

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»**

**УТВЕРЖДЕНА:
приказом ДонГУ
от 24.04. 2023 № 112/05**

**Программа вступительного испытания
по направлению подготовки 38.04.01 Экономика
Магистерская программа: Экономика предприятий
при приеме на обучение по программам магистратуры**

Программа вступительного испытания по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (Магистерская программа: Экономика предприятий) при приеме на обучение по программам магистратуры разработана на экономическом факультете ФГБОУ ВО «ДонГУ» в соответствии со следующими нормативными документами:

– Порядок приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Минобрнауки России от 21.08.2020 № 1076 (с изменениями);

– Особенности приема на обучение в организации, осуществляющие образовательную деятельность, по программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры и программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), предусмотренные частями 7 и 8 статьи Федерального закона от 17 февраля 2023 г. № 19-ФЗ «Об особенностях правового регулирования отношений в сферах образования и науки в связи с принятием в Российскую Федерацию Донецкой народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области, Херсонской области и образованием в составе Российской Федерации новых субъектов – Донецкой народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области, Херсонской области и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации, утвержденные приказом Минобрнауки России от 01.03.2023 № 231;

– Правила приема в федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий государственный университет» на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в 2023 году;

– Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 11 августа 2020 г. № 939;

– Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (Магистерская программа: Экономика предприятий).

Разработчики программы:

Давлианидзе Я.С., канд. экон. наук, доцент

Программа утверждена на заседании Ученого совета экономического факультета от 17 марта 2023 г., протокол № 3.

И.о. декана экономического факультета,
д-р экон. наук, доцент



Ю.Н. Полшков

Врио зав. кафедрой
экономики предприятия,
канд. экон. наук, доцент



Я.С. Давлианидзе

Содержание

1. Общие положения и порядок проведения вступительного испытания	5
2. Основное содержание программ вступительного испытания	6
3. Шкала оценивания и минимальное количество баллов, подтверждающее успешность прохождения вступительного испытания	8
4. Список рекомендуемой литературы для подготовки к вступительному испытанию	9

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Цель вступительного испытания по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (Магистерская программа: Экономика предприятий) при приеме на обучение по программам магистратуры – выявить уровень овладения абитуриентами универсальными и профессиональными компетенциями бакалавра.

Задачи вступительного испытания:

- установить степень общетеоретических знаний в области экономики;
- определить уровень осведомленности относительно академических и прикладных возможностей экономической науки;
- определить склонности к научно-исследовательской деятельности;
- определить степень владения профессиональными компетенциями;
- определить степень готовности применять полученные знания и умения.

Формой вступительного испытания для поступающих в магистратуру является письменное тестирование, которое будет проходить очно и (или) с использованием дистанционных технологий.

2. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Экономика предприятия

Основные фонды предприятия, экономическая характеристика, состав и структура. Износ и амортизация.оборотные средства. Экономическая характеристика, состав и структура. Персонал предприятия. Производительность и оплата труда персонала. Качество и конкурентоспособность продукции. Финансово-экономические результаты деятельности предприятия. Себестоимость и методы ее калькуляции. Доход и прибыль предприятия. Рентабельность капитала, производства и продукции. Антикризисное управление предприятием.

Обоснование хозяйственных решений и оценка рисков

Маржинальный (предельный) анализ. Точка безубыточности для одного вида продукции. Безубыточный объем продаж в многономенклатурном производстве. Сущность операционного рычага и его влияния на финансовые результаты деятельности предприятия. Сущность финансового и комбинированного рычагов. Основные методы оценки эффективности инвестиционных решений.

Экономика и организация инновационной деятельности

Сущность инноваций. Инновационный процесс. Методы генерации идей: мозговой штурм, конференции идей. Эффективность инноваций: экономическая, техническая, экологическая, социальная. Управление инновационной деятельностью на предприятии.

Проектный анализ

Сущность, состав, структура инвестиций и их роль в деятельности предприятия. Источники инвестиционных ресурсов предприятия и факторы, которые определяют их объем. Инвестиционный рынок, его состав и структура, изучение и прогнозирование его конъюнктуры. Сущность и содержание инвестиционных проектов реальных инвестиций, их классификация и методика разработки. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Организация управления проектом. Разработка бюджета и бизнес-плана проекта. Материально-техническое обеспечение проекта.

Организация производства

Типы производства и их технико-экономическая характеристика. Методы организации производства. Производственный процесс и принципы его рациональной организации. Организация производственного процесса во времени. Производственный цикл: состав и структура. Организация подготовки к выпуску продукции. Организация производственной

инфраструктуры предприятий.

Планирование и контроль на предприятии

Методологические основы планирования. Системный подход в планировании. Оптимизация плановых решений. Стратегическое и текущее планирование. Процедура разработки внутрифирменных планов. Структура производственной программы предприятия. Бизнес-план предприятия, его структура и порядок разработки.

Стратегия предприятия

Виды экономической стратегии предприятия. Сущность стратегического управления. Анализ альтернатив и выбор стратегии. Глобальные стратегии, корпоративные стратегии, функциональные стратегии. Анализ внешней среды предприятия. Анализ сильных и слабых сторон (внутренней среды) предприятия.

Налогообложение и ценообразование

Ценообразование в условиях рыночной экономики. Структура цены и характеристика ее составляющих. Методические подходы к расчету цены на предприятии. Ценовая политика предприятия. Общая характеристика налогов, сборов и обязательных платежей, уплачиваемых предприятиями.

3. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ И МИНИМАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ, ПОДТВЕРЖДАЮЩЕЕ УСПЕШНОСТЬ ПРОХОЖДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Испытание проводится в форме письменного тестирования. Билет содержит 20 тестовых заданий, подготовленных в соответствии с программой вступительного испытания в магистратуру. Продолжительность письменного экзамена – один академический час (60 минут). Отсчет времени начинается после заполнения титульного листа ответов. При выполнении заданий абитуриентам запрещается пользоваться учебниками и средствами связи. Разрешается использовать непрограммируемые калькуляторы. В каждом билете сочетается материал теоретического и прикладного характера с задачами, призванными выявить умение абитуриента использовать категориальный аппарат, методы данного направления подготовки, а также осуществлять соответствующие расчеты.

За каждое правильно выполненное задание начисляется 5 баллов. Максимальное количество баллов – 100 баллов.

Соотношение пятибалльной и стобалльной оценочных шкал представлено в следующей таблице:

Оценка по 5-ти балльной шкале	Сумма баллов по 100-балльной шкале
Отлично	90-100
Хорошо	75-89
Удовлетворительно	60-74
Неудовлетворительно	0-59

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешность прохождения вступительного испытания – 60 баллов.

4. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ

1. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия): учеб. для бакалавров / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов. – М.: Дашков и К, 2016. – 292 с.
2. Баздникин, А. Цены и ценообразование: учебник / А. Баздникин. – М.: Юрайт, 2016. – 370 с.
3. Гарнов, А. П. Экономика предприятия: учеб. для бакалавров / А. П. Гарнов, Е. А. Хлевная, А. В. Мыльник. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 303 с.
4. Грибов, В. Д. Экономика организации (предприятия): учебник / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов, В. А. Кузьменко. – [8-е изд., перераб. и доп.]. – М.: КноРус, 2015. – 416 с.
5. Иванов, И. Н. Экономика промышленного предприятия: учебник / И. Н. Иванов. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 395 с.
6. Краснова, В. В. Организация производства: учеб. пособие / В. В. Краснова, Я. С. Давлианидзе, Е.А. Кондрашова. – Донецк: ООО «НПП «Фолиант», 2018. – 317 с.
7. Краснова, В. В. Планирование и контроль на предприятии: учеб. пособ. для студентов уровня высшего профессионального образования «Бакалавриат» направления подготовки 38.03.01 Экономика / В. В. Краснова, Е. Г. Кошелева. – 2-е изд., допол. и перераб. – Донецк: ДонНУ, 2018. – 400 с.
8. Краснова, В. В. Проектный анализ: учебник / В. В. Краснова, Е. Н. Стрелина, Ю. В. Селиванова; Донецкий нац. ун-т. – Донецк: ДонНУ, 2020. – 382 с.
9. Краснова, В. В. Стратегия предприятия: учеб. пособ. / В. В. Краснова, О. А. Еропутова. – Донецк: ДонНУ, 2018. – 390 с.
10. Краснова, В. В. Управление рисками: учебное пособие для обучающихся по укрупненной группе направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление / В.В. Краснова, А.Л. Тофан. – Донецк: ДОННУ, 2019. – 245 с.
11. Краснова, В. В. Экономическая диагностика: учеб. пособие. для студ. высших учеб. заведений / В. В. Краснова, М. В. Бандура. – Донецк: ДонНУ, 2013. – 412 с.
12. Стрелина, Е. Н. Экономика и организация инновационной деятельности: учебное пособие для бакалавриата и специалитета укрупненной группы направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОННУ», 2020. – 304 с.
13. Хорин, А. Н. Стратегический анализ / А. Н. Хорин, В. Э. Керимов. – М.: Эксмо, 2018. – 288 с.
14. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия: учебное пособие для бакалавров / Л. А. Чалдаева. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 410 с.

15. Шепеленко, Г. И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии: учеб. пособие / Г. И. Шепеленко. – Ростов на/Д: Издательский центр «МарТ», 2012. – 602 с.

16. Экономика предприятий и организаций: учеб. пособ. для студ. укрупненного напр. подготовки ВПО 38.00.00 «Экономика и управление» / В. В. Краснова, О. В. Бычкова, Я. С. Давлианидзе и др.; под. общ. ред. В. В. Красновой. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОННУ», 2018. – 489 с.

17. Экономика предприятия: учебник для вузов / Под ред. проф. В. Я. Горфинкеля. – [6-е изд., перераб. и доп.]. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 670 с.

18. Экономика фирмы: учебное пособие / Финансовый Университет при Правительстве РФ; под ред. А. Н. Ряховской. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2014. – 511 с.

19. Экономика фирмы (организации, предприятия): учебник / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк; под ред. Б. Н. Чернышева, В. Я. Горфинкеля. - 2-е изд. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 296 с.

20. Экономическая безопасность: учеб. пособие / О. В. Бычкова и др.; под общ. ред. В. В. Красновой. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2017. – 454 с.