

**ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНОЙ ЭКОНОМИКИ**

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по научно-методической
и учебной работе

Е.И.Скафа

«22» апреля 2020 г.



**Рабочая программа учебной дисциплины
«МЕЖДУНАРОДНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

Укрупненная группа направлений подготовки и специальностей	<i>38.00.00 Экономика и управление</i>
Направление подготовки	<i>38.04.01 Экономика</i>
Магистерская программа	<i>Экономика предприятий</i>
Программа подготовки	<i>Академическая магистратура</i>
Квалификация	<i>Магистр</i>
Форма обучения	<i>Очная, заочная</i>

Донецк 2020

УТВЕРЖДАЮ:

И. о. декана экономического факультета

Ю. Н. Полицков

21.04.2020 г.



Рабочая программа учебной дисциплины «Международный менеджмент» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 г. № 321 (с изменениями и дополнениями от 13 июля 2017 г.);

Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР № 1171 от 10.11.2017 г. (с изменениями, внесенными от 03.05.2019 г. №567); учебного плана и основной образовательной программы «Экономика предприятий» направления подготовки 38.04.01 Экономика, разработанных в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет».

Разработчики:

Доктор экономических наук, доцент,
профессор кафедры международной экономики
Е.С. Шилец

Старший преподаватель
кафедры международной экономики
О.-А.С. Сокрутенко

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры международной экономики

Протокол № 8 от «15» апреля 2020 г.

Зав. кафедрой
Е.С. Шилец

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией экономического факультета

Протокол № 8 от «20» апреля 2020 г.
Председатель УМК
Е. Н. Стрелина

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина «Международный менеджмент» относится к циклу вариативной части образовательной программы, дисциплина по выбору. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, *формируемые предшествующими дисциплинами образовательной программы бакалавриата* – политэкономия, микроэкономика, макроэкономика, экономика предприятия, менеджмент, мировая экономика, экономика труда, основы предпринимательства, корпоративная социальная ответственность, международный бизнес, внешнеэкономическая деятельность предприятия, внешняя среда предприятий, и *сопутствующими* – экономика фирмы, макроэкономика (продвинутый уровень), микроэкономика (продвинутый уровень), управление экономической безопасностью, управление персоналом. Знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения дисциплины «Международный менеджмент» используются при написании выпускной квалификационной работы.

Структура дисциплины

Направление подготовки	38.04.01 Экономика	
Магистерская программа	Экономика предприятий	
Программа подготовки	Академическая магистратура	
Квалификация	Магистр	
Количество содержательных модулей (тем)	2(11)	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Вариативная часть	
Формы контроля	1 модульный контроль, экзамен в 1-м семестре	
Показатели трудоемкости	Форма обучения	
	очная	заочная
Количество зачетных единиц	4	4
Год подготовки	1	1
Семестр	1	×
Количество часов	144	144
- лекционных	18	2
- практических	18	4
- лабораторных	-	-
- самостоятельной работы	108	138
в т.ч. индивидуальное задание	60	80
Недельное количество часов, т.ч.	8	×
аудиторных	2	×
самостоятельной работы студента	6	×

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины «Международный менеджмент» состоит в освоении обучающимися необходимых теоретических знаний и получении практических навыков в области менеджмента международных фирм (организаций) и управления международным бизнесом.

Задачи:

1. Изучение среды и современных теоретических основ международного менеджмента, связанных с процессами глобализации, интернационализации, развитием различных форм международного бизнеса, формированием национальных и

региональных школ менеджмента в различных странах.

2. Изучение стратегий и особенностей применения основных функций менеджмента в практике управления международными компаниями, в том числе и с участием отечественных предприятий.

3. Изучение системы менеджмента человеческих ресурсов в транснациональных корпорациях и получение навыков отбора кадров, проектирования служебных отношений и производственной демократии в компаниях.

4. Усвоение основных моделей и инструментов управления в системе международного менеджмента, главных звеньев международных коммуникаций и особенностей мотивации работников транснациональных корпораций.

5. Развитие умения применять методы и инструменты международного менеджмента на отечественных предприятиях..

Требования к результатам освоения дисциплины: процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВО РФ по направлению подготовки 38.04.01 Экономика и основной образовательной программой высшего образования направления подготовки 38.04.01 Экономика (магистерская программа: Экономика предприятий):

общекультурных (ОК):	
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
общепрофессиональных (ОПК):	
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-3	способностью принимать организационно-управленческие решения
профессиональных (ПК):	
научно-исследовательская деятельность:	
ПК-1	способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований
ПК-4	способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада
проектно-экономическая деятельность:	
ПК-7	способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках
аналитическая деятельность:	
ПК-8	способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне
организационно-управленческая деятельность:	
ПК-11	способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти
педагогическая деятельность:	
ПК-13	способностью применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- сущность и составляющие среды международного бизнеса;
- сущность и составляющие международного менеджмента, особенности менеджмента международных корпораций в условиях различных национальных культур, основные национальные школы менеджмента;
- основные проблемы и перспективы развития международного менеджмента в контексте дальнейшей глобализации бизнеса;
- основные теории конкурентоспособности и их эволюцию, особенности конкурентной борьбы производителей в условиях глобализации экономики;
- основные факторы, конкурентные преимущества и показатели конкурентоспособности предприятий;
- значение инновационных процессов в системе формирования международной конкурентоспособности;
- сущность и составляющие стратегии повышения конкурентоспособности национальной экономики.

Уметь:

- анализировать среду деятельности компании, которая осуществляет международные хозяйственные операции;
- определять конкретные требования к менеджерам, работающим в стране, и их способность приспосабливаться к местным условиям;
- выбирать конкретные стратегии развития бизнеса международной компании с учетом ее приоритетов и особенностей страны;
- готовить предложения руководству международной компании по улучшению мотивации персонала с учетом особенностей национальных культур;
- выбирать эффективный стиль руководства в зависимости от уровня управления международной корпорацией и специфики культуры определенной страны;
- анализировать состояние научно-производственного потенциала предприятия с точки зрения его международной конкурентоспособности.

Владеть навыками применения современных стратегий развития компании; проектирования организационных структур управления для международной корпорации в целом и её подразделений в определенной стране.

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Дисциплина «Международный менеджмент» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия и самостоятельную работу студентов.

Материал излагается с использованием объяснительно-иллюстративных, эвристических и исследовательских методов преподавания. При проведении лекций и практических занятий используются мультимедийные презентации, раздаточные материалы.

В учебном процессе широко применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия, полемика), внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение.

В учебном процессе используются интернет-ресурсы по данному курсу; предусмотрены тесты, самостоятельная работа; контрольные работы.

Самостоятельная работа студентов предусматривает подготовку к практическим и лабораторным занятиям, подготовку конспектов по отдельным вопросам изучаемых тем,

изучение учебной и методической литературы, аннотаций статей, подготовку и защиту результатов собственных научных исследований.

Тематический план дисциплины «Международный менеджмент»

Темы	Краткое содержание темы
Содержательный модуль 1. Теоретические и практические основы формирования и развития международного менеджмента	
Тема 1. Сущность международного менеджмента.	1.1. Сущность и факторы, определяющие развитие международного бизнеса 1.2. Среда международного бизнеса
Тема 2. ТНК как субъект международного бизнеса.	2.1. Сущность понятия и критерии классификации ТНК 2.2. Масштабы деятельности современных ТНК 2.3. Теории и эволюция транснационализации мировой экономики
Тема 3. Стратегии деятельности современных ТНК.	3.1. Сущность стратегического планирования в международной компании 3.2. Стратегический анализ и формирование стратегического плана МНК 3.3. Современные стратегии ТНК на рынках
Тема 4. Организационная структура управления в международном бизнесе.	4.1. Формы организации подразделений ТНК. 4.2. Национальные особенности организационных моделей управления ТНК. 4.3. Организация деятельности материнских компаний ТНК.
Содержательный модуль 2. Основные аспекты международного менеджмента в мировом хозяйстве	
Тема 5. Маркетинг в международном бизнесе.	5.1. Анализ размера рынка 5.2. Политика в области выпуска продукции 5.3. Ценообразование 5.4. Реклама в международном бизнесе 5.5. Фирменные знаки 5.6. Распределение продукции
Тема 6. Управление финансами и инвестициями в международном бизнесе.	6.1. Финансы и задачи финансового менеджмента в международном бизнесе 6.2. Источники внешних финансовых ресурсов компании 6.3. Внутренние источники финансирования 6.4. Управление финансовыми и валютными рисками 6.5. Финансовые аспекты инвестиционного решения
Тема 7. Современная технологическая политика ТНК.	7.1. Технологическая политика предприятия или организации 7.2. Типы технологической политики 7.3. Организация международных НИОКР
Тема 8. Отношения международных компаний государствами.	8.1. Преимущества и недостатки от международной деятельности компаний относительно интересов страны-экспортера капитала 8.2. Преимущества и недостатки от международной деятельности относительно интересов страны-реципиента капитала
Тема 9. Влияние требований государства-реципиента на	9.1. Пути преодоления ограничений бизнеса в странах-реципиентах

политику МНК.	9.2. Финансовый учет зарубежного филиала международной компании в соответствии с требованиями принимающего государства 9.3. Влияние особенностей налогообложения в разных странах мира на деятельность и стратегию ТНК 9.4. Мероприятия международных компаний по предотвращению конфликтов с правительствами принимающих государств
Тема 10. Кадровая политика в международном бизнесе.	10.1. Особенности управления персоналом в международной компании 10.2. Специфика управления персоналом в зарубежных филиалах
Тема 11. Влияние международной экономической интеграции на развитие зарубежного предпринимательства.	11.1. Расширение возможностей ТНК путем международной интеграции. 11.2. Возможности международных компаний в условиях ЕС. 11.3. Возможности международных компаний в условиях НАФТА и АСЕАН. 11.4. Возможности международных компаний в условиях МЕРКОСУР

Структура дисциплины «Международный менеджмент» по видам учебной деятельности

Названия тем	Количество часов							
	Очная форма				Заочная форма			
	всего	в т.ч.			всего	в т.ч.		
		лекции	практические	СРС		лекции	практические	СРС
Содержательный модуль 1 Теоретические и практические основы формирования и развития международного менеджмента								
Тема 1. Сущность международного менеджмента	14	2	2	10	14	0,5	1	12,5
Тема 2. ТНК как субъект международного бизнеса	13	2	1	10	13	-	-	13
Тема 3. Стратегия международного бизнеса	15	2	1	12	15	0,5	1	13,5
Тема 4. Организационная структура управления в международном бизнесе	14	2	2	10	14	-	-	14
Итого по 1 содержательному модулю	56	8	6	42	56	1	2	53
Содержательный модуль 2 Основные аспекты международного менеджмента в мировом хозяйстве								
Тема 5. Маркетинг в международном бизнесе	12	2	2	8	12	-	-	12

Тема 6. Управление финансами и инвестициями в международном бизнесе	13	1	2	10	13	0,5	1	11,5
Тема 7. Современная технологическая политика ТНК	12	1	1	10	12	-	-	12
Тема 8. Отношения международных компаний с другими государствами	13	1	2	10	13	-	-	13
Тема 9. Влияние требований государства-реципиента на политику МНК	10	1	1	8	10	-	-	10
Тема 10. Кадровая политика в международном бизнесе	14	2	2	10	14	0,5	1	12,5
Тема 11. Влияние международной экономической интеграции на развитие зарубежного предпринимательства	14	2	2	10	14	-	-	14
Итого по 2 содержательному модулю	88	10	12	66	88	1	2	85
Всего часов по курсу	144	18	18	108	144	2	4	138

4. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ И МОДУЛЬНОЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ

Содержательный модуль 1

Теоретические и практические основы формирования и развития международного менеджмента

1. Сущность, структура и особенности развития международного бизнеса и международного менеджмента.
2. Внешняя среда международного бизнеса: основные составляющие элементы.
3. Экономический, правовой и политический анализ в контексте задач международного менеджмента.
4. Культурная окружающая среда и учет национальных стереотипов поведения в международном менеджменте.
5. Сущность понятия и критерии классификации ТНК.
6. Масштабы деятельности ТНК.
7. Теории и эволюция транснационализации мировой экономики.
8. Этапы интернационализации деятельности компаний.
9. Сущность стратегического планирования в международной компании.
10. Методы стратегического анализа.
11. Современные стратегии ТНК на рынках.
12. Организационно-правовые формы ТНК.
13. Формы организации подразделений ТНК.
14. Национальные особенности организационных моделей управления ТНК.
15. Организация деятельности материнских компаний ТНК.
16. Глобальные организационные структуры.
17. Охарактеризуйте основные типы правовых систем в различных странах мира.
18. Основные типы экономических систем.
19. Политика в области выпуска продукции. Структура ассортимента продукции.
20. Поведенческие стереотипы американских, европейских и японских менеджеров.
21. Организационная структура ТНК.
22. Типы корпоративных культур.

23. Этапы эволюции процесса транснационализации мировой экономики.
24. Стратегическое управление международной компанией.
25. Модели стратегического менеджмента.
26. Формы организации подразделений ТНК.
27. Национальные особенности организационных моделей управления ТНК.
28. Особенности организации деятельности материнских компаний ТНК.
29. Сущность глобальных организационных структур.

Содержательный модуль 2

Основные аспекты международного менеджмента в мировом хозяйстве

1. Реклама в международном бизнесе.
2. Валютно-финансовая среда международного менеджмента.
3. Внешние и внутренние источники долгосрочного и краткосрочного финансирования деятельности ТНК.
4. Валютный риск и стратегии его хеджирования в ТНК.
5. Цели и направления технологической политики ТНК.
6. Планирование международных научно-исследовательских работ.
7. Организация международных научно-исследовательских работ.
8. Этика в международном бизнесе.
9. Роль маркетинга в международном бизнесе.
10. Методы анализа рынка.
11. Проблемы, возникающие в рекламной деятельности на международных рынках.
12. Факторы, определяющие выбор каналов распределения продукции.
13. Виды и формы привлечения внешних источников инвестиционной деятельности МНК.
14. Виды и формы внутреннего финансирования МНК.
15. Виды финансовых рисков МНК и методы управления ими.
16. Раскройте основные концепции международных финансов.
17. Сущность и преимущества международного маркетинга
18. Основные задачи и сущность технологической политики МНК.
19. Виды систем налогообложения в мире и их влияние на стратегию и тактику МНК.
20. Стандартные меры МНК по предотвращению конфликтов с принимающими государствами.
21. Возможности международных компаний в условиях ЕС.
22. Возможности международных компаний в условиях НАФТА.
23. Возможности международных компаний в условиях АСЕАН.

5. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Уровень высшего образования: магистратура
 Направление подготовки: 38.04.01 Экономика
 Магистерская программа: Экономика предприятий
 Форма обучения: очная, заочная
 Семестр: первый
 Учебная дисциплина: Международный менеджмент

Экзamenационный билет № n

I. Теоретические вопросы

1. Сущность, структура и особенности развития международного бизнеса и международного менеджмента.
2. Валютно-финансовая среда международного менеджмента.

II. Тестовые вопросы

1. Какая из приведенных систем отчетности действует в условиях развитого финансового рынка:

- А) Англо-американская модель;
- Б) Континентальная модель;
- В) Юно-американская модель;
- Г) а, б, в.

2. Континентальная модель ведения отчетности ориентирована на:

- А) потребности инвесторов и кредиторов;
- Б) государственные интересы налогообложения и макроэкономическое планирование ресурсов;
- В) налоговые государственные интересы;
- Г) нет верного ответа.

3. Какая из следующих моделей рассматривает методологию ведения бухгалтерской отчетности в условиях инфляции:

- А) Англо-американская модель;
- Б) Континентальная модель;
- В) Юно-американская модель;
- Г) нет верного ответа.

4. Источниками пассивного дохода ТНК выступают:

- А) доход холдинговой компании;
- Б) доход от продаж;
- В) доход от предоставления услуг;
- Г) а, в;
- Д) нет верного ответа.

5. Какую модель системы налогообложения доходов ТНК используют наиболее развитые экономики мира:

- А) освобождение от налогов по территориальному признаку;
- Б) всемирная система льгот;
- В) нет правильного ответа.

Утверждено на заседании кафедры «Международная экономика»

Протокол № ____ от _____.20____.

Зав. кафедрой

Экзаменатор

д.э.н., проф. Шилец Е.С.

д.э.н., проф. Шилец Е.С.

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ЗАДАНИЯ

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды экзаменационных заданий, составляет 40 баллов.

1. Теоретическое задание в случае полного правильного ответа – 10 баллов; есть все основные положения ответа, но допущены определенные неточности – 7-9 баллов; есть отдельные положения ответа – 5-6 баллов; есть не более 20 % полного ответа, ошибки – 4 балла; ответ отсутствует – 0 баллов. Итого сумма баллов за два полных ответа 20 баллов.

2. Каждый правильный ответ на тестовое задание – 4 балла (всего 20 баллов за 5 правильных ответов).

7. ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Магистерская программа: Экономика предприятий

Форма обучения: очная, заочная

Семестр: первый

Учебная дисциплина: Международный менеджмент

Модульная контрольная работа**Вариант № n****I. Теоретические вопросы**

1. Сущность, структура и особенности развития международного бизнеса и международного менеджмента.

II. Тестовые вопросы

1. *Международный менеджмент - это:*

- а) теория и практика рационального руководства предприятиями в условиях коллективной деятельности за рубежом во всех формах внешнеэкономических связей
- б) деловые сделки между физическими лицами, фирмами и другими организациями, которые осуществляются за пределами национальных границ
- в) подбор и управление персоналом в иностранных филиалах компании.

2. *Составляющие среды международного бизнеса:*

- а) правовая, экономическая, политическая и культурная
- б) правовая, налоговая, законодательная и социальная
- в) экономическая, финансовая, инвестиционная и социальная

3. *Планирование деятельности ТНК требует изучения:*

- а) политической, финансовой и инвестиционной среды
- б) экономической, налоговой и социальной среды
- в) политической, экономической среды, законодательства, и существующих форм собственности.

4. *Термин ТНК впервые появился в:*

- а) 1960-1962 г.
- б) 1945-1949 г.
- в) 1980-1990 г.

5. *Глобальные компании придерживаются стратегии:*

- а) стандартизации производства;
- б) чистой конкуренции;
- в) эффекта «снятия сливок».

8. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды заданий, составляет 10 баллов.

1. Теоретическое задание в случае полного правильного ответа – 5 баллов; в случае определенных неточностей или неполного ответа – 2-4 балла; ответа нет – 0 баллов.

2. Каждый правильный ответ на тестовое задание – 1 балл. Всего 5 правильных ответов – 5 баллов.

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Организационно-учебная работа студента в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения лекционных, практических и лабораторных занятий (вопросы лектору по теме лекционного материала, участие в обсуждении пройденного материала и т.п.).

Самостоятельная работа (включая выполнение СРС и ИРС) оценивается в 40 баллов. В разрезе отдельных тем оценивание осуществляется следующим образом:

Оценивание СРС и ИРС по дисциплине «Международный менеджмент»

Тема	СРС	ИРС	Индивидуальное творческое задание подготовка кейсов на предложенные темы
Содержательный модуль 1			
Теоретические и практические основы формирования и развития международного менеджмента			
1. Сущность международного менеджмента	2	5	
2. ТНК как субъект международного бизнеса	2	-	
3. Стратегия международного бизнеса	2	-	
4. Организационная структура управления в международном бизнесе	2	-	
Подготовка реферата по одной из тем		2	
Итого по 1 содержательному модулю	8	7	
Содержательный модуль 2			
Основные аспекты международного менеджмента в мировом хозяйстве			
5. Маркетинг в международном бизнесе	2	6	
6. Управление финансами и инвестициями в международном бизнесе	2	-	
7. Современная технологическая политика ТНК	2	-	
8. Отношения международных компаний с другими государствами	2	-	
9. Влияние требований государства-реципиента на политику МНК	1	-	
10. Кадровая политика в международном бизнесе	1	-	
11. Влияние международной экономической интеграции на развитие зарубежного предпринимательства	2	5	
Подготовка реферата по одной из тем		2	
Итого по 2 содержательному модулю	12	13	
Итого	20	20	
Всего	40		

10. ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

1. В пределах вопроса «Среда международного бизнеса» подготовить кейс на тему «Среда международного бизнеса региона (по выбору студента)». Объем - 15-20 слайдов.

2. Подготовить кейс на тему: «Анализ мирового рынка товара (по выбору студента)». Объем - 15-20 слайдов.

3. Подготовить кейс на тему: «Деятельность ТНК на международном рынке» (на выбор). Объем - 15-20 слайдов.

В ходе подготовки кейсов целесообразно использовать различные электронные ресурсы для получения необходимых статистических и рейтинговых показателей.

- Требования к содержанию кейса «Среда международного бизнеса региона (по выбору студента)»:

Название кейса.

Кейс по среде международного бизнеса региона структурно должен включать следующие разделы:

1. Общая характеристика региона.
2. Правовая среда региона.
3. Политическая среда региона.
4. Экономическая среда региона.
5. Культурная среда региона.
6. Среда развития международного бизнеса в двух странах (по выбору) в регионе.
7. Список использованных источников.

Содержание каждого раздела должно раскрывать основные вопросы определенного направления.

1. Общая характеристика региона должна включать в себя данные о государствах в составе региона, их территориях, численности населения, валюте и административных единицах.

2. Правовая среда региона включает в себя формы правления в государствах региона, законодательную власть, исполнительную власть, судебную власть и источники правового регулирования.

3. Политическая среда региона освещает политическую стабильность и нестабильность региона, индекс демократии в регионе.

4. Экономическая среда региона включает такие показатели: ВВП, уровень безработицы, инфляции, индекс процветания государств.

5. Культурная среда региона может включать данные о средней продолжительности жизни в странах региона, индекс счастливых стран.

6. Среда развития международного бизнеса в двух странах (по выбору) в регионе включает различные показатели (регистрация предприятий, наем рабочей силы, налогообложение и т.д.) по каждой стране отдельно.

7. В конце кейса указывается список использованных источников.

- Требования к содержанию кейса «Анализ мирового рынка товара (по выбору студента)»:

Название кейса.

Кейс по анализу мирового рынка товара структурно должен включать следующие разделы:

1. Введение.
2. Ведущие страны-производители.
3. Мировое потребление.
4. Мировая торговля.
5. Динамика цен.
6. Развитие отрасли в стране (по выбору).
7. Список использованных источников.

Содержание каждого раздела должно раскрывать основные вопросы определенного направления.

1. Введение включает в себя краткую характеристику выбранного мирового рынка товара.

2. Далее отражаются данные о производстве товара на мировом рынке (ведущие страны-производители).

3. В разделе «мировое потребление» отражаются данные о структуре мирового потребления товара.

4. В разделе «мировая торговля» рассматриваются мировой экспорт и импорт товара.

5. Раздел «динамика цен» показывает среднегодовую динамику мировых цен на товар.

6. Развитие отрасли в стране (по выбору) включает различные показатели, среди которых можно назвать объемы производства товара, его экспорт, кто является основными потребителями товара в стране и в мире и т.д.

7. В конце кейса указывается список использованных источников.

- Требования к содержанию кейса «Деятельность ТНК на международном рынке» (на выбор):

Название кейса.

Кейс по деятельности ТНК на международном рынке структурно должен включать следующие разделы:

1. История компании.
2. Конкуренты.
3. Потребители.
4. Объемы производства.
5. Список использованных источников.

Содержание каждого раздела должно раскрывать основные вопросы определенного направления:

1. В разделе «история компании» отражается краткая история возникновения компании, цель деятельности и девиз, логотип, направление деятельности компании на сегодняшний день..

2. В разделе «конкуренты» рассматриваются основные конкуренты компании.

3. Раздел «потребители» отражает портрет потребителя компании.

4. Объемы производства показывают динамику объемов производства компании, а также данные об экспорте.

5. В конце кейса указывается список использованных источников.

Требования относительно оформления кейсов:

Кейс готовится и сдается в электронном виде и должен отвечать следующим требованиям:

- по структуре:

- 1) Титульный лист.
- 2) Содержание.
- 3) Разделы и подразделы.
- 4) Список использованных источников (не менее 10).

- по оформлению:

1) Шрифт Times New Roman, кегель 14, интервал 1,5.
2) Обязательные ссылки на использованные источники информации, включая интернет-ресурсы.

3) Объем работы – 15–20 слайдов.

Кейс должен быть хорошо иллюстрирован графически.

11. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ТВОРЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ

Защита индивидуального задания происходит после изучения соответствующих тем в форме презентации. В конце работа сдается в электронном виде.

Кейс должен быть выполнен экономически грамотно, не должен содержать экономических и орфографических ошибок, должны быть сделаны соответствующие выводы, статистические данные должны быть достоверны. Кейс оценивается максимально в 20 баллов.

20 баллов – полное соответствие разработанного кейса требованиям к содержанию и оформлению, отсутствие ошибок управленческого, экономического и грамматического

характера. Кейс содержит не только текстовый материал, но и хорошо иллюстрирован графически.

10-15 баллов – кейс содержит большую часть разделов. В большей степени есть лишь описательная часть. Или при наличии всех структурных частей предоставленная информация содержит ошибки.

До 10 баллов – количество выполненных разделов менее половины. Содержание материала не раскрыто в полной мере.

12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОБЩЕЙ УСПЕВАЕМОСТИ

Общая оценка знаний студентов по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно таким критериям:

Содержательные модули	Вид работы	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	15
	Модульная контрольная работа	10
	Итого	30
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	25
	Итого	30
Экзамен		40
Общий итог		100

Порядок оценивания учебных достижений обучающихся

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачет)	Оценка по государственной шкале (зачет)
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной аттестации	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория на группу, оборудованная меловой или интерактивной доской, мультимедийным проектором и экраном, ноутбук, выход в Интернет, Wi-Fi доступ в корпусах университета, текстовые

и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других библиотечных баз данных.

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «Международный менеджмент», размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета ГОУ ВПО «ДонНУ». С использованием ресурсов платформы дистанционного обучения также осуществляется текущий контроль знаний студентов на основе тестирования и контрольных теоретических вопросов, размещения для проверки результатов самостоятельной работы.

14. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование основной литературы	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС ДонНУ
1	Шилец Е.С. Международный менеджмент: учебное пособие для магистратуры / Е.С. Шилец, Сокрутенко О.-А.С., Сухинина А.О. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 190 с.		+
2	Шилец Е.С. Международный менеджмент: учебно-методическое пособие для магистратуры / Шилец Е.С., Сокрутенко О.-А.С., Сухинина А.О. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 131 с.		+
Наименований основной литературы: 2		0 печатных экземпляров	2 электронных ресурса
	Наименования дополнительной литературы	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС ДонНУ
1	Козак, Ю.Г. Международная экономика : учебник / Ю.Г. Козак и др. ; под ред. Ю. Г. Козака. - 4-е изд. - Киев : Центр учбової л-ри, 2012. - 605 с.	5	
2	Кудина, М. В. Управление компанией: теория и практика / М. В. Кудина ; Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Фак. гос. упр. - Москва : Изд-во Моск. ун-та, 2012. - 322 с.	3	
3	Шевченко, Б. И. Международный менеджмент : управление международной компанией / Б. И. Шевченко ; [Российский гос. гуманитар. ун-т]. - Москва : РГГУ, 2010. - 675 с.	2	
4	Макогон, Ю.В. Международный менеджмент [в 2 т.] : учеб. пособие для студентов вузов. Т. 2 : Модуль «Управление международной конкурентоспособностью предприятия» / Ю. В. Макогон, Т. В. Орехова, И. В. Горбенко и др. ; под ред. Ю. В. Макогона ; Донецкий нац. ун-т ; Бердянський ун-т менеджмента і бізнесу. - 4-е изд. - Донецк : ДонНУ, 2008. - 255 с.	1	
5	Киреев, А. П. Международная экономика : В 2 ч. : Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению «Экономика» и специальности «Мировая экономика». Ч. 1 : Международная микроэкономика : движение товаров и факторов производства. - М. : Междунар. отношения, 2001. - 484 с.	1	
6	Киржнер, Л.А. Менеджмент организаций : учеб. пособие / Л. А. Киржнер, Л. П. Кненко, Т. И. Лепейко и др. ; под ред. Л. А. Киржнера. - К. : КНТ, 2006. - 681 с.	20	

7	Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим и техническим специальностям и направлениям / Р. А. Фатхутдинов. - 6-е изд. - Москва [и др.] : Питер, 2011. - 442 с.	1	
		Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие в ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»
8	Луговнина, С.М. Международный менеджмент : [16+] / С.М. Луговнина ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : ПГТУ, 2019. – 156 с.		+
9	Макарова, Е.Л. Международный менеджмент / Е.Л. Макарова, М.Г. Подопригора ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Южный федеральный университет», Инженерно-технологическая академия. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2017. – 128 с.		+
10	Медведев, А.Г. Международный менеджмент: стратегические решения в многонациональных компаниях : [16+] / А.Г. Медведев ; Санкт-Петербургский государственный университет. – Санкт-Петербург : Высшая школа менеджмента, 2014. – 495 с.		+
Наименований дополнительной литературы: 9		33 печатных экземпляров	3 электронных ресурсов
Всего по дисциплине «Международный менеджмент»		33 печатных экземпляров	5 электронных ресурсов
Наименований: 11			
№ п/п	Периодические издания	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС «Elibrary»
1	Электронный журнал «Economic Processes Management» WWW-адрес: http://epm.fem.sumdu.edu.ua		+
2	Электронный журнал «Менеджмент в России и за рубежом» WWW-адрес: http://www.mevriz.ru		+
	Наименований 2	0 печатных издания	2 электронных ресурса

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Научная библиотека Донецкого национального университета. – Режим доступа: library.donnu.ru

2. Eurostat/ Your key to European statistics. – Режим доступа: <https://ec.europa.eu/eurostat/web/main>

3. International Capital Market Association. – Режим доступа: <http://www.icmagroup.org/>.

4. World Economic Forum. The Global Information Technology Reports. – Режим доступа: <http://www.weforum.org>

5. International Telecommunication Union. Measuring the Information Society. – Режим доступа: <http://www.itu.int>

6. United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD) Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД). – Режим доступа: <http://www.unctad.org/>

16. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL для свободного программного обеспечения: Антивирус Касперского, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Paint.NET.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры международной экономика ГОУ ВПО «ДонНУ»

Протокол № ____ от ____ . ____ .20 ____ г.

Зав.кафедрой

Е.С. Шилец

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры международной экономика ГОУ ВПО «ДонНУ»

Протокол № ____ от ____ . ____ .20 ____ г.

Зав.кафедрой

Е.С. Шилец