

2018 г. н.

Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики
 Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ



Утверждено:
 Ученым Советом университета
 протокол № _____ от _____ 2018 г.
 Ректор _____
 И. В. Беспалова

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

У крупинная группа направлений подготовки 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело
 Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
 Профиль Общий
 Уровень образования: Бакалавр
 Квалификация: Академический бакалавр
 Срок обучения: 4 года
 На базе: Среднего общего образования
 Форма обучения: Очная

I. ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Год обучения	сентябрь				октябрь				ноябрь				декабрь				январь				февраль				март				апрель				май				июнь				июль				август			
	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н								
1 курс	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т				
2 курс	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т				
3 курс	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т				
4 курс	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т				

ОБОЗНАЧЕНИЯ:

Т	Теоретическое обучение	Практики:	
ГА	Государственная итоговая аттестация	У	Учебная (ознакомительная)
К	Каникулы	П	Производственная (организация деятельности рекламных агентств и служб связей с общественностью)
ВТ	Вводное теоретическое обучение	Пп	Преддипломная практика (в т.ч. научно-исследовательская работа, подготовка дипломной работы)
С	Экзаменационная сессия	В	верхняя неделя
		Н	нижняя неделя

II. СВОДНЫЕ ДАННЫЕ О БЮДЖЕТЕ ВРЕМЕНИ, недели

Курс	Теоретическое обучение	Экзаменационная сессия	Практика (в т.ч. подготовка ВКР, дипл. работы)	Государственная итоговая аттестация	Подготовка ВКР, дипл. работы	Каникулы	Всего
I	35	5	0	0	0	12	52
II	33	5	2	0	0	12	52
III	33	5	2	0	0	12	52
IV	28	4	4	4	(4)	2	42
Всего	129	19	8	4	(4)	38	198

III. ПРАКТИКИ

Название практики	Семестр	Количество о недель
У Учебная (ознакомительная)	4	2
П Производственная (организация деятельности рекламных агентств и служб связей с общественностью)	6	2
Пп Преддипломная практика (в т.ч. научно-исследовательская работа, подготовка дипломной работы)	8	4

IV. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Название учебной дисциплины	Форма государственной аттестации (экзамен, защита)	Семестр
Государственные экзамены (Комплексный экзамен по теории, истории и практике рекламы и связей с общественностью)	экзамен	8
Дипломная работа	защита	8

Шифр	НАЗВАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	Распределение по семестрам форм контроля				Количество зачетных единиц	Количество часов						Распределение часов в неделю по семестрам						Распределение часов в неделю по семестрам						Кафедра (наименование дисциплины)					
		Экзамены	Зачеты	Курсовые работы	МК		Общий объем уч. часов	Аудиторных					Самостоятельная работа студента	1 курс			2 курс			3 курс			4 курс							
								Всего	Лекции	Практические	Лабораторные	Лекции		Практические	Лабораторные	Лекции	Практические	Лабораторные	Лекции	Практические	Лабораторные	Лекции	Практические	Лабораторные		Лекции	Практические	Лабораторные		
																													1	2
БЛОК ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) (при наличии)																														
ОБЩЕНАУЧНЫЙ БЛОК																														
1.1. Базовая часть ОББ																														
ОББ.Б.1	Иностранный язык	2	1		1,2	5	180	87			87	93	2			2	3													Англ.яз.Ест. / Гер.фил.
ОББ.Б.2	История	1			1	3	108	54	36	18		54	3	2	1														ОнРИ	
ОББ.Б.3	Философия	4			4	2	72	30	15	15		42												2	1	1		Философ.		
Итого по базовой части ОББ		3	1		4	10	360	171	51	33	87	189	5	2	1	2	3													
1.2. Вариативная часть ОББ																														
ОББ.ВВ.1	Религиоведение		1		1	2	72	36	36			36	2	2															Философ.	
ОББ.ВВ.2	Русский язык и культура речи	3	1,2		1,2,3	6	216	106		106		110	2		2		2												Журналист	
ОББ.ВВ.3	Политология		6		6	2	72	30	30			42												2	2			Политолог		
ВСЕГО ПО ОБЩЕНАУЧНОМУ БЛОКУ		4	5		9	20	720	343	117	139	87	377	9	4	3	2	5								2	2				
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ БЛОК																														
2.1. Базовая часть ПБ																														
ПБ.Б.1	Основы рекламоведения	1			1	4	144	72	36	36		72	4	2	2														Журналист	
ПБ.Б.2	Культурология	1			1	4	144	72	36	36		72	4	2	2														Мир.и / Отеч.культ.	
ПБ.Б.3	Введение в специальность	1			1	4	144	72	36	36		72	4	2	2														Журналист	
ПБ.Б.4	Теория и практика связей с общественностью (Связи с общественностью. Организация PR-мероприятий)	1,6			1,6	8	288	147	66	36	45	141	4	2	2									4	2	3		Журналист		
ПБ.Б.5	Теория журналистики	2	1		1,2	5	180	105	35	70		75	2	1	2		3	1	2										Журналист	
ПБ.Б.6	Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и PR		2		2	5	180	85	17		68	95					5	1	4										Журналист	
ПБ.Б.7	Журналистские жанры	2			2	4,5	162	68	34		34	94					4,5	2	2										Журналист	
ПБ.Б.8	Общественные организации и общественные движения	2			2	4	144	68	34		34	76					4	2	2										Журналист	
ПБ.Б.9	История русской литературы и публицистики	2			2	4	144	68	34	34		76					4	2	2										Журналист	
ПБ.Б.10	Теория массовой коммуникации	3			3	4	144	54	36	18		90					4	2	1										Журналист	
ПБ.Б.11	Жанры рекламных и PR-текстов	3			3	3	108	54	18		36	54					3	1	2										Журналист	
ПБ.Б.12	Иностранный язык (Иностранный язык в сфере межкультурной коммуникации)		3		3	3	108	54		54	54						3		3										Англ.яз.Ест. / Гер.фил.	
ПБ.Б.13	Психология		3		3	2	72	36	18	18		36					2	1	1										Психолог	
ПБ.Б.14	Основы охраны труда	3			3	1,5	54	36	18	18		18					1,5	1	1										УТиЭТ	
ПБ.Б.15	История мировой литературы и публицистики		3		3	4	144	54	36	18		90					4	2	1										Журналист	
ПБ.Б.16	Безопасность жизнедеятельности	3			3	1,5	54	36	36			18					1,5	2											Педагогика	
ПБ.Б.17	Теория и практика рекламы (Печатно-полиграфическая реклама; наружная реклама; реклама в Интернет; телевизионная реклама и радиореклама; некоммерческая реклама)	4,5,6	3,7		3,4,5,6,7	16	576	300	132		168	276					3	2	2	4	2	2	2	3	1	2	3	2	2	Журналист
ПБ.Б.18	Журналистский практикум: пресса; радио; Интернет-СМИ; Телевидение	4,5,6	3*		3,4,5,6	12	432	228	96		132	204					3	1	2	3	2	2	3	1	2	3	2	2	Журналист	
ПБ.Б.19	Коммуникативные основы рекламной и PR-деятельности	4			4	3,5	126	60	30	30		66																	Журналист	
ПБ.Б.20	Современный русский язык в массовой и деловой коммуникации	4			4	6	216	120	60	60		96																	Журналист	

Шифр	НАЗВАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	Распределение по семестрам форм контроля				Количество зачетных единиц	Количество часов					Распределение часов в неделю по семестрам					Распределение часов в неделю по семестрам					Распределение часов в неделю по семестрам					Кафедра (-ой), читающая дисциплину																
		Экзамены	Зачеты	Курсовые работы	МК		Общий объем уч. часов	Аудиторных				Самостоятельная работа студента	1 курс					2 курс					3 курс					4 курс															
								Всего	Лекции	Практические	Лабораторные		1	сем-р. неделя	18	2	сем-р. неделя	17	3	сем-р. неделя	18	4	сем-р. неделя	15	5	сем-р. неделя		18	6	сем-р. неделя	15	7	сем-р. неделя	18	8	сем-р. неделя	10						
																																						Лабораторные	Лекции	Практические	Лабораторные	Лекции	Практические
ПБ.Б.21	Технологии связей с общественностью (Технологии связей с общественностью в сфере государственного управления; Технологии PR в сфере политики; Технологии PR в сфере шоу-бизнеса; Технологии связей с общественностью. В управлении кризисными ситуациями)	5,6	4,7		4,5,6,7	12	432	213	114	99		219																												Журналист			
ПБ.Б.22	Копирайтинг	5			5	4	144	72	36		36	72																											Журналист				
ПБ.Б.23	Основы научных медиаисследований	5			5	3	108	54	36	18		54																											Журналист				
ПБ.Б.24	Правосудие		5		5	3	108	54	36	18		54																											КаМП				
ПБ.Б.25	Экономика рекламной и PR- деятельности		5		5	2	72	54	18	36		18																										Журналист					
ПБ.Б.26	Коммуникативная логика		5		5	3	108	54	18	36		54																										Журналист					
ПБ.Б.27	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью		6		6	3	108	45	30	15		63																										Журналист					
ПБ.Б.28	Медиаэтика	6			6	4	144	60	30		30	84																										Журналист					
ПБ.Б.29	Современный рекламный и PR-текст	7			7	3	108	54	18		36	54																										Журналист					
ПБ.Б.30	Организация деятельности рекламных агентств и служб связей с общественностью	7			7	4	144	72	36		36	72																										Журналист					
ПБ.Б.31	Связи с общественностью в международных коммуникациях		7		7	2	72	36	18	18		36																										Журналист					
ПБ.Б.32	Корпоративная культура	7			7	3	108	54	36	18		54																										Журналист					
ПБ.Б.33	Креатив в рекламе и связях с общественностью (Проектирование рекламного продукта; Креативные технологии в рекламе)	7,8			7,8	5,5	198	102	56		46	96																										Журналист					
ПБ.Б.34	Основы компьютерной верстки и макетирования		8		8	2,5	90	40	20		20	50																										Журналист					
ПБ.Б.35	Имиджевые стратегии в PR	8			8	2	72	30	20	10		42																										Журналист					
ПБ.Б.36	PR-брендинг	8			8	3	108	50	20		30	58																									Журналист						
ПБ.Б.37	Медиаправо		8		8	2	72	30	20	10		42																									Журналист						
Итого по базовой части ПБ		33	17		50	160	5760	2863	1370	688	805	2897	18	9	10	20,5	8	4	8	25	12	4	9	20	12	7	4	24	11	8	6	20	12	3	9	21	11	3	8	12	10	2	6
2.2. Вариативная часть ПБ																																											
ПБ.ВВ.1	Курсовая работа по профилю обучения		2,4,6		3	108						108																													Журналист / Журналист / Журналист		
ПБ.ВВ.2	Этика рекламы и связей с общественностью	2			2	2,5	90	51	34	17		39																														Журналист	
ПБ.ВВ.3	Психология массовых коммуникаций	4			4	2,5	90	45	30	15		45																													Журналист		
ПБ.ВВ.4	Экономика (основы экономической теории)	4			4	2	72	30	15	15		42																													Эконом теория		
ПБ.ВВ.5	Маркетинг		5		5	3	108	54	36	18		54																													Маркет.		
ПБ.ВВ.6	PR-практикум	8			8	2	72	30	10		20	42																												Журналист			
Всего по вариативной части ПБ (ВВ)		1	4	3	5	15	540	210	125	65	20	330				3,5	2	1							5,5	3	2	3	2	1	1							2	1	2			
Дисциплины по выбору студента (ВС)																																											
ПБ.ВС.1	История современного мира / Конфликтология		2		2	2	72	34	17	17		38																												ОнРИ / Политолог			
ПБ.ВС.2	Визуальные технологии в рекламе и PR / Фотография и бьюти-редактура	3			3	3	108	54	36	18		54																												Журналист / Журналист			
ПБ.ВС.3	Региональные СМК / Манипуляции в рекламе	5			5	3,5	126	36	18	18		90																											Журналист / Журналист				
ПБ.ВС.4	Социологические исследования в сфере рекламы и связей с общественностью / Стилизация и литературное редактирование рекламных текстов		6		6	3,5	126	60	30		30	66																											Журналист / Журналист				
ПБ.ВС.5	Особенности формирования контента WEB-сайта / Консалтинг в связях с общественностью		7		7	2	72	54	18		36	18																												Журналист / Журналист			

Курс	НАЗВАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	Распределение по семестрам форм контроля				Количество зачетных единиц	Количество часов				Самостоятельная работа студента	Распределение часов в неделю по семестрам						Распределение часов в неделю по семестрам						Кабина (+) читающая дисциплину																						
		Экзамены	Зачеты	Курсовые работы	МК		Общий объем уч. часов	Аудиторных				1 курс			2 курс			3 курс			4 курс																									
								Всего	Лекции	Практические		Лабораторные	ЗЕ	Лекции	Практические	Лабораторные	ЗЕ	Лекции	Практические	Лабораторные	ЗЕ	Лекции	Практические		Лабораторные	ЗЕ	Лекции	Практические	Лабораторные																	
																														18	2	17	18	4	15	5	18	6	15	7	18	8	10			
ПБ.ВС.6	Основы регулирования использования продуктов рекламной деятельности / Теория общественного мнения		7		7	2	72	36	18	18		36																			Журналист / Журналист															
ПБ.ВС.7	Теория и практика дигитай в рекламных технологиях / Основы компьютерной графики в рекламной сфере	7			7	3	108	54	18		36	54																		Журналист / Журналист																
ПБ.ВС.8	Рекламный практикум: Политическая реклама / Социальная реклама	8			8	2	72	30	10		20	42																		Журналист / Журналист																
ПБ.ВС.9	Межкультурные коммуникации в глобальном мире / Техника речи		8		8	2	72	30	10		20	42																2	1	2	Журналист / Журналист															
ПБ.ВС.10	Особенности обеспечения связи с общественностью образовательных учреждений / Социальные сети в рекламе и связи с общественностью		8		8	2	72	30	10		20	42																2	1	2	Журналист / Журналист															
Всего по вариативной части ПБ (ВС)		2	8		10	25	900	418	185	71	162	482																																		
Итого по вариативной части ПБ		3	12	3	15	40	1440	628	310	136	182	812																																		
ПРАКТИКИ																																														
ПР.1	Учебная (ознакомительная)		4*			3	108					108																				Журналист														
ПР.2	Производственная (организация деятельности рекламных агентов и служб связей с общественностью)		6*			3	108					108																				Журналист														
ПР.3	Преддипломная практика (в т.ч. научно-исследовательская работа, подготовка дипломной работы)		8*			6	216					216																																		
ВСЕГО ПО ПРАКТИКАМ			3			12	432					432																																		
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ (ГИА)																																														
ГИА.1	Государственные экзамены (Комплексный экзамен по теории, истории и практике рекламы и связей с общественностью)					3	108					108																						Журналист												
ГИА.2	Дипломная работа					3	108					108																							Журналист											
ВСЕГО ПО ГИА						6	216					216																																		
Блок ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА (ФК)																																														
ФК.1	Физическая культура		1			2	72	36	36			36	2	2																																
ФК.2	Прикладная физическая культура (внекредитная)		2,4,6,7				338	338		338																																				
ВСЕГО ПО ФК (без внекредитных)			5			2	72	36	36			36	2	2																																
Общее количество (без внекредитных)		40	42	3	74	240	8640	3870	1833	963	1074	4770	29	15	13	2	31	11	8	11	30	14	7	9	30	16	10	4	30,5	14	10	6	29,5	16	3	11	28	14	4	12	32	14	2	14		
Доля дисциплины по выбору обучающегося составляет						50,0%	от вариативной части Блоков 1, 2 «Дисциплины», что соответствует ГОС ВПО (не менее 30%)																																							
Количество часов занятий лекционного типа составляет						47,4%	от общего количества аудиторных занятий, что соответствует ГОС ВПО (не более 60%)																																							
Проректор по научно-методической и учебной работе																																														
Декан факультета																																														
Зав. кафедрой журналистики																																														