

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА И ДЕЛОВОГО
АДМИНИСТРИРОВАНИЯ**

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по научно-методической
и учебной работе

Е.И. Скафа



**Рабочая программа учебной дисциплины
«УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЕКТАМИ»**

Укрупненная группа направлений подготовки	<i>38.00.00 Экономика и управление</i>
Направление подготовки	<i>38.04.02 Менеджмент</i>
Магистерская программа	<i>Бизнес-администрирование</i>
Образовательная программа	<i>Академическая магистратура</i>
Квалификация	<i>Магистр</i>
Форма обучения	<i>Очная, заочная</i>

ДОНЕЦК 2020

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана экономического факультета
Полшков Ю.Н.

21.04.2020 г.

Рабочая программа учебной дисциплины «Управление бизнес-проектами» составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 г. №322 (с изменениями и дополнениями от 9 сентября 2015 г., 13 июля 2017 г.).

Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР № 1171 от «10» ноября 2017 г. (с изменениями, внесенными от 03.05.2019 г. №567);

учебного плана и основной образовательной программы Бизнес-администрирование направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, разработанных в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет».

Разработчик:

Кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры международного бизнеса
и делового администрирования



Е.С. Кравченко

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры международного бизнеса и делового администрирования

Протокол № 8а от «30» марта 2020 г.

Зав. кафедрой



О.Л. Некрасова

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией экономического факультета

Протокол № 8 от «20» апреля 2020 года

Председатель учебно-методической
комиссии факультета



Е.Н. Стрелина

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина «Управление бизнес проектами» относится к циклу вариативной части образовательной программы. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, *формируемые предшествующими дисциплинами* – методология и методы научных исследований, инвестиционный менеджмент, современный стратегический анализ, управление экономической безопасностью, и *сопутствующими* - международный бизнес (продвинутый уровень), инновационный менеджмент, gr-менеджмент. Знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения дисциплины «Управление бизнес проектами», используются при написании магистерской диссертации.

Структура дисциплины

Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент	
Магистерская программа	Бизнес-администрирование	
Программа подготовки	академическая магистратура	
Квалификация	магистр	
Количество содержательных модулей (тем)	2 (5)	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Вариативная часть	
Формы контроля	1 модульный контроль, зачет во 2-м семестре	
Количество зачетных единиц (кредитов)	4,5	4,5
Год подготовки	1	1
Семестр	2	-
Количество часов	162	162
- лекционных	-	-
- практических	-	-
- лабораторных	48	8
- самостоятельной работы	114	154
в т.ч. индивидуальное задание	20	34
Недельное количество часов, т.ч.	6	×
аудиторных	3	×
самостоятельной работы студента	3	×

2.

3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины «Управление бизнес проектами» – на основе теоретической подготовки формирование системы практических умений и навыков по использованию принципов, методов и инструментов управления бизнес-проектами на всех уровнях экономики, в т. ч. в компаниях и на предприятиях.

Задачи – усвоение студентами теоретических основ и практических навыков методологии управления проектами, изучение специфики управления бизнес-проектами в различных сферах деятельности и отраслях.

Требования к результатам освоения дисциплины: процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО РФ по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент и основной образовательной программой высшего образования направления подготовки 38.04.02 Менеджмент (магистерская программа: Бизнес-администрирование):

<i>общекультурных (ОК):</i>	
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
общепрофессиональных (ОПК):	
ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
ОПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
профессиональных (ПК):	
научно-исследовательская деятельность:	
ПК-1	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
ПК-2	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
ПК-3	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
проектно-экономическая деятельность:	
ПК-5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
ПК-6	способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- основные виды и элементы бизнес-проектов;
- важнейшие принципы, функции и методы управления бизнес-проектом;
- порядок разработки бизнес-проектов;
- специфику реализации проектов.

уметь:

- использовать полученные знания для разработки и управления бизнес-проектами;
- разрабатывать основные документы бизнес-проекта;
- составлять коммуникационный план бизнес-проекта;
- использовать инструменты и методы управления интеграцией, содержанием, сроками, стоимостью, качеством, человеческими ресурсами, коммуникациями, поставками бизнес-проекта;
- анализировать и управлять рисками и изменениями, возникающими при управлении бизнес-проектами.

владеть:

- навыками применения различного инструментария в проектной деятельности.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Дисциплина «Управление бизнес проектами» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов.

Материал излагается с использованием объяснительно-иллюстративных, эвристических и исследовательских методов преподавания. При проведении лекций и практических занятий

используются мультимедийные презентации, документальные и анимационные видеоролики научно-познавательного характера, раздаточные материалы.

В учебном процессе широко применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия, полемика), внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение.

В учебном процессе используются интернет-ресурсы по данному курсу; рассматриваются задачи, максимально приближенные к конкретным практическим ситуациям, тесты, самостоятельная работа; контрольные работы.

Самостоятельная работа студентов предусматривает подготовку к практическим занятиям, подготовку конспектов по отдельным вопросам изучаемых тем, изучение учебной и методической литературы, аннотаций статей, подготовку и защиту результатов собственных научных исследований.

Тематический план дисциплины

Темы	Краткое содержание темы
Содержательный модуль 1	
Концепция управления бизнес-проектами	
Тема 1. Концепция управления бизнес-проектами.	1. Разработка единого, структурированного представления бизнес-проекта и четкое описание его основных элементов. 2. Построение команды и адекватной организационной структуры управления бизнес-проектом, соответствующей структуре бизнес-проекта и условиям его реализации. 3. Обеспечение функционирования процессов управления бизнес-проектом, взаимодействия участников.
Тема 2. Основы управления бизнес-проектами.	1. Проблемы классификации бизнес-проектов. 2. Терминальные бизнес-проекты. 3. Развивающиеся бизнес-проекты. Открытые бизнес-проекты. Мультипроекты.
Тема 3. Организационные структуры управления бизнес-проектами.	1. Понятие организационной структуры управления бизнес-проектом. 2. Организационная структура управления и система взаимоотношений участников бизнес-проекта. 3. Организационная структура управления и содержание бизнес-проекта. 4. Организационная структура управления бизнес-проектом и его окружение. Общие принципы выбора организационной структуры управления бизнес-проектом.
Содержательный модуль 2	
Управление процессом реализации бизнес-проектов	
Тема 4. Управление стоимостью бизнес-проекта.	1. Роль метода освоенного объема в управлении бизнес-проектом. 2. Появление и развитие метода освоенного объема. Базовые показатели метода освоенного объема. 3. Анализ и прогнозирование состояния бизнес-проекта с помощью метода освоенного объема. 4. Примеры расчета показателей метода освоенного объема.
Тема 5. Управление рисками бизнес-проекта.	1. Общие положения. Дерево рисков бизнес-проекта. 2. Методы определения вероятности и последствий рисков. 3. Дерево решений. Методы теории игр. 4. Анализ чувствительности. Методы минимизации проектных рисков.

Структура дисциплины «Управление бизнес проектами» по видам учебной деятельности

Названия тем	Количество часов							
	Очная форма				Заочная форма			
	в т.ч.				в т.ч.			
	Всего	Лекции	Лабораторные	СРС	Всего	Лекции	Лабораторные	СРС
Содержательный модуль 1 Концепция управления бизнес-проектами								
1. Концепция управления бизнес-проектами.	32,4	-	9,6	22,8	32,4	-	1,6	30,8
2. Основы управления бизнес-проектами.	32,4	-	9,6	22,8	32,4	-	1,6	30,8
3. Организационные структуры управления бизнес-проектами.	32,4	-	9,6	22,8	32,4	-	1,6	30,8
Итого по содержательному модулю 1	97,2	-	28,8	68,4	97,2	-	4,8	92,4
Содержательный модуль 2 Управление процессом реализации бизнес-проектов								
4. Управление стоимостью бизнес-проекта.	32,4	-	9,6	22,8	32,4	-	1,6	30,8
5. Управление рисками бизнес-проекта.	32,4	-	9,6	22,8	32,4	-	1,6	30,8
Итого по содержательному модулю 2	64,8	-	19,2	45,6	64,8	-	3,2	61,6
Всего	162	-	48	114	162	-	8	154

4. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Содержательный модуль 1 Концепция управления бизнес-проектами

1. Понятие и основные параметры бизнес-проекта. Цель и стратегия бизнес-проекта.
2. Классификация бизнес-проектов.
3. Проектный цикл. Структуризация бизнес-проектов.
4. Участники бизнес-проектов.
5. Окружающая среда бизнес-проекта.
6. Сущность и принципы управления бизнес-проектами. История развития управления бизнес-проектами.
7. Функции и подсистемы управления бизнес-проектами. Методы управления бизнес-проектами.
8. Разработка концепции бизнес-проекта. Формирование идеи бизнес-проекта. Предварительные исследования по бизнес-проекту.
9. Бизнес-план проекта.
10. Создание коммуникационной системы бизнес-проекта.
11. Принципы построения организационных структур управления бизнес-проектами. Последовательность разработки и создания организационных структур управления бизнес-проектами.
12. Источники финансирования бизнес-проекта. Организационные формы финансирования бизнес-проекта.

13. Состав и порядок разработки проектной документации. Управление разработкой проектной документации.
14. Функции менеджера бизнес-проекта.
15. Автоматизация проектных работ. Анализ программного обеспечения для управления бизнес-проектами.

Содержательный модуль 2

Управление процессом реализации бизнес-проектов

16. Принципы оценки эффективности бизнес-проектов. Исходные данные для расчета эффективности бизнес-проектов.
17. Показатели эффективности бизнес-проекта. Учет риска и неопределенности при оценке эффективности бизнес-проекта.
18. Процесс планирования бизнес-проекта.
19. Структура разбиения работ. Ошибки планирования.
20. Детальное планирование.
21. Ресурсное планирование.
22. Сметное и календарное планирование.
23. Документирование плана бизнес-проекта.
24. Принципы управления стоимостью бизнес-проекта. Оценка стоимости бизнес-проекта.
25. Бюджетирование бизнес-проекта.
26. Методы контроля стоимости бизнес-проекта.
27. Мониторинг работ по бизнес-проекту.
28. Анализ результатов по бизнес-проекту.
29. Принятие решений по бизнес-проекту.
30. Управление изменениями по бизнес-проекту.
31. Ресурсы проекта. Процессы управления ресурсами проекта. Принципы планирования ресурсов проекта.
32. Понятие риска и неопределенности.
33. Анализ проектных рисков.
34. Методы снижения уровня риска.
35. Организация работ по управлению рисками.

5. ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Магистерская программа: Бизнес-администрирование

Программа подготовки: академическая магистратура

Форма обучения: очная, заочная

Семестр: второй

Учебная дисциплина: Управление бизнес проектами

Модульная контрольная работа

Вариант № n

1. Проект это:
 - а) план долгосрочных финансовых вложений;
 - б) бизнес-план;
 - в) программа действий с использованием финансовых ресурсов;
 - г) задание с определенными входными данными и запланированными результатами (целями), которые обуславливают способ его решения;

д) комплекс взаимосвязанных мероприятий, разработанных для достижения определенных целей в течение определенного времени при установленных ресурсных ограничениях.

2. К главным признакам проекта не относятся:

- а) изменение состояния для достижения цели проекта;
- б) ограничение во времени;
- в) ограничение ресурсов;
- г) сложность;
- д) неповторимость.

3. К характерным признакам проекта не относятся:

- а) ограниченность во времени выполнения.
- б) неповторимость, уникальность.
- в) наличие жизненного цикла.
- г) постоянная повторяемость действий.

4. К участникам проекта не относится:

- а) заказчик;
- б) генеральный подрядчик;
- в) риелтор;
- г) субподрядчики;
- д) инвестор.

5. Инвестиционная фаза проекта предусматривает такие стадии:

- а) инженерно-техническое проектирование;
- б) детальное проектирование;
- в) производственный маркетинг;
- г) все предыдущие ответы правильные;
- д) правильные ответы А и В.

6. Ценность проекта анализируется путем сравнения ситуаций:

- а) «до проекта – после проекта».
- б) «с проектом – без проекта».
- в) «с проектом – после проекта».
- г) «до проекта – без проекта».

7. Явные результаты проекта:

- а) обязательно учитываются при экономическом анализе проекта с точки зрения общества в целом;
- б) являются, как правило, экологическими или социальными последствиями проекта;
- в) это материальные выгоды или расходы, которые обусловлены уменьшением или увеличением расходов или получением дополнительных доходов;
- г) для оценки явных результатов проекта с точки зрения экономического анализа необходимо использовать альтернативную стоимость ресурсов и продукции.

8. Доходы проекта могут быть связаны с:

- а) приростом цены реализации продукции;
- б) увеличением поступлений от продаж;
- в) сокращением расходов;
- г) наращиванием объема производства за счет сокращения расходов;
- д) все вышеприведенные ответы правильные;
- е) правильные ответы А, Б, Г.

9. При выборе оптимального варианта проекта среди альтернативных проектов чистые выгоды должны приближаться к:

- а) минимуму; в) нулю;
б) максимуму; г) единицы.

10. При проведении финансового анализа не рассматриваются:

- а) обоснованность финансовых прогнозов;
- б) достаточность оборотного капитала;
- в) целесообразность использования национальных ресурсов;
- г) обеспеченность платежеспособности по кредитам.

11. Кого считают основателем современного управления проектами:

- а) Стенли Фишера;
б) Джона Мейнарда Кейнса;
в) Пола Самуэльсона;
г) Роланда Гуча.

12. К главным признакам проекта не относятся:

- а) целевая направленность;
- б) ограниченность во времени;
- в) наличие жизненного цикла;
- г) экономическая взаимозависимость;
- д) неповторимость, уникальность.

13. Выделяют такие виды матричных организационных структур:

- а) большая;
- б) сильная;
- в) небольшая;
- г) средняя;
- д) слабая;
- е) сбалансированная.

14. Схема, которая формируется в следствие наложения иерархической структур работ (ИСР или WBS) на организационную схему управления проектом (OBS) называется:

- а) дерево целей;
- б) дерево работ;
- в) дерево рисков;
- г) матрица ответственности.

15. Сетевое планирование- это:

а) одна из форм графического отражения содержания работ и длительности выполнения планов и долгосрочных комплексов, проектных, плановых, организационных и других видов деятельности предприятия, которая обеспечивает оптимизацию на основе экономико-математических методов и компьютерной техники.

б) планирование, которое предусматривает доведение до подразделений и непосредственных исполнителей тематики и номенклатуры работ из подготовки производства, проведения необходимых расчетов из объема работ, составления графиков выполнения последних.

16. В соответствии с методом освоенного объема, если расчетное значение отклонения по расходам $CV > 0$ и индекс освоения расходов $CPI \geq 1$, а отклонение от графика выполнения работ $SV > 0$ и индекс выполнения расписания $SPI \geq 1$ имеет место:

- а) экономия расходов и отставание от графика работ;
б) экономия расходов и опережение графика работ;
в) перерасходы средств и отставания от графика работ;
г) перерасходы средств и опережения графика работ.

17. Что такое «фиктивная работа»:

- а) является условным элементом структуры сети и используется для указания логических связей отдельных событий. Изображается сплошной стрелкой и означает зависимость между событиями, наличие связи между работами, ожидание;
- б) является реальным элементом структуры сети и используется для указания конкретных событий. Изображается сплошной стрелкой;
- в) является условным элементом структуры сети и используется для указания логических связей отдельных событий. Изображается пунктирной стрелкой и означает зависимость между событиями, наличие связи между работами, ожидание.

18. Метод предшествования или «вершина – работа» оперирует четырьмя типами зависимостей предшествования-следования. Выберите зависимости, которые отвечают последовательным работам:

- а) начало по завершении;
- б) начало после начала;
- в) окончание по завершении;
- г) окончание после начала.

19. Какой из перечисленных ниже подходов не применяется при структуризации проекта:

- а) по жизненному циклу проекта;
- б) по компонентам продукта;
- в) технико-технологический подход;
- г) линейный подход;
- д) географический подход;
- е) по ответственности.

20. Можно ли применять функциональную, матричную и проектную организационные структуры управления вместе в пределах одного проекта на разных уровнях и фазах управления им:

- а) да;
- б) нет.

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды заданий, составляет 20 баллов – по 1 баллу за каждый правильный ответ на тест.

7. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Организационно-учебная работа студента в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (вопросы лектору по теме лекционного материала, участие в обсуждении пройденного материала, решение задач и ситуаций у доски и т.п.).

Самостоятельная работа (включая выполнение СРС и ИРС) оценивается в 20 баллов. В разрезе отдельных тем оценивание осуществляется следующим образом.

Оценивание СРС и ИРС по дисциплине «Управление бизнес проектами»

Тема	СРС	ИРС	
Содержательный модуль 1			
Концепция управления бизнес проектами			
1. Концепция управления бизнес-проектами.	1	1	"Кейс" "Управление бизнесом"
2. Основы управления бизнес-проектами.	2	2	
3. Организационные структуры управления бизнес-	2	2	

проектами.			
Итого по содержательному модулю 1	5	5	
Содержательный модуль 2			
Управление процессом реализации бизнес-проектов			
4. Управление стоимостью бизнес-проекта.	2	2	
5. Управление рисками бизнес-проекта.	3	3	
Итого по содержательному модулю 2	5	5	
Итого	10	10	
Всего	20		

8. ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

На примере выбранного магистрантом бизнес-бизнес-проекта (перспективного, находящегося в разработке или уже реализованного на практике) разработать кейс, включающий все аспекты управления бизнес-проектами. В ходе разработки кейса целесообразно использовать инвестиционный проект, разработанный студентом при изучении дисциплины «Проектный анализ» в бакалавриате.

Требования к содержанию кейса «Управление бизнес-проектом _____»
название бизнес-проекта

Кейс по управлению бизнес-проектом структурно должен включать следующие **разделы**:

1. Управление инициацией бизнес-проекта.
2. Управление содержанием бизнес-проекта.
3. Управление расписанием бизнес-проекта.
4. Управление стоимостью проекта.
5. Управление качеством проекта.
6. Управление человеческими ресурсами бизнес-проекта.
7. Управление рисками бизнес-проекта.
8. Управление коммуникациями бизнес-проекта.
9. Управление закупками и контрактами бизнес-проекта.

Содержание каждого раздела должно раскрывать основные вопросы определенного направления.

1. *Управление инициацией бизнес-проекта* должно включать такие подразделы: анализ осуществимости бизнес-проекта на основе метода экспертных оценок; определение заинтересованных сторон (ЗС), построение матриц для анализа ЗС, реестра ЗС, построение матрицы вовлеченности заинтересованных сторон в проект; обоснование и построение схемы организационной структуры бизнес-проекта; устав бизнес-проекта.

2. *Управление содержанием бизнес-проекта* включает разработку таких документов: документы по требованиям бизнес-проекта, матрица отслеживания требований, описание содержания бизнес-проекта, построение иерархической структуры работ (ИСР) бизнес-проекта по одному или нескольким подходам; анализ фактических или возможных отклонений в содержании бизнес-проекта.

3. *Управление расписанием бизнес-проекта* включает определение состава и последовательности работ, оценку из длительности, необходимых ресурсов. Построение сетевого графика бизнес-проекта по методу критического пути, а также по возможности по методу PERT. Расчет всех временных параметров работ и событий сетевого графика по методу критического пути (в таблично форме). Построение расписания бизнес-проекта и диаграммы Ганта. Моделирование изменения сроков бизнес-проекта с использованием выравнивания ресурсов, опережений и задержек, сжатия расписания, быстрого прохода.

4. *Управление стоимостью бизнес-проекта* включает оценку стоимости работ бизнес-проекта, построение календарного плана-графика затрат бизнес-проекта, моделирование контроля стоимости бизнес-проекта на определенную условную дату с использованием метода освоенного объема.

5. *Управление качеством бизнес-проекта* предполагает обоснование подходящей системы контроля качества за результатами бизнес-проекта и его продуктом, оценку стоимости внедрения выбранной системы и экономического эффекта от ее применения.

6. *Управление человеческими ресурсами бизнес-проекта* должно включать описание видов трудовых ресурсов, задействованных в проекте, возможные рычаги мотивации персонала, специфику подбора и назначения персонала, специфика возможных конфликтов и управления ими в проекте, обоснование оптимального стиля управления в проекте, перспективы развития команды бизнес-проекта.

7. *Управление рисками бизнес-проекта* включает такие подразделы – план управления рисками, реестр рисков бизнес-проекта на основе качественного и количественного анализа рисков, планирование реагирования на риски бизнес-проекта (контрактные положения, касающиеся рисков; стратегии для негативных и позитивных рисков и возможностей; возможности принятия риска).

8. *Управление коммуникациями бизнес-проекта* должно раскрывать такие вопросы как способы коммуникаций в проекте, распространение информации, отчетность по исполнению, план управления коммуникациями.

9. *Управление закупками и контрактами бизнес-проекта* включает описание типов закупок и контрактов, которые могут быть применены в проекте; концепция управления закупками и контрактами в проекте, организация подготовки и контроль выполнения контрактов, анализ и регулирование исполнения контрактов, закрытие работ по управлению контрактами и поставками.

Требования относительно оформления кейса.

Проект готовится и сдается в электронном и печатном виде и должен отвечать следующим требованиям:

- по структуре:

- 1) Титульный лист.
- 2) Содержание.
- 3) Разделы и подразделы.
- 4) Список использованных источников (не менее 10).

- по оформлению:

- 1) Шрифт Times New Roman, кегель 14, интервал 1,5.
- 2) Нумерация страниц вверху, справа. Поля: левое – 3 см, верхнее и нижнее – 2 см, правое – 1,5 см.
- 3) Обязательные ссылки на использованные источники информации, включая интернет-ресурсы.
- 4) Объем работы – 20–25 страниц.

Все расчеты должны выполняться в Excel. Кейс должен быть хорошо иллюстрирован графически. В конце работы ставится подпись автора и дата.

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ТВОРЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ

Защита индивидуального задания происходит поэтапно после изучения соответствующей темы в форме собеседования с преподавателем. В конце работа сдается в печатном и электронном виде.

Аналитическое обоснование кейса должно быть выполнено экономически грамотно, расчеты не должны содержать экономических и арифметических ошибок, должны быть сделаны соответствующие выводы и обоснованные предложения относительно целесообразности предложенных мероприятий и методов по управлению проектом. Кейс оценивается максимально в 10 баллов.

10 баллов - полное соответствие разработанного кейса требованиям к содержанию и оформлению, отсутствие ошибок управленческого, экономического, математического и грамматического характера. Кейс содержит не только текстовый и расчетный материал, но и хорошо иллюстрирован графически.

6-9 баллов - кейс содержит большую часть разделов. В большей степени есть лишь описательная часть. Или если при наличии всех структурных частей обоснование и использованные методы содержат ошибки.

До 5 баллов - количество выполненных разделов менее половины. Содержание материала не раскрыто в полной мере.

10. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОБЩЕЙ УСПЕВАЕМОСТИ

Общая оценка знаний студентов по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно таким критериям:

Содержательные модули	Вид работы	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	20
	Самостоятельная работа	10
	Модульная контрольная работа	20
	Итого	50
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	40
	Самостоятельная работа	10
	Итого	50
Общий итог		100

Порядок оценивания учебных достижений обучающихся

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале	
		экзамен, дифференцированный зачет	зачет
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной аттестации	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м (ул. Челюскинцев, 186) и 5-м учебных корпусах (ул. Челюскинцев, 189 в) университета. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-

методическое обеспечение, представленное в учебно-методических кабинетах 7-го (ауд.108) и 5-го учебных корпусов (ауд. 207), материально-техническая база учебной лаборатории «Проблемы организации международного бизнеса» кафедры международного бизнеса и делового администрирования.

12. РЕСУРСЫ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Изучение дисциплины «Управление бизнес-проектами» может осуществляться с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:

Облако сервиса mail.ru Кравченко Е.С. Папка «Управление бизнес-проектами»
<https://cloud.mail.ru/public/26mw/PwPGdnnL6>

13. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

Наименование основной литературы			
№ п/п		Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС ДонНУ
1	Химченко, А.Н. Управление проектами в условиях неопределенности и рисков: [Электронный ресурс]: учебное пособие/ А.Н. Химченко, А.М. Плаксина.-Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019.	1	+
2	Химченко, А.Н. Управление проектами в условиях неопределенности и рисков: [Электронный ресурс]: учебное методическое пособие/ А.Н. Химченко, А.М. Плаксина.-Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019.	1	+
3	Мазур, И. И. Управление бизнес проектами : Учеб. пособие для студентов, обучающ. по специальности "Менеджмент организаций" / И. И. Мазур, В. Д. Шапиро, Н. Г. Ольдерогге ; Под общ. ред. И. И. Мазура. - М. : Экономика, 2001. - 574 с.	1	+
Наименований основной литературы: 3		3 печатных экземпляра	3 электронных ресурса
Наименования дополнительной литературы			
			Наличие в ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»
1	Тельнов, Ю.Ф. Инжиниринг предприятия и управление бизнес-процессами. Методология и технология / Ю.Ф. Тельнов, И.Г. Фёдоров. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 207 с.		+
2	Богомолова, А.В. Управление ресурсами проекта / А.В. Богомолова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск : Эль Контент, 2014. – 160 с.		+
3	Рыбалова, Е.А. Управление бизнес проектами / Е.А. Рыбалова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР), Факультет дистанционного обучения. – Томск : Факультет дистанционного обучения ТУСУРа, 2015. – 206 с.		+

4	Аньшин, В.М. Управление бизнес проектами: фундаментальный курс / В.М. Аньшин, А.В. Алешин, К.А. Багратиони ; ред. В.М. Аньшин, О.М. Ильина. – Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2013. – 624 с.		+
5	Управление бизнес проектами в области социального предпринимательства : [10+] / Ю.Н. Арай, О.В. Бандалюк, Д.И. Баркан и др. ; Санкт-Петербургский государственный университет. – Санкт-Петербург : Издательство Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2017. – 164 с.		+
6	Гущин, А.Н. Методы управления проектами: инфографика / А.Н. Гущин. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. – 313 с.		+
Наименований дополнительной литературы: 6		0 печатных экземпляров	6 электронных ресурса
Всего по дисциплине «Управление бизнес-проектами» Наименований:9		3 печатных экземпляра	9 электронных ресурсов
Периодические издания			
№ п/п		Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС «Elibrary»
1	Журнал «Управление бизнес проектами и программами» WWW-адрес: http://www.grebennikoff.ru/product/20		+ Доступный архив 2005-2019
2	Журнал «Управление бизнес проектами». WWW-адрес: http://www.pmmagazine.ru/		+ Доступный архив 2007-2010
3	Ильина, О. Управление бизнес проектами: ориентация на устойчивое развитие / О. Ильина // Проблемы теории и практики управления. - Москва. - 2012, № 1. - С. 106-112.	1	
4	Томорадзе, И. Управление бизнес проектами как стадия процессного управления / И. Томорадзе // Проблемы теории и практики управления. - Москва. - 2013, № 2. - С. 93-100.	1	
	Наименований 4	2 печатных издания	2 электронных ресурса

13. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Научная библиотека Донецкого национального университета. – Режим доступа: library.donnu.ru
2. Дистанционный курс «Управление бизнес проектами». Центр дистанционного образования экономического факультета ДонНУ. – Режим доступа: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view.php?id=249>
3. Национальная ассоциация управления проектами СовНет Режим доступа: <http://www.sovnet.ru/>
4. Project Management Institute. Режим доступа: <https://www.pmi.org/>
5. International Project Management Association. Режим доступа: <https://www.ipma.world/>
6. Центр оценки и развития проектного управления. – Режим доступа: <https://www.isopm.ru/>
7. Проектная практика. Режим доступа: <https://pmpractice.ru/>
8. Спайдер проджект. Режим доступа: <http://www.spiderproject.com/ru/>
9. Технологии управления Спайдер Украина. Режим доступа: <http://spiderproject.com.ua/>
10. Альт-Инвест. Режим доступа: <https://www.alt-invest.ru/company/>

14. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL, для свободного программного обеспечения: Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF