



МАТЕРИАЛЫ

VIII МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ И СТУДЕНТОВ
«ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ»

ТОМ 2

ДОНЕЦК
2024 г.

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

Проблемы развития социально-экономических систем

Материалы VIII Международной научной конференции
молодых учёных и студентов
(Донецк, 18 апреля 2024 г.)

Том 2

Донецк
Издательство ДонГУ
2024

УДК 330.342-027.1(062.552)

ББК У9(4РОС)я431

Редакционный коллектив:

Полшков Ю. Н. (главный редактор), Брагина Э. Р., Ибрагимхалилова Т. В.,
Кошелева Е. Г., Краснова В. В., Кужелева А. А.,
Некрасова О. Л., Половян А. В., Сердюк О. Ю., Трошкин А. В.,
Шилец Е. С., Воробьева Ю. С. (отв. секретарь)

Общая редакция: д-р экон. наук, доцент Полшков Ю. Н.

*Рекомендовано к печати Ученым советом
ФГБОУ ВО «ДонГУ»
Протокол от 31.05.2024 г. № 6*

Рецензенты:

Балашова Р. И., доктор экономических наук, доцент, главный сотрудник
отдела финансово-экономических исследований ГБУ «Институт
экономических исследований»;

Головинов О. Н., доктор экономических наук, профессор, заведующий
кафедрой «Коммерция и таможенное дело» ФГБОУ ВО «ДонГУ».

П 781 Проблемы развития социально-экономических систем:

Материалы VIII Международной научной конференции молодых
учёных и студентов (Донецк, 18 апреля 2024 г.). – Том 2 / под
общей редакцией д-ра экон. наук, доц. Ю. Н. Полшкова. – Донецк:
Изд-во ДонГУ, 2024. – 453 с.

В сборнике представлены материалы VIII Международной научной
конференции молодых учёных и студентов «Проблемы развития
социально-экономических систем». Второй том содержит тезисы докладов,
представленных на секциях «Экономика предприятия», «Прикладная
экономика, математические методы и модели», «Национальная и
региональная экономика», «География и обществознание», «Мировая
экономика и международные экономические отношения», «Управление
персоналом и экономика труда», «Человеческий капитал: вызовы
современности и векторы развития».

*Ответственность за содержание материалов, аутентичность
цитат, правильность фактов и ссылок несут авторы публикаций.*

© Коллектив авторов, 2024 г.

© Донецкий государственный университет, 2024 г.

**Вступительное слово к сборнику материалов
VIII Международной научной конференции молодых учёных и студентов
«Проблемы развития социально-экономических систем»**



Апрельская конференция, проводимая экономическим факультетом Донецкого государственного университета, стала доброй традицией молодёжной науки. Наш ВУЗ, выступая в роли флагмана региональных научно-образовательных процессов, многие десятилетия формирует у выпускников целостное представление об экономике, что неоднократно отмечалось ректором Светланой Владимировной Беспаловой. Научные достижения в экономико-управленческой, дизайнерской и педагогических сферах являются итогом систематического труда заведующих кафедрами, преподавателей, сотрудников, студентов, аспирантов экономического факультета Донецкого государственного университета.

Представленные на конференции исследования молодых учёных актуальны и направлены на решение стратегических задач нашей страны, поставленных Президентом Российской Федерации Владимиром Владимировичем Путиным. Речь идёт о сбережении населения, сохранении здоровья и благополучия граждан, возможностях раскрытия и реализации талантов, комфорте и безопасности жизни людей, достойном, производительном труде и успешной предпринимательской деятельности, цифровой трансформации общественных отношений.

Решение этих задач является особенно важным при экономической интеграции Донецкой Народной Республики и других новых регионов в состав России. Работа секций нашей конференции достаточно полно охватывает спектр имеющихся проблем, поднимая вопросы:

координации финансовых потоков в основные производственные фонды предприятий;

экономической безопасности в условиях обретения Россией технологической суверенности;

реализации потенциала трудовых ресурсов;

формирования человеческого капитала и повышения конкурентоспособности персонала;

совершенствования инструментов маркетинга и логистики инфраструктурных изменений, доступности ресурсов и рынков;

глобальной торговли и кооперации, участия в мировых экономических отношениях;

активизации международных бизнес-процессов;

взаимодействия органов власти с субъектами малого и среднего предпринимательства на принципах государственно-частного партнёрства;

перехода национального хозяйства и региональных экономик к энергоёмким и экологичным импортозамещающим технологиям производства; государственного и муниципального управления диверсификацией экономики и созданием рабочих мест;

теоретико-методического обоснования и практической адаптации современных методов менеджмента в условиях цифровизации экономики;

прикладного экономико-математического моделирования процессов инвестиционной деятельности и инновационной политики;

неоиндустриализации экономики и повышения обороноспособности страны;

прогнозирования экономических трендов и управленческих тенденций;

развития методик преподавания географии и обществознания;

эволюции дизайна и поиска новых концепций арт-менеджмента.

Желаем успешной работы всем секциям Конференции, а участникам – ярких докладов, презентабельности выступлений, научной новизны, актуальности, внедрения результатов в практику, дискуссий и перспектив.

Твёрдо убеждены в том, что достижения молодых учёных и студентов послужат социально-экономическому развитию Русского Донбасса и Российской Федерации в целом.

*Заместитель председателя организационного комитета Конференции,
декан экономического факультета, и. о. зав. кафедрой математики
и математических методов в экономике ФГБОУ ВО «ДонГУ»,
доктор экономических наук, доцент
Ю.Н. Поликов*

Секция «Экономика предприятия»

Арсеньева И. Г., студентка
Научный руководитель: Селиванова Ю. В., канд. экон. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
inna231156@mail.ru

ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ЛПК КАК ОСНОВА УПРАВЛЕНИЯ ЕГО СТОИМОСТЬЮ

Актуальность. За последние несколько лет лесопромышленный комплекс России столкнулся с рядом серьезных вызовов: потеря традиционных европейских рынков, дорогостоящая перестройка логистических каналов, рост ключевой ставки Центробанка, трудности с поставками импортного сырья, оборудования и техники. Объемы производства отечественной деревообработки по итогам 2023 г. сократились примерно на 13% относительно 2021 г., а по отдельным видам производства, например по производству фанеры, до 30%. В данных непростых условиях одним из наиболее действенных инструментов поддержания и повышения инвестиционной привлекательности предприятий лесной отрасли становится управление стоимостью (Value Based Management, VBM). Для предприятий лесопромышленного комплекса (далее – ЛПК), которым в силу отраслевых особенностей свойственна высокая долговая нагрузка, на первый план при повышении акционерной стоимости выходит именно обеспечение удовлетворительного финансового состояния, что и объясняет актуальность выбранной темы.

Анализ последних исследований и публикаций. В современной экономической литературе вопросам управления стоимостью предприятия уделяется большое внимание со стороны отечественных авторов. Так, различные теоретические и практические аспекты данной проблемы освещены в трудах Ибрагимова А. И., Раменской Л. А., Смирновой И. В., Селивановой Ю. В. и др. Влияние финансовой устойчивости на оценку бизнеса раскрыто в работах Головецкого Н. Я., Рожковой В. В., Джавадова А. Н., Пекишева Я. А., Сырбу А. П. Однако в отношении предприятий лесопромышленного комплекса данный вопрос раскрыт не был.

Целью исследования является раскрытие и обоснование влияния финансового состояния предприятия ЛПК на его стоимость на примере ПАО «Сегежа Групп».

Результаты исследования. Процесс совершенствования методов управления предприятиями лесной отрасли, учитывающих особенности современного состояния, находится в постоянном развитии. Многолетний зарубежный и отечественный опыт развития промышленности показали, что компании, сосредоточенные только на прибыли, страдают близорукостью. Это предопределило переход к концепции управления предприятиями на основе критерия стоимости, который предполагает фокусирование на задаче долгосрочного роста стоимости капитала собственников, т. е. увеличение не столько текущей или планируемой на ближайший период прибыли, сколько создание основы для получения гораздо больших прибылей в более отдаленном будущем, что, однако, способно уже сегодня повысить стоимость предприятия [2, с. 227].

В настоящее время большое количество компаний ЛПК используют стоимостное управление в большей мере для того, чтобы сделать себя более привлекательными для инвесторов и кредиторов. По количеству капиталовложений для предприятий лесного сектора наибольший интерес представляют стратегические, финансовые и заемные

инвесторы. Адекватно сформированная и растущая стоимость хозяйствующего субъекта для них является критерием оценки финансового благополучия, который позволяет получить комплексное представление об эффективности управления бизнесом.

Для решения этой задачи компании необходимо четко понимать, какие параметры деятельности, то есть какие ключевые факторы стоимости, фактически являются определяющими. На сегодняшний день исследователями разработано множество классификаций таких факторов, большинство из которых включают показатели производственной деятельности, имущественное состояние, конъюнктуру рынка, существующие риски и т.д. Однако, по мнению многих авторов, главной обобщающей характеристикой деятельности предприятия, характеризующей результативность его деятельности, является финансовое состояние.

Для определения степени влияния финансового состояния предприятия ЛПК на его стоимость в рамках данного исследования будет произведена оценка стоимости компании ПАО «Сегежа Групп» сперва классическим методом дисконтированного денежного потока, а затем модифицированным вариантом, учитывающим финансовую устойчивость предприятия. Отличие между данными методами будет заключаться в расчете ставки дисконтирования, а именно включении дополнительных факторов риска и использовании «рычагового» β -коэффициента, отражающего риск для акционеров от наличия долга в структуре капитала компании.

Поскольку в целях настоящего анализа будет рассчитываться денежный поток на весь инвестированный капитал (FCFF), то в качестве ставки дисконтирования должна использоваться средневзвешенная стоимость капитала WACC (табл. 1). Для оценки стоимости собственного капитала была использована модель CAPM (модель оценки капитальных активов). Для этого были использованы результаты исследований Асвата Дамодарана [4]. Важно также учесть, что данные наработки подходят для «долларовых» компаний, в связи с чем полученный WACC был переведен в рублевый эквивалент.

Таблица 1

Расчет средневзвешенной стоимости капитала ПАО «Сегежа Групп»

Показатель	Значение	Пояснение/формула
Безрисковая ставка (RF)	4,33%	Значение Дамодарана на 05.04.24
Премия за риск инвестирования (ERP)	4,6%	Значение Дамодарана на 05.04.24
Системный риск (β_{unlev})	0,55	Значение Дамодарана на 05.04.24
Премия за страновой риск (CRP)	6,58%	Значение Дамодарана на 05.04.24
Стоимость собственного капитала (R_e)	13,44%	$R_e = R_F + ERP * \beta_{unlev} + CRP$
Стоимость заемного капитала (R_d)	11,24%	По отчетности МСФО компании
Соотношение заемного и собственного капитала (D/E)	6,48	По отчетности МСФО компании
Средневзвешенная стоимость капитала (WACC_{USD})	9,59%	$WACC = R_e * \frac{1}{1 + D/E} + R_d * (1 - T) * \frac{D/E}{1 + D/E}$
Безрисковая ставка для России в долларах (r_{USD})	7,73%	Ставка доходности еврооблигаций со сроком погашения 3 года на 05.04.24
Безрисковая ставка для России в рублях (r_{RUB})	13,27%	Ставка доходности ОФЗ 26207 со сроком погашения 3 года на 05.04.24
Средневзвешенная стоимость капитала (WACC_{RUB})	15,23%	$WACC_{RUB} = \frac{(1 + WACC_{USD}) * (1 + r_{RUB})}{(1 + r_{USD}) - 1}$

Ставка дисконтирования для модифицированного метода рассчитывается путем прибавления к безрисковой ставке дохода премии за различные виды риска, связанные со спецификой конкретного инвестирования в данное предприятие и предложенные в работе В. В. Рожковой и Н. Я. Головецкого [1]. При этом премия за каждый вид риска определяется в интервале от 0% до 5% (табл. 2).

Построение модели денежных потоков начинается с прогнозирования выручки компании по трем сценариям: базовому (согласно прогнозам социально-экономического развития РФ Минэкономразвития на 2024-2026 гг. [3]), оптимистичному и пессимистичному (на 5% выше или ниже базового прогноза соответственно). Далее прогнозируются все факторы модели денежного потока: себестоимость, EBIT, Capex (капитальные затраты), амортизация, изменение оборотного капитала, величина собственного оборотного капитала. Затем рассчитываются будущие денежные потоки FCFF ПАО «Сегежа Групп» и осуществляется согласование результатов (табл. 3).

Таблица 2

Расчет средневзвешенной стоимости капитала ПАО «Сегежа Групп»
с учетом дополнительных компонентов риска

Показатель	Значение	Пояснение/формула
«Рычаговая» бета (β_{lev})	5,69	$\beta_{lev} = \beta_{unlev} * (1 + D/E * (1 - T))$
Размер предприятия (S)	0%	т. к. ежегодная выручка превышает 2 млрд. руб.
Долговая нагрузка (Debt)	5%	т. к. долговые обязательства составляют более 89% структуры капитала
Товарная и территориальная диверсификация (D)	1%	т. к. компания столкнулась с проблемами в географической диверсификации
Финансовая устойчивость (FS)	5%	т. к. увеличивающиеся займы ставят под угрозу способность отвечать по обязательствам
Стоимость собственного капитала (R_e)	48,06%	$R_e = R_f + ERP * \beta_{lev} + CRP + S + D + FS + Debt$
Средневзвешенная стоимость капитала ($WACC_{USD}$)	14,22%	$WACC = R_e * \frac{1}{1 + D/E} + R_d * (1 - T) * \frac{D/E}{1 + D/E}$
Средневзвешенная стоимость капитала ($WACC_{RUB}$)	20,09%	$WACC_{RUB} = \frac{(1 + WACC_{USD}) * (1 + r_{RUB})}{(1 + r_{USD}) - 1}$

Таблица 3

Оценка стоимости ПАО «Сегежа Групп»
на основе классического и модифицированного метода, млн. руб.

Показатели		2024	2025	2026	Терминальный период	Итого стоимость предприятия
Базовый прогноз	FCFF _{класс}	25 086,5	22 445,6	20 238,7	105 274,0	138 323,8
	FCFF _{мод}	24 071,2	20 665,7	17 879,7	55 171,1	83 066,7
Оптимистичный прогноз	FCFF _{класс}	26 309,0	24 681,1	23 325,3	217 171,6	256 765,2
	FCFF _{мод}	25 244,3	22 723,8	20 606,5	91 997,6	125 851,2
Пессимистичный прогноз	FCFF _{класс}	23 863,9	20 316,3	17 437,2	62 928,3	89 824,7
	FCFF _{мод}	22 898,2	18 705,2	15 404,7	36 317,2	58 604,3
Конечная оценка по классическому методу						114 074,25
Конечная оценка по модифицированному методу						89 174,07

Выводы. Проведенная оценка стоимости ПАО «Сегежа Групп» с применением классического и модифицированного методов дисконтированного денежного потока позволила выявить, насколько сильное влияние на нее оказывает неудовлетворительность финансового состояния. Стоимость, при расчете которой были учтены некоторые финансовый риски компании, практически на 25 млрд. руб. ниже возможной, что еще раз доказало важность своевременного выявления и реагирования на возникающие угрозы финансовой несостоятельности предприятия.

Список литературы:

1. Рожкова, В. В. Влияние финансовой устойчивости на оценку бизнеса / В.В. Рожкова, Н.Я. Головецкий // Вестник Евразийской науки. – 2019. – № 1. – С. 1-10.
2. Смирнова, И. В. Управление стоимостью предприятия / И.В. Смирнова // Инновации в формировании стратегического вектора развития фундаментальных и

прикладных научных исследований. – Санкт-Петербург: ООО «РИЦ «КУЛЬТ-ИНФОРМ-ПРЕСС», 2015. – С. 226-229.

3. Министерство экономического развития Российской Федерации: [сайт]. – URL: <https://www.economy.gov.ru/> (дата обращения: 07.04.2024).

4. Damodaranonline: [сайт]. – URL: https://pages.stern.nyu.edu/~adamodar/New_Home_Page/datacurrent.html (дата обращения: 07.04.2024).

Буханцова А. М., студент
Научный руководитель: Тофан А. Л., канд. экон. наук, доцент
 Донецкий государственный университет, РФ
buhantsova.nastena@mail.ru

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДОЙ ПРЕДПРИЯТИЯ

Актуальность. В условиях динамичных изменений внешней среды и технологических инноваций, предприятия должны адаптировать свои внутренние процессы для обеспечения устойчивого развития и повышения конкурентоспособности. А успешное управление внутренней средой способствует улучшению корпоративной культуры, повышению мотивации сотрудников и оптимизации производственных процессов, что в конечном итоге влияет на общий успех компании.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованию разноаспектных вопросов внутренней средой управления предприятия посвящены работы Тофан А.Л. [4, 5], Пластуна В.С. [2], Комарницкой Е.В. [1], Хусаиновой Е.Н. [6]. Тем не менее, данная научная проблема остаётся одной из самых значимых в управлении предприятием.

Целью исследования является оценка внутренней среды предприятия и разработка рекомендаций по повышению эффективности её управления (на примере ООО «ДОНЕЦКАЯ ГОРОДСКАЯ ТИПОГРАФИЯ»).

Результаты исследования. Время не стоит на месте и вместе с его течением возникают и новые проблемы, которые предприятию необходимо решать на всех уровнях своей деятельности. Для этого необходимо четко понимать то, какими видами ресурсов владеет предприятие, как эффективно их использует и какой результат имеет. Всё вышперечисленное является частью внутренней среды предприятия, анализ которой предлагается начать со SWOT-анализа, проведённого на примере ООО «ДОНЕЦКАЯ ГОРОДСКАЯ ТИПОГРАФИЯ» (табл. 1).

Таблица 1

Матрица SWOT-анализа ООО «ДОНЕЦКАЯ ГОРОДСКАЯ ТИПОГРАФИЯ»

	СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ	СЛАБЫЕ СТОРОНЫ
	ВОЗМОЖНОСТИ	УГРОЗЫ
ВНЕШНЯЯ СРЕДА	1. Сплоченный коллектив.	1. Слабо развита корпоративная культура.
	2. Современное высокопроизводительное оборудование.	2. Низкая квалификация сотрудников.
	3. Широкий ассортимент товаров и услуг Удовлетворенность клиентов.	3. Затягивание сроков исполнения заказов.
	4. Невысокие цены, при очень хорошем качестве.	4. Отсутствие офсетного оборудования для выполнения заказов больших тиражей.
	5. Хорошие деловые связи с потребителями продукции и поставщиками материалов и комплектующих.	
	6. Удобное месторасположение предприятия.	

ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА	ПРЕИМУЩЕСТВА	НЕДОСТАТКИ
	1. Спрос на полиграфическую и сувенирную продукцию достаточно высок и имеет устойчивую тенденцию к увеличению. 2. Сложившийся имидж ООО «ДОНЕЦКАЯ ГОРОДСКАЯ ТИПОГРАФИЯ» у потребителей продукции. 3. Небольшое количество достаточно сильных конкурентов. 4. Новые виды продукции.	1. Появление сильных конкурентов/ 2. Изменение тенденции спроса. 3. Низкая заработная плата. 4. Нестабильность хозяйственного, налогового, банковского и других законодательств. 5. Снижение общей платежеспособности предприятий. 6. Активность конкурентов.

Следующим этапом при анализе внутренней среды ООО «ДОНЕЦКАЯ ГОРОДСКАЯ ТИПОГРАФИЯ» является SNW-анализ, который позволит более широко оценить сильные и слабые стороны организации (табл. 2).

Таблица 2

SNW-анализ внутренней среды ООО «ДОНЕЦКАЯ ГОРОДСКАЯ ТИПОГРАФИЯ»

Фактор и стратегическая позиция	Качественная оценка позиции		
	S (сильная сторона)	N (нейтр. сторона)	W (слабая сторона)
Доля рынка	x		
Менеджмент		x	
Конкурентоспособность	x		
Качество услуг			x
Маркетинг		x	
Уровень квалификации сотрудников			x
Компетентность персонала и руководства			x
Текучесть кадров			x
Кадровая укомплектованность			x
Уровень оплаты труда			x
Техническая оснащённость			x
Финансовое состояние	x		
Удовлетворённость потребителя			x
Цена предоставляемых услуг	x		
Структура управления		x	
Взаимодействие с государством	x		
Репутация на рынке	x		
Репутация как у работодателя		x	

Можно сделать вывод о том, что ООО «ДОНЕЦКАЯ ГОРОДСКАЯ ТИПОГРАФИЯ» имеет ряд преимуществ в сравнении с конкурентами. Среди основных отметим – стабильное финансовое состояние организации, хорошую репутацию на рынке, цену предоставляемых услуг. Однако в данное время возникла потребность на предприятии в разработках новейших технологий стимулирования персонала, одной из которых является грейдовая система.

Основываясь на результатах анализа разнообразных систем оплаты и стимулирования труда работников предприятия, предложим методику грейдирования (рис. 1).

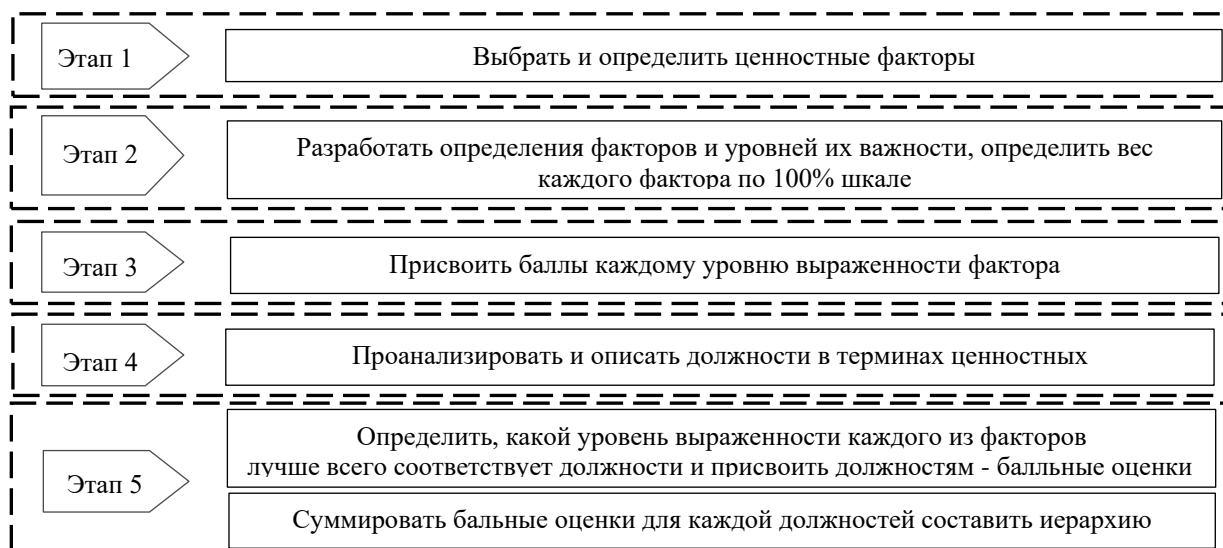


Рис. 1. Этапы оценки труда ООО «ДОНЕЦКАЯ ГОРОДСКАЯ ТИПОГРАФИЯ»

Для того чтобы правильно оценить данную систему необходимо составить план внедрения системы грейдов на предприятии, цели и причины представлены в таблице 3.

Таблица 3

Цели и причины внедрения системы грейдов

Цели	Причины
Влияния на составляющие затраты всего персонала: оклады, премии и социальные льготы	Разноуровневая оплата труда при одинаковой работе
Создание методики, позволяющей определить взаимосвязь возможного уровня дохода работника на определенной позиции с ее относительной ценностью среди всех существующих на предприятии	Уровень оклада каждого сотрудника, установленный по договоренности
Получение о возможном изменении сотрудников уровня доходов при различных вариантах при дальнейшем развитии карьеры	Руководству необходимо принимать ситуационные решения по изменению фонда оплаты труда
Определение допустимого размера вознаграждения на новых должностях	Отсутствует возможность соотнесения значимости деятельности и установленной оплаты
Принятие решения об индексации заработной платы у сотрудников	Отсутствуют механизмы оценки затрат на оплату труда
Упрощение корпоративной системы материального стимулирования	Система надбавок и доплат носит неунифицированный характер.

Внедрение грейдовой системы на ООО «ДОНЕЦКАЯ ГОРОДСКАЯ ТИПОГРАФИЯ» дает возможность решить некоторые задачи, характерные для данного предприятия: определение некоторых ценностей, имеющихся должностей с точки зрения стратегии типографического предприятия; оптимизация данной системы оплаты труда на предприятии; проведение оценивания персонала относительно соответствия должностям, которые они занимают; создание дополнительных условий для карьерного роста.

Вывод. Повышение эффективности управления внутренней средой предприятия, в частности на примере ООО «ДОНЕЦКАЯ ГОРОДСКАЯ ТИПОГРАФИЯ», требует комплексного анализа и внедрения современных методов

оценки управления, таких как SWOT и SNW-анализы, результаты которых позволяют разработать стратегии для оптимизации использования ресурсов и повышения конкурентоспособности. Внедрение грейдовой системы оплаты труда представляется эффективным решением, направленным на стимулирование персонала, улучшение корпоративной культуры и создание условий для устойчивого развития и успеха предприятия.

Список литературы:

1. Комарницкая, Е. В. Менеджеральные процессы в условиях цифровой трансформации бизнеса / Е. В. Комарницкая // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2023. – № 1. – С. 101-107. – EDN ОРМРУЗ.
2. Слипачук, С. Система грейдов – методика определения должностных окладов. – Текст: электронный // HR-портал. HR-сообщество и публикации. – URL: <http://hrportal.ru/article/sistema-greydov-metodika-opredeleniyadolzhnostnyh-okladov>.
3. Тофан, А. Л. Проектный подход в управлении внешней и внутренней средой предприятия / А. Л. Тофан // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2023. – № 1. – С. 154-159. – EDN DCNMYS.
4. Хусаинова, Е.Н. Повышение эффективности управления организацией / Е.Н. Хусаинова, А.Н. Баранов // Проблемы экономики и менеджмента, 2018. – № 1 (53). – С. 10-12.

Волошина А. А., студентка
Научный руководитель: Кичигина И. М., канд. экон. наук, доцент
Байкальский государственный университет,
Читинский институт (филиал), РФ
kichiginaim@bgu-chita.ru

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Актуальность. Любая компания – это система, своего рода взаимосвязь явлений, объектов, процессов, которые находятся в постоянном взаимодействии и косвенно влияют друг на друга. Организация также обладает характерными чертами системы. Здоровая, сильная система может достичь серьезных результатов, больная система обречена на низкую производительность и гибель. Компания, ориентированная на эффективную работу, проводит корпоративные мероприятия, регулирует процессы и время, мотивирует сотрудников и работает над общим благополучием. Однако все же, у предприятия рано или поздно возникают некоторые проблемные моменты, которые могут серьезно навредить всей деятельности. Поэтому так важно вовремя проводить диагностику и выявлять определенные зоны риска, после чего предпринимать соответствующие меры.

Анализ последних исследований и публикаций. Для того чтобы вовремя обнаружить проблемы и сложности в деятельности компании используются разнообразные показатели. На сегодняшний день одними из таких ключевых показателей деятельности компании являются показатели финансовой устойчивости и платежеспособности. От их своевременного и полного анализа зависит общая эффективность деятельности предприятия.

Для начала стоит определиться с тем, что представляет собой финансовая

устойчивость и платежеспособность компании.

Финансовая устойчивость как категория, рассматривается в работах множества авторов – Шеремета А.Д. [1], Савицкой Г.В. [2], Пласковой Н.С. [3].

По мнению последнего автора, финансовая устойчивость должна использоваться как критерий преодоления кризисной ситуации. То есть, несмотря на внешнее давление, предприятие при наличии достаточной финансовой устойчивости будет продолжать функционировать. При этом его структура капитала будет удовлетворительной на протяжении длительного периода, а количество и качество займов при этом не изменится. В перспективе при хорошей устойчивости предприятие может рассматривать и оценку собственной инвестиционной привлекательности.

Платежеспособность, в отличие от устойчивости, более краткосрочный показатель. Через платежеспособность мы не сможем оценить перспективу работы компании, поскольку в этом случае мы опираемся на способность предприятия найти источник оплаты здесь и сейчас. При этом, нельзя терять способность критически оценивать целевой характер источников финансирования для соблюдения срока платежа.

Цель исследования. Настоящее исследование направлено на систематизацию имеющегося теоретического материала в целях формирования адаптивной методики для проведения финансового анализа предприятия добывающей отрасли.

Общепринятые методики предполагают проведение анализа финансовой устойчивости и платежеспособности в определенной зависимости от активности предприятия и его прибыльности, что дает возможность систематизировать работу и представить ее результаты в должной последовательности для оценки финансового состояния предприятия в целом (рис. 1).

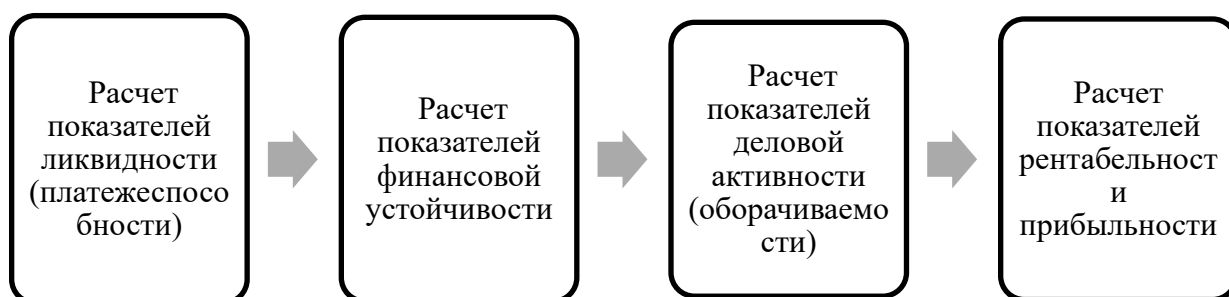


Рис. 1. Последовательность проведения анализа финансового состояния

Далее разберем подробно, что представляет собой группа показателей ликвидности и платежеспособности. Рассмотрим показатели ликвидности.

Ликвидность – это способность любого актива, находящегося в любой форме, обращаться в деньги. Чем выше оборачиваемость, тем ликвиднее анализируемый актив.

Выделяют следующие группы активов и пассивов.

Для определения ликвидности баланса нужно сравнить вышеуказанные в таблице показатели по суммовому значению и качеству. И затем идет принятие управленческого решения по разрешению ситуации ликвидности предприятия.

Вторая группа показателей – показатели финансовой устойчивости. Не стоит забывать, что их всегда оценивают не только по абсолютным значениям в балансе, но и по соотношению отдельных статей (строк) баланса к валюте баланса или его суммарному результату за период.

Для оценки финансовой устойчивости имеется целая система коэффициентов. Каждый из них показывает разные стороны баланса – актив и пассив в его взаимообусловленности. Больше количество из представленных коэффициентов – автономии, леввериджа, обеспеченности, покрытия – характеризуют структуру баланса.

Для большинства коэффициентов установлено нормативное значение, но не стоит забывать, что у каждого предприятия свои особенности ведения хозяйственной деятельности, масштабы, свои нюансы отраслевой или ведомственной подчиненности.

Таблица 1

Группировка активов и пассивов для проведения анализа ликвидности предприятия

Активы		Пассивы	
Название группы	Признак и состав	Название группы	Признак и состав
Наиболее ликвидные	Деньги и все формы денежных эквивалентов	Наиболее срочные	Заработная плата и социальные платежи, налоги
Быстро реализуемые	Ценные бумаги, котирующиеся на открытом рынке, отдельные виды запасов и продукции	Краткосрочные	Кредиторская задолженность
Медленно реализуемые	Запасы, затраты, продукция, не пользующаяся спросом, отдельные виды НМА	Долгосрочные	Кредиты и займы
Трудно реализуемые	Имущество, земельные участки, отдельные виды НМА	Постоянные	Капитал

Для примера данной группы показателей можно привести коэффициент финансовой автономии, который рассчитывается как отношение собственного капитала организации к валюте баланса. Чем меньше значение данного коэффициента, тем в большей степени организация зависима от заемных источников финансирования.

На наш взгляд, оценка финансовой устойчивости должна формироваться на следующих логических этапах оценки:

1. Оценка абсолютных показателей деятельности предприятия – его запасов, активов в целом, источников их финансирования.
2. Оценка собственных денежных активов – пути их возникновения на предприятии, традиционность и своевременность.
3. Оценка плановых документов предприятия – план-баланса, ББЛ, БДДС и ряда других на предмет их выполнения по срокам и объемам.
4. Оценка коэффициентных рядов, приемлемых для данного предприятия – финансового рычага, независимости/автономии, маневренности, мобильности.

При правильной постановке процесса оценки финансовой устойчивости в дальнейшем мы сможем получить информацию и о привлекательности инвестиций в данное предприятие, и о качестве управления задолженностью в перспективе.

Выводы. Итак, анализ финансовой устойчивости и ликвидности компании является важным инструментом для понимания финансового состояния предприятия и определения его способности выдержать экономические трудности. В процессе формирования логики исследования финансового состояния предприятия нельзя пренебрегать качеством информационного материала – собственно показателями баланса и отчетности в целом, а также порядком включения в процесс оценки отдельных данных для исследования их качественных характеристик.

Список литературы:

1. Шеремет, А. Д. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: учебник / А.Д. Шеремет. – 2-е изд., доп. – Москва: ИНФРА-М, 2024. – 374 с. – (Среднее профессиональное образование). – ISBN 978-5-16-015634-7. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2138998> (дата обращения: 15.03.2024). – Режим доступа: по подписке.
2. Савицкая, Г. В. Теоретические основы анализа хозяйственной деятельности:

учебное пособие / Г.В. Савицкая. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 217 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/textbook_5abf199cf31972.48412271. – ISBN 978-5-16-013157-3. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1974383> (дата обращения: 15.03.2024). – Режим доступа: по подписке.

3. Пласкова, Н. С. Финансовый анализ деятельности организации: учебник / Н.С. Пласкова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 372 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. – (Высшее образование). – DOI 10.12737/1977992. – ISBN 978-5-16-018324-4. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1977992> (дата обращения: 15.03.2024). – Режим доступа: по подписке.

Каменнов Б. И., студент
Научный руководитель: Завгородняя Ю. В.
Донецкий государственный университет, РФ
bogdankamennov2018@gmail.com

РОЛЬ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ

Актуальность темы определяется важностью вопроса роли инвестиций в развитии экономики и обусловлена не полной изученностью темы.

Анализ последних исследований и публикаций. Экономическую сущность, формы и виды инвестиций, их роль в развитии экономики рассматривали такие исследователи как Дж.М. Кейнс, Р. Ф. Кан, Гэри Беккер.

Целью исследования является выявление теоретических аспектов формирования инвестиций и их роли в развитии экономики.

Результаты исследования. Инвестиции являются неотъемлемой частью функционирования и развития экономики. Изменения в соотношениях инвестиций оказывают влияние на объем общего производства и загруженности, доходности экономики, формировании отраслей и сфер хозяйства.

Под инвестициями в большинстве случаев подразумевается вложение средств для получения дохода.

Понятие инвестиций не ограничивается инвестициями в ценные бумаги или производные финансовые инструменты. В широком смысле термин «инвестиции» можно распространить на любые вложения частным лицом или компанией, будь то деньги, материальные средства или нематериальные активы [1].

Существуют разные виды инвестиций. Притом, что инвестиции направлены на получение инвестором прибыли, они не являются гарантированным способом ее получить. Разные способы инвестирования обеспечивают разные пути получения дохода, но во всех случаях существует риск того, что вместо прибыли инвестор, получит убыток.

Инвестиции могут иметь различные формы и направления.

Прямые инвестиции включают вложение средств в создание новых предприятий, приобретение долей в существующих компаниях или приобретение недвижимости.

Портфельные инвестиции связаны с покупкой ценных бумаг, таких как акции, облигации или другие финансовые инструменты.

Инвестиции в развитие включают в себя вложение средств в исследования и разработки новых продуктов, технологий или услуг.

Таблица 1

Виды инвестиций	
<i>Группировка</i>	Виды
<i>По объектам инвестирования</i>	- реальные, - финансовые - спекулятивные - портфельные - венчурные - интеллектуальные - инвестиции
<i>В зависимости от сроков</i>	- краткосрочные (период до года) - среднесрочные (от одного года до трех лет) - долгосрочные (от трех лет и дольше)
<i>По степени риска</i>	- пассивные инвестиции - агрессивные инвестиции

Инвестиции в образование и здравоохранение также могут рассматриваться как форма инвестирования в человеческий капитал [2].

Важно отметить, что инвестиции всегда сопряжены с определенными рисками, такими как несоответствие ожидаемых результатов или даже потеря вложенных средств. Поэтому при принятии решения о вложениях необходимо проводить тщательный анализ рисков и потенциальной доходности, а также улучшать стратегии управления рисками.

Таблица 2

Ключевые аспекты инвестиций в развитии экономики	
Аспекты	Значение
Развитие предприятий, отраслей, регионов, стран	Инвестиции играют важную роль в стимулировании роста и развития предприятий и отраслей экономики. Вложение средств в расширение производства, разработку новых продуктов и технологий, а также модернизацию производственных мощностей способствует повышению производительности труда и эффективности производства
Создание новых рабочих мест	Инвестиции способствуют созданию новых рабочих мест, поскольку расширение производства и рост предприятий требует дополнительного персонала. Это помогает снизить уровень безработицы и повысить уровень жизни населения
Модернизация инфраструктуры	Инвестиции в инфраструктуру, такие как транспортные сети, коммуникации, энергетика и другие сферы, способствуют улучшению жизненного уровня населения и создают благоприятные условия для развития бизнеса.
Повышение конкурентоспособности	Инвестиции в разработку новых технологий, повышение качества продукции и услуг, а также в обучение персонала способствуют увеличению конкурентоспособности предприятий на мировом рынке. Это позволяет компаниям успешно конкурировать с иностранными производителями и расширять свою долю на рынке
Стимулирование экономического роста	Инвестиции являются движущей силой экономического роста. Повышение объема инвестиций способствует увеличению производства и спроса на товары и услуги, что в свою очередь способствует росту ВВП и общего уровня благосостояния

Особенности обращения инвестиций в рыночной экономике определяются рядом ключевых системных элементов, которые важно учитывать при привлечении, использовании и управлении инвестициями (рис. 1).

Инвестиционная деятельность, являясь составной частью общей стратегии экономического развития предприятия, требует от аппарата управления непрерывный контроль и последующий комплексный анализ эффективности. Кроме того, при

осуществлении инвестиционной деятельности следует учитывать и специфику, которая отражается в ряде особенностей. Успешность реализации всего инвестиционного процесса во многом зависит от объема и структуры требуемых финансовых ресурсов. Кроме того, важное место в данном вопросе занимает выбор метода и источника финансирования. При этом, порядок формирования системы финансового обеспечения инвестиционной деятельности предполагает единство ее методов и источников финансирования.



Рис. 1. Особенности инвестиционной деятельности

Выводы. В заключение следует отметить, что роль инвестиций крайне важна. Благодаря прибыльным инвестиционным решениям компании могут значительно улучшить управление денежными потоками, увеличить свою прибыль и получить значительный доход. Чтобы выбрать объект для инвестирования, важно не только проанализировать варианты инвестирования, но и точно оценить риск каждого варианта осуществленных инвестиций. Это позволяет значительно снизить риск инвестиций и добиться положительного эффекта от финансовых вливаний.

Список литературы:

1. Международные инвестиции: их значение в современной экономике. – Текст: электронный. – URL: <https://finznania.ru/investicii/mezhdunarodnye-investicii-ih-znachenii/> (дата обращения: 07.04.2024).
2. Что такое инвестиции и как стать инвестором. – Текст: электронный. – URL: <https://quote.ru/news/article/636246da9a7947b75bfbd9db> (дата обращения: 07.04.2024).

Кобзарь В. Н., студентка
Научный руководитель: Стрелина Е. Н., канд. экон. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
itss.lera@yandex.ru

ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Актуальность. В современном мире инновации играют ключевую роль в конкурентоспособности предприятий. В условиях глобальной конкуренции предприятия, которые способны адаптироваться к новым условиям и внедрять инновационные решения, имеют больше шансов на успех и долгосрочное развитие. Инновации позволяют предприятиям снижать затраты, улучшать качество продукции и услуг и получать конкурентные преимущества.

Анализ последних исследований и публикаций. Одним из основных трендов в исследованиях является изучение взаимосвязи между инновациями и конкурентоспособностью на уровне предприятий. Ряд исследований показывает, что инновации могут значительно улучшить конкурентоспособность, поскольку они позволяют предприятиям быстрее адаптироваться к изменениям на рынке, снижать затраты на производство и предлагать новые продукты или услуги. В публикациях последних лет также активно обсуждается роль инноваций в обеспечении устойчивого развития предприятий.

Цель исследования: изучение влияния инноваций на конкурентоспособность предприятий в современной экономике и определение ключевых факторов успеха в этой области.

Результаты исследования. В условиях рыночной экономики организации нуждаются в распоряжении таким конкурентоспособным производством, которое обладает высококачественной продукцией и малыми издержками. Важным фактором повышения конкурентоспособности предприятий является разработка и внедрение инноваций.

Инновации, как фактор повышения конкурентоспособности – это конечный результат инновационной деятельности, реализованный в виде нового, либо улучшенного продукта, который может использоваться для последующей реализации в практической деятельности. Данное изобретение доводится до стадии коммерческого использования, и впоследствии оно начинает давать экономический эффект [3].

В современном мире инновации играют ключевую роль в конкуренции, предоставляя возможность предприятию опередить соперников на рынке путем внедрения передовых технологий, выведения на неосвоенные рынки новой продукции, либо же за счет определения своего места на рынке.

Для успешного внедрения и разработки инноваций компаниям необходимо иметь инновационный потенциал, который, как отмечено в экономических исследованиях, складывается из следующих компонентов: трудовых ресурсов, участвующих в реализации инновационной деятельности, в их количественно-качественной определенности; природных ресурсов и их комбинаций; новых производственных фондов и технологий; институциональных компонентов в виде свода норм и правил осуществления новаторской деятельности; форм инновационной активности; доступности и качества информации.

Представим на рис. 1 уровень инновационной активности организаций РФ в динамике [1].

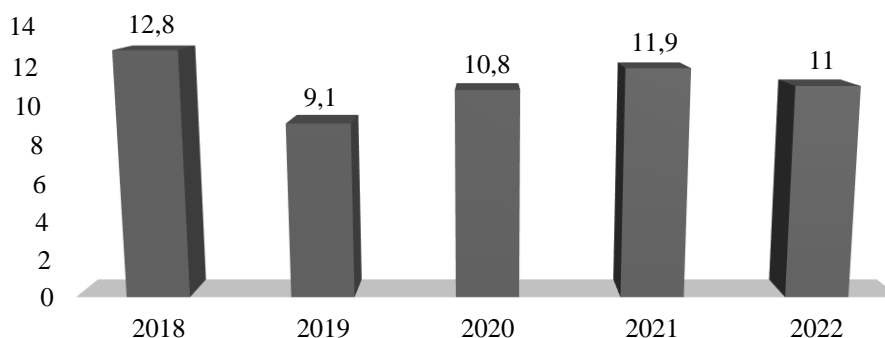


Рис. 1. Уровень инновационной активности организаций РФ с 2018 по 2022 годы, %

Исследования демонстрируют, что внедрение инноваций позволяет предпринимателям успешно развиваться с точки зрения улучшения финансово-хозяйственных операций в зависимости от рыночных условий. В то же время, основными видами инновационной активности предприятия считают следующие:

1. Продуктовые, связанные с разработкой и выпуском современных или улучшенных видов продукции.
2. Организационные, обусловленные совершенствованием структуры управления и методов производства.
3. Маркетинговые, изыскивающие новые сферы внедрения и применения продукции.
4. Технологические, новейшие или улучшенные производственные процессы, технологии.

Влияние инноваций на конкурентоспособность бизнеса стимулирует развитие технологий передачи знаний. Рассматривая результаты существующих научных исследований по поводу изучения инновационной активности отечественных организаций можно выявить, что одной из самых встречающихся практик является использование продуктовых и технологических инноваций, созданных за рубежом. Это происходит с учетом того, что российские разработки не уступают иностранным по качеству и ожидаемой экономической эффективности. Это объясняется тем, что для повышения эффективности инновационных процессов необходимо сотрудничать с заинтересованными сторонами. К примеру, совместно разрабатывать продукты, приобретать патенты и лицензии, проводить совместные исследования с другими компаниями и обмениваться научно-технической информацией на конференциях, выставках и ярмарках [2].

Производители и потребители в процессе использования устаревшей техники и технологии получают дифференциальный убыток, в результате чего вынуждены сокращать издержки производства на основе инноваций. Предприятия, первые освоившие инновации, имеют возможность снижать издержки производства и, соответственно, стоимость реализуемых товаров, поэтому они могут укреплять свои позиции в конкурентной борьбе с субъектами рынка, предлагающими аналогичные товары.

Организации, производящие товары и услуги, могут использовать достижения научно-технического прогресса для создания совершенно новых продуктов, улучшения производственных процессов и, как следствие, повышения качества своей продукции. Это позволяет им оказывать влияние на конкурентоспособность своих компаний и значительно усиливать свои позиции на рынке. По этой причине для компаний крайне

важно активно заниматься инновационной деятельностью для повышения конкурентоспособности своей продукции и товаров.

Внедрение инноваций на предприятиях может привести к следующим результатам с точки зрения повышения их конкурентоспособности:

- 1) рост конкурентоспособности продукции, что создает конкурентные преимущества в краткосрочной и среднесрочной перспективе;
- 2) формирование новых потребностей, образующих конкурентные преимущества в долгосрочной перспективе;
- 3) рост эффективности производства, что переводит конкурентоспособность продукции в конкурентоспособность самого предприятия.

Не стоит забывать, что разработка и внедрение инноваций связаны с разными рисками. К ним относятся:

рыночный (коммерческий) – определяется оригинальностью концепции и ее сложностью. Для снижения этих рисков необходимо проводить исследования рынка, анализ конкурентов и тестирование продукта;

технологический – сопряжен с техническими аспектами внедрения инноваций. Чтобы снизить эти риски, компании должны проводить тщательное тестирование, обеспечивать качество и безопасность новых технологий.

Стратегический – отличается совместимостью инноваций с рынком и нынешними технологиями. Для минимизации стратегических рисков компании должны иметь гибкую стратегию и быть готовыми к изменениям.

Помимо всего уже сказанного ранее, стоит отметить, что развитие инновационного потенциала предприятия способствует его способности создавать и использовать новые технологии, повышать инновационность продукции и уровень конкурентных преимуществ, а также совершенствовать технологические процессы. Реализация же конкурентных преимуществ повышает общую конкурентоспособность предприятия [2].

Практика, используемая по всему миру, показывает, что развитие инноваций и их внедрение не только повышает конкурентоспособность предприятий, но и стимулирует экономическое развитие стран. Инновации определяют направления и тенденции развития, и, только те страны, которые активно внедряют новшества и развивают инновационную сферу, могут сохранять и расширять свои позиции в условиях конкуренции.

Современные тенденции общественного производства следующие: технические, организационные и управленческие изменения происходят гораздо быстрее, чем прежде. Следовательно, усиливается конкуренция, и предприятия, которые инвестируют в создание новшеств, имеют больше шансов на успех.

Масштаб этих инноваций постоянно растет, что приводит к возникновению и развитию рынка конкурирующих новшеств, на котором лучшие позиции занимают предприятия, ведущие активную инновационную деятельность. Данная деятельность, учитывая все аспекты работы предприятия – одна из главных составляющих повышения его конкурентоспособности. Соответственно, внедрение инноваций в компаниях все чаще определяется как единственный метод повышения конкурентоспособности выпускаемых товаров, поддержки высоких темпов развития и уровня доходности.

Выводы. Таким образом, инновации являются главным фактором повышения конкурентоспособности предприятия и позволяют компаниям оптимизировать процессы, улучшать качество продукции и снижать затраты. Они проявляются в различных формах и включают технологические, организационные, продуктовые и маркетинговые инновации. Однако, инновации также несут риски и требуют

инвестиций, поэтому предприятиям необходимо разрабатывать стратегии управления инновационными проектами и обеспечивать их эффективное использование.

Список литературы:

1. Наука. Технологии. Инновации: 2024: краткий статистический сборник / В. В. Власова, Л. М. Гохберг, К. А. Дитковский и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М. : ИСИЭЗ ВШЭ, 2024. – 104 с.
2. Сапунов, А.В. Инновации как фактор повышения конкурентоспособности экономики / А. В. Сапунов А.В., Д. А. Захаржевская. – Текст: электронный // Форум молодых ученых. – 2018. – №5-3 (21). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsii-kak-faktor-povysheniya-konkurentosposobnosti-ekonomiki> (дата обращения: 04.04.2024).
3. Явич, С.Э. Сложности внедрения инноваций. Инновации и КСО / С. Э. Явич, Н. Р. Изопайтис // Вестник Московского гуманитарно-экономического института. – 2018. – № 1. – С. 101-108.

Кравченко Д. Ю., студент
Научный руководитель: Селиванова Ю. В., канд. экон. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
dkravchenko778@yandex.com

ПЕРСПЕКТИВЫ ПЕРЕОРИЕНТАЦИИ ЭКСПОРТА НИКЕЛЯ НА РЫНОК КИТАЯ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «НОРНИКЕЛЬ»)

Актуальность темы обусловлена тем, что, учитывая снижение спроса на никель со стороны традиционных потребителей, переориентация экспорта никеля на рынок Китая может стать стратегически важным шагом для производителей этого металла.

Таким образом, *целью* статьи является анализ китайского рынка как альтернативы для переориентации экспорта никеля, производимого российскими предприятиями.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблема переориентации рынков сбыта для российских предприятий является одной из наиболее актуальных в последнее время. Данному вопросу были посвящены научные труды таких учёных, как: Т.В. Подольская, Д.С. Нижельская, Е.И. Коровина, Р.Ф. Гатаулин, М.А. Шабыкова и другие. Между тем, признавая весомость их вклада в рассмотрении данного вопроса, считаем необходимым отметить, что данные исследования касались общих направлений перспективы переориентации экспорта российских предприятий. Однако, проблема снижения спроса на никель среди традиционных потребителей не была рассмотрена в полной мере, что и обусловило выбор темы статьи, её цель.

Результаты исследования. Китай является основным внешнеторговым партнёром России и является поставщиком в страну широкой номенклатуры товаров, от одежды до автомобилей. Анализ объёма внешней торговли между Российской Федерацией и Китаем, представим в таблице 1 [2].

Таблица 1

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Импорт	48	52,2	54,1	54,9	72,7	114,15	129,13
Экспорт	38,9	56,1	56,8	49,1	68	76,12	110,97
товарооборот	86,9	108,3	110,9	104	140,7	190,27	240,11

Согласно данным главного таможенного управления Китая, можно сделать вывод о том, что в 2023 году был зафиксирован рекордный товарооборот между Россией и Китаем, который вырос на 49,84 миллиарда долларов, относительно предыдущего периода. Отмечая отдельные показатели выделим, что экспорт из Китая в Россию вырос на 45,8% – до 110,97 миллиардов долларов. Что касается увеличения импорта из России в Китай, то его увеличение стало не настолько значительным – 13,1%.

Несмотря на то, что в 2022 году в Китае действовали антиковидные ограничения, из-за которых падали объёмы промышленного производства и ВВП, уже в январе 2023 года большая часть ограничений была снята, что повлияло на рост экономики, промышленного производства и, как следствие, потребительского спроса.

Рассматривая товары, которые непосредственно экспортируются из России в Китай стоит выделить следующие: энергоресурсы, минеральные удобрения, продукцию животноводства, древесину, сельхозтовары и морепродукты и т.д.

Китай остается лидером по покупке российского рапсового масла (70% всего российского экспорта), мяса птицы (40%), говядины, соевых бобов, овса, семян льна, а с 2022 года в лидерах по покупкам российского меда и льняного масла, по данным ФТС РФ [4].

Партнёрство КНР и РФ также выгодно в направлении импорта китайских товаров в Россию, учитывая закрытие европейского импорта. Россия закупает в больших объемах китайскую бытовую технику, экскаваторы, автомобили, микропроцессоры, одежду, обувь и товары широкого потребления. Что прямо говорит о том, что партнерство стран выгодно обеим сторонам, что делает политический союз более крепким за счет экономических факторов.

Что же касается экспорта никеля из России в Китай, то за первое полугодие рост данного показателя составил 32%, относительно аналогичного периода 2022 года, до 18 400 т. Китай является крупнейшим потребителем никеля, использующим около 50,4% мирового производства. Страна, в основном, использует металл при производстве нержавеющей стали: с этой целью в Китае используется около 85% потребляемого никеля. Также на китайском рынке никель используют для создания дополнительного покрытия, обеспечивающего водостойкость и коррозионную устойчивость металлу. Также небольшая доля никеля применяется при производстве сплавов и батарей. Основным производителем и экспортёром никеля в России является ПАО «Норникель», который также является крупнейшим производителем высокосортного никеля на мировом рынке. Несмотря на то, что на компанию не были наложены европейские санкции, объём продаж металла в необработанной форме из России в ЕС, по данным Eurostat, снизились в январе – мае 2023 г. в 1,8 раза до 15 600 т. Связано данное снижение с отказами от поставок со стороны традиционных европейских клиентов. Таким образом, ПАО «Норникель» в 2023 году изменил направления реализации объёмов продукции, что отражено на рисунке 1 [3].

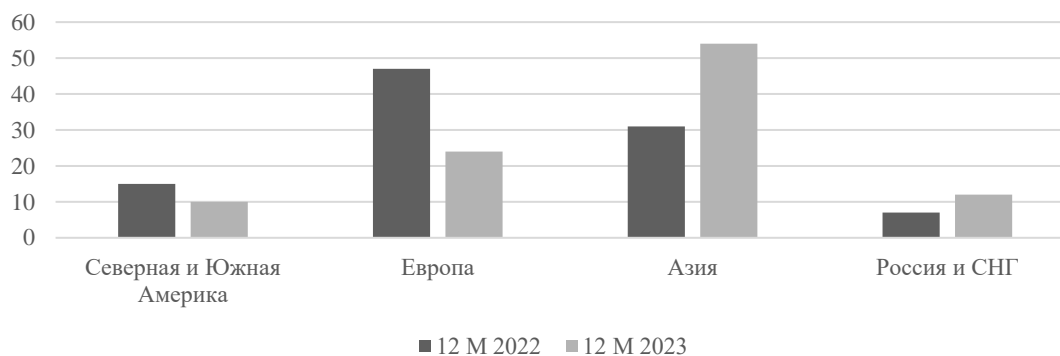


Рис. 1. Географическая разбивка продаж за период 2022-2023 года, % от выручки

Соответственно можно сделать вывод о том, что Китай может компенсировать утрату европейского рынка для компании за счёт увеличения объёмов поставки в Азию. Потенциал данного изменения заключается в том, что КНР является одним из крупнейших производителей батарей для электромобилей. Необходимо отметить, что за 2023 год годовой экспорт китайских электромобилей составил 1,7 миллионов единиц. Данный показатель на 57% больше, чем годом ранее. По мнению аналитиков к 2026 году более 50% электромобилей, продаваемых по миру, будут поставляться китайскими брендами. Китайские автопроизводители, такие как BYD, Nio, Xpeng Motors, Geely и другие, увеличили объём производства и расширили модельный ряд электромобилей за 2023 год. Стоит отметить, что правительство КНР за период с 2009 по 2022 год выделило более 200 миллиардов юаней на субсидии производителям и предоставило налоговые льготы. Оно активно помогало в начале реализации программы отечественным производителям, заключая контракты на закупки общественного электротранспорта. Данная государственная политика создала стимул не только для отечественных производителей электромобилей, но также и привлекла инвестиции со стороны иностранных компаний. Таким образом, уже в 2019 году в Шанхае власти КНР построили гигафабрику Tesla, которая в 2022 году произвела более половины электрокаров в стране.

Помимо того, что Китай стал крупнейшим реализатором электромобилей в мире, существует также ряд направлений, которые характеризуются потенциальным ростом потребления никеля (рис. 2). [1]

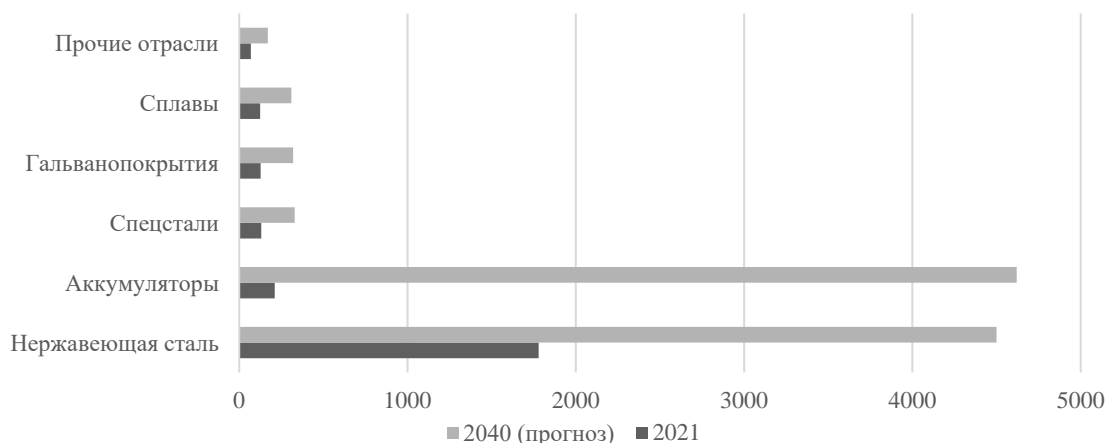


Рис. 2. Потребление никеля по отраслям

Исходя из графика, представленного на рисунке 2, можно сделать вывод о том, что производство нержавеющей стали является основным потребителем никеля в Китае. Нержавеющая сталь широко используется в строительстве, машиностроении, автомобильной промышленности и других сферах экономики. С увеличением инфраструктурных проектов и развитием промышленности в стране, спрос на никель будет постоянно расти. Также аккумуляторы, особенно литий-ионные, играют значительную роль в потреблении никеля в Китае. С ростом рынка электромобилей и развитием солнечной энергетики спрос на никель для производства аккумуляторов будет расти. Химическая промышленность также будет потреблять никель для производства катализаторов и других химических продуктов. Никель имеет высокие каталитические свойства, что делает его востребованным в химической промышленности. Таким образом, прогноз на 2040 год характеризуется ростом потребления никеля в различных промышленных отраслях Китая, что подразумевает увеличения спроса на данный металл.

Выводы. Проведённое исследование показало, что рынок КНР является перспективным направлением для экспорта никеля, добываемого ПАО «Норникель». Переориентация на китайский рынок позволит компании не только адаптироваться к изменениям рынка сбыта, но также и в перспективе повысить объём реализации никеля.

Список литературы:

1. Аналитический отдел сервиса Газпромбанк Инвестиции. – Текст: электронный. – URL: <https://gazprombank.investments/blog/economics/market-nickel/> (дата обращения: 04.04.2024).
2. Главное таможенное управление КНР: [сайт]. – URL: <http://www.customs.gov.cn/> (дата обращения: 04.04.2024).
3. Годовой отчёт ПАО «Норникель» за 2023. – Текст: электронный. – URL: <https://www.nornickel.ru/investors/reports-and-results/current-results/> (дата обращения: 04.04.2024).
4. Федеральная таможенная служба РФ [сайт]. – URL: <https://customs.gov.ru/> (дата обращения: 04.04.2024).

Кузьминова А. В., студентка

Научный руководитель: Стрелина Е. Н., канд. экон. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ

A.V.Kuzminovaa@yandex.ru

ОЦЕНКА СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Актуальность. Понимание текущего состояния инновационной активности предприятий в Российской Федерации необходимо для разработки эффективных стратегий стимулирования инноваций, повышения конкурентоспособности экономики и обеспечения устойчивого экономического роста страны. Оценка инновационной активности предприятий является ключевым фактором для определения потенциала развития экономики и создания условий для инновационного развития.

Анализ последних исследований и публикаций инновационной активности предприятий РФ позволяет выделить работы Е.Ю. Чарочкиной [4], О.В. Емельяновой и Е.М. Канищевой [1]. Однако, данная научная проблема всё еще остается малоисследованной, исходя из относительно небольшого числа работ, посвященных данной теме.

Целью исследования: оценить современное состояние инновационной активности предприятий РФ, сделать соответствующие выводы.

Результаты исследования. Инновационная активность предприятий играет важную роль в развитии экономики России в целом. Стремительные изменения в технологической сфере и усиление конкуренции на мировых рынках подчеркивают важность инноваций для обеспечения стабильного роста и преодоления экономических вызовов. В этом контексте оценка современного состояния инновационной активности предприятий становится ключевым аспектом понимания их конкурентоспособности.

Развитие инновационной деятельности в России соответствует ожиданиям, связанным с переходом к инновационной экономике. Тенденции, отраженные в показателях за период с 2018 по 2022 г., указывают на улучшение ситуации в данной области (табл. 1).

Таблица 1

Основные показатели инновационной деятельности предприятий РФ

Показатель	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Уровень инновационной активности организаций, %	12,8	9,1	10,8	11,9	11
Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе обследованных организаций, %	19,8	21,6	23,0	23,0	24,6
Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, %	6,0	6,1	6,4	5,5	5,5
Удельный вес затрат на инновационную деятельность в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, %	2,1	2,1	2,3	2,0	2,1
Затраты на технологические инновации организаций, млрд. руб.	1472,8	1954,1	2134,0	2379,7	2662,6

Составлено автором на основе [3]

Из представленных данных можно сделать такие выводы.

1. *Уровень инновационной активности организаций* в России с 2018 по 2022 г. показывает изменчивую динамику, но в целом остается на относительно стабильном уровне. Наибольший уровень инновационной активности был зафиксирован в 2018 г. (12,8), после чего наблюдалось снижение до 2020 года, а затем некоторое восстановление.

2. Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации, в общем числе обследованных организаций, растет с 19,8% в 2018 г. до 24,6% в 2022 г.

3. Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, колеблется в пределах от 5,5% до 6,4% за период с 2018 по 2022 г.

4. Удельный вес затрат на инновационную деятельность в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг, также остается на относительно постоянном уровне от 2,0% до 2,3%, что говорит о стабильности финансовых вложений в инновационную сферу.

5. Затраты на технологические инновации организаций растут с 1472,82 млрд. руб. в 2018 г. до 2662,57 млрд. руб. в 2022 г. – увеличение финансовых ресурсов, направленных на разработку и внедрение новых технологий.

В рамках оценки современного состояния инновационной активности предприятий России, особое внимание уделяется анализу затрат на инновационную деятельность по типам, учитывая различия в зависимости от численности работников организации (табл. 2).

Таблица 2

Затраты на инновационную деятельность организаций по типам инноваций и численности работников 2022 г.

Численность работников организации	Общие затраты на инновационную деятельность организации по типам инноваций, тыс. руб.		Удельный вес затрат на инновационную деятельность, %	Затраты, связанные с процессом внедрения новых либо усовершенствованных продуктов, услуг/процессов, тыс. руб.
	Продуктовые инновации	Процессные инновации		
до 49 человек	30 159 145,2	47 860 163,0	0,8	3 893 095,0
50-99 человек	22 917 931,5	19 312 292,0	1,0	2 664 653,8
100-199 человек	64 883 548,4	69 496 016,4	1,4	4 230 473,4
200-249 человек	20 094 823,9	11 360 657,8	0,7	1 914 017,6
250-499 человек	105 569 672,7	74 390 108,8	1,3	5 260 967,1
500-999 человек	161 077 482,5	203 769 132,3	2,3	27 552 116,7
1000-4999 человек	637 446 656,8	460 170 881,0	2,5	39 954 425,8

Составлено автором на основе [3]

Анализируя данные таблицы получаем:

– *общие затраты на инновационную деятельность* значительно различаются в зависимости от численности работников в организации. Наибольшие суммарные затраты наблюдаются в категории предприятий с численностью работников от 1000 до 4999 человек и выше, где они составляют существенную долю от общего объема затрат;

– *удельный вес затрат на инновационную деятельность*, выраженный в процентах от общего объема отгруженных товаров и услуг, также изменяется в зависимости от численности работников в организации. Наибольший удельный вес затрат отмечается в категории предприятий с численностью работников от 1000 до 4999 человек и выше;

– *затраты, связанные с процессом внедрения продуктовых и процессных инноваций*, также различаются в зависимости от размера предприятия. Например, предприятия с численностью работников от 500 до 999 человек отличаются высокими затратами на процессные инновации.

Таким образом, анализ затрат на инновационную деятельность по типам и их удельного веса в зависимости от численности работников предприятий позволяет выявить особенности инвестиционной активности различных категорий предприятий и определить приоритетные направления развития инновационной деятельности.

При изучении текущего уровня инновационной активности предприятий России особое внимание уделяется анализу расходов на инновационные проекты в зависимости от способов финансирования и численности организаций, осуществляющих данные проекты (табл. 3).

Таблица 3

Затраты на инновационную деятельность организаций по источникам финансирования и численности работников 2022г.

Численность работников организации	Общие затраты на инновационную деятельность организации	Источники финансирования		
		Собственные средства предприятий	Федеральный бюджет	Бюджеты субъектов РФ и местные бюджеты
1	2	3	4	5
до 49 человек	78 019 308,2	32 030 603,0	5 159 863,5	26 862 218,4
50-99 человек	42 230 223,5	30 262 205,0	5 523 333,5	2 560 343,3
100-199 человек	134 379 564,8	69 828 419,1	24 529 502,8	2 384 406,9
200-249 человек	31 455 481,7	19 394 409,0	7 449 636,7	444 179,2
250-499 человек	179 959 781,5	102 845 755,3	34 711 032,8	10 809 148,3
500-999 человек	364 846 614,8	230 928 669,7	49 416 049,8	8 211 934,2
1000-4999 человек	1 097 617 537,8	576 875 299,0	276 118 730,2	7 643 752,8

Составлено автором на основе [3]

Собственные средства предприятий являются основным источником финансирования инновационной деятельности во всех категориях численности работников. Тем не менее, наблюдается различие в использовании других источников финансирования. В целом, можно отметить увеличение общих затрат на инновационную деятельность с увеличением численности работников в организации.

Вывод. Проведенная оценка подчеркивает важность дальнейшей поддержки инновационной активности предприятий как основы для устойчивого экономического роста и повышения конкурентоспособности экономики России. Основываясь на выявленных тенденциях, можно разработать эффективные стратегии стимулирования инноваций и создания благоприятных условий для инновационного развития.

Список литературы:

1. Емельянова, О.В. Современное состояние инновационной деятельности российских предприятий / О.В.Емельянова, Е.М. Канищева // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – № 11 (часть 2). – С. 72-77.

2. Стрелина, Е. Н. Экономика и организация инновационной деятельности: учебное пособие для бакалавриата и специалитета укрупненной группы направлений подготовки 38.00.00 Экономика и управление. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОННУ», 2020. – 304 с.

3. Федеральная служба государственной статистики: [сайт]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 04.04.2024).

4. Чарочкина, Е.Ю. Оценка современного состояния инновационной активности промышленного сектора экономики России / Е.Ю. Чарочкина // Вестник Государственного университета управления, 2020. – №10. – С. 51-56.

Куприянова А. О., Кожемяко Е. В.

Научный руководитель: Иванова Н. М., канд. экон. наук, доцент
Сибирский государственный университет путей сообщения, РФ
alenakuprianova058@gmail.ru, kozhemiako558@gmail.com

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ

Актуальность. Одним из старейших методов анализа является метод сравнения. Стремление оценивать явления существовало всегда, поскольку человек всегда стремился влиять на окружающий мир. Оценка – это процесс сравнения изучаемого объекта с основными аналогичными явлениями.

Однако для управления экономическими процессами недостаточно только наблюдения, описания и оценки. Для того, чтобы процессы стали управляемыми, необходима наука, способная выявить движущие силы и закономерности развития этих процессов [2].

Результаты исследования. Становление экономического анализа как науки обусловлено объективными потребностями:

во-первых, потребности деловой практики;

во-вторых, развитие экономической науки в целом и отдельных ее отраслей.

Экономический анализ как наука – это система специальных знаний, связанных с изучением экономических процессов, развивающихся под влиянием объективных экономических законов и факторов субъективного порядка; научным обоснованием бизнес-планов и объективной оценкой их реализации; выявлением положительных и отрицательных факторов и количественным измерением их влияния на показатели эффективности; раскрытие тенденций и пропорций экономического развития и определение неиспользуемых внутрихозяйственных резервов; обобщение опыта лидеров отрасли и принятие оптимальных управленческих решений.

Содержание такой системы определяется задачами, которые он решает в системе других прикладных экономических наук:

1) изучение природы экономических законов, установление закономерностей и тенденций экономического развития в конкретной коммерческой организации;

2) научное обоснование текущих и перспективных бизнес-планов, обеспечение их реальности и оптимальности. Без углубленного экономического анализа результатов деятельности компании за последние годы (от трех до пяти лет) и обоснованных прогнозов на будущее, а также выявления имевших место недостатков и ошибок невозможно разработать научно обоснованный бизнес-план, выбрать оптимальное управленческое решение;

3) контроль за выполнением бизнес-планов и управленческих решений, экономным использованием производственных и финансовых ресурсов. Ряд экономистов отрицают эту функцию экономического анализа, приписывая ее исключительно бухгалтерскому учету. Безусловно, бухгалтерия выполняет контрольные функции в момент регистрации, обобщения и систематизации информации о хозяйственных операциях и процессах. Однако это не исключает контроля при осуществлении экономического анализа, который проводится не только для установления фактов, но и для выявления недостатков и ошибок для оперативного воздействия на управляемый объект;

4) оценка эффективности коммерческой организации в реализации бизнес-планов, достигнутого уровня развития и использования имеющихся возможностей. Объективная оценка способствует росту производства и продаж, повышению их эффективности;

5) поиск скрытых внутренних неиспользованных резервов для повышения эффективности производственной, хозяйственной и финансовой деятельности на основе изучения опыта лидеров отрасли и достижений науки и практики;

6) разработка мер по использованию внутренних резервов, устранению влияния негативных факторов [3].

Сущность экономического анализа

Сущность анализа может быть раскрыта через его предмет, цели и содержание.

Под предметом традиционно понимается хозяйственная деятельность предприятий, ее эффективность и конечные финансовые результаты.

Основными целями такой сущности являются:

1) объективная и всесторонняя оценка обоснованности ведения бизнеса, планы и нормативные акты в процессе их разработки;

2) определение экономической эффективности использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов;

3) определение влияния различных факторов на изменение значения технико-экономических показателей предприятия;

4) выявление и модификация внутрихозяйственных запасов на всех этапах производственного процесса;

5) разработка мероприятий по освоению выявленных запасов;

6) контроль оптимальности управленческих решений [1].

Научные основы экономического анализа.

Экономический анализ основан на теории познания (эпистемологии) и экономической теории (политической экономии). Одним из важных принципов является изучение явлений в их динамике.

Но «в отличие от естественных наук, анализ экономических явлений и процессов базируется на теоретических и методологических положениях, раскрывающих сущность изучаемых объектов, т.е. это напрямую связано с абстрактным представлением исследуемого объекта, что, с одной стороны, значительно расширяет границы экономического анализа, а с другой – требует более глубоких доказательств правильности направления и глубины детализации, поскольку обоснованность и надежность выявленного взаимодействия между от этого будут зависеть элементы и возможность регулирования или контроля соответствующих процессов» [2].

По словам В.В. Ковалева, О.Н. Волковой, «содержание АФХД – это глубокое и всестороннее изучение экономической информации о функционировании анализируемого хозяйствующего субъекта с целью принятия оптимальных управленческих решений для обеспечения реализации производственных программ предприятия, оценки уровня их реализации, выявления слабых мест и улучшение

управления. Экономический анализ необходим в деятельности любой организации. Эффективность его проведения зависит от многих факторов: от наличия достоверной информации; квалификации аналитика. В.В. Ковалев, О.Н. Волкова отмечают, что анализ финансово-хозяйственной деятельности должен проводиться в соответствии с определенными принципами, к которым относятся: конкретность, комплексность, последовательность, регулярность, объективность, эффективность, рентабельность, сопоставимость, научность.

Таким образом, можно сделать вывод, что ни один вид деятельности сейчас не обходится без экономического анализа. К каждому объекту есть свой подход, анализ и принципы. Только благодаря современной системе мобильности такая наука, как экономика, развивается по сей день. Автономность и содержательность являются основными элементами методов взаимодействия анализируемых экономических систем и их подсистем [4].

Выводы. У каждой науки есть свой предмет. Под предметом экономического анализа понимаются экономические процессы коммерческих организаций, их социально-экономическая эффективность и конечные экономические и финансовые результаты их деятельности, которые формируются под воздействием объективных и субъективных факторов. Совокупность специфических методов и приемов определила методологию, которая делится на общую и частную. Общая методология охватывает все аналитические методы, а частная – это детализация общей методологии применительно к конкретному предмету.

Элементами общей методологии являются: система аналитических показателей; взаимосвязанное изучение экономических процессов; сравнение; группировка; детализация; обобщение; исключение; балансовый метод. Аналитические материалы оформляются в виде сводных аналитических таблиц, графиков, заметок, аналитических отчетов, донесений, заключений, обзоров и являются исходными данными для планирования, конструирования и прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Это определение подчеркивает диалектический подход к изучению экономических показателей, характеризующих все виды деятельности организации. Они характеризуются переходами качества в количество, возникновением нового качества, отрицанием отрицания, борьбой противоположностей, отмиранием старого и появлением нового, более прогрессивного. Все методы и приемы диалектики должны найти свое применение при изучении экономических процессов хозяйственной деятельности на всех уровнях [6].

Список литературы:

1. Экономический анализ: учебник для вузов / Г. В. Шадрина, К. В. Голубничий. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 463 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16899-0. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 18 – URL: <https://urait.ru/bcode/535973/p.18> (дата обращения: 25.03.2024).

2. Шадрина, Г. В. Теория экономического анализа: учебник для вузов / Г. В. Шадрина, К. В. Голубничий. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 181 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16535-7. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – с. 15. – URL: <https://urait.ru/bcode/538457/p.15> (дата обращения: 25.03.2024).

3. Экономический анализ: учебник для вузов / Н. В. Войтоловский [и др.]; под редакцией Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. – 8-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 631 с. – (Высшее образование). –

ISBN 978-5-534-15670-6. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. с. 15 – URL: <https://urait.ru/bcode/544760/p.15> (дата обращения: 25.03.2024).

4. Иванова, Н.М. Условия объединения предпринимательства и науки на региональном уровне страны / Н.М. Иванова, М.А. Верниковский, А.С. Калашникова. – Текст: электронный // В сборнике: Сборник трудов международной молодёжной школы «Инженерия - XXI». Сборник трудов Второй международной научно-практической конференции и международной молодёжной школы. – Новороссийск. – 2022. – С. 124. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50259922&pff=1&ysclid=lur4dxrelv606013689> (дата обращения: 25.03.2024)

5. Валько, Д. В. Экономическая безопасность: учебное пособие для вузов / Д.В. Валько. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 150 с.

6. Иванова, Н.М. Связь конкурентоспособности и экономической безопасности предприятий / Н.М. Иванова, Д.А. Макаренко, М.А. Чаплыгина // В сборнике: Актуальные вопросы устойчивого развития регионов, отраслей, предприятий. материалы Международной научно-практической конференции. В 4-х томах. – Тюмень, 2023. – С. 404-407.

Румянцева К. Р., студент

Научный руководитель: Ермишин А. С., канд. с.-х. наук, доцент
Ярославский государственный технический университет
aksinia.2001@mail.ru

АНАЛИЗ ТРЕБОВАНИЙ СТЕЙКХОЛДЕРОВ КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ

Актуальность. Устойчивое развитие продолжает приобретать все большее значение на мировой арене. Многие осознают важность устойчивого развития, в частности, зеленой экономики, в бизнесе и формируют ожидания от компаний в отношении их вклада в экологическую эффективность. Соответствовать требованиям стейкхолдеров – основная возможность компании повышать свою конкурентоспособность и держаться «на плаву».

Анализ последних исследований и публикаций. Исследования, посвященные устойчивому развитию предприятий и анализу интересов стейкхолдеров, автора И.Н. Голлай [1] привели к выводу о том, что на современном этапе развития экономики эффективность деятельности предприятия оценивается через призму удовлетворения требований различных субъектов (заинтересованных сторон).

В контексте зелёной экономики наиболее интересным является исследование группы ученых из Малайзии, среди которых Вонг Вай-Хуэн, Тэ Бун-Хенг, Тан Сиоу-Хой [2], которое посвящено ESG документации, являющейся основой устойчивого развития компании. Раскрытие данной информации стимулируется внешними стейкхолдерами, что еще раз подтверждает их заинтересованность в данной проблеме.

Цель исследования – выявить основных стейкхолдеров крупнейшего холдинга ОАО «Российские железные дороги» и сформулировать их требования к вопросам зеленой экономики.

Результаты исследования. ОАО «РЖД» ежегодно публикует отчеты об устойчивом развитии, которые сформированы по единому принципу и касаются экономических, экологических и социальных аспектов деятельности компании. Эти отчеты служат важным инструментом для демонстрации открытости и прозрачности компании, а также для информирования заинтересованных сторон об ее достижениях и

проблемах. На основании анализа данных документов можно сделать вывод о том, что компания учитывает требования всех стейкхолдеров (внешних и внутренних), взаимодействие с которыми ведется в соответствии с внутренней документацией холдинга и нормативно-правовых актов Российской Федерации.

Карта заинтересованных сторон холдинга приведена на рисунке 1.

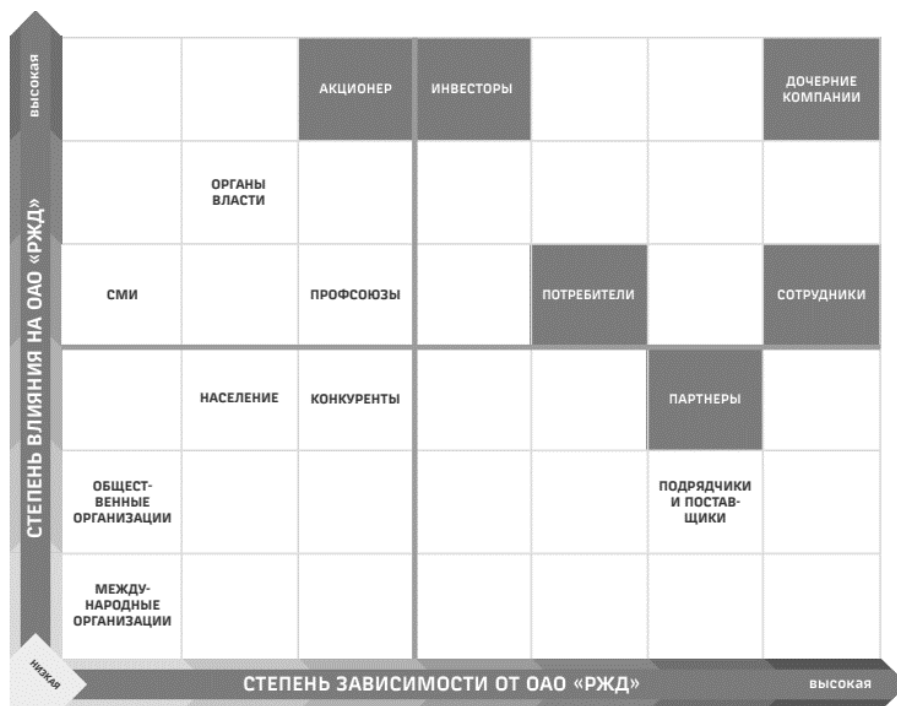


Рис. 1. Карта заинтересованных сторон ОАО «РЖД» [3]

На основании авторского видения заявленной тематики исследования составлена таблица 1, содержащая основные результаты выявления требований стейкхолдеров к зеленой экономике.

Таблица 1

Основная информация о стейкхолдерах ОАО «РЖД»

Стейкхолдер	Взаимодействие	Требование к зеленой экономике	Влияние на холдинг
Акционеры	Собрания акционеров	Соответствие общим принципам устойчивого развития	Имеет право принятия решений
Инвесторы	Фондовые биржи, собрания	Прибыльность зеленых проектов	Инвестирование
Дочерние компании	Система корпоративного управления	Являются базой и поддержкой для реализации инновационных проектов	Основа функционирования компании, влияют на имидж
Потребители, Население	Система жалоб и предложений	Доступность, комфорт и безопасность перевозок, снижение негативного воздействия на окружающую среду	Влияют на спрос и положение компании на рынке
Сотрудники, Профсоюзы	Департамент управления персоналом, совещания, механизм жалоб, предложений и обратной связи	Улучшение условий труда и безопасности рабочих мест	Стейкхолдер обеспечивает функционирование компании

Стейкхолдер	Взаимодействие	Требование к зеленой экономике	Влияние на холдинг
Партнеры, Подрядчики, Поставщики	Переговоры, круглые столы	Эко-коллаборация, зеленые поставки	Расширение на рынке, операционная эффективность
СМИ, Общественные организации	Медиа-проекты, конференции, форумы	Открытость информации	Имидж и репутация
Органы власти	Отчетность	Поддержка гос. программ	Разрешение на осуществление деятельности
Международные организации	Круглые столы, конференции, форумы	Соблюдение международных стандартов и норм	Репутация компании, доступ к международному финансированию
Конкуренты	Отраслевые ассоциации	Коллаборация зеленых проектов	Влияют на положение компании на рынке

Выводы. В результате проведенного анализа были вычислены все стейкхолдеры холдинга, сформулированы их требования к вопросам зеленой экономики, выявлен механизм взаимодействия, степень и сущность влияния стейкхолдера на компанию. Необходимо отметить, что ОАО «РЖД» учитывает требования различных заинтересованных сторон, в том числе в вопросах экологической ответственности и устойчивого развития. Для дальнейшего совершенствования можно рассмотреть возможность более активного вовлечения стейкхолдеров в процесс принятия решений, а также проведение регулярных опросов и исследований для оценки удовлетворенности их и определения потребностей.

Список литературы:

1. Голлай, И.Н. Устойчивое развитие предприятия и интересы стейкхолдеров: теория вопроса / И.Н. Голлай // Вестник ЮУрГУ. Серия «Экономика и менеджмент». – 2021. – Т. 15. – № 2. – С. 152-163.
2. Wong, W.K. The Influence of External Stakeholders on Environmental, Social, and Governance (ESG) Reporting: Toward a Conceptual Framework for ESG Disclosure / W.K. Wong, B.H. Teh, S.H. Tan // Foresight and STI Governance. – 2023. – 17 (2). – Pp. 9-20.
3. Отчет об устойчивом развитии ОАО «РЖД». 2018 г. – Текст: электронный. – Официальный сайт ОАО «РЖД»: [сайт]. – URL: <https://company.rzd.ru/ru/9386/page/103290?id=17643#main-header> (дата обращения: 01.04.2024).

Севостьянова Е. Д., студент
Научный руководитель: Иванова Н. М., канд. экон. наук, доцент
 Сибирский государственный университет путей сообщения, РФ
kat0.000@mail.ru

МЕТОДОЛОГИЯ – ОСНОВА МЕТОДИКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Актуальность темы исследования заключается в том, что методология играет ключевую роль в разработке и применении методик экономического анализа. От

правильно построенной методологии зависит качество и достоверность результатов анализа, а также возможность их применения для принятия управленческих решений.

Анализ последних исследований и публикаций. В современной научной литературе нет универсального определения понятия «метода» экономического анализа. То есть каждый из авторов дает свою интерпретацию. Так, А.Д. Шеремет под методом экономического анализа понимает «диалектический способ подхода к изучению хозяйственных процессов в их становлении и развитии» [1].

В.Д. Герасимова аналогично мнению Г.В. Савицкой указывает, что «метод экономического анализа базируется на диалектическом материализме, что означает изучение материалистической диалектики в единстве анализа и синтеза, дедукции и индукции, во взаимосвязи и развитии явлений, в выявлении противоречий хозяйственной жизни и способов их преодоления» [2, 5].

С.Е. Баригольц методом экономического анализа называет «способ системного, комплексного изучения, измерения и обобщения влияния отдельных факторов на выполнение хозяйственных планов и на динамику хозяйственного развития, осуществляемый путем обработки специальными приемами показателей плана, учета, отчетности и других источников информации» [4].

В целом, можно выявить несколько основных подходов к методологии экономического анализа. Один из них – классический подход, основанный на использовании статистических и эконометрических методов. В последние годы также стало популярным использование методов машинного обучения и искусственного интеллекта в экономическом анализе.

Цель исследования заключается в изучении и анализе существующих методологических подходов к экономическому анализу с целью определения их эффективности и проблем, возникающих при их использовании. Для достижения этой цели был проведен анализ последних публикаций и научных исследований в этой области.

Результаты исследования. Методология экономического анализа состоит из метода как общего подхода к исследованиям и конкретной методики как совокупности специальных приемов (методов), применяемых для обработки и анализа экономической информации [1].

Метод экономического анализа базируется на диалектике. Основные принципы метода экономического анализа отражают следующие основные черты диалектики:

1. Единство анализа и синтеза.
2. Изучение экономических явлений в их взаимосвязи.
3. Изучение экономических явлений в развитии, в динамике.

В основе методологии экономического анализа лежит системный подход, который предполагает рассмотрение экономических явлений и процессов как взаимосвязанных и взаимозависимых элементов одной общей системы. Системный подход позволяет учесть сложность экономической реальности, а также причинно-следственные связи между различными факторами и переменными [3].

Одной из проблем, выявленных при анализе публикаций, является отсутствие единого методологического подхода к экономическому анализу. Каждый исследователь или организация имеет свои собственные методики, что затрудняет сравнение результатов и обобщение полученных выводов. Также, в ряде публикаций указывается на недостаточную прозрачность и объяснение методологических решений [3].

Также методология экономического анализа включает в себя качественные методы, которые позволяют учитывать множество неточностей и неопределенностей, свойственных экономическим явлениям. Качественные методы включают в себя

экспертные оценки, интервью, наблюдения и другие подходы, которые позволяют собирать и анализировать качественные данные и информацию. Качественные методы особенно полезны при изучении сложных экономических явлений, которые не всегда могут быть точно измерены количественными методами.

В целом, методология действительно является основой методики экономического анализа. Правильно выбранные методологические подходы позволяют получить достоверные и полезные результаты анализа, которые могут быть использованы для определения эффективных стратегий и решений в области экономики.

Выводы подтверждают важность разработки единой методологической основы для экономического анализа. Такая методология должна быть прозрачной, логичной и учитывать различные подходы и методы, чтобы обеспечить применимость и достоверность результатов анализа.

Перспективы дальнейших исследований включают совершенствование существующих методологических подходов, а также разработку новых подходов, основанных на применении современных технологий и облачных вычислений. Также возможно дальнейшее изучение вопросов прозрачности и объяснения методологических решений для повышения понимания и принятия результата анализа экономической ситуации.

Список литературы:

1. Арский, А. А. Повышение эффективности методики комплексного экономического анализа / А.А. Арский // Вестник МФЮА. – 2021. – №2. – С. 7-11.
2. Басовский, Л. Е. Экономический анализ: учебное пособие / Л. Е. Басовский, А. М. Лунёва, Е. Н. Басовская; под ред. Л. Е. Басовского. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 222 с.
3. Герасимова, Е. Б. Экономический анализ: учебник / Е. Б. Герасимова. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 245 с.
4. Иванова, Н. М. Экономическая безопасность субъектов хозяйствования: проблемы и пути их преодоления / Н. М. Иванова, А. С. Волков, Д. А. Чирков // в сборнике: Актуальные проблемы правового, экономического и социально-психологического знания: теория и практика. Материалы V международной научно-практической конференции. В 3-х томах. Отв. редакторы О. Б. Балакай, Е. В. Ковтун. – Донецк, 2021. – С. 494-498.
5. Экономический анализ и его роль в управлении предприятием / О. В. Тахумова., А. В. Батулин, Ю. А. Живицина, И. А. Плясовица // ЕГИ. 2022. – №41 (3). – С. 309-312.

Стрелец Я. В., студентка

Научный руководитель: Щетинская Я. В., канд. экон. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
ni.ova@yandex.ru

ИНВЕСТИЦИОННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА НА ПРЕДПРИЯТИИ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «СЕВЕРСТАЛЬ»)

Актуальность. В условиях современной экономики инвестиционные проекты играют ключевую роль в развитии предприятий и определении их конкурентоспособности на рынке. Без эффективного планирования и оценки

инвестиций невозможно обеспечить успешное функционирование предприятия и его устойчивое развитие. В условиях постоянно меняющейся экономической ситуации, предприятиям необходимо оперативно реагировать на изменения и принимать решения о целесообразности инвестирования средств в те или иные проекты.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованию разноаспектных вопросов планирования инвестиций и эффективности инвестиционного проекта на предприятии посвящены работы Бурса И.А., Мансурова И.В., Оганесова М.Г., Павленко И.В., Теслюк Л.М. и др. Исходя из данных работ можно определить, что инвестиционное планирование позволяет определить наиболее перспективные направления развития бизнеса, выявить потенциальные риски и возможности для увеличения прибыли, а оценка эффективности инвестиционного проекта помогает определить привлекательность проекта, а также оценить возможные результаты и сроки окупаемости вложений.

Целью исследования является осмысление и проработка теоретико-методических аспектов эффективности инвестиционного проекта на предприятии, реализуемая на примере ПАО «Северсталь».

Результаты исследования. Инвестиционное планирование на предприятии – это процесс определения целей и направлений инвестирования, а также разработки мероприятий по их достижению. Его целью является обеспечение эффективного использования ресурсов предприятия для достижения его стратегических целей и задач. Предварительные расчеты всех инвестиционных мероприятий и их возможных последствий необходимы для предотвращения негативных финансовых последствий.

В процессе планирования необходимо учитывать все аспекты экономической деятельности компании, от внешней среды (налоговых условий, инфляции, состояния рынка и его перспектив), до внутренней среды и наличия ресурсов, возможностей финансирования проекта. Важно также оценивать долгосрочные и краткосрочные последствия инвестиционных решений, чтобы обеспечить их эффективность и устойчивость.

Инвестиционное планирование происходит благодаря оценке эффективности инвестиций, которая, в свою очередь, характеризуется системой показателей, отражающих соотношение связанных с инвестициями затрат и результатов и позволяющих судить об экономических преимуществах одних инвестиций перед другими.

Наиболее эффективными показателями являются динамические. В них одновременные денежные потоки, вызванные реализацией проекта, приводятся к эквивалентной основе посредством дисконтирования, что обеспечивает его сопоставимость [2].

В таблице 1 представлены основные показатели для оценки эффективности инвестиционного проекта.

Таблица 1

Показатели оценки эффективности инвестиционного проекта [1]

Наименование параметра	Математический аппарат
Денежный поток (CF)	$CF = CI - CO$
Чистая приведенная стоимость (NPV)	$NPV = \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+r)^n} - \sum_{t=1}^n \frac{IC_t}{(1+r)^n} = PV_{CF} - PV_{IC}$
Внутренняя норма доходности (IRR)	$0 = \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+IRR)^n} - \sum_{t=1}^n \frac{IC_t}{(1+r)^n}$
Рентабельность инвестиций (PI)	$PI = \frac{\sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+r)^n}}{\sum_{t=1}^n \frac{IC_t}{(1+r)^n}}$

Наименование параметра	Математический аппарат
Дисконтированный период окупаемости (DPP)	$DPP = \frac{\sum_{t=1}^n \frac{IC_t}{(1+r)^n}}{\sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+r)^n} \div n}$

Где CI – доход от реализации, CO – отток средств, t – период, n – общее количество рассматриваемых периодов.

Проведем оценку эффективности инвестиционного проекта ПАО «Северсталь». Это одна из самых эффективных в мире горно-металлургических компаний, создающая новые продукты и комплексные решения из стали вместе с клиентами и партнерами. План инвестиций «Северстали» в 2024 году представлен в таблице 1.

Таблица 2

План инвестиционной деятельности ПАО «Северсталь» в 2024 году [1]

Направление инвестиций	Объём инвестиций, млрд. руб.
Поддержание существующих мощностей	54
Проекты развития и строительство новых мощностей	48
Вложения в IT и digital-проекты	10
Совершенствование систем безопасности и охраны труда	7

Наиболее крупным проектом дивизиона является строительство объектов комплекса по производству железорудных окатышей на площадке Череповецкого металлургического комбината. Для строительства и создания технологической цепочки производства эcostали необходимый объём вложений, котррый составляет 97 млрд. рублей [4]. Поскольку запуск объекта планируется в 2026 году, то инвестиции в 2024 году составят 48 млн. руб., а в 2025 – 49 млн. руб.

Ввод комплекса предполагает кардинальное изменение технологического процесса производства чугуна, сокращение расхода твердого топлива и снижение выбросов парниковых газов. Главный показатель эффективности объекта – производство 10 миллионов тонн железорудных окатышей в год.

Основываясь на динамических методах оценки, рассчитаем показатели для определения эффективности инвестиций в данный проект. В условиях экономической нестабильности проведем расчеты при различных ставках. При максимально эффективном проведении экономической политики государства – 10%. При более неопределенной экономической политике – 15%. При ухудшении экономики государства, из-за политической нестабильности или других макроэкономических факторах – 20%.

Оценка чистой приведенной стоимости проекта представлена в таблице 3.

Таблица 3

Чистая приведенная стоимость проекта при 10%, 15%, 20%

	CI	CO	CF	IC	10% (1)			15% (2)			20% (3)		
					$I/(1+r)^n$	PV_{CF}	PV_{IC}	$I/(1+r)^n$	PV_{CF}	PV_{IC}	$I/(1+r)^n$	PV_{CF}	PV_{IC}
2024	0	0	0	48	0,9091	0	43,6368	0,8696	0	41,741	0,9091	0	39,998
2025	0	0	0	49	0,8264	0	40,4936	0,7561	0	37,049	0,8264	0	33,536
2026	190	50	140	0	0,7513	105,18	0	0,6575	92,05	0	0,7513	81,018	0
2027	190	50	140	0	0,683	95,62	0	0,5718	80,052	0	0,683	67,522	0
2028	190	50	140	0	0,6209	86,926	0	0,4972	69,608	0	0,6209	56,266	0
Итого						287,7	84,13		241,7	78,79		204,8	73,5

В результате расчетов $NPV_{1/2/3} = 203,57/162,81/131,3$ млрд. руб. > 0 , и поэтому, с финансовой точки зрения, проект следует принять.

В ходе реализации данного проекта внутренняя норма доходности составит $IRR = 85,53\%$. В целом, чем выше величина внутренней нормы доходности, тем эффективнее инвестиции. При превышении этого показателя ввод комплекса по производству железорудных окатышей в эксплуатацию экономически нецелесообразен. При $r_1 = 10\%$, $r_2 = 15\%$ и $r_3 = 20\%$ проект имеет положительный NPV и является прибыльным.

Показатель рентабельности инвестиций (PI) показывает дисконтированную стоимость денежных поступлений от проекта в расчете на одну единицу вложений. Так на 1 руб. вложений в данный проект ПАО «Северсталь» получит 3,42/3,07/2,78 руб. отдачи. $PI_{1/2/3} > 1$, следовательно доходность проекта считается привлекательной.

Срок окупаемости проекта (DPP) составляет 1 год и 5 месяцев / 1 год и 6 месяцев / 1 год и 8 месяцев с начала введения в эксплуатацию комплекса по производству железорудных окатышей. Это приемлемый показатель для такого дорогостоящего проекта.

В результате анализа показателей эффективности инвестиций в проект видно, что создание комплекса по производству железорудных окатышей является обоснованным и потенциально прибыльными.

Вывод. Инвестиционное планирование является стратегической и сложной задачей в управлении предприятием. Оценка эффективности инвестиционного проекта представляет собой процесс анализа различных аспектов проекта с целью определения его привлекательности для инвестиций и определения возможных рисков и выгод для предприятия, а результаты оценки позволяют руководству предприятия принять решение о целесообразности реализации проекта и определить оптимальные условия его финансирования и реализации, в рамках инвестиционного планирования.

Список литературы:

1. Модели инвестиционного планирования: учебное пособие / М.И. Гераськин, О.А. Кузнецова. – Самара: Издательство Самарского университета, 2020. – 100 с.
2. Оценка эффективности инвестиционного проекта: учебное электронное текстовое издание / Л. М. Теслюк, А. В. Румянцева. – Екатеринбург: УрФУ им. первого Президента России Б. Н. Ельцина, 2014. – 181 с.
3. «Северсталь» объявляет о плане инвестиций. – Текст: электронный. – URL: <https://severstal.com/rus/media/archive/severstal-obyavlyayet-o-plane-investitsiy-na-2024-god/> (дата обращения: 06.04.2024).
4. «Северсталь» приступила к строительству комплекса по производству железорудных окатышей в Череповце. – Текст: электронный. – URL: <https://severstal.com/media/archive/severstal-pristupila-k-stroitelstvu-kompleksa-po-proizvodstvu-zhelezorudnykh-okatyshey-v-cherepovtse/> (дата обращения: 06.04.2024).

Стрельцова Е. А., студентка
Научный руководитель: Тофан А. Л., канд. экон. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
a.l.tofan@mail.ru

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Актуальность. В жизненном цикле любого предприятия возможно наступление кризиса, причем он может возникнуть абсолютно на всех этапах развития. Кризисы могут быть различными, и, чтобы их предотвратить, необходимо разрабатывать эффективную систему управления, содержащую меры по прогнозированию и предупреждению негативных ситуаций.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованию разноаспектных вопросов антикризисного управления посвящены работы Красновой В.В. [3], Жарковской Е.П. [1], Тофан А.Л. [5,6], Комарницкой Е.В. [2]. Однако, данная научная проблема, оставаясь одной из наиболее актуальных в управлении предприятием, обуславливает необходимость дальнейших исследований.

Целью исследования является разработка программ и мероприятий повышения эффективности антикризисного управления на предприятии.

Результаты исследования. Под антикризисным понимается управление, которое нацелено на предотвращение возможных серьезных осложнений в рыночной деятельности предприятия, обеспечение его стабильного, успешного хозяйствования с ориентацией расширенного воспроизводства на самой современной основе на собственные накопления.

Любая компания в процессе своего развития рано или поздно сталкивается с кризисом (рис. 1).

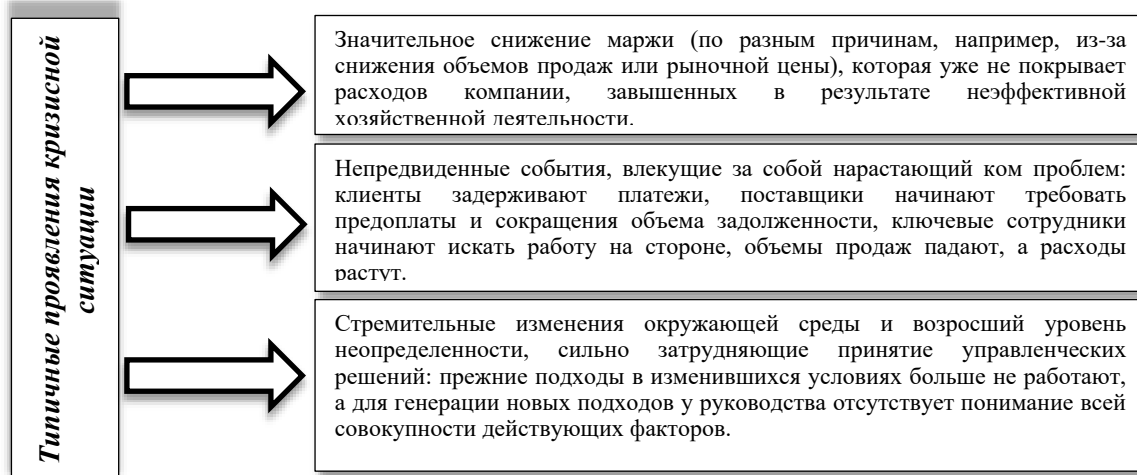


Рис. 1. Типичные проявления кризисной ситуации

Для руководителей, столкнувшихся с подобными ситуациями, рассмотрим два формата решений – антикризисные действия и системные улучшения, в зависимости от того, насколько далеко руководство компании готово пойти по пути изменений.

Первая программа – «Антикризисная стабилизация» предлагает организациям, находящимся в критической ситуации, требующей немедленных действий, набор антикризисных мер, способных принести очень быстрые результаты, пусть несистемные и неустойчивые во времени. Цель этих мер – удержание компании «на плаву». Эта программа включает следующие этапы:

1. Анализ ситуации: причин возникновения кризиса, особенностей бизнеса компании, оценка структуры ее затрат с целью разработки неотложных мер, нацеленных на поддержание функционирования организации.

2. Реорганизация текущих процессов с целью устранения наиболее крупных потерь, сокращения расходов, используя методы «бережливого производства» (lean production).

3. Создание наиболее важных механизмов антикризисного управления, осуществляемого в условиях полной или частичной неопределенности.

Вторая программа – «Антикризисное развитие» предлагает построение специальной системы управления, которая позволит руководству компании активно управлять кризисами, например, избегая или провоцируя их по мере собственной необходимости. Эта программа включает следующие этапы.

1. Построение системы выявления, идентификации и оценки неопределенностей – сценариев событий, ситуаций, действий, способных привести к любому из фиксированного множества исходов с неизвестной степенью вероятности.

2. Построение системы управления рисками, позволяющей на регулярной основе выявлять риски, производить их оценку и анализ взаимного влияния, поиск и реализацию мер по управлению рисками.

3. Построение планово-бюджетной системы (ПБС) или реорганизация существующей, нацеленной на детализацию до оперативных планов общих решений по изменению направлений развития компании, балансировку этих планов с учетом бюджетов расходов.

4. Реализация мероприятий по устранению потерь, сокращению расходов, связанных с поддержанием видов деятельности, не создающих потребительской ценности, построению «вытягивающих» процедур и процессов, используя методы «бережливого производства» (lean production).

5. Внедрение принципов антикризисного управления в условиях полной или частичной неопределенности взаимодействия менеджеров компании с внешней и/или внутренней средой.

6. Разработка программы антикризисных мер, состоящей из наиболее важных мероприятий антикризисного управления, нацеленных на получение первых положительных результатов по повышению ее финансовой устойчивости и управляемости.

Как показывает опыт, в большинстве случаев, система управления компаний выстроена без учета возможности наступления сколько-нибудь серьезных кризисов и не рассчитана на осуществление бизнеса в таких условиях.

На примере ООО «ПЛАСТМАТИКА» разработаем организационные мероприятия, повышающие эффективность антикризисного управления. Для начала обозначим слабые стороны предприятия:

- недостаточно высокая квалификация персонала;
- низкое качество продукции;
- отсутствие мотивации персонала;
- высокая цена по сравнению с другими конкурентами;
- малое количество дилеров.

Все эти недостатки очень сильно влияют на конкурентоспособность предприятия.

Составим дерево целей проекта антикризисного управления предприятием ООО «ПЛАСТМАТИКА» (рис. 2).

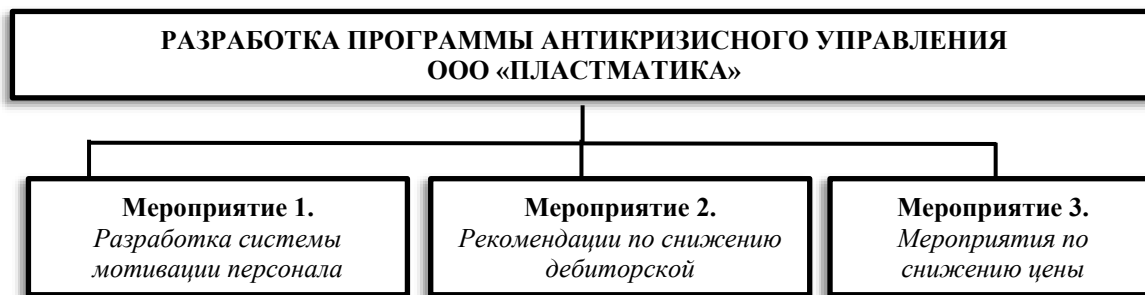


Рис. 2. Дерево целей проекта антикризисного управления предприятием ООО «ПЛАСТМАТИКА»

Сводная таблица показателей экономической эффективности предлагаемых мероприятий ООО «ПЛАСТМАТИКА» представлена в таблице 1.

Таблица 1
Сводная таблица показателей экономической эффективности предлагаемых мероприятий ООО «ПЛАСТМАТИКА»

Наименование мероприятий	Прирост производительности труда, %	Условное высвобождение численности, чел.	Условная годовая экономия, тыс. руб.	Годовой экономический эффект, тыс. руб.	Текущие затраты, тыс. руб.
Разработка системы мотивации персонала	6,67	5,30	1750,63	1398,03	352,60
Снижение дебиторской задолженности	5,75	0,03	1261,56	1261,56	0,00
Снижение цен	5,00	3,97	2121,89	1373,89	748,00
Итого	17,42	9,30	5134,08	4033,48	1100,60

Таким образом, годовой экономический эффект от внедрения предложенных мероприятий повышения эффективности антикризисного управления составит 4033,48 тыс. руб.

Вывод. Результаты исследования подчеркивают важность системного подхода к антикризисному управлению и подтверждают, что даже в условиях кризиса возможно добиться значительных улучшений в управлении и финансовой устойчивости предприятия.

Список литературы:

1. Жарковская, Е.П. Антикризисное управление / Е.П. Жарковская, Б.Е. Бродский. – М.: Омега – Л. – 2015. – 358 с.
2. Комарницкая, Е. В. Антикризисный менеджмент как стратегия адаптации предприятия в условиях новых вызовов / Е. В. Комарницкая // Торговля и рынок. – 2023. – Т. 2, № 4(68). – С. 59-64. – EDN MAADYJ.
3. Краснова, В. В. Антикризисная стратегия и экономическое поведение предприятия: сущность и взаимосвязь / В. В. Краснова // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2018. – № 1. – С. 87-93. – EDN XVBOTR.
4. Тофан, А. Л. Проектный подход в антикризисном управлении / А. Л. Тофан // Анализ, Моделирование, Управление, Развитие социально-экономических систем (АМУР-2023): сборник научных трудов XVII Международной школы-симпозиума. К 105-летию ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», Симферополь-Судак, 14–27 сентября 2023 года. – Симферополь: Индивидуальный предприниматель Корниенко Андрей Анатольевич, 2023. – С. 418-421. – EDN ZOHOZE.

Толочко В. В., студент
 Научный руководитель: Бухтик М. И., канд. экон. наук., доцент
 Полесский государственный университет, Республика Беларусь
 toloveronika2@gmail.com

ДИАГНОСТИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ И ЛИКВИДНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ОАО «МОЛОЧНЫЙ МИР»

Актуальность темы обусловлена необходимостью обеспечения финансовой устойчивости и успешного функционирования организации в условиях современной экономической среды. Финансовое состояние является важнейшей характеристикой экономической деятельности предприятия во внешней среде и определяется как способность предприятия финансировать свою деятельность.

Ликвидное и платежеспособное предприятие имеет преимущество перед другими предприятиями, занимающимися аналогичной деятельностью в таких аспектах как: привлечение инвесторов, одобрение кредитов, подбор квалифицированных работников, выбор поставщиков.

Анализ последних исследований и публикаций. В современной экономике определению финансового состояния предприятия уделяют особое место. Большой вклад в исследование вопросов финансового анализа внесли такие ученые, как Г.В. Савицкая, А.Д. Шеремет, Н.Н. Селезнева, А.И. Алексеева, В.В. Ковалева.

Цель исследования: оценка показателей ликвидности и платежеспособности на примере ОАО «Молочный мир» и разработка мероприятий для их повышения.

Результаты исследования. Платежеспособность выступает внешним проявлением финансовой устойчивости, которая отражает наличие у предприятия достаточного количества денежных средств для расчетов по своим обязательствам. В то время как ликвидность – это способность имущества и других активов организации превращаться в наличные деньги [1, с. 51].

Одним из крупнейших предприятий молочной отрасли Беларуси, лидером молочной промышленности является ОАО «Молочный Мир», которое располагает современным высокотехнологичным производством, квалифицированным персоналом и натуральным сырьем. Предприятие предлагает широкий ассортимент продукции – более 300 видов, в число которого входит цельномолочная продукция, сыры, масло, мороженое, десерты, соки, майонез и др., а объем переработки сырья составляет порядка 530 тыс. т в год.

Расчёты будем производить на основе данных бухгалтерского баланса, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1

Данные бухгалтерского баланса ОАО «Молочный Мир» [2]

Название показателя в бухгалтерском балансе	Код строки	2021	2022
Итого по разделу I	190	162 790	193 730
Итого по разделу II	290	156 112	235 803
Итого по разделу III	490	234 994	353 616
Итого по разделу IV	590	7 367	2 556
Итого по разделу V	690	76 541	73 361
Баланс активов/пассивов	300/700	318 902	429 533
Краткосрочная дебиторская задолженность	250	46 042	30 947
Краткосрочные финансовые вложения	260	-	-
Денежные средства и эквиваленты денежных средств	270	57 207	121 090

Основные показатели и их нормативные значения установлены законодательно и отображены в Приказе Министерства финансов Республики Беларусь № 351 от 14.10.2021 «Об утверждении Методических рекомендаций» (таблица 2).

Таблица 2
Динамика показателей платежеспособности и ликвидности ОАО «Молочный Мир» за 2021-2022гг. [3]

Показатели	Значение		Норматив	Отклонение	Темп роста
	2021	2022			
Коэффициент текущей ликвидности	2,04	3,21	≥ 2	1,17	157,4
Коэффициент быстрой ликвидности	1,34	2,07	$\geq 1,2$	0,73	154,5
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,75	1,65	$\geq 0,2$	0,90	220
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,51	0,69	$\geq 0,3$	0,18	135,3
Коэффициент обеспеченности обязательств активами	0,26	0,18	$\leq 0,85$	- 0,08	69,2

В соответствии с данными таблицы, наблюдается положительная динамика показателей ликвидности, соответствующая нормативным значениям.

Таким образом, коэффициент текущей ликвидности в 2022 году вырос на 1,17 единицы по сравнению с прошлым годом и составил 3,21. Данное значение свидетельствует о том, что у организации оборотных активов больше, чем краткосрочных обязательств с трехкратным покрытием. Предприятие имеет высокую способность в краткосрочном периоде расплатиться по своим обязательствам.

Однако значение коэффициента равное больше трёх может говорить о том, что структура активов нерациональна. Причинами могут выступать медленная оборачиваемость запасов или неоправданное увеличение дебиторской задолженности. Неэффективные товарные остатки дают понять, что денежные средства организации не выполняют свою роль и преобразованы в менее ликвидные активы [1, с. 52].

Значение коэффициента быстрой ликвидности на 2022 год составило 2,07, тем самым выросло на 0,73 единиц в сравнении с 2021 годом. Данный показатель отражает ожидаемую платежеспособность на период средней продолжительности одного оборота дебиторской задолженности.

Коэффициент абсолютной ликвидности вырос на 0,90 пункта и составил 1,65, что выше нормативного показателя. Это позволяет говорить о том, что компания имеет возможность своевременно и без сложностей гасить свои обязательства в случае, если срок платежей наступит в скором времени.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами позволяет определить способна ли организация осуществлять оперативную производственную деятельность с помощью использования только собственных оборотных активов. Чем выше этот показатель – тем лучше финансово-экономическое состояние компании, тем больше возможностей для проведения независимой финансовой политики. В соответствии с нашими данными, он соответствует нормативам и в 2022 году составил 0,69, превысив данный показатель за прошлый год на 0,18 единиц.

Коэффициент обеспеченности обязательств активами определяется текущую финансовую устойчивость предприятия, показывает насколько фирма независима от кредиторов и способна погасить свои долги после продажи имеющихся активов. В нашем случае данный показатель составил 0,18 на 2022 год, что означает, что предприятие сможет рассчитаться по всем своим долгам, продав всего 18% своих активов, т.е. располагаемых активов у фирмы более чем достаточно, чтобы покрыть свои обязательства [4, с. 63].

Рассмотрим подробное изменение коэффициента текущей ликвидности с помощью факторного анализа:

$$K_{\text{тл}} = \frac{KA}{KO}$$
$$K_{\text{тл(усл1)}} = \frac{KA_1}{KO_0} = \frac{156\,112}{73\,361} = 2,13$$

Влияние изменения краткосрочных активов:

$$\Delta K_{\text{тл}}(KA) = K_{\text{тл0}} - K_{\text{тл(усл1)}} = 2,13 - 2,04 = 0,09$$

Влияние изменения краткосрочных обязательств:

$$\Delta K_{\text{тл}}(KO) = K_{\text{тл1}} - K_{\text{тл(усл1)}} = 3,21 - 2,13 = 1,08$$

На основе факторного анализа, можно сделать вывод, что коэффициент текущей ликвидности в 2022 году увеличился на 1,17 пункта. В том числе за счет изменения краткосрочных активов, коэффициент увеличился на 0,09 пункта, а изменение краткосрочных обязательств в отчетном периоде, повлияло на увеличение коэффициента на 1,08 пункта.

Вывод. В результате проведенного анализа можно сделать вывод, что основные показатели находятся в рамках установленных нормативных значений, позволяющим дать основание для признания ОАО «Молочный Мир» платежеспособным.

Для укрепления и повышения ликвидности и платежеспособности организация может осуществить следующие мероприятия:

1. Оптимизация величины денежных средств и их эффективное использование в результате вложений в инвестиционные проекты, предоставления займов другим организациям, покупка и продажа акций и др.

2. Поддержание достигнутого уровня качества выпускаемой продукции на всех этапах производства и постоянного его повышения.

3. Увеличение объемов выпускаемой продукции, которая пользуется спросом у потребителей.

4. Проработка стратегии управления активами, чтобы максимизировать их стоимость и повысить ликвидность.

Список литературы:

1. Финансы: учебное пособие / М.И. Бухтик, А.В. Киевич, И.А. Конончук и др.; Министерство образования Республики Беларусь, УО «Полесский государственный университет». – Пинск: ПолесГУ, 2017. – 110 с.

2. Официальный сайт ОАО «Молочный мир»: [сайт]. – URL: <https://milk.by/> (дата обращения: 02.04.2024).

3. Об утверждении методических рекомендаций: приказ Министерства финансов Республики Беларусь, 13.10.2021г. №351. – Текст: электронный // Министерство финансов Республики Беларусь: [сайт]. – URL: <https://minfin.gov.by/special/ru/supervision/acts/c8dfba3bd5169a59.html>. (дата обращения: 02.04.2024).

4. Финансовый менеджмент: учебник / Г. Б. Поляк [и др.]; под редакцией Г. Б. Поляка. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2018. – 456 с.

**Секция «Прикладная экономика,
математические методы и модели»**

Агапова Е. Е., студент

Научный руководитель: Пелашенко А. В.
Донецкий государственный университет, РФ
dulbka@mail.ru

**ПРИМЕНЕНИЕ АГЕНТНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ В КАЧЕСТВЕ
ИМИТАЦИОННОГО МЕТОДА ИССЛЕДОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ**

Актуальность. Актуальность применения агентного моделирования в общей системе имитационного моделирования экономических систем определена главной идеей самого мультиагентного подхода. Значительные перспективы данного вида моделирования определяется тем, что для эффективного функционирования современной экономической системы необходимо учитывать то, что у каждого ее агента собственные действия и свои личные интересы.

Анализ последних исследований и публикаций. Изучению вышеуказанных задач посвятили свои работы многие ученые-экономисты. Так, Акопов А.С. и Хачатрян Н.К. в своих исследованиях в области агентного моделирования в экономике рассматривали применение системы AnyLogic. Такой подход предоставляет практические навыки по созданию и анализу агентных моделей в экономике. Сидоренко В.Н. и Красносельский А.В. исследовали применение имитационного моделирования в науке и бизнесе, включая агентные подходы.

Цель исследования. Изучение влияния взаимодействия множества индивидуальных агентов на динамику развития экономической системы в рамках применения агентного моделирования с целью повышения эффективности управления ее развитием.

Результаты исследования. Агентное имитационное моделирование представляет собой подход, который является относительно новым в имитационном моделировании, он обладает рядом собственных преимуществ, так как основывается на индивидуальном поведении агентов и применении компьютерного моделирования для анализа и оптимизации моделей различных экономических систем.

Агентное моделирование (agent-based model – АВМ) – метод имитационного моделирования, исследующий поведение децентрализованных агентов и то, как оно определяет поведение всей системы в целом.

Агентами выступают различные по своей природе элементы: экономические агенты (государство, регионы, отрасли, фирмы и т.д.), социальные агенты (люди, социальные группы, покупатели и т.д.).

У каждого агента есть своя цель и функционал. Цели агентов могут быть как связанными или одинаковыми, так и противоположными, при этом никак не связанными. У них есть определенный набор действий, которые могут реализовываться вне зависимости от других агентов.

В отличие от системной динамики поведение агентов определяется на индивидуальном уровне, а глобальное поведение возникает как результат деятельности множества агентов.

Агент должен обладать следующими характеристиками:

быть идентифицируемым, т. е. представлять собой конечного индивидуума с набором определенных характеристик и правил, определяющих его поведение и правила принятия решений;

иметь определенную цель, влияющую на его поведение;

обладать гибкостью и способностью самообучения с течением времени на основе собственного опыта.

находиться в определенной среде, позволяющей ему взаимодействовать с другими агентами.

Смысл агентного подхода состоит в том, чтобы смоделировать инновационное поведение этих агентов. Стоит отметить, что многоагентную систему можно всегда свести к одноагентной (с единым центром), поэтому возникает возможность описать всю динамику: экономическую, политическую, механическую и т.д. одним центром. Поэтому, если заданы какие-то законы, можно просчитать, что сделает каждый отдельно взятый агент, и смоделировать общую ситуацию до согласованных действий этих агентов. Однако, при большом количестве объектов, удобнее запрограммировать движение каждого агента автономно и посмотреть, что получится в результате самоорганизации действий всех агентов в отдельности.

Агентное моделирование – инструмент, при помощи которого возможно успешное моделирование сложных адаптивных систем. В основе модели лежит набор основных элементов, при взаимодействии которых возникает обобщенное поведение всей системы. Следует уточнить, что основная задача состоит не в том, чтобы найти какое-либо оптимальное экономическое равновесие, а в понимании природы, лежащей в основе сложных экономических и социальных явлений.

У агентного моделирования, помимо того, что он рассматривает агентов, как индивидуума, есть еще ряд преимуществ, поэтому предлагаем ознакомиться с основными из них.

Таблица 1

Преимущества агентного моделирования

Преимущества	Комментарий
Анализ сложных систем	Это особенно важно при изучении экономических систем с множеством взаимосвязанных агентов. Агентное моделирование помогает понять, как малые факторы влияют на общее поведение системы.
Гибкость	Агентное моделирование позволяет учесть разнообразие поведения агентов и их взаимодействие. Такие возможности применимы при изучении систем, где агенты имеют индивидуальные характеристики и действуют на основе своих интересов
Динамичность	Модели могут изменяться во времени, отражая динамические процессы в экономике, что позволяет учесть эволюцию системы и адаптацию агентов к изменяющимся условиям.
Применение в исследовании инновационных экономических систем	АВМ позволяет изучать инновационное поведение экономических систем, что важно для принятия обоснованных решений
Прогнозирование спроса	Агентный подход позволяет анализировать факторы, влияющие на выбор потребителей, и прогнозировать спрос на товары и услуги.
Исследование деятельности предприятий	АВМ позволяет анализировать бизнес-организации, выявлять их сильные и слабые стороны, а также оптимизировать процессы.
Анализ взаимодействия на рынке	Агентное моделирование помогает изучать, как взаимодействуют между собой участники рынка и их влияние на рынок в целом.

При моделировании инновационной экономической системы, следует учитывать, что у каждого агента уникальные свойства, возможности, цели, где в экономических отношениях не все равны.

В этом заключается главный подход и идея имитационного моделирования с помощью мультиагентного подхода. Мультиагентная система может быть приведена к обычному моделированию, однако, технические возможности, у агентной системы, намного сильнее.

Успех мультиагентного моделирования достигается тогда, когда, задав модель, подобрав программы, возникают такие режимы инновационной системы, которые будут уникальны и интересны. Если запрограммировать различные программы для каждого агента системы, то появляется возможность выбора некоторых оптимальных типов поведения для всех агентов, а также возможность рассмотрения того, к чему оно приведет и выдвинуть какие-либо гипотезы на этот счет. Задать можно практически любые цели, в том числе выявить, например, лидера из имеющихся агентов, определить такую стратегию, которая приведет к тому, что лидер останется только один. Разыгрывая такого рода инновационные сценарии, можно получить огромные объемы информации, однако предполагается, что агенты обязательно ведут групповую игру. Модель эффективна, когда возникает самоорганизация.

Выводы. В заключение можно отметить, что в настоящее время успешная деятельность практически во всех сферах экономики невозможна без моделирования поведения и динамики развития процессов, изучения особенностей развития экономических объектов, рассмотрения их функционирования в различных условиях, а программные и технические средства должны стать здесь первыми помощниками.

Несмотря на то, что агентное моделирование относительно новый метод, он уже активно внедрился в нынешние системы моделирования экономических процессов и явлений. Агентное моделирование – это подход снизу вверх, где создатель модели фокусируется на поведении индивидуальных объектов. Системная динамика предполагает высокий уровень абстракции и используется в основном для задач стратегического уровня. Применение агентного моделирования помогает решать задачи высокого уровня сложности.

Список литературы:

1. Акопов А. С. Имитационное моделирование: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. С. Акопов. – Москва: Издательство Юрайт, – 2018. – 389 с. ISBN 978-5-534-02528-6.
2. Лебедюк, Э.А. Агентное моделирование / Э.А. Лебедюк // Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. – 2017. – С. 155-162.
3. Шермадини, М.В. Агентное моделирование как современный метод исследования инновационных экономических систем / М.В. Шермадини // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2018. – С. 135-142.

Балан А. И., студент
Научный руководитель: Колесник Л. И., канд. техн. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
tyoma.balan@yandex.ru

ВЛИЯНИЕ АТТЕСТАЦИИ НА УРОВЕНЬ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-КВАЛИФИКАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РАБОТНИКОВ

Актуальность. Вопрос профессиональной аттестации и ее влияние на уровень профессионально-квалификационного развития работников является актуальным в современном мире. С развитием технологий и постоянными изменениями в требованиях к квалификации сотрудников необходимо постоянно оценивать их уровень знаний и навыков. Профессиональная аттестация позволяет оценить текущие знания и навыки сотрудников, выявить их потенциал и определить дополнительные обучающие программы для повышения их профессионального уровня.

Кроме того, профессиональная аттестация способствует поддержанию и повышению качества трудовых ресурсов в организации, повышает конкурентоспособность предприятия на рынке труда и общем рынке услуг. Этот процесс также является важным инструментом для управления человеческими ресурсами, позволяя организациям эффективнее распределять кадровый потенциал и планировать развитие своего персонала с учетом стратегических целей компании. Таким образом, вопрос влияния аттестации на уровень профессионально-квалификационного развития работников остается важным и требует постоянного внимания и исследований.

Анализ последних исследований и публикаций. Анализом влияния аттестации на уровень профессионально-квалификационного развития работников занимались многие ученые, например, Л. А. Егошина, И. И. Елисеева, Н. В. Жидченко и другие [1].

Цель исследования – определение влияния аттестации на уровень профессионально-квалификационного развития работников.

Результаты исследования. Металлургическая отрасль отечественной экономики - это мощный производственный сектор, состоящий из предприятий и организаций горно-металлургического комплекса. Она объединяет не только предприятия черной и цветной металлургии, но и горно-обогатительные комбинаты, ферросплавные заводы, обогатительные фабрики, коксохимические заводы, предприятия, выпускающие изделия из металлов.

До начала СВО завод ОАО «Ясиновский коксохимический завод» работал достаточно устойчиво, обеспечивая занятость более 3 тыс. работников в городе, не имеет задолженности по выплате заработной платы. Это свидетельствует об удовлетворительных условиях труда на предприятии, достаточно высоком уровне и качестве жизни трудящихся.

За 2021-й год численность работников предприятия возросла на 293 человека или на 10,7%, также увеличился фонд оплаты труда на 2937 тыс. руб. или 20,9%, за счет этого возросла производительность труда рабочих – в 2021 году она составила 87,5 тыс. руб. / чел., что на 12,8% больше, чем в предыдущем году. За счет снижения в 2021 году чистой прибыли на 4,8% снизилась рентабельность продукции на 23,6%.

В процессе проведения аттестации персонала могут быть выявлены работники, которые не соответствуют занимаемой должности. В этом случае после анализа результатов прошлой аттестации администрация предприятия принимает решение по штатному и квалификационному составу этих сотрудников. Для этого назначаются следующие варианты, отображающие степень несоответствия профессионально-квалификационного состояния и устранения кадровой проблемы:

прохождение повторной аттестации;
 перевода на другую должность (по согласию сотрудника);
 высвобождения рабочего места (крайний случай).

Персональную ответственность за организацию и учебно-методическую работу на предприятиях осуществляет отдел кадров и технического обучения компании. Для проведения квалификационных экзаменов создаются заводская и цеховые квалификационные комиссии. Председателем заводской комиссии, создаваемой приказом по предприятию, назначается главный инженер или технический директор (их заместители). Оригинал протокола заседания комиссии передается в группу комплектования кадров и хранится 75 лет. Копия протокола направляется в отдел кадров и технического обучения и хранится там 5 лет. На основании протокола составляется проект приказа о присвоении соответствующего разряда. Сведения о присвоении разряда заносятся в трудовую книжку.

Таблица 1

Данные по переподготовке и повышению квалификации сотрудников

	2019	2020	2021	Абсолютный прирост +/-	Темп роста
Переподготовка	101	94	88	-13	0,87
Вторая профессия	110	75	126	16	1,145
ИТОГО:	214	170	265	51	1,238
Повысили квалификацию:					
1) индивидуально	85	89	89	4	1,047
2) производственно-технические курсы	118 + 2 (вне завода)	92	144	24	1,2
3) курсы целевого назначения	2439	372	368	-2071	0,15
ИТОГО:	2644	553	601	-2043	0,23

Из данных таблицы видно негативную динамику при переподготовке кадров (число работников, прошедших переподготовку в 2021 г. по заводу снизилось на 13% по сравнению с 2020 г.). Однако есть положительная тенденция: приобретение работниками вторых профессий (число работников, прошедших обучение второй профессии в 2021 г., увеличилось на 14,5% по сравнению с 2020 г.).

Произведя анализ процесса переподготовки и повышения квалификации кадров на ОАО «ЯКХЗ», можно сказать о наличии на заводе ряда негативных моментов, присущих многим предприятиям данной отрасли, и о некоторых конкретных противоречиях и недостатках развития системы обучения, сформированных на исследуемом предприятии в силу действия неблагоприятных общепроизводственных факторов и тенденций:

часто потенциал личности ниже потенциала должности (серьезное отставание уровня профессиональной подготовленности рабочего от темпов развития производства в условиях бурного развития и технологического осложнения последнего);

профессионально-квалификационная структура рабочей силы (как и по машиностроительным предприятиям в целом) является жесткой и мало восприимчивой к изменениям; основная масса работников не заинтересована в дальнейшем обучении и росте производительности труда;

нет условий для всестороннего развития личностного потенциала человека, отсутствует систематическое развитие профессиональных качеств в соответствии с долгосрочными задачами работы предприятия.

Система переподготовки и повышения квалификации кадров является важным элементом развития человеческого капитала в современном обществе. Для

эффективного функционирования данной системы необходимо обеспечить ее соответствие современным требованиям рынка труда и быстро изменяющейся экономической среде. Для этого важно развивать и совершенствовать методики оценки потребностей в переподготовке и повышении квалификации персонала, а также эффективные механизмы обучения. Одним из направлений совершенствования системы переподготовки и повышения квалификации кадров может быть внедрение инновационных образовательных технологий, таких как онлайн обучение или дистанционные курсы. Это позволит увеличить доступность образовательных программ для сотрудников, сэкономить время и ресурсы, а также обеспечить возможность обучения в удобном для каждого формате. Кроме того, необходимо обратить внимание на развитие системы мониторинга и контроля эффективности обучения, чтобы оценивать результаты и корректировать программы обучения в соответствии с потребностями компании и рынка труда. Таким образом, главная проблема в системе профессионального обучения и переподготовки кадров на ОАО «Ясиновский коксохимический завод» состоит в том, что не используются качественные критерии его оценки, в работе отдела кадров и технического обучения не хватает глубокого аналитического подхода и, как следствие, невозможно четко определить:

- 1) оптимальный уровень затрат на подготовку и переподготовку кадров;
- 2) потребности завода в обучении кадров и обеспечить их удовлетворение в полном объеме.

В современной деловой практике внимание к оценке персонала является ключевым элементом успешного управления промышленным предприятием. Для совершенствования системы деловой оценки персонала следует уделить внимание нескольким направлениям:

организовать в системе управления персоналом предприятия самостоятельное производственное подразделение, которое разрабатывало бы и применяло в деятельности инновационные технологии по профессиональной подготовке работников на основе современных методов деловой оценки;

разработать к применению такие системы материального поощрения, которые позволят учесть производственные и организационно-управленческие достижения успешных работников. Такой подход позволит эффективнее использовать производственные фонды за счет определения их целенаправленности;

внедрить к использованию неформальные методы обучения (например, коучинг), что позволит модернизировать действующую систему профессионального обучения и переподготовки, а также оптимизировать затраты на персонал.

Такие мероприятия позволят не только повысить эффективность работы персонала, но и создать мотивирующую среду для развития профессиональных навыков и карьерного роста сотрудников промышленного предприятия.

Выводы. Таким образом, методика системы оценки деловых качеств персонала должна адаптироваться под влиянием изменений в современном экономическом пространстве. Это позволит снизить различные несоответствия в алгоритме оценки, определении ее результатов и проектировании последующих управленческих решений в кадровой работе. Поэтому рекомендуется использование альтернативных методов оценки персонала на предприятии и активизация инновационных персонал-технологий.

Список литературы:

1. Елисеева, И.И. Общая теория статистики: учебник / И.И. Елисеева, М.М. Юзбашев / под ред. И.И. Елисеевой. – 5-е изд., переработ. и доп. – М: Финансы и статистика, 2004. – 656 с.

Белякович Е. А., студентка
Научный руководитель: Колесник Л. И., канд. тех. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
elizavetabelyakovich@mail.ru

СРАВНЕНИЕ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Актуальность. Сотрудники представляют собой ключевой конкурентный фактор для любого предприятия. В современном бизнесе повышение эффективности работы организации напрямую связано с пониманием и оптимальным использованием кадрового потенциала. Однако, несмотря на значимость этого аспекта, существует недостаток единой методологии для расчета и анализа кадровых ресурсов. Предлагаемый в данной работе подход, основанный на применении симплексного метода, призван заполнить этот пробел. Симплексный метод позволяет систематизировать данные и определить оптимальное использование трудовых ресурсов с учетом установленных ограничений. Предложенная модель является эффективным инструментом анализа, способствующим принятию обоснованных управленческих решений. В современном мире математическое моделирование становится все более значимым инструментом в различных сферах деятельности, включая управление персоналом.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованием вопроса об оценке эффективности управления человеческими ресурсами на предприятии занимались такие ученые, как Ю.Н. Полшков, Н.В. Жидченко, Т.А. Юсупова, Е.С. Замбрыцкая и другие ученые [1-4].

Цель исследования – изучение методов, предназначенных для оценки эффективности управления человеческими ресурсами на предприятии.

Результаты исследования. Анализ кадрового потенциала современной организации, важнейший элемент управления, проводится для: определения потребностей в дополнительных кадровых ресурсах; выявления необходимости профессионального развития персонала; разработки программы развития организации; изучения возможности перевода на другие должности.

Существует много разных методов и инструментов оценки кадрового потенциала организации, которые имеют достаточную эффективность и широко используются [4]. Все существующие на сегодня методы оценки кадрового потенциала авторы работы «Анализ кадрового потенциала: обзор эффективных методов оценки» Юсупова Т. А., Амерханова З. Ш., Хадисов В. Х. объединили в восемь групп:

1. *Метод декомпозиции.* Заключается в разбиении сложных явлений на более простые, что облегчает их изучение. После разбиения следует изучение каждой части, а затем их моделирование и синтез.

2. *Метод последовательной подстановки.* Позволяет изучить влияние всех факторов на функционирование персонала по отдельности, исключая влияние других факторов. В результате применения метода факторы классифицируются и выбираются наиболее значимые.

3. *Метод сравнений.* Дает возможность анализировать управление персоналом с учетом временного фактора. При этом желаемое состояние подсистемы в будущем сравнивается с нормативным состоянием или с состоянием в прошлом периоде. В результате исключается несопоставимость и расширяются возможности для сравнений.

4. *Метод структуризации.* Предусматривает количественное и качественное обоснование целей подсистемы управления персоналом организации с точки зрения их

соответствия целям организации. Этот метод охватывает анализ целей, их ранжирование и развертывание в систему (построение «дерева целей»).

5. *Экспертно-аналитический метод.* Предполагает привлечение высококвалифицированных специалистов (экспертов) в области менеджмента.

6. *Метод главных компонент.* Позволяет отразить в одном показателе (главном компоненте) свойства многих показателей, характеризующих определенное явление.

7. *Опытный метод.* Связан с системным и ситуационным анализом, базируется на опыте предшествующего периода данной (или другой аналогичной) системы управления.

8. *Метод коллективного блокнота («банка идей»).* Основывается на применении «мозгового штурма» (мозговой атаки) и позволяет сочетать независимое выдвижение идей с их коллективной оценкой и совместным поиском путей наиболее эффективного использования кадрового потенциала [4].

Сравним данные методы оценки эффективности персонала, представленные выше, с симплексным методом и выявим их преимущества и недостатки. Симплексный метод, являясь математическим инструментом, обеспечивает объективные результаты оценки, основанные на анализе данных. Метод декомпозиции позволяет разбить сложные явления на более простые компоненты, что упрощает их изучение и анализ; метод последовательной подстановки позволяет изучить влияние отдельных факторов на функционирование персонала, учитывая их влияние по отдельности; метод сравнений обеспечивает анализ управления персоналом с учетом временного фактора, что позволяет сравнивать текущее состояние с желаемым или прошлым состоянием. Однако, что объединяет эти три метода – их главный недостаток: каждый из данных методов либо требует дополнительных усилий и времени на структурирование данных на подготовительном этапе обработки информации, либо будет иметь субъективный характер оценки показателей. Метод главных компонент и опытный метод эффективны, когда дело доходит до подходящего ситуационного анализа кадров, однако в их использовании может быть сложно интерпретировать полученные результаты и выделить основные факторы, влияющие на эффективность персонала, а также они ограничены применимостью к новым ситуациям или изменениям в организации, что может привести к неполноте анализа.

Рассмотрим применение симплексного метода для анализа простой задачи планирования производства. Пусть на предприятии при изготовлении трех видов продукции используется три вида ресурсов, один из которых является трудовым и выражается в чел.-час, математическая модель задачи представлена ниже:

$$\begin{cases} 8x_1 + 5x_2 + 6x_3 \leq 8000 \\ 4x_1 + 4x_2 + 3x_3 \leq 6000, \\ x_2 + x_3 \leq 1200 \\ x_1 \geq 0, x_2 \geq 0, x_3 \geq 0 \end{cases}$$

$$Z = 4500x_1 + 5800x_2 + 7300x_3 \rightarrow \max$$

Эта задача имеет решение: $Z_{\max} = 9210000$ при $x_1 = 100, x_2 = 0, x_3 = 1200$.

А теперь решим двойственную этой задачу. Ее математическая модель имеет вид:

$$\begin{cases} 8y_1 + 4y_2 \geq 4500 \\ 5y_1 + 4y_2 + y_3 \geq 5800, \\ 6y_1 + 3y_2 + y_3 \geq 7300 \\ y_1 \geq 0, y_2 \geq 0, y_3 \geq 0 \end{cases}$$

$$Z = 8000y_1 + 6000y_2 + 1200y_3 \rightarrow \min$$

Эта задача имеет решение: $Z_{min} = 9210000$ при $y_1 = 562,5, y_2 = 0, y_3 = 3925$.
Решения найдены с применением инструмента «Поиск решения» в среде Excel.
Проанализируем эти решения.

1. Так как $y_1 > 0, y_3 > 0$, то ресурс 1 и ресурс 3 являются дефицитными и при реализации оптимального плана используются полностью.

2. Приобретение дополнительной единицы дефицитного ресурса 1 приведёт к увеличению дохода от реализации Z на величину $y_1 = 562,5$, а приобретение дополнительной единицы дефицитного ресурса 3 приведёт к увеличению дохода от реализации Z на величину $y_3 = 3925$.

Таким образом, если ресурс 1 является трудовым ресурсом, то увеличивая его на 100 чел.-час, получим увеличение прибыли на 56250 ден.ед.

Если ресурс 2 – трудовой, то он оказался недефицитным, следовательно, он используется не полностью, а значит, нет смысла его увеличивать.

Если ресурс 3 – трудовой, то он, как и ресурс 1, оказался дефицитным, а это значит, что, увеличивая его, будем увеличивать прибыль.

Приведенный пример показал, что симплексный метод может помочь дать количественную оценку эффективности трудовых ресурсов.

В целом, данные методы рационально использовать при оценке кадрового потенциала, но главное преимущество симплекс метода заключается в обеспечении объективных результатов оценки, основанных на математическом анализе; простоте в применении и понятен для использования руководителями и сотрудниками; позволяет учитывать разнообразные аспекты эффективности персонала в единой модели. Однако, этот метод может оказаться ограниченным в случае сложных и многофакторных анализов, требующих более глубокого понимания контекста и экспертной оценки. При сравнении различных методов оценки эффективности персонала с симплексным методом выявляются как их сходства, так и различия, которые стоит учитывать при выборе наиболее подходящего под конкретные потребности организации.

Вывод. Таким образом, при выборе метода оценки эффективности персонала важно учитывать цели, специфику организации и доступные ресурсы. В некоторых случаях симплексный метод может быть наиболее подходящим вариантом, обеспечивая объективные и простые в использовании результаты, в то время как в других ситуациях может потребоваться комбинация различных методов для более полного анализа.

Список литературы:

1. Балдин, К. В. Математические методы и модели в экономике: учебник / К. В. Балдин, В. Н. Башлыков, А. В. Рукоусев; под общ. ред. К. В. Балдина. – М.: ФЛИНТА: НОУ ВПО «МПСИ», 2012. – С. 48-56.
2. Замбржицкая, Е. С. Анализ эффективности использования кадрового (трудового) потенциала предприятия при помощи симплекс-метода / Е. С. Замбржицкая, Э. Д. Гумерова // Приложение математики в экономических и технических исследованиях. – 2020. – № 1(10). – С. 36-43.
3. Полшков, Ю. Н. Управление экономикой региона с особым статусом: монография / Ю. Н. Полшков; под науч. ред. А. В. Половяна; М-во образования и науки ДНР, Донецкий нац. ун-т. – Ростов-на-Дону: Изд-во Южного федерального ун-та, 2016. – 331 с.
4. Юсупова, Т. А. Анализ кадрового потенциала: обзор эффективных методов оценки / Т. А. Юсупова, З. Ш. Амерханова, В. Х. Хадисов // Индустриальная экономика. – 2022. – № 2-1. – С. 69-77.

Воробьева Е. О., студентка
Научный руководитель: Горчакова И. А., канд. пед. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
lena.vorobeva.2003@list.ru

О КОНЦЕПЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Актуальность. Устойчивое развитие представляет собой путь развития общества в целом, при котором нынешнее поколение удовлетворяет в полной мере свои потребности без ущерба для нормальной жизнедеятельности и развития будущих поколений. Значение устойчивого развития деятельности общества переоценить трудно. Оно оказывает колоссальное влияние на развитие экономической, экологической и социальной составляющей развития общества. Положительное влияние концепции устойчивого развития на экономическую составляющую развития общества состоит в том, что она позволяет оптимизировать использование природных, энергетических, материальных ресурсов, которые находятся в ограниченном количестве. Также концепция устойчивого развития на социальную составляющую развития общества состоит в том, что она позволяет справедливо распределить все блага между членами общества. В рамках данной концепции человек является субъектом развития, а не его объектом. Устойчивое развитие Донецкой Народной Республики должно идти в соответствии с единой мировой концепцией устойчивого развития. Наличие в Донбассе крупных промышленных предприятий, среди которых крупнейшие поставщики загрязняющих веществ в окружающую среду – металлургические, химические, коксохимические, энергетические предприятия, а также наличие военного конфликта привели к существенному нарушению экологического равновесия в регионе. Таким образом, всем вышеизложенным и определяется актуальность выбранной темы данной работы.

Анализ последних исследований и публикаций. Рассмотрению различных аспектов устойчивого развития социально-экономических систем разных рангов посвящены работы таких ученых и общественных деятелей, как Бобылев С. Н., Глазьев С.Ю., Григорьев Л. М., Никоноров С.М., Папенков К.В., Сидорин А.В., Травчук А.В. и др. Вместе с тем, остается нерешенной проблема учета региональных особенностей перехода к реализации принципов устойчивого развития. Концепции и сущности устойчивого развития посвящён целый ряд документов [1-4].

Целью исследования данного и на перспективу является рассмотрение, как с теоретической, так и с практической стороны аспектов реализации концепции экономического развития на практике в условиях жесткой конкуренции за ограниченные природные и энергетические ресурсы, анализ экологической ситуации в ДНР и разработка мероприятий по реализации принципов устойчивого развития в регионе.

Результаты исследования. Концепция устойчивого развития, представленная как результат объединения экономического, социального и экологического направлений развития, изложена в ряде международных документов. Как отмечено в них, понятие устойчивого развития включает в себя признание того, что в центре внимания находятся поколения ныне живущие и будущие, которые должны иметь право на здоровую и плодотворную жизнь в гармонии с природой. Сам термин «устойчивое развитие» в рамках концепции предполагает такое поступательное развитие какого-либо процесса, которое не создает проблем своим потомкам.

В связи с вышесказанным приведем далее актуальные цели для Донецкой Народной Республики на ближайшие несколько лет.

1. Отреставрировать инфраструктуру по всей Республике. По приведенным на рис. 1 данным за 10 лет разрушено 45% зданий, по причине военного положения. На восстановление которых будет затрачено около десятков миллионов рублей.

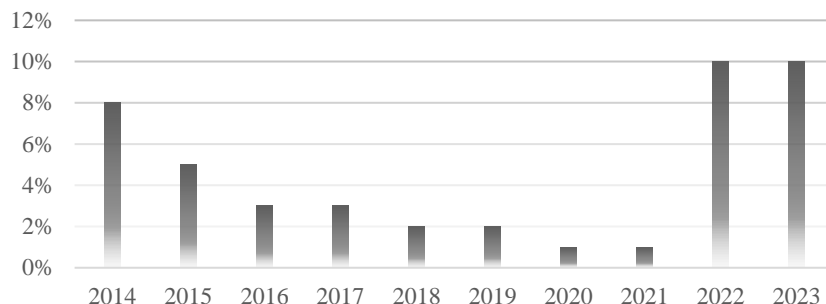


Рис. 1. Данные о разрушениях зданий в ДНР

2. Решить ситуацию с водой во всех городах ДНР, так как жителям не хватает того объема, который подается на данный момент, для нормальной жизни.

3. Разрабатывать комплекс мероприятий по уменьшению вредного воздействия на окружающую среду при осуществлении военной деятельности.

4. Больше развивать Республику в экономической сфере.

5. Поставить, как можно больше солнечных батарей.

6. Для улучшения экологии поставить мусорные контейнеры для различных видов бытовых отходов (отдельно для пластика, бумаги, пищевых отходов).

7. Внедрять «умные» технологии, которые будут способствовать достижению основных целей устойчивого развития.

8. Осуществлять переход на вторичное использование водных и минеральных ресурсов.

9. Осуществлять регулярный мониторинг за состоянием окружающей природной среды.

10. Обеспечить Донбасс квалифицированным персоналом.

11. Предоставить всем медицинским учреждениям необходимое современное оборудование.

12. Для населения Республики организовывать культурно-массовые мероприятия для поддержания духа и любви к Родине.

13. Обеспечить дороги городов ДНР качественным асфальтированным покрытием.

14. Развивать спортивные школы, чтобы молодые спортсмены продвигали Республику в разных направлениях.

Для реализации вышеперечисленных целей в Донбассе как минимум необходимо:

сформировать и внедрить экологическую стратегию устойчивого развития региона;

создать государственный экологический фонд;

разработать и утвердить соответствующие целевые программы;

внедрить экологическое воспитание в дошкольных и школьных учреждениях;

вовлекать молодежь в социально-экологическую деятельность.

Основополагающий документ по устойчивому развитию на мировом уровне был создан в результате длительного поиска компромиссов между людьми самых

различных взглядов и убеждений. На сегодняшний день в рамках определения устойчивого развития понимается поступательное развитие, не создающее экологических проблем и катастроф. Часто подчеркивается сложность практического воплощения концепции устойчивого развития и это особенно остро ставит в повестку дня актуальность климатической проблемы. В рамках концепции устойчивого развития возможны три пути обеспечения экологической безопасности на Земле.

Во-первых – это сохранение расширенного производства естественных экосистем, прежде всего растительных сообществ, средообразующая функция которых является гарантией нормальных динамических равновесий в среде обитания человека.

Во-вторых – это управление природно-хозяйственными системами, средообразующая функция которых эквивалентна функциям естественных экосистем, место которых они заняли.

В-третьих – это внедрение экологически чистых технологий, устраняющих последствия хозяйственной деятельности, неблагоприятные для жизни человека. Современную экологическую ситуацию в Донецком регионе можно охарактеризовать как кризисную. Причинами сложной экологической ситуации в регионе являются продолжительный период экологически ненормированного природопользования, развитие материалоемких и энергоемких производств, загрязнение окружающей среды в результате боевых действий, затопления шахт и др. В направлении решения этих проблем предприняты и предпринимаются ряд мер [5].

Выводы. Работа в направлении устойчивого развития территорий требует особого внимания и глубокой проработки.

Список литературы:

1. Концепция устойчивого развития России. – Текст: электронный. – URL: https://studopedia.ru/11_116902_kontseptsiya-ustoychivogo-razvitiya-rossii.html (дата обращения: 04.04.2024).

2. Сущность концепции устойчивого развития. – Текст: электронный. – URL: https://spravochnick.ru/filosofiya/konceptsiya_ustoychivogo_razvitiya/ (дата обращения: 04.04.2024).

3. Донецк на пути устойчивого развития. – Текст: электронный. – URL: http://www.ecology.donbass.com/pages/publ/first_steps.htm (дата обращения: 04.04.2024).

4. ООН: Донбассу грозит экологическая катастрофа. – Текст: электронный. – URL: <https://www.gorlovka-news.su/novosti/novosti-dnr/10573-oon-donbassugrozit-ekologicheskaya-katastrofa> (дата обращения: 04.04.2024).

5. Гокунь, Ю. С. Социально-экономический аспект использования возобновляемых источников энергии в Донецкой Народной Республике как субъекте Российской Федерации / Ю. С. Гокунь, И. А. Горчакова // Управление в 21 веке: проблемы и перспективы: Материалы IV Международной научно-практической конференции, посвящённой 20-летию кафедры государственного и муниципального управления Кубанского государственного аграрного университета имени И.Т. Трубилина, Краснодар, 14 декабря 2023 года. – Краснодар: Краснодарский ЦНТИ - филиал ФГБУ «РЭА» Минэнерго РФ, 2024. – С. 127-131.

Гуреева А. С., студентка
Научный руководитель: Гладкова Л. А., канд. физ-мат. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
nastya.gureeva.0505@mail.ru

ТЕОРЕТИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ЗАКОНА БОЛЬШИХ ЧИСЕЛ В СТРАХОВАНИИ

Актуальность. В современном мире страхование играет ключевую роль в обеспечении экономической стабильности и безопасности. Основная проблема заключается в определении справедливых страховых премий, обеспечивающих прибыль страховым компаниям и защиту интересов страхователей. Закон больших чисел предоставляет теоретическую основу для точного прогнозирования вероятности страховых случаев, что является важной научной и практической задачей в разработке математических моделей и методов анализа данных для улучшения точности прогнозов и снижения рисков в страховании. Вместе с тем, с развитием современных технологий и увеличением объемов доступных данных, страховые компании сталкиваются с вызовом эффективного анализа и использования информации для более точного определения рисков и разработки индивидуализированных страховых продуктов. Это требует постоянного совершенствования математических моделей и алгоритмов, основанных на принципах закона больших чисел, для более точного прогнозирования и управления рисками в динамичной среде страхового рынка.

Анализ основных исследований и публикаций. Последние исследования в области страхования подтверждают важность применения закона больших чисел для оценки рисков и расчета страховых премий. Ряд недавних публикаций Пасхавера И.С. и Лившица Ф.Д. обращают внимание на ключевую роль этого закона в моделировании страховых событий и определении финансовых стратегий страховых компаний [1, 2]. Эти исследования подчеркивают актуальность и важность дальнейших исследований в области применения математических законов, включая закон больших чисел, для развития страховой отрасли. Авторы публикаций также указывают на перспективы использования современных технологий для более глубокого анализа данных, что позволит точнее прогнозировать риски и оптимизировать страховые продукты.

Цель исследования заключается в демонстрации того, как теоретические аспекты закона больших чисел могут быть применены на практике в области страхования для обоснования страховых тарифов и политик. Кроме того, целью является разработка математической модели, которая иллюстрирует влияние закона больших чисел на страхование, а также проведение конкретного численного анализа на примере конкретной задачи.

Исследование нацелено на выявление преимуществ использования современных методов анализа данных и технологий для более точного прогнозирования рисков и оптимизации страховых продуктов. Также в рамках данной работы будет рассмотрено влияние изменений в экономической и социальной среде на эффективность применения математических моделей в страховании.

Результаты исследования. Закон больших чисел является важным инструментом в области страхования, позволяя страховым компаниям прогнозировать ожидаемые убытки на основе анализа больших объемов данных. Этот закон утверждает, что при увеличении размера выборки среднее значение случайной величины сходится к её математическому ожиданию [3, 4].

Страховой портфель представляет собой агрегацию договоров страхования, где каждый договор является случайной величиной с потенциальным риском убытка.

Изучая общие закономерности случайных событий, мы приходим к пониманию того, что с увеличением числа договоров в портфеле среднее значение убытков становится более предсказуемым. Это объясняется тем, что при совокупном действии большого количества случайных величин их отклонения от ожидаемого значения компенсируются, что приводит к уменьшению общего разброса результатов [5].

В рамках численного анализа и моделирования для демонстрации применения закона больших чисел в страховании была создана формула, основанная на теореме Чебышева:

$$P(|\bar{X} - \mu| \geq k\sigma) \leq \frac{1}{k^2},$$

где:

P – вероятность отклонения;

\bar{X} – среднее значение (ущерб от дорожно-транспортных происшествий);

μ – математическое ожидание (средний ущерб);

σ – дисперсия;

k – коэффициент, определяющий степень отклонения.

Эта формула позволяет оценить вероятность отклонения среднего ущерба от его ожидаемого значения. В рамках данной формулы была изучена задача оценки риска ущерба от дорожно-транспортных происшествий для большого автопарка. Путем использования данных о дисперсии и среднем ущербе была рассчитана вероятность значительного отклонения фактического среднего ущерба от ожидаемого значения. Этот анализ демонстрирует, как страховые компании могут эффективно использовать математические модели для оценки и сокращения рисков [7].

Рассмотрим задачу с применением формулы, основанной на теореме Чебышева.

Страховая компания «Авто-Гарант» предлагает страхование от повреждений автомобилей в результате дорожно-транспортных происшествий для владельцев автомобилей в городе N. Средняя стоимость ущерба от ДТП в этом регионе составляет 50000 рублей, а среднеквадратическое отклонение равно 15000 рублей. Компания планирует страховать 300 автомобилей в городе. Какова вероятность того, что средний ущерб за год для этих 300 автомобилей будет отличаться от среднего ожидаемого ущерба более чем на 20000 рублей?

Решение.

Воспользуемся формулой

$$P(|\bar{X} - \mu| \geq k\sigma) \leq \frac{1}{k^2}.$$

Сначала найдем значение k :

$$k = \frac{\text{пределотклонения}}{\sigma} = \frac{20000}{15000} = 1,33$$

Теперь подставим это значение в формулу и рассчитаем P :

$$P(|\bar{X} - 50000| \geq 1,33 \cdot 15000) \leq \frac{1}{1,33^2}$$

$$P(|\bar{X} - 50000| \geq 20000) \leq \frac{1}{1,77}$$

$$P(|\bar{X} - 50000| \geq 20000) \leq 0,564$$

Таким образом, вероятность того, что средний ущерб за год для 300 автомобилей будет отличаться от среднего ожидаемого ущерба более чем на 20,000 рублей, не превышает 56,4%.

Результаты исследования подтверждают важность применения закона больших чисел в области страхования для оценки рисков и расчета страховых премий. Математическая модель, основанная на теореме Чебышева, позволяет эффективно оценить вероятность отклонения среднего ущерба от его ожидаемого значения, что является ключевым шагом в разработке страховых политик и тарифов. На примере задачи оценки риска ущерба от дорожно-транспортных происшествий была продемонстрирована успешная применимость данной модели для анализа больших объемов данных и снижения финансовых рисков для страховых компаний.

Выводы. Дальнейшее развитие в области применения закона больших чисел в страховании открывает широкие перспективы для улучшения точности прогнозов рисков и оптимизации страховых продуктов. Интеграция современных технологий, таких как анализ больших данных и машинное обучение, позволит создать более сложные и точные математические модели для прогнозирования страховых событий. Кроме того, дальнейшие исследования могут быть направлены на разработку более гибких и инновационных подходов к оценке рисков, учитывая разнообразные факторы, включая изменения в экономической и социальной среде [6].

В целом, применение математических законов, таких как закон больших чисел, в страховании остается важным направлением для обеспечения экономической стабильности и безопасности как для страховых компаний, так и для страхователей.

Список литературы:

1. Лившиц, Ф.Д. Закон больших (средних) чисел в общественных явлениях / Ф.Д. Лившиц. – Москва, 2010. – 157 с.
2. Пасхавер, И.С. Закон больших чисел и закономерности массового процесса / И.С. Пасхавер. – М. – 200 с.
3. Чернова, Н. И. Математическая статистика: учеб. пособие / Н.И. Чернова. – 2-е изд. – Новосибирск: Новосиб. гос. ун-т., РИЦ НГУ, 2014. – 150 с.
4. Трофимова, Е. А. Теория вероятностей и математическая статистика: учеб. пособие / Е. А. Трофимова, Н. В. Кисляк, Д. В. Гилёв // Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2018. – 160 с.
5. Гладкова, Л.А. Исследование закономерностей развития страхования на основе применения инструментов регрессионного моделирования / Л.А. Гладкова, О.А. Шакура // Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»: сборник научных работ серии «Финансы, учёт, аудит». Вып. 8 // ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк: ДонАУиГС, 2017. – С. 228-237.
6. Гладкова, Л.А. Системный подход в задачах социально-экономического характера / Л.А. Гладкова, О.А. Сухинина // Материалы VIII Международной научной конференции Донецкие чтения 2023: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности: (Донецк, 27-88 октября 2022 г.). – Том 5: Экономические науки. Часть 2 / под общей редакцией проф. С.В. Беспаловой. – Донецк: Изд-во ДонНУ, 2023. – С. 74-76.
7. Ульянов, В. В. Курс лекций по теории вероятности и математической статистике / В.В. Ульянов. – Москва: [б. и.], [б. г.]. – 143 с.

Жильцова О. Н., студентка
Научный руководитель: Гладкова Л. А., канд. физ-мат. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
zh_les16@mail.ru

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТЕЙ В СФЕРЕ КРЕДИТОВАНИЯ

Актуальность. В настоящее время для решения всевозможных задач, связанных с экономической и финансовой деятельностью, приходится применять различные виды математических и статистических методов. Все эти методы так или иначе связаны с основными понятиями теории вероятностей. В условиях рыночной экономики теория вероятностей как дисциплина является одним из основных разделов, применяемых в области экономики и финансов. В рыночных отношениях всегда необходимо учитывать такой элемент, как случайность.

Сфера кредитования – одна из важнейших сфер экономики. Сегодня большинство коммерческих банков осуществляют значительное количество финансовых операций, основным видом деятельности которых является кредитование. В связи с нестабильной экономикой банки сталкиваются с такой серьезной проблемой, как кредитный риск. Этот риск зависит от вероятностей того, что заемщик выполнит все обязательства по кредитному договору с банком. Эта вероятность характеризуется случайной величиной, анализ которой осуществляется методами теории вероятностей и математической статистики, то есть необходимостью вычисления вероятностей, дисперсий и т. д.

Анализ основных исследований и публикаций. В России заинтересованность теорией вероятностей возникла в начале XIX в. благодаря работам известного математика и механика П. Чебышева и его последователей А. Ляпунова и А. Маркова теорию вероятностей в мире стали величать «русской наукой». В ходе осуществления своей деятельности были отмечены следующие достижения:

- расширены и обобщены знания закона больших чисел;
- заложен фундамент теории случайных процессов;
- разработан специальный метод характеристических функций для доказательства центральной предельной теоремы при чрезвычайно общих условиях.

Данные исследования продолжили С. Бернштейн, А. Хинчин и А. Колмогоров, Б. Гнеденко, Ю. Прохоров, Б. Севастьянов, Ю. Линник и другие. Публикации авторов указывают на актуальность и важность дальнейших исследований в применении теории вероятностей в экономическом секторе, в частности в сфере кредитования [1, 2].

Цель исследования заключается в обосновании того, как способы и методы теории вероятностей применяются на практике в области кредитования для успешной работы любого банка в кредитно-денежной политике. Также, целью является рассмотрение конкретной задачи, которая иллюстрирует связь между использованием закона распределения случайной величины и реальными кредитными отношениями клиента и банка.

Результаты исследования. Теория вероятностей играет важную роль в сфере кредитования, поскольку позволяет оценивать и прогнозировать риски, связанные с кредитами. В современном обществе различные методы математики и статистики, основанные на базовых понятиях и законах теории вероятностей, используются для решения многих задач в экономической и финансовой сфере. В современном экономическом контексте теория вероятностей занимает важное место в подготовке специалистов в экономической и финансовой сфере.

Ниже приведены некоторые способы применения теории вероятностей в кредитном секторе:

1. *Оценка вероятностей возврата кредита.* Банки и финансовые учреждения используют теорию вероятностей для определения вероятностей того, что заемщик вернет кредит в срок. Это позволяет им принимать обоснованные решения о выдаче кредитов и устанавливать процентные ставки.

2. *Моделирование рисков.* С помощью теории вероятностей можно моделировать различные финансовые риски, связанные с кредитованием, такие как дефолтные риски, операционные риски и прочие. Это помогает банкам разрабатывать стратегии управления рисками и минимизировать потери.

3. *Прогнозирование потребностей в капитале.* Теория вероятностей позволяет банкам прогнозировать потребности в капитале на основе вероятности дефолта заемщиков. Это помогает им оптимизировать свою деятельность и обеспечивать необходимый уровень капитала.

4. *Оценка эффективности кредитных продуктов.* Анализ вероятностей позволяет банкам оценить эффективность своих кредитных продуктов, их рентабельность и конкурентоспособность на рынке [3].

Рассмотрим задачу на использование закона распределения случайной величины в сфере кредитования.

Клиенты банка, не связанные друг с другом, не возвращают кредиты в срок с вероятностью 0,1. Составить закон распределения числа возвращенных в срок кредитов из 5 выданных. Найти математическое ожидание, дисперсию и среднее квадратическое отклонение этой случайной величины.

Решение: в качестве случайной величины X выступает число кредитов, возвращенных клиентами в срок. Возможные значения, которые может принять случайная величина X : 0,1,2,3,4,5.

Вероятность того, что клиент вернет кредит в срок постоянна и равна $p=0,9$.

Вероятность того, что кредит не будет возвращен в срок равна: $q=1-0,9=0,1$

Все 5 испытаний независимы. Случайная величина подчиняется биномиальному распределению с параметрами $n=5$; $p=0,9$; $q=0,1$; $X=m$.

Для составления закона распределения вычислим вероятности того, что случайная величина примет каждое из своих возможных значений. Расчёт искомых вероятностей осуществляется по формуле Бернулли:

$$P_n(m) = C_n^m p^m q^{n-m}$$

$$P(X = 0) = P_5(0) = C_5^0 * 0,9^0 * 0,1^5 = 0,1^5 = 0,00001$$

$$P(X = 1) = P_5(1) = C_5^1 * 0,9^1 * 0,1^4 = 5 * 0,9 * 0,1^4 = 0,00045$$

$$P(X = 2) = P_5(2) = C_5^2 * 0,9^2 * 0,1^3 = 10 * 0,9^2 * 0,1^3 = 0,0081$$

$$P(X = 3) = P_5(3) = C_5^3 * 0,9^3 * 0,1^2 = 10 * 0,9^3 * 0,1^2 = 0,0729$$

$$P(X = 4) = P_5(4) = C_5^4 * 0,9^4 * 0,1 = 5 * 0,9^4 * 0,1 = 0,32805$$

$$P(X = 5) = P_5(5) = C_5^5 * 0,9^5 * 0,1^0 = 0,9^5 = 0,59049$$

Запишем закон распределения в виде таблицы:

X	0	1	2	3	4	5
P	0,00001	0,00045	0,0081	0,0729	0,32805	0,59049

Математическое ожидание вычислим по формуле:

$$M(X) = np = 5 * 0,9 = 4,5$$

Дисперсию вычислим по формуле:

$$D(X) = npq = 5 * 0,1 * 0,9 = 0,45$$

Из проведенных расчетов видно, что при условии вероятностей возврата кредита 0,9, математическое ожидание числа клиентов, вернувших кредит в срок из 5 выданных, составляет 4.5. Это означает, что в среднем из 5 клиентов 5 вернут кредит в срок.

Дисперсия показывает разброс значений случайной величины относительно её математического ожидания. В данном случае дисперсия равна 0.45. Таким образом, биномиальное распределение позволяет нам оценить вероятность количественных исходов в данной задаче и понять, какие результаты можно ожидать при выдаче 5 кредитов с вероятностью возврата 0.9.

Выводы. Теория вероятностей – это отрасль науки, целью которой является изучение случайных событий и поведения, не поддающихся точному математическому описанию, их характеристик, свойств и взаимосвязей. Функционирование финансовых рынков подчиняется законам теории вероятностей. Это связано с тем, что большинство событий, происходящих на рынках, попадают в категорию случайных. Теория вероятностей – мощный инструмент для прогнозирования рыночных отношений и управления инвестиционными средствами с целью получения прибыли.

Теория вероятностей – это отрасль науки, занимающаяся применением дискриминационных методов при изучении проблем, возникающих при оценке случайных величин, которые проявляют большое количество закономерностей. Это определение подтверждает, что любое исследование законов, управляющих случайными событиями, способно повлиять на процесс, в котором эти события происходят. Область экономики является одной из общих областей применения теории вероятностей. Изучение, планирование и прогнозирование экономических процессов было бы невысказимо без создания экономико-математических моделей, основанных на теории вероятностей.

Список литературы:

1. Гнеденко, Б.В. Элементарное введение в теорию вероятностей / Б. В. Гнеденко, А.Я. Хинчин // Москва: ЛЕНАНД. – 2016. – 208 с.
2. Колмогоров, А.Н. Введение в теорию вероятностей / А.Н. Колмогоров, И.Г.Журбенко, А.В. Прохоров / 3-е изд. испр. – М.: Изд-во МЦНМО, 2015. – 168 с.
3. Гладкова, Л.А. Стратегия развития системы управления инновационной деятельностью предприятия / Л.А. Гладкова, О.А. Сухинина // Наука и образование: отечественный и зарубежный опыт: международная научно-практическая конференция 24 апреля 2023г., г. Белгород: сборник статей. – Белгород: Издательство ООО «ГиК», 2023. – С. 298-303.

Зюбан Д. А., студентка
Научный руководитель: Горчакова И. А., канд. пед. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
calmautumnoflove@yandex.com

КВАНТОВЫЕ АЛГОРИТМЫ В МОДЕЛИРОВАНИИ: НОВЫЙ ПОДХОД К ПРИКЛАДНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Актуальность. В современном мире экономическое моделирование является важным инструментом для прогнозирования и анализа экономических процессов. Однако, с ростом сложности и объема данных, с которыми приходится работать, традиционные методы моделирования сталкиваются с ограничениями. В этом контексте, квантовые алгоритмы представляют собой новый подход к решению экономических задач, который может преодолеть эти ограничения и привести новые возможности в прикладную экономику. Последние исследования и публикации показывают, что квантовые алгоритмы могут быть применены в экономическом моделировании для решения таких задач, как оптимизация портфеля, прогнозирование финансовых рынков, анализ рисков и т.д. Например, исследования показывают, что квантовые алгоритмы могут обеспечить более точные и быстрые прогнозы финансовых рынков, что может быть полезно для принятия решений в инвестиционной деятельности [1].

Анализ последних исследований и публикаций. Идею использования квантовый параллелизм и создания специальных алгоритмов впервые высказал родоначальник квантовой информатики Ю.И. Манин еще в 80-х годах прошлого века [2], а В.П. Маслов написал об этом книгу [3].

Цель исследования: изучение возможностей применения квантовых алгоритмов в экономическом моделировании и оценка их эффективности по сравнению с традиционными методами.

Результаты исследования. В ходе исследования были рассмотрены различные квантовые алгоритмы, такие как алгоритм Гровера, алгоритм Шора и алгоритм Ван Дама. Были проведены эксперименты, в которых сравнивалась эффективность квантовых алгоритмов с традиционными методами моделирования на реальных данных. Результаты показали, что квантовые алгоритмы могут достичь более точных и быстрых результатов в решении экономических задач.

Для примера, рассмотрим задачу оптимизации распределения ресурсов между предприятиями. Пусть у нас есть n предприятий, и мы хотим распределить между ними ресурсы таким образом, чтобы максимизировать общую прибыль. Традиционный подход к решению этой задачи может быть довольно сложным и требовать много времени. Однако, используя квантовый алгоритм, мы можем решить эту задачу гораздо быстрее. Для начала, мы должны представить нашу задачу в виде квантовой системы. Для этого мы используем квантовый регистр из n кубитов, где каждый кубит соответствует одному предприятию. Затем мы используем алгоритм Гровера для поиска оптимального распределения ресурсов.

Алгоритм Гровера представляет собой квантовый алгоритм для решения задач перебора, то есть нахождения решения уравнения вида $f(x)=y$, где f – булева функция от n переменных. Поскольку мы вступили в эпоху оперирования большими массивами данных, то остро встал вопрос о скорости обработки данных. В определенной степени ее решает этот алгоритм, который изобрел Лов Гровер. В 2017 году алгоритм Гровера был впервые запущен для трехкубитной базы данных [4].

После выполнения алгоритма получаем состояние квантовой системы, которое соответствует оптимальному распределению ресурсов. Затем мы можем измерить состояние системы и получить решение нашей задачи. Таким образом, квантовые алгоритмы могут существенно ускорить решение задач экономического моделирования и оптимизации, что будет содействовать более эффективному использованию ресурсов и принятию более обоснованных решений в бизнесе и экономике.

Квантовые алгоритмы имеют потенциал для применения в экономическом моделировании и могут привести новые возможности в прикладную экономику. Однако, необходимо провести дальнейшие исследования для более полного понимания преимуществ и ограничений квантовых алгоритмов в экономическом моделировании. Также, важно разработать специализированные инструменты и платформы для применения квантовых алгоритмов в экономическом моделировании. В целом, квантовые алгоритмы представляют собой новый подход к прикладной экономике, который может привести к новым открытиям и улучшению качества принятия экономических решений.

Выводы. Таким образом, применение квантовых алгоритмов в экономическом моделировании представляет собой новый подход, который может преодолеть ограничения традиционных методов и привести новые возможности в прикладную экономику. Дальнейшие исследования и разработки в этом направлении могут привести к новым открытиям и улучшению качества принятия экономических решений.

Список литературы:

1. Мельников, В. А. Квантовая экономика взаимодействий / В.А. Мельников. – Текст: электронный // МНИЖ. – 2014. – №2-2 (21). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kvantovaya-ekonomika-vzaimodeystviy> (дата обращения: 02.04.2024).
2. Манин, Ю.И. Вычислимое и невычислимое / Ю.И. Манин. – Москва: Советское радио, 1980.– 135 с.
3. Маслов, В.П. Квантовая экономика / В.П. Маслов. – Москва: Наука, 2006. – 92 с.
4. Маслов, И. О. Повышение быстродействия квантового алгоритма Гровера путем применения инверсии вокруг среднего / И.О. Маслов. – Текст: электронный // Молодой исследователь Дона. – 2019. – №2 (17). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/povyshenie-bystrodeystviya-kvantovogo-algoritma-grovera-putem-primeneniya-inversii-vokrug-srednego> (дата обращения: 09.04.2024).

Ибрагимхалилова Д. В., аспирант
Донецкий государственный университет, РФ
idv26071996@mail.ru

КЛАСТЕРНЫЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ ЭКОНОМИКИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Актуальность. Промышленное развитие региона олицетворяет процесс роста и модернизации производственной базы в различных отраслях экономики, включая производство товаров и услуг. В свою очередь, одним из базовых методов реализации региональной промышленной политики, обеспечивающей конкурентоспособность, и

самого промышленного сектора экономики региона, и страны в целом является кластерный подход.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблемам применения кластерного подхода в развитии промышленности уделено внимание в научных трудах таких учёных, как С.В. Вандышева [5], Д.С. Головкин [2], Р.С. Ибрагимова [2], Ю.А. Саликов [5], Л.В. Смарчкова [5], Е.А. Чудакова [5] и других.

Целью исследования является обоснование применения кластерного подхода к развитию экономики промышленности.

Результаты исследования. Кластерное развитие промышленности представляет собой стратегию, при которой компании, работающие в схожих отраслях или смежных секторах, объединяются в определенном географическом регионе для улучшения своей конкурентоспособности и инновационной активности.

Как отмечает М.С. Оборин «...кластерная форма организации промышленного производства позволяет обеспечить высокую эффективность инновационного развития субъектов РФ и значимых экономических отраслей за счет объединения знаний и координации стратегии отдельных экономических субъектов» [4].

В экономической литературе имеется значительное количество определений кластера, что является основой кластерной теории экономического развития. Так, М. Портер понимает под кластером группу географически соседних взаимосвязанных компаний (поставщики, производители) и связанных с ними организаций (образовательные учреждения, органы государственного управления, инфраструктурные компании), действующих в определенной сфере и дополняющих друг друга [7].

Е. Дахмен считал, что кластеры формируются в «блоках развития», а основой их развития и конкурентного успеха является наличие связи между способностью одного сектора развиваться и способностью обеспечивать прогресс в другом. Развитие должно происходить поэтапно, или по «вертикали действий» в пределах одной отрасли, связанной с другими отраслями, что обеспечит возможность завоевания конкурентных преимуществ [6].

Основным принципом существования кластера, по мнению А. А. Мигранян, является создание целостной системы производства высококачественного конечного товара путем включения в нее всех производственных, исследовательских, торговых, посреднических и других связей и производств, имеющих какое-то отношение к качеству конечного изделия [3].

Вопросам принципов формирования кластеров уделяли внимание Н.Н. Жаркова, М.С. Оборин делая акцент на: выработку единого стратегического подхода и стремление к достижению общей стратегической цели [1]; функционирование единого координационного центра; оперативность единого реагирования на изменения ситуаций на рынке и исключения негативного влияния факторов внешней среды; автономность; осуществление деятельности с применением договоренностей формального и неформального характера; постоянный обмен разработками передового характера между участниками кластера; единую совокупность мероприятий по совершенствованию, модернизации и оптимизации производственных технологий; наличие устойчивых диверсифицированных экономических связей; наличие единой партнерской сети, поставщиков и тождественного потребительского состава; функционирование участников кластера в единой инфраструктуре [4].

Учитывая при формировании кластерных образований принципы, представленные выше, кластерный подход в развитии промышленности позволяет выявить точки роста, как для отдельных предприятий, так и для целых территорий и даже отраслей.

В таблице 1 представлена сравнительная характеристика кластерного и отраслевого подхода.

Таблица 1

Сравнение кластерного и отраслевого подходов к организации бизнеса

Параметры сравнения	Кластер	Отрасль
Взаимосвязь	Прочные и гибкие взаимосвязи. Устойчивое сообщество взаимосвязанных компаний	Отсутствие зависимости участников от успеха друг друга, автономность
Экономический интерес	Наличие общего экономического интереса в получении максимальной прибыли и повышение конкурентоспособности кластера	Отсутствие общего экономического интереса между организациями
Корпоративная культура	Выработана определенная корпоративная культура взаимодействия между организациями. Возможность обмена информацией, опытом, совместное обучение	Отсутствие единой системы ценностей, образцов поведения, обмена информацией и опытом; высокие транзакционные издержки
Долгосрочное сотрудничество	Взаимодействие с целью достижения и поддержания конкурентных преимуществ. Общее видение будущего для кластера (общая стратегическая цель)	Сотрудничество не на постоянной основе, часто коротко-временное для получения единовременного результата
Роль информации	Ключевая роль информации в формировании кластера, информационный обмен между фирмами и их сотрудничество, снижение транзакционных издержек	Отсутствие информационных потоков между сотрудниками различных предприятий
Границы	Локализация	Отсутствие географической компактности
Научно-технический прогресс	Совместное использование компаниями разработок НТП	Крупным компаниям принадлежит ведущая роль в обеспечении НТП
Формы взаимодействия	Сочетание двух принципов-конкуренции и кооперации	Конкурентная борьба за место на рынке при отсутствии кооперационных связей

Только делая акцент на кооперирование усилий, российские предприятия могут: наращивать добавленную стоимость продукции, которую производят; замещать импортную продукцию и технологии; развивать взаимодействие малого и среднего бизнеса с крупными предприятиями, в том числе с предприятиями оборонно-промышленного комплекса.

Совокупность субъектов деятельности в сфере промышленности, связанных отношениями в указанной сфере вследствие территориальной близости и функциональной зависимости и размещённых на территории одного субъекта Российской Федерации или на территориях нескольких субъектов Российской Федерации представляют собой промышленные кластеры.

Кроме этого, это группа промышленных предприятий, находящихся в кооперационных связях и располагающихся в пределах субъекта либо нескольких субъектов Российской Федерации.

Цель их функционирования – формирование полноценных промышленных цепочек и нахождение ниш для инвестиций, посредством проведения диверсификации, привлечения экспертов, которые на базе имеющихся производств позволяют создавать что-то новое, наращивая конкурентное преимущество.

Промышленные кластеры формируются и развиваются при условиях, когда: на территории исторически сложилась соответствующая промышленная база с развитыми транспортными и инженерными коммуникациями;

руководство региона направляют свои усилия на создание условий для роста предпринимательской активности, поддержки производственной деятельности, умение заинтересовать и привлечь инвесторов.

Кластерная форма бизнес-отношений и партнерских взаимодействий будет обеспечивать высокий рост социально-экономического развития не только отдельных территорий, но и всей России.

Выводы. Развитие кластеров играет ключевую роль в экономике страны, поскольку они способствуют формированию полноценных промышленных цепочек, которые для российской промышленности в санкционных условиях представляют отдельный интерес, формируя точки роста промышленности.

Список литературы:

1. Жаркова, Н. Н. Интеграция кластера и особой экономической зоны как инструмент реализации Концепции 2020 / Н.Н. Жаркова. – Текст: электронный // ЭПП. – 2017. – №2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/integratsiya-klastera-i-osoboy-ekonomicheskoy-zony-kak-instrument-realizatsii-kontseptsii-2020> (дата обращения: 07.04.2024).

2. Ибрагимова, Р. С. Ключевые факторы формирования условий развития инновационно-промышленного кластера / Р. С. Ибрагимова, Д. С. Головкин. – Текст: электронный // Вестник ПГУ. Серия: Экономика. – 2019. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klyuchevye-factory-formirovaniya-usloviy-razvitiya-innovatsionno-promyshlennogo-klastera> (дата обращения: 07.04.2024).

3. Мигранян, А. А. Проблемы и перспективы развития конкурентоспособных кластеров в Кыргызской Республике / А.А. Мигранян // Проблемы современной экономики. – 2007. – № 1 (21). – С. 166-170.

4. Оборин, М. С. Кластерное развитие промышленности регионов / М.С. Оборин. – Текст: электронный // Вестник Московского университета. Серия 6. Экономика. – 2022. – №4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klasternoe-razvitie-promyshlennosti-regionov> (дата обращения: 01.04.2024).

5. Использование кластерного подхода в развитии промышленности региона / Ю. А. Саликов, С. В. Вандышева, Л. В. Смачкова, Е. А. Чудакова. – Текст: электронный // Вестник ВГУИТ. – 2018. – №4 (78). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-klasterного-podhoda-v-razvitiipromyshlennosti-regiona> (дата обращения: 07.04.2024).

6. Dahmen, E. Предпринимательская деятельность и развитие шведской промышленности, 1919-1939. Стокгольм, 1950.

7. Porter Michael E. Location, Competition and Economic Development: Local Clusters in a Global Economy / Economic Development Quarterly 14, no. 1, 2000.

Кутаева А. Р., студент

Научный руководитель: Гладкова Л. А., канд. физ.-мат. наук, доцент

Донецкий государственный университет, РФ

kutayeva.05@mail.ru

ИССЛЕДОВАНИЕ ДОХОДОВ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ С ПОМОЩЬЮ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТЕЙ

Теория вероятностей активно применяется в многих сферах жизни, особенно в экономике, где она используется для решения разнообразных задач. В экономической сфере распространено применение теории вероятностей с использованием

математического моделирования. Это связано с тем, что экспериментальные исследования часто не являются возможными или экономически нецелесообразными. Одной из областей экономики, которая активно использует различные методы теории вероятностей, является страхование.

Актуальность. Актуальность данной работы обусловлена необходимостью разработки и применения математических моделей страхования в деятельности обособленных страховых организаций. Они позволяют оценивать вероятность наступления страховых случаев и определять целесообразность продажи страхового обеспечения. Такие комплексные задачи требуют компетентных экономистов со специализацией в области страхования. В итоге, использование математических моделей страхования позволяет страховым компаниям оптимизировать свою деятельность и улучшить качество предоставляемых услуг.

Анализ последних исследований и публикаций. Согласно последним исследованиям в области страховой математики, особое внимание уделяется разработке моделей оценки рисков, которые учитывают, как частоту, так и величину потенциальных убытков. Использование распределения Пуассона и Муавра-Лапласа для имитации различных страховых событий демонстрируют значительный прогресс в этой области.

Цель исследования. Целью данной работы является демонстрация применения основных положений теории вероятностей для оценки страховых рисков, а также рассмотрение методов расчета прибыли и вероятности наступления страхового случая.

Результаты исследования. Страхование – это способ возмещения убытков, постигших одно лицо, посредством их распределения между многими лицами (страховой совокупности). Страховое возмещение ущерба осуществляется за счет страховых взносов, которые находятся в распоряжении страховой организации и формируются за счет взносов заинтересованных людей (страхователями).

Основная задача страхования – это компенсация в денежном эквиваленте экономических потерь, возникших в результате случайных событий.

Страхование предназначено для возмещения убытков, но оно не может полностью возместить все потери. Некоторые виды ущерба, такие как травмы, боль или страдания, сложно оценить в денежном эквиваленте. Страхование обеспечивает защиту и гарантии, но не снижает вероятность потерь и их серьезные последствия. Уникальность страховых систем заключается в том, что они помогают уменьшить финансовые потери, их количество, размер или время наступления. Это и является основной причиной их существования.

Можно заметить, что страхование тесно связано с понятием риска. Существование риска имеет объективную природу и определяет вероятностную сущность многих естественных, социальных и технических процессов. Поэтому, вероятность обычно интерпретируется как количественная мера вероятности наступления определенного события. Страховщик, начиная анализировать вероятности, обычно имеет заранее определенные значения. Используя формулы разделов теории вероятностей, страховая компания может рассчитать вероятность получения убытка или возможность превышения дохода от заданной фиксированной величины.

Так и формируются задачи по страхованию, которые решатся с помощью теории вероятностей.

Для решения задач необходимо знать основы теории вероятностей и ряд формул, которые могут быть использованы при решении. Рассмотрим некоторые теоретические аспекты, которые будут применены в решении задачи ниже.

Рассмотрим соответствующую задачу.

Предположим, что вероятность смерти тридцатилетнего мужчины в течение года составляет 0,006. Страховая компания заключила 10 000 договоров страхования с мужчинами в возрасте до 30 лет. В случае смерти застрахованного лица в течение года его наследникам выплачивается 100 000 рублей. Стоимость одного страхового полиса составляет 1200 рублей.

Необходимо определить:

1. Вероятность того, что компания понесёт убытки в конце года.
2. Вероятность того, что доход страховой компании составит более 4 млн. рублей.

Решение. Если за год произошло k страховых случаев, то доход страховой компании будет равен:

$$\Pi = 10000 * 1200 - 100000k = 100000 * (120 - k) \text{ (рублей)}$$

Если Π больше 0 ($\Pi > 0$), то компания понесёт убытки, и за год произойдёт более 120 страховых случаев (от 121 до 10 000 случаев).

Доход страховой компании будет больше 4 млн. рублей (> 4000000), при условии, что за год произойдёт менее 80 страховых случаев. Вероятность страхового случая составляет $p = 0,006$ (по условию). Всего осуществляется $n = 10\ 000$ испытаний (по условию). Так как n большое, для подсчёта можно применить интегральную теорему Муавра-Лапласа, поскольку произведение $np = 60$ (> 10).

Интегральная теорема Муавра-Лапласа имеет вид:

$$P_n(k_1; k_2) \approx \Phi(x_2) - \Phi(x_1), \text{ где}$$

$$x_1 = \frac{k_1 - np}{\sqrt{npq}}; x_2 = \frac{k_2 - np}{\sqrt{npq}}$$

Посчитаем вероятность того, что компания понесёт убытки в конце года. Подставим в формулу имеющиеся данные. Получим $P_{10000}(121; 10000) \approx \Phi(x_2) - \Phi(x_1)$.

Рассчитаем значение x :

$$x_1 = \frac{10000 - 60}{\sqrt{59,64}}; x_2 = \frac{121 - 60}{\sqrt{59,64}}$$

$$x_1 \approx 1287,56, x_2 \approx 7,90$$

$$P_{10000}(121; 10000) \approx \Phi(7,9) - \Phi(1287,56)$$

Заметим, что, $\Phi(x_m)$, где $x_m > 5$, тогда $\Phi(x_m) = 0,5$, значит

$$P_{10000}(121; 10000) \approx 0,5 - 0,5 = 0,$$

Вывод: страховая компания окажется в убытке с нулевой вероятностью.

Теперь рассчитаем вероятность того, что доход страховой компании составит более 4 млн. рублей. Подставим в формулу имеющиеся данные. Получим:

$$P_{10000}(0; 80) \approx \Phi(x_2) - \Phi(x_1)$$

Рассчитаем значение x :

$$x_1 = \frac{80 - 60}{\sqrt{59,64}}; x_2 = \frac{0 - 60}{\sqrt{59,64}}$$

$$x_1 \approx -7,77; x_2 \approx 2,589.$$

Т. к., $\Phi(x_m)$ – нечетная, $\Phi(-x_m) = -\Phi(x_m)$, то $P_{10000}(0; 80) \approx \Phi(2,589) + \Phi(7,77)$.

По таблице значений интегральной функции Лапласа $\Phi(x_2) = 0,495$, при $x_2 \approx 2,589$ находим

$$P_{10000}(0; 80) \approx 0,495 + 0,5 = 0,955.$$

Таким образом, с вероятностью 99,5 %, то есть очень близкой к 100%, доход страховой компании будет больше 4 млн. рублей.

Рассмотрев эту задачу, можно сделать вывод, что теория вероятностей помогает получить относительные результаты, которые необходимо проверить точными измерениями. Однако эти результаты не всегда могут быть абсолютно точными, поскольку теория вероятностей основана на статистических данных и математических моделях. Тем не менее, использование теории вероятностей позволяет получить представление о возможных исходах событий и принять обоснованные решения. Это особенно полезно в ситуациях, когда невозможно точно предсказать результат, но можно оценить вероятность его наступления.

Выводы. Таким образом, использование математических моделей, основанных на теории вероятностей, имеет практическое значение в сфере страхования, поскольку позволяет рассчитать важные экономические показатели для компании при составлении планов и прогнозов. Применение математических моделей в страховании способствует повышению качества услуг, предоставляемых клиентам, и обеспечивает финансовую устойчивость компании.

Список литературы:

1. Балдин, К.В. Теория вероятностей и математическая статистика: учебник / К.В. Балдин, В.Н. Башлыков, А.В. Рукосуев. – М.: Дашков и К, 2016. – 472 с.
2. Борзых, Д.А. Теория вероятностей и математическая статистика в задачах: более 360 задач и упражнений / Д.А. Борзых. – М.: Ленанд, 2018. – 240 с.
3. Гладкова, Л.А. Исследование закономерностей развития страхования на основе применения инструментов регрессионного моделирования / О.А. Шакура, Л.А. Гладкова // Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Донецкая академия управления и государственной службы при Главе Донецкой Народной Республики»: сборник научных работ серии «Финансы, учёт, аудит». Вып. 8 // ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк: ДонАУиГС, 2017. – С. 228-237.
4. Рейтман, Л.И. Страхование дело / Л.И.Рейтман. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 766 с.

Маевский А. И., аспирант
Донецкий государственный университет, РФ
a.i.maevskiy@yandex.ru

МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ПРИКЛАДНОГО АНАЛИЗА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Актуальность. Объективные тенденции трансформации хозяйственных отношений на разных уровнях, характеризующиеся высокой степенью неопределённости, поднимают значимость вопросов формирования теоретико-методических основ аналитики бизнес-развития отраслей. При этом нет единой позиции по инструментам оценки эффективности управления развитием бизнес-процессов в машиностроительной отрасли промышленности.

Анализ научных публикаций. Наиболее значимые научные результаты по повышению эффективности управления промышленным бизнесом получены рядом

исследователей, среди которых Ф. Котлер, Н. Ананд, М.В. Корден, Д. Деспондс, Й. Фанг, Дж. Вонг, А. Харрисон, М. Кимоли, Г. Доси, Дж.Е. Стиглиц, Д. Родрик, М. МакМиллан, М. Сторпер, Е.В. Штейнмюллер, М.П. Тиммер, Р. Ватермейер, Е. Лиу [1] и другие зарубежные учёные. Анализу общих проблем промышленного развития, в том числе совершенствованию методов оценивания продуктивности управления бизнес-процессами в машиностроительной отрасли промышленности, посвящены труды таких отечественных исследователей, как Е.М. Азарян, Н.Ю. Возиянова, Б.А. Галанский, О.В. Артемова, А.Н. Савченко, Т.М. Ческидова, О.В. Бирюкова, Е.Я. Островская, Н.Н. Лоза, Г.Ю. Гуляев, Ю.В. Гимазова, Г.В. Голикова, Л.К. Гарин, А.В. Гордиенко, О.Н. Руденко, М.В. Ивашкин, С.А. Сорока, Т.И. Клименко, Л.И. Колесник, И.И. Лисянская, Е.Г. Кошелева, Т.А. Куприянова, Т.Б. Зыкова, Ю.Г. Лаврикова, В.В. Акбердина, Т.В. Ибрагимхалилова, Н.В. Агаркова, А.К. Берко, С.А. Маковецкий, Е.А. Руднев, Ю.И. Трещевский, В.В. Орешников, Ю.С. Аитова, В.Н. Подкорытов, Л.А. Мочалова, Е.В. Попов, К.А. Семячков, Д.Ю. Файрузова, Я.В. Хоменко, И.В. Рясная, В.И. Пайков, О.А. Козлова, М.Н. Макарова, Н.В. Шемякина, Л.Н. Бражникова, А.А. Азарян, М.А. Мызникова, И.А. Мызников, А.А. Пономаренко [2], А.В. Половян, К.И. Сеницына [3], Ю.Н. Полшков [4], М.Ю. Терентьева [5] и других.

Целью работы является систематизация методических основ прикладного анализа эффективности управления развитием бизнес-процессов в машиностроительной отрасли промышленности.

Результаты исследования. Теория прикладных аспектов хозяйственной деятельности объединяет усилия учёных, инженеров, бизнесменов, государственных чиновников, сотрудников различных организаций по выявлению области исследований и прорывных технологий, направленных на экономическое развитие отраслей одновременно с получением социальной выгоды обществом. Национальные цели и стратегические задачи развития России обязывают к этому [6].

На методико-концептуальном уровне основные категории укладываются в определённую схему. Исследователю необходима совокупность методов для бесперебойного процесса управления развитием бизнес-процессов в машиностроительной отрасли промышленности. Целеполагание смыкается с задачами технологического развития индустриальных отраслей Российской Федерации [7].

Этапы схематизации опираются на научное описание способов осуществления задач отраслевого менеджмента и прикладной экономики. Прогнозные технологии дают возможность предвидеть последствия своих действий (рис. 1).

Опираясь на методическую основу (рис. 1) и руководствуясь идеями Ю.Н. Полшкова [4], перейдём к расчётным процедурам оценки эффективности бизнес-инициатив в машиностроении России. Эффективность управления развитием бизнес-процессов E_t определяется соотношением:

$$E_t = \frac{D_t}{Z_t} \cdot 100\% . \quad (1)$$

Составляющими формулы (1) являются финансовый результат от бизнес-деятельности D_t (млрд. руб.) и общая величина ассигнований на бизнес-процессы в машиностроительной отрасли промышленности Z_t (млрд. руб.).

Подобно тому, как метод финансово-экономического анализа был применен в работе М.Ю. Терентьевой [5] для оценки эффективности экономической деятельности высокотехнологичной отрасли промышленности, те же подходы использованы к управлению развитием бизнес-процессов в машиностроении. Предложено в отношении

машиностроительной отрасли Московской области создать и внедрить единую цифровую бизнес-платформу с экосистемой сервисов для сокращения расходов на закупку и эксплуатацию оборудования путём создания инновационной инфраструктуры.



Рис. 1. Методико-концептуальная схема управления развитием бизнес-процессов в отрасли с учётом риска (переработано и дополнено автором на основе результатов [2])

Выводы. Систематизация методических оснований прикладного анализа эффективности управления развитием бизнес-процессов в машиностроительной отрасли промышленности привела к убеждению, что наиболее перспективна группа методов количественного оценивания и форсайт-прогнозирования показателей.

Эконометрическое моделирование, дорожное картирование и ретроспекция событий базируются на учёте взаимных зависимостей факторов друг от друга, а также их общем влиянии на интегральные хозяйственные индексы продуктивности отрасли, что позволяет вырабатывать долгосрочные стратегии инвестиционного планирования.

Список литературы:

1. Liu E. Industrial Policy in Production Networks [Text] / E. Liu // *The Quarterly Journal of Economics*. – 2019. – N. 24 (September). – P. 1883-1948.

2. Стратегическое управление социально-экономическими системами в чрезвычайных обстоятельствах: макро-, микроуровень (на примере Донецкой Народной Республики) [Текст]: монография / Н.В. Шемякина, Л.Н. Бражникова, А.А. Азарян, М.А. Мызникова, И.А. Мызников, А.А. Пономаренко. – Донецк: ГБУ «Институт экономических исследований», 2022. – 276 с.

3. Половян А.В. Определение приоритетов развития промышленного региона [Текст] / А.В. Половян, К.И. Сеницына // *Modern Economy Success*. – 2023. – № 5. – С. 327–331.

4. Полшков Ю.Н. Теория и методология оценивания уровня рисков в региональной и отраслевой экономике [Текст] / Ю.Н. Полшков // *Вестник Сургутского государственного университета*. – 2023. – Т. 11, № 2: Экономические науки. Юридические науки. – С. 61-71.

5. Терентьева М.Ю. Региональные аспекты экономической деятельности высокотехнологичных отраслей промышленности в контексте управления их инвестиционно-инновационным развитием [Текст] / М.Ю. Терентьева // *Финансовый менеджмент*. – 2023. – № 2-2. – С. 209-219.

6. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2018 г. № 204 // Министерство экономического развития Российской Федерации. – URL: <http://static.kremlin.ru/media/acts/files/0001201805070038.pdf> (дата обращения: 05.04.2024).

7. Технологическое развитие отраслей экономики Российской Федерации // Федеральная служба государственной статистики России. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/11189> (дата обращения: 05.04.2024).

Marushchenko D. V., student
Donetsk State University, Russian Federation
Supervisor: Paikov V. I., Ph.D., Associate Professor
Republic of Guinea, Gamal Abdel Nasser University of Conakry, Department of Operations and
Maintenance of Industrial Plants
danil.marushchenko@mail.ru

APPLIED ASPECTS OF ECONOMIC POLICY IMPLEMENTATION IN THE CONTEXT OF INDUSTRIAL DEVELOPMENT OF THE REGION: MATHEMATICAL BASIS

Actuality. Problems of economic policy at the regional level imply the development of a wide range of industrial activities. The productivity of political decisions in managing the industrial development of a region lies in creating favorable conditions for specialized

enterprises to carry out core activities. The formation of production infrastructure plays an important role here.

Analysis of the latest research and publications. Issues of economic policy on a regional and national scale, management of industrial development, as well as problems of their mathematical support, were considered in the works of such authors as K. Aiginger, D. Rodrik, S. Mamajonova, G. Ernazarova, A. Arundel, F. Bastida, B. Benito, B.V. Bondarev, Yu.N. Polshkov, A. Cantini, F. De Carlo, G. Orveillon, M. Remig [1 – 8] and others.

Purpose of the research. Systematization of the fundamentals of mathematical analysis of applied aspects of the implementation of economic policy in managing the industrial development of the region.

Research results. The starting point for most applied modeling tools for regional industrial development is the least squares method, as noted by B.V. Bondarev [2]. Let us emphasize the prospects of minimizing random deviations of the forecast from the fact in the tasks of implementing economic policy:

$$\sum_{i=1}^n [y_i - \varphi(x_i)]^2 \rightarrow \min .$$

Let us limit ourselves to the linear case of applied econometric modeling of economic policy implementation in the context of industrial development of the region:

$$y = \varphi(x; a, b) = ax + b .$$

The simplicity of the one-factor approach, according to B.V. Bondarev and Yu.N. Polshkov [3], does not negate its effectiveness. Let us make the transition to a system of normal equations for industrial parameterization of economic relations at the regional level:

$$\begin{cases} \sum_{i=1}^n [y_i - (ax_i + b)]x_i = 0, \\ \sum_{i=1}^n [y_i - (ax_i + b)] = 0. \end{cases}$$

The implementation of economic policy serves the investment and innovative development of the region's industry, which is justified by K. Aiginger and D. Rodrik [1]. The theory and methodology for introducing economic innovations have been quite well developed using the example of many countries, among which, as noted by S. Mamajonova and G. Ernazarova [5], states with large reserves of oil and natural gas are not always in the lead.

There is a particularly urgent need for applied models of investment and innovative development of territories where military-political conflicts occur. Even after the advent of peace in such regions, financial and economic relations are in a stage of stagnation.

It is important to find the correct mathematical basis for the implementation of economic policy in the context of the industrial development of the region, which raises the importance of econometric modeling studied by B.V. Bondarev and Yu.N. Polshkov [4]. Mathematical formalization is reduced to transformations of the system to the following form:

$$\begin{cases} \frac{\sum_{i=1}^n x_i y_i}{n} - a \frac{\sum_{i=1}^n x_i^2}{n} - b \frac{\sum_{i=1}^n x_i}{n} = 0, \\ \frac{\sum_{i=1}^n y_i}{n} - a \frac{\sum_{i=1}^n x_i}{n} - b = 0. \end{cases}$$

Statistical points are identified using probabilistic tools in the context of industrial development of the region:

$$\frac{\sum_{i=1}^n x_i}{n} = a_1(X) = \bar{x}, \quad \frac{\sum_{i=1}^n y_i}{n} = a_1(Y) = \bar{y}, \quad \frac{\sum_{i=1}^n x_i^2}{n} = a_2(X), \quad \frac{\sum_{i=1}^n x_i y_i}{n} = a_{1,1}(X, Y).$$

The new notation significantly simplifies the system of normal equations:

$$\begin{cases} a_{1,1}(X, Y) - a \cdot a_2(X) - b\bar{x} = 0, \\ \bar{y} - a\bar{x} - b = 0. \end{cases}$$

Subsequent transformations make it possible to determine the values of unknown parameters in the tasks of implementing economic policy when managing the industrial development of the region:

$$b = \bar{y} - a\bar{x}, \quad a = \frac{a_{1,1}(X, Y) - \bar{x} \cdot \bar{y}}{a_2(X) - (\bar{x})^2} = \frac{m_{1,1}(X, Y)}{s_x^2}.$$

Here $m_{1,1}(X, Y)$ is the sample covariance. The indicator s_x^2 acts as a sample variance, being the main characteristic of the risk of industrialization of the regional economy, judging by the statements of Yu.N. Polshkov [6].

Linear econometric dependence is directly related to applied modeling:

$$y = \frac{m_{1,1}(X, Y)}{s_x^2} x + \bar{y} - \frac{m_{1,1}(X, Y)}{s_x^2} \bar{x}.$$

Business processes for implementing economic policy in the context of the industrial development of the region are reflected by a sample regression equation between the leading financial and economic factors:

$$\bar{y}_x = ax + b.$$

Let us regroup in the straight line econometric equation:

$$\bar{y}_x - \bar{y} = \frac{m_{1,1}(X, Y)}{s_x^2} (x - \bar{x}).$$

An important meaning of the closeness of the linear connection lies in the coefficient:

$$r_B = \frac{m_{1,1}(X, Y)}{s_x s_y}.$$

The introduction of a sample correlation coefficient allows, when implementing economic policy in the context of the industrial development of the region, to take a different look at the equation of the straight regression line:

$$\bar{y}_x - \bar{y} = r_B \frac{s_y}{s_x} (x - \bar{x}).$$

This straight line passes through the point $(\bar{x}; \bar{y})$, and its slope is equal to $r_B \frac{s_y}{s_x}$,

which supports the idea expressed by Yu.N. Polshkov [7] on forecasting based on average values of industrial indicators in the region.

Answering theoretical and methodological questions about the admissibility of applying mathematical, statistical, econometric and instrumental applied modeling to the problems of implementing economic policy in the context of the industrial development of the region, it was possible to determine the limits of truth of the conclusions obtained according to the ideas of Yu.N. Polshkov [8]. Naturally, the case of many factors is more promising:

$$\sum_{i=1}^n [y_i - \varphi(x_i; a, b, c, \dots)]^2 \rightarrow \min .$$

If it is impossible to use the least squares method, it is recommended to use the maximum likelihood method.

Conclusions. In the context of the industrial development of the region, the mathematical tools for applied modeling of economic policy implementation processes have been improved. Theoretical and methodological issues of using mathematical, statistical, econometric and instrumental models in specialized research are considered. Economic and mathematical models and methods of their use are recommended for the analysis of industrial processes that occur in the economy of the Donetsk People's Republic. Proposals have been prepared for the modernization of mathematical and computer models for digital optimization of economic decisions at the regional level. Digital planning strategies entail a structural assessment of investments in regional innovations for technological industrial renewal. Econometric and statistical methods of interregional analysis of financial and economic relations are adapted to the needs of the labor market of the Donetsk People's Republic.

Further discussion seems productive from the position of digital transformation of economic policy and investment support for neo-industrial plans on a regional scale.

References:

1. Aiginger, K. Rebirth of Industrial Policy and an Agenda for the Twenty-First Century / K. Aiginger, D. Rodrik // *Journal of Industry, Competition and Trade*. – 2020. – Vol. 20. – Pp. 189-207.
2. Bondarev, B.V. Evaluation of calculated influences in parabolic systems, L1-approach / B.V. Bondarev // *Random Operators and Stochastic Equations*. – 1997. – Vol. 5, iss. 4. – Pp. 357-369.
3. Bondarev, B.V. On estimate of convergence rate to Ito's equation. The case of uniform strong intermixing / B.V. Bondarev, Yu.N. Polshkov // *Random Operators and Stochastic Equations*. – 1999. – Vol. 7, iss. 2. – Pp. 133-148.
4. Bondarev, B.V. On the some problem of R. Merton / B.V. Bondarev, Yu.N. Polshkov // *Theory of Stochastic Processes*. – 1997. – Vol. 3 (19), iss. 1-2. – Pp. 132-140.
5. Mamajonova, S. Theoretical and methodological aspects of industrial policy and its implementation in enterprises / S. Mamajonova, G. Ernazarova // *Modern Science and Research*. – 2023. – Vol. 2 (10). – Pp. 1124-1128.
6. Polshkov, Yu.N. Quasi-maximal likelihood estimator of the unknown parameter in systems with "physical" white noise / Yu.N. Polshkov // *Random Operators and Stochastic Equations*. – 2001. – Vol. 9, iss. 3. – Pp. 263-274.
7. Polshkov, Yu.N. On an estimate of the convergence rate / Yu.N. Polshkov // *Theory of Stochastic Processes*. – 2000. – Vol. 6 (22), iss. 1-2. – Pp. 116-124.
8. Polshkov, Yu.N. On estimate of unknown parameters in stochastic systems with fast random oscillations / Yu.N. Polshkov // *Random Operators and Stochastic Equations*. – 1996. – Vol. 4, iss. 2. – Pp. 119-132.

Пушкарёв Г. А., студент
 Научный руководитель: Матюнина Я. Ю.
 ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского», РФ
 grisap663@gmail.com

ПОДХОДЫ К ПРИМЕНЕНИЮ СИСТЕМ МАШИННОГО ЗРЕНИЯ ПРИ РАСПОЗНАВАНИИ ЭМОЦИЙ

Актуальность. Системы машинного зрения и их применение для задач автоматического распознавания выражений лица весьма актуальная, но в то же время сложная тема, которая вызывает значительный интерес у исследователей в последнее время.

Целью исследования является систематизация базовых научных подходов к проблеме распознавания эмоций человека. В соответствие с чем, ставится следующая *задача*: выделение потенциала технологии лицевого кодирования в распознавании эмоций человека.

Лицо человека имеет отличительные характеристики, которые используются при распознавании соответствующих эмоций. Существуют два основных подхода при выделении признаков для классификации эмоций на лице. На первом этапе, как правило, используется последовательность изображений от нейтрального лица до лица с максимально сильным выражением той или иной эмоции. Подобные системы используют одно изображение для распознавания связанных эмоций. Как правило, выделяются шесть основных эмоций по системе классификации FACS. Данный подход позволяет оперировать меньшим количеством информации. Работает он по следующему алгоритму: первый набор признаков извлекается из координат лица и цвета кожи испытуемого; второй предоставляет собой геометрические признаки и координаты движения 42 мышц лица человека. Данные мышцы являются ориентирами для автоматического кодирования эмоций. Основная задача экспериментов по распознаванию выражений лица – распознать эмоциональные изменения. Эта задача достаточно сложна в силу того, что продолжительность каждой из шести эмоций составляет от 20 до 400 мс., что затрудняет количественную оценку различий между точками данных. Существует несколько подходов для проведения подобной оценки.

Результаты исследования. Самые ранние работы по распознаванию лица человека относятся к 1954 году, когда этим вопросом занялись психологи А. Брюнер и др. Новые возможности машинной обработки этих данных появились почти пятнадцать лет спустя в 1970 году, когда благодаря выходу работы А. Канаде были получены данные, которые впоследствии стали основой для алгоритмов машинного распознавания, в настоящее время подобных систем несколько.

В отечественной литературе не так много работ, посвященных применению алгоритмов искусственного интеллекта и машинного обучения в задачах распознавания эмоций (таблица 1).

Таблица 1

Базовые подходы к применению систем машинного обучения при распознавании эмоций

Направления	Сущность подхода	Авторы
Обучение	Рассмотрение возможностей применения искусственного интеллекта (ИИ) при в условиях принятия решений	Жигулев, С. В [1]., Абеков У.К. [2]
Внедрение	Применение методов объяснимого ИИ в условиях аутентификации	Скулкин, А. А [3] Панфилова, И. Е., [4] Романова, А. В. [5]
Разработка	Создание интеллектуальной системы для распознавания лиц на основе анализа микродвижений лица и создание карты точек лица с использованием метода Виола-Джонса.	Кубаев К. [6], Нуспейсова [7] Mamdouh M Gomaа [8].

Наиболее часто встречается в современных программных классификаторах применение алгоритма Виолы-Джонса [9]. Входными данными для подобного анализа является видеопоток показателей, полученных с камеры высокого разрешения. Затем видео разбивается на несколько коротких эпох. Количество кадров в секунду соответствует частоте работы программного классификатора.

Выводы. Одним из ограничений является то, что некоторые выражения лица различаются в зависимости от демографических особенностей, расы и возраста, а также уровня эмоционального состояния. Из-за этого проблематично измерить интенсивность эмоциональных выражений с точки зрения интенсивности эмоционального возбуждения. Хотя алгоритмы компьютерного кодирования лица в целом позволяют достаточно точно определить валентность (положительная/отрицательная) и тип эмоций по системе FACS.

Список литературы:

1. Жигулев, С. В. Анализ вариантов применения систем машинного зрения и искусственного интеллекта для распознавания лиц / С. В. Жигулев, О. В. Демчук // Наука через призму времени. – 2018. – № 9(18). – С. 8-10.
2. Абеков, У. К. Разбор алгоритма распознавания лиц / У. К. Абеков // Научные горизонты. – 2021. – № 4(44). – С. 5-10.
3. Скулкин, А. А. Анализ применения систем машинного зрения и искусственного интеллекта для распознавания лиц / А. А. Скулкин // Инженерные кадры – будущее инновационной экономики России. – 2022. – № 1. – С. 345-347.
4. Панфилова, И. Е. Методы определения живого присутствия пользователя перед видеокамерой в задачах биометрической аутентификации по лицу / И. Е. Панфилова, А. Е. Сулавко // Вопросы защиты информации. – 2023. – № 2(141). – С. 17-26. – DOI 10.52190/2073-2600_2023_2_17.
5. Романова, А. В. Обзор основных техник распознавания лиц на изображениях / А. В. Романова // Научный альманах Центрального Черноземья. – 2022. – № 2-6. – С. 71-76.
6. Кубаев, К. Способ построения интеллектуальной системы контроля доступа для распознавания лиц библиотекой face_recognition / К. Кубаев, Б. Тунгатаров // Journal of Science. Lyon. – 2021. – № 19. – С. 55-59.
7. Existing methods of pattern recognition / А. А. Nurpeisova, А. G. Shaushenova, L. K. Smailova, Zh. S. Mutalova // Военно-экономический вестник. – 2023. – No. 1. – P. 11-17.
8. Mamdouh M Gomaа. A new fast face detection technique / Mamdouh M Gomaа // Vestnik SibSAU. Aerospace technologies and control systems. – 2015. – Vol. 16, No. 3. – P. 597-603.
9. Визуальный нейромаркетинг: фундаментальные и прикладные исследования / О.Б. Ярош, Н.Н. Калькова, Э.А. Митина, Ю.А. Еременко. – Симферополь: АРИАЛ, 2020. – 272 с.

Сирота А. А., аспирант
Донецкий государственный университет, РФ
ansir0401@yandex.ru

ПРИКЛАДНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В СИСТЕМЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОЙ ОТРАСЛИ

Актуальность. Разработка многоуровневого базиса стратегического планирования вместе с обобщённой характеристикой каждого из этапов управления отраслями промышленности идёт по пути совершенствования форматов проявления цифрового содержания. Помимо анализа эффективности инструментария стратегического планирования экономической деятельности на отраслевом уровне, необходимо провести оценивание состояния приоритетности обеспечения цифровых сред российского бизнеса, что актуализирует поднятые в данной работе проблемы.

Анализ научных публикаций. Значимый вклад в теорию и практику стратегического планирования на разных уровнях рыночной экономики внесли зарубежные учёные Аигингер К., Родрик Д., Бючелт Б., Кантини А., Леони Л., Салвио М., Габриано Е., Хуанг К., Ли С., Орвейллон Г., Савейн Х., Кинг Е., Н. Алперстейн [1] и другие. Вопросы систематизации стратегического планирования в промышленно-отраслевых и иных масштабах исследовали Азарян Е.М., Балтачеева Н.А., Торба А.А., Гимазова Ю.В., Грачев С.А., Колесник Л.И., Лисянская И.И., Ендовицкий Д.А., Трещевский Ю.И., Канапухин П.А., Кособуцкая А.Ю., Кошелева Е.Г., Краснова В.В., Крамаренко А.А., Фоменко А.С., Маковецкий С.А., Овсянников Р.Ю., Карлик А.Е., Огородников П.И., Перевозчикова Н.А., Сеницына К.И., Ялунер А.Ф., Пелашенко А.В., Попов Е.В., Стародубов Д.О., Пономаренко А.А., Тамбовцев В.Л., Рождественская И.А., Хоменко Я.В., Бражникова Л.Н., Мызникова М.А. [2], Половян А.В., Лепа Р.Н., Шемякина Н.В., Гринева С.Н. [3], Полшков Ю.Н. [4], Терентьева М.Ю. [5] и другие.

Целью работы является обоснование научно-методических положений по совершенствованию системы стратегического планирования развития промышленной отрасли с применением прикладного моделирования процессов цифровой трансформации.

Результаты исследования. Несмотря на существенное приращение научных знаний по формированию системы стратегического планирования на разных уровнях хозяйствования, осуществлённой зарубежными и российскими учёными [1 – 5], за гранью исследований остаётся степень цифровой трансформации в области современных экономических отношений. Оценены некоторые изменения в отношении цифрового адаптирования стратегических планов промышленных отраслей. Среди прочего просматриваются попытки пошагово поставить на цифровую основу восприятие обратных связей в контексте определения миссии и целей проблемной области, опираясь на федеральное законодательство [6] и обширную статистику [7].

Производство материальных благ одновременно с решением задач гармонизации социально-экономических отношений между властью, бизнесом, обществом и индивидуумами взаимосвязаны с уровнем промышленного развития государства, как отмечено Полшковым Ю.Н. в работе [4]. Разработанный подход к построению оценки квазимаксимальных правдоподобий величин параметров отраслей экономики позволяет прогнозировать уровень индустриального развития территориальных субъектов России. Точечный и интервальный прогнозы являются основой стратегического планирования промышленных показателей.

Отталкиваясь от предложенной концепции [4], задействован функционал

прикладного моделирования промышленной политики. Становятся перспективными анализ и оценка эффективности цифровой трансформации организационных механизмов управления промышленными отраслями.

Задействуем методику квазимаксимального правдоподобия:

$$L(x_1, x_2, \dots, x_n; \theta^*) = \max_{\theta} L(x_1, x_2, \dots, x_n; \theta). \quad (1)$$

Применимость подобных методик к задачам управления инвестиционно-инновационным развитием высокотехнологичной отрасли промышленности обоснована в научной статье [5] Терентьевой М.Ю. Подтверждённая гипотеза о т.н. региональных ресурсно-инновационных средах сводится не только к возможности создания промышленных прототипов мирового технологического уровня, но и к серийному выпуску конкурентоспособной продукции, замещающей импорт.

Добавим от себя, что эти среды должны быть цифровыми. В таких условиях будем использовать не функцию квазимаксимального правдоподобия в чистом виде, а её логарифм, т.е. $\ln L(x_1, x_2, \dots, x_n; \theta)$, подключая необходимое и достаточное условие экстремума.

Такой подход в определённой мере смыкается с методами факторного и категориального абсорбирования, финансового анализа и регрессионно-корреляционного моделирования [5]. При этом оценка квазимаксимального правдоподобия θ^* экономико-математического инструментария прикладного моделирования процессов цифровизации промышленной отрасли будет найдена с помощью дифференцирования $\frac{\partial}{\partial \theta} \ln L(x_1, x_2, \dots, x_n; \theta)$.

Стратегическому планированию подлежат годовые объёмы инвестиционных вложений в инновации. Промышленные товары, работы и услуги поверяются затратами на экологию, качество жизни граждан, финансирование науки и образования [5].

Прогнозы показателей развития конкретной отрасли промышленности строятся на классике математического анализа в дифференциальном исчислении функций многих переменных с поиском корня уравнения квазимаксимального правдоподобия:

$$\frac{\partial}{\partial \theta} \ln L(x_1, x_2, \dots, x_n; \theta) = 0. \quad (2)$$

Уравнением (2) не определить мероприятия, подлежащие стратегическому планированию. Забота о качестве управления цифровыми трансформациями и перспективы адаптации к промышленным реалиям Донецкой Народной Республики

привели к частной производной второго порядка $\frac{\partial^2}{\partial \theta^2} \ln L(x_1, x_2, \dots, x_n; \theta)$.

Далее определяем такие значения параметра $\theta = \theta^*$, при которых выполняется условие выпуклости вверх графика функции квазимаксимального правдоподобия:

$$\frac{\partial^2}{\partial \theta^2} \ln L(x_1, x_2, \dots, x_n; \theta) < 0. \quad (3)$$

Цифровизация системы стратегического планирования играет роль инструмента достижения (3) целевых приоритетов индустриальной деятельности. Применение информационных технологий конструирует цифровой образ баз данных, виртуальных объектов и прочих атрибутов современного промышленного бизнеса.

При цифровизации бизнес-отношений можно предложить новые подходы к формированию системы стратегического планирования отраслевого уровня. Эти подходы являются попытками комплексного рассмотрения проблем цифровизации с

помощью межотраслевой и системной аналитики в области эффективности реализации стратегических планов.

Цифровая трансформация экономики, общественных отношений и публичного менеджмента усиливает значимость стратегического планирования процессов в социуме, что является своего рода претензией на обеспечение стабильности и развития государственных институтов в условиях риска бизнес-окружения хозяйствующих субъектов Российской Федерации.

Выводы. В проделанном исследовании получила дальнейшее развитие цифровая трансформация системы стратегического планирования, выступающая в качестве инструмента достижения целевых приоритетов индустриальной деятельности. Определены сферы ответственности федеральных министерств и ведомств, а также их роль в области цифровой трансформации в контексте решения проблем технологического суверенитета Российской Федерации. Рост эффективности инструментов стратегического планирования отраслевого уровня достигнут реализацией теории цифровизации, юридическим сопровождением цифровых процессов, диагностикой цифровой трансформации с последующей алгоритмизацией финансово-хозяйственной деятельности промышленных предприятий. На основе получившего дальнейшее развитие инструментария и стохастической экономико-математической методики квазимаксимального правдоподобия в последующих исследованиях будут оценены фактические результаты и спрогнозирована динамика среднедушевой по России финансовой выручки от результатов цифровой трансформации промышленных отраслей.

Список литературы:

1. King E. Best Practices in Planning Strategically for Online Educational Programs [Text]: monograph / E. King, N. Alperstein. – London: Routledge, 2018. – 238 p.

2. Бражникова, Л.Н. Система стратегического планирования как действенный инструмент стратегического управления экономикой ДНР [Текст] / Л.Н. Бражникова, М.А. Мызникова // Вестник Института экономических исследований. – 2021. – № 1. – С. 5-17.

3. Половян, А.В. Экономика промышленности: новые ориентиры развития [Текст] / А.В. Половян, Р.Н. Лепа, Н.В. Шемякина, С.Н. Гриневская // Вестник Института экономических исследований. – 2022. – № 4 (28). – С. 5-15.

4. Полшков, Ю.Н. Формирование концепции управления экономикой и социальной сферой города с учётом прогнозирования уровня промышленного развития [Текст] / Ю.Н. Полшков // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – 2023. – № 4. – С. 76-89.

5. Терентьева, М.Ю. Региональные аспекты экономической деятельности высокотехнологичных отраслей промышленности в контексте управления их инвестиционно-инновационным развитием [Текст] / М.Ю. Терентьева // Финансовый менеджмент. – 2023. – № 2-2. – С. 209-219.

6. О стратегическом планировании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями): Федеральный закон от 28 июня 2014 г. № 172-ФЗ. – Текст: электронный // Портал ГАРАНТ.РУ: [сайт]. – URL: <https://base.garant.ru/70684666/>. (Дата обращения: 04.04.2024).

7. Промышленное производство в Российской Федерации. – Текст: электронный // Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики: [сайт]. – URL: https://rosstat.gov.ru/enterprise_industrial (дата обращения: 04.04.2024).

Скрипко В. М., студентка
Научный руководитель: Подповетная Ю. В., д-р пед. наук, доцент
Уральский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве
Российской Федерации», РФ
skripko.veronika@mail.ru

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ ВЕРОЯТНОСТЕЙ В ИНВЕСТИЦИЯХ

Актуальность. Инвестиции всегда играют важную роль в экономике любой страны, поэтому применение теории вероятностей для потенциальных инвесторов поможет увеличить приток капитала, который в свою очередь обеспечит развитие инфраструктуры, улучшение технологий и повышение производительности.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблема в сфере инвестиций в 2024 году все еще остается напряженной, даже несмотря на восстановление фондового рынка в 2023 году после фатального падения в 2022 году. В связи с этим некоторые аналитики (SberCIB, ПСБ, РСХБ) утверждают, что рост фондового рынка будет более сдержанным в базовом сценарии. Поэтому инвесторы будут более избирательно относиться к рынку, то есть даже обычный среднестатистический гражданин РФ должен осознано подходить к вопросу инвестирования, например, опираясь на базовые знания теории вероятностей [2].

Цель исследования – анализ инвестиционной деятельности в Российской Федерации, а также обоснование преимуществ применения теории вероятностей для потенциального инвестора.

Результаты исследования. Многие начинающие инвесторы теряют деньги, потому что не диверсифицируют свои портфели. Они покупают акции, облигации, потому что их эмитенты у них на слуху, кроме того, они оценивают вероятность банкротства или дефолта исключительно эмпирически, то есть надеются на тот или иной банк, опираясь на то, что, например, Сбербанк или другой банк не дадут ему обанкротиться.

Итак, решение задачи о величине диверсификации можно сравнить с решением задачи о лотерее, которая решается с помощью формулы Бернулли (1).

$$P_n(m) = C_n^m p^m q^{n-m}, \quad (1)$$

где n – количество лотерейных билетов,
 p – вероятность выигрыша каждого билета.

Таким образом, посчитав, вероятности для всех возможных комбинаций необходимо найти математическое ожидание, которое находится путем умножения каждой из вероятностей на потенциальный результат. Далее следует вывод о том, что математическое ожидание (МО) будет равно вероятности банкротства одной компании, то есть, если потенциальному инвестору необходимо увидеть случаи, когда МО равно нулю, то должна быть доходность в 50 % или больше для каждой акции в портфеле.

Но следует отметить, что таким потенциалом будут обладать единичные компании, которые вряд ли будут представлены на бирже.

Исходя из диаграммы, можно заметить, что с увеличением количества эмитентов в портфеле вероятность того, что какая-либо компания не обанкротится, уменьшается, а также, что с увеличением количества эмитентов в портфеле пиковая вероятность становится все меньше и отходит «правее» (рис. 1).

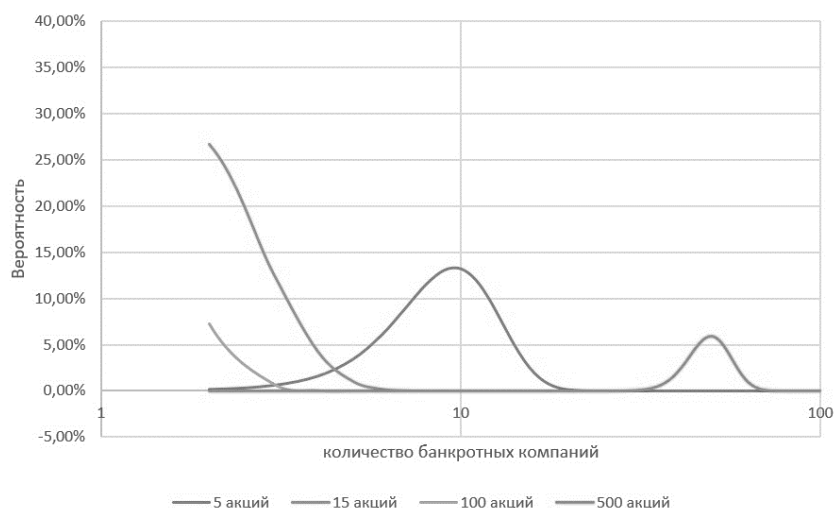


Рис. 1. Вероятность банкротства n компаний при вероятности каждой в 10% [1]

Опираясь на диаграмму (рис. 2), можно сделать вывод о том, что, если в портфеле из пяти акций обанкротится хотя бы одна компания, то портфель станет отрицательным по доходности. В портфеле из 15 акций портфель становится отрицательным, когда две компании уже обанкротились; в портфеле из 100 акций должно быть 10 банкротств; в портфеле из 500 акций портфель становится отрицательным, только если одновременно обанкротились 48 компаний [1].

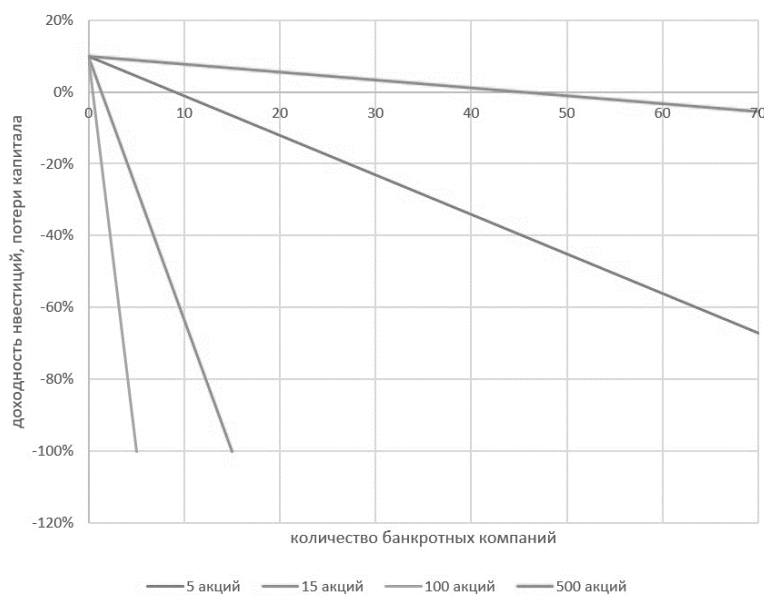


Рис. 2. Доходность капитала при банкротстве n компаний в портфеле и ожидаемой доходности в 10% на каждый актив [1]

Выводы. Подводя итоги вышесказанному, следует отметить то, что в действительности высокая диверсификация предотвращает инвестиционные неудачи. Ведь инвестирование – это более сложный процесс, и вероятность банкротства варьируется от компании к компании. Кроме того, в представленных моделях отсутствует волатильность как мера риска, поэтому в них были внесены существенные коррективы. Тем не менее, эти соображения дают начинающим инвесторам отличный совет: чем выше коэффициент диверсификации, тем меньше вероятность того, что результат инвестиций будет отрицательным [1].

Таким образом, выбор более диверсифицированного пути для потенциальных инвесторов (покупка фондов широкого рынка) позволит избежать потерь и уменьшить риски.

Но не стоит забывать и о влиянии инвестиций на экономику страны при таком сценарии развития, то есть если инвесторы начнут вдумчиво с применением элементарных знаний в области теории вероятностей вкладываться в экономику страны. Так, например, на макроэкономическом уровне это поможет стимулировать экономический рост, если будет дефицит бюджета, а также замедлить его, если будет профицит.

Список литературы:

1. Диверсификация с позиций Теории Вероятностей. – Текст: электронный. – URL: <https://smart-lab.ru/blog/732072.php> (дата обращения 03.03.2024).

2. Идеи для инвесторов на 2024 год. – Текст: электронный. – URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/6582b05c9a7947447601953a> (дата обращения 03.03.2024).

Шкуратова А. О., студентка
Научный руководитель: Полшков Ю. Н., д-р экон. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
shkuratovalianaana@mail.ru

УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ ПРИКЛАДНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ

Актуальность. Со времён Российской империи промышленность была фундаментом экономики Донбасса. Экономическая система Донецкой Народной Республики не является исключением. В общем объёме реализации продукции всего хозяйственного комплекса региона промышленность занимает более 60% [1].

Наметившиеся положительные сдвиги в индустриальном развитии Донецкой Народной Республики нельзя назвать устоявшимися в полной мере. Некоторый рост объёмов промышленного производства обусловлен скорее политическими факторами воссоединения с Россией, чем системными изменениями в экономической деятельности предприятий индустрии, что актуализирует организационно-управленческую проблематику исследования.

Анализ научных публикаций. Вопросы развития промышленных предприятий, формирования региональной индустриальной политики затрагивались в трудах таких учёных, как С.Б. Авдашева, Р.И. Балашова, М.А. Мызникова, Л.Н. Бражникова, С.Н. Гриневская, В.Е. Дементьев, Н.В. Касьянова, И.В. Кочура, Т.Ю. Кудрявцева, О.А. Курносова, Р.Н. Лепа, Ю.С. Погорелов, А.В. Половян, А.Р. Сафиуллин, Л.И. Тараш, М.Ю. Терентьева, В.В. Трубчанин, Н.В. Шемякина, О.У. Юлдашева, А.Ф. Ялунер, К.И. Сеницына, А.В. Матюшин (см. [1 – 3]) и др. Вклад зарубежных исследователей в теорию и практику управления промышленными предприятиями также существенен, о чём свидетельствуют работы Р. Аккофа, М. Альберта, И. Ансоффа, П. Друкера, М. Имаи, Э. Кемпбелла, Ж. Льюиса, К. Маркхэма, М. Мескона, М. Портера, М. Хаммера, Ч. Харви, Г. Хэмела, Дж. Чампи, Й. Шумпетера, Р. Амита, И. Валлерстейна, Г. Джереффи, Д. Месснера, М. Морриса, М. Портера, Т. Хопкинса, Г. Чесбро, К. Аигингера, Д. Родрика [4] и др.

Целью работы является систематизация научно-методических положений управления экономической деятельностью промышленного предприятия на основе прикладного моделирования.

Результаты исследования. Последовательный процесс, включающий функции планирования, координации, обоснования, реализации и корректировки организационных решений формирует, по нашему мнению, термин «управление экономической деятельностью», что означает получение прибыли промышленным предприятием посредством роста эффективности производства, повышения качества и скорости выполнения заказов индустриального характера, оказания профильных услуг. Управляющие воздействия трансформируют бизнес-процессы промышленного предприятия так, чтобы индустриальный сервис сопровождал жизненный цикл продукции, объединял усилия контрагентов и образовывал дополнительную стоимость рентабельного производства.

Прикладное моделирование открывает новые возможности по оптимизации системы управления экономической деятельностью промышленного предприятия. Количественные методики, как правило, базируются на экономико-математических подходах, подразделяясь на детерминированные и стохастические.

За вторыми – предпочтение. Они оперируют с фактическими данными промышленного производства в России [5], вводя в рассмотрение вероятности, статистики, случайные процессы, эконометрические уравнения, точечные и интервальные прогнозы, оценки параметров, статические и динамические характеристики.

Эти и др. категории укладываются в обобщенные постановки прикладного экономического моделирования, опирающиеся на идеи исследования [1], выполненного О.А. Курносовой, и адаптированные под цели и задачи управления экономической деятельностью промышленного предприятия (рис. 1).



Рис. 1. Теоретико-методическая основа прикладного моделирования в сфере управления экономической деятельностью промышленного предприятия (модифицировано на основе результатов [1])

Накопившиеся трудности, с которыми сталкиваются промышленные предприятия Донецкой Народной Республики, требуют нестандартных подходов к управлению экономической деятельностью. Многолетний путь медленных эволюционных трансформаций, по-видимому, должен быть откорректирован в пользу моделей управления инвестиционно-инновационным развитием [3].

Современный аппарат теории случайных процессов позволяет рационально оценивать возможности промышленного предприятия и оптимально управлять его прибылью условиях быстроосциллирующих финансово-хозяйственных систем [4]. Симбиоз математического программирования, теории вероятностей и экономической статистики, наряду с современными методами управления [1 – 4] выпуском российскими предприятиями промышленной продукции [5], позволили очертить контур прикладного моделирования в данной сфере (таблица 1).

Достигнуть оптимальности управляющих воздействий в чистом виде затруднительно. Будем опираться на оценки квазимоксимального правдоподобия значений ключевых параметров индустриального развития регионов России.

Таблица 1
Составляющие прикладной модели оптимизации экономической деятельности промышленного предприятия

Элементы стохастичности	Прикладная аспектизация	Вероятностно-статистические инструменты
Целевая функция $Z = \sum_{j=1}^n M [c_j(\omega)] \cdot x_j \rightarrow \max$	Прогнозируемый объём прибыли промышленного предприятия	Критерии статистического согласия о предполагаемом законе распределения вероятностей прибыли промышленного предприятия, норм расходов ресурсов, материальных и др. запасов
Система ограничений $P \left\{ \sum_{i=1}^m a_{ij}(\omega) \cdot x_j \leq b_i(\omega) \right\} \geq \beta_i$, $\beta_i \in [0;1]$ ($i = \overline{1, m}$), $x_j \geq 0$ ($j = \overline{1, n}$).	Оцениваемая вероятность достаточности обеспечения ресурсами	

Выводы. В работе исследованы проблемы управления экономической деятельностью промышленного предприятия. В качестве основы оптимизации прибыли хозяйствующих субъектов предложена прикладная модель прогнознo-оценивающего характера, чьё более масштабное применение является предметом дальнейшей научно-практической дискуссии.

Список литературы:

1. Курносова, О.А. Концепция управления интеграционными процессами в промышленности Донецкой Народной Республики / О.А. Курносова // Управленческий учёт. – 2023. – № 2. – С. 282-294.
2. Терентьева, М.Ю. Региональные аспекты экономической деятельности высокотехнологичных отраслей промышленности в контексте управления их инвестиционно-инновационным развитием / М.Ю. Терентьева // Финансовый менеджмент. – 2023. – № 2-2. – С. 209-219.
3. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад / коллектив авторов ГБУ «Институт экономических исследований» в рамках сотрудничества с Институтом народнохозяйственного прогнозирования Российской академии наук; под науч. ред. А.В. Половяна, Р.Н. Лепы,

Н.В. Шемякиной; ГБУ «Институт экономических исследований». – Донецк, 2022. – 296 с.

4. Aiginger K. Rebirth of Industrial Policy and an Agenda for the Twenty-First Century / K. Aiginger, D. Rodrik // Journal of Industry, Competition and Trade. – 2020. – Vol. 20. – Pp. 189-207.

5. Промышленное производство в России // Федеральная служба государственной статистики. – URL: https://rosstat.gov.ru/enterprise_industrial (дата обращения: 01.04.2024).

Яных Д. В., студент
Научный руководитель: Пелашенко А. В.
Донецкий государственный университет, РФ
daniil.yanykh@mail.ru

ПРИМЕНЕНИЕ ЭЛЕМЕНТОВ ТЕОРИИ ИГР В ПРИКЛАДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Актуальность. Теория игр занимается моделированием и прогнозированием экономических процессов в условиях конфликта и сотрудничества. Применение теоретико-игровых моделей в прикладных экономических исследованиях позволяет более эффективно описать взаимодействие участников экономического процесса, имитировать стратегические сценарии развития ситуации, разрабатывать оптимальные научно-обоснованные решения в условиях неполной информации и риска, что особо актуально для экономики Донецкой Народной Республики.

Анализ последних исследований и публикаций. Основоположниками теории игр являются Дж фон Нейман, Дж. Нэш и Оскар Моргенштерн. Среди современных исследователей в области теории игр в экономике можно выделить таких ученых, как Полшков Ю.Н., Бугачева С.А., Власов Д.Ф., Крюков В.Ю., Манохина Н.В., Синчуков А.В., Степанова Т.Е., Яковлева Е.А. и др. [1-6].

Цель исследования: развитие методик применения элементов теории игр к прикладным исследованиям в области экономики.

Результаты исследования. При исследовании функционирования экономической системы нередко приходится анализировать ситуации, в которых сталкиваются интересы нескольких конкурирующих сторон (игроков), преследующих различные цели. Такие ситуации называются конфликтными. Простейшим примером конфликтной ситуации является матричная игра с нулевой суммой, в которой выигрыш одного игрока равен проигрышу другого.

Рассмотрим конфликт двух игроков с противоположными интересами. Его математической моделью будет игра двух лиц с нулевой суммой. У каждого из игроков есть несколько вариантов действий (стратегий). У первого игрока i стратегий ($i = \overline{1, m}$), у второго – j , $j = \overline{1, n}$. При этом, если первый игрок выбрал i -ю стратегию, а второй j -ю, то результатом такого выбора будет платеж в размере a_{ij} . Такую игру полностью описывает платежная матрица:

$$A = \begin{pmatrix} a_{11} & a_{21} & \dots & a_{1n} \\ \dots & \dots & \dots & \dots \\ a_{m1} & a_{m2} & \dots & a_{mn} \end{pmatrix}.$$

Строки этой матрицы соответствуют стратегиям первого игрока, а столбцы – стратегиям второго. Игра происходит партиями. Проведение каждой из них сводится к тому, что игроки делают свой выбор: первый выбирает номер строки, а второй – номер столбца. После каждой партии первый игрок получает выигрыш за счет второго в размере a_{ij} . При этом каждый из игроков стремится выбрать наилучшую стратегию.

Для решения матричной игры находится ее нижняя цена:

$$\alpha = \max_i \min_j a_{ij}$$

и верхняя цена:

$$\beta = \min_i \max_j a_{ij}$$

Если они равны, то игра имеет седловую точку и решение находится в чистых стратегиях. Цена игры определяется равенством

$$v = \alpha = \beta$$

Если же $\alpha < \beta$, то решение ищут в смешанных стратегиях, т.е. определяют вероятности, с которыми каждый игрок выбирает ту или иную стратегию. Для нахождения такого решения, в частности, можно использовать методы линейного программирования, решив пару симметричных двойственных задач.

Рассмотрим на конкретном примере, как матричные игры с нулевой суммой можно применять при решении прикладных экономических задач. Для любого промышленного предприятия одной из важнейших проблем является определение оптимального размера запаса, или партии поставки (сырья, полуфабрикатов, готовой продукции). Предполагается, что предприятие несет затраты: во-первых, на поставку продукции, во-вторых, на хранение поставленной продукции. В данном исследовании предлагается для этого использовать инструментарий теории игр.

Представим данную задачу в виде матричной игры двух лиц с нулевой суммой.

В данном случае одной стороной конфликта (первым игроком) можно считать производство, требующее увеличения запасов, гарантирующих бесперебойную работу. Другой стороной является склад, стремящийся к сокращению запасов с целью минимизации затрат на их хранение. В качестве стратегий игроков будут выступать различные варианты размера партии поставки:

$$i = j = \{k_0 = 0; k_1; k_2 \dots k_n\}.$$

Производство будет требовать для бесперебойного функционирования партию с номером i , а склад, со своей стороны, настаивать на объеме под номером j .

Введем следующие обозначения: K – требуемый размер запаса на весь планируемый период, C_1 – затраты на хранение единицы продукции в единицу времени, C_2 – затраты на поставку одной партии продукции, k_i – размер партии поставки

($i = \overline{0, n}$). Тогда платеж a_{ij} можно определить как суммарные затраты при заданных требованиях:

$$a_{ij} = -\left(C_1 \cdot \frac{k_j}{2} + C_2 \cdot \frac{K}{k_i} \right).$$

Первое слагаемое здесь показывает затраты склада на хранение партии размера k_j , а второе – затраты на поставку для производства партии размера k_i .

Таким образом, данную задачу можно представить в виде квадратной матрицы, представленной в таблице 1.

Если данная матричная игра имеет седловую точку, т.е. ее решение определяется в чистых стратегиях, то возможны два случая:

1. $i = j$. Это означает, что и производство, и склад настаивают на одном и том же размере партии поставки. В этом случае однозначно определяется оптимальная партия:

$$k_{opt} = k_i = k_j.$$

2. $i \neq j$. Т.е. производству требуется партия размером k_i , а склад предпочел бы получить k_j . В этом случае возможны два варианта $k_{opt} = k_i$ или $k_{opt} = k_j$. Однако, следуя экономической целесообразности, логично отдать предпочтение выбору производства.

Таблица 1

Платежная матрица игры
для определения оптимального размера партии поставки

Склад \ Производство	$k_0 = 0$	k_1	k_2	...	k_n
$k_0 = 0$	a_{00}	a_{01}	a_{02}	...	a_{0n}
k_1	a_{10}	a_{11}	a_{12}	...	a_{1n}
k_2	a_{20}	a_{21}	a_{22}	...	a_{2n}
...
k_n	a_{n0}	a_{n1}	a_{n2}	...	a_{nn}

В случае, когда решение задачи получено в смешанных стратегиях, т.е. найдены вероятности стратегий каждого из игроков можно также сделать выбор в пользу производства, например, выбрав ту партию поставки, вероятность для которой наибольшая.

Выводы. При исследовании прикладных экономических задач часто возникают ситуации, в которых интересы различных элементов исследуемой системы вступают в конфликт. При определении оптимальной стратегии необходимо учитывать интересы всех этих составляющих. Применение элементов теории игр в этом случае является одним из эффективных способов выбора лучшего варианта управления такой экономической системой.

В данном исследовании предложена модель определения оптимального размера партии поставки с помощью матричной игры с нулевой суммой.

Список литературы:

1. Полшков, Ю.Н. Теория и методология оценивания уровня рисков в региональной и отраслевой экономике / Ю.Н. Полшков // Вестник Сургутского государственного университета. – 2023. – Т. 11, № 2: Экономические науки. Юридические науки. – С. 61-71. – DOI: 10.35266/2312-3419-2023-2-61-71.

2. Полшков, Ю.Н. Управление инновациями в экономике региона с особым статусом на основе пространственного распределения инвестиционных ресурсов / Ю.Н. Полшков, А.В. Пелашенко // Устойчивое развитие науки и образования. – 2019. –

№ 7. – С. 11-16. (VIII Международная научно-практическая конференция «Стратегии устойчивого развития социально-экономических, биологических и технических систем: современная практика и концепции модернизации», 31 июля 2019 года, г. Воронеж, Россия).

3. Власов, Д. А. Теория игр в системе прикладной математической подготовки бакалавра экономики / Д.А. Власов, А.В. Синчуков // Ярославский педагогический вестник. – 2017. – №3. – С. 207-212.

4. Крюков, В.Ю. Использование методов маркетингового и экономического анализа при планировании и организации деятельности предприятий туристского бизнеса / Ю.В. Крюков // Российское предпринимательство. – 2016. – Т. 17. – № 1. – С. 133-144.

5. Степанова, Т.Е. Методологические инновации в экономической науке / Т.Е. Степанова., Н.В. Манохина // Креативная экономика. – 2016. – Т. 10. – № 3. – С. 321-340.

6. Яковлева, Е.А. Экономико-математическая модель распределения энергоресурсов для малой гидроэнергетики на основе теории игр / Е.А. Яковлева, С.А. Бучаева // Российское предпринимательство. – 2015. – Т. 16. – № 22. – С. 3989-4002.

Секция «Национальная и региональная экономика»

Ахмедова М., канд. экон. наук, доцент,
Олимов П. Б., студент
Таджикский государственный университет права, бизнеса и политики,
Республика Таджикистан

РОЛЬ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА ТАДЖИКИСТАНА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Наш родной Таджикистан являет собой реальный земной рай, край не выявленных сокровищ и чудотворной природы. Мы с вами без преувеличения находимся над сокровищем, непростительно быть впредь нуждающимися и зависимыми от других.

Эмомали Рахмон

Республика Таджикистан – самая южная и высокогорная страна СНГ. Крайние точки республики находятся: северная – на Кураминском хребте, южная – в долине Пянджа, западная – в западной части Зеравшанского хребта, восточная – на Сарыкольском хребте. Таджикистан расположен вдали от морей и океанов. Республика Таджикистан горная страна, 93 % его территории занимают горы, относящиеся к трем горным системам Тянь-Шанской, Гиссаро-Алайской и Памирской. Республика Таджикистан, издавна славившийся богатством своих недр, разнообразными фруктами, уникальными природными условиями, постоянно привлекал к себе внимание ученых и путешественников многих государств [1, с. 72].

В настоящее время численность населения Республики Таджикистан составляет 9,3 млн. человек. Из них более 74 % проживает в сельской местности, и в основном занято в аграрном секторе. Для обеспечения эффективного производства сельскохозяйственной продукции требуется формирование цикла производств по переработке хлопка-сырца, сушке и упаковке овощей и фруктов и т.д. По статистике в сельском хозяйстве занято 48-49% трудовых ресурсов республики [6, с. 265].

Экономика Республики Таджикистан имеет аграрно-индустриальный характер. Согласно анализу структуры ВВП республики в 2021 году, 21,1% занимает сельское хозяйство. После достижения государственной независимости наравне других политических, социальных и общественных структур в республике радикально изменилась структура занятости и произошла индустриализация экономики. Для обеспечения устойчивого роста экономики страны и постановки на рельсы экспорта высокотехнологической продукции и также индустриально-аграрной реализации Национальной стратегии развития Республики Таджикистан до 2030 года играет важную роль. Как показывает анализ статистических данных в Республике Таджикистан, начиная с 2000 годов, наблюдается устойчивый экономический рост на уровне 5-7 %.

Основная задача АПК Таджикистана – гарантирование и надёжное обеспечение населения продовольствием, в том числе свежие фрукты, овощи, бахчевые культуры, зерно, картофель и другие.

Одним из резервов увеличения объема сельскохозяйственной продукции является интенсивное использование предгорных и горных регионов Согдийской и Хатлонской области.

Изучение воздействия специфических условий и усовершенствование вертикальных зон и регионов позволит не только определить продуктивность культур и структур сельскохозяйственного производства, но и способы их рационального использования. В последние годы была выполнена огромная работа по улучшению природно-климатических условий и условий развития сельского хозяйства и других сфер жизнедеятельности в горных и предгорных районах Северного и южного Таджикистана. В нынешних условиях для предгорных и горных территорий необходимо комплексное изучение естественных производительных сил в первую очередь растительности, почв, характера ведения сельского хозяйства и других экологических условий. Только на такой основе возможна разработка принципиально правильных предложений по хозяйственному использованию биологических ресурсов, разнообразие и особенности которых зависят от характера вертикальной зональности отдельных регионов территорий Таджикистана.

Для развития садоводства в последнее время в Таджикистане организованы современные интенсивные сады. На более 45 тыс. гектар орошаемых земель Таджикистана посажены низкорослые саженцы абрикоса, яблони и др. Абрикосы, тутовники, орехи, сочные яблони, бахчевые культуры, зерновые и масличные культуры – кунжут выращиваются в богарных условиях горной зоны с древних времен.

Общая площадь земель и сельскохозяйственных угодий под растениеводство за последние 7 лет уменьшилась на 117,8, в том числе площадь уменьшилась в 44,2 раза, многолетние саженцы увеличились в 34,7 раза, скашивание сена уменьшилось в 0,2 раза, пастбища в 165,6 раза и пашни в 0,6 раза. меньше, чем в 2008 году (см. табл. 1).

Пищевая промышленность в Таджикистане важная часть агропромышленного комплекса. В состав отраслей пищевой промышленности входит более 1050 крупных и малых предприятий. Пищевая промышленность в Таджикистане имеет очень много отраслей – маслобойная, винодельческая, консервная, мясомолочная, мукомольная, хлебобулочная и др. Крупнейшие предприятия находятся в г. Душанбе, Согдийской области, Кулябе, Хатлонской области.

Консервная промышленность, специализированная отрасль пищевой промышленности, которая производит овощные, фруктовые, молочные и мясные консервы. В настоящее время в Таджикистане насчитывается 42 предприятия по производству различных консервов.

Таблица 1

Общая земельная площадь и площади сельскохозяйственных угодьев
в Республике Таджикистан в 2018-2022 (тыс. га.)

Показатели	Годы				
	2018	2019	2020	2021	2022
Общая земельная площадь	14255,4	14255,4	14255,4	14255,4	14137,6
Все сельскохозяйственные угодья	3746,0	3695,2	3614,5	3617,5	3604,6
В том, числе:					
пашня	673,1	666,1	662,0	658,4	655,6
многолетние насаждения	115,7	121,0	126,5	131,8	137,0
сенокосы	17,7	17,2	17,3	17,3	17,5
пастбища	2909,8	2857,0	2777,9	2780,0	2764,8
залежи	29,7	33,8	31,0	30,0	29,7

Источник: Сельскохозяйства. Статистический ежегодник при Президента Республики Таджикистан. Душанбе, 2020 -277стр.

Винодельческие заводы Таджикистана производят вино, коньяки, шампанское. Основным сырьем для производства винных изделий является виноград и другие

фрукты. В настоящее время в республике существует более 15 винодельческих предприятий.

Мукомольная промышленность Таджикистана объединяет 466 крупных и малых предприятий. Хлебобулочная промышленность, в состав которой входит 77 процентов предприятий пищевой промышленности. Мясомолочная промышленность объединяет более 90 предприятий (см. табл. 2).

Таблица 2
Производство продукции сельского хозяйства на душу населения, кг (2018-2022 гг.)

Продукции	Норма на 1чел.	2018	2019	2020	2021	2022
Зерновые культуры	159,6	164,8	166,1	163,8	143,5	150,4
Картофель	120	103,9	88,6	100,9	106,9	105,7
Овощи	187,6	197,2	202,2	210,4	234,8	232,0
бахчи продовольственные	30	70,1	68,7	71,4	71,1	74,5
Фрукты и ягоды	150	35,4	42,1	45,8	49,6	50,9
Виноград	30	24,1	24,8	25,8	26,7	26,3
Мясо в убойном весе	43,2	13,2	27,0	28,2	29,0	29,0
Молоко	232,8	105,2	106,2	107,5	108,9	106,4
Яйца, штук	168	42,3	39,0	38,6	49,9	77,1

Примечание: составлено авторами на основе [11, 12].

Статистика показывает, что производство некоторых сельскохозяйственных культур и продукции животноводства в стране в 2022 году увеличилось. Например, с 2018 по 2022 год значительно выросло производство мяса, молока, фруктов и овощей.

Например, в 2020 году количество птицефабрик достигло 181, что в 2,7 раза больше, чем в 2020 году. В 2020 году производство мяса птицы увеличилось в 4,5 раза по сравнению с 2020 годом, а производство яиц увеличилось в 5,5 раз и достигнет почти одного миллиарда яиц.

Количество рыбных хозяйств в 2020 году увеличилось на 35% по сравнению с 2020 годом, а производство рыбы за сопоставимый период увеличилось в 2,3 раза. Импорт мяса в страну снизился с 10 700 тонн в 2014 году до 180 тонн в 2020 году, то есть почти в 60 раз.

Объем импорта мяса птицы в 2020 году по сравнению с 2020 годом снизился более чем в 3 раза. В 2020 году по сравнению с 1991 годом производство зерна увеличилось почти в 5 раз, картофеля в 7,7 раза, овощей и бахчевых в 4 раза, фруктов в 3 раза. Статистика показывает, что производство некоторых товаров в стране в 2022 году увеличилось. Например, с 2018 по 2022 год значительно выросло производство мяса, молока, фруктов и овощей.

По состоянию на 2021 год сельскохозяйственные угодья Таджикистана составляли 3846,0 тыс. га (общая земельная площадь республики – 14255,4 тыс. га). В структуре сельскохозяйственных угодий (на 2021 год) абсолютно преобладают пастбища (77,6 %), на пашню приходится лишь 18,0 %.

Всего в аграрном секторе республики на 2022 год было 87594 хозяйства: 350 государственных, 119 ассоциаций частных (деханских) хозяйств, 690 коллективных деханских хозяйств, 6 агрофирм, 15 акционерных обществ, 499 подсобных хозяйств сельскохозяйственных предприятий и организаций, а также 73806 деханских хозяйств [7].

Республика Таджикистан в основном экспортирует хлопок-волокно, свежие фрукты и овощи, шелковые ткани, ковры и ковровые изделия, растительное масло, консервы, сухофрукты, вино, табачные изделия и др. Однако в условиях политического

и экономического кризиса в начале 2022 года производство всех видов сельскохозяйственной продукции резко сократилось.

Внешнеторговый оборот Таджикистана составляет почти 2 миллиарда долларов США. Основная доля экспорта приходится на страны дальнего зарубежья – 83%, в импорте основную долю занимают страны СНГ – 68%. Основным внешнеторговым партнером Таджикистана остается Россия, общий объем оборота с которым составляет почти 300 миллионов долларов США.

Список литературы:

1. Бобоева, О.И. Пути улучшения полинно-эфемеровых пастбищ Северного Таджикистана и их правильное использование / О.И. Бобоева. – Худжанд: Нури маърифат, 2008. – 72 с.
2. Таджикистан в едином народнохозяйственном комплексе СССР. – Отв. ред. академик Р.К. Рахимов. – Душанбе: Дониш, 1988. – 344 с.
3. Таджикистан. Природа и природные ресурсы. – Душанбе: Дониш, 2000. – 202 с.
4. Мухаббатов, Х.М. Природно-ресурсный потенциал горных регионов Таджикистана / Х.М. Мухаббатов. – М.: Граница, 1999. – 335 с.
5. Патрунов, Ф.Г. По Таджикистану / Ф.Г. Патрунов. – М.: Профиздат, 1987. – 240 с.
6. Послание лидера нации. Сельское хозяйство Республики Таджикистан. – Душанбе, 2020. – С. 265.
7. Статистический ежегодник. Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, Душанбе, 2020.
8. Таджикистан / Отв. ред. Д.А. Чумчев. – М.: Мысль, 1968. – 239 с.
9. Ходжаев, М.Х. Водноэкологические проблемы Северного Таджикистана / М.Х. Ходжаев. – М.: Россельхозакадемия, 1996. – 164 с.
10. Ширкин, В.Н. Тропами Памира и Тянь-Шаня / В.Н. Ширкин. – Душанбе: Ирфон, 1984. – 72 с.
11. Статистический ежегодник. Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан, Душанбе, 2022. – С. 181.
12. Сельское хозяйство Республики Таджикистан, Душанбе. – 2022. – С. 265.

Жеглова А. В., студент
Научный руководитель: Архипова Л. С., канд. экон. наук, доцент
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, РФ
avzheglava@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Актуальность. Современная региональная экономика развивается в контексте исторических особенностей субъектов Российской Федерации, их специализации, потенциала, геополитического положения, а также с учетом нормативно-правовых документов. Россия, будучи крупнейшим по территории государством мира, имеет ряд территориальных преимуществ, которые обеспечивают ей экономический рост даже в современных условиях нелегитимных западных санкций и ограничений. Российская Федерация располагает колоссальным природно-ресурсным потенциалом,

человеческим потенциалом высокого качества, а также возможностями инновационного развития на основе инноваций и новейших технологий. Тем не менее, пространственному развитию страны сопутствуют проблемы межрегионального неравенства, которые находятся в центре научных и практических интересов.

Анализ последних исследований и публикаций. У истоков исследования региональных социально-экономических проблем и вопросов планирования стоят такие российские ученые, как В.Ф. Павленко, Н.Н. Некрасова, Н.Н. Баранский, Н.Н. Колосовский, В.В. Кистанов. Советские ученые внесли большой вклад в региональные исследования, в том числе с помощью подходов регионального анализа. На рубеже XX–XXI вв. вышли в свет научные труды Е.М. Бухвальда, А.И. Татаркина, А.Г. Гранберга, С.Ю. Глазьева, которые посвящены исследованиям территориальной организации экономики и пространственным особенностям Российской Федерации.

Цель исследования заключается в анализе и оценке динамики межрегиональной дифференциации в Российской Федерации, обоснование её влияния на социально-экономическое развитие страны.

Результаты исследования. Большое значение для экономики и социальной сферы имеет государственная политика регионального развития. Указом Президента Российской Федерации от 16 января 2017 г. № 13 утверждены Основы государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года¹. Это важнейший документ стратегического планирования, в котором речь идет о системе приоритетов, целей, задач, мер и действий федеральных органов государственной власти по политическому и социально-экономическому развитию субъектов Российской Федерации. Разработана и утверждена Стратегия пространственного развития Российской Федерации до 2025 года, которая дает четкое представление о специализации регионов, их особенностей и перспектив территориального развития². Одним из стратегических документов является Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года»³.

В этих государственных документах особое внимание уделяется одному из важнейших аспектов региональной экономики – межрегиональному неравенству, которое является, с одной стороны, сформировавшейся реальностью, присущей многим странам мира, с другой – фактором, который сдерживает развитие регионов. Поэтому важнейшей задачей провозглашено сокращение уровня межрегиональной дифференциации в социально-экономическом развитии субъектов Российской Федерации. Известно, что территориальное неравенство влечет за собой вызовы и угрозы национальным интересам страны, экономике и населению.

Регулирование межрегиональной дифференциации находится в сфере компетенций федеральных и региональных органов власти. Они разрабатывают необходимые мероприятия в соответствии с имеющимися проблемами и задачами. К числу наиболее значимых видов дифференциации можно отнести неравенство регионов по:

- уровню социально-экономического развития;
- показателям уровня жизни населения;

¹ Указ Президента Российской Федерации от 16 января 2017 г. № 13 утверждены Основы государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года. <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41641/page/1>

² Об утверждении Стратегии пространственного развития до 2025 года. <http://government.ru/docs/35733/>

³ Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. N 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года. <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41921>

диспропорциям между общеэкономическим ростом и развитием инженерной инфраструктуры в центрах концентрации экономического потенциала;

концентрация населения в городах и потеря его на периферии, что усиливает асимметрии развития между городскими и сельскими территориями.

Для оценки дифференциации необходимо определить пороговые значения, которые отделяют её объективный уровень от уровня, который может нести угрозу для целостности и эффективности функционирования регионов. В качестве порогового значения в исследовании используются показатели по Российской Федерации в целом. Информативными являются и коэффициенты дифференциации, например децильный коэффициент и коэффициент размаха. Последний является менее объективным, так как рассчитывается с помощью соотношения самого большого значения показателя по регионам и минимального. В результате сравниваются такие мощные субъекты, как г. Москва, Московская область и отстающие регионы Северного Кавказа. Такие сравнения, как правило, не совсем корректны. Поэтому более объективным является децильный коэффициент, который рассчитывается как отношение минимального показателя в первой 10-процентной группе субъектов к максимальному показателю в последней 10-процентной группе субъектов Российской Федерации. В таблице 1 представлена динамика децильного коэффициента по основным социально-экономическим показателям на протяжении 2005–2022 гг.

Таблица 1

Динамика межрегиональной дифференциации, в размах (децильный коэффициент)

Показатели/ годы	2005	2010	2012	2015	2017	2022
Среднемесячная начисленная заработная плата, руб.	2,5	2,9	2,7	2,6	2,3	2,3
Среднедушевые денежные доходы, в месяц, руб.	3,0	2,5	2,4	2,4	2,3	2,3
Оборот розничной торговли на душу населения, руб.	1,5	2,1	1,2	1,9	1,9	1,8
ВРП на душу населения, руб.	4,4	3,8	4,2	4,2	4,9	5,3*
Инвестиции в основной капитал на душу населения, руб.	5,8	4,8	5,0	5,5	6,0	8,7
Удельный вес инвестиции в машины и оборудование, %	3,9	3,6	4,5	5,1	4,3	4,7

* - данные Федеральной службы государственной статистики за 2021 г.

Полученные расчеты свидетельствуют о снижении межрегионального неравенства по выбранным социальным показателям – среднемесячная начисленная заработная плата и среднедушевые денежные доходы. Это связано с успешной реализацией социальной политики государства по отношению к гражданам вне зависимости от того, в каком субъекте федерации они проживают. В то же время по экономическим показателям наблюдается рост дифференциации, особенно по инвестициям в основной капитал. На первых местах в рейтинге регионов выделяются Ямало-Ненецкий, Ненецкий и Ханты-Мансийский автономные округа, которые лидируют в Российской Федерации по запасам и добыче углеводородов. Инвестиции в экономику этих регионов дают большой эффект, масштаб которого способствует формированию финансовых ресурсов, необходимых для отстающих регионов.

В настоящее время одним из актуальных индикаторов состояния региональной экономики является объем инвестиций в машины и оборудование в общем объеме инвестиций в основной капитал, направленных на реконструкцию и модернизацию. Именно такие инвестиции необходимы российским предприятиям для успешной модернизации и применения новых технологий. Дифференциация между регионами по данному индикатору усиливается в связи с тем, что появились субъекты Российской

Федерации – точки роста экономики, где концентрируются крупные предприятия. К таким регионам относятся Липецкая, Челябинская, Кемеровская, Свердловская области и другие.

Выводы. Таким образом, наличие территориальной дифференциации в Российской Федерации является историческим и объективным фактором, который свидетельствует о лидерстве крупных промышленных регионов и тех, которые относятся к группе отстающих в связи с особенностями природно-климатических условий, отсутствием крупных запасов полезных ископаемых, специализацией в области сельского хозяйства, рекреационном комплексе. Государство, проводя региональную политику регулирует территориальное неравенство с помощью мониторинга и управления текущими процессами и тем самым снижая её воздействие на социально-экономические процессы.

Список литературы:

1. Об утверждении Основ государственной политики регионального развития Российской Федерации на период до 2025 года: Указ Президента Российской Федерации от 16 января 2017 г. №13.
2. Об утверждении Стратегии пространственного развития до 2025 года.
3. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года: Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208.
4. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации. 2023: Стат. сб. / Росстат. – М., 2023. – 853 с.
5. Гагарина, Г. Ю. Пространственная поляризация уровня жизни населения России как индикатор экономической безопасности / Г. Ю. Гагарина, Л. Н. Чайникова, Л. С. Архипова // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. – 2023. – № 2 (74).

Заболотная А. Е., студент
Научный руководитель: Капыльцова В. В., канд. экон. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
arinazabolotnaya0@gmail.com

КОРРУПЦИЯ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ: ПРИЧИНЫ, ФОРМЫ, ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ

Актуальность. Исследование проблемы коррупции с течением времени не снижается, а только возрастает. Коррупция в системе государственной службы имеет разрушительные последствия, которые затрагивают основы демократии, экономику и общественное благополучие. Она подрывает принципы справедливости и равенства, уменьшает доверие граждан к государству и создает неравенство. Коррупция препятствует устойчивому экономическому развитию, инвестициям и предпринимательству, а также ведет к неэффективному использованию государственных ресурсов и снижению качества государственных услуг. Противодействие коррупции в системе государственной службы является важной задачей для общества, требующей разработки и внедрения эффективных антикоррупционных практик и методов, повышения прозрачности и ответственности, а также развития этических принципов и культуры неприятия коррупции.

Анализ последних исследований и публикаций. Анализ подтверждает, что проблема коррупции в системе государственной службы привлекает внимание многих ученых. Исследования В.Д. Адриановой обращаются к механизмам формирования коррупционных схем в государственных учреждениях, выявляют пути их функционирования. Работы И.А. Савченко анализируют эффективность антикоррупционных политик в государственной службе и предлагают методы по борьбе с этим явлением.

Целью исследования является изучение коррупции как социального и правового явления в системе государственной службы, выявление ее основных причин, форм проявления и методов противодействия.

Результаты исследования. Проведенное исследование показывает, что коррупция в государственной службе является серьезной проблемой, требующей немедленных мер противодействия. Разработка и внедрение эффективных антикоррупционных стратегий, повышение ответственности, а также укрепление этических норм и культуры неприятия коррупции становятся важными задачами для общества с целью обеспечения более справедливого и эффективного функционирования государственной службы.

Согласно законодательству Российской Федерации, коррупция в государственной службе определяется как незаконное использование служебного положения, взяточничество, злоупотребление полномочиями и другие противозаконные действия физических лиц, которые наносят ущерб законным интересам общества и государства с целью получения материальной выгоды или иных преимуществ [1, с. 92].

Естественно, существует общее правило, согласно которому замещение высших должностей в иерархии государственной службы предоставляет больше возможностей для коррупционных действий, в то время как низшие должности имеют меньший потенциал для подобных злоупотреблений.

Однако, это правило не является абсолютным: многие низшие государственные должности представляют высокий риск коррупции из-за своих властных полномочий и непосредственного взаимодействия с отдельными гражданами и организациями, такими как, например, инспектор ГИБДД.

С другой стороны, высокопоставленные должности все же накладывают ограничения на возможности злоупотреблений со стороны их заместителей. Поэтому необходимо учитывать не только полномочия и служебную иерархию, но и особенности каждой конкретной должности при оценке рисков коррупции [1, с. 174].

Коррупция сложное социальное явление, которое принимает различные формы и имеет множество аспектов.

Она может проявляться через совершение разнообразных преступлений коррупционной направленности, таких как хищение материальных и денежных средств при использовании служебного положения.

Кроме того, коррупция выражается в административных правонарушениях, таких как передача незаконного денежного вознаграждения от имени или в интересах юридического лица, а также в неисполнении обязанностей при трудоустройстве бывших служащих.

Запрещенные гражданско-правовые сделки также являются формой проявления коррупции, включая принятие в дар или дарение подарков, оказание услуг госслужащему третьими лицами.

Наконец, коррупция может выразиться через дисциплинарные правонарушения, которые нарушают этические и профессиональные стандарты и нормы поведения.

При разработке мер по борьбе с коррупцией в системе государственной службы необходимо учитывать уникальные особенности каждой должности и проводить анализ

связанных с ней рисков коррупции. При этом важно установить эффективные механизмы контроля и наказания за коррупционные преступления, независимо от должности. Кроме того, необходимо обеспечить обучение и поддержку служащих, чтобы они осознавали важность борьбы с коррупцией и обладали необходимыми знаниями и навыками для ее предотвращения. Особое внимание следует уделить созданию специальных условий, способствующих прозрачности и открытости в государственных и муниципальных органах власти и управления, чтобы минимизировать возможности для коррупционных схем.

Коррупционное поведение может быть вызвано как личными, так и объективными факторами. Среди личных факторов можно выделить психологические особенности, индивидуальные для каждого человека. Однако, существуют и объективные причины, среди которых наиболее распространенными являются:

несоразмерность оплаты труда и рабочей нагрузки должностных лиц, что мотивирует их к получению взяток от контролируемых организаций и граждан;

монополия на предоставление услуг в государственном и частном секторах, в результате чего происходит произвол в установлении цен и выдаче многомиллионных бонусов;

недостаточность контрольных механизмов, включая общественный контроль за деятельностью должностных лиц;

пробелы и противоречия в законодательстве, которые снижают качество правового регулирования и предоставляют возможности для коррупционных действий.

Наряду с этим, при рассмотрении проявлений коррупции в системе государственной службы следует учитывать различные нарушения конституционных, административных, уголовных и иных правовых норм, совершаемые должностными лицами в различных сферах деятельности.

Для предотвращения коррупции необходимо внедрение мер, направленных на ее предупреждение и борьбу с негативными последствиями, включая введение адекватных санкций [2, с. 113].

Для борьбы с коррупцией в системе государственной службы необходимо принимать меры как на законодательном, так и на организационном уровне. При этом важно помнить, что коррупция является общественной угрозой и проявляется в различных сферах общественно-экономической, правовой и политической жизнедеятельности общества.

На наш взгляд, борьба с коррупцией в системе государственной службы является основой всего антикоррупционного механизма и способствует реализации принципа прозрачности и открытости в работе государственных органов власти и управления. Согласно Федеральному закону о противодействии коррупции, под таким противодействием понимается деятельность федеральных, региональных и местных органов власти, гражданских институтов, организаций и отдельных лиц в пределах их полномочий [3, с. 74].

При этом следует иметь в виду, что:

во-первых, предотвращение коррупции, в том числе выявление и устранение ее причин, является важной задачей борьбы с этим явлением (профилактика коррупции);

во-вторых, обнаружение, предупреждение, пресечение, раскрытие и расследование коррупционных преступлений являются ключевыми аспектами борьбы с коррупцией.

в-третьих, минимизация и/или устранение последствий коррупционных преступлений также является неотъемлемой составляющей в процессе противодействия коррупции.

Чтобы устранить причины и условия коррупционных нарушений, необходимо принимать предупредительные меры, как общие, так и специальные. Общие меры, на наш взгляд, должны включать в себя социально-экономические и культурно-воспитательные мероприятия. В контексте проведения общей превентивной работы по коррупции важно исключить использование коррупции для формирования и укрепления новых общественных отношений, а также предотвратить ее институционализацию. Эффективное предупреждение коррупционных нарушений требует принятия мер уголовно-правового характера. Однако, в законодательстве РФ эти меры, к сожалению, не всегда реализуются полностью [4, с. 87].

Выводы. Таким образом, можно прийти к выводу, что коррупция в системе государственной службы представляет серьезную угрозу для развития и стабильности не только государства, но и общества в целом. Она нарушает принципы справедливости и равенства, а также оказывает негативное воздействие на экономический прогресс и социальное развитие. Для противодействия коррупции в государственной службе необходимы решительные действия. Это требует укрепления законодательства и создания эффективных институциональных механизмов контроля, повышения уровня прозрачности и ответственности, разработки этических норм и формирования культуры неприятия коррупции в обществе.

Список литературы:

1. Андрианов, В. Д. Бюрократия, коррупция и производительность государственного управления: история и современность / В. Д. Андрианов. – Москва: Волтерс Клувер, 2009. – 278 с.
2. Соменкова, Н. С. Проблемы противодействия коррупции на государственной гражданской службе в Российской Федерации / Н. С. Соменкова // Изд-во Нижегородский институт управления. – 2022. – С. 112-116.
3. Савченко, И. А. Коррупция как форма социальной несправедливости: монография / И. А. Савченко, С. В. Устинкин, А. И. Самсонов. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 121 с.
4. Противодействие коррупции: учебное пособие / под ред. д-ра юрид. наук, проф. В. Ю. Голубовского. – 5-е изд. – Москва: Дашков и К, 2022. – 88 с.

Карташова Д. С., студент
Научный руководитель: Орлова Л. В.
Донецкий государственный университет, РФ
dayanakartashova04@gmail.com

ГОСУДАРСТВЕННОЕ ФИНАНСОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Актуальность. Государственное финансовое регулирование играет важную роль в современной России. Актуальность этой темы заключается в необходимости обеспечения стабильности и роста экономики, а также в необходимости контроля за распределением и использованием государственных ресурсов. Финансовое регулирование помогает предотвратить экономические кризисы, поддерживает стабильность финансовой системы и обеспечивает эффективное использование государственных средств.

Анализ последних исследований и публикаций. Изучению государственного финансового регулирования уделяли своё внимание Дорофеев М. Л. [1], Шевелина Е. [3], Чепурин М. Н. [4], Яндиев М. И. [5].

Цель исследования состоит в анализе государственного финансового регулирования в современной России и его влияния на экономику.

Результаты исследования. В современной России государственное финансовое регулирование играет ключевую роль в экономике. Оно влияет на спрос, предложение, инвестиции и рост ВВП. Государство использует различные инструменты, такие как налоги, бюджетное финансирование, кредитование и денежно-кредитная политика, чтобы контролировать экономические процессы.

Государственное регулирование финансовой сферы в современной России имеет свою основную цель – обеспечение доверия к денежным знакам и ценным бумагам. Это важно для стабильности и развития экономики страны. Однако, помимо этой цели, существуют и другие задачи, которые также являются важными:

- не допустить насилия и обмана при проведении финансовых операций;
- ограничить чрезмерные финансовые потребности и «хотения» как отдельных граждан, так и целых групп и слоев населения;
- обеспечить финансовыми методами несколько большее перераспределение товаров и услуг в пользу нуждающихся;
- обеспечить достижение коллективных интересов общества;
- не допустить негативной зависимости финансовой сферы страны от иностранного капитала [4, с. 90].

В большинстве стран на законодательном уровне закреплён принцип обособленности монетарных регуляторов от органов государственного регулирования экономики для обеспечения независимой денежно-кредитной политики. В соответствии с федеральным законом «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)», Банк России не является государственным органом и, формально, не может быть отнесен к органам государственного финансового регулирования [2]. Однако, возможно, в этом и заключается проблема обособленности Банка России от государственного финансового регулирования. Вместе с тем в том же самом федеральном законе о Центральном Банке написано, что его полномочия по своей правовой природе относятся к функциям государственной власти, поскольку их реализация предполагает применение мер государственного принуждения, что также проявляется в формулировках его функций. Для устранения выявленных противоречий под государственным финансовым регулированием предлагается рассматривать собирательное понятие, которое будет объединять в себе все виды финансового регулирования: бюджетно-налоговое (фискальное), денежно-кредитное (монетарное) и макропруденциальное регулирование. К органам, фактически выполняющим функции государственного финансового регулирования и приравненных к ним, можно отнести и Банк России [1, с. 143]. Определённая доля полномочий по регулированию финансов может быть делегирована или бесплатно возложена на хозяйствующие субъекты, например, сбор налога на месте его возникновения или осуществление банками валютного контроля. Финансовая отчетность, включая бухгалтерскую, статистическую и налоговую, является основой государственного регулирования финансов. Особенности, которые присущи на современном этапе финансовому рынку России, представлены на рис. 1.

Основные органы власти, выполняющие оперативное и краткосрочное регулирование финансов, включают правительство, министерство финансов, центральный банк и федеральную комиссию по рынку ценных бумаг:

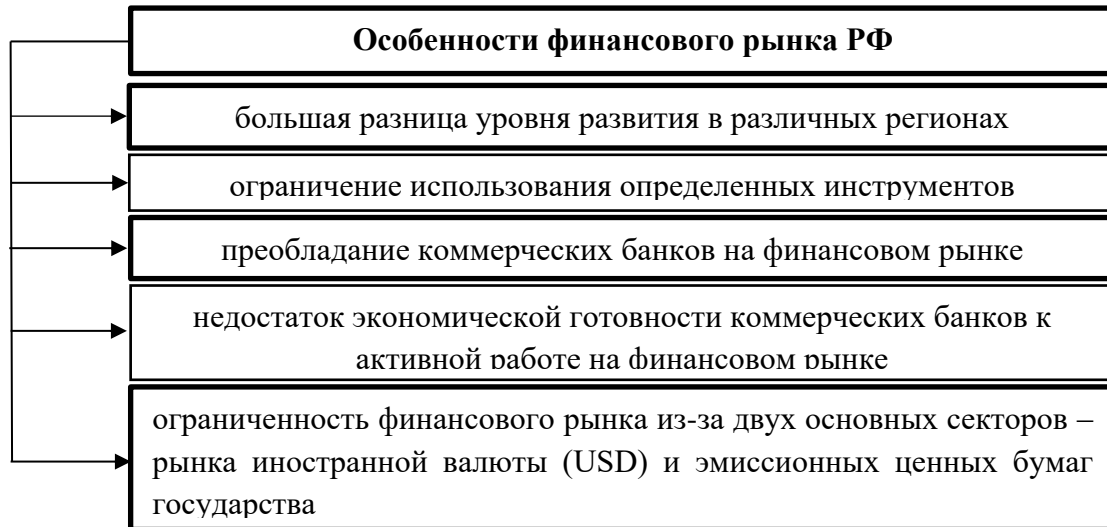


Рис. 1. Особенности финансового рынка РФ (составлено автором)

1. Правительство страны – занимается получением или предоставлением межгосударственных займов, определяет таможенные пошлины и акцизы, осуществляет управление государственным внутренним и внешним долгом РФ, а также формирует межбюджетную политику [5, с. 79].

2. Министерство финансов – осуществляет эмиссию государственных ценных бумаг и устанавливает процентные ставки по ним. Также оно разрешает эмиссии ценных бумаг субъектов федерации и муниципалитетов. Кроме того, министерство финансов устанавливает обязательные финансовые нормативы для подчиненных компаний, таких как Федеральное казначейство, налоговые, финансово-бюджетные и страховые организации. Оно принимает решения о выделении финансирования из бюджета, размещает госзаказ и формирует финансовые резервы государства.

3. Центральный Банк – занимается эмиссией денежных знаков и регулированием денежной базы и денежной массы. Он также определяет ставку рефинансирования, формирует золотовалютные резервы государства и устанавливает обменный курс национальной валюты. Кроме того, центральный банк эмитирует собственные ценные бумаги, предоставляет кредиты коммерческим банкам, размещает депозиты в комбанках, устанавливает обязательные нормативы для комбанков и вводит ограничения на вывоз капитала.

4. Федеральная комиссия по рынку ценных бумаг – отвечает за приостановление торгов на биржах и установление обязательных нормативов для профессиональных участников рынка ценных бумаг.

В 2022 году Россия столкнулась с рядом вызовов, включая мировой экономический спад, падение цен на нефть и резкое ослабление национальной валюты. Это оказало серьезное влияние на бюджетную политику и требовало адаптации стратегий и приоритетов. Одной из заметных экономических тенденций в 2023 году стал рост кредитов. По данным Центробанка, общий объем кредитов, выданных бизнесу и населению, достиг рекордных 102,4 трлн. рублей [3]. Особенно заметен был рост кредитования населения: кредитный портфель увеличился на 6 трлн. рублей за 10 месяцев. Предыдущая тенденция в совокупности с остальными факторами привела к неизбежному инфляционному росту. Размер инфляции составил 7,42%. Одним из ключевых событий прошлого года стал серьезный обвал рубля. Он, с отметки в

69 рублей по состоянию на январь 2023 года добрался до 102 рублей в декабре. Все это привело к беспрецедентному решению правительства о введение административного валютного контроля. В октябре 2023 года президент России Владимир Путин подписал указ об обязательной продаже валютной выручки для экспортеров. Данные действия были приняты после того, как доллар побил антирекорд на Московской бирже и закрепился на отметке в 102 рубля. Еще одной мерой стабилизации рубля и инфляции стало последовательное повышение ключевой ставки с 7,5% в конце 2022 года до 16% к середине декабря 2023 года [3]. Эксперты выражают различные мнения о последствиях такого решения для экономики, подчеркивая необходимость учитывать перспективы развития экономики и ожидания дальнейшей стабилизации. Еще один рекорд 2023 года – необычайно низкий уровень безработицы. По данным на октябрь 2023 года она достигла 2,9%, что является одним из самых низких показателей в мире. Нормальный же уровень безработицы, по мнению экономистов, должен быть в пределах 4% – 4,5%.

Выводы. Подводя итоги, можно отметить, что государственное регулирование финансовой сферы в современной России является неотъемлемой частью устойчивого развития экономики. Оно направлено на создание благоприятных условий для развития финансового рынка, обеспечение защиты интересов участников финансовых отношений и предотвращение возможных рисков. Важно продолжать совершенствование российского законодательства и инструментов регулирования, чтобы адаптироваться к новым вызовам и обеспечить стабильность финансовой сферы.

Список литературы:

1. Дорофеев, М. Л. Научная дискуссия о сущности государственного финансового регулирования в современных условиях / М.Л. Дорофеев // Вестник университета. – 2021. – № 3 – С. 140-148.
2. О Центральном банке Российской Федерации (Банке России): Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ.
3. Шевелина, Е. Преодоление кризисного спада, взлет ОПК и борьба с инфляцией. Подводим итоги 2023 года в экономике. – Текст: электронный. – URL: <https://www.justmedia.ru/analitika/economy/preodoleniye-krizisnogo-spada-vzlet-opk-i-borba-s-inflyatsiyey-podvodim-itogi-2023-goda-v-ekonomike>.
4. Курс экономической теории: учебник / ред. М. Н. Чепурин, Е. А. Киселева. – 6-е испр., доп. и перераб. изд. – Киров: «АСА», 2009 г. – 848 с.
5. Яндиев, М. И. Теория финансов: учебное пособие / М. И. Яндиев. – Санкт-Петербург: Интермедия, 2016. – 144 с.

Лещенко Е. А., студент

Научный руководитель: Оленичева Ю. А., канд. экон. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
rudkoeugenie@yandex.com

РЫНОК ТРУДА В ДНР: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Актуальность. Рынок труда в Донецкой Народной Республике (ДНР) является одной из ключевых проблем, с которыми сталкиваются жители этой региона. В условиях военного конфликта и экономической изоляции ДНР столкнулась с серьезными вызовами в сфере занятости и трудоустройства.

Современное состояние рынка труда в ДНР характеризуется высоким уровнем безработицы, низкими заработными платами, нестабильностью рабочих мест и ограниченными возможностями для профессионального развития. Кроме того, в связи с конфликтом на востоке Украины, многие предприятия были вынуждены закрыться или сократить производство, что привело к увеличению числа людей, которые остались без работы.

В этой связи, важно изучить перспективы развития рынка труда в ДНР и найти пути решения проблем занятости и трудоустройства. Это может включать в себя поддержку предпринимательства, создание новых рабочих мест, обучение и переквалификацию населения, а также поддержку социально уязвимых категорий населения.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблему современного состояния рынка труда Донецкой Народной Республики и его перспективы рассматривали такие ученые, как Половян А. В. [1], Полищук Н. А. [2] и ряд других ученых. Также этим вопросом ежегодно занимается Министерство экономического развития Донецкой Народной Республики [3].

Целью исследования является изучение текущего состояния рынка труда в Донецкой Народной Республике и выявление перспектив его развития.

Результаты исследования. Рынок труда в Донецкой Народной Республике характеризуется рядом уникальных особенностей и вызовов, возникших в результате продолжающегося вооруженного конфликта.

Высокий уровень безработицы: война на Донбассе привела к массовому перемещению населения и разрушению многих предприятий, что привело к росту безработицы. По состоянию на 2022 год уровень безработицы в ДНР оценивается примерно в 16%.

Нехватка квалифицированной рабочей силы: боевые действия привели к оттоку многих квалифицированных специалистов из ДНР, что создало дефицит рабочих во многих отраслях экономики.

Низкие заработные платы: заработные платы в ДНР остаются низкими по сравнению со средним уровнем по России. Это связано с ограниченностью возможностей трудоустройства и отсутствием иностранных инвестиций.

Неформальная занятость: значительная часть занятого населения в ДНР работает в неформальном секторе, что приводит к отсутствию социального обеспечения и низким доходам.

Ограниченный доступ к услугам по трудоустройству: нехватка центров занятости и ограниченный доступ к информации о вакансиях затрудняют для безработных поиск работы.

Перспективы рынка труда в ДНР во многом зависят от политической и экономической ситуации в республике.

Потенциал для роста: при условии окончания конфликта и реализации планов экономического восстановления в ДНР может возникнуть спрос на рабочую силу в различных отраслях, таких как строительство, добыча полезных ископаемых и производство.

Инвестиции в образование: вложение средств в образование и профессиональную подготовку может помочь решить проблему нехватки квалифицированной рабочей силы.

Содействие формальной занятости: создание новых рабочих мест в формальном секторе экономики может улучшить условия труда для работников и способствовать повышению их доходов [1, с. 6-8].

Улучшение услуг по трудоустройству: улучшение доступа к услугам по трудоустройству может помочь безработным найти более подходящую работу и увеличить их шансы на трудоустройство.

Региональное сотрудничество: сотрудничество с соседними регионами, такими как Ростовская область в России, может создать дополнительные возможности для трудоустройства для жителей ДНР.

Специфика Донецкой области – в большей части индустриальная, что также влияет на гендерный аспект безработицы в регионе: удельный вес женщин среди общего количества незанятых граждан области – 71%. Данная тенденция остается неизменной на протяжении последних лет. Наиболее остро эта проблема стоит в тех промышленных городах, жизнедеятельность которых была сосредоточена возле закрытых на сегодняшний день угольных предприятий. Если ранее практически вся обслуживающая эти шахты инфраструктура состояла из женщин, то сейчас данная категория населения работы не имеет.

Также огромной проблемой является наличие большого количества работников «старой формации», не имеющих навыков работы с новейшими технологиями и программным обеспечением. Ограниченность предприятий в финансовых средствах для переподготовки специалистов порождает подобные проблемы, а низкий уровень заработной платы «отпугивает» молодых специалистов от вакантных рабочих мест на предприятиях области.

Рынок труда Донецкой области отображает состояние экономики региона. Наиболее весомыми факторами, вызвавшими негативные тенденции, стали мировой экономический кризис, нанесший наибольшие убытки промышленной сфере региона, а значит – и всей экономике Донецкой области в целом. Рынок труда отреагировал на это сокращением рабочих мест, повышением уровня скрытой безработицы и принудительной неполной занятости, особенно в исконно женских сферах труда; несбалансированная региональная политика подготовки кадров и низкий уровень профориентационной работы, не соответствующие экономическим требованиям области; как особенность промышленного региона – перенасыщенность профессиями и сферами занятости, предполагающими гендерное разделение рабочей силы [2, с. 124-125].

Рынок труда в Донецкой Народной Республике является одним из ключевых аспектов экономического развития этого региона. С учетом сложной политической ситуации в регионе, рынок труда подвергся серьезным изменениям, влияющим на его состояние и перспективы развития.

Говоря о современном состоянии рынка труда в ДНР, следует отметить, что следствием вооруженного конфликта на востоке Украины стала серьезная дестабилизация рынка труда в республике. Многие предприятия были вынуждены прекратить свою деятельность из-за разрушений и недостатка сырья. Это привело к массовым увольнениям и увеличению уровня безработицы в регионе. Также, многие жители Донецкой Народной Республики вынуждены были покинуть свои дома и уехать на постоянное место жительства.

Однако, в последние годы рынок труда в ДНР начал постепенно оправляться. На территории республики начали появляться новые рабочие места, связанные с восстановлением инфраструктуры, строительством жилья и общественных объектов. Также, были созданы программы поддержки предпринимательства и развития малого и среднего бизнеса, что способствует созданию новых рабочих мест.

С учетом улучшения экономической ситуации в регионе и восстановления ключевых отраслей промышленности и инфраструктуры, можно ожидать дальнейшего улучшения ситуации на рынке труда в ДНР. Продолжение программ поддержки

предпринимательства и развития малого и среднего бизнеса способствует созданию новых рабочих мест и сокращению уровня безработицы [3].

Также важным фактором для развития рынка труда в республике является образование и подготовка кадров. Внедрение модернизированных образовательных программ, адаптированных к потребностям современного рынка труда, позволит молодежи научиться новым навыкам и специальностям, повышая их конкурентоспособность на рынке труда.

Рынок труда Донецкой Народной Республики остается одним из ключевых аспектов экономического развития региона. С учетом сложной политической ситуации, влияющей на рынок труда, необходимо продолжать усилия по восстановлению промышленности и инфраструктуры, созданию новых рабочих мест и обучению кадров. Только таким образом можно обеспечить стабильное и устойчивое развитие рынка.

Выводы. Таким образом, рынок труда в ДНР сталкивается со значительными проблемами, вызванными продолжающимся конфликтом. Однако при условии окончания боевых действий и реализации инициатив по экономическому восстановлению существуют перспективы для роста и улучшения условий труда в республике. Инвестиции в образование, содействие формальной занятости и улучшение услуг по трудоустройству имеют решающее значение для создания более устойчивого рынка труда в будущем.

Список литературы:

1. Половян, А. В. Подход к планированию потребности Донецкой Народной Республики в трудовых ресурсах / А. В. Половян, К. И. Сеницина // Вестник Института экономических исследований. – 2017. – №3 (7). – С. 5-16.
2. Полищук, Н. А. Ситуация на рынке труда Донецкой области: гендерный аспект / Н. А. Полищук // Российское предпринимательство. – 2012. – № 4 (20). – С. 121-126.
3. Министерство экономического развития Донецкой Народной Республики // Анализ рынка труда Донецкой Народной Республики. I полугодие 2022 года. – Текст: электронный. – 2022. – URL: https://mer.govdnr.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=10306:analiz-rynka-truda-donetskoj-narodnoj-respubliki-i-polugodie-2022-goda&catid=8&Itemid=141 (дата обращения: 07.04.2024).

Малькута М. М., студент
Научный руководитель: Архипова Л. С., канд. экон. наук, доцент
РЭУ им. Г. В. Плеханова, РФ
Masha.malkuta@yandex.ru

НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕЛИ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ (НА ПРИМЕРЕ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ)

Актуальность. В условиях развития двухуровневой системы власти государству необходимо ставить цели развития не только на национальном уровне, но и на региональном. Актуальность исследования заключается в том, что, верно, поставленные цели являются эффективным инструментом в региональном управлении, позволяющим создавать условия для сбалансированного территориального развития.

Анализ последних исследований и публикаций. Оценке возможностей достижения национальных целей регионального развития Российской Федерации

посвящены научные работы многих ученых, в том числе Блануца В. И. Согласно его тезисам, неэффективная региональная политика способствует диспропорциональному региональному развитию. В научной статье Сивяковой М.В. рассмотрены инструменты регионального управления с учетом национальных целей развития. Она подчеркивает необходимость повышения качества инфраструктуры и прямой связи с населением в процессе реализации национальных целей регионального развития.

Цель исследования заключается в оценке национальных целей регионального развития, направленных на минимизацию социально-экономического расслоения и роста благосостояния регионов на примере Московской области.

Результаты исследования. Национальные цели государства связаны с реализацией объективно значимых потребностей личности, общества и государства в безопасности и устойчивом развитии, то есть с национальными интересами. Согласно Указу о национальных целях развития до 2030 года [2] на первое место поставлена цель сохранения населения, это нашло отражение и в Стратегии национальной безопасности РФ [1], где сбережение народа нашей страны и развитие человеческого потенциала является стратегическим приоритетом для национальной безопасности. На основании национальных интересов в Указе «О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 года» [3] определяются приоритетные проекты и программы (федеральные и региональные).

В исследовании рассмотрены национальные цели регионального развития Московской области. В данном субъекте разработана Стратегия социально-экономического развития. В ней определено приоритетное направление развития – социальная сфера. Направление разделено на приоритеты: «Демография», «Здравоохранение», «Образование». На первом месте стоят приоритеты «Демография» и «Здравоохранение». Цель регионального развития заключается в возможности обеспечить жителям региона высокий уровень жизни, гарантирующий качественное здравоохранение. Рассмотрим статистическое отражение вызовов экономической безопасности данной сферы.



Рис. 1. Численность населения Московской области с 2012 по 2022 гг., тыс. человек

Численность населения Московской области показывает стабильный рост. Однако значительная доля прироста – это трудовая миграция. Среди проживающих в этом субъекте лишь 32% родились в Подмосковье [7]. Поэтому для анализа демографической ситуации рассмотрим показатель естественного движения населения на территории Московской области.

На рисунке 2 заметна тенденция убыли населения. В 2022 году население начало восстанавливаться после пандемии Covid-19, однако виден процесс депопуляции населения. Поэтому такая цель регионального развития как улучшение качества медицины, зафиксирована во втором приоритете Стратегии социально-экономического развития региона – приоритете «Здравоохранение». Анализируя данную сферу, проанализирована динамика ожидаемой продолжительности жизни населения.

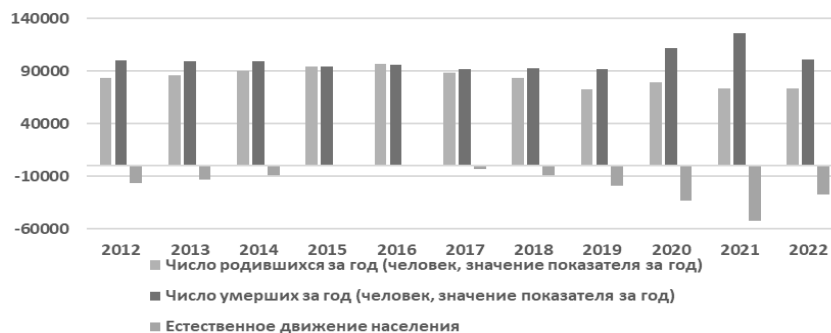


Рис. 2. Естественное движение населения Московской области с 2012 по 2022 гг.

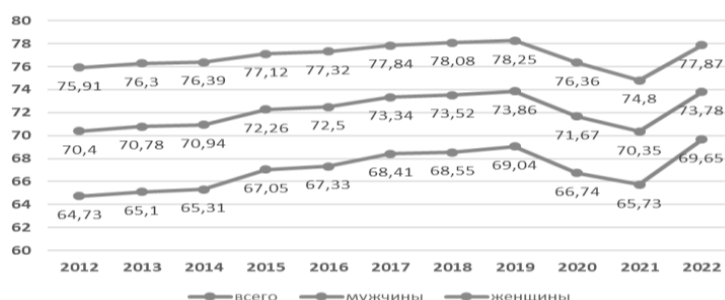


Рис. 3. Ожидаемая продолжительность жизни населения МО с 2012 по 2022 гг.

Средняя продолжительность жизни росла в Московской области до 2019 года. Это связано с общероссийской тенденцией роста продолжительности жизни. Однако в 2019 году началось падение данного показателя, это связывается со значительными потерями во время пандемии. Согласно целевым значениям в Московской области [4] к 2030 году ожидаемая продолжительность жизни должна перейти порог 78 лет. Для реализации поставленной цели необходимо повышать уровень здравоохранения. Рассмотрим статистику коечного фонда Московской области.

Во время пандемии было искусственно наращено количество коек до 80 тыс. посредством открытия временных пунктов оказания медицинской помощи, по анализу статистики на период 2022 года их уже успели сократить до 56 тыс. человек. Медицина Подмосковья потерпела ряд модернизаций вслед за столицей в 2010 году, что привело не только к уменьшению количества коек и сокращению врачей, но и ухудшению качества оказываемых услуг.

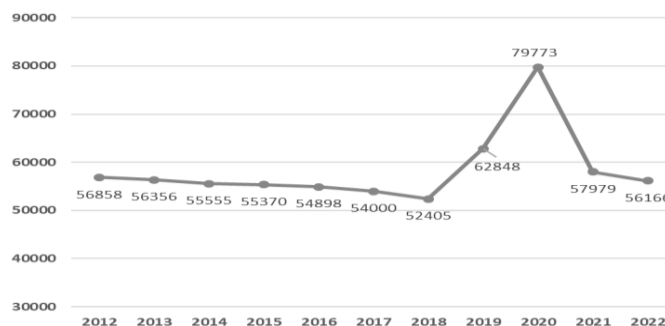


Рис. 4. Число больничных организаций, на конец года с 2012 по 2022 гг., ед.

Национальные цели регионального развития реализуются посредством воплощения в жизнь государственных программ и национальных проектов. Они охватывают как общефедеральный, так и региональный уровни. На территории Московской области реализуются 12 государственных и 46 региональных программ. Большинство из них (9) направлены на улучшение качества здравоохранения. Объем финансового обеспечения данного направления проектов в Московской области в период с 2019 по 2024 (годы реализации проектов) – 171 873,63 млн. руб. [6]. В рамках национального проекта «Здравоохранение» в Московской области запустили фармпредприятие («ИНТЕЛБИО»), открывают перинатальные центры (г. Пушкино, г. Щелково, г. Балашиха и др.), закупают медицинское оборудование.

Выводы. Национальные цели регионального развития связаны с ключевыми потребностями конкретного субъекта федерации. В Московской области это направление сбережения населения. Для этого правительство реализует ряд региональных программ улучшения качества медицины и воплощает в жизнь национальный проект «Здравоохранение» и «Демография». Осуществление национальных целей регионального развития способствует выявлению направлений и механизмов для достижения устойчивого и сбалансированного развития региона, что в свою очередь способствует достижению общенациональных целей нашей страны.

Список литературы:

1. О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации: Указ Президента РФ от 02.07.2021 № 400 // СЗ РФ. 2021 № 20 Ст. 2444.
2. О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года: Указ Президента РФ от 21 июля 2020 г. N 474 // СЗ РФ. 2020 № 24 Ст. 942.
3. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года: Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 (с изменениями и дополнениями) // СЗ РФ. 2020 № 14 Ст. 872.
4. Стратегия социально-экономического развития Московской области на период до 2030 года - утверждена постановлением Правительства Московской области от 25.08.2020 № 540/27.
5. Единый портал бюджетной системы Российской Федерации. Электронный бюджет: [сайт]. – URL: <https://www.budget.gov.ru/Национальные-проекты/Перечень-региональных-проектов> (дата обращения: 03.04.2024).
6. «Ромир» исследовал стационарность российского населения. – Текст: электронный. – РБК: [сайт]. – URL: <https://www.rbc.ru/society/17/11/2020/5fb26d119a7947780c13f546> (дата обращения: 07.10.2023).
7. Управление Федеральной службы государственной статистики по г. Москве и Московской области: [сайт]. – URL: https://77.rosstat.gov.ru/Статистика/Официальная_статистика/Московская_область/Население (дата обращения: 04.10.2023).

Мироничева Е. А., студент
Научный руководитель: Дубель В. М., канд. экон. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
katyamironichewa@gmail.com

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ДНР

Актуальность. Донбасс традиционно ассоциируется с шахтерской деятельностью, но его промышленный ландшафт многообразен и включает такие ключевые сектора, как: энергетика, металлургия, машиностроение, пищевая промышленность и другие отрасли. Для Донецкой Народной Республики (ДНР) развитие пищевой промышленности играет огромную роль, поскольку это обеспечивает продовольственную безопасность региона, создает новые рабочие места, приносит доход в бюджет, чем и обусловлена актуальность выбранной темы.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованию особенностей развития и размещения отдельных отраслей пищевой промышленности Донецкого региона посвящены работы Крамаренко А.А., Половяна А.В., Голоднюка Р.А., Алексеева С. Б., Возияновой Н. Ю. и др.

Цель исследования – анализ особенностей развития и размещения предприятий пищевой промышленности ДНР и определение перспективных направлений развития отрасли.

Результаты исследования. Пищевая промышленность всегда играла значительную роль в развитии экономики Донецкого региона. Это объясняется наличием следующих факторов:

- благоприятные агроклиматические условия;
- значительный спрос на продукцию;
- развитая транспортная и производственная инфраструктура;
- достаточное количество рабочей силы [1].

В структуре реализованной промышленной продукции ДНР за 2022 год доля пищевой промышленности составляла 16,7%, что выше показателя угольной промышленности (9,4%), коксохимической промышленности (6,5%), машиностроения (2,4%), но ниже показателей таких отраслей, как производство, передача и распределение электроэнергии (30,3%) и металлургическое производство (20,1%) [2].

В экономике Донецкой Народной Республики пищевая промышленность играет значительную роль, особенно после начала боевых действий и введения экономической блокады. Необходимость преодоления продовольственного кризиса 2014 года потребовала поиска новых источников снабжения и стимулирования местного производства, что привело к разработке соответствующих законодательных актов.

Продовольственная безопасность в ДНР поддерживается за счет работы нескольких ключевых отраслей, включая молокоперерабатывающую, мясоперерабатывающую, мукомольно-крупяную и хлебопекарную. Эти сектора обеспечивают основные потребности населения в продуктах питания, делая пищевую промышленность одной из самых быстрорастущих сфер перерабатывающей индустрии региона.

Существенный вклад в развитие отрасли внесло восстановление поврежденных и открытие новых производств. Если в 2014 году в ДНР было зарегистрировано 58 юридических лиц, работающих в пищевой промышленности, то к концу 2022 года их число увеличилось до 143 и продолжает расти. В 2016 г. пищевая промышленность в ДНР насчитывала 224 субъекта хозяйствования, а к концу 2022 г. хозяйственную деятельность в этом сегменте промышленности осуществляли уже 311 субъектов, то

есть на 87 единиц, или на 39% больше. Кроме увеличения количества предприятий, наблюдается рост объемов производства. В 2022 году доля продуктов питания, напитков и табачных изделий составила 10,9% от общего объема промышленной продукции региона, уступая только металлургии и электроэнергетике [1, 2, 3].

Основными торговыми партнерами ДНР в агропромышленном секторе являются Луганская Народная Республика (57,9%) и другие регионы Российской Федерации (25,2%), что указывает на ограниченность рынков сбыта.

На сегодняшний день пищевая промышленность ДНР развивается стабильно и представлена практически всеми подотраслями, кроме переработки картофеля и производства сахара и солода (рис. 1).



Рис. 1. Структура производства пищевой промышленности ДНР по отраслям в 2022 году [2]

По состоянию на 1 января 2023 г. в ДНР осуществляли хозяйственную деятельность 140 предприятий пищевой промышленности, а на 1 ноября 2023 г. их количество увеличилось на 6 (на 4,3% больше) [2]. Донецкий пивоваренный завод и компания «Винтерпром» возобновили работу, а многие предприятия мясоперерабатывающей подотрасли, ликероводочной, хлебобулочной и производства полуфабрикатов были открыты заново.

С 2014 года в пищевой промышленности ДНР наблюдались кризисные явления, как и во всех отраслях экономики. Однако, в последующие годы можно отметить стабильный рост показателей развития пищевой промышленности. За 2021 г. объем реализованной продукции пищевой промышленности составил 6,6 млрд. руб., среднесписочная численность 5,6 тыс. чел., произведено 9,4 тыс. т мясной продукции, 12,3 тыс. т кондитерских изделий. По итогам 2022 г. объем реализации продукции пищевой промышленности составил 9,4 млрд. руб., объемы производства мясной продукции – 2,3 млрд. руб., молочной продукции – 3,0 млрд. руб. Среднесписочная численность штатных работников по всем подотраслям пищевой промышленности составила на конец 2022 г. 8,9 тыс. чел., то есть на 3,3 тыс. чел., или 58,9% больше, чем в начале года [2, 3].

Рост показателя производства масла подсолнечного нерафинированного обусловлен возобновлением работы «ПО «Донойл», ООО «Славолия групп», производящих данную продукцию.

За 2022 год аграрные предприятия ДНР произвели продукции на общую сумму 63,6 млрд. руб. Из этой суммы, на долю растениеводческой продукции пришлось 19,6 миллиарда рублей, животноводческой – 9,8 миллиарда, а производство пищевых изделий составило 34,1 миллиарда рублей. Растениеводство играет ключевую роль в агропромышленном комплексе региона, способствуя продовольственной безопасности и поддержке других секторов аграрной отрасли. Аграрные угодья достигли к концу 2022 года 400 тыс. га, что на 94,64% больше по сравнению с 2015 г. Ведущими районами по производству сельскохозяйственной продукции являются Амвросиевский, Володарский, Волновахский и другие.

Сельское хозяйство является основой развития пищевой промышленности региона. Аграрии региона занимаются культивированием озимых и яровых зерновых, включая пшеницу, тритикале, рожь, ячмень, овес, просо, сорго и кукурузу, а также зернобобовые культуры (горох и чечевица). При этом особое место занимает подсолнечник среди масличных культур из-за его высокой рентабельности. Овощеводство и картофелеводство в основном развиваются в личных подсобных хозяйствах, где выращиваются разнообразные виды овощей, включая капусту всех видов, помидоры, огурцы и корнеплоды. По состоянию на начало 2023 года в секторе растениеводства функционировало 1 290 предприятий. При этом около 83% из них приходится на индивидуальных предпринимателей, активно занимающихся выращиванием сельскохозяйственных культур на ограниченных площадях.

Незначительное сокращение темпов роста объемов производства продукции связано с дозагруженностью мощностей предприятий и насыщением рынка собственной продукцией.

Выводы. Анализ особенностей развития и размещения предприятий пищевой промышленности ДНР показал положительную динамику развития отрасли. Основные перспективы развития отрасли связаны с развитием сельского хозяйства, применением современной техники и технологий, освоением выпуска новых видов продукции, совершенствованием процесса управления в отрасли.

Список литературы:

1. Голоднюк, Р.А. Не хлебом единым: пищевая промышленность ДНР. – Текст: электронный. – 2018. – URL: http://antimaydan.info/2018/03/ne_hlebom_edinym_pishevaya_promyshlennost_dnr.html (дата обращения: 21.03.2024).

2. Рост объемов производства пищевой промышленности ДНР – как основное условие обеспечения продовольственной безопасности. – Текст: электронный. – URL: http://mer.govdnr.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=6447:rost-ob-emov-proizvodstva-pishchevoj-promyshlennosti-dnr-kak-osnovnoe-uslovie-obespecheniya-prodovolstvennoj-bezopasnosti&catid=40&Itemid=665 (дата обращения: 21.03.2024).

3. Деятельность Минпромторга направлена на возобновление работы предприятий. – Текст: электронный. – URL: <http://mptdnr.ru/news/710-aleksei-granovskii-deyatelnost-minpromtorga-napravlena-na-vozobnovlenie-raboty-predpriia-tii.html> (дата обращения: 21.03.2024).

4. Алексеев, С. Б. Проблемы и перспективы развития сельскохозяйственных предприятий Донецкой Народной Республики / С.Б. Алексеев, Н.Ю. Возиянова // Вестник Донского государственного аграрного университета. – 2019. – № 2-1 (32). – С. 63-68.

Моролев М. А., студент
Научный руководитель: Чепелева К. В., канд. экон. наук, доцент
Сибирский федеральный университет, РФ
KChepeleva@sfu-kras.ru

ИННОВАЦИОННЫЕ ПРИОРИТЕТЫ В РАЗВИТИИ ТЕХНОЛОГИЙ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

Актуальность. Жилищное строительство рассматривается как важный сектор в экономике и развитии общества. Инновации в жилищном строительстве способствуют созданию комфортной и современной жилой среды, соответствующей современным требованиям и стандартам. Они также оказывают положительное влияние на развитие региона, повышение уровня жизни и устойчивое развитие Красноярского края.

Анализ последних исследований и публикаций. В начале нового тысячелетия строительный комплекс остается одним из немногих реальных секторов экономики, от которого напрямую зависят решение жилищной проблемы, темпы обновления основных фондов, структурная перестройка промышленности и, в конечном счете, эффективность реорганизации всей экономики. В случае обзора государственных программ инновационного развития в строительстве существуют следующие: «Стратегия развития строительной отрасли Российской Федерации до 2030 года», (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 16 августа 2018 г. № 1697-р)[1]; Постановление правительства Красноярского края от 30.10.2018 г. №647-п «Об утверждении стратегии социально-экономического развития Красноярского края до 2030 года» [2]. В каждом из обозначенных направлений целесообразно проведение научно-исследовательских и инженерных работ, разработка новых материалов, испытаний и практическое их внедрение в жилищное строительство регионов, включая Красноярский край. Целью инновационных приоритетов, обозначенных в стратегических и программных документах, является создание комфортных, энергоэффективных и экологически устойчивых объектов жилищного строительства, соответствующих современным требованиям и нормам.

Цель исследования: выявление основных трендов и приоритетов в жилищном строительстве РФ и ее регионов.

Строительная отрасль, как и российская экономика в целом, находятся перед долговременными системными вызовами, отражающими как мировые тенденции, так и внутренние барьеры развития. Эти вызовы определили необходимость разработки стратегии. Первый вызов – усиление глобальной конкуренции. Второй вызов – новая волна технологических изменений, усиливающая роль инноваций. Третий вызов – исчерпание потенциала экспортно-сырьевой модели экономического развития РФ вследствие неустойчивой конъюнктуры мирового рынка энергоносителей и переориентации финансирования строительства на инвестиционное.

Строительство в экономике страны представляет собой межотраслевой комплекс, который предназначен для ввода в действие новых, а также для реконструкции, ремонта и технического перевооружения действующих объектов производственного и непромышленного назначения. Инновация – это изменение с целью внедрения, применения и использования новых научно-технических (технологических), организационно-экономических или иных решений новых рынков сбыта и форм организации в промышленности, новых производственных и транспортных средств, а также видов потребительских товаров.

Результаты исследования. Тенденция покупки собственного жилья растет. Характерной особенностью России является концентрация нового жилищного

строительства в нескольких регионах с городами миллионниками и благоприятными климатическими условиями. Обеспеченность жильем составляет 25,8 кв. м на человека, что ниже, чем в развитых странах. Для достижения ежегодного ввода жилья в 120 млн. кв. м этот показатель должен вырасти до 3%. Побудителем такого роста может быть платежеспособный спрос населения [4-6].

Таблица 1

Основные показатели жилищного строительства РФ на октябрь с 2021 г. по 2023 г. [3]

Механизм привлечения средств граждан	Застройщики, шт			Разрешения на строительство, шт.			Жилая площадь, тыс. м ²		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Все механизмы	3 422	3 564	3 826	6 101	6 107	6 594	96 365	98 702	104 485
С использованием счетов	2 824	3 252	3 645	4 921	5 506	6 279	73 962	87 877	99 240
С уплатой взносов в компенсационный фонд	612	293	175	910	416	242	18 921	8 524	4 393
Без привлечения средств граждан с 01.07.2019	131	82	43	294	197	80	3 482	2 302	852

Таблица 2

Основные показатели жилищного строительства Красноярского края на октябрь с 2021 г. по 2023 г. [3]

Механизм привлечения средств граждан	Застройщики, шт			Разрешения на строительство, шт.			Жилая площадь, тыс. м ²		
	2021	2022	2023	2021	2022	2023	2021	2022	2023
Все механизмы	87	66	66	131	97	90	1 837	1 626	1 680
С использованием счетов	69	59	63	103	83	87	1 432	1 404	1 611
С уплатой взносов в компенсационный фонд	10	3	2	10	3	2	151	59	26
Без привлечения средств граждан с 01.07.2019	10	5	1	18	11	1	254	162	43

Планы по увеличению объемов строительства совпали по времени с переходом жилищного строительства на кредитную модель финансирования, призванную минимизировать риски покупателей жилья на первичном рынке. Процесс перехода на эту модель будет непростым. Многие низкорентабельные и финансово несостоятельные застройщики будут вынуждены уйти с рынка [7].

Выводы. В данной статье были рассмотрены показатели жилищного строительства по России и Красноярскому краю. Также и инновационные приоритеты в развитии жилищного строительства Красноярского края. Они способствуют повышению уровня жизни и обеспечивают устойчивое развитие региона. Проводимая градостроительная политика будет ориентирована на комплексную застройку, развитие экономики и инфраструктурное обеспечение территорий в соответствии с утвержденными документами территориального планирования. При этом в городах комплексное развитие микрорайонов будет предусматривать также максимально возможное обеспечение жителей услугами и работой в пределах пешеходной доступности, что позволит перераспределить транспортные потоки и снизить нагрузку на городскую инфраструктуру.

Список литературы:

1. «Стратегия развития строительной отрасли Российской Федерации до 2030 года». URL: https://www.srogen.ru/upload/files/documents/strategy_text_13112019.pdf.

2. Постановление правительства Красноярского края от 30.10.2018 г №647-п «Об утверждении стратегии социально-экономического развития Красноярского края до 2030 года». URL: // http://econ.krskstate.ru/dat/bin/art_attach/11637_647_p.pdf.

3. Статистика «Единая информационная система жилищного строительства» Минстрой России. – Текст: электронный. – URL: // <https://наш.дом.рф/>.

4. Чепелева, К. В. Внедрение модульных систем в практике жилищного строительства Сибирского федерального округа / К. В. Чепелева, Е. А. Смирнов // Экономика строительства. – 2023. – № 4. – С. 234-238.

5. Чепелева, К. В. Инновационное развитие строительного комплекса Красноярского края: состояние и перспективы / К. В. Чепелева // Вопросы инновационной экономики. – 2017. – Т. 7, № 4. – С. 417-436.

6. Любезнова, Н. А. Стратегические направления развития рынка жилой недвижимости г. Красноярска / Н. А. Любезнова, К. В. Чепелева // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 12-2(77). – С. 296-304.

7. Статистика «Всероссийский центр изучения общественного мнения». – Текст: электронный. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/svoja-krysha-nad-golovoi-ili-zhile-dlja-rossijan>.

Родионова К. М., студент

Научный руководитель: Архипова Л. С., канд. экон. наук, доцент
Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, РФ

rodionova.ks26@mail.ru

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ МИГРАЦИИ НА ДЕМОГРАФИЧЕСКУЮ СИТУАЦИЮ В КРАСНОДАРСКОМ КРАЕ И ЕЁ ПОСЛЕДСТВИЯ ДЛЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Актуальность. Миграционные процессы оказывают значительное влияние на социально-экономическое развитие государства. В Краснодарском крае, как и в большинстве регионов России, наблюдается депопуляция населения. В этих условиях миграционный прирост при эффективной миграционной политике способен не только компенсировать естественную убыль населения, но и стабилизировать показатели социально-экономического развития. Таким образом, актуальность исследования, в первую очередь, обусловлена необходимостью выявления взаимозависимости между процессами миграции и демографической ситуацией в Краснодарском крае. Поскольку миграция характеризуется как положительным влиянием на экономические процессы, так и негативным воздействием, необходимым становится проведение анализа влияния миграции на социально-экономическое развитие региона.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованием миграционных процессов в Краснодарском крае и оценкой их влияния на социально-экономическое развитие региона в последние годы активно занимался Агабекян Р.Л. Он исследовал взаимосвязь миграции и социокультурной безопасности, а также спроса и предложения рабочей силы на рынке труда. Чернова О.А. рассматривала влияние социально-демографических аспектов миграции на стабильное развитие южно-российских регионов.

Цель исследования состоит в выявлении зависимости демографической ситуации от миграционных процессов в Краснодарском крае. Основная задача – оценка

социально-экономического развития региона в условиях проведения миграционной политики.

Результаты исследования. Краснодарский край обладает выгодным экономико-географическим положением. Его главным конкурентным преимуществом становится наличие 9 портов на Чёрном море. Поэтому предприятия, начинающие свою деятельность в регионе, имеют возможность расширения своей торговли в разные страны. Также одним из факторов, обуславливающих миграционную привлекательность Краснодарского края, становится его лидерство в сельскохозяйственном производстве. По данным инвестиционного портала Краснодарского края, регион занимает 1 место по объему валовой продукции сельского хозяйства в Российской Федерации [3]. Плодородность почв и мягкий климат являются ключевыми факторами для фермеров и аграриев при переезде в регион. Благоприятные климатические условия Краснодарского края способствуют также развитию туристско-рекреационного комплекса на территории региона. Ежегодно курорты Краснодарского края становятся лидерами по количеству отдыхающих. Таким образом, естественные природные условия, развитость туристско-рекреационного комплекса, а также инвестиционная привлекательность Краснодарского края становятся решающими факторами, оказывающими влияние на миграционный прирост.

Показателем, характеризующим воспроизводство населения, является его численность. Так, с 2005 по 2022 год население Краснодарского края увеличилось на 692 тысячи человек (табл. 1). На изменение численности населения оказывают воздействие два фактора: естественный и миграционный прирост.

Таблица 1
Динамика показателей, отражающих влияние миграции на демографическую ситуацию в Краснодарском крае [5]

Показатели	2005	2010	2015	2020	2021	2022	Изменение, %
Численность населения (тыс. чел)	5127,30	5230,00	5 579,70	5815,60	5815,60	5819,30	+13,5
Коэффициент рождаемости, ‰	10,2	12,2	13,5	10,5	10,4	9,2	-9,8
Коэффициент смертности, ‰	15,6	13,5	13	14,5	16,9	13,5	-13,4
Коэффициент естественного прироста, ‰	-5,4	-1,3	0,5	-4	-6,5	-4,3	-20,4
Коэффициент миграционного прироста, ‰	70	44	128	76	92	20	-71,4

Динамика естественного прироста за весь исследуемый период отрицательная, за исключением 2015 года, когда коэффициент естественного прироста составил 0,5 ‰. Несмотря на это численность населения Краснодарского края увеличивалась. Влияние на это оказал миграционный прирост. Самый высокий показатель коэффициента миграционного прироста зафиксирован в 2015 году (128 ‰). Далее наблюдался спад, который с 2019 года был вызван пандемией COVID-19. Именно миграционный прирост в Краснодарском крае, имеющий положительную тенденцию с начала 90-х годов и продолжающийся в настоящее время, становится ключевым фактором, обеспечивающим рост численности населения.

Миграция оказывает воздействие на демографическую структуру населения в целом (рис. 1):

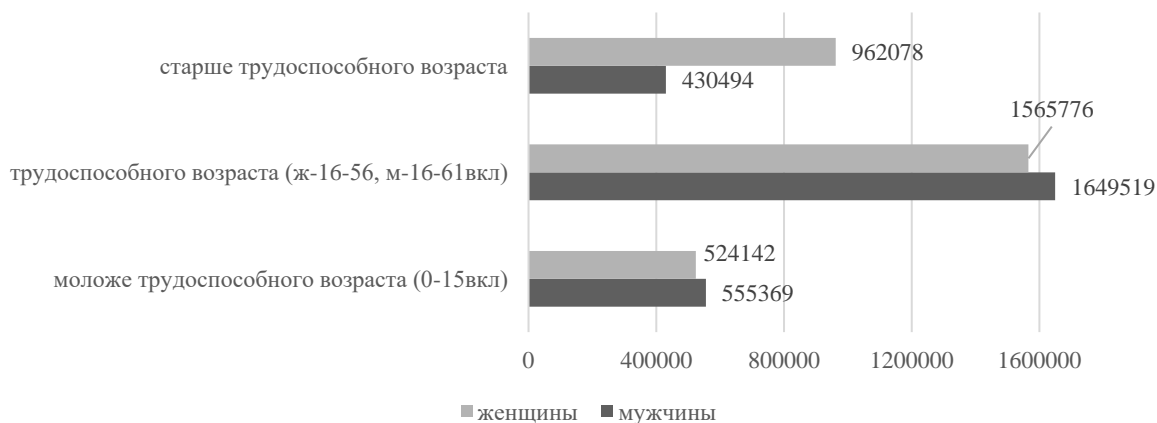


Рис. 1. Половозрастная структура населения Краснодарского края за 2022 год [5]

Из-за того, что более половины трудовых мигрантов – мужчины трудоспособного возраста, это сказывается на изменениях в половозрастной структуре населения Краснодарского края. На 2022 год в структуре населения трудоспособного возраста преобладает доля мужского населения (в 1,05 раза). Однако ситуация меняется в структуре населения старше трудоспособного возраста. Численность женщин практически в 2 раза превосходит численность мужчин. По данным 2022 года в возрастной структуре мигрантов Краснодарского края преобладали граждане трудоспособного возраста [4]. В общей численности прибывших на территорию региона они составляли 70%. В основном это мужчины, которые приезжают с целью заработка. Городом, которому отдают предпочтение мигранты, становится Новороссийск, где расположены порты, предназначенные для экспорта и импорта различных видов грузов. Также Сочи, в котором развита инфраструктура, туризм и строительство. Краснодарский край становится всё более привлекательным для пожилых людей, они составляют около 15% от общего числа прибывших. Пенсионеры предпочитают пригород или районы на побережье городов-курортов.

Миграционный прирост оказывает положительное влияние в целом на социально-экономическую ситуацию в регионе. Существует прямая зависимость между численностью рабочих и экономическим ростом [2]. Мигранты, приезжающие в регион с целью заработка, оказывают положительное влияние не только на демографическую ситуацию, но и способствуют росту краевой экономики. По данным 2022 года по таким показателям, как объём капитального строительства и ввод жилья в эксплуатацию, Краснодарский край уступает только Москве, занимая второе место по России. Именно в строительной отрасли работает наибольшее число мигрантов. Одним из индикаторов устойчивого социально-экономического развития является учёт и контроль за данными о финансовом состоянии расходов бюджета региона. С 2015 по 2020 год индекс бюджетных расходов был ниже уровня финансового обеспечения [4]. Однако в это время наблюдается наибольший показатель миграционного прироста. Однако существуют и негативные последствия миграции. Мигранты, прибывающие в Краснодарский край, не всегда начинают работать легально. Это увеличивает долю теневого сектора в экономике, уменьшает налоговые и социальные поступления в бюджет. Мигранты не вносят свой вклад в укрепление финансового, налогового и экономического потенциала Краснодарского края, но продолжают пользоваться общественными благами, обеспечиваемыми государством. С увеличением нелегальных мигрантов также ухудшается криминогенная ситуация в Краснодарском крае, увеличивается число преступлений. Миграционный прирост сопровождается также

ростом бюджетных расходов, направленных на осуществление государственной поддержки мигрантов: льготные программы, материальную помощь, а также помощь при трудоустройстве. Миграционная политика, проводимая в регионе, должна совершенствоваться ежегодно, принимая во внимание особенности миграционных потоков, положительные и отрицательные черты миграции.

Выводы. Миграционные процессы являются сложным явлением, оказывающим влияние на экономическую, социокультурную и демографическую ситуацию не только в Краснодарском крае, но и в России в целом. Стабильный миграционный прирост в регионе вносит непосредственный вклад в увеличение численности Краснодарского края, влияет на половозрастной состав населения, изменяет его этническую структуру. Миграция также оказывает влияние на социально-экономическое развитие региона. Несмотря на положительные факторы, как обеспеченность трудовыми ресурсами, существуют и негативные последствия – создание дополнительной нагрузки на бюджет и общественные ресурсы региона.

Список литературы:

1. Агабекян, Р.Л. Теоретическое обоснование влияния миграционных процессов на социокультурную безопасность региона / Р.Л. Агабекян // Современные научные исследования: исторический опыт и инновации: сборник материалов XV Международной научно-практической конференции. г. Краснодар, 11-12 февраля 2019г. / Якаевские чтения-2019; Академия ИМСИТ. – Краснодар: ИМСИТ, 2019. – С. 20-26.
2. Баширова, З. З. Оценка влияния миграции на некоторые показатели бюджета Краснодарского края // З.З. Баширова// Научные записки молодых исследователей. – 2023. – 11(3). – С. 15–27.
3. Инвестиционный портал Краснодарского края. – Текст: электронный. – URL: <https://investkuban.ru/> (дата обращения: 02.04.2024).
4. Управление Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю и Республике Адыгея // <https://krsdstat.gks.ru> (дата обращения: 02.04.2024).
5. Регионы России. Основные характеристики субъектов Российской Федерации. 2023: Стат. сб. / Росстат. – М., 2023. – 853 с.

Рыбачук Т. П., студентка
Научный руководитель: Оленичева Ю. А., канд. экон. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
tanya06.rybachuk@gmail.com

ВЛИЯНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Актуальность. Инновационная деятельность оказывает огромное влияние на экономический рост, и она является ключевым фактором, способствующим повышению продуктивности и конкурентоспособности экономики, появлению новых товаров, услуг и производственных процессов. Инновационные процессы и технологии играют важную роль в создании новых товаров и услуг, улучшении качества существующих продуктов, а также оптимизации производства и сокращении издержек.

Благодаря инновациям, компании могут развивать новые рынки, проникать на внешние рынки и увеличивать свою долю в уже существующих.

Анализ последних публикаций и исследований. Существует множество ученых, занимающихся исследованием влияния инновационной деятельности на экономический рост. Среди этих ученых можно выделить: Р. Солоу, Д. Шумпетера, Афонина Н. [2], Баширова З. [3], Исхакова Э. [3], Бердышев А. [3], Коровкина Ю. [3], Сергеева В. [3] и многих других. Каждый из них внес свой вклад в понимание важности инноваций для экономического развития.

Ежегодно публикацией глобального инновационного индекса занимаются: Всемирная организация интеллектуальной собственности (ВОИС) совместно с Корнеллским университетом и Международной бизнес-школой INSEAD, Франция [4].

Целью исследования является выявление характера влияния инновационной деятельности на экономический рост.

Результаты исследования. Инновационная деятельность – многогранное понятие, которое включает в себя целый комплекс научных, финансовых, технических мероприятий.

Инновации – это нововведения, ориентированные на повышение качества и эффективности конкретных процессов, совершенствование функционирования какой-либо продукции. Инновации играют важную роль в экономическом росте и развитии, стимулируют технологический прогресс, создают новые рынки и улучшают производительность труда. Они предоставляют компаниям новые возможности для роста и развития, и облегчают решение социальных и экологических проблем.

Инновационная деятельность имеет существенное влияние на экономический рост, это можно объяснить несколькими фактами:

1. Увеличение производительности. Инновации способствуют разработке новых и более эффективных способов производства товаров и услуг. И таким образом, новые технологии и методы работы помогают увеличить производительность труда и сократить затраты на производство.

2. Создание новых рынков. Инновации способствуют созданию новых продуктов и услуг, которые могут удовлетворить новые потребности потребителей. Т.е. это приведет к развитию новых отраслей экономики и появлению новых рынков.

3. Привлечение инвестиций. Инновации являются наиболее важным фактором для привлечения инвестиций. Инвесторы заинтересованы в компаниях, которые разрабатывают новые идеи и технологии.

4. Улучшение конкурентоспособности. Инновации способствуют компаниям стать более конкурентоспособными на рынке..

5. Создание рабочих мест. Инновационная деятельность способствует созданию новых рабочих мест. Развитие новых отраслей и появление новых компаний, а также рост существующих компаний, требуют дополнительных сотрудников. Таким образом, это помогает снизить уровень безработицы и улучшить экономическую ситуацию в стране.

Обеспечение конкурентоспособности национальной экономической системы на мировом рынке инновационных и технологических товаров и услуг в условиях глобализации и жесткой конкуренции требует создания хорошо продуманной, скоординированной в масштабах всей страны и сбалансированной инновационной политики. Чтобы достичь этой цели и, крайне важно оценить результаты современного уровня инновационного развития национальной экономики [3].

В рамках Глобального инновационного индекса (ГИИ) проводится анализ показателей инновационной деятельности на фоне экономической и геополитической ситуации, характеризующейся неопределенностью. Анализируя эффективность

инновационной деятельности около 132 экономик, авторы ГИИ оценивают самые передовые с точки зрения инноваций экономики мира, при этом отмечая их сильные и слабые стороны в данной сфере.

Индекс, призванный дать как можно более полную картину в области инноваций, охватывает около 80 показателей, и показатели, касающиеся политической ситуации, системы образования, инфраструктуры и создания знаний в каждой стране [4].

Глобальный инновационный индекс является важным инструментом для оценки инновационного потенциала и эффективности стран. Этот индекс является одним из ключевых критериев при определении конкурентоспособности государства на мировой арене.

В 2023 году уже 13-й раз подряд самой инновационной экономикой стала Швейцария, за ней следуют Швеция, США, Соединенное Королевство и Сингапур. Результаты других экономик в рамках рейтингов Глобального инновационного индекса 2023 года представлены в табл. 1.

Таблица 1

Глобальный инновационный индекс 2023 г.

Рейтинг	Страна	Индекс
1	Швейцария	67,6
2	Швеция	64,2
3	США	63,5
4	Соединенное Королевство	62,4
5	Сингапур	61,5
6	Финляндия	61,2
7	Нидерланды	60,4
8	Германия	58,8
.....
51	Россия	33,3

В 2023 году Швеция обогнала США и поднялась на вторую позицию. Сингапур вошел в пятерку лидеров и занял ведущую позицию среди экономик стран Юго-Восточной Азии, Восточной Азии и Океании (SEAO).

В 2023 году Россия заняла 51-е место в рейтинге «Глобальный инновационный индекс» Всемирной организации интеллектуальной собственности (ВОИС). В 2022 году РФ находилась в рейтинге на 47-м месте, в 2023 году опустилась до 51-го, оказавшись между Катаром и Чили. В 2021 году страна располагалась на 45-м месте, в 2020-м – на 47-м.

Вместе с тем главное ограничение экономического роста – противоречие между возрастанием потребностей и ограниченностью ресурсов.

И поэтому стоит задача максимально использовать ограниченные ресурсы для производства благ, которые наиболее полно удовлетворят потребности в данный период времени и в долгосрочной перспективе [2].

Выводы. Инновации являются двигателем экономического роста и способствуют созданию новых товаров, услуг и технологий. Внедрение инноваций позволяет улучшать производительность, эффективность и конкурентоспособность фирм и отраслей, что способствует росту ВВП.

Инновации способствуют росту экономики, так как они создают новые возможности для предпринимательства и инвестиций. Инновационные компании могут создавать новые рабочие места, привлекать инвестиции и увеличивать экспорт. Они также могут повысить уровень жизни населения, улучшить качество товаров и услуг, снизить стоимость производства и расходовать ресурсы более эффективно. Инновации

также могут стимулировать экономический рост через механизм «креативного разрушения». Этот концепт, предложенный экономистом Й. Шумпетером, указывает на то, что инновации могут замещать устаревшие технологии и процессы, что приводит к уничтожению старых рабочих мест и отраслей, но одновременно создаются новые возможности и новые рабочие места.

Однако, для того чтобы инновации положительно влияли на экономический рост, необходимы определенные условия, такие как доступ к финансированию для инновационных проектов, наличие квалифицированных специалистов, научно-исследовательская и развивающая инфраструктура, а также стабильная правовая и институциональная среда. А основными преимуществами глобального инновационного индекса является его способность предоставить объективную и сравнительную информацию о том, как страны воплощают свои идеи в инновационные проекты.

Список литературы:

1. Афолина, Н. Инновации как фактор экономического роста // Образовательный портал «Справочник»: [сайт]. – Текст: электронный. – URL: https://spravochnick.ru/mikromakroekonomika/innovacii_kak_faktor_ekonomicheskogo_rost.
2. Баширова, З. А. Влияние инноваций на экономический рост / З. А. Баширова, Э. И. Исхакова. – Текст: электронный // Экономика Профессия Бизнес. – 2019. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-innovatsiy-na-ekonomicheskij-rost>.
3. Бердышев, А. В. Анализ современного уровня инновационного развития России / А. В. Бердышев, Ю. Н. Коровкина, В. Д. Сергеева. – Текст: электронный // Финансовые рынки и банки. – 2023. – №11. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-sovremennogo-urovnya-innovatsionnogo-razvitiya-rossii>.
4. Глобальный инновационный индекс. – Текст: электронный. – URL: https://www.wipo.int/global_innovation_index/ru/.

Салимова Ш. А., аспирант
Научный руководитель: Безпалов В. В., д-р экон. наук, профессор
РЭУ им. Г.В. Плеханова, РФ
salimova.sa@rea.ru

К ВОПРОСУ ОЦЕНКИ МЕЖРЕГИОНАЛЬНОЙ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Актуальность. Современные геополитическое противостояние и антиглобализационные процессы сопровождаются санкционными и финансово-торговыми ограничениями между государствами. В России, в условиях перехода от ресурсно-сырьевой модели к промышленной экономике с учетом цифровых технологий, требуется аудит существующих методов, инструментов и механизмов взаимодействия как на международном уровне, так и на уровне экономических субъектов государства, посредством вовлечения ресурсного потенциала регионов страны в производство-экономический процесс. В условиях высокой дифференциации российских регионов важно проводить комплексный анализ, оценивающий уровень диспропорций социального экономического развития. Используемые методы изучения межрегиональной дифференциации не оценивают современные факторы внешней и внутренней среды и требуют усовершенствования и модернизации.

В научной литературе существует множество трактовок понятия «межрегиональная дифференциация». Обобщая подходы к определению, можно сказать, что межрегиональная дифференциация – это процесс, при котором регионы государства различаются по уровню социально-экономического развития в силу исторических, природных, географических и экономических особенностей. Анализируя имеющиеся методы исследования оценки уровня межрегиональной дифференциации, можно выделить различие в комплексе показателей и способов расчета статистических данных. Существующие методики оценки не учитывают такие аспекты жизни, как экология, не в полной мере социальную сферу [1-3]. По мнению автора, представляется целесообразным сформировать оптимизированный комплекс показателей, который будет сформирован по 4 ключевым тематическим блокам, каждый из которых включает в себя 5 наиболее значимых показателей. На современном этапе заслуживает внимание методика Яшина С.Н. и Коробовой Ю.С., описанная в работе «Метод расчета интегрального индекса инновационного развития региона», содержащая в себе расчет универсального интегрального показателя на основе расчета отдельных субиндексов по выбранным тематическим блокам [5].

Основополагающим показателем регионального развития, который широко используется авторами и характеризует в целом уровень развития экономики, является валовый региональный продукт. Для комплексности анализа экономики региона важно изучить данные об инвестиционной и инновационной активности, являющихся двигателем современной экономики, а также инновационно-инвестиционной среды. Уровень расчетной бюджетной обеспеченности позволяет оценить, насколько налоговый потенциал бюджета отклоняется от среднего уровня. Одним из факторов формирования межрегиональной дифференциации является различие природных ресурсов в разных регионах. В силу того, что Россия – государство с ресурсно-сырьевой экономикой, промышленность является одним из основных источников доходов и оказывает влияние на формирование региональных различий в экономическом развитии. В условиях перехода к инновационным технологиям особое значение приобретает обновленное оборудование. Износ основных фондов непосредственно оказывает влияние на инновационное развитие частного сектора. Формирование достаточного количества производственно-промышленного персонала занимает важное значение в развитии сектора. Весомое значение для промышленного потенциала играет развитая транспортная инфраструктура. *Социальное состояние региона* определяется рядом ключевых факторов, в числе которых показатель доходности населения. Средняя продолжительность жизни несмотря на то, что показатель не имеет прямой связи со здоровьем, служит косвенным показателем многих факторов, включая уровень загрязнения окружающей среды и качество предоставления медицинских услуг. Также важным социальным показателем является уровень образования. В силу того, что безработица – негативный фактор, оказывающий деструктивное влияние на развитие экономики, обостряя социальную напряженность и углубляя неравномерность доходов среди населения. Индикатор уровня здоровья населения региона выражается показателем заболеваемости на 1000 человек населения. Данный показатель занимает важное значение, так как от здоровья человека зависит способность качественно и квалифицированно выполнять свои рабочие и социальные обязанности, быть полноценным гражданином и частью общества. *Экологическое состояние региона* характеризуется рядом показателей, включающих загрязнение воздуха, поверхностных вод, образование отходов и естественное состояние природы. При оценке природной составляющей используются два показателя: доля лесных территорий и объем прудов и водохранилищ в общей площади региона. Факторы, оказывающие негативное влияние на окружающую среду, анализируются при помощи

таких показателей, как сброс загрязненных сточных вод, выбросы загрязняющих веществ в атмосферу. Обеспечение благоприятных экологических условий играет важное значение в развитии региона, выступая одной из ключевых направлений государственной политики для обеспечения устойчивого развития государства [4, 6].

Для наиболее эффективной оценки межрегиональных диспропорций, представляется целесообразным нормирование показателей каждого субиндекса и ранжирование их по следующим 4 зонам, которые определяют уровень развития региона: $0 < n < 25$ – отсталый регион с низким уровнем развития; $25 < n < 50$ – регион с уровнем развития ниже среднего; $50 < n < 75$ – регион с уровнем развития выше среднего; $75 < n < 100$ – регионы лидеры с высоким уровнем развития [7]. Для этого необходимо нормировать значения и далее уже ранжировать их в соответствии с выделенными зонами. На основании сформированного комплекса показателей проанализируем степень межрегиональной дифференциации в Северо-Западном федеральном округе.

		Республика Карелия	Республика Коми	Архангельская область	Ненецкий АО	Вологодская область	Калининградская область	Ленинградская область	Мурманская область	Новгородская область	Псковская область	г. Санкт-Петербург
ЭКОНОМИКА	2017	0,26	0,15	0,18	0,11	0,29	0,14	0,09	0,15	0,18	0,15	0,05
	2018	0,21	0,11	0,23	0,12	0,24	0,13	0,11	0,26	0,15	0,14	0,04
	2019	0,32	0,21	0,40	0,21	0,08	0,24	0,14	0,20	0,25	0,27	0,05
	2020	0,21	0,16	0,16	0,14	0,15	0,15	0,13	0,14	0,12	0,15	0,04
	2021	0,33	0,21	0,46	0,22	0,15	0,17	0,15	0,17	0,24	0,20	0,04
РЕАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА	2017	0,16	0,40	0,18	0,44	0,29	0,45	0,22	0,41	0,28	0,49	0,05
	2018	0,17	0,44	0,18	0,41	0,28	0,31	0,22	0,47	0,26	0,47	0,05
	2019	0,18	0,45	0,18	0,41	0,28	0,29	0,21	0,41	0,28	0,49	0,05
	2020	0,18	0,53	0,18	0,51	0,27	0,30	0,21	0,39	0,29	0,52	0,05
	2021	0,18	0,49	0,18	0,42	0,24	0,32	0,22	0,36	0,26	0,42	0,05
СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА	2017	0,10	0,09	0,06	0,08	0,13	0,11	0,20	0,16	0,18	0,27	0,06
	2018	0,10	0,09	0,06	0,10	0,14	0,14	0,25	0,11	0,23	0,32	0,06
	2019	0,10	0,10	0,08	0,10	0,14	0,19	0,39	0,10	0,21	0,22	0,07
	2020	0,13	0,12	0,09	0,12	0,12	0,11	0,28	0,15	0,17	0,30	0,06
	2021	0,11	0,09	0,07	0,10	0,12	0,16	0,39	0,11	0,21	0,19	0,06
ЭКОЛОГИЯ	2017	0,09	0,07	0,30	0,09	0,08	0,39	0,07	0,09	0,10	0,26	0,09
	2018	0,10	0,06	0,36	0,11	0,09	0,37	0,07	0,06	0,17	0,25	0,09
	2019	0,09	0,07	0,35	0,11	0,08	0,38	0,08	0,06	0,16	0,25	0,11
	2020	0,09	0,07	0,36	0,09	0,08	0,35	0,07	0,07	0,16	0,24	0,10
	2021	0,09	0,07	0,37	0,08	0,07	0,33	0,07	0,08	0,14	0,23	0,09

Рис. 1. Субиндексы межрегиональной дифференциации регионов Северо-Западного федерального округа [8,9]

Исходя из представленных данных можно заметить, что Псковская область демонстрирует положительную динамику развития реального сектора на протяжении всего анализируемого периода. Наряду с этим в регионе наблюдается достаточно высокие значения субиндексов социальной сферы и экологии. Наиболее высокие показатели в сфере экологии наблюдаются в Калининградской и Архангельской областях на протяжении 5 анализируемых лет. К 2021 году Ленинградская область продемонстрировала наилучшее значение субиндекса по социальной сфере увеличившись с 0,20 до 0,39.

Таблица 1

Интегральный индекс межрегиональной дифференциации [8, 9]

Регион	2017	2018	2019	2020	2021
Республика Карелия	0,15	0,14	0,17	0,15	0,18
Республика Коми	0,18	0,18	0,21	0,22	0,22
Архангельская область	0,18	0,21	0,25	0,20	0,27
Ненецкий АО	0,18	0,19	0,21	0,21	0,20
Вологодская область	0,20	0,19	0,15	0,15	0,14
Калининградская область	0,27	0,24	0,27	0,23	0,25
Ленинградская область	0,14	0,16	0,21	0,17	0,21
Мурманская область	0,20	0,23	0,19	0,19	0,18
Новгородская область	0,18	0,20	0,23	0,18	0,21
Псковская область	0,30	0,29	0,31	0,30	0,26
г. Санкт-Петербург	0,06	0,06	0,07	0,06	0,06

На втором этапе проводится расчет интегрального индекса межрегиональной дифференциации регионов. Исходя из полученных значений, можно заметить наличие достаточно высокого уровня межрегиональной дифференциации. Особенно сильно опережает развитие города федерального значения – Санкт-Петербург. Об этом свидетельствует низкое значение индекса в силу наивысших показателей, входящие в структуру субиндекса.

Таблица 2
Индексный расчет интегрального показателя межрегиональной дифференциации [8, 9]

Регион	2017	2018	2019	2020	2021
Республика Карелия	118	121	112	117	110
Республика Коми	110	110	101	98	99
Архангельская область	110	102	91	104	88
Ненецкий АО	109	107	101	99	102
Вологодская область	105	107	120	117	120
Калининградская область	87	93	87	96	92
Ленинградская область	121	115	102	112	101
Мурманская область	103	97	106	106	110
Новгородская область	108	103	96	108	99
Псковская область	83	83	81	82	88
г. Санкт-Петербург	150	151	147	150	151

Результаты нормирования полученных показателей индекса показали, что большая часть регионов к 2021 году ухудшило свое положение (помимо Псковской области, значения которой продемонстрировали рост). В целом можно заметить, что регионы Северо-Западного федерального имеют экономику с высоким уровнем развития.

Таким образом, предложенный комплекс показателей оценки межрегиональной дифференциации позволят провести комплексный анализ с учетом современных условий. Данная методика включает в себя нормирование показателей по основным 4 тематическим блокам и расчет интегрального индекса, а также ранжирование по типам диспропорционального развития. При помощи методов математического анализа и нормирования показателей осуществляется оценка уровня межрегиональной дифференциации. На основании индексного метода ранжирования полученных значений, дающий комплексное представление о состоянии исследуемой области.

Список литературы:

1. Методические подходы к оценке дифференциации в уровне социально-экономического развития муниципальных образований агломерации / М.Н. Данилова, А.М. Елисеев, И.В. Волчкова и др. // Вопросы управления. – 2017. – №2 (45). – С. 57-69.
2. Лю, Я. Методы оценки дифференциации регионального экономического развития / Я. Лю // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2022. – №2 (52). – С. 10-14.
3. Амирова, Э.А. Методика оценки дифференциации социально-экономического развития регионов на основе одного показателя / Э.А. Амирова. – Текст: электронный // Вопросы структуризации экономики. – 2018. – №4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodika-otsenki-differentsiatsii-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-regionov-na-osnove-odnogo-pokazatelya> (дата обращения: 27.04.2024).
4. Поянова, О.С. Методика оценки дифференциации регионального развития / О.С. Поянова, С.В. Трусова, Т.Н. Пигина // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2020. – Том 10. – № 4А. – С. 325-336.

5. Яшин, С.Н. Метод расчета интегрального индекса инновационного развития региона / С.Н. Яшин, Ю.С. Коробова // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2017. – Т.10, вып.4. – С. 260-374.

6. Гагарина, Г.Ю. Пространственная поляризация уровня жизни населения России как индикатор экономической безопасности / Г.Ю. Гагарина, Л.Н. Чайникова, Л. С. Архипова // Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. – 2023. – №2 (74). – С. 1-29.

7. Сенчагов, В.К. Использование индексного метода для оценки уровня экономической безопасности / В.К. Сенчагов, С.Н. Митяков // Вестник экономической безопасности. – 2011. – №5. – С. 41-50.

8. Регионы России. Социально-экономические показатели – 2022 г. – Текст: электронный. – URL: https://gks.ru/bgd/regl/B22_14p/Main.htm.

9. Открытые данные Минфина России. – Текст: электронный // Минфин России: [сайт]. – URL: <https://minfin.gov.ru/ru/document/>.

Торговкина А. А., студент

Научный руководитель: Чепелева К. В., канд. экон. наук, доцент
Сибирский федеральный университет, РФ
anast.torgovkina@gmail.com

АНАЛИЗ ИНТЕРЕСОВ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ СТОРОН ПРИ РАЗВИТИИ СЕЛЬСКИХ ПОСЕЛЕНИЙ

Актуальность. Сельские территории играют важную роль в экономическом развитии страны, однако уровень жизни в сельских поселениях значительно отстает от уровня жизни в городах. Развитие сельских поселений осуществляется с участием множества заинтересованных сторон. Проанализируем участников данного процесса с помощью теории стейкхолдеров, разработанной Э. Фриманом. Анализ позволит определить интересы и разработать стратегические направления взаимодействия с каждым участником процесса развития.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблема комплексного развития сельских поселений активно описывается и изучается в научной литературе. Большое внимание уделяется анализу проблем сельского развития и разработке подходов к их решению [1, 2]. Актуальным вопросом является анализ современного состояния и оценка эффективности действующих государственных механизмов развития [3, 4]. Уделяется внимание оценке потенциала и уровню развития сельских территорий отдельных регионов [4, 5]. Проблема разработки стратегий развития сельских территорий активно исследуется, большое количество научных публикаций свидетельствует о высоком научном интересе и практической заинтересованности в разработке эффективной стратегии комплексного развития сельских территорий.

Цель исследования. Целью исследования заинтересованных сторон является соблюдение баланса интересов, формирование взаимовыгодных отношений между участниками развития сельских поселений для разработки эффективной стратегии.

Результаты исследования. В результате исследования выделены заинтересованные стороны, участвующие в процессе развития сельских поселений. Участники процесса разделены на группы в зависимости от степени влияния на процесс и уровня угроз, которые могут нести участники. Согласно типу

заинтересованных сторон подобраны соответствующие стратегии и ключевые точки взаимодействия.

Заинтересованные стороны, обладающие большими возможностями и угрозами по отношению к проекту, являются важнейшими участниками проекта и должны быть полностью вовлечены в его реализацию. В случае развития сельских поселений такими заинтересованными сторонами являются органы государственной власти.

Органы государственной власти заинтересованы в развитии сельских поселений и являются источником больших возможностей и ресурсов для реализации процесса развития. Их основная функция – формирование эффективной стратегии, определение финансирования программ развития, разработка соответствующих мероприятий и контроль за их исполнением. В стратегических документах органами государственной власти формируются основные направления развития территорий, от эффективности принятых стратегий во многом зависит успех процесса комплексного развития сельских поселений. Однако, существует угроза принятия органами власти неверных стратегических решений, недостаточный контроль исполнения стратегических мероприятий может привести к приостановке процесса развития.

Органы местного самоуправления также являются источником больших возможностей и угроз, так как оказывают значительное влияние на процесс развития, от них зависит исполнение стратегических мероприятий в конкретных муниципальных образованиях. Угрозой в действиях органов местного самоуправления могут быть неверно принятые решения муниципального значения, безучастие в процессе развития поселения, невыполнение целевых показателей развития. Стратегия взаимодействия со стейкхолдерами больших возможностей и угроз предполагает минимизацию возможных угроз и максимизацию потенциала сотрудничества.

«Поддерживающие» заинтересованные стороны обладают высоким уровнем возможностей для развития сельских поселений, стратегия взаимодействия с ними предполагает наступательные действия. Необходимо проявление инициативы во взаимодействии с поддерживающими стейкхолдерами. Одной из основных «поддерживающих» сторон является коммерческий сектор. Коммерческие организации и предприниматели обладают финансовыми, кадровыми, инновационными ресурсами, которые могут оказывать влияние на развитие территорий. Необходимо создавать условия для развития существующих организаций и привлечения новых, что обеспечит население рабочими местами, ускорит экономическое развитие поселения, а также обеспечит широкий спектр продукции и оказываемых услуг.

Крупные хозяйственные субъекты, банки, фонды могут быть заинтересованы во вложении средств в экономику сельских поселений. Инвесторы могут финансировать проекты строительства жилья, объектов инфраструктуры, благоустройства территорий, инвестировать в развитие производства и бизнеса в сельских поселениях. Представители инвесторов могут быть включены в процесс разработки стратегии для учета их интересов и разработки совместных мероприятий по развитию.

Также к поддерживающим участникам отнесем банковские организации, общественные организации, средства массовой информации и научно-исследовательские центры. Банковские организации осуществляют кредитование строительных организаций, выдачу ипотечных кредитов. Особенное влияние на улучшение жилищных условий сельских жителей и привлечение в села населения оказывают программы льготной ипотеки. Необходимо осуществлять дальнейшую поддержку таких программ с целью улучшения жилищных условий населения.

Общественные организации, заинтересованные в развитии сельских поселений – политические партии, экологические организации и другие объединения граждан, основанные для осуществления общественной деятельности и достижения

определенных целей. Сотрудничество с общественными организациями необходимо для формирования стратегии с учетом интересов состоящих в них граждан.

СМИ формируют внешний облик сельских поселений, поднимают вопросы развития в информационной среде, доводят до граждан информацию о возможности участия в обсуждении вопросов местного значения. СМИ могут оказать поддерживающее воздействие на процесс развития, создавая позитивный облик села как места для жизни, информируя о новых возможностях для сельских жителей.

Научно-исследовательские центры занимаются изучением и разработкой решений в сфере комплексного развития территорий. Для формирования эффективной стратегии необходимо взаимодействие с исследователями в данной области.

Местное население является основным трудовым ресурсом, источником спроса на недвижимость, социально-бытовые услуги, держателем сбережений. Местное население осуществляет местное самоуправление путем участия в референдумах, выборах, голосованиях и т.д. Это позволяет отнести местное население к группе «поддерживающих» стейкхолдеров. Местное население наиболее заинтересовано в развитии территории, росте доходов, доступности жилья, формировании комфортной сельской среды. Для эффективного развития территории необходимо привлечение населения к участию в формировании стратегии развития своего населенного пункта.

Одной из целей комплексного развития сельских поселений является привлечение в села новых жителей для роста численности населения, восполнения нехватки дефицитных кадров, поэтому городское население региона также является заинтересованной стороной, но обладает малым количеством возможностей и угроз по отношению к процессу. Привлечь новых жителей в села может наличие рабочих мест, высокая заработная плата, комфортные условия для жизни, доступность жилья.

Группу заинтересованных сторон с низким уровнем влияния на исследуемый процесс называют заинтересованными сторонами «второй линии». К данной группе также относятся социально значимые учреждения (образовательные организации, медицинские учреждения и др.), а также проектные институты и бюро. Функцией учреждений, оказывающих социально значимые услуги населению, является формирование условий для комфортного проживания в поселениях. Стратегией развития обязательно должны быть предусмотрены мероприятия по поддержке таких учреждений. Проектные институты и бюро выполняют функции по разработке проектов по застройке территорий сельских поселений. Стратегия взаимодействия с данными участниками называется выжидательной и не предполагает активных действий. Тем не менее, необходим мониторинг изменения целей и интересов данной группы участников.

К группе «угрожающих» заинтересованных сторон относятся строительно-монтажные организации. Их функцией является проведение строительных работ в сельских поселениях – строительство жилья, объектов социальной и бытовой инфраструктуры, дорожное строительство.

Угрозой для процесса комплексного развития является низкое качество работ, что может снизить покупательский интерес на рынке недвижимости, повысить эксплуатационные расходы, расходы на ремонт коммунальной инфраструктуры и объектов социального назначения. Взаимодействие с угрожающими участниками требует защитной стратегии. При взаимодействии со строительно-монтажными организациями необходимо выполнять проверку качества при приемке работ, устанавливать гарантийный срок на выполненные работы.

Выводы. Проведенный анализ показал возможные стратегии взаимодействия с каждым участником процесса комплексного развития сельских поселений. Выбранные

стратегические направления взаимодействия требуют дальнейшей разработки конкретных совместных мероприятий.

Список литературы:

1. Астафьев, С.А. Анализ современного состояния комплексного развития сельских территорий / С.А. Астафьев, М.Ю. Азорин. – Текст: электронный. // Социально-экономический и гуманитарный журнал Красноярского ГАУ. – 2023. – №4. – URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 10.03.2024).
2. Проблемы сельского развития и новые подходы к их решению в России / Е.В. Серова, А.С. Наумов, Р.Г. Янбых, и др. – Текст: электронный // МСХ. – 2021. – № 6. – URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 10.03.2024).
3. Шарипов, Ш.И. Государственная поддержка комплексного развития сельских территорий / Ш.И. Шарипов, Г.У. Яхъяев, Б.Ш. Ибрагимова. – Текст: электронный // УЭПС. – 2020. – №3. – URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 10.03.2024).
4. Анализ финансирования государственной ПРОГРАММЫ «Комплексное развитие сельских территорий Курской области» / В.С. Лёвкина, Ю.В. Желудева, Д.И. Жиляков и др. – Текст: электронный // Вестник ОрелГАУ. – 2023. – №6 (105). – URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 10.03.2024).
5. Макурина, Ю.А. Целевые показатели государственной программы РФ «Комплексное развитие сельских территорий»: региональный аспект / Ю.А. Макурина, С.А. Шелковников. – Текст: электронный // IACJ. – 2022. – № 3. – URL: <https://cyberleninka.ru> (дата обращения: 10.03.2024).

Хасанова Э. М., студент

Научный руководитель: Юдина С. В., д-р экон. наук, профессор
ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева—КАИ», РФ
hasanova.21@bk.ru

ИННОВАЦИОННЫЕ БАНКОВСКИЕ ПРОДУКТЫ В УСЛОВИЯХ РАЗВИТОГО ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

Актуальность. Инновации в банковской сфере являются ключевым фактором для поддержания конкурентоспособности и успешного развития. Современные технологии и новые продукты и услуги позволяют банкам расширить свою клиентскую базу, повысить прибыльность и оптимизировать операционные процессы. Однако, для успешного внедрения инноваций необходимо разработать тщательную стратегию и продумать риск-менеджмент, учитывать влияние на доходность и новые параметры безопасности.

Цель исследования – исследование инновационных банковских продуктов в условиях развитого финансового сектора экономики.

Анализ последних исследований и публикаций. Инновации в банковской сфере играют ключевую роль в обеспечении конкурентоспособности и устойчивого экономического роста. Современные технологии, такие как мобильные приложения, облачные сервисы, роботизация и использование искусственного интеллекта, позволяют банкам повышать эффективность работы, улучшать обслуживание клиентов и сокращать издержки. Однако, для успешного внедрения инновационных банковских продуктов необходимо тщательно разработать и применять инновационную политику, учитывая риск-менеджмент и влияние на доходность. В 2017 году была создана

Ассоциация развития финансовых технологий, учрежденная Банком России и крупнейшими участниками финансового рынка, которая занимается изучением и внедрением наиболее перспективных инноваций, что способствует развитию банковской отрасли в России [2]. Важно отметить, что развитие инноваций в банковской сфере не только повышает конкурентоспособность и эффективность работы банков, но и улучшает качество предоставляемых услуг для клиентов. Например, использование биометрических технологий и искусственного интеллекта позволяет значительно упростить процесс авторизации пользователей и повысить уровень безопасности финансовых транзакций.

Результаты исследования. Чат-боты стали одним из ключевых инновационных продуктов в банковской сфере, обеспечивая банкам возможность создавать новые продукты и улучшать обслуживание клиентов. Внедрение чат-ботов в банковскую деятельность помогает сократить издержки, повысить эффективность и удовлетворить потребности клиентов. Чат-боты представляют собой платформы, способные вести диалог с клиентами, предоставлять информацию и решать различные задачи в режиме реального времени. Они могут заменить мобильные приложения банков, обеспечивая удобный и доступный способ взаимодействия с банком. Одной из основных функций чат-ботов в банковской сфере является предоставление информационных услуг. Клиенты могут получить актуальные данные о расположении отделений и банкоматов, узнать о бонусных программах, а также получить информацию о финансовых инструментах. Кроме того, чат-боты могут служить виртуальными помощниками, предоставляя информацию о состоянии счетов, кредитов, операциях и давая рекомендации по управлению финансами. Внедрение чат-ботов в банковскую деятельность позволяет улучшить качество обслуживания клиентов, сократить время на выполнение операций и повысить конкурентоспособность банка на рынке. Развитие и модернизация чат-ботов открывает новые возможности для банков в области цифровизации и автоматизации процессов [3].

В 2023 году несколько банков заявили о новых функциях, которые может получить клиент через чат-бот. ПАО Сбербанк запустил новый сервис для предпринимателей и владельцев бизнеса в чат-боте – дистанционное резервирование счета. Суть операции заключается в кардинальном изменении порядка получения расчетного счета в банке. Раньше клиенту нужно было ехать в офис банка для предоставления полного списка документов, и после прохождения проверки, клиент получал свой номер счета. После создания нового сервиса предприниматель может получить свой номер счета до процедур оформления. То есть, дистанционное резервирование счета – это быстрое получение реквизитов расчетного счета через чат-бот. Этот процесс занимает 1,5 минуты. Бот проверяет введенные клиентом данные как во внешних источниках (например, ЕГРЮЛ), так и внутри самого банка. Счет не является полноценным, так как клиент не может совершать по нему расходные операции. Если контрагент переведет клиенту средства на этот счет, то они будут на счетах «невыясненных средств» самого банка. Деньги поступят клиенту только после проверки всех документов. Таким образом, данная функция позволяет клиенту зарезервировать расчетный счет за несколько минут без вмешательства сотрудника банка. Еще одним интересным продуктом стало кредитование через чат-бот в Райффайзенбанке. Заявку на кредит можно оформить в социальной сети или мессенджере. Данный продукт направлен на пользователей из городов, в которых не представлены отделения банков. Также, он способствует расширению географического присутствия банка, что позволит увеличить число клиентов. Схема получения одобрения по кредиту проста: пользователь проходит верификацию через социальную сеть и заполняет анкету. В случае одобрения, к клиенту отправляется курьерская

служба, чтобы подписать необходимые документы. Из данных примеров видно, что сегодня банковские продукты, предлагаемые через чат-боты востребованы. Они позволяют банкам улучшить качество предоставляемых услуг, снизить затраты, расширить бизнес и заработать дополнительный доход от их внедрения.

Еще одной перспективной тенденцией банковского сектора считается применение VR-технологий. Если всего несколько лет назад в России виртуальную реальность рассматривали только через призму развлечения и компьютерных игр, то сегодня на нее обратили внимание такие крупные банки, как Сбербанк, ВТБ, Альфа-Банк и т.д. Виртуальная реальность позволяет собирать обратную связь от клиентов, оценивать эффективность процессов и труд сотрудников, а также создавать инновационные банковские продукты. Например, Альфа-Банк и VR-разработчик Modum Lab применяют очки виртуальной реальности для коммуникации с клиентами. С помощью очков виртуальной реальности клиент может визуализировать присутствие финансового советника в переговорной комнате, где консультант расскажет ему о множестве услуг банка, его продуктах и специальных предложениях. Также, Сбербанк в сотрудничестве с тем же Modum Lab применяет виртуальные технологии для улучшения качества обратной связи сотрудников. В рамках обучения сотрудники банка могут общаться с ботом, прорабатывая различные ситуации, в том числе конфликтные. По окончании диалога сотрудник может увидеть результаты тренировки и провести анализ множества параметров: агрессивность, скорость речи, четкость ответа на вопрос, пропущенные темы и т. д. Таким способом сотрудники могут отточить мастерство общения с клиентом до реальной встречи с ним [1].

В 2022 году банк ВТБ анонсировал новые продукты для своих клиентов на основе технологий виртуальной реальности. В инновационную линейку вошли решения для выбора ипотечной недвижимости и консультаций по инвестициям через очки виртуальной реальности. Данной услугой можно пользоваться непосредственно в отделении банка. С помощью VR-ипотеки клиент сможет выбрать себе жилье находясь в другом городе. VR-очки дают возможность клиенту оценить все необходимые характеристики недвижимости, жилого комплекса, благоустройства района, местоположение, инфраструктуру, планировку, вид из окна и даже дизайн квартиры. Клиент может, надев VR-очки, получить консультации виртуального специалиста, который будет сопровождать его в течение всей виртуальной прогулки и давать рекомендации. В виртуальной реальности сможет присутствовать несколько человек одновременно. Эта функция очень удобна, если квартиру желают посмотреть все члены семьи. Кроме этого, такой продукт дает возможность людям с ограниченными способностями подыскать себе жилье без физического присутствия во множестве жилых комплексов. В отличие от выбора недвижимости по каталогу или на сайте, VR-технологии позволяют понять габариты объектов, посмотреть дизайн помещений, легко перемещаться в пространстве. Следующий инновационный продукт – VR-приложение ВТБ для инвестиций. Оно создано для клиентов, которые имеют маленький объем знаний, но у которых есть средства и желание их инвестировать. Данное приложение позволяет клиенту увидеть перед собой виртуального консультанта, который полностью поможет погрузиться в обучение и поможет сделать правильный выбор, исходя из пожеланий клиента.

Выводы. В условиях развитого финансового сектора экономики банки постоянно работают над созданием и внедрением инновационных продуктов для привлечения клиентов и улучшения качества обслуживания. На современном этапе наиболее распространены инновации, связанные непосредственно с научно-техническим прогрессом. Уже сейчас существует широкое разнообразие вариантов его применения в банковской сфере. Руководство коммерческих банков осознает, что прибыль банка

зачастую зависит от степени технологического развития банковских продуктов. Это находит свое отражение в доминирующей на сегодняшний день стратегии развития нововведений в банковском бизнесе. Банковский сектор понимает, что эффективность предоставления услуг клиенту, их безопасность, качество и привлекательность может быть обеспечена только передовыми технологиями и автоматизированными бизнес-процессами. Эти обстоятельства побуждают банки вкладывать свои средства в разработку, внедрение и развитие инновационных банковских продуктов в свою деятельность, чтобы преуспеть в конкурентной борьбе на финансовом рынке.

Список литературы:

1. Бердышев, А. В. Об условиях развития банков в цифровой экономике / А.В. Бердышев // Проблемы конфигурации глобальной экономики XXI века: идея социально-экономического прогресса и возможные интерпретации. Сборник научных статей. Том второй. – Краснодар, 2019. – 395 с.
2. Вдовин, В.М. Информационные технологии в финансово-банковской сфере: практикум / В.М. Вдовин, Л.Е. Суркова. – М.: Дашков и К, 2019. – 304 с.
3. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг: учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Е. Кузьмина. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 385 с.

Цыбульский И. Е., студент
Научный руководитель: Орлова Л. В.
Донецкий государственный университет, РФ
ill.cib9@gmail.com

ВИДЕОИГРОВАЯ ИНДУСТРИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ПОЧЕМУ ЭТО ВАЖНО, СИЛЬНЫЕ И СЛАБЫЕ СТОРОНЫ

Актуальность работы. Уже много лет видеоигровая индустрия является очень сильным инструментом культурного влияния на общество, и на Западе это уже давно осознали: данный инструмент используется повсюду. Мы же значительно отстаём в этом плане по той причине, что долгое время видеоигры считались простым развлечением, в общем и целом, бесполезным для как государства, так и для крупных инвесторов. Причиной такого заблуждения послужил стереотип, что такое развлечение привлекало исключительно детей и молодёжь – крайне непривлекательную, с точки зрения инвестиций, часть населения. Но сегодня, когда число геймеров в мире превысило 3,3 миллиарда, а в РФ их количество, согласно «Ведомостям», составляет 69% от населения, [1] игнорировать этот важный способ влияния на массы попросту невозможно – и сейчас ведётся активная поддержка разработчиков видеоигр, что служит важным шагом к ликвидации отставания в этой сфере.

Однако «первые шаги» всегда связаны с рядом ошибок и трудностей, на которые важно обратить внимание и вовремя их исправить.

Работа **основывается** на информации и данных, представленных в открытых источниках интернет-сети, включая онлайн библиотеки научных работ, СМИ, а также официальные сайты организаций.

Целью работы является разработка советов по взаимодействию государства и фирм, получающих государственное финансирование своих проектов.

Для достижения цели были поставлены следующие задачи:

провести анализ общемировой ситуации в видеоигровой индустрии;

провести анализ самых больших будущих и недавних релизов отечественных разработчиков;

определить основные преимущества и недостатки инди-сектора и финансируемого сектора;

разработать рекомендации по взаимодействию государства и разработчиков для повышения качества конечных продуктов.

В наше время видеоигры перестали быть простым способом развлечения для детей и молодёжи. Несмотря на то, что они, для потребителя, всё ещё остаются, в основном, способом проведения досуга, уже давно для различных организаций, в том числе политических, игры стали важнейшим источником культурного влияния и способом распространения тех или иных идей [2]. Так, на Западе одними из главных направлений культурного влияния через игры стали экологическая повестка и принципы DEI (Diversity, Equity and Inclusion). Через игры, вполне успешно оказывается влияние на разные слои населения по всему миру и, можно сказать, по ряду вопросов на поле боя видеоигрового рынка проходит полноценная «культурная война» по ряду вопросов. С экономической точки зрения западный видеоигровой рынок тоже процветает, несмотря на медийно провальные по тем или иным причинам проекты: с 2020-го до 2023-го года общий объём игрового рынка вырос с отметки в 159,3 млрд. долларов США до 249,6 млрд. долларов США [3].

Анализируя недавно выделенные гранты Институтом Развития Интернета на разработку игр отечественными разработчиками, можно прийти к выводу, что упор делается на военную тематику в различных периодах истории.

Так, сообщает «Коммерсантъ», ИРИ выделяет 90 млн. рублей на разработку игры под названием «Спарта», повествующая о деятельности одноимённой вымышленной ЧВК в странах Африки. Подобное решение было аргументировано необходимостью создания позитивного образа российского бойца в сознании отечественного и мирового геймера.

Грант, размером в 50 млн. рублей, получил разработчик игры «Игра Денис Давыдов», исторической стратегии в реальном времени, повествующей о партизанском движении Отечественной Войны 1812 года и жизненном пути исторической личности, в честь которой и была названа игра [4].

Также недавно вышла «Смута», получившая 2 гранта от ИРИ, на общую сумму в полмиллиарда рублей. Сюжет игры происходит в Смутное время на Руси.

На данный момент о разработке «Спарты» почти нет доступной информации, но в той или иной степени разобрать «Дениса Давыдова» и «Смуту» можно уже сейчас. Следует отметить главную слабость обоих проектов: посредственная техническая реализация.

Начиная с пресс-версии игры «Смута» многие блогеры и критики высказывались о крайне плохой технической реализации: в игре можно было найти почти все недочёты, о которых только можно подумать. В их число входили: проблемы с освещением, проблемы с оптимизацией, проблемы с отображением текстур, с ИИ неигровых персонажей (НИП). Когда же игра вышла в общий доступ, нашлось множество других недочётов, включая такие, которые делали бы прохождение части игры попросту невозможным.

Игра «Игра Денис Давыдов», в свою очередь, ещё находится на этапе разработки, так что оценивать её можно по предоставленным на её официальной странице в ВК материалам. Отметим неумелое взаимодействие с аудиторией, которое проявляется в малом количестве материалов, напрямую связанных с разработкой игры. На момент написания данной работы представлены 2 геймплейных ролика от разработчика и 5 постов, хоть сколько-то связанных с разработкой игры за полгода существования

страницы. На данный момент там преобладает историческо-образовательная тематика: разработчик, Алексей Калинин, регулярно выкладывает образовательные материалы, связанные с историческим периодом, что не является в полной мере тем, чего хотели бы увидеть игроки, ожидающие завершения разработки игры. «Денис Давыдов» также имеет ряд технических проблем: графика и игровые механики явно устарели, но не исключено, что это будет исправлено к итоговой версии игры.

С другой стороны находится сфера инди-разработчиков в российском сегменте. Инди-разработчик – небольшая компания или отдельно взятый человек, занимающиеся разработкой игры, основное финансирование для такого вида деятельности зачастую поступает либо непосредственно от разработчика, либо за счёт сбора средств на специализированных платформах (краудфандинг или сервисная модель). Отдельно стоит отметить в качестве примера инди-игры «Voices of the Void» – игру в жанре хоррор от российского разработчика, которую многие отечественные и зарубежные критики обозначают как «жанровый ренессанс». Столь высокая оценка достигается за счёт непрерывной работы и очень тесного контакта с аудиторией.

Однако стоит понимать, что большую роль в создании такого положительного образа инди-игры играет непосредственно отсутствие крупного финансирования и низких ожиданий: несмотря на столь хвалебные высказывания от критиков, игра полна недочётов, которые, при аналогичном наличии в крупные проекты, было бы сложно простить.

Основываясь на вышесказанном, определим основные особенности видеоигровой индустрии Российской Федерации на сегодняшний день.

Таблица 1

Основные черты видеоигровой индустрии РФ

Черта	Аргументация
Недостаток опыта	До сих пор было выпущено не так много крупных российских проектов, и у разработчиков просто не хватает опыта: несмотря на «правильную» предпринимательскую политику «Смуты», ввиду нехватки опыта качество игры вышло посредственным.
Недостаток контакта с аудиторией	В то время как разработчик «Дениса Давыдова» даёт крайне мало информации о процессе разработки игры и активно пресекает всякую критику, разработчики «Спарты» вообще не занимаются публичной деятельностью, что сказывается и на качестве итогового продукта, и на качестве пиара.
Снисходительность к инди-проектам	Низкие ожидания к инди-проектам обусловлены малым бюджетом, что, в свою очередь, увеличивает общее впечатление от игры.

В связи с этим, автор хочет выделить ряд направлений, по которым государственным организациям необходимо работать с разработчиками, чтобы игровая индустрия Российской Федерации достигла мирового уровня развития. Во-первых, можно выбрать долгий путь проб и ошибок, что, несомненно, будет крайне надёжно, но в то же время долго и дорого. Во-вторых, стоит заняться повышением участия общества в контроле над разработкой игры в том значении, что было бы логично обязать разработчика периодически представлять краткую справку о процессе разработки игры. Такой общественный контроль будет эффективен в первую очередь потому, что позволит отслеживать реакцию обычного игрока на те или иные особенности игры ещё на этапе разработки, что позволит сэкономить время на «полировку» игры. Никто, кроме самих геймеров, не знает лучше, чего они хотят.

В-третьих, можно сосредоточиться на поддержке инди-разработчиков и сделать ставку не на качество, а на количество игр. Этот вариант, по сути, является более экономным вариантом первого, но является менее затратным и более рискованным.

Подводя итоги, следует отметить, что видеоигровая индустрия – область, в которой наша страна осуществляет догоняющее развитие, и движется, в целом, в правильном направлении. Если получится совместить все 3 направления по

взаимодействию разработчиков и государственных организаций, то уже в скором времени ответственный рынок сможет приблизиться к среднемировому уровню.

Список литературы:

1. Игнатъев, Д. Mediascope назвал самые популярные мобильные игры у россиян / Д. Игнатъев. – Текст: электронный // Ведомости: [сайт]. – URL: <https://www.vedomosti.ru/media/articles/2022/05/30/924345-mediascope-nazval-populyarnie-igri> (дата обращения: 08.04.2024).
2. Тарасов, А. Н. Трансформация феномена видеоигр: от гедонистического к актуальному социокультурному нарративу / А. Н. Тарасов, Д. А. Беляев. – Текст: электронный // Теория и практика общественного развития – 2023. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/transformatsiya-fenomena-videoigr-ot-gedonisticheskogo-k-aktualnomu-sotsiokulturnomu-narrativu> (дата обращения: 08.04.2024).
3. Jyothiraditya, Peri Video gaming industry in the US / Peri Jyothiraditya. – Текст: электронный // IJSRA – 2024. – URL: https://www.researchgate.net/publication/378304671_Video_gaming_industry_in_the_US (дата обращения: 08.04.2024).
4. Королев, Н. Денис Давыдов и ЧВК. Государство профинансирует создание игр с национальным контентом / Н. Королев. – Текст: электронный // Коммерсантъ. – 2022. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5620648> (дата обращения: 08.04.2024).

Якубовская А. П., Захарова Е. С.

Научный руководитель: Иванова Н. М.

ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет путей сообщения», РФ
ekatterina.03@mail.ru, a13lina@gmail.com

РОЛЬ ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ В АГРОПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКЕ СТРАНЫ

Государственное регулирование развития агропромышленного комплекса и нормативно-правовая база помощи сельскохозяйственным товаропроизводителям должны основываться на экономических прогнозах, программах и планах. Принятие Правительством Российской Федерации Основных направлений аграрной политики на период 2001-2010 годов стало первым шагом в создании модели функционирования аграрного сектора в условиях рыночной экономики.

В децентрализованной рыночной экономике прогнозирование изменений является важной частью регулирования сельскохозяйственного сектора. Без прогнозирования и планирования невозможно провести эффективную агропродовольственную политику.

Гипотеза – это основная форма прогнозирования, то есть научного предсказания в виде обобщений на уровне общей экономической теории. Прогноз – научное суждение о будущем состоянии объекта и о том, как оно может быть реализовано. План, основанный на предположениях и прогнозах, – это четкое ожидание конкретных событий, которые произойдут с конкретным объектом в течение определенного периода времени. Важнейшим аспектом плана является обоснование практических средств достижения цели.

Российская система государственного прогнозирования и планирования регулируется Федеральным законом от 20 июля 1995 года № 115-ФЗ (с изменениями от 8 сентября 2000 года) «О разработке государственных прогнозов и планов социально-экономического развития Российской Федерации». Долгосрочная перспектива определяет долгосрочные критерии социально-экономического развития страны,

основным документом которой является Концепция социально-экономического развития Российской Федерации. В этом документе определены стратегические цели и приоритеты развития, а также меры по их достижению.

Индикативный план социально-экономического развития страны включает в себя национальные цели, задачи, меры и параметры политики. Использование национальной системы прогнозирования и планирования создает методологические и инструментальные проблемы, в частности, в части методологической согласованности региональных и федеральных прогнозов. Развитие агропромышленного комплекса требует государственного вмешательства и управления.

При прогнозировании развития АПК необходимо учитывать следующие взаимосвязи: взаимосвязь между спросом на сельскохозяйственную продукцию и производством конечной продукции, взаимосвязь между ресурсным и инвестиционным комплексом, взаимосвязь между основными секторами и отраслями АПК, а также взаимосвязи внутри производственной, организационной и социальной структур. Существуют различные методы оценки развития сельскохозяйственных рынков (рис. 1).

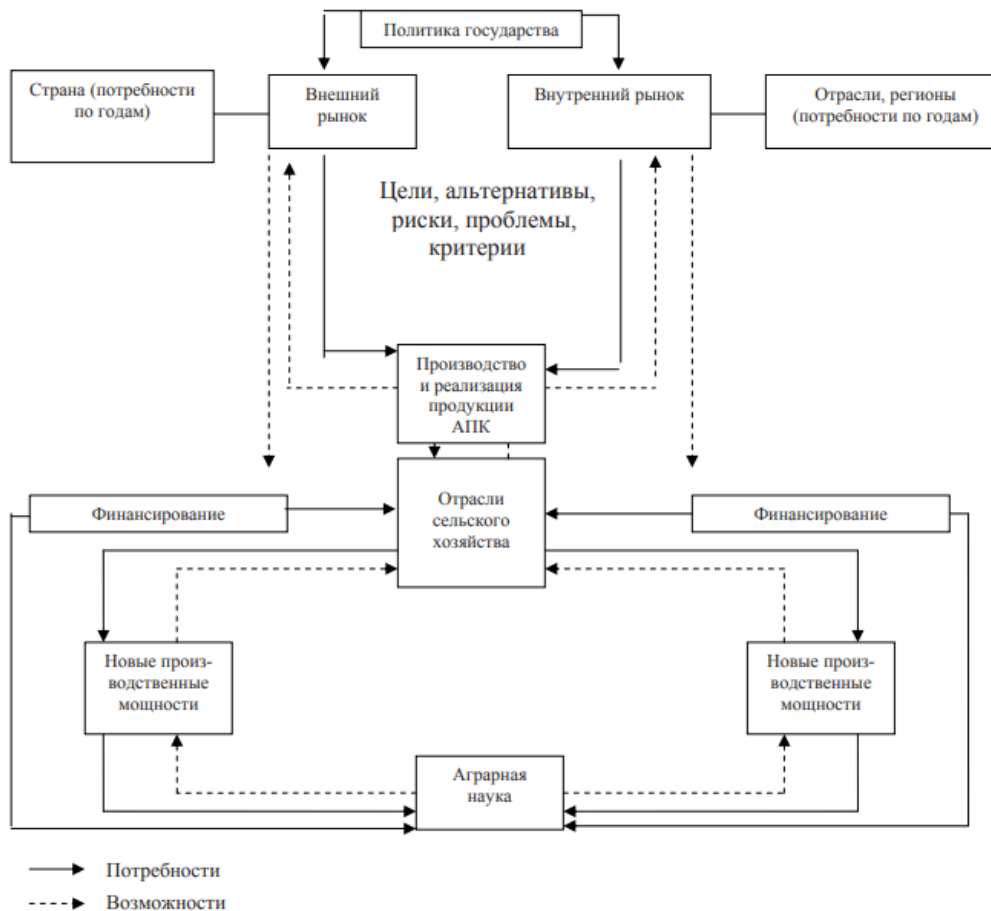


Рис. 1. Сценарий анализа и прогнозирования развития АПК (авторская разработка)

Опыт экономически развитых стран в планировании развития АПК показывает важность использования экономико-математических методов и информационных систем. Важно разработать единую концепцию информационных моделей развития АПК на разных уровнях планирования и управления. Целью этих моделей должно быть максимальное увеличение производства высококачественной продукции при эффективном использовании ресурсов.

Стратегическое планирование сельского хозяйства на региональном уровне должно учитывать следующие положения: удовлетворение спроса населения на продовольственные товары с ориентацией на обеспечение региональной продовольственной безопасности, с учетом фактического уровня и динамики спроса, а также емкости и структуры продовольственного рынка.

Предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности имеют все возможности для производства продуктов питания с длительным сроком хранения, монопольное положение в некоторых регионах, широкий ассортимент и способность расширять рынки сбыта. Однако их деятельность напрямую зависит от сельскохозяйственного производства и эффективности работы сельхозпроизводителей.

В условиях рыночной экономики развитие регионального АПК может осуществляться в соответствии с принятой аграрной политикой и стратегиями, которые обеспечат ему получение прибыли, устойчивое финансовое положение, снабжение населения продуктами питания по приемлемым ценам и конкурентоспособность отрасли. При разработке стратегий развития сельскохозяйственных товаропроизводителей необходимо учитывать риски, преимущества и недостатки каждого типа стратегии (рис. 2).

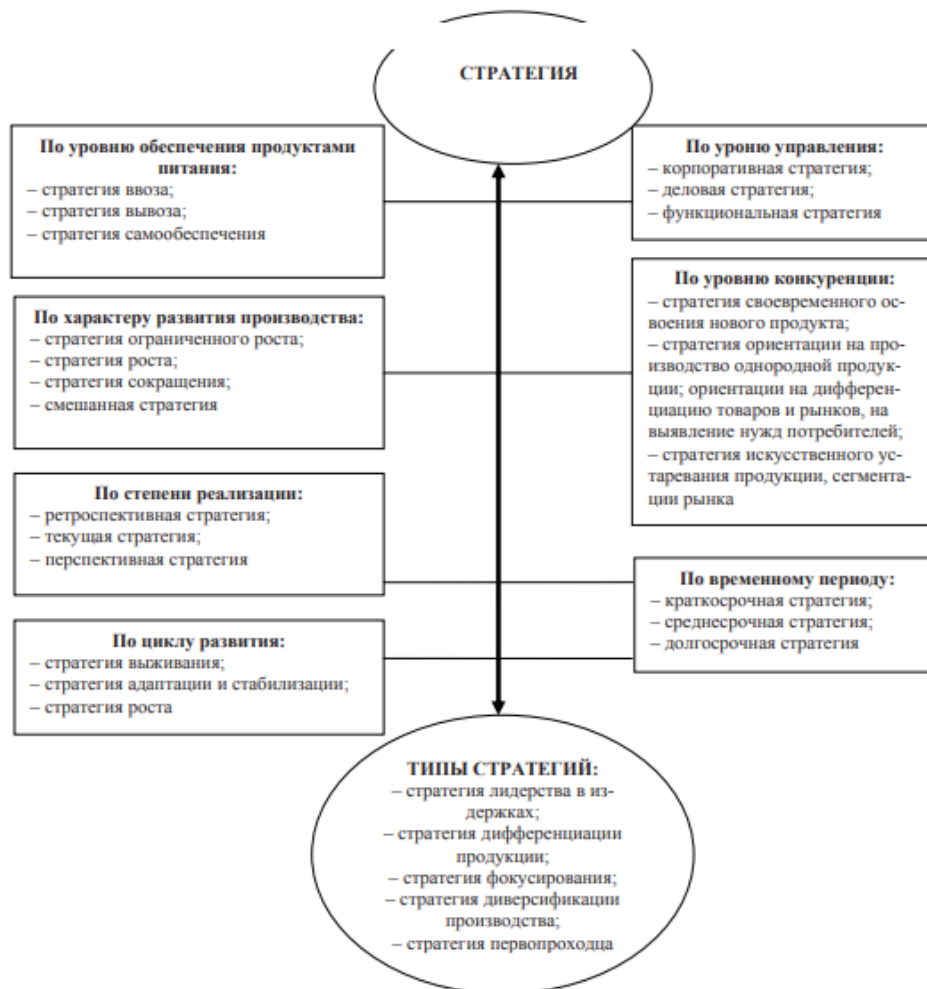


Рис. 2. Классификация стратегий региона (авторская разработка)

На региональном уровне первой задачей является планирование и прогнозирование развития агропромышленного комплекса.

Продуктовый подкомплекс – это совокупность сельскохозяйственных, промышленных, снабженческих, сбытовых и сервисных предприятий, основанных на технических, технологических, организационных и социальных связях. Лучший способ оценить эту систему – моделирование.

Устойчивое развитие сельских территорий определяется как стабильное социально-экономическое развитие, не разрушающее природную базу и обеспечивающее непрерывное социальное развитие. Основными принципами планирования устойчивого развития сельских территорий являются:

оптимальное использование природных, материальных и трудовых ресурсов сельских территорий;

развитие сельских территорий как социально-экономического, территориального, природного и культурно-исторического комплекса;

преодоление замкнутости сельских территорий и расширение связей между городом и деревней;

разработка дорожной карты национальных целей развития сельских территорий.

Список литературы:

1. Личко, К. Прогнозирование и планирование в АПК / К. Личко, М. Романюк // Экономика сельского хозяйства России. – 2009. – № 4. – С. 45.

2. Винничек, Л. Методология формирования стратегии развития регионального АПК / Л. Винничек, А. Привалов, Е. Фудина // Экономика сельского хозяйства России. – 2009. – № 4. – С. 68.

Секция «География и обществознание»

Ангелис А. Д., студентка

Научный руководитель: Ефимова А. Ю., канд. пед. наук
Донецкий государственный университет, РФ
angelts04@mail.ru

ГОРОДСКОЙ ЛАНДШАФТ КАК ТЕРРИТОРИЯ РАЗВИТИЯ

Актуальность. Современный городской ландшафт является не только важным элементом градостроительства, но и показателем качества жизни горожан. В условиях урбанизации и экологических вызовов изучение городского ландшафта как территории развития становится актуальным для создания живописных, функциональных и устойчивых городов.

Любой город – это крупный населённый пункт, жители которого заняты, как правило, не сельским хозяйством, который имеет развитый комплекс хозяйства и экономики, и является скоплением архитектурных и инженерных сооружений, обеспечивающих жизнедеятельность постоянного и временного населения города.

Анализ последних исследований и публикаций. Изучением городского ландшафта и развития городской территории занимаются многие ученые: Чернов Д. В., Философов А. В., Трофимов, С. Б., Бобылёв П. А., Суворов, В.В. и многие другие.

Кравченко А. Г. дает следующее определение городского ландшафта: «Среди разновидностей культурных ландшафтов городской ландшафт имеет особое значение для градостроительства и ландшафтного дизайна. Для него характерно сложное взаимосвязанное сочетание не только натуральных, но и искусственных компонентов» [2].

Зарубежные авторы дают следующее определение городского ландшафта: «Среди разновидностей культурных ландшафтов особое значение имеет для градостроительного и ландшафтного проектирования городской ландшафт. Он характеризуется сложным взаимосвязанным сочетанием не только природных, но и искусственных компонентов [3].

Урбан Д. Л. понимает следующее: «Путь, граница, улица, перекресток, угол, ворота – результат целенаправленной человеческой активности, самые действенные инструменты организации ландшафта, к тому же данные поначалу самой природой в образе рек, береговых линий, звериных троп, естественных пределов распространения представителей фауны и флоры, особых мест, ориентиров и т. д.» [4].

Головня Н. в своих рекомендациях «Ряд последовательных таксономических единиц» предлагал делить городские ландшафты на определенные части «система», «ассоциация», «фация», «компонент». В отдельных случаях ведутся учеты животных, например, птиц имеет смысл включать в систематическую группу на уровне фаций (кладбища, парки, и др.), в других частях – не ниже уровня системы (садово-огороднические сообщества и др.) [5].

При изучении городских ландшафтов, благоустройства и озеленения населенных мест, Корягина Н.В. предложила следующую классификацию: селитебные, промышленные и садово-парковые, изредка промышленно-селитебные и складские целенаправленного складирования городские ландшафты [6].

Ландшафты современного города являются преобразованными и в основном искусственными. Они отличаются от природных ландшафтов тем, что в них преобладают элементы, созданные людьми. Городской ландшафт, или

урбанизированный ландшафт, имеет очень сильные признаки искусственности. Для его формирования необходимо наличие города на определенной территории. Особенностью городских ландшафтов является их дискретность и зависимость от планировочной сети города. Основные элементы и факторы, формирующие структуру городских ландшафтов, это улично-дорожная сеть и коммуникации.

Целью исследования является исследование городского ландшафта как ключевого фактора развития городской среды в контексте экологической устойчивости и улучшения качества жизни горожан.

Результаты исследования. В зависимости от экологической и функциональной структуры города выделяют такие виды ландшафтов:

1) урбанизированные – определяют основные черты лица города; состоят из жилой застройки, промышленных территорий, транспортных коммуникаций, зеленых массивов, значительная часть которых приобрела облик садово-парковых ландшафтов;

2) индустриальные – промышленные образования с выраженным силуэтом, занимающие значительные территории;

3) коммуникационные ленточные – антропогенные образования, представленные не только лентой железной или автодороги, но и прилегающими к ним придорожными полосами; в последнее время к этому типу ландшафтов предъявляют требования рекреационного характера;

4) девастированные – появляются как результат горнодобывающей и другой хозяйственной деятельности, ведущей к снятию растительного покрова, почвы и образованию карьеров с оголенной горной породой;

5) агрокультурные – ландшафты сельских поселений (пригородные деревни, села, хутора), производственных зон совхозов и колхозов, пашен, лугов, садов;

6) лесохозяйственные – природные лесохозяйственные угодья, чаще приобретающие облик рекреационных;

7) гидроморфные – водные пространства, имеющие разное функциональное назначение;

8) рекреационные – новый тип ландшафтов для отдыха городского населения. К ним относят ландшафты и ландшафтно-техногенные комплексы вокруг санаториев, пансионатов, домов и баз отдыха, крупные городские и пригородные парки с аттракционами, лесопарки, лугопарки, гидропарки и др.

Все перечисленные ландшафты взаимосвязаны посредством комплексного ландшафтного планирования, которое предполагает тесное сотрудничество всех отраслей хозяйства, принимающих участие в землепользовании и организации территории [7].

Экологические принципы ландшафтного планирования города:

1. При формировании и реконструкции городской структуры, включая расположение зон с разными функциями, нужно учитывать сохранение осей передвижения материи, энергии и информации в различных ландшафтах.

2. Важно определить, какие оси ландшафта необходимо сохранить, исходя из сложности организации территории, как в естественном ландшафте, так и в создаваемых городских структурах.

3. Основные ландшафтные структуры должны быть выделены и сохранены в пределах всего экологического следа города.

4. Важно использовать показатели речных систем на границах города для оценки экологической устойчивости его структуры, например, объем и состав воды, ее температура, сохранение годового хода функционирования и биоразнообразия.

5. Регулирование градостроительной деятельности должно применяться на всей территории города, учитывая положение территории в его ландшафтной структуре. Это

включает расположение в геохимических и энергетических потоках, соотношение между естественными и антропогенными процессами, а также соотношение между открытыми и застроенными поверхностями [8].

Для улучшения городского ландшафта необходимо разрабатывать прогнозы развития объектов озеленения города (в количественном, качественном (по видам объектов озеленения и выражении) [9].

Развитие зеленых насаждений и парков в городе помогает улучшить качество жизни для жителей. Они предоставляют места для отдыха и релаксации, а также помогают снизить загрязнение воздуха. Эти зеленые зоны и парки очень важные для городской среды. Они также помогают улучшить физическое и психологическое здоровье людей, снизить уровень стресса и улучшить настроение.

Кроме того, зеленые зоны и парки играют важную роль в сохранении экологического баланса города. Растения в парках поглощают углекислый газ и выделяют кислород, что помогает очистить воздух и уменьшить загрязнение. Зеленые насаждения также помогают сохранить разнообразие живых существ, включая различные виды животных и насекомых.

Улучшение общественных пространств, таких как площади, скверы, набережные, играет важную роль в создании удобной и привлекательной городской среды. Хорошо организованные и ухоженные общественные пространства способствуют укреплению социальных связей между горожанами, стимулируют взаимодействие и общение, способствуют формированию чувства принадлежности к общему пространству.

Проектирование общественных пространств с учетом потребностей разных групп населения, включая детей, пожилых людей, людей с ограниченными возможностями и животных, позволяет создать включающую среду, доступную всем. Это способствует построению более справедливого и инклюзивного общества.

Выводы. Использование устойчивых технологий в озеленении города играет ключевую роль для создания экологически устойчивых и энергоэффективных общественных пространств. Использование таких технологий позволяет снизить негативное воздействие на окружающую среду, сохранить природные ресурсы и уменьшить потребление энергии.

Список литературы:

1. Васильева, В. А. Ландшафтный дизайн малого сада / В. А. Васильева, А. И. Головня, Н. Н. Лазарев. – Москва: Юрайт. – 2023. – 185 с.
2. Кравченко, А. Г. Ландшафтный дизайн. Практикум. Учебно-методическое пособие для вузов / А. Г. Краченко. – Москва: Лань. – 2023. – 148 с.
3. Lanjun Wei, Fanfan Li, Yi Qin. Construction of Butterfly Ecological Landscape: Practice for Urban Biodiversity Conservation. 2024.
4. Dean L Urban. Urban Landscapes. Agents and Implications of Landscape Pattern. 2023.
5. Головня, А. И.– 2-е изд., перераб. и доп. / А. И. Головня, Н. Н. Лазарев. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 185 с.
6. Корягина, Н. В. Благоустройство и озеленение населенных мест / Н. В. Корягина, А. Н. Поршакова. – Москва: Юрайт, 2024. – 225 с.
7. Сокольская, О. Б. Садово-парковое искусство. Формирование и развитие. Учебное пособие для СПО, 2-е изд. / О. Б. Сокольская. – Москва: Лань, 2024. – 592 с.
8. Храпач, В. В. Ландшафтный дизайн. Учебник для СПО / В. В. Храпач. – Москва: Лань, 2024. – 312 с.
9. Янковская, Ю. С. Архитектура городской среды. Образ и морфология. Учебное пособие для вузов / Ю. С. Янковская. – Москва: Лань, 2021. – 248 с.

прибрежных биоеценозов, имеющих большую научную, эстетическую и природоохранную ценность, изучения в них природных процессов и явлений, разработки научных основ охраны природы [2].

В заповеднике на сегодняшний день действуют 2 пеших экскурсионных маршрута: «Берег каменных крокодилов» (6 км, проходит по западной гряде заповедника) и «Казантип античный» (3,7 км, проходит по южной гряде заповедника) и морской маршрут «Прибрежный аквальный комплекс у мыса Казантип» (рис. 2) протяженностью 16 км вокруг всего полуострова Казантип.

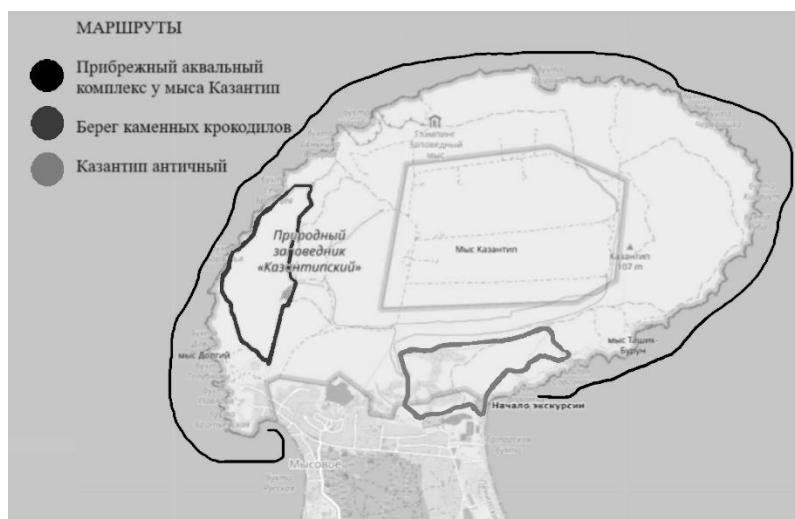


Рис. 2. Схема туристических маршрутов Казантипского заповедника (составлено автором на основе [3])

На сегодняшний день существует ряд проблем с развитием туризма в заповеднике. Во-первых, слабо развитая туристическая инфраструктура. Так, в ходе полевых исследований в июнь-июль 2023 года было выявлено, что часть сельскохозяйственных земель, примыкающих к заповеднику, не используются, а имеют статус сельхозугодий, что не позволяет вблизи заповедника развить инфраструктуру. Во-вторых, заповедник находится в степной зоне, где характерны высокие температуры, засушливость, отсутствие тени, что мало привлекательно для большинства туристов. По результатам наблюдений авторов при прохождении учебной практики количество посетителей в день варьируется от 6 до 42 человек (рис. 3), что намного меньше, в других заповедниках ФГБУ. Понедельник – выходной день, показатель = 0 человек.



Рис. 3. График посещаемости заповедника Казантип за июль 2023 г (составлен автором по материалам практики)

Но несмотря на все перечисленные выше проблемы, число посетителей заповедника ежегодно увеличивается (рис. 4), что говорит о перспективности развития туризма в данном заповеднике.



Рис. 4. График посещаемости заповедника Казантип в период с 2014 по 2023 годы (составлен автором по материалам практики)

Выводы. Индустрия туризма подвержена различным внешним факторам, таким как экономические кризисы, политическая обстановка в стране, погодные условия и другие, поэтому делать прогнозы развития туристской отрасли полуострова, а тем более отдельно взятого объекта достаточно сложно. Туристический поток напрямую зависит от транспортной логистики, туристической инфраструктуры, ценовой политики средств размещения в пунктах, прилежащих к объекту исследования. Казантипский заповедник богат историческими артефактами, краснокнижными растениями и редкими видами насекомых и птиц, поэтому с точки зрения туриста есть что посмотреть. Однако, однообразие природных ландшафтов, засушливый климат и более развитая инфраструктура в соседних городах-курортах полуострова сокращает туристический поток в разы. К тому же Казантипский заповедник больше вызывает интерес у людей, занимающихся исследованиями в области биологии, географии, истории, археологии.

Список литературы:

1. Клюкин, А.А. Биоразнообразие природных заповедников Керченского полуострова / А.А. Клюкин, В.В. Корженевский, С.Е. Садогурский // Сборник научных трудов. Том 126 / Факторы, определяющие биоразнообразие Казантипского природного заповедника, Ялта. – 2006. – С. 134 – 135.
2. Проценко, В.Г. Проект организации территории Казантипского природного заповедника и охраны его природных комплексов / В.Г. Проценко. Симферополь. – 2011. – С. 7-32.
3. Казантипский заповедник. – Текст: электронный. – URL: <https://zapovedcrimea.ru/kazantipskiy> (дата обращения: 10.04.2024).

Антоненко Д. В., студент
Научный руководитель: Ефимова А. Ю., канд. пед. наук
Донецкий государственный университет, РФ
daad20202@mail.ru

ПРИЧИНЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПЕСЧАНЫХ КОС

Актуальность. Песчаные косы играют ключевую роль в формировании прибрежных зон и предоставлении защиты от эрозии, однако в последние десятилетия они сталкиваются с угрозами, вызванными изменением климата, антропогенной деятельностью и другими глобальными факторами. С увеличением уровня морей и изменением погодных условий существует риск утраты песчаных кос, что приводит к увеличению эрозии береговой линии и ухудшению качества прибрежной среды.

Понимание причин формирования песчаных кос и механизмов их сохранения становится все более актуальным для разработки устойчивых стратегий управления прибрежными ресурсами. Это требует глубокого анализа современных исследований и публикаций, а также выявления основных факторов, влияющих на процесс формирования песчаных кос. Поэтому исследование причин формирования песчаных кос является важным шагом в понимании и сохранении прибрежных экосистем и обеспечении устойчивого развития прибрежных зон.

Анализ последних исследований и публикаций. Изучением комплексного исследования береговых кос занимались многие ученые: Г.Г. Матишов, В.В. Польшин, В.В. Титов, В.В. Кулыгин, Г.В. Ковалева, С.А. Мисиров, Е.П. Коваленко, А.С. Тесаков, П.Д. Фролов.

Цель исследования состоит в том, чтобы выявить и понять основные причины и механизмы формирования песчаных кос, которые являются важными природными образованиями на прибрежных территориях.

Понимание причин формирования песчаных кос представляет собой сложную задачу, требующую комплексного анализа различных факторов. Среди основных направлений исследования можно выделить следующие:

1. Антропогенное воздействие.
2. Анализ гидродинамических процессов.
3. Оценка влияния климатических факторов.
4. Изучение геоморфологических особенностей.
5. Анализ антропогенного воздействия.
6. Разработка рекомендаций по управлению и охране.

Путем выполнения этих задач исследования позволят достичь поставленной цели и получить глубокое понимание причин формирования песчаных кос, что будет служить основой для разработки эффективных стратегий управления и охраны этих природных объектов [2].

Результаты исследования. Ветровая активность является одним из основных движущих сил, способствующих формированию и перемещению песчаных зерен, что ведет к постепенному созданию песчаных насыпей вдоль береговой линии.

Морские течения и волновые процессы также вносят значительный вклад, перенося осадочные материалы и формируя уникальные формы рельефа, включая косы. Эти процессы определяют конфигурацию и динамику кос, а также их взаимодействие с экосистемами прибрежных вод.

Биологические факторы влияют на стабилизацию и последующее развитие кос, где растительность и микроорганизмы способствуют удержанию песка и формированию почвы, что создает условия для развития более сложных экосистем.

Человеческая деятельность может как способствовать, так и препятствовать формированию песчаных кос, влияя на природные процессы через строительство портовых сооружений, добычу песка, туризм и другие виды использования прибрежных зон.

В ходе исследования были выявлены основные факторы и механизмы, определяющие формирование песчаных кос на прибрежных территориях. Одним из ключевых результатов исследования является обобщение полученных данных о причинах, которые лежат в основе образования песчаных кос. Анализ этих данных позволил выделить несколько основных факторов, влияющих на формирование песчаных кос в различных регионах. Среди этих факторов можно выделить гидродинамические процессы, климатические условия, геоморфологические особенности и антропогенное воздействие.

Для лучшего понимания причин формирования песчаных кос были выявлены закономерности и механизмы, которые объясняют процесс образования кос. В результате анализа данных стало очевидным, что гидродинамические процессы, такие как волны, приливы и течения, играют важную роль в перемещении и накоплении песчаного материала на берегу. Кроме того, климатические условия, такие как осадки и ветровая активность, оказывают существенное влияние на формирование дюн и песчаных кос. Геоморфологические особенности береговой линии, такие как наличие заливов, речных устьев и прибрежных отложений, также играют важную роль в создании и эволюции кос.

Однако, следует отметить, что антропогенное воздействие также оказывает значительное влияние на формирование песчаных кос. Добыча песчаных ресурсов, строительство на прибрежных территориях и загрязнение окружающей среды могут привести к нарушению естественных процессов формирования и эволюции кос [5].

Вывод. Исследование подчеркивает важность междисциплинарного подхода к анализу формирования песчаных кос, включая геологические, гидрологические, биологические и антропогенные факторы. Понимание этих процессов имеет важное значение для береговой инженерии, управления прибрежными зонами, сохранения биоразнообразия и адаптации к изменениям климата. На основе полученных данных и анализа можно разработать стратегии для защиты и сохранения песчаных кос как важных элементов прибрежной экосистемы, обеспечивающих защиту берегов от эрозии, поддержку биоразнообразия и рекреационные возможности для человека.

Таким образом, результаты исследования о причинах формирования песчаных кос представляют собой важный научный вклад, который имеет практическое применение в различных областях, включая охрану окружающей среды, устойчивое развитие прибрежных регионов и формирование экологической культуры общества. Эти результаты становятся основой для разработки интегрированных подходов к управлению и охране прибрежных территорий, что необходимо для сохранения биоразнообразия и здоровья морских экосистем [4].

Список литературы:

1. Исследования геоморфологического строения береговых кос и геологической истории Азовского моря. – Текст: электронный. – URL: <https://www.ras.ru/news/shownews.aspx?id=f869551b-23a1-4036-9527-522b90a67c8f&print=1> (дата обращения: 07.04.2024).
2. Изменение уровня Азовского и Чёрного морей в конце плейстоцена и в голоцене: взаимосвязь с колебаниями уровня Мирового океана и палеоэкологическими перестройками в регионе. – Текст: электронный. – URL: <https://rscf.ru/project/23-17-00232/> (дата обращения: 07.04.2024).

3. Трансформация малакофауны Азовского моря в голоцене и ее роль в формировании береговых кос. – Текст: электронный. – URL: https://sciencejournals.ru/view-article/?j=danzem&y=2023&v=509&n=1&a=DANZem-2260266Matishovgennad_ (дата обращения: 07.04.2024).

4. Защита и сохранение песчаных кос. – Текст: электронный. – URL: <https://azow.net/nature-and-fauna/sand-spits/arabotka> (дата обращения: 07.04.2024).

5. Закрепление подвижных песков и их освоение [Электронный ресурс]. – URL: <https://studfile.net/preview/7413977/page:28/> (дата обращения: 07.04.2024).

Ермоленко Е. С., студентка
Научный руководитель: Закотнюк О. Л., канд. экон. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
elena.351955@gmail.com

ГЕОГРАФИЯ НА КУПЮРАХ РОССИИ

Актуальность. В современном мире деньги выполняют множество функций, ими пользуются все, начиная со школьного возраста. Это обусловлено тем, что с помощью них можно оплатить какой-либо товар или услугу, а также сделать личные накопления. Но мало кто задумывается и знает, почему купюры выглядят именно так? Как эти денежные знаки связаны с географией и историей страны? Можно легко дать ответы на эти вопросы, если разобраться, что на них изображено и для чего. Рациональным будет применять такие знания в школьном курсе.

Анализ последних исследований и публикаций. На данную тематику, проводилось достаточное количество исследований. Изучением географии в денежных знаках и описанием эволюции денег в России занимались: Малюшкина Н. Г., Николаев А. С., Поляков Е. А., Губарева В. В., Курдобакин Д. М., Печерских Л. В.

Авторы исследований проводили анализ информации, а затем систематизировали её. Но во многих работах присутствуют недочёты: они недоработаны, чрезмерно краткие, тяжёлые для усвоения обычным человеком, отходящие от главной мысли и переходящие во второстепенные исследования. Также следует отметить, что теоретических и практических работ с денежными купюрами России на уроках географии и обществознания выявлено не было.

Цель исследования. Целью исследования является изучение географии и обществознания с помощью денежных купюр России.

Результаты исследования. Предполагается проведение воспитательного мероприятия для учащихся 8 класса с задействованием копий банкнот России с индивидуальным QR-кодом.

Как известно, в России денежной единицей является рубль. Такое название возникло ещё в Киевской Руси. Первые деньги были гривны – в виде небольшого слитка серебра, но не все товары стоили гривну и поэтому от слитка отрубали часть – отсюда и название рубль (от слова рубить) [3].

Бумажные купюры – ассигнации появились только в 1769 году при царствовании Екатерины II. Они выпускались государством как долговые расписки о том, что оно берёт в долг монеты у населения. Их производили номиналом в 25, 50, 75 и 100 рублей, которые затем отпечатывались с одной стороны чернилами чёрного цвета на белой бумаге. Немного позже, из-за риска мошенничества, государство добавило в печать новых цветов – так появились первые цветные деньги (тогда ассигнации) [2].

Со временем купюры не раз изменялись и модернизировались, в итоге приняв современный вид в 1997 году, который можно наблюдать в настоящее время. Сейчас на них изображены достопримечательности городов России: Великого Новгорода, Красноярска, Севастополя, Москвы, Архангельска, Ярославля, Владивостока, Челябинска и Екатеринбурга [5].

Купюра – это денежный знак страны в бумажном виде. Многие из них часто отображают символы или достопримечательности определённых городов, связанных с политической или культурной жизнью государства. Деньгами пользуются ежедневно люди всех возрастов. Знакомство с ними происходит в школьный период: на уроках истории, обществознания, географии и экономики. Но такое знакомство можно сделать ещё интереснее и полезнее – разработать их методическое применение на уроке обществознания в 8 классе при изучении темы «Деньги и их функции» и на уроке географии при изучении темы «Российская Федерация на карте мира» в 8 классе. Использовать такую разработку предполагается в качестве воспитательных мероприятий, с помощью которых учащиеся смогут больше узнать о географии и истории своей Родины. Это поможет поднять интерес к предметам, улучшить мотивацию и тщательнее усвоить знания за счёт наглядности [1].

Для такого урока-мероприятия можно распечатать денежные купюры в нескольких экземплярах номиналом в 5, 10, 50, 100, 200, 500, 1000, 2000 и 5000 рублей. На каждой из которых будет свой уникальный QR-код, запрограммированный в немного иной структуре. Он будет являться математическим шифром, в котором будет закодирован специальный текст – краткая информация об изображении каждой купюры. При наведении камеры или открытии приложения «Сканер» в некоторых моделях телефонов – текст будет автоматически открываться в печатном варианте приложения «Заметки» или «Блокнот», после чего его можно с лёгкостью прочитать.

При считывании QR-кода на банкноте в 5 рублей доступна информация: появилась 1 января 1998 года. Основной цвет – тёмно-зелёный. Самая маленькая купюра в обороте. Изображены достопримечательности города Великий Новгород. На лицевой стороне – памятник «Тысячелетие России» на фоне Софийского собора, а на оборотной – стена Новгородского кремля.

10 рублей – появилась 16 августа 2004 года. Основной цвет – светло-зелёный. Изображены достопримечательности города Красноярска. На лицевой стороне – Коммунальный мост через Енисей (он когда-то считался длиннейшим в Азии и занесён в книгу ЮНЕСКО как «Лучшие мосты мира») и часовня Параскевы Пятницы – христианский символ города. Обратная сторона представлена Красноярской ГЭС – вторая по мощности ГЭС России.

50 рублей – купюра появилась 16 августа 2004 года. Преобладающий цвет – голубой. Изображены достопримечательности города-героя Санкт-Петербурга: на лицевой стороне – скульптура в основании Ростральной колонны с женской фигурой на троне, которая олицетворяет реку Неву. За колонной видна Петропавловская крепость; на оборотной стороне – здание бывшей Биржи и Ростральная колонна на Стрелке Васильевского острова.

Купюра в 100 рублей – современный вид приобрела 30 июня 2022 года. Преобладающий цвет – оливковый и оранжевый. Примечательна она тем, что на ней изображены основные достопримечательности столицы страны – Москвы. Лицевая сторона совмещает много объектов – Спасская башня Московского Кремля, парк «Зарядье», Останкинская и Шуховская башни, здание МГУ на «Воробьёвых горах». На оборотной стороне денежной банкноты – Ржевский мемориал Советскому Солдату, являющийся самым масштабным памятником, возведённым в современной России.

200 рублей – банкнота, выпущенная 12 октября 2017 года. Основной цвет – зелёный. Изображены памятные символы города-героя Севастополя. Лицевая сторона – Памятник затопленным кораблям, обратная – вид на Херсонес Таврический, являющийся государственным историко-архитектурным музеем-заповедником. Символ для этой «новой» банкноты был выбран в 2016 году при проведении всероссийского конкурса.

Банкнота 500 рублей – ввод в обращение состоялся 6 сентября 2011 года. Характеризуется в основном фиолетовыми оттенками. Изображён город Архангельск: лицевая сторона – памятник Петру Великому (работы М. М. Антокольского) и парусник на фоне морского и речного вокзала, на обратной стороне – Соловецкий монастырь, который является одной из российских святынь, к тому же, охраняемый объект ЮНЕСКО [4].

1000 рублей – появилась в дополненном варианте 10 августа 2010 года. Преобладают сине-зелёные тона. Достопримечательности Ярославля в виде памятника Ярославу Мудрому и Часовни Казанской Богоматери на фоне кремля, стоящей на берегу реки Которосль (является современным памятником архитектуры России) – изображённые на лицевой стороне купюры и колокольня с церковью Иоанна Предтечи – на оборотной стороне.

Купюра в 2000 рублей – ввод в обращение – 12 октября 2017 года. Основной цвет – синий. Изображены символы города Владивосток. На лицевой стороне – Русский мост, являющийся вантовым в городе и соединяющий остров Русский с материковой частью города. На обратной стороне находится космодром «Восточный», расположенный в Амурской области. Символ для этой «новой» банкноты был выбран в 2016 году в ходе проведения всероссийского конкурса.

5000 рублей – современный вид купюра приняла 16 октября 2023 года. Преобладающий цвет – красно-оранжевый. На лицевой стороне изображена стела «Европа – Азия», на заднем плане видны разные архитектурные достопримечательности города Екатеринбурга – современные высотки и памятники конструктивизма. На оборотной стороне – памятник «Сказ об Урале» в Челябинске, справа от уральского богатыря находится фрагмент стелы «66 параллель» в Салехарде, а слева – промышленные объекты Урала [4].

Преимущество разработки такого воспитательного мероприятия с применением преобразованных купюр состоит в следующем:

1) формирование метапредметных и дополнительных знаний по обществознанию, географии, истории и экономике Российской Федерации;

2) повышение интереса и улучшение мотивации к урокам географии и обществознания;

3) более глубокое усвоение новых и тщательное закрепление уже ранее полученных знаний за счёт зрительной памяти;

4) простота в использовании, так как требуется только считать код с помощью телефона, в который уже системно встроен сканер QR-кода;

5) при сканировании QR-кода не требуется выход в интернет, поэтому применение удобно и практично, позволяет использовать банкноты в любое время.

Выводы. Таким образом, можно сделать вывод о том, что изучение банкнот с помощью QR-кода поможет актуализировать и дополнить знания по обществознанию, географии, истории и экономике родной страны. Этот нестандартный подход комбинирует в себе традиционное образование с новыми технологиями, что позволит применять электронные устройства рационально, с пользой для обучения: поднимет интерес к предметам, улучшит мотивацию, повысит грамотность и поспособствует тщательнее усвоить знания за счёт наглядности процесса.

Список литературы:

1. Глейзер, М. М. Бонистика // Большая российская энциклопедия. Том 4. Москва, 2006. – С. 23-24.
2. Прохорова, Н. В. Монеты и банкноты России: науч. изд. / Н. В. Прохорова. – Москва: Дом славянской книги, 2007. – 352 с.
3. Русский рубль. Два века истории, XIX-XX вв.: ист. лит. – Москва: Прогресс-Академия, 1994. – 328 с.
4. Центральный банк Российской Федерации: [сайт]. URL: <https://cbr.ru> (дата обращения: 06.04.2024).
5. Юровицкий, В. М. Эволюция денег. Денежное обращение в эпоху изменений: науч. изд. / В. М. Юровицкий. – Москва: ГроссМедиа, 2005. – 495 с.

Кириленко В. В., студентка
Научный руководитель: Ефимова А. Ю., канд. пед. наук
Донецкий государственный университет, РФ
viktoriakirilenko415@mail.ru

**ХАРАКТЕРИСТИКА ПРИРОДНЫХ ЛАНДШАФТОВ АЗОВСКОГО
ПОБЕРЕЖЬЯ**

Актуальность. Характеристика природных ландшафтов азовского побережья заключается в значительном влиянии данных ландшафтов на экологическое состояние региона, а также на жизнедеятельность местного населения.

Анализ последних исследований и публикаций. Множество ученых и исследователей занимались изучением ландшафтов Азовского побережья. Александр Васильевич Марченко – известный российский географ, который проводил исследования ландшафтов Азовского побережья, Наталья Викторовна Бузинова – ученый-географ, координатор проекта «Атлас ландшафтов Приазовья», занимающийся изучением ландшафтов Азовского побережья [4].

Цель исследования: выявление основных типов ландшафтов, их особенностей, потенциала для экологического туризма и возможных угроз для окружающей среды.

Результаты исследования. Азовское побережье является одним из самых удивительных природных уголков в России. Этот регион отличается своим уникальным ландшафтом, который объединяет в себе разнообразие экосистем, красоту природы и богатство растительного и животного мира [3].

Территория исследования включает 8 муниципальных районов, расположенных на побережье Азовского моря (Неклиновский (включая Таганрогский), Азовский, Щербиновский, Ейский, Каневский, Приморско-Ахтарский, Славянский, Темрюкский районы) (рис. 1).

Побережье Азовского моря не отличается разнообразием ландшафтов. К морю вплотную подходят степи, а местами и болота, поросшие камышом. Берега безлесные, с песчано-ракушечным пляжем. Береговая линия моря образует плавные изгибы с большим количеством кос [1].

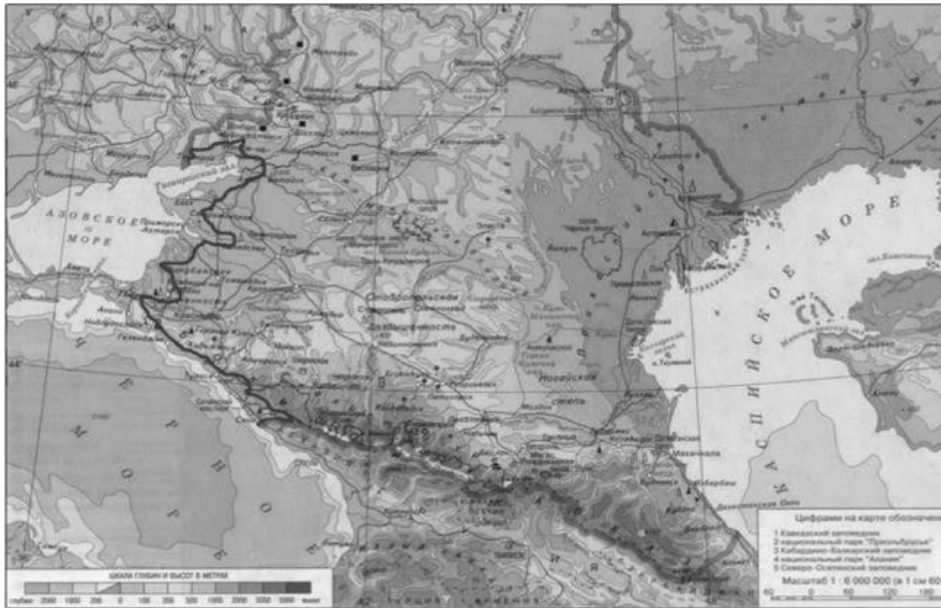


Рис. 1. Географическое положение района исследования

Восточное побережье Азовского моря (от Темрюка до Приморско-Ахтарска) на протяжении около 100 км представляет собой низменную дельту реки Кубань с многочисленными лиманами, протоками, обширными поймами, заросшими камышом и осокой. В дельте реки Кубань огромные площади заняты поймами, которые простираются на десятки километров. Поймы дельты реки Кубань, прилегающие к Азовскому морю, называются Азовскими (рис. 2).



Рис. 2. Лиманы в районе косы Тузла

Перед станицей Голубицкой побережье Азовского моря то понижается, то снова повышается, но, начиная от этой станицы, оно становится низким, а в районе дельты реки Кубань приобретает болотистый характер. Неклиновский район расположен на северо-западном побережье Таганрогского залива. Из-за относительной возвышенности северного берега Таганрогского залива, особенно его восточной части, у подножия скал часто обнажаются ниже- и среднеарматские, меотийские песчано-глинистые породы и известняки, хапровские пески и скифские глины [4].

Азовский район расположен на юго-восточном побережье Таганрогского залива. Здесь обнажаются песчано-глинистые отложения Танаиса и скифского клауса, которые перекрыты лессовидными суглинками. Преобладающий тип берегов – абразивно-

оползневые. Характерны однотипные по морфологическим признакам формы: Павло-Очаковская и Чумбурская косы [3].

Местность характеризуется холодным рельефом, монотонность которого нарушается речными долинами, оврагами и холмами. Часть территории омывается Ейским лиманом и Таганрогским заливом Азовского моря, которые разделены Глафировой косой длиной 7 км при ширине у основания 1 км, а в конце – 40-50 м, которая, как и коса Сазальник, относится к природной достопримечательности. Отметка береговой линии находится на 0,4 м ниже уровня моря (рис. 3).



Рис. 3. Азово-Кубанская равнина

Выводы. Природные ландшафты Азовского побережья – это настоящий природный рай для всех ценителей красоты и гармонии природы. Удивительное разнообразие растительного и животного мира, уникальные экосистемы и водные пространства делают этот регион одним из самых интересных и привлекательных для путешествий и экологического туризма.

Список литературы:

1. Закономерности экосистемных процессов в Азовском море: [монография] / Г. Г. Матишов [и др.]; Рос. акад. наук, Юж. науч. центр, Кол. науч. центр, Мурм. мор. биол. ин-т. – М.: Наука. – 2006. – 304 с.
2. Коломийчук, В. П. Растительность кос Таганрогского залива Азовского моря / В. П. Коломийчук, В. В. Федяева // Известия высших учебных заведений. Северо-Кавказский регион. Естественные науки. – № 1. – 2012. – С. 76-81.
3. Современное состояние абразионных и аккумулятивных берегов Азовского моря / О.В. Ивлиева, Л.А. Беспалова, А.Е. Цыганкова и др. // Экологическая безопасность прибрежной и шельфовой зон моря. – 2015. – №1. – С. 40-46.
4. Характеристика ландшафта. – Текст: электронный. – URL: https://studbooks.net/1804913/geografiya/vodnye_landshafty (дата обращения: 29.03.2024).
5. Географическое положение района исследования [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://mohs.ru/maps/k00011397> (дата обращения: 30.03.2024).
6. Лиманы в районе косы Тузлы. – Текст: электронный. – URL: https://commons.m.wikimedia.org/wiki/File:Apure_en_un_sueño.jpg (дата обращения: 30.03.2024).
7. Азово-Кубанская равнина. – Текст: электронный. – URL: <https://theslide.ru/uncategorized/proekt-rol-pozdnepleystotsenovogo-landshaftogeneza-v-formirovanii> (дата обращения: 30.03.2024).

Кожемяко М. С., студент
Научный руководитель: Дубель В. М., канд. экон. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
kozhemiyakomaria@mail.ru

РЫНОК КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Актуальность. Исследование рынка шоколада и кондитерских изделий является актуальным в контексте динамичной природы потребительского рынка и изменяющихся тенденций в потребительских предпочтениях. Понимание факторов, влияющих на спрос, производство и торговлю шоколадом и кондитерскими изделиями, позволит изучить перспективы и проблемы данного сегмента. Учет геополитических событий и их влияния на внешнюю торговлю шоколадом добавляет важный аспект для анализа и понимания динамики рынка.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблеме развития рынка кондитерских изделий уделяли свое внимание следующие отечественные авторы: В.А. Богатырев, В.Д. Вершинина, И.В. Головизнин, С.М. Носенко, А.В. Рыжакова, и др. При этом, считаем необходимым провести анализ российского рынка кондитерских изделий с учетом последних статистических данных по состоянию на 2022-2023 гг.

Цель исследования заключается в анализе современного состояния рынка кондитерских изделий в Российской Федерации посредством изучения особенностей его производства и влияния геополитической ситуации на его экспорт и импорт.

Результаты исследования. Общепринятый стандарт определяет кондитерские изделия как шоколад, какао, сахаристые кондитерские изделия и мучные кондитерские изделия, что включает в себя широкий спектр продуктов.

В период с января по ноябрь 2023 года российские кондитерские фабрики произвели более 3,76 миллионов тонн кондитерских изделий. Это на 3,7% больше, чем за аналогичный период предыдущего года, что свидетельствует о стабильном росте в производстве кондитерских изделий в России. В течение 2022-2023 гг. предприятия этой отрасли увеличивали выпуск в сентябре-октябре. Вероятнее всего, это связано с наступлением праздничного сезона, который обычно сопровождается увеличением спроса на сладости. Важно отметить, что в 2023 году производственные показатели в отрасли превышают показатели предыдущего года. Прогноз на конец 2023 года указывает на ожидаемый выпуск кондитерских изделий на уровне 4,14 миллиона тонн [1].

Это свидетельствует о стабильном росте производства в отрасли. Анализируя динамику за последние годы, можно отметить, что российская кондитерская отрасль демонстрирует устойчивость (рис. 1).

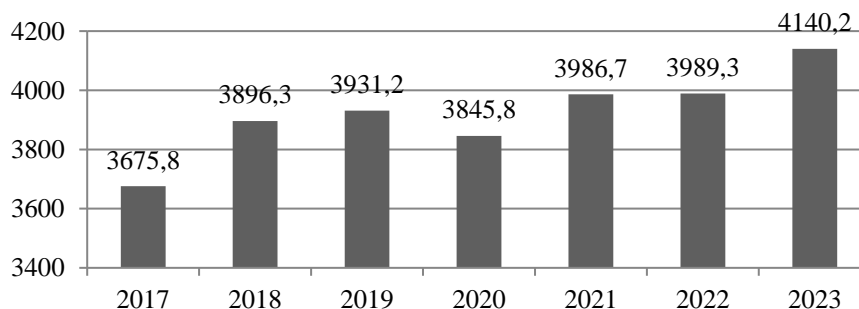


Рис. 1. Динамика производства кондитерских изделий, 2017-2023 гг., тыс. т

С 2017 года объемы производства выросли на 12,6%, что свидетельствует о постепенном, но стабильном росте отрасли. Исключением был 2020 год, когда наблюдалось некоторое снижение производства. Вероятнее всего, это связано с пандемией и соответствующими ограничениями, изменениями в потребительском спросе.

Отметим также, что геополитический фактор в 2022-2023 гг. скорее оказал позитивное влияние на отрасль. Это может быть связано с различными аспектами, такими как изменения в торговой политике, валютные курсовые колебания, влияние международных санкций и другие факторы, способствующие развитию кондитерской отрасли в России [4, с. 79].

Основные производственные мощности кондитерской промышленности России сосредоточены в центральных регионах страны и на Поволжье, что является важным фактором, определяющим географическое распределение производства в отрасли.

Структура производства кондитерских изделий в разрезе федеральных округов в январе–ноябре 2023 года показывает, что 48,1% общего объема производства приходится на шоколад и сахаристые кондитерские изделия. Это означает, что эти категории продукции являются наиболее значимыми среди потребителей (табл. 1).

Таблица 1

Динамика и структура производства кондитерских изделий по категориям

Категория	2022 г., тыс. т.	2023 г., тыс. т.	2023 к 2022, %	Доля в 2023 г., %
Шоколад и сахаристые кондитерские изделия	1733,1	1811,9	104,5	48,1
Мучные кондитерские изделия длительного хранения	1555,5	1586,7	102,0	42,2
Мучные кондитерские изделия недлительного хранения	276,2	285,5	103,4	7,6
Другое	62,0	79,6	128,4	2,1

Общий объем производства шоколада и сахаристых кондитерских изделий за 2023 г. составил более 1,8 миллиона тонн, что на 4,5% превысило показатели предыдущего года. Данный рост может быть связан с увеличением спроса на шоколадные и сахаристые изделия. Это связано с изменениями потребительских предпочтений и маркетинговых стратегий производителей.

Вторая по валовому объему категория кондитерских изделий – мучные кондитерские изделия длительного хранения, включающая в себя такие товары, как пряники, печенье, вафли и подобные продукты. Данная категория товаров занимает 42,2% от общего объема производства в отрасли. Это свидетельствует о значительной важности этой категории товаров на рынке [4, с. 80].

Динамика в данном сегменте за 11 месяцев 2023 года также характеризуется положительным трендом, что отмечается ростом в 2% по сравнению с предыдущим годом. Общий объем производства мучных кондитерских изделий длительного хранения в указанный период составил 1,58 миллиона тонн. Этот рост может быть связан с различными факторами, такими как увеличение спроса на эти продукты со стороны потребителей, развитие новых технологий производства или изменения в маркетинговых стратегиях компаний.

Отдельно следует отметить сегмент мучных кондитерских изделий недлительного хранения, к которым относятся торты, пирожные и аналогичные товары. Доля этой категории составляет около 7,6% российского рынка кондитерских изделий. За январь–ноябрь 2023 года производство данной категории товаров выросло на 3,4%, достигнув уровня в 285,8 тысяч тонн. Это также свидетельствует о росте спроса на мучные

кондитерские изделия недлительного хранения, что может быть обусловлено изменениями в потребительских предпочтениях или сезонными факторами, такими как наступление праздников.

Важно понимать, что геополитические события 2022–2023 гг. оказали серьезное влияние на внешние поставки кондитерских изделий в Россию. Отмечается существенное снижение как импорта, так и экспорта в натуральном выражении. В 2023 году импорт составил 281,7 тыс. т, а экспорт – 614,2 тыс. т [5].

Важно отметить, что структура импорта кондитерских изделий также претерпела значительные изменения в связи с геополитическими событиями. Ранее основными поставщиками сладостей на российский рынок были Германия, Польша и Беларусь. Например, Германия ежегодно поставляла 35–36 тысяч тонн шоколадных изделий, 20–22 тысячи тонн мучных и 8–9 тысяч тонн сахаристых кондитерских изделий. Однако, после начала значительных геополитических событий поставки из «недружественных» Германии и Польши существенно сократились. Вместо этого объемы импорта были частично замещены поставками из стран ближнего зарубежья, в том числе через схемы параллельного импорта [5].

Стоит отметить, что экспорт кондитерских изделий из России активно развивался в предшествующие годы благодаря развитию российской производственной базы, привлечению иностранного капитала и участию крупнейших мировых игроков, таких как Mars и Mondelez International [2, с. 123]. Однако, в 2022 году эти компании объявили о приостановке рекламной и инвестиционной деятельности в России, а также экспортных отгрузках с российских площадок, что привело к существенному снижению общего экспорта кондитерских изделий в 2022–2023 годах [3, с. 145].

Выводы. Исследование динамики рынка шоколада и кондитерских изделий за 2023 год показывает стабильный рост внутреннего производства кондитерских изделий, включая шоколадные изделия. Данный рост происходит в контексте положительного тренда по всем основным категориям, таким как шоколад и сахаристые кондитерские изделия, а также мучные кондитерские изделия недлительного и длительного хранения. Геополитические события сказываются на внешней торговле, снижая импорт и экспорт. Вместе с тем, внутренний рынок Российской Федерации продолжает демонстрировать устойчивость и потенциал для развития.

Список литературы:

1. Аналитическое агентство Агроан: [сайт]. – URL: <https://agroan.ru/> (дата обращения: 05.04.2024).
2. Пепеляева, А.Р. Особенности российского рынка шоколадных изделий и его перспективы развития / А.Р. Пепеляева // Вестник науки. – 2019. – №11 (20). – С. 121-123.
3. Петросян, А.Э. Совершенствование таможенного регулирования рынка шоколада и шоколадных изделий в России / А.Э. Петросян // Вестник Российской таможенной академии. – 2020. – №3. – С. 143-149.
4. Рыжакова, А.В. Ключевые факторы, оказывающие влияние на развитие рынка шоколада / А.В. Рыжакова, И.В. Головизнин // Международная торговля и торговая политика. – 2022. – №3 (31). – С. 78-91.
5. Федеральная таможенная служба: [сайт]. – URL: <https://customs.gov.ru/> (дата обращения: 05.04.2024).

Легкодух Н. А., студентка
Научный руководитель: Чижикова О. А., канд. геогр. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
l.n_atalya05@mail.ru

ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В АМВРОСИЕВСКОМ РАЙОНЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Актуальность. В настоящее время большое внимание уделяется рекреационной сфере, одним из направлений которой является туризм. Распространен стереотип, что Донбасс является экологически неблагоприятным промышленным регионом, который непривлекателен и неинтересен для туристов. Но это совершенно не соответствует действительности. У нас в Республике есть уникальные места, имеющие огромный туристический потенциал.

Анализ последних исследований и публикаций. Министерство молодежи, спорта и туризма ДНР, совместно с членами Рабочей группы по формированию предложений развития внутреннего и въездного туризма, разработало и утвердило Стратегию развития туризма на 2021-2025 гг. В рамках данной Стратегии планируется восстановление, реконструкция, развитие и благоустройство туристских территорий. При формировании туристических направлений будет учитываться природное и культурное разнообразие ДНР. В стратегии содержится перечень необходимых мероприятий по её реализации, а также прогнозы развития туризма в республике до 2025 года. Большая доступность туризма приведёт к увеличению числа внутренних поездок жителей Республики. А создание конкурентоспособного туристского рынка и повышение уровня осведомлённости о потенциале ДНР в данной сфере будет способствовать притоку туристов из других государств. На территории Республики будут созданы туристско-рекреационные комплексы, что, соответственно, приведёт к значительному расширению инфраструктуры [1].

Цель исследования: определить и проанализировать объекты Амвросиевского района ДНР, наиболее привлекательные для развития туризма и рекреации.

Результаты исследования. В Амвросиевском районе, благодаря его физико-географическим, историческим, экологическим особенностям, одним из очень перспективных направлений развития может стать именно туризм. Одновременно с реализацией туристических проектов можно решать вопросы просвещения, образования, охраны природы, патриотического воспитания детей и молодёжи.

Познакомимся поближе с наиболее интересными природными объектами Амвросиевского района.

В верховьях реки Крынка, расположена Казённая балка, где была найдена стоянка эпохи палеолита, по количеству обнаруженных предметов – самая крупная из известных памятников палеолита в Евразии. Здесь были обнаружены кости более тысячи зубров., найдено ручное рубило, что подтверждает факт заселения Донбасса в эпоху палеолита. Балка расположена восточнее поселка Родники Благодатновского сельского совета. Впервые под таким названием она упоминается в 1853 году составителями «Военно-топографической карты Земли Войска Донского». Балка является археологическим памятником. В 2020 году государственному природному заказнику «Балка Казенная» присвоен статус особо охраняемой природной территории местного значения [2] в связи с тем, что эта территория представляет особую археологическую ценность, и на склонах балки произрастают редкие виды растений.

Настоящим музеем под открытым небом является Балка «Широкая». Здесь в 1960-е годы были обнаружены остатки первых в нашем регионе шахт, в которых

первобытные люди добывали кремний для орудий охоты. А. Колесник в статье «Первые горняки Донбасса» пишет, что эти навыки горных работ каменного века и энеолита явились прологом дальнейшего поступательного прогресса горного дела в Донецком регионе [3]. Кроме того, в балке Широкой находятся многочисленные окаменелости: зубы акул, останки других древних морских животных. Для сохранения мест произрастания и обитания редких, эндемичных и реликтовых видов животных и растений «Балка Широкая» получила статус особо охраняемой природной территории местного значения категории государственный природный заказник [4].

Шишовые горы – холмистая местность, которая находится на севере Амвросиевского района. В документах канцелярии Войска Донского в XVIII веке так именовалась группа холмов в окрестностях нынешних сел Благодатное, Великое Мешково, Артемовка, Григоровка. Наивысшей точкой является легендарная высота Саур-Могила. Многие современные названия гор в окрестностях Благодатного (первое название поселения – Амвросиевка, по имени основателя Амвросия Луковкина, старшины Войска Донского, донского казака) сохранили свое название как минимум с XIX столетия, что отражено на трехверстовых картах Шуберта, – это горы Синяя, Коновалова, Ясенева. Здесь встречается типичный рельеф Донецкого кряжа, сложенный осадочными породами каменноугольного периода. Встречаются как материковые, так и морские отложения. В морских отложениях нередко попадаются окаменелые останки морской фауны – брахиоподы, мшанки, кораллы. У подножия гор протекает река Крынка, которая извивается в низовьях глубокими меандрами. Вдоль Крынки сохранились байрачные (естественные) леса [5].

Окрестности села Новопетровское – один из самых живописных уголков Донецкой Народной Республики: здесь целинная степь, изрезанная глубокими скалистыми балками, соседствует с хвойными и дубовыми лесами. Именно пороги на реке Крынка – настоящая жемчужина этого места [6]. В этом месте Крынка образует глубокую протяженную излучину, где по обе стороны реки расположился живописный лесной заказник государственного значения «Бердянский». Многие дубы и ясени байрачного леса вдоль русла Крынки имеют вековой возраст. Крынка играет особую роль в ландшафте заказника. Долина реки достаточно узкая, с крутыми склонами, на которых часто встречаются выходы горных пород; это обусловлено тем, что река проложила свое русло поперек складчатых структур. Местами песчаники образуют подобие каменных гор, как, например, живописные скалы Ченец высотой до 30 метров. Русло реки извилистое, шириной от 5 до 20 метров, глубиной 1-2 метра, местами – 3-4 метра. На участках пересечения руслом твердых осадочных пород создаются перепады глубиной 10-50 сантиметров с быстрым течением. Глубокие меандры встречаются на многих участках русла Крынки, однако пороги наиболее ярко выражены именно в этом месте. Река разделяется на два рукава и с шумом перекачивается от порога к порогу. Под некоторыми порогами течение вымывает ямы в рост человека, там в жаркий день можно плыть против течения пока хватит сил, как на природном тренажере [5]. Комплекс вышеперечисленных факторов – разнообразная растительность, скалистые обнажения, нехарактерный для рек Донбасса характер течения Крынки – делают этот природный уголок очень привлекательным и перспективным с точки зрения рекреации и туризма.

Ещё одной достопримечательностью Амвросиевского района является Амвросиевский мергельный карьер – один из самых больших мергельных карьеров в Европе, где добывается высококачественное сырьё для производства цемента наивысших марок. Центральная часть карьера сейчас затоплена грунтовыми водами. Раньше там работало два шагающих экскаватора и проходила железная дорога. Но позже, когда Советский Союз распался, потребность в таких количествах цемента

уменьшилась и выработку перенесли в другое место, а центральный разрез стало постепенно затапливать, и образовался лазурный водоем с чистой и прозрачной водой на фоне практически белого мергеля. По рассказам бывших рабочих, в некоторых местах глубина может достигать 25 метров [6].

В пределах мелового изолята, т.е. на морских меловых отложениях, расположены также Ботанический заказник «Пристенское», Ботанический памятник природы «Балка Горькая». На этих территориях произрастает множество редких и исчезающих видов растений. В их числе: василек Талиева и полынь беловойлочная, занесенные в Мировой красный список; пион тонколистый – в Бернскую конвенцию; желтушник крынский – в Европейский красный список; дрок скифский, прострел чернеющий, пырей меловой, онома донская, тюльпан дубравный, шафран сетчатый, эремурус представительный и пять видов ковыля – в Красную книгу ДНР.

На территории Амвросиевского района, кроме реки Крынки, расположено 77 прудов, 8 водохранилищ, 1 карьер, 1 озеро.

Выводы. Таким образом, палеонтологический, археологический, биологический, гидрологический, исторический, краеведческий аспекты Амвросиевского района позволяют создать здесь условия для развития познавательного, спортивного, экологического туризма. Это будет способствовать росту интереса к данной территории не только потенциальных отдыхающих, но, возможно, инвесторов, которые реализуют проекты по созданию мест для поселения и питания туристов, обеспечения их транспортным и экскурсионным обслуживанием, производству сувениров, что приведёт к созданию новых рабочих мест для жителей района и внесёт вклад в развитие его экономики.

Список литературы:

1. Об утверждении стратегии развития внутреннего и въездного туризма на территории Донецкой Народной Республики на 2021-2025 гг.: Приказ Министерства молодежи, спорта и туризма ДНР от 30.12.2020г. № 01-09/269. – Текст: электронный. – URL: <https://gkecopoldnr.ru/23/03/2021/publications/tourism-strategy/> (дата обращения 12.10.2023).

2. Об объявлении особо охраняемой природной территории местного значения: Приказ Государственного комитета по экологической политике и природным ресурсам при Главе Донецкой Народной Республики от 21.04.2020г. № 227. – Текст: электронный. – URL: <https://gkecopoldnr.ru/normative-base/2020/prikaz-N227-210420.pdf>.

3. Колесник, А.В. Первые горняки Донбасса / А. В. Колесник. – Текст: электронный // Вестник Санкт-Петербургского университета. История. – 2019. Т. 64. Вып. 2. – URL: <https://www.academia.edu/45168097> (дата обращения: 12.10.2023).

4. Об объявлении особо охраняемой природной территории местного значения»: Приказ Государственного комитета по экологической политике и природным ресурсам при Главе ДНР от 21.04.2020г. № 226. – Текст: электронный. – URL: <https://gkecopoldnr.ru/normative-base/2020/prikaz-N226-210420.pdf> (дата обращения: 08.04.2024).

5. Донбасское географическое общество. – Текст: электронный. – URL: <https://dongeosociety.ru/amvrosievka-sights/> (дата обращения 12.10.2023).

6. Сидоренко, Ю. С. Культурное наследие Амвросиевского района ДНР. – Текст: электронный. – URL: <https://miroslava-folk.ru/amvrosievka> (дата обращения: 08.04.2024).

Лютая К. Э., студентка
Научный руководитель: Закотнюк О. Л., канд. экон. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
lyutkarina0325@mail.ru

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОГРАММЫ QGIS ДЛЯ СОЗДАНИЯ ГЕОГРАФИЧЕСКИХ КАРТ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Актуальность. Географические карты – это важнейшее средство изучения земной поверхности. В эпоху цифровизации использование различных ГИС в образовательном процессе является важнейшим инструментом. Программа QGIS предоставляет учащимся и студентам возможность не только изучать географические концепции теоретически, но и применять их на практике через создание географических карт, а для учителей и преподавателей этот инструмент позволяет обогатить учебный процесс.

Цель исследования – рассмотреть возможности использования QGIS в образовательном процессе для создания географических карт; выявить преимущества такого подхода и его практическую применимость в учебных целях.

Результаты исследования. Программа QGIS (Quantum GIS) представляет собой мощный инструмент для создания, редактирования и просмотра растровых и векторных географических данных.

Для работы в программе были активированы различные модули, с помощью которых обрабатываются географические данные, среди них – OSMInfo, QuickMapServices, QuickOSM и др. Географические данные представляют собой shape-файлы и базы данных с интернет-ресурсов.

Вспомогательными ресурсами в работе с программой были видеоуроки и сайт «Картетика», на котором представлены понятные tutorиалы по работе с QGIS. Руководствуюсь представленными на сайте статьями, карту сможет составить как учитель, так и обучающийся в школе. Для работы важно освоить основные команды в QGIS.

1. Карта речных бассейнов Вологодской области (рис. 1). Карты речных бассейнов строятся с целью визуализации и анализа распределения водных ресурсов, планирования использования земель, оценки потенциальных угроз наводнения и др.



Рис. 1. Карта речных бассейнов Вологодской области (разработано автором)

На представленной карте каждый водоток окрашен в свой цвет в зависимости от того, куда он впадает. Данные рек и бассейнов были загружены из открытой базы гидрографических данных HydroSHEDS, а данные административных регионов с сайта geoBoundaries.

Необычные яркие карты вызывают у школьников интерес к географии. Такие карты также можно строить для проектных и исследовательских работ в школах и вузах, они применимы и на уроках географии в 8 классе при изучении географии России и родного края.

2. На рисунке 2 изображена аналогичная карта речных бассейнов Донецкой Народной Республики. Подобные карты можно использовать на уроках географии в качестве интерактивного задания. Обучающемуся предлагается карта, по которой ему будет дано задание определить, бассейн какой реки обозначен определённым цветом.



Рис. 2. Карта речных бассейнов Донецкой Народной Республики (разработано автором)

3. Для создания карты плотности населения (рис. 3) потребовался аналогичный шаблон с территорией и границами Донца. Данные о плотности населения Донецкого края были загружены с ресурса Kontur.

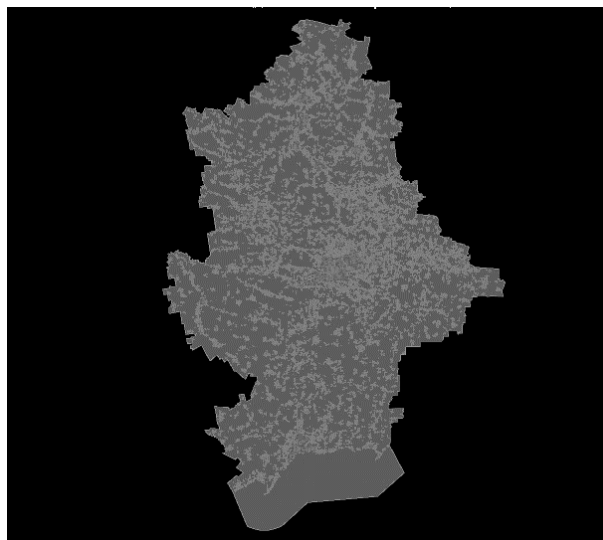


Рис. 3. Карта плотности населения Донецкой Народной Республики (31 марта 2023 год)
(разработано автором)

Подобные креативные карты с эффектом подцветки могут стимулировать интерес у школьников к изучению географии и обработке географических данных.

4. Схематическая планировка Ворошиловского района города Донецка Донецкой Народной Республики была построена в основном с помощью геоданных, скачанных с ресурса NextGIS (рис. 4). Административные границы города были загружены с сайта geoBoundaries.



Рис. 4. Схематическая планировка Ворошиловского района г. Донецка (разработано автором)

Для этого нужно было установить данные границ и других объектов в программу, вырезать с помощью функции «Геообработка» Ворошиловский район и по шаблону обрезать объекты из списка «Слой». Далее потребовалось объединить слои, изменить их названия, цвета и переместить между собой, чтобы, например, пруды не накладывались на мосты.

Учитель или преподаватель, владеющий программой QGIS, может показывать школьникам построенные картосхемы городских районов, объяснять структуру и организацию городского пространства и рассматривать различные факторы, влияющие на его развитие. В Интернете не всегда есть карта, нужная учителю, поэтому навык умения работы с трудной программой по созданию географических карт дополняет учебный процесс.

При подготовки узкоспециализированных кадров в вузах по картосхеме района города можно определять наилучшие места для строительства новых объектов, инфраструктуры, жилых зон, торговых центров и прочего. По схематическим планам студенты в качестве логической задачи могут оценивать степень экологической нагрузки, выявлять потенциальные проблемы и определять транспортные потребности.

Выводы. Особенностью QGIS является его гибкость и точность. Таким образом, программа является мощным инструментом не только в узких специализациях, но и в образовании. Благодаря тому, что программа QGIS является полностью бесплатной, её применение в образовательном процессе становится ещё более актуальным и доступным.

Список литературы:

1. Гафуров, А.М. Основы работы в QGIS. Часть 1. / А.М. Гафуров, Б.М. Усманов. – Казань: Казанский федеральный университет, 2022. – 30 с.
2. ГИС-туториалы по QGIS и не только. – Текст: электронный. –URL: <https://goo.su/8voKi> (дата обращения: 14.03.2024).
8. Основы геоинформатики: практикум в QGIS – Текст: электронный. –URL: <https://aentin.github.io/qgis-course/index.html> (дата обращения: 29.03.2024).

Мищенко М. Э., студент
Научный руководитель: Закотнюк О. Л., канд. экон. наук
Донецкий государственный университет, РФ
rinmsh1455@gmail.com

РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ШКОЛЫ И ВУЗА В НАПРАВЛЕНИИ ИЗУЧЕНИЯ ГЕОГРАФИИ

Актуальность. Актуальность темы заключается в том, что сотрудничество между школами и вузами в направлении изучения географии может значительно улучшить качество обучения и подготовку учащихся к будущей профессиональной деятельности. Эта тема актуальна в современной образовательной среде, где важно развивать комплексный подход к изучению профессиональных дисциплин в вузе и школьных предметов.

Цель исследования: разработка концепции взаимодействия школы и вуза с целью обеспечения более качественного и системного подхода к изучению географии. Сотрудничество между учебными заведениями позволит объединить ресурсы и опыт педагогов, учеников и студентов, для создания эффективных образовательных программ, а также современных методик обучения, которые позволят учащимся получить более полное и глубокое понимание предмета.

Результаты исследования. Современный этап развития географического образования ставит перед преподавательским составом ряд особых конструктивных задач психолого-педагогического характера, способствующих будущей профессиональной ориентации студентов и учеников. В целях повышения уровня географической культуры, необходимо внедрить современные, практико-ориентированные формы географического образования, обеспечить разработку практико-ориентированных методических пособий, создавать новые учебно-методические комплексы, развить предметные конкурсы, олимпиады разного уровня, проектно-исследовательскую деятельность [1].

Школа и вуз должны находиться в тесном сотрудничестве, и выработать особенные формы взаимодействия, для этого был разработана обратная форма в виде тестирования для школьников, студентов и преподавателей, для выявления основных трудностей взаимодействия, а также были собраны предложения по взаимодействию учреждений среднего и высшего образования [3].

В опросе приняли участие 100 человек, из них 50% студентов, 18% преподавателей, 30% школьников и 2% рабочих, которые закончили свое обучение в образовательных учреждениях и не работают преподавателями. На основе полученных данных был проведен анализ и сделаны выводы.

Полученные данные также показывают, что 50% опрошенных считает, что уровень знаний по географии для успешной сдачи экзаменов на экономические и педагогические специальности имеет высокую важность, 33,3% – низкую, 16,7% – не влияет на поступление в вуз. Также проанализированы данные, по которым, 62,5% считают, что важно иметь опыт в участии в олимпиадах и конкурсах для успешной учебы и профессиональной карьеры в различных профессиях. Собраны предложения по взаимодействию школы и вуза, где основными предложениями были: совместные мероприятия, проведения профориентационных часов с приглашением студентов и преподавателей вуза. Основными проблемами при взаимодействии школы и ВУЗа опрошенные считают: недостаточно информации о структуре ВУЗа, специальностях. Сложность восприимчивости объема информации преподаваемого предмета на начальных курсах учениками. Малая подготовка учеников к университету.

Большинство опрошенных учеников школы хотят получить ответ на вопрос «Для чего нужна та или иная специальность?».

Успешный опыт взаимодействия со школами в направлении географического образования демонстрирует кафедра национальной и региональной экономики Донецкого государственного университета. Систематически организуются и проводятся мероприятия по взаимодействию и налаживанию коммуникации между вузом и школой.

Основные мероприятия, в которых приняли участие студенты, педагогический состав и ученики школ:

1. Ежегодное проведение международной просветительной акции «Географический диктант», акция «Ночь географии».

2. Конкурс исследовательских работ, участие учеников школ в конференциях университета. Вовлечение учеников в совместную научно-проектную деятельность.

3. Тесное взаимодействие учеников и студентов с «Русским географическим обществом» (РГО). Проведение многочисленных акций и викторин РГО.

4. Проведение совместных мероприятий и интеллектуальных игр на базе школ или университета, таких как «Географическое лото», «Что? Где? Когда?», «Географическая весна», брейн-ринги.

5. Проведение мастер-классов, онлайн-вебинаров и лекций педагогического состава кафедры и студентов для учеников школы.

6. Прохождение педагогической практики студентами на базе школ. При которой студенты взаимодействуют с учениками, делаются знаниями и опытом, а также практикуют полученные профессиональные навыки и умения.

Для улучшения организации и координации процессов обучения и обменом информации в взаимосвязи «Школа-ВУЗ», была предложена схема модели сетевого взаимодействия школы и ВУЗа, отраженная на рис. 1.

Модель представляет всех мотивированных участников сетевого взаимодействия, наделенных ролевыми системными функциями и связями [4]:

работодатель: представляет вакансии рабочих мест, экскурсии в рабочие места, участвует в ресурсном и методическом обеспечении сетевого взаимодействия, организует прохождение производственной практики студентов;

центр занятости населения: информирует участников сетевого взаимодействия о наличии перспективных вакансий на территории муниципалитета;

местный орган управления образования: организует и сопровождает интегральную функцию управления в составе всех мотивированных участников;

средняя школа: проводит в рамках местного социально-экономического заказа профориентационную работу среди учащихся, разрабатывает и внедряет учебно-методический комплекс профильного и углубленного обучения;

ресурсный образовательный центр: совместно с профильным вузом разрабатывает и внедряет учебный план довузовской подготовки учащихся;

вуз: обеспечивает сетевое сопровождение научными и методическими ресурсами, интеграцию высшего и среднего образования, предоставляет кадровые и материально-технические ресурсы на довузовском и вузовском этапах обучения.

Выводы. Взаимодействие школы и вуза в направлении изучения географии имеет большое значение для повышения качества образования, профессиональной ориентации студентов и учеников, а также для развития и совершенствования методик обучения. Разработка концепции такого взаимодействия поможет объединить ресурсы и опыт обоих учебных заведений, что способствует более глубокому пониманию предмета учащимися.

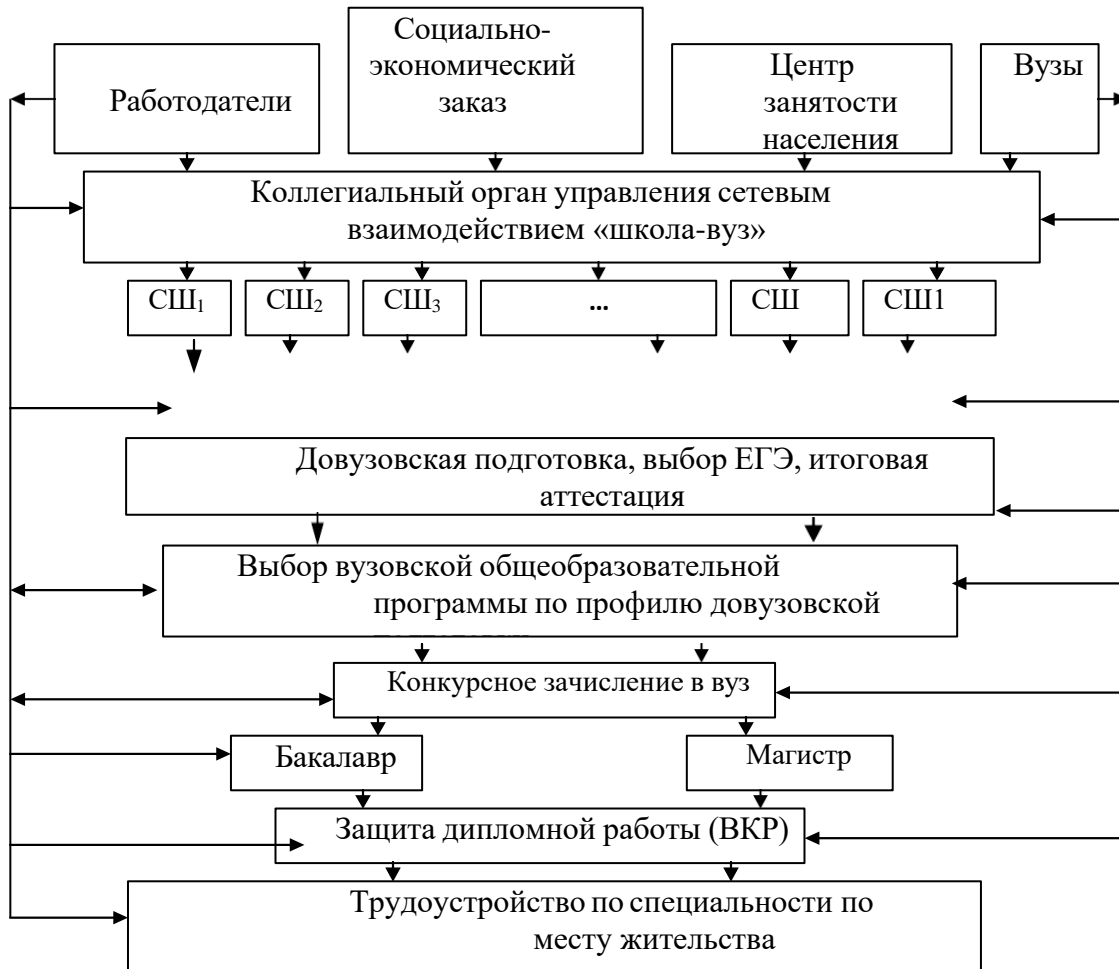


Рис. 1. Модель сетевого взаимодействия «школа-вуз» [2]

Из проведенного опроса и анализа данных также видно, что существует ряд проблем при взаимодействии школы и вуза, таких как недостаток информации о вузах, сложность восприятия учебного материала, малая подготовка учеников к университету. Разработка концепции взаимодействия в данном направлении позволит более эффективно решить эти проблемы, улучшить подготовку учащихся и студентов.

Таким образом, на основании представленной информации можно сделать вывод о необходимости разработки и внедрения концепции взаимодействия школы и вуза в направлении изучения географии для улучшения качества образования, профессиональной ориентации и подготовки учащихся.

Список литературы:

1. Проблемы и тенденции обучения географии в современной общеобразовательной школе и педагогическом вузе. – Текст: электронный. – URL: https://revolution.allbest.ru/pedagogics/00819086_0.html (дата обращения: 02.04.2024).
2. Интеграция школы и вуза в сфере географического образования. – Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/integratsiya-shkoly-i-vuza-v-sfere-geograficheskogo-obrazovaniya-na-primere-regionalnogo-uchebnogo-okruga-pri-mgu-im-n-p-ogareva/viewer> (дата обращения: 02.04.2024).

3. Концепция развития географического образования. – Текст: электронный. – URL: <https://nsportal.ru/shkola/materialy-metodicheskikh-obedinenii/library/2021/01/02/kontsepsiya-razvitiya> (дата обращения: 02.04.2024).

4. Школа-ВУЗ: современные формы взаимодействия в сфере эколого-географического образования. Выпуск 2: сборник статей / под общ. редакцией С.А. Куролапа, В.В. Свиридова, О.Ю. Сушковой. – Воронеж: Издательство «Цифровая полиграфия», 2020. – 398 с.

Орлова В. С., обучающаяся
Научный руководитель: Осипова Н. В.
МБОУ «Школа №45», РФ
natalyo.osipova@yandex.ru

ОСОБЕННОСТИ НАЦИИ И МЕЖНАЦИОНАЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Актуальность темы. В современном мире насчитывается около 2 тыс. наций, народов, племен. Среди них есть, как и этнические меньшинства, так и этнические большинства. Все они входят в состав почти 200 государств. Поскольку этнических групп в мире больше, чем государств, многие из этих государств также являются многонациональными.

Анализ последних исследований и публикаций. Рассмотрению вопросов нации и межнациональных отношений посвящены работы таких ученых как Л. С. Выготский, А. В. Петровский, Л. П. Буева, М. С. Кагани, В.А. Тишков, других авторов.

Термин «нация» имеет два значения. Нация – это сложившаяся за определённый период времени общность людей, которые проживают на одной территории, используют общий для всех язык, имеют схожие традиции. В этом значении нацию часто отождествляют с этносом, народом. Нация в социальных науках – это все граждане определённой страны, независимо от их культурных или этнических различий. По-другому это определение звучит как «гражданская нация» [2].

Основными признаками нации являются: общий язык, общая историческая память, единство быта, национальное самосознание, общие территории проживания, общая экономическая система.

Первой в истории человечества общностью людей считается род. Он объединял кровных родственников. Тяжёлые условия проживания способствовали тому, что представители разных родов стали объединяться в племена. Такой образ жизни был характерен для первобытных обществ. Со временем племена стали объединяться в государства, вырабатывая при этом общий язык, схожие традиции. Так зародились государства. Территориальное объединение народностей, их сближение в экономике и культуре способствовало образованию наций. Первое первобытное общество и государства сложились на рубеже IV–III тысячелетия до н.э., и фиксируется на территории Азии и Африки. После первобытного общества на смену пришла цивилизация. Первые цивилизации появились в Египте, Шумере, Китае и Индии. Также, появилась письменность, которая является важной составляющей развития цивилизации [1].

Немало важным фактором выступает межнациональные отношения. Под межнациональными отношениями понимаются отношения между представителями разных наций в рамках одного государства или отношения между жителями разных стран. Их развитие может сопровождаться сотрудничеством или конфликтами. По

территориальному охвату межнациональные отношения можно разделить на 2 вида: отношения между нациями разных стран и взаимодействие в рамках одного государства.

В мире существуют очень мало моноэтнических государств. Моноэтнические государства – это страны, где проживает только один народ. Примером таких государств является: Северная Корея, Япония, Исландия. На территории большинства государств проживают представители самых разных этнических общностей, например, на территории России насчитывается около 200 народов и этнических групп: русские, татары, армяне, башкиры и другие.

Часто представители разных народов, проживающих в рамках одного государства, отличаются по внешнему виду, особенностям культуры, быта и менталитета, что приводит к взаимному непониманию.

Существуют две основные формы межнационального взаимодействия:

1. Мирное сотрудничество, заключается в конструктивном общении, взаимообогащении культур, реализации совместных проектов.

2. Межнациональные конфликты – это противостояние, выражающиеся в спорах, недоверии и столкновениях. Наиболее острые межнациональные конфликты могут перерасти в войны.

Сферы мирного сотрудничества представлены в табл. 1.

Таблица 1

Характеристика сфер мирного сотрудничества	
Сфера мирового сотрудничества	Характеристика
Политическая	Совместное решение международных вопросов, поддержка соотечественников, живущих за рубежом. Внутри государства важным фактором является политическое представительство разных наций органов власти.
Научная	Реализация совместных научных проектов, работ, общение между учеными разных национальностей.
Культурная	Знакомство с культурой других стран через обмены в области искусства, проведение межкультурных фестивалей, переводы книг.
Экономическая	Создание взаимовыгодных коммерческих проектов, совместных предприятий.
Спортивная	Проведение международных турниров, олимпиад, соревнований

Межнациональное взаимодействие ведется в рамках одной страны, как правило, на языке, который является в стране государственным. Например, в Российской Федерации государственным языком является русский, на нем осуществляется основное взаимодействие между представителями разных этнических групп. Но, при этом, в субъектах России в школах изучаются местные языки, такие как адыгейский, татарский и другие.

В настоящее время в развитии межэтнических отношений можно выделить две основные тенденции развития межнациональных отношений:

1. Дифференциация (проявляется в разделении и противостоянии наций по различным схемам. Формами является: самоизоляция, протекционализм, национализм).

2. Интеграция (она направлена на сближение и объединение народов через различные формы общественной жизни. Формами является: создание международных организаций (например, ООН, ЮНЕСКО, ЮНИСЕФ и другие; экономические сотрудничества через международные структуры; духовный обмен через взаимопроникновение культур, религий, ценностей) [3].

Выводы. Важнейшую роль в жизни и развитии каждой нации играют межнациональные отношения в сфере их духовной жизни. Они направлены на взаимное обогащение этносов и одновременно на область духовной культуры, в то же

время направлены на сохранение и развитие их национальной самобытности. Этому способствуют обмены в области народного и профессионального искусства, в том числе танцевального, песенного, прикладного, музыкального, а также сотрудничество в области литературы, живописи, архитектуры, современного монументального искусства и т.п.

Список литературы:

1. Межнациональные отношения. Обществознание, Социальная сфера. Фоксфорд Учебник. – Текст: электронный. – URL: foxford.ru (дата обращения: 08.04.2024).

2. Обществознание. 8 класс: учеб. для общеобразоват. учреждений / Л.Н. Боголюбов, Н. И. Городецкая, Л. Ф. Иванова и др. / под ред. Л. Н. Боголюбова. – М.: Просвещение, 2021. – 176 с.

3. Управление межэтническими отношениями в Российской Федерации: учебное пособие / А. В. Томильцев; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский федеральный университет. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2022. – 172 с.: ил. – Библиогр.: с. 163–170. – 30 экз. – ISBN 978-5-7996-3465-0. – Текст: непосредственный.

Подольчук И. Н., студент
Научный руководитель: Закотнюк О. Л., канд. экон. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
ilapodolancuk@gmail.com

ОСОБЕННОСТИ ПРОФИЛЬНОГО ПРЕПОДАВАНИЯ ГЕОГРАФИИ НА СТУПЕНИ СРЕДНЕГО ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Актуальность. Новаторский порядок получения образования в старших классах заключается в том, что процесс обучения основывается на дифференциации, интеграции и профессионализации образовательного процесса. В соответствии с федеральной составляющей государственного стандарта Российской Федерации на уровне среднего общего образования осуществляется специализированное обучение по следующим направлениям: филологическое, естественнонаучное, физико-математическое, художественно-эстетическое и др.

Изучение особенностей специализированного преподавания географии на уровне общего среднего образования является актуальным направлением педагогической науки, способствующим лучшей подготовке учащихся к жизни в современном информационном обществе. География широко связана с различными областями знаний, такими как экономика, политика и экология, что делает ее важным компонентом общего культурного развития человека на уровне среднего образования.

Анализ последних исследований и публикаций. Профильное образование – это система специализированной подготовки в высших классах общего образования, направленная на индивидуализацию обучения и социализацию учащихся, в том числе с учетом реальных потребностей рынка труда, освоения новых знаний и навыков. Речь идет о гибкой системе профилей и сотрудничестве между высшим учебным заведением со школами или учреждениями СПО.

Спектр географических знаний включает социально-экономические, политические, экологические и другие знания, которые начинают рассматриваться с точки зрения территориальных особенностей. Это связующее значение географии

определяет ее положение в различных профилях обучения как основной и вспомогательной дисциплины.

Цель исследования. Целью исследования является изучение специфики преподавания географии как профильной дисциплины, так и вспомогательной дисциплины на уровне общего среднего образования с дополнительным предложением рекомендаций, позволяющих оптимизировать процесс изучения географии на профильном уровне образования общеобразовательной средней школы, а также повысить уровень знаний и интерес учащихся к этому предмету.

Результаты исследования. География – единственный предмет изучения на уровне базового общего образования и общего среднего образования, который исследует прямые и обратные связи между объектами, явлениями и природными и социально-экономическими процессами в условиях современной цивилизации, которые оказывают глобальное влияние на географическую реальность окружающей среды человека.

В настоящее время география может предлагать курсы по геологии, коммерческой географии, медицинской географии, рациональному природопользованию, картографии и т. д., которые могут быть включены в специализированные учебные программы. На данном этапе внедрения профильного образования чрезвычайно важно показать важность географии, роль этого школьного предмета в развитии человеческого потенциала, необходимо определить место географии в профильном образовании [1].

Специализированное преподавание географии включает в себя изучение различных предметов, которые взаимосвязаны и дополняют друг друга в содержании и методах обучения. Эти предметы изучаются как на уровне общего образования, так и на продвинутом и факультативном уровнях. Например, в школах, где преподают географию и экологию, дополнительно вводятся предметы, такие как физика земли, химия земли, систематика растений, а также прикладные и факультативные курсы, включающие ландшафтную экологию, методы обработки географической информации, топографию с основами геодезии. Одним из важных аспектов специализированного преподавания географии являются практические занятия, которые проводятся в специальных местах, например, во время полевых занятий.

В школах, где преподают географию, часто наблюдается интеграция этого предмета с биологией. Однако в школах с экономическим профилем уделяется особое внимание изучению истории, макроэкономики и микроэкономики, обществоведения параллельно с географией. География также преподается в школах социального, гуманитарного, эстетического, химического, экологического, технического и конструктивного профилей, но там она играет в основном вспомогательную роль. В школах с медицинским профилем география изучается совместно с химией и биологией. В школах, где среднее общее образование предполагает обучение школьников, например, в гуманитарном, физико-математическом, оборонно-спортивном, технологическом профилях изучение географии по крайней мере на базовом уровне вообще не предусмотрено. В некоторых случаях она интегрируется с другими предметами, чтобы помочь учащимся лучше понять мир вокруг них, а в других география может быть исключена из учебного плана в пользу других предметов, которые считаются более важными для выбранного профиля обучения [2].

Введение и изучение отдельного профильного класса по географии позволяет максимально раскрыть образовательный и культурный потенциал географии как предмета изучения, помогает выпускникам на основе системы географических знаний, умений и навыков самоидентифицировать себя в окружающем их мире, быстро развиваются и продолжают свое обучение в выбранной области. Занятия включают

изучение основных географических понятий, процессов и явлений, а также анализ географических карт, данных и статистики. Учащиеся изучают географию как науку о Земле, от ее природных и социально-экономических аспектов до более широкого уровня.

Учебная программа уроков географии в профильном классе включает изучение таких предметов, как физическая география (геология, климат, рельеф, гидросфера), экономическая география (распределение ресурсов, экономическая деятельность, развитие регионов), социокультурная география (население, города, культура), география политика (государственное устройство, геополитика).

Учащимся предоставляется возможность участвовать в географических исследованиях, проводить экскурсии и практические занятия, а также анализировать глобальную ситуацию и проблемы. Географический профиль способствует развитию пространственного мышления и аналитических способностей у учащихся, что позволяет им лучше понимать отношения и взаимодействия людей и окружающей среды. В процессе обучения используются традиционные методы, такие как лекции, изучение учебников и изучение географических объектов, в то время как инновационные методики (интерактивные карты, интерактивные экскурсионные игры и т.п.) могут быть использованы только на профильном уровне [3].

Резюмируя все вышесказанное, будет уместно отметить, что география оказывается завершающим интегрированным предметом, позволяющим дать школьникам понимание взаимовлияния естественной среды обитания человечества и собственно человеческого индивидуума в этой среде. География становится связующим звеном, который объединяет полученные и интегрирует новые знания по двум разным блокам дисциплин (естественно-научному и обществоведческому).

В профильном образовании кроются новые возможности, которые необходимо использовать. Многие будут зависеть как от учителей географии, так и от ведущих географов в создании новых учебников и пособий и предоставлении учащимся новых образовательных продуктов, конкурентоспособных по сравнению с другими.

В рамках углубленного курса географии учащиеся приобретают актуальные знания о значимости географии в современном мире, о применении различных географических методов для анализа данных. Они изучают глобальные проблемы мирового развития, связанные с ними геополитические вопросы, влияние географической среды на общественную деятельность, состояние человеческого капитала в современном обществе, а также проблемы мирового экономического развития. Также программа курса уделяет внимание географическим аспектам России в области социально-экономических вопросов и экологии, разработке возможных подходов к их анализу и решению возникающих проблем. Россия анализируется как часть мирового сообщества в контексте глобальных тенденций с учетом других стран и регионов.

Основными принципами, определяющими содержание курса, являются объединение и взаимодействие географических наук, их экологизация, гуманизация и практическая направленность. Это способствует более глубокому пониманию географических аспектов геополитических, межэтнических, социокультурных, социально-экономических и геоэкологических событий и процессов в современном мире, а также открывает возможности для специализации будущих студентов в области географических наук [4].

Выводы: в исследовании выявлены преимущества профильного обучения географии с целью профориентации и соответствия географическим специальностям высшего образования. Содержание программы углублённого уровня среднего общего образования по географии отражает взаимосвязь и взаимообусловленность природных,

социально-экономических процессов и явлений, ориентируется на потребности с одной стороны, в географической грамотности населения, с другой – в подготовке будущих специалистов не только различного географического профиля, но и смежных специальностей, где необходимо знание отдельных разделов географии.

Список литературы:

1. Проектирование профильного обучения старшекласников: метод. рек. / Н.Н. Лютикова, Т.К. Волкова. – Хабаровск: ХК ИППК ПК, 2005. – С. 60-63.
2. Сиротин, В. И. О введении профильного обучения на старшей ступени общего образования и месте географии в примерных планах возможных профилей / В.И. Сиротин // География в школе. № 9 – 2002. – С. 33-47.
3. Ермошкина, А. С. О тематике профильных курсов географии / А.С. Ермошкина // Профильная школа. – 2004. – № 3. – С. 8-20.
4. Федеральная рабочая программа среднего общего образования. География (углубленный уровень) (для 10–11 классов образовательных организаций). – Текст: электронный. – М.: ФГБНУ «Институт стратегии развития образования, 2023. – 276 с. – URL: https://edsoo.ru/wp-content/uploads/2023/08/34_frp_geogr_10-11-klassy_ugl.pdf (дата обращения: 18.03.2024).

Руденко В. П., студент
Донецкий государственный университет, РФ,
учитель обществознания и права
rvp.03@mail.ru

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ УГОЛОВНОГО ПРОЦЕССА В РАМКАХ ШКОЛЬНОГО КУРСА «ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ»

Актуальность исследования. Современные требования к образовательному процессу подчеркивают важность формирования у учащихся компетенций в области права и правопорядка. Изучение учебной темы «Уголовный процесс» в рамках школьного курса «Обществознание» может способствовать достижению этих целей. Знание основ уголовного процесса помогает учащимся лучше понимать свои права и обязанности, а также формирует ответственное отношение к закону. Изучение данной темы может способствовать профилактике преступности, поскольку учащиеся будут более осознанно оценивать последствия своих действий. Разработка современных методик преподавания учебной темы «Уголовный процесс» может способствовать развитию инновационных подходов к обучению, включая использование интерактивных технологий, кейс-методов и других современных методов. Поэтому исследование по данной теме является весьма актуальным и может принести пользу как для педагогов, которые разрабатывают образовательные программы, так и для практикующих учителей, стремящихся совершенствовать методику преподавания.

Анализ последних исследований и публикаций. Отдельные аспекты данной проблемы затрагивают такие авторы, как А. Ю. Куприянов, который рассматривал правовое образование как элемент цивилизационной специфики общества в контексте устойчиво развивающего социума [3]; Е. М. Кропанева изучала теорию и методику обучения праву [2]; в свою очередь, учёный С. Ф. Милюков в своей работе уделил особое внимание обсуждению проблем преподавания уголовного процесса [4].

Цель исследования. Целью исследования является разработка и внедрение современных, инновационных методик преподавания уголовного процесса в рамках школьного курса «Обществознание», способствующих более эффективному формированию правовой грамотности и понимания законодательства среди учащихся.

Результаты исследования. Преподавание темы «Уголовный процесс» в средней общеобразовательной школе играет важную роль. Ведь без качественного образования правовое государство невозможно построить в РФ, также, как и повысить уровень правосознания граждан. Необходимо придать значение преподаванию как отдельного учебного предмета «Обществознание» в целом, так и отдельных его правовых блоков.

Уголовный процесс в последнее время становится всё более актуальным и необходимым в связи с тем, что растёт преступность и усиливается криминализация. Уголовный процесс – это совокупность процессуальных действий и процедур, установленных законом, которые осуществляются в рамках уголовного судопроизводства для расследования и разрешения уголовных дел. Уголовный процесс включает в себя такие этапы, как предварительное расследование, судебное разбирательство, апелляционное и кассационное рассмотрение дела, исполнение приговора и прочие процедуры, направленные на обеспечение справедливости и законности в уголовных делах. Он регулируется уголовно-процессуальным законодательством и строится на принципах законности, неприкосновенности личности, разумного срока производства, презумпции невиновности и иных [1].

Сегодня целью правового образования в образовательных учреждениях является формирование правовой культуры. В научном определении правовой культуры выделяют объективные компоненты: нормы права; правоотношения; правовые учреждения, и субъективные компоненты – правовую культуру личности.

С. Ф. Милюков считает, что основная задача, которая стоит перед преподавателем уголовного процесса – привитие обучающимся навыков работы с текстом закона, так как основным источником знаний является мнение о нормах закона Российской Федерации, изложенное в учебной, научной литературе, на занятиях преподавателем, в результате чего спорные и ошибочные суждения о нормах уголовного процесса откладываются в сознании обучающихся и формируют у них неверное представление о тех или иных аспектах судопроизводства, что является опасным в процессе преподавания основ уголовного процесса в образовательном учреждении [4].

Как верно отмечает в своей научной статье Каракулова П.С.: «При преподавании уголовного процесса необходимо использовать текстовую и визуальную информацию. В этом случае хорошо подходит просмотр документальных и учебных фильмов, изучение различных схем, таблиц. Но здесь нужно фильтровать те наглядности, которые важно показать ребятам в зависимости от их возраста» [5].

На сегодняшний день существует ряд проблем преподавания уголовного процесса в общеобразовательной школе в рамках школьного курса «Обществознание».

Во-первых, определение минимума процессуально-правовой информации, которую необходимо преподавать учащимся [5]. Данную проблему стараются решить Федеральные государственные образовательные стандарты основного общего и среднего (полного) общего образования, но учитель, в конечном итоге, основываясь на данных стандартах, сам определяет, какие именно положения в рамках определенной темы необходимо изучить учащимся для более лучшего овладения и усвоения знаний.

Во-вторых, правовые знания, которые преподаются на уроках обществознания и нормативно-правовые акты, с которыми работают учащиеся, должны быть актуальны в настоящее время [4]. Следовательно, на уроках должна преподаваться только та правовая информация, которая соответствует нынешнему положению законодательства РФ. Ни в коем случае нельзя давать учащимся знания, которые основываются на

устаревшей информации, то есть не соответствуют действительности. В этом случае педагогу следует перед началом каждого урока проверить актуальность данной информации. Именно для этого существуют справочно-правовые системы, такие как Консультант Плюс, Гарант, Закон, Законодательство России и многие другие.

В-третьих, необходимо грамотно подходить к процессу распределения вопросов в рамках учебной темы «Уголовный процесс», чтобы учащиеся шли при изучении всей темы от простых и доступных вопросов к более сложным на взгляд учителя [5]. Ученики в рамках блока «Право» обязательно должны соприкоснуться со сферой уголовно-процессуального права. Однако учитель, основываясь на положениях ФГОС РФ, должен определять объем информации, передаваемый учащимся и необходимый для формирования в последующем полноценного члена современного социума.

Преподавание уголовного процесса в рамках школьного курса «Обществознание» может иметь свою ценность, поскольку знание основ судопроизводства может помочь учащимся лучше понимать принципы правосудия, законности и справедливости. Это также может поспособствовать формированию правовой культуры и гражданской ответственности. Однако необходимо учитывать, что уголовный процесс является сложной и специфической отраслью права, требующей глубокого понимания и профессиональных знаний. Поэтому при включении отдельной учебной темы «Уголовный процесс» в рабочую программу необходимо адаптировать материалы к уровню понимания учащихся и предоставить им базовые знания о принципах уголовного процесса, роли его участников, основных этапах и процедурах [2].

В целом, преподавание уголовного процесса в рамках школьного курса «Обществознание» может быть полезным для формирования правовой грамотности учащихся и их осознанного отношения к закону и правопорядку [3]. Обобщая вышеизложенное, современные методики преподавания уголовного процесса в рамках школьного курса «Обществознание» могут включать следующие подходы:

1. Интерактивные уроки. Использование интерактивных методов обучения, таких как обсуждение кейсов, ролевые игры, дебаты и т.д., чтобы привлечь внимание учащихся и помочь им лучше понять основные принципы уголовного процесса.

2. Применение на уроках по обществознанию современных образовательных технологий. Использование мультимедийных презентаций, видеоуроков, онлайн-ресурсов для дополнительного изучения материала и проверки знаний.

3. Практические задания. Предложение учащимся выполнить практические задания, связанные с уголовным процессом, например, анализировать судебные решения, составлять обвинительные акты или защитные речи от имени адвоката.

4. «Гостевые лекции» и мастер-классы. В рамках данного пункта возможно приглашение специалистов из сферы права, судебных работников или адвокатов для проведения уроков или мастер-классов по уголовному процессу.

5. Групповая работа. Организация проектов или заданий позволят учащимся обсуждать и анализировать различные аспекты уголовного процесса.

6. Применение кейс-метода. Суть данного пункта заключается в использовании конкретных кейсов из практики уголовного процесса для изучения различных правовых (спорных) ситуаций, принятия решений и анализа последствий.

Важно сделать замечание, что эффективное преподавание темы «Уголовный процесс» в рамках школьного курса «Обществознание» требует комбинации теоретических знаний и практических навыков, активной взаимодействия учителя и учеников, а также использования современных образовательных методик и технологий.

Выводы. Таким образом, существующие методики преподавания уголовного процесса в рамках учебного предмета «Обществознание» часто оказываются недостаточными и неэффективными для достижения образовательных целей в области

права и правопорядка. Педагоги сталкиваются с такими проблемами, как отсутствие актуальных учебных материалов, трудность представления сложных юридических концепций учащимся, недостаточное внимание к практическим аспектам уголовного процесса. Необходимо постоянно разрабатывать и внедрять новые подходы и методики преподавания уголовного процесса, которые будут соответствовать современным требованиям образовательной среды, активно вовлекать учащихся в процесс обучения и способствовать формированию правовой грамотности в современности.

Список литературы:

1. Бастрыкин, А. И. Уголовное право России. Практический курс / А.И. Бастрыкин. – Москва: Юрайт, 2007. – С. 162.
2. Кропанева, Е. М. Теория и методика обучения праву: учебное пособие / Е.М. Кропанева. – Екатеринбург: РГППУ, 2010. – 166 с.
3. Куприянов, А. Ю. Правовое образование как элемент цивилизационной специфики общества в контексте устойчиво развивающегося социума / А.Ю. Куприянов // Гуманитарные науки и образование. – 2014. – № 1 (17). – С. 141-144.
4. Милюков, С. Ф. Обсуждение проблем преподавания уголовного процесса / С.Ф. Милюков, В.Г. Павлов // Правоведение. – 1996. – № 1. – С. 162-167.
5. Каракулова, П. С. Преподавание уголовного права в школе как один из способов профилактики девиантного поведения / П. С. Каракулова // Научно-творческий форум: материалы VIII международной конференции учащихся. – 2023. – № 1. – С. 1-5.

Рудницкая Е. Д., студент

Научный руководитель: Дробышевская Т. В., канд. геогр. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ

Svetlana10g@yandex.ru

СОДЕРЖАНИЕ КАТЕГОРИЙ «АКТИВНЫЕ» И «ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ И ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ» В НАУЧНОЙ И ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

Актуальность. Современное образование ставит перед собой задачу активизации и вовлечения учащихся в учебный процесс. Использование активных и интерактивных методов и форм обучения позволяет создать более эффективные условия для усвоения знаний, развития навыков и формирования компетенций у обучающихся.

В научной и педагогической литературе широко обсуждаются преимущества активных и интерактивных методов обучения перед традиционными пассивными подходами. Исследования показывают, что такие методы способствуют более глубокому усвоению материала, развитию критического мышления, коммуникативных навыков, творческого мышления и самостоятельности учащихся [3].

Категории «активные» и «интерактивные методы и формы обучения» являются ключевыми для современного образования, поскольку они отражают современные требования к образовательному процессу, направленные на развитие личности учащегося и подготовку к активной жизнедеятельности в современном мире. Важно изучать и анализировать опыт применения таких методов в различных контекстах, чтобы эффективно адаптировать их к конкретным образовательным задачам и потребностям обучающихся [4].

Анализ современных исследований. Анализ современных исследований по теме «Содержание категорий «активные» и «интерактивные методы и формы обучения» в научной и педагогической литературе» позволяет выделить несколько ключевых направлений и выводов:

1. Эффективность активных и интерактивных методов обучения: многие исследования подтверждают, что использование активных и интерактивных методов обучения способствует более глубокому усвоению материала, развитию критического мышления, самостоятельности и коммуникативных навыков у студентов.

2. Роль преподавателя в успешной реализации активных и интерактивных методов обучения: исследования указывают на важность роли преподавателя как фасилитатора образовательного процесса, способного создать благоприятную образовательную среду для применения данных методов.

3. Технологические инновации и активные методы обучения: с развитием информационных технологий активные и интерактивные методы обучения становятся более доступными и эффективными. Исследования в этой области подчеркивают значимость использования современных технологий для улучшения образовательного процесса.

4. Индивидуализация обучения через активные и интерактивные методы: некоторые исследования выделяют значимость индивидуализированного подхода к обучению через активные методы, позволяющего учитывать потребности и особенности каждого студента.

5. Оценка эффективности активных и интерактивных методов обучения: многие исследования включают анализ результатов использования данных методов, проведение контрольных испытаний, опросов студентов и других методов оценки эффективности [1].

Таким образом, современные исследования по данной теме подчеркивают важность активных и интерактивных методов обучения в современном образовании, а также указывают на необходимость дальнейших исследований для оптимизации их применения в педагогической практике.

Цель исследования. Цель исследования к данной теме может быть сформулирована следующим образом: изучение и анализ современных активных и интерактивных методов и форм обучения в контексте их применения в образовательном процессе с целью определения их эффективности, особенностей и преимуществ, а также выявления возможностей для улучшения качества образования.

Содержание категорий «активные» и «интерактивные методы и формы обучения» в научной и педагогической литературе включает в себя следующие аспекты:

1. Определение понятий «активные методы обучения» и «интерактивные методы обучения» и их различия. Активные методы обучения подразумевают активное участие учащихся в процессе обучения, в то время как интерактивные методы обучения предполагают взаимодействие между учащимися и преподавателем, а также между самими учащимися.

2. Обзор современных активных и интерактивных методов обучения, таких как проблемно-ориентированное обучение, проектная деятельность, метод кейсов, обратная связь, дискуссии, коллективное обучение и др.

3. Анализ эффективности применения активных и интерактивных методов обучения на практике. Исследования, проведенные в этой области, позволяют оценить результаты использования данных методов, их влияние на уровень знаний учащихся, развитие навыков и компетенций.

4. Роль преподавателя в организации активных и интерактивных методов обучения. Важным аспектом является роль преподавателя в создании подходящей образовательной среды, стимулирующей активное участие студентов и эффективное взаимодействие.

5. Перспективы развития активных и интерактивных методов обучения. Исследования в этой области также направлены на выявление новых подходов и технологий, способствующих совершенствованию процесса обучения через использование активных и интерактивных методов [5].

Таким образом, содержание категорий «активные» и «интерактивные методы и формы обучения» в научной и педагогической литературе представляет собой широкий спектр теоретических и практических аспектов, связанных с использованием этих методов в современном образовании.

Результаты исследования. Результаты современных исследований по теме «Содержание категорий «активные» и «интерактивные методы и формы обучения» в научной и педагогической литературе» позволяют сделать следующие выводы:

1. Активные методы обучения, такие как дискуссии, проектная деятельность, ролевые игры, позволяют студентам активно взаимодействовать с учебным материалом, применять полученные знания на практике и развивать критическое мышление.

2. Интерактивные методы обучения, например, групповая работа, обратная связь, использование интерактивных технологий, способствуют эффективной коммуникации между студентами и преподавателем, а также между самими студентами.

3. Комбинация активных и интерактивных методов обучения позволяет создать более эффективную образовательную среду, способствующую развитию разносторонних навыков у студентов.

4. Важно учитывать индивидуальные особенности студентов при выборе и применении активных и интерактивных методов обучения для достижения оптимальных результатов.

5. Необходимо продолжать исследования в данной области для более глубокого понимания механизмов действия активных и интерактивных методов обучения, их влияния на усвоение знаний и навыков студентами, а также для разработки новых эффективных подходов к образованию [2].

Таким образом, результаты исследований подтверждают значимость активных и интерактивных методов обучения в современном образовании и указывают на необходимость их широкого применения для повышения качества образовательного процесса.

Выводы. Исследования и анализ научной и педагогической литературы по теме «активные» и «интерактивные методы и формы обучения» позволяют сделать следующие основные выводы:

1. Активные методы обучения акцентируют внимание на активном участии студентов в учебном процессе, что способствует более глубокому усвоению материала, развитию критического мышления, творческим способностям и самостоятельности.

2. Интерактивные методы обучения направлены на взаимодействие между преподавателем и студентами, а также между самими студентами, что способствует обмену знаниями, опытом, развитию коммуникативных навыков и социальных компетенций.

3. В современном образовании активные и интерактивные методы часто комбинируются для создания более эффективной образовательной среды, способствующей максимальному усвоению знаний и развитию навыков у студентов.

4. Применение активных и интерактивных методов обучения требует грамотного подхода со стороны преподавателя, учета индивидуальных особенностей студентов, целей обучения и контекста образовательного процесса.

5. Дальнейшие исследования в области активных и интерактивных методов обучения необходимы для расширения наших знаний о механизмах их действия, оптимизации их применения в различных образовательных контекстах и разработки новых подходов к обучению.

Таким образом, изучение категорий «активные» и «интерактивные методы и формы обучения» в научной и педагогической литературе подчеркивает их важность для современного образования и указывает на необходимость их широкого использования для повышения эффективности учебного процесса и развития студентов, активные методы обучения включают в себя деятельное участие студентов в учебном процессе, в то время как интерактивные методы акцентируют внимание на взаимодействии между преподавателем и учащимися. Исследования также подчеркивают, что использование комбинации активных и интерактивных методов может способствовать более эффективному усвоению знаний и развитию навыков у студентов.

Список литературы:

1. Зельдович Б. З., Сперанская Н. М. Активные методы обучения: учеб. пособие для вузов / Б. З. Зельдович, Н. М. Сперанская. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 201 с. – (Образовательный процесс). – Текст: непосредственный.
2. Колокольникова, З. У. Технологии активного обучения: учеб. Пособие / З. У. Колокольникова, С. В. Митросенко. – Красноярск: Сиб. федерал. ун-т, 2015. – 179 с.
3. Кудинов, С. И. Активные методы обучения: учебное пособие / С. И. Кудинов, С. С. Кудинов, И. Б. Кудинова. – Москва: РУДН, 2017. – 172 с.
4. Орешко, С. А. Инновационные педагогические технологии: активные и интерактивные методы обучения / С.А. Орешко // Проблемы науки. – 2019. – № 9. – С. 69-70.
5. Чечет, В. В. Активные методы обучения в педагогическом образовании: учеб.-метод. пособие / В. В. Чечет, С. Н. Захарова. – Минск: БГУ, 2015. – 127 с.

Сафронова Н. Л., студент
Донецкий государственный университет, РФ,
учитель географии
МБОУ «Школа № 32 города Донецка», РФ
natashasafronova1976@mail.ru

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ОБУЧЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО ОДАРЕННЫХ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПРИ ИЗУЧЕНИИ ГЕОГРАФИИ

Актуальность. Работа с одаренными обучающимися является важной задачей как на государственном, так и на региональном уровнях. Эффективное образование для

одаренных учеников не только способствует развитию экономики и социальной жизни в регионе, но и обеспечивает устойчивый прогресс.

Для успешного психолого-педагогического сопровождения одаренных учащихся в общеобразовательных учреждениях необходимо правильно подобрать педагогический инструментарий. Изменения в системе образования за последние десять лет, ориентированные на гуманистические методики и индивидуальное развитие, привели к новому отношению к одаренным учащимся.

Существуют учреждения и программы, направленные на выявление, обучение и развитие одаренных учащихся. Однако, работа с одаренными учащимися по-прежнему вызывает педагогические и психологические трудности из-за разнообразия видов одаренности и теоретических подходов к их обучению.

Исследование проблемы разработки психолого-педагогического сопровождения для одаренных учащихся в средней школе подчеркивает важность использования закономерностей психологического развития в образовательном процессе. Термин "психолого-педагогическое сопровождение" акцентирует этот подход.

Для эффективной работы с одаренными учащимися важно создать специальные условия для выявления и развития их способностей. Использование концептуальных представлений об одаренности, таких как концепция возрастной одаренности, динамическая теория одаренности и другие, поможет разработать теоретическую основу для работы с одаренными учащимися.

Анализ последних исследований и публикаций. Переход от исследований отечественных психологов А.М. Матюшкина [5], Н.Б. Шумакова [1, 21], Г.Д. Чистяковой [7], В.С. Юркевича [3, 17], касающихся творческой одаренности и проблем прогнозирования одаренности к концепции развития одаренного обучающегося как потенциального новатора в современных реалиях имеет стратегический смысл.

Цель данной работы – выявление актуальности разработки проблемы психолого-педагогического сопровождения обучения и развития интеллектуально одаренных детей и подростков при изучении географии и формулирование ключевых направлений работы с одаренными детьми на региональном уровне.

Результаты исследования. В ходе проведения исследования было обнаружено, что одаренные ученики способны быстро пройти начальные этапы развития интеллекта и проявлять несогласие к рутинным заданиям. Недопонимание со стороны педагогов может привести к неверной интерпретации их поведения как упрямства или лени. Поэтому, согласно мнению специалистов в области образования, оптимальным способом взаимодействия с талантливыми учениками являются индивидуальные и групповые занятия с возможностью самостоятельного изучения материала, что способствует достижению наилучших результатов в их обучении. Школа № 32 г. Донецка с 2019 года исследует вопросы мотивации талантливых учащихся, используя вышеперечисленные подходы, эффективность которых подтверждается результатами мониторинга.

Это исследование подчеркивает, что интегративный подход является ключом к объединению вышеупомянутых теоретических концепций. Он рассматривает талантливость как комплексный процесс развития личности и сознания талантливых учеников, которые раскрывают свой творческий потенциал. Творческая активность учащихся в данном случае рассматривается как фундаментальная характеристика талантливости. Учитывая это, в данном исследовании талантливость представлена как: системная характеристика психики, формирующаяся в результате взаимодействия между индивидуальными особенностями личности и образовательной средой. Она представляет собой развивающуюся психическую характеристику, для ее проявления и

развития необходимо не только наличие природных задатков, но и соответствующей образовательной среды, которая включает разнообразные виды деятельности, способствующие когнитивному, эмоциональному и личностному развитию учащихся. Однако стоит отметить, что каждый индивидуум обладает уникальными особенностями и потребностями, требующими индивидуального подхода в образовательном процессе. Поэтому для создания наиболее эффективной образовательной среды необходимо учитывать эти индивидуальные особенности и потребности учащихся, разрабатывая соответствующие методы и формы работы (см. рис. 1)

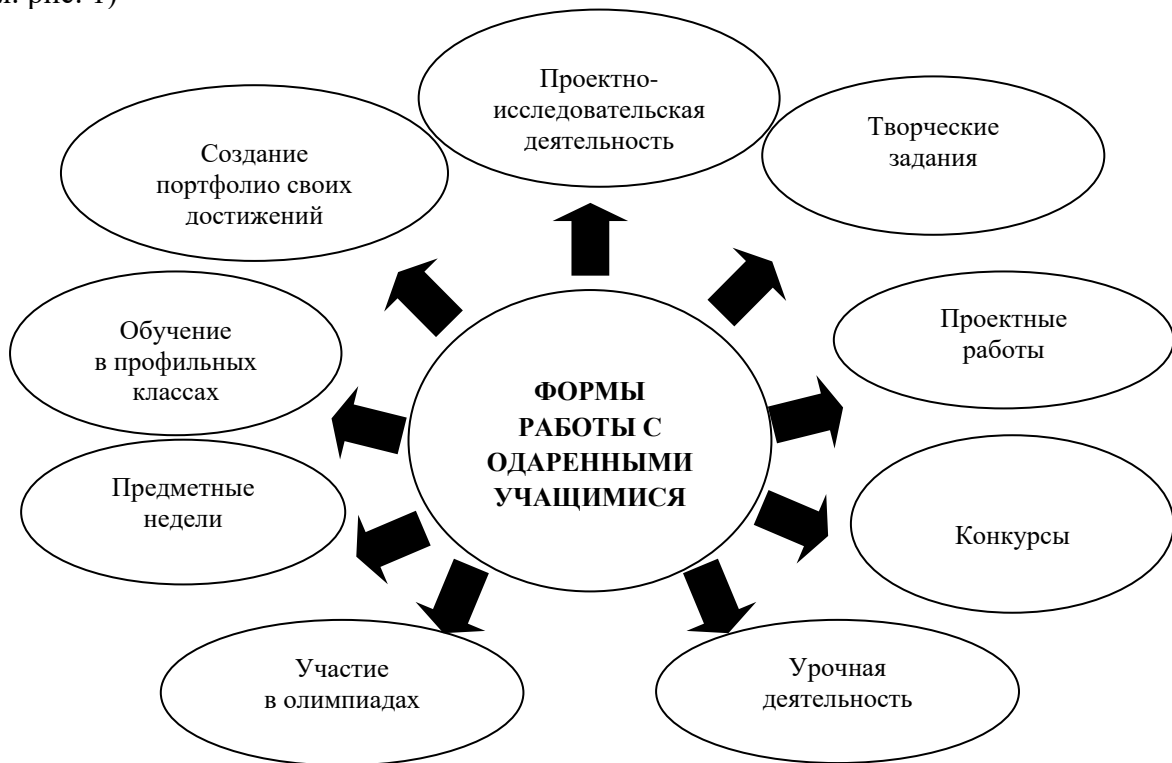


Рис. 1. Формы работы с одаренными учащимися по географии в МБОУ «Школа № 32 г. Донецка»

Индивидуальный авторский подход к проблеме талантливости (выявление, обучение и развитие) привел к постановке задач обучения, обучения-развития и развития, которые решаются в рамках данного исследования. В связи с этим была разработана модель свободно развивающегося талантливого ученика, реализующая три основных подхода к обучению:

дидактический, направленный на творческое расширение и углубление учебного материала в соответствии с логикой изучаемых наук;

психологический дидактический, сочетающий высокий уровень предметного обучения с психологическими занятиями для развития способностей и личности ученика;

психолого-дидактический, характеризующийся приоритетным использованием психологических основ в развивающем обучении.

Особое внимание в исследовании уделено созданию среды свободного выбора как необходимого условия развития талантливого обучающегося. Это проявляется не только в содержании осваиваемых программ обучения, но и в форматах (очные, очно-заочные, дистанционные, летние интенсивы) и методах учебной деятельности.

Учитывая психологические, физиологические, дидактические и другие особенности обучения и развития одаренных учеников, изменение педагогического сознания является необходимым требованием для преподавателей, работающих с этими учениками. Это означает, что необходимо изменить стереотипы поведения учителей, их представления об учениках, образовательном процессе, о себе, сложившийся стиль общения и методы преподавания и воспитания. Подготовка педагогических кадров к работе с одаренными учениками включает в себя: формирование знаний о том, что такое одаренность и кто такие одаренные дети, каковы особенности их обучения и развития, методы выявления одаренности и способы обучения в разных условиях; формирование личностного отношения к одаренному обучающемуся. Именно такая работа предшествовала созданию и внедрению модели свободного развития, одаренного обучающегося в процессе его обучения в МБОУ «Школа № 32 города Донецка».

Выводы. Проведенное исследование подтвердило важность развития психолого-педагогического сопровождения обучения и развития одаренных детей и подростков. Основная цель такого сопровождения заключается в помощи в развитии личностных качеств учащихся, способствующих их успеху, самостоятельности и активности. Исследование также выявило несколько аспектов, требующих дальнейшего изучения. В частности, это включает изучение современных технологий обучения, применяемых в мировой практике для обучения одаренных учащихся, поиск способов повышения профессионального мастерства практикующих психологов, обобщение опыта работы образовательных учреждений с одаренными детьми и подростками, разработку методик оценки эффективности новых научно-методических подходов в системе среднего общего образования и подготовку кадров для работы в системе образования в высших учебных заведениях страны. В связи с этим, необходимо уделить особое внимание развитию педагогической практики и сотрудничеству с другими образовательными учреждениями в различных странах для обмена передовым опытом и создания эффективных методов работы с одаренными учащимися.

Список литературы:

1. Акимова, М.К. Диагностика умственного развития детей / М.К. Акимова, В.Т. Козлова. – СПб.: Питер, 2006. – 240 с.
2. Одаренные дети: психолого-педагогические исследования и практика / Ж. Брюно, Р. Малви, Д. Назарет, и др. / Психологический журнал. – 1995. – Т. 16. – № 4. – С. 73-78.
3. Богоявленская, Д.Б. Рабочая концепция одаренности (изд. второе, расширенное и переработанное)/ Д.Б. Богоявленская // Одаренный ребенок. – 2003. – № 4. – 71 с.
4. Гладилина, И.П. Развитие творческой одарённости обучающихся – одна из приобретенных задач государственной молодёжной политики / И.П. Гладилина // Среднее профессиональное образование. – 2009. – №6. – С. 12-16.
5. Матюшкин, А.М. Концепция творческой одаренности / А.М. Матюшкин // Вестник психологии и образования. – №4 (33). – 2012. – С. 84-86.

Терешко Т. Е., студент
Научный руководитель: Дубель В. М., канд. экон. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
ttereshko@yandex.ru

МЕТОДОЛОГИЯ СОВРЕМЕННОГО ПРОЕКТНОГО ОБУЧЕНИЯ В ГЕОГРАФИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Актуальность. В современном образовательном пространстве активно внедряются инновационные методологии, воссоздающие концепции экспериментальной педагогики предшествующих времен, основанные на принципе стимулирования саморазвития и активности индивидуальности. В числе этих методологий особое внимание привлекает метод проектного обучения [1].

Эволюция и распространение методологии проектного обучения обусловлены требованиями, возникшими перед образовательной системой, включая, помимо усвоения учащимися знаний и развития образовательных навыков, также стимулирование творческих и коммуникативных способностей индивидуума, а также формирование личностного подхода к решению поставленных проблем.

Следовательно, выбор выбранной темы обоснован необходимостью внедрения проектного обучения в контексте применения современных педагогических методов в образовательном процессе. Это позволяет оптимизировать и активизировать процесс обучения в условиях растущего объема информации и повышенных интеллектуальных требований, характерных для современного общества.

В настоящее время образование рассматривается как процесс, целью которого является стимулирование развития и саморазвития индивидуальности учащихся. Трансформация общества от индустриального к постиндустриальному направлена на увеличение потребности в креативной личности, способной находить нетрадиционные решения существующих проблем. В этом контексте, развивающиеся технологии, включая метод проектного обучения, приобретают особое значение [2].

Анализ последних исследований и публикаций. Исследования в области проектной деятельности мотивированы тем, что данный метод способствует формированию проектировочного мышления, объединяющего теоретические и практические аспекты человеческой деятельности, что в свою очередь способствует раскрытию, развитию и реализации творческого потенциала личности. Основы проектного обучения начинают внедряться в образовательный процесс уже на начальном этапе обучения. Осуществляется это преимущественно в рамках факультативных занятий и во внеурочной деятельности.

Исследования таких авторов, как Д. Дьюи, Н.А. Алексеев, Е.С. Полат, Г.К. Селевко, И.Д. Чечель и других, посвящены проблеме проектной деятельности в науке. В своих работах они обращают внимание на внедрение метода проектов в практику географического пространства. Аналогично, работы А.Л. Блохина, В.Н. Давыдова, Ю.В. Железняковой, Ю.В. Киримовой, В.Е. Мельникова также затрагивают вопросы внедрения проектного метода в практику географического образования [3].

Цель исследования заключается в изучении методологических основ проектного обучения в географическом пространстве и выявлении современных тенденций в этой области.

Результаты исследования. К концу XX века проектирование стало распространенным видом интеллектуальной деятельности. В школьном образовании проектное обучение представляет собой альтернативу традиционной классно-урочной

системе. Проект, от латинского «projektus», буквально означает «выброшенный вперед». Французское слово «projet» переводится как «намерение, которое будет осуществлено в будущем» [4].

Когда мы говорим о проектном обучении, мы обращаем внимание не только на сам метод проектов, который мы именуем «методом учебных проектов», чтобы подчеркнуть его использование в образовательных целях. Под термином «проектное обучение» подразумевается весь комплекс дидактических, психолого-педагогических и организационно-управленческих средств, направленных, в первую очередь, на формирование проектной деятельности учащегося, то есть обучение школьника навыкам проектирования [5].

Для того чтобы обучающийся воспринимал знания как реально значимые, необходимо, чтобы он сталкивался с существенными для него проблемами и разрешал их. Внешний результат этого процесса может быть виден, осознан и применен на практике. Внутренний результат заключается в формировании опыта деятельности, который объединяет в себе знания, умения, компетенции и ценностные ориентации.

В сжатой форме концептуальные положения теории Джона Дьюи представляют собой следующее:

1. Онтогенез ребенка повторяет эволюционный путь человечества в процессе усвоения знаний.

2. Усвоение информации является спонтанным процессом, не поддаваемым полному контролю.

3. Ребенок активно усваивает материал, обладая внутренней потребностью в знаниях и являясь активным субъектом своего обучения [6].

Успешность обучения по Дьюи обусловлена следующими факторами:

1. Проблематизация учебного материала.

2. Активное участие ребенка в учебном процессе.

3. Связь обучения с жизненным опытом ребенка, игровыми и трудовыми ситуациями.

В повседневных ситуациях каждый человек сталкивается с множеством проблем, требующих выбора оптимального курса действий и принятия ответственных решений. В этом контексте, анализ проблемы, планирование действий (включая последовательность выполнения задач), а также рефлексия и анализ результатов играют значимую роль. Все эти процессы могут быть рассмотрены как проектирование, способствующее решению различных задач, предотвращению ошибок и выбору оптимального метода решения проблемы [7].

Овладение навыками проектирования становится неотъемлемой частью современной жизни человека ввиду необходимости их применения. Обладание навыками проектирования позволяет достичь большего успеха по сравнению с их отсутствием. Феномен проектирования связан с тем, что в современном обществе применение проектного подхода становится необходимым для эффективного решения проблем и принятия решений. Современный уровень развития техники и технологий создает тесные взаимосвязи между различными аспектами жизни. Поэтому важно предвидеть результаты деятельности, обеспечивать безопасность для человека и окружающей среды, а также оценивать экономическую эффективность и достигать оптимального соотношения затрат и результативности [8].



Рис. 1. Методологические приемы создания проблемных ситуаций в современном географическом пространстве

Человек, стоящий перед необходимостью принятия решения, анализирует контекст, в котором возникла эта необходимость. Этот контекст обычно связан с рядом проблем, требующих решения. Работа над проблемой всегда включает в себя процесс принятия решения. Для того чтобы принять ответственное решение, важно тщательно продумать те проблемы, которые связаны с этим решением.

Выводы. Методы проектной деятельности активно используются в современной школе для достижения воспитательных, образовательных и развивающих целей. Рекомендуется ограничивать количество проектов до 2-4 в учебном году с учетом сохранения здоровья учащихся. Для решения образовательных задач предлагается интегрировать элементы метода проектов, такие как мотивационные приемы, проблемные вопросы, групповая работа, техника «мозгового штурма», рефлексия и другие.

Список литературы:

1. Полат, Е.С. Метод проектов: история и теория вопроса / Е.С. Полат // Школьные технологии. – 2006. – № 6. – С. 43-47.
2. Агафонова, М.А. Метод проектов / М.А. Агафонова // Вопросы Интернет Образования. – 2006. – № 35. – С. 88-96.
3. Бахтиярова, Е.М. Метод проектов и индивидуальные программы в продуктивном обучении / Е.М. Бахтиярова // Школьные технологии. – 2001. – №2. – С. 55-58.
4. Пахомова, Н.Ю. Проектное обучение – что это? / Н.Ю. Пахомова // Методист. – 2004. – № 1. – С. 42.
5. Иванова, Н.В. Зарубежные практики реализации проектного метода в обучении школьников: проблемы и трудности / Н.В. Иванова, Д.И. Демина // Общество: социология, психология, педагогика. – 2017. – № 8. – С. 129-133.
6. Аргунова, Л. Ю. Организация проектной деятельности в обучении географии / Л. Ю. Аргунова // Вестник ТОГИРРО. – 2019. – № 1(42). – С. 101-103.
7. Шарафутдинова, Г. М. Проектная деятельность как средство развития личности / Г. М. Шарафутдинова // Вестник науки и образования. – 2017. – Т. 1, № 6 (30). – С. 97-100.
9. Обухов, А.С. Развитие исследовательской деятельности учащихся. – 2-е изд., перераб. и доп. / А.С. Обухов. – М.: Национальный книжный центр, 2015. – 280 с.

Чуканова Е. А., студентка
Научный руководитель: Закотнюк О. Л., канд. экон. наук
Донецкий государственный университет, РФ
katyaalove301@gmail.com

ДИСТАНЦИОННЫЕ ПЛАТФОРМЫ И ИХ ВОЗМОЖНОСТИ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ОБЩЕСТВОЗНАНИЮ

Актуальность. Дистанционные образовательные платформы в настоящее время являются важным инструментом для обучения обществознанию. Они предоставляют широкий доступ к учебным материалам, видеоурокам, интерактивным заданиям и обратной связи преподавателя и ученика. Кроме того, такие платформы позволяют обучающимся изучать материалы в удобное для них время и темпе. Однако важно учитывать, что для эффективного обучения обществознанию также необходимо обеспечить доступ к качественным образовательным ресурсам, поддержке со стороны преподавателей и разнообразным формам активной обратной связи.

Анализ последних исследований и публикаций. Новейшие исследования электронных цифровых платформ показывают, что дистанционные платформы могут быть очень эффективными в обучении, особенно если они интегрированы в учебный процесс с учетом потребностей учащихся и преподавателей. Важно, чтобы платформы предлагали разнообразные интерактивные методы обучения, обеспечивали возможность индивидуализированного обучения и поддерживали коммуникацию между обучающимися и преподавателями.

Таким образом, последние исследования и публикации о дистанционных платформах в обучении подчеркивают не только их потенциальные преимущества, но и важность адаптации и индивидуализации в использовании этих технологий в образовании.

Цель исследования: определение преимуществ и недостатков различных дистанционных платформ в сравнении с традиционными методами обучения.

Результаты исследования. Дистанционные образовательные платформы представляют собой мощный инструмент для современного обучения обществознанию [1].

Вот некоторые из основных возможностей, которые предоставляют дистанционные платформы в обучении обществознанию:

1. Гибкость: учащиеся могут получать доступ к материалам и участвовать в уроках в удобное для них время, что особенно важно для студентов, у которых ограничены возможности посещать занятия в учебном заведении.

2. Разнообразие контента: на платформах есть возможность использования разнообразных форматов: текстов, видео, аудиозаписей, интерактивных упражнений и т.д., что способствует более эффективному усвоению материала.

3. Интерактивность: благодаря возможности проведения онлайн-тестов, обсуждений, групповой работы и других интерактивных методов, учащиеся могут активно участвовать в учебном процессе и обмениваться мнениями.

4. Индивидуализация: платформы предлагают возможность персонализации обучения, учитывая индивидуальные потребности и темпы усвоения информации каждым учеником.

5. Отслеживание прогресса: преподаватели могут контролировать успеваемость студентов, анализировать их прогресс и предоставлять обратную связь для дальнейшего развития.

6. Доступ к экспертам: на платформах часто присутствуют эксперты и специалисты в области обществознания, которые могут давать ценные комментарии и консультации.

7. Разделение на темы и разделы: материалы на платформах могут быть структурированы по темам и разделам, что упрощает навигацию и поиск необходимой информации [2].

Исходя из вышеперечисленных возможностей образовательных платформ, стоит отметить, что образовательные платформы могут быть использованы в традиционных методах преподавания следующим образом: дополнение учебных материалов; обратная связь и оценка; онлайн-обучение; индивидуальное обучение; аналитика и статистика.

Сравнительный анализ некоторых платформ дает возможность выявить преимущества и недостатки (табл. 1).

Однако, несмотря на явные преимущества дистанционных образовательных платформ, присутствуют и некоторые недостатки. Систематизация проблем позволяет сформулировать нижеследующие.

Ограниченный доступ к педагогической поддержке. Некоторые образовательные платформы не предоставляют достаточного уровня поддержки со стороны преподавателей или наставников, что может привести к ухудшению качества образования.

Недостаточная персонализация курсов. Многие платформы не учитывают индивидуальные потребности и уровень знаний каждого ученика, предлагая стандартизированные курсы, что может привести к недооценке или переоценке уровня усвоения материала.

Таблица 1

Сравнительный анализ популярных образовательных платформ [3, 5]

Платформа	Преимущества	Недостатки
Coursera	предлагает курсы по обществознанию от ведущих университетов по всему миру.	Ограниченный выбор курсов. Отсутствие возможности общаться с другими студентами
edX	предоставляет структурированные материалы для изучения обществознания.	Все курсы на английском языке.
Udemy	предлагает разнообразные курсы по обществознанию.	качество материалов может варьироваться в зависимости от преподавателя.
Khan Academy	предоставляет бесплатные образовательные материалы, включая курсы по обществознанию.	качество и глубина материалов могут быть менее структурированными по сравнению с другими платформами.
FutureLearn	предоставляет возможность общения с другими студентами и преподавателями.	обучение на английском языке с частичным дублированием на языке страны, представляющей программу.

Отсутствие мотивации. Некоторые образовательные платформы не предлагают достаточных возможностей для мотивации учеников, что может привести к потере интереса к обучению.

Недостаточная оценка знаний. Некоторые платформы не предоставляют надлежащие инструменты для оценки знаний учеников, что может затруднить процесс обучения и оценки успеваемости.

Технические проблемы. Образовательные платформы могут сталкиваться с проблемами в работе, такими как сбой в интернет-соединении или проблемы с доступом к учебным материалам, что может привести к прерыванию обучения.

Таким образом, образовательные платформы могут быть интегрированы в традиционные методы преподавания для улучшения обучения, предоставления дополнительных ресурсов и настройки учебного процесса под индивидуальные потребности учащихся.

Существует множество дистанционных платформ, которые предлагают курсы по обществознанию, однако, изучив рейтинг известных платформ и отобрав пятерку лидеров, был проведен анализ их преимуществ и недостатков.

Выводы. В целом, образовательные платформы необходимы для того, чтобы сделать образование более доступным, эффективным и удобным, так как они способствуют инновациям в образовании, включая использование интерактивных методов обучения, мультимедийных ресурсов и возможности коллаборации педагогов и обучающихся, а также взаимодействия между обучающимися.

Список литературы:

1. Белянская, М. Х. Дистанционное обучение в школе: реалии и перспективы / М. Х. Белянская // Социосфера. – 2020. – № 3. – С. 49-52.
2. Блоховцова, Г. Г. Перспективы развития дистанционного образования / Г. Г. Блоховцова, А.С. Волохатых / Преимущества и недостатки // Символ науки. – 2016. – № 10-2. – С. 119-121.
3. Итинсон, К.С. Обзор платформ электронного обучения: инструменты, преимущества, недостатки / К. С. Итинсон, В.М.Чиркова. – Текст: электронный // Балтийский гуманитарный журнал. – 2021. – Т.10 – № 3(36). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obzor-platform-elektronnogo-obucheniya-instrumenty-preimuschestva-nedostatki><https://www.coursera.org/> (дата обращения 25.03.2024).
4. Карпова, И. П. Исследование и разработка подсистемы контроля знаний в распределенных автоматизированных обучающих системах: дис. ... канд. тех. наук : 05.13.13 / Карпова Ирина Петровна. – М.: МГИЭМ, – 2002. – 200 с.
5. Coursera: [сайт]. – URL: <https://www.coursera.org/> (дата обращения 25.03.2024).

Шамсетдинова А. Ф., студент
Научный руководитель: Закотнюк О. Л., канд. экон. наук
Донецкий государственный университет, РФ
shamsetdinova.al@mail.ru

МЕЖЭТНИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ: РАЗВИТИЕ НА УРОКАХ ГЕОГРАФИИ ЭТНИЧЕСКОЙ ТОЛЕРАНТНОСТИ

Актуальность. В современном мире, характеризующемся глобализацией и миграционными процессами, межэтнические отношения приобретают все большее значение. Негативные проявления межэтнической напряженности, такие как дискриминация, ксенофобия и расизм, представляют серьезную угрозу для общества. Поэтому развитие этнической толерантности, и осмысления сущности происходящих в жизни процессов и явлений в современном поликультурном, полиэтничном и многоконфессиональном мире является одной из важнейших задач современного образования.

Уроки географии предоставляют уникальную возможность для развития этнической толерантности у учащихся. География изучает различные культуры,

этнические группы и их взаимодействие, что позволяет учащимся понять и оценить разнообразие человеческого опыта.

Изучение межэтнических отношений на уроках географии способствует: развитию понимания и уважения к другим культурам и этническим группам; формированию позитивного отношения к представителям других этносов; развенчанию стереотипов и предрассудков; воспитанию толерантности и взаимопонимания; подготовке учащихся к жизни в многокультурном обществе.

Анализ последних публикаций и исследований. Многочисленные исследования подтверждают необходимость включения вопросов межэтнических отношений в школьную программу. Исследования показывают, что уроки географии предоставляют уникальную возможность для развития этнической толерантности у учащихся. География изучает различные культуры, этнические группы и их взаимодействие, что позволяет учащимся понять и оценить разнообразие человеческого опыта. Исследования в этой области были освещены в научных трудах и теоретических разработках таких авторов: И.В. Шульга, И.К. Павлович, Н.И. Курбанович и др.

Цель исследования. Целью данного исследования является разработка и реализация методики развития этнической толерантности на уроках географии. Исследование направлено на определение эффективных педагогических методов и материалов, которые могут способствовать формированию у учащихся положительного отношения к представителям других этнических групп.

Результаты исследования. Межнациональные отношения и взаимодействие между различными этническими группами является одним из важнейших аспектов современного общества. В этом контексте, уроки географии могут стать эффективным инструментом для развития этнической толерантности среди школьников.

Во-первых, изучение географии позволяет учащимся более глубоко понять многообразие культур и народов, их историю, традиции и обычаи. Знакомство с различными этническими группами и их местоположением на глобальной карте помогает школьникам осознать уникальность каждой из них и ценить разнообразие, которое они приносят в мир. Это способствует формированию уважения к другим культурам и расширению кругозора учащихся.

Во-вторых, изучение географии позволяет понять важность межкультурного взаимодействия и сотрудничества. Учащиеся на уроках географии могут изучать примеры успешного взаимодействия между различными этническими группами в рамках различных проектов и программ. Это поможет им осознать, что сотрудничество и уважение к различиям могут привести к взаимопониманию и взаимодействию, в т.ч. профессиональному.

Наконец, изучение географии способствует развитию у учащихся аналитического и критического мышления, что также необходимо для построения гармоничных межнациональных отношений [1]. Через изучение географических карт и анализ связей между различными регионами и этническими группами, школьники могут научиться видеть общее в различиях и распознавать ключевые факторы, влияющие на взаимодействие между народами. Преподавание географии позволяет выделить линию по формированию этнокультурной компетентности с 6 по 11 классы (табл. 1). Она основана на деятельностном, системном, культурологическом и краеведческом подходах.

В программе 7 класса богатый материал по страноведению – при изучении континентов отдельное внимание уделяется населению каждого материка, изучаются страны и население каждого материка. Учащиеся получают начальные представления о культурах народов мира. Программы 8 и 9 классов позволяют изучить население России, она раскрывает особенности этнокультурного мира страны. Россия

многонациональное государство – это обстоятельство имеет глубокие исторические корни, на протяжении столетий происходил процесс формирования российского многонационального государства. В 10-11 классах учащиеся еще шире изучают такой разный необыкновенный мир, особенности этнокультурных регионов мира. Методом, способствующим развитию этнической толерантности на уроках географии, является изучение различных культур и обычаев различных народов. Учащиеся могут изучать традиции, мифы, музыку и танцы различных этнических групп, что поможет им лучше понять и ценить разнообразие культур. Также важно обсуждать на уроках географии проблемы этнических конфликтов и способы их решения, чтобы учащиеся научились более толерантно относиться к различиям.

Таблица 1

Реализация этнокультурных компетенций в примерной программе по географии (разработано автором на основе данных [1, 2])

Класс	Тема урока	Этнокультурные компетенции
6 Физическая география	Тема 4. Биосфера - оболочка жизни. Распространение людей на Земле. Исследования и экологические проблемы.	Знание и понимание этнокультурного разнообразия мира, включая изучение основных этнокультурных групп и народов различных регионов. Умение сравнивать и анализировать особенности культурных проявлений различных этносов. Глобальное мышление и понимание взаимосвязей между географическими и культурными факторами.
7 География материков и океанов	Раздел 2. Тема 2. Страны и народы мира Народы и религии мира. Этнический состав населения мира.	Знание и понимание этнокультурного разнообразия мира, включая изучение основных этнокультурных групп и народов различных регионов.
	Раздел 3. Тема 1. Южные материка Африка. Австралия и Океания. Южная Америка. Антарктида. Население. Политическая карта. Тема 2. Северные материка Северная Америка. Евразия. Население. Политическая карта	Способность понимать и уважать культурные особенности и традиции различных народов и народностей, проживающих на определенной территории. Умение анализировать взаимосвязь между географическими особенностями региона и его культурным развитием. Уважение к культурному многообразию. Толерантность и уважительное отношение к представителям других культур.
	Раздел 3. Тема 1. Южные материка Антарктида. Цели международных исследований материка в XX–XXI вв. Современные исследования в Антарктиде.	Готовность к сотрудничеству и взаимопониманию с представителями различных культур. Осознание важности построения диалога и взаимопонимания с представителями других культур.
8 Физическая география России	Раздел 3. Тема 3. Народы и религии РФ и ДНР. Россия – многонациональное государство. Многонациональность как специфический фактор формирования и развития России. Крупнейшие народы России и их расселение. Титульные этносы.	Знание и понимание этнокультурного разнообразия страны, включая изучение основных этнокультурных групп и народов различных регионов. Способность анализировать и сравнивать культурные особенности различных этносов. Формирование умения адаптироваться к новым культурным средам и ситуациям взаимодействия с представителями других культур.

Класс	Тема урока	Этнокультурные компетенции
9 Социальная и экономическая география России	Раздел 5. Регионы России Особенности населения регионов России.	Знание и понимание этнокультурного разнообразия страны, включая изучение основных этнокультурных групп и народов различных регионов. Умение эффективно взаимодействовать с людьми других культурных традиций и стереотипов.
10 - 11 Экономическая география зарубежных стран	Тема 4. Население мира Этнический состав населения. Крупные народы, языковые семьи и группы, особенности их размещения. Сравнения качества жизни населения различных стран и регионов мира	Знание о различных культурах и этносах мира. Ученики узнают о различных этнических группах, их традициях, обычаях и образе жизни. Уважение и толерантность к различным культурам. Ученики учатся ценить и уважать культурное наследие других народов, а также различия и сходства между ними.
	Тема 2. Глобальные проблемы человечества Пути решения глобальных проблем. Необходимость переоценки человечеством и отдельными странами некоторых ранее устоявшихся экономических, политических, идеологических и культурных ориентиров.	Способность анализировать и сравнивать культурные особенности различных этносов. Ученики учатся осознавать различия в культуре и традициях народов, а также искать общие черты и ценности. Умение использовать знания о культуре и обычаях других народов для решения географических задач. Ученики научатся применять свои знания о культуре и традициях при изучении географических процессов и явлений.

Вывод. Включение межэтнических отношений в уроки географии имеет решающее значение для воспитания у учащихся этнической толерантности и навыков мирного разрешения. Эти уроки помогают учащимся понять сложность межэтнических конфликтов, сопереживать людям из разных этнических групп и вносить свой вклад в создание более гармоничного и инклюзивного общества. Понимание разнообразия культур и народов, уважение к различиям и понимание важности межкультурного взаимодействия помогут формировать учащимся глобальное мышление и открытость к миру. Ответственность за формирование толерантного общества лежит на плечах образовательных учреждений и преподавателей, которые могут использовать географию как средство для достижения этой цели.

Список литературы:

1. Федеральная рабочая программа основного общего образования «География 10-11 классов». – Текст: электронный. – Москва, 2022. – С. 58 – URL: https://edsoo.ru/wp-content/uploads/2023/08/frp_geogr_10-11-klassy_baza.pdf.
2. Федеральная рабочая программа основного общего образования «География 5-9 классов». – Текст: электронный. – Москва, 2023. – С. 116. – URL: https://edsoo.ru/wp-content/uploads/2023/08/19_frp_geografiya-5-9-klassy.pdf.
3. Савченко, М.В. Этнокультурная составляющая процесса обучения географии школьников / М. В. Савченко. – Текст: электронный // Историческая и социально-образовательная мысль: электрон. науч. журн. 2015. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etnokulturnaya-sostavlyayuschaya-protsessa-obucheniya-geografii-shkolnikov/viewer>.

Юшкова А. Е., студент
Научный руководитель: Чижикова О. А., канд. геогр. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
alina.yushkova.04@mail.ru.

ТИПОЛОГИЯ ТЕРРИКОНОВ ДОНЕЦКА

Актуальность. Развитие угольной промышленности в Донбассе сопровождалось накоплением отходов, формированием антропогенного ландшафта, изменившего природные процессы, происходящие на поверхности, поэтому исследование терриконов, особенно расположенных в городах, является актуальным.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследование особенностей размещения, физико-химических свойств терриконов, возможности их озеленения нашли отражение в трудах таких ученых, как Волошин М.П., Зубов А.Р., Зубова Л.Г., Логинов Б.И., Рева М.Л., Харламова А.В. и других.

Цель исследования – провести анализ типологии и значения терриконов.

Результат исследования. Учитывая, что террикон – сложный комплекс, экосистема, которая объединяет не только породу, но и набор живых организмов, микроорганизмов, которые обитают на склонах, терриконы могут создавать массу проблем не только в природной среде, но и окружающим биоценозам, среди которых выделяются распространение токсичной и радиоактивной породы с разнесением по окрестностям, самовозгорание под воздействием химических реакций.

В результате воздействия физико-географических и иных условий терриконы подразделяют на типы. К основным типам относятся терриконы угольных шахт и терриконы обогатительных фабрик; первые, в свою очередь, подразделяются на подвиды: негорячие, нетоксичные; токсичные, горячие; токсичные антрацитовые с интенсивным горением. В зависимости от типа или подтипа террикона в широких пределах изменяются физико-химические свойства почв, расположенные на их поверхности. Поверхностный слой быстро выветривается либо же смывается водой. В то же время, внутри террикона происходит процесс сухого горения, в результате чего образуется «дымящая серная кислота» – олеум – вещество, вызывающее окисление породы без возгорания.

За последние 200 лет добычи угля на Донбассе было создано более 1500 терриконов, где накоплено более 1 миллиона кубических метров отходов в виде горных отвалов. Высота достигает обычно 100 м, углы откосов 45°. Площадь, занимаемая этими терриконами, часто превышает десятки гектаров.

Как известно терриконы могут также нести вред окружающей среде, и загрязнять ее. Загрязнения могут быть не только воздушного пространства, но и водных объектов. Загрязнения происходят из-за следующих причин:

1. Чаще всего в терриконах содержатся химические вещества и металлы, которые могут проникнуть в грунтовые воды и создать загрязнения;

2. В случае если происходит затопление шахт или образуются терриконы, уровень грунтовой воды может меняться, что приводит к их перераспределению и изменению экосистемы.

3. Терриконы могут повысить риск затопления в городе из-за негерметичности дамб, что может привести к серьезным последствиям не только для окружающей среды, но также для местных жителей.

На территории Донецка существуют терриконы различных типов и подтипов, однако, исследователи уделяют значительное внимание изучению горящих терриконов, характерные черты некоторых из которых представлены в таблице 1.

Таблица 1

Характеристика некоторых горящих терриконов Донецка (составлено на основе [5])

Название террикона	Высота, м	Площадь тыс. м ²	Количество отходов (тыс. тонн)	Характерные черты террикона
Террикон шахты имени Засядько	69	423	19212	Плоский, горящий, действующий
Террикон шахты № 1-7 «Ветка»	74	68	4230	Горящий, частично озелененный, не действующий
Террикон шахты Горького ПО № 1	34	155100	13750	Плоский, горящий
Терриконы шахты «Панфиловская»	50	70	7371	Усеченный конический, горящий, действующий

На горящих терриконах Донецка найдены и изучены 22 новообразованных минерала, 2 из которых (тамаругит и летовицит) установлены здесь впервые. Пары, исходящие из горящих отвала, содержащие различные химические соединения, с помощью передвижения воздушных масс разносятся за пределы его непосредственного влияния, проникая в природную среду. Конденсация паров, содержащих загрязняющие вещества, приводит к выпадению кислотных дождей не только в черте города, но и далеко за его пределами.

На ряду с горящими терриконами, для Донецка характерны озелененные и частично озелененные терриконы естественного и антропогенного происхождения, характеристика некоторых представлена в таблице 2.

Таблица 2

Характеристика некоторых терриконов Донецка (составлено автором на основе [5])

Название террикона	Высота, м	Площадь тыс. м ²	Количество отходов (тыс. тонн)	Характерные черты террикона
Террикон шахты № 19	25	14,3	6831	Озелененный
Террикон шахты № 4 им. Горького	40	30,5	1971	Конический, потухший
Террикон шахты № 5	63	55	738	Усеченный конический, не горящий, озелененный с севера
Террикон шахты № 2-12 им. Феликса Кона	60	32	894,6	Усеченный конический, потухший, озелененный

Естественное зарастание шахтных породных отвалов может происходить:

если горные выработки проводились на небольших глубинах, отвалы редко горят, их зарастание происходит в течение первых 10 лет после прекращения добычи (данные виды терриконов отсутствуют на территории Донецка);

если возгорание измельченных при добыче пород происходит не быстро, естественное зарастание начинается через 15 - 30 лет после завершения деятельности

Данный тип терриконов является наиболее распространенным. Кроме естественного озеленения терриконов осуществляется высаживание кустарниковых и древесных растений, которые подбираются в зависимости от физико-химических условий террикона.

На территории Донецка представлены терриконы центрально-обогатительных фабрик (ЦОФ), особенность которых состоит в том, что при дроблении угля и породы они дробятся до размеров, не превышающих 150 мм, с преобладающим количеством измельченного материала. Порода в отвале имеет влажность 40 %, и сегрегация частичек не происходит. Количество горючих частичек и пирита примерно на 30 % больше, чем в отвалах шахт. После 30-50 лет эксплуатации начинается процесс

заращивания отвалов данного типа породы. Характерные черты террикона ЦОФ представлены в таблице 3.

Таблица 3

Характеристика террикона ЦОФ Донецка (составлено автором на основе [2])

Название террикона	Высота, м	Площадь тыс. м ²	Количество отходов (тыс. тонн)	Характерные черты террикона
Террикон ЦОФ «Чумаковская»	65	53	2700	Конический, не горящий, не действующий

Выводы. Таким образом можно сделать вывод о том, что терриконы играют важную роль не только в формировании ландшафта Донецкого региона, в том числе города Донецка, но также могут оказывать отрицательное влияние на природную среду. Различные типы терриконов имеют разные особенности и характеристики, также влияют на водный и растительный состав, загрязнение почвы и водных объектов. На территории Донецка преобладают терриконы конической формы; существуют действующие и недействующие; потухшие и горящие, доля последних достаточно велика, что приводит к регулярному загрязнению воздушной оболочки. Значительная часть терриконов Донецка озеленена или частично озеленена, что положительно влияет на экологическую ситуацию города.

Список литературы:

1. Терриконы: монография / Л. Г. Зубова, А.Р. Зубов, А.А. Зубов, и др. – Луганск: Изд-во «Ноулидж», 2015. – 712 с.
2. Донецкие терриконы. – Текст: электронный. – URL: <https://visitdonetsk.info/o-donetske/ekskursiya-po-donetsku/23-chto-posetit/91-terrikony-donetsk.html> (дата обращения 31.03.2024).
3. Статья по геологическому краеведению Донецкой области. – Текст: электронный. – URL: <https://for-teacher.ru/edu/geografiya/doc-3cxz5ni.html> (дата обращения: 31.03.2024).
4. Терриконы. – Текст: электронный. – URL: <http://estudiant.ru/natural/2093-terrikony.html> (дата обращения: 31.03.2024).
5. 40 вершин-Донецкий авторский сайт Е. Ясенова. – Текст: электронный. – URL: http://donjetsk.com/vid_sverhu/1590-40-vershin.html (дата обращения 03.04.2024).
6. Влияние терриконов на грунты и грунтовые воды в Донецке- Государственный комитет по экологической политике и природным ресурсам. – Текст: электронный. – URL: <https://gkecopoldnr.ru/vliyanie-terrikonov/> (дата обращения 03.04.2024).

Секция «Мировая экономика
и международные экономические отношения»

Абдулай Махамат Салех Юссуф, аспирант
Российский экономический университет
им. Г.В. Плеханова (РЭУ), РФ
abdoulayemahamatsaleh477@gmail.com

**ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ
И РАЗВИТИЕ СТРАН АФРИКИ В XXI ВЕКЕ**

Актуальность. Цифровая трансформация сегодня служит фактором развития национальных хозяйств, включая страны Африки. В статье рассматривается влияние цифровой трансформации на экономический рост и развитие стран этого континента, а также выявляются основные факторы, как ограничивающие, так и способствующие цифровым трансформациям.

Анализ последних исследований и публикаций. Цифровая трансформация в XXI веке становится все более важной для экономического роста и развития стран мира [3], а также и Африки, что отмечают эксперты [5]. Переход к цифровой экономике в Африке происходит в контексте огромного потенциала и серьезных вызовов [4]. С одной стороны, континент обладает огромными природными ресурсами, большими рынками и стремительно растущим населением. С другой стороны, сохраняются системные проблемы, такие как недостаточная инфраструктура, низкий уровень образования и навыков, а также неравенство, что отмечают авторы [1].

Цель статьи – анализ существующих трендов и ключевых аспектов влияния цифровизации на экономический рост и социальное развитие стран Африки и выявление вызовов, которые необходимо преодолеть для максимального использования потенциала цифровизации.

Результаты исследования.

1. Цифровая трансформация и ее воздействие на экономический рост.

Цифровая трансформация демонстрирует существенное влияние на экономический рост стран Африки. Одним из ключевых механизмов, с помощью которого это происходит, является повышение производительности труда и других факторов. Цифровизация обеспечивает быструю автоматизировать различных и многочисленных бизнес-процессов и повышает эффективность работы, что в итоге приводит к повышению производительности труда и росту ВВП. В результате в Африке будут повышаться темпы роста, но, как следует из отчета Африканского банка развития (ADB), очень постепенно. Так, в 2023 г. этот рост достигал в Африке в среднем 3,8%, в то время как глобальный ВВП вырос за год на 3,4%. В соответствии с оценками и прогнозом, в течение ближайшего двухлетнего периода возможен дальнейший рост – до 4,1%. Подавляющая часть государств смогла избавиться как от гиперинфляции, так и/или дефицита бюджета. Однако дефицит текущего счета сохраняется у большинства государств, и это увеличивает риски дальнейшего роста цен на продовольствие, сырьевые ресурсы или углеводороды [2].

Эксперты Африканского банка развития ожидают, что ВВП стран Африки в стоимостном выражении за 2023-2024 гг. вырастут на 4,1%, тогда как в 2022 г. темп роста составил 3,8%, а в 2021-м г. – 4,8% при общемировом экономическом росте в 3,4%. Следовательно, можно сделать промежуточный вывод о том, что уже имеет место ускорение экономической динамики на Африканском континенте, и оно сохранится в

среднесрочной перспективе, несмотря на рост глобальной волатильности. В отдельных странах этот рост может оказаться еще выше, и обеспечить более чем 5%-ный рост ВВП. В 2024 г. их может стать 22 против 18-ти в 2022 г. Однако это может произойти при условии восстановления экономического роста в Китае. При этом важно постепенное смягчение денежной политики развитых стран (ОЭСР) в контексте замедления инфляции.

Для подавляющего большинства государств темпы экономического роста, инфляции, состоянию текущего баланса и бюджета не показывает каких-либо невероятных цифр, спад экономики в ближайшие 2 года ожидается лишь в Экваториальной Гвинее, но и экстремально высокие темпы роста покажут всего несколько стран, среди них Ливия (плюс 13%) и Нигер (9,4%). Демократическая Республика Конго также в лидерах роста (7,6%), в ЦАР рост составит всего 2,4%. В Сомали и Судане темпы роста сохранятся на уровне 3% [7].

2. Цифровая трансформация и развитие инноваций.

Кроме того, цифровая трансформация способствует развитию инноваций. Благодаря цифровым технологиям возникают новые возможности для создания и внедрения инновационных продуктов и услуг [6], что стимулирует развитие предпринимательства и рост экономики в целом.

3. Роль цифровой трансформации в развитии малого и среднего бизнеса.

Особое значение цифровая трансформация имеет для развития малого и среднего бизнеса. Цифровые технологии предоставляют малым и средним предприятиям доступ к новым рынкам и клиентам, помогая им расширить свой бизнес и увеличить свой доход.

4. Особенности цифровой трансформации в странах Африки.

В странах Африки цифровая трансформация имеет свои особенности, главным образом, отражающие существующие вызовы. Во-первых, в регионе наблюдается неравномерное распределение цифровых технологий. В некоторых странах доступ к интернету остается ограниченным, а инфраструктура связи не развита достаточно. Во-вторых, низкий уровень цифровой грамотности является серьезным препятствием для цифровой трансформации. В-третьих, в ряде стран Африки сохраняются проблемы с законодательством в сфере цифровой безопасности и защиты данных.

5. Роль государственной политики и частного сектора в цифровой трансформации.

Для успешной реализации потенциала цифровой трансформации необходимо активное участие как государственных, так и частных структур. Государственная политика должна направляться на создание благоприятной среды для развития цифровой экономики, включая инвестиции в развитие цифровой инфраструктуры, поддержку цифровых стартапов и обучение кадров. Частный сектор, в свою очередь, должен инвестировать в развитие цифровых технологий, создание цифровых продуктов и услуг, а также в обучение и развитие кадров в области информационных технологий.

Выводы. Цифровая трансформация играет ключевую роль в экономическом росте и развитии стран Африки. Однако для достижения максимального эффекта необходимо преодолеть ряд вызовов, связанных с ограниченным доступом к цифровым технологиям и низким уровнем цифровой грамотности. Путем разработки комплексных стратегий и сотрудничества между государственными, частными и международными структурами страны Африки могут достичь значительного прогресса в области цифровой трансформации и обеспечить устойчивый экономический рост.

В целом, перспективы дальнейшего развития цифровой экономики в Африке зависят от успешного сбалансированного внедрения технологий, инвестиций в образование и инфраструктуру, а также от поддержки инноваций и

предпринимательства со стороны правительства и частного сектора. Эти усилия могут сделать цифровую экономику в Африке важным двигателем экономического роста и социального развития в ближайшие десятилетия.

Список литературы:

1. Глинская, М.В. Перспективы экономического развития государств Африканского континента и новые технологические возможности / М.В. Глинская, А.Н. Крюков // Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. – 2023. – № 4. – С. 48-56.
2. Континент неспешно догоняющего роста. – Текст: электронный. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6147393>.
3. Цифровое государство и цифровая экономика / М.В. Меланьина, Е.И. Рузина, Е.В. Пономаренко и др. – Москва, 2022.
4. Шкваря, Л.В. Анализ уровня и перспектив цифровизации в развивающихся регионах на примере Северной Африки / Л.В. Шкваря, Ф.А. Ахмади // Горизонты экономики. – 2022. – № 4 (70). – С. 62-68.
5. Шкваря, Л.В. Страны Северной Африки: экономическое развитие и готовность к цифровизации / Л.В. Шкваря // Международная торговля и торговая политика. 2022. Т. 8. № 2 (30). С. 105-117.
6. Шкваря, Л.В. Нигерия и космос / Л.В. Шкваря // Азия и Африка сегодня. – 2013. – № 1 (666). – С. 34-40.
7. African Development Bank Group Report 2023: Africa remains resilient to new shocks, but progress and financing must be accelerated. – Text: electronic. URL: <https://www.afdb.org/en/news-and-events/press-releases/african-development-bank-group-report-2023-africa-remains-resilient-new-shocks-progress-and-financing-must-be-accelerated-61446>.

Агабабаева Н. М., Лебедева Т. Э., Левченко К. Р., студенты
Научный руководитель: Капустина Л. М., д-р экон. наук, профессор
Уральский государственный экономический университет, РФ
nuray.agababaeva@mail.ru, tanya-lebedeva-04@list.ru, levchenkoksyusha2003@gmail.com

ФАКТОРЫ ЗАМЕДЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ КИТАЯ

Актуальность исследования связана с формированием нового мирового порядка, усилением вклада КНР в мировые экономические показатели и ослаблением гегемонии США в глобальной экономике. Китай несколько десятилетий возглавлял рейтинг быстрорастущих экономик мира, что позволило ему выйти в лидеры по объему экспорта товаров и услуг, размерам ВВП в расчете по паритету покупательной способности, производству коммуникационного оборудования, легковых автомобилей, электромобилей, выплавке алюминия, производству черных металлов, солнечных батарей, высокоскоростных поездов, редкоземельных материалов и многих других традиционных и высокотехнологичных товаров. Однако от двузначных темпов прироста ВВП Китай перешел к экономическому росту на 7-8% в среднем за год. Особенно заметным замедление темпов прироста ВВП стало в последние три года: с 8% в 2021 г. до 5,2% в 2023 г. В связи с этим представляется актуальным установить причины падения темпов прироста ВВП КНР в контексте перспектив перехода к новой архитектуре мировой экономики.

Целью исследования является определение причин и факторов замедления темпов экономического развития Китая в последние пять лет и ближайшей перспективе.

Анализ последних исследований и публикаций. Китайскому экономическому чуду посвящено много исследований. В частности, рассматриваются прямые иностранные инвестиции в Китае и свободные экономические зоны как фактор экономического роста страны, анализируются особенности китайской культуры и менеджмента, сравниваются экономические потенциалы США и КНР и оцениваются шансы Китая на мировое лидерство. Во многих научных работах анализируется двусторонняя торговля Китая со странами мира.

Кузнецов В.И., Ларионова Е.И. и Чинаева Т.И. рассматривают глобализацию и либерализацию внешней торговли как ведущий фактор экономического взлета КНР, который стал крупнейшим в мире поставщиком товаров в США и превратился в мировую перерабатывающую фабрику на основе привлечения иностранного капитала и технологий [1]. В результате сформировались глобальные цепочки создания стоимости, в которые тесным образом были вплетены китайские компании. Положительное влияние на экономику КНР оказали большая численность населения, относительная дешевизна рабочей силы и высокий темп роста производительности труда. С 1990 по 2000 г. ВВП Китая вырос в 40 раз, а доля страны в мировом экспорте увеличилась с 1,5% до 13% [3]. По мнению Рокиной Д.С. и Котенко А.А., несмотря на довольно быстрый экономический рост, Китай остается развивающейся страной из-за большой доли бедного населения, неравномерности регионального экономического развития [3]. Отмечается вхождение КНР в период стагнации, высказываются опасения о повторении в Китае сценария замедления экономического развития Японии, когда США запретили ввоз японских высокотехнологических товаров и закрыли американский рынок для многих товаров из Японии.

Инициированная США торговая война с Китаем привела к разрушению глобальных цепочек создания ценности, сокращению объемов двусторонней торговли, падению китайского экспорта не только на американский рынок, но и в Японию и ЕС. Ослабление спроса на продукцию из Китая на мировом рынке стало значимой причиной замедления экономического роста [4]. К другим факторам исследователи относят: высокий уровень инфляции, вызванный ростом цен на продовольствие и энергоносители, а также политику нулевой толерантности к COVID-19, которая существенно сказалась на снижении деловой активности в Китае [4]. Из-за ковидных ограничений упал не только внешний, но и внутренний спрос на товары и услуги.

Лэй Г. считает, что стратегия декарбонизации экономики Китая сопровождается ограничением выпуска продукции в экологически грязных отраслях и негативно сказывается на экономической динамике [2]. Отказ от угля по причине охраны окружающей среды и запрет его ввоза из Австралии привел к дефициту электроэнергии и снижению производства. Ухудшение отношений с развитыми странами и падение внешнеторгового оборота с ними привело к сокращению притока иностранного капитала. Так, доля прямых иностранных инвестиций в ВВП Китая сократилась с 4,0% ВВП в 2010 г. до 1,8% в 2022 г. [2]. США и Запад стремятся не допустить усиления Китая в системе международных экономических отношений.

Результаты исследования. За последние пять лет динамика ВВП Китая отличалась неравномерностью. В 2019 г. темп прироста составил 6%, в 2020 г. – 2,2%, в 2021 г. – 8%, в 2022 г. – 5,6%⁴. При этом в пандемийный 2020 г. Китай был единственной крупной экономикой мира с положительным темпом прироста ВВП.

⁴ China GDP Growth Rate 1961-2024 : MacroTrends – URL: <https://www.macrotrends.net/global-metrics/countries/CHN/china/gdp-growth-rate>

Большинство стран мира ушли в минус из-за карантина. В 2023 году, по данным Национального бюро статистики Китая, прирост ВВП составил 5,2%. Прогноз развития китайской экономики представлен в таблице.

Таблица 1

Темпы прироста ВВП Китая в 2023-2025 гг.

Страна, регион	2023	2024*	2025*
Мир	3,1	3,1	3,2
Развитые страны	1,6	1,5	1,8
Китай	5,2	4,6	4,1

Составлено авторами по: World Economic Outlook 2024.
<https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2024/01/30/world-economic-outlook-update-january-2024>

Следует отметить, что темпы прироста ВВП Китая остаются выше, чем в развитых странах мира и мировой экономике в целом, хотя и уменьшаются. МВФ прогнозирует дальнейшее снижение темпов экономического развития Китая⁵. В итоге Индия опередила Китай по численности населения и темпам прироста ВВП, а США расширяют международные связи с ней в противовес КНР, стремятся затормозить в Китае развитие современной промышленности на основе цифровых технологий путем запрета американским компаниям продавать высокие технологии китайским организациям.

Анализ динамики промышленного производства показал неблагоприятную ситуацию: 2019 г. – 5,7%, 2020 г. – 2,8%, 2021 г. – 9,6%, 2022 г. – 3,6%. В 2023 году заметно небольшое улучшение по сравнению с предыдущим годом, темп прироста промышленности составил 4,6%⁶.

Увеличение уровня безработицы является одной из наиболее острых проблем, с которыми столкнулся Китай за последние пять лет. Безработица увеличилась с 4,8% в 2018 г. до 5,5 % в 2022 г.⁷ На конец 2023 года уровень безработицы снизился до 5,2%. Происходит вытеснение аграрных земель промышленными зонами, однако количество земледельцев не уменьшается, что приводит к избытку рабочей силы в деревнях. Так же в Китае наблюдается высокий уровень безработицы среди молодежи, на что в первую очередь влияет увеличение процента населения с высшим образованием и нежелание молодежи работать на низкооплачиваемой работе.

Индекс потребительского доверия измеряет степень удовлетворенности потребителей текущей экономической ситуацией и ожидания относительно будущей тенденции в экономике. Данный индекс строится на оценке потребителями перспектив на рынке труда, уровня финансового благополучия и готовности тратить деньги. В 2018 году показатель в Китае достиг максимального значения за 10 лет – 124 пунктов, но в 2022 году упал до 86 пунктов, что показало резкий спад потребительского доверия в стране. Вырос индекс до 94.9 пунктов в марте 2023 года⁸.

Народный банк Китая понизил ключевую ставку процента в попытке ускорить восстановление экономики на 10 базисных пунктов до 3,45% [3]. Таким образом Китай стремится поддержать экономику, испытывающую трудности в связи с

⁵World Economic Outlook 2024. <https://www.imf.org/en/Publications/WEO/Issues/2024/01/30/world-economic-outlook-update-january-2024>

⁶ China Industrial Production (ann. var. %) : FocusEconomics – URL: <https://www.focus-economics.com/country-indicator/china/industry>.

⁷ Unemployment rate in urban China from 2017 to 2023 : Statista – URL: <https://www.statista.com/statistics/270320/unemployment-rate-in-china/>

⁸ Уровень доверия потребителей Китая в 2024 : Take-profit.org – URL: <https://take-profit.org/statistics/consumer-confidence/china/>

продолжающимся спадом на рынке недвижимости и ослаблением потребительского доверия.

Стремительный рост экспорта являлся одним из основных драйверов экономики КНР. Китайский экспорт в 2023 г. сократился на 4,6%, импорт — на 5,5%. Также на 6,2% снизился профицит торгового баланса Китая⁹. Исключением стал товарооборот между Россией и Китаем в 2023 г., который вырос на 26,3%. Китай впервые стал крупнейшим в мире экспортером автомобилей, что связано со стремительным ростом поставок китайских машин на российский рынок, когда многие зарубежные бренды ушли из РФ.

Выводы. В статье рассмотрена проблема замедления социально-экономического развития КНР, проанализированы макроэкономические показатели, представлен прогноз темпов прироста ВВП на ближайшую перспективу. Получен вывод о негативном влиянии на темпы экономического роста пандемии коронавируса, торговой войны между США и Китаем, декарбонизации промышленного производства, ухудшения внешнеэкономических связей с развитыми странами мира, сокращения экспорта и иностранных инвестиций.

Список литературы:

1. Кузнецов, В.И. Анализ экономики Китая в XXI веке / В.И. Кузнецов, Е.И. Ларионова, Т.И. Чинаева // Статистика и экономика. – 2021. – №2. – С. 57-70.
2. Лэй, Г. Сравнительный анализ развития Китая и России в условиях геополитической турбулентности // Молодые ученые – гордость страны: сб. статей Всероссийского научно-исследовательского конкурса. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2023. – С. 38-43.
3. Рокина, Д.С. Экономика Китая в системе мирового хозяйства / Д.С. Рокина, А.А. Котенко // Вестник молодежной науки. – 2021. – №3 (30). – С. 1-8.
4. Таранов, П. В. Мировая экономика в свете современных глобальных проблем и рисков / П. В. Таранов, Л. Н. Рощина // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2023. – №. 7. – С. 244-247.

Александров И. О., аспирант

Научный руководитель: Иванова С. В., д-р экон. наук, профессор
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, РФ
antinomius@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В КИТАЕ

Актуальность рассматриваемой темы обусловлена высокой значимостью китайского опыта в повышении устойчивости агропродовольственной системы, в том числе для развития российского агропромышленного комплекса, который испытывает специфические трудности, в некоторой части схожие с проблемами развития сельского хозяйства в Китае.

Государственная поддержка сельского хозяйства является неотъемлемой частью курса правительства Китая на достижение продовольственной безопасности и совершенствовании собственной агропродовольственной системы.

⁹ General Administrator of Customs of the People's Republic of China: [сайт]. – Китай, –URL: <http://english.customs.gov.cn/statics/report/trade.html>

Современное сельское хозяйство является важной частью китайской экономики и занимает одно из ключевых направлений развития страны, благодаря чему возможно достижение продовольственной независимости и поддержание продовольственной безопасности в мире.

В настоящее время Китай способен обеспечить продовольствием 22% населения Земли за счёт девяти процентов пахотных земель планеты. При этом вследствие бурного экономического роста и масштабной урбанизации Китай сталкивается с рядом вызовов и трудностей, связанных с загрязнением окружающей среды, обеспечением качества продуктов питания, эрозией почв и др. В связи с этим государственная поддержка сельского хозяйства направлена на преодоление данных трудностей и обеспечение устойчивости агропродовольственной системы страны.

Основы современной государственной поддержки сельского хозяйства были заложены в 1990-е годы, когда политика правительства в отношении сельского хозяйства была сосредоточена на увеличении производства продуктов питания при обеспечении качества и безопасности [2, с. 2417]. Поддержка в то время состояла преимущественно из бюджетных ассигнований. При этом с начала 2000-х годов к инструментам государственного регулирования добавилась ценовая поддержка.

В принятых в 2014-2015 гг. «Национальном плане устойчивого развития сельского хозяйства на 2015-2030 гг.» [6] и «Национальном плане землепользования на 2015-2030 гг.» [4] также уделено значительное внимание государственной поддержке сельского хозяйства. В 2017 году Си Цзиньпином была выдвинута «Национальная стратегия возрождения сельских районов», которая также стала важным шагом в содействии экономическому развитию сельской местности.

С 2019 года основным нормативным документом в области продовольственной безопасности Китая стала «Белая книга продовольственной безопасности», где значительное внимание было уделено государственной поддержке [5]. Также в документе были определены главные направления развития в области производства и потребления продуктов питания. При этом общая стратегия Китая по обеспечению продовольственной безопасности остаётся в соответствии с целями ООН по устойчивому развитию 2030 (борьба с голодом, улучшение питания, обеспечение устойчивого развития) [3].

После наступления пандемии, вызванной коронавирусной инфекцией COVID-19, Китай также принял беспрецедентные меры по поддержке сельского хозяйства и агробизнеса. В 2020 году активно использовались «зелёные коридоры», позволившие решить логические проблемы по обеспечению непрерывности производства.

В последние годы Китай также значительно увеличил уровень государственной поддержки «зелёного» сельского хозяйства. Так, весной 2023 года Китайский банк развития (China Development Bank, CDB) объявил о создании специальной программы кредитования, которая будет направлена на модернизацию сельского хозяйства и поддержку развития фермерских хозяйств. Данная программа позволит обеспечить финансирование почти 2,7 млн. гектаров земли. Денежные средства будут направляться преимущественно для развития новых сельскохозяйственных угодий и инновационных технологий в этой сфере.

В мае 2023 года Всемирный банк также одобрил выделение 345 млн. долл. США на развитие «зелёного» сельского хозяйства в Китае и дальнейшее развитие сельских районов. Одобрение связано с поддержкой программы Китая, направленной на экологизацию сельского хозяйства и развитие сельских районов в провинциях Хубэй и Хунань. Программа рассчитана на период с 2018 по 2035 годы. По результатам программы должны существенно сократиться выбросы парниковых газов при увеличении поглощения углерода на сельскохозяйственных угодьях.

В качестве неотъемлемого условия «зелёного перехода» в Китае также большое внимание уделяется развитию «зелёной» энергетики, которая должна стать гарантом стабильного развития и достижения всех заявленных целей в агропродовольственной, производственной и других сферах [1, с. 84].

В свою очередь, Народный банк Китая летом 2023 года сообщил о расширении кредитных программ для сельскохозяйственного сектора и малого бизнеса на сумму 160 млрд. юаней (22,1 млрд. долл. США). Также был увеличен на 40 и 120 млрд. юаней объём программы перекредитования для сельскохозяйственных предприятий и малого бизнеса соответственно.

Таким образом, государственная поддержка сельского хозяйства в Китае имеет некоторые особенности, связанные с исторической важностью развития сельского хозяйства в стране и упоре на «зелёный» переход в последние годы. При этом в 1990-2010 гг. основа государственной поддержки сельского хозяйства сводилась к выделению бюджетных средств, тогда как в дальнейшем правительство выработало более комплексный подход, охватывающий ряд направлений (прямая поддержка производителей, компенсационные выплаты, развитие сельскохозяйственных земель, стимулирование «зелёного» перехода, использование высокотехнологичных решений для повышения эффективности деятельности и др.). В ближайшие годы ожидается сохранение данной тенденции при большем акцентировании на развитие «зелёного» сельского хозяйства.

Список литературы:

1. Иванова, С.В. Компаративный анализ состояния сельского хозяйства Японии, Южной Кореи, Китая / С.В. Иванова, А.В. Латышов // Международная торговля и торговая политика. – 2021. – № 7 (1). – С. 81-100.
2. Хайруллина, О.И. Эволюция инструментов государственной поддержки сельского хозяйства: опыт Китая / О.И. Хайруллина // Экономика, предпринимательство и право. – 2023. – Т. 13. – № 7. – С. 2413-2426.
3. Продовольственная безопасность Китая: современное состояние и стратегические ориентиры. – Текст: электронный. – URL: https://www.researchgate.net/publication/337816791_Prodovolstvennaa_bezopasnost_Kitaa_sovremennoe_sostovanie_i_strategiceskie_orientiry_Food_Security_of_China_Current_Situati_on_and_Strategic_Guidelines (дата обращения 17.03.2024).
4. China has issued a new National Land-Use Plan. – Текст: электронный. – URL: https://news.cgtn.com/news/3d51544f794d6a4d/share_p.html?t=1486710275241 (дата обращения 18.03.2024).
5. 《中国的粮食安全》白皮书 – Текст: электронный. – URL: http://www.lswz.gov.cn/html/xinwen/2019-10/14/content_247014.shtml (дата обращения 19.03.2024).
6. 全国农业可持续发展规划 (2015-2030 年). Текст: электронный. – URL: <https://faolex.fao.org/docs/pdf/chn207442.pdf> (дата обращения 18.03.2024).

Алтамирано Салмерон К. Б., студент
Научный руководитель: Шкваря Л. В., д-р экон. наук, профессор
Российский экономический университет
им. Г.В. Плеханова (РЭУ), РФ
destard@rambler.ru

НЕОБХОДИМОСТЬ СТАБИЛИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В ПЕРИОД МЕЖДУНАРОДНЫХ САНКЦИЙ И ДЕЙСТВИЯ ЦБ РФ

Актуальность. Западные страны ввели беспрецедентные по масштабу и количеству экономические санкции против Российской Федерации. На сегодняшний день эта тема является самой обсуждаемой в СМИ и экспертных кругах. В связи с этим целесообразно проведение анализа влияния санкций на российскую экономику и, в частности, действий Центрального Банка России по стабилизации экономической ситуации в нашей стране.

Анализ последних исследований и публикаций. Научные исследования экономических санкций на протяжении, как минимум, десятилетия разрабатываются в отечественной и зарубежной экономической литературе. Прежде всего изучается влияние санкций на экономики стран-инициаторов санкций, стран, которые выступают их объектами, а также третьих стран, т.е. мирового сообщества с выводом о том, что все государства, ладе третьи, вовлекаются в санкционные процессы, и прямо или опосредованно испытывают трудности в связи с введением санкций [10; 11]. Важное место в анализе санкционной составляющей мировой экономики в аспекте их эффективности, т.е. насколько санкционное давление может изменить политики этих стран в соответствии с желаниями стран-инициаторов санкций также находят своих исследователей [8]. Как правило, высказывается точка зрения о низкой эффективности санкций [5]. Исследуются различные аспекты санкций в отношении зарубежных стран, а также России с точки зрения противодействия санкционному давлению [7; 13]. Авторы отмечают негативное влияние санкций на международное сотрудничество российского бизнеса [2]. Выявлена трансформация внешней торговли России в направлении акселерации российской внешней торговли со странами Азии, причем не только с Китаем [12; 9].

Цель исследования. Цель статьи – охарактеризовать действия Центрального Банка России по стабилизации национальной экономики в период международных санкций.

Результаты исследования. Экономические санкции – это различные запреты и ограничения на торговлю и экономическую деятельность вводимые одним государством по отношению к другому с целью принудить последнего к изменению политического курса. Международные экономические санкции являются политическими и экономическими решениями в рамках дипломатических усилий стран, региональных организаций и мирового сообщества против государств или организаций для защиты национальных интересов и безопасности, либо для защиты международного права и защиты от угроз международному миру и безопасности. Эти решения включают временное наложение экономических и торговых ограничений, которые отменяются, когда устраняется причина их введения.

Санкции, введённые против России с начала 2022 г., стали беспрецедентными по масштабу за всю историю: по количеству санкций Россия обошла Иран, стоявший ранее на первом месте рейтинга. Также Россия столкнулась со связанным с санкциями массовым уходом более тысячи иностранных компаний из страны. Данные события стали шоком для российской экономики, который российские власти пытаются

компенсировать. Центральный банк РФ является одной из основных организаций, отвечающих за экономическую стабильность России, поэтому в данной статье рассматриваются его действия по стабилизации российской экономики в период международных санкций.

Во-первых, в связи с тем, что после 24 февраля 2022 г. первым сильным изменением в российской экономике стало резкое падение рубля по отношению к иностранным валютам, ЦБ стал проводить мероприятия по его стабилизации. В первую очередь, ЦБ впервые с 2014 г. стал проводить валютные интервенции – продажу иностранной валюты, которое было нацелено на удовлетворение резко возросшего спроса на нее и ослабления давления на рубль [1]. Позже ЦБ установил контроль за движением иностранного капитала и установил ограничения на вывоз иностранной валюты, а также обязал все российские компании продавать 80% валютных резервов.

Таким образом, данные меры (а также сокращение импорта в связи с санкциями и увеличение валютной выручки в связи с увеличением цен на нефть) способствовали укреплению рубля относительно доллара США и Евро: с рекордных 120,38 рублей за доллар США и 132,96 за Евро соответствующие курсы упали ниже значений января 2022 г. Также данные ограничения позволили сохранить основные капиталы на территории России, избежать массового вывоза валюты из страны и остановить инфляционную спираль.

Во-вторых, 24 февраля 2022 г. произошло максимальное дневное падение индексов за всю историю российского фондового рынка: падение индекса Мосбиржи составило 45,4% со снижением до 1684,95 пунктов, а индекс Российской товарной биржи (РТС) упал на 49,25% и опустился до 611,12 пунктов [4][6]. В связи с этим, ЦБ приостановил работу Московской и Санкт-Петербургской бирж [3]. Это было сделано в целях сдерживания продажи российских ценных бумаг и падения рубля.

В-третьих, 28 февраля ЦБ поднял ключевую ставку с 9,5% до 20% [14]. Это стало исторически рекордной ставкой, ранее максимальное значение было на уровне 17% в 2014 г. (как и в 2014 г. такое резкое повышение ключевой ставки было направлено на сдерживание падения рубля и темпов инфляции). Далее ЦБ начал постепенно снижать ставку: 11 апреля до 17%, 4 мая до 14%, 27 мая до 11% и 14 июля до 9,5%, достигнув, таким образом, прежнего значения.

В-четвертых, стоит отметить, что ЦБ стал активно внедрять ранее созданную СПФС (Система передачи финансовых сообщений) и платёжную систему Мир взамен недоступным в России SWIFT для ряда банков и Visa с Mastercard, которые отказались работать на территории России. Это позволило гражданам и организациям проводить транзакции в прежнем режиме.

Выводы. Подводя итог, можно сказать, что предпринятые Центральным Банком России меры в определенной степени компенсировали санкционный удар и ряд макроэкономических показателей вернулось к прежним значениям. На сегодняшний день также разрабатываются и санкции, и меры Центрального банка РФ по их смягчению, поэтому данная тема и впредь будет крайне актуальной для дальнейшего изучения.

Список литературы:

1. Кошкина, Ю. ЦБ начал свою интервенцию / Ю. Кошкина, М. Мордовина, С. Гусев. – Текст: электронный // РБК: [сайт]. – URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/2022/02/25/62172bc69a794764dd80e315> (дата обращения: 21.03.2024).

2. Молочкова, М.Ф. Возможности интернационализации малого и среднего бизнеса России в условиях санкционных ограничений / М.Ф. Молочкова // Россия и Азия. – 2019. – № 4 (9). – С. 63-69.
3. Мосбиржа остановила торги на всех рынках. – Текст: электронный // РБК: [сайт]. – URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/620def399a79475d0e817965> (дата обращения: 21.03.2024).
4. Падение индексов стало максимальным за всю историю российского рынка. – Текст: электронный // РБК: [сайт]. – URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/6217338f9a794769f119c4c2> (дата обращения: 21.03.2024).
5. Пономаренко, Е.В. Политическая экономия и санкции против России: причины и следствия, взгляд эксперта / Е.В. Пономаренко // Международная торговля и торговая политика. – 2022. – Т. 8. – № 3 (31). – С. 7-23.
6. Российский рынок пережил максимальное падение с 24 февраля. – Текст: электронный // РБК: [сайт]. – URL: <https://quote.ru/news/article/6329e8279a79475374e9626f> (дата обращения: 21.03.2024).
7. Русакович, В.И. Иран: развитие в условиях санкций и опыт для России / В.И. Русакович, Д.В. Лебедева // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2015. – № 6 (78). – С. 54.
8. Русакович, В.И. Международные санкции – препятствие или стимул к развитию малой экономики? (Опыт Сирии) / В.И. Русакович, Р.А. Сухова // Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. – 2015. – № 6. – С. 99-107.
9. Шеров-Игнатъев, В.Г. Торгово-экономические связи России с Индонезией / В.Г. Шеров-Игнатъев // Россия и Азия. – 2022. – № 1 (19). – С. 36-47.
10. Шкваря, Л.В. Особенности современного международного экономического сотрудничества: вопросы теории и практики / Л.В. Шкваря // Инновационная экономика. – 2022. – № 1 (30). – С. 29-48.
11. Шкваря, Л.В. Российско-европейские инвестиции: динамика и структура в условиях санкций / Л.В. Шкваря // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. – 2017. – Т. 25. – № 2. – С. 189-198.
12. Шкваря, Л.В. Мьянма в мировой и региональной экономике и сотрудничество с Россией в условиях санкций / Л.В. Шкваря, Е.Д. Фролова // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2023. – № 11-1. – С. 135-141.
13. Шкваря, Л.В. Влияние экономических санкций на нефтегазовую промышленность Ирана и направления их ослабления / Л.В. Шкваря // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2023. – № 10-2. – С. 281-287.
14. Turak, N. Russia central bank more than doubles key interest rate to 20% to boost sinking ruble. – Текст: электронный // CNBC: [сайт]. – URL: <https://www.cnbc.com/2022/02/28/russia-central-bank-hikes-interest-rates-to-20percent-from-9point5percent-to-bolster-ruble.html> (дата обращения: 21.03.2024).

Бадалзода С., студент
Научный руководитель: Шкваря Л. В., д-р экон. наук, профессор
Российский экономический университет
им. Г.В. Плеханова (РЭУ), РФ
destard@rambler.ru

ВОЗОБНОВЛЯЕМЫЕ ИСТОЧНИКИ ЭНЕРГИИ КАК КЛЮЧЕВОЙ СПОСОБ РЕШЕНИЯ КЛИМАТИЧЕСКОЙ ПРОБЛЕМЫ XXI ВЕКА

Актуальность. Современное состояние климата планеты остро ставит вопрос перехода к возобновляемой, чистой, энергетике, способной стать залогом безопасного будущего Земли. Энергия, которая лежит в основе большинства экологических проблем, является одновременно и ключом к их решению. В любой дискуссии об изменении климата возобновляемые источники энергии обычно возглавляют список изменений, которые мир может осуществить, чтобы предотвратить наихудшие последствия антропогенного воздействия на окружающую среду. Это связано с тем, что возобновляемые источники энергии, такие как солнечная и ветровая, в отличие от ископаемого топлива не выделяют углекислый и другие парниковые газы, способствующие глобальному потеплению. В связи с этим возобновляемая энергия играет ключевую роль в декарбонизации энергетических систем мира в ближайшие десятилетия.

Мировой вектор развития, направленный на сокращение выбросов углекислого газа и борьбу с изменением климата, способствует стабильному развитию рынка возобновляемой энергии в последние годы. Также стимулирует рост рынка, спрос со стороны потребителей и предприятий, которые стремятся уменьшить свое воздействие на окружающую среду и использовать устойчивые энергетические решения, следуя ESG-принципам. Несмотря на наличие многочисленных трудов на тему возобновляемой энергетики, существует потребность в постоянном мониторинге процесса энергетического перехода, обнаружении ключевых проблем и разработке мер для ускорения достижения целей, обозначенных в ЦУР ООН, Парижском соглашении по климату 2015 г. и иных международных документах.

Анализ последних исследований и публикаций. Современный мир по-прежнему находится в сильной зависимости от нефти, природного газа и угля, используемых для удовлетворения энергетических потребностей экономики [2]. Однако применение данных источников энергии оказывает сильное влияние на окружающую среду и влечет за собой негативные изменения климата [1]. Глобальные климатические изменения угрожают не только окружающей среде, но и всему, что от нее зависит: безопасности водных и продовольственных ресурсов, здоровью людей и животных, экономической стабильности и многому другому [4]. Кроме того, ископаемое топливо невозобновляемо, в связи с чем его ресурсы постепенно истощаются [6]. По мере их истощения цена на них растет, добывать их становится сложнее, и при этом их использование наносит урон окружающей среде [5].

Мировая потребность в энергии быстро растет, что вызывает серьезную обеспокоенность общественности в связи с ограниченностью энергетических ресурсов и экологическими последствиями использования ископаемого топлива [8]. Основными причинами роста глобального энергопотребления выступают такие факторы, как экономическое развитие и связанные с ним урбанизация, рост числа производств и др., увеличение численности населения и технологические достижения как в развитых, так и в развивающихся странах [7].

Цель статьи – заключается в анализе современного состояния глобального рынка

возобновляемой энергетики, в также выявлении ключевых препятствий энергетического перехода и дальнейших перспектив эволюции ВИЭ. Акцент в работе делается на ключевых политических и рыночных стимулах развития зеленой энергетики и фактических результатах их применения.

Результаты исследования. Страны по всему миру выдвигают политику использования возобновляемых источников энергии с целью развития сектора возобновляемой энергетики, сокращения применения ископаемого топлива и трансформации энергетической структуры в низкоуглеродном и экологически чистом направлении [3; 10].

К возобновляемой энергии относятся несколько видов, среди которых: ветровая, солнечная, гидро-, геотермальная энергия и энергия из биомассы. Все названные виды ВИЭ устроены по принципу выработки энергии из того или иного естественного источника (солнца, воды, морских волн, тепла недр Земли, органических масс), применение полученной энергии обширно и варьируется от промышленного сектора до бытового использования.

Неиссякаемость ресурсов возобновляемых источников энергетики выступает их ключевым преимуществом, поскольку переход к низкоуглеродной экономике способен существенно снизить негативное воздействие человека на окружающую среду. Устойчивая энергетика, являющаяся целью современного мирового сообщества, представляет собой получение энергии таким образом, чтобы она удовлетворяла потребности настоящего, не ставя под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои потребности.

Увеличение инвестиционного потока в развитие возобновляемых источников создает фундамент устойчивого развития, оказывая влияние на формирование рабочих мест и сплоченность общества. Считается, что существующая неопределенность в политике некоторых стран, а также ведущиеся дискуссии в научных кругах касательно ВИЭ отпугивают частных инвесторов, а, следовательно, замедляют энергетический переход к чистой энергетике [9].

Выводы. Мы можем заключить, что использование ВИЭ является достаточно привлекательным сценарием будущего развития энергетического сектора. Однако следует принять во внимание то, что возобновляемая энергетика имеет свои недостатки. Главный из которых – это то, что переход на зеленую энергию влечет за собой экономические издержки. В основном возобновляемые источники энергии критикуются за высокие первоначальные затраты (дорогостоящее оборудование, монтаж и установка), непостоянство (проблемы с перебоями или снижением производительности ввиду изменчивости погодных условий), трудности с хранением, географические ограничения (требуется много пространства для установки оборудования).

Резюмируя вышесказанное, отметим, что энергия является фактором роста экономики, стимулирует инновации и новые отрасли, которые являются драйвером создания новых рабочих мест и экономического процветания. Усугубление экологического кризиса на современном этапе становится ключевым стимулом для форсирования энергетического перехода XXI в.

Список литературы:

1. Бяшарова, А.Р. «Зеленая повестка» в арабских странах Западной Азии и современные вызовы / А.Р. Бяшарова // Россия и Азия. – 2023. – № 1 (23). – С. 37-44.
2. Глинская, М.В. Обеспечение национальной энергетической безопасности как базовое условие повышения эффективности системы международных экономических

отношений / М.В. Глинская, И.А. Колдашев, С.Г. Арнетт // Инновационная экономика. – 2023. – № 4 (37). – С. 80-100.

3. Глинская, М.В. Особенности управления экономической деятельностью компаний в условиях экономической турбулентности / М.В. Глинская, М.А. Полежаев // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2023. – Т. 3. – № 1 (133). – С. 86-92.

4. Латышов, А.В. Экономическое развитие и проблемы изменения климата: взгляд из Республики Корея / А.В. Латышов // Россия и Азия. – 2023. – № 4 (26). – С.19-30.

5. Ма Чунбо. О зеленой и реверсивной логистике в Китае, основанной на устойчивом развитии / Ма Чунбо // Россия и Азия. – 2022. – № 4 (22). – С. 41-53.

6. Нуар Амин Мохамед. Экономика Алжира и роль углеводородных ресурсов // Россия и Азия. – 2023. – № 1 (23). – С. 53-59.

7. Шкваря, Л.В. Особенности современного международного экономического сотрудничества: вопросы теории и практики / Л.В. Шкваря // Инновационная экономика. – 2022. – № 1 (30). – С. 29-48.

8. Шкваря, Л.В. Проблемы климатической повестки и экономического роста в ЕАЭС / Л.В. Шкваря, Р.Р. Асмятуллин // Сегодня и завтра Российской экономики. – 2023. – № 113-114. – С. 13-23. – DOI: 10.26653/1993-4947-2023-113-114-02.

9. Halkos G.E., Gkampoura E.C. Reviewing usage, potentials, and limitations of renewable energy sources // Energies. – 2020. – №13:2906.

10. Lopion P., Markewitz P., Robinius M., Stolten D. A review of current challenges and trends in energy systems modeling // Renewable and Sustainable Energy Reviews. – 2018. – Vol. 96. – Pp. 156-166. – DOI: 10.1016/j.rser.2018.07.045.

Барини Хусам, аспирант
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова (РЭУ), РФ
khe71@inbox.ru

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В СТРАНАХ ПЕРСИДСКОГО ЗАЛИВА КАК КАТАЛИЗАТОР ДИВЕРСИФИКАЦИИ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Актуальность исследования. В настоящее время, в эпоху всеобщей цифровизации, становится очевидным, что информационные технологии выступают не просто в роли дополнительных инструментов, но и как катализаторы экономического прогресса на мировой арене, а также и в арабском мире. В контексте стремительных технологических сдвигов особое внимание уделяется динамике цифровой трансформации в регионе Персидского залива. Эти страны, активно внедряющие информационные и коммуникационные технологии в экономическую сферу, демонстрируют значительные успехи, способствующие улучшению их экономического и социального статуса.

Таким образом, изучение и анализ цифровой трансформации в странах Персидского залива приобретают актуальность в контексте глобальных экономических изменений. Оценка этого процесса позволяет не только глубже понять технологическую эволюцию в регионе, но и выявить потенциал стран Персидского залива на пути к диверсификации экономики и сокращению зависимости от нефтяных доходов. В этой связи цифровая трансформация является не только ответом на вызовы современности, но и мощным инструментом стратегического развития,

предоставляющим новые перспективы для преодоления проблем глобализации и изменений в мировой экономике.

Анализ последних исследований и публикаций. Цифровая трансформация выступает в роли ключевого элемента, стимулирующего социально-экономический рост и прогресс, создание благоприятного инвестиционного климата, внешнеторговых потоков [8] и поддержку предпринимательской активности как на местном, так и на региональном [5; 6] и международном уровнях [3]. Важно подчеркнуть, что процесс цифровизации оказывает влияние на различные отрасли, включая образование, здравоохранение и энергетику, способствуя повышению их производительности и качества предоставляемых услуг, в том числе – за счет международного сотрудничества [7]. Так, цифровая трансформация вносит вклад в общее повышение уровня жизни населения [2], в том числе – за счет роста образовательного уровня и качества человеческого капитала [1].

Особое значение приобретает цифровизация в контексте оптимизации управленческих процессов, что способствует усилению прозрачности и эффективности государственных услуг. Это, в свою очередь, положительно сказывается на международном имидже стран региона и привлекательности для зарубежных инвестиций [9]. Развитие цифровой экономики, поддержка стартапов, расширение сферы электронной коммерции и экспорта электронных услуг открывают новые возможности для экономического роста и интеграции региона в мировую экономическую систему [10].

Цель исследования – анализ влияния цифровой трансформации на экономическую сферу стран Совета сотрудничества стран Персидского залива.

Результат исследования. Страны Персидского залива – Бахрейн, Кувейт, Оман, Катар, Королевство Саудовская Аравия и Объединенные Арабские Эмираты – являются одними из самых богатых стран в арабском мире по показателю производства ВВП (рис. 1).

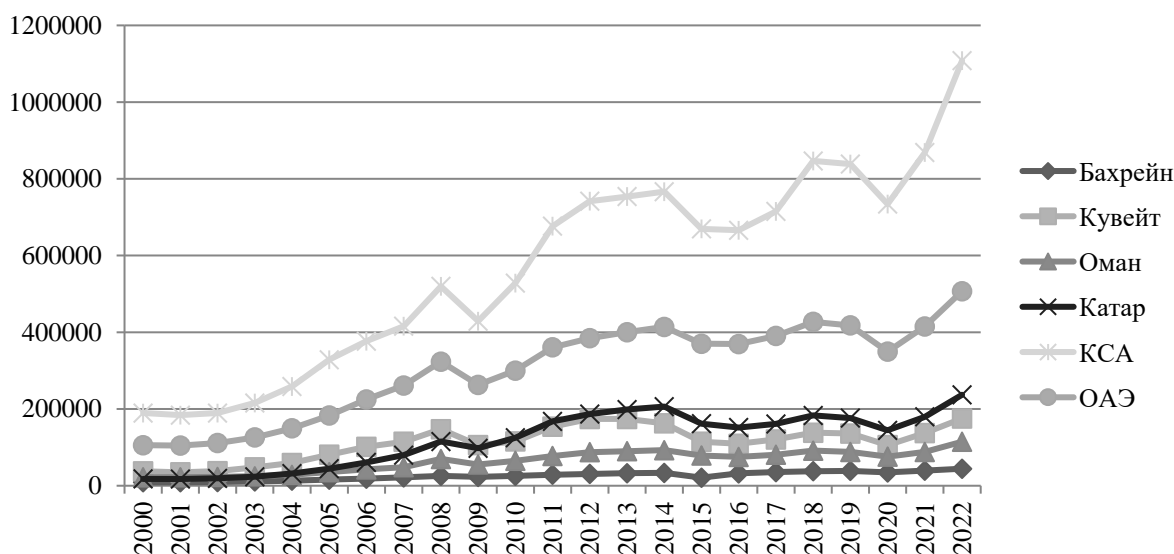


Рис. 1. ВВП стран ССАГПЗ в 2000-2022 гг., млн. долларов

Источник: составлено по данным [11].

Однако их экономика остается зависимой от углеводородного сегмента, и уровень ее диверсификации, а значит, и устойчивости, остается невысоким.

Поэтому, для решения этой проблемы и снижения зависимости от цен на мировых рынках нефти и газа, страны ССАГПЗ стремятся осуществить цифровую

трансформацию своих экономик. Эта трансформация уже осуществляется, хотя пока больше в такой сфере, как создание «умных» городов [4].

Однако широкого распространения цифровизация не то, что не получила в странах ССАГПЗ, она касается скорее социальных аспектов и сферы услуг – финансов, торговли, в строительстве, отчасти – в сфере образования и телемедицины. Но в производственной сфере, а также в транспортной системе ее распространение пока не столь широко распространено.

Мы выделяем ряд проблем, которые сохраняются в сфере цифровизации в странах ССАГПЗ (табл. 1).

Таблица 1

Основные проблемы цифровизации в странах ССАГПЗ

№ п/п	Сфера	Проблемы
1.	Недостаточная инфраструктура	Некоторые страны Персидского залива имеют ограниченную инфраструктуру в сфере информационных технологий, что затрудняет внедрение цифровых технологий в экономику.
2.	Недостаточное цифровое образование	Низкий уровень цифровой грамотности среди населения может стать препятствием для развития цифровой экономики.
3.	Недоступность интернета	В некоторых странах Персидского залива доступ к интернету ограничен или цензурируется, что создает проблемы для развития цифровой экономики.
4.	Недостаток инновационной культуры	Некоторые страны Персидского залива могут испытывать недостаток инновационной культуры и предпринимательского духа, что затрудняет внедрение цифровых технологий.
5.	Кибербезопасность	Повышение кибербезопасности является одной из ключевых проблем цифровизации экономики в странах Персидского залива из-за угроз кибератак, кибершпионажа и других киберугроз.

Источник: разработано автором.

Возможность решения этих проблем мы видим прежде всего на путях международного сотрудничества, в том числе с Россией [7], так как собственные НИОКР в странах региона не достигли пока необходимого развития.

Выводы. Таким образом, в странах ССПГПЗ есть необходимость и возможность как цифровой трансформации, так и диверсификации национальной и региональной экономических систем. Цифровизация даст возможность странам региона решить не только экономические, но и социальные проблемы.

Список литературы:

1. Айдрус, И.А.З. Механизм повышения качества человеческого капитала: опыт Бахрейна / И.А.З. Айдрус, Р.Р. Асмятуллин // Экономика. Налоги. Право. – 2017. – Т. 10. – № 4. – С. 114-121.
2. Барини Хусам Цифровая трансформация в арабских странах: подходы и направления / Барини Хусам // Информация и инновации. – 2023. – Т. 18. – № 4. – С. 47-57. DOI: 10.31432/1994-2443-2023-18-4-47-57.
3. Глинская, М.В. Перспективы экономического развития государств Африканского континента и новые технологические возможности / М.В. Глинская, А.Н. Крюков // Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. – 2023. – № 4. – С. 48-56.
4. Рузина, Е.И. Экономический аспект «умных» городов» в Совете сотрудничества арабских государств Персидского залива / Е.И. Рузина, Х.В. Тырмба, Р.Р. Асмятуллин // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2020. – Т. 2. – № 1. – С. 78-84.

5. Цифровое государство и цифровая экономика / М.В. Меланьина, Е.И. Рузина, Е.В. Пономаренко, Д.А. Рассказов, и др. – Москва, 2022.
6. Шкваря, Л.В. Проблемы субрегиональной межарабской экономической интеграции в условиях глобализации монография / Л.В. Шкваря. – Москва, 2008.
7. Шкваря, Л.В. Россия – страны Залива: инвестиционное сотрудничество / Л.В. Шкваря // Азия и Африка сегодня. – 2011. – № 5 (646). – С. 18-23.
8. Шкваря, Л.В. Иностраный капитал в странах Персидского залива / Л.В. Шкваря // Азия и Африка сегодня. – 2011. – № 2 (643). – С. 39-46.
9. Adebowale Owoseni. What is digital transformation? Investigating the metaphorical meaning of digital transformation and why it matters // Digital Transformation and Society. – 2023. – Vol. 2. – No. 1. – Pp. 78-96.
10. Mokhtar S., Hussain N., Tokiran N. S. M., Wahab H., Ibrahim A. Digital Transformation in Information Management // International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences. – 2020. – Vol. 10. – No. 11. – Pp. 1453-1460.
11. UNCTAD: [сайт]. – URL: <https://unctadstat.unctad.org/EN/Index.html> (дата обращения: 04.04.2024).

Беленко А. Р., студент
Научный руководитель: Кравченко В. А., канд. экон. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
andreybelenko1@mail.ru

ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ

Актуальность. Внешняя торговля – это торговля одной страны с другими странами, состоящая из ввоза в страну (импорта) и вывоза из страны (экспорта) товаров.

Россия на протяжении своей истории старалась развивать и поддерживать экономические связи и отношения между собой и другими странами. Однако часто меняющиеся условия, такие как политическая обстановка и санкционное давление, особенно усилившееся с 2022 года, заставляют российскую экономику приспосабливаться и искать новые решения проблем.

Таким образом, будет актуальным исследование основных тенденций развития внешней торговли России в условиях глобальных вызовов.

Анализ исследований и публикаций. Данная тема хорошо представлена в работах таких специалистов как: Воронина Т.В., Никитина М.Г., Андропова И.В., Лукьянович Н.В., Кравченко В.А. [5], Бойко А.Н. и др.

Цель работы: исследование теоретических основ и разработка практических рекомендаций в контексте исследования тенденций развития внешней торговли России в условиях глобальных вызовов.

Результаты исследования. Среди факторов, которые формируют экономику страны, одним из важнейших является внешняя торговля. Внешняя торговля – это торговля одной страны с другими странами, состоящая из ввоза в страну (импорта) и вывоза из страны (экспорта) товаров. Торговые отношения России как государства с другими странами начались в 1992 году. Объем внешней торговли РФ за 2023 год составил \$710,2 млрд. против \$847,8 млрд. за 2022 год (снижение на 16,2%) [2].

Экономика России в целом и внешнеторговая деятельность – в частности в последние годы сталкивается со значительным санкционным давлением, усиление которого произошло в начале 2022 года. Взаимные межстрановые санкционные ограничения как барьеры в современной международной торговле являются проявлением постоянно обостряющихся торговых и политических конфликтов между странами. При этом, как справедливо отмечается, сами «санкции выступают не столько способом давления на страну с целью ее принуждения к выполнению определенных обязательств, сколько являются фундаментальной детерминантой международной конкуренции и дальнейшего геоэкономического и геополитического противостояния отдельных государств» [2].

В данный момент Россия идет по пути укрепления экономических отношений с двадцатью дружественными странами, важнейшими из которых являются Китай, Индия, и КНДР. Также идет активное сотрудничество и со странами Африки, Латинской Америки, Ближним Востоком и другими регионами.

Экспорт. Товарная структура экспорта Российской Федерации состоит из следующих пунктов: несырьевой неэнергетический экспорт (поставки первичной продукции растениеводства, химикатов, удобрений, обработанного камня, чугуна и стали, цветных и драгоценных металлов и т.д.) – \$146,3 млрд., технологический экспорт: бытовая техника и электроника – 97 млн. долларов США, медицинские изделия (2022) – 1,28 млрд. долларов США; нефть – 11,8 млрд. долларов США, экспорт газа – 743 млн. долларов США, экспорт металлов составил 3366 млн. долларов США, а экспорт сельхозпродукции – 43 млрд. долларов США [4].

В 2023 году по данным ФТС *общий объём экспорта* России составил 425,1 млн. долларов США, что на 28,3% меньше по сравнению с 2022 годом (\$592,5 млрд.) [1]. Основными странами, куда экспортируется продукция являются Китай Индия, Вьетнам, Турция, Египет, Алжир, Иран, а также Мексика, Бразилия, ЮАР, Индонезия, Таиланд, Аргентина и другие.

Импорт. Основное место в импорте Российской Федерации занимают машины, оборудование и транспортные средства – 145,8 млрд. долларов США. Затем идет продукция химической промышленности – 55,7 млрд. долларов США. Третье место в импорте занимает сельскохозяйственная продукция – 35,1 млрд. долларов США.

В 2023 году по данным ФТС *общий объём импорта* России составил 285,1 млн. долларов США, что на 11,7 процентов выше, чем в 2022 году (\$255,3 млрд.) [1].

Странами, импортирующими свою продукцию, являются Китай, Турция, Беларусь. Также в топ 5 импортеров России можно отнести Гонконг и Казахстан.

Положительное сальдо внешней торговли РФ сократилось за 2023 год в 2,4 раза, до 140 млрд. долларов США [3].

Межгосударственные объединения. Для успешного развития экономики страны нужно находить общие интересы с другими странами, развивать торговлю и т.д. Этого позволяют достичь межгосударственные объединения. Из тех объединений, которые оказывают наиболее положительное влияние на экономику в данный момент можно выделить СНГ, ШОС и БРИКС. Рассмотрим эти объединения подробнее:

1. *СНГ, или Содружество Независимых Государств.* Помимо России в союз входит еще 9 стран: Беларусь, Кыргызстан, Таджикистан, Узбекистан, Туркменистан, Молдова, Азербайджан, Армения, Казахстан. Данное объединение было создано в 1991 году. СНГ имеет статус наблюдателя при Генеральной Ассамблее ООН (с марта 1994). Взаимодействует главным образом с международными структурами, действующими в регионе постсоветского пространства – ОДКБ, ЕАЭС, ШОС. В декабре 2022 г. министры обороны стран – членов ШОС и стран СНГ подписали совместное коммюнике по решению общих проблем в сфере безопасности.

2. *Шанхайская организация сотрудничества (ШОС)* – организация сформировавшаяся на основе действующего до этого политического объединения «Шанхайской пятерки»: Казахстана, Китая, Киргизии, России и Таджикистана. Основными целями были определены: укрепление доверия между его участниками в военной области, обеспечение мира, безопасности и стабильности в регионе, борьба с терроризмом, сепаратизмом и экстремизмом. Организация была создана 15 июня 2001 года. 9 июня 2017 года полноправными членами ШОС стали Индия и Пакистан, а 17 сентября 2021 года лидерами ШОС было одобрено принятие в полноправные члены ШОС Ирана, которое состоялось 16 сентября 2022 года. Ожидается вступление Беларуси.

3. *БРИКС* – межгосударственное объединение, союз девяти государств: Бразилии, России, Индии, КНР, Южной Африки, ОАЭ, Ирана, Египта и Эфиопии. Организация (содружество государств) была основана в июне 2006 года. БРИКС обладает колоссальным потенциалом торгово-экономического сотрудничества, общий объем экспортно-импортной деятельности Союза в мировой экономике занимает значительную долю – более 26% мирового ВВП, а взаимная торговля между странами-участницами носит стратегически важный характер. За 10 лет существования БРИКС взаимные инвестиции членов объединения выросли в 6 раз, а инвестиции в целом в мировую экономику – в 2 раза. Совокупный экспорт стран-членов Союза достиг 20% от общемирового показателя.

4. *ЕАЭС (евразийский экономический союз)* – международная организация региональной экономической интеграции, обладающая международной правосубъектностью и учрежденная Договором о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года. Государства участники ЕАЭС: Армения, Белоруссия, Казахстан, Кыргызстан и Россия. Целью создания ЕАЭС было обеспечение свободы движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы, а также проведение скоординированной, согласованной или единой политики в отраслях экономики.

Таблица 1

Основные социально-экономические показатели ЕАЭС за январь – декабрь 2023 года
(в долларах США и рублях)

Название показателя	Долларов США, млрд.	Российских рублей, млрд.
Валовой внутренний продукт	2 391,9	202 432,8
Промышленное производство	1444,6	122 269,9
Производство продукции сельского хозяйства	135,6	11 471,4
Инвестиции в основной капитал	279,7	22 959,3
Объем выполненных строительных работ	203,1	17 189,7
Оборот розничной торговли	640,8	54 229,6

Торговля и совместные проекты. Россия также продолжает сотрудничать с другими странами в различных областях, несмотря на санкции. Вот некоторые примеры совместной деятельности России с другими странами:

Россия и Китай строят газопровод «Сила Сибири» и железную дорогу «Приморье-1». Эти проекты имеют важное значение для энергетической безопасности обеих стран.

Россия и Турция сотрудничают в области туризма и сельскохозяйственной продукции. Россия является одним из крупнейших источников туристов для Турции.

Россия и Индия сотрудничают в области космической отрасли. Россия и Индия сотрудничают в разработке и запуске космических аппаратов.

Выводы. Таким образом, с учетом того, что российская экономика является зависимой от внешнеэкономических факторов, для поддержания экономической

устойчивости остро стоит вопрос о выработке подходов, обеспечивающих быструю адаптацию к изменяющимся условиям ведения внешнеторговой деятельности. Средствами для улучшения экономического положения могут служить сотрудничество с дружественными по отношению к России странами в сфере торговых отношений, а также создание совместных проектов

Список литературы:

1. Профицит торгового баланса России, интерфакс. – Текст: электронный. – URL: <https://www.interfax.ru/business/945632> (дата обращения: 05.04.2024).
2. РЦИС РФ. – Текст: электронный. – URL <https://рцис.рф/press/ministr-promyshlennosti-i-torgovli-rf-denis-manturov-ocenil-v-20-mlrd-obem-parallelnogo-importa-k-koncu-2022-goda> (дата обращения: 05.04.2024).
3. ТАСС сальдо внешней торговли России. – Текст: электронный. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/19960477?ysclid=lunr72wwqh847564745> (дата обращения: 06.04.2024).
4. TADVISER Внешняя торговля России. – Текст: электронный. – URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Внешняя_торговля_России (дата обращения: 06.04.2024).
5. Кравченко, В.А. Анализ товарной структуры взаимной торговли стран ЕАЭС и возможности её диверсификации / В.А. Кравченко, Л.А. Горлова // Устойчивое развитие национальных экономик, регионов, территориально-производственных комплексов, предприятий в условиях глобализации. под общей ред. Е.С. Шилец. Донецк. – 2022. – С. 39-46.

Букреева С. С., аспирант

Научный руководитель: Маковецкий С. А., канд. экон. наук
ГБУ «Институт экономических исследований», РФ
Svetka-kotenok36@inbox.ru

ТЕНДЕНЦИИ В МИРОВОЙ ГЛОБАЛЬНОЙ ТОРГОВЛЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМИ ТОВАРАМИ: АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Актуальность. Актуальность изучения тенденций в мировой глобальной торговле потребительскими товарами обусловлена рядом факторов:

1. Экономическое значение. Мировая торговля потребительскими товарами играет ключевую роль в мировой экономике, внося значительный вклад в ВВП различных стран и регионов. Понимание текущих тенденций помогает прогнозировать экономические изменения и принимать решения в бизнесе и политике.

2. Влияние на бизнес. Для компаний, занимающихся производством и продажей потребительских товаров, важно понимать изменения в предпочтениях потребителей, конкурентную среду и возможности для расширения бизнеса на международном уровне.

3. Потребительские тенденции: Изучение тенденций в потребительском поведении и предпочтениях позволяет компаниям адаптировать свои продукты и маркетинговые стратегии к изменяющимся запросам рынка.

4. Глобальная конкуренция. Мировая торговля создает возможности для конкуренции на мировом рынке. Понимание тенденций помогает компаниям выявлять свои конкурентные преимущества и разрабатывать стратегии для удержания и расширения своей доли на рынке.

5. Инновации и технологии. Торговля потребительскими товарами стимулирует развитие инноваций и технологий в производстве, логистике и маркетинге. Изучение тенденций позволяет выявлять новые возможности для внедрения инноваций и улучшения бизнес-процессов [1].

Анализ последних исследований и публикаций. Над данной проблемой работали такие ученые как: Маковецкий С.А. [1], Лепя Р.Н. [2], Дубницкий, В. И. [4], Астапова Г.В. [5].

Цель исследования. Данная научная статья посвящена анализу и перспективам мировой глобальной торговли потребительскими товарами. Изучение данной темы имеет высокую актуальность в современном мире, поскольку мировая торговля потребительскими товарами играет ключевую роль в мировой экономике и влияет на множество аспектов бизнеса, экономики и потребительского поведения.

Результаты исследования. Исходя из проведенного анализа, делаются выводы о значимости изучения и понимания тенденций в мировой глобальной торговле потребительскими товарами для различных субъектов, включая компании, государства и потребителей, а также о возможных стратегиях для адаптации к изменяющимся условиям на мировом рынке.

Мировая торговля потребительскими товарами играет ключевую роль в экономическом развитии стран и регионов. С появлением новых технологий, изменениями в потребительских предпочтениях и глобализацией рынков наблюдается постоянная динамика и эволюция в данной сфере. В данной статье мы проведем анализ текущих тенденций в мировой глобальной торговле потребительскими товарами и рассмотрим их влияние на экономику, бизнес и потребителей.

Для анализа картины мировой торговли промышленными товарами необходимо перейти к определению тенденций мировой глобальной торговли потребительскими товарами.

Тенденции мировой торговли имеют прямое влияние на производство потребительских товаров. В условиях увеличивающейся международной конкуренции и расширяющихся рынков, компании вынуждены постоянно совершенствовать свои производственные процессы и адаптироваться к изменяющимся требованиям потребителей. В связи с этим можно ожидать следующих изменений в производстве:

увеличение гибкости производства: компании будут стремиться к созданию более гибких производственных систем, способных быстро реагировать на изменения в спросе и предпочтениях потребителей;

интеграция новых технологий: с развитием цифровизации и прорывом в области автоматизации производства ожидается увеличение использования роботизированных систем, искусственного интеллекта и интернета вещей для оптимизации процессов, и повышения эффективности производства;

увеличение акцента на устойчивость: в свете растущей экологической осознанности потребителей и регулятивного давления на соблюдение стандартов устойчивого производства, компании будут вкладывать больше усилий в разработку и внедрение экологически чистых технологий и процессов;

развитие концепции цифровых двойников: благодаря цифровым технологиям компании смогут создавать цифровые модели своих продуктов и производственных процессов, что позволит им быстрее реагировать на изменения в рыночной среде и оптимизировать производство;

расширение глобальных цепочек поставок: в условиях все более глобализированной экономики, компании будут активно развивать свои международные цепочки поставок, что позволит им обеспечить доступ к ресурсам и рынкам более эффективно [4].

В условиях быстрого развития мировой глобальной торговли потребительскими товарами регионам необходимо принимать стратегические меры для успешного участия в этом процессе. Можно дать ряд рекомендаций о том, как регионам (ДНР) следует проводить экономические преобразования:

1. Необходимо активно развивать экономическо-хозяйственную инфраструктуру, так как регионы должны инвестировать в развитие своей транспортной и логистической инфраструктуры, чтобы обеспечить эффективное движение товаров внутри страны и за ее пределами. Это поможет улучшить доступность региональных товаров на мировых рынках.

2. Необходима поддержка малого и среднего бизнеса. Региональные власти должны предоставлять поддержку и поощрять развитие малых и средних предприятий, которые могут стать двигателем роста экономики региона и участниками мировой торговли.

3. Формирование различных партнерств и соглашений. В любом случае региональные власти должны активно искать экономических и хозяйственных партнеров и формировать межрегиональные и международные партнерства для совместного развития и продвижения своих товаров на мировых рынках [6].

4. Стимулирование инноваций и развитие высокотехнологичных отраслей помогут регионам дифференцировать свою экономику и создать конкурентные преимущества на мировых рынках.

5. Бич современной экономики – это нехватка квалифицированных кадров.

Выходы. Обучение и повышение квалификации местных кадров. Поэтому региональные власти должны инвестировать в образование и поддерживать программы по повышению квалификации рабочей силы, чтобы обеспечить наличие высококвалифицированных кадров, способных работать в условиях мировой конкуренции.

Сложнейшая, но в том числе и важнейшая управленческая задача руководителей ДНР – укрепление экономической базы. Поэтому регион должен развивать свою экономическую базу, в том числе разнообразить структуру производства и укрепить отрасли с конкурентными преимуществами, чтобы быть устойчивыми к изменениям на мировых рынках.

Мировая экономика постоянно меняется. Экономические процессы динамичны. Поэтому важнейшее требование к управленческим функциям – это адаптация к новым требованиям. Поэтому Правительство должно постоянно мониторить изменения на мировых рынках и быстро адаптироваться к новым требованиям и тенденциям, чтобы успешно конкурировать с другими участниками мировой торговли.

В целом, регионы должны активно работать над созданием условий для развития своей экономики и участвовать в мировой торговле с учетом собственных конкурентных преимуществ и потребностей рынка.

Таким образом, тенденции в мировой глобальной торговле потребительскими товарами непрерывно эволюционируют под воздействием изменений в технологиях, потребительских предпочтениях и мировой экономической среде. Понимание этих тенденций является ключевым для успешного участия компаний в мировой торговле и развития их бизнеса в глобальном масштабе.

Список литературы:

1. Маковецкий, С. А. Инвестиции: сущность, функции и перспективы в Донецкой Народной Республике / С.А. Маковецкий // Вестник института экономических исследований. – 2018. – № 1(9). – С. 74–80.

2. Лепа, Р. Н. Формирование рынка экологических товаров и услуг в ритейле / Р.Н. Лепа, С.Н. Маковецкий // Торговля и рынок. – 2022. – Вып. 3(63). – Т. 2. – Ч. 1. – С. 15–25.

3. Маковецкий, С. А. Обоснование выбора метода преодоления сопротивления персонала изменениям на промышленном предприятии / С.А. Маковецкий, Р.Н. Лепа, В.В. Трубочанин // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2023. – Т. 13, № 5А. – С. 458-468.

4. Дубницкий, В. И. Интернациональные процессы в современном мире: аспекты кластеризации и сетевых подходов в рамках трансграничного регионализма / В.И. Дубницкий, С.А. Маковецкий, С.И. Соколенко // Экономика и менеджмент. – 2010. – Вып. 1. – С. 162–179.

5. Экономико-математические модели развития промышленных предприятий в условиях новой индустриализации / Г.В. Астапова, С.А. Маковецкий, Л.Н. Скирневская и др. // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2020. – № 4(186).

6. Маковецкий, С.А. Налоговая проверка как основная форма налогового администрирования / С.А. Маковецкий, Е.А. Зарецкая // Право и образование. – 2018. – №08. – С. 85–92.

Волова А. Д., студентка

Научный руководитель: Шкваря Л. В., д-р экон. наук, профессор
Российский экономический университет
им. Г.В. Плеханова (РЭУ), РФ
destard@rambler.ru

ФОРМИРОВАНИЕ РЫНКА КОМПЬЮТЕРНЫХ ИГР И ЕГО ЭВОЛЮЦИЯ

Актуальность. Рынок компьютерных игр – один из наиболее молодых сегментов современного мирового рынка, которому менее века. Однако он уже занял важное место на глобальном рынке и оказывает влияние на национальные экономики ряда государств. Важно понимать место России на этом рынке, тенденции его развития, направления и возможные изменения, т.е. его дальнейшую эволюцию.

Анализ последних исследований и публикаций. Развитие современного мирового рынка происходит очень стремительно и неравномерно [2], и этот процесс испытывает влияние современных тенденций, прежде всего цифровизации, которая стимулирует множество новых процессов в государстве, обществе и экономике [4]. Также цифровизация трансформирует и систему межгосударственных хозяйственных связей [5]. С каждым годом технологии совершенствуются быстрее и быстрее, что упрощает процесс создания игр, но, конечно же, делает их более дорогими в разработке и производстве [3]. Так же не стоит забывать и влияние культурных факторов. В каждой стране есть свои традиции, благодаря которым можно более активно популяризовать продукты [1]. Но научные исследования рынка видеоигр пока не очень обширны, и этот предмет нуждается в дополнительных исследованиях.

Цель статьи – проанализировать основные факторы, влияющие на рынок видеоигр сегодня и в перспективе.

Результаты исследования. История компьютерных игр началась совсем недавно, меньше столетия назад. Самая первая компьютерная игра была создана в 1940 г. американским физиком и одним из основоположников квантовой физики Эдвардом Кондоном. В 1939 г. он понял, что счетчик Гейгера состоит из таких микросхем и схем,

с помощью которых можно научить компьютер просчитывать варианты развития событий и совершать лучший ход, который в последствии приведет к выигрышу. На разработку игры ушло порядка 4 месяцев и создалась первая игра – Nimatron. Игра была придумана еще в Китае в XVI веке. Ее суть состояла в том, что на игровом поле разложено определенное количество предметов по нескольким «кучкам» и игроки по очереди берут предметы, не важно сколько, главное брать предметы только из одной «кучки». Проигрывает тот, кто забирает последний предмет.

На развитие игровой индустрии влияет множество факторов. Например, важным фактором остается развитие компьютерных технологий. Spectrum быстро стал одним из самых популярных компьютеров в Великобритании, а также добился успеха в некоторых европейских странах. Компьютер был популярен и среди разработчиков программного обеспечения — по некоторым оценкам, к концу его жизненного цикла существовало от 6 до 10 тысяч игр и программ, написанных в том числе и такими крупными компаниями, как Codemasters или Atari. И только в этот момент стали массово выпускать игры на компьютеры.

Искусственный интеллект присутствовал в играх всегда, но недавно был разработан генеративный ИИ. На данный момент его внедряют чтобы создавать арты, кат-сцены и сюжеты историй. Но не всегда это играет на руку компаниям. Да, конечно, на этом можно экономить средства на сотрудниках, но такие компании осуждаются пользователями. Например, мобильная игра российского производства «Клуб Романтики» часто используют его для создания анимации разного плана, но у генеративного ИИ есть минус: он не всегда прорисовывает детали и некоторые части тела. Персонажи периодически остаются без нужного количества пальцев, ушей.

Но генеративный ИИ может быть и полезен, благодаря нему можно разнообразить действия и фразы NPC персонажей (фоновые).

Также ИИ помогает тестировать игры. Разработчики с его помощью вычисляют ошибки и успевают их исправить до релиза игры, тем самым не тратя время на постоянные исправления после запуска игр, а также сохраняют игроков показывая что игра рабочая и «багов» там практически нет или они полностью отсутствуют.

NPC персонажи вообще являются самой неразработанной частью игр. Они становятся неинтересными и максимально предсказуемыми. Поэтому разработчики пытаются внедрить машинное обучение в разработку. Это делает фоновых персонажей более реалистичными, интеллектуальными. К примеру, это делается для адаптации персонажей к ситуации, сложившейся по причине действий игрока. В игре Civilization это используется для того, чтобы противники не были очевидными, тем самым усложняя игру и делая ее более интересной. Игра FIFA использует ML для того, чтобы анализировать движения игрока и составлять выставленную по уровню сложности конкуренцию. Это настраивается автоматически в зависимости от мастерства и уровня игрока.

Также игровые движки играют особую роль. Они предоставляют уровень совместимости, согласованности, тем самым создавая некую экосистему для создания игр. Каждый год растет объем мирового рынка игровых движков и в 2023 году он оценивался в 2,14 млрд. долл. Недавно одна из ведущих компаний по созданию видеоигр Unity выкупила наборы инструментов Ziva и Weta, которые упростят разработку игр. Ziva упрощает разработчикам процесс анимации персонажей и рассчитана на разный уровень мастерства аниматоров. Но если говорить про технологии нового поколения, то из инструментов Ziva для этого определения подходят ZivaRT и Ziva Face Trainer. Это используется для создания персонажей кинематографического качества в режиме реального времени, с помощью ZivaRT аниматоры могут использовать последние разработки в области анимации тела и лица.

Также 3D-моделирование звука упрощает создание звукового сопровождения играм. С его помощью можно расположить максимально реалистичные звуки в трехмерном пространстве и его расположение будет зависеть от местоположения персонажа на игровом поле. Например, в игре *The Last of Us* используется 3D-моделирование звука для того, чтобы игрок мог определить, насколько далеко находятся враги и что они конкретно делают. На один кадр приходится около 1500–2500 волн. Это приравнивается к количествам звука в реальном мире и дает максимальное погружение человека в игру. На данный момент самый популярный и продвинутый движок это Wwise. Его используют в большинстве игр, начиная от мобильных, заканчивая «тяжелыми» играми.

Даже блокчейн внес свое влияние в игровую индустрию. Благодаря ему появился такой жанр игр как «криптоигры». Суть таких платформ заключается в том, что, играя в них, человек зарабатывает криптовалюту, которую потом можно либо использовать в игре, покупая разные предметы в магазине, либо вывести их в реальные деньги. Все еще игры считаются местом для заработка, поэтому блокчейн позволяет игрокам больше контролировать свои игровые активы. Для разработчиков это является новым способом монетизировать игры и продавать уникальные внутриигровые предметы (валюту, экипировку и множество других предметов), позволяя игрокам обмениваться ими или продавать.

Если говорить про NFT-игры, то это дает возможность абсолютно законно продавать внутриигровые предметы или валюту другим игрокам. Потому что в обычных играх это запрещено и карается баном, либо временным, либо вечным. Считается, что такие игры могут оказать большое влияние на игровую индустрию и стимулировать экономику. Но эти две технологии находятся на ранней стадии развития, так же как и игры дополненной реальности.

Игровая индустрия постоянно обзаводится новыми технологиями, и она постоянно совершенствуется. На данный момент разрабатывается множество технологий, которые должны произвести революцию в индустрии. Если же говорить про культурные факторы, то они также сильно влияют на игровую индустрию и производство новых продуктов.

Например, разработчики игр опираются на художественные тенденции. На данный момент огромную популярность имеют такие жанры как фэнтези, фантастика, боевики. Большинство современных игр стараются совмещать в себе все это. К примеру, самыми популярными играми являются *CyberPunk 2077*, *Countre-Strike 2*, *Dota 2*. Они включают в себя эти жанры. За счет сюжета, фантастики, элементов боевика эта игра была очень популярна в 2021 г. Также есть такие игры как *Genshin Impact*, *Honkay Star Rail* от компании *HoYoVerse*. Они включают в себя все те же жанры, но не отличаются реализмом. Весь визуал составляет рисовка, характерная для манхв, манг и маньхуа. Это привлекло множество пользователей и их число на данный момент составляет 40 млн. игроков по всему миру.

Выводы. Развитие персональных компьютеров и консолей дали огромный прорыв индустрии производства игр. Это дало возможность производить множество проектов, которые создали огромный выбор игр, давая возможность людям выбирать игры по их интересу, а не выбирать «из чего приходится». Это дало мотивацию развивать эту сферу и спустя время ни о какой монополии среди производителей не было и речи. Это была целая революция в отношении к технике.

Список литературы:

1. Исаев, В.А. Восточная Азия как лидер глобальной индустрии видеоигр: факты и тенденции / В.А. Исаев, Г.Д. Паксютов // *Россия и Азия.* – 2022. – № 4 (22). – С. 17-26.

2. Мировая экономика и международные экономические отношения / Б.Е. Фрумкин, В.А. Атаман, Т.Е. Бужигаева и др. – В 2 частях / Том Часть 1. Москва, 2006.

3. Новые тренды цифровизации: Россия и мир / Е.В. Пономаренко, О.Б. Дигилина, Л.В. Шкваря, и др. – Сер. Научная мысль. – Москва: Инфра-М, 2023. – 209 с.

4. Цифровое государство и цифровая экономика / М.В. Меланьина, Е.И. Рузина, Е.В. Пономаренко и др. – Москва: РУДН, 2022. – 319 с.

5. Шкваря, Л.В. Особенности современного международного экономического сотрудничества: вопросы теории и практики / Л.В. Шкваря // Инновационная экономика. – 2022. – № 1 (30). – С. 29-48.

Григоренко Г. О., студент

Научный руководитель: Грузан А. В., канд. экон. наук, доцент

Донецкий государственный университет, РФ

ashot.khachatryan.2025@bk.ru

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И НОРМАТИВНЫЕ АСПЕКТЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Постановка проблемы. Актуальность темы определяется тем, что в современном мире как в рыночно развитых странах, так и в странах с переходной экономикой отводится незаурядное внимание использованию адекватных мероприятий с целью поддержки и развития конкурентных преимуществ. Все это мотивирует разработку теоретических основ конкурентоспособности и составных экономической политики, которые ее обеспечивают.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Определенный вклад в развитие теории конкуренции внесли Адам Смит, Д. Рикардо, Д.С. Миль, Дж. Робинсон, Дж. Кейнс, Й. Шумпетер, П. Хейне, Ф.А. Хайек, Ф. Найт, К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, М. Портер, Г.Л. Азоев, Ю.И. Коробов, Л.Г. Раменский, Д.Ю. Юданов и др.

Цель исследования. Целью данной работы является: исследование теоретических основ и разработка практических рекомендаций по международной конкурентоспособности предприятий различных отраслей промышленности.

Результаты исследования. В современном мире активную роль в развитии экономических процессов играют интеграционные процессы. Понятие еврорегион ново для Донбасса, поэтому необходимо рассмотреть его с другого ракурса, поскольку слово еврорегион больше употребляется к приграничным областям. Но сейчас Доебасс имеет статус территорий, вошедших в состав Российской Федерации, и хотелось бы обратить внимание на другое понимание этого термина.

Глобализация усиливает конкурентный механизм, поэтому образование интеграционных объединений можно рассматривать как средство противодействия негативному влиянию глобализационных проявлений, действие которых зависит от конкурентоспособности национальных рынков. Таким образом, можно утверждать, что региональные интеграционные объединения, функционирующие в мировом хозяйстве – это, с одной стороны, ступень глобализационного развития, а с другой – средство противодействия негативному влиянию глобализации мировой экономики. Поэтому следует рассматривать процессы регионализации и глобализации не как

противоположные, а лишь как взаимообусловленные, взаимозависимые [1]. Региональные связи способствуют интеграции на глобальные рынки. Поэтому региональные соглашения между этими странами стали важной составляющей их экономической политики. Они направлялись на содействие индустриализации, образование региональных схем торговой организации, что в некоторой степени либерализовало торгово-инвестиционные режимы на определенных участках национальных рынков (границ). Основные усилия по расширению региональных интеграционных соглашений развивающихся стран в настоящее время сосредоточены на трех направлениях: сфера услуг, инвестиции и политика в области конкуренции. Однако практический опыт показывает, что ни одно интеграционное объединение развивающихся стран не достигло уровня интеграционного взаимодействия промышленно развитых стран. В пользу этого вывода свидетельствует показатель экспорта внутри интеграционного объединения.

В настоящее время, после того как Донецкая и Луганская Народные Республики вошли в состав Российской Федерации, на форуме партии «Единая Россия», губернатором Ростовской области был предложен план по возрождению еврорегиона «Донбасс», но в другой его форме. Поскольку на этих территориях уже есть опыт социально-экономического сотрудничества, то для быстрой интеграции регионов в экономическое пространство необходимо наладить снова комплексное взаимодействие, начиная от информационной составляющей и постепенно переходить к отраслевому взаимодействию. Совместно разработать планы среднесрочного и долгосрочного развития уже Российских приграничных регионов, упростить максимально таможенные процедуры и организовать регулярные бизнес-миссии на территорию республик.

При возрождении экономик Донбасса использовать их как «точки роста» для взаимодействия компетенций и обмена технологиями между регионами. Особое внимание уделить развитию объединенной транспортной инфраструктуры, которая включает в себя автомобильный, водный и железнодорожный транспорт [1].

Еще до 2022 года уже были выстроены экономические контакты, при помощи которых бизнес-структуры России и Донбасса без особых трудностей, после признания Республик Российской Федерацией, начали экономическое взаимодействие. Используя свой потенциал Республики, смогли производить продовольственные товары и промышленную продукцию, но и выйти с ней на огромный Российский рынок.

Сейчас сложно говорить об экономическом потенциале Донбасса. Ведь многое разрушено. И есть препятствия для определения проблемного поля. И оценка потенциала, а главное – его актуальность для развития российской экономики потребует серьезного и системного аудита возможностей этого региона. Ведь его предстоит вписать в определенных параметрах в хозяйственный и финансово-экономический комплекс России.

Таким образом, на базе интернационализации производства и капитала в системе мирового хозяйства развивается параллельная тенденция (дивергенция), проявляющаяся в «двойной» интеграции – региональной и глобальной. Процесс интеграции новых регионов в экономическое пространство Российской Федерации в форме еврорегиона превращает данные территории в своеобразный центр глобального регионализма. Экономика регионов начинает функционировать в условиях социально-экономической неопределенности и высокой степени риска. Но есть и положительные факторы, которые присущи еврорегионам. Один из них – это высокая концентрация населения, проживающая в городских агломерациях [2].

Донбасс занимает выгодное экономико-географическое положение по отношению к международным транспортным путям. В городе Мариуполь на территории металлургического комбината, разрушенного во время боевых действий, предложено

построить технологический парк. Одно из направлений его работы – это транспортно-логистическое. В наличии имеется крупный порт, который и в настоящее время продолжает свою работу, но самое главное, что его будут использовать как элемент оказания транспортных, логистических и складских услуг. Следующий факт то, что через Мариуполь проходит автотранспортная магистраль, которая закольцована вокруг Чёрного моря. И пусть ввиду сложной геополитической обстановки оно не используется в полном объеме, но на данный момент оно обеспечивает сухопутный коридор в Крым. Поскольку логистическая цепь только разрастается, идет строительство железнодорожной ветки, которая также соединит по суше Российские регионы с Крымом.

В Донбассе и так сравнительно высокая степень концентрации населения и инфраструктуры, но, тем не менее, её можно поднять на более высокий уровень, возродив еврорегион. На выходе мы получим, во-первых, улучшение жизненных условий населения, во-вторых, более экономную конфигурацию инфраструктуры. Всё это даст новый толчок для дальнейшего развития региона, создаст условия для запуска процесса положительных обратных связей, направленных на развитие.

Доминирующим фактором являются ресурсы. К ним относятся: внедрение инноваций, увеличение производительности труда, развитие образования и науки, увеличение инвестиций в человеческий капитал, повышение уровня оплаты труда, а как следствие повышение уровня жизни. Именно квалификация кадров, развитие науки и образования, качество бизнес-планирования, внедрение инноваций в различных отраслях должны стать основными направлениями экономической политики регионов. Так как драйвер возникает в результате оптимальной для данной территории конфигурации базовых условий удовлетворения растущего спроса за счёт внутренних резервов, в современных экономических условиях драйверами устойчивого развития, как региональной экономики, так и российской экономики в целом могут быть точки импортозамещения.

Главным драйвером на начальном этапе должна стать инвестиционная активность. Этот драйвер влияет на положительное развитие всей инфраструктуры территорий, способствует возникновению новых предприятий и соответственно росту существующих производств. Самое важное это то, что инвестирование решает практически все проблемы, связанные с экономическим развитием и социальной сферой.

На начальном этапе перезапуска экономики важную роль играет драйвер государственной политики. От которого уже зависит, во-первых, фактор привлечения инвестиций и создания привлекательного инвестиционного климата, во-вторых, грамотная государственная политика, которая ведет к экономическому росту и в-третьих, профессиональная внешняя экономическая политика, которая позволит занять регионам значимую во всех отношениях нишу на торговых площадках и мировых рынках. Не стоит пренебрегать оценкой важности политических факторов.

Итак, конкурентоспособность национальной экономики – многоплановое понятие, которое из приведенных выше причин до сих пор не нашло общепризнанного универсального формулирования в экономической мысли.

Список литературы:

1. Годин, А.М. Маркетинг [Текст]: учебник для студ. вузов по напр. подготовки «Экономика», «Менеджмент» и «Торговое дело» (квалификация – бакалавр); рек. МОН РФ / А.М. Годин. – 10-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К, 2013. – 656 с. – (Учебные издания для бакалавров). – ISBN 978-5-394-02253-1.

2. Экономическая эффективность и конкурентоспособность [Текст]: учебное пособие / Д.Ю. Муромцев, Ю.Л. Муромцев, В.М. Тютюнник, О.А. Белоусов. – Тамбов: Изд-во Там. гос. техн. ун-та, 2007. – 96 с. – ISBN 978-5-8265-0642-4.

3. Полиди, А.А. Структурирование региональной экономики в условиях глобальной интеграции / А.А. Полиди, А.А. Кофанов. – Текст: электронный. // Экономический анализ: теория и практика. – 2011. – №4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strukturirovanie-regionalnoy-ekonomiki-v-usloviyah-globalnoy-integratsii> (дата обращения: 05.04.2024).

Демочко Г. Ю., студент

Научный руководитель: Ключкова О. В., канд. экон. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
gdemochko@gmail.com

АНАЛИЗ МИРОВОГО РЫНКА НЕФТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Актуальность. Нестабильная ситуация в мире имеет сильное влияние на мировой рынок нефти. Региональным рынкам пришлось искать решения этой проблемы, чтобы приспособиться к новым условиям, подстраиваясь под современную ситуацию. Товарные рынки переживают трудный период, что сказывается на мировой экономике в целом.

Анализ последних исследований и публикаций. Данная тема освещена в научных трудах и теоретических разработках таких российских и зарубежных авторов: Конягина М. Н., Коган М. В., Лаврова С. Н., Байдурина М. С. и другие.

Цель развития: предложить пути развития нефтяных рынков в современных условиях.

Результаты исследования. В 2024 году ожидается рост цен на сырьевые товары, в том числе из-за международных санкций, введенных против России после начала политического конфликта с Украиной. В результате был изменен прогноз мирового спроса на нефть на 2,8 млн. баррелей в сутки для 3-го квартала. Общий спрос в настоящее время прогнозируется на уровне 103,5 млн. баррелей в сутки в 2024 году, что на 1,8 млн. баррелей в сутки больше, чем в 2023 году.

Перспектива крупномасштабных перебоев в добыче нефти в России грозит вызвать глобальный шок предложения нефти. По оценкам международного энергетического агентства, с апреля из-за введения санкций и отказа покупателей от экспорта, российская добыча нефти может быть остановлена на уровне 3 млн. баррелей в сутки. ОПЕК+ на данный момент придерживается своего соглашения об увеличении предложения на незначительные ежемесячные суммы. Только Саудовская Аравия и ОАЭ обладают существенными резервными мощностями, которые могли бы немедленно помочь компенсировать дефицит России [1]. Оценки глобальной пропускной способности НПЗ на 2024 год были пересмотрены в сторону понижения на 860 тыс. баррелей в сутки по сравнению с отчетом за предыдущий месяц, поскольку ожидается, что сокращение объемов производства в России на 1,1 млн. баррелей в сутки не будет полностью компенсировано увеличением в других странах.

Прогнозируется, что в 2024 году потребление нефтеперерабатывающими заводами во всем мире вырастет на 2,9 млн. баррелей в сутки по сравнению с прошлым годом до 80,8 млн. баррелей в сутки. Несмотря на снижение спроса, рынки

нефтепродуктов остаются напряженными, и в течение года ожидается дальнейшее сокращение запасов.

Общие отраслевые запасы ОЭСР в январе сократились на 22,1 млн. баррелей. Запасы в размере 2 621 млн. баррелей были на 335,6 млн. баррелей ниже среднего показателя за 2017–2021 годы и достигли самого низкого уровня с апреля 2014 года.

Промышленные запасы покрывали 57,2 дня форвардного спроса, что на 13,6 дня меньше, чем годом ранее. Предварительные данные по США, Европе и Японии показывают, что отраслевые запасы сократились еще на 29,8 млн. баррелей в феврале.

Динамика цены на сырую нефть за период 2013-2022 годов представлена на рисунке 1.

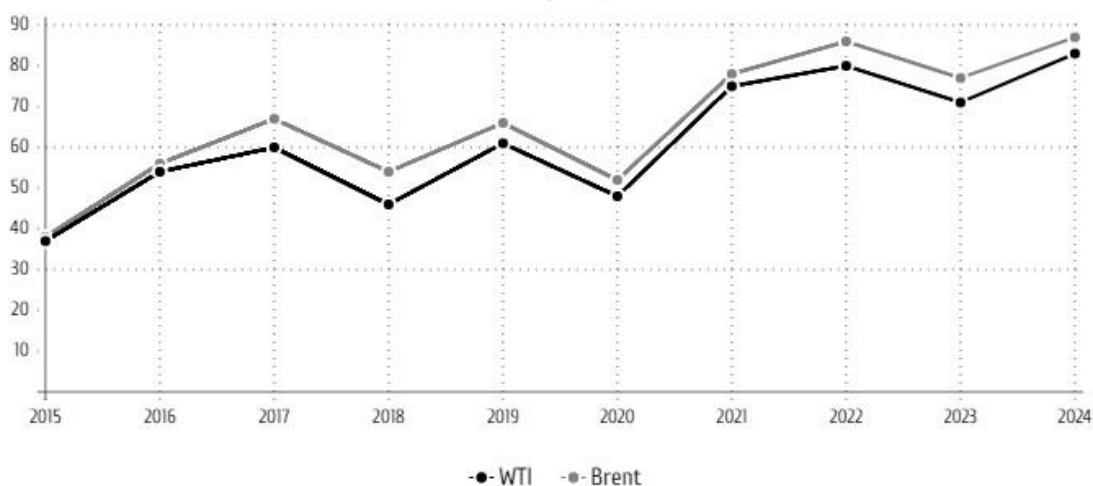


Рис. 1. Средние цены на сырую нефть за период 2015-2024 гг., долл. США

Динамика цены на нефть имеет высокую волатильность, что в 2022 году проявляется особенно заметно для мировой экономики. Фьючерсы на нефть марки Brent упали примерно до 73 долларов за баррель после того, как 7 марта достигли внутрисдневного максимума почти в 140 долларов за баррель. Цены подскочили с 90 долларов за баррель в начале февраля после начала конфликта России и Украины и по мере роста опасений по поводу поставок [2]. Большинство экспертов, считает, что в данный момент самой главной проблемой является слабый экспорт. Скорее всего, Российской Федерации придётся использовать опыт ОАЭ, а именно экспортировать свою нефть даже за счет снижения выручки.

Если цена за баррель будет ниже 80 \$, то, с учётом дисконта, покупатели смогут приобретать российскую нефть без опасения получения санкций. Но, если ОПЕК+ примет решения для усиления ограничений с целью удержать цену на уровне 80 \$ за баррель, то могут снизиться не только доходы, но и объёмы нефтеэкспорта. Тем самым, Российская Федерация может потерять долю на рынке, так как освобождается место для тех производителей, которые не являются членами ОПЕК+, в первую очередь для США.

Основные вызовы для поставок российской нефти на европейский рынок связаны с формированием новой логистики и инфраструктуры продаж, что включает в себя обеспечение российских потребностей в танкерах в условиях санкций; приобретение старых судов на мировом рынке; решение ситуации со страховками; а также технологии т. н. «серых» продаж.

Необходимо отметить негативный эффект санкций в глобальном масштабе, способствующий дисбалансу мирового нефтяного рынка как с точки зрения баланса спроса – предложения, так и «психологии рынка», в связи с чем любые «сигналы» со стороны производителей или потребителей могут повлечь за собой существенное

нарушение равновесия. Тем не менее Европа вопреки собственным официальным запретам рассчитывает получать наше сырье по серым схемам и относительно низким ценам [3].

Последствия возможной потери экспорта российской нефти на мировые рынки нельзя недооценивать. Россия является крупнейшим экспортером нефти в мире, поставляя 7,6 млн. баррелей сырой нефти и нефтепродуктов в день клиентам по всему миру. Санкции, введенные ЕС против России на сегодняшний день, по большей части затрудняют торговлю энергоносителями. Еще до начала конфликта России и Украины запасы нефти в отрасли быстро истощались. В конце января запасы ОЭСР были на 335 млн. баррелей ниже их среднего значения за пять лет и достигли самого низкого уровня за восемь лет. Чрезвычайные запасы МЭА обеспечат желанный буфер, и страны-члены готовы высвободить больше нефти из стратегических резервов, когда это потребуется, в дополнение к уже обещанным 62,7 млн. баррелей нефти и нефтепродуктов. Нефтеперерабатывающие компании, изо всех сил пытаются найти альтернативные источники и рискуют сократить свою деятельность, поскольку очень жесткие рынки нефтепродуктов ударили по потребителям. Есть незначительные признаки увеличения поставок с Ближнего Востока и перераспределения торговых потоков. В ноябре 2023 альянс ОПЕК+ договорился о добровольных сокращениях добычи нефти в объеме 2,2 млн. баррелей в сутки для балансировки нефтяного рынка.

Рост цен на нефть и сырьевые товары, если он сохранится, окажет заметное влияние на инфляцию и экономический рост. Ситуация на мировой арене продолжает оставаться нестабильной, поэтому многие аналитики понизили ожидания в отношении ВВП и спроса на нефть. На сегодняшний день прогнозируется рост спроса на нефть в среднем на 2,1 млн. баррелей в сутки в 2024 году, что примерно на 1 млн. баррелей в сутки ниже предыдущего прогноза. Нынешний кризис сопряжен с серьезными проблемами для энергетических рынков, но он также открывает возможности. Действительно, сегодняшнее сочетание энергетической безопасности и экономических факторов вполне может ускорить переход от нефти к альтернативным источникам.

Выводы. Таким образом, в 2024 год нефтяная отрасль вступает, с одной стороны, более опытной в плане возможностей обходить санкции. С другой – «недружественные» страны видят, что их ограничительные меры не дают должного эффекта, и начинают строже следить за их исполнением. И даже если допустить, что Россия сможет и в этом случае найти обходные пути, то, скорее всего, заплатит ей за это очередным увеличением дисконта.

Список литературы:

1. Конягина, М. Н. Волатильность финансового и товарного рынков: возможности и угрозы в периоды кризисов [Текст] / М. Н. Конягина // Известия СанктПетербургского государственного экономического университета. – 2022. – № 1. – С. 43- 49.
2. Oil Market Report – March 2024. – Текст: электронный // IEA: [сайт]. – URL: <https://www.iea.org/reports/oil-market-report-march-2024> (дата обращения: 04.03.2024).
3. Monthly Oil Market Report. – Текст: электронный. – ОПЕК: [сайт]. – URL: https://www.opec.org/opec_web/static_files_project/media/downloads/publications/OPEC_M OMR_November-2024.pdf (дата обращения: 04.03.2024).

Дюшебаев А. Г., студент
Научный руководитель: Грузан А. В., канд. экон. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
artur-stud@mail.ru

РОЛЬ ДЕЦЕНТРАЛИЗОВАННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Актуальность. Новые технологии в сфере денежного обращения, появление новых видов валют – криптовалют приводят к возникновению новой социальной реальности. Криптовалюты меняют привычное представление людей о том, какие бывают деньги. В традиционном представлении валюта всегда эмитируется каким-то конкретным государством в лице национального или государственного банка, но криптовалюта децентрализована, это негосударственная, точнее, надгосударственная структура.

Анализ последних исследований и публикаций. Состояние информационного общества, его институциональные и инфраструктурные аспекты как обязательное условие осуществления инновационной деятельности исследуют ряд российских ученых: Гиляревский Р.С., Зацман И.М., Карышев М.Ю., Миндели Л.Э., Мишанкин В.Г., Минин В.А., Родионов И.И., Селетков С.Н., Славин Б.Б., Уринцов А.И. В трудах таких зарубежных ученых, как Кастельс М., Уэбстер Ф., Белл Д., Райх Р. подчеркивается, что драйвером инновационной деятельности становятся ИТ и ИТ-индустрия. Научные труды российских и зарубежных ученых посвящены оценке состояния и перспективам развития информационного общества. Хотя эти достижения не выделяются в новый экономический ресурс или ресурс инновационной деятельности, используемый хозяйствующими субъектами [1].

Цель исследования: проанализировать феномен криптовалюты с точки зрения практик использования, перспектив применения и основных мотивов, которыми руководствуются пользователи при работе с этим новым видом денег.

Результаты исследования. Цифровая экономика относится к экономической деятельности, которая возникает в результате соединения отдельных лиц, предприятий, устройств, данных и операций с помощью цифровых технологий. Она охватывает онлайн-соединения и транзакции, которые происходят в различных секторах и технологиях, таких как Интернет, мобильные технологии, большие данные и информационно-коммуникационные технологии.

С некоторыми проблемами также может столкнуться использование технологий в экономике, а также в цифровой экономике. Цифровая экономика как новый этап экономических отношений характеризуется новыми возможностями. В то же время следует иметь в виду, что новые возможности, открывающиеся перед участниками экономических отношений, влекут за собой новые проблемы. Для многих стран эти проблемы характеризуются отсутствием доступа к новейшим технологиям, неразвитой телекоммуникационной инфраструктурой, низкой компьютерной грамотностью и многочисленными культурными и социально-экономическими факторами.

Цифровизация экономики диктует новые правила игры на глобальном рынке. Позиционирование страны на мировой арене во многом зависит от ее способности адаптироваться к новым условиям. Цифровая экономика приносит новый набор преимуществ, которые могут помочь уменьшить различия, существующие между богатыми и бедными странами.

Решением большинства из этих проблем является разработка и соблюдение четкой политики, конкретных планов и целей, которые эффективно отвечают требованиям мирового рынка.

Криптовалюта является высокотехнологичным сегментом денежного обращения, представляющим объективный этап эволюции расчетной системы. Необходимость изучения и исследования сферы криптовалют обусловлена, прежде всего, начальным этапом их становления неоднозначностью и отсутствием общепринятого понимания сущности и природы криптовалют, что в свою очередь, существенно затрудняет прогресс в их научном исследовании, а также развитие бюджетного налогового, расчетно-платежного, денежно-кредитного, таможенного и валютного регулирования.

Создание инновационной среды, которая позволит хозяйствующим субъектам в условиях цифровизации общества получить доступ к новым видам ресурсов инновационной деятельности, является крупной народно-хозяйственной проблемой. Проведенное исследование раскрывает данную проблему с позиций влияния цифровой трансформации на управленческие отношения субъектов, развитие ресурсов и компетенций инновационной деятельности. Разработка теоретических и методологических положений формирования инновационной среды цифровой экономики станет основой для решения поставленной проблемы [2].

Специалисты рассматривали устойчивое развитие как результат перехода экономики к новому технологическому укладу, при котором большое внимание должно уделяться инновациям и вкладу в НИОКР. Такая стратегия, по мнению ученых, должна привести к росту экономических показателей, повышению производительности, иными словами, к ускорению экономического роста, что и понимается авторами как достижение устойчивого развития. Отметим, что первый подход автору представляется слишком «узким» и неприменимым в настоящей действительности с точки зрения того, что современные подходы к изучению развития экономики невозможны без включения социальной или другой неэкономической составляющей.

Концепция формирования благоприятной инновационной среды цифровой экономики обеспечивает развитие этой среды таким образом, чтобы хозяйствующие субъекты получили доступ к важнейшим ресурсам инновационной деятельности. Условия доступа к ресурсам инновационной деятельности неодинаковые, соответственно возможности и механизмы извлечения от их использования новых экономических эффектов будут различными [3].

В начале, учитывая, что тенденция мирового развития, ориентирует экономику страны на производство интеллектуального продукта, поэтому будет создан технологический парк. Который обеспечит интеграцию науки, бизнеса и власти в любую отрасль промышленности с применением инновационных технологий. А затем наступает период создания промышленных кластеров, в которых в качестве механизма технологизации производства, предлагается использовать технологическую интеграцию как процесс преобразования ресурсов в новые технологии.

Технопарк, как объект инновационной структуры, является действенным рычагом поддержки промышленности в регионе и большим стимулом для нововведений. Находясь под беспрецедентным санкционным давлением, технопарки должны решить задачу сохранения и укрепления технологического суверенитета и обеспечить опережающий рост промышленности [2].

Цифровая экономика оказывает серьезное влияние на изменение бизнеса и формирование новых цифровых бизнесов. Она открывает множество возможностей для малых и средних компаний. Не обязательно, что эти предприятия будут успешными в этих новых условиях и на электронном рынке. Рост цифровой экономики означает, что

эти предприятия будут продолжать использовать компьютеры, поскольку существует постоянная международная конкуренция.

Лучший способ добиться успеха – понять связь между бизнес-риском и шансами, которые предоставляют информационные технологии (Кривошлыков и др., 2020). Примером может служить цифровая компания Amazon.com, которая использовала Интернет в 1996 году для изготовления брошюр, осуществления платежей, получения заказов, возврата активов и оказания помощи клиентам в использовании Интернета посредством деловых транзакций. Он предоставил частному бизнесу электронную торговую площадку. Следовательно, можно сказать, что если компании будут инвестировать в инфраструктуру информационных технологий, то их производство и нормы прибыли будут увеличены.

Использование информационных технологий важно для роста и развития любого бизнеса, потому что производительность и эффективность труда повышаются по мере роста креативности людей, привнесения последних изменений и, что самое важное, это помогает распространению и выживанию на международных рынках [3].

Предприятия осознают важность и преимущества цифровой трансформации. В 2020 году по сравнению с 2018 годом количество компаний, которые перешли от изучения возможностей к практическим шагам в области цифровой трансформации, увеличилось на 19%. В два раза больше компаний систематически внедряют цифровую трансформацию в рамках специальной стратегии.

Стремительная цифровизация также усугубила ряд проблем в ИТ-индустрии, а также выявила новые. С переходом к удаленным формам работы и онлайн-сервисам проблемы кибербезопасности стали первостепенными. И властям, и ИТ-компаниям пришлось оперативно искать решения для безопасного подключения большого количества новых пользователей к корпоративным сетям и платформам (Жахов и др., 2020). Видео высокой четкости, организация удаленных офисов, онлайн-обучение и т.д. Привели к резкому увеличению сетевого трафика, и транспортная сеть должна удовлетворять постоянно растущий спрос на пропускную способность.

Выводы. Настоящее исследование показало, что пользователи криптовалюты – хорошо образованные люди, стремящиеся приобретать новые знания. Благодаря криптовалюте внедряются новые технологии, становятся возможными новые практики и возникают новые социальные смыслы. Автор считает, что криптовалюта является яркой иллюстрацией идеи Н. Додда о том, что деньги способствуют общественному прогрессу.

Список литературы:

1. Анализ криптовалюты биткоин и её положения в мире. – Текст: электронный. – URL: <https://coinspot.io/analysis/analiz-kriptovalyuty-bitcoin-i-eyo-polozheniya-v-mire/> (дата обращения 27.03.2024).
2. Бабкин, А.В. Цифровая экономика и развитие инновационно-активных промышленных кластеров / А.В. Бабкин // Инновационные кластеры цифровой экономики: драйверы развития: труды научн.-практ. конф. с междунар. участием; под ред. д-ра экон. наук, проф. А.В. Бабкина. – СПб.: Изд-во Политехн. ун-та, 2018. – 535 с.
3. Об использовании криптовалют: Информационное сообщение от 06 февраля 2014 г. – Текст: электронный // Официальный сайт разд. Пресс-служба Росфинмониторинг. – URL: <http://www.fedsfm.ru/news/957> (дата обращения: 15.03.2024).

Жолоб В. А., студент
Научный руководитель: Туралина А. Г., канд. экон. наук
Донецкий государственный университет, РФ
zh05022002@yandex.ru

АНАЛИЗ АКТУАЛЬНОГО ПОЛОЖЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА МИРОВОМ НЕФТЕГАЗОВОМ РЫНКЕ

Актуальность. На сегодняшний день, Российская Федерация стала объектом уникальной ситуации в мировой экономике. Как ни на одну другую страну, на нее было наложено более 12 тыс. санкций к весне 2023 года, инициированных странами-партнерами в отношении специальной военной операции. Эти санкции призваны ослабить экономическую активность России за пределами ее границ, включая сокращение объемов как экспорта, так и импорта. Однако, возникла и обратная ситуация. Сейчас существует риск нарушения торговли важными сырьевыми товарами, особенно по экспорту энергоресурсов в Европу. В долгосрочной перспективе такая ситуация может привести к еще большей глобальной инфляции и рецессии в мировой экономике.

Анализ последних исследований и публикаций. На тему анализа влияния антироссийских санкций на мировую экономику в последнее время появилось большое количество работ отечественных авторов таких как Ушалов Д. И. и Старонцев С. А.

Цель исследования: определить, на каких ключевых сырьевых рынках Российская Федерация имеет значительную долю влияния и перспективы его развития.

Результаты исследования. Особенности текущего санкционного давления на Россию определяются комплексом факторов, включая скорость нарастания мер санкций, а также их масштабов, возникающих в результате одновременного применения как «традиционных» санкций – широкого охвата, так и «умных» – целенаправленных и точечных. Главное качественное различие антироссийских санкций от других заключается в специфике адресата – России – и ее влиянии на конъюнктуру мировых товарных рынков: никогда ранее санкции не применялись против относительно крупной и диверсифицированной экономики, на долю которой приходится значительная часть мирового предложения, а также экспорт и импорт отдельного ряда значимых товаров.

На рисунке 1 приведены статистические данные по пяти крупнейшим нефтепроизводящим странам за 2014-2023 года. Как видно, Россия занимала первое место в мире с 2017 по 2018 год, а с 2018 года вышла на 2 место по объемам нефтедобычи, оставив первенство США. При доле в общемировых запасах нефти 6% удельный вес России в общемировой нефтедобыче составляет 12,4%. По данным рис. 1 четко прослеживается снижение объемов нефтедобычи в мире в 2019 году, что несомненно связано с коронакризисом, однако, уже в 2021 году видна динамика по нормализации в пяти ведущих странах добытчиках, также на динамике нефтедобычи в России отразились санкции 2022 года.

На рис. 2 представлена динамика экспорта нефти из пяти ведущих стран-экспортеров за период с 2014 по 2023 год. По результатам статистики можно отметить, что спад в экспорте также пришелся на 2019 год, после чего наблюдается тенденция к нормализации объемов. При сопоставлении данных рис. 1 и рис. 2 становится заметна несопоставимость лидеров в добыче и экспорте нефти в мире. Это связано с тем, что не все страны среди лидеров по нефтедобыче выходят на рынок нефти с предложением продажи больших объемов нефти, а используют их внутри страны из-за большой энергоемкости национальной экономики.

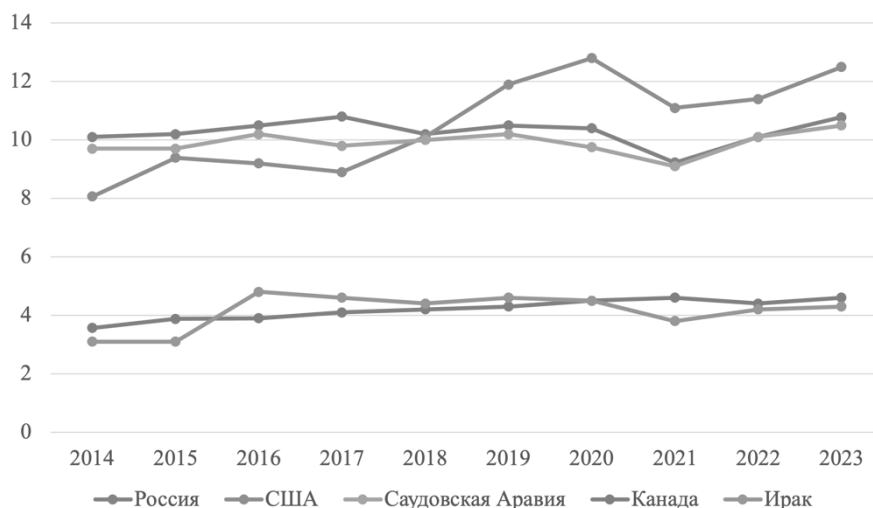


Рис. 1. Динамика добычи нефти в млрд. долл. США за 10 лет по 5 ведущим странам
Составлено автором на основе данных ru.tradingeconomics.com [1] и trendeconomy.ru [2]

Можно отметить, что Россия стабильно занимает второе место в списке стран-экспортеров нефти после Саудовской Аравии. На долю Российской Федерации приходится порядка 13,5 % ежегодного экспорта нефти в мире.

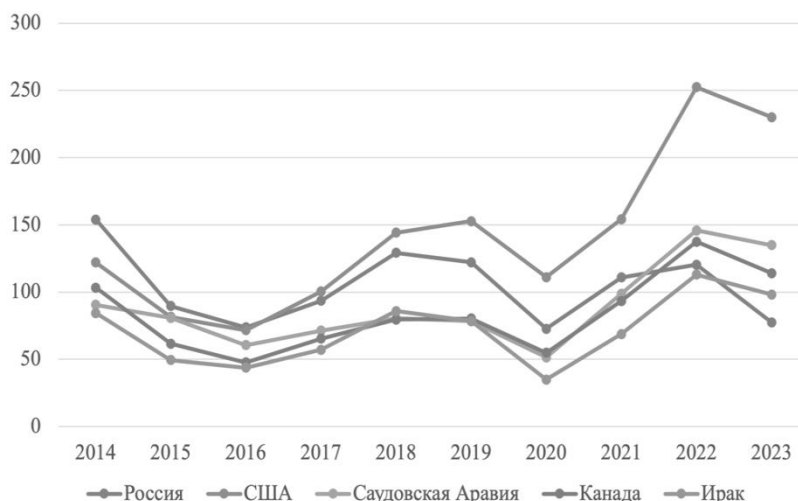


Рис. 2. Динамика экспорта нефти в млрд. долл. США за 10 лет по 5 ведущим странам
Составлено автором на основе данных ru.tradingeconomics.com [1] и trendeconomy.ru [2].

На рис. 3 представлена динамика добычи СПГ по пяти крупнейшим странам. Российская Федерация занимает второе место, после США, среди данных стран с общим объемом 17,3% от мировой добычи. В целом коронакризис 2019 года на добычу газа оказал меньшее влияние чем на добычу нефти, но сокращение объемов нельзя не отметить.

Однако, в 2021 г. у России была перспектива переместиться на лидирующую позицию из-за того, что с начала 2021 года США начали сокращать добычу газа вследствие истощения сланцевых месторождений, но введенные в течение 2022 года санкции против РФ помешали этому.

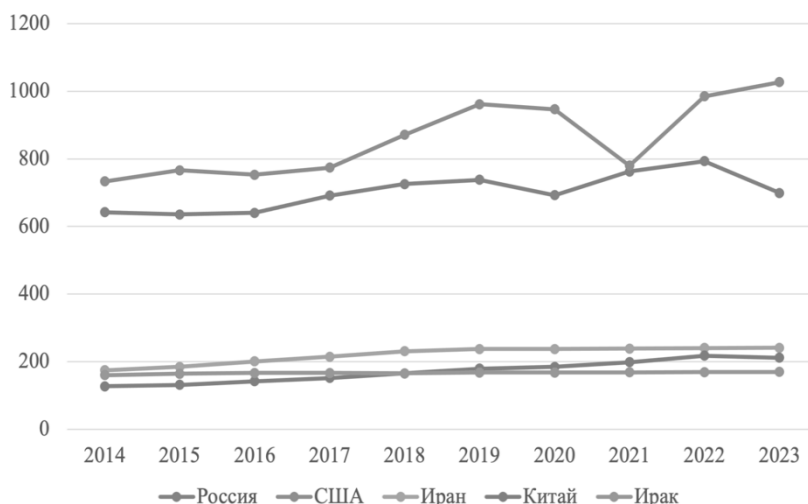


Рис. 3. Динамика добычи газа в млрд. м³ за 10 лет по 5 ведущим странам
Составлено автором на основе данных ru.tradingeconomics.com [1] и trendeconomy.ru [2]

Вывод. Россия занимает лидирующую позицию среди 5-ти самых крупных стран-экспортеров СПГ в мире с подавляющей долей 25,6% от его мирового экспорта. США удалось перегнать Российскую Федерацию только с 2022 года из-за начала специальной военной операции, последствиями которой стало введение 12 новых пакетов санкций, в число которых входило ограничение импорта из России СПГ странами Европы. И несмотря на существенное давление со стороны недружественных стран, Россия остается одной из ведущих стран мира, определяющих общемировой вектор развития в нефтегазовом секторе.

Список литературы:

1. Сайт мировой статистики trendeconomy.ru. – Текст: электронный. – URL: <https://trendeconomy.ru> (дата обращения: 08.04.2024).
2. Сайт мировой статистики ru.tradingeconomics.com. – Текст: электронный. – URL: <https://ru.tradingeconomics.com> (дата обращения: 08.04.2024).
3. Ушалова, Д.И. Внешняя торговля России в условиях санкционного давления / Д.И. Ушалова // Журнал Новой экономической ассоциации. – 2022. – № 3 (55). – С. 218–226. – DOI: 10.31737/2221-2264-2022-55-3-14.
4. Старонцев, С.А. Политические парадоксы экономических санкций / С.А. Старонцев // Журнал Новой экономической ассоциации. – 2022. – № 3 (55). – С. 193–198. DOI: 10.31737/2221-2264-2022-55-3-10.

Зябликова И. Д., студентка
Научный руководитель: Бойко А. А., канд. экон. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
inna.ziablokova@yandex.ru

ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ НА ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОЗИЦИИ КИТАЯ

Актуальность. На сегодняшний день Китай оказывает существенное влияние на экономические и социальные процессы, которые происходят в мире благодаря своей ведущей роли в сфере мирового производства и мировой торговли. Китай удерживает

первенство в мире по многим критериям, в особенности по объемам промышленного производства, создания вооружения, оборудования и транспорта, потребительских товаров. От уровня экономики и стабильности КНР зависит большое количество стран мира.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследование данной темы нашло своё отражение в трудах многих научных деятелей, таких как: Виноградов А.О., Трощинский П.В., Мамыкин И.К., Чжу Чантянь, Сивцова Н.Ф., Болтенкова Ю.В., Цзян Фэн, Го Линь и другие.

Цель исследования – исследование и анализ особенностей торговой политики Китая с учётом изменений в законодательстве и политико-экономических изменений в мире.

Результаты исследования. В исследовании проанализировано влияние норм законодательства, регулирующих внешнеторговые отношения Китая; влияние законов и реформ на экономику и уровень жизни населения Китая; рассмотрено изменение тарифных и нетарифных барьеров.

Баланс внешней торговли Китая оказывает значительное влияние на мировую экономику. Благодаря положительному балансу внешней торговли, сегодня наблюдается рост китайской экономики и экспорта. Этот процесс даёт преимущества не только Китаю, но и другим странам, которые напрямую зависят от устойчивого состояния экономики Республики.

Благодаря продуманной государственной политике регулирования ВЭД, Китай смог создать устойчивые внешнеэкономические связи и использовать их как действенный фактор развития страны. Такая система способствовала интеграции Китая в мировую экономику с учётом национальных интересов страны.

Таможенно-тарифное регулирование является основным методом государственного регулирования внешней торговли Китая. Процесс товарооборота сопровождается фиксированными ставками ввозных и вывозных таможенных пошлин. При регулировании внешнеторговой деятельности КНР используются такие инструменты таможенно-тарифного контроля, как таможенные пошлины, процедуры и правила. Для того чтобы узнать о ставках экспортных и импортных пошлин и их изменениях, можно обратиться к официальным документам, находящимся в открытом доступе.

Правительство КНР начало активно использовать меры нетарифного регулирования из-за увеличения количества применяемых защитных пошлин. По различным оценкам, нетарифные меры охватывают от 18 до 30% объёмов торговли [3].

Для формирования механизма контроля над внешнеэкономической деятельностью, Китай опирается не на пожелания международных корпораций, а на интересы собственной страны.

При изучении нововведений и новых законов, используемых Китаем для регулирования внешнеторговых отношений, были выделены следующие:

1. Закон КНР «О внешней торговле» принят в мае 1994 г. [3].

Закон используется руководящими органами Китая с целью регулирования и стимулирования внешней торговли, экономического роста, повышения конкурентоспособности экспортируемых товаров и расширения импорта, привлечения иностранных инвестиций. 30 декабря 2022 года в закон были внесены изменения в обязательные условия для ведения ВЭД. На сегодняшний день, китайские организации, занимающиеся импортом и экспортом, не обязаны проходить регистрацию, как участники внешнеторговой деятельности [4].

2. Закон КНР о внешних связях КНР. Он принят в июне 2023 года. Первый в своей практике нормативно-правовой акт, определяющий рамки работы участников внешнеполитической деятельности [5].

Данный Закон юридически закрепляет за Коммунистической партией Китая (КПК) «единое и централизованное руководство внешнеполитической деятельностью страны» (ст. 5 гл. 1), что показывает однозначную тенденцию по усилению партийного руководства и контроля в КНР.

Исходя из исследований на эту тему, можно заметить, что тарифная политика Китая используется вместе с государственной политикой открытости, стимулированием экспорта и увеличением импорта необходимых товаров. Помимо этого, тарифная политика направлена на защиту и содействие развитию национальной экономики и обеспечение доходов за счёт таможенных налогов и сборов.

Тарифная политика Китая, для достижения поставленных целей, использует следующие приёмы:

беспошлинный ввоз или взимание низких пошлин на импорт товаров, входящих в группу необходимых для поддержания жизненного уровня населения и/или не могут быть произведены в КНР;

взимание более низких пошлин при импорте такой продукции: сборочные детали для производства машин, оборудование приборы и инструменты и т.д.

взимание высоких импортных пошлин на товары, которые могут быть произведены внутри страны или не являются жизненно необходимыми;

использование протекционистских пошлин на импорт товаров, производство которых внутри страны нуждается в защите от иностранной конкуренции;

беспошлинный вывоз всех экспортных товаров, кроме некоторых видов сырья и полуфабрикатов, которые имеют большую разницу в цене в Китае и за его пределами, а также дефицитных товаров, экспорт которых ограничен ввиду острого дефицита на внутреннем рынке страны.

Высокие показатели экспорта товаров и услуг из Китая достигаются благодаря эффективной политике регулирования экспорта и стимулирования данного процесса. Китай стимулирует экспорт некоторых видов товаров с помощью повышения ставки возврата НДС экспортёрам.

Анализируя изменения в государственном регулировании торговли в Китае, можно выделить такие основные нововведения:

переход от централизованного планирования к системе свободной торговли;

снижение тарифных и нетарифных барьеров;

изменения в таможенном контроле;

активные работы над привлечением иностранных инвестиций;

переход экономики к более открытому типу.

Выводы. Статистические данные за последние несколько лет и прогнозы на будущие периоды говорят о том, что Китай продолжает усиливать своё влияние на мировую экономику, способствуя повышению производительности и конкурентоспособности своей продукции, что в свою очередь должно повлечь повышение экономических показателей КНР, а также повышение достатка и уровня жизни китайского народа.

Список литературы:

1. ВВП Китая. – Текст: электронный. – URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:ВВП_Китая#.D0.A0.D0.BE.D1.81.D1.82_.D0.92.D0.92.D0.9F_.D0.BD.D0.B0_3.25_.D0.B4.D0.BE_.2417.2C94_.D1.82.D1.80.D0.BB.D0.BD (дата обращения: 18.03.2024).

2. Чжу Чантянь Государственное регулирование внешнеторговой деятельности Китая: специальность 38.03.01 «Экономика»: выпускная квалификационная работа / Чжу Чантянь; Белгородский государственный национальный исследовательский университет. – Белгород, 2016. – 71 с. (дата обращения: 18.03.2024).

3. О внешней торговле: Закон КНР. – Текст: электронный // Российский правовой портал: Библиотека Пашкова. – URL: <https://constitutions.ru/?p=2081> (дата обращения: 18.03.2024).

4. Круглов, В. С. В Китае отменена обязательная регистрация участников ВЭД / В. С. Круглов. – Текст: электронный. – ved24.com: [сайт]. – URL: <https://ved24.com/news/ved/2023-01-09/v-kitae-otmenena-obyazatel'naya-registraciya-uchastnikov-ved>. – Дата публикации: 09.01.2023 (дата обращения: 18.03.2024).

5. Трощинский, П. Закон КНР о внешних связях КНР: исследовательская работа / П. Трощинский, А. Виноградов, И. Мамыкин // Институт Китая и современной Азии РАН, 25.07.2023 (дата обращения: 18.03.2024).

6. Сивцова, Н.Ф. Внешнеэкономические позиции Китая в условиях современной международной обстановки / Н.Ф. Сивцова, Ю.В. Болтенкова // Белгородский государственный национальный исследовательский университет. – Белгород: изд-во журнал Фундаментальные исследования, 2023. – № 3 – С. 23-28. ELR 339.9, стр. 23-28. – URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=43438> (дата обращения: 18.03.2024).

7. Закон о внешней торговле Китая с 2021 год. – Текст: электронный. – URL: <https://dr-zuev.ru/zakon-o-vneshnej-torgovle-kitaya-s-2021-goda/> (дата обращения: 18.03.2024).

Иванова А. Е., студентка

Научный руководитель: Юничева Н. Ш.

Донецкий государственный университет, РФ

qaz0950841731@gmail.com

ПРАКТИКА ПРИМЕНЕНИЯ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В СФЕРЕ МЕДИЦИНЫ В РОССИИ

Актуальность. На сегодняшний день искусственный интеллект (AI) стал одной из самых обсуждаемых технологий, его по-прежнему выделяют среди всех тенденций мирового развития. Искусственный интеллект стремительно и интенсивно влияет на трансформацию всех сфер общественной жизни. Внедрение искусственного интеллекта в медицине способствует улучшению качества диагностики, а также лечению и прогнозированию различного рода заболеваний. Кроме всего перечисленного, использование AI может снизить стоимость медицинских услуг и повысить эффективность работы медицинских учреждений.

Цель исследования: анализ эффективности применения ИИ в диагностике, лечении и профилактике различных заболеваний. Исследование применения ИИ в медицине РФ, разработка рекомендаций по улучшению практики применения искусственного интеллекта в медицинской сфере России.

Анализ последних исследований и публикаций. Одним из ключевых направлений применения искусственного интеллекта в медицине является автоматизация обработки больших объемов данных с использованием машинного оборудования. Разработчики совместно с врачами исследуют различные источники информации, такие как: медицинские изображения, электронные медицинские записи,

геномные данные и клинические протоколы, для дальнейшего создания алгоритмов ИИ, способных выявлять паттерны и прогнозировать диагнозы и исходы заболеваний.

Примером применения искусственного интеллекта в медицине является анализ медицинских изображений. Сложные алгоритмы ИИ помогают автоматически обнаруживать аномалии на рентгеновских снимках, компьютерной томографии и других типах изображений, что позволяет врачам точнее диагностировать заболевания и принимать обоснованные решения по лечению [3].

Также важным аспектом применения искусственного интеллекта в медицине является персонализированная медицина. Анализ геномных данных пациентов позволяет определить оптимальное лечение для каждого, особенно в случаях онкологии, где требуется индивидуальный подход к каждому пациенту. Путем анализа геномных данных, ИИ может предложить персонализированные стратегии лечения.

Искусственный интеллект может быть применен для разработки новых лекарственных препаратов и идентификации новых потенциальных целей для лечения заболеваний. Благодаря анализу геномных и молекулярных данных, ИИ может помочь ускорить процесс поиска наиболее перспективных соединений, что значительно сократит время и стоимость разработки лекарств.

Интеллектуальные системы также могут помочь пациентам в повседневном уходе за своим здоровьем. Медицинские приложения и носимые устройства с ИИ могут отслеживать ключевые показатели здоровья, предлагать рекомендации по поддержанию здорового образа жизни и предупреждать о возможных проблемах здоровья [1].

Согласно Markets And Markets, объем глобального рынка ИИ в сфере медицины вырастет с 4,9 млрд. долларов США в 2020 году до 45,2 млрд. долларов США к 2026 году. Среднегодовой рост рынка – 44,9%. Так как технологический прогресс в медицине до этого двигался скорее по инерции, то пандемия COVID-19 стала толчком к более быстрому развитию. Одно из главных последствий пандемии это то, что сфера здравоохранения стала лидирующей в части внедрения инновационных технологий. Так, по данным на 2021 год, в России уже 16% медицинских организаций использовали ИИ, еще 34% собирались внедрить искусственный интеллект в ближайшем будущем [1].

По данным CB Insights, интерес инвесторов к данному рынку является одним из самых высоких среди всех направлений цифровизации медицины [4].

Таблица 1

Объем суммарных инвестиций в ИИ для здравоохранения

Год	Объем суммарных инвестиций в ИИ	Количество сделок
2018	2,7 млрд. долл.	264 сделки.
2019	129 млрд. долл.	367 сделок
2020	6,627 млрд. долл.	397 сделок
2021	12,2 млрд. долл.	505 сделок

Указом Президента России №490 от 10.10.2019 была утверждена Национальная стратегия развития искусственного интеллекта (ИИ) в Российской Федерации на период до 2030 г., направленная на развитие РФ в области ИИ. Одним из главных направлений стратегии является развитие рынка программных продуктов на основе искусственного интеллекта для здравоохранения РФ.

В настоящее время известно о 65 разнообразных ИИ-системах для медицины и здравоохранения, созданных и продвигаемых на рынке РФ. Примеры некоторых из них:

Таблица 2

ИИ-системы для медицины, созданные в России

Название	Содержание	Ссылка
Care Mentor AI.	Система искусственного интеллекта для интерпретации результатов лучевых исследований с целью оптимизации обнаружения различных патологических состояний на ранней стадии	http://carementor.ru/
Rosmed.info.	Платформа для интеграции, сбора и анализа медицинской информации	https://rosmed.info/
OneCell.	Телемедицинский комплекс с ИИ для патологоанатомических лабораторий, позволяет ускорить процесс диагностики онкозаболеваний, сохраняя высокий уровень достоверности результатов за счет собственного современного оборудования.	https://www.onecell.ai/
Webiomed.	Платформа прогнозной аналитики и управление рисками в здравоохранении на основе машинного обучения. Первая в России система искусственного интеллекта, зарегистрированная Росздравнадзором как программное медицинское изделие.	https://webiomed.ru/

Совокупный экономический эффект от использования ИИ в здравоохранении в 2021 году составил 13 млрд. руб. Тем не менее главный смысл применения искусственного интеллекта в медицине заключается в оказании качественной помощи пациентам и поддержке принятия врачебных решений.

По оценкам Всемирной организации здравоохранения, к 2030 году по всему миру прогнозируется нехватка 10 млн. медицинских работников, а спрос на высококвалифицированных специалистов продолжает увеличиваться. Данная проблема поставила задачу освободить врачей от выполнения бумажной работы. Технологии на основе ИИ, такие как обработка естественной речи и интеллектуальная поддержка принятия решений, позволяют сместить фокус внимания медицинского работника на сложные диагностические вопросы пациентов [2].

Так, с помощью голосового ввода в первом полугодии 2023 г. рентгенологи Москвы заполнили на 80% протоколов больше, чем за весь 2021-й. Отделения лучевой диагностики использовали голосового помощника Voice2Med на основании технологии ИИ, разработанной группой компаний ЦРТ, при этом качество распознавания речи достигло 98%. Сейчас Voice2Med работает в медучреждениях 65 регионов России.

Выводы. Применение искусственного интеллекта в медицине обладает огромным потенциалом в улучшении точности диагностики, эффективности лечения и качества здравоохранения. Однако необходимо учитывать этические, юридические и социальные аспекты использования ИИ, чтобы обеспечить его безопасность и максимальную пользу для пациентов и врачей. Для дальнейшего развития данной сферы медицины следует повысить квалификацию медицинских специалистов в области искусственного интеллекта, уделить особое внимание созданию национальных стандартов и регулятивных рамок для использования ИИ в медицине, продолжать развитие инфраструктуры для использования ИИ, обеспечивать финансирование исследований в области ИИ, а также поставить акцент на разработке этических принципов использования ИИ в медицинских исследованиях.

Сочетание медицинских знаний и аналитических возможностей, предоставляемых искусственным интеллектом, может привести к разработке более точных и эффективных методов лечения, что позитивно скажется на здоровье людей и качестве их жизни.

Список литературы:

1. Блохин, И.А. Использование искусственного интеллекта в здравоохранении: опыт валидации алгоритма искусственного интеллекта в медицинских организациях в

условиях пандемии COVID-19 / С.П. Морозов, В.Ю. Чернина // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2021. – № 1. – 282 с.

2. Richard J. «Algorithmic fairness in artificial intelligence for medicine and healthcare» / Chen, Judy J. Wang, Drew F. K. Williamson, Tiffany Y. Chen, Jana Lipkova, Ming Y. Lu, Sharifa Sahai & Faisal Mahmood. – 2023.

3. Гладкова, Н.А. Использование искусственного интеллекта для обработки медицинских изображений: обзор литературы / Н.А. Гладкова Н.С. Сергеева, М.Н. Барина // Журнал «Клиническая практика. – 2018.

4. Задирако, Т.В. Искусственный интеллект и большие данные в здравоохранении России: возможности и вызовы / Т.В. Задирако, В.Г. Зиновьев // Журнал «Вопросы образования». – 2022.

Исмаилова К. А., студент

Научный руководитель: Пилипенко В. В.
Донецкий государственный университет, РФ
ekaterina.ismailova.05@mail.ru

ФАКТОРЫ РОСТА И ТРЕНДЫ МИРОВОЙ ТОРГОВЛИ

Актуальность. В настоящее время анализ мировой торговли остается актуальной темой, поскольку она играет ключевую роль в экономическом развитии стран, обеспечивая доступ к разнообразным товарам и услугам, способствуя увеличению производства, созданию рабочих мест и росту национального дохода.

Рост объемов мировой торговли может привести к улучшению качества жизни людей. Увеличение экспорта и импорта позволяет странам получать доступ к более широкому спектру товаров и услуг, что может улучшить качество жизни населения. Кроме того, увеличение объемов торговли может способствовать развитию инфраструктуры и созданию новых рабочих мест.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованием роста объемов мировой торговли занимались многие российские авторы, среди которых: Т. Едовина, О. Тонконог, В. Варнавский, Г. Костюнина, Н. Рычихина и другие.

Цель исследования – исследовать факторы, влияющие на рост объемов мировой торговли, выявить основные тенденции и динамику развития мировой торговли.

Результаты исследования. Мировая торговля играет ключевую роль в экономическом развитии, создании рабочих мест, развитии инноваций, сокращении бедности, укреплении международного сотрудничества и улучшении качества жизни. Ее важность не может быть недооценена.

Замедление роста международной торговли не столько связано с ограничениями правительств на торговлю между странами, сколько с мерами по ограничению экспорта и импорта, которые могут негативно сказаться на объеме торговли и затруднить свободный поток товаров и услуг [1].

После серии кризисов, включая пандемию COVID-19, инфляцию и долговой кризис, мировая торговля замедлила свой рост в 2022 году и оставалась слабой в начале 2023 года. Несмотря на это, рост торговли оставался положительным, что подчеркивает ее роль как движущей силы экономического прогресса. Однако множество рисков, таких как геополитические напряжения, недостаток продовольственной и энергетической безопасности, финансовая нестабильность и высокий уровень внешнего долга, создают угрозу для будущего роста торговли, ВВП и производства [2].

Объем мировой торговли в 2022 году увеличился на 10% по сравнению с предыдущим годом и достиг рекордных \$32 трлн., несмотря на ухудшение экономических условий и увеличение неопределенности к концу года.

Рост спроса на экологически чистые товары во второй половине 2022 года привел к увеличению продаж. Продажи этих товаров выросли на 4%, достигнув \$1,9 трлн. за год, что на \$100 млрд. больше, чем в 2021 году. Примеры включают увеличение продаж электрических и гибридных автомобилей на 25%, непластиковой упаковки на 20% и ветряных турбин на 10% [3].

В 2022 году объем мировой торговли увеличился на 11%, но большая часть этого прироста связана с увеличением цен на энергоресурсы, удобрения и продовольствие. Фактический объем торговли увеличился всего на 2,7%. К концу 2022 года темпы роста оборота стали отрицательными. В ЕАЭС в 2022 году наблюдался рост как взаимной торговли (на 14%), так и внешних поставок (на 9%) [4].

Резкий рост цен на сырье в 2022 году оказал влияние и на динамику региональной торговли [4].

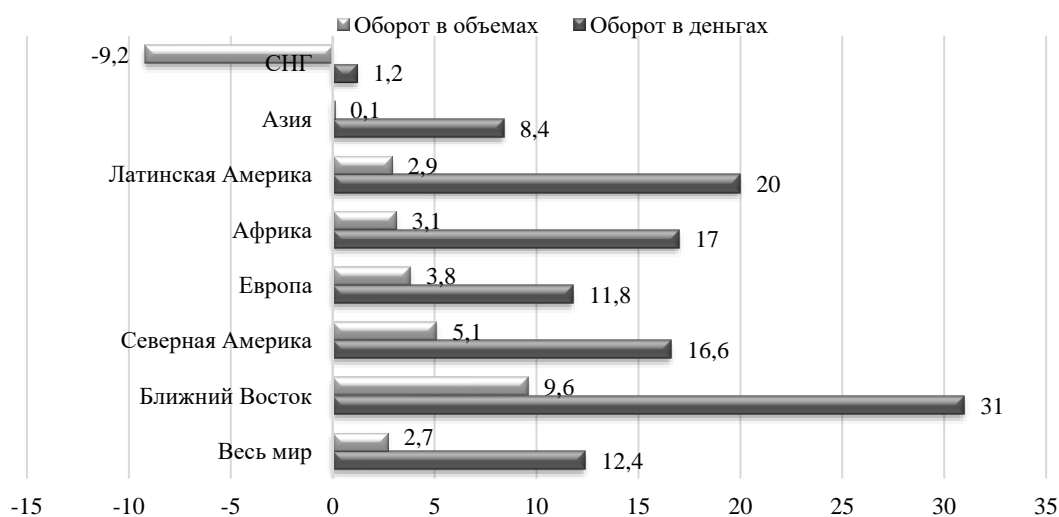


Рис. 1. Динамика торговли в деньгах и физических объемах по регионам мира (%)

Оборот торговли в странах СНГ уменьшился в физических объемах на 9,2%, но вырос на 1,2% в денежном выражении. В других регионах стоимостный рост оборота также превышал увеличение объема поставок. Наибольший разрыв наблюдался на Ближнем Востоке (31% против 9,6%), в Северной Америке объем торговли увеличился на 5,1% при росте в деньгах на 16,6%, в Европе – на 11,8% и 3,8% соответственно [4].

В 2023 году экспорт товаров России сократился преимущественно из-за уменьшения объемов поставок минерального сырья в условиях ухудшения международной ценовой ситуации. Средняя цена нефти на мировом рынке в 2023 году составила \$80,6 за баррель, что на 16% ниже, чем в 2022 году, но все еще на четверть выше, чем в период до пандемии в 2018–2019 годах. Согласно данным Банка России, объем экспорта товаров и услуг России в 2023 году составил \$465,4 миллиарда, что на 27% меньше, чем в предыдущем году, из которых \$425 миллиардов пришлось на экспорт товаров [5].

Низкая доля экспорта в ВВП России объясняется снижением экспортных цен и сокращением объемов вывоза некоторых товаров. В прошлом году экономика страны активно развивалась благодаря восстановлению после сложного 2022 года и увеличению внутреннего спроса, включая оборонный сектор. В результате Россия

вошла в пятерку стран с самым быстрым экономическим ростом среди G20 несмотря на то, что в 2023 году глобальная торговля товарами упала на 5% [5].

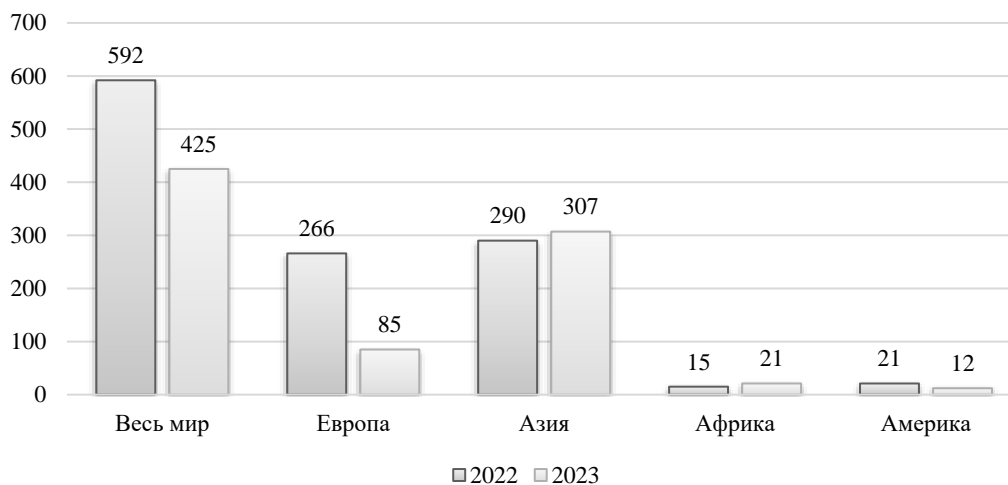


Рис. 2. Экспорт товаров из РФ (\$ млрд) [5]

Вывод. Существует несколько факторов, которые тормозят рост мировой торговли, такие как увеличение процентных ставок, снижение промышленного производства, колебания цен на сырье, удлинение цепочек поставок, увеличение субсидий и введение ограничений в торговле.

В то же время отмечается уменьшение разнообразия торговых партнеров из-за более тесного сотрудничества стран со схожими геополитическими взглядами. Например, зависимость России от Китая в 2023 году увеличилась на 8%, в то время как зависимость от Евросоюза снизилась на 6,4%.

Одной из глобальных тенденций становится процесс дедолларизации и увеличения использования китайского юаня в международной торговле. В Китае доля платежей в юанях превысила долларовую, что способствует развитию новых резервных валют, цифровых активов и альтернативных платежных систем. В России также наблюдается увеличение использования рубля и национальных валют партнеров [6].

Один из ключевых факторов, влияющих на перспективы роста объемов мировой торговли – это глобализация. Глобализация способствует расширению рынков сбыта, облегчает доступ к новым технологиям и ресурсам, стимулирует конкуренцию и инновации. В связи с этим, многие эксперты прогнозируют дальнейшее увеличение объемов международной торговли.

Кроме того, важным фактором является изменение потребительских предпочтений. С ростом благосостояния населения в развивающихся странах увеличивается спрос на высококачественные товары и услуги. Это создает новые возможности для экспорта из развитых стран. При благоприятных условиях и эффективном управлении, международная торговля будет продолжать расти, способствуя экономическому развитию и улучшению качества жизни людей во всем мире.

Список литературы:

1. Факторы роста и тренды мировой торговли. – Текст: электронный. – URL: <https://www.afjournal.ru/2020/1/development-trends-and-risks/growth-factors-and-trends-of-global-trade> (дата обращения 02.04.2024).

2. Обзор статистики мировой торговли за 2023 год. – Текст: электронный. – URL: <https://roscongress.org/materials/obzor-statistiki-mirovoy-torgovli-za-2023-god/> (дата обращения 02.04.2024).

3. Мировая торговля побил рекорд в 2022 году. – Текст: электронный. – URL: <https://kz.kursiv.media/2023-03-24/1gtn-worldtrade/> (дата обращения 02.04.2024)

4. Объем мировой торговли по итогам 2022 года. – Текст: электронный. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6148051> (дата обращения 02.04.2024).

5. Доля экспорта в структуре ВВП стала минимальной за последние 30 лет. – Текст: электронный. – URL: <https://dzen.ru/a/Zgvnip1HyTFUTqRU> (дата обращения 02.04.2024).

6. Мировая экономика в заложниках геополитики. – Текст: электронный. – URL: https://www.ng.ru/vision/2024-03-31/8_8983_geopolitics.html (дата обращения 02.04.2024).

Ищенко К. О., студент

Научный руководитель: Пилипенко В. В.
Донецкий государственный университет, РФ
010401karinka@mail.ru

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИИ И КИТАЯ В СФЕРЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ И ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Актуальность. Современная мировая экономика является результатом стремительного развития производственных сил, научно-технического прогресса и интернационализации экономических отношений. Международное промышленное сотрудничество является важным фактором инновационного развития экономики, поскольку дает возможность объединить и материализовать передовые достижения в области фундаментальной науки, промышленных и информационных технологий, а также комплексного использования различных производственных ресурсов. Поэтому остро стоят проблемы, связанные с разработкой теоретических, методологических и прикладных положений для развития промышленного сотрудничества между Китаем и Россией.

Анализ последних исследований и публикаций. Ключевые аспекты промышленного и инновационного сотрудничества изучают Егоров В.Г., Задумкина К.А., Романченко С.В., Медведева Л.М., Рязанцева М.В., Якушова Е.С., Бухвальд Е.М., Попова О.А., Костикова О.Н., Курков И.И., Красинца Е.С., Рубинская Э.Т., Солодков Г.П., Тарлецкая Л.А., Цапенко И.И. и др. Также были использованы данные ВОИС, Росстата, Национального бюро статистики Китая.

Цель исследования: предложение перспективных направлений развития сотрудничества между Россией и Китаем в научно-технической области и инновационной деятельности.

Результаты исследования. Научно-техническое развитие является приоритетной государственной задачей для России и Китая. В России реализуется «Стратегия инновационного развития», где приоритетными направлениями инновационного развития являются: производство аэрокосмической техники, нанотехнологии, композиционные материалы, ядерная и водородная энергетика и биомедицинские технологии. В Китае также реализуются программы инновационных преобразований, например, «План развития науки и технологий», где приоритетными направлениями

инновационного развития являются энергосберегающие и «зеленые» технологии, ИКТ, биотехнологии и производство транспортных средств, работающих на электричестве. Таким образом, можно отметить, что планы обеих стран имеют множество точек пересечения, что определяет общие интересы сотрудничества в области инноваций. Таким образом, такие области, как ИКТ, кибербезопасность, нанотехнологии, биотехнологии устойчивого сельского хозяйства, транспортные системы и т.д. являются перспективными для обеих стран (табл. 1).

Исходя из мирового опыта формирования инновационных экономик, кластеры являются наиболее востребованным инструментом. России следует укреплять сотрудничество с уже сформировавшимися кластерами Китая и создавать новые кластеры в будущем: Россия – наука и инфраструктура, Китай – инвестиции, кадры и новые технологии. Благодаря сотрудничеству с Китаем Россия приобретет опыт в этой области. При создании конкурентоспособных кластеров в Китае были выбраны перспективные отрасли для развития: текстильная промышленность, фабрики одежды, игрушки и т.д. Исходя из этого, возможно создание совместных кластеров в таких приоритетных для обеих стран областях, как машиностроение, судостроение, связь, образование, здравоохранение и агробизнес [2].

В рамках научно-технического и инновационного сотрудничества между Россией и Китаем на 2024 год запланировано проведение более 1000 совместных мероприятий, в которых примут участие различные научные организации из разных регионов двух стран.

Таблица 1

Национальные приоритеты России и Китая в сфере научно-технологического развития [1]

Области исследований	Россия	Китай
Передовое производство	Передовые цифровые, интеллектуальные производственные технологии	Интеллектуальное, передовое производство, робототехника
Нанотехнологии и материалы нового поколения	Новые материалы и способы их конструирования, нанотехнологии	Новые материалы, нанотехнологии
Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ)	ИКТ, системы обработки больших объемов данных, машинного обучения, кибербезопасность	ИКТ, кибербезопасность, передовая электроника, телекоммуникации
Науки о жизни	Персонализированная медицина, здравоохранение, биотехнологии	Нейронаука, фармацевтика, биофармацевтика, биотехнологии
Энергетика	Энергоэффективность, ядерная и термоядерная энергетика, новые источники энергии	Гидроэнергетика, энергосбережение, возобновляемые источники энергии
Рациональное природопользование, климат	Экологически чистое устойчивое сельское хозяйство	Продовольственная безопасность, водные и минеральные ресурсы, устойчивое сельское хозяйство
Транспорт	Интеллектуальные транспортные и телекоммуникационные системы, освоение и использование воздушного пространства, транспортные системы	Навигация, транспортные системы, скоростная железная дорога
Космос	Исследования космоса, космические системы	Космические технологии, авиакосмическое оборудование

С одной стороны, это укрепит сотрудничество на межрегиональном уровне, что придаст дополнительную глубину и прочность социально-экономическим отношениям между государствами, с другой стороны, продемонстрирует многолетний опыт

взаимодействия научных сообществ России и Китая и определит области сотрудничества, которые являются перспективными. на данном этапе, что представляет взаимный интерес для обеих стран. Практическая реализация новых идей и внедрение результатов совместных исследований ожидается в таких областях, как информационные технологии, искусственный интеллект, математика, физика, материаловедение, транспортные системы, космонавтика, агротехнологии, энергосберегающие технологии, охрана окружающей среды. Единство взглядов России и Китая на сотрудничество в области науки, технологий и инноваций было продемонстрировано в ходе церемонии подписания стратегически важных для обеих стран документов. Сторонами достигнута договоренность о реализации плана действий по расширению взаимовыгодного сотрудничества между научными центрами, образовательными организациями, инновационными кластерами государств-партнеров, а также по содействию росту эффективности совместных научно-технических и исследовательских проектов [3].

Проекты:

1. Российско-китайский молодежный бизнес-инкубатор – это проект, реализуемый RSM при поддержке RASP и Российско-китайского комитета дружбы, мира и развития. Участвуя в бизнес-инкубаторе, можно приобрести опыт и практические знания о ведении бизнеса в Китае, приобрести навыки привлечения инвестиций, понять, как защитить интеллектуальную собственность и разработки, как разработать и масштабировать проект в Китае.

2. Российско-китайский венчурный фонд, проект, созданный РКИФ (50% принадлежит РФПИ, 50% – CIC) и TUS Holding объемом \$100 млн, готов инвестировать в стартапы и инновационные технологии, которые имеют перспективы на китайском рынке.

3. Передача технологий – продажа готовых научных разработок и R&D в Китай. На данный момент китайские корпорации лидируют в рейтинге Fortune 500 и имеют высокий спрос на технологии. Реализация государственной стратегии «Сделано в Китае-2025» предполагает поиск ряда технологий за рубежом. Китай в первую очередь интересуется биотехнологии, новые материалы, автоматизация производства, информационные технологии, медицинские решения, биомедицина, повышение экологичности производства, альтернативные источники энергии, искусственный интеллект.

Выводы. Зависимость стран от внешней торговли высокая, что свидетельствует об экономической интеграции. Исследование инновационного сотрудничества показало, что значимыми отраслями являются: фотоника, устойчивое сельское хозяйство и кибербезопасность. Предложено сотрудничество российских предприятий с кластерами Китая, а также создание новых в сфере машиностроения, кораблестроения, коммуникации и др. Предложенные мероприятия позволят развить промышленное сотрудничество России и Китая на основе инновационной составляющей.

Список литературы:

1. Шабалина, Л.В. Современные аспекты инновационного развития Китая: учебное пособие/ Л. В. Шабалина, А.А. Мухина. – М.: Вестник, 2023. – 113 с.
2. Шабалина, Л.В. Сравнительная оценка инновационного развития стран БРИКС: учебное пособие / Л. В. Шабалина, Н.В. Алексеев. – М.: Управление экономикой, 2022. – 228 с.
3. Перспективы инновационно-технологического сотрудничества на 2024 год. – Текст: электронный. – БРИКС: [сайт]. – URL: <https://infobrics.org/> (дата обращения: 06.04.2024).

Калиниченко А. И., студентка
Научный руководитель: Бойко А. Н., канд. экон. наук, доцент
Донецкий государственный университет», РФ
k-alyona-th@yandex.ru

РОЛЬ КИТАЙСКИХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Актуальность. Тема роли китайских технологических инноваций в мировой экономике является актуальной и важной, так как Китай становится все более значимым игроком на мировой арене благодаря своему быстрому развитию в области науки и технологий.

Китай стремится к лидерству во многих ключевых отраслях, таких как искусственный интеллект, кибербезопасность, квантовые технологии, биомедицина и другие. Благодаря своему огромному внутреннему рынку и высококвалифицированным кадрам, китайские компании успешно конкурируют с мировыми лидерами во многих областях.

Анализ последних исследований и публикаций. Большой вклад в исследования и публикации, посвященные роли китайских технологических инноваций в мировой экономике, внесли: Мозиас П.М., Климшина Т.В., Санько Г.Г., Ланьдэлун А., Маглинова Т.Г., Свистовец О., Максимова Е.И., Ямпольская Д.О., Го Сюй и др.

Цель исследования – выявление влияния китайских технологических инноваций на мировую экономику и определение положения Китая в мире.

Результаты исследования. Роль китайских технологических инноваций в мировой экономике становится все более значительной по мере того, как Китай стремится укрепить свою позицию как технологического лидера.

В условиях современного мирового рынка, где конкуренция становится все более жесткой и требовательной, Китай осознает необходимость перехода к инновационной экономике как основе для устойчивого роста и развития.

Традиционные преимущества страны, такие как низкая стоимость рабочей силы и массированные капиталовложения, уже не обеспечивают такую же высокую конкурентоспособность, как ранее. Поэтому Китай активно инвестирует в научные исследования и разработки, создание мощных инновационных центров и развитие своей цифровой инфраструктуры, поскольку они становятся ключевым фактором экономического роста и укрепления позиций на мировой арене.

Инновации способны повысить производительность труда, улучшить качество продукции, снизить издержки производства, создать новые рынки, повысить конкурентоспособность компаний и оказывать значительное влияние на мировую экономику в целом.

Китай активно инвестирует в научные исследования и разработки, стремясь укрепить свои позиции в мировом научном сообществе. Страна стала одним из мировых лидеров в области высоких технологий, таких как искусственный интеллект, кибербезопасность, биотехнологии, электроника, и другие. Китай стремительно развивает собственные научные центры и университеты, привлекая к работе в них выдающихся специалистов со всего мира.

Глобальный инновационный индекс 2022 года показывает, что Китаю принадлежит 21 из 100 лучших технологических кластеров в мире. Это на 14 больше, чем в 2017 году: КНР впервые сравнялась с лидером по этому показателю – США. Этот резкий рост числа технологических кластеров в Китае свидетельствует о стремительном развитии страны в области науки и технологий [2].

За последние десятилетия технологическое развитие китайской экономики значительно продвинулось. Сегодня китайский экспорт в основном состоит не из товаров легкой промышленности для потребления, а из продукции машиностроения, электроники и электротехники (которые составляют около 60% всего товарного экспорта из Китая). Те отрасли обрабатывающей промышленности, которые ранее были характерны для развитых и новых индустриальных экономик, теперь стали ключевыми направлениями специализации для Китая. Это касается не только бытовых электроприборов и компьютерной техники, но и широкого спектра производственного и транспортного оборудования [1].

Китай разрабатывает инновационные продукты и технологии, которые затем экспортируются на мировые рынки. Высокотехнологический экспорт способствует росту экономики Китая, увеличивая объемы производства и продаж продукции высокой технологичности [5].

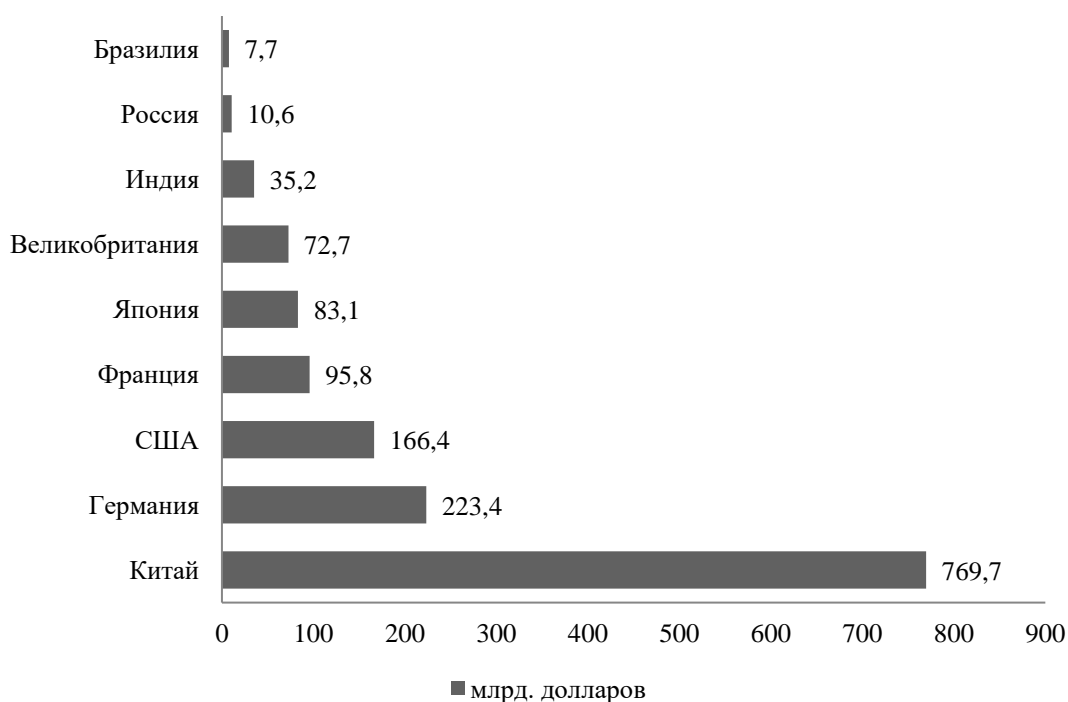


Рис. 1. Объем высокотехнологического экспорта в 2022 г., \$ млрд.

Высокотехнологический экспорт помогает улучшить имидж Китая как передовой страны в области науки и технологий, что привлекает инвесторов, партнеров и специалистов со всего мира, тем самым способствуя развитию Китая как передовой научно-технической державы. Это укрепляет позиции страны на мировой арене, повышает конкурентоспособность китайских компаний и стимулирует инновации и развитие новых технологий.

Значимым фактором, способствующим превращению Китая в лидера, является присутствие крупных технологических компаний, таких как Huawei, Alibaba, Tencent и Xiaomi, которые активно развиваются и конкурируют с мировыми лидерами в своих отраслях. Эти компании не только создают новые технологии, но и инвестируют в стартапы и инновационные проекты.

Развитие китайских технологий, таких как квантовые компьютеры, дроны, искусственный интеллект и электромобили, имеет значительное влияние на мировую экономику. Китайские компании становятся лидерами в этих областях и создают конкурентоспособные продукты, которые могут изменить мировой рынок, стимулируя

инновации, улучшая производственные процессы и создавая новые возможности для развития бизнеса и общества в целом [4].

Китайские технологические инновации не только привлекают внимание своими достижениями, но и оказывают значительное влияние на мировую экономику. Благодаря своему потенциалу они формируют новые тренды и стандарты, вызывая конкуренцию с традиционными лидерами отраслей. Китай активно способствует цифровому развитию мирового сообщества, предлагая инновационные решения и технологии, которые изменяют современный бизнес-ландшафт.

Стратегическое развитие технологий и инноваций в Китае открывает новые перспективы для страны, делая ее ключевым участником в формировании будущего мирового хозяйства. Успех Китая в области высоких технологий объясняется не только активной государственной политикой, но и наличием высококвалифицированных специалистов, крупных технологических компаний и быстрорастущей экономикой. Эти факторы в совокупности позволяют Китаю удерживать свою лидирующую позицию в мировой технологической индустрии, а также активно влиять на глобальные процессы и направления развития.

Вывод. Китайские технологические инновации играют все более значительную роль в мировой экономике. Благодаря активным инвестициям в научные исследования, развитие инновационной инфраструктуры, поддержке государства и разработке собственных технологических стандартов, Китай становится одним из лидеров в области высоких технологий.

Китайские компании успешно конкурируют на мировом рынке и диктуют свои условия в различных отраслях, что в конечном итоге способствует развитию как китайской экономики, так и мировой. Кроме того, Китай активно инвестирует в исследования и разработки новых технологий, что также способствует экономическому росту и укреплению роли китайских технологических инноваций в мировой экономике.

Список литературы:

1. Мозиас, П.М. Механизмы научно-технологических инноваций в экономике Китая. – Текст: электронный. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mehanizmu-nauchno-tehnologicheskikh-innovatsiy-v-ekonomike-kitaya/viewer> (дата обращения: 03.04.2024).
2. Заслуженное место в рейтинге инноваций. – Текст: электронный. – URL: <https://iz.ru/1429406/she-khueimin/zasluzhennoe-mesto-v-reitinge-innovatsii> (дата обращения: 03.04.2024).
3. Инновационная политика Китая: факторы успеха и вызовы для развития. – Текст: электронный. – URL: <https://nauchniestati.ru/spravka/analiz-innovatsionnogo-protsessa-v-kitae/#Заключение> (дата обращения: 03.04.2024).
4. Как Китай стал лидером в инновациях и почему это важно для всего мира. – Текст: электронный. – URL: <https://future-hub.io/media/tpost/1j9smallk1-kak-kitai-stal-liderom-v-innovatsiyah-i> (дата обращения: 03.04.2024).
5. Андреева, Н. НТР по-китайски. – Текст: электронный. – URL: https://atomicexpertnew.ru/ntr_in_chinese (дата обращения: 03.04.2024).
6. Казаков, А. Как Китай стал лидером в области высоких технологий? – Текст: электронный. – URL: <https://tenchat.ru/media/1946479-kak-kitay-stal-liderom-v-oblasti-vysokikh-tehnologiy> (дата обращения: 03.04.2024).

Кацель К. В., студент
Научный руководитель: Кравченко В. А., канд. экон. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
katsel2003@mail.ru

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА МЕЖДУНАРОДНУЮ ТОРГОВЛЮ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Актуальность. Доступ к Интернету во всем мире фундаментально изменил то, как люди взаимодействуют, общаются, работают, делятся идеями и информацией. Люди взаимодействуют друг с другом и получают доступ к информации, не сталкиваясь с какими-либо культурными или языковыми трудностями. Интернет, как и электричество, радио, произвел революцию в способах взаимодействия людей, а также, с экономической точки зрения, в способах роста стран.

Сейчас существует динамическая связь между информационными технологиями и экономическим ростом, стабильностью. Интернет позволил отдельным предприятиям и правительствам, большим и малым, освоить новые способы ведения бизнеса и открыл новые двери, способы поиска и доступа потребителей к товарам со всего мира.

Анализ последних исследований и публикаций. Научные труды отечественных экономистов, исследовавших информационные технологии, их влияние на международную торговлю товарами и услугами, это работы: Б.Е. Одинцова, А.В. Шишкина. Особое внимание уделено труду Светозара Андрича, который исследовал роль информационных технологий в мировой экономике. Отдельные вопросы, непосредственно касающиеся цифровизации и её влияния на международную торговлю, рассматривали К.А. Шумилова, В.П. Шуйский и др.

Целью исследования является изучение роли информационных технологий в мировой экономике, их влияния на международную торговлю товарами и услугами.

Результаты исследования. На рост популярности БРИКС в таких странах, как Турция, Малайзия и Южная Корея, повлиял Интернет, который фундаментально изменил их экономику, обеспечив глобализацию вместо изоляционизма, проведя международную торговлю через бесчисленное множество отраслей. Если бы Интернет был национальной экономикой, он вошел бы в пятерку крупнейших в мире.

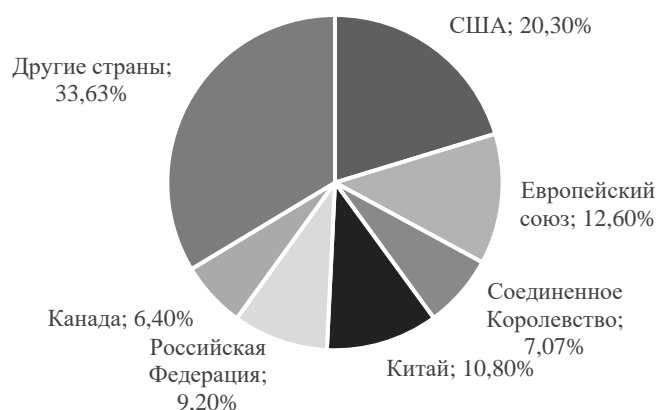


Рис. 1. Доля стран в мировом онлайн-экспорте товаров за 2020 год [1]

В этом нет ничего удивительного, поскольку во всем мире насчитывается два миллиарда интернет-пользователей, причем более 75% из них – выходцы из развитых стран Европы, Северной Америки и Азии. На долю Интернета приходится 21% роста

ВВП за последние пять лет, он создал 2,6 рабочих мест на одно потерянное рабочее место и является важным источником капитала, позволяющим ежегодно обменивать почти 8 триллионов долларов в электронной коммерции.

Это свидетельство того, насколько бизнес и пользователи стали зависеть от Интернета. В настоящее время многие компании стремятся к тому, чтобы компания Online Translation Services предоставила им такие услуги, как услуги перевода русской маркировки. Поставщик услуг профессионального перевода помогает компаниям переводить любые деловые документы или рекламу на нужные им языки. Более двух третей предприятий в развитых странах имеют веб-сайты, а более двух миллиардов человек имеют учетные записи электронной почты в Gmail, Yahoo и Hotmail.

В развитых странах на долю информационных технологий приходится 6 процентов ВВП, поскольку они имеют важнейшие элементы для роста. В зрелых развитых странах на долю информационных технологий приходится 10% роста ВВП за последние 15 лет, что обусловлено влиянием на малые и средние предприятия. Несколько исследований показали, что на каждые 10 процентов увеличения количества людей, имеющих доступ к Интернету, ВВП страны увеличивается на 1%. Зрелость и использование Интернета в различных странах также коррелируют с повышением уровня жизни и ростом ВВП на душу населения. За последние 15 лет информационные технологии способствовали приросту реального ВВП на душу населения в пятьсот долларов.

Например, в Африке фермеры и продавцы используют Интернет для оплаты, например, PayPal, чтобы обеспечить более плавный обмен капитала и товаров, а также предотвращает коррупцию местных оболочек, обеспечивая обмен безопасной связью между покупателем и продавцом. Это гарантирует, что деньги благополучно перейдут из рук в руки.

Например, изготовитель мебели в Малайзии может связаться с потенциальными инвесторами в США или Мексике, создав профиль, и получить кредиты со всего мира для продолжения бизнеса. На веб-сайте для начала многие малые предприятия организуют сбор денег, для того чтобы они могли превратить идеи и концепции в конечный продукт.

Интернет произвел революцию в способах взаимодействия людей как на глобальном, так и на местном уровне. В исследовании, проведенном генералом Андричем, Интернет сравнивается с промышленной революцией восемнадцатого и девятнадцатого веков. Когда инновации в производстве изменили способ ведения бизнеса и взаимодействия с машинами. Генерал Андрич пришел к выводу, что Интернет в течение следующих 20 лет может добавить целых 15 триллионов к мировому валовому внутреннему объему промышленных товаров [2].

Переход к цифровым коммуникациям способствовал созданию новых международных торговых сетей. Сегодня цифровые сети позволяют предприятиям и поставщикам быстро и почти бесплатно подключаться, устраняя необходимость в длительных поисках, которые были обычным явлением до развития информационных технологий. Кроме того, компаниям, участвующим в глобальной торговой деятельности, легче контролировать своих сотрудников, используя новые технологии и оборудование, что приводит к меньшим затратам на контроль за управлением. Аналогичным образом, современное программное обеспечение, доступное на рынке, позволяет снизить затраты на доставку, выбирая наименее дорогие маршруты и контролируя весь процесс перевозки. Таким образом, развитие технологий облегчило деятельность в сфере международной торговли и открыло новые возможности для всех заинтересованных сторон. Поставщики, транспортные компании и покупатели получили возможность осуществлять свою деятельность быстрее и с меньшими

затратами. На основании представленной выше информации можно констатировать, что существует положительная связь между глобальной торговлей и информационными технологиями, и эта тенденция, вероятно, сохранится и в будущем.

В то же время информационные технологии оказали положительное влияние на экономическое развитие и развитие производства, которые являются основными движущими силами международной торговли. Исследования показывают, что информационные технологии оказали положительное влияние на экономическую производительность и рост как в промышленно развитых, так и в развивающихся странах. Цифровизация – это положительная тенденция, которая приносит пользу всем странам, независимо от их исходного уровня экономического развития. Рост в сфере экономики позволяет странам расширять свою международную торговую деятельность за счет экспорта большего количества продукции, и цифровизация играет в этом важную роль.

Пары стран с высокими темпами внедрения информационных технологий склонны более активно участвовать в торговле друг с другом. Можно предположить, что широкое использование устройств и решений информационных технологий позволяет людям легче вести дела с отдельными лицами и компаниями за рубежом. Другие важные метрики позволяют проследить влияние цифровизации на международную торговлю. Например, часто используется индекс технологических достижений (ТАІ), который оценивает четыре показателя, включая уровень технологических инноваций, распространение старых и недавних инноваций и индекс человеческих навыков. Выявлена положительная связь между экспортом и технологическими инновациями [5].

Выводы. Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод, что информационные технологии важны, потому что способствуют снижению стоимости многих внутренних и внешних транзакций по производству и распространению товаров и услуг. Технологии повышают эффективность управления, позволяя компаниям наладить коммуникации. Повышают конкуренцию, делая цены более прозрачными и расширяя потенциальные рынки как для продавцов, так и для покупателей. Наконец, повышается удобство и удовлетворенность потребительского выбора.

Революция в области информации и коммуникаций дала нам огромные возможности для установления связей. В этом контексте компании интегрируют производство и маркетинг товаров и услуг через национальные границы. Международные экономические операции, которые раньше проводились между независимыми организациями, теперь интернализуются внутри транснациональных корпораций.

В этом современном пространстве рынок для растущего числа международно-интегрированных, но географически рассредоточенных предприятий является глобальным, а не национальным. Действительно, ИКТ заменили физический рынок виртуальным рынком Интернета для транзакций между предприятиями и между предприятиями и потребителями.

Список литературы:

1. Data Insight, Розничный экспорт товаров через Интернет, 2020. – URL: datainsight.ru (дата обращения: 06.04.2024).
2. Светозар Андрич, Досье: Светозар Андрич, Белград, 2024. – URL: http://www.hlc-rdc.org/wp-content/uploads/2024/02/Dossier_Svetozar_Andric.pdf (дата обращения: 06.04.2024).
3. Международная торговля: вчера, сегодня, завтра: монография /колл. авторов, отв. ред. А.В. Шишкин. – М.: РУСАЙНС, 2021.

4. Мировые розничные продажи электронной коммерции с 2014 по 2024 гг. (в трлн. долл. США). – Текст: электронный. – URL: <https://www.statista.com/statistics/379046/worldwide-retail-ecommerce-sales/> (дата обращения 05.02.2024).

5. Шумилова, К.А. Цифровизация как фактор развития потребительского рынка / К.А. Шумилова. – Текст: электронный // Студенческий научный форум: материалы XIII Международной студенческой научной конференции. – URL: <https://scienceforum.ru/2021/article/2018024548> (дата обращения 24.01.2023).

Кожевников К. И., зав. кафедрой
Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б.Н. Ельцина, РФ
khe71@inbox.ru

ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО МЕЖДУ СТРАНАМИ АЗИИ

Актуальность. В XXI веке происходит трансформация спроса на мировом энергетическом рынке, в частности, Индия и Китай становятся все более активными потребителями энергоносителей, их совокупный спрос уже превышает потребности государств с развитой рыночной экономикой. Поэтому актуализируется необходимость понимать не только сформировавшиеся процессы и тенденции, но и те изменения, которые возможны в кратко- и среднесрочной перспективе с учетом всех тех аспектов и движений – как рыночных, производственных и экономических, так и геополитических, в том числе и санкционных, которые сегодня оказывают влияние на глобальные и региональные процессы, в том числе и на развитие и усиление торгово-экономических отношений в Азии. В статье показано, что одной из важных основ и стабилизаторов роста торгово-экономических отношений между Западной Азией, с одной стороны, и восточными странами, прежде всего Китаем и Индией, с другой, сегодня служит энергетическая составляющая, актуализирующаяся в XXI веке. В статье исследуются особенности энергетического сотрудничества, включая и «зеленую» энергетику.

Анализ последних исследований и публикаций. Эксперты неоднократно отмечали рост торговых инвестиционных и других аспектов широкого спектра экономического сотрудничества между странами Западной Азии, в том числе Сирии, Ирака, ССАГПЗ (Саудовская Аравия, Объединенные Арабские Эмираты, Кувейт, Катар, Бахрейн и Оман), с одной стороны, и «азиатскими гигантами» – Китаем и Индией [6, 7]. Также растет и торговля углеводородами между Западной Азией, страны которой обладают значительными запасами нефти и газа [3], и «азиатскими гигантами», которая «подпитывает» их экономический рост [5].

Энергетическое сотрудничество между «азиатскими гигантами» и нефтеэкспортерами Западной Азии включает при этом не только поставки в Китай и Индию нефти и газа, но и аспекты «зеленой энергетики», в равной степени актуальной как для первых, так и для вторых [1; 4].

Однако сегодня взаимодействие этих стран пока слабо исследовано, хотя их значимость прогрессирует с каждым годом и даже полугодием, а исследований, посвященных изучению отношений между странами Персидского залива и Восточной Азии в торгово-экономических и энергетической сферах, немного. Поэтому в данной статье представлен анализ энергетического сотрудничества стран Западной Азии с «азиатскими гигантами».

Результаты исследования. Китай является крупнейшим в мире импортером энергии, сильно зависит от импорта нефти и природного газа из стран Персидского залива в целях обеспечения своей энергетической безопасности. Китай подписал долгосрочные соглашения в области энергетики со странами ССАГПЗ и инвестировал в энергетическую инфраструктуру этой группы государств. Индия является третьим по величине импортером энергии в мире, импортирует нефть и природный газ из стран Персидского залива для удовлетворения своих потребностей в энергии. Индия установила стратегические партнерские отношения в области энергетики со странами Персидского залива и инвестировала в энергетическую инфраструктуру.

Энергетическое сотрудничество между странами ССАГПЗ, Китаем и Индией, активно увеличивающееся в XXI веке, охватывает следующие области:

1. Долгосрочные соглашения о поставках энергии: страны Персидского залива подписали долгосрочные соглашения для обеспечения стабильных и надежных поставок энергии в Китай и Индию.

2. Инвестиции в энергетическую инфраструктуру: Китай и Индия инвестировали в инфраструктуру добычи, переработки и транспортировки нефти и природного газа в странах Персидского залива.

3. Сотрудничество в области возобновляемых источников энергии: страны Персидского залива сотрудничают с Китаем и Индией в разработке возобновляемых источников энергии, таких как солнечная и ветровая энергия.

Поскольку глобальный экономический баланс смещается в сторону Азии, страны ССАГПЗ смотрят на Восток в поисках укрепления отношений с четырьмя крупнейшими азиатскими державами: Китаем, Японией, Южной Кореей и Индией.

Экономическое сотрудничество между ОАЭ и Республикой Индия переживает значительный и ускоренный рост во многих секторах и областях благодаря соглашению о всеобъемлющем экономическом партнерстве между двумя странами, которое вступило в силу в мае 2022 г., поскольку объем двусторонней торговли между ОАЭ и Индией достиг 84,5 млрд. долларов в период с апреля 2022 по март 2023 г., а объем взаимной торговли, как ожидается, будет ежегодно увеличиваться до 100 млрд. долларов к 2027 г.

В то же время рост сотрудничества с Китаем, который был на переднем крае, сближение с Пекином сопряжено с политическим бременем из-за его соперничества с США, историческим союзником шести стран ССАГПЗ. Это дает странам Персидского залива дополнительную мотивацию для расширения своих отношений с такими странами, как Южная Корея, Япония и Индия. Тем не менее, Первое заседание совещания министров экономики и торговли Китая и государств-членов Совета сотрудничества арабских государств Персидского залива состоялось в китайском городе Гуанчжоу в 2023 г. после 10 раундов технических переговоров и встреч.

Среди других факторов можно выделить такие, как растущая роль Индии и КНР в мировой экономике, торговле и инвестиционном процессе, в развитии международных транспортных коридоров, а также в цифровых процессах. С другой стороны, укрепляются и позиции стран ССАГПЗ на глобальном уровне.

Индия и ОАЭ подписали меморандум о взаимопонимании по инвестиционному сотрудничеству в секторе возобновляемых источников энергии. ОАЭ являются 4-м по величине инвестором в Индии в период 2022-2023 гг., поднявшись в этом рейтинге с 7-го места в период 2021-2022 гг.

ОАЭ стали 3-м по величине торговым партнером Индии за год и вторым по величине направлением индийского экспорта. индийские компании пользуются выдающимся присутствием в ОАЭ, что предоставило им многообещающие перспективы для экспансии на быстрорастущем рынке, добавив, что новое

инвестиционное сотрудничество способствует наведению мостов и созданию новых экономических и инвестиционных путей для эмиратских компаний в перспективных секторах экономики Индии, включая возобновляемые источники энергии, производство продуктов питания и здравоохранение.

Одним из важнейших и перспективных направлений мы считаем «зеленую» энергетику. Так, в Китае началось крупномасштабное производство солнечных фотоэлектрических (PV) модулей с использованием технологии кристаллического кремния (с-Si). Рост производства фотоэлектрических систем в Китае создал избыток предложения на мировом рынке фотоэлектрических систем, что привело к 80-процентному падению цен на фотоэлектрические панели в XXI веке [2].

Это связано с прогнозным ростом глобальных мощностей по производству электроэнергии. Если говорить о странах ССАГПЗ, то можно вспомнить солнечный парк Мохаммеда бин Рашида Аль Мактума в Дубае, «город будущего» в Саудовской Аравии и др. [8] В то же время, страны ССАГПЗ и сами создают энергетические мощности в «зеленой» энергетике. Страны ССАГПЗ сохраняют производственные мощности или целевые показатели в области возобновляемых источников энергии, часто очень амбициозные. Например, Саудовская Аравия хочет достичь 58,7 ГВт возобновляемой энергии к 2030 г., включая 40 ГВт солнечной фотоэлектрической энергии, 2,7 ГВт солнечной тепловой энергии и 16 ГВт ветровой, по сравнению с ее текущей генерирующей мощностью почти всего из 81 ГВт этого объема, установленные возобновляемые мощности в 2022 г. составили всего 0,4 ГВт, но в стадии строительства находится несколько крупных проектов, общая мощность которых достигает 11,3 ГВт.

Водно-электрическая компания ОАЭ планирует увеличить мощность своей солнечной энергетики до 16 ГВт к 2035 г., в то время как Управление электроэнергетики и водоснабжения Дубая собирается завершить или реализовать весь потенциал Солнечного парка имени Мохаммеда бин Рашида мощностью 5 ГВт, а Дубай достигнет дополнительных 0,5 ГВт солнечной энергии, вырабатываемой на «крышах» в 2022 г. [10].

Выводы. Страны Западной Азии и Китай, и Индия активизируют свое торгово-экономическое и энергетическое сотрудничество и расширяют его ассортимент, наряду с углублением взаимодействия. Для этого у государств Запада, Востока и Юга Азии имеются значительные предпосылки и возможности. Однако сохраняется глобальная политическая и экономическая нестабильность, которая, наряду с непредсказуемым поведением США и государств Западной Европы серьезно дестабилизируют сложившуюся ситуацию. Поэтому ССАГПЗ, КНР и Индии важно продолжать последовательную и кропотливую работу по расширению взаимодействия в будущем, так как сотрудничество, безусловно, соответствует их экономическим интересам.

Список литературы:

1. Айдрус, И.А. Индия-ССАГПЗ: особенности международного сотрудничества / И.А. Айдрус // В сборнике: БРИКС: сотрудничество в целях развития. Образование. Наука. Бизнес. материалы V Международной научной конференции. Национальный комитет по исследованию БРИКС; Российский университет дружбы народов. – 2016. – С. 90-94.
2. Родионова, И. А. Мировая энергетика: позиции стран БРИКС / И. А. Родионова, О. В. Шувалова // Россия и Азия. – 2018. – № 4 (5). – С. 16-31.
3. Русакович, В.И. Возможности и ограничения развития внешней торговли стран БРИКС / В.И. Русакович // В сборнике: БРИКС: Сотрудничество в целях развития. материалы IV Международной научной конференции. Национальный комитет по исследованию БРИКС; Российский университет дружбы народов. – 2014. – С. 85-98.

4. Русакович, В. И. Ресурсное проклятие: вымысел или реалии XXI века (анализ научной литературы) / В.И. Русакович // Россия и Азия. – 2018. – № 3 (4). – С. 73-78.
5. Хэ, М. Китай: социально-экономическое развитие и внешняя торговля / М. Хэ, Л.В. Шкваря, С. Ван // Азия и Африка сегодня. – 2020. – № 11. – С. 11-16.
6. Шкваря, Л.В. Внешнеторговое сотрудничество стран ССАГПЗ и БРИКС: современные особенности и тенденции / Л.В. Шкваря // В сборнике: БРИКС: Сотрудничество в целях развития. материалы IV Международной научной конференции. Национальный комитет по исследованию БРИКС; Российский университет дружбы народов. – 2014. –С. 33-37.
7. Шкваря, Л.В. Ось БРИКС – ССАГПЗ: современный этап и перспективы развития торгового сотрудничества / Л.В. Шкваря // В сборнике: Российские регионы в фокусе перемен. Сборник докладов XI Международной конференции. – В 2-х томах. – 2016. – С. 190-198.
8. Шкваря, Л.В. Основные направления развития интеграции стран ССАГПЗ в систему мирового хозяйства / Л.В. Шкваря // В сборнике: Азия: вектор развития внешнеэкономического сотрудничества с Россией в условиях санкций. Ежегодник – 2016. Под редакцией Л.В. Шкваря. – Москва, 2016. – С. 253-279.
9. EIA, ANNUAL ENERGY OUTLOOK 2022, accessible on Annual Energy Outlook 2022 - U.S. Energy Information Administration (EIA).
10. IRENA, Renewable Energy Market Analysis: GCC 2019. Accessible on Renewable Energy Market Analysis: GCC 2019 (irena.org).

Козак К. А., студентка
Научный руководитель: Кошеленко В. В.
Донецкий государственный университет, РФ
karoolinakozak2209@gmail.com

ФИНТЕХ-ИННОВАЦИИ НА ЗАРУБЕЖНЫХ РЫНКАХ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ БАНКОВСКОЙ СФЕРЫ

Актуальность темы. На данный момент под влиянием глобализации мировой экономики происходят существенные изменения в механизмах функционирования финансового рынка в целом, и, в том числе, банковской сферы. Ориентир их развития все больше направлен на инновационную деятельность. Увеличивается число коммерческих банков, которые разрабатывают и внедряют в свою работу финтех-инновации, тем не менее, из-за сильной конкуренции с финтех-компаниями и необанками, появляются проблемы, которые ведут к потере клиентов и уменьшению прибыли. В предыдущие годы Россия была лидером по развитию финтеха, однако сегодня ее конкурентоспособность ограничивается внутренними и внешними экономико-политическими факторами. Именно поэтому важнейшей задачей в современной российской банковской сфере является дальнейшее развитие инновационной направленности с учетом сложившихся обстоятельств и тенденций на мировых рынках, что позволит ей улучшить функционирование и извлечь максимальные выгоды. Именно поэтому изучение финтех-инноваций на иностранных рынках может быть актуальным и поможет в последующем сформировать политику их применения в РФ.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованию способов и подходов к применению финтех-инноваций в банковской сфере посвящено множество

трудов отечественных и зарубежных ученых, среди которых можно выделить: Середину А.В., Балашову Р.И., Наркевича С.С., Сапрыкину А.В.

Тем не менее, проблематика финансово-технологических инноваций не исследована в полной мере и требует внимания со стороны ученых.

Цель исследования: проанализировать и определить роль финансово-технологических инноваций на зарубежных рынках и оценить их влияние на функционирование банковской сферы.

Результаты исследования. На глобальном рынке значимость финтеха с каждым годом только возрастает, а его развитие набирает темпы. Современные банки и финансовые организации оказывают услуги, которые с каждым разом расширяются и становятся более инновационными. Благодаря финтех-инновациям происходит рост экономики, а также услуги становятся более доступными и удобными для населения.

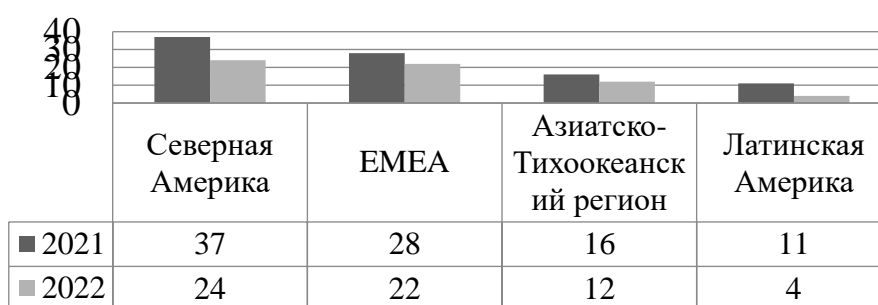


Рис. 1. Глобальное финансирование финтеха по регионам в 2021-2022 гг., млрд. долл. [1]

Согласно данным рис. 1, одними из наиболее развитых регионов в области финтеха являются страны Северной Америки, Европы, Ближнего Востока и Африки. В 2022 году резкое сокращение финансирования произошло во всех регионах из-за того, что венчурные инвесторы закрыли доступ к акционерному капиталу. Больше всего это отразилось на странах Латинской Америки – сокращение на 59%, в регионах ЕМЕА и АРАС – на 19% и 25% соответственно.

На количество пользователей финтех-инновациями оказывает воздействие развитие Интернета. По данным Internet World Stats. в конце 2022 года – начале 2023 года уровень проникновения мобильных устройств был 53,3%, а население, имеющее доступ в Интернет, составило около 70%.

По мнению многих аналитиков, наибольшую роль в инвестициях в финтех играют именно венчурные инвестиции. Тем не менее, уже на протяжении двух лет происходит их уменьшение на глобальном уровне (рис. 2). Достаточно часто это является результатом увеличения уровня инфляции, а сегодня ситуация усугубляется еще и мировой геополитической напряженностью.

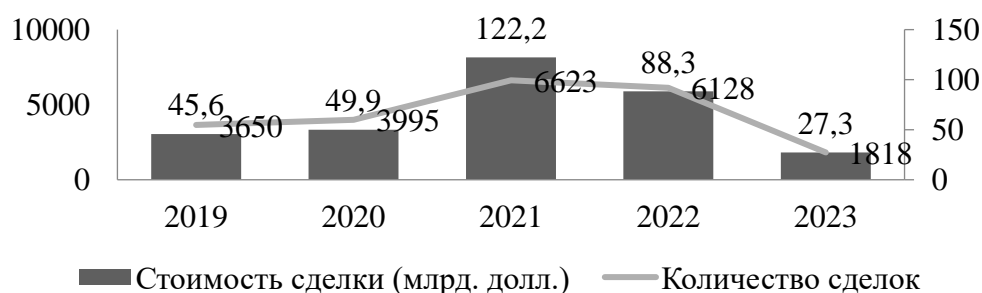


Рис. 2. Глобальная венчурная активность в сфере финтеха, 2019-2023 гг. [1]

Что касается общего объема инвестиций в финтех, то в период 2021-2023 гг. произошло снижение стоимости сделки на 77,7%, а количество сделок сократилось на 72,6%. Единственным регионом, который сумел преодолеть экономический спад и незначительно увеличить объем инвестиций была Африка (в 2022 году он составил 1,26 млрд. долл., когда в 2021 году составлял 1,11 млрд. долл.).

На зарубежных рынках также идет активное развитие цифровых банков, и одними из лучших являются Revolut, Greenlight, C6 Bank, Current и др.

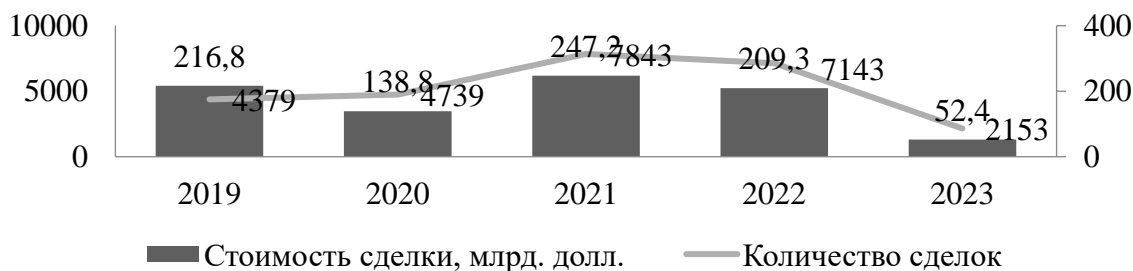


Рис. 3. Глобальная инвестиционная активность в сфере финтеха в 2019-2023* гг., млрд. долл. [2]

В целом, за прошедший год финтех в банковской сфере достаточно сильно пострадал вследствие того, что банковские модели, основанные на цифровых технологиях, утратили свою привлекательность из-за высоких показателей сжигания денежных средств, что отразилось на показателях всех финтех-сегментов (рис. 4).

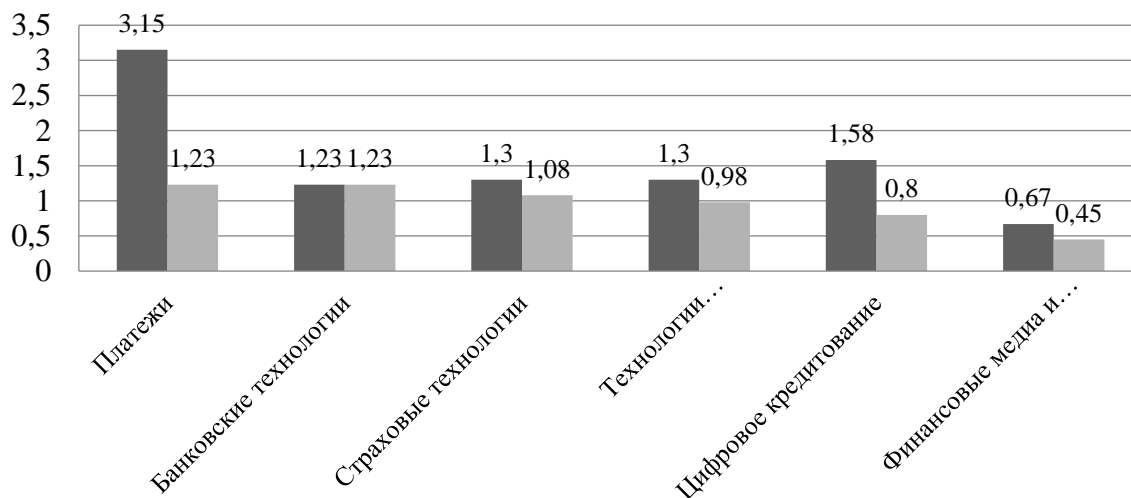


Рис. 4. Банковские технологии в 3 кв. 2022г. – 3 кв. 2023г., млрд. долл. [3]

Согласно представленным данным, больше всего средств привлекли платежи и банковские технологии – по 1,23 млрд. долл. каждый.

Лидером по привлечению инвестиций в финтех являются США с показателем 33 млрд. долл. (для сравнения, у России данный показатель в 2021 году составил 35,1 млн. долл., а в 2022 году – 29,9 млн. долл.) [4]. Тем не менее, по доле банковских операций, с применением финтех-инноваций, лидерами уже несколько лет являются Индия и Китай. Доходы от глобальных банковских услуг с использованием финтех в 2021 году составляли 6,8 трлн. долл., а в 2030 году, по расчетам аналитиков, достигнут 11,7 трлн. долл.

Таким образом, можно сделать вывод, что уровень внедрения финтех-инноваций зарубежными банками непрерывно увеличивается, что безусловно можно заметить на показателях их деятельности, а также по их высококонкурентным позициям на мировых рынках. Развитие финтеха в банковской сфере имеет огромный потенциал. Это подтверждается тем, что сегодня около 1,5 млрд. взрослых людей не имеют доступа к банковским технологиям, а 2,8 млрд. человек не имеют банковских карт. Внедрение финтех-решений поможет банковской сфере стать более доступной для населения, а также усовершенствовать предоставление собственных услуг, что будет происходить под влиянием трендов и тенденций, которые появляются в процессе развития финтех-инноваций.

Список литературы:

1. Pulse of Fintech H2'22. – Текст: электронный. – URL: <https://clck.ru/36r8bw> (дата обращения: 31.03.2024).
2. Pulse of Fintech H1'2023. – Текст: электронный. – URL: <https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmg/xx/pdf/2023/07/global-pulse-of-fintech-h123-report-web.pdf> (дата обращения: 31.03.2024).
3. S&P Global Market Intelligence 2023. – Текст: электронный. – URL: <https://www.spglobal.com/marketintelligence/en/> (дата обращения: 31.03.2024).
4. Fintech 2022 Report. – Текст: электронный. – URL: <https://dealroom.co/uploaded/2023/01/Fintech-2022-recap.pdf?x35994> (дата обращения: 31.03.2024).

Криворотов Д. Н., студент

Научный руководитель: Кошеленко В. В.

Донецкий государственный университет, РФ

dimonalimim@gmail.com

ПУТИ СТИМУЛИРОВАНИЯ УСТОЙЧИВОГО РОСТА СИНЕЙ ЭКОНОМИКИ В ЛАТИНСКОЙ АМЕРИКЕ И КАРИБСКОМ БАССЕЙНЕ

Актуальность. Отсутствие единой политики развития морских, прибрежных и внутриводных территорий у стран Латинской Америки и Карибского бассейна создает препятствия для эффективного использования их морских ресурсов. В этом контексте разработка и внедрение единой стратегии комплексного развития синей экономики становится необходимостью, отражающей стремление к обеспечению устойчивого экономического роста и сохранению богатства морских экосистем.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследование данной темы нашло отражение в работах ряда учёных, в частности, Джастина Рэма, Сильвии Мишель Дьес, Леопольдо Кавалери Герхардингера и Бьянки Габани Хименес.

Цель исследования: определить пути комплексного развития синей экономики в странах Латинской Америки и Карибского бассейна.

Результаты исследования. Разработка ключевых элементов стратегии развития синей экономики региона представляет собой важный шаг в направлении формирования прочной основы для развития синей экономики в регионе. Элементами такой стратегии у стран Латинской Америки и Карибского бассейна, предлагаемой авторами, являются:

1. Стимулирование перехода от традиционных ископаемых источников электроэнергии к возобновляемым.

По ряду причин, а именно: высокая производительность и более короткий период окупаемости по сравнению с аналогичными установками на суше, оффшорные условия, экологическая безопасность и стимулирование развития технологий, оффшорные ветряные электростанции (далее – ОВЭС) являются эффективным инструментом в рамках данного элемента стратегии. Наиболее эффективная работа подобных установок возможна в трех странах из группы исследуемых: Бразилии, Мексике и Чили. В каждой из них наблюдается высокая скорость ветра в течение всего года на побережье, имеются большие прибрежные участки для размещения ОВЭС и высокая потребность в электроэнергии [4].

По результатам исследования, представленным в табл. 1, можно отметить, что ROI (коэффициент рентабельности инвестиций) наиболее быстро повышается в Мексике и Бразилии, а соответственно, инвестиции в строительство ОВЭС окупятся намного быстрее именно в этих странах.

2. Международный контроль прибрежной урбанизации.

Таким популярным туристическим направлениям, как страны Карибского бассейна, и таким регионам с высокой природной ценностью, как Южная Джорджия, Южные Сандвичевы острова и острова, контролируемые Эквадором, необходимы меры по сохранению морских экосистем. Введение морских охраняемых районов (МОР) в указанных регионах будет способствовать сохранению уникальных морских экосистем, защите уязвимых видов и обеспечению устойчивого использования морских ресурсов для будущих поколений [5].

3. Вывод на орбиту системы спутников по отслеживанию состояния морской и внутривидовой экосистемы в реальном времени.

Такая система позволит непрерывно отслеживать изменения в окружающей среде, выявлять угрозы для биоразнообразия и предпринимать оперативные меры по их предотвращению [1].

Таблица 1

Оценка перспективных направлений развития оффшорных ВЭС на территории климатически благоприятных стран Латинской Америки и Карибского бассейна

Регион	Среднего д. скорость ветра (м/с)	Количество ОВЭС, возможных к установке	Потенциальная выработка электроэнергии (ГВт/год)	Стоимость реализации (млн USD)	Годовой доход (млн USD/год)	ROI через k лет после начала реализации проекта			Инвестиционная привлекательность проекта в регионе (срок окупаемости)
						k=5	k=10	k=15	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Бразилия									
Северо-восточное побережье	7,5	12 022	73	255500	60110	17,63	135,26	252,90	5 лет
Юго-восточное побережье	5,5	5 290	67	234500	26450	-43,60	12,79	69,19	10 лет
Северное побережье	4,5	1 923	49	171500	9615	-71,97	-43,94	-15,90	20 лет
Итого по стране	5,8	19 235	189	661500	96175	-32,65	34,71	102,06	-
Чили									
Магальянес и Чилийская Антарктика	9	4 595	88	308000	22975	-62,70	-25,41	11,89	15 лет
Норте Гранде	7,5	3 160	71	248500	15800	-68,21	-36,42	-4,63	20 лет
Сур	6,5	3 160	59	206500	15800	-61,74	-23,49	14,77	15 лет

Окончание табл. 1

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Центральная долина	4	574	44	154000	2870	-90,68	-81,36	-72,05	Инвестиции не окупаемы
Итого по стране	7,67	10 915	218	763000	54575	-64,22	-28,44	7,34	-
Мексика									
Западное побережье	7,5	9 930	76	266000	49650	-6,67	86,65	179,98	10 лет
Восточное побережье	5,5	5 343	48	168000	26715	-84,10	59,02	138,53	10 лет
Итого по стране	6,5	15 273	124	434000	76365	-45,39	72,84	159,25	-
Итого	6,4	45 997	575	2012500	229985	-49,62	21,96	82,94	-

Источник: рассчитано автором по данным [2][3][6]

Рассчитаем стоимость вывода системы спутников на низкую околоземную орбиту по формуле с учетом современных технологий одновременной множественной доставки спутников на орбиту, разработчиком которой является SpaceX [6]:

$C = \text{Количество спутников} * \text{Стоимость запуска одного спутника} = (\text{Требуемая для отслеживания площадь} / \text{Площадь, охватываемая одним спутником}) * \text{Стоимость запуска одного спутника} = (64\,051\,941 \text{ км}^2 / 12\,000\,000 \text{ км}^2) * 100\,000 \text{ долл. США} = 600\,000 \text{ долл. США}.$

За счет оперативного мониторинга и реагирования можно снизить издержки, связанные с разрушением экосистем и негативными последствиями для рыболовства, туризма и других отраслей. Государства региона смогут улучшить территориальное планирование своими природными ресурсами, что приведет к устойчивому развитию синей экономики и улучшению качества жизни населения. Внедрение передовых технологий мониторинга и охраны окружающей среды может сделать регион более привлекательным для инвесторов и способствовать развитию экологически чистых отраслей экономики, таких как экотуризм и возобновляемые источники электроэнергии.

Полученные результаты исследования можно представить в виде рисунка (рис. 1).



Рис. 1. Пути развития синей экономики стран Латинской Америки и Карибского бассейна (разработано автором)

Выводы. Совместные скоординированные действия центрально- и латиноамериканских государств помогут им добиться целей устойчивого развития в области синей экономики. Предложенная комплексная стратегия развития синей экономики региона охватывает такие элементы, как строительство 46000 оффшорных ветряных электростанций (ОВЭС), способное окупиться, в зависимости от региона, за 5-15 лет, введение морских охраняемых районов (МОР) и запуск спутниковой системы для отслеживания состояния морских и внутриводных экосистем общей стоимостью от 600 000 до 1 000 000 долл. США.

Список литературы:

1. ICSF. Baffling Shades of Blue: Addressing the impacts of the Blue Economy on small-scale fisheries in Latin America / Международный коллектив в поддержку работников рыбного хозяйства. – Амстердам, 2022. – 125 с.
2. МЭА. Offshore Wind Outlook 2019 / Международное энергетическое агентство. – Париж: Издательство IEA, 2019. – 241 с.
3. IRENA. Renewable Power Generation Costs in 2021 / Международное агентство по возобновляемым источникам энергии. – Абу-Даби, 2022. – 126 с.
4. World Ocean Initiative. A Sustainable Ocean Economy in 2030 / World Ocean Initiative. – Вашингтон, округ Колумбия: The Economist Group, 2020. – 144 с.
5. CDB. Measuring the Blue Economy: The System of National Accounts and Use of Blue Economy Satellite Accounts / Карибский банк развития. – Бриджтаун: Группа КБР, 2019. – 33 с.
6. Официальный сайт ОЭСР. – URL: <https://www.oecd.org> (дата обращения: 01.04.2024).

Крюков А. Н., студент
Научный руководитель: Шкваря Л. В., д-р экон. наук, профессор
Российский экономический университет
им. Г.В. Плеханова (РЭУ), РФ
destard@rambler.ru

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ДРАЙВЕР СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СТРАН АФРИКИ

Актуальность. Социально-экономическое развитие Африки и прогресс на континенте сегодня вызывает пристальное внимание всех стран мира. Это вызвано наличием огромных стратегических запасов природных ресурсов в Африке, быстрым демографическим ростом, огромным потенциалом рыночных, производственных, человеческих и инновационных процессов. Обостряется глобальная борьба за африканские ресурсы и рынки. Россия также проявляет интерес к Африканскому континенту для развития торгово-экономического сотрудничества. Поэтому тема статьи представляется крайне актуальной. Для стран Африки очень важно улучшение современного положения в разных субрегионах в плане социально-экономического, сельскохозяйственного, демографического развития.

Цель статьи – показать, что зафиксированный рост и прогресс в качестве своей основы имеют не столько внешний стимул – зарубежные инвестиции, официальную помощь развитию, трансфер технологий, но и внутренние, среди которых – новые подходы к защите своих экономических прав и экономической безопасности,

региональная экономическая интеграция, стремление сформировать элементы финансовой безопасности и независимости.

Анализ последних исследований и публикаций. Африка – это активно трансформирующийся с точки зрения социально-экономического развития регион мира. Уровень развития африканских стран полностью изменился за исторически короткое время, как и их возможности с точки зрения перспективы. Деколонизация, как и постепенное, но неотвратимое освобождение от уз постколониализма, заложили основу этого прогресса и положительных перемен, который, со своей стороны, стимулировал урбанизацию, рост цифровизации и стремление обеспечить стабильное развитие народам континента.

Эти аспекты анализирует множество исследователей, как российских, так и иностранных, в том числе – африканских. Вопрос о том, что именно вызвало впечатляющий рост в Африке с начала нового тысячелетия, вызывает много дискуссий. Их можно разделить на два подхода – одни авторы полагают, что катализатором социально-экономического прогресса выступают внутриконтинентальные процессы, например, региональная экономическая интеграция [16], развитие сельскохозяйственного производства [2; 7] и машиностроения [6; 12], а также инфраструктурных проектов [4]. Основой внутриконтинентального подхода развития становится обретение странами Африки права и возможности управления своими природными и сельскохозяйственными ресурсами [5; 1].

Однако другие авторы полагают, что основным катализатором социально-экономического прогресса выступают внешние факторы – валютно-финансовые [14], торгово-экономические [8; 10], технические и инновационные [9].

Однако, на наш взгляд, основами социально-экономического прогресса выступают как внутренние, так и внешние факторы.

Результаты исследования. Общее улучшение макроэкономического климата в Африке, идущее, однако, дифференцированно по различным субрегионам континента, оказывает заметное положительное влияние на экономические, социальные, инфраструктурные и другие процессы [11]. Демография может стать одним из основных факторов будущего роста. К 2050 г. в странах Африки к югу от Сахары будет более многочисленная и молодая рабочая сила, чем в Китае или Индии. Согласно одной оценке, демографический дивиденд может составлять от 11 до 15% роста ВВП в период с 2011 по 2030 гг. [3]. Продолжающееся неуклонное увеличение численности населения Африки приводит к постоянному увеличению численности рабочей силы. Экономический рост в Африке оставался стабильным на уровне 3,4% в 2022 г., несмотря на внешние потрясения, и он приблизится к 3,9% в 2023 и 4,1% в 2024 г., согласно отчету «Экономические перспективы в Африке 2022» [15]. Африка, как ожидается, серьезно активизирует экономический рост в 2023 г., хотя этот рост может быть дифференцирован по странам и регионам. Однако бедность будет в целом сохраняться, и государственные долги тоже, прогнозирует Африканский банк развития (АБР). [13] В этом контексте ВВП континента, как ожидается, увеличится на 3,3%, указывает АБР в своем отчете. Ожидается, что страны – экспортеры нефти, включая Алжир, Нигерию и Анголу, обеспечат экономический рост на 3,4% в 2023 г. [13] Ожидается, что страны, которые сильно зависят от экспорта сырья, прежде всего субсахарские, обеспечат экономический рост до 4,7% в 2023 г. Впрочем, южноафриканский экономический гигант – ЮАР – после рецессии – 8,2% в 2020 г, как ожидается, обеспечит экономический рост на 3%. Одним из важнейших факторов роста африканских стран может стать и уже становится цифровизация, которая уже развивается в различных странах и субрегионах континента в большей или меньшей степени [10]. Международное инновационное и цифровое сотрудничество, рост

трансфера технологий, повышение качества человеческого капитала могут стать основными триггерами социально-экономического прогресса в Африке.

Выводы. Новые технологии, прежде всего цифровые, имплементируемые в производство, транспорт, строительство, логистику и связь, а также в социальную сферу, прежде всего образование и медицину, выступают сегодня драйвером роста национальных экономик. Однако эта экономическая политика и практика нуждается в государственной поддержке и активном участии малого и среднего бизнеса, в поддержке всего общества. Именно такой подход, на наш взгляд, обеспечит успешную реализацию такой политики, как показывает мировой опыт.

Список литературы:

1. Гаврилова, Н.Г. Международный опыт создания и функционирования агропромышленных парков / Н.Г. Гаврилова // Россия и Азия. – 2021. – № 2 (16). – С. 55-63.
2. Глинская М.В., Крюков А.Н. Перспективы экономического развития государств Африканского континента и новые технологические возможности // Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. – 2023. – № 4. – С. 48-56.
3. Иванов, С.Ф. Демографический переход в Африке к югу от Сахары / С.Ф. Иванов // Ученые записки Института Африки РАН. – 2019. – № 1 (46). – С. 99-114.
4. Кириллов В. Н., Ошкина А. Экономическое развитие Алжира: проблемы и перспективы // Россия и Азия. – 2020. – № 3 (12). – С. 23-29.
5. Родионова, И.А. Бокситодобывающая промышленность мира: азиатские приоритеты развития / И.А. Родионова, А.Б. Силла // Россия и Азия. – 2020. – № 1 (10). – С. 35-50.
6. Русакович, В.И. Государственное регулирование в автомобильной промышленности ЮАР и рост конкурентоспособности / В.И. Русакович // Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. – 2015. – № 5. – С. 16-24.
7. Саенко, А.Н. Проблемы сельского хозяйства Западной Африки / А.Н. Саенко // Экономические науки. – 2023. – № 223. – С. 314-319. – DOI: 10.14451/1.223.314.
8. Фам, Н.В. Тенденции и результаты развития сельского хозяйства во Вьетнаме / Н.В. Фам // Международная торговля и торговая политика. – 2022. – Том 8. – № 1 (29). – С. 84-93. DOI: 10.21686/2410-7395-2022-1-84-93.
9. Цифровое государство и цифровая экономика / М.В. Меланьина, Е.И. Рузина, Е.В. Пономаренко и др.; Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов». – Москва: РУДН, 2022. – 319 с.
10. Шкваря, Л.В. Анализ уровня и перспектив цифровизации в развивающихся регионах (на примере Северной Африки) / Л.В. Шкваря, Ф.А. Ахмади // Горизонты экономики. – 2022. – № 4 (70). – С. 62-68.
11. Шкваря, Л.В. Страны Северной Африки: экономическое развитие и готовность к цифровизации / Л.В. Шкваря // Международная торговля и торговая политика. – 2022. – Т. 8. – № 2 (30). – С. 105-117.
12. Шкваря, Л.В. Нигерия и космос / Л.В. Шкваря // Азия и Африка сегодня. – 2013. – № 1 (666). – С. 34-40.
13. African Economic Outlook <https://www.afdb.org/en/documents-publications-african-economic-outlook-2023-previous-african-economic-outlook/african-economic-outlook-2022>
14. Аман, М. Стабильность валютного курса и бегство капитала. Теоретическая модель и эмпирическое применение к Джибути / М. Аман, Н. Неновски // Россия и Азия. – 2019. – № 2 (7). – С. 54-69.

15. Economic Development in Africa Report 2022. – Text: electronic. – URL: <https://unctad.org/publication/economic-development-africa-report-2022>

16. Ibrahim A.B., Samira Ibrahim, Danguwa K.I., Gimba S.N. Globalization and the Future of West African Development: Issues, Challenges, Prospects and options // Journal Of Humanities And Social Science (IOSR-JHSS). – Vol. 25. – Is. 1. – Pp. 26-32. – DOI: 10.9790/0837-2501072632

Лютов Н. Л., студент

Научный руководитель: Грузан А. В., канд. экон. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
ashot.khachatryan.2025@bk.ru

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА РАЗВИТИЕ МИРОВОГО РЫНКА ТРУДА

Актуальность. С переходом к рыночным отношениям важнейшей задачей деятельности промышленного предприятия является обеспечение эффективности его деятельности и конкурентоспособности как на внешнем, так и на внутреннем рынках. Достижение данных целей напрямую зависит от качества и компетентности персонала предприятия, так как именно человек является основным источником новых идей и инноваций. В настоящее время коренным образом изменилась роль человека в производстве. Работник является не только важнейшим элементом производственного процесса на предприятии, но и главным стратегическим ресурсом компании в конкурентной борьбе.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. Различным аспектам вопроса профессионального обучения и развития персонала уделили внимание большое количество как зарубежных, так и отечественных ученых. Среди них: В. Брокбенк, Д. Парсон, Дж. Грехем, П. Друкер, С. Аржирис, Д. Богиня, В. Савченко, Г. Щекин, И. Бондар, М. Семикина, О. Гришнова и др. Проблемы обучения и развития персонала находятся в центре внимания известных ученых-экономистов, политологов, руководителей крупнейших предприятий различных отраслей хозяйства.

Цель исследования: изучить миграционные процессы, основные причины, обобщить эти знания, что позволяет адекватно оценивать миграционные процессы в различных частях света в широком международном контексте и во взаимосвязи с глобальными процессами мировой экономики.

Результаты исследования. Интеграция мировой экономической системы является залогом социально-экономического развития любой страны, следовательно, большинство государств стремится приобщиться к ней, в частности, через мировой рынок труда.

Теоретические основы интеграции страны в мировой рынок труда через использование трудового потенциала является основой для разработки концептуальной схемы, в которой выбранный объект исследуется как междисциплинарный и базируется на изучении таких отраслей знаний, как: международная экономика, трудовое право, рынок труда, экономика труда, демография, социология, статистика, менеджмент, психология и прочее [1].

Следует отметить, одновременно с формированием знаний в области управления персоналом возникает научный подход к качеству персонала, что было обусловлено всевозрастающим значением участия работника в процессе производства. Одним из первых, кто подчеркнул важность гуманизации процесса управления, был Роберт Оуэн,

заявивший, что «его рабочие – «живые машины» – столь же важны для фабрики, как и «неживые машины», и также нуждаются в уходе» [2].

Поскольку интеграция является сложным феноменом, то одной из теорий международной экономической интеграции не удалось его полностью прояснить. И все же, теория – это зеркало, глядя в которое экономисты, политики, социологи и широкие слои населения могут лучше понять логику этого процесса, структурировать исследование всех его элементов и прогнозировать будущее развитие событий.

Миграция является сложным явлением, имеет как положительные, так и отрицательные последствия. К положительным относится установление связей между разными странами, повышение общего культурного уровня населения; более успешная для некоторых граждан реализация своего потенциала, расширение профессионального и производственного опыта работников. Помимо экономических и социальных аспектов международной миграции, существуют также демографические и политические аспекты. Так, увеличение плотности населения усложняет отношения в системе «человек-природа». Концентрация населения в городах вызывает социальную напряженность, приводит к национальным конфликтам, росту преступности и т.д. Эти и другие аспекты необходимо учитывать при формировании концепции миграционной политики.

Ни одна страна не может оставаться в стороне от общемировых интеграционных процессов, даже имея богатые природные резервы, квалифицированные трудовые ресурсы, развитую экономику, науку и технику, и емкий внутренний рынок. Сближение и взаимопроникновение экономик отдельных государств носит объективный характер и, с учетом перспектив развития каждой страны, вопрос о необходимости создания единого хозяйственного организма остается актуальным как в теоретическом, так и в практическом плане.

На современном этапе усиление международного разделения труда и глобализации экономики приводит к возникновению новых интеграционных объединений: на микроуровне – транснациональных компаний; а на макроуровне – зон преференциальной торговли, свободных экономических зон, таможенных союзов, региональных экономических и политических группировок и требуют определенных механизмов наднационального регулирования экономических связей, выходя за пределы национальных границ государств.

Преимущества международной экономической интеграции заключаются в том, что она позволяет превратить реальных и потенциальных конкурентов в партнеров, удовлетворить сложные требования современной научно-технической революции, оперативно реагировать на быстрое изменение хозяйственных структур и приоритетов социально-экономического развития отдельных стран. Интеграция также способствует сочетанию разных элементов промышленной, научно-технической, социальной, образовательной, демографической, медицинской и экологической политик, наращивание хозяйственного потенциала, в том числе и трудового. Повышая эффективность использования трудовых ресурсов и капитала, интеграция приводит к движению новых источников экономического роста, выравнивание положения различных социальных групп и созданию условий для улучшения политических и экономических позиций стран в мировом хозяйстве.

Однако деление мирового хозяйства на интеграционные группировки имеет противоречивое влияние на процесс интернационализации производства. Образование международных экономических объединений и союзов содействует развитию производственных отношений между странами-членами. Одновременно это создает препятствия для экономических отношений между странами, принадлежащими к

различным группировкам, приводит к концентрации товарных потоков внутри экономических объединений [2].

В рамках нашего исследования считаем целесообразным рассмотреть теории международной экономики интеграции с обязательным выделением трудовой составляющей. Так, миграция рабочей силы из страны в страну способствует ускорению интеграционных процессов. Но следует отметить, что общее воздействие международной миграции на экономику гораздо меньше, чем действие капитала или торговли. На первое место при оценке конкурентоспособности фирм выходит гибкость систем управления. Широкую популярность приобретают идеи «ситуационного подхода», в рамках которого доказывалась правомерность различных систем управления – от жесткого регламентированных до тех, которые опираются «на внутреннюю волю» – в зависимости от конкретных характеристик организации. Это в некоторой мере примирило тех, кто опирался на рациональные подходы, и тех, кто видел главный источник эффективности в мобилизации человеческого потенциала.

В конце 1970 – 1980 гг. гуманистический подход к управлению персоналом все больше вытесняет технократический, следствием чего явилось повышение статуса и роли служб управления персоналом в организационных структурах компаний в западных странах. Кадровый менеджмент расширяет поле своей деятельности, совершенствуя такие процессы как планирование и развитие карьеры, коммуникации, обогащение труда, привлечение работников к участию в управлении, развитие индивидуального подхода руководителей к подчиненным и др.

На современном этапе рынки труда становятся более интегрированными, поэтому есть необходимость в более прозрачном, когерентном и сбалансированном «каркасе» на глобальном уровне. Выгоды от глобализации будут получены благодаря приведению стандартов страны относительно рабочей силы до международных.

Еще можно выделить такие экономические факторы воздействия на мировой рынок труда, как: степень экономического развития страны; этап экономического цикла (например, фаза спада или подъема); формирование макроэкономической политики и политики на рынке труда (например, защита инвестиций, развитие инфраструктуры образования, внедрения активных программ поддержки безработных и другие) [3].

В экономической теории труд – это производственный фактор, который обычно сочетается с землей и капиталом при производстве продукции. Экономисты классической школы и марксисты добавляют труду особое значение как основному двигателю процесса производства, что нашло отражение в трудовой теории стоимости. Экономисты неоклассической школы рассматривают труд как один из нескольких видов затрат, стоимость которого определяется спросом и предложением, как и любого другого товара.

Таким образом, терминологически, трудовой потенциал – это возможности, которые представлены человеческими ресурсами в настоящее время и в будущем и могут быть использованы для удовлетворения потребностей каждого индивидуума и общества в целом.

Выводы: процессы международной трудовой миграции имеют двоякое значение и разделяют мировое общество на тех, кто выигрывает и тех, кто проигрывает. Это обуславливает как неоднозначное отношение к мигрантам, так и объективную необходимость государственного регулирования миграционных процессов.

Список литературы:

1. Царева, Д.С. Международная миграция: причины, обстановка в современном мире / Д.С. Царева // Экономика и социум. – 2016. – №12-2 (31). – URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/mezhdunarodnaya-migratsiya-prichiny-obstanovka-v-sovremennom-mire> (дата обращения: 03.04.2024).

2. Чудиновских, О.С. О качестве федерального статистического наблюдения за миграционными процессами / О.С. Чудиновских, А.В. Степанова // Демографическое обозрение. – 2020. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-kachestve-federalnogo-statisticheskogo-nablyudeniya-za-migratsionnymi-protsessami> (дата обращения: 04.04.2024).

3. Гурвич, К.Л. Концептуальные ресурсы для изучения миграционной проблематики в циркумполярном регионе: мобильная, стратификационная и глобализационная оптика / К.Л. Гурвич // АИС. – 2015. – №18. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontseptualnye-resursy-dlya-izucheniya-migratsionnoy-problematiki-v-tsirkumpolyarnom-regione-mobilnaya-stratifikatsionnaya-i> (дата обращения: 02.04.2024).

Меланьина М. В., доцент
Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы, РФ
khe71@inbox.ru

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ИНДОНЕЗИИ

Актуальность. В мире с начала XXI века активизировалось развитие ряда новых глобальных тенденций, среди которых выделяется процесс экономической цифровизации. И хотя сегодня отсутствует единое определение этого процесса, его развитие широко распространилось в мире, в том числе и в странах с развивающимися рынками. В статье представлен анализ взаимосвязи и взаимозависимости цифровизации и динамики социально-экономического развития в Индонезии. Исследование проводилось за период с 2000 г. по 2022 г. Актуальность статьи определяется необходимостью для Индонезии активизировать развитие национальной экономики на основе цифровизации и установления взаимосвязей между этими процессами – их широты и глубины. На основе использования логического, дедуктивного и статистического метода автор провел компаративный анализ особенностей промышленного и цифрового развития Индонезии в XXI веке. Проведенный авторский анализ позволил установить наличие устойчивой и растущей связи между социально-экономической динамикой и промышленным развитием Индонезии, с одной стороны, и развитием процесса цифровизации. Автор приходит к выводу о том, что цифровизация сегодня является одним из важнейших факторов роста индонезийской экономики.

Анализ последних исследований и публикаций. Цифровизация экономики как тенденция глобального развития с географической и отраслевой точек зрения получает все более широкое распространение, ускоряя экономическое развитие и трансформируя те или иные стороны социально-экономической системы. Эксперты в целом рассматривают цифровизацию как положительный триггер любой социально-экономической системы, независимо от уровня ее развития [10]. Однако пока это проникновение еще дифференцировано и неравномерно охватывает различные сегменты социально-экономической системы. Например, в Российской Федерации в настоящее время сформировался один из наиболее развитых в мире уровень цифровых государственных услуг [5], и российский опыт важен для многих других стран мира.

Цифровизация активно проникает в страны Азии, прежде всего Китай и Индию, но также – в Юго-Восточную Азию (АСЕАН), что отмечают эксперты [6]. Одной из таких стран является Индонезия.

В статье предпринята попытка проанализировать влияние цифровизации на социально-экономические процессы и динамику в 2000-2022 гг.

Результаты исследования. Индонезия – одна из крупных и быстрорастущих экономик АСЕАН – прошла путь активного развития, активно наращивая экономическую мощь. Стране удалось трансформировать национальную экономику и ее структуру, перераспределить используемые факторы производства. Эксперты отмечают, что Индонезия превратилась из аграрной страны в индустриальную державу [3], активно используя возможности международной торговли и трансфера зарубежных технологий [7], что обеспечило стране возможности инновационного и цифрового развития. Страна даже сформировала собственную космическую программу и предприняла ряд шагов для ее реализации [12].

За 2000-2022 гг. ВВП Индонезии вырос в 7,5 раза, что существенно выше среднемирового экономического роста за тот же период. Поскольку страна превращается в достаточно крупного экспортера, то ее тесная и растущая связь с мировой экономикой оказывает не всегда благоприятное воздействие на национальную экономику. В частности, из рис. 1 видно, что в 2008 г. из-за глобального финансового кризиса экономическая динамика сократилась в Индонезии. Она практически прекратилась в 2014-2015 гг., когда западные страны в одностороннем порядке и совершенно нелегитимно, в противоречии с международным правом и документами ООН и ВТО, ввели беспрецедентно жесткие и разветвленные экономические санкции против Российской Федерации [8]. Эта ситуация негативно повлияла на всю мировую экономику, так же и на Индонезию, причем снизилось производство национального ВВП, а также и экспортно-импортных операций. Стоимостной объем внешней торговли Индонезии рос достаточно скромно, и товарооборот страны вырос за 22 года меньше, чем ВВП – в 4,9 раза, в том числе экспорт увеличился в 4,5 раза, а импорт Индонезии удалось нарастить в 5,4 раза. Следовательно, можно говорить об опережающем развитии импорта в стране в XXI в. Стоит отметить, что более низкий рост товарооборота при более высокой динамике ВВП говорит о снижении экспортной и импортной квоты, т.е. менее значительные объемы произведенной продукции вывозились за рубеж, а большее количество товаров использовалось в национальной экономике, что, собственно, обеспечивало ее рост и формировало новые и устойчивые основы для промышленного развития.

Таким образом, на фоне преодоления «ресурсного проклятия» [4] Индонезия в XXI в. быстро наращивала индустриальное производство, активизируя его за счет инноваций и цифровизации. В результате рос индекс промышленного потенциала Индонезии, хоть и не слишком быстрыми темпами, зато устойчиво. Индекс промышленного потенциала, согласно методике ЮНКТАД, отражает медианное значение роста потенциала всех имеющихся в экономике Индонезии отраслей и видов промышленного производства, промышленных комплексов и т.д.

Последнее обстоятельство лишней раз косвенно подтверждает тот ущерб, который был нанесен глобальным торгово-экономическим отношениям западными антироссийскими санкциями, которые затрагивали и технико-технологическую сферу в попытках сдерживания Российской Федерации, и современный уровень влияния мировой экономики на страновые процессы, в том числе и внешнеэкономические [2]. Индекс производственного потенциала в сфере информационно-коммуникационных технологий оценивает доступность и интеграцию систем связи среди населения. Сюда входит количество пользователей стационарных и мобильных телефонов, доступность

Интернета и безопасность серверов, и, соответственно, ежегодное изменение динамики этих показателей.

Технологии и инновации, технологические стартапы и рост инвестиций в развитие человеческого капитала заложили прочную основу, которая позволила стране активизировать развитие процессов цифровизации в национальной экономике. Проведенный анализ позволяет сделать вывод о том, что существует тесная взаимосвязь между социально-экономической динамикой Индонезии, темпами роста промышленности и цифровизации. Эта взаимосвязь углубляется, и цифровизация сегодня уже выступает полноценным фактором роста индонезийской экономики и промышленности.

Выводы. Исследование показывает, что цифровизация в Индонезии развивается значительно более быстрыми темпами, чем промышленное производство само по себе и служит катализатором этого развития. Она уже охватывает все стороны социально-экономической жизни. Более того, страна сегодня закладывает основы столь же успешного и активного роста цифровизации в перспективе, благодаря инвестированию в цифровую инфраструктуру и образование, т.е. повышение качества человеческого потенциала. Эти инициативы направлены на улучшение транспорта, энергоэффективности, управления отходами и обслуживания граждан с помощью цифровой инфраструктуры. Развитие электронной коммерции стало важной особенностью промышленного развития Индонезии. В стране имеется большой и быстрорастущий цифровой рынок, при этом все большее число потребителей используют онлайн-платформы для покупки товаров и услуг. Это создало возможности для различных отраслей промышленности, включая логистику, складирование и цифровые услуги.

По мнению автора, опыт Индонезии, будучи весьма успешным, мог бы быть полезен для других стран мира с развивающимися рынками.

Список литературы:

1. Асмятуллин, Р.Р. Индонезия на мировом рынке образовательных услуг / Р.Р. Асмятуллин // Россия и Азия. – 2022. – № 5 (19). – С. 48-55.
2. Гусаков, Н.П. Влияние мировой экономики на развитие межстрановых торгово-экономических отношений в условиях глобализации / Н.П. Гусаков, Л.В. Шкваря // Научное обозрение. Серия 1: Экономика и право. – 2011. – № 1. – С. 3-17.
3. Кириллов, В. Н. За 50 лет Индонезия превратилась из аграрной в новую индустриальную страну и успешно преодолела «ресурсное проклятие» / В. Н. Кириллов, А. Д. Балакин // Россия и Азия. – 2022. – № 1 (19). – С. 6-14.
4. Кириллов В.Н., Балакин А.Д. Сравнительный анализ развития Индонезии и Нигерии в контексте «ресурсного проклятья» // Россия и Азия. – 2022. – № 2 (20). – С. 6-15.
5. Лебедева, Л.Ф. Глобальное соперничество в новых технологических реалиях / Л.Ф. Лебедева, П.А. Аксенов // Международная торговля и торговая политика. – 2022. – Т. 8. – № 2 (30). – С. 31-39. DOI: 10.21686/2410-7395-2022-2-31-39
6. Меланьина, М.В. Индонезия: инновационное и цифровое развитие и роль в международном сотрудничестве / М.В. Меланьина // Россия и Азия. – 2022. – № 5 (19). – С. 26-35.
7. Меланьина, М. В. Индонезия: трансфер технологий и инновационное развитие / М.В. Меланьина // Россия и Азия. – 2022. – № 1 (19). – С. 26-35.

8. Пономаренко, Е.В. Политическая экономия и санкции против России: причины и следствия, взгляд эксперта / Е.В. Пономаренко // Международная торговля и торговая политика. – 2022. – Т. 8. – № 3 (31). – С. 7-23.

9. Русакович, В.И. Российско-индонезийские инвестиции – состояние, динамика, проблемы и перспективы / В.И. Русакович // В сборнике: Азия: демография – экономика – интеграция. Ежегодник – 2012-2013. – Москва, 2013. – С. 164-180.

10. Цифровое государство и цифровая экономика / М.В. Меланьина, Е.И. Рузина, Е.В. Пономаренко и др.; Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов». – Москва: РУДН, 2022. – 319 с.

11. Шкваря, Л.В. Экономика Индонезии: современные тенденции / Л.В. Шкваря // Мировая экономика и международные отношения. – 2013. – № 11. – С. 62-69.

12. Шкваря, Л.В. Индонезия и космос / Л.В. Шкваря // Азия и Африка сегодня. – 2013. – № 9 (674). – С. 45-48.

13. UNCTADSTAT: [сайт]. – Текст: электронный. – URL: <https://unctadstat.unctad.org/wds/TableViewer/tableView.aspx> (дата обращения: 04.04.2024).

Михайловин М. С., студент
Научный руководитель: Бойко А. Н., канд. экон. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
mihailovin.misha@yandex.com

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ПАНДЕМИИ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ КОМПАНИЙ ВИДЕОИГРОВОЙ ИНДУСТРИИ НА ПРИМЕРЕ ACTIVISION BLIZZARD

Актуальность. Актуальность данной работы обусловлена необходимостью понимания влияния пандемии на экономические аспекты видеоигровой индустрии, особенно на примере таких крупных компаний, как Activision Blizzard. В связи с изменениями в потребительском поведении, рабочих условиях и индустриальных трендах, исследование позволит выявить стратегии выживания и успешного развития компаний в условиях кризиса, выявить взаимосвязь макроэкономических показателей и финансов компании.

Цель исследования: оценить влияние пандемии на экономические показатели компаний видеоигровой индустрии на примере Activision Blizzard.

Результаты исследования. Activision Blizzard – одна из крупнейших в мире компаний по созданию видеоигр со штаб-квартирой в Санта-Монике, штат Калифорния. Компания была образована в 2008 году в результате слияния Activision, издателя популярных франшиз, таких как Call of Duty и Guitar Hero, и Blizzard Entertainment, разработчика и издателя получивших признание критиков игр World of Warcraft, Diablo и Overwatch. Activision Blizzard известна своими успешными франшизами и имеет сильное присутствие на мировом игровом рынке. Компания разрабатывает и издает игры для различных платформ, включая консоли, ПК и мобильные устройства, а также управляет игровыми онлайн-сервисами, которые объединяют миллионы игроков по всему миру.

Рассмотрим динамику чистого дохода компании по основным рынкам в период с 2017 по 2022 гг.

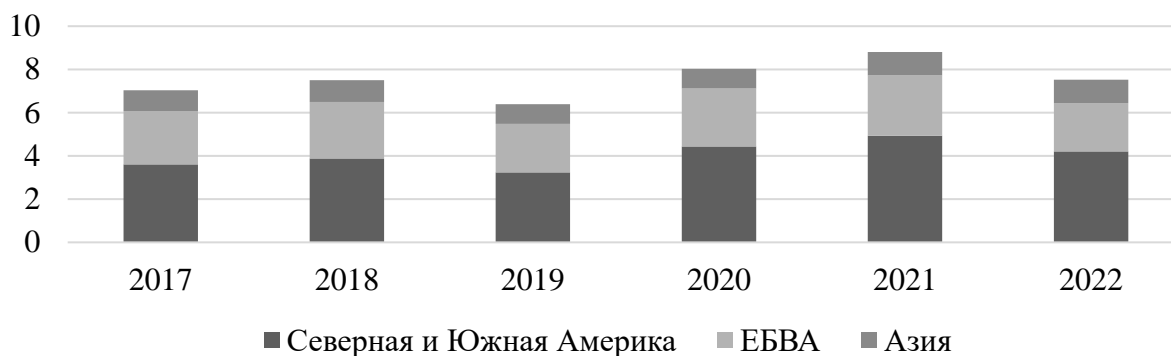


Рис. 1. Динамика чистых доходов Activision Blizzard по регионам 2017-2022 гг., млн долл. США [1]

Таким образом, за последние 6 лет динамика чистых доходов Activision Blizzard по регионам имеет положительную тенденцию. Снижение показателей в 2019 году было связано с падением доходов от платных подписок на игры компании. Но по итогам 2020 и 2021 года рост выручки наблюдался по всем трем рынкам и составил 8,086 млн долл. и 8,803 млн. долл. соответственно. Во многом это связано с пандемией коронавируса.

Описывая деятельность Activision Blizzard во время пандемии COVID-19 можно сказать, что рост спроса на некоторые продукты и услуги компании связан с карантинными ограничениями, которые увеличили количество свободного времени дома у игроков. Начиная с марта 2020 года, наблюдалось увеличение числа ежемесячных активных пользователей в франшизах компании. В результате пандемии COVID-19 и введения в различных регионах запрета на массовые мероприятия, Overwatch League и Call of Duty League перевели все матчи с первоначально запланированных очных форматов на удаленный режим, чтобы обеспечить безопасность игроков и болельщиков.

Рассмотрим, как пандемия повлияла на финансовые показатели Activision Blizzard и проведем корреляционный анализ с макроэкономическими показателями.

В роли индикативных финансовых показателей были выбраны (табл. 1): выручка компании; чистая прибыль; ROA (return on assets) – рентабельность активов; ROE (return on equity) – рентабельность собственного капитала; EPS (earnings per share) – прибыль на акцию; P/E (price/earnings ratio) – отношение цены к прибыли.

Таблица 1

Финансовые показатели Activision Blizzard за 2017-2021 гг. [2]

Год	Выручка (млн долларов)	Чистая прибыль (млн долларов)	ROA (%)	ROE (%)	EPS (доллары)	P/E (доллары)
2017	7017	273	1,4624	2,8852	0,36	170,61
2018	7500	1848	10,3298	16,2219	2,40	18,92
2019	6489	1503	7,5737	11,7376	1,95	25,84
2020	8086	2197	9,5071	14,6106	2,82	32,57
2021	8803	2699	10,7719	15,3361	3,44	19,23

В результате отбора было сделано предположение о наличии взаимосвязи финансовых индикаторов со следующими факторами внешней среды, связанными с пандемией COVID-19: потребительские расходы, уровень безработицы, валютный курс доллара к евро, количество проданных консолей, размер рынка ПК, доходы от киберспортивных мероприятий.

Таблица 2

Макроэкономические факторы внешней среды игровой индустрии, на которые повлияли ограничения во время пандемии COVID-19 за 2017-2021 гг. [3-4]

Год	Потребительские расходы (млн. долл.)	Уровень безработицы (%)	Средний валютный курс USD/EUR	Количество проданных консолей (млн. штук)	Размер рынка ПК (млн долл)	Доходы от кибер-спортивных мероприятий
2017	46066090	5,56	08832	14,1	32400	655
2018	48553300	5,40	0.8466	30,6	34200	865
2019	49337410	5,36	0.8935	49,8	33800	1096
2020	47067880	6,58	0.8754	86,3	37100	996
2021	52991520	6,18	0.8455	131,4	40200	1136.5

Проведем корреляционный анализ и сделаем выводы о взаимосвязи параметров (табл. 3).

Таблица 3

Корреляционный анализ

	Потребительские расходы	Уровень безработицы	Средний валютный курс USD/EUR	Количество проданных консолей	Размер рынка ПК	Доходы от киберспортивных мероприятий
Выручка	0,542370902	0,77323	-0,74251	0,824029	0,911306	0,37552
Чистая прибыль	0,727364329	0,576754	-0,61165	0,85844	0,882723	0,824872
ROA	0,641090591	0,371634	-0,63468	0,661045	0,702428	0,756326
ROE	0,571581181	0,332317	-0,61514	0,587471	0,633676	0,712963
EPS	0,723784978	0,568924	-0,61117	0,850958	0,875544	0,824792
P/E	-0,619301365	-0,221801	0,424569	-0,57231	-0,56827	-0,83757

На основе полученных данных корреляционного анализа можно сделать вывод о том, что показатель выручки имеет положительную связь с количеством проданных консолей (0,824029) и размером рынка ПК (0,911306). Потребительские расходы положительно влияют на чистую прибыль компании (0,727364329). При этом доходы от киберспортивных мероприятий в большей степени влияют на чистую прибыль (0,824872) и прибыль на акцию (0,824792). Стоит отметить, что существует отрицательная корреляция между всеми финансовыми показателями и валютным курсом, только отношение цены к прибыли показывает положительную корреляцию с этим показателем (0,424569). Среди предположений, выдвинутых ранее, наиболее верным оказалась положительная зависимость финансовых показателей от таких макроэкономических факторов внешней среды игровой индустрии, на которые повлияла пандемия как количество проданных консолей, размер рынка ПК, потребительские расходы и уровень безработицы.

Таким образом, на примере американской компании издателя и разработчика игр Activision Blizzard можно сказать, что последствия пандемии отразились на видеоигровом сегменте индустрии развлечений как отрицательно, так и положительно. Общая динамика доходов по трем основным группам регионов указывает на некоторый подъем после не самого удачного для компании 2019 года. Во время карантина 2020 года у Activision Blizzard вышла одна из самых успешных игр за всю историю франшизы – Call of Duty: Modern Warfare. На фоне ограничений люди больше времени проводили дома за своими компьютерами и консолями и играли в игры компании. Доходы формировались в основном за счет покупки полной игры в цифровых магазинах и внутриигровых микротранзакций.

Отрицательное влияние пандемии прослеживалось в снижении доходов от киберспортивных мероприятий, которые в 2020 году не успели полностью перейти на

удаленный формат. Корреляция финансовых показателей с макроэкономическими показателями, связанными с пандемией, показывает в основном положительную связь. То есть, изменения финансов компании можно проследить с помощью динамики таких показателей как количество проданных консолей, размер рынка ПК, потребительских расходы и уровня безработицы.

Список литературы:

1. Статистический сайт с данными по динамике чистых доходов Activision Blizzard по регионам 2017-2022 гг. – Текст: электронный // Statista: [сайт]. – URL: <https://www.statista.com/statistics/269665/activision-blizzards-revenue-by-region/> (дата обращения: 06.04.2024).

2. Статистический сайт с данными о финансах Activision Blizzard 2017-2021 гг. – Текст: электронный // Macrotrends: [сайт]. – URL: <https://www.macrotrends.net/stocks/charts/ATVI/activision-blizzard/income-statement> (дата обращения: 06.04.2024).

3. Статистический сайт с макроэкономическими данными за 2017-2021 гг. – Текст: электронный // Macrotrends: [сайт]. – URL: <https://www.macrotrends.net/countries/WLD/world/consumer-spending#:~:text=World%20consumer%20spending%20for%202021,a%205.41%25%20increase%20from%202017> (дата обращения: 06.04.2024).

4. Newzoo. PC & Console Gaming Report 2023 – Текст: электронный // Newzoo: [сайт]. – URL: <https://newzoo.com/resources/trend-reports/pc-console-gaming-report-2023> (дата обращения: 06.04.2024).

Овчаренко В. Д., студент

Научный руководитель: Шилец Е. С., д-р экон. наук, профессор
Донецкий государственный университет, РФ
vova.ovcharenko.04@bk.ru

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Актуальность. В наше время цифровая трансформация стала неотъемлемой частью мировой экономики, изменяя способы производства, потребления, коммуникации и управления. Этот процесс вызывает как новые возможности, так и серьезные вызовы, которые важно рассмотреть для понимания перспектив развития мировой экономики.

Анализ последних исследований и публикаций. Теоретический фундамент исследования особенностей цифровой трансформации мировой экономики составляют работы зарубежных и российских экономистов: К. Шваба, Д. Рифкина, Р. Хикса, О.В. Карамовой, В.В. Овчинникова, А.В. Бабкина, Д.Д. Буркальцевой, Р.М. Нуреева, Н.Д. Кондратьева, С.Ю. Глазьева, А.Н. Спартака, Т.Н. Савиновой и многих других.

Цель исследования: исследовать цифровую трансформацию мировой экономики, в том числе вызовы, тенденции и перспективы.

Результаты исследования. Первым и, возможно, наиболее значимым вызовом является цифровое неравенство. В развивающихся странах и даже внутри более развитых наций существует разрыв между теми, кто имеет доступ к цифровым технологиям, и теми, кто остается исключенным из цифрового мира [1]. Это может

усугублять социальное неравенство и создавать препятствия для равноправного участия в глобальной экономике.

Одним из вызовов также является кибербезопасность. Рост числа кибератак и киберпреступности угрожает как компаниям, так и отдельным гражданам. Уязвимость цифровых систем и данные, подвергающиеся угрозе, могут привести к серьезным экономическим потерям и ущербу репутации.

Цифровая трансформация приносит радикальные изменения в экономическую сферу, меняя способы производства, потребления, коммуникации и управления [2]. На рисунке 1 представим основные тенденции, определяющие этот процесс.

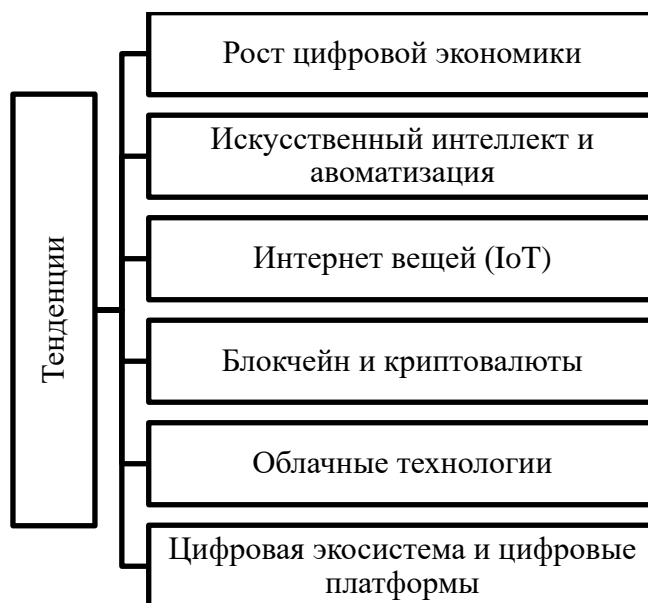


Рис. 1. Основные тенденции цифровой трансформации (разработано автором)

Рост цифровой экономики: одной из ключевых тенденций является увеличение доли цифровых технологий в общем объеме экономической деятельности. Электронная коммерция, цифровые платформы, онлайн-сервисы и другие аспекты цифровой экономики становятся все более важными для мировой экономики.

Искусственный интеллект и автоматизация: прорывы в области искусственного интеллекта и автоматизации приводят к тому, что многие рабочие процессы становятся автоматизированными. Это увеличивает эффективность производства, сокращает затраты и способствует инновациям.

Интернет вещей (IoT): рост числа подключенных к Интернету устройств вводит новые возможности для мониторинга, управления и оптимизации производственных и потребительских процессов. IoT улучшает эффективность использования ресурсов и создает новые рынки для продуктов и услуг.

Блокчейн и криптовалюты: технология блокчейн переворачивает традиционные модели управления и обмена данными, предлагая децентрализованные и безопасные методы передачи информации и цифровых активов [3].

Блокчейн – это, по сути, цифровая книга транзакций, которая дублируется и распределяется в глобальной, корпоративной или локальной сети. Не существует единого места, где хранятся все записи: каждый участник сети имеет собственную идентичную копию книги. Вся информация выстраивается в хронологическую цепочку, позволяющую проследить любые изменения, которые происходили в течение определенного периода времени. Работает данная система по следующей схеме:

изначально лицо желает произвести транзакцию, которая пересылается в сеть. Далее происходит подтверждение транзакции и непосредственно самого пользователя, который внес данную операцию, после чего она прикрепляется к другим, уже существующим транзакциям. Так формируется реестр в цифровом виде, после чего добавляется как новый блок в блокчейн. Транзакция считается завершенной. Криптовалюты становятся все более широко принимаемыми как средство обмена и инвестиций.

Облачные технологии: облачные вычисления предоставляют доступ к вычислительным ресурсам и данным на удаленных серверах через Интернет. Это позволяет компаниям увеличивать гибкость своих операций, снижать затраты на инфраструктуру и улучшать доступ к данным и приложениям. Цель использования облачных технологий – диверсификация ресурсов по всему миру, объединение клиентов и предоставление бизнес-пользователям возможности расширить свой рынок, удерживая своих клиентов в этой области [3].

Цифровая экосистема и цифровые платформы: растущее количество цифровых платформ, таких как социальные сети, онлайн-рынки и сервисы, создает новые возможности для взаимодействия между бизнесом, потребителями и другими участниками экономики. Это способствует возникновению цифровых экосистем, где сотрудничают и взаимодействуют различные субъекты.

Эти тенденции формируют основу цифровой трансформации экономики, открывая новые возможности для инноваций, роста и развития. Компании и правительства, которые смогут адаптироваться к этим изменениям и использовать их в свою пользу, будут иметь преимущество в современном цифровом мире.

Цифровая трансформация больше не роскошь, а необходимость для растущих развивающихся экономик. Для развития цифровой экономики рынки должны привлекать и облегчать приток прямых иностранных инвестиций (ПИИ), которые приносят не только рост капитала, но и знания, технологии и ноу-хау.

Тем не менее, для привлечения «цифровых ПИИ» требуется особая стимулирующая политика и меры по сравнению с традиционными ПИИ, поскольку цифровые фирмы используют разные бизнес-модели, как описано в Белой книге Форума по цифровым ПИИ [4], в которой представлены результаты глобального опроса инвесторов о наиболее важных политиках, нормативных актах и мерах, влияющих на решение фирм инвестировать в цифровую экономику.

Политику, нормативные акты и меры по привлечению цифровых ПИИ и содействию им можно разделить на четыре составляющие, представленные на рисунке 2.

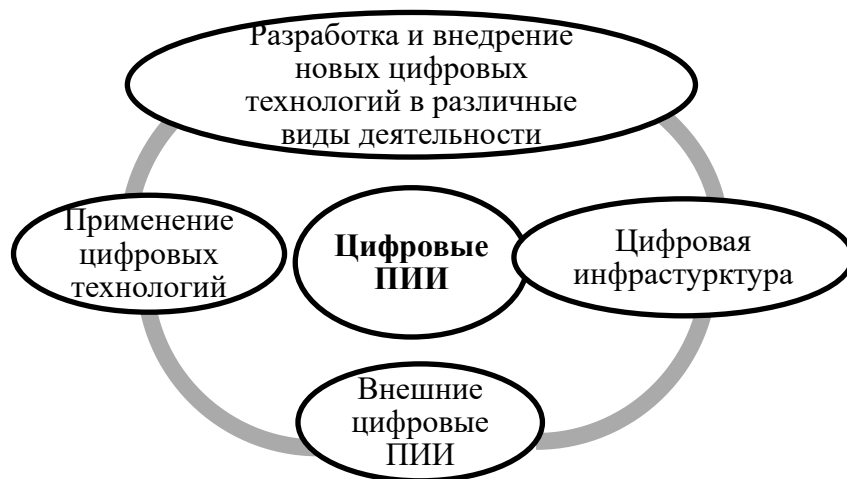


Рис. 2. Основные направления цифровых ПИИ (разработано автором)

В целом, перспективы цифровой трансформации предвещают экономический рост, внедрение инноваций и улучшение качества жизни [5]. Однако успех будет зависеть от готовности компаний, правительств и общества адаптироваться к изменяющимся условиям и использовать новые технологии в свою пользу.

Выводы. Таким образом, цифровая трансформация становится все более значимым фактором в мировой экономике. Она не только изменяет способы работы компаний, но и формирует новые экономические возможности и вызовы. Решение этих вызовов и максимизация возможностей цифровой трансформации требует совместных усилий со стороны всех участников, от бизнеса и правительств до общества в целом.

Список литературы:

1. Digital Progress and Trends Report 2023. – Текст: электронный. – URL: <https://www.worldbank.org/en/publication/digital-progress-and-trends-report>.
2. Белоусов, Ю.В. Цифровая экономика: понятие и тенденции развития / Ю. В. Белоусов // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2021. – № 1. – С. 26-43.
3. Головенчик, Г. Г. Цифровая мировая экономика [Электронный ресурс]: электрон. учеб. пособие / Г. Г. Головенчик. – Минск : БГУ, 2021. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). – ISBN 978-985-881-151-8.
4. Белая книга цифровой экономики 2022 – Текст: электронный. – URL: https://vk.com/doc747169878_659072908?hash=n4TqzDzghKRXkni5xxDbC7N9mHn5zYvzZY07THZMIcg&dl=GFDgNmTkkRzМyxqJTO3Rkzq1rwqLPAOm7E8UvJ6sMrk.
5. Here's how emerging economies are investing in their digital future. World Economic Forum – Текст: электронный. – URL: <https://www.weforum.org/agenda/2023/01/davos2023-digital-fdi-initiative-investment-barriers-emerging-economies/>.

Пирчак А. В., студентка

Научный руководитель: Туралина А. Г., канд. экон. наук
Донецкий государственный университет, РФ
pirchak2016@yandex.ru

ЭКОНОМИКА РОССИИ В ПЕРИОД САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ

Актуальность темы исследования обусловлена обострением геополитического противостояния, которое сопровождается раскручиванием санкционной «спирали» по отношению к экономике Российской Федерации. Начиная с 2014 г. Россия испытала на себе влияние десяти пакетов санкций Евросоюза, а также ограничительные меры со стороны других недружественных государств. Санкции направлены на ослабление Российской Федерации, в этой связи особую актуальность приобретает исследование их влияния на дальнейшее развитие экономики государства.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследование санкций и их влияния на экономику России нашло отражение в работах таких ученых-экономистов, как: Аганбегян А.Г., Вертакова Ю.В., Кнобель А.Ю., Оболенский В.П., Федоров В.П.

Вместе с тем, высокая активность стран, сосредоточенных на подрыве потенциала экономики России, обуславливает необходимость дальнейших исследований в этом направлении, что предопределило выбор темы данной статьи.

Целью исследования является изучение влияния санкций на экономику Российской Федерации.

Результаты исследования. В общем смысле санкции представляют собой политический и экономический инструмент, предполагающий определенные меры, ограничивающие какую-либо деятельность. Чаще всего применение санкций приводит к неблагоприятным последствиям для объекта, в чью сторону они направлены.

Всю совокупность экономических санкций, введенных недружественными странами по отношению к Российской Федерации, можно подразделить на три вида:

1. *Запрет экспорта ряда товаров в Россию.* Данный запрет распространяется на продукцию военно-промышленного, авиационного и космического комплекса, а также других высокотехнологических производств.

2. *Ограничение банковских операций на международном финансовом рынке.* Санкции Запада оказали значительное влияние на банковский сектор России. Основные каналы воздействия включают валютный, фондовый, процентный, канал доходов, кредитный канал и канал страхования. Введение санкций привело к уходу иностранных инвесторов с рынка, сокращению валютной ликвидности и усилению курсовой волатильности.

Санкции в этой сфере отразились, прежде всего, в отключении российских банков от международных платежных систем [2]. Кроме того, ряд из них (ПАО «Промсвязьбанк», ПАО Банк «ВТБ», ПАО Банк «Финансовая Корпорация Открытие», ПАО «Совкомбанк», АКБ «Новикомбанк») внесён в SDN-список (Specially Designated Nationals List), включающий субъектов, которые создают для США угрозу национальной безопасности, внешней и экономической политике.

Данное ограничение является достаточно жёстким по отношению к банковской сфере. Однако Российская Федерация готова предотвращать возникающие подобные проблемы банковской безопасности страны (табл. 1).

3. *Персональные санкции, направленные на введение ограничений для определенной группы лиц.* В основном, к ним относятся политические деятели, представители крупного бизнеса и государственных структур. Такие санкции подразумевают запрет на въезд в государство, которое ввело санкции, а также открытие на его территории банковских счетов.

Таблица 1

Влияние SDN-списка на экономику Российской Федерации

Негативные стороны SDN листа	Меры регулирования банковской безопасности Российской Федерации
<ul style="list-style-type: none"> – прекращение всех экономических отношений с данными банками; – блокировка всех активов и счетов в американской юрисдикции; – невозможность использования карт в онлайн магазинах стран, которые поддержали санкции; – блокировка банков на сервисах Apple Pay, Google Pay. 	<ul style="list-style-type: none"> – запрет резидентам предоставлять валюту по договорам займа нерезидентам, а также зачислять её на счета и вклады за пределами РФ; – интегрирование банков РФ в цифровую экосистему; – развитие финансово-технического потенциала; – взаимодействие финансово-технических учреждений с инновационными стартапами; – привлечение инвестиций в цифровую трансформацию банковского сектора РФ [4].

На протяжении 2014-2024 гг. Российская Федерация ежемесячно подвергается наложению различных санкций, направленных на ослабление экономики страны. В связи с этим со стороны Российской Федерации по отношению к недружественным государствам введены ответные меры, – персональные санкции для ряда представителей политической и бизнесовой элиты, ограничения по выполнению авиарейсов в российском воздушном пространстве, прекращение импорта

сельскохозяйственной продукции, а также сырья и продовольственных товаров (мясо, морепродукты, молоко и молочная продукция, фрукты, овощи, орехи, колбасы и сыры) из стран Евросоюза и других стран, введших санкции против России (США, Канады, Австралии, Норвегии) [1].

Между тем, введение вышеуказанных санкций и вынужденных ответных мер со стороны Российской Федерацией, может оказывать двойное влияние на развитие экономики государства (табл. 2).

Таблица 2

Положительные и отрицательные последствия санкций недружественных стран на экономику Российской Федерации

Положительные последствия	Отрицательные последствия
1. Государственная поддержка отечественных производителей. 2. Развитие сельского хозяйства страны. 3. Развитие национальной платежной системы «Мир» и увеличение количества банковских связей с данной системой. 4. Активизация процесса по импортозамещению. 5. Усиление процессов, направленных на углубление евразийской экономической интеграции. 6. Уменьшение уровня конкурентоспособности на внутреннем рынке. 7. Цифровая трансформация.	1. Повышение цен на отечественную продукцию. 2. Снижение показателей экспорта и импорта продукции. 3. Нарушение рабочих процессов банков. 4. Снижение показателей внешнеторгового оборота. 5. Разница в качестве продукции. 6. Сокращение товарооборота со странами Евросоюза. 7. Уменьшение располагаемого денежного дохода населения.

По данным Федеральной службы государственной статистики в 2023 г. наблюдается замедление развития экономики России по многим отраслям. Так, санкции оказали значительное влияние на различные сектора экономики государства, связанные с оборонным комплексом, продовольственной и финансовой сферами. Произошло значительное замедление темпов экономического роста, снижение товарооборота и развития высокотехнологичных отраслей.

Немаловажную роль в исследовании влияния международных санкций на развитие экономики государства играет рассмотрение макроэкономических показателей (рис. 1).

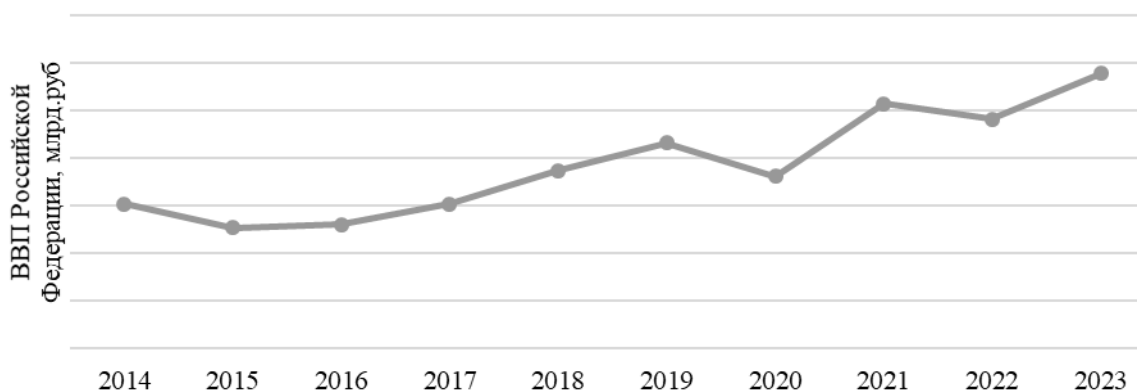


Рис. 1. Динамика изменения ВВП Российской Федерации по годам, % [3]

Как видно из рис. 1, по итогам 2023 г. ВВП страны характеризуется ростом на 7 % к предыдущему году. Это свидетельствует о том, что экономика Российской Федерации способна противостоять внешним угрозам. Это подтверждает и прогноз Международного валютного фонда (МВФ) на 2024 г., согласно которому ожидается положительная динамика изменения ВВП России.

Между тем, для укрепления позиций государства следует осуществлять поиск альтернативных вариантов развития. Некоторыми из них являются: цифровая трансформация, импортозамещение, стимулирование собственного производства, внутренние инвестиции, поиск новых и укрепление связей с имеющимися дружественными зарубежными партнёрами. Полагаем указанные меры будут способствовать формированию большего запаса прочности устойчивого развития экономики Российской Федерации.

Вывод. Таким образом, проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что санкции оказывают двоякое влияние на экономическое развитие Российской Федерации. Несмотря на то, что они затронули финансовый сектор, международную торговлю и резервы, экономика России адаптировалась и уверенно набирает обороты в направлении восточного вектора внешнеэкономической политики, опираясь на внутренние резервы, политику импортозамещения и развитие автономной инфраструктуры.

Список литературы:

1. Климина, К. В. Влияние санкций на экономическую безопасность / К. В. Климина, Е. Н. Богуслав, Э. Л. Архипов // Экономика и экология территориальных образований. – 2021. – Т. 5, № 2. – С. 51–58.
2. Бакаева, А.В. Санкции в отношении РФ и их последствия / А.В. Бакаева, М.В. Всяких // Проблемы экономики и менеджмента. – 2015. – №6 (46). – С. 146
3. ВВП России по паритету покупательной способности. – Текст: электронный / Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики: [сайт]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts> (дата обращения: 01.04.2024).
4. Ковалева, Е.Г. Влияние антироссийских санкций на банковскую систему РФ. Меры поддержки Центральным Банком России банковского сектора в связи с антироссийскими санкциям / Е.Г. Ковалева, Е.А. Корсачева, И.И. Васильев // Финансовые рынки и банки. – 2022. – С. 25-29.

Поздняков И. А., студент

Научный руководитель: Бойко А. Н., канд. экон. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
ilya.pozdnyakov.05@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РФ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Актуальность. Актуальность тезиса состоит в том, что в последние годы внешняя торговля РФ столкнулась с беспрецедентными вызовами в виде санкций и геополитических потрясений. Эти санкции оказали значительное влияние на макроэкономические показатели, такие как экспорт, импорт, торговый и платежный балансы. В условиях экономической неопределенности и постепенной адаптации к давлению факторов внешней среды Россия демонстрирует положительные показатели объема экспорта, торгового и платежного балансов.

Анализ последних исследований и публикаций. Большой вклад в исследования и публикации, посвященные исследованию современного макроэкономического положения внешней торговли РФ, внесли такие ученые-экономисты: Д. В. Приходько, Д.И. Ушкалова, Ю.П. Васильева, А.В. Бельчук, Г.А. Орлова, Ю.А. Савинов и другие.

Цель исследования – изучение воздействия экономических ограничений на внешнюю торговлю России, выявление основных изменений и тенденций в объеме товарооборота, анализ поиска альтернативных рынков для компенсации ущерба от утраты санкционных рынков, а также направления по диверсификации внешнеэкономических связей страны.

Результаты исследования. Полномасштабные санкции – это система экономических мер, принятая недружественными странами в отношении РФ и направленная на существенное уменьшение уровня жизни и экономики в целом. В условиях санкций меняется динамика макроэкономических показателей внешней торговли, что имеет существенное влияние на экономику страны. Логично предположить, что в подобных условиях экономическое преимущество получает тот экономический агент, который действует стратегически, а не тактически в том числе и в сфере международной торговли.

Российский бизнес, переживший первое введение санкций в 2014 г. и пандемийный спад в 2020 г., начал активно искать новые форматы внешнеэкономической деятельности. Переориентация грузопотоков на Восток (прежде всего, в Китай и Индию) в настоящее время играет значительную роль для российской экономики в части компенсации потерь от закрывшегося для российских компаний рынка недружественных стран. [1]

Экспортный разворот, под эгидой которого теперь существует российская экономика, обусловил снижение показателя экспорта в 2023 году по сравнению с 2022-м упал на 28,3%, с 592,5 млрд. долл. США до 425,1 млрд. долл. США, об этом свидетельствуют данные представленные Федеральной таможенной службой (ФТС). Причиной этому послужил обвал объема поставок в страны Европы. Для сравнения: в 2022 г. он составлял 265,6 млрд. США (почти 45% от общего объема экспорта), в 2023 г. показатель сократился до 84,9 млрд. долл. США. Динамика по этому геоэкономическому региону неутешительная: падение г./г. составило 68%. Основной причиной стало ужесточение санкций: с 5 декабря 2022 г. ЕС ввел эмбарго на российскую нефть, с 5 февраля 2023 г. – на российские нефтепродукты [2].

Переориентация экспортных потоков РФ в страны Азии по итогам 2023 года показала позитивную динамику, однако оказалась несопоставимой с падением на европейском направлении – на 5,6%, с 290,4 млрд. долл. США в 2022 г. до 306,6 млрд. долл. США в 2023 г. Такой скромный рост объясняется в том числе и снижением цен на российскую нефть – по данным таможни КНР, физические поставки нефти в Китай в 2023 году выросли на 24% (до 107 млн тонн), но заплатила за них китайская сторона лишь на 3,5% больше, чем годом ранее (60,7 млрд. долл. США). По данным Минфина, средняя цена российской экспортной нефти марки Urals составила 62,99 долл. США в 2023 г. [2].

Как следует из данных приведенных ЦБ (см. рис. 1), санкционный шок 2022 г. Россией был пройден успешно: показатели экспорта и торгового баланса достигли максимума за указанный период. Анализируя первый постсанкционный 2023 г., необходимо отметить, что по показателю торгового баланса российская внешняя торговля «не дотягивает» до средних значений за указанный период, а вот экспорт и импорт это значение превосходят. Экспорт, составивший 424,22 млрд. долл. США в 2023 г., оказался выше среднего значения на 14,92 млрд. долл. США. Показатель импорта, определенный на уровне 303,3 млрд. долл. США, превосходит среднее значение на 53,68 млрд. долл. США. Интегральный показатель внешней торговли – торговый баланс, – составивший 120,93 млрд. долл. США, отстает от среднего значения на 38,75 млрд. долл. США.

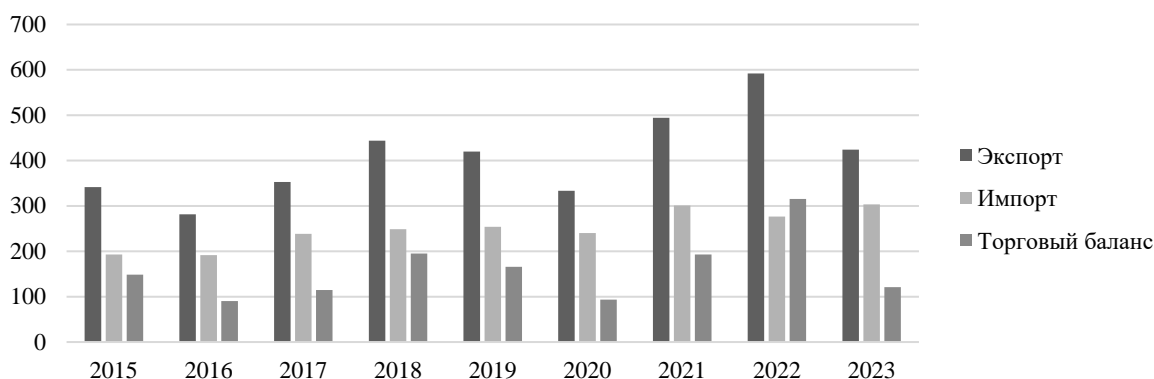


Рис. 1. Торговый баланс Российской Федерации в 2015–2023 гг., млрд. долл. США [3]

Положительное значение сальдо счета текущих операций платежного баланса РФ в 2023 г. составило 50,2 млрд. долл. США, что в 4,7 раза меньше, чем в 2022 г. (тогда был зафиксирован максимум – 238,0 млрд. долл. США). Такие данные приводит Центральный банк РФ [4].

Аналитики Центрального банка небезосновательно утверждают, что уменьшение положительного сальдо торгового баланса в 2023 г. по сравнению с 2022 г. на 197,3 млрд. долл. США было обусловлено сжатием объемов экспортных поставок на 169,4 млрд. долл. США, или на 29%, до 422,7 млрд. долл. США с абсолютно максимальных 592,1 млрд. долл. США, что обуславливается санкционным и конъюнктурным давлением на основные статьи российского экспорта (как уже было упомянуто, российская нефть марки Urals торговалась в среднем по цене в 62,99 долл. США в 2023 г. против 76,09 долл. США в 2022 г.), при абсолютном показателе роста импорта товаров на 27,9 млрд. долл. США, или на 10%, до 304,4 млрд. долл. США с 276,5 млрд. долл. США [4]. Аналитики «Альфа-Банка» отмечают, что причиной сокращения российского экспорта в стоимостном выражении стало падение цен на энергоносители: цены на нефть скорректировались во второй половине 2023 г., в первую очередь на фоне опасений по поводу надёжности сделки ОПЕК+ и готовности стран-участниц выполнять свои обязательства. Нестабильности добавила новость о готовящемся решении Анголы выйти из ОПЕК, что привело к обсуждению перспектив картеля. По данным МЭА, страны-участницы ОПЕК ежедневно добывают 38,73 млн. баррелей нефти в сутки. Ангольский показатель добычи составляет 1,27 млн. баррелей нефти в сутки [5]. Однако уже в январе 2024 г. цены на нефть зафиксировались на уровне 80 долл. США за баррель марки Brent. При этом стоимость российской нефти Urals 19 января 2024 г. достигла 62 долл. США, то есть выше потолка, установленного в соответствии с санкциями ЕС [5].

На повышение стоимостного показателя импортных поставок оказывали влияние глобальная инфляция (она составила 5,2%), а также удорожание логистических доставок, связанное с изменением географии поставщиков и трансграничных маршрутов торговли. Рост поставок товаров из-за рубежа вырос на 27,9 млрд. долл. США по итогам 2023 г. [6].

Вывод. В итоге проведенных исследований и анализа внешней торговли РФ на современном этапе, можно сделать следующие выводы:

1. Как четко видно из данных, приведенных на рис. 1, показатели внешней торговли (экспорт и торговый баланс) достигли своих максимальных значений, составив 592,08 и 315,57 млрд. долл. США соответственно.

2. Анализ внешней торговли России показывает, что санкционные последствия возымели отложенный эффект, негативно отразившись на экономике РФ только в

2023 г. Речь идет прежде всего о последовательном введении ЕС эмбарго на импорт российской нефти в IV квартале 2022 г. и российских нефтепродуктов в I квартале 2023 г., что послужило основной причиной падения российского экспорта в страны Евросоюза на 68% – с 265,6 млрд. долл. США в 2022 г. до 84,9 млрд. долл. США в 2023 г.

3. Влияние на состояние торгового и платежного балансов оказывали санкционное давление и динамика цены на нефть. Ограничительные меры недружественных стран закрыли доступ российской нефти на европейском и американском направлениях. Однако удалось нарастить объемы поставок в страны Азии (главным образом в Китай и Индию). Динамика цен демонстрировала тенденцию к снижению. По итогам 2023 г. среднегодовая цена нефти марки Brent составила 62,99 долл. США в 2023 г. против 76,09 долл. США в 2022 г., снизившись на 17,2% после нефтяного ралли годом ранее.

Список литературы:

1. Экспорт и импорт: жизнь в новых условиях. – Текст: электронный. – РБК: [сайт]. – URL: <https://plus.rbc.ru/news/631359b67a8aa98521ceb3a2> (дата обращения: 05.04.2024).

2. Доля Азии в экспорте РФ превысила 70%. – Текст: электронный. – Коммерсантъ: [сайт]. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/6508829> (дата обращения: 05.04.2024).

3. Платежный баланс, международная инвестиционная позиция и внешний долг Российской Федерации в 2023 году. – Текст: электронный. – Банк России: [сайт]. – URL: https://cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/p_balance/ (дата обращения: 05.04.2024).

4. Профицит текущего счета платежного баланса РФ в 2023 году снизился в 4,7 раза. – Текст: электронный. – Интерфакс: [сайт]. – URL: <https://www.interfax.ru/business/941055> (дата обращения: 05.04.2024).

5. Положительное сальдо торгового баланса России упало почти в 5 раз. – Текст: электронный. – Альфа-Банк: [сайт]. – URL: <https://alfabank.ru/make-money/investments/learn/t/polozhitelnoe-saldo-torgovogo-balansa-rossii-upalo-pochti-v-5-raz> (дата обращения: 05.04.2024).

6. Трамплин в Азию: раскрыт объем российской внешней торговли за 2023 год. Известия: [сайт]. – URL: <https://iz.ru/1605180/sofia-smirnova/tramplin-v-aziiu-raskryt-obem-rossiiskoi-vneshnei-torgovli-za-2023-god> (дата обращения: 05.04.2024).

Полужтков Д. А., студент
Научный руководитель: Шилец Е. С., д-р экон. наук, профессор
Донецкий государственный университет, РФ
dima_poluektov.56@bk.ru

МИРОВОЙ РЫНОК ТЕХНОЛОГИЙ: ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Актуальность. В современном мире, где технологии играют ключевую роль в различных аспектах нашей жизни, мировой рынок технологий становится основой для инноваций, развития и конкуренции. Однако, как и в любой отрасли, здесь присутствуют определенные проблемы, наряду с тенденциями, которые определяют будущее этого рынка.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблемы развития мирового рынка технологий освещены в трудах российских и зарубежных экономистов, среди

которых можно выделить Булатова А.С., Дюмулена И.И., Куликова В.В., Орешкина В.А., Панькова В.С., Преснякова В.В., Сабельникова Л.В., Шишкова Ю.В., Д. Белла, Дж. Гэлбрейта, М. Кастельса, А. Тоффлера, Й. Шумпетера.

Цель исследования: изучить проблемы, основные тенденции и перспективы мирового рынка технологий.

Результаты исследования. Одной из самых серьезных проблем на мировом рынке технологий является проблема конкуренции и монополизации. Большие корпорации часто доминируют на рынке, затрудняя доступ малым компаниям к ключевым ресурсам и инновациям. Это может привести к ограничению выбора для потребителей и замедлению темпов технологического прогресса.

Неравенство доступа к технологиям также остается значительной проблемой. Различия между развитыми и развивающимися странами в доступе к высокоскоростному интернету, образованию и инфраструктуре создают цифровое разделение между нациями. Это не только углубляет глобальные неравенства, но и затрудняет равноправное участие всех стран в цифровой экономике.

Одной из наиболее острых проблем, особенно в последние годы, стала кибербезопасность. Угрозы кибератак и киберпреступность могут нанести серьезный ущерб как компаниям, так и отдельным пользователям. Утечка персональных данных, взлом корпоративных систем и кибершпионаж – лишь некоторые из аспектов этой проблемы, требующие серьезного внимания и мер по защите. Целью кибератак может быть и выведение компьютеров или сетей из строя – из личных или политических мотивов [1].

Наконец, этические вопросы, связанные с развитием технологий, становятся все более актуальными. Вопросы приватности данных, использование искусственного интеллекта в принятии решений, а также возможность создания автономных систем, которые могут влиять на жизнь людей, требуют тщательного обсуждения и разработки соответствующих правовых и этических норм.

Несмотря на эти проблемы, существуют и яркие тенденции, формирующие современное технологическое пространство. Одной из них является расширение Интернета вещей (IoT). Подключенные устройства становятся все более распространенными в нашей повседневной жизни, что создает новые возможности для автоматизации и улучшения эффективности. Речь идет не только о ноутбуках и смартфонах. Почти все устройства с кнопкой включения/выключения потенциально могут подключиться к интернету и стать частью интернета вещей. Например, частью интернета вещей может стать человек с имплантом для мониторинга сердца, камера, ведущая наблюдение за жизнью диких животных в прибрежных водах, или автомобиль со встроенными датчиками, предупреждающими водителя о потенциальных рисках. По сути, это может быть любой объект, которому можно назначить сетевой адрес (IP-адрес) и который может передавать данные по сети [2].

Искусственный интеллект (ИИ) также остается одной из самых значимых технологий, трансформирующих различные отрасли. От автоматизации производственных процессов до разработки интеллектуальных систем здравоохранения и финансов, ИИ продолжает шагать вперед, открывая новые горизонты для инноваций. ИИ можно представить как очень сложную и продвинутую систему обучения и принятия решений [3].

Облачные технологии играют ключевую роль в современном бизнесе, обеспечивая доступ к вычислительным ресурсам и данным в любое время и в любом месте. Это позволяет компаниям увеличивать гибкость своих операций и снижать затраты на инфраструктуру.

Технология блокчейн также привлекает все большее внимание. Ее применение не ограничивается только криптовалютами; блокчейн может быть использован для обеспечения безопасности данных, цифровых транзакций и создания децентрализованных приложений.

Несмотря на все проблемы, мировой рынок технологий обещает многообещающее будущее. Возможности для инноваций невероятно широки, и компании, которые смогут адаптироваться к быстро меняющимся условиям, могут ожидать впечатляющих результатов.

Важно также помнить о социальной ответственности и этических аспектах развития технологий. Успешное развитие должно быть основано на уважении к правам человека, приватности данных и обеспечении равного доступа к технологиям для всех слоев общества.

Государственное регулирование и международное сотрудничество играют ключевую роль в создании благоприятной среды для развития технологий. Государства должны принимать меры по обеспечению безопасности в цифровом пространстве, а также созданию инфраструктуры, которая позволит всем гражданам иметь доступ к высокоскоростному интернету и образованию в области технологий.

Международное сотрудничество также необходимо для решения глобальных проблем, таких как кибербезопасность и цифровое разделение. Обмен знаниями, опытом и ресурсами между странами может способствовать более эффективному использованию технологий для достижения общих целей, таких как устойчивое развитие и борьба с климатическими изменениями.

Выводы. Таким образом, мировой рынок технологий представляет собой как источник проблем, так и бесчисленные возможности. Важно стремиться к развитию инноваций, учитывая этические аспекты и обеспечивая равный доступ к технологиям для всех. Только таким образом мы сможем обеспечить устойчивое развитие и процветание для всех членов общества в эпоху цифровой трансформации.

Список литературы:

1. Что такое киберпреступность? Защита от киберпреступности. – Текст: электронный. – URL: <https://www.kaspersky.ru/resource-center/threats/what-is-cybercrime> (дата обращения: 06.04.2024).
2. Что такое интернет вещей? Определение и описание – Текст: электронный. – URL: <https://www.kaspersky.ru/resource-center/definitions/what-is-iot> (дата обращения: 06.04.2024).
3. Искусственный интеллект – Текст: электронный. – URL: <https://www.kp.ru/expert/elektronika/iskusstvennyj-intellekt/> (дата обращения: 06.04.2024).

Сидоров И. А., студент
Научный руководитель: Клочкова О. В., канд. экон. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
i.sidoroff555@yandex.ru

ПРОБЛЕМЫ УЧАСТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Актуальность. Международные инвестиции выступают сегодня мощным инструментом на экономической и политической мировой арене, а также диктуют условия крупных фирм более мелким участникам рынка. Сегодня характерно

значительное влияние движения инвестиций на мировую экономику по той причине, что инвестиции рассматриваются не только как увеличение капитала в перспективе, но и инструмент влияния на осуществление стратегии, выбранной предприятием.

Изучение инвестиционных процессов способствует пониманию функционирования не только инвестиционного рынка, но и мировой экономики. Вследствие ведения хозяйственной деятельности неизбежно возникают проблемы включения российских инвесторов в мировой инвестиционный рынок. Определение этих проблем и поиск их решений является приоритетным направлением для исследования в современной конкурентной борьбе.

Цель исследования заключается в исследовании и оценке проблем участия России в международной инвестиционной деятельности на современном этапе.

Результаты исследования. Приток иностранного капитала в любую страну, а также эффективность инвестиций определяются преимуществами инвестиционного климата в этой стране.

Основными препятствиями для притока иностранного капитала в Россию являются:

1. Ограничения доступа к международным финансовым рынкам. Российская Федерация сталкивается с ограничениями доступа к международным финансовым рынкам, особенно после введения экономических санкций со стороны западных стран. Это ограничивает возможности привлечения иностранного капитала для инвестиций.

2. Высокие политические риски. Политическая нестабильность и непредсказуемость могут отпугнуть потенциальных инвесторов. Международные инвесторы часто опасаются вкладывать средства в страны с высокими политическими рисками, такими как Россия.

3. Слабая защита прав инвесторов. В России существует необходимость улучшения законодательной базы и усиления защиты прав инвесторов. Это поможет привлечь больше иностранных инвестиций и повысить доверие международных инвесторов.

4. Проблемы с коррупцией. Коррупция является серьезной проблемой в России, которая сказывается на инвестиционном климате. Необходимы меры по борьбе с коррупцией и созданию прозрачной и эффективной системы управления.

6. Неконкурентоспособность. Некоторые российские компании и отрасли не являются достаточно конкурентоспособными на мировом рынке. Для повышения конкурентоспособности необходимо проводить реформы и модернизацию экономики.

Оценка инвестиционного климата в России в целом по международным стандартам с использованием таких критериев, как политическая и социальная стабильность, динамизм экономического роста, степень либерализации внешнеэкономической сферы, наличие развитой промышленной инфраструктуры, банковской системы и телекоммуникаций показывает, что при наличии сравнительно дешевого рынка квалифицированной рабочей силы и др. практически по всем этим параметрам Россия уступает большинству развитых стран мира.

В таблице 1 представлена динамика инвестиционной активности в РФ.

Таблица 1

Показатели инвестиций за 2017-2021 года, млн. долл. США [1]

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021
Прямые инвестиции	28557	8785	31975	9479	40450
Российские исходящие инвестиции	36757	31377	21923	5847	65883
Входящие иностранные инвестиции	8200	22592	-10052	-3632	25433

Многие эксперты называют главной проблемой инвестиционного рынка в России введение санкций. Санкции сказываются на российской экономике системно, заставляя предпринимателей искать новые выходы из сложившейся ситуации. Например, компании сырьевого сектора начали наращивать экспорт в страны Азии (Индия, Китай, Арабские страны). Стоит отметить, что не все смогли найти выход, к примеру, Газпром существенно утратил свои позиции, что отобразилось на котировках акций. Так, в середине 2021 г. стоимость 1 акции Газпрома достигала 350 рублей, а на март 2024 г. – всего 157 руб. за акцию.

Одним из серьезнейших ударов для участия России в международном инвестиционном рынке стали введенные Минфином США 2 ноября 2023 г. санкции, направленные против Санкт-Петербургской биржи. «СПБ Биржа» – основная площадка по торговле иностранными бумагами в России. На «СПБ Бирже» обращались более двух тысяч акций и депозитарных расписок международных компаний, а также ценные бумаги ETF – инвестиционных фондов, зарегистрированных вне пределов России. Общий объем сделок в режиме основных торгов с иностранными бумагами на площадке по итогам сентября 2023 года превысил 2,4 миллиарда долларов, из которых более 2,1 миллиарда пришлось на бумаги с листингом в США. Акции СПБ Биржи на Московской бирже обвалились из-за реализовавшихся рисков.

Введенные санкции привели к блокировке активов и невозможности сделок с американскими компаниями. Позже стало известно, что инвесторы будут иметь возможность продать американские акции до блокировки, благодаря специальной генеральной лицензии от OFAC. Однако очевидно, что придется продать акции со значительным дисконтом, некоторые инвесторы заявляют о потерях до 80% [3].

Эксперты отмечают, что процесс разблокировки активов может затянуться, и инвесторы рискуют потерять доступ к своим зарубежным бумагам. После введения санкций, СПБ Биржа столкнулась с проблемой блокировки расчетного депозитария, что может привести к аналогичным проблемам для других торговых площадок.

Перспективы компании выглядят туманными, и ей придется резко менять свою модель бизнеса. СПБ Биржа планирует изменить свою стратегию развития, переориентируясь на российский финансовый рынок и операции с рублевыми инструментами.

Спустя несколько недель появились данные о том, что СПБ Биржа может стать банкротом, что спровоцировало давление на рынке акций и, как следствие, навес продавцов на Московской бирже, что дестабилизировало рынок на некоторое время.

Акции СПБ Биржи в моменте падали почти на 35%, ниже 64 рублей за бумагу. Юристы отмечают, что СПБ Биржа может стать банкротом, если у нее есть задолженность выше 300 тысяч рублей и она не исполнена свыше 3 месяцев. Инвесторы, вложившиеся в акции самой биржи, скорее всего, окажутся в убытке в случае запуска процедуры банкротства.

Подводя итоги касательно ситуации с СПБ Биржей нужно отметить, что данная биржа выступала главным связующим звеном между российским рынком инвестиций и зарубежным, в основном, западным. Проблема СПБ Биржи на текущий момент является одной из самых острых для России не только из-за геополитических глобальных вызовов, но и по причине неопределенности российских инвесторов. Запущенные процедуры обмена акций не решают ситуацию, а анонсирование возможной продажи расписок на замороженные активы и других документов не внушает инвесторам оптимизма. После 2022 года, когда значительное количество зарубежных компаний покинуло рынок РФ и некоторые из них провели делистинг своих акций с российских бирж, настрой российских инвесторов на работу с западными партнерами сохранялся, о чем свидетельствуют крупные объемы торгов на Питерской

бирже. Очевидно, что инвесторы были заинтересованы в получении дивидендных выплат, спекулятивном трейдинге и использовании иных инструментов и видов торговли, однако теперь этот мост между российским капиталом и иностранными компаниями был почти полностью уничтожен.

Едва ли можно сказать, что в свете этих событий российские компании получили преимущества, ведь средства российских инвесторов были заморожены в зарубежных акциях и пока что нет возможности их свободно реинвестировать в российские активы.

Выводы. На начало 2024 года в России сохраняется множество проблем, препятствующих полноценному включению страны в мировой инвестиционный рынок. Среди традиционных проблем в последние годы добавились санкции и ограничения, которые коренным образом изменили российский инвестиционный рынок: блокировка активов на СПБ Бирже, массовая редомициляция российских компаний, снижение роли доллара, рост торговли в юанях и т.п. Можно констатировать, что за последние два года российский инвестиционный рынок стал еще более удален от международных операций с капиталом, а российским компаниям стало практически невозможно получать инвестирование из-за рубежа (за исключением нескольких стран). К сожалению, автор предполагает, что тенденция будет сохраняться.

Список литературы:

1. Статистика внешнего сектора. Прямые инвестиции Российской Федерации по институциональным секторам экономики // Банк России: [сайт]. – URL: https://cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/ (дата обращения: 03.04.2024).

2. Котченко, К. СПБ Биржа под блокирующими санкциями США: что будет с активами инвесторов // РБК Инвестиции: [сайт]. – URL: <https://quote.rbc.ru/news/article/6543ce829a79472a993aa548> (дата обращения: 02.04.2023).

3. Болдов, М. СПб-биржа под санкциями США: что будет с бизнесом и инвесторами // Т-Ж.: [сайт]. – URL: <https://journal.tinkoff.ru/news/spbe-sdn-block/> (дата обращения: 01.04.2023).

Сидоров Н. Ю., аспирант

Научный руководитель: Иванова С. В., д-р экон. наук, профессор
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова
sir.nikita26042000@yandex.ru

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В РАМКАХ ВСЕСТОРОННЕГО РЕГИОНАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПАРТНЕРСТВА

Актуальность. Создание и развитие зон свободной торговли сыграло решающую роль в содействии развитию регионального экономического сотрудничества. В настоящее время глобальная политическая и экономическая среда переживает бурные изменения, связанные с общественной безопасностью, которые оказали существенное влияние на производственные сети и распределение продуктов питания. В результате этого проблема продовольственной безопасности становится все более важной областью исследования и насущной проблемой, требующей срочных действий.

Анализ последних исследований и публикаций. Преобладающая часть научных работ по данной теме, в основном, сосредоточена вокруг трех основных областей: расчет и изменение индексов, связанных с продовольственной безопасностью, детерминанты, влияющие на продовольственную безопасность и влияние

Всестороннего регионального экономического партнерства на продовольственную безопасность в конкретных странах.

Цель исследования. Основной целью данного исследования является изучение последствий влияния реализации региональных соглашений в контексте Всестороннего регионального экономического партнерства (ВРЭП) на продовольственную безопасность.

Результаты исследования. Всестороннее региональное экономическое партнерство (ВРЭП) было создано десятью странами-членами АСЕАН в 2012 году. Основной целью соглашения является расширение регионального экономического и торгового сотрудничества путем содействия совершенствованию действующих соглашений о свободной торговле. Ожидается, что к 2035 году ВРЭП обеспечит совокупный прирост реального ВВП на 0,86%, экспорта – на 18,3% и импорта – на 9,63% всего региона в целом по сравнению с текущими показателями. Кроме того, ожидается совокупный рост экономического благосостояния региона до отметки в 250,3 миллиарда долларов США. Также, одним из ожидаемых результатов деятельности ВРЭП является содействие либерализации торговли в пищевой промышленности стран-участниц [4].

По мнению Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО) концепция продовольственной безопасности относится ко всестороннему рассмотрению физических, социальных и экономических аспектов, связанных со способностью людей постоянно получать достаточное количество продуктов питания, удовлетворяющее потребности людей, что обеспечивает их жизнь. То есть, продовольственная безопасность означает обеспечение достаточного для жизни количества высококачественных продуктов питания. В настоящее время существуют проблемы, касающиеся продовольственной безопасности в мире – в 2020 году около 768 миллионов человек испытывали сложности, связанные с продовольственной безопасностью (что на 161 миллион человек больше по сравнению с 2019 годом). По оценкам, около 51 миллиона человек в отдельных регионах столкнулись с серьезной нехваткой продовольствия в течение предыдущего года. Данная система испытывает повышенную нестабильность и непредсказуемость из-за ряда факторов, таких как экономический спад, сбои в цепочках поставок продуктов питания в результате экономической и политической ситуации на мировой арене, международные конфликты и природные явления.

События последних лет ускорили продовольственный кризис. Азиатские и европейские страны в настоящее время борются с острой проблемой отсутствия продовольственной безопасности, которая породила серьезные политические и экономические опасения. В ближайшие годы ожидается рост продовольственных конфликтов и нестабильности внутри азиатских стран.

Азиатский регион серьезно пострадал от изменения климата и экономического потрясения, возникших в результате конфликтов между сверхдержавами. Эти проблемы оказывают стойкое и пагубное воздействие на продовольственную безопасность, усугубляя ситуацию в регионе. Растущий прирост населения и использование земель привели к различиям в производственных мощностях, что усилило проблемы продовольственной безопасности [2].

Таблица 1

Позиции стран-членов ВРЭП в Глобальном индексе продовольственной безопасности, 2022 г.

Страна	Место
Япония	6
Новая Зеландия	14
Австралия	22

Окончание табл.1

Страна	Место
Китай	25
Сингапур	28
Республика Корея	39
Малайзия	41
Вьетнам	46
Индонезия	63
Таиланд	64
Филиппины	67
Мьянма	72
Камбоджа	78
Лаос	81

Источник: [5]

Япония входит в число ТОП-10 мировых стран по индексу продовольственной безопасности и занимает 6 строчку в 2022 году. На самой низкой позиции среди стран-членов ВРЭП в 2022 году находится Лаос – 81 строчка.

Всестороннее региональное экономическое партнерство будет способствовать либерализации торговли и окажет влияние на глобальную продовольственную безопасность, в зависимости от его успешной реализации. Кроме того, соглашение ВРЭП содержит определенные положения, которые, как ожидается, будут иметь благоприятные результаты с точки зрения содействия либерализации торговли. На основании этих соглашений введение сниженных импортных и экспортных пошлин на различную сельскохозяйственную продукцию среди стран-членов способствует содействию упрощению процедур торговли. Это, в свою очередь, потенциально может увеличить импорт сельскохозяйственной продукции, тем самым решая проблемы отсутствия продовольственной безопасности и смягчая нехватку продовольствия в азиатском регионе. Кроме того, создание зоны свободной торговли в рамках ВРЭП приведет к снижению транспортных и транзакционных издержек, связанных с торговлей продовольственными товарами. Это развитие также послужит катализатором увеличения инвестиций в инфраструктуру, тем самым способствуя развитию экономического и торгового взаимодействия.

Реализация Всестороннего регионального экономического партнерства может иметь разное влияние на продовольственную безопасность стран с разными уровнями производительности сельского хозяйства. Страны, которые уже обладают сравнительным преимуществом на международных сельскохозяйственных рынках, такие как Австралия и Новая Зеландия, имеют потенциал для извлечения выгоды из возможностей расширения торговых рынков и повышения своих конкурентных преимуществ. В первую очередь это связано с высоким уровнем автоматизации сельскохозяйственного производства и использованием моделей крупномасштабного сельскохозяйственного производства, которые обеспечивают эффект масштаба. Такие страны как Таиланд, Мьянма и Камбоджа, обладают богатыми ресурсами, такими как благоприятные климатические условия и экономически эффективная рабочая сила, что позволит им выступать в качестве экспортеров сельскохозяйственной продукции. Ожидается, что отмена тарифов приведет к расширению упрощения процедур торговли и, следовательно, к усилению конкурентоспособности торговли сельскохозяйственной продукцией между странами-членами ВРЭП [3].

С другой стороны, вполне вероятно, что ВРЭП потенциально может уменьшить сравнительные преимущества некоторых стран-членов в сфере торговли сельскохозяйственной продукцией. Китай, например, сталкивается с рядом препятствий, таких как продолжающееся истощение ресурсов пахотных земель и

ограниченный уровень экстенсивного сельскохозяйственного производства, что приводит к увеличению расходов на сельское хозяйство. Япония и Южная Корея сталкиваются с аналогичными проблемами, связанными с ограниченностью ресурсов пахотных земель, их неэффективным использованием и трудностями в достижении эффекта масштаба для снижения затрат. Реализация Всестороннего регионального экономического партнерства потенциально может привести к усилению конкуренции, снижению перспектив выживания и сокращению доли рынка дорогостоящей сельскохозяйственной продукции в странах-участницах. Снижение тарифов на сельскохозяйственную продукцию после создания зоны свободной торговли может привести к снижению экспортных цен, что потенциально стимулирует спрос на импортируемую сельскохозяйственную продукцию из разных стран.

Кроме того, при торговле зерном обязательно необходимо учитывать расходы, связанные с транспортировкой и хранением. После инцидентов со здоровьем во всем мире усилились опасения по поводу безопасности, что привело к увеличению расходов, связанных с экологической устойчивостью в торговле зерном. В результате вполне вероятно, что несколько соседних стран могут решить воздержаться от импорта сельскохозяйственной продукции из-за связанных с этим транспортных расходов. Вместо этого они могут принять решение повысить спрос на сельскохозяйственную продукцию, в которой они обладают сравнительным преимуществом. Этот сдвиг в предпочтениях представляет как перспективы, так и препятствия [7].

RCEP ознаменует волну корпоративной концентрации и возьмет на себя управление продовольственным и сельскохозяйственным сектором Азии. Корпоративная концентрация, как показывает опыт других регионов, приводит к уменьшению реального выбора и повышению цен для потребителей. В продовольственном секторе это также приводит к серьезным издержкам для здоровья и окружающей среды из-за пестицидов, чрезмерной переработки и химикатов, а также к снижению заработной платы и цен, выплачиваемых фермерам [2].

Выводы. Подводя итог можно отметить, что с одной стороны ВРЭП может положительно повлиять на продовольственную безопасность стран-членов, однако есть и некоторые аспекты, ставящие под сомнение эффективность ВРЭП в отношении продовольственной безопасности. Таким образом, существует неоднозначность мнений по поводу вопросов продовольственной безопасности в рамках Всестороннего регионального экономического партнерства.

Список литературы

1. Иванова С.В. Комплементарность проектов Евразийского экономического союза и Всестороннего регионального экономического партнерства: аграрные аспекты / Страны Востока и Россия в глобальных процессах: коллективная монография // Ин-т востоковедения Рос. акад. наук, Отдел экон. исслед; [отв.ред., сост., предисл. И. В. Дерюгина]. – Москва: ИВ РАН. – 2022. – 480 с., С. 320-329.
2. Се, Х., Го, Б., Чжао, Дж. (2023). Соглашение RCEP и продовольственная безопасность. // Международный журнал экономики и финансовых исследований. – 15(02). – С. 454-480.
3. How RCEP affects food and farmers. – Текст: электронный. – URL: <https://donttradeourlivesaway.wordpress.com/2017/06/20/how-rcep-affects-food-and-farmers/> (дата обращения: 04.04.2024).
4. Соглашение Всестороннего регионального экономического партнерства. RCEP. – URL: <https://rcepsec.org/legal-text/> (дата обращения: 04.04.2024).

5. Global Food security Index 2022. – Текст: электронный. – URL: <https://impact.economist.com/sustainability/project/food-security-index/> (дата обращения: 04.04.2024)

6. Phong N.Q. The regional comprehensive economic partnership (RCEP): prospects and challenges // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – №10-2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/the-regional-comprehensive-economic-partnership-rcep-prospects-and-challenges>

7. RCEP, are we ready? Agriculture stakeholders still oppose RCEP, saying it will not benefit the agri sector. – Текст: электронный. – URL: <https://agriculture.com.ph/2023/05/11/rcep-are-we-ready-agriculture-stakeholders-still-oppose-rcep-saying-it-will-not-benefit-the-agri-sector/> (дата обращения: 04.04.2024).

Синолицына А. Р., студент
Научный руководитель: Шкваря Л. В., д-р экон. наук, профессор
Российский экономический университет
им. Г.В. Плеханова (РЭУ), РФ
destard@rambler.ru

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ

Актуальность. Для Российской Федерации, а также для других стран мира, и развитых, и развивающихся, сегодня актуализируется проблема экономического роста и задача поиска факторов для его обеспечения.

Цель статьи – выявить тенденции экономического роста в России как составляющей мировой экономики.

Анализ последних исследований и публикаций. Традиционно ученые и политики пытались, как улучшить показатели жизни людей, и в какой-то момент установили, что этого можно добиться с помощью экономического роста. Благодаря экономическому росту могут увеличиться количество ресурсов, текущее потребление, а также потенциал промышленности [7].

Сегодня страны мира стремятся обеспечить экономический рост и изыскать дополнительные факторы роста национальной экономики [13]. Ими становятся:

1. Внедрение экономичных и технологичных ресурсов в качестве замены того оборудования, которое является ключевым в производстве продукции. Таким образом, применение в компаниях достижений научно-технического прогресса, цифровизации, как правило, способствуют интенсивному экономическому росту [11].

2. Укрепление управленческой культуры на предприятиях, усовершенствование организационной структуры, а также увольнение сотрудников, которые не справляются со своими обязательствами. Также налаживание связей с новыми поставщиками или укрепление отношений с существующими, прежде всего – с иностранными в рамках внешнеэкономической деятельности предприятий [4].

3. Увеличение качества человеческого капитала благодаря образовательным процессам и переподготовке кадров. Эта задача сегодня стоит перед множеством стран, в том числе и Россией [1].

4. Более широкое применение цифровых подходов для решения народнохозяйственных задач [3].

Напротив, рост использования сырья рассматривается как экстенсивный путь, имеющий негативный характер для экономического прогресса [6].

Таким образом, теоретически вопрос получил определенный ответ. Но как этот ответ применим к той или иной стране и ситуации, складывающейся в ней под влиянием внешних и внутренних процессов? Особенности экономического роста в Российской Федерации стали предметом исследования в данной статье.

Результаты исследования. Для экономического роста России в настоящее время существуют различные потребности и возможности. Потребности могут быть сформулированы следующим образом:

1. Повышение конкурентоспособности на отраслевом уровне: России необходимо обеспечивать условия для повышения конкурентоспособности отечественных предприятий и обеспечивать их технологическое развитие. Это не только повышает уровень конкурентоспособности субъектов хозяйствования, но и обеспечивает как предложение, так и спрос товаров и услуг, что стимулирует экономический рост.

2. Привлечение инвестиций: России важно привлечение и использования иностранных инвестиций, хотя это весьма затруднительно в условиях западных санкций. Однако сегодня Россия находит новых партнеров в инвестиционной сфере, что достаточно положительно сказывается на ее экономической динамике [2].

3. Цифровизация имеет важное значение для привлечения иностранных инвестиций и развития промышленности.

4. Экологизация. Причем речь идет далеко не только о развитии государственных стратегий и программ как основы экологического развития в рамках мировых триггеров, а, скорее, о возможностях и намерениях отдельных предприятий, в том числе – малых и средних, для ведения хозяйственной деятельности, основанной на экологических принципах [8].

Если говорить о возможностях, то можно выделить следующие.

богатые возможности в энергетическом секторе: Россия имеет широкие перспективы в энергетическом секторе и имеет большой потенциал для развития в этой области, в том числе и с позиций международного сообщества, весьма заинтересованного в этой российской отрасли;

развитие новых отраслей: сосредоточение внимания на новых отраслях, развивающихся в области технологий, может открыть новые возможности для экономики России. Это очень актуально сегодня с точки зрения трансформации мировой экономической и индустриальной системы, в которой активно участвуют и российские индустриальные предприятия [5];

расширение регионального сотрудничества: Россия может иметь более широкие возможности для экономического роста за счет регионального сотрудничества и расширения связей в своей экономике между правительством и правительством. Действительно, Россия активизировала свое присутствие на пространстве ЕАЭС, где сегодня происходят настолько эффективные процессы, что это привлекает другие страны для формирования зон свободной торговли и других форм взаимодействия [10].

Каковы же результаты того механизма активизации экономического роста, который применяет Российская Федерация в последние 2-3 года?

Динамика производства ВВП в РФ очень волатильна. Экономика быстро росла благодаря ценам на нефть в начале 2000-х гг., а также реформам. Но в последние годы падение цен на нефть, международные санкции и геополитическая нестабильность негативно повлияли на отечественную экономику [12].

Есть несколько причин, по которым, вопреки надеждам Запада, после введения санкций в России не произошло резкого спада производства и экономики. Прежде всего РФ удалось сохранить доходы от экспорта энергоносителей. Россия традиционно

является одним из крупнейших экспортеров нефти и природного газа в мире. Хотя санкции и были напрямую нацелены на энергетический сектор, Россия продолжала получать значительные доходы от экспорта энергоносителей, несмотря на санкции, избрав «курс на Восток». Россия ввела политику импортозамещения в ответ на санкции в большинстве тех отраслей, которые ранее ориентировались на сотрудничество с Западом. Это стимулирует внутреннее производство и снижает зависимость от импорта.

Государственная поддержка различных отраслей оказалась значительной и своевременной. Правительство России оказало финансовую поддержку и другую помощь предприятиям, пострадавшим от санкций. Низкий уровень долга оказался значительной «подушкой безопасности» для России. ЦБ РФ повысил процентные ставки в ответ на санкции и принял меры по стабилизации обменных курсов.

Выводы. Таким образом, в последние годы российская экономика находится в процессе восстановления. С ростом цен на нефть и активизацией промышленного производства, к завершению 2023 г. Россия снова войдет в процесс стабильного экономического роста. Россия с ее промышленным потенциалом, природными ресурсами и населением вполне обеспечена для поддержания своего экономического роста в долгосрочной перспективе. Ожидается, что промышленное производство в России продолжит расти и в ближайшие годы. Россия может и впредь извлекать выгоду из роста, ориентированного на экспорт, за счет увеличения торговли с Китаем и другими азиатскими странами. Однако геополитическая неопределенность и западные санкции создают риски для экономического роста РФ.

Список литературы:

1. Айдрус И.А.З., Асмятуллин Р.Р. Кадры как фактор развития цифровой экономики в странах ССАГПЗ // Сегодня и завтра Российской экономики. – 2018. – № 91-92. – С. 20-26.
2. Исаев, М.Н. Инновационное сотрудничество Китая и России: современные особенности и проблемы / М.Н. Исаев // Россия и Азия. – 2021. – № 3 (17). – С. 56-64.
3. Меденников В.И., Бутрова Е. В. Методологические основы применения результатов проекта «Цифровая Земля» для решения задач народного хозяйства // Россия и Азия. – 2020. – № 4 (13). – С. 95-101.
4. Меланьина, М.В. Необходимость ускоренной цифровизации экономики России в контексте устойчивого развития и роль внешнеэкономического сегмента / М.В. Меланьина // В сборнике: Географические и экономические исследования в контексте устойчивого развития государства и региона. Материалы IV Международной научно-практической конференции. Донецк, 2022. – С. 242-244.
5. Родионова, И.А. Смена лидеров в отраслях мировой индустрии и роль России: ретроспективный анализ, 1950-2020 гг. / И.А. Родионова // Россия и Азия. – 2021. – № 4 (18). – С. 6-24.
6. Русакович, В.И. Ресурсное проклятие: вымысел или реалии XXI века (анализ научной литературы) / В.И. Русакович // Россия и Азия. – 2018. – № 3 (4). – С. 73-78.
7. Стрыгин, А.В. Генезис геополитического осмысления процессов социально-политического и социально-экономического развития современного мира / А.В. Стрыгин // Россия и Азия. – 2019. – № 4 (9). – С. 70-75.
8. Таранчева, А.Ю. Экологические аспекты поведения фирмы с позиций современной экономической теории / автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Российский университет дружбы народов (РУДН). – Москва, 2010.

9. Цифровое государство и цифровая экономика / М.В. Меланьина, Е.И. Рузина, Е.В. Пономаренко и др.; Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов». – Москва: РУДН, 2022. – 319 с.

10. Шеров-Игнатьев, В. Г. Соглашение ЕСЭС о свободной торговле с третьими странами: смысл для России / В.Г. Шеров-Игнатьев // Россия и Азия. – 2020. – № 3 (12). – С. 59-69

11. Шкваря, Л.В. Технологические платформы как предпосылка устойчивого развития стран СНГ в посткризисный период / Л.В. Шкваря // Горный информационно-аналитический бюллетень (научно-технический журнал). – 2011. – № 4. – С. 374-378.

12. Шкваря, Л.В. Российско-европейские инвестиции: динамика и структура в условиях санкций / Л.В. Шкваря // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. – 2017. – Т. 25. – № 2. – С. 189-198.

13. Шкваря, Л.В. Особенности современного международного экономического сотрудничества: вопросы теории и практики / Л.В. Шкваря // Инновационная экономика. – 2022. – № 1 (30). – С. 29-48.

Скигин В. С., студент

Научный руководитель: Туралина А. Г., канд. экон. наук

Донецкий государственный университет, РФ

skiginvadim@mail.ru

БУДУЩЕЕ КРИПТОВАЛЮТЫ И ЕЕ РОЛЬ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: ПРОГНОЗЫ И СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ

Актуальность. Виртуальные валюты представляют собой одну из наиболее актуальных и проблемных тем в сфере экономики и финансов. Эти цифровые средства обмена, активно используемые в интернете, оказывают все более существенное влияние на мировую экономику и финансовую систему. Во-первых, они предоставляют возможность для безграничных финансовых транзакций, обходя традиционные финансовые институты и их ограничения. Это особенно значимо для развивающихся стран, где многим людям недоступны банковские услуги. Виртуальные валюты дают возможность совершать финансовые операции и сохранять сбережения, не обращаясь к банкам. Также важно отметить, что многие правительства рассматривают возможность введения регулирования виртуальных валют для снижения рисков и повышения доверия к этому виду финансовых активов. Исследование влияния виртуальных валют на мировую экономику и финансовую систему остается крайне актуальной задачей, поскольку оно поможет лучше осознать потенциал и риски, связанные с использованием таких валют, и сформировать соответствующие стратегии в области их регулирования и развития.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованию вышеуказанных задач посвятили свои работы множество экономистов. Кочергин Д. А. в своей работе: «Место и роль виртуальных валют в современной платежной системе»: показывает, что виртуальные валюты отличаются как от традиционных национальных валют, так и от электронных денег в узком смысле. Ученые Прокофьев Н. М., Борисова Е.С., Воробьева А.В. в работе «Перспективы использования виртуальных валют в целях социально-экономического развития страны», исследуют влияние виртуальных валют на социально-экономическое развитие. Они определяют особенности распространения

виртуальных инновационных валют как валют будущего и перспективы их развития. Статья «Криптовалюта и ее значение в современной экономике» Володарского Д. В. исследует роль криптовалюты в мировой экономике и предоставляет прогнозы развития этого финансового инструмента в ближайшие 10 лет.

Цель исследования. Цель исследования – изучить влияние виртуальных валют на мировую экономику и финансовую систему. Исследование направлено на анализ того, как виртуальные валюты меняют традиционные финансовые системы и влияют на мировую экономику, место и роль виртуальной валюты, проблемы ее налогообложения, и перспективы виртуальных валют.

Результаты исследования. Криптовалюта – это уникальный финансовый инструмент, который привлекает все больше внимания в мировой экономике. Рассмотрим некоторые аспекты ее роли и перспективы развития.

Впервые криптовалюта появилась в 2008 году. Первым общеизвестным видом криптовалюты стал биткоин. В публичное пространство криптовалюту запустил анонимный персонаж под именем Сатоши Накомото [4].

Виртуальную валюту можно представить, как цифровое выражение стоимости (денежной суммы), которая может покупаться и продаваться в цифровой форме и функционировать в качестве:

- 1) средства обмена;
- 2) счетной единицы;
- 3) средства сохранения стоимости, но не имеет законного статуса в какой-либо юрисдикции [1].

Виртуальные валюты играют важную роль в современной платежной системе, предлагая ряд преимуществ. Эти цифровые валюты работают в децентрализованных сетях, используя технологию блокчейна для обеспечения безопасных и прозрачных транзакций без необходимости использования посредников, таких как банки.

Криптовалюта оказывает значительное влияние на международную торговлю и инвестиции, можно выделить следующие аспекты: снижение затрат на платежи и комиссии; криптовалюта позволяет проводить мгновенные и недорогие транзакции между странами; уменьшение издержек для бизнеса и облегчает глобальную торговлю; уменьшение бюрократии и банковских процедур; традиционные финансовые системы требуют множества промежуточных этапов и проверок; криптовалюта позволяет сократить бюрократические процедуры и упростить трансграничные операции; повышение безопасности платежей; использование криптографической защиты обеспечивает безопасность транзакций. Это особенно важно при международных переводах; ускорение процесса экспорта и доставки товаров и услуг; мгновенные транзакции позволяют более быстро заключать сделки и отправлять товары. Это способствует развитию международной торговли; увеличение прозрачности и отслеживаемости транзакций; блокчейн-технология обеспечивает прозрачность и надежность записей о транзакциях; помогает предотвращать мошенничество и обеспечивать доверие между контрагентами [3].

Важно рассмотреть вопрос о налогообложении цифровых валют. Ряд стран, такие как США, Сингапур, Германия, Швейцария ввели налоговое регулирование в отношении виртуальных валют для обеспечения надлежащего налогообложения и предотвращения уклонения от уплаты налогов. Некоторые страны рассматривают виртуальные валюты как налогооблагаемые активы, облагая их налогом на прирост капитала. Другие отнесли их к валютам, освобождая от налога на добавленную стоимость (НДС), но облагая подоходным налогом [2].

Проанализировав весь вышесказанный материал, можно выделить следующие сценарии и прогнозы:

1. Криптовалюты могут стать более широко принятыми в мировой экономике как альтернативная форма цифровых активов и средства платежа. Это может произойти за счет увеличения доверия к технологии блокчейн и создания регуляторных рамок, обеспечивающих безопасность и надежность операций с криптовалютами.

2. С ростом глобальной цифровизации экономики криптовалюты могут стать более привлекательным средством для международных платежей и торговли. Это может ускорить процесс передачи средств, снизить комиссии и упростить процесс совершения трансграничных операций.

3. Криптовалюты могут стать конкурентоспособными по отношению к традиционным финансовым инструментам, таким как национальные валюты и ценные бумаги. Это может привести к изменениям в финансовых структурах и стратегиях инвестирования.

4. Криптовалюты открывают новые возможности для финансирования стартапов, проектов и инноваций через ICO (Initial Coin Offering) и DeFi (Decentralized Finance). Это может способствовать развитию новых моделей бизнеса и ускорить инновационные процессы.

5. Неопределенность в отношении регулирования криптовалют может создать риски для их дальнейшего развития в мировой экономике. Недостаточное или противоречивое регулирование может создать негативные условия для инвесторов и предпринимателей, тормозя развитие индустрии.

Вывод. Будущее криптовалюты и ее роль в мировой экономике представляют множество перспектив и вызовов. Прогнозы указывают на потенциал криптовалюты для революции в финансовой сфере благодаря повышению финансовой доступности и снижению транзакционных издержек. Однако, ее интеграция и расширение в существующие финансовые структуры требуют внимательного рассмотрения нормативной базы и защиты интересов потребителей. Сценарии развития криптовалюты включают устойчивый рост, регулятивное давление, эволюцию технологий блокчейн, появление центральных банковских цифровых валют и потенциальные технические угрозы. В целом, успех криптовалюты в мировой экономике будет зависеть от ее принятия обществом, развития технологий и регулятивной среды.

Список литературы:

1. Кочергин, Д. А. Место и роль виртуальных валют в современной платежной системе / Д. А. Кочергин // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. – 2017. – Т. 33, № 1. – С. 119-140. – DOI 10.21638/11701/spbu05.2017.107. – EDN YNTTAJ.

2. Дорофеев, М. Л. Роль и перспективы внедрения криптовалют в современную мировую финансовую систему / М. Л. Дорофеев, М. Е. Косов // Финансы и кредит. – 2019. – Т. 25, № 2(782). – С. 392-408. – DOI 10.24891/fo.25.2.392. – EDN YXTNVB.

3. Прокофьев, М. Н. Перспективы использования виртуальных валют в целях социально-экономического развития страны / М. Н. Прокофьев, Е. С. Борисова, А. В. Воробьева // Экономика. Налоги. Право. – 2018. – Т. 11, № 4. – С. 54-59. – DOI 10.26794/1999-849X-2018-11-4-54-59. – EDN XWIENB.

4. Володарский, Д. В. Криптовалюта и ее значение в современной экономике / Д. В. Володарский, Д. А. Карапетян // Юный ученый. – 2023. – № 11(74). – С. 40-51. – EDN OUXUDQ.

Сластён Е. А., студентка
Научный руководитель: Ключкова О. В., канд. экон. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
lenaslasten@gmail.com

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ГЛОБАЛЬНОМ ГАЗОВОМ РЫНКЕ

Актуальность темы исследования в данной работе обусловлена тем, что газ является одним из основных и наиболее используемых источников энергии в мире. И тема глобального рынка газа имеет прямое отношение к обеспечению энергетической безопасности различных стран. Газовая промышленность играет важную роль в экономике Российской Федерации и является ключевым сектором энергетики страны. Россия обладает огромными запасами природного газа, что делает ее одним из крупнейших производителей и экспортеров на мировом рынке. Поэтому конкурентоспособность России на глобальном газовом рынке имеет стратегическое значение для развития экономики страны.

Анализ последних исследований и публикаций. На протяжении последних лет было проведено множество исследований и опубликовано много материалов на тему участия Российской Федерации на глобальном рынке газа. В данной статье были использованы такие исследования, как «Глобальный рынок газа: перспективы развития до 2025 года» (International Energy Agency, 2020), «Анализ конкурентоспособности России на мировом газовом рынке», «Анализ проблем и перспектив развития газового экспорта России на мировом рынке».

Цель исследования – рассмотрение конкурентоспособности Российской Федерации на глобальном газовом рынке

Результаты исследования. Современный мировой газовый рынок характеризуется высокой конкуренцией и динамичными изменениями. В недавние годы произошли значительные изменения в структуре спроса и предложения на газ, в том числе из-за развития обновляемых источников энергии и изменения климатических требований. В такой ситуации для России важно эффективно управлять своими газовыми ресурсами и адаптироваться к изменениям на рынке [1].

Россия является одним из крупнейших производителей природного газа в мире. Основные регионы добычи газа включают Западную Сибирь, Урал, Ямало-Ненецкий автономный округ и другие. Газовая система России включает в себя разветвленную сеть газопроводов, которая обеспечивает транспортировку газа по всей стране и за ее пределы.

Главным игроком на газовом рынке России является государственная компания «Газпром», которая контролирует основную часть добычи, производства и экспорта газа. «Газпром» также контролирует газопроводную инфраструктуру России и имеет монопольное положение на внутреннем рынке. Однако, в последние годы Россия начала развивать конкуренцию на газовом рынке, особенно в секторе добычи сланцевого газа. Несколько независимых компаний, включая «Новатэк» и «Лукойл», активно участвуют в разработке сланцевых месторождений и наращивают добычу газа. Также стоит отметить, что Россия активно экспортирует свой газ на международный рынок. Основными покупателями российского газа являются страны Европы, включая Германию, Италию, Турцию и другие. Развитие газового рынка России напрямую связано с политическими и экономическими факторами. Например, санкции, наложенные на Россию западными странами, могут оказывать влияние на экспорт газа

и инвестиции в отрасль. В целом, газовый рынок России продолжает развиваться, привлекая инвестиции и увеличивая свою роль на мировой арене.

Существует несколько ключевых факторов, влияющих на конкурентоспособность России на мировом газовом рынке:

1. Объем газовых ресурсов. Россия обладает одними из крупнейших запасов природного газа в мире. Это обеспечивает стране преимущество в производстве и экспорте газа.

2. Инфраструктура и транспортные маршруты. Россия располагает обширной сетью газопроводов, которая обеспечивает доступ к ключевым рынкам в Европе и Азии. Это делает страну одним из важнейших поставщиков газа на мировом рынке.

3. Конкурентоспособные цены. Российский газ часто продается по конкурентоспособным ценам на мировом рынке, что способствует привлечению покупателей.

4. Политическая стабильность. Политическая система России и ее отношения с другими странами могут оказывать влияние на конкурентоспособность газовых поставок [2].

Россия является крупнейшим производителем и экспортером природного газа в мире и имеет значительный потенциал для дальнейшего развития своей конкурентоспособности на глобальном рынке.

В 2018 году мировая добыча газа составила приблизительно 4 000 млрд м³, из которых на долю России приходится около 17%. В 2019 году мировая добыча газа составила около 4,05 трлн м³, а доля России составила около 19%. В 2020 году мировая добыча газа составила примерно 3,9 трлн кубометров, из которых на долю России пришлось около 17,5%. В 2021 году мировая добыча газа составляла порядка 4 трлн кубометров, при этом доля России составляла около 18%. По состоянию на начало 2022 года мировая добыча газа оценивается примерно в 4 трлн м³. Доля России составляет около 18%.

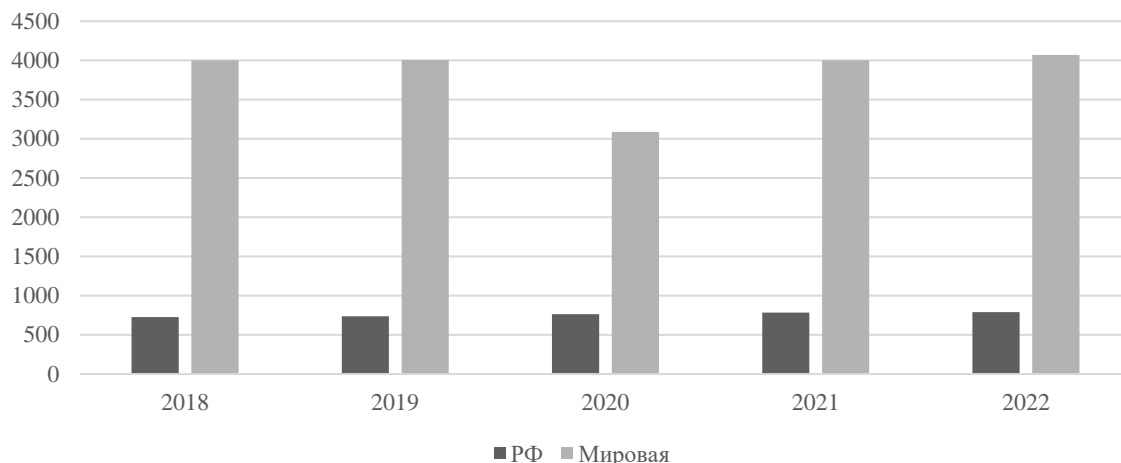


Рис. 1. Добыча газа в мире и в РФ в период с 2018 г. по 2023 г. (млрд. куб. м)

Одним из ключевых факторов, способствующих развитию конкурентоспособности российского газа, является расширение доступа к новым рынкам и диверсификация маршрутов доставки. Например, запуск нефтяного газопровода «Сила Сибири» и строительство газопровода «Северный поток-2» помогут России увеличить поставки газа в Азиатско-Тихоокеанский регион и Европу соответственно [3].

Кроме того, повышение энергоэффективности и сокращение издержек в производстве и транспортировке газа также будут способствовать увеличению конкурентоспособности российского газа.

Наконец, развитие технологий в области обработки и переработки газа, а также поиск новых источников сырья, таких как сланцевый газ или метановые гидраты, могут помочь России укрепить свою позицию на глобальном газовом рынке [4].

Таким образом, при успешной реализации вышеописанных мероприятий Россия сможет укрепить свою конкурентоспособность на глобальном газовом рынке и обеспечить стабильные поставки своего природного газа своим партнерам по всему миру.

Для сохранения и увеличения конкурентоспособности на мировом рынке газа России необходимо:

1. Развивать новые рынки сбыта, включая страны Азии и региональные рынки.
2. Инвестировать в современную инфраструктуру для улучшения транспортировки газа.
3. Развивать технологии добычи и обработки газа для повышения эффективности и уменьшения воздействия на окружающую среду.
4. Стимулировать инновации и развитие обновляемых источников энергии для уменьшения зависимости [5].

Выводы. Российская Федерация обладает крупными ресурсами природного газа, что позволяет ей занимать одну из лидирующих позиций на мировом рынке. Важное значение имеет географическое положение страны, обеспечивающее доступ к различным рынкам и возможность заключения долгосрочных контрактов с различными странами.

Российские компании, такие как Газпром, обладают технологическими навыками и опытом в добыче, транспортировке и продаже газа, что повышает их конкурентоспособность.

Стратегия развития Российской газовой отрасли включает в себя увеличение доли газа в энергобалансе мира, развитие новых рынков сбыта и укрепление позиций на уже существующих. Однако, конкуренция на глобальном рынке газа становится все более жесткой, в связи с чем необходимо постоянно совершенствовать технологии, расширять добычу и диверсифицировать рынки сбыта.

Таким образом, Российская Федерация имеет все шансы сохранить свои позиции на мировом газовом рынке, но для этого необходимо постоянно развиваться и адаптироваться к изменяющимся условиям на рынке.

Список литературы:

1. Семикашев, В. Возможности и ограничения развития российской газовой отрасли в условиях санкций на перспективу до 2030 г. / В. Семикашев, М. Гайворонская // Энергетическая политика. – 2023. – № 9 (188). – С. 26–39.
2. Institute for Energy and Finance. Study on “Assessment of Natural Gas Hubs, Associated Risk Management Instruments and Potential Future Developments”. December 2020. – 257 p.
3. Россия на глобальном рынке газа: конкурентоспособность и перспективы развития // Экономика и социум. – 2020. – Т. 9. – № 1. – С. 56–62.
4. Белогорьев, А. М. Тернистый путь ЕАЭС к общему рынку газа / А.М. Белогорьев // Энергетическая политика. – № 4. – 2016. – С. 23–30.
5. Громов, А. Внутренний рынок газа на историческом перепутье / А. Громов, С. Кондратьев, А. Широков // Энергетическая политика. – № 9 (188). – 2023. – С. 14–25.

Тарасов Н. А. студент
Научный руководитель: Шкваря Л. В., д-р экон. наук, профессор
Российский экономический университет
им. Г.В. Плеханова (РЭУ), РФ
destard@rambler.ru

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНТЕГРАЦИЯ И РЕГИОНАЛИЗАЦИЯ НА ПРИМЕРЕ ССАГПЗ

Актуальность. В настоящее время усиливается глобальная нестабильность, негативно влияя на национальные экономики и мировое хозяйство. Для уменьшения этого негативного влияния все чаще страны пытаются активизировать региональное сотрудничество на основе международного труда. Но в предыдущие годы интеграционное сотрудничество не развивалось достаточно активно для того, чтобы сейчас выступить стабилизатором региональных и страновых процессов. Поэтому важно изучать те процессы региональной экономической интеграции в рамках объединений стран, которые сегодня функционируют, чтобы выявить те механизмы, которые дают им возможность обеспечить не только взаимодействие, но взаимную экономическую поддержку в различных сферах, причем не только в торговых региональных процессах. Значимым примером в этом аспекте выступает Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ), куда входят Бахрейн, Оман, Кувейт, Катар, Королевство Саудовская Аравия и ОАЭ.

Анализ последних исследований и публикаций. Интеграционные процессы в ССАГПЗ, и в целом процесс социально-экономического развития как основа интеграции вызывают интерес мыслителей практически с момента своего создания в 1981 г. Так, отмечается, что с начала нынешнего века в странах ССАГПЗ осуществляется серьезная и глубокая трансформация в экономической системе как отдельных стран, так и на региональном уровне [11]. Эта трансформация затрагивает преимущественно ненефтяной сегмент экономики, который включает в себя и производство, и банки, и транспортно-логистическую составляющую, и социальную сферу. Например, в регионе развиваются элементы автомобильной промышленности [4], текстильная промышленность становится важной составляющей [6], активизируется цифровая составляющая [10; 2], формируются «умные города» [3]. Также есть актуальные общие проекты, например, в сфере «зеленой экономики» [1]. Все это служит определенным бекграундом для развития интеграции, так как страны часто объединяют свои усилия и «разделяют» между собой успехи.

В целом авторы приходят к выводу, что уровень интеграционного сотрудничества у стран ССАГПЗ достаточно высокий с учетом очень высокой схожести их экономической специализации и, соответственно, структуры хозяйства [9]. Однако некоторые эксперты высказывают точку зрения, что на развитие интеграционного процесса оказывает растущее влияние внешний фактор – геоэкономический и геополитический [5]. Причем влияние этого фактора далеко не всегда является положительным, скорее, наоборот [7].

Цель статьи – проанализировать текущее состояние интеграционного сотрудничества стран ССАГПЗ и оценить перспективы этого процесса в среднесрочной перспективе.

Результаты исследования. Экономическая региональная интеграция как направление и процесс развивается в странах ССАГПЗ с 1981 г. Ее цель декларируется как алгоритм формирования общеарабского экономического пространства между

шестью странами Аравийского полуострова, богатыми углеводородным сырьем и возможностями логистического центра в регионе.

Странами ССАГПЗ формируются идеи и концепции акселерации региональной экономической интеграции, которая сегодня рассматривается как уникальная возможность как последующего социально-экономического прогресса, так и укрепления положения интегрирующихся стран в мире. В этой связи важнейшей основой и характерной чертой экономической политики государств ССАГПЗ все больше становится взаимоувязки интеграционной и инновационной компоненты. Цифровизация активизирует региональную экономическую интеграцию, и обе эти тенденции, на наш взгляд, все больше становятся равноуровневым продуктом общего поступательного процесса. Цифровизация и региональная экономическая интеграция в ССАГПЗ тесно взаимосвязаны в том аспекте, что углубляющаяся цифровизация и трансформирующееся на этой основе региональное хозяйство обеспечивает возможность более углубленного взаимодействия и выводит страны региона на более продвинутые рубежи интеграционного процесса, обеспечивая возможность – на фоне роста регионализации – остановить или уменьшить нестабильность, которая прорывается извне на региональный уровень как действующая сегодня глобальная тенденция.

Одновременно формирующиеся региональные процессы в состоянии стать дополнительными катализаторами инноваций и усиления цифровизации внутри ССАГПЗ, подвигая страны-партнеры к дальнейшему качественному усилению интеграционных взаимосвязей. Более того, отраслевая трансформация национальных экономик на основе цифровизации в арабском мире, по нашему мнению, максимально возможна как раз в рамках интеграционного сотрудничества и на его основе. Исключительно в этом случае, с опорой на взаимное сотрудничество, государства ССАГПЗ оказались бы в состоянии максимально реализовать свои абсолютные (сырьевая экономика и специализация) и относительные преимущества. Сложившиеся абсолютные преимущества странами ССАГПЗ уже реализованы. И эта реализация обусловила в значительной степени их конкуренцию на глобальных рынках и зачастую даже определенное противостояние [8].

Все это обуславливает объективную необходимость развития интеграционных процессов в регионе.

Однако реализация подобных задач требует времени и доброй воли, разработки и реализации соответствующей экономической политики странами региона. При этом они неизбежно столкнутся с определенными трудностями, связанными с переориентацией внешнеэкономических связей друг на друга. Они также осознают необходимость подстраиваться к сложностям региональной экономической интеграции и глобализации мировой экономики, что не будет безболезненным.

Выводы. Как показал анализ экономического положения и развития арабских стран на современном этапе, все они имеют объективную необходимость дальнейших структурных изменений экономики и диверсификации национальных хозяйств с целью уменьшения зависимости внутристрановой конъюнктуры от добывающих отраслей и колебаний мировых цен на их продукцию и в результате – уменьшение уязвимости от мировой экономики. Главная задача этих преобразований – повышение эффективности национальной экономики, а это возможно, как показывает мировая практика, только вследствие создания рыночной экономики и последующего активного межстранового сотрудничества в рамках РИГ. Веди и страны Западной Европы в послевоенный период искали возможностей повышения национальной экономической эффективности в интеграционном сотрудничестве.

Список литературы:

1. Бяшарова, А.Р. «Зеленая повестка» в арабских странах Западной Азии и современные вызовы / А.Р. Бяшарова // Россия и Азия. – 2023. – № 1 (23). – С. 38-45.
2. Зеркот, А.А. Процессы цифровизации в странах Западной Азии / А.А. Зеркот // Международная торговля и торговая политика. – 2023. – Т. 9. – № 3 (35). – С. 66-77. DOI: 10.21686/2410-7395-2023-3-66-77.
3. Рузина, Е.И. Экономический аспект «умных городов» в Совете сотрудничества арабских государств Персидского залива: сравнительный анализ / Е.И. Рузина, Х.В. Тырква, Р.Р. Асмятуллин // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2020. – Т. 2. – № 1. – С. 78-84.
4. Русакович, В.И. Автомобильный сегмент в странах Персидского залива: возможности развития и необходимость государственного регулирования / В.И. Русакович // Экономика и предпринимательство. – 2016. – № 3-2 (68). – С. 489-493.
5. Русакович, В.И. Экономическая интеграция стран ССАГПЗ и влияние внешнего фактора / В.И. Русакович // Россия и Азия. – 2017. – № 1. – С. 50-59.
6. Шкваря, Л.В. Текстильная промышленность ССАГПЗ: диалектика развития и новые возможности экспорта / Л.В. Шкваря // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2023. – № 10-1. – С. 140-148. – DOI: 10.17513/vaael.3003.
7. Шкваря, Л.В. Интеграция и дипломатический кризис: современные реалии ССАГПЗ / Л.В. Шкваря // Вестник МГИМО-Университета. – 2020. – Т. 13. – № 2. – С. 163-182. – DOI: 10.24833/2071-8160-2020-2-71-163-182.
8. Шкваря, Л.В. Иностраный капитал в странах Персидского залива / Л.В. Шкваря // Азия и Африка сегодня. – 2011. – № 2 (643). – С. 39-46.
9. Шкваря, Л.В. Проблемы субрегиональной межарабской экономической интеграции в условиях глобализации монография. – Москва, 2008.
10. Aidrous I.A., Asmyatullin R.R., Glavina S.G. The development of the digital economy: GCC countries experience / В сборнике: Industry Competitiveness: Digitalization, Management, and Integration. Volume 2. Сер. "Lecture Notes in Networks and Systems, 280" Luxembourg, 2021. – С. 163-169. – DOI: 10.1007/978-3-030-80485-5_21
11. Shkvarya L.V., Frolova E.D. Transformations in socio-economic development of the Gulf group states // Economy of Regions. – 2017. – Т. 13. – № 2. – С. 570-578. DOI: 10.17059/2017-2-21.

Фищук З. А., студентка

Научный руководитель: Бойко А. Н., канд. экон. наук, доцент

Донецкий государственный университет, РФ

zlatafishchuk@gmail.com

**ПРИМЕНЕНИЕ ФУНДАМЕНТАЛЬНОГО И ТЕХНИЧЕСКОГО АНАЛИЗА
В ОЦЕНКЕ КОМПАНИЙ-ЛИДЕРОВ ESG-РЕЙТИНГА**

Актуальность. Фондовый рынок является ключевым элементом экономики любой страны, требующим глубокого изучения. С учетом растущей важности нефинансовых факторов, связанных с целями устойчивого развития, возрастает необходимость в надежных методах оценки. В современном мире инвесторы все больше ориентируются на компании, занимающие лидирующие позиции в ESG-сфере,

используя фундаментальный и технический анализы для формирования инвестиционных стратегий и оценки доходности.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованием вопросов о фундаментальном и техническом анализе фондового рынка занимались Ефимова О.В., Волков М.А., Королёва Д.А., Кузнецова Н.В., Казанцев Л.В., Журило П.П.

Целью работы является применение фундаментального и технического анализа в оценке российских компаний-лидеров ESG-рейтинга по данным независимого европейского рейтингового агентства.

Результаты исследования. Фондовый рынок предлагает инвесторам возможности для привлечения и вложения капитала, однако, все действия связаны с определенными рисками. Рейтинги играют важную роль в процессе принятия решений инвесторами, помогая оценить перспективы развития компаний. Для оценки акций эмитента обычно определяются ключевые коэффициенты. В распоряжении инвестора есть два основных инструмента анализа: фундаментальный и технический.

Последствия геополитического кризиса повлияли на развитие ESG-принципов как в России, так и за границей. В 2023 году в мире закрылось больше ESG-фондов, чем за 3 предыдущих года. Несмотря на это, в России тренд на ESG развит меньше, чем за рубежом. Однако при анализе развития российских компаний, можно отметить, что они находятся в фазе активного роста. 30% компаний имеют ESG-рейтинг с 2022 года, еще 13% планируют его получить в 2024 году.

В таблице 1 представлены пять лидеров ESG-рейтинга среди российских компаний по версии RAEX-Europe на 2024 год.

MSCI представляет подход к созданию ESG-рейтинга [5]: AA, AAA – лидирующая позиция; A, BBB, BB – средняя позиция; B, CCC – низкая позиция.

Таблица 1

Топ-5 ESG-рейтинга российских компаний по данным RAEX-Europe, 2024 г. [4]

№	Название	Отрасль	ESG-рейтинг
1.	ПАО Сбербанк	Банки	AA
2.	ПАО «ФосАгро»	Агрохимикаты	AA
3.	ПАО «Полус»	Драгоценные металлы	AA
4.	ПАО «Татнефть»	Интегрированные нефтегазовые компании	AA
5.	ПАО «Роснефть»	Интегрированные нефтегазовые компании	AA

Составлено автором по материалам [4].

Для более глубокого понимания финансового состояния и инвестиционной привлекательности компаний, проведен их фундаментальный и технический анализ. Фундаментальный анализ – это метод оценки компаний и их ценных бумаг на основе анализа финансовой и бухгалтерской отчетности и других факторов, влияющих на стоимость бизнеса. В таблице 2 представлены расчеты мультипликаторов по итогам финансовых отчетов МСФО за 2023 год.

Таблица 2

Фундаментальный анализ российских компаний из топ-5 ESG-рейтинга

	P/E	P/S	P/B	D/E
ПАО «Сбербанк»	4,06	1,86	1,03	6,94
ПАО «ФосАгро»	11,51	1,99	5,46	1,3
ПАО «Полус»	9,54	3,07	-30,17	-15,83
ПАО «Татнефть»	5,71	1,03	1,37	0,71
ПАО «Роснефть»	4,95	0,69	0,75	1,23

Составлено автором по материалам [7].

Мультипликатор P/E (отношение цены компании к прибыли). На российском рынке в среднем $P/E = 8$ считается нормой. Компании «Сбербанк», «Татнефть» и «Роснефть» имеют относительно низкие значения, $P/E < 8$, что указывает на их потенциальную недооцененность. В то время как «ФосАгро» и «Полюс» имеют более высокие значения $P/E > 8$, что может указывать на переоцененность этих компаний.

Мультипликатор P/S (отношение текущей рыночной стоимости компании к ее годовой выручке). Для компании «Татнефть» P/S близок к 1, указывая на адекватную оценку акций компании в соответствии с её выручкой. Компании «Сбербанк», «ФосАгро» и «Полюс» имеют $P/S > 1$, что может указывать на переоцененность акций. Для «Роснефть» $P/S < 1$, что указывает на недооцененность акций, они могут представлять интерес для инвесторов.

Мультипликатор P/B (отношение стоимости компании к стоимости ее собственных активов). Для компаний «Сбербанк», «ФосАгро», «Татнефть» $P/B > 1$, то есть стоимость компаний на бирже выше стоимости их активов. «Полюс» имеет отрицательное значение P/B, что может указывать на превышение обязательств над активами. Для «Роснефть» $P/B < 1$, то есть стоимость компании на бирже ниже стоимости всех ее активов.

Мультипликатор D/E (соотношение заемного и собственного капитала организации). Для «Сбербанк» $D/E > 2$, что указывает на высокую степень финансового риска. Для «ФосАгро» и «Роснефть» $D/E > 1$, что является оптимальным и указывает на сбалансированное соотношение долга и собственного капитала. «Полюс» имеет отрицательное значение D/E, что может указывать на финансовые проблемы или уникальные обстоятельства. Для «Татнефть» $D/E < 1$, что указывает на низкую степень финансового риска.

Технический анализ фокусируется на изучении прошлых тенденций цен и объемов торговли с целью предсказания будущих движений цен. Так, в таблице 3 представлены расчеты SMA (простого скользящего среднего), EMA (экспоненциального скользящего среднего) и RSI (относительной силы) для определения общего тренда цен акций после определенных ESG-событий. Так, ESG-событиями для компаний-лидеров в ESG-рейтинга стали:

Сбербанк в 2023 году выдал в 3,5 раза больше кредитов, связанных с устойчивым развитием, чем в 2022 году, их объем достиг 1,26 триллиона рублей [1].

В 2023 году «ФосАгро» увеличила поддержку социальных и благотворительных проектов почти в 2,5 раза – до 12,9 млрд. руб.

По результатам Антикоррупционного рейтинга 2023 года «Полюс» был признан компанией с максимально высоким уровнем противодействия коррупции и минимальным уровнем рисков коррупции [2].

В 2023 году компания «Татнефть» получила награду на международном конкурсе «Энергия пера» за популяризацию проектов в сфере ESG и продвижение принципов устойчивого развития.

В 2023 году «Роснефть» направила более 11 млрд. руб. на мероприятия для обеспечения пожарной безопасности. В рамках реализации программы по обеспечению пожарной охраны объектов Компании улучшены показатели укомплектованности обученным и аттестованным персоналом до 98 % [3].

Таблица 3

Технический анализ российских компании из топ-5 ESG-рейтинга

Компания	SMA ₂₀₀	EMA ₂₀₀	RSI
ПАО «Сбербанк»	269,85	270,32	63,91
ПАО «ФосАгро»	6951	6965	50,02
ПАО «Полюс»	11252	11187	75,3
ПАО «Татнефть»	628,41	618,97	51,48
ПАО «Роснефть»	556,19	542,8	48,65

Составлено автором по материалам [6].

ПАО «Сбербанк»: SMA и EMA близки, что указывает на относительную стабильность цены акции. RSI равен 63,91, что говорит о перекупленном состоянии, но еще не достигает экстремальных уровней (при 70 и выше).

ПАО «ФосАгро»: SMA и EMA также близки друг к другу, указывая на стабильность цены акции. RSI равен 50,02, что находится прямо посередине диапазона и указывает на баланс между перекупленностью и перепроданностью.

ПАО «Полюс»: SMA немного выше EMA, что может указывать на недавнее снижение цен. RSI равен 75,3, что указывает на перекупленное состояние.

ПАО «Татнефть»: SMA выше EMA, что, как и в случае с «Полюс», может указывать на недавнее снижение цен. RSI равен 51,48, что указывает на небольшую перекупленность.

ПАО «Роснефть»: SMA выше EMA, что может указывать на недавнее снижение цен. RSI равен 48,65, что указывает на небольшую перепроданность.

Вывод. Компания «Татнефть» может быть наиболее привлекательна для инвесторов, поскольку генерирует большую прибыль, ее акции оцениваются адекватно в соответствии с выручкой, ее стоимость на бирже выше стоимости активов, имеет сбалансированное соотношение долга и собственного капитала. За ней следуют «Сбербанк», «ФосАгро» и «Роснефть». Компания «Полюс» менее привлекательна и более рискованна.

Список литературы:

1. Выдача кредитов в сфере ESG в Сбербанке в 2023. – Текст: электронный. – URL: <https://ru.tradingview.com/news/prime:a4474f6c767b8:0/> (дата обращения: 04.04.2024).

2. Отчет об устойчивом развитии ПАО «Полюс». – Текст: электронный. – URL: <https://polyus.com/upload/iblock/bc0/otchet-ob-ustoychivom-razvitii-za-2022-god.pdf> (дата обращения: 04.04.2024).

3. Отчет об устойчивом развитии ПАО «Роснефть». – Текст: электронный. – URL: https://www.rosneft.ru/upload/site1/document_file/Rosneft_CSR2022_RUS.pdf (дата обращения: 04.04.2024).

4. RAEX (январь 2024 года). – Текст: электронный. – URL: https://raex-rr.com/ESG/ESG_companies/ESG_rating_companies/2024.1/ (дата обращения: 04.04.2024).

5. MSCI. – Текст: электронный. – URL: <https://www.msci.com/> (дата обращения: 04.04.2024).

6. Swing trading. – Текст: электронный. – URL: <https://swingtrading.ru/> (дата обращения: 04.04.2024).

7. Finance Marker. – Текст: электронный. – URL: <https://financemarket.ru/stocks/> (дата обращения: 04.04.2024).

Фомина А. В., студент

Научный руководитель: Туралина А. Г., канд. экон. наук

Донецкий государственный университет, РФ

alinavf39@gmail.com

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Актуальность. Продовольственный рынок всегда был и остается одним из стратегически важных национальных рынков страны, что особенно актуально для

экономики Российской Федерации в период санкционных ограничений, когда обостряется необходимость наращивания и диверсификации внутреннего производства для покрытия возросшего спроса наряду с обеспечением экономической и продовольственной безопасности.

Анализ последних исследований и публикаций. Отдельные аспекты и элементы продовольственного рынка изучены в работах таких ученых, как А. Баранов, А. Борисенко, С. Вороков, М. Гридчин, И. Гусманов, В. А. Царапкин, А. Шибайкин и др. Однако при широком круге исследований проблема формирования и развития российского продовольственного рынка остается актуальной в силу постоянно изменяющихся условий формирования мирохозяйственных связей.

Цель исследования: выявить основные направления повышения эффективности развития продовольственного рынка Российской Федерации.

Результаты исследования. Страны, экономика которых внедрена в международное пространство, сталкиваются с определенными рисками, так как в ряде случаев их интересы не учитываются в сложившихся условиях торговли. Основными группами геополитических вызовов для стран являются: социальные, техногенные, природные, экономические и политические [1].



Рис. 1. Геополитические вызовы Российской Федерации в условиях усиления санкционного режима

Все вышеперечисленные факторы могут нести как негативные, так и положительные последствия. Например, природные и техногенные вызовы оказывают негативное влияние, так как создают угрозу жизни населения, а также требуют дополнительного финансирования для устранения отрицательных последствий. Однако экономические и политические вызовы хоть и создают дополнительные преграды и влияют на обстановку внутри страны, являются хорошим стимулом для развития национальной экономики и импортозамещения. Что в свою очередь несет определенные положительные последствия для экономики страны: создание новых рабочих мест, отсутствие зависимости от импорта, развитие отечественного производства и т. д. [2].

У России есть хорошие условия для развития собственного производства и, как следствие, увеличения доли своей продукции на мировом рынке товаров. Из основных направлений развития экономики РФ можно выделить следующие:

- увеличение производства и экспорта сельскохозяйственной продукции;
- развитие органического сельского хозяйства;
- инновации и развитие новых продуктов;
- развитие туризма и продовольственного брендинга.

Сельское хозяйство всегда было сильной стороной экономики РФ, поэтому расширение производства, может привести к увеличению доли России на мировом рынке. Достигнуть этого возможно за счет улучшения технологий, более

рационального использования ресурсов, а также модернизации в сфере хранения и транспортировки [3].

В мире наблюдается тенденция к переходу на более качественные и экологические продукты питания. В связи с чем целесообразно разрабатывать новые подходы к производству органической продукции. Например, производство новых сортов зерна, молочных и мясных продуктов с улучшенными свойствами.

Россия славится своим культурным наследием, а также живописной природой, что, в свою очередь, является хорошим поводом для развития туризма. Колорит разных регионов РФ, особенности обычаев, а также разнообразная традиционная кухня могут привлечь туристов из разных стран, это поможет увеличить спрос на отечественную продукцию и окажет положительное влияние на продовольственный брендинг [4].

Выводы. Таким образом Россия представляет собой крупного производителя и важного экспортера на мировом продовольственном рынке. Этому способствовали такие факторы, как масштабные, богатые на плодородие сельскохозяйственные угодья и широкий доступ к природным ресурсам. У России есть все необходимые условия для дальнейшего успешного развития и закрепления своих позиций на мировом рынке продовольственных товаров. Из основных преград можно выделить недостаточную развитость в промышленных и технологических разработках в этой сфере, что можно исправить, за счет финансирования и особого внимания к научным разработкам в этой сфере экономики. Однако, перспективы развития экономики в продовольственном секторе можно оценить как положительные в данных геополитических условиях.

Список литературы:

1. ВГУЭС – сайт цифровых учебно-методических материалов. – Текст: электронный. – URL: <https://abc.vvsu.ru/books/> (дата обращения: 05.04.2024).
2. Киселева, Е. Н. Рынок продовольственных товаров / Е.Н. Киселева, О.В. Власова, Е.Б. Коннова. – М. – Нижний Новгород: Изд-во ННГУ, 2021. – 144 с.
3. РосСтат – сайт федеральной службы государственной статистики. – Текст: электронный. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 05.04.2024).
4. Шевкуненко, М.Ю. Стратегические аспекты импортозамещения сельскохозяйственной продукции как фактор обеспечения экономической безопасности России / М.Ю. Шевкуненко, Н.В. Нижегородов // Труды Кубанского государственного аграрного университета. – 2020. – №83. – С. 54–57.

Храновский В. С., студент
Научный руководитель: Сокрутенко О.-А.С.
Донецкий государственный университет, РФ
vlad_khranovskiy@mail.ru

ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Актуальность. На современном этапе развития экономической деятельности инвестирование является её неотъемлемой частью. Для создания новых разработок, их продвижения и функционирования необходимы большие вложения, которые в перспективе могут принести прибыль. Начиная свой путь на рынке, компании нуждаются в денежных вливаниях. Малый бизнес может получить средства на развитие путём банковского кредитования, однако для крупных проектов такой источник не

подходит. В этом случае необходимо привлечение инвестиций, которые являются важнейшим источником внебюджетного финансирования научных исследований, прикладных разработок и инновационной деятельности.

Анализ последних исследований и публикаций. На данный момент инвестирование в ИТ является одним из самых популярных. Данная сфера начала активно развиваться во второй половине XX века после распространения мейнфреймеров (универсальных высокопроизводительных серверов) и изобретения микропроцессора, а к сегодняшнему дню мощность глобальных вычислительных технологий увеличилась в миллиард раз. За этот короткий период информационные технологии практически покорили мир, поэтому данная сфера вызывает особый интерес у инвесторов.

Из отчёта аналитической компании Gartner выяснилось, что в 2021 году мировые расходы в сфере информационных технологий увеличились на 3,8% и составили \$3,5 трлн. Наиболее обширные затраты пришлись на такие категории, как коммуникационные и ИТ-сервисы и достигли в прошлом году \$1,39 трлн. и \$933 млрд. соответственно [1].

Ещё в 2016 г. в мире наблюдался затяжной период медленного экономического роста, однако, по словам аналитиков, ситуация в мировой экономике в 2021 году нормализовалась. По мере выхода из ряда мировых экономических кризисов, начиная с глобального финансового кризиса 2008-2009 годов, мировая экономика укрепилась. Следовательно, стабилизация экономической ситуации позволит бизнесу и государственному сектору стать более активными в части ИТ-расходов, а также привлечёт новый поток инвестиций в 2025 году.

Цель исследования – анализ динамики инвестиционных потоков в информационные разработки, их целесообразность; рассмотрение венчурного инвестирования как одного из важных факторов реализации проекта.

Результаты исследования. Одним из видов инвестирования, широко распространённого в сфере ИТ, является венчурное инвестирование (англ. venture-рисканное начинание), которое представляет собой бизнес, связанный с предоставлением частного капитала для развития перспективных проектов. Такая деятельность предполагает особые отношения между компанией и инвестором, который приобретает пакет акций предприятия, а также передаёт опыт ведения бизнеса, полезные связи и навыки. Венчурное инвестирование затрагивает, в основном, наукоемкие и высокотехнологичные кампании, для которых вливания такого рода становятся решением проблемы нехватки капитала.

Однако необходимо понимать, что венчурное финансирование предполагает высокий риск, так как не каждый проект в будущем сможет приносить желаемый уровень доходов. Отсутствие должного опыта в осуществлении деятельности данного рода часто приводит к краху кампании. По статистике только 10-15% проектов выходят на уровень самоокупаемости и в дальнейшем начинают приносить прибыль [2].

Одним из успешных стартапов, переросших в конкурентоспособную организацию, стала китайская компания Xiaomi, которая на данный момент занимает лидирующие позиции в рейтингах по привлечению инвестиций. Генеральный директор компании – Лэй Цзюнь на протяжении долгого времени интересовался различными технологическими проектами и стремился инвестировать в перспективные разработки. На данный момент Xiaomi превратилась в мировой бренд, захватила китайский рынок и переориентировалась на Индию. Объём инвестиций, привлечённых китайским производителем гаджетов составляет \$507 млн. [3]. Сегодня акции компании оцениваются в \$50 млрд. Этот пример является доказательством того, что «умное» вложение способно принести большую прибыль. Однако инвестирование в ИТ-

разработки имеет отличительные черты, которые необходимо учитывать при ведении венчурного бизнеса.

При анализе различных проектов в сфере информационных технологий, выяснилось, что, для привлечения капитала в стартап, необходимо продемонстрировать новизну своей идеи, так как современного IT-пользователя довольно тяжело удивить. Концепция должна быть действительно уникальной и необходимой. Для её реализации понадобятся определённые навыки в данной сфере, а также опыт ведения бизнеса. Без этого проект может не выдержать давления конкурентов и потерпеть поражение на ранних стадиях. Необходимо также понимать, что исследуемая отрасль является очень динамичной, поэтому и компании также придётся постоянно двигаться вперёд, иначе задумка может потерять свою актуальность.

Есть и определённые преимущества, привлекающие инвесторов к финансированию проектов в сфере информационных технологий. Во-первых, это малая сумма вложений. Для реализации интернет-проекта нет необходимости в таком количестве вливаний, как, например, для создания предприятия или строительства гостиничного комплекса. Во-вторых, опираясь на эффект масштаба, можно привлечь целевую аудиторию низкой ценой продукта, но не потерять при этом свою прибыль [4]. В-третьих, провести рекламную кампанию будет не сложно, так как, если идея действительно качественная, то в скором времени посредством Интернета о ней узнает множество людей.

Выводы. На основе исследования можно сказать, что на данный момент сфера информационных технологий действительно привлекательна для инвестиционных потоков. Рынок IT продолжает расти, но уже не так динамично. В 2023 году всё ещё отмечается повышение популярности IT-индустрии.

В сфере реализации IT-проектов наблюдается как следование предыдущим трендам, так и появление новинок в области цифровой медицины, логистики, образования. Это говорит о том, что владельцы бизнес идей не перестают создавать креативные концепции и привлекать инвестиции в свои проекты [5].

Список литературы:

1. IT (мировой рынок). – Текст: электронный. – URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:IT_\(мировой_рынок\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:IT_(мировой_рынок)) (дата обращения: 08.04.2024).
2. Информационные технологии (IT) – правильные инвестиции – Текст: электронный. – URL: <https://investoriq.ru/praktika/investitsii-v-it.html> (дата обращения: 08.04.2024).
3. Самые дорогие стартапы мира 2021 – Текст: электронный. – URL: <http://businessgram.ru/biznes/startapy-i-internet-biznes/mir-startapov/item/163-samye-dorogie-startapy-mira> (дата обращения: 08.04.2024).
4. Тренды IT-стартапов в 2022 году – прогноз управляющего инвестиционным портфелем ФРИИ. – Текст: электронный. – URL: <https://vc.ru/20792-startup-trends-2017-2016-17> (дата обращения: 08.04.2024).
5. Перспективы развития мирового рынка IT. – Текст: электронный. – URL: [http://www.forum.extremenetworks.ru/files/2016/I%20General%20-2-%20IDC%20-%20\(%D0%A4%D0%B0%D1%80%D0%B8%D1%88\).pdf](http://www.forum.extremenetworks.ru/files/2016/I%20General%20-2-%20IDC%20-%20(%D0%A4%D0%B0%D1%80%D0%B8%D1%88).pdf) (дата обращения: 08.04.2024).
6. Инвестиции: учебник / Т. В. Теплова. – М.: Издательство Юрайт; ИД Юрайт, 2011. – 724 с.

Церунян И. Э., студентка
Научный руководитель: Бойко А. Н., канд. экон. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
tserunyan.ira@mail.ru

АНАЛИЗ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ В МИРЕ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Актуальность. Реальный сектор экономики является ключевым фактором глобального экономического роста и создания рабочих мест. По данным Всемирного банка на реальный сектор экономики приходится примерно 75% мирового ВВП и в нем занято более 2 миллиардов человек по всему миру. Реальный сектор экономики разнообразен и включает в себя широкий спектр отраслей, таких как обрабатывающая промышленность, сельское хозяйство, строительство и сфера услуг. Крупнейшими подотраслями реальной экономики являются обрабатывающая промышленность, оптовая и розничная торговля, а также строительство.

Анализ последних исследований и публикаций. Значительное внимание анализу реального сектора экономики уделено в работах следующих исследователей: С.П. Балаганский, О.И. Изряднова, О.В. Черковец, Е.А. Баркова.

Цель исследования: анализ функционирования мирового реального сектора экономики в условиях нестабильности.

Результаты исследования. Реальный сектор – сектор, в котором создается валовой внутренний продукт. Размер и структура реального сектора экономики сильно различаются в зависимости от страны и региона. Например, в странах с развитой экономикой, таких как США, Великобритания и Япония, сектор услуг является крупнейшим компонентом реальной экономики, в то время как в странах с формирующейся рыночной экономикой, таких как Китай и Индия, обрабатывающая промышленность и сельское хозяйство имеют большее значение [1]. На рисунке 1 представлены крупнейшие страны-производители в мире в 2023 году.

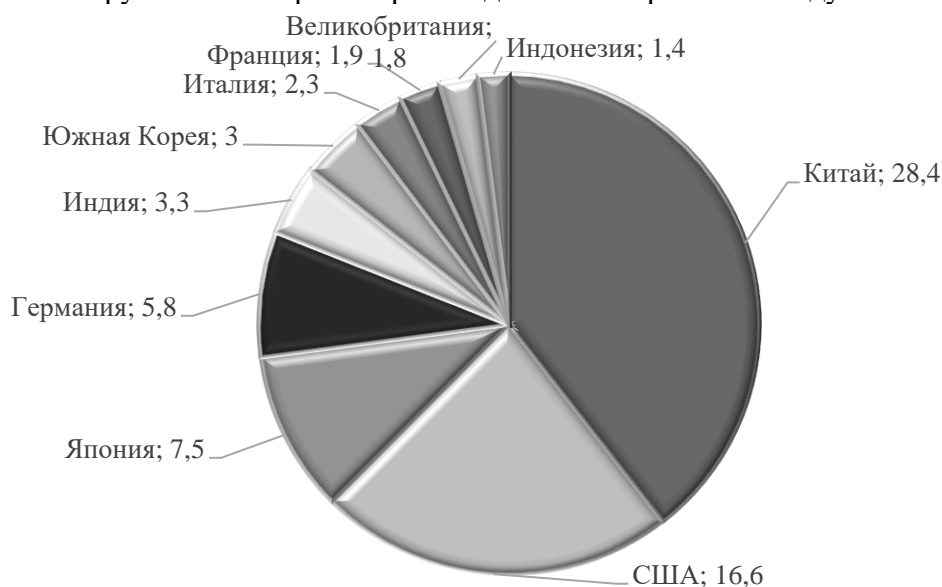


Рис. 1. Крупнейшие страны-производители в мире в 2023 году

Мировая экономика третий год подряд будет находиться в условиях повышенных процентных ставок, инфляции, нефтяных цен, геополитических рисков и более низких темпов экономического роста.

В 2023 году состояние и динамика мировой экономики, с одной стороны, наблюдались проблемами и вызовами, сформированными в 2021-2022 гг.: повышенной инфляцией и ее замедлением в 2023 году, ужесточением монетарной политики в развитых странах и ее последствиями для экономической активности и формирования рисков для финансовой стабильности и долговой устойчивости. Важным драйвером для мировой экономической динамики в 2023 году было восстановление темпов роста экономики КНР после снятия ограничений коронавирусной инфекции и восстановление мировых туристических потоков.

Продолжает усиливаться экономическая и геополитическая конкуренция и распространение на этом фоне санкций и торговых ограничений.

Динамика мирового ВВП в 2023 году замедлилась до 3% после роста в 3,5% в 2022 году (рис. 2) [2].

Замедление мировой динамики произошло из-за более низких темпов роста в развитых странах, в первую очередь в Великобритании и ЕС, а также ввиду негативных эффектов жесткой монетарной политики. Кроме того, негативный вклад внесли последствия ценовых энергетических шоков 2021-2022 г., которые привели к повышению издержек производителей, инфляции и стагнации промышленности.

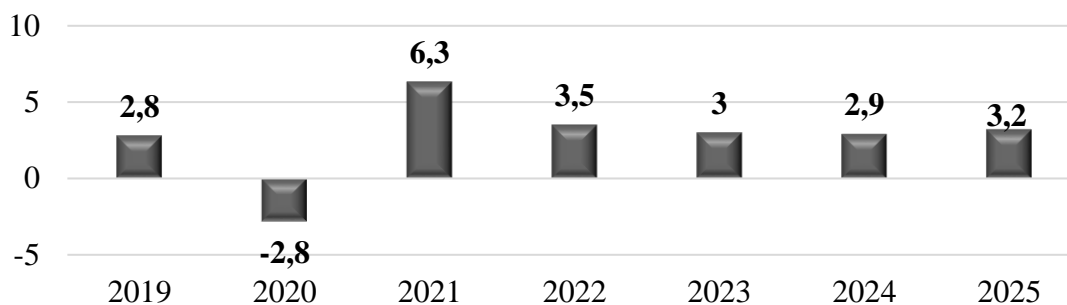


Рис. 2. Динамика и прогноз мирового ВВП по годам, %

Промышленный сектор ЕС находится в стадии рецессии, промышленное производство с мая 2023 года перешло к стабильному снижению и в октябре снизилось на 7,1%. Рост издержек на производство стимулировал релокацию некоторых компаний в США и другие страны, что усугубило спад.

Внешний спрос на продукцию ЕС также снизился. Физические объемы экспорта ЕС с апреля 2023 года перешли к спаду (-6-7% в сентябре-октябре 2023 г.), что является следствием замедления мировой экономики, проблем в промышленности и разрыва торговых связей с Россией [3]. В крупнейших экономиках региона – Германии и Франции – спад зафиксирован на уровне 10,4% и 7,1% соответственно. Однако более быстрое сокращение стоимостных объемов импорта, чем падение экспорта, повысило сальдо торгового баланса до положительных значений в 2023 впервые с 2021, что поддержало экономическую динамику на фоне остальных негативных факторов.

В результате комплекса отмеченных тенденций прогнозируется замедление экономического роста. В 2024-2025 гг. ожидается восстановление динамики ВВП до 1,5-2,1% по мере роста потребления на фоне стабильно устойчивого рынка труда.

В рейтинге мировой конкурентоспособности Международного института развития менеджмента (IMD) Германия занимает 15-е место по конкурентоспособности экономики в мире, отчасти благодаря ее экономической мощи, стабильным и предсказуемым рамочным условиям, квалифицированной рабочей силе и эффективной правовой среде. Производственный сектор Германии играет решающую роль в стимулировании экономического роста страны. Данные подчеркивают, что

значительная часть экспорта страны приходится на производственный сектор, что делает Германию одним из крупнейших экспортеров в мире [3].

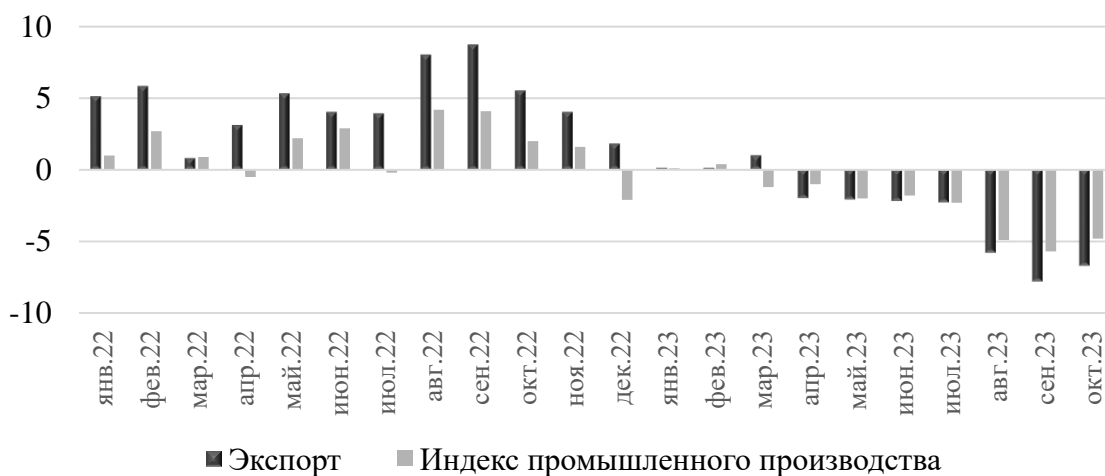


Рис. 3. Динамика промышленности и экспорта Еврозоны в 2022-2023 гг., %

США занимают ведущие позиции по экспорту в другие страны. В числе основных экспортных товаров – продукты индустрии IT-технологий, самолеты, медицинские товары, автомобили, продукты питания. Главные рынки сбыта – это Канада, Китай, Япония, Германия. В экономической системе Соединенных Штатов Америки выделяют три основных сектора: сельское хозяйство (1% от ВВП), промышленность (21%) и сфера услуг (78%). По состоянию на 1 квартал 2023 года годовой ВВП США составляет 26,5 трлн. долларов. Из этого объема 88%, или 23,5 трлн. долларов, приходится на частный сектор.

Расположенная на северо-западе Тихого океана, Япония является островным государством в Восточной Азии с населением 126,2 миллиона человек. Япония богата культурой и знаменита своей анимацией, искусством и ремеслами, кухней, музыкой и многими другими отраслями промышленности. Основными отраслями экспорта здесь являются бытовая электроника, автомобили, компьютеры, металлы, такие как железо, сталь, медь и полупроводники. Структура ВВП Японии в 2023 году представлена в следующем виде: сельское хозяйство – 0,9%, промышленность – 30,5%, производство – 22,1%, услуги – 68,6% [2].

Индия располагает рабочей силой и ресурсами, чтобы в ближайшие несколько лет подняться в списке 10 ведущих стран-производителей. Поскольку компании продолжают диверсифицироваться в ходе глобальной экспансии, Индия может ожидать дальнейшего роста в своей обрабатывающей промышленности. Доля валовой добавленной стоимости сельского хозяйства и смежного сектора в общей экономике составляет 18,3% в 2022-2023 финансовом году. Согласно первым предварительным оценкам на 2023-2024 годы, общее производство продовольственного зерна в стране оценивается в 1485,69 млн. тонн.

Выводы. Реальный сектор экономики представляет собой совокупность видов экономической деятельности, производящих материальные и нематериальные товары и услуги, способные удовлетворить потребности населения, за исключением финансово-кредитных и биржевых операций, которые относятся к финансовому сектору экономики. Несмотря на спад объемов производства в 2022 году, реальный сектор экономики в крупнейших странах мира восстанавливается, увеличивая объемы ВВП и количество занятого населения.

Список литературы:

1. Балаганский, С.П. Реальный сектор экономики как объект экономического анализа / С.П. Балаганский // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – Саратов: 2012, выпуск 1. – С. 9-12.
2. Годовой отчет МВФ за 2023 год. – Текст: электронный. – URL: <https://www.imf.org/external/pubs/ft/ar/2023/> (дата обращения: 02.04.2024).
3. Мониторинг мировой экономики и геополитических рисков // GlobVargo HSE. Январь 2024. – Выпуск 20: Мировая экономика в 2023 г. и вызовы. – 2024. – 64 с.

Цымбал Ю. А., студентка

Научный руководитель: Пилипенко В. В.
Донецкий государственный университет, РФ
julia.tsymbal03@mail.ru

**ИНТЕГРАЦИЯ РОССИЙСКОГО ФОНДОВОГО РЫНКА
В МИРОВОЙ РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ**

Актуальность. В современной рыночной экономике рынок ценных бумаг занимает особое и весьма важное место. Рынок ценных бумаг, как и другие рынки, представляет собой сложную организационную и экономическую систему с высоким уровнем целостности и законченности технологических циклов. На нем ценные бумаги служат предметом купли-продажи с использованием комплекса цен, чем также отличаются от обычных товаров. Рынок ценных бумаг позволяет правительствам и предприятиям расширять круг источников финансирования, не ограничиваясь самофинансированием и банковскими кредитами. Потенциальные инвесторы в свою очередь с помощью рынка ценных бумаг получают возможность вкладывать свои сбережения в более широкий круг финансовых инструментов, тем самым получая большие возможности для выбора.

Анализ последних исследований и публикаций. В последние годы эта тема становится все более актуальной, поскольку Россия активно развивает свой финансовый рынок и стремится к увеличению своего влияния на мировую экономику. Российские ученые, такие как Алексеев Михаил Владимирович, Иванова Екатерина Петровна, Смирнов Станислав Андреевич, в своих исследованиях анализируют различные аспекты российского финансового рынка и предлагают стратегии для его расширения на мировой арене. Среди зарубежных ученых, таких как John Smith, Anna Lee, Hans Müller и Maria Garcia, можно найти работы, посвященные анализу мировых трендов в инвестициях и финансах, включая роль российских ценных бумаг в глобальной инвестиционной стратегии.

Целью исследования является рассмотрение интеграции российских ценных бумаг в мировой рынок ценных бумаг, а также пути их расширения и улучшения ситуации на рынке ценных бумаг.

Результаты исследования. Финансовая глобализация привела к тесной связи и интеграции национальных рынков, что делает их частью единого мирового финансового рынка. Рынок ценных бумаг стал одним из наиболее динамичных сегментов в этой системе [1].

Европейский Центральный банк определяет основные признаки финансово интегрированного рынка, такие как единые правила для участников рынка, равный доступ к финансовым инструментам и одинаковое отношение на рынке. Однако, в

несовершенных рыночных условиях, финансовая интеграция может увеличить чувствительность страны к экономическим и финансовым кризисам, что приводит к финансовой нестабильности и замедлению экономического роста.

Для улучшения ситуации на рынке ценных бумаг необходимо привлечь новых участников рынка, ввести повышенную процентную ставку по краткосрочным операциям, изменить систему налогообложения физических лиц и ввести специальные льготы для инвесторов. Также важно перевести деятельность акционерных обществ на международные стандарты бухгалтерского учета для увеличения прозрачности финансовых результатов [3].

Согласно данным обзора финансовой стабильности Банка России за 9 месяцев 2022 г., на фоне западных санкций доля расчётов в так называемых токсичных валютах на российском рынке снизилась до 34% в долларах и до 19% в евро [2]. Доля расчётов в рублях и китайских юанях достигла рекорда и выросла до 32,4% и 14,1% соответственно (рис. 1).

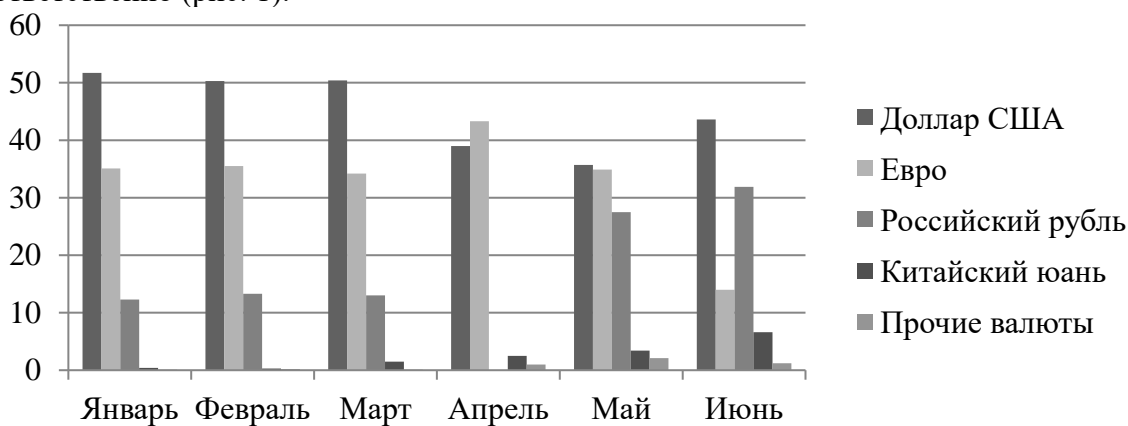


Рис. 1. Доля различных валют в расчётах по экспорту за 2023 год [2]

Однако, более половины экспортных расчетов продолжают выполняться в «токсичных» валютах, что подталкивает Банк России к дальнейшему содействию девальютизации [4].

1. Обеспечить сбалансированный переход на валюты дружественных стран в международных расчётах.

2. Установить надбавки к коэффициентам риска по кредитным требованиям в иностранной валюте в зависимости от типа страны (дружественные/недружественные страны).

3. Усовершенствовать мониторинг валютных активов и обязательств крупнейших нефинансовых организаций, в том числе в разрезе валют.

Банк России намерен продолжить активные усилия по увеличению доли экспортных расчетов в рублях и других «дружественных» валютах, таких как китайский юань. Однако полностью отказаться от использования евро и доллара, или значительно сократить их долю в ближайшие годы, представляется сложным, учитывая, что основа российского экспорта – сырьевые товары, цены на которые формируются в указанных валютах.

Из-за санкций, кредитные организации, физические и юридические лица, участвующие во внешнеэкономической деятельности, столкнулись с рядом трудностей, таких как риски блокировки активов и нестабильность платежей.

Банк России ставит одной из первоочередных задач развитие и совершенствование системы внешнеторговых платежей и расчётов с помощью следующих мер:

1. Активное использование российского рубля и национальных валют отдельных стран – торговых партнёров в трансграничных расчётах.
2. Расширение инфраструктуры международных расчётов, выстраивание новых платёжных каналов.
3. Развитие исламского банкинга.
4. Открытие филиалов иностранных банков дружественных государств.
5. Оптимизация системы ПОД/ФТ (противодействие легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путём, финансированию терроризма и финансированию распространения оружия массового уничтожения) [3].

Из этого можно выделить следующее, что основным приоритетом Банка России является упрощение и обеспечение бесперебойной работы системы международных платежей и расчетов, что будет способствовать снижению сложностей для организаций, ведущих внешнеэкономическую деятельность, и откроет новые возможности для развития бизнеса на международной арене.

Выводы. Таким образом, интегрирование российского фондового рынка ценных бумаг в мировой напрямую зависит от динамики развития всей национальной экономики стран. Также повысится конкурентоспособность, если российские предприятия выйдут на мировую арену. Чтобы повысить эффективность функционирования данного рынка ценных бумаг, необходима активная роль государства, которое поможет упорядочить все процессы, протекающие на фондовом рынке. Развитие фондового рынка – это важная и трудная задача, поэтому необходимо подходить к работе ответственно и выполнять качественно поставленные задачи.

В целом, интеграция российского фондового рынка ценных бумаг способствует увеличению привлекаемых инвестиций и конкурентоспособности на мировом уровне.

Список литературы:

1. Крутова, Н. А. Анализ современных тенденций развития финансового рынка в России / Н. А. Крутова, Е. В. Коробейникова, А. А. Высоцкая // Вестник евразийской науки. – 2023. – Т. 15. – № 3.
2. Ахунова, М.А. Стратегия Российской Федерации на финансовом рынке в контексте санкционных ограничений / М.А. Ахунова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2023. – №5-1 (80). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategiya-rossiyskoy-federatsii-na-finansovom-rynke-v-kontekste-sanktsionnyh-ogranicheniy> (дата обращения: 05.04.2024).
3. Шумков, Н. В. Развитие отечественного рынка ценных бумаг: проблемы и решения / Н. В. Шумков, Е. В. Блинецова // Фотинские чтения. – 2017. – № 1(7). – С. 196-201. – EDN YJBVFT.
4. Тюкавкин, Н. М. Теоретические основы рынка ценных бумаг: учебное пособие / Н. М. Тюкавкин. – Самара: Издательство «Самарский университет», 2016. – 176 с.
5. Одинокоев, В.А. Рынок ценных бумаг: учебно-метод. пособие / В.А. Одинокоев; Моск. ун-т им. С.Ю. Витте.; ф-л Моск. ун-та им. С.Ю. Витте в г. Н. Новгороде [Электронное издание]. – М.: изд. «МУ им. С.Ю. Витте», 2016. – 1,59 Мб.

Элентух М. А., Тылецкая С. А., студенты
Научный руководитель: Булавенко М. С.
Минский государственный политехнический колледж, Республика Беларусь
khohlina.marina@gmail.com

ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ С КИТАЕМ

Внешняя политика Китая проявляется так называемой политикой мягкой силы. Если проще, то Китай пытается заполучить экономические ресурсы других стран для собственной промышленности с минимальными издержками. Дело в том, что в Китайской Народной Республике расположены огромное количество промышленных центров, для которых необходимы дешёвые ресурсы, бесперебойное снабжение и рынки сбыта. Так одними из крупнейших статей импорта на 2022 год были нефть и нефтепродукты – 13,4% (365 млрд. долл.); руды и концентраты – 4,71% (128 млрд. долл.); газ и углеводороды – 3,34% (90 млрд. долл.) и так далее. При этом одними из крупнейших статей экспорта за тот же год являлись мобильные устройства, комплектующие и прочая аппаратура проводной и беспроводной связи – 6,62% (238 млрд. долл.); компьютерная техника и комплектующие – 5,22% (187 млрд. долл.) и так далее. Основными партнёрами по экспорту являются США и страны Западной Европы, при этом среди партнеров по импорту достаточно много стран Азии, Африки и Южной Америке. В отличие от развитых Европейских стран и США, для развивающихся и неразвитых стран позиции как партнёров при торговле с Китаем незначительны для самого Китая, но значительны для самих развивающихся стран в меру сопоставимости их экономик.

Основной подход по сотрудничеству с другими странами Китая базируется на нескольких принципах невмешательства во внутренние дела и отношения стран с друг с другом, а также упор делается на экономическое сотрудничество и повышение собственной репутации.

На текущий момент существует множество претендентов, когда китайская политика мягкой силы путем инвестирования в экономику других стран шла не во благо. Например, порт Хамбантона на Шри-Ланке, который построил Китай в кредит. Однако из-за того, что государство тогда находилось в экономическом кризисе и проект оказался убыточным, Шри-Ланка не смогла оплатить 1,4 млрд. долларов. Также за 6 лет были нанесены убытки в 300 млн. долларов. В 2017 году китайская государственная компания получила морской порт в аренду на 99 лет. Однако порт не единственный китайский дорогостоящий проект на Шри-Ланке – аэропорт Раджапакса, построенный на сумму в 200 млн. долларов. А всего Китай владеет долгом Шри-Ланки на сумму более 5 млрд. долларов. Конечно, Китай может строить достаточно дорогие проекты, занимается он этим из-за удовлетворения своих политических и экономических целей. Многие порты, железные дороги и другие объекты необходимы в первую очередь Китаю для обеспечения собственного производства дешёвыми ресурсами и их логистическими поставками из развивающихся и не развивающихся стран. Китай в Африке строит железные дороги за миллиарды долларов, например, в 2021 году китайская строительная корпорация гражданского строительства начала работы по строительству железной дороги стоимостью 1,3 млрд. долларов в Танзании. К 2024 году китайское присутствие есть во всех крупных странах континента. Также у Китая достаточно высокий уровень влияния в средней Азии. Так, в 2011 году Таджикистан передал КНР около 1.000 км² собственной территории, этот участок территории составляет около процента площади страны. Также интересной выглядит

ситуация с газопроводами в Китай из Азии, дело в том, что, по сути, Китай является монополией, то есть продавцов газа в регионе несколько – Средняя Азия и Россия, а покупатель газа по уже построенным трубопроводам может быть только один – Китай. Такое положение позволяет ему дисконтировать цены и добиваться максимальных скидок. Например, стоимость российских поставок в первом квартале 2022 года составила 202 доллара за 1.000 кубометров, во втором – 182, в третьем – 144, в четвертом – 126, что, учитывая поставленные объёмы, достаточно дешевле, чем продаётся газ в Европе.

Рассматривать сотрудничество с каждым государством необходимо с трёх сторон. Во-первых, проанализировать прецеденты успешного и неуспешного сотрудничества в истории того государства. Во-вторых, оценить внутреннюю политику государства. Например, Китай не является демократией, во главе государства стоит коммунистическая партия и начиная с 2014 года была замечена серия нарушений прав человека в отношении уйгуров и других этнических и религиозных меньшинств. Так, в 2022 году был опубликован доклад управления Верховного комиссара ООН по правам человека, в котором говорится, что происходящее с уйгурами в Китае может представлять собой международные преступления. Если Китай так относится к своим гражданам, то как он будет относиться к гражданами других государств. С третьей стороны необходимо оценить с позиции суверенитета государства. Для того чтобы государство не попало в экономическую зависимость от другого необходимо поддерживать определённый баланс сотрудничества с разными странами и нельзя допускать того, чтобы импорт или экспорт крупных отраслей был нацелен исключительно или преобладающе на одного партнёра, если выгодно и возможно работать с несколькими.

Беларусь, занимающая положение одного из многочисленных «центров Европы», и Китай, стремящийся укрепить свои позиции в этом регионе, инициировали партнерство. Дипломатические отношения между Беларусью и Китаем были установлены в 1992 году, однако до недавнего времени действительно заслуживающих внимания событий в них происходило достаточно мало.

Для Китая цели партнерства просты. Беларусь является частью китайской инициативы «Пояс и путь», запущенной в 2013 году. Эта инициатива предполагает инвестирование миллиардов долларов в инфраструктуру стран, расположенных вдоль старого «Шелкового пути», чтобы связать Китай с Европой. Привлекательность Беларуси заключается преимущественно в ее географическом местоположении. В 2017 году более 3000 китайско-европейских поездов воспользовались услугами системы белорусских железных дорог. Для Беларуси цели развития отношений с Китаем также очевидны. Одна из них – транспорт. В настоящее время более 100 миллионов тонн товаров ежегодно перевозится через территорию Беларуси транзитом, поддерживая мощный транспортный сектор, который аккумулирует 6% ВВП страны. В то время как Беларусь заинтересована в доступе к китайским финансовым средствам, инвестиционным ресурсам и технологиям, существует также дополнительное преимущество в наличии международного партнера, не граничащего со страной.

Ключевым аспектом китайско-белорусского экономического сотрудничества является индустриальный парк «Великий камень», расположенный в окрестностях Минска, строительство которого началось в 2014 году. Этот комплекс не ограничивается лишь индустриальным парком. Планируется его превращение в логистический хаб, финансовый центр и жилой квартал, способный разместить до 200 тысяч людей. Парк также является специальной таможенной зоной и зоной,

свободной от налогообложения, резиденты которой освобождаются от уплаты налога на прибыль в первые 10 лет.

По состоянию на январь 2019 года парк насчитывал 42 компании-резидента, включая китайских телекоммуникационных гигантов ZTE и Huawei, производителя сельскохозяйственной техники Zoomlion, производителя электромобилей Chengdu Xinzhu, австрийского производителя панелей из древесины Kronospan и американского производителя волоконных лазеров IPG Photonics. Логистический хаб будет соединен с немецким внутренним портом в Дуйсбурге, планируется также провести к Парку железнодорожные пути и соединить его с главной железной дорогой Беларуси.

Экономическое сотрудничество между Беларусью и Китаем не ограничивается индустриальным парком. Другие примеры совместных проектов включают BelGee, совместную белорусско-китайскую компанию по производству автомобилей, и расположенный в Могилеве завод Zoomlion-Maz, на котором в 2018 году было начато производство автомобильных кранов с самой большой грузоподъемностью в Беларуси. Кроме того, в августе 2018 года было завершено строительство Витебской ГЭС, являющейся самой мощной в Беларуси.

На сегодняшний день торгово-экономическое сотрудничество между Беларусью и Китаем находится на возрастающей траектории развития. Китай является вторым торговым партнером. В 2023 году достигнут исторический максимум товарооборота в почти 6 млрд. долларов, а белорусский экспорт в Китай вырос на 77%. В первых месяцах 2024 года товарооборот уже вплотную подошел к отметке 5 млрд. долларов. Республика Беларусь уверенно сохраняет за собой статус лидера по поставкам калия, входит в десятку крупнейших поставщиков в Китай мясомолочной и иной продовольственной продукции.

По словам Министра экономики Республики Беларусь, стержнем дальнейшего инвестиционного сотрудничества является комплексная стратегия совместного промышленного развития, создания новых производств в высокотехнологичных отраслях машиностроения, в сферах фармацевтики и медицинской техники, производства сельскохозяйственной и продовольственной продукции с применением высоких китайских технологий и белорусских компетенций, совместных разработок в этих отраслях.

Список литературы:

1. Нитка долгов: поучительная история о том, как Шри-Ланка с Китаем дело имела. – Текст: электронный. – URL: <https://vfokuse.mail.ru/article/uchenye-zayavili-ob-uvelichenii-lobalnoy-prodolzhitelnosti-zhizni-s-1990-goda-60515893/?from=swap&swap=3> (дата обращения: 04.04.2024).

2. Китай строит железные дороги в Африке ради прогресса местных экономик – Текст: электронный. – URL: <https://realtribune.ru/kitaj-stroit-zheleznyye-dorogi-v-afrike-radi-progressa-mestnyh-ekonomik/> (дата обращения: 04.04.2024).

3. Китайская Народная Республика – Текст: электронный. – URL: <https://zh.wikipedia.org/wiki/%E4%B8%AD%E5%8D%8E%E4%BA%BA%E6%B0%91%E5%85%B1%E5%92%8C%E5%9B%BD> (дата обращения: 04.04.2024).

4. Слишком большой брат. Китай годами помогал странам Средней Азии. Что он потребует в обмен на свою поддержку? – Текст: электронный. – URL: https://lenta.ru/articles/2023/01/08/china_brothers/ (дата обращения: 04.04.2024).

5. Портал открытых данных TrendEconomy. – Текст: электронный. – URL: <https://trendeconomy.ru/> (дата обращения: 04.04.2024).

Секция «Modern economic trends»

Afonina D. V., student

Scientific supervisor: Reva A. O.

Donetsk Academy of Management and Public Administration, Russian Federation

dashaafonina2011@mail.ru

THE IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON THE DEVELOPMENT OF THE GLOBAL ECONOMY

Relevance. The relevance of this study is that the rapid development of technology and the introduction of artificial intelligence (AI) have had a significant impact on various spheres of human life, including the economy. This impact is also evident in the international economy. While growing automation and the introduction of AI in the processes of production, management, trade and finance create new opportunities, they also pose a number of challenges and risks. Therefore, studying the impact of artificial intelligence on the development of the international economy is an urgent and important task.

Analysis of recent research and publications. In the study "Robots and Jobs: evidence from the US labour market" conducted by Acemoglu and Restrepo and published in Political Economy in 2020, the researchers analysed the impact of automation on the labour market in the United States. The study shows that the introduction of robots has different effects on different groups of workers and industries. In some sectors, where automation is more intensive, there are job losses and wage reductions. However, in other sectors, there may be job creation and wage increase for workers. The authors conclude that the impact of robotisation on the labour market depends on many factors, including the technological characteristics of the sector, the education and skill level of the workforce, and institutional and market conditions [1].

The article titled 'Is Automation Replacing Labour? Productivity Growth, Employment and Labour Share', written by Salomons and published in Brookings Papers on Economic Activity in 2020, analyses the impact of automation on the labour market. The author investigates how automation affects productivity, employment, and the labour share of the economy. The author analyses data on productivity and employment in various sectors and countries to determine whether a correlation exists between technology adoption and employment rates. The study demonstrates that although automation can result in job losses in certain industries, it also stimulates productivity growth and job creation in other sectors of the economy [2].

The purpose of the study is to analyse the impact of artificial intelligence on the international economy. The article aims to identify the main trends, advantages, and challenges associated with the application of AI in the international economy. Additionally, recommendations will be proposed for the optimal use of these technologies to achieve economic growth and sustainable development. The creation of artificial intelligence and its impact on the international economy will be explored.

The results of the study. Artificial Intelligence (AI) is a crucial technology that has been increasingly used in various sectors of the economy in recent decades. In the context of the global economy, AI has a significant impact on various aspects of international trade, investment, finance, and cross-border coordination of economic policies.

AI is a powerful tool for accelerating economic growth and improving the efficiency of the international economy. However, to maximise the benefits of AI, it is necessary to consider its potential negative effects and develop appropriate regulatory and adaptation

strategies. This is the only way to ensure sustainable and equitable development of the global economy in the era of digital transformation.

The development of artificial intelligence is being driven by a variety of technologies, including machine learning, neural networks, deep learning algorithms and natural language processing. These technologies are being used to create systems that can analyse data, learn from experience, make decisions and perform tasks that were previously only possible for humans.

Artificial Intelligence is currently being applied in various sectors of the economy, resulting in significant changes in the way businesses operate, data is analysed, and decisions are made. Machine learning algorithms are used by banks and financial institutions to analyse market data, predict trends and risks, automate decision-making processes, and combat fraud to ensure secure transactions. Industries are utilising AI-enabled process monitoring and control systems to optimise manufacturing operations, enhance product quality, and reduce costs. Companies are employing machine learning algorithms to personalise marketing campaigns, predict demand, analyse consumer behaviour, and optimise pricing strategies. In financial markets, algorithmic trading using AI technologies has become a standard practice, enabling a rapid response to changing market conditions and the exploration of new trading strategies.

AI is bringing innovation to international logistics and trade. Machine learning algorithms are being used to optimise freight routes, manage inventory and predict market demand. This enables companies to reduce shipping costs and ensure more accurate and timely order fulfilment, thereby increasing international trade.

The development of financial technology (FinTech) and digital platforms is driving international financial flows and investment. AI is being used to analyse risk, manage portfolios, automate trading operations and develop innovative financial products. This contributes to a more efficient allocation of capital in the global market and creates new opportunities for investors and entrepreneurs.

The adoption of AI technologies contributes to the competitiveness of both national economies and international companies. Companies that actively use AI in their operations can achieve higher productivity, innovation and adaptability. They can adapt more quickly to changes in the market environment, anticipate trends and implement innovative solutions, thereby strengthening their position in the global market.

AI is changing the paradigm of manufacturing in the global economy. Machine learning systems and automated processes make it possible to reduce production labour costs, improve product quality and shorten production cycle times [3]. This will enable companies to become more competitive in the global marketplace and boost exports of goods and services.

Mastercard is a global leader in payment solutions and technology. Artificial intelligence plays a crucial role in their business processes, as machine learning algorithms are used to analyse transactions and detect suspicious or unusual activity that may indicate fraud. This helps prevent financial losses and ensures security for customers and partner banks. This company utilises artificial intelligence to analyse transaction data and consumer behaviour, enabling them to understand customer preferences and predict their future needs. As a result, they can offer personalised products and services, which improves the user experience and increases customer loyalty. Artificial intelligence is crucial in analysing large amounts of data and making fast and accurate decisions in real-time, ensuring fast and reliable payment and transaction processing at a global scale. Mastercard is using artificial intelligence to improve its services, ensure payment security, and increase customer satisfaction. This is important for the development of an efficient and reliable payment system in today's economy.

Table 1

Application of artificial intelligence on the example of Mastercard company	
Application area	Examples of Artificial Intelligence usage
Fraud control	Transaction analysis is conducted to identify any unusual or suspicious patterns of customer behaviour. Machine learning algorithms are then utilised to detect potential fraud and block any suspicious transactions.
Personalised marketing	Analysing transaction data to understand customer needs and preferences, and offering personalised promotional offers and special promotions based on their transaction history.
Process optimisation	Automating payment processing using artificial intelligence can speed up processing and reduce errors. Machine learning algorithms and big data analysis can be used to forecast and adapt to market changes.
New product development	Artificial intelligence is used to analyse market trends and customer needs in order to develop innovative products.

However, there are a number of challenges and risks associated with the introduction of AI into the international economy. In particular, there is increasing competition in both domestic and international markets. Large technology companies may gain advantages through access to data and resources, posing a threat to small and medium-sized enterprises. In addition, the growth of automation may lead to increased unemployment and social tensions in various countries.

Conclusions. Automation may require workers to acquire new skills and qualifications, leading to the need for reskilling and training. However, sectors that rely on human labour may still remain important. It is important to note that the process of automation may increase social and economic inequalities, affecting different groups of workers in different ways. Therefore, policies must be developed to mitigate the negative effects of automation on the least protected segments of the population. In light of the swift technological advancements, it is crucial for both public and private entities to remain adaptable and open to change. This may involve revamping education and training programmes, encouraging workforce retraining, and exploring innovative models of work organisation. Understanding the relationship between automation, productivity, and the labour market is crucial for developing effective policies that can address the challenges and opportunities of a rapidly changing economic environment.

References:

1. Acemoglu, D., & Restrepo, P. Robots and Jobs: Evidence from US Labor Markets. *Journal of Political Economy*, 2020, 128(6), 2188-2244.
2. Salomons, A. Is automation labor-displacing? Productivity growth, employment, and the labor share. *Brookings Papers on Economic Activity*, 2020(1), 1-87.
3. Muro, M., Whiton, J., & Maxim, R. (2022). *Global AI Talent Tracker 2022: Top Markets and Use Cases*. Brookings Institution Report. Available at: <https://macropolo.org/digital-projects/the-global-ai-talent-tracker/> (accessed 1 April 2024).

Akhaladze N. D., student
Scientific supervisor: Rassolova L. V.
FSBEI HE "Donetsk National University of Economics
and Trade named after Mikhail Tugan-Baranovsky", Russian Federation
axaladze.nana@yandex.ru

THE ROLE OF INNOVATION IN SHAPING THE MODERN ECONOMY

The relevance of the research is related to the fact that in an ever-changing economic environment, the role of innovation acts as the most important factor determining economic growth and prosperity. Innovation, defined as the introduction of new ideas, technologies and processes, has been the driving force behind the development of society throughout history.

Analysis of previous research and publications. The research of Bekov H.M. [1], Miroshnichenko M.A. [2]., Si B. [3]., Fedorenko T.I. is devoted to the study of problems related to the introduction of modern technologies that are now actively used and affect economic growth and labor efficiency, as well as the search for key differences between innovative and traditional economies. [4]., Shamina L. K. [5].

Purpose: to consider the need for the introduction and formation of a culture of innovation.

An innovative economy, often characterized by rapid technological progress and digitalization, is turning into a powerful global force. This represents a shift from traditional industries to more knowledge-based industries, where ideas, innovation and intellectual capital are driving economic growth.

The importance of an innovative economy is of paramount importance in the modern world. It promotes creativity and entrepreneurship, promotes job creation and is a powerful weapon against economic stagnation. Understanding the mechanics of an innovative economy is becoming increasingly important, as it has the potential to change the structure of our society and shape our future [1].

The innovative economy has radically revised the concept of value, going beyond traditional indicators. Previously, the main indicators of the company's value were tangible assets such as real estate, equipment and raw materials. Today, intangible assets such as ideas, innovations and intellectual capital form the cornerstone of economic value.

This seismic shift reflects the essence of an innovative economy, where value is determined by what we can see or touch, as well as the novelty and usefulness of ideas.

The key difference between innovative and traditional economies lies in their value orientations [3].

The traditional economy focuses primarily on the production of goods and the provision of services, the value of which is determined by physical assets and manual labor. This model often relies heavily on established procedures and practices, paying less attention to new ideas or strategies. The traditional economy adapts more slowly to changes and is characterized by steady, gradual growth.

The innovative economy, on the contrary, is dynamic, adaptable and mobile. In it, knowledge, creativity and intellectual capital are above physical assets. It is characterized by rapid technological advances and the continuous evolution of ideas. Growth in the innovation economy is exponential rather than linear, with new markets and industries emerging at an increasingly rapid pace.

In an innovative economy, the flow of information is crucial. Thanks to the digital revolution, ideas and information can spread instantly around the world, which leads to accelerated innovation cycles. In this context, technology is not just a tool, but a fundamental factor in creating economic value.

To realize this impact, the innovative economy attaches great importance to entrepreneurship. Entrepreneurs, with their inherent ability to take risks and propensity for breakthrough ideas, are at the center of this new economy, often being leaders in creating new industries and transforming existing ones.

However, the innovative economy is not without its problems. One of the main obstacles that individuals and organizations face today is the rapid pace of technological change. Because new technologies are developing rapidly, keeping up with the latest developments and integrating them effectively into business operations can be difficult.

Another problem is the lack of a skilled workforce capable of coping with the complexities of an innovative economy. An innovative economy requires skills other than those in traditional sectors, leading to a "skills deficit" that can hinder innovation and growth.

Organizations also face inherent risks associated with innovation. Exploring unknown territories and investing in new ideas can lead to unforeseen complications and financial losses, which makes many fear the application of an innovation-oriented approach.

The key to solving this problem lies in creating a sustainable culture of innovation. Encouraging continuous learning and professional development can help individuals adapt to rapidly changing technological changes. Enterprises should involve specialists with innovative skills in all personnel of their organization.

Innovations can take various forms depending on the nature of the changes being made, the context in which they are constantly being processed, and the subjects being processed [2].

Some common methods of innovation include:

Product innovation: The development of new or improved products or services that better meet customer needs or create new market opportunities.

Process innovation: The introduction of new or improved production or delivery methods that increase efficiency, reduce costs, or improve the quality of products or services.

Organizational innovation: The introduction of new or improved organizational structures, methods, or strategies that enhance a company's productivity or competitiveness.

Marketing innovation: The development of new or improved marketing approaches, including changes in product design, pricing, promotion or distribution, aimed at increasing customer satisfaction and market share.

Social innovation: The creation of new ideas, strategies, or models that solve social problems and improve the well-being of individuals, communities, or society as a whole.

The importance of fostering a culture of innovation in organizations and countries:

1. Stimulating the growth and competitiveness of organizations
2. Encouraging continuous improvement and adaptability
3. Attracting and retaining the best specialists
4. Stimulating economic growth and development

Without innovation, organizations risk becoming stagnant, uncompetitive, and ultimately irrelevant.

Challenges in stimulating innovation:

1. Barriers to entry:

Although innovation is a powerful driver of economic growth, certain barriers may hinder the ability of new entrants to innovate. High research and development costs, a complex regulatory environment, and limited access to capital can create obstacles for small firms and entrepreneurs seeking innovation.

2. Short-term focus:

In some cases, focusing on short-term financial returns may discourage companies from making long-term investments in innovation. The pressure on quarterly earnings may lead to a focus on cost-cutting measures rather than allocating resources to research and development.

Overcoming this problem requires a change of mindset towards recognizing the long-term benefits of innovation.

3. Intellectual property issues:

Intellectual property protection is crucial to stimulate innovation, but it also creates problems. Achieving the right balance between granting innovators exclusive rights to their creations and ensuring the dissemination of knowledge for the benefit of society is an ongoing challenge for policy makers.

Conclusions. The innovative economy has huge potential for individuals, organizations and society. The key to unlocking this potential is to develop a mindset that includes collaboration, creativity, and continuous learning. Innovation is a key factor in the development of the modern economy, and companies that do not invest in innovation are likely to lag behind in today's competitive market.

References:

1. Бекова, Х. М. Современные технологии в области экономики / Х. М. Бекова // Исследователь года 2023: сборник статей IV Международного научно-исследовательского конкурса, Петрозаводск, 08 января 2024 года. – Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская И.И.), 2024. – С. 85-89. – EDN UMEVJR.

2. Си, Б. Инновационные технологии в экономике: перспективы и вызовы / Б. Си // Инновации и инвестиции как драйверы социального и экономического развития : Сборник статей Международной научно-практической конференции, Пермь, 19 января 2024 года. – УФА: Общество с ограниченной ответственностью «Аэтерна», 2024. – С. 55-58. – EDN OWUHUI.

3. Федоренко, Т. И. Влияние технологических инноваций на мировую экономику / Т. И. Федоренко // Студенческий научный форум 2024 : сборник статей X Международной научно-практической конференции в 2 частях, Пенза, 17 января 2024 года. – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2024. – С. 16-19. – EDN MASVRL.

Brodetskaya A. P., student

Scientific supervisor: Chertok N. A.

Donetsk National University of Economics and Trade
named after Mikhail Tugan-Baranovsky', Russian Federation

18brodetskayaa@gmail.com

**THE DIGITAL RUBLE AS AN OBJECT OF FINANCIAL AND LEGAL
REGULATION**

Relevance. The need to develop and implement central bank digital currencies has become widely discussed due to the emergence of cryptocurrencies, which have become a serious competitor to money. The introduction of the digital ruble opens up new prospects for the state in the field of financing public tasks and functions. One of the advantages is the possibility to solve the problem of providing the public sector of the economy with money without the threat of inflation, as well as to reduce the dependence of the national currency on the dollar and commodity export markets.

Analysis of recent research and publications. The scientific works of E. Y. Gracheva, A. A. Sitnik, I. O. Antroptseva, E. G. Belikov, T. M. Grigorieva, E. G. Vasilyev,

A.V. Turbanov, G. F. Ruchkina, S. A. Andryushin, E. G. Khomenko and others are devoted to the study of problems related to the digitalization of currency.

The purpose of the study. The purpose of the study is to identify the direction and prospects for the development of the circulation of the digital ruble in the financial system of the Russian Federation.

The results of the study. In April 2021, the Central Bank of the Russian Federation released the report «The concept of the digital ruble», which became the subject of widespread discussion both in the media and on the pages of scientific publications [1]. At the end of 2022, two draft laws were introduced to the State Duma of the Russian Federation (№ 270838-8 и № 270852-8), which introduced a new concept into the payment system of Russia – the «digital ruble».

Laws have been enacted and approved by the President. The principal changes will be implemented starting from the 1st of August 2023, with certain ones becoming operative between the 1st of January 2025 and the 1st of December 2025. Up to the 31st of December 2024, the Central Bank of Russia, in collaboration with Rosfinmonitoring, will define the digital ruble platform's user base, transaction categories, and their respective limits

The digital ruble is the third form of money along with cash and non-cash funds. That is, it is the same ruble, only it does not exist in the format of a paper bill or money in a bank account, but in the form of a digital code. However, the Central Bank clarifies that the digital ruble is not a digital currency and is not related to cryptocurrencies [2].

All three forms of the Russian ruble will be absolutely equivalent: as now 1 ruble in cash is equivalent to 1 non-cash ruble, so 1 digital ruble will be equivalent to each of them.

Despite the ambiguous attitude towards the digital ruble, in the science of financial law, in general, there are more positive than negative properties inherent in the digital ruble (table 1).

Although many notes that the digital ruble is inherently as transparent as cash, in the case of the former, all transactions will be stored in one database, and they will not need to be collected from pieces. There are legitimate concerns about the vulnerability of such a currency, but the Central Bank of the Russian Federation assures that it will be reliably protected from leaks of information contained in the general cash center serving the entire financial system of the country, especially the Central Bank of the Russian Federation.

Table 1

Advantages of the digital ruble [3]

For citizens and businesses	<ol style="list-style-type: none"> 1. Access to the wallet through any bank where the client is serviced is provided. 2. Transactions with the digital ruble are carried out at unified tariffs, which helps to reduce transaction costs. 3. Support for using a wallet without Internet access. 4. A high level of security and safety of funds is guaranteed. 5. Expanding the range of innovative products and services. 6. Improving the quality of customer service.
For the financial market	<ol style="list-style-type: none"> 1. Increased competition in the financial market. 2. Creation of innovative financial products and services (smart contracts). 3. Development of a new payment infrastructure.
For the state	<ol style="list-style-type: none"> 1. Reducing the cost of administration of budget payments. 2. The potential to simplify cross-border payments.

At the same time, the introduction of the digital ruble required the formation and introduction into the legal field of an absolutely new element of the national payment system — the digital ruble platform (PCR).

According to the Federal Law «On the National Payment System» of 27.06.2011 N 161-FZ [4], the digital ruble platform: 1) represents an information system; 2) functions in accordance with the rules of the PCR; 3) mediates the interaction of subjects of legal relations

that develop in the process of circulation of the digital ruble (operator, participants and users of the digital ruble platform), and the interaction itself takes place in order to carry out transactions with the digital ruble.

The digital ruble platform was created taking into account the implementation of legal regulation of its functioning primarily in the public interest, aimed at the following goals: ensuring the protection and stability of the Russian ruble; ensuring the stability of the monetary system of the Russian Federation; maintaining the stability and development of the national payment system; ensuring Russia's technological independence and security in the field of payments; stimulating competition in the market payment services and so on.

On August 1, 2023, a law came into force that establishes the digital ruble in Russia as a full-fledged asset and establishes the rules for the operation of the new platform.

According to the Central Bank's materials, the test participants were Alfa-Bank, Ak Bars Bank, Dom.RF Bank, Ingosstrakh Bank, VTB, GPB, MTS Bank, Promsvyazbank, Sovcombank, Sinara, Rosbank and TCB.

However, many experts believe that the digital ruble is unlikely to be popular with ordinary citizens. This is largely due to the discomfort of total control by the state: any movement of the new form of money can be traced. Therefore, the introduction of the digital ruble will still not become an obstacle for citizens to live a full life [5].

Potential cybersecurity threats exist due to the digital ruble's reliance on the Internet for its operation. Hacker intrusions and online scams pose risks, along with the potential for loss of digital assets in situations involving technical malfunctions or system misuse.

Despite potential risk, the advancement of digital currency in various countries continues unabated. In 2020, around 35 countries displayed curiosity in digital currency, a number that turned to 80 in 2021 and further rose to 100 by mid-2022. China stands out for its significant strides in this domain, having introduced the digital yuan as early as 2014.

Conclusion. Thus, the digital ruble is money in the full sense of the word and is subject to legal regulation by the state. Unlike «traditional» non-cash funds, which are obligated by a credit institution, the digital ruble is an obligation of the Central Bank of the Russian Federation. The digital ruble platform itself should be viewed not only as an information system mediating transactions with the Russian national digital currency, but also as a separate product subsystem of the national payment system.

However, the use of the digital ruble is still ambiguous. On one hand, its utilization is advantageous for both businesses and the nation at large. As per the Central Bank's projections, entrepreneurs' costs will be decreased, and transactions will be executed immediately. But it is still difficult to force ordinary citizens to switch to a new form of money. In particular, given that there are no intentions to discontinue alternative payment methods in the immediate future. Furthermore, the implementation of the digital ruble will enhance governmental oversight of the financial industry and present various innovative possibilities for individuals and enterprises. Nonetheless, it could lead to several adverse outcomes.

References:

1. Концепция цифрового рубля / Текст: электронный // Банк России: [сайт]. – URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/120075/concept_08042021.pdf (дата обращения: 20.03.2024).
2. Цифровой рубль (Доклад для общественных консультаций) Текст: электронный // Банк России: [сайт]. – URL: https://cbr.ru/analytics/d_ok/dig_ruble/ (дата обращения: 20.03.2024).
3. Цифровой рубль / Текст: электронный // Банк России: [сайт]. – URL: <https://cbr.ru/fintech/dr/> (дата обращения: 20.03.2024).

4. О национальной платежной системе: Федеральный закон от 27.06.2011 № 161-ФЗ (ред. от 24.07.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 21.10.2023) (п. 38 ст. 3) / Текст: электронный. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_115625/4f41fe599ce341751e4e34dc50a4b676674c1416/ (дата обращения: 20.03.2024).

5. Что несет цифровой рубль для бизнеса — потенциальные риски и преимущества / Текст: электронный // РБТочкаРУ: [сайт]. – URL: <https://rb.ru/opinion/digital-rouble/> (дата обращения: 20.03.2024).

Gabrielyan D. A., student
Scientific supervisors: Tofan A. L., Ph. D in economics, Associate Professor,
Pisarevskaya M. M.
Donetsk State University
diana.gabrielyan.05@mail.ru

IMPACT OF SANCTIONS ON THE ECONOMIC SECURITY OF THE RUSSIAN FEDERATION

The relevance of the research topic is conditioned by the aggravation of geopolitical problems observed in 2022-2024, which is accompanied by the unwinding of the sanctions «spiral» in relation to the economy of the Russian Federation. Starting from 2014 Russia has been affected by ten packages of sanctions of the European Union, as well as restrictive measures from other unfriendly countries (USA, Canada, etc.). The sanctions are aimed at weakening the Russian Federation economy, and therefore the study of their impact on the economic security of the state is of particular relevance.

Analysis of recent studies and publications. The study of sanctions and their impact on the economic security of the Russian Federation was reflected in the works of such scientists as A.G. Aganbegyan, Y.V. Vertakova, A.Y. Knobel, V.P. Obolensky, V.P. Fedorov, and others. At the same time, the high activity of countries focused on undermining the potential of the Russian Federation economy determines the need for further research in this direction, which predetermined the choice of the topic of this article and its purpose.

The purpose of the study is to consider the impact of sanctions of unfriendly countries on the economy of the Russian Federation in terms of identifying threats to the economic security of the state.

Research findings. In a general sense, sanctions are a political and economic tool that involves certain measures that restrict any activity. Most often the application of sanctions leads to unfavorable consequences for the object where they are directed.

The totality of economic sanctions imposed by unfriendly countries against the Russian Federation can be divided into three types:

1. *Prohibition of export of a number of goods to Russia.* This ban is applied to products of the military-industrial, aviation or space complex and other high-tech industries.

2. *Restriction of banking operations in the international financial market,* which was reflected, first of all, in the disconnection of Russian banks from international payment systems [2]. In addition, a number of them (PJSC Promsvyazbank, PJSC VTB Bank, PJSC Bank Financial Corporation Otkritie, PJSC Sovcombank, JSCB Novikombank) were included in the SDN-list (Specially Designated Nationals List), which includes entities that pose a threat to the U.S. national security, foreign and economic policy.

This restriction is quite severe in relation to the banking sector. However, the Russian Federation is ready to prevent emerging problems of the country's banking security (tab. 1).

3. *Personal sanctions* aimed at imposing restrictions on a certain group of persons. Basically, they include political figures, representatives of large businesses and government agencies. Such sanctions imply a ban on entry to the state that imposed the sanctions, as well as the opening of bank accounts in its territory.

Table 1

Negative sides of the SDN sheet	Measures to regulate the banking security of the Russian Federation
<ul style="list-style-type: none"> – Termination of all economic relations with these banks; – Blocking of all assets and accounts in the U. S. jurisdiction; – Inability to use cards in online stores in countries that supported the sanctions; – Blocking of banks on Apple Pay and Google Pay services; 	<ul style="list-style-type: none"> – Prohibiting residents from lending foreign currency to non-residents under loan agreements and from crediting it to accounts and deposits outside the Russian Federation; – Integration of Russian banks into the digital ecosystem; – Development of financial and technical potential; – Interaction of financial and technical institutions with innovative startups; – Attracting investments in the digital transformation of the RF banking sector [4].

Throughout 2014-2024 the Russian Federation has been subjected to various sanctions on a monthly basis aimed at weakening the country's economy. In this regard, the Russian Federation has introduced retaliatory measures against unfriendly states, – personal sanctions for a number of representatives of the political and business elite, restrictions on the performance of flights in Russian airspace, the cessation of imports of agricultural products, as well as raw materials and food products (meat, seafood, milk and dairy products, fruits, vegetables, nuts, sausages and cheese) from the European Union and other countries that have imposed sanctions against Russia (the United States, Canada, Australia, Norway) [1].

Meanwhile, the introduction of the above-mentioned sanctions of unfriendly countries and forced retaliatory measures by the Russian Federation can have a twofold impact on the economic security of the state (tab. 2).

Table 2

Positive consequences	Negative consequences
<ul style="list-style-type: none"> – State support for domestic producers; – Agricultural development of the country; – Development of the Mir national payment system and increase in the number of bank links with this system; – Revitalizing the import substitution process; – Strengthening processes aimed at deepening Eurasian economic integration; – Decrease in the level of competitiveness in the domestic market; – Digital transformation. 	<ul style="list-style-type: none"> – Price increase for domestic products; – Decrease in export and import of products; – Disruption of banks' workflows; – Decrease in foreign trade turnover indicators; – Difference in product quality; – Reduction of trade turnover with EU countries; – Reduction of trade turnover with EU countries.

According to the Federal State Statistics Service, in 2022 there was a slowdown in the development of the Russian economy in many sectors. Thus, sanctions had a significant impact on the components of economic security related to the defense, food and financial sectors. There was a significant slowdown in economic growth, a decrease in trade turnover and development of high-tech industries.

Consideration of macroeconomic indicators plays an important role in the study of the impact of international sanctions on the economic security of the state (fig. 1).

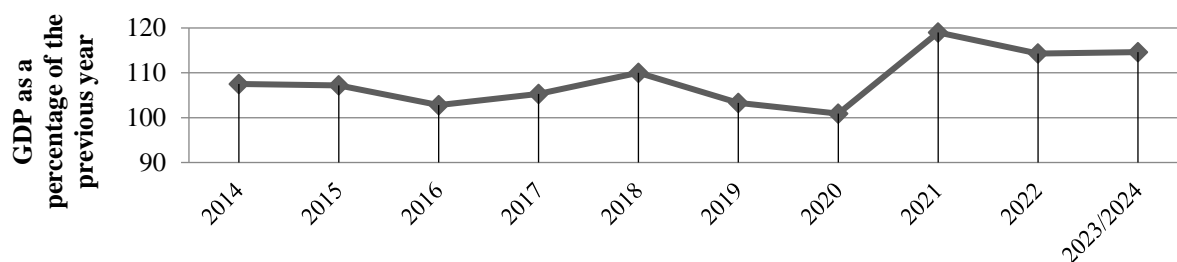


Fig. 1. Dynamics of changes in GDP of the Russian Federation by years, % [3]

As can be seen from Fig. 1, by the end of 2022, the country's GDP was characterized by a slowdown, but growth – by 10% against the previous year. This indicates that the economy of the Russian Federation is able to withstand external threats despite the Western sanctions. This is also confirmed by the forecast of the International Monetary Fund (IMF) for 2023/2024, according to which the positive dynamics of changes in the GDP of the Russian Federation is expected.

Meanwhile, in order to strengthen the economic security of the state, it is necessary to search for alternative development options. Some of them are: digital transformation, import substitution, stimulation of own production, domestic investment, search for new and strengthening existing ties with friendly foreign partners. We believe that these measures will contribute to the formation of a greater margin of safety for the economic security of the Russian Federation.

Conclusion. Thus, the conducted research allows us to conclude that international economic sanctions by unfriendly states have a twofold impact on the economic security of the Russian Federation. On the one hand, their unfavorable consequences are obvious: increase in prices for domestic products, reduction of export-import operations, foreign trade turnover, and decrease in disposable income of the population. On the other hand, the current challenges to economic security may become new opportunities for it in technological development, investment and international partnership. In order to neutralize the threats and use the opportunities to strengthen the economic security of the Russian Federation under the influence of Western sanctions, it is necessary to look for alternative ways to solve the problems that have arisen, the main of which are import substitution, stimulation of own production, domestic investment, as well as the development of cooperation and partnership with friendly countries.

References:

1. Klimina, K. V. Impact of sanctions on economic security / K. V. Klimina, E. N. Boguslav, E. L. Arkhipov // *Economics and Ecology of Territorial Formations*. – 2021. – T. 5, № 2. – P. 51-58.
2. Bakaeva, A.V. Sanctions against the Russian Federation and their consequences / A.V. Bakaeva, M.V. Vysyakh // *Problems of Economics and Management*. – 2015. – №6 (46) – P. 146.
3. GDP of Russia at purchasing power parity. – Electronic resource // Official website of the Federal State Statistics Service. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts> (access date: 25.03.2024).
4. Kovaleva, E.G. Influence of anti-Russian sanctions on the banking system of the Russian Federation. Measures of support by the Central Bank of Russia of the banking sector in connection with the anti-Russian sanctions / E.G. Kovaleva, E.A. Korsacheva, I.I. Vasiliev // *Financial markets and banks*. – 2022. – P. 25-29.

Genzer M. Yu., student

Scientific supervisor: Lychko L. Ya., Ph. D in pedagogy, Associate Professor
Donetsk academy of management and public administration, Russian Federation
mgentser@yandex.ru

IMPROVEMENT OF THE MOTIVATION SYSTEM FOR PUBLIC SERVANTS

The relevance of this topic is determined by the complexity of creating a rational system of staff motivation in practice, since attempts to adapt classical theories of motivation to the real conditions of activity of civil servants are largely not systematized, which makes it difficult to use technologies and methods of motivation. The difficulties of the practical organization of the personnel motivation system are also determined by the lack of knowledge of the features of the motivational aspects of employees employed in the civil service.

Motivation is one of the main "engines" of personnel management, which determines the relationship between employees and municipal authorities. Modern theories of staff motivation and their use in practice prove that material incentives do not always encourage a person to work harder. Only by knowing what motivates a person, what motivates them to work, what motives underlie their actions, we can develop an effective system of personnel management methods.

Despite the large amount of literature on staff motivation, issues related to work motivation in the public sector have not been sufficiently considered. However, recently there have been works analyzing the problems of labor motivation, which consider personal characteristics of employees (Ilyin E. P., Kovalev V. I.). The combination of personal and social goals serves as the basis for personnel management in all organizations, since the choice of a single goal is the first function of modern management and the main task of personnel.

A great contribution to the study of human behavior in working conditions was made by famous scientists such as V. Yadov, I.V. Rakevich, E.A. Maklakova, etc. Their works proclaim the principles of comprehensive development and versatile use of employees' abilities, meeting their needs, using incentive mechanisms, and group dynamics processes.

An important role in the formation of a new type of public service, according to A.P. Dyatlov [1], belongs to the motivational resource of civil servants – the inclusion in the structure of value orientations that will contribute to the education and formation of ethical values.

Among the foreign authors who have studied the system of financial incentives and remuneration, one can name Drucker P., Herzberg F., A.Maslow, F.Herzberg, K.Argiris, who offer a new understanding of the tasks of public service, therefore, the training of administrative workers should fundamentally change [1].

The purpose of this work is to clarify the specifics of the functioning of the motivation system for state and municipal employees with subsequent proposals to improve its effectiveness as well as the development of ways to increase the motivation of state and municipal employees, taking into account their professional activities and the current state of municipal management.

The results of the study. The system of stimulating the work of state municipal employees includes a comprehensive set of material (remuneration; bonuses; free medical services) and non-material incentives (training; creativity; prestige; participation in decision-making), which is designed to ensure the effectiveness of their work through the impact of a combination of methods of coercion, remuneration and motivation (T.1) [2].

Table 1

The relationship between management methods and types of motivation in public service

Management methods		Mode of action (incentive formula)	Type of motivation
Administrative methods	_____	Regulation and control of activities (service contract and job regulations); Certification, qualification exam, competition for vacant positions, assignment and retention of class ranks; Standards of official behavior.	Force
Economic methods	_____	State social guarantees, financial incentives, taking into account the effectiveness of activities.	Award
Organizational and managerial methods	_____	Ensuring professional development through training (training, retraining, internship, advanced training, self-education and job development (career)).	Motivation
Socio-psychological methods	_____	Moral encouragement, regulation of interpersonal and intergroup relations, formation of a favorable moral and psychological climate	

Administrative management methods are concentrated in the field of coercive methods. They are associated with motivation management and are most effective in bureaucratic management structures. The difficulties of motivation are as follows: insufficient monetary support; lack of a career growth mechanism.

The use of methods of economic impact is complicated by the existence of a division of the amounts of monetary remuneration of employees. At the same time, it is necessary to emphasize the stimulating nature of the social package for employees.

Organizational and managerial and socio-psychological methods form a group of methods of motivation. Here, career development is a factor in increasing motivation. This contributes to the satisfaction of material and social needs, and affects the status satisfaction of the work performed.

Employee motivation is divided into: 1) positive motivation – the desire to succeed in professional activities; 2) negative motivation – the fear of condemnation and punishment.

At the moment, the problem of increasing the motivation of civil servants is in the spotlight in many countries. The ability of the public service as a system to effectively perform its functions depends directly on the motivation system that encourages action by providing high-quality services to the population [3].

Having studied various sociological surveys in the field of motivation, we can conclude that at present there is an increasing shortage of qualified personnel capable of carrying out official activities for a long time and effectively. There is especially a shortage of young professionals focused on long-term work. Working in the short term generates instability of the system and corruption.

Motivation and stimulation of public servants should be based on the desire to follow the norms and values of society, as well as on the prospects of career growth, self-realization, and professional development opportunities. In order for an employee to be satisfied with his work and show maximum efficiency, his results must meet his expectations [5].

One of the recommendations for improving the motivation system is the creation of special personnel motivation departments. Therefore, it is necessary to extend the process of implementing such departments in state and municipal institutions. Thus, they will regulate and control the entire motivational system of the institution and increase the effectiveness of employees' actions.

Recommendations also include the organization of corporate events for team building, public recognition of achievements, and regular expressions of gratitude. Thus, a "motivation network" will be formed, and employees will know that their work will be additionally rewarded.

Another way of supporting the employees is to invite civil servants as experts to various events. This will allow them to feel their own importance, as well as increase their reputation.

So, the key task is to provide public servants with such conditions for motivation that will discipline, stimulate, promote professional and creative realization, teach moral values and ethical principles of official activity, which, accordingly, will increase responsibility and effectiveness of work [3].

Therefore, an effective motivational mechanism in the management of an institution should be based on a system of material and non-material incentives, as well as comply with the development strategy of the institution itself. There are many forms of motivation for civil servants, but the result should be an internal motivation. [4]. By following these recommendations, the head will be able to build the right system of motivations and incentives, establish rapport with the team and obtain productive and effective performance of duties, which will lead to the success and development of the institution.

References:

1. Dyatlov, A. P. Motivation of civil servants: a monograph / A.P. Dyatlov. – M.: Laboratory Books, 2012. – 105 p.
2. Sterev? N. Motivation of staff and the heads of municipal administration: textbook / N. Sterev, D. Blagoev, D. Kopeva. – Sofia: University of National and World Economy (UNWE), 2017. – 476 p.
3. Remezov, A.A. Motivation and stimulation of the labor activity of civil servants / A.A. Remezov. – Text: electronic // Young Scientist. – 2016. – №11 (115). – P. 930-933. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?ysclid=lu7do186t176623087&id=26424961> (date of application: 25.03.2024).
4. Kozyrev, V.M. Personnel work in modern conditions: textbook / V.M. Kozyrev. – Nauka, 2014. – 220 p.
5. Lepetikova, I.Y. Development of motivation and stimulation of labor of state (municipal) employees / I.Y. Lepetikova, D.K. Lukin. – Text: electronic // Rostov scientific journal. – 2016. – №11. – P. 84-91. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=xbaekl&ysclid=lu7e7tz59d868590747> (date of application: 26.03.2024).

Dyachenko V. A., student
Scientific supervisor: Pisarevskaya M. M.
Donetsk State University, Russian Federation
dnika799@gmail.com

RECYCLING AND USE OF WASTE PAPER IN SOCIETY

Relevance. To date, paper is one of the most common goods, without which a modern person cannot imagine life. In the last years of the last century, the issue of recycling waste paper has become relevant due to a number of reasons. The increase in the total amount of waste of the world's population leads to the search for ways to recycle them. The cost of some products decreases when the components are replaced with recyclable materials. Environmental issues also occupy people's minds, the problem of saving forests is more relevant than ever today. These and other nuances have led to the fact that the issues of waste paper collection and processing have taken an important place in the life of many cities and enterprises.

Analysis of the latest research and publications. The problem of energy saving is directly related to the use of secondary raw materials. Such scientists as: Osyanina E. V. [1], Alimova D. A. [2], Abdumazhidov A. A. [3], Mirataev A. A. [4], Nabieva I. A. [5] and many others were actively engaged in this issue.

The **purpose** of the study is to determine the main prospects for the collection and processing of waste paper.

The results of the study. Among the problems of rational nature management, the issue of conservation of forest resources is particularly acute on the agenda. In this regard, one of the promising directions of rational use of forest resources is the prospect of reuse of pulp and paper industry waste, in particular, the use of waste paper.

The distribution of secondary raw materials on world markets is largely determined by the level of development of foreign trade relations. At the same time, about 65% of the consolidated imports of waste paper are accounted for by Asian countries (mainly China). The leading importers of waste paper are China, Indonesia, Canada, India, Mexico, South Korea, Thailand, Taiwan [1].

All over the world, waste paper is used in the production of:

1. Newsprint – 12%;
2. Container cardboard "test-liner" and base paper for corrugation – 29%;
3. Boxed cardboard – 19%.

It is expected that over the next 10 years, the demand for waste paper will outstrip the supply by 1.5 million tons. In this regard, the problem of activating the process of collecting secondary raw materials becomes urgent.

The level of waste paper collection (% of all used paper products) is:

1. In Russia – 12%;
2. In the world – 49%;
3. In the USA – 50%;
4. In Europe – 59.4%.

Analysis of statistical data shows that highly developed countries have achieved the greatest success in the issue of reuse of resources. The level of waste paper use in the Russian Federation is upsetting [3].

The highest level of waste paper collection (Fig. 1) is observed in Germany – 73.6%. A high level of collection of secondary resources is noted in Finland – 71%, the Netherlands – 72%, Norway – 72%. Over the past few years, the percentage of global secondary cardboard

production has increased by an average of 5.3% per year. In the following years, experts predict that this value will be 4.1% annually [6].

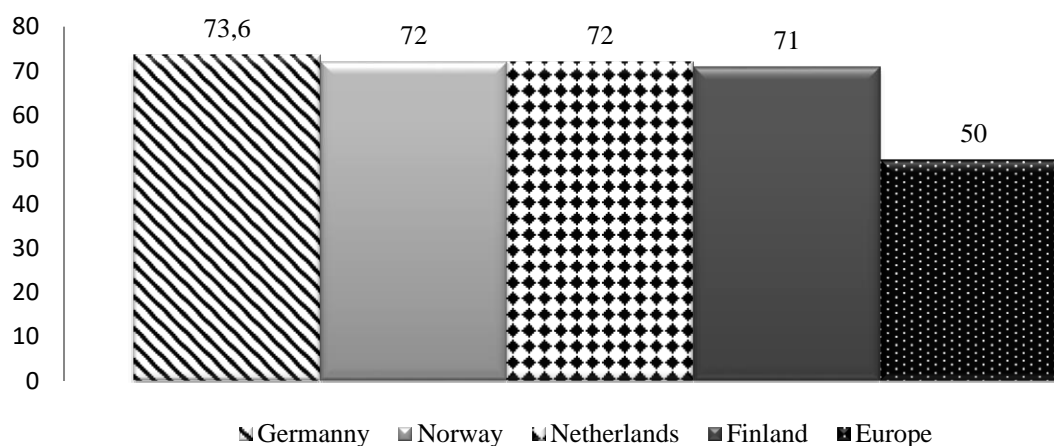


Fig. 1. Countries and regions with a high level of waste paper collection (%) [6]

One of the problems of the rational use of waste paper is that the population does not have a certain motivation to collect waste paper. This leads to the fact that most of the paper waste ends up in municipal landfills and is not recyclable. It is necessary to improve the process of waste paper harvesting and the collection system. A more advanced system for collecting household waste will help to increase the amount of paper raw materials being processed. A modern approach to methods and equipment for recycling waste paper has become an indisputable assistant in the production of not only low-quality products, but also high-quality groups of goods. The use of additional chemicals to achieve this result goes side by side with the use of the latest equipment and machines.

A clear division of waste paper into 3 groups and 13 brands by color, level of contamination and dissolution, composition, according to the existing GOST, becomes an indispensable assistant when processing waste paper and obtaining a quality product. Group B includes paper and cardboard impregnated and coated with dark tones, newsprint production waste, bushings, cast products, photosensitive paper. This group is characterized by low quality of raw materials. Group B includes medium-quality raw materials, namely waste from the consumption and production of paper and cardboard, pure waste, with printing, without covers, spines, bindings. Newspapers are not used for this group of raw materials. Group A combines waste paper production, except newspaper, non-reinforced and non-durable paper bags. It is not allowed to cover paper and cardboard with foreign substances, resins, varnishes, foil. The soreness is also limited to 1.5%, the presence of sand and dust should not exceed the specified parameters [2, pp. 16-18].

Almost every large institution, office and separate house throws out a large amount of paper every day. If you count the figures for the city, you get several tons. And these are dozens of trees, hundreds of cubic meters of water, thousands of kilowatts of electricity. For example, processing one ton of waste paper saves 10 trees, 20,000 liters of water, 1,000 kW of electricity, ionized oxygen sufficient for 30 people. And there are a lot of these figures.

A ton of garbage, as a rule, contains more than 4 kilograms of paper, 17 kilograms of aluminum, 260 kilograms of food waste. If you remove paper from the garbage and put it into circulation, you can save 5 trees from cutting down and save 527 kilowatt-hours of electricity. But, unfortunately, in Russia such treatment of recyclables has not yet been instilled. About 17 percent of the huge amount of waste is recycled in our country, while in many European countries this figure reaches 80-90 percent [5, pp. 114].

Throwing another box into the trash, no one thinks that 100 kg of waste paper can save one or two trees, because 1 ton of used paper can replace 4-5 cubic meters of wood. But it has long been estimated that waste paper occupies about 40% of all solid household waste. Given this, one could imagine how much smaller the landfills of household waste would be, because there are only a few factories that sort and recycle garbage.

Newspapers and magazines after reading, paper packaging from food, notebooks and torn books, notebooks and napkins – all this can be recycled. And responsible citizens diligently collect all paper products in a separate box, so that they can then be taken to the nearest reception point for processing. At the same time, no one thinks about somehow sorting paper into types, folding thick cardboard and thin office sheets separately, separating packaging material and other paper products from the whole mass. In fact, they do not talk about sorting waste paper, because modern reception points do not require such a division. They accept everything at a single price. Hence the lack of information among people about different types and grades of paper for recycling [4].

Conclusion. Recycling of waste paper in the XXI century is becoming very relevant. It helps to prevent the development of the greenhouse effect and contributes to the conservation of forest resources. The presence of a huge amount of cardboard and paper in landfills contributes to the release of a significant amount of methane into the air. Wood consumption is significantly reduced when using secondary raw materials. The waters used by pulp and paper production become cleaner and their consumption is less. That is why waste paper today is a promising raw material for processing and recycling in society.

References:

1. Letaner? P. A. What is made of paper and how to recycle paper yourself. – Text: electronic. – URL: <https://vtor-othod.ru/makulatura/chto-proizvodyat-iz-bumagi-i-varianty-pererabotki-v-domashnih-usloviyah/> (date of access: 08.04.2024).
2. Barbash? V. A. Production of fibrous semi-finished products from kenaf // V. A. Barbash, S. E. Bezrodna // World of packaging, 2001. – №. 3. – pp. 16-18.
3. Nalivaiko O. K. The main directions of using waste paper. – Text: electronic. – URL: <https://makulatura24.ru/staty/osnovnye-napravleniya-ispolzovaniya-makulatury> (date of access: 08.04.2024).
4. Waste paper: what is made of it and how to process it. – Text: electronic. – URL: <https://rcycle.net/makulatura> (date of access: 08.04.2024).
5. Skvernyukov, P. F. The word about paper / P. F. Skvernyukov. – M.: Moskovsky rabochy, 1980. – 208 p.
6. Textarchive.ru, Waste collection. – Text: electronic. – URL: <https://textarchive.ru/c-1798266.html> (date of access: 08.04.2024).

Zotikov V. A., student

Scientific supervisor: Chertok N. A.

Donetsk National University of Economics and Trade
named after Mikhail Tugan-Baranovsky', Russian Federation
logosh_and@mail.ru

GLOBAL TRENDS IN THE DEVELOPMENT AND LEGAL REGULATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE TECHNOLOGIES

Relevance. Artificial intelligence (further AI) is one of the key attributes of the modern world and the new technological order, which opens up great opportunities for the

development of the global economy. The rapid development of technologies and their increasingly active development raise a lot of questions about the present and future impact on the development of digital markets in the global economy and their legal regulation.

Analysis of recent research and publications. The legal regulation of AI and its technologies is considered within the framework of the national legislation of the country, however, the general trends in the development of AI are clearly visible in research by such corporations as PwC, Economist Intelligence Unit, McKinsey consulting company and Bloomberg Intelligence news agency.

The purpose of the research is to identify general trends in the development of AI technologies and approaches to regulating AI technologies, using the example of key players in this segment of the global market.

Research results. Currently, there is a great number of definitions of AI, since the active introduction of products and services based on it in a variety of industries changes the semantic content of the term, which makes it difficult to create an exhaustive definition that involves all approaches to the implementation of AI. In the context of this work, the following definition is appropriate: AI is a set of technological solutions that allows you to simulate human cognitive functions and, when performing specific tasks, obtain results comparable to the results of his intellectual activity. The complex of technological solutions includes software, information and communication infrastructure, processes and services for data processing and solution search [1].

AI technologies are expected to have a significant impact on the further development of the global economy. According to experts, the global AI solutions market in 2023-2030 will grow from 196.6 billion to 1.8 trillion US dollars with an average annual growth rate of 37% [2]. According to assessments of McKinsey, the potential cumulative economic impact of AI on the global economy is uneven across sectors: the main beneficiaries will be retail, transport and logistics, and tourism (see table 1). The growth will be achieved by increasing business productivity through automation of work processes, rising labor productivity and increasing demand for products with AI technology due to the growth in the quality of these products [3].

This effect will be possible, among other things, by reducing the cost of implementing AI models in organizations, as well as increasing the availability of data for training such models.

The general trends in the development of AI include:

Democratization of AI technologies – reducing the cost, increasing the prevalence and accessibility of AI solutions for a wide range of users and organizations, including small and medium-sized businesses. This process is due to the spread of Low-code/No-code learning services, as well as the development of free software, and increased availability of cloud services.

The convergence of IoT and AI is a synergy of these two technologies that allows smart devices (including mobile phones) to collect data that AI can then use for learning.

The key technological trend associated with the use of AI is the development and dissemination of generative AI, including large language models. Generative AI is used to create content, including text, audio, images, and videos. As a separate direction for the development of generative AI, large language models (LLM) are distinguished – text information generation systems based on neural networks of the transformer architecture. These neural networks handle sequences of unstructured text data using the Attention Mechanism, which allows the model to extract the necessary information from the history of data processing and take it into account when processing new data. There are examples of such models both in Russia (Sberbank – GigaChat, Yandex – YandexGPT) and in other countries (USA – ChatGPT, China – ERNIE Bot).

Table 1

Forecast of the potential cumulative economic impact of AI by economic sectors (billion dollars, %)

<i>Industry</i>	<i>Total impact (USD billion)</i>	<i>Impact as a % of industry revenue</i>
Retail	400-800	3,2-5,7
Transport and logistics	400-500	4,9-6,4
Tourism	300-500	7,2-11,6
Packaged consumer goods	200-500	2,5-4,9
The public sector	300-400	1,1-1,4
Automotive industry	300-400	2,6-4,0
Healthcare	200-300	2,9-3,7
Banks	200-300	2,5-5,2
Advanced electronics, semiconductors	200-300	3,3-5,3
Oil and gas	200	1,8-1,9
Insurance	100-300	3,2-7,1
Agricultural industry	100-200	2,4-3,7
Chemical industry	100-200	1,0-2,3
Media and entertainment	100-200	2,9-6,9
Telecommunications	100-200	2,9-6,3
Pharmaceuticals	100-200	4,2-6,1

Today, there are two undisputed leaders in the AI technology market in the world - the USA and China: China is ahead of other countries and regions in the number of publications on AI topics; It is his unicorn companies - Bytedance (TikTok) and SenseTime (the world's largest company - a leader in computer vision) that are in the top three by market capitalization; the Chinese digital ecosystems Tencent and Baidu are the two first companies in the world - the largest holders of patented AI technologies. At the same time, the United States still retains its leadership:

in the share of citations of AI conferences: in 2021, the United States accounted for 23.86% of all citations, China – 22.02% [4];

by affiliation with most large-language and multimodal models (such as chatGPT). An important fact of the competitive advantages of the United States is that 95% of the global market for graphics processing units (GPUs) – processors necessary for the development of generative AI technologies – belongs to the American Nvidia corporation.

The core of the regulation of artificial intelligence technologies is made up of laws that are directly aimed at developing rules for the development and use of products, services and systems based on artificial intelligence. At the same time, countries can focus on various regulatory instruments in relation to AI, and approaches to AI regulation vary in different jurisdictions.

At the moment, three main approaches to AI regulation can be conditionally distinguished:

1. The restrictive approach provides for the adoption of norms regulating the development, implementation and operation of AI systems, containing an outright ban on the use of individual AI systems, as well as additional requirements for the operation of AI with increased risk. According to experts, this approach is being implemented by the European Union and Brazil.

2. The hybrid approach is a combination of instruments of strict regulation, soft regulation and self-regulation based on risk-oriented principles. Regulatory models of countries such as China, Canada and the USA can be attributed to this approach.

3. The incentive approach involves the use of soft regulation tools (self-regulation, ethical principles) and the complete absence of restrictive measures against AI. Examples of this approach to regulation are the United Kingdom and Singapore.

The recommendations of the OECD and UNESCO are examples of soft regulation, on the basis of which many countries develop their own approaches and rules. So, based on the recommendations of the OECD in the field of AI technologies, in October 2023, the G7 countries agreed on eleven Guiding Principles for developers of advanced AI systems, as well as a Code of conduct for developers of such systems [5]. The document emphasizes that the principles are applicable to generative AI models. The principles are of a framework nature, and it is noted that jurisdictions can use their own unique approaches to their implementation.

Conclusion. AI technologies will develop, inevitably capturing the global market, and the issue of further adaptation to a rapidly changing environment will arise on the agenda, in particular in the legal regulation of these technologies by national states and the global community as a whole. Due to the fact that the development of AI technologies involves a number of risks of a technological, economic and ethical nature, as well as risks in the field of information security, the main vector of AI regulation is the application of risk-based regulation principles, which assumes that the level of regulatory requirements depends on the volume and probability of the risks of implementing AI technologies.

Reference:

1. О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации: Указ Президента Российской Федерации от 10.10.2019 № 490. – Текст: электронный. – URL: <http://government.ru/docs/all/124098/> (дата обращения: 18.03.2024).
2. Bloomberg. Artificial Intelligence Market to Hit \$ 1,811.75 Billion by 2030: Grand View Research. – Text: electronic. – URL: <https://www.bloomberg.com/press-releases/2023-07-03/artificial-intelligence-market-to-hit-1-811-75-billion-by-2030-grand-view-research-inc> (дата обращения: 19.03.2024).
3. McKinsey. The economic potential of generative AI: The next productivity frontier. – Text: electronic. – URL: <https://www.mckinsey.com/capabilities/mckinsey-digital/our-insights/the-economic-potential-of-generative-ai-the-next-productivity-frontier#introduction> (дата обращения: 19.03.2024).
4. Stanford University. The AI Index Report. 2023. – Text: electronic. – URL: https://aiindex.stanford.edu/wp-content/uploads/2023/04/HAI_AI-Index-Report_2023.Pdf (дата обращения: 21.03.2024).
5. Hiroshima Process International Code of Conduct for Advanced AI Systems. / – Text: electronic. – URL: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/library/hiroshima-process-international-code-conduct-advanced-ai-systems>. (дата обращения 22.03.2024).

Ivanikina I. V., student

Scientific supervisors: Dadashova T. A., Dubrovkina I. Yu.

Donetsk State University, Russian Federation

ivanikina05@mail.ru

TRANSFORMATIONS OF THE GLOBAL ECONOMY: CHALLENGES AND PERSPECTIVES IN THE ERA OF THE DIGITAL REVOLUTION

Relevance. In a world, marked by rapid technological advancements, the digital revolution is becoming a defining factor for the global economy. In light of this, our article is aimed at a systematic analysis of the changes brought about by this revolution, as well as identifying key challenges and prospects associated with its implementation.

The era of digital transformation introduces a series of fundamental changes in the ways of conducting business, social interactions, and the interconnectedness of countries at a global level. From increased automation to the emergence of new business models such as platform economies and ecosystems, the modern era is characterized by extraordinary dynamics of change.

The problem lies in the need to adapt traditional economic models to the new realities of the digital age. This poses challenges for both governmental bodies overseeing the economy and the private sector, which is forced to quickly respond to changes in the digital environment. Ensuring data security and cybersecurity in the expanding digital technology landscape is also an important issue.

The relevance of this topic to important scientific and practical tasks lies in the necessity of developing new theoretical approaches to analyzing the impact of digitization on the global economy, as well as creating practical tools for effective management of economic processes in the era of digital revolution. Research in this field will help identify potential risks and opportunities associated with digital technologies and develop strategies for successful adaptation to new challenges.

Analysis of recent research and publications. Digital transformation, due to its significance, has attracted the attention of researchers from various fields, which is reflected in a wide range of scientific studies. According to Smith's research [4], the digital revolution plays a key role in changing the global economy, opening up new development perspectives and reshaping the structure of production and economic relationships. Johnson [3] emphasizes that artificial intelligence (AI) has a significant impact on business processes, optimizing their functioning and making substantial changes to the labor market dynamics.

Brown and Collins' work [1] examines the influence of blockchain technologies on financial markets. The authors highlight the potential of blockchain for optimizing financial operations and also draw attention to possible risks associated with the application of this technology. Harris and Peterson [2], in their research, analyze the social aspects of the digital revolution, highlighting its impact on social relationships and the structure of society.

Research Objectives. To study the impact of the digital revolution on the global economy and identify the main transformations taking place in this process.

To assess the prospects for the development of the global economy in the context of digital transformation and identify key challenges faced by economic entities.

To analyze the role and influence of artificial intelligence on business processes in the context of the digital revolution.

To investigate the potential of blockchain technologies for optimizing financial markets and identify possible risks associated with their application.

To examine the social aspects of the digital revolution and evaluate its impact on social relationships and the structure of society.

Research Results. The digital revolution is bringing about profound changes in the structure of the global economy, influencing key aspects of business, social relations, and global development. Against this backdrop, it is necessary to consider a number of key aspects and challenges that accompany digital transformation.

Technological innovations and economic growth: Smith and Johnson's research emphasizes that digital technologies, including artificial intelligence and the Internet of Things, contribute to increased productivity and efficiency in business processes. They create new opportunities for innovation and development, which in turn stimulate economic growth.

Transformation of business models: according to Brown and Collins' research, blockchain introduces revolutionary changes in financial markets by simplifying processes related to transactions and contracts. These changes lead to a reevaluation of traditional methods of conducting business and financial operations.

Risks and challenges: however, the digital revolution also brings a number of challenges. Cybersecurity issues, according to Harris and Peterson's analysis, are becoming increasingly relevant. Threats of cyber-attacks and data breaches necessitate strengthening measures to protect information and ensure confidentiality.

These aspects underscore the importance of a deep analysis of the digital revolution and its impact on the global economy. Our article aims to identify key trends, understand the changes that have occurred, and analyze possible adaptation strategies for companies and governments in the era of digital innovations.

Further research perspectives: based on the identified challenges and potential benefits, further research is important for developing risk management strategies, optimizing business processes, and creating conditions for a more sustainable and equitable involvement of all sectors of society in the digital economy.

Conclusions and prospects for further research. The digital revolution has become an integral part of the modern world, rewriting the rules of the game in the global economy. From the analysis of the identified aspects, it can be inferred that this transformation opens up huge opportunities for innovation and economic development while posing serious challenges that require immediate attention.

Key findings

Potential of the digital revolution: digital technologies such as artificial intelligence, blockchain, and the Internet of Things create new opportunities for business and industry. They enhance production efficiency, improve service quality, and provide tools for innovation.

Risks and challenges: however, with the increasing penetration of digital technologies, risks also increase. Cybersecurity, data confidentiality, as well as threats to jobs - all require attention and the development of appropriate strategies and solutions.

Further research perspectives

Risk management: the need to develop effective methods for protection against cyber threats and ensuring data security becomes critical in the context of the digital revolution. Research in this area needs to be deepened to create reliable protection systems.

Technological development: there is a need for a deeper study of technological innovations such as machine learning, augmented reality, and quantum computing to understand their potential and ways to integrate them into the economy.

Social aspects: research should pay more attention to the social aspects of the digital revolution, including issues of technology accessibility, impact on the labor market, and inequality in the digital education sector.

We have considered the key aspects and trends that are shaping today's economic environment and how they affect our lives.

Digital Transformation: we live in an era of digital revolution, where technology is changing not only the way we interact with each other, but also the way we think about work and business. Artificial intelligence, the Internet of Things, blockchain and other innovations are opening up new opportunities to automate, optimise and create new business models.

Sustainability and Responsibility: today's economy faces challenges in the areas of sustainability and social responsibility. Companies and consumers are increasingly focused on environmental and social sustainability in their decisions and choice of products and services. This opens up new opportunities for the development of environmentally friendly technologies and socially responsible business models.

Globalisation and international trade: in a world where borders are blurring, international trade and globalisation play a key role in economic development. However, today we also face challenges in the form of trade wars, protectionism and geopolitical tensions that can affect international economic relations.

Innovation and entrepreneurship: in today's economy, innovation and entrepreneurship play an important role in creating new jobs, developing new industries and fueling economic growth. Many start-ups and young entrepreneurs use technological innovation to create new products and services, changing traditional business models.

We have only briefly touched upon some aspects of the modern economy. It is full of opportunities and challenges that attract the attention and interest of people from all over the world. Reading and studying modern economics will help you better understand the changes taking place in our world and find your role in this dynamic environment.

Overall, the digital revolution presents significant potential for society and the economy, but comprehensive research and multi-level adaptation and management strategies are required to maximize benefits and minimize risks.

References:

1. Brown, R. and Collins, S. Blockchain and Its Impact on Financial Markets / R. Brown, S. Collins – Global Journal of Economic Research, 2018. – 214 p.
2. Harris, L. and Peterson, E. Social Aspects of the Digital Revolution / L. Harris, E. Peterson. – Journal of Social Sciences 78(3), 2017. – 230 p.
3. Johnson, M. Artificial Intelligence in Business: Challenges and Perspectives / M. Johnson. – Journal of Technological Research 62(2), 2020. – 220 p.
4. Smith, J. Digital Revolution: Transformation of the Global Economy / J. Smith. – Economic Literature Publishing, 2019. – 115 p.

Ismailova K. A., student

Scientific supervisors: Pilipenko V. V., Mustaieva D. F.
Donetsk State University, Russian Federation
ekaterina.ismailova.05@mail.ru

FEATURES OF THE IMPLEMENTATION OF INNOVATION POLICY IN RUSSIA

Relevance. Today, the issue of obtaining specific competitive advantages by national economies is becoming more urgent than ever. It is necessary and extremely important for Russia to keep up with the leading economies of the world.

One of the most pressing problems of the Russian economy today is to increase the competitiveness of domestic goods, works and services. And in this, the activation of innovation activity plays a primary role. In these conditions, the state should take measures aimed at significantly reviving innovation activity [1].

Analysis of the latest research and publications. Many Russian scientists, including I.V. Lukoyanov, M.V. Danilina, K. Shcherbakova, E.G. Kirsanova and others, were engaged in the study of the features of innovation activity.

The purpose of the study is to propose an increase in innovative development and to determine the need to improve the innovation infrastructure.

The results of the study. Now Russia is still really able to fight for the priority of 12-17 high-tech technologies out of about 50 that determine the strategic potential of developed countries. The collapse of the USSR reduced the export of Russian high-tech products by about 10 times. If in the early 1990s the share of Russia in the global volume of applications for inventions was 16.2%, and patents granted - 33.4%, by the end of the decade the share of applications for inventions decreased by 6.6 times (2.9%), and patents - almost 13 times (2.6%). The volume of our domestic market of innovative products is only \$40 million [2].

In the GII-2022, Russia took 47th place, traditionally closing the first third of the rating (Table 1). Adjusted for modifications in the practice of rating formation (increasing the number of analyzed countries, adjusting the rating methodology and evaluating a number of indicators), Russia's positions are stable over the horizon of five years and vary in the range of 45-47 places [3].

In the group of countries considered in the GII-2022 with a higher-than-average GDP per capita, Russia ranked 7th (out of 36), and 30th among European countries [3].

There is a systematic increase in the efficiency of innovation activity: the gap between the country's positions on the sub-indices of innovation resources and innovation results is decreasing (46th place versus 50th) [3].

According to GII-2022, the country's innovation potential is used by 61%.

Table 1

Dynamics of Russia's positions in the GII: 2018-2022 [3]

	2018	2019	2020	2021	2022
Global Innovation Index	46	46	47	45	47
Innovation resources	43	41	42	43	46
Innovation results	56	59	58	52	50
Number of countries analyzed	126	129	131	132	132

Relative to the level of 2021, the dynamics for most components of the innovation index is positive (Fig. 1). Thus, the already high position in terms of human capital development and the resource base of science has increased (27th place versus 29th), indicators characterizing the level of development of the domestic market have significantly increased (+13 lines) and the effectiveness of creative activity (+8) [3].

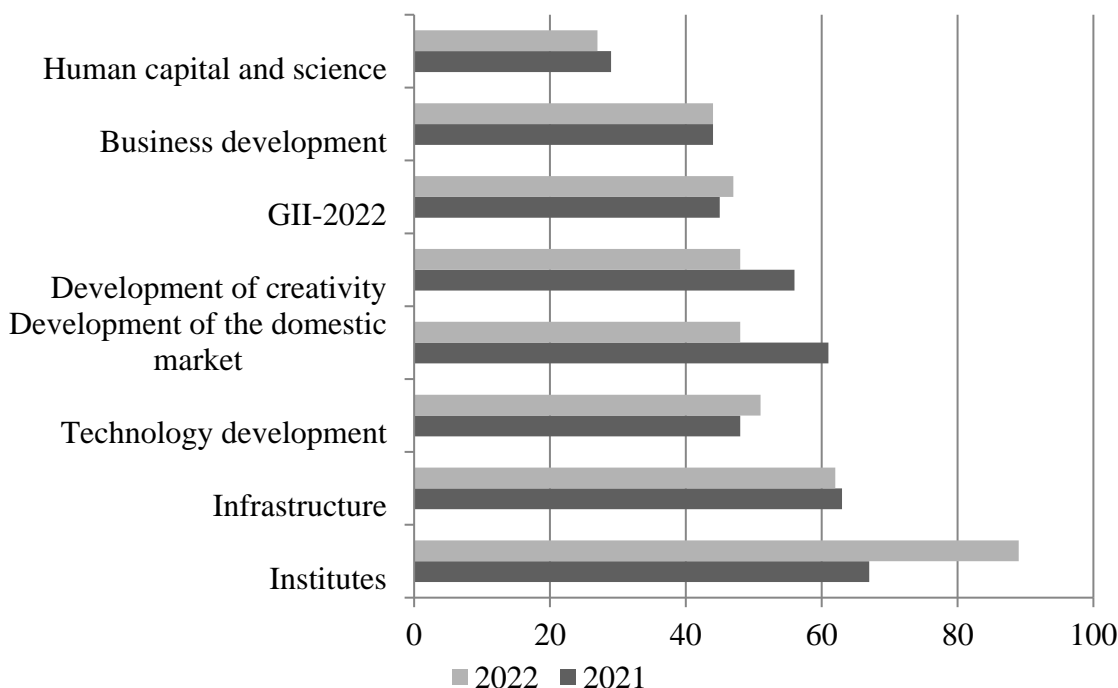


Fig. 1. Russia's positions in the GII-2022 on the components of the innovation index [4]

Human capital and science (27) and business development (44) continue to be the strengths of the Russian innovation system, but there is a worrying tendency to lose ground in a number of indicators that characterise them. Thus, in five years, due to the complete absence

or availability of outdated data on several indicators in the UNESCO database, Russia has lost 31 ranks for the sub-component (school) education (58th place in the GII-2022) and 20 ranks in the employee knowledge subcomponent (43) [3].

The need for state regulation of innovation processes is caused by their increasing importance for the socio-economic development of the country. Undoubtedly, the Russian economy today has a growing need for transition to the innovation path of development. It is becoming increasingly obvious that without innovation it will not be possible to overcome the economic and technological backwardness of the country, to increase its competitiveness in world markets. To do this, it is necessary to create conditions for the advanced, innovative development of Russia. On the part of the state, in our opinion, the following mechanisms of state regulation of innovation processes can be applied:

1. Accumulation of funds for scientific research and innovation.
2. Coordination of innovation activities by the state through the development of innovation policy through innovation programs.
3. Creation and development of a legal framework for innovation processes.
4. Regulation of the socio-ecological orientation of innovations.
5. Regional regulation of innovation processes.
6. Facilitating interaction between research institutes, business community and educational institutions.
7. Financial support for startups and small innovative companies (government grants, soft loans, investment funds).
8. Creation of infrastructure for innovation activities.
9. Training and professional development of innovation specialists.
10. Monitoring and evaluation of the results of innovation activities.

At present, Russia has only limited forecast estimates regarding borrowing and in-house development of technologies. According to the Institute of National Economic Forecasting of the Russian Academy of Sciences, more than 60% of technologies have to be purchased abroad. This particularly affects the fields of machine building, civil shipbuilding, pharmaceuticals and others, in which the country lags far behind in development [5].

However, wherever possible, modernisation should be carried out on the basis of advanced innovative developments, primarily using the preserved scientific potential in the defence industry and advanced achievements in basic science [5].

Thus, if we try to describe the most preferred path of innovative development in Russia, it becomes clear that this will be the path of catching up modernization with elements of breakthrough technologies [5].

Conclusion. The latest inventions and innovations play an increasingly important role in the daily life of society. The modern world is characterized by a rapid pace of technological development, and the time from the creation of a new technology to its widespread use is shortening. For example, while it took more than 50 years for a car to be introduced into public life, for a tablet the process took only a few years.

This accelerated pace of innovation has a significant impact on the economy and people's quality of life. The Government is obliged to actively support the introduction of scientific, technical and industrial innovations in all spheres of national life. Supporting innovation strengthens the economy and promotes industrial development.

The economic sanctions imposed on the Russian Federation are forcing the country's authorities to reconsider their domestic economic policy. This encourages the creation of conditions favourable for the development of domestic innovations instead of depending on technology imports from abroad. Increased investments in scientific research and support for innovative projects help the country strengthen its position in the global market and improve the competitiveness of its economy.

References:

1. Features of innovation activity in Russia. – Text: electronic. – URL: <https://pravo-bobrodobroru.turbopages.org/pravo.bobrodobro.ru/s/82634> (accessed 25.02.2024).
2. Innovative activity in Russia and abroad [electronic resource]. Access point: http://studopedia.ru/21_69590_innovatsionnaya-deyatelnost-v-rossii-i-zarubezhom.html (accessed 25.02.2024).
3. Global Innovation Index - 2022. – Text: electronic. – URL: <https://issek.hse.ru/news/777572032.html> (accessed 25. 02.2024).
4. The role of the state in the development of innovation. – Text: electronic. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-gosudarstva-v-razviti-innovatsionnoy-deyatelnosti-1> (accessed 25.02.2024).
5. How to accelerate the process of transferring the Russian economy to the rails of innovative development. – Text: electronic. – URL: <https://riep.ru/upload/iblock/b8f/b8fb4f984fb2a62374a19af247a399a2.pdf> (accessed 25.02.2024).

Kalinichenko A. I., student

Scientific supervisors: Boyko A. N., Ph.D. econ. Sciences, Associate Professor,
Mustaieva D. F.

Donetsk State University, Russian Federation

k-alyona-th@yandex.ru

**FEATURES OF TRADE DEVELOPMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION
IN NATIONAL CURRENCIES**

Relevance. Sanctions against Russia have affected the opportunities for Russian business, complicated the logistics of export and import supplies, and created obstacles for making payments. It was necessary to provide maximum assistance to entrepreneurs in solving these problems, as well as to switch to payments in foreign trade in rubles and in the national currencies of countries that are reliable business partners.

Russian business is actively looking for new formats for foreign economic activity. Reorientation to the East plays a significant role for the Russian economy in terms of compensating for losses.

Analysis of recent research and publications. A major contribution to research and publications on the development of foreign trade in national currencies was made by: M.R. Salikhov, A.V. Solopov, D.I. Ushkalova, A. Y. Knobel, A. N. Spartak, M. A. Baeva, Y. K. Zaitsev, A. D. Levashenko, A. N. Loschenkova, O. V. Ponomareva, K. A. Proca and others.

The purpose of the study is to assess the features of the partial transfer of foreign trade into national currencies at the present stage.

Research results. Currently, Russia's foreign trade is under an unprecedented negative impact of restrictive measures.

One of the main achievements of the Russian economy over the past year has been the transfer of part of trade transactions into national currencies. In particular, with India some payments are made in rubles and rupees, and with China in rubles and yuan. And this process will only expand in the near future [1].

Sanctions affected about 20% of the country's exports and imports, but the current situation prompted the expansion of cooperation with many countries. According to Deputy

Minister of Economic Development Vladimir Ilyichev, Russia is preparing agreements on free trade zones with Iran, Egypt, the UAE, and Indonesia. Despite the difficult geopolitical background, it is possible to defend the interests of Russian business at the World Trade Organization (WTO).

However, the decline in international trade is significant. They see a way out of this situation in the active position of companies in searching for new channels of foreign economic activity, forms of international financial payments, as well as in assistance from the state.

In general, Russian business is already adapting to new conditions. In the short term, the process is quite active and aimed at development.

Despite the scale of the initial impact of a group of financial sanctions on Russia's foreign trade, it was predominantly temporary and was quickly neutralized both by changing the logistics of payments and as a result of eliminating the most important secondary effects (including the low exchange rate of the ruble) [6].

A very effective short-term measure in this area was the Central Bank's recommendation to commercial banks, adopted against the backdrop of existing currency restrictions, to bring the currency exchange rate closer to the exchange rate for importers and legal entities with foreign currency obligations.

According to analysts of the Chamber of Commerce and Industry of the Russian Federation, for some product groups, the volume of export supplies in physical terms in April–July 2022 fell by more than 40%.

Reorientation to the East plays a significant role for the Russian economy in terms of compensating for losses. According to the Chamber of Commerce and Industry, in April–July China increased the volume of purchases from Russia, mainly raw materials, by 2.2 times in physical terms and 3.3 times in monetary terms. Over the same period, exports to Turkey increased by 2.4 and 3.8 times, respectively, and to India by three and four times. As a result, the share of the three countries in the total volume of Russian exports increased from 15% to almost 40% in physical terms and from 12% to 37% in monetary terms [5].

In terms of international payments, the system of settlements in national currencies has not yet been fully established. The national financial messaging system cannot be fully used. Often, banks even in friendly countries are afraid of secondary sanctions.

As for the peculiarity of importing goods from “unfriendly” countries through a third “neutral” country. It is important that the manufacturer does not track the channel for supplying goods to Russia, otherwise a company from a “neutral” country may fall under secondary sanctions from an “unfriendly” country, so it would be unwise to advertise work through a specific jurisdiction.

Goods, services, capital and labor move freely on the territory of the EAEU. Russian businessmen can legally import any goods into the territory of one of the EAEU countries for their companies, and then import these goods into Russia if the goods are not counterfeit (fake) and are not registered by different copyright holders a trademark for the same product in the EAEU countries [7].

As a result of converting payments for gas supplies to “unfriendly” countries into rubles, Gazprom's exports to non-CIS countries (including China, India, etc.) fell by 45% over the year, and to “unfriendly” countries it fell much more. The largest buyers abandoned Russian gas immediately, not gradually, as was the case with oil.

The Russian ruble is becoming increasingly attractive to countries in the Caucasus region, where there has been an increase in money transfers and capital from Russia since 2022, as well as a revival of bilateral trade. These factors contribute to the accumulation of funds in rubles in these regions.

Additionally, the Russian currency holds a dominant position in trade with African countries, leading to an increase in its share to 30% from a negligible 4% in 2021. However, it should be noted that the contribution of African countries to Russia's overall foreign trade volume remains insignificant. At the same time, the share of the Russian currency in trade with Asian countries remains around 20%. The stable presence of the ruble in payments for imports from Asian countries indicates that Russia's two new key trading partners, China and India, do not show significant interest in ruble receipts [8].

These trends confirm the strengthening of the Russian ruble's position on the international stage and point to the gradual development of mechanisms for settlements in national currencies. Overall, the active use of the ruble in international settlements contributes to strengthening economic ties and increasing Russia's competitiveness on the global stage.

The Bank of Russia actively supports and stimulates the transition to settlements in national currencies, which is confirmed by the fact that already in April 2023, 41% of exports were paid in rubles. This is a positive signal and indicates a gradual strengthening of the Russian currency's position on the international stage [9].

However, despite such positive changes, there are still certain problems and challenges in the field of settlements in other countries' national currencies. One of the main problems is the underdevelopment of financial infrastructure for conducting such operations. It is necessary to create appropriate mechanisms and tools that would ensure the convenience and efficiency of settlements in national currencies.

Moreover, an important aspect is ensuring the stability of the national currency exchange rate and transparency in financial transactions. This will help reduce risks for businesses and increase trust in the national currency as a means of settlement.

Successful development of trade in national currencies requires active co-operation between banks, companies and government agencies, as well as continuous improvement of the financial system and legislation. As a result, efforts will be directed towards creating a favourable environment for settlements in national currencies and strengthening the country's position on the international market.

Following the talks between leaders Vladimir Putin and Xi Jinping on March 21, 2023, Russia and China announced a long-term strategic partnership. National currencies are increasingly used in mutual trade. It is necessary to expand the banking presence, since two-thirds of trade turnover is in rubles and yuan. Russia and China propose that countries in Asia, Africa and Latin America change their trading currency from the dollar to the yuan.

Conclusions. Issues related to the transition to national currencies in international payments are now at the forefront of almost all participants in foreign trade. Therefore, the priority task for banks in the new conditions is the prompt establishment of partnerships with banks in neighboring countries, Asia and the Middle East, in order to ensure unimpeded settlements with the countries of this region, including settlements in foreign currencies and the use of the automatic conversion service during cross-border transactions.

References:

1. Zen website. Article "Turks are discussing Russia's proposal to transfer payments to national currencies." [Electronic resource]. Access point: <https://dzen.ru/a/ZA0YumO62UOeYJdv>.
2. Alfa.Soft website. Article "More than half of the Russian Federation's foreign trade is with countries that have not joined the sanctions." [Electronic resource]. Access point: https://www.alta.ru/external_news/98127/.
3. Zen website. The article "Is the payment scheme for gas in rubles becoming a thing of the past?" [Electronic resource]. Access point: https://dzen.ru/a/Y7Eorw9kbUuaa_i2.

4. Website Arguments and Facts. Article “Yuan instead of dollar and answer to the West. The main statements of Putin and Xi.” [Electronic resource]. Access point: https://aif-ru.turbopages.org/aif.ru/s/politics/world/yuani_vmesto_dollara_i_otvet_zapadu_glavnye_zaya_vleniya_putina_i_si.

5. RBC website. Article “Export and import: life in new conditions.” [Electronic resource]. Access point: <https://plus.rbc.ru/news/631359b67a8aa98521ceb3a2>.

6. Website econorus.org. Article “Russian foreign trade under sanctions pressure.” [Electronic resource]. Access point: <https://www.econorus.org/repec/journal/2022-55-218-226r.pdf>.

7. Website Standard. Article “Parallel imports under sanctions in 2022.” [Electronic resource]. Access point: <https://www.etalon-cons.ru/blog/parallelnyj-import-v-usloviyah-sanktsij-2022-g/>.

8. Website bcs-express.ru. Article "Economist's Perspective. On the Ruble Exchange Rate and Trade Flows." [Online resource]. Access point: <https://bcs-express.ru/novosti-i-analitika/vzgliad-ekonomista-valiuta-i-torgovye-potoki>.

9. Website alta.ru. Article "Parallel Central Bank has recorded a transition to settlements in national currencies." [Online resource]. Access point: https://www.alt.ru/external_news/101323/.

Kalyuzhnaya I. V., student

Scientific supervisor: Reva A. O.

Donetsk academy of management and public administration, Russian Federation

businka08.03@mail.ru

INFLUENCE OF CORPORATE CULTURE ON THE COMPANY'S BRAND

Relevance. Corporate culture is becoming an increasingly important factor in the competitiveness and success of companies. A well-built corporate culture contributes to the creation of a single and unique company brand, which can be a key competitive advantage in the market. It can also attract talented professionals, improve internal communication and collaboration, and increase staff motivation and productivity.

Analysis of the latest research and publications. The study of this topic has been reflected in the works of a number of scholars, in particular: Bashkina, N.A., Kolesnikova A.V., E. Shein, Krym-Eremina N. V. and others.

The purpose of the study is to define the concept of corporate culture and evaluate its impact on the formation of the company's brand.

The results of the study. In today's world, where competition in many business sectors is growing rapidly, corporate culture is becoming increasingly important for the success of a company. It is a key factor determining employee motivation, customer attitude to the brand and the overall performance of the organization.

Many authors study the issue of theoretical aspects of organizational culture and its impact on the company's performance. Different researchers give different definitions of the term «corporate culture».

A.V. Kolesnikov believes that corporate culture is a set of forms, methods and methods consciously implemented by the organization's management in order to form values that set organizational behavior models for personnel, allowing them to coordinate the activities of departments and individuals, and mobilize the initiative of employees to achieve long-term goals of the organization [1].

E. Shane defines corporate culture as a set of basic assumptions invented, discovered or developed by a group in order to learn how to cope with the problems of external adaptation and internal integration, functioning long enough to confirm its viability, and passed on to new members of the organization as the only correct one [2].

V. A. Spivak uses the following definitions in his research: corporate culture is a system of material and spiritual values, manifestations interacting with each other, inherent in a given corporation, reflecting its individuality and perception of itself and others in a social and material environment, manifested in behavior, interaction, perception of oneself and the environment [3].

Results of research. The formation of an organization's corporate culture is influenced by external and internal factors of its activities. The corporate culture of an organization is influenced by many factors: the social and business environment, national-state and ethnic factors.

Corporate culture has its own components that reflect its main characteristics:

1. An idea of the organization's mission, including the values of the enterprise
2. Leadership style
3. Setting acceptable and unacceptable employee behavior
4. Employee behavior patterns in various situations
5. Communication system (both within the organization and with the external environment)
6. Methods of conflict resolution
7. Accepted customs and traditions in the team
8. Corporate identity – slogan, symbol, uniform

The corporate culture of the enterprise performs certain functions that play a key role in the formation and maintenance of the company's brand, in creating its uniqueness, as well as competitiveness [4].

A company's brand is a set of ideas, associations and emotions that arise from consumers, partners and other stakeholders in relation to the company, its products and services. Accordingly, the company's brand and its image are objective factors that play a significant role in evaluating the company. The company's brand is formed through consistent and active communication with consumers, partners and other stakeholders, creating stable associations and emotions associated with the company, its products and services.

Figure 1

Functions of the company's corporate culture	
Function	Characteristic
Security function	Corporate culture creates a specific system of values, norms and rules, which serves as a barrier to the penetration of negative trends and values from the external environment.
Integrating function	A unified value system in an organization helps to create a sense of unity among employees and define their responsibilities. At the same time, a sense of community is formed, uniting the members of the organization, and the company's own original brand.
Regulating function	With the help of formal and informal norms, standards, and rules, corporate culture determines the behavior of people inside the organization, and sometimes outside it.
Replacement function	A strong corporate culture allows the organization to replace formal mechanisms and relationships with informal ones, if necessary.
Adaptive function	New employees of the organization easily integrate into the established system of relations.
Educational and developmental function	The level of corporate culture affects the educational level in the organization. The higher the general educational level in the organization, the greater the desire of employees to raise their educational level.
Quality Management	The quality of corporate culture directly determines the quality of work, the working environment, and the microclimate in the organization, which, in turn, determine the quality of the organization's products.

Corporate culture is a particularly important component of brand formation, which ensures the survival of the enterprise not only at present, but also in the long term.

Corporate culture is a strong competitive advantage, and this should be taken into account when organizing a business at any level. It is a powerful brand resource that works for the present and strengthens the future of any company. It is also important for manufacturers of goods and services to feel like worthy players, as well as for consumers to experience a sense of deep satisfaction from making purchases. This fact implies serious painstaking work, in which there are no trifles.

There is a close connection between corporate culture and the realization of the goals and objectives of brand formation. This systemic connection affects the recognizable external and internal image, the brand's popularity, which in turn increases its significance and value and eventually forms a brand.

The brand is also of particular importance to the corporation, as it can influence the tangible and intangible assets of the company by creating a favorable image of the company [5].

Companies with a stable corporate culture have significant advantages in achieving high business results, forming bright and memorable brands, and ensuring employee loyalty. Compared to companies that do not have a well-thought-out and developed corporate culture, they have much more opportunities to attract talented specialists, reduce the cost of their training and adaptation. A carefully developed and consistently implemented corporate culture allows the company to successfully introduce new technologies, take leading positions and remain competitive. In addition, an important advantage of companies with a strong corporate culture based on the concept of values and beliefs shared by all employees is effective and efficient human resource management, as corporate culture sets guidelines for behavior and directions of action.

Conclusions. The formation of a corporate culture is one of the most important goals of modern executive management. Corporate culture is an important strategic tool for the company's development: promotes the creation of a positive reputation of the company; increases employee involvement in the company's affairs, thereby forming staff loyalty to the organization; cultivates a sense of community and management of all members of the corporation; strengthens the concept of social sustainability in the company, provides stereotypes of behavior; forms consumer loyalty.

References:

1. Kolesnikov, A.V. Corporate culture: textbook and workshop for academic undergraduate studies / A.V. Kolesnikov. – M.: Yurayt, 2018. – 167 p. – (Bachelor. Academic course). – ISBN 978-5-534-02520-0. – Text: electronic // Yurayt educational platform [website]. – URL: <https://urait.ru/bcode/413973> (date of reference: 03/10/2022).
2. Shane E. X. Organizational culture and leadership / Translated from English. edited by V. A. Spivak. – St. Petersburg: Peter, 2002. – 336 p.
3. Spivak, V. A. Corporate culture: Theory and practice / V.A. Spivak. – St. Petersburg. [et al.]: Peter, 2001. – 345 p.
4. Gasparovich, E. O. Corporate culture and social responsibility: diagnostics, planning, development: educational and methodological manual: in 2 parts. Part 1 / E. O. Gasparovich; [scientific ed. O. V. Okhotnikov]; Ministry of Science and Higher Education of the Russian Federation, Ural Federal University. – Yekaterinburg: Ural Publishing House. unita, 2019. – 332 p.
5. Bashkina, N. A. The influence of organizational culture on the corporate brand / N. A. Bashkina, N. V. Klym-Eremina, V. V. Orlov. – Text: electronic // Bulletin of GUU. –

2020. – No.2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-organizatsionnoy-kultury-na-brend-korporatsii> (date of application: 03/10/2024).

Kononenko V. A., student
Scientific supervisor: Gizhko I. M.
FSBEI HE 'Donetsk National University of Economics and Trade
named after Mikhail Tugan-Baranovsky', Russian Federation
veronikakononenko896@yandex.com

THE IMPORTANCE OF INNOVATIONS FOR ECONOMIC GROWTH

Relevance. It is difficult to overestimate innovative activities in the modern world. Thanks to innovations, society, economy and science are developing, people's quality of life is improving and global problems are being solved.

Analysis of the latest research and publications. Recent research and publications in the field of innovations indicate that the level of innovation activities directly affect the competitiveness of countries and companies. The study of this topic has been reflected in the works of a number of scientists, in particular, Eric von Hippel, Clayton Christensen, Donella H. Meadows, Peter Drucker and others. [1, p.78]

The purpose of the study is to identify the factors contributing to successful innovations for economic growth, analyze the latest trends in this area, and develop recommendations for companies so that they can effectively innovate and achieve success. Also, the study can help to understand which innovations are most significant for society and which innovation strategies are the most successful.

Results of the study. Innovative activity contributes to the growth of competitiveness and successful development of the organization. Companies that actively innovate have a better chance of entering new markets, increasing profits and attracting investments.

Innovation is the application of new ideas, technologies, methods or approaches to create value. It can be either radical, i.e. lead to the creation of a completely new product or service, or incremental, when an existing product or process is improved. It is important to understand that innovation is not always related to technological innovations, it can relate to any field.

Innovation is the process of creating and implementing new ideas, technologies, products or services that contribute to improving the quality of life of people, the development of the economy and society as a whole. Innovation plays a key role in the modern world, as it allows companies to be competitive and successful in the market.

The main objectives of innovation activities are:

1. Improvement of production processes and increase of production efficiency.
2. Development of new products and services that meet the needs of consumers.
3. Creation of new technologies and methods of work.
4. Development of the intellectual and technical potential of the company.
5. Strengthening market positions and providing competitive advantages.

Innovations can be of various types: technological, product, process, marketing, organizational, etc. It is important that the company has an innovation management system that includes the processes of finding new ideas, analyzing them, developing and implementing them [2, p. 136].

For successful innovation process, it is also necessary to create a favorable innovation environment that promotes the development of creativity and collective creativity of

employees. The key factors for the success of innovations are: qualification and motivation of staff, financing and support of management, cooperation with external partners and knowledge sharing.

Innovation is a key factor in the development of modern business. It allows companies to stay one step ahead of the competition, create value for their customers and improve their processes. For successful development, companies need to constantly look for new ideas and technologies, implement them and monitor changes in the market.

Innovative activity is important not only for business development, but also for society as a whole, as it allows you to create new jobs, raise the standard of living of the population, improve the quality of education and healthcare, protect the environment and much more.

Innovation also plays a significant role in the process of globalization. It promotes the dissemination of new technologies, ideas and practices, which stimulates economic growth and development at the global level. Innovation allows companies to reduce production costs, improve the quality of products and services, and create new products and markets.

Thanks to innovative activities, companies can strengthen their positions in the global market and compete successfully with other players. Innovations also contribute to an increase in international trade and investment, which contributes to the deepening of economic ties between countries.

Innovation is also helping to address global challenges such as climate change, inequalities in access to health and education, and cybersecurity threats. Innovative technologies can become a key tool in the fight against such challenges and ensure sustainable and equitable development at the global level [3, p. 217].

Despite all the advantages, innovations also have some disadvantages:

1. Financial costs: Innovative activities require significant financial investments in research, development of new products and services, staff training and implementation of innovative projects.

2. Uncertainty of results: It is not always possible to predict the success of a new innovation, so there is a risk of failure and loss of investment.

3. Lack of qualified specialists: For the successful implementation of innovative projects, highly qualified specialists are needed, who may not be available to the company due to their high employment or absence from the labor market.

4. The need for changes in organizational culture: The introduction of innovations often requires a change in the organizational culture of the company, which can cause resistance from employees.

5. Competitive pressure: The innovation market is saturated with competition, so companies may face strong pressure from competitors who also seek to develop and implement new ideas.

6. Difficulties with legislation and regulation: Innovative projects may encounter problems in the field of legislation and regulation, which may slow down or stop the process of introducing new technologies or products.

Therefore, it is very important to carefully calculate the risks, assess the potential benefits and develop an innovation plan.

The study of innovation has become an urgent topic, as scientists, politicians and business representatives consider innovation as the initial basis of economic well-being, the main factor of change and competitive advantage. Innovation research has presented many conceptual models of innovation based on different approaches.

Actions aimed at preventing (reducing) the economic gap between developed and developing countries have highlighted the relevance of creating an enabling environment for innovation in developing countries, promoting innovation and supporting the activities of

business entities. Achieving this goal is possible through the development and implementation of an innovation management system in the company.

Companies use technology to modernize or improve the product development process and to adapt products for the international market. Information and communication technologies help to learn more about customers and competitors, find networks or make communication between stakeholders more effective.

In addition, the company acquires value because it is separated from other competitors and can easily enter the international market or become an international company. This approach is applicable to companies whose products are characterized by innovative characteristics and provide excellent customer service.

Innovation plays a significant role not only at the industrial level, but is also very important at the state and continental levels, which is why in the economic policy debates of developed countries and in various documents of international organizations and institutions it is emphasized that innovation is a key engine of economic growth.

Every company developing innovations, or wishing to do so in the future, should take care of the innovation development process so that investments in innovations bring maximum benefits both in the short and long term. Creating a specific structure of the innovation process is an important step before introducing innovations.

The main advantage of the innovation value chain is that it demonstrates many connections throughout the innovation process: from beginning to an end. By analyzing this structure of the innovation value chain, the company has an advantage over competitors, since it redistributes finances, observing the entire process of innovative development. In addition, a company using an innovative value chain can more accurately plan the results and benefits that an innovation will bring after it is brought to market [4, p. 192].

Thus, the importance of an adequate understanding of the concept of innovation, how innovations are born and implemented in business, arises from the close connection between innovation and economic well-being. Innovation is not only a factor of economic efficiency, but also a determining factor in creating value for goods or services and contributing to the sustainability of the company.

It is important to note that innovation plays an important role in the process of globalization, contributing to the development of the world economy, deepening economic ties between countries and solving global problems. It helps companies to be competitive in the global market, and also ensures the sustainable and balanced development of society.

Innovation is defined as an economic incentive, scientific and technological progress, social development and a condition for international competitiveness. The advantages of the innovation value chain are manifested in demonstrating the most important relationship in the overall innovation process.

References:

1. Bazilevich, A.I. Innovative management and economics of organizations (enterprises): the workshop. The vulture of the UMO of Russian universities: monograph / A.I. Bazilevich. – M.: Infra-M, University textbook, 2021. – 669 p.
2. Novitsky, N. A. Innovative economy of Russia. Theoretical and methodological foundations and strategic priorities / N.A. Novitsky. – M.: Librocom, 2023. – 328 p.
3. Vasilyeva, L.N. Methods of innovation management / L.N. Vasilyeva, E.A. Muravyeva. – M.: KNORUS, 2020. – 320 p.
4. Kharin, A.A. Innovation management / A.A. Kharin, I.L. Kolensky. Part 1. – M.: Higher School, 2022. – 252 p.

Koshelets E. A., student
Scientific supervisor: Reva A. O.
Donetsk Academy of Management and Public Administration, Russian Federation
elwsw@mail.ru

ADAPTATION OF INFORMATION SYSTEMS TO THE GLOBAL DIGITAL ECONOMY

Relevance. In today's business landscape, the adaptation of information systems to the global digital economy is crucial. These systems enable organizations to compete globally, make data-driven decisions, and meet evolving customer expectations. Additionally, they help address cybersecurity threats, comply with regulations, and leverage emerging technologies for innovation and agility. Overall, adapting information systems is essential for organizations to thrive and maintain a competitive edge in the digital age.

Analysis of recent research and publications. The adaptation of Information Systems to the Global Digital Economy has been a significant focus due to various factors, including the impact of the pandemic and the rise of digital transformation. The pandemic accelerated digital transformation in advanced economies, shielding labor and productivity while prompting lagging countries to adopt technology at a faster pace [1]. This shift towards digital transformation is driving economic change, presenting new regulatory challenges related to data regulation in the digital economy [2]. Studies highlight how Information Systems play a crucial role in enabling digital transformation by adapting to the changing business models in the digital economy [3]. Digital economy, as defined by Deloitte Malta, involves the adoption of digital technology to transform services and businesses, emphasizing the importance of this transformation for societal and industrial value creation [4]. Forecasts suggest that Digital Transformation could generate up to \$100 trillion in societal and industrial value by 2025, showcasing its immense potential impact on various sectors according to the World Economic Forum [5].

The purpose of the study is to understand the challenges and opportunities presented by the global digital economy for information systems. It identifies hurdles such as cybersecurity threats and technological advancements while exploring opportunities like data analytics and cloud computing. The goal is to provide actionable recommendations for organizations to adapt effectively, anticipate future trends, and enhance their competitiveness in the digital era.

The results of the study. In the dynamic realm of modern business, the global digital economy stands as a powerful catalyst reshaping industries on a global scale. With organizations vying to retain their competitive edge in this digital era, the adaptation of information systems emerges as not just a necessity but a pivotal strategy. This article delves into the multifaceted landscape of challenges and opportunities inherent in this adaptation journey, offering valuable insights to navigate the complexities of the digital economy effectively.

In the current landscape where businesses are increasingly relying on digital technologies to streamline operations and connect with customers, the risk of cybersecurity threats looms larger than ever. With every digital interaction and transaction, organizations expose themselves to potential cyberattacks and data breaches that can compromise sensitive information, disrupt operations, and damage their reputation [1].

As the digital footprint of organizations expands, so does the surface area vulnerable to exploitation by malicious actors. Cybercriminals continuously develop sophisticated techniques to exploit weaknesses in information systems, targeting everything from network infrastructure to software vulnerabilities to human error. These threats come in various forms,

including malware, phishing attacks, ransomware, and insider threats, each posing unique challenges to cybersecurity defenses.

In response to these escalating threats, organizations must implement robust cybersecurity measures to safeguard their information systems and data assets. This involves deploying a multi-layered approach that encompasses technical solutions, such as firewalls, antivirus software, and intrusion detection systems, as well as administrative controls like access management and employee training programs. Regular security audits and vulnerability assessments are essential to identify and remediate weaknesses before they can be exploited by attackers [2].

Moreover, effective cybersecurity requires a proactive risk management mindset, where organizations continuously monitor for emerging threats and adapt their defenses accordingly. This may involve staying abreast of cybersecurity trends, collaborating with industry peers and experts, and investing in research and development to innovate new security solutions.

Ultimately, protecting information systems against cybersecurity threats is not merely a matter of compliance or technology, but a fundamental aspect of business resilience and trustworthiness in the digital age. By prioritizing cybersecurity and adopting a proactive approach to risk management, organizations can mitigate the impact of cyber threats and safeguard their operations, reputation, and stakeholders' trust.

Another significant challenge lies in ensuring compatibility between new technologies and legacy systems. Often, organizations have invested heavily in their current infrastructure, and transitioning to new technologies while maintaining functionality can be a daunting task. This requires careful planning, testing, and sometimes even reengineering of existing systems to ensure a smooth transition.

Moreover, managing technological obsolescence poses another hurdle for organizations. As technology evolves, older systems and solutions become outdated and may no longer meet the needs of the organization. Balancing the adoption of new technologies while phasing out obsolete ones is a delicate process that requires careful consideration of factors such as cost, compatibility, and risk.

Additionally, the complexity of integrating new technologies extends beyond technical considerations to encompass organizational and cultural factors. Employees must be trained and equipped to leverage new tools effectively, and organizational processes may need to be redesigned to accommodate technological changes. Resistance to change and inertia can further complicate the adaptation process, highlighting the need for effective change management strategies.

In the face of technological complexity, organizations must adopt a strategic approach to information systems adaptation. This involves conducting thorough assessments of existing systems, evaluating the potential benefits and risks of adopting new technologies, and developing comprehensive implementation plans. Collaboration with technology vendors, industry partners, and internal stakeholders can also facilitate smoother transitions and ensure alignment with organizational goals.

At the heart of these challenges lies the need for effective data management practices. Organizations must implement strategies to organize, store, and access data efficiently to derive maximum value from it. This involves deploying robust data storage solutions capable of handling large volumes of data, such as cloud-based storage or scalable databases.

Additionally, organizations must address the complexities of data processing. Analyzing and deriving insights from massive datasets require sophisticated data processing techniques, including data mining, machine learning, and artificial intelligence. Implementing these techniques effectively requires organizations to invest in the necessary infrastructure, tools, and expertise.

The evolving nature of information technology necessitates a skilled workforce capable of navigating complex systems and emerging technologies. Bridging the skills gap through training and talent development initiatives is crucial for successful information systems adaptation [3].

In today's data-rich environment, organizations are leveraging information systems to harness the power of data analytics. These advanced analytics techniques enable organizations to extract actionable insights from vast volumes of data, empowering them to make informed decisions, identify market trends, and enhance operational efficiency.

By utilizing data analytics, organizations can unlock valuable insights that were previously hidden within their data. Through techniques such as predictive analytics, machine learning, and data mining, organizations can uncover patterns, correlations, and trends that provide valuable intelligence for strategic decision-making.

For example, in the retail industry, data analytics can be used to analyze customer purchasing behavior and preferences, allowing organizations to tailor marketing campaigns and promotions to specific customer segments. In the healthcare sector, data analytics can help identify patterns in patient data to improve diagnosis accuracy and treatment outcomes.

Cloud computing has revolutionized the way organizations manage their information systems by offering scalability, flexibility, and cost-effectiveness. With cloud-based services, organizations can adapt their information systems to dynamic business requirements more effectively than ever before [4].

One of the key advantages of cloud computing is its scalability. Organizations can easily scale their computing resources up or down based on demand, ensuring that they have the capacity they need to support their operations without over-provisioning expensive hardware infrastructure. This scalability is particularly valuable for organizations with fluctuating workloads or seasonal demand patterns.

Additionally, cloud computing provides unparalleled flexibility. Organizations can access their data and applications from anywhere with an internet connection, enabling remote work and collaboration across geographically dispersed teams. This flexibility allows organizations to respond quickly to changing business needs and market conditions, giving them a competitive edge in the fast-paced digital economy.

Artificial Intelligence (AI) and automation have emerged as transformative technologies, empowering organizations to revolutionize their information systems and operations. These technologies enable organizations to automate routine tasks, streamline processes, and augment decision-making capabilities, leading to improved productivity, cost reduction, and enhanced customer experiences.

At the heart of AI and automation lies the ability to mimic human intelligence and perform tasks that traditionally required human intervention. Through machine learning algorithms and natural language processing, AI systems can analyze vast amounts of data, identify patterns, and make predictions with remarkable accuracy. This enables organizations to automate repetitive tasks, such as data entry, customer support inquiries, or financial transactions, freeing up human resources for more strategic and value-added activities [5].

Information systems play a pivotal role in driving digital transformation initiatives aimed at modernizing business processes, enhancing customer engagement, and unlocking new revenue streams. Embracing digital transformation enables organizations to stay ahead of the curve in the competitive digital landscape.

Conclusions. In conclusion, the adaptation of information systems to the global digital economy presents both challenges and opportunities for organizations. By addressing challenges such as cybersecurity threats, technological complexity, and data management issues, organizations can unlock the full potential of information systems in driving business success. Embracing opportunities such as data analytics, cloud computing, AI, and digital

transformation enables organizations to thrive and innovate in the digital era. Ultimately, successful adaptation requires a strategic approach, proactive mindset, and continuous investment in technological capabilities, talent development, and organizational change.

References:

1. How Pandemic Accelerated Digital Transformation in Advanced Economies. – Text: electronic // IMF: [website]. – URL: <https://www.imf.org/en/Blogs/Articles/2023/03/21/how-pandemic-accelerated-digital-transformation-in-advanced-economies> (дата обращения: 06.03.2024).
2. Quereshi Shifting Paradigms: Growth, Finance, Jobs, and Inequality in the Digital Economy. – Washington: Brookings Institution Press, 2022. – 297 с.
3. H. Delmond, F. Coelho, A. Keravel, R. Mahl How Information Systems Enable Digital Transformation: A focus on Business Models and Value Co-production // HAL open science. – 2017. – №5. – С. 4-31.
4. What is digital economy? Unicorns, transformation and the internet of things. – Text: electronic // Deloitte: [website]. – URL: <https://www2.deloitte.com/mt/en/pages/technology/articles/mt-what-is-digital-economy.html> (дата обращения: 06.03.2024).
5. 90+ Digital Transformation Statistics and Trends To Help You Navigate it in 2024. – Text: electronic // Quixy: [website]. – URL: <https://quixy.com/blog/top-digital-transformation-statistics-trends-forecasts/> (access date: 06.03.2024).

Leshchenko E. A., student

Scientific supervisors: Olenicheva Yu.A., Ph.D. in economics, Associate Professor,
Pisarevskaya M. M.

Donetsk State University, Russian Federation
rudkoeugenie@yandex.com

INTERSECTORAL COMPLEXES AND THEIR ROLE IN THE STRUCTURE OF THE ECONOMY

Relevance. In the process of formation of a society in which the economy is dominated by an innovative sector with high-performance industry, knowledge industry and with the highest share of high-tech and innovative services in GDP, as well as a higher number of people employed in the service sector, together with the sectoral classification of the national economy, the study of intersectoral complexes is of particular importance. Their diversity creates a kind of vertical direction of the sectoral system of productive forces of each region of the country.

The relevance of the study of intersectoral complexes is based on the fact that after the method of intersectoral balances began to be applied in practice, and in all kinds of scientific studies they switched to using a systematic approach, the analysis of certain intersectoral complexes within the boundaries of administrative regions, individual countries and economic zones is becoming increasingly important.

Analysis of the latest research and publications. In the works of economic geographers A. Vashchenko, A. Shablia, the intersectoral complex is considered as a system of economic interrelated branches of the production and (or) non-production sphere. In 2005, P. N. Filippov, PhD in Economics, wrote a thesis in which he considered the internationalization of intersectoral complexes on the example of energy clusters in the North-

West of Russia and Finland [4]. In the same year Shevchenko K.I. wrote a scientific work "The intersectoral complex as an element of the spatial organization of the economy" [5], in which he considered the placement of intersectoral complexes within the economic space of the country. In 2020, Serebryakova N.A., Dorokhova N.V. and Shalnev O.G. wrote and published a scientific article "The role of digital technologies in the innovative development of intersectoral complexes". It considered the most promising areas of innovative development of intersectoral complexes that best meet the conditions of digitalization of the economy.

The purpose of the study is to substantiate the role and importance of the constituent intersectoral complexes in the country's economy. **The object** of the study is the processes occurring in various structures of intersectoral economic complexes. **The subject** of the research is the analysis of the sectoral system of industrial complexes of the Donetsk region, the features of the functional structure of the economic complex, its restructuring under the influence of various factors of the external and internal environment.

The results of the study. Despite the economic crisis that began with the tragic events of 2014, the Donetsk region still retains industrial specialization. At the beginning of 2020, the processing industry accounted for half of the output, while metallurgy occupies 20% of the structure of the processing industry, as well as 18% of the food industry, demonstrating a shift of 11% over the year. In the same year, the light industry (1.7 times) and the pharmaceutical industry (2 times) of the Donetsk region achieved significant progress [2, p. 6].

It should be noted that the volume of output of the chemical complex increased by 25%. The overall structure of the volume of goods sold in all types of activities has not undergone impressive changes compared to previous years. The prospects for the development of the chemical complex of the Donetsk region are connected, first of all, with the prospect of involving the economic complex in general and the chemical industry in particular in the unified economic complex of the Russian Federation. This will significantly affect all aspects of the functioning of the chemical complex. First of all, we are talking about the flow of investments in the development and restoration of the chemical complex enterprises of the Donetsk region, many branches of which are able to play a significant role in the development of the entire industrial production of the Russian Federation.

In addition, the chemical industry is among the «vanguard three» industries that determine progress in the global economy. Accordingly, the development of the chemical complex will have a positive impact on the dynamics of the development of other sectors of the economy and will have a synergistic effect.

Compared to 2019, the coverage of industrial products sold in 2020 by DPR enterprises decreased by 22.4%. This reduction is a consequence of a decrease in the metallurgical production of extraction of other useful resources (by 1.6 times) and the design of quarries by 48.4%, and in the production of refined petroleum products – by 30.4%.

In the structure of industry in 2021, the largest share was registered among enterprises specializing in the supply of gas and electricity. At that time, the processing industry occupied 44% [2, p. 7], i.e. the decrease in relation to 2020 there was 5.9 percentage points. This happened as a result of the decline in the production of the metallurgical industry.

The problems of the development of the metallurgical complex of the Donetsk region are caused by the violation of traditional production ties. The search for new sources of raw materials requires careful calculation of economic indicators of the feasibility of this type of activity. You can bring raw materials from the Russian Federation. But it is necessary to calculate the economic effect of the organization of such a production process. Currently, it does not seem appropriate to continue the functioning of the industry «at any cost».

As for the machine-building industry, it has a huge potential for development in the Donetsk People's Republic. It is necessary to give it an incentive from the state, which involves measures to generate demand for innovations of a non-technological nature, ways to force enterprises to innovate with the participation of the state and stimulate the consumption of innovative machine-building products by small businesses.

Opportunities for the development of the machine-building sector are associated with the feasibility of deploying new sectors of the economy with the future prospect of new goods and services entering markets outside the DPR.

Promising areas can be called as combining the branches of mechanical engineering and energy for the purpose of manufacturing and servicing equipment, modernization of the energy complex of the Donetsk People's Republic, as well as the production of public and railway transport, the creation of mining and mine engineering of a new type.

In 2021, the machine-building complex was represented by 54 enterprises of various forms of ownership - large and medium-sized enterprises of general engineering and coal engineering, enterprises that carry out repair work of various types of equipment, etc.

At the end of 2020, there was a decline in the main indicators compared to 2019. For 9 months of 2021, there was an increase in the workload of machine-building enterprises relative to 2020 to 38.1% [3, p. 256].

The agro-industrial complex has a significant potential for development on the territory of the Donetsk People's Republic. First of all, this is due to such favorable factors as: the presence of agro-climatic conditions and fertile soils, the presence of a consumer of products, developed infrastructure, a wide raw material base, the possibility of selling products outside the republic, etc.

The analysis and assessment of the current state of the level of development of intersectoral complexes of the Donetsk region suggests an extremely moderate pace of economic recovery, which is not enough to produce sustainable economic growth. The main reason for this situation is the ongoing hostilities on the territory of the republic, which significantly reduces the investment attractiveness of the region and negatively affects the socio-economic situation.

Conclusions. The abundance of intersectoral complexes is a consequence of the high-quality growth of the social morale of production and its socialization. Social productive forces, their individual and objective sides today act as a single economic «organism» [1].

The following conclusions can be done as a result of the analysis of the role of intersectoral complexes in the structure of the economy of the Donetsk People's Republic:

1. Intersectoral complexes play a key role in the economy of the Donetsk People's Republic, as they link various industries and sectors of the economy, ensuring their interaction and synergy.

2. Intersectoral complexes contribute to the development of the economic potential of the region. They allow you to optimize the use of resources, create new jobs, stimulate innovative processes and increase labor productivity.

3. Due to the conflict in eastern Ukraine, the Donetsk People's Republic has faced a number of challenges and problems, including a decline in economic activity and the destruction of industrial infrastructure. Intersectoral complexes have become an important tool for the recovery of the region's economy and sustainable development.

4. It is important to note that intersectoral complexes represent not only opportunities, but also challenges. The implementation of intersectoral cooperation requires qualified personnel, investments and specific management skills, which can be problematic in conditions of conflict and economic instability.

5. For the development of intersectoral complexes in the Donetsk People's Republic, it is necessary to attract investments, both internal and external. This will make the structure of the economy more diverse and sustainable.

6. It is also necessary to promote the introduction of innovations and new technologies in intersectoral complexes in order to increase their competitiveness in the market and production efficiency.

Thus, intersectoral complexes play an important role in the economy of the Donetsk People's Republic, they contribute to the development of the region, the restoration of industry and the creation of new jobs. However, for the further development of intersectoral complexes, it is necessary to solve a number of problems, such as the instability of the situation in the east of Ukraine and the lack of investment.

References:

1. Bagaturia, G. A. The category of «productive forces» in the theoretical legacy of Marx and Engels / G. A. Bagaturia // Questions of Philosophy. 1983. – No. 9.
2. Forecasts of the development of the DPR economy / A.V. Polovyan, R. N. Lepa, N. V. Shemyakina, S. N. Grinevskaya; GBU «Institute of Economic Research», Donetsk. – 2022. – 17 p.
3. Lepa, R. N. Structural adjustments of the DNR industry. Mechanical engineering / R.N. Lepa, S.N. Grinevskaya; Institute of Economic Research, Donetsk. – 2022. – 260 p.
4. Filippov, P. N. Internationalization of intersectoral complexes: On the example of energy clusters of the North-West of Russia and Finland / P. N. Filippov: dis. kand. ekonom. Sciences., St. Petersburg. – 2005. – 28 p.
5. Shevchenko, I.K. The intersectoral complex as an element of the spatial organization of the economy / I. K. Shevchenko // Proceedings of the Southern Federal University. Technical sciences. – 2005. – 325 p.

Matva E. A., student

Scientific supervisors: Tofan A. L., Ph. D in economics, Associate Professor,
Pisarevskaya M. M.

Donetsk State University, Russian Federation

elizaveta.matva05@mail.ru

SHADOW ECONOMY – A THREAT TO THE ECONOMIC SECURITY OF THE STATE

Relevance. Shadow economy is one of the most acute problems of the whole world. In one form or another, to a higher or lower degree, it exists in all countries without any exceptions. Therefore, the problem of the shadow economy impact on the economic security of the state is the most urgent at present. Every year its scale and negative effect on production relations are expanding.

However, scientists have not yet clearly defined the essence of the concept itself, as well as measures that can be taken to reduce the scale of the problem. Since the shadow economy is not just a complex socio-economic phenomenon, it is, first of all, a sector of public production, distribution, exchange and consumption of material goods and services that is out of the control of society and hidden from the state.

Analysis of recent studies and publications. The study of shadow economy, as well as its impact on economic security was shown in the works of such authors as: Agarkov G.A.,

Bannano A., Drapkin L.Y., Eliseeva I.I., Gerasin A.N., Ispravnikov V.O., Kondrashova I.S., Klyamkin I.M., Privalov K.V., Saninsky R.A., Vakulenko K.E., Varygin I.E., Zubakov B.A. and others. The choice of the topic of this article, its purpose was predetermined by the influence of the shadow economy on various spheres and sectors of economic activity, causing significant damage and forming threats to the economic security of the state, as well as the structuring of the informal sector at the regional level and also the need to fight this phenomenon.

The purpose of the study is to consider and realise the problem of shadow economy as a threat to the economic security of the state.

Research results. Shadow economy is a historical phenomenon like any other sector of the national economy. It emerged with the appearance of the first economic relations in human society and is «successfully» functioning to this day.

The understanding of shadow economy as a scientific problem occurs in the first half of the XX century. The pioneer was P. Gutmann, who published a book called «Underground Economy» [5].

Russian science focused attention on the economic problem, we are considering, only in the 80-s of the last century. The reason is the failure of the Soviet economy, aggravated by the decline in economic growth, the implementation of unjustified socio-economic reforms, and in general ideological ideas that penetrated the economic activity of the state [5].

The development of state, semi-state or non-state organised companies, through which private firms are called to perform their main functions, is considered to be the spread of shadow activities. Another source of shadow relation is the licensing of various economic activities, which makes private firms dependent on the authorities and some public servants [1].

The shadow economy is characterised by any economic activity that is not officially registered by special authorised bodies. The following aspects can be attributed to its characteristics:

committing actions aimed at not registering transactions made in the entrepreneurial sphere;

conscious misrepresenting the terms of these transactions [3].

It is also common in the media and economic literature to classify the shadow economy by "darkness of shade", namely from white (legal economy) to black [2] (Figure 1).

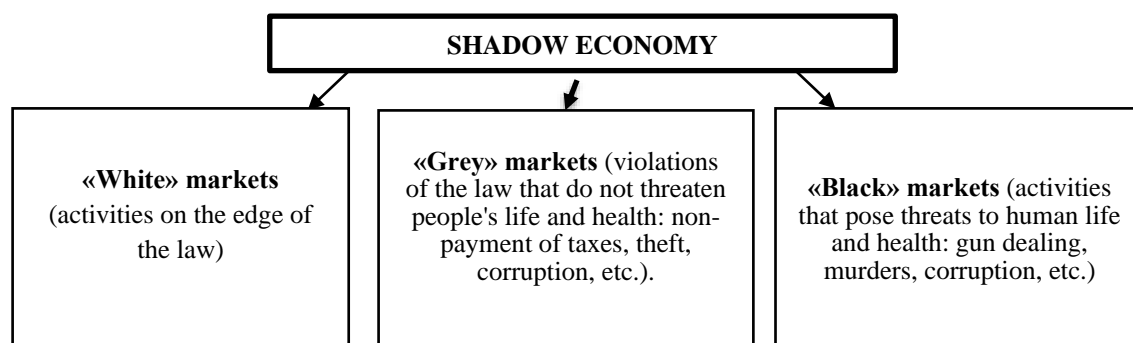


Fig. 1. Structure of the shadow economy

«White» markets or fictitious economy is based on hiding income, illegal currency transactions in state-owned enterprises. «Grey» markets or informal economy include unregistered economic activities (most often small businesses) for the production and sale of ordinary goods and services. This is the most extensive sector of the shadow economy. «Black» markets or the organised crime economy are economic activities that are illegal, they

involve the production and sale of prohibited goods and services. This sector of the shadow economy is completely excluded from normal economic life, it destroys it. It can be theft, robbery, extortion, as well as the production of goods and services that destroy society – selling drugs, racketeering, etc.

The shadow economy is a very difficult phenomenon to study. It is a phenomenon that is easy to see, easy to define, but relatively difficult to measure. Since all information is confidential and cannot be disclosed.

It is difficult to estimate the size of the informal economy because financial activities are registered informally and hidden from supervisory authorities. At the same time, analysing the size of the underground economy is very important for the level of social protection of the society, stability of the political course, economic development and policy analysis.

In order to understand the essence of the problem of shadow economy, to make attempts to solve it, one considers it necessary to find out what reasons contribute to its emergence.

The shadow economy is formed under certain conditions when it becomes profitable to hide one's economic activities. There are various causes for the existence of shadow economy:

1. Natural (anthropological). People strive to get more benefits with as little effort as possible.
2. Economic. People want to achieve a goal by saving their money.
3. Political. People are dissatisfied with government policies and try to prevent them from being affected by them.
4. Legal. People believe that whatever they do, they will be able to get away with it.
5. Social. People are dissatisfied with their situation and look for ways to improve it [4].

Permanent economic reforms to find new instruments of market economy, compounded by continuous economic crises, become the reason for the transition of a significant number of economic agents into the shadow sector [5].

Since it is extremely difficult to accurately assess the parameters of the informal economy due to the lack of reliable data, economists often resort to indices and indicators for relative (approximate) evaluation of the informal economy.

The basis for estimating the scale of shadow activities can be: indirect methods, i.e. methods based on the assessment of the quantitative indicators of economic activity; direct methods, which include qualitative data collection methods such as surveys, interviews or expert judgement; modelling methods, which include the use of econometric models to estimate the underground economy.

The growth of the shadow economy creates threats to the security of the state, namely: it contributes to the reduction of resources, as a result of which the budget of the country decreases, also the control of financial resources is reduced due to the increase in corruption, destabilisation in the management of the state, raise of the number of poor people and many others. The significance of the shadow economy as a threat to the economic security of the state is given in Table 1.

Table 1

Classification of threats of shadow economy as economic security of the state

Foreign policy threats	Foreign economic threats	Internal threats
<ul style="list-style-type: none"> - political threats; - an increase in the criminal situation in the state; - increased distrust in the government; - impact on the system of international relations, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> - outflow of foreign exchange funds; - loss of external market; - degradation of production facilities; - increase in the rate of inflation in the country; - criminalisation of the economy, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> - decline in production; - loss of markets and fixed assets; - loss of qualified personnel; - loss of labour skills, etc.

The development of measures to counter this threat is a rather complex process. It requires interaction of all structures at all levels of economic activity. Proper development of measures will allow to fight against illegal business more effectively [3].

Of course, there should be no contracts and agreements with the shadow economy. The only way is to neutralise the sector hidden from the state and fight against criminal economic relations. It should also be mentioned that delaying the solution of the central tasks of counteracting the shadow economy and modern organised crime gives them an opportunity to gain time and develop to a greater degree, which will negatively affect the economic security of the state.

Conclusion. To sum up, we can say that a shadow economy has been, is and most likely will be in all countries with a market economy structure. Its scale may be different, but none of the states has yet managed to eliminate it. Nowadays, the variety of forms of shadow economy is much greater, it has covered all spheres of social production. This is due to the fact that the reasons that give rise to it are diverse. Therefore, the methods of combating it should include economic, legal, social aspects and peculiarities of the country as a whole. The other way around, the impact of shadow business will continue to have a devastating effect on the economic system of the state.

References:

1. Starova, O.V. Shadow economy in modern Russia: causes, specifics, role, a different view / O.V. Starova, B.A. Zubakov, I.E. Varygin // Problems of Modern Science and Education. – 2016. – № 10 (52). – P. 79-83.
2. Bannano, A. Economics of crime: new approaches / A. Bannano // Region: economics and sociology. – 2017. – № 1. – P. 199.
3. Burmistrova, A.A. Shadow economy as a threat to the economic security of the state / A.A. Burmistrova, I.S. Kondrashova, N.K. Rodionova // Social and economic phenomena and processes. – 2016. – № 11. – P. 1-4.
4. Vakulenko, K.E. Shadow economy: causes and forms. Impact on the economic system / K.E. Vakulenko. – Text: electronic // Modern scientific research and innovation. – 2013. – № 4. – URL: <https://web.snauka.ru/issues/2013/04/23485> (date of reference: 05.11.2023).
5. Saninsky, R.A. Shadow economy: history and modernity – preservation of traditions / R.A. Saninsky // Legal science and practice: Bulletin of the Nizhny Novgorod Academy of the Ministry of Internal Affairs of Russia. – 2016. – № 4 (36). – P. 180-183.

Merkusheva E. A., student

Scientific supervisor: Gizhko I. M.

FSBEI HE 'Donetsk National University of Economics and Trade
named after Mikhail Tugan-Baranovsky', Russian Federation

merkusheva2002kate@gmail.com

THE IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE ON THE LABOR MARKET

Relevance. AI's influence on the job market is a highly relevant topic due to its potential for significant disruption. Understanding this impact is crucial for both workers and businesses to prepare for the future.

Analysis of the latest research and publications. The study of this topic has been reflected in the works of a number of scientists, in particular, Shen Y., Zarifhonarvar A., Acemoglu D., Bughin J., West D. M.

The purpose of the study. This study explores the complex relationship between AI and the labor market. While some jobs will undoubtedly be automated, AI also holds the potential to create new and exciting career paths. The key to navigating this transformation lies in adaptation, both for workers seeking to equip themselves with the necessary skills and for businesses strategically integrating AI into their operations [1, p.16].

Results of the study. Artificial intelligence (AI) is rapidly transforming our world, with its applications reaching across industries and reshaping how we live and work. From self-driving cars to medical diagnosis tools, AI's influence is undeniable.

There is a risk that automation will displace jobs in some sectors, but new opportunities are also expected to arise in areas such as AI development and human-AI collaboration. The key takeaway is that the future of work will require adaptation and continuous learning for both workers and businesses

However, a hotly debated topic surrounds AI's impact on the workforce: will it lead to mass job displacement, or will it create entirely new opportunities?

AI excels at handling repetitive tasks with high accuracy and tireless consistency. This automation potential is impacting numerous industries:

1. Manufacturing: Assembly lines are increasingly populated by robots performing tasks with greater precision and speed than humans. AI can also optimize production processes, reducing the need for manual labor oversight;

2. Data entry: AI can sift through massive datasets, automatically extracting and organizing information. This eliminates the need for human data entry specialists in various sectors, such as finance and healthcare;

3. Customer service: Chatbots powered by AI are becoming commonplace, handling routine customer inquiries and transactions. This reduces the workload on human customer service representatives.

The risk of job displacement for workers in these sectors is significant. A 2020 report by the McKinsey Global Institute estimates that up to 800 million jobs globally could be automated by 2030. For example, a major bank might implement AI-powered software to automate loan applications, reducing the need for loan processing personnel [2, p. 24].

Here are some real-world examples:

1. Amazon utilizes robots in its warehouses for tasks like picking and packing, significantly reducing reliance on manual labor;

2. Hilton Hotels have deployed AI-powered chatbots to answer guest questions and handle basic requests, freeing up human staff for more complex interactions.

The trend towards AI automation is undeniable, and it's crucial to acknowledge the potential impact on workers in these sectors.

While automation poses challenges, AI also unlocks a treasure trove of new job opportunities.

Let us see in what ways:

1. AI development and support: The very creation and maintenance of AI systems necessitates a skilled workforce. This includes roles like machine learning engineers, data scientists, and AI programmers who design, build, and refine these intelligent systems [3, p. 35];

2. Data analysis and insights: The vast amount of data generated by AI necessitates skilled professionals to analyze, interpret, and extract valuable insights. Data analysts and business intelligence specialists will be crucial for companies to leverage AI effectively;

3. Cybersecurity for AI: As AI becomes more sophisticated, so too do the potential security threats. Cybersecurity specialists with expertise in AI will be in high demand to safeguard these systems and data from cyberattacks.

But the future of work extends beyond purely technical roles. AI's rise fosters a new era of human-AI collaboration:

1. Creative and strategic tasks: AI excels at repetitive tasks, freeing up human time for activities requiring creativity, critical thinking, and strategic decision-making. Marketing professionals can leverage AI for targeted campaigns, while designers can utilize AI tools to enhance their creative workflows;

2. Social skills and emotional intelligence: jobs requiring strong interpersonal skills, empathy, and emotional intelligence will remain crucial. Human workers will excel in areas like customer service, healthcare, and education, where building rapport and understanding human needs are paramount.

Furthermore, entirely new fields are emerging due to AI. As AI becomes more integrated into society, ensuring its ethical and responsible development becomes vital. New roles will emerge for specialists in AI ethics who advocate for fairness, transparency, and accountability in AI systems. The impact of AI on the job market will be multifaceted. While some roles may become obsolete, AI will undoubtedly create exciting new career paths requiring a blend of technical expertise, human ingenuity, and social skills.

The rise of artificial intelligence creates both challenges and exciting opportunities for workers.

As AI automates routine tasks, workers will have to adapt by acquiring new skills to remain relevant. This requires upskilling (improving existing skills) and reskilling (learning entirely new skills) to thrive in an AI-powered job market.

Income inequality. Changing types of jobs can worsen income inequality. Jobs that require strong social skills, creativity, and the ability to solve complex problems may become more valuable, potentially widening the gap between people with and without these skills.

The need for continuous learning becomes paramount. Workers will benefit from lifelong learning opportunities such as online courses, professional development and certification programs to remain competitive [4, p. 13].

Career advancement: AI is creating entirely new career paths. By investing in reskilling and keeping abreast of new areas such as artificial intelligence development, data analytics and cybersecurity, employees can access these exciting new opportunities.

Businesses that strategically embrace AI stand to gain a significant competitive edge. Here's why:

1. Enhanced productivity and efficiency: AI can automate repetitive tasks, freeing up human employees to focus on higher-value activities. This can lead to increased productivity and overall operational efficiency;

2. Data-driven decision making: AI can analyze vast amounts of data to identify trends and patterns, enabling businesses to make data-driven decisions that optimize marketing strategies, product development, and resource allocation;

3. Improved customer experience: AI-powered chatbots and personalized recommendations can enhance customer service and satisfaction.

4. However, AI adoption comes with its own set of challenges:

5. Ethical considerations: AI algorithms can perpetuate biases present in the data they're trained on, leading to discriminatory outcomes. Businesses must be mindful of these biases and implement safeguards to ensure fair and transparent AI use;

6. Transparency and explainability: Many AI systems function as 'black boxes,' making it difficult to understand how they arrive at decisions. Businesses need to invest in explainable AI models to build trust and ensure responsible implementation.

Beyond technical considerations, successful AI integration requires a workforce prepared to collaborate with these intelligent systems:

1. Investment in employee training. Businesses need to invest in training programs that equip employees with the skills to work alongside AI. This might involve training in data analysis, AI literacy, and understanding how to best leverage AI for their specific roles;

2. Change management and communication. The introduction of AI can lead to employee concerns about job security and displacement. Businesses need effective change management strategies to address these concerns and foster a culture of collaboration between humans and AI. By strategically adopting AI while addressing these challenges, businesses can unlock its full potential to enhance productivity, improve decision-making, and gain a competitive edge in the evolving marketplace.

Conclusions. The impact of AI on the labor market promises to be transformative. While automation may displace some jobs, AI will also create entirely new opportunities in fields like AI development, data analysis, and cybersecurity. The future of job market will hinge on human-AI collaboration, where human ingenuity and social skills complement the power of AI [5, p. 26].

The key to success in this evolving landscape lies in continuous adaptation. Workers must embrace lifelong learning to develop the skills necessary to thrive alongside AI. Businesses need to strategically adopt AI while addressing ethical considerations and investing in employee training. By embracing this transformation, both workers and businesses can unlock the immense potential of AI. The future holds the promise of a more productive and innovative workplace, where humans and AI work together to solve complex problems and drive progress. As we move forward, fostering collaboration, responsible development, and a commitment to continuous learning will be paramount in shaping a future where AI empowers both individuals and businesses.

References:

1. Zarifhonarvar, A. Economics of ChatGPT: a labor market view on the occupational impact of artificial intelligence / A. Zarifhonarvar. – Text: electronic // Emerald Insight. – 2023. – URL: https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=4350925 (accessed 01.03.2024).
2. Shen, Y. The impact of artificial intelligence on employment: the role of virtual agglomeration / Y. Shen. – Text: electronic // Nature Journal Article. – 2024. – URL: <https://www.nature.com/articles/s41599-024-02647-9> (Accessed 25.02.2024).
3. Acemoglu, D. The Wrong Kind of AI? Artificial Intelligence and the Future of Labour Demand / D. Acemoglu // Cambridge Journal of Regions, Economy and Society 13(1). – 2022. – P. 25–35.
4. Bughin, J. Artificial Intelligence: The Next Digital Frontier? / J. Bughin // McKinsey Global Institute. – 2021.
5. West, D. M. The Future of Work: Robots, AI, and Automation / D. M. West // Brookings Institution Press. – 2020.

Mishineva K. A., student

Scientific supervisor: Reva A. O.

Donetsk Academy of Management and Public Administration, Russian Federation

kristinamishineva08@gmail.com

DIGITALIZATION OF THE ECONOMY AS ONE OF THE ECONOMIC TRENDS

Relevance. Today, the main problem of the formation of sustainable economic growth and the successful introduction of digital technologies are the challenges of digitalization of the economy. The digital economy is a system of economic relations that are implemented through the use of digital information and computer technologies. In modern conditions, organizations using digital technologies have the opportunity to significantly increase the efficiency of their business and their competitiveness.

Analysis of recent research and publications. Quite a large number of works and scientific papers have been devoted to the problem of the development of the digitalization of the economy. Some of the latest authors who have devoted their works to this topic are A.V. Golik, A.V. Vorontsovsky, A. A. Volkova, D. V. Zakharov and others.

The purpose of the study. The purpose of the work is to reveal the essence of the digitalization of the economy, to get acquainted with its basic concepts and tools and to reveal its positive and negative sides.

Result of the study. Digitalization in the general sense of the word implies a set of actions that are based on information technology. Examples of this process include the following: messengers, video communication applications, if we are talking about the economy, in particular, it is electronic document management, and now online purchases, consultations with specialists, as well as the provision of some online services are becoming more common.

Simply put, the digital economy is an economic activity that involves the creation, dissemination and application of digital technologies and related products and services. This area of the economy has a direct impact primarily on the company's work model, the need for education and the quality of people's work, methods of communication between the state and citizens (provision of public services) [1].

Over the past few years, the number of innovations has been rapidly increasing in various spheres of human activity. Speaking for the economy, in particular, new models of management, business analysis and evaluation, and new ways of implementing investment strategies can be noted here.

Additionally, it is worth noting that the financial industry is a leader in digitalization, this is manifested in the emergence and development of such areas:

- online banking;
- electronic payments;
- models for assessing credit risks;
- investment robot advisors;
- cloud storage of information;
- cryptocurrencies;
- blockchain;
- P2P lending [2].

Organizations use digital technologies to optimize business processes, as well as for their control, analysis and management, and most importantly for the sale of their services and goods. In the banking sector, for example, it is possible to carry out online transactions such as making a loan, paying bills or investing.

Speaking about the digitalization of the economy, it is also worth identifying its main tools (Table 1).

Table 1

Tools of the digital economy		
№	The tool	Content
1.	Cloud Computing	Provides access to a pool of configurable computing resources. As a result of the development of cloud technologies, new types of services have appeared, which served as the basis for new business models and principles of interaction in the digital economy.
2.	Big Data	A system of approaches, mechanisms and methods for processing an array of data and obtaining results, in other words, a mechanism for statistics, analysis, forecasts and decision-making based on large volumes of materials.
3.	Internet of things	It is used to collect data that will be used for forecasting and creating models.
4.	Cognitive technologies	They work with our cognition, evaluate and analyze attention, brain function, condition, and help in creating artificial intelligence.
5.	Virtual Currency	Monetary funds that do not have a material embodiment, but are used as a full-fledged monetary sign.
6.	Cryptocurrency	A virtual currency, the issue of which is based on the application of cryptographic algorithms in a specific way.
7.	Blockchain	A distributed database containing information about all transactions conducted by the participants of the system makes it difficult to falsify information that is stored in this way.

Due to the fact that digitalization is developing very quickly, it is necessary to highlight the conceptual directions of digitalization of the economy:

1. Platform concept. This concept is inherent only in the digital economy, its essence is to provide services to the public and companies to regulate the activities of various market participants. Digital platforms simplify production and exchange processes, make them faster and cheaper, eliminate intermediaries, and help increase market efficiency and labor productivity. The advantage of some platforms is that they are geographically unlimited.

2. "Industry 4.0" and "Smart Factory". Features of this concept: maximum automation, easy transformation of production, links work interconnected and are regulated by feedback flows in online mode, PLM management.

3. The concept of a "Cyberphysical system". It represents a unified system of computing resources and physical processes. These systems include sensors, equipment and information systems, which can cover both individual enterprises and their complexes, when the units included in the complex implement sequential conversions in value chains [3].

Like any other economic phenomenon, digitalization has its advantages and disadvantages.

Among the advantages are the following:

- flexibility in providing customers with a choice;
- accessibility in obtaining services for individuals and legal entities;
- along with the development of digital services, the number of jobs and labor productivity are growing;
- cost reduction in parallel with the growth of direct sales;
- transparent vision of the activities of enterprises;
- increasing competitiveness and expanding the geographical boundaries of the business vision.

Despite such obvious advantages, a number of disadvantages should also be noted:

- the possibility of fraud;
- the possibility of an increase in unemployment;
- the technological and digital divide;

digital slavery [4].

Conclusions. In the process of studying the phenomenon of digitalization, we can conclude the following: digitalization is a natural process in the course of human life development. At this stage of economic development, this phenomenon is only gaining momentum. In the future, digitalization will occupy an important place in the competitiveness of the enterprise.

This area has just been developed and a number of advantages have already been identified, which have shown that digitalization not only simplifies economic processes, but also the processes of communication, production and, in general, interaction between individual elements.

Despite such obvious advantages, this phenomenon also has a number of disadvantages and in order for them not to become significant in various structures, it is necessary to develop methods to combat them as they develop.

References:

1. Golik, A.V. Digital economy in the modern world / A.V. Golik. — Text: direct // Young scientist. — 2019. — № 45 (283). — Pp. 280-281. — URL: <https://moluch.ru/archive/283/63841/> (accessed 03.03.2024).

2. Vorontsovsky, A.V. Digitalization of the economy and its impact on economic development and social welfare / A.V. Vorontsovsky // Bulletin of St. Petersburg University. Economy. — 2020. — Vol. 36. — Issue. 2. — pp. 189-216. — URL: <https://doi.org/10.21638/spbu05.2020.202> (date of reference: 03.03.2024).

3. Volkova, A.A. Digital economy: the essence of the phenomenon, problems and risks of formation and development / A. A. Volkova, V.A. Plotnikov, M.V. Rukinov // Power and economy. — 2019. — No. 4. — pp. 38-49.

4. Zakharov, D. V. Digitalization of the economy: problems and prospects / D. V. Zakharov // Development of science, national innovation system and technologies: collection of scientific papers based on the materials of the International Scientific and Practical Conference on May 13, 2020: Belgorod: Agency for Advanced Scientific Research (APNI), 2020. pp. 102-107. — URL: <https://apni.ru/article/679-tsifrovizatsiya-ekonomiki-problemi-i-perspekt> (date of application: 03.03.2024).

Mustaieva A. M., student

Scientific supervisor: Vasiliev A. S., Cand.Sc. (Economics), Associate Professor,

Mustaieva D. F.

Donetsk State University, Russian Federation

alfiyamustaieva@mail.ru

PERSONNEL ROTATION AS A SYSTEM ELEMENT OF THE ORGANIZATION'S PERSONNEL MANAGEMENT

Relevance. Staff rotation is a key element in the human resource management system of an organisation, which allows to achieve effective work, optimal use of resources and meeting the needs of employees in professional growth and development. It contributes to the creation of a more flexible and adaptive working environment, increases productivity and quality of work, and provides the organisation with the opportunity to generate new ideas and approaches.

Analysis of recent studies and publications. Such scientists as L.V. Mezentseva, N.K. Martynenko, S.A. Shemshurina, O.A. Rybolovleva, O.S. Zvyagintseva, L.I. Chernikova, D.S. Kenina studied the issue of staff rotation. A significant contribution to the study of the problem of staff rotation as a systemic element of personnel management was made by such scientists as N.S. Tikhenkaya, N.A. Lytneva, M. Golik, M. Blanco.

Purpose of the study: to consider the process of staff rotation as a management element in the personnel management system.

The results of the study. Personnel rotation is a system element of the organization's personnel management, which allows to achieve a high level of motivation and professional development of employees, as well as to ensure the effective functioning of the organization. Staff rotation requires management to competently plan the organization and control the entire process, which helps to integrate new knowledge and skills into the company. Proper staff rotation helps to strengthen team spirit and increase the level of employee responsibility. This process not only helps to retain talented and high-performing employees, but also increases the effectiveness of the organization as a whole.

Based on the analysis of the scientific literature, ten main concepts can be distinguished in the general array of approaches:

1. Rotation, as one of the human resource technologies, is an effective way to improve the knowledge and skills of employees. Improving employee knowledge that goes beyond their existing knowledge gives employees more practical job skills. An employee who really wants career growth will never be against training. Staff rotation in this context is seen as one of the ways to help employees to achieve career growth. At the same time, the principle of consistency in the process of personnel rotation is very important, since over the past three decades there has been a general consensus that the main focus should be on personnel management systems, rather than individual methods of personnel management [4].

2. The rotation process as a way to create a personnel reserve. In their research, L.V. Mezentseva, N.K. Martynenko, S.A. Shemshurina argue that an employee who is well trained in all aspects and in all departments of the organization is one of the assets of the company, since he can do any job when necessary. Changing jobs gives employees the opportunity to explore new jobs, improves the skills and knowledge of the employee, and also provides support to the company in case of a sudden personnel shortage. In case of a shortage of staff in the department, other employees from another department can also cover the deficit [2].

3. The rotation process as one of the social technologies of professional development. According to some domestic researchers, in particular O.A. Rybolovleva, rotation is included in the "social technologies of professional development characteristic of the stage of primary professionalization (internship, training, training, coaching, self-study, rotation)" [3].

4. The rotation process as a method of identifying talents. If we follow the logic of some foreign authors, in particular M. Golik and M. Blanco, who argue that "in a competitive environment, talent management is the main driving force of organizational success. Attracting, developing and retaining key talent is a challenge facing all companies today." In this context, job rotation can be considered one of the ways to explore the talents of the organization's employees. Practice shows that until rotation is applied, some employees do not even suspect that they can do their job at a new site much better than their colleagues [5].

5. The rotation process as a way to relieve "stress from routine". O.S. Zvyagintseva, L.I. Chernikova and D.S. Kenina point out that sociological surveys show that routine work is extremely monotonous, and this makes an employee feel disinterested in the results of his work, which leads to a decrease in labor efficiency in general. Rotation relieves stress from routine, allowing an employee to switch from monotonous activities to solving new tasks for him [1].

6. The rotation process helps in understanding the activities in different departments of the organization. Very often an employee working in one department has a very distant and not always correct understanding of how another department functions, so there is interdepartmental misunderstanding in the organization. Instead of blaming each department for the mistakes made, it is necessary, under certain conditions, to switch their roles. In this case, employees from different departments will be able to understand the specifics of their colleagues' work. At the same time, the gained experience, knowledge, personal growth, skills, broader outlook, diversity and wider scope, as well as the sharing of knowledge and experience will increase job satisfaction.

7. The process of job rotation increases the interaction between teams. When all employees work with almost all departments, they definitely have quite a large number of colleagues with whom they interact while doing various tasks. Interaction improves communication between employees, it creates unity within the overall company culture, which increases the effectiveness of teamwork. It is not only about intensive training in task skills, but also about completely new ways of thinking about work and relationships with each other [2].

8. The job rotation process helps career advancement. With job rotation, employees develop more skills in a wider range of positions. This provides job stability and gives them better opportunities to get promotions. All of these benefits, as well as improved overall development, make employees more valuable to their employers. When an employee develops in-depth skills across all departments in the organization and achieves high levels of performance, they are ready to move to the next level.

9. The rotation process as a way to motivate staff. N.S. Tikhenkaya and N.A. Lytneva write that appointment to a higher position during staff rotation is a strong motivational factor for the organization's staff. Promotion not only creates new incentives for the employee who is promoted, but also for other employees of the organization – they gain confidence that they can also get a career promotion. At the same time, the management of the organization also receives dividends: there is almost no need to hire staff from other companies and from the labor market, since it is much more effective to promote its own staff within the framework of the job rotation program [4].

10. The process of personnel rotation as a way of systemic development of the organisation. If staff rotation is planned very carefully and thoughtfully, it is the best way to improve the company's performance, including social performance. It is crucial that employees, who are the most important and valuable resource of the company, are motivated by career prospects and are satisfied with the results. If the employees of an organisation in the process of staff rotation learn different tasks, hone their skills and also get recognition for their efforts, they will definitely be happy, which creates a sustainable intrinsic positive motivation to work in that particular organisation [1].

Conclusions. Thus, personnel rotation is a system of transfers and movements of employees within an organisation or division to new jobs, usually on a regular and formal basis. It should be noted that the most effective staff rotation will be in the case of young staff of the company, as they have a higher learning capacity and adaptation to new conditions. It allows the specialist to try himself in different spheres, and the employer to get the most competent and professionally erudite employee. A systematised rotation process and planning of personnel movements in the organisation will not only help to reduce personnel costs and maximise profits, but also to achieve an increase in personnel job satisfaction.

References:

1. Звягинцева, О. С. Формирование системы ротации персонала в организации / О. С. Звягинцева, Л. И. Черникова, Д. С. Кенина // Научный журнал КубГАУ. – 2017. – №131(07). – С. 1-12.

2. Мезенцева, Л. В. Система отбора и найма кадров на примере АО «Энерго-Газ-Ноябрьск» / Л. В. Мезенцева, Н. К. Мартыненко, С. А. Шемшурина // Вестник Волжского университета им. В. Н. Татищева. – 2019. – № 1. – С. 126-131.
3. Рыболовлева, О. А. Социальные технологии профессионального развития персонала организации / О. А. Рыболовлева // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Философия. Социология. Право. – 2015. – № 3. – С. 41-46.
4. Тихенькая, Н. С. Ротация кадров как элемент формирования инновационной стратегии организации / Н. С. Тихенькая, Н. А. Лытнева // IN SITU. – 2016. – № 4. – С. 30-31.
5. Троицкая, О. В. Процесс подбора кадров как метод управления организационной культурой // Ломоносовские чтения 2017 г. Аспиранты. Том №2 [Электронный ресурс]. – Электронная библиотека МГУ им. М.В. Ломоносова.
6. Человеческий капитал: содержание, виды, оценка и стимулирование [Текст]: монография / В.Т. Смирнов, И.В. Сошников, В.И. Романчин, И.В. Скоблякова. – М.: Машиностроение-1, Орел: ОрелГТУ, 2005. – 513 с.
7. Худобко, Е. В. Особенности формирования и свойства человеческого капитала // Вестник БГУ. – 2011. – №3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-formirovaniya-i-svoystva-chelovecheskogo-kapitala> (дата обращения: 22.03.2024).
8. Golik, M. Talent identification and development tools: Two to tango? / M. Golik, M. Blanko // Management Research. – 2014. – № 12(1). – P. 23-39.

Pozdnyakov I. A., student

Scientific supervisors: Boyko A. N., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,
Mustaieva D. F.
Donetsk State University, Russian Federation
ilya.pozdnyakov.05@mail.ru

RESULTS OF THE BLACK SEA GRAIN INITIATIVE

Relevance. In recent years, the world has faced a number of global challenges, such as food security, climate change and geopolitical instability. One of the key humanitarian initiatives aimed at solving these problems was the Black Sea Grain Initiative, initiated by the United Nations, Turkey, Russia and Ukraine in July 2022. In the course of the work, such aspects as the commodity nomenclature of agricultural exports, the impact of the initiative on world grain prices, as well as the geographical structure of exported agricultural products will be considered.

Analysis of recent research and publications. D. Laborde, J. Glauber, V. A. Nadein-Rayevsky, I.V. Deryugina and others made a great contribution to the research and publications devoted to the study of the "grain deal".

The purpose of the study is to analyze the commodity and geographical structure of exported agricultural products within the framework of the Black Sea Grain Initiative, as well as its impact on world grain prices.

The results of the study. After Russia's special military operation in Ukraine, which began on February 24, 2022, Ukrainian grain exports stopped, as the main Black Sea ports through which the main agricultural exports went were mined. Russian grain and fertilizer exporters also faced barriers related to the refusal to charter ships, as well as the disconnection

of the Russian Agricultural Bank, the key bank of the Russian agricultural sector, from the SWIFT international interbank payment system [1].

In May 2022, UN Secretary General A. Guterres stated that the impending global food crisis could not be prevented without food products and fertilizers from Russia, Belarus and Ukraine. The UN and Turkey assumed the role of mediator of the grain issue: at the end of July, Russia and Ukraine separately signed an agreement with them on an international grain deal – the Black Sea Grain Initiative [1].

The Black Sea Grain Initiative was aimed at preventing a global food crisis. So, in the spring of 2022, the world food market missed the lion's share of Russian and Ukrainian grain exports, which pushed food prices up in a number of regions of the world. The least developed and critically import-dependent countries in Asia, Africa and Latin America were mainly affected [2].

The following foodstuffs were exported from three ports of Ukraine (Odessa, Chernomorsk, Yuzhny): wheat, corn, barley, rapeseed, soybeans, peas, sunflower seeds, sunflower meal and sunflower oil. To analyze the effectiveness of the "grain deal", it is important to assess the commodity and geographical structure of agricultural exports [3].

According to the UN, half of all supplies came from corn (51%), just over a quarter – 27% - from wheat, about 5% - from sunflower oil, a little more than 6% – from sunflower meal [4].

The geographical structure of exports is also an interesting observation. Created in the wake of fears of world famine, it was signed solely on humanitarian grounds. However, the geographical structure of the Initiative was a harsh reality: the lion's share of all exports went to developed countries, not to the countries of the Global South. According to the UN, China, Spain and Turkey became the main beneficiaries of the deal, having bought more than 17 tons of Ukrainian grain in total.

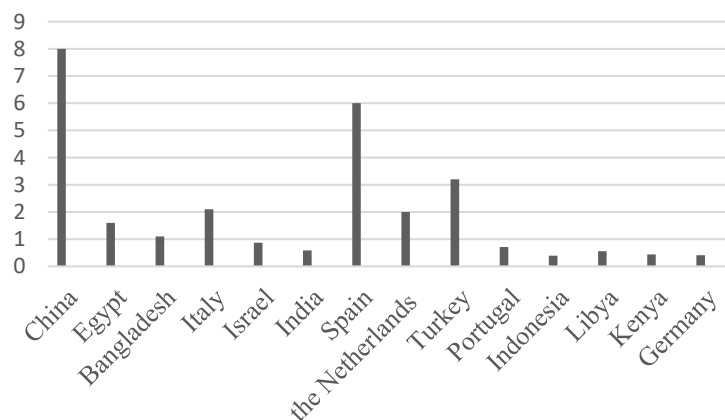


Fig. 1. Geographical nomenclature of Ukrainian exports within the framework of the Black Sea Grain Initiative, million tons

Let's analyze the price situation. Based on the World Bank data provided by the organization, after the start of Russia's special military operation in Ukraine, wheat prices, which were already growing noticeably during 2021, went up sharply: in March 2022, wheat rose by 24.5% in a month compared to the previous month and by 71.8% year-on-year, to 486.3 USD per ton. Corn cost US\$ 335.5 per tonne in March — 14.6% more than in February and 36.8% more than in March 2021 (US\$ 292.6 and US\$ 245.2 per tonne, respectively). Wheat prices peaked in May 2022: that month, the price per 1 ton reached \$522.3 [5].

After the organization of the EU "solidarity routes", grain prices managed to stabilize – in July, tons of grain were traded at the level of 382.5 USD, which was before the start of the SVO. In October 2022, when Russia announced the suspension of participation in the grain

deal, prices crept up again — wheat and corn prices rose to \$437.5 and \$343.6 per ton, respectively, but after the situation stabilized by December 2022, prices fell again to levels close to February of the same year [5].

In November 2023, the Food and Agriculture Organization of the United Nations (FAO) reported a sudden increase in global food prices since April after Russia suspended its participation in the Black Sea Grain Initiative [6].

On July 17, 2023, Russia officially withdrew from the grain deal. On July 18, the deal could no longer be carried out in the previous trilateral format. The Russian Foreign Ministry pointed to several key reasons for this process: The failed connection of the Rosselkhoznadzor to SWIFT, the non-lifting of restrictions on ship insurance and access to ports, the resumption of operation of the Tolyatti - Odessa ammonia pipeline, as well as the lack of easing of sanctions against Russian fertilizer producers [7].

There are no prospects for resuming the deal yet, although pressure on Russia from international organizations such as the United Nations and the G20 is proving serious. The Russian side stands firmly on the principles of implementing all the points of the adopted Memorandum within the framework of the Black Sea Grain Initiative.

Conclusion. As a result of the expert research and analysis of the Black Sea Grain Initiative, the following conclusions can be drawn:

1. As can be clearly seen from the data shown in Figure 1, the main beneficiaries of the "grain deal" were not the poorest countries, but high-income and above-average countries.

2. The analysis of world prices shows that geopolitical instability leads to serious volatility on commodity exchanges. Price stabilization occurred in late spring and early summer of 2022 after several months of peak prices, when the Black Sea Grain Initiative, as well as the EU Solidarity corridors, began to operate. Further, prices developed in a market manner, reacting to periodically occurring exogenous shocks – suspensions of the agreement. Current stock quotes continue to develop under the influence of market conditions.

3. Since July 18, 2023, the agreement has been terminated due to the withdrawal of the Russian side from the Initiative. The reason for this was the failure of the Ukrainian side and international observers to comply with a number of conditions.

4. The prospects for the resumption of the Initiative remain vague against the background of existing geopolitical tensions. Russia declares the possibility of returning to the "grain deal" only if all the stated obligations provided for in the Memorandum within the framework of the Black Sea Grain Initiative are fulfilled.

References:

1. RBC website. The article "What results did the grain deal lead to? What is important to know" [Electronic resource]. Access point: <https://www.rbc.ru/business/06/03/2023/6401c5259a7947cb9e051dad>. (date of access: 11/21/2023).

2. TASS website. The article "The significance of the grain deal: why Russia needs it." [electronic resource]. Access point: <https://tass.ru/opinions/16227775>. (date of access: 11/21/2023).

3. The INF website. The article "What is behind the Black Sea Grain Initiative". [electronic resource]. Access point: <https://russiancouncil.ru/analytcs-and-comments/analytcs/chto-stoit-za-chernomorskoy-zernovoy-initsiativoy/>. (date of access: 11/21/2023).

4. UN website. The article "Vessel movements". [Electronic resource]. Access point: <https://www.un.org/en/black-sea-grain-initiative/vessel-movements>. (date of access: 11/21/2023).

5. News Website mail.ru. The article "What results did the grain deal lead to? What is important to know." [electronic resource]. Access point: <https://news.mail.ru/card/398/#reference6>. (date of access: 11/21/2023).

6. Natural News website. The article "FAO reports sudden surge in commodity prices following Russia's withdrawal from Black Sea grain deal". [Electronic resource]. Access point: <https://www.naturalnews.com/2023-08-11-fao-surge-commodity-prices-end-grain-deal.html>. (date of access: 11/21/2023).

7. RBC website. The article "Grain deal: what an investor needs to know about it." [electronic resource]. Access point: <https://quote.rbc.ru/news/article/64ca58919a7947504c96924c>. (date of access: 11/21/2023).

Protasevich V. D., student

Scientific supervisor: Reva A. O.

Donetsk Academy of Management and Public Administration, Russian Federation

Vpr11jr2003@gmail.com

ANALYSIS OF THE HUMAN AND CULTURAL ENVIRONMENT OF PEPSICO'S INTERNATIONAL BUSINESS

Relevance. The relevance of the topic is due to the fact that doing international business manifests itself in cooperation with various people of different cultures. Therefore, studying the human and cultural environment of doing international business allows you not only to learn more information about partner firms, but also to find non-obvious interests and levers of influence on these partners.

Analysis of recent research and publications. Kai Sun proposed strategies for companies to enter the international market, O. Kim considered the specifics of the intercultural business environment, Bao Xinzhu conducted a study of the factors of the external environment of international business.

The purpose of the study is to analyze the human and cultural environment of PepsiCo's international business and identify the directions of their improvement.

The results of the study. PepsiCo is one of the world's largest manufacturers of beverages and food products. The company operates in more than 200 countries around the world. The company is guided by the principle of "Winning with PepsiCo Positive". PepsiCo Positive is a strategic transformation that will make sustainable development a priority in all business processes of the company. This principle will bring positive changes to the lives of people and the planet.

The PepsiCo's mission is to give more smiles with every sip and every bite.

The conduct of international activities by small and medium-sized businesses is conditioned by significant risks – the presence of cultural and national characteristics of different states, a high degree of uncertainty, as well as competition and lack of resources.

PepsiCo operates in more than 200 countries around the world, so cross-cultural business issues are regularly addressed by the company's management. In order to avoid cross-cultural conflicts, an international enterprise strategy is being developed.

The company's international strategy is an organization management plan aimed at expanding production volumes, meeting the needs of customers and contractors in the national and foreign markets [1].

In the human sphere of doing business, PepsiCo sets itself the following tasks: promoting respect for human rights, creating a diverse and inclusive work environment, as well as economic support for women.

The promotion of human rights will be carried out by ensuring equal and safe working conditions; solving the most important issues in the field of human rights protection (freedom to join trade unions, equal access to land and water resources, workplace safety, wages, etc.).

In addition, by 2025 the company plans to launch the principles of «The Supplier Code of Conduct» for all its joint ventures and franchisees.

In order to create a diverse and inclusive work environment by 2025, PepsiCo plans to achieve gender equality in leadership positions with equal pay.

Stimulating economic growth in order to provide women with broader career prospects and earning opportunities will be carried out through investments in the amount of \$100 million. The investments will also affect support programs aimed at increasing women's opportunities in the field of food and agriculture.

The intercultural feature of the business environment specifies the subjects of international business, their goals, content, types and forms of intercultural interaction. The specificity of this feature of the business environment consists in objectively increased conflict [2].

Economic equilibrium is achieved in the process of adapting to the current market situation.

The culture of the business community is characterized by the following contradictions:

- contradictions between the culture of individual business entities, their integrated entities and the culture of the entrepreneurial community of the state of the national economy;

- contradictions between individual elements of culture;

- contradictions between the culture of the entrepreneurial community and the institutions regulating entrepreneurial activity;

- contradictions between traditional and innovative components of culture, etc.

The conflicts of the business environment of entrepreneurs represent the ultimate case of exacerbation of these contradictions.

The international business sphere increases the number of business disputes, as the number of cross-cultural differences that affect the effectiveness of entrepreneurship increases.

Constant changes in the external world are forcing businesses to pay more attention to the external environment than ever. Organizations have to adapt to their environment in order to survive and maintain efficiency.

The external environment has a certain complexity. The complexity of the external environment refers to the number of factors that an organization must respond to, as well as the level of variability of each factor.

The external environment also has mobility. The mobility of the environment is the speed at which changes occur in the environment of an organization. Many researchers point out that the environment of modern organizations is changing at a high rate [3].

The so-called PEST analysis model is used to analyze the external environment. The essence of this model is that it divides the macro environment into four components, which include political, economic, cultural and technological factors.

Negative political changes in any country in which PepsiCo sells or creates its products may force the company to withdraw from this market. This can cause major

losses. However, if the company does not leave the dubious market from the point of view of security, it risks spoiling its image and losing its reputation among consumers.

The second important factor is the economic one. Due to the economic turmoil in 2015, Pepsi had to stop selling its drinks in Venezuela [4].

The analysis of the technological factor can give an idea of the technical capabilities of a given country. Such an analysis may indicate the standards that apply in a given country, and, accordingly, the company's ability to comply with these standards. Proof of the importance of this factor is the fact that Pepsi Cola drinks produced in different countries have different tastes.

One of the most important factors is cultural. When analyzing it, it can be divided into several components: the language barrier, non-verbal communication, perception through the prism of another culture, stereotypical thinking. Each of the highlighted components must be considered when carrying out activities in a foreign country [5].

PepsiCo spends a lot of time studying the cultural factor so that products can be successfully sold around the world. An example is modified versions of the same advertising company for different countries.

The cultural environment has a huge impact on the values of society. In this regard, businesses need to consider many factors that explain customer behavior: loyalty to cultural values, changes in secondary cultural values, how people treat themselves and how they interact with other people, as well as human attitudes towards society, nature and the world.

In order for PepsiCo to successfully develop the cultural environment of doing international business, the company must consider each of the above aspects.

The need to adapt to the human business environment for PepsiCo is primarily due to the competition with The Coca Cola Company. And if the blue brand has not yet managed to gain leadership positions in the sale of the Pepsi drink, then the company has found a way out of the situation by expanding the brands that make up its composition.

Analyzing the struggle of the two above-mentioned companies, we can add that the focusing strategy and advertising campaign based on family values and traditions used by The Coca Cola Company are the most competitive in the carbonated drinks market at the present time.

PepsiCo executives should have changed their marketing policy priorities in order to remain competitive.

Conclusions. PepsiCo is one of the world's largest manufacturers of beverages and food products. The company operates in more than 200 countries around the world. The PepsiCo's mission is to give more smiles with every sip and every bite.

In the human sphere of doing business, PepsiCo sets itself the following tasks: promoting respect for human rights, creating a diverse and inclusive work environment, as well as economic support for women.

The PEST analysis model is used to analyze the external environment. The essence of this model is that it divides the macro environment into four components, which include political, economic, cultural and technological factors.

The need to adapt to the human business environment for PepsiCo is primarily due to the competition with The Coca Cola Company. And if the blue brand has not yet managed to gain leadership positions in the sale of the Pepsi drink, then the company has found a way out of the situation by expanding the brands that make up its composition.

Analyzing the struggle of the two above-mentioned companies, we can add that the focusing strategy and advertising campaign based on family values and traditions used by The Coca Cola Company are the most competitive in the carbonated drinks market at the present time.

References:

1. Сунь, Кай Стратегии выхода компаний на международный рынок / Кай Сунь // Молодой ученый. – 2021. – № 53 (395). – С. 163-165.
2. Ким, О. М. Особенности межкультурной деловой среды: аспект дидактики [Электронный ресурс] / О. М. Ким. – Текст: электронный // Мир науки, культуры, образования. – 2016. – № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-mezhkulturnoy-delovoy-sredy-aspekt-didaktiki?ysclid=lpс9x2ko2s4736546> (дата обращения: 06.03.2024).
3. Маслова, Н. А. Анализ внешней среды международного бизнеса [Электронный ресурс] / Н. А. Маслова. Текст: электронный // Сервис в России и за рубежом. – 2007. – № 1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-vneshney-sredy-mezhhdunarodnogo-biznesa?ysclid=lpf8bs6h75760964340> (дата обращения: 13.03.2024).
4. 5 countries where Pepsi or Coca-Cola is Not Sold. – Текст: электронный. – URL: <https://www.insidermonkey.com/blog/5-countries-where-pepsi-or-coca-cola-is-not-sold-1194688/> (дата обращения: 22.03.2024).
5. Синьжу, Бао Исследование факторов внешней среды международного бизнеса / Бао Синьжу. – Текст: электронный // Форум молодых ученых. – 2019. – № 6. – URL па: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-faktorov-vneshney-sredy-mezhhdunarodnogo-biznesa?ysclid=lpfcmw7k1f265416721> (дата обращения: 22.03.2024).

Sagaidak D. A., student

Scientific supervisors: Dadashova T. A., Dubrovkina I. Yu.

Donetsk State University, Russian Federation

dasha.sagaydac@bk.ru

SHORT-TERM LENDING TO COMPANIES

Bank lending is an independent, risk-based, licensed, profit-oriented entrepreneurial activity of a credit institution, which consists in placement of clients' funds attracted into deposits in its own name and at its own expense on the terms of repayment, maturity and payment.

Relevance. Short-term lending to companies is an important way to ensure financial stability and prompt response to current needs in today's environment of economic instability and market uncertainty. Companies often need additional financial resources in a rapidly changing economy to maintain solvency, cover operating expenses or realize promising investment opportunities. Short-term lending allows them to quickly adapt to changing market conditions and respond to new opportunities and challenges.

Analysis of recent research and publications. Many studies and academic papers emphasize the importance of short-term lending in shaping the macroeconomic environment and enterprise development. Much attention is paid not only to the provision of short-term credit, but also to how it is managed to optimize cash flows. These elements are considered as key elements of effective financial management. They help companies to survive and grow in a dynamic economic environment.

Research Objectives. The purpose of this study is to find out what elements and mechanisms affect the efficiency of short-term lending to enterprises in the modern economy. In addition, the focus is on identifying methods and strategies that contribute to optimizing the use of this financing. This will enable enterprises to better manage their finances and achieve sustainable development.

Research Results. We investigated different types of short-term lending to meet different needs and characteristics of businesses. We analyzed the variables that affect the effectiveness of short-term lending and discovered the problems and difficulties that businesses face when using this type of financing. In addition, our research has identified new opportunities to develop and improve short-term lending given current trends and practices.

Short-term lending is the most common form of borrowing for acute needs of the population. Banks are not interested in granting loans for a short period of time: minimum interest rates do not bring profit to the financial organization. High interest rates by banking institutions are veiled by a quick response time and a minimum number of documents required for submission.

Forms of short-term credit are expressed in categories:

1. Bank loan. Loan is granted only to legal entities. Available only to organizations that have been issued a license.

2. Commercial credit. A form that facilitates the creation of cashless settlement.

3. Consumer credit. The most important requirement is the intended purpose of funds issued to individuals.

4. State credit. The state participates in crediting regions or industries, as well as commercial banks in their sale of credit resources.

5. International credit. It represents aggregate debt relations at the international level [2].

These types of short-term lending are important means of financing for enterprises and various sectors of the economy, and they are crucial for ensuring liquidity and financial stability.

Short-term lending to enterprises provides an opportunity for companies to manage the money provided by the bank on their own. Usually, such a loan is granted for a period of up to one year, predominantly one to three months. This type of financing allows the company to regulate current financial obligations and stabilize the current economic situation.

Today, the Russian banking sector is using new credit instruments that have not been used before in relations between financial organizations and enterprises. Overdraft lending, promissory note lending, lending under an established credit line and other types of financing are part of these innovative methods. Although these innovative methods can be useful, Russian commercial banks lack the necessary experience in developing the basic principles and strategies to implement them.

These newly developed lending mechanisms are important tools that improve access to finance for enterprises operating in different sectors of the economy. For example, committed line of credit lending allows businesses to quickly access borrowed funds according to a predetermined limit; this improves their financial flexibility and helps them plan their short-term operations. Promissory note lending can also help enterprises maintain financial stability by allowing them to raise capital under specific terms and maturities. But Russian banks need to more intensively develop and implement appropriate risk management and credit control strategies to make these new instruments more widespread and effective [1].

Methodological support available to Russian commercial banks is mainly based on individual approaches and experience of each specific credit institution. There are currently no unified regulatory documents fully exploring the process of issuing and repaying loans, establishing the size of credit lines and loan maturity dates. This leads to differences in the type of loans at different stages of the credit process both within individual banks and in international banking practice.

Depending on the credit needs, two categories can be distinguished: loans covering the general needs of enterprises (lending to enlarged objects) and loans granted for specific private purposes.

The first group of loans is an enlarged facility with two main mechanisms: a line of credit and an overdraft facility. These types of loans allow companies to finance multiple joint ventures.

Line of credit: the bank determines a provisional limit for which companies can borrow. Usually, the line of credit is for a long period of time and the company can utilize it as and when required within certain terms and conditions.

Overdraft: this facility allows a company to exceed its account balance with the bank up to a certain limit. An overdraft is usually used for short-term transactions, which allows a company to respond quickly to changes in its finances.

Both of these lending methods allow businesses to manage their finances with flexibility and liquidity, allowing them to respond quickly to current financial needs and guarantee the continuity of business operations.

The second group of loans may include targeted or promissory note loans.

Critical Loans: This type of loan is used to meet the specific needs of a company according to specific goals or projects. Targeted loans are customized and project specific and are backed by appropriate guarantees.

Promissory Note Loans: The primary means of obtaining a loan is a promissory note. A promissory note loan is given to a company with an obligation to repay the money at the end of the loan term. Promissory note loans can be used to finance working capital, invest in business development or meet short-term financial needs. [1]

Both types of lending provide enterprises with additional opportunities for effective management of their finances, giving them the flexibility and liquidity necessary to achieve strategic goals and implement business plans.

Lending to an enlarged facility within the framework of a credit line is of significant importance in the current practice of Russian banks and accounts for 40% to 60% of the total loan debt of enterprises.

In comparison with overdraft lending, lending of an enlarged object within the framework of a credit line differs in target orientation and duration of lending. While the former is used to eliminate the payment imbalance and repayment as free cash on the settlement account becomes available, the latter is aimed at meeting the client's needs related to payment turnover, as well as at financing working capital. Repayment of this loan depends not only on the emergence of free cash on the borrower's current account, but also on the specific timing of the reduction of credited inventory and costs [2].

An aggregated facility loan under the line of credit is issued for multiple facilities combined into one common facility. This type of loan accounts for 22% to 65% of all short-term credit investments.

One of the main problems of crediting an enlarged object within the framework of credit line is justification of methods of determining the credit limit. The size of the credit line depends on two factors: the client's need for borrowed funds and his ability to repay the loan. Therefore, to identify these values it is advisable to determine two indicators: the limit of the client's need for borrowed funds and the borrower's credit risk limit.

Conclusions. In the light of the obtained results, it can be concluded that short-term lending to enterprises plays an important role in ensuring their operational financial needs. However, in order to improve the efficiency of this type of financing, it is necessary to develop more flexible and adaptive strategies for managing credit resources, as well as to improve the methods of regulation and control over the lending process.

It seems that the improvement of the crediting system should follow the way of:

creation of a crediting system aimed at realisation of essential features of credit ensuring commercial interests of participants of a credit transaction;

realisation of crediting principles (urgency, security, payment, target nature) in connection with principles of rational crediting used by foreign banks;
adaptation of international lending experience to Russian banking practice;
building a lending system based on better planning of enterprises' needs for borrowed funds;
approximation of crediting terms to the real movement of material stocks and costs;
differentiation of the lending process considering the nature of the turnover of funds of enterprises;
development of new forms of lending, corresponding to the interests of both the borrower and the lending bank;
strengthening the bank's control over the use of bank loans.

References:

1. Alekseeva, D. G. Bank Lending / D. G. Alekseeva, S. V. Pikhtin. – Moscow: Youwrite Publishing House, 2024. – 128 p.
2. Shenaev, V.N. Money and Credit System of Russia / V.N. Shenaev. – Moscow, 1998. – 230 p.

Serdyuchenko D. D., student

Scientific supervisor: Prokopenko E. V.

Donetsk academy of management and public administration, Russian Federation

dserduchenko@gmail.com

THE DPR STUDENT TEAMS' PARTICIPATION IN THE SOCIAL AND ECONOMIC LIFE OF RUSSIA

Relevance. Students' involving in work on the social and economic development of the country is an issue that worries many teachers, employers and students themselves. Participation in the social and economic life of Russia is one of the ways to develop an active civic position and a responsible attitude towards one's profession and society as a whole. Working on projects aimed at improving people's lives helps students realize the significance of their work and learn to apply their knowledge in practical life.

Analysis of the latest research and publications. In recent years, the topic of the Donetsk People's Republic student groups' participation in the social and economic life of Russia has received wide coverage in scientific research and publications. Articles covering this topic: "Participation of student groups of the DPR in the social and economic life of Russia: experience and prospects" (Collection of materials of the All-Russian scientific and practical conference, Donetsk, 2023), "Labor adaptation of students from the DPR in student teams of Russia" (magazine "Bulletin of the Peoples' Friendship University of Russia". Series: Sociology, 2022, No. 4), "The contribution of student groups of the DPR to the development of the agricultural sector of Russia" (magazine "Agrarian Bulletin of the Urals", 2021, No. 12). This topic was researched by Gnatyuk M.A., Usov V.N., Krotov D.V., Grineva D. A., Kosobrinova S. A.

Purpose of the study is to consider the DPR student teams. This topic was researched and their contribution to the social and economic development of the country.

Research results. The youth all-Russian public organization "Russian Student Teams" (RSO) is the largest youth organization in the country, which provides temporary employment for more than 225 thousand young people from 82 constituent entities of the Russian

Federation, and also engages in civic and patriotic education, develops the creative and sports potential of youth. This is a form of organization of students from educational institutions of secondary and higher vocational education of various forms of education who have expressed a desire, in their free time from study, to work in various sectors of the economy, performing a common production task and at the same time implementing a socially useful program. The teams work in different areas: construction, pedagogical, agricultural, service, operational, train conductors teams and others.

Student teams can be organized both at educational institutions and at enterprises and organizations of various forms of ownership. Students of various specialties, as well as graduates from educational establishments, can become student teams' participants.

Participation in student teams can be either temporary (for the period of vacation or practice) or permanent (during the entire academic year). Students participating in such squads have the opportunity to earn additional funds to pay for tuition, accommodation, meals and other expenses associated with studying and living in the city.

The beginning of the Student Teams Movement is considered to be in 1959, when 339 student volunteers of the Faculty of Physics of Moscow State University named after M.V. Lomonosov during the summer holidays went to Kazakhstan, to the virgin lands. They built 16 facilities on state farms in the North Kazakhstan region.

Generally, over the years of the student movement existence, from 1965 to 1991, almost 13 million young men and women took part in their work. At the peak of the movement's development, its number exceeded 830 thousand people, while the need for additional labor in the form of student groups exceeded 2 million people per year. Students worked in all spheres of the national economy, at the territory of all regions and republics of the Soviet Union. During this time, clear rules for the organization and activities of student groups, standards, and safety regulations were developed. The state switched to the planned formation of student teams. Advantages and benefits for student movement's participants were legally established. The entire mechanism of the movement's work was developed, from the detachment to the Central Headquarters.

The date of revival of the movement of modern student groups should be considered February 17, 2004, when the All-Russian Forum of student groups dedicated to the 45th anniversary of the movement was held in Moscow at the State Kremlin Palace. Over 5 thousand young people from all regions of the Russian Federation took part in the Forum. Within the framework of the Forum, the All-Russian Youth Social Movement "Russian Student Squads" was established. In 2009, the anniversary All-Russian Meeting of student teams took place in Moscow, which was attended by about 5,500 people from 78 regions of Russia and 10 CIS and Baltic countries. On this occasion, a monument to student teams was erected in front of the building of the Faculty of Physics of Moscow State University on November 14.

Donbass did not want to remain on the sidelines. The first Donetsk regional detachment was formed in 1964. In 1965 the movement of student groups was already widespread. The student teams switched to shock Komsomol construction projects, the development of oil and gas fields, and the construction of railways. It is impossible to count the number of construction brigades which the student youth of Donbass went through from 1964 to 1991. Before the collapse of the USSR, students worked in all spheres of the national economy. During this time, clear rules for the organization and activities of student groups, standards, and safety regulations were developed.

The movement of student brigades continued its development. On February 17, 2016, the Council of Ministers of the Donetsk People's Republic determined the procedure for the formation and organization of activities of the Republican youth student labor brigades.

The Student Pedagogical Detachment “Flaming Hearts” was created on April 5, 2018. At the same time the first commanding staff was formed. Andrey Orenburov became the detachment commander, Alexandra Abramova became the detachment commissar, Anna Shevchenko became the detachment methodologist.

In December-January, the detachment took part in the “Youth for Children” campaign of the Ministry of Youth, Sports and Tourism of the Donetsk People's Republic for the first time. Young people held matinees for children in different regions and towns of the DPR. Further, this action has become traditional for the detachment. The School of Leader Skills started on February 11. After graduating from the school, the detachment of 19 members was sent to the Children's health camp ‘Golden spikelet’ (Russian Federation, Krasnodar region). During the period from September to February, entertainment events, literary evenings were held, students attended forums, and meetings of student groups of the Russian Federation.

The members of student teams have been socially active in working with children and youth for several years now. They visit schools, boarding schools, and animal shelters. They participate in All-Russian, regional and local events in all regions of Russia, including the Lugansk People's Republic. They take active part in organization of recreation for thousands of children in children's health camps. Traditions and memories emerge; the history of the unit does not stand still.

The participation of student groups of the Donetsk People's Republic in the socio-economic life of Russia has a number of positive consequences. Let's make a list of them.

1. Student Work Adaptation. Student teams provide students with the opportunity to gain practical experience in various fields, develop their professional skills and prepare for a future career.

2. Development of economic potential. The work of student teams contributes to the Russian economy by performing tasks in agriculture, construction, healthcare and other industries.

3. Social integration. Participation in student groups helps students from the DPR integrate into Russian society, form connections and build a career in Russia.

4. Patriotic education. Work in student groups contributes to the formation of patriotic feelings and responsibility among students.

5. Strengthening interregional ties. The participation of student groups of the DPR in the socio-economic life of Russia strengthens interregional ties between Donbass and Russian regions.

For the further participation of student detachments of the DPR in the social and economic life of Russia, it is necessary to:

support and develop student detachment movements,

increase the number of jobs,

expand interregional cooperation,

integrate into the Russian educational system and continue to attract young people from the DPR.

The implementation of these measures will help to increase the role of DPR student groups in the social and economic development of Russia, as well as their personal and professional growth.

Conclusion. Student teams are an important element of the country's social system, providing training of qualified personnel and employment of young people. Working in student teams helps students adapt to the conditions of professional activity and get acquainted with various sectors of the economy. They contribute significantly to the economic development of the country by performing various types of work and contributing to the growth of GDP. Participation in these squads provides an opportunity for students to realize

their creative and innovative ideas, which can contribute to the development of new technologies.

References:

1. Main youth organizations in Russia which are waiting for recruits. – Text: electronic. – URL: <https://parus.kp.ru/content/chitat/glavnye-molodezhnye-organizatsii-rossii-v-kotorykh-zhdut-novobrantsev/> (access date: 06.04.2024).
2. About Russian student detachments. – Text: electronic. – URL: <https://трудкрут.рф/> (access date: 06.04.2024).
3. Government-organized youth organizations in Russia: Kristiina Silvan PUBLISHER: Baltic Rim Economies, February 28, 2020. – Text: electronic. – URL <https://sites.utu.fi/bre/government-organized-youth-organizations-in-russia/> (access date: 06.04.2024).

Haymahan E. A., student
Scientific supervisor: Pisarevskaya M. M.
Donetsk State University, Russian Federation
evahaymahan806@gmail.com

ENVIRONMENTAL PROBLEM OF GLASS RECYCLING

Relevance. Today, products made of various kinds of glass are popular all over the world. No building or car is complete without windows in which glass is needed. However, sooner or later we all face the issue of getting rid of waste and unnecessary garbage that is formed as a result of the modernization of various things, and then the disposal of glass becomes very important stage in this matter.

Analysis of the latest research and publications. The problems of glass recycling are analyzed by such scientists and practitioners as: S. Baratov, S. Cherkasov, E. Pryazhentseva, E. Baranov, T. Shelkovnikova. Due to the urgency of this problem, effective methods of glass recycling need further consideration and research.

The purpose of the study – definition of the role and analysis of the value of glass processing in the modern economic system of society.

The results of the study. Glass recycling is not something new. People from Soviet times remember that the entire population of the Soviet Union actively handed over glass containers to numerous reception points. There was a certain fee for each unit of glass containers. However, the scrap was not given up for the sake of money. Everyone knew it was necessary. Bottles and cans were washed again and filled with milk, beer, sour cream and other products.

Nowadays, as in the XX century, glass is accepted for recycling. The only difference is that Russia has not developed a culture of sorting garbage and recycling, and there are not so many glass container collection points. Less than 20% of all glass is recycled in the country, about 90% in Western European countries. Now the state is beginning to pay more attention to this problem, allocating subsidies and supporting new processing enterprises [5].

Let's consider and analyze why processing of such raw materials as glass is of great importance in modern conditions.

The use of glass waste in glass production is appropriate for the reason that the process of processing finished glass is more energy efficient compared to the production of new glass

from primary materials (quartz sand, soda and limestone). The specific benefits, in our opinion, are as follows.

1. Energy saving.

The use of cullet allows the glass industry to reduce energy costs.

Thus, energy consumption will decrease by approximately 3-4% for every 10% of cullet used in the production process.

2. No by-products.

Glass is 100% recyclable material. The glass recycling process is a completely closed cycle that does not create any additional waste or by-products.

3. Reduction of harmful emissions.

In the production of glass containers, every 10% of cullet in the charge reduces the content in emissions:

microparticles – by 8%;

nitrogen oxides – by 4%;

sulfur dioxide – by 10% (this circumstance ultimately leads to an increase in the service life of glass furnaces).

4. Saving raw materials.

Each ton of recycled glass saves more than a ton of natural raw materials, including about 650 kg of sand, 186 kg of soda and about 200 kg of limestone; this saving is applied to the entire raw material process, including the extraction of raw materials and its transportation.

5. Reducing the flow of waste to landfills.

Glass recycling prevents glass waste from entering landfills, which allows to save more than 16,000 hectares of land annually only in Russia [2].

Consider the types of raw materials suitable for secondary use.

The initial glass recyclable material can be various: containers, products, combat. Basically, these are cans and bottles that are accepted at glass container reception points.

Glass waste is divided into different classes depending on the color: colorless; brown; green, etc. It cannot be said that glass of any color is processed the least or the most, there are just colors that are valued higher. As a rule, this is a transparent and semi-white sheet or container scrap. Depending on the color, the glass scrap is sorted before subsequent processing [3]. At the same time, along with glass, it is impossible to recycle:

ceramic and glassware (glasses, mugs, plates); glasses or lenses; glass; covers from frying pans and pots; light bulbs; mirrors; crystal [6].

Consider the options for the secondary use of glass.

For the reuse of glass, raw materials are subjected to one of two types of processing:

washing and cleaning – only for undamaged products;

breakage and remelting – for not broken and damaged products.

As a result, two main ways of using glass after recycling are determined, namely: return to economic use of washed containers; use of the melted mass for new production.

The least expensive way to process glass waste is to return the container back to consumer circulation after undergoing industrial washing [4].

After melting, many products can be obtained from glass, in particular: new bottles and cans; glass wool; fiberglass; fine-grained concrete; glass tiles and other materials for construction and decoration.

in liquid glass and also in foam glass.

The analysis shows that in addition to traditional methods of recycling glass bottles, some alternative methods are also used: interior design; storage capacity (for example, for coins or bills) [4].

Abroad, especially in the Western countries, special attention is paid to glass recycling, so the process is carefully organized starting from the stage of collecting glass debris. For example, in the EU countries, glass is not only collected separately, but sometimes, as in Belgium, it is sorted by color even at the collection stage.

In addition, in many countries of the world there is a law according to which each glass bottle has a collateral value, which is returned to the consumer after the delivery of an empty bottle. New containers are often subject to an increased tax – thus, it is unprofitable for processing enterprises to produce new products, and they are interested in the reuse and processing of glass raw materials.

Along with this, in the UK, an increased tax is applied to users of landfills for garbage – this encourages businesses to recycle not only glass, but also other waste.

In some European countries, technologies are currently being introduced that fully automatically allow sorting of glass raw materials, cleaning and preparation for processing.

In Russia, separate garbage collection is just beginning to be implemented, and state incentives for waste recycling have not been implemented at all [1].

As the results of the study show, the main difficulties faced by solving the problem of glass recycling in our country are: disorganized collection of glass raw materials, insufficient amount of raw materials to provide large processing enterprises; the complexity of the process of collecting, cleaning, sorting glass raw materials; storage of raw materials for processing requires significant storage space; the complexity of the organization of the processing; lack of government incentives in this area.

At the same time, the main problem is the low profitability of processing – it is cheaper and faster for businesses to make new cans, bottles, glasses and other products from cheap and affordable natural materials than to organize the processing of glass raw materials. Moreover, many manufacturers are ready to accept for recycling unbroken containers of a certain type (for example, branded bottles), which after cleaning and disinfection can be released for reuse, but an extremely small number of enterprises work with the glass from which new products are made. The reuse of unbroken glass products accounts for 97% of the entire recycling market, and only 3% is the recycling of old glass and the production of new products [1].

Conclusions. Thus, the recycling of waste is an urgent issue in all civilized countries of the world. The main problem in the collection and processing of glass products is the disorganization of such a process, both in our country and in the world as a whole.

Recycling of cullet will help to reduce costs and ensure cheaper production of glass products and materials, prevent the accumulation of garbage, increase the area of landfills, save used natural resources and preserve the environment. That is why the effective organization of glass recycling is an actual solution to this problem.

References:

1. Official website of JSC Expocentre. Glass recycling. – Text: electronic. – URL: <https://www.mirstekla-expo.ru/ru/ui/17006/>.
2. Baratov, S.E. Glass recycling in Russia: a look from the inside / S.E. Baratov // Financial University under the Government of the Russian Federation. – 2015. – No. 4. – pp. 1-2.
3. The whole process of glass recycling: recycling as a way to preserve nature and earn money. – Text: electronic. – URL: <https://recycle-net.turbopages.org/recycle.net/s/steklo/pererabotka-utilizatsiya>.
4. Types of glass waste to be recycled. Recycling of glass. – Text: electronic. – URL: <https://infopedia.su/28x10b2a.html>.

5. Second life. How the glass processing industry works. – Text: electronic. – URL: <https://ekochistdon.ru/vidy-othodov/utilizaciya-stekla.html>.

6. Green. The endless life of bottles. How glass is processed in Russia. – Text: electronic // PPK "Russian Environmental Operator". – URL: <https://green-reo.ru/turbopages.org/green.reo.ru/s/newyear/tpost/gectk71v01-beskonechnaya-zhizn-butilok-kak-pereraba>.

Shikleev A. A., student
Scientific supervisor: Gritsak I. V.
 Donetsk National University of Economics and Trade
 named after Mikhail Tugan-Baranovsky
alshika2005@mail.ru

THREATS TO THE ECONOMIC SECURITY OF THE RUSSIAN FEDERATION AND METHODS OF THEIR PREVENTION

The relevance lies in the fact that economic security is one of the key factors of sustainable economic development of the country. In the context of globalization and increased international competition, threats to economic security are becoming more serious and require constant monitoring and analysis.

The analysis of recent studies and publications shows that many scientists have studied threats to Russia's economic security and methods of overcoming them. Among them are Baziev A.H., Varyukha, A.O., Zharikov A.A., Khomenko A.A. and some others.

The purpose of the study is to examine the main threats to Russia's economic security and to propose the ways to eliminate them. To achieve this goal, it is necessary to analyze the factors influencing the occurrence of threats and suggest possible ways to eliminate them.

The results of the study are the identification of threats to the economic security of the Russian Federation. This paper proposes methods of overcoming them.

Before considering the main threats to Russia's economic security, it is necessary to give a concept of the economic security of the state. There are various opinions in the scientific literature regarding the concept of "economic security", which are systematized in Table 1.

Table 1
 Defining the essence of economic security from the point of view of several leading economic scientists [5]

Author	Definition
L.I. Abalkin, V.F. Medvedev	A set of conditions that ensure the sustainable development of the country's economy
L.I. Shershnev	Countering the impact of threats on the country's economy
V.K. Senchagov, V.S. Zagashvili	The state of the country's economy, which guarantees the protection of its interests
Z. Varnali	A set of measures aimed at improving and ensuring the sustainable development of the country's economy
O. Shaidorov	The state of the economy, which ensures the protection of national interests, military and socio-political stability
M.I. Yermoshenko	The ability of the state to ensure the protection of its interests from external and internal threats

Summing up all the above, it may be noted that economic security is the protection of the country's economy from external and internal threats.

Let's analyze the threats to the economic security of the Russian Federation. The types of threats to economic security include internal and external threats.

Internal threats to the economic security of the Russian Federation include the following threats:

1. An increase in the property differentiation of the population, an increase in the level of poverty, which lead to a violation of social harmony and social balance.
2. The deformed structure of the Russian economy.
3. The increasing unevenness of the economic development of the regions, hindering interregional integration, which destroys the common economic space.
4. Criminalization of society and its activities [3].

The following factors contribute to the increase in internal threats:

property stratification of society;

degradation of social institutions;

restriction of access of low-income citizens of the country to secondary and higher education;

population reduction: the growth of the demographic burden on the working capacity of the population and the labor potential of the country as a whole has decreased;

an increase in the level of corruption of the economy due to the weak control system by government agencies;

a low level of income of the population, which contributes to criminal manifestations;

a high level of "dollarization" of the Russian economy and uncertainty in the national ruble, as well as a violation of the balance of industries in the national economy, which leads to instability of financial and monetary circulation and the credit and banking system [2];

high inflation;

increasing risk of catastrophes and man-made accidents.

External threats to the economic security of the Russian Federation and their factors include:

Russia's loss of its foreign economic position as a result of its displacement by foreign competitors from foreign markets;

violation of Russia's national priorities in the field of economics due to the promotion by foreign partners of economic projects and programs beneficial to them;

the formation by foreign partners of such a structure of foreign economic relations with Russia, when the latter gradually turns into their raw material appendage;

blocking Russia's access to advanced technologies and the formation of dependence of its economy on their imports, as well as on imports of certain types of products;

stimulation by foreign partners of the leakage of advanced technologies and qualified personnel from Russia to foreign countries;

trade expansion of foreign states and economic structures aimed at conquering the Russian market and ousting Russian entrepreneurs from it;

countering Russia's equal participation in international structures of credit, financial, trade and economic regulation;

the growth of Russia's external financial debt, increasing its dependence on foreign creditors; exceeding the critical level of external debt permissible for a sovereign state;

criminalization of certain types of foreign economic relations with Russia, smuggling of strategic materials and raw materials, uncontrolled export of capital from Russia;

intensification of economic intelligence and industrial espionage of foreign states and organizations [4].

Having analyzed external and internal threats, it is possible to propose methods of countering threats to the economic security of the Russian Federation, which include:

- 1) development of the system of public administration, forecasting and strategic planning in the field of economics;
- 2) ensuring sustainable growth of the real sector of the economy;
- 3) creating economic conditions for the development and implementation of modern technologies, stimulating innovative development and improving the regulatory framework in this area;
- 4) sustainable development of the national financial system;
- 5) balanced spatial and regional development of the Russian Federation, strengthening the unity of its economic space;
- 6) improving the efficiency of foreign economic cooperation and realizing the competitive advantages of export-oriented sectors of the economy;
- 7) ensuring the security of economic activity;
- 8) human development. [1]

In conclusion, it should be added that threats to economic security include internal and external factors such as population decline, low competitiveness, inflation, a weak mineral resource base and displacement of domestic producers. External threats are associated with global oil prices, rising external debt, import dependence, slow investment growth and insufficient spending on R&D and social policy. To prevent these threats, it is necessary to develop a state policy aimed at supporting education, healthcare, creating human capital and developing innovative production.

References:

1. On the National Security Strategy of the Russian Federation: Decree of the President of the Russian Federation dated December 31, 2015 №. 683. – URL: <http://www.consultant.ru>
2. Baziev, A. H. Threats to Russia's economic security and proposals for their minimization / A. H. Baziev. – Text: direct // Young scientist. – 2017. – № 48 (182). – Pp. 227-229.
3. Varyukha, A. O. Modern threats to the economic security of Russia / A. O. Varyukha, L. V. Surzhenko. — Text: direct // Young scientist. – 2016. – № 8.8 (112.8). – P. 3-5.
4. Zharikov A. A. Economic security of the state: textbook / A.A. Zharikov; Northwestern Institute (branch) of the O. E. Kutafin University (MGUA). – Vologda, 2021. – 74 p.
5. Khomenko, A.A. Economic security as a component of national security / A.A. Khomenko // Science through the prism of time. – 2020. – №3 (36).

Секция «Управление персоналом и экономика труда»

Велиметова С. Ф., студент

Научный руководитель: Смирнова А. А.

Ярославский государственный технический университет, РФ

sabrinavelimetova@icloud.com

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР УСПЕШНОЙ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА: ИССЛЕДОВАНИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Актуальность. В современной научной и практической литературе уделяется значительное внимание изучению влияния эмоционального интеллекта на различные аспекты личностного и профессионального развития. Эмоциональный интеллект, описываемый как способность индивида осознавать, понимать и управлять своими эмоциями и эмоциями окружающих, приобретает особую актуальность в контексте управления персоналом и формирования успешной мотивационной среды в организациях. В условиях возрастающей динамики и сложности бизнес-процессов, вопросы эффективного стимулирования и мотивации сотрудников становятся ключевыми для достижения стратегических целей и обеспечения конкурентоспособности предприятий. Несмотря на значительный объем исследований в данной области, существует острая необходимость в дальнейшем анализе механизмов взаимодействия эмоционального интеллекта и мотивационных процессов, а также разработке основанных на данных механизмах практических рекомендаций для повышения эффективности работы персонала.

Анализ последних исследований и публикаций. В рамках анализа актуального состояния исследований, посвященных изучению взаимосвязи между эмоциональным интеллектом и мотивацией персонала в контексте российской научной литературы, был проведен ретроспективный анализ публикаций последних лет [1, 2, 3, 4]. Особое внимание уделялось работам, опубликованным в рецензируемых научных журналах, а также материалам научных конференций и монографиям российских авторов, специализирующихся на проблематике управления человеческими ресурсами и организационной психологии.

Исследования российских ученых последних лет свидетельствуют о повышенном интересе к проблеме эмоционального интеллекта в контексте профессиональной деятельности. Авторы акцентируют внимание на значимости эмоционального интеллекта как фактора, способствующего повышению эффективности управленческих решений, оптимизации коммуникационных процессов в коллективе и, как следствие, стимулированию производительности труда.

В числе ключевых тем, затрагиваемых в исследованиях, – анализ механизмов, посредством которых эмоциональный интеллект влияет на мотивационный климат в организации [2, 3]. Особое внимание уделяется способности руководителей с высоким уровнем эмоционального интеллекта формировать благоприятную психологическую атмосферу, способствующую раскрытию профессионального и творческого потенциала сотрудников. Однако, несмотря на обширный теоретический и эмпирический материал, в российской научной литературе все еще ощущается дефицит комплексных исследований, объединяющих в себе теоретический анализ и практическое применение результатов в реальной практике управления персоналом. Также следует отметить необходимость более глубокого исследования кросс-

культурных аспектов взаимодействия эмоционального интеллекта и мотивации персонала в России.

Цель исследования. Целью исследования данной статьи является выявление закономерностей влияния эмоционального интеллекта на мотивацию персонала.

Результаты исследования. По нашему мнению, эмоциональный интеллект включает в себя четыре основных компонента: восприятие эмоций, использование эмоций для облегчения мыслительных процессов, понимание эмоций и управление эмоциями. Данные компоненты обеспечивают индивиду возможность эффективно функционировать в социальной среде, адаптируясь к ее изменениям и формируя положительные межличностные отношения.

В рамках исследовательской работы был проведен опрос среди сотрудников организации «ValliStep» г. Ярославль, целью которого являлось выявление взаимосвязи между эмоциональным интеллектом и мотивацией персонала. Общее число участников исследования составило 32 респондента. Анализ данных опроса показал следующие результаты: на утверждение «Я часто использую позитивные эмоции для повышения своей производительности» аффирмативно ответили 30 респондентов. В то же время, на утверждение «Я способен управлять своими отрицательными эмоциями на работе, чтобы они не влияли на мою эффективность», отрицательный ответ был получен от 18 участников опроса. Относительно вопроса «Я могу сказать, что мои коллеги понимают мои эмоциональные состояния и учитывают их», положительные ответы были зафиксированы от 20 респондентов.

На основе полученных данных можно сделать предварительный вывод о значимом влиянии эмоционального интеллекта на мотивационный аспект трудовой деятельности сотрудников. Данные результаты свидетельствуют о том, что большинство опрошенных лиц признают значимость позитивных эмоций для повышения производительности труда, в то время как отрицательные эмоции могут оказывать обратное воздействие на эффективность их трудовой деятельности. Также стоит отметить, что взаимопонимание и учет эмоциональных состояний в коллективе способствуют созданию благоприятной мотивационной среды.

Изучение влияния эмоционального интеллекта на мотивацию персонала в последние годы значительно расширилось и позволило выявить ряд закономерностей, указывающих на комплексное воздействие данного феномена на трудовую деятельность и производительность в организационном контексте. На основе анализа научных исследований в данной области можно выделить следующие ключевые закономерности:

1. Повышение уровня личной мотивации. Сотрудники с высоким уровнем эмоционального интеллекта лучше понимают и контролируют свои эмоции, что способствует повышению внутренней мотивации к работе, это включает в себя как умение поддерживать позитивное отношение в сложных ситуациях, так и способность преодолевать профессиональный стресс.

2. Улучшение межличностных отношений на работе. Эмоциональный интеллект способствует развитию навыков эффективного общения, эмпатии, умению слушать и понимать коллег, что укрепляет взаимопонимание и сотрудничество в команде, тем самым создавая благоприятную мотивационную среду.

3. Снижение конфликтности в коллективе. Способность адекватно воспринимать и управлять как собственными эмоциями, так и эмоциями других лиц помогает предотвращать возникновение конфликтов или находить эффективные пути их разрешения. Это влияет на общую мотивацию персонала, поскольку конфликтные ситуации могут серьезно подорвать интерес к работе и удовлетворенность ею.

4. **Лидерство и вдохновение сотрудников.** Руководители с высоким уровнем эмоционального интеллекта обладают уникальной способностью вдохновлять и мотивировать своих подчиненных. Их умение эффективно управлять своими эмоциями и понимать эмоциональные потребности команды способствует созданию атмосферы доверия и уважения. Это, в свою очередь, повышает уровень лояльности и приверженности сотрудников к целям организации.

5. **Адаптация к изменениям.** Сотрудники и руководители, обладающие высоким эмоциональным интеллектом, лучше адаптируются к изменениям и новым условиям труда. Их способность эффективно управлять стрессом и оставаться оптимистичными в периоды неопределенности позитивно влияет на общую мотивацию персонала, поскольку они воспринимают изменения не как угрозу, а как возможность для развития и роста.

6. **Управление стрессом и выгоранием.** Высокий уровень эмоционального интеллекта помогает снижать влияние стрессовых факторов на работе и предотвращать профессиональное выгорание. Умение распознавать и адекватно реагировать на признаки стресса не только у себя, но и у коллег, позволяет своевременно принимать меры для восстановления эмоционального равновесия и поддержания высокого уровня мотивации.

7. **Повышение производительности труда.** Взаимосвязь между эмоциональным интеллектом и мотивацией персонала напрямую влияет на производительность труда. Сотрудники, чувствующие эмоциональную поддержку и понимание со стороны руководства и коллег, демонстрируют более высокий уровень вовлеченности в работу и стремление к достижению лучших результатов.

Таким образом, эмоциональный интеллект играет ключевую роль в формировании мотивационной среды в организации, влияя на множество аспектов трудовой деятельности от индивидуальной удовлетворенности и вовлеченности до коллективного духа и корпоративной культуры. Улучшение эмоционального интеллекта на всех уровнях управления и среди сотрудников может стать стратегическим ресурсом для повышения эффективности организации и достижения ее стратегических целей.

Список литературы:

1. Иванов, В.С. Социально-психологическая адаптация к профессиональной деятельности / В.С. Иванов. – Текст: электронный // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). – 2016. – №1 (25). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-psihologicheskaya-adaptatsiya-k-professionalnoy-deyatelnosti> (дата обращения: 18.03.2024).

2. Мнацаканян, В.Д. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности в ключе концепции эмоционального интеллекта / В.Д. Мнацаканян, Ю.В. Сорокина. – Текст: электронный // ЭПП. – 2020. – №11. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/motivatsiya-i-stimulirovanie-trudovoy-deyatelnosti-v-klyuche-kontseptsii-emotsionalnogo-intellekta> (дата обращения: 21.03.2024).

3. Носова, А.Е. Эмоциональный интеллект как фактор, влияющий на мотивацию персонала / А.Е. Носова. – Текст: электронный // European science. – 2018. – №3 (35). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/emotsionalnyy-intellekt-kak-faktor-vliyayuschiy-na-motivatsiyu-personala> (дата обращения: 17.03.2024).

4. Пак, Г.С. Эмоциональный контроль и этические проблемы профессиональной деятельности / Г.С. Пак, Т.М. Хусяинов // Гуманитарные ведомости ТГПУ им. Л. Н. Толстого. – 2018. – №2 (26). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/emotsionalnyy-kontrol-i-eticheskie-problemy-professionalnoy-deyatelnosti> (дата обращения: 18.03.2024).

Гапоненко А. Д., студентка
Научный руководитель: Елисеева Н. А.
Донецкий государственный университет, РФ
anastasiagaponenko347@mail.ru

БЕЗРАБОТИЦА В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Актуальность. Проблема безработицы остается актуальной как в прошлом, так и в настоящем времени, из-за ее важности и влияния на различные области жизни. Она является одной из ключевых проблем в мировой экономике, влияя на уровень жизни, эмиграцию, преступность и наличие квалифицированных специалистов в обществе. Высокий уровень безработицы влечет за собой негативные последствия, поэтому его снижение является приоритетной задачей для всех стран. Безработица оказывает сильное воздействие на жизнь людей, уменьшая их доходы и оказывая психологическое давление, что делает ее объектом обсуждения и споров.

Анализ последних исследований и публикаций. Существенный вклад в изучение проблем безработицы внесли такие ученые, как Д. Риккардо, А. Смит, А. Маршалл, Дж. Милль, Дж. М. Кейнс и др.

Цель исследования – изучение теоретических аспектов безработицы, выявление проблем безработицы в Российской Федерации, а также поиск путей и разработка предложений для решения данной проблемы.

Результаты исследования. Безработица является общественно-экономическим явлением, при котором часть населения не может найти работу и становится экономически неактивным. Это происходит из-за неравновесия на рынке труда, когда предложение превышает спрос на рабочую силу [1].

Законодательство Российской Федерации определяет безработных как граждан, способных работать, зарегистрированных в службах занятости и активно ищущих подходящую работу. Причины безработицы включают увольнения из-за реорганизации компаний, уход по собственному желанию, трудности с поиском работы после обучения и другие факторы.

Важными проблемами безработицы являются безработица среди молодежи, изменение структуры рынка труда, уменьшение числа налогоплательщиков. Это также приводит к снижению платежеспособности населения, что влияет на экономику, политическую стабильность, уровень преступности и психологическое состояние безработных [3].

Для борьбы с безработицей необходимо предложить ряд мероприятий, таких как создание новых рабочих мест, поддержка предприятий, снижение налоговых бремен для компенсации расходов на работников, развитие малого бизнеса и предоставление финансовой поддержки для выплаты заработной платы. Важным шагом является также развитие предпринимательства, что способствует разнообразию экономики и созданию новых рабочих мест [1].

Проблема безработицы существует, но ее можно решить. Государственные органы предпринимают шаги по снижению уровня безработицы, привлекая службы занятости для оказания помощи людям в поиске работы.

Службы занятости оказывают содействие гражданам не только в трудоустройстве, но и способствуют улучшению экономической ситуации в стране. Они помогают безработным гражданам находить работу и способствуют уменьшению безработицы в России. Для эффективной работы центров занятости необходимо расширить их сеть, чтобы охватить большее количество людей

Также стоит добавить бесплатное повышение квалификации и обучение всех желающих в нужном им направлении, это поможет стране повысить уровень квалифицированных сотрудников, которые будут заинтересованы в своей сфере деятельности. Ведь квалифицированные кадры очень ценны и нужны в любом государстве, их наличие также будет положительно влиять на экономику Российской Федерации. Это позволит привлечь больше инвестиций и сделает экономику страны более конкурентоспособной.

Внедрение предложенных мероприятий в рамках борьбы с безработицей, также позволит снизить налоговую нагрузку на трудоспособное население, так как уменьшится количество нуждающихся в пособиях [2].

Выводы. В настоящее время проблемы безработицы и занятости становятся стержнем и основой экономики России. Безработица является важным элементом рыночной экономики. В связи с увеличивающимся негативным демографическим фоном в различных странах, уровень экономически активного населения снижается, что приводит к появлению новых форм безработицы.

Рекомендуется, с целью решения существующей проблемы, способствовать развитию наиболее гибкого рынка труда, однако в рамках законности, который бы обеспечивал низкий уровень безработицы и постоянный экономический рост. Для достижения этой цели придется усердно работать, в первую очередь над правовой базой. Государству необходимо оказать поддержку малому бизнесу, улучшить его юридическую обремененность и степень защиты, использовать налоговые меры для стимулирования, что приведет в итоге к более быстрой окупаемости и увеличению числа рабочих мест и налоговых поступлений.

Список литературы:

1. Арбатский, Д. В. Проблема занятости и безработицы / Д. В. Арбатский // Известия Пензенского Государственного Педагогического Университета им. В.Г. Белинского. – 2010. – №20. – 67 с.
2. Гуревич, М. А. Безработица. Факты и мнения / М. А. Гуревич, Л. Ю. Родиловская // Социологические исследования. – 1997. – №10. – С. 39-45.
3. Сафаров, П. М. Снижение уровня безработицы: актуальные проблемы и государственная политика / П. М. Сафаров // Креативная экономика. – 2012. – № 2 (62). – С. 118-120.

Демиденко О. И., студентка
Научный руководитель: Штреккер И. А.
Донецкий государственный университет, РФ
olesya.demidenko.04@mail.ru

АНАЛИЗ И ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ ОТБОРА ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ

Актуальность. Анализ и оптимизация процессов отбора персонала в организации актуальна, так как отбор и найм сотрудников являются важными этапами в управлении человеческими ресурсами. Правильно подобранные сотрудники могут способствовать развитию организации, повышению ее конкурентоспособности и достижению стратегических целей. Оценка эффективности процесса отбора позволяет определить, насколько успешно были подобраны сотрудники и какие меры необходимо принять для

улучшения этого процесса.

Анализ последних исследований и публикаций. Наиболее известными отечественными исследователями в этой области являются М.И. Магура, Т.Ю. Базаров, В.Р. Веснин, Т.А. Комиссарова, А.И. Кравченко, Г.В. Щекин и др., наиболее известные зарубежные исследователи – А. Маслоу, Ф. Герцберг, У.Г. Оучи, М. Армстронг, Э. Гроув, Х. Маккей, Л. Смит, и др.

Цель исследования: проведение анализа отбора персонала и разработка предложений по выявлению соответствующих знаний кандидата на предложенные вакансии.

Результаты исследования. Отбор персонала – это процесс выбора наиболее подходящих кандидатов для вакансии на основе их навыков, опыта, образования, квалификации и других критериев, установленных работодателем. Анализ процесса отбора персонала проведем на примере компании ОАО «ЛУКОЙЛ». В компании существует отдел по подбору персонала, который занимается поиском и отбором кандидатов на различные должности. Рассмотрим общую схему технологии набора персонала (рис. 1).

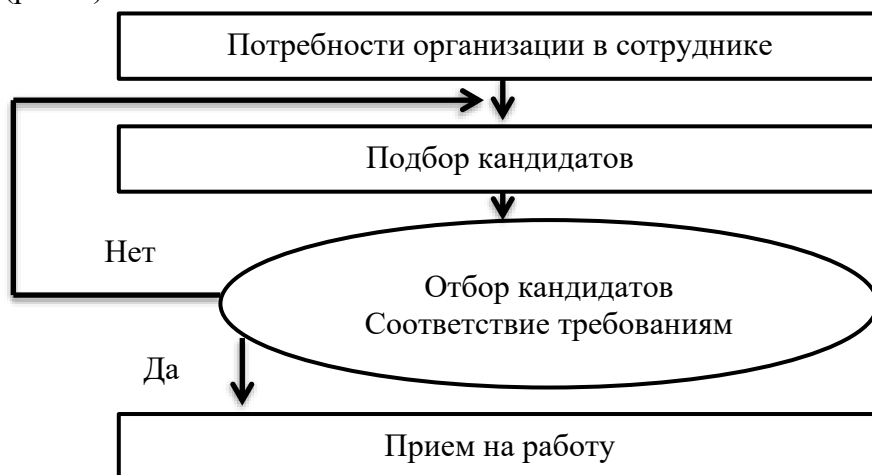


Рис. 1. Схема технологии набора персонала (составлено автором)

Такой анализ позволит руководителю четко определить задачи и функции, без которых бизнес не может эффективно развиваться. Затем эти задачи могут быть перераспределены между имеющимися членами коллектива, обладающими необходимыми для эффективной работы знаниями и навыками. В этом случае может оказаться, что новый человек в компании совсем не нужен. Если же анализ подтвердил уверенность в необходимости дополнительного персонала, смело можно приступить к его подбору [3].

Процесс отбора персонала в компании «ЛУКОЙЛ» состоит из нескольких этапов: определение требований к кандидатам, разработка объявлений о вакансии, отбор резюме и проведение первичного скрининга, проведение телефонных интервью, организация личных собеседований [5].

Основной подход ОАО «ЛУКОЙЛ» к найму работников – обязательное соответствие законодательным требованиям и привлечение лучших специалистов. В соответствии с законодательством стран присутствия нанимаются работники преимущественно из числа местных жителей. В компании сформирована группа мобильного для подготовки специалистов на местах. Работники из других регионов привлекаются исключительно в случае отсутствия на местном рынке труда кандидатов требуемой квалификации.

В компании исключена любая дискриминация по гендерным, расовым, возрастным и иным основаниям, предоставляются равные возможности для всех кандидатов.

В целях оказания содействия занятости людей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) в компании утверждены локальные нормативные акты об организации квотирования рабочих мест для этой категории работников, а также установлены специальные условия работы, льготы и гарантии, включая сокращенную продолжительность рабочего времени с сохранением полной оплаты труда и увеличение продолжительности основного отпуска, а также создание специальных рабочих мест, адаптацию оборудования и дополнительное оснащение [2].

Для анализа текучести кадров в ОАО «ЛУКОЙЛ» будут использованы следующие показатели: коэффициент текучести кадров (КТК) и индекс стабильности персонала (ИСП). Проанализируем показатели движения персонала в ОАО «ЛУКОЙЛ» за период с 2020 по 2023 год.

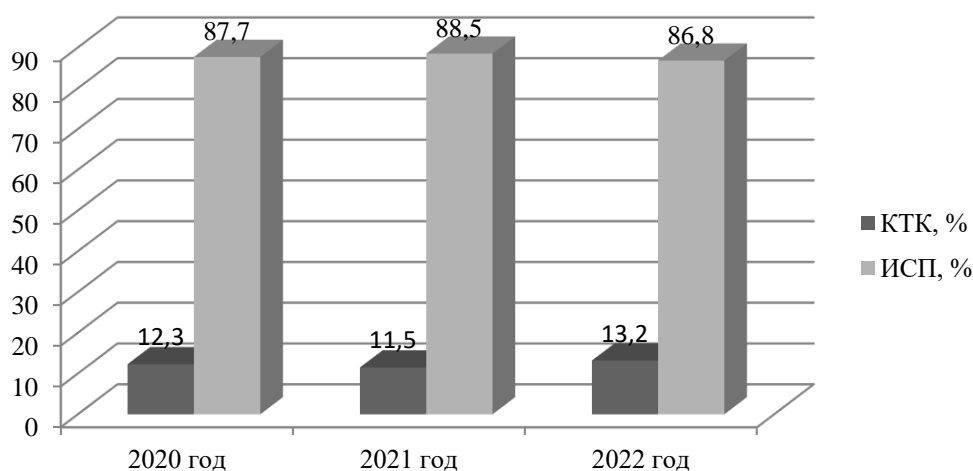


Рис. 2. Анализ показателей движения персонала компании (составлено автором)

Как видно из диаграммы, коэффициент текучести кадров за последние три года находится в пределах нормы (до 20%). Однако в 2022 году наблюдается увеличение КТК по сравнению с предыдущими годами. Это может свидетельствовать о наличии проблем в системе управления персоналом или о неблагоприятных экономических условиях. Индекс стабильности персонала показывает, что доля постоянных сотрудников в компании составляет более 85%, что является хорошим показателем. Однако также отмечается снижение ИСП в 2022 году по сравнению с 2021 годом.

Проведенный анализ показателей движения персонала компании «ЛУКОЙЛ» позволяет сделать вывод, что текучесть кадров в Компании находится в пределах нормы. Компания предлагает своим сотрудникам стабильные условия работы, высокую заработную плату и хороший социальный пакет. Это может способствовать снижению текучести кадров и увеличению продолжительности работы сотрудников в компании. Тем не менее, уровень текучести кадров может варьироваться в зависимости от региона и подразделения компании [2].

Для улучшения качества соответствия подбора персонала в ОАО «ЛУКОЙЛ» возможно предложить внедрение следующих методов отбора персонала:

1. Деловая игра. Оценка кандидата происходит на основе ситуаций и материала, моделирующих те или иные аспекты управленческой деятельности. Применима, при отборе руководящих должностей и позволит увидеть стиль и характер взаимодействия

и руководства, уровень компетентности в вопросах управления, навыки стратегического планирования и принятия решений [4].

2. Кейс-стади. При анализе кейса кандидату необходимо определить, в чем заключается проблема, проанализировать ее в контексте описанной ситуации и предложить пути ее решения.

3. Баскет-метод. Данный метод позволит оценить уровень развития способности кандидата к анализу, отбору наиболее важных фактов и их классификации с учетом важности и срочности, навыки оперативного принятия решений в процессе реализации управленческой деятельности, понимание приоритетов в принятии решений и навыки делегирования полномочий.

Использование таких методов наряду с традиционными позволяет, с одной стороны, в достаточной степени повысить гибкость эффективности отбора, а с другой – существенно минимизировать затраты.

Выводы. Таким образом, анализ и оптимизация процессов отбора персонала являются необходимыми инструментами для эффективного управления человеческими ресурсами и развития организации в долгосрочной перспективе. Правильный процесс отбора новых работников может обеспечить успешное решение поставленных задач.

Список литературы:

1. Бизюкова, И.В. Кадры управления: подбор и оценка: учебное пособие / И. В. Бизюкова – М.: Экономика, 2018. – 298 с.

2. ОАО «ЛУКОЙЛ». – Текст: электронный // Официальный сайт. – URL: <https://lukoil.ru/Sustainability/Ouremployees/Recruitment?ysclid=lsqb0oq2on951476546> (дата обращения 17.03.2024).

3. Подбор персонала: основные методы. – Текст: электронный // Бизнес.ru: [сайт]. – URL: <https://www.business.ru/article/1847-metody-podbora-personala-4-effektivnyh-podhoda?ysclid=lskrujm6n2370644693> (дата обращения 17.03.2024).

4. Рябова, А. В. Современные методы подбора персонала: мобильный рекрутинг и рекрутинг через социальные сети / А.В. Рябова. – Текст: электронный // Научная электронная библиотека. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=20385850> (дата обращения 17.03.2024).

5. Этапы подбора персонала. – Текст: электронный // Журнал «Директор по персоналу» – практический журнал по управлению человеческими ресурсами. – URL: <https://www.hr-director.ru/article/66538-qqq-17-m2-osnovnye-etapy-podbora-personala> (дата обращения 17.03.2024).

Еверзов Н. М., студент

Научный руководитель: Васильев А. С., канд. экон. наук
Донецкий государственный университет», РФ

nikita.everzov@mail.ru

РОЛЬ ЛИДЕРСТВА В СОЗДАНИИ МОТИВАЦИОННОЙ СРЕДЫ НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ

Актуальность Роль лидерства в создании мотивационной среды на рабочем месте остается одной из важнейших тем в сфере управления персоналом. В современном бизнесе, где требования к эффективности и результатам растут, лидеры играют решающую роль в формировании мотивационной культуры. Их способность

вдохновлять, поддерживать и направлять сотрудников в решении задач, признавать их усилия и развивать личные навыки, оказывает прямое влияние на производительность и удовлетворенность коллектива. Активное участие лидеров в создании стимулирующей рабочей атмосферы, поддержка инноваций, роста профессиональных навыков и разностороннего развития персонала способствуют повышению мотивации, удержанию талантов и достижению успеха организации.

Анализ последних исследований и публикаций. Важную роль в экономической науке занимают проблемы в области лидерства и мотивации труда работников. Они отражены в трудах таких ученых, как Белановский А.С., Родионова Е. А., Доминяк В.И., Экземпляров В.А., Жушман Г., Гоулман Д., Бояцис Р., Макки Э.

Цель исследования – выявление и оценка влияния лидерства на формирование и поддержание мотивационной среды на рабочем месте с целью разработки рекомендаций по оптимизации практик управления персоналом для повышения уровня мотивации сотрудников и обеспечения более эффективной работы коллектива.

Результаты исследования. Мотивация – это внутренний стимул, который побуждает людей действовать, достигать результатов и преуспевать. Индивидуальные факторы играют роль в самомотивации, лидерство, несомненно, является ключом к раскрытию полного потенциала своих команд. Мотивированные сотрудники полны энтузиазма, вовлечены и привержены своей работе, и они с большей вероятностью будут работать на высоком уровне и вносить свой вклад в успех организации [3].

Мотивационная среда на рабочем месте относится к атмосфере и условиям, которые влияют на мотивацию сотрудников выполнять свою работу с энтузиазмом, стремиться к достижению целей и проявлять инициативу. Мотивационная среда может быть положительной, что способствует росту производительности и удовлетворенности сотрудников, или отрицательной, что может привести к демотивации, конфликтам и снижению результативности. Она включает в себя различные аспекты организационной культуры, систему стимулирования, социальные отношения, возможности для профессионального и личностного развития и т.д. Графически характеристики мотивационной среды представлены на рисунке 1 [1]:



Рис. 1. Характеристики мотивационной среды

Лидерство – это взаимоотношения управленческого характера руководителя и тех, кто готов последовать за ним, в основе которых лежат наиболее приемлемые для конкретной ситуации сочетания различных приемов, направленных на побуждение и вдохновение людей к достижению целей. Лидер не просто ставит перед подчиненными управленческие задачи, но и вдохновляет на их выполнение [4]. Когда сотрудники чувствуют, что руководители их ценят, понимают и поддерживают, их мотивация работать и превосходить ожидания естественным образом возрастает [5].

Стиль лидерства – это совокупность методов и средств воздействия, которые лидер использует для взаимодействия с командой. Выбор стиля лидерства зависит от многих факторов, включая характеристики команды, цели организации, а также личные качества и опыт лидера. Лидер должен иметь ясное видение и определенные цели,

чтобы вдохновить команду на достижение успеха [2]. Характеристика стилей лидерства и особенности мотивации сотрудников в них представлены в таблице 1 (составлено автором).

Таблица 1

Стили лидерства

Стили лидерства	Характеристики стиля	Мотивация сотрудника
Авторитарный/ директивный	Объединение ответственности и всех властных полномочий в руках руководителя. Это касается как принятия решений, так и жесткой регламентации, и контроля деятельности подчиненных, без возможности малейшего проявления инициативы.	Автократические менеджеры, как правило, мотивируют сотрудников путем создания уверенности в способности менеджера в быстром и четком выполнении производственных задач. Сотрудники привыкают к тому, что лидер точно знает все, что нужно делать, готовы признавать это.
Демократический	Наблюдается децентрализация управленческой власти посредством консультирования с подчиненными, предоставления им максимальной информации и делегирования ответственности, но принятию решений.	Мотивационная тактика, используемая демократическим лидером, заключается в распределении ответственности между сотрудниками, предоставлении им свободы принятия решений и выполнения процесса.
Либеральный	Основная особенность - минимальное вмешательство лидера в деятельность сотрудников. Основные роли руководителя - посредническая и информационно-ресурсная	Либеральные лидеры мотивируют свои команды, являясь источником информации, когда это необходимо, позволяя сотрудникам самим планировать процесс и контролировать его выполнение.

Для создания мотивационной среды на рабочем месте применяются разнообразные методы лидерства. Это включает подачу примера, формулирование ясного видения и целей, расширение возможностей и доверие к команде, поддержку открытых каналов связи, признание усилий и внедрение системы вознаграждения, а также стремление к созданию позитивной и поддерживающей рабочей атмосферы.

Подавать пример. Один из самых действенных способов мотивации для лидеров – это установление стандартов. Когда лидеры демонстрируют приверженность, страсть и преданность делу, это создает волновой эффект. Сотрудники с большей вероятностью будут повторять их поведение, стремясь к совершенству в своей роли.

Создание видения и цели. Лидеры, которые четко формулируют видение и цель компании, обеспечивают путь к успеху. Когда сотрудники понимают общую картину и видят, как их вклад вписывается в это видение, их стремление внести значимый вклад возрастает.

Расширение возможностей и доверие к команде. Микроменеджмент может подавить творчество и ослабить мотивацию. Напротив, лидеры, которые расширяют возможности своих команд, давая им автономию и доверяя им принимать решения, способствуют развитию чувства собственности.

Открытые каналы связи. Открытое и честное общение является основой любых успешных отношений, в том числе на рабочем месте. Лидеры, которые создают среду, в которой сотрудники чувствуют себя комфортно, делясь идеями, высказывая опасения и обеспечивая обратную связь, создают улицу с двусторонним движением доверия и уважения.

Признание и вознаграждение. Каждый хочет чувствовать себя оцененным. Признание и вознаграждение сотрудников за их упорный труд, достижения и вклад – это прямой способ поднять моральный дух.

Создание позитивной рабочей среды. Лидеры, которые отдают приоритет позитивной и совместной рабочей среде, создают условия для процветания сотрудников. Когда люди чувствуют себя комфортно, чувствуют поддержку и являются частью сообщества, их мотивация и продуктивность резко возрастают [5].

Выводы. Лидерство играет ключевую роль в формировании уровня мотивации сотрудников. Благодаря своим действиям, общению и среде, которую они создают, лидеры могут вдохновлять свои команды на достижение новых высот. Понимая тонкости мотивации и реализуя стратегии, которые находят отклик в их командах, лидеры могут обеспечить устойчивый успех и рост своих организаций.

Список литературы:

1. Белановский, А.С. Путь к лидерству и богатству / А.С. Белановский. – М.: Издательские решения, 2018. – 314 с.
2. Гоулман, Д. Эмоциональное лидерство. Искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта / Д. Гоулман, Р. Бояцис, Э. Макки. – М.: Альпина Паблишер, 2012. – 302 с.
3. Мотивация персонала. – Текст: электронный. – URL: <https://clck.ru/39tenT> (дата обращения: 05.04.2024).
4. Родионова, Е. А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник / Е. А. Родионова, В. И. Доминяк, Г. Жушман, М. А. Экземпляров. – М.: Юрайт, 2022. – 279 с.
5. The Role of Leadership in Employee Motivation. – Текст: электронный. – URL: <https://clck.ru/39vMBB> (дата обращения: 05.04.2024).

Ефименко С. А., студент
Научный руководитель: Васильев А. С., канд. экон. наук
Донецкий государственный университет, РФ
efimenko.0400@mail.ru

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В УПРАВЛЕНИИ СИСТЕМОЙ ОХРАНЫ ТРУДА

Актуальность. Инновационные подходы в управлении системой охраны труда становятся все более востребованными в организациях различных отраслей. Они помогают снижать риски, повышать безопасность и здоровье работников, улучшать производительность и качество труда, а также укреплять имидж организации. Внедрение и развитие инновационных подходов в области охраны труда является важной составляющей успешного управления и развития организаций.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросами охраны труда занимались многие ученые и специалисты в области управления рисками. Они проводили исследования, разрабатывали рекомендации и стандарты, а также обучали работников правилам безопасности труда. Среди самых известных ученых в данной области можно отметить Петра Рамси, Алексеева В.П., Михайлова Г.С., Дональда Рейзера, которые внесли значительный вклад в развитие охраны труда [1].

Цель исследования: выявление и оценка значимости и эффективности применения инновационных подходов в сфере охраны труда.

Результаты исследования. Эффективность и успех организаций представляют собой ключевые факторы и цели, которые организации стремятся достичь в своей деятельности. Рассмотрим основные аспекты эффективности и успеха организаций:

1. Производительность. Эффективная охрана труда и безопасные условия работы существенно способствуют повышению производительности организации. Забота о безопасности работников и создание безопасных рабочих условий позволяют устранить факторы, которые могут препятствовать операционной эффективности и вызывать потери времени, такие как несчастные случаи, травмы и болезни, связанные с работой.

2. Репутация и имидж. Организации, которые принимают активное участие в инновационных подходах к охране труда и обеспечивают безопасность и благополучие своих работников, формируют положительный имидж и укрепляют свою репутацию. Это важно для привлечения и удержания талантливых сотрудников, привлечения новых клиентов и партнеров, а также ведения успешных деловых отношений.

3. Затраты и экономическая эффективность. Инновационные подходы в охране труда, основанные на использовании передовых технологий и методов, могут помочь организациям сократить затраты на инциденты, связанные с безопасностью, такие как несчастные случаи, травмы и болезни, уменьшив расходы на медицинскую помощь и компенсации.

4. Удовлетворенность работников. Забота о безопасности и благополучии работников имеет прямое влияние на их удовлетворенность и мотивацию. Работники, которые чувствуют себя защищенными и безопасными на рабочем месте, обычно более преданны организации, более продуктивны и меньше склонны к прекращению работы.

5. Социальная ответственность. Внедрение инновационных подходов в охране труда и создание безопасных и здоровых условий работы являются важными аспектами социальной ответственности организации. Успешные организации стремятся не только к достижению финансовых целей, но и к созданию положительных изменений в обществе и заботе о благополучии своих работников.

Исследование инновационных подходов в управлении системой охраны труда и их влияния на безопасность и благополучие работников осуществляется с целью более глубокого понимания значимости и эффективности этих подходов [2]. Существует несколько инноваций в области охраны труда, которые применяются на данный момент:

1. Разработка и внедрение инновационных систем сквозного мониторинга состояния рабочей среды в реальном времени. Такие системы будут автоматически измерять и анализировать различные параметры рабочего окружения, такие как уровень шума, освещенность, температура и влажность, и предупреждать работников о возможных рисках и опасностях.

2. Внедрение автоматизированных систем управления безопасностью на производстве. Это может включать в себя использование роботов и дронов для выполнения опасных работ, автоматические системы оповещения о возможных аварийных ситуациях, искусственный интеллект для анализа данных о происшествиях и предотвращения их повторения.

3. Создание виртуальной и дополненной реальности для обучения и тренировки работников по охране труда. Путем использования специальных очков или шлемов работники смогут создать виртуальные ситуации с опасными условиями и практиковать различные способы их предотвращения и защиты.

4. Разработка и внедрение инновационных систем контроля и мониторинга нагрузки на рабочие места. Такие системы будут автоматически измерять и анализировать физическую нагрузку на работника, определять возможные перегрузки и рекомендовать оптимальные режимы работы.

5. Использование датчиков и автоматических систем для предотвращения опасных ситуаций на производстве. Например, автоматические системы мониторинга и предупреждения о возможном падении или столкновении с другими объектами на рабочем месте.

6. Разработка и внедрение инновационных систем эвакуации и спасения в случае аварийных ситуаций. Такие системы могут включать в себя автоматическое обнаружение пожара, оповещение работников о необходимости эвакуации, автоматическое управление системами безопасности (шлюзы, двери, лифты) и использование роботов для спасения людей в опасности.

Эти инновации помогут повысить уровень охраны труда, снизить количество производственных аварий и повреждений, а также улучшить профессиональные навыки и знания работников в области работы в безопасных условиях. В современном мире охрана труда играет важную роль в обеспечении безопасности и благополучия работников на рабочих местах. Однако, необходимо всегда стремиться к новым инновациям и технологиям, чтобы повысить эффективность системы охраны труда и обеспечить наивысший уровень безопасности.

Внедрение инноваций и цифровизации в охрану труда может значительно повысить уровень безопасности, минимизировать риски и предотвращать происшествия на рабочем месте.

Одной из основных инноваций, применяемых в охране труда, является использование датчиков и систем мониторинга. Например, мониторинг состояния работников с помощью браслетов или датчиков позволяет отслеживать и контролировать их физическое состояние, предупреждая о возможности перегрузки и других факторах, негативно влияющих на здоровье.

Внедрение цифровых технологий также позволяет автоматизировать и упростить процессы охраны труда. Например, использование программного обеспечения для подготовки документации и учета происшествий позволяет значительно сократить время на эти процессы и обеспечить большую точность данных.

Один из примеров успешной цифровизации охраны труда является использование виртуальной и дополненной реальности для прохождения тренировок и обучения сотрудников. Такой подход позволяет создавать симуляции опасных ситуаций и практиковаться в безопасных условиях, что помогает повысить квалификацию и готовность сотрудников к реальным ситуациям.

Еще одной инновацией в охране труда являются различные эргономические решения. Эргономика направлена на создание условий работы, которые будут максимально комфортными и безопасными для сотрудников. Например, разработка специальных рабочих мест с учетом анатомических особенностей человека или применение эргономических инструментов и приспособлений позволяет снизить риск возникновения травм и заболеваний, связанных с трудовой деятельностью [3].

Также необходимо уделить внимание использованию инновационных материалов и защитных средств. Развитие индустрии позволяет создавать новые материалы, которые обладают высокой прочностью, защищают от опасных воздействий и удобны в использовании. Применение таких материалов в производственных условиях позволяет снизить риск возникновения травм и заболеваний у работников.

Однако, несмотря на множество преимуществ инноваций и цифровизации в охране труда, существуют и некоторые недостатки, а именно:

1) высокая стоимость внедрения новых технологий может быть недоступна для некоторых предприятий, особенно для малых и средних;

2) требуется квалифицированный персонал для обслуживания и поддержки новых систем, что может быть проблемой для некоторых организаций.

В целом, анализ охраны труда с применением инноваций и цифровизации позволяет выявить перспективы для улучшения безопасности и условий труда, а также оценить риски и преимущества внедрения новых технологий. Это помогает предприятиям и организациям разрабатывать и реализовывать эффективные меры по защите и обеспечению безопасности своих работников.

Таким образом, инновации в охране труда играют важную роль в обеспечении безопасности и благополучия работников. Внедрение автоматизированных систем мониторинга, разработка эргономических решений, использование инновационных материалов и обучение сотрудников – все это способствует созданию современной и эффективной системы охраны труда, которая гарантирует безопасность и здоровье работников на рабочем месте.

Выводы. Исследование позволяет сделать вывод, что инновационные подходы в управлении системой охраны труда имеют значительное значение и положительное влияние на безопасность и благополучие работников, эффективность и успех организаций, а также на их репутацию и имидж. Правильное применение и развитие инновационных подходов способствуют созданию безопасной и продуктивной рабочей среды, улучшению производительности, снижению затрат и привлечению талантливых сотрудников. Таким образом, инновационные подходы в охране труда являются важной составляющей успешного управления организацией.

Список литературы:

1. Беляков, Г. И. Безопасность жизнедеятельности. Охрана труда в 2 т. Учебник для академического бакалавриата / Г.И. Беляков. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 404 с.
2. Гейц, И. В. Охрана труда. Новые требования: Практическое пособие / И.В. Гейц. – М.: ДиС, 2013. – 288 с.
3. Коробко, В.И. Охрана труда. Учебное пособие / В.И. Коробко. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 239 с.

Журавлев Б. А., студент
Научный руководитель: Воробьева О. Г.
Донецкий государственный университет, РФ
bodyawin8@mail.ru

МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ КАК МЕТОДЫ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

Актуальность. Стимулирование персонала – одна из основных задач, которой должен заниматься любой грамотный руководитель. Если раньше для мотивации сотрудников было достаточно использовать всякого рода доски почета и устраивать корпоративы, то в современном мире нужны прогрессивные методы.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблемами мотивации и стимулирования персонала занимались многие зарубежные и отечественные исследователи, такие как: А.С. Артамонов, О.Д. Волкогонова, А.Т. Зуб, А.Г. Дементьева, В.Д. Дергачев, А.П. Егоршин, Ю.Г. Одегов, Г.В. Суслов, Е.В. Фахрутдинова, Н.В. Федорова, Г.А. Шарифовна, Н.А. Шубина.

Целью исследования является анализ различных методов мотивации и стимулирования персонала и способы их применения.

Результаты исследования. Приобретение способности руководителя как можно больше раскрывать интеллектуальный и энергетический потенциал персонала не достижимо без понимания факторов, которые определяют поведение, а, следовательно, и работу человека в компании. Один из важнейших навыков руководителя – умение мотивировать (побуждать к действию) своих подчиненных к свершениям на работе.

Методы стимулирования работников требуются для того, чтобы команда сотрудников отдавала себя достижению целей фирмы на все 100 %. Мотивация – тонкий психологический процесс, который заключается в создании для персонала благоприятных условий, стимулирующих работников на исполнение своих трудовых обязанностей [1].

Перед тем, как перейти к самим методам стимулирования работников, следует разобраться с задачами, на выполнение которых направлена мотивационная система, которая действует внутри определенной организации.

Первой такой задачей является побуждение. Сотрудники должны более ответственно и качественно выполнять свои задачи и рабочие обязанности. Далее следует уменьшение текучки кадров на предприятии со стремлением к полному устранению проблемы. Далее следует организация благоприятной рабочей атмосферы для работников. В задачи также входит привлечение новых специалистов и удержание уже работающих. И конечно же увеличение производительности труда работников без ухудшения их лояльности к руководству [4].

Стоит рассмотреть принципы, на которых основывается стимулирование персонала:

1. Мотивационная стратегия должна касаться потребности человека в признании как в своем коллективе, так и перед начальством. Этот принцип говорит нам о том, что труд становится более производительным, когда работник чувствует себя «одним целым» с компанией и имеет причастность к общему делу компании.

2. Большой эффект оказывают единоразовые методы нематериального, материального или денежного поощрения. Это говорит о том, что даже высокая зарплата через какое-то время не дает такого стимула к работе, как премии и бонусы за хорошую работу.

3. Поощрения мотивируют гораздо больше, чем штрафные санкции. Штрафные санкции не должны полностью отсутствовать, их наличие необходимо в профилактических мерах.

4. Необходимо ввести вознаграждение за достижение промежуточных результатов. Любая крупная цель разбивается на несколько мелких, и чтобы сотрудники не теряли стимул, их необходимо мотивировать и за малые успехи.

5. И напоследок, поощрения и наказания должны быть немедленными и неотвратимыми. Необходимо немедленное реагирование руководства на успехи и проступки персонала, ведь это дает понять сотрудникам, что они либо важны для персонала, либо за провинностью обязательно последуют санкции.

А чтобы понимать, какую выбрать стратегию стимулирования для сотрудников, следует провести анализ мотивации труда персонала организации и выстроить систему мотивации персонала. С самого начала следует разобраться, к какому типу мотивации стоит прибегнуть.

Тип мотивации – это преимущественная направленность деятельности индивида на удовлетворение определенных групп потребностей. Известно несколько классификаций типов мотивации работников. Рассмотрим базовую типологию мотивации и стимулирования труда работников в организации [3].

Выделяют три типа мотивации:

1-й тип: работники ориентированы на содержательность и общественную значимость труда;

2-й тип: работники ориентированы на оплату труда и статусные ценности;

3-й тип: работники, у которых значимость ценностей труда сбалансирована.

Система мотивации персонала – это все методы и способы, которые используются в конкретной компании. Для этого существуют два уровня трудовой мотивации:

глобальный – на уровне компании, единые методы для всех сотрудников.

индивидуальный – способы мотивации, которые применяют для конкретного сотрудника, с опорой на его персональные потребности.

Строить систему мотивации на глобальном уровне нужно с момента основания компании. Поэтапно процесс формирования мотивации сотрудников выглядит так:

1. На первом этапе необходимо обозначить цели (Что должны делать сотрудники? Какие задачи выполнять?) К примеру, некоторая компания выходит на рынок с новым продуктом. Тогда сотрудникам маркетинга необходимо изучить рынок и разработать стратегию для продвижения продукта. Менеджеры по продажам должны чаще предлагать его клиентам, а консультанты должны знать все о продукте, чтобы они могли ответить на все вопросы.

2. Далее следует разработать систему оценки. Чтобы знать, какого поощрения заслуживают сотрудники компании, если они выполнили все ключевые показатели эффективности (KPI) или сделали больше, необходимо определить само KPI, по которым и будут приведены оценки того, насколько хорошо сотрудники справляются со своей работой.

3. Следующим шагом необходимо провести тестирование системы. Например, систему мотивации в крупных компаниях проверяют на определенной группе: им вводят разные варианты мотивации на определенный период, а потом сравнивают результаты этой группы с остальными сотрудниками. Это помогает провести коррекции в некоторых вопросах, прежде чем вводить данную систему для всех. Также, это сильно поможет провести оценку эффективности мотивации персонала и отследить возможные ошибки и слабые места.

4. Предпоследним этапом идет внедрение системы мотивации. После всех тестов и исправлений ошибок, систему масштабируют на всю компанию, корректируя для каждого отдела или направления. Кроме того, сотрудники должны быть в курсе всех изменений, которые предстоят, ведь внезапные нововведения могут вызвать негатив, даже если сама система мотивации эффективная.

5. Ну и напоследок остается анализировать результаты. Анализ следует проводить раз в месяц и раз в квартал. Данная процедура поможет сразу заметить, что система нуждается в каких-то изменениях или исправлениях, либо она вообще перестала работать [2].

Что касается уровня целой компании, то мотивацию персонала надо менять в следующих случаях:

1. При росте компании. Когда компания выросла, меняется ее структура, а, следовательно, появляются новые отделы и направления.

2. При изменении должностных обязанностей и KPI сотрудников.

3. При регулярном невыполнении KPI сотрудниками или от выгорания.

4. При изменении тенденций на рынке, что приводит к другим условиям в компании, причем не обязательно финансовым.

5. При высоком уровне текучести кадров на отдельных позициях или целых направлениях.

Существуют нестандартные способы стимулирования работников. Обычно такие способы не требуют от руководства больших денежных затрат, но необходим креативный подход к делу [4].

Геймификация – добавление в работу элементов игры и состязательности. Например, в определенной компании устраивают конкурс на лучшие показатели и награждают победителя поездкой на отдых для всей его семьи. Либо можно ввести систему начисления баллов за выполненные задачи, которые можно будет потратить на дополнительный выходной или более удобный график.

Краш-тест. Это довольно жесткая форма мотивации. Человеку дают определенный срок, в течение которого он должен выполнить поставленные задачи, иначе его уволят.

Шуточная форма наказания за проступки. Можно вместо штрафа присвоить сотруднику смешное звание. Это будет мотивировать данного сотрудника работать усердней, чтобы избавиться от клейма.

Аналогия. Руководитель компании должен подавать личный пример сотрудникам своей компании. Он выполняет служебные обязанности вместе с подчиненными.

Выводы. Мотивация является важнейшим инструментом, который может пригодиться как руководителю крупной компании, так и менеджеру проекта. Можно придумать интересный продукт, построить огромную компанию, но всего этого будет недостаточно. Если сотрудники не будут понимать, в чем ценность продукта и бизнеса, они не чувствуют ценность своего труда – все будет напрасно.

Список литературы:

1. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учеб. для вузов / А. Я. Кибанов, И. А. Баткаева, Е. А. Митрофанова, М. В. Ловчева; под ред. А. Я. Кибанова. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 528 с.
2. Дорофеев, В. Д. Менеджмент: учеб. пособие / В. Д. Дорофеев, А. Н. Шмелева. – ИНФРА-М, 2008. – 440 с.
3. Парамонов, П. Ф. Менеджмент: учеб. пособие / П. Ф. Парамонов, И. Е. Халявка, Ю. Е. Стукова. – Краснодар: КубГАУ, 2015. – 173 с.
4. Методы стимулирования персонала: обзор самых эффективных. – Текст: электронный. – URL: <https://www.gd.ru/articles/9930-metody-stimulirovaniya-personala> (дата обращения: 04.04.2024).

Лазепниченко Д. М., студентка
Научный руководитель: Бунтовская Л. Л., д-р экон. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
daryalazepnichenko@mail.ru

РОЛЬ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА В АСПЕКТЕ ПРИВЛЕЧЕНИЯ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «АЭРОФЛОТ»)

Актуальность. Мотивация персонала в современных организациях становится все более актуальной, особенно в контексте привлечения молодых специалистов. Молодые работники часто ищут не только высокую зарплату, но и интересные проекты, возможность профессионального и личностного роста. Именно поэтому компании должны уделять особое внимание созданию мотивирующей среды, которая будет способствовать привлечению и удержанию талантливых молодых специалистов.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследование тематики мотивации молодых специалистов персонала базировалось на изучении научных трудов российских и зарубежных специалистов в области систем управления мотивацией труда: А. Я. Кибанова, В. В. Гончарова, А. П. Егоршина, Е. Г. Моисеевой, N. Martins и др.

Целью работы является разработка рекомендаций по мотивации персонала в аспекте привлечения и удержания молодых специалистов в ПАО «Аэрофлот».

Результаты исследования. Молодые специалисты – это основной продукт, поставляемый высшей школой на рынок труда, и для них еще в период обучения должны быть предусмотрены возможности эффективного применения своих профессиональных знаний на местах будущей работы [3, с. 56].

ПАО «Аэрофлот» активно использует различные методы мотивации персонала, такие как корпоративные программы развития, стимулирование достижений, система премирования и возможности карьерного роста. Компания стремится к созданию атмосферы сотрудничества и взаимного уважения, что позволяет молодым специалистам почувствовать себя важными членами коллектива. В связи с тем, что социально-демографическая группа, относящаяся по возрасту к молодежи, очень неоднородна и включает в себя людей, отличающихся друг от друга уровнем образования, образом жизни, жизненными требованиями и установками, целесообразно рассматривать молодых специалистов как особую категорию трудовых ресурсов, в силу ряда специфических особенностей, которые представлены на рис. 1.

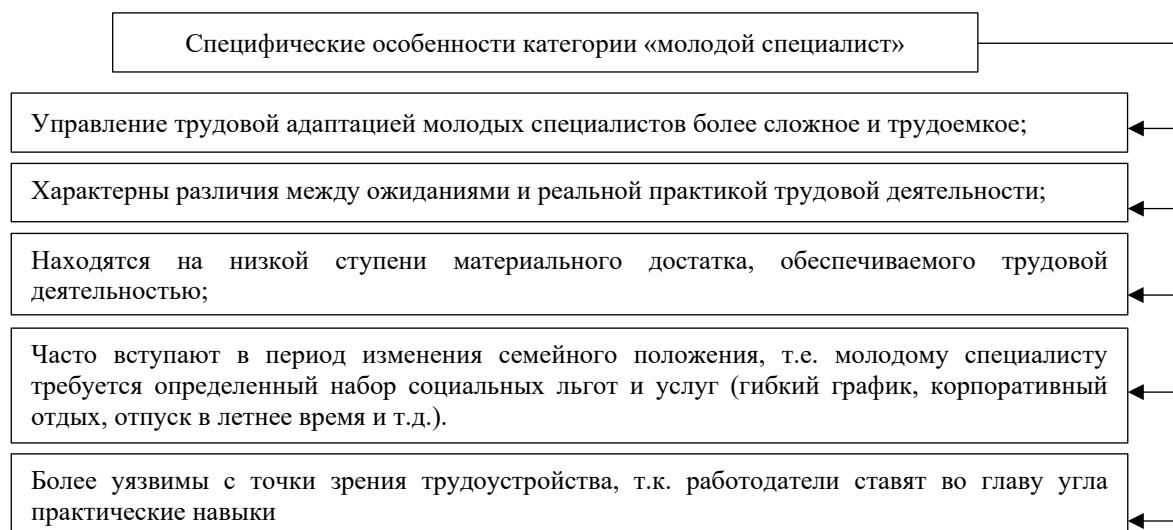


Рис. 1. Специфические особенности категории «молодой специалист» [3]

Сотрудничество компании с выпускниками имеет свои выгоды. Одной из основных является формирование кадрового резерва, что позволяет компании развивать и подготавливать специалистов в соответствии с ее потребностями. Кроме того, сотрудничество с выпускниками помогает снизить затраты на рекрутинг, так как компания уже знакома с уровнем подготовки этих специалистов и их потенциалом, что упрощает процесс отбора и вступления новых сотрудников в коллектив.

Для создания благоприятных условий при привлечении и закреплении талантливой молодежи в ПАО «Аэрофлот» предлагается внедрить систему служебно-профессионального продвижения талантливой молодежи (молодых специалистов). Данная система будет включать в себя комплекс мер, направленных на удержание молодых сотрудников за счет различных поощрений. Под процессом реализации системы служебно-профессионального продвижения молодежи понимается

последовательность различных ступеней, должностей и статусов, которые сотрудник потенциально может получить. Данная система должна содержать несколько ступеней, на каждой из них есть свои особенности работы с молодым специалистом (табл. 1).

Таблица 1

Система служебно-профессионального продвижения молодежи
[составлено автором]

Этапы	Характеристика
Первый этап – работа с перспективными студентами старших курсов	Служба по персоналу совместно с руководителями заинтересованных подразделений организует встречи со студентами, на которых их знакомят с предприятием и организацией практики
Второй этап – работа с молодыми специалистами в течение адаптационного периода (до двух лет).	В течение этого периода на предприятии молодой специалист проходит заводскую стажировку, где обучается всем необходимым навыкам для полноценной работы в компании.
Третий этап – работа с зачисленными сотрудниками в резерв	На этом этапе деятельность молодых специалистов постоянно анализируется службой персонала. Для закрепления в ПАО «Аэрофлот» вводится необходимый комплекс материальных и нематериальных стимулов, призванных обеспечить качественный труд данных работников и повысить их отдачу.

Таким образом, внедрение системы служебно-профессионального продвижения молодежи в ПАО «Аэрофлот» позволит привлечь талантливых молодых специалистов, обеспечить им возможность карьерного роста и развития, а также повысить общую мотивацию и профессиональный уровень работников предприятия.

Нематериальная мотивация послужит отличным шагом для результативного развития персонала. Суть состоит в том, чтобы привлечь в компанию специалистов-выпускников из разных вузов, по разным направлениям, что снизит текучесть кадров и поспособствуют снижению напряжения на рынке труда [1, с. 135].

Для решения имеющейся проблемы предлагается создать интерактивный портал для молодых сотрудников и их наставников, где будут представлены профили всех наставников с кратким резюме. Молодой специалист сможет самостоятельно выбрать наставника, исходя из его профессиональных интересов.

Целесообразно применить и международный опыт, одним из популярных методов обучения за границей является «JobShadowing». Данный метод предполагает погружение обучающегося в рабочую среду опытного сотрудника. [2, с. 106]. Таким образом, на портале будет предусмотрена возможность обсуждения рабочих ситуаций не только с наставником, но и с другими членами команды, что поспособствует получению обратной связи.

Исходя из введения системы наставничества, необходимо ввести доплаты компетентным сотрудникам за программу наставничества – 10% от окладной части заработной платы. Это позволит повысить качество подготовки и квалификации персонала, а также сэкономит время на обучение новых работников. Предлагаемый размер доплаты за наставничество в ПАО «Аэрофлот» представлен в табл. 2.

Важно не только обучать персонал на начальных этапах вхождения в компанию, но и практиковать непрерывное развитие. Организация системы обучения внутри компании, способствующая развитию сотрудников в различных направлениях, имеет ключевое значение. Разбиение тренингов на короткие модули длительностью 1,5-2 часа может стать эффективным подходом.

Размер доплаты за программу наставничества в ПАО «Аэрофлот»

Критерий	% от денежного вознаграждения
Работник успешно прошел стажировку	100%
Работник не прошел стажировку по причинам, не зависящим от работы наставника	50%
Работник не прошел стажировку по причине неудовлетворительной работы наставника	0%

Кроме того, необходимо уделить время психологической поддержке сотрудников. Сейчас ситуация в сфере авиации достаточно сложная, каждого человека волнует стабильность той сферы, в которой он работает. Для улучшения психологического климата, необходимо проводить тренинги и семинары, где молодым специалистам будет объясняться, что отрасль авиации в России – это не самая нестабильная отрасль в стране на данный момент. Не стоит забывать и о том, что отрасль авиации является самой поддерживаемой отраслью государством. Тренинги рекомендуется проводить, как для персонала, кто уже является частью огромной команды «Аэрофлот», так и для студентов университетов.

Выводы. Мотивация сотрудников играет ключевую роль в успешной деятельности любой компании. Молодые специалисты обладают огромным потенциалом и энергией, которые могут привести к значительным успехам в бизнесе, если их правильно направить.

Важно понимать, что мотивация персонала не ограничивается только материальными стимулами. Важную роль играют профессиональное признание, возможность проявить себя, развиваться в рабочей среде. На молодых сотрудников действуют факторы, такие как корпоративная культура, возможность работать в дружном коллективе, участвовать в интересных проектах.

Поэтому, чтобы успешно привлекать молодых специалистов, руководители должны инвестировать не только в их заработную плату, но и в создание благоприятной рабочей атмосферы, где каждый сотрудник будет чувствовать себя ценным и востребованным. Компании, которые понимают важность мотивации персонала, имеют больше шансов привлечь лучших специалистов и сохранить их на долгосрочной основе.

Список литературы:

1. Веснин, В. Р. Практический менеджмент персонала: Пособие по кадровой работе / В. Р. Веснин. – М.: Юристъ, 2016. – 496 с.
2. Гурова, И. М. Зарубежный опыт мотивации и стимулирования трудовой деятельности / И. М. Гурова, О.В. Гурова // Экономика и социум: современные модели развития. – 2017. – №18. – С. 106-119.
3. Моисеева, Е. Г. Управление персоналом. Современные методы и технологии: учебное пособие / Е. Г. Моисеева. – Саратов: Вузовское образование, 2017. – 139 с.

Леонова Э. Д., студентка
Научный руководитель: Бунтовская Л. Л., д-р экон. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
mile4ka.fox@gmail.com

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Актуальность. Особенностью современного рынка труда является его высокая динамичность и быстрые изменения. Организаторы Всемирного экономического форума опросили 803 компании, в которых в совокупности работают более 11,3 миллиона человек, и представили отчет с результатами. В документе сказано, что, по мнению 86,2% респондентов, с 2023 по 2027 год новые технологии будут стимулировать изменения на рынке [3]. После внедрения технологий появляется необходимость в новых компетенциях. Темп современного рынка труда актуализирует развитие многофункциональности одного специалиста путем внедрения диверсификационного механизма, который решает такую проблему, как потребность в поиске новых квалифицированных кадров.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследование профессора Гарварда Дэвида Деминга [1] показало, что на рынке труда в последние годы востребованы работники, которые владеют и другими знаниями (умениями), помимо специализации. Согласно его исследованию, в 1980-е годы рост заработных плат был преимущественно в профессиях, требующих, наряду с высоким уровнем академических знаний, развитых навыков работы в социальной среде. Однако, начиная 2000 года, академических знаний стало недостаточно для высокооплачиваемой работы, т.е. в профессиях, где не требуются социальные контакты, заработные платы стали снижаться.

Цель работы – рассмотреть сущность диверсификационного механизма на примере концепции T-shaped skills для определения конкурентных преимуществ и характерных качеств T-образного специалиста и разработать рекомендации по оптимизации процесса формирования профессиональных навыков и перспективной карьерной траектории.

Результаты исследования. Одним из ключевых моментов при трудоустройстве является указание специальности. Она представляет собой комплекс знаний, который нужен для определенной профессии. Специализация необходима, чтобы распределить работников по конкретным узким областям. При специализированной карьере человек последовательно проходит стадии развития в рамках одной профессии. По логике, противоположностью является неспециализированная карьера, характеризующаяся продвижением по карьерной лестнице, когда работник занимает разные должности с непохожим набором обязанностей.

В первом случае специализированный работник в значительной степени сосредоточен на своих конкретных знаниях и навыках, рассматривает рабочее место как конкурентную среду и работает в рамках дисциплинарных ограничений. Во втором – большее значение придается навыкам, выходящим за рамки одного направления. Человека можно назвать «специалистом широкого профиля» или «дженералистом», если он поверхностно разбирается во многих областях, но ни в одной не является экспертом.

Но может ли быть ситуация, когда работник одновременно разбирается во многих областях и в одной из них является экспертом? Речь идет не о soft skills, связанных с личными качествами человека и общением. Безусловно, они сейчас являются одними

из определяющих факторов при приеме сотрудника на работу в связи с тем, что в современном мире все больше работы выполняется в команде, требуется умение эффективно общаться с коллегами и клиентами, управлять своим временем и ресурсами. Soft skills можно разделять по специальности. Так, менеджеру по персоналу необходимы коммуникативные навыки: умение общаться и с рядовым персоналом, и с генеральным директором; а IT-специалисту необходима гибкость – умение адаптироваться под постоянно изменяющуюся реальность. Постоянное приращение навыков для решения профессиональных задач в рамках одной или нескольких специальностей называется *гибридизацией*. Например, менеджер по персоналу со знаниями IT-специалиста может быть IT-рекрутером. IT-рекрутеры отличаются от рекрутеров и HR-менеджеров широкого профиля тем, что специализируются на подборе кадров для узкой ниши – IT.

Возможно ли использование имеющихся навыков для выполнения других видов работ? Да, данный механизм называется диверсификационным и проявляется в универсализации работника, освоении им нескольких производственных операций, тогда как специализация – сосредоточенность на одной области. Диверсификация повышает профессиональную мобильность, готовность работника в соответствии с требованиями рынка труда быстро освоить новую для себя профессию. Своё отражение диверсификационный механизм нашел в концепции T-shaping (рис. 1)



Рис. 1. Концепция T-Shaping (разработано автором)

В 1991 году в журнале *Independed* была опубликована статья Дэвида Геста под названием «The hunt is on for the Renaissance Man of computing» («Охота на компьютерного человека эпохи Возрождения»), где автор предложил модель компетенций T-shaped skills, согласно которой T-образные люди являются уникальными специалистами «будущего», способными стать для компании лидерами абсолютно нового уровня.

Несмотря на то, что концепция T-shaped skills была разработана и предложена Дэвидом Гестом, свою широкую популярность она приобрела лишь тогда, когда Тим Браун, CEO международной дизайн-компании IDEO, заинтересовался этой идеей и привлек к ней внимание широкой аудитории своим выступлением на одной из конференций [2].

Вертикальная полоса «Т» отражает уникальные способности и умения человека (его специализацию). Горизонтальная полоса отражает способность человека использовать навыки и умения для сотрудничества с другими людьми в различных областях. Вертикальная и горизонтальная полосы могут существовать и рассматриваться сами по себе, характеризуя I-shaped специалистов и специалистов широкого профиля (дженералистов).

В отличие от модели T-shaped skills, которая подчеркивает как специализацию, так и широту междисциплинарных знаний, навыки I-shaped skills ориентированы, в первую очередь, на глубину знаний в рамках узкой специализации. I-образные навыки предлагают людям четкий путь к мастерству и признанию в специализированной области, предоставляя возможности для вертикального карьерного роста внутри своей профессии, что будет правильным вектором развития для человека, который хочет стать экспертом в своем деле.

При условии необходимости работать в команде и общаться с коллегами смежных специальностей выгоднее формировать коллективы с T-образными навыками (рис. 2), потому что работа кросс-функциональной команды, состоящей из узких специалистов, зависит от каждого сотрудника и не может без него продолжаться: эксперт в одной сфере не сможет взять на себя задачу из другой (а если возьмёт, не сделает её как надо).

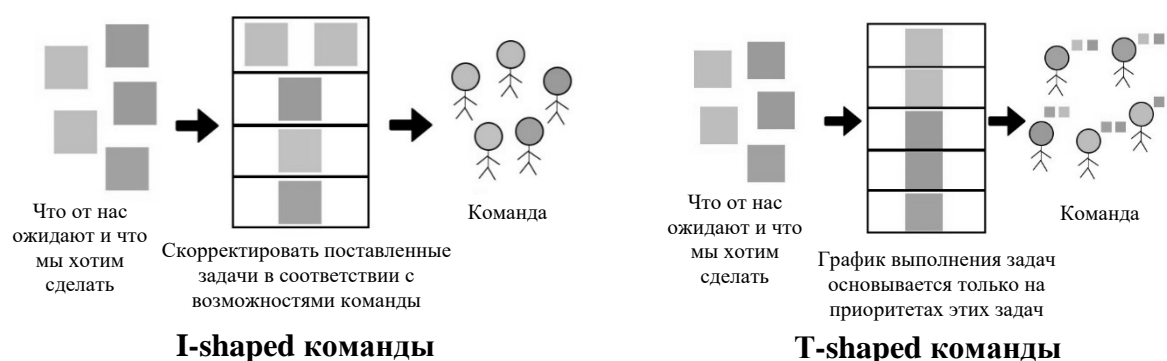


Рис. 2. Распределение задач в I-shaped и T-shaped командах [1]

Таким образом, фундаментом должна быть вертикальная полоса, к которой для строительства качества многофункциональности можно соорудить горизонтальную полосу из общих полезных навыков и базовых знаний, например по психологии, разработке ПО, лингвистике или юриспруденции; из универсальных soft skills, таких как умение работать в команде, вести переговоры, тайм-менеджмент, лидерство, умение выступать с презентациями.

Выводы. T-shaped skills представляют собой сочетание специализированных знаний с обширными знаниями в других областях. В нынешней нестабильной среде, где проекты часто требуют междисциплинарного сотрудничества, T-образные сотрудники пользуются большим спросом, так как они могут легко переключаться между задачами, понимать разные точки зрения и вносить ценный вклад в различных контекстах. Они могут эффективно сотрудничать с разными командами и руководить проектами, которые включают несколько дисциплин. Однако в таком темпе труднее стать экспертом. Ежегодно производится больше информации, чем за всю историю человечества, поэтому, чтобы стать специалистом, не следует чрезмерно увлекаться большими объемами поверхностных знаний в разных областях, забывая совершенствовать I-shaped skills, так как объективно ценность специалистов широкого профиля устарела из-за Интернета, поисковых систем и других причин.

Список литературы:

1. David J. Deming Diversifying Society's Leaders? The Determinants and Causal Effects of Admission to Highly Selective Private Colleges // David J. Deming. – Harvard University and NBER, 2023 – 144 с.

2. IDEO CEO Tim Brown: T-Shaped Stars: The Backbone of IDEO's Collaborative Culture. – Текст: электронный. – URL: https://chiefexecutive.net/ideo-ceo-tim-brown-t-shaped-stars-the-backbone-of-ideoes-collaborative-culture__trashed/ (дата обращения: 05.04.2024).

3. World Economic Forum: Future of jobs report 2023 – Текст: электронный. – URL: <https://img-cdn.tinkoffjournal.ru/-/future-of-jobs-report.zwrtnwmcheex.pdf> (дата обращения: 05.04.2024.).

Соколова К. А., студентка
Научный руководитель: Васильев А. С., канд. экон. наук
Донецкий государственный университет, РФ
sokolovaksusa970@gmail.com

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Актуальность. Тема повышения эффективности управления персоналом на предприятии является крайне актуальной в современном деловом мире. Эффективное управление человеческим капиталом становится ключевым фактором успеха любого бизнеса. В условиях постоянных изменений на рынке, усиливающейся конкуренции и быстрого развития технологий, компании вынуждены не только адаптироваться к новым условиям, но и постоянно совершенствовать свои подходы к управлению персоналом.

Анализ последних исследований и публикаций. Изучение эффективности управления персоналом на предприятии достаточно широко отражена в работах российских ученых, а именно: Ю. Г. Одегов, Л. Р. Котов, А. Я. Кабанов и др.

Цель исследования: изучение, анализ и разработка стратегий, методов и практик, направленных на повышение эффективности управления персоналом на предприятии с целью достижения оптимального использования человеческих ресурсов, улучшения производительности труда, развития профессиональных компетенций сотрудников и создания благоприятной рабочей среды.

Результат исследования. Повышение эффективности управления персоналом на предприятии остается одной из ключевых стратегических задач в современном бизнесе. В условиях быстро меняющейся экономической среды, конкурентного рынка и развития технологий, эффективное управление персоналом становится фундаментальным фактором успеха организации.

Система управления персоналом (СУП) выступает в качестве инструмента, который помогает организации эффективно управлять своими сотрудниками. Она включает в себя различные процессы, такие как найм, обучение, оценка производительности, мотивация и удержание персонала. СУП помогает организации создать благоприятную рабочую среду, повысить производительность и улучшить результаты бизнеса [1]. На рисунке 1 представлена схема системы управления персоналом предприятия.

Эффективное управление и развитие организации во многом определяются слаженной работой руководителей и сотрудников, а также несколькими факторами, которые представлены в таблице 1.

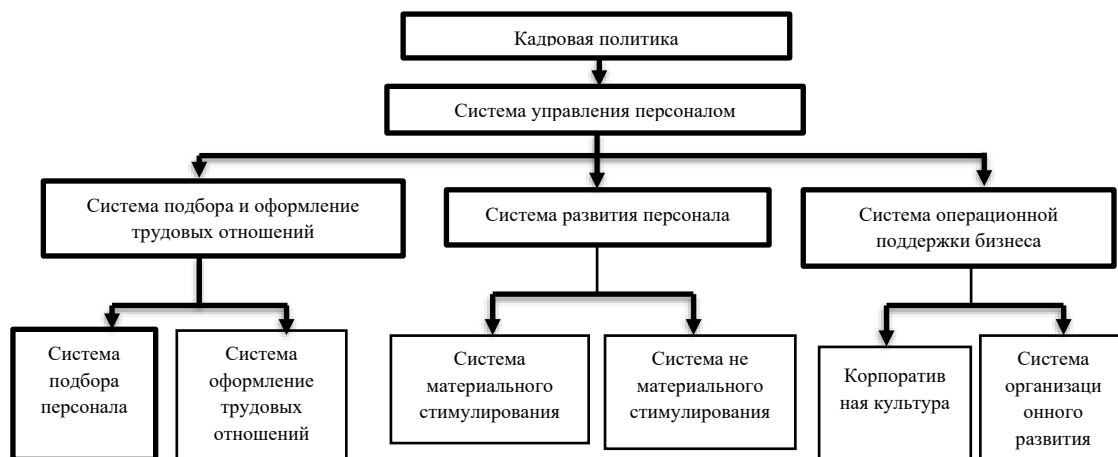


Рис. 1. Система управления персоналом

Таблица 1

Факторы эффективного управления и развития организации

Фактор	Сущность
Целеустремленность и видение	четко сформулированные цели и стратегия развития организации, которые мотивируют сотрудников и направляют их усилия в нужном направлении
Коммуникация и информационная прозрачность	открытость в общении, своевременная передача информации, умение слушать и понимать других, обратная связь для улучшения процессов и взаимодействия
Эффективное управление ресурсами	оптимальное использование времени, денежных средств, технических и человеческих ресурсов, чтобы достичь максимальной производительности и эффективности
Развитие и обучение персонала	инвестирование в профессиональное развитие сотрудников, обучение новым навыкам и знаниям, создание условий для роста и самореализации
Инновации и постоянное совершенствование	поиск новых идей, технологий, подходов к работе, готовность к изменениям и адаптация к новым требованиям рынка
Культура организации	формирование ценностей, норм и правил поведения, которые способствуют эффективной работе команды, повышению мотивации сотрудников и созданию благоприятной атмосферы в коллективе

Все эти аспекты взаимосвязаны и важны для успешного управления и развития организации. Понимание значимости каждого из них и работа над их улучшением помогут достичь поставленных целей и обеспечить стабильный рост организации.

Анализ эффективности управления персоналом – это процесс оценки того, насколько успешно руководители организации управляют своими сотрудниками, достигают поставленных целей и обеспечивают высокую производительность и удовлетворенность персонала.

В зарубежных странах в крупнейших компаниях существует множество подходов и методов для повышения эффективности управления персоналом. Некоторые из них включают в себя:

1) развитие лидерства и управленческих навыков: важным аспектом повышения эффективности управления персоналом является развитие лидерских качеств у руководителей. В зарубежных странах акцент делается на обучение и развитие управленческих навыков, коммуникации, мотивации и умения работать с разнообразными культурными и этническими группами;

2) применение современных технологий и инноваций: зарубежные компании активно используют современные информационные технологии и программные решения для управления персоналом, автоматизации процессов и повышения эффективности работы [2];

3) разработка гибких систем работы и графиков: во многих зарубежных странах практикуется использование гибких графиков работы, удаленной работы, программ работы на неполную занятость, что способствует улучшению баланса между работой и личной жизнью сотрудников;

4) системы обратной связи и оценки производительности: важным элементом эффективного управления персоналом является система обратной связи и регулярная оценка производительности сотрудников. Зарубежные компании активно применяют методы 360-градусной обратной связи, а также системы целей и ключевых показателей (KPI);

б) уделять внимание диверсификации и включительности: в зарубежных странах уделяется большое внимание созданию равных возможностей для всех сотрудников, независимо от пола, расы, возраста или культурных особенностей. Принятие разнообразия и поощрение инклюзивности способствует повышению эффективности работы коллектива [3].

Эти методы помогают зарубежным компаниям повышать эффективность управления персоналом, создавать благоприятные условия для работы сотрудников и достигать поставленных целей.

В Российской Федерации существует ряд способов повышения эффективности управления персоналом на предприятиях. Наиболее распространенные способы представлены в таблице 2.

Таблица 2
Распространенные способы повышения эффективности управления персоналом на предприятии в Российской Федерации

Способы	Сущность
Внедрение системы мотивации	включает разработку премирования, бонусных программ, корпоративных мероприятий, повышение заработной платы и другие стимулы для мотивации сотрудников
Развитие корпоративной культуры	создание благоприятной корпоративной среды, поощрение командного духа, развитие ценностей компании, проведение обучающих мероприятий и тренингов
Применение современных технологий	внедрение информационных систем для автоматизации управления персоналом, использование онлайн-обучения, аналитики данных о сотрудниках
Управление талантами и развитие персонала	уделяется внимание поиску и развитию талантливых сотрудников, проведению оценки потенциала, разработке программ обучения и развития
Оценка и адаптация персонала	проведение систематической оценки производительности сотрудников, обратная связь, разработка индивидуальных планов развития
Гибкие формы занятости	внедрение гибкого графика работы, возможности удаленной работы, обеспечение гибких условий трудоустройства
Развитие лидерства	обучение и развитие лидерских навыков у руководителей, программы по построению эффективного лидерства
Управление конфликтами и стрессом	внедрение программ по управлению конфликтами, психологической поддержке сотрудников, создание условий для снижения стресса на рабочем месте

Исследования и практические примеры показывают, что внимание к человеческим ресурсам и их эффективное управление способствуют улучшению работы организации в целом. Постоянная адаптация к изменениям, внедрение передовых методов и инновационных подходов, а также стимулирование лидерских качеств среди персонала способствуют созданию динамичной и успешной команды.

Заключение. Высокая эффективность управления персоналом является основой для устойчивого роста и развития предприятия. Регулярный мониторинг, оценка результатов и постоянное улучшение системы управления персоналом помогают сформировать сильный и гармоничный коллектив, способный преодолевать вызовы и достигать новых высот в своей деятельности.

Список литературы:

1. Одегов, Ю. Г. Управление персоналом: учебник и практикум для вузов / Ю.Г. Одегов, Г. Г. Руденко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 467 с.
2. Архипова, Н.И. Современные проблемы управления персоналом: монография / С.В. Назайкинский, О.Л. Седова; Рос. гос. гуманитар. ун-т, Н. И. Архипова. – М.: Проспект, 2018. – 161 с.
3. Горелов, Н. А. Управление человеческими ресурсами: современный подход: учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Мельников; под редакцией Н. А. Горелова. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 270 с.

Федорахина Е. Г., студент
Научный руководитель: Зайченко И. М., канд. экон. наук, доцент
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, РФ
fedorahina.eg@edu.spbstu.ru

КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В МЕНЕДЖМЕНТЕ

В настоящее время компетентностный подход в менеджменте приобретает все большую актуальность, так как в условиях стремительного развития цифровой экономики важной задачей становится формирование целостного представления о выстраивании системы компетенций сотрудников на каждом этапе развития и трансформации организации.

В научной литературе существует множество подходов к определению понятия «компетентностный подход». В своей работе С.Г. Редько утверждает, что компетентностный подход – это многоуровневый инструмент, позволяющий в наглядной форме отобразить набор профессиональных и личностных навыков работника [3]. С точки зрения авторов исследования [2], компетентностный подход – это основа формирования единой системы управления человеческими ресурсами. Автор работы [1] считает, что компетентностный подход представляет собой универсальный инструмент, позволяющий компаниям оставаться конкурентоспособными в условиях изменяющейся цифровой среды. Работа [4] посвящена анализу проблем внедрения компетентностного подхода в процесс управления персоналом производственных организаций. В исследовании [5] выявлены возможности и ограничения процесса внедрения компетентностного подхода.

Таким образом, можно сделать вывод о недостаточности исследований, затрагивающих сферы практического применения компетентностного подхода. Исходя из этого, целью данного исследования является построение модели, определяющей роли участников использования компетентностного подхода в практике управления персоналом. Задачи исследования:

1. Рассмотреть модель компетентностного подхода.
2. Выявить уровни развития компетенций в рамках компетентностного подхода.

3. Разработать модель, определяющую роль каждого из субъектов использования компетентностного подхода.

Стоит отметить, что на сегодняшний день в рамках компетентностного подхода следует выделять пять уровней развития компетенций, представленных на рисунке 1.

Нижний уровень развития компетенций (Е и D) свидетельствуют о полном отсутствии или частичном развитии навыков, что является недостаточным для квалифицированного специалиста. На данном этапе со стороны руководства организации должны быть приняты все необходимые меры по построению программы обучения сотрудников для их профессионального роста и развития.

Базовый уровень развития компетенций (С) предполагает, что сотрудник обладает определенным набором профессиональных и личностных способностей, позволяющих эффективно осуществлять трудовую деятельность.

Высший уровень развития компетенций (А и В) означает, что специалист обладает навыками для принятия стратегических решений, способен креативно мыслить, предлагать решения в нестандартных ситуациях, мотивировать и развивать других сотрудников, разрабатывать и устанавливать коллективные нормы и ценности. Данным набором компетенций должен обладать топ-менеджмент любой организации.



Рис. 1. Уровни компетенций сотрудников

Если рассматривать модель компетентного подхода с точки зрения практики управления персоналом, то можно выделить четыре основных элемента:

1. Стратегия организации.
2. Бизнес-цели организации.
3. Политика управления персоналом.
4. Модель компетенций персонала.

Основываясь на изученных теоретических аспектах компетентностного подхода, в рамках данной работы представляется возможным построение модели, отражающей роли участников процесса использования компетентного подхода (рис. 2).

Согласно разработанной модели, роль организации, как субъекта процесса использования компетентностного подхода, заключается в разработке стратегии внедрения компетентностного подхода; постановки целей и задач для достижения разработанной стратегии; контроля соответствия поставленных целей и задач – ценностям и нормам, принятым в организации, требованиям и ожиданиям всех заинтересованных сторон.

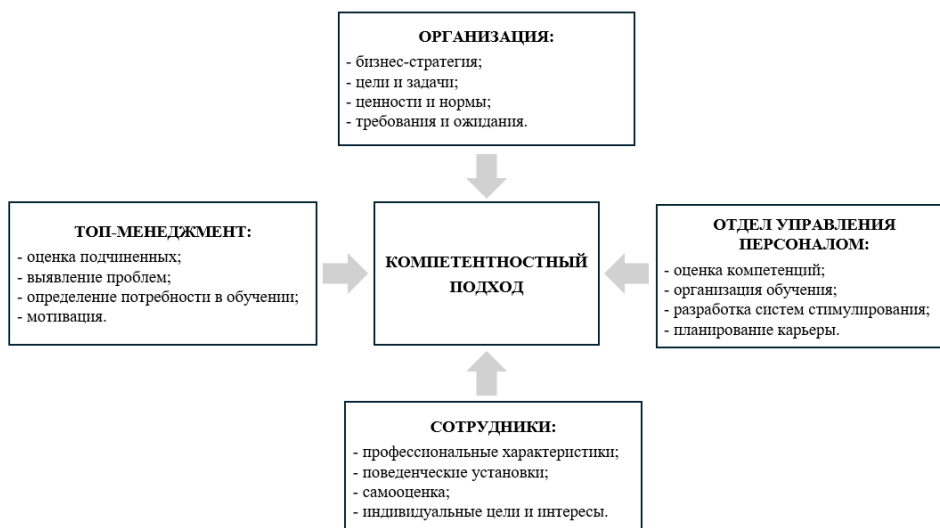


Рис. 2. Модель, отражающая роли субъектов использования компетентного подхода

Роль отдела управления персоналом заключается в оценке компетенций сотрудников организации; выборе и запуске необходимых программ для обучения; разработке эффективной системы материального и нематериального стимулирования сотрудников организации, а также создании возможностей для профессионального и личностного роста. Топ-менеджмент организации, как один из субъектов процесса использования компетентного подхода, отвечает за своевременную оценку своих подчиненных; выявление проблем и причин, приводящим к низким показателям работы сотрудников; своевременное определение потребности в дополнительном обучении; разработку эффективной системы мотивации.

Сотрудники организации, как субъект процесса использования компетентного подхода, формируют целостное представление о наборе своих профессиональных и личностных способностей, поведенческих установок, а также индивидуальных целей и интересов.

Таким образом, внедрение компетентного подхода позволяет организации:

1. Сформировать единое представление о системе навыков сотрудников.
2. Определить требования, предъявляемые к сотрудникам в области формирования системы необходимых компетенций.
3. Улучшить внутреннюю коммуникацию и взаимодействие между подразделениями организации.
4. Создать возможности для карьерного развития, профессионального и личностного роста сотрудников.
5. Усилить мотивацию сотрудников к трудовой деятельности.
6. Повысить эффективность работы организации.

В заключение, стоит отметить, что внедрение компетентного подхода – это целостный процесс, требующий необходимой квалификации для его разработки, внедрения и дальнейшей корректировки в соответствии с изменяющимися потребностями цифровой среды.

Результаты, представленные в настоящей работе, могут быть использованы для проведения дальнейших исследований и применены в практике управления персоналом.

Список литературы:

1. Артамонова, М. В. Компетентный подход в управлении персоналом современной организации в условиях цифровой экономики / М. В. Артамонова //

Человеческий и производственный потенциал российской экономики перед глобальными и локальными вызовами: материалы II Всероссийской научно-практической конференции – Саратов: Общество с ограниченной ответственностью Издательство «КУБиК». – 2019. – С. 50-59.

2. Кузьмина, Н. М. Возможности применения компетентностного подхода в управлении человеческими ресурсами организации / Н. М. Кузьмина, С. Н. Ревина // Экономические науки. – 2023. – № 221. – С. 300-307.

3. Редько, С.Г. Компетентностный подход в процедурах управления трудовым потенциалом / С.Г. Редько // Human Progress. – 2021. – Том 7, выпуск 1. – С. 13-27.

4. Скопич, Д. Л. Проблемы внедрения компетентностного подхода в управление персоналом производственных организаций / Д. Л. Скопич, А. В. Герасимова // Известия Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота: психолого-педагогические науки. – 2020. – № 1(51). – С. 47-50.

5. Толочек, В. А. Компетентностный подход и ПВК-подход: возможности и ограничения / В. А. Толочек // Вестник Санкт-Петербургского университета. Психология. – 2019. – Т. 9, № 2. – С. 123-137.

Федюшина К. В., студент

Научный руководитель: Елисеева Н. А.

Донецкий государственный университет, РФ

ksiusha.fiediushina.00@mail.ru

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗРАБОТИЦА: КАК ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И АВТОМАТИЗАЦИЯ ВЛИЯЮТ НА РЫНОК ТРУДА ДНР

Актуальность. С развитием технологий, в том числе искусственного интеллекта и автоматизации, происходят значительные изменения на рынке труда, которые могут повлиять на занятость, структуру рабочих мест, навыки, требуемые для успешной карьеры, и распределение доходов. Искусственный интеллект и автоматизация способны автоматизировать множество рутинных и повторяющихся задач, что может привести к сокращению рабочих мест в некоторых отраслях. В то же время, это создает новые возможности для инноваций и развития новых сфер деятельности.

Изучение технологической безработицы имеет важное значение для разработки политики занятости, образования и социальной защиты. Исследования данной темы помогут понять последствия технологических изменений для общества, предложить стратегии смягчения негативных эффектов и использовать новые возможности, которые предоставляют инновации и автоматизация для экономического и социального развития.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованию проблемы посвящены научные труды таких ученых-экономистов, как Р. И. Акбюлов, А. Сковпень, С. Полосков, К. Глущенко, Я. Кузьминов и др.

Цель исследования. Анализ влияния технологических инноваций на рынок труда в ДНР. Выявление ключевых тенденций, связанных с изменением структуры занятости и требованиями к квалификации рабочей силы, а также разработка стратегий преодоления вызовов, связанных с технологической безработицей.

Результаты исследования. Современный мир переживает период интенсивного развития технологий, который сопровождается изменениями на рынке труда. Донецкая

Народная Республика, как и многие другие регионы, сталкивается с вызовами, связанными с технологической безработицей.

Технологическая безработица определяется как ситуация, когда изменения в технологии приводят к сокращению рабочих мест или изменению структуры занятости. Этот процесс может быть вызван автоматизацией производственных процессов, внедрением роботизированных систем, а также развитием искусственного интеллекта.

На современном этапе сдерживающими факторами в развитии ИТ является снижение продолжительности жизни, а также недоступность и низкий уровень профессионального образования. Для того, чтобы общество развивалось, необходимо усвоить уже накопленные знания. Сегодня же человек становится специалистом только в 25-30 лет. Только после этого он может создавать новые знания, то есть способствовать развитию [2].

Другая важная задача – общий подъем интеллектуального уровня населения. Сегодня все меньше используется физическая сила человека, и все больше - его интеллект. Поэтому первостепенная задача любой системы образования - переход к не просто массовому образованию, а к индивидуальному, что позволяет максимально развивать личные способности человека. Образовательная отрасль должна адаптироваться к такой ситуации на рынках труда. Также она должна учитывать то, что на современном этапе развития информационные технологии - одна из областей деятельности человека, которая наиболее быстро развивается [1].

Искусственный интеллект и автоматизация становятся все более распространенными в различных отраслях экономики, включая производство, финансы, здравоохранение и транспорт. В ДНР эти технологии также оказывают существенное влияние на рынок труда.

Основные аспекты влияния технологических инноваций на рынок труда в ДНР представлены в таблице 1.

Таблица 1

Влияния технологических инноваций на рынок труда в ДНР
[составлено автором]

Аспект влияния	Содержание
Автоматизация производства	Внедрение автоматизированных систем в промышленности и сельском хозяйстве в ДНР приводит к изменению спроса на труд в этих отраслях. Рутинные операции, ранее выполняемые человеком, теперь могут быть выполнены машинами и роботами, что приводит к сокращению рабочих мест на производстве.
Требования к квалификации	Вместе с автоматизацией возрастает спрос на специалистов, обладающих навыками работы с современными технологиями, включая программирование, робототехнику, аналитику данных и т.д. Это создает новые возможности для высококвалифицированных специалистов и подчеркивает важность непрерывного обучения и переподготовки.
Экономическая эффективность	Технологические инновации могут увеличить производительность труда и снизить издержки производства. Это может привести к росту конкурентоспособности предприятий, созданию новых рабочих мест в высокотехнологичных отраслях и стимулированию экономического роста в целом.
Создание новых отраслей	Внедрение технологических инноваций может способствовать развитию новых отраслей экономики, таких как информационные технологии, цифровая экономика, робототехника и другие. Это может создать новые возможности для занятости и стимулировать развитие инновационной инфраструктуры.
Социальные аспекты	Однако, вместе с позитивными аспектами технологических инноваций могут возникать и вызовы, связанные с потерей рабочих мест, необходимостью переквалификации и социальной адаптации. Важно разрабатывать социальные программы поддержки и обеспечивать социальную защиту для тех, кто потерял работу из-за технологических изменений на рынке труда.

Таким образом, технологические инновации в ДНР оказывают смешанное влияние на рынок труда, предоставляя новые возможности для развития и роста, но требуя одновременно адаптации и переориентации как со стороны работников, так и со стороны бизнеса и государства.

Для эффективного преодоления вызовов, связанных с технологической безработицей, в ДНР могут быть предприняты следующие стратегии, которые представлены в табл. 2.

Таблица 2

Стратегии для преодоления вызовов технологической безработицы
[составлено автором]

Название стратегии 1	Содержание 2	Результат 3
Обучение и переквалификация	Необходимо разработать программы обучения и переквалификации, направленные на приобретение новых навыков, соответствующих потребностям современного рынка труда, включая работу с информационными технологиями и искусственным интеллектом.	Это позволит работникам адаптироваться к изменениям на рынке труда и научиться новым навыкам, востребованным в современной экономике.
Содействие предпринимательству	Поддержка предпринимательства и развитие малого и среднего бизнеса могут способствовать созданию новых рабочих мест и снижению зависимости от традиционных отраслей, подверженных автоматизации.	Это поможет создать новые рабочие места и стимулировать экономический рост в регионе.
Развитие инновационной экосистемы	Содействие развитию инновационной экосистемы, включая поддержку стартапов и инновационных проектов.	Это может способствовать созданию новых возможностей для занятости и экономическому росту.
Государственная поддержка и инвестиции в инфраструктуру	Обеспечение государственной поддержки для предприятий, внедряющих современные технологии, в том числе через налоговые льготы, гранты и другие инструменты.	Кроме того, инвестиции в развитие цифровой инфраструктуры, включая широкополосный интернет и цифровые платформы, могут способствовать развитию цифровой экономики и созданию новых возможностей для занятости.
Создание специализированных технологических центров и кластеров	Развитие инновационных экосистем, включая создание технологических парков, центров передовых технологий и инновационных кластеров, где компании и стартапы могут совместно работать над разработкой и внедрением новых технологий.	Такие площадки предоставляют место, где компании и стартапы могут сосредоточиться на разработке и внедрении новых технологий. Здесь они могут обмениваться знаниями, идеями и опытом, что способствует появлению новых инновационных решений.
Социальная защита и адаптация	Разработка социальных программ поддержки для тех, кто потерял работу из-за технологических изменений на рынке труда, включая программы переподготовки, временную поддержку по безработице и другие меры, направленные на смягчение негативных последствий технологической безработицы.	Эти программы помогут людям, потерявшим работу, справиться с финансовыми трудностями и сохранить свое достоинство. Временная поддержка позволит пережить период поиска новой работы или прохождения обучения.

Окончание табл. 1

1	2	3
Партнерство образовательными учреждениями и промышленными предприятиями	Установление партнерских отношений между учебными заведениями и компаниями для создания образовательных программ, которые соответствуют потребностям рынка труда.	Это позволит обеспечить студентов актуальными навыками и знаниями, требуемыми для успешной карьеры в сфере высоких технологий.
Создание условий для равного доступа к возможностям	Обеспечение равного доступа к образованию, возможностям трудоустройства и профессиональному развитию для всех слоев населения, включая женщин, молодежь и людей с ограниченными возможностями.	Это позволит снизить социальное неравенство и обеспечить инклюзивный рост экономики.

Выводы. Страхи общества перед технологической безработицей в настоящее время понятны. Эксперты показывают, что со многими рабочими задачами, решаемыми сегодня людьми, не менее эффективно способны справиться роботы.

Таким образом технологическая безработица представляет собой серьезный вызов для рынка труда в Донецкой Народной Республике. Однако, с помощью правильных стратегий адаптации и инвестиций в образование, предпринимательство и инновации, можно создать условия для устойчивого развития экономики и общества в условиях быстро меняющегося технологического ландшафта.

Список литературы:

1. Абдулов, А. Н. Контуры информационного общества / А.Н. Абдулов, А.М.Кулькин. – М.: ИНИОП РАН, 2019. – 162 с.
2. Гимнельсон, В. Е. Нестандартная занятость в российской экономике / В. Е. Гимнельсон, Р. И Капелюшникова. – Гос. ун-т Высшая школа экономики. – М: Изд. дом. ГУ ВШЭ, 2020. – 256 с.

Секция «Человеческий капитал: вызовы современности и векторы развития»

Диниус К. В., студент
Научный руководитель: Важинская В. В., канд. экон. наук
Донецкий государственный университет, РФ
kdinius17@gmail.com

ПРИМЕНЕНИЕ HRM-СИСТЕМ В РАЗВИТИИ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ

Актуальность. Процесс цифровизации приобрел большую значимость в период пандемии в связи с переходом на удаленную работу, релокацией персонала, подорожанием расходных материалов, передачей отчетности в государственные органы в онлайн-формате. Поэтому современные реалии требуют от компаний новых подходов к кадровой политике, адаптации к новым технологиям и методам работы.

Анализ последних исследований и публикаций. Изучив последние публикации Каадзе А. Г., Поддубной М. Н., Волкова Л. Д., Демченко С. А. и др., связанные с тематикой данного исследования, можно сделать вывод, что использование цифровых технологий, в частности HRM-систем, в значительной степени влияет на эффективность развития кадровой политики.

Цель исследования заключается в выявлении наиболее эффективных подходов к развитию кадровой политики в условиях цифровизации.

Результаты исследования. В условиях цифровизации кадровая политика становится более гибкой и ориентированной на результат. Одним из ключевых трендов является рост значимости HRM-систем, используемых компаниями всех размеров и во всех отраслях промышленности.

HRM (Human Resource Management) в переводе с английского означает «управление человеческими ресурсами». Это комплексная автоматизированная система управления персоналом с расширенными функциональными возможностями. Она обрабатывает большой объем бизнес-процессов, расчетных и аналитических операций, которые касаются всех аспектов «жизни» сотрудника в компании: от расчета заработной платы до профессионального роста и развития карьеры [1].

В зависимости от уровня автоматизации процессов, сложности и охвата функций можно достаточно условно классифицировать HRM-системы (табл. 1).

Таблица 1

Классификация HRM-систем по уровню автоматизации процессов

Уровень HRM-системы	Описание
Системы первого уровня	Решения, разработанные для автоматического расчета заработной платы. Это типовый продукт с ограниченной функциональностью, дальнейшая настройка которого невозможна, а круг потенциальных пользователей крайне узок.
Системы второго уровня	Более развитые решения, позволяющие автоматизировать кадровый учет. Они обеспечены неплохим функционалом для ведения грамотной кадровой политики. Программные продукты этого уровня можно дополнять.
Системы третьего уровня	Наиболее прогрессивные решения, которые, кроме расчета заработной платы и учета кадрового движения, позволяют разрабатывать индивидуальные программы обучения специалистов, составлять «портреты», планировать продвижение и проводить аттестацию.

HRM-система помогает сократить рутинные задачи HR-специалистов, такие как учет рабочего времени, управление отпусками, формирование отчетности по персоналу и многое другое. Она также позволяет автоматизировать процессы подбора персонала, оценки эффективности работы сотрудников, а также разработки и внедрения обучающих программ.

Благодаря HRM-системам компании могут легко отслеживать ключевые показатели работы сотрудников, оперативно реагировать на изменения и принимать обоснованные управленческие решения. Это позволяет повысить эффективность управления персоналом, улучшить производительность труда и обеспечить сотрудникам более комфортные условия труда.

HRM-системы являются неотъемлемой частью формирования кадровой политики организации. Они помогают эффективно реагировать на изменения на рынке труда, адаптировать стратегию управления персоналом под новые вызовы и обеспечивать конкурентные преимущества на рынке.

По оценкам представителей компаний из сферы HR-tech, начиная с июня-июля 2022 года, российский рынок цифровизации HR-процессов и функций вернулся к положительной динамике. Российские заказчики, потерявшие часть высококвалифицированных сотрудников после начала специальной военной операции, а затем и частичной мобилизации, и лишившиеся возможности пользоваться привычными информационными системами и облачными сервисами западных поставщиков, продемонстрировали заинтересованность в отечественных HRM-системах [4].

Отток западных компаний с российского рынка привел к стимулированию развития отечественных разработок. На фоне снижения издержек предприятия обратили внимание на доступные и более подходящие по своим функциональным возможностям отечественные программы.

Рейтинг российских компаний, занимающихся разработкой HRM-систем, составлен на основании выручки от реализации проектов в этой сфере. Всего в этот список вошли 30 компаний. Лидером стала компания Mirapolis, за ней в топ-5 вошли компании Молга Консалтинг, Поток, Websoft и Эквио (рис. 1).

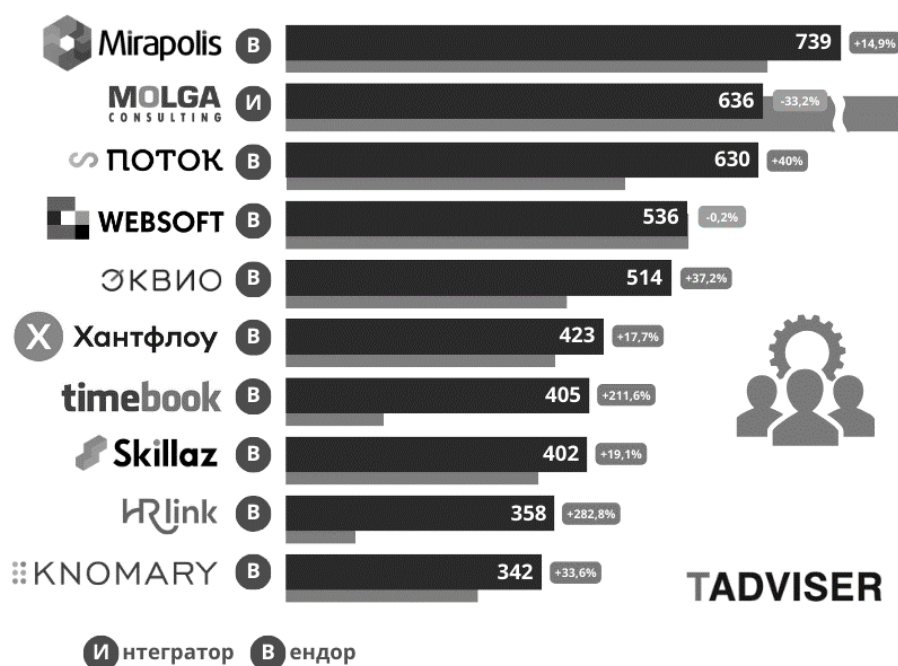


Рис. 1. Крупнейшие российские компании-разработчики HRM-систем, по выручке за 2022 г. (в млн руб.) [4]

По данным аналитической компании MarketsandMarkets, мировой рынок программного обеспечения по управлению человеческим капиталом вырастет с \$17,6 млрд. в 2020 году до \$24,3 млрд. в 2025 году. Интеграция новых технологий в программное обеспечение, в первую очередь искусственного интеллекта и машинного обучения, сегодня позволяет провести полноценную диджитал-трансформацию HR-процессов [2].

Отечественный рынок HRM-систем также показывает положительную тенденцию (рис. 2).

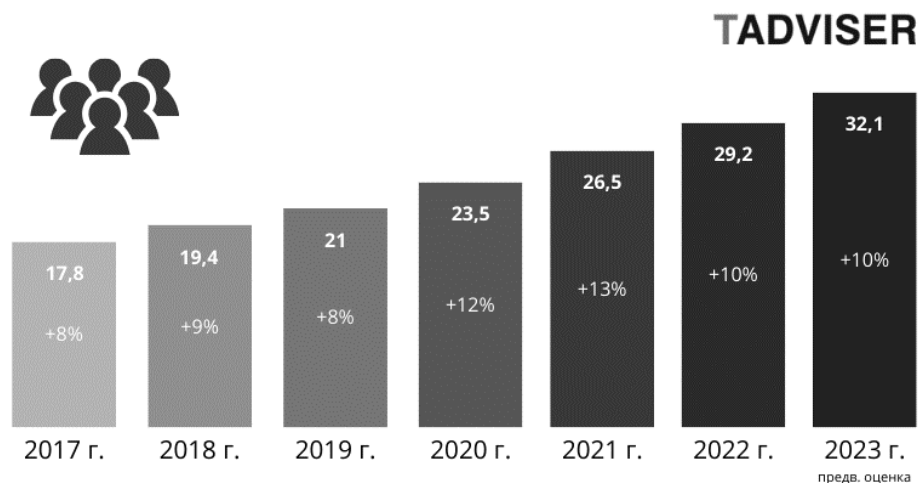


Рис. 2. Объем отечественного рынка HRM-систем (млрд. рублей) [4]

Динамика внедрения автоматизированных HRM-систем, представленная на рис. 1., в будущем будет способствовать росту эффективности деятельности российских компаний, минимизации затрат и, как следствие, улучшению экономики страны в целом [3].

Выводы. Применение HRM-систем в развитии кадровой политики является необходимым шагом для современных организаций, стремящихся к эффективному управлению персоналом и достижению поставленных целей. Они позволяют сократить временные и финансовые затраты на управление персоналом, повысить уровень автоматизации процессов и улучшить качество работы HR-департамента. Поэтому внедрение HRM-систем становится важным шагом для компаний, стремящихся к достижению высоких показателей эффективности и конкурентоспособности на рынке.

Список литературы:

1. Каадзе, А. Г. Внедрение автоматизированной системы управления персоналом / А. Г. Каадзе, Д. Селезнев. – Текст: электронный // Комсомольская правда. – URL: <https://www.kp.ru/guide/avtomatizirovannye-sistemy-upravlenija-personalom.html> (дата обращения: 27.03.2024).

2. Как работают HR-экосистемы, и зачем они крупному бизнесу. – Текст: электронный. – URL: <https://strategyjournal.ru/innovatsii/kak-rabotayut-hr-ekosistemy-i-zachem-oni-kрупному-biznesu/> (дата обращения: 27.03.2024).

3. Поддубная, М. Н. Особенности применения HRM-систем российскими компаниями в условиях кризиса / М. Н. Поддубная, Б. А. Зази // Journal of Economy and Business. – 2022. – №1-1 (83). – С. 164-166.

4. Российский рынок HR-tech. – Текст: электронный. – URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Российский_рынок_HR-tech (дата обращения: 28.03.2024).

Жоголь Е. Д., студент
Научный руководитель: Микелевич Е. Б., канд. психол. наук, доцент
Полесский государственный университет, Республика Беларусь
zhogol70@gmail.com

СВЯЗЬ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ИНТЕЛЛЕКТА С АКАДЕМИЧЕСКОЙ УСПЕВАЕМОСТЬЮ И АКТИВНОЙ ЖИЗНЕННОЙ ПОЗИЦИЕЙ СОВРЕМЕННЫХ СТУДЕНТОВ

Актуальность. В современном мире люди всё чаще задумываются о том, какие факторы приводят к успеху, какими характеристиками должна обладать личность, чтобы продвигаться по карьерной лестнице и строить хорошие взаимоотношения с окружающими и семьёй. Ранее было принято считать, что уровень IQ (англ. intelligence quotient – коэффициент интеллекта) единственный показатель, отражающий потенциал человека, однако практика показывает, что этот коэффициент практически не имеет связи с достижениями в профессиональной деятельности и продвижением по карьерной лестнице. Позже выяснилось, что всех лидеров, общественных деятелей и успешных людей объединяет наличие общей характеристики, называемой «Эмоциональным интеллектом». Эмоциональный интеллект (EQ) – это способность человека распознавать чужие и понимать свои эмоции, управлять ими.

Анализ последних исследований. Несмотря на то, что сам термин появился недавно, многие философы и психологи на протяжении всей истории рассматривали способность понимать эмоции как неотъемлемую часть человеческого существования. Идея единства эмоционального и рационального зародилась в философских и религиозных учениях [1, с. 9]. В частности, эта идея используется в учениях Р. Декарта, в труде Ч. Дарвина «Выражение эмоций у людей и животных», где он писал о роли проявлений эмоций для выживания. В 1920 году Эдвард Торндайк впервые ввёл понятие социального интеллекта, который описывался как «способность к пониманию других людей и мудрое поведение по отношению к окружающим» [7]. В настоящее время проводятся исследования этой характеристики, а также её связь с другими личностными особенностями человека.

Цель исследования. С целью анализа уровня эмоционального интеллекта в студенческой среде был проведен опрос учащихся Полесского государственного университета. Для оценки эмоционального интеллекта у студентов использовался тест, разработанный Николасом Холлом, автором работы «Эмоциональный интеллект: учебник для начинающих» [4]. Респондентами выступили студенты различных курсов и специальностей. Всего в опросе приняло участие 64 учащихся, из которых 21 юноша и 43 девушки. Средний возраст студентов, принявших участие в опросе, составил 19 лет.

Результаты исследования. Установлено, что очень высоким уровнем эмоционального интеллекта обладают 13%, крайне низким уровнем обладают 19%. Остальные 68% имеют средние показатели.

Результаты проведённого теста показали, что у юношей уровень эмоционального интеллекта ниже на 18%, чем у девушек. Такие результаты обусловлены тем, что эмоциональный интеллект зависит больше от внешних факторов, чем от врождённых особенностей. Основы эмоционального интеллекта закладываются в детстве под влиянием воспитания родителей и воздействия других людей в процессе социализации. Девочкам советуют игры, где нужно строить сотрудничество и диалоги. Девочек учат ценить и развивать способность понимать другого человека, его боли и радости. Это вполне отвечает требованиям к статусу матери и жены. Мужская гендерная

социализация чтит культ токсичной маскулинности и поощряет только решительность, напор, умение постоять за себя. Эта система боится любого проявления мужской «слабости» [6]. Полученные нами результаты согласуются с результатами И.Н. Андреевой, которая в своем труде «Гендерные различия выраженности компонентов эмоционального интеллекта» обосновала, что мужчины и женщины с различной интенсивностью и различными способами выражают свои эмоции. В ряде исследований показана большая экспрессивность лиц женского пола. Так же отмечается, что женщины более эмпатичны, чем мужчины [2].

По результатам проведенного теста четко прослеживается зависимость уровня эмоционального интеллекта от наличия общественной нагрузки у студентов. Под общественной нагрузкой мы подразумеваем наличие активной жизненной позиции, а также принятие участия в волонтерской деятельности, различных концертах и так далее. Студенты, которые часто принимают участие в различных мероприятиях, показали самые высокие результаты. Показатели активных студентов на 36% выше показателей тех, кто неохотно принимает участие в общественной жизни. Это может быть обусловлено тем, что студенты, обладающие высоким уровнем эмоционального интеллекта, умеют понимать эмоции других и соответственно могут иметь хорошие взаимоотношения с другими студентами и им проще влиться в коллектив. В своем труде «Детерминанты уровня эмоционального интеллекта» Н.А. Выскочил обращает внимание на тот факт, что экстраверты превосходят интровертов в понимании и управлении эмоциями других людей [3].

Также авторами установлено, что результаты учащихся, имеющих среднюю успеваемость от 8 баллов и выше, на 15% превосходят результаты тех, чей средний балл составил от 5 до 7. По мнению О.В. Котоминой эмоциональный интеллект положительно влияет на академическую успеваемость студентов. Возможно, студенты с высоким уровнем эмоционального интеллекта могут управлять своими эмоциями в ситуациях повышенного стресса (например, экзамена) и в результате получать более высокие оценки [5].

Выводы. Проведенное исследование позволило сделать следующие выводы:

1. Показатели эмоционального интеллекта у студентов мужского пола ниже, чем у девушек студенток.
2. Более высокими показателями эмоционального интеллекта обладают студенты, имеющие активную жизненную позицию, принимающие участие в общественной жизни.
3. Студенты, имеющие более высокий средний балл, обладают более высоким уровнем эмоционального интеллекта.

Список литературы:

1. Андреева, И.Н. Азбука эмоционального интеллекта / И.Н. Андреева. – СПб.: БХВ-Петербург, 2012. – 288 с.
2. Андреева, И.Н. Гендерные различия в выраженности компонентов эмоционального интеллекта / И.Н. Андреева // Психол. журнал. – 2008. – № 1. – С. 39–43.
3. Выскочил, Н.А. Детерминанты уровня эмоционального интеллекта / Н. А. Выскочил. – Текст: электронный. – 2017. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/determinanty-urovnya-emotsionalnogo-intellekta>. – Дата доступа: 29.03.2024.
4. Карпова, Я. С. Кто такой Николас Холл и как определить свой эмоциональный интеллект с помощью его теста? / Я. С. Карпова. – Текст: электронный // Портал о саморазвитии, личностном росте и позитивном отношении к жизни. – URL:

<https://lifemotivation.online/razvitie-lichnosti/lichnostnyj-rost/emotsionalnyy-intellekt/pohollu>. – Дата доступа: 08.03.2024.

5. Котомина, О.В. Исследование взаимосвязи эмоционального интеллекта и академической успеваемости студентов университета / О. В. Котомина. – 2023. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-vzaimosvyazi-emotsionalnogo-intellekta-i-akademicheskoy-uspevaemosti-studentov-universiteta>. – Дата доступа: 29.03.2024.

6. Почему у женщин и мужчин разный эмоциональный интеллект? – Текст: электронный. – URL: <https://astanahub.com>. – Дата доступа: 15.03.2024.

7. Федотова, Л.О. История возникновения понятия «эмоциональный интеллект» [Электронный ресурс] / Л. О. Федотова. – 2023. – URL: <https://www.b17.ru>. – Дата доступа: 02.03.2024.

Лимарева Д. Т., студент
Научный руководитель: Шевченко Э. В., канд. экон. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
dashalimareva9@gmail.com

ЧЕЛОВЕКОЦЕНТРИЧНОСТЬ В ФОРМИРОВАНИИ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ

Актуальность. В современных тенденциях развития человеческого капитала прослеживается человекоцентричность в формировании корпоративной культуры. Использование данного подхода даёт прямой экономический эффект: человек больше вовлечён, сильнее замотивирован и соответственно, повышается производительность труда.

Анализ последних исследований и публикаций. Последние исследования в области корпоративной культуры подтверждают, что успешные компании ставят человека в центр своей деятельности. К теоретическим и научно-методическим работам по этой проблеме относятся исследования таких специалистов как Кожевникова Т.Ю., Демешкина А.С., Репринцева Ю., Владимирова Ю. и др.

Цель исследования – обосновать важность человекоцентричности в корпоративной культуре и показать, какие преимущества она может принести компаниям.

Результаты исследования. Существует огромное множество моделей организации, но наиболее простой в понимании является модель организации *Нау Group*. В соответствии с этой моделью организация состоит из пяти компонентов (рис. 1) [3]: процессы, проходящие в организации; технологии, используемые людьми для реализации процессов; структура подразделений и сотрудников компании, необходимая для реализации процессов; люди, занимающие определенные «клетки» в структуре; корпоративная культура, представляющая собой совокупность ценностей и моделей поведения: «how things are done around here» («как у нас здесь принято»).

Как видно из рис. 1, корпоративная культура формирует структуру организации – от ценностей и убеждений, помогающих достигать целей, до стандартов работы, отношения и самооценки сотрудников, вплоть до продуктивности и результативности. Поэтому все чаще российские организации делают выбор в пользу человекоцентричности в формировании корпоративной культуры.

Центральной особенностью современной корпоративной культуры становится фокус на человека, его потребности и благополучие. Этот подход, называемый

человекоцентричностью, призван создать комфортное и эффективное рабочее пространство, где основным приоритетом является забота о сотрудниках.

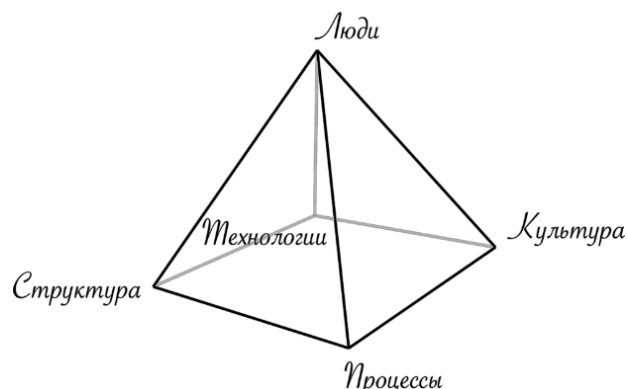


Рис. 1. Модель организации *Нау Групп* [3]

Основополагающие принципы человекоцентричности предполагают [4]: возможность каждому сотруднику иметь необходимый набор компетенций для быстрой адаптации к изменениям; профессиональное развитие с учётом индивидуальной траектории; соблюдение политики равных условий вне зависимости от социально-демографических, географических и других различий; гибкий формат работы и уважение к сотруднику на рабочем месте; предоставить такое рабочее место и условия труда, которые обеспечивают возможности для самореализации и профессионального развития каждого работника вне зависимости от разделяемых им ценностей и убеждений.

Человекоцентричная корпоративная культура, где учитываются ценности и уникальность каждого специалиста, влияет на: уровень удовлетворенности сотрудников и их лояльности к организации; повышение мотивации, вовлечения и эффективности сотрудников; снижение текучки кадров и удержание талантов в организации; создание позитивного имиджа компании и привлечение талантливых кандидатов.

В современном бизнес-мире все больше компаний осознают важность человеческого капитала и его влияния на успех организации. Поэтому многие организации начинают активно внедрять человекоцентричные практики в свою корпоративную культуру.

Корпоративная Академия Росатома совместно с НИУ ВШЭ разработали Индекс человекоцентричности компаний. Так, в 2022 г. состоялся пилотный замер, в котором приняли участие 120 компаний из России, стран СНГ и БРИКС. Исследование осуществлялось с помощью опроса руководителей HR-департаментов и компаний по структурированной анкете из 44 вопросов: первый тип вопросов – субъективная оценка, второй тип – количественные данные о компании [2].

По результатам пилотного проекта средний индекс человекоцентричности в исследуемых компаниях составил 52 балла из 100 возможных. Наиболее человекоцентричными оказались компании из сферы торговли (54 балла), немного меньше баллов набрали организации в сфере IT и сервиса (52 балла), а также промышленности (48 баллов) [2].

С помощью данного индекса можно оценить, как российские и зарубежные организации развивают человеческий капитал, создать базу лучших практик в области человекоцентричности.

Индекс позволяет оценить усилия компаний по созданию среды для развития сотрудников, где на долгосрочности устойчивой кадровой системы сказывается

вовлеченность каждого отдельного человека, атмосфера в команде и сообществе, на деятельность которых бизнес оказывает непосредственное влияние. Таким образом, человекоцентричная организация создает условия для карьерного роста, обучения и личного благополучия сотрудника, корпоративную ценность через развитие человеческого капитала компании и приносит пользу для социума.

Индекс человекоцентричности – это новый инструмент для диагностики компании в контексте человекоцентричности. Индекс является инструментом самодиагностики и сравнения себя с другими компаниями рынка и индустрии. Также по результатам исследования компания получает данные, по каким направлениям необходимо внутреннее и внешнее развитие в контексте человекоцентричности.

С целью формирования человекоцентричного управления и рынка труда весной 2023 г. по инициативе госкорпорации «Росатом» был создан Альянс человекоцентричных организаций. Соучредителем этой организации стала компания «Газпром нефть», позже к ним присоединились РАНХиГС, АО «ДСК «Автобан» и ООО «Нетология». Сейчас в Альянс входят 10 организаций [1].

Деятельность Альянса направлена на обмен опытом, разработку и внедрение инновационных практик человекоцентричного управления в организациях-участниках, а также на проведение исследований и конференций по данной тематике. Целью является создание устойчивой среды для развития человеческого капитала, повышение профессиональной мотивации и эффективности труда сотрудников.

Благодаря активным действиям членов Альянса, становится возможным создание благоприятной и поддерживающей среды для работы сотрудников, что в свою очередь способствует улучшению результатов компаний, их конкурентоспособности и удовлетворенности персонала.

Выводы. Таким образом, данные исследования и практическая деятельность Альянса человекоцентричных организаций свидетельствуют о том, что в современном мире корпоративная культура, ориентированная на человека, является ключевым элементом успешного функционирования компаний. Она способствует удовлетворенности сотрудников, повышению их мотивации и производительности, что в конечном итоге приводит к повышению конкурентоспособности и прибыльности организации.

Список литературы:

1. Владимирова, Ю. Российские компании поворачиваются лицом к сотрудникам / Ю. Владимирова. – Текст: электронный. – URL: <https://www.vedomosti.ru/ideas/management/articles/2023/10/31/1002638-rossiiskie-kompanii-povorachivayutsya-litsom-k-sotrudnikam> (дата обращения: 24.03.2024).
2. Зачем человекоцентричный подход бизнесу: мнение HR-лидеров. – Текст: электронный. – URL: <https://impact-mission.org/ru/blog/zachem-chelovekotsentrichnyy-podkhod-biznesu-mnenie-hr-liderov/> (дата обращения: 24.03.2024).
3. Кожевникова, Т. Ю. HR как он есть / Т. Ю. Кожевникова. – Москва: Бомбора, 2023. – 208 с.
4. Репринцева, Ю. «Человекоцентричность» как тренд: о чем рассказали «Росатом», «ВкусВилл», РЖД и QIWI на InterComm Club / Ю. Репринцева. – Текст: электронный. – URL: <https://vnutricom.ru/media/reviews/chelovekotsentrichnost-kak-trend-o-chem-rasskazali-rosatom-vkusvill-rzhd-i-qiwi-na-intercomm-club/> (дата обращения: 25.03.2024).

Матвейчева Е. В., студент
Научный руководитель: Шастина Е. М.
Ярославский государственный технический университет, РФ
m89092775907@mail.ru

УГРОЗЫ НАРУШЕНИЯ ПРИНЦИПА БЕСПРИСТРАСТНОСТИ СОТРУДНИКАМИ ОРГАНА ПО СЕРТИФИКАЦИИ И ИХ ИДЕНТИФИКАЦИЯ

Актуальность. При рассмотрении беспристрастности необходимо выделять основные источники, откуда могут произрастать угрозы нарушения данного принципа. Во избежание нарушения принципа со стороны сотрудников органа по сертификации угрозы необходимо идентифицировать и оценивать уровень риска их негативного влияния на деятельность и производимые органом по сертификации решения.

Цель исследования: рассмотрение возможностей идентификации угроз нарушения беспристрастности и оценки степени риска нарушения рассматриваемого принципа.

Результаты исследований. Рекомендации по выделению основных групп источников угроз нарушения беспристрастности и внедрение условной шкалы оценки степени риска нарушения рассматриваемого принципа сотрудниками органа по сертификации, в целях применения данных предложений в механизме обеспечения беспристрастности в органе по сертификации.

В настоящий момент вопросам беспристрастности сотрудников органа по сертификации (ОС) уделяется особое внимание, так как в мире уже давно складывается ситуация, когда уполномоченное лицо старается получить личную выгоду от выполняемых им должностных обязанностей, либо подвержено воздействию со стороны заинтересованных сторон (угроз).

Деятельность ОС регламентируется такими основными документами, как: Приказ Минэкономразвития России от 26.10.2020 № 707; ГОСТ Р ИСО/МЭК 17065-2012; ГОСТ Р ИСО/МЭК 17021-1-2017; ГОСТ Р 54294-2010/ISO/PAS/17001:2005. Данные документы устанавливают обязательные требования, в том числе соблюдение принципов беспристрастности к ОС для осуществления ими деятельности по подтверждению соответствия объектов сертификации установленным к ним требованиям [1-4].

Поднимая вопрос о соблюдении беспристрастности, нужно понимать от чего исходят и какими могут быть угрозы нарушения данного принципа, т.к. они выступают источниками потенциальной предвзятости, которая представляет собой опасность, ставит под угрозу объективность сотрудника ОС, его приверженность беспристрастно выполнять свою деятельность. Поскольку данные угрозы в значительной степени могут повлиять на результат работ по оценке / подтверждению соответствия ОС необходимо идентифицировать, анализировать, оценивать, обрабатывать, осуществлять мониторинг и документировать такие риски и демонстрировать, как устраняются, минимизируются угрозы в целях достижения приемлемого уровня риска нарушения принципа беспристрастности. Объять все возможные угрозы – невозможно, но можно выявить основные источники и разделить их на группы.

Данные группы могут создаваться на основе видов деятельности, взаимоотношений и иных обстоятельств. На основе статьи Д.Д. Овсянниковой и Т.А. Волковой «Обеспечение беспристрастности деятельности аудиторов по сертификации систем менеджмента организаций» [5], «Руководства по вопросам беспристрастности. Документа группы аудиторских практик по ISO 9001 от 13.01.2016» и стандартов: ГОСТ Р ИСО/МЭК 17065-2012; ГОСТ Р 54294-

2010/ISO/PAS/17001:2005, был сформирован перечень основных типов угроз нарушения принципа беспристрастности сотрудниками ОС, а именно:

1. Угрозы личной выгоды:

финансовая зависимость (и различные вознаграждения) от договора оказания каких-либо услуг;

дополнительное финансовое вознаграждение со стороны заказчика;

наличие трудовых отношений между сотрудником ОС (и членами его семьи) и заказчиком (в том числе предыдущее место работы);

наличие отношений, касающихся юридической собственности, между сотрудниками ОС и заказчиком;

страх потерять заказчика или остаться безработным.

2. Угрозы анализа собственной деятельности: осуществление деятельности сотрудниками ОС при проведении работ по оценке / подтверждению соответствия, в которой они оценивают ранее оказанные (в период 2-х последних лет) ими или их коллегами услуги.

3. Угрозы пропагандистской деятельности (заступничества): орган по сертификации или его сотрудники выступают в поддержку, противодействуют компании, которая одновременно является их заказчиком, при разрешении спора или на судебном процессе.

4. Угрозы дружеских отношений (доверительность): наличие, либо развитие родственных, дружеских или других близких и доверительных отношений с руководством или работниками заказчика.

5. Угрозы запугивания со стороны заказчика или другой заинтересованной стороной:

орган по сертификации открытым или закрытым образом угрожает своим сотрудникам негативными санкциями за принятие того или иного решения по результатам выполнения работ по оценке, подтверждению соответствия;

заказчик открытым или закрытым образом угрожает сотруднику органа по сертификации.

6. Угрозы соперничества: участие в работах по оценке / подтверждению соответствия технического эксперта, являющегося непосредственным конкурентом заказчика [2, 4-5].

После идентификации угрозы и определения, к какой из представленных групп она относится, ее необходимо оценить. В зависимости от уровня риска будут зависеть методы устранения и предотвращения угрозы в будущем.

Для оценки уровня риска нарушения беспристрастности широкое распространение получила непрерывная шкала, или шкала порядка. Согласно данной шкале, степень риска для беспристрастности может быть выражена как одно из состояний в диапазоне от «Риск отсутствует» до «Риск максимален» (таблица 1).

Для наглядности рекомендуется разделить диапазоны на отдельные цветные элементы, где «Риск отсутствует» будет соответствовать зеленому цвету, а «Риск максимален» – красному цвету, цвет промежуточных диапазонов может быть различным [5].

Оценка риска нарушения беспристрастности, как правило, производится внутри механизма обеспечения беспристрастности. В целях фиксации и документирования обнаружений разрабатываются документы, которые носят различное наименование (чаще всего можно встретить в названии данного документа слово «Протокол»).

Таким образом, протокол оценки риска нарушения беспристрастности позволяет оценивать уровень риска и вносить предложения по его устранению, минимизации, предотвращению, и, если это необходимо – делать какие-либо выводы или заключения.

Таблица 1

Оценка степени риска нарушения принципа беспристрастности сотрудниками органа по сертификации

Степень риска	Характеристика степени риска	Оценка	Действия
Риск отсутствует	Опасность для беспристрастности фактически отсутствует	0	-
Риск незначительный	Опасность для беспристрастности маловероятна	1-2	Отслеживаются этапы работ по сертификации руководителем ОС
Риск средний	Нарушение беспристрастности вероятно	3-4	Деятельность сотрудников ОС отслеживается Комиссией по обеспечению беспристрастности
Риск высокий	Нарушение беспристрастности весьма возможно	5-6	Отстранение эксперта от проведения работ
Риск максимальный	Нарушение беспристрастности практически неизбежно	7-8	Отказ от проведения работ

После идентификации угрозы по результатам оценки риска нарушения беспристрастности, следует принятие решений по применению тех или иных мер, методов, действий по устранению, минимизации, предотвращению риска негативного влияния на деятельность ОС, т.е. на безопасность сертифицируемых этим органом объектов. Согласно ГОСТ Р ИСО/МЭК 17065-2012 и ГОСТ Р 54294-2010/ISO/PAS/17001:2005 ОС должен разработать и ввести в действие механизм обеспечения беспристрастности, который должен разработать и предусмотреть методы, меры и действия в отношении угроз нарушения беспристрастности [2, 4].

Выводы. При рассмотрении проблемы соблюдения сотрудниками ОС принципов беспристрастности важно своевременно идентифицировать угрозы нарушения беспристрастности, оценить риск их негативного влияния на деятельность (и ее результаты), и предпринять заранее разработанные и продуманные методы, меры и действия по устранению, минимизации и предотвращению угроз нарушения беспристрастности.

Список литературы:

1. Об утверждении критериев аккредитации и перечня документов, подтверждающих соответствие заявителя, аккредитованного лица критериям аккредитации: Приказ Министерства экономического развития Российской Федерации от 26 октября 2020 г. № 707 // Официальный интернет-портал правовой информации www.pravo.gov.ru, – 16 ноября 2020.
2. ГОСТ Р ИСО/МЭК 17065-2012. Оценка соответствия. Требования к органам по сертификации продукции, процессов и услуг. – М.: Стандартинформ, 2020. – 36 с.
3. ГОСТ Р ИСО/МЭК 17021-1-2017. Оценка соответствия. Требования к органам, проводящим аудит и сертификацию систем менеджмента. Часть 1. Требования. – М.: Стандартинформ, 2020. – 52 с.
4. ГОСТ Р 54294-2010/ISO/PAS/17001:2005. Оценка соответствия. Беспристрастность. Принципы и требования. – М.: Стандартинформ, 2019. – 11 с.
5. Овсянникова, Д.Д. Обеспечение беспристрастности деятельности аудиторов по сертификации систем менеджмента организаций / Д.Д. Овсянникова, Т.А. Волкова // Информационно-экономические аспекты стандартизации и технического регулирования. – 2021. – № 1. (59). – С. 45-51

Нагаева Е. В., студентка
Научный руководитель: Ефимова М. В., канд. экон. наук
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, РФ
ev.nagaeva2001@gmail.com

РАЗВИТИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ПРИОРИТЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

Актуальность. Большинство стран уделяют особое внимание экономической безопасности. В первую очередь это объясняется тем, что от её уровня напрямую зависит благосостояние государства. Российская Федерация не является исключением. В настоящее время в нашей стране реализуется Стратегия экономической безопасности Российской Федерации до 2030 года. В данном документе уделено внимание развитию человеческого капитала, как одной из ключевых составляющих механизма обеспечения экономической безопасности государства. Действительно, от эффективности использования человеческого капитала зависит состояние экономики, уровень и качество жизни населения, а также иные аспекты. Именно поэтому необходимо проводить мероприятия улучшению состояния элементов человеческого капитала, а также своевременно выявлять и предупреждать различные риски и угрозы.

Анализ последних исследований и публикаций. Человеческому капиталу уделяется большое внимание со стороны отечественных и зарубежных учёных, однако, в следствии быстрого темпа развития, которые влекут за собой некоторые структурные изменения, а также нестабильности национальной экономики и положения Российской Федерации на мировой арене, данная тема не потеряла своей актуальности.

Цель исследования: определение роли человеческого капитала в системе экономической безопасности государства, а также определение эффективных мероприятий по устранению негативных тенденций и дальнейшего развития.

Результаты исследования. В результате проведённого исследования была определена сущность человеческого капитала, а также зависимость экономической безопасности от данного фактора. Был сформулирован вывод о том, что для обеспечения высокого уровня экономической безопасности необходимо проводить политику, направленную на развитие человеческого капитала. Она может включать в себя ряд мероприятий по повышению качества и доступности образования, медицины, а также созданию тех условий, которые бы способствовали эффективно использовать трудовые ресурсы.

Экономическая безопасность является важным атрибутом в установлении нормального уровня национальной безопасности любого государства, Российская Федерация не является исключением. Именно поэтому в нашей стране большое внимание уделяется данному аспекту, а именно, утверждаются различные стратегии, реализовываются государственные программы. В настоящее время на экономическую безопасность государства оказывает множество различных факторов, связанных с процессами глобализации, высоким уровнем конкуренции, нарастанием напряженности на мировой арене, в том числе санкции со стороны стран Европы и США и иными аспектами. Помимо внешних факторов, необходимо отметить внутренние факторы, а именно, экономический кризис, недостаток инвестиций в стратегически важные отрасли, высокий уровень износа основных фондов, дефицит высококвалифицированных кадров и многое другое.

Под экономической безопасностью необходимо понимать такой уровень защищённости экономики государства от различных внешних и внутренних угроз, при

котором обеспечивается суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических приоритетов страны [2, с. 17].

Основным документом выступает Стратегия экономической безопасности Российской Федерации до 2030 года, которая содержит в себе конкретные цели и задачи, а также определены все ключевые аспекты, направленные на повышение уровня экономической безопасности государства. Она же определила развитие человеческого капитала как стратегический национальный приоритет экономической безопасности нашей страны, что делает тему данной работы актуальной.

Термин «человеческий капитал» получил широкое использование в середине XX века, когда американский учёный Т. Шульц опубликовал статью «Инвестиции в человеческий капитал», после чего множество учёных стали развивать данное направление. В своей работе автор подразделил все человеческие ресурсы на врождённые и приобретённые и тем самым определил два понятия: «человеческий потенциал» и «человеческий капитал». Что касается первого понятия, то оно включает в себя врождённые способности человека. Второе понятие понимает под собой качества человека, которые были приобретены человеком и в дальнейшем могут быть развиты [4, с. 39].

Развивая тему данного понятия, необходимо обратить внимание на работу известного учёного Г. Беккера «Человеческий капитал». В ней автор утверждает, что под данным термином необходимо понимать совокупность врожденных и приобретённых умений и навыков, а также определённых знаний, которые используются человеком для производства каких-либо товаров и услуг, а также являются источником дохода как для самого человека, так и общества в целом.

Отечественные учёные начали активно изучать природу человеческого капитала начиная с 70-х годов XX века. Так, В.И. Беляева предложила рассматривать человеческий капитал как некоторую часть интеллектуального капитала, а основе которого лежит производство знаний [4, с.38]. Д.Р. Амирова в своей работе делает акцент на том, что экономический рост возможен только при развитии человеческого капитала, поскольку данный рост напрямую зависит от инновационной активности предприятий и высоким уровнем производительности труда, что обуславливает необходимость инвестиций в человеческий капитал [3, с. 41].

Отметим, что понятие «человеческий капитал» является достаточно многогранным. В целом, под человеческим капиталом необходимо понимать совокупность знаний, умений, навыков, используемых для удовлетворения многообразных потребностей человека и общества в целом [2, с. 64].

Проводя анализ работ различных учёных, можно сделать вывод о том, что категорию «человеческий капитал» можно представить по определённым уровням его развития. Они доказывают тот факт, что данное понятие является достаточно многогранным, при этом в любых его представлениях выступает одним из ключевых элементов устойчивого развития экономики. Так, выделяется три уровня развития человеческого капитала, каждый из которых формируется на определённом этапе рассмотрения данного аспекта. Первый уровень предполагает индивидуальное развитие человека. Второй уровень рассматривается уже со стороны микроэкономики. Третий, самый высокий, рассматривает человеческий капитал со стороны макроэкономики.

От уровня развития человеческого капитала напрямую зависит состояние экономической безопасности любого государства. Именно поэтому развитие человеческого капитала является стратегическим национальным приоритетом экономической безопасности множества различных государств. В первую очередь это объясняется тем, что именно он способствует повышению производительности труда и увеличению инновационной активности.

Анализ работ учёных, занимающихся исследованием человеческого капитала, позволил сделать вывод о том, что существуют определённые негативные тенденции, которые затрудняют его развитие. В первую очередь к ним относят низкий уровень качества образования, а также его доступность, высокий износ основных фондов, недостаточность инвестирования в ключевые отрасли, например, инновационную, низкий уровень качества жизни [1, с. 28]. Именно поэтому в Российской Федерации необходимо уделять большое внимание данным аспектам при формировании стратегии экономической безопасности. Так, необходимо сделать акцент на инвестициях в образование, что позволит повысить качество получаемого образования, как в школах, так и университетах.

Отдельно следует отметить повышение доступности получения высшего образования. Помимо данного уровня образования необходимо уделить внимание и профессиональному обучению, создавая программы повышения квалификации, а также переквалификации, государство позволяет населению приобрести новые профессиональные знания и навыки, которые актуальны на сегодняшний день. Большое внимание должно уделяться здравоохранению и социальной защите населения, безусловно, от качества жизни граждан напрямую зависит человеческий капитал. Так, повышение доступности получения качественной медицинской помощи, а также модернизация страховой системы позволят ввести данную отрасль на более высокий уровень.

Развитие инновационной отрасли также способствует росту человеческого капитала. В первую очередь это объясняется созданием новых рабочих мест, повышению числа высококвалифицированных кадров, росту конкурентоспособности отечественных товаров и услуг, что в совокупности благоприятно сказывается на экономической безопасности государства [5, с. 17].

На основании проведённого анализа можно сделать вывод о том, что от развития человеческого капитала напрямую зависит состояние экономической безопасности государства, именно поэтому Российская Федерация уделяет большое внимание данному аспекту. При этом, в следствии ряда негативных тенденций на сегодняшний день прослеживается ряд рисков и угроз, которые могут помешать развитию человеческого капитала. Именно поэтому государство должно предпринимать новые эффективные меры по поддержанию его дальнейшего развития.

Список литературы:

1. Герман, О. И. Развитие человеческого капитала как фактор обеспечения экономической безопасности / О. И. Герман, Т. В. Бобровская. – Текст: электронный // Вестник евразийской науки. – 2019. – №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-chelovecheskogo-kapitala-kak-faktor-obespecheniya-ekonomicheskoy-bezopasnosti> (дата обращения: 08.04.2024).
2. Гончаренко, Л.П. Экономическая безопасность: учебник для вузов / Л. П. Гончаренко [и др.]; под общей редакцией Л. П. Гончаренко. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 370 с.
3. Медведева, О. В. Человеческий капитал: понятие, структура и основные характеристики / О.В. Медведева // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2019. – №7 (41). – С. 80-85.
4. Раваев, В.В. Развитие человеческого капитала как основа экономической безопасности государства / В.В. Раваев, Т.Е. Ситихова // Вестник науки. – 2024. – №1 (70). – С. 232-242.
5. Тумаров, Т.Ф. Тенденции развития человеческого капитала, ресурсов и потенциала в России / Т.Ф. Тумаров // Human Progress. – 2023. – Том 9. – С. 15.

Остапченко А. Ю., студент
Научный руководитель: Ганич Л. В., канд. экон. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
ostapchenko2001@mail.ru

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ КАДРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

Актуальность. Опыт управления персоналом, накопленный ведущими зарубежными организациями в нефтегазовой отрасли, весьма актуален для современных российских предприятий с точки зрения построения модели инновационного развития кадрового потенциала. Изучение передового опыта позволяет выявить те методы и подходы, которые могут быть успешно адаптированы для использования в отечественной практике, принеся реальную экономическую выгоду. К тому же, в последние годы нефтегазовые компании активно внедряют технологии искусственного интеллекта в процессы управления своим персоналом, что вызывает особый интерес в изучении данного опыта для улучшения качества рабочей силы.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблемами формирования, развития и использования кадрового потенциала в мировой практике занимались многие зарубежные ученые, такие как Адизес И., Байхем В. К., Бергер Л. А., Бергер Д. Р., Буттиенс Д., Герхарт Б., Мандзони Дж., Ноэ Р., Пизи М. Дж., Смит О. Б., Тунниссен М.

Цель исследования: проанализировать тенденции инновационного развития кадрового потенциала нефтегазовых компаний с учетом зарубежного опыта.

Результаты исследования. Изучен опыт крупнейших американских, европейских и японских нефтегазовых компаний в области развития потенциала сотрудников. Анализ показал, что улучшение системы стимулирования труда, внутренняя мотивация работников, применение инклюзивного подхода в управлении талантливыми сотрудниками, а также индивидуализация и персонализация системы обучения и оценки компетенций может быть полезно для стандартизации системы качественного управления людьми на отечественных предприятиях нефтегазовой отрасли.

Общепризнанно, что самый лучший мировой опыт инновационного развития кадрового потенциала накоплен в *японских организациях*. Компания *Inpex*, крупнейшая по разведке и добыче нефти и газа в Японии, функционирует на принципах преданности к традициям, высокой обязательности долгосрочной выгоды от совершенствования личности, сплоченности коллектива и улучшения морального климата [1, с. 30].

К числу основных специфических особенностей можно отнести пожизненный найм, оплату труда в соответствии с выслугой лет, своевременное обучение на рабочем месте, организацию «кружков качества». Работника в данной организации оценивают не по индивидуальной выработке, а по вкладу в работу коллектива и в совокупную производительность труда всей организации. Все это формирует не только мощную мотивационную среду, позволяющую готовить высокопрофессиональные кадры, но и эффективно реализовывать их творческий и интеллектуальный потенциал [1, с. 32].

В практике развития кадрового потенциала в нефтегазовой компании *Inpex* применяется метод PDCA (Plan-Do-Check-Act), который включает в себя следующий алгоритм действий: планирование, действие, корректировка, контроль. Согласно этому подходу, для улучшения эффективности системы управления персоналом необходимо

провести анализ её текущего состояния, выявить проблемные моменты и внести коррективы. После этого требуется обеспечить стабильность процесса, чтобы сохранить достигнутые изменения и избежать возврата к прежнему состоянию.

Если говорить о цифровизации процесса управления кадрами, то в марте 2021 г. корпорация заключила партнерское соглашение с Microsoft, чьи цифровые технологии применяются для оптимизации использования персонала при разработке сланцевой нефти на месторождении Аюкава в префектуре Акита.

Интересен опыт *американской транснациональной нефтесервисной компании Halliburton*, в основу кадровой политики которой положены такие принципы, как непрерывность образования на протяжении всей трудовой деятельности сотрудника, присутствие практического опыта, использование актуальных методов обучения (коучинг, e-learning, buddying, shadowing, secondment) в рамках переподготовки и повышения квалификации.

Оценка персонала компании получила название «Сессия С». Сотрудников оценивают по двум важным показателям: результаты работы и потенциал развития, то есть наличие необходимых навыков, компетенций, соответствие ценностям компании и пр. По итогам «Сессии С» весь персонал распределяют по трем категориям [3, с. 44]:

лучшие (20%) – это самые эффективные работники, обладающие наибольшим потенциалом – группа будущих лидеров;

ценные (70%) – сотрудники с хорошими результатами работы и средним потенциалом развития – эти сотрудники являются главной производительной силой компании;

наименее эффективные (10%) – персонал, имеющий низкие результаты и низкий потенциал – это кандидаты на увольнение.

Что касается оптимизации работы персонала Halliburton в рамках направления цифровизации, то сотрудников компании оснащают высокотехнологичными устройствами, которые помогают сделать работы по пуско-наладке, настройке и ремонту оборудования безопасными и производительными. Использование мобильных и носимых устройств, а также технологий дополненной и виртуальной реальности способствуют снижению рисков инцидентов, увеличению эффективности работы и снижению затрат на обучение и повышение квалификации работников компании.

Роботизация труда в компании реализована с помощью роботов, дронов, машинного обучения и когнитивных технологий. Роботы используются в сложных и опасных условиях, способных работать автономно и самообучаться в процессе своей деятельности. Когнитивные технологии используются для автоматизации рутинных процессов. Реализация направления по роботизации позволяет компании оптимизировать численность сотрудников, повысить производительность труда и увеличить креативный потенциал персонала [4, с. 358].

В *британской нефтегазовой компании Shell* основной ценностью является персонал, поэтому процесс управления выстроен таким образом, чтобы гармонизировать цели бизнеса и задачи отдельного сотрудника, которые должны быть понятны каждому работнику и соответственно приносить пользу компании [3].

Для каждого сотрудника корпорации разрабатывается план индивидуального развития, основой которого является модель компетенций определенной должности. План задает общее направление, а перечень и объем конкретных задач на год согласовываются и корректируются с непосредственным руководителем.

Немаловажным фактором развития персонала и его результатом является перспектива карьерного роста. При этом сотрудники компании ориентируются не столько на требования текущей деятельности, сколько на перспективы своего будущего в компании, что их сильно мотивирует. Индивидуальный план работника

предусматривает различные варианты развития его карьеры и в соответствии с каждым формулируются задачи обучения. Выбор траектории развития зависит от самого сотрудника, а также от имеющихся возможностей в компании и его способностей [2].

В рамках процесса цифровой трансформации в январе 2022 г. нефтегазовая компания Shell начала использовать искусственный интеллект для управления командой из 8000 сотрудников и для подбора персонала на вакантные места с помощью программы SAP Resume Matcher. Алгоритм изучает опыт сотрудников, отбирает наиболее подходящие варианты и предлагает им работу – процесс происходит в один клик. Система не только принимает решения, но и отслеживает прогресс сотрудников, что помогает искусственному интеллекту совершать меньше ошибок в дальнейшем [4].

Целесообразным является сравнение опыта развития кадрового потенциала в разных странах (табл. 1).

Таблица 1

Сравнение подходов к развитию кадрового потенциала в разных странах (составлено автором)

Составляющие	Япония	США	Европа
Цели	Сохранение традиций, ориентация на коллектив	Индивидуальное обучение и формирование конкурентоспособной когорты специалистов	Гармонизация целей бизнеса и задач отдельного сотрудника
Методы обучения	Кружки качества, ротация, метод PDCA	Коучинг, e-learning, buddying, shadowing, secondment	Создание учебных центров в организации, семинары, тренинги, курсы
Особенности	Обучение на рабочем месте, оценка сотрудников по вкладу в работу коллектива	Ориентация на приобретение практического опыта во время переподготовки	Обучение в течение всей трудовой деятельности, наличие индивидуального плана развития

Несмотря на некоторые различия, все страны стремятся к развитию своего кадрового потенциала с целью повышения конкурентоспособности на мировом рынке и обеспечения стабильного развития своей экономики.

Вывод. Изучив опыт других стран в управлении человеческим капиталом в нефтегазовой отрасли, можно отметить, что успешное развитие кадрового потенциала требует комплексного подхода и постоянного обновления стратегий обучения и развития персонала. Отечественным предприятиям следует обратить внимание на улучшение системы стимулирования труда, обеспечение внутренней мотивации работников, применение инклюзивного подхода в управлении талантливыми сотрудниками, а также персонализацию оценки компетенций. Необходимо активно внедрять новейшие технологии в области обучения и развития кадров, а также поощрять постоянное самообучение и профессиональное развитие сотрудников. Только такой подход позволит предприятиям нефтегазовой отрасли успешно адаптироваться к условиям цифровой экономики и обеспечить устойчивое развитие в будущем.

Список литературы:

1. Абросимов, Н. В. Зарубежный опыт инновационного развития кадрового потенциала организации / Н. В. Абросимов // Вестник Московского университета имени С. Ю. Витте. – Серия 1: Экономика и управление. – 2012. – №1 (1). – С. 30-33.
2. Брыкля, О. А. Мировой опыт эффективного управления кадровым потенциалом на примере международных компаний / О. А. Брыкля, А. Н. Сырбу, О. Н. Ермоченко // Транспортное дело России. – 2019. – №10. – С. 66-68.
3. Зобкова, Л. Д. Управление обучением и развитием персонала: опыт зарубежных и российских компаний / Л. Д. Зобкова // Russian Journal of Education and Psychology. – 2017. – № 9. – С. 39-50.

4. Шевелева, А. В. Практика применения искусственного интеллекта в сфере управления персоналом нефтегазовых компаний / А. В. Шевелева, В. С. Шевелев // Вестник Кемеровского государственного университета. – Серия: Политические, социологические и экономические науки. – 2019. – №3 (13). – С. 356-360.

Петраш О. В., студент
Научный руководитель: Ганич Л. В., канд. экон. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
ole4ka.petrash@gmail.com

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ В КОНТЕКСТЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Актуальность. Использование человеческих ресурсов, как в развитии отдельного предприятия, так и в развитии всей страны, играет важную роль, поэтому вопросы, связанные с формированием человеческого капитала и методами его оценки, актуальны и сегодня. Сегодня цифровые технологии проникают во все сферы экономической деятельности общества и способствуют формированию новой информационной среды для хозяйствующих субъектов. В связи с этим исследование происходящих с человеческим капиталом изменений представляет собой актуальную задачу, имеющую как теоретическую, так и практическую значимость.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблеме человеческого капитала в контексте цифровизации посвящены труды таких отечественных и зарубежных исследователей, как Д. А. Жданов, Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг, М. С. Шклярчук, М. Д. Ванюшина, И. Г. Шестакова и др.

Цель исследования: выявление особенностей и проблем развития человеческого капитала, формирующихся под влиянием процесса цифровизации.

Результаты исследования. Цель цифровой трансформации компании – улучшить процесс принятия решений, повысить производительность и конкурентоспособность, усилить интеграцию производственных и логистических цепочек и сфокусироваться на потребностях клиентов. Это включает в себя внедрение новых технологий и инструментов для изменения, улучшения или реализации новых бизнес-процессов и опыта. В результате это влияет на потребности организаций в человеческом капитале и создает спрос на соответствующие компетенции среди сотрудников [6].

Рассмотрим основные цели цифровой трансформации для промышленных организаций. К ним относятся:

повышение операционной эффективности: цифровая трансформация может сократить этапы процесса, включая автоматизацию определенных этапов. Это может повысить продуктивность сотрудников, ускорить принятие решений, сократить операционные затраты, повысить гибкость и эффективность использования оборудования и т.д.

улучшение технологий: использование компьютерных технологий, промышленной робототехники, виртуальной реальности, введение автоматизированных производственных линий.

преобразование управления и корпоративной культуры: система управления на основе анализа больших данных, создание цифровой бизнес-модели, совершенствование управленческих процессов, компьютерное моделирование

производства и логистики.

совершенствование отношений с клиентами: расширение спектра товаров и услуг, улучшение каналов связи с клиентами, повышение удовлетворенности клиентов и т.д.

повышение безопасности и надежности производства: оценка оборудования, повышение стабильности работы и снижение риска простоя производства [2].

Правила игры в сфере труда трансформируются под влиянием новых тенденций в области технологий. Технологии приносят такие положительные результаты, как ускорение и облегчение работы и бизнес-процессов, снижение риска несчастных случаев на производстве или повышение конкурентоспособности хозяйствующих субъектов на рынке и повышение качества предоставляемых услуг и продуктов. С другой стороны, можно зарегистрировать риски, заключающиеся в более высоких первоначальных затратах на приобретение современной цифровой техники и необходимости найма высококвалифицированного персонала, что приведет к переподготовке или увольнениям. Таким образом, ключевым фактором эффективной цифровизации являются наличие высококвалифицированных специалистов и успешные системы их подготовки. Однако, чтобы обеспечить компании необходимым персоналом, важно определить компетенции, востребованные в цифровой экономике, и иметь четкое представление о том, как цифровизация повлияет на требования к человеческому капиталу [5].

Выделим некоторые из ключевых тенденций, формирующих требования к производственным работникам в цифровом мире:

цифровизация приведет к отказу от рутинной работы, к снижению потребности в повторяющихся формальных процессах и увеличению потребности в творческих, системно ориентированных людях. Будут создаваться новые рабочие места;

человеческие коммуникации не поддаются цифровизации, напротив, возрастет потребность в командной работе, в наличии у рабочей силы социального и эмоционального интеллекта, и в навыках коммуникации;

потребуется наличие цифровой грамотности – набор знаний, навыков и умений в области использования цифровых и коммуникационных технологий;

потребуется способность к непрерывному обучению, развитию исследовательских навыков, критического мышления, творческого подхода, поиска нестандартных решений, а также умение работать в условиях неопределенности и адаптироваться к постоянным совершенствованиям [3].

Как видим, рынок труда переориентируется, и помимо специализированных навыков, все большую ценность приобретают универсальные компетенции, знания и навыки, которые не потеряют своей актуальности в цифровую эпоху, не взирая на сферу деятельности и профессии. Однако, важно помнить, что цифровая трансформация — это процесс, и необходимые навыки и качества будут меняться с течением времени. К таким компетенциям относят творческое мышление, культурная грамотность, способность к решению нестандартных проблем, адаптивность, навыки коммуникации и межличностного общения и т.д.

Среди новых требований и компетенций, которые необходимы человеческому капиталу в современную эпоху, можно выделить:

повышенный уровень образования, поскольку технологические изменения требуют новой квалификации посредством профильного образования;

цифровые навыки, которые предполагают умение выбирать, обрезать, синтезировать и оценивать огромное количество информации в статистической форме, графической или повествовательной, а также создание цифровых систем;

социально-поведенческие навыки, такие как навыки коммуникаций и

межличностного общения, а также навыки межкультурного общения;

когнитивные навыки, а именно саморазвитие, организованность, навыки управления и достижение результатов, и решение нестандартных проблем, адаптивность [4].

Поскольку организации все больше полагаются на технологии и цифровые системы для обеспечения роста и инноваций, очень важно, чтобы человеческий капитал в организации обладал необходимыми навыками и знаниями, чтобы соответствовать темпам цифровой трансформации. Одним из наиболее эффективных способов развития человеческого капитала в организации являются программы обучения, переквалификации и повышения квалификации.

Программы обучения могут использоваться для ознакомления новых сотрудников с организацией и ее процессами или для того, чтобы дать существующим сотрудникам знания и навыки, необходимые для более эффективного выполнения своих обязанностей.

С другой стороны, под переквалификацией понимается процесс предоставления сотрудникам навыков, необходимых для перехода к новой роли или функции в организации. Это может быть особенно важно в эпоху быстрых технологических изменений, поскольку многие сотрудники могут оказаться в роли, которая устаревает.

С другой стороны, повышение квалификации направлено на развитие имеющихся у сотрудников навыков, чтобы помочь им оставаться актуальными в своей области и повысить эффективность их работы. Это может включать в себя обучение менеджменту или лидерству, а также специализированную техническую подготовку.

Хотя каждый из этих методов развития человеческого капитала имеет свои преимущества, важно помнить, что наиболее эффективным будет сочетание всех трех этих методов [1].

Выводы. Таким образом, в современном мире глобализация и цифровые технологии становятся важными факторами достижения экономического роста, порождают серьезные изменения во всем мире, начиная с создания новых рабочих мест, быстрого доступа к информации и услугам. В этих условиях цифровые технологии приводят к значительным изменениям с точки зрения уровня рабочих мест, а также уровня навыков, которые требуются от будущих работников на национальном и глобальном уровне, а также для экономического роста.

Эти тенденции подчеркивают потребность в двух базовых наборах компетенций необходимых сотрудникам любой организации. Это, с одной стороны, умение разрабатывать и применять программное обеспечение, понимать принципы работы цифровых систем, а, с другой, – умение использовать органические подходы, навыки межличностного общения, обеспечить необходимую, креативность и целеустремленность действий.

Список литературы:

1. Борисов, А.Ф. Человеческий капитал: проблемы измерения и развития / А.Ф. Борисов, Е.Е. Тарандо, Т.А. Трофимова // Наука и бизнес: пути развития. – 2019. – № 10 (100). – С. 147-150.
2. Жданов, Д. А. Человеческий капитал предприятия: модель компетенций работника в цифровом мире / Д. А. Жданов // *π-Economy*. – 2022. – Том 15. – № 5. – С. 58–74.
3. Индикаторы цифровой экономики: 2021: статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишнеvский, Л. М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2021. – 380 с.
4. Модель компетенций команды цифровой трансформации в системе

государственного управления / под ред. Шклярук М.С., Гаркуши Н.С. – М.: РАНХиГС, 2020. – 84 с.

5. Тенденции развития интернета: готовность экономики и общества к функционированию в цифровой среде: аналитический доклад / Г. И. Абдрахманова, М. Д. Ванюшина, К. О. Вишневецкий и др.; АНО «Координационный центр национального домена сети Интернет»; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2021. – 248 с.

6. Шестакова, И. Г. Человеческий капитал в цифровую эпоху / И. Г. Шестакова // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия Экономика и экологический менеджмент. – 2018. – № 1. – С. 56-63.

Петров В. Р., студент

Научный руководитель: Шалимов И. В.

ГОАУ ВО Курской области «Курская академия государственной
и муниципальной службы»

vadimkapetrov2004@mail.ru

СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ И ВЕКТОРЫ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА: ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РОСТА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

Актуальность. Современные вызовы и векторы развития человеческого капитала являются актуальной темой для исследования по нескольким причинам:

1. Цифровизация и технологическая трансформация: цифровые технологии быстро меняют экономику, бизнес-процессы и рабочие места. Это ставит новые вызовы перед человеческим капиталом, такие как необходимость постоянного обновления знаний и навыков, а также адаптация к новым формам работы и взаимодействия [1].

2. Конкурентоспособность в глобальной экономике: в условиях глобальной конкуренции страны и компании должны быть конкурентоспособными и инновационными. Для этого необходимо инвестировать в развитие человеческого капитала, обеспечивающего инновационность, креативность и гибкость.

3. Обеспечение устойчивого роста: устойчивый рост требует эффективного использования и развития человеческих ресурсов. В условиях ограниченных ресурсов это означает необходимость оптимизации использования человеческого капитала для достижения максимальных результатов с минимальными затратами.

4. Социальная значимость: развитие человеческого капитала способствует повышению качества жизни и благосостояния населения. Оно включает доступ к образованию и профессиональной подготовке, здравоохранению, культурным возможностям и т.д.

5. Управление изменениями: в условиях постоянных технологических изменений и трансформации рабочих мест необходимы эффективные стратегии управления изменениями и адаптации к ним. Эти стратегии должны быть направлены на сохранение и развитие человеческого капитала [2].

Исследование современных вызовов и векторов развития человеческого капитала важно для обеспечения устойчивого роста, конкурентоспособности и социальной стабильности в цифровую эпоху.

Анализ последних исследований и публикаций. Последние исследования и публикации по данному направлению фокусируются на следующих аспектах:

1. Цифровизация экономики и ее влияние на человеческий капитал: обсуждаются вопросы адаптации работников к новым условиям труда, необходимость постоянного обучения и развития навыков, а также изменение требований к компетенциям и квалификации сотрудников в условиях автоматизации и роботизации процессов (Г. Е. Алпатов, И. В. Бушмарин, Е. А. Вильховченко, Б. М. Генкин).

2. Обеспечение устойчивого роста и конкурентоспособности: исследуются факторы, способствующие устойчивому росту и конкурентоспособности стран и компаний в условиях цифровой экономики, и роль человеческого капитала в этих процессах (В. А. Гойло, С. А. Дятлов, И. В. Ильинский, Ю.Н. Корчагин).

3. Управление изменениями и адаптация к ним: анализируются стратегии и подходы к управлению изменениями, связанные с внедрением новых технологий и трансформацией рабочих мест, а также возможности адаптации человеческого капитала к этим изменениям (М. М. Критский, С. А. Курганский, Д. В. Нестерова, И. А. Никитина, В. С. Пригарин).

4. Инновации и креативность: изучаются факторы, стимулирующие инновационную активность и креативность работников, а также методы поддержки и развития этих качеств в условиях цифровой трансформации (Т. О. Разумова, С. Ю. Рошин, К. З. Сабирьянова).

5. Социальная значимость: рассматриваются вопросы влияния развития человеческого капитала на качество жизни и благосостояние населения, включая доступ к образованию, здравоохранению и другим социальным услугам (Л. Г. Симкина, В. М. Цветаев и др.).

В целом, последние исследования по данной теме подчеркивают важность комплексного подхода к развитию человеческого капитала и обеспечению его конкурентоспособности в условиях цифровой эпохи, учитывая при этом социальные и экономические аспекты устойчивого роста.

Цель исследования. Целью исследования является анализ современных тенденций и проблем, связанных с развитием человеческого капитала в условиях цифровой экономики, а также разработка рекомендаций по обеспечению устойчивого роста и конкурентоспособности путем эффективного управления человеческим капиталом. В современном мире вызовы, стоящие перед человеческим капиталом, становятся все более сложными и многообразными. Развитие технологий, цифровизация экономики и изменения в обществе требуют от компаний и организаций новых подходов к управлению персоналом и обеспечению его устойчивого роста [3].

Человеческий капитал – это совокупность знаний, навыков, талантов и способностей, которыми обладают люди. Это ключевой ресурс для экономического и социального прогресса. Однако в цифровую эпоху человеческий капитал сталкивается с рядом новых вызовов.

Современными вызовами развитию человеческого капитала могут выступать:

1. Технологические изменения: автоматизация и искусственный интеллект приводят к сокращению традиционных рабочих мест, требуя от работников новых навыков и адаптации к меняющимся потребностям рынка труда.

2. Глобальная конкуренция: растущая взаимосвязанность мировой экономики усиливает конкуренцию за квалифицированную рабочую силу.

3. Изменение демографической ситуации: старение населения и сокращение численности рабочей силы создают угрозу для экономического роста.

4. Неравенство: неравный доступ к образованию, здравоохранению и другим возможностям приводит к неравенству в развитии человеческого капитала. Векторы развития человеческого капитала.

Одним из ключевых векторов развития человеческого капитала является обучение и развитие сотрудников [4]. В цифровую эпоху компании должны инвестировать в обучение своих сотрудников, чтобы они могли успешно адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и эффективно выполнять свои задачи. Обучение должно быть индивидуализированным и ориентированным на конкретные потребности каждого сотрудника.

Другим важным аспектом является развитие навыков, необходимых для работы в цифровой среде. Среди таких навыков можно выделить цифровую грамотность, умение работать с большими объемами данных, аналитическое мышление и умение быстро адаптироваться к новым технологиям. Компании должны смещать фокус с традиционных навыков на развитие цифровых компетенций у своих сотрудников. Также важным является создание комфортной и инновационной рабочей среды, которая способствует развитию творческого мышления и стимулирует сотрудников к саморазвитию. Это может включать в себя организацию коворкингов, проведение мастер-классов и тренингов, а также создание открытых пространств для обмена знаниями и опытом.

Таким образом, для обеспечения устойчивого роста и конкурентоспособности в цифровую эпоху компании должны активно инвестировать в развитие своего человеческого капитала, уделять внимание развитию цифровых навыков у сотрудников и создавать благоприятную среду для их профессионального роста. Только таким образом они смогут успешно преодолевать вызовы современного мира и оставаться конкурентоспособными на рынке.

Результаты исследования. Для успешного противодействия указанным выше вызовам и обеспечения устойчивого роста и конкурентоспособности, необходимо инвестировать в человеческий капитал по следующим направлениям:

1. Развитие навыков: сосредоточиться на развитии навыков 21 века, таких как критическое мышление, решение проблем и цифровая грамотность.
2. Пожизненное обучение: продвигать непрерывное обучение и профессиональное развитие для адаптации к меняющимся требованиям рынка труда.
3. Инклюзивное образование: обеспечить доступ к качественному образованию для всех, независимо от пола, расы или социально-экономического положения.
4. Инвестиции в здравоохранение: поддерживать здоровый и продуктивный человеческий капитал путем инвестиций в здравоохранение, профилактику заболеваний и укрепление общественного здоровья.
5. Социальная защита: создать системы социальной защиты, которые обеспечивают безопасность и благополучие работников и их семей, особенно в периоды перехода.

Выводы. Таким образом, развитие человеческого капитала имеет решающее значение для достижения устойчивого роста и конкурентоспособности в цифровую эпоху. Путем решения современных вызовов и инвестирования в ключевые векторы развития мы можем создать высококвалифицированную, адаптивную и инклюзивную рабочую силу, которая будет двигать экономику будущего.

Список литературы:

1. Алавердов, А.Р. Управление человеческими ресурсами организации: учебник / А.Р. Алавердов. – М.: МФПУ Синергия, 2012. – 656 с.
2. Шалимов, И. В. Мировой опыт в управлении человеческими ресурсами / И. В. Шалимов // Приоритеты экономического роста страны и регионов в период постпандемии: Сборник материалов Всероссийской научно-практической

конференции, Курск, 19–20 ноября 2020 года / Под редакцией О.Н. Пронской. – Курск: Курский государственный университет, 2020. – С. 543-548. – EDN UHRSZU.

3. Шалимов, И. В. Особенности инновационного управления человеческими ресурсами в современных условиях / И. В. Шалимов // Трансформация процессов управления: менеджмент и инновации, цифровизация и институциональные преобразования: сборник материалов международной научно-практической конференции, Курск, 25 ноября 2021 года. – Курск: Курский государственный университет, 2021. – С. 429-434. – EDN SICXLH.

4. Шалимов, И. В. Специфика использования цифрового подхода в управлении человеческими ресурсами / И. В. Шалимов // Цифровизация экономики и общества: проблемы, перспективы, безопасность: Материалы IV международной научно-практической конференции, Донецк, 24 марта 2022 года / Отв. редактор И.П. Подмаркова. – Донецк: Общество с ограниченной ответственностью «Цифровая типография», 2022. – С. 272-277. – EDN IJPBUS.

Симирская А. Н., студент

Научный руководитель: Микелевич Е. Б., канд. псих. наук, доцент
Полесский государственный университет, Республика Беларусь
nsimirskaya@bk.ru

УРОВЕНЬ ЭМПАТИЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ У СТУДЕНТОВ

Актуальность. Многочисленные исследования эмоциональных и чувственных аспектов личности человека направлены на изучение ценностей, мотивации, эмоций и чувств. В рамках этого интерес к теме эмпатии обусловлен нарастающей безразличностью и отсутствием эмоциональной отзывчивости людей по отношению к самим себе, окружающим, обществу и миру в целом.

Анализ последних исследований и публикаций. В психологии традиционно существует два подхода к рассмотрению эмпатии: первый исходит из того, что эмпатия принадлежит к категории познания, то есть она является способом узнать окружающий мир. Согласно другому подходу, эмпатия относится к категории отношений и определяется через призму переживания по поводу другого существа (в частности человека) [4].

Цель исследования: изучение и сравнение уровня эмпатии у студентов 1 курса факультета экономики и финансов.

В исследовании приняли участие 56 студентов 1 курса ПолесГУ: юноши (21) и девушки (35) в возрасте от 17 до 19 лет. Для достижения цели исследования мы использовали методику В.В. Бойко [3].

Результаты исследования. Мы выявили уровень эмпатии студентов 1 курса факультета экономики и финансов (рис. 1).

У 38 студентов выявлен низкий уровень эмпатии. Такие люди не способны на сопереживание, они заботятся лишь о себе, и их волнует только собственное благополучие. Эмоциональный фон у них на критически низком уровне. Вероятно, причиной этому является высокий уровень стресса и эмоциональная перегруженность, следствие изменения структуры ценностей в обществе. Средний уровень эмпатии установлен у 16 студентов. Такие люди способны услышать, понять человека и оказать поддержку в трудной ситуации. Только один из респондентов оказался с высоким

уровнем эмпатии. Людей, способных ощущать чужие эмоции лучше, чем свои, становится меньше.



Рис. 1. Суммарный показатель уровня эмпатии

Методика диагностики эмпатических качеств В.В. Бойко направлена на распознавание оценки таких параметров как: способность к сопереживанию, умение понимать чувства и мысли другого человека. Параметры проявления эмпатии представленные в методике:

рациональный канал эмпатии, характеризует направленность внимания, мышления и восприятия человека на понимание состояния другого человека, его трудностей;

эмоциональный канал эмпатии отражает наличие способности к эмпатическому отклику;

интуитивный канал эмпатии дает возможность человеку, опираясь на подсознательный опыт, предугадать поведение партнера;

установки, способствующие/препятствующие проявлению эмпатии;

проникающая способность в эмпатии расценивается как важное коммуникативное свойство человека, позволяющее создавать атмосферу открытости, доверительности, задушевности;

идентификация – способность поставить себя на место партнёра в момент сопереживания.

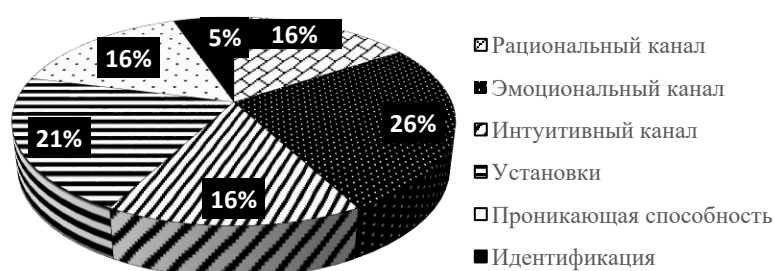


Рис. 2. Уровень эмпатических способностей у девушек 1 курса

По результатам исследования можно констатировать, что у 26% девушек 1 курса самым высоким является показатель эмоционального канала, что свидетельствует о наличии у этих девушек способности к эмпатическому отклику. Установки, способствующие/препятствующие проявлению эмпатии, преобладают у 21% респондентов. Показатели рационального и интуитивного каналов, а также проникающей способности выявлены как преобладающие в равной мере в группах по 16% испытуемых. Только у 5% преобладает показатель идентификация, что указывает на наличие способности поставить себя на место партнера в момент сопереживания.

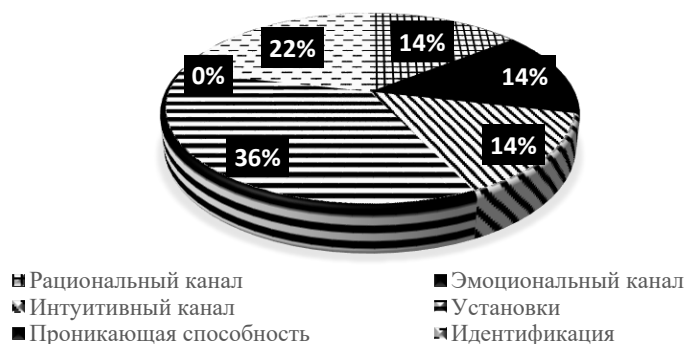


Рис. 3. Уровень эмпатических способностей у юношей 1 курса

По результатам исследования можно констатировать, что у 36 % юношей доминирует показатель «Установки», способствующий/препятствующий проявлению эмпатии. Идентификация – способность поставить себя на место партнера в момент сопереживания преобладает у 22% респондентов. И лишь у 14% преобладает рациональный канал, который подразумевает собой направленность внимания, мышления и восприятия человека на понимание состояния другого человека, его трудностей; эмоциональный канал – отражает наличие способности к эмпатическому отклику; интуитивный канал – дает возможность человеку, опираясь на подсознательный опыт, предугадать поведение партнера. Ни у кого из юношей, принимавших участие в исследовании, не выявлен показатель «Проникающая способность», что свидетельствует об отсутствии коммуникативного свойства юношей, позволяющее создавать атмосферу открытости, доверчивости, задушевности.

Полученные нами результаты согласуются с данными, полученными другими исследователями [2]. Выявление уровня эмпатии у студентов-медиков позволило установить, что уровень эмпатических способностей несколько выше у девушек, чем у юношей. Такие же данные получены в результате опроса студентов Китайского медицинского университета, в ходе которого было зафиксировано более высокое суммарное значение у девушек, чем у юношей [1]. Студенты-медики проявляют средний уровень эмпатии. Девушки несколько более эмпатичны, чем юноши. На эмпатические установки оказывают влияние локальные культурные нормы общения. Ряд исследований указывают на то, что уровень эмпатических способностей отличается у студентов, выбравших различные направления подготовки.

Выводы. Проведенное исследование позволяет сделать следующие выводы. В результате анализа особенностей эмпатии у студентов 1 курса факультета экономики и финансов было выяснено следующее: по суммарному уровню эмпатии преобладают студенты, у которых низкий и средний уровень; выявлены различия в параметрах проявления эмпатии у девушек и юношей: у большинства девушек наблюдается высокий уровень эмоционального канала. У меньшинства респондентов-девушек преобладает показатель «Идентификация».

определено, что у большей части юношей самым высоким является показатель «Установки», у меньшей части – «Проникающая способность».

Список литературы:

1. Wen D, Ma X, Li H, Liu Z, Xian B, Liu Y. Empathy in Chinese medical students: psychometric characteristics and differences by gender and year of medical education. BMC Med Educ. 2013 Sep;13:130. doi: 10.1186/1472-6920-13-130.
2. Гацура, С. В. Первый российский опыт использования шкалы эмпатии Джефферсона для оценки коммуникативной компетентности выпускников

медицинского вуза / С. В. Гацура, О. А. Гацура, В. Г. Дерюшкин // Инфекционные болезни: новости, мнения, обучение. – 2019. – Т. 8, № 3. – С. 85–89.

3. Диагностика эмпатических способностей. – Текст: электронный. – URL: <https://psyttests.org/boyko/boemp.html>. – Дата доступа: 29.03.2024.

4. Карягина, Т.Д. Эволюция понятия эмпатии в психологии: автореферат дис. ... канд. психол. наук / Т.Д. Карягина. – М., 2013. – 35 с.

Хаймахан А. С., студент

Научный руководитель: Ганич Л. В., канд. экон. наук, доцент

Донецкий государственный университет, РФ

alex_a-g@mail.ru

РАЗВИТИЕ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Актуальность. В условиях быстрого темпа цифровизации и технологических изменений, развитие трудового потенциала становится ключевым фактором успешности как отдельного работника, так и всей компании в целом. Человеческий капитал остается основным ресурсом в любой сфере деятельности, и развитие его потенциала требует особого внимания.

Анализ последних исследований и публикаций. Последние исследования в области человеческого капитала подтверждают, что компании, которые активно инвестируют в развитие трудового потенциала сотрудников, обеспечивают себе преимущества на рынке и устойчивое развитие в условиях постоянного роста цифровых трансформаций мировой экономики. К теоретическим и научно-методическим работам по этой проблеме относятся исследования таких специалистов как Ганич Л.В., Головенчик Г.Г., Резникова О.С., Герчикова Т.Я., Никитская Е.Ф. и др.

Цель исследования заключается в обосновании развития трудового потенциала в условиях цифровой экономики.

Результаты исследования. Переход к цифровой экономике требует изменения подхода к управлению персоналом в компании. Цифровые технологии сокращают время общения и ускоряют все бизнес-процессы, поэтому особое внимание уделяется развитию человеческого капитала. Предприятия, которые хотят оставаться конкурентоспособными на рынке, прежде чем внедрять новое оборудование и технологии, должны реструктурировать организацию и управление персоналом компании, изменить кадровую политику, подготовить компетентный персонал, т.е. осуществлять трансформацию системы управления персоналом на предприятии [2].

В документе «Стратегия развития информационного общества в РФ на 2017-2030 гг.» приводится следующее определение описанной выше актуальной тенденции: «Цифровая экономика – это хозяйственная деятельность, в которой ключевым фактором производства являются данные в цифровом виде, обработка больших объемов и использование результатов анализа которых по сравнению с традиционными формами хозяйствования позволяют существенно повысить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, хранения, продажи, доставки товаров и услуг» [5].

В то же время в тексте правительственной программы «Цифровая экономика» этот термин определен как: «экономический уклад, характеризующийся переходом на качественно новый уровень использования информационно-телекоммуникационных технологий во всех сферах социально-экономической деятельности» [5].

Таким образом, приоритетным и перспективным направлением развития отечественной экономики является ее цифровизация (диджитализация) с акцентом на качественном повышении уровня всех ее составляющих посредством внедрения инновационных форм обработки цифровых данных и автоматизированных (роботизированных) технологий.

Цифровая экономика приводит к появлению новых профессий и изменению требований к существующим. Исследования показывают, что цифровые навыки становятся необходимыми для большинства работников. Отсутствие таких навыков может привести к риску исключения из рынка труда. Развитие трудового потенциала в условиях цифровой экономики становится важной задачей как для государства, так и для работников, поскольку успешная адаптация к новым требованиям может обеспечить конкурентоспособность и экономический рост.

В условиях цифровой экономики для того, чтобы повысить качественные характеристики трудового потенциала необходимо осваивать так называемые «digital skills», под которыми принято понимать совокупность умений и навыков использования цифровых устройств, коммуникационных приложений и сетей для поиска и управления информацией, создания и распространения цифрового контента, взаимодействия и сотрудничества, а также для решения проблем в контексте эффективной и креативной самореализации, обучения, работы и социальной активности в целом [3, с. 31].

Digital skills нельзя отнести ни к hard, ни к soft skills, они зависят как от профессионального опыта, так и от личностных характеристик и даже менталитета (рис. 1).

DIGITAL SKILLS

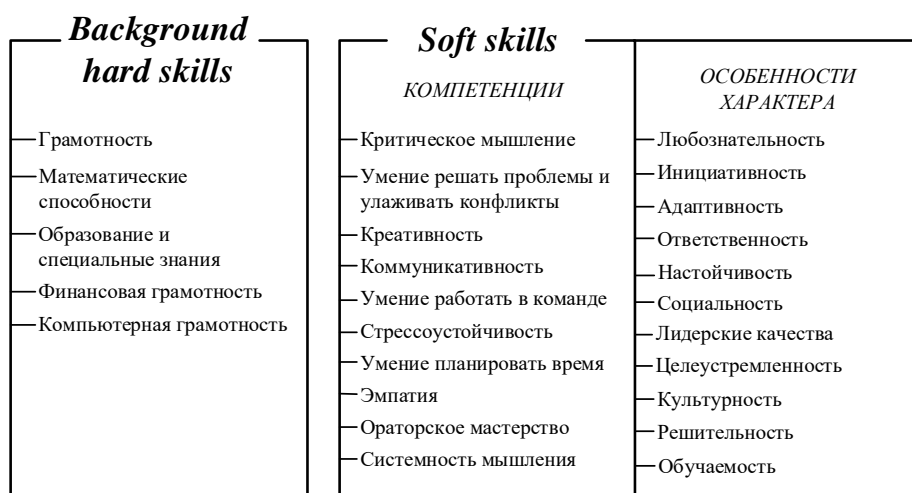


Рис. 1. Составляющие digital skills [1]

Таким образом, систематизировать навыки, требуемые в условиях цифровой экономики, предлагается следующим образом, предъявленным на рис. 2.

Следовательно, именно цифровая экономика является ключевым фактором повышения качества трудового потенциала, поскольку она требует определённых навыков и умений, необходимых для эффективного функционирования современных рабочих мест, на которых используются цифровые технологии.

Развитие трудового потенциала в условиях цифровой экономики требует комплексного подхода. Важно уделять особое внимание образованию и обучению, чтобы работники могли приобрести необходимые цифровые навыки.



Рис. 2. Классификация навыков, требуемых в условиях цифровой экономики [4]

Онлайн-образование, курсы и тренинги в интернете позволяют сотрудникам самостоятельно выбирать программы обучения и учиться в удобное время. Технологии также облегчают доступ к информации и делают обучение более эффективным.

Также необходимо развивать гибкость и адаптивность у работников, чтобы они могли эффективно приспосабливаться к изменениям на рынке труда. Кроме того, стоит уделить внимание развитию социальных навыков, так как в цифровой экономике важным становится коллективная работа и умение эффективно взаимодействовать с другими людьми.

Для компаний важно разрабатывать стратегии развития трудового потенциала, учитывая специфику своей отрасли и особенности своих сотрудников. Построение карьерных путей, создание программ менторства и коучинга, поддержка в обучении и развитии навыков – все это необходимо для формирования команды профессионалов, способных эффективно работать в условиях цифровой экономики.

Кроме того, компании должны постоянно следить за изменениями в технологиях и требованиях рынка труда, чтобы адаптировать свои стратегии развития персонала. Внедрение новых цифровых технологий, обучение сотрудников новым программам и инструментам, поощрение саморазвития и самообучения – все это необходимо для того, чтобы компания оставалась конкурентоспособной.

Развитие трудового потенциала в условиях цифровой экономики требует постоянного внимания и инвестиций со стороны как работников, так и работодателей. Только при условии совместных усилий можно достичь успеха и добиться конкурентных преимуществ на рынке труда.

Выводы. Таким образом, развитие трудового потенциала в условиях цифровой экономики становится одним из важнейших факторов успеха как для отдельного сотрудника, так и для всей компании в целом. Активное внедрение цифровых технологий и постоянное развитие профессиональных навыков становится необходимостью для достижения конкурентных преимуществ и устойчивого развития в современном мире.

Список литературы:

1. Digital skills. – Текст: электронный. – URL: https://techart.ru/download/insights/0006/3445/add_files/digital-skills_5-1580479296.pdf (дата обращения: 03.04.2024).

2. Ганич, Л. В. Исследование развития трудового потенциала в условиях цифровой экономики / Л. В. Ганич // Новое в экономической кибернетике: сборник научных трудов. – 2020. – №1. – С. 91-100.

3. Головенчик, Г. Г. Трансформация рынка труда в цифровой экономике / Г. Г. Головенчик // Цифровая трансформация. – 2018. – № 4 (5). – С. 27-43.

4. Лукьянченко, Н. Д. Цифровая экономика как фактор повышения качества трудового потенциала / Н. Д. Лукьянченко, Н. И. Хромов, Ю. С. Писарева // Вестник института экономических исследований. – 2021. – №2 (22). – С. 84-91.

5. Резникова, О. С. и др. Компетентностный подход в управлении персоналом: теория, методология, практика / Монография. – Уфа: АЭТЕРНА, 2018. – 325 с.

Юрьева Ю. С., студент

Научный руководитель: Сердюк О. Ю., канд. экон. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
ula2004ureva@gmail.ru

ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ

Актуальность. В условиях современного развития российской экономики человеческий капитал не только является составной частью системы общественного воспроизводства, но и играет ключевую роль в формировании инновационной экономики. Существует тесная связь между уровнем развития человеческого капитала и экономическим прогрессом, поскольку уровень знаний и навыков, накопленных людьми, непосредственно влияет на повышение производительности труда, что расширяет потенциал развития национальной экономики в усвоении новых знаний, адаптации и применении новых технологий.

Анализ последних исследований и публикаций. В плане развития темы исследования содержательными являются также труды российских экономистов, посвященные теоретическим и практическим аспектам развития инвестиционного сектора экономики, в частности инвестиций в интеллектуальный капитал, среди них такие ученые как: Ю.П. Алексеев, В.В. Бочаров, Л.С. Валинурова, Ю.Ф. Воробьев, С.А. Дятлов, А.Ю. Егоров, В.Г. Зинов, С.П.Курдюмов, Л.И. Лукичева, Д.С. Львов, М.А. Лимитовский, Г.Г.Малинецкий, С.А. Никитин, В.М. Серов, В.Н. Сергеенков, О.С. Сухарев, С.В. Шманев и др.

Цель исследования заключается в выявлении взаимной направленности воздействия инвестиций в человеческий капитал и инновационного развития экономики.

Результаты исследования. Человеческий капитал представляет собой набор физических и умственных способностей, которые способствуют прибыли. Он включает в себя как врожденные способности, так и приобретенные знания, опыт работы, квалификацию, здоровье (как физическое, так и психическое) и духовное развитие. Человеческий капитал является особым экономическим активом, требующим длительного времени на его формирование по сравнению с обычным капиталом. Весь период функционирования человеческого капитала требуется финансирование для его поддержания, укрепления и развития. Как и любой другой вид капитала, человеческий капитал нуждается в постоянном улучшении. Именно инвестиции в человеческий капитал обеспечивают его развитие и совершенствование.

С течением времени человеческий капитал подвергается старению (как физически, так и морально), и моральное устаревание происходит быстрее, чем физическое старение. Чтобы замедлить процесс старения и продлить срок службы человеческого капитала, необходимо вложения в него. В общем понимании термин «инвестиции», используемый экономистами, означает вложения в будущее [1].

В экономической литературе встречается большое количество определений инвестиций в человеческий капитал. Многообразие подходов к данному определению говорит о том, что понятие это весьма ёмкое. Суммарно в него входят вложения средств в освоение знаний, повышение профессионального опыта, поддержание здоровья человека, миграцию, поиск информации. Полученное образование, выбранное направление деятельности, уровень квалификации повышают ценность человеческого капитала, увеличивая его потребительскую ценность. Инвестиции в поддержание здоровья улучшают благополучие и продлевают «время службы» человеческого капитала. Инвестирование в мобильность необходимо в случае изменений на рынке труда на протяжении всей карьеры. Поскольку обучение и профессиональная подготовка сопровождают человека на протяжении его жизни, очевидно, что инвестиции являются неотъемлемой частью поддержания человеческого капитала в работоспособном состоянии. Путем вложений в человеческий капитал повышаются его характеристики (квалификация, опыт), увеличивается его профессиональная компетентность, способность адаптироваться к изменениям в общественно-экономических условиях [2].

Один из ключевых способов вложений в человеческий капитал – это инвестиции в поддержание и укрепление здоровья. Здоровье каждого человека формируется под влиянием генетических факторов, однако значительное значение также имеют действия, направленные на поддержание и улучшение общего состояния здоровья. Эти усилия требуют затрат как со стороны самого индивида, так и общества в целом. Инвестиции в здоровье могут значительно замедлить процесс старения организма – человеческого капитала. Эффективное функционирование человеческого капитала во многом зависит от доступности квалифицированной медицинской помощи, что подчеркивает важность уровня медицинского обслуживания в стране. Вложения в укрепление здоровья способствуют снижению заболеваемости, повышению производительности труда, а также способствуют увеличению продолжительности жизни и рабочего периода активности человека.

Основные источники финансирования человеческого капитала охватывают расходы, которые делает сам человек совместно с семьей, финансирование со стороны предприятий и государственные бюджеты. Самостоятельные вложения человека играют критическую роль, имея более значительный вклад по сравнению с другими источниками финансирования. Сюда включаются как явные (финансовые), так и неявные (время, затраченное на обучение, поиск информации и так далее) ресурсы. Инвестиции в человеческий капитал требуют определенной мотивации. Лицо вынуждено жертвовать чем-то в настоящем (деньгами, временем и так далее), чтобы добиться увеличения дохода или других выгод (как материальных, так и нематериальных) в будущем. Такой выбор оправдан только если вероятность возврата инвестиций и получения дохода на них является весьма высокой [3].

Изрядно важны также вложения в человеческий капитал со стороны предприятий. Работники предприятий могут получать образование в рамках целевых программ, проходить курсы повышения квалификации и переподготовки по своей специализации. Однако компании заинтересованы в инвестировании в человеческий капитал лишь до тех пор, пока эти вложения способны принести конкретную пользу: увеличить производительность труда, максимизировать прибыль, расширить конкурентные преимущества предприятия. Кроме того, инвестиции в человеческий капитал связаны для компаний с определенным уровнем риска. Например, существует вероятность того, что сотрудник перейдет на работу в другую компанию из-за более привлекательных условий, таких как более высокая заработная плата.

Государственные средства из бюджета являются существенным и перспективным источником инвестиций в человеческий капитал. Государство определяет

стратегические направления развития различных отраслей и осуществляет проекты в партнерстве с частным сектором, способствуя благоприятным условиям для функционирования частных структур. Это обеспечивает возможность совместного финансирования инновационных инициатив. Проблему доступности образования государство решает через использование административных и экономических механизмов [4].

Более значимыми и перспективными считаются экономические стратегии воздействия, позволяющие государству содействовать повышению уровня образования и профессиональных навыков среди тех, кто уже обладает прочными базовыми знаниями и стремится их расширить. Однако в то же время тенденции коммерциализации образования, обусловленные рыночной экономикой, увеличивают разрывы между гражданами при получении образования, особенно на уровне высшего образования, делая его все менее доступным для определенных социальных групп.

Один из ключевых показателей уровня инновационного развития экономики – это объем инвестиций в научные и технические исследования и технологическое проектирование. Кроме того, значительное влияние на развитие человеческого капитала оказывает состояние научных исследований в вузах, поскольку качественное образование невозможно без развития академической науки [5].

Выводы. В настоящее время в России происходит формирование инновационного вектора экономического развития, который вызывает глобальные трансформации во всех областях социально-экономической жизни страны. Инновационное развитие несет в себе двойственную природу человеческого капитала: он является основным ресурсом общества и одновременно ключевой целью экономических преобразований. Взаимодействие человеческого капитала и инновационной динамики экономики стремится к взаимной поддержке. Человеческий капитал является необходимым условием для прогресса в инновационной сфере и важной целью для развития общества. Инновационное развитие открывает новые возможности для роста человеческого капитала.

Инвестирование в человеческий капитал приводит к повышению производительности труда, улучшению качества продукции и услуг, а также увеличению заработной платы. Это в свою очередь мотивирует людей уделять внимание своему здоровью, расширять свои знания и умения. С изменением общественных условий меняется структура ценностей и взгляды на роль и значение человека в обществе. Инвестиции в человеческий капитал играют ключевую роль в инновационном развитии экономики, являясь основополагающим фактором успеха на микро- и макроэкономическом уровнях.

Список литературы:

1. Морозова, М.Е. Ресурсы против инноваций. Об ограниченном действии ресурсного мультипликатора с точки зрения развития инноваций / М.Е. Морозова, В.В.Шмат // ЭКО. – 2017. – № 7. – С. 124–145.
2. Ивантер, В. Структурно-инвестиционная составляющая долгосрочной экономической стратегии России / В. Ивантер // Общество и экономика. – 2017. – №8. – С. 5–32.
3. Бужин, А. Человеческий капитал и эволюция производственных отношений / А. Бужин // Общество и экономика. – 2014. – № 1. – С. 179–187.
4. Склярова, Ю. М. Инвестиции / Ю. М. Склярова, И. Ю. Скляров, Л. А. Латышева. – Ростов н/Д.: Феникс, 2015. – 349 с.
5. Вандышева, О. П. Инвестиционная основа формирования и воспроизводства человеческого капитала / О. П. Вандышева // Современная экономика: проблемы и решения. – 2015. – № 6. – С. 64–69.

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Поликов Ю. Н.</i> Вступительное слово к сборнику материалов VIII Международной научной конференции молодых учёных и студентов «Проблемы развития социально-экономических систем».....	3
--	---

Секция «Экономика предприятия»

<i>Арсеньева И. Г.</i> Научный руководитель: Селиванова Ю. В. Финансовое состояние предприятия ЛПК как основа управления его стоимостью.....	5
<i>Буханцова А. М.</i> Научный руководитель: Тофан А. Л. Повышение эффективности управления внутренней средой предприятия...	8
<i>Волошина А. А.</i> Научный руководитель: Кичигина И. М. Теоретические аспекты анализа финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия.....	11
<i>Каменнов Б. И.</i> Научный руководитель: Завгородняя Ю. В. Роль инвестиций в развитии экономики.....	14
<i>Кобзарь В. Н.</i> Научный руководитель: Стрелина Е. Н. Инновации как фактор повышения конкурентоспособности предприятия ...	17
<i>Кравченко Д. Ю.</i> Научный руководитель: Селиванова Ю. В. Перспективы переориентации экспорта Никеля на рынок Китая (на примере ПАО «Норникель»).....	20
<i>Кузьмина А. В.</i> Научный руководитель: Стрелина Е. Н. Оценка современного состояния инновационной активности предприятий Российской Федерации.....	23
<i>Куприянова А. О., Кожемяко Е. В.</i> Научный руководитель: Иванова Н. М. Теоретические аспекты экономического анализа в современных условиях и его значение.....	26
<i>Румянцева К. Р.</i> Научный руководитель: Ермишин А. С. Анализ требований стейкхолдеров как основа устойчивого развития компании.....	29
<i>Севостьянова Е. Д.</i> Научный руководитель: Иванова Н. М. Методология – основа методики экономического анализа.....	31
<i>Стрелец Я. В.</i> Научный руководитель: Щетинская Я. В. Инвестиционное планирование и оценка эффективности инвестиционного проекта на предприятии (на примере ПАО «Северсталь»).....	33
<i>Стрельцова Е. А.</i> Научный руководитель: Тофан А. Л. Повышение эффективности антикризисного управления организацией.....	37
<i>Толочко В. В.</i> Научный руководитель: Бухтик М. И. Диагностика показателей платежеспособности и ликвидности предприятия на примере ОАО «Молочный мир».....	40

Секция «Прикладная экономика, математические методы и модели»

<i>Агапова Е. Е.</i> Научный руководитель: Пелашенко А. В. Применение агентного моделирования в качестве имитационного метода исследования современных экономических систем.....	43
<i>Балан А. И.</i> Научный руководитель: Колесник Л. И. Влияние аттестации на уровень профессионально-квалификационного развития работников.....	46

<i>Белякович Е. А.</i> Научный руководитель: Колесник Л. И. Сравнение методов оценки эффективности управления человеческими ресурсами на предприятии	49
<i>Воробьева Е. О.</i> Научный руководитель: Горчакова И. А. О концепции устойчивого развития в Донецкой Народной Республике.....	52
<i>Гуреева А. С.</i> Научный руководитель: Гладкова Л. А. Теоретическое обоснование закона больших чисел в страховании.....	55
<i>Жильцова О. Н.</i> Научный руководитель: Гладкова Л. А. Применение теории вероятностей в сфере кредитования.....	58
<i>Зюбан Д. А.</i> Научный руководитель: Горчакова И. А. Квантовые алгоритмы в моделировании: новый подход к прикладной экономике.....	61
<i>Ибрагимхалилова Д. В.</i> Кластерный подход к развитию экономики промышленности.....	62
<i>Кутаева А. Р.</i> Научный руководитель: Гладкова Л. А. Исследование доходов страховой компании с помощью теории вероятностей.....	65
<i>Маевский А. И.</i> Методические основания прикладного анализа эффективности управления развитием бизнес-процессов в машиностроительной отрасли промышленности.....	68
<i>Marushchenko D. V.</i> Supervisor: Paikov V. I. Applied aspects of economic policy implementation in the context of industrial development of the region: mathematical basis.....	71
<i>Пушкарев Г. А.</i> Научный руководитель: Матюнина Я. Ю. Подходы к применению систем машинного зрения при распознавании эмоций.....	75
<i>Сирота А. А.</i> Прикладное моделирование процессов цифровой трансформации в системе стратегического планирования развития промышленной отрасли.....	77
<i>Скрипко В. М.</i> Научный руководитель: Подповетная Ю. В. Применение теории вероятностей в инвестициях	80
<i>Шкуратова А. О.</i> Научный руководитель: Полшков Ю. Н. Управление экономической деятельностью промышленного предприятия на основе прикладного моделирования.....	82
<i>Яных Д. В.</i> Научный руководитель: Пелашенко А. В. Применение элементов теории игр в прикладных экономических исследованиях.....	85
Секция «Национальная и региональная экономика»	
<i>Ахмедова М., Олимов П. Б.</i> Роль агропромышленного комплекса Таджикистана в обеспечении продовольственной безопасности.....	89
<i>Жеглова А. В.</i> Научный руководитель: Архипова Л. С. Особенности межрегиональной дифференциации в Российской Федерации	92
<i>Заболотная А. Е.</i> Научный руководитель: Капыльцова В. В. Коррупция в системе государственной службы: причины, формы, противодействие.....	95
<i>Карташова Д. С.</i> Научный руководитель: Орлова Л. В. Государственное финансовое регулирование в современной России.....	98

<i>Лещенко Е. А.</i> Научный руководитель: Оленичева Ю. А. Рынок труда в ДНР: современное состояние и перспективы.....	101
<i>Малькута М. М.</i> Научный руководитель: Архипова Л. С. Национальные цели регионального развития субъектов Российской Федерации (на примере Московской области).....	104
<i>Мироничева Е. А.</i> Научный руководитель: Дубель В. М. Особенности развития пищевой промышленности ДНР.....	108
<i>Моролев М. А.</i> Научный руководитель: Чепелева К. В. Инновационные приоритеты в развитии технологий жилищного строительства Красноярского края.....	111
<i>Родионова К. М.</i> Научный руководитель: Архипова Л. С. Исследование влияния миграции на демографическую ситуацию в Краснодарском крае и её последствия для социально-экономического развития региона.....	113
<i>Рыбачук Т. П.</i> Научный руководитель: Оленичева Ю. А. Влияние инновационной деятельности на экономический рост.....	116
<i>Салимова Ш. А.</i> Научный руководитель: Безпалов В. В. К вопросу оценки межрегиональной дифференциации на современном этапе.....	119
<i>Торговкина А. А.</i> Научный руководитель: Чепелева К. В. Анализ интересов заинтересованных сторон при развитии сельских поселений	123
<i>Хасанова Э. М.</i> Научный руководитель: Юдина С. В. Инновационные банковские продукты в условиях развитого финансового сектора экономики.....	126
<i>Цыбульский И. Е.</i> Научный руководитель: Орлова Л. В. Видеоигровая индустрия Российской Федерации: почему это важно, сильные и слабые стороны.....	129
<i>Якубовская А. П., Захарова Е. С.</i> Научный руководитель: Иванова Н. М. Роль планирования и прогнозирования в агропромышленной политике страны.....	132

Секция «География и обществознание»

<i>Ангелис А. Д.</i> Научный руководитель: Ефимова А. Ю. Городской ландшафт как территория развития.....	136
<i>Андрейчикова А. В.</i> Научный руководитель: Жигулина Е. В. <i>Арбис Д. М.</i> Научный руководитель: Доценко И. В. Современное состояние и проблемы развития туризма в заповеднике «Казантип».....	139
<i>Антоненко Д. В.</i> Научный руководитель: Ефимова А. Ю. Причины формирования песчаных кос.....	142
<i>Ермоленко Е. С.</i> Научный руководитель: Закотнюк О. Л. География на купюрах России.....	144
<i>Кириленко В. В.</i> Научный руководитель: Ефимова А. Ю. Характеристика природных ландшафтов азовского побережья.....	147
<i>Кожемяко М. С.</i> Научный руководитель: Дубель В. М. Рынок кондитерских изделий в Российской Федерации.....	150
<i>Легкодух Н. А.</i> Научный руководитель: Чижикова О. А. Географические факторы развития туризма в Амвросиевском районе Донецкой Народной Республики.....	153

<i>Лютая К. Э.</i> Научный руководитель: Закотнюк О. Л. Использование программы QGIS для создания географических карт в образовательном процессе.....	156
<i>Мищенко М. Э.</i> Научный руководитель: Закотнюк О. Л. Разработка концепции взаимодействия школы и вуза в направлении изучения географии.....	159
<i>Орлова В. С.</i> Научный руководитель: Осипенко Н. В. Особенности нации и межнациональных отношений.....	162
<i>Подольничук И. Н.</i> Научный руководитель: Закотнюк О. Л. Особенности профильного преподавания географии на ступени среднего общего образования.....	164
<i>Руденко В. П.</i> Современные методики преподавания уголовного процесса в рамках школьного курса «обществознание».....	167
<i>Рудницкая Е. Д.</i> Научный руководитель: Дробышевская Т. В. Содержание категорий «активные» и «интерактивные методы и формы обучения» в научной и педагогической литературе.....	170
<i>Сафронова Н. Л.</i> Психолого-педагогическое сопровождение обучения и развития интеллектуально одаренных обучающихся при изучении географии.....	173
<i>Терешко Т. Е.</i> Научный руководитель: Дубель В. М. Методология современного проектного обучения в географическом пространстве.....	177
<i>Чуканова Е. А.</i> Научный руководитель: Закотнюк О. Л. Дистанционные платформы и их возможности в процессе обучения обществознанию.....	180
<i>Шамсетдинова А. Ф.</i> Научный руководитель: Закотнюк О. Л. Межэтнические отношения: развитие на уроках географии этнической толерантности.....	182
<i>Юшкова А. Е.</i> Научный руководитель: Чижикова О. А. Типология терриконов Донецка.....	186
 Секция «Мировая экономика и международные экономические отношения»	
<i>Абдулай Махамат Салех Юссуф</i> Влияние цифровой трансформации на экономический рост и развитие стран африки в XXI веке	189
<i>Агабабаева Н. М., Лебедева Т. Э., Левченко К. Р.</i> Факторы замедления экономического развития Китая.....	191
<i>Александров И. О.</i> Научный руководитель: Иванова С. В. Особенности государственной поддержки сельского хозяйства в Китае.....	194
<i>Алтамирано Салмерон К. Б.</i> Научный руководитель: Шкваря Л. В. Необходимость стабилизации российской экономики в период международных санкций и действия ЦБ РФ.....	197
<i>Бадалзода С.</i> Научный руководитель: Шкваря Л. В. Возобновляемые источники энергии как ключевой способ решения климатической проблемы XXI века.....	200
<i>Барини Хусам</i> Цифровая трансформация в странах персидского залива как катализатор диверсификации и экономического развития.....	202

<i>Беленко А. Р.</i> Научный руководитель: Кравченко В. А. Исследование тенденций развития внешней торговли России в условиях глобальных вызовов.....	205
<i>Букреева С. С.</i> Научный руководитель: Маковецкий С. А. Тенденции в мировой глобальной торговле потребительскими товарами: анализ и перспективы.....	208
<i>Волова А. Д.</i> Научный руководитель: Шкваря Л. В. Формирование рынка компьютерных игр и его эволюция.....	211
<i>Григоренко Г. О.</i> Научный руководитель: Грузан А. В. Теоретические и нормативные аспекты международной конкурентоспособности.....	214
<i>Демочко Г. Ю.</i> Научный руководитель: Клочкова О. В. Анализ мирового рынка нефти в современных условиях	217
<i>Дюшебаев А. Г.</i> Научный руководитель: Грузан А. В. Роль децентрализованных технологий в хозяйственной деятельности государства.....	220
<i>Жолоб В. А.</i> Научный руководитель: Туралина А. Г. Анализ актуального положения Российской Федерации на мировом нефтегазовом рынке.....	223
<i>Зябликова И. Д.</i> Научный руководитель: Бойко А. А. Влияние государственного регулирования на внешнеэкономические позиции Китая.....	225
<i>Иванова А. Е.</i> Научный руководитель: Юничева Н. Ш. Практика применения искусственного интеллекта в сфере медицины в России.....	228
<i>Исмаилова К. А.</i> Научный руководитель: Пилипенко В. В. Факторы роста и тренды мировой торговли.....	231
<i>Ищенок К. О.</i> Научный руководитель: Пилипенко В. В. Основные направления сотрудничества России и Китая в сфере научно-технической и инновационной деятельности.....	234
<i>Калиниченко А. И.</i> Научный руководитель: Бойко А. Н. Роль китайских технологических инноваций в мировой экономике.....	237
<i>Кацель К. В.</i> Научный руководитель: Кравченко В. А. Влияние цифровизации на международную торговлю в условиях глобализации.....	240
<i>Кожевников К. И.</i> Энергетическое сотрудничество между странами Азии.....	243
<i>Козак К. А.</i> Научный руководитель: Кошеленко В. В. Финтех-инновации на зарубежных рынках и их влияние на функционирование банковской сферы.....	246
<i>Криворотов Д. Н.</i> Научный руководитель: Кошеленко В. В. Пути стимулирования устойчивого роста синей экономики в Латинской Америке и Карибском бассейне.....	249
<i>Крюков А. Н.</i> Научный руководитель: Шкваря Л. В. Новые технологии как драйвер социально-экономического развития стран Африки.....	252
<i>Люттов Н. Л.</i> Научный руководитель: Грузан А. В. Влияние глобализации на развитие мирового рынка труда.....	255
<i>Меланьина М. В.</i> Влияние цифровизации на экономическое развитие Индонезии.....	258

<i>Михайловин М. С.</i> Научный руководитель: Бойко А. Н. Оценка влияния пандемии на экономические показатели компаний видеоигровой индустрии на примере Activision Blizzard.....	261
<i>Овчаренко В. Д.</i> Научный руководитель: Шилец Е. С. Цифровая трансформация мировой экономики.....	264
<i>Пирчак А. В.</i> Научный руководитель: Туралина А. Г. Экономика России в период санкционных ограничений	267
<i>Поздняков И. А.</i> Научный руководитель: Бойко А. Н. Особенности внешней торговли РФ в условиях санкций.....	270
<i>Полуэктов Д. А.</i> Научный руководитель: Шилец Е. С. Мировой рынок технологий: проблемы, тенденции и перспективы.....	273
<i>Сидоров И. А.</i> Научный руководитель: Клочкова О. В. Проблемы участия Российской Федерации в международной инвестиционной деятельности.....	275
<i>Сидоров Н. Ю.</i> Научный руководитель: Иванова С. В. Продовольственная безопасность в рамках всестороннего регионального экономического партнерства.....	278
<i>Синолицына А. Р.</i> Научный руководитель: Шкваря Л. В. Экономический рост в Российской Федерации: особенности и проблемы...	282
<i>Скигин В. С.</i> Научный руководитель: Туралина А. Г. Будущее криптовалюты и ее роль в мировой экономике: прогнозы и сценарии развития.....	285
<i>Сластён Е. А.</i> Научный руководитель: Клочкова О. В. Конкурентоспособность Российской Федерации на глобальном газовом рынке.....	288
<i>Тарасов Н. А.</i> Научный руководитель: Шкваря Л. В. Экономическая интеграция и регионализация на примере ССАГПЗ.....	291
<i>Фищук З. А.</i> Научный руководитель: Бойко А. Н. Применение фундаментального и технического анализа в оценке компаний-лидеров ESG-рейтинга.....	293
<i>Фомина А. В.</i> Научный руководитель: Туралина А. Г. Стратегические приоритеты развития продовольственного рынка России в современных геополитических условиях.....	296
<i>Храновский В. С.</i> Научный руководитель: Сокрутенко О.-А.С. Целесообразность инвестирования в информационные технологии.....	298
<i>Церунян И. Э.</i> Научный руководитель: Бойко А. Н. Анализ реального сектора экономики в мире в условиях нестабильности...	301
<i>Цымбал Ю. А.</i> Научный руководитель: Пилипенко В. В. Интеграция российского фондового рынка в мировой рынок ценных бумаг	304
<i>Элентух М. А., Тылецкая С. А.</i> Научный руководитель: Булавенко М. С. Перспективы экономического сотрудничества Республики Беларусь с Китаем.....	307

Секция «Modern economic trends»

<i>Afonina D. V.</i> Scientific supervisor: Reva A. O. The impact of artificial intelligence on the development of the global economy	310
<i>Akhaladze N. D.</i> Scientific supervisor: Rassolova L. V. The role of innovation in shaping the modern economy.....	313
<i>Brodetskaya A. P.</i> Scientific supervisor: Chertok N. A. The digital ruble as an object of financial and legal regulation.....	315

<i>Gabrielyan D. A.</i> Scientific supervisors: Tofan A. L., Pisarevskaya M. M. Impact of sanctions on the economic security of the Russian Federation.....	318
<i>Genzer M. Y.</i> Scientific supervisor: Lychko L. Ya. Improvement of the motivation system for public servants	321
<i>Dyachenko V. A.</i> Scientific supervisor: Pisarevskaya M. M. Recycling and use of waste paper in society.....	324
<i>Zotikov V.A.</i> Scientific supervisor: Chertok N. A. Global trends in the development and legal regulation of artificial intelligence technologies.....	326
<i>Ivanikina I. V.</i> Scientific supervisors: Dadashova T. A., Dubrovkina I. Yu. Transformations of the global economy: challenges and perspectives in the era of the digital revolution.....	329
<i>Ismailova K. A.</i> Scientific supervisors: Pilipenko V. V., Mustaieva D. F. Features of the implementation of innovation policy in Russia.....	332
<i>Kalinichenko A. I.</i> Scientific supervisors: Boyko A. N., Mustaieva D. F. Features of trade development in the Russian Federation in national currencies..	335
<i>Kalyuzhnaya I. V.</i> Scientific supervisor: Reva A. O. Influence of corporate culture on the company's brand.....	338
<i>Kononenko V. A.</i> Scientific supervisor: Gizhko I. M. The importance of innovations for economic growth.....	341
<i>Koshelets E. A.</i> Scientific supervisor: Reva A. O. Adaptation of information systems to the global digital economy.....	344
<i>Leshchenko E. A.</i> Scientific supervisors: Olenicheva Yu.A., Pisarevskaya M. M. Intersectoral complexes and their role in the structure of the economy.....	347
<i>Matva E. A.</i> Scientific supervisors: Tofan A.L., Pisarevskaya M. M. Shadow economy – a threat to the economic security of the state.....	350
<i>Merkusheva E. A.</i> Scientific supervisor: Gizhko I. M. The impact of artificial intelligence on the labor market.....	353
<i>Mishineva K. A.</i> Scientific supervisor: Reva A. O. Digitalization of the economy as one of the economic trends.....	357
<i>Mustaieva A. M.</i> Scientific supervisors: Vasiliev A. S., Mustaieva D. F. Personnel rotation as a system element of the organization's personnel management.....	359
<i>Pozdnyakov I. A.</i> Scientific supervisors: Boyko A. N., Mustaieva D. F. Results of the Black Sea grain initiative.....	362
<i>Protasevich V. D.</i> Scientific supervisor: Reva A. O. Analysis of the human and cultural environment of Pepsico's international business.....	365
<i>Sagaidak D. A.</i> Scientific supervisors: Dadashova T.A., Dubrovkina I. Yu. Short-term lending to companies.....	368
<i>Serdyuchenko D. D.</i> Scientific supervisor: Prokopenko E. V. The DPR student teams' participation in the social and economic life of Russia..	371
<i>Haymahan E. A.</i> Scientific supervisor: Pisarevskaya M. M. Environmental problem of glass recycling.....	374
<i>Shikleev A. A.</i> Scientific supervisor: Gritsak I. V. Threats to the economic security of the Russian Federation and methods of their prevention.....	377

Секция «Управление персоналом и экономика труда»

<i>Велиметова С. Ф.</i> Научный руководитель: Смирнова А. А.	
Эмоциональный интеллект как ключевой фактор успешной мотивации персонала: исследование и практические рекомендации.....	380
<i>Гапоненко А. Д.</i> Научный руководитель: Елисеева Н. А.	
Безработица в России: проблемы и пути решения.....	383
<i>Демиденко О. И.</i> Научный руководитель: Штреккер И. А.	
Анализ и оптимизация процессов отбора персонала в организации	384
<i>Еверзов Н. М.</i> Научный руководитель: Васильев А. С.	
Роль лидерства в создании мотивационной среды на рабочем месте.....	387
<i>Ефименко С. А.</i> Научный руководитель: Васильев А. С.	
Инновационные подходы в управлении системой охраны труда.....	390
<i>Журавлев Б. А.</i> Научный руководитель: Воробьева О. Г.	
Мотивация и стимулирование как методы эффективного управления персоналом организации.....	393
<i>Лазепниченко Д. М.</i> Научный руководитель: Бунтовская Л. Л.	
Роль мотивации персонала в аспекте привлечения молодых специалистов (на примере ПАО «Аэрофлот»).....	396
<i>Леонова Э. Д.</i> Научный руководитель: Бунтовская Л. Л.	
Диверсификация как способ повышения конкурентоспособности.....	400
<i>Соколова К. А.</i> Научный руководитель: Васильев А. С.	
Повышение эффективности управления персоналом на предприятии.....	403
<i>Федорахина Е. Г.</i> Научный руководитель: Зайченко И. М.	
Компетентностный подход в менеджменте.....	406
<i>Федюшина К. В.</i> Научный руководитель: Елисеева Н. А.	
Технологическая безработица: как искусственный интеллект и автоматизация влияют на рынок труда ДНР.....	409

Секция «Человеческий капитал: вызовы современности и векторы развития»

<i>Диниус К. В.</i> Научный руководитель: Важинская В. В.	
Применение HRM-систем в развитии кадровой политики	413
<i>Жоголь Е. Д.</i> Научный руководитель: Микелевич Е. Б.	
Связь эмоционального интеллекта с академической успеваемостью и активной жизненной позицией современных студентов.....	416
<i>Лимарева Д. Т.</i> Научный руководитель: Шевченко Э. В.	
Человекоцентричность в формировании корпоративной культуры.....	418
<i>Матвеева Е. В.</i> Научный руководитель: Шастина Е. М.	
Угрозы нарушения принципа беспристрастности сотрудниками органа по сертификации и их идентификация.....	421
<i>Нагаева Е. В.</i> Научный руководитель: Ефимова М. В.	
Развитие человеческого капитала как стратегический национальный приоритет экономической безопасности России.....	424
<i>Остапченко А. Ю.</i> Научный руководитель: Ганич Л. В.	
Зарубежный опыт развития кадрового потенциала на предприятиях нефтегазовой отрасли.....	427
<i>Петраш О. В.</i> Научный руководитель: Ганич Л. В.	
Человеческий капитал предприятия в контексте цифровизации.....	430

Содержание

<i>Петров В. Р.</i> Научный руководитель: Шалимов И. В. Современные вызовы и векторы развития человеческого капитала: обеспечение устойчивого роста и конкурентоспособности в цифровую эпоху.....	433
<i>Симирская А. Н.</i> Научный руководитель: Микелевич Е. Б. Уровень эмпатических способностей у студентов.....	436
<i>Хаймахан А. С.</i> Научный руководитель: Ганич Л. В. Развитие трудового потенциала в условиях цифровой экономики.....	439
<i>Юрьева Ю. С.</i> Научный руководитель: Сердюк О. Ю. Инвестиции в человеческий капитал как основной фактор инновационного развития экономики.....	442

Научное издание

Проблемы развития социально-экономических систем

Материалы VIII Международной научной конференции
молодых учёных и студентов
(Донецк, 18 апреля 2024 г.)

Том 2

Ответственный за выпуск
председатель Совета молодых ученых экономического факультета
ФГБОУ ВО «ДонГУ» Воробьева Ю. С.

Оргкомитет конференции не несёт ответственности за достоверность
информации, предоставленной в рукописях
Напечатано с оригинал-макета, предоставленного авторами

Под общей редакцией *Ю. Н. Поликова*
Ответственный за выпуск *Ю. С. Воробьева*

Дизайн обложки *К. А. Амирханян*
Технический редактор *Ю. С. Воробьева*

Электронный макет разработан оргкомитетом конференции
в Совете молодых ученых экономического факультета
ФГБОУ ВО «ДонГУ»
283015, Российская Федерация, ДНР, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186.
e-mail: smuefek@mail.ru

Подписано в печать 31.05.2024 г.
Формат 60x84/8. Бумага офсетная.
Печать цифровая. Усл. печ. л. 24,13
Тираж 100 экз. Заказ №31май

Донецкий государственный университет
283001, Российская Федерация, ДНР, г. Донецк, ул. Университетская, 24.
Свидетельство о внесении субъекта
издательской деятельности
в Государственный реестр
Серия ДК 1854 от 24.06.2004 г.