

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

проректор по научно-методической
и учебной работе

Е. И. Скафа

«22» апреля 2020 г.

МП



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Риторика»


Направление подготовки:	42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Магистерская программа:	Реклама и связи с общественностью
Программа подготовки:	академическая магистратура
Квалификация:	магистр
Форма обучения:	очная, заочная

Донецк 2020



Программа учебной дисциплины **«Риторика»** составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направления подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 г. № 528; Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР № от «10» ноября 2017 г. № 1171; учебных планов по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (магистерская программа: Реклама и связи с общественностью).

Разработчик:

доцент кафедры журналистики, канд. филол. наук  Ю.Ю. Наливайко

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики
Протокол № 9 от «16» апреля 2020 г.

Заведующий кафедрой

 И.М. Артамонова

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией
филологического факультета
Протокол № 9 от «20» апреля 2020 г.

Председатель учебно-методической комиссии
филологического факультета

 Н. А. Шокотко

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИН В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Дисциплина «Риторика» является обязательной дисциплиной вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)», соотносится с базовыми принципами Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью; является обязательной при реализации основной образовательной программы подготовки магистров направления подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью. Умение владеть коммуникативными речевыми тактиками, психологическим воздействием, вербальным и невербальным влиянием актуально для журналиста, особенно диктора и телеведущего. Она дает базовые знания о речевом поведении журналиста.

Дисциплина основывается на знаниях и умениях, полученных на базе бакалавриата, и закладывает основу вербальной и невербальной подготовки магистранта к устному выступлению. Для освоения дисциплины «Риторика» студенты используют знания, умения, навыки, сформированные на предыдущем уровне образования, а также постепенно накапливаемую информацию, получаемую в ходе освоения таких курсов бакалавриата, как: «Современный русский язык в массовой и деловой коммуникации», «Русский язык и культура речи», «Теория текста». Данный курс дает основу для понимания сфер применения конкретных знаний, умений и навыков.

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика учебной дисциплины		
Направление подготовки	42.04.01 Реклама и связи с общественностью	
Магистерская программа	Реклама и связи с общественностью	
Программа подготовки	академическая магистратура	
Квалификация	магистр	
Количество содержательных модулей	7	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Обязательная дисциплина вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»	
Формы контроля (МК, экзамен, зачет)	модульный контроль, экзамен	
Показатели	очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	3	3
Год подготовки	1	1
Семестр	1	1
Количество часов	108	108
- лекционных		
- практических, семинарских	36	6
- лабораторных		
- самостоятельной работы	72	102
в т.ч. индивидуальное задание		
Недельное количество часов,	6	
в т.ч. аудиторных	2	

3. ОПИСАНИЕ ИСЦИПЛИНЫ

Цели и задачи

Цель:

– приобретение знаний об общих законах публичного выступления, навыков и умений речевого поведения, соответствующих ситуации общения, усвоение первичных приемов подготовки публичного выступления в контексте рекламной деятельности.

Задачи:

- изучение основных этапов истории науки о публичном выступлении, усвоение особенностей ее развития, обусловленных историческими, социальными и общекультурными причинами;
- усвоение содержания основных категорий, определяющих успешность публичного выступления;
- приобретение навыков контроля над собственной речью;
- изучение приемов подготовки, построения и произнесения речи на заданную тему;
- выявление особенностей публичных выступлений;
- обобщение и усвоение опыта эффективной речи работников сферы рекламы и связей с общественностью.

Требования к результатам освоения дисциплины. Процесс изучения дисциплины «Риторика» направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 года №528:

а) универсальных (УК):

способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);

способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);

способность организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3);

способность применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4);

способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5);

способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6);

б) общепрофессиональных (ОПК):

способность анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов (ОПК-3);

способность анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты (ОПК-4);

способность принятия профессиональных решений, анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5);

в) профессиональных (ПК):

авторская деятельность:

способность осуществлять авторскую деятельность по созданию текста рекламы и связей с общественностью и (или) иного коммуникационного продукта любого уровня сложности с учетом специфики коммуникационных задач и имеющегося мирового и отечественного опыта (ПК-1);

организационно-управленческая деятельность:

способностью анализировать практику ведущих отечественных и зарубежных специалистов аналогичного профиля в целях использования профессионального опыта и совершенствования квалификации (ПК-4);

проектно-аналитическая деятельность:

способностью разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, заданий на их разработку (ПК-6);

производственно-технологическая деятельность:

способностью квалифицированно выполнять соответствующие должностные функции в прикладных видах рекламной деятельности и деятельности по связям с общественностью (ПК-8);

научно-исследовательская деятельность:

способностью готовить научные статьи, доклады, сообщения (по результатам собственных исследований или выполненных исследовательской группой при участии автора), а также публикации в прессе научно-публицистической направленности (ПК-11);

педагогическая деятельность:

способностью выполнять определенные виды учебно-педагогической работы (ПК-12).

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- исследования зарубежных и отечественных трудов, посвященных проблемам риторики;
- классификацию существующих теорий и концепций риторики с разных научных позиций;
- систематизацию языковых средств в соответствии с тем, в какой ситуации, в каком функциональном стиле или жанре речи они используются. связь языка и истории; культуры русского и других народов;
- смысл понятий: речевая ситуация и её компоненты, литературный язык, языковая норма, культура речи;

уметь:

- осуществлять речевой самоконтроль; оценивать устные и письменные высказывания с точки зрения языкового оформления, эффективности достижения поставленных коммуникативных задач;
- анализировать языковые единицы с точки зрения правильности, точности и уместности их употребления;
- применять в практике речевого общения основные орфоэпические, лексические, грамматические нормы современного русского литературного языка;
- практически применять полученные знания для построения текстов, продуктивного участия в процессе общения, достижения своих коммуникативных целей;
- трансформировать несловесный материал (схемы, графики, таблицы) в словесный, переходить от одного типа словесного материала к другому;
- соблюдать нормы речевого поведения в различных сферах и ситуациях общения;

владеть:

- основными приемами информационной переработки устного и письменного текста;
- знаниями по изученному предмету, необходимыми для решения научно-исследовательских и научно-производственных задач в области рекламы и связей с общественностью;
- нормами и средствами выразительности русского языка, письменной и

устной речью в процессе личностной и профессиональной коммуникации, в журналистской деятельности;

- способностями использования приобретенных знаний и умений в практической профессиональной деятельности и повседневной жизни.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Порядковый номер и тема	Краткое содержание темы
Содержательный модуль 1	
Тема 1. История науки о публичном выступлении	Древняя Греция. Софисты. Сократ, Платон, Аристотель. Древний Рим. Демосфен. Цицерон. Квинтилиан. Средние века. Гомилетика. Фома Аквинский. Иоанн Златоуст. Эпохи Возрождения и Просвещения. XV111- XIXвв. Особенности развития науки о публичном выступлении во второй половине XIX в.- начале XX века. Русская ораторы и риторы. Судебная реформа. Адвокатская риторика. А.Ф. Кони, П.С. Пороховщиков Особенности развития науки о публичном выступлении в XX веке - в России и за рубежом. Д.Карнеги. П.Сопер. Политическая риторика. Неориторика. Современная риторика. Социально-политические, психологические и общекультурные причины возрождения интереса к публичному высказыванию. Предмет современной риторики. Публичное самовыражение и демократия.
Тема 2. Основные категории эффективного публичного выступления	Риторика – как наука о законах эффективного речевого воздействия. Понятие эффективной коммуникации. Коммуникативная позиция. Условия эффективного речевого воздействия. Барьеры эффективной коммуникации. Понятие коммуникативного равновесия. Основные факторы эффективного речевого воздействия. Межличностное общение и публичное выступление. Понятие публичной аудитории.
Содержательный модуль 2	
Тема 3. Система вербальных факторов публичного выступления	Фактор соблюдения коммуникативной нормы. Понятие речевого этикета. Нормы культуры речи. Фактор содержания речи. Фактор языкового оформления. Фактор объема содержания. Фактор расположения информации. Фактор адресата. Фактор установления контакта с собеседником и фактор стиля общения как факторы включающие элементы вербальные и невербальные. Выразительность речи. Тропы. Риторические фигуры.
Тема 4. Система невербальных факторов эффективного публичного выступления	Соотношение вербального и невербального речевого воздействия. Виды невербальных сигналов. Фактор внешности. Фактор взгляда. Фактор физического поведения. Фактор голоса. Фактор организации пространства общения.
Тема 5. Телефонный разговор как жанр межличностного	Содержательный модуль 3 Диапазон использования телефонного разговора в деловых отношениях. Подготовка к телефонному разговору. Структура

профессионального общения журналиста	телефонного разговора и временные параметры. Основные требования к телефонному разговору. Телефонный речевой этикет. Телефонный разговор как важная речевая составляющая деятельности журналиста.
Тема 6. Публичное выступление. Общая характеристика	Структура публичного выступления. Варианты подготовки к выступлению. Составление плана и конспекта. Начало выступления. Организационный момент в аудитории. Вступление. Его разновидности и функции. Приемы привлечения внимания аудитории. Расположение информации в ходе выступления. Представление о периодах внимания. Приемы поддержки внимания аудитории в ходе выступления. Приемы донесения главной мысли выступления. Соблюдение регламента. Завершение публичного выступления. Варианты концовок и их функции. Варианты неудачных концовок. Соотношение реального публичного выступления и опосредованного техническими средствами.
Тема 7. Риторические особенности речи радио-, тележурналиста	Содержательный модуль 4 Фактор технической передачи речи. Требования к технике речи: интонация, высота голоса, скорость, паузы, дыхание, артикуляция, общий стиль (тон). Требования к качеству речи: нормы орфоэпии, нормы лексики, нормы морфологии, нормы синтаксиса устной речи. Особенности речи радиожурналиста. Особенности речи телевизионного журналиста. Своеобразие актерских приемов в работе ТВ-журналиста. Советы по структуре выступления радио и тележурналистов.

Тематический план

Содержательный модуль 1												
Названия содержательных модулей и тем	Количество часов											
	Очная форма обучения						Заочная форма обучения					
	всего	в т.ч.					всего	в т.ч.				
		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа
Содержательный модуль 1												
Тема 1. История науки о публичном выступлении	12		4		8		13		1		12	
Тема 2. Основные категории эффективного публичного выступления	14		4		10		15		1		14	
Итого по содержательному модулю 1	26		8		18		28		2		26	
Содержательный модуль 2												
Тема 3. Система вербальных факторов публичного	14		4		10		15		1		14	

выступления												
Тема 4. Система невербальных факторов эффективного публичного выступления	12		4		8		13		1			12
Итого по содержательному модулю 2	26		8		18		28		2			26
Содержательный модуль 3												
Тема 5. Телефонный разговор как жанр межличностного профессионального общения журналиста	14		4		10		15		1			14
Тема 6. Публичное выступление. Общая характеристика	12		4		8		13		1			12
Итого по содержательному модулю 3	26		8		18		28		2			26
Содержательный модуль 4												
Тема 7. Риторические особенности речи радио-, тележурналиста	30		12		18		30		0			30
Итого по содержательному модулю 4	30		12		18		30		0			30

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Темы практических занятий

<i>№ п/п</i>	<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>	
		<i>По очной форме</i>	<i>По заочной форме</i>
1	История науки о публичном выступлении. Древняя Греция. Софисты. Сократ, Платон, Аристотель. Древний Рим. Демосфен. Цицерон. Квинтилиан. Средние века. Гомилетика. Фома Аквинский. Иоанн Златоуст. Эпохи Возрождения и Просвещения. XV111- X1X вв.	2	1
2	История науки о публичном выступлении. Особенности развития науки о публичном выступлении во второй половине X1X в.- начале XX века. Русская ораторы и риторы. Судебная реформа. Адвокатская риторика. А.Ф. Кони, П.С. Пороховщиков Особенности развития науки о публичном выступлении в XX веке - в России и за рубежом. Д.Карнеги. П.Сопер. Политическая риторика. Неориторика. Современная	2	1

	риторика. Социально-политические, психологические и общекультурные причины возрождения интереса к публичному высказыванию. Предмет современной риторики. Публичное самовыражение и демократия.		
3	Основные категории эффективного публичного выступления. Риторика – как наука о законах эффективного речевого воздействия. Понятие эффективной коммуникации. Коммуникативная позиция. Условия эффективного речевого воздействия. Барьеры эффективной коммуникации.	2	1
4	Основные категории эффективного публичного выступления. Понятие коммуникативного равновесия. Основные факторы эффективного речевого воздействия. Межличностное общение и публичное выступление. Понятие публичной аудитории.	2	
5	Система вербальных факторов публичного выступления. Фактор соблюдения коммуникативной нормы. Понятие речевого этикета. Нормы культуры речи. Выразительность речи. Тропы. Риторические фигуры.	2	1
6	Система вербальных факторов публичного выступления. Фактор содержания речи. Фактор языкового оформления. Фактор объема содержания. Фактор расположения информации. Фактор адресата. Фактор установления контакта с собеседником и фактор стиля общения как факторы включающие элементы вербальные и невербальные.	2	
7	Система невербальных факторов эффективного публичного выступления. Соотношение вербального и невербального речевого воздействия. Виды невербальных сигналов. Фактор внешности. Фактор взгляда. Фактор физического поведения. Фактор голоса. Фактор организации пространства общения.	2	1
8	Телефонный разговор как жанр межличностного профессионального общения журналиста. Диапазон использования телефонного разговора в деловых отношениях. Подготовка к телефонному разговору. Структура телефонного разговора и временные параметры.	2	
9	Основные требования к телефонному разговору. Телефонный речевой этикет. Телефонный разговор как важная речевая составляющая деятельности журналиста.	2	
10	Публичное выступление. Общая характеристика.	2	1
11	Структура публичного выступления. Варианты подготовки к выступлению. Составление плана и конспекта. Начало выступления. Организационный момент в аудитории. Вступление. Его разновидности и функции.	2	
12	Приемы привлечения внимания аудитории. Расположение информации в ходе выступления. Представление о периодах внимания.	2	
13	Приемы поддержки внимания аудитории в ходе выступления. Приемы донесения главной мысли выступления. Соблюдение регламента. Завершение публичного выступления. Варианты концовок и их функции.	2	

	Варианты неудачных концовок.		
14	Соотношение реального публичного выступления и опосредованного техническими средствами.	2	
15	Риторические особенности речи радио-, тележурналиста	2	
16	Фактор технической передачи речи. Требования к технике речи: интонация, высота голоса, скорость, паузы, дыхание, артикуляция, общий стиль (тон).	2	
17	Требования к качеству речи: нормы орфоэпии, нормы лексики, нормы морфологии, нормы синтаксиса устной речи. Особенности речи радиожурналиста. Особенности речи телевизионного журналиста.	2	
18	Своеобразие актерских приемов в работе ТВ-журналиста. Советы по структуре выступления радио и тележурналистов.	2	
	ВСЕГО	36	6

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Организация самостоятельной работы студентов

<i>№ п/п</i>	<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>	
		<i>Очная форма</i>	<i>Заочная форма</i>
1	«Открытая аудитория», её особенности и коммуникативные возможности.	8	10
2	Групповое внушение. Эффект подражательства. Клакерство.	8	10
3	Критическая риторика. Стратегии поведения. Выбор роли.	8	10
4	Преодоление критических установок аудитории. Искусство попутной реплики. Юмор в публичной речи.	8	10
5	Типы дебатирующих раторов.	8	10
6	Способы опровержения.	8	20
7	Речевое поведение на разных этапах публичного спора.	6	10
8	Ошибки публичного выступления. Демагогия и манипулирование.	8	10
9	Риторика массовых коммуникаций, специфика её проявления в разных средствах информации.	8	12
	ВСЕГО	72	102

7. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

8. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Риторика как наука и учебная дисциплина.
2. Ораторское искусство, красноречие и риторика: сходство и различие понятий.

3. Связь риторики с психологией, философией, логикой, литературой, русским языком.

4. Социальная природа ораторского искусства.
5. Виды красноречия.
6. История ораторского искусства.
7. Античная риторика Древней Греции.
8. Горгий, Лисий, Исократ---первые теоретики риторики.
9. Система риторики Аристотеля.
10. Ораторское искусство Цицерона.
11. Квинтилиан и его вклад в риторику.
12. Русская риторика в 19 века.
13. Особенности риторики для журналиста.
14. Условия эффективной речевой коммуникации.
15. Свобода слова и свобода личности.
16. Диалогические отношения и их отражение в речи.
17. Понятие аргументации, тезис и аргумент.
18. Убедительность аргументов.
19. Помехи восприятию аргументации.
20. Правила эффективной аргументации.
21. Логическая культура оратора.
22. Основы полемики, правила полемического мастерства.
23. Понятие устной публичной речи.
24. Подготовка к публичному выступлению, ее этапы.
25. Композиция речи: вступление, предложение, разделение, изложение и повествование, доводы, патетическая часть, заключение.
26. Техника произнесения речи.
27. Функциональные стили языка.
28. Образное содержание речи, тропы и фигуры.
29. Функции публичного выступления.
30. Этика оратора.
31. Имидж оратора.
32. Коммуникативное равновесие и коммуникативные барьеры.
33. Трудности публичного выступления.
34. Особенности публичных выступлений по форме и целям.
35. Приемы эффективной речевой коммуникации.

9. ОБРАЗЕЦ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет филологический

<i>Направление подготовки:</i>	42.04.01 Реклама и связи с общественностью
<i>Магистерская программа:</i>	Реклама и связи с общественностью
<i>Программа подготовки:</i>	академическая магистратура
<i>Семестр</i>	1
<i>Учебная дисциплина</i>	Риторика

МОДУЛЬНАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА ВАРИАНТ №1

Правильные ответы отмечены " + "

1. К основным понятиям риторики относится:
 - а. познание внутреннего и внешнего мира; строение фундамента принципа жизни; познание человека и его места среди других
 - б. объяснение форм познания разумом мира; законы развития интеллекта
 - + в. Красноречие; изучение развития, построения и искусства художественного разговора
2. Софизм в риторике:
 - а. Простое рассуждение. Апеллирование предположениями или поверхностными фактами
 - +б. Сложное рассуждение. Нахождение нестандартных решений
 - в. Ограниченное рассуждение. Донесение мысли несколькими предложениями, содержащие факты
3. Упражнение по риторике, использующееся до н. э. в школах:
 - а. Сочинение художественных текстов
 - +б. Сочинение судебных речей
 - в. Составление описаний действий и предметов
4. Раздел риторики, изучающий вопросы произношения речи:
 - а. Мемория
 - б. Диспозиция
 - +в. Демонстрация
5. Условие популяризации риторики, а конкретнее, ораторства:
 - +а. Демократия
 - б. Монархия
 - в. Капитализм
6. Что включает в себя «красноречие»:
 - а. Преподнесение речи в убедительной форме
 - +б. Сочетание слов в формах и фигурах речи
 - в. Изложение аргументов
7. Наиболее ярким ритором в античности считается:
 - а. Аристотель
 - +б. Горгий
 - в. Эмпедокл
8. От куда риторика пришла на территорию Руси?
 - +а. Византия
 - б. Греция
 - в. Азия
9. Какая теория бытовала в эпоху Возрождения:
 - а. О малом и великом
 - б. О простом, обычном, сложном
 - +в. О низком, среднем и высоком
10. Создателем первой школы риторики является:
 - +а. Марк Фабий
 - б. Лоренцо Валла
 - в. Плиний Младший
11. Первые книги по риторике в России были переведены:
 - а. 16 веке
 - +б. 17 веке
 - в. 18 веке
12. Что не входит в школьную риторику?
 - +а. Не оценивать общение
 - б. Обыгрывать речевой жанр
 - в. Брать ответственность за сказанное

13. Сколько видов опровержения выделяется в риторике?
- а. Пять
 - б. Четыре
 - +в. Три
14. К какому периоду относится «вырождение» риторики?
- а. Современность
 - б. Античность
 - +в. Средневековье
15. Основной аргумент о важности говорить внятно и точно принадлежит:
- +а. Цицерону
 - б. Сократу
 - в. Лисию
16. Риторика – это наука о поиске истины:
- а. обобщающей понятия реальности
 - +б. построения и структуры речи
 - в. особого значения слова в жизни общества
17. Какие черты соответствуют направлению софистической риторики?
- а. Диалогический, смысловой
 - б. Авторитарный, гармонизирующий
 - +в. Агональный, манипулирующий
18. Речевое обращение считается успешным, и законченным если:
- +а. Собеседники достигли согласия
 - б. Доказательство преимущества одной стороны над другой
 - в. Зарождения противоречий или конфликта меж собеседниками
19. Раздел риторики, изучающий вопросы композиции текста:
- а. Эллокуция
 - +б. Диспозиция
 - в. Инвенция
20. В риторике комплементы, шутки и заигрывания являются тактиками какого воздействия:
- а. опосредованные
 - +б. Косвенные
 - в. Непосредственные
21. Первый трактат по основам риторики принадлежал:
- а. Тисий
 - б. Платон
 - +в. Коракс
22. Какое государство провозгласило риторику царицей наук?
- +а. Греция
 - б. Италия
 - в. Египет
23. Первый институт, изучающий устную и письменную речь, был открыт в:
- а. Бельгии
 - б. Италии
 - +в. России
24. В Средневековье наиболее распространена была риторика для:
- а. Академического красноречия
 - +б. Церковной проповеди
 - в. Светских выступлений
25. Риторика нового времени относится к периоду:
- +а. 18-19 веков
 - б. 19-20 веков

- в. 20-21 века
26. Раздел риторики, изучающий вопросы украшения текста:
- а. Мемория
 - б. Диспозиция
 - +в. Эллокуция
27. Продуцирование речи без непосредственного собеседника:
- а. Слушание
 - б. Чтение
 - +в. Письмо
28. На протяжении скольких лет риторика продолжает свое существование, как наука?
- а. 1,5 тыс. лет
 - б. 2 тыс. лет
 - +в. 2,5 тыс. лет
29. Что непозволительно для оратора по завершению его речи?
- а. Кланяться, выходить на поклон
 - +б. Извиняться, оправдываться
 - в. Аплодировать, благодарить за слушание
30. Употребление слов, словосочетаний и выражений с двумя и больше значениями называют:
- +а. Тропы
 - б. Путы
 - в. Мессы

Утверждено на заседании кафедры журналистики,
протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой
Преподаватель

И.М. Артамонова
Ю.Ю. Наливайко

Критерии оценивания модульного контроля

Номер задания	Количество баллов
1-30	0,5
Всего	15

5. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

(теоретические вопросы к экзамену, образец билета и критерии оценивания)

Теоретические вопросы к экзамену

1. Понятие риторики как науки.
2. Концепция античной риторики Аристотеля.
3. Схоластическая риторика 18 века.
4. Причины возрождения риторики в 20 веке.
5. Теория речевого воздействия Дейла Карнеги.
6. Филологическая риторика 20 века.
7. Практическая риторика и её структура.
8. Роль публичной речи в современном мире.
9. Способы речевого воздействия на личность.
10. Трудности публичного выступления.
11. Общие требования к публичному выступлению.

12. Позиции оратора в ходе публичного выступления.
13. Противостояние слушателей оратору.
14. Виды публичных выступлений.
15. Способы подготовки оратора к выступлению.
16. Экспромт как способ реализации ораторского выступления: положительные и отрицательные стороны.
17. Этап подготовки к ораторскому выступлению.
18. Подготовка конспекта ораторского выступления.
19. Способы выработки уверенности в себе во время публичного выступления.
20. Психологическая и физическая подготовка к публичному выступлению.
21. Восприятие оратора аудиторией. Проблема первого впечатления.
22. Зрительно воспринимаемые элементы речи: внешность оратора, невербальное поведение.
23. Организационная подготовка публичного выступления. Расположение и движение оратора в аудитории.
24. Голос и интонация оратора.
25. Приёмы борьбы с волнением во время публичного выступления.
26. Реакция оратора на неполадки и помехи в ходе публичного выступления.
27. Общие принципы построения публичного выступления.
28. Структура публичного выступления.
29. Аргументация и её роль в публичной речи.
30. Язык и стиль публичного выступления.

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет филологический

Направление подготовки: **42.04.01 Реклама и связи с общественностью**

Магистерская программа: **Реклама и связи с общественностью**

Программа подготовки: **магистратура**

Семестр **1**

Учебная дисциплина **Риторика**

БИЛЕТ № 1

1. Виды публичных выступлений.
2. Аргументация и её роль в публичной речи.

Утверждено на заседании кафедры журналистики,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 ____ г.

Заведующий кафедрой журналистики
Экзаменатор

И.М. Артамонова
Ю.Ю. Наливайко

Критерии оценивания экзамена

<i>Номер задания</i>	<i>Количество баллов</i>
1	20
2	20
Всего	40 баллов

10. ОБРАЗЕЦ ТЕСТОВОГО ЗАДАНИЯ

Тема 1

1. Оратор – это:
 - А) тот человек, кто умеет общаться;
 - Б) тот человек, кто обладает даром произносить речь, красноречием;
 - В) тот человек, кто четко произносит речь.
2. Омонимы — это:
 - А) слова, различные по значению, но одинаковые по написанию и звучанию;
 - Б) основа культуры речи;
 - В) связи и отношения между частями и компонентами мысли.
3. Дискуссия — это:
 - А) попытка обмануть окружающих;
 - Б) это скорость произнесения речевых элементов.
 - В) спор на определенную тему и по определенным правилам.
4. Имидж оратора — это:
 - А) железная сила воли;
 - Б) тяжелый характер;
 - В) искусственный образ, формируемый в индивидуальном сознании средствами массовой коммуникации и психологического воздействия.
5. Тезис — это:
 - А) мысль, которая выражается в обмене репликами-высказываниями;
 - Б) мысль или положение, которое надо доказать;
 - В) мысль, состоящая в преднамеренной перестановке слов в предложении с целью смыслового или эмоционального выделения их.
6. Профессионализмы — это:
 - А) слова и выражения, используемые людьми одной профессии (журналисты, юристы, социологи, философы и т. д.);
 - Б) особенности подготовки устного выступления;
 - В) логические основы речи.
7. Риторика – это:
 - А) наука о культуре поведения людей;
 - Б) наука об этических основах речи;
 - В) наука об убеждающей речи.
8. Элокуция — это:
 - А) звуковой объем речи;
 - Б) стилистический прием, состоящий в расчленении предложения на несколько интонационно-смысловых единиц;
 - В) изложение изобретенного и последовательно выстроенного содержания в виде текста.
9. Экспрессивность — это:
 - А) выразительность речи, оценочная позиция и волевой настрой автора, его безразличное отношение к предмету речи и/или речевому партнёру;
 - Б) речь, соответствующая нормам русского литературного языка;
 - В) логический закон речи.
10. Нормативность речи — это:
 - А) критика тезиса противника, установление ложности, несостоятельности или ошибочности тезиса оппонента;
 - Б) основной критерий культуры речи, которая понимается как точность, правильность, чистота речи;

В) волевая сила, направленность мыслительного текстового действия на его цель и результат.

11. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

*Распределение баллов, которые могут получить студенты
в процессе изучения дисциплины*

Организационно-учебная работа студента	СРС			Всего
	Индивидуальная работа	Модульный контроль	Индивидуальная творческая работа	
Max 60 баллов	max 15 баллов	max 15 баллов	max 10 баллов	100 баллов
60	15	15	разработка доклада на студенческую научную конференцию (10)	

Шкала соответствия баллов национальной шкале

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачет)	Оценка по государственной шкале (зачет)
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория на группу, оборудованная меловой или интерактивной доской, мультимедийным проектором и экраном, ноутбук, выход в Интернет, Wi-Fi доступ в корпусах университета, текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других доступных библиотечных баз данных. Лабораторные работы выполняются в компьютерном классе на персональных компьютерах с установленным программным обеспечением.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся № 107 а. Комплект учебной мебели на 40 посадочных мест, персональный компьютер – 14 шт.

13. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС
<i>Основная литература</i>			
1.	Наливайко Ю. Ю. Нейминг в массовой коммуникации : учебное пособие / Ю. Ю. Наливайко. - Донецк : ДонНУ, 2020. - 98 с.		+
2.	Наливайко Ю. Ю. Риторика : учебно-методическое пособие / Ю. Ю. Наливайко. - Донецк : ДонНУ, 2020. - 107 с.	2	+
3.	Наливайко Ю. Ю. Спичрайтинг : учебное пособие / Ю. Ю. Наливайко. - Донецк : ДонНУ, 2020. - 119 с.		+
4.	Баева О. А. Ораторское искусство и деловое общение. – М.: Новое знание, 2016.		+
5.	Борисов А. Ю. Роскошь человеческого общения. – М., 2000.		+
6.	Вайссман Д. Мастерство презентации. – М.: Вершина, 2004.		+
7.	Вансовская Л. И. Практикум по технике речи. Фонационный тренинг. – СПб.: Издательство С.-Петербургского университета, 2017		+
8.	Волков А. А. Основы русской риторики. – М.: Издательство храма святой мученицы Татианы, 2001.		+
9.	Гимпельсон Е. Г., Анисимова Т. В. Современная деловая риторика. – Воронеж, Издательство Модек, 2003.		+
10.	Клюев Е. В. Риторика: Учебное пособие для вузов. – М., 2015		+
11.	Кузнецов И. Н. Современная деловая риторика. – М.: Гросс-Медиа, 2007.		+
12.	Морган Н. Ораторское искусство. – М.: Вершина, 2018.		+
13.	Рождественский Ю. В. Теория риторики. – М.: Флинта, Наука, 2016		+
<i>Дополнительная литература</i>			
14.	Аристотель. Поэтика. Риторика. – М.: Азбука-классика, 2007.		+
15.	Дикинсон С. Презентация. Технология успеха. – М.: Олимп-Бизнес, 2019		+
16.	Дэйли К., Дэйли-Каравелла Л. Научись говорить: твой путь к успеху. – СПб., 2014		+
17.	Ивин А. А. Искусство правильно мыслить. – М.: Просвещение, 1986.		+
18.	Карнеги Д. Как завоевывать друзей и оказывать влияние на людей. – М.: Прогресс, 1992.		+
19.	Панфилова А. П. Деловая коммуникация в профессиональной деятельности. – СПб.: Знание, 2018		+

20.	Сопер П. А. Основы искусства речи. – Ростов-на-Дону: Издательство Феникс, 1992.		+
21.	Трейси Б. 5:0 в вашу пользу, или Эффективные методы убеждения. – М.: СمارтБук, 2018		+
22.	Хофф Р. Я вижу вас голыми: Как подготовиться к презентации и с блеском ее провести. – М.: Независимая фирма Класс, 2005.		+

14. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Мир слова русского. Коллекция афоризмов и крылатых выражений, текст Библии, статьи специалистов, посвященные современным проблемам языка и истории славянской письменности. Словари (лингвистический, энциклопедический, Даля и т.п.). Online тест и т.п.– Режим доступа: <http://www.rusword.com.ua/rus/index.php>

2. Словесник: альманах: Материал ориентирован на преподавателей русского языка: русский язык в интернете (ссылки); интернет учителю (дистанционное тестирование); ученые-методисты России и т.д. Режим доступа: <http://slovesnik-oka.narod.ru/index.htm>

3. Центр развития русского языка. Информация о центре и его деятельности. Материалы об истории русского языка, о современном языке. Библиотека. Режим доступа: <http://www.ruscenter.ru/>

4. Русские электронные словари и справочная литература

Интерактивные словари русского языка: Толковый словарь С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведовой, Словарь иностранных слов, Орфографический словарь, Русский семантический словарь и т.д. Служба русского языка: ответы на вопросы, редактирование текстов. Режим доступа: <http://www.slovari.ru/>

5. Русский язык: справочно-информационный портал

Официальные документы, мониторинг культуры речи, информация о существующих словарях и энциклопедиях русского языка, работы по русистике, учебники, календарь памятных дат, дискуссионный клуб по проблемам языка, занимательные конкурсы и т.д. Словари он-лайн.

Режим доступа: <http://www.gramota.ru>

6. Идеографический словарь. Описание словаря. Общая схема родо-видовых отношений. Разделы словаря. Оглавление.

Режим доступа: <http://www.baranovoc.narod.ru/>

7. Лингвистические словари. Орфографический словарь русского языка для учащихся. Словарь фамилий. Указатель имен и понятий по древнерусскому искусству. Словарь Интернет-терминов и т.п.

Режим доступа: <http://dictionaries.rin.ru/>

8. Филология в задачах. Задачи по смысловому анализу текста, основам лингвистической поэтики, прикладной риторике и др.

Режим доступа: <http://www.philologia.ru/default.htm>

9. Культура языка и речи. Толковый словарь. Уроки языкознания. Уроки латыни (латинизмы в русском языке, поговорки). История языка. Народное слово: история и судьба и др. Режим доступа: <http://www.zovu.ru/yaz/>

10. Толковый словарь русского языка конца XX в.: языковые изменения . Описание словаря современного русского языка. В словарь вошла лексика, претерпевшая семантические, сочетаемостные, стилистические или иные изменения.

Режим доступа: <http://www.russ.ru/journal/kniga/98-06-24/kreidl.htm>

11. Толковый словарь. 4-томный Толковый словарь русского языка.

Режим доступа: <http://muller.academic.ru/misc/ushakov.nsf/ListW>

12. Русская грамматика. Двухтомная академическая грамматика русского языка. Фонетика, словообразование, морфология, синтаксис.

Режим доступа: <http://rusgram.narod.ru/>

13. Словари русского языка в открытом доступе

Словарь А.А. Зализняка, Словарь Про-Линг, Словарь русской литературы, Толковый словарь под ред. С. И. Ожегова, Словарь синонимов Н. Абрамова и т.д. Режим доступа: <http://speakrus.narod.ru/dict/>

14. Русский биографический словарь: сетевая версия

Статьи из Энциклопедического Словаря (ЭС) издательства Брокгауз и Ефрон и Нового Энциклопедического Словаря (НЭС). В словаре содержится почти 15 000 биографий деятелей российской истории и культуры, а также статьи о русских полумифических и фольклорных персонажах, материалы тома "Россия", включающие обзоры российской истории, российской политической, правовой и финансовой систем, статьи по истории культуры и науки и т.д., написанные выдающимися учеными начала XX века.

Режим доступа: <http://www.rulex.ru/be.htm>

15. Толковый словарь русского языка

Толкование 80 000 слов и выражений современного русского языка.

Режим доступа: <http://mega.km.ru/ojigov/>

16. Толковый словарь В. И. Даля. Поиск слова. Биография Даля. Тексты книг: "Пословицы и поговорки", "О поверьях, суевериях и предрассудках русского народа". Режим доступа: <http://www.slova.ru>

17. Русский филологический портал. Библиотека текстов по языкознанию (Общее языкознание, Русский язык и др.) и литературоведению (монографии, статьи, методические пособия). Режим доступа: <http://www.philology.ru>

18. Slovarik. Всевозможные словари - энциклопедический, Даля, синонимов, словарь имен, словарь русских фамилий, этнографический и проч. Поиск по словам и по значениям. Режим доступа: <http://www.slovarik.ru/>

19. Основы культуры речи и риторики

Практическое пособие. Статьи о технике письменной и устной речи, культура полемики и делового общения и пр. Практические задания. Тесты.

Режим доступа: <http://www.mediaterra.ru/rhetoric/>

Электронные учебники

20. Русская фонетика: мультимедийный интернет-учебник Режим доступа: <http://www.philol.msu.ru/rus/galya-1/>

21. Толковый словарь крылатых выражений. Режим доступа: <http://www.comics.ru/dic/>

22. Образовательный сектор. Литература и русский язык. Режим доступа: http://www.phis.org.ru/education/saity_lit.shtml

23. Сайт Федерации Интернет образования. Режим доступа: <http://teacher.fio.ru/index.php?c=61>

24. Пишем и говорим правильно. Культура письменной речи Режим доступа: <http://www.grammar.ru/>

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры журналистики с изменениями (без изменений) на 20__ год.

Протокол заседания кафедры № ____ от «__» _____ 20__ год.

Заведующий кафедрой _____ И.М. Артамонова