

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ПРИНЯТО:

Ученым советом ГОУ ВПО
«Донецкий национальный
университет»
31.05.2019г., протокол № 5

УТВЕРЖДЕНО:

Приказом ректора ГОУ ВПО
«Донецкий национальный
университет»
31.05.2019г., № 102/05

**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа

Маркетинг

Программа подготовки

Академический магистр

Квалификация

Магистр

Форма обучения

очная, заочная

Донецк 2019

СОДЕРЖАНИЕ

	Стр.
1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	4
1.1. Основная образовательная программа высшего профессионального образования (ООП ВО) магистратуры, реализуемая ГОУ ВПО «ДонНУ» по направлению подготовки 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ (МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА: МАРКЕТИНГ).....	4
1.2. Нормативные документы для разработки ООП магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа: Маркетинг).....	4
1.3. Общая характеристика основной образовательной программы магистратуры, реализуемой ГОУ ВПО «ДонНУ» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа: Маркетинг).....	5
1.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения магистерской программы	6
2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ООП МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ (МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА: МАРКЕТИНГ).....	6
2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.....	6
2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника.....	7
2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.....	7
2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника.....	7
3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ООП МАГИСТРАТУРЫ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ООП ВО.....	8
4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ООП МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ (МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА: МАРКЕТИНГ).....	9
4.1. Учебный план подготовки магистра.....	10
4.2. Рабочие программы учебных дисциплин	10
4.3. Рабочие программы практик и научно-исследовательской работы	10
4.4. Программа государственной итоговой аттестации.....	11
5. ФАКТИЧЕСКОЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ООП МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ (МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА: МАРКЕТИНГ).....	11

5.1. Педагогические кадры, обеспечивающие учебный процесс.....	11
5.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса.....	13
5.3. Фактическое учебно-методическое обеспечение учебного процесса.....	14
6. ХАРАКТЕРИСТИКИ СРЕДЫ ГОУ ВПО «ДОННУ», ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ И СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ.....	17
7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ПО ООП ВО МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА: МАРКЕТИНГ).....	20
7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	21
7.2. Итоговая государственная аттестация выпускников ОП магистратуры.....	21
8. СПИСОК РАЗРАБОТЧИКОВ И РЕЦЕНЗЕНТОВ ООП ВО МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ (МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА: МАРКЕТИНГ).....	22
8.1. Разработчики ООП магистратуры.....	22
8.2. Рецензенты.....	22

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Основная образовательная программа (ООП) магистратуры, реализуемая в ГОУ ВПО «ДонНУ» по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа: Маркетинг)

Основная образовательная программа (ООП) магистратуры, реализуемая в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» (далее – ДонНУ) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа: Маркетинг) представляет собой комплекс основных характеристик образования, регламентирующий цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценки качества подготовки выпускника и включает в себя:

- описание и ссылку на учебный план;
- описание и ссылки на рабочие программы дисциплин;
- описание и ссылку на программы практик и научно-исследовательской работы, государственной итоговой аттестации;
- методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

ООП магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа: Маркетинг) реализуется кафедрой маркетинга и логистики ГОУ ВПО «ДонНУ».

1.2. Нормативные документы для разработки ООП магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа: Маркетинг)

Нормативную правовую базу разработки образовательной программы составляют:

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ.

2. «Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19 декабря 2013 г. № 1367.

3. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 г. № 322 (с изменениями и дополнениями от: 9.09.2015 г., 13.07.2017 г.)

4. Нормативно-методические документы Министерства образования и науки Российской Федерации.

5. Закон Донецкой Народной Республики «Об образовании», принятый Постановлением Народного Совета Донецкой Народной Республики от 19

июня 2015 г. № 55-ІНС (с изменениями, внесенными Законом от 04 марта 2016 № 111-ІНС).

6. «Порядок организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики», утвержденный приказом Министерства образования и науки ДНР № 1171 от 11.11.2017 г.

7. Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования (ГОС ВПО) по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (приказ № 935 от 16 сентября 2016 года).

8. Нормативно-методические документы Министерства образования и науки ДНР.

9. Устав ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет».

10. Локальные акты ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет».

1.3. Общая характеристика основной образовательной программы высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа: Маркетинг)

1.3.1. Миссия ООП магистратуры – подготовка маркетологов высокого уровня, сочетающих фундаментальные экономические знания с глубоким изучением процессов, связанных с реализацией экономической и социальной политики, способных анализировать процессы, происходящие в рыночной среде и на этой основе выбирать планы развития компании, принимать эффективные решения в быстро меняющихся условиях рынка.

Цель программы – комплексная подготовка квалифицированных специалистов-маркетологов, способных разрабатывать и внедрять маркетинговый подход в управление организаций производственной и непромышленной сферы, развитие у магистров личностных качеств, способствующих их творческой активности, самостоятельности, гражданственности, приверженности этическим ценностям, толерантности, настойчивости в достижении цели, выносливости, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с ГОС ВПО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент.

1.3.2. Срок освоения ООП магистратуры

Нормативный срок освоения ООП, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 2 года для очной формы обучения и 2,5 года для заочной формы обучения.

1.3.3. Трудоемкость освоения ООП магистратуры составляет 120 зачетных единиц и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения

студентом образовательной программы. Трудоемкость основной образовательной программы за учебный год равна 60 зачетных единиц.

Форма обучения: очная, заочная.

Язык обучения: русский как государственный язык Донецкой Народной Республики.

1.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения магистерской программы

На обучение по образовательной программе магистратуры принимаются лица, имеющие диплом бакалавра или специалиста и поступающие на обучение по направлениям подготовки в рамках одной укрупненной группы, согласно перечням направлений подготовки и специальностей высшего профессионального образования, утвержденных Приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 24 ноября 2017 г. № 1254 «Порядок формирования перечней направлений подготовки и специальностей высшего профессионального образования и сопоставлений направлений подготовки и специальностей образовательных программ высшего профессионального образования: бакалавриата, магистратуры, специалитета», зарегистрированным в Министерстве юстиции Донецкой Народной Республики 18 декабря 2017 г. (регистрационный № 2394).

Лица, имеющие высшее профессиональное образование и поступающие на обучение по образовательной программе магистратуры на основании диплома специалиста, могут быть приняты на обучение на места, финансируемые за счет средств физических и (или) юридических лиц.

В случае принятия решения о вступительных испытаниях при приеме для обучения по ООП магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент проводятся вступительные испытания по иностранному языку и по специальности. Программы вступительных испытаний разрабатываются факультетом иностранных языков и экономическим факультетом.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ООП МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ (МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА: МАРКЕТИНГ)

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности магистров по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа: Маркетинг) включает:

- управленческую деятельность в организациях любой организационно-правовой формы, в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления;

- управленческую деятельность в органах государственного и муниципального управления;
- предпринимательскую и организационную деятельность в структурах, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело;
- научно-исследовательскую деятельность в научных организациях, связанных с решением управленческих проблем;
- научно-исследовательскую и преподавательскую деятельность в образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного профессионального образования.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника:

Объектами профессиональной деятельности по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа: Маркетинг) являются:

- процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;
- процессы государственного и муниципального управления;
- научно-исследовательские процессы.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.

- организационно-управленческая;
- аналитическая;
- научно-исследовательская;
- педагогическая.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника:

Магистр по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

1. Организационно-управленческая деятельность:

разработка стратегий развития организаций и их отдельных подразделений;

руководство подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти;

организация творческих коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач и руководство ими.

2. Аналитическая деятельность:

поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений;

анализ существующих форм организации и процессов управления, разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;

проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности.

3. Научно-исследовательская деятельность:

организация проведения научных исследований: определение заданий для групп и отдельных исполнителей, выбор инструментария исследований, анализ их результатов, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, подготовка обзоров и отчетов по теме исследования;

разработка моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;

выявление и формулирование актуальных научных проблем;
подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций.

4. Педагогическая деятельность:

преподавание управленческих дисциплин и разработка соответствующих

учебно-методических материалов в общеобразовательных и профессиональных организациях, в организациях дополнительного профессионального образования.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ООП МАГИСТРАТУРЫ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ООП ВО

В результате освоения ООП ВПО выпускник должен обладать следующими *общекультурными компетенциями* (ОК):

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

Выпускник, освоивший программы магистратуры, должен обладать следующими *общепрофессиональными компетенциями* (ОПК):

готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3).

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать *профессиональными компетенциями* (ПК), соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры:

организационно-управленческая деятельность:

способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);

способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);

способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);

аналитическая деятельность:

способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);

владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5);

научно-исследовательская деятельность:

способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-6);

способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-7);

способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-8);

способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-9);

педагогическая деятельность:

способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания (ПК-10).

4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ООП МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ (МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА: МАРКЕТИНГ)

В соответствии с ГОС ВПО магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ООП регламентируется учебным планом магистра; рабочими программами учебных дисциплин; материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; программами учебной и производственной практик; годовым календарным учебным графиком, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

4.1. Учебный план подготовки магистра

Учебный план для очной и заочной формы обучения представлены на официальном сайте ДонНУ (<http://donnu.ru/sveden/education#section5>). Каждый из них состоит из календарного учебного графика, сводных данных по бюджету времени, информации о практиках и государственной аттестации и типового учебного плана на весь период обучения.

4.2. Рабочие программы учебных дисциплин

Рабочие программы учебных дисциплин размещены на официальном сайте ДонНУ (<http://donnu.ru/sveden/education#section5>).

Каждая рабочая программа учебной дисциплины содержит описание области применения и места дисциплины в учебном процессе; структуру и описание (постановку целей, задач, требований к результатам изучения) дисциплины; содержание дисциплины и формы организации учебного процесса, тематический план; контрольные вопросы к промежуточной аттестации; для дисциплин, формой контроля по которым является экзамен – образец экзаменационного билета; критерии оценивания; списки необходимого материально-технического обеспечения, рекомендованной литературы, информационных ресурсов, при необходимости – программного обеспечения.

4.3. Рабочие программы практик и научно-исследовательской работы

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент все виды практик являются обязательными и представляют собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения дисциплин учебного плана, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающихся. Прохождение практик необходимо как предшествующее для написания выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации), а также для готовности к профессиональной деятельности по окончании университета.

При реализации данной образовательной программы предусматриваются следующие виды практик:

- научно-исследовательская работа (далее - НИР) рассредоточенная;
- учебная (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков);
- производственная (педагогическая);

- производственная (технологическая);
- преддипломная (в т. ч. подготовка магистерской диссертации).

Рабочие программы учебной и производственных практик, НИР, сквозной программы практик размещены на официальном сайте ДонНУ (<http://donnu.ru/sveden/education#section5>).

Каждая из программ содержит описание области применения и места практики (соответственно, научно-исследовательской работы) в учебном процессе; структуру, описание (постановку целей, задач, требований к результатам прохождения практики / проведения НИР); вид практики, способы ее организации; структуру и содержание практики / НИР; необходимое материально-техническое обеспечение, методы контроля; списки рекомендованной литературы, информационных ресурсов, программного обеспечения.

4.4. Программа государственной итоговой аттестации

Рабочая программа государственной итоговой аттестации (защиты выпускной квалификационной работы), выполняемой в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» в виде магистерской диссертации, размещена на официальном сайте ДонНУ в общем архиве рабочих программ (<http://donnu.ru/sveden/education#section5>).

Программа содержит общие положения, описание подготовки и защиты выпускной квалификационной работы; список компетенций и задач профессиональной деятельности, которыми должен обладать выпускник; правила оформления работы, рекомендуемое содержание доклада и критерии оценивания, необходимое материально-техническое обеспечение; списки рекомендованной литературы, информационных ресурсов; образец титульного листа и других сопроводительных документов.

5. ФАКТИЧЕСКОЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ООП МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ (МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА: МАРКЕТИНГ)

5.1. Педагогические кадры, обеспечивающие учебный процесс

Реализация ООП подготовки магистра по направлению 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа: Маркетинг) обеспечена научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью. Данная ООП обеспечивается научно-педагогическими кадрами кафедр философии, педагогики, английского языка для экономических специальностей, маркетинга и логистики, менеджмента, экономики предприятия, международного бизнеса и делового администрирования, управления персоналом и экономики труда, международной экономики,

математики и математических методов в экономике ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет».

Доля преподавателей, имеющих базовое образование, соответствующее профилю преподаваемых дисциплин, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной образовательной программе, составляет не менее 70% (1 302 часов контактной работы, 100 %). Не менее 80 % (1 302 ч контактной работы, 100,0%) преподавателей, обеспечивающих учебный процесс, имеют ученые степени или ученые звания. В том числе ученую степень доктора наук и/или ученое звание профессора имеют 31,0 % преподавателей (403,45 ч из 1 302 часов контактной работы). Доля штатных преподавателей составляет не менее 60% (963,9 ч из 1 302 часов контактной работы, 73,2%).

Специальные курсы читают ведущие специалисты, имеющие ученую степень и ведущие активную научную работу. Доля привлекаемых к образовательному процессу преподавателей из числа действующих руководителей и работников профильных организаций, предприятий и учреждений составляет не менее 15 % (231,8 ч из 1 302 ч контактной работы, 17,8 %).

Общее руководство научным содержанием программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент осуществляется штатным научно-педагогическим работником организации – кандидатом экономических наук, доцентом, осуществляющим самостоятельные научно-исследовательские проекты по направлению подготовки, имеющим ежегодные публикации по результатам указанной научно-исследовательской деятельности в ведущих отечественных и зарубежных рецензируемых научных журналах и изданиях, а также осуществляющим ежегодную апробацию результатов указанной научно-исследовательской деятельности на национальных и международных конференциях.

<i>Кол-во преподавателей, привлекаемых к реализации ООП (чел., часов контактной работы)</i>	<i>Доля преподавателей, имеющих базовое образование, соответствующее профилю преподаваемых дисциплин</i>		<i>Доля преподавателей ООП, имеющих ученую степень и/или ученое звание, %</i>		<i>Доля штатных преподавателей, %</i>		<i>Доля привлекаемых к образовательному процессу преподавателей из числа действующих руководителей и работников профильных организаций, предприятий и учреждений, %</i>	
	требо- вание ГОС	факти- ческое значение	требо- вание ГОС	факти- ческое значение	требо- вание ГОС	факти- ческое значение	требо- вание ГОС	факти- ческое значение
17 чел., 1 302 ч	70 %	1 302 ч, 100 %	80 %	1 302 ч, 100,0 %	60%	963,9 ч, 73,2 %	15 %	231,8 ч, 17,8 %

Кадровый состав, реализующий данную образовательную программу, представлен на официальном сайте ДонНУ. Ссылка на страницу (<http://donnu.ru/sveden/employees#section9>).

5.2. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Реализация программы подготовки магистра по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа: Маркетинг) обеспечивается доступом каждого обучающегося к электронной библиотечной системе ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин основной образовательной программы. Во время самостоятельной подготовки обучающиеся обеспечиваются доступом к сети Интернет. Доступ к электронным библиотечным базам данных и к сети Интернет возможен как в компьютерных классах (в том числе классах открытого доступа), так и с личных портативных компьютеров с использованием технологий беспроводного доступа WiFi.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной литературы, изданными преимущественно за последние 10 лет, и классическими университетскими учебниками, учебными и учебно-методическими пособиями.

Одной из важнейших предпосылок высокого качества подготовки специалистов на кафедре является уровень его материально-технической базы, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом ДонНУ и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Перечень материально-технического обеспечения подготовки студентов очной и заочной форм обучения по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа: Маркетинг) включает в себя:

учебный корпус № 7, расположенный по адресу: г. Донецк, ул. Челюскинцев 186, общей площадью 3649,6 м², и учебный корпус № 5, расположенный по адресу: г. Донецк, ул. Челюскинцев 189-в, общей площадью 1691,2 м².

Учебный корпус № 7 включает помещения кафедр и их специализированные лаборатории, всего 30 кабинетов (экономики предприятия, маркетинга и логистики, математики и математических методов в экономике, менеджмента, международной экономики, международного бизнеса и прикладной экономики, национальной и региональной экономики, управления персоналом и экономики труда), 25 учебных аудиторий на 1062 посадочных места, методический кабинет, лабораторию копировальной техники и пять компьютерных классов на 72 посадочных места.

Учебный корпус № 5 включает 10 учебных аудиторий на 450 посадочных мест, методический кабинет, лабораторию копировальной техники, компьютерный класс на 12 посадочных мест.

Помещение кафедры маркетинга и логистики расположено в корпусе № 7 экономического факультета. Арендованные помещения кафедрой не

используются. Оборудование учебных аудиторий, лабораторий, методических кабинетов, компьютерный класс позволяет эффективно проводить все виды занятий. Сотрудники факультета прилагают достаточно усилий для создания современной учебно-материальной базы и дальнейшего развития.

Материально-техническая база кафедры маркетинга и логистики позволяет преподавателям и учебно-вспомогательному персоналу выполнять свои функциональные обязанности и обеспечивает необходимый уровень проведения лекционных и практических занятий в учебных аудиториях.

За кафедрой маркетинга и логистики закреплены 4 учебные аудитории (106, 307, 405, 406). Все аудитории оборудованы столами, стульями, учебными досками, из них одна аудитория оборудована экраном.

В наличии кафедры имеются ноутбуки, которые используются для проведения лекционных и практических занятий.

В учебном процессе используются следующие программные продукты системного и прикладного назначения – MicrosoftWord, MicrosoftExcel, 1С: Предприятие, 1С: Бухгалтерия. Широко используются справочно-правовые системы Гарант и Консультант Плюс.

В базу электронных обучающих ресурсов включены конспекты лекций, методические пособия и указания, тесты.

Студенты в процессе обучения имеют возможность работы в компьютерных классах 105, 107, 109, 111, 112, которые подключены к интернету. В учебных корпусах экономического факультета ГОУ ВПО «ДонНУ», также работает Wi-fi, где каждый студент имеет личный доступ к сети.

Индивидуальная работа студентов по дистанционному обучению, консультации студентов по всем дисциплинам кафедры, курсовым и др. работам осуществляются в офисе учебной лаборатории 219, площадь 20,9 м², которая оснащена: ПК – 5 шт., ноутбук – 2 шт., МФУ – 2 шт.

5.3. Фактическое учебно-методическое обеспечение учебного процесса

ООП обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам основной образовательной программы. Содержание каждой из учебных дисциплин представлено в локальной сети ГОУ ВПО «ДонНУ».

Самостоятельная работа студентов обеспечена учебно-методическими ресурсами в полном объёме (список учебных, учебно-методических пособий для самостоятельной работы представлен в рабочих программах дисциплин). Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам базовой части общенаучного и профессионального блоков, изданными за последние 10 лет (для профессиональных дисциплин – за последние 5 лет), из расчета не менее 25 экземпляров таких изданий на каждые 100 обучающихся.

Фонд дополнительной литературы, помимо учебной, включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания из расчета 1-2 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

Оперативный обмен информацией с отечественными и зарубежными вузами и организациями осуществляется с соблюдением требований законодательства ДНР об интеллектуальной собственности и международных договоров ДНР в области интеллектуальной собственности. Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

Обеспечение образовательного процесса официальными, периодическими, справочно-библиографическими изданиями, научной литературой

№ п/п	Типы изданий	Количество названий	Количество экземпляров
1.	Научная литература	184084	644295
2.	Научные периодические издания (направления подготовки 38.04.02 Менеджмент)	21	в соответствии с периодичностью издания
3.	Социально-политические и научно-популярные периодические издания (журналы и газеты)	228	в соответствии с периодичностью издания
4.	Справочные издания (энциклопедии, словари, справочники по профилю (направленности) образовательных программ)	78	91
5.	Библиографические издания (текущие и ретроспективные отраслевые библиографические пособия (по профилю (направленности) образовательных программ)	2683	5892

Обеспечение образовательного процесса электронно-библиотечной системой

N п/п	Основные сведения об электронно-библиотечной системе	Краткая характеристика
-------	--	------------------------

1.	Наименование электронно-библиотечной системы, предоставляющей возможность круглосуточного индивидуального дистанционного доступа, для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет	ЭБС НБ ДонНУ: http://library.donnu.ru ЭБС БиблиоТех (Изд-во КДУ): http://kdu.bibliotech.ru Тестовые доступы к Book.ru, Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки, ЭБС БиблиоРоссика, Polpred.com Обзор СМИ, «Book on Lime», ЭБС "Университетская библиотека онлайн", ibooks.ru
2.	Сведения о правообладателе электронно-библиотечной системы и заключенном с ним договоре, включая срок действия заключенного договора	ЭБС БиблиоТех (Изд-во КДУ), до 27.01.2019 г. Тестовые доступы к ЭБС: Book.ru , Издательство "КноРус", Москва, РФ, до 30.06.2019 г.; ЭБС изд-ва «ЛАНЬ» , (С-Петербург), с 21.10.2013 г. Бессрочно Электронная библиотека диссертаций Российской государственной библиотеки , до 11.09.2019 г. Профессиональные справочные системы «Кодекс» и «Техэксперт» 2018-2019 уч.г. ЭБС «Юрайт» раздел «Легендарные книги» (РФ, Договор №3721 от 14.12.2018). «Book on Lime» от ООО «Книжный дом университета» (РФ, ЛД №23-01/18 от 28.06.2018 г.) ЭБС "Университетская библиотека онлайн" до 31.12.2019 г. ЭБС ibooks.ru до 31.05.2019 г. ЭБС БиблиоРоссика
3.	Сведения о наличии материалов в Электронно-библиотечной системе ДонНУ	Приведены в рабочих программах учебных дисциплин, представленных на официальном сайте ДонНУ http://donnu.ru/sveden/education#section6

Обеспечение периодическими изданиями

<i>№</i>	<i>Наименование издания</i>
	<i>Журналы</i>
1	Вопросы экономики
2	Проблемы теории и практики управления
3	Вестник Московского университета. Серия 21. Управление (государство и общество)
4	АПК: экономика, управление.
5	Управление компанией
6	Менеджмент і менеджер
7	Менеджер
8	Економічний вісник Донбасу
9	Актуальні проблеми економіки
10	Вісник економічної науки України: науковий журнал
11	Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика
12	Економіка і прогнозування

13	Економіка. Фінанси. Право.
14	Економіст
15	Економіка промисловості
16	Корпоративные системы
17	Металлургическая и горнорудная промышленность
18	Российский экономический журнал
19	Экономист
20	Экономика и математические методы
21	Экономика предприятия: научно-практический журнал
22	Вестник Воронежского государственного университета
23	Вестник красноярского государственного университета
24	Вестник Оренбургского государственного университета
25	Известия Санкт-Петербургского гос. экон. ун-та
26	Вестник Тверского гос. ун-та
27	Молодой ученый
28	Социально-экономические явления и процессы
29	Вестник Северо-Кавказского федерального ун-та
30	Фундаментальные исследования
31	Современные проблемы науки и образования
32	Современные научные исследования и инновации
33	Современные фундаментальные и прикладные исследования
34	Проблемы экономики
35	Вестник ТГУ

6. ХАРАКТЕРИСТИКИ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ (СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ) КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ

Социокультурная среда ГОУ ВПО «ДонНУ» опирается на определенный набор норм и ценностей, которые преломляются во всех ее элементах: в учебных планах, программах, учебниках, в деятельности преподавателей и работников университета.

В Законе ДНР «Об образовании» поставлена задача воспитания нового поколения специалистов, которая вытекает из потребностей настоящего и будущего развития ДНР.

Воспитательный процесс в ГОУ ВПО «ДонНУ» является органической частью системы профессиональной подготовки и направлен на достижение ее **целей** – формирование современного специалиста высокой квалификации, который владеет надлежащим уровнем профессиональной и общекультурной компетентности, комплексом профессионально значимых качеств личности, твердой идеологически-ориентированной гражданской позицией и системой социальных, культурных и профессиональных ценностей. Поэтому система воспитательной и социальной работы в университете направлена на формирование у студентов патриотической зрелости, индивидуальной и коллективной ответственности, гуманистического мировоззрения.

Опираясь на фундаментальные ценности, вузовский коллектив формирует воспитательную среду и становится для будущих специалистов культурным, учебным, научным, профессиональным, молодежным центром.

Реалии сегодняшнего дня выдвигают на передний план актуальные вопросы патриотического воспитания подрастающего поколения, обусловленные потребностями становления молодого государства.

С целью **формирования и развития у студентов патриотического самосознания**, безграничной любви к Родине, чувства гордости за героическую историю нашего народа, стремления добросовестно выполнять гражданский долг были проведены следующие мероприятия.

Общеуниверситетские мероприятия: акция «Георгиевская ленточка»; торжественный митинг и возложение цветов к стене погибшим в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.; праздничный концерт ко Дню Победы; показ на телеэкранах, размещенных в корпусах университета, видео о войне, о героях войны и городах-героях; выставка фронтовых фотографий «Мы памяти этой навеки верны»; просмотр с обсуждением премьеры антифашистского фильма С. Баблевской «Под тенью свастики» в «Русском центре» Республиканской библиотеки имени Н.К. Крупской; посещены экспозиции «Донбасс в годы Великой Отечественной войны» и «Освобождение Донбасса» в музее ВОВ, прослушаны лекции, проведены параллели с событиями настоящего времени.

Внутрифакультетские мероприятия на военно-патриотическую тему - проект «Георгиевская лента», круглый стол «Курская битва», урок памяти с приглашением ветеранов (исторический факультет); литературная встреча «Строки, опаленные войной», просмотр драмы «Бой за Севастополь» с последующим обсуждением (учетно-финансовый факультет); масштабный кураторский час «День памяти», викторина «Нет, не ушла война в преданье», конкурс чтецов стихов и прозы военных лет (экономический факультет); вечер «Песни военных лет», вечер - встреча с ветеранами (физико-технический факультет); экскурсия к мемориалу «Твоим освободителям, Донбасс»; литературный вечер и кураторские часы на тему «Мы гордость пронесем через года» (биологический факультет); курс лекций «Скрытые страницы войны», оформление плаката «Наши родственники – герои» (юридический факультет); конкурсы рисунков, песни, студенческих фотографий, посвященных 70-летию Победы и Дню освобождения Донбасса, научно - практическая конференция, творческий вечер «Помните...» (филологический факультет); урок памяти с просмотром фильма «Воспоминания о войне» (УНИЭК); концерт ко дню победы (ФИЯ); кураторские часы на тему «Нет фашизму!» и «Цена жизни» (химический факультет).

С целью **формирования у молодежи высокого гражданского сознания**, активной жизненной позиции студентов активно привлекали к участию в следующих общегородских мероприятиях: Парад Памяти 9 мая; День ДНР 11 мая; День мира 21 сентября; Форум «ОД «Донецкая Республика» - путь единства» на РСК «Олимпийский» 3 октября; День флага ДНР 25 октября; День солидарности людей 19 декабря; посещение выставки фотографий, инициированной МИД ДНР, ко Дню освобождения Донбасса; торжественных Республиканских мероприятиях, посвященных 72-й

годовщине освобождения Донбасса от фашистских захватчиков; Интернациональном Фестивале национальных кухонь ДНР и других.

Формирование современного научного мировоззрения и воспитание интереса к будущей профессии реализовались через проведение деловых, ролевых, интеллектуальных игр, дискуссионных площадок, открытых трибун, конкурсов, тренингов, олимпиад, презентаций, круглых столов и конференций на факультетах и кафедрах. В рамках изучаемых дисциплин проводились тематические вечера, конкурсы, просмотры и обсуждение соответствующих фильмов, встречи с учеными, практиками, мастер-классы и прочее.

Духовно-нравственное воспитание и формирование культуры студентов прививалось через мероприятия: акцию «Добро-людям!», в рамках которой была организована помощь ветеранам и пенсионерам волонтерскими студенческими группами факультетов в честь празднования «Всемирного дня пожилых людей»; конкурса стихотворений ко «Дню матери» (29 ноября) на страничке группы отдела по воспитательной и социальной работе в социальной сети ВК с последующим награждением победителей (студенты исторического, филологического факультетов и школьники); разработан, утвержден и реализован план внутриуниверситетских мероприятий в рамках общегородской акции «Растим патриотов»; концерт-встречу с донецким поэтом-бардом Алексеем Бешулей, выпускником ГОУ ВПО «ДонНУ»; спектакль «Донбасс. Спасите мою душу», лекции со студентами-первокурсниками всех факультетов об истории родного края, города; вечер «Донбасс непокоренный» - встреча с авторами сборника гражданской поэзии «Час мужества» - донецкими поэтами и преподавателями ГОУ ВПО «ДонНУ» нашего университета; сформированы и успешно работают волонтерские отряды.

Для реализации задач **обеспечения современного разностороннего развития молодежи**, выявления творческого потенциала личности, формирования умений и навыков ее самореализации и воспитания социально-активного гражданина ДНР в университете были проведены развлекательные, информационные, организационно-правовые мероприятия: Гусарский бал, конкурс творческих работ ««ДонНУ», который я люблю»; конкурс на лучшую творческую работу среди вузов ДНР на тему «Новороссия. Юзовка. Будущее начинается в прошлом»; Дебют первокурсника; систематические встречи студентов с деятелями культуры и искусства, премия «За дело», тематические концерты и конкурсы талантов на факультетах, вечера поэзии и авторской музыки, игра-забава «Крокодил», КВН.

С целью **формирования здорового образа жизни**, становления личностных качеств, которые обеспечат психическую устойчивость в нестабильном обществе и стремление к жизненному успеху, повышения моральной и физической работоспособности будущих активных граждан молодой Республики для студентов проводились: спартакиады и спортивные соревнования, тематические квесты «Мы за здоровый образ жизни», «Сигарету–на конфету», «Квест первокурсника», День здоровья, эстафеты и состязания.

Все направления качественной организации воспитательной работы в Донецком национальном университете строятся на основе теоретических, методологических и методических положений, заложенных в Концепции воспитательной работы в ГОУ ВПО «ДонНУ», разработанной в 2015 г.

7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ПО ООП ВО МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ (МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА: МАРКЕТИНГ)

ДонНУ обеспечивает гарантию качества подготовки выпускника, в том числе путем:

- разработки стратегии по обеспечению качества подготовки выпускников с привлечением представителей работодателей;
- мониторинга, периодического рецензирования образовательных программ;
- разработки объективных процедур оценки уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников;
- обеспечения компетентности преподавательского состава;
- регулярного проведения самообследования по согласованным критериям для оценки деятельности (стратегии) и сопоставления с другими образовательными учреждениями с привлечением представителей работодателей;
- информирования общественности о результатах своей деятельности, планах, инновациях.

Оценка качества освоения данной ООП включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и итоговую государственную аттестацию выпускников.

Текущий контроль знаний по каждой дисциплине осуществляется в форме контрольных работ, устных опросов, тестирования, защиты лабораторных и практических работ. Промежуточный контроль знаний осуществляется в конце каждого семестра в виде зачета или экзамена в соответствии с учебным планом.

Конкретные формы и процедуры текущего и промежуточного контроля знаний по каждой дисциплине доводятся до сведения обучающихся в течение первого месяца обучения.

7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В соответствии с требованиями ГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ООП по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент в ГОУ ВПО «ДонНУ» созданы следующие фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Фонды оценочных средств включают:

- контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, зачетов и экзаменов;
- тесты, в том числе реализуемые с помощью компьютерных тестирующих программ;
- примерную тематику рефератов;
- иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине или практике включает в себя:

- описание критериев оценивания знаний и умений на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности.

Для каждого результата обучения по дисциплине или практике определены показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания (в рабочих программах дисциплин).

7.2. Итоговая государственная аттестация выпускников ООП магистратуры

Государственная итоговая аттестация является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

По программе магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа: Маркетинг) государственная итоговая аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) и, если организация включила государственный экзамен в состав государственной итоговой аттестации, комплексный государственный экзамен.

Студенты обеспечиваются программами государственных экзаменов, им создаются необходимые для подготовки условия, читаются обзорные лекции, проводятся консультации. Программа государственной итоговой аттестации хранится на выпускающей кафедре.

8. СПИСОК РАЗРАБОТЧИКОВ И РЕЦЕНЗЕНТОВ ООП ВО МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ (МАГИСТЕРСКАЯ ПРОГРАММА: МЕНЕДЖМЕНТ)

8.1. Разработчики ООП магистратуры

Т. В. Ибрагимхалилова – кандидат экономических наук, доцент, исполняющий обязанности заведующего кафедрой маркетинга и логистики.

И. В. Петенко – доктор экономических наук, профессор, профессор кафедры маркетинга и логистики.

8.2. Рецензенты

Е. Н. Стрелина – председатель учебно-методической комиссии экономического факультета, кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры экономики предприятия.

Н. Н. Гудко – директор ООО «Торговый дом «ДТК».

РЕЦЕНЗИЯ
на основную образовательную программу высшего образования
направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг»
Квалификация «Магистр»

Основная образовательная программа (далее ООП) бакалавриата по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг», разработана на основе Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ГОС ВПО) по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» с учетом современных требований к уровню подготовки выпускников и способностей поступающих. Нормативно-правовую базу разработки ООП составляют Закон Донецкой Народной Республики «Об образовании», нормативно-методические документы Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики, Устав ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», локальные акты Донецкого национального университета.

ООП регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: ссылки на учебный план, рабочие программы дисциплин, программы всех практик, научно-исследовательской работы, государственной итоговой аттестации, ресурсное обеспечение программы, характеристику социальной среды университета.

Содержание ООП не противоречит ГОС ВПО. Календарный учебный график составлен в соответствии с предъявляемыми требованиями. Дисциплины учебного плана по рецензируемой ООП формируют весь необходимый перечень общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, предусмотренных ГОС ВПО.

Разработанная ООП в полной мере соответствует заявленному уровню подготовки бакалавра. Предусмотренные дисциплины формируют высокий уровень компетенций, предусмотренных ГОС ВПО.

Обеспеченность ООП научно-педагогическими кадрами соответствует предъявляемым нормам. Материально-техническое обеспечение учебного процесса по направлению подготовки «Менеджмент» полностью соответствует требованиям ГОС ВПО.

Таким образом, рецензируемая основная образовательная программа соответствует требованиям и может быть использована для осуществления образовательной деятельности по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг» в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет».

Рецензент:

Председатель учебно-методической комиссии
Экономического факультета, к.э.н., доцент

 Е.Н. Стрелина

ПОДПИСЬ
ЗАВЕРИТЬ



УЧЕБНЫЙ СЕКРЕТАРЬ
А.И. ШИВАКИН

РЕЦЕНЗИЯ

на основную образовательную программу высшего профессионального образования
по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент,
профиль: Маркетинг,
квалификационный уровень: Магистр

Основная образовательная программа предназначена для обеспечения учебного процесса подготовки магистров профиля Маркетинг и отражает механизм ступенчатости образования бакалавриат, специалитет, магистратура.

Программа базируется на действующих в Донецкой Народной Республике нормативно-правовых документах, образовательном стандарте, нормативных актах.

Логическое единство обязательной и вариативной части не вызывает сомнений и дает возможность формирования компетентного специалиста, развития его творческого потенциала.

Содержание учебного плана свидетельствует о возможности реализации полученных знаний в практической деятельности как научного характера, так и прикладного.

Содержание программ практики подготавливает магистранта к перманентному получению знаний и написанию магистерской диссертации.

Учебно-методические комплексы учебных дисциплин содержат требования по научно-исследовательской работе, что является обязательным для магистрантов. Содержание учебных дисциплин соответствует компетентностной модели магистра.

ОП соответствует требованиям, разработана на высоком научно-методологическом уровне с использованием современных обучающих технологий и рекомендуется для использования в учебном процессе для по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль: Маркетинг, квалификационный уровень: Магистр.

Директор ООО «Торговый Дом «ДТК»



Гудко Н.Н.