

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ПРИНЯТО:

Ученым советом ДонНУ
от 27.04.2018 г., протокол № 5

УТВЕРЖДЕНО:

приказом ректора ДонНУ С.В. Беспаловой
от 19.05.2018 г. № 58/05

**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки

42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА

Квалификация (степень)
Магистр

Форма обучения
очная, заочная

Донецк - 2018

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	3
<i>1.1. Основная образовательная программа (ОП) магистратуры, реализуемая в ДонНУ по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика</i>	<i>3</i>
<i>1.2. Нормативные документы для разработки ОП магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика</i>	<i>3</i>
<i>1.3 Общая характеристика основной образовательной программы высшего профессионального образования (ВПО)</i>	<i>3</i>
<i>1.3.1. Цель (миссия) ОП магистратуры</i>	<i>3</i>
<i>1.3.2. Срок освоения ОП магистратуры</i>	<i>3</i>
<i>1.3.3. Трудоемкость ОП магистратуры</i>	<i>4</i>
<i>1.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения магистерской программы</i>	<i>4</i>
<i>1.4.2. Магистратура</i>	<i>4</i>
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ОП магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика	7
<i>2.1. Область профессиональной деятельности выпускника</i>	<i>7</i>
<i>2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника</i>	<i>7</i>
<i>2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника</i>	<i>7</i>
<i>2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника</i>	<i>7</i>
3. Компетенции выпускника ОП магистратуры, формируемые в результате освоения данной ОП ВПО	8
4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОП магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика	10
<i>4.1. Учебный план подготовки магистра</i>	<i>11</i>
<i>4.2. Аннотации рабочих программ учебных дисциплин</i>	<i>11</i>
<i>4.3. Аннотации программ производственных практик</i>	<i>46</i>
5. Фактическое ресурсное обеспечение ОП магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика в ДонНУ	48
6. Характеристики среды университета, обеспечивающие развитие общекультурных и социально-личностных компетенций выпускников	65
7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ОП магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика	66
<i>7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации</i>	<i>67</i>
<i>7.2. Итоговая государственная аттестация выпускников)ОП магистратуры</i>	<i>68</i>
8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся	70

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Основная образовательная программа (ООП) магистратуры, реализуемая в ДонНУ по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика

Основная образовательная программа (ООП) магистратуры, реализуемая в ДонНУ по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» представляет собой комплекс основных характеристик образования, регламентирующий цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: базовый учебный план, аннотации рабочих программ дисциплин и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также аннотации программ учебных и производственных практик, программу научно-исследовательской работы (для магистров) и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1.2. Нормативные документы для разработки ООП магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика

Нормативную правовую базу разработки ООП магистратуры составляют:

- Закон ДНР «Об образовании» (от 19 июня 2015 г.);
- Государственный образовательный стандарт по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» высшего профессионального образования (магистратура), утвержденный приказом МОН ДНР 26.12.2016 №1300, зарегистрирован в Минюсте ДНР 19.01.2017, рег.№1829 с изменениями;
- Нормативно-методические документы Министерства образования и науки ДНР;
- Устав ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»;
- Локальные акты ДонНУ.

1.3. Общая характеристика основной образовательной программы высшего профессионального образования (магистратура)

1.3.1. Цель (миссия) ООП магистратуры - развитие у студентов личностных качеств, а также формирование общекультурных-универсальных (общенаучных, социально-личностных, инструментальных) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ГОС ВПО по данному направлению подготовки.

1.3.2. Срок освоения ООП магистратуры

Срок освоения программы магистратуры по очной форме, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий, составляет 2 года.

Сроки освоения программы магистратуры по заочной форме обучения, а также в случае сочетания различных форм обучения могут увеличиваться до полугода относительно срока обучения по очной форме, на основании решения Ученого совета образовательной организации.

При реализации программы магистратуры организация вправе применять электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

При обучении лиц с ограниченными возможностями здоровья электронное обучение и дистанционные образовательные технологии должны предусматривать возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

Реализация программы магистратуры возможна с использованием сетевой формы.

1.3.3. Трудоемкость ООП магистратуры

Объем программы магистратуры составляет 120 зачетных единиц, вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы магистратуры с использованием сетевой формы, реализации программы магистратуры по индивидуальному учебному плану, в том числе ускоренному обучению.

Объем программы магистратуры по очной форме обучения, реализуемый за один учебный год, составляет 60 з.е.

1.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения магистерской программы

1.4.2. Магистратура. Лица, имеющие диплом бакалавра (специалиста) и желающие освоить магистерскую программу по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика», зачисляются в магистратуру по результатам вступительных испытаний, программы которых разрабатываются факультетом с целью установления у поступающего наличия следующих компетенций:

общекультурных компетенций:

- владеть культурой мышления, обладать способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;
- обладать способностью анализировать мировоззренческие, социально и личностно значимые философские проблемы;
- уметь использовать знания о современной естественнонаучной картине мира в образовательной и профессиональной деятельности, применять методы математической обработки информации, теоретического и экспериментального исследования;
- обладать способностью логически верно строить устную и письменную речь;
- быть готовым использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, работать с компьютером как средством управления информацией;
- работать с информацией в глобальных компьютерных сетях;
- владеть одним из иностранных языков на уровне, позволяющем получать и оценивать информацию в области профессиональной деятельности из зарубежных источников;
- понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, осознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;
- использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;

общепрофессиональных компетенций:

- осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности;
- использовать систематизированные теоретические и практические знания гуманитарных, социальных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач;
- нести ответственность за результаты своей профессиональной деятельности;
- обладать способностями к подготовке и редактированию текстов профессионального и социально значимого содержания;
- понимать социальную роль и общественную миссию журналистики и журналиста в обществе, функции и принципы СМИ в контексте социальных потребностей, исторический и социальный опыт отечественных и зарубежных СМИ;
- ориентироваться в основных мировых тенденциях развития медиаотрасли (содержательных, технологических), понимать процессы конвергенции, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа, в том числе понимать процессы конвергенции;
- знать основные этапы и процессы развития отечественной литературы и журналистики, понимать значение их опыта для практики современных СМИ;
- понимать базовые принципы формирования системы СМИ, иметь представление об основных формах медиаиндустрии (издательские дома, медиахолдинги, акционерные общества), ориентироваться в современных реалиях функционирования системы СМИ, а также ее инфраструктуре;
- знать общие и отличительные черты различных средств массовой информации (печать, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильных медиа), их типов и видов, базовых технологических признаков;
- знать основные принципы разработки концепции медиапроекта (издания, программы, полосы, рубрики), в том числе моделирования и дизайна, а также методов их анализа и коррекции, видов планирования в СМИ;
- понимать значение этических ориентиров и регуляторов журналистской деятельности, знать основные документы по профессиональной этике;
- понимать роль аудитории в процессе потребления и производства массовой информации, иметь представление об основных характеристиках аудитории современных СМИ, знать основные методы ее изучения;
- ориентироваться в психологических и социально-психологических аспектах функционирования СМИ и работы журналиста;
- иметь представление об основных экономических регуляторах деятельности СМИ в условиях рыночных отношений (процессах и источниках формирования бюджета медиапредприятий, их финансовой и ценовой политики);
- понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками производства текстов СМИ (привлекаемыми авторами, аудиторией); индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую);

- знать возможности электронных баз данных, методы работы с ними, способы участия в их создании;
- знать фонетические, лексические, грамматические, семантические, синтаксические и стилистические нормы современного русского языка в целом и особенности их применения в практике современных СМИ;
- знать основы паблик рилейшнз в сфере СМИ, а также основы рекламной деятельности в СМИ (содержательный, правовой и экономический аспекты);

профессиональных компетенций:

- выбирать и формулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определять дальнейший ход работы;
- собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ;
- оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайновых, мобильных;
- редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов;
- осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории;
- осуществлять сбор, анализ предварительной информации, необходимой для разработки медиапроекта;
- участвовать в разработке и коррекции концепции СМИ (издания, канала, передачи), его модели, формата, разрабатывать авторский медиапроект;
- обеспечивать (в соответствии с должностными обязанностями) продвижение медиапродукта на информационный рынок, его информационно-рекламную поддержку;
- привлекать к сотрудничеству со СМИ представителей различных сегментов общества (слоев и групп населения, экспертов, работников государственных и общественных организаций) для обеспечения баланса интересов и мнений в контенте СМИ;
- работать с редакционной почтой (анализ, отбор, подготовка к публикации);
- принимать участие в организации социально-значимых информационно-коммуникативных акций (общественных обсуждений, дискуссий, дебатов и т. п.);
- организовывать интерактивное общение со своей аудиторией в разных формах, устанавливать информационно-коммуникативные связи, используя различные медийные средства и новейшие информационные технологии;
- участвовать в обеспечении общественного резонанса публикаций, передач;
- готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами;
- участвовать в процессе производства и выпуска печатного и интернет-издания, теле-, радиопрограммы (верстке номера или программы, монтаже аудио-,

видеоматериала) в соответствии с технологическим циклом и на базе современных технологий.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ООП МАГИСТРАТУРЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

Средства массовой информации (газеты, журналы, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ), другие медиа и смежные информационно-коммуникационные сферы (издательства, пресс-службы, рекламные агентства, подразделения по связям с общественностью), а также научные и образовательные учреждения данного профиля.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Массовая информация, передаваемая по каналам СМИ и другим медиа, адресованная различным аудиторным группам, а также научная информация, связанная с анализом функционирования СМИ и других средств массовой коммуникации.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

- научно-исследовательская;
- технологическая;
- организационно-управленческая;
- проектная;
- консультационная;
- педагогическая.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника ***научно-исследовательская деятельность:***

- выявлять актуальные для науки и практики научные проблемы;
- знать виды и типы научных исследований в сфере журналистики, принципы разработки их методологии, владеть методами получения, анализа и интерпретации данных;
- использовать полученные знания для самостоятельной научно-исследовательской деятельности и различных форм её презентации – научные сообщения, доклады, публикации и т.п.;
- знать основы педагогики и современных методов преподавания журналистских дисциплин, уметь применять их в учебно-педагогическом процессе;

технологическая деятельность:

- в соответствии с выбранной магистерской программой – владеть системой углубленных знаний, относящихся к определенному каналу СМИ (печать, ТВ, радио, информационные агентства, новые медиа), тематическому направлению (освещение в СМИ вопросов политики, экономики, культуры, науки, социальной сферы и т.д.) и виду журналистской деятельности (аналитик, ведущий колонки или

программы, контент-менеджер, медиакритик и т.п.);

- понимать на углубленном уровне сущности, специфики, функции, содержание, технологии оптимальных моделей, профессиональных стандартов (отечественных и зарубежных) определенного направления в СМИ или вида журналистской деятельности;

- владеть информацией об отечественных и зарубежных научных исследованиях в избранной области, методами ее получения, анализа и накопления для решения профессиональных задач;

- уметь, основываясь на полученных теоретических и практических знаниях, выполнять на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с постановкой и решением задач повышенной сложности, в том числе инновационного характера;

организационно-управленческая деятельность:

- квалифицированно, на базе современных требований, выполнять обязанности организации работы сотрудников соответствующего профиля;

проектная деятельность:

- уметь разрабатывать концепции, модели, формат издания, программы, рубрики, колонки, сайта, осуществлять текущее и перспективное планирование;

консультационная деятельность:

- исследовать различные аспекты функционирования отечественных и зарубежных средств массовой информации, а также других видов массовой коммуникации на основе самостоятельно разработанной методологии и методики, получать теоретически и практически значимые результаты, выводы;

- осуществлять подготовку научных публикаций, докладов, сообщений по результатам собственных исследований или выполненных исследовательской группой при участии автора;

педагогическая деятельность:

- выполнять учебно-педагогическую работу.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ООП МАГИСТРАТУРЫ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ОП ВПО

Результаты освоения ООП магистратуры определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения данной ООП магистратуры выпускник должен обладать следующими компетенциями:

3.1. общекультурными компетенциями:

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);
- способностью к коммуникации в устной и письменных формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);
- способностью использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной и профессиональной деятельности (ОК-8);
- способностью использовать приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций (ОК-9).

3.2. общепрофессиональными компетенциями:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОПК-2);
- способностью использовать основные естественнонаучные законы для понимания окружающего мира и явлений природы (ОПК-3).

3.3. профессиональными компетенциями, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры:

научно-исследовательская деятельность:

- проводить научное исследование различных аспектов функционировании отечественных и зарубежных средств массовой информации (история, теория, организация редакционной деятельности, методика журналистского творчества, этические и правовые основы СМИ, экономика, социология, психология журналистики, язык и стиль СМИ и т.п.), а также других видов массовой коммуникации на основе самостоятельно разработанной методологии и методики, получение теоретически и практически значимых результатов, выводов (ПК-1);
- участвовать в работе научных коллективов, разрабатывающих соответствующую тематику и проблематику медиаисследований (ПК-2);
- подготавливать научные статьи, доклады, сообщения (по результатам собственных исследований или выполненных исследовательской группой при участии автора), а также публикации в прессе научно-публицистической направленности (ПК-2);
- составлять обзоры исследований в соответствующей области, реферировать литературу, рецензировать научные публикации (ПК-3);

технологическая деятельность:

- квалифицированно выполнять соответствующие должностные функции в прикладных видах редакционной деятельности в соответствии с направленностью

(профилем) программы магистратуры (ПК-4);

организационно-управленческая деятельность:

– квалифицированно, на базе современных требований выполнять обязанности редакционных сотрудников соответствующего профиля (ПК-5);

– анализировать практику ведущих отечественных и зарубежных специалистов аналогичного профиля в целях использования профессионального опыта и совершенствования квалификации (ПК-6);

проектная деятельность:

– генерировать и анализировать информацию, необходимую для разработки медиапроекта, определять информационные ниши проблемно-тематического направления, актуального для СМИ «повестки дня», целевой аудитории и т.п. (ПК-7);

– разрабатывать концепции, модели, формат издания, программы, рубрики, колонки, а также медиапроектов других типов (ПК-8);

– участвовать в текущем и перспективном планировании деятельности СМИ (ПК-9);

– анализировать ход реализации медиапроекта и корректировать его концепции (ПК-10).

консультационная деятельность:

- осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиaproектирования (ПК-11);

педагогическая деятельность:

– инициировать проведение научных семинаров, конференций, дискуссий (ПК-12);

– выполнять определенные виды учебно-педагогической работы (ПК-13).

Компетенции выпускника, формируемые в процессе освоения данной ОП ВПО, определяются на основе ГОС ВПО по соответствующему направлению подготовки и дополняются профессионально-специализированными (и при необходимости - иными) компетенциями в соответствии с целями основной образовательной программы магистратуры.

**4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ
И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА
ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ООП МАГИСТРАТУРЫ
ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА**

В соответствии с ГОС ВПО магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика содержание и организация образовательного процесса при реализации данной ООП регламентируется учебным планом магистра с учетом его профиля; рабочими программами учебных дисциплин; материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; программами учебных и производственных практик, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

4.1. Учебный план подготовки магистра

Учебный план (Приложение А) состоит из календарного учебного графика, сводных данных по бюджету времени, информации о практиках и государственной аттестации и типового учебного плана на весь период обучения. Учебный план рассматривается Ученым Советом университета и утверждается приказом ректора. На основе учебного плана составляется ежегодный рабочий учебный план, который визируется заведующим выпускающей кафедры и утверждается деканом факультета.

4.2. Аннотации рабочих программ учебных дисциплин

В ООП магистратуры приведены аннотации рабочих программ всех учебных дисциплин как базовой, так и вариативной частей учебного плана, включая дисциплины по выбору студента.

1. ОБЩЕНАУЧНЫЙ ЦИКЛ

1.1. Нормативные дисциплины

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины
«ПЕДАГОГИКА ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ»

Логико-структурный анализ дисциплины: Курс «Педагогика высшей школы» является базовой частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов-магистров по направлению подготовки: 42.04.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой педагогики.

Основывается на базе дисциплин: История и философия науки; Педагогика. Является основой для изучения следующих дисциплин: Методология и методы научных исследований; Педагогическая практика, научно-исследовательская практика.

Цели и задачи:

- обеспечить усвоение студентами системы знаний по теории обучения, воспитания и управления высшим учебным заведением (основные понятия, принципы, методы, формы обучения и воспитания в высшей школе, ведущие педагогические теории и технологии в отечественной и зарубежной науке) на уровне личностных ценностей;
- способствовать развитию у будущих преподавателей развитию профессионально-педагогического сознания и самосознания;
- способствовать формированию умений и навыков применения усвоенных знаний в практической деятельности (написание и защита рефератов, изучение инновационных процессов в педагогике высшей школы, практическая деятельность);
- развивать творческое мышление студентов, их познавательную активность, самостоятельность суждений, потребность и умение самостоятельно обогащать свои знания и овладевать навыками творческой деятельности;

- создать условия для формирования у магистров опыта творческой деятельности в процессе овладения ценностями содержательных модулей;
- способствовать формированию у студентов комплекса знаний и умения в сфере проектирования и проведения лекций и семинарских занятий;
- стимулировать интерес к достижениям отечественной и зарубежной педагогики; формировать ценностное отношение к знаниям, которыми овладевают.

Студент-магистр должен знать:

- методологические основы педагогики высшей школы;
- сущность и структуру процесса обучения в высшей школе;
- содержание высшего профессионального образования в соответствии с требованиями общества и личности студента-магистра в развитии;
- методы организации учебного процесса в высших учебных заведениях;
- методику стимулирования активности студентов при усвоении дисциплин;
- основы организации профессионального воспитания и самовоспитания будущих специалистов;
- принципы педагогического управления разными студенческими коллективами, объединениями и руководство ими;
- специфику работы куратора академической группы; методику внеаудиторной воспитательной работы со студентами.

Студент-магистр должен уметь:

- проектировать учебные программы дисциплин;
- проектировать и проводить лекции и семинарские занятия по своим дисциплинам;
- разрабатывать проекты проведения воспитательных мероприятий в вузе с учетом своего предмета;
- выделять конкретные задания учебно-воспитательного влияния, исходя из общей воспитательной цели, уровня воспитанности студенческого коллектива; условий функционирования образовательной системы;
- владеть методами и формами организации учебно-воспитательного процесса в ВУЗе;
- регулировать и корректировать межличностные отношения в студенческом коллективе, обеспечивать в нем профилактику конфликтов;
- способствовать профессиональному самообразованию и самовоспитанию студентов;
- анализировать, обобщать и использовать передовой педагогический опыт в системе высшего образования.

Требования к результатам освоения дисциплины. Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций (ОК-5, ОК-7), общепрофессиональных (ОПК-1), профессиональных компетенций (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-8, ПК-11, ПК-12, ПК-13) выпускника.

Содержание дисциплины:

1. Предмет, цели и задачи педагогики высшей школы. Педагогика ВШ как наука.
2. Логика и методика педагогического исследования
3. Студент и преподаватель ВУЗа. Педагогическое мастерство преподавателя ВУЗа.
4. Сущность и принципы процесса обучения в высшей школе.

5. Содержание образования в высшей школе
6. Методы и средства обучения в высшем учебном заведении.
7. Формы организации обучения в высшей школе.
8. Современные технологии обучения в высшем учебном заведении.
9. Контроль за учебно-познавательной деятельностью студентов.
10. Сущность и принципы процесса воспитания.
11. Основные направления воспитания студенческой молодежи.
12. Методы и формы воспитания в ВУЗе.
13. Куратор академической группы.
14. Система высшего образования в ДНР.
15. Научные основы управления высшим учебным заведением.
16. Методическая работа в высшем учебном заведении.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет (3 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 з.е., 108 час.

Учебным планом предусмотрены: для очной формы обучения - лекционные (30 час.) занятия и самостоятельная работа (78 час.) студентов; для заочной формы обучения - лекционные (8 час.) занятия и самостоятельная работа (100 час.) студентов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины
«МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Методология и методы научных исследований» является базовой частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой журналистики.

Основывается на базе дисциплин «Журналистское мастерство и специальность», «Теория журналистики», «Интернет-журналистика».

Цели и задачи дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Методология и методы научных исследований» являются формирование научных знаний и практических умений и навыков проведения количественных и качественных исследований журналистики для эффективной социально-экономической деятельности средств массовой коммуникации.

Дисциплина направлена на базовую профессиональную подготовку магистрантов, она способствует развитию у будущих журналистов таких личностных качеств, как социальная ответственность и воображение, умения планировать и прогнозировать свою личностную и общественную деятельность. Прививает навыки исследования журналистскими методами проблем социально-экономического взаимодействия человека, поиска ресурсов для их преодоления, установления конструктивного социального партнёрства с разными институтами общества.

Задачи курса: формирование у студентов целостного представления о том, что такое методология и методы научных медиаисследований как отрасль научного

знания и практической деятельности; теоретическое и практическое овладение современной методологией исследования средств массовой информации; глубокое и всестороннее изучение методологии научных исследований в области гуманитарных наук, ее сопряженности с современными отраслями междисциплинарных исследований, открывающих общие и частные закономерности функционирования средств массовой коммуникации и массовой информации; понимание специфики научного подхода к изучению различных сфер деятельности средств массовой коммуникации и массовой информации, выбора методики исследования функций, предмета, методов формирования содержания массовых информационных потоков; закрепление представлений о легитимности и корректности использования информационных ресурсов в научной и творческой деятельности.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ориентироваться в круге основных проблем современных научных исследований медиа;

знать основные тенденции развития современного научного знания в области социальных и гуманитарных наук; реалии информационного общества и научных парадигм его анализа; особенности и принципы организации фундаментально-теоретических и прикладных медиаисследований; специфику междисциплинарных подходов к исследованию институциональных, функциональных характеристик различных типов средств массовой информации, выразительных средств, используемых СМИ в процессе внедрения цифровых и иных информационных технологий.

уметь грамотно анализировать и интерпретировать полученную информацию; использовать знания исследовательского характера в профессиональной деятельности; осуществлять поиск информации, необходимой для научной деятельности; корректно работать с информацией, ориентироваться в мире научной и профессиональной информации, представленной на разных носителях – от ресурсов библиотек до научных порталов в компьютерных сетях;

владеть навыками составления аналитических записок; навыками организации научного поиска информации и использования различных медийных средств и новейших технологий.

Требования к результатам освоения дисциплины. Дисциплина нацелена на формирование общекультурных компетенций (ОК-5, ОК-7), общепрофессиональных (ОПК-1), профессиональных компетенций (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-8, ПК-11, ПК-12, ПК-13) выпускника.

Содержание дисциплины: СМИ как объект исследования. Основные научные течения и школы исследования СМИ. Методы научных исследований СМИ. Медиа в системе информационного пространства. Основные методики сбора первичной информации. Обработка данных. Аппаратные средства и программное обеспечение в медиаисследованиях. Медиаметрия как направление использования компьютерных технологий в медиаисследованиях. Программа Microsoft Excel и ее использование в практике СМИ.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен (3-й семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4,5 з.е., 162 час.
Учебным планом предусмотрены: для очной формы обучения - лекционные (30 час.), практические (16 час.) занятия и самостоятельная работа (116 час.) студентов; для заочной формы обучения - лекционные (8 час.), практические (4 час.) занятия и самостоятельная работа (150 час.) студентов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины
«ИСТОРИЯ И ФИЛОСОФИЯ НАУКИ»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «История и философия науки» является нормативной частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой философии.

Основывается на базе дисциплин: Химия, Физика, Биология. Является основой для изучения следующих дисциплин: Естественнонаучная картина мира, Социология.

Цели и задачи дисциплины.

Цель - освоение исторических и философских основ научного знания.

Задачи: ознакомить студентов с особенностями функционирования науки как особого вида познания; сформировать представление об основных исторических этапах развития науки; дать представление об основных концепциях философии науки; научить использованию научной методологии; способствовать выработке навыков научного мышления, работы с научными текстами; научить пользоваться справочной литературой.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: основные особенности науки как особого вида знания, деятельности и социального института; основные исторические этапы развития науки; разновидности научного метода; особенности функционирования в широких социально-культурных контекстах; классические и современные концепции философии науки, философские основания естественных наук;

уметь: ориентироваться в основных мировоззренческих и методологических проблемах, возникающих на современном этапе развития науки; квалифицированно организовывать процесс научного исследования, обоснованно конструировать его теоретические основания;

владеть: терминологическим аппаратом философии науки; методами и приемами логического анализа; культурой научного мышления и навыками выступления перед аудиторией; основными традиционными и современными методами научного познания.

Требования к результатам освоения дисциплины. Дисциплина нацелена на формирование общекультурных (ОК-1, ОК-2, ОК-7), общепрофессиональных (ОПК-2) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Наука как сфера культуры. Развитие науки в Древнем мире и в Средние века. Генезис новоевропейского естествознания. Становление методологии научного познания. Доктрина сциентизма. Становление теоретической и философской герменевтики. Обыденное и научное знание. Становление критериев научности. Возникновение и перспективы научно-технической цивилизации. Научные сообщества. Этика и профессиональная ответственность ученого. Понятия научного факта, эмпирических обобщений, частно теоретических схем и фундаментальных теорий. Социально-культурные и философские основания науки. Общенаучные познавательные подходы и методы. Методы эмпирического и теоретического исследования. Кризисы и революции в развитии науки. Классическое, неклассическое, постнеклассическое в истории развития социально-гуманитарных наук. Проблема истины.

Формы контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет (1-й семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 з.е., 108 час. Учебным планом предусмотрены: для очной формы обучения - лекционные (36 час.) занятия и самостоятельная работа (72 час.) студентов; для заочной формы обучения - лекционные (10 час.) занятия и самостоятельная работа (98 час.) студентов.

1.2. Выборочные учебные дисциплины

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Иностранный язык» входит в основную образовательную программу общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется на факультете иностранных языков ДонНУ кафедрой английского языка для естественных и гуманитарных специальностей. В структуре ООП магистратуры сохраняется обязательность включения иностранного языка в гуманитарный цикл.

Профессиональная направленность изучаемого материала на иностранном языке открывает большие возможности для взаимодействия данной дисциплины с дисциплинами профессионального и специального циклов, как в рамках учебного процесса, так и в научно-исследовательской работе студентов. В процессе работы с аутентичными материалами расширяется объем профессиональных знаний.

Цели и задачи дисциплины:

Цель: дисциплина призвана совершенствовать у обучающихся систему знаний по грамматике, лексике и фонетике английского языка, активизировать навыки владения иностранным языком как средством межкультурного, межличностного и профессионального общения.

Задачи: обсуждать учебные и связанные со специализацией вопросы, с целью достичь взаимопонимания с собеседником; готовить публичные выступления по широкому ряду отраслевых вопросов и с применением соответствующих средств

вербальной коммуникации и адекватных форм ведения дискуссий и дебатов; писать профессиональные тексты и документы на английском языке по ряду отраслевых вопросов; писать деловые и профессиональные письма, демонстрируя межкультурное понимание и предварительные знания в конкретном профессиональном контексте.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ориентироваться в круге основных проблем, возникающих при анализе языковых единиц английского языка;

знать систему норм современного английского языка, а также общие закономерности, специфические черты и тенденции развития его элементов разных уровней;

уметь совершенствовать и активизировать навыки владения иностранным языком как средством межкультурного, межличностного и профессионального общения; продуцировать устное/письменное изложение на основе информации, полученной из звучащих текстов, кинофильмов и т.д.; анализировать и определять характерные особенности англоязычной речи носителей языка из разных стран, регионов и социальных слоев; ориентироваться в лингвистических справочных и нормативных изданиях по тематике курса; применять полученные знания при грамотном оформлении своей речи и максимально приблизить ее к нормам английского языка.

владеть расширенным словарным запасом в пределах специально отобранной тематики и углублёнными лингвокультурологическими знаниями, способствующими повышению коммуникативной компетенции обучаемых; твёрдыми навыками просмотрового чтения художественных текстов, а также текстов из общественно-политической и социально-культурной сфер с последующей краткой передачей их содержания на английском языке; точностью и адекватностью письменной речи; навыками устного и письменного перевода.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:

Требования к результатам освоения дисциплины. Дисциплина нацелена на формирование общекультурных (ОК-5, ОК-7), общепрофессиональных (ОПК-1), профессиональных (ПК-1, ПК-4, ПК-7) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Место и роль современного английского языка в функциональной парадигме современного гуманитарного знания. Функции современного английского языка в мировой языковой ситуации и современной коммуникативной практике. Особенности фонетической, лексической и лексико-фразеологической системы современного английского языка. Современная лексикографическая практика. Система словообразования современного английского языка.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль и зачет (1 семестр), экзамен (2 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 з.е., 216 часов. Учебным планом предусмотрены: для очной формы обучения - практические (64 час.) занятия и самостоятельная работа (152 час.) студентов; для заочной формы

обучения - практические (16 час.) занятия и самостоятельная работа (200 час.) студентов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«РИТОРИКА»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Риторика» является составной неотъемлемой частью общенаучного цикла выборочных дисциплин по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, так как данная профессия носит публичный характер, лингвоориентированная, направленная на массовую аудиторию. Умение владеть коммуникативными речевыми тактиками, психологическим воздействием, верbalным и невербальным поведением актуально для журналиста, особенно диктора и телеведущего.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой журналистики.

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, полученных на базе общего среднего образования, бакалавриата, и закладывает базу гуманитарной верbalной и невербальной подготовки устного выступления. Для освоения дисциплины «Риторика» студенты используют знания, умения, навыки, сформированные на предыдущем уровне образования, а также постепенно наращиваемую информацию, получаемую в ходе освоения таких курсов бакалавриата, как: «Современный русский язык в СМИ», «Практическая стилистика русского языка публицистического произведения», «Основы журналистики», «Основы радиовещания», «Теория и практика современной тележурналистики». Данный курс дает основу для понимания сфер применения конкретных знаний, умений и навыков.

Цели и задачи дисциплины:

- приобретение знаний об общих законах публичного выступления, навыков и умений речевого поведения, соответствующих ситуациям общения, усвоение первичных приемов подготовки публичного выступления в контексте журналистской деятельности;

- изучение основных этапов истории науки о публичном выступлении, усвоение особенностей ее развития, обусловленных историческими, социальными и общекультурными причинами;

- усвоение содержания основных категорий, определяющих успешность публичного выступления;

- приобретение навыков контроля над собственной речью;

- изучение приемов подготовки, построения и произнесения речи на заданную тему;

- выявление особенностей публичных выступлений тележурналиста;

- обобщение и усвоение опыта эффективной речи дикторов, телеведущих, тележурналистов.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ориентироваться в круге основных проблем, возникающих при использовании верbalных и неверbalных ресурсов языка;

знать: труды зарубежных и отечественных исследователей, посвященных проблемам риторики; классификацию существующих теорий и концепций риторики с разных научных позиций; систематизацию языковых средств в соответствии с тем, в какой ситуации, в каком функциональном стиле или жанре речи они используются. связь языка и истории; культуры русского и других народов; смысл понятий: речевая ситуация и её компоненты, литературный язык, языковая норма, культура речи;

уметь: осуществлять речевой самоконтроль; оценивать устные и письменные высказывания с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач; анализировать языковые единицы с точки зрения правильности, точности и уместности их употребления; применять в практике речевого общения основные орфоэпические, лексические, грамматические нормы современного русского литературного языка; практически применять полученные знания для построения текстов, продуктивного участия в процессе общения, достижения своих коммуникативных целей; трансформировать несловесный материал (схемы, графики, таблицы) в словесный, переходить от одного типа словесного материала к другому; соблюдать нормы речевого поведения в различных сферах и ситуациях общения;

владеть: основными приемами информационной переработки устного и письменного текста; знаниями по изученному предмету, необходимыми для решения научно-исследовательских и научно-производственных задач в области журналистики; нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, в журналистской деятельности; способностями использования приобретенных знаний и умений в практической профессиональной деятельности и повседневной жизни.

Требования к результатам освоения дисциплины. Дисциплина нацелена на формирование общекультурных (ОК-5), общепрофессиональных (ОПК-1), профессиональных (ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: История науки о публичном выступлении. Основные категории эффективного публичного выступления. Система верbalных факторов публичного выступления. Система неверbalных факторов эффективного публичного выступления. Телефонный разговор как жанр межличностного профессионального общения журналиста. Публичное выступление. Общая характеристика. Риторические особенности речи радио-, тележурналиста.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен (1-й семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 з.е., 108 часов. Учебным планом предусмотрены: для очной формы обучения - лекционные (18 час.), практические (18 час.) и самостоятельная работа (72 час.) студентов; для заочной формы обучения - лекционные (6 час.), практические (6 час.) и самостоятельная работа (96 час.) студентов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Межкультурные коммуникации» является вариативной частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, квалификация "магистр".

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой мировой и отечественной культуры.

Основывается на базе дисциплины: «Теория и методология социальных коммуникаций».

Является основой для изучения дисциплины: «Современные теории массовой коммуникации», «Учение о семиосфере и глобальные проблемы современности».

Цель дисциплины: формирование у студентов целостного представления о социокультурной значимости межкультурной коммуникации, умений и навыков эффективного коммуникативного взаимодействия в условиях межкультурных контактов.

Задачи дисциплины: формирование теоретико-методологических основ изучения межкультурной коммуникации; развитие культурной восприимчивости, способности к адекватной интерпретации разнообразных видов коммуникативного поведения; формирование умений и навыков применения на практике полученных знаний в конкретной ситуации межкультурного контакта.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ориентироваться в круге основных проблем, возникающих в процессе межкультурных контактов;

знать основные понятия и термины межкультурной коммуникации; типы, виды, формы, модели, структурные компоненты межкультурной коммуникации; особенности культур наций и народов мира для достижения взаимопонимания и позитивного результата межкультурных контактов; природу межкультурных барьеров и конфликтов, пути и средства их предупреждения и преодоления; методы и приемы достижения позитивного результата межкультурной коммуникации;

уметь применять на практике полученные знания в конкретных ситуациях межкультурного взаимодействия; придерживаться толерантного отношения к другим культурам и их представителям; составлять аналитико-оценочную характеристику ситуации межкультурной коммуникации.

владеть методологическими приемами коммуникативного поведения в разных сферах общественной жизни; навыками консенсусной коммуникации в межкультурном диалоге.

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных (ОК-1, ОК-2, ОК-5, ОК-6), общепрофессиональных (ОПК-1) и профессиональных (ПК-1, ПК-2, ПК-5, ПК-8, ПК-9) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Коммуникация и общество. Коммуникация как социальный феномен. Коммуникация в информационном обществе: глобализационные вызовы. Коммуникативный процесс как деятельность.

Межкультурная коммуникация как отрасль научного знания и учебная дисциплина. Становление межкультурной коммуникации и ее место в системе гуманитарных наук. Предмет, объект, субъект межкультурной коммуникации. Методология и понятийный аппарат межкультурной коммуникации. Проблемное поле МКК как отрасли научного знания. Основные аспекты межкультурной коммуникации.

Сущность межкультурной коммуникации. Основные теории межкультурной коммуникации. Основные подходы к определению понятия "межкультурная коммуникация". Структура межкультурной коммуникации: детерминанты, формы, виды, типы, результаты. Формы межкультурной коммуникации. Контекст межкультурной коммуникации: внутренний, внешний. Основные теории межкультурной коммуникации.

Пути освоения чужой культуры. Понятие "культурная идентичность". Этноцентризм и культурный релятивизм. Социализация как освоение другой культуры. Особенности социализации. Инкультурация как освоение другой культуры. Механизм инкультурации. Аккультурация в межкультурной коммуникации. Аккультурация как тип освоения чужой культуры. Основные формы аккультурации: ассимиляция, сепарация, маргинализация, интеграция. Результаты аккультурации: адаптация. "Культурный шок" в освоении "чужой" культуры.

Виды, типы, формы, модели межкультурной коммуникации. Формы межкультурной коммуникации. Виды межкультурной коммуникации. Уровни коммуникации: семиотический, лингвистический, металингвистический, паралингвистический, синтетический. Специфика межкультурной коммуникации разных уровней. Особенности верbalной коммуникации. Особенности неверbalной коммуникации в условиях межкультурного взаимодействия.

Картины мира и концептосфера нации. Картина мира как отражение сознания. Язык как символический код культуры. Языковая картина мира. Концептуальная картина мира. Дифференциации языковой и концептуальной картин мира. Ценностная картина мира. Национальные ценности. Временная и пространственная картины мира.

Проблема понимания в межкультурной коммуникации. Межкультурные конфликты и пути их преодоления. Понятие "понимание" в межкультурной коммуникации. Понятие и сущность эмпатии. Основные элементы процесса восприятия: отбор, организация и интерпретация чувственных данных. Межличностная аттракция в межкультурной коммуникации. Атрибуция и ее роль в межкультурной коммуникации. Природа межкультурных конфликтов, причины их возникновения, пути преодоления.

Результаты межкультурной коммуникации. Эффективная коммуникация и ее элементы. Понятие коммуникативной компетенции. Структура коммуникативной компетенции: аффективные, когнитивные, процессуальные элементы. Толерантность в межкультурной коммуникации. Толерантность как результат межкультурной коммуникации. Толерантность и интолерантность. Диалог как

результат и средство межкультурной коммуникации. Межкультурная компетенция в межкультурной коммуникации. Уровни межкультурной компетенции и пути ее повышения.

Диалог культур как форма межкультурного взаимодействия. Теоретико-методологические основы изучения феномена "межкультурный диалог". Межкультурный диалог: эффективный конструкт интегративного развития. полиэтнических обществ. Пространство реализации межкультурного диалога. Механизм диалога культур. Межкультурный диалог: структура и динамика процессов. Уровни межкультурного диалога. Детерминанты оптимизации межкультурной коммуникации в условиях глобализации современного общества.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен (2-й семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 з.е., 108 час. Учебным планом предусмотрены: для очной формы обучения - лекционные (16 час.), практические (16 час.) занятия и самостоятельная работа (76 час.) студентов; для заочной формы обучения - лекционные (4 час.), практические (4 час.) занятия и самостоятельная работа (100 час.) студентов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«УЧЕНИЕ О СЕМИОСФЕРЕ И ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Учение о семиосфере и глобальные проблемы современности» является вариативной частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой мировой и отечественной культуры.

Основывается на базе следующих дисциплин: «Философия», «Культурология», «Психология журналистского творчества».

Цели и задачи дисциплины:

Цель: выработка у студентов методологической установки на понимание специфики семиотического подхода в процессе изучения культуры, их подготовка к восприятию семиотической базы феноменов культуры и анализу систем символов и канонов различных культур.

Задачи: определить взаимосвязь между формальным и содержательным аспектами семиотики; провести анализ различных форм познания и восприятия смысла; раскрыть семиотический генезис развития различных форм искусства; выделить субстанциальные составляющие акта семиотического восприятия.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ориентироваться в базовых категориях семиотики, современных семиотических методах и обладать целостным представлением о процессах смыслообразования;

знатъ базовыя основныя положения теорий основоположников и классиков семиотической мысли – Р. Барта, М. Фуко, Ч. Пирса, Ж. Бодрийяра, А.Ф. Лосева, Ю.М. Лотмана и др.;

уметь определять взаимосвязь между формальным и содержательным аспектами смысловых форм языка и познания; свободно излагать освоенный материал; знать и грамотно использовать специальную лексику;

владеть терминологическим аппаратом семиотики; навыками семиотического анализа.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-1), (ОК-5), (ОК-6), (ОК-7); *общепрофессиональных* (ОПК-1), (ОПК-2), (ОПК-3); *профессиональных* (ПК-1), (ПК-2), (ПК-3), (ПК-4), (ПК-6), (ПК-7), (ПК-12) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Семиотика как наука, как инструмент познания и феномен повседневного общения. Структура знака. Основные концепции семиотики как науки. Семиозис. Семиотические коды. Текстуальные коды. Разработка метафорического образа. Семиотика мифа. Символика искусства. Знаки и символы как средство паттернизации образа мира.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен (2-й семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 з.е., 108 час.

Учебным планом предусмотрены: для очной формы обучения - лекционные (16 час.), практические (16 час.) занятия и самостоятельная работа (76 час.) студентов; для заочной формы обучения - лекционные (4 час.), практические (4 час.) занятия и самостоятельная работа (100 час.) студентов.

1.2.1. Дисциплины самостоятельного выбора учебного заведения

2. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ЦИКЛ

2.1. Нормативные дисциплины

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«МАССОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Массовые коммуникации в современном мире» является нормативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой журналистики.

Основывается на базе дисциплин: Теория журналистики (Введение в специальность), Теория массовой коммуникации, Медиакритика, Конфликтология, Психология деловых и межличностных коммуникаций, Политология, Основы менеджмента.

Является основой для изучения следующих дисциплин: Информационная политика и безопасность, История и философия науки, Проблемы современности и

повестки дня в СМИ, Современные медиасистемы зарубежных СМИ, Кросскультурные коммуникации.

Цели и задачи дисциплины:

Цель: получить целостное представление о закономерностях развития коммуникационной системы общества и массе как социальном субъекте.

Задачи: рассмотреть массовые коммуникации в связи с такими явлениями как журналистика, журналист, СМИ в контексте психологической науки, теории МК и журналистиковедения.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ориентироваться в круге основных проблем, возникающих при анализе массовых явлений;

знать роль и место массовых коммуникаций в современном мире;

уметь детально анализировать такие массовые явления как массовые настроения, массовое сознание и поведение, общественное мнение; распознавать случаи коммуникационного воздействия на массы, в том числе в виде манипуляций; владеть навыками использования средств воздействия на массы.

Требования к результатам освоения дисциплины. Дисциплина нацелена на формирование общекультурных (ОК-1, ОК-2, ОК-5, ОК-6); общепрофессиональных (ОПК-1); профессиональных (ПК-1, ПК-3, ПК-8) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Основы медийного функционирования. Информационное воздействие на социосистемы. Информационная и коммуникативная составляющая трансформации социосистем. Особенности реализации коммуникативно-цивилизационных переходов. Коммуникативные механизмы современного общества. Информационно-коммуникативные технологии в развитии цивилизации. Социокоммуникации и социосистемы. Информационная повестка дня как метод управления информационным пространством. Спин-докторинг как метод коррекции информационного пространства. Нarrативный контроль. Фреймы и фрейминг. Стратегические коммуникации: основные отличия, синтез. Слухи как особый вид коммуникации. Медиа как инструментарий социоинжиниринга. Управление массовым сознанием как цель социоинжиниринга. Коммуникативно-информационные технологии вчера, сегодня, завтра. Информационная война: теория, определения и базовые понятия. Информационная политика и безопасность современных государств. Американские представления об информационной политике и безопасности. Информационные войны в мирной жизни. Коммуникативные операции вчера и сегодня. Управление массовой активностью населения в социосистемах. Цветные революции: коммуникативные механизмы. Современный терроризм и его коммуникативный инструментарий. От цветных революций до современного терроризма. Тоталитарное государство: коммуникативные основы. Демократическое государство: коммуникативные основы. Элиты: коммуникативные основы. Новый статус информационного пространства в современных условиях. Новые типы проектов по трансформации действительности. Большие проекты в истории человечества. Управление изменениями в рамках целой страны: проекты прошлого и проекты будущего. Империи как варианты больших проектов. Медиаконструирование: базисная

модель. Основы коммуникативного воздействия. Взаимоотношения физического, информационного и виртуального пространств. Медиа и цивилизация. Пространство медиа как базисное для общества и человека. Медиа как фиксатор смыслопотоков. Медиа как способ управления вниманием. Манипулятивный потенциал телевизионных политических ток-шоу.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен (1-й семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 з.е., 180 час. Учебным планом предусмотрены: для очной формы обучения - лекционные (36 час.), практические (18 час.) занятия и самостоятельная работа (126 час.) студентов; для заочной формы обучения - лекционные (10 час.), практические (6 час.) занятия и самостоятельная работа (164 час.) студентов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА И БЕЗОПАСНОСТЬ»

Логико-структурный анализ дисциплины. Предмет «Информационная политика и безопасность» является базовой дисциплиной профессионального цикла подготовки специализированных кадров, является обязательной при реализации основных образовательных программ подготовки магистров по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой журналистики.

Основывается на базе дисциплин: Теория массовой коммуникации, Конфликтология, Психология деловых и межличностных коммуникаций, Политология, Основы менеджмента.

Является основой для изучения следующих дисциплин: Философия и методология науки, Учение о семиосфере и глобальные проблемы современности, Проблемы современности и повестка дня в СМИ.

Цели и задачи дисциплины.

Цель - дать будущим специалистам знания о трансформации социальной, политической, экономической, военной сфер в информационном обществе; акцентировать внимание на проблемах развития информационного общества, формирования электронного правительства; раскрыть пути усовершенствования государственной информационной политики, уровни безопасности информационной сферы.

Задачи: рассмотреть основные термины и понятия, связанные с государственной информационной политикой и безопасностью; ознакомиться с информационной политикой ведущих стран; ознакомиться с документами, связанными с правовым обеспечением информационной сферы зарубежных стран; выяснить суть и характеристику понятия электронного правительства, его проблемы и приоритеты; привлечь студентов к исследованию особенностей информационных стратегий и информационных войн; научить студентов ориентироваться в особенностях государственной информационной политики и безопасности разных стран в контексте общечеловеческих ценностей, гуманистических идей и

сформированных мировыми масс-медиа основных принципов и этических основ демократической журналистики; привить студентам чувства необходимости в практической работе всегда выходить из общечеловеческих ориентиров, последовательно отстаивать гуманистические ценности и права людей как рода человеческой деятельности, средствах отражения общественной жизни и формирования

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать: суть основных терминов и понятий информационной политики и безопасности; законы функционирования информационной сферы; особенности национальных моделей информационного общества; особенности правового регулирования информационной сферы; суть и проблемы функционирования электронного правительства; основы государственной информационной политики; гуманитарные технологии обеспечения защиты информационного пространства;

уметь: ориентироваться в основных проблемных вопросах информационной политики; выявлять информационную политику государств, организаций; устанавливать особенности современного информационного общества; анализировать тенденции развития информационной сферы; сравнивать специфику информационной политики различных стран; творчески соединять полученную теоретическую информацию с практическими аспектами государственной информационной политики и безопасности; использовать информационные ресурсы для получения официальной государственной информации, обрабатывать ее с целью подготовки информационно-аналитических материалов; рассматривать современные трансформации всех сфер жизнедеятельности с точки зрения глобальных цивилизационных изменений.

владеть: мышлением информацией; информационными ресурсами для получения официальной государственной информации; навыками идентификации способов ведения информационной войны.

Требования к результатам освоения дисциплины. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общекультурных (ОК-1, ОК-2, ОК-4, ОК-7), общепрофессиональных (ОПК-1), профессиональных (ПК-1, ПК-3, ПК-7, ПК-8) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины. Информационное общество, его основные признаки. Информационное общество и открытость власти. Информационные стратегии, их виды. Основные проявления информационных стратегий. Стратегия как структурирование будущего. Основные характеристики стратегий. Комплексные стратегии. Информационная политика ведущих стран. Общие принципы построения информационного общества. Правовое обеспечение информационной сферы. Правовая среда деятельности средств массовой информации. Доступ к информации и его структурные аспекты. Регулирование концентрации средств массовой информации. Законодательство о защите от распространения ложной информации (диффамации). Основные проблемы правового регулирования сети Интернет. Электронное правительство: проблемы и приоритеты. Сущность электронного правительства, методы и принципы его организации. Информационные войны. Информационные войны и национальная безопасность. Асимметричное

информационное воздействие. Пропагандистские действия в XX веке. Информационные войны в структуре современных цивилизаций.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен (1-й семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 з.е., 180 час.

Учебным планом предусмотрены: для очной формы обучения - лекционные (36 час.), практические (18 час.) занятия и самостоятельная работа (126 час.) студентов; для заочной формы обучения - лекционные (10 час.), практические (6 час.) занятия и самостоятельная работа (164 час.) студентов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ И ПОВЕСТКА ДНЯ В СМИ»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Проблемы современности и повестки дня в СМИ» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой журналистики.

Основывается на базе дисциплин: «Теория журналистики (Основы теории журналистики)», «Политология», «Журналистская этика», «Теория и методология социальных коммуникаций», «Манипуляции в СМИ».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Деонтология журналистики», «Учение о семиосфере и глобальные проблемы современности», «Типология современных СМК», «Социологические методы исследования СМИ», «Мониторинг СМИ».

Цели и задачи дисциплины:

Теоретические цели: дать ориентацию в глобальных проблемах современности и в актуальных проблемах современного общества, способствовать пониманию их сущности и причинах возникновения; сформировать представление о том, какую роль играет журналистика и СМИ в отражении актуальных проблем современности;

Практические цели: научить анализировать в данном аспекте практику СМИ, уровень и качество публикаций; подготовить магистрантов к компетентному и профессиональному освещению острых проблем и противоречий современного общества.

Задачи: дать ориентацию в глобальных проблемах современности и в актуальных проблемах современного общества, способствовать пониманию их сущности и причинах возникновения; сформировать представление о способах воздействия СМИ на проблемы глобализации, о том, какую роль играет журналистика и СМИ в отражении актуальных проблем современности; научить анализировать в данном аспекте практику СМИ, уровень и качество публикаций; подготовить магистрантов к компетентному и профессиональному освещению острых проблем и противоречий современного общества.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать определение терминов: «повестка дня» в СМИ, «информационная волна», «информационная война», «социальный институт», «объективность»; требования, предъявляемые к подготовке материалов в различных жанровых группах; принципы и правила формирования повестки дня в средствах массовой информации и информационные приоритеты в них; социальные проблемы, существующие в современном обществе.

уметь анализировать контент современных СМИ разного уровня с точки зрения определения социальной значимости и частоты освещения той или иной актуальной для них проблемы и определять место конкретной проблемы в том или ином СМИ; выявлять тенденции в освещении той или иной социальной проблемы как в конкретном СМИ, так и в массмедиа в целом; интерпретировать социокультурные эффекты деятельности СМИ; самостоятельно выполнить научное исследование: выделить актуальную проблему, сформулировать гипотезу, разработать программу, выбрать адекватные методы, собрать, проанализировать и интерпретировать эмпирические данные, сформулировать выводы, имеющие научно-практическую значимость, подготовить и провести презентацию;

владеть навыками анализа воздействия средств массовой информации на сферы жизнедеятельности общества; приемами, позволяющими подготовить наиболее эффективно воздействующий на аудиторию материал в любом жанре журналистики.

Требования к результатам освоения дисциплины. Дисциплина нацелена на формирование общекультурных (ОК-1, ОК-5, ОК-6, ОК-7), общепрофессиональных (ОПК-1, ОПК-2), профессиональных (ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-8, ПК-9) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: «Глобальные процессы современности в проблематике СМИ», «Подходы к формированию "повестки дня" в разных типах СМИ», «Понятия "компетентности" и "социальной ответственности"», «Амплуа современного журналиста», «Роль журналистики и СМИ в освещении и поиске решения актуальных проблем современности», «Необъективность отражения реальных событий в интересах определенных социальных сил», «Проблемы глобализации как актуальный объект освещения в СМИ», «Национальные и межнациональные проблемы современности – "горячая" и "табуированная" тема в СМИ», «Этнологическая проблематика в журналистике», «Политическая проблематика в "повестке дня" современных СМИ», «Экономическая проблематика в современных СМИ», «Проблемы освещения военной тематики», «Социальная проблематика на страницах СМИ», «Культурологическая проблематика в СМИ», «Проблемы современной науки в СМИ», «Проблематика благотворительной деятельности», «Проблемы детства в информационном поле», «Гендерная проблематика в СМИ», «Антикриминальная проблематика», «Проблематика антинаркотических публикаций».

Виды контроля по дисциплине. Программа дисциплины предусматривает следующие виды контроля: текущий контроль, экзамен (2-й семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 з.е., 144 час. Учебным планом предусмотрены: для очной формы обучения - лекционные (28 час.), практические (14 час.) занятия и самостоятельная работа (102 час.) студентов;

для заочной формы обучения - лекционные (8 час.), практические (4 час.) занятия и самостоятельная работа (132 час.) студентов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«СОВРЕМЕННЫЕ МЕДИАСИСТЕМЫ ЗАРУБЕЖНЫХ СМИ»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Современные медиасистемы зарубежных СМИ» является нормативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой журналистики.

Основывается на базе дисциплин: Теория журналистики, Политология, Политическая конфликтология, Новые медиа и коммуникационные технологии, История мировой журналистики, Медиакритика, Массы в системе массовой коммуникации, Проблемы современности и повестки дня в СМИ, Кросскультурные коммуникации, История отечественной журналистики, История современного мира, История мировой и отечественной культуры (включая религиеведение), История русской литературы и литературно-художественная критика, История мировой литературы, Журналистская этика.

Является основой для изучения следующих дисциплин: Учение о семиосфере и глобальные проблемы современности, Информационная политика и безопасность, Проблемы современности и повестки дня в СМИ, Типология современных СМК, Конвергентная журналистика и новые медиа, Теория и методология социальных коммуникаций, Современные зарубежные СМИ.

Цели и задачи дисциплины.

Целью преподавания учебной дисциплины «Современные медиасистемы зарубежных СМИ» является осмысление и понимание сущности, природы, специфики и современных тенденций развития медиасистем в XXI в.

Задачи: овладение знаниями о сущности и специфике исторических явлений журналистики в разных странах; выявление путей, которыми информация, идеи и установки распространяются среди индивидов, групп, наций, поколений, стран; выявить основные парадигмы, модели современных медиасистем.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ориентироваться в социоэкономическом транзитивном дискурсе XXI в., неотъемлемой частью которого являются современные СМК;

знать основные направления инновационных изменений, существенных для медиа в XXI в.;

уметь анализировать и оценивать процессы, явления и проблемы общественной жизни в разных динамических медиасистемах;

владеть навыками и методиками анализа коммуникации в различных медиасистемах для выявления специфики их актуального состояния и тенденций развития.

Требования к результатам освоения дисциплины. Дисциплина нацелена на формирование общекультурных (ОК-1, ОК-2, ОК-5, ОК-6), общепрофессиональных (ОПК-1), профессиональных (ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-7, ПК-8, ПК-10, ПК-12) компетенций выпускника

Содержание дисциплины: Тенденции развития современных медиасистем. Актуальные концепции теорий СМК. Актуальные тенденции трансформаций медиадискурса. Масс-медиа ХХI в. как система. Медиакоммуникация: системообразующий фактор СМК. Типология угроз и проблемы дисбаланса медиасистемы. Саморазвивающиеся системы и постнеклассическая рациональность. СМК как развивающаяся система. Актуальные трансформации веб и и смена парадигмы сетевой коммуникации. Тренды развития коммуникаций в ХХI в. и парадигмы теории журналистики. Коммуникационная конвергенция журналистики, рекламы и общественных связей. СМК и geopolитика. Права и свободы в различных медиасистемах. Мировые тенденции развития медиасистем. Национальные особенности развития журналистики за рубежом.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен (2-й семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 з.е., 180 час. Учебным планом предусмотрены: для очной формы обучения - лекционные (28 час.), практические (28 час.) занятия и самостоятельная работа (124 час.) студентов; для заочной формы обучения - лекционные (8 час.), практические (8 час.) занятия и самостоятельная работа (164 час.) студентов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«ИНТЕРНЕТ-СМИ И СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Интернет-СМИ и социальные медиа» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой журналистики.

Основывается на базе дисциплин: Теория журналистики (Введение в специальность), Теория журналистики (Основы теории журналистики), Журналистское мастерство и специальность (организация работы редакции), Новые медиа и коммуникационные технологии, Конвергентная журналистики и новые медиа.

Является основой для изучения следующих дисциплин: Журналистское мастерство и специальность (копирайтинг), Информационно-коммуникационные технологии, Медиаправо, Журналистская этика.

Цели и задачи дисциплины:

Цель: сформировать систему представлений о специфике осуществляемых журналистом действий в интернет-пространстве.

Задачи: познакомить со спецификой сети Интернет как медиасферой; научить эффективному поиску и сбору информации в Сети; изучить основные модели и техники написания текстов, включая методику их редактирования, а также процесс

подготовки медиапродуктов для размещения в Сети; рассмотреть типологию интернет-СМИ, а также особенности функционирования социальных медиа.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ориентироваться в круге основных проблем, возникающих в процессе подготовки медиапродуктов для размещения в сети Интернет;

знать основы функционирования интернет-СМИ, их классификацию; особенности подготовки материалов для публикации в интернет-изданиях; актуальные проблемы и перспективы развития Сети; комплекс этических и норм сетевого этикета; особенности правового регулирования журналистской деятельности в интернете;

уметь выполнять задачи по организации и ведению собственного блога; готовить материалы для размещения в Сети; находить информацию, используемую в ссылочных аппаратах публикаций; анализировать СМИ, расположенные в сети Интернет; редактировать интернет-публикации; противостоять интернет-агрессии и троллингу;

владеть навыками работы с мультимедийными компонентами информационных продуктов; компьютерной техникой и оборудованием для подключения к сети Интернет, соответствующим программным обеспечением; инструментами поиска информации в глобальной сети; функциональными возможностями социальных медиа.

Требования к результатам освоения дисциплины. Дисциплина нацелена на формирование общекультурных (ОК-1, ОК-5, ОК-7), общепрофессиональных (ОПК-1), профессиональных (ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11, ПК-12) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Интернет как пространство для осуществления профессиональной деятельности журналиста. Интернет-журналистика: атрибутивные особенности отрасли. Типология интернет-СМИ. Аудитория Сети и ее язык. Структура интернет СМИ. Подготовка интернет-публикаций. Специфика заголовочного комплекса интернет-публикации. Структура сетевого текста. Работа с мультимедийными компонентами. Редактирование интернет-публикаций. Продвижение интернет СМИ. SEO-оптимизация. Социальные медиа в работе журналиста. Блог-журналистика. Работа журналиста в социальных сетях. Организация деятельности журналиста в Интернет. Этика и этикет в интернет журналистике. Правовые основы деятельности журналиста в Сети. Актуальные проблемы интернет-журналистики и перспективы развития отрасли

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен (3 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 з.е., 216 час. Учебным планом предусмотрены: для очной формы обучения - лекционные (30 час.), практические (30 час.) занятия и самостоятельная работа (156 ч.) студентов; для заочной формы обучения - лекционные (8 час.), практические (8 час.) занятия и самостоятельная работа (200 ч.) студентов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«ЭКОНОМИКО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ИНТЕРНЕТ-СМИ»

Логико-структурный анализ дисциплины. Предмет «Экономико-правовые основы деятельности интернет СМИ» является базовой дисциплиной профессионального цикла подготовки магистров по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой журналистики.

Основывается на базе дисциплины «Экономика СМК», «Теория журналистики (Введение в специальность)», «Медиа-право», «Интернет журналистика», «Конвергентная журналистика и новые медиа».

Цели и задачи

Цели:

- получение теоретических знаний об основах законодательства России, Украины и ДНР, которое регулирует деятельность в интернет-пространстве, в частности работу блоггеров и on-line СМИ, и практических навыков по его применению в журналистской деятельности;

- получение знаний об экономике предприятий онлайновых СМИ, изменениях в экономическом базисе СМИ в связи с процессами дигитализации и конвергенции, а также практических навыков относительно применения этих знаний.

Задачи:

- усвоить положения законов России, Украины и ДНР, которые регулируют деятельность в интернет пространстве и работу блоггеров и on-line СМИ;
- освоить принципы и порядок ограничения доступа к информации, распространяемой в интернет пространстве с нарушением законов;
- научиться применять на практике положения законов относительно прав и обязанностей блоггеров, владельцев и сотрудников on-line СМИ;
- овладеть основными направлениями правового регулирования взаимоотношений блоггеров и on-line СМИ с обществом и властью;
- усвоить основные тенденции экономических трансформаций предприятий СМИ, которые вызываются применением информационно-компьютерных технологий в их работе;
- освоить способы монетизации онлайновых медиа и новые бизнес-модели их обустройства.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать: основные положения законодательства России, Украины и ДНР по регулированию деятельности в интернет пространстве, блоггеров и on-line СМИ; организационно-правовые и экономические основы деятельности онлайновых медиа;

уметь: учитывать требования законодательства при подготовке информации для распространения в интернет пространстве; разрабатывать направления монетизации онлайновых медиа;

владеть: практическими навыками соблюдения законодательства по работе с информацией в интернет пространстве; методами экономической оценки деятельности предприятий онлайновых медиа.

Требования к результатам освоения дисциплины. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов *общекультурных* (ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7), *общепрофессиональных* (ОПК-1, ОПК-2), *профессиональных* (ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины.

Дигитализация и конвергенция как факторы, определяющие экономику новых медиа. Рынок новых медиа и его структура. Изменения форм представления, каналов распространения, терминалов получения и форм потребления СМИ.

Экономические преимущества новых медиа перед традиционными СМИ. Снижение стоимости сбора, обработки и хранения информации.

Экономика онлайновых СМИ. Бизнес-модели онлайновых СМИ. Продажа клиентских баз данных. Доходы от продажи содержания.

Источники доходов онлайновых изданий. Реклама. Плата за онлайновые услуги.

Законодательное регулирование обращения информации в сети интернет. Основные понятия: сайт в сети интернет, страница сайта в сети интернет, доменное имя, сетевой адрес, провайдер хостинга. Обязанности организатора распространения информации в сети интернет.

Ограничения распространения информации в сети интернет. Блоггер и его права. Единый реестр доменных имен и сетевых адресов в сети интернет. Сетевые издания и порядок их государственной регистрации.

Порядок ограничения доступа к информации, распространяемой с нарушением авторских и смежных прав. Порядок ограничения доступа к информации, распространяемой с нарушением закона.

Ответственность за нарушение законодательства об информации.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, экзамен (3-й семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5 з.е., 180 час.
Учебным планом предусмотрены: для очной формы обучения - лекционные занятия (30 час.), практические занятия (16 час.) и самостоятельная работа (134 час.) студентов; для заочной формы обучения - лекционные занятия (8 час.), практические занятия (4 час.) и самостоятельная работа (168 час.) студентов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины
«ТИПОЛОГИЯ СОВРЕМЕННЫХ СМК»

Логико-структурный анализ дисциплины. Предмет «Типология современных СМК» является базовой дисциплиной профессионального цикла подготовки специализированных кадров; является обязательной при реализации основных образовательных программ направления подготовки 42.04.02 Журналистика;

закладывает фундаментальные знания по основам профессиональной деятельности журналиста и дает практический опыт для будущей творческой деятельности.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой журналистики.

Основывается на базе дисциплин: «Теория журналистики (Основы теории журналистики)», «Политология», «Журналистская этика», «Теория и методология социальных коммуникаций», «Современные медиасистемы».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Деонтология журналистики», «Учение о семиосфере и глобальные проблемы современности», «Социологические методы исследования СМИ», «Мониторинг СМИ».

Цели и задачи дисциплины.

Цель - Получение представлений о типах современных СМК, качественно – количественные признаки в разделении читательских (зрительских) аудиторий, роли СМК в личностной и массовой культуре, ценностях общества.

Задачи: ознакомиться с современными типами СМК и критериями их деления; проанализировать основания типологизации на примере СМК РФ и ДНР; получить представления о критериях разделения читательских (зрительских) аудиторий и методах работы СМК; изучить тенденции и роль СМК в личной и массовой культуре современного общества.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать: современные типы СМК, критерии их деления и степень влияния на общество;

уметь: применять на практике различные методы работы журналиста в определенных СМК;

владеть: основными понятиями и терминами современных СМК.

Требования к результатам освоения дисциплины. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов общекультурных (ОК-1, ОК-2), общепрофессиональных (ОПК-1), профессиональных (ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины. Представление о современных типах СМК. Основания типологизации, критерии деления, признаки типов изданий. Индустрия новостей, анализа современного общественного развития, развлечения и организации досуга. Многообразие форм и анализ качества и эффективности работы на примере печатных СМИ, интернет изданий, телевизионных и радиопередач. Разделение читательских (зрительских) аудиторий. Методы работы СМК со своей аудиторией. Другие основания типологизации – по издателю, форме собственности, месту распространения, периодичности, тиражу, языку и т.д. Роль социальных групп в создании культуры. Влияние СМК на процессы принятия (отторжение) определенных ценностей в массовой и личной культуре. Средства массовой коммуникации – как сфера применения человеческого интеллекта и его развития. Современная пресса социальной ответственности и ее присутствие в различных СМК.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет (3-й семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет: 3 з.е., 108 час. Учебным планом предусмотрены: для очной формы обучения - лекционные (16 час.), практические (16 час.) занятия и самостоятельная работа (76 час.) студентов; для заочной формы обучения - лекционные (4 час.), практические (4 час.) занятия и самостоятельная работа (100 час.) студентов

2.2. Выборочные учебные дисциплины

2.2.1. Дисциплины самостоятельного выбора учебного заведения

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «ДЕОНТОЛОГИЯ ЖУРНАЛИСТИКИ»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Деонтология журналистики» входит в вариативную часть профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой журналистики.

Основывается на базе дисциплин: Этика профессионального общения, Философия и методология науки, Медиа-право, Интеллектуальная собственность, Современные теории массовой коммуникации, Информационная политика и безопасность.

Цели и задачи дисциплины:

Цель: сформировать представления о сущности и задачах современной деонтологии в ее этическом и правовом ракурсах, сформировать представления о социальной значимости будущей профессии, о социальной роли и общественной миссии журналистики и журналиста в демократическом обществе.

Задачи: дать студентам представление о деонтологии как науке, ее этическом и правовом ракурсах, проблеме долга и ответственности, нравственных принципов поведения; изучить влияние деонтологии на самосознание современного журналиста; ознакомиться с теориями социальной ответственности в коммуникативистики, сформировать понимание ответственности СМИ и журналиста перед обществом; рассмотреть функции и принципы СМИ в контексте социальных потребностей; показать важность деонтологии в условиях современного развития мультимедиа и информационных систем и попыток переосмыслиения понятий авторство, текст и др.; осмыслить значение и роль профессиональной этики в системе профессиональной деятельности журналиста; провести сравнительный анализ этических систем, регулирующих профессиональное поведение журналиста в разных системах журналистики; изучить методы и способы общественного и корпоративного контроля за соблюдением журналистами этических стандартов; приобрести навыки этического анализа профессионального поведения в сложных ситуациях.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные принципы деонтологии; правовые и этические нормы при оценке последствий своей профессиональной деятельности, важность гуманистических ценностей для сохранения и развития современной цивилизации.

Уметь: руководствоваться морально-правовыми нормами и этическими стандартами в профессиональной деятельности.

Владеть: пониманием высокой социальной значимости журналистики в обществе; развитой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, системой знаний правовых и этических норм при оценке последствий своей профессиональной деятельности, необходимыми навыками для разработки и осуществления социально значимых проектов.

Требования к результатам освоения дисциплины. Дисциплина нацелена на формирование общекультурных (ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7), общепрофессиональных (ОПК-1), профессиональных (ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-7, ПК-8, ПК-13, ПК-14) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Введение в деонтологию журналистики. Цели, задачи, содержание курса. Обзор литературы. Терминология. Медиаправо в системе деонтологии журналистики. Этические стандарты. История, развитие, современность. Кодексы в системе деонтологии журналистики. Мораль и этика как теоретическая основа и регулятор профессионального поведения. Журналистика и общественная мораль. Общество и СМИ: моральные конфликты. Методы получения информации. Источники информации. Журналист и информатор: проблема ответственности. Принципы и функции журналистики и учение о должном в профессии. Границы свободы при создании медиаконтента: ценностные ориентиры. Принципы и методы саморегулирования. Сорегулирование в масс-медиа. Журналист и редакционный коллектив. СМИ, власть, гражданское общество. Транспарентность собственности СМИ и конфликт интересов: этика экономических отношений. Перспективы саморегулирования СМИ. Основные причины судебных исков к редакциям СМИ. Интеллектуальные права: деонтологический аспект (служебные произведения, плаgiат, рерайт). Журналистика и Интернет.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, зачёт (2 семестр).

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 3 з.е., 108 час. Учебным планом предусмотрены: для очной формы обучения - лекционные (28 час.) занятия и самостоятельная работа (80 час.) студентов; для заочной формы обучения - лекционные (8 час.) занятия и самостоятельная работа (100 час.) студентов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«ЭТНОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМАТИКА В ЖУРНАЛИСТИКЕ»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Этнологическая проблематика в журналистике» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой журналистики.

Основывается на базе дисциплин: «История», «Культурология», «История современного мира».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Проблемы современности и повестка дня в СМИ», «Манипуляции в СМИ», «Современный политический дискурс».

Цели и задачи дисциплины: предоставление и закрепление теоретико-познавательных знаний по этнологии и способах их подачи в качестве проблемных в журналистских произведениях.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ориентироваться в этнологических знаниях и идентифицировать проблемные знания; отделять их от непроблемных или слабопроблемных;

знать основные этносы индоевропейского континента, их формирование (по времени);

уметь выполнять подачу проблемной этнологической информации в журналистике, находить наиболее проблемные стороны в этнологических артефактах и уметь анализировать их, подвергая точному и качественному анализу.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных* (ОК-1), (ОК-2), (ОК-4); *общепрофессиональных* (ОПК-2), (ОПК-3); *профессиональных* (ПК-1), (ПК-2), (ПК-4), (ПК-5) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: «Трагедия четырёх цивилизаций на индоевропейском континенте», «Предмет этнология в её отношении к журналистике (этнологическая журналистика)», «Методология этнологии. Вступительная лекция «На подступах к этножурналистике»», «Пеласги (протославяне) из их историко-географического зазеркалья», «Этногенетическое зеркало славян (славянский этнос)», «Арьи – кто они? Пришельцы из доисторического прошлого индоевропейского континента? Или просто предки славян?», «К проблеме восточного славянства и руссов в период раннего Средневековья», «Арьи и славяне из своего историко-этнологического зазеркалья», «Об этнологическом генезисе Донбасса».

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, зачёт (2 семестр).

Общая трудоёмкость освоения дисциплины составляет 3 з.е., 108 час. Учебным планом предусмотрены: для очной формы обучения - лекционные (28 час.) занятия и самостоятельная работа (80 час.) студентов; для заочной формы обучения - лекционные (8 час.) занятия и самостоятельная работа (100 час.) студентов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины
«ТВОРЧЕСКИЕ МАСТЕРСКИЕ»

Логико-структурный анализ дисциплины. Предмет «Творческие мастерские (семинар по печатным и интернет СМИ)» является вариативной дисциплиной профессионального цикла подготовки магистров по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой журналистики.

Закладывает базовые знания по основам профессиональной деятельности журналиста и дает практический опыт для будущей творческой деятельности.

Цели и задачи дисциплины.

Цель - Получение представлений об особенностях творческой работы в современных СМИ, методам построения команд в редакциях печатных и интернет СМИ, систематизированном подходе и мотивации в работе журналиста.

Задачи: ознакомиться с современными тенденциями в работе и развитии редакций; проанализировать работу ведущих журналистов РФ печатных и интернет СМИ, определить ключевые моменты их творчества; получить представления о методах построения команд для работы над трудоемкими материалами, усвоить понятие горизонтальных и вертикальных связей в командной работе; изучить систематизированный подход в работе журналиста, роль креатива и импровизации в творчестве.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать: современные тенденции печатных и интернет СМИ, формы и стандарты в командной работе журналистов, системный подход в творчестве;

уметь: применять на практике различные методы работы журналиста по сбору информации и последующему формированию публикации, управлять творческим процессом при разработке редакционных тем.

владеть: основными понятиями и терминами современной журналистики печатных и интернет СМИ.

Требования к результатам освоения дисциплины. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование *общекультурных* (ОК-2, ОК-5, ОК-6, ОК-7), *общепрофессиональных* (ОПК-1), *профессиональных* (ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины. Представление о современных трендах в развитии редакций. Изменение требований к журналистам. Мультимедийность и различие работы журналистов для печатных и интернет СМИ. Опыт работы ведущих журналистов РФ. Тенденции мировых СМИ. Обучающие программы и тренинги для журналистов по новым медиа.

Методы построения командной работы в журналистике. Определение лидера, распределение позиций по работе со спикерами и источниками информации. Взаимодействие с коллегами и руководством. Обобщение и логическое построение материала.

Системный подход в творческой работе. Планирование – долгосрочное и краткосрочное своей деятельности. Роль импровизации в работе. Анализ сильных и слабых сторон своего творчества. Личностный рост в журналистике. Креативность как усиление себя.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет (2-й, 3-й семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 6 з.е., 216 час. Учебным планом предусмотрены: для очной формы обучения - лабораторные (58 час.) занятия и самостоятельная работа (158 час.) студентов; для заочной формы

обучения - лабораторные (16 час.) занятия и самостоятельная работа (200 час.) студентов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«ЖУРНАЛИСТКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕСС-СЛУЖБ»

Логико-структурный анализ дисциплины. Предмет «Журналистская деятельность пресс-служб» является вариативной дисциплиной профессионального цикла подготовки магистров по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой журналистики.

Основывается на базе дисциплин: «Современные теории массовой коммуникации», «Проблемы современности и повестка дня в СМИ», «Информационная политика и безопасность», «Медиаправо», «Практическая стилистика русского языка публицистического произведения», «Психология деловых и межличностных коммуникаций», «Фотожурналистика».

Цели и задачи дисциплины:

Целью освоения дисциплины является формирование у магистров знаний о деятельности современных пресс-служб, ознакомление с основными формами работы пресс-службы со СМИ.

Задачами дисциплины являются: ознакомление с историей становления и развития пресс-службы; ознакомление с правовыми основами функционирования современных пресс-служб; усвоение типичных приемов общения с современным медиа-сообществом; изучение структуры и принципов организации пресс-служб, специфики работы пресс-служб в различных сферах общественной жизни; получение практических профессиональных навыков в разных направлениях деятельности пресс-службы; формирование навыков по организации, подготовке и проведению мероприятий с участием прессы.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате изучения дисциплины магистрант должен:

знать: функции пресс-секретаря и особенности функционирования пресс-службы; структуру, функции и роль пресс-службы;

уметь: контактировать с журналистами и другими работниками СМИ; организовывать мероприятия в рамках сферы деятельности пресс-службы.

владеть: навыками составления базовых документов в пресс-службе; навыками ведения пресс-конференций, брифингов.

Требования к результатам освоения дисциплины. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общекультурных (ОК-2, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7), общепрофессиональных (ОПК-1), профессиональных (ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-13) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины. История создания и становления пресс-служб, их общая характеристика. Структура, принципы и формы организации современной пресс-службы. Цели и задачи пресс-службы. Специфика работы пресс-служб в различных сферах общественной жизни. Функции работников пресс-службы. Пресс-

секретарь как организатор эффективных медиа-ролейшнз. Этика деятельности сотрудников пресс-служб.

Информационный повод. Организация и проведение пресс-конференций, брифингов, встреч журналистов с представителями организации. Пресс-тур, превью, фото- и видео сессия. Организация интервью руководителя. Медиапланирование. Составление медиалиста и медиакарты.

Мониторинг СМИ. Аналитическая работа по сообщениям и публикациям СМИ. Аккредитация журналистов. Информационные технологии в деятельности службы по связям с общественностью. Принципы и оценка эффективности деятельности пресс-службы.

Тексты, подготавливаемые пресс-службой. PR-тексты, пресс-релизы, приглашения, бэкграундер, история успеха, факт-лист, биография, поздравление, письмо, байлайнер, имиджевая статья, имиджевое интервью, пресс-кит. Имиджевая фотография (задачи, подходы, методы и техническое обеспечение исполнения). Критерии отбора фото- и видеоматериала для наиболее выгодной подачи в СМИ.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет (2-й семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 4 з.е., 144 час.

Учебным планом предусмотрены: для очной формы обучения - лекционные (28 час.), практические (14 час.) занятия и самостоятельная работа (102 час.) студентов; для заочной формы обучения - лекционные (8 час.), практические (4 час.) занятия и самостоятельная работа (132 час.) студентов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«СОВРЕМЕННЫЙ ИНТЕРНЕТ-ТЕКСТ»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Современный интернет-текст» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой журналистики.

Основывается на базе дисциплин по типологии жанров.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Теория и методика журналистского творчества».

Цели и задачи дисциплины: предоставление знаний по теории и методике журналистики и выработка умений по созданию журналистских текстов любого типа.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ориентироваться в огромном массиве теории, касающейся характерологических черт журналистских текстов;

знать основные параметры создания указанных текстов, которые способны выполнять успешно воздействующую функцию;

уметь саморедактировать свой собственный текст, обобщать его содержательную сторону, проводить необходимый анализ текста;

владеть техникой создания текстов.

Требования к результатам освоения дисциплины. Дисциплина нацелена на формирование общекультурных (ОК-5, ОК-7), общепрофессиональных (ОПК-1, ОПК-3), профессиональных (ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-12) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: «Информативно-терминологическая триада: журналистика «текст», «жанр» и «произведение». «Понятие «дискурса» в его отношении к понятию «текст». «Типы дискурсов». «Основные этапы создания журналистского текста». «Инвенция и её контент (содержание)». «Диспозиция и её контент». «Элокуция как этап в создании журналистского текста». «Риторический канон и его роль в создании журналистского текста». «Композиция и ее рамочные элементы». «Лид, его виды (типы) и роль в журналистском тексте». «Жанрообразующие факторы в современной типологии жанров».

Виды контроля по дисциплине: программой предусмотрены следующие формы контроля: модульный контроль, зачет (1-й семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 з.е., 108 час. Учебным планом предусмотрены: для очной формы обучения - лекционные (18 час.), практические (18 час.) занятия и самостоятельная работа (72 час.) студентов; для заочной формы обучения - лекционные (6 час.), практические (4 час.) занятия и самостоятельная работа (98 час.) студентов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«СОВРЕМЕННАЯ ЗАРУБЕЖНАЯ ПУБЛИЦИСТИКА»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Современная зарубежная публицистика» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой журналистики.

Основывается на базе дисциплин: «Проблемы современности и повестка дня в СМИ», «Современные теории массовой коммуникации», «Риторика», «Современный интертекст».

Цели и задачи дисциплины: состоят в освоении теоретических основ публицистики как особого типа литературного творчества, ознакомлении с современной зарубежной публицистикой, формировании приемов и способов практического публицистического творчества и реализации его результатов.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать специфику публицистики как особой разновидности журналистской деятельности и особенности функционирования публицистики в информационном общественном пространстве;

уметь реализовывать собственные навыки создания произведений публицистики;

владеть основами критического анализа общественной жизни как материала для публицистического осмысления.

Требования к результатам освоения дисциплины. Дисциплина нацелена на формирование общекультурных (ОК-1, ОК-2, ОК-5), общепрофессиональных (ОПК-1, профессиональных (ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-7) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: объем и содержание понятия публицистика и споры об этом; основная функция публицистики, понятие публицистического метода; текст и произведение в публицистике, структура публицистического текста, анализ и аргументация в произведении публицистики; использование технологических возможностей сети Интернет для подкрепления традиционного текста; жанровый профиль интернет-публицистики; особенности функционирования жанров в глобальной сети.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет (1-й семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 з.е., 108 час. Учебным планом предусмотрены: для очной формы обучения - лекционные (36 час.) занятия и самостоятельная работа (72 час.) студентов; для заочной формы обучения - лекционные (10 час.) занятия и самостоятельная работа (98 час.) студентов.

2.2.2. Дисциплины самостоятельного выбора студента

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины «СПЕЦКУРС 1 «МАНИПУЛЯЦИИ В СМИ»

Логико-структурный анализ дисциплины. Спецкурс «Манипуляции в СМИ» является вариативной дисциплиной профессионального цикла подготовки специализированных кадров, является дисциплиной по выбору студентов при реализации основных образовательных программ подготовки магистров по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой журналистики.

Данный курс знакомит студентов с основными подходами формирования общественного сознания с использованием манипуляций, дает представление о способах манипулирования, применяемых средствами массовой информации, а также методах противодействия манипулятивным приемам.

Цели и задачи дисциплины.

Цель - получение теоретических знаний по технологии манипулирования общественным сознанием с использованием средств массовой информации.

Задачи: усвоить основные признаки манипуляции общественным сознанием; выяснить, почему СМИ стали основным инструментом манипулирования общественным сознанием; научиться определять манипулятивные приемы, используемые в политической коммуникации; усвоить манипулятивные приемы, применяемые различными средствами массовой информации.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать: теоретические основы технологии применения манипулятивных приемов средствами массовой информации с целью манипулирования

общественным сознанием; основные признаки манипуляций общественным сознанием; технологии манипулирования в общественно-политической коммуникации; основные манипулятивные приемы, применяемые различными СМИ;

уметь: анализировать материалы СМИ на предмет использования манипулятивных приемов; применять методы противодействия манипулятивным технологиям;

владеть: навыками распознавания манипулятивных приемов, применяемых в СМИ.

Требования к результатам освоения дисциплины. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общекультурных (ОК-1, ОК-2), общепрофессиональных (ОПК-1), профессиональных (ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-7) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины. Понятие и суть манипуляции. Цель и признаки манипуляции. Взаимодействие объекта и субъекта манипуляции. Формирование общественного мнения путем манипулирования. Становление СМИ как доминирующего источника информации для основной массы населения. Использование СМИ для манипулирования общественным мнением. Влияние СМИ на политику. Основные манипулятивные приемы в общественно-политической коммуникации. Использование манипулятивных приемов в публичных выступлениях. Манипулятивные приемы в СМИ. Особенности манипулятивных приемов в прессе. Особенности манипулятивных приемов на радио. Особенности манипулятивных приемов в интернет-СМИ. Особенности манипулятивных приемов на телевидении. Методы противодействия манипулятивным приемам.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет (2-й семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 з.е., 72 час. Учебным планом предусмотрены: для очной формы обучения - лекционные (14 час.), практические (14 час.) занятия и самостоятельная работа (44 ч.) студентов; для очной формы обучения - лекционные (4 час.), практические (4 час.) занятия и самостоятельная работа (64 час.) студентов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины «СПЕЦКУРС З «СОВРЕМЕННЫЙ ПОЛИТИЧЕСКИЙ ДИСКУРС»

Логико-структурный анализ дисциплины. Спецкурс «Современный политический дискурс» является вариативной дисциплиной профессионального цикла подготовки специализированных кадров, является дисциплиной по выбору студентов при реализации основных образовательных программ подготовки магистров по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой журналистики.

Данный курс знакомит студентов с основными подходами моделирования политического дискурса - выявление механизмов порождения и функционирования политических текстов, анализ политических метафор как способа осмыслиения мира

политики, характеристика речевого поведения политика, изучение вербальных и риторических стратегий в политической деятельности.

Цели и задачи дисциплины.

Цель - получение теоретических знаний по технологии формирования современного политического дискурса.

Задачи: установить содержание и границы политического дискурса, определить функции политического дискурса и его принадлежность к определенному функциональному стилю языка, определить набор языковых средств воздействия в политическом дискурсе, установить модели творческого словообразования в языке политики и проиллюстрировать их функции в СМИ.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать: теоретические основы технологии моделирования политического дискурса; основные механизмы порождения и функционирования политических текстов; вербальные и риторические стратегии в политической деятельности;

уметь: анализировать материалы СМИ на предмет использования приемов политического дискурса; применять методы моделирования политического дискурса;

владеть: навыками формирования политических текстов для СМИ.

Требования к результатам освоения дисциплины. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общекультурных (ОК-1, ОК-2), общепрофессиональных (ОПК-1), профессиональных (ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-7) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины. Понятие и суть современного политического дискурса. Интерпретация дискурса. Политологическая часть дискурса. Языковые средства воздействия в политическом дискурсе. Вербальные и риторические стратегии в политической деятельности. Тоталитарный дискурс. Общественное предназначение политического дискурса. Анализ политического дискурса. Определение политического дискурса.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет (2-й семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 2 з.е., 72 час. Учебным планом предусмотрены: для очной формы обучения - лекционные (14 час.), практические (14 час.) занятия и самостоятельная работа (44 ч.) студентов; для очной формы обучения - лекционные (4 час.), практические (4 час.) занятия и самостоятельная работа (64 час.) студентов.

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«СПЕЦКУРС 2 «ИМИДЖЕЛОГИЯ»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Имиджелогия» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой журналистики.

Основывается на базе дисциплин: «Реклама и связи с общественностью в СМИ», «PR-брендинг».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Рекламный дизайн».

Цели и задачи дисциплины: изучение проблем формирования, поддержания и продвижения имиджа организации, личности, города и т.д.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: виды, средства, формы и методы коммуникаций в рыночной среде;

уметь: выполнять аналитические и организационные работы при подготовке концепций, планов, графиков и реализации рекламных кампаний и коммуникационных программ;

владеть: традиционными и современными технологиями профессиональной деятельности.

Требования к результатам освоения дисциплины. Дисциплина нацелена на формирование общекультурных (ОК-1, ОК-2, ОК-5), общепрофессиональных (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3), профессиональных (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-9, ПК-10) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Имиджелогия: сущность и специфика учебного предмета. Теоретические основания имиджа. Закономерности формирования и функционирования имиджа. Механизмы влияния в процессе формирования имиджа. Структура и типология имиджа. Методы работы имиджмейкера с клиентом. Технология имиджирования. Разработка и применение стратегий формирования имиджа. Индивидуальный имидж. Имидж руководителя. Корпоративный имидж. Теоретические аспекты разработки имиджа товара.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет (1-й семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 з.е., 108 час. Учебным планом предусмотрены: для очной формы обучения - лекционные (36 час.) занятия и самостоятельная работа (72 час.) студентов; для заочной формы обучения - лекционные (10 час.) занятия и самостоятельная работа (98 час.) студентов.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«СПЕЦКУРС 4 «МЕДИАБРЕНДИНГ»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Медиабрендинг» является вариативной частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой журналистики.

Основывается на базе дисциплин: «Реклама и связи с общественностью в СМИ», «PR-брендинг».

Цели и задачи дисциплины: изучение проблем формирования, поддержания и продвижения бренда.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать: виды, средства, формы и методы коммуникаций в рыночной среде;

уметь: выполнять аналитические и организационные работы при подготовке концепций, планов, графиков и реализации рекламных кампаний и коммуникационных программ;

владеть: традиционными и современными технологиями профессиональной деятельности.

Требования к результатам освоения дисциплины. Дисциплина нацелена на формирование общекультурных (ОК-1, ОК-2, ОК-5), общепрофессиональных (ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3), профессиональных (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-9, ПК-10) компетенций выпускника.

Содержание дисциплины: Медиабрендинг: сущность и специфика учебного предмета. Теоретические основы брендирования. Закономерности формирования и функционирования бренда. Атрибуты бренда. Механизмы влияния в процессе формирования бренда. Структура и типология бренда. Технология медиабрендинга. Разработка и применение стратегий создания бренда. Основные функции бренда. Бренд как элемент управления организацией.

Виды контроля по дисциплине: модульный контроль, зачет (1-й семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 з.е., 108 час. Учебным планом предусмотрены: для очной формы обучения - лекционные (36 час.) занятия и самостоятельная работа (72 час.) студентов; для заочной формы обучения - лекционные (10 час.) занятия и самостоятельная работа (98 час.) студентов.

4.3. Аннотации программ производственных практик

В соответствии с ГОС ВПО по направлению подготовки учебная и производственная практики являются обязательными и представляют собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся. Практики закрепляют знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения теоретических курсов, вырабатывают практические навыки и способствуют комплексному формированию общекультурных и профессиональных компетенций обучающихся.

АННОТАЦИЯ рабочей программы дисциплины **«ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА»**

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Производственная практика» является вариативной частью практического блока дисциплин подготовки магистров по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой журналистики.

Основывается на базе дисциплин: «Современные теории массовой коммуникации», «Конвергентная журналистика и новые медиа», «Современный интернет-текст», «Интернет СМИ», «Манипуляции в СМИ».

Является основой для подготовки материалов для написания магистерской работы по журналистской специальности.

Цели и задачи производственной практики: изучение организации творческого процесса в редакциях СМИ, получение практических навыков работы журналиста on-line версий печатных изданий и телерадиокомпаний, редактора новых медиа, редактирования материалов, создания новых рубрик, подготовки собственных мультимедийных журналистских материалов различных жанров по различной тематике, разработки собственных авторских проектов в интернет СМИ.

Требования к уровню освоения практики. В результате прохождения производственной практики обучающийся должен:

ориентироваться в основных проблемах, освещаемых редакцией средства массовой информации;

знать специфику и методологию деятельности новых on-line медиа по формированию ежедневного контента с использованием мультимедийности, гипертекстуальности и других особенностей работы в интернет пространстве.

уметь снимать, редактировать, оптимизировать и фрагментировать изображения для WEB; записывать, редактировать и сводить аудио для Сети, создавать слайд-шоу и звуковые слайд-шоу, работать с видеоматериалом, вести и оптимизировать собственный профессиональный блог; устанавливать коммуникативно-информационные связи, используя различные медийные средства и новейшие технологии;

приобрести навыки организации интерактивного общения со своей аудиторией в разных формах;

подготовить к размещению на сайте собственные мультимедийные журналистские материалы различных жанров по различной тематике, разработать собственные авторские проекты в интернет СМИ.

Производственная практика по специальности нацелена на формирование общекультурных (ОК-5, ОК-6, ОК-7); общепрофессиональных (ОПК-1), профессиональных (ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-12) компетенций выпускника.

Содержание практики определяется накануне её прохождения в конкретном виде средства массовой информации.

Виды контроля за прохождением и результатами производственной практики по специальности: контроль руководителей от университета и от редакции в процессе практики, отчёт в дневнике практики и зачет по итогам практики на кафедре журналистики (2,3,4 семестры).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 21 з.е., 756 час.

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины

«ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ (ПРЕДДИПЛОМНАЯ, ПОДГОТОВКА МД) ПРАКТИКА»

Логико-структурный анализ дисциплины: курс «Производственная (преддипломная, подготовка МД) практика» является вариативной частью

практического блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой журналистики.

Основывается на базе дисциплин: «Основы научных медиаисследований», «Теория и методология социальных коммуникаций», «Проблемы современности и повестка дня в СМИ», «Информационная политика и безопасность», «Конвергентная журналистика и новые медиа», «Интернет СМИ», «Мониторинг СМИ», «Манипуляции в СМИ», «Производственная практика».

Является основой для сбора материалов с целью подготовки выпускной магистерской работы.

Цели и задачи практики.

Цель – определиться в выборе актуальной проблемы для изучения в ходе подготовки магистерской диссертации, собрать необходимые материалы для подготовки магистерской диссертации.

Задачи: изучить проблематику, освещение которой является приоритетом средства массовой информации; сформулировать цель, задачу, объект и предмет магистерской диссертации; провести сбор данных для проведения дальнейшего научного анализа; подготовить и опубликовать собственные материалы в русле проблемы, определенной для проведения исследований.

Требования к уровню освоения практики. В результате прохождения научно-исследовательской практики магистрант должен:

ориентироваться в проблематике, освещаемой редакцией средства массовой информации;

знать деятельность редакции средства массовой информации по организации наполнения контента своих выпусков;

уметь выделить актуальную проблему, сформулировать цель, задачу, объект и предмет научного исследования;

владеть методологией научного исследования материалов средств массовой информации;

Требования к результатам практики. Производственная (преддипломная, подготовка МД) практика нацелена на формирование общекультурных (ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7), общепрофессиональных (ОПК-1, ОПК-2), профессиональных (ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-7) компетенций выпускника.

Содержание практики определяется накануне её прохождения в конкретной редакции средства массовой информации.

Виды контроля за прохождением и результатами научно-исследовательской практики: контроль руководителей от университета и от редакции СМИ в процессе практики, отчёт в дневнике практики и зачет по итогам практики на кафедре журналистики (4 семестр).

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 15 з.е., 540 час.

5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика»

формируется в Донецком национальном университете на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ магистратуры, определяемых ГОС ВПО по соответствующему направлению подготовки.

Кадровое обеспечение образовательного процесса

Реализация образовательной программы магистратуры обеспечена научно-педагогическими кадрами, имеющими, как правило, базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью.

Доля преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое (почетное) звание, в том числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной программе, составляет около 65%, ученую степень доктора наук (и/или профессора) имеют около 15% преподавателей.

Данная ООП обеспечивается научно-педагогическими кадрами кафедр журналистики, мировой и отечественной культуры, истории русской литературы и теории словесности, прикладной механики и компьютерных технологий и др. Сведения о профессорско-преподавательском составе хранятся в ООП на кафедре.

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
основной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика»

Университет располагает материально-технической базой, отвечающей задачам профессиональной подготовки студентов, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом вуза и соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Учебно-лабораторная база кафедры журналистики включает в себя комплекс предметных аудиторий, лекционных залов и компьютерных классов, оснащенных необходимым оборудованием, аппаратурой, а также программным обеспечением, что позволяет в полной мере реализовать учебный процесс в соответствии с требованиями образовательных стандартов.

Таблица № 3

№ п/п	Наименование вида образования, уровня образования, профессии, специальности, направления подготовки (для профессионального образования), подвида дополнительного образования	Наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта с перечнем основного оборудования	Адрес (местоположение) учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта (с указанием номера помещения в соответствии с документами бюро технической инвентаризации)	Собственность или оперативное управление, хозяйственное ведение, аренда, субаренда, безвозмездное пользование	Документ-основание возникновения права (указываются реквизиты и сроки действия)
1	2	3	4	5	6
	Высшее профессиональное образование, магистратура, 42.04.02 Журналистика				
1.	Массовые коммуникации в современном мире	Учебная аудитория: - 1 ноутбук - 1 проектор - 1 колонки - 4 видеокамеры - 1 фотоаппарат - 2 диктофона - 1 операторский штатив - 2 микрофона	83001, г. Донецк, ул. Университетская, д. 24, ауд. 332 ауд., 58,3 м2	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/5 от 11.09.2002 г

1	2	3	4	5	6
2.	Информационная политика и безопасность	Учебная аудитория: - 1 ноутбук - 1 проектор - 1 колонки - 4 видеокамеры - 1 фотоаппарат - 2 диктофона - 1 операторский штатив - 2 микрофона	83001, г. Донецк, ул. Университетская, д. 24, ауд. 332 ауд., 58,3 м2	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/5 от 11.09.2002 г
3.	Современные медиасистемы зарубежных СМИ	Учебная аудитория: - 1 ноутбук - 1 проектор - 1 колонки.	83001, г. Донецк, ул. Университетская, д. 24, ауд. 102 ауд., 66,5 м2	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/5 от 11.09.2002 г
4.	Интернет - СМИ и социальные медиа	Компьютерный класс: - 10 компьютеров с выходом в сеть - 1 камкордер (видеокамера) в комплекте с дополнительным оборудованием - 3 цифровые видеокамеры - 1 цифровой зеркальный фотоаппарат - 1 штатив - 3 шнуровых микрофона - 1 портативный компьютер - 1 акустические колонки - 1 мультимедийный проектор - 1 проекционная доска - 1 телевизор	83001, г. Донецк, ул. Щорса, д. 17, ауд. 111 ауд., 60 м2	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/8 от 11.09.2002 г.
5.	Типология современных СМК	Учебная аудитория: - 1 ноутбук - 1 проектор - 1 колонки.	83001, г. Донецк, ул. Университетская, д. 24, ауд. 338 ауд., 98,8 м2	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/5 от 11.09.2002 г

1	2	3	4	5	6
6.	Творческие мастерские	Компьютерный класс: - 10 компьютеров с выходом в сеть - 1 камкордер (видеокамера) в комплекте с дополнительным оборудованием - 3 цифровые видеокамеры - 1 цифровой зеркальный фотоаппарат - 1 штатив - 3 шнуровых микрофона - 1 портативный компьютер - 1 акустические колонки - 1 мультимедийный проектор - 1 проекционная доска - 1 телевизор	83001, г. Донецк, ул. Щорса, д. 17, ауд. 111 ауд., 60 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/8 от 11.09.2002 г.
7.	Журналистская деятельность пресс-служб	Учебная аудитория: - 1 ноутбук - 1 проектор - 1 колонки.	83001, г. Донецк, ул. Университетская, д. 24, ауд. 102 ауд., 66,5 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/5 от 11.09.2002 г
8.	Современный интернет-текст	Компьютерный класс: - 10 компьютеров с выходом в сеть - 1 камкордер (видеокамера) в комплекте с дополнительным оборудованием - 3 цифровые видеокамеры - 1 цифровой зеркальный фотоаппарат - 1 штатив - 3 шнуровых микрофона - 1 портативный компьютер - 1 акустические колонки - 1 мультимедийный проектор - 1 проекционная доска - 1 телевизор	83001, г. Донецк, ул. Щорса, д. 17, ауд. 111 ауд., 60 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/8 от 11.09.2002 г.

1	2	3	4	5	6
9.	СК 1 "Манипуляции в СМИ" / СК 3 «Современный политический дискурс»	Учебная аудитория: - 1 ноутбук - 1 проектор - 1 колонки.	83001, г. Донецк, ул. Университетская, д. 24, ауд. 102 ауд., 66,5 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/5 от 11.09.2002 г
10.	СК 2 "Имиджелогия" / СК 4 «Медиабрендинг»	Учебная аудитория: - 1 ноутбук - 1 проектор - 1 колонки.	83001, г. Донецк, ул. Университетская, д. 24, ауд. 338 ауд., 98,8 м ²	Оперативное управление	Свидетельство о праве собственности на здание № 369/5 от 11.09.2002 г

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ основной образовательной программы по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика»

ОП обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам основной образовательной программы. Библиотека является важным звеном важным информационным звеном в системе учебного процесса Университета.

Самостоятельная работа студентов обеспечена учебно-методическими ресурсами в полном объёме (список учебных, учебно-методических пособий для самостоятельной работы представлен в рабочих программах дисциплин). Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам базовой части всех циклов, изданными за последние 10 лет (для дисциплин базовой части общенаучного цикла - за последние пять лет), из расчета не менее 25 экземпляров таких изданий на каждые 100 обучающихся.

Общий фонд библиотеки – 1 167 844 экземпляра, доля учебной литературы на русском языке – 60%, украинском языке – 39 %, среднее количество томов учебной литературы, приходящейся на одного студента дневного отделения – 69 экземпляров, средняя количество томов научной литературы на одного научно-педагогического работника – 1020 экземпляров.

Библиотечный фонд учебной литературы составляет 330 510 единиц, научной – 644 295, периодические издания – 211 702 единиц (1020 названий журналов, 875 годовых комплектов газет).

Фонд отдела центрального книгохранения насчитывает около 500 тыс. экземпляров литературы по всем отраслям знания, изданной до 1987 года включительно, в том числе литературу, изданную за рубежом на языке оригинала.

Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность индивидуального доступа, для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

Библиотека имеет каталоги: алфавитный, систематический и электронный, которые расположены в Зале каталогов и электронной информации и в Отделе обработки литературы и организации каталогов. Общее количество записей в электронном каталоге составляет 311 815.

Оперативный обмен информацией с отечественными и зарубежными вузами и организациями осуществляется с соблюдением требований законодательства ДНР об интеллектуальной собственности и международных договоров ДНР в области интеллектуальной собственности. Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

Таблица 4

Обеспечение образовательного процесса официальными, периодическими, справочно-библиографическими изданиями, научной литературой

№	Типы изданий	Количество наименований	Количество однотомных экземпляров, годовых и (или) многотомных комплектов
1	Научная литература	184084	644295
2	Научные периодические издания (по профилю (направленности) образовательных программ)	-	-
3	Социально-политические и научно-популярные периодические издания (журналы и газеты)	228	-
4	Справочные издания (энциклопедии, словари, справочники по профилю (направленности) образовательных программ	-	-
4.1	Библиографические издания (текущие и ретроспективные отраслевые библиографические пособия (по профилю (направленности) образовательных программ)	2754	6015

Таблица 5

Обеспечение образовательного процесса электронно-библиотечной системой

№	Основные сведения об электронно-библиотечной системе	Краткая характеристика
1	Наименование электронно-библиотечной системы, предоставляющей возможность круглосуточного дистанционного индивидуального доступа, для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет.	ЭБС НБ ДонНУ: http://library.donnu.ru ЭБС БиблиоТех (Изд-во КДУ): http://kdu.bibliotech.ru Тестовые доступы к ЭБС Znaniум.com, ЭБС Book.ru, ЭБС КнигаФонд, ЭБС «КуперБук»
	Сведения о правообладателе электронно-библиотечной системы и заключенном с ним договоре, включая срок действия заключенного договора	ЭБС БиблиоТех (Изд-во КДУ), до февраля 2019 г. Тестовые доступы к ЭБС: Znanium.com , ООО Научно-издательский центр ИНФРА-М, Москва, РФ, до 30.06.2016 г.; Book.ru , Издательство "КноРус", Москва, РФ, до 30.06.2016 г.; КнигаФонд , ООО «Центр цифровой дистрибуции», Москва, РФ, до 30.06.2016 г.; «КуперБук» , ООО «Купер Бук», до 14.10.2016
С 2000 г. Научная библиотека ДонНУ принимает участие в проекте «ЭЛЕКТРОННАЯ ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ БИБЛИОТЕК» - EIFL Direct (Electronic Information For Libraries) и предоставляет читателям доступ к базам данных разных компаний:		
2	Доступ рассчитан на неограниченное количество читателей из любой точки мира по сети «Интернет». <u>Условия доступа:</u> Пользование ресурсами ЭБС предоставляется всем читателям библиотеки университета посредством парольного доступа.	Электронно-библиотечная система: BOOK.ru BOOK.ru - лицензионная библиотека, которая содержит более 6000 наименований учебных и научных изданий от преподавателей ведущих вузов России.

3	<p><u>Условия доступа:</u> Терминальный доступ - это рабочее место (компьютер), которое даёт возможность массового пользования ЭБС "КнигаФонд". Т.к. количество пользователей не ограничено, сервисы «цитирование», «конспектирование», «книжная полка» недоступны, только вывод текста на экран. Терминалы для доступа к ЭБС "КнигаФонд" организованы во всех читальных залах библиотеки.</p>	<p>Основной фонд ЭБС "КнигаФонд" Коллекция из 153 236 изданий. В собрании «КнигаФонда» десятки тысяч актуальных электронных учебников, учебных пособий, научных публикаций в журналах ВАК, учебно-методических материалов. Тысячи книг в бесплатном доступе. Классическая художественная литература, а также букинистические издания по истории, религии, культуре и искусству бесплатны всем пользователям.</p>
4	<p>Пользование изданиями ресурса происходит посредством постраничного просмотра в режиме онлайн. Каждое издание в ЭБС полностью соответствует существующим требованиям к библиографическому оформлению, а именно: имеет библиографическое описание, обложку, аннотацию.</p> <p><u>Условия доступа:</u> Пользование ресурсами ЭБС предоставляется всем читателям библиотеки университета посредством парольного доступа.</p>	<p>http://kuperbook.biblioclub.ru</p> <p>Электронная библиотечная система содержит учебные издания по основным дисциплинам, изучаемым в высших учебных заведениях, и полностью соответствует требованиям федеральных государственных образовательных стандартов третьего поколения (ФГОС ВПО) к библиотекам по части формирования фондов основной и дополнительной литературы. На сайте также доступен поиск учебников по классификаторам УГС (Укрупненные группы специальностей)</p>
5	<p>Бесплатные коллекции ЭБС Издательства «ЛАНЬ» - это классические труды по истории, философии, социологии, литературоведению, экономике, праву, психологии, педагогике и другим наукам. А также художественная, в том числе зарубежная литература на языке оригинала.</p> <p><u>Условия доступа:</u> Для работы с ЭБС Вам необходимо зайти на сайт с любого компьютера университета, подключенного к сети, в пределах домена donnu.ru. При условии регистрации в БД и оформления Личного кабинета, пользоваться изданиями ЕБС можно и с домашнего компьютера.</p>	<p>Электронно-библиотечную систему Издательства «ЛАНЬ» (С-Петербург). www.e.lanbook.com</p> <p>Электронно-библиотечная система (ЭБС) представляет собой платформу, на которой размещены коллекции книг ведущих издательств учебной литературы, сгруппированные по основным областям знаний. Стратегией развития ресурса является обеспечение вузов доступом к научной и учебной литературе по максимальному количеству профильных направлений. На данный момент в системе размещено более 40 000 книг, из которых около 30 000 составляют бесплатные коллекции. Бесплатный доступ открыт и к периодическим изданиям, количество которых, равно как и количество книжных изданий, постоянно увеличивается.</p>

6. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников

Социокультурная среда Донецкого национального университета опирается на определенный набор норм и ценностей, которые преломляются во всех ее элементах: в учебных планах, программах, учебниках, в деятельности преподавателей и работников университета.

В Законе ДНР «Об образовании» поставлена задача воспитания **нового поколения специалистов**, которая вытекает из потребностей настоящего и будущего развития ДНР.

Воспитательный процесс в ДонНУ является органической частью системы профессиональной подготовки и направлен на достижение ее **целей** – формирование современного специалиста высокой квалификации, который владеет надлежащим уровнем профессиональной и общекультурной компетентности, комплексом профессионально значимых качеств личности, твердой идеологически-ориентированной гражданской позицией и системой социальных, культурных и профессиональных ценностей. Поэтому система воспитательной и социальной работы в университете направлена на формирование у студентов патриотической зрелости, индивидуальной и коллективной ответственности, гуманистического мировоззрения.

Опираясь на фундаментальные ценности, вузовский коллектив формирует воспитательную среду и становится для будущих специалистов культурным, учебным, научным, профессиональным, молодежным центром.

Реалии сегодняшнего дня выдвигают на передний план актуальные вопросы патриотического воспитания подрастающего поколения, обусловленные потребностями становления молодого государства. С целью формирования и развития у студентов патриотического самосознания, любви к Родине, чувства гордости за героическую историю нашего народа, стремления добросовестно выполнять гражданский долг планируются и проводятся мероприятия по патриотическому воспитанию. Среди них: акция «Георгиевская ленточка»; торжественный митинг и возложение цветов к стеле погибшим в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.; праздничный концерт ко Дню Победы; показ на телевизорах, размещенных в корпусах университета, видео о войне, о героях войны и городах-героях; выставка фронтовых фотографий «Мы памяти этой навеки верны»; лекции, на которых проводятся параллели с событиями настоящего времени и др.

С целью формирования у молодежи высокого гражданского сознания, активной жизненной позиции студенты активно привлекаются к участию в следующих общегородских мероприятиях: парад Памяти 9 мая; День ДНР 11 мая; День мира; День флага ДНР и других.

Формирование современного научного мировоззрения и воспитание интереса к будущей профессии реализовались через проведение деловых, ролевых, интеллектуальных игр, дискуссионных площадок, открытых трибун,

конкурсов, тренингов, олимпиад, презентаций, круглых столов и конференций на факультетах и кафедрах. В рамках изучаемых дисциплин проводятся тематические вечера, конкурсы, просмотры и обсуждение соответствующих фильмов, встречи с учеными, практиками, мастер-классы и прочее.

Духовно-нравственное воспитание и формирование культуры студентов прививается через такие мероприятия, как: акция «Добро-людям!»; конкурс стихотворений ко «Дню матери» (29 ноября); разработан, утвержден и реализован план внутриуниверситетских мероприятий в рамках общегородской акции «Растим патриотов»; лекции со студентами-первокурсниками всех факультетов об истории родного края, города; сформированы и успешно работают волонтерские отряды.

Для реализации задач обеспечения современного разностороннего развития молодежи, выявления творческого потенциала личности, формирования умений и навыков ее самореализации и воспитания социально-активного гражданина ДНР в университете проводятся развлекательные, информационные, организационно-правовые мероприятия, такие как: Гусарский бал, конкурс творческих работ «ДонНУ, который я люблю»; конкурс на лучшую творческую работу среди вузов ДНР на тему «Новороссия. Юзовка. Будущее начинается в прошлом»; Дебют первокурсника; «Экватор», систематические встречи студентов с деятелями культуры и искусства, премия «За дело», тематические концерты и конкурсы талантов на факультетах, вечера поэзии и авторской музыки, игра-забава «Крокодил», КВН и др.

С целью формирования здорового образа жизни, становления личностных качеств, которые обеспечат психическую устойчивость в нестабильном обществе и стремление к жизненному успеху, повышения моральной и физической работоспособности будущих активных граждан молодой Республики для студентов проводятся: спартакиады и спортивные соревнования, тематические квесты «Мы за здоровый образ жизни», «Сигарету – на конфету», «Квест первокурсника», День здоровья, эстафеты и состязания.

Все направления качественной организации воспитательной работы в Донецком национальном университете строятся на основе теоретических, методологических и методических положений, заложенных в Концепции воспитательной работы в ДонНУ, разработанной в 2015 г.

7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися ООП магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика»

В соответствии с ГОС ВПО магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию обучающихся.

7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Основными видами контроля уровня учебных достижений студентов (знаний, умений, компетенций) направления подготовки 42.04.02 «Журналистика» в рамках индивидуальной балльно-рейтинговой системы по дисциплине или практике (учебной, производственной) в течение семестра являются:

- текущий контроль;
- промежуточный контроль по дисциплине – во время сессии.

Текущий контроль – это непрерывно осуществляемый мониторинг уровня усвоения знаний, формирования умений и навыков их применения, развития личностных качеств студента за фиксируемый период времени.

Формами текущего контроля могут быть:

- устный опрос;
- письменный опрос;
- тестирование (письменное или компьютерное);
- контрольные работы;
- проверка выполнения индивидуальных домашних заданий, рефератов и эссе;
- проверка выполнения заданий по практике;
- дискуссии, тренинги, круглые столы;
- различные виды коллоквиумов (устный, письменный, комбинированный, экспресс и др.);
- собеседование;
- контроль выполнения и проверка отчетности по практическим и лабораторным работам;
- работы с электронными учебными пособиями.

Текущий контроль проводится в период аудиторной и самостоятельной работы студента в установленные сроки по расписанию.

Промежуточный контроль по дисциплине (сессия) – это форма контроля, проводимая по завершению изучения дисциплины в семестре. Время проведения и продолжительность промежуточного контроля по дисциплинам семестра устанавливается графиком учебного процесса университета.

В промежуточную аттестацию по дисциплине могут включаться следующие формы контроля:

- экзамен (в т.ч. письменный);
- зачет;
- собеседование с письменной фиксацией ответов студентов.

Формы всех видов контроля, промежуточной аттестации и фонды оценочных средств разрабатываются каждой кафедрой исходя из специфики дисциплины, оформляются в виде приложений к рабочей программе учебной дисциплины и утверждаются в установленном порядке (заведующим кафедрой, проректором по учебной работе).

Студенты при промежуточной аттестации сдают в течение учебного года не более 10 экзаменов и 12 зачетов.

В соответствии с требованиями ГОС ВПО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям данной ООП по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» созданы и утверждены следующие фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации:

1) Контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, зачетов и экзаменов.

2) Тестовые задания.

3) Контрольные тесты по дисциплинам учебного плана.

4) Иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине или практике, входящий в состав соответствующей рабочей программы дисциплины или программы практики, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения программы;

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;

- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений и навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций. Для каждого результата обучения по дисциплине или практике определены показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

7.2. Итоговая государственная аттестация выпускников ОП магистратуры

Государственная итоговая аттестация является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

По программе магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» государственная итоговая аттестация включает подготовку и защиту магистерской диссертации (список рекомендуемых тем прилагается).

Фонд оценочных средств государственной итоговой аттестации включает в себя:

- перечень компетенций, которыми должны овладеть обучающиеся в результате освоения образовательной программы;

- описание показателей и критерии оценивания компетенций, а также шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания результатов освоения образовательной программы.

Список рекомендуемых тем магистерских диссертаций

1. Правовые и этические основы сбора информации в современном медиа дискурсе.
2. Социальная журналистика: суть, типологические особенности, функции.
3. История периодической прессы Донецкого региона.
4. Специфика манипулятивного влияния в печатных и интернет-изданиях.
5. Взаимодействие печатных СМИ и социальных сетей.
6. Текст печатных и сетевых изданий: сравнительная характеристика структуры.
7. Сравнительный анализ интернет-изданий и их печатных аналогов.
8. Тележурналистика как сфера профессиональной деятельности.
9. Телевещание в интернете: история, современное состояние, тенденции развития.
10. Телевизионное ток-шоу как полемический жанр современной журналистики.
11. Информационно-аналитический репортаж в современном телевизионном пространстве.
12. Реализация социальной функции журналистики на современном телевидении.
13. Новостные материалы на республиканских телеканалах: структурные и жанровые особенности.
14. Манипуляции в украинском телевидении.
15. Типологические черты современных спортивных телепрограмм.
16. Технологии пропаганды в интернет-изданиях Украины.
17. Отражение в интернет-СМИ межрасовых и межрелигиозных взаимоотношений, гендерных проблем.
18. Использование возможностей интернет-журналистики для передачи феномена спортивных соревнований.
19. Социально значимый контент в интернет-СМИ.
20. Социальные сети как способ удовлетворения информационных потребностей.
21. Блог как способ подачи персонифицированной информации в интернет-СМИ.
22. Использование ресурсов социальных сетей в работе журналиста.
23. Разоблачительная интернет-журналистика.

8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся

В данном разделе образовательной программы представлены материалы, не нашедшие отражения в предыдущих разделах ООП, такие как: система оценки качества образования ДонНУ, положение о балльно-рейтинговой системе оценки учебных достижений студентов ДонНУ, а также соглашения о порядке реализации сотрудничества с другими организациями.

8.1. Система оценки качества образования ДонНУ

Разработанная в университете система обеспечения качества подготовки специалистов охватывает все стороны жизни вуза - начиная с довузовской подготовки и формирования контингента абитуриентов и заканчивая трудоустройством специалистов и всеми формами послевузовского образования. Она базируется на программе развития образовательной деятельности университета и включает:

- организацию приема в университет;
- подготовку методического, информационного и технического обеспечения учебного процесса;
- организацию учебного процесса;
- совершенствование структуры, содержания и технологии реализации основных и дополнительных образовательных программ, ориентированных на удовлетворение потребностей личности и общества;
- широкое применение современных инновационных технологий обучения;
- контроль знаний и проведение итоговой аттестации выпускников;
- трудоустройство выпускников;
- прохождение практики и стажировку молодых специалистов на предприятиях;
- послевузовское образование, повышение квалификации и переподготовку кадров.

Качество подготовки магистров в вузе определяется качеством составляющих самой образовательной системы, в частности, качеством образовательных процессов и эффективностью управления.

Контроль качества обучения начинается с качественного отбора абитуриентов приемной комиссией вуза. Проведение набора среди наиболее подготовленных бакалавров является одним из основных критериев, определяющих перспективу качества выпускника-магистра.

Система контроля качества при непосредственной подготовке магистра осуществляется в форме текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестации.

Система текущего семестрового контроля знаний студентов по изучаемым дисциплинам включает в себя проведение тестирования и контрольных работ.

Итоговые семестровые зачеты и экзамены определяют степень усвоения студентами изучаемого программного материала по дисциплинам учебного плана.

Одним из важных показателей качества подготовки магистров являются результаты контроля «остаточных знаний студентов». В рамках самообследования университетом проводятся контрольные тестирования знаний студентов по основным дисциплинам из всех блоков учебного плана. Полученные результаты иллюстрируют достаточно высокий уровень усвоения студентами материалов образовательной программы.

Важная роль в подготовке выпускников является интеграция учебного и научного процессов, широкое участие студентов в выполнении научно-исследовательских работ.

Большое внимание с позиций качества образования отводится в университете созданию воспитательной среды, обеспечивающей формирование личности специалиста как гражданина и патриота.

В решении проблемы обеспечения качества подготовки магистров участвует практически весь профессорско-преподавательский коллектив университета и такие организационно-управленческие подразделения, как учебно-методическое управление, научно-методические советы университета и факультетов, воспитательная комиссия, центр содействия трудуоустройству выпускников и другие.

Значительное внимание уделяется установлению и расширению партнерских связей с организациями, предприятиями, фирмами различных форм собственности в плане создания мест практики, трудуоустройства выпускников, целевой подготовки, повышения квалификации и переподготовки кадров.

Кафедра журналистики осуществляет сотрудничество со СМИ Донецкой Народной Республики и их рекламно-информационными отделами: печатными изданиями («Донецкое время», «Макеевский рабочий», «Вечерняя Макеевка», «Знамя Победы», «Снежнянская жизнь», «Дебальцевские вести»), телекомпаниями («Оплот-ТВ», «1-й Республиканский телеканал», «Юнион»), информационными агентствами («ДАН»), отделом по связям с общественностью ДонНУ и др.

Обеспечение качества образования неразрывно связано с контролем результатов обучения на всех его этапах. Действующая в университете рейтинговая система оценки учебных достижений студентов со 100-балльной шкалой оценок позволяет существенно повысить объективность измерения результатов обучения. Накопительность системы позволяет студенту самому участвовать в определении и реализации индивидуальной траектории обучения.

- В плане совершенствования и развития системы контроля результатов обучения и повышения ее объективности решаются следующие задачи:

- Широкое использование тестовых технологий, в том числе компьютерного тестирования, на уровне текущего, промежуточного и итогового контроля;

- Частичный переход на письменную форму экзаменов по дисциплинам общенаучного и профессионального циклов дисциплин;
- Расширение спектра применяемых в учебном процессе информационных технологий, программ, электронных учебников;
- Развитие творческих форм самостоятельной работы студентов при постепенном уменьшении доли аудиторных занятий.

Механизмы функционирования системы обеспечения качества подготовки, созданной в вузе, включают мониторинг и периодическое рецензирование образовательной программы; обеспечение компетентности преподавательского состава; регулярное проведение самообследования по согласованным критериям.

8.2. Положение о балльно-рейтинговой системе оценки учебных достижений студентов ДонНУ

1. Общие положения

Балльно-рейтинговая система оценки учебных достижений студентов введена в ДонНУ на всех курсах с целью стимулирования активной текущей работы, обеспечения четкого оперативного контроля за ходом учебного процесса и повышения объективности оценки знаний.

Рейтинговая система основывается на интегральной оценке результатов всех видов учебной деятельности студента за весь период обучения и учитывает результаты:

- 1) изучения всех дисциплин учебного плана;
- 2) прохождения всех видов практик;
- 3) выполнения и защиты магистерских диссертаций.

Каждый из видов учебной деятельности оценивается по 100-балльной шкале.

Перевод баллов в оценки пятибалльной системы осуществляется следующим образом:

ОТЛИЧНО	- от 90 до 100 баллов;
ХОРОШО	- от 75 до 89 баллов;
УДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	- от 60 до 74 баллов;
НЕУДОВЛЕТВОРИТЕЛЬНО	- 59 баллов и менее.

Рейтинговая система включает три основных раздела:

- Контроль текущей работы студентов.
- Формирование итоговой оценки по предмету.
- Определение и использование рейтинга студента.

2. Контроль текущей работы студентов в рамках рейтинговой системы

Большой вклад оценок за текущую работу в общую оценку студента по дисциплине определяет важность четкой организации и объективности текущего контроля. Вклад текущей работы в итоговую оценку по каждой

учебной дисциплине должен составлять не менее 50% (50 баллов из 100 возможных) и включает итоги:

- выполнения лабораторных практикумов;
- практических (семинарских) занятий;
- самостоятельной работы студентов (выполнение домашних заданий, написание рефератов, выполнение курсовых работ и т.д.).

По решению кафедры вклад текущей работы в итоговую оценку по дисциплине может быть увеличен до 60 – 70%.

Для дисциплин, по которым имеются только практические или лабораторно-практические занятия текущая работа студентов оценивается в 100 баллов.

Отдельно оцениваются по 100-балльной шкале все виды практик, подготовка и защита магистерских диссертаций.

Каждая кафедра самостоятельно определяет максимальное количество баллов, которое студент может набрать за текущую работу за каждый контрольный период семестра. Это число баллов указывается в ведомости текущего контроля.

По решению кафедры баллы за отдельные виды текущей работы могут снижаться на 10 – 40% при нарушении сроков контроля (несвоевременная сдача заданий, неявка на контрольные мероприятия без уважительных причин). При пропуске лекционных занятий баллы за текущую работу не снижаются.

В конце учебного семестра итоги текущей успеваемости проставляются на конец зачетной недели в виде суммы баллов за семестр.

Студенты допускаются к сессии только в том случае, если по каждой дисциплине учебного плана в течение семестра получено не менее 26 баллов. При меньшем количестве баллов студент к экзаменам не допускается и может быть отчислен из университета за академическую неуспеваемость.

3. Правила формирования итогового балла по учебной дисциплине

Итоговый балл студента по дисциплине складывается из суммы баллов, полученных в течение семестра по всем видам занятий и баллов, полученных на итоговом опросе (экзамен, зачет, защита курсового проекта и др.).

Общий итоговый балл по дисциплине за семестр определяется как сумма баллов за текущую работу и баллов за итоговый опрос:

$$B_{общ} = B_t + B_i$$

где $B_{общ}$ - общий итоговый балл

Индексы: т – текущая работа, и – итоговый опрос (экзамен).

По дисциплинам, имеющим в данном семестре только зачет, последний принимается в течение зачетной недели, а зачетные баллы рассматривается в качестве итоговых.

Если по дисциплине имеется и зачет, и экзамен в одном семестре, то итоговым является экзаменационный балл. При наличии у студента не менее 26 баллов по текущей работе и выполнении всей программы практических или лабораторных занятий зачет проставляется автоматически.

Все задолженности по итогам текущего учебного года должны быть ликвидированы до начала нового учебного года.

4. Определение и использование рейтинга студента

Рейтинг студента по той или иной учебной дисциплине — это общий итоговый балл (**Б_{общ}**), по величине которого и производится ранжирование студентов.

Для определения рейтинга студента за семестр, учебный год, весь период обучения используется понятие **зачетных единиц**, что позволяет учесть весомость тех или иных учебных дисциплин.

Максимальное число зачетных единиц по каждой дисциплине берется из рабочих учебных планов соответствующих направлений подготовки. Максимальное число зачетных единиц по дисциплине за семестр, учебный год, весь период обучения определяется учебным отделом и деканатами на основании рабочих учебных планов и доводится до студентов и кафедр в начале учебного года.

Зачетные единицы по практикам и магистерским диссертациям берутся из рабочих учебных планов.

Число зачетных единиц, набранных студентом по каждой дисциплине за семестр определяется по формуле:

$$R_c = \frac{Б_{общ}}{З_{макс}}$$

где Зс – число зачетных единиц по дисциплине за семестр.

З_{макс} – максимальное число зачетных единиц по дисциплине в семестре.

Б_{общ} – общий итоговый балл студента по дисциплине за семестр.

Число зачетных единиц, набранных студентом за семестр, определяется как сумма зачетных единиц по всем дисциплинам, изучаемым в данном семестре. Аналогичным образом определяется число зачетных единиц за учебный год и за весь период обучения.

Если дисциплина изучается в течение нескольких семестров, учитывается число зачетных единиц в данном семестре.

По окончании каждого семестра определяется **рейтинг** студента как процент набранных студентом зачетных единиц от максимально возможного числа зачетных единиц:

$$R_c = 100 \cdot \frac{Зс}{З_{макс}}$$

Аналогично вычисляется рейтинг студента за учебный год, рейтинг по окончании каждого курса и рейтинг за весь период обучения.

Данные по рейтингу студентов доводятся деканатами до студентов и кафедр в конце каждого семестра и учитываются при назначении стипендии и надбавок к ней.

Рейтинг студента за весь период обучения и место, занимаемое им среди выпускников данной специальности, заносится в приложение к диплому (после решения Министерства образования об изменении формы приложения).

При рейтинге 85 и более (не менее 75% отличных оценок при отсутствии удовлетворительных оценок) выдается диплом с отличием.

8.3 Соглашения о порядке реализации сотрудничества с другими организациями

Качество подготовки студентов магистратуры по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» во многом зависит от контингента бакалавров, ориентированных на соответствующее направление подготовки. Способствуя реализации принципа непрерывности обучения, предполагается ряд профориентационных медиаобразовательных мероприятий и проектов, рассчитанных на бакалавров.

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Утверждено:
Ученым Советом университета
Протокол № 3 от 31.03.2017 г.
Ректор С.В. Беспалова

Образовательный уровень: магистр
Квалификация: магистр
Срок обучения: 2 года
На базе: ОУ Бакалавр



**Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики
ГОУ ВПО "ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ"**

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Укрупненная группа направлений подготовки: 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело
Направление подготовки: 42.04.02 "Журналистика"
Форма обучения: Очная

I. ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

ОБОЗНАЧЕНИЯ:

T теоретический курс
C сессия

практика:

П производственная
НР научно-исследовательская работа

ГА
К
государственная аттестация
каникулы

II. Сводные данные бюджета времени

Курс	теоретичес- кое обучение	сессия	государственная аттестация	практики	подготовка МД	каникулы	всего
1	32	4		4		12	52
2	15	2	3	20	(10)	2	42
Всего	47	6	3	24	(10)	14	94

III. Практика

III. Практика		
Название практики	Семестр	Недели
производственная	2, 3, 4	14
производственная (преддипломная, подготовка МД)	4	10
научно-исследова- тельская работа	4	(10)
Всего		24

IV. Государственная аттестация

IV. Государственная аттестация		
Название учебной дисциплины	Форма гос.аттестации	Семестр
Магистерская диссертация	защита	4

Шифр	Название учебной дисциплины	Распределение по семестрам форм контроля				Количество зачетных единиц	Количество часов				Распределение часов в неделю по семестрам				Распределение часов в неделю по семестрам													
		Экзамены	Зачеты	Курсовые работы	МК		Общий объем уч. часов	Аудиторных				Самостоятельная работа студента	1 курс		2 курс													
								Всего	Лекции	Практические	Лабораторные		Лекции	Практические	Лекции	Практические	Лабораторные											
ОБЩЕНАУЧНЫЙ БЛОК																												
1.1. Базовая часть ОНБ																												
ОНБ.Б.1	Педагогика высшей школы		3		1	3	108	30	30			78					2											
ОНБ.Б.2	Методология и методы научных исследований	3			1	4,5	162	46	30	16		116					2	1										
ОНБ.Б.3	История и философия науки		1		1	3	108	36	36			72	2															
Итого по базовой части ОНБ		1	2		3	10,5	378	112	96	16		266	2				4	1										
1.2. Вариативная часть ОНБ																												
ОНБ.В.1	Иностранный язык	2	1		1	6	216	64		64		152	2				2											
ОНБ.В.2	Риторика	1			1	3	108	36	18	18		72	1	1														
ОНБ.ВС.3	Межкультурные коммуникации/Учение о семиосфере и глобальные проблемы современности	3			1	3	108	32	16	16		76					1	1										
Итого по вариативной части ОНБ		3	1		3	12	432	132	34	98		300	1	3			2											
ВСЕГО ПО ОБЩЕНАУЧНОМУ БЛОКУ		4	3		6	22,5	810	244	130	114		566	3	3			2	4										
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ БЛОК																												
2.1. Базовая часть ПБ																												
ПБ.Б.1	Массовые коммуникации в современном мире	1			1	5	180	54	36	18		126	2	1														
ПБ.Б.2	Информационная политика и безопасность	1			1	5	180	54	36	18		126	2	1														
ПБ.Б.3	Проблемы современности и повестка дня в СМИ	2			1	4	144	42	28	14		102				2	1											
ПБ.Б.4	Современные медиасистемы зарубежных СМИ	2			1	5	180	56	28	28		124				2	2											
ПБ.Б.5	Интернет - СМИ и социальные медиа	3			1	6	216	60	30	30		156					2	2										
ПБ.Б.6	Экономико-правовые основы деятельности интернет СМИ	3			1	5	180	46	30	16		134					2	1										
ПБ.Б.7	Типология современных СМК		3		1	3	108	32	16	16		76					1	1										

Итого по базовой части ПБ		6	1	7	33	1188	344	204	140	844	4	2	4	3	5	4		
2.2. Вариативная часть ПБ																		
ПБ.ВВ.1	Творческие мастерские		2, 3		1	6	216	58		58	158				2		2	
ПБ.ВВ.2	Журналистская деятельность пресс-служб		2		1	4	144	42	28	14	102			2	1			
ПБ.ВВ.3	Современный интернет-текст		1		1	3	108	36	18	18	72	1	1					
ПБ.ВВ.4	Современная зарубежная публицистика		1		1	3	108	36	36		72	2						
ПБ.ВС.1	Деонтология журналистики / Этнологическая проблематика в журналистике		2		1	3	108	28	28		80			2				
ПБ.ВС.2	СК 1 "Манипуляции в СМИ" / СК 3 «Современный политический дискурс»		2		1	2	72	28	14	14	44			1	1			
ПБ.ВС.3	СК 2 "Имиджелогия" / СК 4 «Медиабрендинг»		1		1	3	108	36	36		72	2						
ВСЕГО ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ БЛОКУ		0	8	7	24	864	264	160	46	58	600	5	1	5	2	2	2	
		6	9	14	57	2052	608	364	186	58	1444	9	3	9	5	2	5	
ПРАКТИКА																		
ПР.1	Производственная		2,3,4			21	756				756							
ПР.2	Производственная (преддипломная, подготовка МД)		4			15	540				540							
ВСЕГО ПО ПРАКТИКЕ			4			36	1296				1296							
ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ																		
ГИА.1	Государственная итоговая аттестация					4,5	162				162							
ВСЕГО ПО ГОСУДАРСТВЕННОЙ АТТЕСТАЦИИ						4,5	162				162							
Внекредитные дисциплины																		
ВД.1																		
ВСЕГО ПО ВНЕКРЕДИТНЫМ ДИСЦИПЛИНАМ																		
Общее количество (без внекредитных)		10	16	20	120	4320	852	494	300	58	3468	12	6	9	7	2	10	6

Доля дисциплин по выбору обучающихся составляет 30,6 % от вариативной части блоков 1, 2 «Дисциплины».

Количество часов занятых лекционного типа составляет 58 % от общего количества часов аудиторных занятий.

Проректор по научно-методической и учебной работе

Декан факультета

Зав.кафедрой


Е.И. Скафа

И.М. Артамонова

И.М. Артамонова

Утверждено
Ученым Советом университета
Протокол № 5 от 20.12.г.
Ректор С.В. Беспалова

Образовательный уровень: магистр

Квалификация: магистр

Срок обучения: 2 года

На базе: ОУ Бакалавр

Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Укрупненная группа направлений подготовки

Направление подготовки 42.04.02 Журналистика

Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело

Профиль

Форма обучения: **Заочная**

II. СВОДНЫЕ ДАННЫЕ БЮДЖЕТА ВРЕМЕНИ (насадки)

СОЗДАНИЕ АУДИОВИДЕОАРХИВА ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ						
Курс:	Теоретическое обучение	Сессии	Практика	Государственная аттестация	Получение магистерской диссертации	Каникулы
1	32	4	4	0		12
2	13	4	20 (10)	3	(10)	2
Всего	45	8	24	3	9	14
						94

III. ПРАКТИКА

Название практики	Курс	Год
Производственная	1,2	14
Производственная (преддипломная, подготовка МД)	2	10
Научно-исследовательская	2	(10)
Всего		24

IV. ДОСАТЧЕСТВЕННОСТЬ

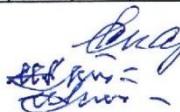
IV. ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ			
Название учебной дисциплины		Форма государственной аттестации (экзамен, дипломная работа)	Курс
Подготовка магистерской диссертации		защита	2

Шифр	Название учебной дисциплины	Распределение по курсам форм контроля	Количество зачетных единиц	Количество часов на очной форме обучения								Количество часов на заочной форме обучения								Распределение часов в неделю по курсам	Распределение часов в неделю по курсам				
				Общий объем уч. часов	Аудиторных на очной форме обучения				Самостоятельная работа студента	Общий объем уч. часов	Аудиторных на заочной форме обучения				Самостоятельная работа студента	Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа студента	Лекции	Практические	Лабораторные			
					Всего	Лекции	Практические	Лабораторные			Всего	Лекции	Практические	Лабораторные											
ОБЩЕНАУЧНЫЙ БЛОК																									
ОНБ.Б.1	Педагогика высшей школы		2	3	108	30	30			78	108	8	8			100							8		
ОНБ.Б.2	Методология и методы научных исследований	2		4,5	162	46	30	16		116	162	12	8	4		150							8	4	
ОНБ.Б.3	История и философия науки		1	3	108	36	36			72	108	10	10			98	10								
Итого по базовой части ОНБ				1	2	10,5	378	112	96	16	266	378	30	26	4		348	10			16	4			
1.2. Вариативная часть ОНБ																									
ОНБ.В.1	Иностранный язык		1	1	6	216	64		64		152	216	16		16		200		16						
ОНБ.В.2	Риторика		1		3	108	36	18	18		72	108	12	6	6		96	6	6						
ОНБ.В.3	Межкультурные коммуникации/Учение о семиосфере и глобальные проблемы современности	2		3	108	32	16	16		76	108	8	4	4		100						4	4		
Итого по вариативной части ОНБ				3	1	12	432	132	34	98		300	432	36	10	26		396	6	22		4	4		
ВСЕГО ПО ОБЩЕНАУЧНОМУ БЛОКУ				4	3	22,5	810	244	130	114		566	810	66	36	30		744	16	22		20	8		
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ БЛОК																									
ПБ.Б.1	Массовые коммуникации в современном мире	1		5	180	54	36	18		126	180	16	10	6		164	10	6							
ПБ.Б.2	Информационная политика и безопасность	1		5	180	54	36	18		126	180	16	10	6		164	10	6							
ПБ.Б.3	Проблемы современности и повестка дня в СМИ	1		4	144	42	28	14		102	144	12	8	4		132	8	4							
ПБ.Б.4	Современные медиасистемы зарубежных СМИ	1		5	180	56	28	28		124	180	16	8	8		164	8	8							
ПБ.Б.5	Интернет - СМИ и социальные медиа	2		6	216	60	30	30		156	216	16	8	8		200						8	8		
ПБ.Б.6	Экономико-правовые основы деятельности интернет - СМИ	2		5	180	46	30	16		134	180	12	8	4		168						8	4		
ПБ.Б.7	Типология современных СМК		2	3	108	32	16	16		76	108	8	4	4		100						4	4		
Итого по базовой части ПБ				6	1	33	1188	344	204	140		844	1188	96	56	40		1092	36	24		20	16		

2.2. Вариативная часть ПБ

ПБ.ВВ.1	Деонтология журналистики / Этнологическая проблематика в журналистике	1	3	108	32	16	16		76	108	8	8			100	8						
ПБ.ВВ.2	Творческие мастерские	1,2	6	216	58			58	158	216	16			16	200		8		8			
ПБ.ВВ.3	Журналистская деятельность пресс-служб	1	4	144	42	28	14		102	144	12	8	4		132	8	4					
ПБ.ВВ.4	Современный интернет-текст	1	3	108	36	18	18		72	108	10	6	4		98	6	4					
ПБ.ВВ.5	Современная зарубежная публицистика	1	3	108	36	36			72	108	10	10			98	10						
ПБ.ВС.1	СК 1 "Манипуляции в СМИ" / СК 3 «Современный политический дискурс»	1	2	72	28	14	14		44	72	8	4	4		64	4	4					
ПБ.ВС.2	СК 2 "Имиджология" / СК 4 «Медиабрендинг»	1	3	108	36	36			72	108	10	10			98	10						
Итого по вариативной части ПБ		0	8	24	864	264	160	46	58	600	864	74	46	12	16	790	46	12	8	8		
ВСЕГО ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ БЛОКУ		6	9	57	2052	608	364	186	58	1444	2052	170	102	52	16	1882	82	36	8	20	16	8
ПРАКТИКА																						
ПР.1	Производственная	1,2,2	21	756					756	756					1080							
ПР.2	Производственная (преддипломная, подготовка МР)	2	15	540					540	540					216							
ВСЕГО ПО ПРАКТИКЕ		4	36	1296					1296	1296					1296							
ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ																						
ГИА.1	Государственная итоговая аттестация			4,5	162					162	162					162						
ВСЕГО ПО ГОСУДАРСТВЕННОЙ АТТЕСТАЦИИ				4,5	162					162	162					162						
ВНЕКРЕДИТНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ																						
ВД.1																						
ВСЕГО																						
Общее количество (без внекредитных)		10	16	120	4320	852	494	300	58	3468	4320	236	138	82	16	4084	98	58	8	40	24	8

Проректор по научно-методической и учебной работе
Декан факультета
Зав.кафедрой


Е.И. Скафа
И.М. Артамонова
И.М.Артамонова