

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УЧЕТНО-ФИНАНСОВЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра коммерции и таможенного дела

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по научно-методической и учебной работе



Е.И. Скафа

«17» апреля 2019 г.

МП

Рабочая программа учебной дисциплины

**«УПРАВЛЕНИЕ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК В МЕЖДУНАРОДНОЙ
ТОРГОВЛЕ»**

Направление подготовки:	38.04.06 Торговое дело
Магистерская программа	Торговое дело
Программа подготовки	академическая магистратура
Квалификация	магистр
Форма обучения	очная

Донецк 2019

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана учетно-финансового факультета

Н.В. Алексеенко

«10» апреля 2019 г.



Программа составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 г. № 323 (с изменениями и дополнениями от 13 июля 2017 г. № 653).

Программа учебной дисциплины «Управление цепями поставок в международной торговле» составлена на основе ГОС ВПО по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело», утвержденного приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 24.11.2016 г. № 1208, зарегистрированного в Министерстве юстиции ДНР от 14.12.2016 г. № 1759, «Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики», утвержденного приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 10.11.2017 г. № 1171, учебного плана по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело (магистерская программа: Торговое дело), утвержденного Ученым Советом Университета от 02.04.2019 г., протокол № 3.

Разработчик:

Кандидат экономических наук, доцент,
кафедры коммерции и таможенного дела

М.В. Жаболенко

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры коммерции и таможенного дела

Протокол № 3 от « 3 » апреля 2019 г.

И. о. заведующего кафедрой

«Коммерция и таможенное дело»

О.Н. Головинов

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией учетно-финансового факультета

Протокол № 8 от « 9 » апреля 2019 г.

Председатель учебно-методической комиссии
учетно-финансового факультета

А.А. Блажевич

1. Область применения и место дисциплины в учебном процессе

Учебная дисциплина «Управление цепями поставок в международной торговле» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело». Для студентов направления подготовки 38.04.06 «Торговое дело» (магистерская программа: Торговое дело) дисциплина реализуется кафедрой коммерции и таможенного дела.

Содержание дисциплины основано на принципе методологической априорности научно-аналитического исследования, позволяющего интегрировать междисциплинарные подходы на базе различных типов методологий и научно-аналитических технологий. Программа учитывает определенную предварительную базу знаний, полученную магистрантом в курсах бакалавриата.

В свою очередь, знания, приобретенные при изучении дисциплины «Управление цепями поставок в международной торговле», будут полезны магистранту при прохождении преддипломной практики и подготовке и защите магистерской диссертации.

2. Структура дисциплины

Характеристика учебной дисциплины	
Направление подготовки	38.04.06 Торговое дело
Магистерская программа	Торговое дело
Программа подготовки	академическая магистратура
Квалификация	магистр
Количество содержательных модулей	1
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Дисциплина по выбору, вариативная часть Блок 1 «Дисциплины (модули)»
Формы контроля	1 модульный контроль, 1 экзамен (письменный) во 2 семестре
Показатели	очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Количество часов	144
Год подготовки	1
Семестр	2
Аудиторных часов, в том числе	56
- лекционных	
- практических, семинарских	56
- лабораторных	
- самостоятельной работы	88
в т.ч. индивидуальное задание	
Недельное количество часов,	8
в т. ч. аудиторных	3,1

3. Описание дисциплины

Цели и задачи

Целью дисциплины «Управление цепями поставок в международной торговле» является изучение сущности и содержания управления цепями поставок как науки, областей прикладного использования ее концепций в международной торговле, а также освоение общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых в профессиональной деятельности магистров по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело».

Задачами учебной дисциплины «Управление цепями поставок в международной торговле» являются:

- определение значения управления цепями поставок в международной торговле;
- ознакомление с понятием, содержанием, историей развития науки, ее задачами и типологией цепей поставок в международной торговле;
- изучение объектного и процессного подхода к управлению цепями поставок;
- рассмотрение основ планирования и проектирования цепей поставок;
- ознакомление с сетевой структурой цепей поставок и особенностями ее конфигурирования;
- изучение SCOR модели цепи поставок и установление особенностей оптимизации управления цепями поставок на основе концепций реинжиниринга бизнес-процессов, бенчмаркинга и использования лучшей практики;
- оценка эффективности цепей поставок на базе системы сбалансированных показателей.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО по данному направлению подготовки (профилю):

а) общекультурных (ОК):

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

б) общепрофессиональных (ОПК):

- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

в) профессиональных (ПК):

торгово-технологическая деятельность:

- способность выбирать инновационные системы закупок и продаж товаров (ПК-1);
- готовность разрабатывать и оценивать эффективность инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной) (ПК-2);

организационно-управленческая деятельность:

- способность к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-5);

научно-исследовательская деятельность:

- способность к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы (ПК-7);

проектная деятельность:

- способность к поиску инновационных идей при проектировании, разработке, экспертизе и рекламе новых товаров и услуг, к оценке прогнозируемой и реальной конкурентоспособности товаров и организаций, ее обеспечению, к прогнозированию и проектированию ассортимента товаров, готовность к проектированию и разработке бренд-технологий (ПК-10).

В результате изучения учебной дисциплины студент должен

Знать:

- теоретические аспекты в области интегрированной логистики и глобальной концепции SCM;
- способы и методы принятия решений в глобальной цепи поставок;
- организационные типы связей между участниками цепей поставок;

- ключевые показатели эффективности логистической деятельности (KPI);

Уметь:

- анализировать основные бизнес-процессы в цепи поставок;
- выбирать логистических посредников в международной торговле;
- формировать «сетевую структуру цепей поставок» в международной торговле;
- осуществлять планирование и проектирование цепей поставок;

Владеть:

- инструментарием интегрированной информационной логистической системы (ИИЛС) в целях оптимального управления цепью поставок;
- навыками формирования стратегических и счетных карт торгового предприятия;
- механизмом измерения эффективности логистических решений в ЦП;
- принципами SCOR моделирования для измерения эффективности цепей поставок в международной торговле.

4. Содержание дисциплины и формы организации учебного процесса

Дисциплина «Управление цепями поставок в международной торговле» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов.

При проведении лекций и практических занятий используются мультимедийные презентации, раздаточные материалы.

В учебном процессе широко применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия, полемика), внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение.

В учебном процессе используются интернет-ресурсы по данному курсу; рассматриваются задачи, максимально приближенные к конкретным практическим ситуациям, тесты, самостоятельная работа, контрольные работы.

Самостоятельная работа студентов предусматривает подготовку к практическим занятиям, подготовку конспектов по отдельным вопросам изучаемых тем, изучение учебно-методической литературы, аннотаций статей, подготовку презентаций и докладов.

Порядковый номер и название темы	Краткое содержание темы
Тема 1. Основы управления цепями поставок (УЦП) в международной торговле	Роль и значение концепции УЦП в международной торговле. Эволюция концепции УЦП. Организации, занимающиеся проблемами стандартизации терминологии в логистике и SCM. Сущность интеграции бизнес-процессов в ЦП. Ключевые бизнес-процессы ЦП в международной торговле. Объектная и процессная декомпозиция цепи поставок. Основные драйверы и препятствия в цепи поставок.
Тема 2. Организационные аспекты управления цепями поставок в международной торговле	Организационные формы международного сотрудничества предприятий в ЦП. Организация и методы принятия решений в глобальной цепи поставок. Формы интернационализации предприятий и организационные структуры управления международной ЦП. Отличительные черты виртуальной организации в МЦП. Понятие бенчмаркинга и его виды. Основные этапы проведения бенчмаркинга. Реинжиниринг бизнес-процессов в ЦП. Виды логистических посредников в международной торговле.

Тема 3. Типология цепей поставок в международной торговле	Виды цепей поставок в зависимости от количества звеньев. Виды цепей поставок в зависимости от территориально- географического признака. Сущность и основные функции фокусной компании в международной цепи поставок. Виды цепей поставок в зависимости от степени охвата таможенных территорий. Виды цепей поставок в зависимости от объектно-субъектного состава. Объекты и субъекты управления глобальной цепью поставок.
Тема 4. Оптимизация цепей поставок	Факторы, определяющие внешнюю и внутреннюю среду компаний цепи поставок. Интеграция и стратегическое партнерство в ЦП. Ключевые элементы оптимизации цепей поставок. Конфигурация логистической сети. Понятие и сущность аутсорсинга. Система поддержки принятия решений в ЦП. Глобальная оптимизация цепи поставок. Специфика управления цепью поставок на основе интегрированной информационной логистической системы (ИИЛС).
Тема 5. Конфигурация логистической сети цепей поставок	Понятие и сущность конфигурация логистической сети. Сетевая структура цепей поставок. Горизонтальная и вертикальная сетевые структуры. Границы и структурные размерности сети. Участники цепей поставок. Поставщики и потребители первого и второго уровней. Ключевые и вспомогательные участники цепей поставок. Типы связей между участниками цепей поставок.
Тема 6. Основы планирования и проектирования цепей поставок	Основные подходы к управлению организационными изменениями в цепях поставок. Принцип методики быстрого анализа решения. Особенности применения бенчмаркинга. Цели, задачи и уровни планирования цепей поставок. Сущность технико-экономического обоснования проекта. Источники риска в процессе планирования и проектирования ЦП.
Тема 7. Экономическая эффективность управления цепями поставок	Система сбалансированных показателей (ССП), основные этапы внедрения. Показатели эффективности функционирования ЦП. Стратегические и нормативные KPI (Key performance indicators). Разделение типовых ключевых показателей эффективности в формате FCIL, по версии ENAPS. Основные требования по KPI, применяемые в международной торговле.
Тема 8. SCOR-модели цепи поставок	Принципы построения и структура SCOR модели ЦП. Ключевые бизнес-процессы и уровни SCOR-модели. Интеграция в SCOR модели концепций реинжиниринга. Сущность бенчмаркинга. DCOR-моделирование и ключевые бизнес-процессы DCOR модели. Области фокусирования DCOR-модели. Сущность CCOR модели. Процесс интеграции SCOR, DCOR и CCOR в единую бизнес структуру.

Тематический план

Названия содержательных модулей и тем	Количество часов						
	Очная форма						
	всего	в т.ч.					
		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа	
Содержательный модуль 1							
Тема 1. Основы управления цепями поставок в международной торговле	12		4		8		
Тема 2. Организационные аспекты управления цепями поставок в международной торговле	12		4		8		
Тема 3. Типология цепей поставок в международной торговле	20		8		12		
Тема 4. Оптимизация цепей поставок	20		8		12		
Тема 5. Конфигурация логистической сети цепей поставок	20		8		12		
Тема 6. Основы планирования и проектирования цепей поставок	20		8		12		
Тема 7. Экономическая эффективность управления цепями поставок	20		8		12		
Тема 8. SCOR-модели цепи поставок	20		8		12		
Итого по содержательному модулю 1	144		56		88		

5. Темы практических занятий

№	Название темы	Количество часов
1.	Основы управления цепями поставок в международной торговле	4
2.	Организационные аспекты управления цепями поставок в международной торговле	4
3.	Типология цепей поставок в международной торговле	8
4.	Оптимизация цепей поставок	8
5.	Конфигурация логистической сети цепей поставок	8
6.	Основы планирования и проектирования цепей поставок	8
7.	Экономическая эффективность управления цепями поставок	8
8.	SCOR-модели цепи поставок	8
	ИТОГО	56

6. Самостоятельная работа

Самостоятельная работа по дисциплине «Управление цепями поставок в международной торговле» для студентов включает:

- изучение отечественных нормативно-правовых документов в сфере международной торговой и логистической деятельности предприятий ;
- осмысление теоретических основ прослушанного лекционного материала;
- изучение отдельных тем или вопросов, которые предусмотрены для самостоятельной работы;
- подготовку конспектов по отдельным темам или вопросам, которые предусмотрены для самостоятельной работы;
- подготовку к практическим занятиям;
- решение и письменное оформление индивидуальных заданий;
- подготовку к выступлению с докладом;
- систематизацию изученного материала перед тестированием и модульным контролем.

7. Индивидуальные задания

Индивидуальные задания по дисциплине «Управление цепями поставок в международной торговле» заключаются в решении ситуативных и практических заданий по содержательному модулю 1, написании реферативных сообщений и эссе на темы:

1. Эволюция концепции управления цепями поставок
2. Рыночная ценность логистического продукта в международной логической цепи поставок
3. Формы интернационализации предприятий и организационные структуры управления международной ЦП
4. Характеристика международной цепи поставок
5. Понятие и сущность аутсорсинга
6. Сетевая структура цепей поставок. Границы и структурные размерности сети
7. Стратегическая и счетная карты торгового предприятия
8. Группы показателей, которые выделяют в рамках разработки концепции управления по KPI
9. Показатели эффективности функционирования цепей поставок: основные требования и классификация
10. Направления деятельности (перспективы) ключевых показателей эффективности в соответствии с методологией ССП

8. Контрольные вопросы к итоговой аттестации

1. Роль и значение концепции управления цепями поставок в международной торговле.
2. Этимология термина «управление цепями поставок».
3. Организации, занимающиеся проблемами стандартизации терминологии в логистике и SCM.
4. Эволюция концепции управления цепями поставок.
5. Сущность интеграции бизнес-процессов в цепях поставок.
6. Сущность и содержание моделей Дж. Стока и Д. Ламберта.
7. Ключевые бизнес-процессы ЦП в международной торговле.
8. Объектная декомпозиция цепи поставок, сущность и содержание.
9. Понятие процессной декомпозиции цепи поставок в международной торговле.
10. Основные логистические операции и функции в международных цепях поставок.
11. Международная экономическая интеграция и развитие международной

логистики.

12. Функции открытой логистической системы в международной логической цепи поставок.
13. Рыночная ценность логистического продукта в международной логической цепи поставок.
14. Организация и методы принятия решений в глобальной цепи поставок.
15. Формы интернационализации предприятий и организационные структуры управления международной ЦП.
16. Стратегии интернационализации в в международной логической цепи поставок.
17. Этапы развития организационных структур управления на международном предприятии.
18. Виды логистических посредников в международной торговле.
19. Сущность и характеристика сил воздействия на международную логистическую систему предприятий-партнеров в цепи поставок.
20. Основные формы внешнеэкономической деятельности, которые применяются в международной торговой практике.
21. Виды цепей поставок в зависимости от количества звеньев.
22. Сущность и характеристика фокусной компания в цепи поставок.
23. Основные функции фокусной компания в международной цепи поставок.
24. Понятия государственной и таможенной границ, принципиальная разница.
25. Виды цепей поставок в зависимости от территориально- географического признака.
26. Виды цепей поставок в зависимости от степени охвата таможенных территорий.
27. Понятие и сущность трансграничной и глобальной цепей поставок.
28. Характеристика международной цепи поставок.
29. Объекты и субъекты управления глобальной цепи поставок.
30. Трансграничная (внешнеторговая) цепь поставок.
31. Факторы, определяющие внешнюю и внутреннюю среду компаний цепи поставок.
32. Неопределенность и стохастичность параметров цепей поставок.
33. Конфликт интересов субъектов внутри цепи поставок.
34. Понятие и сущность аутсорсинга.
35. Процесс принятия управленческого решения: «make or buy» («делать самому или покупать»).
36. Специфика управления цепью поставок на основе интегрированной информационной логистической системы (ИИЛС).
37. Ключевые элементы оптимизации цепей поставок.
38. Глобальная оптимизация цепи поставок.
39. Сетевая структура цепей поставок. Границы и структурные размерности сети.
40. Участники цепей поставок.
41. Поставщики и потребители первого и второго уровней, характеристика.
42. Понятие структурных размерностей сети.
43. Горизонтальная и вертикальная сетевая структура ЦП.
44. Типы связей возникают между участниками цепей поставок.
45. Ключевые (основные) участники цепи поставок.
46. Категория вспомогательных участников цепи поставок.
47. Управление организационными изменениями в цепях поставок.
48. Стратегическое планирование и проектирование цепей поставок.
49. Основные этапы планирования цепей поставок.
50. Реинжиниринг бизнес-процессов в ЦП.

51. Система сбалансированных показателей.
52. основные этапы внедрения системы сбалансированных показателей (Balanced Scorecard).
53. Направления деятельности (перспективы) ключевых показателей эффективности в соответствии с методологией ССП.
54. Стратегическая и счетная карты торгового предприятия.
55. Группы показателей, которые выделяют в рамках разработки концепции управления по KPI.
56. Показатели эффективности функционирования цепей поставок: основные требования и классификация.
57. Принципы построения и структура SCOR модели цепи поставок.
58. Интеграция в SCOR модели концепций реинжиниринга бизнес-процессов и бенчмаркинга.
59. Применение SCOR модели для измерения эффективности цепей поставок.
60. DCOR-моделирование как развитие стандарта SCOR модели.

9. Образец тестового задания

1. Что такое оптимизация?

- а) это процесс нахождения экстремумов (глобального максимума или минимума), которые могут быть оценены как лучшие значения (показатели) определенной целевой функции;
- б) это процесс нахождения экстремумов (глобального максимума или минимума), которые могут быть оценены как лучшие значения (показатели) определенной целевой функции или выбор наилучшего (оптимального) варианта из множества возможных;
- в) выбор наилучшего (оптимального) варианта из множества возможных.

2. Назовите факторы, определяющие внутреннюю и внешнюю среду компаний цепи поставок?

- а) сложность системы, неопределенность и стохастичность ее параметров, конфликт интересов субъектов внутри цепи поставок, динамичность цепи поставок;
- б) сложность и динамичность системы, связность, интеграция, наглядность, реагирование;
- в) сложность системы, неопределенность и стохастичность ее параметров, связность, интеграция, динамичность цепи поставок.

3. Что лежит в основе реализации стратегий закупок и распределения в цепях поставок?

- а) принцип эмерджентности;
- б) принцип дивергентности;
- в) синергетический подход.

4. Что такое система поддержки принятия решений?

- а) это система, помогающая руководству компании принимать правильные решения в интересах всей цепи поставок;
- б) это информационно-техническая система, позволяющая прогнозировать варианты развития цепи поставок при принятии того или иного решения;
- в) это интерактивная информационная система, позволяющая создавать и обрабатывать массивы данных со многими переменными.

5. Примерами использования аутсорсинга информационных технологий можно назвать:

- а) развитие информационных сетей внутри организации;
- б) проектирование и планирование автоматизированных бизнес-систем;
- в) модернизация программного обеспечения;
- г) все вышеперечисленное.

10. Образец экзаменационного билета

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

Образовательная программа: магистратура

Направление подготовки 38.04.06 Торговое дело

Учебная дисциплина: «Управление цепями поставок в международной торговле»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Дайте ответы на вопросы:

1.1. Ключевые бизнес-процессы ЦП в международной торговле.

1.2. Виды цепей поставок в зависимости от степени охвата таможенных территорий.

2. Дайте ответы на тесты:

2.1. Что такое SCOR-модель?

а) рекомендованная модель по цепям потребителей;

б) рекомендованная модель операций в цепях поставок;

в) рекомендованная модель операций в цепях проектирования.

2.2. Перечислите основные направления деятельности (перспективы) в соответствии с методологией ССП?

а) финансы, маркетинг клиента, поддерживающие процессы, персонал и системы;

б) финансы, клиенты и маркетинг, бизнес-процессы, персонал и системы;

в) финансы, клиенты и маркетинг, процессы развития, персонал и системы.

2.3. Что такое KPI (Key performance indicators)?

а) ключевые показатели эффективности деятельности предприятия;

б) финансовые показатели эффективности деятельности предприятия;

в) нефинансовые показатели эффективности деятельности предприятия.

2.4. На какие типы делятся соглашения, которые заключают между собой участники цепи поставок в рамках стратегического партнерства?

а) формальные и неформальные;

б) экономические и политические;

в) реальные и виртуальные.

2.5. По какому принципу всех участников цепи поставок можно разделить на ключевых и вспомогательных?

а) в зависимости от того, как тот или иной участник цепи влияет на ценность, предоставляемую конечным потребителям или другим заинтересованным лицам;

б) в зависимости от того, на каком уровне находится тот или иной поставщик или покупатель;

в) в зависимости от того, является ли поставщик или покупатель участником цепи поставок.

2.6. В международной торговле уровни и типы логистических посредников в зависимости от степени комплексности оказываемых ими услуг можно классифицировать как:

а) автономная логистика (first party logistics – 1PL)

б) традиционная логистика (second party logistics – 2PL)

в) логистика для третьих лиц (third party logistics – 3PL)

г) интегрированная логистика (fourth party logistics – 4PL)

д) интернет-логистика (fifth party logistics – 5PL)

е) все ответы верны

2.7. Отличительные черты виртуальной организации:

а) постоянный характер функционирования;

б) осуществление связей и управленческих действий на основе интегрированных и локальных информационных систем и телекоммуникаций;

в) образование альянсов в смежных областях деятельности;

2.8. Что не относится к основным видам интеграционных объединений

- а) зона свободной торговли,
- б) таможенный союз,
- в) общий рынок,
- г) экономический союз
- д) стратегический альянс.

2.9. *Общий рынок (ОР) это:*

а) следующая за таможенным союзом форма интеграции, при которой ликвидируются барьеры между странами-участницами не только во взаимной торговле, но и на пути перемещения рабочей силы и капитала;

б) проведение странами-участницами единой экономической политики, создание системы межгосударственного регулирования социально-экономических процессов.

2.10. *Какая форма международной системы управления поставок соответствует ее современному эволюционному этапу развития:*

- а) переходная
- б) интегрированная
- в) базовая
- г) инновационная

Утверждено на заседании кафедры «Коммерция и таможенное дело»,
протокол № ____ от _____.201__ г.

И.о. зав. кафедрой д.э.н., проф. _____ О.Н. Головинов

Экзаменатор к.э.н., доц. _____ М.В. Жаболенко

11. Критерии оценивания

Согласно модульному принципу организации учебного процесса содержание курса «Управление цепями поставок в международной торговле» состоит из модуля и экзамена.

Творческий рейтинг оценивается за разработку письменного реферата по темам с презентацией максимально 20 баллов, без презентации – 10 баллов.

Распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом:

Текущий контроль			Итоговый контроль	Общее количество баллов
Организационно-учебная работа студента в аудитории	Творческий рейтинг	Модульный контроль	Экзамен	
30	20	10	40	100

Выполнение заданий экзаменационного билета по дисциплине «Управление цепями поставок в международной торговле» оценивается по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». В основу критерия оценки положена полнота и правильность выполнения задания. Кроме того, учитывается способность студента анализировать, систематизировать и синтезировать полученные знания.

Студент должен излагать в письменной форме изученный материал логично, последовательно. За отсутствие или недостаточность аргументированных выводов по заданиям 1 и 2, а также ошибки при решении тестовых заданий снимается: от 2 до 4 баллов.

Итоговый балл формируется суммированием полученных студентом в процессе изучения дисциплины баллов по нижеприведенной шкале оценивания для 2019/2020 года обучения:

Сумма баллов по 100 балльной шкале	По шкале ECTS	По государственной шкале	Определение
90–100	A	«Отлично» (5)	отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80–89	B	«Хорошо» (4)	в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок до 10%
75–79	C		в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок до 15%
70–74	D	«Удовлетворительно» (3)	выполненная работа со значительным количеством недостатков
60-69	E		выполненная работа удовлетворяет минимальным критериям
35-59	FX	«Неудовлетворительно» с возможностью повторной аттестации (2)	выполненная работа не удовлетворяет минимальным критериям

12. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Самостоятельная работа студента проходит в библиотеке университета, библиотека укомплектована учебной мебелью на 401 посадочное место, (3 035,5 м.кв),. расположена по адресу г. Донецк, проспект Гурова д.6, в читальном зале № 4 периодической литературы ауд. 19, читальный зал укомплектован учебной мебелью на 31 посадочное место (189,5 кв. м), расположен по адресу г. Донецк, ул. Университетская,24), в зале электронной информации ауд. 104а (122,9 кв.м.), зал укомплектован учебной мебелью на 40 посадочных мест, расположен по адресу г. Донецк, проспект Гурова д.6), абонементами научной и учебной литературы (176,5 кв. м. и 543,7 кв.м. соответственно на 4 и 6 посадочных места расположенных по адресу г. Донецк, проспект Гурова д.6, ауд.104, ауд. 107), в методическом кабинете учетно-финансового факультета (ауд. 105 укомплектованной учебной мебелью на 35 посадочных мест, оснащенного 4 компьютерами) и в кабинетах кафедры коммерции и таможенного дела (№№508,511,535 по адресу г. Донецк, ул. Челюскинцев 198а).

В кабинетах кафедры коммерции и таможенного дела (№№508,511,535 по адресу г. Донецк, ул. Челюскинцев 198а) предоставляются индивидуальные и групповые консультации студентам для проведения самостоятельной работы. Кабинет кафедры № 508 укомплектован учебной мебелью на 5 посадочных мест, оснащен компьютером, принтером. Кабинет кафедры № 511 укомплектован учебной мебелью на 5 посадочных мест, оснащен компьютером. Кабинет кафедры № 535 укомплектован учебной мебелью на 4 посадочных места, оснащен 1 компьютером, принтером. Кабинеты кафедры расположены по адресу г. Донецк, ул. Челюскинцев 198а.

13. Рекомендованная литература

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие электронной версии в
-------	--------------	---------------------------------	------------------------------

		ДонНУ	ЭБС
Основная литература			
1.	Жаболенко М.В. Управление цепями поставок в международной торговле [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для студентов направления подготовки 38.04.06 Торговое дело (магистерская программа: Торговое дело) / М.В. Жаболенко – Донецк: ДонНУ, 2019. – Электронные данные (1 файл).	-	+
Дополнительная литература			
2.	Симонян, Т. В. Маркетинг для магистров : учебное пособие для образовательных высшего профессионального образования / Т. В. Симонян ; под ред. Б. Ч. Месхи. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2013. - 318 с.	1	-
3.	Веснин, В. Р. Менеджмент : учебник / В. Р. Веснин. - 4-е изд. - Москва : Проспект, 2015. - 613 с.	3	-
4.	Савельева Н. А. Управление конкурентоспособностью фирмы: учеб. пособие / Н. А. Савельева. – Ростов-на-Дону.: Феникс, 2017. – 382 с.	10	-
5.	Логистика и управление цепями поставок. Теория и практика. Основные и обеспечивающие функциональные подсистемы логистики: учебник / под ред. Б. А. Аникина и Т. А. Родкиной. - Москва : Проспект, 2015. - 608 с. - ISBN 978-5-392-16345-8.		+

14. Информационные ресурсы

1. Полные справочники по законодательству Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант плюс – <http://www.consultant.ru>.
2. Официальный сайт Всемирной таможенной организации. - www.wto.org
3. Официальный сайт ДНР. – Режим доступа: <http://dnr-online.ru>.
4. Официальный сайт МИД ДНР. – Режим доступа: <http://mid-dnr.com>.
5. ДНР-Колсалтинг. – Режим доступа: <http://dnr-consulting.at.ua>.
6. Министерство доходов и сборов ДНР. – Режим доступа: <http://mdsdnr.info>.
7. Министерство промышленности и торговли ДНР. – Режим доступа: <http://mpt-dnr.ru>.
8. Министерство экономического развития ДНР. – Режим доступа: <http://mer.govdnr.ru>.
9. Главное управление статистики ДНР. – Режим доступа: <http://glavstat.govdnr.ru>.
10. Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. – М.: Изд-во Московского гос. ун-та [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://library.donnu.ru/catalog/>.
11. Вестник Донецкого национального университета [Текст]: научный журнал. Серия В. Экономика и право [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://donnu.ru/science/journals_
12. Методический кабинет факультета.
13. Научная библиотека ДонНУ. – Режим доступа: <http://library.donnu.ru>.

15. Программное обеспечение

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения: FreeLab, Scilab, R Studio, Python, Eclipse, Free Pascal, Tries Mode, Prolog, Антивирус Касперского, Linux Fedora, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Blender, КОМПАС-3D LT, Paint.NET, Gimp.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры коммерции и таможенного дела с изменениями (без изменений) на 201__ год.

Протокол № ____ от ____ . ____ .20 ____ г.

Зав. кафедрой

О. Н. Головинов

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры коммерции и таможенного дела с изменениями (без изменений) на 202__ год.

Протокол № ____ от ____ . ____ .20 ____ г.

Зав. кафедрой

О. Н. Головинов