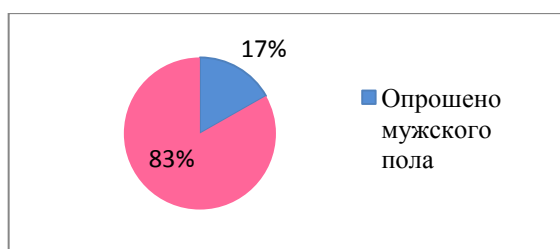


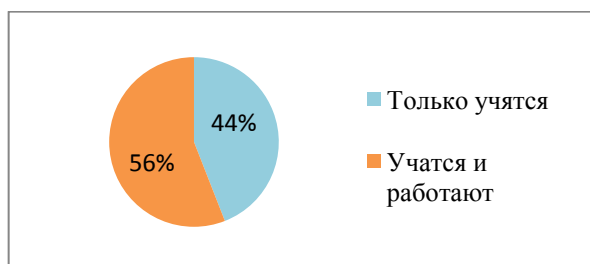
## Отчет по Социальному опросу

Отделом мониторинга рынка труда и трудоустройства выпускников было проведено анкетирование студентов всех факультетов ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет». Целью данного социального опроса было изучение мнения студентов выпускных курсов, анализ имеющихся проблем, и поиск путей их решения.

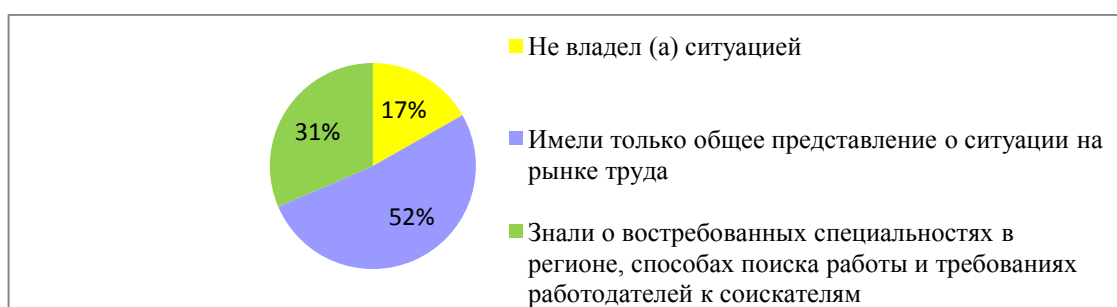
В дистанционном режиме посредством электронной формы было опрошено 143 респондента, среди которых 83,2% девушек и 16,8% юношей.



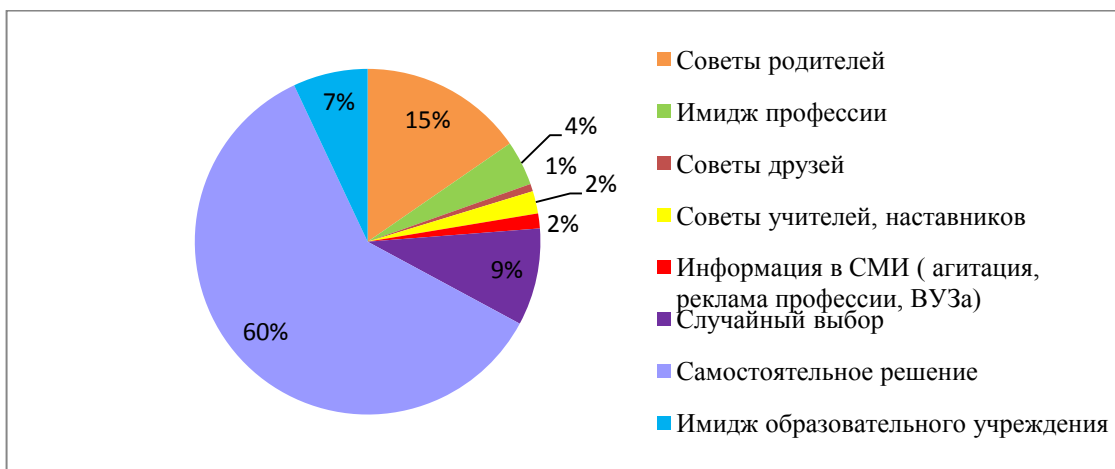
Хотелось бы заметить, что среди студентов 63 человека (44,1% от числа опрошенных) только учатся и 80 человек (55,9%) не только учатся, но и работают одновременно.



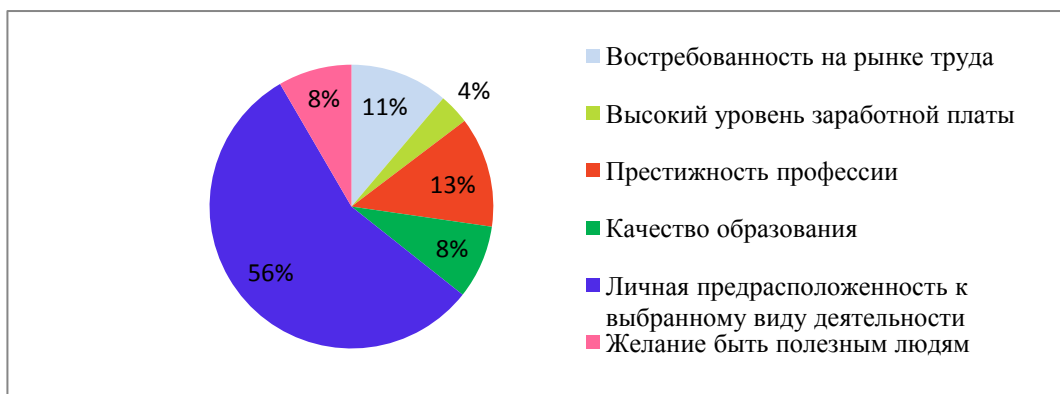
Половина опрошенных выпускников (51,7%) на момент поступления в учебное заведение имела только общее представление о ситуации на рынке труда. Знали о востребованных специальностях в регионе, способах поиска работы и требованиях работодателей к соискателям только 31,5% анкетированных, а вовсе не владели ситуацией 16,8%.



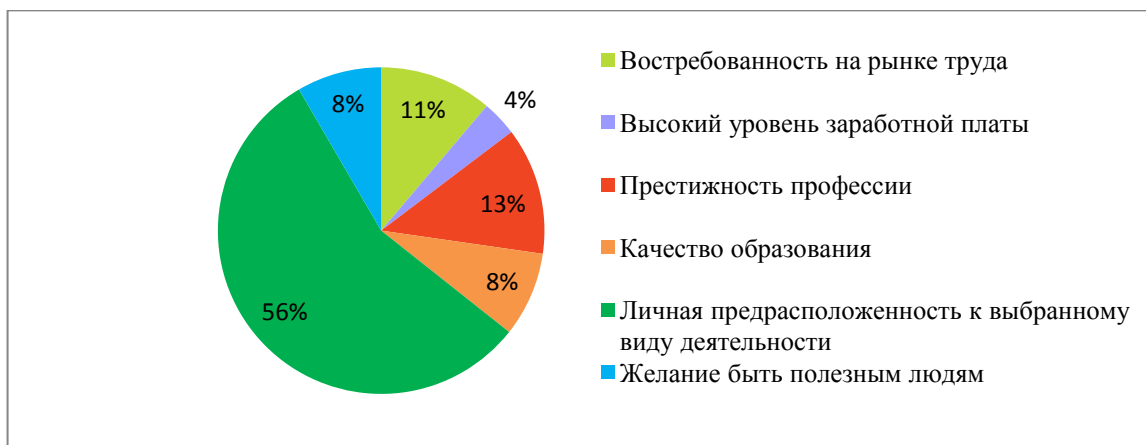
Результаты ответа на вопрос о факторах, повлиявших на выбор профессии студентами, показали, что при выборе профессии 60,1% обучающихся ориентировались на собственное мнение; 15,4% респондентов учли советы родителей; 9,1% анкетированных сделали случайный выбор; имидж образовательного учреждения привлек 7% студентов, а имидж профессии – 4,2%; советам учителей и наставников последовали 2,1% опрошенных; обратили внимание на информацию в СМИ (агитацию, рекламу профессии, ВУЗа) 1,4% респондентов; и лишь 0,7% опрошенных последовали советам друзей.



Также были проанализированы причины интереса студентов к своим профессиям и специальностям. Среди всех опрошенных большая часть, а именно 55,9%, лично предрасположены к выбранному виду деятельности. Престижность профессии отмечают 12,6% опрошенных, 11,3% находят свою специальность востребованной на рынке труда. По достоинству оценили качество получаемого образования по своему направлению 8,4% студентов, а также 8,4% анкетированных хотят приносить пользу обществу своей трудовой деятельностью, и 3,5% отмечают высокий уровень заработной платы.



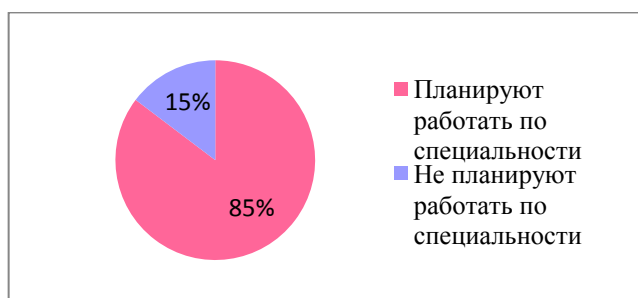
Как и ожидалось, возможность получать хороший заработок – это наиболее важный критерий при выборе места работы в перспективе для респондентов (46,2%). Для 42,7% опрошенных важным критерием является возможность профессионального и карьерного роста. 4,9% все же предпочитают работать по полученной специальности, а 4,2% хотели бы удобный график работы. Всего 2,1% наиболее важным критерием считают удобное расположение работы к месту проживания.



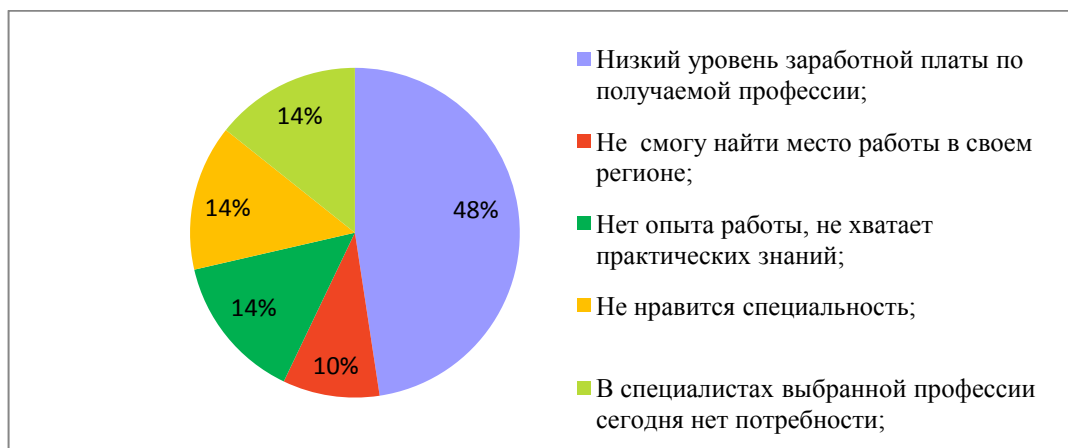
В ходе опроса выяснилось, что после получения образования 61,5% обучающихся планируют остаться в Донецкой Народной Республике и 38,5% опрошенных планируют переезд.



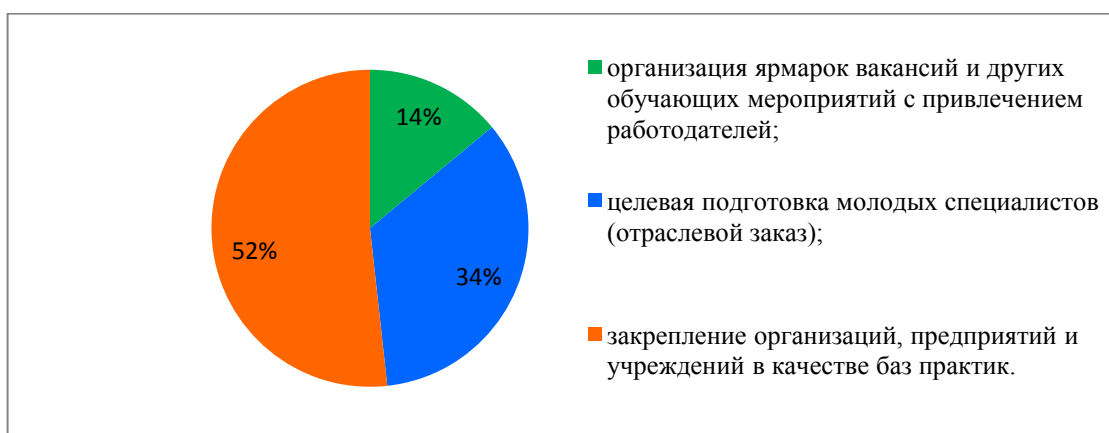
При этом 85,3% опрошенных выпускников после окончания ВУЗа хотят связать свою жизнь и трудовую деятельность с полученной специальностью, а 14,7% – нет.



Причины нежелания работать по полученной специальности также были проанализированы. Так, большая часть тех, в чьи планы не входит работа по полученной специальности, а именно 47,6%, среди причин указывают низкий уровень заработной платы в профессиональной нише, 14,3% – отсутствие потребности в специалистах выбранной профессии, 14,3% – не нравится специальность, 14,3% – нет опыта работы и не хватает практических знаний, а 9,5% уверены, что не смогут найти место работы в своем регионе.

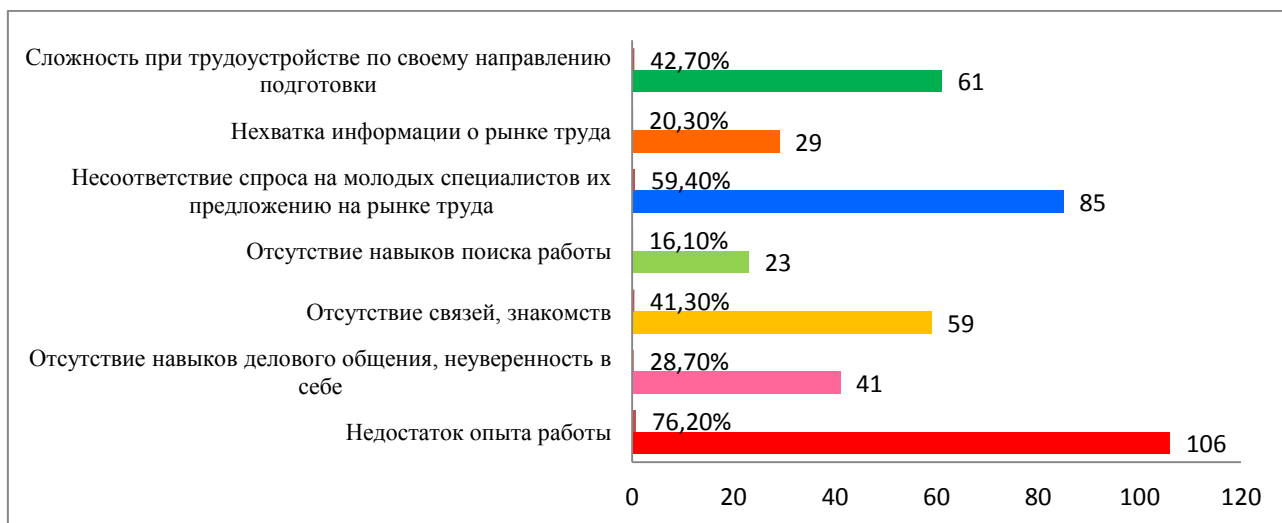


Также мы попросили студентов ответить, какие основные формы сотрудничества сферы образования и бизнеса, по их мнению, повлияют на трудоустройство молодежи в Донецкой Народной Республике. Результаты были следующими: 51,7% респондентов, а это большая часть опрошенных, считают, что в качестве баз практик должны быть закреплены организации, предприятия и учреждения; 34,3%, – что должна осуществляться целевая подготовка специалистов (отраслевой заказ); оставшиеся 14% считают, что на базе учебного заведения должны организовываться Ярмарки вакансий и другие мероприятия с привлечением работодателей.



В заключении, перейдем к одному из наиболее интересующих нас вопросов, а именно, в чем заключаются основные трудности при трудоустройстве, по мнению молодежи. Здесь, респонденты могли выбрать сразу несколько вариантов ответов, которые мы ранжируем по убыванию значимости:

- 1) недостаток опыта работы (109 из 143 человек, соответственно 76,2%);
- 2) несоответствие спроса на молодых специалистов их предложению на рынке труда (85 человек, 59,4%);
- 3) сложность при трудоустройстве по своему направлению подготовки (61 человек, 42,7%);
- 4) отсутствие связей, знакомств (59 человек, 41,3%);
- 5) отсутствие навыков делового общения, неуверенность в себе (41 человек, 28,7%);
- 6) нехватка информации о рынке труда (29 человек, 20,3%);
- 7) отсутствие навыков поиска работы (23 человека, 16,1%).



*На основании данного опроса можем говорить, что Отделу мониторинга рынка труда и трудоустройства выпускников необходимо:*

*1. Проводить среди абитуриентов работу по повышению информированности о ситуации на рынке труда в нашем регионе на момент поступления в учебное заведение, а также работу по информированию студентов о состоянии рынка труда. Однако отметим, что отразить наиболее полную информационную картину возможно только с помощью информации, предоставляемой Республиканским Центром Занятости.*

*2. Проводить работу по заключению договоров о сотрудничестве с работодателями, продолжать проводить Ярмарки вакансий.*

*3. Необходимо выстроить систему проведения тренингов, нацеленных на получение навыков поиска работы, повышения мотивации и заинтересованности студентов в трудоустройстве, навыков делового общения.*