

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА МАРКЕТИНГА И ЛОГИСТИКИ

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по научно-методической
и учебной работе

Е. И. Скафа

«22» апреля 2020 г.

МП



Рабочая программа учебной дисциплины
«СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

Укрупненная группа направлений подготовки и специальностей	38.00.00 Экономика и управление
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент
Профиль подготовки	
Образовательная программа	Бакалавриат
Квалификация	Академический бакалавр
Форма обучения	Очная, заочная

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана экономического факультета

Полшков Ю.Н.

21 апреля 2020 г.

М.П.



Рабочая программа учебной дисциплины «Современные технологии» составлена на основе Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ГОС ВПО) по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом МОН ДНР от 24.08.2016 г. № 859, зарегистрированного в Министерстве юстиции 12 сентября 2016 г., регистрационный № 1559; Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР № 1171 от 10.11.2017 г. (с изменениями, внесенными от 03.05.2019 г. №567); учебного плана и основной образовательной программы высшего профессионального образования направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.

Разработчик:

доцент кафедры маркетинга и логистики, к.э.н.,

Чижова Н.Е.

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры «Маркетинга и логистики»

Протокол № 8а от «15» апреля 2020 г.

Зав. кафедрой

Ибрагимхалилова Т. В.

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией экономического факультета

Протокол № 8 от «20» апреля 2020 года

Председатель УМК

Стрелина Е. Н.

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина «Современные технологии» относится к вариативной части профессионального блока образовательной программы. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, *формируемые предшествующими* (экономика, история,) *и сопутствующими дисциплинами* (основы маркетинга, менеджмент, товароведение, экспертиза, стандартизация). Данная дисциплина *является основой* для подготовки выпускной квалификационной работы бакалавра.

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика учебной дисциплины				
Направление подготовки	38.03.02 Менеджмент			
Профиль подготовки	Менеджмент			
Образовательная программа	Бакалавриат			
Квалификация	Академический бакалавр			
Количество содержательных модулей и тем	2 (6)			
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Вариативная часть			
Формы контроля (МК, экзамен, зачет)	1 модульный контроль, зачет			
Показатели	очная форма обучения		заочная форма обучения	
	нормат. срок	ускор. срок	нормат. срок	ускор. срок
Количество зачетных единиц	3	2,5	3	2,5
Количество часов	108	90	108	90
Год подготовки	1	1	1	1
Семестр	1	1	×	-
Количество часов				
- лекционных	34	36	8	8
- практических, семинарских	34	36	4	4
- лабораторных	-			
- самостоятельной работы	40	18	96	78
в т.ч. индивидуальное задание				
Недельное количество часов, т.ч.			×	
аудиторных	4	4	×	
самостоятельной работы студента	5	5		

3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины «Современные технологии» является: формирование информационной культуры студентов; развитие технологического мышления, представления об информационных процессах и системах; понимание процессов информатизации общества, ознакомление студентов с теоретическими и практическими основами технологии ведущих отраслей экономики.

Предлагаемая программа по дисциплине «Современные технологии» призвана решить следующие **задачи**:

1) изучение основных закономерностей развития информационных процессов и формирования технологических систем в различных отраслях экономики;

2) формирование у студентов умения систематизировать и использовать базовую, нормативную, статистическую и справочную информацию, необходимую для принятия решений по развитию информационных технологических систем;

3) понимание глубоких связей между системой технологий и другими фундаментальными науками, технологией отраслей и научно-техническим прогрессом, между системой технологий и экономикой;

4) формирование методологии технико-экономического сопоставительного анализа различных вариантов технологических процессов, оценки их эффективности и т.д.;

5) обеспечение активного участия экономистов в принятии решений по информационным технологиям в деятельности предприятий, использование современных интернет – технологий для формирования имиджа предприятия, создания эффективной рекламы.

Требования к результатам освоения дисциплины: процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», утвержденного приказом МОН ДНР от 24.08.2016 г. № 859:

общекультурных (ОК):	
ОК-3	Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
ОК-9	Способностью использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач
общепрофессиональных (ОПК):	
ОПК-1	владением навыками поиска, анализа и использования нормативных и правовых документов в своей профессиональной деятельности
ОПК-6	владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций
профессиональных (ПК):	
ПК-3	Владением навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности
ПК-7	Знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности
ПК-9	Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
ПК-13	Умением анализа рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании
ПК-17	Владением навыками координации предпринимательской деятельности в целях обеспечения согласованности выполнения бизнес-плана всеми участниками

В результате изучения дисциплины студент должен **знать:**

- основные термины и определения дисциплины;
- основные направления совершенствования технологических процессов;
- основные пути развития научно-технического прогресса, базовые направления современной научно-технической революции;
- экономические и социальные последствия НТР;
- современные методы проведения маркетинговых исследований;
- проведение маркетинговых исследований в интернет – среде;

- виды современных технологий, используемые в рекламной деятельности и в частности в интернет – рекламе;
- технологию осуществления торговли, сферу услуг.
- перспективы развития современных технологий.

В результате освоения дисциплины специалист **должен уметь:**

- классифицировать основные типы информационных систем;
- проводить маркетинговые исследования с применением современных технологий сети Интернет;
- учитывать технологию основных экономических процессов и принимать правильное решение при расчетах экономической эффективности;
- осуществлять рациональный выбор современных видов интернет - рекламы, который обеспечивал эффективное функционирование предприятия;
- анализировать имеющиеся современные технологии сферы услуг;
- принимать оптимальные экономические и управленческие решения.

В результате освоения дисциплины специалист должен **владеть:**

- приемами и методами организации эффективного производства продукции и услуг; основными современными информационными технологиями, способами эффективного поиска необходимой информации.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Дисциплина «Современные технологии» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов.

Основной упор при изучении дисциплины делается на самостоятельную работу с основной или дополнительной литературой, а также с использованием современных информационных технологий. Результатом самостоятельной работы является прочное усвоение материалов по предмету согласно рабочей программе.

Самостоятельная работа студентов – это познавательная, организационно и методически направляемая деятельность студентов, осуществляемая ими без прямой помощи преподавателя для достижения конкретных результатов. В итоге этой работы формируются профессиональные умения и навыки, развивается творческий подход к решению возникающих в ходе учебной деятельности проблемных задач и повышается самостоятельность мышления.

Особенность и сложность изучения данного курса состоит в отсутствии учебника, охватывающего все разделы и темы. В данной ситуации возрастает значение посещения студентами лекционных и практических занятий, а также активной самостоятельной работы с литературными источниками, статистическими материалами, материалами на предприятиях и в организациях. Следует обратить особое внимание на содержание тем в рабочей программе и на перечень основной литературы.

Среди литературных источников, которые могут быть рекомендованы для самостоятельной работы при изучении данного курса, можно назвать различные специальные и узкопрофильные публикации, учебники, справочники по соответствующей тематике и специальностям, а также издания периодической печати.

Тематический план дисциплины

Порядковый номер и тема	Краткое содержание темы
1	2
Содержательный модуль 1	
Современные информационные системы технологий	
Тема 1. Организационные основы современных технологий в экономике	1.1 Информационные процессы в экономике: основные понятия курса. 1.2 Информационная революция 1.2. Перестройка бизнеса и управления. 1.3. Стратегическая роль информационных систем в современной экономике.
Тема 2. Сущность и виды информационных систем	2.1. Основные понятия информационных систем 2.2. Классификация информационных систем 2.3. Применение информационных систем для получения конкурентных преимуществ 2.4. Информационные системы, организации и бизнес-процессы
Содержательный модуль 2	
Применение современных информационных технологий в деятельности предприятия	
Тема 3. Интернет - маркетинг в структуре современных технологий	3.1. Организация маркетинговых исследований 3.2. Место интернет - маркетинга в структуре современных технологий 3.3. Маркетинговая информационная система 3.4. Поиск информации в Интернете
Тема 4. Информационные технологии в менеджменте	4.1. Основные функции и значение информационных технологий в менеджменте 4.2. Доказатели применения информационных технологий в некоторых сферах менеджмента 4.3. Информационно – управляющие системы 4.4. Задачи менеджеров информационных технологий 4.5. Угрозы или отрицательные характеристики применения отрицательных технологий в менеджменте
Тема 5. Интернет – реклама в маркетинговой деятельности	5.1. Сущность и функции рекламы. 5.2. Процесс разработки рекламной кампании. 5.3. Сущность традиционных видов рекламы. 5.4. Особенности интернет – рекламы.
Тема 6. Современные технологии в сфере услуг	6.1. Понятие и классификация услуг. 6.2. Жизненный цикл услуги. 6.3. Технологии в торговле. 6.4. Технологии социально – культурных услуг. 6.5. Технологии бытовых услуг. 6.6. Технологии транспортных услуг.

**Структура дисциплины «Современные технологии»
по видам учебной деятельности**

	Количество часов									
	Очная форма					Заочная форма на базе общего среднего образования				
	всего	В т. ч.				всего	В т. ч.			
		лекции	практические	Самостоятельная работа	Индивидуальная работа		лекции	практические	Самостоятельная работа	Индивидуальная работа
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Содержательный модуль 1										
СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ ТЕХНОЛОГИЙ										
Тема 1. Организационные основы современных технологий в экономике	18	4	4	10	-	18	1	1	16	
Тема 2. Сущность и виды информационных систем	18	6	6	6	-	18	2	1	15	
Итого по содержательному модулю 1	36	10	10	16	-	36	3	2	31	
ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ										
Тема 3. Интернет - маркетинг в структуре современных технологий	18	6	6	6		18	1	1	16	
Тема 4. Информационные технологии в менеджменте	18	6	6	6		18	1	-	17	
Тема 5. Интернет – реклама в маркетинговой деятельности	18	6	6	6		18	1	-	17	
Тема 6. Современные технологии в сфере услуг	18	6	6	6		18	2	1	15	
Всего по второму содержательному модулю 2:	72	24	24	24		72	5	2	65	
Всего по двум содержательным модулям	108	34	34	40		108	8	4	96	

**Структура дисциплины «Современные технологии»
по видам учебной деятельности для ускоренной формы**

	Количество часов									
	Очная ускоренная форма					Заочная ускоренная форма				
	всего	В т. ч.				всего	В т. ч.			
		лекции	практические	Самостоятельная работа	Индивидуальная работа		лекции	практические	Самостоятельная работа	Индивидуальная работа
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Содержательный модуль 1										
СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ ТЕХНОЛОГИЙ										
Тема 1. Организационные основы современных технологий в экономике	15	6	6	3		15	2	-	13	-
Тема 2. Сущность и виды информационных систем	15	6	6	3		15	2	2	11	-
Итого по содержательному модулю 1	30	12	12	6		30	4	2	24	-
ПРИМЕНЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ										
Тема 3. Интернет - маркетинг в структуре современных технологий	15	6	6	3		15	2	2	11	-
Тема 4. Информационные технологии в менеджменте	15	6	6	3		15	-	-	15	-
Тема 5. Интернет – реклама в маркетинговой деятельности	15	6	6	3		15	2	-	13	-
Тема 6. Современные технологии в сфере услуг	15	6	6	3		15	-	-	15	-
Всего по второму содержательному модулю 2:	60	24	24	12		60	4	-	54	-
Всего по двум содержательным модулям	90	36	36	18		90	8	4	78	-

5. ТЕМАТИКА ЛЕКЦИОННЫХ И ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Темы лекционных занятий

<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>	
	Норм.	Ускор.
Тема 1. Организационные основы современных технологий в экономике	4	6
Тема 2. Сущность и виды информационных систем	6	6
Тема 3. Интернет - маркетинг в структуре современных технологий	6	6
Тема 4. Информационные технологии в менеджменте	6	6
Тема 5. Интернет – реклама в маркетинговой деятельности	6	6
Тема 6. Современные технологии в сфере услуг	2	6
Всего	34	36

Конспект лекций приведен в облаке Чижовой Н.Е. в папке «Современные технологии» <https://cloud.mail.ru/public/3otX/2LMAG1cwK>

Темы практических занятий

<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>	
	Норм.	Ускор.
Тема 1. Организационные основы современных технологий в экономике	4	6
Тема 2. Сущность и виды информационных систем	6	6
Тема 3. Интернет - маркетинг в структуре современных технологий	6	6
Тема 4. Информационные технологии в менеджменте	6	6
Тема 5. Интернет – реклама в маркетинговой деятельности	6	6
Тема 6. Современные технологии в сфере услуг	2	6
Всего	34	36

Планы практических занятий приведены в облаке Чижовой Н.Е. в папке «Современные технологии» <https://cloud.mail.ru/public/3otX/2LMAG1cwK>

6. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ И ИНДИВИДУАЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>	
	Норм.	Ускор.
Тема 1. Организационные основы современных технологий в экономике	10	3
Тема 2. Сущность и виды информационных систем	6	3
Тема 3. Интернет - маркетинг в структуре современных технологий	6	3

Тема 4. Информационные технологии в менеджменте	6	3
Тема 5. Интернет – реклама в маркетинговой деятельности	6	3
Тема 6. Современные технологии в сфере услуг	6	3
Всего	40	18

Самостоятельная работа приведена в облаке Чижовой Н.Е. в папке «Современные технологии» <https://cloud.mail.ru/public/3otX/2LMAG1cwK>

7. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Содержательный модуль 1

Современные информационные системы технологий

1. Информационные процессы в экономике: основные понятия курса.
2. Информационная революция.
3. Перестройка бизнеса и управления.
4. Стратегическая роль информационных систем в современной экономике.
5. Основные понятия информационных систем.
6. Классификация информационных систем.
7. Применение информационных систем для получения конкурентных преимуществ.
8. Информационные системы, организации и бизнес-процессы.
9. Организация маркетинговых исследований.

Содержательный модуль 2

Применение современных информационных технологий в деятельности предприятия

10. Место интернет - маркетинга в структуре современных технологий.
11. Маркетинговая информационная система.
12. Поиск информации в Интернете.
13. Основные функции и значение информационных технологий в менеджменте.
14. Доказатели применения информационных технологий в некоторых сферах менеджмента.
15. Информационно – управляющие системы.
16. Задачи менеджеров информационных технологий.
17. Угрозы или отрицательные характеристики применения отрицательных технологий в менеджменте.
17. Сущность и функции рекламы.
18. Процесс разработки рекламной кампании.
19. Сущность традиционных видов рекламы.
20. Особенности интернет – рекламы.
21. Понятие и классификация услуг.
22. Жизненный цикл услуги.
23. Технологии в торговле.
24. Технологии социально – культурных услуг.
25. Технологии бытовых услуг.
26. Технологии транспортных услуг.

8. ОБРАЗЕЦ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент

Форма обучения: очная, заочная
 Семестр: первый
 Учебная дисциплина: Современные технологии

Билет № 1

I. Теоретические вопросы:

1. Организация маркетинговых исследований.
2. Подходы к определению информации.

Тестовый контроль:

1. Принцип точности означает:

- а) необходимость учета всех факторов и недопустимость принятия определенной точки зрения до завершения анализа всей собранной информации;
- б) четкость постановки задач исследования, однозначность их понимания и трактовки, а также выбор инструментов исследования, обеспечивающих необходимую достоверность результатов исследования;
- в) детальность планирования каждого этапа исследования, высокое качество выполнения всех исследовательских операций, достигаемое за счет высокого уровня профессионализма и ответственности исследовательского коллектива, а также эффективной системы контроля его работы.

2. К внешним источникам информации НЕ относятся:

- а) данные международных организаций, правительства, официальной статистики, периодической печати;
- б) обзоры рекламаций потребителей;
- в) результаты научных исследований, проведенных специализированными маркетинговыми организациями, собранные различными другими организациями;
- г) информация, полученная из выставок и ярмарок, конференций и совещаний; Интернет информация.

3. Маркетинговая информационная система (МИС) – это:

- а) теория и методология организации маркетинга в гипермедийной среде Интернета;
- б) системы регистрации, передачи, регламентированной обработки данных и составления отчетов о массовых текущих операциях (торговых сделках);
- в) система мероприятий по сбору, сортировке, анализу и представлению маркетинговой информации, используемая при принятии маркетинговых решений.

4. Интернет — это:

- а) взаимосвязь сетей, базирующаяся на едином коммуникационном протоколе;
- б) группа соединенных компьютеров и других устройств;
- в) мощный компьютер со специальным программным обеспечением.

5. В истории развития цивилизации произошло несколько информационных революций, четвертая революция связана с:

- а) изобретением микропроцессорной технологии и появлением персонального компьютера;
- б) изобретением письменности, что привело к гигантскому качественному и количественному скачку в развитии общества; появилась возможность передачи знаний от поколения к поколению;
- в) изобретением книгопечатания, которое радикально изменило индустриальное общество, культуру, организацию деятельности;
- г) изобретением электричества, благодаря которому появился телеграф, телефон, радио, позволяющие оперативно передавать и накапливать информацию в любом объеме.

6. Информатизация – это:

- а) совокупность сведений, отображающих состояние или определяющих изменение и развитие экономики и всех ее элементов.
- б) общество, в котором большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации, особенно высшей ее формы - знаний.
- в) организованный социально-экономический и научно-технический процесс создания оптимальных условий для удовлетворения информационных потребностей и реализации прав граждан, органов

государственной власти, органов местного самоуправления, организаций, общественных объединений на основе формирования и использования информационных ресурсов.

г) процесс, использующий совокупность методов и программно-технических средств, для сбора, обработки, хранения, передачи и представления информации с целью получения информации нового качества, снижения трудоемкости и повышения эффективности процессов использования информационных ресурсов.

7. Основными задачами проведения on-line исследований являются:

- а) анализ коммуникативного поля компании;
- б) выявление особенностей восприятия телерекламы;
- в) поиск путей продвижения бренда в Сети;
- г) поисковая разведка конкурентов в отрасли;
- д) выявление степени приверженности бренду.

8. Сообщество людей, давших согласие на регулярное участие в маркетинговых исследованиях в Сети, называется:

- а) on-line фокус-группой;
- б) off-line панелью;
- в) on-line панелью.

9. Дайте определение «Промо-сайт – ...»:

- а) сайт о конкретной торговой марке или продукте, на таких сайтах размещается исчерпывающая информация о бренде, различных рекламных акциях;
- б) полностью закрытые служебные сайты организаций;
- в) сайт, содержащий самые общие данные о владельце сайта.

10. Этап проведения маркетинговых исследований, на котором формулируются проблемы и цели, является:

- а) третьим;
- б) вторым;
- в) шестым;
- г) первым.

III. Дайте определение терминам:

- информатизация;
- кабинетные маркетинговые исследования;
- Social Media Marketing;
- троллы.

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды заданий, составляет 20 баллов.

1. Теоретическое задание в случае полного правильного ответа – 6 баллов; в случае определенных неточностей или неполного ответа – 1-4 балла; ответа нет – 0 баллов.

2. Каждый правильный ответ на тестовое задание – 1 балл. Всего 10 правильных ответов – 10 баллов.

3. Каждое правильное определение на предложенный термин – 1 балл. Всего 4 правильных определения – 4 балла.

10. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОБЩЕЙ УСПЕВАЕМОСТИ

Содержательные модули	Вид работы	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	15
	Самостоятельная работа	15
	Модульная контрольная работа	20
	Итого	50
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	35
	Самостоятельная работа	15
	Итого	50
Общий итог		100

Организационно-учебная работа студента в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (вопросы лектору по теме лекционного материала, участие в обсуждении пройденного материала, решение задач у доски и т.п.).

Самостоятельная работа (включая выполнение СРС и ИРС) максимально оценивается в 15 баллов по каждому содержательному модулю.

Оценивание СРС и ИРС по дисциплине «Современные технологии»

№ п/п	Тема	СРС	ИРС	Итого по теме
Содержательный модуль 1.				
1	Организационные основы современных технологий в экономике	3	4	7
2	Сущность и виды информационных систем	4	4	8
	Итого по содержательному модулю 1	7	8	15
Содержательный модуль 2				
3	Интернет - маркетинг в структуре современных технологий	2	2	4
4	Информационные технологии в менеджменте	2	1	3
5	Интернет – реклама в маркетинговой деятельности	2	1	3
6	Современные технологии в сфере услуг	3	2	5
	Итого по содержательному модулю 2:	9	6	15
	Всего по СРС и ИРС	16	14	30

Виды заданий по СРС и ИРС

Содержательный модуль 1. Современные информационные системы технологий					
Количество баллов	Т1		Т2		Итого баллов
	СРС	ИРС	СРС	ИРС	
	Тесты	Презентация	Тесты	Презентация	
max	3	4	4	4	15

Содержательный модуль 2. Применение современных информационных технологий в деятельности предприятия										
Количество баллов	Т3		Т4		Т5		Т6		Итого баллов	Всего баллов по СРС и ИРС
	СРС	ИРС	СРС	ИРС	СРС	ИРС	СРС	ИРС		
	Тесты	Презентация	Тесты	Презентация	Тесты	Презентация	Тесты	Презентация		
max	2	2	2	1	2	1	3	2	15	30

Порядок оценивания учебных достижений обучающихся

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачет)	Оценка по государственной шкале (зачет)
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной аттестации	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Лекционные и практические занятия по дисциплине «Современные технологии» проводятся в учебных аудиториях для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации учебного корпуса № 8, расположенного по адресу г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 198а, оснащенных комплектом учебной мебели, комплектом рабочего места преподавателя, магнитно-маркерной доской, мультимедийным комплектом (ноутбук, проектор) с выходом в сеть Интернет.

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «Современные технологии», размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета ГОУ ВПО «ДонНУ». С использованием ресурсов платформы дистанционного обучения также осуществляется текущий контроль знаний студентов на основе тестирования, размещения для проверки результатов самостоятельной работы.

12. РЕСУРСЫ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Изучение дисциплины «Современные технологии» может осуществляться с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:

1. *Облако сервиса mail.ru Чижовой Н.Е.* Папка «Современные технологии»
<https://cloud.mail.ru/public/3otX/2LMAG1cwK>

13. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименования основной литературы	Кол-во экземпля- ров в биб- лиотеке	Наличие элек- тронной версии в ЭБС:
		«ДОННУ»	«ДОННУ»
1	Современные технологии: (учебное пособие) / Ю. В. Макогон, Ю. А. Гохберг, А. М. Паршиков и др.; Донецкий нац. ун-т. - Изд. 3-е. - Донецк: ДонНУ, 2018. - 280 с.	3	
2	Интернет-технологии в экономике знаний: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению 080100 "Экономика" и экон. специальностям / [Н. М. Абдикеев, В. И. Бондаренко, Б. В. Евтеев и др.]; под науч. ред. Н. М. Абдикеева. - Москва: ИНФРА-М, 2017. - 447 с.	2	
5	Информационные системы и технологии управления : учеб. для студентов вузов, обучающихся по направлениям "Менеджмент" и "Экономика" / под ред. Г. А. Титоренко. - 3-е изд. - Москва : ЮНИТИ, 2017. - 591 с.	21	
7	Секерин, В. Д. Инновационный маркетинг: учебник / В. Д. Секерин. - Москва: Инфра-М, 2016 - 236, [1] с.	5	
8	Михеева, Е. В. Информационные технологии в профессиональной деятельности: учеб. пособие / Е. В. Михеева. - Москва: Проспект, 2016. - 448с.	1	
9	Мильнер, Б. З. Теория организации: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 080200 "Менеджмент" / Б. З. Мильнер. - Изд. 8-е. - Москва: ИНФРА-М, 2017. - 808 с.	1	
10	Коноплева, И. А. Информационные технологии: учебное пособие / И. А. Коноплева, О. А. Хохлова, А. В. Денисов. - 2-е изд. - Москва: Проспект, 2017. - 327 с.	1	
11	Современные системные технологии в отраслях экономики: учебное пособие / Ш.М. Валитов, Ю.И. Азимов, В.А. Павлова. — Москва: Проспект, 2017. — 500 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ): https://www.book.ru/book/916837		+
12	Современные проблемы нанотехнологии: учебно-методическое пособие / А.А. Попович, И.Н. Мутылина, Т.А. Попович, В.В. Андреев. — Москва: Проспект, 2017. — 404 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ): https://www.book.ru/book/918640		+
13	Информационные системы и технологии: учебно-методическое пособие / М.С. Гаспарян, Г.Н. Лихачева. — Москва: Евразийский открытый институт, 2018. — 370 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый		+

	доступ): https://www.book.ru/book/905503		
14	Современные технологии менеджмента: Учебник / В.И.Королев, В.В.Уваров, А.Д.Заикин; Под ред. проф. В.И. Королева; Всероссийская академия внешней торговли. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2017. - 640 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ): https://www.book.ru/book/920211/view/2		+
15	Одинцов Б.Е., Романов А.Н., Догучаева С.М. Современные информационные технологии в управлении экономической деятельностью (теория и практика): учеб. пособие /Б.Е. Одинцов, А.Н. Романов, С.М. Догучаева. – М.: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. — 373 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ): http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=557915		+
16	Современные информационно-коммуникационные технологии для успеш. ведения бизнеса: Учеб. / Ю.Д.Романова и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 279 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ): http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=411654		+
17	Технология машиностроения: технологические системы на ЭВМ: Учебник/ В.В.Клепиков, О.В.Таратынов - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 269 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ): http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=475199		+
	Наименований 17	34 печатных экземпляров	7 электронных ресурса
№ п/п	Наименования дополнительной литературы	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие электронной версии в ЭБС:
1	Лихтенштейн, В. Е. Информационные технологии в бизнесе: практикум: применение системы Decision в решении прикладных экономических задач / В. Е. Лихтенштейн, Г. В. Росс. - Москва: Финансы и статистика, 2017. - 557 с.	26	
2	Гаврилов, Л. П. Информационные технологии в коммерции: учебное пособие / Л. П. Гаврилов. - Москва: ИНФРА-М, 2018. - 236, [1] с.	2	
3	Миронов, М. Г. Экономика отрасли (машиностроение): учебник для студентов учреждений среднего проф. образования, обучающихся по группе специальностей "Машиностроение" / М. Г. Миронов, С. В. Загородников. - М.: Форум: Инфра-М, 2017. - 318 с.	4	
4	Аллен, К. Продвижение новых технологий на рынок: [новые технологии - залог успеха бизнеса. Путь от идеи к конечному продукту. Конкуренция на рынке продукции современных технологий. Защита авторских прав и интеллектуальной	2	

	собственности. Финансовая стратегия венчурных предприятий] / К. Р. Аллен ; пер. с англ. Е. В. Ручкиной. - Москва: БИНОМ. Лаб. знаний, 2017. - 455 с.		
5	Современные проблемы моделирования социально-экономических систем / [под ред. В. С. Пономаренко и др.] ; Харьковский нац. экон. ун-т ; Науч.-исслед. центр промышленных проблем развития НАН Украины ; Санкт-петербургский гос. ун-т экономики и финансов. - Харьков: ИНЖЭК, 2016. - 428 с.	2	
6	Варес, А. Ю. Управление инновационным развитием промышленных предприятий по переработке вторичных ресурсов: дис. на соиск. науч. степ. д-ра экон. наук / Варес Алексей Юрьевич ; науч. рук. Ю. Г. Лысенко; Донецкий нац. ун-т. - Донецк, 2015. - 392 л.	1	
7	Социально-экономические аспекты промышленной политики: актуал. пробл. управления человек. ресурсами и маркетинга в контексте стратегии развития Украины: сб. науч. тр.: в 3-х т. Т. 1 / редкол.: А. И. Амоша (отв. ред.) и др. ; Нац. Акад. наук Украины, Ин-т экономики пром-сти. - Донецк: Ин-т экономики пром-сти НАН Украины, 2017. - 456 с.	2	
8	Белопольский, Н. Г. Обеспечение эффективности управления промышленными предприятиями Украины в условиях реформирования экономики / Н. Г. Белопольский, В. Д. Малыгина, Л. А. Цыбульская; Донецкий нац. ун-т экономики и торговли им. М. Туган-Барановского. - Донецк: ДонНУЭТ, 2018. - 188 с.	2	
9	Егоров, П. В. Управления организационным потенциалом субъектов реального сектора экономики / П. В. Егоров, Е. Н. Демидова. - Донецк: Юго-Восток, 2019. - 165 с.	4	
10	Фанг, М. Экономическая и социальная оценка развития предпринимательства в промышленности (Китай - Украина): монография / М. Фанг, В. А. Мищенко; Нац. техн. ун-т Украины "Харьковский политехн. ин-т". - Харьков: [ИНЖЭК], 2019. - 175 с.	2	
11	Утенков, Ю. П. Моделирование управления стратегией развития крупного промышленного комплекса : дис. на соиск. учен. степ. канд. экон. наук / Утенков Юрий Павлович ; науч. рук. Р. А. Руденский ; Донецкий нац. ун-т. - Донецк, 2019. - 178 л.	1	
12	Милашенко, В. М. Предприятие в системе общественного производства: механизм обеспечения конкурентоспособности : дис. на соиск. науч. степ. канд. экон. наук / Милашенко Виталий Михайлович ; наук. рук. Л. В. Кривенко; Высшее учебное заведение Укоопсоюза "Полтавский ун-т экономики и торговли". - Донецк, 2017. - 214 л.	1	
13	Прикладная экобиотехнология [Текст] : в 2 т. : учеб. пособие	2	

	для студентов, обучающихся по специальности "Биотехнология". Т. 2 / А. Е. Кузнецов, Н. Б. Градова, С. В. Лушников и др. - Москва: БИНОМ. Лаб. знаний, 2016. - 485 с.		
14	Ивасенко, А. Г. Информационные технологии в экономике и управлении. - 4-е изд. - Москва: КНОРУС, 2015. - 154 с.	2	
15	Миронов, М. Г. Экономика отрасли (машиностроение): учебник для студентов учреждений среднего проф. образования, обучающихся по группе специальностей "Машиностроение" / М. Г. Миронов, С. В. Загородников. - М.: Форум: Инфра-М, 2017. - 318 с.	3	
16	Введение в современные веб-технологии: курс лекций/ А.А. Кудряшек, П.А. Светашков. – М.: Институт НОУ, 2016. – 361 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ): https://www.book.ru/book/917663		+
17	Маркетинг и современность. Актуальные маркетинговые технологии в развитии российской экономики. Сборник научных статей: монография / С.В. Карпова, под ред. — Москва: Палеотип, 2015. — 292 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ): https://www.book.ru/book/903925		+
18	Платежные технологии: системы и инструменты: научно-популярное издание / К.М. Муссель. — Москва: ЦИПСИР, 2015. — 288 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ): https://www.book.ru/book/919773		+
19	Информационные системы и технологии в маркетинге: монография / И.В. Рожков. — Москва: Русайнс, 2014. — 196 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ): https://www.book.ru/book/917130		+
20	Новые подходы к определению нововведений и инноваций // сб. Научных трудов Вольного экономического общества, том 137, 2010: Статья / Казаков С.П. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 11 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ): http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=563035		+
21	Современные технологии обработки металлов и сплавов: Сб. научно-тех. статей профессорско-препод. состава кафедры "Технология обр.металлов давлением"- М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 252 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ): http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=501737		+
22	Управление мотивацией: 12 факторов мотиваций: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Управление персоналом", "Менеджмент организации", "Психология" / Ричи Ш., Мартин П., Лалаян Е.; Под ред. Климов Е.А. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ): http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=883709		+

23	Инновационный менеджмент: Учебник / Горфинкель В.Я., Базилевич А.И., Бобков Л.В.; Под ред. Горфинкеля В.Я., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.:Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 380 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ): http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=305807		+
24	Аверченков, В. И. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учеб. пособие для вузов / В. И. Аверченков, Е. Е. Ваинмаер. – 2-е изд., стереотип. – М. : Флинта, 2016. – 293 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ): http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=453737		+
25	Баберцяи, С.А. Современные и перспективные технологии в листовой штамповке / С.А. Баберцяи // Современные технологии обработки металлов и сплавов: Сборник научно-технических статей. - М.: МАТИ: ИНФРА-М, 2015. - с. 167-168. [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ): http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=515395		+
26	Галкин, В.И. Современные методы проектирования на базе результатов конечно-элементного анализа технологических процессов обработки металлов давлением / В.И. Галкин, А.Р. Палтиевич, П.С. Евсеев // Современные технологии обработки металлов и сплавов: Сборник научно-технических статей. - М.: МАТИ: ИНФРА-М, 2015. - с. 58-67. [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ): http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=515360		+
27	Современные методы и технологии эффективного рыночного управления: сборник статей слушателей и преподавателей Президентской программы подготовки управленческих кадров Высшей экономической школы СПбГЭУ. - СПб: Издательство СПбГЭУ, 2014. - 146 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ): http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=535275		+
28	Соколов, А.В. Развитие процессов точной штамповки при производстве двигателей и турбоагрегатов / А.В. Соколов, Т.В. Забурдаева // Современные технологии обработки металлов и сплавов: Сборник научно-технических статей. - М.: МАТИ: ИНФРА-М, 2015. - с. 35-47. [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ): http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=515356		+
	Наименований 28	56 печатных экземпляров	13 электронных ресурсов
№ п/п	Периодические издания	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие электронной версии в ЭБС:
1	Мировая экономика и международные отношения. - М.:	1	

	Академиздатцентр "Наука" РАН, 1957		
2	Экономика. Библиогр. указ. ИНИОН РАН. - Москва: Российская академия наук, 1934.	1	
3	Журнал «Теория. Эксперимент. Технологии» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.tet.zp.ua/		+
4	Веб-журнал «Интеллектус» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.patent.net.ua/intellectus/ua.html		+
5	Вестник молодых ученых [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.informika.ru/text/magaz/science/vys/		+
6	Международный технический журнал „Мир техники и технологий” [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.mtt.com.ua/		+
	Наименований 6	2 печатных издания	4 эл. ресурса
Всего по дисциплине «Современные технологии» Наименований 51		101 печатных экземпляров	24 электронных ресурсов

14. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL для свободного программного обеспечения: Антивирус Касперского, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Paint.NET.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры «Маркетинга и логистики» в соответствии с основной образовательной программой и учебным планом направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного Ученым советом университета, протокол № ____ от «__» _____ 2021 г.

Протокол № ____ от «__» _____ 2021 г.

Зав. кафедрой

(подпись)

(ФИО)

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры «Маркетинга и логистики» в соответствии с основной образовательной программой и учебным планом направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного Ученым советом университета, протокол № ____ от «__» _____ 2021 г.

Протокол № ____ от «__» _____ 2021 г.

Зав. кафедрой

(подпись)

(ФИО)