логос, 2001. – 488 с.
4. Баранов А.П. О возможности структуризации понятия «безопасность системы» / А.П. Баранов, В.Р. Григорьев // Материалы конференции «Проблемы внутренней безопасности России в XXI веке». – М.: ЭДАС-ПАК, 2001. – С. 34-39.
5. Конституция Российской Федерации. Официальный интернет-портал правовой информации. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202007040001
6. Конституция Донецкой Народной Республики. Народный Совет ДНР. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://dnrsovet.su/konstitutsiya/
7. Синицын И.М. К вопросу об идеологической безопасности России / И.М. Синицын, А.Г. Качалов // Электронное сетевое издание «Международный правовой курьер». – 2019. – № 4. – С. 49-54.
8. Кикнадзе В.Г. Информационно-идеологическая работа и военная история в обеспечении безопасности России: проблемы и пути решения / В.Г. Кикнадзе // Наука. Общество. Оборона (noo-journal.ru). – 2016. – № 1 (6). – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.noo-journal.ru/nauka-obshestvo-oborona/2016-1-6/article-0062/
9. Доктрина «Русский Донбасс». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://russian-center.ru/wp-content/uploads/2021/01/Doktrina_Russkii-_Donbass.pdf

УДК 615.849

# КЛЮЧЕВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

***Кава В.Н.***,
ГБУ «Институт экономических исследований», г. Донецк, ДНР
*vkava1984@mail.ru*

**Введение.** В Донецкой Народной Республике, как территории с особыми условиями жизнедеятельности и развития, постепенно происходят изменения в сфере институционально-правового и институционально-организационного обеспечения целостной системы мероприятий, ориентированных на достижение устойчивого и сбалансированного развития ее территорий и государства в целом. Однако, находясь достаточно длительный период времени в условиях социально-экономических и политических трансформаций, первоначальные проблемы развития территорий Республики стали приобретать хронический характер, а круг социальных и экологических проблем расширятся.

Целью работы является выявление ключевых проблем обеспечения социально-экономического, сбалансированного и устойчивого развития территорий Донецкой Народной Республики.

**Основная часть.** Социально-экономическая модернизация территорий в период экономических трансформаций невозможна без обеспечения их устойчивого и сбалансированного развития. Как правило, населению таких территорий, присущ более высокий уровень гражданской активности, поэтому создание условий и повышение качества жизни граждан являются мощными факторами влияния на уровень социальной напряженности, доверия к государству, а, следовательно, и на социально-экономическое развитие. Формирование системы надлежащего жизнеобеспечения человека на территории с особым статусом требует создания особенных условий безопасности, устойчивости и сбалансированности [1].

На сегодняшний день административно-территориальные единицы Донецкой Народной Республики страдают от ряда хронических социально-экономических и экологических проблем, заключающихся в следующем.

Во-первых, наблюдается достаточно большая концентрация населения и производства в крупных городах на фоне замедленного развития малых городов с малоразвитым промышленным сектором и сельских территорий с неконкурентным рынком услуг. Поэтому крупные города систематически сталкиваются с угрозами экологического

характера, а для малых территорий присущей является слабость экономической составляющей устойчивого развития.

Во-вторых, катастрофичным и ненадлежащим является состояние жилищно-коммунального хозяйства городов, прежде всего, малых городов. Огромная задолженность за потребление жилищно-коммунальных услуг, возникшая в период трансформаций, недостаточные объемы капитальных вложений в развитие данной сферы привели к тому, что коммунальные предприятия, в основном, не могут предоставлять потребителям качественные услуги в сфере ЖКХ, не могут вовремя реагировать на вызовы рынка, кризисные и ценовые скачки, содержать основные фонды предприятий отрасли в соответствующем рабочем состоянии и т.п.

По-прежнему хроническими остаются проблемы городов, связанные с налаживанием эффективного функционирования системы водоснабжения и водоотведения (канализационных сетей), угрожающей является санитарно-гигиеническая ситуация, особенно в крупных и «шахтерских» городах.

В свою очередь, наблюдается низкий уровень благоустройства малых территорий и сельской местности, критической остается ситуация со сбором и утилизацией (обезвреживанием) твердых бытовых отходов. Одним из вызовов сегодняшних реалий по обеспечению сбалансированного развития территорий является создание условий для экологической безопасности жизнедеятельности населения. Особенно остро встает вопрос обращения с твердыми бытовыми отходами, объемы которых несмотря на усилия органов местной власти неуклонно растут.

Вместе с тем, незавершенность правового регулирования принципов субсидиарности не дает возможности органам местного самоуправления выделить необходимые финансовые ресурсы для сбалансированного развития территорий, в особенности осуществления экологизации. Кроме того, на пути оперативного мониторинга экологической ситуации стоит отсутствие оперативных статистических (аналитических) данных о текущей оценке экологического состояния административно-территориальных единиц [3, с. 211].

И, последнее, наблюдается слабая диверсификация экономики малых городов, недостаток свободных рабочих мест и отсутствие вновь созданных. Вместе с тем, устаревшей является социальная инфраструктура и слабо развита сфера услуг. Все это, как правило, обостряет ситуацию на рынке труда, вызывает трудовую миграцию с прилегающих территорий в большие города и за пределы Республики. Отметим, что для подавляющего числа территорий ДНР сегодня присущи общие хронические демографические и социально-экономические проблемы: старение населения; нерегулируемая трудовая миграция; нелегальная занятость (особенно в сфере строительства и в сфере услуг) и тому подобное. Наряду с этим, наблюдается четкая взаимозависимость между размером

административно-территориальной единицы и удельным весом населения, занятого во всех сферах ее экономической деятельности, между размером территории и потенциалом развития рынка труда, потребности в новой рабочей силе [5]. Лидерами по привлечению трудовых ресурсов традиционно остаются только крупные города: Донецк, Макеевка, Горловка и Енакиево.

**Заключение.** Большинство из вышеприведенных проблем тесно связаны между собой, что и обусловливает необходимость применения интегрированного подхода к социально-экономической модернизации территорий Донецкой Народной Республики на принципах устойчивого и сбалансированного развития. Курс на интеграцию в РФ, как основополагающий, предполагает имплементацию определенных стандартов качества жизни. В связи с чем, первоочередными направлениями государственной политики по обеспечению сбалансированного и устойчивого развития территорий, должны стать: интегрированная регенерация городских и сельских территорий; восстановление и перестройка отдельных территорий с целью привлечения инвестиций и стимулирования местной экономики, и, наконец, внедрение политики устойчивого городского развития, как неотъемлемой составляющей государственной политики.

**Список литературы**


1. Лапаева М.Г. Трансформация экономических систем: теория и закономерности / М.Г. Лапаева // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2014. – № 7. – С. 228–233.
2. Региональное управление и территориальное планирование / Ю.Н. Шедько, Р.Г. Погребняк, Е.С. Пожидаева и [др.]; под ред Ю.Н. Шедько. – М: изд-во Юрайт, 2015. – 503 с. – Сер. Бакалавр. Академический курс.
3. Сироткина Н.В. Проблема сбалансированного развития региона: теоретические и практические аспекты / Н.В. Сироткина [и др.]. – Воронеж: Институт менеджмента, маркетинга и финансов, 2014. – 223 с.
4. Захарова Е.Н., Авраменко, Е.П. Основные методологические подходы к оценке экономического потенциала региона [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.be5.biz/ekonomika1/r2012/3350.htm
5. Экономическая диагностика регионов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.economy-web.org/?P=459

УДК 330.11

# ЭВОЛЮЦИЯ И ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ СВОЙСТВА КАТЕГОРИИ «РИСК»

***Карпов Д.М.***
ФГБОУ ВО «Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова»,
г. Ярославль, РФ
*d.karpov2@uniyar.ac.ru*

**Введение.** В настоящее время признано, что развитие экономических систем носит вероятностный характер. Процессы принятия и непосредственной реализации хозяйственных решений так или иначе оказываются под воздействием ряда случайных событий, которые способны оказать влияние на достижение желаемых (запланированных) результатов. Данная ситуация в экономической науке описывается с помощью категории «риск», которая до сих пор остается предметом исследования ученых.

Цель данной статьи заключается в описании эволюции категории «риск» в экономической науке и в выделении на этой основе ее отличительных свойств.

**Основная часть**. Одним из обязательных условий принятия управленческого решения сегодня является учет возможных факторов неопределенности [1]. Это позволит хозяйствующим субъектам предотвратить возникновение неблагоприятных для себя последствий.

Вероятностный (случайный) характер экономической деятельности (как и любые другие явления, которые ее составляют) становится объектом научных исследований экономистов. Ключевым понятием, вокруг которого создаются работы, связанные с данной тематикой, является категория «риск».

«Риск» – это категория историческая, т.е. она возникла много лет назад и вплоть до настоящих дней продолжает развиваться, дополняться, совершенствоваться. Считается, что термин «риск» происходит сразу от нескольких слов: из французского языка «risque», из итальянского языка «risicare» и из греческого языка «risikon». На современный язык они переводятся как «обогнуть скалу», «лавировать между рифами», «отваживаться» [4].

Становление и развитие теории риска неразрывно связаны со становлением и развитием всей экономической науки. Это находит отражение в том, что многие экономисты сформулировали собственное отношение к этой категории, внеся, тем самым, свой вклад в формирование теории риска (см. табл. 1).

Таблица 1

Эволюция взглядов экономистов на категорию «риск» *(составлено автором по источникам [2], [3])*

| **Экономисты** | **Сущность авторского взгляда на категорию «риск»** |
|---|---|
| А. Смит (1723 – 1790 гг.), Дж. С. Милль (1773 – 1836 гг.), Н. У. Сениор (1790 – 1864 гг.). | Плата за риск как возмещение возможных потерь, связанных с предпринимательской деятельностью – это составная часть предпринимательского дохода. |
| Й. Г. фон Тюнен (1783 – 1850 гг.). | Вознаграждение предпринимателя – это доход за принятие на себя рисков, не покрываемых из-за их непредсказуемости ни одной страховой компанией. |
| К. Г. Маркс (1818-1883 гг.). | Ожидаемая прибыль – это фактор готовности предпринимателя рисковать. |
| А. Маршалл (1842 – 1924 гг.), А. С. Пигу (1877 – 1959 гг.). | Риск – это возможные колебания ожидаемой прибыли предпринимателя. Его причина – неопределенность, в условиях которой работает предприниматель. |
| Й. А. Шумпетер (1883 – 1950 гг.). | Риски связаны со стихийными бедствиями, техническими сбоями на производстве, отсутствием коммерческого успеха. |
| Дж. М. Кейнс (1883 – 1946 гг.). | Некоторые предприниматели склонны пойти на большой риск ради большей ожидаемой прибыли. |
| Ф. Х. Найт (1885 – 1972 гг.). | Риск – это объективная вероятность, измеримая и предвидимая неопределённость, которая порождает прибыль или убыток. |
| О. Моргенштерн (1902 – 1977 гг.), Дж. фон Нейман (1903 – 1957 гг.). | В рамках теории игр истинным источником неопределенности являются намерения других людей. |
| Г. М. Марковиц (1927 г.р.). | Мерой риска является дисперсия. Риск минимизируется путем диверсификации – продуманного распределения вложений. |
| Д. Канеман (1934 г.р.), А. Тверски (1937 – 1996 гг.). | Стереотипы поведения людей в условиях риска и неопределенности описываются теорией перспективы. |

В научном сообществе до сих пор сохраняется пристальное внимание к явлениям риска и неопределенности, которые проникли практически во все сферы человеческой деятельности. В связи с эти сейчас существует большое число определений риска.

Обобщая накопленный опыт, можно сделать вывод о том, что категория «риск» может быть охарактеризована в полной мере через формулирование нескольких ключевых ее отличительных свойств:

– риск означает недостижение запланированного (желаемого) результата;

– риск, как правило, ассоциируют с возникновением некоего ущерба, хотя он может принести и положительные последствия;

– риск – это категория вероятностная, то есть он может быть реализован, а может быть и нет;

– риск обуславливает наличие нескольких альтернативных вариантов, между которыми нужно сделать выбор;

– риск взаимосвязан с практической деятельностью людей (принятием решений, совершением действий) [5].

Кроме того, важно провести различие между категориями «неопределенность» и «риск». Неопределенностью называются ситуацию, которая характеризуется наличием неточной и неполной информации, ее возникновение связано с нестабильностью и непредсказуемостью развития общественных отношений. Риск же – это последствие неопределенности, которое выражается в потенциальном отклонении фактического результата от запланированного, вероятность чего можно измерить.

**Заключение**. Категория «риск» занимает особое место в современной экономической науки. Она располагает долгой историей экономических исследований, имеет множество подходов к определению. Наличие представления об отличительных свойствах риска, которые в большей степени раскрывают суть данной категории, является одним из условий успешного ведения экономической деятельности.

**Список литературы**


1. Ануфриев, С. И. Культурфилософский статус понятий «Неопределенность», «Перемены» и «Риск» в условиях коммуникативной социальности / С. И. Ануфриев, М. С. Хабибулин // Вестник ТГПУ. – 2006. –№ 12 (63). –С. 59-61.
2. Костина, Н. В. Основные этапы развития теории риска / Н. В. Костина // Труды Псковского политехнического института. – 2010. – № 14.2. – С. 194-199.
3. Ровенских, М. В. Конспект лекций по дисциплине "Управление производственными и экономическими рисками" / М. В. Ровенских. – Старый Оскол: СТИ НИТУ МИСиС, 2014. – 132 с.
4. Рягин, Ю. И. Рискология в 2 ч. Часть 1: учебник для вузов / Ю. И. Рягин. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 255 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01680-2. –Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. –URL: https://urait.ru/bcode/453238 (дата обращения: 13.09.2021).
5. Семыкин, В. А. Сущность риска в экономической деятельности / В. А. Семыкин, Э. Своински – Текст: непосредственный // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2009. – № 3 (36). – С. 24-27.

УДК 330.161

# ФИСКАЛЬНЫЙ ИНТЕРЕС КАК РАЗНОВИДНОСТЬ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ

***Карпухно И.А***., канд. экон. наук, доц.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
*karpukhno.kio@donnu.ru*

**Постановка проблемы.** В условиях трансформирующейся системы хозяйствования актуальность приобретает осмысление и выработка современного понимания социально-экономического интереса и фискального интереса как экономической категории. Экономические потребности и интересы являются основой жизни общества, а их реализация на соответствующем уровне – движущей силой развития любой экономической системы и человека как общественного социально-экономического существа. Вот почему в работах отечественных и зарубежных исследователей значительное внимание уделяется категории «экономический интерес».

**Целью** данного исследования является рассмотрение социально-экономического интереса как экономической категории и фискальных интересов как разновидности социально-экономических интересов.

**Основная часть.** Еще научно-техническая революция XVIII века способствовала активизации внимания к экономическим интересам. Французский экономист А.Тюрго пытался показать взаимосвязь человеческих потребностей и интересов, выделил общественные и личные интересы [1].

Учёные дают различные трактовки понятия экономический интерес.

Российский учёный В.Юрьев предлагает следующее определение: «Экономический интерес – побудительный мотив деятельности людей. Он выражает связь между положением работников в системе общественного производства и их материальными потребностями» [2, с. 57].

Российский учёный П.Канапухин на основе подхода «от первопричины экономической деятельности субъекта общественных отношений» определяет экономический интерес как «объективное отношение, характеризующее социальный статус субъекта, показывающее что ему в силу данного статуса выгодно или не выгодно и в какой степени, какие действия в данной системе общественно-экономических отношений или изменения этой системы способствуют сохранению (упрочению) его социального статуса, а какие ведут к противоположному результату и в какой мере» [3]. Считаем, что его подход «от первопричины» противоречит сделанному им же выводу о том, что интересы не являются порождением сознания или воли людей. Очевидно, что для осуществления экономической деятельности причину необходимо прежде всего осознать.

С точки зрения О.Шакуры, современное понимание категории «экономический интерес» подразумевает систему экономических потребностей субъектов хозяйственной деятельности (работника, корпорации, кооперации, потребителя, государства) [4].

Российские учёные Т.Белобородова и Н.Чернецова считают, что экономические интересы лежат в основе формирования экономических институтов [5, с. 67]. Вместе с тем, они отмечают неоднозначную, диалектически противоречивую взаимосвязь экономических интересов и экономических институтов Авторы аргументируют свою позицию тем, что «институты, создавая ограничительные рамки, препятствуют достижению максимальной выгоды – главной цели реализации экономического интереса отдельного хозяйствующего субъекта, но обеспечивают реализацию коллективных и национальных интересов» [5, с. 67].

Как справедливо отмечают Т.Белобородова и Н.Чернецова, в современных условиях экономическая и социальная сферы настолько взаимосвязаны, что экономические институты фактически получили статус социально-экономических институтов [5, с. 146]. Эти же исследователи опираются на понимание Т.Веблена, который считал, что «все институты в некоторой степени являются экономическими» [6, с. 202]. Т.Белобородова и Н.Чернецова приходят к выводу, что в общем виде экономический институт представляет собой институциональную форму экономических интересов, которая обеспечивает условия их реализации, а, следовательно, функционирования и развития отношений хозяйствующих субъектов [5, с. 146].

Аналогичные трудности возникают в процессе определения категории «социально-экономический интерес». Так в Большой советской энциклопедии и социальный, и экономический интерес определяется как «причина действий» [7]. Социальный интерес – реальная причина социальных действий, событий, свершений, стоящая за непосредственными побуждениями – мотивами, помыслами, идеями и т. д. – участвующих в этих действиях индивидов, социальных групп, классов [7]. Экономические интересы как форма проявления общественных отношений, являются наиболее глубокой причиной общественных движений и классовой борьбы [7].

Российский учёный В.Разумов считает, что не нужно ограничивать рамки анализа только экономическим инструментарием, необходимо учитывать исторические, общефилософские, политические, социальные и психологические подходы в русле эволюции, происходящей сегодня в мировой экономической науке [8].

В нашем понимании под экономической категорией «социально-экономический интерес» следует подразумевать форму проявления экономических потребностей субъектов социально-экономических (общественных) отношений.

Рассматривая фискальные интересы как разновидность экономических интересов, российский исследователь А.Кониченко определяет их как экономическую категорию, которая выражает «социально и исторически обусловленную необходимость удовлетворения потребностей, сложившихся в рамках данных фискальных отношений» [9, с. 16-17].

Природу фискальных интересов А.Кониченко рассматривает с объективно-субъективных позиций «не как противопоставление, а как развитие объективной парадигмы, где субъективная форма проявления интереса по крайней мере не менее значима, чем объективное содержание» [9, с. 10]. Подход к трактовке фискального интереса с объективно-субъективных позиций применяется А.Кониченко в связи с достижением современным обществом определенного «уровня социально-экономического развития: повышением информированности субъектов фискальных отношений, снижением доли неосознанных интересов, субъективным характером группового поведения по извлечению фискальной ренты, а также целым рядом субъективных факторов в системе реализации многосубъектных и многоуровневых интересов в условиях нестабильности и незавершённости институциональных преобразований, что базируется в том числе и на возмущающих воздействиях в системе взаимодействий носителей и выразителей фискальных интересов» [9, с. 15].

**Заключение.** Под экономической категорией «социально-экономический интерес» следует подразумевать форму проявления экономических потребностей субъектов социально-экономических (общественных) отношений.

**Список литературы**


1. Тюрго А. Избранные философские произведения / А. Тюрго; [пер. с фр. И.А. Шапиро]. – Изд. 2-е, испр. – М.: URSS, 2011. – 188 с.
2. Юрьев В.М. Транзитарное хозяйство России: детерминизм экономических интересов / В.М.Юрьев. – М. Финансы и статистика, 1997. – 336 с.
3. Канапухин П.А. Закономерность эволюции экономических интересов и механизмы их реализации в экономике России: дис. ... д-ра экон. наук / П.А. Канапухин. – Воронеж, 2008. – 409 с.
4. Шакура О.А. Институт страхования как рычаг преобразований в экономике / О.А.Шакура // Финансы, учет, банки. – 2016. – №1 (20). – С. 97-106.
5. Веблен Т. Теория праздного класса / Т.Веблен. – М., 1984. – с.
6. Белобородова Т.А. Взаимосвязь экономических интересов и социально-экономических институтов [Текст] / Т.А. Белобородова, С.А. Чернецова // Журнал экономической теории. – 2009. – № 11 (60). – С. 63-69.
7. Большая советская энциклопедия. 3-еизд. – М.: Советская энциклопедия, 1972. – Т.10. – С. 319-321.
8. Разумов В.В. Финансовый механизм макроэкономической политики: Институциональный аспект: дис. канд. экон. наук: 08.00.01 / В.В. Разумов. – М., 1999. – 201 с.

9. Кониченко А.Г. Согласование фискальных интересов в условиях рыночной трансформации российской экономики: автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.01 / А.Г. Кониченко. – Ставрополь, Пятигорский гос. лингвистический ун-т, 2000. – 23 с.

УДК 338

# РОЛЬ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ В ЭКОНОМИКЕ ДНР

***Коржова Д.А., Гелинич А.Д.***
ГОУ ВПО «Донецкий национальный медицинский университет
им. М. Горького», г. Донецк, ДНР
*darya.korzhova.1984@mail.ru*

**Введение.** Актуальность темы. В нынешнее время становления и бурного развития экономики Донецкой Народной Республики важно понимать, что оказывает на нее влияние и стимулирует развитие. В данной работе рассматривается роль рынка в экономике ДНР.

Современный рынок имеет сложную структуру, охватывая своим влиянием все сферы экономики.

Главные функции рынка в экономике: регулирующая, ценообразующая, стимулирующая, контролирующая, информационная, посредническая и интегрирующая.

Цель: анализ и обзор роли рыночных отношений в развитии экономики Донецкой Народной Республики.

**Основная часть.** Вооруженный конфликт на территории Донбасса привел к разрыву существующих ранее экономических связей с другими странами, уничтожению капитала многих предприятий и утечке человеческих ресурсов.

К числу закрывшихся и разрушенных вследствие военных действий предприятий относятся сеть супермаркетов «Брусничка», «Донбасс Арена», Донецкий казённый завод химических изделий, аккумуляторный завод «Веста», «Метинвест» и другие [2].

Рынок напрямую связан с товарным производством. Орудия и предметы труда, рабочая сила – элементы, образующие производственный капитал – поступают с рынка и непрерывно обновляются с его помощью.

Суть рыночных отношений сводится к возмещению затрат на производство на основе удовлетворения потребностей. Таким образом, рынок регулирует объемы и ассортимент товарной продукции.

Соотношение спроса и предложения на рынке определяет движение цены, а установление цены регулирует и устанавливает определенное соотношение спроса и предложения – в этом суть рыночного механизма.

На данный момент на территории Донецкой Народной Республики работают тридцать четыре крупных предприятия, которые активно приносят доход в бюджет. Это завод «ДонФрост», «Ясиноватский машиностроительный завод» с его горнопроходческими комбайнами, Макеевский завод «Лазер» горно-шахтного оборудования, завод «Авиатех», производящий комплектующие для авиастроения и другие [3].

Также население Республики обеспечено стратегически важными продовольственными товарами (мука, хлеб и хлебобулочные изделия) за счет собственного производства на 100 %.

Предприятиями пищевой промышленности ежегодно увеличиваются объемы реализации продукции – так, за 2020 год рост составил 24,1 %.

Постоянно расширяется ассортимент продукции, выпускаемой нашими производителями – консервы, мясные, колбасные изделия, твердые сыры, бакалейная продукция, кондитерская продукция, фиточаи, мороженое и др.

Машиностроительные предприятия Республики освоили новые рынки сбыта, а также выпуск ранее не выпускаемой в ДНР продукции – выпуск автобусов. В 2022 году в Республике ожидается выпуск собственного коммунального транспорта, трамваев, экскаваторов, сельскохозяйственной техники и др. [1]

**Заключение.** Таким образом мы видим, что экономика ДНР развивается во многом благодаря тому, что рынок регулирует общественное производство, так как показывает, что выгодно производить, как производить и для кого нужно производить.

**Список литературы**


1. Половян А.В. Состояние и перспективы развития пищевой отрасли Донецкой Народной Республики / А.В. Половян, К.И. Синицына // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2018. –№1. – С. 162-168.
2. 10 промышленных гигантов, закрывшихся из-за войны на востоке Украины // Спецпроект о бизнесе в России «Секрет Фирмы» [Электронный ресурс] – URL: https://secretmag.ru/trends/whatsup/10-kompanij-zakryvshihsya-iz-za-vojny-navostoke-ukrainy.htm (Дата обращения: 03.09.2021)
3. О приоритетных направлениях экономического развития ДНР // Новостная статья. [Электронный ресурс] – URL: http://mer.govdnr.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=4848:o-prioritetnykh- (Дата обращения: 03.09.2021)
4. Общая экономическая теория: учебник для студентов высших учебных заведений / В.А. Сидоров, Е.Л. Кузнецова, А.В. Болик. – Майкоп: ООО «ЭлИТ», 2017 [Электронный ресурс] – URL: http://201824.selcdn.ru/elit-050/pdf/9785950047947_elit-050.pdf (Дата обращения: 03.09.2021)

УДК 330.322.012

# ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ ИНВЕСТИЦИОННОЙ СТРАТЕГИИ ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ

***Кутрань Е.В.,*** канд. экон. наук, доц.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
*e.kutran@donnu.ru*

Продолжающиеся волны коронавируса, по-прежнему, оказывают неослабевающее влияние на социально-экономические тенденции развития мировой экономики. В связи с этим, в настоящее время чрезвычайную актуальность приобретает исследование не просто вопросов, связанных с анализом эффективности мер, принимавшихся для противодействия пандемии, но и всестороннего изучения ее последствий, а также поиском новых параметров регулирования экономических процессов, как в среднесрочной, так и в долгосрочной перспективе.

Особое значение в этом плане приобретает оценка эффективности деятельности государства с точки зрения использования возможностей формирования и поддержания направлений стратегического инвестирования как для государства в целом, так и для сохранения и развития бизнеса, в частности.

Возникшая ситуация кризиса международного разделения труда не является в полной мере «кризисом глобализированного американо-центричного инвестиционного пространства. Главный вопрос состоит в принципиальной невозможности поддержания регионализированных и тем более национализированных промышленных систем в условиях сохранения глобальных, а по сути американоцентричных инвестиционных потоков.

Для России наиболее важной задачей сейчас становится использование возможностей стратегического инвестирования на основе изменений, происходящих на мировом рынке углеводородов, которые демонстрируют колоссальную значимость глобальной углеводородной индустрии как основного источника рентного капитала и инвестиционных ресурсов». [1]

Основополагающим фактором на этом пути становится темп времени в отношении способности государственных структур к принятию радикальных политэкономических решений с целью формирования инвестиционного потенциала для развития ряда системообразующих элементов (таких как: индустрия досуга, туризм, спорт и т.п.) хозяйственной системы и создания возможностей встраивания отдельных элементов национальной экономики в глобализированные экономические цепочки. Поскольку потенциал всеобъемлющей «инвестиционной модели глобализации себя изжил, следует подготовиться к обострению

конкуренции (события на мировом газовом рынке это подтверждают) национальных экономических систем.

Деглобализация уже свидетельствует об отходе от применения глобальных производственно-сбытовых цепочек. По мере увеличения числа экономических и энергетических проблем неизбежное усиление влияние национализма в экономике подтолкнет компании к локализации коммерческой деятельности и оказанию предпочтения национальных и региональных цепочек поставок. [2]

Конкуренция, безусловно, помогает повышению эффективности экономики, но тех, кто сможет конкурировать остается все меньше и меньше в частном секторе внутри национальных экономик.

Есть большая вероятность того, что уже сегодня, даже в условиях не полного выхода из пандемии, крупнейшие компании и собственники малого и среднего бизнеса начинают готовить стратегии перехода к более устойчивым бизнес-моделям. А после эпидемии им понадобятся еще и инвестиции для перевода бизнеса на посткризисную модель. Следовательно, государственная экономика будет только расширять свои инвестиционные позиции.[3]

Традиционные наполнители бюджета, энергетические компании, столкнувшиеся в настоящий момент с серьезным финансовым хайпом из-за повышенного спроса на энергоносители имеют шанс превратить ситуационный и спекулятивный момент в структурный и постоянный по мере выхода из пандемии. Тем самым будут созданы значительные инвестиционные возможности для российской экономики. Однако денег на бюджетное обеспечение социальных программ и одновременное стимулирование инвесторов может не хватить. В этих обстоятельствах темпы роста экономики и вопросы роста/спада отходят на второй план, а на первый выдвигается необходимость поддержания устойчивого бюджета и его стабильное наполнение на основе функционирования частного бизнеса как одного из основных ресурсов.

Для решения такой задачи следует создать государственную программу инвестиционной стратегии, где государство будет являться не только главным партнером, но и советником для привлекаемых частных инвесторов. Первая часть такой программы должна предусматривать полное государственное обеспечение инвестиционных потоков в инфраструктуру, предназначенную для выявления будущих вспышек возможных эпидемий. Это вопрос инвестиций в будущее. Вторая часть такой программы предполагает создание стимулирующей базы для привлечения к восстановлению и расширению частного бизнеса уже в то время, когда продолжают приниматься меры по прекращению пандемии.

Сейчас на инвестиционном рынке достаточно высок уровень хаоса. Потенциальные инвесторы пытаются либо удерживать и сохранять свои капиталы, либо вкладывают их небольшими частями только в те активы,

которые хотя бы в какой-то мере им известны и понятны. Государство в рамках формирования указанной программы должно создать инфраструктуру по работе с инвесторами выступая их советником на стратегическом отрезке. На основе уже имеющихся в регионах центров инвестиционные платформы должны взять на себя функции не только привлечения инвестиций, но и создания коммуникативных структур для удобства инвесторов, постоянного осуществления контроля и поддержки за эффективностью работы инвестиций и их гарантированного страхования со стороны государства. Такая политика, предоставляющая полный цикл сопровождения «ведения» бизнеса, позволит государству направлять частные инвестиционные потоки в необходимые с точки зрения государственных интересов русла, а также априори рассчитывать на их эффективное функционирование и положить начало восстановлению уровня доходов.

**Список литературы**


1. Евстафьев Д. Постглобальная экономика на фоне коронавируса / Евстафьев Д. – Текст : электронный // Инвест-Форсайт. – 2020. – URL: https://www.if24.ru/postglobalnaya-ekonomika-na-fone-koronavirusa (дата обращения: 01.09.2021)
2. Саскинд Д. Как изменится мир после COVID-19? Шесть видных аналитиков размышляют о том, как пандемия изменила мир / Д. Саскинд. – Текст : непосредственный // ФИНАНСЫ И РАЗВИТИЕ Ежеквартальный журнал Международного Валютного Фонда. – Июнь 2020. – Выпуск 57. – № 2. – С.26-29
3. Корищенко К. Новый баланс: как изменится мировая экономика после пандемии / К. Корищенко. – Текст : электронный . – URL: https://www.rbc.ru/opinions/finances/07/04/2020/5e8b438b9a7947038b71b8d9 (дата обращения: 01.09.2021)



УДК 316.334.23


# ПРАВОВЫЕ АСПЕКТЫ АКТИВИЗАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ


***Мальцева Н.Г.***
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
*white_cat_in_red@mail.ru*


**Введение.** Многовековая история развития производительных сил в любом обществе подтверждает мысль о том, что практически все проблемы функционирования реального сектора экономики и непроизводственной сферы обусловлены существующей законодательной

системой государства. Именно наличие или отсутствие законодательной базы либо способствует укреплению экономического базиса общества, либо тормозит его развитие, либо вообще отбрасывает экономику государства на десятилетия назад. Это было осознано обществом ещё в период восточного рабства, что нашло подтверждение в «Законах Хаммурапи» (XVIII в. до н.э.), где почти 126 статей из 282-х посвящены суду и судопроизводству (1-5), праву собственности и договорным отношениям (6-126) [1].

В аспекте нашего исследования, а именно в аспекте поиска механизмов активизации предпринимательской деятельности, в том числе в Донецкой Народной Республике (ДНР), значение имеет анализ уровня и состояния правового обеспечения предпринимательства.

**Основная часть**. Принято считать, что понятие «предприниматель» ввёл в научный оборот французский учёный Р.Кантильон ещё в начале XVIII века. До настоящего времени в научной литературе накопилось множество различных определений этого понятия и понятия «предпринимательство» [2-4]. Общими во всех определениях предпринимателя, на наш взгляд, являются следующие характеристики:

- *во-первых*, предприниматель – это экономический субъект;
- *во-вторых*, этот субъект должен обладать финансовыми и другими материальными ресурсами для хозяйственной деятельности;
- *в-третьих*, целевая функция предпринимателя – обеспечение дохода на вложенный капитал;
- *в-четвёртых*, он должен иметь талант организатора и уметь продуцировать новые идеи;
- *в-пятых*, он должен быть способным подвергать себя риску непостоянных доходов.

Эти характеристики предпринимателя учтены в «Гражданском Кодексе Российской Федерации», где предпринимательство определено как «самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от использования имущества, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке» [5]

Н.Медведева и К.Куцова эти характеристики предпринимателя дополняют следующими, на наш взгляд, весьма важными особенностями:

- приверженность политической стабильности, принципам демократии и экономической свободы, нежели остальные социальные группы;
- малое предпринимательство представляет наиболее активную часть граждан общества, поскольку их собственное дело является практически единственным источником дохода и средством к существованию;
- заинтересованность в ускоренном освоении новых видов

продукции, в вовлечении в трудовую деятельность экономически активного населения страны и динамичное освоение инвестиций [2, с.113].

Во всех характеристиках предпринимателя и предпринимательства, на наш взгляд, важнейшее значение имеет факт законодательного регламентирования хозяйственной деятельности. Причём это относится не только к регулированию малого предпринимательства, как это подчёркивают многие учёные и практические работники, но и к крупному и среднему бизнесу, функционирование которого во многом определяется наличием или отсутствием стабильной и обоснованной законодательной базы.

Такой вывод исторической практики важно учитывать при законотворчестве в ДНР, которое должно быть направлено на активизацию предпринимательской деятельности в Республике. Чем обусловлена необходимость развития предпринимательства и его законодательного обеспечения? Кроме того, что развитие предпринимательства – это основа развития производительных сил, «поле развития человеческого капитала», это ещё и главное условие формирования бюджета страны, без чего невозможно государству реализовать его социально-экономические функции. Наполнение бюджета прямо зависит от развития предпринимательства, что в ДНР сегодня является большой проблемой. Кроме всех известных причин (отсутствие инвестиций, политический фактор, утечка квалифицированных кадров и т.д.), на состояние предпринимательства в Республике негативно влияет законодательный фактор.

Известно, что основными направлениями законотворческой деятельности в аспекте активизации предпринимательства в настоящее время являются законы, стимулирующие государственно-частное партнёрство, законы инвестиционной деятельности (в том числе относительно иностранного инвестирования), законы о налогообложении, а также собственно законы о предпринимательстве, в том числе законы, стимулирующие развитие малого и среднего бизнеса. К настоящему времени в Республике приняты законы «О государственно-частном и муниципально-частном партнерстве» и закон «О налоговой системе». До сих пор не приняты законы «Об инвестиционной деятельности», «Об иностранных инвестициях в ДНР», «О развитии малого и среднего предпринимательства», которые обсуждены парламентариями ещё в феврале-марте 2020 года. Это затрудняет предпринимательскую деятельность в ДНР. К тому же принятые законы имеют тенденцию к весьма частым изменениям, дополнениям и поправкам. Так, основополагающий Закон ДНР «О налоговой системе» за период со времени принятия в декабре 2015 года до февраля 2019 года изменялся 32 раза! Кроме того, что необходимо содержать огромный штат налоговых работников (экспертов, советников, контролёров и т.п.), такое «новаторство» губительно для предпринимателей.

**Заключение.** В результате неустойчивой законодательной среды, амплитуды колебания показателей предпринимательской деятельности в Республике достигают до 20 %, а в год в Республике в среднем открывается лишь до 10 предприятий малого бизнеса, причём в основном в сфере производства специй и приправ, кондитерских изделий, подсолнечного масла, разливу питьевой воды и производству готовой пищи. На такой платформе реализация функций государства весьма затруднительна. Отсюда следует вывод: необходимо сосредоточить усилия на разработку и обеспечение функционирования системы законов, способствующих активизации предпринимательства в ДНР.

**Список литературы**


1. Законы Хаммурапи. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/ (дата обращения: 18.09.2021).
2. Медведева Н.В. исследование предпринимательской активности граждан в Российской Федерации: ограничения и потенциальные возможности / Н.В.Медведева, К.О.Куцова // Мир экономики и управления. – 2017. – Т. 17, № 3. – С. 113-120.
3. Никонов В.А. Социально-правовые аспекты развития предпринимательства в России / В.А.Никонов // Вестник Тамбовского государственного университета. – 2016. – Т. 2, вып. 2(6). – С. 64-70.
4. Пилявец В.Н Актуальные вопросы нормативно-правового регулирования учета и налогообложения МБП на отечественных предприятиях / В.Н.Пилявец, О.Ю.Балазюк, И.Н.Сысоева // Национальная экономика. Интеллект XXI. – 2019. – №1. – С. 56-61.
5. Гражданский Кодекс Российской Федерации. Принят государственной Думой 19.10.1994 г. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&nd=102033239 (дата обращения: 20.09.2021).



УДК 334.72


## ФИНАНСОВЫЕ И НЕФИНАНСОВЫЕ ГОСУДАРСТВЕННЫЕ КОРПОРАЦИИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ


***Плаксина А.М.,***
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
*plaksina.nastya777@gmail.com*


**Введение**. Ученые отмечают, что страны с крупными секторами государственных предприятий являются одними из самых быстрорастущих экономик в мире. При этом приватизационные процессы в экономиках многих развивающихся стран продолжаются, что проявляется в снижении количества государственных предприятий в этих странах в абсолютном выражении. Однако, стоимость оставшихся в

государственной собственности компаний увеличивается, что свидетельствует о процессах концентрации и централизации государственных активов. В связи с этим особую актуальность приобретает анализ распространения в мировой экономике государственных финансовых и нефинансовых корпораций.

**Целью** работы является анализ положения финансовых и нефинансовых государственных корпораций в мировой экономике и оценка показателей их функционирования.

**Результат.** Корпоративная составляющая государственного сектора экономики представлена государственными финансовыми и нефинансовыми корпорациями. Оценивая деятельность государственных финансовых корпораций, следует отметить, что несмотря на приватизационные процессы в мировой экономике на государственные банки приходится около 40% всех агентов финансовой системы в странах БРИК (Бразилия, Россия, Индия, Китай) и некоторых развивающихся странах с низкими доходами, а также 1/3 или более в Германии и Португалии среди стран с развитой экономикой [1, с. 48].

Государственные банки делятся на две широкие категории: коммерческие банки, которые предоставляют стандартные банковские услуги, и банки развития, которые предоставляют кредиты под масштабные проекты (обычно по субсидированным ставкам), предусматривают финансирование из бюджета или выдачу государственных гарантий. На практике эти два типа трудно различить, учитывая, что оба имеют общественные задачи. Государственные банки, как правило, имеют сложный конгломерат задач и предоставляемых банковских услуг. Они выступают в роли катализатора процессов финансирования малых и развивающихся компаний (например, Канадский банк развития бизнеса), а также финансирования капиталоемких инфраструктурных проектов (например, Банк развития юга Африки) [1, с. 69].

МВФ провел исследование финансовых результатов более чем 4000 государственных банков из 125 стран мира за период 1999-2018 гг. Данные результаты позволяют судить о том, что до 2008 г. государственные коммерческие банки, работавшие в развивающихся странах, как правило, имели более низкую прибыльность и процентную маржу, более высокие накладные расходы и более высокие объемы необслуживаемых кредитов, чем частные банки. Тогда как в странах с развитой экономикой не наблюдалось значительных различий в производительности. Таким образом, даже обладая существенными преимуществами (субсидии, льготные условия функционирования и т.д.) государственные коммерческие банки были менее прибыльны и рентабельны, чем частные. Однако, показатели эффективности после глобального финансового кризиса в 2008 г. свидетельствуют, что различие в функционировании государственных и частных коммерческих банков в развивающихся

странах снизилось, а в странах с развитой экономикой увеличилось. Причиной сокращения разрыва в финансовых показателях банков в развивающихся странах стало усиление государственной поддержки государственных коммерческих банков после мирового финансового кризиса, что повысило их прибыльность. В странах с развитой экономикой крайне мягкая денежно-кредитная политика после кризиса, как правило, оказывала непропорционально сильное воздействие на государственные коммерческие банки, поскольку они кредитуют больше на местном уровне, чем их частные коллеги. После кризиса 2008 г. правительство стало возлагать на госсектор (в частности, на институты развития) задачи по сглаживанию циклических колебаний и поддержанию занятости [1, с. 69].

В настоящее время в мире наблюдаются тенденции увеличения доли государственных нефинансовых корпораций среди крупнейших фирм. Так, доля активов нефинансовых госпредприятий среди 2000 крупнейших фирм мира увеличились с 5 % в 2000 г. до 20 % в 2018 г. Активы этих государственных предприятий составили около 45 трлн. долл. в 2018 г., что эквивалентно 50 % мирового ВВП [1, с. 49].

В рейтинг Forbes Global 2000 в 2016 г. вошли 204 госкомпании из 37 стран: Китай представляют 70 госкомпаний, Индию – 30, Россию и ОАЭ – по 9, Малайзию – 8 [2, с. 10]. В странах с развивающейся экономикой, особенно в Китае, госпредприятия играют большую роль в обеспечении экономического роста. На них приходится 55 % от общего объема инвестиций в инфраструктуру [3].

Также тенденция к увеличению значения госпредприятий в мировой экономике подтверждается увеличением доли доходов и доли заимствований в соответствующих показателях крупнейших компаний мира в 2016-2018 гг. по сравнению с 2000-2002 гг. Так, корпоративный долг крупнейших госпредприятий составил 7,4 трлн. долл. в 2018 г. по сравнению с 1,4 трлн. долл. в 2000 г. Вместе с тем, доля доходов госпредприятий в структуре доходов крупнейших компаний мира также существенно возросла [1, с. 49].

Значительно диверсифицировалась и увеличилась трансграничная деятельность государственных предприятий. С 2008 г. примерно 5-15 % сделок в год по трансграничным слияниям и поглощениям приходится на государственные компании [1, с. 49]. На сегодняшний день многие государственные предприятия являются многонациональными (МНП). В 2018 г. ЮНКТАД насчитывал около 1500 государственных МНП. Немногим более трети всех государственных МНП составляют европейские государственные МНП и еще 45 % приходится на развивающиеся страны Азии, в том числе 18 % – на Китай. Число государственных МНП в списке 100 крупнейших мировых МНП увеличилось с 15 до 16. В этот список входят 5 государственных МНП Китая и 11 МНП из развитых стран. Государственные МНП функционируют в основном в таких отраслях, как

коммунальные услуги, добывающая промышленность и финансовые услуги [4]. В список наиболее крупных государственных МНП входят *China National Petroleum, Volkswagen AG, Saudi Arabian Oil Company*, и российские фирмы Газпром и Роснефть [1, с. 50].

**Заключение.** Таким образом, значение государственных предприятий в мировой экономике возрастает. Доля финансовых и нефинансовых государственных корпораций в структуре национальной экономики выше в развивающихся странах. Это связано с тем, что в условиях нестабильной экономической среды государство берет на себя ответственность за обеспечение экономического роста, так как риски для частного бизнеса могут быть слишком высоки. В рейтингах крупнейших компаний доля государственных предприятий стабильно растет, начиная с 2000-х гг., что в большей степени обусловлено включением в них госкомпаний из развивающихся стран. Концентрация активов в собственности государства в этих странах, способствует преодолению экономической отсталости и повышению их статуса в рамках мирового хозяйства.

**Список литературы**


1. Fiscal Monitor, April 2020. – [Электронный ресурс]. – USA: International Monetary Fund. – Режим доступа: https://www.elibrary.imf.org/view/books/089/28929-9781513537511-en/28929-9781513537511-en-book.xml
2. Управление государственным сектором экономики : моногр. / М.М. Ковалев [и др.]. – Минск : Изд. центр БГУ, 2018. – 250 с.
3. Государственные предприятия во время пандемии COVID-19. – [Электронный ресурс]. – Блог МВФ. – Режим доступа: https://www.imf.org/ru/News/Articles/2020/05/06/blog-state-owned-enterprises-in-the-time-of-covid-19
4. Доклад о мировых инвестициях 2019: Особые экономические зоны. – [Электронный ресурс]. – ЮНКТАД 2019. – Режим доступа: https://eclass.aueb.gr/modules/document/file.php/DEOS287/World%20Investment%20Report%202019.pdf



УДК 336.74+316.422


## ИСТОРИЧЕСКАЯ КЛАССИФИКАЦИЯ ФИНАНСОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ


***Половян А.В.***, д-р экон. наук, доц.,
***Шматько А.Е.***
ГБУ «Институт экономических исследований», г. Донецк, ДНР
*shmatko.a.e@econri.org*


**Введение.** Достижения пятого технологического уклада в виде программных разработок и информационных технологий, активно внедряемые во все сферы жизнедеятельности человека и общества,

совершенствуют систему отношений и ставят новые задачи, в частности, и для системы финансов. Такое тесное взаимодействие финансов и информационных технологий принято называть финтехом [1]. Происходит бурное развитие данного направления, что подтверждается данными [2]. Во втором квартале 2021 г. венчурные инвестиции в финтех составили 30,8 млрд. USD, что на 30 % больше, чем было в первом, при том, что количество подобных сделок выросло всего на 2 %. Этим обусловлена актуальность исследования роли и места в развитии финансов финтеха как современной формы финансовых технологий.

Для понимания современных процессов представляет интерес историческое развитие финансовых технологий как одной из форм финансовых инноваций — это определённые нововведения в финансах, которые привели к изменению формы денежных отношений. Поэтому *целью исследования* является разработка классификации финансовых технологий на основе ретроспективного анализа. Исследование проведено на основе обобщения данных экономической литературы по истории денег и денежных отношений в целом [3, 4] и их отдельных аспектов [5–7].

**Основная часть.** Металлургическая технология, более конкретно металлургия цветных металлов, позволила впервые осуществить чеканку монет и обеспечить первое денежное предложение в VII в. до н. э. [5]. Лидийские монеты чеканились из электрума, сплава золота и серебра. Собственно, технология чеканки монет представляет собой соединение металлургических, кузнечных и техник нанесения изображений на металлические предметы.

Как отмечает Н. Фергюсон [3, с. 37–38] в древнем мире зарождались первые формы кредитных отношений. Фиксация информации о долге осуществлялась в виде клинописных табличек. Здесь для развития финансовой сферы ключевой стала гончарная технология и техника нанесения записей на такие изделия в виде клинописи.

Следующей технологией, существенно изменившей форму денег, стала технология производства бумаги. Изобретённая в Китае в I–II в. н. э., впоследствии позволила распространится различным банкнотам в XVII в. практически по всей Европе [4, с. 96–100].

Дальнейшее изменения формы денег и денежных отношений произошло XX в. Информационные технологии явились объединённым результатом совокупности достижений в различных областях физики, химии, математики и др., которые касаются вопросов хранения, передачи, обработки и преобразования информации. Поэтому и финансы подверглись воздействию этих технологий. Появились новые носители финансовой информация уже с электромагнитными свойствами. Квинтэссенцией именно нового времени стала пластиковая карта, первая из которых была выпущена 1 июля 1958 г. [4, с. 191–193], соединившая в

себе достижения наук о материалах и электротехники. Значительное развитие информационных технологий и вычислительной техники к концу XX в. и, особенно, на начало XXI в., для социальных процессов привело к появлению финтеха как очень тесно соединившихся информационных телекоммуникационных технологий и финансов. Существенной особенностью финтеха является то, что он объединяет в себе не только сами технологические решения с финансами, но также является финансовым инструментом как новой услугой и финансовым институтом как новой формой компании (фирмы, стартапа) [1].

Указанные технологии, повлиявшие на деньги, денежное обращение и систему финансов, можно объединить под общим названием материальных финансовых технологий.

Исторические свидетельства говорят об управленческих финансовых технологиях: децентрализация и диверсификация предоставления финансовых услуг [3, с. 57]. В XIV–XV вв. семья Медичи стала самой богатой и влиятельной в Средневековой Европе благодаря организации деятельности банков, находившихся в их собственности, на двух этих принципах. На начало XXI в. больше ничего не было предложено в качестве управленческих финансовых технологий.

Ещё в один класс финансовых технологий можно выделить такие, которые повлияли непосредственно на способ осуществления финансовой деятельности, более конкретно на финансовые операции, поэтому их можно назвать операциональными. Особо выделяются первые подобные нововведения: арабский способ записи чисел [6] и двойная бухгалтерия [7]. Обе этих технологии относятся к XIII в. Для Европы арабский цифры представил Леонардо Фибоначчи в 1202 г. в своём труде «Книга абака». Они давали преимущество упрощения алгоритмов арифметических действий, что на сегодняшний день строго формально реализовано во всевозможных электронных вычислительных машинах. Впервые новая арифметика была применена в финансовой и торговой сфере — в учётных книгах.

С ведением учётных книг связана вторая существенная операциональная финансовая технология. Двойная бухгалтерия впервые была внедрена в банковской деятельности в XIII в. во Флоренции, а в 1327 г. заимствована для учёта в небанковской сфере [7, с. 53].

Также, к достижениям Леонардо Фибоначчи относят [6] популяризацию и распространение способов вычисления денежных потоков и текущей приведённой стоимости, вопросы применения процентной ставки и вычисления доходности инвестиций для принятия финансовых решений. Эти методы были разработаны в Индии, Китае и на Среднем Востоке за несколько столетий до Фибоначчи, но именно развитие банковской и торговой деятельности в Европе стало благодатной почвой и простимулировало развитие системы финансов и, в частности,

ещё одного крупного направления финансовых инноваций — финансовых инструментов, например, облигаций [3, с. 79]. К современным операциональным финансовым технологиям следует отнести алгоритмы вычисления доходности акций, облигаций и других финансовых инструментов, оценки стоимости компаний и др.

**Заключение**. Таким образом, финансовые технологии можно классифицировать на материальные, управленческие и операциональные. Видно, что это заимствованные технологические процессы, а также достижения различных наук и искусств, которые были применены для совершенствования финансов. Финтех следует рассматривать как финансовую технологию в узком смысле — это применение современных информационных телекоммуникационных технологий для совершенствования финансовой деятельности. В широком смысле финансовые технологии имеют собственную историко-логическую канву развития.

**Список литературы**


1. Zavolokina L. The FinTech phenomenon: antecedents of financial innovation perceived by the popular press / L. Zavolokina; D. Dolata; G. Schwabe // Financial Innovation. — 2016. — Vol 2. — 16 p. — DOI: 10.1186/s40854-016-0036-7.
2. State Of Fintech Q2’21 Report: Investment & Sector Trends To Watch [Electronic resource] // CB Insights. — 2021. — July 22. — 79 p. — URL: https://www.cbinsights.com/research/report/fintech-trends-q2-2021/.
3. Фергюсон, Н. Восхождение денег / Н. Фергюсон; пер. с англ. А. Коляндра, И. Файбисовича. — М.: Астрель: CORPUS, 2010. — 431 с.
4. Тульев В. История денег / В. Тульев. — М.: Эксмо, 2013. — 208 с.
5. Буторина О. О происхождении монет / О. Буторина // Современная Европа. — 2016. — № 3(69). — С. 124–135.
6. Goetzmann W. N. Fibonacci and the Financial Revolution / W. N. Goetzmann. — NBER Working Paper Series. — 2004. — March. — No. 10352. — 42 p.
7. Цыганков К. Ю. Очерки теории истории бухгалтерского учёта / К. Ю. Цыганков. — М.: Магистр, 2007. — 462 с.



УДК 332.1


## НАУЧНЫЕ ОСНОВЫ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ


***Приходченко Т.А.***, канд. экон. наук, доц.
ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики», г. Донецк, ДНР
*tatiana-prikhodchenko@rambler.ru*


**Введение.** В контексте рассмотрения Донбасса и России как единого пространства очень часто употребляется понятие «*регион*». В современной экономической литературе содержится характеристика региона как

территории, представляющей собой очевидную общность с географической точки зрения; как территориальной общности, где есть преемственность и население разделяет определенные общие ценности, стремится сохранить и развить свою самобытность в целях стимулирования культурного, экономического и социального прогресса.

**Основная часть.** В контексте сказанного следует учитывать наиболее важные *характеристики региона*: целостность пространства, общность и единство экономики; комплексность хозяйства; наличие определенного контингента, обладающего соответствующим уровнем образования, квалификацией и традиционно сложившимися навыками производства; выход на рынок с использованием имеющихся ресурсов, народно-хозяйственную специализации, типа и структуры экономического роста. Однако надо иметь в виду, что в экономической теории существуют два подхода к понятию «регион»: регион как экономическая система и регион как социально-экономическая система.

*Экономический подход* был сформирован еще в 20-30 годах XX века и предусматривал развитие в регионе отраслей производства с целью получения экономического эффекта в масштабах всего народного хозяйства, причем без учета уровня развития в самом регионе социальной сферы и безопасности производства. *Социально-экономический подход* к региону появился в 70-х годах XX века, но не был до конца реализован. Так, наиболее очевидный и до сих пор наименьший учтенный признак территориального развития – социально-экономическая ориентация, то есть оценка вектора и количественных параметров региональных ситуаций, прежде всего по тому, как они влияют на уровень и качество жизни населения. Об этом наглядно свидетельствуют современные черты многих регионов России, а именно: высокий промышленный или иной потенциал сочетается с низкими показателями уровня жизни населения и неразвитостью социальной сферы.

Согласимся с мнением, согласно которого социально-экономический подход более полно отражает требования, предъявляемые человеческим сообществом в решении организационных, управленческих и других проблем вариантного характера. Гармоничный (высший уровень жизнеспособности региона в его современном развитии) связывается с достижением местной общины такого состояния, которое отвечает следующим критериям: гибкости, изобретательности и новаторства, инициативности, диверсификации экономики, то есть реализует социально-экономический подход. Однако, несмотря на большое количество научных работ, все еще не разработаны эффективная методология и теоретическая база, а также принципиальные позиции для реализации социально-экономического подхода к региону.

С нашей точки зрения, *при характеристике понятия «регион» и его особенностей необходимо учитывать три обстоятельства*.

Во-первых, регион – это, прежде всего, территориальное образование, и поэтому территориальный признак должен быть отражен в нем как базовый с учетом общественного разделения труда и развития производительных сил.

Во-вторых, регион – это часть целостной социально-экономической и административной системы и, поэтому, должен обладать их основными чертами, хотя и не сводится к ним.

И в-третьих, регион должен иметь замкнутый воспроизводственный цикл и определенную экономическую специфику с соответствующими формами ее проявления.

Частично этим критериям соответствует определение региона, под которым понимается территориальное образование, имеющее четко очерченные административные границы, в пределах которых воспроизводятся экономические и социальные процессы жизнеобеспечения населения, обусловленные местом региона в системе территориального и общественного разделения труда.

Многие ученые считают, что регион – одно из самых емких понятий в современных общественных и гуманитарных науках, которое имеет достаточно разные трактовки. Однако, *термин «регион» на сегодня чаще всего используется в трех основных формах: как территория, как экономическая система и как экономическое пространство*, что дает возможность применять системный подход к исследованию пространственных проблем и ситуаций рыночной среды в установлении соответствия уровней развития производительных сил и производственных отношений и разрешения возникающих противоречий. При этом реальное региональное развитие может быть выявлено на основе исследования изменений отдельных параметров его основных форм (*территории* – освоенность, насыщенность; *экономической (хозяйственной) системы* – целостность, устойчивость, комплексность, жизнеспособность, целеустремленность, синергичность; *экономического пространства* – однородность, неоднородность) и других свойств региона.

Количественные и качественные изменения параметров регионального развития являются свидетельством того, что такой процесс имеет безвозвратный характер – при условии наличия положительного тренда динамики или обратный – при наличии негативного тренда динамики. И в первом, и во втором случаях проявлением регионального развития становятся противоречия между уровнем развития производительных сил (природных, материальных и трудовых) и содержанием производственных отношений (между характером общественного производства и способом присвоения полученных результатов).

**Заключение.** Следовательно, в настоящее время основной проблемой теоретического исследования регионального развития

считается отсутствие общепризнанной трактовки понятия «регион» и его миссии с точки зрения экономической теории. Так, большинство современных экономистов-регионалистов склонны определять «регион» как особый субъект территориальной социально-экономической системы со следующими задачами: а) согласования решений, принимаемых предприятиями по критериям их индивидуальной работы (чтобы учесть их влияние на общее состояние региона); б) регулирование уровня и динамики издержек всей совокупности предприятий путем развития региональной инфраструктуры. Однако, исследуя регионы, необходимо также учесть их двойственную природу. С одной стороны, это многомерные эколого-социально-экономические структуры, подверженные только междисциплинарному изучению, с другой – это звенья пространственной структуры экономики, то есть особый тип территориальных социально-экономических систем, возникающих на основе взаимосвязанного развития производства, населения и ресурсной сферы (основных факторов производства) плюс предпринимательский талант органов регионального управления [1]. Как многомерные структуры, регионы объединяют разнокачественные подсистемы на основе взаимодействия природных, производственных и социальных процессов; экономических, демографических, экологических, культурных и политических факторов. При этом территория служит ареной взаимодействия определенных факторов, а сформированные на ее основе системы рассматриваются как носители материальных условий жизнедеятельности. Таким образом, регион – это территориальная социально-экономическая система с сочетанием подсистем и отдельных элементов, характеризующаяся специализацией, единством и целостностью воспроизводственного процесса.

**Список литературы**

1. Приходченко Т.А. Методологические аспекты формирования эффективной региональной политики // Научные труды SWorld. – Выпуск 2(43). Том 5. – Иваново: Научный мир, 2016. – 84 с. – С. 38-44.

УДК 338.343

# ИНСТИТУТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

***Савкин В.Е.***
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
*ves@mail.ru*

**Введение.** Обеспечение экономической безопасности является одной из наиболее значимых функций государства. Закономерно, что эту проблему исследуют специалисты – учёные и практические работники различных сфер научной и практической деятельности. Что касается научных исследований, то относительно предмета нашего анализа чётко прослеживается междисциплинарный подход к поиску механизмов обеспечения экономической безопасности государства. Это прослеживается в публикациях учёных, представляющих различные кафедры – от политической экономии, экономической теории – до предпринимательства и собственно экономической безопасности. Такой подход мы всецело разделяем и считаем плодотворным, однако приоритет оставляем за экономистами-теоретиками. Именно им принадлежит первенство в методологическом обосновании механизмов экономической безопасности государства.

**Основная часть.** В нашем исследовании мы акцентируем внимание на теоретическом аспекте институциональных элементов механизма экономической безопасности государства. Тем не менее, среди публикаций последних лет по обозначенной проблеме заслуживают внимания работы и экономистов конкретных экономических специальностей. Так, выделяется сборник научных статей сотрудников кафедры предпринимательства и экономической безопасности Пермского национального исследовательского института, опубликованный по итогам Международной научно-практической конференции, состоявшейся в феврале 2020 года [1]. Материалы этой конференции интересны тем, что в них отражены оригинальные аспекты исследования экономической безопасности, а именно: экономическая преступность; незаконная торговля наркотическими и психотропными средствами; коррупция, контрабанда; теневая экономика и т.д. Примечательно и то, что учёные раскрывают работу государственных институтов, обеспечивающих противодействие противоправным формам деятельности, подвергающим государство экономической опасности. Речь идёт о работе Министерства внутренних дел, налоговых, судебных и таможенных органов, антимонопольной службы и т.д. Подчеркнём, что перечисленные аспекты исследования сводятся к одной глобальной проблеме – проблеме наполнения государственного бюджета как экономической основе обеспечения

национальной безопасности страны во всех её сферах и во всех формах проявления.

Заслуживает внимания статья С.С.Япарова, в которой проанализирована институциональная среда обеспечения экономической безопасности Российской Федерации от Президента – до соответствующих экономических и административных органов [2].

Комплексный теоретический анализ проблемы обеспечения экономической безопасности отражён в сборнике материалов международной научной конференции, проведённой кафедрой политической экономии экономического факультета МГУ имени М.В.Ломоносова в октябре 2019 года [3]. Участники конференции особое внимание уделили обоснованию реальных механизмов обеспечения экономической безопасности государства, выявлению факторов экономической безопасности, её новых вызовов и приоритетов, а также определению современных направлений государственной политики в аспекте национальной безопасности.

Весьма позитивно мы оцениваем точку зрения ведущего учёного-теоретика, заведующего кафедрой политической экономии МГУ – А.А.Пороховского. Он подчеркнул, что увлечение цифровизацией не гарантирует позитивных экономических результатов, как условия обеспечения безопасности страны: «… цифровизация, резко повышающая производительность в цифровых отраслях, почти не способствует увеличению национальной производительности. Получается, что пока цифровизация не представляется как панацея от всех бед» [3, с.3].

Ознакомление с научной литературой по исследуемой проблеме, а также с состоянием экономики постсоветских государств и Донецкой Народной Республики даёт основание для вывода: современная ситуация актуализирует проблему институциональных механизмов обеспечения национальной безопасности страны, в том числе – экономической безопасности. Институциональные механизмы играют если не решающую, то весьма значительную роль в системе обеспечения национальной (в том числе – экономической) безопасности государства.

Систему обеспечения национальной безопасности представляет совокупность государственных и общественных институтов. Другими словами, это система субъектов, которую образуют органы государственной власти, различные негосударственные органы (местного самоуправления, частные охранные службы, отдельные граждане и общественные организации и т.д.), а также законодательные органы, регламентирующее отношения в сфере обеспечения безопасности. Эти субъекты обеспечивают реализацию государственной стратегии в области национальной безопасности [4].

Государственные институты – это в целом законодательные и исполнительные органы власти, а также вооруженные силы страны,

спецслужбы, силы поддержания правопорядка. Общественные институты – это структуры различного уровня, реализующие функции общегражданской безопасности: противодействие возникновению социальных конфликтов и противоречий; борьба с социальными и моральными пороками, коррупцией; развитие гражданского самосознания; общественный контроль над деятельностью органов власти и исполнением их решений. Действия государственных и общественных институтов обеспечивают необходимый уровень защищенности граждан страны, от защищённости границ – до защищённости различных сфер жизнедеятельности на различных её уровнях. Подчеркнём, что в конечном итоге система обеспечения национальной безопасности способствует формированию бюджета страны как основы её безопасности во всех формах проявления. Например, налоговые и таможенные службы непосредственно обеспечивают поступления в бюджет. Правоохранительные органы реализуют эту функцию и косвенно, и непосредственно: косвенно, когда предупреждают коррупцию, наркобизнес и теневую экономику, а непосредственно – когда выявляют их и, как следствие, пополняют бюджет страны. Даже институт вооружённых сил обеспечивает экономическую безопасность тем, что создаёт условия для мирного созидательного труда.

**Заключение.** В результате исследования можно сделать вывод **о** необходимости активизировать действие системы государственных институтов обеспечения национальной безопасности и её главной составляющей – экономической безопасности государства. Актуальной остаётся контролирующая функция административно-правовых институтов в сочетании со стимулирующей функцией экономических институтов, в первую очередь – института налогообложения и института государственно-частного партнёрства.

**Список литературы**


1. Экономическая безопасность: проблемы, перспективы, тенденции развития [Электронный ресурс]: материалы VI Международной научно-практической конференции (19 февраля 2020 г.) / Пермский государственный национальный исследовательский университет. – Пермь, 2020. – 617 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.psu.ru/files/docs/science/books/sborniki/economicheskaya-bezopasnost-2019.pdf (дата обращения: 20.09.2021).
2. Япаров С.С. Институты обеспечения экономической безопасности Российской Федерации и направления их совершенствования / С.С.Япаров // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2016. – №4(30). – С. 44-50.
3. Обеспечение национальной экономической безопасности: новые вызовы и приоритеты: сборник тезисов докладов международной научной конференции / под ред. А.А.Пороховского, С.В.Кайманакова. – М.: Экономический факультет МГУ имени М.В.Ломоносова, 2020. –164 с.
4. Обеспечение национальной и экономической безопасности. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.grandars.ru/student/ nac-ekonomika/obespechenie-bezopasnosti.html (дата обращения: 21.09.2021).

УДК 332.:330.3: 330.341.1(477.61-ЛНР)

# ВНЕШНИЕ ЭФФЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННО ОРИЕНТИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ ЛНР

***Скороход Н.Н.,*** канд. экон. наук
ГОУ ВО ЛНР «Луганский государственный педагогический университет»,
г. Луганск, ЛНР
*nskorohod67@mail.ru*

**Введение.** Факторами инновационного развития являются, в числе прочих, внешние эффекты экономической деятельности людей. Анализ данной группы факторов, ещё более актуализируется в связи с переходом экономики на использование цифровых технологий и технологий энергообеспечения. Проблема внешних эффектов обостряется на фоне глобального распространения Covid-19. В ЛНР, как и в ДНР, внешние эффекты имеют и ярко выраженную политическую форму.

**Основная часть.** Инновационно-ориентированная экономика представляет собой тип экономики, основанном на непосредственном применении не просто знаний, а новых знаний и революционных открытий в науке и технике в общественном производстве.

Инновации как нововведения в экономике представляют собой сегодня в концентрированном виде «гибридные технологии», в которых сочетаются машинные и немашинные технологии вместе с информационными технологиями, которым присущи качества природоподобности и датификации [1; 2].

Инновационное развитие экономики сопряжено с внешними эффектами экономической деятельности. Новые обстоятельства функционирования экономики конца XIX – начала XX века и в дальнейшем увеличивают и пространство и глубину трансформаций экономического механизма хозяйствования и, следовательно, расширяют влияние внешних эффектов на экономическую деятельность.

Отрицательные внешние эффекты не отражаются в цене, в трудоёмкости созданного продукта. Положительные внешние эффекты показывают полезность, также не отражённую в ценах. В качестве общего примера отрицательных внешних эффектов приводят экологический эффект, а положительных внешних эффектов – образование, медицинское обслуживание, высокую культуру и другое.

Приняв во внимание экологический эффект как отрицательный, можно заключить, что инновационное развитие обеспечивает преодоление данного отрицательного эффекта. Инновационное решение связано также с использованием альтернативных видов топлива и энергии, например, производство и использование ветряной энергии и энергии солнца,

атомной энергии с замкнутым циклом как результата применения природоподобной технологии. С другой стороны, эти технологии обеспечивают развитие производства и науки, их органичную взаимосвязь, следствием чего, при прочих равных условиях, является рост благосостояния народа как результат синергии роста производства и сохранения и улучшения среды жизнедеятельности людей. Затраты на природоохранные мероприятия, уровень научного обеспечения природоохранной деятельности указывают на степень преодоления отрицательного внешнего эффекта инновационной деятельности.

Анализ статистических данных Луганской Народной Республики по показателям природоохранных мероприятий и уровня научных изысканий (динамика инвестиций в целом и в природоохранной сфере) позволяет сделать некоторые важные выводы [3; 4].

Динамика затрат (по капитальным инвестициям) на охрану окружающей среды в ЛНР демонстрирует значительный рост этих затрат. Текущие затраты также показывают достаточно высокие темпы роста по годам. В целом данная динамика отражает политику создания благоприятной экологической среды, рассчитанную на долгосрочную перспективу [3, с. 256-257].

Анализ показателей ведения хозяйства, непосредственно связанного с использованием природных ресурсов свидетельствует о том, что объёмы данной деятельности в целом увеличиваются. При этом вопроизводимость лесов: в 2016 г. к 2015 г. составила 866,7 %, в 2018 г. к 2017 г. – 139,3 %, в 2019 г. к 2018 г. – 100 %. Добыча водных биоресурсов в 2018 г. по отношению к 2017 г. составила 81,7 %, в 2019 г. к 2018 г. – 100,2 % [3, с. 63-64].

Добыча угля в ЛНР показывает неустойчивую динамику. При этом в структуре использования энергетических материалов с 2017 года по 2019 год имел место рост удельного веса использования угля с 13,5% в 2017 г., 27,1 % в 2018 г. до 31,3 % в 2019 г. при сокращении использования природного газа [3, с. 22, 39].

Это свидетельствует о возрастании нагрузки хозяйственной деятельности на потенциал природной среды. Снижение этой нагрузки обеспечивают затраты на природоохранные мероприятия, которые растут опережающими темпами по сравнению с ростом нагрузки.

Анализ образовательной деятельности, которую относят к положительным внешним эффектам, и которая является основой инновационного развития каждой страны позволяет сделать определённые выводы. Динамика численности обучаемых положительна и свидетельствует, что образовательный потенциал республики растёт. При этом при неизменном количестве общеобразовательных учреждений, растёт количество учеников и снижается численность учителей (в 2019/2020 уч. г. снижение численности учителей составило 3,5 %).

Следовательно, возрастает нагрузка на учителей, с другой стороны – снижается качество подготовки будущих специалистов, поскольку базовый уровень образования не обеспечен учительскими кадрами [3, с. 228]. В таких условиях профессиональные учреждения образования (специальные и высшие) не смогут обеспечить достаточный уровень компетенций будущим специалистам. Внешний положительный эффект становится отрицательным во влиянии на инновационно ориентированное развитие

Другим положительным внешним эффектом является здравоохранение. В ЛНР численность врачей с 2016 года не изменялась. Число лечебных амбулаторно-клинических учреждений в 2018 году относительно 2017 года увеличилось. Плановая мощность амбулаторно-клинических практически не менялась [3, с. 202]. Положительная динамика данного эффекта не наблюдается. При наложении отрицательных компонентов факторов образования и здравоохранения будет получен отрицательный эффект во влиянии на инновационное развитие.

Анализ состояния учреждений культуры и искусства в Луганской Народной Республике даёт возможность сделать выводы о незначительных изменениях в динамике их количества [3, с. 235; 4, с. 218].

Анализ капитальных инвестиций по видам активов в части инвестиций в нематериальные активы показывает неопределённость в финансировании научно-технического прогресса в ЛНР [3, с. 235; 4, с. 218].

**Заключение.** Анализ факторов инновационного развития экономики ЛНР в срезе влияния на это развитие положительных и отрицательных внешних эффектов показывает, что имеет место противоречивая картина. С одной стороны, отрицательные внешние эффекты экологии в республике нивелируются политикой в области охраны природы. С другой стороны, положительные внешние эффекты ограничены во влиянии на инновационное развитие экономики ЛНР вследствие отрицательной динамики развития потенциала учреждений по созданию общественных благ. Выход из создавшейся ситуации связан с преодолением в практике хозяйствования остаточного подхода в финансировании учреждений образования и науки, здравоохранения, культуры, и в решении вопроса обеспечения кадрами данной сферы на основе научных нормативов.

**Список литературы**


1. Бодрунов С.Д. Ноономика / С. Д. Бодрунов. – М.; СПб.; Лондон. – 2012. – 432 с.
2. Мальцев В.А. Карл Маркс и Большие Данные / В.А. Мальцев. – М. : Родина, 2019. – 288 с.
3. Луганская Народная Республика в цифрах за 2019 год: Статистический сборник / Государственный комитет статистики Луганской Народной Республики. – Под ред.. И.В. Шаблиенко. – Луганск, 2020. – 299 с.
4. Луганская Народная Республика в цифрах за 2018 год: Статистический сборник / Государственный комитет статистики Луганской Народной Республики. – Под ред. И.В. Шаблиенко. – Луганск, 2019. – 263 с.

УДК 339.19

# ОФФШОРЫ КАК ИНСТРУМЕНТЫ ТЕНЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

***Соловьева Ю.М.,  Соловьева Р.П.,*** канд. ист. наук, доц.
ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли
имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк, ДНР
*rpsol@mail.ru*

**Введение.** В современных условиях развитие мирового хозяйства идет по пути динамичной глобализации всех сфер международных экономических отношений. Широкое распространение теневой экономики является угрозой для экономической безопасности финансового пространства отдельных стран, в котором определенное место занимают оффшоры. Поэтому актуализируется вопрос исследования феномена влияния оффшорного сегмента на экономику на национальном уровне. Сущность и значение оффшорных центров изучали многие ученые, а именно: Голованов Е.Б., Капица Л.М., Михайлин А.М., Сарган А. Смирнов Е.Н., Ярошевич В. и другие.

Авторы статьи ставит цель – показать оффшоры как инструменты теневой деятельности.

**Основная часть.** В последние десятилетия реалиями современного мира является рост влияния оффшорных финансовых центров, которые напрямую связаны с объективными процессами глобализации экономической деятельности [1]. Сейчас роль и функции оффшорного бизнеса существенно изменились. Он все больше адаптируется к практике анти-оффшорного регулирования. Хотя национальные правительства и международные организации предпринимают попытки к противодействию оффшорным схемам, отток капитала достаточно стабилен [2]. В современной экономике для привлечения бизнеса создаются оффшорные зоны. Их отличительные признаки: финансовая секретность; средства коммуникации; валютный контроль; доступ к зарубежной банковской системе. Преимущества: простой и недорогой процесс регистрации компаний-нерезидентов; низкие ставки подоходного налога и налога на прибыль; освобождение от государственного валютного контроля; конфиденциальность бизнеса; отсутствие таможенных пошлин [3].

Оффшорные зоны делятся на группы: 1) классические оффшорные зоны, где зарегистрированные компании полностью освобождены от налога на прибыль, полученную за пределами страны; 2) оффшорные зоны с низким налогообложением (до 10 %) или «сегменты высокой респектабельности» (в этих юрисдикциях компании должны вести бухгалтерский учет и ежегодно сдавать отчетность); 3) квази-оффшорные зоны – в них входят страны, которые нельзя назвать оффшорными, но которые предоставляют компаниям некоторые налоговые льготы [4].

Причины использования оффшорных зон различны: для легальной оптимизации налоговых платежей, защиты активов бизнеса, минимизации риска предпринимательской деятельности в политически или экономически нестабильной стране. Учитывая новые реалии развития оффшорного сегмента мировой экономики, стали чаще применяться сложные схемы его использования [1]. В мире существуют оффшорные зоны, предлагающие различные варианты оптимизации расходов. Белиз – признанный в мире оффшорный центр, отличающийся повышенной конфиденциальностью. Сейшелы – оффшор классического типа со стабильной юрисдикцией, где приоритетом является конфиденциальность клиента. Британские Виргинские острова – одна из первых и наиболее авторитетных в мире классических оффшорных зон, где зарегистрировано около 41% всех оффшорных компаний мира. Сингапур – важнейший финансовый центр мира, который удерживает прочные позиции в мировой экономике; не является оффшором в классическом понимании. Гонконг – крупный мировой финансовый центр, в котором компания, ведущая деятельность за пределами острова, не облагается налогами, но обязательно имеет секретаря, живущего или ведущего бизнес в Гонконге. Кипр – известный в мире финансовый центр, имеющий договоренность с Россией в области устранения двойного налогообложения, не входит в список оффшорных юрисдикций Минфина РФ; покупка оффшора на Кипре – это приобретение полноценной европейской компании с самым низким в Европе налогообложением [3].

У 83 из 100 крупных американских корпораций и у 99 из 100 европейских есть дочерние компании в оффшорах. Состоятельные люди планеты держат в оффшорах около 11,3 трлн. долл. (уровень ВВП США и Евросоюза). Мир ежегодно теряет через оффшоры от 7 до 20 трлн. долл., т.е. около 10% своей экономики. «Отмытые деньги» чаще всего оседают на банковских счетах развитых стран и оффшорах. Так, в Италии в 2002-2012 гг. в результате аудита банковских счетов государственной финансовой службой было выявлено свыше 1 трлн. долл. вкладов. В Швейцарии в результате идентичных мероприятий было обнаружено около 1,5 тыс. финансовых сделок, осуществлённых через швейцарские банки, общим объёмом в 3,3 трлн. долл. [5]. По оценкам западных экономистов россияне хранят в оффшорах около 1 трлн. долл. – 2/3 роста ВВП. Если бы эти деньги вернулись в Россию, страна оказалась бы в новой экономической реальности. Современная Беларусь активно вовлечена в международные экономические отношения и, следовательно, в оффшорный сегмент мировой экономики, ведение бизнеса идет через оффшорные центры, зарегистрированные в оффшорных зонах [6].

Оффшорные юрисдикции открывают возможности для бесчисленных схем уклонения от налогов на основе применения универсального принципа налогового законодательства.

Основным инструментом теневого использования возможностей оффшорных зон являются разные виды оффшорных фирм: 1) оффшорные банки; 2) оффшорные финансовые компании; 3) оффшорные страховые компании; 4) оффшорные трастовые компании. В регистрационных документах указываются фамилии не реальных собственников, а номинальных лиц, что обеспечивает конфиденциальность владения оффшорной фирмой, гарантирует интересы фактического владельца фирмы [4].

С точки зрения устойчивого развития мировой экономики оффшорная деятельность в чистом виде не является производительной, не увеличивает реальное богатство и не способствует социально-экономическому прогрессу. Ведение бизнеса через оффшорные центры может иметь и преступные цели (уклонение от уплаты налогов, легализация доходов, полученных преступным путем) [1]. Согласно прогнозам ведущих экономистов мира, оффшоры в ближайшее время не исчезнут, хотя давление со стороны международных сообществ будет расти.

**Заключение**. Таким образом, процессы глобализации влияют на расширение теневого сектора современного экономического пространства и размещение финансовых ресурсов в зарубежных оффшорах. Оффшорные зоны играют определенную роль в развитии теневого бизнеса. Оффшорные фирмы как учрежденные за рубежом формально самостоятельные субъекты хозяйственных отношений фактически находятся под контролем резидента и обеспечивают ему максимальное снижение налоговых платежей, финансовую секретность и конфиденциальность операций.

**Список литературы**


1. Ярошевич В., Сарган А. Оффшорный сегмент мировой экономики: эволюция и тенденции развития. – URL: https://www.nbrb.by/bv/articles/9675.pdf
2. Михайлин А.Н., Смирнов Е.Н. Эволюция и современный этап функционирования оффшорных зон в зарубежной и российской практике. – URL: https://esj.today/67ecvn518.html
3. Самые популярные оффшоры мира. – URL: https://www.rsbu.org/stati/183-samye-populyarnye-offshornye-zony-mira.html
4. Голованов Е.Б. Теневая экономика. – URL: https://hsem.susu.ru/es/wp-content/uploads/sites/14/2017/02/Golovanov-E.B.-Tenevaya-e%60konomika.-Konspekt-lektsiy.pdf
5. Капица Л.М. Теневая глобализация. – URL: – https://mgimo.ru/upload/iblock/e25/e253e4ce34a3205df166a949d70956a6.pdf
6. ЦБ обнаружил рекордный за 6 лет приток теневого капитала в Россию. URL: https://www.finanz.ru/novosti/valyuty/cb-obnaruzhil-rekordny-za-6-let-pritok-tenevogo-kapitala-v-rossiyu-1030004315

УДК 330.837

# СПРОС НА ЛЮКСОВЫЕ ТОВАРЫ В ЭПОХУ КОНСЬЮМЕРИЗМА

***Стрижак А.Ю.,*** д-р экон. наук, доц.,
***Манчева И.К.***
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
*strizhak.a86@mail.ru, i.mancheva@donnu.ru*

Переход к рыночным отношениям в постсоветских странах детерминировал трансформацию моделей потребления, что стало началом формирования новой потребительской парадигмы, выходящей за пределы экономики и функциональности – консьюмеризма. Консьюмеризм не только как институт расширения и защиты прав потребителей, но и как система ценностей и идеалов постиндустриального общества во главу угла ставит культ потребления благ, а ключевым критерием самоидентификации личности становится способность обладания такими благами. В данном аспекте важную роль играет демонстративное потребление люксовых товаров (предметов роскоши).

Рынок товаров люксовых брендов ежегодно расширяется и диверсифицируется. Так, за последние двадцать лет (до начала пандемии) объем рынка персональных люксовых товаров (одежда, обувь, аксессуары, косметика, парфюмерия и т.д.) увеличился втрое и достиг 281 млрд евро, а совокупный рынок роскоши, включающий дорогостоящие объекты движимого и недвижимого имущества (виллы, яхты, частные самолеты, автомобили и т.д.) составлял 920 млрд евро, а к 2025 г., по оценкам экспертов, превысит 1,3 трлн евро [1]. Глобальная экспансия товаров люксовых брендов во многом связана с ростом благосостояния азиатских стран.

На сегодняшний день основными потребителями люксовых товаров являются Китай (35 % рынка), США (22 %) и Западная Европа (17 %). Италия, Франция и Швейцария являются лидерами по количеству компаний-производителей люкса, а Франция, Италия и Германия – по стоимости брендов [2]. Почти половина совокупного дохода от продаж люксовых товаров приходится на 10 крупнейших компаний-производителей. Этими компаниями являются: Porsche (стоимость бренда в 2020 г. составила 33,9 млрд долл. США), Gucci (17,6 млрд долл.), Louis Vuitton (16,5 млрд долл.), Cartier (15 млрд долл.), Chanel (13,7 млрд долл.), Hermès (11,9 млрд долл.), Ferrari (9,1 млрд долл.), Rolex (7,9 млрд долл.), Dior (6,9 млрд долл.), Coach (6,8 млрд долл.) [3]. Наибольшая доля в мировом рынке роскоши по состоянию на 2020 г. принадлежит элитным автомобилям (503 млрд евро), одежде, обуви и аксессуарам (217 млрд евро).

В связи с вызванным пандемией коронавируса экономическим кризисом произошло значительное сокращение объема рынка люксовых

товаров. В Европе продажи люксовых товаров в 2020 г. сократились на 36 % по сравнению с 2019 г., в Азии (без учета Китая и Японии) – на 35 % и Америке – 27 %. Китайский рынок люксовых товаров вырос на 45 % и достиг 44 млрд евро благодаря ускоренному переходу к местным закупкам [4]. По данным Euromonitor International, во время пандемии значительно сократился спрос на одежду, обувь и часы (примерно на 30%), автомобили (25 %) косметику (21 %). Наименьшее падение спроса произошло на рынке элитного алкоголя (17 %). В России спрос на люксовые товары за этот период сократился на 23 %. Глобальный индекс роскоши S&P (S&P Global Luxury Index), демонстрирующий динамику акций производителей люксовых брендов, в марте 2020 г. снизился почти на 30% по сравнению с мартом 2019 г. и составил 4 212,12 долл. США [5].

Во многих экономически отсталых странах с экстрактивными институтами спрос на предметы роскоши увеличивается по мере увеличения разрыва в доходах населения. Это связано, прежде всего, с высоким уровнем коррупции среди политических элит [6], [7].

Основными потребителями люксовых товаров в мире являются миллениалы или поколение Y (люди в возрасте 25-40 лет), а также поколение Z (люди в возрасте 16-24 лет). Оба эти поколения выросли в эпоху цифровых технологий, находятся в авангарде моды и переосмысливают ценность определенных товаров и услуг в свете новых форм потребительства. Среди миллениалов наибольшей покупательной способностью люксовых товаров обладают мужчины (67%). Представители поколения Z в основном приобретают предметы роскоши для подарков или особых случаев [8]. В России основными потребителями люксовых товаров являются миллениалы и представители поколения X (люди в возрасте 41-60 лет), преимущественно женщины. Наиболее значимыми факторами для потребителей люкса в российской аудитории являются: качество товара, соответствие бренда собственному стилю, долговечность и эксклюзивность [9].

В результате проведенного нами исследования на предмет потребления люксовых товаров в Донецкой Народной Республике выяснилось, что из 124 опрошенных хотя бы раз в жизни приобретали люксовые товары 73 % респондентов, основные потребители – женщины поколения X. Большинство респондентов оценили уровень своего материального благосостояния как среднее. Основные мотивы покупки – желание обладать товарами наивысшего качества, а также приобрести товар люксового бренда в качестве подарка. При выборе товара важнейшими неценовыми характеристиками являются: качество, удобство и комфорт, красота и гламур. 33,8 % респондентов согласились бы приобрести люксовые товары в кредит и, что примечательно, большая часть данной референтной группы периодически приобретают подделки люксовых брендов.

Анализ современных тенденций спроса на люкс, несмотря на экономические и политические кризисы, свидетельствует о положительной динамике рынка и массовизации демонстративного потребления как основного индикатора социальной успешности, в частности, среди молодежи. Это может негативно отразиться на формировании рациональной потребительской культуры и аксиологических ориентиров в обществе. Общество нуждается в переходе к новой парадигме ответственного потребления, основанной на принципах рационального использования ресурсов, созидания (общественно полезного труда), профессионализма, здорового образа жизни, меритократизации.

**Список литературы**


1. Bain & Co [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.bain.com/
2. Luxury & Premium 50 - 2020 Charts [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://brandirectory.com/rankings/luxury-and-premium/charts
3. Luxury & premium 50 2020 ranking [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://brandirectory.com/rankings/luxury-and-premium/table
4. Pandemic Spurs a Transformation of the Luxury Market [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https: //www.bain.com/globalassets/noindex/2020/8671-luxury2020.pdf
5. S&P Global Luxury Index [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.spglobal.com/spdji/en/indices/equity/sp-global-luxury-index/#overview
6. Tajaddini R., Gholipour H. F. Control of Corruption and Luxury Goods Consumption // KYKLOS, Vol. 71 – November 2018. – No. 4. – p. 613–641.
7. Fabrizi S., Lippert S. Corruption and the public display of wealth // Journal of Public Economic Theory. – 2017. – p.1–14.
8. The luxury market in 2019: what brands should know [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://blog.globalwebindex.com/chart-of-the-week/luxury-market-2019/
9. Математика российского люкса: перспективы роста и потребительское поведение [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://adindex.ru/files2/access/2018_09/174549_Mathematics-of-the-luxury-market-in-Russia.pdf



УДК 330.837


## К ВОПРОСУ О ТЕОРЕМЕ КОУЗА


***Тарков В.В., Чаусовский А.М.,*** д-р экон. наук, проф.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
*super.tarkov2013@yandex.ru*


**Введение**. Теорема Коуза является фундаментом экономической теории прав собственности, отражающаяся в новой парадигме институциональной теории. Данное утверждение четко дает понять, что положения теоремы отражают ориентиры развития настоящего и будущего. Ведь именно собственность и ее специфика функционирования

влияет на экономическое положение домохозяйств и государства. При этом, то несовершенство, которое сегодня существует в интерпретации теоремы Коуза значительно влияет на динамику развития отношений собственности и экономики в целом.

Цель – обосновать положения теоремы, сформулированные Р. Коузом и определить их ориентир в современных условиях институционального и экономического развития.

**Основная часть.** Основные положения теоремы были впервые сформулированы Р. Коузом в статьях «Федеральная комиссия по связи» (1959) и «Проблема социальных издержек» (1960), хотя сам он и не использовал термин «теорема». Полная версия теоремы звучит следующим образом: в случае четкой спецификации прав собственности, и где трансакционные издержки равны 0, аллокация и размещение ресурсов будет оставаться неизменной независимо от изменений в распределении прав собственности [1].

Дж. Стиглер, американский экономист, лауреат Нобелевской премии (1982 г.) в своей работе «Теория цены» обозначил свое видение теоремы Коуза: «Частные и социальные издержки в условиях честной конкуренции равны 0».

На современном этапе теорема Коуза является одной из самых ярких достижений экономической истории.

Теорема Коуза позволяет сделать важные концептуальные и практические аспекты и выводы [2, с. 166-168]:

а) функционирование рынка без конкретной спецификации и защиты прав собственности невозможно. Обмену правомочиями должно предшествовать определение того, что и кому принадлежит. Поэтому роль государства в экономике является вспомогательной. «Определение прав собственности является необходимой прелюдией к рыночным сделкам; но конечный результат, который максимизирует ценность производства, не зависит от законодательного режима» – писал Р. Коуз;

б) благодаря закону формируется первоначальное распределение прав собственности, в свою очередь, рынок определяет их конечную аллокацию (рис. 1);

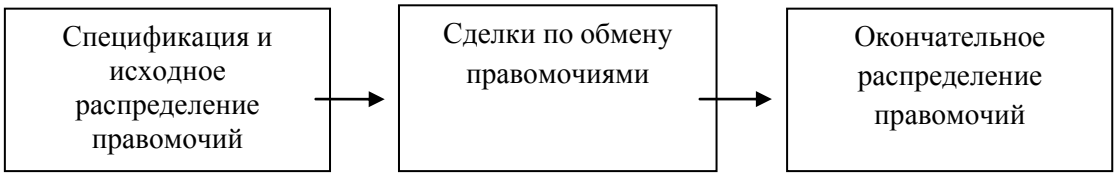


Рис. 1. Эффективное распределение правомочий в рыночной системе хозяйствования

в) судебная система гарантирует принуждение к исполнению частных контрактов по обмену правами собственности;

г) свободный обмен обеспечивает максимально эффективное распределение прав, в этом контексте государство добивается условий реализации совершенно конкурентоспособных рынков;

д) правовая система ставит задачу по реализации таких механизмов, которые предполагают быстрое и качественное уменьшение судебных разбирательств, что ведет к сокращению трансакционных издержек;

е) рыночная ценность любого ресурса зависит от того, насколько велик «пучок» прав собственности закрепленных за ресурсом, поэтому самый простой способ повышения ценности ресурсов – отмена ненужных ограничений, разрешений, лицензий;

ж) эффективность размещения ресурсов, в основе которых позитивные трансакционные издержки, независима от правового режима или его выбора. В этой связи, законодательный акт или решение суда должны отражать результат, который мог бы сложиться на рынке, в случае нулевых трансакционных издержках.

Если теорему Коуза применить к ситуации переходной экономики, то она должна звучать так: в случае больших трансакционных издержек (определены, к примеру, в качестве величины, которая ближе к издержкам производства), при этом наблюдается слабая спецификация прав собственности, в таком случае аллокация ресурсов (соответственно, и эффективность производства) имеет большую зависимость от распределения прав собственности. Поэтому государство должно специфицировать, защитить и закрепить ресурсы за теми экономическими агентами, извлекающих из них наибольшую пользу. Набор инструментов, которые использует государство для реально допустимой аллокации ресурсов, очень широк. Данный набор основан как на прямом воздействии (прямое назначение собственников), так и на ряде опосредованных рычагов влияния: антимонопольное законодательство, трудовое законодательство, дифференциация налогового режима в зависимости от форм собственности и т. д. [3].

**Заключение**. Отношения собственности и их спецификация приобретают новый смысл в эпоху нестабильности. Это, прежде всего, связано с государственной политикой как внутри страны, так и за ее пределами. В этом контексте применяются меры по предотвращению серьезного снижения экономического роста, но явно «размывающие» права собственности. Речь идет об административном влиянии на собственников ресурсов, что только усугубляет экономическое состояние. Здесь важно, что теорема Коуза дает понять – распределение прав собственности должно быть четким и неизменным, при этом, кому бы данное право не принадлежало, оно все равно достанется самому эффективному агенту. Данное положение также определяет невмешательство государства в сделки, которые могут возникать между собственниками даже в условиях кризиса и нестабильности. Поэтому роль

государства в этой системе должна быть минимальной, чтобы не «размывать» права собственности, когда рыночный механизм в состоянии самостоятельно разрешить все кризисные моменты.

Современная трактовка теоремы Коуза актуализирует проблемы, которые сегодня носят острый характер и предлагает механизмы для их решения. Стоит отметить, что эти решения не носят конкретики, при этом их идентификация способна урегулировать систему прав собственности, не ухудшив тем самым, положение экономики и субъектов рынка.

**Список литературы**


1. Coase R. The Federal Communications Commission / R. Coase // Journal of law and Economics. – 1959. – Vol. 2. – P. 21–40.
2. Стиглер Дж. Гражданин и государство. Эссе о регулировании / Дж. Стиглер. – Издательство института Гайдара. – 2017. – 336 с.
3. Догадов А. Теоретические и практические основы трансформации форм собственности (на примере Российской Федерации и зарубежных стран) / А. Догадов, В. Клюшин, О. Баулина // Вестник Евразийской науки [Электронный ресурс]. – URL: https://esj.today/PDF/78ECVN519.pdf (дата обращения: 22.09.2021).



УДК 339.92


# РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ТНК В СИСТЕМЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ


***Химченко А.Н.,*** канд. экон. наук, доц.**,**
***Дегтярев С.В.***
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
*sergey_degtyarev97@mail.ru*


**Введение.** Транснациональные корпорации являются важнейшими субъектами международных экономических отношений, они стали ведущим элементом развития мировой экономики. Последние десятилетие их стремительное развитие отражает нарастание и углубление международного разделения труда. Они непосредственно влияют на новые тенденции развития международного бизнеса, глобальную конкуренто-способность на международном рынке, а также экономику государств.

**Основная часть.** По данным ЮНКТАД, в мире насчитывается около 82 тыс. ТНК, на которые приходится более 800 тыс. дочерних структур за рубежом. ТНК контролируют 1/3 мирового производства, до 50 % общемировой торговли, в них занято более 25 % рабочей силы, 80 % патентов принадлежат ТНК, и они являются основными инвесторами при капиталовложении в национальные экономики [1].

Больше всего ТНК находится в США (18 %), Великобритании (15%), Франции (15 %), Германии (13 %) и Японии (9 % от общего количества). На долю остальных стран мира приходится оставшиеся 30 % ТНК.

Анализ индекса транснационализации мировой экономики, рассчитанный как среднеарифметическое значение по всем странам мирового сообщества, демонстрирует неоднозначную динамику. В период с 2010 г. по 2014 гг. он демонстрирует рост с 64 % до 66 %, в 2015 году произошло снижение по сравнению с 2014 годом на 1,7 %, а в 2017 году увеличивается по сравнению с 2015 годом до 65 %, а в 2019 годом обратно демонстрирует снижение по сравнению с 2017 годом до 61 % (рис. 1).

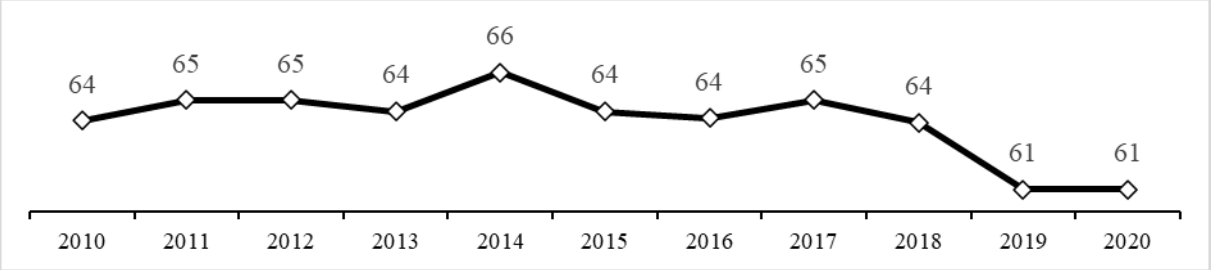


Рис. 1. Индекс трансационализации мировой экономики
в 2010-2019 гг., % [1]

Показатели, характеризующие международное производство (объем продаж, величина добавленной стоимости и численность работников зарубежных филиалов МНК), продолжают увеличиваться, однако в последние 10 лет их среднегодовые темпы были меньше аналогичных показателей за соответствующий период до 2009 года (рис. 1).

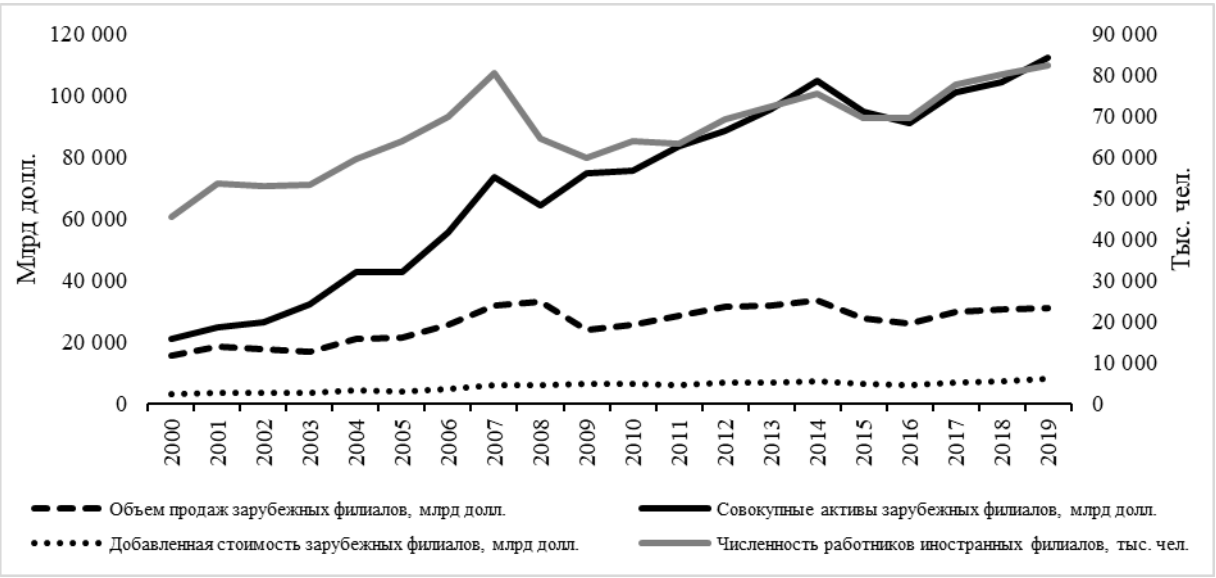


Рис. 2. Динамика основных показателей, отражающих зарубежную деятельность ТНК [1]

Международное производство продолжает расширяться: объем продаж и добавленной стоимости зарубежных филиалов выросли

в 2019 году по сравнению с предыдущим годом на 1,9 % и 8,6 % соответственно. Численность работников иностранных филиалов достигла 82,4 тыс. чел. при росте на 2,9 %.

Наблюдается смена существующей на протяжении нескольких предыдущих десятилетий тенденции, в соответствии с которой показатели, характеризующие международную деятельность компаний, росли быстрее, чем суммарный ВВП по всему миру. Эта ситуация еще более усугубляется в связи с пандемией коронавируса, следствием чего является проводимая государствами политика протекционизма, поддержка национальных производителей, закрытие границ и т. п.

Современная система мироустройства предопределяет значительное и разнообразное влияние ТНК на эволюцию национальных экономик и безопасность государств, имеющих позитивные и негативные последствия (табл. 1).

ТНК принимают непосредственное участие во всем спектре мирохозяйственных связей, являясь движущей силой мировой экономики. С одной стороны, ТНК во многом зависят от международных экономических отношений, а с другой, оказывают на них очень сильное влияние.

Таблица 1

Позитивные и негативные стороны ТНК

| Позитивные стороны | Негативные стороны |
|---|---|
| Увеличение темпов роста | Установление монопольных цен |
| Нивелирование технологического отставания | Нарушение государственных законов |
| Изменение передовых технологий в глобальных масштабах | Угроза экологической безопасности |
| Снижение уровня безработицы | Источник противоречий и негативных социально-экономических процессов |
| Создание дополнительного дохода бюджету страны | Вытеснять национальных товаропроизводителей из наиболее прибыльных секторов экономики |

*Источник: составлено авторами на основании [2]*

ТНК влияют не только на экономическую составляющую, но и на все сферы жизни, в том числе и на политическую.

Одной из причин, которая может объяснить рост влияния ТНК на мировую политику является фактор охватывания большей части мирового рынка. ТНК оказывает огромное влияние на мировую экономическую систему и на всех ее участников, в частности на государства и международные организации [3].

**Заключение.** Транснациональные корпорации оказывают огромное влияния на всю систему мировой экономики и международных отношений, являясь двигателем интернационализации.

Обобщая роль ТНК в мировой экономике, можно выделить следующее:

− динамика и структура мирового хозяйства в значительной степени определяется деятельностью ТНК;

− под контролем ТНК находятся международное движение капитала и ПИИ;

− ТНК стимулируют международную трудовую миграцию, способствуют распространению профессиональных знаний, обмену опытом между сотрудниками, работающими в разных странах, они формируют глобальный рынок труда.

**Список литературы**


1. World investment report 2021 // UNCTAD. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://unctad.org/webflyer/world-investment-report-2021 (дата обращения: 22.09.2021г.)
2. Тороян А.Л., Пархомчук М.А., Наумик В.А. Условия возникновения, преимущества и роль транснациональных корпораций в мировой экономике / А.Л. Тороян, М.А. Пархомчук, В.А. Наумик // Сборник научных статей 8-й Международной молодежной научной конференции, в 6-х томах. – 2019. – С. 415-419.
3. Джуманалиева, А.Р. Деятельность ведущих мировых ТНК на современном этапе/ А.Р. Джуманалиева // IN SITU. – 2017. – С. 27-30



УДК 334.7


# ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ


***Шавырина И.В.*[1],** канд. соц. наук, доц.,
***Демененко И.А.*[2],** канд. соц. наук, доц.
[1]НИУ «Белгородский государственный национальный исследовательский университет», г. Белгород, РФ
[2] ФГБОУ ВО «Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова», г. Белгород, РФ
*shavyrina_77@mail.ru, Inna12manager@gmail.com*


**Введение.** При определении понятия «социальное предпринимательство» можно отметить, что при всём многообразии определений социального предпринимательства в России наметились два противоположных по смыслу: «предпринимательская деятельность, направленная на решение социальных и экологических проблем, и достижение социально полезных целей», что соответствует классическому пониманию, и «предпринимательство в социальной сфере», нацеленное на извлечение прибыли [1, с. 1-5]. В силу отсутствия четких критериев данное

явление трудно закрепить в законодательстве, которое могло бы урегулировать спорные вопросы, а также обеспечить активное участие государственных структур в его продвижении и развитии. А между тем, предпринимательский подход к решению социальных проблем может способствовать росту социально-экономического развития регионов.

**Основная часть.** Как следствие недостаточной проработанности теоретической базы, на 2018 год в Законодательстве РФ отсутствует отдельный общеправовой раздел о социальном предпринимательстве. Нет достаточной законодательной базы, которая была бы в состоянии урегулировать все вопросы социального предпринимательства, упростить создание и снизить налоговое бремя для социальных предпринимателей [2, с. 50-60].

Первое и единственное законодательное определение социального предпринимательства существует в приказе Минэкономразвития России (одним из авторов норм о социальном предпринимательстве является директор Департамента Минэкономразвития Наталья Ларионова) от 24 апреля 2013 года № 220 «Об организации проведения конкурсного отбора субъектов РФ, бюджетам которых в 2013 году предоставляются субсидии из федерального бюджета на государственную поддержку малого и среднего предпринимательства субъектами РФ)». Это определение применяется только для получателей поддержки по указанной Министерством линии.

26 декабря 2018 года на заседании правительства очередной вариант законопроекта о социальном предпринимательстве был одобрен к внесению на рассмотрение в Госдуму. Председатель правительства Дмитрий Медведев назвал «четыре критерия отнесения бизнеса к социальному:

1. Социальный предприниматель должен работать в сфере оказания общественно полезных услуг, включая экологию, образование, культурно-просветительскую деятельность. Доля доходов предприятия от такой деятельности должна составлять не менее 50 %.
2. Социальный предприниматель должен брать на работу граждан «социально уязвимых категорий»: инвалидов, пенсионеров, людей предпенсионного возраста, многодетных родителей, выпускников детских домов и некоторых других. Таких работников должно быть не менее половины.
3. Обеспечение доступа произведённых товаров к рынкам сбыта также возлагается на социальное предприятие.
4. Социальное предприятие должно производить товары или услуги, помогающие в жизни категориям граждан, нуждающимся в поддержке».

По состоянию на начало 2019 года понятие «социального предпринимательства» введено в отдельные региональные законодательства, в частности, Ханты-Мансийского автономного округа («субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие деятельность в социальной сфере») и в «Закон о развитии малого и среднего предпринимательства» Костромской области [3, с. 20-22].

Существующие нормативные акты не в полной мере отражают особое положение, которое социальные предприятия занимают в ряду традиционных бизнес-структур. Необходимо четко отграничить эту сферу деятельности, придать ей определенный статус, что позволит более активно продвигать модель социального предпринимательства в регионах. Государственная поддержка данного вида деятельности даст очевидный мультипликативный эффект: одновременно с решением определенной социальной задачи создается и новый источник налоговых поступлений.

Закрепление социального предпринимательства на федеральном законодательном уровне позволит:

- закрепить понятие социального предпринимательства;
- определить критерии отнесения к субъектам СП;
- разработать механизм сертификации СП;
- создать единый реестр и требования к ежегодной отчетности;
- обосновать ограничения распределения прибыли;
- обозначить наличие координационного органа, ответственного за развитие СП;
- определить ответственность субъектов СП;
- разработать систему льгот для инвесторов в СП;
- обозначить меры поддержки СП;
- предоставить доступ к рынкам сбыта (в т.ч., к государственным заказам);
- создать единый товарный знак.

На региональном уровне, основываясь на Стратегии социально-экономического развития Белгородской области на период до 2025 года, Законе Белгородской области от 03 октября 2013 года № 223 (в редакции законов Белгородской области от 03.07.2017 № 179, от 07.06.2018 N 283) «О поддержке молодежи в Белгородской области», а также Паспорте проекта «Популяризация предпринимательства в Белгородской области на 2019-2024 гг.», утверждённого губернатором Белгородской области Е.С. Савченко, целью которого является формирование положительного образа среди населения, а также вовлечение различных категорий граждан, включая самозанятых, в сектор малого и среднего предпринимательства, нами предлагается разработка и совершенствование нормативного правового сопровождения в сфере социального предпринимательства на региональном уровне [4].

**Заключение.** С этой целью необходимо создание региональной Концепции социального предпринимательства как эффективного механизма развития региона и повышения качества жизни местного сообщества.

*Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 20-011-00350 «Технология развития социального предпринимательства в молодежной среде (региональный аспект)».*

**Список литературы**

1. Ветрова Е.А. Социальное предпринимательство как фактор социально-экономического развития общества / Е.А. Ветрова // Вестник ТГУ. – Вып. 1 (141). – 2015. – С. 1-5.
2. Данакин Н.С. Молодежь в сфере социального предпринимательства: региональный аспект / Н.С. Данакин, И.В. Шавырина, И.А. Демененко // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2020. – № 3 (55). – С. 50-60.
3. Мороз Н.А. Социальное предпринимательство как инструмент решения социальных проблем / Н.А. Мороз // International scientific review of the problems of law, sociology and political science Collection of scientific articles IV International correspondence scientific specialized conference. – 2018. – С. 20-22.
4. Социально ориентированное предпринимательство Белгородской области. [Электронный ресурс]. Режим доступа к изд.: https://www.b17.ru/article/cocialnoe_predpinimatelstvo_belgorod (дата обращения 09.09.2021).

УДК 338.1

# АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТРАНСФОРМАЦИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ ТЕРРИТОРИЙ С ВНОВЬ ОБРАЗОВАННОЙ ГОСУДАРСТВЕННОСТЬЮ

***Шемякина Н.В.,*** канд. экон. наук, доц.,
***Пономаренко А.А.***
ГБУ «Институт экономических исследований», г. Донецк, ДНР
*shemyakina.n.v@econri.org, ponomarenko.a.a@econri.org*

Инновационно-технологическая парадигма, как основа трансформации социально-экономических систем, представляет фундаментальный тренд современного мирохозяйственного развития. Глобальные вызовы и необходимость реализации задач социально-экономического развития в условиях адаптации к новой реальности, определяют сегодня политику развития и основные направления инновационных преобразований. Потенциал инновационных трансформаций обеспечивают масштабные экономические реформы, эффективные нормы регулирования, инвестиции в новые технологии, надлежащий бизнес-климат и уровень образования.

Ключевыми факторами, определяющими контур развития нового государственного образования – Донецкой Народной Республики (ДНР), являются неопределенный политический статус и ограниченные экономические возможности.

Для территорий с вновь образованной государственностью, возникновение которых рассматривается как феномен или особенность новейшей истории, трансформация модели социально-экономического развития имеет принципиальное значение, обусловленное необходимостью

в кратчайшие сроки восстановить воспроизводственные механизмы хозяйственной системы и уровень жизни граждан.

В процессе переходного периода, образовавшегося вследствие провозглашения себя самостоятельной государственно-территориальной единицей, экономика территории с вновь образованной государственностью функционирует в условиях преодоления изначального ущерба, нанесенного хозяйственной системе, то есть проходит новый этап своего становления [1].

Существование де-факто в условиях обособления территории, как правило, сопровождается процессами дезинтеграции и кризисом воспроизводства в результате разрушения сложившихся межотраслевых и хозяйственных связей. Это является специфической особенностью территории с особым статусом и оказывает особое влияние на дальнейшее развитие собственной хозяйственно-экономической среды, сохраняющей определенное время характерные черты наследия. Такую ситуацию можно рассматривать как время «потерянных возможностей» в условиях сложной и быстро меняющейся экономической конъюнктуры мирохозяйственной системы. Кроме того, под влиянием специфических условий на становление и развитие непризнанных государств, новые государственные образования продолжительное время могут сохранять состояние относительной устойчивости, что оказывает влияние на стратегические ориентиры трансформации социально-экономического развития.

Возникшие новые условия существования новообразованных территорий выступают ограничениями осуществления хозяйственной деятельности и формируют базовые вызовы предстоящего этапа социально-экономического развития. Следствием незавершенного процесса политического урегулирования становятся неопределенность «правил игры»; появление признаков стагнации в экономике; «сворачивание» интеграционной деятельности, что способствует невозможности осуществления внешнеэкономической деятельности в полном объеме; экономическая и финансовая блокада, как препятствие структурным изменениям вследствие отсутствия внутренних и внешних источников не только развития, но и поддержки производственных систем. Изолированность региона формирует узкие рамки реализации интеграционного потенциала республики, обладающей уникальными внутренними возможностями для повышения эффективности экономики и экономического роста.

В такой ситуации реакцией экономики нового государственного образования становится стратегия выживания [2, с. 14]. При переходе от стратегии выживания к стратегии созидания, во всех сферах жизнедеятельности возникает необходимость определения и формулирования целей, задач, основных принципов и пути достижения целей развития. Базовые компоненты стратегических ориентиров трансформации социально-экономического развития для территории с

вновь образованной государственностью, такие как, контур внешних возможностей, внутренний потенциал, вызовы текущего и предстоящего периодов, видение образа будущего соответствуют общепризнанным.

Необходимость перспективных перемен выдвигает требования к адаптивности экономики, которую можно определить как готовность к изменению вектора социально-экономического развития в период трансформации, то есть преодоление инерционных тенденций. Современные модели мирохозяйственного устройства опираются на стратегическую ориентированность, которая определяет политику развития государств во всех сферах жизни общества, а также направления трансформаций для достижения представленного стратегического видения.

Структура экономики ДНР за годы провозглашенной независимости существенно не изменилась, – республика по-прежнему остается промышленным регионом. Экономический рост генерируется преимущественно за счет добывающего и перерабатывающего секторов, обладающих достаточными ресурсами и вероятностью в перспективе обеспечивать значительную часть поступлений в бюджет. Формирование экономики только за счет сырьевого сектора характеризует экстенсивный тип развития.

Ситуация осложняется еще и тем, что в условиях финансово-экономической блокады, как в случае Донецкой Народной Республики, возможности государства проводить кредитно-денежную политику развития и поддержки социально-экономической системы практически отсутствуют.

Возможности бюджетно-налоговой политики, меры которой в периоды кризисов и депрессий направлены на компенсацию последствий падения объемов производства; сокращения рынков кредитования и снижения цен на активы, также ограничены ввиду резкого сокращения базы налогообложения и вывода капитала с территории нового государственного образования.

В таких условиях новая модель социально-экономического развития ДНР должна формироваться на основе инициативной роли государства в содействии экономическому развитию в контексте современной императивной тенденции инновационной трансформации. Применение различных форм государственного влияния на макроэкономическую систему имеет первостепенное значение для продвижения и поддержки процесса экономических изменений, которые отвечают потребностям текущего и предстоящего периодов. Предпосылкой к инновационной трансформации являются структурные преобразования, обусловленные интенсификацией процессов развития под влиянием технологического прогресса, что усложняет проводимую политику развития, и поэтому вызывает необходимость разработки стратегических документов, в которых находят отражение механизмы ее реализации.

**Список литературы**

1. Стратегия созидания и признания: де-юре – непризнанных, де-факто – независимых государств [Электронный ресурс]. – URL: https://www.academia.edu/4496354/
2. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения [Текст]: научный доклад / коллектив авторов ГУ «Институт экономических исследований»; под науч. ред. А.В. Половяна, Р.Н. Лепы, Н.В. Шемякиной; ГУ «Институт экономических исследований». – Донецк, 2020. – 260с.

УДК 338.46

# КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ КАК ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОСНОВА СТИМУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА И ПОВЫШЕНИЯ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ

***Шматько В.С., Гучмазова Д.А.***
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
*leraa_valeraa@mail.ru, d.guchmazova@donnu.ru*

**Введение.** Одним из базовых направлений повышения уровня доходов населения выступает стимулирование инновационного процесса, что предусматривает создание необходимых социально-экономических условий. К их числу относится система мотивов инновационного развития. Среди большого разнообразия данных мотивов, ведущее место принадлежит мотивам материального характера, которые обусловливают увеличение доходов населения. Однако для реализации этого возникает объективная необходимость в развитии инновационного предпринимательства и последующей коммерциализации нововведений.

В области исследования инноваций и инновационной деятельности выделяются работы И. Ансоффа, М.А. Бендикова, Т.П. Булышевой, Т.Н. Карповой, В.Н. Фридлянова.

**Основная часть.** Инновационный процесс – это масштабный процесс, который охватывает все стадии создания и внедрения изобретений. Сложность планирования, риски и большие финансовые вложения требуют привлечения корпораций, которые обладают значительным средствами. В основе управления процессом находится способность распознавать инновации. Именно это является условием использования возможностей для поддержания процесса коммерциализации инноваций [1]. Однако стимулирование развития технологий возложено на государство, что отражается в достаточном финансировании данного процесса.

Ассигнования на гражданскую науку из средств федерального бюджета в 2020 г. в России достигли 549,6 млрд руб. Из которых 63 % было направлено на поддержку прикладных научных исследований и 37 %

– фундаментальных. Ключевой задачей прикладной науки, финансируемой из бюджетных средств, является развитие национальной экономики: на такие исследования приходятся 41,7 % ассигнований. К важным приоритетам традиционно относятся также здравоохранение (9,6 %) и общегосударственные вопросы (8,4 %) [2].

В 2020 г. по сравнению с предыдущим годом общий объем ассигнований на гражданскую науку из средств федерального бюджета увеличился на 11,4 % в постоянных ценах, в основном по прикладным научным исследованиям (+15,7 %). Наибольший рост отмечается в сфере здравоохранения (+51,9 %), что во многом вызвано пандемией COVID-19, потребовавшей перераспределения расходов на науку [2].

Необходимо подчеркнуть, что рост финансирования прикладных исследований в области здравоохранения наблюдался и до этой кризисной ситуации: за 2011–2020 гг. ассигнования на них возросли в 4,3 раза, а их доля в общем объеме ассигнований на гражданскую науку – с 2,4 % до 9,6 % (рис. 1).

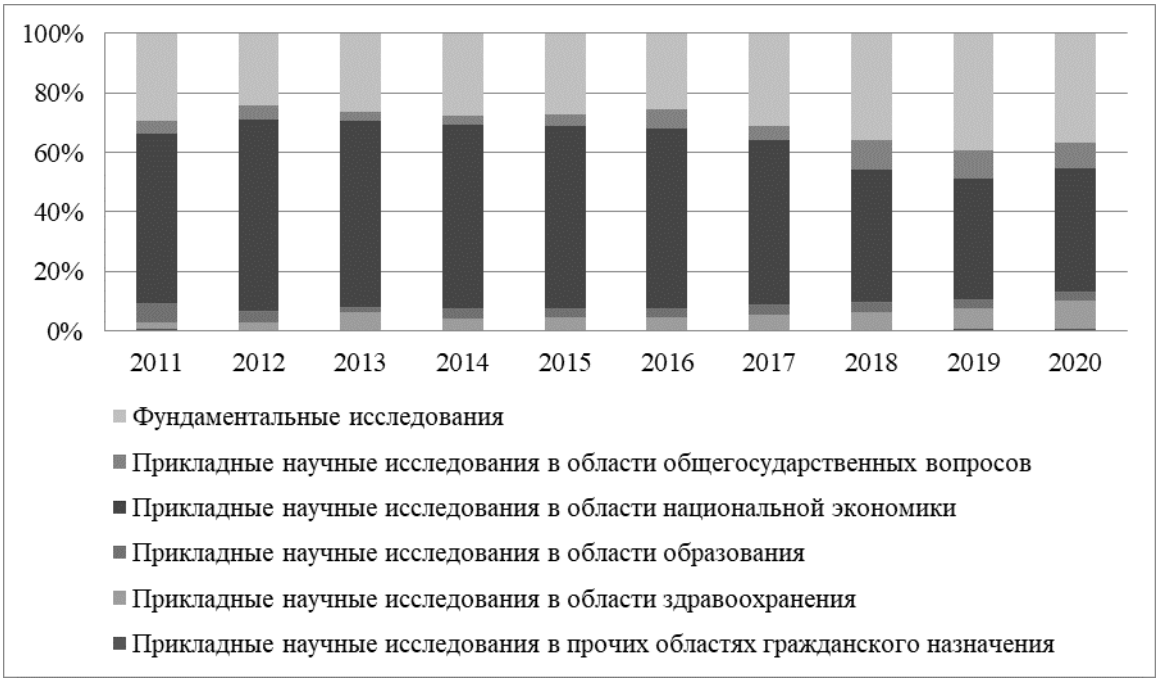


Рис.1 Структура ассигнований на гражданскую науку из средств федерального бюджета по подразделам классификации расходов бюджетов за 2011-2020 гг. [3]

Второй важной функцией государства в процессе внедрения инноваций является их стимулирование. Здесь возникает проблема правильного выбора для внедрения инноваций в производство. Её суть заключается в большом разнообразии возможных вариантов воздействия различных видов инновационных технологий на производственный процесс.

Коммерциализацию инноваций необходимо рассматривать как инвестиционный процесс, нацеленный на получение высокой прибыли от реализации инновационного продукта. Инновационная деятельность всегда

связана с большими рисками, сопровождающими высокодоходные проекты. Невозможность заранее спрогнозировать воздействие внешних и внутренних факторов, связанных с процессом коммерциализации, допускает возможность получения значительных убытков вместо запланированного коммерческого, социального или экологического эффекта [4]. Сам инновационный процесс условно делится на несколько этапов:

1) поисковые исследования;
2) прикладные научно-исследовательские работы;
3) опытно-конструкторские работы (на данном этапе обычно вступают в процесс частные инвесторы);
4) запуск в производство и вывод на рынок.

Исходя из этого приобретает важность использование стратегии опережающей коммерциализации. Целью данной стратегии является развитие технологий основного направления шестого технологического уклада и последующее выведение их на рынок, что позволит занимать лидирующее положение на рынке инновационных технологий. Основные положения данной стратегии выражаются в развитии отечественных технологий, а также привлечении крупных корпораций к разработке новейших технологий [5].

**Заключение.** Инновации используются для повышения производительности труда, уменьшения издержек производства, модернизации предприятий и роста доходов населения. Для успешного внедрения новых технологий необходимо направлять больше усилий на развитие инновационного предпринимательства и содействовать их коммерциализации. Основой инновационного развития являются фундаментальные исследования, развитие которых должно стимулировать государство. При этом, как правило, коммерциализацией нововведений занимаются именно крупные корпорации и частный бизнес, т.к. они более мобильны и приспособлены к деятельности в условиях конкуренции.

**Список литературы**


1. Каменецкий В.А. Проблемы качества инновационных проектов / В.А. Каменецкий, Е.Э. Аленина, В. В. Волосатова // Известия Московского государственного технического университета МАМИ. – 2012 – № 1. – С. 317-323.
2. Финансирование гражданской науки в России и за рубежом: 2020 – Текст: электронный // Институт статистических исследований и экономики знаний. – 2021. – URL: https://issek.hse.ru/ (дата обращения: 13.09.2021).
3. Наука и инновации – Текст: электронный // Федеральная служба государственной статистики – 2021. – URL: https://gks.ru/ (дата обращения: 10.09.2021).
4. Щепакин К.М. Система стратегий управления рисками инновационного проекта / К.М. Щепакин, Н.В. Фейгельман – Тула: Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки, 2013. – № 3 (1). – С. 219-226.
5. Глазьев С. Перспективы социально-экономического развития России / С. Глазьев – Москва: Экономист, 2009. – №2. – С. 3-18.

УДК 330.332

# МЕТОДОЛОГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ КОНЦЕПЦИИ АКТИВИЗАЦИИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ: АДАПТАЦИЯ К УСЛОВИЯМ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

***Шумакова Ю.В.,***
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
*enigma14@mail.ru*

**Введение.** Современное состояние инвестиционных процессов в мире характеризуется не только слабой активностью, но существенным спадом. Это подтверждено Организацией Объединённых Наций в «Докладе о мировых инвестициях 2021. Основные тенденции и обзор». Так, если за 2017-2019 годы глобальные потоки прямых иностранных инвестиций (ПИИ) сократились на 27 %, то в 2020 году их спад достиг уровня 35 %, а объём составил всего 1 трлн. долл. «Рекордсменами» по снижению являются развитые страны, где этот показатель снизился на 58 %. Наименее пострадали развивающиеся страны (–8 %). Однако в развивающихся странах значительно затормозилось новое строительство, которое обеспечивает социально-экономический рост и развитие государства. В этих странах инвестирование в новое строительство сократилось на 42 %, в развитых странах – на 19 %. Тенденция к сокращению глобальных потоков ПИИ продолжалась и в первом квартале 2021 года [1, с. 1-2]. Если для развитого мира инвестиции имеют значение, что можно сказать об их роли и значении для условий Донецкой Народной Республики (ДНР)…

**Основная часть.** Изучение ретроспективы теоретических концепций и практики инвестиционной деятельности в различных странах мира даёт основание для следующих выводов:

- во-первых, на всех этапах развития все государства мира всегда испытывали ограниченность инвестиционных ресурсов;
- во-вторых, возможности привлечения инвестиционных ресурсов обусловлены инвестиционной привлекательностью страны, её регионов и отраслей, что в свою очередь определяет эффективность инвестиционной деятельности;
- в-третьих, реализация задачи привлечения инвестиций и активизации инвестиционной деятельности непосредственно зависит от государственной социально-экономической (в том числе налоговой, структурной и инвестиционной) политики, закреплённой законами.

Отсюда следует, что важнейшей функцией государства является обеспечение инвестиционной привлекательности страны на основе использования широкого спектра механизмов и рычагов повышения

инвестиционной активности хозяйствующих субъектов. А для этого государство должно иметь чёткую научно обоснованную концепцию реализации цели привлечения инвестиционных ресурсов. В наших опубликованных работах мы предложили универсальную абстрактную схему концепции активизации инвестиционных процессов [2, с. 88]. Представляется возможным использовать её, адаптируя к современным условиям Донецкой Народной Республики.

Подчеркнём, что специалисты Министерства экономического развития ДНР проанализировали структуру капитальных инвестиций в Республике за период с января по сентябрь 2020 года, что даёт основание, *с одной стороны*, для вывода о неблагоприятной инвестиционной ситуации в государстве, *с другой стороны* – о необходимости адаптации существующих концепций активизации инвестиционной деятельности к условиям Республики.

Что касается инвестиционного состояния в стране, то по итогам анализа за указанный период оно характеризуется следующими показателями:

- *по источникам финансирования* в структуре капитальных инвестиций основным источником являются собственные средства предприятий и организаций (78,9%); средства республиканского бюджета составляют 17,4%; средства местных бюджетов – 0,4%; прочие источники дают 2,3% доходов бюджета;

- *по видам активов* структуру капитальных инвестиций в основном представляют машины, оборудование и инвентарь (54%), транспортные средства (17,2%) и инженерные сооружения (11,9%); жилые и нежилые помещения находятся примерно на одном уровне – соответственно 3,4% и 3,3%; прочие активы составляют 10,2%;

- *по видам экономической деятельности* структура капитальных инвестиций в основном представлена промышленностью (47,9%), а также государственным управлением, обороной и обязательным социальным страхованием (9,8%). Транспорт, складское хозяйство почтовая и курьерская деятельность потребили 7,4% капитальных инвестиций. Практически на этом уровне находились оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов – 7,0%. Информация и телекоммуникации охватили 6,4%. Сельское, лесное и рыбное хозяйство потребило 5,8%. На здравоохранение и социальную помощь населению было отведено 4,9% капитальных инвестиций; на строительство – 2,9% , а на образование – всего 1% [3].

Относительно адаптации существующих концепций активизации инвестиционной деятельности к условиям ДНР, представляется необходимым использовать методологию её формирования по следующим основным пунктам: 1) по этапам разработки; 2) в зависимости от наличных ресурсов и целевых предпочтений государства; 3) с учётом наиболее эффективных и возможных в данной ситуации механизмов

реализации; 4) формирование законодательной базы, способствующей активизации инвестиционной деятельности национальных и зарубежных инвесторов и законодательное закрепление концепции.

Ещё в декабре 2015 года в ДНР была принята «Концепция инвестиционного сотрудничества в Донецкой Народной Республике», в которой в 9-ти пунктах сформулирован алгоритм отношений инвесторов с государственной властью [5]. Однако концепция «не работает», поскольку в Республике отсутствует целостная инвестиционная концепция и не приняты законы, регулирующие инвестиционную деятельность.

**Заключение.** Таким образом, без концепции активизации инвестиционной деятельности, в которой будут прописаны не только целевые ориентиры государства (они понятны), но в первую очередь *механизмы реализации цели, стимулы и приоритеты инвесторов,* задача активизации инвестиционных процессов в ДНР не может быть реализована. Это подчёркивают и сами инвесторы, обсуждая проблему с представителями государственных структур. Акцентируется необходимость определения надёжных источников и методов финансирования инвестиций; определение сроков и органов, ответственных за реализацию инвестиционной политики; формирование стабильного законодательства (особенно налогового), способствующего установлению благоприятного инвестиционного климата.

**Список литературы**


1. Доклад о мировых инвестициях 2021. Основные тенденции и обзор. – ООН: Нью-Йорк и Женева, 2021. – 43 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://unctad.org/system/files/official-document/wir2021_overview_ru.pdf (дата обращения: 21.09.2021).
2. Дмитриченко Л.И. Современная концепция активизации инвестиционных процессов: универсальная абстрактная схема / Л.И.Дмитриченко, Ю.В.Шумакова // Вестник ДонНУ. Серия В: Экономика и право. – 2020. – № 2. – 284 с. – С. 79-90.
3. Капитальные инвестиции. Январь-сентябрь 2020 года. Министерство экономического развития ДНР. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://mer.govdnr.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=8559:rezultaty-kapitalnykh-investitsij-v-yanvare-sentyabre-2020&catid=8:novosti&Ite (дата обращения: 22.09.2021).
4. В парламенте обсудили концепцию законопроекта «Об инвестиционной деятельности в Донецкой Народной Республике». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://dnrsovet.su/v-parlamente-obsudili-kontseptsiyu-zakonoproekta-ob-investitsionnoj-deyatelnosti-v-donetskoj-narodnoj-respublike/ (дата обращения: 22.09.2021).
5. Концепция инвестиционного сотрудничества в Донецкой Народной Республике. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://gisnpa-dnr.ru/npa/0003-23-3-2015-12-02/

УДК 331.1

# ФИНАНСОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА ОСУЖДЕННЫХ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВОЙ АДАПТАЦИЕЙ

***Абакшина Н.А.***
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
*natali_abakshina28@mail.ru*

**Введение.** Рациональное использование трудовых ресурсов, поиск новых методов привлечения осужденных к общественно-полезному труду с учетом особенностей организации хозяйственной деятельности Центров трудовой адаптации осужденных учреждений Государственной службы исполнения наказаний Министерства юстиции Донецкой Народной Республики (ЦТАО ГСИН МЮ ДНР) способно стать действенным механизмом выявления и использования резервов роста производительности труда с целью достижения наибольшей эффективности работы учреждений уголовно-исполнительной системы (УИС).

**Цель.** Предложить комплексный инструментарий оценки результативности процесса трудовой адаптации осужденных и диагностический подход к оценке эффективности работы учреждений, исполняющих наказания, основанный на организации труда осужденных.

**Основная часть.** Диагностика результативности организации труда осужденных в учреждениях, исполняющих наказания, Донецкой Народной Республики основана на анализе показателей производительности труда в ЦТАО ГСИН МЮ ДНР. Показатели производительности труда рассчитываются на основании плановых и фактических показателей объема произведенной продукции или оказанных услуг в учреждениях, исполняющих наказания, в натуральном или стоимостном выражении в расчете на одного трудоустроенного осужденного. Показатель выработки определяется как доля объема выпускаемой продукции, произведенной в единицу рабочего времени, необходимого для производства данной продукции, либо как доля объема выпускаемой продукции, произведенной одним осужденным, задействованным в производственном процессе [2, с. 73]. Показатель трудоемкости определяется как доля затрат рабочего времени одного осужденного, задействованного в производственном процессе на производство единицы продукции, либо как доля затрат живого труда одного осужденного на производство единицы продукции [2, с. 75].

Финансово-экономическое обоснование организации труда осужденных позволило предложить комплексный инструментарий оценки результативности процесса трудовой адаптации осужденных, основанный

на алгоритмизации процедур нормирования труда. Индивидуальные нормы производительности труда в ЦТАО ГСИН МЮ ДНР для 2018–2020 гг. представлены в табл. 1. Разработка индивидуальных норм производительности труда осужденных послужила необходимым условием формирования у них профессиональных и трудовых навыков, необходимых для дальнейшего трудоустройства на свободе.

Таблица 1

Нормы производительности труда в ЦТАО ГСИН МЮ ДНР
в соотношении 2018–2020 гг.

| Показатели ЦТАО ГСИН МЮ ДНР | Норма выработки, тыс. руб. | | | Нормативная трудоемкость, чел./тыс. руб. | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. | 2018 г. | 2019 г. | 2020 г. |
| | НормВр. | НормВр. | НормВр. | НормТр. | НормТр. | НормТр. |
| Волновахская ИК | 37,25 | 40,98 | 45,08 | 0,0268 | 0,0244 | 0,0222 |
| Донецкая ИК | 72,47 | 79,72 | 87,7 | 0,0138 | 0,0125 | 0,0114 |
| Енакиевская ИК | 22,19 | 24,41 | 26,85 | 0,0451 | 0,0410 | 0,0372 |
| Ждановская ИК | 70,05 | 77,06 | 84,77 | 0,0143 | 0,0130 | 0,0118 |
| Западная ИК | 151,07 | 166,18 | 182,8 | 0,0066 | 0,0060 | 0,0055 |
| Калининская ИК | 168,15 | 184,97 | 203,47 | 0,0059 | 0,0054 | 0,0049 |
| Кировская ИК | 35,38 | 38,92 | 42,81 | 0,0283 | 0,02569 | 0,0234 |
| Киселевский ИЦ | 4,72 | 5,19 | 5,71 | 0,2119 | 0,1927 | 0,1751 |
| Макеевская ИК | 23,97 | 26,37 | 29,01 | 0,0417 | 0,0379 | 0,0345 |
| Мичуринская ИК | 34,59 | 38,05 | 41,86 | 0,0289 | 0,0262 | 0,0239 |
| Никитовская ИК | 14,27 | 15,7 | 17,27 | 0,0701 | 0,0637 | 0,0579 |
| Снежнянская ИК | 51,34 | 56,47 | 62,12 | 0,0195 | 0,0177 | 0,0161 |
| Торезская ИК | 61,87 | 68,06 | 74,87 | 0,0162 | 0,0147 | 0,0134 |

Создание норм производительности труда способно стать действенным механизмом закрепления реальных требований к работе осужденных в производственном процессе и позволит обеспечить эффективность работы ЦТАО ГСИН МЮ ДНР. В целом нормирование труда в ЦТАО ГСИН МЮ ДНР представляет собой плацдарм построения эффективной системы организации труда осужденных в системе управления их трудовой адаптацией с учетом специфики функционирования исправительных учреждений, особенностей производственного процесса и номенклатуры выпускаемой продукции.

Трудовая адаптация осужденных представляет собой социальный процесс адаптации личности осужденного к трудовой деятельности, в котором личность и трудовая среда взаимодействуют в виде адаптирующихся друг к другу подсистем (авторский подход) [1, с. 45].

Предложим на рис 1. систему организации трудовой деятельности осужденных, как фундаментальную основу диагностического подхода к оценке эффективности работы учреждений, исполняющих наказания, изучив на комплексной основе результаты работы пенитенциарной системы Донецкой Народной Республики (авторский подход).

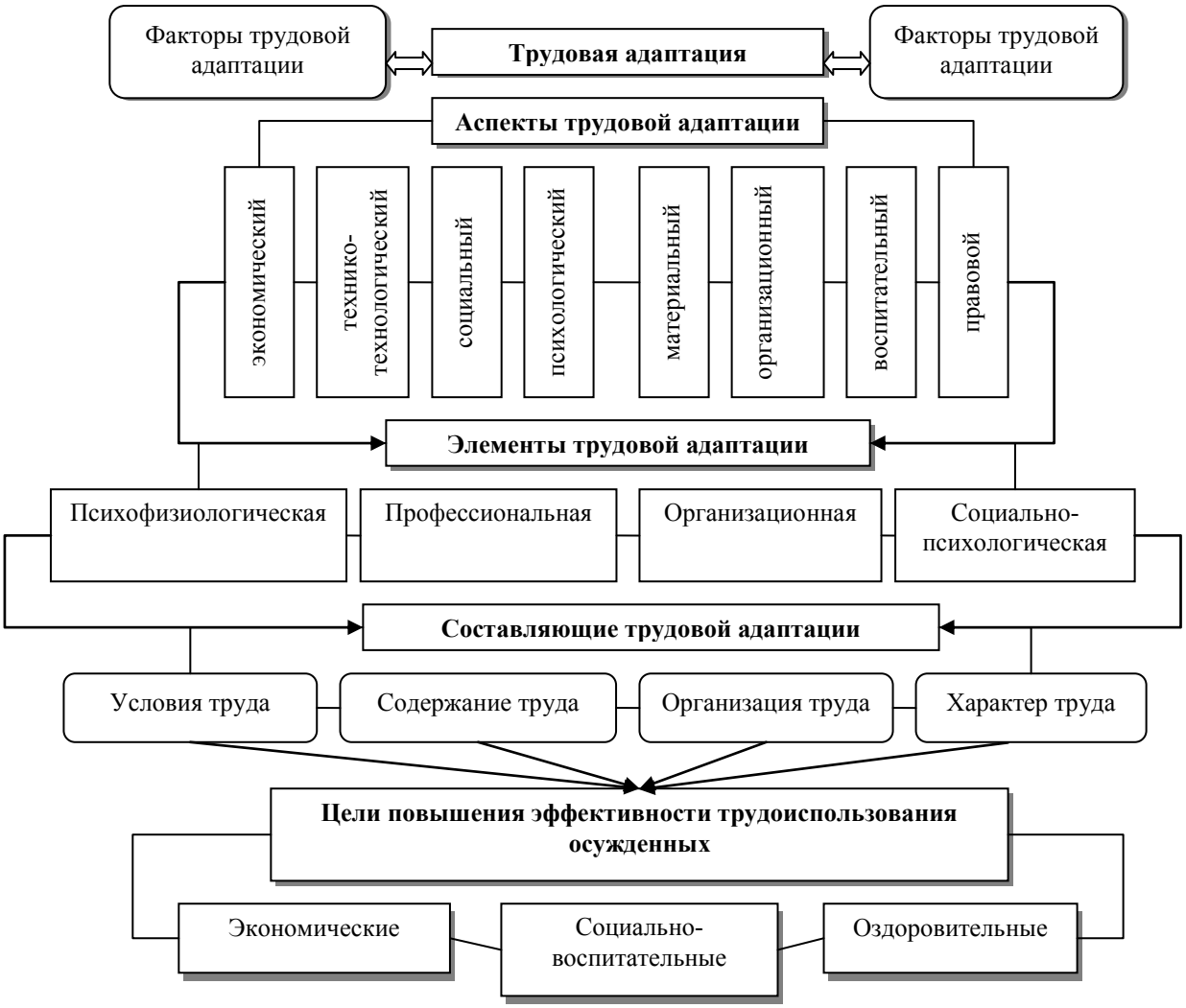


Рис. 1. Системообразующие элементы организации труда осужденных в учреждениях, исполняющих наказания

**Заключение.** Усовершенствование организации труда осужденных в системе адаптации их к трудовой деятельности путём привлечения к социально полезным формам деятельности и, в первую очередь к труду в период отбывания наказания, позволит интегрировать осужденных в общество в постпенитенциарный период, формируя в них правосознание и чувство ответственности за содеянное.

**Список литературы**

1. Абакшина Н. А. Усовершенствованный концептуальный подход к оценке мотивации трудовой деятельности осужденных в процессе трудовой адаптации / Н. А. Абакшина // Экономика и эффективность организации производства : сборник научных трудов. – Вып. 31. – Брянск : БГИТУ, 2020. – С. 44 – 47.
2. Антонян Е. А. Труд осужденных : монография / Е. А. Антонян, Н. А. Гришко, И. Ю. Яковлева – Москва : Научный консультант, 2016. – 118 с.

УДК 330.341

# К ВОПРОСУ О ГОСУДАРСТВЕННОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АПК

***Афанасьева Ю.С.,*** канд. филос. наук, доц.
Филиал ЧОУВО «Московский университет им. С.Ю. Витте», г. Рязань, РФ
*kalab-yuliya@yandex.ru*

**Введение.** На сегодняшний день существующие системы ведения сельского хозяйства практически исчерпали себя, в этой связи ученые и практики ставят вопрос о необходимости разработки их перспективных разновидностей [4]. В процессе стратегического планирования необходимо прогнозировать изменения в системах осуществления агропромышленного производства, а также учитывать те принципы и закономерности, которые происходят в обществе, при выборе направлений развития предприятий [1].

Решение выше перечисленных задач подразумевает активное внедрение инноваций, что обеспечит дальнейшее уверенное развитие производства в агропромышленном комплексе.

**Основная часть.** Инновации являются основным инструментом и условием роста эффективности производства отечественных аграрных товаропроизводителей. Создание и внедрение инноваций выступает источником накопления различных изменений. Именно инновационная деятельность, сущность которой состоит в создании, внедрении и распространении инноваций, сказывается на всех аспектах развития человеческого общества, меняет даже среду жизни и деятельности человека, способы обеспечения его существования и развития [2].

В таких условиях основным фактором обеспечения стабильного экономического роста в регионе становится активизация инвестиционно-инновационных процессов в агропромышленном комплексе, модернизация технологической базы и внедрение современных технологий и способов производства.

Изучение закономерностей инновационного экономического развития и различных аспектов государственного регулирования и государственной поддержки инновационных процессов осуществлялось в научных трудах отечественных и зарубежных ученых-экономистов, однако некоторые важные вопросы формирования и развития методической и практической базы государственного регулирования и поддержки инновационной деятельности в условиях структурно-инновационных трансформаций экономики до сих пор не получили должного освещения. Это касается исследования теоретических аспектов выбора форм и методов стимулирования государством инновационных преобразований в агропромышленном комплексе.

По нашему мнению, основной причиной инновационного торможения в сфере агропромышленного комплекса является отсутствие опыта ведения инновационной деятельности.

Рассмотрим, какие методы целесообразно использовать для развития инновационной деятельности в АПК.

Правовые методы предусматривают определение обязательных для исполнения правил поведения (законы, нормативные акты и т. п.) участников определенных хозяйственных процессов. Административные методы выражают разные формы прямого управленческого вмешательства государства в экономические операции. Применение экономических методов предполагает реализацию косвенных форм воздействия на объект управления (процесс регионального инновационного развития), когда сосредоточение материальной заинтересованности и воли участников при решении поставленных задач, осуществляется через трансформацию экономической ситуации вокруг объекта управления [6]. Коммуникационные методы представляют собой средства обеспечения эффективной координации деятельности участников АПК на почве поддержания постоянного информационного обмена, то есть коммуникации как, определенного типа человеческих взаимоотношений (общение людей в процессе совместной деятельности, сущность которого который состоит в обмене идеями, мыслями, чувствами, информацией) [5].

Для перехода на инновационный путь развития необходимо увеличить уровни финансирования науки и образования до 3 % и 7 % соответственно от ВВП, а также повысить инновационно-инвестиционную активность, довести уровень накопления до 30 % от ВВП как это происходит в бюджетной политике развитых странах. Приоритетным направлением государственной политики должно стать инвестирование в человеческий капитал.

Выбор же конкретных форм и методов государственного регулирования и поддержки инновационных процессов в агропромышленном комплексе должно определяться стратегическими приоритетами и задачами социально-экономического развития агропромышленного комплекса, а также содержанием и характером инноваций, необходимых для достижения указанных стратегических целей [3].

Самыми эффективными способами активизации инновационного развития в аграрном секторе экономики, исходя из осуществленного анализа существующих и потенциальных проблем, является формирование и реализация государственной политики инновационного развития агропромышленного комплекса, согласно которой государственные органы власти смогут применять новые рыночные инструменты по поддержке и развитию инновационной деятельности аграрных предприятий – а именно:

- разработка и совершенствование общими усилиями инновационных программ;

- совершенствование земельных отношений (создание рынка земли);
- формирование соответствующей инфраструктуры рынка сельскохозяйственной продукции;
- активизация инновационной деятельности в сфере налогообложения;
- решение проблемы развития сельских территорий.

**Заключение.** Таким образом, гарантом успешной реализации целей такого масштаба может быть лишь немедленное введение научных разработок в АПК и расширение доступа отечественной сельскохозяйственной продукции на международных рынках.

Необходим системный подход к обеспечению эффективного внедрения инноваций в агропромышленный комплекс и развитие сельских территорий. Данный подход позволит модернизировать и в дальнейшем развивать сельское хозяйство по инновационной модели, которая отвечает требованиям социально-ориентированной экономики.

**Список литературы**


1. Егашев С. Н. Регулирование процессов модернизации сельскохозяйственных предприятий в Российской Федерации / С. Н. Егашев, А. М. Кулакова, О. Ю. Шибаршина // Конкурентное, устойчивое и безопасное развитие экономики АПК региона : материалы межвузовской студенческой научно-практической конференции, 15 марта 2018 года. – Рязань: Рязанский государственный агротехнологический университет им. П.А. Костычева, 2018. – С. 42-49.
2. Кострова Ю. Б. Инновационная деятельность в АПК Рязанской области / Ю. Б. Кострова // Вестник Рязанского государственного агротехнологического университета им. П.А. Костычева. – 2010. – № 1. – С. 72-74.
3. Кострова Ю. Б. Использование мер государственной поддержки в целях устойчивого развития сельского хозяйства РФ / Ю. Б. Кострова // Устойчивое развитие: общество, экология, экономика : Материалы XV международной научной конференции. В 4-х частях, 28 марта 2019 года. – Москва: Московский университет им. С.Ю. Витте, 2019. – С. 377-383.
4. Кострова Ю. Б. Методологические подходы к исследованию продовольственного рынка / Ю. Б. Кострова // Экономическая безопасность: правовые, экономические, экологические аспекты : сборник научных трудов 3-й Международной научно-практической конференции, 04 апреля 2018 года. – Курск: ЗАО "Университетская книга", 2018. – С. 91-93.
5. Кострова Ю. Б. Деловые коммуникации : Учебное пособие / Ю. Б. Кострова, В. В. Туарменский, О. Ю. Шибаршина. – Москва : Московский университет им. С.Ю. Витте, 2018. – 312 с.
6. Кострова Ю. Б. Модель управления инновационной деятельностью компании: стратегический подход / Ю. Б. Кострова, О. Ю. Шибаршина // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление. – 2020. – № 2(33). – С. 29-37.

УДК 005.511: 338.46

# СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

***Гридина В.В., Агеенко М.Э.***
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
*galaxy23022001@gmail.com*

**Введение.** В настоящее время ресторанный бизнес на территории Донецкой Народной Республики стремительно развивается. За период 2017–2018 гг. только в столице ДНР было открыто более 20 новых предприятий ресторанного бизнеса различных форматов, ориентированных на разные возрастные и ценовые категории населения [1].

Высокая конкуренция, недостаточный спрос на услуги (согласно социологическим опросам, предприятия ресторанного бизнеса в ДНР посещает 76% населения) в связи с низкой платежеспособностью и оттоком населения, а также пандемия коронавируса заставляет предприятия ресторанного бизнеса совершенствовать свои бизнес-процессы для достижения эффективности функционирования [1].

**Основная часть.** Эффективность функционирования любого предприятия тесно связана с грамотным управлением и постоянным совершенствованием всех бизнес-процессов. Совершенствование бизнес-процессов предприятий ресторанного бизнеса предполагает разработку и реализацию мероприятий, направленных на изменение существующей бизнес-модели и поиска оптимальных решений под влиянием условий внешней среды.

На предприятиях ресторанного бизнеса в качестве основных бизнес-процессов, требующих совершенствования, можно выделить следующие [2]:

- управление предприятием во всех его аспектах;
- логистика (закупки, транспортировка, хранение, перемещение внутри предприятия продуктов товаров, материалов);
- производство продукции (изготовление блюд, барной продукции, производство услуг);
- продажи продукции производства, товаров, услуг;
- прием и обслуживание гостей с применением выбранных и установленных на предприятии стандартов;
- маркетинг;
- обеспечение деятельности предприятия (жизнедеятельности, кадровое, юридическое, безопасности, и т. д.).

Совершенствование бизнес-процессов на предприятиях ресторанного бизнеса в быстроизменяющихся условиях внешней среды имеет очень большое значение для сохранения и поддержания конкурентоспособности на рынке, а также для увеличения доходов предприятия. В связи с этим

предлагается организационно-экономический механизм совершенствования бизнес-процессов предприятий ресторанного бизнеса (рис. 1).

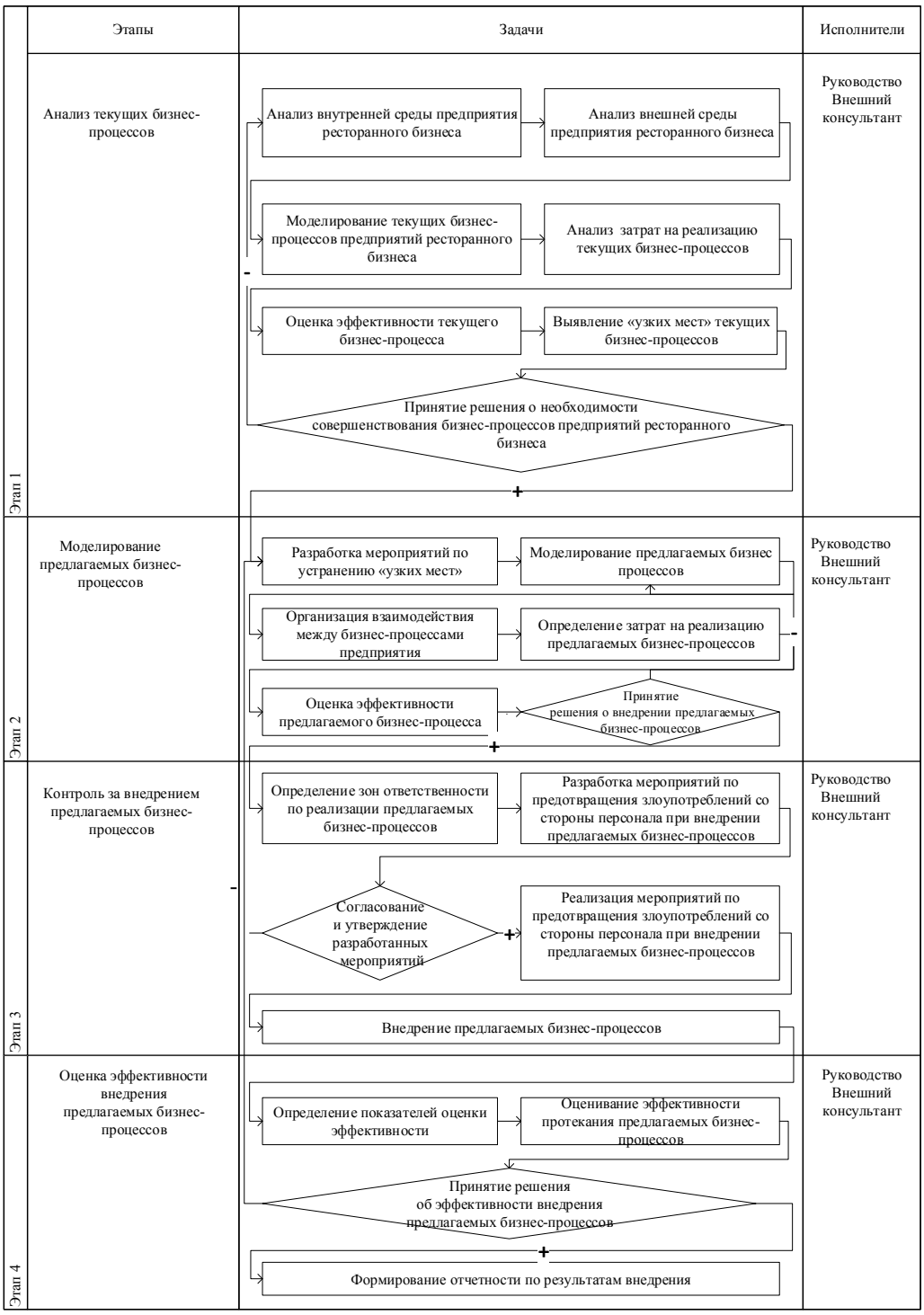


Рис. 1. Организационно-экономический механизм совершенствования бизнес-процессов предприятий ресторанного бизнеса

Организационно-экономический механизм совершенствования бизнес-процессов предприятий ресторанного бизнеса реализуется в рамках следующих этапов: анализ текущих бизнес-процессов; моделирование

предлагаемых бизнес-процессов; контроль за внедрением предлагаемых бизнес-процессов; оценка эффективности внедрения предлагаемых бизнес-процессов.

В рамках первого этапа проводится анализ внешней и внутренней среды предприятия ресторанного бизнеса, с целью выявления основных бизнес-процессов и элементов, оказывающих влияние на них, в результате анализа осуществляется моделирование текущих бизнес-процессов предприятия а также оценка их эффективности. На основании оценки эффективности текущих бизнес-процессов предприятия принимается решение о необходимости совершенствования бизнес-процессов предприятия.

Выполнение второго этапа начинается с разработки мероприятий по устранению «узких мест». Далее с учетом устранения «узких мест» осуществляется моделирование предлагаемых бизнес-процессов предприятия и устанавливается взаимодействие между ними. После чего принимается решение о внедрении предлагаемых бизнес-процессов на основании анализа затрат и оценки эффективности.

На третьем этапе осуществляется контроль над внедрением предлагаемых бизнес-процессов: определяются зоны ответственности, разрабатываются и реализуются мероприятия по предотвращения злоупотреблений со стороны персонала при внедрении предлагаемых бизнес-процессов, проводится внедрение предлагаемых бизнес-процессов.

Четвёртый этап заключается в оценке эффективности внедрения предлагаемых бизнес-процессов, в рамках которого определяются ключевые показатели, принимается решение об эффективности внедрения предлагаемых бизнес-процессов, а также формируется отчетность по результатам совершенствования.

**Заключение.** Таким образом, разработанный организационно-экономический механизм совершенствования бизнес-процессов предприятий ресторанного бизнеса позволяет осуществить изменение существующей бизнес-модели в соответствии с изменяющимися условиями внешней среды с целью повышения конкурентоспособности и прибыльность предприятия ресторанного бизнеса.

**Список литературы**


1. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад / коллектив авторов ГУ «Институт экономических исследований»; под науч. ред. А.В. Половяна, Р.Н. Лепы, Н.В. Шемякиной; ГУ «Институт экономических исследований». – Донецк, 2020. − 260 с.
2. Джум Т.А. Бизнес-процессы определяющие специфику производственно-торговой деятельности предприятий питания /Т.А. Джум, М.В. Ксенз, И.Ю. Кашкара // Инновации в индустрии питания и сервисе: Электронный сборник материалов III Международной научно-практической конференции, посвященной 100-летию ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет», 25 октября 2018 г. – Краснодар: Изд. КубГТУ, 2018. – с. 106-110

УДК 331.1:377.4

# ФУНКЦИОНАЛЬНО-ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА КОРПОРАТИВНОГО УНИВЕРСИТЕТА

***Гридина В.В.***
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
*v.gridina@donnu.ru*

**Введение**. Организации сталкиваются с множеством новых проблем, от успешного внедрения новых технологий до быстрой адаптации к постоянно меняющимся отраслевым и рыночным условиям. Одним из самых серьезных препятствий, с которыми сталкиваются организации на пути к достижению своих целей является поиск и удержание квалифицированных сотрудников. Нехватка навыков и проблемы с набором персонала особенно остро стоят в новых отраслях, основанных на знаниях, где существующие рабочие места вытесняются автоматизацией. Тем не менее, вновь созданные роли, требующие определенного набора навыков, остаются незаполненными.

«Ростелеком» инвестирует в обучение и развитие сотрудников около 400 млн руб. в год, «Сибур» – до 2 % фонда оплаты труда (ФОТ), «Росатом» – до 1,5 % ФОТ, «Северсталь» – 0,8 % ФОТ, Альфа-банк – 0,25 % ФОТ [1]. В связи с этим внедрение гибких и эффективных систем развития, таких как корпоративные университеты, лежат в основе лидерства в отрасли и конкурентоспособности.

**Основная часть.** Корпоративный университет представляет собой систему развития персонала организации, направленную на формирование культуры непрерывного обучения, сотрудничества и инноваций, обеспечение, создание и распространение знаний организации, систематическое развитие ключевых компетенций на основе учебных программ, учитывающих индивидуальные потребности и бизнес-цели организации.

На сегодняшний день существует множество моделей корпоративных университетов: учреждение комплексного обучения и развития (IBM, General Electric); центр обучения и развития высшего руководства (Novartis, INSEAD, Лондонская школа бизнеса); центр профессионального обучения, обеспечивающий функциональные знания в областях, актуальных для отрасли (технические академии Bosch и Umicor); центр управления знаниями (Caterpillar); инструмент культурной интеграции (Unicredit, Daimler, Samsung), платформа для повышения эффективности и динамики цепочки создания стоимости (Deloitte, McDonald's University) и т.д.

Функционально-организационная структура корпоративных университетов формируется в зависимости от модели организации (рис. 1).

Рис. 1. Функционально-организационная структура корпоративного университета

Однако всегда включает исследовательский, методический и организационный блок с наборами типовых функций.

Методический блок включает в себя разработку миссии, стратегии и концепции развития персонала, планов развития, программ обучения и развития; разработку электронных и дистанционных курсов, их внедрение, наполнение и сопровождение; разработку ключевых показателей эффективности; разработку и внедрение проектов оптимизации бизнес-процессов, автоматизации отчетности и т.д. [2–4].

Основными функциями исследовательского блока являются: организация аналитической и исследовательской работы для сбора и анализа поступающей информации; анализ системы развития персонала; разработка и совершенствование методологии развития персонала в корпоративном университете; разработка и оценка показателей эффективности; изучение новых тенденций и технологий развития, а также сопровождение их внедрения и т.д. [2–4].

Организационный блок представлен следующими функциями: организация документооборота и внутренней коммуникации; поиск внешних поставщиков образовательных услуг и взаимодействие с ними; формирование подходов к лицензированию деятельности; реализация мероприятий по преодолению сопротивления персонала и разъяснению деятельности корпоративного университета; формирование имиджа корпоративного университета; работа с кадровым резервом и т.д. [2–4].

**Заключение.** Таким образом, функционально-организационная структура корпоративного университета, построенная в соответствии с выбранной моделью организации будет способствовать привлечению и удержанию талантов, обновлению организации, оптимизации бизнеса и обеспечению устойчивости для достижения эффективности деятельности в сложном и быстро меняющемся мире.

**Список литературы**


1. Чему компании собираются учить своих руководителей в 2021 году [Электронный ресурс]. – URL: https://www.vedomosti.ru/management/articles/2021/04/21/867062-kompanii-uchit (дата обращения: 27.09.21)
2. Корпоративный университет TMK2U [Электронный ресурс]. – URL: https://www.tmk-group.ru/tmk2u
3. Корпоративный университет «Норильский никель» [Электронный ресурс]. – URL: http://university.nornik.ru/
4. МегаАкадемия [Электронный ресурс]. – URL: https://moscow.megafon.ru/corporate/services/megaakademiya

УДК 332.1

# К ВОПРОСУ ФОРМИРОВАНИЯ КЛАСТЕРНЫХ СТРУКТУР В РЕГИОНАЛЬНОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

***Долбня Н.В.***
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
*nataliadolbnya@gmail.com*

**Введение.** Изучению возможности внедрения кластерных подходов, как фактора развития экономики, посвящено немалое количество научных работ. Считается, что процессы кластерообразования способствуют инновационному развитию территорий, привлечению инвестиций, формированию прогрессивной инфраструктуры, что позволяет вывести производимый товар или услугу на зарубежные рынки сбыта.

Рассматривая экономическое пространство Донецкой Народной Республики, процессы кластеризации могли бы стать способом консолидации усилий субъектов хозяйствования для незамедлительной реакции на вызовы внешней среды и выхода производимой продукции на новые рынки сбыта.

Согласно сведениям, представленным Министерством экономического развития ДНР [1], в 1-м полугодии 2021 г. товары, произведенные в Республике, вывозилась в 9 стран мира. Наибольшие объемы экспортных поставок осуществлялись в Российскую Федерацию 70,8 % от общего объема экспорта, Луганскую Народную Республику – 25,7 %. В остальные 5 стран доля экспорта ничтожно мала – составляет менее 4 %.

Конечно, Донецкая Народная Республика находится в сложном периоде становления и развития, и, сейчас, главным решающим фактором, подавляющим развитие, является непрекращающийся военный конфликт [2, с. 50], который влечет за собой экономический и политический кризис, экологическую нестабильность. Однако, вопреки наличию сдерживающих факторов неопределенности, Республика продолжает развиваться и в дальнейшем это развитие могли бы поддержать процессы кластерообразования. Например, формирование собственного кластера в Республике в перспективной отрасли народного хозяйства, либо же интеграция в аналогичные структуры Российской Федерации.

**Основная часть.** Анализируя опыт формирования кластерных структур зарубежными странами, наблюдаются отличия в процессах кластеризации, направлениях и формах реализации кластерной политики. Универсального механизма развития кластеров нет. В каждом государстве прослеживаются отличительные особенности процесса кластеризации, что является важным при подытоживании сходств и различий европейских,

американских, российских программ поддержки кластеров, а также адаптации лучших тактик для практического применения.

За основу формирования кластера необходимо брать приоритетные задачи развития региона: повышение инвестиционной привлекательности, внедрение производственных инноваций, реализация потенциала экономического развития территории. Эффективное функционирование и стабильность экономики, в условиях реализации кластерных инициатив, может обеспечить разработка стратегии развития одной из отраслей народного хозяйства, которая может реализовать конкурентные преимущества региона. Ключевую отрасль для формирования кластера можно выделить путем разностороннего анализа статистических данных, прогностических исследований, стратегий и концепций развития территорий.

При разработке и реализации кластерных инициатив в учет необходимо брать факторы внутренней среды региона: уже существующих поставщиков и потребителей товара/услуги, конкуренцию существующую на текущий момент в выбранной отрасли, возможные и уже реализованные инновации, а также механизмы государственного регулирования. Также для будущего кластера необходимо оценить кадровый, рыночный, информационный, технологический и т.д. потенциалы (например, на основе экспертных мнений). В результате анализа и оценки будет сформировано четкое представление какие в перспективе возникнут конкурентные преимущества, прогнозируемая прибыль и издержки, стратегии развития кластера и перечень товаров/услуг, которые сможет предоставлять кластер, а также тип будущего кластера.

В современных научных исследованиях различают два типа кластеров: монопроизводственный и диверсифицированный [3].

Монопроизводственный кластер – это линейный кластер с одной технологической цепочкой. Данный тип характерен для прошлого столетия, например, такие структуры создавались в СССР и носили название территориально-промышленных комплексов. Особенностью является то, что созданная инфраструктура позволяет начать производственный процесс от поставщика услуг, подготовки кадров, производства конечных продуктов, запустить весь технологических цикл от начала до конца. Преимущество данного типа – работа на крупных рынках, потому что за счет компактности размещения, концентрации специалистов и технологий в одном месте, за счет экономии на инфраструктурных издержках, они могут давать большие объемы продукции [3].

Диверсифицированный кластер работает иначе, используя экономику знаний, за счет интеграции технологий и решений, идей, знаний из одних технологических цепочек в другие, в соседние области.

Новшество, зарекомендовавшее себя в одной области, будучи перенесено в другую, может создать совершенно неожиданный и очень серьезный эффект.

Анализ перспектив развития для будущего кластера является сложной научной и практической задачей, заключающейся в анализе текущего состояния экономики региона и выработке стратегии развития кластерных структур в долгосрочной перспективе. Также на этой стадии возможен поиск более перспективных направлений развития кластеров и оценка их будущей деятельности.

**Заключение.**

1. В настоящее время накоплен большой опыт формирования кластеров во многих странах. Результат кластеризации экономического пространства выражается во многих положительных аспектах:повышение конкурентоспособности, инновационной активности, гибкость управления, развитие региона и т.д.

2. В Донецкой Народной Республике нет опыта внедрения кластеров и четкой государственной политикой по данному вопросу. Практическая реализация требует решения целого ряда практических, методических и организационных задач.

**Список литературы**


1. Социально-экономическое развитие ДНР. I полугодие 2021 года. –Текст : электронный // Министерство экономического развития Донецкой Народной Республики: официальный сайт. – 2021. – URL: https://mer.govdnr.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=9350:sotsialno-ekonomicheskoe-razvitie-dnr-i-polugodie-2021-goda&catid=8&Itemid=141 (дата обращения: 28.09.2021).
2. Ялунер А.Ф. Эколого-экономический потенциал Донецкой Народной Республики / А.Ф. Ялунер // Вестник Института экономических исследований. – 2021. – № 1(21). – С. 49- 57.
3. Цибанова Н.Н. Функционирование сетевых экономических систем: структурный эффект в промышленных кластерах / Н.Н. Цибанова // Экономическая наука и практика: материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Краснодар, февраль 2019 г.). – Краснодар: Новация, 2019. – С. 4-10.

УДК 339.16

# ВНЕДРЕНИЕ IT-ИННОВАЦИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТОРГОВОЙ СЕТИ

***Долбня Н.В., Меркулов И.Д.***
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
*nataliadolbnya@gmail.com*

Инновационная деятельность становится объективным условием для развития современной торговли и обеспечения конкурентоспособности предприятий в долгосрочной перспективе. Внедряя инновации, предприятие реагирует на изменения в макро- и микросреде и адаптируется к условиям рынка.

Целью работы является знакомство с основными современными инновационными технологиями, предлагаемыми в сфере ритейла.

**Основная часть.** Основные инновационные технологии, современного этапа хозяйствования и внедряемые крупными торговыми организациями [1-2], представлены на рис. 1.

Рис. 1. Современные IT-инновации в торговле

*Электронные ценники* – это устройство с дисплеем, предназначенное для отображения информации о цене и свойствах конкретного товара.

К преимуществам, от применения данного вида оборудования, можно отнести:

1) оперативное управление ценами (стоимость товара можно менять мгновенно в рамках целой сети магазинов; достигается экономия времени работы персонала и снижается количество ошибок при смене бумажных бирок);

2) возможность краткосрочных акций в определенные часы (покупатель всегда видит актуальную цену, которая синхронизирована с товарно-учетной системой и онлайн-кассой. Особенно важно это преимущество для продаж скоропортящихся продуктов);

3) экономия на заработной плате персонала торгового зала и расходных материалах для бумажных ценников (менеджерам по продажам, необходимо контролировать лишь правильность размещения товара и порядок на полках);

4) возможность проведения программ лояльности с помощью взаимодействия NFC-чипа электронных ценников со смартфоном покупателя, то есть клиент может получать напоминания об индивидуальной скидке на товар в момент прохождения мимо него;

5) повышение продаж за счет постоянного наличия электронного ценника на все товары (по статистике 10 - 12 % бумажных ценников размещены не на своем месте, что приводит к частым отказам клиентов от покупки [3]);

6) привлечение внимания покупателей элементами анимации, применяемой на ценниках акционных товаров или продукции с истекающим сроком годности;

7) синхронизация цен позволяет исключить конфликтные ситуации на кассе, когда покупатели видят в чеке сумму большую, чем было указано на ценнике;

8) нет необходимости смены бумажных ценников;

9) на электронных ценниках могут указываться подсказки или реклама по приобретению сопутствующих товаров (например, на электронном ценнике с обоями разумно прорекламировать подходящий для них клей [3]).

10) применение электронных ценников для поддержания минимальных цен на рынке (например, в результате ежедневного мониторинга обнаруживается, что у конкурента стоимость какого-либо товара стала ниже, то система автоматически понижает её на электронном ценнике). Но для эффективности такой схемы требуется информированность клиентов о ней.

По европейской статистике, своевременность изменения цены на портящуюся продукцию позволяет снизить потери товаров на 17% [3]. Эти плюсы также следует учитывать при расчете экономической целесообразности установки электронных ценников.

Причины, сдерживающие масштабное внедрение электронных ценников в розничной торговле:

1) дефицит времени на сертификацию, рекламу и внедрение данной технологии;

2) дороговизна оборудования;

3) необходимость реформирования торговой и IT-инфраструктуры;

4) большие сроки окупаемости.

*Кассы самообслуживания*. Данный вид оборудования для торговых сетей, предоставляет возможность покупателям самостоятельно пробивать товары через сканер и производить оплату. Кассы размещают в специально выделенных зонах, где присутствуют консультанты-кассиры, оказывающие помощь в совершении покупки. Аппараты осуществляют обслуживание как за банковские карты, так и наличные - купюры и монеты всех номиналов в рублях. Как правило, в торговых точках, использующих

подобный вид оборудования, в торговом зале предусмотрена навигация, позволяющая сориентироваться и выбрать удобный способ оплаты.

Технология способствует увеличению пропускной способности торговой точки, дополнить традиционные кассовые линии нетрадиционными и ускорить процесс обслуживания.

*Электронный обмен данными* (EDI – Electronic data interchange – обмен коммерческой информацией посредством передачи по электронным каналам связи данных в стандартизированном формате. Преимущества от использования EDI:

1) исключить необходимость в использовании для передачи документов традиционные способы (e-mail, факс, телефонную связь, бумагу и т.д.);

2) экономия времени при обработке каждого документа на этапах – «заказ-поставка»;

3) минимизировать ошибки в документообороте вследствие практически полного исключения ручного ввода данных;

4) контролировать процесс документооборота и статусы документов на каждом этапе цепочки поставок. Фиксировать дату и время получения документов;

5) исключить утрату, порчу, потери документов и гарантировать их доставку контрагенту;

6) сократить затраты, связанные с бумажным документооборотом;

7) повысить эффективность работы всей цепочки за счет внедрения стандартов «GS1 International».

**Заключение.** В заключение можно сказать, что IT-инноваций в деятельность торговых сетей являются привлекательным инструментом регулирования торговых процессов, в обязательном порядке, со временем, займут свое место и будут интенсивно развиваться на рынке сетевого ритейла. Крупные торговые сети заинтересованы в развитии инновационных конкурентных технологий, позволяющих обеспечить высококачественное удовлетворение запросов потребителей и максимизации прибыли предприятия.

**Список литературы**

1. Валдайцев С. В. Оценка бизнеса и инноваций. – М.: «Филинъ», 2015. – 516 с.
2. Инновации в торговой деятельности: Сборник учебно-методических материалов для направления подготовки 38.03.06 «Торговое дело». – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2017. – 40 с.
3. Пецольдт К., Коваль А. Г., Григорьева А. С. Инновации в розничной торговле: технологии самообслуживания как путь повышения конкурентоспособности компаний // Инновации. – 2012. – № 7. – С. 78-85.

УДК 005:656.07+001.895

# ТЕХНОЛОГИЯ ВНЕДРЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ИННОВАЦИОННОМУ РАЗВИТИЮ ТРАНСПОРТНОГО КОМПЛЕКСА ДНР

***Ерина Ю.В., Мякинченко Ю.С.***
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
*juliay0710@gmail.com*

**Введение.** Транспортный комплекс Донецкой Народной Республики является важной составной частью дорожно-транспортной отрасли Республики, поскольку обеспечивает организацию пассажиро- и грузоперевозок и участвует в интеграции республиканской транспортной системы в российскую и мировую. Транспортный комплекс ДНР включает автомобильное, железнодорожное направления и направление городского электрического транспорта. Для функционирования транспортного комплекса ДНР необходимым является разработка и внедрение мероприятий по инновационному развитию, в частности формирование инновационных стратегий технико-технологического обновления транспортных предприятий, что подтверждает актуальность и практическую значимость выбранного направления исследований.

**Основная часть.** Технико-экономическое обоснование целесообразности реализации инновационных мероприятий по развитию транспортного комплекса осуществляется, исходя из общей методики определения хозяйственной эффективности финансовых вложений, с учетом выполнения условий сопоставления сравниваемых вариантов мероприятий. При этом оценивать эффективность инноваций в транспорте необходимо на основе стимуляционно-модернизационного подхода, сущность которого заключается в соединении процессов модернизации предоставления транспортных услуг через качественное обновление технико-технологических средств, обеспечения ресурсосбережения и энергоэффективности и стимулирования деятельности по инновационно-технологическому развитию работников транспортных предприятий. Важным показателем деятельности транспортного предприятия выступает социальный эффект, который сводится к трем характеристикам: степень предоставления качественных транспортных услуг потребителям, расход времени потребителей на пользование услугами и безопасность предоставления и потребления услуг.

Методико-инструментарное обеспечение анализа результатов инновационной деятельности основывается на принципах системности и комплексности и содержит методы сравнительного и структурно-динамического анализа. Инструментами такого анализа выступают

показатели статистического прироста, структурной доли, структурной и общей динамики. С учетом зависимости функционирования транспортной отрасли от энергетических ресурсов, для оценки эффективности инновационной деятельности, связанной с энергосбережением в работе [1] авторами Г.В. Астаповой, И.П. Энглези, С.А. Маковецким, Н.И. Новиковой предложены четыре группы показателей: энергоемкости; энерго-эффективности; усовершенствования технико-технологического обеспечения хозяйственных операций; расходов и экономии топливно-энергетических ресурсов.

Формирование инновационных стратегий технико-технологического обновления транспортных предприятий можно разделить на следующие этапы:

1. Формирование миссии предприятия.
2. Разработка общего стратегического плана развития предприятия.
3. Подготовка к разработке инновационной стратегии.
4. Обоснование выбора типа инновационной стратегии.
5. Разработка альтернативных вариантов стратегии.
6. Выбор оптимальной инновационной стратегии.
7. Выбор мероприятий поддержки реализации инновационной стратегии.

Полезными эффектами от использования стратегии технико-технологического обновления является: повышение рыночной стоимости активов предприятий сферы транспорта; повышение ликвидности активов; открытие новых перспектив развития; рационализация использования ресурсов [2].

В состав основных факторов влияния на процесс формирования инновационной стратегии технико-технологического обновления транспортного предприятия входят: сфера функционирования, общая стратегия, технологическая политика, уровень потенциала предприятия, в том числе потенциала технологической системы, инновационного, кадрового, финансового и корпоративного потенциала, внешние факторы, в том числе научно-технический прогресс, экономическая среда функционирования, государственные законодательные и нормативно-правовые акты, прогнозы изменений внешней среды.

В ходе исследования было выявлено, что корпоративный сектор транспортного комплекса ДНР не использует преимущества отношений коллективной собственности по привлечению источников корпоративного финансирования для потребностей социально-экономического, в том числе, инновационного развития. Источниками корпоративного финансирования потребностей осуществления технологических процессов на предприятиях транспортной отрасли, замены и модернизации оборудования, ввода новых основных средств выступают:

1. Внутрикорпоративные средства действующих участников в виде дополнительных взносов в собственный (уставный) капитал.

2. Внешние корпоративные средства в виде взносов новых участников по результатам получения ими корпоративных прав [3].

**Заключение.** Внедрение мероприятий по инновационному развитию транспортного комплекса ДНР может быть эффективно в условиях, которые предусматривают расчет и последующее оценивание значений показателей – доходность и затратность внедрения инновационных мероприятий и проектов, эффективность использования средств, направленных на внедрение инновационных мероприятий и проектов, общая эффективность внедрения инновационных мероприятий и проектов, эффективность внедрения конкретного инновационного мероприятия и/или проекта, общая эффективность инновационного развития в результате внедрения инновационных мероприятий и проектов.

**Список литературы**


1. Эффективность инновационного развития транспортного комплекса государства [текст]: монография [Г.В. Астапова, И.П. Энглези, С.А. Маковецкий, Н.И. Новикова и др.]; ООВПО «Донецкая академия транспорта», ГУ «Институт экономических исследований». – Донецк, 2021. – 220 с.
2. Экономические проблемы развития транспорта / под ред. А.А. Митаишвили. – М.: Транспорт, 1982. – 231 с.
3. Астапова Г.В., Скирневская Л.Н. Проблемы обеспечения эффективности экономической деятельности предприятий по ресурсосбережению // Научно-технические аспекты комплексного развития железнодорожного транспорта: материалы IV Междунар. науч.-практ. конф. (ДНР, г. Донецк, 22-25 мая 2018 г.). – Донецк: ГОО ВПО «ДонИЖТ, 2018. – С. 303–309.



УДК 378.147


# ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТОДОВ МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ В АНАЛИТИЧЕСКИХ ПОДСИСТЕМАХ В СФЕРЕ СТРАХОВАНИЯ


***Загорная Т.О.,*** д-р экон. наук, проф., ***Денисенко Н.С.***
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
*denisenko.nikita777@gmail.com*


**Введение.** В настоящие время страхование является одним из важнейших элементов системы рыночных отношений и относится к финансовым отношениям, связанным с выполнением специфических функций в экономике. Цифровая трансформация бизнеса подразумевает кардинальную смену экономического уклада за счёт интеграции современных цифровых технологий во все аспекты бизнес – деятельности.

В данный момент машинное обучение эффективно используют для автоматизации задач, выполнение которых требует большого количества рутинного ручного труда и которые тяжело запрограммировать традиционным способом.

**Основная часть.** Важнейшей частью развития рынка страховых услуг и перехода к цифровому варианту являются информационные ресурсы и технологии. Они имеют огромное значение, поскольку являются важным ресурсом страховых компаний, который может обеспечивать ее выигрышную позицию в конкурентной борьбе. В процессе управления информационными ресурсами и технологиями возникает такая проблема, как недостаточный уровень использования информационных ресурсов (рис. 1).

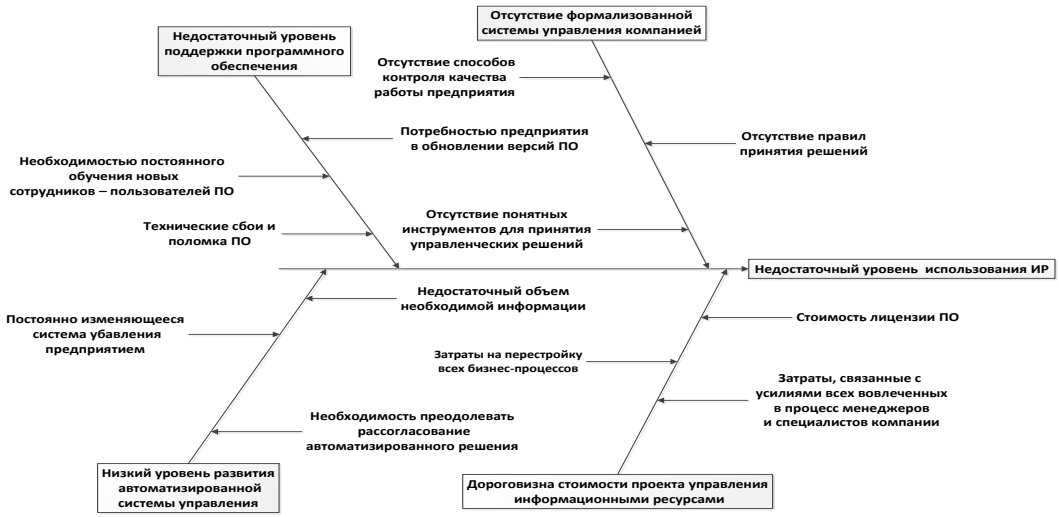


Рис. 1. Схема причинно-следственных связей

Переход к цифровому варианту является решением данной проблемы. Разработка проекта по цифровизации страховой компании является длительной и дорогостоящей задачей, поэтому предварительно должно быть проведено обоснование возможности и готовности компании работать в цифровом варианте. На рис. 2 представлена укрупненная структурная схема возможности перехода страховой компании к цифровому варианту.

Эффективность работы с информационными ресурсами и технологиями зависит во многом от методов структуризации информации в базах данных, программного обеспечения для работы с большим массивом информации и, конечно, от квалификации специалистов. Переход к цифровизации усиливает заинтересованность страховщиков в базовых инновациях. Внедрение информационных технологий и технологий искусственного интеллекта обеспечит сбор больших объемов данных с помощью устройств Интернета, последующий анализ которых позволит улучшить скоринговые модели, с помощью которых производится оценка возможности будущей убыточности владельца страхового полиса на основании данных из его кредитной истории.

| Этап | Сущность | Методы исследования |
|---|---|---|
| Предварительный | Постановка проблемы, анализ опыта успешных страховых компаний, описание недостатков в деятельности страховой компании, формулирование цели, задач исследования, формирование команды, определение структуры необходимых данных | SWOT – анализ, ПСА, методы бизнес-анализа, инструменты бенчмаркинга, организационное моделирование |
| Подготовительный | Диагностика деятельности страховой компании, анализ работы АИС, диагностика деятельности, сбор и анализ необходимых данных, построение и анализ процессной модели AS-IS, выявление узких мест и потерь. | Методы диагностики, бизнес – моделирование, логические и структурные методы |
| Аналитический | Поиск и обоснование направлений оптимизации бизнес-процессов страховой компании, построение процессной модели TO-BE, расчет стоимости бизнес- процесса, оценка затрат. | Бизнес-моделирование, расчетно-аналитический метод, реинжиниринг, методы и модели оптимизации бизнес-процессов. |

Рис. 2. Укрупненная структурная схема возможности перехода страховой компании к цифровому варианту

В настоящие время машинное обучение - это основной инструмент для реализации проекта информатизации в страховании. Машинное обучение в данный момент стало популярным трендом, но в целом его эффективность несколько переоценена. Машинное обучение сейчас находится на этапе развития в страховом секторе. Незрелость машинного обучения в отрасли часто приводит к не достижению поставленных целей, которые часто сменяются разочарованием руководства и специалистов страховой компании в перспективе машинного обучения для бизнеса.

Такая технология машинного обучения, как «предикативное моделирование и аналитика» используется в страховании для определения вероятности наступления страхового случая с тем или иным клиентом на основе страховых историй прошлых клиентов, что в дальнейшем повлияет на размер страховой премии. Предиктивная аналитика использует разнообразный набор расчетных инструментов: статистические методы; интеллектуальный анализ данных, анализ текущих и исторических событий для составления прогноза. С помощью предиктивной аналитики можно спрогнозировать множество вариантов исхода события или поведения клиента, основываясь на уже имеющиеся данные о прошлых клиентах страховой компании.

Предиктивный анализ позволяет обработать прошлые негативные события, чтобы предотвратить риск их возникновения в будущем или составить эффективный план по выходу из ситуации. Машинное обучение дает максимально точные прогнозы на основе вводных данных, чтобы сотрудники страховой компании могли принимать верные решения в своей

деятельности при формировании стоимости страховых премий и страховых выплат.

**Заключение.** Машинное обучение в страховании имеет свои и особенности и практику применения. Новые методы анализа и появления дополнительных источников данных стали поводом переосмыслить роль математических методов в отрасли страхования. Сфера страхования в Российской Федерации претерпевает стремительные и кардинальные изменения. Использование технологий машинного обучения в сфере страхования повысит эффективность деятельность оператора компании. Страховые компании начинают активно инвестировать в машинное обучение, начинается полноценная борьба, в которой страховщики, адаптировавшиеся к условиям конкуренции, получают гораздо более качественные портфели договоров и большую базу довольных клиентов, уверенных в качестве сервиса.

**Список литературы**


1. Цыганков А.А. Цифровизации страхового рынка: задачи, проблемы и перспективы / А.А. Цыганков, Д.В. Брызгалов // Экономика и управление. – М., 2018. – № 2. – С. 111–120.
2. Годин В. В. Управление информационными ресурсами / В.В. Годин, И.К. Корнеев – М.: ИНФРА-М, 2000. – 125 с.
3. Х. Бринкс, Р. Джозеф, М. Феверол Машинное обучение. – М.: Питер, 2017 г. – 336 с.
4. Щербакова Н.В. Страхование в эпоху цифровых и интернет – технологий / Н.В. Щербакова, Ю.М. Ильиных // Экономика. Профессия. Бизнес. – Барнаул. – 2019. – № 1. – С. 83-86.



УДК 334/004.9:005


# ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ ПЛАТФОРМЫ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ РАБОТЫ СУБЪЕКТОВ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО РЫНКА


***Загорная Т.О.,*** д-р экон. наук, проф.,
***Полянский И.К.***
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
*ilyapolanskiy.1998@gmail.com*


**Введение.** Современные предприятия представляют собой сложные организационные системы с постоянно изменяющимися отдельными составляющими, которые находятся в взаимодействии друг с другом. Для нормального функционирования предприятий энергетической отрасли в условиях рыночной экономики необходима совершенная управленческая деятельность на основе комплексной автоматизации управления всеми

производственными и технологическими процессами, а также ресурсами, которые представляют из себя огромные потоки данных [1].

Объемы информации, необходимой и используемой при принятии решений, достигают десятков и сотен мегабайт, а в крупных корпоративных и общегосударственных системах могут доходить до терабайт. Информация же, может отличаться многоплановостью, сложностью характеристик отображаемых объектов и систем, а также связями между объектами, явлениями и процессами, скрытостью закономерностей [2].

Указанные причины и обстоятельства вынуждают использовать имеющиеся в настоящее время весьма развитые программно-технические средства. Широкое и эффективное применение этих средств является одним из факторов выживаемости и успеха предприятия в условиях острой конкурентной борьбы. Одним из направлений, способствующим эффективности управления предприятием, является информационно-аналитические платформы или же системы комплексных аналитических решений.

**Основная часть.** Информационно-аналитическая система – это современный высокоэффективный инструмент поддержки принятия стратегических, тактических и оперативных управленческих решений на основе наглядного и оперативного предоставления всей необходимой совокупности данных пользователям, ответственным за анализ состояния дел и принятие управленческих решений. Комплекс информационно-аналитических систем затрагивает всю управленческую вертикаль: корпоративную отчётность, финансово-экономическое планирование и стратегическое планирование.

Иными словами, информационно-аналитическая деятельность представляет собой непрерывный процесс поиска, сбора, переработки и предоставления информации в форме, пригодной для ее использования.

Выделяют информационный и аналитический уровни информационно-аналитического обеспечения в сфере управления. Первый из них подразумевает поиск, сбор, хранение и распространение информации. Второй же, заключается в обобщении, классификации информации, ее анализе и преобразовании, разработке выводов, предложений, рекомендаций и прогнозов. При этом в системе управления в контексте принятия конкретных решений выделяют три уровня информационно-аналитического обеспечения: оперативный; тактический; стратегический [3].

Схема информационно-аналитического обеспечения в сфере управления представлена на рис. 1.

В соответствии с таким подходом формы информационно-аналитического обеспечения в рамках его целостной концепции в системе управления можно представить следующим образом:

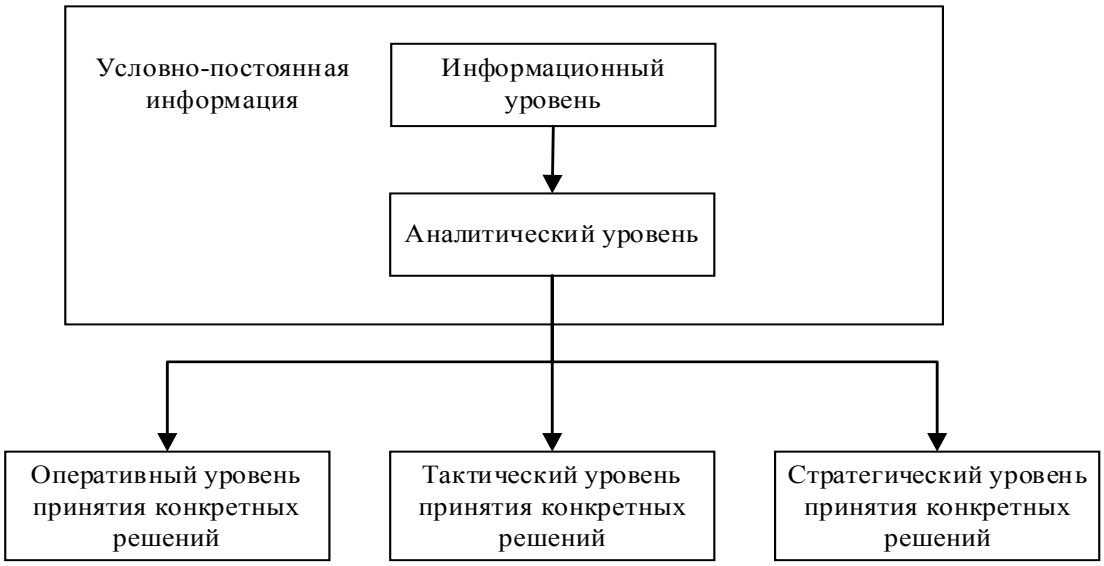


Рис. 1. Схема информационно-аналитического обеспечения в сфере управления

– мониторинг, включающий информационные сводки, отчеты, справки, доклады;

– анализ эффективности принятых решений, процедур принятия решений и результатов их выполнения;

– исследование актуальных проблем в конкретных сферах управления, включая информационные, концепционные и программные разработки, оперативные и аналитические исследования [4].

В качестве исходных данных информационно-аналитической системы выступает внешняя и внутренняя среда предприятия в виде потребности в производимой продукции со стороны потребителей, критериев рынка и параметров технологического процесса соответственно.

Важно отметить, что информационно-аналитическая платформа имеет несколько проявлений. Согласно ист. [5] «…она выступает как:

– технологическая конструкция – программное решение, обеспечивающее интеграцию данных и приложений для их обработки;

– бизнес-модель, корпоративная организация – экосистема из разработчиков и поставщиков отдельных модулей и приложений вокруг компании-платформера;

– общедоступная инфраструктура (площадка, маркетплейс) для взаимодействий между внешними производителями и потребителями с установленными для них условиями управления.

Таким образом, информационно-аналитическая система является незаменимой на предприятиях со сложных производственным процессом, к примеру в работе операторов рынка энергетики (генерация и передача электроэнергии). Благодаря внедренной платформе на предприятии у специалиста всегда есть доступ к самой необходимой информации, которая позволит увеличить эффективность производства, уменьшить издержки, автоматизировать процессы.

**Заключение.** В данной работе рассмотрена информационно-аналитическая платформа как инструмент обеспечения устойчивости работы субъектов энергетического рынка. Охарактеризована информационно-аналитическая система. Доказано, что успешность и конкурентоспособность предприятия, в значительной мере, зависит от организованного информационного обеспечения. Именно поэтому, предприятия со сложными производственными процессами по типу электростанций нуждаются в информационных платформах, позволяющих автоматизировать не только рутинные операции учета и отчетности, но и задачи анализа, прогнозирования. Они позволяют оперативно предоставлять необходимые сведения и удовлетворяют текущие потребности.

**Список литературы**


1. Информационные системы в управлении предприятием: корпоративные информационные системы, Рынок ERP-СИСТЕМ, CRM-, SCM-, HR-СИСТЕМЫ [Электронный ресурс] // Учебные материалы для студентов. – URL: https://studme.org/62405/menedzhment/informatsionnye_sistemy_upravlenii_predpriyatiem_korporativnye_informatsionnye_sistemy_rynok_erp-sistem
2. Роль и место анализа в процессе принятия решения [Электронный ресурс] // Информационный сайт. – URL: https://poznayka.org/s91745t1.html
3. Методические аспекты формирования информационно-аналитического обеспечения принятия управленческих решений [Электронный ресурс] // Научный журнал. – URL: https://vaael.ru/ru/article/view?id=35
4. Информационно-аналитическое обеспечение [Электронный ресурс] // Энциклопедия Нестеровых. – URL: https://odiplom.ru/lab/informacionno-analiticheskoe-obespechenie.html
5. Какую роль играют платформы в реальном секторе экономики? [Электронный ресурс] // Информационный ресурс. URL: https://www.csr.ru/ru/news/kakuyu-rol-igrayut-platformy-v-realnom-sektore-ekonomiki/



УДК 378.147


## АНАЛИТИКА ДАННЫХ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ: ЦЕЛИ И ИНСТРУМЕНТЫ


***Загорная Т.О.***, д-р экон. наук, проф.,
***Серкутан А.А.***
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
*alya.serkutan.00@mail.ru*


**Введение.** В современном цифровом маркетинге основным из инструментов взаимодействия с клиентами является SMM-продвижение через социальные сети. Это эффективный канал взаимодействия с

пользователями и увеличения трафика на основной сайт**.** Использование этого инструмента позволяет предприятиям пассивного спроса повысит уровень узнаваемости на рынке и привлечь клиентов. SMM-продвижение как эффективный инструмент интернет маркетинга было подробно изучено в научной статье Д. Ольшевского [1]. Современные тенденции развития цифрового маркетинга рассмотрены в исследовании Н. Архиповой и М. Гуриевой [2]. SMM как эффективный элемент стратегии развития предприятия детально рассмотрен в работе М. Уманской [3] в контексте развития моделей оценки эффекта в цифровой среде.

Целью данного исследования является уточнение и систематизация целей аналитики данных в социальных сетях коммерческих предприятий, которые сталкиваются с пассивностью спроса в долгосрочном периоде.

**Основная часть.** Коммерческое предприятие представляет собой юридическое лицо, которое в процессе своей деятельности, в виде торговли товарами, выполнения каких – либо работ, оказания услуг, получает систематическую прибыль. Основной целью развития коммерческого предприятия является повышение узнаваемость и своего бренда и формирование лояльной целевой аудитории. Для этого предприятиям необходимо использовать SMM-маркетинг.

SMM (Social Media Marketing) –это использование социальных платформ в качестве каналов для продвижения бренда, увеличения целевой аудитории, привлечения трафика на сайт и повышения продаж. Социальные сети являются основой и площадкой SMM-продвижения.

Социальная сеть – платформа, онлайн-сервис и веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений в интернете. Общая аналитика социальных сетей состоит из: объемов целевой аудитории; поло-возрастной структуры; местонахождения; устройств просмотра; глубины просмотра; реакции целевой аудитории; отказов.

Перед началом продвижения и анализа данных в социальных сетях необходимо дать первичную оценку комьюнити. Комьюнити стратегия (коммуникационная стратегия) –часть общей стратегии продвижения бренда в социальных сетях, характеризует результативность продвижения бренда и инструментарий его взаимодействия с интернет-аудиторией и целевыми сегментами. Благодаря общему сбору информации и формируется поверхностный или достоверный портрет целевой аудитории.

Искать людей в социальных сетях вручную является нецелесообразно. Процесс подбора целевой аудитории с помощью приложений называется парсинг. Для парсинга целевой аудитории есть возможность настроить более сотни различных параметров – от лайков определенных записей до участия в опросе или наличия подписки на какие-то определенные группы. Одним из популярных парсинг приложений является *Segmento Target*. Этот инструмент позволяет

собирать целевую аудиторию из трех социальных сетей: ВКонтакте, инстаграм и одноклассники. Он позволяет найти и проанализировать участников любых сообществ (групп, публичных страниц, встреч), лидеров мнений, родственников, проголосовавших в опросе, активных пользователей.

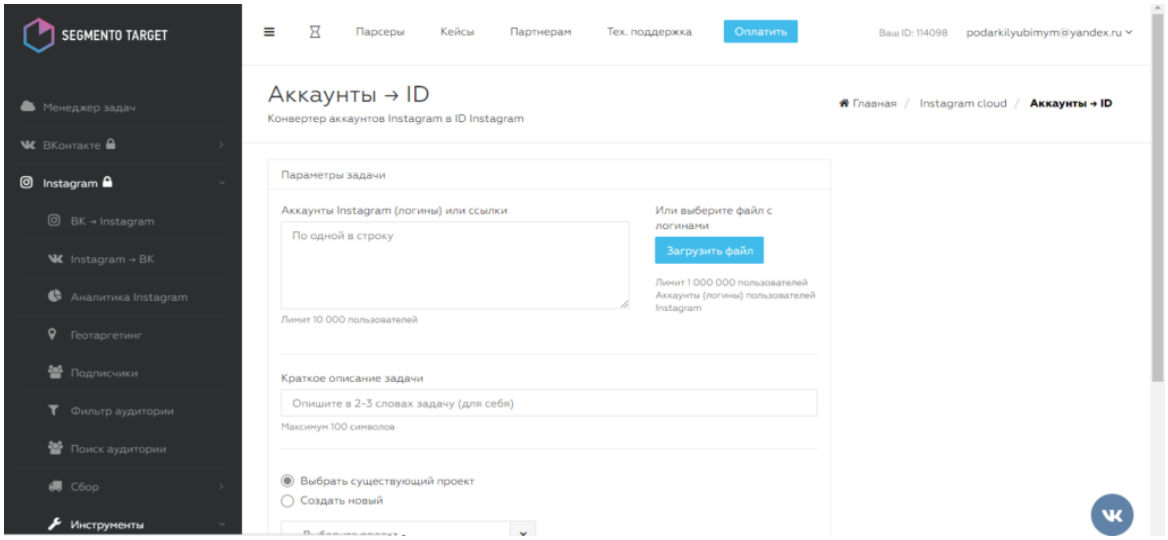


Рис. 2. Интерфейс приложения *Segmento Target*.

Так же глубокую аналитику с изучением аудитории, маркетинговых воронок и восприятием аккаунта нужно проводить с помощью специальных сервисов. Их использование при внимательном подходе экономит время и повышает конверсию. Самыми популярными являются: *Barometer* – это бесплатное приложение AgoraPulse, сервиса для создания графика отложенных постов и управления страницами с нескольких аккаунтов. *Barometer* анализирует Страницу и сравнивает ее с другими страницами из базы. Сегментация идет по количеству подписчиков. Сервис показывает результат по охвату подписчиков и вовлеченности, по комментируемым записям, по распространению поста и по органическому охвату. Анализируя последний показатель, определяется почему определенные посты на странице Facebook показывает чаще, чем другие.

Особенности этого сервиса: он не только сравнивает страницы, но и демонстрирует график органического роста сообщества; имеется анализ вирусного охвата постов; активность в комментариях отображается в виде графика.

Одним из основополагающих моментов при аналитике данных социальных сетей, является анализ и выявление конкурентов. Определяются критерии выявления конкурентов в социальных сетях. Критерии бывают количественные и качественные. Они делятся на три условных блока: анализ конкурента и ведения сообщества; анализ продвижения; анализ коммуникации конкурентов с их аудиторией.

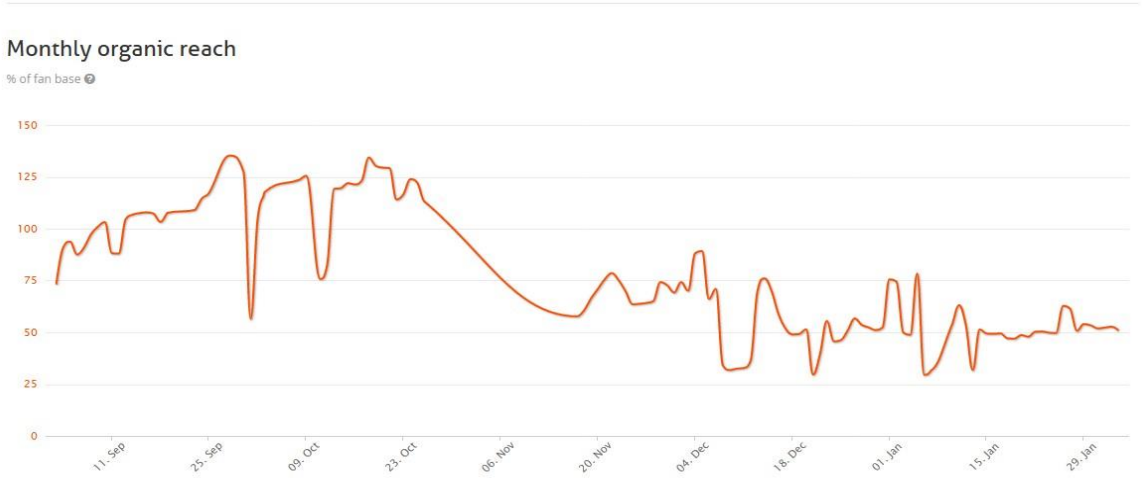


Рис. 3. Органический охват показывается в виде процентов от базы подписчиков [5].

**Заключение.** Максимальный эффект предприятие получит используя сразу несколько рекламных векторов, таких как контекстная реклама SEA (Search Engines Advertising), продвижением веб-сайта с помощью SEO-оптимизация. SMM-продвижение является одним из базисных инструментов интернет-маркетинга и позволяет анализировать развитие предприятие в социальных сетях, формировать лояльную аудиторию и повышать уровень доверия к компании.

**Список литературы**

1. SMM-продвижение как эффективный инструмент интернет маркетинга. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/smm-prodvizhenie-kak-effektivnyy-instrument-internet-marketinga/viewer
2. Современные тенденции развития цифрового маркетинга. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-tendentsii-razvitiya-tsifrovogo-marketinga/viewer
3. SMM как элемент стратегии развития предприятия. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/smm-kak-element-strategii-razvitiya-predpriyatiya/viewer

УДК 334(005)

## К ВОПРОСУ О ТЕОРЕТИЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ ПОНЯТИЯ «ВИРТУАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИОННАЯ ПЛОЩАДКА»

***Ковалев А.В.***
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
*artur.finance408@gmail.com*

**Введение.** Функционирование региональных систем и проблемы их адаптации к новым вызовам выступало и будет выступать предметом самых острых дискуссий, самых глубоких и комплексных работ.

Предметная область подобных исследований усложняется появлением новых объектов, к числу которых можно отнести регионы с особым статусом, чье взаимодействие и развитие чрезвычайно затруднено политически, осуществляются в условиях экономической блокады, кадрового и инвестиционного оттока, исчезновением ряда традиционных институтов и регуляторов. Однако, несмотря на ряд накопившихся и, казалось бы, неразрешимых проблем, в современном мире «четвертой промышленной революции» информационное взаимодействие таких субъектов демонстрирует как новый вектор, динамику, структуру, так и новые формы, форматы, модели.

Исследование работ отечественных и зарубежных ученых, посвященных формирующимся парадигмам общественного развития, таким как, теория информационного общества, сетевая экономика, виртуальные системы, экономика знаний, раскрывает целый пласт научных проблем, каждая из которых имеет определенную степень изученности. Для изучения условий виртуального взаимодействия интерес представляет процессный и информационный подходы к формированию экономического пространства региона представленный в работах О.А. Биякова [1], А.Г. Гранберга [2], В.В. Чекмарева [3], Г. Шибусавы [1].

**Основная часть.** В современных экономических моделях развития производственных и коммерческих структур происходит практически ежегодная смена технологий и бизнес-моделей в традиционных отраслях экономики, регулярно появляются целые новые отрасли. Экономика Донецкой Народной Республики, в свою очередь, не способна обеспечить на должном уровне инновационную активность, внутренний инвестиционный и потребительский спрос, жизненно зависима от импорта всех ресурсов, в том числе финансовых. В то же время в экспортных возможностях она ограничена исключительно сырьевым сектором, функционирование которого чрезвычайно затруднено [2].

Причины всех этих проблем сложны, неоднозначны, т.к. разрыв социальных, экономических и хозяйственных связей нельзя преодолеть в столь краткие сроки. Однако опыт начальной стадии политики независимости свидетельствует о том, что одной из ключевых проблем дальнейшего экономического строительства является несовершенство и неконкурентоспособность системы государственного управления.

В условиях непрогнозируемой скорости политических и экономических изменений в регионе существующая система государственного управления, ее регионально-ориентированная модель сталкивается с все более разнообразными и сложными задачами, но оказывается не готова к их решению.

Для обеспечения конкурентоспособности экономики ДНР в долгосрочной перспективе должна быть создана новая система государственного управления, которая станет технологической,

инновационной и культурной основой будущего развития. Роль такой основы сможет сыграть развитие виртуальных интеграционных платформ, их последующая интеграция в целостных комплекс – качественно новая система организации и исполнения функций органов государственной власти Донецкой Народной Республики, построенная на базе интегрированных и виртуализированных процессов и перспективных технологий (единой системы сбора и хранения данных, виртуальной, цифровой инфраструктуры, автоматизированного принятия решений и т.д.).

Виртуальные интеграционные платформы – это принципиально новое качество государственного управления. Оно обеспечит переход от существующих нерелевантных подходов к планированию и контролю исполнения планов (с показателями типа «освоено средств», «уровень средней заработной платы» и т.п.), к точным «индивидуализированным» индикаторам уровня жизни граждан и развития всех отраслей экономики региона. Новые индикаторы позволят оперативно получать обратную связь от объектов управления и более точно работать с ключевыми показателями развития, а также фиксировать уровни ответственности личности в процессе принятия управленческих решений.

Реализовать цифровую трансформацию, которая подразумевает переход к государству-платформе, достаточно сложно. Существующая система управления заинтересована в консервации своего текущего состояния на максимально долгий срок. Поэтому должен быть организован процесс развертывания и перехода от сложившихся методов управления к перспективным. Его необходимо координировать и поддерживать на самом высоком уровне.

Обратимся к понятиям данного исследования. Система данных понятий представлена в рамках строгой иерархичности – от простой к сложной. Далее считаем необходимым углубится в анализ свойств указанных форматов.

Виртуальная интеграционная площадка (ВИП) – как распределенная информационная система, реализующая механизмы взаимодействия субъектов в экономико-информационном пространстве, и позволяющая оказывать информационную поддержку принятия решений регионального уровня [1]. Виртуальная интеграционная платформа – единая программно-аппаратная среда, которая поддерживает алгоритмизированные взаимоотношения значимого количества участников (государство, граждане, бизнес-структуры), обеспечивает их интегрированными бизнес-процессами, сервисами, информацией и аналитикой. Использование интеграционных платформ приводит к снижению транзакционных издержек и предоставляет возможности для подключения новых участников (посредством API-библиотек классов и процедур и др.). Виртуальная цифровая платформа – это система алгоритмизированных взаимовыгодных взаимоотношений значимого количества независимых

участников отрасли экономики (или сферы деятельности), осуществляемых в единой информационной среде, приводящая к снижению транзакционных издержек за счёт применения пакета цифровых технологий работы с данными и изменения системы разделения труда. Действующие субъекты заинтересованы, в первую очередь, в повышении скорости, качества и охвата оказания услуг, в повышении скорости изменений, вносимых в процессы оказания услуг, а также в снижении государственных расходов. Это и определяет основные компоненты архитектуры цифровых платформ и их функциональность.

**Заключение.** Максимальный эффект предприятие получит используя сразу несколько рекламных векторов, таких как контекстная реклама SEA (Search Engines Advertising), продвижением веб-сайта с помощью SEO-оптимизация. SMM-продвижение является одним из базисных инструментов интернет-маркетинга и позволяет анализировать развитие предприятие в социальных сетях, формировать лояльную аудиторию и повышать уровень доверия к компании.

**Список литературы**


1. Вютрих Х. А. Виртуализация как возможный путь развития управления / Х.А. Вютрих, А.Ф. Филипп. – М.: ИНФРА-М, 1999. – С. 45-49.
2. Загорна Т.О. Віртуальні організації в умовах інформаційної економіки: специфіка діяльності, конкурентні переваги / Т.О. Загорна, А.В. Ткачова // [Електронний ресурс] // Економіка: реалії часу. – 2014. – №6 (16). – С. 128-138. – Режим доступа: http://economics.opu.ua/files/archive/2014/n6.html.
3. Зараменских Е. П. Основы бизнес-информатики [Текст]: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е.П. Зараменских. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 407 с.
4. Денисенко Е. А. Особенности и специфика управления персоналом цифровых проектов / Е.А. Денисенко, А.О. Коломыцева // Бизнес-инжиниринг сложных систем: модели, технологии, инновации. Сборник материалов IV международной научно-практической конференции 14-16 ноября 2019 г. – ДонНТУ: Донецк, 2019 эл. версия: русск. яз. – С. 75-79.



УДК 615.849


# УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ


***Косюк В.А.,*** канд. экон. наук, доц.,
***Войцеховский Д.С.***
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
*kosjuk@donnu.ru*


**Введение.** Повышение эффективности управления запасами на предприятии является одним из важных и актуальных проблем по успешному функционированию промышленного предприятия, особенно в

сложных нестабильных экономических условиях. Поэтому вклад управления запасами в чистую прибыль и денежный поток должен быть приближен к оптимально максимальному его показателю. Это обеспечивается поиском наиболее рациональных способов расходования средств предприятия, одним из которых является эффективное управление запасами. Достижение положительных результатов в данном направлении предлагается обеспечить следующими этапами управления: сначала оптимизацией значений параметров управления запасами, и затем использование оптимальных параметров в качестве норм для определения момента выдачи и размера заказа. Предприятия обеспечивают это минимизацией затрат, связанных с управлением запасами.

**Анализ последних исследований и публикаций.** Методологической основой статьи послужили труды таких ученых, как: Ф. Харриса (1915г.), К. Стефаник-Алмейера (1927 г.), К. Андлера (1929 г.) и Р. Уилсона (1934 г.).

В последние десятилетия вопросы теории управления запасами рассматривали следующие авторы: Аникин Б.А., Беляев Ю.А., Голдобина Н.Н., Голенко Д.И., Инютина К.В., Кудрявцев Б.М., Ледин М.И., Микитьянц СР., Первозванская Т.Н., Проценко О.Д., Рыжиков В.И., Феклисов, Г.И., Хруцкий Е.А., Гаджинский А.М., Зайцева Н.Л., Стоянова Е.С., Стерлигова А.Н., Лукинский В.С., Сергеев В.И. и другие.

Информационную базу статьи составляют: учебники и монографии отечественных и зарубежных специалистов в области логистики и экономики предприятия, материалы периодической печати по наиболее значимым особенностям управления запасами, интернет-ресурсы.

Вместе с тем, несмотря на серьезные достижения в научных разработках указанных проблем, на сегодняшний день ряд вопросов по данной проблематике нуждаются в адекватном усовершенствовании при их практической реализации.

**Цель исследования.** Целью исследования является формирование авторской концепции управления запасами на предприятии с разработкой рекомендаций по усовершенствованию отдельных моментов в системе управления запасами за счёт использования современных методов оценки запасов предприятия и наиболее актуальных моделей в системе управления запасами.

**Изложение основного материала.** Важность управления оборотными средствами на современном этапе развития экономики обусловлена необходимостью отвлечения значительных объемов денежных ресурсов в оборотные средства для обеспечения нормального функционирования производства в условиях недостаточности финансовых ресурсов, что характерно для большинства промышленных предприятий ДНР.

Основные производственные фонды и оборотные средства как капитал предприятия должны обеспечивать получение необходимого дохода при их оптимальном соотношении. В стабильных экономических

условиях плановой системы хозяйствования отношение оборотных средств в товарноматериальных ценностях и основных фондов предприятий Украины до 1990 составляло около 26 %, которое можно рассматривать как один из возможных экономических критериев обеспеченности ресурсами. По статистическим данным в 1999 г. данное соотношение несколько ухудшилось и составило 22 %. [11] Формирование данного показателя обусловлено влиянием многих факторов, одним из которых является существенное снижение величины оборотных средств при практически неизменных объемах основных производственных фондов.

Опыт работы некоторых зарубежных предприятий показывает, что эффективное использование оборотных средств обеспечивается применением методов управления, основанных на расчете оптимального уровня использования оборотного капитала, величина которого может быть установлена для конкретного вида производства в зависимости от спроса.

Теория финансового управления запасами рассматривает три подхода формирования запасов с позиции рисков и доходности [7]:

– консервативный подход – создание больших резервов на предприятии;

– умеренный подход – резервы создаются на основе сбора данных за период в несколько лет;

– агрессивный подход – полное отсутствие товара или минимизация всех запасов. Отличается самыми максимальными рисками.

В работе О. Б. Морозова [5, с. 54] описаны три концепции управления запасами, имеющие аналогию с вышеизложенными подходами.

В целях регулирования возможных отклонений фактических величин запасов от запланированных существует три способа [11]:

1) Создание автоматизированной системы материально-техническим обеспечением.

2) Подключение к информационно-коммерческим сетям. При этом осуществляется сбор и предоставление заказчикам информации о потребностях предприятия в товарно-сырьевых ресурсах, а также предложения по реализации готовой продукции, неликвидов, сверхнормативных запасов товарно-материальных ценностей, данных об условиях товарообмена.

3) Привлечение поставщиков к реализации сверхнормативных и неликвидных товарно-материальных ценностей в виде налаживания обратной связи с партнерами.

Предприятие «НГМЗ БУР» для управления своими запасами использует концепцию минимизации запасов. Это вызвано сложной ситуацией в стране и зависимостью от тендеров.

Подобное управление запасами имеет как ряд преимуществ (запасы сразу идут в производство), так и существенные минусы (что делать при утрате заказа?).

Система управления запасами предприятия «НГМЗ-БУР» функционирует под влиянием экономических процессов, часто разнонаправленных, оказывающих воздействие на величину ее результата. Разработанные методы и модели управления запасами не позволяют в достаточной степени оценить и определить плановые значения показателей. Не полностью решены вопросы одновременного учета факторов, влияющих на потребность в материалах и формирование объемов их запасов. При этом ограничения, накладываемые на элементы системы управления запасами, не выражают в полном объеме их динамических свойств.

Для решения проблемы оптимизации управления запасами предприятия «НГМЗ БУР» в работе предлагается следующий концептуальный подход: на начальном этапе решения проблемы в качестве систематизации информации провести объединение ABC и XYZ анализов, позволяющих разделить номенклатурный перечень на девять групп: AX, AY, AZ, BX, BY, BZ, CX, CY и CZ.

После этого произвести выбор оптимальной стратегии управления запасами для предприятия для каждой из сформированных групп запасов.

**Выводы и перспективы дальнейших исследований.** Таким образом, чтобы достичь эффективного управления запасами, необходимо максимизировать использование реальных активов и пассивов организации, тем самым выполнив задачу эффективного управления оборотными средствами на основе реализации структурных подходов, обоснования системы показателей и совершенствования инструментария анализа и планирования использования запасов с экономической позиции. Это в совокупности создаст основу для формирования и удержания конкурентной позиции предприятия на рынке с учетом отраслевой специфики.

**Список литературы**


1. Положение по бухгалтерскому учету «Расходы организации» ПБУ 10/99, утверждено приказом Минфина РФ от 06.05.1999 № 33н (ред. от 06.04.2015).
2. Положение по бухгалтерскому учету «Учет материально производственных запасов» ПБУ 5/01, утверждено приказом Минфина России от 09.06.2001 № 44н (ред. от 16.05.2016).
3. Банк В. Р., Банк С. В. Методология финансового анализа деятельности хозяйствующих субъектов / В. Р. Банк // Аудитор. – 2014. – № 7. – С. 29-36.
4. Бодряков Р. ABC и XYZ: составление и анализ итоговой матрицы / Р. Бодряков // Логистика и система. – 2015. – № 1. – С. 75-78.
5. Лебедев В. Г. Управление затратами на предприятии / под общ.ред. Г. А. Краюхина / В. Г. Лебедев, Т. Г. Дроздова, В. П. Кустарев. – СПб.: Издательский дом «Бизнес-пресса», 2010. – 277 с.
6. Воронченко Т. В. Современные методы анализа и управления запасами предприятия / Т. В. Воронченко // Экономический анализ: теория и практика. – 2014. – № 6. – С. 33-39.
7. Выборова Е. Н. Особенности диагностики финансового состояния субъектов хозяйствования / Е. Н. Выборова // Аудитор. – 2014. – № 3. – С. 42-47.

8. Гиляровская Л. Т. Экономический анализ: учебник для вузов/ Л. Т. Гиляровская. – М.: Юнити – ДАНА, 2012. – 527 с.
9. Гинзбург А. И. Экономический анализ. – СПб.: Питер, 2004. – 480 с.
10. Графов А. В. Оценка финансово-экономического состояния предприятия / А. В. Графов // Финансы. – 2014. – № 7. – С. 64-66.
11. Швец И.Б., Бондарева И.А. Управление производственными запасами на предприятии: Монография / НАН Украины. Ин-т экономики пром-сти. – Донецк, 2003. – 182 с.

УДК 004:334,12.09

# ФОРМИРОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

***Кучер В.А.,*** д-р экон. наук, проф.,
***Костюк А. В.***
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
*thechcat@gmail.com*

**Введение.** В настоящее время происходит активное внедрение информационных и телекоммуникационных технологий (ИКТ) в сферу высшего образования. Компьютер становится доступным и мобильным устройством, обеспечивающим выполнение учебной работы и в аудиториях, и вне стен учебного заведения. Это приводит к глобальным изменениям условий функционирования ВУЗов, вызывающим необходимость пересмотра многих традиционных подходов к организации их работы и используемых образовательных технологий. Основой этого процесса становится содержательное и технологическое развитие ИОС ВУЗа, предполагающее в условиях использования ИКТ: постоянную модернизацию программного и технического обеспечения имеющейся вычислительной техники, регулярное повышение квалификации преподавателей и специалистов ВУЗа в области разработки и использования ИКТ в учебном процессе, совершенствование управления учебным процессом и ВУЗом в целом. В ВУЗе формируется его электронная информационно-образовательная среда (ЭИОС).

**Основная часть.** Электронная информационно-образовательная среда – это системно организованная совокупность информационных и образовательных ресурсов, средств вычислительной техники, информационных, телекоммуникационных технологий, аппаратно-программного и организационно-методического обеспечения, ориентированная на удовлетворение потребностей пользователей в информационных услугах и ресурсах образовательного характера.

ЭИОС университета обеспечивает: доступ к электронным информационным и образовательным ресурсам; фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения основной образовательной программы; формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, рецензий и оценок на эти работы со стороны любых участников образовательного процесса; проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, а также взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и/или асинхронное взаимодействие посредством сети Интернет.

ЭИОС предназначена для: обеспечения информационной открытости университета в соответствии с требованиями действующего законодательства в сфере образования; информационного обеспечения и повышения эффективности образовательного процесса в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования к реализации образовательных программ.

ЭИОС включает в себя электронные информационно-образовательные ресурсы, совокупность информационных технологий, телекоммуникационных технологий, соответствующих технологических средств. При реализации образовательных программ в Университете используются различные образовательные технологии, в том числе элементы электронного обучения. Структура ЭИОС университета представлена на рис. 1

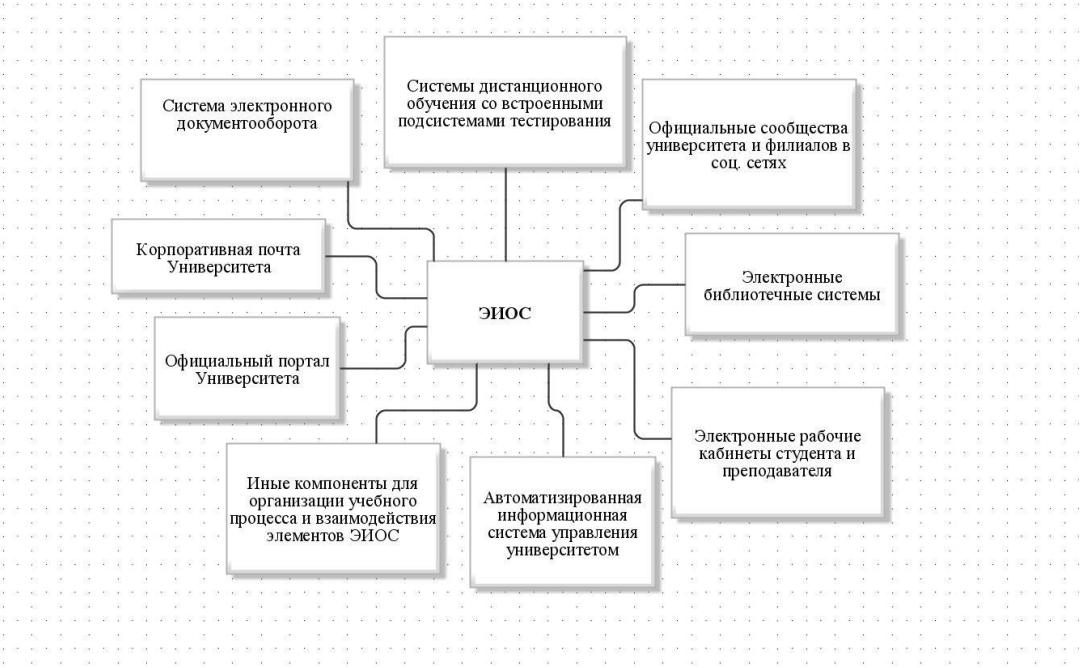


Рис. 1. Структура ЭИОС Университета [1]

При формировании университетской структуры ЭИОС и определения функций ее элементов важно учитывать, что основное предназначение этой системы – повышение эффективности деятельности образовательного учреждения через удовлетворение потребности внутренних (преподавателей, студентов и сотрудников вуза) и внешних (абитуриенты, контролирующие органы) пользователей в получении и обработке требуемой информации

Безусловно создание эффективного комплекса ЭИОС вуза не проходит одномоментно. Он требует тщательной предварительной подготовительной работы и наличия определенных предпосылок. Рефлексивный анализ опыта внедрение электронного обучения, которое началось в Ярославском филиале РЭУ им. Г.В Плеханова более 10 лет назад (тогда еще в статусе Ярославского филиала МЭСИ) и реализовывалось с применением различных систем, таких как «Прометей», «Виртуальный кампус», «Moodle», дает нам основание выделить ряд этапов в ее формировании (рис. 2) [1].

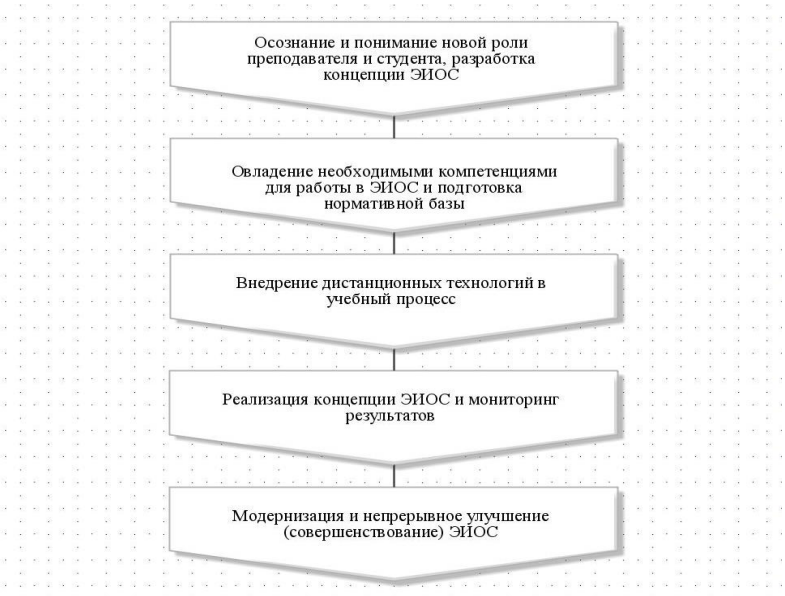


Рис. 2. Формирование ЭИОС[1]

**Заключение.** Информационная образовательная среда всегда была основой любой образовательной системы. Изменения в экономической и социальной жизни общества, стремительное развитие информационных технологий, изменения на рынке труда все эти процессы существенно влияют на формирование современной информационной образовательной среды учебного заведения и ее роль в системе образования. ЭИОС как таковая является эффективным инструментом информатизации, внедрение которой позволит существенно ускорить процесс учебной деятельности как преподавателей, так и студентов, существенно изменив само понятие обучения не только в высших учебных заведениях, но и школах, лицеях, колледжах и др.

**Список литературы**

1. Серафимович И.В., Конькова О.М., Райхлина А.В. Формирование электронной информационно-образовательной среды вуза: интеракция, развитие профессионального мышления, управление // Открытое образование. – 2019. – №1. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-elektronnoy-informatsionno-obrazovatelnoy-sredy-vuza-interaktsiya-razvitie-professionalnogo-myshleniya-upravlenie (дата обращения: 30.09.2021).

УДК 004.4:338.24

# РАЗРАБОТКА ВЕБ-ПРИЛОЖЕНИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА

***Меркулова А.В.,*** канд. экон. наук, доц.**,**
***Кольцова К.А.***
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» г. Донецк, ДНР
*kolczova.kristina@mail.ru*

**Введение.** В последние годы внедрение цифровых технологий стало важным аспектом успешного существования и развития бизнеса, а пандемия многократно ускорила данный процесс.

Цифровая эпоха меняет требования к приложениям, которые используют компании, поэтому цифровая трансформация бизнеса стала одним из важнейших условий успешной работы. При этом компании не обязательно кардинально менять существующую бизнес-модель. Преобразование можно проводить постепенно и сегментировано [1; 2].

**Основная часть.** С помощью цифровизации можно: упростить бухгалтерский учет; создать эффективную систему управления; сформировать единую базу данных; построить единую контролирующую систему над всеми процессами и пр.

Одним из методов оптимизации работы фирмы является внедрение системы управления базами данных (СУБД). Она необходима, когда бизнес расширяется, и данных становится слишком много, в них сложно разобраться. Для этого можно использовать продукт Oracle – Oracle Application Express (сокращенно APEX). Apex – это среда быстрой разработки прикладного программного обеспечения на основе СУБД Oracle Database, целиком реализованная как веб-приложение [3].

Веб-приложением называют клиент-серверное приложение, которое находится на удаленном сервере. Но в то же время пользовательский интерфейс сервиса отображается в браузере. Это значит, что пользователь не нуждается в установке дополнительных программ, так как приложение запускается через браузер.

Главный плюс, который бизнес получает от разработки веб-приложений – это стратегия win-win по отношению к владельцу интернет-ресурса и к клиенту. Пользователь получает удобный, быстрый и доступный цифровой сервис, а владелец сайта – инструмент для автоматизации бизнес-процессов. Ключевые достоинства веб-приложений можно сформулировать в нескольких тезисах:

- *кроссплатформенность*: доступ к веб-приложениям осуществляется с любого устройства;
- *экономичность*: заказчику не нужно платить за разработку приложений для разных операционных систем;
- *универсальность*: веб-приложениям не требуется установка и обновление;
- *быстродействие*: вычисление данных происходит на сервере, а ресурсы устройств используются по минимуму;
- *масштабируемость*: улучшить качество работы веб-приложения (например, при увеличении количества пользователей) можно путем усовершенствования аппаратной части сервера;
- *безопасность*: данные пользователей хранятся в облаке на сервере, а не на устройстве;
- *интерактивность*: взаимодействие сервера и клиента дает возможность персонализировать пользователя и предоставить каждому индивидуальные данные;
- *системность*: веб-приложения облегчают работу бизнеса и получение услуг клиентом.

**Заключение.** Таким образом, внедрение веб-приложения позволит компании автоматизировать бизнес-процессы, оптимизировать работу отделов за счет создания единой базы данных и улучшить систему взаимодействия с клиентами. Все это поможет компании конкурировать на современном рынке и привлекать новых клиентов, увеличивая прибыль.

**Список литературы**


1. Сафрончук М.В. Влияние цифровой трансформации на бизнес и деловую среду // Цифровая экономика. – 2018. – №2. – С. 38-44.
2. Вайл П. Цифровая трансформация бизнеса: Изменение бизнес-модели для организации нового поколения / Питер Вайл, Стефани Ворнер; Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2019.
3. What is Oracle APEX? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://apex.oracle.com/en/.

УДК 339.138:658.589

# АКТУАЛЬНОСТЬ МАРКЕТИНГОВОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

***Меркулова А.В.,*** канд. экон. наук, доц.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
*merkulvaall2@rambler.ru*

**Введение.** В современных условиях развития общества и экономики, инновационная деятельность становится одним из главных факторов развития предприятий и учреждений. Перманентные изменения условий внешней макро- и микросреды повышают степень неопределенности бизнеса и требуют от него адаптационных действий, цель которых - обеспечение соответствия внутренних возможностей развития предприятия внешним. Естественным путем обеспечения такого соответствия является инновационная деятельность. Однако она связана с высокой степенью риска, который выступает сдерживающим фактором инновационной активности предприятий. Но как показывает практика, предприятия, не создающие и внедряющие инновации подвержены еще большему риску. Неспособность вести инновационную деятельность приводит к невозможности адаптироваться к изменениям условий внешней среды со всеми вытекающими из этого[2].

Цель работы – выполнить анализ роли и места маркетинга в инновационной деятельности отечественных предприятий и учреждений.

**Основная часть.** Согласно результатам исследований Р. Купера [4], около 75 % идей новых товаров генерируется на основе анализа потребностей рынка, при этом 75 % их рыночных неудач объясняются, в большинстве, действием рыночных факторов.

Соответственно, служба маркетинга должна заниматься анализом рыночных угроз и возможностей инновационного развития, выбором их оптимальных вариантов, которые соответствуют потенциалу конкретного предприятия и внешним условиям, определением целевых рынков (их сегментов или ниш) для реализации отобранных вариантов или формирования нового целевого рынка. То есть, инновационная деятельность требует взаимного выполнения работ по созданию и изготовлению инноваций, а также их маркетингового сопровождения [4].

На основе анализа рынка и рыночных возможностей инновационного развития разрабатывают маркетинговую стратегию создания и продвижения (внедрения) инноваций на рынок, цель которой заключается в обеспечении соответствия внутренних возможностей развития предприятия внешним условиям, как в данный момент времени, так и на перспективу. Не маловажную роль в этой стратегии играют новые приемы и инструменты маркетинга, которые способствуют восприятию новой

продукции потребителями, обеспечивают возможности реализации имеющихся конкурентных преимуществ и победы в конкурентной борьбе.

Деятельность по созданию и внедрению маркетинговых инноваций влияет на производительность предприятия, его возможности выхода на новые национальные и зарубежные рынки (их сегменты или ниши) [4]. В этом аспекте важным является анализ деятельности отечественных промышленных предприятия по внедрению маркетинговых инноваций.

Учитывая многообразие инновационной продукции, для ее продвижения на рынок каждое предприятие разрабатывает свою маркетинговую стратегию инновационного развития. Как отмечает Д. Кревенс, каждый товар нуждается в своей программе маркетинговых мероприятий, которая отражает специфику товара [3]. Специалисты по маркетингу, занимающиеся ее разработкой, должны владеть комплексом знаний и умений в области создания ценности для покупателей за счет предоставления им новых продуктов (изделий и услуг) выше, чем у традиционных продуктов качества, разработка (использования) новейших инструментов и методов продвижения и сбыта продукции, коммерциализации инноваций и тому подобное. Маркетологи должны уметь строить и поддерживать долгосрочные взаимовыгодные отношения с потребителями.

Использование той или иной маркетинговой стратегии инновационного развития зависит от особенностей инновационной продукции, степени насыщения рынка ее аналогами (если они есть), возможностью постоянно обновлять ассортимент выпускаемой продукции, согласно изменениям условий внешней микро- и макросреды. При этом необходимо учитывать, что в условиях ускорения темпов НТП и жесткой конкуренции новые технологии ведут к сокращению жизненного цикла продуктов и сроков их коммерциализации. Это обусловливает прогнозирование продолжительности инновационного жизненного цикла нового продукта, разработка на этой основе планов создания и вывода на рынок его модификаций, или принципиально новых продуктов, удовлетворяющих существующие потребности новым способом (мобильные телекоммуникационные устройства, заменяющие традиционные средства коммуникации) или формируют новые потребности (3D-принтеры, предоставляющих принципиальную возможность «печатать» человеческие органы с ее стволовых клеток) [1].

То есть тип стратегии инновационного развития выбирают опираясь на знания об этапах инновационного и жизненного цикла новой продукции (в масштабах отрасли, поскольку продукция для рассматриваемого предприятия может быть новой, однако для отрасли - известной).

Также не менее значительным аспектом маркетинга инноваций является поиск партнеров для инновационной деятельности (поставщиков, посредников, потребителей, кредитно-финансовых учреждений и т.д.). Их

заинтересованность в инновациях, которые предприятие может создать существенно повышает его шансы на коммерческий успех. С этих позиций важной задачей маркетинга является выявление (формирования) интересов возможных экономических контрагентов (субъектов инновационного процесса) и их учета, как в характеристиках производимой продукции, так и методах ее продвижения и сбыта.

**Заключение.** Таким образом, по результатам рассмотренного материала, можно сделать вывод, что инновационная деятельность, как и любая другая деятельность предприятий, в условиях рыночной экономики, динамично меняющихся предпочтений потребителей и жесткой конкуренции, требует соответствующего маркетингового сопровождения. С помощью инструментов маркетинга определяют перспективные направления приведения потенциала предприятия в соответствие с условиями постоянно меняющейся внешней среды. То есть направления создания и внедрения инноваций (новых продуктов, технологий их изготовления, методов управления и т.д.), которые позволяют адаптировать деятельность предприятия к изменениям условий внешней макро- и микросреды.

**Список литературы**


1. Ілляшенко С.М. Інноваційний розвиток: маркетинг і менеджмент знань: монографія / С.М. Ілляшенко. – Суми: ТОВ «Діса плюс», 2016. – 192 с.
2. Киселев Б. Стратегические факторы успеха маркетинговых инноваций / Б. Киселев, В. Дегтярева // Маркетинг. – 2007. – №5. – С. 50-59
3. Кревенс Д. Стратегический маркетинг / Д. Кревенс. – Москва: Вильямс, 2003. – 512 с.
4. Купер Р.Г. Разработка новых товаров / Р.Г. Купер / Маркетинг / Под ред. М. Бейкера. – СПб. : Питер, 2002. – С. 434-454.



УДК 167.0


## РЕАЛИЗАЦИЯ СИНЕРГЕТИЧЕСКИХ ПРИНЦИПОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ


***Пантелеева О.Г.,*** канд. экон. наук, доц.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
o.pantelieieva@donnu.ru


**Введение.** В условиях модернизации общества все большую актуальность приобретают вопросы модернизации образования.

В современной жизни предъявляются новые требования к образованию, к изменению содержания и способов организации образовательного процесса.

Создание теорий самоорганизации сложных систем, фундаментальных физических взаимодействий, законов, обеспечивающих их целостность, способствовало появлению научного направления синергетики, которое открывает широкие возможности для моделирования образовательных процессов с помощью методов и подходов, применявшихся к естественным и точным наукам [1].

Значимость и важность применения принципов синергетики в образовательной деятельности приобретают все большую актуальность, отдельные вопросы этой теории представлены в работах Курейчик В.М., Писаренко В.И., Игнатовой В.А., Буданова В.Г.

Синергетика служит методологической основой для разработки системных подходов в образовательном процессе, поэтому проблема адаптации идей синергетики и ее принципов в содержание образования является актуальной.

**Основная часть**. Чтобы система имела способность к самоорганизации, самообучению необходимо, чтобы система обладала некоторым критическим уровнем сложности, который будет выражать не только количественные особенности системы, но и качественные. Анализ возможностей синергетики показал, что процедура объяснения конкретных эволюционных фактов требует серьезной работы по адаптации общей синергетической модели самоорганизации и эволюции сложных систем к соответствующей научной области [2,4].

Важным условием обновления современного образования является воплощение идей синергетики в образовательный процесс, так как она показывает возможные направления поиска, пути мышления и подходы к толкованию эволюционных фактов развития.

Каждого участника образовательного процесса (профессорско-преподавательский состав, студенты) синергетический подход рассматривает как субъекта саморазвивающейся подсистемы, который может переходить от развития к самоорганизации, саморазвитию, самосовершенствованию.

Поэтому, синергетический подход к образовательным системам можно рассматривать как процесс взаимодействия двух взаимосвязанных подсистем, который приводит к новообразованиям, повышению творческого потенциала саморазвивающихся подсистем и обеспечивает их переход от развития к саморазвитию [3].

Основными способами организации синергетического взаимодействия субъектов образовательного процесса являются: взаимодействие на лекциях и семинарах, игровая и тренинговая организация учебного процесса, использование имитационных методов для решения конкретных профессиональных задач.

Участники образовательного процесса (профессорско-преподавательский состав, студенты) – это открытые,

саморегулирующиеся системы, стремящиеся к развитию субъектности и субъективности.

**Заключение.** Реализация синергетических идей в развитии образовательного процесса является перспективным и позволяет повысить эффективность подготовки специалистов, поможет выявить новые аспекты процессов, происходящих в современном образовании, методологически усилить значимость процесса самоопределения и развития личности как субъекта деятельности.

**Список литературы**


1. Курейчик В.М., Писаренко В.И. Синергетические принципы в моделировании педагогических систем // Открытое образование. – 2013. – №6. – С. 16-23.
2. Виненко В.Г. Системно-синергетическое моделирование в непрерывном образовании педагога: дис. ... д-ра пед. наук. – Саратов, 2001. – 322 с.
3. Писаренко В.И. Технологический подход в современной педагогике. «Известия ЮФУ. Технические науки». Раздел «Проблемы образования». – Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2012. – № 7. – С. 240–247.
4. Ворожбитова А.А. Синергетический аспект вузовского образования в свете лингвориторического подхода // Вестник высшей школы. – 1999. – № 2. – С. 22–26.



УДК 615.849


# ОРГАНИЗАЦИЯ БИЗНЕСА ПО ВЫРАЩИВАНИЮ МИКРОЗЕЛЕНИ С ПОМОЩЬЮ ТЕХНОЛОГИИ ГИДРОПОНИКИ


***Снегин О.В.,*** канд. экон. наук,
***Красников А.В.***
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
*1zangelofwar@gmail.com*


**Введение.** Гидропоника – это искусство выращивания растений в воде. Концепция выращивания данным методом была открыта заново в 1930-е в Университете Беркли (Калифорния) доктором Герике.

Основная задача гидропоники – метод беспочвенной культивации, который стимулирует рост растений посредством регулирования количества воды, минеральных солей и, что наиболее важно, растворенного кислорода.

Когда корни растений приостанавливаются в движущейся воде, они очень быстро поглощают питательные вещества и кислород, в этом и состоит основная идея.

При недостатке кислорода рост растений будет замедлен, и наоборот, если раствор насыщен кислородом, это способствует быстрому росту растений [1].

**Основная часть.** В рамках данного проекта предлагается организация бизнеса по выращиванию микрозелени на основе технологии гидропоники.

Микрозелень – это съедобные маленькие растеньица в ясельном возрасте, в стадии образования первых двух настоящих листочков. Установлено, что именно в этот период в них содержится максимальное количество витаминов и биологически активных веществ. В данной стадии развития зеленые ростки наиболее полезны и даже обладают лечебным эффектом [2].

Данная ниша бизнеса только начинает развиваться и предполагает малую конкуренцию.

Основные поставки будут приходиться на рестораны, так как массовый потребитель толком не в курсе о подобной продукции. Поэтому, следует донести до потенциальных клиентов наш продукт. В большинстве своем, это будут новаторы, которые любят экспериментировать с готовкой еды.

Однако, незначительные поставки будут осуществляться и в крупные торговые центры, где уже есть высокая проходимость и новая продукция не останется без внимания. Так же одним из способов продажи готовой продукции может выступать открытие собственной точки на рынке и размещение товаров на онлайн-платформах сельхозпродукции.

Выбор выращиваемых растений – первостепенная задача, которую необходимо решить предпринимателю. Технология гидропоники позволяет выращивать растения круглый год. Для минимизации затрат на производство и получения прибыли необходим постоянный спрос на продукцию.

Выбор исходит из растений, наиболее подходящих для выращивания в тепличных условиях, в перечень которых входит:

- лук, укроп;
- мелисса, мята, базилик;
- свекла, рукола, редис;
- мицуна, дайкон, горчица. кресс-салат.

Определившись с культурой, следующий шаг – выбор места. В качестве помещения, можно использовать любое доступное строение. Недостаток естественного света компенсируется за счёт установок дополнительного освещения. Использование современных осветительных систем приводит к дополнительным затратам на электроэнергию [3].

Обоснованием целесообразности реализации проекта выращивания микрозелени при помощи метода гидропоники послужил маркетинговый SWOT-анализ (табл. 1).

Благодаря приведенному анализу можно сделать выводы о потенциале развития проекта выращивания микрозелени при помощи метода гидропоники.

Основными задачами менеджмента будут являться:

Таблица 1

Матрица SWOT-анализа организации бизнеса по выращиванию микрозелени

| Сильные стороны | Слабые стороны |
|---|---|
| 1. Свежесть идеи.<br>2. Единство команды.<br>3. Применение инновационных технологий.<br>4. Высокий спрос и конкурентоспособность продукции. | 1. Недостаточный имидж производимой продукции.<br>2. Отсутствие стратегии.<br>3. Недостаток опыта в сфере использования разработки. |
| Возможности | Угрозы |
| 1. Новшество продукции привлечёт внимание покупателей.<br>2. Качество продукции гарантируется новыми инновационными технологиями.<br>3. Предлагаемая продукция является более полезной, чем продукция конкурентов.<br>4. Повышение доходов граждан. | 1. Недостаточно развитая логистика.<br>2. Высокий уровень конкуренции.<br>3. Цена продукции выше в сравнении с конкурентами. |

1. Усиление слабых сторон:

– устранение сбоев поставки продукции;

– повышение имиджа продукции за счет пропаганды здорового образа жизни;

– устранение основной угрозы – конкурентного давления, которое необходимо минимизировать путем грамотного менеджмента.

2. Максимальное использование возможностей:

– быстрое осуществление проекта, пока на данном сегменте рынка Донецкой Народной Республики нет прямой конкуренции;

– использование инновационных технологий, что позволит снизить налоговые выплаты.

3. Устранение угроз:

– обеспечение конкурентоспособности проекта в условиях жесткой конкуренции посредством разработки и реализации рекламных мероприятий;

– снижение цен до уровня конкурентов, которое становится возможным за счет увеличения продаж.

**Заключение.** На основе SWOT-анализа следует отметить, что положительных факторов и свойств гораздо больше, чем отрицательных, в связи с этим можно предположить, что проект является реализуемым при достаточном финансировании.

Для повышения клиентской базы будет проведена грамотная маркетинговая политика. Реклама будет размещаться в сообществах с тематикой готовки еды. Для этого подойдут такие социальные сети, как: Вконтакте, Инстаграм.

**Список литературы**

1. Гидропоника – что это и зачем она нужна, инструкции [Электронный ресурс]. – URL: http://1decor.org/poliv/gidroponika.html (дата обращения: 23.09.2021).
2. Как выращивать микрозелень [Электронный ресурс]. – URL: https://antonovsad.ru/vyrashchivanie-mikrozeleni-na-g (дата обращения: 23.09.2021).
3. Выращивание сельхозкультур по технологии гидропоники [Электронный ресурс] URL: https://xn--e1aelkciia2b7d.xn--p1ai/stati/rastenievod (дата обращения: 23.09.2021).

УДК 004.735

# РАЗРАБОТКА ГРАФИЧЕСКОГО ИНТЕРФЕЙСА ДЛЯ ПРОГРАММНОГО ПРОДУКТА ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА НА БАЗЕ PYTHON

***Снегин О.В.,*** канд. экон. наук,
***Лукьянчук А.В.***
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
*s_lukyanchuk01@mail.ru*

**Введение.** В данной работе был разработан интерфейс для программы позволяющей оптимизировать производственный план. Оптимальный производственный план повышает конкурентоспособность предприятия, так как позволяет снизить себестоимость продукции и выпустить её на рынок по более низким ценам, в отличие от конкурентов, что увеличит объем продаж а, следовательно, и выручку предприятия. Таким образом, проблема оптимизации производства является актуальной для всех производственных предприятий.

**Основная часть.** Интерфейс является так называемым проводником между пользователем и программой. Пользователь дает команды с помощью интерфейса, программа их анализирует и выдает результат. Существуют различные виды интерфейсов. Одна часть позволяет получить больше контроля над программой, но требует от пользователя определенных навыков, другая является более упрощённой, но предоставляет меньше возможностей. У каждого типа есть свои особенности. Основным примером интерфейсов первого вида является командная строка. Через командную строку можно выполнить максимальное количество операций. Это прямой способ общения с операционной системой. Минус данного способа состоит в том, что он подходит только подготовленным пользователям. В командной строке нет вспомогательных графических элементов, для взаимодействия неодходимо освоить язык, а чтобы команды работали нельзя допускать ошибок. Ко второму виду относятся текстовые и графические интерфейсы. Графика упрощает взаимодействие с компьютером, с ней работать гораздо легче и

комфортнее, чем с текстом. В роли графического интерфейса выступают такие элементы: иконки, меню, списки, рисунки, схемы, и тд [1].

Для разработки интерфейса для программы оптимизации производства использовалась библиотека tkinter языка программирования Python. Данная библиотека имеет множество виджетов, т.е элементов, через которые пользователи взаимодействуют с программой. В Tkinter каждый виджет определен классом. В таблице 1 представлены основные виджеты данной библиотеки [2].

Таблица 1

Основные виджеты библиотеки tkinter

| | |
|---|---|
| Label | Используется для отображения текста на окне приложения. |
| Button | Кнопка, на которой может быть текст, совершает определенные действия при нажатии на нее. |
| Entry | Виджет для ввода одной строчки текста. |
| Text | Виджет для ввода нескольких строчек текста. |
| Frame | Прямоугольная область, что используется для группировки виджетов. |

В рамках данной работы был разработан интерфейс, представленный на рис. 1. Пользователь вводит данные о времени необходимом для обработки каждого вида продукции каждым станком. Затем заполняет правый столбец, указывая в нем фонд времени, то есть время, которое можно использовать станок за смену. Затем заполняет строчку «Цена», указывая стоимость каждого вида продукции. После этого при нажатии на кнопку «Старт» программа выдает оптимальный производственный план, то есть, какие виды продукции и в каком количестве надо производить, чтобы доход был максимальным. В нижнем правом углу находится значение целевой функции, оно необходимо для сравнения планов производства друг с другом. В данном примере видно что программа рекомендует производить 2 единицы продукции Б, и 12 единиц продукции В, в данном случае доход предприятия будет максимальным.

Рис. 1. Интерфейс программы оптимизации производства

Для сравнения на рис. 2 представлена эта же программа, но без графического интерфейса.

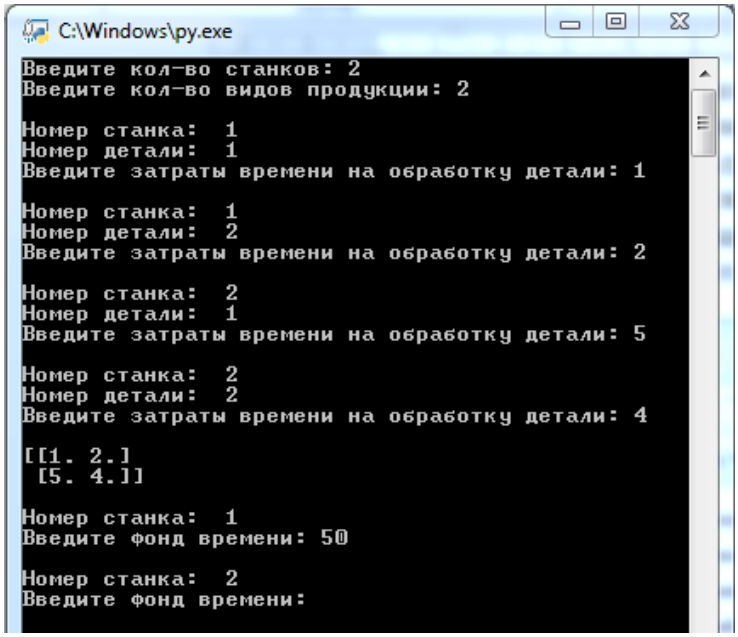


Рис. 2. Программа оптимизации производства без графического интерфейса

**Заключение.** В рамках данной работы был разработан графический интерфейс для программы оптимизации производства. Данный интерфейс значительно облегчает использование программы. Во-первых, в случае допущения ошибки в заполнении полей можно удалить значение и ввести заново, в варианте с командной строкой это действие было невозможным и в случае ошибки пришлось бы перезапускать программу и вводить данные заново. Во-вторых, вся информация представлена в наглядном виде. Можно быстро определить какой фонд времени к какому станку относится и тд, в случае с командной строкой возникают трудности при работе с большим объемом информации.

**Список литературы**


1. Интерфейс [Электронный ресурс]. – URL: https://www.calltouch.ru/glossary /interfeys/ (дата обращения: 28.09.21)
2. Tkinter — создание графического интерфейса в Python[Электронный ресурс]. – URL: https://python-scripts.com/tkinter (дата обращения: 28.09.21)
3. Федоров, Д. Ю. Программирование на языке высокого уровня Python : учеб. пособие для прикладного бакалавриата / Д. Ю. Федоров. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 161 с.

УДК 615.849

# АРХИТЕКТУРА ПРЕДПРИЯТИЯ УГЛЕДОБЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

***Снегин О.В.,*** канд. экон. наук,
***Чередниченко И.Ю.***
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
*Irina159910@yandex.ua*

**Введение.** Особенности сегодняшнего уровня развития технологий приводят к всё большему усложнению подходов и методов управления крупными организациями. Старые подходы теряют свою актуальность и перестают быть эффективными. Сегодня нужно управлять точнее и быстрее, а сам объект управления усложняется, обретая все новые технологические свойства. Возрастающие требования и увеличивающаяся сложность объекта требуют разработки новых подходов к управлению. Так, в последнее время возникло понятие «Архитектуры предприятия».

**Цель конференции.** Цель работы состоит в рассмотрении понятия «архитектура» и создание модели описания миссии, целей и задач угледобывающего предприятия для дальнейшей разработки полной архитектуры угледобывающего предприятия.

**Основная часть.** Архитектура предприятия – это наиболее общее и всестороннее представление предприятия как хозяйствующего субъекта, имеющего краткосрочные и долгосрочные цели ведения своей основной деятельности, определённые миссией на региональном и мировом рынке, стратегией развития, внешние и внутренние ресурсы, необходимые для выполнения миссии и достижения поставленных целей, а также сложившиеся правила ведения основной деятельности.

Комплексное применение архитектуры предприятия и лежащего в основе системного подхода, то есть единого восприятия и последовательного моделирования стратегии и архитектуры бизнеса, позволяет обоснованно инвестировать, повышать бизнес-эффект, а также снижать риски и вариабельность в работе предприятия.

Практика показывает, что те организации, которые осуществляют комплексное стратегическое планирование и управление, работают более успешно и получают прибыль значительно выше средней по отрасли. Для успеха необходимы целенаправленная концентрация сил и правильно выбранная стратегия. Иными словами, кто лучше планирует свою стратегию, тот быстрее достигает успеха.

Никакая организация не может успешно выживать в конкурентной среде, если она не имеет четко определенных ориентиров, направлений, которые задают то, к чему она стремится, чего она хочет добиться своей

деятельностью. Целевое начало в деятельности организации возникает отнюдь не только потому, что ей нужно иметь ориентиры, чтобы не погибнуть в изменяющемся окружении.

Для полноценного описания архитектуры предприятия необходимо первым этапом определить миссию, цели, задачи предприятия (рис. 1).

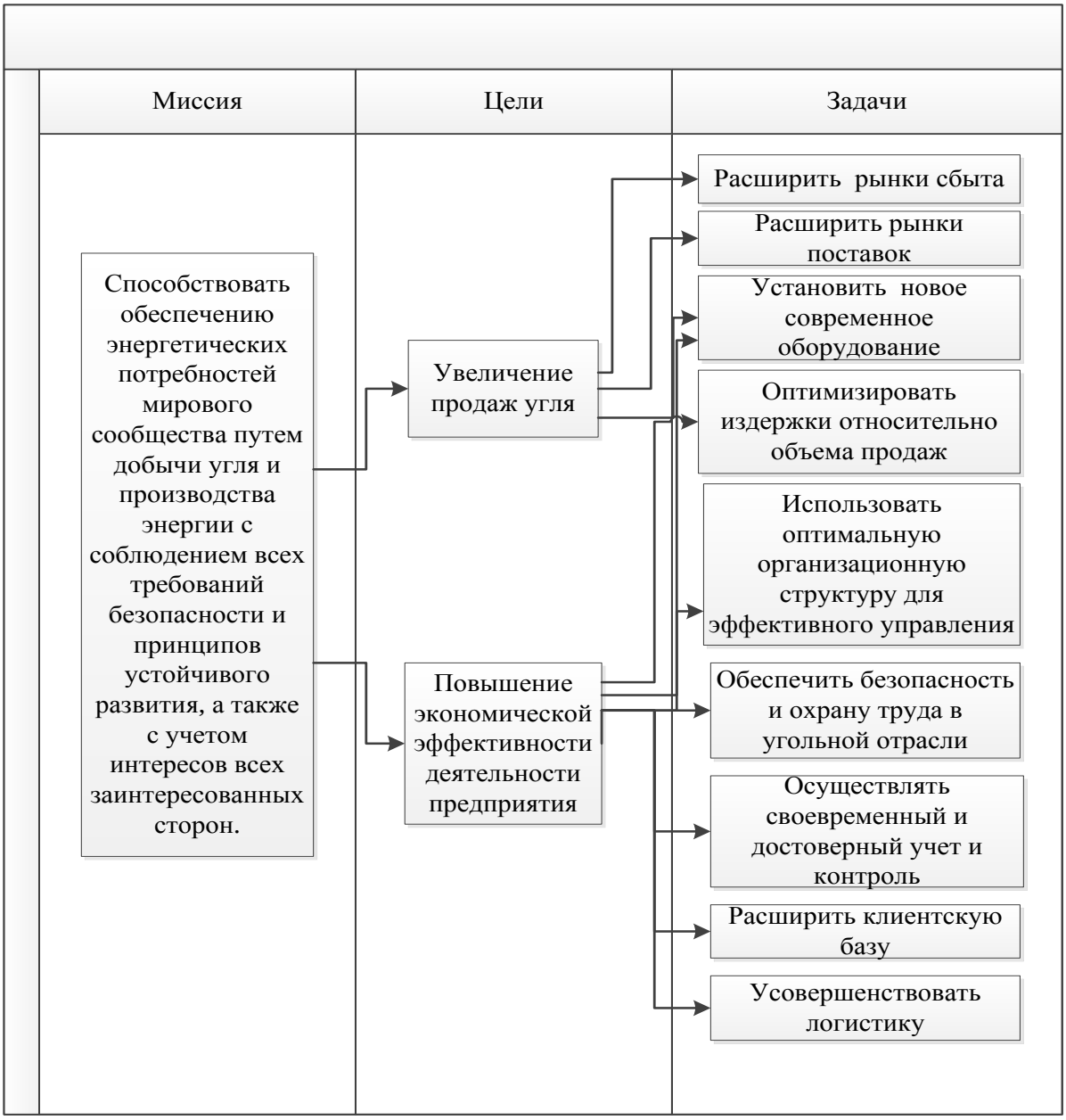


Рис. 1. Описание миссии, целей и задач угледобывающего предприятия

Миссия организации – это ее философия, долгосрочное стратегическое видение бизнеса, ключевые ценности и убеждения. Цель представляет собой конечное состояние, желаемый результат, которого стремится добиться любая организация. Задачами предприятия является достижение результатов, которые в пределах планового периода предполагается получить.

**Заключение.** Таким образом, можно говорить, что «архитектура предприятия»– это инвестиция в стандарты процессов, технологий и интерфейсов в целях улучшения возможностей организации уменьшения стоимости разработки и сопровождения информационных систем.

**Список литературы**


1. Данилин А. Архитектура и стратегия информационных технологий предприятия / Данилин А., Слюсаренко А. – М., 2005. – 504 с.
2. Балашов А.И. Управление проектами / Балашов А.И., Рогова Е.М. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 383 с.
3. Бараненко С.П. Управление проектами / Бараненко С.П. – М.: АП Наука и образование, 2014. – 244 с.
4. Коряковский А.В. Информационные системы предприятия: Учебное пособие / Коряковский А.В. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 283 с.



УДК 004:339.16


# МАРКЕТПЛЕЙСЫ И ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЫ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ


***Ткачева А.В.,*** канд. экон. наук, доц.,
***Котова Ю.Н.***
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
*kotova.kira24@mail.ru*


**Введение.** С каждым годом Интернет-технологии стремительно проникают во все сферы деятельности. Их широкое применение диктует постепенный переход экономических отношений в новую, электронную форму существования. По мере интенсивного роста числа пользователей сети Интернет, электронная коммерция становится все более мощным инструментом бизнеса, средством реализации товаров и услуг.

С целью эффективного использования электронной коммерции необходимо обладать рядом высокотехнологичных инструментов для ведения электронного бизнеса. Одним из них является Интернет-магазин. Однако с течением времени появляются все более инновационные формы ведения бизнеса в электронной среде – маркетплейсы.

Современные тенденции в сфере электронной коммерции и возрастающий интерес к новому формату Интернет-торговли обусловили проблематику данного исследования и необходимость сравнительного анализа двух наиболее популярных форм электронного бизнеса – Интернет-магазина и маркетплейса.

**Основная часть.** Рынок Интернет-торговли – самая быстрорастущая сфера экономики в мире. Маркетплейсы не так давно появились, однако

уже успели занять лидирующие позиции и составить конкуренцию другим формам продаж. По мнению аналитиков, все профессии, связанные с маркетплейсами, в ближайшие годы будут востребованы [1]. Однако, несмотря на большую популярность маркетплейсов, в Донецкой Народной Республике на сегодняшний день не доступна ни одна из международных платформ. Данный факт повлиял на информированность населения в данном направлении. В связи с этим необходимо провести сравнительный анализ Интернет-магазинов и маркетплейсов.

Прежде всего, для понимания современных форм ведения бизнеса в сети Интернет, необходимо сформировать категориальный аппарат. Для этого дадим определение терминам «маркетплейс» и «Интернет-магазин».

*Интернет-магазин* – интерактивный вебсайт, рекламирующий товар или услугу, принимающий заказы на покупку, предлагающий пользователю выбор варианта расчета, способа получения заказа и выписывающий счет на оплату [2].

*Маркетплейс* – платформа электронной коммерции, онлайн-магазин электронной торговли, предоставляющий информацию о продукте или услуге третьих лиц [3].

Следует подчеркнуть, что стремительный спрос на услуги Интернет-магазинов и маркетплейсов вырос в период эпидемии, когда возможности покупателей были ограничены как финансово, так и физически – запреты на посещение торговых точек и другие обстоятельства, влияющие на покупательскую способность [4]. Также необходимо отметить следующие причины, которые привлекают покупателей Интернет-магазинов и маркетплейсов: экономия денег, экономия времени, широкий ассортимент товаров, полноценные характеристики товаров, удобство оплаты.

С целью расширения возможности понимания и описания процессов, происходящих в Интернет-магазинах и маркетплейсах, а также для выявления достоинств и недостатков сравниваемых объектов, представим сравнительный анализ форматов электронной торговли в виде табл. 1.

Таблица 1

Сравнительный анализ характеристик Интернет-магазина и маркетплейса

| **Признак сравнения** | **Интернет-магазин** | **Маркетлейс** |
|---|---|---|
| *1* | *2* | *3* |
| Количество продавцов | Один | Множество |
| Торговая точка | Чаще всего имеет несколько торговых точек | Огромное количество пунктов выдачи |
| Возврат товара | Чаще всего товар не подлежит возврату | Товар можно вернуть в течение месяца |
| Специализация | Узконаправленная | Многопрофильная |
| Сроки доставки | В течение дня – в случае наличия товара в магазине | От 1 дня до 7 дней, в зависимости от нахождения склада |
| Наличие доставки | Не всегда | Всегда |

Продолжение табл. 1

| *1* | *2* | *3* |
|---|---|---|
| Скорость вхождения на рынок для продавца | Требует юридического оформления | Для старта продаж необходимо лишь ИНН |
| Ассортимент | Ограниченный | Широкий |
| Возможность отслеживать товар | Чаще всего отсутствует | Система оповещения покупателя от склада до пункта выдачи |
| Оплата | Наличная, безналичная | Только безналичная оплата |
| Наличие отзывов | Редко | Покупатели делятся отзывами о продукции и выкладывают фото |
| Система лояльности | Редко: акции, скидки | Часто: акции, скидки |
| Способ коммуникации | Сайт, реже приложение | Сайт, приложение |
| Локальность | Чаще находятся в пределах одной страны, а то и региона | Международная торговля |
| Время на создание | Не менее месяца | Возможно, создать за 1 день |
| Порог вхождения на рынок | Труднодоступно, необходимо завоевывать доверие | Доверие покупателей уже получено за счет платформы |
| Затраты на сотрудников | Команда специалистов | Один человек |
| Клиентская база | Всегда существует, нарабатывается | Покупатели редко обращают внимание на продавцов |
| Правила продаж | Диктует продавец | Диктует платформа |
| Комиссия за услуги | Отсутствует | Снимается определенный % |
| Роль | Продажи напрямую | Посредник |
| Затраты на рекламу | Регулярно | Нет необходимости в рекламе |

Как можно заметить из таблицы 1, как в маркетплейсах, так и в Интернет-магазинах существуют свои преимущества и недостатки. Главное преимущество маркетплейса – это механизм комфортного предоставления услуг торговли для клиентов с обеих сторон сделки и инструменты для оптимизации процесса продаж. Еще одно преимущество модели маркетплейса – возможность купить все, что нужно, в одном месте, экономя время, которого у потребителей с каждым днем все меньше [5].

Онлайн-магазин – это визитная карточка одной компании.

Наиболее выраженное различие между Интернет-магазином и маркетплейсом состоит в том, что виртуальные торговые магазины на отдельном домене – это витрина одной точки, а маркетплейс – это весь торговый зал с множеством витрин.

**Заключение.** В рамках исследования проведен сравнительный анализ двух популярных форм электронного бизнеса – маркетплейсов и Интернет-магазинов, представлены их основные преимущества и различия. С каждым годом популярность маркетплейсов растет, что предопределяет востребованность профессий, связанных с маркетплейсами, в ближайшей перспективе. Следует также отметить, что в Донецкой Народной Республике на данный момент не существует подобной платформы, что обусловлено вполне объективными причинами – непризнанностью

Республики, ограниченными рамками осуществления торгово-обменных операций, отсутствием системы международных безналичных расчетов.

**Список литературы**


1. Очень востребованы: кто такие маркетплейс-менеджеры и как освоить эту профессию [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://hh.ru/article/28786.
2. Словарь терминов. Интернет-магазин [Электронный ресурс] – Режим доступа https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/1076208.
3. Определение: Маркетплейс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/pro_business/chto-takoe-marketplejs-i-kak-na-nem-prodavat/.
4. Торговля услугами в контексте COVID-19 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://roscongress.org/materials/torgovlya-uslugami-v-kontekste-covid-19/.
5. Магазин и маркетплейс – противостояние или интеграция? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.retail.ru/ articles/ magazin-i-marketpleys-protivostoyanie-ili-integratsiya/.



УДК 004.032.26


# НЕЙРОННЫЕ СЕТИ: СПЕЦИФИКА, СФЕРЫ ПРАКТИЧЕСКОГО ПРИМЕНЕНИЯ


***Ткачева А.В.,*** канд. экон. наук, доц.,
***Лут М.С.***
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
*cherryann401@gmail.com*


**Введение.** Научные технологии и программные продукты в течение длительного времени видоизменялись, совершенствовались и преобразовывались с целью улучшения деятельности людей. Руководителям крупных компаний трудно принимать управленческие решения, обрабатывая большие объемы информации или разбираясь с плохо формализованными задачами, поэтому большинство из них используют интеллектуальные системы, способные анализировать входные данные и на основе ранее накопленного опыта находить возможные пути решения. В первую очередь, эти системы направлены на поддержку менеджеров среднего и высшего звена для повышения эффективности бизнес-процессов. Данные системы используют разные методы, такие как: интеллектуальный анализ данных, имитационное моделирование, когнитивное моделирование, ситуационный анализ, нейронные сети и т.п.

К одним из наиболее распространенных методов относятся искусственные нейронные сети. Термин «нейронные сети» возник в

1994 году, когда впервые они были предложены Уорреном Мак-Каллоком и Уолтером Питсем, известными основателями нейроинформатики, однако известность сетями была приобретена намного позже [1]. Д. Хебб, Ф. Розенблатт, Дж. Андерсон, Р. Вильямс, Дж. Хопфилд, Т. Кохонен, Дж. Хинтон также занимались исследованием данной области и внесли в ее развитие значительный вклад [2].

**Основная часть**. Существует достаточно много сфер, где применяются нейронные сети для решения различного рода задач – от нейрофизиологии и экономики до информационной безопасности. С точки зрения информатики, нейронные сети представляют собой один из способов машинного обучения. Компьютер учится правильно выполнять определенные задачи при анализе тренировочных примеров. Иными словами, это явление есть не что иное, как возможность воспроизвести работу человеческого мозга с помощью математических моделей для создания машин, владеющих искусственным интеллектом. В настоящее время создано множество программ, имеющих структуру нейронных сетей, что позволяет проанализировать входные данные при помощи машинного интеллекта. При этом результаты какого-либо исчисления будут сохранены программой в существующей базе для улучшения качества решения последующих задач. Именно такая функция, как возможность обучения машины, является преимуществом перед простыми алгоритмами исчисления. Brain Maker, Deductor, STATISTICA Neural Networks и прочие служат хорошим примером таких программ.

Принцип действия нейронных сетей заключается в следующем. Нейрон легче представить ячейкой, имеющей несколько входных отверстий и одно выходное. Входящие сигналы формируются в выходящие. Значения, которые подаются на входы нейрона, распространяются по синапсам, местам контакта между несколькими нейронами. Параметром синапса является вес. Благодаря весу синапса, входная информация изменяется при переходе от одного нейрона к другому. Объединяясь в большую систему, нейроны решают затруднительные задачи (например, автоматизация прогнозирования, предсказания, кодирования и декодирования информации).

Так как сфер применения нейронных сетей множество, рассмотрим основные из них.

В финансовой деятельности нейронные сети используются в принятии административных решений, распределении финансовых ресурсов, регулировании денежных потоков, анализе работы фондовой биржи, прогнозировании финансового кризиса, прогнозировании результативности кредитования, анализе иных финансовых результатов и т.п.

В сфере науки и техники нейронные сети применяются в поиске недостатков технологий, улучшении биологических, химических и физических экспериментов, спектральном анализе, геофизических и

сейсмологических исследованиях, принятии экспертных заключений исследований и т.п. Также нейронные сети уже давно нашли применение в робототехнике.

В здравоохранении нейронные сети используют в ЭКГ и МРТ, диагностике заболеваний, проверке качества лекарств, диагностике онкологических заболеваний, разработке новых лекарственных средств, анализе эффективности средств лечения и т.п.

В экономической деятельности нейронные сети нашли применение в вопросах оптимизации, к примеру, оптимизация товарно-денежных потоков, оптимизация технологического процесса, оценка степени рисков. Также к задачам нейронных сетей в экономике можно отнести маркетинговые исследования, включающие в себя прогноз уровня спроса на новую продукцию, прогноз объема продаж, прогноз результативности программ и проектов, анализ товарного ассортимента на рынке, анализ внутренней среды фирмы, анализ конкурентоспособности предприятия и т.п. Также, данные сети могут использоваться в управлении ценами. Таким образом, нейросети предоставляют возможность осуществления анализа ситуации на рынке и анализа внешней и внутренней среды организаций.

Особое внимание необходимо уделять экономической сфере, так как множество предприятий и организаций с помощью применения искусственного интеллекта и программного обеспечения сумели быстрыми темпами оптимизировать свою деятельность, повысить эффективность продаж, выйти на новые рынки. Это объясняется действенностью компьютерных технологий, которые способны не только запоминать информацию и предлагать все более новые пути решения, но и делать это оперативно, с высокой точностью, минимальными затратами и быстрым реагированием на ситуацию.

К настоящему времени отдельные организации уже воспользовались нейронными сетями в своей деятельности. Vodafone, Intel и Nike используют их с целью предвидения увольнения сотрудников. В кадровом отделе осуществляют подбор возможных кандидатов еще до подписания договора об уходе. Наблюдением за качеством выполненных работ сотрудников занимается Big Data для нейронной сети. Видеонаблюдение, пропускные системы и любая информация из компьютера сотрудника обрабатываются скрытым роботом за доли секунд. Данный нейронный продукт отправляет руководителю отчеты о продуктивности работников и в течение длительного накопления данных учетных записей создает годовой график их премирования.

В банковской среде также не обошлось без применения нейросетей. Банковские системы вправе отклонять или одобрять заявки заемщиков, так как алгоритмы систем изучают и осуществляют анализ социальных сетей своих клиентов. Опубликованные записи непристойного характера автоматически заносят потенциального клиента в черный список. Банк

JPMorgan Chase уже давно использует данную технологию. Колл-центры также обращаются за помощью к нейросетям. Клиент может обратиться в техподдержку с каким-либо вопросом, далее нейронная сеть сохраняет и обрабатывает все данные, которые она получила и решает, к какой категории отнести поставленный вопрос. После этого она находит нужного специалиста для решения конкретной проблемы и пересылает ему полученное сообщение. Примером может послужить бот внутри сервиса «Битрикс24». Самая популярная на сегодняшнее время американская компания, позволяющая смотреть фильмы и сериалы без рекламы и с хорошим качеством на устройстве, которое подключено к интернету – Netflix, которую многие называют онлайн-кинотеатром, также не упустила возможность использования нейронных сетей. В случае медленной работы интернета программа способна обсчитывать и сжимать каждую сцену из фильма или сериала без потери качества.

Среди основных преимуществ нейронных сетей – решение плохо формализуемых задач, адаптация к изменениям внешней среды, высокое быстродействие, устойчивость к шумам во входных данных и др. Нейронные сети уже давно известны возможностью преодолевать сложные задачи и находить оптимальные пути решения проблем [3].

К сожалению, данный вид сетей также имеет ряд недостатков. Внедрение данного продукта возможно далеко не всем предприятиям. Под силу такие технологии только крупным корпорациям, имеющим достаточно сильный коллектив исследователей и разработчиков, которые за короткий промежуток времени способны настроить работу нейронной сети. Исходя из этого, можно отметить первую проблему – недостаток времени. Любое изменение, любое продвижение требует денежных ресурсов. Иногда поддержка высококачественной работы нейронных сетей является очень дорогостоящей, и многие фирмы не могут осуществить ее финансирование. Вторая проблема – финансовые затруднения. Сотрудники в IT-сфере очень ценятся во всем мире. Все чаще зарубежные страны переманивают к себе высококвалифицированных программистов. Третья проблема – «утечка мозгов» и недостаток специалистов.

Однако любое изобретение проходит этапы эволюции. Так как современные технологии не стоят на месте, а постоянно совершенствуются, нейронные сети через некоторый этап развития станут более доступными и легкими в использовании.

**Заключение.** Таким образом, искусственные нейронные сети с каждым днем затрагивают все больше направлений и облегчают работу людей в различных сферах деятельности – от нейрофизиологии до экономики и финансов. Они представляют собой способ машинного обучения на основе анализа тренировочных примеров, позволяют решать сложные задачи и находить оптимальные решения существующих проблем в различных областях. Тем не менее, данный инструмент

интеллектуального анализа не лишен недостатков, среди которых необходимость в квалифицированном персонале, способном настроить работу нейронной сети, а также потребность в финансировании и времени.

**Список литературы**


1. Ясницкий Л.Н. Нейронные сети – инструмент для получения новых знаний: успехи, проблемы, перспективы / Л.Н. Ясницкий // Нейрокомпьютеры в информационных и экспертных системах: сборник статей. – Москва, 2015. – С. 48-55.
2. Нейросетевые технологии обработки данных: учебное пособие / В.А. Головко, В.В. Краснопрошин. – Минск: БГУ, 2017. – 263 с.
3. Нейронные сети и нейрокомпьютеры: учебное пособие / П.Г. Круг. – Москва: МЭИ, 2002. – 176 с.



УДК 004:658


# РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В АВТОМАТИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА НА ПРЕДПРИЯТИИ


***Ткачева А.В.,*** канд. экон. наук, доц.**,**
***Пономаренко В.Н.***
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
*vika.ponomarenko3@gmail.com*


**Введение.** Развитие мировой экономики требует модернизации и внедрения новых информационных систем, среди которых информационная система бухгалтерского учета занимает ключевое место. В современной информационной среде бухгалтерский учет находится на стадии поиска новых идей путем использования современных информационных технологий и программных средств.

ИТ-система – это набор организационных и технических средств, используемых для хранения и обработки информации с целью удовлетворения информационных потребностей пользователей [1].

Целью данного исследования является анализ состояния информационных систем бухгалтерского учета и поиск путей и методов их совершенствования с целью формирования объективной бухгалтерской и экономической информации для нужд внутренних и внешних пользователей.

**Основная часть.** Для управления предприятием требуется систематическая информация о бизнес-процессах, их характере и объеме, наличии материальных, трудовых и финансовых ресурсов, их использовании, финансовых показателях и т.д. Основным источником этой информации являются текущие бухгалтерские данные, которые

составляют определенную систему хранения и выдачи информации, а также гарантируют обмен информацией в процессе управления.

Чтобы удовлетворить все информационные запросы разных уровней управления, бухгалтерский учет на предприятии должен предоставлять информацию не только о результатах его деятельности, но и давать возможность для углубленного изучения производственных процессов.

Информационные системы включают в себя: технические средства обработки данных, программное обеспечение и связанный с ним персонал, которые составляют внутреннюю информационную базу [2]:

- средства записи и сбора информации;
- средства передачи соответствующих данных и сообщений;
- средства хранения информации;
- инструменты для анализа, обработки и представления информации.

В современных экономических условиях предприниматель вынужден принимать решения в условиях неопределенности и риска, что требует от него постоянного контроля различных аспектов производственной, экономической и финансовой деятельности. Все виды хозяйственной деятельности отражены в большом количестве документов, содержащих разнородную информацию. Грамотно обработанная и систематизированная по определенным параметрам информация – залог эффективного управления производством и принятия эффективных управленческих решений.

Автоматизированная информационная система – это взаимосвязанный набор данных, программного обеспечения, персонала, стандартных процедур, которые предназначены для сбора, обработки, распространения, хранения и передачи информации в соответствии с требованиями пользователей [2]. На наш взгляд, она должна иметь модульную структуру (рис. 1).

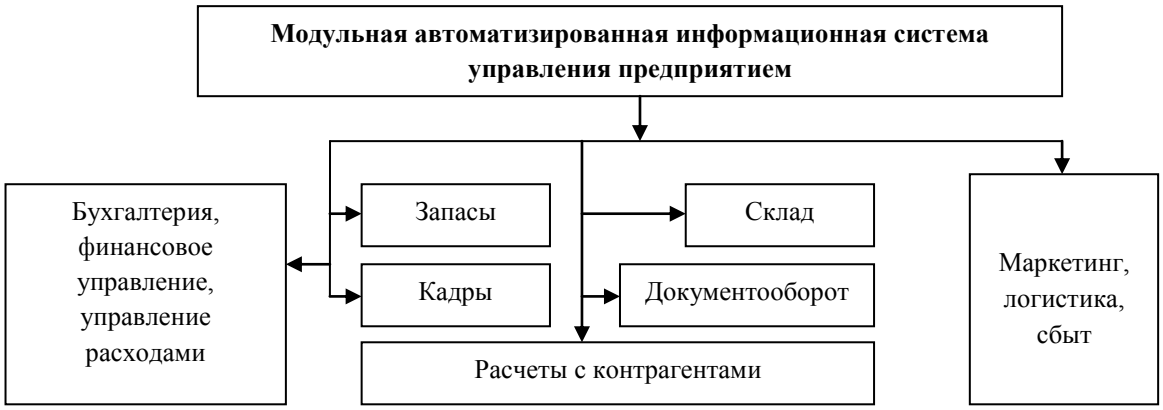


Рис. 1. Современная АИС управления предприятием

Функциональное управление предприятием включает в себя процессы подготовки к производству, планирование, поставку и продажу

материалов и техники, бухгалтерский учет, продажу и маркетинг готовой продукции, а также решение кадровых проблем. При этом подсистема управленческого учета (в частности, бухгалтерский учет) является наиболее важной, поскольку она играет основную роль в управлении информационными потоками. Автоматизированная информационная система бухгалтерского учета (БАИС) служит связующим звеном между хозяйственной деятельностью и персоналом, принимающим управленческие решения (рис. 2) [3].

Учетная и экономическая операционная, отчетная и сводная информация не только помогает менеджерам понимать и анализировать фактическое производственное и финансовое состояние компании, ее отделов и филиалов, но также позволяет компании прогнозировать результаты различных альтернативных решений.

Принцип обратной связи является одним из основных принципов любой системы управления. Поэтому БАИС – единственный надежный источник информации для обратной связи. Информационные связи учетных задач позволяют выделить три этапа обработки, которые составляют основу БАИС (рис. 3).

Рис. 2. Автоматизированная информационная система бухгалтерского учета

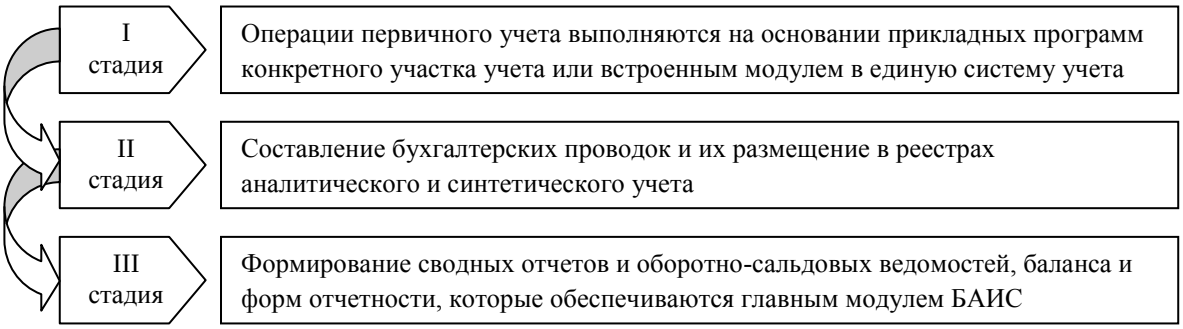


Рис. 3. Стадии обработки учетно-экономической информации в БАИС

То есть программное обеспечение информационной системы бухгалтерского учета построено с учетом запланированных этапов обработки, интеграции учетных задач, а также наличия внешних связей.

Внутренняя структура БАИС обеспечивает информационные связи между объектами учета: учет основных средств, учет запасов, учет денежных средств, платежей и других активов, учет собственного капитала

и обеспечения обязательств, учет долгосрочных и текущих обязательств, доходов, расходов, учет производительности и др.

**Заключение.** Таким образом, формирование информационных потоков о деятельности предприятия должно осуществляться с учетом современных информационных технологий. Использование автоматизированных систем бухгалтерского учета значительно увеличивает эффективность работы любого предприятия.

**Список литературы**


1. Информационные системы в экономике: учебник / под ред. Г.А. Титоренко. – М.: Юнити, 2009. – 463 с.
2. Сырецкий, Г.А. Информатика. Фундаментальный курс. Том II. Информационные технологии и системы / Г.А. Сырецкий. – СПб.: BHV, 2012. – 848 с.
3. Пятов, М.Л. Бухгалтерский учет для принятия управленческих решений / М.Л. Пятов. – М.: 1С: Паблишинг, 2009. – 268 с.



УДК 378.147


# К ВОПРОСУ О ПРЕИМУЩЕСТВАХ И НЕДОСТАТКАХ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ


***Ченакал В.А.***

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР

*vladdanor@gmail.com*


**Введение.** На сегодняшний день информационные технологии – важный фактор, оказывающий серьезное влияние на качество системы образования, предоставляя ряд новых возможностей как педагогам, так и учащимся. В последние годы особенный интерес вызывают технологии, связанные с дистанционным обучением и развитием онлайн-образования. Однако, несмотря на преимущества дистанционного обучения, его применение на практике сопряжено с рядом проблем и трудностей. Вопрос применения информационных технологий в сфере образования широко рассматривается в отечественной и в зарубежной литературе. Теоретические и практические аспекты дистанционного обучения рассмотрены в ряде научных работ, в том числе в трудах Андреева А.А. [1], Монахова Н.В., Канаво В.А., Хапаева С.С., Солдаткина В.И., Никуличевой Н.В. [4], Гасумовой С.Е. [3], Глуховской О.С. [4], Дьяковой О.И. [4], Хуторского А.В. и других исследователей. Однако актуальность этого вопроса по-прежнему остается высокой и возрастает в связи с «волнами» распространения пандемии COVID-19.

**Основная часть.** Теория и практика дистанционного обучения в России начала развиваться со второй половины 90-ых годов.

Дистанционное обучение – это форма обучения, когда учащийся, студент территориально удалён от преподавателя и образовательных ресурсов [2]. Оно осуществляется с помощью комплекса телекоммуникационных, компьютерных технологий. Эти технологии обеспечивают: а) передачу обучаемым необходимого объема учебного материала, б) возможность интерактивного взаимодействия участников образовательного процесса, в) возможность самостоятельной работы обучающихся в процессе обучения [1]. Применение технологии дистанционного обучения имеет ряд несомненных преимуществ [1]. Сетевые интернет-технологии позволяют сделать учебный график более гибким, экономить время и привлекать необходимый контингент обучаемых. Дистанционное обучение дает возможность самостоятельного обучения в удобное для студента время. Еще одно особенно важное сейчас преимущество – отсутствие необходимости личного контакта с преподавателем и другими учащимися, что существенно снижает риск заражения вирусом. В настоящее время именно это свойство и привело к тому, что в 2020-2021 году после начала пандемии коронавируса произошел резкий скачок в сторону массового использования дистанционного обучения.

Однако дистанционное обучение имеет ряд недостатков, некоторые из которых являются обратными сторонами его преимуществ. Преподаватели различных высших учебных заведений выделяют ряд различных факторов, которые в нынешних условиях могут оказать значительное влияние на снижение качества образовательного процесса. Часть этих недостатков объективны и неустранимы. Другие вызваны неготовностью многих учебных заведений к эффективному функционированию в таких условиях. В частности, к таким факторам относят [4]:

1) *психологические* – дистанционное обучение значительно повышает требования к мотивации и самодисциплины учащихся. Чувствуя себя расслабленным в домашней обстановке, обучаемый зачастую не в силах воспринимать материал с той же скоростью и эффективностью, как на очном уроке.

2) *форматные* – снижение качества образования из-за прекращения живого общения между преподавателями и учащимися. Это приводит как к ограничению возможностей контроля над успеваемостью студентов, так и к риску потери специфических знаний, умений и навыков, которые приобретаются исключительно в процессе очного обучения и общения с преподавателем [3]

3) *профессиональные ограничения* – многие преподаватели не понимают, как эффективно работать в условиях дистанционной среды и не владеют в достаточной мере навыками использования информационных технологий.

4) *коммуникационный разрыв* – дистанционное обучение затрудняет коммуникационное взаимодействие преподавателей и обучающихся. Такие

способы обратной связи как электронная почта, чат, форум требуют временных затрат со стороны преподавателей и не могут полностью заменить очную консультацию.

5) *техническая отсталость* – с массовым переходом на дистанционное обучение возникла проблема нехватки компьютеров и современного оборудования в целом. Эта проблема касается как университетов, так и учащихся, особенно остро она стоит в многодетных семьях. А вход на учебные порталы с мобильных телефонов значительно ограничивает использование отдельных функций ресурсов.

Учитывая эти и иные факторы, неудивительно, что переход на данный формат обучения во многих учебных заведениях сопровождался различного рода проблемами и трудностями, в том числе технического и организационного характера[4]. На время перехода возросла нагрузка, как на преподавателей, так и на студентов высших учебных заведений и учащихся школ. Из-за этого эффективность обучения во многих учебных заведениях в новых условиях снизилась[4].

Данные проблемы целесообразно решать *с использованием платформенных решений и перехода к новой архитектуре процессов работы образовательных организаций*. Даже при отсутствии очного взаимодействия между преподавателем и студентом, учителем и учащимся дистанционное обучение может быть действительно интересным, запоминающимся и эффективным при этом сохраняя свое преимущество в доступности. При этом многое зависит от преподавателя и его заинтересованности, от готовности передавать знания и опыт обучающимся с использованием дистанционных технологий, используемых инструментов и методов преподавания. Устранить проблему коммуникации может подсистема интерактивного взаимодействия, построенная на основе интернет-трансляций и вебинаров [3]. В совокупности все эти факторы при условии эффективной организации учебного процесса могут в той или иной степени компенсировать отсутствие очного взаимодействия.

Проблемы с мотивацией как педагогов, так и учащихся устранить намного сложнее. В вузах и колледжах важной проблемой остается стимулирование педагогического состава к освоению методических и технических основ дистанционного обучения и повышение уровня технической грамотности. На текущий момент многим педагогам не хватает мотивации для дальнейшего развития дистанционного обучения[4]. Поэтому руководству образовательных организаций нужно задуматься о разработке экономических механизмов оплаты труда разработчиков дистанционных курсов и преподавателей, проработке защиты авторских прав на созданные дистанционные курсы, обучение педагогов методике разработке и проведения дистанционных курсов, закупке профессиональных систем дистанционного обучения с гарантией

техподдержки от разработчиков и настройки под нужды конкретной организации. Кроме того, нужна система льгот и поощрений для дистанционных преподавателей по охране здоровья и стимулирования к дальнейшей качественной работе.

**Заключение.** В настоящий момент благодаря ряду своих преимуществ дистанционное обучение незаменимо в образовании. Однако помимо преимуществ, применений технологий дистанционного обучения на практике имеет ряд недостатков. Для решения проблем в образовательном процессе при дистанционном обучении необходимо не только как выделять средства на покупку более современного оборудования и программного обеспечения, но на постоянной основе уделять внимание мотивированию учащихся и повышению квалификации преподавателей, для чего необходимы современные программы профессионального развития преподавателей и программы технической поддержки.

**Список литературы**


1. Андреев А.А. Интернет-технологии и модели обучения в среде Интернет. – М.: МИПК, 2013. – 57 с.
2. Войтович И. К. Зарубежный опыт по созданию эффективной системы электронного обучения в вузе // Вестник Ижевского ГТУ. – 2013. – № 4. – С. 170–173.
3. Гасумова С.Е. Информационные технологии в социальной сфере: Учебное пособие. – М.: Дашков и К, 2015. – 350 с.
4. Никуличева Н.В. Организация дистанционного обучения в школе, колледже, вузе/ Н.В. Никуличева, О.И. Дьякова, О.С. Глуховская // Открытое образование. – 2020 – №24(5). – С. 4-17.



УДК 316.422


## ЦИФРОВАЯ МОДЕЛЬ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ


***Шабалина Л.В.,*** канд. эк. наук, доц.**,**
***Зинченко И.А.***
ГОУ ВПО «Донецкий национальный технический университет», г. Донецк, ДНР
*luda_2270@mail.ru*


**Введение.** В настоящее время производители химической продукции сталкиваются с большим количеством проблем, таких как замедление роста отрасли, нормативные препятствия и растущее давление со стороны клиентов, в связи с чем производителям химической продукции необходимо переосмыслить свои бизнес-процессы и технологии для поддержания конкурентоспособности. Инновационное развитие

химической промышленности выступает одним из базисов развития «Индустрии 4.0». Так, д-р Курт Бок, председатель Немецкой ассоциации химической промышленности, заявил, что «…сегодня мы выходим на новый уровень развития – «Химическая промышленность 4.0». Ключевыми элементами становятся переход на цифровые процессы и экономика замкнутого цикла» [1]. В связи с радикальным изменением экономики под влиянием инновационного развития возрастает необходимость анализа цифровой модели инновационного развития химической промышленности.

Цель исследования – обоснование роли цифровой модели инновационного развития химической промышленности в современном мире.

**Основная часть.** «Индустрия 4.0» несет определенные изменения в модели инновационного развития как конкретных предприятий, так и химической промышленности в целом. Исследования, проведенные в химическом секторе консалтинговыми компаниями [4; 5], свидетельствуют об общей активизации инновационной деятельности химических предприятий в контексте вызовов и задач «Индустрии 4.0». Так, крупнейшими поставщиками промышленного оборудования, такими как «General Electric», «Siemens», «Honeywell» и др. уже разработаны готовые решения применения инновационных цифровых технологий для предприятий химической промышленности, что свидетельствует о быстрой тенденции к цифровой трансформации [2]. В соответствии с данными тенденциями модель химической промышленности в «Индустрии 4.0» включает такие компоненты, как (рис. 1):

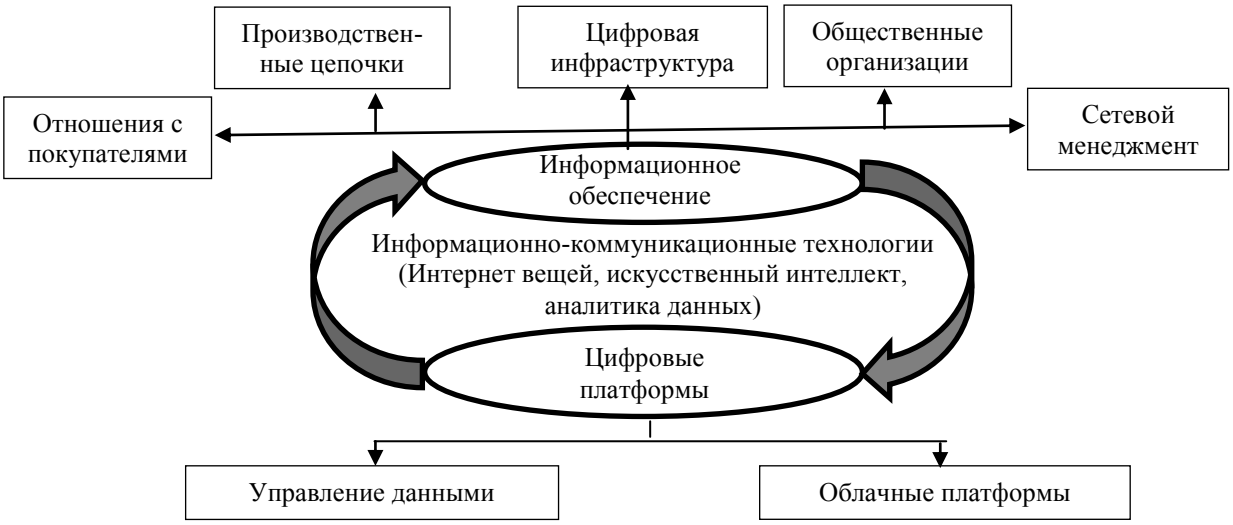


Рис. 1. Ключевые компоненты цифровой модели инновационного развития химической промышленности в «Индустрии 4.0»

Примечание: составлено авторами по [3]

1. Информационное обеспечение включает возможности приложений по сбору, обработке и передаче информации, используемой для управления клиентами, цепочками поставок, сетями, сотрудниками и основными бизнес-процессами.

2. Информационно-коммуникационные технологии необходимы для применения современных технологий по обработке информации к данным и процессам с помощью таких инноваций, как машинное обучение, блокчейн, расширенная аналитика и Интернет вещей.

3. Цифровая платформа необходима для управления данными из любого источника в любом формате, а также для поддержки разработки, интеграции и расширения промышленного сотрудничества.

Данные технологии приводят к изменению химической промышленности в сторону инновационного развития. Так, благодаря современным расширенным возможностям по сбору, хранению, обработке и анализу данных можно использовать огромное количество данных о предприятиях, активах и эксплуатационных данных в сочетании с расширенными алгоритмами для моделирования, прогнозирования и предписания технического обслуживания для повышения доступности активов и оптимизации времени безотказной работы.

Стоит отметить, что в цепочке поставок есть большой неиспользованный потенциал для новых технологий Интернета вещей и машинного обучения. Использование расширенной аналитики для повышения точности прогнозов может привести к улучшению процесса планирования продаж и операций и связанных с ними ключевых показателей эффективности. Расширенная аналитика и машинное обучение также могут использоваться для снижения рисков сбоев в цепочке поставок. Например, в случае стихийных бедствий поставки могут быть автоматически перенаправлены для обеспечения своевременной доставки и выполнения обязательств клиентов с минимальными затратами.

В сфере исследований и разработок существуют значительные возможности для более быстрого создания более дорогостоящих и более прибыльных продуктов, особенно в области специальных химикатов и химикатов для защиты растений. Расширенная аналитика и машинное обучение позволяют оптимизировать молекулы с высокой пропускной способностью, а также моделировать лабораторные тесты и эксперименты для систематической оптимизации рецептур с точки зрения производительности и затрат. Машинное обучение также может помочь производителям химической продукции моделировать устойчивость и воздействие на окружающую среду на протяжении всего жизненного цикла продукта.

Тем не менее, применение технологий цифровой модели носит определенные ограничения. Так, перед применением таких технологий, как машинное обучение, необходимо определить, какие данные имеют

отношение к анализу и поддержке принятия решений, которые требуются в данный момент, а также обеспечить необходимый уровень навыков обработки данных у сотрудников в сочетании со знанием бизнес-процессов в отрасли и на предприятиях, чтобы гарантировать достоверность и адекватность сформулированных альтернатив. Кроме того, цифровое преобразование химической промышленности требует четкой стратегии, взаимодействия с заинтересованными сторонами и управления изменениями, поскольку это сопровождается значительными изменениями в культуре и моделях поведения отдельных предприятий.

**Заключение.** Цифровые процессы способствуют инновационному развитию в химической отрасли, повышают эффективность процессов и скорость разработок, что свидетельствует о целесообразности внедрения данной модели в предприятия химической промышленности.

**Список литературы**


1. Диксон Д. Химическая промышленность 4.0. Развитие на основе инноваций в эпоху перемен / Д. Диксон [и др.] // Deloitte Development LLC. – 2017. – 34 с.
2. Ильиных Л. В. Как современные цифровые технологии меняют отрасль?. – Текст: электронный. – Вестник химической промышленности. – 2019. – URL: https://bit.ly/30Lygnr (дата обращения: 26.08.2021).
3. Emerging Business Models in the Chemical Industry. – Текст: электронный. – URL: https://www.chemanager-online.com/en/topics/information-technology/emerging-business-models-chemical-industry (дата обращения: 02.09.2021).
4. Thienen S. Industry 4.0 and the chemicals industry. Catalyzing transformation through operations improvement and business growth / S. Thienen, A. Clinton, M. Mahto, B. Shiderman // Deloitte University Press. – 2016. – 20 p.
5. Westerman A. Using innovation to drive sustainable growth in the chemical industry / A. Westerman, V. Fitzner // PwC. – 2016. – 28 p.



УДК 004.415


# ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННО-УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ


***Шаталова Т.С.,*** канд. техн. наук, доц.,
***Носикова А.Ю.***
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», г. Донецк, ДНР
*nosikova-1999@mail.ru*


**Введение.** Развивающаяся стремительными темпами цифровая экономика проникает во все сферы жизнедеятельности современного социума, что порождает потребность в системных технологических прорывах и освоении новых способов обработки информации. Процесс тотальной

цифровизации неизбежно меняет и систему образования, оказывая огромное влияние на формирование и развитие человеческого потенциала.

Целью данного исследования является разработка уровней стратегии развития и архитектуры процессов информационно-учебной деятельности образовательной организации, на основе архитектурного подхода, обеспечивающего повышение интегрированности организации, поддержку его анализа для совершенствования деятельности по принятию решений, контролю, координации и мониторингу.

**Основная часть.** Принятие стратегических решений по цифровой трансформации базируется на представлении структуры и деятельности образовательной организации, разработанном с применением архитектурного подхода.

Цифровая трансформация образования заключается в обновлении планируемых образовательных результатов, содержания образования, методов и организационных форм учебной работы, а также оценивания достигнутых результатов в быстроразвивающейся цифровой среде для кардинального улучшения образовательных результатов каждого обучающегося [1-2].

При трансформации классического вуза в цифровой часто становится необходимым объединить потенциал цифровых образовательных платформ, а также интеллектуальной системы построения процесса обучения, учитывающей текущий набор компетенций обучающегося, его индивидуальный график, целевые профили компетенций, соответствующие его будущему виду деятельности. При этом процессы цифровой трансформации должны затронуть все бизнес-процессы образовательной организации [3-4].

Архитектура организации включает 4 уровня [5]:

1. Уровень стратегии развития.
2. Уровень архитектуры процессов.
3. Уровень архитектуры приложений.
4. Уровень IT-инфраструктуры.

В данном исследовании разработан уровень архитектуры процессов учебной деятельности ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» (рис.1). Перед разработкой данного уровня были исследованы и рассмотрены стратегия развития, миссия, цели, задачи, факторы успеха и ключевые показатели эффективности организации.

Так, миссией ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» является подготовка высококвалифицированных специалистов с высокими патриотическими, нравственными и культурными качествами, генерация и распространение знаний, выполнение фундаментальных и прикладных исследований; использование результатов исследований и технологических разработок для потребностей региона, консолидация интеллектуальных и материальных ресурсов для решения задач восстановления, модернизации и устойчивого развития региона.

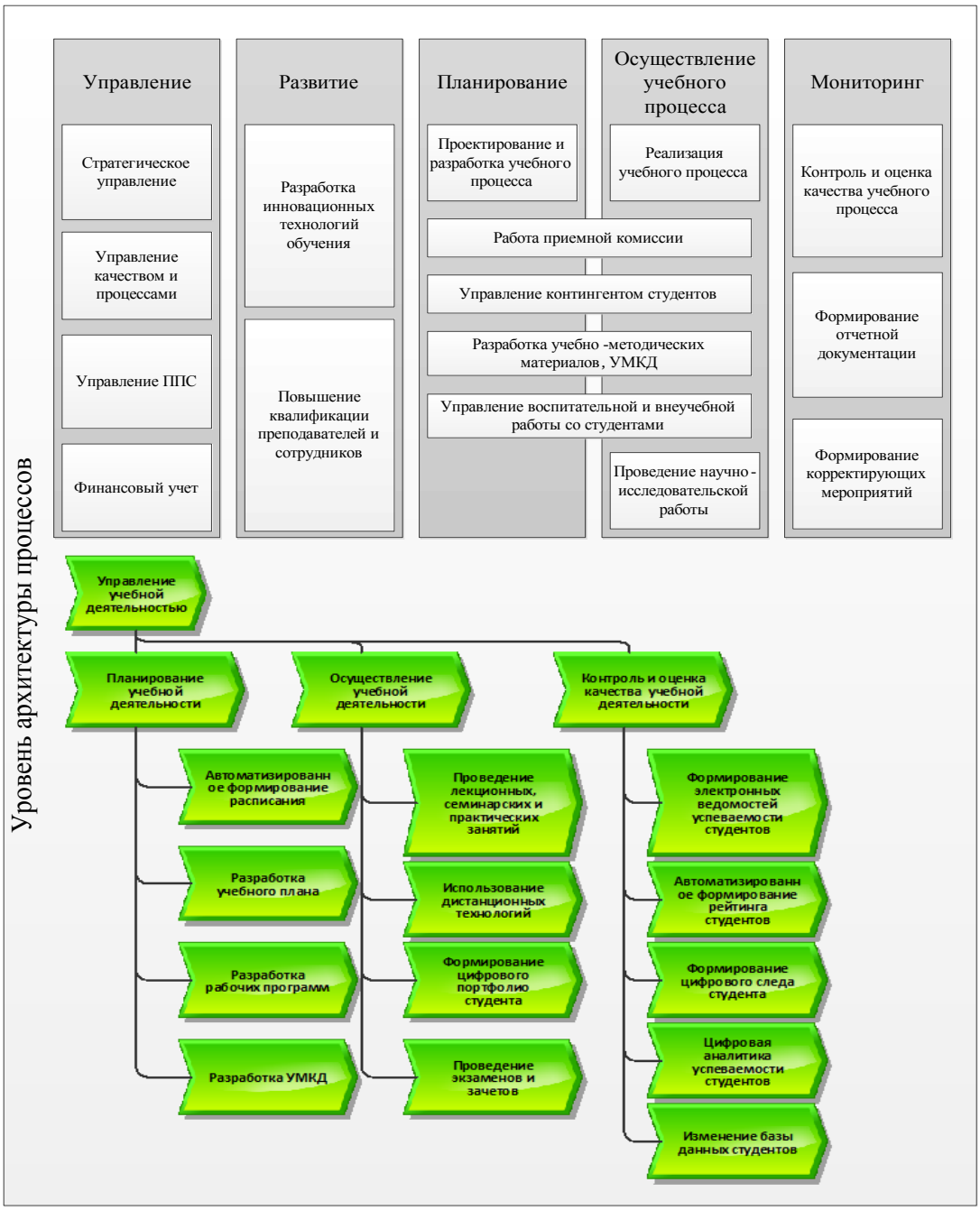


Рис.1 Уровень архитектуры процессов ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

Представленная на рисунке диаграмма процессов организации учебной деятельности в образовательной организации построена с учетом цифровой трансформации и демонстрирует последовательность выполнения шагов в каждом из протекающих процессов.

**Заключение.** На основании архитектурного подхода построено два уровня модели архитектуры ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», включающей описание уровня стратегии развития, уровня архитектуры процесса, и обеспечивающей целостный взгляд на основные бизнес-процессы, видение, стратегию, ключевые факторы. Дальнейшие

исследования будут направлены на создание полной модели архитектуры ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» и разработку системы информационно-аналитической поддержки управления учебной деятельностью.

**Список литературы**


1. Устюжанина Е.В. Цифровизация образовательной среды: возможности и угрозы [Электронный ресурс] / Е.В. Устюжанина, С.Г. Евсюков // Вестник РЭА им. Г.В. Плеханова. – 2018. – №1 (97). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-obrazovatelnoy-sredy-vozmozhnosti-i-ugrozy
2. Нестеров, М.И. Модель информационно-аналитической системы высшего учебного заведения, основанная на архитектурном подходе / М.И. Нестеров // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Компьютерные технологии, управление, радиоэлектроника. – 2013. – Вып. 13, №4. – С.120-128.
3. Лугачев М.И. Архитектура информационного обеспечения стратегического развития образовательного учреждения [Электронный ресурс] / М.И. Лугачев, Ю.П. Липунцов // Статистика и экономика. – 2016. – №3. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/arhitektura-informatsionnogo-obespecheniya-strategicheskogo-razvitiya-obrazovatelnogo-uchrezhdeniya
4. Дидактическая концепция цифрового профессионального образования и обучения / П.Н. Биленко, В.И. Блинов, М.В. Дулинов, Е.Ю. Есенина, А.М. Кондаков, И.С. Сергеев; под науч. ред. В.И. Блинова. – М.: Издательство «Перо», 2019. – 98 с.
5. Краснов С.В. Управление информационной архитектурой организации: учеб. пособие / С.В. Краснов. – М.: КНОРУС, 2016. – 344 с.

# СОДЕРЖАНИЕ

## *Финансы и банковское дело*

*Алексеенко Н.В.* Управление устойчивым развитием промышленных предприятий 5

*Антонец В.Г.* Стратегия формирования финансового механизма регионального развития ..... 8

*Блажевич А.А.* Совершенствование управления финансовыми инвестициями экономического субъекта ..... 11

*Градинарова А.А.* К вопросу о развитии понятийно- терминологического аппарата публичных финансов ..... 14

*Демидова Е.Н.* Финансовое обеспечение инвестиционно-инновационного потенциала ..... 17

*Егоров П.В., Горбенко К.А.* Особенности управления устойчивостью организационно-экономического потенциала предприятия ..... 20

*Заиченко О.А.* Финансовая устойчивость эффективности предприятия ..... 23

*Карлова Н.П.* Совершенствование методов оценки эффективности республиканских программ в донецкой народной республике ..... 27

*Карпова Е.И., Горбатенко Ю.В.* Совершенствование деятельности сбербанка России по привлечению и размещению ресурсов на основе современных банковских технологий ..... 30

*Ляхова Н.И.* Направления развития бюджетной политики в условиях пандемии COVID-19 ..... 33

*Маковецкий С.А., Воробьёв В.В.* Особенности экономической безопасности в банковском секторе ..... 36

*Матюшин А.В, Аборчи А.В., Павлий А.С.* Особенности функционирования финансовых институтов в условиях цифровизации: мировой опыт ..... 39

*Норец Н. К.* Сущность и виды финансовых инноваций ..... 42

*Полякова И.С.* Ложная инфляционная спираль. Банковский сектор как участник финансовой системы страны ..... 45

*Стельмахова Н.В.* Налоговая нагрузка как один из индикаторов эффективности налоговой политики ..... 48

*Халеева Е.В.* Современное состояние жилищного кредитования в России: проблемы и перспективы ..... 51

*Хорошева Е.И., Михальская Л.С.* Принципы программно-целевого бюджетного планирования ..... 54

## *Учет, анализ и аудит*

*Афанасова Е.И., Овчаренко О.В.* Организация системы внутреннего контроля при аутсорсинге ..... 57

*Бессарабов В.О.* Об особенностях бухгалтерского учета и противодействия мошенничеству в операциях товарного обеспечения ..... 60

*Василенко А.А., Лобода Д. И.* Внутренний аудит в условиях цифровой адаптации 63

*Гончарова Н.Н.* Особенности оценки и учета товарного знака ..... 66

*Диброва Е.Н., Сердюк В.Н.* Современные подходы в управлении образовательной системой ..... 69

*Дронь Н.Н., Акаев Ш.М.* Исследование альтернативных подходов к оценке запасов по национальным и международным стандартам бухгалтерского учета ..... 72

*Козырева С.Д.* Факторы экономического равновесия предприятия ..... 74

*Кошик Ю.В., Сырыцина А.С.* Экономика и психология: интеграционные аспекты. 77

*Куликова А.И., Салихова И.С.* Преимущества использования облачных и онлайн технологий в бюджетировании затрат в строительной сфере ..... 81

*Левкина Н.Н.* Совершенствование МСФО как фактор, препятствующий их распространению ..... 84

*Лобода В.К., Андреева Н.А.* Методология управленческого учета затрат в отраслях коммерческой деятельности ..... 86

*Марченкова И.Н.* Анализ ключевых параметров деятельности вагонно-ремонтной компании ..... 89

*Нестеренко Н.А., Ткаченко И.Ю.* Особенности учета основных средств по новому ФСБУ ..... 92

*Никитенко А.А.* Основные направления анализа дебиторской задолженности ..... 95

*Носова М.Ю.* Р азвитие методики внутреннего контроля в казенных учреждениях 98

*Орлов П.Р., Пискунова Н.В*. Особенности аудита показателей баланса предприятия ..... 101

*Орлова В.Г., Кузнецова Л. Н*. Состояние и развитие бизнес-процессов в коммерческих организациях ..... 104

*Рудакова С.С., Панкова М.М*. Проблемы реформирования учета и отчетности в отечественной практике ..... 107

*Сердюк В.Н.* Концептуальный подход к формированию налогового кодекса Донецкой Народной Республики ..... 110

*Удовикова А.А.* Нормативное регулирование проведения амортизационной политики на предприятии ..... 114

*Удовикова А.А., Попова А.Е.* Мероприятия по улучшению финансового состояния предприятия ..... 117

*Цемба Н.М.* Р екомендации по совершенствованию организации учета и контроля расчетов с поставщиками ..... 120

*Чагаев О.Г., Андреева Н.А.* Бухгалтерский и налоговый учет финансовых результатов: противоречия и пути их решения ..... 122

*Чубанова И.П., Салихова И.С.* Оценка эффективности учетной информации как результата функционирования учетной системы предприятия ..... 125

## *Экономическая статистика*

*Герасимова И.А.* Индекс многомерной бедности и его применение в российской статистике ..... 128

*Дадашова Т.А., Шаталова П.С.* Тенденции развития инвестиционной деятельности России и Китая: статистический аспект ..... 131

*Киосак Я.В.* Анализ факторов роста занятости на рынке труда Российской Федерации ..... 134
*Кухенная М.А., Байрачная Е.С.* Динамика инвестиций в основной капитал на фоне пандемии COVID-19 ..... 137
*Кухенная М.А., Стецюк Е.Ю.* Информатизация бизнеса: статистическая оценка и перспективы развития ..... 140
*Масич Л.А.* Демографическая ситуация как индикатор эффективности развития страны ..... 143
*Скоробогатова Н.В., Перетятько А.А.* Роль цифровизации в статистическом учете внешнеэкономической деятельности ..... 146
*Юрина Н.А., Гладченко Е.Н.* Современные тенденции развития занятости в Российской Федерации: статистическая оценка ..... 149
*Юрина Н.А., Жукова Е.Р.* Показатели инновационной деятельности как объект экономико-статистического анализа ..... 152

## *Экономическая теория*

*Арабаджи Ю.В.* Противоречия в системе отношений «богатство-бедность» ..... 156
*Гайворонская Л.А., Кожухова Е.С.* Особенности развития военно-приключенческого туризма на примере Российской Федерации ..... 159
*Гладченко Т.Н.* Креативная экономика: современное состояние и перспективы развития ..... 162
*Глухова Е.А.* Роль малого бизнеса в функционировании экономической системы ДНР ..... 165
*Глушко Е.С., Глушко В.Ю.* Экономические и правовые формы использования интеллектуальной собственности ..... 168
*Дадашова Т.А.* Инвестиционный механизм инновационного развития в Донецкой Народной Республике ..... 171
*Дмитриченко Л.А.* Обобществление производства как условие инновационного обновления национальной экономики ..... 174
*Дмитриченко Л.И.* Проблема стимулирования труда: фрагменты истории экономической науки ..... 177
*Зинченко О.И.* К вопросу о необходимости идеологической составляющей в социально-экономической безопасности государства ..... 180
*Кава В.Н.* Ключевые проблемы обеспечения социально-экономического развития территорий Донецкой Народной Республики ..... 184
*Карпов Д.М.* Эволюция и отличительные свойства категории «риск» ..... 187
*Карпухно И.А.* Фискальный интерес как разновидность социально-экономических интересов ..... 190
*Коржова Д.А., Гелинич А.Д.* Роль рыночных отношений в экономике ДНР ..... 193
*Кутрань Е.В.* Формирование основ инвестиционной стратегии государства в условиях пандемии ..... 195
*Мальцева Н.Г.* Правовые аспекты активизации предпринимательской деятельности в Донецкой Народной Республике ..... 197
*Плаксина А.М.* Финансовые и нефинансовые государственные корпорации в мировой экономике ..... 200

*Половян А.В., Шматько А.Е.* Историческая классификация финансовых технологий ..... 203

*Приходченко Т.А.* Научные основы регионального развития ..... 206

*Савкин В.Е.* Институты обеспечения экономической безопасности государства ... 210

*Скороход Н.Н.* Внешние эффекты экономической деятельности в реализации инновационно ориентированного развития экономики ЛНР ..... 213

*Соловьева Ю.М., Соловьева Р.П.* Оффшоры как инструменты теневой деятельности ..... 216

*Стрижак А.Ю., Манчева И.К.* Спрос на люксовые товары в эпоху консьюмеризма ..... 219

*Тарков В. В., Чаусовский А. М.* К вопросу о теореме Коуза ..... 221

*Химченко А.Н., Дегтярев С.В.* Роль и значение ТНК в системе международных экономических отношений ..... 224

*Шавырина И.В., Демененко И.А.* Векторы развития социального предпринимательства в Российской Федерации ..... 227

*Шемякина Н.В., Пономаренко А.А.* Актуальные проблемы трансформации социально-экономических систем территорий с вновь образованной государственностью ..... 230

*Шматько В.С., Гучмазова Д.А.* Коммерциализация как экономическая основа стимулирования инновационного процесса и повышения доходов населения 233

*Шумакова Ю.В.* Методология формирования концепции активизации инвестиционной деятельности: адаптация к условиям Донецкой Народной Республики ..... 236

## *Бизнес-информатика и инноватика*

*Абакшина Н.А.* Финансово-экономическое обоснование организации труда осужденных в системе управления трудовой адаптацией ..... 239

*Афанасьева Ю.С.* К вопросу о государственном регулировании инновационной деятельности в АПК ..... 242

*Гридина В.В., Агеенко М.Э.* Совершенствование бизнес-процессов предприятий ресторанного бизнеса ..... 245

*Гридина В.В.* Функционально-организационная структура корпоративного университета ..... 248

*Долбня Н.В.* К вопросу формирования кластерных структур в региональном экономическом пространстве ..... 251

*Долбня Н.В., Меркулов И.Д.* Внедрение IT-инноваций в деятельность торговой сети ..... 254

*Ерина Ю.В., Мякинченко Ю.С.* Технология внедрения мероприятий по инновационному развитию транспортного комплекса ДНР ..... 257

*Загорная Т.О., Денисенко Н.С.* Использования методов машинного обучения в аналитических подсистемах в сфере страхования ..... 259

*Загорная Т.О., Полянский И.К.* Информационно-аналитические платформы как инструмент обеспечения устойчивости работы субъектов энергетического рынка ..... 262

*Загорная Т.О., Серкутан А.А.* Аналитика данных в социальных сетях: цели и инструменты ..... 265

*Ковалев А.В.* К вопросу о теоретическом анализе понятия «виртуальная интеграционная площадка» ..... 268

*Косюк В.А., Войцеховский Д.С.* Управление запасами машиностроительного предприятия ..... 271

*Кучер В.А., Костюк А. В.* Формирование электронной информационно-образовательной среды образовательного учреждения ..... 275

*Меркулова А.В., Кольцова К.А.* Разработка веб-приложений как инструмент цифровой трансформации бизнеса ..... 278

*Меркулова А.В.* Актуальность маркетингового сопровождения инновационного развития предприятия ..... 280

*Пантелеева О.Г.* Реализация синергетических принципов в образовательном процессе ..... 282

*Снегин О.В., Красников А.В.* Организация бизнеса по выращиванию микрозелени с помощью технологии гидропоники ..... 284

*Снегин О.В., Лукьянчук А.В.* Разработка графического интерфейса для программного продукта для оптимизации производства на базе PYTHON .... 287

*Снегин О.В., Чередниченко И.Ю.* Архитектура предприятия угледобывающей промышленности ..... 290

*Ткачева А.В., Котова Ю.Н.* Маркетплейсы и интернет-магазины: сравнительный анализ ..... 292

*Ткачева А.В., Лут М.С.* Нейронные сети: специфика, сферы практического применения ..... 295

*Ткачева А.В., Пономаренко В.Н.* Роль информационных систем в автоматизации бухгалтерского учета на предприятии ..... 299

*Ченакал В.А.* К вопросу о преимуществах и недостатках дистанционного обучения ..... 302

*Шабалина Л.В., Зинченко И.А.* Цифровая модель инновационного развития химической промышленности ..... 305

*Шаталова Т.С., Носикова А.Ю.* Цифровая трансформация информационно-учебной деятельности образовательной организации ..... 308

*НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ*

# ДОНЕЦКИЕ ЧТЕНИЯ 2021: ОБРАЗОВАНИЕ, НАУКА, ИННОВАЦИИ, КУЛЬТУРА И ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ

Материалы
VI Международной научной конференции
26–27 октября 2021 г.,
г. Донецк

## ТОМ 5
## Экономические науки
### *Часть 2*


под общей редакцией проф. *С.В. Беспаловой*

Ответственный за выпуск доц. *А.Н. Химченко*

| | |
|---|---|
| Дизайн обложки | *Е.Г. Грудева* |
| Технический редактор | *М.В. Фоменко* |
| Компьютерная верстка | *А.Н. Химченко, М.В. Фоменко* |


---


***Адрес оргкомитета:***
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»,
ул. Университетская, 24, г. Донецк, 83001, ДНР.
E-mail: *science.prorector@donnu.ru*


---


Подписано в печать 12.10.2021 г.
Формат 60×84/16. Бумага офисная.
Печать – цифровая. Усл.-печ. л. 18,5.
Тираж 100 экз. Заказ № 21окт15/5б.
Донецкий национальный университет
83001, г. Донецк, ул. Университетская, 24.
Свидетельство о внесении субъекта
издательской деятельности в Государственный реестр
серия ДК № 1854 от 24.06.2004 г.