

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УЧЕТНО-ФИНАНСОВЫЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра коммерции и таможенного дела

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по научно-методической и учебной работе

Е.И. Скафа

«17» апреля 2019 г.

МП



Рабочая программа учебной дисциплины

«УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ»

Направление подготовки:

38.04.06 Торговое дело

Магистерская программа

Торговое дело

Программа подготовки

академическая магистратура

Квалификация

магистр

Форма обучения

очная

Донецк 2019

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана учетно-финансового факультета

Н.В. Алексеенко

«10» апреля 2019 г.



Программа составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 г. № 323 (с изменениями и дополнениями от 13 июля 2017 г. № 653.).

Программа учебной дисциплины «Управление конкурентоспособностью» составлена на основе ГОС ВПО по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело», утвержденного приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 24.11.2016 г. № 1208, зарегистрированного в Министерстве юстиции ДНР от 14.12.2016 г. № 1759, «Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики», утвержденного приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 10.11.2017 г. № 1171, учебного плана по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело (магистерская программа: Торговое дело), утвержденного Ученым Советом Университета от 02.04.2019 г., протокол № 3.

Разработчик:

кандидат экономических наук, доцент
кафедры коммерции и таможенного дела

В.В. Колесник

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры коммерции и таможенного дела

Протокол № 3 от « 3 » апреля 2019 г.

И. о. заведующего кафедрой

«Коммерция и таможенное дело»

О.Н. Головинов

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией учетно-финансового факультета

Протокол № 8 от « 9 » апреля 2019 г.

Председатель учебно-методической комиссии
учетно-финансового факультета

А.А. Блажевич

1. Область применения и место дисциплины в учебном процессе.

Учебная дисциплина «Управление конкурентоспособностью» относится к дисциплинам по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело. Для студентов направления подготовки 38.04.06 Торговое дело дисциплина реализуется кафедрой коммерции и таможенного дела.

Содержание дисциплины опирается на знания и навыки, приобретенные студентами в результате изучения дисциплин профессионального цикла «Основы торгового дела», «Торговое предпринимательство», «Менеджмент».

В свою очередь, знания, умения и навыки, приобретаемые в процессе изучения дисциплины «Управление конкурентоспособностью», будут полезны магистранту при прохождении преддипломной практики и подготовке и защите магистерской диссертации.

2. Структура дисциплины

Характеристика учебной дисциплины	
Направление подготовки	38.04.06 Торговое дело
Магистерская программа	Торговое дело
Программа подготовки	академическая магистратура
Квалификация	магистр
Количество содержательных модулей	1
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Дисциплина по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)»
Формы контроля	1 модульный контроль, 1 зачет, 1 семестр
Показатели	
очная форма обучения	
Количество зачетных единиц (кредитов)	4
Количество часов	144
Год подготовки	1
Семестр	1
Аудиторных часов, в том числе	54
- лекционных	-
- практических, семинарских	54
- лабораторных	-
- самостоятельной работы	90
в т.ч. индивидуальное задание	-
Недельное количество часов,	8
в т. ч. аудиторных	3

3. Описание дисциплины

Цели и задачи

Цель курса «Управление конкурентоспособностью» является:

– углубление теоретических знаний, овладения современным методическим инструментарием, практическими навыками по эффективному управления конкурентоспособностью предприятий в современных условиях;

– овладеть знаниями о методах, способах и приемах, способствующих достижению эффективных результатов в реализации задачи повышения конкурентоспособности предприятия, а также уметь использовать полученные знания в практической деятельности.

Задачами курса являются:

– теоретическое освоение студентами сущности, принципов, методов оценки и управления конкурентоспособностью предприятия;

- изучение и систематизация факторов, определяющих конкурентоспособность предприятия, в том числе на перспективу;
- получение теоретических знаний в области формирования стратегии развития предприятия;
- обучение приемам анализа, оценки фирмы и ее конкурентоспособности, рассмотрение аспектов жизнедеятельности предприятия.
- ознакомление с текущими проблемами реализации стратегии конкурентоспособности предприятия.

Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) общекультурных (ОК):

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

б) общепрофессиональных (ОПК):

- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

в) профессиональных (ПК):

организационно-управленческая деятельность:

- способностью к исследованию, анализу, прогнозированию и моделированию тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) (ПК-5);

научно-исследовательская деятельность:

- способностью к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов (ПК-6);
- способностью самостоятельно обрабатывать, интегрировать и представлять результаты научно-исследовательских работ (ПК-8).

В результате изучения учебной дисциплины студент должен

Знать:

- основные понятия, такие как конкуренция, конкурентоспособность товара и предприятия, конкурентное преимущество и т.д.;
- методы анализа внешней и внутренней среды, методы оценки конкурентоспособности товара и предприятия;
- конкурентные преимущества и ключевые факторы, определяющие уровень конкурентоспособности предприятия;
- методы и методики оценки и прогнозирования конкурентоспособности товара и предприятия;
- основные функции, реализуемые в системе управления конкурентоспособностью предприятия;
- механизм разработки и реализации конкурентной стратегии.

Уметь:

- осознанно выбирать стратегию обеспечения конкурентоспособности предприятия;
- на основе анализа внешней и внутренней среды предприятия определять конкурентоспособность товара и предприятия в целом, оценивать конкурентные преимущества и конкурентные слабости;
- определять пути повышения конкурентоспособности предприятия в целом;
- организовать процесс управления конкурентоспособностью предприятия;

– выявлять факторы, влияющие на уровень конкурентоспособности организации на рынке.

Владеть:

- методиками анализа функционирования предприятия, конкурентного анализа и оценки уровня конкурентоспособности товара и организации;
- навыками формулирования и обоснования конкурентной стратегии предприятия;
- навыками проектирования структуры управления конкурентоспособностью предприятия.

4. Содержание дисциплины и формы организации учебного процесса

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов.

При проведении лекций и практических занятий используются мультимедийные презентации, раздаточные материалы.

В учебном процессе широко применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия, полемика), внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение.

В учебном процессе используются интернет-ресурсы по данному курсу; рассматриваются задачи, максимально приближенные к конкретным практическим ситуациям, тесты, самостоятельная работа, контрольные работы.

Самостоятельная работа студентов предусматривает подготовку к практическим занятиям, подготовку конспектов по отдельным вопросам изучаемых тем, изучение учебно-методической литературы, аннотаций статей, подготовку презентаций и докладов.

Порядковый номер и название темы	Краткое содержание темы
Тема 1. Основы теории конкуренций и конкурентных преимуществ	Сущность и функции конкуренции. Подходы к определению конкуренции на историческом и современном этапе развития теории конкуренции. Сущность конкуренции в современной рыночной экономике. Функции конкуренции. Виды и факторы конкуренции. Конкурентная политика.
Тема 2. Экономические законы рыночных отношений и конкуренции.	Закон экономической взаимосвязи затрат в сферах производства и потребления. Закон экономии времени. Закон конкуренции. Законы развития организации.
Тема 3. Конкурентоспособность национальной экономики	Сущность и факторы конкурентоспособности национальной экономики. Показатели оценки и обеспечение уровня конкурентоспособности национальной экономики
Тема 4. Конкурентоспособность региона	Сущность, цели и факторы конкурентоспособности региона. Показатели оценки и пути повышения конкурентоспособности региона.
Тема 5. Конкурентоспособность предприятия	Конкурентоспособность организации: подходы к определению сущности и ключевые факторы. Классификация методов оценки уровня конкурентоспособности организации.. Оценка конкурентоспособности матричными методами.

	Методы определения уровня конкурентоспособности организации через систему показателей финансового состояния
Тема 6. Конкурентная среда предприятия	<p>Сущность конкурентной среды предприятия.</p> <p>Позиционирование предприятия в конкурентной среде, а также его постоянство и развитие как фактор эффективности в конкурентной среде.</p> <p>Движущие силы рынка и интенсивность конкуренции.</p> <p>Анализ деятельности конкурентов.</p>
Тема 7. Конкурентные преимущества предприятия	<p>Сущность, виды и источники формирования конкурентных преимуществ. Свойства конкурентных преимуществ. Факторы влияния на конкурентные преимущества.</p> <p>Сферы формирования и реализации конкурентных преимуществ.</p>
Тема 8. Конкурентные стратегии	<p>Система конкурентных стратегий предприятия.</p> <p>Стратегии достояния конкурентного преимущества (общие стратегии конкуренции).</p> <p>Стратегии конкурентного поведения предприятия.</p> <p>Стратегия обеспечения конкурентоспособности как комплексная стратегия.</p> <p>Модель развития стратегического потенциала предприятия.</p>
Тема 9. Система и процесс управления конкурентоспособностью предприятия	<p>Факторы, которые определяют уровень конкурентоспособности предприятия. Методы оценки уровня конкурентоспособности предприятия. Системный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия.</p>
Тема 10. Основные методы оценки и диагностика управления конкурентоспособности предприятия.	<p>Основные принципы оценки конкурентоспособности предприятия. Оценка конкурентной среды предприятия. Оценка стратегического потенциала предприятия.</p> <p>Методические основы оценивания конкурентных преимуществ предприятия.</p>
Тема 11. Организационно-экономическое обеспечение системы управления конкурентоспособности предприятия	<p>Организация мониторинга конкурентной среды предприятия. Формирования системы стратегического контроля предприятия. Механизм управления конкурентными рисками. Мониторинг конкурентных преимуществ. Разработка системы мер поддержания и развития конкурентных преимуществ.</p>
Тема 12. Конкурентоспособность товара	<p>Сущность и факторы конкурентоспособности товара</p> <p>Классификация методов оценки конкурентоспособности товара</p> <p>Оценка уровня конкурентоспособности товара методом верхнего предела цены</p> <p>Прогнозирование в системе оценки конкурентоспособности товаров</p>

Тематический план

Названия содержательных модулей и тем	Количество часов					
	Очная форма					
	всего	в т.ч.				
		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа
Содержательный модуль 1						
Тема 1. Основы теории конкуренций и конкурентных преимуществ	12		4		8	-
Тема 2. Экономические законы рыночных отношений и конкуренции.	14		6		8	-
Тема 3. Конкурентоспособность национальной экономики	12		4		8	-
Тема 4. Конкурентоспособность региона	11		4		7	-
Тема 5. Конкурентоспособность предприятия	11		4		7	-
Тема 6. Конкурентная среда предприятия	12		4		8	-
Тема 7. Конкурентные преимущества предприятия	12		4		8	-
Тема 8. Конкурентные стратегии	13		6		7	-
Тема 9. Система и процесс управления конкурентоспособностью предприятия	12		4		8	
Тема 10. Основные методы оценки и диагностика управления конкурентоспособности предприятия.	11		4		7	
Тема 11. Организационно-экономическое обеспечение системы управления конкурентоспособности предприятия	13		6		7	
Тема 12. Конкурентоспособность товара	11		4		7	
Итого по содержательному модулю 1	144		54		90	-

5. Методические рекомендации для проведения практических занятий

Методические рекомендации для проведения практических занятий содержатся в учебно-методическом комплексе дисциплины.

Целью практических занятий является углубление полученных знаний и приобретение навыков в управлении конкурентоспособности предприятий, отрасли, региона и страны в целом.

В процессе подготовки к практическому занятию студенту необходимо ознакомиться с дополнительной литературой по теме практического занятия.

На практических занятиях проводится опрос, выполняются практические задания и решаются задачи по предложенным темам. Активное участие в обсуждении вопросов практических занятий, решение задач на занятии и самостоятельно по заданию преподавателя, является одним из условий получения положительной оценки по данному курсу.

Темы практических занятий

№	Название темы	Количество часов
1	<i>Тема 1.</i> Основы теории конкуренций и конкурентных преимуществ	4
2	<i>Тема 2.</i> Экономические законы рыночных отношений и конкуренции.	6
3	<i>Тема 3.</i> Конкурентоспособность национальной экономики	4
4	<i>Тема 4.</i> Конкурентоспособность региона	4
5	<i>Тема 5.</i> Конкурентоспособность предприятия	4
6	<i>Тема 6.</i> Конкурентная среда предприятия	4
7	<i>Тема 7.</i> Конкурентные преимущества предприятия	4
8	<i>Тема 8.</i> Конкурентные стратегии	6
9	<i>Тема 9.</i> Система и процесс управления конкурентоспособностью предприятия	4
10	<i>Тема 10.</i> Основные методы оценки и диагностика управления конкурентоспособности предприятия.	4
11	<i>Тема 11.</i> Организационно-экономическое обеспечение системы управления конкурентоспособности предприятия	6
12	<i>Тема 12.</i> Конкурентоспособность товара	4
	ИТОГО	54

6. Самостоятельная работа

Самостоятельная работа по дисциплине «Управление конкурентоспособностью» для студентов включает:

– осмысление теоретических основ прослушанного лекционного материала;

- изучение отдельных тем или вопросов, которые предусмотрены для самостоятельной работы;
- подготовку конспектов по отдельным темам или вопросам, которые предусмотрены для самостоятельной работы;
- подготовку к практическим занятиям;
- решение и письменное оформление индивидуальных заданий;
- подготовку к выступлению с докладом;
- систематизацию изученного материала перед тестированием и модульным контролем.

7. Индивидуальные задания

Индивидуальные задания по дисциплине «Управление конкурентоспособностью» заключаются в решении ситуативных и практических заданий по содержательному модулю 1, а также подготовке рефератов, презентаций, написание эссе на одну из предложенных тем:

1. Конкурентоспособность, и её связь с другими категориями теории конкуренции.
2. Конкурентная среда, и её виды.
3. Модель 5 сил конкуренции Портера.
4. Конкуренция между фирмами в отрасли.
5. Товары-заменители.
6. Новые конкуренты.
7. Рыночная власть поставщиков.
8. Рыночная власть покупателей.
9. Где применяется Модель Портера, и какие дополнения к Модели выделяют в современной экономике.
10. Сущность конкурентных преимуществ предприятия и источники их формирования.
11. Классификация видов конкурентных преимуществ.
12. Свойства конкурентных преимуществ предприятия.
13. Факторы влияния на конкурентные преимущества Внешней среды.
14. Факторы влияния на конкурентные преимущества Внутренней среды.
15. Концепция „Цепи создания стоимости” (по М.Портеру).
16. Концепция „Стратегических зон ведения хозяйства».
17. Менеджмент качества, как актуальный фундамент обеспечения конкурентоспособности современного предприятия.
18. Система конкурентных стратегий предприятия.
19. Стратегии достояния конкурентного преимущества (общие стратегии конкуренции).
20. Стратегии конкурентного поведения предприятия.
21. Стратегия обеспечения конкурентоспособности как комплексная стратегия.
22. Модель развития стратегического потенциала предприятия.
23. Факторы, которые определяют уровень конкурентоспособности предприятия.
24. Методы оценки уровня конкурентоспособности предприятия.
25. Системный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия.
26. Основные принципы оценки конкурентоспособности предприятия.
27. Оценка конкурентной среды предприятия.
28. Оценка стратегического потенциала предприятия.
29. Методические основы оценивания конкурентных преимуществ предприятия.
30. Организация мониторинга конкурентной среды предприятия.

8. Контрольные вопросы к промежуточной аттестации

1. Подходы к определению конкуренции на историческом этапе развития теории конкуренции.
2. Подходы к определению конкуренции на современном этапе развития теории конкуренции.
3. Функции конкуренции.
4. Виды конкуренции.
5. Рассказать о ценовой и неценовой конкуренции.
6. Факторы, влияющие на конкуренцию.
7. Роль конкуренции: позитивные и негативные стороны.
8. Иерархическая структура конкурентоспособности.
9. Рынок, определение и классификация.
10. Совершенная и несовершенная конкуренция.
11. Монополистическая конкуренция.
12. Олигополия
13. Чистая монополия.
14. Подходы к определению конкурентоспособности и конкурентоспособности предприятия.
15. Конкурентоспособность, и её связь с другими категориями теории конкуренции.
16. Конкурентная среда, и её виды.
17. Модель 5 сил конкуренции Портера.
18. Конкуренция между фирмами в отрасли.
19. Товары-заменители.
20. Новые конкуренты.
21. Рыночная власть поставщиков.
22. Рыночная власть покупателей.
23. Где применяется Модель Портера, и какие дополнения к Модели выделяют в современной экономике.
24. Сущность конкурентных преимуществ предприятия и источники их формирования.
25. Классификация видов конкурентных преимуществ.
26. Свойства конкурентных преимуществ предприятия.
27. Факторы влияния на конкурентные преимущества Внешней среды.
28. Факторы влияния на конкурентные преимущества Внутренней среды.
29. Концепция „Цепи создания стоимости” (по М.Портеру).
30. Концепция „Стратегических зон ведения хозяйства».
31. Менеджмент качества, как актуальный фундамент обеспечения конкурентоспособности современного предприятия.
32. Система конкурентных стратегий предприятия.
33. Стратегии достояния конкурентного преимущества (общие стратегии конкуренции).
34. Стратегии конкурентного поведения предприятия.
35. Стратегия обеспечения конкурентоспособности как комплексная стратегия.
36. Модель развития стратегического потенциала предприятия.
37. Факторы, которые определяют уровень конкурентоспособности предприятия.
38. Методы оценки уровня конкурентоспособности предприятия.
39. Системный подход к управлению конкурентоспособностью предприятия.
40. Основные принципы оценки конкурентоспособности предприятия.
41. Оценка конкурентной среды предприятия.
42. Оценка стратегического потенциала предприятия.
43. Методические основы оценивания конкурентных преимуществ предприятия.

44. Организация мониторинга конкурентной среды предприятия.
45. Формирования системы стратегического контроля предприятия.
46. Механизм управления конкурентными рисками.
47. Мониторинг конкурентных преимуществ.
48. Разработка системы мер поддержания и развития конкурентных преимуществ.

9. Образец тестового задания

1. М. Портер выделяет:

- 1) 4 силы (фактора) конкуренции;
- 2) 5 сил (факторов) конкуренции;
- 3) 6 сил (факторов конкуренции).

2. В число сил (факторов) конкуренции по М. Портеру входят:

- 1) уровень спроса на товар;
- 2) конкуренты на действующем (целевом) рынке;
- 3) потенциально новые конкуренты;
- 4) покупатели;
- 5) легкость и сложность доступа (входа) на рынок;
- 6) поставщики;
- 7) конкурентоспособность региона и страны;
- 8) предприятия, предлагающие товары-заменители.

3. Чем сильнее общее воздействие факторов конкуренции, тем:

- 1) выше уровень прибыли компаний-конкурентов;
- 2) ниже уровень прибыли компаний-конкурентов;
- 3) уровень прибыли не изменяется.

4. Из перечисленных недостатков выберите те, которые свойственны такому показателю как доля завоеванного целевого рынка:

- 1) не может являться конечной целью деятельности предприятия;
- 2) зависит от уровня монополизма предприятия на рынке;
- 3) относительно сложен в расчетах;
- 4) отсутствует в статистической отчетности;
- 5) не отражает непосредственно конечный финансовый результат.

5. Конкурентное преимущество, основанное на отличительных качествах товара, которые образуют ценность для покупателя за счет либо сокращения издержек, либо повышения эффективности, называется:

- 1) абсолютное преимущество;
- 2) внутреннее конкурентное преимущество;
- 3) сравнительное преимущество;
- 4) внешнее конкурентное преимущество.

10. Критерии оценивания

Согласно модульному принципу организации учебного процесса содержание курса «Управление конкурентоспособностью» состоит из одного зачетного модуля. Распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом:

Виды работ	Максимальное количество баллов
Посещаемость практических занятий	10
Текущий контроль	45
Творческий рейтинг	20
Модульная контрольная работа	25
ИТОГО	100

В соответствии с утвержденным планом учебного процесса по дисциплине «Управление конкурентоспособностью» предусмотрено 18 практических занятий. За посещение 1 практического занятия студент набирает 0,55 балла. Творческий рейтинг оценивается за разработку письменного реферата по темам с презентацией максимально 20 баллов, без презентации – 10 баллов

Модульная контрольная работа проводится в письменной форме. Задание в работе состоит из 15 тестов, 1-о теоретического вопроса и 1-й задачи. Общее количество баллов по результатам работы выставляется исходя из следующих критериев: каждый тест оценивается по одному баллу (итого 15 баллов), ответ на вопрос оценивается в пять баллов и решение 1-й задачи оценивается в пять баллов (итого 10 баллов).

В случае частично правильного ответа в модульной работе, студенту начисляется определяемое преподавателем количество баллов.

Итоговый балл формируется суммированием полученных студентом в процессе изучения дисциплины баллов по нижеприведенной шкале оценивания:

Сумма баллов по 100 балльной шкале	По шкале ECTS	По государственной шкале	Определение
90–100	A	«Отлично» (5)	отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80–89	B	«Хорошо» (4)	в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок до 10%
70–79	C		в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок до 15%
60–69	D	«Удовлетворительно» (3)	выполненная работа со значительным количеством недостатков
50–59	E		выполненная работа удовлетворяет минимальным критериям
30–49	FX	«Неудовлетворительно» с возможностью повторной аттестации (2)	выполненная работа не удовлетворяет минимальным критериям

11. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью» проводится в предметном кабинете «Непродовольственные товары» кафедры коммерции и таможенного дела для проведения лекционных, практических занятий, текущего контроля и промежуточной аттестации (ауд. № 302, 36.7 кв.м по адресу г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 198а), оснащенной комплектом учебной мебели на 30 посадочных мест, комплектом рабочего места преподавателя, магнитно-маркерной доской, 1 мультимедийным комплектом (проектор + ноутбук.) с выходом в интернет, стендами.

Самостоятельная работа студента проходит в библиотеке университета, библиотека укомплектована учебной мебелью на 401 посадочное место, (3 035,5 м.кв), расположена по адресу г. Донецк, проспект Гурова д.6, в читальном зале № 4 периодической литературы ауд. 19, читальный зал укомплектован учебной мебелью на 31 посадочное место (189,5 кв. м), расположен по адресу г. Донецк, ул. Университетская, 24), в зале электронной информации

ауд. 104а (122,9 кв.м.), зал укомплектован учебной мебелью на 40 посадочных мест, расположен по адресу г. Донецк, проспект Гурова д.6), абонементами научной и учебной литературы (176,5 кв. м. и 543,7 кв.м. соответственно на 4 и 6 посадочных места расположенных по адресу г. Донецк, проспект Гурова д.6, ауд.104, ауд. 107), в методическом кабинете учетно-финансового факультета (ауд. 105 укомплектованного учебной мебелью на 35 посадочных мест, оснащенного 4 компьютерами).

В кабинетах кафедры коммерции и таможенного дела (№№508,511,535 по адресу г. Донецк, ул. Челюскинцев 198а) предоставляются индивидуальные и групповые консультации студентам для проведения самостоятельной работы. Кабинет кафедры № 508 укомплектован учебной мебелью на 5 посадочных мест, оснащен компьютером, принтером. Кабинет кафедры № 511 укомплектован учебной мебелью на 5 посадочных мест, оснащен компьютером. Кабинет кафедры № 535 укомплектован учебной мебелью на 4 посадочных места, оснащен 1 компьютером, принтером. Кабинеты кафедры расположены по адресу г. Донецк, ул. Челюскинцев 198а.

12. Рекомендованная литература

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС
<i>Основная литература</i>			
1.	Колесник В.В. Управление конкурентоспособностью [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для студентов направления подготовки 38.04.06 Торговое дело – Донецк: ДонНУ, 2019. – Электронные данные (1 файл).	-	+
<i>Дополнительная литература</i>			
2.	Портер М. Е., Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов. Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors. 3-е изд./ Майкл Е. Портер.- М.: Альпина Бизнес Букс, 2009.-453 с.	2	-
3.	Савельева Н. А. Управление конкурентоспособностью фирмы: учеб. пособие / Н. А. Савельева. – Ростов-на-Дону.: Феникс, 2016. – 382 с.	10	-
4.	Фатхутдинов Р. А. Управление конкурентоспособностью организации. Учебник. / Р. А. Фатхутдинов.- М.: ЭКСМО, 2015.-542 с.	3	
5.	Царев В. В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология. Учеб. пособие для вузов. / В. В. Царев, А. А. Кантарович, В. В. Черныш.- М.: ЮНИТИ, 2016.-799 с.	1	

13. Информационные ресурсы

1. Полные справочники по законодательству Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант плюс – <http://www.consultant.ru>.
2. Официальный сайт ДНР. – Режим доступа: <http://dnr-online.ru>.
3. Официальный сайт МИД ДНР. – Режим доступа: <http://mid-dnr.com>.
4. ДНР-Колсалтинг. – Режим доступа: <http://dnr-consulting.at.ua>.

5. Министерство доходов и сборов ДНР. – Режим доступа: <http://mdsdnr.info>.
6. Министерство промышленности и торговли ДНР. – Режим доступа: <http://mpt-dnr.ru>.
7. Министерство экономического развития ДНР. – Режим доступа: <http://mer.govdnr.ru>.
8. Главное управление статистики ДНР. – Режим доступа: <http://glavstat.govdnr.ru>.
9. Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. – М.: Изд-во Московского гос. ун-та [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://library.donnu.ru/catalog/>.
10. Вестник Донецкого национального университета [Текст]: научный журнал. Серия В. Экономика и право [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://donnu.ru/science/journals_
11. Методический кабинет факультета.
12. Научная библиотека ДонНУ. – Режим доступа: <http://library.donnu.ru>.

14. Программное обеспечение

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения: FreeLab, Scilab, R Studio, Python, Eclipse, Free Pascal, Tries Mode, Prolog, Антивирус Касперского, Linux Fedora, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Blender, КОМПАС-3D LT, Paint.NET, Gimp.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры коммерции и таможенного дела с изменениями (без изменений) на 201__ год.

Протокол № ____ от _____.20__ г.

Зав. кафедрой

О. Н. Головинов

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры коммерции и таможенного дела с изменениями (без изменений) на 202__ год.

Протокол № ____ от _____.20__ г.

Зав. кафедрой

О. Н. Головинов