

Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики  
 Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования  
**ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

Утверждено:  
 Ученым Советом университета  
 протокол № 18 от 28.08.2020 г.

Ректор С.В. Беспалова

У крупненная группа направлений подготовки: 38.00.00 Экономика и управление  
 Направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент  
 Магистерская программа: Маркетинг  
 Программа подготовки: Академическая магистратура  
 Квалификация: Магистр  
 Срок обучения: 2 года  
 Начало подготовки: 2020 г.  
 Форма обучения: Очная

**I. ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА**

Год обучения	сентябрь					октябрь					ноябрь					декабрь					январь					февраль					март					апрель					май					июнь					июль					август				
	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В	Н	В											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52								
1 курс	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т							
2 курс	ПП	ПП	ПП	ПП	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т							
3 курс																																																												

**ОБОЗНАЧЕНИЯ:**

Т	Теоретическое обучение с НИР
ГА	Государственная итоговая аттестация
К	Каникулы
С	Экзаменационная сессия

Практики:	
У	Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)
ПП	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности - педагогическая)
ПТ	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности - технологическая)
МД	Преддипломная практика

В	верхняя неделя
Н	нижняя неделя

**II. СВОДНЫЕ ДАННЫЕ О БЮДЖЕТЕ ВРЕМЕНИ, недели**

Курс	Теоретическое обучение с НИР	Экзаменационная сессия	Практика (в т.ч. подготовка ВКР: магистерской)	Государственная итоговая аттестация	Подготовка ВКР: магистерской диссертации (МД)	Каникулы	Всего
I	34	4	2	0	0	12	52
II	14	2	18	6	(10)	2	42
Всего	48	6	20	6	(10)	14	94

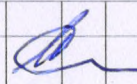
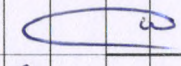
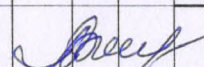
**III. ПРАКТИКИ, в том числе научно-исследовательская работа**

Название практики	Семестр	Количество недель
Производственная практика (научно-исследовательская работа (рассредоточенная))	1,2,3	
Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)	2	2
Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности - педагогическая)	3	4
Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности - технологическая)	4	4
МД Преддипломная практика	4	10

**IV. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ**

Название учебной дисциплины	Форма государственной итоговой аттестации (экзамен, защита)	Семестр
Государственный экзамен	экзамен	4
Выпускная квалификационная работа	защита	4

Шифр	НАЗВАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	Распределение по семестрам форм контроля				Количество зачетных единиц	Количество часов					Распределение часов в неделю по семестрам					Распределение часов в неделю по семестрам					Кафедра (-ы), читающая дисциплину																
		Экзамены	Зачеты	Курсовые работы	Модульный контроль		Общий объем уч. часов	Аудиторных (контактная работа)				Самостоятельная работа студента	1 курс					2 курс																				
								Всего	Лекции	Практические	Лабораторные		1	сем-р, неделя		18	2	16	3	сем-р, неделя			14	4	0													
														Лекции	Практические					Лабораторные	Лекции					Практические	Лабораторные	Лекции	Практические	Лабораторные								
	<b>Итого</b>	15	15		22	120	4320	864	235	493	136	3456	30	9,5	8,5		30	4	9	5	30		14	4	30													
	<b>Блок 1 «Дисциплины (модули)»</b>	13	10		22	66	2376	864	235	493	136	1512	24	9,5	8,5		24	4	9	5	18		14	4														
	<b>Б1.Б Базовая часть</b>	4	2		6	18	648	230	124	106		418	10	6	1		4	1	2		4		4															
	Б1.Б.1 Методология и методы научных исследований	1			1	4	144	54	36	18		90	4	2	1																							МБиДА
	Б1.Б.2 История и философия науки		1		1	3	108	36	36			72	3	2																							Философ.	
	Б1.Б.3 Педагогика высшей школы		1		1	3	108	36	36			72	3	2																							Педагогика	
	Б1.Б.4 Менеджмент организаций	2			2	4	144	48	16	32		96					4	1	2																		Менедж.	
	Б1.Б.5 Управление изменениями	3			3	2	72	28		28		44									2		2														Менедж.	
	Б1.Б.6 Управление качеством	3			3	2	72	28		28		44									2		2														Маркет.	
	<b>Б1.В Вариативная часть</b>	9	8		16	48	1728	634	111	387	136	1094	14	3,5	7,5		20	3	7	5	14		10	4														
	<b>Б1.В.ОД Обязательные дисциплины</b>	7	4		10	31	1116	410	77	245	88	706	10	2,5	4,5		12	2	5	2	9,5		6	4														
	Б1.В.ОД.1 Охрана труда в отрасли	1				1	36	18	9	9		18	1	0,5	0,5																							УПиЭТ
	Б1.В.ОД.2 Интернет-маркетинг	2			2	4,5	162	48		16	32	114					4,5		1	2																	Маркет.	
	Б1.В.ОД.3 Товарная инновационная политика		2		2	4	144	48	16	32		96					4	1	2																		Маркет.	
	Б1.В.ОД.4 Паблик-релейшнз		3		3	2	72	28		28		44									2		2														Маркет.	
	Б1.В.ОД.5 Маркетинг отношений	3			3	3	108	42		14	28	66									3		1	2													Маркет.	
	Б1.В.ОД.6 Маркетинг территорий	3			3	2,5	90	42		14	28	48									2,5		1	2													Маркет.	
	Б1.В.ОД.7 Рекламный менеджмент		1		1	3	108	36		36		72	3		2																						Маркет.	
	Б1.В.ОД.8 Маркетинг деловых услуг		3		3	2	72	28		28		44									2		2														Маркет.	
	Б1.В.ОД.9 Маркетинговый менеджмент	1			1	3	108	36	18	18		72	3	1	1																						Маркет.	
	Б1.В.ОД.10 Современный стратегический анализ	1			1	3	108	36	18	18		72	3	1	1																						Менедж.	
	Б1.В.ОД.11 Инновационный менеджмент	2			2	3	108	48	16	32		60					3	1	2																		Менедж.	
	<b>Б1.В.ДВ Дисциплины по выбору</b>	2	4		6	17	612	224	34	142	48	388	4	1	3		8,5	1	2	3	4,5		4															
	Б1.В.ДВ.1 Иностранный язык профессиональной деятельности / Иностранный язык	3	2		2,3	5	180	60		60		120					2,5		2		2,5		2															АНГЛ.ЯЗ. ЭКОНОМ. / Англ.яз. Экон.
	Б1.В.ДВ.2 Управление экономической безопасностью / Самоменеджмент	1			1	2	72	36	18	18		36	2	1	1																							ЭП / Менедж.
	Б1.В.ДВ.3 Управление персоналом / Логистический менеджмент		1		1	2	72	36		36		36	2		2																						Маркет. / УПиЭТ	

Шифр	НАЗВАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	Распределение по семестрам форм контроля				Количество зачетных единиц	Количество часов					Распределение часов в неделю по семестрам						Кафедра (-ы), читающая дисциплину										
		Экзамены	Зачеты	Курсовые работы	Модульный контроль		Общий объем уч. часов	Аудиторных (контактная работа)				Самостоятельная работа студента	Распределение часов в неделю по семестрам															
								Всего	Лекции	Практические	Лабораторные		1 курс			2 курс												
													1	сем-р, неделя	18	2	сем-р, неделя		16	3	сем-р, неделя	14	4	сем-р, неделя	0			
Б1.В.ДВ.4	Стратегическое планирование и прогнозирование / Управление бизнес-процессами		2		2	6	216	64	16		48	152					6	1		3							Менедж. / Менедж.	
Б1.В.ДВ.5	Бренд-менеджмент / Антикризисное управление		3		3	2	72	28		28		44									2		2					Маркет. / МБиЛА
<b>Блок 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)». Вариативная часть</b>			<b>5</b>			<b>45</b>	<b>1620</b>					<b>1620</b>	<b>6</b>							<b>6</b>			<b>12</b>			<b>21</b>		
Б2.1	Производственная практика (научно-исследовательская работа (рассредоточенная))		4*			15	540					540	6									3			6			Маркет.
Б2.2	Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)		2*			3	108					108										3						Маркет.
Б2.3	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности - педагогическая)		3*			6	216					216												6				Маркет.
Б2.4	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности - технологическая)		4*			6	216					216													6			Маркет.
Б2.5	Преддипломная практика		4*			15	540					540													15			Маркет.
<b>Блок 3 «Государственная итоговая аттестация». Базовая часть</b>			<b>2</b>			<b>9</b>	<b>324</b>					<b>324</b>														<b>9</b>		
Б3.1	Государственный экзамен		4			3	108					108														3		Маркет.
Б3.2	Выпускная квалификационная работа		4			6	216					216													6			Маркет.
Доля дисциплин по выбору обучающегося составляет		35,4%		от вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)», что соответствует нормативу (не менее 30%)																								
Количество часов занятий лекционного типа составляет		27,2%		от общего количества аудиторных занятий Блока 1, что соответствует нормативу (не более 30%)																								
Проректор по научно-методической и учебной работе																Е. И. Скафа												
И.о. декана экономического факультета																Ю.Н. Полшков												
Зав. кафедрой маркетинга и логистики																Т.В. Ибрагимхалилова												