

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

проректор по научно-методической
и учебной работе

Е. И. Скафа

«22» апреля 2020 г.

МП



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
« ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОСТИ И ПОВЕСТКА ДНЯ
В СМИ»**

Направление подготовки:	42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Магистерская программа	Реклама и связи с общественностью
Программа подготовки	академическая магистратура
Квалификация	магистр
Форма обучения	очная, заочная

Донецк 2020



УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана филологического факультета

Квашина Л. П.

«22» апреля 2020 г.

МП

Программа учебной дисциплины **«Проблемы современности и повестка дня в СМИ»** составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направления подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 года №528; Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР № 1171 от «10» ноября 2017 г.; учебных планов по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (магистерская программа: Реклама и связи с общественностью).

Разработчик:

Д.н. по соц. ком., проф., заведующий кафедрой журналистики И.М. Артамонова

Ст. преподаватель

О.А. Грабовская

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики
Протокол № 9 от «16» апреля 2020 г.

Заведующий кафедрой

И.М. Артамонова

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией
филологического факультета
Протокол № 9 от «20» апреля 2020 г.

Председатель учебно-методической комиссии
филологического факультета

Н. А. Шокотко

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Предмет «Проблемы современности и повестка дня в СМИ» относится к обязательным дисциплинам базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью. Для студентов направления подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (магистерская программа: Реклама и связи с общественностью) дисциплина реализуется кафедрой журналистики.

Знания, умения и навыки, приобретаемые в процессе изучения дисциплины «Повестка дня в СМИ», будут полезны магистранту при прохождении преддипломной практики и подготовке к защите магистерской диссертации.

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика учебной дисциплины		
Направление подготовки	42.04.01 Реклама и связи с общественностью	
Магистерская программа	Реклама и связи с общественностью	
Программа подготовки	академическая магистратура	
Квалификация	магистр	
Количество содержательных модулей	1	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Обязательная дисциплина вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»	
Формы контроля	1 модульный контроль, 1 зачет	
Показатели	очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	3,5	3,5
Количество часов	126	126
Год подготовки	1	1
Семестр	2	-
Количество часов	45	8
- лекционных	30	6
- практических, семинарских	15	2
- лабораторных		
- самостоятельной работы	81	118
в т.ч. индивидуальное задание		
Недельное количество часов,	8,4	
в т. ч. аудиторных	3	

3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель и задачи

Целью дисциплины является получение студентами базовых профессиональных необходимых знаний, умений и навыков для освоения журналистской профессии, обучение методам ориентирования в информационных потоках.

Задачи дисциплины:

а) дать ориентацию в глобальных проблемах современности и в актуальных проблемах современного общества, представление о сущности и причинах их возникновения;

б) сформировать представление о том, какую роль играет журналистика и СМИ в отражении актуальных проблем современности;

в) научить анализировать в данном аспекте уровень и качество публикаций;

г) ознакомиться с современным подходом и запросам общества в аналитической и новостной журналистике;

д) подготовить студентов к компетентному и профессиональному освещению острых проблем и противоречий современного общества.

Требования к результатам освоения дисциплины. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 года №528:

а) универсальных (УК):

УК-1 - способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действия;

УК-2 - способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;

УК-3 - способность организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;

УК-6 - способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

б) общепрофессиональных (ОПК):

ОПК-1 - способность планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем;

ОПК-2 - способность анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

ОПК-7 - способность оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.

в) профессиональных (ПК):

ПК-1 - способностью организовывать работу и руководить подразделением (предприятием) в сфере рекламы и связей с общественностью, планировать и организовывать рекламные кампании и кампании по связям с общественностью;

ПК-2 - способностью ставить проблему, определять цели, задачи, предмет и методы исследования общественной среды и общественного мнения, организовывать и проводить научные исследования в области рекламы и связей с общественностью;

ПК-3 - способностью осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы, разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, заданий на их разработку, руководить проектной деятельностью, оценивать качество и эффективность проектов;

ПК-4 - способностью осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задачи имеющегося мирового и отечественного опыта.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать: методы и технологии для ориентирования в глобальных проблемах современности и в актуальных проблемах современного российского общества, иметь представление о сущности и причинах их возникновения;

уметь: выявлять в информационных потоках актуальные события и формировать общественно-значимую информационную повестку.

владеть: навыками освещения различных актуальных проблем современности,

компетентного анализа и оценки публикаций в СМИ, с точки зрения их актуальности, социальной значимости.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Дисциплина «Проблемы современности и повестка дня в СМИ» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов.

При проведении лекций и практических занятий используются мультимедийные презентации, раздаточные материалы.

В учебном процессе широко применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия, полемика), внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение.

Лекция - это логически стройное, систематическое, последовательное и ясное изложение материала по дисциплине.

На практических занятиях студенты овладевают первоначальными профессиональными умениями и навыками, которые в дальнейшем закрепляются и совершенствуются. Наряду с формированием умений и навыков в процессе практических занятий обобщаются, систематизируются, углубляются и конкретизируются теоретические знания, вырабатывается способность и готовность использовать теоретические знания на практике, развиваются интеллектуальные умения.

Самостоятельная работа обучающихся выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия. Самостоятельная работа подразделяется на самостоятельную работу на аудиторных занятиях и на внеаудиторную самостоятельную работу.

Самостоятельная работа студентов предусматривает подготовку к практическим занятиям, подготовку конспектов по отдельным вопросам изучаемых тем, изучение учебно-методической литературы, аннотаций статей, подготовку презентаций и докладов.

Текущий контроль осуществляется путем написания самостоятельных и контрольных работ по решению практических заданий, модульных контрольных работ по проверке знаний теоретических положений.

Порядковый номер и тема	Краткое содержание темы
<i>Содержательный модуль 1</i>	
1. История возникновения повестки дня в СМИ	Цивилизационное развитие: основные тенденции, сущность и причины возникновения противоречий. Глобальные трансформации современного мира. Глобализация как объект анализа. Актуальные проблемы современности в контексте глобализации. Многоаспектность явления глобализации. Технологические революции как двигатель глобальных изменений. Развитие средств массовой коммуникации. Проблемы современности в контексте развития информационного общества. Актуальные проблемы современности как объект освещения в СМИ: особенности и опасности.
2. Современное общество в контексте глобальных проблем	Кризисные явления в современной экономике, политике и культуре. Общечеловеческая значимость глобальных проблем. Классификация проблем по сферам общественной жизни. Приоритетные глобальные проблемы.

3. Роль журналистики в освещении и поиске актуальных проблем	Роль и задачи СМИ и журналистики в освещении и поиске решения глобальных проблем общественного развития. Компетентность и профессионализм журналиста как необходимые условия для адекватного освещения актуальных событий. Социальная ответственность журналиста. Место актуальных проблем современности в информационной повестке СМИ. Освещение глобальных проблем в современных СМИ: мировой и российский опыт.
4. Актуальные проблемы в повестке дня СМИ ДНР	Освещение военной тематики, задачи местных журналистов при работе с жертвами войны, освещении ситуации на фронте, работе с оборонным ведомством, освещении гуманитарных инициатив.

Тематический план

Названия содержательных модулей и тем	Количество часов											
	Очная форма						Заочная форма					
	всего	В Т.Ч.					всего	В Т.Ч.				
		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа
Содержательный модуль 1												
1. История возникновения повестки дня в СМИ	30	10	4	0	21	0	30	2	0	0	30	0
2. Современное общество в контексте глобальных проблем	32	6	4	0	20	0	32	2	0	0	30	0
3. Роль журналистики в освещении и поиске актуальных проблем	30	6	4	0	20	0	30	2	0	0	30	0
4. Актуальные проблемы в повестке дня СМИ ДНР	34	8	3	0	20	0	34	0	2	0	28	0
Итого по содержательному модулю 1	126	30	15	0	81	0	126	6	2	0	118	0

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Темы лекционных занятий

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Цивилизационное развитие: основные тенденции, сущность и причины возникновения противоречий.	2	0
2	Глобальные трансформации современного мира.	1	1
3	Актуальные проблемы современности в контексте	2	0

	глобализации. Многоаспектность явления глобализации.		
4	Технологические революции как двигатель глобальных изменений. Развитие средств массовой коммуникации.	2	0
5	Кризисные явления в современной экономике, политике и культуре.	2	0
6	Общечеловеческая значимость глобальных проблем.	1	0
7	Классификация проблем по сферам общественной жизни.	2	1
8	Приоритетные глобальные проблемы.	2	0
9	Роль и задачи СМИ и журналистики в освещении и поиске решения глобальных проблем общественного развития.	2	1
10	Компетентность и профессионализм журналиста как необходимые условия для адекватного освещения актуальных событий.	1	0
11	Социальная ответственность журналиста.	2	1
12	Место актуальных проблем современности в информационной повестке СМИ.	2	0
13	Освещение глобальных проблем в современных СМИ: мировой и российский опыт.	1	1
14	Освещение военной тематики	3	0
15	Задачи местных журналистов при работе с жертвами войны	1	1
16	Освещение ситуации на фронте	1	0
17	Работа с оборонным ведомством	2	0
18	Освещение гуманитарных инициатив	1	0
	ВСЕГО	30	6

Эффективность практических занятий зависит от того, насколько студенты успешно к нему подготовятся, а именно: внимательно ознакомятся с заданием на практическое занятие; прочтут конспект лекции по соответствующей теме; ознакомятся с рекомендованной литературой, в том числе и с дополнительной, и, возможно, принесут ее с собой на занятие.

На практических занятиях проводится опрос теоретического материала, выполняются практические задания и решаются задачи по предложенным темам лекционных занятий. Активное участие в обсуждении вопросов практических занятий, решение задач на занятии и самостоятельно по заданию преподавателя, является одним из условий получения положительной оценки по данному курсу.

Темы практических занятий

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	История возникновения повестки дня в СМИ	2	0
2	Зарубежный опыт формирования повестки дня СМИ	2	0
3	Повестка дня в современных российских СМИ	2	0
4	Определение теории повестки дня с точки зрения американского исследователя Бернарда Коэна: «Прессе преимущественно не удастся сказать людям, что думать, но она с большим успехом говорит им, о чем думать».	1	0,5
5	Роль «стражей» в определении повестки дня СМИ	1	0,5

6	Влияние общественности и политиков в формировании повестки дня	1	0
7	Три типа повестки дня	1	0
8	Эффект влияния повестки дня на различные типы аудитории	1	0,5
9	Будущее теории повестки дня	1	0
10	Создание текста под определенную повестку дня	1	0
11	Источники информации и доступ к ней при формировании определенной повестки дня	1	0
12	Повестка дня в период кризисных отношений общества	1	0,5
	ВСЕГО	15	2

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа по дисциплине «Проблемы современности и повестка дня в СМИ» для студентов включает:

- изучение отечественных нормативно-правовых документов;
- осмысление теоретических основ прослушанного лекционного материала;
- изучение отдельных тем или вопросов, которые предусмотрены для самостоятельной работы;
- подготовку конспектов по отдельным темам или вопросам, которые предусмотрены для самостоятельной работы;
- подготовку к практическим занятиям;
- решение и письменное оформление заданий преподавателя;
- подготовку к выступлению с докладом;
- систематизацию изученного материала перед тестированием и модульным контролем

Организация самостоятельной работы студентов

<i>№ п/п</i>	<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>	
		<i>Очная форма</i>	<i>Заочная форма</i>
1	Роль СМИ в предотвращении военных конфликтов и в построении миротворческих стратегий.	4	8
2	Зарубежный опыт формирования повестки дня	6	8
3	Противоречия глобализации и новых санкций на страницах российских СМИ	6	8
4	Формирование повестки дня как особый вид деятельности СМИ. Зарубежный опыт	6	10
5	Влияние повестки дня на новостные медиа	6	8
6	Методы исследования повестки дня	6	8
7	Развитие информационных технологий и современная повестка дня	5	10
8	Влияние политиков на формирование повестки дня	6	8
9	Влияние общественности на формирование повестки дня	6	8
10	Создание текста под определенную повестку дня	6	8
11	Источники информации и доступ к ней при формировании повестки дня	6	8

12	Правовые ограничения	6	10
13	Этические ограничения	6	8
14	Определение эффекта повестки дня	6	8
	ВСЕГО	81	118

7. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

(если предусмотрено программой)

8. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Глобальные тенденции развития человечества как тема для публикаций.
2. Гибридные войны на фоне «цветных революций».
3. Проблемы современности в контексте развития информационного общества.
4. Глобализация и средства массовой коммуникации.
5. Противоречия глобализации и новых санкций на страницах российских СМИ.
6. Процессы глобального масштаба: негативные и позитивные аспекты.
7. Антиглобализм и другие протестные движения как тема для анализа в СМИ.
8. Новые проблемы цивилизации: прогнозы и тенденции.
9. Концепции устойчивого развития как стратегии цивилизации ближайшего будущего.
10. Новые вызовы в сфере международной безопасности (на материалах российской и/или зарубежной периодики).
11. Причины и особенности современных социальных конфликтов: анализ в современных СМИ.
12. Региональные конфликты как фактор глобальных угроз в современном мире (по публикациям российских газет и журналов).
13. Транснациональный терроризм как угроза для человечества.
14. Тема терроризма на телевидении: проблемы и опасности.
15. Мировой кризис семьи и семейных ценностей: отражение в СМИ.
16. Урбанизация как тенденция современности.
17. Новые подходы в сфере ограничения вооружения: анализ в современных СМИ.
18. Роль СМИ в предотвращении военных конфликтов и в построении миротворческих стратегий.
19. Мировой экономический кризис (на материалах российской и/или зарубежной периодики).
20. Права человека в мире: современные формы дискриминации как тема для публикаций.
21. Проблемы гражданства и миграции: обзор СМИ.
22. Демографические проблемы на страницах СМИ.
23. Экологический кризис: основные тематические направления для освещения в СМИ.
24. Гендерное неравенство как актуальная проблема человечества (на примерах публикаций в СМИ).
25. Имущественное неравенство как тема для освещения в СМИ.
26. Продовольственный кризис как глобальная проблема.
27. Энергетический кризис как глобальная проблема.
28. Человечество и новые виды опасных заболеваний.

9. ОБРАЗЕЦ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Филологический факультет

Направление подготовки: 42.04.01 Реклама и связи с общественностью
 Магистерская программа: Реклама и связи с общественностью
 Программа подготовки : академическая магистратура
 Семестр 2
 Учебная дисциплина Повестка дня в СМИ

МОДУЛЬНАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

ВАРИАНТ №1

1. Демографические проблемы на страницах СМИ.
2. Экологический кризис: основные тематические направления для освещения в СМИ.
3. Гендерное неравенство как актуальная проблема человечества (на примерах публикаций в СМИ).

Утверждено на заседании кафедры журналистики,
 протокол № ____ от «____» _____ 2020 г.

Заведующий кафедрой
 Старший преподаватель

_____ Артамонова И.М.
 _____ Грабовская О.А.

Критерии оценивания модульного контроля

<i>Номер задания</i>	<i>Количество баллов</i>
1	5
2	5
3	5
<i>Всего</i>	<i>15</i>

10. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

(теоретические вопросы к экзамену, образец билета и критерии оценивания)

Экзамен не предусмотрен

11. ОБРАЗЕЦ ТЕСТОВОГО ЗАДАНИЯ

Выберите один правильный ответ:

1. Теория agenda-setting — это:

- 1) теория повестки дня в СМИ
- 2) теория СМИ
- 3) теория конструирования реальности

2. Повестка дня в СМИ — это:

- 1) социально сконструированная, отредактированная реальность
- 2) влияние на общественное мнение
- 3) макет нового выпуска

3. Глобализация — это:

- 1) процесс всемирной интеграции и унификации

2) переход к более масштабным, общим проблемам

3) широкая специализация СМИ

4. Один из основных двигателей глобальных изменений в развитии СМИ — это:

1) технологические революции

2) появление новых СМИ

3) смена столетий

5. Информационное общество характеризуется тем, что:

1) большинство работающих занято производством, хранением, переработкой и реализацией информации

2) появляются новые виды СМИ

3) информация прекращает быть товаром

6. Кризис — это:

1) переломная непредсказуемая ситуация, переворот

2) упадок

3) кульминация

7. Для адекватного освещения актуальных событий журналисту необходимы:

1) компетентность и профессионализм

2) высшее образование

3) видеокамера

8. Первыми о теории повестки дня говорили:

1) МакКомбс и Шоу

2) МакКлюэн

3) Браславец

9. Согласно Б. Коэнэ, пресса говорит людям:

1) о чём им думать

2) что им думать

3) как им думать

10. «Стражи» в теории повестки дня — это:

1) журналисты, редакторы, издатели, владельцы масс-медиа

2) правоохранительные органы

3) государственная власть

12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Оценивание качества знаний студентов осуществляется путем текущего, модульного, итогового контроля.

Объектом оценивания знаний студентов является программный материал дисциплины различного характера и уровня сложности, усвоение которого соответственно проверяется при текущем и итоговом контроле по 100-балльной шкале.

Формами текущего контроля знаний являются:

– устный опрос, собеседование – для проверки усвоения лекционного материала;

– решения задач и проблемных ситуаций – для контроля практических навыков и творческих поисков;

– выполнение индивидуальных заданий – для развития навыков исследовательской работы и суммирования самостоятельной работы студентов.

Формой модульного (промежуточного) контроля являются контрольные работы по содержательному модулю.

Формой итогового (семестрового) контроля является зачет.

Студенты могут получить дополнительные баллы при выполнении по дисциплине индивидуальных заданий творческого уровня, участия во внеучебной научно-исследовательской деятельности, в работе конференций, научных семинаров, подготовке научных публикаций и т.д., которые войдут в итоговый контроль.

Текущий контроль оценивается в соответствии с разработанной рейтинговой системой по дисциплине.

Критерии оценивания текущего контроля знаний

Контрольные мероприятия по дисциплине	Количество баллов	Разделы и темы дисциплины
Текущий контроль (50 баллов)		
Активность на практических занятиях (пропусков не более одного, успешная работа на семинаре, ответы – не менее трех раз)	20	Тема 1-4
Посещение лекционных занятий	10	Тема 1-4
Выполнение индивидуальных заданий	20	Тема 1-4
Баллы за контрольные и самостоятельные работы (50 баллов):		
1. Модульная контрольная работа № 1	15	Тема 1, 2
2. Модульная контрольная работа № 2	15	Тема 3, 4
Самостоятельная работа	20	Тема 1-4
Итого	100	

Критерии оценивания самостоятельной и индивидуальной работы студентов

Вид работы	Плановые сроки выполнения	Формы контроля и отчетности	Максимальное количество баллов
Индивидуальная работа студентов (20 баллов)			
1. Выполнение индивидуального творческо-аналитического задания	Один раз в семестр	Обсуждение проведенной работы в аудитории	10
2. Решение и письменное оформление заданий	Один раз в течение зачетного модуля	Проверка правильности выполненных заданий	10
<i>Итого по ИРС</i>			20
Самостоятельная работа студентов (20 баллов)			
Изучение вопросов для самостоятельного изучения	На протяжении семестра	Проработка изученного материала на практических занятиях	10
Выполнение тестовых заданий	На протяжении семестра	Проверка правильности выполненных заданий	10
<i>Итого по СРС</i>			20

Перевод общего числа баллов, полученных за выполнение заданий, входящих в билет, в экзаменационную оценку производится по шкале:

Шкала соответствия баллов государственной шкале

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачет)	Оценка по государственной шкале (зачет)
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено

FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория на группу, оборудованная меловой или интерактивной доской, мультимедийным проектором и экраном, ноутбук, выход в Интернет, Wi-Fi доступ в корпусах университета, текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других доступных библиотечных баз данных. Лабораторные работы выполняются в компьютерном классе на персональных компьютерах с установленным программным обеспечением.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся № 443. Комплект мебели на 11 посадочных мест, персональный компьютер (1 шт) с выходом в сеть Интернет, подшивками периодической печати.

14. РЕСУРСЫ ЭЛЕКТРОННОГО ОБУЧЕНИЯ И ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Изучение дисциплины «Проектный анализ» может осуществляться с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:

1. *Облако сервиса mail.ru Грабовской О.А.* Папка «Повестка дня в СМИ»
<https://cloud.mail.ru/public/4hG8/4xYUX7zia>

15. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименования основной литературы	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие электронной версии в ЭБС:
		«ДОННУ»	«ДОННУ»
Основная литература			
1.	Грабовская О.А. Повестка дня в СМИ: учебное пособие / О.А. Грабовская. – Донецк: ДонНУ, 2020. – 90 с.	1	есть
2.	Грабовская О.А. Повестка дня в СМИ: учебно-методическое пособие / О.А. Грабовская. – Донецк: ДонНУ, 2020. – 90 с.	1	есть
3.	Аннан К. Мы, народы: роль Организации Объединенных Наций в XXI веке // Международная жизнь – 2000.	21	есть
4.	Бек У. Что такое глобализация? – М., 2003.	3	есть
5.	Постсоветское пространство. Стратегии интеграции и новые вызовы глобализации. – СПб., 2009.	1	есть
6.	Всеобщая декларация прав человека. Декларация прав и свобод человека и гражданина. – М., 1993.	1	есть

7.	Журналистика и СМИ против террора. – М., 2009.	4	есть
8.	Законы и практика средств массовой информации в Европе, Америке и Австралии. – М., 2000.	2	есть
9.	Куда идет Россия? Общее и особенное в современном развитии. – М., 1997.	1	есть
10.	Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. – М., 1999.	5	есть
11.	Многоликая глобализация / Под ред. П. Бергера и С. Хантингтона; пер. с англ. – М., 2004.	23	есть
12.	Иллюзии свободы: СМИ в эпоху перемен. – М., 2010	12	есть
13.	Печчеи А. Человеческие качества. – М., 1985.	43	есть
14.	Фукуяма Ф. Великий разрыв. – М., 2003.	44	есть
Наименований 14		162 печатных экз.	14 электронных ресурсов
Дополнительная литература			
15.	Глобализация: катастрофа или путь к развитию? Современные тенденции мирового развития и политические амбиции. – М., 2002.	38	есть
16.	Актуальные проблемы журналистики. – М., 1997.	144	есть
17.	Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. – М., 1999.	12	есть
18.	Бжезинский З. Великая шахматная доска. – М., 1998.	69	есть
19.	Бьюкенен П. Смерть Запада. – М., 2003.	112	есть
20.	Глобальные тенденции развития человечества. Материалы национального разведывательного Совета США. – Екатеринбург, 2002.	16	есть
21.	Данилов-Данильян В., Лосев К, Рейф И. Перед главным вызовом цивилизации. Взгляд из России. – М., 2005.	87	есть
22.	Российский журналист в посттоталитарную эпоху. – М., 1996.	1	есть
23.	Кастельс М. Информационная эпоха. – М., 2000.	46	есть
24.	Коллинз Р. Причины интеллектуальной стагнации // Вестник РФО 2 (18). – 2001.	13	есть
25.	Россия на рубеже XXI века: Оглядываясь на век минувший. – М., 2000.	15	есть
Наименований 11		555 печатных экз.	11 электронных ресурсов
Всего по дисциплине «Повестка дня в СМИ» Наименований 25		711 печатных экз.	25 электронных ресурсов

16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. https://www.euro.who.int/__data/assets/pdf_file/0004/373297/vss-media-agenda-rus.pdf (Определение повестки дня в СМИ).
2. <http://human.snauka.ru/2017/05/23985> (Теория установления повестки дня).
3. www.poynter.ru (Институт Пойнтера).

4. www.ruj.ru (Союз журналистов России).
5. www.cjes.ru (Центр экстремальной журналистики России).
6. www.gdf.ru (Фонд защиты гласности).
7. www.evartist.narod.ru (библиотека работ по журналистике).
8. www.gipp.ru (Гильдия издателей периодической печати (ГИПП)).
9. www.journalist-virt.ru (журнал «Журналист»).
10. www.mediareview.by.ru (Интернет-журнал медиакритики и медиаобразования)
11. www.mediasprut.ru (проект «МедиаСпрут»).
12. www.pdi.ru (Институт развития прессы (ИРП)).
13. <http://Witrina.ru> (портал печатных СМИ России).
14. <http://edu.of.ru/mediaeducation/> (Российский общеобразовательный портал).
15. <http://www.mediascope.ru/> (МЕДИАСКОП (Электронный научный журнал факультета журналистики МГУ)).
16. <http://lib.walla.ru> (Публичная Электронная Библиотека).
17. <http://www.iqlib.ru> (Электронная библиотека IQlib).
18. <http://www.gumer.info> (Библиотека ГУМЕР - гуманитарные науки).

17. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614).
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919).
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений).
4. Лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения: FreeLab, Scilab, R Studio, Python, Eclipse, Free Pascal, Tries Mode, Prolog, Антивирус Касперского, Linux Fedora, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Blender, КОМПАС-3D LT, Paint.NET, Gimp.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры экономической теории с изменениями (без изменений) на 20__ год.

Протокол № ____ от ____ . ____ .20__ г.

Зав.кафедрой

И.А. Артамонова

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры экономической теории с изменениями (без изменений) на 20__ год.

Протокол № ____ от ____ . ____ .20__ г.

Зав.кафедрой

И.А. Артамонова