

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**УЧЕБНО-НАУЧНЫЙ ИНСТИТУТ
«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КИБЕРНЕТИКА»**

Кафедра экономической кибернетики
Кафедра моделирования экономики



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научно-методической
и учебной работе

Е.И. Скафа

«1» апреля 2019 г.
М.П.

Рабочая программа

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ

**(«ПРОЕКТНЫЙ ИНТЕНСИВ 1 ВС»,
«ПРОЕКТНЫЙ ИНТЕНСИВ 2 ВС»,
«ПРОЕКТНЫЙ ИНТЕНСИВ 3 ВС»)**

Направление подготовки (специальность):	38.04.05 Бизнес-информатика
Магистерская программа:	ИТ-инновации в бизнесе
Программа подготовки:	академическая магистратура
Квалификация	магистр
Форма обучения:	очная

Донецк 2019

УТВЕРЖДАЮ

И.о. директора УНИ «Экономическая ки-
бернетика»

О.В. Снегин

2019 г.

Программа составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 апреля 2015 г. № 370 (с изменениями и дополнениями от 13.07.2017 г.).

Программа производственной практики «**Научно-исследовательская работа (НИР) рассредоточенная (Проектный интенсив 1 ВС, Проектный интенсив 2 ВС, Проектный интенсив 3 ВС)**» составлена на основе ГОС ВПО по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика, утвержденному приказом Министерства образования и науки ДНР № 1007 от «28» сентября 2016 г., зарегистрированному в Министерстве юстиции ДНР от 18 октября 2016 г. № 1638; «Порядка об организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики», утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР «11» ноября 2017 г. №1171; учебных планов по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика программы подготовки магистратуры (форма обучения: очная), утвержденных Ученым советом университета от 02.04.2019 г., протокол № 3.

Разработчики:

профессор кафедры экономической кибернетики, к.т.н., доц.
ассистент кафедры экономической кибернетики

Т.С. Шаталова

В.В. Гридина

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры экономической кибернетики

Протокол от «9» 21.03 2019 г. №

Заведующий кафедрой

В.Н. Тимохин

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией Учебно-научного института «Экономическая кибернетика»

Протокол от «7» 27.03 2019 г. №

Председатель Учебно-методической
комиссии института

Т.С. Шаталова

1. Область применения и место научно-исследовательской работы (НИР) рассредоточенная (Проектный интенсив 1 ВС, Проектный интенсив 2 ВС, Проектный интенсив 3 ВС) в учебном процессе.

НИР рассредоточенная (Проектный интенсив 1 ВС, Проектный интенсив 2 ВС, Проектный интенсив 3 ВС) является вариативной частью профессионального блока дисциплин по направлению подготовки 38.04.05 «Бизнес- информатика».

Проектный интенсив является формой сквозной организации научно-исследовательской работы студентов магистратуры в течение всего времени обучения, создающей условия для формирования компетенций комплексного применения знаний и навыков, получаемых в ходе обучения по всем дисциплинам образовательной программы, в процессе создания магистерской диссертации.

Формат проектного интенсива предполагает стратегическую ориентацию на инновационный характер обучения магистрантов, с акцентом на исследовательскую составляющую и максимальное участие магистрантов в практических занятиях, а также увеличение доли самостоятельной работы.

Дисциплина реализуется в Учебно-научном институте «Экономическая кибернетика» ДонНУ кафедрой «Экономическая кибернетика» в 1, 2, 3 семестрах.

Основывается на итогах дисциплин программ бакалавриата: «Введение в бизнес-аналитику», «Управление проектами», «Моделирование бизнес-процессов», «Анализ бизнес-процессов», «Инновационная деятельность фирм», «Методология научных исследований», «Теория риска и моделирование рискованных ситуаций», «Теория и математические методы принятия решений», «Моделирование экономики», «Корпоративное управление», «Управление жизненным циклом информационных систем», «Инновации в бизнесе и ИТ». Является основой прохождения различных видов практик и подготовки магистерской диссертации.

2. Нормативные ссылки.

Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ.

Закон ДНР от 7 июля 2015 года № 55-ІНС «Об образовании».

Закон ДНР от 28 марта 2016 года № 111-ІНС «О внесении изменений в закон ДНР «Об образовании»».

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 апреля 2015 г. № 370 (с изменениями и дополнениями от 13.07.2017 г.)

ГОС ВПО по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика, утвержденному приказом Министерства образования и науки ДНР № 1007 от «28» сентября 2016 г., зарегистрированному в Министерстве юстиции ДНР от 18 октября 2016 г. № 1638.

3. Структура дисциплины.

Характеристика практики	
Образовательный уровень	Магистр
Направление подготовки	38.04.05 «Бизнес-информатика»
Магистерская программа	ИТ-инновации в бизнесе
Программа подготовки	академическая магистратура
Квалификация	магистр
Количество содержательных модулей	5
Блок учебного плана	Блок 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)»
Формы контроля	3 дифференцированных зачета
Показатели	очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	18

Количество часов	648
Год подготовки	1,2
Семестр	1, 2, 3
Количество недель	54

4. Описание научно-исследовательской работы (НИР) рассредоточенная (Проектный интенсив 1 ВС, Проектный интенсив 2 ВС, Проектный интенсив 3 ВС).

Цели и задачи Проектного интенсива 1 ВС.

Целью является формирование компетенций и навыков по направлению подготовки «Бизнес-информатика» профиль «ИТ-инновации в бизнесе» для получения целостного представления о научно-исследовательской деятельности и овладение методическим инструментарием исследований в области современных информационных технологий сферы бизнеса, выработка компетенций и профессиональных навыков самостоятельной научной работы.

Задачи:

- освоение методологии, технологии и инструментария научно-исследовательской деятельности;
- изучение актуальных научных проблем в области современных информационных технологий как инновационного направления развития бизнеса;
- ознакомление с культурой научного сообщества;
- обучение навыкам академической работы, включающей подготовку, проведение и изложение результатов научных исследований;
- приобретение навыков публичного представления подготовленных научных исследований и научной дискуссии;
- овладение этапами подготовки магистерской диссертации.

Цели и задачи Проектного интенсива 2 ВС.

Целью является приобретение знаний и навыков по применению современных технологий мультимедиа для создания презентаций бизнес-проектов.

Задачи:

- получить сведения, необходимые для научно-исследовательской и практической работы в области использования и развития мультимедиа-технологий в бизнесе;
- изучить сущность понятий бизнес-проект и мультимедиа, рассмотреть схемы классификации бизнес-проектов;
- ознакомиться с базовыми технологиями мультимедиа;
- изучить содержание и процесс создания бизнес-презентации;
- освоить этапы создания мультимедийной презентации бизнес-проекта;
- овладеть инфографикой как инструментом визуализации основных результатов бизнес-проекта;
- овладеть формами представления основных результатов бизнес-проекта с помощью дашбордов;
- рассмотреть программное обеспечение для представления основных результатов бизнес-проектов;
- изучить особенности создания логотипа компании;
- освоить этапы представления основных бизнес-процессов компании и продукции (услуг) компании.

Цели и задачи Проектного интенсива 3 ВС.

Целью является формирование компетенций и навыков по направлению подготовки «Бизнес-информатика» профиль «ИТ-инновации в бизнесе» в процессе научно-исследовательской работы в области применения современных методов и средств бизнес-

моделирования и подготовки магистерской диссертации.

Задачи:

- изучение актуальных научных проблем в области современных методов и средств бизнес-моделирования;
- обоснование возможностей использования современных методов и средств бизнес-моделирования при подготовке магистерской диссертации;
- обсуждение совместно с научными руководителями актуальных вопросов соответствующей области научного знания, различных подходов и методов исследовательской работы, а также тематики, планов, промежуточных результатов подготовки магистерской диссертации;
- апробация результатов работы над магистерской диссертацией;
- публичное обсуждение подготовленных презентаций проведенных научных исследований, участие в научной дискуссии.

Требования к результатам проведения НИР:

Научно-исследовательская работа направлена на формирование общекультурных (ОК-1, ОК-3), общепрофессиональных компетенций (ОПК-2), профессиональных компетенций (ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-13) выпускника.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО РФ по направлению подготовки 38.04.05 «Бизнес-информатика» и основной образовательной программой высшего образования направления подготовки 38.04.05 «Бизнес-информатика» (ИТ-инновации в бизнесе).

Проектный интенсив 1 ВС

а) общекультурные компетенции:

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

аналитическая деятельность:

способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий и выработки стратегических решений в области управления экономической системой, ИКТ в сфере экономики (ПК-1);

научно-исследовательская деятельность:

способностью проводить исследования и поиск новых моделей и методов совершенствования архитектуры предприятия (ПК-10);

Проектный интенсив 2 ВС

б) общепрофессиональные компетенции:

готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

в) профессиональные компетенции:

аналитическая деятельность:

способностью проводить анализ инновационной деятельности предприятия (ПК-2);

способностью применять количественные методы, математическое моделирование и методы системного анализа для анализа экономических систем и их архитектуры (ПК-3).

научно-исследовательская деятельность:

способностью проводить исследования и поиск новых моделей и методов совершенствования архитектуры предприятия (ПК-10);

способностью проводить поиск и анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-11);

способностью организовывать самостоятельную и коллективную научно-исследовательскую работу (ПК-13);

Проектный интенсив 3 ВС

а) общекультурные компетенции:

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

аналитическая деятельность:

способностью применять количественные методы, математическое моделирование и методы системного анализа для анализа экономических систем и их архитектуры (ПК-3).

научно-исследовательская деятельность:

способностью проводить поиск и анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ (ПК-11);

способностью проводить научные исследования для выработки стратегических решений в области ИКТ (ПК-12).

В результате проведения научно-исследовательской работы в целом студент должен:

знать: особенности проведения научных исследований; специфику подбора и анализа научной информации; особенности оформления библиографических списков; особенности осуществления постановки задачи исследования; структуру научной статьи и тезисов доклада;

уметь: осуществлять постановку целей и конкретных задач, формулировку рабочей гипотезы; составлять рабочий план и график выполнения исследования; составлять библиографии по теме научно-исследовательской работы; готовить научные статьи и тезисы докладов;

владеть: методами организации научной работы; знаниями методологии научного исследования; научными методами анализа; синтезом решений по управлению сложными объектами.

В результате изучения **Проектного интенсива 1 ВС** студент должен:

знать: методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности, особенности современных информационных технологий;

уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций в сфере современных информационных технологий;

владеть: навыками изменения своего профессионального имиджа, ситуационного мышления, публичного выступления; методическим инструментарием в области разработки и применения современных информационных технологий; методами и приёмами устного и письменного изложения материала; навыками работы с библиографическими справочниками для подготовки аналитических материалов.

В результате изучения **Проектного интенсива 2 ВС** студент должен:

знать: основные понятия бизнес-планирования и мультимедиа, разновидности и содержание мультимедийных бизнес-презентаций, основные принципы представления мультимедийной информации;

уметь: создавать мультимедийные бизнес-презентации, решать типичные задачи обработки текстовой, графической, аудио- и видеoinформации, разрабатывать фирменный стиль и дизайн;

владеть: технологиями представления бизнес-проекта;

В результате изучения **Проектного интенсива 3 ВС** студент должен:

знать: методологию исследования экономических систем на основе применения количественных методов и математического моделирования;

уметь: ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций в области современных методов и средств бизнес-моделирования;

владеть: технологиями бизнес-моделирования с использованием количественных методов и математического моделирования при подготовке магистерской диссертации для обоснования полноты, объективности, эффективности, качества предлагаемых решений.

5. Содержание научно-исследовательской работы (НИР) рассредоточенная (Про-

ектный интенсив 1 ВС, Проектный интенсив 2 ВС, Проектный интенсив 3 ВС)

Порядковый номер и тема	Краткое содержание темы
Проектный интенсив 1 ВС	
Тема 1. Методологические основы проведения научного исследования при подготовке магистерской диссертации.	Процесс научного исследования. Особенности социально-экономических систем. Виды и уровни научных исследований. Цели и задачи теоретического исследования. Математические методы в исследованиях. Классификация, типы экспериментов, обработка результатов эксперимента.
Тема 2. Основные этапы планирования и выполнения научного исследования при подготовке магистерской диссертации.	Требования и структура научного исследования. Содержание и последовательность выполнения научно-исследовательской работы. Обоснование теоретических положений научного исследования. Формулирование научных выводов. Составление отчета о научно-исследовательской работе.
Тема 3. Методы научного исследования и формы представления результатов научных исследований при подготовке магистерской диссертации.	Классификация методов. Построение методологических схем научных исследований. Методы графического представления результатов исследования.
Тема 4. Подготовка научных публикаций.	Структура научной публикации: формулировка проблемы, изученность и авторская оценка изученности исследуемой проблемы, возможные гипотезы решения проблемы, авторская аргументация в связи с выбранной проблемой, практические результаты применения авторского подхода, выводы, список использованной литературы. Проверка на уникальность.
Тема 5. Презентация результатов исследования.	Обоснование результатов научного исследования. Подготовка научного доклада выступления. Разработка презентации с учетом требований, предъявляемых к презентациям.
Тема 6. Обсуждение научных исследований в области современных информационных технологий управления. Подготовка научного реферата.	Подготовка индивидуальных заданий в форме научного реферата по выбранной теме. Соблюдение основных требований к структуре научного реферата
Тема 7. Подход к выполнению магистерской диссертации.	Виды и структура магистерских диссертаций. Составные элементы введения магистерской диссертации. Требования к содержанию основной части, заключения магистерской диссертации. Оформление текстового материала магистерской диссертации.
Тема 8. Составление предварительного плана магистерской диссертации.	Структурирование магистерской диссертации. Отражение в плане магистерской диссертации теоретических основ исследования, включая современное состояние проблемы, анализ существующих методов, а также концепцию моделирования. Включение пунктов научной новизны во вторую главу диссертации. Описание в третьей главе работы результатов апробации разработанных моделей и механизмов.

Порядковый номер и тема	Краткое содержание темы
Тема 9. Обсуждение научных публикаций по теме магистерской диссертации.	Виды научных публикаций. Аналитический обзор литературы. Выбор материала для написания магистерской диссертации. Оформление таблицы с научными публикациями студента магистратуры (наименование и тип публикации, место и время публикации, научная новизна, практическая ценность, апробация и др.)
Тема 10. Подготовка научных тезисов и презентации. Участие в студенческой научной конференции УНИЭК ДонНУ. Участие в конференции Дон.чтения, Бизнес-инжиниринг и др.	Выбор и согласование темы научного доклада. Структура научного доклада. Структура презентации. Требования к содержанию и оформлению презентаций.
Проектный интенсив 2 ВС	
Тема 1. Сущность бизнес-проектов. Базовые технологии мультимедиа.	Понятие, задачи, функции, виды бизнес-проектов. Схемы классификации и содержание бизнес-проекта. Понятие, области применения, характеристики мультимедиа. Базовые технологии мультимедиа. Мультимедийные презентации в бизнесе. Функции, преимущества, варианты использования, разновидности мультимедийных бизнес-презентаций.
Тема 2. Бизнес-план как форма представления бизнес-проекта.	Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана. Источники информации для составления бизнес-плана. Виды бизнес-планов, цель и задачи их разработки. Пользователи бизнес-планов. Структура и технология разработки бизнес-плана. Значение бизнес-плана в становлении и развитии предпринимательской деятельности.
Тема 3. Системный подход к созданию бизнес-презентации.	Содержание и процесс создания бизнес-презентации. Этапы создания мультимедийной презентации бизнес-проекта.
Тема 4. Инфографика как инструмент визуализации основных результатов бизнес-проекта.	Понятие инфографики. Исторические предпосылки развития инфографики. Виды и преимущества применения инфографики. Инструменты для создания инфографики.
Тема 5. Представление основных результатов бизнес-проекта с помощью дашбордов.	Понятие «дашборд». Виды и функциональные задачи дашбордов. Особенности создания дашбордов. Инструменты для создания дашбордов.
Тема 6. Анализ программного обеспечения для представления основных результатов бизнес-проектов.	Возможности Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, GIMP для представления основных результатов бизнес-проектов. Сравнительная характеристика графических редакторов.
Тема 7. Создание логотипа компании.	Понятие «логотип». Функции логотипов. Факторы, влияющие на создание логотипа. Задачи логотипа, как основного элемента фирменного стиля. Цель создания логотипа. Виды логотипов. Ассоциативная роль цвета и линий при создании логотипа. Общеизвестные, или мировые логотипы. Требования при создании логотипа. Способы создания логотипа. Влияние логотипа на имидж компании.

Порядковый номер и тема	Краткое содержание темы
Тема 8. Представление основных бизнес-процессов компании и продукции (услуг) компании.	Понятие «бизнес-процесс». Цели и задачи представления основных бизнес-процессов компании. Особенности представления основных бизнес-процессов компании при представлении бизнес-проекта.
Проектный интенсив 3 ВС	
Тема 1. Выбор темы и подготовка эссе по современным проблемам в области методов и средств бизнес-моделирования	Обсуждение основных проблем в области методов и средств бизнес-моделирования на предприятиях ДНР. Рассмотрение примерной тематики эссе.
Тема 2. Профессиональный имидж бизнес-аналитика	Бизнес-аналитик как специалист, использующий методы бизнес-анализа для исследования потребностей деятельности организаций с целью определения проблем бизнеса и разработки предложений их решения. Компетенции (знания, умения, навыки) бизнес-аналитика. Методы и инструменты бизнес-анализа.
Тема 3. Профориентационные лекции и презентации результатов научных и прикладных исследований специалистов, экспертов-практиков	Приглашение экспертов-практиков, занимающихся аналитической работой на предприятиях ДНР.
Тема 4. Научные исследования Учебно-научного института «Экономическая кибернетика» и студентов магистратуры.	Проведение совместного научного семинара преподавателей института и студентов магистратуры
Тема 5. Циклы подготовки магистерской диссертации	Выбор тематики направления НИР. Аналитический обзор имеющейся литературы, электронных источников информации, в том числе статистических баз данных для выполнения НИР. Выбор темы и разработка плана магистерской диссертации. Разработка программы исследований и плана-проспекта магистерской диссертации. Выполнение магистерского исследования. Подготовка текста магистерской диссертации.
Тема 6. Обоснование слабо разработанных областей по магистерской диссертации.	Дискуссия по выбору и обоснованию слабо разработанных областей по магистерской диссертации.
Тема 7. Обсуждение научных тезисов и статей по тематике современных методов и средств бизнес-моделирования	Структура научных тезисов и статей. Правила оформления научной статьи в сборник трудов института НЭК.
Тема 8. Обсуждение научных тезисов и статей по теме магистерской диссертации.	Характеристика основных научных изданий института, ДонНУ и др. научных учреждений. Требования к оформлению
Тема 9. Подготовка к предварительной защите структуры магистерской диссертации.	Структура научного доклада. Структура презентации с использованием презентационной графики.
Тема 10. Подготовка научных тезисов и презентаций. Участие в студенческой научной конферен-	Выбор и согласование с научным руководителем темы научного доклада. Структура научного доклада. Структура презентации. Требования к содержанию и оформ-

Порядковый номер и тема	Краткое содержание темы
ции УНИЭК ДонНУ. Участие в конференции Дончтения, Бизнес-инжиниринг и др.	лению презентаций.

Тематический план

Проектный интенсив 1 ВС						
Названия тем	Количество часов очная форма обучения					
	всего	в т.ч.				
		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа
Тема 1. Методологические основы проведения научного исследования при подготовке магистерской диссертации..	20				20	
Тема 2. Основные этапы планирования и выполнения научного исследования при подготовке магистерской диссертации..	20				20	
Тема 3. Методы научного исследования и формы представления результатов научных исследований при подготовке магистерской диссертации..	20				20	
Тема 4. Подготовка научных публикаций	20				20	
Тема 5. Презентация результатов исследования.	20				20	
Тема 6. Обсуждение научных исследований в области современных информационных технологий управления. Подготовка научного реферата.	20				20	
Тема 7. Подход к выполнению магистерской диссертации.	20				20	
Тема 8. Составление предварительного плана магистерской диссертации.	20				20	
Тема 9. Обсуждение научных публикаций по теме магистерской диссертации.	20				20	
Тема 10. Подготовка научных тезисов и презентации. Участие в студенческой научной конференции УНИЭК ДонНУ. Участие в конференции Дончтения, Бизнес-инжиниринг и др.	36				36	
Итого по проектному интенсиву 1 ВС	216				216	

Проектный интенсив 2 ВС	
Названия тем	Количество часов

	очная форма обучения				
	всего	в т.ч.			
		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа индивидуальная работа
Тема 1. Сущность бизнес-проектов. Базовые технологии мультимедиа.	27				27
Тема 2. Бизнес-план как форма представления бизнес-проекта.	27				27
Тема 3. Системный подход к созданию бизнес-презентации.	27				27
Тема 4. Инфографика как инструмент визуализации основных результатов бизнес-проекта.	27				27
Тема 5. Представление основных результатов бизнес-проекта с помощью дашбордов.	27				27
Тема 6. Анализ программного обеспечения для представления основных результатов бизнес-проектов.	27				27
Тема 7. Создание логотипа компании.	27				27
Тема 8. Представление основных бизнес-процессов компании и продукции (услуг) компании.	27				27
Итого по проектному интенсиву 2 ВС	216				216

Проектный интенсив 3 ВС					
Названия тем	Количество часов очная форма обучения				
	всего	в т.ч.			
		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа индивидуальная работа
Тема 1. Выбор темы и подготовка эссе по современным проблемам в области методов и средств бизнес-моделирования	20				20
Тема 2. Профессиональный имидж бизнес-аналитика.	20				20
Тема 3. Профориентационные лекции и презентации результатов научных исследований экспертов-практиков, преподавателей института.	20				20
Тема 4. Научные исследования Учебно-научного института «Экономическая кибернетика»	20				20
Тема 5. Циклы подготовки магистерской диссертации	20				20
Тема 6. Обоснование слабо разработанных областей по магистерской диссертации	20				20
Тема 7. Обсуждение научных тезисов и статей по тематике современных методов и средств бизнес-моделирования.	20				20

Тема 8. Обсуждение научных тезисов и статей по теме магистерской диссертации.	20				20	
Тема 9. Подготовка к предварительной защите структуры магистерской диссертации.	20				20	
Тема 10. Подготовка научных тезисов и презентаций. Участие в студенческой научной конференции УНИЭК ДонНУ. Участие в конференции Дончтения, Бизнес-инжиниринг и др.	36				36	
Итого по проектному интенсиву 3 ВС	216				216	
Итого по НИР рассредоточенная	648				648	

6. Самостоятельная работа

В рамках проведения научно-исследовательской работы студенты магистратуры выполняют определенный набор заданий:

- а) выбор и обоснование темы исследования;
- б) составление рабочего плана и графика выполнения исследования;
- в) сбор и анализ информации о предмете исследования;
- г) описание объекта и предмета исследования;
- д) проведение исследования:
 - постановка целей и конкретных задач,
 - формулировка рабочей гипотезы,
 - обобщение и критический анализ трудов отечественных и зарубежных специалистов по теме исследования;
- е) составление библиографии по теме магистерской диссертации;
- ж) подготовка научной статьи или тезисов докладов по теме исследования.

7. Индивидуальные задания: все задания выполняются согласно темам магистерских диссертаций.

8. Контрольные вопросы к промежуточной и итоговой аттестации

Проектный интенсив 1 ВС

1. Методология научных исследований (вопросы общей методологии).
2. Выбор темы работы.
3. Составление аналитического обзора, состоящего из специальной академической и аналитической литературы.
4. Подготовка обзорного реферата
5. Основные методологические особенности написания тезисов доклада.
6. Структурные элементы тезисов.
7. Составление презентации.
8. Написание доклада.
9. Основные отличия статьи от тезисов доклада.
10. Особенности написания статей.
11. Основные структурные элементы статей.
12. Основные требования к статье.
13. Основные методические рекомендации к написанию магистерской диссертации.
14. Навыки грамотного составления презентации магистерской диссертации.
15. Критерии оценивания магистерской диссертации.
16. Почему основы проведения научных исследований необходимо изучать магистранту?
17. Понятийный аппарат и определение понятия «дефиниция».
18. Последовательность выполнения научно-исследовательской работы.

19. Определение понятия «целеполагание».
20. Взаимосвязь цели и задач исследования.
21. Объект и предмет исследования.
22. Группы методов исследования.
23. Аprobация исследования.
24. Структура введения выпускной квалификационной работы.
25. Метод исследования.
26. Отличие теоретических и эмпирических методов исследования.
27. Сущность системного подхода. Примеры применения.
28. Факторный анализ. Примеры применения.
29. Сущность метода экспертных оценок.
30. Сущность метода анкетного опроса. Виды вопросов, используемых в анкете.
31. Сущность графоаналитического метода. Примеры применения.
32. Сущность метода картографического анализа. Примеры применения.
33. Экспертные методы исследования.
34. Научная новизна исследования.
35. Научная гипотеза.
36. Противоречие как элемент методологического аппарата исследования.
37. Научная проблема в исследовании.

Проектный интенсив 2 ВС

38. Сущность, задачи и функции бизнес-проектов.
39. Виды бизнес-проектов.
40. Основные понятия мультимедиа.
41. Области применения, характеристики мультимедиа.
42. Базовые технологии мультимедиа.
43. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана.
44. Источники информации для составления бизнес-плана.
45. Виды бизнес-планов, цель и задачи их разработки.
46. Пользователи бизнес-планов.
47. Структура и технология разработки бизнес-плана.
48. Функции и преимущества мультимедийных презентаций.
49. Варианты использования мультимедийных презентаций.
50. Разновидности бизнес-презентаций.
51. Содержание мультимедийной бизнес-презентации.
52. Процесс создания мультимедийной бизнес-презентации.
53. Этапы создания мультимедийной презентации бизнес-проекта.
54. Понятие инфографики. Исторические предпосылки развития инфографики.
55. Виды и преимущества применения инфографики.
56. Инструменты для создания инфографики.
57. Понятие «дашборд». Виды и функциональные задачи дашбордов.
58. Особенности создания дашбордов.
59. Инструменты для создания дашбордов.
60. Возможности Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, GIMP для представления основных результатов бизнес-проектов. Сравнительная характеристика графических редакторов.
61. Понятие «логотип». Функции логотипов.
62. Факторы, влияющие на создание логотипа.
63. Задачи логотипа, как основного элемента фирменного стиля. Цель создания логотипа.
64. Виды логотипов.
65. Ассоциативная роль цвета и линий при создании логотипа.
66. Требования при создании логотипа.
67. Способы создания логотипа.

68. Влияние логотипа на имидж компании.
69. Понятие «бизнес-процесс». Цели и задачи представления основных бизнес-процессов компании.
70. Особенности представления основных бизнес-процессов компании при представлении бизнес-проекта.

Проектный интенсив 3 ВС

71. Методология научных исследований (вопросы общей методологии).
72. Обоснование темы магистерской диссертации.
73. Составление аналитического обзора, состоящего из специальной академической и аналитической литературы.
74. Подготовка обзорного реферата
75. Подбор литературы по тематике исследования.
76. Анализ и систематизация литературы
77. Выявление слабо разработанных областей. Обоснование и формулировка актуальности исследования.
78. Постановка цели исследования. Формулировка задач.
79. Определение границ исследования: формулировка предмета и объекта
80. Понятие бизнес-моделирования.
81. Анализ методов бизнес-моделирования.
82. Сравнительный анализ современных инструментов и средств бизнес-моделирования
83. Основные методологические особенности написания тезисов доклада.
84. Структурные элементы тезисов.
85. Составление презентации.
86. Написание доклада.
87. Основные отличия статьи от тезисов доклада.
88. Особенности написания статей.
89. Основные структурные элементы статей.
90. Основные требования к статье.

9. Критерии оценивания

Для защиты результатов НИР студент обязан сдать в установленные научным руководителем сроки отчет о ее выполнении, который в зависимости от представленной в отчете информации имеет право допустить или не допустить студента к защите.

Студент может быть не допущен к защите результатов НИР в случае:

- несвоевременной сдачи отчета;
- наличия в отчете плагиата;
- предоставления отчета, в котором содержится большая доля ошибок, как в расчетах, так и в оформлении.

Отчеты, не допущенные к защите, отправляются на доработку, о чем ставится отметка на титульном листе. Если вышеперечисленные требования выполнены, то студент получает допуск к защите результатов производственной практики.

При проведении защиты научный руководитель имеет право:

- требовать объяснения и обоснования любого показателя, указанного в отчете;
- задавать теоретические вопросы, указанные в задании НИР;
- снижать оценку за допущенные студентом ошибки в расчетах и при неверных, неполных ответах на вопросы.

Итогом защиты НИР является выставление оценки, которая формируется в соответствии с критериями своевременности выполнения задания и сдачи отчета, правильности выполнения работы, верности полученного результата, правильности интерпретации и обоснования полученного результата и ответов на вопросы, задаваемые в рамках защиты результатов НИР.

Критерии оценивания итогового контроля по шкале.

Оценка ECTS	Сумма баллов за все виды учебной деятельности	Оценка по государственной шкале (дифференциальный зачет)	Оценка по государственной шкале (зачет)
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

10. Материально-техническое обеспечение НИР

Научно-исследовательская работа (НИР) рассредоточенная (Проектный интенсив 1 ВС, Проектный интенсив 2 ВС, Проектный интенсив 3 ВС) проводится в учебных лабораториях:

– учебная лаборатория для защиты отчетов (ауд. № 203: г. Донецк, ул. Челюскинцев, 198а) (комплект учебной мебели на 60 посадочных мест, комплект рабочего места преподавателя, ноутбук с выходом в сеть, мультимедийный проектор, маркерно-магнитная доска, учебные, учебно-методические материалы для организации учебного процесса);

– учебная лаборатория для проведения научно-исследовательской работы (ауд. № 101: г. Донецк, ул. Челюскинцев, 198а) (комплект учебной мебели на 14 посадочных места, комплект рабочего места преподавателя, магнитная доска, ноутбук в комплекте с выходом в сеть, мультимедийный проектор, учебно-методические материалы для организации учебного процесса).

11. Рекомендованная литература.

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС
Основная литература			
1.	Пономарев, А.Б. Методология научных исследований: учеб. пособие [Электронный ресурс]: / А.Б. Пономарев, Э.А. Пикулева. – Пермь: Изд-во Перм. нац. исслед. политехн. ун-та, 2014. – 186 с. URL: https://cloud.mail.ru/public/KuRk/dNPGCCbWm//МОБП/ЭОС УНИЭК	-	+
2.	Новиков А.М. Методология научного исследования [Электронный ресурс] /А.М. Новиков, Д.А. Новиков.– М.: Либроком, 2011. - 280 с. URL: https://cloud.mail.ru/public/KuRk/dNPGCCbWm//МОБП/ЭОС УНИЭК	-	+
Дополнительная литература			
3.	Бахтина И.Л. Методология и методы научного познания [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.Л. Бахтина, А.А.Лобут, Л.Н. Мартюшов; Урал. гос. пед. ун-т. – Екатеринбург, 2016. – 119 с. URL:	-	+

	https://cloud.mail.ru/public/KuRk/dNPGCCbWm//МОБП/ ЭОС УНИЭК		
4.	Методы и средства научных исследований: учеб. пособие [Электронный ресурс] / Ю. Н. Колмогоров [и др.]. — Екатеринбург: Изд-во Урал.ун-та, 2017. — 152 с.	-	+
5.	Организация учебной и научной работы студентов: комплекс стандартов УНИЭК ДонНУ [Электронный ресурс].— Донецк: ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет».— 2017. URL: https://cloud.mail.ru/public/KuRk/dNPGCCbWm//МОБП/ ЭОС УНИЭК	1	+
6.	Методические указания по подготовке, оформлению и защите магистерских диссертаций для студентов направления подготовки 38.04.05 «Бизнес-информатика» [Электронный ресурс] /Сост. В.Н.Тимохин, Т.С.Шаталова, О.В.Снегин, В.В.Гридина. – Донецк: ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», 2019. перераб.– 63 с. URL: https://cloud.mail.ru/public/KuRk/dNPGCCbWm//МОБП/ ЭОС УНИЭК		+
7.	Колесникова Н.И. От конспекта к диссертации: Учеб. Пособие [Электронный ресурс] / Н.И. Колесникова. – М.: Изд-во «Флинта», 2012. – 288 с. URL: https://cloud.mail.ru/public/KuRk/dNPGCCbWm//МОБП/ ЭОС УНИЭК	-	+

11. Информационные ресурсы

1. Сайт, посвященный программному продукту Business Studio [Электронный ресурс] - URL: <http://www.businessstudio.ru/>
2. Моделирование бизнес процессов ERwin [Электронный ресурс]. URL: http://life-prog.ru/view_programmer.php?id=1
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/window/21>
4. Сайт Большой Научной Библиотеки [Электронный ресурс]. URL: <http://www.sci-lib.com/>
5. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. URL: <http://elibrary.ru/>
6. Библиотека Гумера [Электронный ресурс]. URL: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Psihol/derk/index.php
7. Перечень библиотек всего мира [Электронный ресурс]. URL: www.getbook.org
8. Поиск в электронных библиотеках всего мира [Электронный ресурс]. URL: www.dir.yahoo.com/reference/libraries/Digital-libraries/
9. Электронная библиотека [Электронный ресурс]. URL: www.lib.ru
10. Электронная библиотека [Электронный ресурс]. URL: www.aldebaran.ru
11. Электронная библиотека [Электронный ресурс]. URL: www.bestbooks.ru

12. Программное обеспечение:

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
4. Лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения: Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, Blender, Paint.NET, Gimp, Balanced Scorecard Designer

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры экономической кибернетики с изменениями (без изменений) на 20__ год.

Протокол заседания кафедры от _____ № ____.

Зав. кафедрой

В.Н.Тимохин