

<p>Автор(ы) и название статьи Author(s) and title of the article</p>	<p>Аннотация</p>	<p>Abstract</p>	<p>Ключевые слова</p>	<p>Key words</p>
<p>Л.В. Соснина ЯЗЫКОВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ВОЕННОГО КОНФЛИКТА В МЕДИЙНОМ ДИСКУРСЕ</p> <p>L.V. Sosnina LANGUAGE FEATURES OF MILITARY CONFLICT IN MEDIA DISCOURSE</p>	<p><i>В статье рассматриваются языковые особенности военного конфликта на Украине. Цель исследования – изучение процесса воздействия на общественное мнение в СМИ. Проводится семантический анализ процессов эвфемизации и дезэвфемизации на основе материала, встречающегося в медийном дискурсе. Анализ данных позволил сделать вывод о том, что политические эвфемизмы камуфлируют или маскируют смысл фактов действительности. Дисфемизация заметно расширяет свои границы в современном медиадискурсе за счет неологизмов, окказионального словообразования и грамматических трансформаций. Контаминация выступает как часть неологизации лексического состава языка, отмечено слияние двух и более слов при междусловном наложении.</i></p>	<p><i>The article deals with linguistic features of the military conflict in Ukraine. The process of influencing public opinion by the media is analysed. The semantic analysis of the euphemization and dysphemization is carried out on the basis of the material found in the media discourse. The analysis of the data enables to conclude that political euphemisms camouflage or mask the meaning of the facts of reality. Dysphemization significantly expands its boundaries in the modern media discourse due to neologisms, occasional word formation and grammatical transformations. Contamination should be considered as part of the neologization of the lexical part of the language. Merging of two or more words has been traced in the contamination process.</i></p>	<p><i>Эвфемизация, дисфемизмы, контаминация, медийный дискурс, манипулятивное воздействие, конфликт</i></p>	<p><i>Euphemization, dysphemisms, contamination, media discourse, manipulative influence, conflict.</i></p>
<p>Т.С. Винникова-Закутняя О ТЕРМИНОЛОГИИ ДЛЯ ОБОЗНАЧЕНИЯ ТРАНСПОЗИЦИИ ЧАСТЕЙ РЕЧИ КАК ЯЗЫКОВОГО ЯВЛЕНИЯ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ</p> <p>T.S. Vinnikova-Zakutniaia ON TERMINOLOGY FOR</p>	<p><i>В статье представлен обзорный теоретический анализ понятий и терминов, используемых в русском языке для обозначения явления транспозиции частей речи. Основное внимание уделено рассмотрению неоднородности вышеуказанных явлений в научных изысканиях лингвистов.</i></p>	<p><i>The article deals with theoretical analysis of concepts and terms used in linguistics to denote a phenomenon of parts of speech. A special attention is paid to consideration of heterogeneity of the above mentioned phenomena in linguistic studies.</i></p>	<p><i>Транспозиция частей речи, переход, явления переходности, взаимодействие, деривация, словообразование, омонимия, трансориентация, трансформация, индивидуальные термины.</i></p>	<p><i>Transposition of parts of speech, transition, transient phenomena, interaction, derivation, word formation, homonymy, transorientation, transformation, individual terms.</i></p>

DESIGNATION OF TRANSPOSITION OF PARTS OF SPEECH AS A LINGUISTIC PHENOMENON IN THE RUSSIAN LANGUAGE				
<p>Н.В. Гладкая КОММУНИКАТИВНО-ПРАГМАТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ МЕМОВ В ИНТЕРНЕТ-КОММУНИКАЦИИ</p> <p>N.V. Gladkaya COMMUNICATIVE AND PRAGMATIC POTENTIAL OF MEMES IN INTERNET COMMUNICATION</p>	<p><i>Статья посвящена наиболее популярной единице в интернет-коммуникации – интернет-мему. Актуальность статьи обусловлена широкой распространенностью интернет-мемов в виртуальном пространстве и их недостаточной изученностью. В исследовании рассмотрены основные функции интернет-мема, особое внимание уделено коммуникативно-прагматическому потенциалу данного явления как средства межкультурной коммуникации, который заключается в том, что в интернет-мемах проявляются процессы глобализации информационно-культурного контента.</i></p>	<p><i>The article addresses the Internet meme, which is considered to be the most popular unit in Internet communication. The topicality of the article is accounted for by the widespread prevalence of Internet memes in the virtual space and the understudied nature of the phenomenon in question. The main functions of an Internet meme are studied, a special attention is paid to the communicative and pragmatic potential of this phenomenon as a means of intercultural communication, which lies in the fact that the processes of globalization of information and cultural content are revealed in Internet memes.</i></p>	<p><i>Интернет-мем, интернет-коммуникация, прецедентный текст, прагматический потенциал, функция интернет-мема.</i></p>	<p><i>Internet meme, internet communication, precedent text, pragmatic potential, internet meme function.</i></p>
<p>А.В. Зенина, С.Э. Ясюченко СЕМАНТИКА ЯЗЫКОВОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ РЕКЛАМНОГО ПЛАКАТА</p> <p>A.V. Zenina, S.E. Yasyuchenko LANGUAGE SEMANTICS OF ADVERTISING POSTER</p>	<p><i>В статье прокомментирована специфика языка рекламы; проанализирована семантика текстового компонента рекламного плаката как жанра рекламного дискурса. Раскрыта актуальность комплексного подхода к изучению семантики рекламных текстов с позиции прецедентности. Описан принцип коннотативно-денотативной оценки вербально-невербального содержания текста рекламной направленности. Установлено,</i></p>	<p><i>The article deals with the specifics of the advertising language and addresses language semantics of an advertising poster as a genre of advertising discourse. The article reveals the relevance of a comprehensive approach to the study of the semantics of advertising texts from the point of view of precedent. The principle of connotative-denotative evaluation of the verbal-nonverbal content of the advertising text is described.</i></p>	<p><i>Денотативная семантика, имплицитность, коннотативная семантика, рекламный плакат, рекламный текст, эксплицитность.</i></p>	<p><i>Denotative semantics, implicitness, connotative semantics, advertising poster, advertising text, explicitness.</i></p>

	что наиболее удачным типом семантики рекламного текста является коннотативно-имплицитный.	<i>The most effective type of advertising text semantics is connotative-implicit.</i>		
М.В. Калинина ЛЕКСИКО-СЕМАНТИЧЕСКАЯ ГРУППА «НАИМЕНОВАНИЯ ТКАНЕЙ» (НА МАТЕРИАЛЕ ДОНСКИХ ГОВОРОВ) M.V. Kalinina LEXICO-SEMANTIC GROUP "DESIGNATIONS OF FABRICS" (ON THE MATERIAL OF THE DON DIALECTS)	<i>В статье рассматривается системно-структурная организация диалектных наименований тканей в донских говорах. Представлено шесть групп диалектных слов, обозначающих ткань: общие наименования тканей, наименования тканей, различающихся по сырью, цвету, плотности, предназначению и способу изготовления. Выделяются разные типы диалектизмов, характеризуются разнообразные парадигматические отношения лексем: родо-видовые, синонимические, омонимические, вариативности и многозначности.</i>	<i>The article addresses the system-structural organization of designations of fabrics in the Don dialects. Six groups of dialect words denoting fabric are singled out, among them are common names of fabrics, names of fabrics that differ in raw materials, colour, density, purpose and method of manufacture. Different types of dialectisms are distinguished. Various paradigmatic relations of lexemes are considered, i.e. hyponymic and hyperonymic, synonymic, homonymic relations, as well as the relations of variability and polysemy.</i>	<i>Донские говоры, лексико-семантическая группа (ЛСГ), наименования тканей, парадигматические отношения, родо-видовые отношения, омонимы, синонимы.</i>	<i>Don dialects, lexical-semantic group (LSG), names of fabrics, paradigmatic relations, hyponymic and hyperonymic relations, homonyms, synonyms.</i>
О.Р. Миннуллин ПОИСК ЦЕННОСТЕЙ В ПОЭТИЧЕСКОМ МИРЕ А.И. САПРЫКИНА O.R. Minnullin SEARCH FOR VALUES IN THE POETIC WORLD OF A.I. SAPRYKIN	<i>Статья посвящена исследованию аксиологической составляющей поэтического мира лирики Алексея Ивановича Сапрыкина. Творчество поэта-барда рассматривается с опорой на ценностный подход к описанию своеобразия лирической поэзии, изложенный в трудах Л.Я. Гинзбург. Исследование сосредоточено на ключевых моментах итоговой книги автора «Загляни в себя» (2016).</i>	<i>The article is devoted to the study of the axiological component of the poetic world in the lyrics by Alexei Ivanovich Saprykin. The work of the poet-bard is considered with regard to the value approach to the description of the originality of lyric poetry, set forth in the works by L. Ginzburg. The research focuses on the key points of the author's final book «Look Inside Yourself» (2016).</i>	<i>Лирика, аксиология, поэтика, авторская песня, А.И. Сапрыкин.</i>	<i>Lyrics, axiology, poetics, author's song, A.I. Saprykin.</i>
М.Н. Панчехина «УГОЛЬ» КАК ЛИНГВОКУЛЬТУРЕМА В	<i>В статье анализируется лингвокультурема «уголь» в контексте языковой картины</i>	<i>The article deals with the analysis of the linguistic cultureme 'coal' in the context of</i>	<i>Лингвокультурема, языковая картина мира, донецкий диффузный региолект,</i>	<i>Linguistic cultureme, linguistic picture of the world, donetsk diffuse regional dialect, literary</i>

<p>ПОЭЗИИ АЛЕКСЕЯ ПАРИЦКОВА</p> <p>M.N. Panchehina "COAL" AS A LINGUISTIC CULTUREME IN THE POETRY BY ALEXEI PARSHCHIKOV</p>	<p>мира поэта Алексея Парщикова. Рассматривается структура лингвокультуры, её формы и способы выражения в литературном дискурсе. Культурно-содержательный аспект лингвокультуры «уголь» связывается с явлением донецкого диффузного диалекта.</p>	<p>a linguistic picture of the world in the poetry by Alexei Parshchikov. The structure of the cultureme, its forms and ways of expression in literary discourse are considered. The cultural and semantic aspects of the cultureme "coal" are correlated with the phenomenon of the Donetsk diffuse regional dialect.</p>	<p>литературный дискурс.</p>	<p>discourse.</p>
<p>М. Н. Мохосоева СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОППОЗИЦИИ АДЪЕКТИВОВ-ВКУСОБОЗНАЧЕНИЙ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ (НА МАТЕРИАЛЕ РОМАНА У. М. ТЕККЕРЕЯ «ЯРМАРКА ТЩЕСЛАВИЯ»)</p> <p>M. N. Mokhosoeva OPPOSITIONS OF ADJECTIVES WITH TASTE SEMANTICS IN THE ENGLISH LANGUAGE (BASED ON THE NOVEL «VANITY FAIR» BY W. M. THACKERAY)</p>	<p>Статья посвящена исследованию бинарных семантических оппозиций в англоязычном художественном тексте. Выделенная антонимическая оппозиция имеющий вкус – не имеющий вкуса коррелирует с противопоставлением на уровне содержания, выраженном в контрасте образов романа. Бинарная оппозиция репрезентована адъективами-вкусобозначениями, являющимися контекстуальными антонимами. Установлено, что участие слов в семантических противопоставлениях влияет на приобретение ими определенных коннотативных сем.</p>	<p>The article deals with binary semantic oppositions in the English-language literary text. The distinguished antonymic opposition having taste – having no taste correlates at the level of content with the contrast of the novel images. The binary opposition is represented by adjectives with taste semantics, which are contextual antonyms. It is established that as members of semantic oppositions words are characterized by certain connotative semes.</p>	<p>Семантические вкусовые оппозиции, оценочные значения, метафорическое развитие, имплицитные компоненты значения, коннотативные семы, полярность смыслов.</p>	<p>Semantic taste opposition, evaluative meaning, metaphorical development, implicit component of meaning, connotative seme, polarity of meanings.</p>
<p>Ю.П. Брайловская ТЕМАТИЧЕСКИЕ ГРУППЫ ТОПОНИМИЧЕСКИХ ЛЕГЕНД (НА ПРИМЕРЕ ГИДРОНИМОВ ЛУГАНЩИНЫ)</p> <p>Ju.P. Brajlovskaya THEMATIC GROUPS ON</p>	<p>В статье рассмотрено топонимические легенды водных объектов Луганщины с целью установления общих тематических групп. Топонимические легенды являются важными индикаторами сохранения национальной памяти, влияют на идентификацию региона в</p>	<p>The article deals with toponymic legends of water bodies of Luhansk region in order to establish common thematic groups. Being important indicators of the preservation of national memory, toponymic legends affect the identification of a region in the socio-cultural</p>	<p>Топонимическая легенда, тематическая группа, гидроним, река, озеро, пруд, ручей, колодец.</p>	<p>Toponymic legend, thematic group, hydronym, river, lake, pond, stream, well.</p>

<p>TOPONYMIC LEGENDS (ILLUSTRATED BY HYDRONYMS OF LUGANSK REGION)</p>	<p><i>социокультурном пространстве, поэтому заслуживают пристального внимания. Установлено, что они могут считаться важной составляющей духовного и культурного наследия отдельного народа, региона. Выявлено, что наравне с легендой существуют достоверные данные о происхождении гидронимов Луганского края, что является отпечатком реальной действительности, который нашел свое отображение не только в наименованиях водных объектов, но и в географических названиях.</i></p>	<p><i>space, and therefore deserve close attention. It has been established that they can be considered to be an important component of the spiritual and cultural heritage of an individual nation, and region. It is revealed that, along with the legend, there are reliable data of the origin of hydronyms of Lugansk region, which is an imprint of reality, that is reflected not only in the names of water bodies, but also in geographical names.</i></p>		
<p>И.А. Машкович ПИЩЕВАЯ МЕТАФОРА КАК ОТРАЖЕНИЕ СОЗНАНИЯ ЖИТЕЛЕЙ ГОРОДА ЛУГАНСКА</p> <p>I.A. Mashkovich FOOD METAPHOR AS REFLECTION OF LUGANSK RESIDENTS' CONSCIOUSNESS</p>	<p><i>В исследовании рассматривается образное лексико-фразеологическое поле «еда» в луганской региональной картине мира, единицы которого отражают пищевую метафору, символическое и метафорическое переосмысление национальной пищевой традиции. Определено, что когнитивные метафоры представлены различными по структуре образными единицами. Исследуемые единицы располагаются в периферийной зоне концептополя «еда», в своей структуре имеют не только универсальные, но и национально обусловленные компоненты. Выявлено, что концептуальная сфера «еда» служит богатым источником метафорической</i></p>	<p><i>The article addresses the figurative lexico-phraseological field «food» in the Luhansk regional picture of the world, the units of which reflect the food metaphor; symbolic and metaphorical transference of the national food tradition. It is revealed that cognitive metaphors, which are represented by figurative units with different structure, are located in the peripheral zone of the concept field 'food'. Their structure incorporates both universal and nationally determined components. The conceptual sphere 'food' appears to be a rich source of metaphorical interpretation of various spheres of reality, and a means of metaphorical characteristics</i></p>	<p><i>Концепт «еда», концептополе, когнитивная метафора, метафоризация.</i></p>	<p><i>Concept 'food', concept field, cognitive metaphor, metaphorization.</i></p>

	<i>интерпретации различных сфер действительности, средством образной характеристики человека и его свойств.</i>	<i>of a person and his properties.</i>		
А.Р. Резникова ИСТОЧНИКИ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ С ИМЕНЕМ СОБСТВЕННЫМ В АНГЛИЙСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ A.R. Reznikova SOURCES OF THE PHRASEOLOGICAL UNITS WITH PROPER NAMES IN ENGLISH AND RUSSIAN	<i>Данная статья посвящена сопоставительному исследованию фразеологических единиц (ФЕ) с компонентом именем собственным (ИС) в английском и русском языках. Представлена классификация ФЕ с ИС по источнику их возникновения, которая позволяет интерпретировать языковое воплощение особенностей мировосприятия британского и русского народов, а также пути заимствования данных ФЕ.</i>	<i>The given article deals with the comparative study of the phraseological units (PU) with the proper names (PN) component (on the basis of their origin) in the English and Russian languages. The classification of the PU with PN in accordance with the sources of their origin is presented. The results of the analysis open the way to proper explanation of the British and Russian mentality manifestation in the languages under study. The ways of PU borrowing are ascertained.</i>	<i>Фразеологическая единица, имя собственное, источник возникновения, национально-культурная специфика.</i>	<i>Phraseological unit, proper name, source, national and cultural specificity.</i>
И.В. Чечина ЖЕНСКИЕ ЛИЧНЫЕ ИМЕНА В АНГЛОЯЗЫЧНОЙ ОНОМАСТИЧЕСКОЙ КАРТИНЕ МИРА I.V. Chechina FEMALE PERSONAL NAMES IN THE ENGLISH ONOMASTIC WORLD PICTURE	<i>В статье представлены результаты анализа структурных и семантических особенностей английских женских личных имен. Анализ структуры женских имен показал превалирование односоставных единиц. Определен семантический объем концептуальных значений английских женских личных имен, их ядерные концептуальные и периферийные признаки. Установлены дополнительные дифференциальные признаки в семантике женских имен. Описаны лингвокультурологические особенности английских женских имен.</i>	<i>The study addresses the analysis of the structural and semantic peculiarities of English female personal names. The structure analysis shows the prevalence of one-component anthroponyms. The semantic volume of conceptual meanings, nuclear and peripheral features of semantics of English female personal names are specified. Additional differential features in the semantics of female names are determined. Linguocultural peculiarities of English female names are described.</i>	<i>Антропоним, личное имя, лексическое значение, толковый словарь.</i>	<i>Anthroponym, personal name, lexical meaning, explanatory dictionary.</i>

<p>Р.В. Асоев, С.Г. Джура, М.И. Яновский ВОЗМОЖНОСТЬ РЕГИСТРАЦИИ СУБЪЕКТИВНЫХ ФЕНОМЕНОВ ФИЗИЧЕСКИМ УСТРОЙСТВОМ</p> <p>R.V. Asoev, S.G. Dzura, M.I. Yanovsky POSSIBILITY TO REGISTER SUBJECTIVE PHENOMENA WITH A PHYSICAL DEVICE</p>	<p><i>Авторы реализовали попытку объяснить «эффект Кирлиан», выбрав в качестве опоры психофизический параллелизм Э. Маха. В концепции Маха сознание и материя – два аспекта реальности, связанные с двумя разными познавательными позициями, разными режимами наблюдения – внешним и внутренним. В статье предложена идея, что режимом наблюдения, в котором соединяются эти два режима наблюдения, является регистрация поля. Любое поле фиксируется не обычным внешним наблюдением, как некий извне данный объект, а сочетанием внутреннего и внешнего наблюдений. Эффект Кирлиан, будучи эффектом наложения полей, может рассматриваться как визуализация такого сочетания внешнего и внутреннего наблюдений, и, благодаря этому, – как своего рода «засвечивание» единой основы сознания и материи. Приводятся данные эксперимента, подтверждающие в эффекте Кирлиан соответствие структуры поля и субъективных состояний человека.</i></p>	<p><i>The authors have implemented an attempt to explain the Kirlian effect by choosing the parallelism of E. Mach as a support. In Mach's concept, consciousness and matter are two aspects of reality associated with two different cognitive positions, different modes of observation – outer and inner. The article suggests the idea that the observation mode in which these two observation modes are combined is the registration of a field. The field is not fixed by outer observation as an object, but assumes a kind of combination of outer and inner observations. The Kirlian effect, being the effect of superimposing fields, can be considered as highlighting the unified basis of consciousness and matter. The experimental data confirming the correspondence of the field structure and the subjective states of a person in the Kirlian effect are presented.</i></p>	<p><i>Психофизическая проблема, сознание и материя, эффект Кирлиан, поле, Мах, внутреннее наблюдение, внешнее наблюдение.</i></p>	<p><i>Psychophysical problem, consciousness and matter, Kirlian effect, field, Mach, inner observation, outer observation.</i></p>
<p>М.Ю. Рогозина ТРАНСФОРМАЦИЯ СУПРУЖЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В СИТУАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ИЗОЛЯЦИИ</p>	<p><i>В статье проанализированы особенности трансформации супружеских отношений в период пандемии COVID-19. Исследованы удовлетворенность браком и</i></p>	<p><i>The article addresses features of the transformation of marital relations during the COVID-19 pandemic. Satisfaction with marriage and features of communication between</i></p>	<p><i>Супружеские отношения, удовлетворенность браком, общение в супружеских парах, пандемия COVID-19, социальная изоляция.</i></p>	<p><i>Conjugal relationship, satisfaction with marriage, communication between spouses, pandemic COVID-19, social isolation.</i></p>

<p>СЕМЬИ</p> <p>M.Y. Rogozina TRANSFORMATION OF MARRIAGE RELATIONS IN THE SITUATION OF THE FAMILY'S SOCIAL ISOLATION</p>	<p>особенности общения супругов при совместном проведении самоизоляции. Результаты эмпирического исследования позволяют констатировать, что во время социальной изоляции удовлетворенность браком у обоих супругов возрастает, негативной трансформации супружеских отношений не происходит.</p>	<p>spouses during joint self-isolation are investigated in the article. The results of empirical research prove that during social isolation, both spouses' satisfaction with marriage increases, there is no negative transformation of marital relations.</p>		
<p>Н.В. Гольшева АНАЛИЗ ПОНЯТИЯ «СОСТРАДАНИЕ» В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ТРАДИЦИИ</p> <p>N.V. Golysheva NOTION OF «COMPASSION» IN RUSSIAN PSYCHOLOGICAL TRADITION</p>	<p>В данной статье проводится анализ понятия «сострадание» в религиозно-философских трудах русских мыслителей. Показано, что в отечественной психологической традиции проблема сострадания связывается с этическим понятием «симпатия». Отмечается также, что сострадание - высшее нравственное чувство человека, которое играет важную роль в процессе общения.</p>	<p>The article deals with the analysis of the concept of 'compassion' in the religious and philosophical works by Russian philosophers. In the Russian psychological tradition, the problem of compassion is related to the ethical concept of 'sympathy'. It is pointed out that compassion is the highest moral value of a person, which plays an important role in the process of communication.</p>	<p>Симпатия, сочувствие, сострадание.</p>	<p>Sympathy, empathy, compassion.</p>
<p>Е.Г. Покотиллов СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СОДЕРЖАНИЯ УСТАНОВКИ НА УСПЕХ В РАЗНЫЕ ВОЗРАСТНЫЕ ПЕРИОДЫ</p> <p>E.G. Pokotilov CONTENT OF THE MINDSET FOR SUCCESS AT DIFFERENT AGE PERIODS: COMPARATIVE ANALYSIS</p>	<p>В статье приведён сравнительный анализ содержания установки успеха личности в разные возрастные периоды. Также рассмотрен процесс трансформации ценностно-смысловой сферы личности в зависимости от процесса суггестивного влияния информационных источников, в данном случае, социальных сетей. Представлен общий анализ категории интернальности в соответствии с развитостью самосознания личности.</p>	<p>The article provides a comparative analysis of content of the mindset for success at different age periods. The process of transformation of the value-semantic sphere of the individual is considered, depending on the suggestive influence of information sources, social networks in particular. The general analysis of the category of internality in accordance with the development of the personality self-awareness is presented.</p>	<p>Содержание установки успеха, возрастной период, глобализация, ценностно-смысловые изменения, самосознание.</p>	<p>Content of mindset for success, age period, globalization, value-semantic changes, self-awareness.</p>
<p>А. В. Петров</p>	<p>В статье проанализированы</p>	<p>The study deals with the</p>	<p>Глаголы со значением подобия,</p>	<p>Verbs with the meaning of</p>

<p>ГЛАГОЛЬНЫЕ КОНСТРУКЦИИ С ПРЕДЛОГОМ ПОД СО ЗНАЧЕНИЕМ СРАВНИТЕЛЬНО- УПОДОБИТЕЛЬНЫМ</p> <p>A.V. Petrov VERBAL CONSTRUCTIONS WITH THE PREPOSITION 'UNDER' IN THE MEANING OF COMPARISON AND SIMILARITY</p>	<p><i>глагольные конструкции с предлогом под, имеющим сравнительно-уподобительное значение. В глагольных конструкциях исследованы компоненты логической формулы сравнения, их состав и лексическая наполняемость: отнесённость к именам одушевлённым или неодушевлённым, именам нарицательным или собственным, конкретным или абстрактным, арте- или биофактам.</i></p>	<p><i>constructions formed on the pattern «the verb with the meaning of similarity + preposition under with the meaning of comparison and similarity + the noun in the Accusative case». The components of the logical formula of comparison have been considered as well as their structure and lexical characteristics. The following lexical features have been revealed: their relatedness to animate or inanimate names, concrete or abstract names, generic names or proper names, artifacts or bio facts.</i></p>	<p><i>глагольные конструкции с предлогом под, сравнительно-уподобительное значение предлога под, логическая формула сравнения.</i></p>	<p><i>similarity, verbal constructions with the preposition under, the preposition under in the meaning of comparison and similarity, a logical formula of comparison.</i></p>
---	---	--	--	--