ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по научно-методической
и учебной работе
_____ Е. И. Скафа
"21" декабря 2016 г.
МП

Рабочая программа учебной дисциплины

Спецкурс 1 «Манипуляции в СМИ»

Направление подготовки (специальность): 42.04.02 «Журналистика»

Профиль подготовки:

Образовательный уровень выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Донецк – 2016

УТВЕРЖДАЮ:
Декан филологического факультета
_____ И. М. Артамонова
"20" декабря 2016 г.

Программа учебной дисциплины Спецкурс 1 «Манипуляции в СМИ» составлена на основе ГОС ВПО по направлению подготовки (специальности) 42.04.02 «Журналистика» и «Положения об организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики», утверждённого приказом Министерства образования и науки ДНР «30» октября 2015 г. № 750 с учетом «Изменений к Положению об организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой народной республики» от «10» августа 2016 г., приказ № 832.

Разработчик:
Доцент каф.журналистики, к.хим.н. _____ В.П. Безродный

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики

Протокол № 3 от "20" октября 2016 г.

Заведующий кафедрой _____ И.М. Артамонова

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией филологического факультета Протокол № 4 от "19" декабря 2016 г.

Председатель учебно-методической
комиссии факультета _____ С. В. Руденко

1. **Область применения и место дисциплины в учебном процессе:**

Спецкурс «Манипуляции в СМИ» является вариативной дисциплиной профессионального цикла подготовки специализированных кадров, которая соотносится с основными принципами государственного образовательного стандарта (ГОС ВПО); закладывает знания по специфическим направлениям профессиональной деятельности журналиста и формирует его понимание использования манипулятивных технологий современными средствами массовой информации.

Данный курс знакомит студентов с основными подходами формирования общественного сознания с использованием манипуляций, дает представление о способах манипулирования, применяемых средствами массовой информации, а также методах противодействия манипулятивным приемам.

Освоение спецкурса «Манипуляции в СМИ» является полезной составляющей в процессе подготовки профессиональных кадров и одним из компонентов вариативной части профессионального блока.

2. **Нормативные ссылки** *(при необходимости)*

3. **Структура дисциплины *(модуля)***

Характеристика учебной дисциплины	очная форма обучения на базе ОУ бакалавр	*заочная форма обучения на базе* ОУ бакалавр
Образовательный уровень:	Магистр	
Направление подготовки	42.04.02. «Журналистика»	
Профиль		
Количество содержательных модулей (тем)	2	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы [1]	Дисциплина вариативной части профессионального блока	
Формы контроля	МК, зачет	
Показатели	очная форма обучения на базе ОУ бакалавр	**заочная форма обучения на базе* ОУ бакалавр
Количество зачетных единиц (кредитов)	2	2
Количество часов	72	72
Год подготовки	1-й	1-й
Семестр	2-й	2-й
Количество часов	72	72
- лекционных	14	4
- практических, семинарских	14	4
- лабораторных	-	-
- самостоятельной работы	44	64
в т.ч. индивидуальное задание	-	-
Недельное количество часов, т.ч.	5,1	-
аудиторных	2	-
самостоятельной работы	3,1	-

4. Описание дисциплины

Цели и задачи

Цель - получение теоретических знаний по технологии манипулирования общественным сознанием с использованием средств массовой информации.

Задачи –

- Усвоить основные признаки манипуляции общественным сознанием.
- Выяснить, почему СМИ стали основным инструментом манипулирования общественным сознанием.
- Научиться определять манипулятивные приемы, используемые в политической коммуникации.
- Усвоить манипулятивные приемы, применяемые различными средствами массовой информации.

Требования к результатам освоения дисциплины: Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО по данному направлению подготовки (профилю):

а) ***общекультурных (ОК):***

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

б) ***общепрофессиональных (ОПК):***

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

в) профессиональных (ПК):

научно-исследовательская деятельность:

– проводить научное исследование различных аспектов функционировании отечественных и зарубежных средств массовой информации (история, теория, организация редакционной деятельности, методика журналистского творчества, этические и правовые основы СМИ, экономика, социология, психология журналистики, язык и стиль СМИ и т.п.), а также других видов массовой коммуникации на основе самостоятельно разработанной методологии и методики, получение теоретически и практически значимых результатов, выводов;

В результате изучения учебной дисциплины студент должен

Знать: теоретические основы технологии применения манипулятивных приемов средствами массовой информации с целью манипулирования общественным сознанием; основные признаки манипуляций общественным сознанием; технологии манипулирования в общественно-политической коммуникации; основные манипулятивные приемы, применяемые различными СМИ;

Уметь: анализировать материалы СМИ на предмет использования манипулятивных приемов; применять методы противодействия манипулятивным технологиям;

Владеть: навыками распознавания манипулятивных приемов, применяемых в СМИ.

5. Содержание дисциплины и формы организации учебного процесса

Порядковый номер и тема	Краткое содержание темы
Содержательный модуль 1. **МАНИПУЛЯЦИИ КАК СПОСОБ ВЛИЯНИЯ НА ОБЩЕСТВЕННОЕ МНЕНИЕ**	
Тема 1. Манипуляции как способ влияния на	Понятие и суть манипуляции. Цель и признаки манипуляции. Создание иллюзии свободы выбора. Взаимодействие объекта и субъекта манипуляции.
Тема 2. Формирование общественного мнения – одна из ведущих функций СМИ	Формирование общественного мнения путем манипулирования. Становление СМИ как доминирующего источника информации для основной массы населения. Использование СМИ для манипулирования общественным мнением. Создание СМИ квазиреальности, стереотипов, готовых моделей поведения, социальных установок. Влияние СМИ на политику.
Тема 3. Основные манипулятивные приемы в общественно-политической коммуникации	Наклеивание ярлыков. Использование кличек. Создание негативных ассоциаций. Создание контрассоциаций. Апелляция к фактам и документам. «Спираль умолчания». «Удушение в дружеских объятиях». Использование манипулятивных приемов в публичных выступлениях (выделение главного, тон и темп речи, пауза, понятная терминология).
Содержательный модуль 2. **МАНИПУЛЯТИВНЫЕ ПРИЕМЫ В СМИ**	
Тема 4. Манипулятивные приемы в СМИ	Манипулирование информационными потоками. Фабрикация фактов (дезинформация). Изоляция от влияния. Создание виртуальной (квази) реальности. Демократия шума. Использование слухов. Повторение. Дробление информации. Конструирование сообщений. Срочность и сенсационность. Создание образов. Манипулятивная семантика. Использование авторитетов. Игра в простонародность. Дополнительное свидетельство. Победившая сторона. Эмоции. Запугивание. Юмор. Трюизмы. Упрощение. Утверждение. <u>Особенности манипулятивных приемов в прессе.</u> Подбор фотографий. Подписи к иллюстрациям. Заголовки. Расположение на полосе. Выделение цитат. Верстка (шрифты, цвет, размеры). <u>Особенности манипулятивных приемов на радио.</u> Трюизмы. Дополнительное свидетельство. Использование авторитетов. Расположение сообщений. Речевая динамика. Контрастность. <u>Особенности манипулятивных приемов в интернет-СМИ.</u> Фабрикация фактов. Использование слухов. Кричащие заголовки. Компрометирующие фотографии. <u>Особенности манипулятивных приемов на телевидении.</u> Контрастность. Речевая динамика. Прием повторения. «Спираль умолчания». Прием непривлекательного ракурса. Расположение сюжетов. Упрощение. Фабрикация фактов. Ток-шоу. Реалити-шоу.
Тема 5. Методы противодействия манипулятивным приемам	Сокращение контактов. Уход от захвата. Отсеивание шума. Непредсказуемость. Отключение эмоций. Диалогичность мышления. Создание альтернатив. Включение здравого смысла. Включение памяти, проекция в будущее. Смена языка.

Тематический план

Названия содержательных модулей и тем	Содержательный модуль 1											
	Количество часов											
	Очная форма						Заочная форма					
	на базе бакалавриата						на базе бакалавриата					
	всего	в т.ч.					все го	в т.ч.				
		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуаль-ная работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятель ная работа	индивидуаль ная
Тема 1. Манипуляции как способ влияния на общественное мнение.	7	1,5	1,5	-	4	-	6	0,5	0,5	-	5	-
Тема 2. Формирование общественного мнения – одна из ведущих функций СМИ.	7	1,5	1,5	-	4	-	6	0,5	0,5	-	5	-
Тема 3. Основные манипулятивные приемы в общественно-политической коммуникации.	15	3	3	-	9	-	6	0,5	0,5	-	5	-
Итого по содержательному модулю 1:	**29**	**6**	**6**	**-**	**17**	**-**	**18**	**1,5**	**1,5**	**-**	**15**	**-**

Названия содержательных модулей и тем	Содержательный модуль 2											
	Количество часов											
	Очная форма						Заочная форма					
	на базе бакалавриата						на базе бакалавриата					
	все го	в т.ч.					все го	в т.ч.				
		лекции	практические	лабораторные	самостоятель на я работа	индивидуальная работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятель на я работа	индивидуальная работа
Тема 4. Манипулятивные приемы в СМИ	32	6	6	-	20	-	48	2	2	-	44	-
Тема 5. Методы противодействия манипулятивным приемам.	11	2	2	-	7	-	6	0,5	0,5	-	5	-
Итого по содержательному модулю 2:	**43**	**8**	**8**	**-**	**27**	**-**	**54**	**2,5**	**2,5**	**-**	**49**	**-**
Всего:	**72**	**14**	**14**	**-**	**44**	**-**	**72**	**4**	**4**	**-**	**64**	**-**

(п.п. 6 – 10 *являются необязательной формой и носят рекомендательный характер)*

6. Темы семинарских занятий

7. Темы практических занятий

8. Темы лабораторных занятий

9. Самостоятельная работа

Тема	Задания для самостоятельной работы
Тема 1. Манипуляции как способ влияния на общественное мнение	1. Изучить конспект лекций. 2. Подготовить сообщение с примером использования манипулятивных технологий в общении между людьми, общении политиков с избирателями, общении государственных деятелей с населением.
Тема 2. Формирование общественного мнения – одна из ведущих функций СМИ	1. Изучить конспект лекций. 2. Подготовить реферат о значении СМИ в формировании общественного мнения по темам: «СМИ как основной источник информации для населения». «Формирование СМИ информационной картины мира»
Тема 3. Основные манипулятивные приемы в общественно-политической коммуникации	1. Изучить конспект лекций. 2. Подготовить устные сообщения о манипулятивных приемах в общественно-политической коммуникации с конкретными примерами (Наклеивание ярлыков. Использование кличек. Создание негативных ассоциаций. Создание контрассоциаций. Апелляция к фактам и документам. «Спираль умолчания». «Удушение в дружеских объятиях»). 3. Подготовить реферат о нейролингвистическом программировании. 4. Подготовить реферат о манипулятивных приемах в устных выступлениях.
Тема 4. Манипулятивные приемы в СМИ	1. Изучить конспект лекций. 2. Проанализировать контент СМИ и подготовить устные сообщения с конкретными примерами: - о манипулировании информационными потоками; - фабрикации фактов (дезинформация); - об изоляции от влияния; - о создании виртуальной (квази) реальности; - об использовании демократии шума; - об использовании слухов; - об использовании принципа повторения; - о дроблении информации; - о конструировании сообщений; - об использовании срочности и сенсационности; - о создании образов; - об использовании манипулятивной семантики; - об использовании авторитетов; - об использовании игры в простонародность; - об использовании дополнительных свидетельств; - об использовании победившей стороны; - об использовании эмоций; - об использовании запугивания;

	- об использовании юмора; - об использовании трюизмов; - об использовании упрощений; - об использовании утверждений. 3. Подготовить рефераты по темам на базе материалов конкретных СМИ: «Особенности манипулятивных приемов в прессе»; «Особенности манипулятивных приемов на радио»; «Особенности манипулятивных приемов в интернет-СМИ»; «Особенности манипулятивных приемов на телевидении».
Тема 5. Методы противодействия манипулятивным приемам	1. Изучить конспект лекции. 2. Подготовиться к проведению круглого стола по теме о методах противодействия манипулятивным приемам

10.Индивидуальные задания

11. Контрольные вопросы к промежуточной аттестации

1. Манипуляции как способ влияния на общественное мнение.
   1.1. Сущность манипулятивной деятельности.
   1.2. Основные признаки манипуляций.
2. Формирование общественного мнения – одна из ведущих функций СМИ.
   2.1. Доминирование СМИ в процессах распространения информации.
   2.2. Контроль информационных потоков СМИ как основное средство манипулирования.
3. Основные манипулятивные приемы в общественно-политической коммуникации.
   3.1. Использование манипулятивных терминов.
   3.2. Создание ассоциаций.
   3.3. Оперирование фактами и документами.
   3.4. Нейролингвистическое программирование.
   3.5. Публичные выступления.
4. Манипулятивные приемы в СМИ.
   4.1. Общие приемы манипуляций в СМИ.
   4.2. Особенности манипулятивных приемов в печатных СМИ.
   4.3. Использование манипулятивных приемов в радиовещании.
   4.4. Манипулятивные приемы в Интернете.
   4.5. Телевидение как самое эффективное средство манипулирования.
5. Методы противодействия манипулятивным приемам.

12. Образец экзаменационного билета

13. Образец тестового задания *(при наличии)*

14. Критерии оценивания *(разрабатываются и утверждаются кафедрой)*

Текущее тестирование и самостоятельная работа					Итоговый тест (зачет)	Сумма
Содержательный модуль 1			Содержательный модуль 2		40	100
Т1	Т2	Т3	Т5	Т6		
12	12	12	12	12		

Т1, Т2 ... – темы содержательных модулей.

Шкала оценивания успеваемости

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачет)	Оценка по государственной шкале (зачет)
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

Шкала оценивания знаний в ходе обучения и аттестации

Сумма баллов	Оценка	Объем знаний
Оценивание работы студента в течение семестра		
0 – 59	неудовлетворительно	Отсутствие на большинстве лекций, невыполнение заданий по самостоятельной работе, отсутствие конспекта лекций
60 – 69	удовлетворительно	Нерегулярное посещение лекций, несистематическое выполнение заданий по самостоятельной работе, отсутствие конспекта значительной части лекций
70 - 74	удовлетворительно	Посещение лекций, выполнение заданий по самостоятельной работе не в полном объеме с замечаниями, наличие конспекта лекций
75 – 79	хорошо	Посещение лекций и практических занятий, выполнение заданий по самостоятельной работе в полном объеме с наличием значительно числа замечаний, наличие конспекта основного числа лекций
80 - 89	хорошо	Регулярное посещение лекций и практических занятий, выполнение заданий по самостоятельной работе в полном объеме с наличием определенных замечаний, наличие полного конспекта лекций
90 - 100	отлично	Постоянное посещение лекций и практических занятий, выполнение заданий по самостоятельной работе в полном объеме, высокий уровень активности на практических занятиях, наличие полного конспекта лекций

15. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Оборудованная аудитория для проведения лекционных занятий.

Рабочие места для студентов в соответствии с их количеством

Подшивки периодических изданий
Компьютерный класс, оборудованный необходимым количеством рабочих мест
Библиотечные фонды

16. Рекомендованная литература

Основная

1. Аршанинов Л. Общие характеристики СМИ. - www.temator.ru.
2. Ворошилов В.В. Журналистика: Учебник. СПб., 2001 г.
3. Дзялошинский И.М. Манипулятивные технологии в масс-медиа // Вестник МГУ. Сер. 10. Журналистика. 2005. №1, 2.
4. Доценко Е.Л. Психология манипуляций. М., 1996.
5. Зяблов В. Интернет - новое СМИ // Советник. 1998. №1.
6. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. М., 2000.
7. Карпов А. Манипулятивные технологии PR // Журналист. 2004. №2.
8. Карнеги Д. Как научиться владеть собой и влиять на людей, выступая публично. М., 2005.
9. Левченко А.Е. Формы и методы воздействия СМИ на общественное сознание // Пресс-Служба. 2005. Сентябрь.
10. Манипулятивный потенциал СМИ. - www.temator.ru.
11. Методы манипулятивного воздействия телевидения на общественное сознание. - <http://www.library.ru/help/guest.php?RubricID=10&PageNum=63&hv=7&lv=2>
12. Политика иллюзии: СМИ и манипулирование общественным мнением. - http://intellectuals.ru/cgibin/proekt/botchkarev/botchkarev.cgi?action=articul&statya=viewstat&id=id5 <http://intellectuals.ru/cgi-bin/proekt/botchkarev/botchkarev.cgi?action=articul&statya=viewstat&id=id5>.
13. Попов Е. Формирование общественного мнения // Маркетинг. 1997. №5.
14.Радиовещание в системе современных каналов коммуникации. - <http://media.utmn.ru/library_view_book.php?chapter_num=10&bid=440>.
15. Рюмшина Л.И. Манипулятивные приемы в рекламе. Москва - Ростов-на-Дону, 2004.
16. Шиллер Г. Манипуляторы сознанием. М., 1980.

Дополнительная

1. Бэндлер Р. Используйте свой мозг для изменения. СПб., 1994.
2. Гарматин А.А. Интернет-вещание в системе СМИ: особенности и принципы функционирования. - http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=321&level1=main&level2=articles.
3. Оленко Е. Российское государственное телевидение // Советник. 2005. №2.
4. Шостак М.И. Репортер: Профессионализм и этика. М., 2001.

17. Информационные ресурсы

1. http://www.admarket.ru.
2. http://www.brandmedia.ru.
3. http:// www.comcon-2.ru.

4. **Программное обеспечение** (при наличии)

Для каждой конкретной дисциплины в разделе «Тематический план изучения дисциплины» не обязательно наличие всех подразделов, так как могут быть предусмотрены не все виды работ.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры с изменениями (без изменений) на 2016-17 уч. год.

Протокол заседания кафедры №3 от 20.10.2016.

Зав.кафедрой _____ Артамонова И.М.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры с изменениями (без изменений) на 2017-18 уч. год.

Протокол заседания кафедры № 1 от 28.09.2017.

Зав.кафедрой _____ Артамонова И.М.