

**ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**Кафедра мировой и отечественной культуры**

**УТВЕРЖДАЮ:**

проректор по научно-методической  
и учебной работе

Г.И. Скафа

«23» апреля 2020 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Технологии социокультурной деятельности: культурное**  
**проектирование и фандрайзинг»**

Направление подготовки:	51.04.01 Культурология
Образовательная программа:	Культурология
Квалификация:	магистр
Форма обучения:	очная, заочная

Донецк 2020

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана филологического факультета

Квашина Д. П.

«22» апреля 2020 г.



Рабочая программа составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направления подготовки 51.04.01 Культурология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06 ноября 2017 г. № 1183.

Разработчик:

к. филол. н., доц.,  
доцент кафедры истории русской  
литературы и теории словесности

 О.Р. Миннуллин

Программа учебной дисциплины утверждена на  
заседании кафедры мировой и отечественной культуры,  
Протокол № 9 от «17» апреля 2020 г.

И. о. заведующего кафедрой

 Н. Е. Каика

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией  
филологического факультета  
Протокол № 9 от «20» апреля 2020 г.

Председатель учебно-методической комиссии  
филологического факультета

 Н. А. Шокотко

## 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина «Технологии социокультурной деятельности: культурное проектирование и фандрайзинг» относится к циклу вариативной части профессионального блока. Основывается на базе дисциплин: «Культура XIX-XXI вв.: история, теория, методы», «Музейное дело в социокультурной сфере», «Творческие основы социокультурной деятельности», образует содержательный блок с курсами «Межкультурные коммуникации», «Эстетические категории: архитектонико-композиционные модификации», «Современное искусство: концепции и практика», «Креативизация культурного пространства», «Туристические ресурсы региона».

## 2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Характеристика учебной дисциплины</i>		
Направление подготовки	51.04.01 Культурология	
Магистерская программа		
Образовательная программа	академическая магистратура	
Квалификация	магистр	
Количество содержательных модулей	1 (8)	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Дисциплина вариативной части образовательной программы, профессиональный блок	
Формы контроля (МК, экзамен, зачет)	экзамен	
Показатели	очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	6	6
Год подготовки	2	2
Семестр	1	1
Количество часов	216	216
- лекционных	14	4
- практических, семинарских	28	6
- лабораторных	-	-
- самостоятельной работы	174	206
в т.ч. индивидуальное задание	-	
Недельное количество часов,	12	
в т.ч. аудиторных	3	

## 3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цели и задачи

**Цель** изучения дисциплины состоит в формировании у обучаемых современных фундаментальных знаний, приобретении студентами навыков решения сложных задач управления социально-культурной деятельностью, проектирования гибких и эффективных систем управления и обеспечении будущего руководителя учреждения культуры высоким уровнем профессионализма в поиске и выборе форм, средств и методов управления учреждениями культуры.

**Задачи:** сформировать у студентов знания о типологии систем современных методов культурного проектирования и фандрайзинга, Познакомиться с современными направлениями в сфере коммуникативного и визуальнообразного структурирования технологий культурно-массового проектирования и привлечение дополнительных ресурсов в системе фандрайзинга.

**Требования к результатам освоения дисциплины:** Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО по данному направлению подготовки:

***а) универсальных (УК):***

способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);

способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);

способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3);

способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5);

***б) общепрофессиональных (ОПК):***

способен организовывать исследовательские и проектные работы в области культуроведения и социокультурного проектирования; (ОПК-1);

***в) профессиональных (ПК)***

***научно-исследовательская деятельность:***

способность владеть навыками работы с теоретической и эмпирической научной информацией, способность получать, понимать, изучать и критически анализировать научную информацию по тематике исследования и представлять результаты исследований (ПК-1);

способность применять на практике приемы составления научных отчетов, обзоров, аналитических карт и пояснительных записок; владение современными способами научной презентации результатов исследовательской деятельности (ПК-2);

способность осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере (ПК-3);

***организационно-управленческая деятельность:***

готовность к использованию современного знания о культуре и социокультурной деятельности (концепций и инструментария) в организационно-управленческой работе (ПК-4);

***проектно-аналитическая и экспертная деятельность:***

готовность к проектной работе в разных сферах социокультурной деятельности, участию в планировании, разработке, документационном обеспечении и запуске инновационных проектов (ПК-6);

способность владеть навыками проведения экспертизы и подготовки экспертных документов, сопровождающих принятие решений в социокультурной сфере (ПК-7);

***культурно-просветительская деятельность:***

готовностью к реализации направлений государственной культурной политики, связанной с сохранением и освоением художественно-культурного, культурно-исторического и природного наследия (ПК-11);

способностью к реализации социально-культурных и художественно-творческих программ в социокультурной сфере (ПК-12).

**В результате изучения учебной дисциплины студент должен:**

***знать***

основные технологии культурного проектирования, применяемые в учреждениях культуры;

- особенности планирования деятельности учреждений социокультурной сферы;
- механизмы финансирования и ценообразования в сфере культуры;
- технологии предпринимательства и экономического обеспечения в социально-культурной сфере;
- спонсорство (фандрайзинг), благотворительность, меценатство;

**уметь:**

- разрабатывать цели и приоритеты творческо-производственной деятельности учреждений культуры, реализующих социально-культурные технологии (культурно-просветительные, культуроохранные, культурно-досуговые, рекреативные);

- осуществлять управление всеми аспектами деятельности учреждений культуры

**владеть:**

- навыками управления деятельностью учреждений клубного типа (дома культуры, культурные центры; информационно-методические центры);

- технологией подготовки и разработки культурного проектирования и фандрайзинга в целях оптимизации деятельности учреждений культуры.

#### **4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА**

Курс дисциплины «Технологии социокультурной деятельности: культурное проектирование и фандрайзинг» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студента.

Материал излагается с использованием объяснительно-иллюстративных, эвристических и аналитических методов преподавания. При проведении лекций и для обсуждения материала на семинарских занятиях используются мультимедийные презентации.

В учебном процессе широко применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных художественных текстов, дискуссия, полемика), внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение, блочно-модульное обучение.

Использование в учебном процессе интернет-ресурсов по данному курсу; рассмотрение проблем, отражающих духовные приоритеты той или иной национальной культуры, обсуждение специфики образного и эстетического строя изучаемых литератур.

Самостоятельная работа студентов предусматривает выполнение индивидуальных заданий, подготовку к семинарским занятиям, изучение учебной и методической литературы, составление конспектов, аннотаций статей, защиту презентаций и докладов, написание рефератов и публичную презентацию собственных исследований.

<b>Порядковый номер и тема</b>	<b>Краткое содержание темы</b>
<b><i>Содержательный модуль 1</i></b>	
<b><i>Тема 1.</i></b> Социально-культурная сфера и технологии культурного проектирования.	Сфера социально-культурной деятельности как сфера духовного производства и как пространство свободного времени. Особенности социокультурной сферы как объекта культурного проектирования. Государственное регулирование в сфере социально-культурной деятельности: законодательство, учредительство, контроль и администрирование, культурная политика, финансирование, организационная поддержка, воспроизводство профессиональной среды, стимулирование, информация, обеспечение целостности социально-культурного пространства отрасли.
<b><i>Тема 2.</i></b> Моделирование процессов управления в социально-культурной сфере	Организация деятельности учреждений культуры как процесс реализации целей с использованием таких средств и методов культурной политики, которые соответствуют принципам социокультурной самоорганизации и социально-нормативной идентификации личности в условиях социально-культурной

	деятельности. Деятельность государственных институтов по регулированию субъект-объектных отношений для достижения определенных социокультурных целей.
<b>Тема 3.</b> Социокультурная деятельность в системе организационного управления	Социокультурная деятельность как объект и субъект управления: внешнее управление и регулирование, внутренний потенциал саморегуляции и саморазвития. Цель социокультурного управления — создание условий для реализации и сочетания интересов всего массива действующих в социокультурной сфере субъектов: граждан, групп населения, самоорганизующихся формирований, творческих коллективов, объединений, организаций и учреждений, социальных институтов, специалистов для эффективного взаимодействия в развитии социокультурных процессов, улучшения жизни людей.
<b>Тема 4.</b> Культурные программы как метод социокультурной деятельности.	Технология разработки и обеспечения реализации культурных программ. Заказчики разработки культурной программы. Региональные перспективные программы поддержки и развития социально-культурной сферы. Разработка программы: анализ состояния сферы культуры в регионе, проведение специального исследования (опросов, анкетирования, наблюдений, контент-анализа документов и прессы), проведение семинаров, конференций и т.п.
<b>Тема 5.</b> Программно-проектные технологии в сфере социально-культурной деятельности.	Социокультурное программирование в структуре управленческих технологий. Понятие и сущность проектирования в сфере социально-культурной деятельности. Объекты проектирования. Программа как вид проекта. Алгоритм разработки программы: анализ социокультурной ситуации и формулирование проблемы; постановка цели и задач; определение направлений деятельности и конкретных мероприятий, необходимых для реализации поставленных задач, а также исполнителей мероприятий; составление сметы и осуществление фандрейзинговой кампании; конструирование вертикальных и горизонтальных организационных связей; определение критериев оценки достижения поставленной цели (целевых ориентиров).
<b>Тема 6.</b> Технологии предпринимательства и экономического обеспечения социально-культурной сферы	Негосударственные формы поддержки и взаимодействия в сфере социально-культурной деятельности. Модели отношения бизнеса к сфере социально-культурной деятельности. Технологии менеджмента социально-культурной деятельности, позволяющие находить и использовать лучшее сочетание ресурсов учреждений культуры, осуществлять гибкое регулирование и своевременные изменения в учреждениях культуры, принимать последовательные решения, создавать и применять инновации, быстро реагировать на изменение рыночной конъюнктуры.
<b>Тема 7.</b> Фандрайзинг и инновационные подходы к организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы	Инновационные модели управления социокультурной сферой как одно из направлений стратегического моделирования культурно-образующей системы регионального развития культурологического контекста ДНР. Полномочия и структура Министерства культуры ДНР. Система отраслевых, межотраслевых и территориально-отраслевых связей в системе деятельности Министерства культуры донецкого региона.
<b>Тема 8.</b> Актуальные проблемы	Государственные полномочия муниципалитетов по организации социально-культурной деятельности населения на местном уровне. Объекты управленческого внимания и целевые ориентиры. Формы и

обеспечения эффективности социокультурной сферы донецкого региона	методы работы. Система взаимосвязей с государственными органами власти в сфере культуры. Факторы оптимизации деятельности. Становление и развитие государственных институтов управления и культурного проектирования в рамках регионального представительства ДНР.
---	--

## Тематический план

Содержательный модуль 1											
Названия содержательных модулей и тем	Количество часов										
	Очная форма обучения						Заочная форма обучения				
	всего	в т.ч.					всего	в т.ч.			
		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа	индивидуальная работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа
<i>Тема 1. Социально-культурная сфера и технологии культурного проектирования.</i>	26	4	2		10		12	2			10
<i>Тема 2. Моделирование процессов управления в социально-культурной сфере</i>	24	2	2		10		20				20
<i>Тема 3. Социокультурная деятельность в системе организационного управления</i>	16	4	2		6		12		2		10
<i>Тема 4. Культурные программы как метод социокультурной деятельности</i>	16	4	2		6		10				10
<i>Тема 5. Программно-проектные технологии в сфере социально-культурной деятельности</i>	16	4	2		10		12	2			10
<i>Тема 6. Технологии предпринимательства и экономического обеспечения социально-культурной сферы</i>	14	2	2		10		14	2			12
<i>Тема 7. Фандрайзинг и инновационные подходы к организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы</i>	16	4	2		6		12				12
<i>Тема 8. Актуальные</i>	16	4			8		14				14

<i>проблемы обеспечения эффективности социокультурной сферы Донецького региона.</i>											
<b><i>Итого по содержательному модулю 1</i></b>	<b>216</b>	<b>14</b>	<b>28</b>		<b>174</b>		<b>216</b>	<b>4</b>	<b>6</b>		<b>206</b>
<b><i>Итого по курсу</i></b>	<b>216</b>	<b>14</b>	<b>28</b>		<b>174</b>		<b>216</b>	<b>4</b>	<b>6</b>		<b>206</b>

## 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

### Темы лекционных занятий

<b><i>№ п/п</i></b>	<b><i>Название темы</i></b>	<b><i>Количество часов</i></b>
<b>1</b>	<b><i>Тема 1.</i></b> Социально-культурная сфера и технологии культурного проектирования.	<b>1</b>
<b>2</b>	<b><i>Тема 2.</i></b> Моделирование процессов управления в социально-культурной сфере	<b>1</b>
<b>3</b>	<b><i>Тема 3.</i></b> Социокультурная деятельность в системе организационного управления	<b>2</b>
<b>4</b>	<b><i>Тема 4.</i></b> <i>Культурные программы как метод социокультурной деятельности.</i>	<b>2</b>
<b>5</b>	<b><i>Тема 5.</i></b> Программные проектные технологии в сфере социально-культурной деятельности.	<b>2</b>
<b>6</b>	<b><i>Тема 6.</i></b> Технологии предпринимательства и экономического обеспечения социально-культурной сферы	<b>2</b>
<b>7</b>	<b><i>Тема 7.</i></b> Фандрайзинг и инновационные подходы к организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы	<b>2</b>
<b>8</b>	<b><i>Тема 8.</i></b> Актуальные проблемы обеспечения эффективности социокультурной сферы донецкого региона.	<b>2</b>
	<b><i>Всего</i></b>	<b>14</b>



## 6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

<b>№ п/п</b>	<b>Название темы</b>	<b>Количество часов</b>
1	<b>Тема 1.</b> Социально-культурная сфера и технологии культурного проектирования.	20
2	<b>Тема 2.</b> Моделирование процессов управления в социально-культурной сфере	20
3	<b>Тема 3.</b> Социокультурная деятельность в системе организационного управления	20
4	<b>Тема 4.</b> <i>Культурные программы как метод социокультурной деятельности.</i>	20
5	<b>Тема 5.</b> Программные проектные технологии в сфере социально-культурной деятельности.	20
6	<b>Тема 6.</b> Технологии предпринимательства и экономического обеспечения социально-культурной сферы	20
7	<b>Тема 7.</b> Фандрайзинг и инновационные подходы к организации и руководству учреждениями социально-культурной сферы	20
8	<b>Тема 8.</b> Актуальные проблемы обеспечения эффективности социокультурной сферы донецкого региона.	24
	<b>ВСЕГО</b>	<b>174</b>

## 7. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

В ходе курса каждый студент получает индивидуальное задание подготовить презентационное выступление по темам обсуждаемым на форуме и сайте, посвященным технологиям социокультурного проектирования и фандрайзинга под общим названием «Культура и будущее».

## 8. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Природа социально-культурного регулирования.
2. Виды социокультурного проектирования
3. Особенности сферы социально-культурной деятельности..
4. Механизмы регулирования социокультурной деятельностью.
5. Условия эффективного развития социокультурной деятельности.
6. Внутренняя среда организации социокультурного пространства.
7. Социокультурное проектирование как компонент культурной политики.
8. Типы организаций.
9. Социокультурная деятельность как объект управления
10. Социально-культурная деятельность и региональная самоидентичность.

11. Принципы формирования инновационных моделей развития социокультурной деятельности.
12. Инновационные модели социокультурной деятельности.
13. Социокультурное программирование .
14. Структура программы культурного моделирования.
15. Основные технологии планирования деятельности учреждений социокультурной сферы.
16. Технология планирования в сфере социально-культурной деятельности.
17. Нормативно-целевой метод планирования социально-культурной сферы.
18. Виды планов в социокультурной сфере.
19. Формы популяризации планов и контроля их исполнения.
20. Культурное проектирование в учреждениях культуры (ДК, культурные центры).
21. Культурное проектирование в системе дополнительного образования.
22. Культурное проектирование в деятельности творческих коллективов..
23. Культурное проектирование в сфере арт-бизнеса, выставочной деятельности.
24. Культурное проектирование в сфере прикладного художественного творчества.
25. Культурное проектирование в кинематографии.
26. Культурное проектирование в шоу-бизнесе.
27. Культурное проектирование сценической деятельности, музыкального исполнительского искусства.
28. Культурное проектирование библиотечного, издательского дела.
29. Культурное проектирование общественных организаций.
30. Культурное проектирование в коллективах народного творчества..
31. Технологии культурного проектирования в деятельности руководителя учреждения культуры.
32. Технологии моделирования культурного пространства в творческих коллективах 33.
33. Технология фандрейзинга в деятельности учреждения культуры.
33. Система работы с персоналом учреждений культуры.
34. Стил ь работы руководителя.
35. Подходы к лидерству как социально-психологическому явлению.
36. Профессиональная компетентность руководителя социально-культурной деятельности.
37. Система подготовки специалистов в области культурного проектирования.
38. Финансирование в социокультурной сфере.
39. Понятие технологии финансирования социально-культурной сферы.
40. Технология финансового обеспечения социально-культурной деятельности.
41. Механизмы ценообразования и технологии финансирования сферы социально-культурной деятельности.
42. Технологии предпринимательства и экономического обеспечения социально-культурной сферы.
43. Негосударственные способы поддержки и воздействия на социально-культурную сферу.
44. Волонтерство как способ негосударственной поддержки социально-культурной сферы.
45. Благотворительность, меценатство, спонсорство и патронаж.
46. Фандрейтинг: понятие, сущность, организация.
47. Эндаумент-фонды в учреждениях культуры: понятие и технология формирования.
48. Вклад социокультурной сферы в экономику.
49. Механизмы финансирования и ценообразования в культуре.
50. Технологии предпринимательства и технологического обеспечения культурного пространства.
51. Технология информационного обеспечения социально-культурной деятельности.

52. Информационные технологии в социально-культурной сфере.
53. Информационные системы в социально-культурном секторе ДНР.
54. Инновационные подходы к организации учреждений социально-культурной сферы
55. Деятельность Управления культуры административного округа города Москвы в системе управления сферой социально-культурной деятельности.

## 9. ОБРАЗЕЦ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

### ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Филологический факультет

*Направление подготовки:* 51.04.01 «Культурология»

*Программа подготовки:* **магистратура**

*Семестр* 3

*Учебная дисциплина* «Технологии социокультурной деятельности: культурное проектирование и фандрайзинг»

### МОДУЛЬНАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

#### ВАРИАНТ №1

Выберите номер правильного варианта ответа:

1. Термин «благотворительность» появился в России: а) в XVII в.; б) в XVIII в.; в) в XVI в.
2. Термин «благотворительность» введен в России историком: а) В. О. Ключевским; б) С. М. Соловьевым; в) Н. М. Карамзиным.
3. Благотворительность — это: а) добровольная, субъективная, негосударственная помощь; б) явление, характеризующее пребывание определенной части общества в состоянии бедности и нищеты; в) совершение благих поступков.
4. Понятие «доброхотный» означает: а) добрый; б) добровольный; в) человеколюбивый.
5. Меценат — это: а) человек, заботящийся, опекающий; б) добрый человек; в) покровитель науки и искусства.
6. Понятие, обозначающее опеку, заботу: а) филантропия; б) призрение; в) волонтерство.
7. Милостыня на Руси до начала XVII в. называлась: а) слепая; б) закрытая; в) неизвестная; г) простая.
8. ФЗ РФ «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях» был принят в России: а) 11 августа 1995 г.; б) 11 сентября 1997 г.; в) 11 июля 1996 г.
9. Поиск и сбор средств, необходимых для осуществления социально значимых проектов: а) меценатство; б) спонсорство; в) волонтерство; г) фандрайзинг.
10. Спонсорская деятельность — это: а) помощь бедным людям; б) оказание добровольной помощи нуждающимся в ней людям; в) добровольная материальная поддержка социально значимых инициатив и проектов, в том числе с целью рекламы определённых товаров, услуг, собственной деятельности.
11. НКО в России существуют за счет: а) личных взносов; б) фандрайзинга; в) денег местных властей; г) грантов зарубежных стран.
12. Грант — это: 1) возвратное целевое финансирование общественно полезных программ; 2) привлечение средств на определенный период для деятельности НКО; 3) безвозмездное невозвратное целевое финансирование общественно полезных программ НКО.
13. Лоббирование — это: 1) поиск доноров; 2) продвижение интересов; 3) поиск денежных средств для целевой деятельности.

II. Дополните цепочку: 1. Методы проведения фандрайзинга: «один на один», ..... , ..... , ..... , благотворительная распродажа, лотерея. 2. Дополнить недостающую часть определения фандрайзинга: Фандрайзинг — это процесс ..... , ..... , ..... . 3. Дополнить перечень сфер, в которых может осуществляться спонсорская деятельность: культурная; .....

Выберите правильные, на ваш взгляд, утверждения.

1. Привлечение финансов — это привлечение людей.
2. Фандрайзинг — это процесс.
3. Деньги нужно уметь находить.
4. Если ваш проект стоящий, то вы автоматически можете получить много пожертвований.

5. При осуществлении фандрайзинга не обязательна этика.

6. Если человек не может помочь деньгами, то другие средства не годны.

Расположите в правильном порядке этапы фандрайзинга: 1. Определить методы сбора средств. 2. Составить план проведения компании. 3. Провести мониторинг и выявить целевые группы, на которые вы хотите направить проект. 4. Определить цели и задачи проекта. 5. Разработать необходимые письма, раздаточные материалы. 6. Распределить обязанности исполнителей проекта.

Утверждено на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
Преподаватель \_\_\_\_\_

#### Критерии оценивания модульного контроля

<i>Номер задания</i>	<i>Количество баллов</i>
1	10
2	10
<b>Всего</b>	<b>20</b>

### 10. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Филологический факультет

Направление подготовки: 51.04.01 «Культурология»

Программа подготовки: **магистратура**

Семестр **3**

Учебная дисциплина «Технологии социокультурной деятельности: культурное проектирование и фандрайзинг»

1. Механизмы регулирования социокультурной деятельности.
2. Культурное проектирование в сфере арт-бизнеса, выставочной деятельности.
3. Волонтерское движение в Донецкой Народной Республике.

Утверждено на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_\_\_ г.

Заведующий кафедрой  
Экзаменатор

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

## 11. ОБРАЗЕЦ ТЕСТОВОГО ЗАДАНИЯ

(не предусмотрен)

## 12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

*Распределение баллов, которые могут получить студенты  
в процессе изучения дисциплины*

Организационно-учебная работа студента	СРС			Экзамен	Всего
	Индивидуальная работа	Модульный контроль	Индивидуальная творческая работа		
Мах 25 баллов	мах 10 баллов	Мах 20 баллов	Мах 15 баллов	Мах 30 баллов	100 баллов
			Индивидуальные работы по модулям 1,2		

### *Шкала соответствия баллов национальной шкале*

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачет)	Оценка по государственной шкале (зачет)
<b>A</b>	90-100	5 (отлично)	зачтено
<b>B</b>	80-89	4 (хорошо)	зачтено
<b>C</b>	75-79	4 (хорошо)	зачтено
<b>D</b>	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
<b>E</b>	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
<b>FX</b>	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи	не зачтено
<b>F</b>	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

## 13. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС
<b>Основная литература</b>		
Вайсеро К.И. Социально-культурная деятельность: рекомендован Учебно-методическим объединением вузов России по образованию в области народной худож. культуры, социально-культур. деят-ти и информац. ресурсов в качестве учебника для студентов высших учебных заведений, обуч-ся по		+

спец-ти 071401.65 "Социально-культур. деятельность" / К.И. Вайсера, В.Н. Осташкин. – М.: МГУУ ПМ, 2019. – 272 с.		
Жаркова Л.С. Деятельность учреждений культуры: учебное пособие. Гриф Мин-ва культуры РФ / Л.С. Жаркова. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: МГУКИ, 2018. – 233 с.		+
Тульчинский Г.Л. Менеджмент в сфере культуры: учебное пособие / Тульчинский Г.Л., Шекова Е.Л. – 4-е изд., испр. и доп. – СПб.: Лань, 2019 ; СПб.: Планета музыки, 2019. – 528 с.		+
Чижигов В.М. Теория и практика социокультурного менеджмента: учебник. Гриф УМО/ В.М. Чижигов, В.В. Чижигов. – М.: МГУКИ, 2018.		+
Джерелиевская И.К. Теория и практика социокультурного менеджмента: учебно-методический комплекс для студентов специальности 071401.65 "Социально-культурная деятельность" / И.К. Джерелиевская. – М.: МГУУ ПМ, 2011. – 64 с.	2	+
Красильников Ю.Д. Методика социально-культурного проектирования: Курс лекций / Ю.Д. Красильников. – М.: МГУКИ, 2017.	10	+
<b>Дополнительная литература</b>		
Игнатъева Е.Л. Экономика культуры: Учеб.пособие. Гриф Гос. института искусствознания / Е.Л. Игнатъева. – 3-е изд., уточ. и доп. – М.: «ГИТИС», 2019. – 282 с.	1	+
Красовский Ю.Д. Социокультурные основы управления бизнес-организацией: Учебное пособие. Гриф УМО / Ю.Д. Красовский. – М.: ЮНИТИ–ДАНА, 2017.	2	+
Основные технология культурно-досугов ой деятельности. – Казань: Изд-во Казанск. ун-та, 2015.	2	+
Новикова Г.В. Технологии арт-менеджмента: Учеб.пособие. – М.: МГУКИ, 2016.	2	+
Современные технологии социально-культурной деятельности. – Тамбов: Издательство Тамбовского государственного университета им. Г.Р. Державина, 2017.	2	+
Тульчинский Г.Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина; Гос. ун-т - высш. шк. экономики, СПб. фил.. – СПб.: Лань: Планета музыки, 2015.	4	+
Музычук В.Ю. Целевые фонды организаций культуры: зарубежная практика и российская действительность // Справочник руководителя учреждения культуры. 2016. №4.	2	+
Тимонина Г.И. Единорог – миф и реальность // Справочник руководителя учреждения культуры. 2018. №3	3	+

#### 14. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. <http://www.menage.ru> – сайт, посвященный вопросам менеджмента.
2. <http://www.fundraising.ru> – сайт сообщества профессионалов по привлечению ресурсов.
3. <http://www.sponsorstvo.ru> - специализированное интернет-издание, посвященное спонсорству, благотворительности и меценатству.
27. [http://infoculture.rsl.ru/NIKLib/alhome/\\_sitenav/root\\_frm.htm](http://infoculture.rsl.ru/NIKLib/alhome/_sitenav/root_frm.htm) - сайт Информкультуры:  
ведущего научно-информационного центра России по вопросам культуры и искусства
28. <http://kultura-socio.ru> - информационный портал по образованию в социально-культурной сфере.
29. <http://www.cultmanager.ru/magazine/contents/> - электронная система Культура.  
<http://www.mosdepkultura.ru> – сайт Департамента

#### 15. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения: FreeLab, Scilab, R Studio, Python, Eclipse, Free Pascal, Tries Mode, Prolog, Антивирус Касперского, Linux Fedora, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Blender, КОМПАС-3D LT, Paint.NET, Gimp.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры мировой и отечественной культуры

---

с изменениями (без изменений) на 20\_\_ год.

Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Заведующий. кафедрой \_\_\_\_\_