ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ:
Проректор по научно-методической
и учебной работе
_____ Е. И. Скафа
«21» декабря 2016 г.
МП

Рабочая программа учебной дисциплины

«Современные медиасистемы зарубежных СМИ»

Направление подготовки (специальность): 42.04.02 «Журналистика»

Профиль подготовки:

Образовательный уровень выпускника: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Донецк – 2016

УТВЕРЖДАЮ:
Декан филологического факультета
_____ И. М. Артамонова
«20» декабря 2016 г.

Программа учебной дисциплины «Современные медиасистемы зарубежных СМИ» составлена на основе ГОС ВПО по направлению подготовки (специальности) 42.04.02 «Журналистика» и «Положения об организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики», утверждённого приказом Министерства образования и науки ДНР «30» октября 2015 г. № 750 с учетом «Изменений к Положению об организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой народной республики» от «10» августа 2016 г., приказ № 832.

Разработчик:
Проф.кафедры журналистики, д.н. по соц.ком _____ И.М.Артамонова

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики

Протокол № 3 от "20" октября 2016 г.

Заведующий кафедрой _____ И.М. Артамонова

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией филологического факультета Протокол № 4 от "19" декабря 2016 г.

Председатель учебно-методической
комиссии факультета _____ С. В. Руденко

1. Область применения и место дисциплины в учебном процессе:

Учебная дисциплина «Современные медиасистемы зарубежных СМИ» относится к циклу базовой части профессионального блока и состоит из 2 модулей: Модуль 1. – Журналистика и общество. Модуль 2. – Мировые тенденции развития журналистики.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими и сопутствующими дисциплинами – Теория журналистики, Теория коммуникаций, Политология, Новые медиа и коммуникационные технологии, История мировой журналистики, Медиакритика, Журналистская этика.

Является основой для изучения следующих дисциплин: Информационная политика и безопасность, Философия и методология науки, Учение о семиосфере и глобальные проблемы современности, Массы в системе массовой коммуникации, Проблемы современности и повестки дня в СМИ, Современные медиасистемы, Кросскультурные коммуникации.

2. Нормативные ссылки.

3. Структура дисциплины (модуль 1,2)

Характеристика учебной дисциплины	очная форма обучения на базе	*заочная форма обучения на базе*
	На базе бакалавриата/спец-та	На базе бакалавриата\спец-та
Образовательный уровень:	Магистр	
Направление подготовки	42.04. 02 Журналистика	
Профиль		
Количество содержательных модулей (тем)	2 (18)	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы [1]	Профессиональный блок, Базовая часть	
Формы контроля	**текущие, (модульный контроль) и итоговая аттестация (экзамен).*	

Показатели	очная форма обучения на базе		**заочная форма обучения на базе*		
	На базе бакалавриата/спец-та		*На базе бакалавриата/спец-та*		
Количество зачетных единиц (кредитов)	5		5		
Количество часов	180		180		
Год подготовки	1		3		
Семестр	2				
Количество часов	180		180		
- лекционных	28		8		
- практических, семинарских	28		8		
- лабораторных	-		-		
- самостоятельной работы	124		164		
в т.ч. индивидуальное задание	-		-		
Недельное количество часов, т.ч.	12		-		
аудиторных	4		16		

4. **Описание дисциплины**

Цели и задачи

Цель: дать ориентацию в глобальных проблемах современности и в актуальных проблемах современного общества, способствовать пониманию их сущности и причинах возникновения; выявить место и социально-политическую роль современных зарубежных СМИ в современном мире. Рассмотреть содержание и эвристические возможности структурно-функциональных подходов к анализу современных зарубежных медиасистем. Рассмотреть политэкономические и культурологические основания функционирования зарубежных медиасистем.

***Задачи*:**

- сформировать теоретические и практические навыки рассмотрения и анализа функционирования зарубежных СМИ как медиасистемы, выполняющей широкий спектр социальных функций;
- исследовать эвристические возможности концептуальных построений функционирования зарубежных СМИ, в основе которых лежат системно-структурные представления;
-определить основные парадигмы, модели истории современной мировой журналистики;
- научить анализировать в данном аспекте практику СМИ, уровень и качество зарубежных медиа;
- подготовить магистрантов к компетентному и профессиональному освещению острых проблем и противоречий современного общества.

Дисциплина нацелена на формирование следующих **компетенций** выпускника:

а) *общекультурных (ОК):*

- способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-1);
- способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции (ОК-2);
- способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-3);
- способностью использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности (ОК-4);
- способностью к коммуникации в устной и письменных формах на русском и иностранных языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-5);
- способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-6);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-7);

б) общепрофессиональных (ОПК):

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности (ОПК-1);
- способностью использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОПК-2);
- способностью использовать основные естественнонаучные законы для понимания окружающего мира и явлений природы (ОПК-3);

в) профессиональных (ПК):

научно-исследовательская деятельность:

– проводить научное исследование различных аспектов функционировании отечественных и зарубежных средств массовой информации (история, теория, организация редакционной деятельности, методика журналистского творчества, этические и правовые основы СМИ, экономика, социология, психология журналистики, язык и стиль СМИ и т.п.), а также других видов массовой коммуникации на основе самостоятельно разработанной методологии и методики, получение теоретически и практически значимых результатов, выводов;

– участвовать в работе научных коллективов, разрабатывающих соответствующую

тематику и проблематику медиаисследований;

– готовить научные статьи, доклады, сообщения (по результатам собственных исследований или выполненных исследовательской группой при участии автора), а также публикации в прессе научно-публицистической направленности;

– составлять обзоры исследований в соответствующей области, реферировать литературу, рецензировать научные публикации;

технологическая деятельность:

- квалифицированно выполнять соответствующие должностные функции в прикладных видах редакционной деятельности в соответствии с направленностью (профилем) программы магистратуры;

организационно-управленческая деятельность:

– квалифицированно, на базе современных требований выполнять обязанности редакционных сотрудников соответствующего профиля;

– анализировать практику ведущих отечественных и зарубежных специалистов аналогичного профиля в целях использования профессионального опыта и совершенствования квалификации;

проектная деятельность:

– генерировать и анализировать информацию, необходимую для разработки медиапроекта, определять информационные ниши проблемно-тематического направления, актуального для СМИ «повестки дня», целевой аудитории и т.п.;

– разрабатывать концепции, модели, формат издания, программы, рубрики, колонки, а также медиапроектов других типов;

– участвовать в текущем и перспективном планировании деятельности СМИ;

– анализировать ход реализации медиапроекта и корректировать его концепции.

консультационная деятельность:

- осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования;

педагогическая деятельность:

– инициировать проведение научных семинаров, конференций, дискуссий;

– выполнять определенные виды учебно-педагогической работы.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

ориентироваться

- в актуальных для науки и практики научных проблемах;
- в главных проблемах, определяющих основные социально-экономические, политические, культурологические, технологические факторы, детерминирующие процесс актуализации феномена СМИ в современном глобализированном обществе;
- в сфере основных тенденций развития мировых СМК, а также в глобализационных процессах и СМИ, проблемах свободы СМК, формировании мировой повестки дня, в трансформации национальных медиа в условиях глобализации информационного пространства;

знать

- виды и типы научных исследований в сфере журналистики, принципы разработки их методологии;
- основные этапы и процессы развития мировой и отечественной истории, литературы и журналистики, понимать значение их опыта для практики современных СМИ; образцы мирового публицистического творчества, место и роль мировой журналистики в современном мире; основные парадигмы и теории истории мировой журналистики ;

уметь

- использовать полученные знания для самостоятельной научно-исследовательской деятельности и различных форм её презентации – научные сообщения, доклады, публикации и т.п., основываясь на полученных теоретических и практических знаниях;

- применять в своей профессиональной деятельности образцы мирового публицистического творчества; анализировать и оценивать процессы, явления и проблемы общественной жизни в разных зарубежных медисистемах;
- исследовать различные аспекты функционирования отечественных и зарубежных средств массовой информации, а также на основе самостоятельно разработанной методологии и методики;
- получать теоретически и практически значимые результаты, выводы;
- осуществлять подготовку научных публикаций, докладов, сообщений по результатам собственных исследований или выполненных исследовательской группой при участии автора;
- анализировать и интерпретировать социальные факты, учитывая особенности их функционирования в обществе;
- сопоставлять концепции разных исследований по различным аспектам изучаемого курса, аргументировать и мотивировать свою оценку изложенных точек зрения;

владеть

- терминологическим аппаратом курса;
- методами получения, анализа и интерпретации, системой углубленных знаний, относящихся к определенному каналу СМИ (печать, ТВ, радио, информационные агентства, новые медиа), тематическому направлению (освещение в СМИ вопросов политики, экономики, культуры, науки, социальной сферы и т.д.) и виду журналистской деятельности (аналитик, ведущий колонки или программы, контент-менеджер, медиакритик и т.п.), информацией об отечественных и зарубежных научных исследованиях в избранной области, методами ее получения, анализа и накопления для решения профессиональных задач;
- навыками анализа особенностей проявления конкретных эффектов СМИ в современном обществе;
- навыками использования различных методов журналистского труда для выявления перспективных тенденций развития журналистики в различных медиасистемах;
- знаниями путей, которыми информация, идеи и установки распространяются среди индивидов, групп, наций, поколений.

Порядковый номер и тема	Краткое содержание темы
Содержательный модуль 1. *Журналистика и общество*.	
Тема 1. Основные тенденции развития современных зарубежных СМИ. Монополизация культурно-информационных комплексов.	
Тема 2. Демассификация масс-медиа.	
Тема 3. Глобализация и медиасфера.	
Тема 4. Информационные агентства (ИА): политэкономический и историко-культурный аспекты. Возникновение и эволюция информационных агентств.	
Тема 5. Классификация и структура зарубежных информационных агентств. Правовые основания деятельности ИА. Мировые и национальные ИА.	
Тема 6. Манипулятивные технологии в деятельности ИА.	
Тема 7. Журналистика и экономика.	
Содержательный модуль 2. *Мировые тенденции развития журналистики.*	
Тема 8. Национальные медиа в условиях глобализации информационного пространства: особенности функционирования СМИ в Европе и Америке.	
Тема 9. Национальные медиа в условиях глобализации информационного пространства: особенности функционирования СМИ в Америке.	
Тема 10. Национальная идентичность массмедиа: способы и стратегии формирования. Африканский континент: «закон маятника». Журналистика стран Африки.	
Тема 11. Национальная идентичность массмедиа: способы и стратегии формирования. Африканский континент: «закон маятника». Журналистика стран Ближнего Востока.	
Тема 12. СМИ в странах Азиатско-Тихоокеанского бассейна.	
Тема 13. Сравнение медиасистем разных стран в контексте проблемы информационного	

плюрализма. Телевидение. Радио. Интернет. Периодическая печать.
Тема 14. Сравнение медиасистем разных стран в контексте проблемы информационного плюрализма. Интернет. Периодическая печать.
Тема 15. Активность медиааудиторий в зарубежных странах. Воздействие медиа на общество.
Тема 16. Производство новостей. Ценность и качество информации.
Тема 17. Утверждение демократических ценностей и современных зарубежных СМИ.
Тема 18. Трансформация медиасистем в странах с транзитивной демократией.

5. Содержание дисциплины и формы организации учебного процесса

Курс дисциплины «Современные медиасистемы зарубежных СМИ» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельная работа студента. Материал излагается с использованием объяснительно-иллюстративных, эвристических и исследовательских методов преподавания. При проведении лекций для обсуждения материала широко используются мультимедийные презентации, анимации, а так же раздаточные материалы.

В учебном процессе широко применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия, полемика), внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение, блочно-модульное обучение.

Использование в учебном процессе Интернет-ресурсов по данному курсу; рассмотрение моделей, максимально приближенных к конкретным социально-политическим ситуациям, которые исторически приходилось решать для создания теорий, с элементами дискуссии и полемикой в процессе поиска путей решения сформулированных проблем; тесты и контрольные работы.

Самостоятельная работа студентов предусматривает изучение учебной и методической литературы, составление конспектов, аннотаций статей, защита презентаций и докладов.

Названия содержательных модулей и тем	**Количество часов**											
	Очная форма						**Заочная форма**					
	всего	в т.ч.					всего	в т.ч.				
		л	п	лаб	инд	с.р.		л	п	лаб	инд	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Содержательный модуль 1. *Журналистика и общество*.												
Тема 1. Основные тенденции развития современных зарубежных СМИ. Монополизация культурно-информационных комплексов	8	1	1			6		1				6
Тема 2. Демассификация масс-медиа	8	1	1			6		1				6
Тема 3. Глобализация и медиасфера	8	1	1			6						6
Тема 4. Информационные агентства (ИА): политэкономический и историко-культурный аспекты. Возникновение и эволюция	8	1	1			6		2				8

информационных агентств												
Тема 5. Классификация и структура зарубежных информационных агентств. Правовые основания деятельности ИА	8	1	1			6			1			8
Тема 6. Манипулятивные технологии в деятельности ИА	8	1	1			6						12
Тема 7. Мировые и национальные ИА	8	1	1			6			1			14
Итого по 1 содержательному модулю	56	7	7			42						60
Содержательный модуль 2. ***Мировые тенденции развития журналистики.***												
Тема 8. Национальные медиа в условиях глобализации информационного пространства: особенности функционирования СМИ в Европе .	11	2	2			7		1				9
Тема 9. Утверждение демократических ценностей в современных СМИ.	11	2	2			7		1				9
Тема 10. Национальная идентичность масс-медиа: способы и стратегии формирования. Журналистика стран Ближнего Востока.	11	2	2			7						10
Тема 11. СМИ в странах Азиатско-Тихоокеанского бассейна	11	2	2			7						10
Тема 12. Сравнение медиасистем разных стран в контексте проблемы информационного плюрализма. Телевидение. Радио.	11	2	2			7		1				9
Тема 13. Сравнение медиасистем разных стран в контексте проблемы информационного плюрализма. Интернет. Периодическая печать.	11	2	2			7			1			9
Тема 14. Сравнение медиасистем разных стран в контексте проблемы информационного плюрализма. Фотожурналистика. Кино.	11	2	2			7			1			9
Тема 15. Активность медиааудиторий в зарубежных странах. Воздействие медиа на общество в зарубежных странах. Производство новостей. Ценность и качество информации.	11	2	2			7			1			9
Тема 16. Национальные медиа в	11	2	2			7		1				10

условиях глобализации информационного пространства: особенности функционирования СМИ в Северной и Южной Америке.												
Тема 17. Трансформация медиасистем в странах с транзитивной демократией. Утверждение демократических ценностей в современных СМИ.	12	2	1			9			1			10
Тема 18. Национальная идентичность массмедиа: способы и стратегии формирования. Африканский континент: «закон маятника». Журналистика стран Африки	13	1	2			10			2			10
Итого по 2 содержательному модулю	124	21	21			82						104
Всего часов по модулю	180	28	28			124		8	8			164

4. Контрольные вопросы к промежуточной аттестации

1. Основные тенденции развития современных зарубежных СМИ.
2. Монополизация культурно-информационных комплексов.
3. Демассификация масс-медиа.
4. Глобализация и медиасфера.
5. Информационные агентства (ИА): политэкономический и историко-культурный аспекты.
6. Возникновение и эволюция информационных агентств.
7. ККлассификация и структура зарубежных информационных агентств.
8. Правовые основания деятельности ИА.
9. Манипулятивные технологии в деятельности ИА.
10. Мировые и национальные ИА.
11. Журналистика Франции.
12. Журналистика Великобритании.
13. Журналистика Германии.
14. Журналистика Италии, Испании, Греции.
15. Журналистика Польши, Венгрии, Болг
16. Журналистика Швеции, Финляндии.
17. Журналистика Дании, Норвегии.
18. Журналистика США, Канады.
19. Журналистика Китая.
20. Журналистика Японии.
21. Журналистика Африки.

5. Критерии оценивания *(разрабатываются и утверждаются кафедрой)*

Шкала оценивания: национальная и ECTS

<table>
<tr><td rowspan="2">Сумма баллов по всем видам учебной деятельности</td><td rowspan="2">Оценка ECTS</td><td colspan="2">Оценка по национальной шкале</td></tr>
<tr><td>для экзамена, курсового проекта (работы), практики</td><td>для зачета</td></tr>
<tr><td>90-100</td><td>A</td><td>отлично</td><td rowspan="5">зачтено</td></tr>
<tr><td>80-89</td><td>B</td><td rowspan="2">хорошо</td></tr>
<tr><td>75-79</td><td>C</td></tr>
<tr><td>70-74</td><td>D</td><td rowspan="2">удовлетворительно</td></tr>
<tr><td>60-69</td><td>E</td></tr>
<tr><td>35-59</td><td>FX</td><td>неудовлетворительно с возможностью повторной сдачи</td><td>не зачтено с возможностью повторной сдачи</td></tr>
<tr><td>0-34</td><td>F</td><td>неудовлетворительно с обязательным повторным изучением дисциплины</td><td>не зачтено с обязательным повторным изучением дисциплины</td></tr>
</table>

Критерии оценки знаний по ECTS (максимальная сумма баллов - 100)

90-100 баллов «А»

- выполнение обязательных и дополнительных заданий в полном объёме;
- активная и максимально продуктивная работа в аудитории и при подготовке к занятиям;
- фундаментальное владение знаниями по предмету;
- понимание и умение аргументировано пояснять явления современных зарубежных СМИ;
- квалифицированная работа со специальной литературой, фактами и событиями современных зарубежных СМИ;
- осмысленное толкование фактов и событий в рамках предмета;
- уверенное владение современным терминологическим аппаратом;
- умение логично, непротиворечиво, последовательно разъяснять понятия, явления, факты, события и делать выводы;
- умелая работа с дополнительной литературой и пользование интернет-ресурсами;
- теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

80-89 баллов «В»

- выполнение обязательных и дополнительных заданий в полном объёме при допущении несущественных неточностей;
- активная и продуктивная работа в аудитории и при подготовке к занятиям;
- качественное владение знаниями по теории современных зарубежных СМИ и умение применить теорию на практике;
- понимание и умение аргументированно пояснять явления современных зарубежных СМИ ;
- умелая работа с дополнительной литературой и пользованием интернет-ресурсами;
- качественное владение современным терминологическим аппаратом;
- умение дать без существенных ошибок определения, разъяснить понятия, делать непротиворечивые выводы;
- теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному, однако есть несколько незначительных ошибок.

75-79 баллов «С»

- выполнение обязательных и некоторых дополнительных заданий в достаточном объёме при допущении нескольких неточностей;

-умение достаточно аргументировано анализировать соответствующие явления современных зарубежных СМИ при допущении негрубых погрешностей;

- достаточный уровень умения работы с литературой и пользования интернет-ресурсамы;

- хорошее владение современной терминологией с умением понятно её дефинировать;

- теоретическое содержание дисциплины освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

70-74 баллов «D»

- выполнение 65% обязательных заданий с допущением существенных погрешностей, которые могут быть устранены после их выявления;

- нерегулярная и не всегда продуктивная работа в аудитории, недостаточная подготовка к занятиям;

- знание содержания материала не в полном объёме и без требуемой глубины и осмысленности;

- умение в целом анализировать фактический материал, но бессистемно с допущением неточностей, неполноты или явных противоречий;

- поверхностное владение теоретическим материалом, отражающемся в неуверенном, не всегда качественном практическом применении;

- не вполне качественная работа с литературой;

- теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

60-69 баллов «Е»

- выполнение 55% обязательных заданий при наличии некоторых ошибок и недостатков;
- по преимуществу пассивность на занятиях и нерегулярная подготовка к занятиям;
- пропуски занятий до 20%;
- наличие неотработанных тем, задолженностей по СРС;
- знание материала частичное или поверхностное;
- недостаточно выработанные умения по анализу социально-политических явлений;
- работа со СМИ носит несистематический характер, навык слабый;
- теоретическое содержание дисциплины освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

35-59 баллов «FX»

- выполнение обязательных заданий на 30-50%;
- пропуск занятий от 20% до 35%;
- пассивное посещение занятий и нерегулярная подготовка;
- наличие неотработанных тем и задолженностей по СРС (более 30%);
- отсутствие логики в рассуждениях;
- поверхностное знание понятий и явлений современных зарубежных СМИ;

- частичное знание терминологии, слабое владение ею;

- теоретическое содержание дисциплины не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа приведет к повышению качества выполнения учебных заданий.

0-34 баллов «F»

- выполнено менее 50% обязательных заданий;
- пропущено свыше 45% занятий;
- не подготовлено ни одного выступления на семинаре;
- не усвоено более 50% теоретического материала;
- не выявлено знаний и умений по анализу современных зарубежных СМИ ;
- полное невладение терминологическим аппаратом;
- теоретическое содержание дисциплины не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом дисциплины не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.

Критерии оценивания							
Содержательный модуль 1							
Т1	Т2	Т3	Т4	Т5	Т6	Т7	***Сумма баллов***
3	*4*	*3*	*4*	*4*	*4*	*3*	***27***

Содержательный модуль 2							
Т8	Т9	Т10	Т11	Т12	Т13	Т14	***Сумма баллов***
2	*2*	*2*	*2*	*1,5*	*1,5*	*1,5*	***23***

Итого 50 баллов

На экзамен выделено 50 баллов

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Образовательный уровень: магистр
Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика
Учебная дисциплина: «Современные медиасистемы зарубежных СМИ»

Экзаменационный билет №8

1. Основные тенденции развития современных зарубежных СМИ. Монополизация культурно-информационных комплексов.
2. Национальная идентичность массмедиа: способы и стратегии формирования. Африканский континент: «закон маятника». Журналистика стран Африки и Ближнего Востока.

Утверждено на заседании кафедры журналистики
Протокол №__ от «__» _____ 2017 г.

Экзаменатор _____ проф. Артамонова И.М. Зав. кафедрой _____ проф. Артамонова И.М.

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Образовательный уровень: магистр
Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика
Учебная дисциплина: «Современные медиасистемы зарубежных СМИ»

Экзаменационный билет №8

1. Основные тенденции развития современных зарубежных СМИ. Монополизация культурно-информационных комплексов.

2. Национальная идентичность массмедиа: способы и стратегии формирования. Африканский континент: «закон маятника». Журналистика стран Африки и Ближнего Востока.

Утверждено на заседании кафедры журналистики
Протокол №__ от «__» _____ 2017 г.

Экзаменатор _____ проф. Артамонова И.М. Зав. кафедрой _____ проф. Артамонова И.М.

Самостоятельная работа

Конспект лекций -5 б.(0,5 б. /1тема)
Подготовка презентаций - 9 б. (1 б./1тема)
Аналитическое задание – 4 б. (2 б./1 тема)
Выступление на практическом занятии - 18 б. (2 б./9 тем.)

6. Материально-техническое обеспечение учебного процесса

Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория на группу, оборудованная меловой или интерактивной доской, мультимедийным проектором и экраном.

7. Рекомендованная литература

Основная

1. Беспалова А.Г. и др. История мировой журналистики. – М.: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д, 2003.

2. Вороненкова Г.Ф., Чесанов А.А. Периодическая печать Германии: Уч. Пособие. – СПб: СПбУ, 2001
3. Медиа. Введение: Учебник для студентов вузов/Под ред.А. Бриггза, П. Кобли; Пер.с англ.[Ю.Ю. Никуличева], 2-е изд. – ЮНИТИ-ДАНА, 2005, - 550с.
4. Михайлов С.А. Журналистика стран Северной Европы. – СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2003.
5. Михайлов С.А. Журналистика США. – СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2004.
6. Михайлов С.А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы. – СЧПб: Изд-во Михайлова В.А., 2002.
7. Прутцков Г.В. Введение в мировую журналистику: Антология в 2-х томах: Учебное пособие по курсу «История зарубежной журналистики». – М.: Омега-Л., ИМПЭ им. А.С.Грибоедова, 2003.
8. Сапунов В.И. Зарубежные информационные агенства. – СПб: Изд-во Михайлова В.А., 2006. – 384 с.
9. Соколов В.С., Виноградова С.М. Периодическая печать Италии: Уч. пособие. – СПб: Изд-во СПбУ, 1997.
10. Трыков В.П. Зарубежная журналистика XIX века: Учебное пособие. – М: Изд. дом «Камерон», 2004. – 608 с.
11. Урина Н.В. Средства массовой информации Италии. М., 1996.

Вспомогательная

1. Бонт Флоримон. Рыцарь мира. Очерк о Викторе Гюго. – И.: Изд. иностр. лит., 1959.
2. Вартанова Е.Л. Северная модель в конце столетия. – М.: МГУ, 1997.
3. Вартанова Е.Л. Финская модель на рубеже столетий. Информационное общество и СМИ Финляндии в европейской перспективе. – М.: МГУ, 1998.
4. Вестник Московского университета. Серия «Журналистика»
5. Вороненкова Г.Ф., Чесанов А.А. Периодическая печать Германии.
6. Ворошилов В.В. Журналистика. – СПб, 2004.
7. Ворошилов В.В. Журналистика. – СПб, 2004.
8. Есин Б.И. История русской журналистики (1703 – 1913): Учебно-методический комплекс. – М.: Флинта: Наука, 2001.
9. Журналистика 50 - 60-х годов XIX в. – М.: МГУ, 1971.
10. Журналистика западноевропейских стран. – М., 1990.
11. Зарубежная печать: Газеты, журналы, информационные агентства: Краткий справочник. / Ред.кол. С.А.Лосев и др. – М.: Политиздат, 1986.
12. Зарубежная печать: Газеты, журналы, информационные агентства: Краткий справочник. – М.: Политиздат, 1986.
13. Избранные страницы русской журналистики начала XX века (составители Б.И.Есин, С.Я.Махонина). – М.: ЧеРо, 2001.
14. История русской журналистики XVIII – XIX веков / Под ред. Проф. А.В.Западова. – М.: Высшая школа, 1973.
15. Кирия И.В. Аудиовизуальные СМИ и Интернет в условиях создания информационного общества во Франции: АКД, М., 2002.
16. Кін Джон. Мас-медіа і демократія. – К., 1999.
17. Мелещенко О.К. Публіцистика Віктора Гюго (1802 – 1885): Навчально-методичний комплекс. – К.: ПВП «Задруга», 2003.
18. Міл Джон Стюарт. Про свободу / Перекл. з англ. – К., 2001.
19. Пую А.С. Журналистика Франции. Плюрализм и этатизм. – СПб: СПбУ, 2003.

20. Сапунов В.И. Мировые информационные агенства. : системное воздействие на аудиторию. Монография/ В.И. Сапунов. – Изд-во Воронежского гос. Ун-та, 2007. – 240 с.
21. Соколов В.С. Журналистика Италии. // Журналистика западноевропейских стран. – Л., 1990.
22. Соколов В.С. Периодическая печать Франции. – СПб, 1996.
23. Соколов В.С., Виноградова С.М. Периодическая печать Великобритании. – СПб, 2000.
24. Франция глазами французских социологов. – М., 1990.
25. Хорденберг И. Фон. Тайные обольстители: самые изобретательные рекламные агентства Германии // Deutshland, 1998. №5.
26. Шарончикова Л. Журналист и журналистское образование во Франции: от книги до Интернета. – М., 2000.

8. Информационные ресурсы

http://www.journ-lessons.com/litra.html
http://journ.chuvsu.ru/index.php/medya/elektronnaya-biblioteka-po-zhurnalistike
Библиотека Центра экстремальной журналистики:
http://www.library.cjes.ru/
Библиотека журналиста:
http://journalism.narod.ru/
Библиотека Evartist:
http://www.evartist.narod.ru/journ.htm
Библиотека Гумер:
http://www.gumer.info/
Библиотека Максима Мошкова:
http://lib.ru/
Учебники, книги, издания по журналистике:
http://susu-pr.narod.ru/book.html
Журнал "Журналист" (Москва):
http://journalist-virt.ru/
Мониторинг СМИ:
http://www.mlg.ru/
Гильдия издателей периодической печати:
http://www.gipp.ru/
Фонд "Общественное мнение":
http://www.fom.ru/
Фонд Защиты Гласности:
http://www.gdf.ru/
Союз журналистов России:
http://www.ruj.ru/
Исследовательский центр Agentura.Ru:
http://www.agentura.ru/

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры с изменениями (без изменений) на 2016-17 год. Протокол заседания кафедры № 3 от 20.10.16
Зав.кафедрой _____ Артамонова И.И.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры с изменениями (без изменений) на 2017-18 год. Протокол заседания кафедры № 1 от 28.09.17
Зав.кафедрой _____ Артамонова И.И.