

УДК 330.55

А. Г. Семенов, д.э.н., профессор, Донецкий национальный университет;
А. Н. Химченко, к.э.н., доцент, Донецкий национальный университет

ФОРМИРОВАНИЕ ОТРАСЛЕВОЙ СТРУКТУРЫ ВВП НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

В статье исследуются особенности отраслевой структуры ВВП США. Проанализированы основные условия, средства, на основе которых формируется определенная, сложная структура ВВП страны. Предложена система специфических секторов, в рамках которых создаются различные категории продукции ВВП. Обоснована роль и значение каждого из этих секторов в отраслевой структуре ВВП страны. Прослежена связь и взаимосвязь между исследуемыми секторами в процессе создания ВВП государства.

Ключевые слова: валовой внутренний продукт (ВВП), валовой внутренний доход (ВВД), добавленная стоимость, отраслевая структура ВВП, научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (НИОКР), прямые иностранные инвестиции (ПИИ), накопленные прямые иностранные инвестиции, частные отрасли, иностранные филиалы, родительские компании, экспорт-импорт товаров и услуг, торговый баланс.

Табл. 6, лит 9.

A. G. Semenov, A. N. Himchenko

FORMATION OF GDP'S INDUSTRIAL STRUCTURE AT THE MODERN STAGE OF ECONOMIC GLOBALIZATION

In the article the features of GDP's industrial structure of the USA are investigated. Main terms, facilities, which determine difficult structure of country's GDP are analysed. The system of specific sectors of GDP's creation is offered. A role and value of each sector in the industrial structure of GDP are determined. Interconnection between the investigated sectors in the process of state's GDP creation are investigated.

Keywords: gross domestic product (GDP), gross domestic income (GDI), value added, industrial structure of GDP, research and development (R&D), foreign direct investments (FDIs), FDI inward stock, private industries, foreign affiliates, parent companies, export and import of goods and services, current account.

Введение. Теория и практика рыночной экономики, мировой экономики утверждает, что важнейшим макроэкономическим показателем национальной экономики является валовой внутренний продукт (ВВП) – gross domestic product (GDP). Важность заключается в том, что ВВП решает многие экономические, социальные и политические задачи, проблемы в развитии государства. Это касается в полной мере и мирового продукта. Наглядным подтверждением служит огромная, нарастающая стоимость данного показателя. В частности, за 1990-2013 гг. стоимость мирового продукта возросла более чем в 3,3 раза – до 74284 млрд. долл. [1, 30].

Вопросам, связанным с анализом ВВП, как важнейшего макроэкономического показателя государства, мировой экономики в целом, посвящены многие работы научных исследователей. В этих работах исследуются многие проблемы. Однако, несмотря на значительную разработанность темы, остаются определенные вопросы, проблемы, которые недостаточно исследованы. Одной из таковых является проблема особенностей отраслевой структуры ВВП в условиях современной экономической глобализации. Значительный

научный и практический интерес в этом отношении вызывают особенности формирования отраслевой структуры ВВП США. Такая значимость во многом объясняется тем, что США контролируют значительную часть мирового продукта и тем самым оказывают значительное воздействие на формирование отраслевой структуры мирового продукта. В частности, на долю США в 2013 г. приходилось 22,5% (16768 млрд. долл.) мирового продукта [1, 39].

Цель статьи заключается в выявлении и анализе особенностей отраслевой структуры ВВП США, как определяющего элемента (показателя) в социально-экономической системе страны на современном этапе ее развития.

Основная часть. Исследуя данную проблему, весьма важно и необходимо, прежде всего, выявить и проанализировать определенные средства, обуславливающие формирование отраслевой структуры ВВП США. Важнейшим средством являются процессы научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) в США. Анализ свидетельствует о том, что в США затрачиваются значительные средства, инвестиции в систему НИОКР. Общая сумма инвестиций в данную систему в стране возросла с 86 млрд. долл. в 1990 г. до 275 млрд. долл. в 2010 г. и до 303 млрд. долл. в 2013 г. [2, 4]. Такие инвестиции обеспечивают огромные масштабы продаж на внутреннем рынке США по различным отраслям (табл. 1).

Таблица 1

**Внутренние (domestic) продажи продукции в США на основе НИОКР в 2013 г.,
млн. долл. [3, 4]**

Отрасли	Объем продаж
Все отрасли, в т.ч.	9654952
Отрасли обрабатывающей промышленности, в т.ч.	5902677
– химическая (включая фармацевтическую, медицинскую и т.д.)	1361379
– транспортное оборудование	1113141
– компьютерная и электронная продукция	634383
– машиностроение	370969
– электронное оборудование, приборы и компоненты	142537
– остальные отрасли	2280268
Сфера услуг, в т.ч.	3752275
– информационные услуги	1048039
– финансовые и страховые услуги	646362
– профессиональные, научные, технические услуги	371322
– другие виды услуг	1686552

Анализ данных свидетельствует о том, что система НИОКР оказывает существенное воздействие на формирование отраслевой структуры ВВП США. Во-первых, данная система обслуживает в большей или меньшей мере все отрасли национальной экономики США. Об этом наглядно свидетельствует значительная сумма стоимости выпускаемой продукции на основе НИОКР, которая к началу 2014 г. достигла свыше 9,6 трлн. долл. Во-вторых, относительно большая часть (61,1%) продаж приходится на отрасли обрабатывающей промышленности. В-третьих, выделяются пять основных отраслей выпускаемой продукции в обрабатывающей промышленности, на долю которых приходится 61,4% общей стоимости продаж в обрабатывающей промышленности (табл. 1). В-четвертых, значительная часть продаж на основе НИОКР приходится на сферу услуг – свыше 38,9%. В данной сфере выделяются три основные отрасли (финансовые и страховые услуги; информационные услуги; профессиональные, научные, технические услуги), на долю которых приходится почти 55,1% общей стоимости продаж в сфере услуг США.

Другим важным средством, обуславливающим отраслевую структуру ВВП США, является активное включение США в процессы экономической глобализации, в т.ч. в

основные формы интернационализации и транснационализации экономических связей, бизнеса. Особая роль в этом отношении принадлежит нарастающим притокам иностранных капиталов в США, в первую очередь, прямых иностранных инвестиций, которые также определенным образом распределяются по различным отраслям экономики страны. К настоящему времени в США накоплена огромная сумма иностранных прямых инвестиций, которые непосредственно воздействуют на формирование отраслевой структуры ВВП страны. Непосредственность проявляется в том, что накопленные прямые иностранные инвестиции в США представляют собой многоотраслевую систему, включающую в большей или меньшей мере все отрасли национальной экономики страны, но с весьма высокой степенью концентрации по ведущим отраслям (табл. 2).

Таблица 2

Накопленные прямые иностранные инвестиции в США, 2014 г., млн. долл. [4]

Отрасли	Объем ПИИ
Все отрасли	2901059
Сфера услуг	1695985
– финансовые (без банковских) и страховые услуги	355171
– оптовая торговля	345609
– банковские услуги	219283
– информационные услуги	176763
– холдинговые компании	139953
– профессиональные, научные и технические услуги	118194
– коммунальные услуги	71336
– розничная торговля	59267
– транспортные и складские услуги	58906
– риэлтерские, арендные и лизинговые услуги	53019
– другие виды услуг	98484
Обрабатывающая промышленность	1045522
– химическая промышленность	340108
– транспортное оборудование	110354
– машиностроение	91634
– пищевая промышленность	83685
– производство металлов и металлоконструкций	52203
– компьютерная и электронная продукция	51112
– электрооборудование, приборы и компоненты	43517
– другие отрасли обрабатывающей промышленности	272909
Добывающая промышленность	155042
Сельское, лесное, рыбное и охотничье хозяйства	4510

Анализ данных свидетельствует о том, что в США накоплена огромная сумма прямых иностранных инвестиций, которая к началу 2015 г. достигла 2,9 трлн. долл. Данная сумма характеризуется широкой диверсификацией, включает в большей или меньшей мере все отрасли национальной экономики страны. Вместе с тем, накопленные прямые иностранные инвестиции распределяются далеко неравномерно по отраслям и сферам, т.е. наблюдается значительная отраслевая концентрация. Обращает на себя внимание тот факт, что ведущее место в системе накопленных прямых иностранных инвестиций приходится на сферу услуг – 58,5% общей суммы таких инвестиций. При этом выделяются шесть отраслей, на долю которых приходится 79,9% общей суммы накопленных прямых иностранных инвестиций в сфере услуг; на четыре других отрасли – 14,3%; на остальные пять сфер услуг – 5,8%.

Значительная часть накопленных прямых иностранных инвестиций в США приходится на отрасли обрабатывающей промышленности – 36,0% от общей суммы

накопленных прямых иностранных инвестиций в стране. При этом, подавляющая часть таких инвестиций сосредоточена в семи ведущих отраслях обрабатывающей промышленности США – 73,9% общей суммы накопленных инвестиций в обрабатывающей промышленности (табл. 2). Анализ свидетельствует, что добывающая промышленность вызывает относительно незначительное внимание со стороны иностранных прямых инвесторов. На долю данной отрасли приходится всего 5,3% общей суммы накопленных прямых иностранных инвестиций в США. Намного меньшее внимание со стороны иностранных инвесторов уделяется отраслям сельского, лесного, рыбного и охотничьего хозяйства – 0,2%. В противоположность этому, иностранные инвесторы проявляют особый интерес к отраслям, связанным с добычей, переработкой, транспортировкой и продажей энергоресурсов (нефть, газ, каменный уголь). В этих отраслях к началу 2015 г. было накоплено 308,2 млрд. долл. или 10,6% всех прямых иностранных инвестиций. Это во многом объясняется тем, что США располагают значительными природными сырьевыми ресурсами [4].

Четвертым существенным фактором формирования отраслевой структуры ВВП США служит функционирование трех категорий особых секторов в национальной экономике США. Первая категория включает национальный сектор, т.е. сектор, контролируемый национальными, отечественными экономическими субъектами, собственно национальными производителями ВВП страны. Вторая категория – это иностранный сектор, формируемый и контролируемый иностранными транснациональными корпорациями. Третья категория включает сектор, осуществляющий экспортно-импортную торговлю США. Проанализируем особенности формирования отраслевой структуры ВВП США в каждом из этих секторов.

Исследование первой категории, или национального сектора создания отраслевой структуры ВВП США, выявляет две группы создателей такой структуры. Во-первых, это частные предприятия, предприниматели, частные отрасли (private industries). Во-вторых, это правительственные институты, в т.ч. федеральные институты, институты штатов и локальные институты. Каждый из этих создателей ВВП США характеризуется определенными особенностями с точки зрения формирования отраслевой структуры ВВП страны (табл. 3).

Анализ данных выявляет существенные особенности отраслевой структуры ВВП США. Ведущая, определяющая роль в создании данной структуры принадлежит частным компаниям, частным отраслям. И это вполне объяснимо, поскольку в современной рыночной экономике главными экономическими субъектами выступают частные компании, на долю которых в 2014 г. приходилось 86,9% общей стоимости ВВП США, или 15,1 трлн. долл. США. Отраслевая система, формируемая в этих компаниях, характеризуется значительной диверсификацией, включает в большей или меньшей мере все отрасли в современной национальной экономике США.

Наряду с этим наблюдается значительная степень концентрации в данной системе. Особое внимание заслуживает тот факт, что первое, определяющее место в этой системе занимает сфера услуг, на долю которой в 2014 г. приходилось 81,6% стоимости продукции, создаваемой частными компаниями, или в частных отраслях. Анализ выявляет 11 ведущих отраслей в данной системе (табл. 3). Второе место в отраслевой структуре продукции, выпускаемой частными компаниями, занимают отрасли обрабатывающей промышленности, на долю которых в 2014 г. приходилось 13,9% общей стоимости ВВП США, производимой в частных отраслях. Здесь также наблюдается высокая диверсификация и значительная степень концентрации. Так, на 8 отраслей-лидеров приходилось 76,6% всей продукции, произведенной частными компаниями в обрабатывающей промышленности. Заметна незначительная доля в отраслевой структуре продукции, производимой частными компаниями отраслей первичного сектора экономики (добывающей промышленности и сельского, лесного, рыбного и охотничьего хозяйств), на долю которых в 2014 г. приходилось всего 4,4% общей стоимости ВВП США, произведенного в частных отраслях.

Таблица 3

Отраслевая структура ВВП США, млрд. долл. [5]

Отрасли / Годы	2013 год	2014 год
Частные отрасли	14438,6	15073,5
Сфера услуг	12413,9	12306,6
– риэлтерские, арендные и лизинговые услуги	2145,3	2247,7
– здравоохранение и социальная помощь	1188,5	1226,9
– финансовые и страховые услуги	1150,2	1222,9
– профессиональные, научные и технические услуги	1136,6	1193,0
– оптовая торговля	1002,2	1044,5
– розничная торговля	967,6	997,8
– информационные услуги	793,8	824,7
– строительные услуги	619,9	664,0
– развлекательные, рекреационные и гостинично-ресторанные услуги	625,7	660,3
– административные и утилизационные услуги	493,8	526,0
– транспортные и складские услуги	483,5	505,7
– другие услуги	1806,8	1193,1
Обрабатывающая промышленность	2024,7	2097,7
– химическая промышленность	351,6	360,3
– компьютерная и электронная продукция	259,7	268,0
– пищевая промышленность	236,0	245,0
– нефте- и углеперерабатывающая промышленность	163,8	170,2
– машиностроение	146,0	151,2
– металлургическая промышленность	140,4	146,2
– автомобилестроительная промышленность	133,9	140,2
– другое транспортное оборудование	119,8	125,7
– другие отрасли обрабатывающей промышленности	825,1	490,9
Добывающая промышленность	441,0	453,8
Сельское, лесное, рыбное и охотничье хозяйства	225,4	215,4
Правительственные отрасли	2224,6	2274,6
Федеральный уровень	708,4	718,0
Уровень штатов и локальный уровень	1516,2	1556,6
ВВП, всего	16663,2	17348,1

Исследование свидетельствует об активном участии государственных (правительственных) институтов США в формировании отраслевой структуры ВВП. Общая стоимость продукции, создаваемой на предприятиях этих институтов достигла к началу 2015 года 2,3 трлн. долл. Большая часть стоимости продукции государственных предприятий создается на уровне штатов и на локальном уровне (68,4% стоимости ВВП США, создаваемой правительственными институтами) (табл. 3). Обращает на себя особое внимание значительная доля оборонной продукции, создаваемой на предприятиях федерального уровня: 56% (402,0 млрд. долл.). Особая роль в формировании отраслевой структуры ВВП принадлежит второй категории секторов в экономике США, в качестве которой выступает иностранный сектор, включающий значительное количество американских филиалов, контролируемых иностранными ТНК. Важно заметить, что ведущая, определяющая роль в данном секторе принадлежит мажоритарным филиалам, т.е. подразделениям, более 50% активов которых принадлежит иностранным родительским корпорациям. Именно такие филиалы формируют значительную, широко диверсифицированную отраслевую структуру, включаемую в общую систему ВВП США (табл. 4).

Таблица 4

Объем добавленной стоимости, созданной американскими мажоритарными филиалами иностранного сектора в США, млн. долл. [6]

Отрасли / Годы	2012 год	2013 год
Все отрасли	792284	835566
Сфера услуг	388846	423157
– финансовые и страховые услуги	87496	95939
– оптовая торговля	83999	91245
– информационные услуги	39477	47019
– профессиональные, научные и технические услуги	38078	40022
– розничная торговля	35136	36942
– административные, утилизационные и другие услуги	24276	23833
– транспортные и складские услуги	19692	20271
– гостинично-ресторанные услуги	16019	16385
– коммунальные услуги	15215	16115
– риэлтерские, арендные и лизинговые услуги	13503	15314
– другие услуги	15955	20072
Обрабатывающая промышленность	360711	369790
– химическая промышленность	84436	85965
– транспортное оборудование	59066	61272
– нефте- и углеперерабатывающая промышленность	49890	45815
– машиностроение	28040	30951
– пищевая промышленность	23867	26892
– производство металлов и металлоконструкций	21452	21389
– компьютерная и электронная продукция	19854	19312
– другие отрасли обрабатывающей промышленности	74106	369790
Добывающая промышленность	37593	36694
Другие отрасли	5134	5925

Анализ выявляет существенные особенности деятельности иностранного сектора в экономике США. Организационно-институциональную основу данного сектора составляют американские мажоритарные филиалы, полностью контролируемые иностранными ТК. Отраслевая структура исследуемого сектора представляет собой сложную систему, которая включает многие отрасли и сферы экономики США. На первом месте по стоимости производимой продукции находится сфера услуг, на долю которой в 2013 г. приходилось 50,6% общей стоимости выпускаемой продукции во всех отраслях иностранного сектора США; на долю обрабатывающей промышленности приходилось 44,3%; на добывающую промышленность – 4,4%; на другие отрасли – 0,7%.

Весьма важно и необходимо определить роль иностранного сектора в формировании отраслевой структуры ВВП США. В общей сложности доля добавленной стоимости, созданной в иностранном секторе в экономике США в 2013 г. составила 5,0% ВВП США (табл. 3 и 4), в т.ч. в сфере нефте- и углепереработки – 28,0%, в химической промышленности – 24,4%, в производстве транспортного оборудования – 24,2, в машиностроении – 21,2%, и т.д. (табл. 3 и 4). Существенный вклад осуществляет иностранный сектор в сферу услуг, включенных в стоимость ВВП США. В частности, общая стоимость услуг, созданных в иностранном секторе, составила в 2013 г. 3,4% общей стоимости услуг, создаваемых в США в целом, в т.ч. в сфере оптовой торговли – 9,1%, в сфере финансовых и страховых услуг – 8,3%, в сфере информационных услуг – 5,9%. Заметен достаточно значительный вклад иностранного сектора в развитие отраслей добывающей промышленности – 8,3% общей стоимости продукции данной отрасли, созданной в США в целом в 2013 году.

Таблица 5

Отраслевая структура экспортно-импортной торговли США в 2014 г., млрд. долл. [7]

Статьи экспорта/импорта товаров и услуг	Объем
Экспорт товаров и услуг	2343,2
Экспорт товаров	1632,6
– средства производства (за исключением автомобилестроения)	551,3
– товары промышленного назначения и промышленное сырье	500,0
– потребительские товары	198,3
– товары автомобилестроения	159,7
– товары пищевой промышленности	143,8
– другие товары	79,6
Экспорт услуг	710,6
– туристические услуги	177,2
– услуги, связанные с использованием прав интеллектуальной собственности	130,4
– другие деловые услуги	129,5
– транспортные услуги	90,0
– финансовые услуги	87,3
– телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги	35,9
– услуги по техническому обслуживанию и ремонту	22,4
– страховые услуги	17,4
– правительственные услуги	20,4
Импорт товаров и услуг	2851,5
Импорт товаров	2374,1
– товары промышленного назначения и промышленное сырье	672,6
– средства производства (за исключением автомобилестроения)	595,7
– потребительские товары	559,4
– товары автомобилестроения	328,5
– товары пищевой промышленности	126,7
– другие товары	91,2
Импорт услуг	477,4
– туристические услуги	110,8
– другие деловые услуги	95,8
– транспортные услуги	94,2
– страховые услуги	50,1
– услуги, связанные с использованием прав интеллектуальной собственности	42,1
– телекоммуникационные, компьютерные и информационные услуги	33,3
– финансовые услуги	19,5
– услуги по техническому обслуживанию и ремонту	7,5
– правительственные услуги	24,2

Исследование выявляет особую роль в формировании отраслевой структуры ВВП США третьей категории сектора в данном процессе, который непосредственно представлен отраслевой системой экспортно-импортной торговли США. В целом на долю стоимости экспорта товаров и услуг США по данным на 2014 г. приходилось 13,5% ВВП. Особенно существенный вклад в формирование отраслевой структуры ВВП США приходится на экспорт товаров и услуг по отдельным отраслевым статьям экспорта (табл. 5).

Анализ данных таблицы 5 свидетельствует о том, что непосредственное формирование отраслевой структуры ВВП США обуславливает, прежде всего, экспорт товаров из США. Достаточно сказать, что в 2014 г. стоимость товарного экспорта США возросла до 1632,6 млрд. долл., увеличив стоимость товарной структуры ВВП страны на 9,4%. При этом выделяется пять основополагающих статей товарного экспорта, на долю

которых приходится 95,1% общей стоимости экспорта товаров из США. Существенное воздействие на формирование отраслевой структуры ВВП США оказывает экспорт услуг, который в 2014 г. способствовал увеличению общей стоимости ВВП США на 4,1%, или на 710,6 млрд. долл. Важно отметить, что подавляющая часть стоимости экспорта услуг приходится на частные компании – 97,1% (690,1 млрд. долл.), а на государственные (правительственные) институты – всего 2,9% (20,4 млрд. долл.).

Важной особенностью экспортной торговли в формировании отраслевой структуры ВВП США является то, что в качестве определенного вкладчика в его отраслевую структуру выступает экспорт товаров и услуг, осуществляемый иностранным сектором. В частности, в 2013 г. общая стоимость экспорта товаров и услуг мажоритарными филиалами данного сектора в США составляла 360,0 млрд. долл., в т.ч. экспорта товаров – 229,4 млрд. долл. и экспорта услуг – 130,6 млрд. долл. [8]. Исследование выявляет существенную роль внешней торговли США в решении важных проблем в экономике страны (табл. 6).

Таблица 6

Экспортно-импортная торговля США, млн. долл. [9]

Статьи текущего счета платежного баланса	2000 год	2010 год	2014 год
Экспорт товаров и услуг и поступление доходов	1471532	2630799	3306574
– экспорт товаров	784940	1290273	1632639
– экспорт услуг	290381	563333	710565
– поступление первичных доходов	358822	684915	823353
– инвестиционные доходы	354427	678984	816445
– оплата труда работников	4395	5931	6909
– поступление вторичных доходов (текущие трансферты)	37390	92278	140016
Импорт товаров и услуг и платежи	1882288	3072759	3696100
– импорт товаров	1231722	1938950	2374101
– импорт услуг	216115	409313	477428
– первичные платежи	339643	507254	585369
– инвестиционные доходы	328688	493292	569031
– оплата труда работников	10955	13962	16339
– вторичные платежи (текущие трансферты)	94808	217242	259202

Анализ данных таблицы 6 выявляет важные особенности экспортно-импортной торговли США, как одного из существенных средств формирования отраслевой структуры ВВП страны. Во-первых, значительные, нарастающие объемы данной торговли: только за 15 лет (2000-2014 гг.) стоимость экспорта товаров возросла более чем в 2 раза – до 1632,6 млрд. долл.; стоимость экспорта услуг – в 2,5 раза – до 710,6 млрд. долл. Во-вторых, США зарабатывают значительные доходы от экспортной торговли. В частности, общая годовая сумма доходов от экспорта товаров и услуг за 2000-2014 гг. возросла более чем в 2,4 раза – до 963,4 млрд. долл., в т.ч. сумма инвестиционных доходов за этот период возросла в 2,3 раза – до 816,4 млрд. долл.; сумма оплаты труда занятых в сфере экспорта товаров и услуг возросла в 1,6 раза – до 6,9 млрд. долл. В сфере импорта товаров и услуг в США также формируется значительная сумма доходов. В частности, общая сумма платежей (первичных и вторичных) возросла за исследуемый период более чем в 1,9 раза – до 844,6 млрд. долл., в т.ч. инвестиционных доходов – в 1,7 раза – до 569,0 млрд. долл.; сумма оплаты труда работников, занятых в сфере импорта товаров и услуг – в 1,5 раза – до 16,3 млрд. долл.

Анализируя роль экспортно-импортной торговли в формировании ВВП США в целом, и его отраслевой структуры в частности, весьма важно заметить, что именно экспорт товаров и услуг способствует возрастанию стоимости ВВП, его отраслевой структуры; в то время как импорт отрицательно влияет на формирование общей стоимости ВВП. И здесь необходимо

учитывать состояние торгового баланса. Уже длительное время США сводят свой торговый баланс с отрицательным сальдо, с дефицитом. В частности, дефицит торгового баланса в 2014 г. составил огромную сумму – более 508 млрд. долл. (табл. 6). Это касается всех отраслевых статей экспортно-импортной торговли товарами США, за исключением такой статьи как товары пищевой промышленности (профицит в 2014 г. составил 17,1 млрд. долл.). В экспортной торговле услугами США в 2014 г. наблюдается профицит в размере 233,2 млрд. долл., в т.ч. в сфере услуг, связанных с использованием прав интеллектуальной собственности – 88,3 млрд. долл., в сфере финансовых услуг – 67,8 млрд. долл., в сфере туристических услуг – 66,4 млрд. долл.. Дефицитными в сфере услуг в 2014 г. были страховые услуги (32,7 млрд. долл.) и транспортные услуги (4,2 млрд. долл.) (табл. 5).

Заключение. Формирование, функционирование и развитие отраслевой структуры ВВП США обуславливается определенными средствами, среди которых ведущая, определяющая роль принадлежит следующим: проведение в значительных и нарастающих масштабах научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР); огромная, возрастающая сумма накопленных прямых иностранных инвестиций в США; формирование и функционирование в США, в т.ч. в отраслевой структуре страны, трех категорий особых секторов: национального сектора, контролируемого национальными, отечественными экономическими субъектами (частными и государственными), иностранного сектора, контролируемого иностранными корпорациями, и внешнеторгового сектора, который включает экспортную и импортную отраслевые системы.

При этом отраслевая структура ВВП США характеризуется значительной диверсификацией и высоким уровнем концентрации. Таким образом, современная отраслевая структура ВВП Соединенных Штатов Америки располагает значительными потенциальными возможностями для дальнейшего развития с точки зрения количественной и качественной характеристик. Эта проблема требует особого дальнейшего исследования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. UNCTAD. World Investment Report 2014. Investing in the SDGs: An Action Plan. – N.-Y., Gen. – 2014. – I-XXXV; 220 p.
2. Crawford M.J., Lee J., Jankowski J.E., Moris F.A. Measuring R&D in the National Economic Accounting System // Survey of current business. – 23014. – Nov. – 1-15 p.
3. Wolfe R.M. Business R&D Performance in the United States Increases Over 6% to \$323 Billion in 2013 // InfoBrief. – 2015. – August. – 6 p.
4. Foreign Direct Investment Position in the United States on a Historical-Cost Basis // Mode of access: <http://bea.gov/iTable/iTable.cfm?ReqID=2&step=1#reqid=2&step=10&isuri=1&202=1&203=22&204=6&205=1&200=2&201=1&207=49&208=52&209=1>
5. Value Added by Industry // Mode of access: <http://bea.gov/iTable/iTable.cfm?ReqID=51&step=1#reqid=51&step=51&isuri=1&5114=a&5102=1>
6. Majority-Owned Bank and Nonbank U.S. Affiliates // Mode of access: <http://bea.gov/iTable/iTable.cfm?ReqID=2&step=1#reqid=2&step=10&isuri=1&202=9&203=6&204=5&205=1&200=2&201=2&207=38,39,40,41,42,43,48&208=52&209=1>
7. U.S. International Transactions, Expanded Detail // Mode of access: http://www.bea.gov/international/bp_web/tb_download_type_modern.cfm?list=1&RowID=2
8. U.S. Exports of Goods Shipped by Affiliates // Mode of access: <http://bea.gov/iTable/iTable.cfm?ReqID=2&step=1#reqid=2&step=10&isuri=1&202=9&203=10&204=6&205=1&200=2&201=2&207=38,39,40,41,42,43,48&208=48&209=1>
9. U.S. International Transactions // Mode of access: http://www.bea.gov/international/bp_web/tb_download_type_modern.cfm?list=1&RowID=1#tabs-3

Предоставлено в редакцию 30.09.2015 г.