

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

Экономический факультет

УТВЕРЖДЕНО:

на заседании Ученого совета
экономического факультета
протокол № 3

от «18» марта 2021 г.

Председатель Ученого совета



Ю.Н. Полшков

ПРОГРАММА

профильного экзамена

для абитуриентов, поступающих на обучение
по образовательной программе

БАКАЛАВРИАТА

на основе среднего профессионального образования

на направление подготовки:

38.03.02 Менеджмент

СОДЕРЖАНИЕ

1. Введение	3
2. Объем требований, для поступающих на направления подготовки 38.03.02 Менеджмент.....	4
3. Порядок проведения и критерии оценивания.....	8
4. Образец билета вступительного испытания.....	10
5. Список рекомендованной литературы.....	13

1. ВВЕДЕНИЕ

Цель профильного экзамена – установление уровня знаний и умений, необходимых для освоения программы бакалавриата, а также прохождение конкурса.

Характеристика содержания программы. Профильный экзамен имеет междисциплинарный синтетический характер. В программе, составленной в соответствии с Образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, а также рабочим учебным планом подготовки бакалавра по направлению подготовки Менеджмент, отражаются основные теоретические и практические аспекты таких учебных дисциплин как «Экономика» и «Менеджмент».

Требования к абитуриентам. Для успешного усвоения образовательной программы бакалавриата на базе среднего профессионального образования абитуриенты поступают со следующих родственных направлений подготовки:

23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам)

23.03.05 Эксплуатация транспортного электрооборудования и автоматики (по видам транспорта, за исключением водного)

38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

38.02.03 Операционная деятельность в логистике

38.02.04 Коммерция (по отраслям)

38.02.05 Товароведение и экспертиза качества потребительских товаров

38.02.06 Финансы

38.02.07 Банковское дело

39.02.01 Социальная работа

42.02.01 Реклама

43.02.01 Организация обслуживания в общественном питании

43.02.06 Сервис на транспорте (по видам транспорта)

46.03.02 Документационное обеспечение управления и архивоведение

Абитуриенты должны проявлять способности к овладению знаниями, умениями и навыками в области общеэкономических и профессиональных знаний.

Порядок проведения вступительного испытания определяется Положением о приемной комиссии ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ».

2. ОБЪЕМ ТРЕБОВАНИЙ, ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ НА НАПРАВЛЕНИЯ ПОДГОТОВКИ 38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»

Особенностью программы является то, что она построена по функциональным модулям с учетом междисциплинарных связей. Модули программы отвечают функциям, для выполнения которых должен быть подготовлен бакалавр направления 38.03.02 «Менеджмент». В соответствии с государственными образовательными стандартами по реализации образовательной программы бакалавриата к таким функциям относятся: организационно-управленческая, информационно-аналитическая, предпринимательская.

В каждом модуле интегрируются материалы определенного функционального направления по разным дисциплинам. При этом органично соединяются теоретические вопросы и материалы прикладного характера, что дает возможность выявить знания и умения по использованию категориального аппарата, методов обоснования управленческих решений и проведению расчетов по отдельным функциям экономиста предприятия.

Программа составлена на основе дисциплин, включенных в «Образовательную программу среднего профессионального образования» по экономике и менеджменту, а также включает вопросы, изучаемые в дисциплинах общенаучного цикла, предусмотренных образовательной программой подготовки таких специалистов.

Перечень теоретических вопросов, приведенных в программе, предусматривает умение достаточно верно и полно изложить материал: о понятии, сущности и содержании менеджмента; предмете и объекте менеджмента как науки; организации как объекте менеджмента; моделях прогнозирования социально-экономических явлений (объектов) и их применении; формах финансовых инвестиций; об оценке стоимости реальных инвестиций; этапах формирования политики управления инвестициями предприятия; видах контроля; характеристике системы сбалансированных показателей, особенностях построения стратегических карт; закономерностях планирования, создания и эффективного использования операционных систем предприятия; определении тенденций формирования удовлетворительной структуры баланса.

Расчетные задачи билетов отличаются многоплановостью. С их помощью моделируются условия работы будущего менеджера-управленца предприятия, принимаются оптимальные решения по преодолению проблемных ситуаций в реальных условиях хозяйственной деятельности. При решении задач абитуриент должен показать умение обобщать полученные теоретические и практические знания на основе аналитических расчетов, знания нормативно-правовых актов, аргументировано принимать управленческие решения на макро- и микроуровнях.

Модуль 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА МЕНЕДЖМЕНТА

Понятие, сущность и содержание менеджмента. Предмет и объект менеджмента как науки. Организация как объект менеджмента. Понятие, общие признаки, формальная и неформальная организации. Организация как социотехнические системы. Внутренняя и внешняя среда организации и характеристика их элементов. Жизненный цикл организации, задачи менеджмента на каждом из этапов цикла. Исторические и социальные предпосылки формирования классической американской модели управления; ее характеристика. Исторические и социальные предпосылки формирования модели управления в крупных японских организациях; ее характеристика. Системный подход в управлении (теория систем, системная динамика, синергетика). Когнитивное и рефлексивное управление.

Модуль 2. ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ФУНКЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

Модели прогнозирования социально-экономических явлений (объектов). Применение моделей линейной регрессии для прогнозирования социально-экономических явлений (объектов).

Планирование себестоимости на промышленном предприятии: составление сметы расходов, калькуляция себестоимости, снижение себестоимости по факторам. Структура и показатели финансового плана предприятия. Расчет финансовых бюджетов и их роль в финансовом планировании.

Понятие стратегии, характеристика стратегических альтернатив. Факторы, влияющие на выбор стратегии. Рост и развитие. Слияние и поглощение как формы внешнего роста фирмы. Классификация и характеристика конкурентных стратегий предприятия (стратегии низких издержек, дифференциация, фокусирование). Конкурентные преимущества предприятия. Метод оценки информации о внешней и внутренней среде (SWOT-анализ). Разработка стратегии организации. Типы инновационных стратегий.

Необходимость и значение определения стоимости денег во времени. Факторы, влияющие на изменение стоимости денег во времени. Оценка будущей и настоящей стоимости денег по простым и сложным процентам. Период и интервал начисления, методы пренумерандо и постнумерандо, аннуитет. Расчет стоимости денег при аннуитете. Использование процентного фактора для обоснования инвестиционных проектов.

Понятие и классификация инвестиционных рисков. Методы и показатели измерения - среднее отклонение, коэффициент вариации, бета-коэффициент. Система мер противодействия рискам: залоговые операции и поручительство, диверсификация, страхование, лимитирование, распределение.

Методы расчета временных параметров и критического пути сетевой модели. Анализ соотношений между временем и затратами в сетевой модели.

Модуль 3. ОРГАНИЗАЦИЯ КАК ФУНКЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

Содержание понятий «делегирование», «полномочия», «ответственность». Характеристика бюрократических, дивизионных, адаптивных организационных структур.

Содержание процесса «наука-техника-производство». Содержание операционной деятельности и порядок формирования операционной прибыли. Управление формированием операционной прибыли на основе системы «взаимосвязь издержек, объема реализации и прибыли». Операционный леверидж.

Методы нормирования оборотных средств: аналитический, коэффициентный, прямого расчета, нормы оборотных средств в производственных запасах, в незавершенном производстве, в остатках готовой продукции. Группировка затрат на производство по экономическому содержанию, первичными элементами затрат. Составление сметы затрат на производство (П (С) БУ 16 Расходы). Расходы, относящиеся к себестоимости промышленной продукции, их группировка по экономическим элементам. Цель и последовательность составления сметы затрат на производство. Сводная смета затрат на производство по экономическим элементам и сводную смету затрат на производство по статьям калькуляции.

Финансовая инвестиционная деятельность предприятия. Формы финансовых инвестиций (облигаций, акций). Оценка стоимости финансовых инвестиций. Этапы формирования политики управления финансовыми инвестициями предприятия.

Формирование, особенности и функции органов территориального управления в Украине.

Модуль 4. МОТИВАЦИЯ КАК ФУНКЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

Содержательные и процессуальные теории мотивации. Понятие внутреннего и внешнего вознаграждения.

Объекты, субъекты и функции государственного регулирования экономики. Методы государственного регулирования экономики. Понятие, цели и инструменты государственной денежно-кредитной политики.

Технология разработки управленческих решений. Процедура и административные мероприятия, проводимые в процессе подготовки.

Модуль 5. КОНТРОЛЬ КАК ФУНКЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТА

Виды контроля, условия его эффективности. Характеристика системы сбалансированных показателей, особенности построения стратегических карт, качественные и количественные характеристики.

Современные базовые принципы объективной оценки инвестиционных проектов, система показателей сравнительной оценки эффективности инвестиционных проектов, значение их критериев: чистая настоящая стоимость, внутренняя норма прибыли, рентабельность, период окупаемости, дисконтированный период окупаемости.

Методы экономического и управленческого анализа: абсолютных разниц, цепных подстановок, интегральный, метод пропорционального распределения, логарифмирования, модульный, параллельный, интегрально-балансовый.

Модуль 6. СВЯЗУЮЩИЕ ПРОЦЕССЫ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Коммуникации в управлении организацией. Характеристика коммуникационного процесса. Факторы, снижающие эффективность коммуникаций. Межличностные коммуникации и пути повышения их эффективности. Технология разработки управленческих решений. Процедура и административные меры, осуществляемые в процессе подготовки. Сущность и задачи ситуационного менеджмента.

Модуль 7. УПРАВЛЕНИЕ ГРУППОВЫМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕМ

Понятие влияния и власти в организации. Источники и формы власти. Эффективность стилей поведения руководителей. Управление конфликтами в организации. Функциональные и дисфункциональные конфликты. Уровни конфликта. Структурные методы и межличностные стили разрешения конфликтов.

Причины возникновения кризиса предприятий Украины и формы ее проявления. Виды кризисных ситуаций и их признаки. Нарушение единства простых элементов процесса труда, выявления нарушений круговорота функциональных форм промышленного капитала - денежной, производительной и товарной. Кризис управления, социальный кризис, кризис производства, инновационный кризис, финансовый кризис, кризис доверия.

Признаки неплатежеспособности предприятия и действий с сокрытие банкротства, фиктивного банкротства или доведения до банкротства. Определение тенденций формирования удовлетворительной структуры баланса. Перечень организационно-экономических мероприятий, создающих определенный режим управления - профилактика кризисного состояния, распоряжения имуществом должника, санации, досудебной и в ходе судебного разбирательства, мирового соглашения, ликвидации банкрота. Три режима процедуры банкротства: общий, специальный, упрощенный.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ И КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Порядок проведения вступительного испытания определяется Положением о приемной комиссии ГОСУДАРСТВЕННОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ». В соответствии с данным нормативно-правовым документом вступительное испытание проводится в письменной форме. Экзаменационный билет состоит из 2-х видов заданий: теоретические тестовые задания и практические расчетные задания. Экзаменационный билет выбирается абитуриентом в процессе жеребьевки.

Продолжительность письменного экзамена – 2 часа (120 минут). Отсчет времени начинается после заполнения титульного листа и листа ответов. В процессе проведения вступительного испытания по специальности абитуриенту запрещается пользоваться учебниками, справочниками. Позволяется использование технических средств вычисления – калькуляторами.

Профильный экзамен проводится в письменной форме и включают в себя тестовые задания, позволяющие оценить уровень теоретической подготовки, и расчетное задание, направленные на определение уровня практической подготовки абитуриентов.

Каждый вариант билета профильного экзамена составлен из 10-ти тестовых теоретических и 1-го расчетного практического задания. Тестовое теоретическое задание имеет один правильный ответ, который оценивается 6-ю баллами. Следовательно, максимальное количество баллов, полученных за решение тестовых заданий, составляет 60 баллов.

При выставлении оценки за расчетное практическое задание целесообразно применять следующие рекомендательные критерии:

- 36 – 40 баллов выставляется студенту, если он умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справился с задачей, причем не затрудняется с ответом при видоизменении задания, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практической задачи.

- 28 – 35 баллов выставляется студенту, если он справился с задачей, правильно применяет теоретические положения при ее решении, однако затрудняется с ответом при видоизменении задания, при этом в полной мере не владеет необходимыми практическими навыками.

- 20 – 27 баллов выставляется студенту, если он испытывает затруднения при решении практической задачи, допускает нарушения логической последовательности при ее решении.

- 0 – 19 баллов выставляется студенту, который неуверенно, с большими затруднениями выполняет практическое задание, либо вообще не решил практическое задание.

Максимальное количество баллов, полученных за решение практического расчетного задания, составляет 40 баллов.

Итоговая оценка определяется суммированием полученных баллов за решение тестовых заданий и за решение практического расчетного задания.

Шкала перевода полученных абитуриентами баллов в пятибалльную систему

100-балльная шкала	Пятибалльная шкала
0-59	«2» (неудовлетворительно)
60-74	«3» (удовлетворительно)
75-89	«4» (хорошо)
90-100	«5» (отлично)

Абитуриенты, получившие оценку «неудовлетворительно» (0-59 баллов по 100-балльной шкале) к дальнейшему конкурсу не допускаются.

Все ответы должны вноситься в лист ответов письменной работы. Он заполняется ручкой синего или черного цвета. Обязательно фиксируется номер варианта на листе письменной работы. Никакие лишние пометки на листе письменной работы не допускаются. Экзаменационные задания должны быть выполнены в течение 120 минут.

4. ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Экзаменационный билет включает 10 тестовых заданий и 1 расчетную задачу, которые подготовлены согласно перечню экзаменационных вопросов.

Пример экзаменационного билета

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Ученого совета
экономического факультета
протокол № 3 от 18.03.2021 г.
Председатель Ученого совета
_____ Ю.Н. Полшков

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Экономический факультет

Профильный экзамен по специальности

ОП

Форма обучения

Направление подготовки/специальность

Бакалавриат

очная, заочная

38.03.02 «Менеджмент»

ВАРИАНТ № 1

Тестовые теоретические задания

Тест 1. В каком порядке реализуются основные (общие) функции управления?

1. Организация, планирование, контроль, мотивация.
2. Планирование, организация, контроль, мотивация.
3. Планирование, организация, мотивация, контроль.
4. Организация, контроль, мотивация, планирование.

Тест 2. Deskриптивные модели процесса принятия решений - это модели которые:

1. Применяют для описания свойств и параметров процесса принятия решений с целью прогнозирования его течения в будущем;
2. Применяют для управления процессом принятия решений, формирования существенных элементов и его развития;
3. Строят на основе не анализа конкретных фактов, а упрощенной системы гипотетических ситуаций.

Тест 3. Какая функция не относится к основным общим функциям менеджмента:

1. Кредитование.
2. Планирование.
3. Организации, мотивации.
4. Контроль.

Тест 4. Рекомендательный этап функционально-стоимостного анализа

предусматривает:

1. Создание макета или модели модернизированного объекта управления.
2. Составление технико-экономического описания выбранного варианта объекта управления.
3. Поиск решений по улучшению функционирования объекта управления.

Тест 5. Что из перечисленного является функцией экономического и управленческого анализа:

1. Разработка мероприятий по использованию выявленных резервов.
2. Формирование системы управления затратами.
3. Обеспечение взаимосвязи между управляющей и управляемой подсистемами.

Тест 6. О какой функции менеджмента идет речь? Это способ, с помощью которого руководство обеспечивает единое направление усилий всех членов организации для достижения общей цели:

1. Организация.
2. Контроль.
3. Планирование.
4. Мотивирование.

Тест 7. Что определяет взаимосвязь (соподчинение) звеньев в организации?

1. Органы управления организацией.
2. Уровень управления.
3. Порядок подчинения органов управления.
4. Порядок разделение отчетности.

Тест 8. Что следует понимать под организационной структурой управления?

1. Состав звеньев управления организацией.
2. Соподчинение взаимозависимых звеньев управления.
3. Структурное разделение управления.
4. Разделение и соподчинение взаимосвязанных управленческих звеньев, которые обеспечивают осуществление функций и заданий управления организацией.

Тест 9. Как называется выбор решения, который сделан руководителем только на основе его чувства в правильности:

1. Рациональное решение;
2. Интуитивное решение;
3. Единоличное решение;
4. Основанное на суждении.

Тест 10. Определите, какую неформальную коммуникационную роль выполняет индивид, занимающий такое место в структуре, которое позволяет ему регулировать потоки сообщений, идущие по определенному каналу?

1. «Сторож»;

2. «Лидер мнения»;
3. «Космополит»;
4. «Связной».

Расчетное задание

Задача 1.

Вам, как руководителю малого предприятия, необходимо оценить возможности по производству металлоизделий с точки зрения обеспеченности металлом, если на плановый период предприятие заключило договор на поставку металла в объеме 8 т, а чистый вес изделия – 0,9 кг. Коэффициент использования металла 0,8. 30 % отходов металла можно повторно использовать в производстве. На плановый период предприятие должно поставить потребителям 7500 шт. металлоизделий.

Председатель приемной комиссии

С.В. Беспалова

Председатель экзаменационной
комиссии

Ю.Н. Полшков

5. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Алексейчева Е.Ю. Экономика организации (предприятия): Учебник / Е.Ю. Алексейчева М. Магомедов. – М.: Дашков и К, 2016. – 292 с.
2. Баронин С.А. Основы менеджмента, планирования и контроллинга в недвижимости: Учебное пособие / С.А. Баронин. – М.: НИЦ ИНФРА–М, 2016. – 160 с.
3. Веснин В.Р. Основы менеджмента: Учебник / В.Р. Веснин. – М.: Проспект, 2017. – 320 с.
4. Виханский, О.С. Менеджмент / О.С. Виханский – М.: Экономистъ, 2010. – 607 с.
5. Гончаров В. И. Менеджмент: учебное пособие / В. И. Гончаров. – Минск: Современная школа, 2016. – 635 с.
6. Глухов В. В. Менеджмент: для экономических специальностей / В. В. Глухов. – Санкт–Петербург: Питер Пресс, 2017. – 600 с.
7. Ключкова Е.Н. Экономика организации: Учебник для СПО / Е.Н. Ключкова. - Люберцы :Юрайт, 2016. – 447 с.
8. Ильин С.С. Экономика / С.С. Ильин, Т.И. Васильева. - М.: Эксмо. - 2018. - 544 с.
9. Коротков Э. М. Менеджмент : учебник для бакалавров / Э. М. Коротков. – Москва :Юрайт, 2016. – 640 с.
10. Лемещенко П.С. Экономика: университетский курс / П.С. Лемещенко. - М.: Книжный дом. 2017. - 704с.
11. Липсиц И.В. Экономика / И.В. Липсиц. - М.: Омега - Л. - 2017. - 656 с.
12. Менеджмент: учебное пособие / В. Н. Зиновьев, И. В. Зиновьева. – Москва: Дашков и К, 2017. – 477 с.
13. Менеджмент: пособие / И. В. Балдин, Г. Е. Ясников. – Минск: БГЭУ, 2017. – 305 с.
14. Мокий М.С. Экономика организации: Учебник и практикум. / М.С. Мокий. - Люберцы :Юрайт, 2016. – 334 с.
15. Пястолов С.М. Экономика: учебник / С.М. Пястолов. - М.: Академия. 2017. - 288с.
16. Теория управления: учебник / [Ю. П. Алексеев и др.]; под общей редакцией: А. Л. Гапоненко, А. П. Панкрухина. – Москва: Издательство РАГС, 2016. – 557 с.
17. Чалдаева Л.А. Экономика организации: Учебник и практикум для СПО / Л.А. Чалдаева. Люберцы :Юрайт, 2016. – 435 с.
18. Экономика. Учебное пособие. /Под ред. А.Г.Грязновой. 2-е изд. - М.: ЮНИТИ-Дана. - 2018. – 288 с.
19. Экономика для бакалавров: учебное пособие / Под ред. Л.С. Гребнева. - М.: Логос. - 2018. – 240 с.