

**ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**Кафедра мировой и отечественной культуры**

**УТВЕРЖДАЮ:**

проректор по научно-методической  
и учебной работе

Е.И. Скафа



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Теория коммуникаций»**

Направление подготовки: 51.04.01 Культурология

Образовательная программа: Культурология

Квалификация: магистр

Форма обучения: очная, заочная

Донецк 2020

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана филологического факультета

Квашина Л. Г.

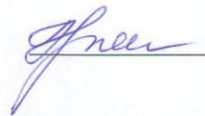
«22» апреля 2020 г.



Рабочая программа составлена на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования направления подготовки 51.04.01 Культурология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06 ноября 2017 г. № 1183.


Разработчик:

доцент кафедры мировой и  
отечественной культуры, к. филол. н.

 Н. Е. Каика

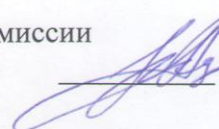
Программа учебной дисциплины утверждена на  
заседании кафедры мировой и отечественной культуры,  
Протокол № 9 от «17» апреля 2020 г.

И. о. заведующего кафедрой

 Н. Е. Каика

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией  
филологического факультета  
Протокол № 9 от «20» апреля 2020 г.

Председатель учебно-методической комиссии  
филологического факультета

 Н. А. Шокотко

## 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Дисциплина читается на филологическом факультете ДонНУ кафедрой мировой и отечественной культуры в 1-ом семестре (1-ый год обучения по программе академической магистратуры). Ее изучение является основой для освоения дисциплины «Межкультурные коммуникации». Имеет междисциплинарные связи с курсами: «Иностранный язык» (1, 2 сем.), «Культура и цивилизация» (1 сем.), «Культурная парадигма этнонациональных и государственных коммуникаций» (1, 2 сем.). Предшествует изучению дисциплины «Культурный процесс: актуальные проблемы изучения» (2 сем.).

## 2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Характеристика учебной дисциплины</i>		
Направление подготовки	51.04.01 Культурология	
Профиль	-	
Образовательная программа	академическая магистратура	
Квалификация	магистр	
Количество содержательных модулей	2	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Дисциплина базовой части блока 1 «Дисциплины (модули)»	
Формы контроля (МК, экзамен, зачет)	модульный контроль, экзамен	
Показатели	очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	4	4
Год подготовки	1	1
Семестр	1	1
Количество часов	144	144
- лекционных	36	4
- практических, семинарских	18	6
- лабораторных	-	-
- самостоятельной работы	90	134
в т.ч. индивидуальное задание	6	6
Недельное количество часов,	8	
в т.ч. аудиторных	3	

### 3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Цели и задачи

**Цели дисциплины:** формирование системного представления о теоретико-методологических основах коммуникации, умений и навыков эффективного коммуникативного взаимодействия.

#### **Задачи:**

- формирование имений и навыков использования коммуникативных стратегий и тактик;
- развитие коммуникативной восприимчивости, способности к адекватной интерпретации разнообразных видов коммуникативного поведения;
- формирование умений и навыков применения на практике полученных знаний в конкретной коммуникативной ситуации;
- развитие и совершенствование речевой и коммуникативной компетенций магистра.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** Процесс изучения дисциплины «Теория коммуникаций» направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО РФ направления подготовки 51.04.01 Культурология, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06 ноября 2017 г. № 1183:

#### **а) универсальных (УК):**

способность осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);

способность применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия (УК-4);

способность анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия (УК-5);

способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6);

#### **б) общепрофессиональных (ОПК):**

способность организовывать исследовательские и проектные работы в области культуроведения и социокультурного проектирования (ОПК-1);

способность руководить коллективом в сфере профессиональной и педагогической деятельности на основе норм социальной и этической ответственности (ОПК-3);

#### **в) профессиональные компетенции:**

готовность осуществлять научные коммуникации в профессиональной сфере (ПК-4);

готовность к использованию современного знания о культуре в организационно-управленческой работе (ПК-5);

готовностью применять на практике знание теоретических основ управления в социокультурной сфере, владение приемами работы с персоналом, методами оценки качества и результативности труда персонала (ПК-6);

способностью строить и использовать модели для описания и прогнозирования различных явлений; формулировать проектно-технические задания (ПК-9);

способностью к созданию и реализации социально-культурных программ в системе массовых коммуникаций (ПК-15).

**В результате изучения учебной дисциплины студент должен:**

**знать:**

- основные понятия и термины теории коммуникации;
- теоретические законы коммуникации;
- типы, виды, формы, уровни, модели, функции, закономерности, структурные компоненты коммуникации;
- особенности коммуникативного поведения в разных коммуникативных ситуациях;
- разновидности и особенности коммуникативных девиаций;
- методы и приёмы достижения эффективного коммуникативного взаимодействия;
- основы невербальной коммуникации;

**уметь:**

- применять на практике полученные знания в конкретных ситуациях коммуникативного взаимодействия;
- анализировать коммуникативные процессы.

**владеть:**

- методами, приемами, способами достижения консенсусной коммуникации;
- владеть приемами коммуникативного поведения в разных сферах общественной жизни;
- стратегиями и тактиками эффективной коммуникации;

#### **4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА**

<b>Порядковый номер и тема</b>	<b>Краткое содержание темы</b>
	<b><i>Содержательный модуль 1</i></b> <b>Коммуникация как объект научного знания</b>
<b>Тема 1.</b> <b><i>Теория коммуникации как наука</i></b>	Теория коммуникации как наука. Объект и предмет изучения теории коммуникации. Базовые составляющие теории коммуникации. Понятие социума (социальной общности.) Коммуникативная система и ее основные признаки. Основные аспекты теории коммуникации: онтологический, гносеологический и методологический. Социокультурные доминанты коммуникации. Группы социологических доминант коммуникации: стратификационная, ситуативная, оценочная, функциональная.
<b>Тема 2.</b> <b><i>Коммуникация и общество</i></b>	Коммуникация как общественный фактор. Иерархическая и демократическая коммуникация. Демократическая коммуникация и общественное мнение. Устная и письменная коммуникация. Агрессивная и благоприятная коммуникативная среда. Сильный/слабый участник в коммуникативной ситуации. Активные/пассивные слушатели в коммуникативной ситуации. Коммуникация как объект исследования. Коммуникативная ситуация в доинформационном обществе. Развитие информационно-

	коммуникативных идей. <i>Ритуал</i> и <i>миф</i> как виды коммуникации. Коммуникация в информационном обществе: глобализационные вызовы.
<b>Тема 3.</b> <i>Законы и функции коммуникации</i>	Коммуникативный процесс как деятельность. Признаки коммуникативной деятельности: мотив, цель, действие, операция. Коммуникация как динамическая система. Коммуникация в обеспечении социальной памяти. Основные функции коммуникации. Закономерности процесса коммуникации. Понятие коммуникативного закона. Типология законов коммуникации.
<b>Тема 4.</b> <i>Способы и каналы коммуникации</i>	Основные средства коммуникации: средства языковой системы, паралингвистические средства (различные жесты, мимика, контролируемые и неконтролируемые движения, осанка тела, сознательная организация пространства общения и т.п.), компоненты других семиотических систем. Типология коммуникативных каналов: вокальный (слуховой, звуковой) канал, визуальный (зрительный) канал, тактильный канал, обонятельный канал, вкусовой канал. Понятие коммуникативного шума. Физический (внешний, механический) шум. Психический шум. Семантический шум. Энтропия сообщения.
<b>Тема 5. Формы речевой коммуникации</b>	Монолог как наиболее предполагаемая форма речевой коммуникации. Признаки монолога. Особенности монологической речи. Диалог и его организация. Типология диалогов. Речевой ход как основная единица членения диалога. Диалогическая речь. Типы речевых ходов. Реплика как составляющая диалога. Особенности организации полилога. Распределение ролей в полилоге. Специфика общения в малых группах. Коммуникативный потенциал группы. Групповые шаблоны речи.
<b>Тема 6. Уровни коммуникации. Понятие коммуникативного акта</b>	Семиотический уровень коммуникации. Основные закономерности семиотических систем. Единицы семиотического уровня. Лингвистический уровень коммуникации. Средства лингвистического уровня. Высказывания как базовая коммуникативная единица лингвистического уровня. Основные черты высказывания. Связная речь. Металингвистический уровень коммуникации. Метаязык и его особенности. Паралингвистический уровень коммуникации. Основные единицы паралингвистического уровня коммуникации: экстралингвистика, просодика, кинесика, проксемика, графемика, внешний вид, такесика, запахи, хронемика. Синтетический уровень коммуникации. Общие черты коммуникативных систем синтетического уровня. Понятие коммуникативного акта, его составляющие.
<b>Содержательный модуль 2.</b> <b>Особенности коммуникативных процессов</b>	
<b>Тема 7.</b> <i>Коммуникативная личность. Понятия коммуникативной роли и коммуникативной позиции</i>	Понятие языковой личности. Качественные признаки языковой личности (по Ю.Н.Караулову). Понятие коммуникативной личности. Соотношение понятий языковая личность и коммуникативная личность. Параметры коммуникативной личности. Индивидуальные характеристики коммуникативной личности. Понятие словаря личности и тезауруса личности. Понятие коммуникативной роли. Стандартные и инициативные коммуникативные роли. Коммуникативные позиции участников общения.
<b>Тема 8.</b>	Понятие коммуникативной интенции. Основные факторы,

<b>Коммуникативные интенции. Конвенции и стратегии речевого общения</b>	обуславливающие коммуникативную интенцию. Акторечевые и постакторечевые интенции. Начальные и конечные интенции. Понятие коммуникативной стратегии. Собственно коммуникативные и смысловые коммуникативные стратегии. Кооперативные и некооперативные стратегии речевого общения. Стратегия общения и её составляющие: коммуникативная цель, коммуникативная тактика, коммуникативная задача, коммуникативный опыт. Конвенции общения. Принципы конвенционного общения.
<b>Тема 9. Речевая и коммуникативная компетенция. Коммуникативный кодекс</b>	Понятие компетенции, её типы. Коммуникативная компетенция и факторы её обуславливающие. Понятие коммуникативного лидерства. Коммуникативный кодекс. Составляющие коммуникативного кодекса: принципы общения, правила общения, конвенции общения. Коммуникативная цель и коммуникативное намерение как фундаментальные категории коммуникативного кодекса. Критерии коммуникативного кодекса.
<b>Тема 10. Дискурс как наиболее общая категория организации коммуникации</b>	Понятие дискурса в теории коммуникации. Типология дискурсов. Теле- и радиодискурс. Газетный дискурс. Театральный дискурс. Кинодискурс. Литературный дискурс. Дискурс в сфере публичной жизни (ПР). Рекламный дискурс. Политический дискурс. Религиозный (фидеистический) дискурс. Коммуникативные постулаты Г.П.Грайса. Акт молчания в дискурсе.
<b>Тема 11. Текст как результат и единица коммуникации</b>	Понятие текста. Соотношение понятий «текст» и «дискурс». Категории целостности текста: тематическое единство, коммуникативное единство, структурное единство. Классификации текстов по социологическим, психолингвистическим, собственно коммуникативным, функционально-прагматическим критериям. Сущность понятия «прецедентный текст» (по Ю.Н.Караулову). Понятие «патогенный текст». Эксплицитная и имплицитная информация в текстах. Понятие речевого жанра. Типология речевых жанров.
<b>Тема 12. Модели коммуникации</b>	Типология коммуникативных моделей. Линейные модели коммуникации. Модель Г.Лассуэлла. Модель К.Шеннона. Модель Р.Якобсона. Модель Ю.Лотмана. Модель О.Хольсти. Модель Ц.Тодорова. Интерактивные модели коммуникации. Модель Н.Винера. Модель Р.Барта. Трансакционные модели коммуникации. В.Шпрамма. Типология коммуникативных моделей Г. Почепцова: социологические модели, психотерапевтические, семиотические, аргументационные, имиджевые, пропагандистские, прикладные.
<b>Тема 13. Современные коммуникативные технологии</b>	Понятие коммуникативного пространства в связи с понятием коммуникативной технологии. Типология коммуникативных технологий по интенсивности воздействия. Типология коммуникативных технологий по функциональной направленности: политические коммуникативные технологии, пропагандистские, имиджевые, новостные, аргументационные, мифологические, ПР-технологии, рекламные, кризисные, дипломатические. Понятие коммуникативной кампании. Основные этапы коммуникативной кампании. Типология речевой управляющей информации. Подсистемы речевой информации: собственно информативные, прагматические.
<b>Тема 14. Понятие коммуникативной</b>	Сущность и природа коммуникативных девиаций. Типология коммуникативных девиаций. Собственно коммуникативные девиации: девиации, вызванные адресантом; девиации, вызванные адресатом;

<i>девиации</i>	девиации, вызванные процессом коммуникации (контактом). Языковые девиации: девиации на этапе членения первоначального замысла; девиации на этапе категоризации; девиации на этапе пропозиционирования; девиации на этапе построения поверхностной структуры высказывания.
<b>Тема 15.</b> <b>Методы коммуникативного анализа</b>	Методы анализа личностного параметра коммуникации: а) анализ коммуникативного паспорта участников коммуникации; б) психологический анализ; в) мотивационный анализ; г) когнитивное картирование и оперативное кодирование. Методы анализа массового параметра коммуникации: а) контент-анализ; б) изучение общественного мнения; в) пропагандистский анализ; г) анализ слухов.
<b>Тема 16.</b> <b>Межличностная и массовая коммуникация: основные признаки и функции</b>	Понятие межличностного общения, его основные черты. Уровни межличностного общения. Принципы межличностного общения. Особенности становления понятия массовой коммуникации. Средства массовой коммуникации. Холодные и горячие средства массовой коммуникации. Особенности подачи информации в средствах массовой коммуникации. Актуальные проблемы современной массовой коммуникации.
<b>Тема 17.</b> <b>Национально-культурная специфика коммуникативных процессов</b>	Сущность межкультурной коммуникации. Носитель национальной культуры. Важнейшие аспекты и одновременно объекты изучения межкультурной коммуникации. Универсальное и идиоэтническое в речевом общении. Национально-культурная символика. Языковая символика. Стереотипы: этнический стереотип, национальный стереотип. Процессы стереотипизации в коммуникации. Речевой этикет. Коммуникативные табу: языковые табу, тематические табу, контактные табу.
<b>Тема 18.</b> <b>Международные коммуникации. Теория переговоров</b>	Специфика международных коммуникаций как объект изучения. Особенности международных коммуникаций. Система международных коммуникаций. Теория переговоров: принципы и значение в современном обществе. Успешные модели переговоров. Мягкий и жесткий подходы к переговорам. Переговоры и проблемы эффективной коммуникации.



## Тематический план

Содержательный модуль 1												
Названия содержательных модулей и тем	Количество часов											
	Очная форма обучения						Заочная форма обучения					
	всего	в т.ч.					всего	в т.ч.				
		лекции	практические	лабораторные	самостоятель- ная работа	индивидуаль- ная работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятель- ная работа	индивидуаль- ная работа
<i>Тема 1.</i>	<b>8</b>	2	1	-	5	-	<b>9</b>	1	1	-	7	-
<i>Тема 2.</i>	<b>8</b>	2	1	-	5	-	<b>7</b>	-	-	-	7	-
<i>Тема 3.</i>	<b>8</b>	2	1	-	5	-	<b>7</b>	-	-	-	7	-
<i>Тема 4.</i>	<b>8</b>	2	1	-	5	-	<b>8</b>	1	-	-	7	-
<i>Тема 5.</i>	<b>8</b>	2	1	-	5	-	<b>8</b>	-	1	-	7	-
<i>Тема 6.</i>	<b>8</b>	2	1	-	5	-	<b>7</b>	-	-	-	7	-
<i>Итого по содержательному модулю 1</i>	<b>48</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	-	<b>30</b>	-	<b>46</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	-	<b>42</b>	-
<i>Тема 7.</i>	<b>8</b>	2	1	-	5	-	<b>9</b>	1	1	-	7	-
<i>Тема 8.</i>	<b>8</b>	2	1	-	5	-	<b>8</b>	-	-	-	8	-
<i>Тема 9.</i>	<b>8</b>	2	1	-	5	-	<b>8</b>	-	-	-	8	-
<i>Тема 10.</i>	<b>8</b>	2	1	-	5	-	<b>7</b>	-	-	-	7	-
<i>Тема 11.</i>	<b>8</b>	2	1	-	5	-	<b>8</b>	-	-	-	8	-
<i>Тема 12.</i>	<b>8</b>	2	1	-	5	-	<b>7</b>	-	-	-	7	-
<i>Тема 13.</i>	<b>8</b>	2	1	-	5	-	<b>10</b>	1	1	-	8	-
<i>Тема 14.</i>	<b>8</b>	2	1	-	5	-	<b>7</b>	-	-	-	7	-
<i>Тема 15.</i>	<b>8</b>	2	1	-	5	-	<b>8</b>	-	-	-	8	-
<i>Тема 16.</i>	<b>8</b>	2	1	-	5	-	<b>9</b>	-	1	-	8	-
<i>Тема 17.</i>	<b>8</b>	2	1	-	5	-	<b>8</b>	-	-	-	8	-
<i>Тема 18.</i>	<b>8</b>	2	1	-	5	-	<b>9</b>	-	1	-	8	-
<i>Итого по содержательному модулю 2</i>	<b>96</b>	<b>24</b>	<b>12</b>	-	<b>60</b>	-	<b>98</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	-	<b>92</b>	-
<i>Всего часов по модулю</i>	<b>144</b>	<b>36</b>	<b>18</b>	-	<b>90</b>	-	<b>144</b>	<b>4</b>	<b>6</b>	-	<b>134</b>	-

## 5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

### Темы лекционных занятий

<i>№ п/п</i>	<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>
1	Теория коммуникации как наука	2
2	Коммуникация и общество	2
3	Законы и функции коммуникации	2
4	Способы и каналы коммуникации	2
5	Формы речевой коммуникации	2
6	Уровни коммуникации. Понятие коммуникативного акта	2
7	Коммуникативная личность. Понятия коммуникативной роли и коммуникативной позиции	2
8	Коммуникативные интенции. Конвенции и стратегии речевого общения	2
9	Речевая и коммуникативная компетенция. Коммуникативный кодекс	2
10	Дискурс как наиболее общая категория организации коммуникации	2
11	Текст как результат и единица коммуникации	2
12	Модели коммуникации	2
13	Современные коммуникативные технологии	2
14	Понятие коммуникативной девиации	2
15	Методы коммуникативного анализа	2
16	Межличностная и массовая коммуникация: основные признаки и функции	2
17	Национально-культурная специфика коммуникативных процессов	2
18	Международные коммуникации. Теория переговоров	2
	<b>ВСЕГО</b>	<b>36</b>

### Темы практических занятий

<i>№ п/п</i>	<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>
1	Теория коммуникации как наука	1
2	Коммуникация и общество	1
3	Законы и функции коммуникации	1
4	Способы и каналы коммуникации	1
5	Формы речевой коммуникации	1
6	Уровни коммуникации. Понятие коммуникативного акта	1
7	Коммуникативная личность. Понятия коммуникативной роли и коммуникативной позиции	1

8	Коммуникативные интенции. Конвенции и стратегии речевого общения	1
9	Речевая и коммуникативная компетенция. Коммуникативный кодекс	1
10	Дискурс как наиболее общая категория организации коммуникации	1
11	Текст как результат и единица коммуникации	1
12	Модели коммуникации	1
13	Современные коммуникативные технологии	1
14	Понятие коммуникативной девиации	1
15	Методы коммуникативного анализа	1
16	Межличностная и массовая коммуникация: основные признаки и функции	1
17	Национально-культурная специфика коммуникативных процессов	1
18	Международные коммуникации. Теория переговоров	1
	<b>ВСЕГО</b>	<b>18</b>

## 6. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОРГАНИЗАЦИИ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

**Организация самостоятельной работы студентов**  
(соответственно данным в таблице тематического плана)

<b>№ п/п</b>	<b>Название темы</b>	<b>Количество часов</b>	<b>Количество часов</b>
		очная форма обучения	заочная форма обучения
1	Теория коммуникации как наука	5	7
2	Коммуникация и общество	5	7
3	Законы и функции коммуникации	5	7
4	Способы и каналы коммуникации	5	7
5	Формы речевой коммуникации	5	7
6	Уровни коммуникации. Понятие коммуникативного акта	5	7
7	Коммуникативная личность. Понятия коммуникативной роли и коммуникативной позиции	5	7
8	Коммуникативные интенции. Конвенции и стратегии речевого общения	5	8
9	Речевая и коммуникативная компетенция. Коммуникативный кодекс	5	8
10	Дискурс как наиболее общая категория организации коммуникации	5	7
11	Текст как результат и единица коммуникации	5	8
12	Модели коммуникации	5	7
13	Современные коммуникативные технологии	5	8
14	Понятие коммуникативной девиации	5	7

15	Методы коммуникативного анализа	5	8
16	Межличностная и массовая коммуникация: основные признаки и функции	5	8
17	Национально-культурная специфика коммуникативных процессов	5	8
18	Международные коммуникации. Теория переговоров	5	8
	<b>ВСЕГО</b>	<b>90</b>	<b>134</b>

## 7. ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ

### Индивидуальная работа

#### **ЗАДАНИЯ ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ РАБОТЫ ПО МОДУЛЯМ 1,2**

##### **Цель:**

- систематизация и углубление теоретических знаний по соответствующей учебной дисциплине;
- выработка навыков применения теоретических знаний в решении конкретных практических задач;
- овладение методикой самостоятельного научного исследования.

##### **Задания:**

##### **1. Подготовка реферата:**

#### **ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ**

1. Теория коммуникации и научная культура современного общества.
2. Теория коммуникации и современная философия.
3. Теория коммуникации и правовая культура.
4. Теория коммуникации и художественно-эстетическая культура.
5. Образование как коммуникативный процесс.
6. Маски в коммуникативных процессах.
7. Текст, дискурс и произведение : условия форматирования информации.
8. Перформансная коммуникация как политическая технология.
9. Диалог как форма коммуникации.
10. Общие модели коммуникации как трансмиссии : компаративный аспект.
11. Методы коммуникативного анализа.
12. Классификация дискурса массовой коммуникации.
13. Театральный дискурс как явление массовой коммуникации.
14. Коммуникативные табу в межкультурной коммуникации
15. Коммуникационный аспект искусств
16. Имплицитная информация в произведениях изобразительного искусства.
17. Коммуникативные возможности музыки.
18. Пластичное "слово" танца.
19. Невербальная маркировка коммуникационного процесса.
20. Изменение видов литературной коммуникации в историческом аспекте.
21. Проблема полилогичности на уровне "автор-произведение-читатель".
22. Анализ газетного дискурса как явления коммуникации.
23. Преимущества и недостатки радиокommunikации.
24. Телекоммуникация: история развития и специфические возможности.

25. Модель Ю.Лотмана как доминанта рецептивного моделирования.
26. Художественный образ как единица коммуникации.
27. Родство искусств и вербального общения (на материале поэзии и скульптуры).
28. Скульптуры О. Родена : коммуникационное измерение.
29. Музыка как коммуникация.
30. Массовая коммуникация и информационное общество.
31. Современные проблемы коммуникации : глобализационные вызовы.
32. Функции массовой коммуникации в современном обществе.
33. Нарративные формы социальной коммуникации
34. Теория социальной коммуникации Юргена Габермаса.
35. Массовая коммуникация в концепциях Маршала Маклюэна.
36. Аудитория и эффекты массовой коммуникации.
37. Новостной дискурс отечественного телевидения.
38. Телевизионные новости в контексте информатизации и глобализации.
39. Особенности современных политических коммуникаций
40. Телевизионные новости в контексте информатизации и глобализации.
41. Особенности современных рекламных коммуникаций.
42. Коммуникативный шум в межличностном общении современной молодежи
43. Социальная роль и коммуникативная роль участника коммуникации : соотношение понятий.
44. Формирование коммуникативной стратегии.
45. Коммуникативная компетенция специалиста-культуролога.

### **1.1. Выполнение коммуникативных заданий**

Задание 1. Проанализировать (по схеме) коммуникативный процесс.

Задание 2. Охарактеризовать коммуникативную личность (по карте наблюдения).

Задание 3. Подобрать из художественной литературы диалог и проанализировать его (по схеме).

Задание 4. Подобрать текст и проанализировать его (по схеме).

#### **Схема анализа коммуникативного процесса.**

1. Мотив коммуникативного процесса.
2. Цель коммуникативного процесса.
3. Основные действия, с помощью которых осуществляется коммуникативный процесс (безусловные и гипотетические).
4. Основные операции, применяемые в данном коммуникативном процессе (безусловные и гипотетические).
5. Тип коммуникации относительно задействованных каналов (вербальная / визуальная / смешанная).
6. Тип коммуникации относительно режима, в котором она происходит (иерархическая / демократическая).
7. Тип коммуникации относительно используемых знаковых систем (устная / письменная).
8. Тип коммуникационной среды, в котором происходит коммуникативный процесс (благоприятное / нейтральное / агрессивное).
9. Количество участников. Сильный / слабый участник, активный / пассивный слушатель.
10. Основные функции данного коммуникативного процесса (безусловные и гипотетические).

11. Основные коммуникативные законы, реализуемые данным процессом (безусловные и гипотетические).

**Примеры коммуникативных процессов для анализа:**

- 1) публичная речь оратора;
- 2) переговоры;
- 3) телефонный разговор с начальником;
- 4) предложение руки и сердца;
- 5) исповедь;
- 6) проповедь;
- 7) анекдот;
- 8) свадьбы;
- 9) митинг;
- 10) экзамен;
- 11) SMS;
- 12) рекламное сообщение;
- 13) интервью;
- 14) ссора между мужем и женой;
- 15) деловой ужин.

**Карта наблюдения**

<b>Элементы коммуникативных уровней</b>	<b>Хорошо</b>	<b>Можно поправить</b>	<b>Примечания</b>
Синтаксическая правильность высказываний			
Семантическое соответствие высказываний означаемым объектам действительности			
Прагматическая правильность высказываний			
Умение варьировать словесные средства			
Умение выбирать компоненты ситуации			
Умение сочетать слова в связную речь			
Умение пользоваться метаязыком соответствующей отрасли			
Умение соблюдать речевой этикет			
Фонационное дыхание			
Умение выдерживать паузы			
Соответствие темпа, тона, тембра, высоты речи конкретной ситуации			
Умение правильно артикулировать звуки			
Соответствие мимики, жестов, походки ситуации вещания			
Умение соблюдать расстояние до собеседника			
Умение использовать территорию в			

свою пользу			
Соответствие внешнего вида конкретной ситуации			
Умение использовать средства тахесики			

### **Перечень коммуникативных личностей для наблюдения**

1. Владимир Соловьев
2. Сергей Михеев
3. Александр Проханов
4. Дмитрий Нагиев.
5. Ольга Скабеева.
6. Андрей Малахов.
7. Мария Ефросинина.
8. Александр Масляков.
9. Тина Канделаки.
10. Иван Ургант

### **Схема анализа диалога**

1. Охарактеризовать тип диалога:
  - 1) по соотношению целей;
  - 2) по характеру глобальной цели;
  - 3) по особенностям циркуляции информации;
  - 4) по характеру информации;
  - 5) за коммуникативными преимуществами и поражениями.
2. Вычленить речевые ходы и охарактеризовать их.

## **8. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

1. Теория коммуникации как наука. Объект и предмет изучения теории коммуникации.
2. Базовые составляющие теории коммуникации.
3. Основные аспекты теории коммуникации (онтология, гносеология и методология теории коммуникации).
4. Понятие социологической доминанты. Основные социологические доминанты коммуникации.
5. Понятие коммуникации. Коммуникация как социальный фактор в доинформационном и информационном обществах.
6. Становление коммуникации как предмета исследования.
7. Коммуникативная теория кон. Х – нач. ХХI в. Идеи Е. Тоффлера и М.Маклюэна.
8. Коммуникативный процесс как деятельность. .
9. Основные функции коммуникации в современном обществе.
10. Понятие коммуникативного закона. Основные законы коммуникации.
11. Понятие кода в теории коммуникации. Основные средства коммуникации.
12. Понятие канала коммуникации. Особенности коммуникативных каналов.
13. Вербальный и визуальный каналы коммуникаций: специфика и значение в процессах коммуникации.
14. Коммуникативный шум: причина возникновения и типология. Энтропия сообщения.
15. Монологическая форма речевой деятельности: особенности и сфера применения.
16. Диалогическая форма речевой деятельности: признаки и особенности организации.

17. Типология диалогов.
18. Понятие речевого хода и реплики. Типы речевых ходов.
19. Полилогическая форма речевой деятельности: признаки полилога и распределение ролей.
20. Понятие малой группы. Особенности общения в малых группах.
21. Семиотический уровень коммуникации: особенности и основные единицы.
22. Лингвистический и металингвистический уровни коммуникации: особенности и основные единицы.
23. Паралингвистический уровень коммуникации: особенности и основные единицы.
24. Специфика синтетического уровня коммуникации. Основные признаки синтетических коммуникативных систем.
25. Понятие коммуникативного акта и его составляющие.
26. Понятие коммуникативной личности. Соотношение понятий коммуникативная личность и речевая личность.
27. Основные параметры коммуникативной личности.
28. Коммуникабельность и харизма как индивидуальные характеристики коммуникативной личности.
29. Понятие словаря личности и тезауруса личности. .
30. Специфика организации тезауруса личности.
31. Понятие коммуникативной роли. Стандартные и инициативные коммуникативные роли.
32. Понятие коммуникативной позиции. Специфика выделения коммуникативных позиций.
33. Коммуникативная интенция: факторы возникновения и реализации.
34. Типология коммуникативных интенций.
35. Коммуникативная стратегия: определение, типология и основные составляющие.

## 9. ОБРАЗЕЦ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

(образец варианта и критерии оценивания)

### ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Филологический факультет

*Направление подготовки:* 51.04.01 «Культурология»

*Программа подготовки:* **магистратура**

*Семестр* **1**

*Учебная дисциплина* «Теория коммуникации»

### МОДУЛЬНАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

#### ВАРИАНТ №1

1. Теоретический вопрос. *Интерактивные модели коммуникации: особенности репрезентации коммуникативной деятельности.*
2. Определение термина „коммуникативная тактика”.
3. Практическое задание. *Анализ коммуникативного процесса.*

1. Коммуникации - это:\_\_\_\_\_



- 
- 
- 
2. Коммуникация может быть (☑):
- демографическая
  - иерархическая
  - механистическая
  - демократическая
3. Коммуникативная деятельность, как и другие виды деятельности, характеризуется такими признаками (☑):
- ☐ *Время*
  - ☐ *Мотив*
  - ☐ *Пространство*
  - ☐ *Обстоятельства*
  - ☐ *Цель*
  - ☐ *Действие*
  - ☐ *Операция*
4. Коммуникация в современном информационно насыщенном обществе выполняет следующие основные функции:
- 
- 
- 
- 
5. Важнейшими средствами коммуникации являются:
- 
- 
- 
- 
6. Типология коммуникативных каналов:
- 
- 
- 
- 
7. Типы коммуникативного шума (☑):
- биологический
  - физический
  - стилистический
  - психическое
  - антропологический
  - семантический
8. Энтропия \_\_\_\_\_ сообщения \_\_\_\_\_  
это \_\_\_\_\_
- 
- 
- 
9. Уровни коммуникаций (☑):
- Семиотический уровень коммуникации
  - Статический
  - Стратегический
  - Лингвистический уровень коммуникации

- Литературный
- Критический
- Аналитический
- Металингвистический уровень коммуникации
- Паралингвистический уровень коммуникации
- Синтетический уровень коммуникации

10. Приведите примеры невербальных средств коммуникации:

Акустическая сфера		Оптическая сфера				Тактильно-кинестетическая сфера	Ольфакторная сфера	Темпоральная сфера
Экстралингвистика	Просодика	Кинесика	Проксемика	Графика	Внешний вид	Такесика	Запахи	Хрономика

11. Определяющими для коммуникативной личности являются характеристики, которые составляют три основных параметра (☑):

- Мотивационный
- Эмоциональный
- Стилистический
- Когнитивный
- Лингвистический
- Функциональный

12. Коммуникативная интенция -

---



---



---

13. Коммуникативная стратегия -

---



---



---

14. Конвенции общения -

---



---



---

15. Коммуникативная компетенция -

---



---



---

16. Коммуникативные девиации -

---



---



---

17. Типы коммуникативных табу:

---



---



---

18. Типология коммуникативных технологий по интенсивности воздействия:

---



---

19. Краткая характеристика коммуникативных технологий по функциональной направленности (сферы использования):

• *политические*

---



---



---

• *пропагандистские*

---



---

• *имиджевые*

---



---

• *новостные*

---



---

• *аргументационные*

---



---

• *мифологические* (собственно мифологические, литературные, религиозные, идеологические)

---



---



---

• *ПР-технологии*

---



---

• *рекламные*

---



---

• *кризисные*

---



---

• *разведывательные*

---



---

• *дипломатические* \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

20. Проанализируйте коммуникативный процесс (тип коммуникативного процесса – по выбору студента)

Утверждено на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
Преподаватель \_\_\_\_\_

#### Критерии оценивания модульного контроля

<i>Номер задания</i>	<i>Количество баллов</i>
I	5
II	5
III	10
<b>Всего</b>	<b>20</b>

#### 10. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

(теоретические вопросы к экзамену, образец билета и критерии оценивания)

##### *Теоретические вопросы к экзамену*

1. Теория коммуникации как наука. Объект и предмет изучения теории коммуникации.
2. Базовые составляющие теории коммуникации.
3. Основные аспекты теории коммуникации (онтология, гносеология и методология теории коммуникации).
4. Понятие социологической доминанты. Основные социологические доминанты коммуникации.
5. Понятие коммуникации. Коммуникация как социальный фактор в доинформационном и информационном обществах.
6. Становление коммуникации как предмета исследования.
7. Коммуникативная теория кон. Х – нач. XXI в. Идеи Е. Тоффлера и М.Маклюена.
8. Коммуникативный процесс как деятельность. .
9. Основные функции коммуникации в современном обществе.
10. Понятие коммуникативного закона. Основные законы коммуникации.
11. Понятие кода в теории коммуникации. Основные средства коммуникации.
12. Понятие канала коммуникации. Особенности коммуникативных каналов.
13. Вербальный и визуальный каналы коммуникаций: специфика и значение в процессах коммуникации.
14. Коммуникативный шум: причина возникновения и типология. Энтропия сообщения.
15. Монологическая форма речевой деятельности: особенности и сфера применения.
16. Диалогическая форма речевой деятельности: признаки и особенности организации.
17. Типология диалогов.

18. Понятие речевого хода и реплики. Типы речевых ходов.
19. Полилогическая форма речевой деятельности: признаки полилога и распределение ролей.
20. Понятие малой группы. Особенности общения в малых группах.
21. Семиотический уровень коммуникации: особенности и основные единицы.
22. Лингвистический и металингвистический уровни коммуникации: особенности и основные единицы.
23. Паралингвистический уровень коммуникации: особенности и основные единицы.
24. Специфика синтетического уровня коммуникации. Основные признаки синтетических коммуникативных систем.
25. Понятие коммуникативного акта и его составляющие.
26. Понятие коммуникативной личности. Соотношение понятий коммуникативная личность и речевая личность.
27. Основные параметры коммуникативной личности.
28. Коммуникабельность и харизма как индивидуальные характеристики коммуникативной личности.
29. Понятие словаря личности и тезауруса личности. .
30. Специфика организации тезауруса личности.
31. Понятие коммуникативной роли. Стандартные и инициативные коммуникативные роли.
32. Понятие коммуникативной позиции. Специфика выделения коммуникативных позиций.
33. Коммуникативная интенция: факторы возникновения и реализации.
34. Типология коммуникативных интенций.
35. Коммуникативная стратегия: определение, типология и основные составляющие.
36. Понятие конвенции общения. Принципы конвенционного общения.
37. Понятие компетенции. Типы компетенций.
38. Коммуникативная компетенция и факторы, которые ее обуславливают.
39. Коммуникативное доминирование и коммуникативное лидерство. Понятия коммуникативного лидера.
40. Понятие коммуникативного кодекса, его составляющие. Критерии коммуникативного кодекса.
41. Дискурс: основные подходы к определению.
42. Типология дискурсов.
43. Специфика реализация актов молчания в дискурсе.
44. Понятие текста. Текст и дискурс.
45. Категории целостности текста.
46. Типология текстов.
47. Эксплицитная и имплицитная информация в тексте.
48. Понятие речевого жанра. Основные типы речевых жанров.
49. Линейные модели коммуникации: особенности репрезентации коммуникативной деятельности.
50. Интерактивные модели коммуникации: особенности репрезентации коммуникативной деятельности.
51. Трансакционные модели коммуникации: особенности репрезентации коммуникативной деятельности.
52. Типология коммуникативных моделей Г.Г.Почепцова: основы создания и ее актуальность для теории коммуникаций.
53. Коммуникативная технология. Понятие коммуникативного пространства в связи с понятием коммуникативной технологии.
54. Типология коммуникативных технологий по интенсивности влияния.
55. Типология коммуникативных технологий по функциональной направленности.

56. Аргументация: определение, основные особенности и компоненты.
57. Понятие коммуникативной кампании. Основные этапы коммуникативной кампании.
58. Типология речевой руководящей информации.
59. Коммуникативные девиации: причины возникновения и особенности влияния на коммуникативные процессы.
60. Типология собственно коммуникативных девиаций.
61. Типология речевых девиаций.
62. Методы анализа личностного параметра коммуникации: анализ коммуникативного паспорта участника коммуникации и психологический анализ.
63. Методы анализа личностного параметра коммуникации: мотивационный анализ, когнитивное картирование и оперативное кодирование.
64. Методы анализа массового параметра коммуникации: контент-анализ и изучение общественного мнения.
65. Методы анализа массового параметра коммуникации: пропагандистский анализ и анализ слухов.
66. Межличностное общение: основные черты, уровни и принципы.
67. Становление понятия массовой коммуникации: причины возникновения и история формирования.
68. Холодные и горячие средства массовой коммуникации.
69. Особенности подачи информации в средствах массовой коммуникации.
70. Сущность и основные аспекты понятия межкультурной коммуникации.
71. Специфика универсального и идеознического в речевом общении.
72. Понятие речевой символики и стереотипа. Разновидности стереотипов.
73. Речевой этикет и коммуникативное табу: причины возникновения и социальная роль.
74. Международные коммуникации. Основные общественные факторы необходимости изучения этого типа коммуникации как научного объекта.
75. Теория переговоров: принципы и значения в современном обществе.

## ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Филологический факультет

*Направление подготовки:* 51.04.01 «Культурология»

*Программа подготовки:* **магистратура**

*Семестр* **I**

*Учебная дисциплина* «Теория коммуникации»

### БИЛЕТ №1

1. Теоретический вопрос. Линейные модели коммуникации: особенности репрезентации коммуникативной деятельности
2. Определение термина „коммуникативная интенция”.
3. Практическое задание. Анализ коммуникативного процесса.

Утверждено на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Заведующий кафедрой  
Экзаменатор

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**Критерии оценивания экзамена**

<b>Номер задания</b>	<b>Количество баллов</b>
I.	15
II.	15
III	10
<b>Всего</b>	<b>40 баллов</b>

**11. ОБРАЗЕЦ ТЕСТОВОГО ЗАДАНИЯ (при наличии)****ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ**

Выбрать правильный (-ые) вариант (-ы) ответа :

- Определите соответствующий термин.  
Сбой в общении, недостижение перлокутивного эффекта и тому подобное, причиной которых является недостаточная коммуникативная компетенция адресанта, прежде всего несоблюдение правил, максим, постулатов, конвенций коммуникативного кодекса (□) -  
☐ коммуникативный фильтр;  
☐ коммуникативный барьер;  
☐ коммуникативная девиация;  
☐ коммуникативная митигация.
- Определите соответствующий термин.  
Явный, выраженный смысл, который вытекает из значений языковых единиц (□), -  
☐ прагматический смысл;  
☐ эксплицитный смысл;  
☐ коммуникативный смысл;  
☐ имплицитный смысл.
- Определите соответствующий термин.  
Неявный, скрытый смысл, который выводится слушателем (читателем) из значений языковых единиц под воздействием конкретной ситуации и контекста общения (□), -  
☐ прагматический смысл;  
☐ эксплицитный смысл;  
☐ коммуникативный смысл;  
☐ имплицитный смысл.
- Определите соответствующий термин.  
Коммуникативное намерение адресанта (осмысленное или интуитивное), которое определяет внутреннюю программу сообщения и способ ее воплощения.  
☐ коммуникативное предложение;  
☐ коммуникативная интенция;  
☐ коммуникативная девиация;  
☐ коммуникативная митигация.
- Определите соответствующий термин.

Элементы культуры, которые могут варьироваться, не затрагивая стратегий и тактик коммуникации, например, *приходить на бал в черном фраке с галстуком-бабочкой* (□) –

- ☐ конвенции общения;
- ☐ модели общения;
- ☐ кодексы общения;
- ☐ константы общения.

6. Определите соответствующий термин.

Комплексная информация, которую лицо подсознательно, «автоматически» сообщает о себе в коммуникации (средствами языкового кода, паралингвистическими средствами, молчанием, хезитацией, интонацией, использованием правил, законов, максим, конвенций и тому подобное) другим участникам общения и тем, кто за этим общением наблюдает (□) -

- ☐ коммуникативный тезаурус личности;
- ☐ коммуникативный паспорт личности;
- ☐ коммуникативный код личности;
- ☐ коммуникативный реестр личности.

7. Определите соответствующий термин.

Понятие транзакционного анализа, коммуникативная роль, которую подсознательно выполняет каждый из участников общения (□), -

- ☐ коммуникативное намерение;
- ☐ коммуникативная маска;
- ☐ коммуникативная позиция;
- ☐ коммуникативное предложение.

8. Определите соответствующий термин.

Относительно постоянная, внутренне связанная и ожидаемая другими система коммуникативных (в частности, речевых) поступков индивида, в значительной степени определенная его социальным статусом, возрастными, гендерными и другими факторами (□)

- ☐ коммуникативная роль;
- ☐ коммуникативная позиция;
- ☐ коммуникативное предложение;
- ☐ коммуникативная маска.

9. Определите соответствующий термин.

Конкретная ситуация общения, в которую входят партнеры по коммуникации и которая побуждает ее участников к межличностной интеракции. Такая ситуация определяет речевое поведение, способы реализации коммуникативной интенции (стратегию, тактику коммуникации и тому подобное) (□) :

- ☐ коммуникативная позиция;
- ☐ коммуникативное предложение;
- ☐ коммуникативная ситуация;
- ☐ коммуникативная митигация.

10. Определите соответствующий термин.

Объект действительности, предмет мысли, с которым в сообщении (речевом акте) соотносится конкретное языковое выражение. Актуализируется в конкретном речевом акте (□) -

- ☐ реципиент;
- ☐ референт;
- ☐ адресант;
- ☐ денотат.



## 11. Определите соответствующий термин.

Предметная отнесенность знаков языкового кода коммуникации, то есть совокупность объектов (в широком смысле слова), которые могут именоваться (сигнифицироваться) определенной единицей языкового кода или языковым выражением (□), -

- ☐ реципиент;
- ☐ референт;
- ☐ адресант;
- ☐ денотат.

## 12. Определите соответствующий термин.

Оптимальная реализация интенций коммуниканта по достижению конкретной цели общения, то есть контроль и выбор действенных ходов общения и гибкого их видоизменения в конкретной ситуации (□) -

- ☐ коммуникативная тактика;
- ☐ коммуникативная интенция;
- ☐ коммуникативная стратегия;
- ☐ коммуникативная позиция.

## 13. Определите соответствующий термин.

Определенная линия поведения на определенном этапе коммуникативного взаимодействия, направленного на получение желательного эффекта или предотвращение эффекта нежелательного; речевые приемы, которые дают возможность достичь коммуникативной цели (□), -

- ☐ коммуникативная тактика
- ☐ коммуникативная интенция;
- ☐ коммуникативная стратегия;
- ☐ коммуникативная позиция.

## 14. Определите соответствующий термин.

Социальные, культурные, психологические и тому подобное ограничения на информацию в коммуникации (□) -

- ☐ кодексы коммуникации;
- ☐ максимы коммуникации;
- ☐ фильтры коммуникации;
- ☐ девиации коммуникации.

## 15. Определите соответствующий термин.

Разнообразные формы нарушений и/или деформации сообщений, которые затрудняют процесс передачи или восприятия информации (□), -

- ☐ коммуникативный фильтр;
- ☐ коммуникативный шум;
- ☐ коммуникативный шок;
- ☐ коммуникативное давление.

## 16. Определите соответствующий термин.

Интеракция, процесс общения, который происходит в определенном месте на пересечении осей пространства и времени между адресантом и адресатом, результатом которого является дискурс (текст) (□), -

- ☐ коммуникативная ситуация;
- ☐ коммуникативное событие;
- ☐ коммуникативный акт;
- ☐ коммуникативная позиция.

## 17. Определите соответствующий термин.

Система принципов, правил и конвенций общения, которые регулируют речевое поведение участников коммуникации в определенных категориях и критериях (□), -

- ☐ коммуникативный паспорт;
- ☐ коммуникативный кодекс;
- ☐ коммуникативный реестр;
- ☐ коммуникативный регистр.

18. Определите соответствующий термин.

Совокупность знаний об общении в разнообразных условиях (ситуациях) с разными коммуникантами, а также знаний вербальных и невербальных принципов интеракции, умений их эффективного использования в конкретном общении в роли адресанта и адресата (□) -

- ☐ коммуникативная интенция;
- ☐ коммуникативная компетенция;
- ☐ коммуникативная тактика;
- ☐ коммуникативная культура.

19. Определите соответствующий термин.

Текст, основными признаками которого является особая значимость для отдельных личностей и для значительного числа лиц, а также многократное обращение к нему в дискурсе этих личностей (□) -

- ☐ текст аксиологии;
- ☐ эпистемический текст;
- ☐ прецедентный текст;
- ☐ деонтологический текст.

20. Определите соответствующий термин.

Тип коммуникативной деятельности, интерактивное явление, речевой поток, который имеет разные формы проявления (устную, письменную, паралингвальную и тому подобное), осуществляется в пределах одного или нескольких каналов коммуникации, регулируется стратегиями и тактиками участников общения; синтез когнитивных, языковых и внеязыковых (социальных, психических, психологических и тому подобное) факторов, которые определяются конкретным кругом «форм жизни», зависящих от тематики общения, имеет своим результатом формирование разнообразных текстов и речевых жанров (□) -

- ☐ гипертекст;
- ☐ интертекст;
- ☐ дейксис;
- ☐ дискурс.

21. Определите соответствующий термин.

Результат общения (интеракции и трансакции), его структурно-языковая составляющая и одновременно конечная реализация; структура, в которую воплощается «живой» дискурс по своему завершению (□), -

- ☐ гипертекст;
- ☐ текст;
- ☐ макродиалог;
- ☐ интеракция.

22. Определите соответствующий термин.

Средства, с помощью которых посылается сообщение; своеобразный «мостик», который сочетает адресанта и адресата (□), -

- ☐ фильтры коммуникации;
- ☐ максимы коммуникации;
- ☐ каналы коммуникации;

- ☐ барьеры коммуникации.
23. Определите соответствующий термин.  
Упрощение части информации на пути от сообщającego к слушателю, которое может быть незначительным и касаться второстепенных деталей, но может задевать суть сообщения, делая невозможным процесс коммуникации (☐) -
- ☐ энтропия сообщения;  
☐ энантиосемия сообщение;  
☐ эвокативность сообщение;  
☐ экспрессивность сообщения.
24. Определите соответствующий термин.  
Язык «второго порядка», относительно которого естественный человеческий язык рассматривается как язык-объект (☐), -
- ☐ язык этнический;  
☐ метаязык;  
☐ язык-пиджин;  
☐ апостериорный язык.
25. Определите соответствующий термин.  
Текст, который наносит или, по мнению экспертов, способен нанести вред моральному и психическому здоровью отдельной личности, нации, государства, человечества (☐) -
- ☐ аксиологический текст;  
☐ эпистемологический текст;  
☐ патогенный текст;  
☐ прецедентный текст.
26. Определите соответствующий термин.  
Тематически, композиционно и стилистически устоявшиеся типы сообщений, объединенные целью общения, замыслом сообщającego с учетом личности адресата, контекста и ситуации общения (☐) -
- ☐ речевая ситуация;  
☐ речевой жанр;  
☐ речевой акт;  
☐ речевой ход.
27. Определите соответствующий термин.  
Система стандартных, стереотипных словесных формул, употребляемых в ситуациях, которые повторяются повседневно (приветствие, прощание, извинение, приглашение, пожелание и тому подобное) (☐), -
- ☐ речевой жанр;  
☐ речевой этикет;  
☐ речевой акт;  
☐ речевой ход
28. Определите соответствующий термин.  
Наука, которая изучает основные виды, типы, формы коммуникативной деятельности индивида, модели коммуникации, а также их функционирования в разных социальных сферах (☐), -
- ☐ теория информации  
☐ теория коммуникации;  
☐ теория переговоров;  
☐ теория речевой деятельности.
29. Определите соответствующий термин.

Процесс общения (вербального и невербального) людей (групп людей), которые принадлежат к разным национальным лингвокультурным общностям, как правило, пользуются разными идиоэтническими языками, имеют разную коммуникативную компетенцию, которая может стать причиной коммуникативных неудач или культурного шока в общении (□), -

- ☐ интеркультурная коммуникация;
- ☐ контркультурная коммуникация;
- ☐ межкультурная коммуникация;
- ☐ межъязыковая коммуникация.

30. Определите соответствующий термин.

Общее понятие, которое объединяет языковые, тематические и контактные запреты, которые накладываются на общение в определенных культурах (□), -

- ☐ коммуникативный реестр;
- ☐ коммуникативное табу;
- ☐ коммуникативный фильтр;
- ☐ коммуникативная митигация.

## 12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

*Распределение баллов, которые могут получить студенты  
в процессе изучения дисциплины*

Организационно-учебная работа студента	СРС			Экзамен	Всего
	Индивидуальная работа	Модульный контроль	Индивидуальная творческая работа		
Мах 20 баллов	мах 10 баллов	Мах 20 баллов	Мах 10 баллов	Мах 40 баллов	100 баллов
			Индивидуальные работы по модулям 1,2		

*Шкала соответствия баллов национальной шкале*

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачет)	Оценка по государственной шкале (зачет)
<b>A</b>	90-100	5 (отлично)	зачтено
<b>B</b>	80-89	4 (хорошо)	зачтено
<b>C</b>	75-79	4 (хорошо)	зачтено
<b>D</b>	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
<b>E</b>	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
<b>FX</b>	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи	не зачтено
<b>F</b>	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

### 13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория на группу, оборудованная меловой или интерактивной доской, мультимедийным проектором и экраном, ноутбук, выход в Интернет, Wi-Fi доступ в корпусах университета, текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других доступных библиотечных баз данных.

### 14. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС
<i>Основная литература</i>			
1.	Шарков, Ф. И. Основы теории коммуникации : учеб. для вузов по спец. 350400 "Связи с общественностью" / Ф.И. Шарков ; Акад. труда и соц. отношений. - М. : Социал. отношения : Перспектива, 2015. - 246 с.	10	
2.	Каика Н.Е. Теория коммуникаций: учебное пособие. – Донецк: ДонНУ, 2020. – 200 с.- 140 с.		+
3.	Каика Н.Е. Межкультурные коммуникации: учебное пособие. – Донецк: ДонНУ, 2020. – 200 с.		+
4.	Почепцов Г.Г. Теория коммуникации. – М.: «Рефл-бук», К.: «Ваклер». – 2017. – 656 с.		+
5.	Ивлев, Ю. В. Теория и практика аргументации : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки ВПО 030100 "Философия" / Ю. В. Ивлев. - Москва : Проспект, 2015. - 288 с.	1	
6.	Кишко, С. Н. Актуальные проблемы теории и практики межкультурной коммуникации : учебное пособие / С. Н. Кишко ; ГОУ ВПО "Донецкий национальный университет", Кафедра английской филологии. - Донецк : ДонНУ, 2019. - 135 с.	10	
7.	Кишко, С. Н. Актуальные проблемы теории и практики межкультурной коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. Н. Кишко ; ГОУ ВПО "Донецкий национальный университет", Кафедра английской филологии. - Донецк : ДонНУ, 2019. - Электронные текстовые данные (1 файл).	1	+
8.	Бессонова, О. Л. Практикум по межкультурной коммуникации [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие для студентов направления подготовки 45.04.02 Лингвистика (магистерская программа Лингвистика и межкультурная коммуникация (английский язык)) / О. Л. Бессонова, С. Н. Кишко ; ГОУ ВПО "Донецкий национальный	1	+

	университет", Кафедра английской филологии. - Донецк : ДонНУ, 2019. - Электронные текстовые данные (1 файл).		
9.	Соколова, О. И. Культура речевой коммуникации : учебное пособие для бакалавров, специалистов и магистров неязыковых вузов / О. И. Соколова, С. М. Федюнина, Н. А. Шабанова. - Москва : Флинта : Наука, 2019. - 132, [1] с.	1	
10.	Культура устной и письменной речи делового человека : справочник-практикум / [Н. С. Водина, А. Ю. Иванова, В. С. Ключев и др.]. - 23-е изд. - Москва : Флинта : Наука, 2018. - 314 с.	1	
11.	Михеева, Л. Н. Лингвокультурная ситуация в современной России : речевая культура студенчества / Л. Н. Михеева, И. В. Долинина, Ю. Н. Здорикова ; Ивановский гос. хим.-технол. ун-т. - 3-е изд. - Москва : ФЛИНТА : НАУКА, 2016. - 214, [1] с.	1	
12.	Иссерс, О. С. Речевое воздействие : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки (специальности) 031600 - "Реклама и связи с общественностью" / О. С. Иссерс. - 5-е изд. - Москва : Флинта, 2017. - 240 с.	1	
<i><b>Дополнительная литература</b></i>			
13.	Гойхман, О. Я. Основы речевой коммуникации : Учебник для студентов вузов, специализирующ. в обл. сервиса / Гойхман О. Я., Надеина Т. М. ; Под ред. О. Я. Гойхмана. - М. : ИНФРА-М, 1997. - 272 с.	3	+
14.	Шарков, Ф. И. Основы теории коммуникации : учеб. для вузов по спец. 350400 "Связи с общественностью" / Ф.И. Шарков ; Акад. труда и соц. отношений. - М. : Социал. отношения : Перспектива, 2015. - 246 с.	10	
15.	Сабитова, З. К. Лингвокультурология : учебник / З. К. Сабитова. - 2-е изд. - Москва : ФЛИНТА : Наука, 2015. - 521,[1] с.	1	
16.	Бакулев, Г. П. Массовая коммуникация : Западные теории и концепции / Г. П. Бакулев. - М. : Аспект-Пресс, 2015. - 176 с.	20	
17.	Пецко, А. Мировые приоритеты русского народа : духовность, наука, искусство, географические открытия / А. Пецко. - [Изд. 2-е]. - Москва : Институт русской цивилизации, 2018. - 551 с.	1	
18.	Гончарова, Т. В. Речевая культура личности : практикум / Т. В. Гончарова, Л. П. Плеханова. - 2-е изд. - Москва : Флинта : Наука, 2014. - 239 с.	1	
19.	Константинова, Л. А. Деловая риторика : учебное пособие / Л. А. Константинова, Е. П. Щенникова, С. А. Юрманова. - 3-е изд. - Москва : Флинта : Наука, 2015. - 302, [1] с.	1	
20.	Ветрова, Э. С. Этикетные речевые единицы в сопоставительном аспекте [Электронный ресурс] : монография / Э. С. Ветрова ; ГОУ ВПО "Донецкий		+

	национальный университет". - Донецк : ДонНУ, 2018. - Электронные данные (1 файл).		
21.	Михеева, Л. Н. Лингвокультурная ситуация в современной России : речевая культура студенчества / Л. Н. Михеева, И. В. Долинина, Ю. Н. Здорикина ; Ивановский гос. хим.-технол. ун-т. - 3-е изд. - Москва : ФЛИНТА : НАУКА, 2016. - 214, [1] с.	1	
22.	Мечковская, Н. Б. Философия языка и коммуникации : учебное пособие / Н. Б. Мечковская. - 3-е изд. - Москва : Флинта : Наука, 2018. - 514, [1] с	1	

## 15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. <http://www.kulturarechi.ru/>
2. <http://www.argumentation.ru> – аргументация, интерпретация, риторика
3. <http://www.logicalfallacies.info> - сайт, посвященный теории и таксономии ошибок рассуждения
4. <https://4brain.ru/oratorskoe-iskusstvo/cases.php> - речи известных ораторов
5. [http://videomore.ru/100\\_velikih/1\\_sezon/347265](http://videomore.ru/100_velikih/1_sezon/347265) - 100 великих речей
6. <http://www.gramma.ru> – электронные материалы по русскому языку и культуре письменной речи (правописание, лексические и грамматические нормы, составление научных текстов и документов), бесплатная справочная служба русского языка
7. <http://www.gramota.ru> - электронные материалы по русскому языку и культуре речи, риторике, бесплатная справочная служба русского языка
8. <http://www.ruslang.ru> – сайт Института русского языка им. В.В.Виноградова РАН
9. <http://www.elitarium.ru> - [www.elitarium.ru](http://www.elitarium.ru) – статьи специалистов в области межличностного и делового общения
10. <http://repo.ssau.ru/handle/Uchebnye-posobiya/Ritorika-Elektronnyi-resurs-ucheb-dlya-vuzov-elektron-kopiya-54389>

## 16. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения: FreeLab, Scilab, R Studio, Python, Eclipse, Free Pascal, Tries Mode, Prolog, Антивирус Касперского, Linux Fedora, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Blender, КОМПАС-3D LT, Paint.NET, Gimp.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры мировой и отечественной культуры

с изменениями (без изменений) на 20\_\_ год.

Протокол № \_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Заведующий. кафедрой \_\_\_\_\_