

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Донецкий государственный университет»**

**УТВЕРЖДЕНА:  
приказом ДонГУ  
от 24.04. 2023 № 112/05**

**Программа вступительного испытания  
по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент  
Магистерская программа: Бизнес-администрирование  
при приеме на обучение по программам магистратуры**

Программа вступительного испытания по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (Магистерская программа: Бизнес -администрирование) при приеме на обучение по программам магистратуры разработана на экономическом факультете ФГБОУ ВО «ДонГУ» в соответствии со следующими нормативными документами:

– Порядок приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Минобрнауки России от 21.08.2020 № 1076 (с изменениями);

– Особенности приема на обучение в организации, осуществляющие образовательную деятельность, по программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры и программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), предусмотренные частями 7 и 8 статьи Федерального закона от 17 февраля 2023 г. № 19-ФЗ «Об особенностях правового регулирования отношений в сферах образования и науки в связи с принятием в Российскую Федерацию Донецкой народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области, Херсонской области и образованием в составе Российской Федерации новых субъектов – Донецкой народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области, Херсонской области и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации, утвержденные приказом Минобрнауки России от 01.03.2023 № 231;

– Правила приема в федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий государственный университет» на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в 2023 году;

– Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 952;

– Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (Магистерская программа: Бизнес-администрирование).

Разработчики программы:

Некрасова О.Л., зав. кафедрой международного бизнеса и делового администрирования, д-р экон. наук, доцент

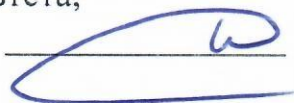
Забавина Е.Ю., канд. экон. наук, доцент

Костина Т.В., канд. экон. наук, доцент

Козаченко Ж.Н., ст. преподаватель

Программа утверждена на заседании Ученого совета экономического факультета от 17 марта 2023 г., протокол № 3.

И.о. декана экономического факультета,  
д-р экон. наук, доцент



Ю.Н. Полшков

Заведующий кафедрой  
Международного бизнеса и делового администрирования,  
д-р экон. наук, доцент



О.Л. Некрасова

## Содержание

1. Общие положения и порядок проведения вступительного испытания	5
2. Основное содержание программ вступительного испытания	6
3. Шкала оценивания и минимальное количество баллов, подтверждающее успешность прохождения вступительного испытания	7
4. Список рекомендуемой литературы для подготовки к вступительному испытанию	8



## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Цель вступительного испытания по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (Магистерская программа: Бизнес-администрирование) при приеме на обучение по программам магистратуры – выявить уровень овладения абитуриентами универсальными и профессиональными компетенциями бакалавра.

Задачи вступительного испытания:

- установить степень сформированности целостных представлений об особенностях управленческой деятельности: планировании, администрировании, формировании организационных структур, работы с подчиненными, социальной ответственности бизнеса;
- выявить сформированность базовых знаний об особенностях разработки и принятия решений для новых бизнес-моделей с учетом актуальных вызовов и рисков;
- определить степень владения профессиональными компетенциями;
- выяснить степень мотивационной готовности поступающего к обучению в магистратуре, предполагающей расширенное поле научно-исследовательской и педагогической деятельности в сфере бизнес-администрирования;
- определить степень готовности применять полученные знания и умения.

Формой вступительного испытания для поступающих в магистратуру является письменное тестирование, которое будет проходить очно и (или) с использованием дистанционных технологий.

## 2. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

### **Менеджмент**

Введение в теорию менеджмента. Организация как объект менеджмента. Планирование как общая функция менеджмента. Организация как общая функция менеджмента. Мотивация как общая функция менеджмента. Контроль как общая функция менеджмента. Коммуникационный процесс в менеджменте. Принятие и реализация управленческих решений в менеджменте. Руководство и лидерство. Модели менеджмента.

### **Экономика предприятия**

Предприятие как субъект рыночных отношений. Среда функционирования предприятия. Управление предприятием и его структура. Персонал предприятия, производительность и оплата труда. Основной капитал предприятия.оборотный капитал предприятия. Техничко-технологическая база и производственная мощность предприятия. Инвестиционно-инновационная деятельность предприятия. Результаты деятельности предприятия. Организация операционной деятельности. Обоснование производственной программы. Расходы на производство и реализацию продукции. Финансово-экономические результаты деятельности субъектов хозяйствования.

### **Инвестиционный менеджмент**

Сущность, финансово-экономическое содержание инвестиций и инвестиционного менеджмента. Основы финансовых вычислений. Менеджмент реальных инвестиций. Управление финансовыми инвестициями предприятия. Управление портфельными инвестициями. Управление источниками финансирования инвестиций.

### **Современный стратегический анализ**

Процесс стратегического управления. Методы анализа развития. Бостонская матрица «рост - удельный вес в обороте продукции». Матрица General electric. Отраслевой анализ «модель Портера». SWOT и STEP (PEST) анализ. Анализ цепочек создания стоимости. Метод анализа сценариев.

### **Управление проектами**

Объекты и функции управления проектами. Управление предметной областью. Управление качеством. Управление временем. Управление стоимостью. Управление персоналом. Управление контрактами и ресурсным обеспечением проекта. Управление риском. Управление изменениями. Управление взаимодействиями и информационными связями.



### **3. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ И МИНИМАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ, ПОДТВЕРЖДАЮЩЕЕ УСПЕШНОСТЬ ПРОХОЖДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

Испытание проводится в форме письменного тестирования. Билет содержит 20 тестовых заданий закрытого типа, подготовленных в соответствии с программой вступительного испытания в магистратуру. Продолжительность письменного экзамена – один академический час (60 минут). Отсчет времени начинается после заполнения титульного листа ответов. При выполнении заданий абитуриентам запрещается пользоваться учебниками и средствами связи. Разрешается использовать непрограммируемые калькуляторы. В каждом билете сочетается материал теоретического и прикладного характера с задачами, призванными выявить умение абитуриента использовать категориальный аппарат, методы данного направления подготовки, а также осуществлять соответствующие расчеты.

За каждое правильно выполненное задание начисляется 5 баллов. Максимальное количество баллов – 100 баллов.

Соотношение 5-тибалльной и стобалльной оценочных шкал представлено в следующей таблице:

Оценка по 5-тибалльной шкале	Сумма баллов по 100-балльной шкале
Отлично	90-100
Хорошо	75-89
Удовлетворительно	60-74
Неудовлетворительно	0-59

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешность прохождения вступительного испытания – 60 баллов.

#### 4. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ

1. Балашов, А.П. Основы менеджмента: Учебное пособие / А.П. Балашов. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012. - 288 с.
2. Рогова Е. М. Финансовый менеджмент: учебник / Е.М. Рогова, Е.А. Ткаченко. — М., 2011. — 540 с.
3. Болтрукевич В. Менеджмент, каким он должен быть / Вячеслав Болтрукевич // Деловое совершенство. — 2014. — № 1. — С. 28-31.
4. Казначевская Г.Б. Менеджмент: учебник для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования / Г. Б. Казначевская. — Изд. 15-е, стереотипное. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. — 347 с.
5. Воронина М.В. Финансовый менеджмент. учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика", "Менеджмент" (квалификация (степень) "бакалавр") /М.В. Воронина. - Москва: Дашков и К°, 2015. - 397 с.
6. Бизнес и инновации: [перевод с английского] / Питер Ф. Друкер. – Москва: Вильямс, 2009. – 423 с.
7. Инновационный менеджмент и интеллектуальная собственность: курс лекций / В. С. Рубашный. – Минск: ФУАинформ, 2007. – 367 с.
8. Инновационный менеджмент: учебник по специальности "Менеджмент организации" / В. Г. Медынский. – Москва: Инфра–М, 2008. – 293 с.
9. Инновационный менеджмент: учебник по экономическим и техническим специальностям / Р. А. Фатхутдинов. – Санкт–Петербург: Питер Пресс, 2008. – 442 с.
10. Жудро М.К. Экономика ресурсосбережения в агропромышленном комплексе: учебное пособие для студентов учреждений высшего образования по специальности «Экономика и управление на предприятии» / М. К. Жудро, В. М. Бадина, М. М. Жудро. — Минск: ИВЦ Минфина, 2014. — 334 с.
11. Моссаковский Я.В. Экономика горной промышленности: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Экономика и управление на предприятии (горная промышленность)" по направлению подготовки дипломированных специалистов "Горное дело" / Я. В. Моссаковский. - Изд. 3-е, стереотипное. - Москва: Горная книга, 2014. - 524 с.
12. Воробьев И.П. Экономика и управление организацией (предприятием): учебное пособие: для студентов учреждений высшего образования по специальностям "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Маркетинг" / И. П. Воробьев, Е.И. Сидорова, А. Т. Глаз. - Минск: Издатель Квилория В.Т., 2014. - 371 с.
13. Экономика природопользования и ресурсосбережения: учебное пособие для бакалавров и магистров экономических и технических вузов: для образовательных учреждений высшего профессионального образования / А.П. Москаленко [и др.]. — Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. — 478 с.



14. Паламарчук А.С. Экономика предприятия: учебник: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению "Экономика" / А. С. Паламарчук. - Москва: Инфра-М, 2014. — 456 с
15. Скачинская Е.В., Ливинская В.А. Принятие решения об оптимальном выпуске продукции в условиях неопределенности. - Могилев: Студенческий вестник, 2009. - 5 с.
16. Василенко В.А. Теория и практика разработки управленческих решений: Учебное пособие. К.: ЦУЛ, 2003. - 420с.
17. Юкаева В.С. Управленческие решения. М.: Юнити, 2003. – 292 с.
18. Данько Н.И. Обоснование хозяйственных решений и оценка рисков: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 6.030504 - Экономика предприятия / [Н.И. Данько, Г.В. Довгаль]; Нар. укр. акад., [каф. экономики предприятия]. - Х.: Изд-во НУА, 2010. - 191 с.
19. Афонин А.М., Царегородцев Ю.Н., Петрова С.А. Управление проектами. М.: Форум, 2010. – 184 с.
20. Гонtareва И.В., Нижегородцев Р.М., Новиков Д.А. Управление проектами. М.: Либроком, 2009. – 384 с.
21. Гордон Уэбстер. Планирование и управление проектами для менеджеров. М.: Дело и Сервис, 2006. – 272 с.
22. Грей Клиффорд Ф., Ларсон Эрик У. Управление проектами: Практическое руководство/ Пер. с англ. М.: Издательство «Дело и Сервис», 2003. – 528 с.
23. Калининкова Е. В. Инвестиционный менеджмент: учебное пособие / Е. В. Калининкова. – Ульяновск: УлГТУ, 2011. – 147 с.
24. Инвестиционный менеджмент: учебник / С.Е. Метелев, В.П. Чижик, С.Е. Елкин, Н.М. Калинина. - Омск: ООО "Омскбланкиздат", 2013. - 290 с.
25. Инвестиционный менеджмент: учебник / Н.Д. Гуськова, И.Н. Краковская, Ю.Ю. Слушкина В.И. Маколов. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: КНОРУС, 2014. — 440 с.
26. Анисимов Ю. П. Менеджмент инноваций: Учебное пособие/Ю.П.Анисимов, В.П.Бычков, И.В. Куксова - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 147 с.
27. Балдин К.В. Антикризисное управление: макро- и микроуровень: Учебное пособие/К.В. Балдин. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2011. – 316 с.
28. Родионова Н.В. Антикризисный менеджмент / Н.В. Родионова.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 680 с.
29. Ансофф И. Стратегическое управление. – Москва: Экономика, 1988. – 265 с.
30. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Гардарики, 2011. – 296 с.
31. Дафт Р. Менеджмент. 9-е изд. / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2012. – 864с.: ил. – (Серия «Классика МВА»).
32. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс. 5-е изд. / Пер. с

англ. под ред. С.Г. Божук. – СПб.: Питер, 2011. – 464 с.

33. Маленков Ю.А. Стратегический менеджмент: учеб. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2012. – 224 с.

34. Управление персоналом: учебник / Под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина.- 2-е изд., перераб. и доп.- М.: ЮНИТИ, 2010. – 560 с.

35. Антонов В.Г., Крылов В.В., Кузмичев Ю.А. Корпоративное управление: учебное пособие. – М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА-М, 2006. – 288 с.

36. Асаул А. Н., Павлов В. И., Бескиерь Ф. И, Мышко О. А. Менеджмент корпорации и корпоративное управление. – М.: Гуманистика, 2006. – 306 с.

37. Орехов С. А., Селезнев В. А, Тихомирова Н. В. Корпоративный менеджмент. – М.: Дашков и К°, 2008. – 440 с.

38. Рудинская Е. В., Яромич С. А. Корпоративный менеджмент. – М.: КНТ, ЭЛЬГА - Л, 2008. – 416 с.

39. Тепман Л.Н. Корпоративное управление: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления. –М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2009. - 239 с.