

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

**УЧЕБНО-НАУЧНЫЙ ИНСТИТУТ
«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КИБЕРНЕТИКА»**

Кафедра моделирования экономики



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научно-методической
и учебной работе

Е.И. Скафа

17 апреля 2019 г.

М.П.

Рабочая программа учебной дисциплины

«ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

Направление подготовки (специальность):	38.04.05 Бизнес-информатика
Магистерская программа:	ИТ-инновации в бизнесе
Программа подготовки:	академическая магистратура
Квалификация	магистр
Форма обучения:	очная

Донецк 2019



УТВЕРЖДАЮ

Директор Учебно-научного института
«Экономическая кибернетика»

О.В. Снегин

21 марта 2019 г.

Программа составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 апреля 2015 г. № 370 (с изменениями и дополнениями от 13.07.2017 г.).

Программа учебной дисциплины «**Практическое предпринимательство**» составлена на основе ГОС ВПО по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика, утвержденному приказом Министерства образования и науки ДНР № 1007 от «28» сентября 2016 г., зарегистрированному в Министерстве юстиции ДНР от 18 октября 2016 г. № 1638; «Порядка об организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики», утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР «11» ноября 2017 г. №1171; учебных планов по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика программы подготовки магистратуры (форма обучения: очная), утвержденных Ученым советом университета от 02.04.2019 г., протокол № 3.

Разработчик:

зав. кафедрой моделирования экономики
д.э.н., проф.

проф. Загорная Т.О.

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры моделирования экономики

Протокол № 9 от «21» марта 2019 г.

Зав. кафедрой моделирования экономики

проф. Загорная Т.О.

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией Учебно-научного института «Экономическая кибернетика»

Протокол № 7 от «27» марта 2019 г.

Председатель учебно-методической
комиссии института

проф. Шаталова Т.С.

1. Область применения и место дисциплины в учебном процессе. Дисциплина «Практическое предпринимательство» относится к базовой части Блока 1 «Дисциплины-модули», излагается студентам 1-го курса магистратуры в течение одного семестра, предусматривает текущий модульный контроль, а также сдачу письменного экзамена, в конце семестра. Основывается на итогах дисциплин программ бакалавриата: «Инновационная деятельность фирм», «Моделирование бизнес-процессов», «Интеллектуальные системы поддержки принятия решений», «Теория систем и системный анализ». Является основой для изучения дисциплины «Методы принятия управленческих решений», «Управление рисками ведения бизнеса», выполнения НИР, прохождения преддипломной практики, подготовки магистерской диссертации.

2. Нормативные ссылки

Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ.

Закон ДНР от 7 июля 2015 года № 55-ИНС «Об образовании».

Закон ДНР от 28 марта 2016 года № 111-ИНС «О внесении изменений в закон ДНР «Об образовании»».

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 апреля 2015 г. № 370 (с изменениями и дополнениями от 13.07.2017 г.)

ГОС ВПО по направлению подготовки 38.04.05 Бизнес-информатика, утвержденному приказом Министерства образования и науки ДНР № 1007 от «28» сентября 2016 г., зарегистрированному в Министерстве юстиции ДНР от 18 октября 2016 г. № 1638;

3. Структура дисциплины (модуля)

Характеристика учебной дисциплины	
Направление подготовки	38.04.05 Бизнес-информатика
Магистерская программа	ИТ-инновации в бизнесе
Программа подготовки	академическая магистратура
Квалификация	магистр
Количество содержательных модулей	2
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Базовая дисциплина Блока 1 «Дисциплины (модули)»
Формы контроля	1 модульный контроль, 1 экзамен в 1 семестре
Показатели	очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	3
Количество часов	108
Год подготовки	1
Семестр	1
Аудиторных часов, в том числе	54
- лекционных	18
- практических, семинарских	-
- лабораторных	36
- самостоятельной работы	54
в т.ч. индивидуальное задание	-
Недельное количество часов,	6
в т. ч. аудиторных	3

4. Описание дисциплины.

Цели и задачи. Цель дисциплины – дать магистранту глубокие теоретические знания и практические навыки в области инструментального сопровождения проектных решений, позволяющие квалифицированно принимать решения по управлению проектами практического предпринимательства, координированию ресурсов в цифровой среде, материалов, финансовых средств и графиков для реализации определенного проекта в заданное время в пределах бюджета. В рамках дисциплины обобщены и систематизированы традиционные методы и опыт, технологии и алгоритмы разработки, внедрения и реализации проектов в различных областях, различного масштаба и уровня сложности, а также представлены инновационные аспекты внедрения проектных решений Индустрии 4.0.

Задачи: исследование научных, теоретических и методических основ системы практического предпринимательства в традиционной и цифровой среде; овладение методическими подходами к принятию решений по внедрению проектов цифровизации и информатизации, его структуризации и оценки; освоение инструментария планирования и контроля хода реализации инвестиционной стратегии; приобретение и развитие навыков исследовательской и творческой работы, экономического моделирования проектов с применением программных средств.

Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО РФ по направлению подготовки 38.04.05 «Бизнес-информатика» и основной образовательной программой высшего образования направления подготовки 38.04.05 «Бизнес-информатика» (ИТ-инновации в бизнесе).

Дисциплина нацелена на формирование общекультурных (ОК-2, ОК-3), общепрофессиональных компетенций (ОПК-3), профессиональных компетенций (ПК-16, ПК-17) выпускника.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки (профилю):

а) общекультурных (ОК): готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

б) общепрофессиональных (ОПК): способностью к творческой адаптации к конкретным условиям выполняемых задач и их инновационным решениям (ОПК-3);

в) профессиональных (ПК):

инновационно-предпринимательская деятельность:

способностью управлять инновационной и предпринимательской деятельностью в сфере ИКТ (ПК-16);

способностью управлять внедрением инноваций для развития архитектуры предприятия (ПК-17)

В результате изучения учебной дисциплины студент должен ориентироваться в системе подходов и процедур к проектированию архитектуры предприятия как результату управления изменением бизнес-процессов;

знать: основные понятия и определения разработки бизнес-проектов; основные типы проектов цифровой экономики; принципы системной организации проекта автоматизации и информатизации; основы бизнес-планирования в цифровой среде; методы и критерии оценки эффективности проекта; методы контроля и регулирования при реализации проекта; типы программного обеспечения для управления проектами;

уметь: формулировать цели проекта; формировать требования, предъявляемые к проекту; составлять денежные потоки проекта и определять условия его финансовой реализуемости; рассчитывать критерии эффективности проекта; проводить анализ рисков проекта; проводить декомпозицию проекта; составить сетевой график реализации проекта.

Перечисленные результаты обучения являются основой для формирования следующих компетенций:

владеть: навыками анализа и оценки компонентов и элементов архитектуры цифрового предприятия, решения нестандартных задач по проектированию архитектуры предприятия в соответствии с задачами цифровизации, по итогам извлечения знаний о векторе развития предприятия из внутренних и внешних данных.

5. Содержание дисциплины и формы организации учебного процесса

Дисциплина «Практическое предпринимательство» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные занятия, самостоятельную работу студентов.

При проведении лекций и лабораторных работ используются мультимедийные презентации, раздаточные материалы. Лекции представляют собой систематические обзоры основных аспектов дисциплины. Лабораторные занятия дают возможность научить применять полученные теоретические знания при выполнении и исследовании конкретных задач и ситуаций.

К методам изучения дисциплины «Практическое предпринимательство» следует отнести: лекции с освещением проблемных вопросов по модулям на основе сравнительного подхода; построение финансовой модели компании; ситуационное моделирование процессов; презентации для представления определенных исследований, результатов работы группы, отчеты о выполнении лабораторных работ; использование мультимедийных ресурсов.

Самостоятельная работа студентов предусматривает подготовку к лабораторным работам, их выполнение, подготовку тезисов и эссе по отдельным вопросам изучаемых тем, изучение учебно-методической литературы, аннотаций статей, подготовку презентаций и докладов.

Порядковый номер и тема	Краткое содержание темы
<i>Содержательный модуль I</i>	
Тема 1. Бизнес-планирование в традиционной предпринимательской среде	Понятие предпринимательской идеи: этапы разработки и реализации (генерирование бизнес-идеи, формирование предпринимательской бизнес-модели, разработка бизнес-плана, принятие предпринимательского решения, управление предпринимательским проектом; реализация проекта). Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана. Сущность, структура и критерии оценки бизнес – модели предпринимательских сетей.
Тема 2. Практическое предпринимательство в сфере традиционной экономики	Особенности предпринимательства и бизнес-планирования в производственной и коммерческой сферах. Этапы и сущность планирования бизнеса. Предмет и объект планирования. Планирование и прогнозирование. Виды производственных планов. Бизнес-процессы и бизнес-проекты в деятельности организации. Современная методологическая основа бизнес-планирования. Виды бизнес-планов. Бизнес-план организации и бизнес-план инвестиционного проекта: их функции и особенности разработки.
Тема 3. Бизнес-план	Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана.

Порядковый номер и тема	Краткое содержание темы
предприятия	Источники информации для составления бизнес-плана. Виды бизнес-планов, цель и задачи их разработки. Пользователи бизнес-планов. Бизнес-план, его значение в становлении и развитии предпринимательской деятельности.
Тема 4. Общая структура и содержание основных разделов бизнес-плана	Зарубежные и отечественные методики составления бизнес-плана. Структура и последовательность разработки бизнес-плана. Анализ и оценка рынка сбыта. Обоснование стоимости проекта. Стартовый капитал и инвестиционная стоимость проекта. Виды разделов типового бизнес-плана: аналитические, проектные, приложения. Структура и содержание стандартного бизнес-плана инвестиционного проекта. Титульный лист, оглавление, меморандум конфиденциальности, резюме. История бизнеса организации (описание отрасли, характеристика объекта бизнеса организации). Правовой статус организации (юридический план).
<i>Содержательный модуль 2</i>	
Тема 5. Формирование предпринимательской среды в условиях цифровой трансформации	Природа инновационных и информационных трансформаций. Эволюция компьютерных технологий как предпосылка цифровых трансформаций в предпринимательстве. Структурные характеристики цифровой экономики. Оценка элементов цифровой экономики в предпринимательской среде: методический аспект. Промышленные революции. Причины и последствия. Мировые промышленные тренды. Industry 4.0
Тема 6. Цифровая экономика. Проектирование цифровых предприятий	Маркетинг и современные информационные технологии. Цифровой след потребителя. Современные технологические тренды и предпосылки, ведущие к созданию фабрик будущего. Архитектура фабрик будущего. Цифровая - умная - виртуальная фабрики. Особенности проектирования архитектуры фабрик будущего. Перспективность процессов информатизации и цифровизации.
Тема 7. Практическое предпринимательство в цифровой среде. Платформы, экосистемы, границы цифровизации	Компьютерный инжиниринг, возможности цифрового проектирования. Цифровое проектирование и моделирование. Построение цифровой фабрики. Реализация проектов в условиях глубокой трансформации бизнес-процессов. Внутренние ресурсные ограничения (инвестиции, кадры, технологии). Внешние ограничения цифрового масштабирования виртуальных систем. Цифровые двойники. Гиперконкуренция.
Тема 8. Инструменты цифровой трансформации компании	Мировые инициативы и программы, направленные на развитие Industry 4.0. Понятие цифровой трансформации. Аддитивные технологии. Композитные материалы. Мета, наноматериалы и суперсплавы. Интернет вещей и технологии работы с Big Data.
Тема 9. Управление цифровой компанией: умные и виртуальные фабрики	Концепция «умной» фабрики. Концепция виртуальной фабрики. Системы управления умным производством. Построение логистических сетей для виртуальной фабрики. Разработки проектных решений с учетом трансформации ресурсно-технологической базы цифрового предприятия.

Тематический план

№	Названия содержательных модулей и тем	Количество часов очная форма обучения				
		Всего	в том числе			
			лекции	практические занятия	лабораторные работы	самостоятельная работа
Содержательный модуль 1						
1	Тема 1. Бизнес-планирование в традиционной предпринимательской среде	12	2		4	6
2	Тема 2. Практическое предпринимательство в сфере традиционной экономики	12	2		4	6
3	Тема 3. Бизнес-план предприятия	12	2		4	6
4	Тема 4. Общая структура и содержание основных разделов бизнес-плана	12	2		4	6
Содержательный модуль 2						
5	Тема 5. Формирование предпринимательской среды в условиях цифровой трансформации	12	2		4	6
6	Тема 6. Цифровая экономика. Проектирование цифровых предприятий	12	2		4	6
7	Тема 7. Практическое предпринимательство в цифровой среде. Платформы, экосистемы, границы цифровизации	12	2		4	6
8	Тема 8. Инструменты цифровой трансформации компании	12	2		4	6
9	Тема 9. Управление цифровой компанией: умные и виртуальные фабрики	12	2		4	6
Итого		108	18	-	36	54

6. Темы лабораторных занятий.

Основная цель выполнения комплекса лабораторных работ заключается в формировании у магистров современных компетенций в области принятия финансово-инвестиционных решений, освоении инструментария анализа экономической эффективности и оценки целесообразности таких управленческих решений, применения моделей финансового управления компанией в ситуации изучения взаимодействия операционной, финансовой и инвестиционной деятельности.

В результате построения финансовой модели путем использования навыков процессного моделирования по указанной дисциплине студенты осваивают основные классические приемы финансового управления компанией, технику расчета финансовых показателей деятельности предприятия, а также оценивают эффективность использования инвестиционных ресурсов предприятия в долгосрочной перспективе.

Итогом выполнения лабораторных работ является формирование целостной экономической модели развития предприятия, разработка капитального бюджета и анализ ключевых финансовых показателей эффективности деятельности, оценка риска, оценка влияния осуществления инвестиционного проекта по расширению производства на финансовое положение действующей компании, процессное моделирование алгоритма финансового анализа.

Расчетная часть лабораторных работ включает расчет финансово-хозяйственных показателей предприятия за два отчетных периода и прогнозирование на пятилетний период

его капитального бюджета, с заполнением и составлением агрегированных форм финансовой отчетности, их анализом и краткими пояснениями.

Студенты получают форму финансовой модели предприятия в виде файла электронных таблиц. В форме представлены исходные данные базового примера, содержатся все необходимые таблицы, формулы и данные для расчета показателей по базовому примеру. Известно, что стратегия предприятия ориентирована на расширение производства, предприятие придерживается целевой структуры капитала.

Темы лабораторных занятий

№	Название темы	Количество часов
1	База данных операционного планирования. Анализ и оценка фактических данных о финансово-хозяйственной деятельности предприятия	4
2	Расчет и анализ рыночной добавленной стоимости (MVA). Расчет и анализ экономической добавленной стоимости (EVA)	4
3	Техника финансового анализа для инвесторов. Формирование ключевых показателей отчетности	4
4	Оценка инвестиционной привлекательности и прогнозирование роста компании на основе факторной модели Дюпона	6
5	Структура и цена капитала. Определение средневзвешенной стоимости капитала компании WACC.	4
6	Прогнозирование риска неликвидности по моделям вероятности банкротства	4
7	Разработка прогноза изменения финансовой отчетности на следующий период	4
8	Формирование капитального бюджета инвестиционного проекта для компании: проект по расширению производства.	4
9	Возможности процессного подхода для совершенствования процедуры построения финансовой модели компании	4
	ИТОГО	36

7. Самостоятельная работа.

Целью самостоятельной работы студентов является овладение фундаментальными знаниями, профессиональными умениями и навыками по профилю будущей профессии, опытом проектной, исследовательской деятельности, развитие самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению проблем учебного и профессионального уровней.

Организация самостоятельной работы предусматривает следующие виды работ:

№ п/п	Виды самостоятельной работы студента	Объем, час.
		очная
1	Изучение дополнительного теоретического материала	18
2	Подготовка и выполнение лабораторных работ	18
3	Подготовка к выполнению заданий модульного контроля	4
4	Подготовка к экзамену	2
5	Решение и письменное оформление расчетно-аналитических заданий (финансовая модель)	12
6	Выполнение индивидуального задания	-
Итого:		54

8. Индивидуальные задания (не предусмотрено программой подготовки по дисциплине).

9. Образец тестового задания модульного контроля.

1. Которая из перечисленных ниже программ является сходной по тематикам с инициативой Horizon 2020 по направлению на развитие исключительно информационно-коммуникационных технологий?

- а) Material genome initiative
- б) Digital Agenda for Europe верно
- в) Catapult Centres
- г) Advanced Manufacturing Partnership

2. Наибольшая часть добавленной стоимости сейчас формируется на следующих стадиях разработки, производства и реализации продукта:

- а) НИОКР, Дизайн/Проектирование, Продажи/Сервис верно
- б) НИОКР, Дизайн/Проектирование, Закупки
- в) Закупки, Производство, Дистрибуция
- г) Производство, Дистрибуция, Маркетинг

3. К какому году согласно концепции Siemens возможен переход к индивидуальному изготовлению для получения полностью персонализированной продукции с применением самых современных технологий?

- а) Это уже происходит в настоящий момент неверно
- б) К 2020
- в) К 2025
- г) К 2030

4. Цифровой маркетинг – это:

- а) Маркетинг на основе применения технологий интернет
- б) Интерактивный маркетинг взаимодействия, основанный на применении информационно-коммуникационных технологий верно
- в) Интеграция продуктов и услуг, коммуникаций, каналов сбыта
- г) Маркетинг в электронных СМИ

5. На какой период времени рассчитана реализация программы Цифровая экономика Российской Федерации?

- а) До 2020 года
- б) До 2024 года
- в) До 2035 года неверно
- г) До 2045 года

6. Кто является ключевым игроком в инициативе по созданию «Фабрик Будущего» в Европейском союзе с институциональной точки зрения?

- а) GTAI (Die German Trade and Invest)
- б) EFFRA (European Factories of the Future Research Association) верно
- в) Fraunhofer Gesellschaft
- г) ESA (European Space Agency)

10. Контрольные вопросы к промежуточной аттестации (экзамен):

1. Понятие предпринимательской идеи: этапы разработки и реализации (генерирование бизнес-идеи, формирование предпринимательской бизнес-модели, разработка бизнес-плана,

принятие предпринимательского решения, управление предпринимательским проектом; реализация проекта).

2. Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана.
3. Сущность, структура и критерии оценки бизнес – модели предпринимательских сетей.
4. Особенности предпринимательства и бизнес-планирования в производственной и коммерческой сферах
5. Этапы и сущность планирования бизнеса.
6. Предмет и объект планирования. Планирование и прогнозирование. Виды производственных планов.
7. Бизнес-процессы и бизнес-проекты в деятельности организации.
8. Современная методологическая основа бизнес-планирования. Виды бизнес-планов.
9. Бизнес-план организации и бизнес-план инвестиционного проекта: их функции и особенности разработки.
10. Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана.
11. Источники информации для составления бизнес-плана.
12. Виды бизнес-планов, цель и задачи их разработки.
13. Бизнес-план, его значение в становлении и развитии предпринимательской деятельности.
14. Зарубежные и отечественные методики составления бизнес-плана.
15. Структура и последовательность разработки бизнес-плана.
16. Анализ и оценка рынка сбыта.
17. Обоснование стоимости проекта.
18. Стартовый капитал и инвестиционная стоимость проекта.
19. Виды разделов типового бизнес-плана: аналитические, проектные, приложения.
20. Структура и содержание стандартного бизнес-плана инвестиционного проекта
21. Природа инновационных и информационных трансформаций.
22. Эволюция компьютерных технологий как предпосылка цифровых трансформаций в предпринимательстве.
23. Структурные характеристики цифровой экономики.
24. Оценка элементов цифровой экономики в предпринимательской среде: методический аспект.
25. Промышленные революции. Причины и последствия.
26. Мировые промышленные тренды. Industry 4.0
27. Маркетинг и современные информационные технологии. Цифровой след потребителя.
28. Современные технологические тренды и предпосылки, ведущие к созданию фабрик будущего.
29. Архитектура фабрик будущего. Цифровая - умная - виртуальная фабрики.
30. Особенности проектирования архитектуры фабрик будущего.
31. Перспективность процессов информатизации и цифровизации.
32. Компьютерный инжиниринг, возможности цифрового проектирования.
33. Цифровое проектирование и моделирование. Построение цифровой фабрики.
34. Реализация проектов в условиях глубокой трансформации бизнес-процессов.
35. Внутренние ресурсные ограничения (инвестиции, кадры, технологии).
36. Внешние ограничения цифрового масштабирования виртуальных систем. Цифровые двойники. Гиперконкуренция.
37. Мировые инициативы и программы, направленные на развитие Industry 4.0.
38. Понятие цифровой трансформации.
39. Аддитивные технологии. Композитные материалы.
40. Мета, наноматериалы и суперсплавы.
41. Интернет вещей и технологии работы с Big Data.
42. Концепция «умной» фабрики.
43. Концепция виртуальной фабрики.

44. Системы управления умным производством.
 45. Построение логистических сетей для виртуальной фабрики.
 46. Разработки проектных решений с учетом трансформации ресурсно-технологической базы цифрового предприятия.

11. Образец экзаменационного билета.

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» Кафедра моделирования экономики	
Образовательный уровень:	магистр
Направление подготовки	38.04.05 «Бизнес-информатика»
программа	ИТ-инновации в бизнесе
Дисциплина	«Практическое предпринимательство»
Очная форма обучения (2 года обучения)	
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1	
1. Бизнес-модель как концептуальная основа бизнес-плана. 2. Структурные характеристики цифровой экономики. 3. Разработки проектных решений с учетом трансформации ресурсно-технологической базы цифрового предприятия.	
<i>Утверждено на заседании кафедры моделирования экономики Протокол №_____ от «__»_____ 201_ г.</i>	
Зав. кафедрой	
моделирования экономики	Т.О. Загорная
Экзаменатор	Т.О. Загорная

12. Критерии оценивания

Критерии оценивания общей успеваемости (формирование итоговой оценки).

Общая оценка знаний студентов по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно критериям:

Вид работы	Баллы
Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
Индивидуальная работа студента (выполнение лабораторных работ)	25
Самостоятельная работа	10
Модульная контрольная работа	20
Количество баллов по результатам текущего контроля	60
Итоговый контроль (экзамен)	40
Общий итог	100

Организационно-учебная работа студента в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения лекционных и лабораторных занятий (вопросы лектору по теме лекционного материала, участие в обсуждении пройденного материала, самостоятельность в выполнении этапов лабораторных работ и т.п.).

Критерии оценивания самостоятельной работы.

Самостоятельная и индивидуальная работа (включая выполнение СРС и ИРС) максимально оценивается в 35 баллов. В разрезе отдельных видов работ оценивание осуществляется следующим образом.

Оценивание СРС и ИРС по дисциплине «Практическое предпринимательство»

Вид работы	Плановые сроки выполнения	Формы контроля и отчетности	Максимальное количество баллов
Индивидуальная работа (обязательные виды работ)			
1. Выполнение лабораторных работ по дисциплине	Один раз в неделю	Защита лабораторных работ	15
2. Письменное оформление расчетно-аналитической части*	Один раз в течение зачетного модуля	Проверка правильности выполненных заданий	5*2=10
<i>Итого по ИРС</i>			25
Самостоятельная работа (обязательные виды работ)			
1. Подготовка аннотированного списка литературы по теме	Один раз в семестр	Обсуждение подготовленных материалов во время аудиторных занятий	2
2. Разработка таблиц и графиков результирующих параметров	Один раз в семестр		1
3. Выполнение расчетных заданий			2
<i>Итого по СРС (обязательные виды работ)</i>			5
Самостоятельная работа (выборочные виды работ)			
1. Написание научных работ, участие в научных студенческих конференциях и семинарах	Один раз в семестр	Обсуждение с преподавателем подготовленных материалов, представление в печать, выступление с докладами на научных студенческих конференциях и семинарах	5
<i>Итого по СРС (выборочные виды работ)</i>			5
<i>Всего по ИРС и СРС</i>			35

* – данный вид работы является обязательной индивидуальной работой студента, однако с целью получения дополнительных баллов предоставляется возможность выполнения данного вида работы как одного из видов СРС.

Критерии оценивания тестовых заданий модульного контроля.

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды тестовых заданий, составляет 20 баллов.

1. Каждое правильно выполненное тестовое задание оценивается в 1 балла. Итого 20 правильных ответов – 20 баллов.
2. Решение практической задачи не предусмотрено.

Критерии оценивания билета

Для выполнения заданий экзаменационного билета в соответствии с действующим положением оценка выставляется по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

В основу критерия оценки положена полнота и правильность выполнения задания. Кроме того, учитывается способность студента анализировать, систематизировать и синтезировать полученные знания; принимать обоснованные и аргументированные управленческие решения и прогнозировать предполагаемый результат от принятия решений. Студент должен излагать изученный материал в письменном виде логично, последовательно, с соблюдением требований высшей школы.

Для определения качества ответа на билет каждый правильный и полный ответ на содержащиеся в ней задания оценивается определенным количеством баллов:

Номер задания	Количество баллов за задание
1	10
2	15
3	15
<i>Итого</i>	<i>40</i>

За неполный и неаргументированный ответ на задания 1-3 снимается от 4 до 7 баллов.

Перевод общего числа баллов, полученных за выполнение заданий, входящих в билет, в экзаменационную оценку производится по шкале:

35-40 баллов	Отлично – А
30-34 баллов	Хорошо – В
27-29 баллов	Хорошо – С
25-26 баллов	Удовлетворительно – Д
20-24 баллов	Удовлетворительно – Е
15-19 баллов	Неудовлетворительно - FX

Критерии оценивания итогового контроля по шкале.

Оценка ECTS	Сумма баллов за все виды учебной деятельности	Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференциальный зачет)	Оценка по государственной шкале (зачет)
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

13. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Лекционные и лабораторные занятия по дисциплине «Практическое предпринимательство» проводятся в учебных лабораториях:

– учебная лаборатория для проведения занятий лекционного типа, практических и лабораторных занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. № 103: г. Донецк, ул. Челюскинцев, 198а) (комплект учебной мебели на 12 посадочных мест, комплект рабочего места преподавателя, компьютер в комплекте (12 шт.) с выходом в сеть, магнитная доска, учебные, учебно-методические материалы для организации учебного процесса);

– учебная лаборатория для проведения занятий лекционного типа, практических и лабораторных занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. № 101: г. Донецк, ул. Челюскинцев, 198а) (комплект учебной мебели на 14 посадочных места, комплект рабочего места преподавателя, магнитная доска, компьютер в комплекте с выходом в сеть мультимедийный проектор, ноутбук Учебные, учебно-методические материалы для организации учебного процесса).

14. Рекомендованная литература

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС
<i>Основная литература</i>			
1.	Загорная Т.О. Практическое предпринимательство : учебно-практическое пособие / Т.О. Загорная. – Донецк: ДонНУ. – 2019. – 135 с. (1 экз.)	1	+
2.	Должанский И.З., Загорная Т.О. Бизнес-план: технология разработки : учебное пособие // И.З. Должанский, Т.О. Загорная. – Львов: «Новый свет-2000», 2013. – 366 с. (1 экз.)	1	+
3.	Предпринимательская деятельность и бизнес-администрирование на малых и средних предприятиях : учебно-практический комплекс для студентов специальности 1-26 02 01 «Бизнес-администрирование» / А. М. Темичев, А. Л. Ивашутин, С. В. Глубокий и [др.] ; под общей редакцией А. М. Темичева, А. Л. Ивашутина ; Белорусский национальный технический университет. - Минск : БНТУ, 2013. – Ч. 1. – 2013. - 425 с., – Ч. 2. - 2013. - 356 с. (1 экз.)	1	-
4.	Бизнес-планирование : Учеб. для студентов вузов, обучающ. по экон спец. / В. М. Попов, С. И. Ляпунов, С. Ю. Муртузалиева и др. ; Под. ред. В. М. Попова, С. И. Ляпунова ; Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова. - М. : Финансы и статистика, 2000. - 670 с. (5 экз.)	5	-
5.	Черняк, В. З. Бизнес-планирование : Учеб. для студентов вузов / В. З. Черняк. - М. : ЮНИТИ, 2002. - 470 с. (3 экз.)	3	-
6.	Асаул, А. Н. Оценка конкурентных позиций субъектов предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] / А. Н. Асаул, Х. С. Абаев, Д. А. Гордеев ; под ред. А. Н. Асаула. - Санкт-Петербург : ИПЭВ, 2007. - Электрон. дан.		+
7.	Асаул, А. Н. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебник для студентов высш. учеб. заведений / А. Н. Асаул ; Ин-т пробл. экон. возрождения ; Санкт-Петербургский гос. архит.-строит. ун-т. - 3-е изд. - Санкт-Петербург : АНО "ИПЭВ", 2009. - электрон. дан. (1 файл).		+

<i>Дополнительная литература</i>			
8.	Горемыкин, В. А. Бизнес-план : Методика разработки 45 реальных образцов бизнес-планов / В. А. Горемыкин, А. Ю. Богомолов. - 3-е изд. - М. : Ось-89, 2002. - 863 с. (1 экз.)	1	-
9.	Слиньков, В. Н. Бизнес-план и организация финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учеб. пособие / В. Н. Слиньков. - 2-е изд. - К. : Алерта, 2006. - 456 с. (20 экз.)	20	-
10.	Ламбен, Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок : стратегический и операционный маркетинг / Жан-Жак Ламбен ; Пер. с англ. под ред. В. Б. Колчанова. - СПб. : Питер, 2004. - 800 с. (1 экз.)	1	-
11.	Янковский, К. П. Организация инвестиционной и инновационной деятельности : Учеб. пособие для студентов / К. П. Янковский, И. Ф. Мухарь. - СПб. : Питер, 2001. - 448 с. (1 экз.)	1	-
12.	Муравьев, А. И. Предпринимательство : Учеб. для студ. вузов, обучающ. по экон. спец. / А. И. Муравьев, А. М. Игнатьев, А. Б. Крутик ; С.-Петербург. гос. ун-т экономики и финансов. - СПб. : Лань, 2001. - 696 с. (2 экз.)	2	-
13.	Асаул, М. А. Управление устойчивостью предпринимательских структур [Электронный ресурс] : Электронный ресурс / М. А. Асаул. - Санкт-Петербург : АНО "ИПЭВ", 2008. - электрон. дан. (1 файл).		+
14.	Создание знания и информационной инфраструктуры субъектов предпринимательства [Электронный ресурс] / А. Н. Асаул, Е. И. Рыбнов, О. А. Егорова, Т. М. Левченко ; Санкт-Петербургский гос. архит.-строит. ун-т. - Санкт-Петербург : АНО "ИПЭВ", 2010. - электрон. дан. (1 файл).		+

15. Информационные ресурсы

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам [Электронный ресурс]. URL: <http://window.edu.ru/window/21>
2. Портал Digital Single Market на сайте Европейской комиссии. <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en>
3. Прогноз научно-технологического развития России на период до 2030 года <https://prognoz2030.hse.ru/>, <http://static.government.ru/media/files/41d457592e04b76338b7.pdf>
4. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» <https://data-economy.ru/>, <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>
5. Российский исследовательский центр Интернет вещей (создан на базе института Философии РАН) <http://internetofthings.ru>
6. Руководство ОЭСР «Цифровая экономика» (OECD Digital Economy Outlook). https://read.oecd-ilibrary.org/science-and-technology/oecd-digital-economy-outlook-2017_9789264276284-en#page1
7. Стратегия научно-технологического развития России до 2035 года <http://sntr-rf.ru/>
8. Цифровое Правительство 2020. Перспективы для России (на русском языке). <http://pubdocs.worldbank.org/pubdocs/publicdoc/2016/4/473131460040867925/Digital-Government-Russia-2020-RUS.pdf>
9. Электронная библиотека [Электронный ресурс]. URL:

www.lib.ru

9. Электронная библиотека [Электронный ресурс]. URL: www.aldebaran.ru

10. Электронная библиотека [Электронный ресурс]. URL: www.bestbooks.ru

16. Программное обеспечение:

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);

2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);

3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);

4. Лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения: Arena, Audit Expert, FreeLab, Scilab, R Studio, Python, Eclipse, Free Pascal, Marketing Exper, Tries Mode, Prolog, Powersim, ER-win, Антивирус Касперского, Linux Fedora, Statistica, Libre Office, Maple, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Blender, Win QSB, MSM, Project expert, Sales Expert, 1С Предприятие, statistica neural networks, Business Studio, Visual Basic, КОМПАС-3D LT, Paint.NET, Gimp.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры моделирования экономики с изменениями (без изменений) на 20__ год.

Протокол № ____ от _____.20__ г.

Зав. кафедрой

Т.О. Загорная