ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по научно-методической
и учебной работе
_____ Е. И. Скафа
"21" декабря 2016 г.
МП

Рабочая программа учебной дисциплины

«Методология и методы научных исследований»

Направление подготовки (специальность): 42.04.02 «Журналистика»

Профиль подготовки:

Образовательный уровень выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Донецк – 2016

УТВЕРЖДАЮ:
Декан филологического факультета
_____ И. М. Артамонова
"20" декабря 2016 г.

Программа учебной дисциплины «Методология и методы научных исследований» составлена на основе ГОС ВПО по направлению подготовки (специальности) 42.04.02 «Журналистика» и «Положения об организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики», утверждённого приказом Министерства образования и науки ДНР «30» октября 2015 г. № 750 с учетом «Изменений к Положению об организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой народной республики» от «10» августа 2016 г., приказ № 832.

Разработчик:
Доцент кафедры журналистики, к.филол.н. _____ М.Н.Михальченко

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики

Протокол № 3 от "20" октября 2016 г.

Заведующий кафедрой _____ И.М. Артамонова

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией филологического факультета Протокол № 4 от "19" декабря 2016 г.

Председатель учебно-методической
комиссии факультета _____ С. В. Руденко

1. Область применения и место дисциплины в учебном процессе:

Учебная дисциплина «Основы научных медиаисследований» относится к циклу базовой части общенаучного блока и состоит из одного модуля. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими и сопутствующими дисциплинами – «Философия», «Новые медиа и коммуникативные технологии», «Теория и практика рекламы», «Теория журналистики», «Интернет-журналистика».

2. Нормативные ссылки

3. Структура дисциплины

Характеристика учебной дисциплины	очная форма обучения на базе ОУ Бакалавр	заочная форма обучения на базе ОУ Бакалавр
Образовательный уровень:	Магистр	
Направление подготовки (специальность)	***42.04.02 Журналистика***	
Профиль		
Количество содержательных модулей (тем)	3	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы [1]	Общенаучный блок, Базовая часть	
Формы контроля	МК, экзамен	
Показатели	очная форма обучения на базе	*заочная форма обучения на базе
Количество зачетных единиц (кредитов)	4,5	4,5
Количество часов	162	162
Год подготовки	2	2
Семестр	3	3
Количество часов	162	162
- лекционных	30	8
- практических, семинарских	16	4
- лабораторных	-	-
- самостоятельной работы	116	150
в т.ч. индивидуальное задание	-	-
Недельное количество часов, т.ч.	6	
аудиторных	2	
самостоятельной работы студентов	8	

ОСО – общее среднее образование
СПО – среднее профессиональное образование ВПО – высшее профессиональное образование
1-в соответствии с ОП (образовательной программой)

4. Описание дисциплины

Цели и задачи

Целями освоения дисциплины «Основы научных медиаисследований» являются формирование научных знаний и практических умений и навыков, проведения количественных и качественных исследований журналистики для эффективной социально-экономической деятельности средств массовой коммуникации.

Дисциплина направлена на базовую профессиональную подготовку магистрантов, она способствует развитию у будущих журналистов таких личностных качеств, как социальную ответственность и воображение, планировании и прогнозирования своей личностной и общественной деятельности. Прививает навыки исследования журналистскими методами проблем социально-экономического взаимодействия человека, поиск ресурсов для их преодоления, опыт установления конструктивного социального партнёрства с разными институтами общества.

Задачи курса:

- формирование у студентов целостного представления о том, что такое методология и методика медиаисследования как отрасль научного знания и практической деятельности,
- теоретическое и практическое овладение современной методологией исследования средств массовой информации;
- глубокое и всестороннее изучение методологии научных исследований в области гуманитарных наук, ее сопряженности с современными отраслями междисциплинарных исследований, открывающих общие и частные закономерности функционирования средств массовой коммуникации и массовой информации;
- понимание специфики научного подхода к изучению различных сфер деятельности средств массовой коммуникации и массовой информации, выбора методики исследования функций, предмета, методов формирования содержания массовых информационных потоков;
- закрепление представлений о легитимности и корректности использования информационных ресурсов в научной и творческой деятельности.

Требования к результатам освоения дисциплины.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО по данному направлению подготовки (профилю):

а) ***общекультурных (ОК):***

- способностью к коммуникации в устной и письменных формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

б) ***общепрофессиональных (ОПК):***

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

в) профессиональных (ПК) :

научно-исследовательская деятельность:

– проводить научное исследование различных аспектов функционировании отечественных и зарубежных средств массовой информации (история, теория, организация редакционной деятельности, методика журналистского творчества, этические и правовые основы СМИ, экономика, социология, психология журналистики, язык и стиль СМИ и т.п.), а также других видов массовой коммуникации на основе самостоятельно разработанной методологии и методики, получение теоретически и практически значимых результатов, выводов;

– участвовать в работе научных коллективов, разрабатывающих соответствующую тематику и проблематику медиаисследований;

– подготавливать научные статьи, доклады, сообщения (по результатам собственных исследований или выполненных исследовательской группой при участии автора), а также публикации в прессе научно-публицистической направленности;

– составлять обзоры исследований в соответствующей области, реферировать литературу, рецензировать научные публикации;*:*

организационно-управленческая деятельность:

– анализировать практику ведущих отечественных и зарубежных специалистов аналогичного профиля в целях использования профессионального опыта и совершенствования квалификации;

проектная деятельность:

– генерировать и анализировать информацию, необходимую для разработки медиапроекта, определять информационные ниши проблемно-тематического направления, актуального для СМИ «повестки дня», целевой аудитории и т.п.;

– анализировать ход реализации медиапроекта и корректировать его концепции.

консультационная деятельность:

- осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования;

педагогическая деятельность:

– инициировать проведение научных семинаров, конференций, дискуссий;

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

Знать:

- основные тенденции развития современного научного знания в области социальных и гуманитарных наук; реалии информационного общества и научных парадигм его анализа; особенности и принципы организации фундаментально-теоретических и прикладных медиаисследований;

- специфику междисциплинарных подходов к исследованию институциональных, функциональных характеристик различных типов средств массовой информации, выразительных средств, используемых СМИ в процессе внедрения цифровых и иных информационных технологий.

Уметь:

- грамотно анализировать и интерпретировать полученную информацию;

- использовать знания исследовательского характера в профессиональной деятельности; осуществлять поиск информации, необходимой для научной деятельности;

- корректно работать с информацией, ориентироваться в мире научной и профессиональной информации, представленной на разных носителях - от ресурсов библиотек до научных порталов в компьютерных сетях;

Владеть:

- навыками составления аналитических записок.

- навыками организации научного поиска информации и использованием различных медийные средства и новейших технологий.

4. Содержание дисциплины и формы организации учебного процесса

Курс дисциплины " Основы научных медиаисследований" предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции.

Материал излагается с использованием объяснительно-иллюстративных, эвристических и исследовательских методов преподавания. При проведении лекций для обсуждения материала широко используются мультимедийные презентации, анимации, а так же раздаточные материалы.

Порядковый номер и тема	**Краткое содержание темы**
	Содержательный модуль 1
Тема 1. СМИ как объект исследования	СМИ как объект исследования. Актуализация проблемы междисциплинарных исследований функционирования СМИ и СМК в период становления информационного общества.
Тема 2. Основные научные течения и школы исследования	Особенности современного социального познания.

СМИ	
Тема 3. Методы научных исследований СМИ	Методология и методика научного исследования. Методологические аспекты медиаизмерений и медиаисследований. Специфика методов социально-гуманитарных наук. Новая парадигма социальной методологии.
	Содержательный модуль 2
Тема 4. Медиа в системе информационного пространства	Теория и практика медиаисследований. Традиционные, новые СМИ и социальные медиа в системе информационного пространства. Медиатекст как предмет анализа. Понятия «медиаисследования», «медиаизмерения», «медиаанализ». Основные научные течения и школы исследования СМИ.
Тема 5. Основные методики сбора первичной информации.	Основные методики сбора первичной информации. Контент-анализ, интент-анализ. Семантический дифференциал. Информативно-целевой анализ. Новые методики анализа медиа-текстов. Основные подходы к анализу медиасистем.
Тема 6. Обработка данных.	Обработка данных. Методы графического представления результатов медиаанализа. Подготовка отчета и оформление результатов медиаанализа. Этические аспекты медиаисследований.
	Содержательный модуль 3
Тема 7. Аппаратные средства и программное обеспечение в медиаисследованиях.	Технические аспекты медиаизмерений и медиаисследований. Аппаратные средства и программное обеспечение, используемые в научных исследованиях и медиаисследованиях.
Тема 8. Медиаметрия как направление использования компьютерных технологий в медиаисследованиях.	Медиаметрия как направление использования компьютерных технологий в медиаисследованиях. Формирование баз данных контента СМИ и управление ими.
Тема 9. Программа Microsoft Excel и ее использование в практике СМИ.	Основы работы в программе Microsoft Excel. Excel как основной инструмент анализа цифровой информации. Компьютерный анализ аудитории и его использование в практике СМИ.

Тематический план (*заполняется согласно учебному плану)*

	Содержательный модуль 1																						
Названия содержательных модулей и тем	**Количество часов**																						
	Очная форма						**Заочная форма**																
							на базе общего среднего образования						**на базе среднего профессионального образования**						**на базе высшего профессионального образования**				
	всего	в т.ч.					всего	в т.ч.					всего	в т.ч.					всего	в т.ч.			
		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа		лекции	практические	самостоятельная работа	индивидуальная работа
Тема 1. СМИ как объект исследования		2						0,5															
Тема 2. Основные научные течения и школы исследования СМИ		2						0,5															
Тема 3. Методы научных исследований СМИ		2						0,5															
Итого по содержательному модулю 1		6						1,5															

Содержательный модуль 2																							
Названия содержательных модулей и тем	**Количество часов**																						
	Очная форма						**Заочная форма**																
							зе общего среднего образования						**на базе среднего профессионального образования**						**на базе высшего профессионального образования**				
	всего	в т.ч.					всего	в т.ч.					всего	в т.ч.					всего	в т.ч.			
		лекции			постоятельна я	ивидуальная работа		лекции	практические	лабораторные	постоятельна я	ивидуальная работа		лекции	практические		постоятельна я работа	ивидуальная работа		лекции	практические	постоятельна я работа	ивидуальная работа
Тема 4. Медиа в системе информационного пространства.		2						0,5															
Тема 5. Основные методики сбора первичной информации.		2						0,5															
Тема 6. Обработка данных.		2						0,5															
Итого по содержательному модулю 2		6						1,5															
Тема 7. Аппаратные средства и программное обеспечение в		2						0,25															
Тема 8. Медиаметрия как направление использования компьютерных технологий		2						0,25															

Тема 9. Программа Microsoft Excel и ее использование в практике		2						0,5															
Итого по содержательному модулю 3		6						1															
Всего часов по модулю		18						4															

11. Контрольные вопросы к зачету

1. Методология и методика научного исследования.
2. Особенности современного социального познания.
3. Специфика методов социально-гуманитарных наук.
4. Новая парадигма социальной методологии.
5. СМИ как объект исследования.
6. Актуализация проблемы междисциплинарных исследований функционирования СМИ и СМК в период становления информационного общества.
7. Традиционные, новые СМИ и социальные медиа в системе информационного пространства.
8. Медиатекст как предмет анализа.
9. Понятия «медиаисследования», «медиаизмерения», «медиаанализ».
10. Основные научные течения и школы исследования СМИ.
11. Основные методики сбора первичной информации.
12. Контент-анализ, интент-анализ.
13. Семантический дифференциал.
14. Информативно-целевой анализ.
15. Новые методики анализа медиа-текстов.
16. Основные подходы к анализу медиасистем.
17. Обработка данных.
18. Методы графического представления результатов медиаанализа.
19. Этические аспекты медиаисследований.
20. Аппаратные средства и программное обеспечение, используемые в научных исследованиях и медиаисследованиях.
21. Медиаметрия как направление использования компьютерных технологий в медиаисследованиях.
22. Формирование баз данных контента СМИ и управление ими.
23. Excel как основной инструмент анализа цифровой информации.
24. Компьютерный анализ аудитории и его использование в практике СМИ.

14. Критерии оценивания *(разрабатываются и утверждаются кафедрой)*

Шкала оценивания:

Сумма баллов по 100 балльной шкале	По шкале ECTS	По государственной шкале	Определение
90–100	A	«Отлично» (5)	отлично – отличное выполнение с незначительным количеством неточностей
80–89	B	«Хорошо» (4)	хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
70–79	C		хорошо – в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 15%)
60–69	D	«Удовлетворительно» (3)	удовлетворительно – неплохо, но со значительным количеством

			недостатков
50–59	E		достаточно – выполнение удовлетворяет минимальные критерии
30–49	FX	«Неудовлетворительно» с возможностью повторной аттестации (2)	неудовлетворительно – надо поработать над тем, как получить положительную оценку

Знание теоретической части курса оценивается с точностью до 5 баллов по следующим критериям:

1. Студент получает 76-100% баллов от максимального, если показал
   – глубокие и полные ответы на теоретические вопросы; глубокое понимание сущности проблемы;
   – умение проводить логические рассуждения и обобщения и сопровождать их соответствующими доказательствами;
2. Студент получает 51-75% баллов от максимального, если показал

глубокие и полные ответы на теоретические вопросы с незначительными погрешностями, затем исправленными самим студентом; понимание сущности рассматриваемых проблем;

умение логически рассуждать и проводить доказательства;

3. Студент получает 26-50% баллов от максимального, если показал

при ответе на теоретические вопросы ряд неточностей, которые студент не в состоянии самостоятельно исправить;

4. Студент получает 0-25% баллов от максимального, если

не выполнены требования, изложенные в предыдущих пунктах;

нет ответов на теоретические вопросы.

15. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах специализированного компьютерного класса филологического журналистики, научной библиотеки университета, а также редакций газет и телерадиокомпаний, являющихся базами практик магистрантов.

16. Рекомендованная литература

Основная

1. Бузин, В.Н., Бузина, Т.С. Медиапланирование. Теория и практика. М.: Юнити-Дана, 2010. 496 с.
2. Прохоров, Е.П. Исследуя журналистику. М.: РИП-Холдинг, 2005. 202 с.
3. Фомичева, И.Д. Индустрия рейтингов: Введение в медиаметрию: Учебное пособие для студентов вузов. М.: АспектПресс, 2004. 155 с.
4. Щепилов, К. Медиаисследования и медиапланирование. М.: РИП-холдинг, 2007. 222 с.

Дополнительная

1. Боришполец, К.П. Методы политических исследований: Учебное пособие для студентов вузов. М.: Аспект Пресс, 2005. 221 с.
2. Методология прессы (идентичность творческой составляющей). СПб.: Изд-во С. Петерб. ун-та, 2003. 188 с

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры с изменениями (без изменений) на 2016-17 год.
Протокол заседания кафедры № 3 от 20.10.2016.
Зав.кафедрой _____Артамонова И.М.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры с изменениями (без изменений) на 2017-18 год.
Протокол заседания кафедры № 1 от 28.09.2017.
Зав.кафедрой _____Артамонова И.М.