

**ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**УЧЕТНО-ФИНАНСОВЫЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**Кафедра коммерции и таможенного дела**

**УТВЕРЖДАЮ:**

Проректор по научно-методической и учебной работе



Е.И. Скафа

«17» апреля 2019 г.

МП

**Рабочая программа учебной дисциплины**

**«КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В УСЛОВИЯХ  
ГЛОБАЛИЗАЦИИ»**

Направление подготовки:	38.04.06 Торговое дело
Магистерская программа	Торговое дело
Программа подготовки	академическая магистратура
Квалификация	магистр
Форма обучения	очная

Донецк 2019

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана учетно-финансового факультета

Н.В. Алексеенко

«10» апреля 2019 г.

МП

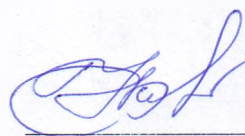
Программа составлена с учетом Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30 марта 2015 г. № 323 (с изменениями и дополнениями от 13 июля 2017 г. № 653.).

Программа учебной дисциплины «Коммерческая деятельность в условиях глобализации» составлена на основе ГОС ВПО по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело», утвержденного приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 24.11.2016 г. № 1208, зарегистрированного в Министерстве юстиции ДНР от 14.12.2016 г. № 1759, «Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики», утвержденного приказом Министерства образования и науки Донецкой Народной Республики от 10.11.2017 г. № 1171, учебного плана по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело (магистерская программа: Торговое дело), утвержденного Ученым Советом Университета от 02.04.2019 г., протокол № 3.

Разработчик:

Старший преподаватель

кафедры коммерции и таможенного дела



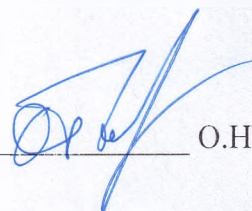
Н.А. Баркалова

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры коммерции и таможенного дела

Протокол № 3 от « 3 » апреля 2019 г.

И. о. заведующий кафедрой

«Коммерция и таможенное дело»

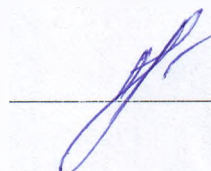


О.Н. Головинов

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией учетно-финансового факультета

Протокол № 8 от « 9 » апреля 2019 г.

Председатель учебно-методической комиссии  
учетно-финансового факультета



А.А. Блажевич

### 1. Область применения и место дисциплины в учебном процессе

Учебная дисциплина «Коммерческая деятельность в условиях глобализации» относится к обязательным дисциплинам вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки 38.04.06 Торговое дело. Для студентов направления подготовки 38.04.06 Торговое дело дисциплина реализуется кафедрой коммерции и таможенного дела.

Содержание дисциплины опирается на знания и навыки, приобретенные студентами в результате изучения дисциплин профессионального цикла «Коммерческая деятельность», «Торговое дело», «Мировой рынок товаров и услуг».

В свою очередь, знания, умения и навыки, приобретаемые в процессе изучения дисциплины «Коммерческая деятельность в условиях глобализации», будут полезны магистранту при прохождении преддипломной практики и подготовке и защите магистерской диссертации.

### 2. Структура дисциплины

Характеристика учебной дисциплины	
Направление подготовки	38.04.06 Торговое дело
Программа подготовки	академическая магистратура
Квалификация	магистр
Количество содержательных модулей	1
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Обязательная дисциплина вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)»
Формы контроля	1 модульный контроль, 1 экзамен в 1 семестре
Показатели	очная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	2
Количество часов	72
Год подготовки	1
Семестр	1
Аудиторных часов, в том числе	54
- лекционных	-
- практических, семинарских	54
- лабораторных	-
- самостоятельной работы	18
в т.ч. индивидуальное задание	-
Недельное количество часов,	4
в т. ч. аудиторных	3

### 3. Описание дисциплины

#### Цели и задачи

**Цель** – сформировать системное представление о читаемой дисциплине, получить студентами теоретических основ и практических знаний в области организации коммерческой деятельности в условиях глобализации и выработать навыки принятия решений при заключении экспортно-импортных сделок и ведении товарообменных операций.

**Задачи:** выделить особенности интеграционных процессов в мировой экономике в условиях глобализации; изучить специфику инфраструктурного обеспечения развития коммерческой деятельности в условиях глобализации; выявить особенности и роль транснациональных компаний и банков в развитии глобальной экономики

1) рассмотреть сущность и содержание процессов глобализации мировой экономики, особенности, противоречивое влияние на развития хозяйственных систем;

2) выделить особенности интеграционных процессов в мировой экономике в условиях глобализации;

3) изучить специфику инфраструктурного обеспечения развития коммерческой деятельности в условиях глобализации;

4) выявить особенности и роль транснациональных компаний и банков в развитии глобальной экономики.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО РФ по данному направлению подготовки (профилю):

**а) общекультурных (ОК):**

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

**б) общепрофессиональных (ОПК):**

- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

**в) профессиональных (ПК):**

*торгово-технологическая деятельность:*

- способностью выбирать инновационные методы в торговом деле, системы закупок и продаж товаров (ПК-1);

*организационно-управленческая деятельность:*

- способностью к исследованию прогрессивных направлений развития профессиональной деятельности в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения, или экспертизы (ПК-7);

*научно-исследовательская деятельность:*

- способностью к исследованию, прогнозированию, моделированию и оценке конъюнктуры рынка и бизнес-технологий с использованием научных методов (ПК-6).

**В результате изучения учебной дисциплины студент должен**

**Знать:**

- основные современные инновации и технологии осуществления оценки экономической эффективности профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);

- алгоритм анализа и оценки бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, алгоритм разработки стратегии, контролю за ее реализацией и оценке эффективности путем аудита профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);

- схему анализа, прогнозирования, моделирования тенденций изменения конъюнктуры рынка, бизнес-технологий, результатов профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной)

**Уметь:**

- организовать самостоятельную работу по поиску и выбору инноваций в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной) предвидеть возможность развития кризиса на ранней (латентной) стадии;

- организовать работу по оценке и анализу эффективности инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной)

- анализировать и оценивать окружение бизнес-среды организации (предприятия), эффективности ее хозяйственной деятельности, определить точки опасности и сгруппировать силы для их ликвидации;

**Владеть навыками:**

- навыками выбора инноваций, анализа и оценки экономической эффективности профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логистической, или товароведной);

– навыками разработки и оценки эффективности инновационных технологий профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной);

– навыками стратегического планирования профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной);

– навыками проведения анализа и моделирования тенденций изменения конъюнктуры профильного рынка в профессиональной деятельности (коммерческой, или маркетинговой, или рекламной, или логической, или товароведной).

#### **4. Содержание дисциплины и формы организации учебного процесса**

Дисциплина «Коммерческая деятельность в условиях глобализации» предусматривает такие формы организации учебного процесса: практические занятия, самостоятельную работу студентов. Для проведения практических занятий используются мультимедийные презентации, раздаточные материалы.

Интерактивные формы проведения учебных занятий нашли широкое применение в учебном процессе (разбор конкретных ситуаций, дискуссия, полемика). Используется внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение.

В учебном процессе используются интернет-ресурсы по данному курсу; рассматриваются задачи, максимально приближенные к конкретным практическим ситуациям, тесты, самостоятельная работа, контрольные работы.

Самостоятельная работа студентов предусматривает подготовку к практическим занятиям, изучение учебно-методической литературы, аннотаций статей, подготовку презентаций и докладов.

<b>Порядковый номер и тема</b>	<b>Краткое содержание темы</b>
<b>Тема 1.</b> Основные этапы развития и характерные черты международного бизнеса (МБ)	Международный бизнес: понятие и сущность. Цели и задачи, принципиальные отличия от национального. Этапы развития международного бизнеса. Основные характерные признаки международного бизнеса.
<b>Тема 2.</b> Глобализация бизнеса	Международные компании (МК) и их роль в международном бизнесе (МБ). Виды реализации международного бизнеса.
<b>Тема 3.</b> Международное разделение труда — первооснова глобализма	Международная торговля и национальные рынки труда. Иностранные инвестиции. Международное движение капитала и международные рынки труда. Международная трудовая миграция как фактор и следствие глобализации мировой экономики. Сближение принципов организации и регулирования национальных рынков труда – роль международных организаций и интеграционных объединений.
<b>Тема 4.</b> Глобализация товарных рынков	Причины глобализации товарных рынков. Изменение отраслевых структур рынка в условиях глобализации. Информационная революция. Каналы распределения компаний в условиях глобализации товарных рынков. Стратегии компаний в условиях глобализации товарных рынков. Маркетинг на глобальных товарных рынках. Формирование глобального рынка услуг.
<b>Тема 5.</b> Роль информационной сферы в процессе	Влияние современных тенденций в электронной коммерции на деятельность зарубежных компаний. Информационные технологии и развитие логистики в



глобализации	деятельности зарубежных компаний.
<b>Тема 6.</b> Глобальные проблемы современности	Сущность и основные проявления глобальных проблем. Глобальный маркетинг как отражение современных глобальных проблем.
<b>Тема 7.</b> Эволюция механизма и функций международных экономических организаций в условиях глобализации	Роль международных экономических и финансовых организаций. Предпосылки создания системы международных экономических организаций. Роль международных экономических организаций в эпоху глобализации.

### Тематический план

Названия содержательных модулей и тем	Количество часов					
	Очная форма					
	всего	в т.ч.				
		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа
<b>Тема 1.</b> Основные этапы развития и характерные черты международного бизнеса (МБ)	10	-	8	-	2	-
<b>Тема 2.</b> Глобализация бизнеса	14	-	10	-	4	-
<b>Тема 3.</b> Международное разделение труда — первооснова глобализма	10	-	8	-	2	-
<b>Тема 4.</b> Глобализация товарных рынков	14	-	10	-	4	-
<b>Тема 5.</b> Роль информационной сферы в процессе глобализации.	10	-	8	-	2	-
<b>Тема 6.</b> Глобальные проблемы современности.	8	-	6	-	2	-
<b>Тема 7.</b> Эволюция механизма и функций международных экономических организаций в условиях глобализации.	6	-	4	-	2	-
<b>Итого</b>	<b>72</b>	<b>-</b>	<b>54</b>	<b>-</b>	<b>18</b>	<b>-</b>

### 5. Методические рекомендации для проведения практических занятий

Методические рекомендации для проведения практических занятий содержатся в учебно-методическом комплексе дисциплины.

Целью практических занятий является углубление полученных знаний и приобретение навыков организации коммерческой деятельности в условиях глобализации.

В процессе подготовки к практическому занятию студенту необходимо изучить основные положения и нормативно-правовые акты по соответствующей теме, ознакомиться с дополнительной литературой по теме практического занятия.

На практических занятиях проводится опрос, выполняются практические задания и решаются задачи по предложенным темам. Активное участие в обсуждении вопросов практических занятий, решение задач на занятии и самостоятельно по заданию преподавателя, является одним из условий получения положительной оценки по данному курсу.

№	Название темы	Количество часов
1	Основные этапы развития и характерные черты международного бизнеса (МБ)	8
2	Глобализация бизнеса	10
3	Международное разделение труда — первооснова глобализма	8
4	Глобализация товарных рынков.	10
5	Роль информационной сферы в процессе глобализации.	8
6	Глобальные проблемы современности.	6
7	Эволюция механизма и функций международных экономических организаций в условиях глобализации.	4
	<b>ИТОГО</b>	<b>54</b>

#### **6. Самостоятельная работа**

Самостоятельная работа по дисциплине «Коммерческая деятельность в условиях глобализации» для студентов включает:

- изучение отечественных нормативно-правовых документов по осуществлению финансовой стабилизации кризисных предприятий;
- изучение отдельных тем или вопросов, которые предусмотрены для самостоятельной работы;
- подготовку конспектов по отдельным темам или вопросам, которые предусмотрены для самостоятельной работы;
- подготовку к практическим занятиям;
- решение и письменное оформление индивидуальных заданий;
- подготовку к выступлению с докладом;
- систематизацию изученного материала перед тестированием и модульным контролем.

#### **7. Индивидуальные задания**

Индивидуальные задания по дисциплине «Коммерческая деятельность в условиях глобализации» заключаются в решении ситуативных и практических заданий, а также подготовке рефератов и презентаций на одну из предложенных тем:

1. Особенности процессов транснационализации капитала в условиях современной глобальной экономики.
2. Влияние мировой транснациональной культуры на институциональные изменения российской экономики
3. Функции свободных экономических зон как инфраструктурных узлов торгово-транспортных артерий.
4. Особенности свободных экономических зон как каналов трансграничного движения капитала.
5. Экономические условия и хозяйственный механизм

функционирования транснациональных банков.

6. Инвестиционные стратегии многонациональных корпораций.
7. Основные понятия и особенности организации сделок слияния и поглощения.
8. Практические аспекты слияний и поглощений банков.
9. Основные типы слияний и поглощений, используемые механизмы.
10. Этические аспекты управления слиянием предприятий.
11. Особенности и противоречия современного процесса глобализации мировой экономики.
12. Глобализация как фактор социально-экономической трансформации национальных хозяйственных систем.
13. Экономический рост и региональные особенности глобализации.
14. Роль транснациональных компаний в мировой экономике.
15. Роль свободных экономических зон в развитии национальной экономики.
16. Международные транспортные коридоры: современное состояние, особенности функционирования.
17. Международные транспортные организации, их структура и роль в развитии глобального движения товарных потоков.
18. Инструменты антикризисного регулирования мировой финансово-кредитной сферы в современных условиях.
19. Влияние последствий системного кризиса на формирование новых стратегий развития транснациональных банков.

### **8. Контрольные вопросы к промежуточной аттестации**

1. Дайте определение понятия «глобализация». Что включается в данное понятие?
2. Назовите и охарактеризуйте движущие силы глобализации.
3. Каковы основные тенденции процесса глобализации?
4. В чем заключается противоречивость процесса глобализации?
5. Каково распределение выгод от глобализации?
6. Охарактеризуйте феномен антиглобализма и определите его корни. В чем заключаются сущность и значение глобализации рынков товаров и услуг?
7. Что представляет собой глобальная компания?
8. Укажите особенности глобального маркетинга на рынках товаров и услуг.
9. Как изменяются отраслевые структуры рынка в условиях глобализации?
10. Каково значение информационного фактора в развитии глобальных рынков товаров и услуг?
11. В чем состоят особенности каналов распределения в условиях глобализации?
12. Охарактеризуйте стратегии компаний на глобальных рынках товаров и услуг.
13. Каковы основные причины высокой динамики роста сферы услуг и превращения ее в доминирующий сектор экономики наиболее развитых стран мира?
14. Назовите основные факторы, сдерживающие на данном этапе более быстрое развитие глобального рынка услуг. Какие из этих факторов вы бы отнесли к объективно сложившимся, а какие, на ваш взгляд, устранимы на государственном уровне?
15. Почему мировые финансовые рынки находятся в фокусе глобализационных процессов?
16. Каковы функции мировых финансовых рынков в условиях глобализации? Охарактеризуйте их структуру.



17. Какова роль мировых финансовых центров в глобализирующемся мировом хозяйстве?
18. В чем проявляются противоречивые итоги глобализации мировых финансовых рынков?
19. В чем заключаются основные направления воздействия процессов глобализации на рынки труда?
20. Каковы эффекты воздействия на занятость процесса открытия экономики страны для международной торговли? Какие риски для национальных рынков труда связаны с тенденцией либерализации международной торговли? Как, по вашему мнению, можно минимизировать данные риски?
21. Какое воздействие на рынки труда принимающих стран оказывают процессы иностранного инвестирования? В чем заключаются относительные преимущества различных форм иностранных инвестиций в отношении воздействия на национальные рынки труда?
22. Как в соответствии с моделью экономических эффектов международной трудовой миграции распределяются области выигрыша и потерь между странами эмиграции и иммиграции?
23. Каковы современные масштабы и формы международной трудовой миграции? Назовите основные центры эмиграции и иммиграции.
24. Под воздействием каких факторов и каким образом происходит сближение принципов организации и регулирования национальных рынков труда? В чем заключается роль международных организаций в данном процессе? Каковы признаки международной экономической интеграции? Приведите определение.
25. Какие национальные хозяйства способны интегрироваться и какими путями?
26. Охарактеризуйте основные модели межгосударственного интегрирования.
27. Перечислите характерные черты нового регионализма.
28. Каково соотношение глобализации и регионализации в мировой экономике?
29. Какую конфигурацию может приобрести мировое экономическое пространство в условиях дальнейшего развития интеграционных процессов? В чем заключаются особенности формирования информационной среды в условиях глобализации?
30. Определите правовые основы электронной коммерции.
31. Каковы тенденции развития розничного, оптового и корпоративного секторов и рынков информационных технологий?
32. Укажите новые тенденции в развитии информационных технологий в условиях глобализации. Каковы факторы развития глобальных проблем?
33. В чем заключаются сущность глобальных проблем и формы их проявления?
34. Приведите классификацию глобальных проблем.
35. В чем состоит влияние глобальных проблем на мировую экономику?
36. Каковы пути решения глобальных проблем? Какова роль международных организаций в их решении?

## **9. Образец тестового задания**

1. Сопроизводство – это:
  - а) изготовление комплексного продукта или его компонентов одним из зарубежных партнеров;
  - б) изготовление компонентов продукта одним из отечественных партнеров;
  - в) изготовление комплексного продукта одним из зарубежных партнеров;
  - г) все перечисленное неверно.
2. Совместное предприятие (СП) – это:

- а) одна из распространенных форм стратегического альянса, сопряженная с созданием новой компании юридически и экономически самостоятельными предприятиями;
- б) механизм международного сотрудничества;
- в) единственный объект реализации международного бизнеса;
- г) предприятие, полученное путем преобразования действующих компаний.

3. В финансовом аспекте ТНК с сетью филиалов в разных странах находятся в выгодном положении по сравнению с национальными компаниями, поскольку:

- а) аккумулируют капитал всей своей международной системы и перемещают его в ту страну, где использовать его наиболее выгодно;
- б) обладают информацией о состоянии мировых финансовых рынков 24 часа в сутки, действуя в направлении с востока на запад;
- в) пользуются заемными средствами национальных и международных финансовых институтов на наиболее выгодных условиях в странах расположения зарубежных филиалов;
- г) все ответы верны.

4. Источники эффективности деятельности ТНК:

- а) владение природными ресурсами в разных странах;
- б) владение крупным капиталом;
- в) владение абсолютным большинством патентов на нововведения в науке и технике;
- г) все выше перечисленное верно.

5. Международная корпорация – это:

- а) предприятие, которое объединяет юридических лиц любых организационно-правовых форм;
- б) предприятие, которое объединяет юридических лиц любых организационно-правовых форм и видов деятельности в двух и больше странах и осуществляет проведение взаимосвязанной политики и общей стратегии благодаря одному или нескольким центрам принятия решений;
- в) предприятие, которое осуществляет проведение взаимоувязанной политики;
- г) вид реорганизации.

### **10. Образец экзаменационного билета**

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»

Образовательная программа: магистратура

Направление подготовки 38.04.06 Торговое дело

Учебная дисциплина: «Коммерческая деятельность в условиях глобализации»

#### **ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1**

1. Дайте ответы на вопросы:

1.1. Почему мировые финансовые рынки находятся в фокусе глобализационных процессов?

1.2. Охарактеризуйте стратегии компаний на глобальных рынках товаров и услуг..

2. Дайте определение терминов и понятий:

– Глобализация

– Международная торговля

3. Дайте ответы на тесты:

3.1. Сопроизводство – это:

- а) изготовление комплексного продукта или его компонентов одним из зарубежных партнеров;
- б) изготовление компонентов продукта одним из отечественных партнеров;
- в) изготовление комплексного продукта одним из зарубежных партнеров;
- г) все перечисленное неверно.

3.2. Совместное предприятие (СП) – это:

- а) одна из распространенных форм стратегического альянса, сопряженная с созданием новой компании юридически и экономически самостоятельными предприятиями;
- б) механизм международного сотрудничества;

- в) единственный объект реализации международного бизнеса;
- г) предприятие, полученное путем преобразования действующих компаний.

3.3. В финансовом аспекте ТНК с сетью филиалов в разных странах находятся в выгодном положении по сравнению с национальными компаниями, поскольку:

- а) аккумулируют капитал всей своей международной системы и перемещают его в ту страну, где использовать его наиболее выгодно;
- б) обладают информацией о состоянии мировых финансовых рынков 24 часа в сутки, действуя в направлении с востока на запад;
- в) пользуются заемными средствами национальных и международных финансовых институтов на наиболее выгодных условиях в странах расположения зарубежных филиалов;
- г) все ответы верны.

3.4. Источники эффективности деятельности ТНК:

- а) владение природными ресурсами в разных странах;
- б) владение крупным капиталом;
- в) владение абсолютным большинством патентов на нововведения в науке и технике;
- г) все выше перечисленное верно.

3.5. Международная корпорация – это:

- а) предприятие, которое объединяет юридических лиц любых организационно-правовых форм;
- б) предприятие, которое объединяет юридических лиц любых организационно-правовых форм и видов деятельности в двух и больше странах и осуществляет проведение взаимосвязанной политики и общей стратегии благодаря одному или нескольким центрам принятия решений;
- в) предприятие, которое осуществляет проведение взаимосвязанной политики;
- г) вид реорганизации.

Утверждено на заседании кафедры коммерции и таможенного дела,  
протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_\_.201\_\_ г.

Зав. кафедрой

д.э.н., проф. \_\_\_\_\_ О.Н. Головинов

Экзаменатор

ст. преподаватель \_\_\_\_\_ Н.А. Баркалова

### **Критерии оценивания билета**

Для выполнения заданий экзаменационного билета в соответствии с действующим положением оценка выставляется по четырехбалльной системе: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

В основу критерия оценки положена полнота и правильность выполнения задания. Кроме того, учитывается способность студента анализировать, систематизировать и синтезировать полученные знания; анализировать и оценивать статистическую и финансовую отчетность предприятия; принимать обоснованные и аргументированные управленческие решения и прогнозировать предполагаемый результат от принятия решений. Студент должен излагать изученный материал в письменном виде логично, последовательно, с соблюдением требований высшей школы.

Для определения качества ответа на билет каждый правильный и полный ответ на содержащиеся в ней задания оценивается определенным количеством баллов:

Номер задания	Количество баллов за задание
1	20
2	5
3	15
<i>Итого</i>	<i>40</i>

За неполный и неаргументированный ответ на задания 1-3 снимается от 4 до 7 баллов.

Перевод общего числа баллов, полученных за выполнение заданий, входящих в билет, в экзаменационную оценку производится по шкале:

35-40 баллов	Отлично – А
30-34 баллов	Хорошо – В
27-29 баллов	Хорошо – С
25-26 баллов	Удовлетворительно – D
20-24 баллов	Удовлетворительно – E
15-19 баллов	Неудовлетворительно - FX

### 11. Критерии оценивания

Оценивание качества знаний студентов осуществляется путем текущего, модульного, итогового контроля.

Объектом оценивания знаний студентов является программный материал дисциплины различного характера и уровня сложности, усвоение которого соответственно проверяется при текущем и итоговом контроле по 100-балльной шкале.

Формами текущего контроля знаний являются:

- устный опрос, собеседование – для проверки усвоения материала;
- решения задач и проблемных ситуаций – для контроля практических навыков и творческих поисков;
- выполнение индивидуальных заданий – для развития навыков исследовательской работы и суммирования самостоятельной работы студентов.

Формой модульного (промежуточного) контроля являются контрольные работы по содержательному модулю.

Формой итогового (семестрового) контроля является экзамен.

Студенты могут получить дополнительные баллы при выполнении по дисциплине индивидуальных заданий творческого уровня, участия во внеучебной научно-исследовательской деятельности, в работе конференций, научных семинаров, подготовке научных публикаций и т.д., которые войдут в итоговый контроль.

Текущий контроль оценивается в соответствии с разработанной рейтинговой системой по дисциплине.

#### Критерии оценивания текущего контроля знаний

Контрольные мероприятия по дисциплине	Количество баллов	Разделы и темы дисциплины
<b>Текущий контроль (до 30 баллов)</b>		
Активность на практических занятиях (пропусков не более одного, успешная работа на семинаре, ответы – не менее трех раз)	15	Тема 1-7
Посещение лекционных занятий	5	Тема 1-7
Выполнение индивидуальных заданий	10	Тема 1-7
<b>Баллы за контрольные и самостоятельные работы (до 30 баллов):</b>		
1. Контрольная работа № 1	10	Тема 1, 2, 3, 4
2. Контрольная работа № 2	10	Тема 5, 6, 7
Самостоятельная работа	10	
<i>Итого</i>	<i>60</i>	

#### Критерии оценивания самостоятельной и индивидуальной работы студентов

Вид работы	Плановые сроки выполнения	Формы контроля и отчетности	Максимальное количество баллов
<b>Индивидуальная работа студентов (до 10 баллов)</b>			
1. Выполнение	Один раз в семестр	Обсуждение проведенной работы в	5

индивидуального творческо-аналитического задания		аудитории	
2. Решение и письменное оформление расчетно-аналитических заданий	Один раз в течение зачетного модуля	Проверка правильности выполненных заданий	5
<i>Итого по ИРС</i>			<i>10</i>
<b>Самостоятельная работа студентов (до 10 баллов)</b>			
Изучение вопросов для самостоятельного изучения	На протяжении семестра	Проработка изученного материала на практических занятиях	5
Выполнение расчетных и тестовых заданий	На протяжении семестра	Проверка правильности выполненных заданий	5
<i>Итого по СРС</i>			<i>10</i>

#### Распределение баллов по дисциплине по видам работы

Текущее оценивание и самостоятельная работа							Модульный контроль	Итоговый контроль (Экзамен)	Сумма
Тема 1	Тема 2	Тема 3	Тема 4	Тема 5	Тема 6	Тема 7			
7	8	12	12	7	7	7	60	40	100

#### Шкала оценивания: государственная и ECTS

Оценка по 100-бальной шкале	Оценка по шкале ECTS	Оценка по государственной шкале
		Экзамен
90-100	A	Отлично
80-89	B	Хорошо
75-79	C	
70-74	D	
60-69	E	Удовлетворительно
35-59	FX	Неудовлетворительно (с возможностью повторной аттестации)
0-34	F	Неудовлетворительно (с обязательным повторным изучением дисциплины)

#### 12. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Практические занятия, текущий контроль и промежуточная аттестация по дисциплине «Коммерческая деятельность в условиях глобализации» проводятся в ауд. № 304, предметном кабинете кафедры «Коммерция и таможенное дело» «Продовольственные товары», г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 198а, оснащенном комплектом учебной мебели на 30 посадочных мест, комплектом рабочего места преподавателя, магнитной доской, 1 мультимедийным комплектом (проектор + ноутбук.) с выходом в интернет, стендами, 1 магнитно-маркерной доской; ауд. № 411 учебной лаборатории «Прикладная статистика» кафедры «Экономическая статистика», г. Донецк, ул. Челюскинцев, д. 198а), оснащенной комплектом учебной мебели на 30 посадочных мест, комплектом рабочего места преподавателя, магнитной доской, 2 персональными компьютерами: с выходом в сеть Интернет, 1 мультимедийным комплектом (проектор + ноутбук.) с выходом в интернет, стендами, 1 магнитно-маркерной доской).

Самостоятельная работа студента проходит в библиотеке университета, библиотека укомплектована учебной мебелью на 401 посадочное место, (3 035,5 м.кв),. расположена по

адресу г. Донецк, проспект Гурова д.6, в читальном зале № 4 периодической литературы ауд. 19, читальный зал укомплектован учебной мебелью на 31 посадочное место (189,5 кв. м), расположен по адресу г. Донецк, ул. Университетская, 24), в зале электронной информации ауд. 104а (122,9 кв.м.), зал укомплектован учебной мебелью на 40 посадочных мест, расположен по адресу г. Донецк, проспект Гурова д.6), абонементами научной и учебной литературы (176,5 кв. м. и 543,7 кв.м. соответственно на 4 и 6 посадочных места расположенных по адресу г. Донецк, проспект Гурова д.6, ауд. 104, ауд. 107), в методическом кабинете учетно-финансового факультета (ауд. 105 укомплектованного учебной мебелью на 35 посадочных мест, оснащенного 4 компьютерами).

В кабинетах кафедры коммерции и таможенного дела (№№508,511,535 по адресу г. Донецк, ул. Челюскинцев 198а) предоставляются индивидуальные и групповые консультации студентам для проведения самостоятельной работы. Кабинет кафедры № 508 укомплектован учебной мебелью на 5 посадочных мест, оснащен компьютером, принтером. Кабинет кафедры № 511 укомплектован учебной мебелью на 5 посадочных мест, оснащен компьютером. Кабинет кафедры № 535 укомплектован учебной мебелью на 4 посадочных места, оснащен 1 компьютером, принтером. Кабинеты кафедры расположены по адресу г. Донецк, ул. Челюскинцев 198а.

### 13. Рекомендованная литература

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС
<i>Основная литература</i>			
1.	Баркалова Н.А. Коммерческая деятельность в условиях глобализации [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для студентов направления подготовки 38.04.06 Торговое дело/ Н.А. Баркалова. – Донецк: ДонНУ, 2019. – Электронные данные (1 файл).	-	+
<i>Дополнительная литература</i>			
2.	Управление цепями поставок [Текст] :учеб. / под ред. проф. Б. А. Аникина, проф. Т. А. Родкиной. - М. : Проспект, 2015. - 216 с.	2	
3.	Р. Ю. Подольский ; Маркетинг [Текст] : учеб. Пособие Донецкий нац. ун-т. - Донецк : ДонНУ, 2015. - 88 с.	1	
4.	Р. А. Фатхутдинов. 5 Стратегический маркетинг [Текст] : учебник для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям и направлениям -е изд. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2016. - 368 с. : ил	1	
5.	Любецкий, Владимир Владимирович. отношения [Текст] : учеб. / В. В. Любецкий. - М. : ИНФРА-М, 2015.	1	
6.	Кретов И.И. Логистика во внешнеторговой деятельности Учеб.-практ. Пособие. - М. : Дело и Сервис, 2003.	1	
7.	Богомолов О.Т. Мировая экономика в век глобализации: Учебник / О.Т. Богомолов. — М.: ЗАО «Издательство «Экономика», 2017. — 359 с. — (Высшее образование)	1	



8.	Глобализация мирового хозяйства: Учеб. пособие / Под ред. д-ра экон. наук, проф. М.Н. Осьмовой, канд. экон. наук, доц. А.В. Бойченко. - М.: ИНФРА-М, 2016. - VIII, 376 с. - (Учебники экономического факультета МГУ им. М.В. Ломоносова).		+

#### 14. Информационные ресурсы

1. Полные справочники по законодательству Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Консультант плюс – <http://www.consultant.ru>.
2. Официальный сайт ДНР. – Режим доступа: <http://dnr-online.ru>.
3. Официальный сайт МИД ДНР. – Режим доступа: <http://mid-dnr.com>.
4. ДНР-Колсалтинг. – Режим доступа: <http://dnr-consulting.at.ua>.
5. Министерство доходов и сборов ДНР. – Режим доступа: <http://mdsdnr.info>.
6. Министерство финансов ДНР. – Режим доступа: <http://minfindnr.ru>.
7. Министерство экономического развития ДНР. – Режим доступа: <http://mer.govdnr.ru>.
8. Главное управление статистики ДНР. – Режим доступа: <http://glavstat.govdnr.ru>.
9. Министерство финансов Российской Федерации. – Режим доступа: <http://minfin.ru/ru>.
10. Федеральное казначейство. – Режим доступа: <http://roskazna.ru/>.
11. Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. – М.: Изд-во Московского гос. ун-та [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://library.donnu.ru/catalog/>.
12. Бизнес-комплект [Электронный ресурс] : 10 основных экон. наук. 1-10 : Маркетинг. Управленческий учет. Управление персоналом. Организация и управление бизнесом. Информационные технологии в управлении. Принятие решений. Техника продаж. Инновационный менеджмент. Стратегический менеджмент. Управление проектом. - К. : Високі технології, [2006]. - 10 электрон. опт. дисков (CD-ROM); в контейнере.
13. Финансы: Научно-практический журнал. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью «КНИЖНАЯ РЕДАКЦИЯ «ФИНАНСЫ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://library.donnu.ru/catalog>.
14. Финансы и кредит. – М.: ООО «Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://library.donnu.ru/catalog>.
15. Вестник Донецкого национального университета [Текст]: научный журнал. Серия В. Экономика и право [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://donnu.ru/science/journals\\_](http://donnu.ru/science/journals_)
16. Финансы. Учет. Банки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://donnu.ru/science/journals\\_](http://donnu.ru/science/journals_)
17. Методический кабинет факультета.
18. Научная библиотека ДонНУ. – Режим доступа: <http://library.donnu.ru>.

#### 15. Программное обеспечение

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);

4. Лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения: FreeLab, Scilab, R Studio, Python, Eclipse, Free Pascal, Tries Mode, Prolog, Антивирус Касперского, Linux Fedora, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Blender, КОМПАС-3D LT, Paint.NET, Gimp.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры коммерции и таможенного дела с изменениями (без изменений) на 201\_\_ год.

Протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_ . \_\_\_\_ .20 \_\_\_\_ г.

Зав.кафедрой

О.Н.Головинов

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры коммерции и таможенного дела с изменениями (без изменений) на 201\_\_ год.

Протокол № \_\_\_\_ от \_\_\_\_ . \_\_\_\_ .20 \_\_\_\_ г.

Зав.кафедрой

О.Н.Головинов