

4 курс 38.03.02 Менеджмент (профиль Маркетинг)

Пара День недели	В.Н.	I	II	III	IV	V	VI
	Н.Н.						
ПОНЕДЕЛЬНИК	В.Н.			Информационные технологии в менеджменте, лаб. ст.преп. Ерина Ю.В к.к	Эконометрика, лек. к.п.н., доц. Горчакова И.А. Ауд.309	Маркетинговое ценообразование, пр. к.э.н., доц. Беспятая М.Н. Ауд.307	Маркетинг услуг, лек. к.э.н., доц. Беспятая М.Н. Ауд.316
	Н.Н.					Эконометрика, лаб. асс. Загурская Т.Н. к.к	
ВТОРНИК	В.Н.			Управление проктами, лаб. асс. Гутцул А.Л. к.к	Методы принятия управленческих решений, лек. к.э.н., доц. Кравец Е.О. Ауд.403	Маркетинговое ценообразование, лек. к.э.н., доц. Беспятая М.Н. Ауд.407	Операционный менеджмент, лек. к.э.н., доц. Еременко А.А. Ауд.403
	Н.Н.		Маркетинг услуг, пр. к.э.н., доц. Беспятая М.Н. Ауд.316				
СРЕДА	В.Н.		Информационные технологии в менеджменте, лаб. ст.преп. Ерина Ю.В к.к	Прикладная физическая культура	Маркетинговая политика распределения, лек. к.э.н., доц. Чижова Н.Е. Ауд.313	Операционный менеджмент, пр. к.э.н., доц. Еременко А.А. Ауд.313	Маркетинговая политика распределения, пр. к.э.н., доц. Чижова Н.Е. Ауд.106
	Н.Н.						
ЧЕТВЕРГ	В.Н.					Управление проектами, лек. к.э.н., доц. Кравец Е.О. Ауд.403	
	Н.Н.						Методы принятия управленческих решений, пр. асс. Комарницкая Е.В. Ауд.314
ПЯТНИЦА	В.Н.		Интеллектуальная собственность, пр. асс. Воробьева Ю.С. Ауд. 402	Интеллектуальная собственность, лек. д.э.н., доц. Некрасова О.Л. Ауд.403	Стратегический маркетинг, лек. к.э.н., доц. Дудник В.В. Ауд.318	Стратегический маркетинг, пр. к.э.н., доц. Дудник В.В. Ауд.318	
	Н.Н.			Управление проктами, лаб. асс. Гутцул А.Л. к.к			