

ГОУ ВО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ»



УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по научно-методической
и учебной работе

Е.И. Скафа

«19» апреля 2019 г.

ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Укрупненная группа направлений подготовки	<i>38.00.00 Экономика и управление</i>
Направление подготовки	<i>38.04.01 Экономика</i>
Магистерская программа	<i>Экономика предприятий</i>
Программа подготовки	<i>Академическая магистратура</i>
Квалификация	<i>Магистр</i>
Форма обучения	<i>Очная, заочная</i>

Донецк 2019

УТВЕРЖДАЮ:

И. о. декана экономического факультета
Ю. Н. Полшков

11.04.2019 г.



Программа государственной итоговой аттестации составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 г. № 321 (с изменениями и дополнениями от 13 июля 2017 г.)

Программа составлена на основе ГОС ВПО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР от 13 июля 2016 г. № 757, зарегистрированного в Министерстве юстиции ДНР от 8 августа 2016 г. № 1460; «Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики», утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР № 1171 от 11.11.2017 г.; учебного плана по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерской программы: Экономика предприятий, утвержденного Ученым советом университета от 02.04.2019 г., протокол № 3.

Разработчики:

д-р. экон. наук, профессор,

зав. кафедрой «Экономика предприятия»

канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика предприятия»

канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика предприятия»

канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика предприятия»


канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика предприятия»


канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика предприятия»


канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика предприятия»

канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика предприятия»


канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика предприятия»


 Краснова В. В.

 Бычкова О. В.


 Давлианидзе Я. С.

 Еропутова О. А.

 Кондрашова Е. А.

 Селиванова Ю. В.

 Стрелина Е. Н.

 Тофан А. Л.

 Щетинская Я. В.

Программа ГИА утверждена на заседании кафедры экономики предприятия
Протокол № 8 от «08» апреля 2019 г.

Зав. кафедрой



Краснова В. В.

Программа ГИА одобрена учебно-методической комиссией экономического факультета
Протокол № 4 от «09» апреля 2019 г.

Председатель УМК



Стрелина Е. Н.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Область применения и место государственной итоговой аттестации в учебном процессе.....	4
2. Нормативные ссылки.....	6
3. Компетенции, демонстрируемые обучающимися в ходе проведения государственной итоговой аттестации.....	6
4. Государственная аттестационная комиссия.....	8
5. Порядок проведения государственной итоговой аттестации.....	9
6. Задания для подготовки к государственному экзамену.....	9
7. Образец типового экзаменационного билета.....	48
8. Критерии оценивания знаний, умений и навыков студентов на государственном экзамене.....	50
9. Критерии оценивания выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).....	51
10. Темы выпускной квалификационной работы (магистерской диссертаций) по научным направлениям.....	53
11. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации.....	57
12. Рекомендуемая литература.....	57
13. Информационные ресурсы.....	61
14. Программное обеспечение.....	61

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Целью государственной итоговой аттестации является установление степени соответствия уровня качества подготовки выпускника, завершившего освоение образовательной программы магистратуры, оценка уровня сформированных компетенций выпускника университета по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (магистерской программе: Экономика предприятий), готовность к выполнению профессиональных задач и соответствие его подготовки требованиям государственного образовательного стандарта высшего образования (ГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 г. № 321 (с изменениями и дополнениями от 13 июля 2017 г.).

Структура государственной итоговой аттестации

Направление подготовки	38.04.01 Экономика	
Магистерская программа	Экономика предприятий	
Образовательная программа	Магистратура	
Квалификация	Магистр	
Место в структуре образовательной программы (базовая / вариативная часть)	Базовая часть	
Формы контроля	Государственный экзамен. Защита выпускной квалификационной работы: магистерской диссертации	
Показатели трудоемкости	Форма обучения	
	Очная	Заочная
Количество зачетных единиц (КГЭ / ВКР)	3 / 3	3 / 3
Количество часов	108 / 108	108 / 108
Год подготовки	2 / 2	3 / 3
Семестр	4 / 4	-
Количество часов		
- лекционных	-	-
- практических, семинарских	-	-
- лабораторных	-	-
- самостоятельной работы	108 / 108	108 / 108

Государственная итоговая аттестация выпускников уровня высшего образования «Магистратура» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (магистерская программа: Экономика предприятий) осуществляется на основании оценивания степени овладения профессиональными знаниями, умениями и навыками выпускников, а также общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями в соответствии с ГОС ВО РФ по направлению подготовки 38.04.01, с использованием методов комплексной диагностики: государственный экзамен и защита выпускной квалификационной работы (в виде магистерской диссертации).

Государственный экзамен проводится по программе, содержащей перечень актуальных и практически значимых тестовых заданий, практических заданий обычного и повышенного уровня сложности и рекомендации по подготовке к государственному экзамену, в том числе критерии оценки знаний, умений и навыков студентов. Программа государственного экзамена разрабатывается кафедрой «Экономика предприятия» и утверждается Ученым советом экономического факультета.

Перечень дисциплин, включенных в программу ГИА, при проведении государственного экзамена (теоретическое обучение)

Шифр дисциплины по учебному плану	Название дисциплины	Количество часов
Базовая часть		
Б1.Б.5	Микроэкономика (продвинутый уровень)	144
Итого		144
Вариативная часть		
Б1.В.ОД.1	Экономика фирмы	216
Б1.В.ОД.4	Макроэкономика (продвинутый уровень)	108
Б1.В.ОД.5	Эконометрика (продвинутый уровень)	108
Б1.В.ОД.6	Управление потенциалом предприятия	72
Б1.В.ОД.7	Управление конкурентоспособностью	72
Б1.В.ОД.8	Финансовый менеджмент	72
Б1.В.ОД.9	Экономическая диагностика	72
Б1.В.ОД.10	Управление проектами	72
Б1.В.ОД.11	Управление рисками	72
Б1.В.ОД.12	Управление интеллектуальной собственностью	72
Б1.В.ДВ.4	Стратегическое управление предприятием	108
Итого		1 044
Всего		1 188

Экзаменационный билет состоит из 10 тестовых заданий, практического задания стандартного уровня сложности, практического задания повышенного уровня сложности. Экзаменационный билет определяется в начале экзамена в процессе жеребьевки.

Перечень тестовых заданий, приведенный в программе, требует от студента знаний, умений и навыков по базовым дисциплинам подготовки микроэкономика (продвинутый уровень), а также дисциплин вариативной части (эконометрика (продвинутый уровень), макроэкономика (продвинутый уровень), экономика фирмы (продвинутый уровень), стратегическое управление предприятием, экономическая диагностика, управление потенциалом предприятия, управление конкурентоспособностью, управление проектами, управление рисками, финансовый менеджмент, управление интеллектуальной собственностью).

Приведенные в программе задачи отличаются многоплановостью. С их помощью моделируются возможные условия работы будущего экономиста на предприятии в условиях, когда необходимо найти правильную модель поведения, оптимальное решение проблемы, определить оценку реального состояния предприятия. При решении задач студент должен показать умение обобщать полученные теоретические и практические знания на основе аналитических расчетов, знания нормативно-законодательных актов, аргументированно принимать управленческие решения в области производственной и экономической деятельности предприятия.

Выпускная квалификационная работа (далее – ВКР) в форме выполнения и защиты магистерской диссертации является заключительным этапом обучения студента на соответствующей ступени высшего профессионального образования. Данный вид испытания позволяет наиболее полно проверить освоенность выпускником профессиональных компетенций, готовность выпускника к выполнению видов деятельности, предусмотренных ГОС ВО РФ по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

Проведение государственной итоговой аттестации в форме ВКР позволяет одновременно решить целый комплекс задач:

- систематизирует знания, умения и навыки, полученные студентами во время обучения и при прохождении производственной практики;
- позволяет в комплексе повысить качество учебного процесса, качество подготовки специалиста и объективность оценки подготовленности выпускников;
- расширяет полученные знания за счет изучения новейших практических разработок и проведения исследований в профессиональной сфере;
- ориентирует каждого преподавателя и студента на конечный результат.

Программа государственной итоговой аттестации обновляется ежегодно и утверждается на заседании кафедры и одобряется УМК факультета.

2. НОРМАТИВНЫЕ ССЫЛКИ

Организация и проведение государственной итоговой аттестации регламентировано:

- Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 г. № 321 (с изменениями и дополнениями от 13 июля 2017 г.)
- Законом Донецкой Народной Республики «Об образовании» от 13.07.2015 г.;
- Порядком организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики», утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР № 1171 от 10.11.2017 г.;
- Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования (ГОС ВПО) по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденным приказом МОН ДНР от 13.07.2016 г. № 757;
- Приказом МОН ДНР «Об утверждении порядка организации и проведения государственной итоговой аттестации выпускников образовательных организаций высшего профессионального образования» от 22.12.2015 г. № 922;
- Методическими рекомендациями по разработке основных образовательных программ, утвержденных приказом ректора Университета от 24.12.2015 г. № 76/05 по действующим направлениям (специальностям) подготовки специалистов;
- локальными нормативными актами Университета;
- другими нормативными документами МОН ДНР и Университета.

3. КОМПЕТЕНЦИИ, ДЕМОНСТРИРУЕМЫЕ ОБУЧАЮЩИМИСЯ В ХОДЕ ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

В процессе сдачи государственного экзамена и защиты магистерской диссертации магистранты должны продемонстрировать освоение таких компетенций ГОС ВО РФ 38.04.01 Экономика:

<i>общекультурные (ОК):</i>	
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
<i>общепрофессиональные (ОПК):</i>	
ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности

ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-3	способностью принимать организационно-управленческие решения
профессиональные (ПК):	
научно-исследовательская деятельность:	
ПК-1	способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований
ПК-2	способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
ПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
ПК-4	способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада
проектно-экономическая деятельность:	
ПК-5	способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ
ПК-6	способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности
ПК-7	способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках
аналитическая деятельность:	
ПК-8	способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне
ПК-9	способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов
ПК-10	способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом
организационно-управленческая деятельность:	
ПК-11	способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти
ПК-12	способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности
педагогическая деятельность	
ПК-13	способностью применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных

	организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования
ПК-14	способностью разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования

4. ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИОННАЯ КОМИССИЯ

Для проведения государственной итоговой аттестации выпускников ежегодно создаются государственные аттестационные комиссии (далее – ГАК), действующие в течение календарного года.

Государственная аттестационная комиссия состоит из экзаменационных комиссий по приему государственного экзамена и защите выпускных квалификационных работ (в виде магистерской диссертации).

В состав комиссии входят председатель и члены ГАК. Председатель назначается приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики из числа ведущих специалистов (профессоров, докторов наук и крупных специалистов предприятий, организаций, учреждений) соответствующего профиля, который не работает в Донецком национальном университете. Одно и то же лицо может быть председателем ГАК не более трех лет подряд.

Члены ГАК формируются из профессорско-преподавательского состава кафедры «Экономика предприятия», а также лиц, приглашенных из сторонних организаций. Персональный состав членов ГАК (не более четырех человек – для комиссии по приему государственного экзамена; не менее четырёх и не более восьми человек – для комиссии по защите выпускной квалификационной работы) согласовывается с председателем и утверждается приказом ректора. Работа комиссии проводится в соответствии с графиком, который утверждается первым проректором ДонНУ и доводится до сведения членов ГАК за месяц до начала аттестации.

До начала работы ГАК в комиссию предоставляются такие документы:

- приказ ректора о допуске студентов к государственной итоговой аттестации;
- сводная ведомость о выполнении студентами учебного плана и полученных оценках.

Продолжительность заседания ГАК не должна превышать 6 академических часов в течение дня.

Решение ГАК об оценке знаний, умений и навыков, выявленных при прохождении государственной итоговой аттестации, а также о присвоении выпускнику соответствующего образовательного уровня и выдаче ему диплома принимается на закрытом заседании комиссии открытым голосованием обычным большинством голосов членов комиссии, принимавших участие в заседании. При равном количестве голосов решающим является голос председателя ГАК.

Все заседания ГАК вносятся в протоколы установленного образца, которые подписываются председателем и членами комиссии, присутствовавшими на заседании. После окончания работы государственной аттестационной комиссии председатель представляет в Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики отчет, в котором:

- отражает уровень практической подготовки выпускников, уровень освоения ими навыков и умений, установленных ГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (магистерская программа: Экономика предприятий);
- проводит анализ и дает оценку учебно-методической работе кафедры, указывает недостатки, которые негативно сказываются на подготовке выпускников;

- отражает работу, которую провела кафедра, с учетом замечаний и пожеланий предыдущей ГАК;

- дает рекомендации по вопросам усовершенствования учебно-методической работы кафедры, направленные на повышение качества подготовки выпускников.

Отчеты председателей ГАК до начала следующего учебного года обсуждаются на заседаниях кафедры и Ученых советов факультета и университета, на основании чего готовится перечень конкретных мероприятий, направленных на улучшение качества подготовки выпускников с учетом внесенных ГАК рекомендаций и предложений.

5. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Сроки проведения государственного экзамена и защиты выпускных квалификационных работ устанавливаются учебными планами магистерской программы.

К сдаче государственного экзамена и защите выпускных квалификационных работ допускаются студенты, успешно завершившие в полном объеме освоение образовательной программы бакалавриата, разработанной в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования.

Результаты сдачи государственного экзамена оглашаются в этот же день после оформления протокола заседания ГАК.

Обучающемуся, успешно прошедшему государственную итоговую аттестацию, решением ГАК присваивается квалификация «Магистр» и на основании решения комиссии выдается диплом.

Обучающийся, получивший не менее 75 % оценок «отлично» по результатам промежуточной аттестации, а по остальным дисциплинам – оценки «хорошо», сдавшим государственную итоговую аттестацию с оценкой «отлично», выдается диплом с отличием.

Обучающийся, не прошедший государственную итоговую аттестацию, отчисляется из университета за академическую задолженность и ему выдается справка об обучении.

Обучающиеся, которые по уважительным причинам (подтвержденным документально) не проходили государственную итоговую аттестацию, ректором может быть установлена дополнительная дата ГИА в сроки работы ГАК. Таким лицам должна быть предоставлена возможность пройти итоговые аттестационные испытания без отчисления из образовательной организации.

6. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ

Задание 1. Тестовые задания по дисциплинам (выбрать один правильный ответ).

1. МАКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)

1. Номинальный ВВП измеряется

- а) в экспортных ценах;
- б) рыночных текущих ценах;
- в) рыночных базовых (неизменных) ценах;
- г) мировых ценах.

2. Французская фирма работает в России и предоставляет услуги всем участникам российского рынка. Стоимость созданных ею услуг войдёт

- а) в ВВП Франции и ВВП России;
- б) только в ВВП Франции;
- в) только в ВВП России;
- г) в ВВП Франции и ВВП России.

3. В базисном году номинальный ВВП составил 400 млрд ден. ед., а в текущем году – 450 млрд ден. ед. Если дефлятор ВВП равен 1,25, то
- а) реальный ВВП сократился на 10 %;
 - б) реальный ВВП сократился на 2,2 %;
 - в) реальный ВВП увеличился на 27,7 %;
 - г) реальный ВВП сократился на 27,7 %.
4. «Эффект богатства» – это эффект
- а) Фишера;
 - б) Пигу;
 - в) Кейнса;
 - г) Мэнкью.
5. Кейнсианский отрезок на кривой совокупного предложения
- а) имеет положительный наклон;
 - б) имеет отрицательный наклон;
 - в) представлен вертикальной линией;
 - г) представлен горизонтальной линией.
6. Если равновесие достигается на промежуточном участке кривой совокупного предложения, то увеличение совокупного спроса (сдвиг кривой) приводит
- а) к увеличению объёма производства при неизменном уровне цен;
 - б) увеличению объёма производства и снижению уровня цен;
 - в) инфляции при постоянной занятости;
 - г) увеличению объёма производства и уровня цен.
7. Из указанного ниже объектом государственного регулирования в экономике НЕ является
- а) стимулирование экономического роста;
 - б) антикризисное и антимонопольное регулирование;
 - в) регулирование занятости населения и ограничения безработицы;
 - г) определение места и роли каждой предпринимательской структуры в системе общественного разделения труда.
8. К «внешним эффектам» относят
- а) расходы государства на развитие образования;
 - б) загрязнение окружающей среды;
 - в) расходы на оборону;
 - г) потребление сырья.
9. Из ниже приведённых благ к «общественным» товарам следует отнести
- а) хлеб;
 - б) теннисные корты;
 - в) освещение улиц;
 - г) ипподромы.
10. Экономический рост – это
- а) обобщающий показатель, отражающий совокупную стоимость товаров и услуг, созданных в обществе в течение определённого периода времени;
 - б) совокупность материальных и нематериальных товаров и услуг, которыми обладает общество на определённый момент времени;
 - в) накопленные многолетние результаты общественного (национального) воспроизводства;
 - г) количественные и качественные изменения в общественном (национальном) производстве, выражающиеся в увеличении его конечных результатов.

11. В производственной функции модели Р. Солоу устойчивый объём выпуска в расчёте на одного занятого объясняется

- а) ростом численности населения страны;
- б) ростом нормы сбережения;
- в) технологическим прогрессом;
- г) ростом золотовалютных резервов.

12. Среднесрочные экономические циклы названы в честь их первооткрывателя циклами

- а) Китчина;
- б) Жугляра;
- в) Кондратьева;
- г) Кузнеца.

13. В условиях экономического кризиса (при прочих равных условиях) масштабы натурализации в национальной экономике

- а) уменьшаются;
- б) увеличиваются;
- в) сначала уменьшаются, а затем возрастают;
- г) остаются неизменными.

14. В теории экономического цикла изучается

- а) механизм согласования экономических интересов фирм, потребителей и государства;
- б) причины колебаний реального объёма национального производства, факторы и условия устойчивого равновесного роста национальной экономики;
- в) структура ВВП по доходам, расходам и добавленной стоимости;
- г) структура и динамика чистого экономического благосостояния общества.

15. Предельная склонность к сбережениям (MPS) равна

- а) прирост сбережений + прирост совокупного дохода;
- б) прирост сбережений – прирост совокупного дохода;
- в) прирост сбережений × прирост совокупного дохода;
- г) прирост сбережений / прирост совокупного дохода.

16. Согласно кейнсианской модели общая формула дохода имеет вид

- а) $Y = C \times S$;
- б) $Y = C - S$;
- в) $Y = C + S$;
- г) $Y = C / S$.

17. Если величина сбережений составляет 4 000 ден. ед., тогда как располагаемый доход равен 10 000 ден. ед., то средняя склонность к сбережениям равна

- а) 0,6;
- б) 0,4;
- в) 4,0;
- г) 6,0.

18. Эффект (принцип) мультипликатора показывает изменение дохода

- а) при увеличении инвестиций;
- б) снижении инвестиций;
- в) неизменной величине инвестиций;
- г) изменении инвестиций.

19. Если норма обязательных резервов составляет 50 %, то величина денежного мультипликатора равна

- а) 5;
- б) 0,5;
- в) 1;
- г) 2.

20. «Монетарная рестрикция» проводится

- а) с целью увеличения денежной массы;
- б) с целью снижения уровня инфляции;
- в) с целью стимулирования деловой активности;
- г) с целью снижения учётной ставки.

21. Инфляция считается умеренной, если цены растут

- а) на 3 % в год; в) до 10 % в год;
б) до 5 % в год; г) до 20 % в год.

22. Инфляция предложения может возникнуть в результате

- а) роста дефицита государственного бюджета;
- б) увеличения дефицита платёжного баланса страны;
- в) повышения ставок заработной платы;
- г) увеличения чистого экспорта.

23. Из перечисленного ниже инфляцию спроса вызывает

- а) рост цен на сырьё;
- б) рост процентной ставки;
- в) снижение нормы обязательных резервов;
- г) рост государственных расходов.

24. Реальная ценность (покупательная способность) денег и уровень цен находятся в соотношении

- а) обратной зависимости;
б) прямой и пропорциональной зависимости;
в) прямой, однако непропорциональной зависимости;
г) они не зависят друг от друга.

25. Банком предоставлена ссуда на один год в размере 100 ден. ед. при условии, что уровень инфляции составляет 12 % в год, а сумма долга, подлежащая возврату в реальном выражении, равна 105 ден. ед. Номинальная ставка процента по кредиту будет при этом равна

- а) 12 %;
б) 5 %;
в) 7 %;
г) 17 %.

26. Дискреционная фискальная политика государства направлена на

- а) изменение в уровне номинальных доходов населения;
- б) целенаправленное воздействие государства на изменение доходов и расходов государственного бюджета;
- в) индексацию доходов населения;
- г) увеличение доходов физических и юридических лиц.

27. Фискальная политика является рестрикционной в случае

- а) снижения ставки налога на прибыль;
- б) снижения учётной ставки Центрального банка;
- в) увеличения объёма государственных закупок товаров и услуг;
- г) уменьшения объёма государственных закупок товаров и услуг.

28. К встроенным или автоматическим стабилизаторам относятся

- а) расходы по обслуживанию государственного долга;
- б) прогрессивные налоговые ставки и государственные льготы;
- в) расходы на охрану окружающей природной среды;

г) естественный уровень безработицы.

29. Потерявший работу из-за спада в экономике попадает в категорию безработных

- а) фрикционных; в) структурных;
б) циклических; г) добровольных.

30. Уровень фрикционной безработицы включается

- а) в фактический уровень безработицы; в) сезонный уровень безработицы;
б) естественный уровень безработицы; г) правильные варианты – а) и б).

31. Для оценки степени неравенства в распределении совокупного дохода общества между различными группами населения используется кривая

- а) Лаффера;
б) Филлипса;
в) Лоренца;
г) совокупного спроса.

32. На кривой Лоренца увеличение степени неравенства в распределении доходов в обществе отразится

- а) движением кривой вверх;
б) кривая останется в прежнем положении;
в) движением кривой вниз;
г) совпадением кривой со срединной линией (биссектрисой).

33. Политика протекционизма – это политика

- а) связанная с поиском сфер наиболее прибыльного приложения национального капитала;
- б) направленная на расширение масштабов национального производства;
- в) направленная на защиту национальной экономики и национальных товаропроизводителей;
- г) связанная с обеспечением развития свободной торговли.

34. Торговый баланс – это

- а) главный финансовый план страны на определённый период времени;
- б) составляющая платёжного баланса, отражающая соотношение стоимости экспорта и импорта за определённый период времени;
- в) статистический отчёт, отражающий текущее состояние международных расчётов определённой страны мира;
- г) совокупность товаров и услуг, созданных и реализованных в рамках национального производства за определённый период времени.

35. При нормативном макроэкономическом анализе осуществляется

- а) теоретическое обоснование модели поведения экономического субъекта;
- б) изучение результатов воздействия поведения экономических субъектов на изменение макроэкономических показателей;
- в) разработка предложений и рекомендаций по использованию инструментов макроэкономической политики;
- г) эмпирическая проверка правильности теоретических гипотез.

2. МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)

1. Возьмем два товара: A и B . При снижении цены товара B перекрестный эффект изменения цены действует в том же направлении, что и перекрестный эффект замещения, но превышает его по абсолютной величине. Это может означать, что

- а) A и B – нормальные блага; в) B – благо низшей категории;
б) A – благо низшей категории; г) B – товар Гиффена.

2. В 2017 г. индекс цен на товары и услуги, входящие в потребительскую корзину Михаила Сергеевича, был равен 1 по Ласпейресу (базовый 2016 г.). Можно утверждать, что при неизменном номинальном доходе благосостояние Михаила Сергеевича в 2017 г.

- а) выросло;
б) снизилось;
в) не изменилось;
г) неизвестно, выросло или снизилось, но изменилось;
д) для вышеперечисленных утверждений информации недостаточно.

3. Определите взаимодействие между общей и предельной полезностью?

- а) чем выше предельная полезность, тем выше общая полезность;
б) чем ниже предельная полезность, тем выше общая полезность;
в) когда общая полезность максимальна, предельная полезность равна нулю;
г) рост отрицательной величины предельной полезности при увеличении потребления означает возрастание общей полезности.

4. Имеются два товара: X и Y . По товару X эффект замещения меньше эффекта дохода по абсолютному значению и противоположен ему по направлению действия. Это означает, что товар Y – это

- а) товар Гиффена; в) нейтральный товар;
б) товар низшей категории; г) нормальный товар.

5. Предположим, что $MU_a/MU_b = 7$, а $P_a/P_b = 5$. Это означает, что

- а) потребитель находится в состоянии равновесия;
б) для достижения равновесия следует покупать больше A и меньше B ;
в) для достижения равновесия следует покупать больше B и меньше A ;
г) потребитель достиг максимальной полезности.

6. Если и относительная цена одного из двух благ, и MRS равны 5, то потребитель может получить максимальную полезность потребляя

- а) лишь одно из этих благ;
б) оба блага в одинаковых количествах;
в) оба блага в данных количествах;
г) лишь первый товар.

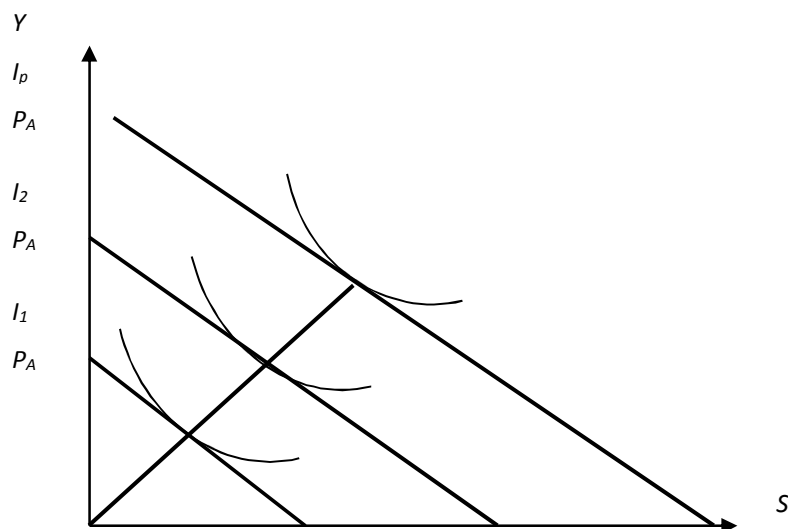
7. Положение и наклон кривой безразличия для отдельного потребителя объясняются

- а) его предпочтениями и размерами дохода;
б) предпочтениями, размерами дохода и ценами товаров, которые покупаются;
в) только его предпочтениями;
г) только ценами товаров, которые покупаются.

8. Если предельная норма замещения между двумя благами равняется $2/3$ при любом уровне потребления, то вы сделаете вывод, что

- а) оба блага являются совершенными субститутами;
б) блага являются совершенными комплементами;
в) кривая безразличия благ характеризуется нисходящей MRS ;
г) оба блага являются совершенными комплементами.

9. Рассмотрите график и ответьте на вопрос: какой товар и при каком уровне дохода становится инферiorным?



а) товар A при доходе выше I_2 ;	в) товар B при доходе выше I_1 ;
б) товар A при доходе выше I_3 ;	г) товар B при доходе выше I_2 .

10. Эффект замещения определяется

- а) ростом номинального дохода, позволяющим изменить структуру покупок в пользу дорогостоящего блага;
- б) изменением вкусов потребителя;
- в) изменением относительной цены блага;
- г) изменением моды.

11. Величину предельного продукта правильно отражает формула

- а) $AP = \Delta TP / \Delta x$;
- б) $MP = \Delta TP / \Delta x$;
- в) $MP = dTP/dx$;
- г) формулы – б) и в).

12. Предельный продукт выражает

- а) прирост произведенного продукта на величину всех затрат;
- б) прирост общего продукта, приходящийся на единицу прироста затрат переменного фактора;
- в) возможный прирост произведенного продукта, отнесенный к произведенным затратам;
- г) общий прирост производства при изменении условий на рынке.

13. Производственная функция с одним переменным фактором характеризует

- а) зависимость объема производства Q от цены на фактор X ;
- б) зависимость, при которой фактор X изменяется, а все остальные остаются постоянными;
- в) зависимость, при которой все факторы изменяются, а фактор X остается постоянным;
- г) зависимость между факторами X и Y .

14. Производственная функция характеризует

- а) общий объем использованных производственных ресурсов;
- б) наиболее эффективный способ технологической организации производства;
- в) взаимосвязь затрат и максимального объема выпуска продукции;

г) способ максимизации прибыли при условии минимизации затрат.

15. Изокванта

- а) имеет отрицательный наклон;
- б) имеет выпуклость, обратную к началу координат;
- в) правильные ответы – а) и б).
- г) не имеет указанных свойств.

16. Изокоста – это

- а) линия равных затрат;
- б) линия, отражающая сочетание затрат двух факторов, при которых затраты производства равны;
- в) затраты бюджета предприятия;
- г) правильные ответы – а) и б).

17. Если предельный продукт MP при определении значения переменного фактора X равен нулю, то это означает, что это точка

- а) TP принимает максимальное значение;
- б) AP возрастает;
- в) TP убывает;
- г) TP возрастает, а AP убывает.

18. Если MP от данного переменного фактора (X) достигает максимального значения, это означает, что в этой точке

- а) TP принимает максимальное значение;
- б) AP возрастает, а TP убывает;
- в) AP убывает, а TP возрастает;
- г) AP возрастает и TP возрастает.

19. Если при определенном значении переменного фактора AP принимает максимальное значение, то это означает:

- а) TP принимает максимальное значение;
- б) TP начинает снижаться;
- в) $AP = MP$;
- г) $MP = 0$.

20. Когда TP принимает максимальное значение, то AP и MP

- а) AP достигает максимального значения, а $MP = 0$;
- б) $AP = 0$, а MP достигает максимального значения;
- в) $MP = 0$, а AP убывает;
- г) возрастает AP и MP .

3. ЭКОНОМЕТРИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)

1. Временным рядом называется набор данных:

- а) собранные в один момент времени;
- б) относящиеся к последовательным моментам времени;
- в) которые меняются со временем;
- г) стохастически зависящие от времени.

2. Причиной ошибок спецификации модели могут быть

- а) отсутствие значимой переменной;

- б) наличие незначимой переменной;
- в) неправильная форма зависимости;
- г) все причины, указанные в вариантах а), б), в).

3. К аналитическим методам определения тренда во временном ряду относятся:

- а) метод простой скользящей средней;
- б) кривые роста;
- в) метод взвешенной скользящей средней;
- г) метод экспоненциального сглаживания.

4. В модели Кобба – Дугласа $Y = a_0 L^{a_1} K^{a_2}$ (K – затраты капитала) по формуле Y / K рассчитывается

- а) средняя фондоотдача;
- б) предельная фондоотдача;
- в) потребность в затратах капитала;
- г) коэффициент эластичности выпуска продукции по производственным фондам.

5. Метод Ирвина выявления аномальных уровней y_t ($t = \overline{1, n}$) временного ряда (где: S_y – оценка среднеквадратического отклонения, \bar{y} – среднее значение уровней временного ряда, σ_y^2 – дисперсия) основывается на формуле

$$\text{а) } \lambda_t = \frac{|y_t - \bar{y}|}{S_y};$$

$$\text{б) } \lambda_t = \frac{|y_t - S_y|}{S_y};$$

$$\text{в) } \lambda_t = \frac{|y_t - y_{t-1}|}{S_y};$$

$$\text{г) } \lambda_t = \frac{|y_t - y_{t-1}|}{\sigma_y^2}.$$

6. Система эконометрических уравнений является структурной, если в ней

- а) эндогенные переменные выражаются через другие эндогенные, экзогенные и случайные величины;
- б) эндогенные переменные выражаются только через экзогенные величины;
- в) эндогенные переменные выражаются только через экзогенные и случайные величины;
- г) в каждое уравнение входит только одна эндогенная величина.

7. Если выполняются условия Гаусса – Маркова, то оценки параметров модели, полученные с помощью 1-МНК, обладают свойствами

- а) несмещенности;
- б) эффективности;
- в) состоятельности;
- г) всеми свойствами, указанными в вариантах а), б), в).

8. Определить вид системы эконометрических уравнений

$$\begin{cases} y_1 = \alpha_0 + \alpha_1 \cdot x + \varepsilon_1, \\ y_2 = \beta_0 + \beta_1 \cdot y_1 + \beta_3 \cdot x + \varepsilon_2 \end{cases} :$$

- а) нормальная;
- б) приведенная;
- в) рекурсивная;
- г) независимая.

9. Необходимым условием идентифицируемости s -го уравнения системы эконометрических уравнений является выполнение неравенства $k_s - 1 \leq m - m_s$. В этом неравенстве k_s

- а) количество экзогенных переменных, которые входят в s -ое уравнение;
- б) количество эндогенных переменных в S -ом уравнении;
- в) количество экзогенных переменных, не входящих в s -ое уравнение;
- г) количество эндогенных переменных, не входящих в s -ое уравнение.

10. Пусть y_t – наблюдаемое значение уровня ряда, $S_t(y)$ – его сглаженное значение, α – параметр сглаживания. Формула экспоненциального сглаживания уровней временного ряда имеет вид:

<p>а) $S_t(y) = \alpha y_t + S_{t-1}$;</p> <p>в) $S_t(y) = \frac{\alpha y_t + (1 - \alpha) y_{t-1}}{2}$;</p>	<p>б) $S_t(y) = y_t + (1 - \alpha) S_{t-1}(y)$;</p> <p>г) $S_t(y) = \alpha y_{t-1} + (1 - \alpha) S_{t-1}(y)$.</p>
--	--

4. ЭКОНОМИКА ФИРМЫ (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)

1. Рабочий-сдельщик изготавливает два вида изделий: А и Б. За смену он изготовил 175 изделий А по сдельной расценке 1,24 руб. / шт. и 160 изделий Б по сдельной расценке 1,32 руб. / шт. Сумма заработной платы рабочего-сдельщика составляет:

- | | |
|----------------|----------------|
| а) 513,8 руб.; | в) 335,9 руб.; |
| б) 428,2 руб.; | г) 210,4 руб. |

2. Поточная линия по выпуску мотоциклов работает 5 дней в неделю, в году – 51 рабочая неделя. Режим работы – две смены, продолжительность смены – 8,2 ч. На ремонт оборудования линии тратится 6 % номинального фонда времени, а такт линии равен 6 мин. Производственная мощность завода мотоциклов будет

- | | |
|----------------|----------------|
| а) 39 310 шт.; | в) 44 329 шт.; |
| б) 42 100 шт.; | г) 655 шт. |

3. В плановом периоде по сравнению с базисным производительность труда увеличивается на 10 %, среднемесячная заработная плата – на 15 %, удельный вес заработной платы в себестоимости продукции составлял 30 %. Изменение себестоимости продукции в плановом периоде в сравнении с базисным составит:

- | | |
|-------------------------|------------------------|
| а) возрастет на 1,36 %; | в) снизится на 1,3 %; |
| б) снизится на 1,36 %; | г) возрастет на 1,3 %. |

4. Плановая трудоемкость работ в год составляет 638 тыс. н-час. Годовой плановый фонд рабочего времени одного рабочего – 230 дней, а коэффициент выполнения норм выработки – 1,02. Предприятие работает в одну смену, продолжительность рабочей смены – 8 часов. Списочная численность работников:

- | | |
|-----------------|-----------------|
| а) 209 человек; | в) 147 человек; |
| б) 132 человек; | г) 340 человек. |

5. Себестоимость единицы продукции предприятия составляет 260 руб. Розничная цена в торговой сети – 420 руб. Торговая надбавка – 5 %, НДС – 18 %. Норма прибыли предприятия-производителя –

- а) 30,4 %;
- б) 78,98 руб.;
- в) 67,18 руб.;
- г) 25,8 %.

6. Предприятие приобрело оборудование на сумму 12 тыс. руб., расходы на доставку составили 500 руб., на монтаж – 700 руб. Индекс инфляции за год – 1,2. Норма амортизации – 15 %. Остаточная стоимость составляет

- а) 15 840 руб.;
- б) 13 464 руб.;
- в) 11 220 руб.;
- г) 12 000 руб.

7. В плановом периоде по сравнению с базисным производительность труда увеличивается на 10 %, среднемесячная заработная плата – на 15 %, удельный вес заработной платы в себестоимости продукции в базисном периоде составлял 20 %, в плановом – 30 %. Себестоимость продукции в плановом периоде в сравнении с базисным

- а) возрастет на 0,9 %;
- б) снизится на 0,9 %;
- в) возрастет на 1,35 %;
- г) снизится на 2,05 %.

8. Вопрос о размерах дивидендов по итогам года в ПАО решает

- а) главный бухгалтер;
- б) директор;
- в) Совет директоров;
- г) общее собрание акционеров.

9. Месячный оклад экономиста фирмы – 4 500 руб. Рассчитать сумму его заработной платы за текущий месяц, если из 23 рабочих дней по графику он работал 20 дней: 2 дня болел, а один день выполнял государственные обязанности с сохранением средней заработной платы. Размер премии из фонда материального поощрения в текущем месяце – 28 % оклада:

- а) 3 913 руб.;
- б) 5 259 руб.;
- в) 5 009 руб.;
- г) 4 500 руб.

10. Стоимость готовой продукции, предназначенной для реализации на сторону, – 117 тыс. руб.; стоимость услуг, оказанных сторонним организациям, – 25 тыс. руб.; остатки готовой нереализованной продукции: на начало отчетного года – 20 тыс. руб., на конец отчетного года – 10 тыс. руб. Стоимость реализованной продукции составит (тыс. руб.):

- а) 142;
- б) 165;
- в) 152;
- г) 125.

11. Увеличение продолжительности оборота оборотных средств при неизменном объеме продукции и при прочих равных условиях приводит

- а) к повышению потребности в оборотных средствах;
- б) уменьшению потребности в оборотных средствах;
- в) сохранению их на неизменном уровне;
- г) не зависит.

12. Себестоимость единицы продукции предприятия составляет 260 руб. Розничная цена в торговой сети – 420 руб. Торговая надбавка – 5 %, НДС – 18 %, норма прибыли – 15 %. Определить сумму акцизного сбора:

- а) 40 руб.;
- б) 25 руб.;
- в) 18 руб.;
- г) 30 руб.

a) 0,98; в) 0,9;
б) 0,85; г) 0,88.

а) уровня цен на товары и услуги; в) ставок налогообложения;
б) нормы прибыли; г) производительности труда.

- а) увеличение объема продукции;
- б) рост производительности труда;
- в) повышение качества продукции;
- г) экономное использование материальных ресурсов.

а) 3 721 тыс. руб.; в) 4 002 тыс. руб.;
б) 4 698 тыс. руб.; г) 3 170 тыс. руб.

а) фондоотдача;
б) фондоемкость;
в) фондовооруженность;
г) коэффициент сменности работы оборудования.

а) 97,5; б) 87,5; в) 60,75; г) 92,5.

Показатель	тыс. руб.
Чистый доход	94 600
Валовые затраты на производство товарной продукции	72 570
Дивиденды по акциям предприятия	4 820

а) 17 210 тыс. руб.; в) 12 804 тыс. руб.;
б) 26 850 тыс. руб.; г) 10 601 тыс. руб.

20. Плановая трудоемкость работ в год составляет 638 тыс. н-час. Годовой плановый фонд рабочего времени одного рабочего – 230 дней, а коэффициент выполнения норм выработки – 1,02. Предприятие работает в одну смену, продолжительность рабочей смены – 8 часов. Списочная численность работников:

- а) 209 чел.;
- б) 132 чел.;
- в) 147 чел.;
- г) 340 чел.

21. В пекарне установлено 30 единиц печей. Средняя продолжительность выпекания хлебобулочных изделий весом 1 кг составляет 40 мин., продолжительность смены – 8 час., режим работы – двухсменный. Номинальный фонд рабочего времени – 300 дней / год, потери рабочего времени – 10 %. Производственная мощность пекарни составляет:

- а) 86,4 т / год;
- б) 194,4 т / год;
- в) 237,6 т / год;
- г) 180,6 т / год.

22. Расходы промышленного предприятия подразделяются на прямые и косвенные

- а) по экономическому характеру затрат;
- б) степени их однородности;
- в) способу расчета на единицу продукции;
- г) реакции затрат на изменение объема производства.

23. Чтобы уровень рентабельности повышался, темпы роста экономических показателей должны изменяться таким образом:

- а) все показатели должны расти пропорционально;
- б) показатели числителя должны опережать темпы роста показателей знаменателя;
- в) темпы роста оборотных средств должны опережать темпы роста себестоимости;
- г) темпы роста цены должны опережать темпы роста основных фондов.

24. Промышленное предприятие производит продукцию одного наименования и реализует ее на внутреннем рынке по цене 230 руб. Переменные затраты на единицу продукции – 180 руб. Общий размер постоянных затрат – 550 тыс. руб. Арендная плата повысилась на 8 %. Кроме того, конъюнктура рынка вызвала снижение цены продажи на продукцию предприятия на 5 %. Каким будет расчетный уровень критического объема производства?

- а) 11 тыс. шт.;
- б) 15,4 тыс. шт.;
- в) 14,3 тыс. шт.;
- г) 11,9 тыс. шт.

25. Основателем теории справедливости является

- а) С. Адамс;
- б) Ф. Тейлор;
- в) В. Врум;
- г) Г. Форд.

26. Объем реализованной продукции в текущем году составил 4 680 тыс. руб. На следующий год планируется ускорение оборачиваемости оборотных средств на 5 дней. При таких условиях сумма высвобожденных оборотных средств будет составлять

- а) 936 тыс. руб.;
- б) 195 тыс. руб.;
- в) 105 тыс. руб.;
- г) 65 тыс. руб.

27. Предприятие выпустило основную продукцию на сумму 325 780 руб. Работы промышленного характера, выполненные на сторону – 41 550 руб. Стоимость полуфабрикатов собственного изготовления 23 520 руб., из них 60 % потреблено в собственном производстве. Размер незавершенного производства увеличился на конец года

на 5 450 руб. Стоимость материальных затрат составляет 40 % от товарной продукции. Размер реализованной продукции будет

- а) 382 188 руб.;
- б) 22 931 руб.;
- в) 226 043 руб.;
- г) 37 6738 руб.

28. Сдельная расценка – это

- а) показатель роста размера заработной платы в зависимости от расположения предприятия;
- б) установленный размер суточных выплат для командированных работников;
- в) средний тарифный коэффициент;
- г) размер заработной платы за единицу продукции или работы.

29. Прогрессирующие расходы растут

- а) пропорционально объему производства;
- б) обратно пропорционально объему производства;
- в) опережающими темпами относительно объемов производства;
- г) медленнее, чем объем производства.

30. Рентабельность продукции определяется как процентное отношение

- а) прибыли до налогообложения к объему реализации продукции;
- б) чистой прибыли к объему реализации продукции;
- в) прибыли от реализации к полной себестоимости товарной продукции;
- г) правильные ответы – а) и в).

31. На участке работают 30 станков. Производительность единицы оборудования – 15 изделий / час. Режим работы предприятия – 1,5 смены. Продолжительность смены – 7 час. Коэффициент использования рабочего времени – 0,92. В прогнозном периоде – 260 рабочих дней. Коэффициент использования мощности – 0,87. Ожидаемый размер выпуска продукции будет

- а) 1 130 220 шт.;
- б) 983 291 шт.;
- в) 1 123 561 шт.;
- г) нет правильного ответа.

32. Производственная программа предприятия не отражает

- а) объем выпуска продукции;
- б) ассортимент и номенклатуру;
- в) удельный вес продукции высшего качества;
- г) рентабельность продукции.

33. Формой оплаты труда, которую целесообразно применять в структурном подразделении предприятия, где хорошо организовано нормирование труда и возможности для учета выработки, а также необходимо стимулировать рост выработки сверх установленных норм, является

- а) прямая сдельная;
- б) сдельно-премиальная или сдельно-прогрессивная;
- в) простая повременная;
- г) повременно-премиальная.

34. Необходимостью классификации затрат на производство по экономическим элементам является

- а) расчет себестоимости единицы конкретного вида продукции;
- б) создание базы для составления сметы затрат на производство;
- в) расчет затрат на материалы;

г) установление цены изделия.

35. Определить общий прирост прибыли (если расходы предприятия не меняются), в том числе за счет качества (цены) и увеличения объемов производства. Предприятие реализовало в базисном периоде 10 тыс. ед. продукции по цене 20 руб., в отчетном – на 15 % больше по цене 18 руб.

- а) 7 тыс. руб.;
- б) 20 тыс. руб.;
- в) 10 тыс. руб.;
- г) 8 тыс. руб.

36. Месячный оклад работника – 4 000 руб. в месяц. Из 190 часов в месяц им отработано 174 часа. Работник является членом профсоюза. Сумма заработной платы работника, полученной на руки, составит

- а) 3 663,2 руб.;
- б) 3 150,3 руб.;
- в) 3 003,8 руб.;
- г) 3 077,1 руб.

37. Стоимость услуг, произведенных предприятием сторонним организациям, – 80 тыс. руб.; стоимость полуфабрикатов, производимых для собственных нужд, – 10 тыс. руб.; стоимость готовой продукции, предназначенной для реализации, – 200 тыс. руб.; остатки незавершенного производства: на начало года – 20 тыс. руб., на конец года – 30 тыс. руб. Стоимость валовой продукции составит (тыс. руб.):

- а) 280;
- б) 290;
- в) 260;
- г) 300.

38. Оплата труда рабочего в пределах установленных норм по прямым сдельным расценкам, а выработка сверх нормы – по повышенным является характерной для системы оплаты труда

- а) прямой сдельной;
- б) сдельно-премиальной;
- в) сдельно-прогрессивной;
- г) косвенной сдельной.

5. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИАГНОСТИКА

1. Основной принцип симптоматической диагностики можно определить так:

- а) от симптома к причине;
- б) от причины к симптому;
- в) от частного к общему;
- г) от общего к частному.

2. Показатель, рассчитываемый как сумма квадратов долей всех фирм, действующих на рынке, называется индекс

- а) Герфиндаля – Гиршмана;
- б) специализации;
- в) Розенблюта;
- г) концентрации.

3. К основным средствам относятся

- а) машины и оборудование;
- б) дебиторская задолженность;
- в) расходы будущих периодов;
- г) незавершенное производство.

4. Для признания финансового положения устойчивым и платежеспособным доля собственных источников финансирования деятельности должна быть

- а) не более 50 %;
- б) не менее 50 %;
- в) не более 20 %;
- г) не менее 20 %.

5. Рентабельность – это показатель

- а) доходности (эффективности) деятельности;
- б) платежеспособности;
- в) финансовой устойчивости;

г) деловой активности.

6. К интегральным моделям оценки вероятности банкротства, использующим метод дискриминантного анализа, относится модель

- а) Альтмана;
- б) Аргенти;
- в) Бивера;
- г) Дюпона.

7. Коэффициент срочной (быстрой) ликвидности характеризует:

- а) способность предприятия оплатить свои текущие обязательства и обеспечение из оборотных средств;
- б) долю текущих обязательств и обеспечений, которую предприятие может погасить в ближайшее время, дождавшись оплаты дебиторской задолженности и реализации других активов;
- в) долю собственных средств в валюте баланса;
- г) прогнозируемую платежеспособность предприятия на период, равный средней продолжительности оборота дебиторской задолженности.

8. К необоротным активам не относят

- а) расходы будущих периодов;
- б) основные средства;
- в) незавершенное строительство;
- г) долгосрочные финансовые инвестиции.

9. Известны такие данные: валюта баланса – 100 тыс. руб., Оборотные активы – 40 тыс. руб., Коэффициент автономии – 0,8. Коэффициент маневренности собственных средств составит

- а) 0,2;
- б) 0,25;
- в) 0,5;
- г) 0,8.

10. Известны следующие данные из баланса предприятия: необоротные активы – 200 тыс. руб., оборотные активы – 100 тыс. руб., собственный капитал – 250 тыс. руб., долгосрочные обязательства и обеспечения – 20 тыс. руб. Коэффициент покрытия составит:

- а) 3,34;
- б) 0,33;
- в) 0,83;
- г) 0,20.

11. На базовую полезность товара указывает такой уровень

- а) «товар по замыслу»;
- б) «товар в реальном исполнении»;
- в) «товар с подкреплением»;
- г) «товар с оформлением».

12. Известны такие данные из баланса предприятия: оборотные активы – 100 тыс. руб., собственный капитал – 250 тыс. руб., долгосрочные обязательства и обеспечения – 20 тыс. руб., текущие обязательства и обеспечения – 30 тыс. руб. Стоимость необоротных активов составляет:

- а) 250 тыс. руб.;
- б) 200 тыс. руб.;
- в) 50 тыс. руб.;
- г) 75 тыс. руб.

13. Способность определенного класса объектов (товар, предприятие) занимать определенную рыночную нишу, которая характеризует степень соответствия отдельного класса объектов определенным рыночным потребностям: предложения (товара) – спросу на него, предприятия – возможностям обеспечить конкурентные преимущества, – это

- а) конкурентоспособность;
- б) качество;
- в) стандартность;
- г) емкость рынка.

14. Известны такие данные из баланса предприятия: необоротные активы – 200 тыс. руб., оборотные активы – 100 тыс. руб., собственный капитал – 180 тыс. руб., заемные средства – 120 тыс. руб. О финансовой устойчивости предприятия можно сделать вывод:

- а) предприятие финансово устойчиво по всем критериям;
- б) предприятие имеет удовлетворительную структуру капитала, но имеет дефицит собственных оборотных средств;
- в) предприятие имеет достаточный объем собственных оборотных средств, но структура капитала – неудовлетворительная;
- г) все ответы – неправильные.

15. Конкурентные преимущества товара, которые основываются на качествах, определяющих его ценность для покупателя (например, сокращение расходов эксплуатации, повышение эффективности использования товара), – это

- а) внешние конкурентные преимущества товара;
- б) внутренние конкурентные преимущества товара;
- в) рыночная сила товара.
- г) определение степени зависимости предприятия от внешних источников финансирования.

16. Из финансовых коэффициентов как отношение суммы денежных активов и дебиторской задолженности к сумме текущих обязательств и обеспечений рассчитывается коэффициент

- а) срочной (быстрой) ликвидности;
- б) автономии;
- в) абсолютной ликвидности;
- г) маневренности собственных средств.

17. Долгосрочные финансовые инвестиции относятся

- а) к долгосрочным обязательствам и обеспечениям;
- б) необоротным активам;
- в) оборотным активам;
- г) заемному капиталу.

18. Коэффициент соотношения заемных и собственных средств – 1, валюта баланса – 100 тыс. руб., необоротные активы – 40 тыс. руб. Сумма собственных оборотных средств составит

- а) 50 тыс. руб.;
- б) 70 тыс. руб.;
- в) 10 тыс. руб.;
- г) 100 тыс. руб.

19. Для определения нормы возврата капитала, когда реинвестирование осуществляется по безрисковой ставке, используется метод

- а) Хоскольда;
- б) Инвуда;
- в) Ринга;
- г) транзакций.

20. Объектом экономической диагностики является

- а) предприятие;
- б) любая экономическая система;
- в) общество;
- г) экономические процессы (виды деятельности) предприятия.

6. ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. В точке безубыточности маржинальная прибыль равна
 - а) выручке от продажи продукции (дохода);
 - б) переменным затратам;
 - в) постоянным затратам;
 - г) нулю.
2. Основные средства в балансе отражаются по
 - а) ликвидационной стоимости;
 - б) остаточной стоимости;
 - в) рыночной оценке;
 - г) первоначальной стоимости.
3. Приведенная стоимость – это
 - а) определение будущей оценки сегодняшнего платежа;
 - б) сегодняшняя оценка будущих платежей, дисконтированных по определенной ставке;
 - в) сегодняшняя оценка, умноженная на единицу плюс ставка процента в степени t ;
 - г) будущий денежный поток, из которого вычли проценты.
4. Эмиссионный доход отражается в статье
 - а) зарегистрированный капитал;
 - б) дополнительный капитал;
 - в) доход от финансового инвестирования;
 - г) другой дополнительный капитал.
5. Стоимость нераспределенной прибыли определяется
 - а) моделью Гордона;
 - б) моделью CAPM;
 - в) средневзвешенной стоимостью акционерного капитала;
 - г) приведенной стоимостью дивидендов по обыкновенным акциям за бесконечный период.
6. Чистая приведенная стоимость – это
 - а) разница между чистым суммарным доходом по проекту и инвестициями, необходимыми для его реализации;
 - б) отношение средней чистой прибыли к средним балансовым инвестициям;
 - в) разница между дисконтированным притоком денег и дисконтированным оттоком денег по проекту;
 - г) будущая стоимость денег, вложенных в проект.
7. Модель фирмы «Дюпон» предназначена для
 - а) прогнозирования рентабельности собственного капитала;
 - б) факторного анализа рентабельности собственного капитала;
 - в) прогнозирования рентабельности инвестированного капитала;
 - г) факторного анализа рентабельности оборотного капитала.
8. Эффективность использования оборотных активов характеризует показатель
 - а) коэффициент оборачиваемости запасов и дебиторской задолженности;
 - б) коэффициент выбытия операционных необоротных активов;
 - в) потребность в материальных средствах;
 - г) продолжительность производственно-финансового цикла.
9. Чистая прибыль представляет собой
 - а) сумму прибыли до налогообложения, уменьшенную на сумму налоговых платежей;
 - б) разность между суммой всех доходов предприятия и всей суммой его текущих расходов;
 - в) сумму чистого дохода от операционной деятельности за вычетом суммы переменных

расходов;

г) сумму чистого дохода от операционной деятельности за вычетом суммы постоянных расходов.

10. Собственные оборотные активы – это

- а) сумма оборотных активов, сформированная за счет собственных средств предприятия;
- б) сумма оборотных активов, постоянно находящихся в хозяйственном обороте предприятия;
- в) сумма оборотных активов, сформированная за счет собственных средств предприятия с привлечением краткосрочного кредита;
- г) сумма оборотных активов, источником формирования которых является долгосрочный привлеченный капитал.

11. Владелец привилегированной акции, дивиденды по которой составили 11 % годовых, а номинальная стоимость – 1000 руб., получил в прошлом году 8 % годовых. Выберите правильный ответ на вопрос: какую сумму задолжало предприятие акционеру и на какую сумму он может рассчитывать в этом году, если ставка доходности сохранилась:

- а) 1100 руб.; 20 руб.;
- б) 1080 руб.; 20 руб.;
- в) 30 руб.; 80 руб.;
- г) 30 руб.; 140 руб.;
- д) нет правильного ответа.

12. В факторинговых операциях участвуют

- а) три стороны;
- б) две стороны;
- в) пять сторон;
- г) четыре стороны.

13. Оптимизация структуры капитала направлена на

- а) получение прибыли;
- б) оптимизацию рыночной стоимости;
- в) увеличение доходов владельцев предприятия;
- г) увеличение доходов акционеров.

14. Автором экономической концепции, согласно которой рыночная стоимость организации и стоимость капитала не зависят от структуры капитала, является

- а) Ф. Модильяни;
- б) М. Гордон;
- в) Г. Маркович;
- г) Э. Альтман.

15. Номинальная стоимость акции – 87 руб., рыночная – 100 руб. Дивиденды в прошлом году составили на каждую акцию 4,4 руб. Какова доходность предприятия и величина дохода, если у него 1050 шт. акций? Выберите правильный вариант ответа:

- а) 17,4 %; 6 510 руб.;
- б) 17,4 %; 18 270 руб.;
- в) 20 %; 46,2 руб.;
- г) 20 %; 4 620 руб.

16. С позиции сторонников теории Модильяни – Миллера привлечение заемного капитала

- а) как правило, никак не влияет на величину WACC;
- б) как правило, влияет на величину WACC в сторону уменьшения;
- в) как правило, влияет на величину WACC в сторону увеличения;
- г) может влиять на величину WACC как в сторону увеличения, так и уменьшения.

17. Критерием эффективности управления денежным потоком является

- а) максимальная величина остатка денежных средств на конец периода;
- б) максимальная величина положительного денежного потока за отчетный период;
- в) максимальный прирост остатка денежных средств за отчетный период;

г) нет правильного ответа.

18. Если сумма положительного денежного потока не обеспечивает плановую потребность в расходовании денежных средств, то денежный поток называется

- а) чистый;
- б) дефицитный;
- в) неэффективный;
- г) дискретный.

19. Применение моделей Баумоля и Миллера – Орра при составлении платежного календаря позволяет определить

- а) момент приобретения или продажи высоколиквидных финансовых инструментов;
- б) уровень вариативности денежных потоков;
- в) «точку возврата» денежного потока;
- г) остаток денежных средств на конец планируемого дня.

20. С позиции сторонников традиционного подхода к управлению капиталом, привлечение заемного капитала

- а) как правило, влияет на величину WACC в сторону увеличения;
- б) как правило, никак не влияет на величину WACC;
- в) может влиять на величину WACC как в сторону увеличения, так и уменьшения;
- г) как правило, влияет на величину WACC в сторону уменьшения.

7. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

1. Проект – это

- а) план долгосрочных финансовых вложений;
- б) бизнес-план;
- в) задания с определенными входными данными и запланированными результатами (целями), обуславливающими способ их решения;
- г) комплекс взаимосвязанных мероприятий, разработанных для достижения определенных целей в течение определенного времени при установленных ресурсных ограничениях.

2. Инвестиционная фаза проекта включает такие стадии:

- а) инженерно-техническое проектирование;
- б) детальное проектирование;
- в) производственный маркетинг;
- г) правильные ответы – а) и в).

3. Эксплуатационная фаза проекта не включает

- а) набор и обучение персонала;
- б) производственную эксплуатацию;
- в) замену и обновление;
- г) расширение и инновации;
- д) заключительную оценку.

4. Ценность проекта анализируется путем сравнения ситуаций:

- а) «до проекта – после проекта»;
- б) «с проектом – без проекта»;
- в) «с проектом – после проекта»;
- г) «до проекта – без проекта».

5. Схема организационной структуры «всеобщего управления проектами» создается

- а) если в проекте участвуют две равнозначные с точки зрения управления проектом организации;

- б) если организацией регулярно реализуется один или несколько проектов;
- в) если деятельность материнской организации полностью состоит из деятельности по управлению проектами;
- г) исключительно для одного проекта, после реализации которого она ликвидируется.

6. Цель проекта может не быть

- а) конкретна, не содержать слов, которые не несут содержательной нагрузки (например – оптимальный, достойный) и расплывчатых или двусмысленных формулировок;
- б) измерима;
- в) достижима;
- г) ориентирована на результат, а не на процесс;
- д) ограничена во времени;
- е) нет правильного ответа.

7. Денежный поток проекта – это

- а) разница между денежными поступлениями и затратами;
- б) затраты материальных, финансовых и интеллектуальных ресурсов с целью получения доходов;
- в) капитальные вложения;
- г) средства, вложенные в инвестиционный проект;
- д) прибыль от инвестиционного проекта.

8. Показатель чистой приведенной стоимости проекта (NPV) отражает

- а) отношение суммы дисконтированных доходов к сумме дисконтированных затрат;
- б) сумму дисконтированных значений чистого денежного потока проекта;
- в) норму дисконта, при которой проект считается экономически целесообразным;
- г) меру роста ценности фирмы в расчете на одну денежную единицу инвестиций.

9. Внутренняя норма доходности (IRR) отражает

- а) отток или приток денежных средств по каждому году;
- б) предельное значение стоимости капитала, используемого в проекте;
- в) прирост ценности фирмы в результате реализации проекта;
- г) сумму дисконтированных значений чистого денежного потока проекта.

10. Схема, формируемая вследствие наложения иерархической структуры работ (ИСР или WBS) на организационную схему управления проектом (OBS), называется

- а) деревом целей;
- б) деревом работ;
- в) деревом рисков;
- г) матрицей ответственности.

11. Календарное планирование проекта – это

- а) составление и корректировка сроков выполнения комплексов работ по годам (кварталам) и определение потребности в ресурсах для каждого этапа работ;
- б) составление и корректировка работ с детализацией заданий на месяц, неделю или сутки;
- в) составление и корректировка расписания выполнения работ, согласно которому работы, выполняемые разными организациями, взаимно согласуются во времени с учетом возможностей их обеспечения материально-техническими и трудовыми ресурсами.

12. Сетевое планирование – это

а) одна из форм графического отображения содержания работ и длительности их выполнения, обеспечивающая оптимизацию выполнения проекта на основе экономико-математических методов;

б) планирование, предусматривающее доведение до подразделений и непосредственных исполнителей видов и номенклатуры работ по подготовке производства, проведению необходимых расчетов по объемам работ, составлению графиков их выполнения.

13. Риск инвестиционного проекта – это

а) вероятность того, что проект будет реализован;

б) ожидаемое значение NPV проекта;

в) мера неопределенности получения ожидаемого уровня доходности при реализации проекта.

14. В соответствии с методом освоенного объема, если расчетное значение отклонения по расходам $CV > 0$ и индекс освоения затрат $CPI \geq 1$, а отклонение от графика выполнения работ $SV < 0$ и индекс выполнения расписания $SPI < 1$ имеет место:

а) экономия затрат и отставание от графика работ;

б) экономия затрат и опережение графика работ;

в) перерасход средств и отставание от графика работ;

г) перерасход средств и опережение графика работ.

15. В соответствии с методом освоенного объема, если расчетное значение отклонения по затратам $CV > 0$ и индекс освоения затрат $CPI \geq 1$, а отклонение от графика выполнения работ $SV > 0$ и индекс выполнения расписания $SPI \geq 1$, имеет место

а) экономия затрат и отставание от графика работ;

б) экономия затрат и опережение графика работ;

в) перерасход средств и отставание от графика работ;

г) перерасход средств и опережение графика работ.

16. В соответствии с методом освоенного объема, если расчетное значение отклонения по затратам $CV < 0$ и индекс освоения затрат $CPI < 1$, а отклонение от графика выполнения работ $SV < 0$ и индекс выполнения расписания $SPI < 1$, имеет место

а) экономия затрат и отставание от графика работ;

б) экономия затрат и опережение графика работ;

в) перерасход средств и отставание от графика работ;

г) перерасход средств и опережение графика работ.

17. В соответствии с методом освоенного объема, если расчетное значение отклонения по затратам $CV < 0$ и индекс освоения затрат $CPI < 1$, а отклонение от графика выполнения работ $SV > 0$ и индекс выполнения расписания $SPI \geq 1$, имеет место

а) экономия затрат и отставание от графика работ;

б) экономия затрат и опережение графика работ;

в) перерасход средств и отставание от графика работ;

г) перерасход средств и опережение графика работ.

18. Вехи проекта

а) имеют определенную длительность, которая может быть выражена в днях, месяцах, кварталах или годах;

б) не имеют определенной длительности, оцениваются по шкале «выполнено» или «не выполнено».

19. К основным процессам планирования не относится

- а) планирование ресурсов; в) планирование коммуникаций;
- б) планирование работ; г) разработка расписания проекта.

20. К вспомогательным процессам планирования проекта не относится

- а) организационное планирование; в) оценка длительности работ;
- б) оценка рисков; г) планирование снабжения проекта.

21. Фиктивная работа является

- а) условным элементом структуры сети и используется для указания логических связей отдельных событий. Изображается сплошной стрелкой и означает зависимость между событиями, наличие связи между работами, ожидание;
- б) реальным элементом структуры сети и используется для указания конкретных событий, изображается сплошной стрелкой;
- в) условным элементом структуры сети и используется для указания логических связей отдельных событий; изображается пунктирной стрелкой и означает зависимость между событиями, наличие связи между работами, ожидание.

22. Критический путь сетевой модели проекта – это

- а) кратчайшая (по срокам) последовательность цепочки операций. Длина критического пути определяет общую длительность работ по выполнению проекта. Задержки на критическом пути не ведут к увеличению сроков завершения проекта.
- б) самая длинная (по срокам) последовательность цепочки операций. Длина критического пути определяет общую длительность работ по выполнению проекта. Задержки на критическом пути ведут к увеличению сроков завершения проекта.

23. При планировании работ проекта метод предшествования или «вершина – работа» оперирует четырьмя типами зависимостей предшествования-следования. Выберите зависимости, отвечающие параллельным работам:

- а) начало после завершения;
- б) начало после начала и окончание после окончания;
- в) окончание после начала.

24. При планировании работ проекта метод предшествования или «вершина – работа» оперирует четырьмя типами зависимостей предшествования-следования. Выберите зависимости, отвечающие последовательным работам:

- а) начало после завершения; в) окончание после окончания;
- б) начало после начала; г) окончание после начала.

25. Проект-менеджер на официальных переговорах по контракту проекта и при неформальных переговорах с участниками проекта принимает точку зрения другой стороны, но до определенного предела. В этой ситуации он использует такой метод управления конфликтом:

- а) уклонения; в) компромисса; д) решения проблем.
- б) приспособления; г) форсирования;

8. УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ

1. Под интеллектуальной собственностью понимают

- а) изобретения, полезные модели, промышленные образцы;
- б) право на результат интеллектуальной деятельности человека;
- в) нематериальные активы предприятия;

г) результат интеллектуальной деятельности человека.

2. Права субъектов интеллектуальной собственности, которые охраняются бессрочно:

- а) имущественные права;
- б) личные неимущественные права;
- в) как имущественные, так и личные неимущественные права.

3. Понятия «Правовая охрана» и «правовая защита» интеллектуальной собственности

- а) идентичны;
- б) различаются.

4. Патентованию подлежат

- а) изобретения;
- б) полезные модели;
- в) промышленные образцы;
- г) ноу-хау;
- д) товарные знаки и знаки обслуживания;
- е) фирменные наименования;
- ж) наименование мест происхождения товаров;
- з) все перечисленные ответы – правильные;
- и) правильные ответы – а), б), в);
- к) правильные ответы – а), б), г), д).

5. Патент на промышленный образец защищает такие характеристики объекта:

- а) форму;
- б) рисунок;
- в) расцветку (раскраску);
- г) объединение вариантов а), б), в);
- д) все ответы – правильные.

6. Нормами института охраны нетрадиционных объектов интеллектуальной собственности регулируются

а) имущественные, а также связанные с ними личные неимущественные отношения, возникающие в связи с созданием, правовой охраной и использованием изобретений, полезных моделей и промышленных образцов;

б) имущественные и личные неимущественные отношения, связанные с созданием, правовой охраной и использованием топологий интегральных микросхем, ноу-хау, рационализаторских предложений;

в) отношения, связанные с регистрацией, правовой охраной и использованием исключительных прав на фирменные наименования, товарные знаки, знаки обслуживания, а также географические указания;

г) отношения, возникающие в связи с созданием и использованием произведений науки, литературы и искусства, исполнений, фонограмм, передач организаций эфирного и кабельного вещания.

7. Существуют виды ноу-хау

- а) неотделимые от конкретного индивидуума (физ. лица);
- б) неотделимые от конкретного предприятия (юр. лица);
- в) отделимые от предприятия или индивидуума;
- г) правильные ответы – а), б), в);
- д) правильные ответы – а) и б);
- е) правильные ответы – б) и в).

8. Признанное юридическим лицом предложение, которое содержит технологическое (техническое) или организационное решение в определенной сфере деятельности, – это

- а) ноу-хау;
- б) рационализаторское предложение;
- в) изобретение;
- г) промышленный образец.

9. Нормами института авторского права и смежных прав регулируются

а) имущественные, а также связанные с ними личные неимущественные отношения, возникающие в связи с созданием, правовой охраной и использованием изобретений, полезных моделей и промышленных образцов;

б) имущественные и личные неимущественные отношения, связанные с созданием, правовой охраной и использованием топологий интегральных микросхем, ноу-хау, рационализаторских предложений;

в) отношения, связанные с регистрацией, правовой охраной и использованием исключительных прав на фирменные наименования, товарные знаки, знаки обслуживания, а также географические указания;

г) отношения, возникающие в связи с созданием и использованием произведений науки, литературы и искусства, исполнений, фонограмм, передач организаций эфирного и кабельного вещания.

10. Совокупность правовых норм, регулирующих отношения по поводу создания произведений науки, литературы, искусства, – это

- а) патентное право;
- б) авторское право;
- в) смежные права;
- г) гражданское право.

11. Охрана прав на авторство, имя и защиту репутации действует

- а) в течение всей жизни автора и 50 лет после его смерти;
- б) бессрочно;
- в) срок устанавливает автор или его правопреемник;
- г) срок устанавливает соответствующий государственный орган управления.

12. Срок действия авторского права на произведения, обнародованные под именем автора:

- а) в течение жизни автора и 70 лет после его смерти;
- б) в течение жизни автора;
- в) в течение жизни автора и 100 лет после его смерти;
- г) бессрочно.

13. Знаком охраны авторского права является обозначение

- а) TM Иванов;
- б) ® Иванов И. И.;
- в) Иванов И. И., 2018;
- г) © Иванов И. И., 2018.

14. Знаком охраны объектов смежных прав является обозначение

- а) TM Apreleska Sound Production;
- б) ®Apreleska Sound Production, 2018;
- в) Apreleska Sound Production, 2018;
- г) © Apreleska Sound Production, 2018.

15. Лицензия, которая предоставляет лицензиату лишь право использования технологии, сохраняя за лицензиаром право распоряжения, – это

- а) простая лицензия;
- б) беспатентная лицензия;
- в) исключительная лицензия;
- г) принудительная лицензия.

16. Разновидность лицензионного платежа, при котором осуществляются периодические процентные или фиксированные отчисления лицензиата в пользу лицензиара за права, которые предоставлены ему лицензиаром, называется

- а) роялти;
- б) паушальный платеж;
- в) участие в прибыли;
- г) участие в собственности.

17. Разновидность лицензионного платежа, при котором зафиксированная в тексте лицензионного соглашения сумма уплачивается в виде одноразового платежа или частями, называется

- а) роялти;
- б) паушальный платеж;
- в) участие в прибыли;
- г) участие в собственности.

18. Верхним пределом цены продавца (лицензиара) является _____ из его оценок: 1) прироста прибыли покупателя в результате использования технологии; 2) стоимости закупки покупателем аналогичной технологии у другого продавца; 3) стоимости самостоятельной разработки технологии лицензиатом:

- а) наименьшая;
- б) наибольшая;
- в) среднеарифметическая.

19. Верхним пределом цены покупателя (лицензиата) является _____ из его оценок: 1) прироста прибыли покупателя в результате использования технологии; 2) стоимости закупки покупателем аналогичной технологии у другого продавца; 3) стоимости самостоятельной разработки технологии лицензиатом; 4) последствий отказа от приобретения данной технологии:

- а) наименьшая;
- б) наибольшая;
- в) среднеарифметическая.

20. Реальная цена лицензии находится между

- а) верхним пределом цены лицензиара и нижним значением цены лицензиата;
- б) нижним пределом цены лицензиара и нижним значением цены лицензиата;
- в) верхним пределом цены лицензиара и верхним значением цены лицензиата;
- г) нижним пределом цены лицензиара и верхним значением цены лицензиата.

9. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

1. Ключевая особенность современного подхода к управлению рисками – это

- а) наличие наработок, позволяющих определить возможные риски для каждой из отраслей;
- б) использование самых современных и точных математических методов;
- в) рассмотрение как позитивных, так и негативных рисков;
- г) все ответы – правильные.

2. Оценка рисков – это

- а) определение приемлемости риска для организации;
- б) процесс сравнения рассчитанного риска с представленными критериями риска для определения его существенности;
- в) качественная оценка вероятности его наступления и возможного ущерба;
- г) процесс присвоения значений вероятности и ущерба.

3. VAR – это

а) парадигма стоимости риска (Value-at-Risk);
б) чувствительность стоимости к неблагоприятному изменению фактора риска;
в) неблагоприятное событие, влекущее за собой убыток;
г) разработка планов, позволяющих действовать оптимальным образом в ситуации риска.

4. Процесс представления качественного анализа идентификации рисков и определения рисков, требующих быстрого реагирования, – это
а) идентификация риска;
б) качественная оценка рисков;
в) вероятностная оценка;
г) имитационная оценка.

5. Из перечисленных ниже методов оценки риска на расчетах и анализе статистических показателей основан
а) вероятностный метод;
б) метод построения дерева решений;
в) метод сценариев;
г) метод анализа чувствительности.

6. Прогнозирование внешней обстановки относится к группе методов управления рисками:
а) компенсации рисков;
б) уклонения от рисков;
в) локализации рисков;
г) диверсификации рисков.

7. Из видов производственного риска к низкой эффективности производства по сравнению с конкурентами приводит
а) ненадёжность составляющих;
б) нестабильность качества товаров и услуг;
в) отсутствие резервных возможностей;
г) выявление новых технологий в отрасли.

8. Риск стихийных бедствий, которые мешают осуществлять хозяйственную деятельность, можно называть как
а) ресурсный риск;
б) риск форс-мажорных обстоятельств;
в) дефляционный риск;
г) инфляционный риск.

9. Основная цель процесса управления рисками
а) снижение убытков предприятия;
б) уменьшение факторов риска проекта;
в) увеличение вероятности успешной реализации проекта через снижение степени воздействия рисков до приемлемого уровня;
г) увеличение вероятности положительной реализации проекта.

10. Процесс управления рисками проекта включает выполнение таких функций:
а) оценка рисков; планирование управления рисками; идентификация рисков; планирование реагирования на риски (обратная связь); мониторинг и контроль рисков;

- б) планирование управления рисками; идентификация рисков; оценка рисков; планирование реагирования на риски (обратная связь); мониторинг и контроль рисков;
- в) планирование реагирования на риски (обратная связь); мониторинг и контроль рисков; планирование управления рисками; идентификация рисков; оценка рисков;
- г) идентификация рисков; оценка рисков; планирование управления рисками; планирование реагирования на риски (обратная связь); мониторинг и контроль рисков.

11. Главным инструментом статистического метода расчета риска является коэффициент

- а) конкордации;
- б) ликвидности;
- в) вариации;
- г) восстановления платежеспособности.

12. Из методов анализа для выявления стратегических рисков целесообразно применить метод

- а) HAZOP;
- б) FTA;
- в) PESTLE;
- г) FMEA.

13. Из методов анализа для выявления рисков, связанных с недостатками договорной работы, целесообразно применить

- а) анализ сценариев;
- б) PESTLE-анализ;
- в) рассмотрение бизнес-процессов;
- г) планирование непрерывности бизнеса.

14. По сравнению со статистическими преимуществ экспертных методов расчета рисков является

- а) возможность расчета финансовых рисков;
- б) привлечение квалифицированных экспертов;
- в) возможность расчета рисков опасностей;
- г) возможность оценки любого риска.

15. Невозможно рассчитать статистическими методами тип рисков

- а) стратегический;
- б) операционный;
- в) риск прочих опасностей;
- г) финансовый.

10. УПРАВЛЕНИЕ ПОТЕНЦИАЛОМ

1. Управление потенциалом предприятия – это

- а) процесс целенаправленного воздействия на составляющие элементы потенциала в ходе его формирования, использования и развития;
- б) создание условий и обеспечение возможностей деятельности предприятия;
- в) приобретение набора ресурсов для обеспечения бесперебойной работы предприятия;
- г) использование достигнутого финансового потенциала и наращивание перспективных финансовых возможностей предприятия.

2. Оптимизация структуры потенциала представляет собой процесс формирования такой структуры потенциала, которая

- а) характеризуется минимальным количеством компонентов;
- б) минимальной стоимостью составляющих;
- в) минимальным количеством и стоимостью компонентов;
- г) наилучшим образом отвечает целям и характеру деятельности предприятия.

3. Суть «золотого правила экономики предприятия» как критерия оптимальности структуры потенциала отражает такое соотношение:

- а) темп роста прибыли > темп роста выручки > темп роста активов > 100 %;
- б) (собственный капитал + долгосрочный заёмный капитал) > (необоротные активы + производственные запасы);
- в) темп роста прибыли > темп роста выручки < темп роста активов > 100 %;
- г) темп роста производительности > темп роста заработной платы > 100 %.

4. Графоаналитический метод «Квадрат потенциала» является эффективным инструментом

- а) прогнозирования уровня совокупного потенциала предприятия;
- б) анализа трудового потенциала предприятия;
- в) оценки уровня потенциала и сбалансированности его основных составляющих;
- г) проектирования организационной структуры предприятия.

5. Концепция менеджмента, согласно которой главным критерием эффективности управления является прирост стоимости предприятия, — это концепция

- а) минимизации затрат;
- б) стратегий конкуренции;
- в) управления стоимостью;
- г) поглощения затрат.

6. Родоначальником концепции управления стоимостью компании является

- а) Альфред Раппопорт;
- б) Майкл Потрет;
- в) Адам Смит;
- г) Том Коупленд.

7. Достаточность информации в системе управления потенциалом характеризует

- а) эффект от использования информации;
- б) точность отображения соответствующих параметров объекта;
- в) минимально необходимое количество информации для принятия эффективного управленческого решения;
- г) обеспеченность персонала техническими средствами передачи информации.

8. Интегрированные (корпоративные) информационные системы управления потенциалом — это такие, которые предназначены для автоматизации

- а) отдельных функций управленческого персонала (аналитической, учётной и т. д.);
- б) функций производственного персонала и инженеров-проектировщиков;
- в) всех функций предприятия — от стадии проектирования до сбыта продукции;
- г) процесса бюджетирования.

9. Первой в эволюции концепций интегрированных (корпоративных) информационных систем управления потенциалом стала система

- а) планирования материальных ресурсов MRP (Materials Resource Planning);
- б) планирования производственных ресурсов MRP II (Manufacturing Resource Planing);

- в) планирования ресурсов предприятия ERP (Enterprise Resource Planning);
- г) управления ресурсами и взаимоотношениями предприятия ERP II (Enterprise Resource & Relationship Processing).

10. В основе идеологии ABC-анализа как инструмента управления материально-техническим потенциалом лежит закон

- а) Альтмана;
- б) Бивера;
- в) Парето;
- г) Баумоля.

11. Исторически первым подходом к управлению производственными запасами как составляющей материально-технического потенциала была концепция

- а) максимизации уровня запасов;
- б) минимизации уровня запасов;
- в) оптимизации уровня запасов;
- г) нет правильного ответа.

12. Из нижеперечисленных концепций управления производственными запасами как составляющей материально-технического потенциала фундаментом современной системы «Just-in-time» стала концепция

- а) максимизации уровня запасов;
- б) минимизации уровня запасов;
- в) оптимизации уровня запасов;
- г) классификации запасов.

13. Принцип Парето «надежный контроль 20% позиций позволяет на 80% контролировать систему» положен в основу такого метода классификации материальных ресурсов

- а) CVP-анализ;
- б) ABC-анализ;
- в) XYZ-анализ;
- г) VBM-анализ.

14. Методом классификации материальных ресурсов по характеру потребления и точности прогнозирования изменений в их потребности является

- а) CVP-анализ;
- б) ABC-анализ;
- в) XYZ-анализ;
- г) VBM-анализ.

15. Подход, основанный на представлении о предприятии как целостном имущественном комплексе, стоимость которого определяется стоимостью всех его активов, оценённых по отдельности, за исключением обязательств, называется

- а) доходный;
- б) рыночный;
- в) сравнительный;
- г) имущественный.

Задание 2. Практическое задание (стандартный уровень сложности)

1. МАКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)

Задача 1.1 На основе исходных данных, представленных в таблице, определите: объём ВВП (двумя методами), чистый экспорт, валовые инвестиции, чистый факторный доход из-за границы, объём ВВП, ЧВП, ЧНП, НД, ЛД, РЛД, личные сбережения, налог на прибыль корпораций, сальдо государственного бюджета.

Таблица

Основные макроэкономические показатели, млрд ден. ед.

№ п/п	Наименование показателя	Числовое значение
1	Индивидуальные налоги	25
2	Чистые частные внутренние инвестиции	85
3	Нераспределённая прибыль корпораций	27
4	Трансфертные платежи	52
5	Экспорт	26
6	Прибыль корпораций	157
7	Импорт	43
8	Доходы, полученные иностранцами	23
9	Заработная плата	365
10	Взносы на социальное страхование	35
11	Стоимость потреблённого капитала	73
12	Государственные закупки товаров и услуг	124
13	Потребительские расходы	532
14	Арендная плата	28
15	Доходы от собственности	84
16	Проценты по государственным ценным бумагам	9
17	Косвенные налоги на бизнес	47
18	Дивиденды	63
19	Процентные платежи	51
20	Доходы, полученные за рубежом	31

2. МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)

Задача 2.1 (вариант 1). 1 кг картофеля по цене 12 ден. ед. приносит потребителю удовольствие в размере 14 ютилей. Какую полезность в ютилях принесет потребление 1 кг томатов по цене 16 ден. ед. при условии, что потребитель находится в состоянии равновесия?

Задача 2.2 (вариант 1). Спрос и предложение фирмы на рынке описываются уравнениями

$$Q_d = 200 - 5P;$$

$$Q_s = 50 + P.$$

Определите параметры рыночного равновесия.

3. ЭКОНОМЕТРИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)

Задача 3.1 (вариант 1). Оцените такую структурную модель на идентификацию:

$$\begin{cases} y_1 = b_{13} \cdot y_3 + a_{11} \cdot x_1 + a_{13} \cdot x_3, \\ y_2 = b_{21} \cdot y_1 + b_{23} \cdot y_3 + a_{22} \cdot x_2, \\ y_3 = b_{32} \cdot y_2 + a_{31} \cdot x_1 + a_{33} \cdot x_3. \end{cases}$$

Задача 3.2 (вариант 1). Известен объем реализованной продукции y_t (тыс. т) на некотором предприятии за последние 12 месяцев, t .

t , месяцы	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
y_t , тыс. руб.	1,2	1,3	1,2	2,1	1,6	1,5	2	1,6	0,9	2	2,4	2,5

Необходимо проверить наличие тренда в ряду.

4. ЭКОНОМИКА ФИРМЫ (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)

Задача 4.1. Определить влияние на валовую прибыль всех методов оценки запасов при их выбытии, используя следующие данные о движении товара «А». Фирмой в январе оплачен и получен товар «А» в количестве 10 шт. по цене 200 руб. за штуку на общую сумму 2 000 руб. (без НДС), в феврале – 20 шт. по цене 220 руб. за штуку на общую сумму 4 400 руб. (без НДС), в марте – 15 шт. по цене 240 руб. за штуку на общую сумму 3 600 руб. (без НДС). В марте реализовано 20 шт. из приобретенных в феврале товаров «А». Выручка от реализации товара составила 18 000 руб., в т.ч. НДС – 18 %.

Задача 4.2. Опираясь на технологии систем учета полных и частичных затрат и нижеприведенные данные сформируйте Отчет о финансовых результатах фирмы.

Таблица

Данные о производстве и реализации предприятием продукции во II кв. х9 г.

№ п/п	Показатель	апрель	май	июнь
1	Объем производства, шт.	1 200	1 200	1 200
2	Объем реализации, шт.	1 200	1 150	1 250
3	Цена за единицу, руб.	15	15	15
4	Переменные затраты на единицу, руб.:			
	производственные	7	7	7
	на управление и сбыт	2	2	2
5	Постоянные расходы, руб.:			
	производственные	4 000	4 000	4 000
	на управление и сбыт	1 200	1 200	1 200

Задача 4.3. Предприятие в первом квартале получило предоплату в размере 20 тыс. руб. за продукцию, которая будет отгружена во втором квартале. Кроме того, от покупателей поступило 18 тыс. руб. за продукцию, которая была отгружена в четвертом квартале прошлого года. В течение первого квартала покупателям было отгружено продукции на сумму 45 тыс. руб., из которых в первом квартале оплачено 30 тыс. руб.

Определить операционный доход предприятия в первом квартале по двум методам: кассовому и начислений.

5. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИАГНОСТИКА

Задача 5.1. По данным предприятия выполнить факторный анализ рентабельности совокупных активов.

Таблица

Исходные данные для факторного анализа рентабельности
совокупных активов

Показатель	Базисный год	Отчетный год
1. Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	523	422
2. Чистый доход, тыс. руб.	4 210	3 955
3. Совокупные активы, тыс. руб.	5 224	5 188

Задача 5.2 Сумма совокупного капитала предприятия за год составляет 200 тыс. руб., коэффициент обеспечения оборотных активов собственными средствами – 0,15. Коэффициент покрытия предприятия – 1,5 и коэффициент мобильности – 1,3. Определите сумму долгосрочных обязательств.

6. ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

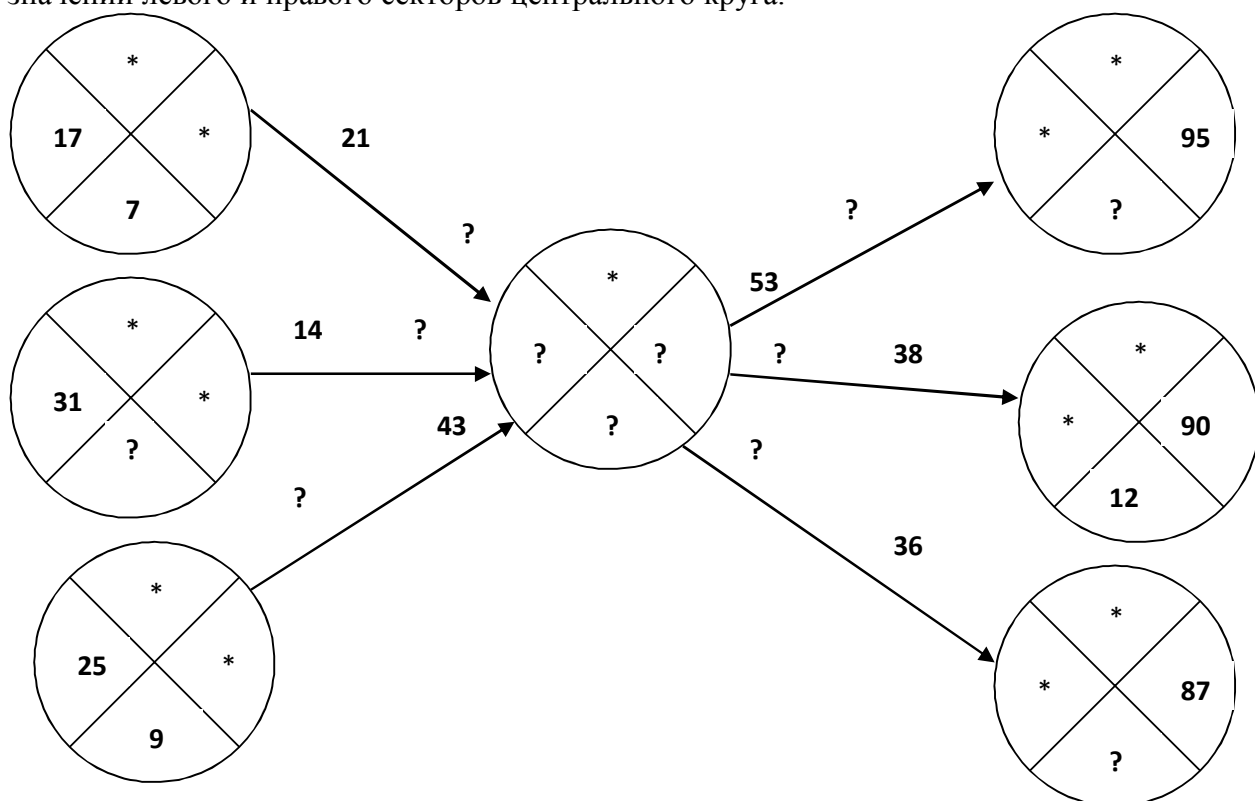
Задача 6.1 Деятельность предприятия «Омега» в отчетном году характеризуется такими показателями: средний период оборота запасов – 50 дней, дебиторской задолженности за товары, работы, услуги – 40 дней, кредиторской задолженности за товары, работы, услуги – 50 дней. Себестоимость реализованной за год продукции – 13 500 тыс. руб. Безрисковая ставка по государственным ценным бумагам равна 6 %. Расходы на конвертацию ценных бумаг – 800 руб.

Определите оптимальную величину денежных средств.

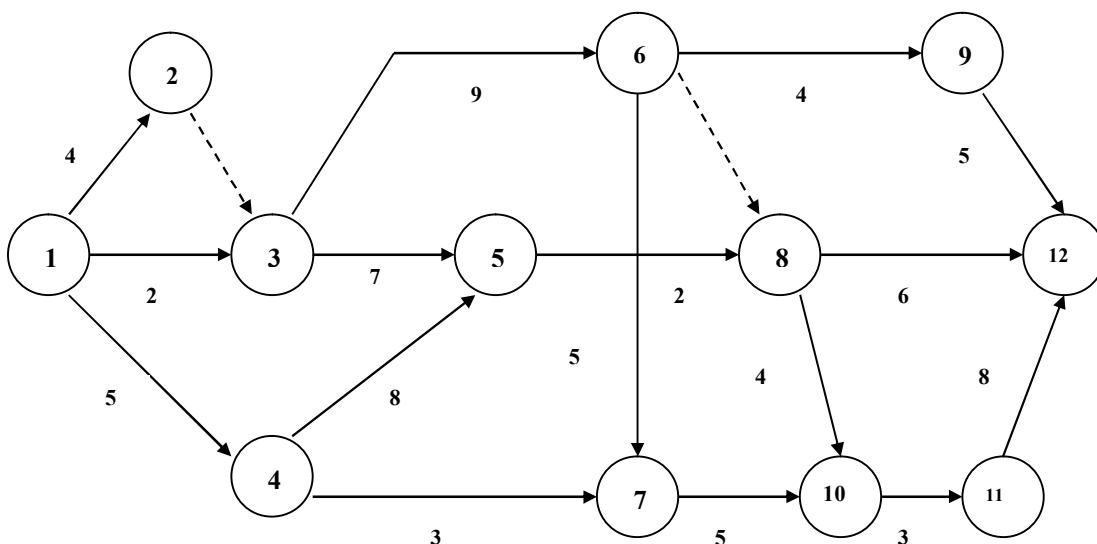
Задача 6.2 Для реализации инвестиционного проекта предприятие получило в банке кредит в сумме 5 млн руб. под 20 % годовых на 4 года. Определите, какую сумму предприятие должно ежегодно возвращать банку, при условии, что используется аннуитетная схема погашения кредита пренумерандо.

7. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

Задача 7.1 (вариант 1). Заполните данные фрагмента сетевого графика проекта со знаком «?» (секторы со знаком «*» – не заполнять). Сделайте вывод относительно числовых значений левого и правого секторов центрального круга.



Задача 7.2 (вариант 1). Найдите критический путь по представленной сетевой модели.



8. УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ

Задача 8.1 (вариант 1). Производитель бытовой техники затрачивал на производство одной единицы продукции 100 руб. Объем производства составлял 200 000 ед. в год. Цена реализации единицы продукции составляла 125 руб./шт. Для улучшения потребительских характеристик продукта производитель решил приобрести лицензию на производство данного товара с улучшенными техническими характеристиками сроком на 3 года, в результате чего себестоимость единицы продукции снизилась до 95 руб./шт., а цена реализации не изменилась. Объем производства не изменился. Доля лицензиара в дополнительной прибыли лицензиата согласно лицензионному соглашению составляет 20 %. Рассчитайте цену лицензии на основе оценки размера прибыли лицензиата и прирост чистого дохода лицензиата.

Задача 8.2 (вариант 1). Автомобилестроительный завод заключил с компанией KIA лицензионное соглашение на сборку автомобилей марки KIA RIO на срок 3 года. Стоимость готового автомобиля базовой комплектации составит 1 млн. руб. в 1-й год с последующим ростом на 5 % ежегодно. Прогнозируемый объем производства и продаж – 100 000 машин в 1-й год, с дальнейшим ростом на 6 % ежегодно. Ставка роялти лицензиаром установлена на уровне 7 % в год. Рассчитать цену лицензии за 3 года, при условии ориентации на стоимость используемого в проект капитала на уровне 10 % годовых и уплаты стоимости лицензии на основе паушального платежа. Расчет выполнить в рублях и долларах, исходя из курса 1 долл. : 60 руб. Ответ дать в долларовом эквиваленте.

9. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

Задача 9.1 (вариант 1). В ходе анализа специалистами компании экспертным путем были даны оценки вероятности получения прибыли (убытков) для двух вариантов перехода компании на ИТ-аутсорсинг.

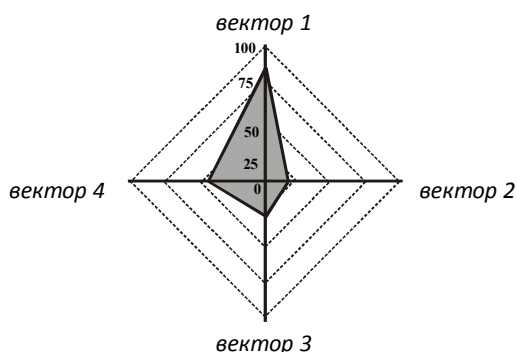
Таблица

Прибыль, млн руб.	-2	-1	0	1	2	3
Вариант А	0,1	0,15	0,3	0,2	0,2	0,05
Вариант Б	0,1	0,2	0,25	0,2	0,15	0,1

Сравните эти варианты и выберите наилучший, исходя из критерия минимизации рисков.

10. УПРАВЛЕНИЕ ПОТЕНЦИАЛОМ

Задача 10.1 (вариант 1). Охарактеризуйте уровень потенциала предприятия и сбалансированность его элементов на основе приведенной ниже графоаналитической модели предприятия. Предоставьте рекомендации по улучшению сбалансированности элементов потенциала предприятия.



Вектор 1 - Производство, распределение и сбыт продукции;

Вектор 2 - Организационная структура и менеджмент;

Вектор 3 - Маркетинг;

(*MVA*), если: акционерный капитал сформирован 50 млн шт. акций, текущая курсовая стоимость одной акции на фондовом рынке составляет 23 ден. ед., а её номинальная стоимость – 19,34 ден. ед.

Задание 3. Практическое задание (повышенного уровня сложности)

1. МАКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)

Задача 1.1 (вариант 1). Условная национальная экономика характеризуется такими макроэкономическими индикаторами:

- общая численность населения – 400 млн чел.;
- численность трудоспособного населения – 280 млн чел.;
- численность занятых – 176 млн чел.;
- численность фрикционных безработных – 6 млн чел.;
- численность структурных безработных – 8 млн чел.;
- численность циклических безработных – 10 млн чел.

Фактический ВВП составляет 2 040 млрд ден. ед., а коэффициент Оукена равен 3,0. Определите величину потенциального ВВП, фактический уровень безработицы, естественный уровень безработицы.

2. МИКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)

Задача 2.1 (вариант 1). В таблице дана зависимость общих издержек предприятия от выпуска продукции.

Таблица

Q	0	1	2	3	4	5	6	7
TC	50	90	125	165	230	290	360	460

Определите общие постоянные, общие переменные и предельные издержки.

Задача 2.2 (вариант 1). Предприятие находится в условиях совершенной конкуренции. В таблице представлены издержки производства и выпуск продукции. На рынке цена установилась на уровне 6 ден. ед. Сколько продукции должно производить

предприятие, чтобы достичь максимума прибыли? Какой будет прибыль? Ниже какого уровня должна снизиться цена, чтобы производство прекратилось?

Таблица

Исходные данные						
Q	0	1	2	3	4	5
TC	20	23	29	38	50	64

3. ЭКОНОМИКА ФИРМЫ (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)

Задача 3.1 Рассчитайте лизинговые платежи по договору финансового лизинга с использованием кумулятивного метода амортизации.

Условия договора:

Стоимость имущества – предмета договора – 160,0 млн руб.;

Срок договора – 10 лет;

Ликвидационная стоимость – 5 %;

Процентная ставка по кредиту, использованному лизингодателем на приобретение имущества, – 40 % годовых;

Величина использованных кредитных ресурсов – 30 % от стоимости имущества;

Процент комиссионного вознаграждения – 10 % годовых.

Дополнительные услуги лизингодателя:

Командировочные расходы – 3,6 млн руб.;

Консалтинговые услуги – 2,0 млн руб.;

Обучение персонала – 4,0 млн руб.;

Ставка налога на добавленную стоимость – 20 %;

Лизинговые взносы осуществляются ежегодно равными долями, начиная с первого года.

Задача 3.2 Первоначальная стоимость станка составляет 56,5 тыс. руб., ликвидационная – 500 руб. Срок полезного использования – 7 лет. В начале шестого года эксплуатации актив планируется реализовать. Определите остаточную стоимость станка, если начисление амортизации происходило тремя методами: в течение первых двух лет – методом ускоренного уменьшения остатка, следующие три года – равномерным с переходом на кумулятивный способ (переход состоится в начале пятого года эксплуатации).

Задача 3.3 В течение планового года предприятие планирует реализовать товарной продукции, себестоимость которой равна сумме 950 тыс. руб., что на 8,5 % выше, чем в отчетном году. Длительность производственного цикла изготовления изделия – 20 дней. Затраты осуществляются равномерно в течение производственного цикла, первоначальные затраты составляют 25 % всех затрат. Расход материалов составляет 45 % от себестоимости, поставка материалов осуществляется равномерно – раз в два месяца. Время на оформление документов составляет 4 дня, на подготовку материалов к производству – 5 дней. Рентабельность продукции в отчетном году составила 20 %, а в плановом составит 22 %.

Определите нормативы оборотных средств по элементам и совокупный, показатели оборачиваемости оборотных средств предприятия, а также сумму возможного их абсолютного и относительного высвобождения при снижении длительности оборота на 5 дней.

4. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИАГНОСТИКА

Задача 4.1 Определите ликвидационную стоимость предприятия на основе данных баланса (отчета о финансовом состоянии): основные средства – 2 600 тыс. руб.;

нематериальные активы – 120 тыс. руб.; долгосрочные финансовые вложения – 80 тыс. руб.; запасы сырья и материалов – 480 тыс. руб.; дебиторская задолженность – 1 200 тыс. руб.; денежные средства – 100 тыс. руб.; долгосрочная задолженность – 2 460 тыс. руб.

Согласно заключению оценщика основные средства стоят на 25 % дороже, нематериальные активы – на 30 % деской задолженности НЕ будет собрано.

В целом ликвидация предприятия займет 13 мес., при этом запасы сырья и материалов будут ликвидиршевле, долгосрочные финансовые вложения на 35 % дешевле, 45 % запасов сырья и материалов устарело и может быть продано за 50 % их балансовой стоимости, 30 % дебиторованы через 1,5 мес., нематериальные активы – через 4 мес., дебиторская задолженность, оставшаяся после переоценки, будет получена через 6 мес. Долгосрочная задолженность предприятия будет погашена через 11 мес. Выходные пособия и расходы на ликвидацию НЕ дисконтируются и составляют 440 тыс. руб. Ставка дисконтирования – 15 % при ежемесячном начислении.

Задача 4.2 Выполнить диагностику организационной структуры предприятия по данным таблицы

Таблица

Исходные данные для диагностики организационной структуры предприятия

Тип организационной структуры	Чистый доход, тыс. руб.	Производственные затраты, тыс. руб.	Возможность роста производственной программы	Эффективность использования ресурсов	Возможность карьерного роста	Пригодность структуры
Коэффициент			1,4	1,2	1,3	1,1
Существующая	5 290	3 930	удовл.	дост.	дост.	удовл.
Функциональная	8 360	5 620	удовл.	хор.	хор.	дост.
Линейная	8 830	6 940	дост.	хор.	удовл.	удовл.
Региональная	6 250	4 810	хор.	удовл.	удовл.	дост.
Матричная	6 670	4 500	дост.	хор.	хор.	хор.
Дивизиональная	8 800	5 720	удовл.	удовл.	хор.	дост.
Производственная	6 610	4 670	дост.	хор.	удовл.	дост.

Выберите тип организационной структуры предприятия с помощью матрицы при таких условиях: минимальный размер прибыли – 2 млн руб., очень хорошо – 6 баллов; хорошо – 4 балла; удовлетворительно – 2 балла; достаточно – 0 баллов.

5. ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Задача 5.1 Вычислить операционный рычаг каждого из предприятий, если известно, что Компания Х имеет 70 % переменных затрат, а компания Y – всего 20 % чистого дохода. Другие исходные показатели (размер чистого дохода и прибыли) у обеих компаний одинаковы и составляют соответственно 500 тыс. руб. и 60 тыс. руб.

Задача 5.2 Акционерный капитал предприятия составляют простые акции. Количество акций – 100 000 шт., балансовая стоимость акции – 70 руб. Объем ссудного капитала – 1 000 000 руб. Стоимость акционерного капитала – 15 %, ссудного – 13 %. Ставка налога на прибыль предприятия – 19 %.

Определите средневзвешенную стоимость капитала и дивиденды, уплаченные на одну акцию, если доход до выплаты процентов и налогов составляет 2 030 000 руб. Вся прибыль распределяется среди акционеров в виде дивидендов. Как изменится WACC и дивиденд в расчете на акцию, если предприятие выкупит по балансовой стоимости 25 % акций и на такую же сумму выпустит и разместит облигации? Как предполагают менеджеры предприятия,

стоимость акционерного капитала при этом возрастет до 17 %, а заемного – до 14 % (считаем, что деятельность предприятия является стабильной, а доход до выплаты процентов и налогов не изменяется в результате изменений в структуре капитала).

6. УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

Задача 6.1. Плановая стоимость работ, которые должны быть выполнены за шесть недель в соответствии с календарным графиком проекта, составляет 60 тыс. руб. Фактическая стоимость выполненных за шесть недель работ – 70 тыс. руб. при плановой стоимости фактически выполненных за 6 недель работ – 50 тыс. руб. Выполните анализ стоимости проекта по методу освоенного объема по показателям отклонения по затратам, отклонения от графика проекта, индекса освоения затрат, индекса выполнения расписания. Сделайте вывод.

Задача 6.2. Во время строительства торгового центра по состоянию на конец третьей недели согласно плану проекта необходимо было выполнить работ на сумму 500 тыс. руб. Фактически на эту дату было потрачено 700 тыс. руб. при плановой стоимости фактически выполненных за три недели работ – 550 тыс. руб. Выполните анализ стоимости проекта по методу освоенного объема по показателям отклонения по затратам, отклонения от графика проекта, индекса освоения затрат, индекса выполнения графика (календарного плана). Сделайте вывод.

7. УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ

Задача 7.1. Производитель электроинструмента купил у иностранной компании лицензию на производство электропил. Срок действия лицензии – три года. Данные о планируемом объеме производства продукции в течение срока действия лицензии и цены реализации электропил представлены в таблице. Размер роялти установлен на уровне 5 % ежегодно. Средний процент по кредитным операциям, взимаемым коммерческими банками, составляет 10 % годовых.

Показатель	1 год	2 год	3 год
Объем производства, шт.	1 000	1 200	1 300
Цена реализации, руб.	450	500	550

Найдите цену лицензии при комбинированной форме выплаты, если первоначальный платеж составляет 20 % расчетной цены лицензии.

8. УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

Задача 8.1 *«Решение о монтаже производственной линии».* Главному инженеру компании надо решить, монтировать или нет новую производственную линию, использующую новейшую технологию. Если новая линия будет работать безотказно, компания получит прибыль 200 млн руб. Если же она откажет, компания может потерять 150 млн руб. По оценкам главного инженера, существует 60 % шансов, что новая производственная линия откажет. Можно создать экспериментальную установку, а затем уже решать, монтировать или нет производственную линию. Эксперимент обойдется в 10 млн руб. Главный инженер считает: существует 50 % шансов, что экспериментальная установка будет работать. Если это так, – 90 % шансов на то, что и смонтированная производственная линия также будет работать. Если же экспериментальная установка не будет работать, то только 20 % шансов на то, что производственная линия заработает. Следует ли строить экспериментальную установку? Стоит ли монтировать производственную линию? Какова ожидаемая стоимостная оценка наилучшего решения?

Задача 8.2. «Решение о строительстве завода». Компания рассматривает вопрос о строительстве предприятия. Возможны три варианта действий.

А. Построить большой завод стоимостью $M1 = 700$ тыс. ден. ед. При этом варианте возможны большой спрос (годовой доход в размере $R1 = 280$ тыс. ден. ед. в течение следующих пяти лет) с вероятностью $p1 = 0,8$ и низкий спрос (ежегодные убытки $R2 = 80$ тыс. ден. ед.) с вероятностью $p2 = 0,2$.

Б. Построить маленький завод стоимостью $M2 = 300$ тыс. ден. ед. При этом варианте возможны большой спрос (годовой доход в размере $T1 = 180$ тыс. ден. ед. в течение следующих пяти лет) с вероятностью $p1 = 0,8$ и низкий спрос (ежегодные убытки $T2 = 55$ тыс. ден. ед.) с вероятностью $p2 = 0,2$.

В. Отложить строительство завода на один год для сбора дополнительной информации, которая может быть позитивной или негативной с вероятностью $p3 = 0,7$ и $p4 = 0,3$ соответственно. В первом случае можно построить заводы по указанным выше расценкам, а вероятности большого и низкого спроса меняются на $p5 = 0,9$ и $p6 = 0,1$ соответственно. Доходы на последующие четыре года остаются прежними. В случае негативной информации компания заводы строить не будет.

Все расчеты выражены в текущих ценах и не должны дисконтироваться. Построив дерево решений, определите наиболее эффективную последовательность действий, основываясь на ожидаемых доходах.

9. УПРАВЛЕНИЕ ПОТЕНЦИАЛОМ

Задача 9.1. Годовая потребность мясокомбината в мясе птицы составляет 187 ц. Цена 1 ц мяса равна 1,04 тыс. ден. ед. Затраты на выполнение одного заказа – 0,5 тыс. ден. ед. Затраты на хранение запасов составляют 46 % от цены закупки. С целью повышения качества управления материально-техническим потенциалом предприятия рассчитайте оптимальную величину заказа (партии поставки) по этому виду запасов, а также оптимальное время между двумя смежными поставками.

Задача 9.2. Определите к какой группе XYZ-классификации принадлежит указанная номенклатурная позиция материальных ресурсов, исходные данные об остатках и объём потребления которой приведены в таблице. Какую тактику управления материально-техническим потенциалом согласно матрицы комбинированного ABCXYZ-анализа следует применить в отношении этих производственных запасов, если по результатам ABC-классификации номенклатурная позиция отнесена к группе А?

Таблица

Средние остатки, ден. ед.	Объем потребления за квартал, ден. ед.			
	I	II	III	IV
25 000	6 000	6 200	7 000	6 800

7. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

**ГОУ ВО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ»**

Государственный экзамен

Направление подготовки – 38.04.01 Экономика

Магистерская программа – «Экономика предприятий»

Квалификация – магистр

Форма обучения – очная, заочная

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № п

Задание 1. Тестовые задания по дисциплинам (выбрать один правильный ответ).

1. Номинальный ВВП измеряется

- а) в экспортных ценах;
- б) рыночных текущих ценах;
- в) рыночных базовых (неизменных) ценах;
- г) мировых ценах.

2. Возьмем два товара: A и B . При снижении цены товара B перекрестный эффект изменения цены действует в том же направлении, что и перекрестный эффект замещения, но превышает его по абсолютной величине. Это может означать, что

- а) A и B – нормальные блага;
- б) A – благо низшей категории;
- в) B – благо низшей категории;
- г) B – товар Гиффена.

3. В модели Кобба – Дугласа $Y = a_0 L^{a_1} K^{a_2}$ (K – затраты капитала) по формуле Y/K рассчитывается:

- а) средняя фондоотдача;
- б) предельная фондоотдача;
- в) потребность в затратах капитала;
- г) коэффициент эластичности выпуска продукции по производственным фондам.

4. Поточная линия по выпуску мотоциклов работает 5 дней в неделю, в году – 51 рабочая неделя. Режим работы – две смены, продолжительность смены – 8,2 ч. На ремонт оборудования линии тратится 6 % номинального фонда времени, а такт линии равен 6 мин. Производственная мощность завода мотоциклов будет

- | | |
|----------------|----------------|
| а) 39 310 шт.; | в) 44 329 шт.; |
| б) 42 100 шт.; | г) 655 шт. |

5. Для признания финансового положения устойчивым и платежеспособным доля собственных источников финансирования деятельности должна быть

- | | |
|-------------------|-------------------|
| а) не более 50 %; | в) не более 20 %; |
| б) не менее 50 %; | г) не менее 20 %. |

6. Стоимость нераспределенной прибыли определяется

- а) моделью Гордона;
- б) моделью САРМ;
- в) средневзвешенной стоимостью акционерного капитала;

г) приведенной стоимостью дивидендов по обыкновенным акциям за бесконечный период.

7. Стратегическое планирование деятельности предприятия – это
- а) совокупность действий и решений относительно разработки стратегий;
 - б) процесс определения целей предприятия;
 - в) разработка стратегий, которая направлена на достижение перспективных целей в определенных функциональных сферах предприятия;
 - г) разработка календарных планов-графиков производства.

8. Схема, формируемая вследствие наложения иерархической структуры работ (ИСП или WBS) на организационную схему управления проектом (OBS), называется

- а) деревом целей;
- б) деревом работ;
- в) деревом рисков;
- г) матрицей ответственности.

9. Разновидность лицензионного платежа, при котором осуществляются периодические процентные или фиксированные отчисления лицензиата в пользу лицензиара за права, которые предоставлены ему лицензиаром, называется

- а) роялти;
- б) паушальный платеж;
- в) участие в прибыли;
- г) участие в собственности.

10. Оптимизация структуры потенциала представляет собой процесс формирования такой структуры потенциала, которая

- а) характеризуется минимальным количеством компонентов;
- б) минимальной стоимостью составляющих;
- в) минимальным количеством и стоимостью компонентов;
- г) наилучшим образом отвечает целям и характеру деятельности предприятия.

Задание 2. Практическое задание (стандартного уровня сложности)

Промышленным предприятием в январе оплачены и получены материалы в количестве 10 шт. по цене 200 руб. за штуку на общую сумму 2 000 руб. (без НДС), в феврале – 20 шт. по цене 220 руб. за штуку на общую сумму 4 400 руб. (без НДС), в марте – 15 шт. по цене 240 руб. за штуку на общую сумму 3 600 руб. (без НДС). В марте истрчено 20 шт. из приобретенных в феврале материалов на изготовление продукции, которая затем отгружена. Остаток материалов на 1 января отчетного года составляет 5 000 руб. Реализация продукции за 1 квартал составляет 18 000 руб., в т. ч. НДС – 18 %.

Определите налогооблагаемую прибыль предприятия при всех методах учета запасов и их остатки на складах в стоимостном выражении.

Задание 3. Практическое задание (повышенного уровня сложности)

Плановая стоимость работ, которые должны быть выполнены за шесть недель в соответствии с календарным графиком проекта, составляет 60 тыс. руб. Фактическая стоимость выполненных за шесть недель работ – 70 тыс. руб. при плановой стоимости фактически выполненных за 6 недель работ – 50 тыс. руб. Выполнить анализ стоимости проекта с использованием метода освоенного объема по показателям отклонения по затратам, отклонения от графика проекта, индекса освоения затрат, индекса выполнения расписания. Сделайте вывод.

Утверждено на заседании кафедры «Экономика предприятия».

Протокол № 8 от 19.03.2019 г.

Зав. кафедрой
Экзаменатор

В. В. Краснова
Е. Н. Стрелина

8. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ И НАВЫКОВ СТУДЕНТОВ НА ГОСУДАРСТВЕННОМ ЭКЗАМЕНЕ

При определении оценки знаний, умений и навыков студентов очной и заочной форм обучения уровня высшего профессионального образования «Магистратура» по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (магистерская программа: Экономика предприятий) во время государственного экзамена Государственная аттестационная комиссия пользуется следующими критериями.

Критерии оценивания экзаменационных заданий

Экзаменационный билет состоит из 10 тестовых заданий, практического задания стандартного уровня сложности, практического задания повышенного уровня сложности. Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды заданий, составляет 100 баллов:

- тестовые задания – 50 баллов (5 баллов за каждый правильный ответ);
- практическое задание стандартного уровня сложности – 20 баллов;
- практическое задание повышенного уровня сложности – 30 баллов.

Критерии оценивания тестовых заданий (0–50 баллов за задание):

Студент получает 5 баллов за каждый правильный ответ.

Критерии оценивания практического задания стандартного уровня сложности (0–20 баллов)

Задача оценивается максимум в 20 баллов по такой шкале: правильное решение, сделан полный точный вывод – 20 баллов; правильное решение, но вывод неточен (неполный) – 15 баллов; правильное решение, но есть арифметические ошибки в расчетах, вывод неполный (неточный) – 10 баллов; формулы указаны правильно, но есть смысловые или арифметические ошибки в ходе решения, вывода нет – 5 баллов; указаны определенные формулы, расчетов нет – 1–4 балла; нет решения или решение неправильное – 0 баллов.

Критерии оценивания практического задания повышенного уровня сложности (0–30 баллов)

Задача оценивается максимум в 30 баллов по такой шкале: правильное решение, сделан полный точный вывод – 30 баллов; правильное решение, но вывод неточен (неполный) – 20–25 баллов; правильное решение, но есть арифметические ошибки в расчетах, вывод неполный (неточный) – 15 баллов; формулы указаны правильно, но есть смысловые или арифметические ошибки в ходе решения, вывода нет – 10 баллов; указаны определенные формулы, расчетов нет – 5 баллов; нет решения или решение неправильное – 0 баллов.

Максимальное количество баллов начисляется, если студент в полном объеме усвоил программный материал, грамотно и логически его излагает, правильно обосновывает принятые решения, знаком с рекомендованной литературой, выявляет творческий подход при выполнении практических заданий.

Количество баллов *снижается на 20 %*, в том случае, если студент знает программный материал, грамотно и по сути его излагает, но предполагает незначительные неточности в доказательствах, трактовке понятий и категорий, при этом студент должен обладать необходимыми умениями и навыками для выполнения практических задач.

Количество баллов *снижается на 50 %*, если студент знает только основной программный материал, допущения им неточностей, недостаточно четких формулировок, непоследовательности в ответах. При этом студент недостаточно владеет навыками решения практических заданий.

Количество баллов *уменьшается на 80 %*, если студент не знает значительной части программного материала, допускает принципиальные ошибки в доказательствах, трактовке понятий и категорий, не обладает основными умениями и навыками при выполнении практических задач, не может ответить на контрольные вопросы.

Баллы вообще не начисляются, если компетентность по образовательной программе практически отсутствует, студент не может ответить на контрольные вопросы или отказывается от ответа.

С учетом ответов на 10 тестовых заданий, решения практических заданий обычного и повышенного уровня сложности в экзаменационном билете, в соответствии с количеством полученных баллов оценка выставляется по шкале, представленной ниже.

Порядок оценивания учебных достижений обучающихся

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале	
		экзамен, дифференцированный зачет	зачет
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной аттестации	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ (МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ)

9.1. Критерии оценивания магистерской диссертации

В процессе оценки магистерской диссертации применяются такие критерии.

При выставлении оценки **научный руководитель** учитывает такие **показатели**:

№ п/п	Критерий	Баллы
1	Актуальность выбранной темы исследования	10
2	Логика, структурная и концептуальная целостность положений, выводов и рекомендаций	15
3	Степень достижения цели исследования, решения задач, полнота отражения объекта и предмета исследования	15
4	Объем и степень проработки учебно-научной, периодической литературы и необходимой доступной базы источников по исследуемой проблеме	15
5	Уровень аналитики: профессиональное использование информационно-эмпирического материала	10
6	Новизна полученных результатов	10
7	Прикладная значимость результатов исследования	10
8	Уровень иллюстрированности работы графическим материалом	5
9	Использование современных библиографических источников	5
10	Соответствие требованиям по оформлению работы	5
Всего		100

В процессе защиты **ГЭК** оценивает защищающегося по таким критериям.

№ п/п	Критерий	Баллы
Изложение материала (доклад):		
1	Структура, логика представления, лаконичность, выдержанность профессионального языка	15

2	Теоретическое обоснование и эмпирическое подтверждение авторских выводов и рекомендаций (демонстрация навыков самостоятельного исследования)	15
3	Отражение перспектив дальнейшего исследования по данной тематике	10
4	Новизна полученных результатов	10
5	Возможность практического использования результатов исследования, наличие справки о внедрении	10
6	Содержательность и качество оформления иллюстрационного материала	5
7	Представление доклада с использованием мультимедийных средств и технологий	5
8	Наличие научных публикаций по теме исследования и участие в конференциях	10
Ответы на вопросы:		
1	Исчерпывающие (глубина ответов), лаконичные, отражают сущность вопроса	10
2	Теоретически и эмпирически аргументированы (уровень владения основными научными концепциями, эмпирическим материалом, обоснование с позиции норм права)	10
Всего		100

По результатам защиты итоговая оценка может быть ниже или выше рекомендованных научным руководителем и рецензентом.

9.2. Критерии оценивания магистерской диссертации в процессе защиты

Оценка **«отлично»** выставляется с учетом отзыва руководителя, а также путем оценки процедуры защиты, в процессе которой студент показал глубокое владение материалами магистерской диссертации, исчерпывающее, последовательное, четкое и логически стройное изложение результатов работы в докладе, представление аргументированных, полных, четких ответов на вопросы членов ГАК, высокий уровень общекультурных и профессиональных компетенций.

Оценка **«хорошо»** выставляется с учетом отзыва руководителя, а также путем оценки процедуры защиты, в процессе которой студент показал твердое знание материалов магистерской диссертации, грамотно и по существу излагал результаты работы в докладе, не допускал существенных неточностей при ответе на вопросы членов комиссии и продемонстрировал достойный уровень общекультурных и профессиональных компетенций.

Оценка **«удовлетворительно»** выставляется с учетом отзыва руководителя, а также путем оценки процедуры защиты, в процессе которой студент показал владение только основными материалами магистерской диссертации, допустил нечеткости, в докладе присутствовали недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности, испытывал затруднения с ответами на вопросы членов комиссии, продемонстрировал невысокий уровень общекультурных и профессиональных компетенций.

Оценка **«неудовлетворительно»** выставляется с учетом отзыва руководителя, а также путем оценки процедуры защиты, в процессе которой студент показал незнание значительной части материалов магистерской диссертации, допустил существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями или вовсе не ответил на поставленные вопросы, не проявил профессиональные знания, общекультурные и профессиональные компетенции.

10. ТЕМЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

(МАГИСТЕРСКОЙ ДИССЕРТАЦИИ) ПО НАУЧНЫМ НАПРАВЛЕНИЯМ

Персонал предприятия

1. Управление мотивационным механизмом персонала предприятия.
2. Управление персоналом на основе организационно-экономического механизма.
3. Управление производительностью труда на предприятии.
4. Совершенствование системы планирования численности промышленно-производственного персонала предприятия и оптимизация его структуры.
5. Управление процессами повышения профессиональной компетенции персонала на предприятии.
6. Управление персоналом предприятия на основе повышения эффективности инвестиций в развитие.
7. Управление развитием кадрового потенциала.

Основные средства и производственная мощность предприятия

8. Управление эффективностью использования основных фондов предприятия.
9. Управление эффективностью использования основных фондов и производственной мощности предприятия.
10. Управление модернизацией основных производственных фондов предприятия.
11. Финансовый лизинг в системе управления обновлением оборудования.
12. Амортизационная политика предприятия в системе управления воспроизводством основных производственных фондов.
13. Экономическое обоснование вариантов расширенного воспроизводства основных фондов.
14. Управление техническим перевооружением и реконструкцией основных производственных фондов предприятия.
15. Управление ресурсным обеспечением процессов воспроизводства основных средств предприятия.
16. Совершенствование механизма инновационного обновления основных средств предприятия.

Оборотные активы предприятия

17. Управление оборотными активами предприятия.
18. Управление кредитной политикой предприятия.
19. Управление производственными запасами предприятия.
20. Управление операционно-финансовым циклом предприятия.
21. Управление эффективностью использования оборотных средств предприятия.

Инвестиционно-инновационная деятельность предприятия

22. Управление формированием инвестиционной программы развития предприятия.
23. Управление процессами реального инвестирования на предприятии.
24. Управление процессами активизации инвестиционной деятельности предприятия.
25. Управление инвестиционными (инновационными) проектами на предприятии.
26. Формирование и развитие стратегии инвестиционной деятельности предприятия.
27. Управление формированием портфеля инвестиционных проектов крупного промышленного предприятия.
28. Управление рисками инвестиционных проектов на предприятии.
29. Управление стоимостью инвестиционного проекта предприятия.
30. Управление ресурсами инвестиционного проекта предприятия.

- 31. Управление развитием инвестиционной (инновационной) деятельности предприятия.
- 32. Внедрение системы бережливого производства как средства активизации инновационной деятельности на предприятии.
- 33. Управление инновационной деятельностью современного предприятия.
- 34. Управление эффективностью инвестиционной (инновационной) деятельности предприятия.

Финансово-экономические результаты деятельности предприятия

- 35. Управление финансовыми результатами деятельности предприятия.
- 36. Управление затратами предприятия.
- 37. Ценовая политика в системе управления прибылью от операционной деятельности.
- 38. Управление прибылью предприятия в нестабильных условиях хозяйствования.
- 39. Управление деловой активностью предприятия.
- 40. Управление финансовой устойчивостью и платежеспособностью предприятия.
- 41. Управление экономической деятельностью предприятия с использованием системы сбалансированных показателей деятельности предприятия.
- 42. Обоснование направлений повышения конкурентоспособности промышленного предприятия.
- 43. Диагностика результативности деятельности предприятия и разработка мероприятий по ее повышению.
- 44. Управление конкурентоспособностью промышленного предприятия.
- 45. Управление финансовыми результатами предприятия в условиях нестабильной экономики.
- 46. Совершенствование управления производственно-хозяйственной деятельностью предприятия.
- 47. Управление стоимостью компании.
- 48. Формирование индикативной системы управления предприятием.
- 49. Совершенствование механизма управления денежными потоками на предприятии.

Стратегическое управление предприятием

- 50. Стратегический подход к антикризисному управлению предприятием.
- 51. Стратегическое планирование развития предприятия.
- 52. Стратегический маркетинг и его влияние на финансово-экономические показатели деятельности предприятия.
- 53. Стратегия управления затратами предприятия.
- 54. Стратегическое планирование инновационного развития предприятия.
- 55. Совершенствование процесса планирования себестоимости продукции в системе управления затратами предприятия.
- 56. Совершенствование процесса планирования материально-технического обеспечения предприятия.
- 57. Совершенствование процесса планирования деятельности производственной инфраструктуры (название темы варьируется по видам инфраструктуры: энергетическое, ремонтное, инструментальное, транспортное и складское хозяйство).
- 58. Оценка и прогнозирование экономических результатов деятельности предприятия.
- 59. Оценка и прогнозирование рынка сбыта предприятия.
- 60. Развитие механизма диагностики финансового состояния и рыночной стоимости предприятия.
- 61. Управление механизмом финансового планирования на предприятии.

62. Совершенствование процесса планирования прибыли предприятия при определении стратегии его развития.
63. Совершенствование механизма бюджетирования деятельности предприятия.
64. Разработка стратегии повышения конкурентоспособности продукции промышленного предприятия.
65. Разработка стратегии предприятия на основе бенчмаркинга.
66. Управление развитием малого предприятия.
67. Формирование производственной программы предприятия в системе краткосрочных планов.
68. Стратегия развития инвестиционной деятельности предприятия.
69. Управление предприятием на основании формирования эффективных бизнес-стратегий.
70. Развитие механизма управления потенциалом предприятия.
71. Управление потенциалом предприятия на основе технологии инновационного развития.
72. Модернизация производственного потенциала с целью обеспечения конкурентоспособности предприятия.
73. Стратегия финансово-экономического развития предприятия.
74. Стратегия адаптации предприятия к условиям конкурентной рыночной среды.
75. Моделирование развития малого предприятия при различных формах государственной поддержки.
76. Совершенствование налогового планирования на предприятии.
77. Планирование деятельности предприятия на основе контроллинга.
78. Разработка стратегии предприятия на основе совершенствования его бизнес-модели.

Экономическая безопасность предприятия и антикризисное управление

79. Управление экономической безопасностью предприятия.
80. Конкурентная разведка в системе управления экономической безопасностью предприятия.
81. Регулирование процессов санации предприятия.
82. Формирование антикризисной программы предприятия на основе диагностики банкротства.
83. Обоснование вариантов преодоления кризисного состояния на предприятии.
84. Управление ресурсами предприятия в условиях кризиса.
85. Управление стоимостью и структурой капитала предприятия в направлении укрепления его финансовой безопасности.
86. Управление рисками в хозяйственной деятельности предприятия.
87. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью в условиях антикризисного регулирования финансового состояния предприятия.
88. Управление защитой коммерческой тайны на предприятии.
89. Управление рисками лизингового бизнеса в современных условиях экономики.

Совершенствование механизма управления корпоративными предприятиями

90. Формирование и развитие организационной структуры управления предприятием.
91. Экономическое обоснование целесообразности создания вертикально-интегрированной группы предприятий.
92. Формирование современной модели управления предприятием.
93. Оптимизация структуры управления промышленным предприятием.
94. Совершенствование методов оценки эффективности управления предприятием.
95. Антикризисное управление на предприятиях корпоративного типа.

96. Адаптивное управление предприятием с использованием прогрессивных методов учета затрат на производство.
97. Внедрение и использование бюджетирования в управлении корпоративными предприятиями.
98. Управление внедрением корпоративной социальной ответственности на предприятиях.
99. Внедрение концепции рефлексивного управления на предприятиях.

Коммерческая деятельность предприятия

100. Управление материальными потоками на предприятии.
101. Управление качеством продукции на предприятии в комплексе мер по повышению конкурентоспособности предприятия.
102. Управление материально-техническим обеспечением предприятия.
103. Ценовая стратегия в системе управления закупками и сбытом продукции предприятия.
104. Логистическое управление предприятием (по отраслям экономики).
105. Управление коммерческой деятельностью предприятия.
106. Управление маркетингом на предприятии малого и среднего бизнеса.
107. Направления оптимизации производственной программы в системе сбытовой политики предприятия.
108. Управление конкурентоспособностью и качеством на предприятии.
109. Управление конкурентоспособностью потенциала предприятия.

Внешекономическая деятельность предприятия

110. Управление внешнеэкономической деятельностью промышленного предприятия.
111. Стратегия развития внешнеэкономической деятельности предприятия.
112. Обоснование ценовой стратегии экспортоориентированного предприятия.
113. Влияние государственного регулирования внешнеэкономической деятельности на результативность хозяйствования предприятий.
114. Повышение эффективности экспортно-импортной деятельности предприятия.
115. Управление экспортным потенциалом предприятия.

Проблемы отраслевой и региональной экономики

(Работа выполняется обязательно на примере конкретных предприятий)

116. Управление развитием предприятий топливно-энергетического комплекса.
117. Управление развитием предприятий химической промышленности.
118. Управление развитием предприятий металлургии.
119. Управление развитием предприятий машиностроения.
120. Стратегия развития агропромышленных предприятий.
121. Стратегия развития предприятий социальной инфраструктуры городов.
122. Стратегия развития малого и среднего бизнеса в региональном аспекте.
123. Оптимизация механизма функционирования предприятий отраслей городского хозяйства.
124. Развитие инфраструктуры поддержки инновационной деятельности предприятий в регионе (технопарки, инновационные бизнес-инкубаторы).
125. Политика и механизмы развития социальных предприятий в регионе.
126. Реструктуризация экономики региона с использованием механизма государственно-частного партнерства.
127. Организация лизинга на рынке услуг (на примере лизинговых компаний).
128. Совершенствование формирования и анализ исполнения сметы бюджетного учреждения.

129. Экономические аспекты оптимизации медико-технического и лекарственного обеспечения лечебного учреждения.
130. Совершенствование сметного планирования в бюджетном учреждении.
131. Управление финансовым обеспечением деятельности бюджетного учреждения.
132. Проблемы формирования тарифной политики коммунального предприятия.
- Экологизация экономики**
133. Управление образованием и использованием промышленных отходов.
134. Управление ресурсосбережением на предприятии и его влияние на улучшение экологического состояния в регионе.
135. Управление процессами реструктуризации предприятий с учетом ее влияния на состояние окружающей среды.
136. Направления и механизмы экологизации предприятий базовых отраслей промышленности.
137. Управление экономико-экологическим развитием предприятия.

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации предусматривает наличие аудитории для сдачи государственного экзамена и защиты выпускной квалификационной работы.

Государственный экзамен проходит в аудиториях 7-го (ул. Челюскинцев, 186) или 5-го учебных корпусов (ул. Челюскинцев, 189 в) университета, где предусмотрено наличие рабочих мест для председателя и членов государственной аттестационной комиссии, а также рабочих мест для студентов, допущенных к государственному экзамену.

Для защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) также требуется аудитория с наличием рабочих мест для председателя и членов государственной аттестационной комиссии, а также рабочих мест для студентов, компьютерной техники с необходимым лицензионным программным обеспечением, мультимедийного проектора и экрана.

При подготовке к государственному экзамену и написании выпускной квалификационной работы студенты используют текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методических кабинетах 7-го (ауд.108) и 5-го учебных корпусов (ауд. 207), материально-техническую базу учебной лаборатории «Организация экономических процессов» кафедры экономики предприятия и межкафедральной учебной лаборатории заочной формы обучения.

12. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование основной литературы	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС ДонНУ
1	Государственная итоговая аттестация: учебно-методическое пособие для магистратуры по подготовке к государственной итоговой аттестации / Под ред. Е. Н. Стрелина. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2018. – 348 с.		+
2	Селиванова Ю.В. Экономика фирмы: учебное пособие для магистратуры / Ю.В. Селиванова. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 150 с.		+

3	Селиванова Ю.В. Экономика фирмы: учебно-методическое пособие для магистратуры / Ю.В. Селиванова. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 100 с.		+
4	Селиванова Ю.В. Управление потенциалом предприятия: учебное пособие для магистратуры / Ю.В. Селиванова. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 150 с.		+
5	Селиванова Ю.В. Управление потенциалом предприятия: учебно-методическое пособие для магистратуры / Ю.В. Селиванова. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 100 с.		+
6	Щетинская Я. В. Управление конкурентоспособностью: учебное пособие для магистратуры / Я. В. Щетинская. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 100 с.		+
7	Щетинская Я.В. Управление конкурентоспособностью: учебно-методическое пособие для магистратуры / Я. В. Щетинская – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 100 с.		+
8	Кондрашова Е.А. Финансовый менеджмент: учебное пособие для магистратуры. / Е. А. Кондрашова. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 150 с.		+
9	Кондрашова Е.А. Финансовый менеджмент: учебно-методическое пособие для магистратуры. / Е. А. Кондрашова. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 100 с.		+
10	Тофан А.Л. Управление рисками: учебное пособие для магистратуры / А.Л.Тофан. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 150 с.		+
11	Тофан А.Л. Управление рисками: учебно-методическое пособие для магистратуры /А.Л.Тофан. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 100 с.		+
12	Стрелина Е.Н. Управление интеллектуальной собственностью: учебное пособие / Е. Н. Стрелина. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 105 с.		+
13	Стрелина Е.Н. Управление интеллектуальной собственностью: учебно-методическое пособие для магистратуры / Е. Н. Стрелина. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 82 с.		+
14	Краснова, В. В. Стратегия предприятия: учеб. пособие [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ):/ В. В. Краснова, О. А. Еропутова; Донецкий нац. ун-т, эконом. фак. каф. «Экономика предприятия». – Донецк: ДонНУ, 2018. – 390 с.		+
15	Краснова, В. В. Стратегическое управление предприятием: учеб. пособие [Электронный ресурс]. – Режим доступа (полнотекстовый доступ):/ В. В. Краснова, О. А. Еропутова; Донецкий нац. ун-т, эконом. фак. каф. «Экономика предприятия». – Донецк: ДонНУ, 2019. – 233 с.		+
16	Еропутова О.А. Стратегическое управление предприятием: учебно-методическое пособие для магистратуры. / О. А. Еропутова. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 100 с.		+
17	Стрелина Е.Н. Управление проектами: учебное пособие для магистратуры / Е. Н. Стрелина. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 150 с.		+
18	Стрелина Е.Н. Управление проектами: учебно-методическое пособие для магистратуры / Е. Н. Стрелина. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 100 с.		+

Наименований основной литературы: 18		0 печатных экземпляров	18 электронных ресурсов
Наименования дополнительной литературы		Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	
1	Экономическая безопасность: учеб. пособ. для студ. укрупненного напр. подготовки ВПО 38.00.00 «Экономика и управление» / В. В. Краснова, О. В. Бычкова, Я. С. Давлианидзе и др.; под. общ. ред. В. В. Красновой. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2017. – 454 с.	2	
2	Мокий, М. С. Экономика фирмы : учебник и практикум для бакалавров / М. С. Мокий, О. В. Азоева, В. С. Ивановский ; под ред. М. С. Мокия ; Государственный ун-т упр. — Москва : Юрайт, 2012. — 335 с.	1	
3	Должанский, И. З. Конкурентоспособность предприятия : учебное пособие / И. З. Должанский, Т. О. Загорная ; Макеевский экономико-гуманитарный институт. — Донецк : [СПД Куприянов], 2010. — 362 с.	1	
4	Ганич Л. В. Управление трудовым потенциалом: практикум / Л. В. Ганич ; ГОУ ВПО "Донецкий национальный университет", Экономический факультет, Кафедра управления персоналом и экономики труда. – Донецк : ГОУ ВПО "ДонНУ", 2017. – 207 с.	2	+
5	Фінансовий менеджмент: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл., які навч. за освітньо-професійною програмою магістра за спец. «Економіка підприємства» / В. В. Краснова, Б. О. Жнякін; Донецький нац. ун-т, екон. ф-т. - Донецьк: ДонНУ, 2013. – 469 с.	6 (библ.ДонНУ) 10 (лаб.каф.ЭП, 7 корп. 411 ауд.)	+
6	Кутрань, Е. В. Интеллектуальная собственность : учебное пособие / Е. В. Кутрань ; ГОУ ВПО "Донецкий национальный университет", Учетно-финансовый факультет, Кафедра экономической теории. - Донецк : ГОУ ВПО "ДонНУ", 2018. - 117 с.	2	+
7	Рожкова, М. А. Интеллектуальная собственность: основные аспекты охраны и защиты : с учетом новой редакции Гражданского кодекса РФ, в том числе Федерального закона № 35-ФЗ / М. А. Рожкова ; Московский гос. юрид. ун-т им. О. Е. Кутафина (МГЮА). - Москва : Проспект, 2015. - 242 с.	2	
8	Управление проектами: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации» / И. И. Мазур, В. Д. Шапиро, Н. Г. Ольдерогге, А. В. Полковников; под общ. ред. И. И. Мазура и В. Д. Шапиро. - 8-е изд. - Москва: Омега-Л, 2012. - 959 с.	2	
9	Управление проектами: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности "Менеджмент организации" / И. И. Мазур, В. Д. Шапиро, Н. Г. Ольдерогге, А. В. Полковников; под общ. ред. И. И. Мазура и В. Д. Шапиро. - 5-е изд. - Москва: Омега-Л, 2009. - 959 с.	1	
10	Фунтов, В. Н. Управление проектами развития фирмы: теория и практика / В. Н. Фунтов. - М.: Питер ; Москва [и др.], 2009. - 488 с.	1	
11	Локир, К. Управление проектами: ступени высшего мастерства / К. Локир, Д. Гордон; [пер. с англ. А. Г. Петкевич ; науч. ред. М. В. Дегтярева]. - Минск: Гревцов Паблишер, 2008. - 339 с.	1	

12	Строкович, А. В. Управление проектами: [учеб. пособие для вузов] / А. В. Строкович. - Харьков : Изд-во НУА, 2005. - 179 с.	1	
13	Мазур, И. И. Управление проектами: Учеб. пособие для студентов, обучающ. по специальности "Менеджмент организаций" / И. И. Мазур, В. Д. Шапиро, Н. Г. Ольдерогге; Под общ. ред. И. И. Мазура. - М. : Экономика, 2001. - 574 с.	2	
14	Управление проектами : Справ. для профессионалов / И. И. Мазур, В. Д. Шапиро, С. А. Титов и др. ; Под ред. И. И. Мазура и В. Д. Шапиро. - М. : Высш. шк., 2001. - 875 с.	1	
			Наличие в ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»
15	Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия: учеб. пособ. / В. Д. Герасимова. – М.: КноРус, 2017. – 356 с.		+
16	Савчук, В. П. Диагностика предприятия: поддержка управленческих решений / В. П. Савчук. – 2-е изд. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2015. – 176 с.		+
17	Савиных А. Н. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособ. / А. Н. Савиных. – М.: КноРус, 2016. – 299 с. – для бакалавров и магистров.		+
18	Львова Н. А. Финансовая диагностика предприятия: монография / Н. А. Львова. – М.: Проспект, 2015. – 301 с.		+
19	Балдин, К.В. Управленческие решения / К.В. Балдин, С.Н. Воробьев, В.Б. Уткин. – 8-е изд. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. – 495 с.		+
20	Уколов, А.И. Управление рисками страховой организации / А.И. Уколов. – 2-е изд., стер. – Москва : Директ-Медиа, 2017. – 468 с		+
21	Каранина, Е.В. Управление финансовыми рисками: стратегические модели и профессиональные стандарты / Е.В. Каранина. – Санкт-Петербург : ИЦ "Интермедия", 2017. – 168 с.		+
22	Левушкина С.В. Управление проектами: учебное пособие для вузов. – Ставрополь: Секвойя, 2017. – 204 с.		+
23	Управление проектами: учебное пособие / П.С.Зеленский, Т.С.Зимнякова, Г.И.Поподько (отв. ред.) и др. – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2017. – 132 с.		+
24	Кулешова Е.В. Управление рисками проектов: учебное пособие / авто-сост. Е.В.Кулешова. – 2-е изд., доп. – Томск: Эль Контент, 2015. – 188 с.		+
25	Управление программными проектами: учебник / Ю.П.Ехлаков. – Томск: Изд-во Томск. гос. ун-та систем управления и радиоэлектроники, 2015. – 216 с.		+
26	Рыбалова Е.А. Управление проектами: учебное пособие / Е. А. Рыбалова. – Томск: ФДО, ТУСУР, 2015. – 206 с.		+
27	Управление ресурсами проекта: учебное пособие / автор-сост. А.В.Богомоллова. – Томск: Эль Контент, 2014. – 160 с.		+
28	Управление проектами: фундаментальный курс: учебник / А.В.Алешин, В.М.Аньшин, К.А.Багратиони и др.; под ред. В.М.Аньшина, О.Н.Ильиной; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа		+

экономики». – М.: Изд. Дом «Высшей школы экономики», 2013. – 620 с.		
Наименований дополнительной литературы: 28	35 печатных экземпляров	17 электронных ресурсов
Всего по дисциплине «Управление проектами» Наименований: 18	35 печатных экземпляров	35 электронных ресурсов

13. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Библиотека Донецкого национального университета. – Режим доступа: <http://www.library.donnu.ru>
2. Всероссийский экономический журнал. – Режим доступа: <http://www.econom.nsc.ru/eco/>
3. Официальный сайт журнала «Вопросы экономики». – Режим доступа: <http://www.vopreco.ru>
4. Официальный сайт журнала «Проблемы современной экономики». – Режим доступа: <http://www.m-economy.ru>
5. Центр дистанционного образования экономического факультета ДонНУ. – Режим доступа: <http://www.ef.donnu-support.ru>

14. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения: Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF.