

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

УТВЕРЖДАЮ:

Проректор по научно-методической
и учебной работе

Е. И. Скафа



Рабочая программа учебной дисциплины
«Управление проектами в сфере арт-менеджмента»

Укрупненная группа направлений подготовки	<i>54.00.00 Изобразительное и прикладные виды искусств</i>
Направление подготовки	<i>54.04.01 Дизайн</i>
Магистерская программа	<i>Дизайн</i>
Программа подготовки	<i>Академическая магистратура</i>
Квалификация	<i>Магистр</i>
Форма обучения	<i>Очная</i>

УТВЕРЖДАЮ:

И. о. декана экономического факультета
Полшков Ю. Н.

21 апреля 2020 г.

М.П.



Рабочая программа учебной дисциплины «Управление проектами в сфере арт-менеджмента» составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн (уровень магистратуры), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21 марта 2016 г. № 255.

Программа составлена с учетом ГОС ВПО по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР от июня 2016 г. № 615, зарегистрированного в Министерстве юстиции ДНР от 28 июня 2016 г. № 1369; Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерства образования и науки ДНР № 1171 от 10.11.2017 г. (с изменениями, внесенными от 03.05.2019 г. № 567); учебного плана по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, магистерской программы: Дизайн, разработанного в ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет».

Разработчик:

*кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры экономики предприятия*

Е. Н. Стрелина

Программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры «Экономика предприятия»

Протокол № 9 от «17» апреля 2020 г.

Зав. кафедрой

В. В. Краснова

Программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией экономического факультета

Протокол № 8 от «20» апреля 2020 года

Председатель УМК

Е. Н. Стрелина

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина «Управление проектами в сфере арт-менеджмента» относится к циклу вариативной части образовательной программы. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, *формируемые предшествующими дисциплинами* – проектно-исследовательская деятельность дизайнера, методологические основы проектной деятельности, методы разработки дизайн-концепций, *и сопутствующими* – дизайн выставочных пространств. Знания, умения и навыки, полученные в ходе изучения дисциплины «Управление проектами в сфере арт-менеджмента», используются также при подготовке магистерской диссертации.

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Направление подготовки	54.04.01 Дизайн
Магистерская программа	Дизайн
Программа подготовки	Академическая магистратура
Квалификация	Магистр
Количество содержательных модулей (тем)	3 (8)
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Вариативная часть
Формы контроля	1 модульный контроль, зачет в 3-м семестре
Количество зачетных единиц	2
Год подготовки	2
Семестр	3
Количество часов	72
- лекционных	-
- практических	20
- лабораторных	-
- самостоятельной работы	52
в т.ч. индивидуальное задание	20
Недельное количество часов, т.ч.	
аудиторных	2
самостоятельной работы студента	5,2

3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины «Управление проектами в сфере арт-менеджмента» – на основе теоретической подготовки формирование системы практических умений и навыков по использованию принципов, методов и инструментов управления проектами в сфере дизайна и арт-менеджмента.

Задачи – усвоение теоретических основ и практических навыков методологии управления проектами, изучение специфики УП в сфере дизайна и арт-менеджмента.

Требования к результатам освоения дисциплины: процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВО РФ по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн и основной образовательной программой высшего образования направления подготовки 54.04.01 Дизайн (магистерская программа: Дизайн):

общекультурных (ОК):	
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
общепрофессиональных (ОПК):	
ОПК-3	готовностью использовать на практике умения и навыки в организации научно-исследовательских и проектных работ
профессиональных (ПК):	
проектная деятельность:	
ПК-5	готовностью синтезировать набор возможных решений задач или подходов к выполнению проекта, способностью обосновывать свои предложения, составлять подробную спецификацию требований к проекту и реализовывать проектную идею, основанную на концептуальном, творческом подходе, на практике
информационно-коммуникативная деятельность:	
ПК-6	готовностью демонстрировать наличие комплекса информационно-технологических знаний, владением приемами компьютерного мышления и способностью к моделированию процессов, объектов и систем используя современные проектные технологии для решения профессиональных задач
организационно-управленческая деятельность:	
ПК-9	способностью организации работы творческого коллектива исполнителей, готовностью к принятию профессиональных и управленческих решений, определению порядка выполнения работ и поиску оптимальных решений при создании продукции с учетом требований качества, надежности и стоимости

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- сущность концепции управления проектами;
- специфику управления проектами в сфере арт-менеджмента и дизайна;
- современные российские и международные стандарты в сфере УП;
- кодекс профессиональной этики и поведения в управлении проектами;
- основные группы процессов УП – инициацию, планирование, исполнение, мониторинг и контроль, закрытие проекта;
- основные области знаний УП – управление интеграцией, содержанием, сроками, стоимостью, качеством, персоналом, коммуникациями, рисками, поставками (закупками), заинтересованными сторонами проекта.

уметь:

- инициировать, планировать проект, осуществлять мониторинг и контроль за его исполнением, завершать проект,
- управлять: интеграцией, содержанием, сроками, стоимостью, качеством, персоналом, коммуникациями, рисками, поставками, заинтересованными сторонами проекта.

владеть навыками по управлению проектами в сфере арт-менеджмента и дизайна с использованием современного программного обеспечения.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Дисциплина «Управление проектами в сфере арт-менеджмента» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия, самостоятельную работу студентов. Материал излагается с использованием объяснительно-иллюстративных, эвристических и исследовательских методов преподавания. При проведении практических занятий используются мультимедийные презентации, документальные и анимационные видеоролики научно-познавательного характера, раздаточные материалы.

В учебном процессе широко применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия, полемика), внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение; используются интернет-ресурсы по данному курсу; рассматриваются задачи, максимально приближенные к конкретным практическим ситуациям, тесты, самостоятельная работа; контрольные работы.

Самостоятельная работа студентов предусматривает подготовку к практическим занятиям, подготовку конспектов по отдельным вопросам изучаемых тем, изучение учебной и методической литературы, аннотаций статей, подготовку и защиту результатов собственных научных исследований.

Тематический план дисциплины «Управление проектами в сфере арт-менеджмента»

Темы	Вопросы темы
Содержательный модуль 1. Концепция управления проектами в сфере арт-менеджмента	
1. Общая характеристика управления проектами	1.1. История развития управления проектами 1.2. Определение категории проект. Признаки и виды проектов 1.3. Сущность управления проектом 1.4. Специфика управления проектами в сфере арт-менеджмента
2. Организационные структуры управления проектами	2.1 Участники проектной деятельности. Стейкхолдеры. Руководитель проекта 2.2 Понятие организационной структуры управления проектами. Общие принципы построения организационных структур управления проектами. 2.3 Виды организационных структур управления проектами в зависимости от системы взаимоотношений участников проекта 2.4 Классификация организационных структур в зависимости от содержания проекта
3. Управление инициацией проекта	3.1. Процессы инициации проекта 3.2. Устав проекта 3.3. Анализ заинтересованных сторон
Содержательный модуль 2. Основные процессы управления проектами в сфере арт-менеджмента	
4. Управление содержанием проекта	4.1 Общая характеристика управления содержанием проекта 4.2 Сбор требований по проекту 4.3 Определение содержания проекта 4.4 Создание иерархической структуры работ проекта (ИСР) 4.5 Подтверждение и управление содержанием проекта
5. Управление расписанием проекта	5.1. Общая характеристика управления расписанием проекта. Сетевое планирование. Определение параметров работ 5.2. Определение последовательности работ 5.3. Оценка длительности работ 5.4. Разработка расписания проекта 5.5. Контроль расписания проекта
6. Управление стоимостью проекта	6.1. Сущность и основные принципы управления стоимостью проекта. 6.2. Оценка стоимости работ проекта 6.3. Бюджетирование проекта: сущность, виды бюджетов, формы представления 6.4. Методы контроля стоимости проекта
Содержательный модуль 3. Вспомогательные процессы управления проектами в сфере арт-менеджмента	

Темы	Вопросы темы
7. Управление закупками и контрактами проекта	7.1. Сущность и основные принципы управления закупками и контрактами в проекте. Виды контрактов 7.2. Планирование управления закупками 7.3. Проведение закупок 7.4. Контроль закупок 7.5. Закрытие закупок
8. Управление коммуникациями проекта	8.1. Общая характеристика управления коммуникациями в проекте 8.2. Планирование управления коммуникациями 8.3. Управление коммуникациями проекта 8.4. Контроль коммуникаций в проекте

Структура дисциплины «Управление проектами в сфере арт-менеджмента» по видам учебной деятельности

Названия содержательных модулей и тем	Количество часов			
	Очная форма			
	в т.ч.			
	всего	лекции	практические	самостоятельная работа
Содержательный модуль 1. Концепция управления проектами в сфере арт-менеджмента				
1. Общая характеристика управления проектами	6		2	4
2. Организационные структуры управления проектами	6		2	4
3. Инициация проекта	6		2	4
Итого по 1 содержательному модулю	18	0	6	12
Содержательный модуль 2. Основные процессы управления проектами в сфере арт-менеджмента				
4. Управление содержанием арт-проекта	12		4	8
5. Управление сроками проекта	12		4	8
6. Управление стоимостью проекта	10		2	8
Итого по 2 содержательному модулю	34	0	10	24
Содержательный модуль 3. Вспомогательные процессы управления проектами в сфере арт-менеджмента				
7. Управление закупками и контрактами проекта	10		2	8
8. Управление коммуникациями проекта	10		2	8
Итого по 3 содержательному модулю	20	0	4	16
Всего часов	72	0	20	52

5. ТЕМАТИКА ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Темы лекционных занятий

Не предусмотрены учебным планом

Темы практических занятий

Название темы	Часы
1. Общая характеристика управления проектами	2
2. Организационные структуры управления проектами	2
3. Инициация проекта	2
4. Управление содержанием арт-проекта	4
5. Управление сроками проекта	4
6. Управление стоимостью проекта	2
7. Управление закупками и контрактами проекта	2
8. Управление коммуникациями проекта	2
Всего	20

Планы практических занятий с указанием рассматриваемых вопросов и выполняемых заданий приведены в: Стрелина Е.Н. Управление проектами: учебно-методическое пособие для магистратуры / Е. Н. Стрелина. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОННУ», 2019. – 206 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://library.donnu.ru/el/ed/2707_TI1G.pdf

6. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ И ИНДИВИДУАЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Название темы	Часы
1. Общая характеристика управления проектами	4
2. Организационные структуры управления проектами	4
3. Инициация проекта	4
4. Управление содержанием арт-проекта	8
5. Управление сроками проекта	8
6. Управление стоимостью проекта	8
7. Управление закупками и контрактами проекта	8
8. Управление коммуникациями проекта	8
Всего	52

Содержание самостоятельной и индивидуальной работы по темам и методические рекомендации по ее выполнению приведены в: Стрелина Е.Н. Управление проектами: учебно-методическое пособие для магистратуры / Е. Н. Стрелина. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОННУ», 2019. – 206 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://library.donnu.ru/el/ed/2707_TI1G.pdf

7. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Содержательный модуль 1

Концепция управления проектами в сфере арт-менеджмента

1. История развития управления проектами.
2. Определение категории проект. Признаки и виды проектов.
3. Сущность управления проектом.

4. Специфика управления проектами в сфере арт-менеджмента.
5. Участники проектной деятельности. Стейкхолдеры. Руководитель проекта.
6. Понятие организационной структуры управления проектами. Общие принципы построения организационных структур управления проектами.
7. Виды организационных структур управления проектами в зависимости от системы взаимоотношений участников проекта.
8. Классификация организационных структур в зависимости от содержания проекта.
9. Процессы инициации проекта.
10. Анализ осуществимости проекта на основе метода экспертных оценок.
11. Устав проекта.
12. Анализ заинтересованных сторон проекта.

Содержательный модуль 2. Основные процессы управления проектами в сфере арт-менеджмента

13. Общая характеристика управления содержанием проекта.
14. Сбор требований.
15. Определение содержания проекта.
16. Создание иерархической структуры работ проекта (ИСР).
17. Подтверждение и управление содержанием проекта.
18. Определение работ проекта.
19. Определение последовательности работ. Метод диаграмм предшествования «работы в узлах». Виды зависимостей между работами.
20. Определение последовательности работ. Сетевой график проекта: обозначения, правила построения. Виды зависимостей между работами.
21. Оценка ресурсов работ: ресурсные календари, методы определения потребности в ресурсах, иерархическая структура ресурсов
22. Оценка длительности работ. Допущения, ограничения. Методы, используемые для оценки длительности работ.
23. Разработка и управление расписанием. Методы разработки и управления расписанием: метод критического пути, выравнивание ресурсов, применение опережений и задержек, сжатие расписания. Формы представления расписания.
24. Сущность и основные принципы управления стоимостью проекта.
25. Оценка стоимости проекта.
26. Бюджетирование проекта: сущность, виды бюджетов, формы представления.
27. Методы контроля стоимости проекта: традиционный метод и метод освоенного объема.

Содержательный модуль 3. Вспомогательные процессы управления проектами в сфере арт-менеджмента

28. Сущность и основные принципы управления закупками и контрактами в проекте.
29. Виды контрактов.
30. Планирование управления закупками.
31. Результаты планирования закупок.
32. Проведение закупок и его результаты.
33. Контроль закупок и используемые методы.
34. Закрытие закупок и используемые методы.
35. Общая характеристика управления коммуникациями в проекте.
36. Разновидности коммуникационных действий. Навыки в области коммуникаций.
37. Планирование управления коммуникациями. Анализ требований к коммуникациям.

- 38. Коммуникационные технологии и модели.
- 39. Методы коммуникаций в проекте. Совещания.
- 40. Структура плана управления коммуникациями.
- 41. Управление коммуникациями проекта. Системы управления информацией. Отчетность об исполнении.
- 42. Контроль коммуникаций в проекте: системы управления информацией, экспертная оценка, совещания.

8. ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 54.04.01 Дизайн

Магистерская программа: Дизайн

Форма обучения: очная

Семестр: третий

Учебная дисциплина: Управление проектами в сфере арт-менеджмента

Вариант № n

1. Проект это:
 - а) план долгосрочных финансовых вложений;
 - б) бизнес-план;
 - в) программа действий с использованием финансовых ресурсов;
 - г) задание с определенными входными данными и запланированными результатами (целями), которые обуславливают способ его решения;
 - д) комплекс взаимосвязанных мероприятий, разработанных для достижения определенных целей в течение определенного времени при установленных ресурсных ограничениях.
2. К главным признакам проекта не относятся:
 - а) изменение состояния для достижения цели проекта;
 - б) ограничение во времени;
 - в) ограничение ресурсов;
 - г) сложность;
 - д) неповторимость.
3. К характерным признакам проекта не относятся:
 - а) ограниченность во времени выполнения.
 - б) неповторимость, уникальность.
 - в) наличие жизненного цикла.
 - г) постоянная повторяемость действий.
4. К участникам проекта не относится:
 - а) заказчик;
 - б) генеральный подрядчик;
 - в) риелтор;
 - г) субподрядчики;
 - д) инвестор.
5. Инвестиционная фаза проекта предусматривает такие стадии:
 - а) инженерно-техническое проектирование;
 - б) детальное проектирование;
 - в) производственный маркетинг;

г) все предыдущие ответы правильные;

д) правильные ответы А и В.

6. Ценность проекта анализируется путем сравнения ситуаций:

а) «до проекта – после проекта».

б) «с проектом – без проекта».

в) «с проектом – после проекта».

г) «до проекта – без проекта».

7. Явные результаты проекта:

а) обязательно учитываются при экономическом анализе проекта с точки зрения общества в целом;

б) являются, как правило, экологическими или социальными последствиями проекта;

в) это материальные выгоды или расходы, которые обусловлены уменьшением или увеличением расходов или получением дополнительных доходов;

г) для оценки явных результатов проекта с точки зрения экономического анализа необходимо использовать альтернативную стоимость ресурсов и продукции.

8. Доходы проекта могут быть связаны с:

а) приростом цены реализации продукции;

б) увеличением поступлений от продаж;

в) сокращением расходов;

г) наращиванием объема производства за счет сокращения расходов;

д) все вышеприведенные ответы правильные;

е) правильные ответы – А, Б, Г.

9. При выборе оптимального варианта проекта среди альтернативных проектов чистые выгоды должны приближаться к:

а) минимуму;

в) нулю;

б) максимуму;

г) единицы.

10. При проведении финансового анализа не рассматриваются:

а) обоснованность финансовых прогнозов;

б) достаточность оборотного капитала;

в) целесообразность использования национальных ресурсов;

г) обеспеченность платежеспособности по кредитам.

11. Кого считают основателем современного управления проектами:

а) Стенли Фишера;

б) Джона Мейнарда Кейнса;

в) Пола Самуельсона;

г) Роланда Гуча.

12. К главным признакам проекта не относятся:

а) целевая направленность;

б) ограниченность во времени;

в) наличие жизненного цикла;

г) экономическая взаимозависимость;

д) неповторимость, уникальность.

13. Выделяют такие виды матричных организационных структур:

а) большая;

б) сильная;

в) небольшая;

г) средняя;

- д) слабая;
- е) сбалансированная.

14. Схема, которая формируется в следствие наложения иерархической структур работ (ИСР или WBS) на организационную схему управления проектом (OBS) называется:

- а) дерево целей;
- б) дерево работ;
- в) дерево рисков;
- г) матрица ответственности.

15. Сетевое планирование – это:

а) одна из форм графического отражения содержания работ и длительности выполнения планов и долгосрочных комплексов, проектных, плановых, организационных и других видов деятельности предприятия, которая обеспечивает оптимизацию на основе экономико-математических методов и компьютерной техники.

б) планирование, которое предусматривает доведение до подразделений и непосредственных исполнителей тематики и номенклатуры работ из подготовки производства, проведения необходимых расчетов из объема работ, составления графиков выполнения последних.

16. В соответствии с методом освоенного объема, если расчетное значение отклонения по расходам $CV > 0$ и индекс освоения расходов $CPI \geq 1$, а отклонение от графика выполнения работ $SV > 0$ и индекс выполнения расписания $SPI \geq 1$ имеет место:

- а) экономия расходов и отставание от графика работ;
- б) экономия расходов и опережение графика работ;
- в) перерасходы средств и отставания от графика работ;
- г) перерасходы средств и опережения графика работ.

17. Что такое «фиктивная работа»:

а) является условным элементом структуры сети и используется для указания логических связей отдельных событий. Изображается сплошной стрелкой и означает зависимость между событиями, наличие связи между работами, ожидание;

б) является реальным элементом структуры сети и используется для указания конкретных событий. Изображается сплошной стрелкой;

в) является условным элементом структуры сети и используется для указания логических связей отдельных событий. Изображается пунктирной стрелкой и означает зависимость между событиями, наличие связи между работами, ожидание.

18. Метод предшествования или «вершина – работа» оперирует четырьмя типами зависимостей предшествования-следования. Выберите зависимости, которые отвечают последовательным работам:

- а) начало по завершении;
- б) начало после начала;
- в) окончание по завершении;
- г) окончание после начала.

19. Какой из перечисленных ниже подходов не применяется при структуризации проекта:

- а) по жизненному циклу проекта;
- б) по компонентам продукта;
- в) технико-технологический подход;
- г) линейный подход;
- д) географический подход;
- е) по ответственности.

20. Можно ли применять функциональную, матричную и проектную организационные структуры управления вместе в пределах одного проекта на разных уровнях и фазах управления им:

а) да;

б) нет.

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды заданий, составляет 20 баллов – по одному баллу за каждый правильный ответ на тест.

10. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Организационно-учебная работа студента в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (вопросы лектору по теме лекционного материала, участие в обсуждении пройденного материала, решение задач и ситуаций у доски и т.п.).

Самостоятельная работа (включая выполнение СРС и ИРС) оценивается в 65 баллов. В разрезе отдельных тем оценивание осуществляется следующим образом.

Оценивание СРС и ИРС по дисциплине «Управление проектами в сфере арт-менеджмента»

Тема	СРС	ИРС
Содержательный модуль 1		
Концепция управления проектами в сфере арт-менеджмента		
1. Общая характеристика управления проектами	4	
2. Организационные структуры управления проектами	4	
3. Инициация проекта	2	5
Итого по содержательному модулю 1	10	5
Содержательный модуль 2		
Основные процессы управления проектами в сфере арт-менеджмента		
4. Управление содержанием проекта	4	10
5. Управление сроками проекта	3	10
6. Управление стоимостью проекта	3	5
Итого по содержательному модулю 2	10	25
Содержательный модуль 3. Вспомогательные процессы управления проектами		
7. Управление коммуникациями проекта	5	5
8. Управление закупками и контрактами проекта	5	5
Итого по 3 содержательному модулю	10	5
Итого	30	35
Всего	65	

Индивидуальное творческое задание
"Кейс "Управление проектом в сфере арт-менеджмента"

11. ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

На примере выбранного магистрантом проекта (перспективного, находящегося в разработке или уже реализованного на практике) разработать кейс, включающий все аспекты управления проектами.

Требования к содержанию кейса «Управление проектом в сфере арт-менеджмента

_____».
название проекта

Кейс по управлению проектом структурно должен включать следующие **разделы**:

1. Управление инициацией проекта.
2. Управление содержанием проекта.
3. Управление расписанием проекта.
4. Управление стоимостью проекта.
5. Управление коммуникациями проекта.
6. Управление закупками и контрактами проекта.

Содержание каждого раздела должно раскрывать основные вопросы определенного направления.

1. *Управление инициацией проекта* должно включать такие подразделы: анализ осуществимости проекта на основе метода экспертных оценок; определение заинтересованных сторон (ЗС), построение матриц для анализа ЗС, реестра ЗС, построение матрицы вовлеченности заинтересованных сторон в проект; обоснование и построение схемы организационной структуры УП; устав проекта.

2. *Управление содержанием проекта* включает разработку таких документов: документы по требованиям проекта, матрица отслеживания требований, описание содержания проекта, построение иерархической структуры работ (ИСР) проекта по одному или нескольким подходам; анализ фактических или возможных отклонений в содержании проекта.

3. *Управление расписанием проекта* включает определение состава и последовательности работ, оценку из длительности, необходимых ресурсов. Построение сетевого графика проекта по методу критического пути, а также по возможности по методу PERT. Расчет всех временных параметров работ и событий сетевого графика по методу критического пути (в таблично форме). Построение расписания проекта и диаграммы Ганта. Моделирование изменения сроков проекта с использованием выравнивания ресурсов, опережений и задержек, сжатия расписания, быстрого прохода.

4. *Управление стоимостью проекта* включает оценку стоимости работ проекта, построение календарного плана-графика затрат проекта, моделирование контроля стоимости проекта на определенную условную дату с использованием метода освоенного объема.

5. *Управление коммуникациями проекта* должно раскрывать такие вопросы как способы коммуникаций в проекте, распространение информации, отчетность по исполнению, план управления коммуникациями.

6. *Управление закупками и контрактами проекта* включает описание типов закупок и контрактов, которые могут быть применены в проекте; концепция управления закупками и контрактами в проекте, организация подготовки и контроль выполнения контрактов, анализ и регулирование исполнения контрактов, закрытие работ по управлению контрактами и поставками.

Требования относительно оформления кейса.

Проект готовится и сдается в электронном и печатном виде и должен отвечать следующим требованиям:

- по структуре:

- 1) Титульный лист.
- 2) Содержание.
- 3) Разделы и подразделы.
- 4) Список использованных источников (не менее 10).

- по оформлению:

- 1) Шрифт Times New Roman, кегель 14, интервал 1,5.
- 2) Нумерация страниц сверху, справа. Поля: левое – 3 см, верхнее и нижнее – 2 см, правое – 1,5 см.
- 3) Обязательные ссылки на использованные источники информации, включая интернет-ресурсы.
- 4) Объем работы – 15-20 страниц.

Все расчеты должны выполняться в Excel. Кейс должен быть хорошо иллюстрирован графически. В конце работы ставится подпись автора и дата.

12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ТВОРЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ

Защита индивидуального задания происходит поэтапно после изучения соответствующей темы в форме собеседования с преподавателем. В конце работа сдается в печатном и электронном виде.

Аналитическое обоснование кейса должно быть выполнено экономически грамотно, расчеты не должны содержать экономических и арифметических ошибок, должны быть сделаны соответствующие выводы и обоснованные предложения относительно целесообразности предложенных мероприятий и методов по управлению проектом. Кейс оценивается максимально в 35 баллов.

35 баллов – полное соответствие разработанного кейса требованиям к содержанию и оформлению, отсутствие ошибок управленческого, экономического, математического и грамматического характера. Кейс содержит не только текстовый и расчетный материал, но и хорошо иллюстрирован графически.

20-30 баллов – кейс содержит большую часть разделов. В большей степени есть лишь описательная часть. Или если при наличии всех структурных частей обоснование и использованные методы содержат ошибки.

До 20 баллов – количество выполненных разделов менее половины. Содержание материала не раскрыто в полной мере.

13. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОБЩЕЙ УСПЕВАЕМОСТИ

Общая оценка знаний студентов по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно таким критериям:

Содержательные модули	Вид работы	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	10
	Итого	15
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	10
	Модульная контрольная работа	20
	Итого	35
Содержательный модуль 3	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	10
	Итого	15
Индивидуальное творческое задание		35
Общий итог		100

Порядок оценивания учебных достижений обучающихся

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале	
		экзамен, дифференцированный зачет	зачет
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной аттестации	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

14. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Для проведения практических занятий требуется аудитория на группу, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийным проектором и экраном, ноутбук, выход в Интернет, Wi-Fi доступ в корпусах университета, текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других библиотечных баз данных.

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «Управление проектами в сфере арт-менеджмента», размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета ГОУ ВПО «ДонНУ». С использованием ресурсов платформы дистанционного обучения также осуществляется текущий контроль знаний студентов на основе тестирования, размещения для проверки результатов самостоятельной работы.

15. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование основной литературы	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС ДонНУ
1	Стрелина Е.Н. Управление проектами: учебное пособие для магистратуры / Е. Н. Стрелина. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 150 с.		+
2	Стрелина Е.Н. Управление проектами: учебно-методическое пособие для магистратуры / Е. Н. Стрелина. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2019. – 206 с.		+
3	Управление проектами и проектный анализ: библиографический список литературы (2012-2017 гг.) / сост.: Н. А. Фесенко ; конс.: Е. Н. Стрелина ; ред.: В. А. Кротова. – Донецк: ДонНУ, 2017. – 12 с.		+
Наименований основной литературы: 3		0 печатных экземпляров	3 электронных ресурса
Наименования дополнительной литературы			Наличие в ЭБС «Университетская библиотека ONLINE»
1	Левушкина С.В. Управление проектами: учебное пособие для вузов. – Ставрополь: Секвойя, 2017. – 204 с.		+
2	Управление проектами: учебное пособие / П.С.Зеленский, Т.С.Зимнякова, Г.И.Поподько (отв. ред.) и др. – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2017. – 132 с.		+
3	Кулешова Е.В. Управление рисками проектов: учебное пособие / авто-сост. Е.В.Кулешова. – 2-е изд., доп. – Томск: Эль Контент, 2015. – 188 с.		+
4	Управление программными проектами: учебник / Ю.П.Ехлаков. – Томск: Изд-во Томск. гос. ун-та систем управления и радиоэлектроники, 2015. – 216 с.		+
5	Рыбалова Е.А. Управление проектами: учебное пособие / Е. А. Рыбалова. – Томск: ФДО, ТУСУР, 2015. – 206 с.		+
6	Управление ресурсами проекта: учебное пособие / автор-сост. А.В.Богомолова. – Томск: Эль Контент, 2014. – 160 с.		+
7	Управление проектами: фундаментальный курс: учебник / А.В.Алешин, В.М.Аньшин, К.А.Багратиони и др.; под ред. В.М.Аньшина, О.Н.Ильиной; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа		+

	экономики». – М.: Изд. Дом «Высшей школы экономики», 2013. – 620 с.		
		Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	
8	Управление проектами: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации» / И. И. Мазур, В. Д. Шапиро, Н. Г. Ольдерогге, А. В. Полковников; под общ. ред. И. И. Мазура и В. Д. Шапиро. - 8-е изд. - Москва: Омега-Л, 2012. - 959 с.	2	
9	Управление проектами: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности "Менеджмент организации" / И. И. Мазур, В. Д. Шапиро, Н. Г. Ольдерогге, А. В. Полковников; под общ. ред. И. И. Мазура и В. Д. Шапиро. - 5-е изд. - Москва: Омега-Л, 2009. - 959 с.	1	
10	Фунтов, В. Н. Управление проектами развития фирмы: теория и практика / В. Н. Фунтов. - М.: Питер; Москва [и др.], 2009. - 488 с.	1	
11	Локир, К. Управление проектами: ступени высшего мастерства / К. Локир, Д. Гордон; [пер. с англ. А. Г. Петкевич; науч. ред. М. В. Дегтярева]. - Минск: Гревцов Паблицер, 2008. - 339 с.	1	
12	Строкович, А. В. Управление проектами: [учеб. пособие для вузов] / А. В. Строкович. - Харьков : Изд-во НУА, 2005. - 179 с.	1	
13	Мазур, И. И. Управление проектами: Учеб. пособие для студентов, обучающ. по специальности "Менеджмент организаций" / И. И. Мазур, В. Д. Шапиро, Н. Г. Ольдерогге; Под общ. ред. И. И. Мазура. - М. : Экономика, 2001. - 574 с.	2	
14	Управление проектами : Справ. для профессионалов / И. И. Мазур, В. Д. Шапиро, С. А. Титов и др. ; Под ред. И. И. Мазура и В. Д. Шапиро. - М. : Высш. шк., 2001. - 875 с.	1	
Наименований дополнительной литературы: 14		9 печатных экземпляров	7 электронных ресурсов
Всего по дисциплине «Управление проектами» Наименований: 17		9 печатных экземпляров	10 электронных ресурсов
№ п/п	Периодические издания	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС «Elibrary»
1	Журнал «Управление проектами и программами» WWW-адрес: http://www.grebennikoff.ru/product/20		+ Доступный архив 2005-2019
2	Журнал «Управление проектами». WWW-адрес: http://www.pmmagazine.ru/		+ Доступный архив 2007-2010
3	Ильина, О. Управление проектами: ориентация на устойчивое развитие / О. Ильина // Проблемы теории и практики управления. - Москва. - 2012, № 1. - С. 106-112.	1	
4	Томорадзе, И. Управление проектами как стадия процессного управления / И. Томорадзе // Проблемы теории и практики управления. - Москва. - 2013, № 2. - С. 93-100.	1	
	Наименований 4	2 печатных издания	2 электронных ресурса

16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Научная библиотека Донецкого национального университета. – Режим доступа: library.donnu.ru
2. Дистанционный курс «Управление проектами в сфере арт-менеджмента». Центр дистанционного образования экономического факультета ДонНУ. – Режим доступа: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/>
3. Национальная ассоциация управления проектами СовНет. Режим доступа: <http://www.sovnet.ru/>
4. Project Management Institute. Режим доступа: <https://www.pmi.org/>
5. International Project Management Association. Режим доступа: <https://www.ipma.world/>
6. Центр оценки и развития проектного управления. – Режим доступа: <https://www.isopm.ru/>
7. Проектная практика. Режим доступа: <https://pmpractice.ru/>
8. Спайдер проджект. Режим доступа: <http://www.spiderproject.com/ru/>
9. Технологии управления Спайдер Украина. Режим доступа: <http://spiderproject.com.ua/>
10. Альт-Инвест. Режим доступа: <https://www.alt-invest.ru/company/>

17. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614).
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919).
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений).
4. Лицензии GPL для свободного программного обеспечения: Антивирус Касперского, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Paint.NET.