

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА**

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по научно-методической
и учебной работе

_____ Е. И. Скафа

«27» апреля 2020 г.



**Рабочая программа учебной дисциплины
«ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

Укрупненная группа направлений подготовки и специальностей	<i>38.00.00 Экономика и управление</i>
Направление подготовки	<i>38.03.02 Менеджмент</i>
Профиль подготовки	-
Образовательная программа	<i>Бакалавриат</i>
Квалификация	<i>Академический бакалавр</i>
Форма обучения	<i>Очная, заочная, в том числе с ускоренным сроком обучения</i>

Донецк 2020

УТВЕРЖДАЮ:

И. о. декана экономического факультета
Полшков Ю. Н.

21 апреля 2020 г.

М.П.



Рабочая программа учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» составлена на основе Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ГОС ВПО) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом МОН ДНР от 24.08.2016 г. № 859, зарегистрированный в Министерстве юстиции ДНР 12.09.2016 г. № 1 559; Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР № 1171 от 10.11.2017 г. (с изменениями, внесенными от 03.05.2019 г. №567); учебного плана и основной образовательной программы высшего профессионального образования направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Разработчик:
доцент кафедры менеджмента, к.э.н., доц.



А. А. Кужелева

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры «Менеджмент»

Протокол № 9а от «07» апреля 2020 г.

И. о. зав. кафедрой менеджмента



А. В. Половян

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией экономического факультета

Протокол № 8 от «20» апреля 2020 года

Председатель УМК



Е. Н. Стрелина

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина «Инновационный менеджмент» относится к циклу вариативной части профессионального блока. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, *формируемые предшествующими и сопутствующими дисциплинами*. Основывается на базе дисциплин: «Экономика предприятий и организаций», «Финансово-экономический анализ», «Инвестиционный анализ». Является основой для изучения следующих дисциплин: «Операционный менеджмент», «Управление проектами», «Риск-менеджмент». Данная дисциплина *является основой* для подготовки выпускной квалификационной работы бакалавра.

СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика учебной дисциплины				
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент			
Профиль подготовки	-			
Образовательная программа	Бакалавриат			
Квалификация	Академический бакалавр			
Количество содержательных модулей (тем)	2 (10)			
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Вариативная часть			
Формы контроля (МК, экзамен, зачет)	1 модульный контроль, экзамен в 7-м семестре			
Показатели	очная форма обучения		заочная форма обучения	
	нормат. срок	ускор. срок	нормат. срок	ускор. срок
Количество зачетных единиц	4	4	4	4
Количество часов	144	144	144	144
Год подготовки	4	2	4	2
Семестр	7	3	×	×
Количество часов	72	72	16	16
- лекционных	36	36	10	10
- практических, семинарских	36	36	6	6
- лабораторных	-	-	-	-
- самостоятельной работы	72	72	128	128
в т.ч. индивидуальное задание	-	-	-	-
Недельное количество часов, т.ч.			×	×
аудиторных	4	4	×	×
самостоятельной работы студента	2	2	×	×

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Инновационный менеджмент» является освоение теории и практики экономики и организации инновационной деятельности на основе изучения инновационных процессов на всех уровнях экономики.

Задачи – ознакомление обучающихся с основными понятиями инновационного менеджмента, формирование компетенций, необходимых для организации и планирования инновационной деятельности предприятия, развитие понимания взаимосвязанности экономических процессов, обуславливающих способы привлечения и распределения финансовых ресурсов предприятия в процессе инновационной деятельности.

Требования к результатам освоения дисциплины: процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом МОН ДНР от 24.08.2016 г. № 860:

<i>общекультурных (ОК):</i>	
ОК-2	Способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции
ОК-3	Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
<i>общепрофессиональных (ОПК):</i>	
ОПК-1	Владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
ОПК-2	Способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
<i>профессиональных (ПК):</i>	
ПК-5	Способностью анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений
ПК-6	Способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений
ПК-11	Умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций
ПК-16	Владением навыками бизнес-планирования, создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов)

В результате изучения учебной дисциплины студент должен знать:

законодательные и нормативные акты, регламентирующие инновационную деятельность предприятия;

основные результаты новейших исследований, опубликованные в научной и специализированной литературе по проблемам инновационного менеджмента;

современные методы управления инновационной деятельностью предприятия;

источники финансирования инновационной деятельности предприятия;

современные методы оценки эффективности системы инновационного менеджмента предприятия.

уметь:

самостоятельно приобретать новые знания по теории управления инновациями и практике ее применения;

принимать управленческие решения по выбору оптимальных методов управления инновационной деятельностью предприятия;

творчески использовать теоретические знания в области инновационного менеджмента в процессе изучения последующих дисциплин учебного плана специалиста соответствующей квалификации.

владеть:

методами анализа отчетности предприятия в сфере инновационной деятельности и прогнозирования состояния его инновационного развития;

навыками расчета экономической и социальной эффективности мероприятий инновационной направленности на хозяйствующих субъектах;

специальной терминологией и лексикой данной дисциплины.

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Дисциплина «Инновационный менеджмент» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов.

Материал излагается с использованием объяснительно-иллюстративных, эвристических и исследовательских методов преподавания. При проведении лекций и практических занятий используются мультимедийные презентации, документальные и анимационные видеоролики научно-познавательного характера, раздаточные материалы.

В учебном процессе применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия, полемика), внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение.

Использование в учебном процессе интернет-ресурсов по данному курсу; рассмотрение задач, максимально приближенных к конкретным практическим ситуациям; тесты; самостоятельная работа; контрольные работы.

Самостоятельная работа студентов предусматривает подготовку к практическим занятиям, подготовку конспектов по отдельным вопросам изучаемых тем, изучение учебной и методической литературы, аннотаций статей, защиту презентаций и докладов.

ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ «ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Порядковый номер и тема	Краткое содержание темы
<i>Содержательный модуль 1</i> <i>Теоретико-методологические основы инновационного менеджмента</i>	
Тема 1. Сущностная характеристика управления инновациями.	1. Сущность, содержание и роль инноваций в хозяйственной деятельности предприятия. 2. Классификация инноваций. 3. Содержание инноватики как науки. 4. Становление теории инноватики.
Тема 2. Основные понятия и характеристика инновационных процессов.	1. Характеристика и структура инновационных процессов. 2. Факторы инновационного процесса. 3. Субъекты и инфраструктура инновационной деятельности.
Тема 3. Инновационные стратегии предприятия.	1. Особенности разработки инновационной стратегии предприятия. 2. Стратегии проведения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. 3. Стратегии внедрения и адаптации нововведений.
Тема 4. Особенности создания инноваций и формирования спроса на них.	1. Условия возникновения спроса на инновации. 2. Планирование и организация создания нового товара. 3. Виды спроса на инновации.
Тема 5. Технология управления инновациями.	1. Субъекты управления инновациями. 2. Технология управления инновациями.
<i>Содержательный модуль 2.</i> <i>Организация и эффективность инновационной деятельности на предприятии</i>	
Тема 6. Организационные формы инновационной деятельности.	1. Классификация инновационных организаций 2. Стратегии виолентов, пациентов, коммутантов, эксплерентов.

	3. Структуры инновационных организаций.
Тема 7. Инновационный маркетинг.	1. Инновационный маркетинг как особый вид инновационной деятельности. 2. Технологии управления жизненным циклом товара.
Тема 8. Управление осуществлением инновационного процесса на предприятии.	1. Особенности формирования «портфеля инновационных идей» предприятия. 2. Организация разработки новации на предприятии. 3. Внедрение и распространение (коммерциализация) инновации.
Тема 9. Управление инновационными проектами.	1. Цикл управления инновационными проектами. 2. Системный подход к управлению инновационными проектами. 3. Структуризация управления проектами.
Тема 10. Оценка эффективности инноваций и инновационных проектов.	1. Понятие эффективности инновационной деятельности. 2. Система показателей инновационного проекта. 3. Виды эффекта. 4. Статические методы оценки эффективности. 5. Динамические показатели оценки экономической эффективности инновационного проекта.

*- вопросы или темы, выносимые на самостоятельное изучение студентом

4. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ «ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ» ПО ВИДАМ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Названия содержательных модулей и тем	Количество часов							
	Очная форма				Заочная форма			
	в т.ч.				в т.ч.			
	всего	лекции	практические	самостоятельная работа	всего	лекции	практические	самостоятельная работа
Содержательный модуль 1								
Теоретико-методологические основы инновационного менеджмента								
Тема 1. Сущностная характеристика управления инновациями.	8	2	2	4	13	2	1	10
Тема 2. Основные понятия и характеристика инновационных процессов.	16	4	4	8	15	2	1	12
Тема 3. Инновационные стратегии предприятия.	16	4	4	8	16	2	2	12
Тема 4. Особенности создания инноваций и формирования спроса на них.	16	4	4	8	15	-	-	15
Тема 5. Технология управления инновациями.	16	4	4	8	15	-	-	15
Итого по 1 содержательному модулю	72	18	18	36	74	6	4	64
Содержательный модуль 2								
Организация и эффективность инновационной деятельности на предприятии								
Тема 6. Организационные формы	8	2	2	4	13	2	1	10

инновационной деятельности.								
Тема 7. Инновационный маркетинг.	16	4	4	8	15	2	1	12
Тема 8. Управление осуществлением инновационного процесса на предприятии.	16	4	4	8	12	-	-	12
Тема 9. Управление инновационными проектами.	16	4	4	8	15	-	-	15
Тема 10. Оценка эффективности инноваций и инновационных проектов.	16	4	4	8	15	-	-	15
Итого по 2 содержательному модулю	72	18	18	36	70	4	2	64
Всего часов по курсу	144	36	36	72	144	10	6	128

5. ТЕМАТИКА ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Темы лекционных занятий

<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>
Тема 1. Сущностная характеристика управления инновациями.	2
Тема 2. Основные понятия и характеристика инновационных процессов.	4
Тема 3. Инновационные стратегии предприятия.	4
Тема 4. Особенности создания инноваций и формирования спроса на них.	4
Тема 5. Технология управления инновациями.	4
Тема 6. Организационные формы инновационной деятельности.	2
Тема 7. Инновационный маркетинг.	4
Тема 8. Управление осуществлением инновационного процесса на предприятии.	4
Тема 9. Управление инновационными проектами.	4
Тема 10. Оценка эффективности инноваций и инновационных проектов.	4
Всего	36

Конспект лекций приведен в: Кужелева А.А. Конспект лекций по учебной дисциплине «Инновационный менеджмент» [Электронный ресурс] / А.А. Кужелева. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2016. – 119 с. Режим доступа: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/category.php?id=22>.

Темы практических занятий

<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>
Тема 1. Сущностная характеристика управления инновациями.	4
Тема 2. Основные понятия и характеристика инновационных процессов.	8
Тема 3. Инновационные стратегии предприятия.	8
Тема 4. Особенности создания инноваций и формирования спроса на них.	8
Тема 5. Технология управления инновациями.	8
Тема 6. Организационные формы инновационной деятельности.	4
Тема 7. Инновационный маркетинг.	8
Тема 8. Управление осуществлением инновационного процесса на предприятии.	8
Тема 9. Управление инновационными проектами.	8
Тема 10. Оценка эффективности инноваций и инновационных проектов.	8
Всего	36

Планы практических занятий с указанием рассматриваемых вопросов и выполняемых заданий приведены в: Кужелева А.А. Методические указания к изучению учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» [Электронный ресурс] / А.А. Кужелева. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2016. – 29 с. Режим доступа: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/category.php?id=22>.

6. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ И ИНДИВИДУАЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>
Тема 1. Сущностная характеристика управления инновациями.	2
Тема 2. Основные понятия и характеристика инновационных процессов.	4
Тема 3. Инновационные стратегии предприятия.	4
Тема 4. Особенности создания инноваций и формирования спроса на них.	4
Тема 5. Технология управления инновациями.	4
Тема 6. Организационные формы инновационной деятельности.	2
Тема 7. Инновационный маркетинг.	4
Тема 8. Управление осуществлением инновационного процесса на предприятии.	4
Тема 9. Управление инновационными проектами.	4
Тема 10. Оценка эффективности инноваций и инновационных проектов.	4
Всего	72

Содержание самостоятельной и индивидуальной работы по темам и методические рекомендации по ее выполнению приведены в: Кужелева А.А. Методические указания к изучению учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» [Электронный ресурс] / А.А. Кужелева. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2016. – 29 с. Режим доступа: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/category.php?id=22>.

7. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Содержательный модуль 1

Теоретико-методологические основы инновационного менеджмента

1. Понятие инноватики, предмет и содержание.
2. Условиями и предпосылками появления и развития инноватики, методы исследования.
3. Терминология инноватики, их понятие.
4. Инновационный менеджмент, назвать характеристики.
5. Цели и характеристика инновационного менеджмента.
6. Задачи и функции инновационного менеджмента.
7. Подходы инновационного менеджмента, их характеристика.
8. Волновая теория Н. Д. Кондратьева.
9. Выводы Н. Д. Кондратьева относительно длинных конъюнктурных волн.
10. Нововведения, их экономическая природа.
11. Перечислить случаи проявления нововведений, выделенные Й. Шумпетером.
12. Понятие кластера инноваций.
13. Технологические уклады в экономике, их характеристика.
14. Фазы технологических укладов в экономике.
15. Понятие науки и ее основные функции.
16. Назвать и охарактеризовать источники инновационных идей.
17. Понятие систематического инновационного процесса. Источники инновационных идей.
18. Факторы, влияющие на выбор инновационной идеи.
19. Сущность, содержание инноваций.
20. Классификация инноваций.
21. Инновационный цикл и его обобщенная схема.
22. Понятие интеллектуальной собственности, его формы.
23. Перечислить объекты интеллектуальной собственности.
24. Типы объектов интеллектуальной собственности.
25. Формы защиты промышленной собственности.
26. Этапы и особенности инновационного процесса.
27. Понятие жизненного цикла нововведения, характеристика его этапов.
28. Виды инновационного процесса, их характеристика.
29. Модели инновационного процесса.
30. Место инновационного продукта в инновационном процессе.
31. Наукоемкость, ее признаки.
32. Виды новизны продукции, их характеристика.
33. Способы и формы трансфера инноваций.
34. Виды соглашений при трансфере инноваций, их характеристика.
35. Виды производственной кооперации, их характеристика.
36. Мотивы инициирования инновационных процессов на предприятии, их характеристика.
37. Инновационная сфера, ее понятие и элементы.
38. Понятие государственной научно-технической политики.
39. Цели и принципы государственной научно-технической политики.
40. Формы государственной поддержки научной и инновационной деятельности.
41. Роль государства в инновационной деятельности, его функции.
42. Инновационная стратегия предприятия, ее понятие, классификация.
43. Методы выбора инновационной стратегии предприятия.
44. Варианты развития событий инновационной стратегии предприятия.
45. Стратегии проведения НИОКР, их виды.

46. Стратегии внедрения и адаптации нововведений, их виды.
47. Портфель инновационный стратегий, выбор, постановка целей.
48. Совокупный спрос на инновации с позиции общей полезности.
49. Совокупный спрос на инновации с позиции индивидуальной значимости.
50. Компоненты совокупного спроса, их характеристика.
51. Формирование спроса на инновационную продукцию.
52. Методы идентификации нововведений.
53. Назвать и охарактеризовать направления анализа спроса.
54. Табличный и графический способы отображения формирования спроса.
55. Внутренние факторы спроса на инновации.
56. Внешние факторы спроса на инновации.
57. Виды спроса на инновации, их характеристика.
58. Факторы ценообразования инноваций.
59. Субъекты управления инновациями.
60. Базовое условие осуществления функции организации управленческих инноваций, понятие и условия.
61. Назвать полномочия субъекта инноваций.
62. Технология управления инновациями, понятие.
63. Источники инновационных возможностей П. Друкера, их характеристика.
64. Управленческие решения, понятие, внутренние и внешние факторы.
65. Назвать и пояснить интуитивный и рациональный подходы, применяемые к управленческим решениям.
66. Назвать группы методов творческого поиска альтернативных вариантов.
67. Информация, ее место в выработке инновационных решениях, ее признаки.
68. Перечислить и пояснить этапы выработки управленческих решений.

Содержательный модуль 2

Организация и эффективность инновационной деятельности на предприятии

69. Инновационные организации, их понятие.
70. Стратегии виолентов, пациентов, коммутантов, эксплерентов.
71. Матрица «Издержки - потребительная ценность» для нахождения места для различных форм инноваторов.
72. Структуры инновационных организаций: производственная и организационная.
73. Типы структур организации, их особенности и схема.
74. Понятие инновационного маркетинга, его место и роль в инновационной деятельности.
75. Типовые группы истребителей восприятия новых товаров и услуг.
76. Понятие «нового товара» в ЖЦТ.
77. Разновидности «нового товара», их характеристика.
78. Технология применения «нового товара» в соотношении с теорией ЖЦТ («гребешковая» теория).
79. «Портфель инновационных идей», понятие и особенности формирования.
80. Инновационный потенциал организации и потенциал предприятия: связь и отличия.
81. Инновационный потенциал организации, его элементы и составляющие.
82. Показатели оценки «портфеля инновационных идей».
83. Схема оценки инновационного потенциала организации.
84. SWOT-анализ инновационного потенциала организации.
85. Назвать этапы разработки инноваций.
86. Охарактеризовать этапы разработки инноваций.
87. Функция прогнозирования в процессе разработки инноваций.

88. Методы прогнозирования, их характеристика.
89. Продуктивно-тематическое планирование, его параметры, структуризация.
90. Понятие контроля, этапы его проведения, факторы.
91. Коммерциализация инноваций: понятие, фазы.
92. Формы коммерциализации инноваций, их характеристика.
93. Участники коммерциализации инноваций, их характеристика.
94. Методы оценки технологий при коммерциализации инноваций.
95. Цикл управления инновационными проектами.
96. Системный подход к управлению инновационными проектами.
97. Структуризация управления проектами.
98. Понятие эффективности инновационной деятельности.
99. Система показателей инновационного проекта.
100. Виды эффекта.
101. Статические методы оценки эффективности.
102. Динамические показатели оценки экономической эффективности инновационного проекта.

8. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды заданий, составляет 20 баллов.

1. Теоретическое задание в случае полного правильного ответа – 5 баллов; в случае определенных неточностей или неполного ответа – 1-4 балла; ответа нет – 0 баллов.
2. Решение задачи: правильное решение, сделан полный вывод – 10 баллов; правильное решение, но вывод не полный (неточный) – 8-9 баллов; правильное решение, но есть арифметические ошибки в расчетах, вывод не точный или отсутствует – 5-7 баллов; есть ошибки в ходе решения – 1-4 балла; нет решения – 0 баллов.
3. Каждый правильный ответ на тестовое задание – 0,5 балла. Всего 10 правильных ответов – 5 баллов.

9. ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Задание на модульную контрольную работу аналогично по структуре образцу экзаменационного билета, но включает все задания только по темам первого содержательного модуля.

10. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ЗАДАНИЯ

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды экзаменационных заданий, составляет 40 баллов.

1. Теоретическое задание в случае полного правильного ответа на два вопроса – 10 баллов; есть все основные положения ответа, но допущены определенные неточности – 7-9 баллов; есть отдельные положения ответа, есть ошибки в приведенных формулах или определениях – 4-6 баллов; не более 20 % полного ответа, ошибки – 1-3 балла; нет ответа – 0 баллов.
2. Каждый правильный ответ на тестовое задание – 2 балла. Всего 10 правильных ответов – 20 баллов.
3. Решение задачи: правильное решение, сделан полный правильный вывод – 10 баллов; правильное решение, но вывод не точный (не полный) – 8-9 баллов; правильное по смыслу решение, но есть арифметические ошибки в расчетах, вывод не точный (не полный) – 6-7 баллов; формулы указаны правильно, но есть ошибки в ходе решения, вывода нет – 4-5 баллов; формулы указаны, но с ошибками, расчетов нет (неправильные)

– 2-3 балла; указаны формулы, но неправильные, расчетов нет (неправильные) – 1 балл; нет решения – 0 баллов.

11. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент,

Программа подготовки: бакалавриат

Семестр: 7 (нормативный срок обучения), 3 (ускоренный срок обучения)

Учебная дисциплина: «Инновационный менеджмент»

Билет № 1

1. Теория.

1. Понятие инноватики, предмет и содержание.
2. Научеомкость, ее признаки
3. Назвать полномочия субъекта инноваций.

2. Ответить на тесты.

1. Материально-вещественную основу интеллектуальной собственности составляет:

- а. интеллектуальная собственность;
- б. промышленные образцы;
- в. интеллектуальный продукт;
- г. фирменное наименование.

2. Бренд — это ...

- а. имя или обозначение, позволяющее идентифицировать предприятие и охраняющее против не правомерных действий третьих лиц;
- б. широко известный товарный знак или наименование фирмы, имеющей заслуженную репутацию и производящей качественные продукты и услуги;
- в. обозначения, способные соответственно отличить товары и услуги одних юридических лиц или граждан от товаров и услуг других юридических лиц и граждан;
- г. свидетельство, выдаваемое компетентным правительственным органом, изобретателю и удостоверяющее его монопольное право на использование этого изобретения.

3. Полноценный спрос — это ...

- а. отражает невозможность удовлетворения потребителей за счет имеющихся на рынке товаров и услуг;
- б. характеризуется возникновением колебаний спроса на протяжении продолжительного времени;
- в. отражает факт отрицания товара потенциальными потребителями, которые стараются избежать его покупки;
- г. означает соответствие нововведений желаниям потребителей, переход нововведения в стадию зрелости.

4. Высокий технический уровень предприятия-изготовителя обеспечивает:

- а. быстрый переход к качественно новой ступени производства, которое дает возможность ускорить предложение рынка принципиально новой продукции как технического назначения, так и личного потребления, стимулируя возникновение спроса на нее;

- б. создает «авторитетную мысль» о данной продукции;
- в. обеспечение гарантийного обслуживания и сервис;
- г. более широкая внешняя интеграция организации, на большое количество внешних (заграничных) рынков выходит новая продукция, ускоряется ее распространение и увеличивается спрос на нее.

5. Рациональный подход - это ...

- а. результат креативного, нестандартного подхода субъекта управления к определению способа действий, направленных на решение проблемной ситуации, благодаря чему она не только устраняется, но и может создать новые возможности для организации;
- б. идеи и предложения (во многих случаях основаны на результатах соответствующих специальных научных исследований и инженерных разработок), которые могут стать основой для создания новых видов продукции или значительно улучшить потребительские характеристики (технические, экономические и т. д.) существующих товаров, создание новых процессов, услуг;
- в. составляющие среды, в которой работает организация;
- г. использование обоснованного алгоритма действий, который формирует логику принятия решения, начиная от всестороннего исследования проблемы и заканчивая выбором оптимального варианта ее решения.

3. Практическое задание.

Представьте обобщенную схема инновационного цикла на примере создания и открытия высшего учебного заведения.

12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОБЩЕЙ УСПЕВАЕМОСТИ

Общая оценка знаний студентов по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно следующим критериям:

Содержательные модули	Вид работы	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	15
	Самостоятельная работа	5
	Модульная контрольная работа	20
	Итого	40
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	15
	Самостоятельная работа	5
	Итого	20
Экзамен		40
Общий итог		100

Организационно-учебная работа студента в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (вопросы лектору по теме лекционного материала, участие в обсуждении пройденного материала, решение задач у доски и т.п.).

Самостоятельная работа (включая выполнение СРС и ИРС) максимально оценивается в 15 баллов по каждому содержательному модулю. В разрезе отдельных тем оценивание осуществляется следующим образом.

ОЦЕНИВАНИЕ СРС И ИРС

ПО ДИСЦИПЛИНЕ «ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

№ п/п	Тема	СРС	ИРС	Итого по теме
Содержательный модуль 1.				
<i>Теоретико-методологические основы инновационного менеджмента</i>				
1	Сущностная характеристика управления инновациями.	0,5	1	1,5
2	Основные понятия и характеристика инновационных процессов.	0,5	1	1,5
3	Инновационные стратегии предприятия.	1	1	2
4	Особенности создания инноваций и формирования спроса на них.	1	1	2
5	Технология управления инновациями.	1	2	3
	Подготовка реферата по одной из тем			5
<i>Итого по 1 содержательному модулю</i>				15
Содержательный модуль 2.				
<i>Организация и эффективность инновационной деятельности на предприятии</i>				
6	Организационные формы инновационной деятельности.	0,5	1	1,5
7	Инновационный маркетинг.	0,5	1,5	2
8	Управление осуществлением инновационного процесса на предприятии.	1	1	2
9	Управление инновационными проектами.	1	1	2
10	Оценка эффективности инноваций и инновационных проектов.	0,5	2	2,5
	Подготовка реферата по одной из тем			5
<i>Итого по 2 содержательному модулю</i>				15
<i>Всего по СРС и ИРС</i>				30

Виды заданий по СРС и ИРС

Содержательный модуль 1. <i>Теоретико-методологические основы инновационного менеджмента</i>											
Количество баллов	Т 1		Т 2		Т 3		Т 4		Т 5		Итого баллов
	СРС	ИРС	СРС	ИРС	СРС	ИРС	СРС	ИРС	СРС	ИРС	
	Тесты	Доклад	Тесты	Доклад	Тесты	Доклад	Тесты	Доклад	Тесты	Доклад	
max	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	5

Содержательный модуль 2. <i>Организация и эффективность инновационной деятельности на предприятии</i>											
Количество баллов	Т 1		Т 2		Т 3		Т 4		Т 5		Итого баллов
	СРС	ИРС	СРС	ИРС	СРС	ИРС	СРС	ИРС	СРС	ИРС	
	Тесты	Доклад	Тесты	Доклад	Тесты	Доклад	Тесты	Доклад	Тесты	Доклад	
max	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	5

Порядок оценивания учебных достижений обучающихся

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачет)	Оценка по государственной шкале (зачет)
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной аттестации	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория на группу, оборудованная меловой или интерактивной доской, мультимедийным проектором и экраном, ноутбук, выход в Интернет, Wi-Fi доступ в корпусах университета, текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других библиотечных баз данных.

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «Инновационный менеджмент», размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета ГОУ ВПО «ДонНУ». С использованием ресурсов платформы дистанционного обучения также осуществляется текущий контроль знаний студентов на основе тестирования, размещения для проверки результатов самостоятельной работы.

14. РЕСУРСЫ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Изучение дисциплины «Инновационный менеджмент» может осуществляться с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:

1. *Дистанционный курс* «Инновационный менеджмент» для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент доступен по ссылке на платформе Moodle Центра дистанционного обучения экономического факультета ГОУ ВПО «ДОННУ»: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/category.php?id=22>.

2. *Облако сервиса mail.ru Кужелева А. А.*: Папка «Инновационный менеджмент»: <https://cloud.mail.ru/public/36AA/2ziyNn4Qk>.

15. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

Дисциплина «Инновационный менеджмент»			
№ п/ п	Наименования основной литературы	Кол-во экземпля ров в библиоте ке	Наличие электронной версии в ЭБС:
		«ДОННУ»	«ДОННУ»
1	Кужелева А.А. Конспект лекций по учебной дисциплине «Инновационный менеджмент» [Электронный ресурс] / А.А. Кужелева. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2016. – 119 с. Режим доступа: http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/category.php?id=22 .	1	+
2	Кужелева А.А. Методические указания к изучению учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» [Электронный ресурс] / А.А. Кужелева. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2016. – 29 с. Режим доступа: http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/category.php?id=22 .		+
	<i>Наименований основной литературы 2</i>	<i>1 печатный экземпляр</i>	<i>2 электронных ресурса</i>
№ п/ п	Наименования дополнительной литературы	Кол-во экземпля ров в	Наличие электронной версии в ЭБС:

		библиотеке	
		«ДОННУ»	«Университетская библиотека ONLINE»
1	Черных, В.В. Управление разработкой и внедрением инновационного продукта: учебное пособие / В.В. Черных; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2019. – 122 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=570613		+
2	Балдин, К.В. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия: учебное пособие / К.В. Балдин, И.И. Передеряев, Р.С. Голов. – 4-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 418 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573212		+
3	Шафиров В.Г. Инновационный проект и управление работами по его реализации: учебное пособие / В.Г.Шафиров и др. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 116 с. http://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=564331		+
4	Еременко, О.В. Инновационные методы управления затратами в сегментах нефтегазового производства : учебное пособие / О.В. Еременко. – Москва; Берлин :Директ-Медиа, 2019. – 143 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=561270		+
5	Акцораева, Н.Г. Менеджмент качества инновационного продукта : учебное пособие / Н.Г. Акцораева. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2019. – 194 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=562234		+
6	Сбоева, И.А. Стратегический маркетинг инновационного продукта: учебное пособие / И.А. Сбоева; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2019. – 204 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=560559		+
7	Управление инновационными процессами в техническом обеспечении сельского хозяйства: учебное пособие / В.Г. Шафиров, И.В. Васильева, Н.С. Сердюк, Е.Е. Можаяев. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 361 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа:		+

	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=564334		
8	Данилина, Е.И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом: учебник / Е.И. Данилина, Д.В. Горелов, Я.И. Маликова. – Москва: Дашков и К°, 2019. – 208 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496191		+
9	Дармилова, Ж.Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие / Ж.Д. Дармилова. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 168 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496065		+
10	Управление инновационной деятельностью: учебник / Т.А. Искандерова, Н.А. Каменских, Д.В. Кузнецов и др. ; под ред. Т.А. Искандеровой ; Финансовый университет при Правительстве РФ. – Москва : Прометей, 2018. – 354 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494876		+
11	Джонс, Ч. Введение в теорию экономического роста : учебник / Ч. Джонс, Д. Воллрат ; под науч. ред. Ю. Перевышина; пер. с англ. Ю. Перевышина, Е. Перевышиной; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2018. – 297 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563288		+
12	Асеомглу, Д. Введение в теорию современного экономического роста : учебник : в 2 кн. / Д. Асеомглу; пер. с англ. под науч. ред. К. Сосунова; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2018. – Книга 1. – 929 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=563270		+
13	Беляев, Ю.М. Инновационный менеджмент: учебник / Ю.М. Беляев. – Москва : Дашков и К°, 2018. – 220 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496063		+
14	Инвестиции и инновации: учебное пособие / В.Н. Щербаков, Л.П. Дашков, К.В. Балдин и др.; под ред. В.Н. Щербакова. – 2-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 658 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=573398		+
15	Матвеева, Л.Г. Экономико-математические методы и модели в управлении инновациями: учебное пособие / Л.Г. Матвеева; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Южный федеральный университет, 2018. – 205 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499761		+

16	Шаншуров, Г.А. Патентные исследования при создании новой техники: инженерное творчество / Г.А. Шаншуров; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2017. – 116 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=575625		+
17	Еременко, О.В. Приоритеты инновационного развития и особенности оценки эффективности проектов в газоперерабатывающих и газохимических производствах : учебное пособие / О.В. Еременко. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2017. – 171 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=454299		+
18	Управление проектами : учебное пособие : [16+] / П.С. Зеленский, Т.С. Зимнякова, Г.И. Поподько и др. ; отв. ред. Г.И. Поподько ; Сибирский Федеральный университет. – Красноярск: СФУ, 2017. – 132 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497741		+
19	Остапенко, Г.Ф. Управление интеллектуальной собственностью: учебное пособие / Г.Ф. Остапенко, В.Д. Остапенко. – Москва: Дашков и К°, 2017. – 160 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573450		+
20	Голова, А.Г. Управление продажами: учебник / А.Г. Голова. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 279 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495767		+
21	Инновационный менеджмент : учебное пособие / К.В. Балдин, А.В. Барышева, Е.Л. Макриденко, И.И. Передеряев ; под ред. А.В.Барышевой. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2017. – 383 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495768		+
22	Семиглазов, В.А. Инновации и инвестиции : учебное пособие / В.А. Семиглазов ; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования ТОМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ (ТУСУР). – Томск: ТУСУР, 2016. – 134 с.: [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480948		+
23	Харин, А.А. Управление инновационными процессами: учебник для образовательных организаций высшего образования / А.А. Харин, И.Л. Коленский, А.А.(мл.) Харин. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2016. – 472 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=435804		+

24	Акцораева, Н.Г. Инновационный менеджмент: управление инновационным развитием фирмы / Н.Г. Акцораева, О.С. Грозова; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2016. – 140 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461547		+
25	Стрелкова, Л.В. Экономика и организация инноваций. Теория и практика : учебное пособие / Л.В. Стрелкова, Ю.А. Макушева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити, 2015. – 235 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=446572 (+
26	Философова, Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: учебное пособие / Т.Г. Философова, В.А. Быков. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юнити, 2015. – 295 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115316		+
27	Черникова, И.В. Социальные инновации: учебное пособие / И.В. Черникова; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь: Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2015. – 185 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457887		+
28	Кандалинцев, В.Г. Инновационный бизнес: применение сбалансированной системы показателей / В.Г. Кандалинцев ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва: Дело, 2015. – 169 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443302		+
29	Этапы инновационного проектирования : учебное пособие / авт.-сост. Е.С. Горевая, А.А. Борисова, Ю.О. Владыкина, Н.В. Бозо и др. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2015. – 87 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438313		+
30	Селюк, А.В. Управление инновационными проектами : учебное пособие / А.В. Селюк, А.В. Куприна, С.А. Бардасов ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2015. – 132 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573831		+
31	Тараненко, О.Н. Инновационный менеджмент : учебное пособие / О.Н. Тараненко, Н.В. Боровикова ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2015. – 163 с.[Электронный		+

	ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457752		
32	Мотовилов, О.В. Финансово-кредитное обеспечение инновационной деятельности : учебное пособие / О.В. Мотовилов. – 2-е изд. – Москва; Берлин: Директ-Медиа, 2015. – 272 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=344718		+
33	Дьячкова, Т.П. Инфраструктура нововведений. Социально-демографическая, информационная инфраструктура : учебное пособие / Т.П. Дьячкова, Е.А. Буракова; Тамбовский государственный технический университет. – Тамбов: Тамбовский государственный технический университет (ТГТУ), 2015. – 81 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444699		+
34	Хомкин, К.А. Инновационный проект: подготовка для инвестирования / К.А. Хомкин ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва: Дело, 2015. – 121 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443300		+
35	Тепман, Л.Н. Инновационная экономика: учебное пособие / Л.Н. Тепман, В.А. Напёров. – Москва: Юнити, 2014. – 278 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=448209		+
36	Красностанова, М.В. От изобретательской команды до хайтек-корпорации: человеческий фактор и динамика инновационного проекта / М.В. Красностанова. – Москва: РГ-Пресс, 2014. – 88 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=276547		+
37	Варламов, М.Г. Правовое обеспечение инновационной деятельности : учебное пособие / М.Г. Варламов ; Министерство образования и науки России, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет», Кафедра правоведения. – Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2014. – 441 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428285		+
38	Каширин, А.И. Инновационный бизнес: венчурное и бизнес-ангельское инвестирование / А.И. Каширин, А.С. Семенов; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва: Дело, 2014. – 259 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443296		+

39	Зинов, В.Г. Инновационный бизнес: практика передачи технологий: учебное пособие / В.Г. Зинов, Д.Н. Вовк ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2014. – 221 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443297		+
40	Зинов, В.Г. Инновационное развитие компании: управление интеллектуальными ресурсами: учебное пособие / В.Г. Зинов, Т.Я. Лебедева, С.А. Цыганов; ред. В.Г. Зинов ; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. – Москва : Дело, 2014. – 247 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=443280		+
41	Основы наукоемкой экономики (Знания-Креативность-Инновации): учебник / ред. И.А. Максимцев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Креативная экономика, 2011. – 456 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=137745		+
42	Готлиб, Е.М. Инновационная деятельность в СССР и современной России: учебное пособие / Е.М. Готлиб; Федеральное агентство по образованию, Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Казанский государственный технологический университет». – Казань: Казанский научно-исследовательский технологический университет (КНИТУ), 2009. – 103 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=270553		+
			Электронная библиотека КДУ «BookonLime»
43	Дегтярев К. С. Возобновляемая энергетика: экономические оценки инвестиций: Учебно-методическое пособие / К. С. Дегтярев, М. Ю. Берёзкин, А. М. Залиханов, О. А. Синюгин / Под ред. А. А. Соловьева. – М.: «КДУ», «Университетская книга», 2018.– 86 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://bookonlime.ru/product-pdf/vozobnovlyaemaya-energetika-ekonomicheskije-ocenki-investiciy-uchebno-metodicheskoe		+
44	Бабурин В.Л., Земцов С.П. Б12 Инновационный потенциал регионов России: монография / В.Л. Бабурин, С.П. Земцов. — М.: «КДУ», «Университетская книга», 2017. — 358 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://bookonlime.ru/product-pdf/innovacionnyy-potencial-regionov-rossii		+
			«ДОННУ»
45	Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров	2	

	/ [А. И. Базилевич, Л. В. Бобков, Л. К. Вьюгина и др.]; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. – Москва: Проспект, 2014. – 422 с.		
46	Управление инновациями и интеллектуальной собственностью фирмы: монография / [С. В. Валдайцев и др.]; под ред. С. В. Валдайцева. – Москва: Проспект, 2014. – 415 с.	1	
47	Инновационный менеджмент: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Менеджмент", специальностям экономики и управления (080100) / [С. Д. Ильенкова, Н. Д. Ильенкова, Л. М. Гохберг и др.]; под ред. С. Д. Ильенковой. – 4-е изд. - Москва: ЮНИТИ: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 391 с.	1	
48	Инновационный менеджмент: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 061100 «Менеджмент организаций» / [В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк, Л. Я. Аврашков и др.]; под ред. В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. – Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2011. – 460 с.	2	
19	Ястремська, О. М. Інноваційна економіка: навч. посіб. / О. М. Ястремська, Д. О. Ріпка; Харківський нац. екон. ун-т. - Харків: Вид-во ХНЕУ, 2011. – 227 с.	1	
50	Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим и техническим специальностям и направлениям / Р. А. Фатхутдинов. – 6-е изд. - Москва [и др.]: Питер, 2011. – 442 с.	1	
51	Гринев, Б. В. Инноватика: учеб. пособие / Б. В. Гринев, В. А. Гусев; Нац. акад. наук Украины, НТК "Институт монокристаллов"; Институт сканованих матеріалів. – Изд. 2-е. – Харьков : ИСМА, 2010. – 351 с.	1	
52	Федотов, А. А. Инновационная деятельность: институциональный аспект: дис. на соиск. науч. степ. канд. экон. наук / Федотов Александр Александрович; науч. рук. А. М. Чаусовский; Донецкий нац. ун-т. - Донецк, 2010. – 204 с.	1	
53	Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / [Б. З. Мильнер, В. Л. Макаров, В. И. Маевский и др.]; под общ. ред. Б. З. Мильнера; Государственное образоват. учреждение высш. проф. образования «Российская экон. акад. им. Г.В. Плеханова» (ГОУ ВПО «РЭА им. Г.В. Плеханова»). – Москва: ИНФРА-М, 2010. – 624 с.	1	
54	Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / [Б. З. Мильнер, В. Л. Макаров, В. И. Маевский и др.]; под общ. ред. Б. З. Мильнера; Государственное образоват. учреждение высш. проф. образования «Российская экон. акад. им. Г.В. Плеханова» (ГОУ ВПО «РЭА им. Г.В. Плеханова»). – Москва: ИНФРА-М, 2010. – 624 с.	1	

55	Дудар, Т. Г. Інноваційний менеджмент: навч. посіб. для студ. вищих навч. закладів / Т. Г. Дудар, В. В. Мельниченко ; Тернопільський нац. екон. ун-т. - Київ: Центр учбової л-ри, 2009. – 254 с.	30	+
56	Бовин, А. А. Управление инновациями в организациях: учеб. пособие / А. А. Бовин, Л. Е. Чередникова, В. А. Якимович. – 2-е изд. – М.: Омега-Л, 2008. – 415 с.	3	
57	Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент: учеб. для студентов вузов, обучающ. по экон. и техн. спец. и направлениям / Р. А. Фатхутдинов. – 6-е изд. - Санкт-Петербург: Питер, 2008. - 442 с.	1	
	Наименований дополнительной литературы 57	46 печатных экземпляров	45 электронных ресурсов
	Всего по дисциплине «Экономика и организация инновационной деятельности» Наименований 59	47 печатных экземпляров	47 электронных ресурсов
№ п/ п	Периодические издания	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие электронной версии в ЭБС:
		«ДОННУ»	«ДОННУ»
1	Інтелектуальна власність: науково-практичний журнал	1	
2	Актуальні проблеми економіки: науковий економічний журнал	1	
3	Інвестиції: практика та досвід: науковий журнал	1	
4	Вестник Воронежского государственного университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.vestnik.vsu.ru/index_ru.asp		+
5	Вестник Красноярского государственного университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://old.lib.sfu-kras.ru/resources.php3?menu1=socvest&menu2=about		+
6	Вестник молодых ученых [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.informika.ru/text/magaz/science/vys/		+
7	Вестник Оренбургского государственного университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.osu.ru/index.php?doc=1037&lang=0		+
8	МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). Научный журнал на тему: «Экономика и экономические науки» / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://cyberleninka.ru/journal/n/mir-modernizatsiya-innovatsii-razvitiye		+
9	Инновации. Научный журнал на тему: «Экономика и экономические науки» / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://cyberleninka.ru/journal/n/innovatsii		+
10	Наука. Инновации. Образование. Научный журнал на		+

	тему: Науковедение, Экономика и экономические науки, Народное образование. Педагогика, Государство и право. Юридические науки / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://cyberleninka.ru/journal/n/nauka-innovatsii-obrazovanie#ixzz4eWMhAziC		
11	Политика, экономика и инновации. Научный журнал на тему: Экономика и экономические науки, Политика и политические науки, Общество как система. Социальные отношения и процессы / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://cyberleninka.ru/journal/n/politika-ekonomika-i-innovatsii#ixzz4eWN3Tw7G		+
			«Университетская библиотека ONLINE»
12	Биржа интеллектуальной собственности (Архив за 2010-2018 гг.) / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=344666		+
13	Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. (Архив за 2017-2020 гг.) / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=577047		+
14	ЭКО: Экономика и организация промышленного производства. Всероссийский экономический журнал (Архив за 2018-2020 гг.) / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=575709		+
15	Экономический анализ: теория и практика (Архив за 2017-2020 г.) / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=577088		+
	Наименований 15	3 печатных экземпляра	12 электронных ресурсов

16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Генерация идей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://content.mail.ru/pages/p_27901.html

2. Журнал «Теория. Эксперимент. Технологии» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tet.zp.ua/>

3. Инновации, управление изменениями в организациях, управление знаниями [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bizbooks.com.ua/catalog/cat.php3?c=193&lang=1>

4. Международный технический журнал «Мир техники и технологий» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mtt.com.ua/>

5. Российский фонд фундаментальных исследований [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rfbr.ru/rffi/ru/>
6. Экономическая безопасность. Информационно-аналитический портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://econbez.ru/>
7. Эксперт. Разделы «Экономика» и «Технологии». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://expert.ru/>.

17. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. MicrosoftOffice (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft VisualStudio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL для свободного программного обеспечения: Антивирус Касперского, LibreOffice, AdobeAcrobatReader, xPDF, Paint.NET.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры «Менеджмент» в соответствии с основной образовательной программой и учебным планом направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного Ученым советом университета, протокол № _____

от «___» _____ 2021 г.

Протокол № ____ от «___» _____ 2021 г.

И.о. зав. кафедрой

(подпись)

(ФИО)

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры «Менеджмент» в соответствии с основной образовательной программой и учебным планом направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного Ученым советом университета, протокол № _____

от «___» _____ 2021 г.

Протокол № ____ от «___» _____ 2021 г.

И.о. зав. кафедрой

(подпись)

(ФИО)