

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА**

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по научно-методической
и учебной работе

_____ Е. И. Скафа



**Рабочая программа учебной дисциплины
«СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

Укрупненная группа направлений подготовки и специальностей	<i>38.00.00 Экономика и управление</i>
Направление подготовки	<i>38.03.02 Менеджмент</i>
Профиль подготовки	-
Образовательная программа	<i>Бакалавриат</i>
Квалификация	<i>Академический бакалавр</i>
Форма обучения	<i>Очная, заочная, в том числе с ускоренным сроком обучения</i>

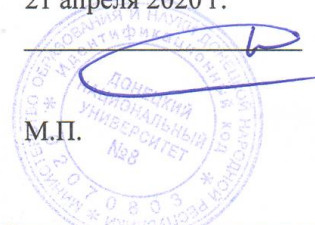
Донецк 2020

УТВЕРЖДАЮ:

И. о. декана экономического факультета
Полшков Ю. Н.

21 апреля 2020 г.

М.П.



Рабочая программа учебной дисциплины «Стратегический менеджмент» составлена на основе Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ГОС ВПО) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом МОН ДНР от 24.08.2016 г. № 859, зарегистрированный в Министерстве юстиции ДНР 12.09.2016 г. № 1 559; Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР № 1171 от 10.11.2017 г. (с изменениями, внесенными от 03.05.2019 г. №567); учебного плана и основной образовательной программы высшего профессионального образования направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Разработчик:
доцент кафедры менеджмента, к.э.н.

Н. Н. Вертиль

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры «Менеджмент»

Протокол № 9а от «07» апреля 2020 г.

И. о. зав. кафедрой менеджмента

А. В. Половян

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией экономического факультета

Протокол № 8 от «20» апреля 2020 года

Председатель УМК

Е. Н. Стрелина

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к базовой части профессионального блока образовательной программы. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, *формируемые предшествующими* (основы менеджмента, экономика, введение в специальность, методы принятия управленческих решений, теория организации, Финансовый менеджмент, операционный менеджмент, управление проектами, управление изменениями) *и сопутствующими дисциплинами* (теория отраслевых рынков). Данная дисциплина является основой для подготовки выпускной квалификационной работы бакалавра.

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика учебной дисциплины				
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент			
Профиль подготовки	-			
Образовательная программа	Бакалавриат			
Квалификация	Академический бакалавр			
Количество содержательных модулей и тем	2 (6)			
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Базовая часть			
Формы контроля (МК, экзамен, зачет)	1 модульный контроль, экзамен в 8 семестре			
Показатели	очная форма обучения		заочная форма обучения	
	нормат. срок	ускор. срок	нормат. срок	ускор. срок
Количество зачетных единиц	4	4	4	4
Количество часов	144	144	144	144
Год подготовки	4	4	4	4
Семестр	8	8		
Количество часов				
- лекционных	30	24	10	8
- практических, семинарских	30	24	4	4
- лабораторных	-	-	-	-
- самостоятельной работы	84	96	130	132
в т.ч. индивидуальное задание	-	-	-	-
Недельное количество часов, т.ч.				
аудиторных	10	8	x	x
самостоятельной работы студента	14	16	x	x

3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины «Стратегический менеджмент» является подготовка студентов-менеджеров в области стратегического менеджмента, приобретение теоретических знаний и практических навыков разработки и реализации стратегии организации в условиях нестабильности внешней среды.

Задачи - формирование у студентов теоретической базы знаний касательно заданий, форм и методов разработки и выполнения стратегии предприятия; приобретение практических навыков, необходимых для осуществления управленческой деятельности в современных экономических условиях; определение составляющих и видов стратегии предприятия.

Требования к результатам освоения дисциплины: процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», утвержденного приказом МОН ДНР от

24.08.2016 г. № 859:

общекультурных (ОК):	
ОК-1	Способностью к философскому подходу к изучению проблем науки и техники, абстрактному мышлению, анализу, синтезу, обобщению, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения
ОК-6	Способностью к самоорганизации и самообразованию
профессиональных (ПК):	
ПК-5	способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
ПК-11	умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- современную методологию и технологию стратегического управления и осознавать место и роль стратегического управления в общей системе организационно-экономических знаний;
- историю развития, накопленный опыт и состояние стратегического управления в мире;
- содержание и виды стратегий, последовательность их разработки;
- основное содержание и структуру процесса стратегического управления и его модели

уметь:

- применять инструментарий стратегического управления и полученные профессиональные знания и навыки на практике;
- проводить SWOT-анализ и диагностику среды деятельности предприятия.

Владеть:

- навыками обоснования выбора стратегии;
- методиками анализа внешней и внутренней среды организации.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Дисциплина «Стратегический менеджмент» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов.

Материал излагается с использованием объяснительно-иллюстративных, эвристических и исследовательских методов преподавания. При проведении лекций и практических занятий используются мультимедийные презентации, документальные и анимационные видеоролики научно-познавательного характера, раздаточные материалы.

В учебном процессе широко применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия, полемика), внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение.

В учебном процессе используются интернет-ресурсы по данному курсу; рассматриваются задачи, максимально приближенные к конкретным практическим ситуациям, используются тесты, самостоятельная работа, проводятся контрольные работы.

Самостоятельная работа студентов предусматривает подготовку к практическим занятиям, подготовку конспектов по отдельным вопросам изучаемых тем, изучение учебной и методической литературы, научных статей, нормативно-правовой базы, подготовку и защиту презентаций и докладов, решение задач.

**Тематический план дисциплины
«Стратегический менеджмент»**

Темы	Краткое содержание темы
Содержательный модуль 1 Основные понятия и элементы стратегического менеджмента	
Тема 1. Стратегический менеджмент: сущность, этапы развития и особенности в современных условиях	1. Концепция управления организацией. 2. Основные этапы развития менеджмента в зарубежных корпорациях. 3. Развитие отечественного управления предприятиями
Тема 2. Содержание процесса стратегического менеджмента	1. Стратегия компании и модель бизнеса 2. Понятие стратегического менеджмента 3. Элементы системы стратегического менеджмента 4. Стадии процесса стратегического менеджмента
Тема 3. Формирование стратегического видения и целей предприятия	1. Формулирование и характеристика элементов миссии 2. Формирование стратегического видения 3. Понятия, виды и принципы формулирования целей организации
Содержательный модуль 2. Формирование и реализация стратегии предприятия	
Тема 4. Диагностика среды организации	1. Анализ внешнего окружения 2. Анализ внутренней среды предприятия SWOT-анализ 3. Конкурентоспособность компании по ценам и издержкам
Тема 5. Выбор стратегии организации	1. Типология общих стратегий 2. Основные классификации конкурентных стратегий
Тема 6. Формирование стратегических карт	1. Общие принципы построения 2. Особенности разработки стратеги 3. Финансовая составляющая 4. Клиентская составляющая 5. Внутренняя составляющая 6. Общие положения построения сбалансированной системы показателей

**Структура дисциплины «Стратегический менеджмент»
по видам учебной деятельности**

Названия содержательных модулей и тем	Содержательный модуль 1															
	Количество часов															
	Очная форма обучения								Заочная форма обучения							
	Нормативный срок обучения				Ускоренный срок обучения				Нормативный срок обучения				Ускоренный срок обучения			
	всего	в т.ч.			всего	в т.ч.			всего	в т.ч.			всего	в т.ч.		
		лекции	практические	самостоятельна я работа		лекции	практические	самостоятельна я работа		лекции	практические	самостоятельна я работа		лекции	практические	самостоятельна я работа
Содержательный модуль 1. Основные понятия и элементы стратегического менеджмента																
Тема 1. Стратегический менеджмент: сущность, этапы развития и особенности в современных условиях	24	5	5	14	24	4	4	16	24	2	0	22	24	1	0	23
Тема 2. Содержание процесса стратегического менеджмента	30	6	6	18	30	5	5	20	30	2	0	28	30	1	0	29
Тема 3. Формирование стратегического видения и целей предприятия	18	4	4	10	18	3	3	12	18	1	1	16	18	1	1	16
Итого по содержательному модулю 1	72	15	15	42	72	12	12	38	72	5	1	66	72	3	1	68
Содержательный модуль 2. Формирование и реализация стратегии предприятия																
Тема 4. Диагностика среды организации	24	5	5	14	24	4	4	16	24	2	1	21	24	2	1	21

Тема 5. Выбор стратегии организации	16	3	3	10	16	2	2	12	16	1	0	15	16	1	0	15
Тема 6. Формирование стратегических карт	32	7	7	18	32	6	6	20	32	2	2	28	32	2	2	28
<i>Итого по содержательному модулю 2</i>	72	15	15	42	72	12	12	38	72	5	3	64	72	5	3	64
<i>Всего по дисциплине</i>	144	30	30	84	144	24	24	96	144	10	4	130	144	8	4	132

5. ТЕМАТИКА ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Темы лекционных занятий

<i>Шифр темы</i>	<i>Содержание</i>	<i>Количество часов</i>
T1	Стратегический менеджмент: сущность, этапы развития и особенности в современных условиях	5
T2	Содержание процесса стратегического менеджмента	6
T3	Формирование стратегического видения и целей предприятия	4
T4	Диагностика среды организации	5
T5	Выбор стратегии организации	3
T6	Формирование стратегических карт	7
Всего		30

Конспект лекций приведен в: Половян А. В. Стратегический менеджмент: учебное пособие / А. В. Половян, Н. Н. Вертиль. – Донецк, ГОУ ВПО «ДонНУ», 2017. – 121 с. – [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://ef.donnu-support.ru/moodle/file.php/825/Uchebnoe_posobie_Strategicheskii_menedzhment.pdf

Темы практических занятий

<i>Шифр темы</i>	<i>Содержание</i>	<i>Количество часов</i>
T1	Стратегический менеджмент: сущность, этапы развития и особенности в современных условиях	5
T2	Содержание процесса стратегического менеджмента	6
T3	Формирование стратегического видения и целей предприятия	4
T4	Диагностика среды организации	5
T5	Выбор стратегии организации	3
T6	Формирование стратегических карт	7
Всего		30

Планы практических занятий с указанием рассматриваемых вопросов и выполняемых заданий приведены в: «Методические указания к изучению учебной дисциплины «Стратегический менеджмент» / А.В.Половян, Н.Н. Вертиль. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОННУ», 2020. – 44 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: [дописать](#)».

6. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ И ИНДИВИДУАЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Шифр темы	Содержание	Количество часов
T1	Стратегический менеджмент: сущность, этапы развития и особенности в современных условиях	14
T2	Содержание процесса стратегического менеджмента	18
T3	Формирование стратегического видения и целей предприятия	10
T4	Диагностика среды организации	14
T5	Выбор стратегии организации	10
T6	Формирование стратегических карт	18
Всего		84

Содержание самостоятельной и индивидуальной работы по темам и методические рекомендации по ее выполнению приведены в: «Методические указания к изучению учебной дисциплины «Стратегический менеджмент» / А.В.Половян, Н.Н. Вертиль. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОННУ», 2020. – 44 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: **дописать**».

7. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Содержательный модуль 1

Основные понятия и элементы стратегического менеджмента

1. Сущность и содержание понятия «организации»
2. Концепция управления организацией
3. Система и организационная структура управления
4. Особенности адаптивно-обучающихся систем менеджмента
5. Основные этапы развития менеджмента в зарубежных корпорациях
6. Исторический аспект развития стратегического менеджмента
7. Развитие отечественного управления предприятиями
8. Особенности стратегического менеджмента в современных условиях
9. Модель-бизнеса и миграция ценностей
10. Модель-бизнеса и стратегия
11. Понятие стратегического менеджмента
12. Элементы системы стратегического менеджмента
13. Понятие и особенности стратегического планирования
14. Стадии процесса стратегического менеджмента
15. Формулирование и характеристика элементов миссии
16. Формирование стратегического видения
17. Понятия и виды целей организации
18. принципы формулирования целей организации
19. Анализ внешнего окружения
20. Методы анализа отрасли и конкуренции
21. Модель конкуренции М. Портера
22. Анализ макросреды (PEST-анализ)
23. Анализ стратегического потенциала предприятия
24. Оценка конкурентоспособности организации
25. Метод PIMS
26. Анализ с помощью матрицы BCG
27. Анализ с помощью матрицы Shell-DPM

Содержательный модуль 2

Формирование и реализация стратегии предприятия

1. Исторический аспект и особенности SWOT-анализа
2. Основные этапы проведения SWOT-анализа
3. Правила проведения SWOT-анализа
4. Содержание и особенности цепочки ценностей
5. Конкурентоспособность компании по ценам и издержкам
6. Стратегии опережения конкурентов по издержкам
7. Выявление сильных и слабых сторон, возможностей и угроз предприятия
8. Типология общих стратегий
9. Базовые стратегии по М. Портеру
10. Базовые стратегии по А. Юданову
11. Пять базовых стратегий (по А. Томпсону)
12. Стратегии выхода из кризиса
13. Стратегии для лидеров отрасли
14. Стратегии для формирующихся отраслей
15. Стратегии для зрелых отраслей
16. Принципы разработки успешной стратегии
17. Правила построения и специфика дерева решений
18. Основные понятия теории игр
19. Стратегии «минимакса» и «максимина»
20. Основное правило эволюционной теории игр
21. Особенности и общие принципы построения стратегических карт
22. Составляющие стратегической карты
23. Содержание и схема построения системы сбалансированных показателей

8. ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Задание на модульную контрольную работу аналогично по структуре образцу экзаменационного билета, но включает все задания только по темам первого содержательного модуля.

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды заданий, составляет 20 баллов.

1. Теоретическое задание в случае полного правильного ответа – 5 баллов; в случае определенных неточностей или неполного ответа – 1-4 балла; ответа нет – 0 баллов.

2. Решение задачи: правильное решение, сделан полный вывод – 10 баллов; правильное решение, но вывод не полный (неточный) – 8-9 баллов; правильное решение, но есть арифметические ошибки в расчетах, вывод не точный или отсутствует – 5-7 баллов; есть ошибки в ходе решения – 1-4 балла; нет решения – 0 баллов.

3. Каждый правильный ответ на тестовое задание – 0,5 балла. Всего 10 правильных ответов – 5 баллов.

10. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»,
Профиль

Программа подготовки: бакалавриат

Семестр: 8 (нормативный срок обучения), 6 (ускоренный срок обучения)

Учебная дисциплина: «Стратегический менеджмент»

Экзаменационный билет № п

1. Теоретическое задание

Основные этапы развития менеджмента в зарубежных корпорациях

2. Теоретическое задание

Модель конкуренции М. Портера

3. Решить задачу

Для финансирования проекта бизнесмену нужно занять сроком на один год 15000 д.е. Банк может одолжить ему эти деньги под 15% годовых или вложить в дело со 100%-ным возвратом суммы, но под 9% годовых. Из прошлого опыта банкиру известно, что 4% таких клиентов ссуду не возвращают. Принять решение о выдаче займа с помощью «дерева решений»?

11. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ЗАДАНИЯ

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды экзаменационных заданий, составляет 40 баллов.

1. Теоретическое задание в случае полного правильного ответа – 10 баллов; есть все основные положения ответа, но допущены определенные неточности – 6-8 баллов; есть отдельные положения ответа, есть ошибки в приведенных формулах или в определениях – 4-5 баллов; есть не более 20 % полного ответа, ошибки – 2 балла; ответ отсутствует – 0 баллов.

2. Решение практического задания: правильное решение, сделан полный точный вывод – 20 баллов; правильное решение, но вывод неточен (неполный) - 16-18 баллов; правильное решение, но есть арифметические ошибки в расчетах, вывод неполный (неточный) – 14-15 баллов; формулы указаны верно, но есть смысловые или арифметические ошибки в ходе решения, вывода нет – 8-12 баллов; формулы указаны, но с ошибками, расчетов нет – 3-5 баллов; указаны определенные формулы, но неправильно, расчетов нет – 2 балла; нет решения – 0 баллов.

12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОБЩЕЙ УСПЕВАЕМОСТИ

Общая оценка знаний студентов по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно следующим критериям:

Содержательные модули	Вид работы	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	10
	Модульная контрольная работа	20
	Итого	35
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	20
	Итого	25
Экзамен		40
Общий итог		100

Организационно-учебная работа студента в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения лекционных и

практических занятий (вопросы лектору по теме лекционного материала, участие в обсуждении пройденного материала, решение задач у доски и т.п.).

Самостоятельная работа максимально оценивается в 11 баллов по содержательному модулю. В разрезе отдельных тем оценивание осуществляется следующим образом.

**Оценивание СРС
по дисциплине «Стратегический менеджмент»**

№ п/п	Тема	СРС
Содержательный модуль 1. Основные понятия и элементы стратегического менеджмента		
1	Стратегический менеджмент: сущность, этапы развития и особенности в современных условиях	2
2	Содержание процесса стратегического менеджмента	4
3	Формирование стратегического видения и целей предприятия	4
<i>Итого по 1 содержательному модулю</i>		10
Содержательный модуль 2. Формирование и реализация стратегии предприятия		
4	Диагностика среды организации	5
5	Выбор стратегии организации	5
6	Формирование стратегических карт	5
Подготовка реферата по одной из тем		15
<i>Итого по 2 содержательному модулю</i>		5
<i>Всего по СРС</i>		30

Виды заданий по СРС

Содержательный модуль 1. Генезис и развитие управленческой мысли до конца XIX века						
Количество баллов	Т1		Т2			Итого баллов
	Тесты	Характеристика	Тесты	Анализ «Государь»	Работа в малых группах	
max	0,5	0,5	0,5	0,5	1	3

Содержательный модуль 2. Эволюция управления как научной дисциплины										
Количество	T3	T4	T5	T6	T7	T8	T9	T10	T11	Итого

	Тесты	Анализ	Тесты	Сравн. характ.	ОК	Тесты	Эссе	Тесты	Эссе	Тесты	ОК	Тесты	Сравн. характ.	ОК	Тесты	ОК	Тесты	ОК	Тесты	Сравн. характ.	
max	1	1	0,5	0,5	1	1	1	1	1	1	1	0,5	0,5	1	1	1	1	1	1	1	17

Порядок оценивания учебных достижений обучающихся

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале	
		экзамен, дифференцированный зачет	зачет
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной аттестации	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория на группу, оборудованная меловой или интерактивной доской, мультимедийным проектором и экраном, ноутбук, выход в Интернет, Wi-Fi доступ в корпусах университета, текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других библиотечных баз данных.

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «Стратегический менеджмент», размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета ГОУ ВПО «ДонНУ». С использованием ресурсов платформы дистанционного обучения также осуществляется текущий контроль знаний студентов на основе тестирования, размещения для проверки результатов самостоятельной работы.

14. РЕСУРСЫ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Изучение дисциплины «Стратегический менеджмент» может осуществляться с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:

1. *Дистанционный курс «Стратегический менеджмент»* для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент доступен по ссылке на платформе Moodle Центра дистанционного обучения экономического факультета ГОУ ВПО «ДОННУ»: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view.php?id=825>

2. *Облако сервиса mail.ru Вертиль Н.Н.* Папка «Стратегический менеджмент» <https://cloud.mail.ru/public/4NqP/4ZkzFSCDh>

15. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

Дисциплина «Стратегический менеджмент»			
№ п/п	Наименования основной литературы	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие электронной версии в ЭБС:
		«ДОННУ»	«ДОННУ»
1	Конспект лекций приведен в: Вертиль Н. Н. Стратегический менеджмент: конспект лекций. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОННУ», 2019. – 250 с. – [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://library.donnu.ru/el/ed/891.pdf	-	+
2	Половян А.В., Вертиль Н.Н.. Методические указания к изучению учебной дисциплины «Стратегический менеджмент» / А.В.Половян, Н.Н. Вертиль. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2018. – 44 с.. [Электронный ресурс] / Режим доступа: дописать		+
	Наименований основной литературы 2	0 печатных экземпляров	2 электронных ресурса
№ п/п	Наименования дополнительной литературы	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие электронной версии в ЭБС:
		«ДОННУ»	«Университетская библиотека ONLINE»
1	Кравченко, А. И. История менеджмента : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Социология" и "Социальная антропология" / А. И. Кравченко ; Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - [8-е изд.]. - Москва : Академический Проект : Трикта, 2009. - 555,[1] с.	1	
2	Маршев, В. И. Стратегический менеджмент : учебник для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / В. И. Маршев ; Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - Москва : ИНФРА-М, 2010. - 731 с.	2	
3	Коргова, М. А. История менеджмента : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности "Менеджмент организации" / М. А. Коргова, А. М. Салогуб. - Изд. 2-е. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2010. - 236 с.	1	
4	Друкер, П. Менеджмент / П. Друкер, Д. А. Макьярелло ; [пер. с англ. А. Н. Свирид]. - Москва : ООО "И. Д. Вильямс" ; Санкт-Петербург, 2010. - 699 с.	1	
5	Дункан Джек У. Основополагающие идеи в менеджменте. Уроки основоположников менеджмента и управленческой практики. Пер. с англ. – М.: Дело, 1996. – 272с.	1	
6	Лэнд, П. Э. Менеджмент-искусство управлять : Секреты и опыт практ. менеджмента / Пер. с англ. М. Шерешевской при участии М. Орлова. - М. : ИНФРА-М, 1995. - 144 с.	1	
7	Управление-это наука и искусство / А. Файоль, Г. Эмерсон, Ф. Тэйлор, Г. Форд ; Сост. Г. Л. Подвойский. - М. : Республика, 1992. - 352 с.	3	
8	Форд, Г. Моя жизнь, мои достижения / Предисл. Н. С. Лаврова ; Пер. под ред. В. А. Зоргенфрея. - К. : Грайлык, 1993. - 204 с.	1	
9	Эмерсон, Г. Двенадцать принципов производительности / Пер. с англ. Ф. Р. Окунев, А. П. Сизов. - М. : Бизнес-Информ, 1997. - 200 с.	2	
10	История менеджмента : Учеб. пособие по спец. "Менеджмент" / Беляев А. А., Валовой Д. В., Коротков Э. М. и др. ; Рук. авт. коллектива и общ. ред. А. Г. Поршнев ; Гос. Акад. упр. им. С. Орджоникидзе. - М. : ИНФРА-М, 1997. - 256 с.	2	
11	Семенова, И. И. История менеджмента : Учеб. пособие для	3	

	студентов вузов, обучающ. по экон. спец. / И. И. Семенова. - М. : ЮНИТИ, 1999. - 222 с.		
12	Богданов, А. А. Тектология. Всеобщая организационная наука [Текст] : [в 2 кн.]. Кн. 1 / А. А. Богданов ; редкол.: Л. И. Абалкин (отв. ред.) и др. ; Институт экономики АН СССР ; Институт систем. исслед. АН СССР. - Москва : Экономика, 1989. - 304 с.	2	
13	Богданов, А. А. Тектология. Всеобщая организационная наука [Текст] : [в 2 кн.]. Кн. 2 / А. А. Богданов ; редкол.: Л. И. Абалкин (отв. ред.) и др. ; Институт экономики АН СССР ; Институт систем. исслед. АН СССР. - Москва : Экономика, 1989. - 351 с.	2	
14	Инвестиции и инновации: учебное пособие / В.Н. Щербаков, Л.П. Дашков, К.В. Балдин и др.; под ред. В.Н. Щербакова. – 2-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 658 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=573398		+
15	Матвеева, Л.Г. Экономико-математические методы и модели в управлении инновациями: учебное пособие / Л.Г. Матвеева; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Южный федеральный университет, 2018. – 205 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499761		+
16	Шаншуров, Г.А. Патентные исследования при создании новой техники: инженерное творчество / Г.А. Шаншуров; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 116 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575625		+
17	Еременко, О.В. Приоритеты инновационного развития и особенности оценки эффективности проектов в газоперерабатывающих и газохимических производствах : учебное пособие / О.В. Еременко. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. – 171 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454299		+
18	Управление проектами : учебное пособие : [16+] / П.С. Зеленский, Т.С. Зимнякова, Г.И. Поподько и др. ; отв. ред. Г.И. Поподько ; Сибирский Федеральный университет. – Красноярск: СФУ, 2017. – 132 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497741		+
19	Остапенко, Г.Ф. Управление интеллектуальной собственностью: учебное пособие / Г.Ф. Остапенко, В.Д. Остапенко. – Москва: Дашков и К°, 2017. – 160 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573450		+
20	Голова, А.Г. Управление продажами: учебник / А.Г. Голова. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 279 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495767		+
21	Инновационный менеджмент : учебное пособие / К.В. Балдин, А.В. Барышева, Е.Л. Макриденко, И.И. Передеряев ; под ред. А.В.Барышевой. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 383 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495768		+
22	Семиглазов, В.А. Инновации и инвестиции : учебное пособие / В.А. Семиглазов ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ		+

	СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ (ТУСУР). – Томск: ТУСУР, 2016. – 134 с.: [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480948		
23	Харин, А.А. Управление инновационными процессами: учебник для образовательных организаций высшего образования / А.А. Харин, И.Л. Коленский, А.А.(мл.) Харин. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016. – 472 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435804		+
24	Акцораева, Н.Г. Инновационный менеджмент: управление инновационным развитием фирмы / Н.Г. Акцораева, О.С. Грозова; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2016. – 140 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461547		+
25	Стрелкова, Л.В. Экономика и организация инноваций. Теория и практика : учебное пособие / Л.В. Стрелкова, Ю.А. Макушева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити, 2015. – 235 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446572 (+
26	Философова, Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: учебное пособие / Т.Г. Философова, В.А. Быков. – 2-е изд., пере-раб. и доп. – Москва: Юнити, 2015. – 295 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115316		+
27	Черникова, И.В. Социальные инновации: учебное пособие / И.В. Черникова; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь: Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2015. – 185 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457887		+
28	Кандалинцев, В.Г. Инновационный бизнес: применение сбалансированной системы показателей / В.Г. Кандалинцев ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва: Дело, 2015. – 169 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443302		+
29	Этапы инновационного проектирования : учебное пособие / авт.-сост. Е.С. Горевая, А.А. Борисова, Ю.О. Владыкина, Н.В. Бозо и др. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2015. – 87 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438313		+
30	Селюк, А.В. Управление инновационными проектами : учебное пособие / А.В. Селюк, А.В. Куприна, С.А. Бардасов ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2015. – 132 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573831		+
31	Тараненко, О.Н. Инновационный менеджмент : учебное пособие / О.Н. Тараненко, Н.В. Боровикова ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2015. – 163 с.[Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457752		+
32	Мотовилов, О.В. Финансово-кредитное обеспечение инновационной деятельности : учебное пособие / О.В. Мотовилов. – 2-е изд. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 272 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа:		+

	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=344718		
33	Дьячкова, Т.П. Инфраструктура нововведений. Социально-демографическая, информационная инфраструктура : учебное пособие / Т.П. Дьячкова, Е.А. Буракова; Тамбовский государственный технический университет. – Тамбов: Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2015. – 81 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444699		+
34	Хомкин, К.А. Инновационный проект: подготовка для инвестирования / К.А. Хомкин ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва: Дело, 2015. – 121 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443300		+
35	Тепман, Л.Н. Инновационная экономика: учебное пособие / Л.Н. Тепман, В.А. Напёров. – Москва: Юнити, 2014. – 278 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=448209		+
36	Красностанова, М.В. От изобретательской команды до хайтек-корпорации: человеческий фактор и динамика инновационного проекта / М.В. Красностанова. – Москва: РГ-Пресс, 2014. – 88 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276547		+
37	Варламов, М.Г. Правовое обеспечение инновационной деятельности : учебное пособие / М.Г. Варламов ; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет», Кафедра правоведения. – Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2014. – 441 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428285		+
38	Каширин, А.И. Инновационный бизнес: венчурное и бизнес-ангельское инвестирование / А.И. Каширин, А.С. Семенов; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва: Дело, 2014. – 259 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443296		+
39	Зинов, В.Г. Инновационный бизнес: практика передачи технологий: учебное пособие / В.Г. Зинов, Д.Н. Вовк ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2014. – 221 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443297		+
40	Зинов, В.Г. Инновационное развитие компании: управление интеллектуальными ресурсами: учебное пособие / В.Г. Зинов, Т.Я. Лебедева, С.А. Цыганов; ред. В.Г. Зинов ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2014. – 247 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443280		+
41	Основы наукоемкой экономики (Знания-Креативность-Инновации): учебник / ред. И.А. Максимцев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Креативная экономика, 2011. – 456 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=137745		+

42	Готлиб, Е.М. Инновационная деятельность в СССР и современной России: учебное пособие / Е.М. Готлиб; Федеральное агентство по образованию, Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский государственный технологический университет». – Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2009. – 103 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270553		+
			Электронная библиотека КДУ «Book on Lime»
43	Дегтярев К. С. Возобновляемая энергетика: экономические оценки инвестиций: Учебно-методическое пособие / К. С. Дегтярев, М. Ю. Берёзкин, А. М. Залиханов, О. А. Синюгин / Под ред. А. А. Соловьева. – М.: «КДУ», «Университетская книга», 2018. – 86 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://bookonlime.ru/product-pdf/vozobnovlyaemaya-energetika-ekonomicheskie-ocenki-investiciy-uchebno-metodicheskoe		+
44	Бабуринов В.Л., Земцов С.П. Б12 Инновационный потенциал регионов России: монография / В.Л. Бабуринов, С.П. Земцов. — М.: «КДУ», «Университетская книга», 2017. — 358 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://bookonlime.ru/product-pdf/innovacionnyy-potencial-regionov-rossii		+
			«ДОННУ»
45	Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров / [А. И. Базилевич, Л. В. Бобков, Л. К. Вьюгина и др.]; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. – Москва: Проспект, 2014. – 422 с.	2	
46	Управление инновациями и интеллектуальной собственностью фирмы: монография / [С. В. Валдайцев и др.]; под ред. С. В. Валдайцева. – Москва: Проспект, 2014. – 415 с.	1	
47	Инновационный менеджмент: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Менеджмент", специальностям экономики и управления (080100) / [С. Д. Ильенкова, Н. Д. Ильенкова, Л. М. Гохберг и др.]; под ред. С. Д. Ильенковой. – 4-е изд. - Москва: ЮНИТИ: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 391 с.	1	
48	Инновационный менеджмент: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 061100 «Менеджмент организаций» / [В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк, Л. Я. Аврашков и др.]; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. – Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. – 460 с.	2	
19	Ястремська, О. М. Інноваційна економіка: навч. посіб. / О. М. Ястремська, Д. О. Ріпка; Харківський нац. екон. ун-т. - Харків: Вид-во ХНЕУ, 2011. – 227 с.	1	
50	Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим и техническим специальностям и направлениям / Р. А. Фатхутдинов. – 6-е изд. - Москва [и др.]: Питер, 2011. – 442 с.	1	
51	Гринев, Б. В. Инноватика: учеб. пособие / Б. В. Гринев, В. А. Гусев; Нац. акад. наук Украины, НТК "Институт монокристаллов"; Институт сцинтилляционных материалов. – Изд. 2-е. – Харьков : ИСМА, 2010. – 351 с.	1	
52	Федотов, А. А. Инновационная деятельность: институциональный аспект: дис. на соиск. науч. степ. канд. экон. наук / Федотов Александр Александрович; науч. рук. А. М. Чаусовский ;	1	

	Донецкий нац. ун-т. - Донецк, 2010. – 204 с.		
53	Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / [Б. З. Мильнер, В. Л. Макаров, В. И. Маевский и др.]; под общ. ред. Б. З. Мильнера; Государственное образоват. учреждение высш. проф. образования «Российская экон. акад. им. Г.В. Плеханова» (ГОУ ВПО «РЭА им. Г.В. Плеханова»). – Москва: ИНФРА-М, 2010. – 624 с.	1	
54	Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / [Б. З. Мильнер, В. Л. Макаров, В. И. Маевский и др.]; под общ. ред. Б. З. Мильнера; Государственное образоват. учреждение высш. проф. образования «Российская экон. акад. им. Г.В. Плеханова» (ГОУ ВПО «РЭА им. Г.В. Плеханова»). – Москва: ИНФРА-М, 2010. – 624 с.	1	
55	Дудар, Т. Г. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. для студ. вищих навч. закладів / Т. Г. Дудар, В. В. Мельниченко; Тернопільський нац. екон. ун-т. - Київ: Центр учбової л-ри, 2009. – 254 с.	30	+
56	Бовин, А. А. Управление инновациями в организациях: учеб. пособие / А. А. Бовин, Л. Е. Чередникова, В. А. Якимович. – 2-е изд. – М.: Омега-Л, 2008. – 415 с.	3	
57	Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент: учеб. для студентов вузов, обучающ. по экон. и техн. спец. и направлениям / Р. А. Фатхутдинов. – 6-е изд. - Санкт-Петербург: Питер, 2008. - 442 с.	1	
	Наименований дополнительной литературы 57	46 печатных экземпляров	45 электронных ресурсов
	Всего по дисциплине «Стратегический менеджмент»	47 печатных экземпляров	47 электронных ресурсов
№ п/п	Периодические издания	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие электронной версии в ЭБС:
		«ДОННУ»	«ДОННУ»
1	Інтелектуальна власність: науково-практичний журнал	1	
2	Актуальні проблеми економіки: науковий економічний журнал	1	
3	Інвестиції: практика та досвід: науковий журнал	1	
4	Вестник Воронежского государственного университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.vestnik.vsu.ru/index_ru.asp		+
5	Вестник Красноярского государственного университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://old.lib.sfu-kras.ru/resources.php3?menu1=socvest&menu2=about		+
6	Вестник молодых ученых [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.informika.ru/text/magaz/science/vys/		+
7	Вестник Оренбургского государственного университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.osu.ru/index.php?doc=1037&lang=0		+
8	МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). Научный журнал на тему: «Экономика и экономические науки» / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://cyberleninka.ru/journal/n/mir-modernizatsiya-innovatsii-razvitie		+
9	Инновации. Научный журнал на тему: «Экономика и экономические науки» / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://cyberleninka.ru/journal/n/innovatsii		+
10	Наука. Инновации. Образование. Научный журнал на тему: Науковедение, Экономика и экономические науки, Народное образование. Педагогика, Государство и право. Юридические науки / [Электронный ресурс]. – Режим доступа:		+

	http://cyberleninka.ru/journal/n/nauka-innovatsii-obrazovanie#ixzz4eWMhAziC		
11	Политика, экономика и инновации. Научный журнал на тему: Экономика и экономические науки, Политика и политические науки, Общество как система. Социальные отношения и процессы / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://cyberleninka.ru/journal/n/politika-ekonomika-i-innovatsii#ixzz4eWN3Tw7G		+
			«Университетская библиотека ONLINE»
12	Биржа интеллектуальной собственности (Архив за 2010-2018 гг.) / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=344666		+
13	Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. (Архив за 2017-2020 гг.) / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=577047		+
14	ЭКО: Экономика и организация промышленного производства. Всероссийский экономический журнал (Архив за 2018-2020 гг.) / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=575709		+
15	Экономический анализ: теория и практика (Архив за 2017-2020 г.) / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=577088		+
	Наименований 15	3 печатных экземпляра	12 электронных ресурсов

16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Генерация идей http://content.mail.ru/pages/p_27901.html
2. Журнал «Теория. Эксперимент. Технологии» <http://www.tet.zp.ua/>
3. Инновации, управление изменениями в организациях, управление знаниями <http://www.bizbooks.com.ua/catalog/cat.php3?c=193&lang=1>
4. Международный технический журнал «Мир техники и технологий» <http://www.mtt.com.ua/>
5. Российский фонд фундаментальных исследований <http://www.rfbr.ru/rffi/ru/>
6. Экономическая безопасность. Информационно-аналитический портал <http://econbez.ru/>
7. Эксперт <http://expert.ru/>. Разделы «Экономика» и «Технологии».

17. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL для свободного программного обеспечения. Антивирус Касперского, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Paint.NET.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры «Экономика предприятия» в соответствии с основной образовательной программой и учебным планом направления подготовки 38.03.01 Экономика, профиля: Экономика предприятий, утвержденного Ученым советом университета, протокол № _____ от « ____ » _____ 2021 г.

Протокол № _____ от « ____ » _____ 2021 г.

Зав. кафедрой _____

(подпись)

(ФИО)

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры «Экономика предприятия» в соответствии с основной образовательной программой и учебным планом направления подготовки 38.03.01 Экономика, профиля: Экономика предприятий, утвержденного Ученым советом университета, протокол № _____ от « ____ » _____ 2021 г.

Протокол № _____ от « ____ » _____ 2021 г.

Зав. кафедрой _____

(подпись)

(ФИО)