

ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИСТОРИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ПОЛИТОЛОГИИ

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по научно-методической
и учебной работе



Е. И. Скафа

«22» апреля 2020 г.

МП



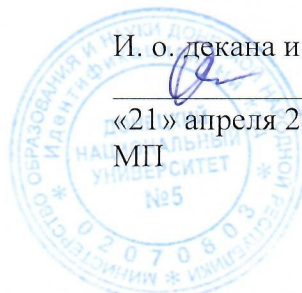
Рабочая программа учебной дисциплины

«СОЦИОЛОГИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ»

Направление подготовки:	41.04.04. Политология
Магистерская программа:	Политология
Программа подготовки:	академическая магистратура
Квалификация:	магистр
Форма обучения:	очная, заочная

Донецк 2020

УТВЕРЖДАЮ:



И. о. декана исторического факультета

О.Б. Пенькова

«21» апреля 2020 г.

МП

Программа составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направления подготовки 41.04.04 Политология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13 июля 2017 № 654; Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР № 1171 от «10» ноября 2017 г.; учебных планов по направлению подготовки 41.04.04 Политология (магистерская программа: Политология).

Разработчик:

доцент, к. полит. н., доцент кафедры политологии Черкашин К.В. Черкашин

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры политологии

Протокол № 11 от «13» апреля 2020 г.

И.о. заведующего кафедрой

А.С. Бобровский

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией исторического факультета

Протокол № 9 от «21» апреля 2020 года

Председатель учебно-методической
комиссии факультета

Носко К.Г. Носко

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Дисциплина «Социология общественного мнения» относится к вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» учебного плана по направлению подготовки 41.04.04 Политология.

Учебная дисциплина «Социология общественного мнения» реализуется на кафедре политологии исторического факультета, она базируется на знаниях и навыках, полученных при освоении дисциплин ООП: «Политическая антропология», «Социология», «Методика и техника политологических исследований», «Прикладная социология», «Методология и методы научных исследований».

Дисциплина реализуется для студентов очной формы обучения в течение 2 семестра обучения на магистратуре (3 зачётных единицы или 108 часов); для студентов заочной формы в ходе обучения на 1 курсе магистратуры (3 зачётных единицы или 108 часов). Для освоения дисциплины студенты должны обладать общими знаниями относительно: социальных процессов в обществе, методик сбора и анализа политологической и социологической информации.

Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее для следующих теоретических дисциплин: «История политики», «Политическая философия и социология», «Современные концепции философии науки».

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Характеристика учебной дисциплины</i>		
Направление подготовки	41.04.04 «Политология»	
Магистерская программа	Политология	
Программа подготовки	Академическая магистратура	
Квалификация	Магистр	
Количество содержательных модулей	1 (7 тем)	
Дисциплина базовой / вариативной части программы подготовки	Дисциплина по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)»	
Формы контроля (МК, экзамен, зачет)	МК, экзамен	
Показатели	очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	3	3
Год подготовки	1	1
Семестр	2	
Количество часов	108	108
- лекционных	13	2
- практических, семинарских	26	4
- лабораторных		
- самостоятельной работы	69	102
в т.ч. индивидуальное задание		
Недельное количество часов,	8,3	
в т.ч. аудиторных	3	

3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели и задачи

Цель - учебный курс преподается с целью раскрытия социологии общественного мнения как области общественно-теоретической социологии, изучающей закономерности и механизмы формирования оценочных отношений различных социальных общностей к социально-политическим процессам и явлениям, которые определяются общественным интересом и дискуссионностью. Также курс должен способствовать формированию у студентов социологического взгляда на проблемы формирования, функционирования, высказывания, изучение общественного мнения в современном постсоветском обществе, научного подхода к анализу явлений и процессов, связанных с исследованием общественного мнения в различных сферах общественных отношений, дальнейшего использования полученных знаний в будущей профессиональной деятельности.

Значение общественного мнения всегда возрастало в сложные переходные эпохи развития человеческой истории. Поэтому неудивительно, что этот феномен является сегодня одним из интересных явлений нашей общественной жизни и вызывает постоянный и глубокий интерес как со стороны политиков, представителей властных структур, обращаются к общественному мнению, пытающихся учитывать ее в своей деятельности, так и со стороны ученых, которые пытаются изучить общественное мнение, сделать определенные выводы и разработать рекомендации по его внедрению. Реалии политического, социально-экономической жизни постсоветских обществ сделали особенно актуальными слова Х. Ортега-и-Гассета: "Закон общественного мнения - это закон всемирного тяготения в области политической истории". Рост влияния общественного мнения на социальные отношения связано с объективными процессами демократизации нашей жизни, с определенными тенденциями общественного развития, увеличением культурного и образовательного уровня населения, глобальным характером проблем, которые сегодня стоят перед человечеством.

В целом курс должен расширить и углубить профессиональную подготовку студентов-политологов.

Главными **задачами** преподавания курса являются:

- овладение основными категориями и понятиями социологии общественного мнения: общественное мнение, социальное настроение, массовое сознание, субъекты и объекты общественного мнения, каналы выражения общественного мнения и т.д.;
- усвоение сущности общественного мнения как оценочного суждения и социального института;
- изучение особенностей использования общественного мнения в социальном управлении, политической деятельности и т.д.;
- овладение методами, используемыми для исследования общественного мнения;
- усвоение специфики организации и проведения конкретных исследований общественного мнения;
- ознакомление с основными принципами и направлениями изучения общественного мнения в зарубежной и отечественной практике.

Требования к результатам освоения дисциплины. Процесс изучения дисциплины «Социология общественного мнения» направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО РФ направления подготовки 41.04.04 Политология и основной образовательной программы высшего профессионального образования направления подготовки «Политология» (магистерская программа: «Политология»):

А) универсальных (УК):

УК-1: способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;

УК-4: способность применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;

УК-5: способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

Б) общепрофессиональных (ОПК):

ОПК-2: способность осуществлять поиск и применять перспективные и информационно-коммуникационные технологии и программные средства для комплексной постановки и решения задач профессиональной деятельности;

ОПК-3: способность оценивать, моделировать и прогнозировать глобальные, макрорегиональные, национально-государственные, региональные и локальные политико-культурные, социально-экономические и общественно-политические процессы на основе применения методов теоретического и эмпирического исследования и прикладного анализа;

ОПК-4: способность проводить научные исследования по профилю деятельности, в том числе в междисциплинарных областях, самостоятельно формулировать научные гипотезы и инновационные идеи, проверять их достоверность;

ОПК-6: способность разрабатывать и реализовывать организационно-управленческие решения по профилю деятельности;

ОПК-7: способность самостоятельно выстраивать стратегии представления результатов своей профессиональной деятельности, в том числе в публичном формате, на основе подбора соответствующих информационно-коммуникативных технологий и каналов распространения информации;

ОПК-8: способность разрабатывать предложения и рекомендации для проведения прикладных исследований и консалтинга.

В) профессиональных (ПК):

ПК-1: способность и умение осуществлять научно-исследовательскую деятельность в области новейших тенденций и направлений современной политологии, готовность и способность к развитию научного знания о политике, государстве и власти;

ПК-2: углубленное знание общих и специальных методов современной политической науки, уверенное владение навыками применения методологии политической науки к анализу современных политических процессов;

ПК-4: способность пользоваться современными методами обработки, интерпретации и презентации комплексной политологической информации (в том числе представленной в количественной форме) для решения научных и практических задач;

ПК-5: способность к участию в организации управленческих процессов и разработке политико-управленческих решений в органах власти, в аппарате политических партий и общественно-политических объединениях, международных организаций, органах местного самоуправления;

ПК-6: способность к организации политических кампаний и управлению ими, владение избирательными технологиями;

ПК-7: способность собирать и обрабатывать информацию в условиях информационной закрытости и намеренного искажения данных;

ПК-9: способность воздействовать на различные аудитории, политические и социальные группы с целью их политической мобилизации.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- предмет, социальную природу и сущность общественного мнения;

- закономерности развития общественного мнения, диалектику общих и специфических законов его функционирования;
- средства формирования общественного мнения;

уметь:

- различать субъект и объект общественного мнения, их взаимозависимость;
- использовать на практике средства формирования общественного мнения;
- анализировать результаты социологических исследований общественного мнения по проблемам политики, экономики, управления;
- определять роль общественного мнения в реализации и развития принципа социальной справедливости;

владеть:

- принятия управленческих решений, основывающихся на данных социологических исследований;
- навыками использования методов политико-технологического менеджмента в профессиональной сфере;
- навыками реализации и применения на практике мировоззренческих и практических знаний по курсу;
- навыками информационно-аналитической деятельности и способностью их применить в профессиональной сфере.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Порядковый номер и тема	Краткое содержание темы
Содержательный модуль 1	
Тема 1. Природа и сущность общественного мнения в контексте социологии общественного мнения	История возникновения понятия «общественное мнение», многообразие вариантов понимания этого термина. Общественное мнение как определенное состояние массового сознания. Общественное и массовое сознание, общественное настроение и общественное мнение. Общественное мнение как элемент общественных отношений. Специфика функционирования общественного мнения на разных этапах развития общества. Общественное мнение глазами ученых разных эпох. Взгляды современных зарубежных и отечественных ученых на сущность общественного мнения. Идентификации объекта и предмета исследования. Социология общественного мнения как специальная социологическая теория: ее объект, предмет, категории, функции.
Тема 2. История изучения общественного мнения. Проблемы идентификации общественного мнения	Предпосылки и причины возникновения опросов общественного мнения. Начальный этап их развития: "соломенные опросы" в США. Совершенствование теоретико-методологической и методической базы исследования на протяжении XX века. Образование институтов и центров изучения общественного мнения в США и странах Западной Европы (Франция, Великобритания, Германия и т.д.). Направления исследований и методы их работы. Исследование общественного мнения в России. Основные этапы развития опросов общественного мнения в бывшем Советском

	<p>Союзе, СНГ. Изучение общественного мнения в России, Украине и Донбассе, общая характеристика исследовательских центров, изучающих этот феномен.</p> <p>Проблемы идентификации общественного мнения. "Пустые ответы". Применение "фильтров" в случае идентификации общественного мнения. Разновидности "фильтров" и их особенности. Стандартные фильтры. Квазифильтры. "Полные фильтры". Особенности подхода института Дж. Гэллага к этой проблематике.</p> <p>Критерии идентификации субъектов общественного мнения с позиции социолога. Монизм или плюрализм общественного мнения. Влияние социальной структуры общества на процесс формирования субъектов общественного мнения. Типы субъектов общественного мнения.</p>
Тема 3. Феномен общественного мнения в контексте основных социологических теорий	<p>Роль общественного мнения в различных типах культур. Общественное мнение с точки зрения учения Маркса. Помощь закономерностей общественного мнения М. Вебером. Соотношение индивидуального и общественного в сознании человека в соответствии с психоанализа З. Фрейда. Учение К. Юнга об архетипах как вариант объяснения закономерностей общественного сознания. Положения теорий социального характера Э. Фромма и Д. Рисмена. «Базовые человеческие потребности» как основные составляющие «человеческой природы» согласно Э. Фромму. Понятие «установки» как элемента формирующего мнению индивида и различных вариантов понимания этого термина. Бихевиористское объяснения закономерностей существования и функционирования общественного мнения. Объяснение феномена общественного мнения с точки зрения неoinституционализма.</p> <p>Отношение к проблемам общественного мнения представителей экзистенциализма. Понятие «объективации». Конструкт «дас Манн» М. Хайдеггера. К. Ясперс о влиянии общественного мнения на человека в индустриальном обществе. Освещение проблем общественного мнения представителями Франкфуртской школы в философии и социологии. Концепция «одномерного человека» Г. Маркузе. Роль общественного мнения в рамках концепции «открытого общества» К. Поппера. Идеи представителей постмодернизма о роли общественного мнения в современном обществе.</p>
Тема 4. Специфика использования различных методов сбора информации при изучении общественного мнения	<p>Отличие друг от друга методологии, методики и метода, различные варианты трактовки этих понятий. Классификация социологических методов сбора информации в исследованиях общественного мнения. Опросы как важнейший из методов изучения общественного мнения: виды, специфика использования. Анализ документов: понятие, виды, специфика их использования в исследованиях общественного мнения.</p> <p>Использование социологического наблюдения для получения информации о общественном мнения на демонстрациях, митингах, забастовках и тому подобное. Социальный эксперимент: понятие и его роль в изучении общественного мнения. Лингвосоциологические методы и тесты в практике исследований общественного мнения. Особенности контент-анализа как метода изучения общественного мнения.</p> <p>Системы опросов общественного мнения: понятие, назначение,</p>

	<p>принципы организации. Классификация и особенности систем опросы общественного мнения. Характеристика центров исследования общественного мнения США, Германии, Франции, Великобритании.</p> <p>Исследование общественного мнения в странах СНГ (Россия, Беларусь и т.д.). Изучение общественного мнения в России и Украине, характеристика исследовательских центров, изучающих этот феномен. Региональные системы исследований общественного мнения в Украине. Центры опросов общественного мнения в Донецке и ДНР.</p> <p>История изучения поведения избирателей в странах Запада. Основные современные подходы и школы изучения электорального поведения. Концепции «раздельного голосования» и «раздельного правления». «Стратификационная революция» в электоральной социологии конца 80-х годов XX столетия. Кластерный анализ как современный метод выявления закономерностей поведения избирателей.</p> <p>Закономерности поведения избирателей Украины (1991 – 2014 гг.). Проблема электорального районирования территории России и Украины. Закономерности поведения избирателей Донецка и Донбасса.</p>
Тема 5. Социальные функции общественного мнения и проблема его институционализации	<p>Проявления общественного мнения как оценочного суждения и социального института в разные периоды развития человечества. Типы суждений общественного мнения: оценочные, аналитические, конструктивные суждения.</p> <p>Понятие общественного мнения как социального института. Характеристика проблем, решаемых в процессе взаимодействия общественного мнения и властных структур.</p> <p>Условия институализации общественного мнения на постсоветском пространстве: Восстановление «нормальных» процессов образования социальной структуры общества, демократизация общественных отношений, расширения объектов общественного мнения, создание единого культурного пространства взаимодействия властных структур и общественного мнения и т.п.</p> <p>Особенности категорий «закон» и «закономерность», разницу между ними. Применение «теории информации» в случае исследования закономерностей развития общественного мнения. Синергетический системы и их особенности. Закономерности структуры общественного мнения. Закономерности связи поведения и мышления. Закономерности, характеризующие динамику развития общественного мнения независимо от ее структуры. Закономерности «отражения» событий в общественном мнении.</p>
Тема 6. Формирования и использования общественного мнения	<p>Важнейшие источники формирования общественного мнения (научная информация, коллективный опыт, социальное окружение, индивидуальный опыт, слухи и т.д.). Основные этапы и специфика формирования общественного мнения. Пути и средства формирования общественного мнения. Влияние средств массовой информации на формирование общественного мнения. Манипулятивная и гуманистическая стратегии СМИ в процессе формирования общественного мнения. Наиболее распространенные манипулятивные методики. Парадигмальный подход к определению эффективности влияния СМИ на формирование общественного мнения.</p>

	Закономерности функционирования общественного мнения. Проблемы функционирования общественного мнения в современном постсоветском обществе. Факторы, обуславливающие её функционирование. Закономерности функционирования общественного мнения: общие и специфические. Выражение общественного мнения как конечная цель его формирования и функционирования.
Тема 7. Общественное мнение на постсоветском пространстве	<p>Специфика структуры советского общества. Гипертрофированное социальное неравенство, пришедшее на смену относительной социальной однородности. «Сознательная не гражданственность» как добровольно принятый тип поведения в современном украинском обществе. Причины «сознательной не гражданственности». Специфика структуры постсоветского общества: слабая изученность и эклектичное сочетание элементов. Особенности институционализации общественного мнения в современных России, Украине и других странах СНГ. Постсоветские общества в контексте глобализации и американизации.</p> <p>Некоторые специфические особенности изучения общественного мнения на постсоветском пространстве. Социальные и политические институты, которым наибольшее и наименьшее доверяют граждане постсоветских стран. «Протестная мотивация» и «протестная поведение»: потенциал, вероятны направления проявления. Амбивалентность принципов организации общества. Кластеры постсоветских обществ, попытка определения социальной структуры российского социума. Модель социального устройства страны. Отношение жителей Украины к «национальной идее» и особенности понимания этого термина. Поддержка населением двух альтернативных проектов культурного и социально-политического развития. Возможные направления примирения этих двух альтернативных проектов. Отличительные черты общественного мнения жителей Донбасса по сравнению с другими странами постсоветского пространства.</p>

Тематический план

Содержательный модуль 1											
Названия содержательных модулей и тем	Количество часов										
	Очная форма обучения						Заочная форма обучения				
	всего	в т.ч.					всего	в т.ч.			
		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа
Тема 1. Природа и сущность общественного мнения в контексте социологии общественного мнения	16	2	4		10		16	2	-		14
Тема 2. История изучения общественного мнения.	16	2	4		10		16	-	2		14

Проблемы идентификации общественного мнения												
Тема 3. Феномен общественного мнения в контексте основных социологических теорий	16	2	4		10		14	-	-		14	
Тема 4. Специфика использования различных методов сбора информации при изучении общественного мнения	16	2	4		10		16	-	-		16	
Тема 5. Социальные функции общественного мнения и проблема его институционализации	16	2	4		10		16	-	-		16	
Тема 6. Формирования и использования общественного мнения	16	2	4		10		14	-	-		14	
Тема 7. Общественное мнение на постсоветском пространстве	12	1	2		9		16	-	2		14	
Итого по содержательному модулю 1	108	13	26		69		108	2	4		102	

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Темы лекционных занятий

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	Природа и сущность общественного мнения в контексте социологии общественного мнения	2	2
2	История изучения общественного мнения. Проблемы идентификации общественного мнения	2	-
3	Феномен общественного мнения в контексте основных социологических теорий	2	-
4	Специфика использования различных методов сбора информации при изучении общественного мнения	2	-
5	Социальные функции общественного мнения и проблема его институционализации	2	-
6	Формирования и использования общественного мнения	2	-
7	Общественное мнение на постсоветском пространстве	1	-
	ВСЕГО	13	2

Темы практических занятий

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	Природа и сущность общественного мнения в контексте социологии общественного мнения	4	-
2	История изучения общественного мнения. Проблемы идентификации общественного мнения	4	2
3	Феномен общественного мнения в контексте основных социологических теорий	4	-
4	Специфика использования различных методов сбора информации при изучении общественного мнения	4	-
5	Социальные функции общественного мнения и проблема его институционализации	4	-
6	Формирования и использования общественного мнения	4	-
7	Общественное мнение на постсоветском пространстве	2	2
	ВСЕГО	26	4

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Организация самостоятельной работы студентов

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма обучения	Заочная форма обучения
1	Природа и сущность общественного мнения в контексте социологии общественного мнения	10	14
2	История изучения общественного мнения. Проблемы идентификации общественного мнения	10	14
3	Феномен общественного мнения в контексте основных социологических теорий	10	14
4	Специфика использования различных методов сбора информации при изучении общественного мнения	10	16
5	Социальные функции общественного мнения и проблема его институционализации	10	16
6	Формирования и использования общественного мнения	10	14
7	Общественное мнение на постсоветском пространстве	9	14
	ВСЕГО	69	102

7. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

Индивидуальная работа

Студент может выбрать два вопроса по разным темам из предложенного ниже списка и написать по ним творческую работу (приблизительно по 15 страниц по каждому из вопросов). Результаты работы представляются в виде выступления, а также предоставляются в письменном виде. В качестве творческих индивидуальных работ также могут быть зачтены научные публикации по тематике связанной с социологией общественного мнения.

8. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. В чем, по Вашему мнению, заключается роль и значение общественного мнения в современном постсоветском обществе?
2. Назовите и дайте характеристику главным направлениям функционирования общественного мнения.
3. Дайте общую характеристику взглядам относительно сущности общественного мнения ученых разных эпох, сравните эти взгляды.
4. Определите специфику социологического подхода к изучению этого феномена.
5. Дайте общую характеристику современного развития социологии общественного мнения.
6. Объясните, что по вашему мнению необходимо сделать для дальнейшего ее развития как специальной социологической теории.
7. Проанализируйте, как реализуются сегодня основные функции социологии общественного мнения, определите факторы, способствующие их развитию.
8. Покажите, как формировалось методическую основу изучения общественного мнения Институтом Дж.Геллапа.
9. Дайте общую характеристику на сравните направления исследований общественного мнения в странах Западной Европы и США.
10. Покажите специфику исследований общественного мнения в дореволюционной России.
11. Проанализируйте особенности исследований общественного мнения в бывшем Советском Союзе.
12. Определите основные этапы становления исследований общественного мнения в Российской Федерации и на Украине.
13. Что провоцирует респондента давать "пустые ответы"?
14. В чем заключаются возможности и ограничения фильтров типа "не знаю"?
15. Дайте характеристику содержания вопросов-фильтров Дж. Гэллапа?
16. Что является критерием идентификации субъекта общественного мнения с позиции социолога?
17. Объясните сущность взаимосвязи между процессом формирования субъектов общественного мнения и характером социальной структуры общества?
18. Какие существуют типы субъектов общественного мнения?
19. В чем суть концепции социального характера?
20. Какой характер имеет взаимодействие "бытие" и "сознания" в концепции К. Маркса?
21. Что такое "установка" и как она может быть связана с теорией общественного мнения?
22. Назовите современные научные школы, непосредственно занимающихся проблематикой общественного мнения?
23. В чем разница между мнением, убеждением и знанием с точки зрения И. Канта?

24. "Пределы" философского анализа теории общественного мнения.
25. Методологическая база Франкфуртской школы в философии и социологии.
26. Ключевые идеи постмодернистов о проблемах общественного мнения.
27. Виды социологического опроса. Вы знаете, дайте характеристику, покажите положительные и отрицательные моменты.
28. Какие качества, по Вашему мнению, должен обладать интервьюер, что достичь максимальной эффективности в работе.
29. Что можно предложить для повышения эффективности проведения почтового или прессового опроса.
30. В которых, по Вашему мнению, случаях целесообразным будет использование для изучения общественного мнения метода наблюдения.
31. Что нужно сделать для повышения объективности наблюдения, обоснуйте свой ответ.
32. Что такое контент-анализ, в каких случаях его целесообразно использовать, в чем его достоинства.
33. Что составляет основной принцип контент-анализа?
34. Какие существуют основные методики проведения контент-анализа?
35. Приведите примеры использования в изучении общественного мнения социального эксперимента.
36. Назовите известные Вам системы опросов общественного мнения, сравните между собой принципы их организации и специфику проведения исследований.
37. Назовите основные методологические и методические проблемы формирования постоянно действующих опросных сетей.
38. Определите основные центры, изучающие общественное мнение в США, проанализируйте специфику их деятельности.
39. Покажите особенности создания и функционирования центров исследования общественного мнения в Германии, Франции, Великобритании.
40. Покажите, как проходило становление центров изучения общественного мнения в бывшем Советском Союзе.
41. Назовите современные российские центры исследований общественного мнения, покажите направления их работы.
42. Определите проблемы функционирования украинских центров изучения общественного мнения, покажите их достижения и неудачи.
43. Объясните, в чем, по Вашему мнению, разница между двумя аспектами понимания и изучения общественного мнения - как оценочного суждения и социального института.
44. Назовите и проанализируйте современные механизмы взаимодействия общественного мнения и властных структур.
45. Проанализируйте социальную структуру современного украинского общества и покажите, способствует ли она функционированию общественного мнения как социального института.
46. Назовите основные условия институализации общественного мнения и сделайте выводы относительно их реализации в постсоветском социуме.
47. В чем Вы видите связь между социальными интересами, общественным мнением и властью?
48. Сформулируйте закономерности структуры оценки общественного мнения.
49. Существующая закономерность взаимозависимости форм общественного мнения и поведения людей?
50. Охарактеризуйте закономерности динамики общественного мнения.
51. Опишите общий характер "отражение" событий в общественном мнении.
52. Какие основные возможности для применения математической теории информации при исследовании общественного мнения?

53. Назовите главные источники формирования общественного мнения, определите их особенности и значение.
54. Определите и дайте характеристику основным этапам формирования общественного мнения.
55. Проанализируйте влияние средств массовой информации на формирование общественного мнения.
56. Проанализируйте и сравните между собой особенности функционирования общественного мнения в бывшем Советском Союзе и современной Украины.
57. Определите общие и специфические закономерности функционирования общественного мнения.
58. Объясните, как происходит высказывания и изучения общественного мнения
59. Что может быть эмпирическим показателем интернационализации гражданами "национальной идеи"?
60. Что представляет собой модель общественного устройства страны, каковы ее эмпирические показатели?
61. Дайте характеристику общественной ситуации, на фоне которой формируется видение желаемого общественного устройства страны?
62. Что повлекло амбивалентность принципов организации общества?
63. Кто является субъектом общественного мнения с социологической точки зрения?
64. Дайте характеристику типов субъектов общественного мнения.

Модульный контроль является средством диагностики знаний студентов в рамках изучаемой дисциплины.

- 1.** Вопрос анкеты, к которому не предлагается никаких вариантов ответа на него, называется:
- А) Альтернативным; В) Закрытым;
Б) Открытым; Г) Вопросом-фильтром.
- 2.** Как называется возможность выборочной совокупности представлять характеристики генеральной совокупности?
- А) валидность Б) репрезентативность В) моделирование
- 3.** Какое из названий не является названием типа выборки:

- А) кластерная; В) экспертная;
 Б) экологическая; Г) квотная.
4. Опрос, в ходе которого несколько раз через определенные временные промежутки опрашиваются одни и те же респонденты, называется:

- А) перекрёстным; В) когортным;
 Б) трендовым; Г) панельным.

5. Когортный опрос – это опрос:

- а) проведенные без учёта правил выборки;
 б) проводящиеся среди одних и тех же людей через определённые временные промежутки;
 в) проводящиеся через определённые временные промежутки среди представителей одной-и-той же социальной группы;
 г) основная цель которых – формирование у избирателей желательного типа поведения.

II. Задания практического характера:

6. Назовите основные условия институализации общественного мнения и сделайте выводы относительно их реализации в постсоветском социуме.

7. Определите основные этапы становления исследований общественного мнения в Российской Федерации и на Украине.

Утверждено на заседании кафедры политологии
 протокол №

И.о. заведующего кафедрой
 Преподаватель

А.С. Бобровский
 К.В. Черкашин

Критерии оценивания модульного контроля

Номер задания	Количество баллов
1	1
2	1
3	1
4	1
5	1
6	5
7	5
Всего	15

10. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

Теоретические вопросы к экзамену

- Социология как наука и учебная дисциплина.
- Различные отрасли социологии.
- Социология общественного мнения как отрасль научного знания.
- История возникновения понятия «общественное мнение» и введения его в научный оборот.
- Современные трактовки понятия «общественное мнение».
- Соотношение понятий: мнение, знание, сознание, убеждение, установка, ценность.
- Объекты и субъекты общественного мнения: различные взгляды на проблему.

8. Проблема плюрализма/монизма общественного мнения.
9. Роль (функции) общественного мнения в социуме.
10. Взгляды на структуру общественного мнения, каналы его распространения.
11. История становления представлений об общественном мнении (исторические, философские, политические и социологические аспекты).
12. Изучение проблематики общественного мнения в рамках философской традиции до конца XIX века.
13. Трактовки общественного мнения в рамках социологической традиции XIX – начала XX вв.
14. Концепция общественного мнения Уолтера Липпмана.
15. Теория "социального характера" Эриха Фромма и общественное мнение.
16. Концепция общественного мнения Элизабет Ноэль-Нойман.
17. Концепция общественного мнения Пьера Бурдьё.
18. Идеи Патрика Шампаня, высказанные им в работе "Делать мнение: новая политическая игра".
19. Марксистско-ленинская концепция общественного мнения.
20. Изучение проблематики общественного мнения в советский период: особенности, персоналии, основные идеи.
21. Общая информация о методиках изучения общественного мнения.
22. Поллинги и социологические опросы.
23. Проблемы идентификации общественного мнения
24. Ведущие центры изучения общественного мнения в мире, РФ, Украине и Донбассе.
25. Закономерности распространения общественного мнения.
26. Закономерности формирования общественного мнения.
27. Возможные социальные функции общественного мнения.
28. Манипулятивная и гуманистическая стратегии СМИ относительно формирования общественного мнения.
29. Роль экспертов в процессе формирования общественного мнения.
30. Проблема институционализации общественного мнения.
31. Социально-политические особенности постсоветских обществ.
32. Проблемы функционирования и формирования общественного мнения на постсоветском пространстве.
33. Особенности и проблемы взаимодействия общества и власти на постсоветском пространстве.
34. Протестный потенциал постсоветских обществ.

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ИСТОРИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

<i>Направление подготовки</i>	<i>41.04.04.Политология</i>
<i>Магистерская программа</i>	<i>Политология</i>
<i>Программа подготовки</i>	<i>Академическая магистратура</i>
<i>Семестр</i>	<i>2</i>
<i>Учебная дисциплина</i>	<i>«СОЦИОЛОГИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ»</i>

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

1. Социология общественного мнения как отрасль научного знания.
2. Роль экспертов в процессе формирования общественного мнения.

Утверждено на заседании кафедры политологии
протокол № _____ от « ____ » _____ 2020 г.

И.о. заведующего кафедрой
Экзаменатор

А.С.Бобровский
К.В. Черкашин

Критерии оценивания экзамена

<i>Номер задания</i>	<i>Количество баллов</i>
1	20
2	20
Всего	40

11. ОБРАЗЕЦ ТЕСТОВОГО ЗАДАНИЯ

- 1.** Вопрос анкеты, к которому не предлагается никаких вариантов ответа на него, называется:
- А) Альтернативным; В) Закрытым;
Б) Открытым; Г) Вопросом-фильтром.
- 2.** Как называется возможность выборочной совокупности представлять характеристики генеральной совокупности?
- А) валидность Б) репрезентативность В) моделирование
- 3.** Какое из названий не является названием типа выборки:
- А) кластерная; В) экспертная;
Б) экологическая; Г) квотная.

12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Рейтинговая система оценки и контроля знаний студентов позволяет более глубоко анализировать результаты педагогической деятельности, получать детальную картину аудиторной и самостоятельной работы студента и делать весь процесс более результативным.

Итоговая оценка по дисциплине выставляется на основе результатов текущего и итогового контроля знаний (экзамен), что в сумме составляет 100 баллов.

Текущий контроль знаний студентов

1. Работа на практических (семинарских) занятиях;
2. Выполнение заданий для самостоятельной работы студентов (в т. ч. индивидуальных заданий по согласованию с ведущим преподавателем);
3. Выполнение модульных (контрольных заданий);

В случае невыполнения определенных заданий текущего контроля по объективным причинам студенты имеют право, с разрешения деканата, сдать их до последнего семинарского занятия. Время и порядок сдачи определяет преподаватель.

Распределение баллов, которые могут получить студенты в процессе изучения дисциплины:

Текущий контроль (max 60 баллов)			Экзамен (max)	Всего баллов
Работа на практических (семинарских) занятиях	Выполнение заданий для СРС (в т. ч. индивидуальных заданий)	Модульный контроль		
30	15	15	40	100

Оценка за семестр вычисляется путем суммирования заработанных студентом баллов за семестр и на зачете либо экзамене и выставляется согласно шкале, принятой в ДонНУ.

<i>Оценка по шкале ECTS</i>	<i>Оценка по 100-балльной шкале, которая действует в ДОННУ</i>	<i>Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачет)</i>	<i>Оценка по государственной шкале (зачет)</i>
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

Оценка “А” выставляется за правильные полные ответы на семинарских занятиях, при выполнении контрольных работ, тестовых заданий по материалам лекционного курса. При этом студент способен установить причины и последствия прошлых событий, умеет анализировать и объективно оценивать исторические факты, события и явления. Он должен иметь навыки, необходимые для дифференциации, интеграции и унификации знаний учебного модуля; аргументированного изложения собственной точки зрения. Важно, чтобы студент самостоятельно находил новые источники информации и использовал их в соответствии целей деятельности. Достояна внимания способность студента выявлять и анализировать основную литературу для изучения данного курса, свободно владеть понятийным аппаратом, терминологией.

Оценка “В – С” выставляется за правильные полные ответы на семинарах, при выполнении контрольных заданий, тестовых материалов и др. Отдельные ошибки, допущенные студентом существенно не влияют на общий уровень работы. Важно, что студент при этом умеет установить взаимосвязь между причинами и следствиями исторических событий и явлений, довольно точно знает исторические факты, их хронологию. Кроме того студент должен самостоятельно исправлять допущенные ошибки, знать основную литературу и обладать достаточным понятийным аппаратом.

Оценка “D – E” требует правильных ответов на семинарских занятиях, а также во время выполнения подавляющего большинства заданий, предусмотренных в контрольных

работах и тестовых материалах. Учитывается, что студент допустил несколько существенных ошибок. При этом он знает общее содержание изученного материала, но не смог избежать некоторых ошибок, непоследовательного освещения исторических явлений и событий. К этому надо добавить слабые представления о понятийном аппарате.

Оценка “FX” выставляется при неудовлетворительной подготовке или неполных ответах на семинарских занятиях, выполнении с ошибками заданий, предусмотренных контрольными работами и тестовыми материалами. При этом студент не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки при характеристике исторических событий и явлений, не понимает логики исторического процесса; не владеет понятийным аппаратом. Общий смысл работы дает основания для повторной сдачи зачета.

Оценка “F” выставляется при неудовлетворительной подготовке или неполных ответов на семинарских занятиях, выполнении с ошибками заданий, предусмотренных контрольными работами и тестовыми материалами. При этом студент не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки при характеристике исторических событий и явлений, не понимает логики исторического процесса; не владеет понятийным аппаратом. Общий смысл работы дает основания для повторной сдачи зачета, при условии обязательного набора дополнительных баллов.

13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория на группу, оборудованная меловой или интерактивной доской, мультимедийным проектором и экраном, ноутбук, выход в Интернет, Wi-Fi доступ в корпусах университета, текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других доступных библиотечных баз данных. Лабораторные работы выполняются в компьютерном классе на персональных компьютерах с установленным программным обеспечением.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся:

- учебный корпус №2, ул. Университетская, 22, каб. №46), оснащенный комплектом учебной мебели на 90 посадочных места,
- главный учебный корпус, пр. Гурова, д. 6, каб. 102), оснащенная комплектом учебной мебели на 20 посадочных места, компьютер в комплекте (1 шт),
- ауд. №50, г. Донецк, ул. Университетская, 22, оснащенная комплектом мебели на 15 посадочных мест, компьютером в комплекте (3 шт), с выходом в сеть Интернет, принтерами – 2, МФУ – 1, учебными, учебно-методическими и дидактическими материалами для организации учебного процесса по политологии в образовательных организациях высшего образования.

14. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие электронно й версии в ЭБС
		«ДонНУ»	«ДонНУ»
Основная литература			
1.	Проблемы изучения общественного мнения: учебное пособие для студентов высших учебных заведений /		+

	сост. К.В. Черкашин. – Донецк, 2020. – 190 с.		
2.	Учебно-методическое пособие для практических занятий к изучению дисциплины «Социология общественного мнения» / сост. К.В. Черкашин. – Донецк, 2020. – 105 с.		+
			Научная электронная библиотека elibrary.ru
3.	Тихонова Е.В., Бунов Е.Г. Социология общественного мнения : учебник / Е.В. Тихонова, Е.Г. Бунов. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 274 с.		+
4.	Козырев Г.И. Социология общественного мнения. Учебное пособие. М. :Форум, Инфра-М. 2015. 224 с.		+
5.	Епархина О.В. Социология общественного мнения : учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / О. В. Епархина. – М. : Издательский центр «Академия», 2013. – 240 с.		+
6.	Титаренко Л.Г. Социология общественного мнения: курс лекций / Л.Г. Титаренко. - 2-е изд., допол. - Минск: "Асар", 2013. - 256 с. Титаренко Л.Г. Социология общественного мнения / Л.Г. Титаренко. - Мн.: БГУ, 2011. - 182 с.		+
7.	Селькова Е.П Социология общественного мнения : учебное пособие / сост. Е.П. Селькова. – Благовещенск: Амурский гос. ун-т, 2011. – 84 с.		+
	Наименований основной литературы: 7	0 печатных экз.	7 электронных ресурсов
	Наименования дополнительной литературы	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие электронной версии в ЭБС
		«ДонНУ»	«ДонНУ»
			Научная электронная библиотека elibrary.ru
1.	Гордеева Т. Н. Достоверность эмпирических данных в социологии местного самоуправления // Современные исследования социальных проблем (электронный научный журнал). – 2015. – № 8 (52) – С. 124-137.		+
2.	Гордеева Т. Н. Сбор информации в муниципальном образовании: методологические особенности конструирования анкеты // Вестник ЧитГУ. – 2012. – № 5 (84) – С. 86-92.		+
3.	Девятко И.Ф. Новые данные, новая статистика: от кризиса воспроизводимости к новым требованиям к анализу и представлению данных в социальных		+

	науках // Социологические исследования. 2018. № 12. С. 30-38.		
4.	Епихина Ю.Б. Стратификационные исследования: между прошлым и будущим // Социологические исследования. 2019. № 2. С. 20-25.		+
5.	Козырев Ю. Г., Анкудинов А. А. Противоречивость природы общественного мнения как инструмента познания социальной реальности // Человек. Культура. Образование. – Сыктывкар: Сыктывкарский государственный университет им. Питирима Сорокина. – 2018. – № 4 (30) – С. 18-29.		+
6.	Львов С. В. Опросы на выходе: перспективы метода // Мониторинг общественного мнения. – 2011. – № 4 (104) – С. 42-46.		+
7.	Михайлов В. А. К вопросу о природе общественного мнения коммуникативный подход // Коммуникология: электронный научный журнал. – 2018. – № 3 – С. 14-21.		+
8.	Михайлова Е. А., Хайкин С. Р. Методологические особенности исследования закрытых этнических групп: опыт организации первого репрезентативного опроса цыган в России // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. – 2016. – № 3 – С. 69-80.		+
9.	Мягков А.Ю., Журавлёва С.Л. О достоверности ответов респондентов в телефонном интервью // СоцИс. - 2010. - №10. - С. 81-93.		+
10.	Рокотянская В. В. Управление общественным мнением в современной России // Проблемы экономики и юридической практики. – 2018. – № 5 – С. 43-47.		+
11.	Тетерин А.Е. Применение качественных методов в политологическом исследовании (на примере критического дискурс-анализа Н.Фэркло) // Полис. – 2011. – №5. – С. 145-150.		+
12.	Тихомиров Д. А. Прикладная социология в политической сфере // Горизонты гуманитарного знания. – 2018. – № 1.		+
13.	Шубрт И. Действительно ли опросы общественного мнения изучают общественное мнение? // Социологические исследования. 2018. № 12. С. 56-62.		+
14.	Яковенко А.В. Социолог в условиях вооруженного противостояния в Донбассе // Социологические исследования. 2019. № 7. С. 143-151.		+
	Наименований 14	0 печатных экз.	14 электронных ресурсов
	Всего по дисциплине «Социология общественного мнения» Наименований 21	0 печатных экз.	21 электронных ресурсов

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ:

1. Международная жизнь (<http://www.interaffairs.ru>)
2. Мировая экономика и международные отношения (<https://www.imemo.ru/jour/meimo>)
3. Московский центр Карнеги (<http://www.carnegie.ru>)
4. Научная электронная библиотека «Киберленинка» (<https://cyberleninka.ru/>)
5. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (<https://elibrary.ru/>)
6. Полис (<http://www.politstudies.ru>)
7. Российский совет международным делам (<https://russiancouncil.ru/>)
8. Россия в глобальной политике (<http://www.globalaffairs.ru>)
9. Совет по внешней и оборонной политике (<http://svop.ru/>)
10. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» (<https://biblioclub.ru/>)
11. ЭБС Znanium.com (<http://znanium.com/>)
12. Электронная библиотека диссертаций РГБ (<http://diss.rsl.ru/>)
13. Электронно-библиотечная система «ЭБСЮРАЙТ» (<https://www.biblio-online.ru/>)
14. Электронно-библиотечная система ibooks.ru (Айбукс-ру) (<https://ibooks.ru/>)
15. Электронный архив ДонНУ (<http://repo.donnu.ru/>)
16. Электронный каталог ДонНУ (<http://library.donnu.ru/catalog/>)

Официальные сайты ведущих социологических структур: "Дальнего зарубежья":

- Институт Гэллапа <http://www.gallupinstitute.ru/home.aspx> (рус. текст)
<http://www.gallup.com/Home.aspx> (англ. текст)
- Алленсбахский институт демоскопии (<http://www.ifd-allensbach.de/index.html>) (нем. текст), <http://www.ifd-allensbach.de/index.html> (англ. текст)
- Horizon Group (Харисон) <http://www.horizon-china.com/Page-Node=8724.htm>
- Австралийская социологическая ассоциация, The Australian Sociological Association (TASA), <http://www.tasa.org.au/>
- Американская академия политической и социальной науки <http://www.aapss.org/>
- Ассоциация социологии религии, Association for the Sociology of Religion (ASR) <http://www.sociologyofreligion.com/>
- Восточное социологическое общество, Eastern Sociological Society <http://www.essnet.org/>
- Европейская социологическая ассоциация European Sociological Association <http://www.europeansociology.org/>
- Институт Гэллапа (США) <http://www.gallup.com>
- Институт социальных исследований, Institute for Social Research (Германия, Франкфурт на Майне) <http://www.ifs.uni-frankfurt.de>
- Международный институт социологии (МИС; International Institute of Sociology) <http://www.iisoc.org/>
- GfK Ukraine <http://www.gfk.ua>
- Международное общество исследования качества жизни, International Society for Quality of Life Studies (ISQOLS) <http://www.isqols.org/>
- Международная социологическая ассоциация (МСА) <http://www.isa-sociology.org/>
- Международный институт исследований и образования, International Institute for Research and Education, (IIRE) <http://www.iire.org/>
- Общество Фердинанда Тённиса, Ferdinand Tönnies Society (Ferdinand-Tönnies-Gesellschaft e.V., FTG) (Германия) <http://www.ftg-kiel.de/>

- Социологическая ассоциация Британии British Sociological Association <http://www.britsoc.co.uk/>
- Социологическая ассоциация Аотеароа Новой Зеландии Sociological Association of Aotearoa (NewZealand) (SAANZ, or SAA(NZ)) <http://web.me.com/saanz/SAANZ/Home.html>
- Тихоокеанская социологическая ассоциация Pacific Sociological Association <http://www.pacificsoc.org/>
- Фонд Конрада Аденауэра (Германия) <http://www.kas.de/wf/en>
- Социологи без границ, Sociologists without Borders (Основано в Мадриде, Испания) <http://ssfupdates.blogspot.com/>

Российской Федерации:

- Всероссийский центр исследования общественного мнения (ВЦИОМ) <http://wciom.ru>
- Аналитический центр Юрия Левады (Левада-Центр) <http://www.levada.ru>
- Фонд «Общественное мнение» (ФОМ) <http://www.fom.ru>
- Исследовательский холдинг Ромир (Romir) <http://www.romir.ru>
- Компания КОМКОН <http://www.comcon-2.ru/default.asp?trID=0>
- Службу изучения общественного мнения «VoxPopuli»
- Социологический центр РАГС <http://www.rags.ru/node/260>
- Ipsos Russia http://www.ipsos.ru/index_rus.html

Украины:

- Research&Branding Group (R&B) <http://www.rb.com.ua> (Копатько Е.С.)
- Украинский центр экономических и политических исследований им. А. Разумкова (Центр Разумкова) <http://www.uceps.org>
- Киевский международный институт социологии (КМИС) <http://www.kiis.com.ua> (Паниотто В., Хмелько В.)
- Центр социальных и политических исследований «Социс» (SOCIS) <http://www.socis.kiev.ua> (Чурилов Н, Стегний А.)
- «Фонд «Общественное мнение»-Украина» (ФОМ-Украина) <http://www.fom.ru/projects/1059.html> (Бухалов А., последнее – экспресс-опросы)
- TNSUkraine <http://tns-global.com.ua> (Чурилов Н., Ткаченко И., маркетинговая компания, но представляет исследования и по политическим вопросам)
- Киевский институт проблем управления имени Горшенина (Институт Горшенина) <http://www.kipu.org.ua>
- Фонд «Демократичні ініціативи» <http://dif.org.ua/ua> (Бекешикина И., Кучерив И.)
- Украинский институт социальных исследований им. А. Ярёмченко (УИСИ) <http://www.uisr.org.ua> (Балакирева О.)
- Центр «Соціальний моніторинг» <http://www.smc.org.ua> (Дмитрук Д., ранее – Балакирева О.)
- Социологическая группа «Рейтинг» <http://www.ratinggroup.com.ua/ru/> (Антипович А.)
- Ukrainiansociologyservice (Юкрейнізн Сосіолоджи сервис) (Вишняк А., сайт отсутствует)

Донбасса:

- Донецкий информационно-аналитический центр (ДИАЦ) <http://diac.com.ua> или <http://diac.dn.ua>
- Центр политологических исследований (ЦПИ) <http://cps.dn.ua> (раздел «Общественное мнение»)

- Аналитическая служба Николая Гаврилова (АсНГ) <http://www.asng.info>
- Центр «Особый статус» (*официальный сайт отсутствует*)

16. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

При реализации программы дисциплины могут использоваться следующие виды электронного взаимодействия преподаватель-студент:

- использование видео лекций;
- размещение учебных материалов в облачных хранилищах преподавателей для использования студентами при подготовке к занятиям (адрес облачного хранилища: <https://cloud.mail.ru/public/4Uob/4mJ5FUcVP>);
- рассылка по электронной почте материалов и заданий для выполнения, проверка выполненных заданий; (e-mail k.cherkashyn@donnu.ru)
- поддержка странички преподавателя и групп преподаватель-студенты в социальных сетях для обеспечения текущего контроля работы студентов.

17. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. MicrosoftOffice (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения: R Studio, FreePascal, Антивирус TotalSecurity, AdobeAcrobatReader, xPDF, Paint.NET, Gimp.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры политологии с изменениями (без изменений) на 20 __ год.

Протокол № __ от «__» _____ 202 __ г.

Заведующий кафедрой
