

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Донецкий государственный университет»**

**УТВЕРЖДЕНА:  
приказом ДонГУ  
от 24.04. 2023 № 112/05**

**Программа вступительного испытания  
по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент  
Магистерская программа: Международный бизнес  
при приеме на обучение по программам магистратуры**

Программа вступительного испытания по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (Магистерская программа: Международный бизнес) при приеме на обучение по программам магистратуры разработана на экономическом факультете ФГБОУ ВО «ДонГУ» в соответствии со следующими нормативными документами:

– Порядок приема на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Минобрнауки России от 21.08.2020 № 1076 (с изменениями);

– Особенности приема на обучение в организации, осуществляющие образовательную деятельность, по программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры и программам подготовки научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре), предусмотренные частями 7 и 8 статьи Федерального закона от 17 февраля 2023 г. № 19-ФЗ «Об особенностях правового регулирования отношений в сферах образования и науки в связи с принятием в Российскую Федерацию Донецкой народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области, Херсонской области и образованием в составе Российской Федерации новых субъектов – Донецкой народной Республики, Луганской Народной Республики, Запорожской области, Херсонской области и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации, утвержденные приказом Минобрнауки России от 01.03.2023 № 231;

– Правила приема в федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Донецкий государственный университет» на обучение по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в 2023 году;

– Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 952;

– Основная профессиональная образовательная программа высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (Магистерская программа: Международный бизнес).

Разработчики программы:

Некрасова О.Л., зав. кафедрой международного бизнеса и делового администрирования, д-р экон. наук, доцент

Забавина Е.Ю., канд. экон. наук, доцент

Костина Т.В., канд. экон. наук, доцент

Козаченко Ж.Н., ст. преподаватель

Программа утверждена на заседании Ученого совета экономического факультета от 17 марта 2023 г., протокол № 3.

И.о. декана экономического факультета,  
д-р экон. наук, доцент



Ю.Н. Полшков

Заведующий кафедрой  
Международного бизнеса и делового администрирования,  
д-р экон. наук, доцент



О.Л. Некрасова

## Содержание

1. Общие положения и порядок проведения вступительного испытания	5
2. Основное содержание программ вступительного испытания	6
3. Шкала оценивания и минимальное количество баллов, подтверждающее успешность прохождения вступительного испытания	8
4. Список рекомендуемой литературы для подготовки к вступительному испытанию	9



## 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Цель вступительного испытания по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (Магистерская программа: Международный бизнес) при приеме на обучение по программам магистратуры – выявить уровень овладения абитуриентами универсальными и профессиональными компетенциями бакалавра.

Задачи вступительного испытания:

- установить степень сформированности целостных представлений об особенностях ведения бизнеса и специфике управленческой деятельности в отечественных и международных компаниях;
- выявить сформированность базовых знаний об особенностях анализа различных направлений международной деятельности компаний, а также политической и экономической международной среды;
- определить степень владения профессиональными компетенциями;
- выяснить степень мотивационной готовности поступающего к обучению в магистратуре, предполагающей расширенное поле научно-исследовательской и педагогической деятельности в сфере международного бизнеса;
- определить степень готовности применять полученные знания и умения.

Формой вступительного испытания для поступающих в магистратуру является письменное тестирование, которое будет проходить очно и (или) с использованием дистанционных технологий.

## 2. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

### **Корпоративный бизнес**

Сущность ТНК и их роль в международном бизнесе. ТНК и мировая политика. Организационные структуры многонациональных компаний. Особенности строения и функционирования транснациональных финансово-промышленных объединений. Дивидендная политика корпорации. Корпоративное бюджетирование. Международные стратегические альянсы. Валютно-финансовая среда ТНК. Стратегия ценообразования в международных корпорациях. Международное государственное регулирование деятельности ТНК. Взаимодействие ТНК с национальными экономиками.

### **Стратегический менеджмент**

Стратегический менеджмент: сущность, этапы развития и особенности в современных условиях. Содержание процесса стратегического менеджмента. Формирование стратегического видения и целей предприятия. Диагностика среды организации. Выбор стратегии организации. Формирование стратегических карт.

### **Международный бизнес**

Теоретические основы международного бизнеса в условиях глобализации экономики. Среда международного бизнеса. Международная торговля товарами и услугами. Международные инвестиции. Международная валютная система и платежный баланс. Международные валютные и финансовые рынки. Международное сотрудничество. Свободные и особые экономические зоны, как формы ведения международного бизнеса. Формы интеграционных операций в международном бизнесе. Международный страховой рынок. Международный финансовый учет и налогообложение. Международное управление человеческими ресурсами и трудовыми отношениями.

### **Налогообложение и ценообразование**

Теоретические основы ценообразования. Цены как рыночная категория в социально-экономическом развитии общества. Общеэкономические аспекты налогообложения юридических лиц. Налогообложение природопользования. Специальные налоговые режимы. Оптимизация налогообложения юридических лиц.

### **Корпоративная социальная ответственность**

Концепция корпоративной социальной ответственности. Существующие подходы к КСО в зарубежной и отечественной практике. Стандартизация отношений социальной ответственности. Теоретические основания взаимодействий «Бизнес-власть-общество». Особенности государственного, негосударственного и частного секторов в КСО. КСО в контексте социокультурной среды. Методы борьбы с коррупцией и мошенничеством в связке «Бизнес-власть-общество». Социально-ориентированный менеджмент. Социальный проект. Внутренняя и внешняя социальная политика компании.



Эффективность управления с учетом КСО. Социальная ответственность бизнесменов и менеджеров. Социальная ответственность работников и новаторов. Межрегиональные корпоративные программы компаний в системе СОБ. Организация благотворительности. Сравнительный анализ зарубежного и отечественного опыта КСО.

### 3. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ И МИНИМАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ, ПОДТВЕРЖДАЮЩЕЕ УСПЕШНОСТЬ ПРОХОЖДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Испытание проводится в форме письменного тестирования. Билет содержит 20 тестовых заданий закрытого типа, подготовленных в соответствии с программой вступительного испытания в магистратуру. Продолжительность письменного экзамена – один академический час (60 минут). Отсчет времени начинается после заполнения титульного листа ответов. При выполнении заданий абитуриентам запрещается пользоваться учебниками и средствами связи. Разрешается использовать непрограммируемые калькуляторы. В каждом билете сочетается материал теоретического и прикладного характера с задачами, призванными выявить умение абитуриента использовать категориальный аппарат, методы данного направления подготовки, а также осуществлять соответствующие расчеты.

За каждое правильно выполненное задание начисляется 5 баллов. Максимальное количество баллов – 100 баллов.

Соотношение 5-тибалльной и столбалльной оценочных шкал представлено в следующей таблице:

Оценка по 5-тибалльной шкале	Сумма баллов по 100-балльной шкале
Отлично	90-100
Хорошо	75-89
Удовлетворительно	60-74
Неудовлетворительно	0-59

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешность прохождения вступительного испытания – 60 баллов.



#### 4. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ ДЛЯ ПОДГОТОВКИ К ВСТУПИТЕЛЬНОМУ ИСПЫТАНИЮ

1. Аудит: учебник для академического бакалавриата / Н. А. Казакова [и др.]; под общ. ред. Н. А. Казаковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 387 с.
2. Лазуренко, В. И. Аудит и экспертная диагностика финансово-хозяйственного положения предприятия / В. И. Лазуренко; Донецкий юрид. ин-т Луганского гос. ун-та внутр. дел им. Э. А. Дидоренко. - Донецк: Норд-Пресс, 2008. - 381 с.
3. Аудит внешнеэкономической деятельности: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. М. Рогоуленко [и др.]; под общ. ред. С. В. Пономаревой, А. В. Бодяко. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 117 с.
4. Бухгалтерский учет на предприятиях малого бизнеса: учебное пособие для академического бакалавриата / Н. А. Проданова, В. В. Лизяева, Е. И. Зацаринная, Е. А. Кротова; под ред. Н. А. Продановой. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 275 с.
5. Дмитриева, И. М. Бухгалтерский учет с основами МСФО: учебник и практикум для академического бакалавриата / И. М. Дмитриева. — 5-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 325 с.
6. Сысоева, Г. Ф. Бухгалтерский учет, налогообложение и анализ внешнеэкономической деятельности: учебник для бакалавриата и магистратуры / Г. Ф. Сысоева, И. П. Малецкая. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 424 с.
7. Международные стандарты аудита: учебник для бакалавриата и магистратуры / Ж. А. Кеворкова [и др.]; под ред. Ж. А. Кеворковой. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 375 с.
8. Основы бухгалтерского учета для малого бизнеса: учебное пособие для СПО / Н. А. Проданова, В. В. Лизяева, Е. И. Зацаринная, Е. А. Кротова; под ред. Н. А. Продановой. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 275 с.
9. Учет и аудит внешнеэкономической деятельности: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Т. М. Рогоуленко [и др.]; под общ. ред. С. В. Пономаревой, А. В. Бодяко. — М.: Издательство Юрайт, 2018. — 316 с.
10. Шеремет, А. Д. Аудит: учебник для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям и направлениям / А. Д. Шеремет, В. П. Суйц. - 5-е изд. - Москва: ИНФРА-М, 2008. - 447 с.
11. Макогон, Юрий Владимирович. Валютные операции [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов специальности 7. 050103 "Международная экономика" / Ю. В. Макогон, Е. А. Медведкина; Донецкий национальный университет, Кафедра "Международная экономика". - Донецк: ДонНУ, 2012. - электронные данные (1 файл)
12. Корпоративные финансы и управление бизнесом: монография/ коллектив авторов; под.ред. Л.Г. Паштовой, Е.И. Шохина. – Москва: КНОРУС, 2018. 400 с. <https://www.book.ru/book/927084>



13. Иностранные инвестиции: учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова. — Москва: КноРус, 2017. — 270 с. — ISBN 978-5-406-05565-6. <https://www.book.ru/book/920404>
14. Международный бизнес: учебник / Б.И. Шевченко. — Москва: КноРус, 2017. — 566 с. — Бакалавриат и магистратура. — ISBN 978-5-406-05937-1.
15. Шагурин, С.В. Экономика транснационального предприятия/ С.В. Шагурин, П.Д. Шимко. — СПб., 2008. — 335 с.
16. Поляков, В.В. Мировая экономика и международный бизнес/ В.В. Поляков, Р.К. Щенин. — КноРус, 2015. — 688 с.
17. Шевченко, Б. И. Международный менеджмент: управление международной компанией / Б. И. Шевченко; [Российский гос. гуманитар. ун-т]. - Москва: РГГУ, 2010. - 675 с.
18. Транснациональные корпорации: учеб. пособие / В. А. Белошанка, Л. Д. Киреев, Д. Г. Лукьяненко и др. ; Донецкий нац. ун-т, Экон. фак. - [Изд. 3-е. - Донецк: ДонНУ, 2008. - 208 с.
19. Налоговый кодекс Российской Федерации, принят Государственной думой 16 июля 1998 года [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19671/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/)
20. О налоговой системе Донецкой Народной Республики/ Закон Донецкой Народной Республики от 25.12.2015 №99-ІНС <http://dnrsovet.su/zakon-o-nalogovoj-sisteme-donetskoj-narodnoj-respubliki/>
21. Налоги и налогообложение: учебник / В.Ф. Тарасова под общ. ред., М.В. Владыка, Т.В. Сапрыкина, Л.Н. Семыкина. — Москва: КноРус, 2018. — 496 с. — Для бакалавров. — ISBN 978-5-406-04263-2.
22. Налогообложение некоммерческих организаций: учебное пособие / Н.А. Филиппова, Л.П. Королева, О.В. Дерина, Т.В. Ермошина. — Москва: КноРус, 2016. — 286 с. — ISBN 978-5-406-01041-9.
23. Особенности учета и налогообложения субъектов малого предпринимательства: учебное пособие / А.М. Губернаторов и др. — Москва: Русайнс, 2018. — 216 с. — ISBN 978-5-4365-0746-0.
24. Ценообразование: учебник / И.К. Салимжанов. — Москва: КноРус, 2018. — 304 с. — ISBN 978-5-406-06006-3.
25. Ценообразование: учебное пособие / Л.С. Шаховская, Н.В. Чигиринская, Ю.Л. Чигиринский. — Москва: КноРус, 2018. — 264 с. — Для бакалавров. — ISBN 978-5-406-06278-4.
26. Гриффин Р., Пастей М. Международный бизнес. 4-е изд. / Пер. с англ. под ред. А. Г. Медведева. — СПб.: Питер, 2006. — 1088 с: ил. — (Серия «Классика МВА»). ISBN 5-469-00274-8.
27. Леонтьева Л. С. Теория менеджмента: учебн. для бакалавров / Л. С. Леонтьева, В. И. Кузнецов, М. Н. Конотопов и др. — М.: Издательство Юрайт, 2013. — 287 с. — Серия: Бакалавр. Базовый курс.



28. Внешнеэкономическая деятельность: учеб. для бакалавров/ Прокушев Е.Ф., Кости А.А.; под ред. Е.Ф. Прокушева. – 8-изд., перераб. и доп. – М.: Юрайт, 2012. – 527с.
29. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: учеб. пособие / А.И. Трубилина, А.Б. Мельников, Н.В. Фалина; КубГАУ – Краснодар, 2011.
30. Логистическая система управления финансами корпоративных структур/ С.Е. Барыкин. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 172с.
31. Международный маркетинг: учеб. пособие для бакалавров/ под общ. ред. Н.А. Нагапетьянца. – М.: Вуз. учеб.:ИНФРА-М, 2012. – 291с.
32. Международный менеджмент: учебник/ И.Г.Владимирова. – М.: КНОРУС, 2011. – 437с.
33. Основы международного бизнеса: учеб. пособие / М.В.Чиченов. – М.: КНОРУС, 2009. – 303с.
34. Мескон М. Основы менеджмента / М. Мескон, Ф. Альберт. – пер.с англ. – 3-е издание – М.: Дело, 2009. –720 с.
35. Орлов П. А. Маркетинг: навч. посіб. / П. А. Орлов, С. І. Косенков, Т. П. Прохорова та ін. – Х.: ВД "Інжек", 2012. – 528 с.
36. Тебекин А. В. Менеджмент организации: учебник / А. В. Тебекин, Б. С. Касаев. – 4-е изд., пер. и доп. – М.: КноРус, 2011. – 424 с.
37. Файншмидт Е. Теория менеджмента: учеб. курс / Е. Файншмидт. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 312 с.
38. Портер, М. Е. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов / Майкл Портер; [пер. с англ. И. Минервина]. - 3-е изд. - М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. - 452 с.
39. Глумаков, В. Н. Стратегический менеджмент: практикум / В. Н. Глумаков, М. М. Максимцов, Н. И. Малышев. - Москва: Вузовский учебник, 2010. - 186 с.
40. Сазерленд, Д. Стратегический менеджмент. Ключевые понятия: [Справочник] / Д. Сазерленд, Д. Кэнуэлл ; [Под ред. Е. Е. Козлова]. - Днепропетровск: Баланс Бизнес Букс, 2005. - 440 с.
41. Фатхутдинов, Р. А. Стратегический менеджмент: Учеб. пособие. - М.: Бизнес-шк. "Интел-Синтез", 2007. - 302 с.
42. Маркова, В. Д. Стратегический менеджмент: Курс лекций / В.Д. Маркова, С.А. Кузнецова. - М.: ИНФРА-М ; Новосибирск : Сиб. соглашение, 2009. - 288 с.
43. Осадчая С.М. Современный стратегический анализ. Учебное пособие для студентов по направлению подготовки 080200.68 Менеджмент. Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=21524270>
44. Современный стратегический анализ. Учебник и практикум 1-е изд. - Сер. 24 Магистр. М. Изд-во Юрайт: 2015 г., 500 с. Режим доступа: <http://elibrary.ru/item.asp?id=23699402>