

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ

название факультета

ПСИХОЛОГИИ

название кафедры



УТВЕРЖДАЮ:

ректор по научно-методической  
учебной работе

Е.И. Скафа

27 апреля 2020 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
ПРАКТИКУМ ПО СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

название учебной дисциплины

Направление подготовки:

44.03.02 Психолого-педагогическое  
образование

Профиль подготовки:

название профиля

Образовательная программа:

бакалавриат

Квалификация:

академический бакалавр

Форма обучения:

очная, очно-заочная, заочная, в том  
числе с ускоренным сроком обучения

нужное подчеркнуть

Донецк 2020

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана филологического факультета

Л.П. Квашина



«22» апреля 2020 г.

МП



Программа учебной дисциплины «Практикум по социальной психологии» составлена на основании Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ГОС ВПО) Донецкой Народной Республики (ДНР) по направлению подготовки 44.03.02 Психолого-педагогическое образование утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР № 591 от «02» июня 2016 г.; Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР № 1171 от «10» ноября 2017 г.; учебного плана и основной образовательной программы высшего профессионального образования направления подготовки 44.03.02 Психолого-педагогическое образование (формы обучения: очная и заочная), разработанных в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет».

Разработчик:  
доцент кафедры  
ассистент кафедры



Е.К. Папакица  
Н.А. Каргузова

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры психологии ДонНУ  
Протокол № 10 от «16» апреля 2020 г.  
Заведующий кафедрой



А.В. Гордеева

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией филологического факультета Протокол № 9 от «20» апреля 2020 г.

Председатель учебно-методической  
комиссии факультета



Н. А. Шокотко

## 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина «Практикум по социальной психологии» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 44.03.02 «Психолого-педагогическое образование» и состоит из 3 модулей: модуль 1 – «Введение в социальную психологию», модуль 2 – «Социальная психология групп, а также личность в социальной психологии», модуль 3 – «Прикладные и практические аспекты социальной психологии». Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими и сопутствующими дисциплинами – «Общая психология», «Социальная психология», «Психология семьи», «Психология личности», «Социология», «Философия».

## 2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Характеристика учебной дисциплины</i>				
Направление подготовки	44.03.02 «Психолого-педагогическое образование»			
Профиль				
Образовательная программа	бакалавриат			
Квалификация	академический бакалавр			
Количество содержательных модулей	3			
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Дисциплина базовой части ОП, профессиональный блок			
Формы контроля (МК, экзамен, зачет)	МК, зачет			
Показатели	очная форма обучения		заочная форма обучения	
	нормат. срок	ускор. срок	нормат. срок	ускор. срок
Количество зачетных единиц (кредитов)	4	4	4	4
Год подготовки	3	3		
Семестр	6	6		
Количество часов	144	144	144	144
- лекционных				
- практических, семинарских	56	56	10	10
- лабораторных				
- самостоятельной работы	88	88	134	134
в т.ч. индивидуальное задание				
Недельное количество часов,	10	10		
в т.ч. аудиторных	4	4		

## 3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цели и задачи

**Цели:** ознакомить студентов со сферами практической социальной психологии; сформировать профессионально-значимые качества практического психолога.

**Задачи:**

- ознакомить студентов с историей и перспективами развития социальной работы в профессиональной деятельности;
- рассмотреть теоретические подходы, принципы и модели психологической и социальной помощи;
- ознакомить с моделями неклинической психологической помощи и социальной работы с населением групп социального риска;
- способствовать развитию практических навыков применения диагностического, консультативного инструментария в профессиональной деятельности психолога.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** процесс изучения дисциплин направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО по данному направлению подготовки 44.03.02. Психолого-педагогическое образование:

**а) общекультурных (ОК):** ОК-1, ОК-3, ОК-4; ОК-5, ОК-6, ОК-9;

**б) общепрофессиональных (ОПК):** ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-7, ОПК-8, ОПК-9, ОПК-10, ОПК-13;

**в) профессиональных (ПК):** ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-10, ПК-11.

**В результате изучения учебной дисциплины студент должен:****знать:**

- основные структурные компоненты групповых занятий и особенности организации деятельности на разных этапах занятий;
- правила групповой работы, их значение для эффективной работы и требования к их принятию группой;
- важнейшие правила в работе группы и формы их принятия и реализации.

**уметь:**

- анализировать свое состояние, предъявлять свои переживания партнерам;
- включаться в групповую работу;
- обеспечивать партнеров конструктивной обратной связью и адекватно реагировать на соответствующую обратную связь по отношению к себе.

**владеть:**

- навыками использования методического инструментария, направленного на исследование основных социально-психологических проблем.

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Темы практических занятий	Краткое содержание темы
	<i><b>Содержательный модуль 1</b></i> <b>Введение в социальную психологию</b>
<b>Тема 1.</b> Место социальной психологии в системе научного знания	Объект, предмет и «границы» социальной психологии. Дискуссия об объекте и предмете социальной психологии представителей зарубежной и отечественной школ. Задачи, функции и отрасли социальной психологии. Методология и методы социально-психологического исследования. Специфика научного исследования в социальной психологии. Требования к

	методам социально – психологического исследования. Этапы социально-психологического исследования. Проблема классификации методов социально – психологического исследования. Теоретические, эмпирические методы. Методы социально-психологического воздействия: социально-психологический тренинг, социально-психологическое консультирование
<b>Тема 2.</b> Общественные и межличностные отношения. Место общения в системе межличностных отношений	<p>Методологические проблемы исследования связи общественных и межличностных отношений. Понятие общественных и межличностных отношений. Взаимосвязь общественных и межличностных отношений. Характеристики общественных отношений. Классификация межличностных отношений. Понятие и виды ролей: социальные роли. Понятие и структура общения. Функции общения. Средства общения: вербальные, невербальные средства общения. Классификация общения. Виды общения.</p> <p>Психология конфликта. Понятие, функции, сферы проявления конфликтов. Функции конфликта. Сферы проявления конфликтов. Структура конфликта. Классификация конфликтов. Исходы конфликтных ситуаций. Агрессивное поведение как проявление конфронтации.</p>
	<p><b>Содержательный модуль 2</b></p> <p><b>Социальная психология групп, а также личность в социальной психологии</b></p>
<b>Тема 3.</b> Социальная психология группы	<p>Специфика социально-психологического подхода в понимании и исследовании группы. Социально-психологические характеристики группы. Классификация и характеристика малых групп. История исследования малых групп. Социально-психологические особенности больших групп. Методологические проблемы изучения больших групп. Структура больших групп. Психология больших стихийных групп, массовых явлений и социальных движений. Классификация стихийных групп по степени организованности. Психологические характеристики толпы. Понятие толпы. Основные признаки толпы. Типология толпы. Механизмы воздействия в стихийных группах. Внушение (суггестия) Заражение. Понятие заражения. Подходы изучения механизма заражения Б.Ф. Поршнева и У. Макдугалла. Паника как проявление заражения. Подражание. Концепции подражания Г. Тарда и У. Макдугалла Автоматическая имитация как форма подражания. Условия для возникновения механизмов воздействия в стихийных группах. Социальные движения. Уровни и признаки социальных движений. Этапы возникновения социальных движений. Механизмы присоединения к социальному движению. Теории присоединения к движениям. Социометрия и референтометрия, как специализированные методы исследования малых групп. Динамические процессы в малой группе. Общие характеристики групповой динамики. Определение групповой динамики. Этапы групповой динамики. Лидерство и руководство. Теории, стили, классификации лидерства. Характерные черты лидера. Руководство в малой группе. Функции руководителя. Отличия лидера и руководителя. Коллективообразование и командообразование. Соотношение понятий «коллектив» и «команда». Теории формирования коллектива. Основные этапы</p>

	командообразования. Процесс принятия группового решения. Групповая дискуссия как метод принятия группового решения. Групповая дискуссия и ее формы. Феномены влияния в малой группе. Понятие социального влияния. Феномен группового давления. Понятие конформизма и неконформизма и их виды. Феномен групповой поляризации. Сдвиг риска.
<b>Тема 4.</b> Социально – психологические проблемы исследования личности	Понятие личности в социальной психологии. Специфика социально – психологического исследования личности. Различия в изучении личности с позиций социологии, общей психологии и социальной психологии. Структура личности в концепции К.К. Платонова. Идея социальной детерминации в концепции А.Н. Леонтьева. Факторы развития личности. Критерии социально-психологических особенностей личности. Социальное познание: «Я-концепция», самооценка личности. Понятие «социальное познание». Стадии социального познания. «Я-концепции» в теориях К. Роджерса, Дж. Тэрнера, Дж. Мида. Понятие «Зеркального Я» в концепции Ч. Кули. Самооценка личности. Типология личности. Проблема классификации личности в социальной психологии. Социализация и адаптация личности. Типы и виды адаптации. Факторы социализации. Институты и агенты социализации. Механизмы социализации. Механизмы социализации в концепциях З. Фрейда, Г.М. Андреевой, В.Г. Крысько. Социальные установки личности. Понятия «установка» и «социальная установка». Понятие установки в концепциях Д.Н. Узнадзе и Л.И. Божович. Понятие «социальная установка» (аттитюд). Диспозиционная концепция В.А. Ядова. Четырехуровневая структура диспозиций личности в концепции В.А. Ядова. Структура социальных установок. Функции социальных установок. Теории социального подкрепления и соответствия. Теории систематической обработки «информационно-перерабатывающую модель убеждения» Мак-Гуйара. Когнитивно-реактивная модель убеждения. Двухпроцессорная модель убеждения. Теория принудительной стимуляции.
	<b>Содержательный модуль 3</b> <b>Прикладные и практические аспекты социальной психологии</b>
<b>Тема 5.</b> Практическая социальная психология	Специфика и направления прикладного исследования в социальной психологии. Отличия фундаментальных и прикладных исследований в социальной психологии. Критерии эффективности прикладных исследований в социальной психологии. Ролевые взаимоотношения в социально-психологическом исследовании. Направления прикладного исследования в социальной психологии. Практическая социальная психология. Профессиональные позиции в деятельности практикующего социального психолога: эксперт, консультант, учитель. Типы рекомендаций. Этические нормы практической деятельности социального психолога. Методы практической деятельности социального психолога: социально-психологическое консультирование, социально-психологический тренинг.
<b>Тема 6.</b> Проблема управления в	Понятие управления в социальной психологии. Цели и задачи управления. Функции управления. Психологические принципы управления. Сущность психологического воздействия. Виды

социальной психологии	психологического воздействия. Механизмы психологического воздействия. Психологические особенности управляющего. Авторитет руководителя, формы руководителя. Функции управленческой деятельности руководителя. Личность лидера. Потребности и мотивы, влияющие на поведение лидера. Стили лидерства и руководства. Психология подчиненного. Отношения в системе «руководитель-подчиненный». Психологические типы подчиненных. Теория трудовой мотивации. Содержательные и процессуальные теории трудовой мотивации. Виды трудовой мотивации. Характеристика теорий трудовой мотивации.
<b>Тема 7.</b> Психология рекламы	Понятие «реклама». Предмет и объект психологии рекламной деятельности. Задачи, функции рекламы. Анализ рекламы с экономической, технологической, психологической, социокультурной и других сторон. Реклама как источник специфической социальной мотивации. Психологические основы рекламы. Факторы рекламы, влияющие на поведение человека. Способы воздействия рекламы на потребителя. Принципы создания рекламы. Концепции рекламы. Влияние рекламы на ощущения, восприятие, внимание, память, эмоции, мышление и воображение человека.
<b>Тема 8.</b> Политическая психология	Понятие «политическая психология», «политика» и «политическое сознание». Специфика политического сознания. Функции политического сознания. Психологическая характеристика политической власти. Понятие «власть» с точки зрения социологии и психологии. Функции власти. Средства власти. Типы психологического сознания. Понятие «политическая война». Психологические особенности политической активности. Политическая активность и пассивность. Факторы политической активности и пассивности. Мотивы политической деятельности. Позиции политического общения.

### Тематический план

	Содержательный модуль 1. Введение в социальную психологию																			
Названия содержательных модулей и тем	Количество часов																			
	Очная форма обучения											Заочная форма обучения								
	Нормативный срок обучения					Ускоренный срок обучения					Нормативный срок обучения					Ускоренный срок обучения				
	всего	в т.ч.				всего	в т.ч.				всего	в т.ч.				всего	в т.ч.			
		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа		индивидуальная работа	лекции	практические	лабораторные		самостоятельная работа	индивидуальная работа	лекции	практические		самостоятельная работа	индивидуальная работа		
Тема 1. Место социальной психологии в системе научного знания	22		10		12		22		10		12		18			18		18		
Тема 2.Общественные и межличностные отношения. Место общения в системе межличностных отношений	22		10		12		22		10		12		22	4		18		22	4	18
Итого по содержательному модулю 1	44		20		24		44		20		24		40	4		36		40	4	36



Названия содержательных модулей и тем	Содержательный модуль 2. Социальная психология групп, а также личность в социальной психологии																			
	Количество часов																			
	Очная форма обучения										Заочная форма обучения									
	Нормативный срок обучения					Ускоренный срок обучения					Нормативный срок обучения					Ускоренный срок обучения				
	всего	в т.ч.				всего	в т.ч.				всего	в т.ч.				всего	в т.ч.			
		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа		лекции	практические	самостоятельная работа	индивидуальная
Тема 3. Социальная психология группы	16		6		10	16		6		10	18		2		16	18		2	16	
Тема 4. Социально-психологические проблемы исследования личности	22		8		14	22		8		14	22		4		18	22		4	18	
Итого по содержательному модулю 2	38		14		24	38		14		24	40		6		34	40		6	34	

Названия содержательных модулей и тем	Содержательный модуль 3. Прикладные и практические аспекты социальной психологии																			
	Количество часов																			
	Очная форма обучения										Заочная форма обучения									
	Нормативный срок обучения					Ускоренный срок обучения					Нормативный срок обучения					Ускоренный срок обучения				
	всего	в т.ч.				всего	в т.ч.				всего	в т.ч.				всего	в т.ч.			
		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа		лекции	практические	самостоятельная работа	индивидуальная
Тема 5. Практическая социальная психология	16		6		10	16		6		10	16				16		16		16	
Тема 6. Проблема управления в социальной психологии	16		6		10	16		6		10	16				16		16		16	
Тема 7. Психология рекламы	16		6		10	16		6		10	16				16		16		16	
Тема 8. Политическая психология	14		4		10	14		4		10	16				16		16		16	
Итого по содержательному модулю 3	62		22		40	62		22		40	64				64		64		64	
Всего по дисциплине	144		56		88	144		56		88	144		10		134		144		10	134

## 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

### Темы (практических, лабораторных, семинарских) занятий

№ п/п	Название темы	Количество часов
1.	<b>Тема 1.</b> Место социальной психологии в системе научного знания	10
2.	<b>Тема 2.</b> Общественные и межличностные отношения. Место общения в системе межличностных отношений	10
3.	<b>Тема 3.</b> . Социальная психология группы	6
4.	<b>Тема 4.</b> Социально-психологические проблемы исследования личности	8
5.	<b>Тема 5.</b> Практическая социальная психология	6
6.	<b>Тема 6.</b> Проблема управления в социальной психологии	6
7.	<b>Тема 7.</b> Психология рекламы	6
8.	<b>Тема 8.</b> Политическая психология	4
	<b>Всего</b>	<b>56</b>

## 6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины «Практикум по социальной психологии» предусматривает выполнение коллективных и индивидуальных заданий.

Коллективные задания для самостоятельной работы выполняются всеми студентами и предусматривают обобщение учебного материала по отдельным вопросам курса (по отдельным темам) в виде опорного конспекта. Выполнение этих заданий контролируется преподавателем во время проведения практических и семинарских занятий путем тестирования, участия в дискуссии, выполнения ситуационных заданий и тому подобное, а также при проведении текущего контроля знаний по дисциплине.

В случае необходимости студенты могут обращаться за консультацией преподавателя согласно графика консультаций, утвержденного кафедрой.

### Организация самостоятельной работы студентов (соответственно данным в таблице тематического плана)

№ п/п	Название темы	Количество часов
1.	<b>Тема 1.</b> Место социальной психологии в системе научного знания	12
2.	<b>Тема 2.</b> Общественные и межличностные отношения. Место общения в системе межличностных отношений	12
3.	<b>Тема 3.</b> . Социальная психология группы	10
4.	<b>Тема 4.</b> Социально-психологические проблемы исследования личности	14

5.	<b>Тема 5.</b> Практическая социальная психология	10
6.	<b>Тема 6.</b> Проблема управления в социальной психологии	10
7.	<b>Тема 7.</b> Психология рекламы	10
8.	<b>Тема 8.</b> Политическая психология	10
	<b>Всего</b>	<b>88</b>

## 7. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

1. Социально-психологические характеристики личности: диагностика и развитие.
2. Межличностные отношения в малой группе: исследование и гармонизация.
3. Психология общения: исследование и развитие коммуникативных (интерактивных, перцептивных) умений и навыков.
4. Разработка анкеты по социально-психологической проблематике (проблематика по выбору студента).
5. Разработка социально-психологического тренинга «Гармонизация психологического климата коллектива».
6. Разработка социально-психологического тренинга «Развитие эмпатии».
7. Разработка социально-психологического тренинга «Конфликт как этап на пути гармонизации межличностных отношений в группе».
8. Разработка социально-психологического тренинга (вариант темы студента).

## 8. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

**Тема: Место социальной психологии в системе научного знания.**

1. Социальная психология как наука.
2. Объект, предмет и «границы» социальной психологии.
3. Цели и задачи и отрасли социальной психологии.
4. Методология и методы социально-психологического исследования.
5. Специфика научного исследования в социальной психологии.
6. Требования к методам социально – психологического исследования.
7. Основные направления прикладных социально-психологических исследований.
8. Социометрия как метод социально-психологического исследования.
9. Методы социально-психологического воздействия.
10. Метод контент-анализа в социально-психологическом исследовании.

**Тема: Общественные и межличностные отношения. Место общения в системе межличностных отношений.**

11. Понятие общественных и межличностных отношений.
12. Характеристики общественных отношений.
13. Классификация межличностных отношений.
14. Общение: понятие, структура и функции.
15. Проблемы манипулятивного воздействия в общении.
16. Средства общения.
17. принципы вербальной коммуникации
18. Конфликт: отличие от спора и дискуссии.
19. Основные затруднения, возникающие в процессе обмена информацией.

**Тема: Социальная психология группы.**

20. Проблема группы в социальной психологии
21. Модель психологического влияния (В.П. Шейнов).
22. Основные направления изучения малых групп в социальной психологии.
23. Психологическая характеристика больших социальных групп.

24. Виды влияния и их характеристика.
25. История исследования малых групп.
26. Основные направления исследования малой группы в отечественной и зарубежной социальной психологии.
27. Социально-психологические характеристики малой группы (сплоченность, конформизм, референтность, эталонность).

**Тема: Социально – психологические проблемы исследования личности.**

28. Понятие личности в социальной психологии.
29. Структура личности в концепции К.К. Платонова.
30. Идея социальной детерминации в концепции А.Н. Леонтьева.
31. Социальное познание: «Я-концепция», самооценка личности.
32. Социализация и адаптация личности.
33. Механизмы социализации в концепциях З. Фрейда, Г.М. Андреевой, В.Г. Крысько.
34. Понятия «установка» и «социальная установка».
35. Понятие установки в концепциях Д.Н. Узнадзе и Л.И. Божович. Понятие «социальная установка» (аттитюд).
36. Диспозиционная концепция В.А. Ядова.
37. Различия в изучении личности с позиций социологии, общей психологии и социальной психологии.
38. «Я-концепции» в теориях К. Роджерса, Дж. Тэрнера, Дж. Мида.
39. Теории социального подкрепления и соответствия.
40. Теория систематической обработки «информационно-перерабатывающую модель убеждения» Мак-Гуйара.
41. Когнитивно-реактивная модель убеждения.
42. Теория принудительной стимуляции.
43. Методы изменения социальных установок: внушение, убеждение, стимуляция.

**Тема: Практическая социальная психология.**

44. Специфика и направления прикладного исследования в социальной психологии.
45. Отличия фундаментальных и прикладных исследований в социальной психологии.
46. Критерии эффективности прикладных исследований в социальной психологии.
47. Направления прикладного исследования в социальной психологии.
48. Профессиональные позиции в деятельности практикующего социального психолога: эксперт, консультант, учитель.
49. Этические нормы практической деятельности социального психолога.
50. Методы практической деятельности социального психолога: социально-психологическое консультирование, социально-психологический тренинг.

**Тема: Психология рекламы.**

51. Психология рекламы.
52. Предмет и объект психологии рекламной деятельности.
53. Задачи, функции рекламы.
54. Реклама как источник специфической социальной мотивации.
55. Факторы рекламы, влияющие на поведение человека.
56. Анализ рекламы с экономической, технологической, психологической, социокультурной и других сторон.
57. Способы воздействия рекламы на потребителя.
58. Принципы создания рекламы.
59. Концепции рекламы.

**Тема: Политическая психология.**

60. Понятие «политическая психология», «политика» и «политическое сознание».
61. Психологическая характеристика политической власти.
62. Понятие «власть» с точки зрения социологии и психологии.
63. Функции и средства власти.

- 64. Психологические особенности политической активности.
- 65. Политическая активность и пассивность и факторы влияющие на них.
- 66. Мотивы политической деятельности.
- 67. Позиции политического общения.

## 9. ОБРАЗЕЦ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

### ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет **Филологический**

Направление подготовки: 44.03.02 Психолого-педагогическое образование  
 Профиль: \_\_\_\_\_  
 Программа подготовки: бакалавриат  
 Семестр 6  
 Учебная дисциплина ПРАКТИКУМ ПО СОЦИАЛЬНОЙ ПСИХОЛОГИИ

### МОДУЛЬНАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА ВАРИАНТ №1

1. Методы исследования социальной психологии.
2. Социализация личности. Основные механизмы социализации
3. Исследование межгрупповых отношений в социальной психологии.
4. Методы воздействия в социальной психологии.
5. Механизмы социализации в концепции З. Фрейда.

Утверждено на заседании кафедры психологии, протокол № \_\_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 г.

Заведующий кафедрой  
Преподаватель

\_\_\_\_\_  
Е.К. Папакица

#### Критерии оценивания модульного контроля

<i>Номер задания</i>	<i>Количество баллов</i>
1	10
2	10
3	10
4	10
5	10
<b>Всего</b>	<b>50</b>

## 10. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

Экзамен не предусмотрен учебным планом.

## 11. ОБРАЗЕЦ ТЕСТОВОГО ЗАДАНИЯ (при наличии)

Тестовые задания не предусмотрены учебным планом.

## 12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

По курсу «Практикум по социальной психологии» предполагается проведение промежуточной аттестации в виде модульного контроля, выполнения индивидуальной работы.

*Распределение баллов, которые могут получить студенты  
в процессе изучения дисциплины*

Организационно-учебная работа студента	СРС			Всего
	Индивидуальная работа	Модульный контроль	Индивидуальная творческая работа	
Мах 10 баллов	мах 20 баллов	мах 50 баллов	мах 20 баллов	100 баллов
Ведение конспекта	Подготовка рефератов, докладов	Ответы на модульный контроль	разработка доклада на студенческую научную конференцию	

### *Шкала соответствия баллов национальной шкале*

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачет)	Оценка по государственной шкале (зачет)
<b>A</b>	90-100	5 (отлично)	зачтено
<b>B</b>	80-89	4 (хорошо)	зачтено
<b>C</b>	75-79	4 (хорошо)	зачтено
<b>D</b>	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
<b>E</b>	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
<b>FX</b>	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи	не зачтено
<b>F</b>	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

Знание теоретической части курса оценивается с точностью до 5 баллов по следующим критериям:

- Студент получает 75-100% баллов от максимального, если показал
  - глубокие и полные ответы на теоретические вопросы; глубокое понимание сущности проблемы;
  - умение проводить логические рассуждения и обобщения и сопровождать их соответствующими доказательствами;
- Студент получает 60-74% баллов от максимального, если показал
  - глубокие и полные ответы на теоретические вопросы с незначительными погрешностями, затем исправленными самим студентом; понимание физической сущности рассматриваемых проблем;
  - умение логически рассуждать и проводить доказательства;

3. Студент получает 35-59% баллов от максимального, если показал
  - при ответе на теоретические вопросы ряд неточностей, которые студент не в состоянии самостоятельно исправить;
4. Студент получает 0-34% баллов от максимального, если
  - не выполнены требования, изложенные в предыдущих пунктах;
  - нет ответов на теоретические вопросы.

### **13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА**

Практические занятия проводятся в аудитории, оснащенной мультимедийной техникой и доской.

### **14. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА**

#### **Основная литература**

1. Андреева, Г. М. Социальная психология : Ученик / Г. М. Андреева. – М. : Аспект Пресс, 2010. – 380 с.
2. Андреева, Г. М. Психология познания: учеб. пособ./ Г. М. Андреева. – М. : Аспект Пресс, 2000. – 288с.
3. Битянова, М. Р. Социальная психология: наука, практика и образ мыслей. Учебное пособие. / М. Р. Битянова. – М. : Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2009. – 576 с.
4. Каменская, Е.Н. Социальная психология: конспект лекций / Е.Н. Каменская. – Ростов н/Д. : Феникс, 2007. – 192с.
5. Кричевский, Р.Л. Социальная психология малой группы : учеб. пособ. / Р.Л.Кричевский. – М.: Аспект Пресс, 2001. – 318 с.
6. Майерс, Д. Социальная психология / Д. Майерс. Перев. с англ. – СПб. : Питер, 2007. – 688 с.
7. Межличностное общение: учебник / В. Н. Куница, Н. В. Казаринова, В. М. Погольша. – СПб. : Питер, 2010. – 544с.
8. Практикум по социальной психологии / Под ред. И. С. Клециной. – СПб, 2008 – 256 с.
9. Социальная психология в трудах отечественных психологов / сост. А.Л. Свенцицкий. – СПб. : Питер, 2000. – 512с.
10. Социальная психология: Курс лекций / В. Г. Крысько. – М. : Омега-Л, 2011. – 354 с.

#### **Дополнительная литература**

1. Андриенко, Е.В. Социальная психология: учеб. пособ./ Е. В. Андриенко. – М. : Академия, 2000. – 264с.
2. Аронсон Э. Общественное животное: Введение в социальную психологию // Пер. с англ. М.: Аспект-Пресс, 2007. – 193 с.
3. Ефимова, Н.С. Социальная психология: учеб. пособ. / Н.С. Ефимова. – М. : ФОРУМ-ИНФРА-М, 2010. – 192с.
4. Журавлёв, А.Л. Социальная психология/ А.Л. Журавлёв, В.А. Соснин, М.А. Красников. – М.: ФОРУМ, 2011. – 496с.
5. Каменская, Е.Н. Социальная психология: конспект лекций / Е.Н. Каменская. – Ростов н/Д. : Феникс, 2007. – 192с.
6. Крысько, В.Г. Социальная психология: курс лекций: учеб. пособ./ В.Г. Крысько. – М. : Омега-Л, 2006. – 352с.
7. Мельникова, Н.А. Социальная психология: конспект лекций / Н.А. Мельникова. – М.: Эксмо, 2008. – 160с.



8. Немов, Р.С. Социальная психология. / Р.С. Немов, И.Р. Алтунина. – СПб. : Питер, 2008. – 208с.
9. Руденский, Е.В. Социальная психология: курс лекций / Е.В. Руденский. – М. : ИНФРА-М, 1999. – 224с.
10. Свенцицкий, А. Л. Социальная психология: учебник / А.Л. Свенцицкий. – М. : Проспект, 2009. – 336с.
11. Социальная психология: хрестоматия: учеб. пособ. для студ. ВУЗов / сост. Е.П. Белинская, О.А. Тихомандрицкая. – М.: Аспект Пресс, 2000. – 475с.
12. Шибутани Т. Социальная психология / Пер. с англ. Ростов н/Д. : Феникс, 2008. – 403 с.
13. Шихирев П.Н. Современная социальная психология. М.: Изд-во «Ин-т психологии РАН», 2004. – 254 с.

### 15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. psi.webzone.ru- сайт под названием «Психологический словарь»
2. azps.ru А.Я. Психология – статьи, тесты, тренинги, словарь, хрестоматия, классификации, новости
3. follow.ru- сайт «Познай себя и окружающих». Небольшая подборка статей по теме Психология (общая, возрастная, семейная, в бизнесе, психотерапия, сексология и др.)
4. psy.com.ru– «Психология жизни». Популярная психология (психология в повседневной жизни). - Психологический портал развития человека. Развитие потенциала мозга и тела. Подборки статей по темам: Самосовершенствование, Я - хозяин жизни, Деньги и успех, Копаемся в себе, Он и она, Мудрость жизни и др.
5. koob.ru- Библиотека «Куб», дочерний проект сайта uigzone.ru «Всестороннее развитие возможностей человека»
6. <http://psylib.org.ua/index.html>- Психологическая библиотека Киевского Фонда содействия развитию психической культуры.
7. psylib.ukrweb.net- около 20 ссылок на сайте PSYLIB

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании \_\_\_\_\_  
с изменениями (без изменений) на 20\_\_\_\_ год.

Протокол № \_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_