

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

проректор по научно-методической
и учебной работе

Е. И. Скафа

«22» апреля 2020 г.

МП



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

«Авторское право в системе массовых коммуникаций»

Направление подготовки:	42.04.01 Реклама и связи с общественностью
Магистерская программа:	Реклама и связи с общественностью
Программа подготовки:	академическая магистратура
Квалификация:	магистр
Форма обучения:	очная, заочная

Донецк 2020



УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана филологического факультета

Квашина Л. П.


«22» апреля 2020 г.

МП

Программа учебной дисциплины **«Авторское право в системе массовых коммуникаций»** составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 года №528; Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР № 1171 от «10» ноября 2017 г.; учебных планов по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью (магистерская программа: Реклама и связи с общественностью).


Разработчик:

доцент кафедры журналистики, к. хим. н.

 В.П. Безродный

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики.
Протокол № 9 от «16» апреля 2020 г.

Заведующий кафедрой

 И.М. Артамонова

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией филологического факультета
Протокол № 9 от «20» апреля 2020 г.

Председатель учебно-методической комиссии
филологического факультета

 Н. А. Шокотко

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Предмет «Авторское право в системе массовых коммуникаций» является вариативной дисциплиной по выбору студентов блока 1 «Дисциплина (модули)» подготовки магистров по направлению 42.04.01 Реклама и связи с общественностью.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДОННУ кафедрой журналистики.

Основывается на базе дисциплин Теория журналистики (Введение в специальность), Медиаправо, Интеллектуальная собственность.

Освоение предмета «Авторское право в системе массовых коммуникаций» является важной составляющей в процессе подготовки профессиональных кадров.

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Характеристика учебной дисциплины</i>		
Направление подготовки	42.04.01 Реклама и связи с общественностью	
Магистерская программа	Реклама и связи с общественностью	
Программа подготовки	академическая магистратура	
Квалификация	магистр	
Количество содержательных модулей	2	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Дисциплина по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»	
Формы контроля (МК, экзамен, зачет)	МК, зачет	
Показатели	очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	2	2
Год подготовки	1	1
Семестр	2	-
Количество часов	72	72
- лекционных	15	2
- практических, семинарских	15	2
- лабораторных	-	-
- самостоятельной работы	42	68
в т.ч. индивидуальное задание	-	-
Недельное количество часов,	4,8	-
в т.ч. аудиторных	2	-

3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели и задачи

Цель - освоение теоретических основ авторского права в системе массовых коммуникаций, применения законодательства по регулированию вопросов интеллектуальной собственности в рекламной деятельности и в сфере связей с общественностью и научной работе.

Задачи –

- формирование у студентов системы научно-теоретических знаний в сфере авторского права;
- определение и раскрытие основных понятий, категорий и институтов в сфере авторского права;

• решение проблем применения положений законодательства об авторском праве в рекламной деятельности и в сфере связей с общественностью и научной работе.

Требования к результатам освоения дисциплины: Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.01 Реклама и связи с общественностью, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 года №528:

а) универсальных (УК):

- способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);
- способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);
- способность организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3);
- способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6);

б) общепрофессиональных (ОПК):

- способность для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования (ОПК-5);
- способность оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности (ОПК-7);

в) профессиональных (ПК):

организационно-управленческая деятельность:

- способностью планировать и организовывать рекламные кампании и кампании по связям с общественностью (ПК-3);
- способность анализировать практику ведущих отечественных и зарубежных специалистов аналогичного профиля в целях использования профессионального опыта и совершенствования квалификации (ПК-4);

проектно-аналитическая деятельность:

- способность осуществлять проектно-аналитическую деятельность с учетом специфики профессиональной сферы (ПК-5);
- способность разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, заданий на их разработку (ПК-6);

научно-исследовательская деятельность:

- способность организовывать и проводить научные исследования в области рекламы и связей с общественностью (ПК-10).

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать: теоретические основы авторского права, основные понятия, категории и институты;

уметь: правильно раскрывать основные понятия, институты и категории авторского права, применять в рекламной и ПР-деятельности и научной работе основные положения законодательства в сфере авторского права.

владеть: навыками анализа результатов творческой деятельности на предмет наличия объектов авторского права.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Порядковый номер и тема	Краткое содержание темы
<p align="center">Содержательный модуль 1. Основы законодательства в сфере интеллектуальной собственности</p>	
Тема 1. Результаты творческой деятельности как объекты правовой защиты. Понятие права интеллектуальной собственности	Право интеллектуальной собственности на результаты художественного и технического творчества. Институты права интеллектуальной собственности: авторское право и смежные права, патентное право, институт правовых способов индивидуализации участников гражданского оборота, их товаров и услуг. Основные международные конвенции по вопросам защиты авторского и смежных прав, патентного права, регистрации торговых знаков.
Тема 2. Объекты и субъекты права интеллектуальной собственности	Объекты интеллектуальной собственности. Понятие исключительных прав на объекты интеллектуальной собственности. Субъекты прав интеллектуальной собственности. Понятие первичных и вторичных (производных) субъектов прав интеллектуальной собственности. Распределение прав интеллектуальной собственности при создании объектов интеллектуальной собственности по трудовому договору и по
Тема 3. Личные неимущественные и имущественные права интеллектуальной собственности, основания их возникновения	Понятие личного неимущественного права. Плагиат. Право препятствовать посягательству на интеллектуальную собственность. Бессрочность действия личных неимущественных прав. Понятие имущественного права интеллектуальной собственности. Право на использование объекта интеллектуальной собственности. Передача имущественных прав интеллектуальной собственности.
Тема 4. Использование интеллектуальной собственности	Договоры по распоряжению имущественными правами интеллектуальной собственности. Передача имущественного права (уступка, отчуждение). Разрешение (лицензия) на использование объекта интеллектуальной собственности. Передача прав интеллектуальной собственности в управление. Использование объектов промышленной собственности, патент-
Тема 5. Ответственность за нарушение прав интеллектуальной собственности	Понятие правовой защиты интеллектуальной собственности. Виды юридической ответственности. Способы защиты гражданских прав и интересов в сфере интеллектуальной собственности.
<p align="center">Содержательный модуль 2. Авторское и смежные права</p>	
Тема 6. Авторское право	Понятие авторского права. Произведение как объект правовой защиты, его виды, признаки. Субъекты авторского права. Соавторство и его виды. Личные неимущественные и имущественные авторские права. Исключения и ограничения имущественных прав автора. Срок защиты авторских прав.

Тема 7. Смежные права	Понятие смежных прав. Объекты и субъекты смежных прав. Личные неимущественные и имущественные смежные права и основания их возникновения. Срок действия смежных прав.
Тема 8. Правовые способы индивидуализации участников гражданского оборота, товаров и услуг	Право интеллектуальной собственности на коммерческое название. Право интеллектуальной собственности на торговую марку. Право интеллектуальной собственности на географические обозначения. Право интеллектуальной собственности на коммерческую тайну.
Тема 9. Особенности использования авторских и смежных прав в рекламной и ПР-деятельности	Реклама как объект авторского права. Взаимоотношения с авторами произведений, которые используются в рекламе. Соблюдение авторских прав при заказе рекламы. Использование в рекламе чужих объектов авторского права и изображений людей. Соблюдение авторских прав на аудиовизуальное произведение.

Тематический план

Содержательный модуль 1. Основы законодательства в сфере интеллектуальной собственности												
Названия содержательных модулей и тем	Количество часов											
	Очная форма						Заочная форма					
	всего	в т.ч.					всего	в т.ч.				
		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа
Тема 1. Результаты творческой деятельности как объекты правовой защиты. Понятие права интеллектуальной собственности	8	2	2	-	4	-	8	0,25	0,5	-	7,25	-
Тема 2. Объекты и субъекты права интеллектуальной собственности	6	1	1		4	-	6	-	-	-	6	-
Тема 3. Личные неимущественные и имущественные права интеллектуальной собственности, основания их возникновения	6	1	1	-	4	-	6	0,25	0,5	-	5,25	-
Тема 4. Использование интеллектуальной собственности	8	2	2	-	4	-	8	-	-	-	8	-

Тема 5. Ответственность за нарушение прав интеллектуальной собственности	6	1	1	-	4	-	6	0,5	-	-	5,5	-
Итого по содержательному модулю 1	34	7	7	-	20	-	34	1	1	-	32	-
Содержательный модуль 2. Авторское и смежные права												
Названия содержательных модулей и тем	Количество часов											
	Очная форма						Заочная форма					
	всего	в т.ч.					всего	в т.ч.				
		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа
Тема 6. Авторское право	10	2	2	-	6	-	10	0,25	0,25	-	9,5	-
Тема 7. Смежные права	10	2	2	-	6	-	10	0,25	0,25	-	9,5	-
Тема 8. Правовые способы индивидуализации участников	9	2	2		5		9	0,25	0,25	-	8,5	-
Тема 9. Особенности использования авторских и смежных прав в рекламной и ПР-	9	2	2		5		9	0,25	0,25	-	8,5	-
Итого по содержательному модулю	38	8	8	-	22	-	38	1	1	-	36	-
Всего часов по модулю	72	15	15	-	42	-	72	2	2	-	68	-

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Темы лекционных занятий

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Тема 1. Результаты творческой деятельности как объекты правовой защиты. Понятие права интеллектуальной собственности	2	0,25
2	Тема 2. Объекты и субъекты права интеллектуальной собственности	1	-
3	Тема 3. Личные неимущественные и имущественные права интеллектуальной собственности, основания их возникновения	1	0,25

4	Тема 4. Использование интеллектуальной собственности	2	-
5	Тема 5. Ответственность за нарушение прав интеллектуальной собственности	1	0,5
6	Тема 6. Авторское право	2	0,25
7	Тема 7. Смежные права	2	0,25
8	Тема 8. Правовые способы индивидуализации участников гражданского оборота, товаров и услуг	2	0,25
9	Тема 9. Особенности использования авторских и смежных прав в рекламной и ПР-деятельности	2	0,25
	ВСЕГО	15	2

Темы практических занятий

№ п/п	Название темы	Содержание вопросов на занятиях	Количество часов	
			Очная форма	Заочная форма
1	Тема 1. Результаты творческой деятельности как объекты правовой защиты. Понятие права интеллектуальной собственности	<ul style="list-style-type: none"> – Назовите основные признаки объектов интеллектуальной собственности. – Чем отличаются результаты художественного творчества и технического творчества как объекты интеллектуальной собственности? – Какие правовые институты защищают результаты художественного и технического творчества? Какие между ними различия? – Что такое институт правовых способов индивидуализации участников гражданского оборота, товаров и услуг? 	2	0,5
2	Тема 2. Объекты и субъекты права интеллектуальной собственности	<ul style="list-style-type: none"> – Кто является субъектом права интеллектуальной собственности? – Что такое первичные и вторичные (производные) субъекты права интеллектуальной собственности? 	1	-
3	Тема 3. Личные неимущественные и имущественные права интеллектуальной собственности, основания их возникновения	<ul style="list-style-type: none"> – Что защищает личное неимущественное право? – Могут ли личные неимущественные права отчуждаться, передаваться по наследству? – Что дает владельцу имущественное право на объект интеллектуальной собственности? – Могут ли имущественные права передаваться другим лицам? 	1	0,5

4	Тема 4. Использование интеллектуальной собственности	<ul style="list-style-type: none"> – Как могут использоваться объекты авторских прав с познавательной, информационной целью без разрешения праволадельцев? – Назовите варианты использования объектов авторских прав для социальных и общекультурных потребностей, во время официальных церемоний без разрешения праволадельцев? – Каким образом могут использоваться объекты авторских прав в образовательном процессе и для научных исследований без разрешения праволадельцев? – Каковы общие требования к договорам в сфере интеллектуальной собственности? – Что такое лицензионный договор? – В чем суть договора о передаче исключительных имущественных прав интеллектуальной собственности? – Укажите основные положения договора о создании по заказу и использовании объекта права интеллектуальной собственности. – Что такое договор коммерческой концессии (франчайзинга)? – Назовите другие варианты договоров в сфере интеллектуальной собственности. 	2	-
5	Тема 5. Ответственность за нарушение прав интеллектуальной собственности	<ul style="list-style-type: none"> – Что такое правовая защита интеллектуальной собственности? – Какие существуют виды юридической ответственности в сфере интеллектуальной собственности? – Каковы способы защиты гражданских прав и интересов в сфере интеллектуальной собственности? 	1	-
6	Тема 6. Авторское право	<ul style="list-style-type: none"> – Что такое авторское право и каковы его признаки? – Перечислите объекты авторского права? – Что не является объектом авторского права? – Субъекты авторского права. В чем смысл презумпции авторства? – Что такое соавторство и каковы его виды? – Кто такие вторичные субъекты авторского права? – В чем состоят неимущественные авторские права? – Охарактеризуйте имущественные авторские права. 	2	0,25

		<ul style="list-style-type: none"> – В каких случаях допускаются исключения и ограничения авторских имущественных прав? – Укажите срок защиты авторских прав. Что значит переход произведения в общественное достояние? 		
7	Тема 7. Смежные права	<ul style="list-style-type: none"> – Что такое смежные права? Каковы условия появления смежных прав? – Укажите объекты и субъекты смежных прав? – Что такое личные неимущественные смежные права? – Что такое личные имущественные смежные права? 	2	0,25
8	Тема 8. Правовые способы индивидуализации участников гражданского оборота, товаров и услуг	<ul style="list-style-type: none"> – Что такое коммерческое название? – В чем особенности имущественных прав на коммерческое название? – Что такое торговая марка и ее основные виды? – Каковы условия предоставления правовой защиты на торговую марку? – Каковы имущественные права на торговую марку? – Охарактеризуйте географическое обозначение как способ индивидуализации участников гражданского оборота, товаров и услуг. 	2	0,25
9	Тема 9. Особенности использования авторских и смежных прав в рекламной и ПР-деятельности	<ul style="list-style-type: none"> – В каких случаях реклама является объектом авторского права? – Каковы взаимоотношения с авторами произведений, которые используются в рекламе? – Укажите требования по соблюдению авторских прав при заказе рекламы. – Возможно ли использование в рекламе чужих объектов авторского права и изображений людей? – Охарактеризуйте основные требования по соблюдению авторских прав на аудиовизуальное произведение. 	2	0,25
	ВСЕГО		15	2

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Организация самостоятельной работы студентов

№ п/п	Название темы	Задания для самостоятельной работы	Количество часов	
			Очная форма	Заочная форма
1	Результаты творческой деятельности как объекты правовой защиты. Понятие права интеллектуальной собственности	Ознакомиться с законодательством ДНР, России и Украины об интеллектуальной собственности.	4	7,25
2	Объекты и субъекты права интеллектуальной собственности	Подготовить конкретные примеры объектов интеллектуальной собственности: - литературные и художественные произведения; - компьютерные программы; - компиляции данных (базы данных); - исполнение; - фонограммы; - видеogramмы; - передачи (программы) организаций вещания; - коммерческие (фирменные) названия; - торговые марки (знаки для товаров и услуг); - географические обозначения; - коммерческие тайны.	4	6
3	Личные неимущественные и имущественные права интеллектуальной собственности, основания их возникновения	Подготовить рефераты по вопросам возникновения личных неимущественных и имущественных прав на примерах из практики.	4	5,25
4	Использование интеллектуальной собственности	Подготовить проекты различных договоров на передачу прав на использование интеллектуальной собственности.	4	8
5	Ответственность за нарушение прав интеллектуальной собственности	Подготовить сообщения о типовых нарушениях интеллектуальной собственности с примерами из практической деятельности.	4	5,5
6	Авторское право	1. Подготовить рефераты по темам: - «Всемирно известные соавторы»; - «К чему привели нарушения авторских прав»	6	9,5

		2. Подготовить сообщения по теме «Авторское право в рекламе». Привести примеры рекламы, которая может быть защищена авторским правом.		
7	Смежные права	Проанализировать телепередачи на предмет использования в них объектов авторского и смежных прав.	6	9,5
8	Правовые способы индивидуализации участников гражданского оборота, товаров и услуг	Подготовить рефераты по темам: - Коммерческие названия как способ индивидуализации своего бизнеса; - История создания и функционирования мировых торговых марок; - Наиболее известные в мире географические обозначения.	5	8,5
9	Особенности использования авторских и смежных прав в рекламной и ПР-деятельности	Проанализировать рекламу на телеканалах ДНР с точки зрения наличия в ней объектов авторского права.	5	8,5
	ВСЕГО		42	68

7. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

(если предусмотрено программой)

Не предусмотрены

8. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Каковы признаки творческой деятельности человека? Чем отличаются результаты художественного творчества и технического творчества как объекты интеллектуальной собственности?
2. Какие институты защищают право интеллектуальной собственности?
3. Перечислите объекты интеллектуальной собственности.
4. Что такое исключительные права на объекты интеллектуальной собственности?
5. Кто является субъектом интеллектуальной собственности? Что такое первичные и вторичные (производные) субъекты права интеллектуальной собственности?
6. Как распределяются права интеллектуальной собственности при создании объектов интеллектуальной собственности по трудовому договору и по заказу?
7. Что защищает личное неимущественное право?
8. Что защищает личное имущественное право?
9. Какие права получает субъект личного неимущественного права?
10. Могут ли личные неимущественные права отчуждаться, передаваться по наследству?
11. Что дает владельцу имущественное право на объект интеллектуальной собственности? Могут ли имущественные права передаваться другим лицам?
12. Каковы основания для возникновения интеллектуальных прав?
13. Что такое авторское право? Принципы авторско-правовых отношений.
14. Объекты авторского права. Признаки авторского произведения.
15. Авторское право в случае производных и составных произведений.

16. Что не является объектом авторского права?
17. Субъекты авторского права. Принцип презумпции авторства.
18. Соавторство и его виды.
19. Неимущественные авторские права.
20. Имущественные авторские права.
21. В каких случаях допускаются исключения и ограничения авторских имущественных прав?
22. Как могут использоваться объекты авторских прав с познавательной, информационной целью без разрешения праволадельцев?
23. Назовите варианты использования объектов авторских прав для социальных и общекультурных потребностей, во время официальных церемоний без разрешения праволадельцев?
24. Каким образом могут использоваться объекты авторских прав в образовательном процессе и для научных исследований без разрешения праволадельцев?
25. Как могут использоваться объекты авторских прав во время официальных процедур и в сфере личного пользования?
26. Укажите срок защиты авторских прав. Что значит переход произведения в общественное достояние?

9. ОБРАЗЕЦ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

(образец варианта и критерии оценивания)

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет филологический

<i>Направление подготовки:</i>	<i>42.04.01 Реклама и связи с общественностью</i>
<i>Магистерская программа:</i>	<i>Реклама и связи с общественностью</i>
<i>Программа подготовки:</i>	<i>Академическая магистратура</i>
<i>Семестр</i>	<i>1</i>
<i>Учебная дисциплина</i>	<i>Авторское право в системе массовых коммуникаций</i>

МОДУЛЬНАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

ВАРИАНТ №1

1. Каковы признаки творческой деятельности человека? Чем отличаются результаты художественного творчества и технического творчества как объекты интеллектуальной собственности?
2. Как распределяются права интеллектуальной собственности при создании объектов интеллектуальной собственности по трудовому договору и по заказу?
3. Неимущественные авторские права.

Утверждено на заседании кафедры журналистики,
протокол № ____ от « ____ » _____ 20 ____ г.

Заведующий кафедрой
Преподаватель

И.М. Артамонова
В.П. Безродный

Критерии оценивания модульного контроля

<i>Номер задания</i>	<i>Количество баллов</i>
1	10
2	10
3	10
Всего	30

10. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

(теоретические вопросы к экзамену, образец билета и критерии оценивания)

Экзамен не предусмотрен

Вопросы к зачету

1. Каковы признаки творческой деятельности человека? Чем отличаются результаты художественного творчества и технического творчества как объекты интеллектуальной собственности?
2. Какие институты защищают право интеллектуальной собственности?
3. Перечислите объекты интеллектуальной собственности.
4. Что такое исключительные права на объекты интеллектуальной собственности?
5. Кто является субъектом интеллектуальной собственности? Что такое первичные и вторичные (производные) субъекты права интеллектуальной собственности?
6. Как распределяются права интеллектуальной собственности при создании объектов интеллектуальной собственности по трудовому договору и по заказу?
7. Что защищает личное неимущественное право?
8. Что защищает личное имущественное право?
9. Какие права получает субъект личного неимущественного права?
10. Могут ли личные неимущественные права отчуждаться, передаваться по наследству?
11. Что дает владельцу имущественное право на объект интеллектуальной собственности? Могут ли имущественные права передаваться другим лицам?
12. Каковы основания для возникновения интеллектуальных прав?
13. Что такое авторское право? Принципы авторско-правовых отношений.
14. Объекты авторского права. Признаки авторского произведения.
15. Авторское право в случае производных и составных произведений.
16. Что не является объектом авторского права?
17. Субъекты авторского права. Принцип презумпции авторства.
18. Соавторство и его виды.
19. Неимущественные авторские права.
20. Имущественные авторские права.
21. В каких случаях допускаются исключения и ограничения авторских имущественных прав?
22. Как могут использоваться объекты авторских прав с познавательной, информационной целью без разрешения правовладельцев?
23. Назовите варианты использования объектов авторских прав для социальных и общекультурных потребностей, во время официальных церемоний без разрешения правовладельцев?
24. Каким образом могут использоваться объекты авторских прав в образовательном процессе и для научных исследований без разрешения правовладельцев?

25. Как могут использоваться объекты авторских прав во время официальных процедур и в сфере личного пользования?
26. Укажите срок защиты авторских прав. Что значит переход произведения в общественное достояние?
27. Что такое смежные права? Каковы условия появления смежных прав?
28. Укажите объекты и субъекты смежных прав?
29. Что такое личные неимущественные смежные права?
30. Что такое личные имущественные смежные права?
31. Каким образом могут использоваться объекты смежных прав без разрешения правовладельцев?
32. Каков срок действия смежных прав?
33. Что такое коммерческое название? В чем особенности имущественных прав на коммерческое название?
34. Что такое торговая марка и ее основные виды? Каковы условия предоставления правовой защиты на торговую марку?
35. Географические обозначения как способ индивидуализации участников гражданского оборота, товаров и услуг.
36. Охарактеризуйте право интеллектуальной собственности на научное открытие.
37. Охарактеризуйте право интеллектуальной собственности на коммерческую тайну.
38. Каковы общие требования к договорам в сфере интеллектуальной собственности?
39. Какие права передаются согласно лицензионному договору? Охарактеризуйте понятие лицензиара и лицензиата.
40. Какие существуют виды лицензий? Дайте их характеристику.
41. В чем состоит суть договора о передаче исключительных имущественных прав интеллектуальной собственности?
42. Охарактеризуйте договор о создании по заказу и использовании объекта права интеллектуальной собственности.
43. Что такое договор коммерческой концессии (франчайзинга)?
44. Какие существуют другие договоры в сфере интеллектуальной собственности?

11. ОБРАЗЕЦ ТЕСТОВОГО ЗАДАНИЯ *(при наличии)*

12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

*Распределение баллов, которые могут получить студенты
в процессе изучения дисциплины*

Организационно учебная работа студента	СРС		Всего
	Индивидуальная работа	Модульный контроль	
Max 35 баллов	max 35 баллов	max 30 баллов	100 баллов

Шкала соответствия баллов национальной шкале

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачет)	Оценка по государственной шкале (зачет)
A	90-100	5 (отлично)	зачтено

B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория на группу, оборудованная меловой или интерактивной доской, мультимедийным проектором и экраном, ноутбук, выход в Интернет, Wi-Fi доступ в корпусах университета, текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других доступных библиотечных баз данных. Лабораторные работы выполняются в компьютерном классе на персональных компьютерах с установленным программным обеспечением (Word, Excel и др.).

Помещения для самостоятельной работы обучающихся № 443. Комплект мебели на 11 посадочных мест, персональный компьютер (1 шт) с выходом в сеть Интернет, подшивками периодической печати.

14. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС
<i>Основная литература</i>			
1.	Закон ДНР от 13.12.2019 №81-ПНС «Гражданский Кодекс Донецкой Народной Республики». Книга четвертая «Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации»		+
2.	Гражданский кодекс Российской Федерации. Части первая, вторая, третья и четвертая : части первая, вторая, третья и четвертая. - Москва : Проспект : КноРус, 2015. - 607 с.	3	+
3.	Позднякова, Е. А. Авторское право : учебник и практикум для вузов / Е. А. Позднякова. — 3-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 238 с.		+
4.	Щербак, Н. В. Авторское право : учебник и практикум для вузов / Н. В. Щербак. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 182 с.		+
5.	Потапова, А. А. Право интеллектуальной собственности : краткий курс / А. А. Потапова. - Москва : Проспект, 2015. - 143 с.	3	+
6.	Бирюков, А. А. Авторское право в схемах : учеб. пособие / А. А. Бирюков. - Москва : Проспект, 2015. -	1	+

	80 с.		
7.	Близнец, И. А. Авторское право и смежные права : учебник / И. А. Близнец, К. Б. Леонтьев ; под ред. И. А. Близнеца. - Москва : Проспект, 2015. - 416 с.	1	+
<i>Дополнительная литература</i>			
8.	Милославская, Е. Г. Авторское право : крат. курс / Е. Г. Милославская. - Москва : Проспект, 2015. - 127 с.		
9.	Гражданское право в вопросах и ответах : учеб. пособие / [С. С. Алексеев и др.] ; под ред. С. С. Алексеева, С. А. Степанова ; Институт част. права. - Изд. 3-е. - Москва : Проспект, 2015. - 351 с.	3	+
10.	Судариков, С. А. Авторское право : учебник для бакалавров / С. А. Судариков. - Москва : Проспект, 2015. - 464 с.	1	+
11.	Рожкова, М. А. Интеллектуальная собственность: основные аспекты охраны и защиты : с учетом новой редакции Гражданского кодекса РФ, в том числе Федерального закона № 35-ФЗ / М. А. Рожкова ; Московский гос. юрид. ун-т им. О. Е. Кутафина (МГЮА). - Москва : Проспект, 2015. - 242 с.	3	+
12.	Бирюков, А. А. Право интеллектуальной собственности в схемах : учебное пособие / А. А. Бирюков. - Москва : Проспект, 2015. - 171 с.	3	+

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Всемирная организация интеллектуальной собственности. <http://www.wipo.int/about-ip/ru/>
2. Библиофонд. Электронная библиотека студента. <https://www.bibliofond.ru/>
3. Авторское право в издательском бизнесе и СМИ. Невская М.А. Режим доступа: <https://law.wikireading.ru/2612>
4. Интеллектуальные права в СМИ: проблема регулирования. Панкеев И.А. Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/taxonomy/term/120>
5. Свободное использование произведений в журналистской деятельности. Панкеев И.А. Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/node/1015>
6. Авторское право: правоустановление и правоприменение. Панкеев И.А. Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/авторское-право-правоустановление-и-правоприменение>
7. Интеллектуальные права в сфере масс-медиа. Панкеев И.А. Режим доступа: <http://www.mediascope.ru/интеллектуальные-права-в-сфере-масс-медиа>

16. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения: FreeLab, Scilab, R Studio, Python, Eclipse, Free Pascal, Tries Mode, Prolog, Антивирус Касперского, Linux Fedora, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Blender, КОМПАС-3D LT, Paint.NET, Gimp.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры журналистики с изменениями (без изменений) на 20____ год.

Протокол № ____ от «_____» _____ 20____ г.

Заведующий кафедрой
