

Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования

ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Утверждено:

Ученым Советом университета
протокол № 3 от 24.02.2022

Ректор

С.В. Беспалова



Урупненная группа направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление
Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
Профиль Маркетинг
Образовательная программа: Бакалавриат
Квалификация: Академический бакалавр
Срок обучения: 4 года
На базе: Среднего общего образования
Форма обучения: Очная

I. ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Год обучения	сентябрь					октябрь					ноябрь					декабрь					январь					февраль					март					апрель					май					июнь					июль					август				
	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В							
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52								
1 курс	У	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	С	С	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К			
2 курс	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	С	С	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К			
3 курс	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	С	С	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	ПП	ПП	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К			
4 курс	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	К	С	С	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	С	С	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД/В КР	ПД/В КР	ПД/В КР	ПД/В КР	ПД/ВКР	ГИА	ГИА	ГИА	ГИА														
5 курс																																																												

ОБОЗНАЧЕНИЯ:

Т	Теоретическое обучение
ГИА	Государственная итоговая аттестация
К	Каникулы
С	Экзаменационная сессия

У	Учебная
ПП	Производственная
ПД	Производственная (преддипломная)

ПД/ВКР	Производственная (преддипломная) (в т.ч. подготовка ВКР: дипломная работа)
--------	--

В	верхняя неделя
Н	нижняя неделя

II. СВОДНЫЕ ДАННЫЕ О БЮДЖЕТЕ ВРЕМЕНИ, недели

Курс	Теоретическое обучение	Экзаменационная сессия	Практика (в т.ч. подготовка ВКР: дипл. работы)	Государственная итоговая аттестация	Подготовка ВКР: дипл. работы	Каникулы	Всего
I	35	4	1	0	0	12	52
II	36	4	0	0	0	12	52
III	34	4	2	0	0	12	52
IV	24	4	8	4	(4)	2	42
Всего	129	16	11	4	(4)	38	198

III. ПРАКТИКИ

Название практики	Семестр	Количество недель
У Учебная	1	1
ПП Производственная	6	2
ПД Производственная (преддипломная)	8	4
ПД/ВКР Производственная (преддипломная) (в т.ч. подготовка ВКР: дипломная работа)	8	4

IV. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Название учебной дисциплины	Форма государственной аттестации (экзамен, защита)	Семестр
Государственный экзамен	экзамен	8
Выпускная квалификационная работа (дипломная работа)	защита	8

Шифр	НАЗВАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	Распределение по семестрам форм контроля				Количество зачетных единиц	Количество часов					Распределение часов в неделю по семестрам						Распределение часов в неделю по семестрам						Распределение часов в неделю по семестрам						Кафедра (-на), читающая дисциплину									
		Экзамены	Зачеты	Курсовые работы	МК		Общий объем уч. часов	Аудиторных				1 курс		2 курс				3 курс		4 курс																			
								Всего	Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа студента	1	сем-р, неделя	17	2	сем-р, неделя	18	3	сем-р, неделя	18	4	сем-р, неделя	18	5	сем-р, неделя	18	6	сем-р, неделя		16	7	сем-р, неделя	18	8	сем-р, неделя	6		
													ЗЕ	Лекции	Практические	Лабораторные	ЗЕ	Лекции	Практические	Лабораторные	ЗЕ	Лекции	Практические	Лабораторные	ЗЕ	Лекции	Практические	Лабораторные	ЗЕ		Лекции	Практические	Лабораторные	ЗЕ	Лекции	Практические	Лабораторные	ЗЕ	Лекции
БЛОК ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ) (при наличии)																																							
ОБЩЕНАУЧНЫЙ БЛОК																																							
1.1. Базовая часть ОНБ																																							
ОНБ.Б.1	История (отечественная история)	1				1	3	108	51	34	17		57	3	2	1																						Ист. / России	
ОНБ.Б.2	Иностранный язык	3	1,2			1,2,3	9	324	159	159		159	3		3						3																Англ.яз.Эконом.		
ОНБ.Б.3	Философия	1				1	3	108	34	17	17		74	3	1	1																					Философ.		
ОНБ.Б.4	Высшая математика	2	1			1,2	6	216	122	70	52		94	3	2	2					3	2	1														МнММЭ		
ОНБ.Б.5	Теория вероятностей и математическая статистика		3			3	3	108	54	36	18		54									3	2	1													МнММЭ		
ОНБ.Б.6	Теория статистики	3				3	3	108	54	36	18		54									3	2	1													Эконом. стат.		
ОНБ.Б.7	Социально-экономическая статистика		4			4	2	72	36	18	18		36																								Эконом. стат.		
ОНБ.Б.8	Информационные технологии в менеджменте		7			7	3	108	36																							3				Эконом. / Кибер.			
ОНБ.Б.9	Методы принятия управленческих решений		7			7	2	72	36	18	18		36																								Менедж.		
Итого по базовой части ОНБ		5	7			12	34	1224	582	229	317	36	642	12	5	7					6	2	4			9	4	5											
1.2. Вариативная часть ОНБ																																							
ОНБ.ВВ.1	Экономика	1				1	4	144	68	34	34		76	4	2	2																						Эконом.теории	
ОНБ.ВВ.2	Русский язык и культура речи	3	1,2			1,2,3	7,5	270	159	53	106		171	2,5	1	2						2,5	1	2														Рус / яз	
ОНБ.ВВ.3	Логика		2			2	2	72	36	18	18		36										2	1	1													Философ.	
ОНБ.ВВ.4	Основы научных исследований		2			2	2,5	90	36	18		18	54												2,5	1		1										Маркет.	
ОНБ.ВВ.5	Правоведение	3				3	2	72	36	18	18		36												2	1	1											КиМП	
ОНБ.ВВ.6	Социология	3				3	2	72	36	18	18		36												2	1	1											УПиЭТ	
ОНБ.ВВ.7	Психология	3				3	3	108	54	36	18		54												3	2	1											Психолог	
ОНБ.ВВ.8	Политология	4				4	4	144	54	36	18		90														4	2	1								Политолог		
ОНБ.ВВ.9	Интеллектуальная собственность		7			7	2	72	36	18	18		36																				2	1	1			МБиПЭ	
Всего по вариативной части ОНБ (ВВ)		2	9			11	29	1044	515	249	248	18	529	6,5	3	4					7	3	3	1	9,5	5	5												
Дисциплины по выбору студента (ВС)																																							
ОНБ.ВС.1	Культурология / Религиоведение	1				1	3	108	51	34	17		57	3	2	1																							Философ. / Философ.
Всего по вариативной части ОНБ (ВС)		1				1	3	108	51	34	17		57	3	2	1																							
Итого по вариативной части ОНБ		3	9			12	32	1152	566	283	265	18	586	9,5	5	5					7	3	3	1	9,5	5	5												
ВСЕГО ПО ОБЩЕНАУЧНОМУ БЛОКУ		8	16			24	66	2376	1148	512	582	54	1228	22	10	12					13	5	7	1	19	9	10												
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ БЛОК																																							
2.1. Базовая часть ПБ																																							
ПБ.Б.1	Физическая культура	1				1	2	72	34	34		38	2	2																								Физ.воспитания	
ПБ.Б.2	История управленческой мысли		2			2	3	108	54	36	18		54									3	2	1														Менедж.	
ПБ.Б.3	Безопасность жизнедеятельности	4				4	1,5	54	36	36		18													1,5	2												Педагогика	
ПБ.Б.4	Основы охраны труда	4				4	1,5	54	36	18	18		18													1,5	1	1											УПиЭТ
ПБ.Б.5	Финансовый учет	3				3	3	108	72	36	18	18	36									3	2	1	1													Учета	
ПБ.Б.6	Управление человеческими ресурсами	4				4	3	108	72	36	36		36														3	2	2									УПиЭТ	
ПБ.Б.7	Теория организации	4				4	4	144	90	54	36		54															4	3	2							Менедж.		
ПБ.Б.8	Организационное поведение	6				6	4	144	64	32	32		80																4	2	2						Менедж.		
ПБ.Б.9	Маркетинг (продвинутый уровень)	5				5	3	108	72	36	36		36														3	2	2									Маркет.	
ПБ.Б.10	Бизнес-планирование		6			6	3	108	64	32	16	16	44																	3	2	1	1				Маркет.		

Шифр	НАЗВАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	Распределение по семестрам форм контроля				Количество зачетных единиц	Количество часов					Распределение часов в неделю по семестрам				Распределение часов в неделю по семестрам				Распределение часов в неделю по семестрам				Распределение часов в неделю по семестрам				Кафедра (-но), читающая дисциплину																																
		Экзамены	Зачеты	Курсовые работы	МК		Общий объем уч. часов	Аудиторных				1 курс				2 курс				3 курс				4 курс																																				
								Всего	Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа студента	1	сем-р, неделя	17	2	сем-р, неделя	18	3	сем-р, неделя	18	4	сем-р, неделя	18	5	сем-р, неделя	18		6	сем-р, неделя	16	7	сем-р, неделя	18	8	сем-р, неделя	6																							
																																						Лабораторные	Самостоятельная работа студента	3Е	Лекции	Практические	Лабораторные	3Е	Лекции	Практические	Лабораторные	3Е	Лекции	Практические	Лабораторные	3Е	Лекции	Практические	Лабораторные	3Е	Лекции	Практические	Лабораторные	
ПБ.Б.11	Финансовый менеджмент	6			6	3	108	64	32	32	44																									МБнПЭ																								
ПБ.Б.12	Финансовый анализ	5			5	3	108	54	36	18	54											3	2	1											Учета																									
ПБ.Б.13	Корпоративная социальная ответственность	5			5	3	108	54	36	18	54											3	2	1											МБнПЭ																									
ПБ.Б.14	Международные экономические отношения	6			6	3	108	48	32	16	60																								МЭ																									
ПБ.Б.15	Основы управления качеством		6		6	2	72	32	16	16	40															3	2	1								Маркет.																								
ПБ.Б.16	Стратегический менеджмент	8			8	4	144	60	30	30	84																								4	5	5	Маркет.																						
ПБ.Б.17	Логистика		8		8	3	108	42	24	12	66																									3	4	2	1	Маркет.																				
ПБ.Б.18	Операционный менеджмент	7			7	3	108	72	36	36	36																								3	2	2	Маркет.																						
ПБ.Б.19	Управление проектами	7			7	3	108	54	36		54																								3	2	1	Маркет.																						
Итого по базовой части ПБ		14	5	19	55	1980	1074	628	388	58	906	2	2					3	2	1																																								
2.2. Вариативная часть ПБ																																																												
ПБ.ВВ.1	Основы маркетинга	2			2	3	108	54	36	18	54																													Маркет.																				
ПБ.ВВ.2	Современные технологии	1			1	3	108	68	34	34	40	3	2	2																										Маркет.																				
ПБ.ВВ.3	Товароведение, экспертиза, стандартизация	2	1		1,2	6	216	124	71	53	92	2	1	1																										Маркет.																				
ПБ.ВВ.4	Микроэкономика	2			2	4	144	54	36	18	90																													ЭП																				
ПБ.ВВ.5	Маркетинг (в отраслях и сферах деятельности)	3			3	3,5	126	72	36	36	54																												Маркет.																					
ПБ.ВВ.6	Курсовая работа по дисциплине "Маркетинг (в отраслях и сферах деятельности)"		3		2		72				72																													Маркет.																				
ПБ.ВВ.7	Макроэкономика		3		3	3	108	54	36	18	54																													НиРЭ																				
ПБ.ВВ.8	Менеджмент	4			4	4	144	72	36	36	72																													Менедж.																				
ПБ.ВВ.9	Экономика предприятия	5			5	4	144	72	36	36	72														4	2	2													ЭП																				
ПБ.ВВ.10	Инновационный маркетинг		5		5	3	108	54	36	18	54														3	2	1													Маркет.																				
ПБ.ВВ.11	Маркетинговые исследования	5			5	4	144	72	36	36	72																													Маркет.																				
ПБ.ВВ.12	Курсовая работа по дисциплине "Маркетинговые исследования"		5		2		72				72																													Маркет.																				
ПБ.ВВ.13	Инфраструктура товарного рынка	6	5		5,6	5	180	118	68	34	16	62														2	2	1												Маркет.																				
ПБ.ВВ.14	Курсовая работа по дисциплине "Инфраструктура товарного рынка"			6	2		72				72																													Маркет.																				
ПБ.ВВ.15	Эконометрика		7		7	3	108	54	36		18	54																												МиММЭ																				
ПБ.ВВ.16	Оптимизационные методы и модели	8			8	3	108	42	24		18	66																												МиММЭ																				
ПБ.ВВ.17	Маркетинговые коммуникации	8			8	2	72	36	24	12	36																													Маркет.																				
ПБ.ВВ.18	Стратегический маркетинг	7			7	3	108	72	36	36	36																													Маркет.																				
Всего по вариативной части ПБ (ВВ)		12	5	3	17	59,5	2142	1018	581	385	52	1124	5	3	3																																													
Дисциплины по выбору студента (ВС)																																																												
ПБ.ВС.1	Основы бизнеса / Корпоративный бизнес	2			2	3	108	54	36	18	54																															МБнПЭ / МБнПЭ																		
ПБ.ВС.2	Планирование маркетинговой деятельности / Инновационная деятельность корпораций	4			4	3	108	54	36	18	54																															Маркет. / МБнПЭ																		
ПБ.ВС.3	Поведение потребителей / Контрактная деятельность	4			4	4	144	54	36	18	90																															Маркет. / Маркет.																		
ПБ.ВС.4	Дизайн рекламы / Интернет реклама	4			4	3	108	36	18		18	72																														Маркет. / Маркет.																		
ПБ.ВС.5	Управление маркетингом / Управленческая экономика	6			6	3	108	64	32	32	44																														Маркет. / Менедж.																			
ПБ.ВС.6	Международный маркетинг / Таможенно-тарифное регулирование в международном бизнесе		5		5	3	108	36	18	18	72																														Маркет. / Маркет.																			

Шифр	НАЗВАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	Распределение по семестрам форм контроля				Количество зачетных единиц	Количество часов					Распределение часов в неделю по семестрам						Распределение часов в неделю по семестрам						Распределение часов в неделю по семестрам						Кафедра (-ы), читающая дисциплину																																		
		Экзамены	Зачеты	Курсовые работы	МК		Общий объем уч. часов	Аудиторных				1 курс						2 курс						3 курс							4 курс																																	
								Всего	Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа студента	1 сем-р, неделя		18	2 сем-р, неделя		18	3 сем-р, неделя		18	4 сем-р, неделя		18	5 сем-р, неделя		18	6 сем-р, неделя			16	7 сем-р, неделя		18	8 сем-р, неделя		6																											
													ЗЕ	Лекции		Практические	Лабораторные		ЗЕ	Лекции		Практические	Лабораторные		ЗЕ	Лекции		Практические	Лабораторные			ЗЕ	Лекции		Практические	Лабораторные		ЗЕ	Лекции	Практические	Лабораторные	ЗЕ	Лекции	Практические	Лабораторные																			
ПБ.ВС.7	Промышленный маркетинг/ Управление системами переработки		5		5	3	108	72	36	36	36																								Маркет. / Маркет.																													
ПБ.ВС.8	Маркетинговая товарная политика / Материально-техническое снабжение		6		6	4	144	80	48	32	64																							Маркет. / Маркет.																														
ПБ.ВС.9	Маркетинговое ценообразование / Экономика коммерческой деятельности	7			7	4	144	72	36	36	72																							Маркет. / Маркет.																														
ПБ.ВС.10	Маркетинговая политика распределения / Региональный маркетинг	7			7	4	144	54	36	18	90																							Маркет. / Маркет.																														
ПБ.ВС.11	Маркетинг услуг / Консалтинг		7		7	3	108	54	36	18	54																							Маркет. / Маркет.																														
Всего по вариативной части ПБ (ВС)		4	7		11	37	1332	630	368	244	18	702																																																				
Итого по вариативной части ПБ		16	12	3	28	96,5	3474	1648	949	629	70	1826	5	3	3	14	9	5	8,5	4	3	14	7	4	1	21	11	9	12	7	5	1	17	10	6	1	5	8	2	3																								
ВСЕГО ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ БЛОКУ		30	17	3	47	151,5	5454	2722	1577	1017	128	2732	7	5	3	17	11	6	12	6	4	1	24	15	9	1	30	17	13	27	16	12	2	23	14	8	2	12	17	9	4																							
Итого по базовой части блока ДИСЦИПЛИНЫ		19	12		31	89	3204	1656	857	705	94	1548	14	7	7	9	4	5	12	6	6	1	12	9	6		9	6	4	15	9	7	1	11	5	3	3	7	9	7	1																							
Итого по вариативной части блока ДИСЦИПЛИНЫ (ВВ)		14	14	3	28	88,5	3186	1533	830	633	70	1653	12	6	7	18	10	7	1	18	9	8		8	4	3	15	8	6	5	2	1	1	8	5	3	1	5	8	2	3																							
Итого по вариативной части блока ДИСЦИПЛИНЫ (ВС)		5	7		12	40	1440	681	402	261	18	759	3	2	1	3	2	1					10	5	2	1	6	3	3	7	5	4	11	6	4																													
Итого по вариативной части блока ДИСЦИПЛИНЫ		19	21	3	40	128,5	4626	2214	1232	894	88	2412	15	8	8	21	12	8	1	18	9	8		18	9	5	1	21	11	9	12	7	5	1	19	11	7	1	5	8	2	3																						
ВСЕГО по блоку ДИСЦИПЛИНЫ		38	33	3	71	217,5	7830	3870	2089	1599	182	3960	29	15	15	30	16	13	1	30	15	14	1	30	18	11	1	30	17	13	27	16	12	2	30	16	10	4	12	17	9	4																						
ПРАКТИКИ																																																																
ПР.1	Учебная		1*			1,5	54					54	1,5																													Маркет.																						
ПР.2	Производственная		6*			3	108					108																														Маркет.																						
ПР.3	Производственная (преддипломная)		8*			6	216					216																														6																						
ПР.4	Производственная (преддипломная) (в т.ч. подготовка ВКР: дипломная работа)		8*			6	216					216																													6	Маркет.																						
ВСЕГО ПО ПРАКТИКАМ			4			16,5	594					594	1,5																													12																						
ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ (ГИА)																																																																
ГИА.1	Государственный экзамен		8п			3	108					108																															3	Маркет.																				
ГИА.2	Защита ВКР (дипломной работы)		8			3	108					108																															3	Маркет.																				
ВСЕГО ПО ГИА			2			6	216					216																															6																					
Внекредитные дисциплины (ВД)																																																																
ВД.1	Прикладная физическая культура		2,4,6,7			354	354	354																																					2	Физ.воспитания																		
ВСЕГО ПО ВД			4			354	354	354																																					2																			
Общее количество (без внекредитных)		40	37	3	71	240	8640	3870	2089	1599	182	4770	30	15	15	30	16	13	1	30	15	14	1	30	18	11	1	30	17	13	2	30	16	12	2	30	16	10	4	17	9	4																						
Доля дисциплин по выбору обучающегося составляет					31,1%	от вариативной части Блоков 1, 2 «Дисциплины», что соответствует ГОС ВПО (не менее 30%)																																																										
Количество часов занятий лекционного типа составляет					54,0%	от общего количества аудиторных занятий, что соответствует ГОС ВПО (не более 60%)																																																										
Проректор по научно-методической и учебной работе																	<i>[Подпись]</i>										Е.И. Скафа																																					
И.о. декана экономического факультета																	<i>[Подпись]</i>										Ю.Н. Полшков																																					
Зав.кафедрой маркетинга и логистики		<i>[Подпись]</i>															<i>[Подпись]</i>										Т.В. Ибрагимхалилова																																					