

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

УТВЕРЖДАЮ:



Рабочая программа учебной дисциплины
«УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ»

Укрупненная группа направлений подготовки	<i>38.00.00 Экономика и управление</i>
Направление подготовки	<i>38.04.01 Экономика</i>
Магистерская программа	<i>Экономика предприятий</i>
Программа подготовки	<i>Академическая магистратура</i>
Квалификация	<i>Магистр</i>
Форма обучения	<i>Очная, заочная</i>

Донецк 2020

УТВЕРЖДАЮ:

И. о. декана экономического факультета

Ю. Н. Подшков

21.04.2020 г.



Рабочая программа учебной дисциплины «Управление конкурентоспособностью» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 г. № 321 (с изменениями и дополнениями от 13 июля 2017 г.);

Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР № 1171 от 10.11.2017 г. (с изменениями, внесенными от 03.05.2019 г. №567); учебного плана и основной образовательной программы «Экономика предприятий» направления подготовки 38.04.01 Экономика, разработанных в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет».

Разработчик:

Кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры экономики предприятия

Я.В.Щетинская

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры экономики предприятия

Протокол № 9 от «17» апреля 2020 г.

Зав. кафедрой

В. В. Краснова

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией экономического факультета

Протокол № 8 от «20» апреля 2020 г.
Председатель УМК

Е. Н. Стрелина

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина «Управление конкурентоспособностью» относится к циклу вариативной части образовательной программы. Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, *формируемые предшествующими дисциплинами программы бакалавриата* – экономика предприятий, экономическая теория, микроэкономика, менеджмент, оценка конкурентоспособности, планирование и прогнозирование, налогообложение и ценообразование, стратегия предприятия, *предшествующими дисциплинами программы магистратуры* – методология и методы научных исследований, охрана труда в отрасли, экономика фирмы, управление экономической безопасностью. Знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения дисциплины «Управление конкурентоспособностью», являются основой для изучения *последующих дисциплин* – финансовый менеджмент, экономическая диагностика, управление рисками, управление проектами, управление интеллектуальной собственностью, стратегическое управление предприятием, а также используется при написании выпускной квалификационной работы.

Структура дисциплины

Направление подготовки	38.04.01 Экономика	
Магистерская программа	Экономика предприятий	
Программа подготовки	Академическая магистратура	
Квалификация	Магистр	
Количество содержательных модулей (тем)	2 (12)	
Дисциплина базовой/вариативной части образовательной программы	Вариативная часть	
Формы контроля	1 модульный контроль, зачет 2-м семестре	
Показатели трудоемкости	Форма обучения	
	Очная	Заочная
Количество зачетных единиц	2	2
Год подготовки	1	1
Семестр	2	x
Количество часов	72	72
- лекционных	14	2
- практических, семинарских	14	4
- лабораторных	-	-
- самостоятельной работы	44	66
в т.ч. индивидуальное задание	20	
Недельное количество часов, в том числе		x
аудиторных	2	x
самостоятельной работы студента	3,1	x

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучение дисциплины «Управление конкурентоспособностью» – на основе теоретической подготовки формирование системы практических умений и навыков по использованию закономерностей, принципов и особенностей формирования и развития управления конкурентоспособности (УК) на всех уровнях экономики, в т.ч. в компаниях и на предприятиях.

Задачи – усвоение студентами теоретических основ и практических навыков методологии управления конкурентоспособностью, изучение специфики управления конкурентоспособностью в различных сферах деятельности и отраслях.

Требования к результатам освоения дисциплины: процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВО РФ по направлению подготовки 38.04.01 Экономика и основной образовательной программой высшего образования направления подготовки 38.04.01 Экономика (магистерская программа: Экономика предприятий):

общекультурных (ОК):

ОК-1 способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

ОК-2 готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

ОК-3 готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала

общепрофессиональных (ОПК):

ОПК-2 готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия

ОПК-3 способностью принимать организационно-управленческие решения

профессиональных (ПК):

научно-исследовательская деятельность:

ПК-1 способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований

ПК-2 способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования

ПК-3 способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

ПК-4 способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада

аналитическая деятельность:

ПК-9 способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов

организационно-управленческая деятельность:

ПК-11 способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти

ПК-12 способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности

педагогическая деятельность:

ПК-13 способностью применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования

ПК-14 способностью разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен

Знать: понятийный аппарат и прикладной инструментарий процесса целеустремленного формирования модели предприятия; структурные элементы

конкурентоспособности предприятия; наиболее важные закономерности, принципы и особенности формирования развития предприятия.

Уметь: анализировать проблемы развития конкурентоспособности товара и предприятия в целом, разрабатывать соответствующие управленческие решения; использовать механизм и инструментарий процесса формирования и оценки конкурентоспособности предприятия.

Владеть: навыками практики ведения экономики предприятий, обосновывать деятельность предприятий, анализировать результаты их деятельности, разработки и оценки конкурентоспособности предприятия.

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студентов.

Материал излагается с использованием объяснительно-иллюстративных, эвристических и исследовательских методов преподавания. При проведении лекций и практических занятий используются мультимедийные презентации, документальные и анимационные видеоролики научно-познавательного характера, раздаточные материалы.

В учебном процессе широко применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия, полемика), внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение.

В учебном процессе используются интернет-ресурсы по данному курсу; рассматриваются задачи, максимально приближенные к конкретным практическим ситуациям, тесты, самостоятельная работа; контрольные работы.

Самостоятельная работа студентов предусматривает подготовку к практическим занятиям, подготовку конспектов по отдельным вопросам изучаемых тем, изучение учебной и методической литературы, аннотаций статей, подготовку и защиту результатов собственных научных исследований.

Тематический план дисциплины «Управление конкурентоспособностью»

Тема	Вопросы темы
Содержательный модуль 1. Теоретические основы конкурентоспособности	
Тема 1. Конкурентоспособность как категория и как свойство предприятия, функционирующего в условиях рынка	1.1. Сущность и виды экономической конкуренции 1.2. Рынок как сообщество конкурирующих компаний 1.3. Конкурентоспособность субъекта конкуренции и ее основные признаки
Тема 2. Конкурентные преимущества предприятия	2.1. Сущность и соотношение понятий «рыночные факторы успеха», «ключевые компетенции», «конкурентные преимущества» 2.2. Свойства конкурентных преимуществ 2.3. Сферы формирования и реализации конкурентных преимуществ
Тема 3. Инструменты анализа конкурентоспособности в мезосреде	3.1. Ключевые факторы успеха (КФУ) 3.2. Цепочка создания ценности 3.3. Модель «Пять сил Портера» 3.4. Кривая опыта 3.5. Закон спроса и предложения

Тема 4. Сбор данных о конкурентах	4.1 Общие положения сбора данных о конкурентах 4.2 Методы измерения и прогнозирования емкости рынка 4.3 Методы измерения текущей емкости рынка
Тема 5. Конкурентоспособность и потребитель	5.1 Понятие удовлетворенности и неудовлетворенности 5.2 Место «удовлетворенности потребителя» в маркетинге, управлении качеством и персоналом 5.3 Понятие «удовлетворенности» и понятие «лояльности» 5.4 Методы измерения удовлетворенности потребителей
Содержательный модуль 2. Регулирование конкурентоспособности	
Тема 6. Конкурентная среда предприятия	6.1. Основные составляющие конкурентной среды 6.2. Государственная политика в сфере регулирования конкуренции 6.3. Движущие силы рынка та интенсивность конкуренции 6.4. Анализ деятельности конкурентов
Тема 7. Конкурентные стратегии	7.1. Система конкурентных стратегий предприятия 7.2. Общие стратегии конкуренции 7.3. Стратегия обеспечения конкурентоспособности как комплексная стратегия 7.4. Ситуационное проектирование конкурентной стратегии
Тема 8. Конкурентоспособность товара и методы ее оценки	8.1. Факторы, факторы и критерии конкурентоспособности товара 8.2. Методы оценки конкурентоспособности продукции 8.3. Основные критерии конкурентоспособности товаров и услуг
Тема 9. Менеджмент качества как фундамент обеспечения конкурентоспособности современного предприятия	9.1. Идеология менеджмента качества 9.2. Инструментарий управления качеством 9.3. Система управления качеством
Тема 10. Система и процесс управления конкурентоспособностью предприятия	10.1. Факторы, определяющие уровень конкурентоспособности предприятия 10.2. Методы оценки уровня конкурентоспособности предприятия 10.3. Системно-процессный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия
Тема 11. Разработка и обеспечение реализации программ повышения конкурентоспособности	11.1 Концепция разработки и обеспечения реализации программы повышения конкурентоспособности предприятия 11.2. Этапы разработки программы повышения конкурентоспособности 11.3. Программы повышения конкурентоспособности отрасли и страны
Тема 12. Конкурентоспособность стран	12.1. Методика оценки конкурентоспособности Всемирного экономического форума 12.2. Финансовые институты страны и ее конкурентоспособность

**Структура дисциплины «Управление конкурентоспособностью»
по видам учебной дисциплины**

Названия тем	Количество часов							
	Очная форма				Заочная форма			
	Всего	в т.ч.			Всего	в т.ч.		
		Лекции	Практические	СРС		Лекции	Практические	СРС
Содержательный модуль 1 Теоретические основы конкурентоспособности								
1.Конкурентоспособность как категория и как свойство предприятия, которое функционирует в условиях рынка	8	2	2	4	8	1	-	7
2.Конкурентные преимущества предприятия	6	1	1	4	6	-	1	5
3.Инструменты анализа конкурентоспособности в мезосреде	6	1	1	4	6	-	-	6
4.Сбор данных о конкурентах	6	1	1	4	6	-	-	6
5.Конкурентоспособность и потребитель	6	1	1	4	6	-	1	5
Итого по содержательному модулю 1	32	6	6	20	32	1	2	29
Содержательный модуль 2. Регулирование конкурентоспособности								
6.Конкурентная среда предприятия	8	2	2	4	8	1	-	7
7.Конкурентные стратегии	6	1	1	4	6	-	1	5
8.Конкурентоспособность товара и методы ее оценки	6	1	1	4	6	-	-	6
9.Менеджмент качества как фундамент обеспечения конкурентоспособности современного предприятия	6	1	1	4	6	-	-	6
10.Система и процесс управления конкурентоспособностью предприятия	6	1	1	4	6	-	-	6
11.Разработка и обеспечение реализации программ повышения конкурентоспособности	4	1	1	2	4	-	1	3
12.Конкурентоспособность стран	4	1	1	2	4	-	-	4
Итого по содержательному модулю 2	40	8	8	24	40	1	2	37
Всего	72	14	14	44	72	2	4	66

4. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К МОДУЛЬНОЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ

**Содержательный модуль 1
Теоретические основы конкурентоспособности**

1. Конкуренция: понятие, значение для рыночной экономики.
2. Классификация и характеристика рынков в зависимости от остроты конкуренции.

3. Методы конкуренции.
4. Формы конкуренции.
5. Понятие и оценка конкурентной борьбы.
6. Конкурентоспособность предприятий. Методы оценки.
7. Конкурентоспособность товара и услуг: понятие и показатели, ее характеризующие.
8. Взаимосвязь между конкурентоспособностью товара (услуги) и прибылью предприятия.
9. Доминирующее положение хозяйствующего субъекта на рынке.
10. Формы недобросовестной конкуренции.

Содержательный модуль 2

Регулирование конкурентоспособности

1. Отличие конкурентоспособности и уровня качества товара (услуги).
2. Качество товара (услуги) как основной фактор, определяющий конкурентоспособность товаров.
3. Имидж и конкурентоспособность товара (услуги) как параметры конкурентоспособности товара.
4. Рыночные факторы конкурентоспособности.
5. Экономические условия конкурентоспособности предприятия, товара и услуги.
6. Пути повышения конкурентоспособности предприятия, товаров и услуг.
7. Принципы оценки конкурентоспособности предприятия.
8. Управление конкурентоспособностью предприятия на основе выбора стратегий.
9. Источники информации о конкурентах;
10. Методы сбора информации о конкурентах;
11. Особенности метода конкурентной разведки;
12. Этапы текущего конкурентного анализа;
13. Методы обработки и оценки результатов конкурентного анализа;
14. Формирование краткосрочной конкурентной стратегии предприятия.

5. ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Уровень высшего образования: магистратура
Направление подготовки: 38.04.01 Экономика
Магистерская программа: Экономика предприятий
Форма обучения: очная, заочная
Семестр: первый
Учебная дисциплина: Управление конкурентоспособностью

Модульная контрольная работа

Вариант № п

Теоретические вопросы

1. Дать определение понятию оценка конкурентоспособности компании по издержкам.
2. Дать определение понятию конкурентное преимущество предприятия

Тестовые задания

1. Расширение компании за счет поглощений и слияний с фирмами своей отрасли, поставляющими сырье и полуфабрикаты – это:
 - а) регрессивная вертикальная интеграция;
 - б) прогрессивная вертикальная интеграция;
 - в) горизонтальная интеграция;

г) дополняющая диверсификация.

2 Как называется цена, которая преобладает на свободном, открытом конкурентном рынке и определяется на основе равенства между реальными экономическими факторами?

- а) стоимость действующего предприятия;
- б) стоимость в обмене;
- в) стоимость в пользовании;
- г) инвестиционная стоимость.

3. Развитие продукта, усиление позиций на рынке, развитие рынка – это сценарии следующего стратегического направления:

- а) интеграционного развития;
- б) диверсификационного развития;
- в) концентрированного развития;
- г) сокращение.

4. Соединяющая стратегия конкурентной борьбы – это

а) стратегия конкурентной борьбы, предполагающая максимально гибкое удовлетворение небольших по объему (локальных) потребностей рынка;

б) ориентированная на радикальные инновации. Фирмы, занятые этим рискованным первопроходческим бизнесом, часто называют "первыми ласточками";

в) стратегия конкурентной борьбы, ориентированная на снижение издержек производства за счет эффекта масштаба. Фундаментальный источник сил — массовое производство продукции хорошего качества по низким ценам. За счет этого фирма обеспечивает запас конкурентоспособности;

г) конкурентоспособностью ресурсов (потенциала) предприятия: финансовых, материальных, технологических, управленческих, информационных, кадровых, интеллектуальных и других;

5. Конкурентоспособность товара (КТ) — это

а) это сравнительная характеристика качества менеджмента на предприятии и у конкурентов, это различия в квалификации, мотивации, организации управления;

б) степень реального удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными товарами, представленными на данном рынке;

в) конкурентоспособность предложения на рынке. Предложение включает продукт, цену и сопутствующие услуги, а в общем случае — все, что определяет полезность (выгодность) приобретения для клиента;

г) конкурентоспособностью ресурсов (потенциала) предприятия: финансовых, материальных, технологических, управленческих, информационных, кадровых, интеллектуальных и других.

6. Формулирование стратегических целей не предвидит:

а) построение организационной структуры управления и производственной структуры, а также схемы взаимосвязи между ними;

б) построение «дерево целей»;

в) учет всех самых важных показателей, которые характеризуют конечные результаты деятельности;

г) ценообразование во всех сферах деятельности предприятия, от которых зависит его выживание и успех организации;

е) стратегическое планирование деятельности.

7. Какие стратегии направлены на достижение специфических целей предприятия и отображают основные направления его деятельности?

- а) стратегии бизнеса;
- б) стратегия управления набором отраслей;

- в) специальная стратегия;
- г) стратегия управления персоналом;
- д) стратегическое планирование деятельности.

8. Определение возможных путей достижения долгосрочных целей предприятия при имеющихся ресурсах предвидится в системе:

- а) стратегического планирования;
- б) глобального планирования;
- в) оперативного планирования;
- г) среднесрочного планирования;
- д) бизнес-планирования.

9. Какие факторы влияют на выбор одного из подходов к организации стратегического планирования на предприятии:

- а) инновационная политика, отношение руководства к функции планирования, финансовое состояние, обеспеченность интеллектуальными и информационными ресурсами, масштабы деятельности;
- б) финансовое состояние, значительность функции планирования в определенных условиях, стадия жизненного цикла предприятия, обеспеченность компьютерной техникой;
- в) обеспеченность ресурсами, специалистами в сфере стратегического планирования, товарная политика, инновации, маркетинговая ориентация;
- г) масштаб деятельности, рентабельность предприятия, среднесписочная численность, инновационная политика, качественный склад персонала, развитость коммуникационной сети на предприятии;
- д) ключевые факторы успеха.

10. Какие факторы влияют на выбор одного из подходов к организации стратегического планирования на предприятии:

- а) инновационная политика, отношение руководства к функции планирования, финансовое состояние, обеспеченность интеллектуальными и информационными ресурсами, масштабы деятельности;
- б) финансовое состояние, значительность функции планирования в определенных условиях, стадия жизненного цикла предприятия, обеспеченность компьютерной техникой;
- в) обеспеченность ресурсами, специалистами в сфере стратегического планирования, товарная политика, инновации, маркетинговая ориентация;
- г) масштаб деятельности, рентабельность предприятия, среднесписочная численность, инновационная политика, качественный склад персонала, развитость коммуникационной сети на предприятии;
- д) ключевые факторы успеха.

Задача. На основании данных, полученных экспертным образом, определите конкурентоспособность электропечи «Мечта» по сравнению с идеальным образцом и электропечью «Лысьва» а также правильность установления продажной цены электропечи «Мечта». Полученные результаты занесите в таблицу и сделайте необходимые выводы.

Параметры товара	Коэффициент весомости	Оценка идеального образца в баллах	Балльная оценка сравниваемых товаров		Взвешенный параметрический индекс	
			«Мечта»	«Лысьва»	«Мечта»	«Лысьва»
Надежность	0,5	100	90	100	45,0	50,0
Количество конфорок	0,3	100	95	90	28,5	27,0
Дизайн	0,2	100	92	80	18,4	16,0
Итого	1,0	300	277	270	91,9	93,0
Продажная цена, руб.			2400	2500		

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды заданий, составляет 10 баллов. За теоретическое задание 1,5 балла, правильный ответ на тестовое задание 0,5, правильно решенная задача 2 балла.

7. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Организационно-учебная работа студента в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (вопросы к лектору по теме лекционного материала, участие в обсуждении пройденного материала, решение задач и т.д.).

Самостоятельная работа (включая СРС и ИРС) оценивается в 50 баллов. В разрезе отдельных тем оценивание осуществляется следующим образом.

Оценивание СРС и ИРС по дисциплине «Управление конкурентоспособностью»

№	Тема	СРС	ИРС	
Содержательный модуль 1				
Теоретические основы конкурентоспособности				
1	Конкурентоспособность как категория и как свойство предприятия, которое функционирует в условиях рынка	3	Разработка конкурентной стратегии и сравнительный анализ двух предприятий (стран)	
2	Конкурентные преимущества предприятия	3		
3	Инструменты анализа конкурентоспособности в мезосреде	3		
4	Сбор данных о конкурентах	3		
5	Конкурентоспособность и потребитель	3		
Итого содержательный модуль 1		15		
Содержательный модуль 2				
Регулирование конкурентоспособности				
6	Конкурентная среда предприятия	3		
7	Конкурентные стратегии	3		
8	Конкурентоспособность товара и методы ее оценки	2		
9	Менеджмент качества как фундамент обеспечения конкурентоспособности современного предприятия	3		
10	Система и процесс управления конкурентоспособностью предприятия	3		
11	Разработка и обеспечение реализации программ повышения конкурентоспособности	3		
12	Конкурентоспособность стран	3		
Итого содержательный модуль 2		20		
Всего по дисциплине		35	15	

8. ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

1. На примере конкретного предприятия провести анализ его конкурентоспособности и разработать стратегии повышения конкурентоспособности.

2. Провести сравнительный анализ факторов конкурентоспособности двух предприятий (стран).

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ТВОРЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ

Защита индивидуального задания происходит поэтапно после изучения соответствующей темы в форме собеседования с преподавателем. В конце работа сдается в

печатном и электронном виде.

Разработка конкурентной стратегии и анализ двух предприятий должно быть выполнено экономически грамотно, расчеты не должны содержать экономических и арифметических ошибок, должны быть сделаны соответствующие выводы и обоснованные предложения относительно целесообразности предложенных мероприятий и конкурентных стратегий.

ИРС оценивается в 15 баллов.

10. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОБЩЕЙ УСПЕВАЕМОСТИ

Содержательные модули	Виды работ	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	20
	ИРС	5
	Самостоятельная работа	15
	Модульная контрольная работа	10
	Итого	50
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	20
	ИРС	10
	Самостоятельная работа	20
	Итого	50
Общий итог		100

Порядок оценивания учебных достижений обучающихся

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале	
		экзамен, дифференцированный зачет	зачет
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной аттестации	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория на группу, оборудованная меловой или интерактивной доской, мультимедийным проектором и экраном, ноутбук, выход в Интернет, Wi-Fi доступ в корпусах университета, текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других библиотечных баз данных.

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «Управление конкурентоспособности», размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета ГОУ ВПО «ДонНУ». С использованием ресурсов платформы дистанционного обучения также осуществляется

текущий контроль знаний студентов на основе тестирования, размещения для проверки результатов самостоятельной работы.

12. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование основной литературы	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС ДонНУ
1	Щетинская Я. В. Управление конкурентоспособностью: учебное пособие для магистратуры / Я. В. Щетинская. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 100 с.		+
2	Щетинская Я.В. Управление конкурентоспособностью: учебно-методическое пособие для магистратуры / Я. В. Щетинская – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 100 с.		+
<i>Наименований основной литературы: 2</i>		<i>0 печатных экземпляров</i>	<i>2 электронных ресурса</i>
Наименования дополнительной литературы			Наличие в ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»
1	Мигачев Б.С. Конкурентоспособность: учебное пособие / Б.С. Мигачев. – Москва: АСМС, 2009. – 65 с.		+
2	Филосова Т.Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: учебное пособие / Т.Г. Филосова. – Москва: Юнити-Дана, 2015. – 295 с.		+
3	Криворотов В.В. Конкурентоспособность предприятий и производственных систем / В.В. Криворотов. – Москва: Юнити-Дана, 2015. – 351 с.		+
4	Бланк, И. А. Финансовый менеджмент / И. А. Бланк. – М.: Ника-Центр, 2018. – 528 с.		+
5	Грачева, Е.С. Экономика организации Учебник для вузов / Е.С. Грачева. – М.: ГНОМ и Д, 2018. – 309 с.		+
6	Бронникова, Т.С. Экономика фирмы. Учебное пособие. / Т.С. Бронникова. – М.: Теис, 2018. – 222 с.		+
			Наличие в ЭБС «Юрайт»
7	Долгов, Д.И. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Учебное пособие. / Д.И. Долгов. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 298 с.		+
8	Казакова, Н. А. Финансовый анализ в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Казакова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 209 с..		+
9	Коваленко, А.С. Комплексный экономический анализ. Учебное пособие / А.С. Коваленко. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 299 с.		+
10	Канке, А. А. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. Учебное пособие / А. Канке, И. Кошева. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 288 с.		+

11	Фурценко, А.П. Комплексный экономический анализ. Учебное пособие / А.П. Фурценко.–М.: Издательство Юрайт, 2016. – 345 с.		+
<i>Наименований дополнительной литературы: 11</i>			<i>11 электронных ресурсов</i>
<i>Всего по дисциплине «Управление конкурентоспособностью» Наименований: 13</i>			<i>13 электронных ресурсов</i>
№ п/п	Периодические издания	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС «Elibrary»
1	Фролов, М.А. Определение конкурентных преимуществ компании / М.А. Фролов // Вопросы науки и образования. – 2017. – № 6 (7). – С. – 70 –73.		+
2	Ягафарова, Е. Ф. Взгляд на конкурентное преимущество фирмы с позиций экономической теории / Е. Ф. Ягафарова // Журнал экономической теории. – 2018. – №4. – С. 181–185.		+
	<i>Наименований 2</i>		<i>2 электронных ресурса</i>

13. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Центр дистанционного образования экономического факультета ДонНУ. – Режим доступа: ef.donnu-support.ru
2. Библиотека Донецкого национального университета. – Режим доступа: library.donnu.ru

14. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL для свободного программного обеспечения: Антивирус Касперского, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Paint.NET.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры экономики предприятия ГОУ ВПО «ДонНУ»

Протокол № ___ от __. __. 20__ г.

Зав.кафедрой

В.В.Краснова

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры экономики предприятия ГОУ ВПО «ДонНУ»

Протокол № ___ от __. __. 20__ г.

Зав.кафедрой

В.В.Краснова