

**ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по научно-методической
и учебной работе

Е.И. Скафа

«17» апреля 2019 г.



**Рабочая программа учебной дисциплины
«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИАГНОСТИКА»**

Укрупненная группа направлений подготовки	<i>38.00.00 Экономика и управление</i>
Направление подготовки	<i>38.04.01 Экономика</i>
Магистерская программа	<i>Экономика предприятий</i>
Программа подготовки	<i>Академическая магистратура</i>
Квалификация	<i>Магистр</i>
Форма обучения	<i>Очная, заочная</i>

Донецк 2019

УТВЕРЖДАЮ:

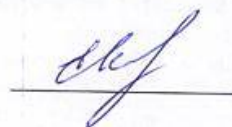
И. о. декана экономического факультета
Ю. Н. Полшков

11.04.2019 г. 

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономическая диагностика» составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 г. № 321 (с изменениями и дополнениями от 13 июля 2017 г.)

Программа составлена на основе ГОС ВПО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР от 13 июля 2016 г. № 757, зарегистрированного в Министерстве юстиции ДНР от 8 августа 2016 г. № 1460; «Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики», утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР № 1171 от 11.11.2017 г.; учебного плана по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, магистерской программы: Экономика предприятий, утвержденного Ученым советом университета от 2.04.2019 г., протокол № 3.

Разработчик:
Кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры экономики предприятия



Е.А. Кондрашова

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры экономики предприятия

Протокол № 8 от «08» апреля 2019 г.

Зав. кафедрой



В.В. Краснова

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией экономического факультета

Протокол № 4 от «09» апреля 2019 г.
Председатель УМК



Е. Н. Стрелина

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина «Экономическая диагностика» относится к циклу вариативной части образовательной программы. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, *формируемые предшествующими дисциплинами* – экономика фирмы, макроэкономика (продвинутый уровень), микроэкономика (продвинутый уровень), управление экономической безопасностью, управление персоналом, международный менеджмент, управление потенциалом предприятия, управление конкурентоспособностью, и *сопутствующими* – управление рисками, финансовый менеджмент, управление проектами, стратегическое управление предприятием, управление интеллектуальной собственностью. Знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения дисциплины «Экономическая диагностика», используются при написании выпускной квалификационной работы.

Структура дисциплины

Направление подготовки	38.04.01 Экономика	
Магистерская программа	Экономика предприятий	
Программа подготовки	Академическая магистратура	
Квалификация	Магистр	
Количество содержательных модулей (тем)	2 (8)	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Вариативная часть	
Формы контроля	1 модульный контроль, экзамен в 3-м семестре	
	Форма обучения	
	очная	заочная
Количество зачетных единиц	2	2
Год подготовки	2	2
Семестр	3	×
Количество часов	72	72
- лекционных	-	-
- практических	24	6
- лабораторных	12	2
- самостоятельной работы	36	64
в т.ч. индивидуальное задание	-	
Недельное количество часов, т.ч.		×
аудиторных	3	×
самостоятельной работы студента	3	×

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины «Экономическая диагностика» – формирование системы теоретических знаний, прикладных умений и навыков относительно использования методического аппарата и инструментария экономической диагностики для исследования субъектов хозяйствования по разным аспектам их деятельности в конкурентной среде.

Задачи – обобщение и систематизация знаний в области овладения навыками осуществления экономической диагностики по разным направлениям для обеспечения эффективного управления предприятием; подготовка будущих специалистов к осуществлению практической диагностической деятельности в новых условиях хозяйствования.

Требования к результатам освоения дисциплины: процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВО РФ по направлению подготовки 38.04.01 Экономика и основной образовательной программой высшего образования направления подготовки 38.04.01 Экономика (магистерская программа: Экономика предприятий):

общекультурных (ОК):	
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
общепрофессиональных (ОПК):	
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-3	способностью принимать организационно-управленческие решения
профессиональных (ПК):	
научно-исследовательская деятельность:	
ПК-1	способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований
ПК-2	способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
ПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
ПК-4	способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада
аналитическая деятельность:	
ПК-8	способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне
ПК-9	способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов
ПК-10	способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом
организационно-управленческая деятельность:	
ПК-11	способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти
ПК-12	способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности
педагогическая деятельность:	
ПК-13	способностью применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- организационные основы и принципы осуществления экономической диагностики;
- базовые определения, виды, формы, условия, содержание, мотивы проведения экономической диагностики субъектами хозяйствования;
- возможные направления и различные методики диагностики финансовой, производственно-хозяйственной, коммерческой и других видов деятельности предприятий и организаций;

уметь:

- осуществлять диагностику конкурентоспособности предприятия и его продукции на основе отечественных и зарубежных методик и подходов;
- диагностировать финансово-экономические результаты деятельности предприятия по моделям Du Pont, составлять прогнозный баланс предприятия;
- определять динамику финансового состояния предприятия, осуществлять факторный анализ валовой прибыли и рентабельности;
- определять силу воздействия операционного рычага и запас финансовой прочности предприятия, оценивать уровень банкротства предприятия;
- проводить операционную диагностику и оценку производственного потенциала предприятия;
- оценивать эффективность организации системы управления

владеть навыками обоснования ожидаемой экономической эффективности принятых решений на основе аналитических исследований финансово-экономического состояния предприятий.

3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Содержание дисциплины «Экономическая диагностика» заключается в формировании системы знаний по теоретическим и практическим аспектам использования методического аппарата и инструментария для определения текущего и перспективного состояния предприятия в рыночной среде и обработки комплекса мероприятий, направленных на улучшение этого состояния. Наличие глубоких и устойчивых знаний по дисциплине «Экономическая диагностика» является обязательным для завершения обучения по программе подготовки магистра.

Дисциплина «Экономическая диагностика» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические и лабораторные занятия, самостоятельную работу студентов.

При проведении практических и лабораторных занятий используются мультимедийные презентации, деловые игры, кейсы, раздаточные материалы.

В учебном процессе широко применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор ситуаций, дискуссия, коллоквиум), внеаудиторная самостоятельная работа, балльная система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение.

Рабочей программой предусмотрена самостоятельная работа студентов, тематика которой направлена на изучение нормативных и инструктивных материалов, работу с учебными пособиями, материалами периодических изданий, формирование словаря и аналитического справочника, расчет задач и выполнение тестов разного уровня сложности.

Тематический план дисциплины «Экономическая диагностика»

Темы	Вопросы темы
Содержательный модуль 1 Диагностика эффективности деятельности предприятия во внешней среде	
1. Теоретико-методологические основы экономической диагностики	1.1. Сущность, задачи и роль экономической диагностики. 1.2. Виды экономической диагностики, их общая характеристика 1.3. Методический инструментарий экономической диагностики 1.4. Модели экономической диагностики
2. Диагностика маркетинговой деятельности	2.1. Маркетинговая информация: содержание, виды, источники 2.2. Методика маркетингового анализа 2.3. Мониторинг рыночной среды предприятия. Конкуренция

	<p>2.4. Оценка стратегического противостояния предприятий конкурентов</p> <p>2.5. Диагностика предпринимательского бренда</p>
3. Диагностика конкурентоспособности предприятия	<p>3.1. Конкурентоспособность предприятия: сущностная и функциональная характеристики</p> <p>3.2 Методы оценки конкурентоспособности предприятий</p> <p>3.3 Оценка конкурентоспособности предприятия по системе UNIDO</p> <p>3.4 Определение конкурентоспособности предприятия на основе теории эффективной конкуренции</p> <p>3.5 Рейтинговые методы оценки конкурентоспособности предприятия</p>
4. Диагностика кадрового потенциала предприятия	<p>4.1. Типы, элементы и виды кадровой политики. Кадровый аудит</p> <p>4.2. Оценка эффективности использования персонала</p> <p>4.3. Диагностика интеллектуального капитала предприятия</p> <p>4.4. Система кадровой безопасности и критерии ее оценки.</p>
<p>Содержательный модуль 2</p> <p>Диагностика экономического состояния и потенциала предприятия</p>	
5. Операционная диагностика	<p>5.1. Сущность и составные элементы производственного потенциала предприятия</p> <p>5.2. Основные направления диагностики производственного потенциала.</p> <p>5.3. Оценка эффективности использования основных производственных средств.</p> <p>5.4. Диагностика организации производства.</p>
6. Имущественная диагностика и стоимость бизнеса.	<p>6.1. Основные понятия диагностики стоимости бизнеса.</p> <p>6.2. Экспресс-диагностика структуры имущества предприятия и источников его финансирования.</p> <p>6.3. Доходный подход в оценке стоимости предприятия</p> <p>6.4. Имущественный (затратный) подход</p> <p>6.5. Оценка стоимости предприятия на основе рыночного подхода</p> <p>6.6. Гудвилл и методические подходы к его оценке</p>
7. Диагностика финансово-экономической деятельности предприятия	<p>7.1. Финансовая диагностика предприятия как система поддержки принятия управленческих решений</p> <p>7.2. Deskриптивные, предикативные и нормативные модели финансовой диагностики, их сущность, особенности и сфера использования</p> <p>7.3. Анализ налогового управления в системе финансовой диагностики</p> <p>7.4. Углубленная и экспресс-диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия.</p>
8. Диагностика корпоративного управления	<p>8.1. Методика оценки организационной структуры предприятия</p> <p>8.2. Методические подходы к обоснованию и принятию управленческих решений</p> <p>8.3. Принципы, типы и модели корпоративного управления</p> <p>8.4. Оценка состояния корпоративного управления и культуры предприятия</p> <p>8.5. Управление реальными инвестициями</p> <p>8.6. Управление финансовыми инвестициями.</p>

Структура дисциплины «Экономическая диагностика» по видам учебной деятельности

Названия тем	Количество часов									
	Очная форма					Заочная форма				
	Всего	в т.ч.				Всего	в т.ч.			
		Лекции	Практические	Лабораторные	СРС		Лекции	Практические	Лабораторные	СРС
Содержательный модуль 1										
Диагностика эффективности деятельности предприятия во внешней среде										
1. Теоретико-методологические основы экономической диагностики	3	-	1	-	2	3	-	-	-	3
2. Диагностика маркетинговой деятельности	10	-	3	2	5	10	-	-	-	10
3. Диагностика конкурентоспособности предприятия	12	-	4	4	4	12	-	1	1	10
4. Диагностика кадрового потенциала предприятия	7	-	2	-	5	7	-	1	-	6
Итого по содержательному модулю 1	32	-	10	6	16	32	-	2	1	29
Содержательный модуль 2										
Диагностика экономического состояния и потенциала предприятия										
5. Операционная диагностика	10	-	4	2	4	10	-	1	-	9
6. Имущественная диагностика и стоимость бизнеса	10	-	4	2	4	10	-	1	-	9
7. Диагностика финансово-экономической деятельности предприятия	8	-	4	2	2	8	-	1	1	6
8. Диагностика корпоративного управления	12	-	2		10	12	-	1	-	11
Итого по содержательному модулю 2	40	-	14	6	20	40	-	4	1	35
Всего	72	-	24	12	36	72	-	6	2	64

**4. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ
И МОДУЛЬНОЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЕ**

Содержательный модуль 1

Диагностика эффективности деятельности предприятия во внешней среде

1. Сущность и функциональное назначение экономической диагностики.
2. Методологические принципы и требования экономической диагностики.
3. Классификация и содержание видов диагностики.
4. Процедура определения проблемы и техника диагностического исследования.

5. Основные критерии оценки и показатели, используемые в экономической диагностике.
6. Методы и модели экономической диагностики.
7. Экономическое содержание диагностики конкурентной среды предприятия.
8. Мониторинг конкурентной среды предприятия.
9. Методика диагностики конкурентной среды предприятия.
10. Концепция стратегических зон хозяйствования.
11. Оценка конкурентного статуса предприятия.
12. Модель ADL / LC как методологический инструмент стратегического анализа.
13. Сущность стратегического противостояния предприятий-конкурентов.
14. Применение SWOT-анализа в диагностике противостояния предприятий-конкурентов на исследуемом рынке.
15. SPACE-анализ как метод формирования стратегических альтернатив предприятия.
16. Особенности PIMS-анализа для определения конкурентной стратегии предприятия на рынке.
17. Стратегические группы конкурентов.
18. Бенчмаркинг как эффективный инструмент анализа противостояния.
19. Конкурентоспособность предприятия: сущностная и функциональная характеристики.
20. Методы оценки конкурентоспособности предприятий.
21. Оценка конкурентоспособности предприятия по системе UNIDO.
22. Определение конкурентоспособности предприятия на основе теории эффективной конкуренции.
23. Рейтинговые методы оценки конкурентоспособности предприятия.

Содержательный модуль 2

Диагностика экономического состояния и потенциала предприятия

24. Теоретические основы диагностики рыночной стоимости имущества.
25. Доходный подход к определению стоимости предприятия.
26. Рыночный подход к оценке стоимости предприятия.
27. Затратный подход к определению стоимости предприятия.
28. Основы управленческой диагностики.
29. Диагностика организационной структуры управления предприятия.
30. Диагностика управления отдельными подразделениями предприятия.
31. Существующие подходы к определению структуры управленческой диагностики.
32. Стратегия голубого океана как средство управленческой диагностики.
33. Проведение управленческой диагностики с применением технологии SCORE
34. Сущность, содержание и основные составляющие элементы производственного потенциала предприятия.
35. Обоснование производственной программы предприятия.
36. Ресурсное обоснование производственно-хозяйственной деятельности предприятия.
37. Методика диагностики производственного потенциала предприятия.
38. Интегральная эффективность использования производственного потенциала предприятия.
39. Теоретические основы финансовой диагностики предприятия.
40. Приемы и методы финансовой диагностики.
41. Система показателей финансовой диагностики предприятия.
42. Комплексная финансовая диагностика предприятия на основе интегрального показателя.
43. Графический подход к финансовой диагностики предприятия.

44. Финансовый рычаг: сущность, методы расчета.
 45. Операционный рычаг: сущность, методы расчета.

5. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Магистерская программа: Экономика предприятий

Форма обучения: очная, заочная

Семестр: третий

Учебная дисциплина: Экономическая диагностика

Экзаменационный билет № п

1. Теоретическое задание. Финансовый рычаг: сущность, методы расчета

2. Тестовые задания

1. Основной принцип симптоматической диагностики можно определить так:

- а) от симптома к причине; б) от причины к симптому;
 в) от частного к общему; г) от общего к частному.

2. Показатель, рассчитываемый как сумма квадратов долей всех фирм, действующих на рынке, называется индекс ...

- а) Герфиндаля-Хиршмана; б) специализации;
 в) Розенблюта; г) концентрации.

3. К основным, средствам относятся ...

- а) машины и оборудование; б) дебиторская задолженность;
 в) расходы будущих периодов; г) транспортные средства;

4. Для признания финансового положения устойчивым и платежеспособным, доля собственных источников финансирования деятельности должно быть ...

- а) не более 50%; б) не менее 50%; в) не более 20%; г) не менее 20%.

5. Рентабельность - это показатель ...

- а) доходности (эффективности) деятельности;
 б) платежеспособности;
 в) финансовой устойчивости;
 г) деловой активности.

6. В интегральных моделях оценки вероятности банкротства, использующих метод дискриминантного анализа, относятся модель ...

- а) Альтмана; б) Аргенти; в) Бивера; г) Лиса.

7. Коэффициент, срочной (быстрой) ликвидности характеризует:

- а) способность предприятия оплатить свои текущие обязательства из оборотных средств;
 б) долю краткосрочных обязательств, предприятие может погасить в ближайшее время, не дожидаясь оплаты дебиторской задолженности и реализации других активов;
 в) долю собственных средств в валюте баланса;
 г) прогнозируемую платежеспособность предприятия на период, равный средней продолжительности оборота дебиторской задолженности.

8. К оборотным активам не относятся:

- а) расходы будущих периодов; б) основные средства;
 в) производственные запасы; г) нематериальные активы;

д) долгосрочные финансовые инвестиции; е) незавершенное производство;

9. Известны следующие данные: валюта баланса - 100 тыс. руб., Оборотные активы – 40 тыс. руб., Коэффициент автономии - 0,8. Коэффициент маневренности собственных средств составит:

а) 0,2; б) 0,25; в) 0,5; г) 0,8.

10. Что является объектом экономической диагностики?

а) предприятие; б) любая экономическая система;
в) общество; г) экономические процессы (виды деятельности) предприятия.

3. Практическое задание (задача)

По данным предприятия выполнить факторный анализ рентабельности совокупных активов.

Исходные данные для факторного анализа

Показатель	Базисный год	Отчетный год
1. Прибыль до налогообложения, тыс. руб.	523	422
2. Чистый доход, тыс. руб.	4210	3955
3. Совокупные активы, тыс. руб.	5224	5188

Утверждено на заседании кафедры «Экономика предприятия»

Протокол № ____ от _____.20____.

Зав. кафедрой
Экзаменатор

д.э.н., проф. Краснова В. В.
к.э.н., доц. Кондрашова Е. А.

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ЗАДАНИЯ

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды заданий, составляет 40 баллов.

1. Теоретическое задание в случае полного правильного ответа – 10 баллов; есть все основные положения ответа, но допущены определенные неточности – 7-8 баллов; есть отдельные положения ответа, есть ошибки в приведенных формулах или в определениях – 4-5 баллов; есть не более 20 % полного ответа, ошибки – 2 балла; ответ отсутствует – 0 баллов.

2. Каждый правильный ответ на тестовое задание – 1,5 балла (всего 15 баллов за 10 тестов).

3. Выполнение практического задания: правильное решение, сделан полный точный вывод – 15 баллов; правильное решение, но вывод неточен (неполный) – 13-14 баллов; правильное решение, но есть арифметические ошибки в расчетах, вывод неполный (неточный) – 10-11 баллов; формулы указаны верно, но есть смысловые или арифметические ошибки в ходе решения, вывода нет – 7-9 баллов; формулы указаны, но с ошибками, расчетов нет – 2-3 балла; нет решения – 0 баллов.

7. ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Магистерская программа: Экономика предприятий

Форма обучения: очная, заочная

Семестр: третий

Учебная дисциплина: Экономическая диагностика

Модульная контрольная работа
Вариант № п

1. Теоретический вопрос. Бенчмаркинг как эффективный инструмент анализа противостояния конкурентов

2. Расчетно-ситуационная задача. На основе данных, приведенных в табл., постройте для гипотетического предприятия вектор рекомендуемой стратегии в системе координат матрицы SPACE.

Исходные данные для задачи

Критерии оценки деятельности предприятия	Оценка, баллов	Вес
<i>Финансовая сила предприятия (FS)</i>		
Ликвидность	2	
Оборачиваемость оборотных активов	3	
Фондоотдача	3	
Рентабельность собственного капитала	1	
<i>Конкурентоспособность предприятия (CA)</i>		
Рыночная доля	4	
Качество продукта	3	
Рентабельность продаж	2	
Степень вертикальной интеграции	2	
<i>Привлекательность отрасли (IS)</i>		
Потенциал роста	3	
Конкурентная ситуация	3	
Капиталоемкость	4	
Барьеры входа на рынок	4	
<i>Стабильность отрасли (ES)</i>		
Инновации и НТП	3	
Инфляция	3	
Агрессивность конкурентов	3	
Маркетинговые и рекламные возможности	3	

3. Тестовые задания

1. SWOT-анализ как этап разработки стратегии предусматривает

- а) определение внутреннего потенциала предприятия, его слабых сторон и потенциальных возможностей и угроз во внешней среде;
- б) определение и предсказания потенциальных возможностей;
- в) своевременный прогноз внешних и внутренних возможностей предприятия;
- г) составление перечня факторов благоприятного и неблагоприятного влияния на предприятие.

2. Что относится к недостаткам SWOT-анализа предприятия?

- а) плохая адаптация к среде, постоянно меняется;
- б) периодическая диагностика рынка и ресурсов предприятия;
- в) ухудшение конкурентной позиции;
- г) рост конкурентного давления;
- д) слабая поддержка принятия конкретных управленческих решений.

3. Стратегия, которая использует сильные стороны предприятия для реализации своих возможностей

- а) стратегия «Макси - Мини»;
- б) стратегия «Макси - Макси»;
- в) стратегия «Мини - Макси»;
- г) стратегия «Мини - Мини».

4. Какие группы системных критериев выделяют в SPACE-анализе

- а) финансовая сила; б) конкурентные преимущества;
в) конкурентная сила; г) привлекательность бизнеса;
д) стабильность деятельности; е) привлекательность отрасли;

5. Определенное количество предприятий, которые занимают близкие позиции на рынке и конкурируют между собой на основе одних и тех же конкурентных преимуществ и одинаковыми методами - это

- а) стратегическая группа конкурентов; б) стратегическая позиция;
в) конкурентная среда; г) рыночная среда;

8. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды заданий, составляет 10 баллов.

1. Теоретическое задание в случае полного ответа – 2 балла; ответ дан не больше чем на 50 % – 1 балл, ответ отсутствует или полностью неправильный – 0 баллов.

2. Каждый правильный ответ на тестовое задание – 0,6 балла, всего 3 балла за пять тестов.

2. Решение расчетно-ситуационной задачи: правильное решение, сделан полный точный вывод – 5 баллов; правильное решение, но вывод неточен (неполный) – 4 балла; правильное решение, но есть арифметические ошибки в расчетах, вывод не точен (отсутствует) – 3 балла; ошибки в процессе решения – 1-2 балла; приведены частично формулы или сделаны определенные расчеты – 0,5-1 балл; нет решения – 0 баллов.

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Организационно-учебная работа студента в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения практических занятий (ответы на контрольные вопросы по теме, участие в обсуждении пройденного материала, решение тестов, кейсов и расчетно-ситуационных заданий, самостоятельно и у доски).

Самостоятельная работа включает выполнение СРС и лабораторных заданий (ИРС) и оценивается в 20 баллов. В разрезе отдельных тем оценивание осуществляется следующим образом.

Оценивание СРС и ИРС по дисциплине «Экономическая диагностика»

Тема	СРС	ИРС
Содержательный модуль 1		
Диагностика эффективности деятельности предприятия во внешней среде		
1. Теоретико-методологические основы экономической диагностики	1	
2. Диагностика маркетинговой деятельности	1	2
3. Диагностика конкурентоспособности предприятия	1,5	4
4. Диагностика кадрового потенциала предприятия	1,5	
Итого по содержательному модулю 1	5	6
Содержательный модуль 2		
Диагностика экономического состояния и потенциала предприятия		
Операционная диагностика	1	1
6. Имущественная диагностика и стоимость бизнеса.	1	1
7. Диагностика финансово-экономической деятельности предприятия	2	2
8. Диагностика корпоративного управления	1	-
Итого по содержательному модулю 2	5	4
Итого	10	10
Всего	20	

10. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ЗАДАНИЕ)

Студенты выполняют лабораторные задания на основе данных предприятий, которые выбраны ими в качестве базовых для написания выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации). Аналитические расчеты производятся по данным только реально действующего предприятия.

Задание и шаблон для выполнения лабораторной работы выдается преподавателем индивидуально каждому студенту с пометкой о выбранном предприятии.

Каждая лабораторная работа завершается аналитической справкой по отдельному блоку экономической диагностики, делается общий вывод по результатам проведенного анализа, разрабатываются индивидуальные рекомендации в разрезе результатов выполнения всех лабораторных работ.

Отчеты по лабораторным работам представляются на защиту.

Темы лабораторных работ

№	тема	Темы лабораторных работ	количество часов	
			очная форма	заочная форма
1	2	3	4	5
Содержательный модуль 1. Диагностика эффективности деятельности предприятия во внешней среде				
1	Тема 2	Мониторинг рыночной среды предприятия по методу БКГ, Ансоффа, Mckinsey	2	
2	Тема 3	Оценка конкурентоспособности предприятия по методу теории эффективной конкуренции	2	1
3		SPACE-анализ как метод разработки конкурентной стратегии	2	
Содержательный модуль 2. Диагностика экономического состояния и потенциала предприятия				
4	Тема 5	Оценка производственного потенциала предприятия	2	
5	Тема 6	Диагностика финансовых активов и расчет гудвилла предприятия	2	
6	Тема 7	Диагностика экономических результатов и рентабельности предприятия	2	1
Всего часов:			12	2

Требования относительно оформления отчета

Отчет готовится и сдается в электронном и печатном виде и должен отвечать следующим требованиям:

- по структуре:

- 1) Титульный лист.
- 2) Расчеты и результаты (в табличном виде)
- 3) Аналитическая справка.
- 4) Выводы
- 5) Список использованных источников (не менее 3).

- по оформлению:

- 1) Шрифт Times New Roman, кегель 14, интервал 1,25.
- 2) Нумерация страниц сверху, справа. Поля: левое – 3 см, верхнее и нижнее – 2 см, правое – 1,5 см.
- 3) Таблицы и графики оформляются согласно требованиям к написанию магистерской диссертации.
- 4) Объем работы – 5-10 страниц.

Все расчеты должны выполняться в MS Excel. Максимальное количество баллов за один отчет (задание) – 2.

11. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОБЩЕЙ УСПЕВАЕМОСТИ

Общая оценка знаний студентов по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно таким критериям:

Содержательные модули	Виды работ	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	10
	Самостоятельная работа	5
	Модульная контрольная работа 1	10
	Итого	25
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	10
	Самостоятельная работа	5
	Модульная контрольная работа 2	10
	Итого	25
Индивидуальные работы (лабораторные)		10
Экзамен		40
Общий итог		100

Порядок оценивания учебных достижений обучающихся

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале	
		экзамен, дифференцированный зачет	зачет
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной аттестации	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Для проведения практических занятий требуется аудитория на группу, оборудованная меловой или интерактивной доской, мультимедийным проектором и экраном, ноутбук, выход в Интернет, Wi-Fi доступ в корпусах университета, текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других библиотечных баз данных.

Лабораторные занятия по дисциплине «Экономическая диагностика» проводятся в компьютерных классах учебного корпуса.

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «Экономическая диагностика», размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета ГОУ ВПО «ДонНУ». С использованием ресурсов платформы дистанционного обучения также осуществляется

текущий контроль знаний студентов на основе тестирования, размещения для проверки результатов самостоятельной работы.

13. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

Наименование основной литературы			
№ п/п		Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС ДонНУ
1	Кондрашова Е.А. Экономическая диагностика: учебное пособие для магистратуры / Е. А. Кондрашова. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 170 с.		+
2	Кондрашова Е.А. Экономическая диагностика: учебно-методическое пособие для магистратуры / Е. А. Кондрашова. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 125 с.	5	+
Наименований основной литературы: 3		5 печатных экземпляров	2 электронных ресурса
Наименования дополнительной литературы			
			Наличие в ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»
1	Бережная, Е. В. Диагностика финансово-экономического состояния организации: учеб. пособ. / Е. В. Бережная, О. В. Бережная и др. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 304 с.		+
2	Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия: учеб. пособ. / В. Д. Герасимова. – М.: КноРус, 2017. – 356 с.		+
3	Савчук, В. П. Диагностика предприятия: поддержка управленческих решений / В. П. Савчук. – 2-е изд. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2015. – 176 с.		+
4	Савиных А. Н. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособ. / А. Н. Савиных. – М.: КноРус, 2016. – 299 с. – для бакалавров и магистров.		+
5	Львова Н. А. Финансовая диагностика предприятия: монография / Н. А. Львова. – М.: Проспект, 2015. – 301 с.		+
			Наличие в ЭБС «Юрайт»
		Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	
6	Краснова, В. В. Економічна діагностика: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / В. В. Краснова, М. В. Бандура; Донецький нац. ун-т, екон. ф-т. – Донецьк: ДонНУ, 2013. – 411 с.	10	+
Наименований дополнительной литературы: 6		10 печатных экземпляров	6 электронных ресурсов
Всего по дисциплине «Экономическая диагностика» Наименований: 8		15 печатных экземпляров	8 электронных ресурсов
Периодические издания			
№ п/п		Кол-во экземпляров в	Наличие электронной

		библиотеке ДонНУ	версии в ЭБС «Elibrary»
1	Экономический анализ: теория и практика = Economic analysis http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=499480		+ Доступный архив 2017-2019
	<i>Наименований 2</i>	<i>0 печатных издания</i>	<i>1 электронный ресурс</i>

14. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Научная библиотека Донецкого национального университета. – Режим доступа: library.donnu.ru
2. Центр дистанционного образования экономического факультета ДонНУ. – Режим доступа: ef.donnu-support.ru

15. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL для свободного программного обеспечения: Антивирус Касперского, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Paint.NET.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры экономики предприятия ГОУ ВПО «ДонНУ»

Протокол № ____ от ____ . ____ . 20 ____ г.

Зав.кафедрой

В.В. Краснова

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры экономики предприятия ГОУ ВПО «ДонНУ»

Протокол № ____ от ____ . ____ . 20 ____ г.

Зав.кафедрой

В.В. Краснова