

**ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**  
**ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**  
**КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**УТВЕРЖДАЮ:**  
 Проректор по научно-методической  
 и учебной работе \_\_\_\_\_ Е.И.Скафа  
 «14» апреля 2019 г.  
 \_\_\_\_\_ МП



**Рабочая программа учебной дисциплины**  
**«МИКРОЭКОНОМИКА»**  
**(продвинутый уровень)**

Укрупненная группа направлений подготовки:	<i>38.00.00 Экономика и управление</i>
Направление подготовки:	<i>38.04.01 «Экономика»</i>
Магистерская программа:	<i>Экономика предприятий Международная экономика Прикладная экономика</i>
Программа подготовки	<i>Академическая магистратура</i>
Квалификация:	<i>Магистр</i>
Форма обучения:	<i>Очная, заочная</i>

Донецк 2019

**УТВЕРЖДАЮ:**

И.о. декана экономического факультета  
Ю. Н. Полшков

11.04.2019 г. 

Рабочая программа учебной дисциплины «Микроэкономика» (продвинутый уровень) составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 г. № 321 (с изменениями и дополнениями от 13 июля 2017 г.)

Программа составлена на основе ГОС ВПО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР от 13 июля 2016 г. № 757, зарегистрированного в Министерстве юстиции ДНР от 8 августа 2016 г. № 1460; «Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики», утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР № 1171 от 11.11.2017 г.; учебного плана по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерской программы: Экономика предприятий, утвержденного Ученым советом университета от 02.04.2019 г., протокол № 3.

Разработчик:

Кандидат экономических наук, доцент,  
доцент кафедры экономики предприятия



О.В.Бычкова

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры экономики предприятия

Протокол № 8 от «08» апреля 2019 г.

Зав. кафедрой



В.В.Краснова

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией экономического факультета

Протокол № 4 от «09» апреля 2019 г.  
Председатель УМК



Е. Н. Стрелина

## 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Знания, умения и навыки, полученные студентами в результате изучения дисциплины «Микроэкономика» (продвинутый уровень) применимы на предприятиях (учреждениях, организациях) всех организационно-правовых форм, всех сфер деятельности. Особо важными они являются для специалистов, работающих в органах государственного управления экономикой на государственном и региональном уровне, органах местного самоуправления, фискальных и бюджетных службах, планово-экономических отделах предприятий, а также управлениях экономики (экономического развития).

Учебная дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» является обязательной дисциплиной вариативной части образовательной программы подготовки магистра по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, (магистерские программы - «Экономика предприятия», «Международная экономика», «Прикладная экономика»). Данная учебная дисциплина играет важную роль в формировании квалифицированного магистра, владеющего методологией микроэкономической теории, использованием навыков микроэкономического анализа.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, *формируемые предшествующими дисциплинами* – современный стратегический анализ, управление экономической безопасностью, управление персоналом и *сопутствующими* – макроэкономика (продвинутый уровень) (для всех магистерских программ), экономика фирмы, управление потенциалом предприятия, управление конкурентоспособностью (для магистерской программы «Экономика предприятия»). Знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения дисциплины «Микроэкономика» (продвинутый уровень), используются при написании выпускной квалификационной работы.

### Структура дисциплины

Направление подготовки	38.04.01 Экономика	
Магистерская программа	Экономика предприятий Международная экономика Прикладная экономика	
Программа подготовки	Академическая магистратура	
Квалификация	Магистр	
Количество содержательных модулей (тем)	2 (8)	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Базовая часть	
Формы контроля	1 модульный контроль, экзамен в 2-м семестре	
Показатели трудоемкости	Форма обучения	
	очная	заочная
Количество зачетных единиц	4	4
Год подготовки	1	1
Семестр	2	-
Количество часов	144	144
- лекционных	14	4
- практических	28	4
- лабораторных	-	-
- самостоятельной работы	102	136
в т.ч. индивидуальное задание	10	10
Недельное количество часов, т.ч.	10,3	×
аудиторных	3	×
самостоятельной работы студента	7,3	×

## 2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель** изучения дисциплины «Микроэкономика» (продвинутый уровень) ознакомить студентов с категориями, инструментами, методами микроэкономического анализа поведения экономических агентов и применение этих методов; формирование представлений о поведении рыночных экономических субъектов (потребителей, производителей) в рыночных условиях.

**Задачи** - обеспечить современный методологический и теоретический фундамент практической деятельности студентов в качестве экономистов-практиков высшей квалификации, владеющих теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для подготовки, принятия и реализации эффективных решений.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВО РФ по направлению подготовки 38.04.01 Экономика и основной образовательной программой высшего образования направления подготовки 38.04.01 Экономика (магистерская программа: Экономика предприятий, Международная экономика, Прикладная экономика):

<b>общекультурных (ОК):</b>	
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
<b>общепрофессиональные компетенции (ОПК):</b>	
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-3	способностью принимать организационно-управленческие решения
<b>профессиональных (ПК):</b>	
<b>научно-исследовательская деятельность</b>	
ПК-1	способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований
ПК-2	способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
ПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
ПК-4	способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада
<b>проектно-экономическая деятельность</b>	
ПК-5	способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ
ПК-6	способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности
ПК-7	способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках
<b>аналитическая деятельность</b>	
ПК-8	способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне
ПК-9	способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов
ПК-10	способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом
<b>организационно-управленческая деятельность:</b>	
ПК-11	способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти



ПК-12	способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности
<b>педагогическая деятельность:</b>	
ПК-13	способностью применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования

**В результате изучения учебной дисциплины студент должен:**

**знать:**

- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;
- основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам микроэкономики и экономики в целом;
- современные методы экономического анализа;
- современные методы и методики преподавания дисциплины «Микроэкономика» в высших учебных заведениях;

**уметь:**

- обобщать и критически оценивать результаты новейших исследований отечественных и зарубежных экономистов, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам микроэкономики, выявлять перспективные направления экономических исследований;
- анализировать и использовать различные источники информации для решения экономических задач;
- составить программу научного исследования, обосновать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования, представить результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада;
- готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений и формировать прогнозы развития конкретных экономических процессов на микроуровне;
- ориентироваться в актуальных достижениях экономической теории и находить пути их приложения к конкретно-экономическим проблемам;

**владеть:**

- методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере;
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой, разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, предложить мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;
- навыками составления экономических расчетов, прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона, определения тенденций развития конкретных экономических процессов на микроуровне.

### **3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА**

Дисциплина «Микроэкономика» (продвинутый уровень) предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов.

Материал излагается с использованием объяснительно-иллюстративных, эвристических и исследовательских методов преподавания. При проведении лекций и практических занятий используются мультимедийные презентации, документальные и анимационные видеоролики научно-познавательного характера, раздаточные материалы.

В учебном процессе широко применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия, полемика), внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение.

В учебном процессе используются интернет-ресурсы по данному курсу; рассматриваются задачи, максимально приближенные к конкретным практическим ситуациям, тесты, самостоятельная работа; контрольные работы.

Самостоятельная работа студентов предусматривает подготовку к практическим занятиям, подготовку рефератов, докладов, эссе и исследовательских работ по отдельным вопросам изучаемых тем, изучение учебной и методической литературы, аннотаций статей, подготовку и защиту результатов собственных научных исследований.

### Тематический план дисциплины «Микроэкономика» (продвинутый уровень)

Тема	Вопросы темы
<i>Содержательный модуль 1.</i>	
<b>Предприниматель, фирма и потребитель в микроэкономической теории</b>	
<i>Тема 1.</i> Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике	<p><i>1. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства.</i> Шумпетеровский предприниматель. Поиск «новых комбинаций». Кирцнеровский предприниматель. Роль предпринимателя в установлении рыночного равновесия и его нарушении («взрыве»).</p> <p><i>2. Предпринимательская функция и менеджер.</i> Менеджер как агент. Цепочка реализации функций предпринимательства в рыночной экономике: предприниматель – менеджер – фирма.</p> <p><i>3. Равновесные и неравновесные состояния рынка.</i> Предприниматель как субъект нарушения и установления равновесия. Использование неравновесных и равновесных ситуаций в деятельности экономиста-практика.</p> <p><i>4. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства.</i> Концепция временного горизонта, изменения уровня издержек и прибыли при изменении временного горизонта. Учет эффекта временного горизонта в предпринимательской практике. Принцип нулевой прибыли и его значение для практической деятельности предприятия.</p> <p><i>5. Концепция чистого предпринимателя.</i> Предпринимательская бдительность в трактовке неонавстрийской школы. Взаимосвязь прибыли и информации. Соотношение между предпринимательской бдительностью и техникой максимизации прибыли. Конкуренция как состязание. Предпринимательская бдительность и конкуренция.</p> <p><i>6. Монополия «ex ante» и «ex post».</i> Монополистические преимущества как стимул (краткосрочная, в т.ч. патентная монополия). Менеджер и краткосрочная монополия.</p>
<i>Тема 2.</i> Теория потребительского поведения.	<p><i>1. Ординалистская и кардиналистская теория потребления.</i> Аксиоматика ординалистской теории потребительского выбора. Кривые безразличия. Взаимосвязь ее свойств и кривых безразличия. Бюджетное ограничение. Оптимум потребителя. Нахождение внутреннего оптимума с помощью метода множителей Лагранжа. Краевой оптимум. Анализ влияния налогов и субсидий на выбор потребителя.</p> <p><i>2. Выведение функции индивидуального спроса на основе функции полезности.</i> Вид функции индивидуального спроса. Сравнительная статика: кривая "цена-потребление" и кривая спроса. Сравнительная статика: кривые "доход-потребление" и кривые Энгеля. Обобщенный закон Энгеля. Индивидуальный и рыночный спрос.</p> <p><i>3. Эффект дохода и эффект замещения.</i> Два определения реального дохода. Эффекты дохода и замещения по Хиксу. Эффекты дохода и замещения по Слуцкому. Уравнение Слуцкого. Построение</p>

	<p>кривой компенсированного спроса. Перекрестные эффекты. Уравнение Слуцкого для перекрестных эффектов. Уравнение Слуцкого в коэффициентах эластичности. Прямая и перекрестная эластичность замещения.</p> <p>4. <i>Потребительский выбор с начальным запасом.</i> Чистый спрос и валовой спрос. Бюджетное ограничение при выборе с начальным запасом. Кривая «цена-потребление» и кривая валового спроса. Чистое предложение. Эффект начального запаса. Уравнение Слуцкого с начальным запасом. Приложение модели потребительского выбора с начальным запасом к выведению кривой индивидуального предложения труда.</p> <p>5 <i>Выгода потребителя.</i> Ограниченность концепции маршаллианского потребительского излишка. Компенсирующая вариация дохода. квивалентная вариация дохода. Взаимосвязь различных мер выгоды потребителя. Анализ индексов дохода и цен.</p>
<p>Тема 3. Роль информации в деятельности экономических агентов.</p>	<p>1. <i>Информация как ресурс.</i> Неполная применимость принципа ограниченности ресурсов к случаю информации. Неконкурентность потребления информации. Потребление информации как формирование нового знания. Минимальный уровень затрат на копирование информации и последствия этого феномена. Неполнота информации. Информационная асимметрия и рынок «лимонов». Фиаско на рынке «лимонов».</p> <p>2. <i>Неполнота информации об уровне спроса на продукцию фирмы.</i> Определение релевантных переменных спроса. Этапы оценки объема спроса. Основные проблемы практического управления издержками в условиях неполной информации. Роль информации в поведении потребителя.</p> <p>3. <i>Господствующие практические способы ценообразования в условиях неполноты информация, их теоретические основы.</i> Методы сжатия информации: рутины и инструкции. Рутины, их основные типы и черты. Рутины как информационный тезаурус фирмы. Рутины и управление фирмой.</p>
<p>Тема 4. Мультибизнесная фирма. Ассортимент и качество продукции в экономической теории</p>	<p>1. <i>Многопродуктовая фирма.</i> Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой. Совместный и альтернативный выпуск продукции. Оптимизация совместного выпуска товаров. Совместный выпуск и экономическая роль использования отходов. Оптимизация совместного производства при избытке одного из продуктов. Альтернативный выпуск: специфические и общие ресурсы. Спрос на общие ресурсы. Оптимизация альтернативного выпуска товаров.</p> <p>2. <i>Продукт как экономическая переменная.</i> Кривая «цена – качество». Оптимизации качества товара (по одной переменной). Проблема управления многомерным качеством. Оптимизация степени дифференциации ассортимента. Экономическое понимание качества. Обобщенные принципы применения правила <math>MR = MC</math> для многопродуктовой, многозаводской и мультирыночной фирмы. Контролируемые, неконтролируемые и частично контролируемые переменные спроса.</p> <p>3. <i>Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности.</i> Границы цены при дискриминации. Незаконная дискриминация. Легальная дискриминация и ее использование фирмой. Сегментация рынка. Ценовая дискриминация в России.</p>

<p style="text-align: center;"><i>Содержательный модуль 2.</i></p> <p style="text-align: center;"><b>Проекты и риски в микроэкономической теории</b></p>	
<p><i>Тема 5.</i> Проектный подход к экономическим решениям.</p>	<p><i>1. Инкрементальный анализ.</i> Трудности и границы практического применения маржинального анализа. Инкрементальные издержки и доходы, их сущность и структура.</p> <p><i>2. Сферы применения инкрементального анализа.</i> Модификация правила максимизации прибыли в рамках инкрементального анализа.</p> <p><i>3. Разработка инвестиционного проекта.</i> Инвестиционный проект в широком и узком толковании, его стадии. Бюджетирование капитала.</p>
<p><i>Тема 6.</i> Риски и неопределенность в деятельности экономических агентов. Стратегическое взаимодействие экономических агентов</p>	<p><i>1. Риск и неопределенность.</i> Априорная, статистическая и ожидаемая вероятность события. Применение базовых вероятностных категорий в экономике. Взаимосвязь риска и дохода. Средняя ожидаемая полезность. Неприятие и предпочтение риска, нейтральное отношение к риску. Их типовые проявления в экономике. «Дерево решений». Степени неопределенности. Неприятие неопределенности. Эффект контекста.</p> <p><i>2. Предпринимательство и риск.</i> Неопределенность и предпринимательство. Риск как особый вид издержек. Методы снижения риска. Барьер транзакционных издержек на пути к полной информации. Случай абсолютной недоступности информации. Способы устранения информационной асимметрии. Гарантии. Бренды. Дипломы и сертификаты. Судебная защита потребителя. Риск и поведенческая неопределенность.</p> <p><i>3. Роль контрактов в снижении риска.</i> Саморегулирующиеся контракты. Отношенческий контракт, его обеспечение и применимость. Роль государства в снижении системных рисков. Выбор уровня риска фирмой. Отказ от рисков. Самострахование. Распределение рисков. Методы распределения (страхование, контрактное разделение риска, поручительство и факторинг). Объединение рисков (деятельность страховых компаний, венчурных фондов, банков и др., диверсификация риска, хеджирование). Управление рисками и предпринимательская бдительность.</p>
<p><i>Тема 7.</i> Производственные функции и научно-технический прогресс</p>	<p><i>1. Производственная функция.</i> Изокванты. Виды производственных функций. Предельная норма технического замещения.</p> <p><i>2. Динамика предельного продукта фактора производства и производственная функция в коротком периоде.</i> Эластичность замещения факторов.</p> <p><i>3. Эффект масштаба.</i> Производственная функция в длительном периоде. Технический прогресс.</p> <p><i>4. Изокосты.</i> Принцип минимизации издержек. Концепция выявленной минимизации издержек. Траектория расширения производства и условный спрос на ресурсы.</p> <p><i>5. Издержки фирмы.</i> Функции издержек в коротком и длительном периодах. Квазипостоянные издержки. Взаимосвязь кривых краткосрочных и долгосрочных издержек. Предложение конкурентной фирмы с учетом квазипостоянных издержек.</p> <p><i>6. Функция прибыли.</i> Изопрофитные линии. Максимизация прибыли и спрос на ресурсы. Концепция выявленной максимизации прибыли.</p> <p><i>7. Излишек производителя.</i> Различные подходы к определению излишка производителя в коротком периоде.</p>



<b>Тема 8.</b> Теоретические проблемы «новой экономики»	<p><i>1. Индустриальная и постиндустриальная системы.</i> Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».</p> <p><i>2. Новая экономика</i> как часть постиндустриальной экономики, определяемая прогрессом науки и техники. Особая роль информационных и коммуникационных технологий. Новая экономика в узком и широком смысле слова.</p> <p><i>3. Инновации в новой экономике.</i> Сетевые экономические структуры. Кластеры, аутсорсинг, сетевые компании, динамичные компании среднего бизнеса – «газели». Виртуализация экономической деятельности. Виртуальные компании. Трансформация экономических и социально-политических институтов.</p>
--	---

**Структура дисциплины «Микроэкономика» (продвинутый уровень)  
по видам учебной деятельности**

Названия тем	Количество часов							
	Очная форма				Заочная форма			
	Всего	в т.ч.			Всего	в т.ч.		
		Лекции	Практич еские	СРС		Лекции	Практич еские	СРС
Содержательный модуль 1.								
Предприниматель, фирма и потребитель в микроэкономической теории								
Тема 1. Предприниматель как субъект инноваций в рыночной экономике.	18	2	3	13	18	0,5	0,5	17
Тема 2. Теория потребительского поведения	18	2	4	12	18	0,5	0,5	17
Тема 3. Роль информации в деятельности экономических агентов	18	1	3	14	18	0,5	0,5	17
Тема 4. Мультибизнесная фирма. Ассортимент и качество продукции в экономической теории	18	2	4	12	18	0,5	0,5	17
Итого по содержательному модулю 1	72	7	14	51	72	2	2	68
Содержательный модуль 2.								
Проекты и риски в микроэкономической теории								
Тема 5. Проектный подход к экономическим решениям	18	1	3	14	18	0,5	0,5	17
Тема 6. Риски и неопределенность в деятельности экономических агентов. Стратегическое взаимодействие экономических агентов	18	2	4	12	18	0,5	0,5	17
Тема 7. Производственные функции и научно-технический прогресс	18	2	4	12	18	0,5	0,5	17
Тема 8. Теоретические проблемы «новой экономики»	18	2	3	13	18	0,5	0,5	17
Итого по содержательному модулю 2	72	7	14	51	72	2	2	68
Всего	144	14	28	102	144	4	4	136

**4. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ  
И МОДУЛЬНОЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ**

*Содержательный модуль 1.*

**Предприниматель, фирма и потребитель в микроэкономической теории**

1. Предмет и метод микроэкономики. Позитивная и нормативная микроэкономика.

2. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства.
3. Предпринимательская функция и менеджер.
4. Равновесные и неравновесные состояния рынка.
5. Использование концепций бухгалтерских и альтернативных издержек в практике предпринимательства.
6. Концепция чистого предпринимателя.
7. Монополия «ex ante» и «ex post».
8. Ординалистская и кардиналистская теория потребления.
9. Выведение функции индивидуального спроса на основе функции полезности.
10. Эффект дохода и эффект замещения.
11. Потребительский выбор с начальным запасом.
12. Выгода потребителя.
13. Информация как ресурс.
14. Неполнота информации об уровне спроса на продукцию фирмы.
15. Господствующие практические способы ценообразования в условиях неполноты информация, их теоретические основы.
16. Многопродуктовая фирма.
17. Продукт как экономическая переменная
18. Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности.
19. Границы цены при дискриминации. Незаконная дискриминация.
20. Легальная дискриминация и ее использование фирмой. Сегментация рынка.

#### *Содержательный модуль 2.*

##### Проекты и риски в микроэкономической теории

21. Инкрементальный анализ.
22. Сферы применения инкрементального анализа.
23. Разработка инвестиционного проекта.
24. Риск и неопределенность.
25. Предпринимательство и риск.
26. Роль контрактов в снижении риска.
27. Производственная функция.
28. Динамика предельного продукта фактора производства и производственная функция в коротком периоде.
29. Эффект масштаба.
30. Производственная функция в длительном периоде.
31. Технический прогресс.
32. Изокосты.
33. Издержки фирмы.
34. Функция прибыли. Изопрофитные линии.
35. Максимизация прибыли и спрос на ресурсы. Концепция выявленной максимизации прибыли.
36. Излишек производителя.
37. Индустриальная и постиндустриальная системы.
38. Теории «информационной», «постиндустриальной» экономики и «экономики, основанной на знании».
39. Новая экономика как часть постиндустриальной экономики, определяемая прогрессом науки и техники.
40. Особая роль информационных и коммуникационных технологий. Новая экономика в узком и широком смысле слова.
41. Инновации в новой экономике.

#### **5. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА**

**ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Магистерская программа: Экономика предприятий

Международная экономика

Прикладная экономика

Форма обучения: очная, заочная

Семестр: второй

Учебная дисциплина: Микроэкономика (продвинутый уровень)

**Экзаменационный билет № п**

**1 вопрос (правильный ответ на теоретический вопрос оценивается максимум в 15 баллов)**

Производственная функция и технический прогресс

**2 вопрос (правильный ответ на теоретический вопрос оценивается максимум в 15 баллов)**

Ординалистская и кардиналистская теория потребления.

**3 задание (каждый правильный ответ на тест оценивается в 2 балла)**

**1. Как барьер для проникновения в отрасль новых производителей могут служить:**

- а) патенты и лицензии;
- б) низшие расходы большого производства;
- в) законодательное оформление исключительных прав;
- г) все перечисленное верно.

**2. Действие закона нисходящей производительности значит, что**

- а) значение предельного продукта (MP) при определенной величине переменного фактора X становится отрицательной величиной;
- б) средний продукт (AP) растет к определенной величине переменного фактора X, а дальше уменьшается;
- в) при постоянном росте переменного фактора X растет, а дальше уменьшается;
- г) производительность труда не может расти без конца.

**3. Что характеризует производственная функция ?**

- а) общий объем использованных производственных ресурсов;
- б) наиболее эффективный путь технологической организации производства;
- в) взаимосвязь расходов и максимального объема выпуска продукции;
- г) путь максимизации прибыли при условиях минимизации расходов.

**4. Какое из этих выражений является общими расходами:**

- а)  $\Delta(MC)$ ;
- б)  $TVC - TFC$ ;
- в)  $TVC + TFC$ ;
- г)  $TVC + TFC + MC$ .

**5. Что характеризует производственная функция с одним переменным фактором?**

- а) зависимость объемов производства Q от цены на фактор X;
- б) зависимость, при которой фактор X изменяется, а все другие остаются неизменными;
- в) зависимость, при которой все факторы изменяются, а фактор X остается неизменным;
- г) зависимость между факторами X и зависимость, при которой фактор X изменяется, а все другие остаются неизменными;
- д) зависимость, при которой все факторы изменяются, а фактор X остается неизменным;
- е) зависимость между факторами X и Y.

Утверждено на заседании кафедры «Экономика предприятия»

Протокол № \_\_\_ от \_\_.\_\_.20\_\_.

Зав. кафедрой  
Экзаменатор

д.э.н., проф. Краснова В. В.  
к.э.н., доц. Бычкова О. В.

## 6. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ЗАДАНИЯ

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды экзаменационных заданий, составляет 40 баллов:

- каждый вопрос (точный полный ответ – 15 баллов; есть все основные положения ответа, но допущены определенные неточности – 12-14 баллов; есть отдельные положения ответа, есть ошибки в приведенных формулах или определениях – 9-11 баллов; не более 20 % полного ответа, ошибки – 6-8 баллов; нет ответа – 0 баллов);
- тестовые задания (правильный ответ на 1 тестовое задание оценивается в 2 балла, неправильный ответ – 0 баллов).

## 7. ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Магистерская программа: Экономика предприятий

Международная экономика

Прикладная экономика

Форма обучения: очная, заочная

Семестр: второй

Учебная дисциплина: Микроэкономика (продвинутый уровень)

### Модульная контрольная работа

#### Вариант № n

**Задание 1** (*правильный ответ на теоретический вопрос оценивается максимум в 5 баллов*)

Предмет и метод микроэкономики. Позитивная и нормативная микроэкономика.

**Задание 2** (*каждый правильный ответ на тесты оценивается в 1 балл*)

#### 1. Каким отношением определяется наклон бюджетной линии?

- а)  $MV(x)/MV(y)$ ;
- б)  $dy/dx$ ;
- в)  $P(x)/P(y)$ ;
- г)  $MY(x)/P(x)$ .

#### 2. Функция спроса на товар "X" имеет вид: $Q(dx)=10 - P(x)+0.5P(y)$ . Определить коэффициенты перекрестной эластичности спроса на товар "X", если цена товара "X" - 12 тыс. руб., а цена товара "Y" - 8 тыс. руб.:

- а) 0,2;
- б) 1,25;
- в) 2,0;
- г) 4,0.

#### 3. Рынок - это:

- а) средство организации общества, которое отвечает на вопрос: что производить, как производить, кто пользуется произведенным;
- б) земля, труд, капитал и предпринимательская способность;
- в) экономическая система в большинстве демократических стран;
- г) место, где встречаются продавцы и покупатели.

#### 4. Рост дохода потребителя графически выражается в:

- а) изменении наклона бюджетной линии;
- б) параллельном сдвиге бюджетной линии вправо;
- в) уменьшении наклона бюджетной линии.

**5. Эластичность спроса по доходу выражена неравенством:  $0 < E < 1$ . Каким товарам это отвечает:**

- а) эластичным;
- б) предметам первой необходимости;
- в) предметам роскоши;
- г) низкокачественным.

**Задание 3** (*верно развязанная задача оценивается максимум в 5 баллов*)

Выразите в алгебраической форме условия равновесия по А. Маршаллу и Л. Вальрасу. Раскройте разницу в этих подходах.

## **8. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ**

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды заданий к модульным контрольным работам, составляет 15 баллов.

1. Теоретическое задание в случае полного ответа – 5 баллов; ответ дан не больше чем на 75 % – 4 балла, ответ дан не больше чем на 50 % – 3 балла; рассмотрены базовые основы понятия – 2 балла; ответ отсутствует или полностью неправильный – 0 баллов.

3. Каждый правильный ответ на тестовое задание – 1 балл, всего 5 баллов за пять тестов.

2. Выполнение практического задания: правильное решение, сделан полный точный вывод – 5 баллов; правильное решение, но вывод неточен (неполный) – 4 балла; правильное решение, но есть арифметические ошибки в расчетах, вывод не точен (отсутствует) – 3 балла; ошибки в процессе решения – 2 балла; приведены частично формулы или сделаны определенные расчеты – 1 балл; нет решения – 0 баллов.

## **9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

Самостоятельная работа (включая выполнение СРС и ИРС) предполагает выполнение и защиту индивидуальных заданий, выполненных самостоятельно; написание рефератов, докладов и эссе и оценивается в 8 баллов.

## **10. ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

В рамках изучения дисциплины «Микроэкономика» студенты очной формы обучения должны самостоятельно подготовить исследовательскую работу.

### ***Темы исследовательских работ***

#### **Тема 1. Основы ординалистской теории потребительского выбора**

1. Аксиоматика ординалистской теории потребительского выбора. Кривые безразличия.
2. Функция полезности, ее виды. Взаимосвязь ее свойств и кривых безразличия.
3. Бюджетное ограничение.
4. Оптимум потребителя. Нахождение внутреннего оптимума с помощью метода множителей Лагранжа. Краевой оптимум.
5. Анализ влияния налогов и субсидий на выбор потребителя.

#### **Тема 2. Выведение функции индивидуального спроса на основе функции полезности**

1. Вид функции индивидуального спроса.
2. Сравнительная статика: кривая "цена-потребление" и кривая спроса.
3. Сравнительная статика: кривые "доход-потребление" и кривые Энгеля. Обобщенный закон Энгеля.
4. Индивидуальный и рыночный спрос.

#### **Тема 3. Эффект дохода и эффект замещения**

1. Два определения реального дохода.
2. Эффекты дохода и замещения по Хиксу.
3. Эффекты дохода и замещения по Слуцкому.

4. Уравнение Слуцкого.
5. Построение кривой компенсированного спроса.
6. Перекрестные эффекты. Уравнение Слуцкого для перекрестных эффектов.
7. Уравнение Слуцкого в коэффициентах эластичности. Прямая и перекрестная эластичность замещения.

#### **Тема 4. Потребительский выбор с начальным запасом**

1. Чистый спрос и валовой спрос.
2. Бюджетное ограничение при выборе с начальным запасом.
3. Кривая «цена-потребление» и кривая валового спроса. Чистое предложение.
4. Эффект начального запаса
5. Уравнение Слуцкого с начальным запасом.
6. Приложение модели потребительского выбора с начальным запасом к выведению кривой индивидуального предложения труда.

#### **Тема 5. Фактор времени и выбор потребителя**

1. Межвременные сравнения стоимостей: будущая и текущая стоимости
2. Распределение потребления между настоящим и будущим периодами: бюджетное ограничение, карта кривых безразличия и оптимум при межвременном выборе.
3. Сбережения и уровень ставки процента

#### **Тема 6. Выгода потребителя**

1. Ограниченность концепции маршаллианского потребительского излишка.
2. Компенсирующая вариация дохода.
3. Эквивалентная вариация дохода.
4. Взаимосвязь различных мер выгоды потребителя.

#### **Тема 7. Выявленные предпочтения**

1. Идея и аксиоматика концепции выявленных предпочтений. Ее роль в теории потребительского выбора.
2. Формализация концепции выявленных предпочтений.
3. Анализ индексов дохода и цен.

#### **Тема 8. Теория производства**

1. Производственная функция. Изокванты. Виды производственных функций.
2. Предельная норма технического замещения.
3. Динамика предельного продукта фактора производства и производственная функция в коротком периоде.
4. Эластичность замещения факторов.
5. Эффект масштаба. Производственная функция в длительном периоде.
6. Технический прогресс.

#### **Тема 9. Теория издержек**

1. Изокосты. Принцип минимизации издержек. Концепция выявленной минимизации издержек.
2. Траектория расширения производства и условный спрос на ресурсы.
3. Функции издержек в коротком и длительном периодах. Квазипостоянные издержки.
4. Взаимосвязь кривых краткосрочных и долгосрочных издержек.

#### **Тема 10. Прибыль и предложение конкурентной фирмы**

1. Функция прибыли. Изопрофитные линии.
2. Максимизация прибыли и спрос на ресурсы.
3. Предложение конкурентной фирмы с учетом квазипостоянных издержек.
4. Различные подходы к определению излишка производителя в коротком периоде.
5. Концепция выявленной максимизации прибыли.



#### 6. Предложение конкурентной фирмы в долгосрочном периоде

### **Тема 11. Предложение конкурентной отрасли. Рыночная структура совершенной конкуренции**

1. Выведение кривой предложения конкурентной отрасли в коротком периоде при неизменных и изменяющихся ценах факторов производства и технологиях.
2. Долгосрочное равновесие конкурентной отрасли: процесс установления и условия.
3. Долгосрочное предложение отраслей с неизменными, растущими и убывающими издержками.
4. Излишек производителя в длительном периоде и экономическая рента.
5. Сравнительно-статический анализ долгосрочного равновесия конкурентной отрасли: сдвиги кривой спроса и сдвиги кривой долгосрочного предложения отрасли.
6. Прогнозирование изменений равновесной цены под воздействием факторов сдвига кривых спроса и предложения отрасли.
7. Влияние налогов и субсидий на краткосрочное и долгосрочное равновесие фирмы и отрасли, благосостояние и эффективность.
8. Эффективность рыночной структуры совершенной конкуренции.

### **Тема 12. Монополия**

1. Особенности выбора монополиста, максимизирующего прибыль, в коротком периоде и в длительном периоде при разной степени загрузки производственных мощностей.
2. Выбор монополиста с несколькими заводами.
3. Естественная монополия. Дилемма регулирования естественной монополии и подходы к ее разрешению.
4. Выбор монополиста, максимизирующего валовой доход.
5. Регулирование монополии.

### **Тема 13. Монополистическая конкуренция**

1. Краткосрочное и долгосрочное равновесие фирм в отрасли монополистической конкуренции: традиционные модели.
2. Адресные модели монополистической конкуренции (модели пространственной дифференциации продукта: модель линейного города Г. Хотеллинга, модель города на окружности С. Салопа).
3. Монополистическая конкуренция и общественная эффективность.

### **Тема 14. Олигополия**

1. Модель олигополии Курно. Равновесие Нэша.
2. Модель олигополии Стэкльберга.
3. Модель олигополии Бертрана.
4. Модель лимитирующего выпуска Эджуорта.
5. Картель, максимизирующий прибыль. Проблема поддержания картеля: картель как повторяющаяся игра. "Стратегия наказания".

### **Тема 15. Монополистическое ценообразование**

1. Ценовая дискриминация первой степени.
2. Ценовая дискриминация третьей степени.
3. Ценовая дискриминация второй степени.
4. Ценообразование по принципу двойного тарифа.

### **Тема 16. Рынки факторов производства**

1. Максимизация прибыли и производный спрос на факторы производства: формальный и графический анализ.
2. Эффект замещения, эффект выпуска и общий эффект изменения цены фактора производства.

3. Спрос конкурентной фирмы и конкурентной отрасли на переменный фактор производства (труд) в коротком и длительном периоде.
4. Рыночное предложение труда.
5. Конкурентное равновесие на рынке труда.
6. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции: модель монополии.

Дискриминация на рынке труда.

7. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции: модель профсоюза-монополиста.
8. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции: двусторонняя монополия.
9. Равновесие фирмы-монополиста на рынке продукции при совершенной конкуренции на рынке труда.
10. Влияние налогов и других форм регулирования на параметры равновесия рынка труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
11. Основные формы капитала: физический, денежный и человеческий.
12. Капитал и инвестиции как категории «запаса» и «потока». Износ физического капитала.
13. Спрос и предложение заемных средств. Рынок заемных средств. Рыночная ставка процента.
14. Чистая приведенная стоимость, внутренняя норма окупаемости инвестиций как критерии в принятии инвестиционных решений.
15. Модель решений относительно человеческого капитала при отсутствии и наличии финансового рынка.

### **Тема 17. Выбор в условиях неопределенности и риска**

1. Вероятностные блага, вероятность и ожидаемая стоимость.
2. Функция ожидаемой полезности. Разные типы отношения к риску.
3. Предпочтения, бюджетная линия и оптимум индивидов с разным отношением к риску в пространстве обусловленных благ.
4. Измерение риска.
5. Пути рассредоточения и уменьшения риска (диверсификация, страхование, информация).

### **Тема 18. Общее равновесие. Общее равновесие и эффективность**

1. Существование и стабильность общего равновесия. Закон Вальраса.
2. Условия достижения общего равновесия.
3. Эффективность в потреблении.
4. Эффективность в производстве.
5. Эффективность в структуре выпуска.
6. Теоремы экономической теории благосостояния

### **Тема 19. Экономическая теория благосостояния**

1. Кривая возможных полезностей.
2. Функция общественного благосостояния.
3. Теорема «невозможности» К. Эрроу.

### **Тема 20. Внешние эффекты и общественные блага**

1. Внешние эффекты (в производстве и потреблении) и аллокативная эффективность.
2. Теорема Коуза.
3. Сетевые внешние эффекты и сетевая монополия.
4. Назначение цен по Линдалю.
5. Схема налогообложения Кларка—Гровса—Викри.

### **Тема 21. Информация**

1. Свойства информации. Ценность и цена информации. Асимметрия информации: понятие и причины.
1. Неблагоприятный отбор. Модель рынка «лимонов» Дж. Акерлофа. Сигнализирование.

2. Неблагоприятный отбор и сигнализирование на рынке труда. Модель М. Спенса. Скрининг.
3. Асимметрия информации на рынке страховых услуг и кредитов.
4. Проблема «принципал-агент» в отношениях между собственниками и акционерами корпораций.
5. Моральный ущерб. Моральный ущерб на рынке труда. Модель К. Шапиро – Дж. Стиглица.

### **Требования к оформлению исследовательской работы**

Материалы исследовательской работы (15-20 стр.) оформляются шрифтом Times New Roman, размер 12, формулы Times New Roman (редактор Microsoft Equation 3.0) поля зеркальные: везде – 20 мм. Междустрочный интервал – одинарный. Абзацный отступ – 1,25 см. Страницы нумеровать в верхнем правом углу. Сноски в квадратных скобках [3, с.45] Перечень источников литературы приводится общим списком в конце работы в алфавитном порядке соответственно с ДСТУ ГОСТ 7.1:2006 без указания сносок по тексту. Рисунки и таблицы оформляются в соответствии с ГОСТ 2.105-95. Каждый рисунок имеет подпись внизу, а таблица – заголовок. Все рисунки и таблицы должны быть последовательно пронумерованы арабскими цифрами, с включением в нумерацию номера темы. Каждый рисунок должен быть сгруппирован и расположен в тексте. После изложения основных материалов работы необходимо привести: основные термины.

## **11. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ТВОРЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ**

Индивидуальное творческое задание предполагает выполнение исследовательской научной работы.

Защита индивидуальной работы происходит поэтапно после изучения соответствующей темы в форме собеседования с преподавателем. В конце работа сдается в печатном и электронном виде.

Дополнительно также оценивается.

- научная работа, которая может быть представлена в виде научных статей и тезисов докладов на научных конференциях, которые готовятся под руководством преподавателей кафедры (5 баллов);
- индивидуальное творческое задание которое может быть представлено в виде исследовательской работы или литературного исследования по разработанному плану под руководством преподавателя (5 баллов).

## **12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОБЩЕЙ УСПЕВАЕМОСТИ**

Общая оценка знаний студентов по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно таким критериям:

<b>Содержательные модули</b>	<b>Вид работы</b>	<b>Баллы</b>
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	6
	Самостоятельная работа	4
	Модульная контрольная работа	15
	<b>Итого</b>	<b>25</b>
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	6
	Самостоятельная работа	4
	Модульная контрольная работа	15
	Дополнительно оцениваемая научная работа	10
	<b>Итого</b>	<b>35</b>
<b>Экзамен</b>		<b>40</b>
<b>Общий итог</b>		<b>100</b>

### Порядок оценивания учебных достижений обучающихся

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале	
		экзамен, дифференцированный зачет	зачет
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной аттестации	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

### 13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория на группу, оборудованная меловой или интерактивной доской, мультимедийным проектором и экраном, ноутбук, выход в Интернет, Wi-Fi доступ в корпусах университета, текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других библиотечных баз данных.

При проведении лекционных и практических занятий используются мультимедийные средства (проектор и ноутбук) для наглядной презентации лекционного материала, практических занятий, результатов самостоятельной и индивидуальной работы студентов.

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «Микроэкономика», размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета ДонНУ. С использованием ресурсов платформы дистанционного обучения также осуществляется текущий контроль знаний студентов на основе тестирования, размещения для проверки результатов самостоятельной работы.

### 14. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

Наименование основной литературы			
№ п/п		Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС ДонНУ
1	Краснова В. В. Микроэкономика (продвинутый уровень): учебное пособие / В.В. Краснова, О.В. Бычкова. – Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2017. – 242 с.	1	+
2	Краснова В. В. Микроэкономика (продвинутый уровень): учебное пособие / В.В. Краснова, О.В. Бычкова. – 2-е изд., перераб. и доп. — Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 287 с.		+
3	Бычкова О.В. Микроэкономика (продвинутый уровень): учебно-методическое пособие / О. В. Бычкова. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 118 с.		+
<b>Наименований основной литературы: 3</b>		<b>1 печатных экземпляров</b>	<b>3 электронных ресурса</b>
Наименования дополнительной литературы			
			Наличие электронной версии в ЭБС ДонНУ
1	Микроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / под общ. ред. В. В.		+

	Красновой. - Ростов-на-Дону : ЮФУ, 2017. – 454 с.		
2	Стрижак, А. Ю. Микроэкономика (продвинутый курс): лабораторный практикум / А. Ю. Стрижак; - Донецк : ДонНУ, 2016. – 33 с.		+
			<b>Наличие в ЭБС «Университетская библиотека онлайн»</b>
3	Микроэкономика (продвинутый уровень) / сост. О.Н. Кусакина, Н.А. Довготько, Л.И. Медведева, М.В. Пономаренко и др. – Ставрополь : Бюро Новостей, 2015. – 91 с.		+
4	Зюляев, Н.А. Микроэкономика: продвинутый уровень / Н.А. Зюляев ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : ПГТУ, 2015. – 172 с.		+
5	Чеканский, А.Н. Микроэкономика: промежуточный уровень / А.Н. Чеканский, Н.Л. Фролова ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Экономический факультет. – Москва : ИНФРА-М, 2005. – 684 с.		+
6	Елагина, В.Б. Экономика: пороговый, продвинутый и высокий уровни / В.Б. Елагина ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : ПГТУ, 2017. – 112 с.		+
			<b>Наличие в ЭБС «Юрайт»</b>
7	Маховикова Г. А. Микроэкономика. Продвинутый курс: учебник и практикум / Г. А. Маховикова, С. В. Переверзева. — Москва: Изд-во Юрайт, 2019. — 322 с.		+
		<b>Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ</b>	
8	Клишова, Е. В. Микроэкономика : учебное пособие / Е. В. Клишова, И. В. Колесник ; Донецкий национальный университет, Учетно-финансовый факультет, Кафедра экономической теории. - Донецк : ДонНУ, 2011. - 180 с	2	
9	Микроэкономика : учебное пособие для слушателей и студентов вузов МЧС России, обучающихся по неэкономическим специальностям и направлениям / [В. С. Артамонов и др.] ; под ред. В. С. Артамонова и С. А. Иванова ; Санкт-Петербургский ун-т гос. противопожарной службы МЧС России. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер : Питер Пресс, 2009. - 320 с.	1	
10	Микроэкономика: практический подход (Managerial Economics) : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям 060400 "Финансы и кредит", 060600 "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", 060600 "Мировая экономика", 351200 "Налоги и налогообложение" / [авт. кол.: А. Ю. Юданов (руководитель) и др.] ; под ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юдановой ; Фин. ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - 6-е изд. - Москва : КНОРУС, 2011. - 702 с.	2	
11	Микроэкономика. Теория и российская практика : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Мировая экономика", "Налоги и налогообложение" / [А. Г. Грязнова, А. Ю. Юданов, О. В. Карамова и др.] ; под ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова ; Федер. гос. образоват. учреждение высш. проф. образования "Фин. акад. при Правительстве Рос. Федерации". - 9-е изд. - Москва : КНОРУС, 2011. - 619 с.	2	
12	Тарануха, Ю. В. Микроэкономика : учебник по специальности "Менеджмент организации" / Ю. В. Тарануха, Д. Н. Земляков. - 3-е изд. - Москва : КноРус, 2013. - 320 с.	4	
13	Тарануха, Ю. В. Микроэкономика : учебник по специальности "Менеджмент организации" / Ю. В. Тарануха, Д. Н. Земляков. - 2-е изд. - Москва : КноРус, 2011. - 320 с	3	
14	Тарасевич, Л. С. Микроэкономика : учебник для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенников,	2	

А. И. Леусский ; Санкт.-Петербург. гос. ун-т экономики и финансов (ФИНЭК). - 6-е изд. - Москва : Юрайт, 2009. - 541 с.			
<b>Наименований дополнительной литературы: 14</b>		<b>16 печатных экземпляров</b>	<b>7 электронных ресурса</b>
<b>Всего по дисциплине «Микроэкономика» (продвинутый уровень) Наименований: 18</b>		<b>17 печатных экземпляров</b>	<b>10 электронных ресурсов</b>
<b>Периодические издания</b>			
№ п/п		Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС «Elibrary»
1	Вестник Воронежского государственного университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://www.vestnik.vsu.ru/index_ru.asp">http://www.vestnik.vsu.ru/index_ru.asp</a>		+ Доступный архив 2005-2019
2	Вестник Красноярского государственного университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://old.lib.sfu-kras.ru/resources.php3?menu1=socvest&amp;menu2=about">http://old.lib.sfu-kras.ru/resources.php3?menu1=socvest&amp;menu2=about</a>		+ Доступный архив 2007-2019
3	Вестник молодых ученых [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://www.informika.ru/text/magaz/science/vys/">http://www.informika.ru/text/magaz/science/vys/</a>		+ Доступный архив
4	Вестник Оренбургского государственного университета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <a href="http://www.osu.ru/index.php?doc=1037&amp;lang=0">http://www.osu.ru/index.php?doc=1037&amp;lang=0</a>		+ Доступный архив
5	Вестник ДонНУ. Серия В. Экономика и право.	5	+ Доступный архив
		<b>5 печатных изданий</b>	<b>5 электронных ресурсов</b>

### 15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Научная библиотека Донецкого национального университета. – Режим доступа: <http://library.donnu.ru>.
2. Виртуальная экономическая библиотека. – Режим доступа: <http://econom.nsc.ru/jep>.
3. Научная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru>.
4. Бесплатная электронная библиотека. – Режим доступа: <http://www.libereya.com>.
5. Электронная библиотека экономической и деловой литературы – Режим доступа: <http://www.aup.ru/library>.
6. Проект Института «Экономическая Школа». – Режим доступа: <http://economicus.ru>.
7. Проект «Корпоративный менеджмент». – Режим доступа: <http://www.cfin.ru>.
8. «IE: Экономика. Институциональная экономика». – Режим доступа: <http://institutional.narod.ru/>.
9. Национальная ассоциация управления проектами СовНет Режим доступа: <http://www.sovnet.ru/>
10. Центр оценки и развития проектного управления. – Режим доступа: <https://www.isopm.ru/>
11. Проектная практика. – Режим доступа: <https://pmpractice.ru/>
12. Технологии управления Спайдер Украина. – Режим доступа: <http://spiderproject.com.ua/>
13. Альт-Инвест. Режим доступа: <https://www.alt-invest.ru/company/>

### 16. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL для свободного программного обеспечения: Антивирус Касперского, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Paint.NET.