

Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Утверждено:
Ученым Советом университета
протокол № 20
Ректор _____
С.В. Беспалова



У крупная группа направлений подготовки 42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело
Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль Общий
Образовательная программа: Бакалавр
Квалификация: Академический бакалавр
Срок обучения: 4 года
На базе: Среднего общего образования
Форма обучения: Очная

I. ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Год обучения	сентябрь					октябрь					ноябрь					декабрь					январь					февраль					март					апрель					май					июнь					июль					август				
	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В							
1 курс	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т					
2 курс	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т					
3 курс	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т					
4 курс	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т					

ОБОЗНАЧЕНИЯ:

Т	Теоретическое обучение	Практики:	
ГА	Государственная итоговая аттестация	У	Учебная (ознакомительная)
К	Каникулы	С	Экзаменационная сессия
ВТ	Вводное теоретическое обучение	П	Производственная (организация деятельности рекламных агентств и служб связей с общественностью)
		Пп	Преддипломная практика (в т.ч. научно-исследовательская работа, подготовка дипломной работы)
			В верхняя неделя
			Н нижняя неделя

II. СВОДНЫЕ ДАННЫЕ О БЮДЖЕТЕ ВРЕМЕНИ, недели

Курс	Теоретическое обучение	Экзаменационная сессия	Практика (в т.ч. подготовка ВКР, диплом. работы)	Государственная итоговая аттестация	Подготовка ВКР, диплом. работы	Каникулы	Всего
I	35	5	0	0	0	12	52
II	33	5	2	0	0	12	52
III	33	5	2	0	0	12	52
IV	28	4	4	4	(4)	2	42
Всего	129	19	8	4	(4)	38	198

III. ПРАКТИКИ

Название практики	Семестр	Количество недель
У Учебная (ознакомительная)	4	2
П Производственная (организация деятельности рекламных агентств и служб связей с общественностью)	6	2
Пп Преддипломная практика (в т.ч. научно-исследовательская работа, подготовка дипломной работы)	8	4

IV. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Название учебной дисциплины	Форма государственной аттестации (экзамен, защита)	Семестр
Государственные экзамены (Комплексный экзамен по теории, истории и практике рекламы и связей с общественностью)	экзамен	8
Дипломная работа	защита	8

Шифр	НАЗВАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	Распределение по семестрам форм контроля				Количество зачетных единиц	Количество часов					Распределение часов в неделю по семестрам					Распределение часов в неделю по семестрам					Распределение часов в неделю по семестрам					Кафедра (ы), читающая дисциплину										
							Экзамены	Зачеты	Курсовые работы	МК	Общий объем уч. часов	Аудиторных				Самостоятельная работа студента	1 курс					2 курс						3 курс					4 курс				
		Всего	Лекции	Практические	Лабораторные							1	сем-р, неделя	18	2		сем-р, неделя	17	3	сем-р, неделя	18	4	сем-р, неделя	15	5	сем-р, неделя		18	6	сем-р, неделя	15	7	сем-р, неделя	18	8	сем-р, неделя	10
БЛОК ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) (при наличии)																																					
ОБЩЕНАУЧНЫЙ БЛОК																																					
1.1. Базовая часть ОНБ																																					
ОНБ.Б.1	Иностранный язык	2	1			1,2	5	180	87			87	93	2																				Англ.яз.Ест. / Гер.фил.			
ОНБ.Б.2	История	1				1	3	108	54	36	18		54	3	2	1																	ОнРИ				
ОНБ.Б.3	Философия	4				4	2	72	30	15	15		42																			Философ.					
Итого по базовой части ОНБ		3	1			4	10	360	171	51	33	87	189	5	2	1	2	3																			
1.2. Вариативная часть ОНБ																																					
ОНБ.ВВ.1	Религиоведение		1			1	2	72	36	36			36	2	2																		Философ.				
ОНБ.ВВ.2	Русский язык и культура речи	3	1,2			1,2,3	6	216	106		106		110	2		2		2		2													Журналист				
ОНБ.ВВ.3	Политология		6			6	2	72	30	30			42																				Политолог				
ВСЕГО ПО ОБЩЕНАУЧНОМУ БЛОКУ		4	5			9	20	720	343	117	139	87	377	9	4	3	2	5		2	3	2															
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ БЛОК																																					
2.1. Базовая часть ПБ																																					
ПБ.Б.1	Основы рекламоведения	1				1	4	144	72	36	36		72	4	2	2																	Журналист				
ПБ.Б.2	Культурология	1				1	4	144	72	36	36		72	4	2	2																	Мир и отеч.культ.				
ПБ.Б.3	Введение в специальность	1				1	4	144	72	36	36		72	4	2	2																	Журналист				
ПБ.Б.4	Теория и практика связей с общественностью (Связи с общественностью, Организация PR-мероприятий)	1,6				1,6	8	288	132	66	66		156	4	2	2																	Журналист				
ПБ.Б.5	Теория журналистики	2	1			1,2	5	180	105	35	70		75	2	1	2																	Журналист				
ПБ.Б.6	Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и PR		2			2	3	108	34	17	17		74																				Журналист				
ПБ.Б.7	Журналистские жанры	2п				2	6,5	234	102	34	68		132																				Журналист				
ПБ.Б.8	Общественные организации и общественные движения	2				2	4	144	68	34	34		76																				Журналист				
ПБ.Б.9	История русской литературы и публицистики	2				2	4	144	68	34	34		76																				Журналист				
ПБ.Б.10	Теория массовой коммуникации	3				3	3	108	54	36	18		54																				Журналист				
ПБ.Б.11	Жанры рекламных и PR-текстов	3				3	3	108	72	36		36	36																				Журналист				
ПБ.Б.12	Иностранный язык (Иностранный язык в сфере межкультурной коммуникации)		3			3	3	108	36		36		72																				Англ.яз.Ест. / Гер.фил.				
ПБ.Б.13	Психология		3			3	2	72	36	18	18		36																				Психолог				
ПБ.Б.14	Основы охраны труда	3				3	2	72	36	18	18		36																				УПБЮТ				
ПБ.Б.15	История мировой литературы и публицистики		3			3	4	144	54	36	18		90																				Журналист				
ПБ.Б.16	Безопасность жизнедеятельности	3				3	2	72	36	36			36																				Педагогика				
ПБ.Б.17	Теория и практика рекламы (Печатно-полиграфическая реклама, наружная реклама; реклама в Интернет; телевизионная реклама и радиореклама; некоммерческая реклама)	4,5,6	3,7			3,4,5,6,7	16	576	282	132	18	132	294																					Журналист			
ПБ.Б.18	Журналистский практикум: пресса, радио; Интернет-СМИ; Телевидение	4,5,6	3*			3,4,5,6	12	432	228	96		132	204																				Журналист				
ПБ.Б.19	Коммуникативные основы рекламной и PR-деятельности		4			4	3,5	126	60	30	30		66																				Журналист				
ПБ.Б.20	Современный русский язык в массовой и деловой коммуникации	4п				4	5	180	90	30	60		90																				Журналист				

Шифр	НАЗВАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	Распределение по семестрам форм контроля				Количество зачетных единиц	Количество часов					Распределение часов в неделю по семестрам					Распределение часов в неделю по семестрам					Распределение часов в неделю по семестрам					Кафедра (с) и название дисциплины															
							Аудиторных				Самостоятельная работа студента	1 курс					2 курс					3 курс						4 курс														
		Экзамены	Зачеты	Курсовые работы	МК		Общий объем уч. часов	Всего	Лекции	Практические		Лабораторные	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14		15	16	17	18	19	20	21	22	23	24					
																																						1	2	3	4	5
ПБ.Б.21	Технологии связей с общественностью (Технологии связей с общественностью в сфере государственного управления; Технологии PR в сфере политик; Технологии PR в сфере шоу-бизнеса; Технологии связей с общественностью. В управлении кризисными ситуациями)	4,6	5,7		4,5,6,7	13	468	228	114	114																												Журналист				
ПБ.Б.22	Копирайтинг	5			5	4	144	72	36		36	72																									Журналист					
ПБ.Б.23	Основы компьютерной верстки и макетирования	5			5	3	108	54	18		36	54																									Журналист					
ПБ.Б.24	Правописание		5		5	3	108	54	36	18		54																									КнМП					
ПБ.Б.25	Экономика рекламной и PR- деятельности		5		5	2	72	54	36	18		18																									Журналист					
ПБ.Б.26	Коммуникативная логика	5			5	3	108	54	18	36		54																									Журналист					
ПБ.Б.27	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью		6		6	3	108	45	30	15		63																									Журналист					
ПБ.Б.28	Брендинг	6			6	4	144	60	30		30	84																									Журналист					
ПБ.Б.29	Современный рекламный и PR-текст	7			7	3	108	72	36		36	36																									Журналист					
ПБ.Б.30	Организация деятельности рекламных агентств и служб связей с общественностью	7			7	4	144	72	36		36	72																									Журналист					
ПБ.Б.31	Связи с общественностью в международных коммуникациях		7		7	2	72	36	18	18		36																									Журналист					
ПБ.Б.32	Основы научных медиаисследований	7			7	3	108	54	36	18		54																									Журналист					
ПБ.Б.33	Креатив в рекламе и связях с общественностью (Проектирование рекламного продукта, Креативные технологии в рекламе)	7,8			7,8	5,5	198	112	56		56	86																									Журналист					
ПБ.Б.34	Корпоративная культура		8		8	2,5	90	40	20	20		50																									Журналист					
ПБ.Б.35	Изобразительная стратегия в PR	8			8	2	72	30	20	10		42																									Журналист					
ПБ.Б.36	Деловая документация	8			8	3	108	40	20	20		68																									Журналист					
ПБ.Б.37	Медиаправо		8		8	2	72	30	20	10		42																									Журналист					
Итого по базовой части ПБ		33	17		50	160	5760	2816	1376	910	530	2944	18	9	10	20,5	8	11	25	13	6	6	19,5	10	8	4	24	11	6	8	20	12	5	6	21	12	4	6	12	10	6	2
2.2. Вариативная часть ПБ																																										
ПБ.ВВ.1	Курсовая работа по профилю обучения			2,4,6	3	108					108																														Журналист / Журналист / Журналист	
ПБ.ВВ.2	Этика рекламы и связей с общественностью	2			2	2,5	90	51	34	17		39																														Журналист
ПБ.ВВ.3	Психология массовых коммуникаций	4			4	2,5	90	45	30	15		45																													Журналист	
ПБ.ВВ.4	Экономика (основы экономической теории)	4			4	2	72	30	15	15		42																													Эконом.теория	
ПБ.ВВ.5	Маркетинг		5		5	3	108	36	18	18		72																													Маркет.	
ПБ.ВВ.6	PR-практикум	8			8	2	72	30	10		20	42																												Журналист		
Всего по вариативной части ПБ (ВВ)		1	4	3	5	15	540	192	107	65	20	348				3,5	2	1					5,5	3	2		3	1	1									2	1	2		
Дисциплины по выбору студента (ВС)																																										
ПБ.ВС.1	История современного мира / Конфликтология		2		2	2	72	34	17	17		38																													Всем. / Ист. / Политолог	
ПБ.ВС.2	История рекламы и PR / Техника речи	3			3	3	108	54	36	18		54																													Журналист / Журналист	
ПБ.ВС.3	Региональные СМИ / Выразительные средства в рекламе	5			5	3,5	126	54	36	18		72																													Журналист / Журналист	
ПБ.ВС.4	Визуальные технологии в рекламе и PR / Фотография и билд-редактура	6			6	3,5	126	60	30	30		66																													Журналист / Журналист	

