ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по научно-методической
и учебной работе
_____ Е. И. Скафа
“21” декабря 2016 г.

Рабочая программа учебной дисциплины

«Интернет - СМИ и социальные медиа»

Направление подготовки (специальность): 42.04.02 «Журналистика»

Профиль подготовки:

Образовательный уровень выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Донецк – 2016

УТВЕРЖДАЮ:
Декан филологического факультета
_____ И. М. Артамонова
"20" декабря 2016 г.

Программа учебной дисциплины «Коммуникативная логика» составлена на основе ГОС ВПО по направлению подготовки (специальности)42.03.02 «Журналистика» и «Положения об организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики», утверждённого приказом Министерства образования и науки ДНР «30» октября 2015 г. № 750 с учетом «Изменений к Положению об организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой народной республики» от «10» августа 2016 г., приказ № 832.

Разработчик:
Асс. кафедры журналистики _____ А.О. Якель

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики

Протокол № 3 от "20" октября 2016 г.

Заведующий кафедрой _____ И.М. Артамонова

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией филологического факультета Протокол № 4 от "19" декабря 2016 г.

Председатель учебно-методической
комиссии факультета _____ С. В. Руденко

1. Область применения и место дисциплины в учебном процессе: Учебная дисциплина «Интернет-СМИ и социальные медиа» относится к циклу базовой части профессионального блока дисциплин. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими и сопутствующими дисциплинами: Современный интернет-текст, Массовые коммуникации в современном мире.

2. Нормативные ссылки

3. Структура дисциплины

Характеристика учебной дисциплины	очная форма обучения на базе	заочная форма обучения на базе
	ОУ бакалавр	ОУ бакалавр
Образовательный уровень:	Академический бакалавр	
Направление подготовки:	42.04.02 Журналистика	
Количество содержательных модулей (тем)	1 (6 тем)	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы [1]	**Профессиональный блок,** базовая часть	
Формы контроля	текущие (модульный контроль) и промежуточная аттестация (экзамен).	
Показатели	очная форма обучения на базе	*заочная форма обучения на базе*
	ОУ бакалавр	ОУ бакалавр
Количество зачетных единиц	6	6
Количество часов	216	216
Год подготовки	2	2
Семестр	3	3
Количество часов	216	216
- лекционных	30	8
- практических, семинарских	30	8
- лабораторных	-	-
- самостоятельной работы	156	200
в т. ч. индивидуальное задание	56	56
Недельное количество часов, т. ч.	14	
аудиторных	4	
самостоятельной работы студента	10	

ОСО — общее среднее образование
СПО — среднее профессиональное образование
ВПО — высшее профессиональное образование
1 — в соответствии с ООП (основной образовательной программой)

4. Описание дисциплины

Цели и задачи

Цель — сформировать системное представление у студенческой аудитории об организации деятельности новых медиа, специфике коммуникации в виртуальном пространстве, ознакомить студентов с использованием инструментария современных коммуникационных средств в практике выполнения профессиональных журналистских обязанностей.

Задачи — сформировать у студентов комплекс знаний об истории развития, базовых атрибутивных особенностях новых медиа; познакомить со средствами коммуникации и технологиями сети Интернет; научить студентов использованию коммуникационных технологий в процессе сбора, обработки и передачи информации.

Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО по данному направлению подготовки:

а) ***общекультурных (ОК):***

способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

б) ***общепрофессиональных (ОПК):***

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

в) профессиональных (ПК) :

проектная деятельность:

генерировать и анализировать информацию, необходимую для разработки медиапроекта, определять информационные ниши проблемно-тематического направления, актуального для СМИ «повестки дня», целевой аудитории (ПК-7);

разрабатывать концепции, модели, формат издания, программы, рубрики, колонки, а также медиапроектов других типов (ПК-8);

участвовать в текущем и перспективном планировании деятельности СМИ (ПК-9);

анализировать ход реализации медиапроекта и корректировать его концепции (ПК-10).

консультационная деятельность:

осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования (ПК-11).

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

Знать:

- атрибутивные особенности новых медиа, их роль и место в системе СМИ и СМК;
- специфику коммуникационных процессов в глобальной сети;
- способы применения функциональных возможностей новых медиа в выполнении профессиональных журналистских обязанностей;

Уметь:

- ориентироваться в перспективах и современном состоянии развития современных медиа;
- использовать механизмы коммуникационных технологий как инструменты построения эффективной коммуникации и противостояния интернет-агрессии;

Владеть:

- навыками осуществления коммуникативных актов посредством новых каналов распространения информации;

- навыками работы с программным обеспечением доступа и работы в Сети, а также информационными интернет-ресурсами.
-

5. Содержание дисциплины и формы организации учебного процесса

Курс дисциплины «Интернет-СМИ и социальные медиа» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Материал излагается с использованием объяснительно-иллюстративных, эвристических и исследовательских методов преподавания, а также с применением техник проектной деятельности. При проведении лекций для обсуждения материала широко используются мультимедийные презентации, а также раздаточные материалы.

В учебном процессе широко применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия, полемика), внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение, блочно-модульное обучение.

Также в учебном процессе задействованы интернет-ресурсы, рассмотрение задач, максимально приближенных к профессиональной деятельности специалистов медиа, с элементами дискуссии и полемикой в процессе поиска путей решения сформулированных проблем, тесты и контрольные работы.

Самостоятельная работа студентов предусматривает выполнение индивидуальных заданий, подготовку к практическим занятиям, изучение учебной и методической литературы, составление конспектов, аннотаций статей, защиту презентаций и докладов, изучение ресурсов Сети, подготовку проектов, анализ существующих интернет-ресурсов.

Порядковый номер и тема	**Краткое содержание темы**
Содержательный модуль 1	
Тема 1. Новые медиа: история развития, атрибутивные особенности.	Понятие интернет-журналистики. Атрибутивные особенности отросли. Сравнительный анализ Интернет и других СМК.
Тема 2. Интернет-пространство как площадка реализации журналистских действий.	Понятие интернет-СМИ. Типы интернет-ресурсов. Классификация сетевых медиа.
Тема 3. Коммуникационные технологии новых медиа: программно-прикладной аспект.	Специфика интернет-аудитории. Социологическая структура интернет-пользователей. Особенности интернет-сленга. Терминология компьютерных и сетевых понятий.
Тема 4. Гражданская журналистика: блог, стрим, социальные сети.	Структура композиции заголовочного комплекса интернет-публикации. Основные требования к составлению хедлайнов. Средства выразительности заголовков в Сети. Лид как часть заголовочного комплекса интернет-публикации. Основные требования, предъявляемые к написанию интернет-лида.
Тема 5. Методы противодействия интернет-агрессии.	Языковые средства манипуляции в текстах интернет-СМИ. Техники построения интернет-текстов. Дополнительные текстовые компоненты: бекграунд и контекст.Понятие интернет-редактуры. Основные направления и приемы

	редакторской правки в Сети.
Тема 6. Конвергентные процессы в журналистике и новые медиа.	Специфика блог-журналистики. Место блога среди социальных медиа. Атрибутивные особенности блога. Классификация блогов. Работа журналиста в социальных сетях. Трансформация публикаций для размещения в сетевом издании. Создание и ведение персонального блога как СМИ. Постинг разнотипных сообщений, распространяемых каналами социальных медиа.

Содержательный модуль 1												
Названия содержательных модулей и тем	**Количество часов**											
	Очная форма						**Заочная форма на базе бакалавриата**					
	всего	в т. ч.					всего	в т. ч.				
		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа
Тема 1. Новые медиа: история развития, атрибутивные особенности.	32	6	6	-	26	0	32	0	2	-	26	0
Тема 2. Интернет-пространство как площадка реализации журналистских действий.	26	4	4	-	26	0	26	2	0	-	42	0
Тема 3. Коммуникационные технологии новых медиа: программно-прикладной аспект.	30	6	4	-	26	0	30	2	2	-	40	0
Тема 4. Гражданская журналистика: блог, стрим, социальные сети.	30	4	6	-	26	0	30	0	2	-	20	0
Тема 5. Методы противодействия интернет-агрессии.	32	4	6	-	26	0	32	2	0	-	12	0
Тема 6. Конвергентные процессы в журналистике и новые медиа.	66	6	4	-	26	56	66	2	2	-	60	56
Итого по содержательному модулю	**216**	**30**	**30**	**-**	**156**	**56**	**216**	**8**	**8**	**-**	**200**	**56**
Всего	**216**	**30**	**30**	**-**	**156**	**56**	**216**	**8**	**8**	**-**	**200**	**56**

5. Темы семинарских занятий
В данной программе учебной дисциплины проведение семинарских занятий не запланировано.

6. Темы практических занятий
Тема 1. Новые медиа: история развития, атрибутивные особенности.
Тема 2. Интернет-пространство как площадка реализации журналистских действий.
Тема 3. Коммуникационные технологии новых медиа: программно-прикладной аспект.
Тема 4. Гражданская журналистика: блог, стрим, социальные сети.
Тема 5. Методы противодействия интернет-агрессии.
Тема 6. Конвергентные процессы в журналистике и новые медиа.

7. Темы лабораторных занятий
В данной программе учебной дисциплины проведение семинарских занятий не запланировано.

8. Самостоятельная работа
Самостоятельная работа студентов представлена следующими видами:
- Выполнение домашних заданий;
- Конспектирование рекомендованной литературой;
- Подготовка к коллоквиуму;
- Выполнение задач, связанных с разработкой индивидуального задания.

9. Индивидуальные задания
Индивидуальное задание представляет собой выполнение проекта, цель которого — создание и ведение собственного блога как средства массовой информации. Знания полученные в ходе изучения теоретического материала, а также приобретения умений и навыков являются основой для выполнения индивидуального задания. Непосредственное наполнение проекта контентом выполняется студентом под руководством преподавателя в соответствии с выбранной тематикой блога и заранее разработанного медиаплана.

10. Контрольные вопросы к экзамену
1. Понятие интернет-журналистики
2. Атрибутивные особенности сетевой журналистики
3. История развития глобальной сети
4. Понятие интернет-СМИ
5. Типы интернет-ресурсов
6. Классификация интернет-СМИ
7. Методы поиска информации в сети Интернет
8. Специфика интернет-аудитории
9. Ключевые принципы детерминации и анализа сетевого СМИ
10. Ключевые доминанты интернет-сленга
11. Понятие заголовочного комплекса в интернет-журналистике
12. Основные требования к заголовку интернет-публикации
13. Средства выразительности заголовков в Сети
14. Роль микроштампов, уточнений и логических ударений в композиции заголовка
15. Лид как часть заголовочного комплекса интернет-публикации
16. Основные критерии предъявляемые к написанию лида интернет-текста
17. Хедлайн как структурный элемент заголовочного комплекса
18. Техники построения интернет-текстов
19. Классификация интернет-лидов
20. Бекграунд и контекст в интернет-публикации

21. Требования к ссылочному аппарату публикации в Сети
22. Специфика редактирование интернет-публикаций
23. Основные направления редакторской правки в Интернет
24. Роль социальных сетей в практике журналистской деятельности
25. Понятие стрим-журналистики
26. Место блогов среди социальных медиа
27. Классификация блогов
28. Атрибутивные особенности блогов
29. Методы продвижения собственного интернет-СМИ
30. Инструментарий социальных сетей FaceBook и ВКонтакте в работе журналиста
31. Инструментарий социальных сетей Instagram и Twitter в работе журналиста
32. Принципы написания текстов для соц. сетей
33. Структура сетевого информационного сообщения (поста)
34. Специфика составления плана публикаций для сетевого СМИ. Отложенные публикации
35. Краудсорсинг в интернет-журналистике
36. Факторы функционирования норм этики и этикета в Сети
37. Проект этического кодекса Интернет
38. Этикет журналистского сетевого общения
39. Актуальные проблемы интернет-журналистики: анонимность в Сети
40. Современное состояние и перспективы виртуализация социальных отношений
41. Свобода слова и интернет-пространство
42. Понятие дигитализации СМИ
43. Роль конвергенции в формировании новых СМИ
44. Типы конвергентных редакций
45. Понятие информационных интернет-войн
46. Место интернет-троллинга в практике журналистской деятельности
47. Типы троллинговых сообщений
48. Унификация и универсализация журналистской деятельности
49. Информационная безопасность в сети Интернет
50. Средства интернет-коммуникации: интернет-мессенджеры, электронная почта, файловые хостинги

11. Образец экзаменационного билета

Экзаменационный билет №1
1. Понятие интернет-журналистики.
2. Место блогов среди социальных медиа.
3. Составить по 3 заголовка и 3 хедлайна к текстам (вариант №1).

12. Образец тестового задания
В данной программе учебной дисциплины выполнение тестовых заданий не предусмотрено.

13. Критерии оценивания

Согласно модульному принципу организации учебного процесса содержание дисциплины «Интернет-СМИ и социальные медиа» состоит из двух зачетных модулей. Каждый зачетный модуль состоит из освоения теоретического материала и выполнения практических заданий, решение которых требует овладения теорией в указанном в модуле объеме.

Оценка знаний студентов проводится по 100-балльной шкале согласно следующим критериям:

Зачетные модули	Форма контроля	Баллы
Содержательный модуль 1	Выполнение практических заданий	30
	Выполнение домашних заданий	15
	Выполнение индивидуального задания	15
	Коллоквиум	5
	Модульная контрольная робота	5
Экзамен		30
Общий итог		100

Шкала оценивания:

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале (экзамен)	Описание
A	90—100	5 (отлично)	«отлично» — отличное выполнение заданий с незначительным количеством неточностей
B	80—89	4 (хорошо)	«хорошо» — в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 10%)
C	75—79		«хорошо» — в целом правильно выполненная работа с незначительным количеством ошибок (до 20%)
D	70—74	3 (удовлетворительно)	«удовлетворительно» — неплохо, но со значительным количеством недостатков
E	60—69		«достаточно» — выполнение заданий соответствует минимальным критериям
FX	35—59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи	«неудовлетворительно» — надо поработать над тем, чтобы получить положительную оценку
F	0—34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	

Успешность обучения по дисциплине «Интернет-СМИ и социальные медиа» измеряется измеряется 70 баллами по шкале ECTS, которые можно набрать в течение семестра, при условии выполнения заданий на практических занятиях, домашних заданий (самостоятельная работа), индивидуальных заданий и написания модульных контролей. Также 30 баллов студент может получить в ходе экзамена.

Для оценки экзамена преподаватель руководствуется следующими принципами:

30 баллов — показаны систематические и глубокие знания при ответе на теоретические вопросы билета, выполнена практическая часть билета в полном объеме;

13

20 баллов — показаны не систематические и не глубокие знания при ответе на теоретические вопросы билета, практическая часть билета выполнена не в полном объеме, при ответе допущено несколько существенных ошибок;

10 баллов — показаны поверхностные знания при ответе на теоретические вопросы билета, практическая часть билета не выполнена, при ответе допущено много существенных ошибок;

0 баллов — полное незнание материала.

14. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для проведения **лекционных занятий** требуется аудитория, оборудованная меловой или интерактивной доской, мультимедийным проектором и экраном.

Для обеспечения **практических занятий** по данному курсу необходимы аудитории, оборудованные компьютерами с доступом к сети Интернет по количеству студентов, обучающихся в группе.

15. Рекомендованная литература

Основная:

1. Градюшко А. А. Основы интернет-журналистики / А. А. Градюшко. — Минск: БГУ, 2012. — 152 с.
2. Градюшко А. А. Сетевая пресса в системе СМИ / А. А. Градюшко. — ЗАО «Современные знания», 2005. — 144 с.
3. Калмыков А. А. Интернет-журналистика / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. — 383 с.

Дополнительная:

1. Лукина М. М. СМИ в пространстве Интернета / М. М. Лукина, И. Д. Фомичева. — М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В. Ломоносова, 2005. — 87 с.

16. Информационные ресурсы

http://alex-alex.ru/nij.php — Амзин А. Новостная интернет-журналистика;
http://kebati.ru/journ/140.php — Амзин А. 140 правил интернет-журналиста.

17. Программное обеспечение

Для проведения практических занятий по дисциплине на компьютеры, имеющие доступ к сети Интернет, должны быть установлены программы-браузеры и текстовые процессоры.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры с изменениями (без изменений) на 2016-17 уч. год.

Протокол заседания кафедры №3 от 20.10.2016.

Зав.кафедрой _____ Артамонова И.М.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры с изменениями (без изменений) на 2017-18 уч. год.

Протокол заседания кафедры № 1 от 28.09.2017.

Зав.кафедрой _____ Артамонова И.М.