

2 курс Магистратура 38.03.02 Менеджмент (Маркетинг)

Пара	В.Н.	I	II	III	IV	V	VI
	Н.Н.						
ПОНЕДЕЛЬНИК	В.Н.						
	Н.Н.						
ВТОРНИК	В.Н.			Маркетинг отношений, лек. к.э.н., доц. Беспятая М.Н. Ауд.108	Логистический менеджмент, лек. к.э.н., доц. Ибрагимхалилова Т.В. Ауд.108		
	Н.Н.			Маркетинг отношений, пр. к.э.н. доц., Беспятая М.Н. Ауд.108	Маркетинг деловых услуг, пр. к.э.н., доц. Беспятая М.Н. Ауд.108		
СРЕДА	В.Н.			Паблик-релейшнз, лек. к.э.н., доц. Дудник В.В. Ауд.108	Бренд менеджмент, лек. к.э.н., доц. Дудник В.В. Ауд.108	Управление качеством, лек. к.э.н., доц. Чижова Н.Е. Ауд.105	Маркетинг отношений, пр. к.э.н., доц. Беспятая М.Н. Ауд.105
	Н.Н.			Паблик-релейшнз, пр. к.э.н., доц. Дудник В.В. Ауд.108	Бренд менеджмент, пр. к.э.н., доц. Дудник В.В. Ауд.108	Управление качеством, пр. к.э.н., доц. Чижова Н.Е. Ауд.105	Маркетинг деловых услуг, лек. к.э.н., доц. Беспятая М.Н. Ауд.105
ЧЕТВЕРГ	В.Н.						
	Н.Н.					Иностранный язык профессиональной деятельности, пр. ст.преп. Трофимова П.А. Ауд.404	Иностранный язык профессиональной деятельности, пр. ст.преп. Трофимова П.А. Ауд.403
ПЯТНИЦА	В.Н.						
	Н.Н.						