

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра журналистики

УТВЕРЖДАЮ:

проректор по научно-методической
и учебной работе

Е. И. Скафа



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«Манипуляции в СМИ»

Направление подготовки:	42.04.02 Журналистика
Магистерская программа:	Журналистика
Программа подготовки:	академическая магистратура
Квалификация:	магистр
Форма обучения:	очная, заочная

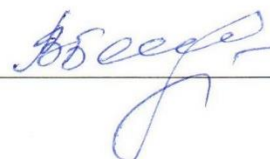
Донецк 2020

УТВЕРЖДАЮ:
И.о. декана филологического факультета
Квашина Л. П.
«22» апреля 2020 г.
МП



Программа учебной дисциплины «**Манипуляции в СМИ**» составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направления подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 года №529; Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР № 1171 от «10» ноября 2017 г.; учебных планов по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика (магистерская программа: Журналистика).

Разработчик:
доцент кафедры журналистики, к. хим. н.

 В.П. Безродный

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики.
Протокол № 9 от «16» апреля 2020 г.

Заведующий кафедрой

 И.М. Артамонова

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией филологического факультета
Протокол № 9 от «20» апреля 2020 г.

Председатель учебно-методической комиссии филологического факультета

 Н. А. Шокотко

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Предмет «Манипуляции в СМИ» является дисциплиной вариативной части по выбору студентов блока 1 «Дисциплины (модули)» по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика; закладывает знания по специфическим направлениям профессиональной деятельности журналиста и формирует его понимание использования манипулятивных технологий современными средствами массовой информации.

Данный курс знакомит студентов с основными подходами формирования общественного сознания с использованием манипуляций, дает представление о способах манипулирования, применяемых средствами массовой информации, а также методах противодействия манипулятивным приемам.

Освоение предмета «Манипуляции в СМИ» является полезной составляющей в процессе подготовки профессиональных кадров и одним из компонентов вариативной части профессионального блока.

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Характеристика учебной дисциплины</i>		
Направление подготовки	42.04.02 Журналистика	
Магистерская программа	Журналистика	
Программа подготовки	академическая магистратура	
Квалификация	магистр	
Количество содержательных модулей	2 (5 тем)	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Дисциплина по выбору вариативной части блока 1 «Дисциплины (модули)»	
Формы контроля (МК, экзамен, зачет)	МК, зачет	
Показатели	очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	3	3
Год подготовки	1	1
Семестр	2	-
Количество часов	108	108
- лекционных	30	4
- практических, семинарских	15	4
- лабораторных	-	-
- самостоятельной работы	63	100
в т.ч. индивидуальное задание	-	-
Недельное количество часов,	7,2	-
в т.ч. аудиторных	3	-

3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели и задачи

Цели и задачи дисциплины «Манипуляции в СМИ» состоят в получении теоретических знаний по технологии манипулирования общественным сознанием с использованием средств массовой информации. Задачи включают в себя: усвоение основных принципов манипуляции общественным сознанием; понимание, почему СМИ стали основным инструментом манипулирования общественным сознанием; обучение определению манипулятивных приёмов, используемых в политической коммуникации; усвоение

манипулятивных приёмов, применяемых различными средствами массовой информации.

Требования к результатам освоения дисциплины. Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.02 Журналистика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 8 июня 2017 года №529:

а) универсальных (УК):

УК-1 - способностью осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действия;

УК-2 - способностью управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;

УК-3 - способностью организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;

УК-4 - способностью применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия;

УК-5 - способностью анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;

УК-6 - способностью определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

б) общепрофессиональных (ОПК):

ОПК-1 - способностью планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем;

ОПК-2 - способностью анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах;

ОПК-3 - способностью анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов;

ОПК-4 - способностью анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты;

ОПК-5 - способностью для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;

ОПК-6 - способностью отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии;

ОПК-7 - способностью оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности.

в) профессиональных (ПК):

авторская деятельность:

ПК-1 - способностью осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа;

редакторская деятельность:

ПК-2 - способностью осуществлять редакторскую деятельность любого уровня сложности в разных типах СМИ и других медиа и координировать редакционный процесс;

ПК-3 - умение выполнять, основываясь на полученных теоретических знаниях и

практике СМИ, на высоком профессиональном уровне различные виды редакционной работы, связанные с решением задач повышенной сложности, и должностные обязанности в соответствии с профильной направленностью ООП магистратуры;

организационно-управленческая деятельность:

ПК-4 - готовностью осуществлять организационные, координационные контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов;

ПК-5 - умение ставить и решать инновационные задачи.

проектно-аналитическая деятельность:

ПК-6 - способностью осуществлять разработку концепции медиапроекта на базе знания современных принципов и методов медиапроектирования и медиамоделирования;

производственно-технологическая деятельность:

ПК-8 - способностью системно выстраивать производственный процесс выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных редакционных технологий;

ПК-9 - понимание на углубленном уровне сущности и специфики, функций, содержания, этапов, оптимальных моделей, технологии, профессиональных стандартов, психологических особенностей журналистской деятельности определенного вида;

научно-исследовательская деятельность:

ПК-10 - владение информацией о научных исследованиях в данной сфере, отечественном и зарубежном профессиональном опыте, владение методами ее получения, анализа и накопления;

ПК-11 - владение системой теоретических знаний, относящихся к определенному направлению и виду журналистской деятельности (в соответствии с ООП магистратуры);

педагогическая деятельность:

ПК-12 - готовностью в различных формах преподавать дисциплины, связанные с данным направлением подготовки и медиаобразованием, разрабатывать учебно-методические материалы, повышать свою преподавательскую квалификацию.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

Знать теоретические основы технологии применения манипулятивных приемов средствами массовой информации с целью манипулирования общественным сознанием; основные признаки манипуляций общественным сознанием; технологии манипулирования в общественно-политической коммуникации; основные манипулятивные приемы, применяемые различными СМИ;

Уметь анализировать материалы СМИ на предмет использования манипулятивных приемов; применять методы противодействия манипулятивным технологиям;

Владеть навыками распознавания манипулятивных приемов, применяемых в СМИ.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Порядковый номер и тема	Краткое содержание темы
<i>Содержательный модуль 1</i>	
Тема 1. Манипуляции как способ влияния на общественное мнение.	Понятие и суть манипуляции. Цель и признаки манипуляции. Создание иллюзии свободы выбора. Взаимодействие объекта и субъекта манипуляции.
Тема 2. Формирование общественного мнения – одна из ведущих функций СМИ.	Формирование общественного мнения путем манипулирования. Становление СМИ как доминирующего источника информации для основной массы населения. Использование СМИ для манипулирования общественным мнением. Создание СМИ

	квазиреальности, стереотипов, готовых моделей поведения, социальных установок. Влияние СМИ на политику.
Тема 3. Основные манипулятивные приемы в общественно-политической коммуникации.	Наклеивание ярлыков. Использование кличек. Создание негативных ассоциаций. Создание контрассоциаций. Апелляция к фактам и документам. «Спираль умолчания». «Удушение в дружеских объятиях». Использование манипулятивных приемов в публичных выступлениях (выделение главного, тон и темп речи, пауза, понятная терминология).
Содержательный модуль 2	
Тема 4. Манипулятивные приемы в СМИ	Манипулирование информационными потоками. Фабрикация фактов (дезинформация). Изоляция от влияния. Создание виртуальной (квази) реальности. Демократия шума. Использование слухов. Повторение. Дробление информации. Конструирование сообщений. Срочность и сенсационность. Создание образов. Манипулятивная семантика. Использование авторитетов. Игра в простонародность. Дополнительное свидетельство. Победившая сторона. Эмоции. Запугивание. Юмор. Трюизмы. Упрощение. Утверждение. Рассмотрение особенностей манипулятивных технологий в разных видах СМИ (в прессе, на радио и телевидение, в Интернете).
Тема 5. Методы противодействия манипулятивным приемам	Сокращение контактов. Уход от захвата. Отсеивание шума. Непредсказуемость. Отключение эмоций. Диалогичность мышления. Создание альтернатив. Включение здравого смысла. Включение памяти, проекция в будущее. Смена языка.

Тематический план

Содержательный модуль 1											
Названия содержательных модулей и тем	Количество часов										
	Очная форма						Заочная форма				
	всего	в т. ч.					всего	в т. ч.			
		лекции	практические	лабораторные	Самостоятельная работа	Инд. работа		лекции	практические	лабораторные	Самостоятельная работа
Тема 1. Манипуляции как способ влияния на общественное мнение	16	4	2		10		18	1	1		16
Тема 2. Формирование общественного мнения – одна из ведущих функций СМИ	16	4	2		10		17	1	1		15
Тема 3. Основные манипулятивные приемы в общественно-политической коммуникации	26	12	4		10		27	1	1		25
Итого по содержательному модулю 1	58	20	8	-	30		62	3	3		56

Содержательный модуль 2												
Названия содержательных модулей и тем	Количество часов											
	Очная форма						Заочная форма					
							На базе общего среднего образования					
	всего	В Т. Ч.					всего	В Т. Ч.				
лекции		практические	лабораторные	Самостоятельная работа	Инд. работа	лекции		практические	лабораторные	Самостоятельная работа	Инд. работа	
Тема 4. Манипулятивные приемы в СМИ	32	9	4		19		32	1	1		31	
Тема 5. Методы противодействия манипулятивным приёмам	18	1	3		14		13				13	
Итого по содержательному модулю 2	50	10	7		33		46	1	1		44	
Всего часов:	108	30	15	-	63		108	4	4		100	

5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Темы лекционных занятий

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Заочная форма
Тема 1	Манипуляции как способ влияния на общественное мнение. Изучение понятия и сущности манипуляции, её целей и признаков. Понимание того, как создаётся иллюзия свободы выбора, как взаимодействуют объект и предмет манипуляции.	4	1
Тема 2	Формирование общественного мнения – одна из ведущих функций СМИ. Как формируется общественное мнение по средствам СМИ. Исторические вехи становления СМИ как доминирующего источника информации. Понимание того, как используются СМИ для манипулирования общественным мнением, а также того, как они влияют на политику в государстве и мире.	4	1
Тема 3	Основные манипулятивные приёмы в общественно-политической коммуникации. Изучение основных манипулятивных приёмов, используемых в политической коммуникации: наклеивание ярлыков; использование кличек, создание	12	1

	негативных ассоциаций; апелляция к фактам и документам; «спираль умолчания»; «удушение в дружеских объятиях».		
Тема 4	Манипулятивные приёмы в СМИ. Манипулятивные приёмы масс-медиа, которые представлены в работах С.Г. Кара-Мурзы, А. Карпова, И.М. Дзялошинского и Г.Шиллера. Сравнение реализации различных приёмов манипуляции общественным сознанием в различных видах СМИ (в пресс, на радио и телевидение, в Интернете).	9	1
Тема 5	Методы противодействия манипулятивным приёмам. Понимание различных способов противодействия манипулятивным технологиям: сокращение контактов; уход от захвата; отсеивание шума; непредсказуемость; отключение эмоций; диалогичность мышления; создание альтернатив; включение здравого смысла; включение памяти, проекция в будущее; смена языка.	1	
	ВСЕГО	30	4

Темы практических занятий

<i>№ п/п</i>	<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>	
		<i>Очная форма</i>	<i>Заочная форма</i>
1	Тема 1. Реализация манипуляций на современных и актуальных примерах российских и украинских телеканалов, а также телеканалах ДНР.	2	1
2	Тема 2. Формирование общественного мнения посредством СМИ на примерах важных политических и социальных явлений современности.	2	1
3	Тема 3. Политическое воздействие с помощью СМИ. Сравнение воздействия в разных средствах массовой информации	4	1
4	Тема 4. Использование в СМИ ДНР, а также России и Украины основных способов манипулирования, выделенных в работах С.Г. Кара-Мурзы, А. Карпова, И.М. Дзялошинского и Г. Шиллера	4	1
5	Тема 5. Технологии противодействия манипулятивному воздействию СМИ. Изучение наиболее действенных приёмов.	3	
	ВСЕГО	15	4

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

<i>№ п/п</i>	<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>	
		<i>очная форма</i>	<i>заочная форма</i>
1	Манипуляции как способ влияния на общественное мнение.	10	16
2	Формирование общественного мнения – одна из ведущих функций СМИ.	10	15
3	Основные манипулятивные приемы в общественно-политической коммуникации.	10	25
4	Манипулятивные приемы в СМИ.	19	31
5	Методы противодействия манипулятивным приемам.	14	13
	Итого	63	100

7. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

8. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Дать определение термина «манипуляции», объяснить суть понятия.
2. Назовите отличие «первичной» и «вторичной» манипуляции.
3. Обозначьте основные вехи изучения манипулятивных технологий.
4. Назовите основные мифы, используемые СМИ для манипулирования общественным мнением.
5. Объясните «миф о нейтралитете» и «миф о плюрализме СМИ».
6. Объясните «миф об индивидуализме и личном выборе».
7. Назовите и объясните пять основных приёмов манипулирования общественным мнением. Приведите примеры.
8. Перечислите и объясните отдельно выделяемых приёмов манипулирования общественным мнением. Приведите примеры их реализации на современном телевидение.
9. Приведите примеры реализации приёмов «наклеивания ярлыков» и «апелляции к конкретным фактам и документации» на современном телевидение.

9. ОБРАЗЕЦ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет филологический

Направление подготовки: **42.04.02 Журналистика**

Магистерская программа: **Журналистика**

Программа подготовки: **академическая магистратура**

Семестр **2**

Учебная дисциплина **«Манипуляции в СМИ»**

МОДУЛЬНАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА ВАРИАНТ №1

Задание 1. Дать определение термина «манипуляции», объяснить суть понятия.

Задание 2. Назовите основные мифы, используемые СМИ для манипулирования общественным мнением.

Задание 3. Назовите и объясните пять основных приёмов манипулирования общественным мнением. Приведите примеры.

Утверждено на заседании кафедры журналистики,
протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой
Преподаватель

И.М. Артамонова
В.П. Безродный

Критерии оценивания модульного контроля

<i>Номер задания</i>	<i>Количество баллов</i>
Задание 1	2
Задание 2	3
Задание 3	5
Всего	10

10. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

Экзамен не предусмотрен

Теоретические вопросы к зачёту

1. Сущность манипулятивной деятельности.
2. Основные признаки манипуляций.
3. Доминирование СМИ в процессах распространения информации.
4. Контроль информационных потоков СМИ как основное средство манипулирования.
5. Использование манипулятивных терминов.
6. Создание ассоциаций.
7. Оперирование фактами и документами.
8. Нейролингвистическое программирование.
9. Публичные выступления.
10. Общие приемы манипуляций в СМИ.
11. Особенности манипулятивных приемов в печатных СМИ
12. Использование манипулятивных приемов в радиовещании.
13. Манипулятивные приемы в Интернете.
14. Телевидение как самое эффективное средство манипулирования.
15. Методы противодействия манипулятивным приемам.

11. ОБРАЗЕЦ ТЕСТОВОГО ЗАДАНИЯ (при наличии)

12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

*Распределение баллов, которые могут получить студенты
в процессе изучения дисциплины*

Организационно-учебная работа студента	СРС			Всего
	Индивидуальная работа	Модульный контроль	Индивидуальная творческая работа	
Мах 60 баллов	мах 10 баллов	мах 10 баллов	мах 20 баллов	100 баллов
			Творческий проект	

Шкала соответствия баллов национальной шкале

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачет)	Оценка по государственной шкале (зачет)
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория на группу, оборудованная меловой или интерактивной доской, мультимедийным проектором и экраном, ноутбук, выход в Интернет, Wi-Fi доступ в корпусах университета, текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других доступных библиотечных баз данных. Лабораторные работы выполняются в компьютерном классе на персональных компьютерах с установленным программным обеспечением (Excel).

Помещение для самостоятельной работы с периодической литературой №119, оснащенное комплектом учебной мебели на 31 посадочное место, компьютер в комплекте (1 шт).

14. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС
Основная литература			
1.	Безродный В.П. Манипуляции в СМИ: учебное пособие / В.П. Безродный. – Донецк : ДонНУ, 2020. - 80 с.		+
2.	Безродный В.П. Манипуляции в СМИ: учебно-методическое пособие / В.П. Безродный. – Донецк : ДонНУ, 2020. - 80 с.		+

3.	Дзялошинский И. Коммуникативное воздействие: стратегия и тактика / И. Дзялошинский, М. Пильгун // Проблемы теории и практики управления. - Москва. - 2012, № 9/10. - С. 125-134	1	+
4.	Кара-Мурза С. Г. Манипуляция сознанием: Учеб. пособие / Сергей Кара-Мурза. - М.: Алгоритм, 2004. - 527 с.	1	+
5.	Горина Е. В. Коммуникативные технологии манипуляции в СМИ и вопросы информационной безопасности: учебно-методическое пособие / Е.В. Горина ; М-во образования и науки РФ. – Екатеринбург: Изд-во Уральского университета, 2016. – 67 с.		+
6.	Шейнов В.П. Манипулирование сознанием / В.П. Шейнов — Минск: Харвет, 2011. — с. 768		+
7.	Владимирова М.Б. Трансформация массового сознания под воздействием СМИ / М.Б. Владимирова — М.: Флинта: Наука, 2011. — с. 144		+
Дополнительная литература			
8.	Зелинский С. А. Анализ массовых манипуляций в России / С.А. Зелинский — CANADA.: Altaspera Publishing & Literary Agency Inc., 2014. — с. 458		+
9.	Ворошилов В. В. Журналистика: Учеб. / В. В. Ворошилов. - 3-е изд. - СПб.: Изд-во Михайлова В. А., 2001. - 447 с.	10	
10.	Панкратов В. Н. Манипуляции в общении и их нейтрализация: Практ. руководство / В.Н. Панкратов. - М.: Изд-во Ин-та психотерапии, 2000. - 201 с.	1	
11.	Кишнер Д. Искусство быть свободным. 8 законов манипуляции / Д. Кишнер — СПб.: Питер, 2012. — с. 208		+
12.	Прозоров В.В. Власть и свобода журналистики. / В.В. Прозоров // Учебное пособие. — М.: Флинта: Наука, 2012. — с. 240		+
13.	Кара-Мурза С.Г. Власть манипуляции / С.Г. Кара-Мурза — М.: Академический проект, 2009. — с. 380		+

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Медиа-манипулирование общественным сознанием. Тощева Н. Режим доступа: [www.sgu.ru > default > files > conf > files > 2016/10](http://www.sgu.ru/default/files/conf/files/2016/10)

2. 10 способов манипуляции нашим мнением, к которым прибегают в СМИ и соцсетях. Режим доступа: <https://www.adme.ru/zhizn-nauka/10-metodov-kotorye-uspeshno-primenyayut-smi-chtoby-manipulirovat-nashim-mneniem-1636065/>
3. 18 методов манипуляции и пропаганды в СМИ. Режим доступа: <https://pramen.io/ru/2017/12/18-metodov-manipulyatsii-i-propagandy-v-smi/>
4. Исследование процессов манипулирования массовым сознанием в современных средствах массовой информации. Кихтан В.В. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-protsessov-manipulirovaniya-massovym-soznaniem-v-sovremennyh-sredstvah-massovoy-informatsii>
5. СМИ как фактор манипуляции массовым сознанием. Абдигалиева Г.К., Токтаров Б. Режим доступа: <https://articlekz.com/article/8154>
6. Манипулирование массовым сознанием с помощью СМИ. Зелинский С. А. Режим доступа: <https://psyfactor.org/lib/zln1.html>

16. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения: FreeLab, Scilab, R Studio, Python, Eclipse, Free Pascal, Tries Mode, Prolog, Антивирус Касперского, Linux Fedora, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Blender, КОМПАС-3D LT, Paint.NET, Gimp.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры журналистики с изменениями (без изменений) на 20____ год.

Протокол № ____ от «____» _____ 20____ г.

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры журналистики с изменениями (без изменений) на 20____ год.

Протокол № ____ от «____» _____ 20____ г.

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры журналистики с изменениями (без изменений) на 20____ год.

Протокол № ____ от «____» _____ 20____ г.

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры журналистики с изменениями (без изменений) на 20____ год.

Протокол № ____ от «____» _____ 20____ г.

Заведующий кафедрой _____