

УДК [339.13.017:641.562]: (477)

**А. Л. Тофан, к.э.н., доцент, Донецкий национальный университет**

## **ОЦЕНКА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ РЫНКА ДЕТСКОГО ПИТАНИЯ**

В статье проанализирована текущая ситуация на рынке детского питания и тенденции его развития, а также возможности для крупных товаропроизводителей. Показано, что современные условия развития предприятий на рынке детского питания являются сложными и опасными из-за наличия множества угроз как во внешнем, так и во внутренней среде предприятия. Сделан вывод, что первоочередное внимание следует уделять мероприятиям, направленным на повышение эффективности инновационной деятельности.

*Ключевые слова:* Стратегический анализ, конкурентная позиция, детское питание, рынок, производство.

Рис. 1, табл. 4, лит. 8.

**A. L. Tofan**

## **EVALUATION OF STRATEGIC DEVELOPMENT OF CHILD NUTRITION ENTERPRISES**

In the article it is analyzed the current situation on the child nutrition market, its development trends and opportunities for Ukrainian manufacturers. It is shown that modern terms of developing child nutrition enterprises are difficult and dangerous due to numerous threats in the environment of enterprise. It was calculated integral index of developing innovative component for each of these enterprises. There was made a conclusion that first of all attention must be paid to the ways which are aimed at increasing efficiency of innovative activity due to components having the lowest characteristics, except for the opportunity to redirect to manufacturing other product, renew the main methods and using conceptual approaches to doing business.

*Keywords:* strategic analysis, competitive position, child nutrition, market, manufacturing.

**Введение.** Социальная значимость, возможности значительного роста объемов производства и реализации за счет расширения контингента потребителей и освоение новых рынков сбыта обуславливает перспективность и привлекательность рынка детского питания. Для развития рынка детского питания в Украине, обеспечение конкурентоспособности продукции производителей и увеличение присутствия продукции производителей на рынке необходимо определить перспективные стратегии для основных товаропроизводителей. Систематизирована информация о деятельности двоих лидеров отрасли детского питания в Украине - ЧАО «Хорольский молококонсервный комбинат детских продуктов» и ЧАО «Комбинат «Приднепровский».

Проблемы развития отрасли детского питания нашли свое отражение в диссертационных работах Т. А. Говорушко, Я. И. Юрик, О. М. Яцунь, О. В. Медведенко. Многие ученые отмечают, что в связи с ухудшающейся экологической ситуацией, ростом социальной напряженности, снижением уровня рождаемости, ухудшением состояния здоровья беременных женщин, детей различных возрастных групп, проблемы развития рынка детского питания напрямую связаны с таким стратегическим вопросом как здоровье нации и сохранение его в будущем. Информационно-аналитические материалы предприятий рынка детского питания свидетельствуют об огромном потенциале, который существует для

создания высокотехнологического и «здорового» рынка детского питания.

Целью статьи является определение стратегических перспектив развития наиболее крупных предприятий молочной отрасли Украины на основе анализа ситуации 2011-2013 гг. Предлагается рассмотреть деятельность Частного акционерного общества ЧАО «Хорольский молококонсервный комбинат детских продуктов» и ЧАО «Комбинат «Приднепровский».

**Основная часть.** Для обоснования наиболее оптимальной стратегии для каждого из предприятий целесообразно проанализировать маркетинговые и инновационные показатели. Каждая группа показателей включает в себя по 10 признаков. Для формализации результатов исследования по указанным критериям используется бальная оценка по десятибалльной шкале. Метод балльной оценки состоит в том, что по отдельным позициям присваивается определённый балл в соответствии с их весомостью, ранговые характеристики также получают количественную оценку.

В группу маркетинговых показателей вошли: объем продаж в динамике; структура продукции; система ценообразования, ценовая политика; прибыльность продукции; качество продукции; система сбыта продукции; возможность смены поставщиков; узнаваемость товара; лояльность потребителей; возможность влияния на уровень цен на детское питание.

Рассмотрим объемы производства различных видов продукции ЧАО «Хорольский молококонсервный комбинат детских продуктов» (табл.1).

Таблица 1

**Соотношение объема реализованной продукции к объему производства  
ЧАО «Хорольский молококонсервный комбинат детских продуктов» и  
ЧАО «Комбинат «Приднепровский» [4,3]**

Вид продукции	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
<b>ЧАО «Хорольский молококонсервный комбинат детских продуктов»</b>					
Детское питание	1,14	1,05	0,98	1,03	0,93
Сухое молоко и сливки	1,09	0,86	0,73	1,23	0,96
Масло сливочное	0,98	1,15	1,00	1,01	0,99
Всего	1,13	1,04	0,98	1,03	0,93
<b>ЧАО «Комбинат «Приднепровский»</b>					
Молоко	1,01	1,20	0,88	1,06	1,02
Диетическая кисломолочная продукция	1,00	1,31	0,88	1,08	1,02
Сметана	1,00	1,35	1,09	1,06	1,04
Сырковые изделия	1,00	1,29	0,85	1,07	1,01
Всего	1,00	1,29	0,90	1,07	1,02

Наибольшая доля в структуре производства за исследуемый период приходится на детское питание (от 77,43% в 2009 году. до 97,54% в 2013), наименьшая - на масло сливочное (от 1,81% в 2012 гг. до 0,15% в 2010 г.). Доля сухого молока и сливок за исследуемый период составляла от 21,31% в 2009 году. До 1,31% в 2012 Как видим, наблюдается тенденция к увеличению доли детского питания в структуре производства, повышает конкурентоспособность ЧАО «Хорольский молококонсервный комбинат детских продуктов» на рынке. Тенденции изменения произведенной и реализованной продукции ЧАО «Хорольский молококонсервный комбинат детских продуктов» за 2009 - 2013 гг. совпадают.

Проанализируем объемы производства различных видов продукции ЧАО «Комбинат «Приднепровский». Наибольшая доля в структуре производства за исследуемый период (за исключением 2009) приходится на диетическую кисломолочную продукцию (от 27,36% в 2010 гг. до 42,8% в 2011 г.). В 2009 г. диетическая кисломолочная продукция составляла 27,37% от общего объема производства. Наименьшая доля продукции в 2009 году.

приходилось на молоко (21,61%). Наименьшая доля продукции в 2010 - 2013 гг. приходилась на сметану (22,96%; 15,04%; 18,77; и 18,68% соответственно). Доля творожных изделий за исследуемый период составляла от 28,57% в 2013 до 22,8% в 2011. Как видим, наблюдается тенденция к увеличению доли диетической кисломолочной продукции в структуре производства продукции повышает конкурентоспособность ЧАО «Комбинат «Приднепровский» на рынке.

Структуру продукции ЧАО «Комбинат «Приднепровский» условно можно разделить на четыре иерархические звенья. Первая иерархическая звено включает в себя распределение продукции на ТМ «Злагода» и ТМ «Любимчик». Продукция ТМ «Злагода» (второй иерархический уровень) распределяется на продукцию детского питания; термостатная продукция; кисломолочную продукцию; молоко, сливки, сыворотка; сметана; творожные изделия; глазированные сырки; масло и сыры. Продукция ТМ «Любимчик» (второй иерархический уровень) распределяется на кисломолочные продукты; молоко; сметанные продукты; творожные изделия и продукты; десерты и продукты глазурированные; спреды. Каждый из видов продукции ТМ «Злагода» и ТМ «Любимчик» можно разделить на еще несколько видов продукции (третий иерархический уровень). Например, продукция детского питания ТМ «Злагода» делится на детские йогурты, молоко, кефир, творожки. Йогурт и молоко в свою очередь можно разделить по жирности, вкусами и возрасту детей, его потребляют (четвертый иерархический уровень). Творожные изделия ТМ «Любимчик» разделяются на сырки и творожные массы (третий иерархический уровень). Сырки и творожные массы в свою очередь можно разделить на несколько видов в зависимости массы, вкусов и жирности. Как видим, ассортимент продукции ЧАО «Комбинат «Приднепровский» является более сложным, чем ассортимент ЧАО «Хорольский молококонсервный комбинат детских продуктов». Это, с одной стороны, предоставляет ЧАО «Комбинат «Приднепровский» больше конкурентных преимуществ и возможностей переориентации на производство другого вида продукции. С другой стороны, продукция детского питания играет меньше роль в развитии ЧАО «Комбинат «Приднепровский», чем ЧАО «Хорольский молококонсервный комбинат детских продуктов».

Ценовая политика ЧАО «Хорольский молококонсервный комбинат детских продуктов» и ЧАО «Комбинат «Приднепровский» в значительной степени зависит от инфляции, возможности смены поставщиков, цен на сырье. Основными компонентами для производства детского питания является диетическое муку сахар, масло, солодовый экстракт, витамины. Стоит отметить, что ЧАО «Хорольский молококонсервный комбинат детских продуктов» более открытым предприятием о системе ценообразования на продукцию, ведь предоставляет числовую информацию относительно оптово-отпускной цены с НДС за 1 тонну и оптово-отпускной цены с НДС за 1 пачку по различным видам продукции. Например, оптово-отпускная цена с НДС за 1 тонну молочной детской смеси «Малыш с гречневой мукой быстрого приготовления» составляет 61200 грн. Оптово-отпускная цена с НДС за 1 пачку массой 350 грамм той же продукции составляет 21,42 грн. [4].

Рассмотрим показатели рентабельности (убыточности) продаж и производства для каждого из исследуемых предприятий. Все показатели рентабельности продаж и производства для ЧАО «Хорольский молококонсервный комбинат детских продуктов» (за исключением чистой рентабельности продаж и чистой рентабельности производства за 2009 - 2010 гг.) Имели положительные значения, что свидетельствует о достаточно высокой степени прибыльности продукции (табл. 2).

Тщательный контроль осуществляется на каждом этапе производства продукции ЧАО «Хорольский молококонсервный комбинат детских продуктов», процесс производства соответствует международным стандартам ISO 9001: 2009 и HACCP. Все продукты сертифицированы в соответствии с требованиями украинского законодательства. Особенностью технологии на исследуемом предприятии является использование свежего, а

не сухого, специально отобранного молока, что позволяет максимально сохранить биологическую ценность продуктов. В продукции отсутствуют консерванты, пестициды, красители, ароматизаторы, соли тяжелых металлов, радионуклиды. Детские продукты ЧАО «Хорольский молококонсервный комбинат детских продуктов» одобрены Украинским НИИ питания и Институтом педиатрии, акушерства и гинекологии Академии медицинских наук Украины. Состав смесей отвечает международному стандарту Codex Alimentarius [2].

Таблица 2

**Показатели рентабельности (убыточности) продаж и производства, % [6, 7]**

Название показателя	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
<b>ЧАО «Хорольский молококонсервный комбинат детских продуктов»</b>					
Валовая рентабельность продаж	26,13	31,11	34,40	42,61	38,30
Операционная рентабельность продаж	7,56	5,18	13,54	24,47	18,27
Чистая рентабельность продаж	-0,30	-1,04	11,02	22,01	15,42
Валовая рентабельность производства	35,37	45,15	52,43	74,24	62,07
Операционная рентабельность производства	10,24	7,52	20,64	42,64	29,62
Чистая рентабельность производства	-0,40	-1,51	16,79	38,34	24,98
<b>ЧАО «Комбинат «Приднепровский»</b>					
Валовая рентабельность продаж	49,70	86,61	88,64	91,53	69,81
Операционная рентабельность продаж	5,98	23,37	18,71	30,79	9,87
Чистая рентабельность продаж	1,93	15,31	11,40	21,53	5,09
Валовая рентабельность производства	67,28	125,71	135,11	159,49	113,15
Операционная рентабельность производства	8,09	33,92	28,52	53,65	16,00
Чистая рентабельность производства	2,62	22,22	17,38	37,52	8,25

ЧАО «Комбинат «Приднепровский» выпускает детское питание в экологически чистой, безопасной стеклянной бутылке емкостью 200 грамм. Детское питание ЧАО «Комбинат «Приднепровский» (ТМ «Злагода») за высокое качество неоднократно отмечалось высшими наградами на международных выставках, конференциях, ярмарках и дегустациях, проходивших в США, Франции, Швейцарии, Бельгии, Германии, России и Украины. ЧАО «Комбинат «Приднепровский» получал награду «Факел Бирмингема» - «За экономическую стабильность и развитие в неблагоприятных условиях» (США), был многократным победителем всеукраинских конкурсов «Лучший отечественный товар» и «100 лучших товаров Украины». Предприятие является лауреатом международной награды «Золотой ягуар» - «За образцовое ведение бизнеса, высокий профессионализм и партнерскую надежность». Продукция ЧАО «Комбинат «Приднепровский» удостоена высшей награды конкурса Французской Ассоциации содействия национальной промышленности «За качество», а также Диплом качества Еврорынке [1].

ЧАО «Хорольский молококонсервный комбинат детских продуктов» поставляет продукцию детского питания в Украине и Молдове. Доля Украины в общем рынке составляет 99,2%; 0,8% составляет экспорт в ближнее зарубежье. Специфичность рынка сбыта определяется вмешательством в процесс врачей-педиатров, диетологов. ЧАО «Хорольский молококонсервный комбинат детских продуктов» имеет два предприятия, которые занимаются реализацией готовой продукции. Дочернее предприятие «Юность» ЧАО «Хорольский молококонсервный комбинат детских продуктов»; Дочернее предприятие «Детские товары» ЧАО «Хорольский молококонсервный комбинат детских продуктов».

Основным рынком сбыта для ЧАО «Комбинат «Приднепровский» является территория Украины. Предприятие работает в направлении заключения договоров по отгрузке продукции в Россию, Молдову, страны Прибалтики.

На основе проведенного анализа систематизируем информацию относительно маркетинговых показателей ЧАО «Хорольский молококонсервный комбинат детских продуктов» и ЧАО «Комбинат «Приднепровский».

Таблица 3

**Расчет интегрального показателя развития  
маркетинговой составляющей деятельности**

№	Название показателя	Удельный вес	Оценка	Взвешенная оценка
1	2	3	4	5=3*4
<b>ЧАО «Хорольский молококонсервный комбинат детских продуктов»</b>				
1.	Объем продаж в динамике	0,1	6	0,6
2.	Структура продукции	0,15	10	1,5
3.	Система ценообразования, ценовая политика	0,1	7	0,7
4.	Прибыльность продукции	0,1	7	0,7
5.	Качество продукции	0,15	9	1,35
6.	Система сбыта продукции	0,15	6	0,9
7.	Возможность смены поставщиков	0,05	5	0,25
8.	Узнаваемость товара	0,05	9	0,45
9.	Лояльность потребителей	0,1	7	0,7
10.	Возможность влияния на уровень цен на детское питание	0,05	5	0,25
Итого		1		7,4
<b>ЧАО «Комбинат «Приднепровский»</b>				
1.	Объем продаж в динамике	0,1	9	0,9
2.	Структура продукции	0,15	8	1,2
3.	Система ценообразования, ценовая политика	0,1	6	0,6
4.	Прибыльность продукции	0,1	8	0,8
5.	Качество продукции	0,15	9	1,35
6.	Система сбыта продукции	0,15	8	1,2
7.	Возможность смены поставщиков	0,05	7	0,35
8.	Узнаваемость товара	0,05	6	0,3
9.	Лояльность потребителей	0,1	8	0,8
10.	Возможность влияния на уровень цен на детское питание	0,05	5	0,25
Итого		1		7,75

В группу инновационных показателей вошли: объем инвестиций в научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки (НИОКР); направления использования инвестиций; исследовательский потенциал; квалификация персонала службы НИОКР; использование нового/передового оборудования; показатели, касающиеся основных средств (коэффициенты обновления, выбытия и износа основных средств); доля нематериальных активов в стоимости необоротных активов; появление новых продуктов; возможность переориентации на другой вид продукции; использование передовых философий ведения бизнеса.

Рассмотрим объем инвестиций в НИОКР и направления использования инвестиций на ЧАО «Хорольский молококонсервный комбинат детских продуктов». По 2009 - 2013 гг. Крупнейшему приобретению были земельный участок по месту расположения предприятия, линия производства соевого молока, холодильные установки для охлаждения молока, сушилка сухого молока, устройство для вытяжки воздуха, сооружения по очистке

поверхностных вод, тракторы, автомобили и другое оборудования и оборудования для расширения производства и улучшения качества продукции [4]. Для реконструкции предприятия постоянно используется прибыль, остающаяся в распоряжении ЧАО «Хорольский молококонсервный комбинат детских продуктов». Также сотрудниками предприятия разработан конкретный план привлечения кредитных средств иностранных банков. Стоит отметить, что ЧАО «Хорольский молококонсервный комбинат детских продуктов» не предоставляет в открытом доступе числовую информацию об объеме инвестиций в НИОКР. В денежном выражении можно рассматривать лишь отдельные приобретения предприятия. Например, винтовой компрессор стоил предприятию 126,2 тыс. грн.

ЧАО «Комбинат «Приднепровский» предоставляет в открытом доступе только объемы инвестиций по отдельным направлениям за 2011 г. На приобретение (изготовление) основных средств было направлено 24713 тыс. грн.; на приобретение (изготовление) прочих необоротных материальных средств - 91 тыс. грн.; на приобретение (создание) нематериальных активов - 3119 тыс. грн. [6]. За период с 2009 по 2013 предприятием приобретено основных средств стоимостью 122 368 тыс. Грн. Подавляющая часть из этой суммы составили оборудования для обеспечения производственного процесса и транспортные средства. Планируется, что в ближайшей перспективе основной объем инвестиций ЧАО «Комбинат «Приднепровский» будет направлен на реконструкцию действующих производственных мощностей; разработку новых технологий и расширение ассортимента десертной группы; реконструкцию цеха детского питания с целью увеличения выпуска продукции в стеклянной таре и улучшения качества готовой продукции; реконструкцию участка производства сухого обезжиренного молока [3].

ЧАО «Хорольский молококонсервный комбинат детских продуктов» постоянно проводит исследования и разработки, направленные на совершенствование производства и улучшению качества продукции. Также регулярно происходят разработки и исследования по выпуску новых видов кисломолочной продукции и продуктов детского питания. По состоянию на 2013 г.. предприятие владело авторскими и смежными правами на общую сумму в 161 тыс. грн. [4].

Специалисты ЧАО «Комбинат «Приднепровский» вместе с научно-исследовательскими институтами Украины постоянно работают над разработкой новой более качественной и полезной продукции. Происходит совершенствование как оборудования, так и технологической схемы переработки продукта. В то же время стоит отметить, что предприятие не имеет целостной научно-исследовательской политики, что является негативным фактом.

Представители и сотрудники обеих предприятий постоянно повышают свою квалификацию посредством участия в различных конференциях, семинарах, на предприятиях распространено использования практики наставничества [2].

На ЧАО «Хорольский молококонсервный комбинат детских продуктов» проведена реконструкция приемного отделения консервного цеха, проведенные строительно-ремонтные работы по консервному цеху для приведения к стандартам ISO. Также произошла замена оборудования с целью производства принципиально новых видов детского питания, продуктов для матерей и беременных женщин, продуктов прикорма. Проведен капитальный ремонт и реконструкцию цеха по производству цельномолочной продукции для разлива питьевой воды [2].

В течение 2009 - 2013 гг. На ЧАО «Комбинат «Приднепровский» состоялась замена технологического и упаковочного оборудования, реконструкция и техническое переоснащение производственных цехов. На предприятии построены специальные термостатные камеры печи, в которых продукт сквашивается чистыми культурами молочнокислых бактерий течение нескольких часов. При таких условиях производство происходит в экологически чистой стеклянной баночке. Этот метод позволяет сохранить

максимальное количество полезных веществ, повышает целебные свойства кисломолочных продуктов. В мае 2013 на территории завода ЧАО «Комбинат «Приднепровский» состоялась церемония открытия первой в Украине линии итальянского производства «Galdi» для розлива продукции в удобную для потребителя упаковку минидаймонд, разработанный компанией «Еlorak». Запуск линии позволил выпустить новую серию кисломолочных продуктов: четыре вида йогуртов со злаками и четыре вида закваски [1].

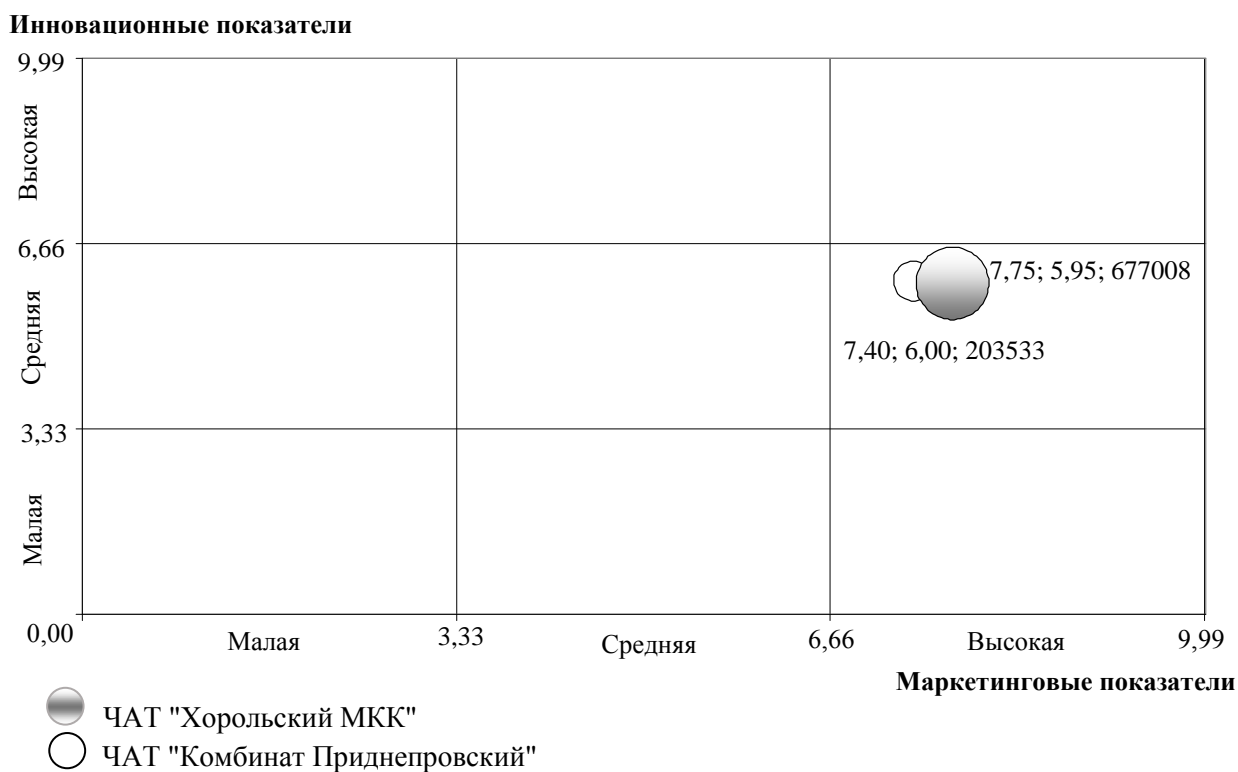
На основе проведенного анализа систематизируем информацию относительно инновационных показателей ЧАО «Хорольский молококонсервный комбинат детских продуктов» ЧАО «Комбинат «Приднепровский» в табл. 4.

Таблица 4

**Расчет интегрального показателя развития  
инновационной составляющей деятельности**

№	Наименование показателя	ЧАО «Хорольский молококонсервный комбинат детских продуктов»			ЧАО «Комбинат «Приднепровский»		
		Удельный вес	Оценка	Взвешенная оценка	Удельный вес	Оценка	Взвешенная оценка
1	2	3	4	5=3*4	5	6	7=5*6
1.	Объем инвестиций в НИОКР	0,1	4	0,4	0,1	5	0,5
2.	Направления использования инвестиций	0,15	7	1,05	0,15	7	1,05
3.	Исследовательский потенциал	0,1	7	0,7	0,1	4	0,4
4.	Квалификация персонала службы НИОКР	0,1	8	0,8	0,1	5	0,5
5.	Использование нового/передового оборудования	0,15	8	1,2	0,15	8	1,2
6.	Показатели, которые касаются использования основных средств (коэффициенты обновления, выбытие и износ основных средств)	0,1	3	0,3	0,1	6	0,6
7.	Часть нематериальных активов в стоимости необоротных активов	0,1	4	0,4	0,1	8	0,8
8.	Появление новых продуктов	0,1	6	0,6	0,1	6	0,6
9.	Возможность переориентации на другой вид продукции	0,05	6	0,3	0,05	6	0,3
10.	Использование передовых философий ведения бизнеса	0,05	5	0,25	0,05	0	0
Итого		1		6	1		5,95

На основе проведенных расчетов построим обобщающую пузырьковую диаграмму (рис. 1). На оси абсцисс отражено интегральное значение маркетинговых показателей, а на оси ординат - интегральное значение инновационных показателей. Размер круга для каждого из предприятий соответствует объему чистого дохода в тыс. грн. за 2013 г.



**Рис. 1. Матрица стратегий для ЧАО «Хорольский молококонсервный комбинат детских продуктов» и ЧАО «Комбинат «Приднепровский»**

Как видим, оба предприятия имеют высокий уровень развития маркетинговой деятельности и средний уровень развития инновационной деятельности. Соответственно, оба предприятия попали в правый средний квадрант.

Считаем целесообразным использование для ЧАО «Хорольский молококонсервный комбинат детских продуктов» стратегии фокусирования с постепенно возрастающей инновационной составляющей. Фокусировка должно происходить на производстве молочной продукции детского питания.

Для ЧАО «Комбинат «Приднепровский» целесообразно использовать стратегию стабилизации. Стратегия стабилизации должна проявляться в содержании существующей доли рынка за счет улучшения качества и упаковки товаров, которые производятся, а также за счет постепенного обновления оборудования и приведение его в соответствие с международными стандартами.

**Заключение.** Таким образом, в дальнейшем развитии предприятий детского питания целесообразно использование стратегии фокусирования с постепенно возрастающей инновационной составляющей.

Это открывает перспективы не только в развитии собственного рынка детского питания, но, и, возможно, активного развития экспорта продукции. Использование метода бальной оценки позволяет оценить бизнесовую активность предприятий, чтобы далее учитывать эти показатели при принятии управленческих решений о стратегических перспективах развития рынка детского питания.



## СПИСОК ЛІТЕРАТУРИ

1. Новини ПАТ «Комбінат «Придніпровський» [Електронний ресурс] // Офіційний сайт ПАТ «Комбінат «Придніпровський». — Режим доступу: <http://www.zlagoda.dp.ua/kombinat.php?category=%D0%9D%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%B8>
2. Новини ПАТ «Хорольський молококонсервний комбінат дитячих продуктів» [Електронний ресурс] // Офіційний сайт ПАТ «Хорольський молококонсервний комбінат дитячих продуктів». — Режим доступу: <http://malysh.ua/uk/news>
3. Опис бізнесу ПАТ «Комбінат «Придніпровський» за 2009 - 2013 рр. [Електронний ресурс] // Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України. — Режим доступу: <http://smida.gov.ua/db/emitent/year/xml/showform/21652/156/templ>
4. Опис бізнесу ПАТ «Хорольський молококонсервний комбінат дитячих продуктів» за 2009 - 2013 рр. [Електронний ресурс] // Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України. — Режим доступу: <http://smida.gov.ua/db/emitent/year/xml/showform/31319/156/templ>
5. Примітки до фінансової звітності ПАТ «Комбінат «Придніпровський» за 2013 р., складеної відповідно до міжнародних стандартів фінансової звітності [Електронний ресурс] // Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України. — Режим доступу: <http://smida.gov.ua/db/emitent/year/xml/showform/21652/162/templ>
6. Річна фінансова звітність ПАТ «Комбінат «Придніпровський» за 2009 - 2013 рр. [Електронний ресурс] // Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України. — Режим доступу: <http://smida.gov.ua/db/emitent/year/xml/showform/21652/165/templ>
7. Річна фінансова звітність ПАТ «Хорольський молококонсервний комбінат дитячих продуктів» за 2009 - 2013 рр. [Електронний ресурс] // Агентство з розвитку інфраструктури фондового ринку України. — Режим доступу: <http://smida.gov.ua/db/emitent/year/xml/showform/31319/165/templ>
8. Тофан А. Оцінка інноваційного розвитку підприємств дитячого харчування України / А.Тофан // Схід - №3 (129), 2014 р. – С. 122-127

Предоставлено в редакцию 15.10.2015 г.