ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по научно-методической
и учебной работе
_____ Б. И. Скафа
"21" декабря 2016 г.
МП

Рабочая программа учебной дисциплины

«Современный интернет-текст»

Направление подготовки (специальность): 42.04.02 «Журналистика»

Профиль подготовки:

Образовательный уровень выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Донецк – 2016

УТВЕРЖДАЮ:
Декан филологического факультета
_____ И.М. Артамонова
"20" декабря 2016 г.

Программа учебной дисциплины «Современный интернет-текст» составлена на основе ГОС ВПО по направлению подготовки (специальности) 42.04.02 «Журналистика» и «Положения об организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики», утверждённого приказом Министерства образования и науки ДНР «30» октября 2015 г. № 750 с учетом «Изменений к Положению об организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой народной республики» от «10» августа 2016 г., приказ № 832.

Разработчик:
Доцент каф.журналистики, к.филол.н. _____ Ю.Ю.Гаврилова

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики

Протокол № 3 от "20" октября 2016 г.

Заведующий кафедрой _____ И.М. Артамонова

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией филологического факультета Протокол № 4 от "19" декабря 2016 г.

Председатель учебно-методической
комиссии факультета _____ С. В. Руденко

1. Область применения и место дисциплины в учебном процессе:
2. Нормативные ссылки *(при необходимости)*
3. Структура дисциплины *(модуля)*

Характеристика учебной дисциплины	очная форма обучения на базе	*заочная форма обучения на базе*
	ОУ бакалавр	ОУ бакалавр
Образовательный уровень:	магистр	
Направление подготовки (специальность)	42.04.02 «Журналистика»	
Профиль		
Количество содержательных модулей (тем)	2* ***(18 тем)***	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	**Профессиональный блок,** вариативная часть	
Формы контроля	*модульный контроль, зачёт*	
Показатели	очная форма обучения на базе	*заочная форма обучения на базе*
	ОУ «Бакалавр»	*ОУ «Бакалавр»*
Количество зачетных единиц (кредитов)	3	3
Количество часов	108 ч	108 ч
Год подготовки	1	1
Семестр	1	1
Количество часов		
- лекционных	18	6
- практических, семинарских	18	4
- лабораторных	-	-
- самостоятельной работы	72	98
в т.ч. индивидуальное задание		
Недельное количество часов, т.ч.		
аудиторных	36	10
Самостоятельные работы	4	16

ОСО – общее среднее образование
СПО – среднее профессиональное образование
ВПО – высшее профессиональное образование

1. Описание дисциплины

Цели и задачи

Цель **-** сформировать у студентов чёткое представление об основных закономерностях трансформации традиционного текста в сетевом информационном пространстве, а также о базовых принципах организации современной интернет-коммуникации как инновационной системы.

Задачи

– прояснение наиболее значимых научных подходов к феномену современного интернет-текста;

– теоретическое обоснование проблемы жанрово-стилистической типологии текстов в сети Интернет и анализ существующих классификаций;

– анализ феномена интернет-журналистики как части современной социокультурной реальности, а также процессов взаимовлияния традиционной и инновационной журналистики;

– формирование культуры восприятия интернет-текстов в условиях информационной войны, знакомство с базовыми основами антиманипулятивных технологий.

Требования к результатам освоения дисциплины: процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО по данному направлению подготовки (специальности):

а) общекультурных (ОК):

- способность к коммуникации в устной и письменных формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

б) ***общепрофессиональных (ОПК):***

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способность использовать основные естественнонаучные законы для понимания окружающего мира и явлений природы (ОПК-3);

в) профессиональных (ПК): *(соотнесенных с видами деятельности и их коды);*

научно-исследовательская деятельность:

– способность проводить научное исследование различных аспектов функционировании отечественных и зарубежных средств массовой информации (история, теория, организация редакционной деятельности, методика журналистского творчества, этические и правовые основы СМИ, экономика, социология, психология журналистики, язык и стиль СМИ и т.п.), а также других видов массовой коммуникации на основе самостоятельно разработанной методологии и методики, получение теоретически и практически значимых результатов, выводов (ПК-1);

– способность участвовать в работе научных коллективов, разрабатывающих соответствующую тематику и проблематику медиаисследований (ПК-2);

– способность подготавливать научные статьи, доклады, сообщения (по результатам собственных исследований или выполненных исследовательской группой при участии автора), а также публикации в прессе научно-публицистической направленности (ПК-2);

– способность составлять обзоры исследований в соответствующей области, реферировать литературу, рецензировать научные публикации (ПК-3).

педагогическая деятельность:

– способность инициировать проведение научных семинаров, конференций, дискуссий (ПК-12);

– способность выполнять определенные виды учебно-педагогической работы (ПК-12).

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

Знать:

- терминологический аппарат основных разделов курса «Современный интернет-текст» («интернет-текст», «компьютерный дискурс», «юзабилити», «гипертекст», «мультимедийность», «интерактивность» и др., кросс-медийность (конвергентность);
- ключевые принципы организации современного интернет-текста (гипертекстовость, мультимедийность, интерактивность).

Уметь:

- пользоваться терминологическим аппаратом курса «Современный интернет-текст» при изложении теоретических вопросов;

- анализировать современные интернет-тексты с точки зрения их структурно-содержательной специфики.

Владеть:

- методологическим инструментарием, обеспечивающим профессиональный подход к корпусу современных интернет-текстов.

2. Содержание модулей и формы организации учебного процесса

Курс «Современный интернет-текст» предусматривает следующие формы организации учебного процесса:

- лекции,
- практические занятия,
- самостоятельная работа студента.

Материал излагается с использованием объяснительно-иллюстративных методов преподавания. При проведении лекций для обсуждения материала широко используются мультимедийные презентации, а также раздаточные материалы.

В учебном процессе широко применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия, полемика), внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение.

Кроме того, предполагается использование интернет-ресурсов по данному курсу; рассмотрение задач, максимально приближенных к конкретным ситуациям веб-журналистской практики, обсуждение и анализ путей решения сформулированных проблем.

Самостоятельная работа студентов предусматривает изучение учебной и методической литературы, выполнение индивидуальных заданий, подготовку к пракктическим занятиям, анализ полученных результатов.

Порядковый номер и тема	**Краткое содержание темы**
	Содержательный модуль 1
Тема 1.	Интернет как особая информационно-коммуникативная среда, специфическое пространство реализации языка, успешно объединяющее устный и письменный варианты речи с разнообразной жанрово-стилистической направленностью.
Тема 2.	Понятие «компьютерный дискурс» и его конститутивные признаки. Новая фактура речи в электронной коммуникации. Основные закономерности трансформации традиционного письменного текста в сетевом информационном пространстве.
Тема 3.	Гипертекст как электронный способ реализации интертекстуальности посредством системы межтекстовых переходов. Визуальные способы преобразования текстового пространства путём изменения соотношения собственно текста и графики. Понятия «интерактивность» и «мультимедийность».
Тема 4.	Компьютерный дискурс как генератор «пограничных» жанровых форм, упраздняющих границу между устным и письменным форматами коммуникации (общение в чатах, форумах, гостевых книгах, конференциях, по электронной почте и т.д.) Формирование специфической стилистики интернет-сообщений.
Тема 5.	Типология текстов в сети Интернет 1. Сетевые версии книг и несетевых газет, журналов и документов.

	2. Спонтанный обмен письменными репликами в чатах с преобладанием разговорно-обиходных интонаций. 3. Форумы, гостевые книги, конференции – тексты на пересечении делового и разговорного стилей. 4. Тексты рекламного характера в Интернете (объявления, предложения и т.д.). 5. Электронные письма – эпистолярный жанр, возрождённый на базе новых информационных технологий и имеющий ряд отличительных особенностей.
Тема 6.	Интернет-журналистика как часть современной социокультурной реальности. Понятие жанра в традиционной и интернет-журналистике: сравнительный анализ. Жанр как образ факта и как элемент метаязыка социальных коммуникаций, современный код, посредством которого осуществляется трансляция массовой информации. Основные признаки жанра гипертекстовых интерактивных публикаций. Понятие «диффузия жанров». Взаимовлияние традиционной и инновационной журналистики.
Тема 7.	Интернет-коммуникация как фактор трансформации информационной среды. Коммуникация как виртуальный обмен смыслами. Стремление человека и общества к «символизации». Animal simbolicum (Эрнст Кассирер)
Тема 8.	Особенности восприятия гипертекста реципиентом (непредсказуемость траектории рецепции в гипертекстологическом пространстве). Переход от непрерывного и линейного восприятия текста к дискретному и многомерному чтению-просмотру (Ср.: мыслительный процесс одновременно в нескольких направлениях, когда идеи и образы всплывают, оформляются и гаснут одновременно на разных уровнях). Конструирование текста пользователем: феномен индивидуальной текстовой сборки. Понятие «юзабилити» как форма организации информации на ресурсе посредством создания «предпочтительных траекторий». Компонентный авторинг. Понятие «навигации». «Риторика отправления» и «риторика прибытия» (Джордж Лендоу).
Тема 9.	Кросс-медийный (конвергентный) вектор развития человеческой цивилизации. Возрастание роли Интернета в социуме: усложнение современной инфосферы как многомерного конвергентного мультимедийного пространства.
	Содержательный модуль 2
Тема 10.	Функционирование языка в пространстве интернет-коммуникации сквозь призму дискурсивной стратегии: специфика языковой картины мира. Оппозиция «реальность / симулякр». Объём и содержание этих понятий. История понятия «симулякр» («видимость», «подобие»). Теологическая схема репрезентации, сформулированная Платоном: идеальная модель-оригинал (эйдос) и подражания ей.
Тема 11.	Закономерности становления и развития феномена веб-коммуникации. Структурно-содержательные преобразования традиционной коммуникативной среды в Интернете: интерактивность и глобализация. Возникновение новых виртуальных сообществ – «интерактивной межличностной коммуникации».
Тема 12.	Общество эпохи постмодерна: экспансия «виртуальной реальности».

	Содержание понятия «виртуальная реальность» как одного из видов символической реальности, реализующего принципы обратной связи. Виртуальная реальность как симулякр внешней действительности.
Тема 13.	Работа Ж. Бодрийяра «Символический обмен и смерть». Понятия «симулякр», «симулятивная коммуникация» как лингвофилософские категории, описывающие идеологию постмодерна и используемые в изучении виртуального пространства. «Симулякр (фр. simulacres, от simulation – симуляция) - термин философии постмодернизма для обозначения внепонятийного средства фиксации переживаемого состояния» (Новейший философский словарь).
Тема 14.	Виртуальная симулятивная реальность как общественно значимый феномен. Становление понятий «виртуальная цивилизация» и «симуляционная культура» (М. Постер) с присущей им множественностью реальностей. Феномен виртуальной реальности и эффект «реального времени» в сфере современных телекоммуникаций (чаты, блоги, игры, телеконференции и т. п.). Информационные супермагистрали как вероятные общекультурные практики, обладающие гигантским потенциалом для порождения иных культурных идентичностей и моделей субъективности – вплоть до создания постмодерного субъекта - нестабильного, популятивного и диффузного, вызываемого к жизни только интерактивной средой и существующего только в ней. Постмодерная модель субъективности: вероятность утраты актуальности различия между «отправителем – реципиентом», «производителем – потребителем», «управляющим – управляемым».
Тема 15.	Языковое сознание пользователей Интернета. Понятия «виртуальная корпорация», «виртуальные деньги», «виртуальная демократия», «виртуальное обучение», «виртуальная игрушка», «виртуальная студия», «виртуальное общение». Размывание границы между виртуальной и реальной жизнью, использование устоявшихся чат-норм в повседневной жизни. Проблема утраты реальности и её подмены «царством симулякров». «Реальность не просто отчуждается, овеществляется или обессмысливается – она исчезает, а вместе с ней исчезает и общий субстрат человеческого опыта, заменяясь множеством знаково произвольных и относительных картин мира. Каждая раса, культура, пол, возраст, местность, индивид создают свою «реальность» (Эпштейн М. Знак пробела: О будущем гуманитарных наук). Интернет - «мир, управляемый мышами, ошибками, возможностями» (Абрахам Ф. Теория хаоса и Интернет в эпоху постмодерна). Постмодернизм как философия Интернета.
Тема 16.	Интернет как сообщество людей, социальная виртуальная реальность, некое «пятое измерение», где общение происходит опосредованно, через компьютер согласно специфическим правилам социального поведения.
Тема 17.	Новые условиями существования личности в сети Интернет. Проблема личностной идентичности (и самоидентификации) в виртуальном пространстве Интернета. Феномен маски, облегчающей процесс коммуникации и симуляции действительности, направленной на построение виртуального субъективного мира. Виртуальная среда как пространство, предоставляющее уникальные

	возможности для самовыражения (чаты, форумы, электронная почта, телеконференции и т. д.) «Порожденное внешней реальностью, интернет-пространство может существовать только при условии активной человеческой деятельности по его созданию и развитию. Оно само по себе является ничем иным, как реальным, живым, человеческим мышлением, воплощенным в виде текста в его новом обличии, совмещающем в себе не только словесное высказывание, но и цвет, звук, графику и анимацию» (Трофимова Г. Н. Языковой вкус интернет-эпохи в России: Функционирование русского языка в Интернете: концептуально-сущностные доминанты). «В интернет-коммуникации наблюдается межкультурная трансляция – из реального мира в виртуальный и наоборот – образов сознания, дискурсивных практик, когнитивных, прагматических, эмотивных и аксиологических установок» (Компанцева Л. Ф. Интернет-лингвистика когнитивно-прагматический и лингвокультурологический подходы).
Тема 18.	Проблема соотношения индивидуальной симулятивной реальности и системы симулятивных реальностей цивилизации как главная антропологическая проблема современности. Виртуальная реальность как иллюзия реальности. Проблема девальвации ценности реальной человеческой жизни, возвращение к которой становится всё более сложным. Психологические и культурологические последствия подобного положения дел. Способы выстраивания конструктивных отношений между жизнью и виртуальной реальностью. Понятие «информационно-психологическая безопасность».

Тематический план

Названия содержательных модулей и тем	**Содержательный модуль 1.**											
	Количество часов											
	Очная форма						**Заочная форма**					
	на базе бакалавриата						**на базе бакалавриата**					
	всего	в т.ч.					всего	в т.ч.				
		лекции	практические	лабораторные	Самостоятель-ная работа	индивидуальная работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа
Тема 1. Интернет как особая информационно-коммуникативная среда, специфическое пространство реализации языка.	6	2			4		6	1			5	
Тема 2. Понятие «компьютерный дискурс» и его конститутивные признаки. Новая фактура речи в электронной коммуникации.	6		2		4		6	1			5	
Тема 3. Гипертекст как электронный способ реализации	6	2			4		6		1		5	

интертекстуальности посредством системы межтекстовых переходов. Визуальные способы преобразования текстового пространства путём изменения соотношения собственно текста и графики. Понятия «интерактивность» и «мультимедийность».												
Тема 4. Компьютерный дискурс как генератор «пограничных» жанровых форм. Формирование специфической стилистики интернет- сообщений.	6		2		4		6		1		5	
Тема 5. Типология текстов в сети Интернет 1. Сетевые версии книг и несетевых газет, журналов и документов. 2. Спонтанный обмен письменными репликами в чатах с преобладанием разговорно-обиходных интонаций. 3. Форумы, гостевые книги, конференции – тексты на пересечении делового и разговорного стилей. 4. Тексты рекламного характера в Интернете (объявления, предложения и т.д.). 5. Электронные письма – эпистолярный жанр, возрождённый на базе новых информационных технологий и имеющий ряд отличительных особенностей.	6	2			4		6				6	
Тема 6. Интернет-журналистика как часть современной социокультурной реальности. Понятие жанра в традиционной и интернет-журналистике.	6		2		4		6				6	
Тема 7. Интернет-коммуникация как фактор трансформации информационной среды. Коммуникация как виртуальный обмен смыслами.	6	2			4		6				6	
Тема 8. Особенности восприятия гипертекста реципиентом. Переход от непрерывного и линейного восприятия текста к дискретному и многомерному чтению-просмотру. «Феномен индивидуальной текстовой сборки». Понятия «юзабилити», компонентный авторинг, «навигация».	6		2		4		6				6	
Тема 9. Кроссмедийный (конвергентный) вектор развития человеческой цивилизации: усложнение современной инфосферы как многомерного конвергентного мультимедийного пространства.	6	2			4		6				6	
Итого по 1-му содержательному модулю	**54**	**10**	**8**		**36**		**54**	**3**	**2**		**44**	

Тема 10. Функционирование языка в пространстве интернет-коммуникации сквозь призму дискурсивной стратегии: специфика языковой картины мира.	6	2			4		6	1			5	
Тема 11. Закономерности становления и развития феномена веб-коммуникации. Структурно-содержательные преобразования традиционной коммуникативной среды в Интернете: интерактивность и глобализация.	6		2		4		6	1			5	
Тема 12. Общество эпохи постмодерна: экспансия «виртуальной реальности». Виртуальная реальность как симулякр внешней действительности.	6	2			4		6		1		5	
Тема 13. Работа Ж. Бодрийяра «Символический обмен и смерть». Оппозиция «реальность / симулякр».	6		2		4		6		1		5	
Тема 14. Виртуальная симулятивная реальность как общественно значимый феномен. Становление понятий «виртуальная цивилизация» и «симуляционная культура» (М. Постер). Информационные супермагистрали как вероятные общекультурные практики.	6	2			4		6				6	
Тема 15. Языковое сознание пользователей Интернета. Размывание границы между виртуальной и реальной жизнью. Проблема утраты реальности и её подмены «царством симулякров». Постмодернизм как философия Интернета.	6		2		4		6				6	
Тема 16. Интернет как сообщество людей. Социальная виртуальная реальность.	6	2			4		6				6	
Тема 17. Новые условия существования личности в сети Интернет. Проблема личностной идентичности в виртуальном пространстве Интернета. Феномен маски.	6		2		4		6				6	
Тема 18. Проблема соотношения индивидуальной симулятивной реальности и системы симулятивных реальностей цивилизации как главная	6	2			4		6				6	

антропологическая проблема современности. Понятие «информационно-психологическая безопасность».												
Итого по 2 содержательному модулю	**54**	**8**	**10**		**36**		**54**	**3**	**2**		**54**	
Всего	**108**	**18**	**18**		**72**		**108**	**6**	**4**		**98**	

6. Темы самостоятельных работ

1. Основные закономерности трансформации традиционного письменного текста в сетевом информационном пространстве.
2. Типология текстов в сети Интернет.
3. Сетевые версии книг и несетевых газет, журналов и документов.
4. Спонтанный обмен письменными репликами в чатах с преобладанием разговорно-обиходных интонаций.
5. Форумы, гостевые книги, конференции – тексты на пересечении делового и разговорного стилей.
6. Тексты рекламного характера в Интернете (объявления, предложения и т.д.).
7. Электронные письма – эпистолярный жанр, возрождённый на базе новых информационных технологий и имеющий ряд отличительных особенностей.
8. Понятие жанра в традиционной и интернет-журналистике: сравнительный анализ. Жанр как образ факта и как элемент метаязыка социальных коммуникаций, современный код, посредством которого осуществляется трансляция массовой информации.
9. Взаимовлияние традиционной и инновационной журналистики.
10. Конструирование текста пользователем: феномен индивидуальной текстовой сборки. Понятие «юзабилити» как форма организации информации на ресурсе посредством создания «предпочтительных траекторий». Компонентный авторинг. Понятие «навигации». «Риторика отправления» и «риторика прибытия» (Джордж Лендоу).
11. Функционирование языка в пространстве интернет-коммуникации сквозь призму дискурсивной стратегии: специфика языковой картины мира. Оппозиция «реальность / симулякр». История понятия «симулякр» («видимость», «подобие»). Теологическая схема репрезентации, сформулированная Платоном: идеальная модель-оригинал (эйдос) и подражания ей.
12. Возникновение новых виртуальных сообществ – «интерактивной межличностной коммуникации».
13. Работа Ж. Бодрийяра «Символический обмен и смерть». Понятия «симулякр», «симулятивная коммуникация» как лингвофилософские категории, описывающие идеологию постмодерна и используемые в изучении виртуального пространства. «Симулякр (фр. simulacres, от simulation – симуляция) - термин философии постмодернизма для обозначения внепонятийного средства фиксации переживаемого состояния» (Новейший философский словарь).
14. Феномен виртуальной реальности и эффект «реального времени» в сфере современных телекоммуникаций (чаты, блоги, игры, телеконференции и т. п.).
15. Новые условия существования личности в сети Интернет.
16. Проблема личностной идентичности (и самоидентификации) в виртуальном пространстве Интернета.
17. Виртуальная среда как пространство, предоставляющее уникальные возможности для самовыражения (чаты, форумы, электронная почта, телеконференции и т. д.).
18. Способы выстраивания конструктивных отношений между жизнью и виртуальной реальностью. Понятие «информационно-психологическая безопасность».

7. Индивидуальные задания

Прокомментируйте следующие высказывания:

1. «Реальность не просто отчуждается, овеществляется или обессмысливается – она исчезает, а вместе с ней исчезает и общий субстрат человеческого опыта, заменяясь множеством знаково произвольных и относительных картин мира. Каждая раса, культура, пол, возраст, местность, индивид создают свою «реальность» (Эпштейн М. Знак пробела: О будущем гуманитарных наук).
2. Интернет - «мир, управляемый мышами, ошибками, возможностями» (Абрахам Ф. Теория хаоса и Интернет в эпоху постмодерна).
3. «Порожденное внешней реальностью, интернет-пространство может существовать только при условии активной человеческой деятельности по его созданию и развитию. Оно само по себе является ничем иным, как реальным, живым, человеческим мышлением, воплощенным в виде текста в его новом обличии, совмещающем в себе не только словесное высказывание, но и цвет, звук, графику и анимацию» (Трофимова Г. Н. Языковой вкус интернет-эпохи в России: Функционирование русского языка в Интернете: концептуально-сущностные доминанты).
4. «В интернет-коммуникации наблюдается межкультурная трансляция – из реального мира в виртуальный и наоборот – образов сознания, дискурсивных практик, когнитивных, прагматических, эмотивных и аксиологических установок» (Компанцева Л. Ф. Интернет-лингвистика когнитивно-прагматический и лингвокультурологический подходы).

8. Контрольные вопросы к промежуточной аттестации (Модульный контроль)

1. Интернет как особая информационно-коммуникативная среда.
2. Понятие «компьютерный дискурс» и его конститутивные признаки. Новая фактура речи в электронной коммуникации.
3. Основные закономерности трансформации традиционного письменного текста в сетевом информационном пространстве.
4. Гипертекст как электронный способ реализации интертекстуальности посредством системы межтекстовых переходов.
5. Визуальные способы преобразования текстового пространства в сети Интернет.
6. Объём и содержание понятий «интерактивность» и «мультимедийность».
7. Компьютерный дискурс как генератор «пограничных» жанровых форм. Формирование специфической стилистики интернет-сообщений.
8. Типология текстов в сети Интернет
9. Интернет-журналистика как часть современной социокультурной реальности.
10. Понятие жанра в традиционной и интернет-журналистике: сравнительный анализ. Жанр как образ факта и как элемент метаязыка социальных коммуникаций - современный код, посредством которого осуществляется трансляция массовой информации.
11. Основные признаки жанра гипертекстовых интерактивных публикаций. Понятие «диффузия жанров». Взаимовлияние традиционной и инновационной журналистики.
12. Интернет-коммуникация как фактор трансформации информационной среды. Коммуникация как виртуальный обмен смыслами. Понятие «символизации». Человек как animal simbolicum (Эрнст Кассирер)
13. Особенности восприятия гипертекста реципиентом (непредсказуемость траектории рецепции в гипертекстологическом пространстве). Переход от непрерывного и линейного восприятия текста к дискретному и многомерному чтению-просмотру
14. Конструирование текста пользователем сети Интернет: феномен индивидуальной текстовой сборки.

15. Понятие «юзабилити» как форма организации информации посредством создания «предпочтительных траекторий». Компонентный авторинг. Понятие «навигации». «Риторика отправления» и «риторика прибытия» (Джордж Лендоу).
16. Кросс-медийный (конвергентный) вектор развития человеческой цивилизации. Возрастание роли Интернета в социуме: усложнение современной инфосферы как многомерного конвергентного мультимедийного пространства.

Вопросы к зачету:

1. Функционирование языка в пространстве интернет-коммуникации сквозь призму дискурсивной стратегии: специфика языковой картины мира.
2. Оппозиция «реальность / симулякр» в аспекте теории интернет-коммуникации. Объём и содержание этих понятий.
3. История понятия «симулякр» («видимость», «подобие»).
4. Закономерности становления и развития феномена веб-коммуникации. Структурно-содержательные преобразования традиционной коммуникативной среды в Интернете: интерактивность и глобализация.
5. Возникновение новых виртуальных сообществ – «интерактивной межличностной коммуникации».
6. Общество эпохи постмодерна: экспансия «виртуальной реальности». Содержание понятия «виртуальная реальность» как одного из видов символической реальности, реализующего принципы обратной связи. Виртуальная реальность как симулякр внешней действительности.
7. Работа Ж. Бодрийяра «Символический обмен и смерть». Понятия «симулякр», «симулятивная коммуникация» как лингвофилософские категории, описывающие идеологию постмодерна и используемые в изучении виртуального пространства.
8. Виртуальная симулятивная реальность как общественно значимый феномен
9. . Становление понятий «виртуальная цивилизация» и «симуляционная культура» (М. Постер) с присущей им множественностью реальностей.
10. Феномен виртуальной реальности и эффект «реального времени» в сфере современных телекоммуникаций (чаты, блоги, игры, телеконференции и т. п.).
11. Информационные супермагистрали как вероятные общекультурные практики, обладающие гигантским потенциалом для порождения иных культурных идентичностей и моделей субъективности.
12. Постмодерная модель субъективности: вероятность утраты актуальности различия между «отправителем – реципиентом», «производителем – потребителем», «управляющим – управляемым». Понятие «постмодерный субъект».
13. Новые условия существования личности в Сети Интернет. Проблема личностной идентичности (и самоидентификации) в виртуальном пространстве Интернета.
14. Феномен маски, облегчающей процесс коммуникации и симуляции действительности, направленной на построение виртуального субъективного мира.
15. Языковое сознание пользователей Интернета. Понятия «виртуальная корпорация», «виртуальные деньги», «виртуальная демократия», «виртуальное обучение», «виртуальная игрушка», «виртуальная студия», «виртуальное общение».
16. Размывание границы между виртуальной и реальной жизнью. Проблема утраты реальности и её подмены «царством симулякров».
17. Интернет как сообщество людей, социальная виртуальная реальность, некое «пятое измерение», где общение происходит опосредованно, через компьютер, согласно специфическим правилам социального поведения.
18. Виртуальная среда как пространство, предоставляющее уникальные возможности для самовыражения (чаты, форумы, электронная почта, телеконференции и т. д.)
19. Постмодернизм как философия Интернета.

20. Проблема соотношения индивидуальной симулятивной реальности и системы симулятивных реальностей цивилизации как главная антропологическая проблема современности.
21. Виртуальная реальность как иллюзия реальности. Проблема девальвации ценности реальной человеческой жизни, возвращение к которой становится всё более сложным. Психологические и культурологические последствия подобного положения дел.
22. Способы выстраивания конструктивных отношений между жизнью и виртуальной реальностью. Понятие «информационно-психологическая безопасность».

14. Критерии оценивания

Шкала оценивания

Оценка по шкале ECTS	*Оценка по 100-балльной шкале*	*Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачет)*	
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

Шкала оценивания знаний в ходе обучения и аттестации

Сумма баллов	Оценка	Объем знаний
Оценивание работы студента в течение семестра		
0 – 19	неудовлетворительно	Отсутствие на большинстве лекций, невыполнение заданий по самостоятельной работе, отсутствие конспекта лекций
20– 29	удовлетворительно	Нерегулярное посещение лекций, несистематическое выполнение заданий по самостоятельной работе, отсутствие конспекта значительной части лекций
30 - 34	удовлетворительно	Посещение лекций, выполнение заданий по самостоятельной работе не в полном объеме с замечаниями, наличие конспекта лекций
35 – 39	хорошо	Посещение лекций и практических занятий, выполнение заданий по самостоятельной работе в полном объеме с наличием значительно числа замечаний, наличие конспекта основного числа лекций
40 - 49	хорошо	Регулярное посещение лекций и практических занятий, выполнение заданий по самостоятельной работе в полном объеме с наличием определенных замечаний, наличие полного конспекта лекций
50 - 60	отлично	Постоянное посещение лекций и практических занятий, выполнение заданий по самостоятельной работе в полном объеме, высокий уровень активности на

		практических занятиях, наличие полного конспекта лекций
Оценивание уровня знаний, продемонстрированных на экзамене в ответе на вопросы билета		
0 – 9	неудовлетворительно	Отсутствуют или практически отсутствуют ответы на вопросы
10 – 19	удовлетворительно	В ответах на вопросы содержатся только основные понятия, нет обоснования ответа или определения понятий (45 – 55 % ответа)
20 - 24	удовлетворительно	В ответах на вопросы содержатся основные понятия с поверхностным обоснованием ответа или определениями понятий (56 – 65 % ответа)
25 – 29	хорошо	В ответе на вопрос содержатся основные понятия и их определения, даются необходимые пояснения и характеристики (66 – 75 % ответа)
30 - 34	хорошо	В ответе на вопрос содержатся основные понятия и их определения, даются необходимые пояснения и характеристики (76 – 85 % ответа)
35 - 40	отлично	В ответе содержатся основные понятия, их полные определения и характеристики, даны необходимые пояснения и логические выводы (86 – 100 % ответа)

Форма контроля - зачёт. Балльно-рейтинговая система оценивания предполагает подсчет результатов, полученных студентами за все виды учебной деятельности. В частности, учитывается посещение занятий, подготовка к практическим занятиям, выполнение индивидуальных заданий, качество подготовки к модульному контролю. Общий результат складывается из следующих показателей:

1. Посещаемость – макс. 5 баллов.
2. Знание теоретического материала по конкретным темам, ответы на практических занятиях – макс. 54 б. (18 тем х 3 балла).
3. Модульный контроль – макс. 26 баллов.
4. Выполнение самостоятельных индивидуальных заданий - макс. 10 баллов.
5. Творческая деятельность (подготовка реферата по одной из тем СРС) - макс. 5 баллов.

15. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для проведения **лекционных занятий** требуется аудитория на группу, оборудованная меловой или интерактивной доской, мультимедийным проектором и экраном.

1. Усилитель звука.
2. Ноутбук.
3. Выход в Интернет.
4. Wi-Fi доступ.
5. Текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета.

16. Рекомендованная литература

Основная

1. Основы интернет-журналистики : учеб. пособие / В.В. Перевалов, Моск. гос. ун-т печати имени Ивана Федорова. — М. : МГУП име- ни Ивана Федорова, 2012. — 232 с.

2. Трофимова Г.Н. Языковой вкус интернет-эпохи в России (функционирование русского языка в Интернете: концептуально-сущностные доминанты). Монография. – 2-е издание, исправленное и дополненное / Трофимова Г.Н. – М.: Изд-во РУДН, 2008. – 300 с.

Дополнительная

1. Бенвенист Э. Общая лингвистика / Э.Бенвенист. – М.: Прогресс, 1974. – 386 с.
2. Бодрийяр Жан. Символический обмен и смерть / Жан Бодрийяр. – М.: Добросвет, 2000. – 387 с.
3. Делез Ж. Платон и симулякр / Ж. Делез // Интенциональность и текстуальность. – Томск: Водолей, 1998. – 278 с.
4. Исаев М. И. Языковое строительство как один из важнейших экстралингвистических факторов развития языка. Язык и общество / М. И. Исаев. – М.: Наука, 1968. – 289 с.
5. Компанцева Л. Ф. Интернет-лингвистика когнитивно-прагматический и лингвокультуро-логический подходы: монография / Л. Ф. Компанцева. – Луганск: Знание, 2008. – 528 с.
6. Костенко Е.В. Специфические черты сетевого текста как особого вида журналистского творчества // ВЕСТНИК ВГУ. Серия: Филология. Журналистика. 2012, №2. http://www.vestnik.vsu.ru/pdf/phylolog/2012/02/2012-02-43.pdf.
7. Носов Н.А. Фома Аквинский и категория виртуальности / Н. А. Носов // Виртуальная реальность: философские и психологические аспекты. – М.: Прогресс, 1997. – С. 83–84.
8. Пак Е.М. Конвергенция жанров сетевой журналистики. https://cyberleninka.ru/article/n/konvergentsiya-zhanrov-setevoy-zhurnalistiki
9. Современный философский словарь. – Лондон – Франкфурт-на-Майне; Париж; Люксембург; М.; Мн.: Панпринт, 1998. – 784 с.
10 Трофимова Г. Н. Языковой вкус интернет-эпохи в России: Функционирование русского языка в Интернете: концептуально-сущностные доминанты / Г. Н. Трофимова. – М.: Изд-во РУДН, 2004. – 340 с.
11. Эпштейн М. Знак пробела: О будущем гуманитарных наук / М. Эпштейн. – М.: Новое лит. обозрение, 2004. – 616 с.

1. Информационные ресурсы

1. Абрахам Ф. Теория хаоса и Интернет в эпоху постмодерна / Ф. Абрахам. – Режим доступа: http://offli ne.computerra.ru
2. Акопов А.И. Глобальное средство массовой информации / А.И. Акопов // Мир медиа XXI. – 1999. – № 1. – Режим доступа jour.vsu.ru edition/methods/akopov_questions.pdf
3. История философии: энциклопедия. – Режим доступа: http://slovari.yandex.ru
4. Калмыков А. Симулятивная коммуникация – феномен информационного общества / А. Калмыков. – Режим доступа: http://www.bestreferat.ru
5. Керстин Вейлер. «Сетевые СМИ – другая журналистика?» Керстин Вейлер, Роберт Инго Маурер. Режим доступа http://www.mediasprut.ru/jour/theorie /online/webjour. shtml
6. Новейший философский словарь. – Режим доступа: http://www.slovopedia.com
7. Особенности восприятия текста на мониторе. Часть 2. Основы юзабилити сайтов. – 2009. – Режим доступа http:// work.free-lady.ru.
8. Чебыкин Р. Внимание – текст! Или «Как писать для Сети». Режим доступа http://computerlib.narod.ru/html/text.htm

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры с изменениями (без изменений) на 2016-17 уч. год.

Протокол заседания кафедры №3 от 20.10.2016.

Зав.кафедрой _____ Артамонова И.М.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры с изменениями (без изменений) на 2017-18 уч. год.

Протокол заседания кафедры № 1 от 28.09.2017.

Зав.кафедрой _____ Артамонова И.М.