ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по научно-методической
и учебной работе
_____ Е. И. Скафа
"21" декабря 2016 г.
МП

Рабочая программа учебной дисциплины

«Экономико-правовые основы деятельности интернет - СМИ»

Направление подготовки (специальность): 42.04.02 «Журналистика»

Профиль подготовки:

Образовательный уровень выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Донецк – 2016

УТВЕРЖДАЮ:
Декан филологического факультета
_____ И. М. Артамонова
"20" декабря 2016 г.

Программа учебной дисциплины «Экономико-правовые основы деятельности интернет - СМИ» составлена на основе ГОС ВПО по направлению подготовки (специальности) 42.04.02 «Журналистика» и «Положения об организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики», утверждённого приказом Министерства образования и науки ДНР «30» октября 2015 г. № 750 с учетом «Изменений к Положению об организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой народной республики» от «10» августа 2016 г., приказ № 832.

Разработчик:
Доцент кафедры журналистики, к.хим.н. _____ В.П.Безродный

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики

Протокол № 3 от "20" октября 2016 г.

Заведующий кафедрой _____ И.М. Артамонова

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией филологического факультета Протокол № 4 от "19" декабря 2016 г.

Председатель учебно-методической
комиссии факультета _____ С. В. Руденко

1. **Область применения и место дисциплины в учебном процессе:**

Предмет «**Экономико-правовые основы деятельности интернет-СМИ**» является нормативной дисциплиной профессионального цикла подготовки магистров по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика.

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ДонНУ кафедрой журналистики.

Основывается на базе дисциплины «Теория журналистики (Введение в специальность)», «Интернет журналистика», «Медиа-право», «Экономика СМК», «Конвергентная журналистика и новые медиа».

Данный курс знакомит студентов с экономико-правовыми основами деятельности интернет-СМИ, дает представление о проблемах правового регулирования журналистской деятельности в сети Интернет, направлениях монетизации деятельности в Интернете, а также создает предпосылки для применения журналистом этих знаний в практической деятельности.

2. **Нормативные ссылки** *(при необходимости)*

3. **Структура дисциплины** ***(модуля)***

Характеристика учебной дисциплины	очная форма обучения на базе	*заочная форма обучения на базе*
	ОУ бакалавр	ОУ бакалавр
Уровень высшего профессионального образования	Магистратура	
Образовательный уровень:	Магистр	
Направление подготовки	42.04.02 Журналистика	
Профиль		
Количество содержательных модулей (тем)	2 (6)	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы [1]	Дисциплина базовой части профессионального блока	
Формы контроля	МК, зачет	
Показатели	очная форма обучения на базе	**заочная форма обучения на базе*
	ОУ бакалавр	ОУ бакалавр
Количество зачетных единиц (кредитов)	5	5
Количество часов	180	180
Год подготовки	2-й	2-й
Семестр	3-й	-
Количество часов	180	180
- лекционных	30	8
- практических, семинарских	16	4
- лабораторных	-	-
- самостоятельной работы	134	168
в т.ч. индивидуальное задание	-	-
Недельное количество часов, т.ч.	12	-
аудиторных	3	-
самостоятельной работы	9	-

4. Описание дисциплины

Цели и задачи

Цели:

- получение теоретических знаний об основах законодательства России, Украины и ДНР, которое регулирует деятельность в интернет-пространстве, в частности работу блоггеров и on-line СМИ, и практических навыков по его применению в журналистской деятельности;

- получение знаний об экономике предприятий онлайновых СМИ, изменениях в экономическом базисе СМИ в связи с процессами дигитализации и конвергенции, а также практических навыков относительно применения этих знаний.

Задачи:

– усвоить положения законов России, Украины и ДНР, которые регулируют деятельность в интернет пространстве и работу блогеров и on-line СМИ;

– освоить принципы и порядок ограничения доступа к информации, распространяемой в интернет пространстве с нарушением законов;

– научиться применять на практике положения законов относительно прав и обязанностей блогеров, владельцев и сотрудников on-line СМИ;

– овладеть основными направлениями правового регулирования взаимоотношений блогеров и on-line СМИ с обществом и властью;

– усвоить основные тенденции экономических трансформаций предприятий СМИ, которые вызываются применением информационно-компьютерных технологий в их работе;

– освоить способы монетизации онлайновых медиа и новые бизнес-модели их обустройства.

Требования к результатам освоения дисциплины: Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО по данному направлению подготовки (профилю):

а) общекультурных (ОК):

- способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);

- способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);

- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);

- способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);

- способностью к коммуникации в устной и письменных формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);

- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

б) общепрофессиональных (ОПК):

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);

- способностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОПК-2);

в) профессиональных (ПК): *(соотнесенных с видами деятельности и их коды);*

научно-исследовательская деятельность:

– проводить научное исследование различных аспектов функционировании отечественных и зарубежных средств массовой информации (история, теория, организация редакционной деятельности, методика журналистского творчества, этические и правовые основы СМИ, экономика, социология, психология журналистики, язык и стиль СМИ и т.п.), а также других

видов массовой коммуникации на основе самостоятельно разработанной методологии и методики, получение теоретически и практически значимых результатов, выводов;

– участвовать в работе научных коллективов, разрабатывающих соответствующую тематику и проблематику медиаисследований;

технологическая деятельность:

- квалифицированно выполнять соответствующие должностные функции в прикладных видах редакционной деятельности в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры;

организационно-управленческая деятельность:

– квалифицированно, на базе современных требований выполнять обязанности редакционных сотрудников соответствующего профиля;

– анализировать практику ведущих отечественных и зарубежных специалистов аналогичного профиля в целях использования профессионального опыта и совершенствования квалификации;

проектная деятельность:

– генерировать и анализировать информацию, необходимую для разработки медиапроекта, определять информационные ниши проблемно-тематического направления, актуального для СМИ «повестки дня», целевой аудитории и т.п.;

– разрабатывать концепции, модели, формат издания, программы, рубрики, колонки, а также медиапроектов других типов;

– участвовать в текущем и перспективном планировании деятельности СМИ;

– анализировать ход реализации медиапроекта и корректировать его концепции.

консультационная деятельность:

- осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать: основные положения законодательства России, Украины и ДНР по регулированию деятельности в интернет пространстве, блоггеров и on-line СМИ; организационно-правовые и экономические основы деятельности онлайновых медиа;

уметь: учитывать требования законодательства при подготовке информации для распространения в интернет пространстве; разрабатывать направления монетизации онлайновых медиа;

владеть: практическими навыками соблюдения законодательства по работе с информацией в интернет пространстве; методами экономической оценки деятельности предприятий онлайновых медиа.

5. Содержание дисциплины и формы организации учебного процесса

Порядковый номер и тема	Краткое содержание темы
Содержательный модуль 1. **ПРАВОВЫЕ ПОБЛЕМЫ ИНТЕРНЕТ-ПРОСТРАНСТВА И НАПРАВЛЕНИЯ ИХ РАЗРЕШЕНИЯ**	
Тема 1. Особенности Интернет-пространства	– Экстерриториальность Интернета. – Межгосударственный характер построения Интернет-сети. – Неурегулированность роста пользователей Интернет-сети. – Нерегулируемый объем информации в сети Интернет.
Тема 2. Основные правовые проблемы интернет-пространства	– Защита информации. – Защита прав и интересов личности. – Защита общественной морали. – Защита государственных интересов. – Защита прав интеллектуальной собственности.
Тема 3. Направления решения правовых проблем интернет-пространства	– Решения ООН в сфере правового регулирования интернет-пространства. – Опыт США в сфере правового регулирования интернет-пространства. – Политика Европейского Союза по решению правовых проблем интернет-пространства. – Политика России в сфере правового регулирования интернет-пространства.
Содержательный модуль 2. **ЭКОНОМИКА ОНЛАЙНОВЫХ СМИ**	
Тема 4. Влияние информационно-компьютерных технологий на экономику СМИ	– Конвергенция медиатехнологий, медиарынков и СМИ. Дигитализация информации. – Преобразования медиасистем под влиянием ИКТ. Новые формы выпуска СМИ. Новые каналы распространения СМИ. Изменения технологий выработки медиапродукта. Новые формы потребления медиа-продукта.
Тема 5. Экономические преимущества интернета	– Формирование контента с использованием интернета. Мультимедийность. Гипертекстуальность. – Экономические преимущества перехода традиционных СМИ в интернет. – Преобразование структуры редакций традиционных СМИ. – Расширение спектра профессиональных требований к журналисту в онлайновых СМИ.
Тема 6. Бизнес-модели и источники доходов онлайновых СМИ	– Бизнес-модели онлайновых СМИ. Видеотекст. Платный Интернет. Web-услуги. Рекламный интернет. Общие и специализированные порталы. Многоцелевые порталы. – Источники доходов онлайновых СМИ. Виды рекламы в интернет-СМИ. Плата за онлайн услуги. Базы данных. Продажа контента.

Тематический план (*заполняется согласно учебному плану)*

Названия содержательных модулей и тем	Содержательный модуль 1																						
	Количество часов																						
	Очная форма						Заочная форма																
							на базе общего среднего образования						на базе среднего профессионального						на базе высшего профессионального образования				
	всего	в т.ч.					всего	в т.ч.					всего	в т.ч.					всего	в т.ч.			
		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа		лекции	практические	самостоятельная работа	индивидуальная работа
Тема 1. Особенности Интернет-пространства	27	5	2	-	20	-													29	1	-	28	-
Тема 2. Основные правовые проблемы интернет-пространства	33	5	3	-	25	-													31	2	1	28	-
Тема 3. Направления решения правовых проблем интернет-пространства	33	5	3	-	25	-													30	1	1	28	-
Итого по содержательному модулю 1	**93**	**15**	**8**	**-**	**70**	**-**													**90**	**4**	**2**	**84**	**-**

Содержательный модуль 2																							
Названия содержательных модулей и тем	**Количество часов**																						
	Очная форма						**Заочная форма**																
							на базе общего среднего образован						**на базе среднего профессионально го образования**						**на базе высшего профессионального образования**				
	всего	в т.ч.					всего	в т.ч.					всего	в т.ч.					всего	в т.ч.			
		лекции	практические	лабораторные	самостоятельна я работа	индивидуальная работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятельна я работа	индивидуальная работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятельна я работа	индивидуальная работа		лекции	практические	самостоятельна я работа	индивидуальная работа
Тема 4. Влияние информационно-компьютерных технологий на экономику СМИ	27	5	2	-	20	-													30	1	1	28	-
Тема 5. Экономические преимущества интернета	28	5	3	-	20	-													31	2	1	28	-
Тема 6. Бизнес-модели и источники доходов онлайновых СМИ	32	5	3	-	24	-													29	1	-	28	-
Итого по содержательному модулю 2	**87**	**15**	**8**	**-**	**64**	**-**													**90**	**4**	**2**	**84**	**-**
Всего часов по модулю	**180**	**30**	**16**	**-**	**134**	**-**													**180**	**8**	**4**	**168**	

(пп. 6 – 10 *являются необязательной формой и носят рекомендательный характер)*

6. Темы семинарских занятий

7. Темы практических занятий

8. Темы лабораторных занятий

9. Самостоятельная работа

№ темы	*Содержание самостоятельной работы*	*Кол-во часов*
Тема 1.	1. Подготовить доклады по темам: а) Принципы построения сети Интернет. Динамика охвата территорий и числа пользователей. б) Объем информации в сети Интернет: динамика и ответственность 2. Подготовить презентационные материалы к этим докладам.	20
Тема 2.	1. Подобрать примеры нарушений в сети Интернет: а) прав и интересов личности; б) общественной морали. 2. Подготовить рефераты по этим темам.	25
Тема 3.	1. Проанализировать решения ООН по вопросу правового регулирования интернет-пространства. Подготовить план-конспект. 2. Подобрать примеры из опыта США по правовому регулированию интернет-пространства. Подготовить план-конспект.	25
Тема 4.	1. Подготовить реферат о преобразованиях в формах выпуска традиционных СМИ под влиянием ИКТ. 2. Подготовить реферат о преобразованиях в формах потребления традиционных СМИ под влиянием ИКТ.	20
Тема 5.	1. Подготовить реферат с анализом экономических преимуществ перехода традиционных СМИ в Интернет. 2. Подготовить расширенный перечень требований (с обоснованиями) к современному журналисту для работы в онлайн-СМИ.	20
Тема 6.	1. Проанализировать варианты монетизации деятельности в Интернете. Подготовить план-конспект. 2. Подобрать примеры новых форм рекламы в Интернете. Подготовить план-конспект.	24
	Итого	**134 час.**

10.Индивидуальные задания

11. Контрольные вопросы к промежуточной аттестации

1. Каковы особенности деятельности в интернет-пространстве, влияющие на ее правовое регулирование?
2. Охарактеризуйте основные правовые проблемы, возникающие в процессе деятельности в интернет-пространстве.
3. Проблема обеспечения безопасности личности в интернет-пространстве.
4. Проблема защиты общественной морали в интернет-пространстве.
5. Проблема обеспечения безопасности государства в интернет-пространстве.
6. Проблема защиты интеллектуальной собственности в интернет-пространстве.
7. Решения ООН в сфере правового регулирования интернет-пространства.
8. Опыт США в сфере правового регулирования интернет-пространства.
9. Политика Европейского Союза по решению правовых проблем интернет-пространства.
10. Политика России в сфере правового регулирования интернет-пространства.
11. Конвергенция медиатехнологий, медиарынков и СМИ. Дигитализация информации.

12. Преобразования медиасистем под влиянием ИКТ. Новые формы выпуска СМИ. Новые каналы распространения СМИ.
13. Изменения технологий выработки медиапродукта. Новые формы потребления медиа-продукта.
14. Экономические преимущества перехода традиционных СМИ в интернет.
15. Преобразование структуры редакций традиционных СМИ.
16. Расширение спектра профессиональных требований к журналисту в онлайновых СМИ.
17. Бизнес-модели онлайновых СМИ.
18. Источники доходов онлайновых СМИ.
19. Виды рекламы в интернет-СМИ.
20. Плата за онлайн услуги. Базы данных. Продажа контента.

12. Образец экзаменационного билета

ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Образовательно-квалификационный уровень: магистр
Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика
Учебная дисциплина: «Экономико-правовые основы деятельности интернет - СМИ»

Экзаменационный билет №5

1. Проблема обеспечения безопасности государства в интернет-пространстве.
2. Плата за онлайн услуги. Базы данных. Продажа контента.

Утверждено на заседании кафедры журналистики
Протокол №__ от «__» _____ 2016 г.

Экзаменатор _____ доц. Безродный В.П. Зав. кафедрой _____ проф. Артамонова И.М.

13. Образец тестового задания *(при наличии)*

14. Критерии оценивания *(разрабатываются и утверждаются кафедрой)*

Текущее тестирование и самостоятельная работа						Сумма
Содержательный модуль 1			Содержательный модуль 2			100
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	
17	17	16	17	17	16	

Т1, Т2 ... – темы содержательных модулей.

Шкала оценивания

Оценка по шкале ECTS	*Оценка по 100-балльной шкале*	*Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачет)*	
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

Шкала оценивания знаний в ходе обучения и аттестации

Сумма баллов	Оценка	Объем знаний
Оценивание работы студента в течение семестра		
0 – 59	неудовлетворительно	Отсутствие на большинстве лекций, невыполнение заданий по самостоятельной работе, отсутствие конспекта лекций
60– 69	удовлетворительно	Нерегулярное посещение лекций, несистематическое выполнение заданий по самостоятельной работе, отсутствие конспекта значительной части лекций
70 - 74	удовлетворительно	Посещение лекций, выполнение заданий по самостоятельной работе не в полном объеме с замечаниями, наличие конспекта лекций
75 – 79	хорошо	Посещение лекций и практических занятий, выполнение заданий по самостоятельной работе в полном объеме с наличием значительно числа замечаний, наличие конспекта основного числа лекций
80 - 89	хорошо	Регулярное посещение лекций и практических занятий, выполнение заданий по самостоятельной работе в полном объеме с наличием определенных замечаний, наличие полного конспекта лекций
90 - 100	отлично	Постоянное посещение лекций и практических занятий, выполнение заданий по самостоятельной работе в полном объеме, высокий уровень активности на практических занятиях, наличие полного конспекта лекций

15. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Оборудованная аудитория для проведения лекционных занятий.
Рабочие места для студентов в соответствии с их количеством
Подшивки периодических изданий
Компьютерный класс, оборудованный необходимым количеством рабочих мест
Библиотечные фонды

16. Рекомендованная литература

Основная

1. Вартанова Е.Л. Медиаэкономика зарубежных стран: Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2003.
2. Ворошилов В.В. Экономика журналистики. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 1999.
3. Ворошилов В.В. Журналистика и рынок: проблемы маркетинга и менеджмента СМИ. – СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 1997.
4. Гуревич С.М. Экономика отечественных СМИ: Учебное пособие для вузов. – М.: Аспект Пресс, 2004.
5. Гутыря И.И. Экономика средств массовой коммуникации: Учебное пособие – К.: Институт журналистики, 2002.
6. Закон Донецкой Народной Республики «Об информации и информационных технологиях», 28 августа 2015 года №71-IНС.
7. Закон Донецкой Народной Республики «О средствах массовой информации», 8 июля 2015 года №59- IНС.
8. Киверин В.И. Экономика редакции газеты: Учебное пособие – М.: Аспект Пресс, 2002.
9. Методы монетизации интернет проектов. Разработка. [Электронный ресурс] – Режим доступа https://habrahabr.ru/post/158951/ - Заглавие с экрана.

Дополнительная

1. Как заработать на своем сайте - проверенные способы монетизации сайта. [Электронный ресурс] – Режим доступа http://www.internet-technologies.ru/how-to-make-money-on-site.html - Заглавие с экрана.
2. Назайкин А.Н. Рекламная деятельность газет и журналов. – М.: РИП-холдинг, 2002.
3. Хозяйственное право / Под редакцией акад. НАН Украины Мазутова В.К. – К.: Юринком Интер, 2002.

17. Информационные ресурсы

1. www.seopult.ru/
2. http://imi.org.ua/
3. https://v-mire.net

18. Программное обеспечение (при наличии)

Для каждой конкретной дисциплины в разделе «Тематический план изучения дисциплины» не обязательно наличие всех подразделов, так как могут быть предусмотрены не все виды работ.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры с изменениями (без изменений) на 2016 -17 уч.год.

Протокол заседания кафедры № 3 от 20.10.2016.

Зав. кафедрой _____ /Артамонова И.М./

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры с изменениями (без изменений) на 2017 - 18 уч.год.

Протокол заседания кафедры № 1 от 28.09.2017

Зав. кафедрой _____ /Артамонова И.М./