ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по научно-методической
и учебной работе
_____ Е. И. Скафа
“21” декабря 2016 г.
МП

Рабочая программа учебной дисциплины

«Массовые коммуникации в современном мире»

Направление подготовки (специальность): 42.04.02 «Журналистика»

Профиль подготовки:

Образовательный уровень выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Донецк – 2016

УТВЕРЖДАЮ:
Декан филологического факультета
_____ И. М. Артамонова
"20" декабря 2016 г.

Программа учебной дисциплины «Массовые коммуникации в современном мире» составлена на основе ГОС ВПО по направлению подготовки (специальности) 42.04.02 «Журналистика» и «Положения об организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики», утверждённого приказом Министерства образования и науки ДНР «30» октября 2015 г. № 750 с учетом «Изменений к Положению об организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой народной республики» от «10» августа 2016 г., приказ № 832.

Разработчик:
Проф. кафедры журналистики, д.н. по соц.ком. _____ И.М.Артамонова

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики

Протокол № 3 от "20" октября 2016 г.

Заведующий кафедрой _____ И.М. Артамонова

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией филологического факультета Протокол № 4 от "19" декабря 2016 г.

Председатель учебно-методической
комиссии факультета _____ С. В. Руденко

1. **Область применения и место дисциплины в учебном процессе:**

Учебная дисциплина «Массовые коммуникации в современном мире» относится к циклу базовой части профессионального блока и состоит из двух модулей: Модуль 1. – «Медиа и цивилизации»; Модуль 2. – «Цивилизации и коммуникации» **.**

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими и сопутствующими дисциплинами – Теория журналистики, Теория коммуникаций, Политология, Политическая конфликтология, Новые медиа и коммуникационные технологии, История мировой журналистики, Журналистское мастерство и специальность, Медиакритика, Психология деловых и межличностных коммуникаций, Основы менеджмента, Журналистская этика.

Является основой для изучения следующих дисциплин: Информационная политика и безопасность, Философия и методология науки, Учение о семиосфере и глобальные проблемы современности, Массы в системе массовой коммуникации, Проблемы современности и повестки дня в СМИ, Современные медиасистемы, Кросскультурные коммуникации.

1. Структура Модуля 1, 2.

Характеристика учебной дисциплины	очная форма обучения на базе	*заочная форма обучения на базе*
	На базе бакалавриата	На базе бакалавриата
Образовательно-квалификационный уровень:	Академический магистр	
Направление подготовки	42.04. 02 Журналистика	
Профиль		
Количество содержательных модулей (тем)	2	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы [1]	Профессиональный блок, Базовая часть	
Формы контроля	**текущие, (модульный контроль) и итоговая аттестация (экзамен).*	

Показатели	очная форма обучения на базе		**заочная форма обучения на базе*		
	На базе бакалавриата/спец-та		На базе бакалавриата/спец-та		
Количество зачетных единиц (кредитов)	5		5		
Количество часов	180		180		
Год подготовки	1		1		
Семестр	1				
Количество часов					
- лекционных	36		10		
- практических, семинарских	18		6		
- лабораторных					
- самостоятельной работы	126		164		
в т.ч. индивидуальное задание					
Недельное количество часов, т.ч.	3				
аудиторных	54				

СПО – среднее профессиональное образование

ВПО – высшее профессиональное образование
1-в соответствии с ОП (образовательной программой)

2. Описание дисциплины

Цели и задачи

Цель: выявить место и социальную роль МК в современном мире. Рассмотреть содержание и эвристические возможности структурно-функциональных подходов к анализу МК. Рассмотреть теории и модели МК, выявить специфику социальной точки зрения на МК.

***Задачи*:**

- сформировать теоретические и практические навыки анализа МК как социальной системы, выполняющей широкий спектр социальных функций;
- исследовать эвристические возможности концептуальных построений медиа, в основе которых лежат системно-структурные представления.

Дисциплина нацелена на формирование следующих **компетенций** выпускника:

а) *общекультурных (ОК):*

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);
- способностью к коммуникации в устной и письменных формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

б) общепрофессиональных (ОПК):

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОПК-2);
- способностью использовать основные естественнонаучные законы для понимания окружающего мира и явлений природы (ОПК-3);

в) профессиональных (ПК):

научно-исследовательская деятельность:

– проводить научное исследование различных аспектов функционировании отечественных и зарубежных средств массовой информации (история, теория, организация редакционной деятельности, методика журналистского творчества, этические и правовые основы СМИ, экономика, социология, психология журналистики, язык и стиль СМИ и т.п.), а также других видов массовой коммуникации на основе самостоятельно разработанной методологии и методики, получение теоретически и практически значимых результатов, выводов;

– участвовать в работе научных коллективов, разрабатывающих соответствующую тематику и проблематику медиаисследований;

– готовить научные статьи, доклады, сообщения (по результатам собственных исследований или выполненных исследовательской группой при участии автора), а также

публикации в прессе научно-публицистической направленности;

– составлять обзоры исследований в соответствующей области, реферировать литературу, рецензировать научные публикации;

технологическая деятельность:

- квалифицированно выполнять соответствующие должностные функции в прикладных видах редакционной деятельности в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры;

организационно-управленческая деятельность:

– квалифицированно, на базе современных требований выполнять обязанности редакционных сотрудников соответствующего профиля;

– анализировать практику ведущих отечественных и зарубежных специалистов аналогичного профиля в целях использования профессионального опыта и совершенствования квалификации;

проектная деятельность:

– генерировать и анализировать информацию, необходимую для разработки медиапроекта, определять информационные ниши проблемно-тематического направления, актуального для СМИ «повестки дня», целевой аудитории и т.п.;

– разрабатывать концепции, модели, формат издания, программы, рубрики, колонки, а также медиапроектов других типов;

– участвовать в текущем и перспективном планировании деятельности СМИ;

– анализировать ход реализации медиапроекта и корректировать его концепции.

консультационная деятельность:

- осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования;

педагогическая деятельность:

– инициировать проведение научных семинаров, конференций, дискуссий;

– выполнять определенные виды учебно-педагогической работы.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ориентироваться

- в актуальных для науки и практики научных проблемах;
- в главных проблемах, определяющих основные социально-экономические, политические, культурологические, технологические факторы, детерминирующие процесс актуализации феномена СМИ в современном глобализированном обществе;

знать

- виды и типы научных исследований в сфере журналистики, принципы разработки их методологии;
- основы педагогики и современных методов преподавания журналистских дисциплин, уметь применять их в учебно-педагогическом процессе;

уметь

- использовать полученные знания для самостоятельной научно-исследовательской деятельности и различных форм её презентации – научные сообщения, доклады, публикации и т.п., основываясь на полученных теоретических и практических знаниях;
- выполнять на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с постановкой и решением задач повышенной сложности, в том числе инновационного характера,
- исследовать различные аспекты функционирования отечественных и зарубежных средств массовой информации, а также на основе самостоятельно разработанной методологии и методики;
- получать теоретически и практически значимые результаты, выводы;
- осуществлять подготовку научных публикаций, докладов, сообщений по результатам собственных исследований или выполненных исследовательской группой при участии автора;

- анализировать и интерпретировать социальные факты, учитывая особенности их функционирования в обществе;
- сопоставлять концепции разных исследований по различным аспектам изучаемого курса, аргументировать и мотивировать свою оценку изложенных точек зрения;

владеть

- терминологическим аппаратом курса;
- методами получения, анализа и интерпретации, системой углубленных знаний, относящихся к определенному каналу СМИ (печать, ТВ, радио, информационные агентства, новые медиа), тематическому направлению (освещение в СМИ вопросов политики, экономики, культуры, науки, социальной сферы и т.д.) и виду журналистской деятельности (аналитик, ведущий колонки или программы, контент-менеджер, медиакритик и т.п.), информацией об отечественных и зарубежных научных исследованиях в избранной области, методами ее получения, анализа и накопления для решения профессиональных задач;
- навыками анализа особенностей проявления конкретных эффектов СМИ в современном обществе;
- знаниями путей, которыми информация, идеи и установки распространяются среди индивидов, групп, наций, поколений.

3. Содержание дисциплины и формы организации учебного процесса

Курс дисциплины «Массовые коммуникации в современном мире» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента. Материал излагается с использованием объяснительно-иллюстративных, эвристических и исследовательских методов преподавания. При проведении лекций для обсуждения материала широко используются мультимедийные презентации, анимации, а так же раздаточные материалы.

В учебном процессе широко применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия, полемика), внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение, блочно-модульное обучение.

Использование в учебном процессе Интернет-ресурсов по данному курсу; рассмотрение моделей, максимально приближенных к конкретным социально-политическим ситуациям, которые исторически приходилось решать для создания теорий, с элементами дискуссии и полемикой в процессе поиска путей решения сформулированных проблем; тесты и контрольные работы.

Самостоятельная работа студентов предусматривает изучение учебной и методической литературы, составление конспектов, аннотаций статей, защита презентаций и докладов.

Порядковый номер и тема	**Краткое содержание темы**
	Содержательный модуль 1. *Цивилизации и коммуникации*
Тема 1.	Основы медийного функционирования. Информационное воздействие на социосистемы. Информационная и коммуникативная составляющая трансформации социосистем.
Тема 2.	Особенности реализации коммуникативно-цивилизационных переходов. Коммуникативные механизмы современного общества.
Тема 3.	*Те*. Информационно- коммуникативные технологии в развитии цивилизации. Социокоммуникации и социосистемы.
Тема 4.	Информационная повестка дня как метод управления информационным пространством.
Тема 5	Спин-докторинг как метод коррекции информационного пространства.
Тема 6.	Нарративный контроль.

Тема 7.	Фреймы и фрейминг.
Тема 8.	Стратегические коммуникации: основные отличия, синтез.
Тема 9	Слухи как особый вид коммуникации.
Тема 10.	Медиа как инструментарий социоинжиниринга.Управление массовым сознанием как цель социоинжиниринга.
	Содержательный модуль 2. ***Коммуникативно-информационные технологи вчера, сегодня, завтра***
Тема 11.	Информационная война:теория, определения и базовые понятия.. Информационная политика и безопасность современных государств. Американские представления об информационной политике и безопасности.
Тема 12.	Информационные войны в мирной жизни. Коммуникативные операции вчера и сегодня. Управление массовой активностью населения в социосистемах.
Тема 13.	Цветные революции: коммуникативные механизмы.
Тема 14.	Современный терроризм и его коммуникативный инструментарий. От цветных революций до современного терроризма.
Тема 15.	Тоталитарное государство: коммуникативные основы.
Тема 16.	Демократическое государство: коммуникативные основы.
Тема 17	Элиты: коммуникативные основы.
Тема 18.	Новый статус информационного пространства в современных условиях.
Тема 19	Новые типы проектов по трансформации действительности.
Тема 20.	Большие проекты в истории человечества. Управление изменениями в рамках целой страны: проекты прошлого и проекты будущего.
Тема 21.	Империи как варианты больших проектов.
Тема 22.	Медиаконструирование : базисная модель.
Тема 23.	Основы коммуникативного воздействия. Взаимоотношения физического , информационного и виртуального пространств.
Тема 24.	Медиа и цивилизация. Пространство медиа как базисное для общества и человека.
Тема 25.	Медиа как фиксатор смыслопотоков.
Тема 26.	Медиа как способ управления вниманием.
Тема 27.	Манипулятивный потенциал телевизионных политических ток-щоу.

	Количество часов											
	Очная форма						**Заочная форма**					
	всего	в т.ч.					всего	в т.ч.				
		л	п	лаб	инд	с.р.		л	п	лаб	инд	с.р.
Содержательный модуль 1.. ***Цивилизации и коммуникации***												

Тема 1. Основы медийного функционирования. Информационное воздействие на социосистемы. Информационная и коммуникативная составляющая трансформации социосистем.	6	2	1			4	7	0,5	0,5			6
Тема 2. Особенности реализации коммуникативно-цивилизационных переходов. Коммуникативные механизмы современного общества.	6	2	1			4	7	0,5	0,5			6
*Тема 3. И*нформационно-коммуникативные технологии в развитии цивилизации. Социокоммуникации и социосистемы.	6	2				4	7	0,5	0			6
Тема 4. Информационная повестка дня как метод управления информационным пространством.	6	2	1			4	7	0,5	0			6
Тема 5. Спин-докторинг как метод коррекции информационного пространства.	6	2	1			4	7	0,5	0			6
Тема 6. Нарративный контроль.	6	2	1			4	7	0,5	0			6
Тема 7. Фреймы и фрейминг.	6	2	1			4	7	0,5	1			6
Тема 8. Стратегические коммуникации: основные отличия, синтез.	6	2	1			4	7	0,5	0			6
Тема 9. Слухи как особый вид коммуникации.	6	2	1			4	7	0,5	0			6
Тема 10. Медиа как инструментарий социоинжиниринга. Управление массовым сознанием как цель социоинжиниринга.	6	2	1			4	7	0,5	1			6
Итого по 1 содержательному модулю	**60**	**20**	**9**			**40**	**70**	**5**	**3**			**60**

Тема 11. Информационная война:теория, определения и базовые понятия.. Информационная политика и безопасность современных государств. Американские	6	0	0			4	6	0,5	0,5			6

представления об информационной политике и безопасности.												
Тема 12. Информационные войны в мирной жизни. Коммуникативные операции вчера и сегодня. Управление массовой активностью населения в социосистемах.	6	2	2			4	6	0	0,5			6
Тема 13. Цветные революции: коммуникативные механизмы.	6	0	2			4	6	0,5	0			6
Тема 14. Современный терроризм и его коммуникативный инструментарий. От цветных революций до современного терроризма.	6	2	1			4	4	0	0			4
Тема 15. Тоталитарное государство: коммуникативные основы.	6	2	0			4	8	0,5	0			4
Тема 16. Демократическое государство: коммуникативные основы.	6	0	0			4	4	0	0			8
Тема 17. Элиты: коммуникативные основы.	6	2	0			4	10	0	0			4
Тема 18. Новый статус информационного пространства в современных условиях.	8	2	0			6	8	0,5	0			6
Тема 19. Новые типы проектов по трансформации действительности.	8	0	0			6	6	0,5	0			6
Тема 20. Большие проекты в истории человечества. Управление изменениями в рамках целой страны: проекты прошлого и проекты будущего.	8	0	0			6	6	0,5	0			4
Тема 21. Империи как варианты больших проектов.	8	2	0			6	6	0,5	0,5			6
Тема 22. Медиаконструирование : базисная модель.	8	0	1			6	4	0,5	0,5			6
Тема 23. Основы коммуникативного воздействия. Взаимоотношения физического , информационного и виртуального пространств.	8	0	0			6	6	0				6
Тема 24. Медиа и цивилизация. Пространство	8	0	0			6	8	0	0			8

медиа как базисное для общества и человека.												
Тема 25. Медиа как фиксатор смыслопотоков.	8	2	1			6	8	0,5	0,5			8
Тема 26. Медиа как способ управления вниманием.	8	0	0			6	8	0,5	0			8
Тема 27. Манипулятивный потенциал телевизионных политических ток-шоу.	6	2	2			4	6	0	0,5			8
Итого по 2 содержательному модулю	**120**	**34**	**9**			**86**	**110**	**5**	**3**			**104**
Всего	**180**	**36**	**18**			**126**	**180**	**10**	**6**			**164**

4.Контрольные вопросы к промежуточной аттестации

1. Информационное воздействие на социосистемы.
2. Информационная и коммуникативная составляющая трансформации социосистем
3. Особенности реализации коммуникативно- цивилизационных переходов.
4. Коммуникативные механизмы современного общества.
5. Информационно- коммуникативные технологии в развитии цивилизации.
6. Социокоммуникации и социосистемы.
7. Информационная повестка дня как метод управления информационным пространством.
8. Спин-докторинг как метод коррекции информационного пространства.
9. Нарративный контроль. Фреймы и фрейминг.
10. Стратегические коммуникации: основные отличия, синтез.
11. Слухи как особый вид коммуникации.
12. Медиа как инструментарий социоинжиниринга.
13. Информационная война: теория, определения и базовые понятия.
14. Информационная политика и безопасность современных государств.
15. Американские представления об информационной политике и безопасности.
16. Управление массовым сознанием как цель социоинжиниринга.
17. Информационные войны в мирной жизни.
18. Коммуникативные операции вчера и сегодня.
19. Управление массовой активностью населения в социосистемах.
20. Информационные войны в мирной жизни.
21. Коммуникативные операции вчера и сегодня.
22. Управление массовой активностью населения в социосистемах.
23. Цветные революции: коммуникативные механизмы.
24. Современный терроризм и его коммуникативный инструментарий. От цветных революций до современного терроризма.
25. Тоталитарное государство: коммуникативные основы.

26. Демократическое государство: коммуникативные основы.
27. Элиты: коммуникативные основы.
28. Новый статус информационного пространства в современных условиях.
29. Новые типы проектов по трансформации действительности.
30. Большие проекты в истории человечества. Управление изменениями в рамках целой страны: проекты прошлого и проекты будущего.

31. Империи как варианты больших проектов.
32. Медиаконструирование : базисная модель.
33. Основы коммуникативного воздействия. Взаимоотношения физического , информационного и виртуального пространств.
34. Медиа и цивилизация. Пространство медиа как базисное для общества и человека.
35. Медиа как фиксатор смыслопотоков.
36. Медиа как способ управления вниманием.
37. Манипулятивный потенциал телевизионных политических ток-щоу.

5. Критерии оценивания *(разрабатываются и утверждаются кафедрой)*

Самостоятельная работа																		Сумма
Содержательный модуль 1										Содержательный модуль 2								*126*
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	Т8	Т9	Т10	Т11	Т12	Т13	Т14	Т15	Т16	Т17	Т18	
2	*3*	*5*	*5*	*6*	*4*	*4*	*3*	*4*	*5*	*8*	*6*	*5*	*5*	*5*	*6*	*4*	*4*	

Шкала оценивания: национальная и ECTS

Сумма баллов по всем видам учебной деятельности	ОценкаECTS	Оценка по национальной шкале	
		для экзамена, курсового проекта (работы), практики	для зачета
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	
75-79	C		
70-74	D	удовлетворительно	
60-69	E		
35-59	FX	неудовлетворительно с возможностью повторной сдачи	не зачтено с возможностью повторной сдачи
0-34	F	неудовлетворительно с обязательным повторным изучением дисциплины	не зачтено с обязательным повторным изучением дисциплины

Критерии оценки знаний по ECTS (максимальная сумма баллов - 100)

«А» 90-100 баллов

- выполнение обязательных и дополнительных заданий в полном объёме;
- активная и максимально продуктивная работа в аудитории и при подготовке к занятиям;
- фундаментальное владение знаниями по теории МК;
- понимание и умение аргументировано пояснять явления МК;
- квалифицированная работа со специальной литературой, фактами и событиями СМК;
- осмысленное толкование фактов и событий в рамках теорий МК;

- уверенное владение современным терминологическим аппаратом;

- умение логично, непротиворечиво, последовательно разъяснять понятия, явления, факты, события и делать выводы;

- умелая работа с дополнительной литературой и пользование интернет-ресурсами;

- теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

80-89 баллов «В»

- выполнение обязательных и дополнительных заданий в полном объёме при допущении несущественных неточностей;

- активная и продуктивная работа в аудитории и при подготовке к занятиям;

- качественное владение знаниями по теории МК и умение применить теорию на практике;

- понимание и умение аргументированно пояснять явления МК;

- умелая работа с дополнительной литературой и пользованием интернет-ресурсами;

- качественное владение современным терминологическим аппаратом;

- умение дать без существенных ошибок определения, разъяснить понятия, делать непротиворечивые выводы;

- теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному, однако есть несколько незначительных ошибок.

75-79 баллов «С»

- выполнение обязательных и некоторых дополнительных заданий в достаточном объёме при допущении нескольких неточностей;

- активная, но нерегулярная работа в аудитории и при подготовке к занятиям;

- хорошее владение знаниями по теории и практике МК;

-умение достаточно аргументировано анализировать соответствующие явления МК при допущении негрубых погрешностей;

- достаточный уровень умения работы с литературой и пользования интернет-ресурсамы;

- хорошее владение современной терминологией с умением понятно её дефинировать;

- теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

70-74 баллов «D»

- выполнение 65% обязательных заданий с допущением существенных погрешностей, которые могут быть устранены после их выявления;

- нерегулярная и не всегда продуктивная работа в аудитории, недостаточная подготовка к занятиям;

- знание содержания материала не в полном объёме и без требуемой глубины и осмысленности;

- умение в целом анализировать фактический материал, но бессистемно с допущением неточностей, неполноты или явных противоречий;

- поверхностное владение теоретическим материалом, отражающемся в неуверенном, не всегда качественном практическом применении;

- не вполне качественная работа с литературой;

- теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

60-69 баллов «E»

- выполнение 55% обязательных заданий при наличии некоторых ошибок и недостатков;

- по преимуществу пассивность на занятиях и нерегулярная подготовка к занятиям;

- пропуски занятий до 20%;

- наличие неотработанных тем, задолженностей по СРС;

- знание материала частичное или поверхностное;

- недостаточно выработанные умения по анализу социально-политических явлений;

- работа со СМИ носит несистематический характер, навык слабый;

- теоретическое содержание дисциплины освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

35-59 баллов «FX»

- выполнение обязательных заданий на 30-50%;

- пропуск занятий от 20% до 35%;

- пассивное посещение занятий и нерегулярная подготовка;

- наличие неотработанных тем и задолженностей по СРС (более 30%);

- неумение раскрыть концепции основных теорий МК;

- отсутствие логики в рассуждениях;

- поверхностное знание понятий и явлений МК;

- частичное знание терминологии, слабое владение ею;

- теоретическое содержание дисциплины не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа приведет к повышению качества выполнения учебных заданий.

0-34 баллов «F»

- выполнено менее 50% обязательных заданий;

- пропущено свыше 45% занятий;

- не подготовлено ни одного выступления на семинаре;

- не усвоено более 50% теоретического материала;

- не выявлено знаний и умений по анализу теорий МК;

- полное невладение терминологическим аппаратом;

- теоретическое содержание дисциплины не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом дисциплины не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

Критерии оценивания							
Содержательный модуль 1							
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	***Сумма баллов***
0,5	*1*	*0,5*	*1*	*0,5*	*1*	*1*	***8***

			Содержательный модуль 2																	
Т8	Т9	Т10	Т11	Т12	Т13	Т14	Т15	Т16	Т17	Т18	Т19	Т20	Т21	Т22	Т23	Т24	Т25	Т26	Т27	***Сумма баллов***
1	*1*	*0,5*	*2*	*2,5*	*2*	*2*	*3*	*2*	*3*	*3*	*2*	*2*	*3*	*2*	*2*	*2,5*	*3*	*2,5*	*3,5*	***42***

50 баллов - экзамен

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Образовательный уровень: магистр
Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика
Учебная дисциплина: «Массовые коммуникации в современном мире»

Экзаменационный билет №8

1. Информационная повестка дня как метод управления информационным пространством.
2. Цветные революции: коммуникативные механизмы.

Утверждено на заседании кафедры журналистики
Протокол №__ от «__» _____ 2017 г.

Экзаменатор _____ проф. Артамонова И.М. Зав. кафедрой _____ проф. Артамонова И.М.

6. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория на группу, оборудованная меловой или интерактивной доской, мультимедийным проектором и экраном

7. Рекомендованная литература

Основная

1. Бакулев Г. П. Массовая коммуникация: Западные теории и концепции: уч. пособие для студентов вузов / Г. П. Бакулев. – М.: Аспект Пресс, 2005. – 176 с.
2. Гнатюк О.Л. Основы теории коммуникации: Учеб. пос. – М.:КНОРУС, 2010. – 256с.
3. Іванов В.Ф. Основи теорії масової комунікації.:Навчальний посібник / За науковою редакцією В.В.Різуна – К.:ЦВП,2010.- 258с

4. Иванов В.Ф. Аспекты массовой коммуникации.Часть1.,2 , Информация и коммуникация/Монография.-К.:ЦВП. - 2009. – 190с.
5. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. Введение в историю и исследования. – М.: «Аванти плюс», 2003. – 428 с.
6. Почепцов Г. Г. Теория коммуникации / Г. Г. Почепцов. – М. : Рефл-бук ; К. : Ваклер, 2001. – 656 с. – (Образовательная библиотека).
7. Почепцов Г.Г. Медиа: теория массовых коммуникаций. – К.:Альтерпрес, 2008. – 403с.
8. Почепцов Г.Г. Информационные войны. Новый инструмент политики/ Г. Г. Почепцов. – М. :Алгоритм, 2015. –256 с.
9. Почепцов Г.Г.Стратегічні комунікації в політиці, бізнесі та державному управлінні. Навч. посібник для студентів та аспірантів. – К.:Альтерпрес, 2008. – 216 с.

Вспомогательная

1.Артамонова І. М. Інтернет-ЗМІ як нова парадигма теорії української журналістики / І. М. Артамонова // Соціальні комунікації сучасного світу : матеріали першої міжнар. конф. (Запоріжжя, 19-20 лютого 2009 р.). – Запоріжжя, 2009. – С.44-47.
2.Артамонова І.М. Тенденції становлення та перспективи розвитку інтернет-медіа в Україні / І.М.Артамонова. – Донецьк: Лебідь, 2009. – 416 с.
3.Афанасьев В. Г. Социальная информация / В. Г. Афанасьев. – М. : Наука, 1994. – 200 с.
4.Бурдье П. О телевидении и журналистике / П. Бурдье. – М. : Фонд науч. исслед. „Прагматика культуры”, 2002. – 159 с.
5.Владимиров В. М. Основи журналістики в поняттях та коментарях : навч. посіб. / В. М. Володимиров. – Луганськ : Східноукраїнський держ. ун-т, 1998. – 134 с.
6.Затонский Д. В. Модернизм и постмодернизм : мысли об извечном коловращении изящных и неизящных искусств / Д. В. Затонский. – Харьков : Фолио ; М. : ООО „Изд-во АСТ”, 2000. – 256 с.
7.Коханова Л. А. Основы теории журналистики : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. „Журналистика” / Л. А. Коханова, А. А. Калмыкова. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009. – 536 с.
8.Назарчук А.В, Теория коммуникации в современной философии. – М.:Прогесс-традиция, 2009.-320с.
9.Першке Г. Журналистика как отрасль духовного производства / Г. Першке // Основные понятия теории журналистики. – М., 1993. Гуревич С. М. Экономика средств массовой информации / С. М. Гуревич. – М. : РИП-холдинг, 2001. – 244 с.
10. Прохоров Е.П. Исследуя журналистику.-М.:РИП-Холдинг, 2005.-202 с.
11. Прохоров Е. П. Теория журналистики и проблемы ее развития в перспективе демократической трансформации / Е. П. Прохоров // Вестник Московского ун-та. Сер. Журналистика. – М., 2001. – № 3. – С.41-46
12. Соколов А.В. Общая теория социальной коммуникации: Учеб.Пос.- СПб.:Изд-во Михайлова В.А., 2002.- 461с.
13. Уэбстер Ф. Теории информационного общества / Ф. Уэбстер. – М. : Аспект Пресс, 2004. – 400 с.
14. Федотова Л.Н. Социология массовой коммуникации: Учебник для вузов.- СПб.:Питер.-2003.-400с.
15. Фомичева И. Д. Журналистика и общественное мнение / И. Д. Фомичева // Основные понятия теории журналистики. – М., 1993. – С.137–165.
16. Шкондин М. В. Система средств массовой информации как фактор общественного диалога / М. В. Шкондин. – М. : Пульс, 2002. – 120 с.
17. Эко У. Мы все еще расплачиваемся за распад советской империи [Електронний ресурс] / Умберто Эко // Le Figaro. – 2006. – 26 сентября. – Режим доступу: http://www.inosmi.ru/translation/230117.html

8. Информационные ресурсы

http://www.journ-lessons.com/litra.html
http://journ.chuvsu.ru/index.php/medya/elektronnaya-biblioteka-po-zhurnalistike

Библиотека Центра экстремальной журналистики:

http://www.library.cjes.ru/

Библиотека журналиста:

http://journalism.narod.ru/

Библиотека Evartist:

http://www.evartist.narod.ru/journ.htm

Библиотека Гумер:

http://www.gumer.info/

Библиотека Максима Мошкова:

http://lib.ru/

Учебники, книги, издания по журналистике:

http://susu-pr.narod.ru/book.html

Журнал "Журналист" (Москва):

http://journalist-virt.ru/

Мониторинг СМИ:

http://www.mlg.ru/

Гильдия издателей периодической печати:

http://www.gipp.ru/

Фонд "Общественное мнение":

http://www.fom.ru/

Фонд Защиты Гласности:

http://www.gdf.ru/

Союз журналистов России:

http://www.ruj.ru/

Исследовательский центр Agentura.Ru:

http://www.agentura.ru/

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры с изменениями (без изменений) на 2017 год. Протокол заседания кафедры № 3 от 20.10.16
Зав.кафедрой _____ Артамонова И.М.