

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Экономический факультет

УТВЕРЖДЕНО:

на заседании Ученого совета
экономического факультета
протокол № 3

от «18» марта 2021 г.

Председатель Ученого совета



Ю.Н. Полшков

ПРОГРАММА

профильного экзамена
для абитуриентов, поступающих на обучение
по образовательной программе

БАКАЛАВРИАТА

на основе среднего профессионального образования
на направление подготовки
38.03.01 Экономика
(Профиль: Экономика предприятий)

Донецк, 2021

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Введение	3
1. Объем требований для поступающих на направление подготовки 38.03.01 Экономика (Профиль: Экономика предприятий).....	4
2. Порядок проведения и критерии оценивания (по 100-бальной шкале).....	6
3. Образец экзаменационного билета	7
4. Список рекомендуемой литературы	11

ВВЕДЕНИЕ

Цель вступительного экзамена – установление уровня знаний и умений, необходимых для освоения образовательной программы бакалавриата, а также прохождение конкурса.

Профильный экзамен имеет междисциплинарный синтетический характер. В программе, составленной в соответствии с Образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, а также рабочим учебным планом подготовки бакалавра по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (Профиль: Экономика предприятий), отражаются основные теоретические и практические аспекты учебных дисциплин, включенных в ОП среднего профессионального образования.

Поступающий на обучение по образовательной программе бакалаврианта на основе среднего профессионального образования на направление подготовки 38.03.01 Экономика (Профиль: Экономика предприятий) должен обладать следующими профессиональными компетенциями:

- проводить учет денежных средств, оформлять денежные и кассовые документы;
- выполнять поручения руководства в составе комиссии по инвентаризации имущества в местах его хранения;
- отражать в бухгалтерских проводках зачет и списание недостачи ценностей (регулировать инвентаризационные разницы) по результатам инвентаризации;
- проводить процедуры инвентаризации финансовых обязательств организации;
- проведение расчетов с бюджетом и внебюджетными фондами;
- оформлять платежные документы для перечисления налогов и сборов в бюджет, контролировать их прохождение по расчетно-кассовым банковским операциям;
- формировать бухгалтерские проводки по начислению и перечислению страховых взносов во внебюджетные фонды;
- оформлять платежные документы на перечисление страховых взносов во внебюджетные фонды, контролировать их прохождение по расчетно-кассовым банковским операциям;
- составлять формы бухгалтерской отчетности в установленные законодательством сроки;
- составлять налоговые декларации по налогам и сборам в бюджет, налоговые декларации по Единому социальному налогу и формы статистической отчетности в установленные законодательством сроки;
- проводить контроль и анализ информации об имуществе и финансовом положении организации, ее платежеспособности и доходности;
- осуществление налогового учета и налогового планирования в организации;

- разрабатывать и заполнять первичные учетные документы и регистры налогового учета;

- проводить определение налоговой базы для расчета налогов и сборов, обязательных для уплаты.

- проводить налоговое планирование деятельности организации.

Требования к уровню подготовки абитуриентов. Для успешного усвоения образовательной программы бакалавриата на основе среднего профессионального образования абитуриенты поступают со следующих родственных направлений подготовки:

- 29.02.04 Конструирование, моделирование и технология швейных изделий;

- 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям);

- 38.02.03 Операционная деятельность в логистике;

- 38.02.04 Коммерция (по отраслям);

- 38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров;

- 38.02.06 Финансы;

- 38.02.07 Банковское дело;

- 42.02.01 Реклама;

- 42.02.02 Издательское дело;

- 54.02.01 Дизайн (по отраслям).

Абитуриенты должны проявлять способности к овладению знаниями, умениями и навыками в области общеэкономических и профессиональных знаний.

1. ОБЪЕМ ТРЕБОВАНИЙ ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ НА НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ 38.03.01 ЭКОНОМИКА (ПРОФИЛЬ: ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ)

Общеэкономическая подготовка

1. Понятие валового национального и валового внутреннего продукта, методы их расчета по расходам, доходам и по добавленной стоимости.

2. Экономическое значение государственного бюджета. Характеристика основных статей государственного бюджета.

3. Денежный рынок: спрос на деньги, предложение денег, равновесие на денежном рынке.

4. Процесс создания денег банковской системой. Денежно-кредитная политика.

5. Государственное управление кредитными ресурсами. Политика «дорогих» и «дешевых» денег.

6. Понятие бюджетного дефицита (профицита), его основные виды и причины возникновения. Взаимосвязь бюджетного дефицита и государственного долга.

7. Способы финансирования бюджетного дефицита.

8. Понятие и виды безработицы. Естественный уровень безработицы.
9. Причины и виды инфляции. Методы оценки уровня и темпов инфляции.
10. Понятие валютного курса. Конвертируемая валют. Системы гибких и фиксированных валютных курсов. Государственное регулирование валютного курса.
11. Характеристика спроса и предложения. Закон спроса. Закон предложения.
12. Взаимодействие спроса и предложения.
13. Предельная полезность. Порядковый подход к оценке полезности и спроса.
14. Процесс и факторы производства. Свойства факторов производства.
15. Производственная функция. Изокванта и изокоста.
16. Оптимум производителя. Предельная норма технологического замещения. Траектория развития предприятия.
17. Производство и теория издержек. Индивидуальные и общественные, явные и неявные издержки.
18. Альтернативные издержки. Общие переменные, постоянные, средние и предельные издержки.
19. Преимущества и недостатки рыночной экономики.
20. Типы рыночных структур. Условия, характеризующие совершенную и несовершенную конкуренцию.
21. Система экономических законов и их объективный характер.
22. Общая характеристика факторов производства.
23. Экономическое содержание собственности.
24. Экономическое содержание предпринимательства.
25. Сущность и функции денег. Теории денег.
26. Формы организации общественного хозяйства. Товарная форма организации производства.
27. Рынок: сущность функции, виды.
28. Причины существования и формы монополий в экономике.
29. Экономические функции государства в рыночной экономике.
30. Сущность виды и формы заработной платы.

Профессиональная подготовка

1. Управление деятельностью предприятия и его структура.
2. Экономическая характеристика, состав и структура основных фондов.
3. Основные направления повышения эффективности использования основных фондов.
4. Сущность и общие принципы начисления амортизации.
5. Сущность нематериальных ресурсов предприятия и их состав.
6. Интеллектуальный капитал предприятия.
7. Характеристика технико-технологической базы производства.
8. Производственная мощность предприятия и методика ее расчета.

9. Лизинг как форма обновления технической базы предприятия.
10. Экономическая характеристика, состав и структура оборотных средств.
11. Методы определения потребности в оборотных средствах.
12. Управление персоналом предприятия.
13. Факторы и резервы роста производительности труда.
14. Формы и системы оплаты труда рабочих.
15. Виды цен и методы ценообразования на продукцию предприятия.
16. Качество продукции. Показатели качества и методы их оценки.
17. Методы управления затратами.
18. Классификация затрат включаемых в себестоимость.
19. Калькулирование себестоимости единицы продукции.
20. Распределение прибыли предприятия и ее использование.
21. Рентабельность капитала, производства и продукции.
22. Оценка финансово-экономического состояния предприятия.
23. Финансовые результаты деятельности предприятия.
24. Понятие и методы оценки финансового кризиса.
25. Экономическая сущность санации и реструктуризации.
26. Банкротство и ликвидация предприятия.
27. Сущность и классификация инвестиций.
28. Методы оценки эффективности реальных инвестиций.
29. Влияние инфляции на оценку эффективности инвестиций.
30. Характеристика инновационного процесса.

2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ (ПО 100-БАЛЬНОЙ ШКАЛЕ)

Профильный экзамен проводится в письменной форме. Экзаменационный билет включает 20 тестовых заданий, которые подготовлены согласно перечню вопросов профильного экзамена. Продолжительность письменного профильного экзамена – 2 часа (120 минут). Отсчет времени начинается после заполнения титульного листа бланка письменных ответов. При решении тестовых заданий абитуриенту запрещено пользоваться справочными материалами, учебниками, а также техническими средствами.

В каждом билете сочетается материал теоретического и прикладного характера с операционными задачами, призванными выявить умение использовать категориальный аппарат, методы данной специальности, а также осуществлять соответствующие расчеты. То есть в содержании экзаменационного билета отражены основные функции, которые выполняет бакалавр: аналитическую, организационную, учетно-статистическую, контрольную и информационную.

Каждый верный ответ на тестовое задание оценивается в 5 баллов. Максимальное количество баллов, полученных за решение экзаменационного билета, составляет 100 баллов.

Абитуриенты, получившие оценку «неудовлетворительно» (0-59 баллов по 100-балльной шкале) к дальнейшему конкурсу не допускаются.

Все ответы должны вноситься в лист ответов (письменной работы) путем вписывания необходимого ответа. Он заполняется ручкой синего или черного цвета. Обязательно фиксируется номер варианта на листе письменной работы. Никакие лишние пометки на листе письменной работы не допускаются.

Таблица

Шкала перевода полученных абитуриентами баллов в пятибалльную систему

100-балльная шкала	Пятибалльная шкала
0-59	«2» (неудовлетворительно)
60-74	«3» (удовлетворительно)
75-89	«4» (хорошо)
90-100	«5» (отлично)

3. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

УТВЕРЖДЕНО:

на заседании Ученого совета
экономического факультета
протокол № 3 от 18.03.2021 г.
Председатель Ученого совета
_____ Ю.Н. Полшков

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

Профильный экзамен по
ОП
Форма обучения
Направление подготовки

специальности
Бакалавриат
Очная, заочная
38.03.01 Экономика
(Профиль: Экономика предприятий)

ВАРИАНТ № 1

Тест 1. Миссия – это:

а) конкретизированы во времени основные цели предприятия в соответствии с конкретными механизмами их достижения и реализации за счет внешних и внутренних факторов;

б) высшая социально-экономическая цель предприятия, ориентированной на максимально-возможный длительный период;

в) главные задачи предприятия в области социально-экономической деятельности в текущий и перспективный период.

Тест 2. Назовите вид временного объединения предприятий:

а) концерн;

б) кооператив;

в) трест;

г) консорциум;

д) общество с ограниченной ответственностью.

Тест 3. Какие из перечисленных ниже мер экономии материальных ресурсов относятся к производственно-техническим?

а) совершенствование материальных нормативов;

б) улучшение организации труда;

в) оптимизация организационной структуры предприятия;

г) упорядочивание системы ценообразования.

Тест 4. Назовите показатели, характеризующие использование основных фондов:

а) трудоемкость продукции;

б) фондоемкость;

в) материалоемкость;

г) коэффициент оборачиваемости;

д) рентабельность затрат.

Тест 5. Укажите методы ускоренной амортизации основных фондов:

а) кумулятивный, уменьшаемого остатка;

б) кумулятивный, линейный;

в) кумулятивный, производственный.

Тест 6. Затраты, уровень которых зависит от изменения объема производства – это затраты:

а) регулируемые;

б) производственные;

в) условно-постоянные;

г) условно-переменные.

Тест 7. Расходы будущих периодов – это:

а) будущие денежные расходы;

б) денежные расходы, которые будут иметь место в следующем периоде времени, но выплачиваются сегодня;

в) денежные затраты, имеющие место в данном периоде времени, но возмещаются за счет себестоимости продукции в следующем периоде;

г) денежные расходы, которые должны быть погашены покупателями продукции.

Тест 8. Полуфабрикаты собственного производства – это:

а) предметы труда, обработка которых не завершена в одном из производственных подразделений предприятия;

б) предметы труда, которые находятся непосредственно на рабочих местах;

в) предметы труда, полностью обработанные в данном производственном подразделении предприятия, но требуют дальнейшей обработки в других подразделениях;

г) предметы труда, находящиеся в процессе транспортировки от одного рабочего места к другому.

Тест 9. К оборотным средствам не относятся:

а) сырье и основные материалы;

б) тара и топливо;

в) запасные части для ремонта;

г) готовая продукция;

д) транспортные средства предприятия.

Тест 10. Показатель использования оборотных фондов – это:

а) фондоотдача;

б) срок обращения;

в) коэффициент текучести;

г) коэффициент сменности.

Тест 11. К общим показателям эффективности воспроизводства и использования основных фондов относятся:

а) фондовооруженность, фондоотдача и рентабельность основных фондов;

б) коэффициенты экстенсивного использования оборудования и загрузки оборудования;

в) коэффициенты сменности работы оборудования и прироста основных фондов;

г) все ответы неправильные.

Тест 12. Фондоемкость – это отношение:

а) среднегодовой стоимости основных фондов к объему выпуска продукции;

б) объема выпуска продукции к среднегодовой стоимости фондов;

в) годовой суммы прибыли к среднегодовой стоимости фондов.

Тест 13. Заработная плата рабочего-сдельщика зависит от:

а) часовой тарифной ставки;

б) расценки;

в) отработанного времени;

г) качества продукции.

Тест 14. При планировании себестоимости продукции не применяется следующий метод:

а) метод планирования расходов по технико-экономическим факторам;

б) сметный метод;

в) метод калькуляций;

г) нормативный метод;

д) экспертных оценок.

Тест 15. Инвестиции – это:

- а) краткосрочные вложения капитала с целью получения прибыли;
- б) долгосрочные вложения капитала с целью получения прибыли;
- в) все ответы верны.

Тест 16. Какие факторы влияют на расчётное значение *IRR*?

- а) только ставка дисконтирования;
- б) только значения денежных потоков доходов и затрат проекта;
- в) ответы а) и б) правильные;
- г) значение *NPV* проекта.

Тест 17. Если номинальная процентная ставка составляет 12%, а уровень инфляции – 8%, то каков будет реальный доход вкладчика?

- а) 12%;
- б) 20%;
- в) 8%;
- г) 4%.

Тест 18. Назовите показатель экономической эффективности инновационных процессов:

- а) суммарный экономический эффект;
- б) коэффициент экономической эффективности;
- в) срок окупаемости дополнительных затрат;
- г) все ответы верны.

Тест 19. Кризис доходности на предприятии означает:

- а) потерю предприятием производственного потенциала, необходимого для перспективного развития;
- б) предприятие не платит дивиденды, проценты, теряет средства для самофинансирования и страхования деятельности;
- в) в связи с длительной неплатежеспособностью, возникает необходимость распродажи имущества.

Тест 20. Показатель, характеризующий долю собственных средств предприятия (собственного капитала) в общей сумме средств, авансированных в его деятельность – это:

- а) коэффициент рентабельности собственного капитала;
- б) коэффициент ликвидности;
- в) коэффициент финансовой автономии.

Председатель приемной комиссии

С. В. Беспалова

Председатель
экзаменационной комиссии

Ю. Н. Полшков

4. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия): учеб. для бакалавров / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов. – М.: Дашков и К, 2016. – 292 с.
2. Баздникин, А. Цены и ценообразование: учебник / А. Баздникин. – М.: Юрайт, 2016. – 370 с.
3. Мокий, М. С. Экономика фирмы: учебник и практикум / М. С. Мокий. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 334 с.
4. Гарнов, А. П. Экономика предприятия: учеб. для бакалавров / А. П. Гарнов, Е. А. Хлевная, А. В. Мыльник. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 303 с.
5. Грибов, В. Д. Экономика организации (предприятия): учебник / В. Д. Грибов, В. П. Грузинов, В. А. Кузьменко. – [8-е изд., перераб. и доп.]. – М.: КноРус, 2015. – 416 с.
6. Економіка підприємства: навч. посіб. для студентів вищих навчальних закладів / В. В. Краснова, І. О. Ахновська, М. В. Бандура та ін.; за заг.ред. В. В. Красної. – Донецьк: ДонНУ, 2012. – 506 с.
7. Иванов, И. Н. Экономика промышленного предприятия: учебник / И. Н. Иванов. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 395 с.
8. Краснова, В. В. Организация производства: учеб. пособие / В. В. Краснова, Я. С. Давлианидзе, Е.А. Кондрашова. – Донецк: ООО «НПП «Фолиант», 2018. – 317 с.
9. Краснова, В. В. Планирование и контроль на предприятии: учеб. пособ. для студентов уровня высшего профессионального образования «Бакалавриат» направления подготовки 38.03.01 Экономика / В. В. Краснова, Е. Г. Кошелева. – 2-е изд., допол. и перераб. – Донецк: ДонНУ, 2018. – 400 с.
10. Краснова, В. В. Проектный анализ: учебник / В. В. Краснова, Е. Н. Стрелина, Ю. В. Селиванова; Донецкий нац. ун-т. – Донецк: ДонНУ, 2020. – 382 с.
11. Краснова, В. В. Стратегия предприятия: учеб. пособ. / В. В. Краснова, О. А. Еропутова. – Донецк: ДонНУ, 2018. – 390 с.
12. Краснова, В. В. Экономическая диагностика: учеб. пособие. для студ.высших учеб. заведений / В. В. Краснова, М. В. Бандура. – Донецк: ДонНУ, 2013. – 412 с.
13. Микроэкономика: учеб. пособие / О. В. Бычкова и др.; под общ. ред. В. В. Красновой. – Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2017. – 423 с.
14. Семин, А. Макроэкономическое планирование и прогнозирование: учебник / А. Семин, Ю. Лысенко, М. Лысенко, Э. Таипова. – М.: КноРус, 2016. – 308 с.
15. Хорин, А. Н. Стратегический анализ / А. Н. Хорин, В. Э. Керимов. – М.: Эксмо, 2018. – 288 с.
16. Чалдаева, Л. А. Экономика предприятия: учебное пособие для бакалавров / Л. А. Чалдаева. – М.: Издательство Юрайт, 2013. – 410 с.

17. Шепеленко, Г. И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии: учеб. пособие / Г. И. Шепеленко. – Ростов на/Д: Издательский центр «МарТ», 2012. – 602 с.

18. Экономика предприятий и организаций: учеб. пособ. для студ. укрупненного напр. подготовки ВПО 38.00.00 «Экономика и управление» / В. В. Краснова, О. В. Бычкова, Я. С. Давлианидзе и др.; под. общ. ред. В. В. Красновой. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОННУ», 2018. – 489 с.

19. Экономика предприятия: учебник для вузов / Под ред. проф. В. Я. Горфинкеля. – [6-е изд., перераб. и доп.]. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2014. – 670 с.

20. Экономика фирмы: учебное пособие / Финансовый Университет при Правительстве РФ; под ред. А. Н. Ряховской. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2014. – 511 с.

21. Экономика фирмы (организации, предприятия): учебник / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк; под ред. Б. Н. Чернышева, В. Я. Горфинкеля. - 2-е изд. – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 296 с.

22. Экономическая безопасность: учеб. пособие / О. В. Бычкова и др.; под общ. ред. В. В. Красновой. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонНУ», 2017. – 454 с.

Дополнительная литература

1. Алексеева, Н. С. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебное пособие / Н. С. Алексеева, Н. А. Бухарин, С. В. Пупенцова; М-во образования и науки Российской Федерации, Санкт-Петербургский гос. политехнический ун-т. Санкт-Петербург, 2011. – Том Ч. 1. – 195 с.

2. Афилов, Э. А. Планирование на предприятии: учебник / Э. А. Афилов. – Москва; Минск: Инфра-М Новое знание, 2015. – 345 с.

3. Белова, Т. А. Технология и организация производства продукции и услуг / Т. А. Белова, В. Н. Данилин. – М.: Кнорус, 2013. – 238 с.

4. Бусов, В. И. Оценка стоимости предприятия (бизнеса): учебник для бакалавров: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / В. И. Бусов, О. А. Землянский, А. П. Поляков; под общ. ред. В. И. Бусова; Гос. ун-т упр. Москва, 2012. – 430с.

5. Бухалков, М. И. Внутрифирменное планирование: учебник / М. И. Бухалков. – М.: Инфра-М, 2012. – 370 с.

6. Виноградова, М. В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса: учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина. – 8-е изд. – М.: «Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2014. – 448 с.

7. Власова, М. Налоги и налогообложение / М. Власова, О. Суханов. – М.: Кно-Рус, 2016. – 122 с.

8. Горбунов, С. В. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / С. В. Горбунов. – Новгород: НГАС, 2010. – 286 с.

9. Горемыкин, В. А. Планирование на предприятии. Учебник и практикум: учебник для бакалавров / В. А. Горемыкин. – 9-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 857 с.

10. Горина, Г. А. Ценообразование: учебное пособие / Г. А. Горина. – М.: ЮНИТИ, 2013. – 127 с.
11. Громенкова, С. В. Стратегическое управление: учеб. пособие / С. В. Громенкова, Ю. В. Макогон ; Донецкий нац. ун-т. – Донецк: ДонНУ, 2012. – 259с.
12. Дрогомирецкий, И. И. Планирование на предприятии: конспект лекций / И. И. Дрогомирецкий, Е. Л. Кантор, Г. А. Маховикова. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 140 с.
13. Козлов, В. Н. Системный анализ, оптимизация и принятие решений: учебное пособие / В. Н. Козлов. – М.: Проспект, 2014. – 173 с.
14. Кузнецов, В. И. Оценка стоимости бизнеса: методические указания: методические указания / В. И. Кузнецов, М-во с.-х. РФ, ФГБОУ ВО Пермская ГСХА. – Пермь: Изд-во ФГБОУ ВО Пермская ГСХА, 2015. – 34 с.
15. Кукушкин, С. Н. Планирование деятельности на предприятии: Учебник для бакалавров / С. Н. Кукушкин, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильева. – М.: Юрайт, 2015. – 350 с.
16. Маховикова, Г. А. Ценообразование: учебник и практикум / Г. А. Маховикова. – М.: Юрайт, 2016. – 463 с.
17. Организация производства: учебник / Р. А. Фатхутдинов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 544 с.
18. Салимжанов, И. К. Ценообразование: учебник / И. К. Салимжанов. – 2-е изд., стер. — М.: КНОРУС, 2016. – 300 с.
19. Томпсон, А. А. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа / А. А. Томпсон, А. Д. Стрикленд; пер. с англ. А. Р. Ганиева, Э. В. Кондукова. – М.: Вильямс, 2013. – 928 с.
20. Хазанович, Э. С. Инвестиционная стратегия: учеб. пособие для студентов / Э. С. Хазанович, А. М. Ажлуни, А. В. Моисеев. – М.: КноРус, 2010. – 303 с.