2019

Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования

ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Утверждено:
Ученым Советом университета
протокол №3 от 21.02.2019

Ректор _____ В.В. Веснатова

Укрупненная группа направлений подготовки	42.00.00 Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело
Направление подготовки	42.03.01 Реклама и связи с общественностью
Профиль	Общий
Уровень образования:	Бакалавр
Квалификация:	Академический бакалавр
Срок обучения:	4 года
На базе:	Среднего общего образования
Форма обучения:	**Очная**

I. ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Год обучения	сентябрь					октябрь				ноябрь				декабрь				январь					февраль				март				апрель				май				июнь					июль				август				
	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В										
	1	*2*	*3*	*4*	*5*	*6*	*7*	*8*	*9*	*10*	*11*	*12*	*13*	*14*	*15*	*16*	*17*	*18*	*19*	*20*	*21*	*22*	*23*	*24*	*25*	*26*	*27*	*28*	*29*	*30*	*31*	*32*	*33*	*34*	*35*	*36*	*37*	*38*	*39*	*40*	*41*	*42*	*43*	*44*	*45*	*46*	*47*	*48*	*49*	*50*	*51*	*52*
1 курс	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	С	С	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
2 курс	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	С	С	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	У	У	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
3 курс	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	С	С	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	С	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
4 курс	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	С	С	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	Пп	Пп	Пп	Пп	ГА	ГА	ГА	ГА										

ОБОЗНАЧЕНИЯ:

Т	Теоретическое обучение
ГА	Государственная итоговая аттестация
С	Экзаменационная сессия
К	Каникулы
ВТ	Вводное теоретическое обучение

Практики:

У	Учебная (ознакомительная)
П	Производственная (организация деятельности рекламных агенств и служб связей с общественностью)
Пп	Преддипломная практика (в т.ч. научно-исследовательская работа, подготовка дипломной работы)

В	верхняя неделя
Н	нижняя неделя

II. СВОДНЫЕ ДАННЫЕ О БЮДЖЕТЕ ВРЕМЕНИ, недели

Курс	Теоретическое обучение	Экзаменационная сессия	Практика (в т.ч. подготовка ВКР: дипл. работы)	Государственная итоговая аттестация	Подготовка ВКР: дипл. работы	Каникулы	Всего
I	35	5	0	0	0	12	52
II	33	5	2	0	0	12	52
III	33	5	2	0	0	12	52
IV	28	4	4	4	(4)	2	42
Всего	129	19	8	4	(4)	38	198

III. ПРАКТИКИ

	Название практики	Семестр	Количество недель
У	Учебная (ознакомительная)	4	2
П	Производственная (организация деятельности рекламных агенств и служб связей с общественностью)	6	2
Пп	Преддипломная практика (в т.ч. научно-исследовательская работа, подготовка дипломной работы)	8	4

IV. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Название учебной дисциплины	Форма государственной аттестации (экзамен, защита)	Семестр
Государственные экзамены (Комплексный экзамен по теории, истории и практике рекламы и связей с общественностью)	экзамен	8
Дипломная работа	защита	8

Шифр	НАЗВАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	Распределение по семестрам форм контроля				Количество зачетных единиц	Количество часов						Распределение часов в неделю по семестрам, 1 курс								Распределение часов в неделю по семестрам, 2 курс								Распределение часов в неделю по семестрам, 3 курс								Распределение часов в неделю по семестрам, 4 курс								Кафедра (-ы), читающая дисциплину
							Общий объем уч. часов	Аудиторных				Самостоятельная работа студента	1	сем-р, недель 18			2	сем-р, недель 17			3	сем-р, недель 18			4	сем-р, недель 15			5	сем-р, недель 18			6	сем-р, недель 15			7	сем-р, недель 18			8	сем-р, недель 10			
		Экзамены	Зачеты	Курсовые работы	МК			Всего	Лекции	Практические	Лабораторные		ЗЕ	Лекции	Практические	Лабораторные	ЗЕ	Лекции	Практические	Лабораторные	ЗЕ	Лекции	Практические	Лабораторные	ЗЕ	Лекции	Практические	Лабораторные	ЗЕ	Лекции	Практические	Лабораторные	ЗЕ	Лекции	Практические	Лабораторные	ЗЕ	Лекции	Практические	Лабораторные	ЗЕ	Лекции	Практические	Лабораторные	
БЛОК ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) (при наличии)																																													
ОБЩЕНАУЧНЫЙ БЛОК																																													
1.1. Базовая часть ОНБ																																													
ОНБ.Б.1	Иностранный язык	2	1		1,2	5	180	87			87	93	2			2	3			3																										Англ.яз.Ест. / Гер.фил.
ОНБ.Б.2	История	1			1	3	108	54	36	18		54	3	2	1																															ОиРИ
ОНБ.Б.3	Философия	4			4	2	72	30	15	15		42													2	1	1																			Философ
Итого по базовой части ОНБ		3	1		4	10	360	171	51	33	87	189	5	2	1	2	3			3					2	1	1																			
1.2. Вариативная часть ОНБ																																													
ОНБ.ВВ.1	Религиоведение		1		1	2	72	36	36			36	2	2																																Философ
ОНБ.ВВ.2	Русский язык и культура речи	3	1,2		1,2,3	6	216	106		106		110	2		2		2		2		2		2																							Журналист
ОНБ.ВВ.3	Политология		6		6	2	72	30	30			42																					2	2												Политолог
ВСЕГО ПО ОБЩЕНАУЧНОМУ БЛОКУ		4	5		9	20	720	343	117	139	87	377	9	4	3	2	5		2	3	2		2		2	1	1						2	2												
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ БЛОК																																													
2.1. Базовая часть ПБ																																													
ПБ.Б.1	Основы рекламоведения	1			1	4	144	72	36	36		72	4	2	2																															Журналист
ПБ.Б.2	Культурология	1			1	4	144	72	36	36		72	4	2	2																															Мир и / отеч культ
ПБ.Б.3	Введение в специальность	1			1	4	144	72	36	36		72	4	2	2																															Журналист
ПБ.Б.4	Теория и практика связей с общественностью (Связи с общественностью; Организация PR-мероприятий)	1,6			1,6	8	288	132	66	66		156	4	2	2																		4	2	2											Журналист
ПБ.Б.5	Теория журналистики	2	1		1,2	5	180	105	35	70		75	2	1	2		3	1	2																											Журналист
ПБ.Б.6	Информационно-коммуникационные технологии в рекламе и PR		2		2	3	108	34	17	17		74					3	1	1																											Журналист
ПБ.Б.7	Журналистские жанры	2п			2	6,5	234	102	34	68		132					6,5	2	4																											Журналист
ПБ.Б.8	Общественные организации и общественные движения	2			2	4	144	68	34	34		76					4	2	2																											Журналист
ПБ.Б.9	История русской литературы и публицистики	2			2	4	144	68	34	34		76					4	2	2																											Журналист
ПБ.Б.10	Теория массовой коммуникации	3			3	3	108	54	36	18		54									3	2	1																							Журналист
ПБ.Б.11	Жанры рекламных и PR-текстов	3			3	3	108	72	36		36	36									3	2		2																						Журналист
ПБ.Б.12	Иностранный язык (Иностранный язык в сфере медиакоммуникаций)		3		3	3	108	36		36		72									3		2																							Англ.яз.Ест. / Гер.фил.
ПБ.Б.13	Психология		3		3	2	72	36	18	18		36									2	1	1																							Психолог
ПБ.Б.14	Основы охраны труда	3			3	2	72	36	18	18		36									2	1	1																							УПиЭТ
ПБ.Б.15	История мировой литературы и публицистики		3		3	4	144	54	36	18		90									4	2	1																							Журналист
ПБ.Б.16	Безопасность жизнедеятельности	3			3	2	72	36	36			36									2	2																								Педагогики
ПБ.Б.17	Теория и практика рекламы (Печатно-полиграфическая реклама; наружная реклама; реклама в Интернет; телевизионная реклама и радиореклама, некомерческая реклама)	4,5,6	3,7		3,4,5,6,7	16	576	282	132	18	132	294									3	2		2	4	2		2	3	1		2	3	2		2	3	1	1							Журналист
ПБ.Б.18	Журналистский практикум: пресса; радио; Интернет-СМИ; Телевидение)	4,5,6	3*		3,4,5,6	12	432	228	96		132	204									3	1		2	3	2		2	3	1		2	3	2		2										Журналист
ПБ.Б.19	Коммуникативные основы рекламной и PR-деятельности		4		4	3,5	126	60	30	30		66													3,5	2	2																			Журналист
ПБ.Б.20	Современный русский язык в массовой и деловой коммуникации	4п			4	5	180	90	30	60		90													5	2	4																			Журналист
ПБ.Б.21	Технологии связей с общественностью (Технологии связей с общественностью в сфере государственного управления; Технологии PR в сфере политики; Технологии PR в сфере шоу-бизнеса; Технологии связей с общественность. В управлении кризисными ситуациями)	4,6	5,7		4,5,6,7	13	468	228	114	114		240													4	2	2		3	1	2		3	2	2		3	2	1							Журналист
ПБ.Б.22	Копирайтинг	5			5	4	144	72	36		36	72																	4	2		2														Журналист
ПБ.Б.23	Основы компьютерной верстки и макетирования	5			5	3	108	54	18		36	54																	3	1		2														Журналист
ПБ.Б.24	Правоведение		5		5	3	108	54	36	18		54																	3	2	1															КиМП
ПБ.Б.25	Экономика рекламной и PR- деятельности		5		5	2	72	54	18	36		18																	2	1	2															Журналист

Шифр	НАЗВАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	Распределение по семестрам форм контроля				Количество зачетных единиц	Количество часов						Распределение часов в неделю по семестрам								Распределение часов в неделю по семестрам								Распределение часов в неделю по семестрам								Распределение часов в неделю по семестрам								Кафедра (-ы), читающая дисциплину
								Аудиторных					1 курс								2 курс								3 курс								4 курс								
													1	сем-р, недель		18	2	сем-р, недель		17	3	сем-р, недель		18	4	сем-р, недель		15	5	сем-р, недель		18	6	сем-р, недель		15	7	сем-р, недель		18	8	сем-р, недель		10	
		Экзамены	Зачеты	Курсовые работы	МК		Общий объем уч. часов	Всего	Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа студента	ЗЕ	Лекции	Практические	Лабораторные	ЗЕ	Лекции	Практические	Лабораторные	ЗЕ	Лекции	Практические	Лабораторные	ЗЕ	Лекции	Практические	Лабораторные	ЗЕ	Лекции	Практические	Лабораторные	ЗЕ	Лекции	Практические	Лабораторные	ЗЕ	Лекции	Практические	Лабораторные	ЗЕ	Лекции	Практические	Лабораторные	
ПБ.Б.26	Коммуникативная логика	5			5	3	108	54	18	36		54																	3	1	2														Журналист
ПБ.Б.27	Менеджмент в рекламе и связях с общественностью		6		6	3	108	45	30	15		63																					3	2	1										Журналист
ПБ.Б.28	Современный рекламный и PR-текст	6			6	4	144	60	30		30	84																					4	2		2									Журналист
ПБ.Б.29	Деловая документация	7			7	2	72	36	18	18		36																									2	1	1						Журналист
ПБ.Б.30	Организация деятельности рекламных агентств и служб связей с общественностью	7			7	4	144	72	36		36	72																									4	2		2					Журналист
ПБ.Б.31	Связи с общественностью в международных коммуникациях		7		7	2	72	36	18	18		36																									2	1	1						Журналист
ПБ.Б.32	Корпоративная культура	7			7	3	108	54	36	18		54																									3	2	1						Журналист
ПБ.Б.33	Креатив в рекламе и связях с общественностью (Проектирование рекламного продукта; Креативные технологии в рекламе)	7,8			7,8	6,5	234	148	56		92	86																									4	2		4	2,5	2		2	Журналист
ПБ.Б.34	Основы научных медиаисследований		8		8	2,5	90	40	20	20		50																													2,5	2	2		Журналист
ПБ.Б.35	Имиджевые стратегии в PR	8			8	2	72	30	20	10		42																													2	2	1		Журналист
ПБ.Б.36	PR-брендинг	8			8	3	108	40	20		20	68																													3	2		2	Журналист
ПБ.Б.37	Медиаправо		8		8	2	72	30	20	10		42																													2	2	1		Журналист
	Итого по базовой части ПБ	**33**	**17**		**50**	**160**	**5760**	**2816**	**1340**	**926**	**550**	**2944**	**18**	**9**	**10**		**20,5**	**8**	**11**		**25**	**13**	**6**	**6**	**20**	**10**	**8**	**4**	**24**	**10**	**7**	**8**	**20**	**12**	**5**	**6**	**21**	**11**	**5**	**6**	**12**	**10**	**4**	**4**	
	2.2. Вариативная часть ПБ																																												
ПБ.ВВ.1	Курсовая работа по профилю обучения			2,4,6		3	108					108					1								1								1												Журналист / Журналист / Журналист
ПБ.ВВ.2	Этика рекламы и связей с общественностью		2		2	2,5	90	51	34	17		39					2,5	2	1																										Журналист
ПБ.ВВ.3	Психология массовых коммуникаций		4		4	2,5	90	45	30	15		45													2,5	2	1																		Журналист
ПБ.ВВ.4	Экономика (основы экономической теории)		4		4	2	72	30	15	15		42													2	1	1																		Эконом.теории
ПБ.ВВ.5	Маркетинг		5		5	3	108	54	36	18		54																	3	2	1														Маркет.
ПБ.ВВ.6	PR-практикум	8			8	2	72	30	10		20	42																													2	1		2	Журналист
Всего по вариативной части ПБ (ВВ)		**1**	**4**	**3**	**5**	**15**	**540**	**210**	**125**	**65**	**20**	**330**					**3,5**	**2**	**1**						**5,5**	**3**	**2**		**3**	**2**	**1**		**1**								**2**	**1**		**2**	
	Дисциплины по выбору студента (ВС)																																												
ПБ.ВС.1	История современного мира / Конфликтология		2		2	2	72	34	17	17		38					2	1	1																										Всем. / Ист. / Политолог
ПБ.ВС.2	Визуальные технологии в рекламе и PR / Фотографика и бильд-редактура		3		3	3	108	54	36	18		54									3	2	1																						Журналист / Журналист
ПБ.ВС.3	Региональные СМК / Манипуляции в рекламе		5		5	3,5	126	36	18	18		90																	3,5	1	1														Журналист / Журналист
ПБ.ВС.4	Социологические исследования в сфере рекламы и связей с общественностью / Стилистика и литературное редактирование рекламных текстов		6		6	3,5	126	60	30	30		66																					3,5	2	2										Журналист / Журналист
ПБ.ВС.5	Особенности формирования контента WEB-сайта / Консалтинг в связях с общественностью		7		7	2	72	54	18		36	18																									2	1		2					Журналист / Журналист
ПБ.ВС.6	Основы регулирования использования продуктов рекламной деятельности / Теория общественного мнения		7		7	2	72	36	18	18		36																									2	1	1						Журналист / Журналист
ПБ.ВС.7	Теория и практика дизайна в рекламных технологиях / Основы компьютерной графики в рекламной сфере	7			7	3	108	54	18		36	54																									3	1		2					Журналист / Журналист
ПБ.ВС.8	Рекламный практикум: Политическая реклама / Социальная реклама	8			8	2	72	30	10		20	42																													2	1		2	Журналист / Журналист
ПБ.ВС.9	Межкультурные коммуникации в глобальном мире / Техника речи		8		8	2	72	30	10		20	42																													2	1		2	Журналист / Журналист
ПБ.ВС.10	Социальные сети как инструмент рекламы / Социальные сети как инструмент связей с общественностью		8		8	2	72	30	10		20	42																													2	1		2	Журналист / Журналист
Всего по вариативной части ПБ (ВС)		**2**	**8**		**10**	**25**	**900**	**418**	**185**	**101**	**132**	**482**					**2**	**1**	**1**		**3**	**2**	**1**						**3,5**	**1**	**1**		**3,5**	**2**	**2**		**7**	**3**	**1**	**4**	**6**	**3**		**6**	
	Итого по вариативной части ПБ	**3**	**12**	**3**	**15**	**40**	**1440**	**628**	**310**	**166**	**152**	**812**					**5,5**	**3**	**2**		**3**	**2**	**1**		**5,5**	**3**	**2**		**6,5**	**3**	**2**		**4,5**	**2**	**2**		**7**	**3**	**1**	**4**	**8**	**4**		**8**	
	ПРАКТИКИ																																												
ПР.1	Учебная (ознакомительная)		4*			3	108					108													3																				Журналист

Шифр	НАЗВАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	Распределение по семестрам форм контроля				Количество зачетных единиц	Количество часов						Распределение часов в неделю по семестрам 1 курс								Распределение часов в неделю по семестрам 2 курс								Распределение часов в неделю по семестрам 3 курс								Распределение часов в неделю по семестрам 4 курс								Кафедра (-ы), читающая дисциплину
							Общий объем уч. часов	Аудиторных				Самостоятельная работа студента	1	сем-р, недель		18	2	сем-р, недель		17	3	сем-р, недель		18	4	сем-р, недель		15	5	сем-р, недель		18	6	сем-р, недель		15	7	сем-р, недель		18	8	сем-р, недель		10	
		Экзамены	Зачеты	Курсовые работы	МК			Всего	Лекции	Практические	Лабораторные		ЗЕ	Лекции	Практические	Лабораторные	ЗЕ	Лекции	Практические	Лабораторные	ЗЕ	Лекции	Практические	Лабораторные	ЗЕ	Лекции	Практические	Лабораторные	ЗЕ	Лекции	Практические	Лабораторные	ЗЕ	Лекции	Практические	Лабораторные	ЗЕ	Лекции	Практические	Лабораторные	ЗЕ	Лекции	Практические	Лабораторные	
ПР.2	Производственная (организация деятельности рекламных агентств и служб связей с общественностью)		6*			3	108					108																					3												Журналист
ПР.3	Преддипломная практика (в т.ч. научно-исследовательская работа, подготовка дипломной работы)		8*			6	216					216																													6				
	ВСЕГО ПО ПРАКТИКАМ		**3**			12	432					432													**3**								**3**								**6**				
	ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ (ГИА)																																												
ГИА.1	Государственные экзамены (Комплексный экзамен по теории, истории и практике рекламы и связей с общественностью)					3	108					108																													3				Журналист
ГИА.2	Дипломная работа					3	108					108																													3				Журналист
	ВСЕГО ПО ГИА					6	216					216																													6				
	Блок ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА (ФК)																																												
ФК.1	Физическая культура		1			2	72	36	36			36	2	2																															Физ.воспитания
ФК.2	Прикладная физическая культура (внекредитная)		2,4,6,7				338	338		338					2				4				4				4				2				2				2						Физ.воспитания
	ВСЕГО ПО ФК (без внекредитных)		5			**2**	**72**	**36**	**36**			**36**	**2**	**2**																															
	Общее количество (без внекредитных)	**40**	**42**	**3**	74	**240**	**8640**	**3823**	**1803**	**1231**	789	4817	29	15	13	2	31	11	15	3	30	15	9	6	30	14	11	4	**30,5**	13	9	8	29,5	16	7	6	28	14	6	10	32	14	4	12	
														30				29				30				29				30				29				30				30			
Доля дисциплин по выбору обучающегося составляет					50,0%	от вариативной части Блоков 1, 2 «Дисциплины», что соответствует ГОС ВПО (не менее 30%)																																							
Количество часов занятий лекционного типа составляет					47,2%	от общего количества аудиторных занятий, что соответствует ГОС ВПО (не более 60%)																																							
	Проректор по у...чно-методической и учебной работе													Е.И. Скафа																															
	Декан филологического факультета													И.М.Артамонова																															
	Зав.кафедрой журналистики													И.М.Артамонова																															