**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ**
**ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**
**ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»**

**ПРИНЯТО:**
Ученым советом ДонНУ
от «27» 01 2017 г. № 1

**УТВЕРЖДЕНО:**
приказом ректора ДонНУ
от «31» 01 2017 г. №18/05

# ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

## НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 38.03.06 «ТОРГОВОЕ ДЕЛО»

Квалификация (степень) выпускника
**Академический бакалавр**

Форма обучения
*очная, заочная*

**Донецк 2017**

**СОДЕРЖАНИЕ**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ……** 4

1.1. Основная образовательная программа (ООП) бакалавриата, реализуемая в ДонНУ по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»…… 4

1.2. Нормативные документы для разработки ООП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»…….. 4

1.3. Общая характеристика основной образовательной программы высшего профессионального образования (ВПО)……. 5

1.3.1. Цель (миссия) ООП бакалавриата …… 5

1.3.2. Срок освоения ООП бакалавриата ……..…….. 6

1.3.3. Трудоемкость ООП бакалавриата ……. 6

1.4. Требования к абитуриенту ……. 6

1.4.1 Бакалавриат…… 6

**2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ООП БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.06 «ТОРГОВОЕ ДЕЛО»** ……..… 6

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника …..…..... 6

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника …… 7

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника ……. 7

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника …….. 8

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ООП БАКАЛАВРИАТА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ООП ВПО** 11

**4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ООП БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.06 «ТОРГОВОЕ ДЕЛО»** ……..…….. 14

4.1. Базовый учебный план подготовки бакалавра…… 14

4.2. Аннотации рабочих программ учебных дисциплин ……. 21

4.3. Аннотации программ учебной и производственной практик …..... 96

**5.ФАКТИЧЕСКОЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ООП БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ В ДОННУ**……..……. 100

**6.ХАРАКТЕРИСТИКИ СРЕДЫ УНИВЕРСИТЕТА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ И СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ** 127

**7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ООП БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.06 «ТОРГОВОЕ ДЕЛО»**……. 129

7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации…….. 129

7.2. Итоговая государственная аттестация выпускников ООП бакалавриата 130

8. **ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ СТУДЕНТОВ…….** 132

## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

### 1.1. Основная образовательная программа (ООП) бакалавриата, реализуемая в ДонНУ по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

**Основная образовательная программа высшего профессионального образования (ООП ВПО)**, реализуемая в ГОУ ВПО Донецкий национальный университет по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» представляет собой систему документов, разработанную с учетом потребностей регионального рынка труда на основе ГОС ВПО по соответствующему направлению подготовки.

ООП ВПО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, систему деятельности преподавателей, студентов, организаторов образования, средства и технологии оценки и аттестации качества подготовки студентов на всех этапах их обучения в университете и включает: учебный план, аннотации рабочих программ дисциплин, другие материалы, обеспечивающие воспитание и качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практики, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

Основная образовательная программа определяет:

– планируемые результаты освоения образовательной программы компетенции обучающихся, установленные образовательным стандартом;

– планируемые результаты обучения по каждой дисциплине (модулю) и практике - знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

ООП по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» обновляется ежегодно с учетом развития науки, экономики, техники, технологий и социальной сферы.

### 1.2. Нормативные документы для разработки ООП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»

Нормативно-правовую базу разработки ООП ВПО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» составляют:

*Законы и Положения Донецкой Народной Республики:*

– Закон «Об образовании в ДНР» (принят Народным Советом ДНР 19.06.2015, постановление № 1-233П-НС);

– Положение о министерстве образования и науки ДНР (утверждено Советом Министров ДНР № 35-11 от 26.09.2014 г.);

– Положение о лицензировании образовательной деятельности (Постановление Совета Министров ДНР № 2-11 от 27.02.2015 г.);

– Положение о государственной аккредитации образовательной деятельности (Постановление Совета Министров ДНР № 2-12 от 27.02.2015 г.);

*Положения и нормативные акты Министерства образования и науки ДНР:*

– Положение об организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики (приказ МОН ДНР 07.08.2015 г. № 380 (в редакции приказа МОН ДНР от 30.10.2015 г. № 750);

– Нормы времени для планирования и учета объема учебной работы педагогических и научно-педагогических работников образовательных организаций высшего и дополнительного профессионального образования (приказ МОН ДНР 20.08.2015 г. № 412);

– Порядок перевода, отчисления и восстановления студентов образовательных учреждений высшего профессионального образования (приказ МОН ДНР 29.07.2015 г. №

348);

– Инструкция о порядке учета и выдачи дипломов о высшем профессиональном образовании и (или) приложений к ним (приказ МОН ДНР 31.07.2015 г. № 355);

– Государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» высшего профессионального образования (приказ МОН ДНР 18.07.2016 г. № 765);

*Положения и нормативные акты Донецкого национального университета:*

– Устав государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Донецкий национальный университет» (новая редакция);

– Концепции образовательной деятельности ГОУ ВПО ДонНУ (приказ ректора 31.12.2015 г. № 202/05);

– Типовое положение и должностные инструкции работников, осуществляющих и обеспечивающих образовательную деятельность в ДонНУ (приказ ректора 10.11.2015 г. № 145/05);

– Порядок организации учебного процесса, проведения промежуточной аттестации и отчислении обучающихся в Донецком национальном университете (приказ ректора 24.12.2015 г. № 176/05);

– Методические рекомендации по составлению образовательной программы высшего профессионального образования и разработке учебных планов Донецкого национального университета (приказ ректора 24.12.2015 г. № 176/05).

## 1.3. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (ВПО)

### 1.3.1. Цель (миссия) ООП бакалавриата

Миссия ООП по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» заключается в создании условий для подготовки высококвалифицированных кадров в области торгового дела в соответствии с классическими традициями отечественного экономического образования, современными мировыми стандартами и направлениями развития фундаментальной и отраслевой науки для обеспечения устойчивого инновационного развития и повышения конкурентоспособности отрасли торговли и сферы услуг.

Целью ООП бакалавриата по направлению 38.03.06 «Торговое дело» является подготовка бакалавра торгового дела, обладающего надлежащими общекультурными и профессиональными компетенциями для работы в условиях интеграции.

Подцели программы:

Образовательная подцель – способствовать формированию у выпускника знаний, умений и навыков, необходимых для решения задач профессиональной деятельности, обеспечить контроль уровня освоения компетенций, предоставляя ему возможность выбирать направления развития и совершенствования личностных и профессиональных качеств.

Воспитательная подцель – способствовать формированию у выпускника социально-ответственного поведения в обществе, понимания и принятия социальных и этических норм, умений работать в коллективе.

Развивающая подцель – способствовать развитию интеллектуальной сферы и раскрытию разносторонних творческих возможностей обучаемого, формированию системы потребностей в построении успешной карьеры.

Основными задачами ООП ВПО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» являются:

- удовлетворение образовательных потребностей общества и всех заинтересованных сторон в результатах образования;

- создание условий учебно-методической и научной работы и жизни студентам, а также социально-культурной среды для воспитания личности;

- участие студентов в научных исследованиях, учитывая тенденции в формировании и развитии единого образовательного пространства в республике и за рубежом и глобализации экономики, и обеспечение формирования их конкурентных преимуществ на рынке труда;

- формирование у студентов способности к инновациям и поиску наиболее эффективных путей решения поставленных задач для повышения эффективности коммерческой деятельности предприятий в сфере услуг;

- увеличение удельной доли самостоятельной работы студентов и активизация их творческой активности;

- внедрение в учебный процесс инновационных педагогических технологий.

**1.3.2. Срок освоения ООП бакалавриата**

Срок освоения ООП по очной форме обучения - 4 года в соответствии с ГОС ВПО, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации. При заочной форме обучения – 4 года.

**1.3.3.Трудоемкость ООП бакалавриата**

Трудоемкость ООП бакалавриата: 240 зачетных единиц за весь период обучения, включая все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения обучающимися ООП.

**Форма обучения:** очная, заочная.

Язык обучения по данному направлению: русский как государственный язык Донецкой Народной Республики и основной изучаемый европейский язык: английский.

**1.4. Требования к абитуриенту**

**1.4.1 Бакалавриат**

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании.

В случае принятия решения о вступительных экзаменах при приеме для обучения по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело», проводится вступительный экзамен по профильному предмету.

## 2.ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ООП ВПО БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.06 «ТОРГОВОЕ ДЕЛО»

**2.1. Область профессиональной деятельности выпускника**

Область профессиональной деятельности бакалавров, освоивших образовательную программу с присвоением квалификации «академический бакалавр», включает: анализ, организацию, управление и проектирование процессов в области торгового дела, торговой рекламы, коммерческой деятельности, логистики в торговле (закупочно-сбытовой деятельности, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности), товароведения и экспертизы товаров, академические и ведомственные научно-исследовательские организации, образовательные организации системы высшего образования, среднего профессионального образования, среднего общего образования, дополнительного образования.

**2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника**

Объектами профессиональной деятельности выпускников программ бакалавриата с присвоением квалификации «академический бакалавр» являются:

предприятия по производству и реализации товаров потребительского и производственно-технического назначения; товары потребительского и производственно-технического назначения; услуги по торговому, логистическому и коммуникационно-рекламному обслуживанию покупателей; маркетинговые, коммерческие, закупочные, сбытовые, логистические процессы; покупатели и их выявляемые, формируемые, удовлетворяемые и стимулируемые потребности и платежеспособный спрос; средства маркетинговых коммуникаций и рекламы; средства и методы контроля качества товаров; логистические цепи и системы сбыта в сфере товарного обращения.

**2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника**

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники программ бакалавриата с присвоением квалификации «академический бакалавр»:

торгово-технологическая;

организационно-управленческая;

научно-исследовательская;

проектная;

логистическая (товарно-сбытовая).

При разработке и реализации программ бакалавриата образовательная организация ориентируется на конкретный вид (виды) профессиональной деятельности, к которому (которым) готовится бакалавр, исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательского и материально-технического ресурса образовательной организации.

Образовательная программа бакалавриата формируется организацией в зависимости от видов деятельности и требований к результатам освоения образовательной программы:

ориентированной на научно-исследовательский и (или) педагогический вид (виды) профессиональной деятельности как основной (основные) (далее - программа академического бакалавриата);

ориентированной на производственно-экономический, практико-ориентированный, прикладной вид (виды) профессиональной деятельности как основной (основные) (далее - программа прикладного бакалавриата).

**2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника**

Бакалавр, освоивший образовательную программу с присвоением квалификации «академический бакалавр» в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа, готов решать следующие профессиональные задачи:

*торгово-технологическая деятельность:*

выявление, формирование и удовлетворение потребностей в товарах и услугах;

поиск, анализ и оценка маркетинговой и экономической информации о конъюнктуре рынка;

формирование, реализация, контроль и обновление торгового ассортимента на основе динамики покупательского поведения;

анализ требований потребителей к качественным характеристикам товаров и услуг;

разработка и внедрение комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций, в том числе с использованием рекламы и систем формирования спроса и стимулирования сбыта;

организация и эффективное осуществление контроля качества товаров и услуг;

организация и управление торгово-технологическим процессом, осуществление приемки товаров по количеству и качеству, их учета;

проведение оценки конкурентоспособности и оценки качества товаров и услуг и анализ ее результатов;

организация и управление товародвижением, его учет и оптимизация уровней каналов сбыта с минимизацией потерь товаров, затрат материальных и трудовых ресурсов;

выбор оптимального поставщика и установление эффективных хозяйственных связей, минимизация возможных рисков и конфликтов в каналах сбыта;

проектирование рекламы и осуществление коммуникационных мероприятий в торгово-технологической деятельности, выбор и разработка средств рекламы и продвижения товаров и услуг на рынке;

участие в работе по управлению и осуществлению торгово-технологических процессов на предприятии;

регулирование процессов складирования, хранения товаров; определения, дифференциации и списания потерь;

соблюдение действующего законодательства и нормативных документов Донецкой Народной Республики, а также и требований, установленных техническими регламентами, стандартами и положениями договора;

*организационно-управленческая деятельность:*

коммуникация на государственном и иностранных языках для решения задач профессиональной деятельности;

руководство профессиональной деятельностью на основе исторического и культурного наследия государства;

исследование общих философских проблем науки; сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации, необходимой для организации и управления маркетинговой, коммерческой, рекламной, логистической и товароведной деятельностью;

анализ и оценка направлений развития предложения и спроса товаров потребительского и производственно-технического назначения и услуг;

идентификация товаров, выявление и предупреждение их фальсификации; составление документации в области профессиональной деятельности (маркетинговой, или коммерческой, или рекламной, или логистической, или товароведной) и проверка правильности ее оформления;

выбор деловых партнеров с учетом определенных критериев, проведение деловых переговоров, заключение договоров на взаимовыгодной основе и контроль их выполнения;

управление ассортиментом и качеством товаров и услуг с учетом социальной направленности и экологических параметров;

выбор и реализация стратегии ценообразования; организация и планирование материально-технического обеспечения

предприятия, закупки и продажи (сбыт) товаров; обеспечение необходимого уровня качества торгового обслуживания

потребителей; управление товарными запасами и их оптимизация;

управление персоналом; анализ и оценка профессиональной деятельности (коммерческой, и/или маркетинговой, и/или рекламной, и/или логистической или товароведной) для разработки стратегии организации (предприятия);

организация и осуществление профессиональной деятельности (маркетинговой, и/или коммерческой, и/или логистической, и/или рекламно-коммуникационной, или товароведной);

соблюдение действующего законодательства и нормативных документов Донецкой Народной Республики, а также и требований, установленных техническими регламентами, стандартами и положениями договора.

*научно-исследовательская деятельность:*

организация, проведение маркетинговых исследований и оценка их эффективности;

проведение научных исследований по отдельным разделам тем (этапам, заданиям) в соответствии с утвержденными методиками;
участие в разработке инновационных методов, средств и технологий осуществления профессиональной деятельности (маркетинговой, или коммерческой, или рекламной, или логистической, или товароведной);

*проектная деятельность:*

разработка проектов торгово-технологических и логистических процессов и систем в области коммерции, или маркетинга, или рекламы, или логистики, или товароведения с использованием информационных технологий;
участие в реализации проектов в области коммерции, маркетинга, рекламы, логистики и товароведения;
проектирование размещения торговых организаций;

*логистическая деятельность:*

выбор или формирование логистических цепей в торговле; участие в разработке логистических схем в торговле; управление логистическими процессами.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ООП БАКАЛАВРИАТА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ООП ВПО

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные или профессионально-прикладные компетенции.

Бакалавр, освоивший образовательную программу бакалавриата, должен обладать следующими ***общекультурными компетенциями*:**

способностью к философскому подходу к изучению проблем науки и техники, абстрактному мышлению, анализу, синтезу, обобщению, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);

способностью использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции (ОК-2);

способностью анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции, определении места и роли своей страны в истории человечества и в современном мире (ОК-3);

способностью использовать основы экономических, правовых знаний в различных сферах деятельности (ОК-4);

пониманием и восприятием этических норм поведения в отношении других людей и в отношении природы, соблюдением норм здорового образа жизни (ОК-5);

способностью осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности, обеспечивать высокое качество выполняемых работ (ОК-6);

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-7);

способностью давать правильную самооценку, обладать самосознанием, необходимым для обеспечения самовоспитания с целью формирования и совершенствования у себя положительных и устранению отрицательных качеств (ОК-8);

способностью выполнять свои обязанности по профессиональной деятельности с учетом задач по охране труда и гражданской обороне, формулировать цели и задачи по личной безопасности, безопасности коллектива, общества и обосновывать подходы и средства сохранения жизни, здоровья и защиты работников в условиях угрозы и возникновения опасных и чрезвычайных ситуаций (ОК-9).

Бакалавр, освоивший образовательную программу бакалавриата, должен обладать следующими ***общепрофессиональными компетенциями*:**

готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

готовностью работать в коллективе в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия, историческое наследие государства (ОПК-2);

готовностью постигать проблемы общенаучного и профессионально-ориентированного характера на основе систематического проработки литературы по специальности (ОПК-3);

готовностью самостоятельно принимать профессиональные решения на основе использования законодательных и нормативных актов, знания теории и практики (ОПК-4);

владением и готовностью применять на практике методики по обработке и систематизации научной и практической информации, необходимой для решения профессиональных задач; пользоваться передовым опытом в сфере профессиональной деятельности (ОПК-5);

способностью выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы (ОПК-6);

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом умения работать с информацией в глобальных компьютерных сетях, соблюдением основных требований информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны (ОПК-7);

способностью использовать необходимые формы повышения квалификации, образовательного и профессионального уровня, деловой квалификации (ОПК-8);

способностью принимать организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность (ОПК-9).

Бакалавр, освоивший образовательную программу бакалавриата, с присвоением квалификации «академический бакалавр» должен обладать

***профессиональными компетенциями,*** соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована образовательная программа бакалавриата:

***торгово-технологическая деятельность:***

способностью выявлять, анализировать и оценивать потребности, спрос на товары и услуги, покупательское поведение и их динамику с учетом социальных и экологических параметров (ПК-1);

способностью к формированию, реализации и управлению торговым ассортиментом и соответствующим комплексом интегрированных маркетинговых коммуникаций, средствами рекламы (ПК-2);

способностью к оценке, анализу, организации и управлению системой товародвижения, торгово-технологическим процессом, процессом учета складирования, хранения товаров, мерчандайзинга, определения и списания потерь, их оптимизацией (ПК-3);

способностью диагностировать конкурентоспособность товаров и услуг и обеспечивать ее необходимый уровень на основе сегментации и позиционирования, обеспечивать сохранность товаров, эффективно осуществлять контроль качества товаров и услуг, приемку и учет товаров по количеству и качеству (ПК-4);

готовностью к соблюдению действующего законодательства и нормативных документов Донецкой Народной Республики, а также требований, установленных регламентами, стандартами и положениями при ведении договорной работы (ПК-5);

***организационно-управленческая деятельность:***

способностью к организации и управлению маркетинговой, коммерческой, рекламной, логистической и товароведной деятельностью на основе сбора, обработки, анализа и оценки необходимой информации (ПК-6); способностью к идентификации товаров, выявлению и предупреждению их

фальсификации с учетом определенных критериев и процедур (ПК-7);

готовностью к организационно-управленческой работе в области материально-технического обеспечения, товарных запасов и их оптимизации (ПК-8);

способностью выбирать деловых партнеров, проводить с ними деловые переговоры, заключать договора и контролировать их выполнение (ПК-9);

готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания (ПК-10);

готовностью анализировать, оценивать и разрабатывать маркетинговые стратегии предприятия в области рекламы и коммуникационных усилий, закупки, сбыта и ценообразования (ПК-11);

***научно-исследовательская деятельность:***

способностью проводить маркетинговые исследования и участвовать в разработке инновационных методов, средств и технологий в области профессиональной деятельности (маркетинговой, коммерческой, рекламно-коммуникационной и/или логистической, и/или товароведной) (ПК-12);

***проектная деятельность***:

способностью разрабатывать проекты профессиональной деятельности (маркетинговые и/или торгово-технологические, и/или рекламно-коммуникационные, и/или логистические процессы) с использованием информационных технологий (ПК-13);

готовностью участвовать в реализации проектов в области профессиональной деятельности (маркетинговой и/или коммерческой, и/или рекламно-коммуникационной, и/или логистической, и/или товароведной) (ПК-14);

способностью формировать базовые и функциональные стратегии предприятия, прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность (ПК-15);

***логистическая деятельность:***

готовностью участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, способностью управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы (ПК-16).

Бакалавр, освоивший образовательную программу бакалавриата, с присвоением квалификации «прикладной бакалавр» должен обладать

При разработке образовательной программы бакалавриата организация вправе дополнить набор компетенций выпускников с учетом направленности образовательной программы бакалавриата на конкретные области знания и (или) вид (виды) деятельности.

При разработке образовательной программы бакалавриата требования к результатам обучения по отдельным дисциплинам (модулям), практикам организация устанавливает самостоятельно с учетом требований соответствующих примерных основных образовательных программ.

## 4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ООП БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.06 «ТОРГОВОЕ ДЕЛО»

### 4.1. Базовый учебный план подготовки бакалавра

Программные документы объединены в две группы:

– документы, регламентирующие образовательный процесс по ООП ВПО в целом в течение всего нормативного срока ее освоения (учебный план, календарный учебный график);

– дисциплинарно-модульные программные документы компетентностно-ориентированной ООП ВПО (рабочие программы учебных дисциплин, программы учебных, производственных и преддипломных практик.

График учебного процесса устанавливает последовательность и продолжительность теоретического обучения, экзаменационных сессий, практик, государственной итоговой аттестации и каникул обучающихся.

Трудоемкость учебного года – 60 зачетных единиц, семестра, как правило, 30 зачетных единиц.

Периоды экзаменационных сессий учитываются как время самостоятельной работы обучающихся.

Практики обучающихся и подготовка выпускной квалификационной работы могут проводиться как в сосредоточенном, так и в распределенном режимах в пределах нормативной трудоемкости недели.

Учебный график составляется на основе типового учебного графика с учетом сроков и продолжительности практик обучающихся и государственной итоговой аттестации выпускников по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Учебный план отображает логическую последовательность освоения блоков и разделов ООП ВПО, обеспечивающих формирование общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, кейс-задания, психологические и иные тренинги) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики
Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

# БАЗОВЫЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Утверждено:
Ученым Советом университета

протокол № от 2016 г.
Ректор _____

| | |
|---|---|
| Укрупненная группа направлений подготовки | 38.00.00 ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ |
| Направление подготовки | 38.03.06 ТОРГОВОЕ ДЕЛО |
| уровень образования | БАКАЛАВР |
| квалификация | академический бакалавр |
| срок обучения | 4 года |
| форма обучения | очная |
| на базе | полного среднего образования |

## ГРАФИК УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

| | Сентябрь | | | | Октябрь | | | | | Ноябрь | | | | Декабрь | | | | | Январь | | | | Февраль | | | | Март | | | | Апрель | | | | | Май | | | | Июнь | | | | Июль | | | | | Август | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Неделя | В | Н | В | Н | В | Н | В | Н | В | Н | В | Н | В | Н | В | Н | В | Н | В | Н | В | Н | В | Н | В | Н | В | Н | В | Н | В | Н | В | Н | В | Н | В | Н | В | Н | В | Н | В | Н | В | Н | В | Н | В | Н | В | Н |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 | 52 |
| 1 курс | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | К | С | С | К | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | С | С | С | У | У | К | К | К | К | К | К | К | К | К | К |
| 2 курс | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | К | С | С | К | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | С | С | С | К | К | К | К | К | К | К | К | К | К |
| 3 курс | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | К | С | С | К | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | С | С | П | П | П | П | К | К | К | К | К | К | К | К | К | К |
| 4 курс | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | К | С | С | К | ВКРП | ВКРП | ВКРП | ВКРП | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | Т | С | С | ГА | ГА | ГА | ГА | К | К | К | К | К | К | К | К | К | К | К |

**ОБОЗНАЧЕНИЯ:**

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Т | теоретическое обучение | | практика | ГА | государственная аттестация |
| С | экзаменационная сессия | У | учебная | К | каникулы |
| | | П | производственная | | |
| | | ВКРП | преддипломная (подготовка выпускной квалификационной работы) | | |

**Сведенный бюджет времени**

| уровень образования | курс | теоретическое обучение | сессия | выпускная квалификационная работа | государственная аттестация | практики | каникулы | всего |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| БАКАЛАВР | 1 | 33 | 5 | | | 2 | 12 | 52 |
| | 2 | 35 | 5 | | | | 12 | 52 |
| | 3 | 32 | 4 | | | 4 | 12 | 52 |
| | 4 | 28 | 4 | (4) | 4 | 4 | 12 | 52 |
| всего | | 146 | 22 | (4) | 4 | 10 | 48 | 208 |

**Практики**

| | | | |
|---|---|---|---|
| У | Учебная | семестр | 2 |
| | | количество недель | 2 |
| П | Производственная | семестр | 6 |
| | | количество недель | 4 |
| ВКРП | Преддипломная | семестр | 8 |
| | | количество недель | 4 |

**Государственная итоговая аттестация**

| | Семестр | Недели |
|---|---|---|
| Государственная аттестация | 8 | 4 |
| Защита дипломной работы | 8 | 4 |

# Базовый учебный план

| Шифр | НАЗВАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | Распределение по семестрам форм контроля | | | | Количество зачетных единиц | Количество часов | | | | | | Распределение часов в неделю по семестрам | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Кафедра |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | | | | | | | | | 1 курс | | | | | | 2 курс | | | | | | 3 курс | | | | | | 4 курс | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | 1 сем-р недель | | 18 | 2 сем-р недель | | 15 | 3 сем-р неделя | | 18 | 4 сем-р неделя | | 17 | 5 сем-р неделя | | 18 | 6 сем-р неделя | | 14 | 7 сем-р неделя | | 18 | 8 сем-р неделя | | 10 | | |
| | | Экзамены | Зачеты | Курсовые работы | МК | | **Общий объем уч. часов** | **Всего** | Лекции | Практические | Лабораторные | Самостоятельная работа студента | Лекции | Практические | Лабораторные | Лекции | Практические | Лабораторные | Лекции | Практические | Лабораторные | Лекции | Практические | Лабораторные | Лекции | Практические | Лабораторные | Лекции | Практические | Лабораторные | Лекции | Практические | Лабораторные | Лекции | Практические | Лабораторные | Лекции | Практические | Лабораторные | |
| **ОБЩЕНАУЧНЫЙ БЛОК** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **1.1. Базовая часть ОНБ** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ОНБ.Б.1 | Философия | 2 | | | 2 | **3** | 108 | 45 | 30 | 15 | | 63 | | | | 2 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Философии |
| ОНБ.Б.2 | Иностранный язык | 3 (п) | 1,2 | | 1,2,3 | **9** | 324 | 102 | | 102 | | 222 | | 2 | | | 2 | | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | Английского языка для экономических специальностей |
| ОНБ.Б.3 | Политэкономия | 1 | | | 1 | **2** | 72 | 36 | 18 | 18 | | 36 | 1 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Экономической теории |
| ОНБ.Б.4 | История | 2 | | | 2 | **3** | 108 | 45 | 30 | 15 | | 63 | | | | 2 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Истории России и славянских народов |
| ОНБ.Б.5 | Математический анализ | | 2 | | 2 | **4** | 144 | 60 | 30 | 30 | | 84 | | | | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Математики и математических методов в экономике |
| ОНБ.Б.6 | Линейная алгебра | 1 (п) | | | 1 | **3** | 108 | 54 | 36 | 18 | | 54 | 2 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Математики и математических методов в экономике |
| ОНБ.Б.7 | Теория вероятностей и математическая статистика | 3 (п) | | | 3 | **4** | 144 | 54 | 36 | 18 | | 90 | | | | | | | 2 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Математики и математических методов в экономике |
| ОНБ.Б.8 | Методы оптимальных решений | 4 (п) | | | 4 | **4** | 144 | 68 | 34 | 34 | | 76 | | | | | | | | | | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | Информационных систем управления |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ОНБ.Б.9 | Информационные технологии и системы в экономике | 7 (п) | | | 7 | **4** | 144 | 72 | 36 | | 36 | 72 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | | 2 | | | | Информационных систем управления |
| **Итого по базовой части ОНБ** | | | | | | **36** | **1296** | **536** | **250** | **250** | **36** | **760** | **3** | **4** | | **6** | **6** | | **2** | **3** | | **2** | **2** | | | | | | | | **2** | | **2** | | | | |
| **1.2. Вариативная часть ОНБ** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ОНБ.ВВ.1 | Физическая культура | | 1 | | 1 | **2** | 72 | 36 | 36 | | | 36 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Физического воспитания и спорта |
| ОНБ.ВВ.2 | Естественнонаучная картина мира | | 2 | | 2 | **2,5** | 90 | 30 | 30 | | | 60 | | | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Философии |
| ОНБ.ВВ.3 | Русский язык и культура речи | 2,3 (п) | 1 | | 1,2,3 | **7,5** | 270 | 153 | 51 | 102 | | 117 | 1 | 2 | | 1 | 2 | | 1 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | Русского языка |
| ОНБ.ВВ.4 | Программные средства офисного назначения | 1 (п) | | | 1 | **6** | 216 | 108 | 54 | | 54 | 108 | 3 | | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Информационных систем управления |
| ОНБ.ВВ.5 | Мировой рынок товаров и услуг | | 6 | | 6 | **5** | 180 | 84 | 42 | 42 | | 96 | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 3 | | | | | | | | Коммерции и таможенного дела |
| ОНБ.ВВ.6 | Стратегия в коммерческой деятельности | 6 (п) | | | 6 | **4** | 144 | 70 | 42 | 28 | | 74 | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 2 | | | | | | | | Коммерции и таможенного дела |
| ОНБ.ВС.1 | Организация коммерции по сферам применения / Организация предпринимательской деятельности | 7 | | | 7 | **5** | 180 | 72 | 36 | 36 | | 108 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 2 | | | | | Коммерции и таможенного дела |
| ОНБ.ВС.2 | Ценообразование / Внешнеэкономическая деятельность предприятия | | 7 | | 7 | **4** | 144 | 72 | 36 | 36 | | 72 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 2 | | | | | Коммерции и таможенного дела |
| **Итого по вариативной части ОНБ** | | | | | | **36** | **1296** | **625** | **327** | **244** | **54** | **671** | **6** | **2** | **3** | **3** | **2** | | **1** | **2** | | | | | | | | **6** | **5** | | **4** | **4** | | | | | |
| **ВСЕГО ПО ОБЩЕНАУЧНОМУ БЛОКУ** | | | | | | **72** | **2592** | **1161** | **577** | **494** | **90** | **1431** | **9** | **6** | **3** | **9** | **8** | | **3** | **5** | | **2** | **2** | | | | | **6** | **5** | | **6** | **4** | **2** | | | | |
| **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ БЛОК** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **2.1. Базовая часть ПБ** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ПБ.Б.1 | Безопасность жизнедеятельности и охрана труда | | 3 | | 3 | **3** | 108 | 36 | 18 | 18 | | 72 | | | | | | | 1 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | Педагогики |
| ПБ.Б.2 | Экономика организации | 4 | | 4 | 4 | **4** | 144 | 85 | 34 | 51 | | 59 | | | | | | | | | | 2 | 3 | | | | | | | | | | | | | | Коммерции и таможенного дела |
| ПБ.Б.3 | Эконометрика | | 3 | | 3 | **3** | 108 | 36 | 18 | 18 | | 72 | | | | | | | 1 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | Математики и математических методов в экономике |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ПБ.Б.4 | Статистика (теория статистики, социально-экономическая статистика) | 5 (п) | | | 5 | **3** | 108 | 54 | 36 | 18 | | 54 | | | | | | | | | | | | 2 | 1 | | | | | | | | | | | Статистики |
| ПБ.Б.5 | Бухгалтерский учет | 5 (п) | | | 5 | **3** | 108 | 54 | 18 | 36 | | 54 | | | | | | | | | | | | 1 | 2 | | | | | | | | | | | Учет, анализ и аудит |
| ПБ.Б.6 | Коммерческая деятельность | 3 | | | 3 | **4** | 144 | 72 | 36 | 36 | | 72 | | | | | | | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | Коммерции и таможенного дела |
| ПБ.Б.7 | Логистика | 7 | | | 7 | **3** | 108 | 54 | 36 | 18 | | 54 | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 1 | | | | | Маркетинг и логистика |
| ПБ.Б.8 | Маркетинг | 3 | | 3 | 3 | **5** | 180 | 72 | 36 | 36 | | 108 | | | | | | | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | Маркетинг и логистика |
| ПБ.Б.9 | Торговое предпринимательство | 6 | | | 6 | **3** | 108 | 56 | 28 | 28 | | 52 | | | | | | | | | | | | | | 2 | 2 | | | | | | | | Коммерции и таможенного дела |
| ПБ.Б.10 | Ассортиментная политика предприятия | | 8 | | 8 | **4** | 144 | 60 | 30 | 30 | | 84 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 3 | | | Коммерции и таможенного дела |
| ПБ.Б.11 | Основы торгового дела | 5 | | | 5 | **4** | 144 | 72 | 36 | 36 | | 72 | | | | | | | | | | | | 2 | 2 | | | | | | | | | | | Коммерции и таможенного дела |
| ПБ.Б.12 | Рекламная деятельность | | 7 | | 7 | **4** | 144 | 72 | 36 | 36 | | 72 | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 2 | | | | | Маркетинг и логистика |
| ПБ.Б.13 | Менеджмент | 5 | | | 5 | **4** | 144 | 72 | 36 | 36 | | 72 | | | | | | | | | | | | 2 | 2 | | | | | | | | | | | Менеджмент |
| ПБ.Б.14 | Организация, технология и проектирование предприятий | 4 (п) | | | 4 | **4** | 144 | 68 | 34 | 34 | | 76 | | | | | | | | | | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | | Коммерции и таможенного дела |
| ПБ.Б.15 | Поведение потребителей | 8 | | | 8 | **3** | 108 | 50 | 30 | 20 | | 58 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 2 | | | Маркетинг и логистика |
| ПБ.Б.16 | Товароведение | | 4 | | 4 | **3** | 108 | 51 | 34 | 17 | | 57 | | | | | | | | | | 2 | 1 | | | | | | | | | | | | | Коммерции и таможенного дела |
| **Итого по базовой части ПБ** | | | | | | **57** | **2052** | **964** | **496** | **468** | | **1088** | | | | | | | **6** | **6** | | **6** | **6** | | **7** | **7** | | **2** | **2** | | **4** | **3** | | **6** | **5** | | | |
| **2.2. Вариативная часть ПБ** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ПБ.ВВ.1 | Анализ хозяйственной деятельности | 5 (п) | | 5 | 5 | **4** | 144 | 72 | 36 | 36 | | 72 | | | | | | | | | | | | 2 | 2 | | | | | | | | | | | Коммерции и таможенного дела |
| ПБ.ВВ.2 | Введение в специальность | 2 | | | 2 | **5** | 180 | 90 | 45 | 45 | | 90 | | | | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | Коммерции и таможенного дела |
| ПБ.ВВ.3 | Инфраструктура торгового рынка | 2 (п) | | | 2 | **5** | 180 | 90 | 45 | 45 | | 90 | | | | 3 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | Коммерции и таможенного дела |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ПБ.ВВ. 4 | Теория экономического анализа | | 1 | | 1 | **3** | 108 | 54 | 36 | 18 | | 54 | 2 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Коммерции и таможенного дела |
| ПБ.ВВ. 5 | Теоретические основы товароведения | 1 | | | 1 | **4,5** | 162 | 72 | 36 | 36 | | 90 | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Коммерции и таможенного дела |
| ПБ.ВВ. 6 | Правовое регулирование профессиональной деятельности | | 4 | | 4 | **4,5** | 162 | 85 | 34 | 51 | | 77 | | | | | | | | | | 2 | 3 | | | | | | | | | | | | | | Коммерции и таможенного дела |
| ПБ.ВВ. 7 | Таможенное дело | 6 | | | 6 | **5** | 180 | 84 | 42 | 42 | | 96 | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 3 | | | | | | | Коммерции и таможенного дела |
| ПБ.ВВ. 8 | Коммерческое бюджетирование | | 6 | | 6 | **3** | 108 | 56 | 28 | 28 | | 52 | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 2 | | | | | | | Учет, анализ и аудит |
| ПБ.ВВ. 9 | Методы анализа рынка | | 5 | | 5 | **3** | 108 | 54 | 36 | 18 | | 54 | | | | | | | | | | | | | 2 | 1 | | | | | | | | | | | Математики и математических методов в экономике |
| ПБ.ВВ. 10 | Управление персоналом в торговле | | 5 | | 5 | **3** | 108 | 54 | 36 | 18 | | 54 | | | | | | | | | | | | | 2 | 1 | | | | | | | | | | | Коммерции и таможенного дела |
| ПБ.ВВ. 11 | Экономическая диагностика | | 6 | | 6 | **3** | 108 | 56 | 28 | 28 | | 52 | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 2 | | | | | | | Коммерции и таможенного дела |
| ПБ.ВВ. 12 | Защита прав потребителя | 7 (п) | | | 7 | **4** | 144 | 72 | 36 | 36 | | 72 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 2 | | | | Коммерции и таможенного дела |
| ПБ.ВВ. 13 | Биржевое дело | 8 (п) | | | 8 | **4** | 144 | 70 | 40 | 30 | | 74 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 4 | 3 | | Коммерции и таможенного дела |
| ПБ.ВВ. 14 | Стандартизация, метрология, соответствие | | 7 | | 7 | **4** | 144 | 54 | 36 | 18 | | 90 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 1 | | | | Физики неравновесных процессов, экологии и метрологии |
| ПБ.ВВ. 15 | Организация розничных продаж | | 7 | | 7 | **5** | 180 | 72 | 36 | 36 | | 108 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 2 | 2 | | | | Маркетинг и логистика |
| ПБ.ВС. 1 | Интеллектуальная собственность / Этика и эстетика | | 3 | | 3 | **3** | 108 | 54 | 36 | 18 | | 54 | | | | | | | 2 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | Коммерции и таможенного дела / Философии |
| ПБ.ВС. 2 | Социология / Логика | | 5 | | 5 | **4** | 144 | 72 | 36 | 36 | | 72 | | | | | | | | | | | | | 2 | 2 | | | | | | | | | | | Философии |
| ПБ.ВС. 3 | Правоведение / Политология | | 3 | | 3 | **3** | 108 | 54 | 18 | 36 | | 54 | | | | | | | 1 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | Конституционного и международного права / Политологии |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ПБ.ВС.4 | Деньги, кредит, банки / Финансы | | 1 | | 1 | **4** | 144 | 72 | 36 | 36 | | 72 | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Финансов и банковского дела |
| ПБ.ВС.5 | Коммерческая деятельность в сфере услуг / Международная торговля | | 3 | | 3 | **4** | 144 | 72 | 36 | 36 | | 72 | | | | | | | 2 | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | Коммерции и таможенного дела |
| ПБ.ВС.6 | Основы научных исследований / Технология трудоустройства | | 4 | | 4 | **5** | 180 | 85 | 34 | 51 | | 95 | | | | | | | | | | 2 | 3 | | | | | | | | | | | | | | | Коммерции и таможенного дела |
| ПБ.ВС.7 | Мерчендайзинг / Методы принятия управленческих решений | | 5 | | 5 | **3** | 108 | 36 | 18 | 18 | | 72 | | | | | | | | | | | | | 1 | 1 | | | | | | | | | | | | Коммерции и таможенного дела/Менеджмент |
| ПБ.ВС.8 | Электронная коммерция / Организация коммерческих переговоров | | 8 | | 8 | **4** | 144 | 60 | 30 | 30 | | 84 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 3 | 3 | | Коммерции и таможенного дела |
| **Итого по вариативной части ПБ** | | | | | | **90,0** | **3240** | **1540** | **794** | **746** | | **1700** | **6** | **5** | | **6** | **6** | | **5** | **5** | | **4** | **6** | | **9** | **7** | | **7** | **7** | | **6** | **5** | | **7** | **6** | | | |
| **ВСЕГО ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ БЛОКУ** | | | | | | **147,0** | **5292** | **2504** | **1290** | **1214** | | **2788** | **6** | **5** | | **6** | **6** | | **11** | **11** | | **10** | **12** | | **16** | **14** | | **9** | **9** | | **10** | **8** | | **13** | **11** | | | |
| **ПРАКТИКА И НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ПР.1 | Учебная | | 2* | | | **3** | 108 | | | | | 108 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Коммерции и таможенного дела |
| ПР.2 | Производственная | | 6* | | | **6** | 216 | | | | | 216 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Коммерции и таможенного дела |
| ПР.3 | Преддипломная (подготовка выпускной квалификационной работы) | | 8* | | | **6** | 216 | | | | | 216 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Коммерции и таможенного дела |
| **ВСЕГО ПО ПРАКТИКЕ** | | | | | | **15** | **540** | | | | | **540** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **ГОСУДАРСТВЕННАЯ АТТЕСТАЦИЯ** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ГА.1 | Государственная аттестация | | | | | **6** | 216 | | | | | 216 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | Коммерции и таможенного дела |
| **ВСЕГО ПО ГОСУДАРСТВЕННОЙ АТТЕСТАЦИИ** | | | | | | **6** | **216** | | | | | **216** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Внекредитные дисциплины** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| ВД.1 | Прикладная физическая культура | | 2,4,6,8,9 | | | | 328 | 256 | | 256 | | 72 | | 2 | | | 2 | | | 2 | | | 2 | | | 2 | | | 2 | | | 2 | | | 2 | | Физического воспитания и спорта |
| **ВСЕГО ПО ВНЕКРЕДИТНЫМ ДИСЦИПЛИНАМ** | | | | | | | **328** | **256** | | **256** | | **72** | | **2** | | | **2** | | | **2** | | | **2** | | | **2** | | | **2** | | | **2** | | | **2** | | |
| **Общее количество (без внекредитных)** | | | | | | **240** | **8640** | **3665** | **1867** | **1708** | **90** | **4975** | **15** | **11** | **3** | **15** | **14** | | **14** | **16** | | **12** | **14** | | **16** | **14** | | **15** | **14** | | **16** | **12** | **2** | **13** | **11** | | |

* - дифференцированный зачет

(п) - письменный экзамен

Проректор по научно-педагогической и учебной работе _____________ Е.И. Скафа

Декан факультета _____________ П.В. Егоров

Зав.кафедрой _____________ Т.В. Белопольская

### 4.2. Аннотации рабочих программ учебных дисциплин

Программы дисциплин разработаны для всех дисциплин учебного плана, определяемых в соответствии с заявленным направлением подготовки и указанных в ООП ВПО вуза. В программе каждой дисциплины сформулированы конечные результаты обучения в органичной увязке с осваиваемыми знаниями, умениями и приобретаемыми компетенциями обучающихся.

**АННОТАЦИЯ**
**рабочей программы дисциплины**
**«ФИЛОСОФИЯ»**

***Логико-структурный анализ дисциплины:*** учебная дисциплина «Философия» является базовой частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется на учетно-финансовом факультете ГОУ ВПО ДонНУ кафедрой Философии.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими и сопутствующими дисциплинами: «Политология», «История», создающими предметную основу для указанной дисциплины.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Социология», «Естественнонаучная картина мира».

***Цели и задачи дисциплины***:

***Цель:*** формирование представления о философии как способе познания и духовного освоения природы, человека и общества, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования; расширение взглядов на философские проблемы, связанные с областью будущей профессиональной деятельности, углубление основ ценностных доминант человеческой цивилизации XXI века.

***Задачи:*** введение в основы философской проблематики; овладение базовыми принципами и приемами философского познания; выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами; умение логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения; овладение приемами ведения дискуссии, полемики, диалога.

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины***. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**З*нать:*** общественно-историческую природу религии, закономерности ее возникновения и функционирования в современном мире; способы доказывания и опровержения, обеспечивающих достижение объективной истины; формирование системы знаний по этике и эстетике; основные достижения мировой философии, главные философские дисциплинами (онтологию, гносеологию, логику, этику, эстетику, антропологию, социальную философию), сущность, форм и тенденций развития этики и эстетики.

***Уметь:*** проводить анализ нравственного, эстетического и обще культурологического развития; решать проблемы свободы совести и толерантности в межконфессиональном диалоге, процесса познания человека и форм правильного мышления.

***Владеть***: ключевыми положениями религиоведения - генезиса становления и развития религиозных систем, специфики их функционирования в современном мире, формами мышления, нравственными и эстетическими аспектами мировоззрения современного человека.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций:* ОК-1, ОК-2.

***Содержание дисциплины***: Предмет и общественные функции философии. Роль философии в обществе. Влияние философии на нравственное, религиозное и политическое сознание. Античная философия. Ионийская философия. Италийская философия. Философия эллинистической эпохи. Философия Нового времени. Проблема материи. Единство материи и движения. Причинность и необходимость. Учение о человеке. Сознание как свойство высокоорганизованной материи. Сенсуалистская теория познания. Этические и социально-политические воззрения. Разработка К. Марксом новой формы материализма. Русская философская мысль. Современная зарубежная философия. Рационалистическое направление. Философская онтология: бытие и материя. Пространство и время. Теория познания.

***Виды контроля по дисциплине:*** текущий контроль, модульный контроль, экзамен.

***Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет*** 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (30 часов), практические (15 часов) занятия и самостоятельная работа студента (63 часа).

## АННОТАЦИЯ
## рабочей программы дисциплины
## «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

***Логико-структурный анализ дисциплины:*** учебная дисциплина «Иностранный язык» является базовой частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется на учетно-финансовом факультете ГОУ ВПО ДонНУ кафедрой Английского языка для экономических специальностей.

Основывается на базе дисциплин: для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые на знании общеобразовательной программы по следующим предметам: «Иностранный язык», «Русский язык», «Литература».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Деловой иностранный язык», «Иностранный язык для профессиональных целей».

***Цели и задачи дисциплины***

***Цель*** дисциплины «Иностранный язык» – приобретение студентами навыков и умений в различных видах речевой и письменной деятельности, которые на отдельных этапах языковой подготовки позволяют использовать иностранный язык как в профессиональной и научной деятельности, так и для целей дальнейшего самообразования.

***Задачи:*** практическое овладение навыками перевода специальной литературы, чтение текстов по специальности с целью извлечения необходимой информации, оформление деловой корреспонденции; формирование у студентов языковой и коммуникативной компетенции, достаточной для общения в бытовой, социокультурной и профессиональной сферах; получение новейшей профессиональной информации через иностранные источники; пользование устной монологической и диалогической речью в пределах бытовой, общественно-политической, общеэкономической и профессиональной тематики; перевод с иностранного языка на родной текстов общеэкономического характера, реферирования и аннотирования общественно-политической и общеэкономической литературы.

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины.*** В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

***Знать:*** иностранный язык для общих целей, иностранный язык; иностранный язык для делового общения; иностранный язык для профессиональных целей.

***Уметь***: обсуждать учебные и связанные со специализацией вопросы, для того чтобы достичь понимания с собеседником; находить новую текстовую, графическую, аудио и видео информацию, содержащуюся в англоязычных отраслевых материалах; анализировать англоязычные источники информации для получения данных, необходимых для выполнения профессиональных задач.

***Владеть***: навыками перевода англоязычных профессиональных текстов на родной язык, пользуясь двуязычными терминологическими словарями, электронными словарями и программным обеспечением переводческого направления; коммуникативных речевых компетенций для обеспечения их эффективного общения в профессиональной среде.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций:* ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-9; *общепрофессиональных:* ОПК-1, ОПК-4, ОПК-5; *профессиональных компетенций*: ПК-12, ПК-13 выпускника программы бакалавра.

***Содержание дисциплины:*** Обучение лексике, грамматике, фонетике, орфографии иностранного языка. Обучение чтению популярной и научной литературы. Обучение навыкам перевода с иностранного языка на родной язык (и наоборот) текстов бытового и профессионального характера. Обучение навыкам устной диалогической и монологической речи в рамках бытовой и профессиональной тематики. Обучение навыкам подготовки к участию в научных конференциях, семинарах, дебатах. Обучение навыкам письма на иностранном языке, составлению деловой корреспонденции.

Темы: Customers, Companies, Travel, Troubleshooting, Company's History, Retailing, Products, People, Business Environment, Finance, Corporate Responsibility, Competition.

Грамматические темы: present, past and future tenses, passive voice, gerund and infinitive, modal verbs, articles, degrees of adjective, order of adjectives, grammar constructions.

***Виды контроля по дисциплине:*** текущий контроль, 3 модульных контроля, 2 зачета и 1 экзамен.

***Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет*** 9 зачетных единиц - 324 часа. Программой дисциплины предусмотрены практические (102 часа) занятия и самостоятельная работа студента (222 часов).

## АННОТАЦИЯ
## рабочей программы дисциплины
## «ПОЛИТЭКОНОМИЯ»

***Логико-структурный анализ дисциплины:*** учебная дисциплина «Политэкономия» является базовой частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется на учётно-финансовом факультете ГОУ ВПО ДонНУ кафедрой Экономической теории.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими и сопутствующими дисциплинами, такими как – «Политология», «История», создающими предметную основу для указанной дисциплины.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Экономика организации», «Коммерческая деятельность, «Эконометрика».

***Цели и задачи дисциплины*:**

***Цель:*** формирование у обучающихся знаний базовых экономических категорий, умения выявлять устойчивые взаимосвязи и тенденции в разнообразных экономических явлениях на микро и макроуровне, развитие экономического мышления и воспитание экономической культуры и навыков поведения в условиях рыночной экономики.

***Задачи:*** ознакомить студентов с основными современными концепциями микро- и макроэкономического анализа; научить разбираться в динамике качественных и количественных явлений экономической жизни; обсудить концепции эффективности функционирования рынков и используемых методов их регулирования; помочь использовать теоретические знания для решения конкретных практических проблем; научить использовать навыки работы с информацией из различных источников для решения профессиональных и социальных задач.

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины***. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

***Знать*:** правила изложения результатов мыслительной деятельности в письменной и устной речи; о способах научного анализа социально-значимых проблем и процессов; принципиальные основания гражданского и человеческого долга и ответственности; о способах использования нормативных правовых документов в своей деятельности.

***Уметь***: использовать основные положения и методы гуманитарных, социальных и экономических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности; интерпретировать принципы ответственного отношения к своему делу; использовать нормативные правовые документы в своей деятельности.

***Владеть***: навыками использования основных положений и методов гуманитарных, социальных и экономических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности; процедурами сравнительного анализа духовных оснований отношения к долгу и ответственности; способами использования нормативных правовых документов в своей деятельности.

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника *общекультурных компетенций:* ОК-3, ОК-4.

***Содержание дисциплины***: Предмет, задачи, содержание экономической теории. Введение в экономическую теорию. Анализ функционирования рынка. Рынки факторов производства и распределение доходов. Система национальных счетов. Макроэкономический анализ. Государственная экономическая политика. Открытая экономика. Анализ затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг). Анализ финансовых результатов деятельности. Анализ ликвидности и платежеспособности. Анализ финансовой устойчивости. Анализ показателей деловой активности. Диагностика потенциала предприятия.

***Виды контроля по дисциплине:*** текущий контроль, модульный контроль и экзамен.

***Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет*** 2 зачетные единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), практические (18 часов) занятия и самостоятельная работа студента (36 часов).

## АННОТАЦИЯ
## рабочей программы дисциплины
## «ИСТОРИЯ»

***Логико-структурный анализ дисциплины***: Учебная дисциплина «История (отечественная история)» является базовой частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется на учетно-финансовом факультете ГОУ ВПО ДонНУ кафедрой Истории славян.

Основывается на базе дисциплины «История» программы общего среднего образования.

Дисциплина «История» является основой для изучения следующих дисциплин: «Политология», «Философия», «Социология».

***Цели и задачи дисциплины***: сформировать у студентов комплексное представление об историческом своеобразии Донбасса, его месте в истории России и Украины; сформировать понимание основных закономерностей и особенностей исторического процесса, понимание гражданственности и патриотизма как преданности своей Родине, стремление служить ее интересам; воспитание нравственности и толерантности.

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины.*** В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Ориентироваться* в круге основных проблем, возникающих в общественно-политической жизни родного края, России, Украины и современном мире, опираясь на знания исторического прошлого.

***Знать***: закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной истории, базовые ценности отечественной истории и культуры.

***Уметь***: логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь, определять свою гражданскую позицию, проявлять патриотизм, ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе, применять методы и средства исторического познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности, определять свою гражданскую позицию, проявлять патриотизм.

***Владеть***: навыками целостного подхода к анализу проблем общества; навыками использования исторических знаний для прогнозирования современной социально-экономической и политической ситуации, основными методами работы с историческими источниками, навыками работы с информацией в глобальных компьютерных сетях.

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника *общекультурных компетенций:* ОК-3; *общепрофессиональных:* ОПК-2.

***Содержание дисциплины***: История как наука. Приазовье и Поддонцовье в древности (с древнейших времен до VIII в.). Донецкий регион в эпоху средневековья (VIII – XVI вв.). Наш край в преддверии нового времени (конец XVI - XVII вв.). Донецкий регион в новое время (конец XVII – XVIII вв.). Донбасс в эпоху капиталистической модернизации (XIX в.). Донбасс в условиях государственно-монополистического капитализма (начало XX в.). Донбасс в годы второй российской революции и гражданской войны (1917-1920 гг.). Донбасс на пути созидания (1921-1941 гг.). Вторая мировая война. Донбасс в годы Великой Отечественной войны и восстановления мирной жизни (1941-1952 гг.). От реформ к стагнации и краху советской системы: Донбасс в 1953-1991 годы. Распад СССР. Донбасс в независимой Украине (1991- 2015 гг.).

***Виды контроля по дисциплине:*** текущий контроль, модульный контроль, экзамен.

***Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет*** 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (30 часов), практические (15 часов) занятия и самостоятельная работа студента (63 часа).

## АННОТАЦИЯ
## рабочей программы учебной дисциплины
## «МАТЕМАТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ»

***Логико-структурный анализ дисциплины:*** учебная дисциплина «Математический анализ» является базовой частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплина реализуется на учетно-финансовом факультете ГОУ ВПО ДонНУ кафедрой Математики и математических методов в экономике.

Основывается на базе дисциплины «Математика», «Алгебра» и «Геометрия» программы общего среднего образования.

Является основой для изучения дисциплин, связанных с моделированием экономических процессов: «Теория вероятностей и математическая статистика», «Статистика», «Эконометрика», «Методы оптимальных решений»

***Цели и задачи дисциплины***: сформировать у студентов систему теоретических знаний и практических навыков по основам математического аппарата, ознакомить студентов с важнейшими математическими понятиями и утверждениями; научить студентов постановке математической модели для стандартной задачи и анализа полученных знаний;

развить у студентов определенную грамотность, достаточную для самостоятельной работы с экономико-математической литературой. Дать студентам опыт построения математических моделей и проведения необходимых расчетов в рамках построенных моделей; употребление математической символики для выражения количественных и качественных отношений объектов.

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины***. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

***Знать:*** определения, теоремы, подходы к решению задач из основных разделов высшей математики; теоретико-множественные основы математических дисциплин; основные математические функции и их свойства; вычислительные и операционные методы обработки числовых величин; методы дифференциального и интегрального исчисления; методы и инструменты линейной алгебры и аналитической геометрии.

***Уметь***: строго формулировать утверждения и доказывать теоремы; определять алгоритмы и правила для выполнения численных расчетов; анализировать конечный результат и эффективность реализуемых методов.

***Владеть***: математическим аппаратом и применять его для точных и приближенных (оценочных) вычислений; способностью представлять числовые данные и результаты в виде наглядных графиков и диаграмм, показывающих основные закономерности; умением самостоятельно пользоваться справочными материалами; навыками практического использования базовых знаний и методов математики.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций: *общекультурных*: ОК-2, ОК-5, ОК-9; *общепрофессиональных*: ОПК-6.

***Содержание дисциплины***: Дифференциальное исчисление. Функции нескольких переменных. Интегральное исчисление. Ряды. Дифференциальные уравнения. Элементы теории оптимального управления.

***Формы контроля по дисциплине:*** текущий контроль, модульный контроль, зачет.

***Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет*** 4 зачетные единицы, 144 часа. Рабочей программой дисциплины предусмотрены лекционные (30 часов), практические (30 часов) занятия и самостоятельная работа студента (84 часа).

## АННОТАЦИЯ
## рабочей программы учебной дисциплины
## «ЛИНЕЙНАЯ АЛГЕБРА»

***Логико-структурный анализ дисциплины:*** учебная дисциплина «Линейная алгебра» является базовой частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплина реализуется на учетно-финансовом факультете ГОУ ВПО ДонНУ кафедрой Математики и математических методов в экономике.

Основывается на базе дисциплины «Математика», «Алгебра» и «Геометрия» программы общего среднего образования, а также предшествующей дисциплине на курсе «Математический анализ».

Является основой для изучения дисциплин, связанных с моделированием экономических процессов: «Бухгалтерский учет», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Методы оптимальных решений».

***Цели и задачи дисциплины***: сформировать у студентов фундаментальные понятия алгебраического и геометрического характера, помочь студентам сделать первые шаги в вопросах приложения линейной алгебры к построению экономических моделей.

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины***. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

***Знать***: основы линейной алгебры и аналитической геометрии, необходимые для решения экономических задач.

***Уметь***: решать системы линейных уравнений; выполнять операции над матрицами и векторами; составлять уравнения прямой, плоскости, кривых второго порядка; применять методы линейной алгебры и аналитической геометрии для решения экономических задач.

***Владеть***: методами математического анализа и моделирования, математическим аппаратом при решении профессиональных проблем.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций: *общекультурных*: ОК-2, ОК-5, ОК-9; *общепрофессиональных*: ОПК-2, ОПК-6.

***Содержание дисциплины***: Аналитическая геометрия. Матрицы и определители. Комплексные числа. Системы линейных уравнений. Линейные пространства. Линейные операторы. Квадратичные формы и поверхности второго порядка.

***Формы контроля по дисциплине:*** текущий контроль, модульный контроль, экзамен.

***Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет*** 3 зачетные единицы, 108 часов. Рабочей программой учебной дисциплины предусмотрены лекционные (36 часов), практические (18 часов) занятия и самостоятельная работа студента (54 часа).

## АННОТАЦИЯ
## рабочей программы дисциплины
## «ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТЕЙ И МАТЕМАТИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА»

***Логико-структурный анализ дисциплины:*** учебная дисциплина «Теория вероятностей и математическая статистика» является базовой частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплина реализуется на учетно-финансовом факультете ГОУ ВПО ДонНУ кафедрой Математики и математических методов в экономике.

Основывается на базе дисциплины «Математика», «Алгебра» и «Геометрия» программы общего среднего образования, а также предшествующей дисциплине на курсе «Математический анализ».

Является основой для изучения дисциплин, связанных с моделированием экономических процессов: «Бухгалтерский учет», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Методы оптимальных решений».

***Цели и задачи дисциплины:*** Ознакомить студентов с основами математического аппарата, необходимого для изучения закономерностей случайных явлений и применения основных методов количественных оценок случайных факторов при построении экономических стохастических моделей на микро- и макроуровне, сформировать базу для будущего преподавания дисциплин «Оптимизационные методы и модели» и «Эконометрия».

Привить студентам логическое мышление, научить навыкам математического исследования прикладных вопросов и умению перевести экономическую задачу на язык математики, повысить общий уровень математической культуры, углубить умение самостоятельного изучения учебной и научной литературы.

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины***. В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

***Знать:*** основы теории вероятностей, необходимые для решения математических и финансово-экономических задач;

***Уметь***: применять теоретико-вероятностные методы для решения задач экономики и финансов;

***Владеть***: навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач; методикой построения, анализа и применения математических моделей для оценки состояния и прогноза развития экономических явлений

и процессов (в части компетенций, соответствующих понятиям и методам теории вероятностей).

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций:* ОК-1, ОК-6; *общепрофессиональных*: ОПК-5, ОПК-6, ОПК-9; *профессиональных компетенций:* ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-14 выпускника.

***Содержание дисциплины*:** Основные понятия теории вероятностей. Схема Бернулли. Одномерные случайные величины. Многомерные случайные величины. Основные законы распределения случайных величин. Предельные теоремы теории вероятностей. Элементы теории случайных процессов. Основные понятия математической статистики. Статистические оценки параметров генеральной совокупности. Статистические гипотезы. Основы теории корреляции и регрессии. Элементы дисперсионного анализа.

***Формы контроля по дисциплине:*** текущий контроль, модульный контроль, экзамен.

***Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет*** 4 зачетные единицы, 144 часа. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 часов), практические (18 часов) занятия и самостоятельная работа студента (90 часов).

## АННОТАЦИЯ
## рабочей программы дисциплины
## «МЕТОДЫ ОПТИМАЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ»

***Логико-структурный анализ дисциплины:*** учебная дисциплина «Методы оптимальных решений» является базовой частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплина реализуется на учетно-финансовом факультете ГОУ ВПО ДонНУ кафедрой Информационных систем управления.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате освоения предшествующих и сопутствующих дисциплин: «Программные средства офисного назначения», «Эконометрика», «Интеллектуальная собственность».

Дисциплина является базовой для последующего изучения дисциплины: «Стратегия в коммерческой деятельности», «Организация коммерции по сферам применения».

***Цели и задачи дисциплины*:**

***Цель дисциплины:*** дать минимально-достаточные знания по данному разделу с тем, чтобы подготовить необходимый фундамент для дальнейшего усвоения студентами ряда прикладных задач из теории управления, теории массового обслуживания и т.д.; формирование у студентов научного математического мышления, умения применять математический аппарат для исследований экономических процессов; формирование у студентов навыков обработки данных при исследований экономических процессов; научить студентов использовать компьютерные программы для обработки данных; использовать оптимизационные модели и пакеты для принятия экономически целесообразных управленческих решений в различных ситуациях.

***Задачи***: формирование необходимого уровня математической подготовки для понимания основ методов оптимальных решений; приобретение практических навыков решения типовых задач, способствующих усвоению основных понятий в их взаимной связи, а также задач, способствующих развитию начальных навыков научного исследования; формирование умений решения оптимизационных задач с использованием аппарата линейной алгебры, математического анализа и теории вероятностей.

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины.*** В результате освоения дисциплины студент должен:

***Знать:*** основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов;

***Уметь***: осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений, на микро- и макроуровне; использовать эконометрические методы исследования для характеристики, анализа и прогнозирования экономических и социальных явлений и процессов;

***Владеть***: современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; современной методикой построения эконометрических моделей; методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей; эконометрическими методами построения и анализа регрессионных, трендовых, структурных моделей и прогнозирования экономических явлений и процессов.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций*: ОК-2, ОК-4; *общепрофессиональных компетенций*: ОПК-6; *профессиональных компетенций:* ПК-14.

***Содержание дисциплины:*** Модели и методы оптимальных решений. Модели межотраслевого баланса. Теория игр. Теория принятия решение. Портфельный анализ. Доходность и риск портфеля. Методы прогнозирования.

***Виды контроля по дисциплине:*** текущий контроль, модульный контроль, экзамен.

***Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет*** 4 зачетные единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (34 часа), практические (34 часа) занятия и самостоятельная работа студента (76 часов).

## АННОТАЦИЯ
### рабочей программы дисциплины
### «ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И СИСТЕМЫ В ЭКОНОМИКЕ»

***Логико-структурный анализ дисциплины:*** учебная дисциплина «Информационные технологии и системы в экономике» является базовой частью общенаучного блока дисциплин по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется на учетно-финансовом факультете ГОУ ВПО ДонНУ кафедрой Информационных систем управления.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате освоения предшествующих и сопутствующих дисциплин: «Программные средства офисного назначения», «Организация, технология и проектирование предприятий», «Электронная коммерция».

Дисциплина является базовой для последующего изучения дисциплины: «Стратегия в коммерческой деятельности», «Организация коммерции по сферам применения».

***Цели и задачи дисциплины***:

***Цель дисциплины:*** изучение обучающих основ организации современных информационных технологий и систем, их применение в экономической и управленческой деятельности предприятий.

***Задачи***: изучение основополагающих принципов организации современных информационных технологий; рассмотрение информационных систем и технологий на

различных уровнях менеджмента; получение навыков использования программных продуктов общего и специального назначения; выработка умения самостоятельного принятия решения при внедрении тех или иных технологий для целей управления; изучение различных областей применения информационных систем и технологий в современном обществе.

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины.*** В результате освоения дисциплины студент должен:

***Знать:*** развитие алгоритмического мышления и наращивание интеллектуального потенциала студентов;

***Уметь***: формировать представления о возможностях использования пк в собственной и смежных специальностях; решать учебные и профессиональные задачи с помощью пакетов прикладных программ общего и специального назначения;

***Владеть***: приемами общения с ПК, достаточными для работы с автоматизированными обучающими программами, осуществления вычислений при выполнении различных задач (по высшей математике, химии, технологии и др.), разработки, отладки, документирования программ, необходимых для решения не слишком сложных задач с учетом будущей специальности.

Дисциплина нацелена на формирование *общепрофессиональных компетенций*: ОПК-6, ОПК-7; *профессиональных компетенций:* ПК-13 выпускника.

***Содержание дисциплины:*** Предмет и задачи учебного курса «Информационные технологии и системы в экономике». Цель, задачи, содержание курса. Роль и место курса «Информационных технологии и систем в экономике» в общей системе дисциплин подготовки бакалавров торгового дела. Элементы теории организаций и организационные особенности в области обработки информации действующих предприятий. Информационное обслуживание управленческой деятельности. Информационные технологии (ИТ). Понятие, свойства, структура и классификация ИТ. Проблемы использования ИТ. Понятие «новых» ИТ. Инструментальные средства компьютерных технологий информационного обслуживания управленческой деятельности. Технологии обработки экономической информации. Справочные правовые системы. Интернет-технологии в менеджменте. Экономические информационные системы (ЭИС). Понятие, структура, и классификация ЭИС. Корпоративные информационные системы. Эффективность ЭИС и АИТ. Информационные системы в экономике. Информационное обеспечение ИТ и ИС управления организацией. Проблемы информационной безопасности.

***Виды контроля по дисциплине:*** текущий контроль, модульный контроль, зачет.

***Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет*** 4 зачетные единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 часов), лабораторные (36 часов) занятия и самостоятельная работа студента (72 часа).

## АННОТАЦИЯ
## рабочей программы дисциплины
## «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»

***Логико-структурный анализ дисциплины:*** учебная дисциплина «Физическая культура» является вариативной частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплина реализуется на учётно-финансовом факультете ГОУ ВПО ДонНУ кафедрой Физической культуры и воспитания.

«Физическая культура» представлена как учебная дисциплина и важнейший компонент целостного развития личности. Является компонентом общей культуры, психофизического становления и профессиональной подготовки студента в течение всего периода обучения.

Практический учебный материал разрабатывается с учетом показаний и противопоказаний для каждого студента. Учебный материал имеет корригирующую и оздоровительно-профилактическую направленность.

***Цели и задачи дисциплины***: формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Для достижения поставленной цели предусматривается решение следующих воспитательных, образовательных, развивающих и оздоровительных задач: понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности; знание научно - биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни; формирование мотивационно - ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом; овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре; обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии; приобретение Опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины***. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

З***нать:*** основы физической культуры и здорового образа жизни; основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями; особенности использования средств физической культуры для оптимизации работоспособности; физическую культуру как части общечеловеческой культуры; роль физической культуры в развитии человека и подготовке специалиста;

***Уметь:*** использовать физкультурно-спортивную деятельность для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных жизненных и профессиональных целей.

***Владеть***: системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением, установленных нормативов по общей физической и спортивно-технической подготовке).

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций*: ОК-7, ОК-8, ОК-10.

***Содержание дисциплины***: Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке специалистов. Физическая культура как учебная дисциплина высшего профессионального образования и целостного развития личности. Ценностные ориентации и отношение студентов к физической культуре и спорту. Основные положения организации физического воспитания в высшем учебном заведении. Инструктаж; по технике безопасности на занятиях по физической культуре. Социально-биологические основы физической культуры. Двигательная функция и повышение устойчивости организма к различным условиям внешней среды. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Возможность и условия коррекции физического развития, телосложения, двигательной и функциональной подготовленности средствами физической культуры и спорта в студенческом возрасте. Формы занятий физическими упражнениями.

Учебно-тренировочное занятие как основная форма обучения физическим упражнениям. Структура и направленность учебно-тренировочного занятия. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Характер содержания занятий в зависимости от возраста. Особенности самостоятельных занятий для женщин. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Самоконтроль за состоянием своего организма, занимающихся физическими упражнениями и спортом. Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов**.**

***Виды контроля по дисциплине:*** текущий контроль, модульный контроль и зачет.

***Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет*** 2 зачетные единицы, 72 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 часов) занятия и самостоятельная работа студента (36 часов).

## АННОТАЦИЯ
## рабочей программы учебной дисциплины
## «ЕСТЕСТВЕННОНАУЧНАЯ КАРТИНА МИРА»

***Логико-структурный анализ дисциплины:*** учебная дисциплина «Естественнонаучная картина мира» является вариативной частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплина реализуется на учётно-финансовом факультете ГОУ ВПО ДонНУ кафедрой Философии.

Основывается на знаниях, умениях и компетенциях, полученных обучающимися в средней общеобразовательной школе, на базе дисциплин: «Химия», «Физика», «Биология».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Философия», «Социология», «Логика», «Интеллектуальная собственность», «Стандартизация, метрология, соответствие.

***Цель дисциплины***: усвоить мировоззренческие основания естественнонаучной картины мира.

***Задачи***: формирование представлений относительно основных философских проблем естествознания, а также относительно путей их решения; вхождение в проблемное поле современных естественных наук; изучение теоретико-методологического потенциала науки, овладение технологией научного исследования; воспитание способности к критическому осмыслению и сравнительному анализу различных концепций роста научного знания.

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины***. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

***Знать:*** философские основания естественных наук; основные концепции современного естествознания.

***Уметь:*** квалифицированно организовывать процесс научного исследования, обоснованно конструировать его теоретические основания; профессионально излагать результаты научных исследований.

***Владеть:*** навыками научной дисциплинированности, методологической конструктивности; критическим мышлением, творческим отношением к исследовательской работе.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций*: ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-9; *общепрофессиональных:* ОПК-1.

***Содержание дисциплины***:

Наука как особая сфера культуры. Обыденное и научное знание. Естественные и гуманитарные науки. Вне научные знания. Паранаука и мистицизм. Научный метод. Принципы, нормы и критерии научности. Современные модели научного знания. Научные революции. Научная картина мира. Наука как социальный институт. Глобальный

эволюционизм как интегративное исследование природных процессов. Теория самоорганизации – синергетика. Уровни организации материи. Современные космологические концепции. Ньютоновская и эйнштейновская космологические модели Вселенной. Фридмановские модели Вселенной. Модель горячей Вселенной или Большого Взрыва. Модель горячей Вселенной. Холодная Вселенная. Модель раздувающейся (инфляционной) Вселенной. История взглядов на время. Геометрии пространства. Многомерность пространства. Четырехмерное пространство. Фрактальное пространство. Общие контуры эволюции Вселенной и принципы ее построения. Антропный принцип в космологии. Химическая и биологическая эволюция материи. Наука о веществах и их взаимодействиях. Методы и концепции химии. Эволюционная химия. Наука о живой природе. Принципы биологической эволюции. Человек как высший результат эволюции Вселенной. Биосфера. Ноосфера. Происхождение человека. Человек как существо биологическое и социальное. Становление социальных отношений. Генезис сознания и языка. Глобальные экологические проблемы в системе «человек – общество – биосфера».

***Формы контроля по дисциплине:*** текущий контроль, модульный контроль, зачет.

***Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет*** 2,5 зачетные единицы, 90 часов. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (30 часов) занятия и самостоятельная работа студента (60 часов.).

## АННОТАЦИЯ
## рабочей программы дисциплины
## «РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ»

***Логико-структурный анализ дисциплины:*** Учебная дисциплина «Русский язык и культура речи» является вариативной частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплина реализуется на учётно-финансовом факультете ГОУ ВПО ДонНУ кафедрой Лингводидактики.

Основывается на знаниях, умениях и компетенциях, полученных обучающимися в средней общеобразовательной школе.

Является основой при изучении дисциплин общенаучного и профессионального блока.

***Цели и задачи дисциплины***: формирование речевой культуры обучающихся, их коммуникативной компетентности, позволяющей пользоваться различными языковыми средствами в конкретных коммуникативно-речевых ситуациях, типологических для их профессиональной деятельности, а также в самых разнообразных сферах функционирования русского языка в его письменной и устной разновидностях.

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины***. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

***Знать:*** понятийно-терминологический аппарат курса, методически целесообразный объем лингвистического материала: нормы современного русского литературного языка, принципы и правила эффективного ведения диалога и построения монологического высказывания, правила этики и культуры речи;

***Уметь:*** ориентироваться в разных ситуациях общения, соблюдать основные нормы современного русского литературного языка, создавать профессионально значимые речевые произведения, отбирать материал для реферативного исследования, использовать знания по культуре речи в учебных, бытовых, профессиональных и других жанрах в различных коммуникативных ситуациях;

***Владеть:*** профессионально-коммуникативными умениями, различными видами монологической и диалогической речи, навыками самоконтроля, само коррекции и исправления ошибок в собственной речи, навыками осознания собственных реальных

речевых возможностей для личностного, жизненного и профессионального становления.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций:* ОК-3; *общепрофессиональных компетенций:* ОПК-4, ОПК-5.

***Содержание дисциплины:*** Развитие русского языка и русской речевой культуры. Речь в межличностных и общественных отношениях. Разновидности речи. Речевое взаимодействие. Коммуникативные качества речи. Логика, этика и эстетика речи. Логические и психологические приёмы полемики. Культура использования невербальных средств общения. Эффективность речевой коммуникации. Функциональные стили современного русского языка. Жанры устной и письменной речи. Основы делового общения. Нормы культуры речи. Основные направления совершенствования навыков грамотного письма и говорения.

***Виды контроля по дисциплине:*** текущий контроль, 3 модульных контроля, 1 зачет и 2 экзамена.

***Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет*** 7,5 зачетных единиц, 270 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (52 часа), практические (102 часа) занятия и самостоятельная работа студента (116 часов).

## АННОТАЦИЯ
## рабочей программы дисциплины
## «ПРОГРАММНЫЕ СРЕДСТВА ОФИСНОГО НАЗНАЧЕНИЯ»

***Логико-структурный анализ дисциплины:*** учебная дисциплина «Программные средства офисного назначения» является вариативной частью общенаучного блока дисциплин по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется на учетно-финансовом факультете ГОУ ВПО ДонНУ кафедрой Информационных систем управления.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате освоения школьной дисциплины «Информатика».

Дисциплина является базовой для последующего изучения дисциплины профессионального цикла «Информационные технологии и системы в экономике».

***Цели и задачи дисциплины***:

***Цель дисциплины:*** формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков по проблемам технологии разработки и использования программных средств вычислительной техники, оценки качества и повышения надёжности программного обеспечения.

***Задачи***: ознакомление студентов с современными методами и технологиями разработки программных средств с применением стандартов; изучение методов оценки качества и надежности программного обеспечения; изучение основополагающих стандартов Единой Системы Программной Документации (ЕСПД).

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины***. В результате освоения дисциплины студент должен:

***Знать:*** основные стандарты Единой Системы Программной Документации (ЕСПД) и уметь их применять; современные технологии получения, хранения, обработки и передачи информации, применяемые в офисной деятельности; назначение и возможности основных программных продуктов, входящих в состав MS Office.

***Уметь:*** выбрать соответствующее офисное программное обеспечение для решения конкретных профессиональных задач; формализовать возникающие профессиональные задачи; самостоятельно применять выбранные программные средства; использовать встроенные языки программирования для разработки небольших проблемно-ориентированных приложений.

***Владеть:*** навыками использования офисного программного обеспечения и разработки приложений в среде; создания комплексных текстовых документов с использованием текстового редактора MS Word; решения аналитических профессиональных задач с использованием табличного процессора MS Excel; разработки и эксплуатации баз данных с использованием системы управления базами данных MS Access; создания презентаций с использованием MS powerpoint.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций*: ОК-9; *общепрофессиональных компетенций:* ОПК-4; *профессиональных компетенций:* ПК-3, ПК-13 выпускника.

***Содержание дисциплины:*** Программные продукты офисного назначения. Индивидуальные настройки компонентов Microsoft Office. Средства автоматизации текстовых документов. Создание документов слияния. Поля Word. MS Excel. Система адресации в Excel. Работа с операторами, ссылками, формулами и функциями Excel. Работа с данными в Excel. Использование анализа «что-если». Построение диаграмм и графиков функций. Подведение итогов и создание сводных таблиц в Excel. Инструменты анализа вариантов в Microsoft Excel. Решение оптимизационных задач. Макрокоманды. Использование встроенного языка программирования Visual Basic for Applications (VBA). Работа в Microsoft Access: основы построения баз данных, создание таблиц и связей, ввод и просмотр данных в режиме таблицы. Создание запросов выборки и запросов на изменение в MS Access. Создание и печать отчетов в MS Access. Разработка форм в MS Access. Создание презентаций в среде Microsoft PowerPoint.

***Виды контроля по дисциплине:*** текущий контроль, модульный контроль, экзамен.

***Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет*** 6 зачетных единиц, 216 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (54 часа), лабораторные занятия (54 часа) и самостоятельная работа студента (108 часов).

## АННОТАЦИЯ
### рабочей программы дисциплины
### «МИРОВОЙ РЫНОК ТОВАРОВ И УСЛУГ»

*Логико-структурный анализ дисциплины*: Учебная дисциплина «Мировой рынок товаров и услуг» относится к общенаучному блоку вариативной части и является дисциплиной по выбору по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется на учетно-финансовом факультете ГОУ ВПО ДонНУ кафедрой «Коммерция и таможенное дело».

Основывается на базе дисциплин: «Методы анализа рынка», «Маркетинг», «Естественнонаучная картина мира», «Экономика организации», «Коммерческая деятельность», «Товароведение».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Ассортиментная политика предприятия», «Поведение потребителей», «Электронная коммерция», «Организация розничных продаж».

*Цели и задачи дисциплины:*

*Цели:* формирование у студентов представления о развитии мировых товарных рынков между странами, участвующими в международном разделении труда, кооперировании и экономическом интегрировании мировой экономики в процессах интернационализации всемирной хозяйственной жизни под воздействием эндогенных и экзогенных факторов.

*Задачи:* усвоить теоретические основы организации и функционирования рынков; иметь представление о механизме функционирования конкретного рынка; использовать статистическую информацию и соответствующие методы анализа для процессов, имеющих место на мировых рынках; ознакомление студентов с теоретическими основами организации

и функционирования мирового рынка товаров и услуг; формирование у студентов знаний об особенностях мировых рынков минерально-сырьевых ресурсов, топливно-энергетических, продовольственных и готовых товаров, а также о специфике международного рынка услуг; обучение студентов последовательности действий по организации аналитической и исследовательской работы при анализе мирового рынка товаров и услуг; выработка у студентов активной позиции в отношении современных проблем инновационного развития экономики государства в условиях меняющейся конъюнктуры мировых товарных рынков.

*Требования к уровню освоения содержания дисциплины*. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

*Знать:* теоретические основы организации и функционирования мирового товарного рынка; показатели, характеризующие общехозяйственную конъюнктуру; структуру и содержание конъюнктурного обзора; методы анализа и прогнозирования конъюнктуры мировых товарных рынков.

*Уметь:* самостоятельно ориентироваться в системе мировых товарных рынков и правовых документов, регулирующих международный товарообмен; использовать аналитическую и статистическую информацию для решения практических задач в области конъюнктурного анализа; провести анализ конъюнктуры конкретного товарного рынка в процессе подготовки и заключения коммерческих контрактов.

*Владеть:* владеть методами оценки ёмкости и потенциала рынка, методами прогнозирования изменений в тенденциях рыночного спроса; владеть общими принципами и методами оценки конкурентоспособности товаров.

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника *общекультурных компетенций:* ОК-1, ОК-2, ОК-5, ОК-9; *общепрофессиональных:* ОПК-1, ОПК-4, ОПК-5; *профессиональных компетенций:* ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-6, ПК-12, ПК-15.

*Содержание дисциплины*: Предмет, метод и задачи курса «Мирового рынка товаров и услуг». Мировой товарный рынок сущность и структура. Конъюнктура и ценообразование на мировом рынке товаров и услуг. Конкуренция и конкурентоспособность товара на мировом рынке. Мировой рынок сырьевых товаров. Мировой рынок товаров продовольственных товаров. Мировой рынок товаров широкого потребления. Мировой рынок машинно-технической продукции и продукции длительного потребления. Мировой рынок топливно-энергетических товаров. Мировой рынок черных, цветных и драгоценных металлов. Мировой рынок химических изделий и лесных товаров. Направления развития мирового рынка услуг. Мировой рынок транспортных услуг. Рынок международных туристических услуг. Мировой рынок финансовых и страховых услуг. Мировой рынок информационных и инжиниринговых услуг.

*Виды контроля по дисциплине:* текущий контроль, модульный контроль, зачет.

*Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет* 5 зачетных единиц, 180 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (42 часа), практические (42 часов) занятия и самостоятельная работа студента (96 часов).

## АННОТАЦИЯ
## рабочей программы дисциплины
## «СТРАТЕГИЯ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

***Логико-структурный анализ дисциплины:*** учебная дисциплина «Стратегия в коммерческой деятельности» является вариативной частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется на учетно-финансовом факультете ГОУ ВПО ДонНУ кафедрой Коммерции и таможенного дела.

Основывается на базе дисциплин: «Экономика организации», «Организация, технология и проектирование предприятий», «Менеджмент».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Ассортиментная политика предприятия», «Ценообразование», «Организация розничных продаж».

***Цели и задачи дисциплины:***

***Цели дисциплины***: знакомство студентов с методами решения наиболее актуальных проблем менеджмента в области анализа поведения экономических агентов, а также обоснованного выбора наиболее перспективных рынков на основе результатов использования количественных и качественных методов исследования в рамках проведения экономического и стратегического анализа.

***Задачи дисциплины***: получение устойчивых знаний и формирование соответствующих навыков в области использования количественных и качественных методов в сложных для проведения экономического и стратегического анализа ситуациях на рынке; получение устойчивых знаний и формирование соответствующих навыков в области проведения экономического анализа поведения экономических агентов, в том числе, в глобальной среде; получение устойчивых знаний и формирование соответствующих навыков в области проведения стратегического анализа в сложных ситуациях на современных рынках; выработка способности к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; формирование готовности к действиям в нестандартных ситуациях, к несению социальной и этической ответственности за принятые решения.

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины***. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

О*риентироваться* в методах экономического и стратегического анализа проведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; современных подходах к абстрагированию представлений о происходящих событиях.

**З*нать:*** количественные и качественные методами исследования, методы стратегического анализа, помогающие принимать эффективные решения в нестандартных ситуациях; организационную диагностику и ее инструментарий, корпоративные стратегии и методы их выбора и реализации

***Уметь:*** использовать методы экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; разрабатывать корпоративную стратегию и программы организационного развития и изменений; принимать эффективные решения в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения.

***Владеть*** навыками: основ анализа и синтеза данных; методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций*: ОК-2, ОК-5, ОК-6, ОК-9; *общепрофессиональных*: ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5; *профессиональных компетенций*: ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7 выпускника.

***Содержание дисциплины***: Эволюция понимания и предвидение будущего предприятия (исторический обзор) Среда хозяйственной организации. Стратегия управления как реализация целевого подхода. Цель в стратегическом управлении. Определение конкурентоспособности предприятия. Обеспечение реализации стратегических планов и их эффективность. Сущность стратегии и «Стратегический набор» Сущность стратегического планирования. Методы анализа и прогнозирования развития среды организации.

***Виды контроля по дисциплине:*** текущий контроль, модульный контроль, экзамен.

***Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет*** 4 зачетные единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (42 часа), практические (28 часов) занятия и самостоятельная работа студента (74 часа).

## АННОТАЦИЯ
## рабочей программы дисциплины

**«ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЦИИ ПО СФЕРАМ ПРИМЕНЕНИЯ»**

***Логико-структурный анализ дисциплины:*** учебная дисциплина «Организация коммерции по сферам применения» является вариативной частью по выбору студента общенаучного блока дисциплин подготовки по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется на учетно-финансовом факультете ГОУ ВПО ДонНУ кафедрой Коммерции и таможенного дела.

Основывается на базе дисциплин: «Теория экономического анализа», «Статистика», «Теоретические основы товароведения», «Бухгалтерский учет», «Экономика организации», «Коммерческая деятельность», «Организация, технология и проектирование предприятий», «Коммерческая деятельность в сфере услуг».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Электронная коммерция», «Ценообразование», «Организация розничных продаж».

***Цели и задачи дисциплины:***

***Цели дисциплины***: дать представление об основах коммерческой деятельности, составе задач и их решениях, показать особенности коммерческой работы в различных сферах деятельности.

***Задачи дисциплины:*** выработка у бакалавров практических навыков ведения коммерческой работы на коммерческом предприятии; освоение особенностей и новых направлений оптово-коммерческой деятельности в системе торгово-экономических взаимоотношений предприятий; приобретение знаний и умений в области экономической оптимизации деятельности предприятия.

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины***. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

О*риентироваться* в круге основных проблем, возникающих в процессе осуществления коммерческой деятельности в оптовой и розничной торговле;

З***нать:*** организационные формы коммерческих предприятий, инфраструктуру коммерческой деятельности, коммерческую деятельность производственных предприятий, организацию коммерческой деятельности в оптовой торговле, организацию коммерческой деятельности в розничной торговле;

***Уметь***: регулировать хозяйственные взаимоотношения между поставщиками и покупателями товаров и услуг; уменьшать коммерческие риски, наиболее выгодно выполнять коммерческие операции; управлять деятельностью коммерческого предприятия в сфере товарного обращения; организовать труд и заработную плату на коммерческом предприятии;

***Владеть*** навыками: выбора подходов к процессу управления запасами; анализа общих издержек на логистику и доходы компании, прибыльности рыночного сегмента; контроля логистических издержек; выбора организационно-правовых форм коммерческого предприятия; планирования доходов, расходов, прибыли и рентабельности по всем формам и видам деятельности коммерческого предприятия; аналитическими методами оценки эффективности коммерческой, товароведной, маркетинговой, деятельности на предприятиях. Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций*: ОК-4; *общепрофессиональных*: ОПК-3, ОПК-4; *профессиональных компетенций*: ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-9, ПК-12, ПК-14, ПК-15 выпускника.

***Содержание дисциплины***: Организация коммерческих служб, управление коммерческой деятельностью предприятий. Государственное регулирование коммерческой деятельностью предприятия. Формирование организационных структур коммерческой деятельности. Организация коммерческой деятельности на хозяйственных предприятиях. Организация и управление торгово-посреднической деятельностью товаров. Организация и управление коммерческой деятельностью на выставках и ярмарках, аукционах и торгах.

Организация деятельности торговых домов. Организация деятельности бирж. Особенности коммерческой деятельности в оптовой торговле. Товарная и ассортиментная политика в оптовой торговле. Коммерческие связи в оптовой торговле. Организация и управление коммерческой деятельностью в розничной торговле. Особенности формирования ассортимента на предприятиях по отраслям народного хозяйства и сферам коммерческой деятельности. Особенности организации закупок, поставок, товародвижения и продажи (сбыта) товаров. Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка (недвижимость, банки, страховые и лизинговые компании, инжиниринг, «ноу-хау» и др.)

***Виды контроля по дисциплине:*** текущий контроль, модульный контроль, экзамен.

***Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет*** 5 зачетных единиц, 180 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 часов), практические (36 часов) занятия, и самостоятельная работа студента (108 часов).

## АННОТАЦИЯ
### рабочей программы дисциплины
### «ОРГАНИЗАЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

***Логико-структурный анализ дисциплины***: учебная дисциплина «Организация предпринимательской деятельности» является вариативной частью по выбору студента общенаучного блока дисциплин подготовки по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется на учетно-финансовом факультете ГОУ ВПО ДонНУ кафедрой Коммерции и таможенного дела.

Основывается на базе дисциплин: «Теоретические основы товароведения», «Экономика организации», «Правоведение», «Товароведение».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Организация коммерции по сферам применения», «Ценообразование», «Организация розничных продаж» и в профессиональной деятельности специалиста в коммерческой деятельности.

***Цели и задачи дисциплины:***

**Целью** изучения дисциплины «Организация предпринимательской деятельности» является - формирование нормативно-правовых, экономических и организационных знаний и умений по вопросам становления, организации и ведения предпринимательской деятельности в современных условиях.

**Задачи дисциплины:** Формировать системные знания об основах организации предпринимательской деятельности. Выработать организационно-управленческие умения в ведении предпринимательской деятельности. Формировать знания об ответственности субъектов предпринимательской деятельности

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины***. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты, понятие и сущность предпринимательской деятельности; типологию предпринимательства; роль среды в развитии предпринимательства; технологию принятия предпринимательских решений; базовые составляющие внутренней среды фирмы; организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; особенности учредительных документов; порядок государственной регистрации и лицензирования предприятия; механизмы функционирования предприятия; сущность предпринимательского риска и основные способы снижения риска; основные положения оп оплате труда на предприятиях; предпринимательского типа; основные элементы культуры предпринимательской деятельности и корпоративной культуры; перечень сведений, подлежащих защите; сущность и виды ответственности предпринимателей; методы и инструментарий финансового анализа;

- основные положения бухгалтерского учета на малых предприятиях; виды налогов; **с**истему показателей эффективности предпринимательской деятельности; принципы и методы оценки эффективности предпринимательской деятельности; пути повышения и контроль эффективности предпринимательской деятельности, классификацию форм и видов предпринимательской деятельности; понятие внутренней и внешней среды предпринимательства; организационно-правовые формы предпринимательской деятельности; структуру и последовательность разработки бизнес-плана.

***Уметь:*** характеризовать виды предпринимательской деятельности и предпринимательскую среду; оперировать в практической деятельности экономическими категориями; определять приемлемые границы производства; разрабатывать бизнес – план; составлять пакет документов для открытия своего дела; оформлять документы для открытия расчетного счета в банке; определять организационно-правовую форму предприятия; разрабатывать стратегию и тактику деятельности предприятия; соблюдать профессиональную этику, этические кодексы фирмы, общепринятые правила осуществления бизнеса; характеризовать механизм защиты предпринимательской тайны; различать виды ответственности предпринимателей**;** анализировать финансовое состояние предприятия; осуществлять основные финансовые операции; рассчитывать рентабельность предпринимательской деятельности, зарегистрировать предприятие; открыть счет в банке; получить печать, сертификаты, лицензию, разрешение; выбрать систему налогообложения; вести учет доходов и расходов; уметь организовать маркетинг в системе предпринимательства; оценивать финансовое состояние и деловую активность организации;
- закрыть бизнес.

***Владеть:*** умением и навыками документационного и информационного обеспечения коммерческой деятельности организации; опытом работы с действующими законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности.

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника *общекультурных компетенций:* ОК-1, ОК-2,ОК-3; *общепрофессиональных:* ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5; *профессиональных компетенций:* ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-7, ПК-8, ПК-10.

***Содержание дисциплины***: Предпринимательство и его роль в экономике. Формы и виды предпринимательской деятельности. Предпринимательская деятельность малых и средних предприятий. Предпринимательская деятельность в условиях рыночной экономики. Влияние факторов внутренней и внешней среды на предпринимательскую деятельность. Бизнес-план предпринимательского проекта. Предпринимательский риск. Формы и виды предпринимательской деятельности в ДНР. Государственная регистрация юридических и физических лиц-предпринимателей в Донецкой Народной Республике. Система налогов и сборов в ДНР

***Виды контроля по дисциплине:*** текущий контроль, модульный контроль, экзамен.

***Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет*** 5 зачетных единиц, 180 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 часов), практические (36 часов) занятия, и самостоятельная работа студента (108 часов).

## АННОТАЦИЯ
## рабочей программы дисциплины
## «ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ»

***Логико-структурный анализ дисциплины:*** учебная дисциплина «Ценообразование» является вариативной частью по выбору студента общенаучного блока дисциплин подготовки по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется на учетно-финансовом факультете ГОУ ВПО ДонНУ кафедрой Коммерции и таможенного дела.

Основывается на базе дисциплин: «Торговое предпринимательство», «Экономика организации», «Статистика», «Основы торгового дела», «Теоретические основы товароведения», «Бухгалтерский учет».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Организация коммерции по сферам применения», «Организация розничных продаж».

***Цели дисциплины***: ознакомление студентов с теоретическими основами и современными методами ценообразования в условиях нестабильной рыночной конъюнктуры.

***Задачи дисциплины:*** изучение сущности, основных принципов и функций ценообразования; рассмотрение основных этапов процесса ценообразования; изучение факторов формирования цены; исследование ценовых стратегий в маркетинге; изучение методов ценообразования; выявление особенностей адаптации цены в рыночных условиях

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины***. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

О*риентироваться* в круге основных проблем, возникающих в процессе ценообразования в оптовой и розничной торговле;

З***нать:*** понятие цены и ее роль в экономике; процесс ценообразования, внешние факторы ценообразования; цели ценовой политики предприятия и принципы ценообразования; основные методы расчета цен; модель покупательского поведения; психологические аспекты ценообразования; маркетинговые ценовые стратегии и реакцию субъектов на изменение цен;

***Уметь***: управлять деятельностью коммерческого предприятия в сфере ценообразования; применять методы ценообразования; применять навыки организации ценообразования на предприятии.

***Владеть*** *навыками*: обоснования и выбора ценовых стратегий; учета и оценки издержек обращения; оценки эффективности коммерческой, товароведной, маркетинговой, деятельности на предприятиях.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций:* ОК-4, ОК-6, ОК-8; *общепрофессиональных:* ОПК-3, ОПК-5, ОПК-6; *профессиональных компетенций:* ПК-1, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-11, ПК-12, ПК-14, ПК-15 выпускника.

***Содержание дисциплины*:** Понятие, сущность, роль цен и ценообразование в рыночной экономике. Классификация цен. Стратегии ценообразования. Методы ценообразования. Рыночная конъюнктура и ее влияние на ценообразование. Формирование элементов дохода торговой организации в цене. Государственное регулирование ценообразования.

***Виды контроля по дисциплине:*** текущей контроль, модульный контроль, зачет.

***Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет*** 4 зачетные единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 часов), практические (36 часов) занятия и самостоятельная работа студента (72 часа).

## АННОТАЦИЯ
### рабочей программы дисциплины
### «ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ»

***Логико-структурный анализ дисциплины:*** учебная дисциплина «Внешнеэкономическая деятельность предприятия» является вариативной частью по выбору студента общенаучного блока дисциплин подготовки по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется на учетно-финансовом факультете ГОУ ВПО ДонНУ кафедрой Коммерции и таможенного дела.

Основывается на базе дисциплин: «Торговое предпринимательство», «Экономика организации», «Статистика», «Основы торгового дела», «Теоретические основы товароведения», «Бухгалтерский учет», «Мировой рынок товаров и услуг».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Организация коммерции по сферам применения», «Организация розничных продаж».

***Цели и задачи дисциплины:***

***Цели дисциплины***: изучение теоретических сведений в сфере внешнеэкономической деятельности, и также освоение практических умений и навыков исследований аналитической, организационно-управленческой и операционной деятельности; формирование системы глубоких знаний о сущности государственного управления в сфере внешнеэкономической деятельности, видах, формах, механизмах и инструментах государственного воздействия на различные направления внешнеэкономической деятельности; создание основы для определения направлений совершенствования управления в данной области в соответствии с тенденциями социально-экономического развития государства, а также требованиями глобализации мировой экономики.

***Задачи дисциплины:*** освоение теоретических и методологических основ государственного управления внешнеэкономической деятельности; освоение отечественного и мирового опыта государственного управления внешнеэкономической деятельности; ознакомление с конкретными формами, механизмами и инструментами, применяемыми в этом процессе; практических навыков решения проблем функционирования и развития государства и его региональных и муниципальных образований в условиях усиления мирохозяйственного взаимодействия; приобретение практических навыков оценки результативности и эффективности регулирующих воздействий со стороны государственных органов на внешнеэкономической деятельности в стране.

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины***. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**З*нать:*** основные положения и методики маркетингового подхода к внешнеэкономической деятельности; особенности отдельных видов внешнеэкономической деятельности; правовые условия внешнеэкономической деятельности; процессы и риски внешнеэкономической деятельности; систему международных перевозок.

***Уметь***: организовать службу по внешнеэкономической деятельности; организовать функционирование системы внешнеэкономической деятельности предприятия и ее документационное обеспечение; осуществлять контроль эффективности в сфере внешнеэкономической деятельности; выполнять расчеты по калькуляции операций и платежам.

***Владеть*** *навыками*: регулированием внешнеэкономической деятельности; состояние развития внешнеэкономической деятельности и ее проблем в мире и регионе.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций* (ОК-4); (ОК-5); (ОК-6); (ОК-7); (ОК-8); (ОК-9); *общепрофессиональных* (ОПК-2); (ОПК-3); (ОПК-4); (ОПК-5); (ОПК-6); (ОПК-7); (ОПК-9); *профессиональных* (ПК-1); (ПК-4); (ПК-5); (ПК-9); (ПК-11); (ПК-14); (ПК-15); (ПК-16).

***Содержание дисциплины***: Современное мировое хозяйство и международные экономические отношения. Мировой рынок и его конъюнктура. Ценообразование на мировых товарных рынках. Международная торговля товарами и ее регулирование. Международный рынок услуг. Международное движение капитала. Международная экономическая интеграция. Международные экономические и валютно-финансовые организации.

***Виды контроля по дисциплине:*** текущей контроль, модульный контроль, зачет.

***Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет*** 4 зачетные единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 часов), практические (36 часов) занятия и самостоятельная работа студента (72 часа).

## АННОТАЦИЯ
## рабочей программы дисциплины
## «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ОХРАНА ТРУДА»

***Логико-структурный анализ дисциплины:*** учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности и охрана труда» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.05.02 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется на учётно-финансовом факультете ГОУ ВПО ДонНУ кафедрой Психологии.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные у обучающихся в результате обучения в средней общеобразовательной школе.

Дисциплина является базовой для последующего изучения дисциплин профессионального цикла: «Этика и эстетика», «Физическая культура».

***Цели и задачи дисциплины***: Становление культуры безопасности, отвечающей особенностям современного общества. Получение глубоких и разносторонних представлений об истории безопасной жизнедеятельности в традиционных обществах и современных цивилизациях. Формирование практических навыков безопасной жизнедеятельности в повседневной жизни, проведение исследовательской и аналитической работы по тематике БЖД.

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины.*** В результате освоения дисциплины студент должен:

***Знать:*** законодательную и правовую основу обеспечения безопасности жизнедеятельности населения; современные характеристики состояния окружающей среды и отрицательные источники опасности природного и антропогенного происхождения; анатомо-физиологические последствия воздействия на человека вредных, поражающих и травмирующих факторов; методы выявления негативных факторов, средства и способы защиты от них;

***Уметь***: пользоваться простейшими и табельными средствами индивидуальной защиты от поражающих факторов источников опасности; осуществлять контроль радиационного фона, степени заражения продуктов питания радионуклидами с помощью бытовых приборов-радиометров; оказывать неотложную помощь пострадавшим в условиях повседневной жизни и чрезвычайных ситуаций природного, техногенного, медико-биологического и иного характера;

***Владеть***: навыками и способами оказания первой медицинской помощи в экстремальных ситуациях; навыками принятия оптимальных решений, минимизирующих негативное воздействие результатов человеческой деятельности на окружающую среду.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций:* ОК-5, ОК-9.

***Содержание дисциплины:*** Предприятие как субъект рыночных отношений. Среда функционирования предприятия. Управление предприятием и его структура. Персонал предприятия, производительность и оплата труда. Основной капитал предприятия. Оборотный капитал предприятия. Технико-технологическая база и производственная мощность предприятия. Инвестиционно-инновационной деятельность предприятия. Организация операционной деятельности. Обоснование производственной программы. Расходы на продукцию (себестоимость). Финансово-экономические результаты деятельности субъектов хозяйствования.

***Виды контроля по дисциплине:*** текущий контроль, модульный контроль и зачет.

***Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет*** 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), практические (18 часов) занятия и самостоятельная работа студента (72 часа).

## АННОТАЦИЯ
## рабочей программы дисциплины
## «ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ»

***Логико-структурный анализ дисциплины:*** учебная дисциплина «Экономика организации» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется на учетно-финансовом факультете ГОУ ВПО ДонНУ кафедрой Коммерции и таможенного дела.

Основывается на базе дисциплин: «Теория экономического анализа», «Статистика», «Теоретические основы товароведения».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Коммерческая деятельность», «Коммерческая деятельность по сферам деятельности», «Электронная коммерция», «Ценообразование», «Организация розничных продаж».

***Цели дисциплины***: обретение практических навыков ведения экономической работы на предприятии, освоение основного экономического инструментария, приобретение знаний и умений в области экономической оптимизации деятельности.

***Задачи дисциплины:*** систематизировать, углубить и закрепить теоретические знания, полученные по основным дисциплинам; развить навыки самостоятельной работы, закрепить методику анализа и обобщения экономических показателей деятельности предприятия; совершенствовать умение и навыки творческой работы с научной и специальной литературой; использовать полученные знания при выявлении резервов повышения экономической эффективности деятельности коммерческого предприятия

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины***. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**З*нать:*** социально-экономические факторы, влияющие на развитие рыночной экономики; виды и организационно-правовые формы коммерческих предприятий и организаций; основные законы государственного регулирования деятельности коммерческого; административные инструменты государственного регулирования деятельности предприятия; основные правила организации документооборота организации; доходы, прибыль, рентабельность коммерческого предприятия, их состав, структура и источники получения прибыли; сущность, понятие, структуру и характеристику розничного товарооборота; сущность, понятие и классификацию товарных запасов коммерческого предприятия; источники товарных ресурсов;

***Уметь***: управлять деятельностью коммерческого предприятия в сфере товарного обращения; разрабатывать технико-экономическое обоснование выбора формы коммерческого посредничества; применять законы регулирования коммерческой деятельности; составлять экономико-математические модели; применять показатели эффективности использования оборотных средств; использовать возможности льгот по налогообложению; применять системный подход к анализу хозяйственной деятельности; анализировать розничный товарооборот коммерческого предприятия; проводить анализ поступления товаров;

***Владеть***: формами административно-правовое регулирование деятельности организации; механизмом взаимоотношений товаропроизводителей, коммерческих посредников и потребителей на рынке потребительских товаров и средств производства; навыками составления экономико-математической модели транспортной задачи; навыками выбора организационно-правовых форм коммерческого предприятия; навыками

планирования доходов, расходов, прибыли и рентабельности от всех форм и видов деятельности коммерческого предприятия; распределение и использование прибыли коммерческого предприятия; методикой комплексного экономического анализа эффективности деятельности предприятия; навыками учета и оценки издержек обращения; аналитическими методами для оценки эффективности коммерческой, товароведной, маркетинговой, логистической и рекламной деятельности организации.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций*: ОК-1, ОК-4, *общепрофессиональных:* ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6; *профессиональных компетенций*: ПК-3, ПК-6, ПК-9, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14, ПК-15 выпускника.

***Содержание дисциплины***: Предприятие в системе рыночных отношений. Внешняя и внутренняя среда коммерческой организации. Основные фонды коммерческого предприятия. Трудовые ресурсы торговых организаций. Активы коммерческой организации. Капитал торгового предприятия. Оборотные средства коммерческого предприятия. Инвестиции торгового предприятия. Доходы коммерческого предприятия и финансовые результаты. Расходы (издержки) коммерческих предприятий. Финансы коммерческого предприятия.

***Виды контроля по дисциплине:*** текущий контроль, модульный контроль, курсовая работа и экзамен.

***Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет*** 4 зачетные единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (34 часа), практические (51 час) занятия и самостоятельная работа студента (59 часов).

## АННОТАЦИЯ
## рабочей программы дисциплины
## «ЭКОНОМЕТРИКА»

***Логико-структурный анализ дисциплины***: Учебная дисциплина «Эконометрика» относится к базовым дисциплинам профессионального блока по направлению подготовки 38.04.06 «Торговое дело» образовательно-квалификационного уровня магистр.

Дисциплина реализуется на учетно-финансовом факультете ГОУ ВПО ДонНУ кафедрой Информационных систем управления.

Основывается на базе дисциплин: «Математический анализ», «Линейная алгебра».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Теория вероятностей и математическая статистика», «Методы оптимальных решений», «Статистика».

***Цели и задачи дисциплины:***

***Целью*** дисциплины являются формирование у студентов системного представления об эконометрике, как науки, исследующей данные таможенной статистики для изучения поведения, описания и прогнозирования развития внешнеторговой деятельности и деятельности таможенных органов.

***Задачами*** учебной дисциплины являются: понимание студентами основных положений эконометрики; приобретение опыта построения эконометрических моделей, принятия решений о спецификации и идентификации модели и выбора метода оценки параметров модели, интерпретации результатов, получения прогнозных оценок на основе анализа эконометрических данных; освоение современных эконометрических пакетов прикладных программ.

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины***. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

***Знать:*** методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов.

***Уметь:*** анализировать во взаимосвязи экономические явления; выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели; анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты; прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений, на микро- и макроуровне.

***Владеть:*** методологией экономического исследования; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; современной методикой построения эконометрических моделей; методами и приемами анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических и эконометрических моделей.

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника *общекультурных компетенций:* ОК-5, ОК-6, ОК-9; *общепрофессиональных:* ОПК-6; *профессиональных компетенций:* ПК-11, ПК-12, ПК-14.

***Содержание дисциплины***: Парная регрессия и корреляция. Множественная регрессия и корреляция. Временные ряды в эконометрических исследованиях. Мультиколлинеарность в многофакторных моделях. Автокорреляция данных. Автокорреляция остатков. Ранговая корреляция.

***Виды контроля по дисциплине:*** текущий контроль, модульный контроль, зачет.

***Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет*** 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), практические (18 часов) занятия и самостоятельная работа студента (36 часов).

## АННОТАЦИЯ
## рабочей программы дисциплины
## «СТАТИСТИКА (ТЕОРИЯ СТАТИСТИКИ, СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА)»

***Логико-структурный анализ дисциплины***: Учебная дисциплина «Статистика (теория статистики, социально-экономическая статистика)» относится к дисциплинам базовой части профессионального блока по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется на учетно-финансовом факультете ГОУ ВПО ДонНУ кафедрой Экономической статистики.

Основывается на базе дисциплин: «Линейная алгебра», «Математический анализ», «Методы оптимальных решений», «Информационные технологии в экономике»

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Анализ хозяйственной деятельности», «Стратегия в коммерческой деятельности», «Ценообразование», «Экономика организации».

***Цели и задачи дисциплины:***

***Цели:*** формирование теоретических знаний по статистической науке, помощь им в приобретении практических навыков и умений в решении конкретных задач в разных областях экономики, а также при написании курсовых и магистерских работ на базе знания статистических методов исследования.

***Задачи:*** изучение методических принципов статистического наблюдения, определения и анализа обобщающих статистических показателей совокупностей, рядов распределения, рядов динамики; овладение статистическими методами анализа взаимосвязей, индексного анализа, приобретение умений и навыков использования

статистических показателей и методов их анализа в социально-экономических исследованиях.

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины***. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

***Знать:*** задачи и основные направления реформирования статистики; научно обоснованную систему взаимосвязанных экономических показателей; методы сбора, обработки и комплексного анализа статистической информации;

***Уметь***: систематизировать данные статистического наблюдения в виде таблиц, группировок, рядов распределения, динамических рядов, графиков; исчислять абсолютные, относительные, средние показатели, а также специальные обобщающие показатели для отражения конкретных общественных и социально-экономических явлений; анализировать результаты статистических исследований и делать аргументированные выводы;

***Владеть***: методами статистического анализа для управления, а также прогнозирования социально-экономических процессов.

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника *общекультурных компетенций:* ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-9; *общепрофессиональных:* ОПК-1, ОПК-2, ОПК-5; *профессиональных компетенций:* ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-6, ПК-8, ПК-11, ПК-12, ПК-15.

***Содержание дисциплины***: Теоретические основы статистики. Сводка и группировка статистических данных. Обобщающие статистические показатели. Анализ рядов распределения. Анализ интенсивности динамики. Индексы. Статистические методы изучения взаимосвязей социально-экономических явлений. Статистика результатов и эффективности производства товаров и услуг. Статистика уровня и качества жизни населения.

***Виды контроля по дисциплине:*** текущий контроль, модульный контроль, экзамен.

***Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет*** 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 часов), практические (18 часов) занятия и самостоятельная работа студента (54 часа).

## АННОТАЦИЯ
## рабочей программы дисциплины
## «БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ»

***Логико-структурный анализ дисциплины:*** учебная дисциплина «Бухгалтерский учёт» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплина реализуется на учетно-финансовом факультете ГОУ ВПО ДонНУ кафедрой учета, анализа и аудита.

Основывается на базе дисциплин: «Политология», «Правоведение», «Экономика организаций», «Правовое регулирование профессиональной деятельности».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Организация коммерции по сферам применения», «Ценообразование», «Биржевое дело».

***Цели и задачи дисциплины***:

***Цель*:** глубокое усвоение теории и практики бухгалтерского учёта, его значения в управлении предприятием, создание системы экономической информации, методологии учёта и контроля на отдельных участках хозяйственной деятельности предприятий на основе прогрессивных способов и методов, обеспечивающих эффективный контроль за расходованием трудовых, материальных и денежных ресурсов в условиях реформирования экономики.

***Задачи*:** научить студентов правильно и рационально организовать ведение бухгалтерского учёта на предприятиях с разными формами собственности. Особое внимание уделяется изучению основных принципов методологии учёта отдельных объектов,

бухгалтерской документации, принципов группировки учётной информации в системе регистров бухгалтерского учёта.

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины***. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

***Знать*:** методику учета всех объектов организации, его регламентацию нормативными актами;

***Уметь***: экономически обоснованно и грамотно формировать полную и достоверную информацию о деятельности организации и ее имущественном положении для внутренних и внешних пользователей;

***Владеть***: навыками формирования и представления бухгалтерской документации и отчетности организации.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций:* ОК-3, ОК-4; *общепрофессиональных:* ОПК-4, ОПК-5; *профессиональных компетенций*: ПК-1, ПК-3, ПК-4 ПК-5, ПК-8.

***Содержание дисциплины***: Теоретические основы бухгалтерского учета. Учет труда и расчетов с персоналом. Учет предметов труда. Учет необоротных активов. Учет расходов на производство и калькуляция себестоимости продукции. Учет готовой продукции, и её реализации. Учет денежных средств, расчетных и кредитных операций. Учет собственного капитала и обеспечения будущих расходов и платежей. Учет доходов и результатов деятельности. Основы бухгалтерской отчетности.

***Виды контроля по дисциплине:*** текущий контроль, модульный контроль, экзамен.

***Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет*** 3 зачетные единицы, 108 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), практические (36 часов) занятия и самостоятельная работа студента (54 часов).

## АННОТАЦИЯ
## рабочей программы дисциплины
## «КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

***Логико-структурный анализ дисциплины:*** учебная дисциплина «Коммерческая деятельность» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется на Учетно-финансовом факультете ГОУ ВПО ДонНУ кафедрой Коммерции и таможенного дела.

Основывается на базе дисциплин: «Теория экономического анализа», «Теоретические основы товароведения», «Введение в специальность».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Маркетинг», «Организация коммерции по сферам применения», «Коммерческое бюджетирование», «Электронная коммерция», «Ценообразование», «Организация розничных продаж».

***Цели дисциплины***: дать представление об основах коммерческой деятельности, составе задач и их решениях, показать особенности коммерческой работы в различных сферах деятельности.

***Задачи дисциплины:*** выработка у бакалавров практических навыков ведения коммерческой работы на коммерческом предприятии; освоение особенностей и новых направлений оптово-коммерческой деятельности в системе торгово-экономических взаимоотношений предприятий; приобретение знаний и умений в области экономической оптимизации деятельности предприятия.

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины***. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

О*риентироваться* в круге основных проблем, возникающих в процессе осуществления коммерческой деятельности в оптовой и розничной торговле;

***Знать:*** сущность и содержание коммерческой деятельности, коммерческие договорные обязательства, организационные формы коммерческих предприятий, инфраструктура коммерческой деятельности, коммерческая деятельность производственных предприятий, организация коммерческой деятельности в оптовой торговле, организация коммерческой деятельности в розничной торговле;

***Уметь***: владеть практическими знаниями и умениями по вопросам регулирования хозяйственных взаимоотношений между поставщиками и покупателями товаров и услуг, способами уменьшения коммерческого риска, наиболее выгодного выполнения коммерческих операций;

***Владеть***: электронным документооборотом между торговцами и поставщиками; навыками применения информационных технологий в логистике розничной торговли; навыками выбора подходов к процессу управления запасами; навыками анализа: общих издержек на логистику и доходы компании, прибыльности рыночного сегмента; навыками контроля логистических издержек.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций* (ОК-1, ОК-4), *общепрофессиональных* (ОПК-4,5,8,9) *профессиональных компетенций* (ПК 1 – 9, ПК 12-16) выпускника.

***Содержание дисциплины***: Сущность, роль, содержание и задачи коммерческой работы. Организационные формы коммерческого предприятия. Организация хозяйственных связей в торговле. Коммерческая работа по оптовым закупкам товаров. Коммерческая работа по оптовой и розничной продаже товаров. Организация биржевой торговли. Торговля на аукционах, конкурсах (тендерах). Формирование ассортимента и управление товарными запасами на складах и в магазинах. Развитие лизинга. Франчайзинг в рыночной экономике

***Виды контроля по дисциплине:*** текущий контроль, модульный контроль, экзамен.

***Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет*** 4 зачетные единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 часов), практические (36 часов) занятия, и самостоятельная работа студента (72 часа).

## АННОТАЦИЯ
## рабочей программы учебной дисциплины
## «ЛОГИСТИКА»

***Логико-структурный анализ дисциплины:*** учебная дисциплина «Логистика» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется на учетно-финансовом факультете ГОУ ВПО ДонНУ кафедрой Маркетинга и логистики.

Основывается на базе дисциплин: «Политология», «Менеджмент», «Маркетинг», «Торговое предпринимательство», «Инфраструктура торгового рынка».

Знания, полученные в рамках данного курса, будут использованы при изучении дисциплин профессионального блока и в профессиональной деятельности Бакалавра Торгового дела.

***Цели и задачи дисциплины***: ***Целью*** изучения дисциплины “Логистика” является формирование у студентов системных знаний и понимания концептуальных основ логистики, теории и практики развития этого направления и приобретения навыков самостоятельной работы по освоению учебного материала применительно к современным методам управления материальными и другими потоками в современных условиях.

***Задачами*** дисциплины являются: предоставление студентам знаний об актуальности, перспективах и необходимости изучения дисциплины на современном этапе развития рыночных отношений, а также раскрытие предпосылок и этапов развития логистики; ознакомление студентов с сущностью логистики, ее целями, задачами и функциями, а также основными концепциями ее развития; предоставление студентам знаний о наиболее важных категориях и понятиях логистики, а именно логистических системах, потоках в логистических системах, логистических операциях; ознакомление студентов с информационной и административно-правовой поддержкой логистического менеджмента; приобретение студентами практических навыков анализа и управления логистическими системами, разработки и принятия управленческих решений по оптимизации логистических систем.

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины***. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

***Знать*:** сущность логистики, формирование логистических цепей и схем в торговых организациях, способы управления логистическими процессами, поиск оптимальных логистических систем;

***Уметь***: применять основы логистики к сферам товарного обращения и производства;

***Владеть***: практическими знаниями и умениями по вопросам регулирования хозяйственных взаимоотношений между поставщиками и покупателями товаров и услуг, способами уменьшения коммерческого риска, наиболее выгодного выполнения логистических операций.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурными компетенциями:* ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-8; ОК-9; *общепрофессиональными компетенциями:* ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-9; *профессиональными компетенциями:* ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7, ПК-8, ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16.

***Содержание дисциплины***: Понятие и сущность логистики. Концепции и функции логистики. Материальные потоки, их виды и операции с ними. Логистические системы.

Тема 5.Логистическое управление закупками и поставками. Производственная логистика. Организация управления распределения в коммерческой логистике. Система складирования и складская переработка грузов в микро логистической системе.

***Формы контроля по дисциплине:*** текущий контроль, модульный контроль, экзамен.

***Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет*** 3 зачетные единицы, 108 часов. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 часов), практические (18 часов) занятия и самостоятельная работа студента (54 часа).

## АННОТАЦИЯ
## рабочей программы учебной дисциплины
## «МАРКЕТИНГ»

***Логико-структурный анализ дисциплины:*** учебная дисциплина «Маркетинг» относится к базовой части профессионального подготовки по направлению 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплина реализуется на учетно-финансовом факультете ГОУ ВПО ДонНУ кафедрой Маркетинга и логистики.

Основывается на базе дисциплин: «Политология», «Политэкономия», «Инфраструктура торгового рынка», «Теоретические основы товароведения».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Логистика», «Рекламная деятельность», Поведение потребителей».

***Цели и задачи дисциплины***: формирование у студентов современного научного мировоззрения и системы глубоких специальных знаний о сущности и содержании

маркетинга как философии бизнеса, выработка умений и навыков их использования в практической деятельности предприятий.

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины***. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

***Знать:*** основные компоненты маркетинга и этапы маркетинговой деятельности современного предприятия; основные методы проведения маркетинговых исследований; понятие "маркетинговая среда" и ее структуру; модель покупательского поведения; стратегии жизненного цикла товара; основные признаки сегментации рынка и стратегии целевых сегментов рынка; этапы формирования цен на товары и услуги в условиях рынка; необходимость каналов распределения товаров в маркетинге и их природу; понятие маркетинговой коммуникации и систему маркетинговых коммуникаций; формы организации маркетинговой деятельности; стратегическое планирование маркетинга, его содержание и основные этапы; формы контроля маркетинговой деятельности.

***Уметь***: применять основные методы исследования рынка, разрабатывать маркетинговые стратегии организации в сфере профессиональной деятельности; осуществлять маркетинговую деятельность применительно к сферам производства, товарного обращения и потребления.

***Владеть***: практическими навыками организации маркетинговой деятельности на предприятии; владеть навыками обоснования товарной, ценовой, сбытовой и коммуникативной политики на предприятии. Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций:* ОК-2; *общепрофессиональных:* ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6; *профессиональных компетенций*: ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-6, ПК-12.

***Формы контроля по дисциплине:*** текущий контроль, модульный контроль, курсовая работа и экзамен.

***Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет*** 5 зачетных единиц, 180 часов. Рабочей программой учебной дисциплины для очной формы обучения предусмотрены лекционные (36 часов), практические (36 часов) занятия и самостоятельная работа студента (108 часов).

## АННОТАЦИЯ
## рабочей программы дисциплины
## «ТОРГОВОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»

***Логико-структурный анализ дисциплины:*** учебная дисциплина «Торговое предпринимательство» является базовой дисциплиной профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется на учетно-финансовом факультете ГОУ ВПО ДонНУ кафедрой Коммерции и таможенного дела.

Основывается на базе дисциплин: «Теория экономического анализа», «Статистика», «Теоретические основы товароведения», «Введение в специальность».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Коммерческая деятельность по сферам деятельности», «Электронная коммерция», «Ценообразование», «Организация розничных продаж».

***Цели и задачи дисциплин:***

***Цели*** изучения дисциплины: формирование системы знаний, умений и навыков по организации предпринимательства в сфере оборота товаров и услуг.

***Задачи дисциплины:*** изучение современных представлений о сущностной характеристике, природе, особенностях торгового предпринимательства, базовых и специфических принципах его организации; обоснование выбора видов

предпринимательской деятельности и создания субъектов разных организационно-правовых форм.

Требования к уровню освоения содержания дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

***Знать:*** иметь целостное представление о фирме как основном субъекте предпринимательской деятельности, ее целях, функциях, структуре и ресурсах; научиться понимать природу экономического поведения фирмы в различных временных горизонтах на основе общих закономерностей и принципов рынка; глубоко осмыслить и усвоить основные идеи, принципы и закономерности функционирования фирмы рыночного типа, независимо от вида деятельности, общественной формы и размера;

***Уметь***: составлять бизнес - план создания нового дела (расширения действующего предприятия), проводить маркетинговые исследования по продвижению на рынок товаров и услуг, рассчитать цену на конкретные продукты (услуги); определить пути повышения эффективности деятельности.

***Владеть***: практическими навыками по постановке целей, задач и организации предпринимательства, моделированию и самостоятельному принятию эффективных управленческих решений.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций: (*ОК-1, ОК-4, ОК-6); *общепрофессиональных: (*ОПК-3, ОПК-4, ОПК-9); *профессиональных компетенций: (*ПК-1-6, ПК-8-9, ПК-11,12,14,15).

***Содержание дисциплины***: Сущность и виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы торгового предпринимательства. Предпринимательская среда. Субъекты торговой предпринимательской деятельности. Предпринимательская деятельность в сфере розничной торговли. Предпринимательская деятельность в сфере оптовой торговли.

***Виды контроля по дисциплине:*** текущий контроль, модульный контроль, экзамен.

***Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет*** 3 зачетные единицы, 108 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (28 часов), практические (28 часов) занятия и самостоятельная работа студента (52 часа).

## АННОТАЦИЯ
## рабочей программы дисциплины
## «АССОРТИМЕНТНАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ»

***Логико-структурный анализ дисциплины***: Учебная дисциплина «Ассортиментная политика предприятия» относится к дисциплинам базовой части профессионального блока по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется на учетно-финансовом факультете ГОУ ВПО ДонНУ кафедрой Коммерции и таможенного дела.

Основывается на базе дисциплин: «Теория экономического анализа», «Теоретические основы товароведения», «Маркетинг», «Введение в специальность», «Коммерческая деятельность», «Товароведение».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Организация коммерции по сферам применения», «Электронная коммерция», «Ценообразование», «Организация розничных продаж».

***Цели и задачи дисциплины:***

***Целью*** курса является: заключается в раскрытии значимости ассортиментной политики для развития коммерческого предприятия, изучении методик формирования и совершенствования ассортимента.

***Задачи:*** дать знания по методологии управления ассортиментом коммерческого предприятия, распознаванию ассортиментной принадлежности, расчету основных показателей ассортимента, товарных потерь, правильности оформления документов и проведения закупок товаров, ознакомить с современными подходами к анализу ассортимента коммерческого предприятия; сформировать навыки решения профессиональных задач по обеспечению конкурентоспособности коммерческого предприятия за счет рационализации ассортимента.

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины***. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

***Знать:*** цели, задачи и предмет ассортиментной политики коммерческого предприятия, понятия ассортимента и номенклатуры товаров; основные показатели ассортимента; источники товарных ресурсов, необходимых для формирования рационального ассортимента; методы анализа ассортимента; подходы к формированию ассортиментных матриц.

***Уметь:*** анализировать состав и динамику товарооборота коммерческого предприятия; прогнозировать и проектировать ассортимент товаров; оценивать прогнозируемую и реальную конкурентоспособность товаров; определять основные направления формирования ассортимента предприятия; формулировать предложения по оптимизации ассортимента; управлять ассортиментной политикой коммерческого предприятия.

***Владеть:*** принципами формирования ассортимента коммерческого предприятия; классификацией ассортимента предприятия и характеристикой товаров; порядком формирования ассортимента товаров; методами управления товарными запасами; методами планирования и анализа ассортимента коммерческого предприятия; методами учета товарных запасов на коммерческом предприятии; принципами формирования ассортиментной политики предприятия, направленной на рост его конкурентоспособности.

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника *общекультурных компетенций:* ОК-4, ОК-5; *общепрофессиональных:* ОПК-3, ОПК-6, ОПК-9; *профессиональных компетенций:* ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-10.

***Содержание дисциплины***: Теоретические основы ассортиментной политики предприятия. Сегментация ассортимента. Показатели эффективности ассортиментной политики предприятия. Анализ товарного портфеля. Управление товарными запасами на коммерческих предприятиях. Планирование ассортимента продукции на производственном и торговом предприятиях. Оптимизация ассортиментной политики коммерческого предприятия.

***Виды контроля по дисциплине:*** текущий контроль, модульная контрольная работа, зачет.

***Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет*** 4 зачетные единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (30 часов), практические (30 часов) занятия и самостоятельная работа студента (84 часа).

## АННОТАЦИЯ
## рабочей программы дисциплины
## «ОСНОВЫ ТОРГОВОГО ДЕЛА»

***Логико-структурный анализ дисциплины:*** учебная дисциплина «Основы торгового дела» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется на учетно-финансовом факультете ГОУ ВПО ДонНУ кафедрой Коммерции и таможенного дела.

Основывается на базе дисциплин: «Мировой рынок товаров и услуг», «Коммерческая деятельность», «Политэкономия», «Экономика организации».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Торговое предпринимательство», «Ассортиментная политика предприятия», «Организация коммерции по сферам применения», «Ценообразование».

***Цели дисциплины***: формирование у студентов знаний и практических навыков процесса товародвижения на уровне торговых организаций.

***Задачи дисциплины:*** изучение современных представлений о содержании торгово-технологической деятельности; изучение форм, методов организации и планирования по закупочной и сбытовой деятельности на уровне торговых предприятий; формирование знаний и практических навыков рациональной организации торговых процессов, умения управлять ими; приобретение навыков решения наиболее распространенных задач в области организации и управления торговыми процессами.

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины***. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

***Знать***: виды, типы, функции торговых предприятий и управление торговым процессом, организацию труда и управление торговым предприятием; нормативные документы, регламентирующие деятельность торговых предприятий; основные понятия и категории торгового дела; закономерности формирования и методы регулирования торговым предприятием; сущность и механизм управления торговым предприятием; основы управления торговым маркетингом; фонды и средства торговых предприятий; документы в торговом процессе; финансы и планирование торговых предприятий; показатели эффективности торговой деятельности предприятий.

***Уметь***: осуществлять выбор каналов распределения, поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их исполнение; использовать нормативные документы, регламентирующие деятельность торговых предприятий; организовывать систему товароснабжения; рассчитывать эффективность торговой деятельности предприятия;

***Владеть***: правилами разработки, применения, нанесения основополагающей товарной информации.  правилами работы с товаром; методами обеспечения и оценки качества товаров; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций:* ОК-2, ОК-5, ОК-6, ОК-7; *общепрофессиональных:* ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3; ОПК-4, ОПК-5; *профессиональных компетенций:* ПК-1-7.

***Содержание дисциплины***: Теоретические основы торгового дела. Договоры в торговле. Розничная торговая сеть. Коммерческая работа по закупкам товаров. Коммерческая работа по продаже товаров. Оптовое торговое дело. Организация технологических процессов на складах.

***Виды контроля по дисциплине:*** текущий контроль, модульный контроль, экзамен.

***Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет*** 4 зачетные единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36часов), практические (36 часов) занятия и самостоятельная работа студента (72 часа).

## АННОТАЦИЯ
## рабочей программы дисциплины
## «РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

***Логико-структурный анализ дисциплины***: Учебная дисциплина «Рекламная деятельность» относится к дисциплинам базовой части профессионального блока по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется на учетно-финансовом факультете ГОУ ВПО ДонНУ кафедрой Маркетинга и логистики.

Основывается на базе дисциплин: «Инфраструктура рынка товаров и услуг», «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Маркетинг», «Менеджмент», «Коммерческая деятельность в сфере услуг».

Знания, полученные в рамках данного курса, будут использованы при изучении дисциплин профессионального блока и в профессиональной деятельности Бакалавра Торгового дела.

***Цели и задачи дисциплины:***

***Целью*** дисциплины «Рекламный менеджмент» является: дать студентам, специализирующимся в области торгового дела, системное представление об условиях и возможностях эффективной реализации основных функций управления рекламной деятельностью; подробно рассмотреть все аспекты стратегического управления рекламной деятельностью торгового предприятия.

***Задачи*** дисциплины, направлены на то, чтобы студент смог: понять роль и место рекламного менеджмента в повышении конкурентоспособности экономических субъектов, действующих на рынке рекламы; понять связь рекламного менеджмента с общей стратегией развития экономического субъекта, действующего на рынке рекламы; сформировать представления об особенностях стратегического управления экономическим субъектом, действующим на рынке рекламы, в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды; изучить возможные варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив в рекламе и выбора конкретной стратегии экономического субъекта, действующего на рынке рекламы.

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины***. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

***Знать:*** основные аспекты теории рекламы и организацию рекламного процесса, историю развития рекламного бизнеса, классификацию видов и средств распространения рекламы, методологию планирования рекламной кампании, структуру рекламной деятельности, виды и функции рекламных агентств, современные рекламные стратегии.

***Уметь***: выявлять потребности; проводить маркетинговые исследования, анализировать их результаты и принимать, маркетинговые решения; разрабатывать уникальные торговые предложения.

***Владеть навыками***: применять современные рекламные стратегии, рассчитывать рекламный бюджет, проводить медиа планирование, выбирать носители рекламы, разрабатывать план-график размещения рекламы, организовывать рекламные кампании; проводить опрос потребителей; применять методы формирования спроса и стимулирования сбыта, проводить оценку эффективности рекламы.

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника *общекультурных компетенций:* ОК-1; ОК-4; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; *общепрофессиональных:* ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9; *профессиональных компетенций:* ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-9; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15.

***Содержание дисциплины***: Теоретические аспекты рекламы. Исследования в рекламе. Разработка творческих идей. Создание рекламной продукции. Рекламные средства и их применение. Копирайтинг для прочих видов рекламы. Выбор и оценка средств распространения рекламы. Организация и проведение рекламной компании. Эффективность рекламы.

***Виды контроля по дисциплине:*** текущий контроль, модульный контроль, зачет.

***Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет*** 4 зачетные единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 часов), практические (36 часов) занятия и самостоятельная работа студента (72 часа).

**АННОТАЦИЯ**
**рабочей программы дисциплины**
**«МЕНЕДЖМЕНТ»**

***Логико-структурный анализ дисциплины:*** учебная дисциплина «Менеджмент» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется на учетно-финансовом факультете ГОУ ВПО ДонНУ кафедрой Менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Философия», «Политическая экономия», «Социология», «Методы оптимальных решений», «Экономика организации».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Биржевое дело», «Организация коммерции по сферам применения», «Поведение потребителей», «Анализ хозяйственной деятельности», «Методы анализа рынка».

***Цели и задачи дисциплины***: целью дисциплины является формирование компетенций, необходимых для эффективного управления организациями любого типа в современных условиях развития общества и экономики.

Задачи дисциплины: способствование осознанию студентами общих закономерностей формирования, функционирования и развития систем управления; обеспечение получения студентами фундаментальных знаний о содержании и процессах реализации функций управления, содействие развитию и закреплению навыков использования эффективных приемов, способов и инструментов эффективного управления.

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины***. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**З*нать:*** сущность, содержание, основные принципы, функции, методы менеджмента; миссии организаций, цели и стратегии управления, управление персоналом; сущность социально-психологических проблем менеджмента, проблем мотивации, социальных вопросов и этики делового общения, проблем управления группами, конфликтами и стрессами; связующих процессов менеджмента, а также форм и методов обеспечения эффективного управления; сущность, содержание, основные принципы, функции, методы менеджмента; миссии организаций, цели и стратегии управления, управление персоналом; сущность социально-психологических проблем менеджмента, проблем мотивации, социальных вопросов и этики делового общения, проблем управления группами, конфликтами и стрессами; связующих процессов менеджмента, а также форм и методов обеспечения эффективного управления.

***Уметь***: правильно определять сущность и содержание процессов управления, руководства, предпринимательства и менеджмента; провести анализ внутренней и внешней среды объекта менеджмент, социальных и психологических факторов; наладить процессы коммуникаций, принятия решений; правильно определять сущность и содержание процессов управления, руководства, предпринимательства и менеджмента; провести анализ внутренней и внешней среды объекта менеджмент, социальных и психологических факторов; наладить процессы коммуникаций, принятия решений.

***Владеть***: навыками эффективного стиля руководства и лидерства, методами управления группами, конфликтами, стрессами; знаниями об организации коммуникаций и взаимодействия на предприятиях; навыками использования моделей и методов рационального решения проблем. Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций:* ОК-7; *профессиональных компетенций*: ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-10.

***Содержание дисциплины***: Нормативная парадигма менеджмента: Введение в менеджмент. Организация как объект управления. Общие функции менеджмента.

Связующие процессы в менеджменте. Результативность, эффективность и качество менеджмента. Поведенческая парадигма менеджмента: Влияние и власть в менеджменте. Управление изменениями. Управление конфликтами. Командообразование. Модели управления.

***Формы контроля по дисциплине:*** текущий контроль, модульный контроль, экзамен.

***Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет*** 4 зачетные единицы, 144 часа. Рабочей программой учебной дисциплины предусмотрены лекционные (36 часов), практические (36 часов) занятия и самостоятельная работа студента (72 часов).

## АННОТАЦИЯ
### рабочей программы дисциплины
### «ОРГАНИЗАЦИЯ, ТЕХНОЛОГИЯ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ»

***Логико-структурный анализ дисциплины***: Учебная дисциплина «Организация, технология и проектирование предприятий» относится к дисциплинам базовой части профессионального блока по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется на учетно-финансовом факультете ГОУ ВПО ДонНУ кафедрой Коммерции и таможенного дела.

Основывается на базе дисциплин: «Экономика организации», «Теория экономического анализа», «Статистика», «Теоретические основы товароведения».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Коммерческая деятельность по сферам деятельности», «Электронная коммерция», «Ценообразование», «Организация розничных продаж».

***Цели и задачи дисциплины:***

***Целью*** дисциплины является: формирование у студентов знаний и навыков, включающих расчетные, хозяйственно-финансовые операции, правовые аспекты заключения сделок, работу с поставщиками и потребителями, организацию коммерческих контактов субъектов рынка; создание теоретической базы для освоения и применения на практике знаний по организации процессов, связанных с наиболее полным удовлетворением покупательского спроса на товары и услуги и получения прибыли.

***Задачами*** учебной дисциплины является: изучение комплексной деятельности предприятия, осуществляющего обслуживание покупателей в соответствии с их спросом и с учетом влияния факторов внешней и внутренней среды; изучение методики обоснованного формирования покупательского спроса на товары и услуги на основе определяющих факторов; изучение технологических принципов работы предприятий оптового и розничного звеньев рыночных отношений; получение навыков в организации исследования рынка товаров и услуг и оценка ассортимента и качества товара в соответствии с покупательским спросом; изучение теоретических методов проектирования предприятий оптового и розничного звена с учетом определяющих факторов.

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины***. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

***Знать:*** структуру деятельности по организации, технологии и проектированию предприятий; систему товародвижения, принципы, объекты, субъекты, средства и методы торговой деятельности; понятие, цели и структуру проектирования, технологии организации коммерческого предприятия; методы и инструменты оценки эффективности функционирования коммерческих организаций; принципы, объекты, субъекты, средства и методы коммерческой деятельности в системе товародвижения; виды планирования и проектирования предприятий; подходы к выработке управленческих решений в рамках организационно-функциональной структуры предприятия; тенденции развития информационных технологий, применимых в области организации, технологии и проектирования предприятий.

***Уметь***: организовать коммерческое предприятие, сформировать его структуру, анализировать проектную документацию; оперативно анализировать рыночную ситуацию; применять методы оптимизации организационных и технологических процессов; выбирать стратегии, обеспечивающие эффективное функционирование организации; самостоятельно принимать решения и оценивать их оптимальность; определять конкурентоспособность товаров, услуг и организаций.

***Владеть***: владеть системой теоретико-методических и прикладных знаний о состоянии и прогнозах развития малого, среднего и крупного бизнеса на национальном и международном уровне; современными методиками расчета рентабельности организации и функционирования организаций; навыками применения инструментов оценки эффективности функционирования предприятий; современными методами сбора, анализа и обработки информации о рынке товаров и услуг, разновидностях прямого или косвенного сбыта производственных и непроизводственных товаров; навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации оценки коммерческих посредников, позволяющих выполнять некоторые функции по организации, технологии и проектированию предприятий более эффективно.

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника *общекультурных компетенций:* ОК-4, ОК-6; *общепрофессиональных:* ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6 ОПК-7; *профессиональных компетенций:* ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-6, ПК-10, ПК-12, ПК13, ПК-14, ПК-15.

***Содержание дисциплины***: Организация государственного регулирования торговли. Розничная торговая сеть. Торговые и технологические процессы в торговых предприятиях. Основы проектирования магазинов. Торговое обслуживание населения. Оптовые торговые структуры. Инфраструктура рыночной оптовой торговли. Организация товародвижения и товароснабжения розничной торговой сети. Товарные склады в торговле. Транспортно-экспедиционные операции.

***Виды контроля по дисциплине:*** текущий контроль, модульный контроль, экзамен.

***Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет*** 4 зачетные единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (34 часов), практические (34 часов) занятия и самостоятельная работа студента (72 часа).

## АННОТАЦИЯ
## рабочей программы дисциплины
## «ПОВЕДЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ»

***Логико-структурный анализ дисциплины:*** учебная дисциплина «Поведение потребителей» является базовой дисциплиной профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется на учетно-финансовом факультете ГОУ ВПО ДонНУ кафедрой Маркетинга и логистики.

Основывается на базе дисциплин: «Коммерческая деятельность», «Экономика организации», «Основы торгового дела», «Маркетинг», «Мерчендайзинг», «Методы принятия управленческих решений».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Ценообразование», «Организация розничных продаж», «Защита прав потребителя».

***Цели дисциплины***: освоение обучающимися стратегии и тактики управления продажами на различных этапах заключения торговой сделки с учетом маркетингового подхода, а также формирование системы знаний и умений в области общения с покупателями.

***Задачи дисциплины:*** формирование комплекса знаний об экономической сущности продаж и их роли в системе маркетинга; приобретение знаний об основных процедурах организации взаимодействия с покупателями; приобретение новой информации о

психологии клиента и технологиях ведения переговоров; освоение эффективных приемов управления продажами на различных этапах заключения сделки; освоение обучающимися организационных аспектов построения продаж в компании.

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины***. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**З*нать:*** общую схему процесса поведения потребителей; психологические особенности и специфику; различные типы поведения потребителей; ключевые направления процесса взаимодействия с покупателями.

***Уметь***: идентифицировать факторы внешнего (социально обусловленного) и внутреннего (психологически обусловленного) влияния на процесс принятия потребителем решения о покупке; использовать модели потребительского поведения и методы управления им в процессе совершения покупки; оценивать альтернативные варианты выбора товара.

***Владеть***: способами эффективного общения с покупателями; процессом принятия решения о покупке, с учетом осознания и применения на практике особенностей потребителей, их желаний и предпочтений. Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций*: ОК-1, ОК-2, ОК-4, ОК-5, ОК-9; *профессиональных компетенций:* ПК-1, ПК-3, ПК-4,ПК-10, ПК-12.

***Содержание дисциплины***: Концептуальные основы продаж: маркетинговый аспект. Психотехнологии процесса продаж. Управление продажами: сущность и организация. Управление продажами: сущность и организация. Установление контакта и выявление потребностей клиента. Торговая презентация и стратегии работы с возражениями клиента. Работа с проблемными клиентами в процессе продаж. Ценовые переговоры и завершение продажи.

***Виды контроля по дисциплине:*** текущий контроль, модульный контроль, экзамен.

***Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет*** 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (30 часов), практические (20 часов) занятия и самостоятельная работа студента (58 часов).

## АННОТАЦИЯ
## рабочей программы дисциплины
## «ТОВАРОВЕДЕНИЕ»

***Логико-структурный анализ дисциплины:*** учебная дисциплина «Товароведение» является базовой частью профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело.

Дисциплина реализуется на учетно-финансовом факультете ГОУ ВПО ДонНУ кафедрой Коммерции и таможенного дела.

Основывается на базе дисциплин: «Теоретические основы товароведения», «Введение в специальность», «Мировой рынок товаров и услуг», «Естественнонаучная картина мира», «Инфраструктура торгового рынка».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Экономика организации», «Торговое предпринимательство», «Основы торгового дела».

***Цели и задачи дисциплины***

***Цель***: является изучение теоретических положений, свойственных всем товарам, независимо от их классов, групп, видов, изучение показателей потребительских свойств товаров, основополагающих характеристик различных товарных групп, а также всех тех изменений, которые происходят в товаре на всех этапах товародвижения.

***Задачи:*** систематизация множества товаров путем применения классификации; четкое определение основных характеристик, составляющих потребительскую стоимость товара; изучение ассортимента товаров и факторов, влияющих на его формирование; оценка качества товаров, выявление дефектов и причин их возникновения; изучение товароведных

характеристик конкретных групп товаров; изучение сырья и материалов, из которых изготавливают продовольственные и непродовольственные товары; изучение особенностей формирования и оптимизации ассортимента различных групп непродовольственных товаров с учетом спроса потребителей; анализ факторов, влияющих на качество сырья и готовых изделий на всех стадиях товародвижения, поиск путей повышения качества непродовольственных товаров; анализ путей улучшения условий хранения и реализации непродовольственных товаров.

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины***. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

***Знать:*** основные понятия и определения в области товароведения; факторы и закономерности формирования потребительской стоимости и качества товаров в условиях рыночных отношений; природу, классификацию и номенклатуру потребительских свойств, особенность их формирования в процессе производства и проявления при использовании изделий; методы и правила систематизации товаров; общие принципы и особенности определения состава и значений показателей качества; научно-методические основы оценки качества и экспертизы товаров; принципы, методы и средства обеспечения сохранности потребительской ценности товаров; рациональные системы управления ассортиментами, качеством товаров в торговых предприятиях.

***Уметь***: сформулировать основные проблемы и направления развития товароведения на различных этапах его развития; применять полученные знания по теории товароведения и экспертизе товаров в практической деятельности; проводить типизацию потребностей и потребителей товаров; пользоваться системами кодирования; проводить экспертизу потребительских товаров; планировать и организовывать работу по оценке и контролю качества товаров; выбирать оптимальные методы и средства определения состава и значений свойств товаров; составлять товароведную характеристику и сравнительную оценку свойств товаров.

***Владеть:*** информацией о потребительской ценности товаров; о возможных видах опасностей для человека и критериях безопасности; о видах экспертиз товаров; о способах и технологиях сохранения качества товаров; о решении проблем повышения качества сырья и готовой продукции. Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций*: ОК-2, ОК-5, ОК-6, ОК-9; *общепрофессиональных*: ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5; *профессиональных компетенций*: ПК-1, ПК-2, ПК-3,ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7.

***Содержание дисциплины***: Зерновые культуры. Крупа и мука: общая характеристика, классификация и условия хранения. Хлеб и хлебобулочные изделия, сухарные и бубличные изделия. Макаронные изделия. Химический состав, физические свойства и классификация плодов и овощей. Сахар, заменители сахара и мед. Кондитерские изделия. Чай и чайные напитки. Кофе и кофейные напитки. Безалкогольные напитки. Слабоалкогольные напитки. Алкогольные напитки. Химический состав, особенности, оценка качества молока и сливок. Кисломолочные продукты. Состояние производства и потребления яичных продуктов. Продукты переработки яиц. Производство мяса. Характеристика убойных животных. Общие сведения о рыбе. Химический состав и пищевая ценность мяса рыбы. Текстильные волокна. Текстильные изделия: пряжа, нити, ткани, нетканые материалы. Текстильные материалы. Швейные и трикотажные товары. Обувные товары. Кожаная обувь. Резиновая и валяная обувь. Пушно-меховые и овчинно-шубные товары. Галантерейные товары. Ювелирные товары. Парфюмерно-косметические товары. Хозяйственные товары из пластмасс. Керамические бытовые товары. Металлохозяйственные товары. Стеклянные бытовые товары. Товары бытовой химии. Строительные материалы. Бытовые электротехнические товары. Часы. Музыкальные товары. Радиоэлектронные товары. Фототовары. Школьно-письменные и канцелярские товары. Игрушки. Художественные товары

***Виды контроля по дисциплине:*** текущий контроль, модульный контроль, экзамен.

***Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет*** 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (34часа), практические (17часов) занятия и самостоятельная работа студента (57 часов).

## АННОТАЦИЯ
## рабочей программы дисциплины
## «Анализ хозяйственной деятельности»

***Логико-структурный анализ дисциплины***: Учебная дисциплина «Анализ хозяйственной деятельности» относится к вариативной части профессионального блока по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» образовательно-квалификационного уровня академический бакалавр.

Дисциплина реализуется на учетно-финансовом факультете ГОУ ВПО ДонНУ кафедрой Коммерции и таможенного дела.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими и сопутствующими дисциплинами – «Теория экономического анализа», «Экономика организации» «Коммерческая деятельность», создающими предметную основу для указанной дисциплины.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Коммерческая деятельность по сферам деятельности», «Электронная коммерция», «Ценообразование», «Организация розничных продаж», «Ассортиментная политика предприятия».

***Цели и задачи дисциплины:***

***Цель*** учебной дисциплины – формирование у студентов целостной системы знаний и приобретение ими практических навыков по проведению экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия, необходимых в дальнейшей в профессиональной деятельности.

***Задачами*** дисциплины являются: сформировать у студентов целостную систему знаний по пониманию сущности и закономерности процессов, протекающих как внутри предприятия, так в его рыночном окружении; способствовать развитию навыков работы с разнообразной экономической информацией (бухгалтерской отчетностью, оперативной отчетностью, статистической информацией, финансовыми документами и пр.); привить и развить профессиональные навыки по проведению экономического анализа финансово-хозяйственной деятельности предприятия в части эффективности использования привлекаемых ресурсов, достижения запланированных результатов и пр.; закрепить практические навыки разработки и использования системы показателей, позволяющей оценить эффективность различных аспектов финансово-хозяйственной деятельности предприятия; развить профессионального навыки по оформлению и представлению результатов анализа, составлению аналитических отчетов, подготовке экономической и управленческой документации, представлении результатов для внутренних и внешних пользователей; развить профессиональные компетенции студента при выработке экономической стратегии предприятия на основе результатов, полученных по итогам проведенного анализа; способствовать формированию студента как профессионального специалиста, способного использовать и применять результаты экономического анализа в профессиональной деятельности при принятии и реализации управленческих решений.

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины.***

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

***Знать:***

-теоретические основы экономического анализа: специальные приемы, аналитические процедуры, информационную базу;

-методику анализа производства, отгрузки и реализации продукции;

-особенности анализа обеспеченности и технического состояния основных производственных фондов предприятия;

-методику анализа эффективности использования основных производственных фондов предприятия;

-методику анализа кадрового потенциала предприятия и эффективности использования трудовых ресурсов хозяйствующего субъекта;

-особенности анализа обеспеченности предприятия материальными ресурсами;

-методику анализа эффективности использования материальных ресурсов;

-методику анализа затрат и себестоимости продукции.

***Уметь:***

-применять на практике различные методы и приемы экономического анализа;

-эффективно использовать информационную базу предприятия с целью проведения анализа по различным направлениям;

-анализировать состояние основных фондов и эффективность их использования;

-анализировать эффективность использования трудовых ресурсов предприятия;

-проводить анализ обеспеченности и эффективного использования материальных ресурсов предприятия;

-анализировать показатели производства, отгрузки и реализации продукции;

-анализировать показатели затрат и себестоимости продукции.

***Владеть:***

-методологией экономического исследования.

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника *общекультурных компетенций:* ОК-1, ОК-4; *общепрофессиональных:* ОПК-5, ОПК-6; *профессиональных компетенций:* ПК-1, ПК-3, ПК-11.

***Содержание дисциплины***: Теоретические основы экономического анализа. Анализ производства и реализации продукции, работ и услуг. Анализ состояния и эффективности использования основных фондов. Анализ обеспеченности трудовыми ресурсами и анализ производительности труда. Их влияние на объем производства. Анализ использования материальных ресурсов в производстве. Анализ затрат на производство и себестоимости продукции. Анализ финансовых результатов и рентабельности. Анализ финансового состояния предприятия.

***Виды контроля по дисциплине:*** текущий контроль, экзамен.

***Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет*** 4 зачетных единиц, 144 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 часов), практические (36 часов) занятия и самостоятельная работа студента (72 часа).

## АННОТАЦИЯ
### рабочей программы дисциплины
### «ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ»

***Логико-структурный анализ дисциплины***: Учебная дисциплина «Введение в специальность» относится к вариативной части профессионального блока по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется на учетно-финансовом факультете ГОУ ВПО ДонНУ кафедрой Коммерции и таможенного дела.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими и сопутствующими дисциплинами: «Теоретические основы товароведения», «Политэкономия», «Инфраструктура торгового рынка» создающими предметную основу для указанной дисциплины.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Организация коммерции по сферам применения», «Электронная коммерция», «Ценообразование», «Организация розничных продаж», «Ассортиментная политика предприятия», «Коммерческая деятельность».

***Цели и задачи дисциплины:***

***Целью*** дисциплины является формирование у студентов осознания социальной значимости своей будущей профессии, высокой мотивации к выполнению профессиональной деятельности, способности анализировать социально-значимых проблем и процессов.

***Задачами*** учебной дисциплины являются: понимание основных исторических предпосылок, событий, фактов, явлений, приведших к формированию дисциплины; усвоение основополагающих терминов и определений в области торгового дела; овладение содержанием специальности (в зависимости от области профессиональной деятельности), включающей следующие направления: организацию, управление и проектирование процессов в области коммерческой деятельности, маркетинга, торговой рекламы, логистики в торговле, товароведения и экспертизы товаров, материально-технического снабжения и сбыта, торгово-посреднической деятельности; изучение основных видов коммерции и коммерческих операций; формирование представления о функциональных сферах деятельности и квалификационных характеристиках должностей, на которых могут работать бакалавры торгового дела.

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины***. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

***Знать:*** определение понятия коммерческой деятельности производственных и торговых коммерческих организаций; общие основы по организация коммерческой деятельности в розничной торговле; технологию определения затрат и результативности коммерческой деятельности предприятия.

***Уметь:*** анализировать рыночную ситуацию, оценивать состояние инфраструктуры рынка; организовать договорные связи с контрагентами в коммерческой деятельности; организовать коммерческие операции на аукционах, тендерах.

***Владеть:*** знаниями о правовом и государственном регулировании коммерческой деятельности; навыками по организации оказания торговых услуг покупателям; навыками планирования коммерческой деятельности.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций:* ОК-2, ОК-5, ОК-6, ОК-9; *общепрофессиональных:* ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5; *профессиональных компетенций*: ПК-1, ПК-2, ПК-3, Пк-4, ПК-5, ПК-7.

***Содержание дисциплины***: Общесистемные особенности торгового дела в переходный период. Торговая деятельность. Потребности - исходная предпосылка формирования потребительского рынка. Регулирование сферы обращения. Товарооборот торгового предприятия. Товарные запасы торгового предприятия. Труд и заработная плата на торговых предприятиях.

***Виды контроля по дисциплине:*** текущий контроль, модульная контрольная работа, экзамен.

***Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 5***зачетных единиц, 180 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (45часов), практические (45 часов) занятия и самостоятельная работа студента (90 часов).

## АННОТАЦИЯ
## рабочей программы дисциплины
## «ИНФРАСТРУКТУРА ТОРГОВОГО РЫНКА»

***Логико-структурный анализ дисциплины***: ***у***чебная дисциплина **«Инфраструктура торгового рынка**» относится к циклу вариативной части дисциплин профессионального блока и состоит из одного модуля.

Дисциплина реализуется на Учетно-финансовом факультете ДонНУ кафедрой «Коммерции и таможенного дела».

Основывается на базе дисциплин: «Политэкономия», «Деньги, кредит, банки», «Финансы», «Естественнонаучная картина мира».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Организация предпринимательской деятельности», «Организация коммерции по сферам применения», «Мировой рынок товаров и услуг», «Маркетинг», «Коммерческая деятельность», «Экономика организации».

***Цели и задачи дисциплины:***

**Целью курса** является: приобретение студентами теоретических знаний и практических умений в области в области совершенствования методологии и организации коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка в учреждениях и организациях, функционирующих в сфере товарного обращения, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Торговое дело».

**Задачами курса являются:** изучение основных элементов рыночной инфраструктуры и особенностей их функционирования; изучение особенностей функционирования коммерческой организации в инфраструктуре рынка; раскрыть сущность, происхождения и основных элементов инфраструктуры рынка; охарактеризовать элементы инфраструктуры рынка; проанализировать элементы инфраструктуры рынков: проблемы и задачи

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины***. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** функционирование субъектов рыночной инфраструктуры; роль и функции элементов инфраструктуры товарного рынка; сферу и специфику деятельности оптовой и розничной торговли, торгово-посреднических структур, организованных товарных рынков, лизинговых, информационных и организационно-коммерческих компаний; методы государственного регулирования и содействия развитию рыночной инфраструктуры; методы оценки эффективности коммерческой деятельности субъектов рыночной инфраструктуры.

***Уметь:*** применять экономические термины, законы и теории, определять экономические показатели деятельности предприятий; осуществлять процессы сбора, передачи, обработки и накопления информации, пользоваться локальными и глобальными сетями ЭВМ; применять статистические методы обработки данных; применять действующее законодательство в сфере коммерческой деятельности, работать с нормативными документами; оценивать качество, учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов; ориентироваться в вопросах управления предприятием, его ресурсами и персоналом; применять полученные знания для решения следующих практических задач: осуществлять всесторонний анализ экономических

показателей инфраструктуры с применением современного инструментария; разрабатывать методы повышения эффективности деятельности субъектов инфраструктуры на товарном рынке.

***Владеть:*** методами экономической теории в области формирования и развития рыночных отношений; методами математического анализа и моделирования при решении проблем в области организации коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка; средствами реализации информационных процессов и применения их при изучении организации коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка; методами регулирования и развития товарных рынков; навыками работы с товарами разного назначения, а также с нормативными и техническими документами по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям; опытом работы с действующими законами и нормативными документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности, заключения договоров и контролем над их исполнением; методами оценки эффективности коммерческой деятельности субъектов рыночной инфраструктуры; навыками работы с деловой информацией.

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника *общекультурных компетенций:* ОК-1, ОК-4, ОК-6, ОК-9; *общепрофессиональных:* ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5; *профессиональных компетенций:* ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5.

***Содержание дисциплины***: Сущность, понятия и элементы инфраструктуры товарного рынка, Система и признаки классификации рыночной инфраструктуры, Роль и место инфраструктуры в создании условий эффективного функционирования рынка, Товарная биржа как элемент рыночного механизма, Организация биржевой торговли и ее участники, Биржевые сделки, Финансовые организации как важнейший элемент инфраструктуры рынка, Страховая компания и страховая деятельность коммерческих организаций в условиях риска. Характеристика рынка транспортно – экспедиционных услуг, Информационная инфраструктура рынка, Происхождение торгов и их экономические функции. Торги как один из способов регулирования современной экономики, Виды тендерных торгов и их характеристика, Торгово-промышленная палата как элемент рыночной инфраструктуры, Коммерческо-посреднические организации в рыночной экономике, Транспортные системы и услуги связи.

***Виды контроля по дисциплине:*** текущий контроль, модульный контроль, экзамен.

***Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет*** 5 зачетных единицы, 180 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (45 часов), практические (45 часов) занятия и самостоятельная работа студента (90 часов).

## АННОТАЦИЯ
## рабочей программы дисциплины
## «ТЕОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА»

***Логико-структурный анализ дисциплины***: Учебная дисциплина «Теория экономического анализа» относится к дисциплинам профессионального блока, вариативной части обязательных дисциплин по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется на учетно-финансовом факультете ГОУ ВПО ДонНУ кафедрой Коммерции и таможенного дела.

Знания, полученные в рамках данной дисциплины, будут использоваться при изучении дисциплин – «Анализ хозяйственной деятельности», «Методы анализа рынка», «Экономическая диагностика» и в профессиональной деятельности специалиста в коммерческой деятельности.

***Цели и задачи дисциплины:***

Цель учебной дисциплины – раскрытие сущности экономического анализа как основного метода исследования экономических явлений, метода обоснования управленческих решений на всех уровнях руководства экономикой, освоение основных методов экономического анализа, представление о взаимосвязи экономического анализа с другими экономическими науками.

Задачами дисциплины являются:

-дать определение понятия экономического анализа, установить его предмет, метод, методические способы и приемы проведения, изложить его взаимосвязь с другими науками и учебными дисциплинами, проследить историю возникновения и определить перспективу развития;

-рассмотреть вопросы информационного обеспечения экономического анализа, видов носителей информации, подготовки исходных аналитических данных и проверки их достоверности, систем используемых показателей и их взаимосвязей;

-ознакомиться с типологией видов экономического анализа, типовым порядком проведения, документальным оформлением и порядком обсуждения результатов;

-рассмотреть систему комплексного экономического анализа и поиска резервов, сущность и роли системного подхода, классификацию факторов и резервов повышения эффективности производства, методические основы комплексной оценки интенсификации производства.

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины***. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

***Знать:***

-сущность и предмет экономического анализа;

-методологические принципы экономического анализа;

-особенности метода экономического анализа;

-содержание (основные разделы) методики проведения анализа;

-требования, предъявляемые к исходной информации для анализа;

-порядок подготовки аналитической информации;

-методы и приемы проведения аналитических расчетов.

***Уметь:***

-осуществлять эффективный поиск требуемой информации во всех доступных источниках;

-правильно формулировать аналитическую задачу;

-строить многофакторные системы;

-применять методы выявления влияния факторов на изменение результативного показателя;

-применять методы комплексных оценок деятельности хозяйствующих субъектов и их подразделений;

-интерпретировать результаты расчетов.

***Владеть:***

-методологией экономического исследования.

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника *общекультурных компетенций:* ОК-2, ОК-5 ОК-9; *общепрофессиональных:* ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5; *профессиональных компетенций:* ПК-5, ПК-11, ПК-16.

***Содержание дисциплины***: Сущность, содержание, предмет и задачи экономического анализа. Экономический анализ и смежные науки. Виды экономического анализа и из роль в управлении предприятием. Метод, методика, способы и приемы решения аналитических задач. Информационная база экономического анализа. Организация аналитической работы на предприятии. Система комплексного экономического анализа и поиска резервов повышения эффективности производства. Методология комплексного анализа основных

показателей хозяйственной деятельности. История и перспектива развития экономического анализа.

***Виды контроля по дисциплине:*** текущий контроль, модульная контрольная работа, зачет.

***Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет*** 3 зачетных единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 часов), практические (18 часов) занятия и самостоятельная работа студента (54 часа).

## АННОТАЦИЯ
### рабочей программы дисциплины
### «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ»

***Логико-структурный анализ дисциплины:*** учебная дисциплина «Теоретические основы товароведения» является вариативной части профессионального блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется на учетно-финансовом факультете ГОУ ВПО ДонНУ кафедрой Коммерции и таможенного дела.

Основывается на базе дисциплин: «Введение в специальность», «Естественнонаучная картина мира».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Товароведение», «Торговое предпринимательство», «Основы торгового дела», «Защита прав потребителей», «Правовое регулирование профессиональной деятельности».

***Цели и задачи дисциплины:***

***Целью*** изучения дисциплины «Теоретические основы товароведения» является создание основывающегося на специальных знаниях фундамента деятельности специалистов торгового дела, отражающего специфику их профессиональной деятельности.

***Основные задачи:*** Овладение теоретическими знаниями в области основ товароведения. Изучение основных нормативных документов, регламентирующих качество товаров. Изучение основных качественных характеристик товаров.

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины***. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

О*риентироваться:* в круге основных проблем действующего законодательства, нормативных и технических документов, необходимых для осуществления профессиональной деятельности; в формировании ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации; в определении номенклатуры показателей качества товаров; в сроках хранения и транспортирования товаров, обеспечения их сохранности.

***Знать:*** цели, принципы, сферы применения, объекты, субъекты, средства, методы, нормативно-правовую базу стандартизации, метрологии, деятельности по оценке и подтверждению соответствия; основные понятия, цели, принципы, объекты, методы товароведения, ассортиментные, квалиметрические, количественные характеристики товаров; классификацию укрупненного ассортимента потребительских товаров; факторы, их обеспечивающие; виды товарных потерь, причины возникновения, порядок списания, меры предупреждения и сокращения; виды, формы, средства товарной информации, ее правовую базу.

***Уметь***: формировать ассортимент, оценивать качество, учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов; устанавливать контакты с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение; управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение; принимать

товары по количеству и качеству; идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли; оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли; обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.

***Владеть***: умением и навыками документационного и информационного обеспечения коммерческой, маркетинговой, товароведной, логистической и рекламной деятельности организации; опытом работы с действующими законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности; методами формирования ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определения номенклатуры показателей качества товаров; способами расчёта товарных потерь и реализации мероприятий по их предупреждению или списанию; умением оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями; методами классификации товаров, идентификации их ассортиментной принадлежности, методами оценки качеств и определения градации качества; владеть знаниями об условиях и сроках хранения и транспортирования товаров, обеспечения их сохранности, владеть правилами оформления сопроводительных документов.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций:* ОК-1, ОК-2, ОК-5, ОК-9; *общепрофессиональных:* ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5; *профессиональных компетенций*: ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-7, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-10 выпускника.

***Содержание дисциплины***: Введение в товароведение. Методы товароведения. Ассортимент товаров. Качество товаров. Оценка качества товаров. Количественная характеристика товаров. Обеспечение товароведных характеристик. Факторы, обеспечивающие сохранность товаров. Товарные потери. Средства товарной информации.

***Виды контроля по дисциплине:*** текущий контроль, модульный контроль, экзамен,

***Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет*** 4,5 зачетных единиц, 162 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 часов), практические (36 часа) занятия и самостоятельная работа студента (90 часов).

## АННОТАЦИЯ
## рабочей программы дисциплины
## «Правовое регулирование профессиональной деятельности»

***Логико-структурный анализ дисциплины***: Учебная дисциплина «Правовое регулирование профессиональной деятельности» относится к дисциплинам вариативной части профессионального блока по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется на учетно-финансовом факультете ГОУ ВПО ДонНУ кафедрой Коммерции и таможенного дела.

Основывается на базе дисциплин: «Коммерческая деятельность», «Введение в специальность», «Теоретические основы товароведения», «Правоведение», «Коммерческая деятельность в сфере услуг».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Торговое предпринимательство», «Организация предпринимательской деятельности», «Защита прав потребителей», «Управление персоналом в торговле».

***Цели и задачи дисциплины:***

***Цель*** дисциплины «Правовое регулирование профессиональной деятельности» – ознакомление и усвоение студентами-товароведами блока знаний о правовом регулировании такого вида предпринимательства как торговая деятельность, необходимого для их профессиональной деятельности в условиях рыночной экономики.

***Задачами*** курса являются:

−рассмотрение правового механизма государственного регулирования коммерции (торговли);

−уяснение правового положения субъектов коммерции (торговли);

−познание правового регулирования оптового товарооборота, торгового обслуживания населения, хозяйственных связей торговли с отраслями экономики;

−рассмотрение договорных правоотношений в коммерческой сфере;

−рассмотрение форм и методов защиты прав и законных интересов участников коммерческой деятельности, уяснение их юридической ответственности;

−познание правового обеспечения новых, прогрессивных форм товарооборота, в том числе посредством электронной коммерции.

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины***. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

***Знать:***

- цели, задачи и предмет дисциплины «Правовое регулирование профессиональной деятельности»;
- основные определения дисциплины;
- положения действующего законодательства в профессиональной деятельности в условиях рыночной экономики;
- меры дисциплинарного воздействия и привлечения к ответственности;
- нормативно-правовую базу торговли;
- договоры, применяемые в профессиональной деятельности, внедоговорные обязательства;
- правовую охрану собственности и правовую защиту интересов субъектов;
- способы государственного регулирования и контроля торговой деятельности.

***Уметь:***

- анализировать нормативно-правовые документы и научную литературу в сфере профессиональной деятельности;
- самостоятельно применять действующее законодательство в профессиональной деятельности;
- применять принципы, источники правового регулирования профессиональной деятельности;
- оценивать состояние правовой работы и руководствоваться в процессе профессиональной деятельности требованиями нормативных правовых актов;
- обеспечивать планирование и осуществление торговой деятельности в соответствии с положениями и правилами действующего законодательства.

***Владеть:***

−юридической и специальной терминологией, используемой в профессиональной деятельности;

−навыками работы с действующими законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности;

−знаниями и навыками работы с нормативно-правовыми актами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности, надлежащими и эффективными правовыми средствами.

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника *общекультурных компетенций:* ОК-4; *общепрофессиональных:* ОПК-4; *профессиональных компетенций:* ПК-5, ПК-9.

***Содержание дисциплины***: Основы правового регулирования предпринимательской деятельности. Субъекты предпринимательской и торговой деятельности. Объекты вещных прав предпринимателя. Договоры в сфере предпринимательства. Правовое регулирование деятельности по реализации товаров. Правовое регулирование посреднической деятельности.

Договоры, содействующие торговле. Основные направления государственного регулирования предпринимательства. Защита прав и законных интересов при осуществлении предпринимательской деятельности.

***Виды контроля по дисциплине:*** текущий контроль, модульная контрольная работа, зачет.

***Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет*** 4,5 зачетных единиц, 162 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (34 часа), практические (52 часа) занятия и самостоятельная работа студента (76 часов).

## АННОТАЦИЯ
## рабочей программы дисциплины
## «ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО»

***Логико-структурный анализ дисциплины***: Учебная дисциплина «Таможенное дело» относится к вариативным дисциплинам профессионального блока по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется на учетно-финансовом факультете ГОУ ВПО ДонНУ кафедрой Коммерции и таможенного дела.

Основывается на базе дисциплин: «Правоведение», «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Введение в специальность».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Ценообразование», «Внешнеэкономическая деятельность»

***Цели и задачи дисциплины:***

***Цель*** дисциплины «Таможенное дело» заключается в изучении и усвоении студентами необходимого комплекса теоретических знаний и практических навыков в области: таможенно-тарифных и нетарифных методов регулирования ВЭД; целесообразности использования участниками ВЭД различных таможенных процедур при декларировании товаров; оформления таможенных документов при исполнении экспортно-импортных сделок.

***Задачами*** курса являются:

-дать знания понятийного аппарата в области таможенного дела;

-изучить принципы и формы таможенного контроля;

-рассмотреть структуру таможенных органов;

-ознакомить студентов с особенностями различных таможенных процедур и целесообразностью их использования участниками ВЭД;

-иметь представление и овладеть практическими навыками по декларированию таможенных документов при исполнении экспортно-импортных сделок.

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины***. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

***Знать:***

-теоретические и методологические основы таможенного дела, которые непосредственно связаны с коммерческими итогами деятельности предприятий ВЭД;

-назначение таможенных документов;

-принципы, формы и виды таможенного контроля;

-основные проблемные вопросы в организации таможенного дела в условиях глобализации экономики;

-нормативно-правовую базу, касающуюся вопросов таможенного декларирования.

***Уметь:***

-использовать теоретические и методологические знания по вопросам таможенного декларирования товаров;

-применять нормативно-правовую базу в области таможенного дела с целью прав, обязанностей, действий, когда и в каком порядке следует совершать при ввозе товаров и транспортных средств и вывозе товаров и транспортных средств;

-использовать современные информационные технологии, применяемые в таможенных органах.

***Владеть:***

-основными принципами функционирования системы таможенных органов;

-знаниями таможенных операций, предшествующих подаче таможенной декларации

-знаниями взаимоотношений таможенных органов с участниками внешнеэкономической деятельности и лицами, осуществляющими деятельность в сфере таможенного дела.

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника *общекультурных компетенций:* ОК-4; *общепрофессиональных:* ОПК-3, ОПК-4, ОПК-9; *профессиональных компетенций:* ПК-5, ПК-7, ПК-16.

***Содержание дисциплины***: 1.Организация и законодательная основа таможенного дела. Объекты околотаможенной инфраструктуры и их роль в системе таможенного дела. Международные таможенные организации и конвенции в основе организации таможенного дела. Инструменты таможенной политики в основе таможенного дела. Декларирование таможенной стоимости товаров на таможне. Таможенные платежи. Таможенный контроль за товарами и транспортными средствами, перемещаемыми через таможенную границу. Таможенно-валютный контроль за экспортно-импортными операциями. Таможенные режимы и их специфика в системе перемещения товаров и транспортных средств. Общий порядок таможенного оформления товаров.

***Виды контроля по дисциплине:*** текущий контроль, модульная контрольная работа, экзамен.

***Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет*** 5 зачетных единиц, 180 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (42 часа), практические (42 часа) занятия и самостоятельная работа студента (96 часов).

## АННОТАЦИЯ
## рабочей программы дисциплины
## «КОММЕРЧЕСКОЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЕ»

***Логико-структурный анализ дисциплины:*** учебная дисциплина «Коммерческое бюджетирование» является вариативной частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется на учетно-финансовом факультете ГОУ ВПО ДонНУ кафедрой Учета, анализа и аудита.

Основывается на базе дисциплин: «Теоретические основы товароведения», «Коммерческая деятельность», «Экономика организаций», «Товароведение».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Ассортиментная политика предприятия», «Ценообразование», «Организация коммерции по сферам применения».

***Цели и задачи дисциплины***:

***Цель*:** подготовить специалистов к использованию в практической деятельности методик, позволяющих внедрить систему бюджетирования как инструмент эффективного управления финансами, сформировать теоретические знания о содержании, условиях реализации бюджетирования и практической организации бюджетного управления в коммерческой организации.

***Задачи*:** изучение современных методов организации финансового планирования; изучение технологии формирования главного бюджета и последующего контроля и анализа

реализации стратегических задач; получение практических навыков и умений самостоятельно формировать бюджеты, исходя из особенностей конкретного объекта управления.

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины***. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

***Знать:*** особенности организации и применения данных финансового (бухгалтерского) и управленческого учета в бюджетировании; методы организации финансового планирования и контроля в организации; принципы системы мотивации центров ответственности и их руководителей в зависимости от применяемой системы оценки результатов их деятельности; технологии составления бюджетов различного уровня; системы материального стимулирования в бюджетировании; модели формирования финансовой структуры организации.

***Уметь:*** использовать методы планирования в процессе формирования бюджетов коммерческих организаций; осуществлять взаимоувязку показателей различных бюджетов; оформлять результаты плановых расчетов в табличной форме; разрабатывать форматы документов внутреннего планирования и отчетности на предприятии для контроля денежных потоков, дебиторской задолженности, результатов деятельности центров ответственности, формировать финансовые прогнозы и планы (бюджеты) развития предприятия, а также его структурных подразделений и проектов; оценивать вклад центра ответственности в совокупные результаты хозяйственной деятельности предприятия; использовать автоматизированные системы бюджетирования.

***Владеть:*** навыками оформления результатов плановых расчетов в табличной форме; разработкой форматов документов внутреннего планирования и отчетности на предприятии для контроля денежных потоков, дебиторской задолженности, результатов деятельности центров ответственности, формировать финансовые прогнозы и планы (бюджеты) развития предприятия, а также его структурных подразделений и проектов.

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника *общекультурных компетенций:* ОК-2, ОК-5, ОК-9; *общепрофессиональных:* ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5; *профессиональных компетенций:* ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7.

***Содержание дисциплины***: Бюджетирование как инструмент финансового менеджмента. Виды бюджетов и методы их составления. Финансовая структура организации. Процесс бюджетирования и его основные этапы. Операционные и финансовые бюджеты. Технология составления бюджетов. Документооборот, бюджетный регламент и организация бюджетировании. Автоматизация бюджетирования. Проблемы разработки и функционирования систем бюджетирования в отечественных организациях.

***Виды контроля по дисциплине:*** текущий контроль, модульный контроль, зачет.

***Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет*** 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (28 часов), практические (28 часов) занятия и самостоятельная работа студента (52 часа).

## АННОТАЦИЯ
## рабочей программы дисциплины
## «МЕТОДЫ АНАЛИЗА РЫНКА»

***Логико-структурный анализ дисциплины:*** учебная дисциплина «Методы анализа рынка» является вариативной частью общенаучного блока дисциплин подготовки студентов по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется на учетно-финансовом факультете ГОУ ВПО ДонНУ кафедрой Математики и математических методов в экономике.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими и сопутствующими дисциплинами: «Математический

анализ», «Методы оптимальных решений», «Теория экономического анализа», «Анализ хозяйственной деятельности», создающими предметную основу для указанной дисциплины.

Знания, полученные в рамках данной дисциплины, будут использоваться при изучении дисциплин: «Экономическая диагностика», «Электронная коммерция», «Стратегия в коммерческой деятельности».

***Цели и задачи дисциплины:***

***Цель*** дисциплины заключается в освоении обучающимися основными приемами анализа рынка, выработки практических навыков для эффективного применения экономико-математических методов и моделей в анализе, планировании и прогнозировании товарных рынков.

***Задачами*** учебной дисциплины являются: научиться грамотно формализовать экономическую задачу с применением основных приемов математической формулировки отдельных связей и условий функционирования конкретного товарного рынка; приобрести навыки правильного выбора базовой математической модели для конкретной задачи анализа, планирования и прогнозирования товарных рынков; научиться эффективно применять экономико-математические методы и модели при анализе товарных рынков; приобрести навыки анализа получаемых оптимальных решений, оценки возможности корректировки оптимального плана.

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины***. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

***Знать:*** основные методы анализа товарных рынков; основные инструменты анализа рынка; взаимосвязь различных показателей, характеризующих конъюнктуру товарного рынка и деятельность отдельного торгового предприятия; влияние конъюнктурообразующих факторов на деятельность предприятий; современные технические средства и информационные технологии; методы экономико-математического анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования.

***Уметь:*** прогнозировать бизнес-процессы и оценивать их эффективность; выбирать математические модели организационных систем; анализировать их адекватность, проводить адаптацию моделей к конкретным задачам управления; осуществлять постановку экономико-математической задачи; правильно выбирать метод исследования, обосновывать выбранный критерий оптимальности; провести экономическую интерпретацию результатов решения задачи; оценить результаты и выявить достижения и недостатки управления коммерческой деятельностью предприятия; правильно делать выводы по результатам решения задач, анализа конкретных ситуаций.

***Владеть:*** математическим аппаратом при решении профессиональных задач; основными приемами математической формулировки отдельных связей и условий; способностью к восприятию, обобщению и анализу информации; способностью выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; средствами программного обеспечения моделирования экономических систем, способностью использовать современные технические средства и информационные технологии.

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника общекультурных компетенций: ОК-2, ОК-5, ОК-9; общепрофессиональных: ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5; профессиональных компетенций: ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-11, ПК-16.

***Содержание дисциплины***: Цели и задачи анализа товарных рынков. Методы исследования рынка. Емкость рынка. Рыночное равновесие. Условия формирования и факторы развития экономической конъюнктуры. Изучение спроса в ходе анализа товарного рынка. Методические вопросы исследования конкурентов. Изучение потребителей - качественная составляющая исследований рынка. Сегментация рынка по результатам маркетинговых исследований.

***Виды контроля по дисциплине:*** текущий контроль, модульный контроль, зачет.

***Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет*** 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 часа), практические (18 часа) занятия и самостоятельная работа студента (54 часа).

## АННОТАЦИЯ
## рабочей программы дисциплины
## «УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ В ТОРГОВЛЕ»

***Логико-структурный анализ дисциплины***: Учебная дисциплина «Управление персоналом в торговле» относится к вариативной части профессионального блока по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется на учетно-финансовом факультете ГОУ ВПО ДонНУ кафедрой коммерции и таможенного дела.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими и сопутствующими дисциплинами: «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Товароведение», «Экономика организации», «Коммерческая деятельность», «Основы торгового дела», создающими предметную основу для указанной дисциплины.

Знания, полученные в рамках данной дисциплины, будут использоваться при изучении дисциплин: «Стратегия коммерческой деятельности», «Организация коммерции по сферам применения», «Логистика», «Поведение потребителей».

***Цели и задачи дисциплины:***

***Целью*** дисциплины является формирование у будущих специалистов теоретических знаний и практических навыков по вопросам управления персоналом, организации кадровой работы в организации.

***Задачами*** дисциплины являются: рассмотрение кадровой политики организации; приобретение умений деловой оценки персонала, планирования деловой карьеры; изучение мотивации поведения персонала в процессе трудовой деятельности; приобретение умений определения экономической эффективности затрат на персонал.

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины***. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

***Знать:*** внешнюю и внутреннюю среду предприятия или организации, ключевые элементы и оценивать их влияние на предприятие, организацию персонала; состояние и тенденции развития рынка труда с точки зрения обеспечения потребности предприятия или организации в персонале; методы разработки и реализации мероприятий по совершенствованию организации труда персонала; методы разработки и реализации программы профессионального развития персонала и оценивать их эффективность; методы оценки рисков, социальную и экономическую эффективность принимаемых решений в управлении персоналом; методы разработки и реализации мероприятий по совершенствованию мотивации и стимулированию персонала предприятия или организации; использовать различные методы текущей деловой оценки (в т.ч. аттестации) персонала.

***Уметь:*** реализовывать основные управленческие функции в сфере управления персоналом; разрабатывать и реализовывать стратегии управления персоналом; анализировать экономическую и социальную эффективность деятельности подразделений по управлению персоналом.

***Владеть:*** современными технологиями управления развитием персоналом; современными технологиями управления поведением персонала.

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника *общекультурных компетенций:* ОК-2, ОК-5, ОК-6, ОК-9; *общепрофессиональных:* ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5; *профессиональных компетенций:* ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7.

***Содержание дисциплины***: Введение в дисциплину «Управление персоналом в торговле». Численность и структура персонала. Модели управления персоналом (человеческими ресурсами). Службы персонала (человеческих ресурсов) и их функции. Работа с кадрами. Проектирование условий деятельности персонала.

***Виды контроля по дисциплине:*** текущий контроль, модульная контрольная работа, зачет.

***Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3*** зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 часов), практические (18 часов) занятия и самостоятельная работа студента (54 часа).

## АННОТАЦИЯ
## рабочей программы дисциплины
## «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИАГНОСТИКА»

***Логико-структурный анализ дисциплины:*** учебная дисциплина «Экономическая диагностика» относится к вариативной части профессионального блока по направлению подготовки 38.05.02 «Таможенное дело».

Дисциплина реализуется на учетно-финансовом факультете ГОУ ВПО ДонНУ кафедрой Коммерции и таможенного дела.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими и сопутствующими дисциплинами: «Статистика», «Методы анализа рынка», «Коммерческая деятельность», «Анализ хозяйственной деятельности», «Бухгалтерский учет», создающими предметную основу для указанной дисциплины.

Знания, полученные в рамках данной дисциплины, будут использоваться при изучении дисциплин: «Поведение потребителей», «Организация розничных продаж», «Логистика», «Ассортиментная политика предприятия».

***Цели и задачи дисциплины:***

***Целью*** дисциплины является освоение студентами теоретических основ и методики диагностики экономического состояния как составной части комплексного исследования предприятия и получение практических навыков работы в данной сфере.

***Задачей*** учебной дисциплины является освоение студентами теоретических основ и методики диагностики экономического состояния хозяйствующих субъектов.

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины***. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

***Знать:*** функции и основные принципы диагностики состояния предприятия, задачи и виды, основные этапы проведения, методы диагностики, особенности ее проведения в различных сферах экономики; нормативно-правовую базу формирования информации для экономического анализа.

***Уметь:*** давать оценку внешним и внутренним факторам, оказывающим влияние на позиции предприятия в отрасли, обоснованно использовать различные методы диагностики положения предприятия в отрасли, оценки отраслевых факторов, использовать SWOT-анализ для диагностирования факторов внешней и внутренней среды организации.

***Владеть:*** современными приемами и способами диагностики: элементарными методами микроэкономического анализа, методами финансовых вычислений, методами стратегического планирования и предвидения будущего компании, портфельным анализом.

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника *общекультурных компетенций:* ОК-4, ОК-6; *общепрофессиональных:* ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6; *профессиональных компетенций:* ПК-3, ПК-11, ПК-12, ПК-13, ПК-14, 15.

***Содержание дисциплины***: Предмет и задачи дисциплины. Инструментарий экономической диагностики. Диагностика внешней среды предприятия. Диагностика положения предприятия в отрасли. Диагностика эффективности стратегических единиц бизнеса. Диагностика результатов деятельности предприятия. Диагностика активов организации и структуры капитала. Диагностика финансовой устойчивости.

***Виды контроля по дисциплине:*** текущий контроль, модульный контроль, зачет.

***Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет*** 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (28 часов), практические (28 часов) занятия и самостоятельная работа студента (52 часа).

## АННОТАЦИЯ
## рабочей программы дисциплины
## «ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЯ»

***Логико-структурный анализ дисциплины***: Учебная дисциплина «Защита прав потребителя» относится к дисциплинам вариативной части профессионального блока по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется на учетно-финансовом факультете ГОУ ВПО ДонНУ кафедрой Коммерции и таможенного дела.

Основывается на базе дисциплин: «Правоведение», «Правовое регулирование профессиональной деятельности».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Организация розничных продаж», «Организация коммерции по сферам применения», «Рекламная деятельность», «Поведение потребителей» и в профессиональной деятельности специалиста в коммерческой деятельности.

***Цели и задачи дисциплины:***

***Цель*** дисциплины «Защита прав потребителей»: предоставление обучающимся знаний по основам правового регулирования потребительских отношений в сфере торговли и услуг и формирование основных навыков в области применения норм законодательства о защите прав потребителей в сфере торговли и услуг, решения коллизионных вопросов в сфере потребительских отношений, а также правовых ситуаций, возникающих у физических лиц-потребителей и в деятельности юридических лиц, специализирующихся на оказании услуг потребителям.

***Задачами*** курса являются: формирование теоретических знаний в области применения и анализа действующего законодательства в сфере защиты прав потребителей, практике его применения, обобщении взглядов ученых, направленных на усовершенствование правовой системы в соответствии с основными принципами, которые определены международно-правовыми документами, и обеспечение эффективного регулирования этих процессов со стороны государства

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины***. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

***Знать:*** основные направления формирования общественно-государственной политики для обеспечения защиты прав потребителей; основные направления государственного регулирования предпринимательской деятельности в сфере торговли и защите прав потребителей; порядок инспектирования предприятий торговли; права продавцов, их защита и правовые основы защиты прав потребителей; право на безопасность, право на информированность; право выбора, право быть выслушанным, право на возмещение, право на здоровую окружающую среду; правила торговли непродовольственными товарами и различными группами продовольственных товаров; современные проблемы защиты прав потребителей.

***Уметь:*** читать и расшифровывать товарную информацию; идентифицировать товар в сфере обращения; документально оформлять результаты контроля качества товаров; составлять обоснованные заявки; осуществлять проверку соблюдения правил предпринимательской деятельности; осуществлять контроль за соблюдением правил продажи продовольственных и непродовольственных товаров; осуществлять проверку соблюдения субъектами предпринимательской деятельности гарантированных законодательством прав потребителей.

***Владеть:*** умением предъявлять и рассматривать требований потребителей, в отношении качества приобретенного товара; навыками поведения потребителей в условиях нарушения их прав при выполнении работ и оказании услуг; методами обработки информации; способами доведения информации до потребителей; умением выбора правовых средств, которые обеспечивают защиту и восстановление нарушенных прав потребителей.

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника *общекультурных компетенций:* ОК-1, ОК-4, ОК-7; *общепрофессиональных:* ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-9; *профессиональных компетенций:* ПК-1, ПК-5, ПК-7, ПК-10.

***Содержание дисциплины***: Краткая история возникновения и развития движения в защиту прав. Правовое регулирование в области защиты прав потребителей. Право потребителей на информацию об изготовителе (исполнителе, продавце) и о товарах (работах, услугах). Защита прав потребителей при продаже товаров. Защита прав потребителей при выполнении работ и оказании услуг. Организации по защите прав потребителей. Юридическая ответственность за нарушение прав потребителей. Процессуальные аспекты защиты прав потребителей.

***Виды контроля по дисциплине:*** текущий контроль, модульный контроль, экзамен.

***Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет*** 4 зачетных единиц, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 часов), практические (36 часов) занятия и самостоятельная работа студента (72 часа).

## АННОТАЦИЯ
## рабочей программы дисциплины
## «БИРЖЕВОЕ ДЕЛО»

***Логико-структурный анализ дисциплины***: Учебная дисциплина «Биржевое дело» относится к вариативной части обязательных дисциплин профессионального блока по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» образовательно-квалификационного уровня академический бакалавр.

Дисциплина реализуется на учетно-финансовом факультете ГОУ ВПО ДонНУ кафедрой Коммерции и таможенного дела.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими и сопутствующими дисциплинами: «Мировой рынок товаров и услуг», «Анализ хозяйственной деятельности», «Коммерческая деятельность».

Знания, полученные в рамках данной дисциплины, будут использоваться академическим бакалавром в своей профессиональной деятельности.

***Цели и задачи дисциплины:***

***Целью*** дисциплины «Биржевое дело» является формирование у обучающихся знания о закономерностях и основных принципах развития и функционирования биржевых институтов как неотъемлемой части рыночной экономики

***Задачи:*** изучение видов, структуры и функций бирж, деятельности участников биржевой торговли; определение роли и места биржевых институтов в рыночной экономике, а также основных направлений государственных программ по поддержке и развитию биржевой деятельности; определение экономической сущности биржевых товаров, биржевых сделок и биржевых стратегий в зависимости от вида биржи; изучение основ инвестирования в ценные бумаги и формирования портфеля ценных бумаг, методов оценки инвестиционных рисков и нейтрализации их; научить обучающихся анализировать основные показатели ведущих мировых и отечественных бирж.

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины***. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

***Знать:*** понятие, функции, роль и место биржи в рыночной экономике; организационную структуру и тенденции развития товарных, фондовых и валютных бирж; экономические процессы, происходящие на финансовом рынке, их взаимосвязи и влияние на биржевые институты как неотъемлемую сферу экономики; особенности развития и функционирования отечественных бирж: товарных, фондовых и валютных; законодательные и нормативные акты, регламентирующие деятельность товарных, фондовых и валютных бирж; зарубежный опыт в области управления и рациональной организации в деятельности товарных, фондовых и валютных бирж в условиях рыночной экономики; методы изучения рыночной конъюнктуры; возможные подходы к классификации видов и форм понятий «конъюнктура» и «рынок» в рамках существующих международных стандартов.

***Уметь:*** использовать знания, полученные в ходе изучения дисциплины, для практической деятельности; используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет; обосновать эффективность той или иной биржевой стратегии, выбранной в зависимости от вида биржевого актива и от целей, преследуемых участниками биржевой торговли и их клиентами; разбираться в инструментах финансового рынка; решать нестандартные задачи, основанные на прогнозировании экономических процессов на товарных, фондовых и валютных биржах; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; систематизировать и обобщать информацию, готовить справки и обзоры по вопросам профессиональной деятельности, редактировать, реферировать, рецензировать тексты.

***Владеть:*** навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности; методами исследования основных конъюнктурообразующих факторов, формирующих динамику потребительского спроса; навыками самостоятельного овладения знаниями, используя современные образовательные технологии; культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения; основами организации биржевой деятельности, формами и методами регулирования и контроля деятельности бирж и ее участников; классификацией биржевых товаров, а также биржевых сделок и биржевых стратегий.

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника *общекультурных компетенций:* ОК-1, ОК-4, ОК-7; *общепрофессиональных:* ОПК-4, ОПК-5, ОПК-6, ОПК-9; *профессиональных компетенций:* ПК-1, ПК-6, ПК-9.

***Содержание дисциплины***: История возникновения и тенденции развития биржевой деятельности. Биржа как одна из форм организованного рынка. Виды бирж. Регулирование биржевой деятельности. Органы управления и организационная структура товарной биржи. Биржевые сделки, их сущность. Хеджирование. Брокерская фирма и ее место на бирже. Организация биржевой торговли и ее участники. Биржевой товар. Экономическая роль товарных бирж и анализ их деятельности. Материально-техническая обеспеченность товарных бирж. Рынок ценных бумаг. Участники рынка ценных бумаг. Валютный рынок и валютные операции.

***Виды контроля по дисциплине:*** текущий контроль, экзамен.

***Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет*** 4 кредита, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (40 часов), практические (30 часов) занятия и самостоятельная работа студента (74 часа).

## АННОТАЦИЯ
### рабочей программы дисциплины
### «СТАНДАРТИЗАЦИЯ, МЕТРОЛОГИЯ, СООТВЕТСТВИЕ»

***Логико-структурный анализ дисциплины***: Учебная дисциплина «Стандартизация, метрология, соответствие» относится к вариативной части профессионального блока по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется на учетно-финансовом факультете ГОУ ВПО ДонНУ кафедрой Физики неравновесных процессов, экологии и метрологии.

Основывается на базе дисциплин: «Основы научных исследований», «Логика», «Методы оптимальных решений», «Товароведение».

Знания, полученные в рамках данной дисциплины, будут использоваться академическим бакалавром в своей профессиональной деятельности.

***Цели и задачи дисциплины:***

***Цели изучения дисциплины:*** изучение основных положений и структуры системы технического регулирования, российской национальной системы стандартизации и государственной системы обеспечения единства измерений; подготовку студентов к решению задач по формированию и развитию локальных систем стандартизации во взаимосвязи с указанными государственными системами; развитие творческого мышления студентов, повышение их интеллектуального уровня.

***Задачи изучения дисциплины:*** состоят в получении студентами основных научно-практических знаний в области технического регулирования, метрологии, стандартизации и подтверждения соответствия, необходимых для решения задач обеспечения единства измерений и контроля качества продукции; метрологическому и нормативному обеспечению процессов организации; планирования

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины***. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

***Знать:*** основные понятия и определения метрологии; законодательные и нормативные правовые акты; методические материалы по стандартизации, метрологии и управлению качеством; средства измерения, погрешности измерений; основные задачи, понятия и алгоритмы стандартизации и сертификации; порядок разработки, утверждения и внедрения стандартов, технических условий и другой нормативно-технической документации; методы и средства контроля качества продукции; организацию и технологию

сертификации продукции; правила проведения испытаний и приемки изделий; деятельность по оценке и подтверждению соответствия; технологии формирования товарного ассортимента и способы его оптимизации; виды товарных запасов, пути их формирования, учет и контроль, методы планирования, оптимизации и управления;

***Уметь:*** пользоваться измерительной аппаратурой; обрабатывать и анализировать полученные результаты измерений; использовать вероятностно-статистические методы оценки качества изделий и изменения качества продукции в процессе их эксплуатации на различных этапах жизненного цикла; разрабатывать новые и пересматривать действующие стандарты, технические условия и другие документы по стандартизации, сертификации; осуществлять систематическую проверку применяемых на предприятии стандартов и других документов по стандартизации, сертификации и метрологии; контролировать выполнение работ по стандартизации и сертификации подразделениями предприятия; применять техническое метрологическое законодательство, распознавать формы подтверждения соответствия, различать международные и национальные единицы измерения; формировать товарный ассортимент; управлять товарными запасами.

***Владеть:*** специальной терминологией дисциплины; навыками работы с нормативными документами; навыками выбора и применения метрологических средств измерений; технологией разработки и аттестации; методикой выполнения измерений, испытаний и контроля; методикой расчета экономической эффективности работ по стандартизации, сертификации и метрологии; методами исследования, анализа и прогнозирования товарных рынков и товарного ассортимента; навыками проведения метрологического контроля и экспертизы; правилами проведения оценки соответствия.

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника *общекультурных компетенций:* ОК-1, ОК-2, ОК-5, ОК-9; *общепрофессиональных:* ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5; *профессиональных компетенций:* ПК-3, ПК-5, ПК-7, ПК-15.

***Содержание дисциплины***: Стандартизация. Теоретические и организационные основы стандартизации. Техническое регулирование. Основные понятия, объекты, участники. Метрология. Государственная метрологическая служба. Направление и содержание работ по метрологическому контролю.

***Виды контроля по дисциплине:*** текущий контроль, модульный контроль, зачет.

***Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет*** 4 зачетные единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 часов), практические (18 часов) занятия и самостоятельная работа студента (90 часов).

## АННОТАЦИЯ
### рабочей программы дисциплины
### «ОРГАНИЗАЦИЯ РОЗНИЧНЫХ ПРОДАЖ»

***Логико-структурный анализ дисциплины***: Учебная дисциплина «Организация розничных продаж» относится к вариативной части профессионального блока по направлению подготовки по 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется на учетно-финансовом факультете ГОУ ВПО ДонНУ кафедрой Маркетинга и логистики.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими и сопутствующими дисциплинами – «Коммерческая деятельность», «Электронная коммерция», «Товароведение», «Экономика организации», «Инфраструктура торгового рынка», создающими предметную основу для указанной дисциплины.

Знания, полученные в рамках данного курса, будут использоваться при изучении дисциплин: «Ценообразование», «Ассортиментная политика предприятия», «Организация

коммерции по сферам применения» и в профессиональной деятельности специалиста в коммерческой деятельности.

***Цели и задачи дисциплины:***

***Цели:*** формирование у будущих специалистов торговли знаний в области организации работы розничных торговых предприятий, торговых и технологических процессов, установления хозяйственных связей, организации товародвижения и товароснабжения, складского и тарного хозяйства, проведения транспортно-экспедиционных операций.

***Задачи:*** овладение теоретическими знаниями в области организации розничных продаж; выработать у студентов навыки практического применения теоретических знаний; сформировать у студентов понимание перспективности процесса восстановления позиций отечественных товаропроизводителей на потребительском рынке, создание надежного партнерства между предприятиями торговли, промышленности и сельского хозяйства.

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины***. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

***Знать:*** услуги розничной торговли, их классификацию и качество; виды розничной торговой сети и их характеристику; типизацию и специализацию розничной торговой сети; особенности технологических планировок организаций торговли; основы маркетинговой деятельности и менеджмента в торговле; основные виды тары и тароматериалов, особенности товарооборота; технологию приемки, хранения, подготовки товаров к продаже, размещения и выкладку; правила торгового обслуживания и торговли товарами; требования к обслуживающему персоналу; нормативную документацию по защите прав потребителей.

***Уметь:*** устанавливать вид и тип организации торговли по идентифицирующим признакам; определять критерии конкурентоспособности на основе покупательского спроса; применять правила торгового обслуживания и правила торговли в профессиональной деятельности; формировать ассортимент, оценивать качество, учитывать формирующие и регулировать сохраняющие товары факторы, получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно- сопроводительных документов; устанавливать контакты с деловыми партнерами, заключать договора и контролировать их выполнение; управлять товарными запасами и потоками, организовывать работу на складе, размещать товарные запасы на хранение; принимать товары по количеству и качеству; идентифицировать вид, класс и тип организаций розничной и оптовой торговли; оказывать основные и дополнительные услуги оптовой и розничной торговли; обеспечивать соблюдение санитарно-эпидемиологических требований к товарам и упаковке, оценивать качество процессов в соответствии с установленными требованиями.

***Владеть:*** умением и навыками документационного и информационного обеспечения коммерческой, маркетинговой, товароведной, логистической и рекламной деятельности организации; опытом работы с действующими законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности; методами формирования ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определения номенклатуры показателей качества товаров; способами расчёта товарных потерь и реализации мероприятий по их предупреждению или списанию; умением оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями; методами классификации товаров, идентификации их ассортиментной принадлежности, методами оценки качеств и определения градации качества; владеть знаниями об условиях и сроках хранения и транспортирования товаров, обеспечения их сохранности, владеть правилами оформления сопроводительных документов.

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника *общекультурных компетенций:* ОК-1, ОК-2, ОК-5, ОК-9; *общепрофессиональных:* ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5; *профессиональных компетенций:* ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-5, ПК-7, ПК-8, ПК-10.

***Содержание дисциплины***: Виды розничной торговой сети, ее размещение. Виды торговых зданий. Менеджмент в торговле. Роль упаковки и тары в торгово-технологическом процессе. Понятие о торговом ассортименте. Торговое обслуживание. Товароснабжение розничной торговой сети. Сущность и значение закупочной работы. Технология приемки товаров в магазине. Технология хранения товаров в магазине. Маркетинг в торговле

***Виды контроля по дисциплине:*** текущий контроль, модульный контроль, зачет.

***Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет*** 5 зачетных единиц, 180 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 часов), практические (36 часов) занятия и самостоятельная работа студента (108 часов).

## АННОТАЦИЯ
## рабочей программы дисциплины
## «ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ»

***Логико-структурный анализ дисциплины***: Учебная дисциплина «Интеллектуальная собственность» относится к дисциплинам по выбору студента вариативной части профессионального блока по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется на учетно-финансовом факультете ГОУ ВПО ДонНУ кафедрой Коммерции и таможенного дела.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими и сопутствующими дисциплинами, такими как – «Коммерческая деятельность», «Инфраструктура торгового рынка», создающими предметную основу для указанной дисциплины.

Знания, полученные в рамках данного курса, будут использоваться при изучении таких дисциплин, как «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Торговое предпринимательство», «Коммерческая деятельность в сфере услуг», «Защита прав потребителя».

***Цели и задачи дисциплины:***

***Целью*** дисциплины является: формирование теоретических знаний и практических навыков применения норм в области правовой охраны, использования и реализации прав на результаты интеллектуальной деятельности и защиты объектов интеллектуальной собственности; освоение основных теоретических и практических вопросов права интеллектуальной собственности; приобретение знаний основных нормативно–правовых актов, действующих в области права интеллектуальной собственности; приобретение практических навыков анализа различных форм договоров, предусматривающих передачу прав на объекты интеллектуальной собственности.

***Задачами*** учебной дисциплины «Интеллектуальная собственность» являются получение студентами знания об объектах правового регулирования, основных принципах системы охраны интеллектуальной собственности, применяемых как в ДНР, так и в других странах, способах использования интеллектуальных прав и возможностях их защиты. Также будут затронуты вопросы построения патентной политики и учета интеллектуальной собственности.

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины***. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

***Знать:*** теоретические основы правового регулирования права интеллектуальной собственности; основные способы защиты прав на объекты интеллектуальной собственности; особенности создания, использования и правовой охраны объектов интеллектуальной собственности; особенности правового регулирования средств индивидуализации в российском законодательстве.

***Уметь:*** пользоваться специфическими методами, используемыми в науке для решения профессиональных задач в сфере интеллектуальной собственности;

взаимодействовать с органами исполнительной власти по интеллектуальной собственности; систематизировать научные знания в сфере интеллектуальной собственности; устанавливать договорные отношения с правообладателями объектов интеллектуальной собственности; грамотно излагать в письменной и устой форме юридическую позицию в процессе защиты прав на интеллектуальную собственность.

***Владеть:*** навыками использования научного понятийно аппарата права интеллектуальной собственности; навыками поиска, отбора и анализа доктринальной и нормативной литературы в сфере права интеллектуальной собственности с привлечением современных информационных технологий; навыками оформления договоров в сфере интеллектуальной собственности; навыками проведения деловых переговоров по проблемам, связным с результатами интеллектуальной деятельности.

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника *общекультурных компетенций:* ОК-1, ОК-2, ОК-5, ОК-9; *общепрофессиональных:* ОПК-1, ОПК-4, ОПК-5; *профессиональных компетенций:* ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-6, ПК-12, ПК-15.

***Содержание дисциплины***: Общие положение права интеллектуальной собственности. Авторское право. Права, смежные с авторским правом. Патентное право. Нетрадиционные объекты права интеллектуальной собственности. Средства индивидуализации юридического лица, его продукции, товаров, работ, услуг и предприятия в гражданском обороте.

***Виды контроля по дисциплине:*** текущий контроль, модульный контроль, зачет.

***Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет*** 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 часов), практические (18 часов) занятия и самостоятельная работа студента (54 часа).

## АННОТАЦИЯ
## рабочей программы дисциплины
## «ЭТИКА И ЭСТЕТИКА»

***Логико-структурный анализ дисциплины***: Учебная дисциплина «Этика и эстетика» относится к дисциплинам по выбору студента вариативной части профессионального блока по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется на учетно-финансовом факультете ГОУ ВПО ДонНУ кафедрой Философии.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими и сопутствующими дисциплинами, такими как: «Философия», «Социология».

Знания, полученные в рамках данного курса, будут использоваться при изучении таких дисциплин, как «Торговое предпринимательство», «Коммерческая деятельность в сфере услуг», «Коммерческая деятельность», «Электронная коммерция».

***Цели и задачи дисциплины:***

***Целью*** развитие интереса к мировоззренческим нравственным и эстетическим проблемам, стимулирование потребности к нравственной оценке происходящего в стране, мире, собственной жизни.

***Задачами*** учебной дисциплины являются введение в проблематику науки этики и науки эстетики; создание целостного морального мировоззрения у студентов, что предполагает формирование нравственных принципов, идеалов; выработка навыка обнаружения прекрасного и безобразного, высокого и низменного и т.д. в культуре, истории, человеческой жизни.

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины***. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

***Знать:*** этапы становления этики и эстетики; фундаментальные понятия и принципы,

составляющие основу этических и эстетических концепций; проблемы современного этапа развития этики и эстетики.

***Уметь:*** применять полученные знания при решении личностных, профессиональных и социальных проблем; приобрести опыт морально-нравственного и эстетического осмысления действительности и навыки достойного поведения.

***Владеть:*** представлением о сущности этики и эстетики, предмете их изучения, целях и задачах, об основных этических и эстетических категориях.

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника *общекультурных компетенций:* ОК-1, ОК-2, ОК-4.

***Содержание дисциплины***: Предмет и задачи этики. Система этических понятий. Моральное измерение личности и общества. Основные этические учения в истории человечества. Категории этики. Проблемы прикладной этики. Современный этикет. Предмет и категории эстетики. История становления эстетики. Сущность и назначение искусства.

***Виды контроля по дисциплине:*** текущий контроль, модульный контроль, зачет.

***Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет*** 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 часов), практические (18 часов) занятия и самостоятельная работа студента (54 часа).

## АННОТАЦИЯ
### рабочей программы дисциплины
### «СОЦИОЛОГИЯ»

***Логико-структурный анализ дисциплины***: Учебная дисциплина «Социология» относится к дисциплинам по выбору студента вариативной части профессионального блока по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ГОУ ВПО ДонНУ кафедрой Философии.

Основывается на базе дисциплин: «История», «Естественнонаучная картина мира», «Логика», «Философия».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Основы научных исследований», «Интеллектуальная собственность», «Поведение потребителей».

***Цели и задачи дисциплины***: курс «Социологии» рассчитан не только на изложение основ социологической теории и актуальных проблем развития современного общества, но и на решение конкретных заданий практической подготовки студентов к общественной жизни и профессиональной деятельности, в частности это – проблема социализации, ре социализации и корректировка межличностных взаимоотношений в коллективе.

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины***. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**З*нать:*** основы истории формирования предмета социологии, его специфику и отличие от предмета других дисциплин; основные функции социологии, актуальные проблемы и цели применения социологического знания; социальную структуру общества и ее элементы; систему социальных институтов; основные механизмы социальной регуляции поведения личности: общественные идеалы, ценности, нормы; специфику проявлений социальных процессов, обусловленных социокультурными и религиозными особенностями социальных общностей и общества в целом; определение понятий: «общество», «общность», «социальный процесс» и характеристики основных видов социальных процессов: дифференциации, интеграции, мобильности, социального конфликта.

***Уметь:*** выполнять социологический анализ проблем молодежи, семьи, образования, экономики, политики труда и управления, феномена личности, механизмов социализации, социальных процессов, особенно, изменения миграционных потоков, формирования новых экономических и политических структур, изменения в системе ценностей и др.;

анализировать социальную структуру общества, специфику социальной мобильности в современном обществе.

***Владеть***: навыками проведения социологического исследования, расчета и обоснования выборочной совокупности, методов опроса, анкетирования, анализа документов, контент-анализа, интервью, включенного и не включённого наблюдения.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций:* ОК–1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9; *общепрофессиональных:* ОПК-1, ОПК-4; *профессиональные*: ПК-1, ПК-6, ПК-9, ПК-13, ПК-14, ПК-15.

***Содержание дисциплины***: Социология как наука. Становление и основные этапы развития социологии. Общество как целостная система. Социологические проблемы социальной структуры. Социология личности. Социология семьи и молодежи. Отраслевые социологические теории: труда и управления, бизнеса; этносоциология и социология религии; политики и права. Структура и методы социологического исследования.

***Виды контроля по дисциплине:*** текущий контроль, модульный контроль, зачет.

***Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет*** 4 зачетные единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 часов), практические (36 часов) занятия и самостоятельная работа студента (72 часа).

## АННОТАЦИЯ
## рабочей программы дисциплины
## «ЛОГИКА»

***Логико-структурный анализ дисциплины***: Учебная дисциплина «Логика» относится к дисциплинам по выбору студента вариативной части профессионального блока по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется на филологическом факультете ГОУ ВПО ДонНУ кафедрой Философии.

Основывается на базе дисциплин: «История», «Естественнонаучная картина мира», «Философия».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Основы научных исследований», «Интеллектуальная собственность», «Экономическая диагностика».

***Цели и задачи дисциплины:***

***Цель дисциплины*** состоит в обеспечении овладения слушателями основами логических знаний.

***Задачи дисциплины:*** усвоение сведений о предмете логики, ее основных категориях, специфики исторического развития логики как науки, ее основных направлениях; овладение знаниями о специфике и процедуре логического рассуждения, обучение умению использовать логические законы и принципы в практических исследованиях; усвоение знаний, составляющих содержание правильной аргументации и критики, ведения полемики.

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины***. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

З***нать:*** определение и виды проблем, способы опровержения и способы подтверждения гипотез, определение и функции теории; принципы образования понятий и их роль в мышлении; принципы образования суждений и умозаключений, их роль в познании; определение и структуру доказательства, правила по отношению к элементам доказательства, виды доказательства, виды полемики.

***Уметь:*** применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; выявлять логическую форму, анализируя языковые выражения; правильно выстраивать доказательство, проверять правильность доказательства, выстраивать опровержения, применять правила доказательства в ходе полемики; определять объем и содержание понятия, устанавливать отношение между

понятиями, производить операции определения, деления, обобщения, ограничения; правильно ставить проблемы, формулировать гипотезы.

***Владеть***: навыками публичной речи, аргументации, ведения дискуссии; навыками анализа определения и деления понятий; методами установления причинных связей, методами индукции, дедукции, аналогии.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций:* ОК–1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9; *общепрофессиональных:* ОПК-1, ОПК-4; *профессиональные*: ПК-1, ПК-6, ПК-9, ПК-13, ПК-14, ПК-15.

***Содержание дисциплины***: «Логика». Логический анализ языка: понятие, определение, суждение. Умозаключение: дедуктивные умозаключения. Силлогистика. Умозаключение: индуктивные умозаключения. Логика вопросов и ответов. Логические основы теории аргументации и критики.

***Виды контроля по дисциплине:*** текущий контроль, модульный контроль, зачет.

***Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет*** 4 зачетные единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 часов), практические (36 часов) занятия и самостоятельная работа студента (72 часа).

## АННОТАЦИЯ
## рабочей программы дисциплины
## «ПРАВОВЕДЕНИЕ»

***Логико-структурный анализ дисциплины:*** дисциплина «Правоведение» относится к дисциплинам по выбору студента вариативной части профессионального блока по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется на учетно-финансовом факультете ГОУ ВПО ДонНУ кафедрой Конституционного и международного права.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими и сопутствующими дисциплинами, такими как: «История», «Инфраструктура торгового рынка», «Введение в специальность» создающими предметную основу для указанной дисциплины.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Правовое регулирование профессиональной детальности», «Торговое предпринимательство», «Основы торгового дела», «Управление персоналом в торговле», «Защита прав потребителя».

***Цели и задачи дисциплины***: приобретение знаний в области правоведения, а также для получения практических навыков и умений осуществления публично-правовой деятельности, направленной на защиту прав и законных интересов граждан и юридических лиц. Знание основ права специалистами неюридического профиля, позволяет им ориентироваться как в общей политике государства и принципах правового регулирования, так и в отдельных конкретных ситуациях. Знание нормативных правовых актов поднимает правовую культуру студентов, уважение к закону.

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины***. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

З***нать:*** понятие норм права и нормативно-правового акта; основные правовые системы современности; источники права; порядок вступления в законную силу законов и подзаконных актов; систему права, отрасли права; понятие о правонарушении и юридической ответственности; принцип законности в современном законодательстве; систему органов государственной власти в Донецкой народной республике; функции государственных органов власти.

***Уметь:*** находить и применять необходимые нормативные правовые акты в системе действующего законодательства, регулирующие конкретные правоотношения, в том числе с использованием автоматизированных систем правовой информации;

***Владеть***: следующими ключевыми компетентностями: ориентирование в правовой действительности; принятие юридически грамотных решений в конкретных жизненных ситуациях; оценка юридических реалий в сфере правовых основ документоведения и архивоведения и выстраивание в связи с этим своего правомерного поведения.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций:* ОК-6, ОК-9, ОК-10; *общепрофессиональных:* ОПК-1, ОПК-3, ОПК-5; *профессиональных компетенций*: ПК-5, ПК-9, ПК-14.

***Содержание дисциплины***: Система прав и свобод человека и гражданина. Особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности. Гражданско-правовое регулирование общественных отношений.

***Виды контроля по дисциплине:*** текущий контроль, модульный контроль, зачет.

***Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет*** 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), практические (36 часов) занятия и самостоятельная работа студента (54 часов).

## АННОТАЦИЯ
## рабочей программы дисциплины
## «ПОЛИТОЛОГИЯ»

***Логико-структурный анализ дисциплины:*** дисциплина «Политология» относится к дисциплинам по выбору студента вариативной части профессионального блока по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется на учетно-финансовом факультете ГОУ ВПО ДонНУ кафедрой Политологии.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими и сопутствующими дисциплинами, такими как – «История», «Естественнонаучная картина мира», создающими предметную основу для указанной дисциплины.

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Управление персоналом в торговле», «Методы принятия управленческих решений», «Поведение потребителей».

***Цели и задачи дисциплины:***

***Целью*** добиться того, чтобы знания материала курса политологии стали частью мировоззрения студентов, помогая им в решении неизбежных задач политической идентификации, интеграции в политическое сообщество и деятельность внутри его в качестве автономного политического сектора.

***Задачи***: рассмотреть генезис взглядов выдающихся представителей человеческой цивилизации по основным проблемам политологии; выделить и исследовать основные закономерности и тенденции в развитии политических процессов в мире; повысить уровень политической культуры студентов; сформировать у студентов навыки умения самостоятельно мыслить, участвовать в дискуссиях, диспутах, отстаивать свою точку зрения; способствовать накоплению, систематизации полученных знаний и использованию их в соответствии с выбранной профессией, осознания своего места и роли в обществе, прав и обязанностей.

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины***. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

***Знать:*** теоретико-методологические основы политологии; понятийный аппарат политологии; актуальные проблемы политологической теории и социально-политической практики; особенности социально-политических процессов в обществе.

***Уметь:*** самостоятельно овладевать знаниями в области политологии; применять разнообразные методологические подходы при рассмотрении социально-политических явлений и процессов; применять полученные знания на практике.

***Владеть:*** историей становления и развития политологии; сущностью политики и властных отношений; информацией об основных политических институтах; информацией о взаимодействии личностей, групп, организаций в политической сфере; информацией о взаимоотношениях гражданского общества и государства; информацией о различных типах политических систем, политических режимов, политических партий, движений и организаций и др.; информацией о политической системе современного российского общества.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций:* ОК-1, ОК-2, ОК-5, ОК-6; *общепрофессиональных:* ОПК-1, ОПК-3.

***Содержание дисциплины***: Политика как социальное явление. Политология как наука. Основные вехи истории политической мысли. Личность как субъект и объект политики. Политическая элита и политическое лидерство. Социальная структура и стратификация. Этнонациональные процессы и политика. Политическая система общества. Группы интересов и политические партии. Политическая власть. Гражданское общество и правовое государство. Сущность и разновидности политических режимов. Политические процессы: сущность и особенности политического развития общества. Политическая модернизация. Политические конфликты. Современная мировая система. Политическая культура.

***Виды контроля по дисциплине:*** текущий контроль, модульный контроль, зачет.

***Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет*** 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), практические (36 часов) занятия и самостоятельная работа студента (54 часов).

## АННОТАЦИЯ
## рабочей программы дисциплины
## «ДЕНЬГИ, КРЕДИТ, БАНКИ»

***Логико-структурный анализ дисциплины***: Учебная дисциплина «Деньги, кредит, банки» относится к дисциплинам по выбору студента вариативной части профессионального блока по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется на учетно-финансовом факультете ГОУ ВПО ДонНУ кафедрой Финансов и банковского дела.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими и сопутствующими дисциплинами: «Политэкономия», «Инфраструктура торгового рынка».

Знания, полученные в рамках данной дисциплины, будут использоваться при изучении дисциплин: «Статистика (теория статистики, социально-экономическая статистика)», «Бухгалтерский учет», «Ценообразование», «Коммерческая деятельность».

***Цели и задачи дисциплины:***

***Целью*** дисциплины «Деньги, кредит, банки» является формирование у студентов теоретических, прикладных знаний и умений в области теории денег, кредита, банков, раскрытие исторических и теоретических аспектов сущности, функций, законов, роли в современной экономике, а также приобретение навыков самостоятельного инициативного и творческого использования теоретических знаний в практической деятельности.

***Задачами*** учебной дисциплины «Деньги, кредит банки» формирование фундаментальных знаний в области теории денежных и кредитных отношений; анализ процессов создания, особенностей построения и организации современных денежных и банковских систем и их элементов; формирование современного представления о месте и роли денежной и банковской системы в современной рыночной экономике.

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины.*** В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

***Знать:*** современное законодательство и нормативно-правовые документы, регулирующие денежное обращение и деятельность кредитных организаций; основные понятия и категории теории денег, кредита, банков, основные источники специальной экономической информации; современную систему показателей, характеризующих состояние денежного обращения и банковской системы; возможности современных технических средств и информационных технологий в области решения аналитических и исследовательских задач в банковском деле и денежно-кредитной сфере.

***Уметь***: использовать нормативные и правовые документы в профессиональной деятельности; собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических показателей, характеризующих состояние денежного обращения, банковской системы ДНР и кредитные отношения; осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных задач в денежно-кредитной; осуществлять оптимальный выбор информационных технологий и технических средств для решения поставленных задач в банковском деле и денежно-кредитной сфере.

***Владеть:*** навыками поиска нормативно-правовых документов, методами анализа нормативно - правовых документов и их изменений***;*** навыками поиска, сбора и систематизации данных, необходимых для анализа показателей, характеризующих состояние денежного обращения, банковской системы ДНР и кредитные отношения; навыками сбора исходных данных для расчёта показателей, характеризующих состояние банковской системы и состояние денежного обращения; приёмами анализа основных параметров деятельности банковской системы и состояние денежного обращения. навыками работы с современными информационными технологиями и техническими средствами в области решения аналитических и исследовательских задач в денежно-кредитной сфере.

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника *общекультурных компетенций:* ОК-1, ОК-2, ОК-5, ОК-9; *общепрофессиональных:* ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5; *профессиональных компетенций:* ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-8.

***Содержание дисциплины***: Сущность и функции денег. Количественная теория грошей и современный монетаризм. Денежный оборот и денежная масса. Денежный рынок. Денежные системы. Инфляция и денежные реформы. Кредит в рыночной экономике. Финансовые посредники денежного рынка. Центральный банк. Коммерческие банки. Валютный рынок и валютные системы. Международные валютно-кредитные учреждения и формы их сотрудничества с государствами.

***Виды контроля по дисциплине:*** текущий контроль, модульный контроль, экзамен.

***Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет*** 4 зачетные единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 часов), практические (36 часов) занятия и самостоятельная работа студента (72 часа).

## АННОТАЦИЯ
## рабочей программы дисциплины
## «ФИНАНСЫ»

***Логико-структурный анализ дисциплины***: Учебная дисциплина «Финансы» относится к дисциплинам по выбору студента вариативной части профессионального блока по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется на учетно-финансовом факультете ГОУ ВПО ДонНУ кафедрой Финансов и банковского дела.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими и сопутствующими дисциплинами: «Политэкономия», «Инфраструктура торгового рынка».

Знания, полученные в рамках данной дисциплины, будут использоваться при изучении дисциплин: «Статистика (теория статистики, социально-экономическая статистика)», «Бухгалтерский учет», «Ценообразование», «Коммерческая деятельность».

***Цели и задачи дисциплины:***

***Цель*** дисциплины «Финансы» заключается в формировании у студентов систематических знаний в области финансов, в раскрытии взаимосвязи всех понятий теории финансов, их внутренней логики и модели функционирования финансовых отношений; в обучении студентов понятийно-терминологическому аппарату, характеризующему основные понятия теории финансов; в вырабатывании базовых знаний у студентов о финансах, финансовой системе, финансовой политике государства, об основах управления финансами; в развитии экономи-ческого мышления у студентов.

***Задачами*** учебной дисциплины «Финансы» являются: выработка у студентов грамотного отношения к финансам как системе экономических отношений; понимании роли государственного бюджета в перераспределении валового национального продукта; навыков эффективного использования источников финансовых ресурсов на основе приемов и методов финансового менеджмента; знании приемов анализа и прогнозирования процессов в сфере финансовых отношений; обучении студентов основным принципам обоснования финансовых решений; в привитии студентам практических навыков финансовой работы, умения правильно применять финансово-экономические категории в своей практической деятельности.

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины***. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

***Знать:*** законодательные и нормативные акты, регламентирующие финансовую политику, бюджетное планирование, финансовую систему, финансовую деятельность хозяйствующих субъектов и граждан; основные понятия и термины, применяемые в области финансов; сущность, содержание и функции финансов, роль финансов в системе общественного воспроизводства; закономерности и факторы организации финансовой системы государства; организацию системы финансового планирования и контроля; финансовый механизм отдельных сфер и звеньев финансовой системы.

***Уметь:*** самостоятельно приобретать новые знания по теории финансов; творчески использовать теоретические знания в процессе последующего обучения в соответствии с учебным планом подготовки специалистов; применять полученные теоретические знания в практической деятельности; оценивать происходящие в стране финансовые процессы, видеть причины и последствия трансформации финансовой системы и модификации органов управления финансами; анализировать статистическую, аналитическую и справочную информацию о состоянии и развитии мировых и национальных финансовых систем и рынков.

***Владеть:*** информацией о сущности и структуре финансового рынка, его участниках, проблемах и перспективах развития, о функционировании финансовых институтов; основами устройства финансов государства, хозяйствующих субъектов и граждан; специальной терминологией и лексикой данной дисциплины; навыками финансовых расчетов, профессиональной аргументации при разработке стандартных ситуаций в сфере финансов.

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника *общекультурных компетенций:* ОК-1, ОК-2, ОК-5, ОК-9; *общепрофессиональных:* ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5; *профессиональных компетенций:* ПК-1, ПК-3, ПК-5, ПК-8.

***Содержание дисциплины***: Сущность финансов как специфической экономической категории. Финансовый рынок и финансовые институты. Финансовая система. Финансовый механизм. Управление финансами. Основы функционирования государственных и муниципальных финансов. Бюджетная система. Основы функционирования финансов

экономических субъектов в разных сферах деятельности. Основы функционирования финансов коммерческих организаций. Финансы организаций, осуществляющих не-коммерческую деятельность. Страхование как финансовая категория. Финансы домашних хозяйств. Воздействие финансов на экономику и социальную сферу общества. Международные финансы.

***Виды контроля по дисциплине:*** текущий контроль, модульный контроль, экзамен.

***Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет*** 4 зачетные единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 часов), практические (36 часов) занятия и самостоятельная работа студента (72 часа).

## АННОТАЦИЯ
## рабочей программы дисциплины
## «КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ УСЛУГ»

***Логико-структурный анализ дисциплины***: Учебная дисциплина «Коммерческая деятельность в сфере услуг» относится к дисциплинам по выбору студента вариативной части профессионального блока по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется на учетно-финансовом факультете ГОУ ВПО ДонНУ кафедрой Коммерции и таможенного дела.

Основывается на базе дисциплин: «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Маркетинг», «Экономика организации», «Товароведение», «Правовое регулирование профессиональной деятельности».

Знания, полученные в рамках данного курса, будут использованы при изучении дисциплин: «Биржевое дело», «Основы торгового дела», «Таможенное дело» и в профессиональной деятельности специалиста в коммерческой деятельности.

***Цели и задачи дисциплины:***

***Цель*** дисциплины: исследование закономерностей формирования и развития рынка услуг в современных условиях, тенденции его развития, состояния отечественного и мирового рынка услуг, характерные признаки торговых услуг, требования к их качеству, оценка показателей, характеризующих уровень торговых услуг.

***Задачами*** дисциплины являются: подготовка специалистов, владеющих методикой изучения современного состояния рынка услуг, имеющих навыки по сбору и обработки информации, характеризующей состояние и тенденции развития рыночной ситуации, анализ услуг торговли, оценку их качества и конкурентоспособности.

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины***. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

***Знать:*** значимость услуг торговли в обеспечении качества обслуживания; классификацию конкретных услуг торговли; обеспеченность населения услугами; состояние мирового и отечественного рынка услуг, основные тенденции его развития; характеристику основных видов торговых услуг; критерии оценки качества предоставления услуг; критерии и факторы конкурентоспособности торговых услуг.

***Уметь:*** работать с нормативными документами и законодательными актами в области регулирования торговых услуг; анализировать современное состояние мирового и отечественного рынка услуг; применять систему показателей для оценки качества и конкурентоспособности торговых услуг; разрабатывать мероприятия по обеспечению конкурентоспособности услуг.

***Владеть:*** знаниями о факторах, формирующих рынок услуг торговли; о мониторинге услуг в республике; о критериях классификации торговых услуг; об оценке качества торговых услуг; о факторах конкурентоспособности; об оценке подтверждения соответствия услуг в торговых предприятиях; о маркетинговых подходах к обеспечению качества услуг.

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника *общекультурных компетенций:* ОК-1; ОК-4; ОК-9; *общепрофессиональными компетенциями:* ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9; *профессиональными компетенциями:* ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-9; ПК-13.

***Содержание дисциплины***: Общие понятия теории и практики ассортимента и качества услуг. Средства удовлетворения потребностей: виды товаров и услуг. Услуги: назначение, характерные признаки. Качество услуг и факторы его формирующие. Услуги однородной группы. Конкурентоспособность: оценка и обеспечение.

***Виды контроля по дисциплине:*** текущий контроль, модульный контроль, зачет.

***Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет*** 4 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 часов), практические (36 часов) занятия и самостоятельная работа студента (72 часа).

## АННОТАЦИЯ
## рабочей программы дисциплины
## «МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ»

***Логико-структурный анализ дисциплины***: учебная дисциплина «Международная торговля» относится к дисциплинам по выбору студента вариативной части профессионального блока по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется на учетно-финансовом факультете ГОУ ВПО ДонНУ кафедрой Коммерции и таможенного дела.

Основывается на базе дисциплин: «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Маркетинг», «Экономика организации», «Товароведение», «Правовое регулирование профессиональной деятельности».

Знания, полученные в рамках данного курса, будут использованы при изучении дисциплин: «Биржевое дело», «Основы торгового дела», «Таможенное дело» и в профессиональной деятельности специалиста в коммерческой деятельности, «Мировой рынок товаров и услуг», «Стратегия в коммерческой деятельности».

***Цели и задачи дисциплины:***

***Цель*** дисциплины: подготовка обучающихся к работе по организации и обеспечению внешнеторговых операций на различных рынках с различными видами товаров и услуг.

***Задачами*** курса являются: получение необходимых знаний, навыков и умений, позволяющих выполнять основные виды профессиональной деятельности в сфере международной торговли, в том числе коммерческо-организационную и проектно-аналитическую.

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины***. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

***Знать:*** современные направления развития международной торговли; законодательную базу регулирования внешней торговли региона; организационные формы и основные рынки торговли сырьевыми, топливно-энергетическими, продовольственными товарами, готовой продукцией, результатами интеллектуальной деятельности; современную практику подготовки и проведения обеспечивающих основную сделку операций; алгоритмы проведения основных внешнеторговых операций; основные формы международных контрактов, как по основной, так и по обеспечивающим операциям.

***Уметь:*** использовать аналитический инструментарий внешнеторговых операций; пользоваться алгоритмами организации внешней торговли; проводить расчеты экономической эффективности внешнеторговых сделок; составлять внешнеторговые контракты.

***Владеть:*** основным понятийным аппаратом, применяемым в международной торговле; методиками исследования международной торговли; операционными навыками ведения внешнеторговых операций.

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника *общекультурных компетенций:* ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; *общепрофессиональных:* ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-9; *профессиональных:* ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-9; ПК-11; ПК-14; ПК-15; ПК-16.

***Содержание дисциплины***: Понятие и классификация международной торговли. Теории международной торговли. Формы и методы организации международной торговли. Инструменты торговой политики. Роль международных организаций в международной торговле. Международная торговля услугами. Международные торгово-посреднические операции.

***Виды контроля по дисциплине:*** текущий контроль, модульный контроль, зачет.

***Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет*** 4 зачетных единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (36 часов), практические (36 часов) занятия и самостоятельная работа студента (72 часов).

## АННОТАЦИЯ
## рабочей программы дисциплины
## «ОСНОВЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ»

***Логико-структурный анализ дисциплины***: Учебная дисциплина «Основы научных исследований» относится к дисциплинам по выбору студента вариативной части профессионального блока по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется на учетно-финансовом факультете ГОУ ВПО ДонНУ кафедрой Коммерции и таможенного дела.

Основывается на базе дисциплин математического и естественнонаучного цикла.

Знания, полученные в рамках данного курса, будут использованы при изучении дисциплин: «Биржевое дело», «Таможенное дело» и в профессиональной деятельности специалиста в коммерческой деятельности.

***Цели и задачи дисциплины:***

***Целью*** дисциплины «Основы научных исследований» является: формирование у студентов системного видения роли и места науки в современном обществе, организации научно-исследовательской работы, а также навыков в работе с научной литературой и информационными ресурсами, необходимыми при проведении научных исследований.

***Задачами*** учебной дисциплины «Основы научных исследований» являются: знакомство с основами организации и управления наукой, подготовка научно-педагогических кадров; изучение основ методологии, методов и методик научного исследования; рассмотрение основ математического моделирования и применения моделей при исследовании проблем торгового дела; овладение методиками направления научно-исследовательской работы, выбора тем научного исследования и их разработки; освоение методов работы с научной литературой и научно-информационными ресурсами; привитие навыков в выполнении учебно-исследовательских и научно-исследовательских работах; овладение навыками в оформлении научных работ с учетом требований к языку и стилю их написания.

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины***. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

***Знать:*** основные этапы развития науки; главные положения методологии научного исследования; общенаучные методы проведения современного научного исследования; специальные методы научных исследований; общие требования к структуре, содержанию, языку и оформлению студенческих научных работ; основные принципы организации научной работы; требования к учебно-исследовательской и научно-исследовательской работе; принципы организации и планирования научной работы студентов.

***Уметь:*** применять необходимые методы научного исследования при разработке научных работ; использовать специальные методы при выполнении научных исследований;

организовать и проводить научные исследования в процессе подготовки курсовых и дипломных работ.

***Владеть:*** навыками нахождения, обработки и хранения информации, полученной при изучении научной литературы; выполнения учебно-исследовательских и научно-исследовательских работ; проведения апробации и внедрения результатов исследования в практику.

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника *общекультурных компетенций:* ОК-1, ОК-2, ОК-4; *общепрофессиональных:* ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6; *профессиональных компетенций:* ПК-12, ПК-14, ПК-15.

***Содержание дисциплины***: Роль науки в жизни современного общества. Организация научно-исследовательской работы. Наука и научное исследование. Методологические основы научных исследований. Подготовительный этап научно-исследовательской работы. Сбор научной информации. Написание и оформление научных работ студентов. Особенности подготовки, литературного оформления и защиты студенческих работ.

***Виды контроля по дисциплине:*** текущий контроль, модульный контроль, зачет.

***Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет*** 5 зачетных единиц, 180 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (34 часа), практические (51 час) занятия и самостоятельная работа студента (95 часов).

## АННОТАЦИЯ
## рабочей программы дисциплины
## «ТЕХНОЛОГИЯ ТРУДОУСТРОЙСТВА»

***Логико-структурный анализ дисциплины***: Учебная дисциплина «Технология трудоустройства» относится к дисциплинам по выбору студента вариативной части профессионального блока по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется на учетно-финансовом факультете ГОУ ВПО ДонНУ кафедрой Коммерции и таможенного дела.

Основывается на базе дисциплин «Политэкономия», «Философия», «Введение в специальность», «Экономика организации», «Правовое регулирование профессиональной деятельности».

Знания, полученные в рамках данного курса, будут использованы при изучении дисциплин: «Социология», «Логика» «Основы торгового дела», «Биржевое дело», «Таможенное дело» и в профессиональной деятельности специалиста в коммерческой деятельности.

***Цели и задачи дисциплины:***

***Целью*** дисциплины является: ознакомление с явлениями безработицы и поиска работы, особенностями современного рынка труда; коррекция представлений о профессиональных перспективах трудоустройства, формирования умения ориентироваться в постоянно меняющихся экономических ситуациях; обучение социальным и техническим навыкам поиска различных форм трудовой деятельности.

***Задачами*** учебной дисциплины являются: инвентаризация сильных сторон и профессиональных навыков участников; укрепление социально-профессиональной мобильности на рынке труда; формирование уверенности в возможности трудоустройства; отработка навыков само презентации (документы, телефонные переговоры, собеседование с работодателем); подготовка выпускников к самостоятельной трудовой деятельности, к само проектированию карьеры в условиях развивающихся рыночных отношений.

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины***. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

***Знать:*** сущность понятий «профессиональная карьера»; специфику построения профессиональной карьеры; сущность основных принципов построения профессиональной

карьеры.

***Уметь:*** использовать источники информации для трудоустройства; составлять индивидуальный план поиска работы; создавать пакет документов для трудоустройства и построения профессиональной карьеры; правильно вести себя в момент на собеседовании с работодателем.

***Владеть:*** понятийным аппаратом дисциплины; методикой построения алгоритма деятельности в плане профессиональной карьеры.

Дисциплина нацелена на формирование *общекультурных компетенций:* ОК-2, ОК-5, ОК-6, ОК-9; *общепрофессиональных:* ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5; *профессиональных компетенций*: ПК-1-7.

***Содержание дисциплины***: Анализ современного рынка труда. Профессиональная деятельность и ее субъекты на рынке труда. Технология трудоустройства. Способы и методы трудоустройства. Процесс трудоустройства. Адаптация на рабочем месте. Профессиональная карьера. Карьера как стратегия трудовой жизни. Правовые нормы трудоустройства.

***Виды контроля по дисциплине:*** текущий контроль, модульный контроль, зачет.

***Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет*** 5 зачетных единиц, 180 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (34 часа), практические (51 час) занятия и самостоятельная работа студента (95 часов).

## АННОТАЦИЯ
## рабочей программы дисциплины
## «МЕРЧЕНДАЙЗИНГ»

***Логико-структурный анализ дисциплины***: Учебная дисциплина «Мерчендайзинг» относится к дисциплинам по выбору студента вариативной части профессионального блока по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется на учетно-финансовом факультете ГОУ ВПО ДонНУ кафедрой Коммерции и таможенного дела.

Основывается на базе дисциплин: «Теоретические основы товароведения», «Товароведение», «Коммерческая деятельность», «Экономика организации».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Ассортиментная политика предприятия», «Рекламная деятельность», «Защита прав потребителей», «Организация розничных продаж».

***Цели и задачи дисциплины:***

***Цели:*** стимулирование интереса к специальности, основанное на полученной информации о современном механизме управления бизнесом, о работе мерчандайзера как специфическом типе профессиональной деятельности, о ее роли и месте в общей системе профессиональных общественных отношений.

***Задачи:*** ознакомление с общими принципами работы; историей, современным состоянием и перспективами развития науки мерчандайзинга; ознакомление студентов с содержанием их будущей профессиональной деятельности, основными требованиями к специалистам данного профиля, объемом знаний, умений, навыков, которые должны получить студенты за время обучения в вузе.

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины***. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

***Знать:*** концепцию мерчендайзинга, его правила и методы, как в оптовой, так и розничной торговле

***Уметь:*** планировать торговые площади, организовывать место продаж, использовать продвижение товаров на местах продаж.

***Владеть:*** *навыками* исследования предпочтений покупателя с целью создания атмосферы магазина и улучшения сервисного обслуживания.

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника *общекультурных компетенций*: ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9;*общепрофессиональными компетенциями:* ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-9; *профессиональными компетенциями:* ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16.

***Содержание дисциплины***: Определение, цели и задачи мерчендайзинга. История и современное развитие мерчендайзинга. Особенности поведения покупателей. Особенности мерчендайзинга поставщика. Мерчендайзинговый подход к планировке магазина. Эффективное размещение торгового оборудования. Мерчендайзинговый подход к выкладке товаров. Внутримагазинная информация и сэмплинг как инструменты мерчендайзинга.

***Виды контроля по дисциплине:*** текущий контроль, модульный контроль, зачет.

***Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет*** 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), практические (18 часов) занятия и самостоятельная работа студента (72 часов).

## АННОТАЦИЯ
## рабочей программы дисциплины
## «МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ»

***Логико-структурный анализ дисциплины***: Учебная дисциплина «Методы принятия управленческих решений» относится к дисциплинам по выбору студента вариативной части профессионального блока по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется на учетно-финансовом факультете ГОУ ВПО ДонНУ кафедрой Менеджмента.

Основывается на базе дисциплин: «Теоретические основы товароведения», «Товароведение», «Коммерческая деятельность», «Экономика организации», «Стратегия в коммерческой деятельности», «Методы анализа рынка».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Ассортиментная политика предприятия», «Рекламная деятельность», «Защита прав потребителей», «Организация розничных продаж»,.

***Цели и задачи дисциплины:***

***Целью*** дисциплины является: получение студентами теоретических знаний о современных технологиях, процедурах и методах разработки и принятия управленческих решений, а также овладение практическими навыками применения полученных знаний в профессиональной деятельности.

***Задачами*** дисциплины являются: ознакомление с основами теории принятия управленческих решений; развитие у студентов аналитического мышления; обучение теории и практике принятия решений в современных условиях хозяйствования; привитие навыков количественного обоснования принимаемых решений по организации управления как на микро-, так и на макроуровнях с выявлением краткосрочных и долгосрочных последствий этих решений; рассмотрение широкого круга задач, возникающих в торговой деятельности и связанных с принятием решений, относящихся ко всем областям и уровням управления.

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины***. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

***Знать:*** особенности теории принятия управленческих решений; понятия и методы, определяющие процессы принятия решений, а также инструменты и средства их обоснования и поддержки.

***Уметь:*** применять количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели; находить организационно-управленческие решения и нести за них

ответственность; оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений.

***Владеть:*** методами количественного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования; методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника *общекультурных компетенций:* ОК-1, ОК-2, ОК-5, ОК-9; *общепрофессиональных:* ОПК-1, ОПК-4, ОПК-5; *профессиональных компетенций:* ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-6, ПК-12, ПК-15.

***Содержание дисциплины***: Решение в системе управления. Процесс принятия управленческого решения. Методы решения задач обоснования управленческих решений. Методы принятия управленческих решений в условиях определенности. Методы принятия управленческих решений в условиях неопределенности и риска. Реализация управленческих решений. Кадровые решения. Методические основы автоматизации принятия управленческих решений.

***Виды контроля по дисциплине:*** текущий контроль, модульный контроль, зачет.

***Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет*** 3 зачетные единицы, 108 часов. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (18 часов), практические (18 часов) занятия и самостоятельная работа студента (72 часа).

## АННОТАЦИЯ
## рабочей программы дисциплины
## «ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ»

***Логико-структурный анализ дисциплины***: Учебная дисциплина «Электронная коммерция» относится к дисциплинам по выбору студента вариативной части профессионального блока по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется на учетно-финансовом факультете ГОУ ВПО ДонНУ кафедрой Коммерции и таможенного дела.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими и сопутствующими дисциплинами – «Программные средства офисного назначения», «Методы анализа рынка», «Маркетинг», «Экономика организации торговли», «Коммерческая деятельность», создающими предметную основу для указанной дисциплины.

Знания, полученные в рамках данного курса, будут использоваться при изучении дисциплин – «Биржевое дело», «Ассортиментная политика», «Поведение потребителей» и в профессиональной деятельности специалиста в коммерческой деятельности. Общая трудоемкость дисциплины «Электронная коммерция» составляет 4 зачетных единицы.

**Цели и задачи дисциплины:**

**Цели:** формирование у студентов фундаментальных знаний по теоретическим и практическим основам технологий электронной коммерции (далее ЭК) и методике их внедрения и использования специалистом на предприятии сферы оборота.

***Задачи:*** выявление генезиса, состояния, проблем и тенденций в развитии электронной коммерции; изучение понятийного аппарата, инструментария и классификации систем ЭК; изучение принципов оценки эффективности и обеспечения безопасности ЭК; изучение приемов и технологий маркетинга в Интернет; ознакомление с аппаратным и программным обеспечением, обеспечивающим функционирование технологий ЭК; приобретения практических навыков по внедрению технологий ЭК в деятельности торгового предприятия

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины***. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

***Знать:*** основные термины и определения электронной коммерции; этапы развития

ЭК и сети Интернет; инструментарий и классификацию ЭК; основные понятия эффективности ЭК; принципы построения систем ЭК; основные понятия безопасности ЭК

***Уметь:*** использовать платёжные системы в ЭК; провести оценку эффективности системы ЭК; разработать план мероприятий по внедрению системы ЭК на предприятии; использовать системы сбора и анализа данных посещаемости; применению систем криптозащиты в ЭК, должен приобрести навыки по: товародвижению и оптимизации WEB-сайта системы ЭК; внедрению технологий ЭК на предприятии

***Владеть:*** программными средствами для ведения электронной коммерции.

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника общекультурных компетенций: ОК-1, ОК-2, ОК-5, ОК-9; общепрофессиональных: ОПК-1, ОПК-4, ОПК-5; профессиональных компетенций: ПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-6, ПК-12, ПК-15.

**Содержание дисциплины**: Понятие и сущность электронной коммерции. Модель B2C: окружающая среда и подходы к построению бизнес – операций. Организация розничной торговли в Интернете. Системы оплаты товаров и услуг в Интернете. Модель B2C в электронной коммерции. Электронная коммерция в индустрии услуг. Технические аспекты создания систем электронной коммерции и безопасность электронного бизнеса. Нормативно - правовое обеспечение электронной коммерции.

***Виды контроля по дисциплине:*** текущий контроль, модульная контрольная работа, зачет.

***Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет*** 4 зачетные единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (30 часов), практические (30 часов) занятия и самостоятельная работа студента (84 часа).

## АННОТАЦИЯ
### рабочей программы дисциплины
### «ОРГАНИЗАЦИЯ КОММЕРЧЕСКИХ ПЕРЕГОВОРОВ»

***Логико-структурный анализ дисциплины***: Учебная дисциплина «Организация коммерческих переговоров» относится к дисциплинам по выбору студента вариативной части профессионального блока по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Дисциплина реализуется на учетно-финансовом факультете ГОУ ВПО ДонНУ кафедрой Коммерции и таможенного дела.

Основывается на базе дисциплин: «Коммерческая деятельность», «Программные средства офисного назначения», «Методы анализа рынка», «Менеджмент», «Торговое предпринимательство».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Поведение потребителей», «Биржевое дело», «Ассортиментная политика предприятия» и в профессиональной деятельности специалиста в коммерческой деятельности.

***Цели и задачи дисциплины:***

***Целью*** учебной дисциплины «Организация коммерческих переговоров» является освоение теоретических знаний унифицированных поведенческих стандартов делового общения и формирование необходимых компетенций.

***Задачами*** дисциплины являются: ориентация в современной проблематике делового общения; овладение базовой системой знаний об организации коммерческих переговоров; приобретение навыков ведения коммерческих переговоров в зависимости от способа коммуникации; определение особенностей коммуникационной подготовки коммерческих сделок; рассмотрение видов стратегий и тактических приемов проведения коммерческих переговоров; ознакомление со способами урегулирования коммерческих споров посредством переговоров; изучение влияния национальных особенностей на деловое общение в процессе переговоров.

***Требования к уровню освоения содержания дисциплины***. В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

***Знать:*** основные понятия, цели, классификацию и экономическую природу коммерческих переговоров; особенности коммуникационной подготовки коммерческих сделок; особенности ведения международных коммерческих переговоров.

***Уметь:*** определять границы делового общения с потенциальными контрагентами; системно разбираться в особенностях коммуникационной подготовки коммерческих сделок; составлять карту анализа конфликта между деловыми партнерами.

***Владеть:*** базовой системой знаний об организации коммерческих переговоров; методами проверки надежности деловых партнеров; алгоритмом разработки моделей переговоров при урегулировании коммерческих споров.

Дисциплина нацелена на формирование у выпускника *общекультурных компетенций:* ОК-2, ОК-3, ОК-5, ОК-9; *общепрофессиональных:* ОПК-4, ОПК-5; *профессиональных компетенций:* ПК-6, ПК-9, ПК-15.

***Содержание дисциплины***: Роль и значение коммерческих переговоров в реализации хозяйственных связей. Содержание коммерческих переговоров. Организация коммерческих переговоров путем переписки. Особенности ведения коммерческих переговоров по телефону. Особенности ведения электронных коммерческих переговоров. Организация коммерческих переговоров в форме личных встреч. Необходимость соблюдения конфиденциальности информации при проведении коммерческих переговоров. Стратегии и тактические приемы ведения коммерческих переговоров. Урегулирование коммерческих споров. Особенности ведения международных коммерческих переговоров

***Виды контроля по дисциплине:*** текущий контроль, модульная контрольная работа, зачет.

***Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет*** 4 зачетные единицы, 144 часа. Программой дисциплины предусмотрены лекционные (30 часов), практические (30 часов) занятия и самостоятельная работа студента (84 часа).

### 4.3. Аннотации программ учебных и производственных практик

В соответствии с ГОС ВПО учебная и производственная практики являются обязательными и представляют собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

При реализации данной ООПВПО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» предусматриваются следующие виды практик:

- учебная практика (1 курс обучения**);**
- производственная практика (3 курс обучения);
- преддипломная практика (4 курс обучения)**.**

Каждый вид практики отражает важную составляющую образовательной программы – обеспечение целостности и неразрывности теоретического обучения и профессиональной практической подготовки будущих специалистов. Практика является важнейшей частью подготовки высококвалифицированных специалистов и проводится в коммерческих организациях, деятельность которых соответствует профилю подготовки бакалавра и которые располагают квалифицированными кадрами для руководства практикой студентов, и в организациях государственного управления.

Под учебной практикой понимается вид практики, основной задачей которого является получение студентами базовых знаний. Учебная практика может проводиться в структурных подразделениях университета, а также может проводиться на предприятиях и в организациях различных форм собственности.

Производственная практика – это вид практики, которая ориентируется на достижение следующих целей: знакомство с действующим производством и основными технологическими процессами на базовых предприятиях и в организациях; закрепление теоретических знаний, полученных студентом в процессе обучения в вузе и их применение в производственных условиях, приобретение студентами практических знаний и навыков; приобретение навыков общения в трудовом коллективе и опыта организаторской работы, изучение основ техники безопасности.

Преддипломная практика является разновидностью производственной практики и является завершающим этапом обучения. Проводится после освоения студентом программ теоретического и практического обучения и предназначена для сбора материалов к выпускной квалификационной работе. Преддипломная практика проводится, как правило, на предприятиях и в организациях, деятельность которых соответствует профилю подготовки бакалавра.

Рабочие программы учебной, производственной и преддипломной практики по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» ориентированы на формирование следующих практических умений и навыков.

**Учебная практика** проводится в структурных подразделениях ДонНУ, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом, а также в сторонних организациях: по профилю профессиональной деятельности (предприятиях торговли, учреждениях, фирмах разных типов) и в органах государственной и исполнительной власти.

Прохождение практики в сторонних учреждениях организуется в соответствии с заключенными договорами о сотрудничестве и договорами о прохождении практики.

*Целью учебной практики* является закрепление и углубление теоретической подготовки обучающегося и приобретение им практических умений и компетенций в сфере профессиональной деятельности по направлению подготовки «Торговое дело».

*Основными задачами учебной практики* являются:

-формирование умений применять теоретические знания и отдельных общекультурных и профессиональных компетенций;

-развитие и накопление профессиональных умений и навыков;

-изучение и участие в разработке организационно-методических и нормативных документов для решения отдельных задач по месту прохождения практики (при необходимости);

-ознакомление с организационной структурой коммерческого предприятия и действующей в нем системы управления;

-ознакомление с содержанием основных работ и исследований в области торгового дела, выполняемых в организации по месту прохождения практики;

-изучение особенностей конкретных технологических процессов, необходимых для осуществления коммерческой деятельности в организации;

-освоение приемов и методов выявления, наблюдения, измерения и контроля параметров торговых, технологических и других процессов в соответствии с профилем;

-принятие участия в конкретном торговом процессе или исследованиях;

-усвоение приемов, методов обработки, представления и интерпретации результатов проведенных практических исследований.

В результате прохождения учебной практики обучающийся должен получить следующие практические навыки:

-умение организовывать самостоятельный профессиональный трудовой процесс;

-работать в профессиональных коллективах и обеспечивать работу данных коллективов с соответствующими материалами;

-принимать организационные решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;

-работать с различными источниками информации, в том числе нормативными, по профилю профессиональной деятельности;

-знать организационную структуру коммерческого предприятия и действующие в нем системы управления;

-знать особенности конкретных технологических процессов, необходимых для осуществления коммерческой деятельности в организациях торговли;

-умение использовать приемы и методы выявления, наблюдения, измерения и контроля параметров торговых, технологических и других процессов в соответствии с профилем организации.

*Форма отчетности:* проверка отчетной документации (написание и защита отчета об учебной практике), консультирование по исправлению недочетов и погрешностей; фронтальный опрос по приобретенным знаниям и умениям.

**Производственная практика** ориентирована на профессиональную практическую подготовку обучающихся и базируется на освоении программы по учебной практике, а также базовых дисциплин профессионального цикла.

Практика проводится в соответствии с графиком учебного процесса, в течение четырех недель. Производственная практика проводится в сторонних организациях по профилю профессиональной деятельности (предприятиях торговли, учреждениях, фирмах разных типов разных форм собственности), в органах государственной и исполнительной власти в соответствии с заключенными с ними договорами о сотрудничестве или договорами о прохождении практики.

*Целями производственной практики* являются закрепление и углубление теоретической подготовки студента, приобретение им практических навыков и компетенций, а также опыта самостоятельной профессиональной деятельности в области коммерческой деятельности организаций по отраслям и сферам применения.

*Основными задачами производственной практики* являются:

-организация и эффективное осуществление контроля качества товаров и услуг;

-управление товародвижением, его учет и оптимизация, минимизация потерь товаров, затрат материальных и трудовых ресурсов;

-участие в работе по организации и осуществлению торгово-технологических процессов на предприятии;

-сбор, хранение, обработка, анализ и оценка информации, необходимой для организации и управления коммерческой деятельностью;

-изучение и прогнозирование спроса с учетом требований потребителей на определенных сегментах рынка;

-составление документации в области коммерческой деятельности и проверка правильности ее оформления;

-соблюдение действующего законодательства и нормативных документов, а также требований, установленных техническими регламентами, стандартами, положениями договоров;

-выбор и реализация стратегии ценообразования;

-организация и планирование материально-технического обеспечения предприятия, закупки и продажи (сбыт) товаров;

-управление товарными запасами и их оптимизация;

- управление персоналом коммерческой службы;

-анализ и оценка коммерческой деятельности для разработки стратегии организации;

-проведение научных исследований по отдельным темам дисциплин профессионального блока, согласованных с руководителем производственной практики от

университета.

В результате прохождения производственной практики, обучающийся должен получить следующие практические навыки:

-усвоить профессиональные приемы, методы, технологии работы, используемые практиками, работающими в области торговли, коммерции и маркетинга;

-уметь анализировать особенности сложившейся в организации товарной политики, факторы внутренней и внешней среды, оказывающие воздействие на торговую политику предприятия;

-уметь работать с законодательными и нормативными документами, а также установленными техническими регламентами, стандартами, положениями в процессе осуществление контроля качества товаров и услуг;

-сбора, хранения, обработки, анализа и оценки информации, необходимой для организации и управления коммерческой деятельностью предприятия;

-навыками анализа, выбора и реализация стратегии ценообразования на предприятии;

-уметь анализировать и оценивать коммерческую деятельность предприятия с целью оценки его эффективности и разработки стратегии товародвижения;

-организовывать и проводить научные исследования по отдельным направлениям коммерческой деятельности предприятий торговли.

*Форма отчетности:* проверка отчетной документации (написание и защита отчета о производственной практике), консультирование по исправлению недочетов и погрешностей; фронтальный опрос по приобретенным знаниям и умениям.

**Преддипломная практика** – часть основной образовательной программы высшего профессионального образования, которая представляет собой одну из форм организации учебного процесса, обеспечивающая формирование профессиональной компетенции будущего выпускника.

Преддипломная практика предусматривает:

- сбор, систематизацию и обобщение материала для подготовки выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы);

- решение поставленной проблемы в области конкретной организации на основе применения выпускниками полученных теоретических знаний, навыков практической деятельности.

Практика осуществляется на договорных началах между университетом и соответствующими предприятиями, организациями и учреждениями по профилю профессиональной деятельности (предприятиях торговли, учреждениях, фирмах разных типов разных форм собственности) и в органах государственной и исполнительной власти.

*Основной целью преддипломной практики* по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» является закрепление и углубление теоретической подготовки студента, приобретение им практических навыков и компетенций, опыта самостоятельной профессиональной деятельности в области коммерции и торгового дела, сбор данных для написания выпускной квалификационной работы.

*Основными задачами преддипломной практики* являются:

-закрепление и углубление теоретических знаний и практических навыков, полученных при изучении общепрофессиональных и специальных дисциплин, а также дисциплин специализации;

-закрепление теоретических знаний, полученных студентами в процессе обучения, на основе знакомства с опытом работы конкретного предприятия (организации) в области экономики, организации и управления коммерческой деятельностью;

-овладение методами исследовательской и аналитической работы для выявления

конкретных факторов и резервов повышения эффективности коммерческой деятельности с учетом достижений науки, техники и передовой практики в области планирования, организации и управления предприятием;

-приобретение практического опыта и знаний на конкретном рабочем месте (планирование, организация коммерческой деятельности, управление конкретным участком работы);

-приобретение опыта экономической, нормировочной, планово-учетной, организаторской работы, составление бизнес-планов, маркетинговых исследований, применение на практике знаний в области техники и технологий коммерческой деятельности, умение анализировать финансовые результаты, пользоваться статистическими материалами и литературой по выбранной теме;

-овладение методами разработки проектных решений и выработки навыков самостоятельной работы по профилю будущей специальности;

-сбор, обобщение и анализ материалов для написания выпускной квалификационной работы.

*Форма отчетности:* проверка отчетной документации, консультирование по исправлению недочетов и погрешностей.

## 5. ФАКТИЧЕСКОЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ООП БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.06 «ТОРГОВОЕ ДЕЛО»

формируется в Донецком национальном университете на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ бакалавриата, определяемых ГОС ВПО по соответствующему направлению подготовки.

### КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА

Данная ООП обеспечивается научно-педагогическими кадрами кафедр коммерции и таможенного дела, финансов и банковского дела, учета, анализа и аудита, экономической теории, экономической статистики и др.

Как свидетельствуют данные таблиц 1 и 2, 56 дисциплин ООП по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» обслуживают 26 преподавателей. Все преподаватели имеют базовое образование, соответствующее профилю преподаваемых дисциплин, что на 30 пунктов превышает требования ГОС.

23 преподавателя из 26 (88 %) имеют ученую степень и/или ученое звание, что на 18 пунктов превышает требования ГОС.

Все штатные преподаватели участвуют в научной, научно-методической и творческой деятельности.

Доля привлекаемых к образовательному процессу преподавателей из числа действующих руководителей и работников профильных организаций, предприятий и учреждений, составляет 4%, что на 1 пункт ниже требований ГОС.

**МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**
основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело».

Университет располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом вуза и соответствующих действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Таблица № 3

| № п/п | Дисциплины: | Адрес (местоположение) учебных кабинетов, наименование оборудованных учебных кабинетов, объектов для проведения практических занятий, объектов физической культуры и спорта с перечнем основного оборудования | Оснащенность учебного кабинета (технические средства, наборы демонстрационного оборудования, лабораторное оборудование и т.п.) | Программное обеспечение, необходимое для проведения практических, лабораторных занятий | Количество компьютеров с установленным программным обеспечением |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. | Программные средства офисного назначения | 8-й учебный корпус, ул. Челюскинцев, 198а, ауд. 416, 90 м$^2$ | Лаборатория компьютерного класса ПЭВМ<br>Перечень оборудования:<br>**15 персональных компьютеров** | Celeron D 326 2533 (2), Celeron 2400 (13) | 15 |
| 2. | Методы оптимальных решений/Статистика (теория статистики, социально-экономическая статистика)/Экономическая диагностика | 8-й учебный корпус, ул. Челюскинцев, 198а, ауд. 413, 90 м$^2$ | Лаборатория учетно-финансовой информатики<br>Перечень оборудования:<br>**15 персональных** | Celeron D 325 2533 (6), Celeron 2400 (9) | 15 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | **компьютеров** | | |
| 3. | Теоретические основы товароведения | 9 учебный корпус<br>ул. Щорса, 17а,<br>ауд. № 616, 45,3 м$^2$ | Учебная лаборатория «Органическая химия и биологическая химия».<br>Перечень оборудования: фотоколориметр КФК-2 – 2 шт., установка электрофореза – 1 шт., термостат ТС-80М – 2шт., шкаф сушильный– 1 шт., центрифуга ЦЛР-1 – 1 шт., весы технические – 2 шт., центрифуга ОПН-3 – 2 шт., установка электрофореза – 1 шт., термостат ТС-80М – 1 шт., шкаф сушильный– 1 шт., центрифуга ЦЛР-1 – 1 шт., весы технические – 1 шт., шкаф сушильный – 1 шт., спектрофотометр СФ-16 – 1шт., фотоколориметр КФК-3 – 1 шт. спектрофотометр СФ-26 – 1шт, генератор ГЗ-34 – 1 шт., химическая посуда. | - | - |
| 4. | Товароведение | 9 учебный корпус<br>ул. Щорса, 17а,<br>ауд. № 307, 64,2 м$^2$ | Учебная лаборатория по неорганической химии.<br>Перечень оборудования:<br>компьютер Celeron-1000A; весы аналитические: ВА-21, ВЛР-200, иономер ЭВ-74, иономер И-160; | Celeron-1000A | 1 |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | микроскоп МБС-1; рефрактометр ИРФ-22, фото-калориметр КФК-2, центрифуга ОПН-3, шкаф сушильный 2В; печь муфельная СНОЛ 8.2/1300, 1,5/1100, 4/1100, 4/1100, И4Ф; электропечь, мешалка магнитная. Аппаратура ДРОН-2, измеритель емкости Е7-11, Источник рентген. излучения ИРИС-6, Мегомер МОМ-1, Микроскоп МБС-1, Микроскоп МБС-2, Прибор ВУП-4, Прибор ГРАФИТ-2, Е7-15, pH метр pH-150М, САТУРН 3-П1, установка рентгеновская УРС-50, пресс гидравлический, пресс-форма, установка для поляр (нестанд.), лабораторная посуда, химические реактивы | | |
| 5. | Товароведение/Стандартизация, метрология, соответствие | 4-й учебный корпус, пр. Театральный, 13 ауд. № 016, 62 м$^2$ | Учебно-научная лаборатория «Физика полупроводников» Перечень оборудования: ВУП-2К; форвакуумный насос; спектрометр СМ - 4А; вольтметр ВМ-46; | - | - |

| | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | нагревательный источник Т-100; электронные весы ВЛА - 200г-М; генератор стандартных сигналов ГСС-6; универсальный источник питания УИП -2. | | |
| 6. | Физическая культура | 4-й учебный корпус, пр. Театральный, 13, спортивный зал № 2, 450 м$^2$, спортивный зал № 3, 336 м$^2$ | Спортивные залы № 2 и № 3 с необходимым оборудованием для занятий физической культурой | - | - |
| 7. | Физическая культура | 1-й учебный корпус, ул. Университетская, 24, спортивный зал № 1, 450 м$^2$ | Спортивный зал № 1 с необходимым оборудованием для занятий физической культурой | - | - |

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

**основной образовательной программы по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело»**

ООП обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам основной образовательной программы. Содержание каждой из учебных дисциплин представлено в локальной сети образовательного учреждения.

Самостоятельная работа студентов обеспечена учебно-методическими ресурсами в полном объёме (список учебных, учебно-методических пособий для самостоятельной работы представлен в рабочих программах дисциплин). Каждый обучающийся обеспечен

доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам базовой части всех циклов, изданными за последние 10 лет (для дисциплин базовой части общенаучного цикла - за последние пять лет), из расчета не менее 25 экземпляров таких изданий на каждые 100 обучающихся.

Фонд дополнительной литературы, помимо учебной, включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания в расчете 1-2 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

Оперативный обмен информацией с отечественными и зарубежными вузами и организациями осуществляется с соблюдением требований законодательства ДНР об интеллектуальной собственности и международных договоров ДНР в области интеллектуальной собственности. Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

Таблица 4

**Обеспечение образовательного процесса официальными, периодическими, справочно-библиографическими изданиями, научной литературой**

| N п/п | Типы изданий | Количество названий | Количество экземпляров |
|---|---|---|---|
| 1. | Научная литература | 156732 | 327 192 |
| 2. | Научные периодические издания (по профилю (направленности) образовательных программ) | 101 | 4863 |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 3. | Социально-политические и научно-популярные периодические издания (журналы и газеты) | 123 | - |
| 4. | Справочные издания (энциклопедии, словари, справочники по профилю (направленности) образовательных программ | 287 | 654 |
| 5. | Библиографические издания (текущие и ретроспективные отраслевые библиографические пособия (по профилю (направленности) образовательных программ) | 1554 | 4532 |

Таблица 5

**Обеспечение образовательного процесса электронно-библиотечной системой**

| N п/п | Основные сведения об электронно-библиотечной системе | Краткая характеристика |
|---|---|---|
| 1. | Наименование электронно-библиотечной системы, предоставляющей возможность круглосуточного индивидуального дистанционного доступа, для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет, адрес в сети Интернет | ЭБС НБ ДонНУ: http://library.donnu.ru<br>ЭБС Библио Тех (Изд-во КДУ): http://kdu.bibliotech.ru<br>Тестовые доступы к ЭБС Znanium.com, ЭБС Book.ru, ЭБС Книга Фонд, ЭБС «КуперБук» |
| 2. | Сведения о правообладателе электронно-библиотечной системы и заключенном с ним договоре, включая срок действия заключенного договора | **ЭБС Библио Тех** (Изд-во КДУ), до февраля 2019 г.<br>Тестовые доступы к ЭБС:<br>**Znanium.com**, ООО Научно-издательский центр ИНФРА-М, Москва, РФ, до 30.06.2016 г.;<br>**Book.ru**, Издательство "КноРус", Москва, РФ, до 30.06.2016 г.;<br>**Книга Фонд**, ООО «Центр цифровой дистрибуции», |

| | | |
|---|---|---|
| | | Москва, РФ, до 30.06.2016 г.;<br>**«КуперБук», ООО «Купер Бук»,** до 14.10.2016 |
| 3.* | Сведения о наличии материалов в Электронно-библиотечной системе ДонНУ | 209-медиа, 35-электронный ресурс |
| 4. | Сведения о наличии зарегистрированного в установленном порядке электронного средства массовой информации | нет |

* Пункт 3 предусматривает **все** электронные издания факультета (кафедры), которые **сданы в Научную библиотеку ДонНУ**

Таблица 6

**Обеспечение периодическими изданиями**

| № | Наименование издания |
|---|---|
| | **Журналы** |
| 1. | Вестник Института Экономических Исследований Экономические науки 2012-2016г. |
| 2. | Менеджер. Вестник Донецкого государственного института управления Экономические науки 2012-2016г. |
| 3. | Сборник научных работ серии «Экономика» Экономические науки 2012-2016г. |
| 4. | Сборник научных работ серии «Финансы, учет, аудит» Экономические науки 2012-2016г. |
| 5. | Торговля и рынок Экономические науки 2012-2016г. |
| 6. | БД Экономика промышленности (Сводная база данных) [Электронный ресурс]. – ВИНИТИ |

| | |
|---|---|
| 7. | Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. - М. : Изд-во Московского гос. ун-та [Электронный ресурс] |
| 8. | Вопросы экономики. - М.:Редакция журнала "Вопросы экономики"[Электронный ресурс] |
| 9. | Мировая экономика и международные отношения. - М.: Академиздатцентр "Наука" РАН [Электронный ресурс] |
| 10. | Современная торговля [Электронный ресурс] |
| 11. | Торговое дело - журнал о торговле и для торговли [Электронный ресурс] |
| 12. | Мое дело. Магазин - журнал о розничной торговле [Электронный ресурс] |
| 13. | Снабжение и сбыт [Электронный ресурс] |
| 14. | Информационно-аналитический журнал "Точка продаж" [Электронный ресурс] |
| 15. | Бизнес компаньон [Электронный ресурс] |
| 16. | Журнал "Дистрибуция и логистика" [Электронный ресурс] |

## 6. ХАРАКТЕРИСТИКИ СРЕДЫ УНИВЕРСИТЕТА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ И СОЦИАЛЬНО-ЛИЧНОСТНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ

Социокультурная среда Донецкого национального университета опирается на определенный набор норм и ценностей, которые преломляются во всех ее элементах: в учебных планах, программах, учебниках, в деятельности преподавателей и работников университета.

В Законе ДНР «Об образовании» поставлена задача воспитания нового поколения специалистов, которая вытекает из потребностей настоящего и будущего развития ДНР.

Воспитательный процесс в ДонНУ является органической частью системы профессиональной подготовки и направлен на достижение ее целей – формирование современного специалиста высокой квалификации, который владеет надлежащим уровнем профессиональной и общекультурной компетентности, комплексом профессионально значимых качеств личности, твердой идеологически-ориентированной гражданской позицией и системой социальных, культурных и профессиональных ценностей. Поэтому система воспитательной и социальной работы в университете направленна на формирование у студентов патриотической зрелости, индивидуальной и коллективной ответственности, гуманистического мировоззрения.

Основными целями и задачами воспитательной работы являются социализация личности будущего конкурентоспособного специалиста с высшим образованием, обладающего высокой культурой, интеллигентностью, социальной активностью, качествами гражданина-патриота; создание полноценной социально-педагогической воспитательной среды; создание условий для творческой самореализации личности.

Основные направления воспитательной деятельности:

духовно-нравственное воспитание;

гражданско-патриотическое и правовое воспитание;

профессионально-трудовое воспитание;

эстетическое воспитание;

формирование информационной культуры личности;

физическое воспитание;

экологическое воспитание.

Опираясь на фундаментальные ценности, вузовский коллектив формирует воспитательную среду и становится для будущих специалистов культурным, учебным, научным, профессиональным, молодежным центром.

Реалии сегодняшнего дня выдвигают на передний план актуальные вопросы патриотического воспитания подрастающего поколения, обусловленные потребностями становления молодого государства. С целью формирования и развития у студентов патриотического самосознания, безграничной любви к Родине, чувства гордости за героическую историю нашего народа, стремления добросовестно выполнять гражданский долг планируются и проводятся мероприятия по патриотическому воспитанию. Среди них: акция «Георгиевская ленточка»; торжественный митинг и возложение цветов к стеле погибшим в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.; праздничный концерт ко Дню Победы; показ на телеэкранах, размещенных в корпусах университета, видео о войне, о героях войны и городах-героях; выставка фронтовых фотографий «Мы памяти этой навеки верны»; лекции, на которых проводятся параллели с событиями настоящего времени и др.

С целью формирования у молодежи высокого гражданского сознания, активной жизненной позиции студенты активно привлекаются к участию в следующих общегородских мероприятиях: Парад Памяти 9 мая; День ДНР 11 мая; День мира; День флага ДНР и других.

Формирование современного научного мировоззрения и воспитание интереса к будущей профессии реализовались через проведение деловых, ролевых, интеллектуальных игр, дискуссионных площадок, открытых трибун, конкурсов, тренингов, олимпиад, презентаций, круглых столов и конференций на факультетах и кафедрах. В рамках изучаемых дисциплин проводятся тематические вечера, конкурсы, просмотры и обсуждение соответствующих фильмов, встречи с учеными, практиками, мастер-классы и прочее.

Духовно-нравственное воспитание и формирование культуры студентов прививается через такие мероприятия, как: акция «Добро-людям!»; конкурс стихотворений ко «Дню матери» (29 ноября); разработан, утвержден и реализован план внутриуниверситетских мероприятий в рамках общегородской акции «Растим патриотов»; лекции со студентами-первокурсниками всех факультетов об истории родного края, города; сформированы и успешно работают волонтерские отряды.

Для реализации задач обеспечения современного разностороннего развития молодежи, выявления творческого потенциала личности, формирования умений и навыков ее самореализации и воспитания социально-активного гражданина ДНР в университете проводятся развлекательные, информационные, организационно-правовые мероприятия, такие как: Гусарский бал, конкурс творческих работ «ДонНУ, который я люблю»; конкурс на лучшую творческую работу среди вузов ДНР на тему «Новороссия. Юзовка. Будущее начинается в прошлом»; Дебют первокурсника; систематические встречи студентов с деятелями культуры и искусства, премия «За дело», тематические концерты и конкурсы талантов на факультетах, вечера поэзии и авторской музыки, игра-забава «Крокодил», КВН и др.

С целью формирования здорового образа жизни, становления личностных качеств, которые обеспечат психическую устойчивость в нестабильном обществе и стремление к жизненному успеху, повышения моральной и физической работоспособности будущих активных граждан молодой Республики для студентов проводятся: спартакиады и спортивные соревнования, тематические квесты «Мы за здоровый образ жизни», «Сигарету – на конфету», «Квест первокурсника», День здоровья, эстафеты и состязания.

Все направления качественной организации воспитательной работы в Донецком национальном университете строятся на основе теоретических, методологических и методических положений, заложенных в Концепции воспитательной работы в ДонНУ, разработанной в 2015 г.

Социально-культурная среда ДонНУ построена таким образом, чтобы все звенья воспитательного процесса были взаимосвязаны между собой и обеспечивали системный личностно-ориентированный подход к образованию.

В ДонНУ, сочетая элементы демократии, уважения к педагогам и творчеству, происходит активное развитие нравственных, эстетических чувств, становление и стабилизация характера обучающихся. Внедряемые современные подходы в системе образования и воспитания обучающихся, формирование единого информационного пространства, ведение электронного документооборота, самоуправления и пр. – все элементы системы образования в целом, позволяют оптимально направить обучающихся института на овладение комплексом социальных функций: гражданских, профессиональных и личностных.

Политика в области здоровья сбережения и пропаганды здорового образа жизни включает: поддержку и организацию спортивных мероприятий, в том числе межвузовских, региональных и республиканских; организационную и финансовую поддержку участия студентов-спортсменов в республиканских и международных соревнованиях; создание условий для активного отдыха обучающихся; предоставление материальной базы университета обучающимся для занятий различными видами спорта; мероприятия по информированию и агитации в пользу здорового образа жизни.

Гражданам, проходившим военную службу и поступившим затем на обучение, предоставляются особые государственные стипендии и льготы.

В целом, ДонНУ обеспечивает условия, необходимые для полноценного образовательного процесса, поэтому модернизация социально-культурной среды образовательной организации заключается в ее адаптации к потребностям компетентностно-ориентированного образования.

## 7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ООП БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.06 «ТОРГОВОЕ ДЕЛО».

### 7.1 Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Согласно рекомендаций МОН ДНР вуз обязан обеспечивать гарантию качества подготовки, в том числе путем:

- разработки стратегии по обеспечению качества подготовки выпускников с привлечением представителей работодателей;

-мониторинга, периодического рецензирования образовательных программ;

- разработки объективных процедур оценки уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников;

- обеспечения компетентности преподавательского состава;

- регулярного проведения само обследования по согласованным критериям для оценки деятельности (стратегии) и сопоставления с другими образовательными учреждениями с привлечением представителей работодателей;

- информирования общественности о результатах своей деятельности, планах, инновациях.

Оценка качества освоения ОП ВПО должна включать текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и итоговую государственную аттестацию выпускников. Конкретные формы и процедуры текущего и промежуточного контроля знаний по каждой дисциплине разрабатываются вузом самостоятельно и доводятся до сведения обучающихся в течение первого месяца обучения.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ОП ВПО (текущий контроль, контроль успеваемости и промежуточная аттестация) создаются фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций. Фонды оценочных средств разрабатываются и утверждаются образовательной организацией.

Кафедрой коммерции и таможенного дела создаются условия для максимального приближения программ текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся к условиям их будущей профессиональной деятельности, для чего, кроме преподавателей конкретной дисциплины, в качестве внешних экспертов активно привлекаются работодатели, преподаватели, читающие смежные дисциплины.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ОП ВПО осуществляется в соответствии с Уставом «Положением о балльно-рейтинговой системе оценки знаний студентов ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет» и иными локальными актами университета.

Оценка качества освоения обучающимися ОП ВПО организована и реализуется в рамках каждой отдельной дисциплины следующим образом:

1. Определяется полный состав контрольных мероприятий как текущих (устные опросы, домашние задания, рефераты, контрольные работы и т.п.), так и итоговых (зачеты, экзамены).

2. В процессе изучения материала дисциплины обучающимися выполняются контрольные мероприятия, каждое из которых соответствующим образом оценивается.

3. С учётом текущих оценок по балльно-рейтинговой системе ставится на зачёте/экзамене по окончании изучения дисциплины итоговая оценка.

В соответствии с требованиями ГОС ВПО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ОП, ДонНУ создает фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

В соответствии с ГОС ВПО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» оценка качества освоения обучающимися образовательной программы включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию обучающихся.

Для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации созданы фонды оценочных средств, которые включают: типовые задания, контрольные работы, тесты и компьютерные тестирующие программы, примерную тематику курсовых работ, рефератов и т.д., а также иные методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций.

Организация текущего контроля осуществляется в соответствии с учебным планом подготовки. Промежуточная аттестация проводится в соответствии с графиком учебного процесса дважды в семестр. Цель промежуточных (курсовых) аттестаций бакалавров – установить степень соответствия достигнутых бакалаврами промежуточных результатов обучения (освоенных компетенций) планировавшимся при разработке ОП ВПО результатам.

В ОП ВПО включены типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций и процесс освоения образовательной программы [например, контрольные вопросы к зачетам и экзаменам, тестовые задания, примерная тематика курсовых и выпускных квалификационных работ, рефератов, иные формы контроля];

методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций [например, методические рекомендации по написанию контрольных, курсовых, выпускных квалификационных работ и др.];

перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы; описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

Эти фонды позволяют оценить степень сформированности компетенций бакалавров и степень общей готовности выпускников к профессиональной деятельности.

С этой целью разрабатываются методические пособия для самостоятельной работы, методические рекомендации по написанию курсовых и выпускных квалификационных работ, учебно-методические комплексы, включающие таблицы реализуемых компетенций по темам дисциплин, балльно-рейтинговые системы, позволяющие оценивать уровни образовательных достижений и степень сформированности компетенций.

В межсессионный период используются Интернет – ресурсы для связи со студентами.

**7.2. Итоговая государственная аттестация выпускников ООП бакалавриата**

Государственная итоговая аттестация осуществляется в форме:

1. Государственный междисциплинарный экзамен по профилю бакалаврской подготовки «Торговое дело».

2. Защита выпускной квалификационной работы.

В ГОС ВПО по направлению подготовки 38.03.06 «Торговое дело» определены проектируемые результаты подготовки и защиты выпускной квалификационной работы и сдачи государственного экзамена.

Обучающийся должен уметь:

– ставить и решать научную, научно-методическую и практическую задачи, обосновывать их актуальность, давать экономическую характеристику;

– знать, понимать и излагать профессиональные задачи в области научно-исследовательской деятельности в соответствии с полученной профессиональной профилизацией;

– уметь использовать возможности современных методов исследований для решения практических задач;

– творчески и критически осмысливать информацию для решения научно-исследовательских и профессионально-технологических задач в сфере профессиональной деятельности;

– самостоятельно обрабатывать, интерпретировать и представлять результаты научно-исследовательских работ;

– уметь работать с различными видами (типами) источников;

– уметь аргументировать собственную позицию;

– уметь делать самостоятельные выводы и обобщения.

– К итоговым аттестационным испытаниям допускается лицо, успешно завершившее в полном объеме освоение основной образовательной программы, в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта высшего образования, т.е. успешно прошедшее все текущие аттестационные испытания, предусмотренные учебным планом (экзамены, зачеты, курсовые работы, контрольные работы и отчеты о практиках и др.).

Итоговая государственная аттестация осуществляется государственной экзаменационной комиссией, которая руководствуется в своей деятельности Положением Министерства образования ДНР об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений в ДНР, настоящим Положением и научно-методической документацией, разработанной в вузе на основе государственного образовательного стандарта.

Государственную экзаменационную комиссию возглавляет председатель, который организует и контролирует деятельность комиссии, обеспечивает единство требований, предъявленных к выпускникам.

Государственная аттестационная комиссия руководствуется в своей деятельности положением, касающимся требований к итоговой государственной аттестации, учебно-методической документацией и методическими рекомендациями, разработанными методической комиссией на факультете.

Основными функциями Государственной аттестационной комиссии являются:

– определение соответствия и уровня подготовки выпускника требованиям ГОС ВПО по направлению 38.03.06 «Торговое дело»;

– принятие решения вопроса о присвоении квалификации по результатам итоговой государственной аттестации и выдачи выпускнику соответствующего диплома о высшем образовании;

– разработка рекомендаций по совершенствованию подготовки выпускников по результатам работы комиссий.

Итоговая государственная аттестация бакалавров включает защиту выпускной квалификационной работы и государственный экзамен.

Программа и порядок проведения государственных аттестационных испытаний в форме государственного экзамена принимается на заседании кафедры информационных систем управления. Итоговые междисциплинарные испытания (экзамен) для получения степени (квалификации) бакалавра торгового дела включают экзамен по совокупности освоенных дисциплин.

ВКР вводится в учебный процесс с целью систематизации и закрепления знаний, умений и навыков студента при решении конкретных задач, а также выявления уровня подготовленности выпускника к определенным видам профессиональной деятельности.

Выпускная квалификационная работа – это итоговая аттестационная работа студента, выполненная им на выпускном курсе, оформленная в печатном виде с соблюдением необходимых требований и представленная по окончании обучения к защите перед Государственной аттестационной комиссией.

Написание и защита выпускной квалификационной работой вскрывают степень освоения наиболее важных умений и навыков, полученных в ходе четырехлетнего обучения бакалавров, а также способствуют их дальнейшему углублению и специализации. Бакалаврская работа является последней отчетной самостоятельной работой выпускника кафедры, по содержанию и защите которой перед государственной комиссией оценивается степень освоенности таких ключевых компетенций, как владение навыками исследовательской деятельности и способность творчески мыслить и применять полученные знания в новых условиях

ВКР представляет собой выполненное самостоятельно учебное исследование одной из научно-практических проблем по направлению подготовки. Выводы автора работы должны быть в достаточной степени убедительны и аргументированы. Тематика ВКР определяется выпускающими кафедрами и научными руководителями.

**Разработчики ООП бакалавриата:**

Т.В. Белопольская – доктор экономических наук, профессор, заведующая кафедрой «Коммерции и таможенного дела».

Зав.кафедрой _____ Т.В. Белопольская

Первый проректор _____ В.Н.Тимохин