



МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
СОВЕТ МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ

МАТЕРИАЛЫ

XXIII МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ И СТУДЕНТОВ
"УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ:

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО,
УСТОЙЧИВЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ"

ТОМ 2

ДОНЕЦК
8 декабря 2022

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

*Посвящается 85-летию
Донецкого национального университета*

**Управление развитием социально-экономических систем: глобализация,
предпринимательство, устойчивый экономический рост**

Материалы XXIII Международной научной конференции
молодых учёных и студентов
(Донецк, 8 декабря 2022 г.)

Том 2

Донецк
Издательство ДОННУ
2022

УДК 330.342-047.64-043.86

ББК У21я431

Редакционный коллектив:

Полшков Ю. Н. (главный редактор), Ибрагимхалилова Т. В.,
Кошелева Е. Г., Краснова В. В., Кужелева А. А.,
Некрасова О. Л., Половян А. В., Сердюк О. Ю., Трошкин А. В.,
Шилец Е. С., Воробьева Ю. С. (отв. секретарь)

Общая редакция: д-р экон. наук, доцент Полшков Ю. Н.

*Рекомендовано к печати Ученым советом
ГОУ ВПО «ДОННУ»
Протокол от 30.12.2022 г. № 8*

У67 Управление развитием социально-экономических систем: глобализация, предпринимательство, устойчивый экономический рост: Материалы XXIII Международной научной конференции молодых учёных и студентов (Донецк, 8 декабря 2022 г.). – Том 2 / под общей редакцией д-ра экон. наук, доц. Ю. Н. Полшкова. – Донецк: Изд-во ДОННУ, 2022. – 306 с.

В сборнике представлены материалы XXIII Международной научной конференции молодых учёных и студентов «Управление развитием социально-экономических систем: глобализация, предпринимательство, устойчивый экономический рост». Во втором томе рассматриваются общие вопросы экономики предприятия, национальной и региональной экономики, мировой экономики и международных экономических отношений, региональной идентификации в дизайне.

Ответственность за содержание статей, аутентичность цитат, правильность фактов и ссылок несут авторы статей.

© Коллектив авторов, 2022 г.

© Донецкий национальный университет, 2022 г.



Дорогие друзья, коллеги, молодые ученые,
студенты!

Сборник материалов XXIII Международной научной конференции молодых ученых и студентов «Управление развитием социально-экономических систем: глобализация, предпринимательство, устойчивый экономический рост» объединил в себе научные исследования и совместные инициативы преподавателей, студентов и молодых специалистов из учреждений и организаций Российской Федерации, а также других стран.

Конференция является знаковым событием, так как впервые при её проведении Донецкий национальный университет выступает как ВУЗ Российской Федерации, а Донецкая Народная Республика – как субъект России.

В этот раз в конференции приняли участие более трехсот молодых ученых и студентов. С каждым годом их количество растет, что подчеркивает интерес к проводимым исследованиям.

Конференция предоставляет как признанным ученым, так и молодым исследователям платформу для представления своих результатов, ориентированных на поиск решений относительно повышения эффективности управления развитием социально-экономических систем.

Труды конференции отразили аспекты и проблемы, которые находятся на повестке дня мирового научного сообщества в связи с переходом к многополярному миру, что ставит новые задачи в контексте обеспечения экономической безопасности государств. Не менее актуальными среди молодых исследователей остаются исследования, посвященные макроэкономической политике, расширению прав и возможностей предпринимательского сектора и созданию благоприятной бизнес-среды.

Уверен, что конференция внесет значительный вклад в решение стратегических задач интеграции хозяйственного комплекса Русского Донбасса в экономику Российской Федерации.

Сопредседатель организационного комитета
Конференции,
и.о. декана экономического факультета
Донецкого национального университета,
доктор экономических наук, доцент
Ю.Н. Полшков

Секция «Экономика предприятия»

Арсеньева И. Г., студентка

Научный руководитель: Селиванова Ю. В., канд. экон. наук, доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», РФ

inna231156@mail.ru

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА В КОНТЕКСТЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Актуальность. Под влиянием внешней среды и внутрихозяйственных факторов деятельности структура капитала предприятия претерпевает постоянные изменения, что, в свою очередь, напрямую влияет на его ликвидность и платежеспособность. Именно поэтому важным условием обеспечения финансовой устойчивости предприятия является систематический анализ состояния капитала, который помогает своевременно выявлять чрезмерную зависимость от заемных источников финансирования, определять динамику движения собственных активов. Подходы к анализу структуры капитала могут быть самыми разнообразными, в связи с чем возрастает актуальность рассмотрения и систематизации основных этапов и направлений анализа капитала для наиболее объективной оценки его структуры и эффективности использования.

Анализ последних исследований и публикаций. В современной финансово-экономической литературе вопросам управления структурой капитала компании уделяется большое количество внимания. В частности, вклад в исследование вопросов анализа капитала внесли такие ученые, как Ю.А. Самбилова, Э.С. Бабоян, Т.В. Лесина, В.В. Ковалев, Е.В. Левкина, Н.Ф. Нуштайкина, А.А. Курилова, Т.В. Полтева и другие. Вместе с тем, множественность подходов к анализу структуры капитала требует систематизации и обобщения основных аспектов его проведения, что определило тему исследования, его цель.

Целью исследования является рассмотрение влияния структуры капитала на финансовую устойчивость предприятия, обобщение основных этапов и направлений анализа структуры капитала.

Результаты исследования. Практически все основные показатели финансовой устойчивости предприятия, так или иначе, связаны с интерпретацией соотношения собственного и заемного капитала. В соответствии с этим требуется учет особенностей использования предприятием как собственного, так и заемного капитала. Предприятие, использующее только собственный капитал, ограничивает темпы своего стратегического развития. Предприятие, использующее, преимущественно, заемный капитал, за счет формирования дополнительного объема активов имеет более высокий потенциал своего стратегического развития, но в большей мере генерирует угрозу банкротства.

Рациональное соотношение собственных и заемных средств обеспечивает оптимальные пропорции между уровнем рентабельности собственного капитала и уровнем финансовой устойчивости, которая, с точки зрения структуры капитала, представляет собой такое финансово-экономическое состояние предприятия, при котором собственных источников финансирования достаточно как для погашения обязательств, так и для дальнейшего роста и развития.

В классической теории финансового менеджмента первым и основополагающим этапом оптимизации структуры капитала является анализ его текущего состояния. В зависимости от поставленных целей анализ капитала может включать

детализированный и экспресс-анализ, которые дают наглядную и простую его оценку, позволяют увидеть его динамику и расходы на его формирование. Особую роль играет экспресс-анализ, который заключается в отборе небольшого количества показателей и постоянном отслеживании их динамики. Применение общих методик позволяет не только отслеживать ситуацию, но и предлагать пути по корректированию сложившейся структуры капитала для повышения эффективности его использования.

Детализированный анализ капитала, прежде всего, позволяет выявить:

степень обеспеченности предприятия собственным капиталом для осуществления непрерывной деятельности, гарантированной защиты средств кредиторов и покрытия обязательств перед ними, распределения суммы полученной прибыли среди участников-акционеров;

степень финансовой зависимости предприятия, виды и условия привлечения заемных средств, направления их использования, риск возможного банкротства предприятия в случае предъявления требований со стороны кредиторов о возврате суммы долгов.

В общем виде алгоритм оценки структуры капитала может быть представлен следующим образом:

1. Горизонтальный анализ пассивов предприятия – с его помощью можно рассчитать абсолютный прирост показателей, темп роста и темп прироста.

2. Вертикальный анализ капитала, с акцентом на способе размещения источников в активе баланса – позволяет проанализировать состав и структуру итоговых показателей.

3. Определение факторов, влияющих на изменение соотношения собственных и заемных средств предприятия с учетом специфики его финансово-хозяйственной деятельности.

4. Расчет совокупности относительных показателей (коэффициентов), анализ их динамики, оценка соответствия каждого из них нормативному значению.

Итак, в первую очередь, следует анализировать изменения в составе и структуре собственного и заемного капитала, дать им оценки и выявить существующие тенденции. Основным источником финансирования предприятия является собственный капитал, который характеризует общую стоимость средств предприятия, принадлежащих ему на правах собственности и используемых им для формирования определенной части его активов [2, с. 78]. Как уже отмечалось ранее, использование собственного капитала обеспечивает компании хорошую финансовую устойчивость, но при этом ограничивает темпы развития.

При анализе собственного капитала важно исследовать частичное соотношение элементов, его формирующих, в особенности следует обратить внимание на уставный капитал и нераспределенную прибыль. Фактором устойчивого роста компании признается возможность наращивать размеры собственных средств именно за счет увеличения нераспределенной прибыли, что служит источником реинвестирования в основную деятельность, расширения ее масштабов. Таким образом, важно не только отразить динамику собственного капитала, но и выявить факторы его роста на анализируемом предприятии.

Особенностью формирования капитала современных российских компаний выступает высокий уровень привлечения заемных средств. Оптимальные размеры привлеченного капитала способны повышать рентабельность предприятия, а чрезмерные – нарушать структуру баланса, тем самым повышая рискованность деятельности коммерческого предприятия, снижая финансовую устойчивость и платежеспособность, наращивая негативные явления вплоть до банкротства. Отсюда

растет роль анализа состава и динамики заемного капитала в формировании оптимальной структуры капитала и эффективности его использования.

Оценку данных о наличии, составе и структуре заемного капитала целесообразно начинать с выяснения доли долгосрочных и краткосрочных источников и их соотношения. Анализ долгосрочного заемного капитала включает в себя изучение сроков востребования долгосрочных кредитов, так как от этого зависит стабильность финансового состояния предприятия.

Что касается краткосрочной задолженности, то наличие необоснованно растущих обязательств по платежам в бюджет, по оплате труда и другим обязательствам, влечет за собой ухудшение финансового состояния компании и, как следствие, снижение ее финансовой устойчивости. Поэтому руководству следует систематически проводить исследование структуры сроков задолженности (по величине и длительности), оценивать динамику доли просроченных долгов в общей сумме задолженности и других факторов, влияющих на степень финансового риска компании.

На практике не существует единых требований для формирования эффективного соотношения собственного и заемного капитала не только для организаций одного типа, но даже для одной компании на разных этапах ее жизненного цикла и в разных рыночных условиях. В то же время существует ряд объективных и субъективных факторов, учет которых позволяет целенаправленно формировать структуру капитала, обеспечивая условия для его наиболее эффективного использования в каждой компании [1, с. 95]. Среди таких факторов можно выделить: отраслевые особенности операционной деятельности (характер этих особенностей определяет структуру активов предприятия, их ликвидность); стадию жизненного цикла предприятия (молодые компании с конкурентоспособной продукцией могут привлекать для своего развития больше заемного капитала, а зрелые – используют преимущественно собственные средства); конъюнктуру финансового рынка (в зависимости от состояния этой конъюнктуры возрастает или снижается стоимость заемного капитала); уровень рентабельности операционной деятельности; налоговое давление на компанию и т.д.

На заключительном этапе анализа структуры капитала оценивается эффективность его использования в целом и его отдельных элементов с помощью расчета определенных показателей, в том числе периода оборота капитала, коэффициента рентабельности капитала предприятия, капиталоемкости, капиталоемкости продукции.

Выводы. Для эффективного управления предприятием руководству следует отчетливо понимать, каким капиталом оно обладает, насколько оптимизированы его состав и структура, рационально ли он модифицируется в основные и оборотные средства, поскольку это оказывает существенное влияние на финансовую стабильность и конечный результат деятельности экономического субъекта. Отсюда следует, что требуется производить регулярный анализ и оценку собственного и заемного капитала. Это дает возможность выбрать оптимальную стратегию привлечения заемных средств, а также определить направления использования капитала для повышения эффективности деятельности предприятия.

Список литературы:

1. Акагаджиева, И.А. Современные проблемы анализа финансового состояния предприятий: аспект состояния капитала / И.А. Акагаджиева // Актуальные вопросы современной экономики. – 2020. – № 5. – С. 94-97.
2. Кузин, В.И. Анализ собственного капитала предприятия / В.И. Кузин, А.А. Гаврилова // Кронос. – 2019. – №12 (39). – С. 78-81.

Бочарова Д. В., студент
Научный руководитель: Гарьковенко В. Э., канд. экон. наук, доцент
КФ РЭУ им. Г.В. Плеханова
dashuta-bocharova@bk.ru

ФИНАНСОВОЕ ОЗДОРОВЛЕНИЕ ПРИ ПРОЦЕДУРЕ БАНКРОТСТВА

Актуальность. Любое коммерческое предприятие функционирует с целью максимизации прибыли, увеличения оборота и расширения производства, следовательно, финансовое состояние является важнейшей частью анализа предприятия, особенно чье финансовое положение является не удовлетворительным.

Цель работы – исследование количества обанкротившихся предприятий в последние года, анализ вариантов прохождения процедуры банкротства

Результаты исследования. Финансовое оздоровление предприятия – это своеобразная стратегия восстановления, предпринимаемая для сохранения организации и предотвращения ее закрытия. Ключевой целью финансового оздоровления является быстрое выявление и устранение источников ее проблем, которые могут привести к банкротству.

Основная задача финансового оздоровления предприятия заключается в диагностике причин плохой работы. Руководящему звену организации необходимо решить следующие вопросы:

выявить причину спада производства, то есть установить связана проблема с неожиданным падением продаж или из-за ухудшения экономической ситуации;

связан ли спад с неудачно выбранной конкурентной стратегией;

хорошо ли реализована продуманная стратегия;

финансово-кредитная нагрузка не должна быть слишком велика.

Приведенные выше вопросы необходимы для того, чтобы определить, можно ли спасти бизнес или ситуацию невозможно исправить. Определив первопричину проблемы, можно реализовать стратегии восстановления компании, которые могут привести к улучшению.

Финансовое оздоровление является второй стадией банкротства компании и занимает по срокам проведения два года.

Компания может пройти через все четыре стадии по порядку, закончить процедуру на любой из них или перейти с первой стадии сразу на последнюю. Как действовать – решают административный управляющий, кредиторы, компания-должник и арбитражный суд.

Введение финансового оздоровления возможно после стадии наблюдения, когда должник еще не признан судом несостоятельным, но у него выявлены признаки несостоятельности, которые в ходе финансового оздоровления могут быть преодолены, а платежеспособность восстановлена. Отличительной чертой финансового оздоровления по сравнению с другими процедурами, применимыми в деле о банкротстве, является то обстоятельство, что полномочия органов управления юридического лица сохраняются при установлении ограничений по распоряжению имуществом юридического лица со стороны административного управляющего.

Финансовое оздоровление вводится арбитражным судом на основании решения первого собрания кредиторов (п.1 ст. 80 Закона о банкротстве). К первому собранию кредиторов с ходатайством о введении финансового оздоровления вправе обратиться учредители должника, собственники имущества должника – унитарного предприятия либо третьи лица.

Рассмотрим преимущества финансового оздоровления перед окончательным банкротством (рис. 1).

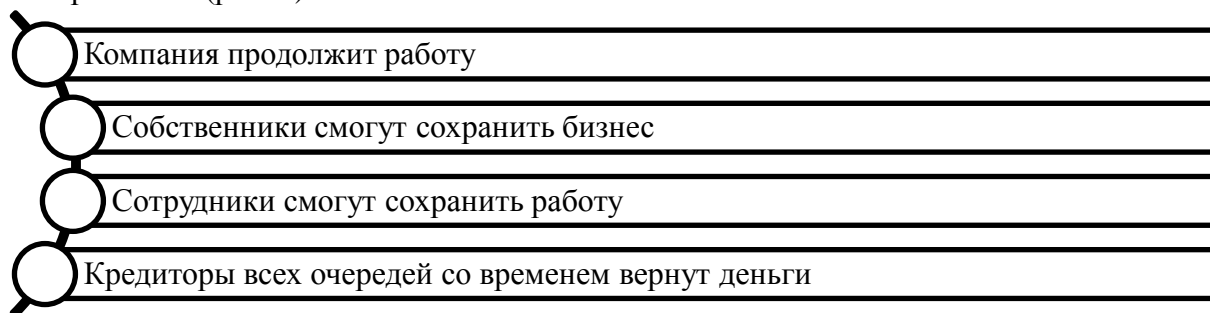


Рис. 1. Преимущества финансового оздоровления предприятия

Банкротство – это судебное разбирательство, инициируемое, когда физическое или юридическое лицо не в состоянии погасить непогашенные долги или обязательства.

Процесс банкротства начинается с заявления, поданного должником, что является наиболее распространенным явлением, или от имени кредиторов, что встречается реже. Все активы должника измеряются и оцениваются, и эти активы могут быть использованы для погашения части непогашенного долга.

Рассмотрим количество банкротств компаний за предыдущие шесть лет (рис. 2).

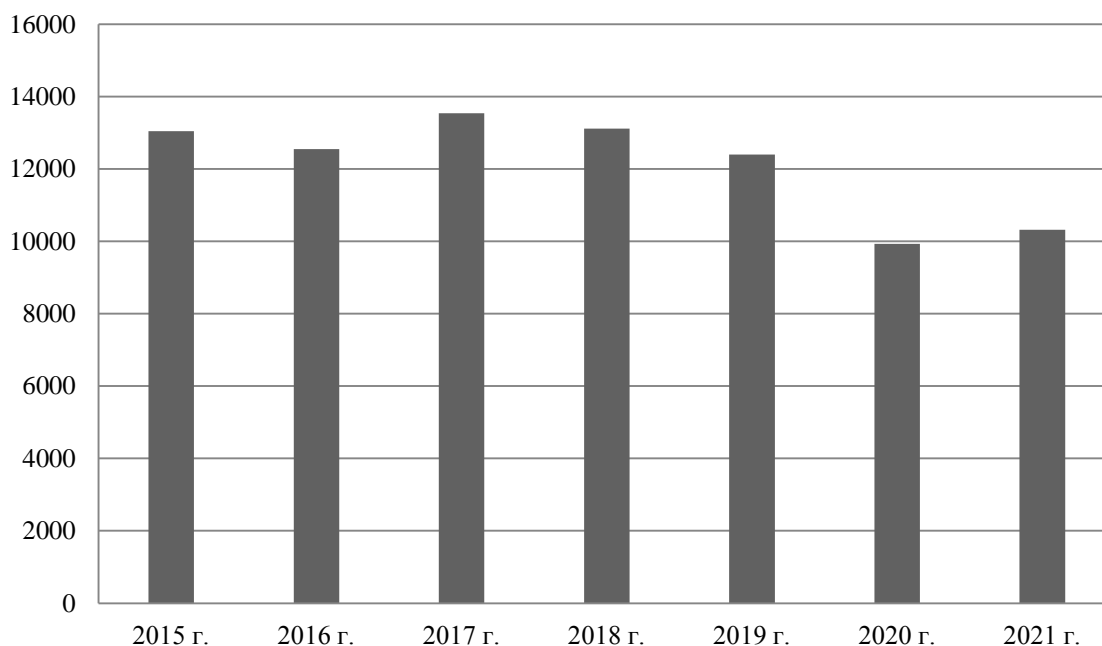


Рис. 2. Количество банкротств компаний в Российской Федерации

Как видно из рисунка 2, за анализируемый период количество банкротств сократилось в 2020 году, но к 2021 году выросло. Наибольшее количество компаний, прошедших процедуру банкротства наблюдалось в 2017 году, после этого наблюдается тенденция к уменьшению в данном показателе.

В 2021 году количество корпоративных банкротств выросло на 3,9% к 2020 году до 10319 шт., после снижения на 19,9% годом ранее.

Число введенных судами процедур наблюдения за 2021 год выросло до 8577 шт., на 10,3% к 2020 году. Количество реструктуризаций (внешних управлений и

финансовых оздоровлений) увеличилось на 3,5% до 179 шт., а их доля ко всем процедурам, кроме наблюдения, осталась на уровне 1,7%.

Несмотря на то, что в тексте Закона о банкротстве неоднократно подчеркивается важность осуществления мер по предупреждению несостоятельности (банкротства) должника, восстановлению его платежеспособности, на практике в подавляющем большинстве случаев процедура банкротства заканчивается конкурсным производством и последующей ликвидацией должника.

Процедура финансового оздоровления является наиболее удачным вариантом для компаний, находящихся в кризисной ситуации. Но на практике большинство из банкротов юридических лиц не проходят данную процедуру, так как она достаточно длительна и затратна с финансовой точки зрения.

В современных условиях ведения бизнеса становится очевидным, что предприятия и компании для выживания и сохранения долгосрочной конкурентоспособности должны постоянно корректировать свою деятельность с учетом требований окружающей действительности.

Финансовое оздоровление предприятия - это часть антикризисного финансового управления предприятием, которое является частью финансового управления предприятием, она связана с основными этапами антикризисного управления и базируется на комплексной диагностике сложившейся ситуации, которая направлена на восстановление платежеспособности.

Выводы. Следовательно, исходя из этого, можно сказать, что финансовое оздоровление предприятия является одной из стадий процесса банкротства юридического лица, диагностика при финансовом оздоровлении предприятия имеет наибольший вес, так как при его проведении выявляются все проблемы, а также предоставляется информация о причинах возникновения кризисных ситуаций на предприятии, что значительно уменьшает решение возникающих проблем.

Список литературы:

1. Ахметов, М. Г. Анализ внешнеторговых санкций против России: вызовы, угрозы, последствия / М.Г. Ахметов // Международная торговля и политика. – 2019. – С. 27-44.
2. Гарьковенко, В.Э. Экономический кризис в России и его влияние на сферу бизнеса / В.Э. Гарьковенко, А.В. Колесник // Бюллетень транспортной информации. – 2022. – №4(322). – С. 40-47.
3. Кирсанова, О.Г. Эффективность реализации мер поддержки субъектов малого и среднего бизнеса в условиях кризиса / О.Г. Кирсанова // Социально-экономическое и экологическое развитие приграничного региона: возможности и вызовы [Электронный ресурс]: сборник трудов Международной научно-практической конференции, проводимой в рамках празднования 50-летия Смоленского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова (28 октября 2020 г., г. Смоленск). – Киров: Изд-во МЦИТО, 2020. – С. 96 – 99.
4. Нуреев, Р.М. Экономические санкции против России и российские антисанкции: издержки и выгоды конфронтации / Р.М. Нуреев // Вестник Дагестанского государственного университета. Серия 3: Общественные науки. – 2019. – С. 94-102.
5. Чудакова, С.А. Проблемы влияния мировых катаклизмов на общество / С.А. Чудакова // Социально-экономическое и экологическое развитие приграничного региона: возможности и вызовы [Электронный ресурс]: сборник трудов Международной научно-практической конференции, проводимой в рамках празднования 50-летия Смоленского филиала РЭУ им. Г. В. Плеханова (28 октября 2020 г., г. Смоленск). – Киров: Изд-во МЦИТО, 2020. – С. 43-47.

Брюханов И. В., студент
Научный руководитель: Щетинская Я. В., канд. экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», РФ
ibryuhanov2002@gmail.com

ПОТЕНЦИАЛ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Актуальность. Промышленный потенциал Донецкой Народной Республики напрямую влияет на её социально-экономическое развитие. События 2022 года привели к разрушению производственной инфраструктуры, сокращению объёмов промышленного производства, недостатку финансирования ремонтных работ на разрушенных предприятиях, а, следовательно, падению технологического уровня производства. Это доказывает необходимость усиленного восстановления промышленности как основы экономического развития. Подтверждением этому является тот факт, что страны с развитым промышленным производством смогли быстрее выйти из рецессии и преодолеть кризисные явления, в частности финансово-экономический кризис 2008г.

Цель исследования – определить основные направления и спрогнозировать тенденции развития промышленных предприятий Донецкой Народной Республики.

Анализ последних исследований и публикаций.

Тема промышленного потенциала является одной из наиболее актуальных для Донецкой Народной Республики. Из последних публикаций по изучению данной темы можно выделить работы Тараш Л.И. [1], Курносой О.А. [2], Белобровой Н.В. [2], Голоднюк Р.А. [3].

В настоящее время сложно оценить промышленный потенциал Донецкой Народной Республики из-за военного положения, которое не позволяет предприятиям работать в полной мере, а недостаток финансирования, обусловленный нестабильной ситуацией, не позволяет провести ремонтные работы в достаточном объёме, а также аннексии 30 сентября 2022 года, что затрудняет формирование законодательного сектора на начальном этапе. Задача оценки промышленного потенциала связана с учётом множества критериев социального, экономического, экологического, инновационного, политического характера. Однако в целом промышленность ДНР испытывает некоторые трудности.

В настоящее время предприятия ДНР в своей деятельности сталкиваются с рядом серьезных экономических проблем, ограничений и рисков, наиболее существенными из которых являются:

- потеря рынков сбыта вследствие экономической блокады со стороны Украины и низкая емкость внутреннего рынка;
- отсутствие у предприятий оборотных средств;
- высокий уровень износа основных фондов;
- выпуск морально устаревшей продукции;
- отсутствие инвестиций;
- незакрепленная в полном формате законодательная база для промышленности;
- дефицит конкурентоспособного потенциала, обусловленный оттоком высококвалифицированных кадров и вывозом капитала.

Результаты исследования. В виду экономической блокады, непризнанности Республики мировым сообществом, ограниченности в финансовых ресурсах, несовершенства нормативно-правовой базы, небольшого количества партнеров по экспорту и невысоких производственных мощностей в целом, целесообразно направить

государственное регулирование на возрождение отраслей промышленности индустриальных укладов.



Рис. 1. Удельный вес отраслей промышленности ДНР в 1 квартале 2022 года

Приоритет финансирования промышленности необходимо отдать базовым отраслям – угледобыча, металлургия, кокс и углехимия, электроэнергетика, машиностроение, лёгкая, целлюлозная и химическая промышленность. Производство должно стремиться к высокой степени адаптивности, которая позволит максимально быстро и эффективно адаптироваться к постоянно изменяющимся условиям научнотехнического прогресса.

Таблица 1

Планирование промышленными организациями изменения объёмов производства

	Увеличение, %	Снижение, %	Без изменений, %	Без ответа, %
Добывающая промышленность и разработка карьеров	14,0	20,9	62,8	2,3
Перерабатывающая промышленность	21,5	22,5	55,5	0,5
Поставка электроэнергии, газа, пара и кондиционированного воздуха	75,0	0	12,5	12,5
Водоснабжение, канализация, обращение с отходами	12,5	12,5	62,5	12,5

Помимо базовых отраслей, необходимо развивать новые высокотехнологичные отрасли промышленности. Мировой опыт свидетельствует о том, что ключевыми новыми производственными технологиями, формирующими передовое производство в промышленности, являются аддитивные технологии, технологии создания передовых композиционных материалов, в том числе нанотехнологии, роботизация производства, компьютерные технологии и программные продукты, инфраструктурные информационные технологии.

Выводы. Промышленный сектор является приоритетным в экономике Донецкой Народной Республики и требует модернизации следующих направлений для реализации промышленного потенциала.

1. Определение приоритетных направлений промышленности является базовой задачей в развитии потенциала.
2. Расширение и глобализация рынков сбыта.
3. Формирование и реализация промышленной политики, основанной на принятии новых законов и нормативных актов, а также совершенствовании существующих.
4. Помимо базовых отраслей, необходимо развивать инновационные отрасли промышленности.
5. Развитие инструментов государственной поддержки в сфере промышленности – финансовых инструментов (налоговых, кредитных, инвестиционных), инструментов государственного протекционизма (государственных гарантий, государственных закупок, таможенного регулирования и других)
6. Стабильная политическая ситуация позволит привлечь финансирование, тем самым увеличив объём ремонтных работ и запустить повреждённые и неработающие предприятия.
7. Создание условий для реализации основных направлений развития.

Список литературы:

1. Белоброва, Н.В. Направления инновационного развития промышленности ДНР в постпандемический характер / Н.В. Белоброва, О.А. Курносова / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/napravleniya-innovatsionnogo-razvitiya-promyshlennosti-dnr-v-postpandemicheskiy-period> (дата обращения 27.11.2022).
2. Тараш, Л.И. Подходы к определению приоритетных отраслей развития промышленности и возможности их реализации в донецкой народной республике / Л.И. Тараш, Р. А. Голоднюк / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/podhody-k-opredeleniyu-prioritetnyh-otrasley-razvitiya-promyshlennosti-i-vozmozhnosti-ih-realizatsii-v-donetskoj-narodnoy> (дата обращения 26.11.2022).
3. Голоднюк, Р. А. Промышленность Донецкой Народной Республики: состояние, тенденции, направления развития / Р. А. Голоднюк // Вестник Института экономических исследований. – 2020. – № 3(19) – С. 37-48 / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vestnik.econri.org/vestnik/index.php/vestnik/article/view/360> (дата обращения 25.11.2022).
4. Промышленность 1 квартал 2022 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://mer.govdnr.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=10023:promyshlennost-i-kvartal-2022-goda&catid=8&Itemid=141 (дата обращения 27.11.2022).
5. Промышленность ДНР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://frp-dnr.ru/industry-dpr.html> (дата обращения 27.11.2022).

Грабовская А. А., студент

Научный руководитель: Целых Т. Н., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Омский государственный университет путей сообщения», РФ
9609895913@mail.ru

НАЛОГОВЫЙ КОНСАЛТИНГ: СУЩНОСТЬ И ПРОБЛЕМЫ

Актуальность. В условиях неопределенности и риска налоговый консалтинг можно считать одним из наиболее значимых сегментов рынка услуг в системе экономических отношений между производителями и потребителями. Однако наблюдаются некоторые проблемы при осуществлении этого вида бизнеса. Прежде всего, речь идет о законодательном закреплении статуса «налоговый консалтинг».

Анализ последних исследований и публикаций. Тема вызывает интерес со стороны отечественных ученых, а также практиков. Так, например, доктором экономических наук, профессором Т.Г. Шешуковой, совместно с аспирантом Д.В. Баленко были исследованы в свое время понятия «консультирование», «налоговое консультирование», выявлены различия в терминологии «аудит», «разъяснения по налогам и сборам» и «налоговое консультирование» [1]. Вместе с тем, вопросы налогового консалтинга учеными не были рассмотрены. Доцент Г.Н. Ливенская рассматривая, особенности развития международного рынка аудиторско-консалтинговых услуг, среди прочего, упоминала, что аудиторы вправе восстанавливать и вести налоговый учет и составлять налоговую отчетность [2]. Но, как и предыдущие авторы, она не раскрыла суть налогового консалтинга. Обзор специальной литературы показал, что недостаточно работ, посвященных налоговому консалтингу. Можно привести пример публикацию М. Лазоревской, где автор заключает, что на практике в целях подтверждения достоверности налоговой отчетности, налоговый консалтинг востребован [3].

Цель исследования – провести анализ сущности понятия «налоговый консалтинг», которое в настоящее время широко применяется в деловом обороте, а также выявить проблемы, существующие в теории и практике налогового консалтинга.

Результаты исследования. В настоящее время нет нормативного акта, в котором бы был отрегулирован вопрос, относительно налогового консалтинга, что является недостатком и не способствует развитию рынка услуг в этом сегменте бизнеса. Для идентификации понятия «налоговый консалтинг» нужно сначала проанализировать, что означает сам термин «консалтинг». Для этого обратимся к экономической энциклопедии, где записано: «консалтинг – это деятельность, осуществляемая специальными компаниями, направленная на консультирование продавцов, покупателей, продуцентов по широкому кругу вопросов хозяйственной деятельности предприятий, учреждений, организаций, в том числе во внешнеэкономической области» [4]. Как видим, содержание понятия «консалтинг» раскрывается как помощь клиенту в решении конкретных проблем. Применительно к налоговой сфере, налоговый консалтинг можно определить, как предоставление услуги по интерпретации налогового законодательства, а также разработке рекомендаций в части его оптимального применения для конкретного экономического субъекта. Налоговый консалтинг порой отождествляют с налоговым консультированием, которое оказывается специализированными компаниями, имеющими в штате специалистов с соответствующими компетенциями в области налогообложения. Так, например, федеральный закон № 307 «Об аудиторской деятельности» допускает, в качестве иных сопутствующих аудиту услуг, осуществление налогового консультирования аудируемыми лицам. В подтверждение приведем слова экономиста М. Лазоревской,

которая заключает, что налоговый консалтинг является прочей услугой, связанной с аудиторской деятельностью [3].

Налоговое консультирование проводится сегодня не только консалтинговыми фирмами, оно организовано и Федеральной налоговой службой Российской Федерации (ФНС России). Правда, это осуществляется через создание специальных подразделений внутри налогового органа, так называемых отделов налогового аудита. Но их работу нельзя, по нашему мнению, назвать налоговым консалтингом, поскольку она сводится к оцениванию убедительности претензий налогоплательщика в процессе обжалования актов налоговых проверок и решений налоговых органов. Поэтому видится многообещающим направлением взаимодействия общественных и личных интересов в форме организации отношений с установленными правилами и нормами, т.е. превращение отношений в институт независимого налогового консалтинга, необходимость которого устанавливается особенностями нивелирования конфликта интересов в системе действующих правовых норм и участием субъекта налоговых отношений в целях его гармоничного развития. Чтобы это реализовать, нужно активизировать научные исследования в этом направлении, т.е. прирастить знания в теории налогового консалтинга.

Выводы. Проведенное исследование позволило сделать вывод, что одной из проблем консалтинговой деятельности в сфере налогообложения в России является тот факт, что она не регулируется законодательным актом. В связи с этим, считаем, возникла необходимость разработать и ввести в действие регулятив, в котором целесообразно раскрыть понятие феномена «налоговый консалтинг», объяснить его сущность, основополагающие допущения, которых нужно придерживаться при осуществлении этого вида бизнеса, ответственность и страхование ответственности специалистов, оказывающих такие услуги. Требуют разъяснения и конкретизации, со стороны юристов, вопросы коммуникации сторон по договору, а именно их права и обязанности, ответственность сторон. Закрепление статуса налогового консалтинга на уровне законодательства будет способствовать минимизации налоговых рисков, сокращению налоговых споров и повышению уровня налоговой культуры налогоплательщиков. Налоговый консалтинг помогает урегулировать ситуации, когда участники налоговых отношений занимают противоположные позиции, предъявляя друг другу взаимоисключающие требования. В связи с этим, потенциал налоговых консультантов дает возможность в дальнейшем предложить налогоплательщикам такой вариант налогообложения, который с одной стороны, будет приводить к оптимизации налоговых платежей, с другой стороны, за счет правильно сформированной налоговой политики для клиента, поможет избежать налоговых споров с фискальными органами.

Список литературы:

1. Шешукова, Т.Г. Сущность налогового консультирования предприятий и оценка его регулирования / Т.Г. Шешукова, Д.В. Баленко // Международный бухгалтерский учет. – 2019. – № 11. – С. 1300 - 1308.
2. Ливенская, Г.Н. Особенности развития международного рынка аудиторско-консалтинговых услуг / Г.Н. Ливенская // Международный бухгалтерский учет. – 2018. – № 19-20. – С. 1207 - 1222.
3. Лазоревская, М. От аудита до консалтинга: «налоговые» расходы / М. Лазоревская // Информационный бюллетень «Экспресс_бухгалтерия»: электрон. журн. – 2011. – № 24. – С. 14 - 16.
4. Большая экономическая энциклопедия. – М.: Эксмо, 2008. – 816 с.
5. Артеменко, Д.А. Институт налогового консультирования в механизме налогового администрирования / Д.А. Артеменко // Финансы. – 2011. – № 1. – С. 29 - 32.

Жеребилова М. С., студент
Научный руководитель: Щетинская Я. В., канд. экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», РФ
margo25z.mz@gmail.com

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

В связи с политическими событиями 2014 года, становлением нового государства и связанными с этим процессом проблемами в экономике Донецкой Народной Республики наблюдается системный кризис. Исторически сложилось, что Донецкий регион – промышленный регион, образованный на основе добывающей и перерабатывающей отраслей. В настоящее время перспективы развития промышленного комплекса Республики лежат в интеграции в экономическое пространство Российской Федерации [1], что становится особенно актуально вследствие тесной зависимости Республики от РФ и аннексии 30 сентября 2022 года.

Цель исследования – исследование предприятий основных отраслей промышленности Донецкой Народной Республики, определение актуальных проблем в условиях становления экспортно-ориентированного производства.

Промышленность на территории Республики традиционно является фундаментом народного хозяйства и лежит в основе материально-технического развития всех секторов экономики. Согласно данным каталога «Промышленный потенциал ДНР – 2021» базу производственного потенциала составляют 157 предприятий металлургической, машиностроительной, химической, фармацевтической и легкой промышленности, а также производящие строительные материалы и бумажные изделия [1]. В 2014-2015 гг. уровень промышленного производства сократился на 59% – военный конфликт стал катализатором масштабной деиндустриализации в ДНР, основными факторами которой являются разрыв торговых и производственных цепочек, частичное или полное разрушение предприятий в ходе боевых действий, отток квалифицированных кадров [3]. В рамках Плана социально-экономического развития на 2022-2024 года планируется рост экспорта на 70% и рост внешнеторгового сальдо почти на 30% [6]. Говоря про экспортно-ориентированную политику, стоит отметить, что почти все предприятия Республики либо реализуют продукты производства на своей территории, либо экспортируют свою продукцию в ЛНР и Российскую Федерацию. Исключениями являются ООО «Донметэкспо», экспортирующие чугун в Турцию; ЧАО «Донецкий завод высоковольтных опор» – в страны Европы, Азии, Африки, Южной Америки; ПАО «Донецгормаш» – в Казахстан и Беларусь; ПАО «Снежнянскхиммаш» – страны СНГ, ЕС, Балтии, Иран, Бразилия; ООО «Харцызский машиностроительный завод» – страны СНГ [2]. Очевидно, что предприятия столкнулись с проблемой сбыта продукции. Во-первых, это связано со сложной политической обстановкой в мире, санкциями по отношению к РФ, курирующей промышленность региона, а также с «плавающим» статусом территорий, что также вводит определенные ограничения. Во-вторых, продукция, выпускаемая на территории ДНР, постепенно теряет свою актуальность на мировом рынке и становится не конкурентноспособной, что говорит о необходимости инновационного развития предприятий – определенная доля оборудования устарела не только физически, но и морально, поскольку за годы «депрессии» мировое общество сделало шаги в технологии будущего.



Рис. 1. Удельный вес отраслей промышленности в общем объеме экспорта промышленной продукции ДНР за 2020 год [1].

Как видим из диаграммы (рис. 1), наибольший удельный вес в экспортируемой промышленной продукции приходится на металлургическую промышленность, где основные статьи экспорта – чугуны, катанка, сортовой прокат, кокс, трубы, кабельно-проводниковая продукция, ведущие предприятия отрасли – филиалы ООО «Южный горно-металлургический комплекс» (ЮГМК), филиал «ХСПКЗ «Силур» ООО «Ростэкспоснаб», ООО «ДМЗ» и др. Крупнейшие металлургические предприятия перешли под управление ЮГМК в октябре 2021 года [8], а генеральный директор компании Евгений Юрченко заявил, что инвестиции предприятиям составят в 2022 году не менее 10,7 млрд. рублей [9], что говорит о повышении темпов роста в отрасли в ближайшие годы. Говорить необходимо не только об обновлении материальной базы, восстановлении инфраструктуры, но и о повышении квалификации кадров, что актуально для всей промышленности ДНР в целом.

Второй по величине отраслью является машиностроение, экспортирующая в основном холодильное оборудование, оборудование для авиадвигателей, горношахтное оборудование и пожарную технику. Крупнейшие предприятия – ООО «ДОНФРОСТ», ООО «АВИАТЕХ», ООО «Дебальцевский завод металлургического машиностроения» и пр. [1] Невысокая доля машиностроения в структуре промышленности ДНР обусловлена достаточно серьезными повреждениями машиностроительного комплекса вследствие боевых действий [3], однако при достаточном стимулировании отрасль представляет большой потенциал для развития экономики Республики. Кроме того, именно среди предприятий машиностроения видим те, которые экспортируют продукцию за рубеж, не ограничиваясь территорией ЛДНР и РФ. Перспективы развития машиностроительной отрасли связаны с возможностью развертывания новых секторов экономики на основе информационно-коммуникационных технологий, био- и нанотехнологий, новых материалов с возможностью выхода на внешние рынки [5].

Химическая и фармацевтическая отрасли в ДНР представлены крупными предприятиями: ООО «ХИМ СТИЛ ИНВЕСТ», ООО «СТИРОЛБИОФАРМ», ООО «САРЕПТА-МЕДИПЛАСТ» и др. Основные виды продукции: каменноугольный пек, упаковочные материалы, фармацевтическая продукция, антисептики, бытовая химия, лакокрасочная продукция, однако экспорт этих статей минимальный и в основном обеспечивает спрос на внутреннем рынке Республики. Отметим, что крупнейшее химическое предприятие Республики, ГУП ДНР «Стирол», находится в состоянии «горячей консервации» с 01.01.2019 г., что связано с близкой расположенностью предприятия к линии разграничения и обстрелами территории Горловки [1]. Ввиду опасностей, связанными с авариями на химических предприятиях (например, утечка тонны аммиака в связи с артобстрелом в августе 2022 [7]), наращивать темпы производства в этом направлении не имеет смысла до нормализации обстановки.

Легкая промышленность характеризуется выпуском респираторов (завод «Фильтр»), нитей и волокон (ЧАО «Золотое руно – Донецк»), экспортируемые в ЛНР и РФ, а также компаниями, специализирующимися на пошиве униформы, спецодежды и домашнего текстиля (ООО «Твинтекс», ПАО «Снежнянская швейная фабрика «Снежинка» и др.), покрывающие внутренний спрос Республики. Из шести углепромышленных компаний, филиалы которых расположены на территории Республики, экспортируют уголь только две – ГУП ДНР «ТОРЕЗАНТРАЦИТ» и ПАО «Шахтоуправление Донбасс», при добыче в общей сложности около 2000 тыс. тонн в год, остальные же реализуют уголь на территории ДНР [2]. Сложные горно-геологические условия порождают проблемы, связанные с организацией и охраной труда, кроме того, экономико-политическая обстановка вызывает перебои со сбытом и снабжением, отрасль не получает достаточные объемы финансирования при высокой себестоимости добычи угля и высоких рисках для рабочих ввиду многочисленных аварий. На этом фоне около половины предприятий с начала 2014 года были закрыты, однако некоторые из них восстанавливают разрушения, запускаются новые очистные забои, что свидетельствует о наличии потенциала отрасли [4].

Выводы. В Республике приоритетом для финансирования являются базовые отрасли региона – угледобыча, металлургия, машиностроение. Необходимо учитывать постоянно изменяющуюся ситуацию на мировом рынке, адаптировать производство под актуальную структуру спроса и предложения, что позволит повысить конкурентоспособность края, а также создаст благоприятный фон для инвестиционных вложений. Поощрение предприятий, экспортирующих продукцию, поможет прийти к увеличению масштабов экспортно-ориентированной деятельности, наращиванию объема производства и более быстрому восстановлению всей экономики в целом.

Список литературы:

1. Промышленный потенциал ДНР // Министерство промышленности и торговли Донецкой Народной Республики – 2021. – 233 с.
2. Экспортный потенциал Донецкой Народной Республики // Министерство промышленности и торговли Донецкой Народной Республики – 2021. – 116 с.
3. Голоднюк, Р. А. Промышленность Донецкой Народной Республики: состояние, тенденции, направления развития / Р. А. Голоднюк // Вестник Института экономических исследований. – 2020. – № 3(19) – С. 37-48.
4. Ключко, И. И. Направления развития экономического потенциала угледобывающих предприятий Донбасса: проблемы и перспективы / И. И. Ключко, И. В. Кочура // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия экономика. – 2019. – № 3 (29). – С. 50-63
5. Половян А. В., Прогнозы развития экономики Донецкой Народной Республики / А. В. Половян, Р. Н. Лепа, Н. В. Шемякина, С. Н. Гриневская // Вестник Института экономических исследований. – 2022. – № 1(25) – С. 5-17.
6. Программа развития экономики ДНР на 2022-2024 годы предусматривает рост ВВП более чем на 70% [Электронный ресурс]. – URL: <https://dan-news.info/ekonomika/programma-razvitija-ekonomiki-dnr-na-2022-2024-gody-predusmatrivaet-rost-vvp/>.
7. Семь крупнейших предприятий Донбасса переведены под управление ЮГМК. [Электронный ресурс]. – URL: <https://dan-news.info/ekonomika/sem-krupnejshih-predpriyatij-donbassa-perevedeny-pod-upravlenie-jugmk/>.
8. Удар по заводу Сармат в Донецке [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.kp.ru/daily/27430/4630803/?ysclid=lb0oz5w4vm153180981>.
9. ЮГМК в 2022 году инвестирует в крупнейшие предприятия Донбасса более 10 млрд рублей [Электронный ресурс]. – URL: https://tass.ru/ekonomika/12633711?utm_source=google.com&utm_medium=organic&utm_campaign=google.com&utm_referrer=google.com.

Живицкая В. В., студент
Научный руководитель: Довыдова О. Г., маг. экон. наук
УО «Белорусский государственный экономический
университет», Республика Беларусь
zhivitskaia.vera@gmail.com

ВКЛАД МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Актуальность. Создание максимально благоприятных условий для формирования и функционирования предпринимательской среды выдвигается в разряд важнейших национальных приоритетов Республики Беларусь. В соответствии с приоритетами социально-экономического развития Беларуси разработана госпрограмма «Малое и среднее предпринимательство» на 2021-2025 годы, которая направлена на создание благоприятной деловой среды для развития предпринимательства, стимулирование инициативности и предприимчивости граждан.

Целью работы является определение тенденций развития малого и среднего предпринимательства (далее – МСП) в Республике Беларусь и оценка результатов деятельности субъектов МСП с точки зрения вклада в развитие национальной экономики.

Результаты исследования. В конце 2021 года в стране действовало 385 028 МСП, что на 1,1 % больше, чем 2020 году. Основную часть МСП страны составили индивидуальные предприниматели (далее – ИП) (273 120 человек, из них 74 563 человека – наемные лица, привлекаемые ИП на работу по трудовым или гражданско-правовым договорам), 25,4 % от общего количества субъектов МСП в 2021 году приходилось на микроорганизации, 3,1 % – малые организации, и лишь 0,6 % – средние организации.

В 2021 году субъекты МСП обеспечили 30,5 % валовой добавленной стоимости, создаваемой национальной экономикой, это почти на 2 п.п. больше, чем в 2013 году. Велико значение МСП во внешней торговле. В 2021 году зарегистрированы объемы экспортно-импортных операций субъектов МСП с 201 страной мира. Товары поставлялись на рынки 167 государств, импортировалась продукция из 182 стран. Экспорт товаров МСП составил 17 261 млн. долл. США (43,3 % в экспорте республики; в страны СНГ 8 873 млн. долл. США и вне СНГ – 8 388 млн. долл. США), импорт – 18 184 млн. долл. США (43,5 % в импорте республики), сальдо – минус 923 млн. долл. США [2]. Выручка от реализации товаров и услуг субъектами МСП в 2021 году равнялась 189,9 млрд. р., или 41,6 % от общей выручки по стране, в 2013 году показатель равнялся 39,3 % (рисунок 1).

В 2021 году объем промышленного производства в сектора МСП составил 30,4 млрд. р. (19,2 % от общего объема промышленного производства), для сравнения в 2013 году – 15,6 %. 96,1 % от всего промышленного производства МСП относится к обрабатывающей промышленности, 2,5 % – к отрасли водоснабжение; сбор, обработка и удаление отходов, деятельность по ликвидации загрязнений; 1,2 % – снабжение электроэнергией, газом, паром, горячей водой и кондиционированным воздухом; 0,2 % – к горнодобывающей промышленности.

Следует отметить, что все показатели, кроме доли в ВДС и доли средней численности работников в аналогичном показателе в целом по стране, уменьшились по результатам 2020 года, что можно объяснить трудностями ведения бизнеса в условиях локдауна, а также на фоне экономических и правовых осложнений на фоне политических событий 2020 года в Республике Беларусь. Особенно снижение заметно в

доле экспорта. На 5 п.п. снизился показатель доли экспорта товаров МСП в общем экспорте товаров с 47,8 % в 2019 году до 42,8 % в 2020 году, а в 2021 году – 43,3%.



Рис. 1. Динамика показателей удельного веса субъектов МСП в основных экономических показателях Республики Беларусь, 2013–2021 гг.

Объем инвестиций в основной капитал (далее – ОК) МСП составил в прошлом году 11,1 млрд. р. (35,6 % от общего объема инвестиций в ОК), что на 3,3 п.п. меньше, чем в 2013 году). За 2015 год доля инвестиций в ОК снизилась с 42,3 % до 36,7 %. Доля инвестиций в ОК МСП в 2020 году составляла 40,1 % от общего объема инвестиций, но через год она снизилась до 35,6 %. Структура вклада в показатели экономического развития Республики Беларусь по субъектам МСП представлена на рисунке 2.

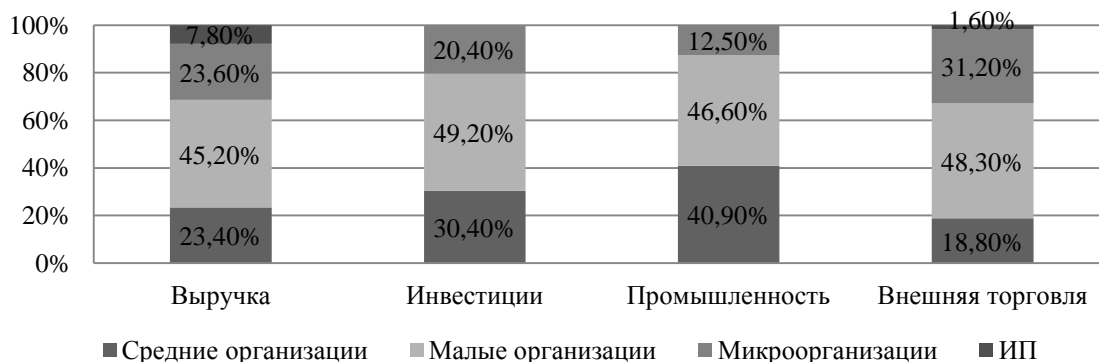


Рис. 2. Структура вклада в показатели экономического развития Республики Беларусь по субъектам МСП, 2021 год

Из рисунка 2 видно, что малые организации обеспечивают почти половину вклада всех субъектов МСП в такие показатели экономического развития, как выручка, инвестиции в ОК, объем промышленного производства и объем внешней торговли.

Средние организации обеспечивают 40,9 % объема промышленного производства МСП, но в то же время имеют наименьший показатель вклада в объем внешней торговли, показатель микроорганизаций по данному показателю больше (31,2 %). Наименьший вклад в показатели экономического развития вносят ИП.

В отраслевой структуре МСП Республики Беларусь преобладает сфера услуг: на оказании услуг специализируются 74 % организаций МСП и 85 % индивидуальных предпринимателей.

Можно выделить 7 основных видов экономической деятельности, в которых белорусское МСП представлено наиболее широко:

- 1) оптовая и розничная торговля; ремонт автомобилей и мотоциклов (34,4 %);

- 2) промышленность (13,7 %);
- 3) транспортная, почтовая и курьерская деятельность, складирование (9,5 %);
- 4) строительство (7,3 %);
- 5) профессиональная, научная и техническая деятельность (5,7 %);
- 6) операции с недвижимым имуществом (5,0 %);
- 7) сельское, лесное и рыбное хозяйство (4,6 %) [2].

Распределение числа ИП по видам экономической деятельности отличается от распределения организаций МСП тем, что значительная доля работников занята в предоставлении прочих видов услуг (5,7 %) и секторе информации и связи (5,5 %) и в меньшей степени в области операций с недвижимым имуществом и сельским, лесным и рыбным хозяйством:

В МСП в 2021 году были заняты 1 469 442 человека, что составляет 34,7 % от средней численности работников страны. Больше всего людей работают в малых организациях (30,2 % от средней численности работников (далее – СЧР) МСП и 10,5 % от общей СЧР), а меньше всего – в микроорганизациях (22,4 % и 7,8 % соответственно) (таблица 1).

Таблица 1

Структура СЧР МСП по субъектам МСП, 2021 г.

Субъекты МСП	СЧР, чел.	Доля СЧР в СЧР МСП, %	Доля СЧР в общей СЧР, %
Средние организации	347 708	23,7	8,2
Микроорганизации	329 630	22,4	7,8
Малые организации	444 421	30,2	10,5
ИП и привлекаемые или наемные лица	347 683	23,7	8,2

В качестве итога можно отметить, что малый и средний бизнес в Республике Беларусь все субъекты МСП создают около трети валовой добавленной стоимости, более 40 % выручки национальных организаций и экспорта товаров. В 2021 году в Беларуси в МСП было занято почти полтора миллиона человек, а средняя численность персонала, занятого в МСП, составляет более трети средней численности работников в стране. Сектор малого предпринимательства обеспечивает занятость населения и сосредоточен в сферах услуг. Средние предприятия больше представлены в сфере производства, они обеспечивают экономический рост и переход на инновационный путь развития. Наиболее популярными видами деятельности среди субъектов МСП являются торговля, промышленность и транспортная деятельность.

Наибольший вклад в показатели экономического развития Республики Беларусь вносят малые организации, наименьший – ИП. В последние годы наиболее существенным было негативное влияние экономических, правовых, эпидемиологических факторов на такие показатели развития МСП, как объем экспорта и объем инвестиций в основной капитал.

Выводы. Таким образом, статистические показатели свидетельствуют о значительной роли МСП в развитии национальной экономики и том потенциале, который еще не реализован в полной мере из-за ряда препятствующих факторов.

Список литературы:

1. Малое и среднее предпринимательство в республике. Цифры и факты. 2021 год [Электронный ресурс]: статистика малого и среднего предпринимательства / Нац. стат. комитета Республики Беларусь. – Электрон. дан. – Загл. с экрана.

2. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь 2021 год в цифрах / [Электронный ресурс]: Статистика малого и среднего предпринимательства / Нац. стат. комитета Республики Беларусь. – Электр. дан. Загл. с экрана.

Жирнова А. С., студентка

Научный руководитель: Савицкая И. М., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический университет», РФ
zirnovaa33@gmail.com

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА

Актуальность. В современном мире научно-технический прогресс (далее – НТП) играет основополагающую роль в развитии и интенсификации промышленного производства, а также является важнейшим фактором экономического роста.

Анализ последних исследований и публикаций. Основой статьи послужили труды отечественной и зарубежной литературы, посвященной научно-техническому прогрессу.

Цель исследования – изучение основных направлений научно-технического прогресса.

Результаты исследования. Научно-технический прогресс, любой страны является основным двигателем экономик стран. Если говорить об определении, то научно-технический прогресс — это непрерывный процесс внедрения новой техники и технологий, организации производства и труда на основе достижений научного знания.

НТП выступает также как важнейшее средство решения социально-экономических задач, таких, как улучшение условий труда, повышение его содержательности и т.п. Непосредственным результатом научно-технического прогресса являются инновации или нововведения. Это изменения техники и технологии. На современном этапе развития экономики страны значительную роль играют инновации и нововведения.

Для НТП характерны следующие признаки:

- разработка и широкое использование принципиально новых машин и систем машин, работающих в автоматическом режиме;
- создание и развитие качественно новых технологий производства;
- открытие и использование новых видов и источников энергии;
- создание и широкое использование новых типов материалов с заданными характеристиками.

На текущем этапе наблюдаются следующие характеристики НТП:

1. Наблюдается усиление технологического направления НТП, его технологической составляющей. Прогрессивные технологии теперь являются основным связующим звеном в масштабах НТП и приложений, а также в результатах.

2. НТП концентрируется: происходит увеличение объема научной информации, улучшение качественного состава научных кадров, повышение экономической эффективности ее реализации и повышение эффективности деятельности НТП.

3. Важной моделью для НТП является усиление внимания к экономии ресурсов. В результате внедрения научно-технических достижений достигается экономия материально-технического обеспечения и рабочей силы, что является важным критерием эффективности НТП.

4. Наблюдается усиление социальной направленности НТП, что проявляется в значительном влиянии НТП на социальные факторы человеческой жизни: работу, учебу, условия жизни.

НТП позволяет решать разного рода задачи: во-первых, именно НТП был основным средством повышения эффективности, снижения издержек производства, увеличения выпуска продукции и повышения ее качества. Во-вторых, в результате НТП создаются новые эффективные машины, материалы и технологические процессы,

улучшающие условия труда и снижающие трудоемкость изготовления продукции. В-третьих, НТП оказывает сильное влияние на организацию производства, стимулирует рост концентрации производства, ускоряет развитие его специализации и кооперации. В-четвертых, развитие науки и техники способствовало решению социально-экономических проблем, обеспечивает решение, служащее более полному удовлетворению потребностей как общества, так и всех остальных.

Прогнозирование развития науки и техники предполагает разработку системы частных прогнозов по важнейшим направлениям НТП и комплексного прогноза научно-технического развития. Они дают обоснованное представление о предполагаемых научных и технических результатах и достижениях, о возможных приложениях этих результатов в производстве и других сферах экономики, о последствиях НТП. Система частных прогнозов включает прогнозы фундаментальных исследований, научных открытий, прикладных исследований по отраслям экономики, и ряд других прогнозов.

Для прогнозирования фундаментальных исследований, системного анализа и интеграции широко распространены методы экспертного оценивания: сценарии, построение «дерева целей», морфологический анализ.

Прикладные исследования имеют двойную цель. С одной стороны, они обеспечивают углубленный анализ и продолжение фундаментальных исследований для оценки возможности разработки практических приложений для создания новых орудий и предметов труда, анализ состояния производства в целом, вырабатывает предложения по модернизации существующих технологий и созданию новых, а также по организации и управлению народным хозяйством и его составляющими.

При прогнозировании развития основными его задачами являются: качество, стоимость, эффективность, потребность в рабочей силе, финансах, материальных ресурсах для создания новых технологий.

При прогнозировании прикладных исследований и различных разработок используются методы, основанные на экстраполяции, экспертной оценке, моделировании, оптимизации и анализе патентных документов и научно-технической информации.

В мировой практике основным методом планирования научно-технического прогресса и инновационной деятельности является программный. Это реализуется за счет разработки научно-технических программ.

Выводы. Таким образом, научно-технический прогресс представляет собой непрерывный процесс внедрения новой техники и технологии, организации производства и труда на основе достижений научных знаний. СТП характеризуется разработкой и широким применением принципиально новых машин и систем машин, работающих в автоматическом режиме. Прогрессивные технологии в настоящее время являются основным звеном научной и. технический прогресс как с точки зрения реализации, так и с точки зрения результатов.

Список литературы:

1. Водачек, Л. Стратегия управления инновации на предприятии / Л. Водачек, О. Водачкова. – М.: Экономика, 1999. – 166 с.
2. Комплексная оценка эффективности мероприятий, направленных на ускорение научно-технического прогресса. Методические рекомендации и комментарии по их применению. – М.: Информэлектро, 2000. – 121 с.
3. Новая технология и организационные структуры / под ред. Пиннигса, А. Бьютаньяма. – М.: Экономика, 2001. – 268 с.

Зубенко А. А., студент
Научный руководитель: Согрина Н. С., канд. экон. наук, доцент
 ФГО БУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
 Уральский филиал, Российская Федерация
avenstil@bk.ru

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Актуальность. Развитие малого бизнеса имеет большое значение для благополучного функционирования экономики любого развитого государства. По степени развития малого бизнеса можно определить способности страны адаптироваться к изменению рыночной конъюнктуры. В данной работе рассматриваются такие статистические данные как количество, оборот и регистрация новых малых предприятий.

Цель – изучить динамику развития малого бизнеса в России. Особенности методологии: метод анализа, сравнения и измерения.

Результаты исследования. Степень развития малого предпринимательства оказывает значительное влияние на экономику страны, в России на данный момент обстановка вокруг малого предпринимательства остается перспективной, но в некоторых местах проблематичной. Малое предпринимательство служит основным источником нововведений, генератором новых решений [4]. Актуальность данной работы заключается в необходимости своевременного отслеживания развития малого предпринимательства в связи с постоянно меняющейся экономической ситуацией в стране.

Экономика России на ноябрь 2022г преодолевает сложный период экономической трансформации, которая оказывает многофакторное воздействие на малые предприятия. Опираясь на научно-исследовательскую работу Прохорова. В.В, Кобозева Е.М, исследующих проблематику понижения количества малого бизнеса в России на 2019 г, можно заметить продолжающуюся тенденцию понижения на сегодняшний день[3]. Так по состоянию на начало 2022 г, количество малых предприятий составило 212 429, сократившись по отношению к 2021-му на 1,9% [1].

Данная характеристика отражена на рис. 1.



Рис. 1. Количество субъектов малого предпринимательства

Опираясь на статистические данные, предоставленные на рис.1. средний абсолютный прирост субъектов малого предпринимательства за весь исследуемый промежуток времени, составил -4 120 единиц, т. е в среднем ежегодно количество малых предприятий в РФ уменьшается на 4 120 единиц. Средний темп роста составил

98,14%, т. е, в среднем ежегодно изменение количества субъектов малого бизнеса уменьшается на 1,86% от уровня предыдущего года [2].

В условиях охвата санкциями экономической структуры страны, роль малого предпринимательства в социально-экономическом развитии возросла, так по данным рис. 2, среднее количество регистрируемых новых малых предприятий за март-сентябрь 2022 г оказалось больше на 20% показателя регистрируемого за январь-февраль 2022, и на 39 % больше среднего показателя 2021 г. [2].

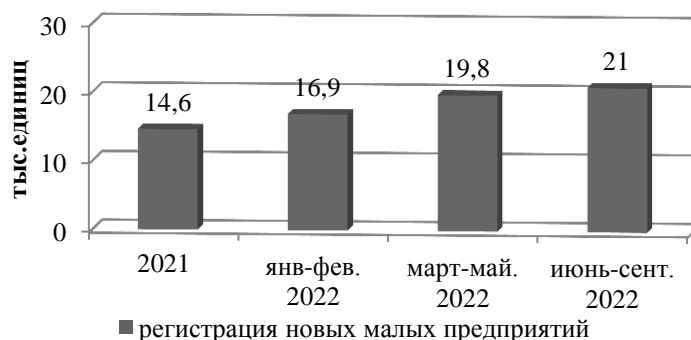


Рис. 2. Регистрация новых малых предприятий в 2021-2022 гг., тыс. в среднем в месяц

Данные о регистрации новых малых предприятий дают возможность рассмотреть данную тенденцию как индикатор формирования новых отраслей структурной деятельности малого бизнеса. Структура приоритетных для развития отраслей предпринимательства малого бизнеса продемонстрирована на рис.3.

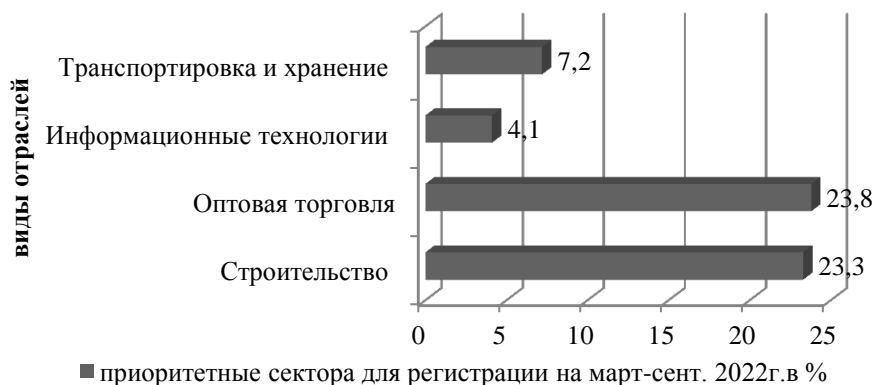


Рис. 3. Приоритетные сектора для регистрации малых предприятий в марте-сентябре 2022 г.

Согласно данным рис. 3 практически половина регистрируемых малых предприятий относится либо к оптовой торговле, либо к строительной отрасли.

Строительная отрасль предоставляет благоприятные возможности для развития малого предпринимательства в России. Значительная государственная поддержка, а именно различного рода субсидии и льготная ипотека, позволили развить строительную отрасль в один из главных драйверов экономики. Однако строительная отрасль продолжает сталкиваться с проблемой просрочки платежей по кредиторской и дебиторской задолженности [3].

На основе данных Росстата оборот малых предприятий (без микропредприятий) по субъектам Российской Федерации на 2022 г составил 25 619 млн. руб. [1]. Данные показатели представлены на рис. 4.



Рис. 4. Оборот малых предприятий (без микропредприятий) по субъектам РФ

Средний абсолютный прирост за весь рассмотренный период составил – 1 268 млн. руб., следовательно, в среднем ежегодно оборот малых предприятий сокращается на 1 268 млн. руб.

Валовый оборот малого бизнеса снизился на 11% за отчетный период (2019-2021) без учета инфляции. Если наложить динамику инфляции на имеющиеся данные, то падение составит около 40%.

Суммируя все выше сказанное можно сделать вывод, что малое предпринимательство испытывает трудности связанные с ограничениями, пришедшимися на пандемию. Что подтверждает уменьшение валового оборота при уменьшении продаж единиц товара, это напрямую влияет на темпы развития малого предпринимательства. На данный момент малому бизнесу, для дальнейшего развития, требуется поддержка со стороны государства.

Список литературы:

1. Официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nalog.gov.ru/> (дата обращения: 13.11.22).
2. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 13.11.22).
3. Прохорова, В.В. Анализ предпринимательской активности малого бизнеса в России [Электронный ресурс] / В.В. Прохорова, Е.М. Кобозева. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article> (дата обращения 13.11.22).
4. Согрина, Н.С. Проблемы и современные тренды уровня жизни населения Челябинской области / Н.С. Согрина // Актуальные проблемы управления, экономики и финансов в контексте глобальных вызовов. Сборник статей по материалам XXVI Национальной научно-практической конференции с международным участием. – Челябинск. – 2022. – С. 48–58.

Ивко П. А., студент
Научный руководитель: Прокопец Т. Н., канд. экон. наук, доцент
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ), РФ
ivko.polina99@yandex.ru

СИСТЕМЫ ПОощРЕНИЯ И МОТИВАЦИИ СОТРУДНИКОВ ОТЕЛЕЙ

Актуальность. В современном мире мотивация персонала и грамотно разработанные системы поощрения сотрудников являются важной и неотъемлемой составляющей эффективной работы всего предприятия, отельная сфера – не является исключением.

Результаты исследования. Под мотивами понимают то, что заставляет человека действовать. Мотивированным будет называться человек, который активно действует для достижения определенной цели. Именно в отельной сфере сотрудники постоянно взаимодействуют с гостями, поэтому персоналу необходимо быть радушным, доброжелательным и готовым всегда прийти на помощь по любым вопросам. Сотрудники гостиницы должны быть искренне довольны нахождением на своём месте работы, где они могут реализовать себя и свои потребности и, посетители, видя позитивный персонал, с уверенностью останутся рады проживанию. Общеизвестный факт, что в отелях высокая текучесть кадров и вследствие чего, низкое качество оказываемых услуг. Однако при грамотно разработанной системе поощрения и мотивации сотрудников можно повысить уровень сервиса на любом предприятии, оказывающем услуги, и это не обходит стороной отелей разного уровня.

Главная задача системы поощрения и мотивации сотрудников – это добиться предельной отдачи от применения имеющихся потенциалов. Грамотное использование этих средств позволит достигнуть запланированный результат и высокую рентабельность организации. Абсолютно каждый руководитель стремится получить прибыль от своей деятельности и для этого ему следует продумать и реализовать план по внедрению систем поощрения и мотивации своих сотрудников. Существует материально-денежная и нематериальная (психологическая, социальная, моральная) мотивация.

Рассматривая первый вид мотивации сотрудников в отелях. Можно выделить следующие формы поощрений, которые дают эффективный результат:

1. Система бонусов для службы отдела бронирования. Так, баллы могут начисляться пропорционально работе каждого сотрудника в отдельности. За основу исчисления премий может быть взято количество бронирований по регулярному тарифу, более выгодному для отелей, или общий доход от проданного номерного фонда. Однако второй метод более сложный и требует расчёт вклада каждого работника. Здесь отличным вариантом будет внедрить и нематериальную мотивацию – по подведении итогов наградить сотрудника грамотой «Лучший менеджер по бронированию отельных услуг» и повесить этот диплом на доске почёта или разместить её на рабочем месте сотрудника, где рядом могут располагаться и другие награды.

2. Премирования по результатам работы за месяц (год). Эта система наиболее эффективно будет работать для сотрудников, занимающих руководящие должности, например, для директора отдела маркетинга и продаж. В результате высоких производственных показателей – выплата определённого процента от совокупного дохода за месяц (год).

3. Возможность взять дополнительные выходные дни. Хорошим стимулом могут быть и оплачиваемые отгулы, например, в низкий сезон, когда отель ничего не теряет

от отсутствия одного сотрудника (горничной, слесаря-сантехника, менеджера по бронированию).

4. Наличие скидок на медицинские услуги, в стоматологические клиники, а также абонементы в фитнес, бассейн и пр. Такие приятные поощрения точно будут мотивировать всех работников, потому что позволяют экономить, а также лично расти и развиваться. Преимущество данного вида вознаграждений заключается в том, что можно предоставить абонементы «по интересам», выяснить которые поможет анкетирование.

5. Возможность путешествовать дешевле – специальные тарифы на номера и скидки на проживание во всех гостиницах сети. Предоставляются после определенного времени работы в отеле. Например, в сети межрегиональных отелей России «Союз Маринс Групп» сотрудник любого подразделения после закрытия испытательного срока получает дисконтную карту с 50% скидкой на разовое посещение отеля сети, который находится в Ялте. Также, при определенном стаже работы персоналу открывается возможность проживать в любой гостинице сети с постоянной 50% скидкой.

Наиболее действенными считаются внезапные, непредвиденные и нерегулярные поощрения, которые мотивируют лучше, чем прогнозируемые, когда они практически становятся частью заработной платы. Важно отметить, что выполненную работу и неожиданное вознаграждение не должен разделять слишком большой промежуток времени: чем больше временной интервал, тем меньше эффект. Иначе говоря, подкрепление эффективно, если оно безотлагательно, т.е. реакция на действия сотрудников должна быть незамедлительной и справедливой. Тогда сотрудники начинают осознавать, что их неординарные достижения не только замечаются, но и ощутимо вознаграждаются [1].

Так, например, в каждом отеле сети «Союз Маринс Групп» имеется система мотивации сотрудников за «подвиги». Подвигом считается решительные, активные действия в сложных обстоятельствах, которые повлекли за собой значительную пользу для предприятия, либо предотвратили ущерб и потребовали усилий, значительно превышающих нормальную добросовестную работу. Рассматривает подвиги комиссия, состоящая из генерального директора предприятия и членов, то есть сотрудников, выбранных общим голосованием всего коллектива, и которым больше всего доверяют, которые пользуются авторитетом и всегда готовы прийти на помощь. Примеры подвигов: во время высокой загрузки отеля в зимний период горничная Аксёнова Ольга в свой выходной день вышла на помощь коллегам и подготовила 16 номеров к заезду, в результате чего все гости заселились своевременно и остались довольны проживанием; при заезде группы спортсменов из 80 человек оперативно потребовалось расставить дополнительные спальные места в номера. Менеджер по продажам Денисов Максим и главный энергетик Поляков Станислав после своего рабочего дня задержались и до полуночи помогали расставлять дополнительные кровати. Благодаря неравнодушию сотрудников в сложившейся ситуации все спортсмены после важного соревнования своевременно попали в номера и с утра выражали благодарности за высокое качество предоставляемых услуг. В зависимости от степени важности совершенного действия (подвига) комиссия принимает решение по награждению сотрудников, это может быть денежная премия, набор с уходовой косметикой, билеты в кино или театр, сертификаты в магазины и т.д.

В современном мире многие сотрудники выбирают место работы не по заработной плате, а по возможности организации удовлетворить свои эмоциональные потребности, т.е. потребности в уважении, признании, статусе, комфорте и т.д. В настоящее время, чтобы решить проблему мотивации персонала отельной сферы,

нужно применять не только, как это чаще бывает, материальные элементы мотивации, но и нематериальные.

Например, в гостинице можно ввести стимулирование, связанное с самоутверждением – поощрение сотрудников, в виде присвоения ему какого-либо звания. Допустим, ввести программу «Самый гостеприимный сотрудник месяца, квартала, года», либо какие-то подобные мероприятия, стимулирующие личность к выделению из общего коллектива. Это повлечет за собой соревновательный эффект и станет серьезным стимулом к достижению высоких показателей. Голосование за таких сотрудников, должно быть общим, чтобы весь коллектив участвовал в выборе.

Человек приходит на новое место работы не только ради денег, но и ради опыта и знаний, которые он сможет приобрести. Сотрудник ищет возможность саморазвития, повышения своего внутреннего статуса и для многих это – главный фактор для продолжения работы на предприятии. Многие гостиничные цепи используют ряд тренингов для повышения квалификации. Это могут быть внутренние тренинги или же семинары, которые проводят специализированные компании или профессионалы отрасли. Такие мероприятия можно организовать и совместно с другими гостиницами. Причем не столь важно, чтобы горничные обучались заправлять кровати. Обучать можно, как технологическим аспектам, так и психологическим методам работы в коллективе, путям самореализации и достижения результата.

Человек должен иметь возможность проявлять свои творческие способности. Творчество настраивает на позитивные эмоции, которые так необходимо дарить гостям. Поэтому не стоит забывать о мероприятиях, которые так же усилят корпоративную культуру в организации. Причинами для мероприятий могут служить не только всеми любимые праздники как Новый Год или 8 марта, но и праздники, значимые только для этой организации – День рождения компании, мероприятие для сотрудника с определенным высоким стажем работы и прочие.

Организация спортивных мероприятий и соревнований объединяет коллектив в одну команду и служит мощной мотивацией. Сотрудники получают шанс раскрыть потенциал и природные дарования. Важно давать персоналу свободу, чтобы у людей появилось желание проявить себя. Большую часть жизни человек проводит на работе, поэтому необходимо давать сотрудникам обрести гармонию с собой и вдохновлять их на новые достижения [2].

Удачная система поощрений — эффективный инструмент для управления персоналом и увеличения дохода. Она должна быть реально достижимой, сбалансированной и действительно заинтересовывать.

Выводы. Таким образом, существует множество способов мотивации персонала в гостиничном бизнесе. Главное, чтобы руководитель задумался о необходимости введения этой системы, ведь это станет первым шагом на пути к созданию здорового коллектива, желающего работать именно в этой организации, гордиться своей причастностью к ней. А директор, как следствие получит профессиональную команду, чья деятельность не может не принести прибыль в дальнейшем.

Список литературы:

1. Система материального и нематериального стимулирования (мотивации) персонала. Евгений Добролюбов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.lobanov-logist.ru/library/360/54594/?print=Y> (дата обращения: 23.11.2022).
2. Тренинговое агентство ТимБи Командообразование: принципы, задачи, рекомендации. Как сплотить команду сотрудников? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://teamb.ru/komandoobrazovanie.html> (дата обращения: 24.11.2022).

Карсеев П. С., студент
Научный руководитель: Сергеев Н. А.
ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева—КАИ»
karseev8800@gmail.com

ОБЗОР РЫНКА МЕДИЦИНСКИХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ В РОССИИ И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Актуальность. Рынок медицинских информационных систем в России начал стремительно развиваться с 2011 года, когда в силу вступил приказ Министерства здравоохранения РФ о создании Единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения (ЕГИСЗ), которая является основополагающей информационной системой для всей отрасли здравоохранения. По мере развития ЕГИСЗ на рынке ИТ появлялись новые поставщики ПО, предлагающие свои услуги по автоматизации деятельности медицинских учреждений.

Цель исследования. Описание принципиального устройства медицинской информационной системы позволяет понять, что их ИТ-решение должно быть универсальным, то есть подходить как крупному центру федерального уровня, так и небольшому фельдшерскому пункту. Кроме того, медицинские информационные системы должны обладать возможностью гибкой настройки функционала и дополнительных модулей в зависимости от потребностей и функций конкретного учреждения.

Анализ последних исследований и публикаций. Так, к 2021 году тройку крупнейших по объему выручки поставщиков медицинских информационных систем возглавили следующие компании: [1]

БАРС Групп (Казань) – 1 267 418 р.;

Ай-Форс (Москва) – 850 000 р.;

Корпорация Парус (Москва) – 597 710 р.

Продуктом компании Барс Групп в сфере здравоохранения является медицинская информационная система «Барс.МИС», которая выполняет все возможные виды деятельности медицинской организации. Система позволяет посредством цифровых процессов в поликлиниках и стационарах осуществлять обмен данными между МО, а также централизованно собирать показатели со всей подведомственной сети для мониторинга и принятия управленческих решений. БАРС.Мис состоит из следующих компонентов: [2]

общие модули (Главный врач, учет медикаментов, вакцинопрофилактика, диспансеризация, аналитика и т.д.);

модули для поликлиник (Регистратура, медосмотры/профосмотры, амбулаторный прием, льготные рецепты и т.д.);

модули для стационаров (Приемный покой, планирование госпитализации, лечащий врач, реанимация и т.д.).

Кроме этого, в БАРС.Мис есть возможность ведения различных регистров, содержащих информацию о пациентах и их заболеваниях, например онкологический регистр, регистр ВРТ, ВМП, регистр инсультов, ОКС, кардиологический регистр.

В качестве решения по комплексной автоматизации лечебно-диагностического процесса компанией Ай-Форс была представлена МИС по методологии Тавровского В.М. Такая система позволяет обеспечивать интеллектуальную поддержку врачебных действий, осуществлять оперативный контроль со стороны Заведующего отделением, автоматически формировать документацию (отчеты, извещения, документы для

пациентов, направления и расписания), а также предоставляет возможность удобного анализа данных о затратах, результатах лечения и степени загрузки специалистов. МИС состоит из следующих компонентов:[3]

- модуль Статталон (для учета и анализа заболеваемости и болезненности);
- модуль Управление вакцинопрофилактикой (регистрация сделанных прививок, осложнений, отказов и мед. отводов);
- модуль Больничный лист (отслеживание пациентов с длительной временной нетрудоспособностью, своевременности госпитализации);
- модуль Приемный покой (все функции врача стационара, необходимые для ведения истории болезни пациента).

Решением компании «Корпорация Парус» для автоматизации основной деятельности медицинских организаций стала медицинская информационная система «Парус». Система позволяет управлять лечебно-диагностическим процессом, потоком пациентов, учитывать оплату медуслуг. МИС «Парус» состоит из следующих функциональных возможностей:

- учет договоров на медицинское обслуживание;
- учет прикрепления/открепления пациентов;
- планирование графиков и ведение расписания работы;
- контроль и распределение потока пациентов;
- ведение электронной медицинской карты пациента;
- формирование документации;
- учет вызовов СМП;
- учет направлений на консультирование, лечение, диагностику;
- планирование и учет входных и периодических осмотров;
- планирование госпитализации пациентов;
- детальный учет затрат по каждому пациенту;
- предварительный расчет стоимости лечения;
- формирование всех платежных документов и т.д.

Таким образом, существенным толчком к развитию рынка медицинских информационных систем послужило создание Единой государственной информационной системы в сфере здравоохранения. За годы развития рынка МИС в России существенно расширили свой функционал, обеспечивая полную информационную поддержку деятельности медицинских организаций.

Вывод. Важнейшими тенденциями рынка здравоохранения на сегодняшний день являются переход к аналитике на основе первичных данных, внедрение систем поддержки принятия врачебных решений, расширение дистанционного взаимодействия пациента с медицинскими организациями, включая телемедицину, а также подключение к ЕГИСЗ всех, в том числе и частных, медицинских учреждений. На фоне этого предполагается значительное увеличение выручки поставщиков ИТ в сфере здравоохранения.

Список литературы:

1. Золотухина, Е.Б. Управление жизненным циклом информационных систем (продвинутый курс) [Электронный ресурс]: конспект лекций / Е.Б. Золотухина. – Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 119 с.
2. Пачкин, С.Г. Автоматизация управления жизненным циклом продукции [Электронный ресурс]: учебное пособие / С.Г. Пачкин. – Кемерово: КемГУ, 2018. – 111 с.
3. Матвеева, Л.Г. Управление ИТ-проектами [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.Г. Матвеева. – Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2016. – 228 с.

Козолуп О. Н., студентка
Научный руководитель: Стрелина Е. Н., канд. экон. наук, доцент
 ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», РФ
 olyakozolup@gmail.com

ПРАКТИЧЕСКИ АСПЕКТЫ ПОДБОРА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Актуальность. В настоящий момент времени издано много учебников, пособий; проводится достаточное количество лекций и тренингов, однако весь масштаб изученных показателей невозможно применить к предприятиям разного рода деятельности и получить точную, по уровню ценности, информацию о каждом. Именно этим и хочется отметить важность подбора показателей, которые будут наиболее точно и эффективно оценивать определенных вид деятельности или конкретное предприятие.

Анализ последних исследований и публикаций: Проблемам важности подбора финансовых показателей в зависимости от отрасли, посвящены работы таких научных деятелей и ученых, как: Васильева К.Н., Жеребцова О.В., Кондрашова Е.А. и др.

Цель исследования – определить ряд показателей, которые будут отражать особенности финансового состояния АО «Невская косметика»

Результаты исследования. С целью более наглядного рассмотрения показателей для АО «Невского косметика» следует разделить показатели на те, которые будут демонстрировать текущее состояние предприятия, которые по своей сути более универсальны в отличие от тех, которые отражают эффективность деятельности предприятия, представленных в таблице 1.

Таблица 1

Набор критериев для оценки АО «Невская косметика»

Показатель	Формула расчета	Границы
<i>Показатели финансового положения предприятия</i>		
Коэффициент автономии	$(1300+1530)/1600$	$\geq 0,8$
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	$(1300+1530+1100)/1200$	0-1 – нейтральная оценка, выше-лучше
Коэффициент финансовой зависимости	$1700/1300$	≤ 1
Фондоотдача	$2110/(1150 \text{ тек. пер.} + 1150 \text{ пред. пер.})/2$	$\geq 1,8$
<i>Показатели эффективности деятельности предприятия</i>		
Рентабельность продаж	$2200/2110$	$> 0,250$
Рентабельность активов	$2400/1600$	Более индекса инфляции
Сила воздействия операционного рычага	$(2110-2120)/2400$	$> 2,2$
Маневренность собственного капитала	СОС/СК	$> 0,5$

Рентабельность продаж была выбрана по причине того, что коэффициент демонстрирует эффективность деятельности предприятия и долю чистой прибыли в общей выручке предприятия, что является наиболее важным показателем при оценке эффективности деятельности предприятия. Исходя из динамики данного показателя за 2017-2020 гг., можно отметить, что он был нестабилен и наивысшие значения приходились на 2017 г. в размере 0,232 и 2020 г. – 0,258, в промежутке данных лет показатель был ниже, что свидетельствует о заключении границ показателя в рамках АО «Невская косметика» следующим образом: оценка «-1» будет соответствовать размерности показателя $< 0,2$; оценка «0» будет соответствовать размерности показателя $0,2-0,25$; оценка «1» будет соответствовать размерности показателя $> 0,25$.

Рентабельность активов будет соотноситься с индексом инфляции в России в те годы, в которых рассматривался показатель эффективности активов. Соответственно: оценка «-1» означает, что показатель был ниже индекса инфляции в 2019 г. – 3 %; 2020 г. – 4,9 %; 2021 г. – 8,4 %; оценка «0» означает, что показатель был на уровне индекса инфляции в 2019 г. – 3 %; 2020 г. – 4,9%; 2021 г.- 8,4 %; оценка «1» означает, что показатель был выше индекса инфляции в 2019 – 3 %; 2020 г. – 4,9 %; 2021 г.- 8,4 %.

Также в определении эффективности деятельности АО «Невская косметика» был выбран показатель силы воздействия операционного рычага, представленный также в таблице 2, т.к. именно он демонстрирует любое изменение выручки от реализации, которое всегда порождает более сильное изменение прибыли. Было принято решение включить его в ряд эффективных показателей, поскольку рассматриваемому предприятию имеющему основную деятельность производство продукции, важно заметить эффект от увеличения объема производимого товара (объема выручки). Таким образом: оценка «-1» будет выставлена в случае, если сила воздействия операционного рычага мала, а именно $< 1,8$; оценка «0» будет выставлена в случае, если сила воздействия операционного рычага имеется, однако не сильна, имеет диапазон 1,8-2,2; оценка «1» будет выставлена в случае, если сила воздействия операционного рычага достаточной величины, т.е. $>2,2$.

Маневренность собственного капитала нужно сравнивать со среднеотраслевым значением, которое рассчитывается как отношение собственных оборотных средств и собственного капитала. В каждой отрасли может существовать свой оптимальный диапазон. Именно с этими значениями имеет смысл сопоставлять найденный для конкретного предприятия коэффициент. Например, в промышленности, строительстве, и иных областях, считающихся относительно низкорентабельными, оптимальным будет более высокое значение данного коэффициента, чем в IT-сфере, консалтинге, торговле или индустрии красоты — видах деятельности, рассматриваемых как относительно высокорентабельные.

Оценочные соотношения будут такими: оценка «-1» будет стоять в случае, когда результат $< 0,25$; оценка «0» будет стоять в случае, когда результат 0,25-0,5; оценка «1» будет стоять в случае, когда результат $>0,5$.

Таблица 2

Рейтинговая оценка эффективности деятельности АО «Невская косметика»
за период 2020-2022 гг.

Показатель	Вес показателя	Оценка			Средняя оценка (гр.3 x 0,25 + гр.4 x 0,6 + гр.5 x 0,15)	Оценка с учетом веса (гр.2 x гр.6)	
		2020	2021	2022			
1	2	3	4	5	6	7	
I. Показатели финансового положения организации							
Коэффициент автономии	0,3	1	1	1	1,00	0,3	
Коэффициент обеспеченности собственными средствами	0,3	1	0	-1	0,10	0,03	
Коэффициент финансовой зависимости	0,2	0	0	-1	-0,15	-0,03	
Фондоотдача	0,2	0	1	-1	0,45	0,09	
Итого	1	Итоговая оценка X:					0,39

1	2	3	4	5	6	7
II. Показатели эффективности (финансовые результаты) деятельности организации						
Рентабельность продаж	0,2	1	0	0	0,25	0,05
Рентабельность активов	0,2	1	1	1	1	0,2
Сила воздействия операционного рычага	0,35	-1	1	0	0,35	0,1225
Маневренность собственного капитала	0,25	-1	0	1	-0,1	-0,025
Итого	1	Итоговая оценка У:				0,35

Итоговая рейтинговая оценка эффективности предприятия будет рассчитана следующим образом:

$$(X \times 0,6) + (Y \times 0,4) = (0,39 \times 0,6) + (0,35 \times 0,4) = 0,234 + 0,14 = 0,374$$

В ходе анализа рассчитывается итоговая рейтинговая оценка эффективности деятельности. Для отображения результата используется классическая градация финансового состояния от D до AAA, результаты представлены в табл.3.

Таблица 3

Интерпретация полученного результата

Балл		Рейтинг	Финансовое состояние предприятия
от (включительно)	до		
1	0,8	AAA	Отличное
0,8	0,6	AA	Очень хорошее
0,6	0,4	A	Хорошее
0,4	0,2	BBB	Положительное
0,2	0	BB	Нормальное
...
-0,8	-1	D	Потенциальный банкрот

Вывод. Данный результат демонстрирует положительное финансовое состояние предприятия благодаря выбранным показателям, следует отметить, что в 2022 г. динамика была направлена не только в сторону роста, но и учитывалась вероятность ряда колебаний, что подтверждает верность подобранных показателей и их особенность на АО «Невская косметика».

Следует также заметить, что при отдельных расчетах финансового левериджа предприятия без учета некоторых показателей, рассмотренных выше, был выявлен результат абсолютной финансовой устойчивости, а при абсолютной финансовой устойчивости балл состояния АО «Невская косметика» из таблицы 3 должен быть более высоким.

Список литературы:

1. Кондрашова, Е.А. Финансовый менеджмент: учебно-методическое пособие / Е.А. Кондрашова. – Донецк: ДонНУ, 2019. – 223 с.
2. Васильева, К.Н. Проблемные аспекты формирования финансовых результатов организаций / К.Н. Васильева, О.В. Жеребцова // Актуальные проблемы учета, экономического анализа и финансово-хозяйственного контроля деятельности организации. – 2019. – С. 20-23.

Кравцова П. В., студент
Научный руководитель: Гарьковенко В. Е., канд. экон. наук, доцент
Краснодарский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, РФ
kravtsovapolina2002@gmail.com, garkovenko_v@mail.ru

ВЛИЯНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА НА РАБОТУ СТРАХОВЫХ КОМПАНИЙ В РОССИИ

Страховая организация – это юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации для осуществления деятельности по страхованию и (или) перестрахованию и получившее лицензию на осуществление соответствующего вида страховой деятельности [1].

Актуальность. Во времена кризисов, которые делятся последние несколько лет, одной из причин, снижающих эффективность работы страховых компаний, выступает сокращение входящих финансовых потоков [2]. Данный процесс происходит под влиянием некоторых факторов, которые зависят, как и от самой организации, так и от внешней экономической, политической и социальной жизни общества.

Цель исследования. Целью работы является изучение факторов, влияющих на работу российского страхового рынка, а также результатов деятельности страховых компаний в период кризиса.

Результаты исследования. Внешние причины, от которых зависят входящие в страховую компанию денежные потоки (то есть положительные денежные потоки фирмы), связаны в большей степени с материальным положением граждан страны, а также хозяйствующих субъектов, и мало зависят от самих страховщиков.

Самая объемная часть входящих в страховую фирму денежных потоков – это страховые премии [3]. Данные выплаты признаются операционным доходом страховой компании, соответственно, главными источниками денежных ресурсов. Неоперационные доходы страховых организаций обычно не столь значительны: в данную категорию входят денежные средства, полученные в результате продажи имущества, доходы от инвестиционной деятельности (например, дивиденды от вложения в акции сторонних организаций), арендные поступления от сдачи имущества, а также некоторые другие поступления от неосновной деятельности.

Исходя из этого, главным «двигателем», влияющим на страховой рынок, является спрос на страхование со стороны граждан и финансово-хозяйствующих субъектов страны. Сокращение такого спроса от физических лиц может быть обосновано несколькими причинами:

1. Снижение объема выдаваемых потребительских кредитов, а также автокредитов.
2. Уменьшение объемов ипотечного кредитования.
3. Падение покупательной способности у населения страны.
4. Рост безработицы и снижение среднего дохода граждан.
5. Экономия людей на страховании.

Данные факторы являются системными и напрямую вызваны кризисом [4].

Уменьшение количества клиентов-юридических лиц у страховых организаций также можно объяснить некоторыми экономическими тенденциями внутри страны:

1. Снижение банковского кредитования для организаций.
2. Завершение действий социальных программ на предприятиях.
3. Несвоевременное финансирование федеральных и муниципальных государственных заказов.
4. Экономия фирм на страховании по причине желания снизить «ненужные» для производства затраты.

Еще одним важным фактором, сильно отражающимся на деятельности страховой компании в период кризиса, выступают исходящие финансовые потоки. Они также подразделяются на операционные и неоперационные. К операционным расходам относятся страховые выплаты, премии по исходящему перестрахованию и величина изменения страховых резервов. К неоперационным издержкам – все остальные обязательства компании.

Взаимосвязь входящих и исходящих денежных потоков страховой фирмы в период кризиса следующая: поступающие в компанию страховые премии сокращаются, а обязательства, возникающие в процессе страховой деятельности, могут либо остаться на прежнем уровне, либо увеличиться. Соответственно, финансовый (операционный) результат работы организации примет меньшее значение. Показатель операционного результата выражает денежную сумму, оставшуюся у компании после расчётов со страхователями. Фирма использует эту сумму на оплату расходов по неоперационной деятельности, то есть выплату заработной платы, техническое обеспечение бизнеса, аренду офисов, услуги сторонних организаций и иные затраты.

Затянувшийся кризис, который начался еще в 2020 году во время пандемии вируса COVID-19 [5] и продолжается по сегодняшний день в связи с санкциями, введенными против России во время специальной военной операции на Украине, оказал немалое влияние на деятельность страховых компаний в Российской Федерации. Но страховщики активно адаптируются к новым условиям рынка и ограничениям.

В 2022 году страховые организации столкнулись с несколькими наиболее проблемными обстоятельствами [6]:

1. Проблемы с валютными операциями и нерезидентами страны. Из-за санкций происходят задержки в получении платежей из-за границы, блокировка операций по сделкам с иностранными клиентами.

2. Уход иностранных IT-компаний из России. Данный фактор повлечет за собой поднятие цен на IT-оборудование и возможный его дефицит, закрытие доступа к ряду сервисов и баз данных, а также рост кибер-рисков для иностранного программного обеспечения и оборудования, для которых в результате санкций приостановлена техническая поддержка.

3. Проблемы с зарубежным перестрахованием, возникшие в связи с уходом с российского рынка международных страховых компаний.

4. Затруднения, связанные с ОСАГО и КАСКО, то есть автострахованием. Уход с рынка России и прекращение поставок от многих автомобильных концернов привели к снижению продаж новых транспортных средств, а также дефициту запасных частей к ним. Нарушенные логистические цепочки привели к удорожанию автомобилей и сопутствующих товаров.

5. Снижение спроса и платежеспособности страхователей. Это произошло в связи с ростом ставок по кредитам, резкого увеличения стоимости товаров, экономии на тратах, ухода некоторых компаний с рынка и расторжения договоров страхования.

6. Инфляционный рост убытков по всем видам страхования и общее увеличение расходов компании по всем статьям, включая фонд оплаты труда.

По оценкам экспертов, страховым компаниям в 2022 году удастся сохранить объем по совокупной страховой премии наравне с уровнем 2021 года. При этом, динамика взносов по крупнейшим сегментам будет иметь разнонаправленный характер. Увеличение объема страховых премий прогнозируется на страховки КАСКО (комплексное автомобильное страхование кроме ответственности), ОСАГО (обязательное страхование автогражданской ответственности) и ДМС (добровольное медицинское страхование). Это обуславливается ростом цен на автомобили, автозапчасти, услуги ремонта машин, а также медицинское обслуживание.

По страхованию от несчастных случаев, болезней и страхованию жизни прогнозируется сокращение, обусловленное скачком банковских ставок и провалом на фондовом рынке, которые произошли в 1-м полугодии 2022 года. Даже после снижения процентных ставок и повышения доступности кредитования, данные сегменты не смогут восстановить прежние показатели до конца 2022 года.

По прогнозу аналитического агентства «Эксперт РА», в 2022 году страховой рынок соберет порядка 1,8 трлн. руб. премии. Данная сумма примерно равна показателю 2021 года.

В 1-м полугодии 2022 года на рынке страхования наблюдались следующие экономические показатели [7]:

1. Общий объем страхового рынка сократился на 3,6% в сравнении с 1-м полугодием предыдущего года.

2. Совокупные страховые премии составили 862 млрд. рублей.

3. Рынок «non-life» страхования, то есть страхования, не связанного с жизнью (имущество, автогражданская ответственность и т.д.), собрал 644 млрд. рублей страховой премии – эта цифра на 2,3% меньше, чем за аналогичный период прошлого года.

4. Рынок страхования жизни упал на 7,2% до 218 млрд. рублей.

Выводы. Данные изменения обоснованы санкционными ограничениями, нестабильностью экономики, волатильностью на фондовом рынке, а также высокой инфляцией в стране. Указанные факторы частично снизили спрос на страхование и одновременно привели к увеличению его стоимости, что в итоге удержало рынок от более значительного сокращения.

Список литературы:

1. Об организации страхового дела в Российской Федерации: Закон РФ от 27.11.1992 № 4015-1 (последняя редакция).

2. Управление страховой компанией в условиях кризиса [Электронный ресурс] // Мудрый экономист. – 2022. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://wiseeconomist.ru/poleznoe/49138-upravlenie-strahovoj-kompaniej-usloviyah-krizisa?ysclid=18sovuoeu499353760>.

3. Кравцова, П.В. Страховая система в России, США, Китае: сравнительная характеристика / П.В. Кравцова, Е.С. Клушина // Сборник научных трудов по материалам XIV Международной студенческой научно-практической конференции. Издательство: Оренбургский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова. – 2022. – С. 282-288.

4. Гарьковенко, В.Э. Современные подходы к оптимизации бизнес-процессов и их влияние на экономику предприятия / В.Э. Гарьковенко, Н.В. Ремигайло // Сборник статей II Всероссийского форума молодых исследователей. Издательство: Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (Петрозаводск). – 2020. – С. 19-23.

5. Гарьковенко, В.Э. Организация менеджмента в условиях пандемии COVID-19 / В.Э. Гарьковенко, Н.А. Ольховский // Сборник трудов по материалам V Всероссийского конкурса научно-исследовательских работ. Издательство: Общество с ограниченной ответственностью «Научно-издательский центр «Вестник науки» (Уфа). – 2021. – С. 41-47.

6. Шесть ударов по российскому страховому рынку: от защиты к развитию [Электронный ресурс] / Эксперт РА. – 2022. – Электрон. дан. – Режим доступа: https://raexpert.ru/researches/insurance/ins_market_2022/?ysclid=18spwu7hb1100961734.

7. Итоги 1-го полугодия 2022-го на страховом рынке и прогноз до конца года: инфляция поддержит рынок [Электронный ресурс] / Эксперт РА. – 2022. – Электрон. дан. – Режим доступа: https://raexpert.ru/researches/insurance/ins_1h_2022/.

Крышня А. Д., студент
Научный руководитель: Шамилева Э. Э., канд. экон. наук, доцент
Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского, РФ
cryshia@yandex.ru

ОСОБЕННОСТИ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА И КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Актуальность. Операционная деятельность – это деятельность, связанная с организацией, управлением и совершенствованием производственных систем, на основе которых производятся продукция или услуги компании. Особенности операционной деятельности определяются, прежде всего, отраслевыми особенностями и характерными особенностями вида деятельности фирмы: торговая, производственная, финансовая, инвестиционная и другие виды деятельности. Особенную специфику имеет организация операционной деятельности на предприятиях сервиса. Данная тема имеет невысокую степень изученности, что обуславливает ее актуальность исследования.

Анализ последних исследований и публикаций. Концепция операционной деятельности в большинстве случаев рассматривается либо с точки зрения оперативного управления (управление бизнес-процессами), либо с точки зрения финансового менеджмента (управление финансами/капиталом, задействованным в операционной деятельности). Однако существуют и другие точки зрения на суть оперативной деятельности организации.

Герасимова Е.А. и Еронкевич Н.Н. дают следующее определение понятию «операционная деятельность»: «...это основной вид деятельности предприятия, с целью осуществления которой оно создано» [1, с. 58].

Петрушевский Ю.Л., в свою очередь, отмечает, что: «операционная деятельность – основная деятельность предприятия, а также другие виды деятельности, которые не являются инвестиционными или финансовыми» [2, с. 167].

Таким образом, операционная деятельность предприятий сервиса – это основной вид деятельности организации, с целью осуществления которой она была создана. То есть операционная деятельность – это вся деятельность предприятия, связанная с предоставлением услуг.

Цель исследования. Цель данного исследования – определить особенности организации операционной деятельности на предприятиях сервиса и ключевые показатели функционирования данных хозяйствующих субъектов.

Результаты исследования. Задачей организации основной деятельности предприятия сферы услуг является подбор таких предметов, средств труда и рабочей силы, которые обеспечивали бы выполнение разнообразных высококачественных услуг своевременно и в соответствии с пожеланиями клиентов. На предприятиях сервиса используются три метода организации выполнения услуг: поточно-операционный, бригадно-операционный и индивидуальный.

Поточно-операционный метод характеризуется детальным разделением производственного цикла на составные операции, отнесением их к определенным рабочим местам и расположением последних в ходе технологического процесса, непрерывностью движения объектов труда в процессе выполнения работ, оказания услуг и производства. На предприятиях сферы услуг элементы операционно-поточного метода используются при изготовлении одежды, трикотажа, мебели и обуви небольшими партиями.

Бригадно-операционный метод характеризуется тем, что команда выполняет различные виды услуг, команды могут быть специализированными и сложными, работающими с полным или частичным разделением труда; многие операции закреплены за рабочими местами; создаются периодические перерывы в работе оборудования для изменений; оборудование расположено в группах одного типа машин; обработка изделий (ремонт машин и устройств) осуществляется партиями в соответствии с технологией обработки (ремонта). На предприятиях сервиса бригадный режим работы используется при выполнении услуг прачечной, химчистки, крашения одежды, ремонта машин, бытовой техники и т.д.

Индивидуальный метод характеризуется тем, что работа по выполнению услуг выполняется одним работником от начала до конца на универсальных рабочих местах, а специальное оборудование выделяется для отдельных рабочих мест, предназначенных для использования всеми рабочими. Такой способ организации характерен для единичного типа производства. На предприятиях сервиса данный метод является наиболее распространенным и используется при оказании практически всех видов услуг [3, с. 25-28].

Производственная структура сервисного предприятия строится на основе сочетания технологической и предметной специализации. При технологической специализации каждая служба сервисного предприятия предназначена для выполнения определенного технологического процесса. При предметной специализации производственные зоны (участки, службы) обособляются для работы с однородной продукцией. Оказание услуг в условиях современного сервисного предприятия связано с выполнением широкого комплекса разнообразных работ. Технологический процесс — совокупность выполняемых в деятельности предприятия или при производстве товаров и услуг технологических операций, набор которых определяется как техническим состоянием производственного оборудования и инвентаря, так и желаниями заказчика.

Что касается ключевых показателей функционирования, в основе организации технологического процесса на предприятиях сервиса лежит единая система технологической документации, предусматривающая следующие виды: технологические карты, операционные карты, инструкции, чертежи, ведомости заказа и нормы расхода запасных частей, материалов и др. Нормативно-технологический документ, устанавливающий требования к объекту до и после выполнения соответствующего технологического воздействия, называется «Технические условия». Продолжительность работы технологического процесса называется нормой времени. Технический норматив времени — это время, регламентированное для выполнения технологического процесса в определенных организационно-технических условиях одним или несколькими исполнителями, имеющими соответствующую квалификацию.

Норма технического обслуживания — это количество единиц оборудования, производственных площадей и т.д., выделенных для технического обслуживания одному или группе работников. Норма времени технического обслуживания — это время, необходимое и достаточное для обслуживания единицы оборудования в течение определенного календарного периода (одна смена, месяц).

Нормой показателя является количество сотрудников, нанятых для обслуживания объекта или выполнения определенного объема работ.

Рабочее время, проводимое на рабочем месте, делится на нормируемое и ненормируемое время. Нормируемое время — это время, необходимое для выполнения операции, работы. Ненормируемое время возникает при различных технических и организационных неполадках (в норму времени не входит). Другие ключевые показатели эффективности также включают такие общие критерии, как

выручка, стоимость, прибыль, рентабельность услуг. На основе показателей качества и показателей экономической эффективности сервисной деятельности проводится комплексная оценка уровня сервиса. Конкретные виды и формы обслуживания должны определяться характеристиками производимых продуктов и спецификой их эксплуатации. При оценке уровня сервиса, сопутствующего основной продукции (услуге), рекомендуется учитывать две его составляющие: функциональное качество сервиса как процесса передачи услуги или комплекса услуг при взаимодействии с потребителем; технологическое качество сервиса как результат того, что получает и с чем остается потребитель. Организацию процесса оказания услуг во времени характеризует показатель время оказания услуги, или срок выполнения заказа. Время оказания услуги – промежуток времени с момента приема заказа до выдачи его клиенту. Время оказания услуги состоит из длительности производственного цикла выполнения услуги и времени обслуживания клиентов. Структура сервисного предприятия находится в соответствии с технологическим процессом, исходя из планов, графиков, периодичности и общего объема работ. Непосредственно специфика организации производственного процесса на сервисных предприятиях зависит от вида их деятельности [4, с. 100-102].

Выводы. Таким образом, особенностями организации операционной деятельности предприятий сервиса являются: повышенное нервно-эмоциональное напряжение труда, поскольку обязательным является наличие контакта с клиентами; совмещение различных видов деятельности; различная степень интенсивности труда по временным периодам вследствие сезонного характера оказания услуг. характеристика сервисного рынка; стиль обслуживания; численность персонала; средние предполагаемые расходы на функционирование предприятия; использование в основном единичного и мелкосерийного типа производства; наличие специфических методов организации выполнения услуг: поточно-операционного, бригадно-операционного и индивидуального.

Список литературы:

1. Герасимова, Е. А. Финансовый менеджмент: учебное пособие / Е. А. Герасимова, Н. Н. Еронкевич. – Красноярск: СФУ, 2018. – 244 с. – ISBN 978-5-7638-3780-3. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/157687> (дата обращения: 24.10.2022). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Петрушевский, Ю. Л. Организация учёта: учебное пособие / Ю. Л. Петрушевский. – Донецк: ДОНАУИГС, 2020. – 258 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/215117> (дата обращения: 24.10.2022). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие / Т. Н. Костюченко, Н. Ю. Ермакова, Ю. В. Орел и др. – Ставрополь: АГРУС Ставропольского гос. аграрного ун-та, 2017. – 138 с. – ISBN. – Текст: электронный // ЭБС «Консультант студента»: [сайт]. – URL: https://www.studentlibrary.ru/book/stavgau_00130.html (дата обращения: 12.10.2022). – Режим доступа: по подписке.
4. Виноградова, С.А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие для бакалавров / С.А. Виноградова, Н.В. Сорокина, Т.С. Жданова. – Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2019. – 207 с. – ISBN 978-5-394-03220-2. – Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. – URL: <https://www.iprbookshop.ru/83130.html> (дата обращения: 12.10.2022). – Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Лагойская О. А., студент
Научный руководитель: Лемеш В. Н., канд. экон. наук, доцент
УО «Белорусский экономический государственный
университет», Республика Беларусь
olyalagoiskaya20@gmail.com; annalebed287@gmail.com

АНАЛИТИЧЕСКИЙ УЧЕТ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ И ПУТИ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Актуальность. Практически любая организация в своей хозяйственной деятельности сталкивается с операциями по приобретению, перемещению и выбытию основных средств. Несмотря на кажущуюся простоту оформления документов, подтверждающих данные операции, нередко возникают затруднения при выборе соответствующего хозяйственной операции документа, а также порядка его заполнения. Поэтому актуальным является совершенствование аналитического учета основных средств.

Анализ последних исследований и публикаций. В научном сообществе учет основных средств в бухгалтерии обязательно для каждого предприятия, вследствие чего его значительность растет с каждым годом. Вопросы бухгалтерского учета основных средств касаются практически каждой организации и исследовались многими отечественными авторами: Журкина Т.А., Королев Ю.Ю., Папковская П.Я., Лемеш В.Н.

Цель исследования – изучение методологии и организации учета основных средств организаций, а также разработка основных направлений по его совершенствованию в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

Результаты исследования. Условия развивающейся экономики побуждают производителей к постоянному поиску резервов повышения эффективности использования всех материально-вещественных факторов производства, в том числе и основных средств. Повышение эффективности производства во многом зависит от наличия основных производственных средств. Их сохранность и эффективность использования оказывают влияние на повышение производительности труда, снижение себестоимости продукции, работ, услуг, увеличение объемов производства, повышение рентабельности.

Учет основных средств организации один из наиболее сложных участков, который требует особенного внимания от бухгалтеров. Учет основных средств строится в соответствии с законодательством и Учетной политикой организации. Для синтетического учета объектов основных средств в соответствии с рабочим планом счетов организации используется счет 01 «Основные средства», в дебет которого переносится стоимость выбывающего объекта, а в кредит – сумма накопленной амортизации.

В учетной политике организации закреплен порядок постановки на учет, оценки, амортизации, переоценки, внутреннего перемещения и выбытия основных средств. В качестве основных средств принимаются к учету активы, предусмотренные п. 4 Инструкции по бухгалтерскому учету основных средств [1].

Учет основных средств осуществляется на счете 01 по первоначальной стоимости. По дебету счета отражается остаток основных средств на начало отчетного периода, их поступление, увеличение стоимости, а по кредиту – выбытие.

Единицей бухгалтерского учета основных средств является инвентарный объект. Каждому поступившему объекту основных средств присваивается инвентарный номер, который состоит из 8 знаков.

Аналитический учет основных средств по инвентарным объектам ведется в инвентарных карточках, которые предназначены для учета зданий, сооружений, передаточных устройств, машин и оборудования, инструментов, производственного и хозяйственного инвентаря, транспортных средств. Записи в инвентарной карточке производятся на основании первичных документов [2, с. 43].

В таблице 1 представлены документы, на основании которых основные средства поступают в организацию и выбывают из нее.

Таблица 1

Первичные документы по поступлению и выбытию основных средств	
Способ получения/причина выбытия	Документы
Приобретение за плату	ТТН или ТН Акт приема-передачи основных средств
Получение в качестве вклада в уставный фонд; безвозмездно	
Ввод в эксплуатацию законченных строительством зданий, сооружений	Акт приемки в эксплуатацию
Приобретение у нерезидентов	Инвойс, СМР-накладная
Продолжение таблицы:	
Выявление излишков в ходе инвентаризации	Сличительная ведомость результатов инвентаризации основных средств
Получение в аренду, лизинг	Акт приемки-передачи имущества; ТТН или ТН
Безвозмездная передача, реализация	Акт о приеме-передаче основных средств; ТТН или ТН
Списание, выбытие в результате инвентаризации	Акт о приеме-передаче основных средств, протокол заседания инвентаризационной комиссии; акт о списании имущества
Передача в аренду и безвозмездное пользование	ТТН или ТН
Передача структурным подразделениям	Акт о приеме-передаче основных средств; ТТН или ТН

Источник: собственная разработка на основе [3, с. 87 Лемеш Практический аудит].

При переоценке изменяются первоначальная стоимость, числящаяся в бухгалтерском учете, и сумма накопленной амортизации. После проведения переоценки основных средств они учитываются по переоцененной стоимости, т.е. по уточненной первоначальной стоимости основных средств.

Аналитический учет основных средств значительно упрощается при использовании автоматизации. Например, в «1С: Бухгалтерия 8» сначала оформляется поступление основных средств, затем их принимают к учету и присваивают инвентарный номер. Все это можно заполнить в одном документе – «Поступление» с видом операции «Основные средства». В пункте меню «ОС и НМА» в специализированных разделах можно оформить перемещение, списание основных средств, отразить результаты их инвентаризации и начислить амортизацию.

С целью совершенствования аналитического учета на примере организации – ООО «Строй-плюс» предлагается внедрить регистр бухгалтерского учета: «Ведомость аналитического учета поступления объектов основных средств», которая представлена в таблице 2.

Код поступления: 001 – приобретение объекта основных средств за плату у других организаций и лиц; 002 – капитальные вложения в долгосрочные активы; 003 – получение от других организаций и лиц безвозмездно; 004 – обмен на другое имущество; 005 – финансовая аренда (лизинг).

Ведомость аналитического учета поступления объектов основных средств в ООО «Строй-плюс»

№	Дата поступления	Код поступления	Документ-основание	Наименование объекта	Дата принятия к учету	Инвентарный номер	Количество	Первоначальная стоимость
Итого:								

Источник: собственная разработка.

Таким образом, если организация будет использовать различные виды поступления основных средств, то «Ведомость аналитического учета основных средств» позволит более точно вести аналитический учет основных средств, и уменьшит количество неучтенных объектов, полученных от контрагентов.

Единицей бухгалтерского учета основных средств является инвентарный объект. Аналитический учет основных средств (зданий, сооружений, машин, оборудования, производственного и хозяйственного инвентаря) ведется на инвентарных карточках учета основных средств. Инвентарная карточка открывается на каждый инвентарный объект. Заполняются инвентарные карточки на основе первичной документации: актов приема-передачи основных средств, ТТН или ТН, сличительной ведомости результатов инвентаризации основных средств [5].

Выводы. Таким образом, подводя итог, можем утверждать, что аналитический учет основных средств значительно упрощается при использовании автоматизации. Адаптация учета основных средств к потребностям современной быстро меняющейся экономики – сложный процесс. Переход субъектов хозяйствования Республики Беларусь к рыночной экономике требует дальнейшего совершенствования организации бухгалтерского учета в коммерческих организациях, процесса формирования финансовых результатов и их отражения в бухгалтерском учете. Рыночные отношения требуют изменения организации бухгалтерского учета, адаптации ее к международным стандартам.

Список литературы:

1. Об утверждении Инструкции по бухгалтерскому учету основных средств: Постановление Министерства финансов Респ. Беларусь от 30.04.2012 г. № 26 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022. – Дата доступа: 20.10.2022.
2. Журкина, Т.А. Учет использования основных средств / Т.А. Журкина // Наука и образование в XXI веке: сборник научных трудов по материалам Межд. науч.-практ. конференции. – 2018. – С. 43–46.
3. Лемеш, В.Н. Практический аудит: учебник / В.Н. Лемеш, В.А. Березовский, А.В. Бунь, Е.П. Глинник. – Минск: Амалфея, 2022. – 432 с.
4. Лемеш, В.Н. Основные средства: учет, оценка, отчетность / В.Н. Лемеш. – Издатель СООО «ИПА «Регистр», Минск, 2014. – 188 с.

Нарманов У. А., аспирант
Научный руководитель: Мирзакаримова М. М., д-р экон. наук, доцент
Национальный университет Узбекистана, Узбекистан
Rivaldo1986@yandex.com

РОЛЬ И РАЗВИТИЕ СЕМЕЙНОГО БИЗНЕСА В УЗБЕКИСТАНЕ

Повышение эффективности использования трудового потенциала Узбекистана является важным источником развития национальной экономики, повышения уровня жизни населения и вхождения в ряды высокоразвитых стран. Актуальность данного вопроса заключается в том, что граждане трудоспособного возраста составляют значительную часть всего населения, и их количество с каждым годом увеличивается.

В мировом опыте решение подобных вопросов и возможность расширения занятости населения во многом зависит от развития малого бизнеса и частного предпринимательства.

В Узбекистане особое место в развитии экономики занимают малые предприятия и частное предпринимательство. Сегодня мы не можем обеспечить будущее экономики страны без развития этого сектора. Сфера малого бизнеса и частного предпринимательства является одним из важных факторов наполнения внутреннего рынка конкурентоспособной и качественной продукцией, обеспечения занятости населения и тем самым достижения им достойного дохода, повышения его благосостояния, формирования и укрепления класса собственников, которые считаются социально-политической опорой и основой нашего общества.

Более 78% занятого населения в Узбекистане занято в сфере малого бизнеса и частного предпринимательства, что требует повышенного внимания к этой сфере, в том числе увеличения выделения кредитов коммерческими банками, и на основании этого необходимо создать новые рабочие места и создать основу для формирования стабильных источников дохода.

А. Абдусаматов, Х. Аралов, Я. Алиев, У. Мухамбетова, А. Мухторов, Р. Саидов, Р. Султонов, Н. Хушматов, Р. Хусанов, М. Касимов, Ш. Газиев проанализировали семейное предпринимательство в научных трудах.

В последние годы дальнейшее развитие семейного предпринимательства, создание необходимых удобств и льгот для его эффективного функционирования, в частности нормативно-правовых документов и нормативно-правовой базы, создают широкие возможности для налаживания семейного предпринимательства среди жителей нашей республики. семьям и всемерно поддерживать их в использовании финансовых ресурсов и производственных возможностей, совершенствуется и доводится до сведения широкой общественности.

Семейное предпринимательство оказывает большое влияние на развитие экономики, решение проблем занятости, увеличение доходов населения. Известно, что у многих людей есть возможность заниматься семейным предпринимательством, быстрая адаптация к рыночной экономике, а также то, что оно требует небольших капиталовложений и сравнительно коротких сроков открытия нового предприятия или реконструкции старого объекта – вот наиболее важные преимущества этой экономической сети. Исходя из этого, расширение и совершенствование реформ в сфере малого бизнеса и предпринимательства, развитие семейного предпринимательства, их поддержка и наращивание потенциала считаются важными задачами текущего периода.

Повышение доверия предпринимателей к государству служит фактором устойчивого развития страны. Это делается путем обеспечения свободы предпринимательской деятельности и сохранности ее средств. При оценке бизнес-

среды внимание уделяется действующим правовым нормам перед экономическими факторами, потому что, если законодательство, установленное в государстве, будет в пользу бизнеса, экономические факторы будут эффективными.

За короткий срок в Узбекистане сформировалась система регулирования семейного предпринимательства и поощрения его развития. Основой системы являются юридические документы, дающие семьям и их членам право свободно действовать, поддерживать и защищать их в предоставлении приносящей доход продукции и услуг. С введением в действие законодательства в этой сфере в республике стали широко действовать различные формы семейного предпринимательства.

Как показывает опыт зарубежных стран, индивидуальное предпринимательство развивается при государственной поддержке во всех странах. Целью этого является создание благоприятных условий для развития сектора малого бизнеса. Исходя из этой цели, государство должно обеспечить решение следующих задач:

во-первых, создать необходимую институциональную и правовую базу для функционирования малого бизнеса;

во-вторых, для защиты прав и интересов участников малого бизнеса;

в-третьих, создание здоровой конкурентной среды;

в-четвертых, необходимо обеспечить равные условия использования материальных, финансовых, трудовых и других ресурсов, т. е. поддерживать их.

Принятие законов о семейном предпринимательстве (бизнесе) и фермерских хозяйствах активизирует производственную деятельность домашних хозяйств и их финансово-инвестиционные функции. Полноценное выполнение домашних функций играет важную роль в социально-экономическом развитии общества.

Семья выполняет определенные социальные, экономические, финансовые и другие функции и оказывает большое влияние на развитие государства и общества. Она является источником формирования трудовых ресурсов и основным фактором обеспечения занятости населения. Учитывая это, создание условий для развития семьи и ее поддержка являются важными факторами обеспечения развития и социально-экономической стабильности нашей страны.

В процессе социально-экономических реформ, проводимых в Узбекистане с первых лет государственной независимости, сформировалась система всесторонней поддержки и поощрения семьи, развития ее предпринимательской деятельности. В соответствии с ними планируется выделить семьям дополнительные земельные участки, малообеспеченным семьям передать скот, оказать им материальную поддержку, обеспечить жильем малообеспеченные и молодые семьи. В результате резко возросло количество семей и хозяйств по всей стране и их доходы, особенно ускорилось развитие их предпринимательской деятельности. Несмотря на это, развитие семьи и домохозяйств, предпринимательства и производственной деятельности, масштабы их участия в рыночных отношениях отстают от требований модернизации страны и обеспечения устойчивого экономического роста. До сих пор отсутствие систематических знаний о социально-экономических функциях своих семей и закономерностях развития, недостаточное развитие формальных и неформальных институтов, регулирующих, поддерживающих и поощряющих их предпринимательскую деятельность, относятся к числу причин, препятствующих полному достижению ожидаемые результаты.

Одним словом, социально-экономическое положение семьи на современном этапе реформ и меры, направленные на их поддержку и укрепление, направлены на формирование и развитие современной семьи. В то же время анализ исследований показывает, что укрепление семьи связано с решением ряда проблем.

В результате реформ, проведенных в Узбекистане за годы независимости, внимание государства к поддержке и укреплению семьи возросло до высокого уровня. Уменьшение числа их членов в семье (по сравнению с периодом плановой экономики) прекратилось, и этот показатель имеет тенденцию к росту. Об этом свидетельствует рост населения в стране, увеличение экономически активного и занятого населения, причем большинство из них составляют представители молодого поколения. Эти условия считаются основным фундаментальным фактором укрепления семьи.

Список литературы:

1. Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://stat.uz/ru/>.
2. Абулкосимов, А.А. Кулматов Роль семейного предпринимательства в сфере малого бизнеса в Узбекистане и пути его развития: монография / Абулкосимов А.А. Кулматов. Ташкент, 2015.
3. Беркинов, Б.Б. Пути повышения потенциала семейного предпринимательства: монография / Б.Б. Беркинов. – Ташкент, 2019.

Новоселова К. Е., студент

Научный руководитель: Левкин Г. Г., канд. вет. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Омский государственный университет путей сообщения», РФ
ksenya.novoselova.02@mail.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОГРУЗОЧНО-РАЗГРУЗОЧНЫХ РАБОТ

Актуальность. От времени и качества выполнения погрузочно-разгрузочных работ в определенной мере зависит срок доставки и сохранность груза, конкурентоспособность товара и эффективность транспортно-грузовой системы транспортной компании в целом.

Цель исследования – разработать мероприятия по совершенствованию транспортно-грузовых логистических систем транспортной компании за счет погрузочно-разгрузочных операций.

Анализ специальной литературы показывает, что методика мотивации была разработана для водителей-экспедиторов [3], что касается мотивации и стимулирования складских работников, то в доступной литературе не было встречено исследований.

Результаты исследования. С помощью материальной мотивации возможно сформировать интерес погрузчиков к большему количеству обрабатываемых транспортных средств, что в итоге приведет к сокращению срока доставки груза и улучшению транспортно-грузовой системы транспортной компании в целом.

Грузовые перевозки представляют собой не просто процессы транспортировки грузов из одних пунктов в другие. На своем пути от отправителя до грузополучателя грузы проходят многие операции перегрузок, временного хранения, сортировки, комплектации на складах разного типа и назначения промышленных, торговых, транспортных, экспедиторских предприятий. Как элемент снижения затрат транспортно-грузовой системы ООО «Газпромнефть-Снабжение» рассмотрим погрузочно-разгрузочные работы.

«Газпромнефть-Снабжение» – дочерняя компания «Газпром нефти», оказывающая услуги транспортной и складской логистики. Что касается состава логистических проблем при управлении процессами в ООО «Газпромнефть-Снабжение», как и в любой транспортной организации это проблемы, связанные со временем выполнения заказа. Такие как задержка транспортного средства в пути из-за погодных условий или из-за погрузочно-разгрузочных работ. На погодные условия человеку повлиять тяжело, но погрузочно-разгрузочные операции можно улучшить.

Погрузочно-разгрузочные работы – это трудовой процесс. Под трудовым процессом понимается совокупность действий работника на конкретном рабочем месте по целесообразному изменению предмета труда.

Организация трудового процесса призвана обеспечить выполнение заданной работы с минимальными затратами рабочего времени при эффективном использовании оборудования, оснастки и инструментов, с высоким качеством и высокими результатами.

Погрузочно-разгрузочные работы на автомобильном транспорте являются наиболее трудоемкой составной частью транспортного процесса. В связи с этим простой автомобилей под погрузочно-разгрузочными операциями и в ожидании их остаются довольно значительными [2].

В ООО «Газпромнефть-Снабжение» транспортный процесс проходит следующим образом: заказчик выбирает транспортное средство с водителем. Для данного случая примем, что заказчик АО «Газпромнефть-ОНПЗ», на котором происходит стройка нового объекта. Пунктом отправления будет выступать Кирпичный завод, из которого

будут доставлять кирпич. Транспортное средство после всех проверок и в соответствии с графиком отправляется в пункт отправления. Там происходит погрузка кирпича в поддонах на транспортное средство, после чего водитель отправляется в рейс [1].

Когда транспортное средство прибывает в пункт назначения (ОНПЗ), начинаются серьезные проблемы. Сперва это ожидание на месте отгрузки. Помимо транспортного средства от ООО «Газпромнефть-Снабжение», в пункт назначения приходят другие транспортные средства. Создается пробка.

Водители ООО «Газпромнефть-Снабжение» на данном этапе теряют много времени, что идет в ущерб ООО «Газпромнефть-Снабжение», так как появляются дополнительные издержки.

Следующий проблемный этап – это процесс разгрузки. Погрузчики не торопятся разгружать транспортные средства. Это связано с тем, что оплата труда у погрузчиков повременная, без каких-либо надбавок. Следовательно, у погрузчиков нет мотивации быстрее выполнять работу. Водитель задерживается еще на какое-то время, что опять плохо сказывается на транспортно-грузовой системе ООО «Газпромнефть-Снабжение».

Руководство компании не должно забывать, что мотивация и стимулирование работников является одним из ключевых факторов. Мотивационная схема должна быть не только справедливой, но и легко понятной [3].

На кафедре «Экономика транспорта, логистика и управление качеством» ОмГУПСа была разработана программа «АРМ Экспедитор», предназначенная для расчета заработной платы экспедиторов. По мотивам данной программы, можно решить проблему оплаты труда для погрузчиков.

Методика расчета заработной платы для погрузчиков в зависимости от результатов работы:

Оклад погрузчиков примем за 12 000 руб. На одном пункте отгрузки работает 3 человека в 1 смену.

В совершенном виде погрузчики должны выгружать груз с транспортных средств в соответствии с установленным графиком. Но в связи с разной загруженностью транспортных средств, точный график составить невозможно, поэтому будем учитывать в расчетах следующие показатели:

1. Количество отгруженных транспортных средств.

Под данным показателем будем считать количество отгруженных погрузчиками машин.

2. Тоннаж в заявке.

Так как объем заявки варьируется в большом интервале, то распределим объем по группам в порядке возрастания:

1– от 1-5т;

2– от 5-15 т;

3 – от 15-20 т;

4 – от 20 и более т.

3. Выдерживание установленного графика отгрузки.

Количество задержек отгрузки будем считать в минутах.

4. Общий фонд заработной платы погрузчикам составляет 90000 рублей.

Есть ограничение по объему фонда заработной платы.

Шаг 1. Для количества отгруженных транспортных средств и количества задержек отгрузки установим коэффициенты значимости критерия, соответственно 0,5 и 0,4. Чтобы сделать привязку отгруженных машин к их тоннажу будем перемножать эти показатели.

Шаг 2. Для того, чтобы определить надбавку за результаты работы, введем синтетический коэффициент.

Он рассчитывается путем суммирования всех показателей ((кол-во машин по тоннажу 1+ кол-во машин по тоннажу 2+ кол-во машин по тоннажу 3) * коэффициента значимости «Количество отгруженных ТС» – кол-во задержек отгрузок * коэффициент значимости «Количество задержек отгрузки»)

Шаг 3. Надбавку нужно рассчитать с условием того, что фонд заработной платы фиксированный. Если оклад составляет 12000, то сумма надбавки на всех 3 рабочих равна 54000. Тогда синтетический коэффициент делим на сумму синтетических коэффициентов по всем 3 погрузчикам и умножаем на сумму надбавки по всем 3 погрузчикам (54000).

Шаг 4. Складываем получившееся значение надбавки и оклада.

Шаг 5. Полученные деньги по каждому из погрузчиков в сумме не должны превышать 90000 руб. (для проверки суммируем полученные результаты).

Расчёты представлены на рисунке 1.

	Количество отгруженных		Тоннаж		Количество задержек		Синтетический коэффициент	Надбавка	Базовая часть	З/п
	значение	коэффициент значимости критерия	значение	значение	значение	коэффициент значимости критерия				
грузчик 1	28	0,5	1	0	0,4	111	11605,03	12000	23605,03	
	25		2							
	36		4							
грузчик 2	50		1	120		185,5	19394,00	12000	31394,00	
	90		2							
	79		3							
грузчик 3	35		4	30		220	23000,97	12000	35000,97	
	30		2							
	88		3							
ФЗП						516,5	54000		90000	

Рис. 1. Расчет заработной платы погрузчиков зависимости от результатов работы

Выводы. Таким образом, получаем, что заработная плата каждого погрузчика будет зависеть от количества отгруженных транспортных средств, от тоннажа этих транспортных средств и от количества задержек отгрузки. Благодаря данной методике расчета заработной платы, возможно сформировать интерес погрузчиков к большему количеству обрабатываемых транспортных средств, что в итоге приведет к сокращению простоя водителей при погрузочно-разгрузочных операциях, а значит и улучшит транспортно-грузовую систему ООО «Газпромнефть-Снабжение» в целом.

Список литературы:

1. ООО «Газпромнефть-Снабжение» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://supply.gazprom-neft.ru/> (дата обращения: 21.11.2022).
2. Морозова, В.С. Транспортные и погрузочно-разгрузочные средства [Текст]: учебное пособие / сост.: В.С. Морозова, В.Л. Поляцко. – Челябинск: Издательский центр ЮУрГУ, 2010. – 96 с.
3. Симак, Р.С. Ценообразование в сфере экспедиторских услуг [Текст] / Р.С. Симак, Г.Г. Левкин // Инновации и исследования в транспортном комплексе: мат. первой междунар. науч.-практ. конф. – Курган, 2013. – С. 368-373.

Ольховская А. Н., студент
Научный руководитель: Куваева Ю. В., канд. экон. наук, доцент
Уральский государственный экономический университет, РФ
alya.olkhovskaya.00@mail.ru

АНАЛИЗ И МЕРОПРИЯТИЯ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «АЛЬФА-6»

Актуальность. Основной целью хозяйственной деятельности аптечной организации, как и любого другого коммерческого предприятия, является получение прибыли. «Прямое воздействие на ее величину оказывают затраты, которые предопределяют размер прибыли как разницы между доходом и расходом субъекта экономики». Таким образом, вопрос, связанный с формированием, оптимизацией и управлением затратами аптечной организации определяет актуальность данной работы.

Анализ последних исследований и публикаций. Изучением и развитием вопроса управления затратами занимались такие ученые как, Н.В. Климова, В.Г. Лебедев, В. В. Ковалев, Т.Б. Альгина и др., однако предприятия аптечного ритейла с учетом специфики их деятельности, в работах ученых не представлено недостаточно. Так, ощущается малочисленность работ с писанием системного механизма управления затратами, который бы позволял эффективно обеспечивать результативную деятельность.

Цель исследования. Анализ системы управления затратами как механизма повышения эффективности управления ООО «Альфа-6» и разработка предложений по его совершенствованию.

Результаты исследования. Для снижения общепроизводственных затрат разработаны мероприятия по их оптимизации. В результате, оценка и анализ воздействия управленческого учета деятельности и функционирования предприятий, следующие выводы: первоначально управленческий учет предоставляет менеджерам всех уровней управления необходимую информацию, необходимую для текущего планирования, контроля и диагностики для принятия оперативных управленческих решений. Таким образом, внедрение управленческого учета еще раз доказывает свою необходимость и актуальность. Кроме того, с внедрением данных мероприятий увеличится также производительность труда и ликвидность предприятия, будет возможность расставить приоритеты в деятельности организации, обеспечить перспективу стабильного развития в будущем.

Общество с ограниченной ответственностью «Альфа-6» (далее – ООО «Альфа-6») зарегистрировано 03 октября 2006 г. Юридический адрес: Саратовская, обл., Петровский р-н, г. Петровск, Московская ул., д. 3, литер а1. Основным видом деятельности ООО «Альфа-6» является торговля розничная лекарственными средствами в специализированных магазинах (аптеках).

Проанализируем основные экономические показатели деятельности компании. Для анализа и оценки финансового состояния используется система абсолютных и относительных показателей, к которым относятся и горизонтальный и вертикальный анализ имущества и источников предприятия.

Основные технико-экономические показатели деятельности ООО «Альфа-6» в 2019-2021 гг. представлены в таблице 1.

По данным таблицы 1, выручка от реализации за анализируемый период увеличились с 518081 тыс. руб. до 632377 тыс. руб., т.е. на 114296 тыс. руб. или на 22,1%. Это обусловлено увеличением, как физического объема продаж, так и цен на реализуемые товары. При этом себестоимость продаж увеличилась за анализируемый

период на 8,9%, что вызвано ростом 35 материальных затрат и затрат на оплату труда. Совокупная величина коммерческих и управленческих расходов увеличилась за период на 24,6%.

Таблица 1
Технико-экономические показатели деятельности ООО «Альфаб» за 2019 – 2021 гг. [2]

Названия показателей	Анализируемый период, год			Абс. изм. 2021 г. от, (±)		Темп прироста (снижения), в %	
	2019	2020	2021	2019	2020	2021/2019	2021/2020
Выручка от реализации, тыс. руб.	518081	597334	632377	114296	35043	22,1	5,9
Себестоимость продаж, тыс. руб.	452415	526961	492470	40055	-34491	8,9	-6,5
Коммерческие и управленческие расходы, тыс. руб.	99014	101412	123329	24315	21917	24,6	21,6
Прибыль (убыток) от продаж, тыс. руб.	-33348	-31039	16578	49926	47617	149,7	153,4
Прибыль (убыток) до налогообложения, тыс. руб.	-13735	-5468	-3025	10710	2443	78,0	44,7
Чистая прибыль (убыток), тыс. руб.	-16332	-9643	-7302	9030	2341	55,3	24,3
Рентабельность продаж, %	-6,4	-5,2	2,6	9,1	7,8	140,7	150,5
Среднесписочная численность работников, чел.	320	341	313	-7	-28	-2,2	-8,2
Среднемесячная заработная плата, руб.	35668	41791	37224	1556	-4567	4,4	-10,9
Производительность труда, тыс. руб./чел.	1619,0	1751,7	2020,4	401,4	268,7	24,8	15,3

Существенный рост выручки привел к тому что прибыль от продаж у ООО «Альфа-б» за анализируемый период выросла на 49926 тыс.руб. или 149,7%. В анализируемом периоде произошло снижение убытка до налогообложения на 78,0%, а чистого убытка – на 55,3%. Это вызвано ростом прибыли от продаж. В результате увеличения прибыли от продаж также произошел рост показателя рентабельности продаж – с минус 6,4% до 2,6%, что говорит о повышении экономической эффективности ООО «Альфа-б».

За анализируемый период произошел рост среднесписочной численности работников на 7 чел. или 2,2%. При этом наблюдается повышение эффективности их использования, что выражается в увеличении производительности труда на 49,3%. В то же время, среднемесячная заработная плата увеличилась лишь на 4,4%.

Таким образом, проведенный анализ основных показателей выявил низкую эффективность деятельности ООО «Альфа-б» в 2019 -2021 гг, что выражается в наличии убытков у предприятия, которые за анализируемый период значительно снизились.

В свою очередь, основные экономические проблемы производственных предприятий обусловлены ростом себестоимости продукции, снижением уровня рентабельности и ценовой конкуренцией производимой продукции.

В таблице 2 представлены проблемы управления структурой затрат ООО «Альфа-6».

Таблица 2

Проблемы управления структурой затрат ООО «Альфа-6» и пути их решения

Проблемы управления структурой затрат ООО «Альфа-6»	Предложения автора по решению проблем
Неоптимальная структура затрат, которая не позволяют получить необходимые и корректные показатели по организации в целом	Данная проблема обуславливает необходимость руководству организации разрабатывать уникальные методы. Предлагаемым решением данной проблемы служит использование метода управления затратами «стандарт-кост»
Высокие расходы организации по статьям: «Запасы», «заработная плата сотрудников», «расходы на хранение, переработку, подсортировку и упаковку товаров»	Причинами снижения себестоимости служат: 1. Замена импортной продукции на отечественную продукцию 2. Смена поставщиков упаковочных товаров 3. Изменение системы начисления заработной платы (снижение окладов и увеличение премии и бонусов), что позволит повысить зависимость оплаты труда от результатов деятельности аптеки
Отсутствие эффективного управленческого учета на предприятии	Внедрить управленческий учет, который позволит контролировать финансовую и экономическую деятельность предприятия по факту.

Для снижения общепроизводственных затрат разработаны мероприятия по их оптимизации.

В результате, оценка и анализ воздействия управленческого учета деятельности и функционирования предприятий, следующие выводы: первоначально управленческий учет предоставляет менеджерам всех уровней управления необходимую информацию, необходимую для текущего планирования, контроля и диагностики для принятия оперативных управленческих решений [5].

Выводы. Таким образом, внедрение управленческого учета еще раз доказывает свою необходимость и актуальность. Кроме того, с внедрением данных мероприятий увеличится также производительность труда и ликвидность предприятия, будет возможность расставить приоритеты в деятельности организации, обеспечить перспективу стабильного развития в будущем.

Список литературы:

1. Анализ хозяйственной деятельности: учебник / под ред. В.И. Стражева. – Москва: Высшая школа, 2019. – 305 с. – ISBN: 978-985-06-1472- 8.
2. Е-досье – Независимая информация о российских организациях, база нормативных документов и законодательных актов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e-ecolog.ru/>, свободный.
3. Пожидаева, Т.А. Анализ финансовой отчетности: учеб. пособие / Т.А. Пожидаева. – Москва: КНОРУС, 2020. – 320 с. – ISBN 978-5406-04508-4.
4. Рухляда, Н.О. Техничко–экономический анализ деятельности предприятия. Управление затратами и прибылью: учеб. пособие. – Санкт- Петербург: Изд–во СПбГТУ, 2020. – 480 с. – ISBN 978-5-534-07401-7.
5. Управление затратами и контроллинг: учебное пособие / А.Н. Асаул, И.В. Дроздова, М.Г. Квициния, А.А. Петров. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 263 с. – ISBN 978-5-534-04968-8.

Пертиви Гине Путри, аспирант
Научный руководитель: Сафиуллин М. Р., д-р экон. наук, профессор
Казанский (Приволжский) федеральный университет, РФ
GPPertivi@stud.kpfu.ru

МАРКЕТПЛЕЙС КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ МАЛЫХ И СРЕДНИХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ИНДОНЕЗИИ И РОССИИ

Актуальность. Малые и средние предприятия (МСП) играют важную роль в экономике и занятости в различных странах, включая Индонезию и Россию. На долю малых и средних предприятий (МСП) приходится до 7 из каждых 10 созданных рабочих мест. На долю МСП приходится примерно 90% всех предприятий и более 50% всех рабочих мест по всему миру. Согласно прогнозам, к 2030 году потребуется около 600 миллионов рабочих мест, и ожидается, что их число будет расти и дальше, что сделает развитие малого и среднего бизнеса главным приоритетом для многих правительств по всему миру [1].

С развитием технологий и цифровой грамотности потребители теперь предпочитают совершать покупки онлайн через платформу маркетплейс которая удобна, комфортна и безопасна. Текущее развитие рынка ускоряется, и уровень конкуренции растет. Рыночная конкуренция выбирает компании, которые используют наиболее эффективную стратегию, определяя модель успеха и неудачи бизнеса [2].

На самом деле торговая площадка может быть оборудована концепцией традиционного рынка, но торговые площадки осуществляются через Интернет. Через маркетплейс информация и подробные сведения о каждом продвигаемом продукте легко доступны. Таким образом, продавцам будет проще, потому что покупателям нужно только нажать кнопку "Купить", если они заинтересованы, а затем продолжить процесс передачи в соответствии с правилами и ценами, которые уже указаны на торговой площадке.

Анализ последних исследований и публикаций. Потребители получают множество преимуществ от покупок онлайн, одним из которых является удобство и безопасность транзакций. Интернет-банкинг в 2000-х годах и совсем недавно мобильные платежи (m-payments), высокочастотная торговля, биткойн (bitcoin) и краудфандинг создали новый высокотехнологичный ландшафт финансовых услуг в конце 2000-х годов и по настоящее время [3]. Поставщики платежных услуг выступают в качестве посредников между продавцами и их клиентами, которые покупают, а затем оплачивают товары и услуги. Поставщики платежных услуг, как посредники, должны получить представление о транзакции, поскольку они обрабатывают личную информацию, точно так же, как компания доставки требует почтовый адрес клиента [4].

В Европе Россия в прошлом году была четвертой по величине отраслью электронной коммерции. Объем онлайн-розничной торговли в России в то время составлял 9,41 миллиарда евро, что на 34% больше по сравнению с онлайн-продажами в 2012 году. Согласно прогнозу statistica.com. По прогнозам, объем продаж электронной коммерции B2C в России в 2018 году достигнет почти 30 миллиардов евро. «Две тенденции, которые влияют на электронную коммерцию B2C во всем мире, также оказывают свое влияние в России. Практика совершения покупок с помощью мобильного устройства быстро растет, поскольку в 2013 году проникновение мобильного Интернета увеличилось более чем вдвое. Трансграничные покупки также являются тенденцией, поскольку около 10% онлайн-покупателей совершают покупки непосредственно у продавцов в Европе и остальном мире».

Наряду с ростом покупательной способности, увеличением проникновения Интернета и увеличением числа предлагаемых услуг, рынок электронной коммерции в Юго-Восточной Азии, по прогнозам, достигнет 25 процентов в ближайшие несколько лет. Прогнозируется, что объем рынка электронной коммерции в Индонезии составит от \$25 миллиардов (IDR 320,8 трлн.) до \$30 миллиардов (IDR 385 трлн.), всего с \$1,3 миллиарда (IDR 16,7 трлн.).

Таблица 1
Основной прогноз маркетплейс, развития электронной коммерции в Индонезии и России

Россия	Индонезия
По прогнозам, выручка на рынке электронной коммерции в 2022 году достигнет \$50.179	По прогнозам, выручка на рынке электронной коммерции в 2022 году достигнет \$62.593 млн.
Ожидается, что годовой темп роста выручки (CAGR 2022-2025) составит 18,73%, в результате чего прогнозируемый объем рынка к 2025 году составит \$83.993	Ожидается, что годовой темп роста выручки (CAGR 2022-2025) составит 12,95%, в результате чего прогнозируемый объем рынка к 2025 году составит \$90.192 млн.
При прогнозируемом объеме рынка в \$1.412.109 к 2022 году большая часть выручки будет получена в Китае.	При прогнозируемом объеме рынка в \$1.412.109 к 2022 году большая часть выручки будет получена в Китае.
Ожидается, что к 2025 году на рынке электронной коммерции число пользователей составит 73,1 млн.	Ожидается, что к 2025 году на рынке электронной коммерции число пользователей составит 221,0 млн.
Проникновение пользователей составит 46,7% в 2022 году и, как ожидается, достигнет 50,4% к 2025 году.	Проникновение пользователей составит 64,1% в 2022 году и, как ожидается, достигнет 77,0% к 2025 году.
Ожидается, что средний доход на одного пользователя (ARPU) составит \$736,53	Ожидается, что средний доход на одного пользователя (ARPU) составит \$349,81

Наиболее важные проблемы, с которыми сталкиваются МСП; первая проблема при выходе на рынок – это проблема образования и наставничества. Функции приложения marketplace должны быть оптимизированы для использования, чтобы продавцы получали максимальную отдачу от платформы [5]. Обучение продавцов, по мнению участников малого и среднего бизнеса, очень помогает им развивать свой бизнес. Вторая оперативная задача заключается в увеличении производственных мощностей. Малым и средним предприятиям требуются надлежащие помещения для крупномасштабного производства и хранения товаров, чтобы поддерживать качество продукции. В-третьих, МСП должны быть способны преодолевать проблемы с человеческими ресурсами. Развитие персонала зависит не только от количества; МСП также должны готовить компетентные человеческие ресурсы, обладающие честностью и способностью управлять командами в соответствии с развитием бизнеса.

Цель исследования. Этот подход направлен на развитие современных экономических, производственных и управленческих компетенций руководителей и специалистов малого и среднего бизнеса. Россия обладает огромным потенциалом для развития сектора малого и среднего бизнеса. Последовательные действия государства в этой области позволят осуществить качественные преобразования бизнес-среды и повысить эффективность функционирования малого и среднего бизнеса [6]. Важность предоставления доступа к цифровой инфраструктуре и обучению, которые могут помочь владельцам малого бизнеса лучше использовать маркетплейс и электронную коммерцию. Также крайне важно распространить социальную защиту на неформальный сектор, чтобы он стал менее уязвимым, более склонным к риску и более ориентированным на рост.

Развитие виртуального рынка стало решающим фактором для многих малых и средних предприятий. Они создали ворота в международную торговлю для владельцев

бизнеса, а также помогли ограничить экономические потери, защитить рабочие места и создать плацдарм, который может стимулировать финансовый рост. Как рынок, так и электронная коммерция могут быть опасны для малого бизнеса, которому не хватает ресурсов, чтобы соответствовать требованиям законодательства. В этом отношении малые и средние предприятия никогда не смогут сравняться со способностями крупных корпораций справляться со все более сложными проблемами регулирования. Для многих малых и средних предприятий развитие виртуального рынка стало решающим фактором. Они создали ворота в международную торговлю для владельцев бизнеса, одновременно оказывая помощь в сокращении экономических потерь, сохранении рабочих мест и строительстве плацдарма, который может способствовать финансовому восстановлению.

Результаты исследования. Некоторые из важных ролей ММСП в экономике - это их положение в качестве основных участников экономической деятельности в различных секторах, а именно: крупнейший поставщик возможностей трудоустройства; важные участники в развитии местной экономической деятельности и расширении прав и возможностей общин; создатели новых рынков и источников инноваций; а также их вклад в поддержание платежного баланса за счет экспортной деятельности. Тем не менее, по-прежнему существует ряд внутренних и внешних препятствий, с которыми приходится сталкиваться субъектам ММСП.

Правительства должны помогать МСП в выходе на новые рынки или оцифровке своих предложений. Учитывая способность торговых площадок делать онлайн-продажи более доступными, а также потенциал МСП по стимулированию восстановления экономики и занятости, действия правительства будут иметь решающее значение для обеспечения процветания этого сочетания.

Список литературы:

1. "World Bank," [Online]. Available: <https://www.worldbank.org/en/topic/smefinance>. [Accessed 15 October 2022].
2. M. Casson and J. S. Lee, "The Origin and Development of Markets: A Business History Perspective," *The Business History Review*, vol. 85, pp. 9-37, 2011.
3. I. Aldridge, *High-Frequency Trading: A Practical Guide to Algorithmic Strategies and Trading Systems* (second ed.), New York: John Wiley and Sons, 2013.
4. T. P. G. A. B. B. Sören Preibusch, "Shopping for privacy: Purchase details leaked to PayPal," *Electronic Commerce Research and Applications*, vol. 15, no. January, pp. 52-64, 2016.
5. Statista [Online]. Available: <https://www.statista.com>. [Accessed 18 August 2022].
6. I. Ivanov, T. Lukyanova and L. Orlova, "Problems and Prospects of Small and Medium Business in Russia," *Vestnik Universiteta*, pp. 126-133, 2020.

Писарева А. С., Курганова О. Б., студенты
Научный руководитель: Шорец Т. В., м. экон. наук
УО «Белорусский государственный университет транспорта», Республика Беларусь
angela150302@tut.by, olya.kurganova.02@gmail.com

РАСШИРЕНИЕ РОЛИ БУХГАЛТЕРИИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ПРЕДПРИЯТИЯ

В современных условиях экономической неопределенности возникает очень сложный спектр потенциальных рисков, которые при плохом управлении могут привести к упущенным возможностям, нанести ущерб, а иногда и разрушить бизнес-модель или бренд субъекта хозяйствования.

Глобализация конкуренции, сокращение производственного цикла, повышение требований к гибкости производства для удовлетворения личных предпочтений потребителей и выпуск продукции на заказ – все эти тенденции вызывают рост неопределенности организационной среды и необходимость формирования риск-ориентированного мышления.

В то же время отмечается, что повышение эффективности системы менеджмента качества (СМК) подразумевает необходимость выполнения превентивных действий на основе планирования, анализа и совершенствования деятельности, связанной с рисками и возможностями [2].

Управление рисками предприятия (ERM или Enterprise risk management) должно быть частью мышления и профессионального опыта бухгалтера. Чтобы избежать узкого мышления в контексте создания ценности управления рисками, исследователи-экономисты определяют его как «влияние неопределенности на цели», а не как конкретное событие. Поэтому, управление рисками – это область знаний о принятии решений в условиях неопределенности.

Согласно отчету Международной федерации бухгалтеров (IFAC) «Enabling the accountant's Role in effective enterprise Risk management», профессиональные бухгалтеры, работающие на должностях поддержки принятия решений, используют подходы к управлению рисками в большинстве, если не во всех, аспектах своей работы, охватывающих:

финансовые и нефинансовые последствия проектных/инвестиционных предложений;

прогнозы: проверка допущений и анализ чувствительности ключевых переменных, а также разработку альтернативных сценариев.

методы управления рисками: показатели эффективности с поправкой на риск, анализ чувствительности и моделирование сценариев

учет рисков при принятии решений, связанных с планированием и составлением бюджета, управлением качеством и непрерывностью бизнеса.

Проблема эффективного менеджмента рисков заключается в том, что в контроле и управлении рисками отсутствуют единообразные подходы к их интерпретации, которые зависят от личного опыта, вида деятельности организации и отрасли.

Современные условия осуществления хозяйственной деятельности требуют использования подходов интегрированного управления рисками, что подразумевает под собой объединение процесса оценки возможных рисков и принятия ответственности за управление ими.

Интегрированное управление рисками касается всех видов рисков, которые образуются на каждом уровне управления. Оно подразумевает собой:

выявление рисков, которые могут повлиять на стратегические и операционные результаты;

принятие обоснованных решений о наилучшем способе достижения целей;
надлежащее распределение ресурсов в отношении рисков с высоким рейтингом.

Отметим – сегодня необходимо, чтобы специалист в области бухгалтерского учета обладал определенными навыками в сфере идентификации и управления рисками, чтобы предпринять действия для предотвращения появления нежелательных рисков или снижения сумм их последствий [1].

В качестве средства визуализации результатов идентификации опасных событий может быть использована диаграмма «галстук-бабочка» (рис. 1), включающая:

выявленные опасные события (инциденты являются центральными узлами диаграммы);

источники опасных событий (на диаграмме слева) и последствия (на диаграмме справа);

установленные барьеры, предотвращающие эскалацию опасного события (превентивные меры на диаграмме слева) и нежелательные последствия (средства управления восстановлением и смягчением последствий на диаграмме справа) [2].

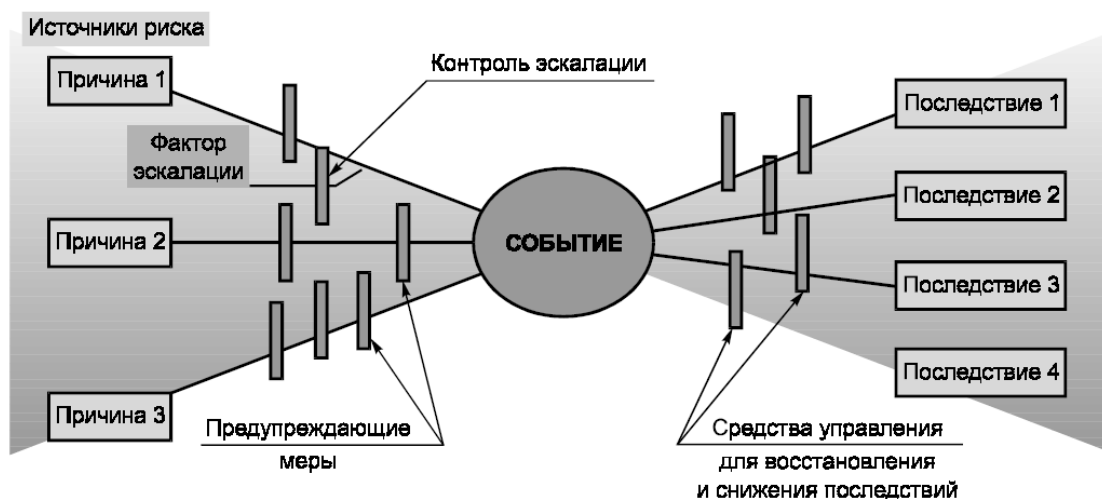


Рис. 2. Диаграмма «галстук-бабочка»

В настоящее время методы управления экономическими рисками делятся на три группы:

1) методы избежания риска. Эти методы наиболее распространены в экономической практике. Предпочтение этой группе методов отдают менеджеры, которые не хотят рисковать. При использовании методов субъективных рисков бизнес-менеджеры считают необходимым отказываться от услуг ненадежных партнеров, предпочитают работать с подрядчиками, убедительно подтвердившими свою репутацию, и стараются не расширять круг деловых партнеров. Однако отказ от действий, связанных с риском, из-за опасений неудачи в случае неблагоприятных последствий в принципе невозможно в условиях расширенного производства;

2) методы принятия риска, предполагающие, что хозяйствующий субъект сознательно идет на риск и занимается бизнесом до тех пор, пока потери от последствий произошедших рисков не приведут к невозполнимым потерям.

Эта группа методов управления рисками не представляется оптимальной, поскольку вероятный конечный результат – отрицательная прибыль – не коррелирует с бизнес-целью. Очевидно, что основные просчеты в данном случае заключаются в

отсутствии соответствующего анализа о состоянии риска и его динамике, факторах риска и гибком реагировании на изменившиеся условия;

3) методы выявления, оценки, разработки и реализации мер по минимизации экономических рисков. Это редко используемая стратегия поведения в компании. Причинами этого следует считать следующие проблемы в социальной экономике Республики Беларусь: отсутствие в коммерческой среде достаточного количества положительных бизнес-результатов, построенных на научной основе; нежелание хозяйствующих субъектов изучать зарубежный опыт приводит к- научно-исследовательский институт бизнеса и примените его положительный опыт в своей компании; низкая культура коммерческой (экономической) деятельности; отсутствие информационной инфраструктуры, позволяющей выявить основные факторы риска в конкретной сфере экономической деятельности; потенциальные возможности для получения прибыли и сверхприбылей без привязки к рыночной ситуации (криминальные и полукриминальные - сектора криминального бизнеса как наиболее прибыльные; связи с коррумпированными чиновниками, позволяющие получать значительные преимущества; махинации с нацией при приватизации и использовании средств государственного бюджета и т.д.) [3].

Следует отметить, что также могут возникнуть незапланированные риски, убытки от которых придется компенсировать любыми доступными ресурсами. Для таких случаев целесообразно создать страховой резервный фонд. Этот фонд исключен из оборотных активов, поэтому необходимо определить их оптимальный уровень, например, исходя из прошлого опыта рискованных ситуаций производственной структуры, поскольку единого общепринятого критерия не существует [2].

Комбинируя методы управления экономическими рисками в различных комбинациях, можно добиться минимального уровня затрат на управление рисками для конкретной производственной структуры.

Проведенное исследование показало, что во многих организациях управление рисками недостаточно развито; реактивный подход к рискам в настоящее время является нормой. На управление рисками, как правило, не обращают пристального внимания, оно не рассматривается как ключевая компетенция сотрудников компании и стратегический актив. Следовательно, процессы управления неэффективны.

При этом, несмотря на то, что непосредственно управление рисками не является одной из задач бухгалтерии, именно в системе бухгалтерского учета может быть систематизирована необходимая для управления рисками информация, а также выделены события, способные охарактеризовать последствия влияния различных рисков на деятельность компании [3].

Список литературы:

1. Enabling the Accountant's Role in Effective Enterprise Risk Management // IFAC / – 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.ifac.org>. Дата доступа: 03.10.2022.
2. Могилко, Д. Управление рисками: модель процесса и компетенций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.businessstudio.ru/articles/article/upravlenie_riskami_model_protsessa_i_kompetentsiy/. Дата доступа: 03.10.2022.
3. Рыгаловский, Д.М. Управление рисками на предприятии: методический и организационный аспекты / Д.М. Рыгаловский // Современные технологии управления. ISSN 2226-9339. – №12 (72). Номер статьи: 7203. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sovman.ru/article/7203/>. Дата доступа: 03.10.2022.

Полякова С. В., студент
Научный руководитель: Россиева Д. В.
ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет
имени Т.Ф.Горбачева», РФ
sofya.polyakova@list.ru

СИСТЕМА ЭКОНОМИКИ КАЧЕСТВА НА ПРИМЕРЕ КОСМЕТОЛОГИЧЕСКОЙ СТУДИИ «DEXL»

Для построения любого эффективного бизнеса необходимо учитывать все затраты для того, чтобы бизнес процветал, и в постоянном режиме контролировать все потери, связанные с необдуманными затратами. Экономика качества компании заключается в анализе затрат на качество. Данные затраты складываются из затрат на предупредительные мероприятия, затрат на контроль и потерь (внешних и внутренних). С изменением достигнутого уровня качества изменяются величины составляющих затрат, и соответственно их сумма – общие затраты на качество. Затраты на качество обычно делятся на несколько категорий (рис. 1) [1].

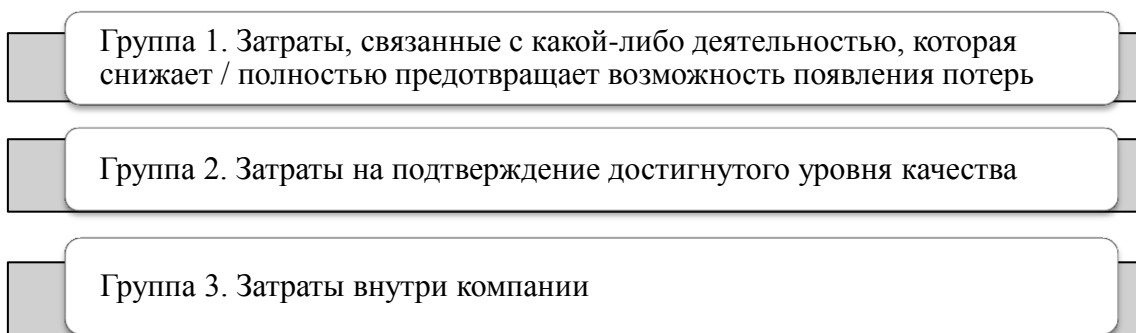


Рис. 1. Группы затрат на качество

Группа 1. Стоимость оценки достижения запланированного качества, выполняемых на любой стадии, определяемая путем прохождения услуги / продукции от разработки до утилизации.

Группа 2. Расходы на разработку и планирование программ, направленных на улучшение качества, достижение хотя бы оптимального уровня контроля и предупреждение несоответствий.

Группа 3. Издержки из-за несоответствий / дефектов, обнаруженных внутри компании на любой стадии проверки качества услуги / продукции, до момента передачи изделия от поставщика к потребителю, то есть ее продажи [2,3].

Анализ затрат по качеству согласно руководству по качеству ИСО. Методом профилактики, оценивания дефектов (ПОД) можно оценить затраты компании на качество, имея такие данные:

- затраты, связанные с оказанием недоброкачественной услуги;
- затраты, связанные с дефектами на производстве;
- затраты, связанные с поставкой оборудования [1].

Затраты на оценивание считаются выгодными капиталовложениями, а внешние затраты и затраты на дефекты – убытками. Данные для осуществления анализа общих затрат на качество приведены в таблице 1.

Исходные данные для расчета

Исходные данные	Значение, млн. руб.
Затраты, связанные с оказанием недоброкачественной услуги (ЗКВш)	14 млн. руб.
Затраты на оборудование (ПЗК)	31 млн.руб.
Затраты, связанные с дефектами на производстве (ДЗК)	20 млн.руб.;
Затраты, связанные с поставкой оборудования (ОЗК)	40 млн.руб.
Внутренние затраты на качество (ЗКВу)	91 млн.руб.

Общие затраты на качество (ЗКΣ) – (формула 1):

$$\text{ЗК}\Sigma = \text{ЗКВу} + \text{ЗКВш}. \quad (1)$$

ЗКΣ = 105 млн. руб.

Внутренние затраты на качество (ЗКВу) – (формула 2):

$$\text{ЗКВу} = \text{ПЗК} + \text{ДЗК} + \text{ОЗК}. \quad (2)$$

Для анализа работы по качеству [1] в таблице 2 приведены данные.

Таблица 2

Данные о браке

Показатель, ден.ед.	Пред. год, млн. руб.	Отчёт. год, млн. руб.
Расходы по исправлению брака (V)	59 000	56 500
Стоимость брака по цене использования (Стб)	18 000	14 500
Себестоимость брака (Т)	21 000	17 000
Суммы, взысканные с поставщиков (R)	8 200	8 800
Валовая продукция по производственной себестоимости (L)	177 000	156 000

Для проведения анализа необходимо рассчитать следующие показатели:
абсолютный размер брака (Арб) – (формула 3):

$$\text{Арб} = \text{V} + \text{T}. \quad (3)$$

Предыдущий год: Арб = 80 000 млн. руб.

Отчётный год: Арб = 73 500 млн. руб.

абсолютный размер потерь от брака (Апб) – (формула 4):

$$\text{Апб} = \text{Арб} + \text{Стб} - \text{R}. \quad (4)$$

Предыдущий год: Апб = 89 800 млн. руб.

Отчётный год: Апб = 79 200 млн. руб.

относительный размер брака (Орб) - (формула 5)

$$\text{Орб} = \frac{\text{Арб}}{L} \times 100\%. \quad (5)$$

Предыдущий год: Орб = 45,2%

Отчётный год: Орб = 47,1%

относительный размер потерь брака (Опб) – (формула 6):

$$\text{Опб} = \frac{\text{Апб}}{L} \times 100\%. \quad (6)$$

Предыдущий год: Опб = 51%

Отчётный год: Опб = 51%

По расчётам, сделанным выше можно сделать **вывод**, что все показатели в отчётном году улучшились, по сравнению с предыдущим. Достичь изменения в суммах трат студии можно при помощи воздействия на такие расходные, как:

1. Экономия на помещении. При выборе помещения необходимо распланировать все пространство. Необходимо распланировать место так, чтоб было просторно, но комфортно.

2. Сокращение расходов. Здесь экономия должна быть лишь на подборе оборудования. Намного эффективнее приобрести свое оборудование, чем брать его в аренду. То есть сокращение постоянных трат при сохранении качества оказываемых услуг. Тем самым одноразовыми могут быть только такие материалы, как: перчатки, салфетки, бахилы, простыни, ватные диски, шприцы, полотенца. Даже порванная перчатка может стать причиной занесения инфекции в организм, не говоря уже о шприцах, которые участвуют в процессе оказания услуги.

3. Экономия на оплате труда. Сотрудник должен получать деньги за совершенный труд. Стимулирование может осуществляться посредством использования сдельной оплаты, тогда сотрудники будут заинтересованы в привлечении и сохранении клиентов.

Список литературы:

1. Полякова, С. В. Экономика качества на примере стоматологической клиники / С. В. Полякова. – Текст: непосредственный // «Научный форум: тенденции развития науки и общества»: материалы Международной науч.-практ. конф. – Кемерово, 2021. – С. 43-48.

2. Полякова, С. В. Влияние инноваций на качество работы и конкурентоспособность предприятия / С. В. Полякова. – Текст: непосредственный // «Вопросы развития мировых научных процессов»: материалы Международной науч.-практ. конф. – Кемерово, 2021. – С. 12-14.

3. Business Studio проектирование организации «Руководство по качеству ИСО» [Электронный ресурс] // Современные технологии управления. – Самара, 2005. – Режим доступа: https://www.businessstudio.ru/articles/article/rukovodstvo_po_kachestvu_iso/ (дата обращения: 22.11.2022).

Секретова Е. В., студент,
Кагарманова А. И., канд. экон. наук, доцент
Стерлитамакский филиал
ФГБОУ ВО «Уфимский университет науки и технологий», РФ
ekaterinagerasimova.v@gmail.com

СПОСОБЫ ОПТИМИЗАЦИИ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Актуальность. В процессе осуществления финансово-хозяйственной деятельности у каждого предприятия возникает потребность в финансовых ресурсах, финансирование предприятия в достаточном объеме позволяют обеспечить нормальное его функционирование и позволяют ему развиваться.

Поиск наиболее приемлемого источника финансирования, оценка его стоимости, разработка стратегии финансирования и оптимизация структуры капитала являются основными проблемами финансового менеджмента предприятия, поскольку неверно принятые решения относительно указанных проблем могут иметь негативные последствия для финансовой устойчивости предприятия.

Одна из главных задач финансового менеджмента компании состоит в том, чтобы не отказываться от заемного капитала, а искать оптимальное соотношение собственного и заемного капитала и определенные источники финансирования, которые уместны и соответствуют сложившимся рыночным условиям, чтобы обеспечить максимальную стоимость компании. Поэтому проблема оптимизации структуры капитала крайне актуальна и значима для современных предприятий различных сфер и направлений деятельности.

Цель исследования – определить основные способы оптимизации источников финансирования предприятия.

Результаты исследования. Формирование оптимальной структуры источников финансирования предприятия происходит путем планирования определенных объемов необходимых ресурсов при разработке политики их привлечения. Следующим этапом является реализация сформированного плана и при необходимости осуществляется корректировка в зависимости от текущей экономической ситуации. Завершающим этапом данного процесса является анализ результатов и определение сильных и слабых сторон в ходе привлечения определенных источников финансирования.

Источники финансирования предприятия включают собственные и заемные источники, а их объем отражает структуру. Следует также учитывать деление источников на постоянные и вновь привлеченные. Постоянные источники финансирования представляют собой привлеченные в прошедшем периоде финансовые источники, остающиеся в распоряжении предприятия и в текущем периоде. А вновь привлеченные источники являются привлеченными в текущем периоде, часть которых в последующих периодах может стать постоянными источниками.

Целесообразнее управлять переменной частью финансовых ресурсов, что позволяет управлять структурой источников финансирования.

Формирование оптимальной структуры капитала позволяет повысить предприятию его финансовые результаты деятельности, рыночную стоимость, инвестиционную привлекательность, конкурентоспособность и улучшить его финансовое состояние.

Оптимальность структуры капитала предприятия заключается в том, что соотношение собственных и заемных средств должно обеспечить ему максимальную

доходность, необходимую платёжеспособность и соответствующий уровень и финансовой устойчивости.

Для оптимизации структуры капитала предприятия можно использовать один из классических методов: оптимизация по критерию политики финансирования активов с учетом их дифференциации по уровню финансового риска; оптимизация по критерию стоимости капитала, т.е. в приоритете минимизация его средневзвешенной стоимости; оптимизация по критерию финансового рычага, т.е. определение предельной доли заемного капитала для максимального уровня этого эффекта.

Хованский С.О. в своей работе отражает несколько иные методы оптимизации структуры капитала: оптимизация по соотношению операционного и финансового рычага, определяя соотношение между выручкой, операционной прибылью, расходами предприятия и оценка их влияния на чистую прибыль; метод операционной прибыли позволяет определить допустимый уровень задолженности на основе оценки вероятности банкротства предприятия; метод EBIT-EPS в основе которого лежит оценка влияния альтернативных долгосрочных вариантов финансирования на значение прибыли на акцию; метод оценки эффекта финансового левериджа, задачей которого является максимизация рентабельности собственного капитала на основе определения взаимосвязи между чистой прибылью компании и величиной ее валовой прибыли и привлечением заемного капитала в оборот компании [3, с. 24].

Однако, рассмотренные все вышеперечисленные методы оптимизации структуры капитала не позволяют в полном объеме учесть все изменения, происходящие во внешней среде.

На структуру капитала оказывает влияние также жизненный цикл предприятия, поскольку финансирование его на каждой стадии имеет свои определенные особенности. Так, на стадии возникновения финансирование осуществляется преимущественно за счет собственных средств, на стадии роста помимо собственных могут привлекаться краткосрочные и долгосрочные кредитные ресурсы, на стадии зрелости собственный капитал и краткосрочные кредитные ресурсы используются для финансирования операционной деятельности, на стадии упадка в период снижения деловой активности предприятия необходимо ограничить и чаще сокращать величину привлечённых средств для создания условий финансовой стабилизации деятельности предприятия [1, с. 29].

На всех стадиях жизненного цикла меняется структура капитала и циклы могут повторяться.

Основными критериями оптимизации структуры капитала являются:
приемлемое соотношение эффективности и риска;
минимизация средневзвешенной стоимости капитала;
рост рыночной стоимости.

Данные критерии имеют каждый свое значение при формировании структуры капитала предприятия, но имеет свои преимущества и недостатки. Оптимальная структура капитала – это, прежде всего, рациональное соотношение собственных и заемных источников финансирования, поэтому в современных условиях для обеспечения успеха компании необходимо четко понимать каким должно быть это соотношение для обеспечения эффективности деятельности предприятия, условия привлечения каждого источника и направления использования.

В качестве основных направлений оптимизации структуры источников финансирования предприятия следует использовать рационализацию уровня собственных источников финансирования и реструктуризацию заемных источников финансирования [2, с. 1276].

Выводы. Идеальной структуры капитала не существует, но компания может расставить приоритеты при выборе в соответствии со своей стратегией развития и философией. При этом следует помнить, что чрезмерное снижение средневзвешенной стоимости капитала или укрепление финансовой устойчивости может негативно отразиться на определенных аспектах деятельности предприятия.

Оптимальность структуры капитала предприятия заключается в том, что соотношение собственных и заемных средств должно обеспечить ему максимальную доходность, необходимую платёжеспособность и соответствующий уровень и финансовой устойчивости.

В качестве методов оптимизации источников финансирования предприятия могут быть использованы: оптимизация по критерию политики финансирования активов с учетом их дифференциации по уровню финансового риска; оптимизация по критерию стоимости капитала; оптимизация по критерию финансового рычага; оптимизация по соотношению операционного и финансового рычага; метод EBIT-EPS в основе которого лежит оценка влияния альтернативных долгосрочных вариантов финансирования на значение прибыли на акцию; метод оценки эффекта финансового левериджа, задачей которого является максимизация рентабельности собственного капитала на основе определения взаимосвязи между чистой прибылью компании и величиной ее валовой прибыли и привлечением заемного капитала в оборот компании.

На структуру капитала оказывает влияние также жизненный цикл предприятия, поскольку финансирование его на каждой стадии имеет свои определенные особенности. На всех стадиях жизненного цикла меняется структура капитала и циклы могут повторяться.

Список литературы:

1. Закирова, Э.Р. Обзор методов оптимизации структуры источников финансирования хозяйствующих субъектов [Текст] / Э.Р. Закирова // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования, 2016. – № 4 – С. 25–31.
2. Лукьянова, Н.В. Источники финансирования хозяйствующих субъектов: понятие и структура [Текст] / Н.В. Лукьянова // Форум молодых ученых. – 2017. – № 5 (9). – С. 1274–1277.
3. Филатова, Т.В. Структура капитала компании и пути ее оптимизации в современных условиях [Текст] / Т.В. Филатова // Наука без границ. – 2017. – № 12 (17). – С. 20–26.

Селин А. А., студент
Научный руководитель: Давлианидзе Я. С., канд. экон. наук, доцент
ГООУ ВПО «Донецкий национальный университет», РФ
alexander.selin2001@gmail.com

ВНУТРИФИРМЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Актуальность. В настоящее время наблюдается тенденция недооценки внутрифирменного планирования в деятельности субъектов рыночной экономики, что приводит к резкому снижению конкурентоспособности предприятий, разбалансированию их производственного потенциала, нарушению принципов и методов управления, созданию конфликтных ситуаций с работниками и партнерами и в целом негативно влияет на конечные результаты их работы.

Анализ последних исследований и публикаций. Наиболее существенный вклад в развитие теории и практики внутрифирменного планирования внесли отечественные ученые М.М. Алексеева, Ю.П. Анискин, А.М. Павлова, Л.Е. Басовский, М.И. Бухалков, В.А. Горемыкин, Э.Р. Бугулов, А.Ю. Богомолов и др.

Однако в настоящее время возникает необходимость совершенствования внутрифирменного планирования, и проведения научных исследований, связанных с разработкой организационно-экономических отношений субъектов хозяйствования, складывающихся в процессе внутрифирменного планирования, с учетом особенностей развития и управления экономикой.

Целью исследования является определение степени влияния каждой тенденции на деятельность предприятия, выявление ее эффективности в современной рыночной экономике.

Результаты исследования. Организация внутрифирменного планирования напрямую влияет на эффективность его функционирования. В современных условиях тенденции развития внутрифирменного планирования отражаются в реформировании экономики. Реформирование представляет собой переход к новому этапу развития внутрифирменного планирования за счет становления рыночных форм хозяйствования. В странах, которые имеют сложившиеся рыночные отношения изменения происходят в области маркетинга, так как основные проблемы преимущественно переносятся на данную область. Необходимо учесть, что основой планирования продуктовой программы, выступает возможность выпуска товаров и услуг определенного ассортимента, ориентируясь на рассматриваемый рынок для максимизации прибыли, а не возможность изготовления определенных видов продукции, которая может быть не реализована из-за неправильного подхода к планированию программы [1].

Перенос проблем планирования в область маркетинга принято считать уже воплотившимся фактом управления предприятиями.

В последние года прослеживаются ряд тенденций в развитии внутрифирменного планирования:

- тесная взаимосвязь стратегического и оперативного планирования;
- изменение мотивации плановых решений;
- интеграция системы контроллинга;
- расширение информационного ресурса планирования;
- разработка новых подходов к принятию плановых решений.

Рассматривая эти тенденции более подробно, необходимо отметить, что наиболее существенной является повышение роли стратегического планирования, это обусловлено тем, что оперативное планирование также ориентировано на решение

стратегических задач. Внешняя среда оказывает немаловажную роль на деятельность предприятия в рыночной экономике. Разработка стратегии развития определяется динамикой изменений во внешней среде предприятия, чем выше динамика, тем более актуальна разработка данной стратегии для предприятия. Сущность стратегического плана представляют следующие составляющие: стратегические цели, решения, проекты и программы развития, которые являются основными в этой области.

Система стратегического планирования способствует направлению усилий основных участников экономики на достижение долгосрочных целей социально-экономического развития. Рассматривая системы стратегического планирования разных стран, можно отметить, их отличая между собой:

по охвату отраслей и компаний,

по методам управления,

по инструментам, используемым для установления стратегических ориентиров и построения планов,

по степени централизации принятия решений, и т.д.

Важной тенденцией развития внутрифирменного планирования является изменение мотивации плановых решений. В изменяющихся условиях внешней конкурентной среды предприятия, координация работы всех взаимосвязанных структур имеет важнейшее значение в планировании организации, в слаженной работе для достижения общей цели. В последние годы важнейшее значение в разработке и координации планов получило бюджетирование. Бюджетирование представляет собой планирование и разработку бюджетов, деятельность в рамках этапа планирования бюджетного процесса, ориентированного на управление предприятием в денежных показателях, обеспечивающая учет и контроль движения денежных средств.

Внедрение контроллинга является важной составляющей развития современного внутрифирменного планирования. Контроллинг – это сложная система, которая направлена на усовершенствование финансовых, кадровых, технологических процессов с целью достижения эффективного функционирования организации в целом. Как известно, эффективное управление невозможно без четко поставленных целей и планирования их реализации. При этом контроллинг оказывает содействующее влияние, так как содержит комплекс задач по планированию, наблюдению и регулированию. Внедрение системы контроллинга на предприятии позволяет решить, а иногда и предвидеть проблемы, предотвратить принятие руководством компании необдуманных или нерентабельных решений, которые повлекут за собой расход ресурсов и серьезные финансовые потери [2].

В рыночной экономике предприятия работают в условиях постоянно меняющихся параметров внешней и внутренней среды, поэтому возникает необходимость развития тенденции расширения информационных ресурсов планирования, посредством задействования компьютерных технологий. Большое количество информации нуждается в отслеживании, осуществлять которое помогают компьютерные технологии. Они способствуют и получению информации об изменениях внешней или внутренней среды. Это происходит благодаря компьютеризации учета и отчетности, автоматизации контроля производственных процессов. Использование средств автоматизации обязательно при организации планирования деятельности на предприятии, без них это практически невозможно, поэтому разработана концепция автоматизированной информационной системы планирования для предприятия (АИСПП) как связующего звена в интегрированной информационно-управляющей системе предприятия (ИИУСП).

Еще одна тенденция в планировании, вызванная развитием бюджетирования и контроллинга, это привлечение самих работников к планированию их деятельности.

Известно, что наиболее эффективное планирование деятельности работника возникает от самого работника, так как при планировании своей работы он учитывает не только чужие интересы, но и свои, исходя из этого действует более эффективно [3].

В современности, совершенствование подходов к принятию плановых решений является важной тенденцией внутрифирменного планирования. Основные тенденции современного внутрифирменного планирования следующие:

повышение роли стратегического планирования: позволяет эффективно разработать стратегии для достижения целей предприятия, меняющихся во времени, грамотно организовать комплекс действий для того, чтобы расширить временные рамки планирования;

изменение мотивации плановых решений: сохранение ликвидности и платежеспособности, а также мотивация, нацеленная на максимизацию цены предприятия;

усиление координации планов взаимосвязанных структур путем бюджетирования и выделения центров ответственности: создание информационной базы для усовершенствования контроля и управленческого воздействия на отдельные подразделения, а также организация их подчинения общим целям;

интеграция с контроллингом: интеграция всех традиционных методов учета, анализа, планирования и контроля в единую систему интегрированного контроллинга;

расширение информационного ресурса планирования: компьютеризация информационных ресурсов;

привлечение самих работников к планированию их деятельности: реализация принципа участия посредством привлечения работников низкого звена к разработке планов [4].

Выводы. Таким образом, развитие внутрифирменного планирования улучшает централизацию в управлении предприятием и объединяет деятельность всех подразделений, подчинив ее единой стратегии развития. Определяет комплекс мероприятий, предусматривающих разработку последовательной стратегии для достижения конкретных целей с учетом возможностей наиболее эффективного использования ресурсов отдельными подразделениями и всем предприятием. Важной составляющей внутрифирменного планирования является контроль за достижением поставленных целей на предприятии, а также определение перспективы его развития. Разработка и применение перспективных планов, интеграция планирования с контроллингом, использование компьютеризации информационных ресурсов и привлечение работников к планированию будут способствовать повышению эффективности работы предприятия, его инвестиционной привлекательности, конкурентоспособности и развития.

Список литературы:

1. Алексеева, М. М. Планирование деятельности фирмы / М.М. Алексеева. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 245 с.
2. Жданов, С. А. Экономические методы и модели в управлении / С.А. Жданов. – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2008. – 176 с.
3. Акофф, Р. Планирование будущего корпорации / пер. с англ., общ. ред. и предисл. В.И. Данилова-Данильяна. – М.: Прогресс, 1985. – 327 с.
4. Милосердов, Д. О. Модель реинжиниринга бизнес-процессов организационно-управленческой структуры промышленных предприятий / Д.О. Милосердов // Менеджмент в России и за рубежом. – 2009. – № 4. – С. 105-113.

Скорина О. С., студент
Научный руководитель: Рагозина М. А., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет науки и технологий
имени академика М.Ф. Решетнева», РФ
skorina_olesya@mail.ru

ФАКТОРЫ ВЛИЯЮЩИЕ НА УПРАВЛЕНИЕ РЕСУРСНЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ ПРЕДПРИЯТИЯ

Актуальность. Совершенствование инструментов управления ресурсным потенциалом предприятия является важнейшим фактором экономического роста предприятия, поскольку обеспечивает увеличение прибыли. Оптимизация использования ресурсного потенциала на основе новейших технологий повышает производительность труда, увеличивает выпуск продукции, обеспечивая экономию вложений ресурсов в производство. В современных условиях конкурентоспособность и результативность деятельности предприятий находится в большой зависимости от уровня эффективности использования их ресурсного потенциала. Соответственно, исследование факторов повышения эффективности использования ресурсного потенциала предприятий является актуальным и имеет большое практическое значение.

Результаты исследования. На формирование и эффективное использование ресурсного потенциала оказывают значительное влияние факторы внешней и внутренней среды. Внешняя среда считается источником, из которого в организацию поступают ресурсы, необходимые для производства продукции и поддержании ресурсного потенциала на надлежащем уровне. Однако проблема ограниченности ресурсов, поступающих из внешней среды, с каждым годом стоит более остро и начинается борьба за право обладания ресурсами между различными промышленными организациями, находящимися также в этой среде. Поэтому первоочередными задачами административно-управленческого персонала являются обеспечение оптимального взаимодействия предприятия и внешней среды, которое обеспечило бы достижение тактических задач и стратегических целей, тем самым предопределило бы финансовую устойчивость субъекта хозяйствования [1, с. 180].

Соответственно в соответствии с классификацией факторов влияния на управление ресурсным потенциалом предприятия по месту возникновения, все факторы можно разделить на внешние и внутренние. При этом, к внешним относятся факторы прямого и косвенного воздействия. К факторам косвенного воздействия относят: политические; экономические; социальные; технологические; правовые; экологические. К факторам прямого воздействия относятся: конкуренты; поставщики; потребители. К внутренним относят такие факторы, как: природные; материально-технические; человеческие; управленческие; информационные; финансовые [2, с. 51].

В работе Брянцева И. В. представлены факторы, влияющие на ресурсный потенциал предприятия, с позиции комплексного подхода. Так к факторам производственно-экономического развития (внутренним) относятся: объемы и темпы роста производства продукции (услуг), структура затрат производства, рентабельность деятельности, налоговая нагрузка, сальдо платежного баланса, инвестиционная активность. К факторам социально-экономического развития (внешние) относятся: уровень развития инфраструктуры, непромышленной сферы и наполняемость бюджета региона, резервы рабочей силы в местности, где расположено предприятие, занятость населения в регионе [3, с. 122].

В условиях достаточно быстро меняющейся внешней и внутренней среды достижение эффективного использования ресурсного потенциала предприятий зависит

от основных групп факторов, а именно технологических (уровень автоматизации производства, уровень технологического обеспечения, технология производства), организационно-экономических (организация производства, уровень производительности труда, конкурентоспособность), управленческих (структура управления, качественный состав работников управления, организация), социально-экономических (кадровое обеспечение, мобильность человеческих ресурсов, уровень доходов), инновационных (технологические, процессные, маркетинговые, организационные инновации).

По степени контролируемости воздействия выделяют такие группы факторов как: технико-технологические; организационно-экономические; управленческие; социально-экономические; инновационные; экологические. В частности, политические факторы воздействуют на возможности повышения эффективности использования уровня ресурсного потенциала предприятий [2, с. 51].

В соответствии со степенью подверженности элементов совокупного ресурсного потенциала предприятия изменениям под влиянием факторов, обуславливающих его развитие, последние можно классифицировать по силе влияния на объективные (определяют место предприятия в региональной хозяйственной системе) и субъективные (представляют собой целенаправленную деятельность менеджмента организации, а также органов власти территории, где расположено предприятие, по развитию его ресурсного потенциала) [3, с. 123].

В процессе исследования разработаны факторы, негативно воздействующие на управление ресурсным потенциалом предприятия, и их последствия. К внешним факторам относятся:

1) трансформация и нестабильность рынка под влиянием: экономических санкций; волатильности цен на валютном рынке; последствий пандемии, закрытия границ, сокращения объемов спроса на продукцию (услуги). Последствия данного фактора: риск потери конкурентоспособности предприятия вследствие сокращения спроса на продукцию (услуги), которые могут привести к снижению финансовых показателей и к банкротству, что будет иметь последствия для других предприятий и отраслей экономики;

2) технологическое отставание производства от уровня передовых стран в использовании прогрессивных технологий и оборудования. Последствия данного фактора: низкая эффективность работы предприятия (зависимость от дешевых энергоресурсов; высокий уровень затрат на техническое перевооружение, модернизацию производств; нехватка инвестиционных ресурсов для развития) в результате увеличение издержек и снижение конкурентоспособности предприятия;

3) замедленное развитие экономики и рынка функционирования в целом. Последствия данного фактора: общий спад производства в экономике незамедлительно сказывается на спросе на продукцию; сокращение спроса влечет рост себестоимости, а соответственно и цен на продукцию, предприятие становится не конкурентоспособным.

К внутренним факторам негативного воздействия можно отнести:

1) высокий уровень износа основных фондов производства и снижающийся уровень надежности работы устаревающего (устаревшего) оборудования. Последствия данного фактора: повышение расходов энергетических и материальных ресурсов на единицу продукции; увеличение издержек на ремонтно-восстановительные работы; увеличение количества внеплановых простоев оборудования; рост аварийности и финансовых затрат на их устранение; высокая себестоимость продукции (услуг) влечет снижение прибыли и рентабельности предприятия;

2) сложное финансовое состояние предприятия. Последствия данного фактора: снижение показателей платежеспособности, ликвидности и финансовой устойчивости;

убытки приводят к неэффективной производственной деятельности, снижению оборачиваемости и рентабельности ресурсов;

3) нехватка квалифицированных кадров. Последствия данного фактора: увеличение количества экономических преступлений; неэффективность производственного процесса, в т. ч. срыв сроков, увеличение аварийности оборудования, некомпетентные управленческие решения и т.д.;

4) сокращение объемов инвестиций на развитие предприятия; трудности самообеспечения финансовыми ресурсами. Последствия данного фактора: невозможность обеспечения своевременного ремонта оборудования, его обновления и модернизации, обучения персонала, что влечет возникновение новых негативных факторов в связи с недостатком капиталовложений;

5) неэффективная структура баланса: тяжелая структура активов баланса; недостаток собственных оборотных средств для покрытия запасов; высокая доля кредиторской задолженности в структуре пассивов; отрицательные значения собственного капитала; недостаток долгосрочных пассивов. Последствия данного фактора: необходимость привлечения инвестиционных или кредитных средств для поддержки текущей производственно-хозяйственной деятельности предприятия способствует возникновению дополнительного риска финансовой устойчивости в связи с возрастающей финансовой нагрузкой и долговыми обязательствами.

С целью прогнозирования, контроля и предотвращения негативного влияния факторов, а также стимулирования и усиления положительного влияния факторов на формирование и эффективное использование ресурсного потенциала, необходима четкая идентификация существующих факторов.

Выводы. Таким образом, эффективность управления ресурсным потенциалом предприятия определяется разнообразными факторами. Учет рассмотренных выше факторов при анализе эффективности использования ресурсного потенциала предприятий составляет методическую базу для разработки практических рекомендаций по количественной и качественной оценке ресурсных возможностей предприятий. Для ее повышения эффективности управления ресурсным потенциалом важно учитывать влияние многочисленных факторов внешней и внутренней среды, а также и их взаимосвязь, так как это является залогом обеспечения конкурентоспособности, деловой активности и результативности деятельности предприятий.

Список литературы:

1. Бондарева, И. А. Принципы обоснования использования ресурсного потенциала предприятия / И. А. Бондарева, А. Р. Моисеенко // Актуальные вопросы экономики и управления: теоретические и прикладные аспекты: Материалы Пятой международной научно-практической конференции. В 3-х частях, Горловка, 20 марта 2020 года / отв. редакторы Е.П. Мельникова, Е.Ю. Руднева, О.Л. Дариенко. – Горловка: Донецкий национальный технический университет, 2020. – С. 178-186. – Текст: непосредственный.

2. Антяскина, Ю. Г. Факторы повышения эффективности использования ресурсного потенциала предприятий / Ю. Г. Антяскина // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – № 11-1(69). – С. 50-52. – Текст: непосредственный.

3. Брянцева, И. В. Оценка и управление ресурсным потенциалом строительного предприятия с учетом инвестиционной компоненты риска региональной социально-экономической системы / И. В. Брянцева, Н. В. Воронина, С. Ю. Стексова // Вестник Тихоокеанского государственного университета. – 2018. – № 4(51). – С. 117-126. – Текст: непосредственный.

Соловьева А. М., студентка,
Научный руководитель: Ребрина Т. Г., канд. пед. наук
ФГБОУ ВО «Брянский государственный университет
имени академика И.Г. Петровского», РФ
solovevaanna164@gmail.com

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Актуальность. В современных условиях необходимо создание и применение инновационных технологий, которые в дальнейшем будут способствовать более быстрой обработке информации, ее своевременному обмену и передаче. Такие технологии позволят развивать все сектора экономики, смогут повысить конкурентоспособность бизнеса и улучшить качество жизни населения. На данном этапе развития цифровизация уже затронула такие отрасли экономики как образование, производство, инфраструктуру и т. д.

Анализ последних исследований и публикаций. В настоящее время наблюдается очень быстрая трансформация глобального информационного пространства, которая оказывает влияние на рынок, общество, бизнес и государство. По данным аналитического агентства IDC, объем рынка технологий и услуг в области больших данных продолжает расти примерно на 30% в год и вскоре достигнет 41,5 миллиарда долларов. Опубликованные результаты исследования EMC и IDC предполагают, что объем данных в облаке удвоится, что соответствует 40% данных в цифровой вселенной. Технологии дополненной и виртуальной реальности. Согласно отчету Deloitte, некоторые технологические тенденции могут изменить правила ведения бизнеса в различных областях в ближайшем будущем [3, с. 235].

Цель исследования: анализ современных цифровых технологий, которые смогут помочь в осуществлении экономической деятельности.

Результаты исследования. Подавляющее большинство участников экономической деятельности скептически относятся к активному внедрению и развитию современных технологий. Они видят в этом угрозой традиционному способу ведения дел. Нельзя избежать перехода на новую ступень в экономике с применением цифровых технологий.

Положительные результаты применения инновационных технологий на производстве способствуют изменению бизнес-моделей компаний, оптимизации предоставляемой работы и оказываемых услуг с помощью использования современных программных средств, а также применению программ, которые обучают сотрудников работе с новыми технологиями.

Цифровая трансформация бизнес-структур предполагает, что цифровые технологии очень сильно оказывают влияние на эффективность работы, в связи с тем, что радикально меняют структуру, непосредственно сами бизнес-процессы, организационные принципы и методы управления. В современных условиях цифровая трансформация оказывает прямое влияние на рыночные перспективы и конкурентоспособность организаций на рынке потребительских товаров и услуг, финансов, телекоммуникаций, средств массовой информации, электронной коммерции и т. д. Американские компании используют в основном подходы для улучшения цифровой трансформации (рисунок 1).



Рис. 1. Основные подходы к цифровой трансформации

Появление и распространение инновационных технологий повлекло за собой возникновение современного этапа развития информатизации. Он описывается в основном применением современных технологий для создания, обработки, передачи, хранения информации.

По результатам исследования можно обозначить основные возможности и негативные последствия цифровых технологий [2, с. 77].

Цифровые технологии открывают следующие возможности:

- упрощение и снижение стоимости типовых задач, реализуемых за счет проведения больших объемов транзакций;
- создание новых рабочих мест;
- повышение производительности труда [4].

Анализируя исследования, которые провели эксперты Всемирного банка, можно сделать выводы: ограниченное количество новых рабочих мест создается непосредственно в сфере цифровых технологий. Данное явление будет способствовать увеличению количества рабочих мест в смежных сферах деятельности. Десять миллионов рабочих мест в интернет-магазинах и сопутствующих сферах были созданы в Китае в связи с динамичным развитием электронной коммерции [1].

Помимо всего прочего можно определить также и другие преимущества для потребителей: появление современных технических и технологических продуктов; возможность доступа к сети интернет; свободный доступ к участию в политической и общественной жизни страны; онлайн-доступ к разнообразным государственным сервисам.

Но, помимо положительных сторон цифровизации можно наблюдать и негативные тенденции:

- неравномерность распределения благ цифровизации, связанная с ограниченностью доступа к интернету;
- рост поляризации рынков труда и, как следствие, конкуренции среди работников за низкооплачиваемые места ввиду того, что новые технологии замещают стандартные трудовые операции;

укрепление позиций естественных монополий, что может стать причиной усиления концентрации на рынках и т. д.

Также необходимо отметить, что достаточно значимая составляющая, свидетельствующая об уровне развития в сфере экономики большинства стран – это цифровизация экономики. На развитие практически всех секторов экономики стран также оказывает влияние цифровизация, если это рассматривать по секторам, то можно сказать, что наибольшему влиянию подвержены такие сферы как финансовые услуги и торговля.

Помимо всего прочего необходимо обратить внимание, что не только банковские услуги осуществляются с помощью Интернета: появление онлайн-сервисов в страховании, использование оцифровки на бирже, рост спроса на Интернет-торговлю, электронные площадки на биржах, развитие электронной коммерции в рознице [5, с. 261].

В целях развития цифровой экономики в России 9 мая 2017 года вышло постановление «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы», целью которого стало определение программы мероприятий по развитию экономики России на ближайшие годы [6]. Помимо этого, 28 июля 2017 года вышло распоряжение об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации».

Вывод. Основной задачей стратегии развития цифровых технологий является согласованное развитие цифровой экономики стран-членов Евразийского экономического союза, а также их партнеров по Шанхайской организации сотрудничества и БРИКС, в которую входят Бразилия, Россия, Индия, Китай, Южно-Африканская Республика. Чтобы войти в глобальную цифровую экономику и избежать возможных негативных последствий внедрения цифровых технологий необходимо придерживаться данной стратегии. Развитие цифровых технологий является стратегически важной задачей. От нее зависит укрепление позиций Российской Федерации в мировом цифровом пространстве.

Список литературы:

1. Бауэр, В. П. Стратегии адаптации компаний США к цифровизации сфер производства / В. П. Бауэр, Г.Л. Подвойский, Н. Е. Котова // Мир новой экономики. – 2018. – № 12(2). – С. 78–89.
2. Безсмертная, Е.Р. Диджитализация финансового сектора экономики: кто получит цифровые дивиденды? / Е.Р. Безсмертная // Экономика. Налоги. Право. – 2018. – № 2. – С. 75–83.
3. Майкенова, А.Е. Современная студенческая наука: актуальные задачи, проблемы и перспективы / А.Е. Майкенова, А.А. Бялова. – 2019. – С. 452-459. Научная электронная библиотека – eLIBRARY.RU [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=41408961> (дата обращения: 14.10.2022).
4. Ребрина, Т.Г. Цифровая трансформация бизнес процессов и ее роль в развитии современной экономики / Т.Г. Ребрина, А.В. Зверев, М.Ю. Мишина // Управленческий учет. – 2021. – № 11-1. – С. 100-105.
5. Ребрина, Т.Г. Влияние цифровой экономики на мировые тенденции социально-экономического развития / Т.Г. Ребрина, К.И. Калинина // Приоритеты новой экономики: энергопереход 4.0 и цифровая трансформация. Сборник тезисов всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией И.М. Степнова, Ю.А. Ковальчук. Москва, 2022. – С. 260-264.
6. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы: Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71570570/> (дата обращения: 08.10.2022).

Сороковая А. В., студент
Научный руководитель: Сорокина Е. И., канд. экон. наук, доцент
БГТУ «Брянский государственный технический университет», РФ
alina.sorokovaia.99@mail.ru

ВНУТРИФИРМЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ СИСТЕМНОГО ПОДХОДА (НА ПРИМЕРЕ ОАО «БРЯНСКИЙ МОЛОЧНЫЙ КОМБИНАТ)

Актуальность темы исследования обусловлена тем, деятельность любого производственного предприятия должна быть ориентирована на операционную эффективность. Достижение этой цели зависит от многих факторов и связано с общей организацией производства, финансовыми возможностями, а также технической оснащённостью предприятия. Целью данной работы является совершенствование внутрифирменного планирования деятельности промышленного предприятия.

Представленная работа имеет своей **целью** проведение экономического анализа данного хозяйствующего субъекта для выявления резервов повышения эффективности деятельности, оценки результатов работы и разработки мероприятий по улучшению деятельности.

Результаты исследования. К основным факторам, которые побуждают организацию сосредотачивать свое внимание на улучшении бизнес-процесса, относятся:

- требования, предъявляемые потребителями и государством;
- необходимость снижать затраты или длительность цикла;
- внедрение программы управления качеством;
- слияние двух или более организаций;
- внутриорганизационные противоречия.

Рассмотрим деятельность предприятия ОАО «Брянский молочный комбинат». Деятельность общества по приоритетным направлениям его деятельности в 2020 году можно оценивать, как стабильные. В течение этого периода ОАО «БМК», сумело обеспечить функционирование компании с чистой прибылью по итогам года в размере 46 063 тысяч рублей.

Предприятие имеет собственную производственную лабораторию, осуществляющую физико-химический, бактериологический, органолептический контроль входящего сырья и готовой продукции, что поддерживает статус предприятия, как одного из лидирующих в данной отрасли производства по Брянской области. Анализ производственной мощности показал, что производственный потенциал предприятия используется недостаточно эффективно. Часть рабочего времени оборудование простаивает. Причиной этого несоразмерность покупательского спроса на продукцию компании потенциальным производственным возможностям, что является следствием позаказной системы планирования.

В настоящее время на мороженном цехе используется 13 агрегатов для создания творога.: автомат фасовочный АЛУР3500, автомат фасовочный АДНК39, автомат фасовочный АРМ, автомат фасовочный АРТ, упаковщик РТУМГШ, фаршмешалка, охладитель мороженный, сырная ванна, ванна творожная.

Полное производство творога занимает 29 часов. Общая длительность производственного цикла производства творога, с учётом времени перерывов и простоев оборудования представлена на рисунке 1.



Рис. 1. Общая продолжительность производства творога

Основную часть производственного пресса в данном подразделении выполняют 13 рабочих и 1 мастер. Это задерживает производственный процесс, увеличивает простои оборудования, кроме того продлевает время перерывов и приводит к увеличению производственного цикла при производстве творога.

У половины рабочих отсутствует работа, что для производства является потерями из-за неиспользованного потенциала персонала. В таком случае я предлагаю уменьшить количество рабочих, чтобы увеличить производительность труда, а также заработную плату

При данных изменениях возможны следующие результаты:

увеличится трудоемкость работ;

снизится время простоев оборудования;

произойдет экономия фонда заработной платы работников на дальнейших операциях, кроме того увеличится производительность труда.

Также на производстве присутствуют потери из-за лишних движений при выполнении операций – любое перемещение людей, инструмента или оборудования, которое не добавляет ценность конечному продукту.

Для повышения эффективности работы данного подразделения было предложено произвести перестановку производственного оборудования согласно принципу прямоочности, сокращая потери времени на транспортировку между отдельными этапами производственного цикла (рис. 2).

Благодаря оптимизации производственного цикла при производстве творога уменьшились простои оборудования, сократилось время перерывов, произошло повышение заработной платы работникам, за счет сокращения 7-ми работников.

При последовательном виде движения (первый вариант) длительность цикла уменьшилась на 1 час, мощность увеличилась на 20%, объем творога увеличится на 400 кг.

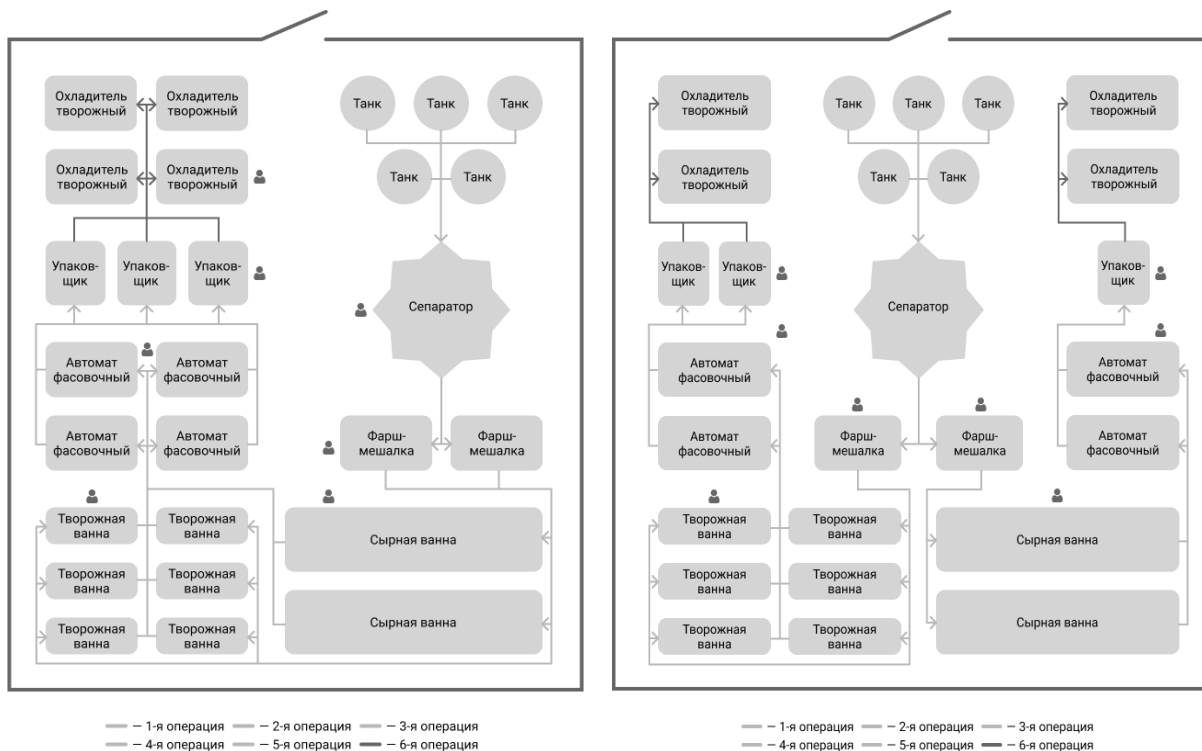


Рис. 2. Возможные схемы расположения оборудования в творожном цехе

Второй вариант оптимизации позволит сократить длительность цикла в целом на 40 минут, в том числе за счет сокращения времени на процесс упаковки на 30 минут. Производственная мощность увеличится на 33%.

Список литературы:

1. Макаренко, М.В. Производственный менеджмент: учеб. пособие для вузов / М.В. Макаренко, О. М. Махалина. – М.: ПРИОР, 2018. – 383 с.
2. Файнгольд, М.Л. Основы расчета длительности производственного цикла (методология и теория) / М.Л. Файнгольд, Д.В. Кузнецов; под науч. ред. М.Л. Файнгольда. – Владимир: Издательство ВГПУ, 2016. – 63 с.
3. Файнгольд, М.Л., Кузнецов Д.В. Проблемы совершенствования методики расчета длительности производственного цикла / М.Л. Файнгольд, Д.В. Кузнецов; под науч. ред. М.Л. Файнгольда. – Владимир: Издательство ВГПУ, 2017. – 47 с.
4. Шепеленко, Г.И. Экономика, организация и планирование производства на предприятии: учебное пособие для студентов экономических факультетов и ВУЗов / Г.И. Шепеленко. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИКЦ «Март», Ростов-на-Дону: Издательский центр «Март», 2015. – 608 с.

Стрелец Я. В., студентка
Научный руководитель: Селиванова Ю. В., канд. экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», РФ
ni.ova@yandex.ru

PEST-АНАЛИЗ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ИССЛЕДОВАНИЯ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ПАО «АЭРОФЛОТ»

Актуальность. В современных условиях хозяйствования с присущим им высокой степенью сложности и неопределенности неотъемлемой составляющей управленческих технологий на уровне предприятия выступает анализ всесторонней информации о состоянии и прогнозируемых изменениях его внешней среды. Одним из таких эффективных инструментов исследования среды функционирования предприятия является PEST-анализ. Данный метод позволяет выявить воздействие наиболее значимых политических, экономических, социальных и технологических факторов, создав надёжный базис для разработки стратегических ориентиров развития предприятия, что подчеркивает актуальность темы.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследование вопросов, связанных с теоретико-методическими аспектами реализации PEST-анализа, нашло отражение в научных трудах ряда авторов: Комаревцевой О. О., Кугубаевой И.Э., Кузьменко О.В., Лытневой Н. А., Малясовой М. М., Рустамовой Э.М., Сафиуллина Н.А. и других. Вместе с тем, научный интерес вызывают и дальнейшее исследование специфики применения PEST-анализа для мониторинга факторов внешнего окружения предприятий различных отраслей, в т.ч. и авиатранспортной, что предопределило выбор темы данной статьи и её цель.

Целью работы является осмысление теоретико-методических аспектов проведения PEST-анализа, его практическая реализация для исследования внешней среды ведущего предприятия авиатранспортной отрасли ПАО «Аэрофлот».

Результаты исследования. ПАО «Аэрофлот – российские авиалинии» – одна из старейших авиакомпаний мира и крупнейшее авиатранспортное предприятие России, чья доля в объеме отечественного рынка авиаперевозок составляет около 40%.

Рассмотрим возможности применения PEST-анализа для выявления факторов, определяющих экономическую безопасность ПАО «Аэрофлот» и возможности достижения им конкурентных преимуществ. Проведение PEST-анализа характеризуется пятью основными этапами.

Этап 1. Идентификация факторов, оказывающих наибольшее воздействие на деятельность предприятия, в разрезе 4 укрупнённых групп:

Политические – определяют, в какой степени государство вмешивается в экономику или определенную отрасль: политические взаимоотношения с другими странами, реализация федеральных и региональных программ и проектов, государственное регулирование авиаотрасли, изменение законодательства, конфликты интересов компании и региональных властей.

Экономические – представляют макроэкономические характеристики целевого рынка: уровень заработной платы, изменение курса валют, цена на авиатопливо, сезонность спроса, расходы по обслуживанию судов и оплате труда.

Социальные – общие убеждения и отношение населения, которое оказывает непосредственное влияние на определение перспективной целевой аудитории: стиль и уровень жизни населения, влияние СМИ, экономия времени, экологический фактор, демографический фактор (миграция и т.д.).

Технологические – факторы, связанные с уровнем и динамикой развития

технологий на целевом рынке. Именно технологии обеспечивают долгосрочное развитие предприятия: внедрение новых программ, влияние интернета, новаторства для клиентов (эл. билеты, талоны со штрих-кодом), потенциал инноваций, риск конкуренции с железными дорогами.

Этап 2. Сбор информации и экспертных мнений касательно анализируемых факторов. Каждый из экспертов обозначает свое мнение по поводу влияния фактора на анализируемое предприятие по пятибалльной шкале, где «5» – наибольшее влияние, а «1» – наименьшее. При этом экспертная оценка осуществляется по двум параметрам: значимость фактора и вероятность его влияния.

Этап 3. Определение степени влияния факторов на деятельность предприятия в форме относительных нормированных весовых коэффициентов.

Этап 4. Определение значимости факторов с учетом вероятности их влияния на деятельность предприятия (табл. 1).

Таблица 1

Значимость факторов с учетом вероятности их влияния на деятельность ПАО «Аэрофлот»

Факторы	Средняя оценка влияния факторов	Взвешен. средняя влияния факторов
Политические		
Политические взаимоотношения с другими странами	4,83	0,24
Реализация федеральных и региональных программ и проектов	4,33	0,19
Государственное регулирование авиаотрасли	4,67	0,23
Изменение законодательства	4,33	0,17
Конфликты интересов компании и региональных властей	4,00	0,20
Экономические		
Уровень заработной платы	5,00	0,29
Изменение курса валют	4,67	0,25
Цена на авиатопливо	3,00	0,16
Сезонность спроса	4,50	0,23
Расходы по обслуживанию судов и оплате труда	3,00	0,17
Социальные		
Влияние СМИ	3,83	0,19
Стиль и уровень жизни	4,33	0,22
Экономия времени	4,83	0,27
Экологический фактор	4,17	0,20
Демографический фактор	3,50	0,14
Технологические		
Внедрение новых программ	4,50	0,23
Влияние интернета	4,33	0,23
Новаторства для клиентов	3,33	0,18
Потенциал инноваций	4,00	0,22
Риск конкуренции с железными дорогами	2,50	0,09

Остановимся на наиболее значимых факторах, влияющих на экономический потенциал ПАО «Аэрофлот». В *политическом аспекте* наиболее существенное воздействие на авиакомпанию оказывают взаимоотношения с другими странами (0,24). В 2022 году из-за проведения специальной военной операции на Украине политические взаимоотношения со многими странами значительно ухудшились. Этот фактор негативно сказывается на состоянии отрасли в целом и на результатах деятельности предприятия (табл.2). Так, общий объем международных перевозок группы «Аэрофлот» за 3-й квартал 2022 года составил 14,1 млн. пассажиров, что на 9,5% ниже 3 квартала 2021 года. В то же время возрос пассажиропоток на внутренних линиях – перевезено 12,7 млн. пассажиров, что на 1,0% выше аналогичного периода 2021 года.

Операционные показатели международных перевозок Группы «Аэрофлот» [3]

Показатель	За 1 – 3 квартал 2021 г.	За 1 – 3 квартал 2022 г.	Изменения
Пассажиропоток, тыс. чел.	5 443,8	3 841,6	-29,4%
Пассажирооборот, млн. пкм	17 504,5	12 643,4	-27,8%
Предельный пассажирооборот, млн. ккм	23 901,0	16 673,9	-30,2%
Занятость кресел, %	73,2%	75,8%	+2,6 п.п
Количество рейсов	34 425	29 200	-15,2%

Из 50 стран, с которыми взаимодействует ПАО «Аэрофлот», на зимний период (с 25.11.2022) осуществляется взаимодействие только с 16 странами (не только из-за политической обстановки, но и из-за последствий пандемии в 2020 году).

В *экономическом аспекте* наиболее значимо для ПАО «Аэрофлот» влияние такого фактора, как уровень заработной платы населения (0,29). Если сравнивать уровень среднемесячного дохода в 2021 году (57 275 руб.) с 2022 годом, (63 784 руб.) то можно отметить, что средняя зарплата в России за последний год увеличилась на 8,8% [1]. При этом средний чек на авиабилеты по России на сентябрь текущего года снизился на 3% в сравнении с аналогичным периодом прошлого года, что сделало авиаперевозки более доступными для населения страны. Вместе с тем, средняя стоимость на авиаперелет за границу этим летом по сравнению с тем же сезоном в 2021 году выросла на 37%.

В *социальном аспекте* первостепенное значение имеет такой фактор внешней среды, как стремление населения к экономии времени (0,27). Средняя скорость самолета составляет 500-900 км/час, а поезда от 140 до 200 км/час, что в 2,5-4,5 раза меньше.

В *технологическом аспекте* следует уделить особое внимание внедрению новых программ (0,23) и влиянию интернета (0,23). Формированию позитивного влияния данных факторов способствуют внедрение различных проектов в области цифровизации: развитие корпоративной системы управления, разработка системы контроля операционных ограничений, портал для работы в кризисных ситуациях и др. В результате комплексного подхода к импортозамещению программного обеспечения отечественные цифровые решения будут использоваться во всех ключевых областях деятельности ПАО «Аэрофлот» [2].

Вывод. Таким образом, проведенное исследование позволило выявить наиболее значимые PEST- факторы ПАО «Аэрофлот». Постоянный мониторинг и прогнозирование изменения данных факторов позволит своевременно идентифицировать возможные риски для экономической безопасности предприятия.

Список литературы:

1. Рынок труда, занятость и заработная плата: Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/labor_market_employment_salaries (дата обращения: 30.10.2022).
2. Годовой отчет 2021 ПАО «Аэрофлот» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ir.aeroflot.ru/fileadmin/user_upload/files/rus/common_info/gosa_doc_2022/Aeroflot_AR21_RUS_book_v2_0706_1740.pdf (дата обращения: 29.10.2022).
3. Операционные результаты ПАО «Аэрофлот» за 3 квартал 2022 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ir.aeroflot.ru/fileadmin/user_upload/files/rus/reports/oper_stat/2022/2022_10_27_AFL_T_Operating_results_3Q_RUS.pdf (дата обращения: 30.10.2022).

Стрельцова Е. А., студентка
Научный руководитель: Еропутова О. А., канд. экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», РФ
dajzy@yandex.ru

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА ТРУДА МУЗЫКОЙ, КАК МЕТОД ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА

Актуальность. Главной целью любого предприятия является получение прибыли, посредством максимально результативной деятельности и высокой конкурентоспособности. Помочь в этом может качественно выстроенная, эффективная система мотивации сотрудников, которая является неотъемлемой частью системы управления предприятием, особенно в условиях финансовых трудностей. Она способствует заряженности сотрудников на повышение производительности труда, и, как результат, оптимизации издержек предприятия, достижению поставленных целей, реализации миссии.

Анализ последних исследований и публикаций. В настоящее время вопросам нематериальной мотивации уделяется большое внимание в теории и практике как за рубежом, так и в странах СНГ. Им посвящены исследования ряда авторов, среди которых Громова О.Н., Макарова И.К., Колмыкова О.Ю., Конова И.В., Петрюкова К.А., Нестеренко К., Чуланова О.Л., Хрусталева А.В. и др. Однако ещё многие проблемы остаются нерешёнными, и в практике предприятий задействованы не все мотиваторы либо стимулы.

Целью исследования является повышение нематериальной мотивации персонала труда музыкой, как один из методов повышения производительности труда.

Результаты исследования. Как известно, система мотивации состоит из двух частей: материальной и нематериальной. Чтобы действующая система мотивации была эффективной, её материальная сторона должна постоянно дополняться нематериальной.

К материальной части мотивации сотрудников относятся финансовые составляющие. В то время как нематериальная мотивация является существенным дополнением к зарплате и стимулирует работать эффективнее. Как правило, она создаёт условия для удовлетворения высших уровней потребностей в общении, уважении, признании, саморазвитии, творческой реализации. Это могут быть корпоративные мероприятия, социальные гарантии и льготы, различные обучения, помощь в релаксации и т.п. Все это играет немаловажную роль для повышения эффективности работы компании и каждого сотрудника отдельно.

В связи с тем, что многие виды труда в наше время носят эмоциональный характер и требуют особого внимания, личной ответственности, возникает большая нагрузка на нервную и сердечнососудистую системы, кровообращение – в целом на человеческий организм и отражается на его функциях. Доказано, что одним из важных психофизиологических показателей повышения производительности труда является нормальное эмоциональное состояние работника. Эмоции глубоко захватывают организм человека. Положительные эмоции снимают симптомы утомления. Ещё лучше, если эмоциональный фон подкреплён мотиваторами, обеспечивающими вдохновение.

Одним из таких мотиваторов, факторов формирования положительных эмоций выступает музыка.

Музыка позволяет погрузить в воспоминания и принести вдохновение, ведь она является самой чувственной формой из других видов искусств. Наслаждаясь музыкой, человек испытывает положительные эмоции. В производственных условиях, конечно, уместна функциональная музыка – музыкальные трансляции, организованные по специальной программе с целью активации работоспособности персонала. Ее основная задача – помогать трудящимся сохранять работоспособность в условиях наступающего и наступившего утомления. Некоторые ученые уверяют, что музыка не только не отвлекает, а, напротив, помогает сохранить тонус и сосредоточиться во время работы, сглаживая монотонный усыпляющий шум.

Существует ряд теорий, объясняющих большое влияние музыки на повышение эффективности трудовой деятельности. Авторы некоторых из них обращаются к физиологическим функциям, говорят о стимулирующем воздействии на внимание, подчеркивают эффект музыкального ритма, содействующего более экономному расходованию физической энергии. Отдавая должное всем этим факторам, большинство исследователей совершенно справедливо указывают на то, что музыка, звучащая во время работы, оказывает благоприятное воздействие не на какие-то отдельные компоненты и не на отдельные человеческие функции. Восприятие производственной музыки, как и музыки вообще, доставляет человеку удовольствие, снижает скуку при выполнении однообразной работы. Поэтому при создании музыкальных программ необходимо стремиться к тому, чтобы представить в максимально возможной степени произведения, которые нравятся рабочим. Задача эта, безусловно, сложная, но, вполне осуществимая. Для её решения необходимо выяснить музыкальные предпочтения рабочих путем массового опроса. В любом случае требуется самый тщательный отбор произведений, чтобы исключить из них те, которые рабочим не нравятся.

Впервые исследования по влиянию музыки на работников различных предприятий начали проводиться во время Второй мировой войны (1939-1945 гг.). Причиной этому послужил запущенный Генри Фордом современный промышленный конвейер, положивший начало эпохе массового производства. До этого на поточной линии приходилось выполнять большой объем монотонных и достаточно кропотливых действий, требовавших много человеческих усилий.

Первое такое исследование было проведено на фабрике пиротехники в Великобритании. Британским правительством было постановлено включать музыку на военных заводах во время смен. По результатам данного эксперимента был обнаружен рост показателей производительности в сопровождении музыки по сравнению с тишиной на 10% [1].

Результаты исследования J.G. Fox и E.D. Embrey «Музыка как средство повышения продуктивности» (1972 год), показали, что в случае, когда человек выполняет простую монотонную работу, музыка оказывает на него исключительно положительное влияние: «Серия экспериментов, проведенных под нашим руководством, показала, что фоновая музыка повышает продуктивность участников, занятых выполнением однообразных заданий. Полученные результаты дают возможность утверждать, что использование фоновой музыки на промышленных предприятиях позволит существенно повысить показатели продуктивности труда» [2].

В ходе одного из своих исследований Тереза Лесюк (Teresa Lesiuk), координатор программы Музыкальной терапии Университета Майями (The University of Miami, UM), отследила влияние музыки на настроение и производительность работы 62 системных аналитиков. Эксперимент проводился в течение двух недель. В первую неделю работники самостоятельно выбирали треки и слушали их в уединенных кабинках, а во вторую неделю были лишены этой возможности. Настроение и качество

работы в «музыкальную» неделю были оценены значительно выше. Было отмечено, что скорость выполнения поставленных задач в эту неделю также была увеличена [3].

Активно использовалась функциональная музыка и в СССР. Люди шли на работу под музыку, постоянно проводились спортивные мероприятия, демонстрации трудящихся под музыку, исполнялся гимн Советского Союза, в пионерлагерях все вставали под звуки горна, на комсомольских стройках пели патриотические песни о том, что нужно стремиться всячески работать и служить на благо своей Родины. На предприятиях использовали четыре вида музыки: бодрый гимн или марш с утра, вокальные лирические произведения на простых работах, динамичные песни во время монотонных работ, работ, производимых в ночное время, и классическая музыка во время объявлений руководства или политической пропаганды. Практически на каждом крупном советском заводе была своя радиорубка для проигрывания музыки, радио, гимнов, сообщения информационных сводок, политических новостей и объявлений от руководства. Интересный момент, что за смену было несколько музыкальных программ – от пяти до десяти, которые сменялись в зависимости от времени суток, под утро, начиная с четырех часов (когда работников больше всего клонит в сон) включались более бодрые, ритмичные песни. «В ночную смену и зимой музыка передавалась на 1-2 раза чаще или на 15-20 минут дольше».

Не смотря на то, что многое зависит от индивидуальных предпочтений человека, не вся музыка будет положительно влиять на работоспособность. В ходе ряда наблюдений было отмечено, что музыкальные композиции, которые включают в себя звуки природы, с определенным темпом («Larghetto» – около 60 ударов в минуту), не содержащие в себе текст, а также те, что вам безразличны, являются более предпочтительными в качестве функциональной музыки.

Так, например, исследователи из Фужэнь Католического университета (Fu Jen Catholic University) в Xinzhuang City, Тайвань, изучали, каким образом любовь слушателя к музыке сказывалась на концентрации их внимания на рабочем процессе. Они обнаружили, когда работникам сильно понравилась или не понравилась музыка, которую они слышали в фоновом режиме, они начинали отвлекаться на эту музыку [4].

Выводы. Музыка может выражать и влиять на человеческие эмоции так, как не может язык, именно поэтому ее можно использовать на предприятиях, во время совещаний в качестве фона, или более непосредственно, чтобы вызвать эмоции или настроение, которые помогут стимулировать сотрудничество, вызвать воспоминания о прошлом (хорошем) опыте, придать дискуссии более цивилизованный тон, и в целом помочь менеджерам справиться с проблемами сотрудничества.

Список литературы:

1. Уильямсон, В. Мы – это музыка. Как музыка влияет на наш мозг, здоровье и жизнь в целом / В. Уильямсон. – М.: Манн, Иванов и Фербер (МИФ), 2016. – 290 с.
2. Fox, John Graham and E D Embrey. “Music – an aid to productivity.” *Applied ergonomics* 3 4 (1972): 202-5.
3. Lesiuk, T., Polak, P., Stutz, J., & Hummer, M. (2011). The Effect of Music Listening, Personality, and Prior Knowledge on Mood and Work Performance of Systems Analysts. *International Journal of Human Capital and Information Technology Professionals (IJHCITP)*, 2(3), 61-78. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://doi.org/10.4018/jhcitp.2011070105> (дата обращения: 22.11.2022).
4. Авторский проект Вильяма Цветкова Svetkoff.by. Музыка для работы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cvetkoff.by/blog/muzyika-dlya-raboty.html> (дата обращения: 22.11.2022).

Глепцериукова А. С., студентка
Научный руководитель: Савицкая И. М., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Майкопский государственный технологический университет», РФ
tleptserukova@bk.ru

ВНУТРЕННИЙ КОНТРОЛЬ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

Актуальность исследуемой темы заключается в том, что с развитием рыночных отношений вопросы, связанные с повышением качества систем управления и разработкой новых подходов и методов в ответ на изменения в структурной политике, стали особенно актуальными. С другой стороны, создание современной системы управления определяется необходимостью демонстрации ведущей роли государства в управлении АПК с целью минимизации колебаний экономических параметров на мезоуровне, а также необходимостью оптимизации внутренних резервов организации с целью повышения устойчивости ее функционирования и развития. В этой связи важным направлением повышения эффективности системы управления организациями агробизнеса является совершенствование системы внутреннего контроля, являющейся её неотъемлемой частью, что ведет не только к качественным изменениям в системе управления, но и к повышению инвестиционной активности.

Целью исследования является обоснование и разработка основных направлений создания системы внутреннего контроля в управляющей организации для решения практических задач, связанных с устойчивым функционированием организации АПК.

Результаты исследования. Целью хозяйственного менеджмента является развитие предпринимательской, коммерческой деятельности юридических и физических лиц в системе агропромышленного сектора.

В современных условиях систему управления АПК следует рассматривать как подсистемы государственного и хозяйственного управления.

Основной задачей государственного управления является реализация федеральной и региональной агропромышленной политики и защита интересов национальных, региональных и муниципальных органов власти в агропромышленном секторе.

В последние годы создание и поддержание системы внутреннего контроля приобретает все большее значение. Эту ситуацию можно охарактеризовать несколькими факторами, но главное – выход на новые рынки сбыта продукции предприятиями агропромышленного комплекса.

Необходимость создания внутреннего контроля в агробизнесе может быть связана с обеспечением адекватной информации о рыночном спросе, корпоративных активах и обязательствах, а также с противодействием злоупотреблениям со стороны должностных лиц. Система контроля внутри организации должна быть частью организации, иначе есть вероятность, что эта система будет либо очень дорогостоящей, либо неэффективной. Системы внутреннего контроля должны разрабатываться и строиться не только на основе законодательных положений, но и на основе потребностей руководства. Отсутствие внутреннего контроля приводит к:

междисциплинарному характеру сложных агропромышленных организаций, позволяющему руководству оперативно получать информацию об обоснованности и законности фактов из хозяйственной жизни, которые были или должны быть приняты для принятия эффективных хозяйственных решений, своевременного предупреждения негативных явлений в финансово-хозяйственной деятельности, выявления и мобилизации.

приводит к отсутствию реальных предпосылок для успеха комплексного плана или программы организации, направленной на получение различных конкурентных преимуществ.

Это требует функционального возрождения и реформирования внутреннего контроля как самостоятельной функции управления, ориентации на экономическую реформу, разработки принципиально нового подхода к системе внутреннего контроля, адаптированного к России и развития систем управления, обеспечивающих организацию АПК информацией, необходимой для принятия управленческих решений. Это связано с тем, что организация АПК испытывает острую потребность в разработке новой системы внутреннего контроля. Кроме того, она должна предвидеть динамику изменения рыночной среды, оценивать и анализировать критические ситуации в финансово-хозяйственной деятельности и предоставлять управленческому аппарату альтернативные решения по выходу из них. Организация эффективной системы внутреннего контроля позволит перейти от эволюционно-традиционного отложенного пассивного контроля к его активным подтипам и формам, которые на каждом этапе управления каждым из его участников выполняются в рамках текущих функций, а не только бухгалтерской службой, как в настоящее время.

Система внутреннего контроля — это совокупность организационной структуры компании, политики, процедур и действий сотрудников, которые минимизируют риски и обеспечивают достижение целей.

Современный внутренний контроль включает не только контроль рисков (риск-ориентированный подход к управлению) для обеспечения соблюдения плана, соответствия нормативным требованиям, отсутствия отклонений или ненадлежащего использования средств, но и системы проверки резервов и мониторинга интересов собственников и инвесторов для повышения эффективности деятельности организации. Наличие хорошо организованной системы внутреннего контроля в мировой практике служит гарантом достижения целей организации и повышения ее стоимости, устраняет неточности бухгалтерского учета и отчетности, является неотъемлемой частью корпоративного управления. Однако нельзя дословно копировать зарубежную практику в современную российскую практику, необходимо адаптировать ее элементы к отечественным условиям, учитывая исторические традиции, сложившуюся практику управления, особенности учета и отчетности, бизнес-процессы, менталитет населения [6, с. 27]. Многоуровневая структура хозяйственного управления АПК включает: региональный уровень – промышленное и межотраслевое управление региональным АПК; на областном уровне – промышленное и межотраслевое управление АПК области; на федеральном уровне – федеральное промышленное и межотраслевое управление АПК России.

В агропромышленном комплексе созданы различные организации управления, соответствующие различным формам организации бизнеса, таким как акционерные общества, хозяйственные товарищества, корпоративные объединения, кооперативы и потребительские кооперативы. Каждая корпоративная форма имеет свою структуру управления. В связи с этим можно выделить акционерный, ассоциативный и комбинированный типы экономического управления.

Под экономическим управлением понимается целенаправленный процесс деятельности отдельной организации, направленный на удовлетворение производственных, экономических, финансовых и социальных интересов участников агропромышленной интеграции в рамках определенного организационно-правового статуса.

Экономическое управление АПК включает: управление на корпоративном и дивизиональном уровне, а также ведомственное управление такими предприятиями,

как сельское хозяйство, переработка и сельскохозяйственные услуги; межотраслевое управление, координирующее деятельность различных секторов, компаний и других участников рынка; территориальное управление, координирующее деятельность всех коммерческих организаций АПК, расположенных на территории региона, области, федерации.

Экономическое управление в сельскохозяйственном секторе может быть структурировано тремя способами:

1. Организация системы управления экономикой осуществляется в основном коммерческими («жесткий» вариант) открытыми и закрытыми акционерными обществами, обществами с ограниченной ответственностью и т.д.

2. Организация системы управления экономикой преимущественно базируется на некоммерческой основе в виде «мягкой» структуры. В этом случае участники создают некоммерческие организации в форме корпоративных объединений, кооперативов, потребительских кооперативов и т.д.

3. Организация экономического управления, объединяющая коммерческие и некоммерческие организации [2, с. 10].

Рассмотренные альтернативы раскрывают основные характеристики экономического управления в агропромышленных комплексах.

В некоторых зарубежных странах, таких как США, Великобритания, Франция, экономическое управление осуществляется в узкоспециализированных организациях, созданных при хозяйствах. Это предприятия с высокой капитализацией, в основном ориентированные на экспорт. Промышленные образования, созданные фермерами, занимаются переработкой, сбытом продукции, поставкой средств производства, сельскохозяйственными услугами и другими видами деятельности.

Внедрение системы внутреннего контроля требует финансовых, трудовых и других ресурсов, и руководитель организации должен правильно оценить собственные возможности в отношении этого процесса, а также ожидаемые результаты от деятельности, вызвавшей необходимость внедрения системы внутреннего контроля [7, с. 23].

Выводы. Таким образом, создание современной системы управления организациями АПК, возрастающая роль менеджмента в системе управления производством, наличие спорных вопросов, связанных с данной тематикой, обусловили выбор темы для данной статьи.

Список литературы:

1. Адамов, Н.А. Развитие методики внутреннего контроля в строительстве / Н.А. Адамов // Все для бухгалтера. – 2006. – № 15. – С. 15-18.
2. Организация внутреннего аудита в системе управления сельскохозяйственным производством / Р.А. Алборов, В.В. Бодриков, С. В. Бодрикова, А. Л. Комышев. – Ижевск Шеп (Колос), 2002. – 161 с.
3. Андреев, В.Д. Система внутрихозяйственного контроля: основные понятия / В.Д. Андреев // Аудиторские ведомости. – 2004. – № 2. – С. 35-41.
4. Баклаженко, Г.А. Совершенствование управления агропромышленным комплексом / Г.А. Баклаженко, Л.А. Смирнова // АПК: экономика, управление, 2006.
5. Гостева, М. Налоговый контроль как часть системы внутреннего контроля предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ipnpou.ru>.
6. Жарылгасова, Б.Т. Система внутреннего контроля и оценка рисков / Б.Т. Жарылгасова // Аудиторские ведомости. – 2009. – № 2.
7. МСА № 400 «Оценка рисков и система внутреннего контроля» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://wikipedia.ru>.
8. Совершенствование управления с помощью системы внутреннего контроля [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://psj.ru>.

Файзуллина Л. Х., студент
Научный руководитель: Подповетная Ю. В., д-р пед. наук, доцент
 Финансовый университет при Правительстве РФ (Уральский филиал), РФ
fleisan18@mail.ru

ЭТАПЫ И ПРОГНОЗЫ РОБОТИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА НА ПРИМЕРЕ ПАО «ММК»

Актуальность. Насколько остро стоит вопрос о необходимости внедрения роботов в производственный процесс в России? На это смогла ответить пандемия, изменившая мир до неузнаваемости. Внезапно появившийся вирус COVID-19 заставил каждое предприятие пересмотреть свои подходы к производственному процессу. Необходимость перехода на удаленный формат работы увеличила интерес к «безлюдным» технологиям, т.е. к роботизации как средству сокращения издержек, снижения себестоимости продукции и повышения ее качества. Это подтверждается словами Дмитрия Буторина, руководителя дирекции по работе с промышленными предприятиями компании «Систематика», назвавшего пандемию «драйвером автоматизации и роботизации производства» [3].

Что касается тех предприятий, которые уже использовали роботов в производстве, как показало исследование аналитического центра Tadvise, больше 30% респондентов удалось удержать уровень производительности, а более четверти опрошенных – сохранить безостановочное производство. Поэтому использование роботов – безусловная необходимость в современных реалиях, чем обуславливается актуальность данного исследования.

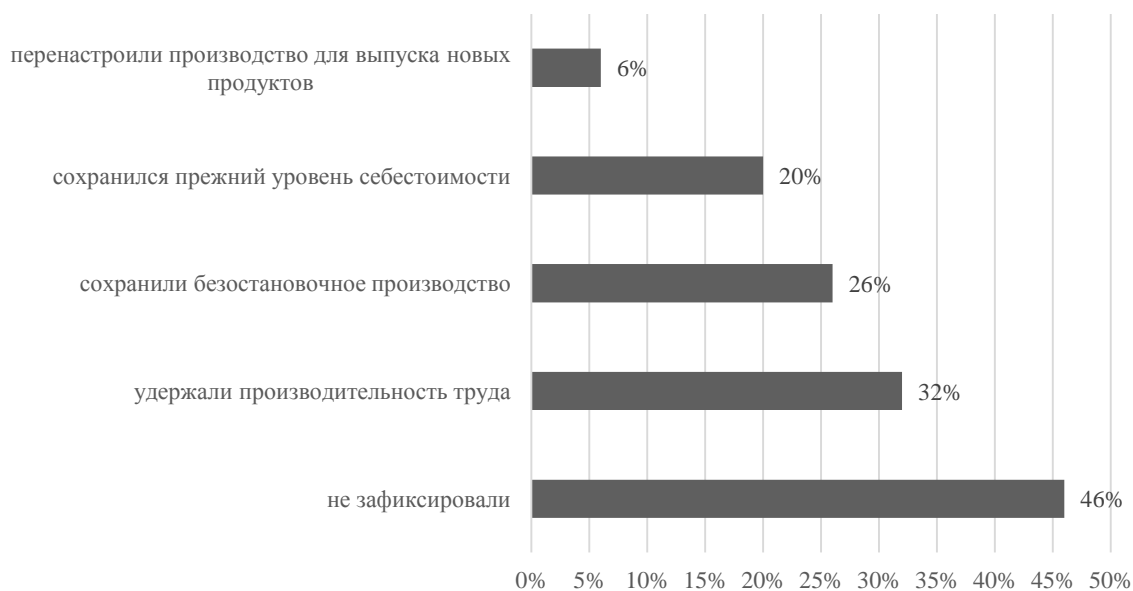


Рис. 1. Роботы на производстве: влияние на последствия пандемии

Целью данной работы является изучение роботизации на одном из предприятий Челябинской области для выделения основных тенденций и составления прогноза. Для ее достижения были использованы следующие методы: метод сбора, статистические методы, метод обобщения материала, метод индукции.

Результаты исследования. Рассмотрим подробнее, как внедряются такие технологии на примере ПАО «ММК», что позволит определить ключевые направления развития. Данная организация занимает лидирующие позиции по производству премиальной металлопродукции по России, поставке стали, а также проката с покрытием на российский рынок [1].

Такому уверенному положению на рынке во многом способствуют инновационные технологии, среди которых стоит отметить программных роботов, активно применяемых с 2018 года. Первый из них был разработан специалистами Центра компетенций RPA (роботизированная автоматизация процессов) ООО «ММК-Информсервис» для организации эффективного взаимодействия коммерческой дирекции ММК с поставщиками [2]. Тогда это было еще небольшое подразделение с тремя сотрудниками, сумевшее создать технологию, способную обрабатывать входящую электронную почту от поставщиков, выполнять поиск по базам РЖД для проверки статуса отправки грузовых вагонов в адрес ПАО «ММК», информировать специалистов коммерческой дирекции о результатах проверки и формировать отчеты.

Уже через год в рамках цифровизации компании было внедрено еще 16 роботов, работающих на технологиях Big Data и искусственных нейронных сетях. Среди них есть модели, оптимизирующие закупки и потребление угольного сырья, а также расход ферросплавов, благодаря которым компания смогла сэкономить более 500 млн рублей.

К 2020 году ММК стал одним из ведущих организаций страны (что соответствует только 4% предприятий), роботизировавшем более 50 бизнес-процессов: среди них стоит отметить выгрузку данных по проведенным испытаниям готовой продукции в корпоративную информационную систему, заменяющую работу 2 человек, и подготовку документов при оформлении временных перемещений сотрудников и совмещении профессий, что позволяет исключить ошибки по причине человеческого фактора и заменить 344 человеко-часа в месяц на одного робота. Именно тогда на базе Центра компетенций RPA, который еще пару лет назад состоял из нескольких разработчиков, появилась отдельная компания – ЦТР «Некст», команда с большим практическим опытом и пополненная новыми специалистами.

За последние 2 года создано более 250 программных роботов, в числе которых имеются даже те, которые помогают сотрудникам ООО «Учетный центр» формировать справки по форме 2-НДФЛ для работников ПАО «ММК» или оплачивают счет-фактуры (робот самостоятельно определяет – продолжать обработку документа или передать возможность принятия решения человеку, на основании результатов обработки слов и фраз, содержащихся в тексте).

Можно заметить, что каждый год созданные роботы решали задачи определенной области, в соответствии с которыми есть возможность выделить следующие этапы:

2018 г. – начало организации эффективного взаимодействия с поставщиками;

2019 г. – оптимизация закупок и производства;

2020-2021 гг. – систематизация данных и оптимизация учетных процессов.

За 4 года в промышленности ПАО «ММК» проект по роботизации смог охватить основные функциональные направления, роботизировав свыше ста бизнес-процессов [5]. Данные технологии помогают сотрудникам вести учет и оплату сырья, обрабатывать электронные больничные листки, оформлять заказы на трудовые книжки, анализировать использование транспорта, вести учет производительности труда, собирать и систематизировать данные из различных источников, проводить сверку различных документов, формировать отчеты и многое другое. «Это позволяет исключить влияние человеческого фактора и значительно увеличить скорость при среднем сроке окупаемости до одного года», утверждает директор ЦТР «Некст» Михаил Верисов.

С учетом того, что на текущий момент все используемые на предприятии роботы используются как цифровые помощники, выполняющие рутинную работу, действия которых в конечном счете проверяются и оцениваются человеком, в ближайшем будущем вектор предприятия будет направлен на гиперавтоматизацию. Данный процесс представляет собой не просто совокупность отдельных цифровых помощников, а их систему, выраженную в налаженной работе всех элементов в масштабах всего предприятия. То есть, задача ПАО «ММК» состоит в стратегической перестройке всех бизнес-процессов таким образом, чтобы используемые технологии применялись в механизме единого целого. Это может достигаться путем пересмотра операций на предприятии на основе изучения системных данных о них, чем и занимается процессная аналитика. Таким образом, ключевым направлением ПАО «ММК» в области цифровизации становится переход на гиперавтоматизацию с помощью инструментов процессной аналитики.

Выводы. Следовательно, ПАО «ММК» сегодня – это яркий пример успешного внедрения роботов в бизнес-процессы на предприятии. Он показал, как за 4 года небольшой отдел, превратившийся в центр технологий с большим практическим опытом, смог внедрить свои разработки во все основные функциональные направления, что позволяет шагнуть в сторону налаживания бизнес-процессов с целью гиперавтоматизации.

Список литературы:

1. Официальный сайт ПАО «ММК» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mmk.ru/ru/about/> (дата обращения: 23.11.2022).
2. От учета металлолома до комплексной роботизации: ЦТР «Некст» исполняется три года // ММК «Информ-сервис» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://is-mmk.ru/news/ot-ucheta-metalloloma-do-kompleksnoy-robotizatsii-tstr-nekst-ispolnyaetsya-tri-goda/> (дата обращения: 23.11.2022).
3. Почему российским компаниям нужно срочно внедрять промышленных роботов // «СNews» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cnews.ru/reviews/promyshlennie_roboty_2021/interviews/dmitrij_butorin (дата обращения: 23.11.2022).
4. Промышленная робототехника в России: рост спроса на фоне пандемии // TAdviser [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tadviser.ru/a/605804> (дата обращения: 23.11.2022).
5. Человеку робот друг // Городская газета «Магнитогорский металл» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://magmetall.ru/news/mmk/cheloveku-robot-drug/> (дата обращения: 23.11.2022).

Фоменко Т. А., аспирант

Научный руководитель: Попова Л. В., д-р экон. наук, профессор
ФГБОУ ВО «Орловский государственный университет им. И.С. Тургенева», РФ
fomenko-taras@inbox.ru

К ВОПРОСУ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРЕННЕГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В КОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Актуальность. Упорядочение общественных отношений в области финансового контроля в государственном секторе на базе строго определённых правил поведения, фокусируемое на создание соответствующей современным условиям контрольной системы, вызывает необходимость научных изысканий институциональных походов к организации контрольной деятельности в коммерческих организациях, в том числе ее систематизации и унификации, целевых установок и задач.

Анализ последних исследований и публикаций. Тема организации финансового контроля относительно недавно стала широко обсуждаться в деловой прессе, прежде всего, это касается контрольной деятельности в бюджетных учреждениях. Что касается коммерческих организаций, то научных исследований в этом направлении недостаточно. Интерес вызывают работы В.Н. Жукова [1, 2], в которых автор рассматривает финансовый контроль с позиций управления и предлагает свой вариант его организации в корпорациях. Эту тему в своих трудах развивает И.С. Егорова [3]. Ученые Т.Б. Кувалдина, А.Э. Вильмс [4] изложили свое видение постановки внутреннего контроля в организациях, входящих в стратегический альянс, учитывая специфику их функционирования. Экономистом Е.Н. Шатиной была уточнена методика финансового контроля, разработаны и предложены к применению рабочие документы по проведению контрольных мероприятий транспортных муниципальных предприятий [6]. В связи с недостаточным вниманием к финансовому контролю дебиторской задолженности, особенно просроченной и безнадежной, теоретиков и практиков, доцент С.В. Шамшеев [7] попытался предложить новую классификацию дебиторской задолженности с позиций контрольной деятельности. Несмотря на наличие отдельных работ, посвященных финансовому контролю в коммерческих организациях, их явно недостаточно, что требует направления усилий представителей различных наук, не только экономических, но и юридических.

Цель исследования – исследовать сущность внутреннего финансового контроля, его организационные аспекты в коммерческих организациях, выявить существующие проблемы и наметить мероприятия по их устранению.

Результаты исследования. Сегодня отсутствует законодательных акт или нормативный документ, где бы был закреплён статус финансового контроля в коммерческих организациях. В федеральном законе «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ речь идет об обязанности экономических субъектов, к которым, кстати, относятся и коммерческие организации, организовать и осуществлять внутренний контроль над фактами хозяйственной жизни, либо за ведением бухгалтерского учета и составлением отчетности. В законе не конкретизирован вид внутреннего контроля. Вместе с тем, в других нормативно-правовых актах речь о финансовом контроле идет. Например, в ст. 38 ФЗ от 29.10.1998 № 164-ФЗ сказано, что лизингодатель имеет право на финансовый контроль над деятельностью лизингополучателя в той ее части, которая относится к предмету лизинга, формированием финансовых результатов деятельности лизингополучателя и выполнением лизингополучателем обязательств по договору лизинга. Делаем вывод, что законодатель допускает, что контроль может быть финансовым. Для идентификации понятия «финансовый контроль» нужно сначала

проанализировать, что означает сам термин «финансы», который присутствует в словосочетании. Для этого обратимся к экономической энциклопедии, где записано: «финансы – это денежные средства, финансовые ресурсы в их создании и движении, распределении и перераспределении, а также использовании и экономические отношения, в которые входят взаимные расчеты между хозяйствующими субъектами» [4]. В связи с этим под финансовым контролем следует понимать процесс деятельности, инициированный и организованный должностными лицами экономического субъекта по анализу исполнения требований, установленных законодательными и иными нормативно-правовыми актами, регуливающими уставную деятельность коммерческих организаций, внутренними стандартами, а также выполнения последовательных управленческих действий, с целью оперативной идентификации недостатков и проблем в поступлении, распределении и потреблении финансовых средств, которые заработаны самостоятельно от деятельности, приносящей доход, либо переданы собственниками, либо получены в виде государственной помощи для финансового обеспечения функционирования организации. Финансовый контроль, проводимый внутри организации, будем считать внутренним финансовым контролем.

Организовать внутренний финансовый контроль на предприятии должен руководитель организации. Возложить обязанности по осуществлению внутреннего финансового контроля руководитель может на главного бухгалтера, либо на специально принятого в штат специалиста, обладающего нужными компетенциями, либо на созданную в организации службу внутреннего контроля. Для того, чтобы внутренний контроль эффективно заработал в организации, можно порекомендовать алгоритм действий для руководства компании, который изображен на рис. 1.

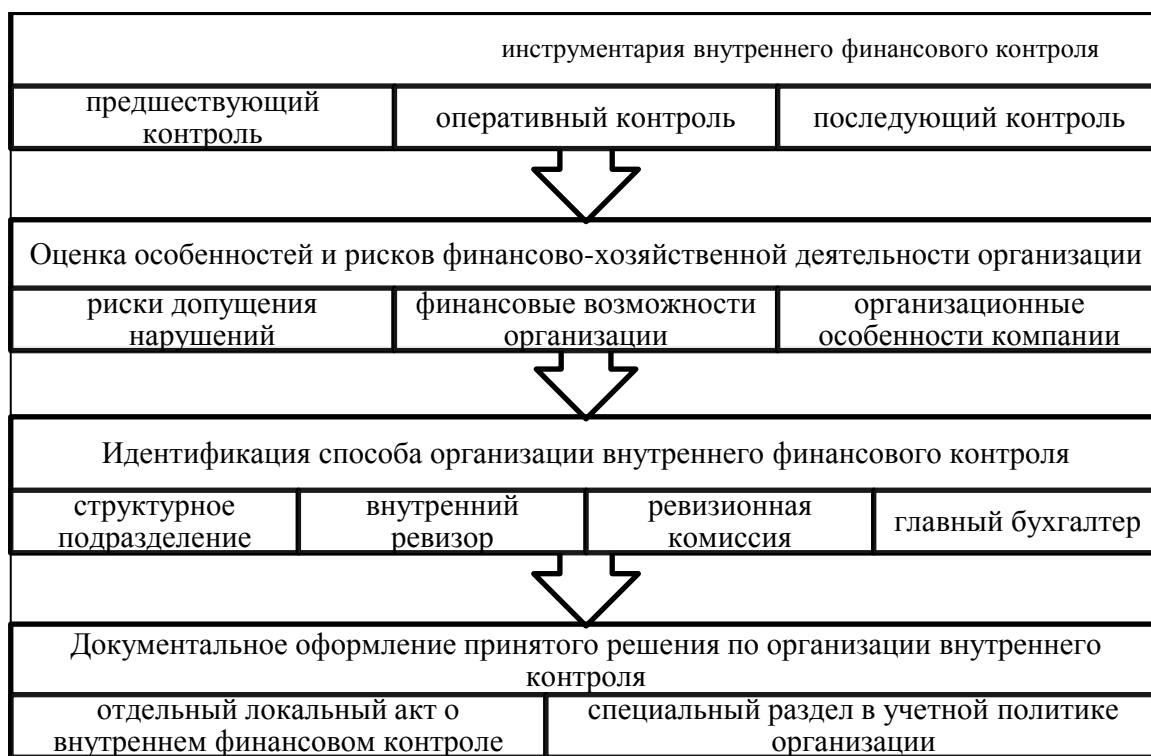


Рис. 1. Алгоритм действий при организации внутреннего финансового контроля на предприятии

Критерии выбора способов организации внутреннего финансового контроля могут быть различными. Например, если экономический субъект имеет филиалы и

обособленные подразделения, находящиеся в различных географических сегментах, относятся к субъектам среднего и крупного бизнеса, обладает достаточными финансовыми ресурсами и у учетно-аналитических специалистов наблюдается большая загруженность, либо отсутствуют нужные для контрольной деятельности компетенции, то в этом случае целесообразно создать отдельную службу внутреннего контроля или привлечь внешнего ревизора на договорной основе.

Решение руководства о способе и порядке постановки внутреннего финансового контроля можно оформить, как отдельный локальный акт о внутреннем контроле в виде приложения к учетной политике либо сформировать самостоятельный раздел в учетной политике в целях бухгалтерского учета.

В зависимости от выбранного варианта организации внутреннего контроля, возможно, возникнет необходимость внести изменения и дополнения в штатное расписание организации, актуализировать должностные инструкции работников, разработать и утвердить ряд приказов, регулирующих надзорную деятельность в компании, например, порядок осуществления коммуникаций между специалистами, на которых возложены обязанности в том числе связанные с осуществлением контрольных функций.

Выводы. Проведенное исследование позволило сделать вывод, что понятия и организационные основы внутреннего финансового контроля окончательно не сформированы. Контрольная деятельность в коммерческих организациях нуждается в стандартизации, в том числе на основе единых критериев условий выбора способов ее организации, а для этого нужен специальный федеральный стандарт, в котором бы были задекларированы основные принципы и подходы к организации и осуществлению внутреннего финансового контроля.

Список литературы:

1. Жуков, В.Н. Внутренний финансовый контроль в ракурсе управленческой парадигмы / В.Н. Жуков // Аудиторские ведомости. – 2016. – № 1. – С. 78-84.
2. Жуков, В.Н. Новая системная парадигма и системный анализ как дуальная основа развития методологии внутреннего финансового контроля / В.Н. Жуков // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2014. – № 45. – С. 35-45.
3. Егорова, И.С. Внутренний корпоративный контроль: некоторые вопросы идентификации, организации и методики / И.С. Егорова // Аудитор. – 2020. – № 5. – С. 8-22.
4. Кувалдина, Т.Б. Организация внутреннего контроля в организациях, входящих в стратегический альянс / Т.Б. Кувалдина, А.Э. Вильмс // Аудиторские ведомости. – 2016. – № 10. – С. 45-54.
5. Кувалдина, Т.Б. Система внутреннего контроля в управлении рисками коммерческой организации / Т.Б. Кувалдина, Е.В. Лобачев // Управленческий учет. – 2019. – № 3. – С. 88-96.
6. Шатина, Е.Н. Особенности финансового контроля транспортных муниципальных предприятий / Е.Н. Шатина // Международный бухгалтерский учет. – 2019. – № 3. – С. 290-302.
7. Шамшеев, С.В. Проблемы учета и внутреннего контроля просроченной дебиторской задолженности в России и пути их решения / С.В. Шамшеев // Аудитор. – 2019. – № 5. – С. 29-37.
8. Большая экономическая энциклопедия. – М.: Эксмо, 2008. – С. 81.

Хасанова Э. М., студент
Научный руководитель: Аппалонина Н. А., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева—КАИ», РФ
khasanova.21@bk.ru

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ ЕЕ РАЗВИТИЯ

Актуальность. Мы живем в эпоху цифровой трансформации. Цифровые технологии, которые генерируют огромные объемы данных и создают связи по всему миру, меняют нашу жизнь, а именно влияют на наше обучение, работу и отдых, также на мышление и действия. Ускорение технологических изменений не только увеличивает число рисков и угроз в устоявшихся бизнес-моделях, но и создает новые возможности на все уровни управления, бизнеса и социального развития.

Анализ последних исследований и публикаций. Цифровая экономика, а именно развитие самостоятельной экономической подсистемы, – это экономическая деятельность, основанная на хранении, передаче, анализе и обработке большого количества оцифрованной информации, результатом которой является увеличение эффективности различных видов производства. На сегодняшний день 60% людей в России и за рубежом используют интернет для учебы и работы. За пять месяцев 2022 года общий объем интернет-продаж составил 1,9 трлн рублей - из этой суммы 1,8 трлн рублей пришелся на внутренний рынок [4]. Это объясняется воздействием на рынок пандемии и связанных с ней ограничений. Однако онлайн-торговля имеет собственные преимущества: большинство компаний частично или полностью работают через интернет, а население и крупных городов, и сельских районов получает равные возможности при выборе товаров на интернет-сайтах. В связи с этим, развитие цифровой экономики в РФ вызывает усиление и укрепление экономических отношений между субъектами хозяйствования. Для его стимулирования была разработана национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [2], главной целью которой является создание глобальной конкурентной инфраструктуры передачи, обработки и хранения данных, основанной на российских проектах. Она включает:

развитие сетей 5G/ИМТ-2020 в нашей стране;

обеспечение развития, поддержания и эксплуатации инфраструктуры отечественного государственного сегмента сети «Интернет» (сеть RSNет);

внедрение единой облачной платформы для коммерческого использования;

перевод информационных систем и информационных ресурсов федеральных органов исполнительной власти и государственных внебюджетных фондов в облачную платформу;

создание основы, чтобы внедрить экосистему «Умный город».

В 2024 году в России должно появиться не менее десяти высокотехнологичных компаний, которые конкурентоспособны на мировом рынке, на основе таких технологий, как blockchain, big data, также развиваются направления связанные с нейронными сетями и искусственным интеллектом, в том числе развитие виртуальной и дополненной реальности. Их использование позволит компаниям повысить производительность, уменьшить затраты и приумножить круг потенциальных покупателей. При этом возрастает потребность в квалифицированной рабочей силе, поскольку для работы с цифровыми технологиями требуются навыки гибкой перестройки и ускоренного переобучения, а также специальные знания, которые применяются даже в агропромышленном комплексе (робототехника), экологии (сортировка отходов) и жилищно-коммунальном хозяйстве («умные» счетчики). Все

это позволяет в результате обучения открыть новые сферы для профессиональной деятельности в условиях цифровой экономики.

В связи с этим рассмотрим следующие особенности цифровой экономики:

1. Определяющая роль кибербезопасности.

Основным условием успеха для создания полноценного «цифрового государства» и «цифровой экономики» на основе технологий big-data является кибербезопасность. Итак, кибербезопасность характеризуется набором методов и средств защиты от цифровых атак, используемых для ограничения доступа к данным цифровых систем, сетей и программ.

Все компании, использующие современные технологии, подвергаются кибер-риску и кибератакам, в результате которых крупные корпорации могут потерять финансовые ресурсы, инновационное преимущество, базы данных клиентов, сотрудников, деловых партнеров из-за взломов в области безопасности. С каждым годом в мире появляется все больше угроз и все больше утечек данных. Только за первые девять месяцев 2022 года было выявлено 7,9 миллиарда утечек данных. Эти цифры более чем в два раза выше, чем за тот же период 2021 года (112%). Международная корпорация данных прогнозирует, что, если число кибер-угроз продолжит расти, затраты на решения в области кибербезопасности достигнут 133,7 миллиарда долларов к 2023 году.

Таким образом, инвестиции в кибербезопасность являются важным и эффективным шагом в развитии коммерческого предприятия. В настоящее время известной российской защитой является антивирус Касперского, который реализует решения для любого размера компании и для частных лиц. Одной из тенденций в кибербезопасности также является создание продуктов, основанных на разработке blockchain. Блокчейн, иногда называемый технологией распределенной бухгалтерской книги (DLT), делает историю каждого цифрового актива неизменной и прозрачной благодаря использованию децентрализации и криптографического хеширования. Таким образом, достоверность информации подтверждается всеми членами этой сети, что делает данные более надежными и доступными.

2. Расширение цифровизации государственных услуг.

Государственные и муниципальные органы власти в условиях цифровой экономики взаимодействуют с населением, максимально используя возможности цифровых технологий. Единовременная регистрация человека на специализированном интернет-портале дает ему доступ ко всем государственным услугам, оказываемым в электронном виде.

3. Использование новых технологических решений в промышленности.

В промышленной сфере цифровизация означает повышение производительности путем внедрения наиболее передовых технологий: виртуального моделирования, робототехники, больших данных, прогнозной аналитики, интернета вещей и многих других. В настоящее время в России концепция «умного» производства уже применяется в транспортной, авиационной и ракетно-космической отраслях.

Следовательно, в развитии цифровой экономики можно выделить следующие тенденции, следование которым может предоставить предприятиям дополнительные возможности или помочь предотвратить риски.

1. Преимущественная роль данных, так как цифровая экономика представляет собой экономику, которая основана на данных. Данные существенно отличаются от других экономических ресурсов, поскольку они легко изменяемы, легко переносимы и слабо ограничены, а полезность данных зависит от активности их использования.

2. Автоматизация практически всех сфер экономики. Расширение процессов автоматизации определяется первой тенденцией, поскольку автоматизированная работа

с данными намного удобнее для пользователей и сокращает рабочее время. По оценкам экспертов, к 2025 году практически 50% работников станет внештатными сотрудниками и будет трудиться в сфере гиг-экономики (Gig economy), представляющей собой новую модель трудовых отношений, основанную на краткосрочных контрактах или неформальных договоренностях. Прогнозируется, что объем совокупного дохода в сфере гиг-экономики вырастет до 2,7 трлн. долл. [3], поэтому большинство предприятий пересматривают свои организационные структуры, чтобы спланировать соответствующие операционные модели на будущее.

3. Изменение в методике измерения и оценки экономического роста. Макроэкономические показатели, в частности ВВП или показатель национального дохода, являлись надежными оценками для индустриальной и постиндустриальной экономики. Однако цифровая экономика ставит в приоритет ценность для общества, а не рост объемов производимой продукции и продаваемых товаров и услуг. Большой эффект для роста компании может принести креативность, а не капитал, а преимущество при инвестировании может быть отдано вложениям в нематериальные сферы, такие как инновационные инструменты управления, Интернет вещей и искусственный интеллект.

Результаты исследования. Искусственный интеллект (ИИ) является основной тенденцией «будущего». По мере увеличения объемов вычислительных мощностей, а облачные сервисы и программное обеспечение предлагают доступ к этим вычислительным мощностям большинство предприятий смогут использовать ИИ при условии, что их цели применения в экономической деятельности будут под контролем правительства и бизнес-ассоциаций.

В 2022 году отечественные предприятия инвестировали 172,5 млн. долл. США в развитие искусственного интеллекта. В РФ также разработан план создания стандартов в области искусственного интеллекта на 2021-2025 гг. В исследовании, опубликованном 19 июня 2020 года, консалтинговая фирма PwC объявила о возможном введении налога на искусственный интеллект в России. Ожидается, что это произойдет в 2030 году.

Экономическая и социальная ситуация в 2021 году сделала развитие цифровой экономики в несколько раз быстрее, поэтому предприятия, которые смогли правильно оценить перспективы этой тенденции, заняли наиболее выгодную позицию на цифровом рынке. В 2023 году для среднего и малого бизнеса появится множество цифровых возможностей, а именно, социальный трейдинг станет главным каналом продаж, где покупки совершаются в социальной сети, специально адаптированной к торговому процессу.

Невзирая на значительные риски, связанные с внедрением систем, предприятия активно используют механизмы цифровой экономики, такие как blockchain, искусственный интеллект, big data, комплексное внедрение IT-технологий. Создание российских инноваций и стимулирование внутреннего и зарубежного развития авторских прав в потребительских товарах является сложной задачей. Западные страны выступают против глобальной интеграции России. Их интерес носит политический и экономический характер, поскольку отечественные предприниматели растут как конкуренты устоявшимся транснациональным корпорациям. Санкции со стороны Запада можно преодолеть благодаря цифровым решениям, которые создают надежное взаимодействие.

Выводы. Таким образом, цифровая экономика, безусловно, является стимулом для роста предприятий, независимо от их размера. Компании должны анализировать свои возможности и быть готовыми к глобальным изменениям, как в структуре компании, так и в самом производстве. В частности, по мере роста цифровой

экономики спрос на более оптимизированные продукты будет расти. Развитие цифровой экономики – это проект, который беспрецедентен по масштабам, значимости и влиянию на жизнь не только страны, но и любого бизнеса. Тенденции в развитии цифровой экономики на период 2021-2025 гг. показывают, что существуют дополнительные возможности для интенсивного цифрового роста, и компании смогут находить новых клиентов, интегрируя ИИ в свои бизнес-модели. Все это приводит к необходимости поддержки цифровой модели экономического развития на государственном уровне, что обеспечивается принятием и реализацией национальной программы «Цифровая экономика РФ».

Список литературы:

1. Аппалонова, Н. А. Развитие российского рынка CRM-систем / Н. А. Аппалонова, Н. А. Сергеев, Е. Л. Сонц // Вестник Университета управления «ТИСБИ». – 2022. – № 3. – С. 26-35.
2. Тенденции развития интернета в России: аналитический доклад / Г.И. Абдрахманова, Н.В. Бондаренко, К.О. Вишневский, Л.М. Гохберг и др.; Координационный центр национального домена сети Интернет, Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2018. – 184 с. – Режим доступа: https://issek.hse.ru/data/2018/04/19/1150466651/Tendencii_razvitiya_interneta_v_Rossii.pdf (дата обращения 26.11.22).
3. Гиг-экономика: изменения коснутся всех [Электронный ресурс] // Сайт онлайн-журнала «Wised.ru». – Режим доступа: <https://wised.ru/gig-ekonomika-izmeneniya-kosnutsya-vseh/> (дата обращения 26.11.22).
4. Как изменилась российская онлайн-торговля в 2022 году [Электронный ресурс] // Сайт информационного агентства RG. – Режим доступа: <https://rg.ru/2022/07/12/kak-izmenilas-rossijskaia-onlajn-torgovlia-v-2022-godu.html> (дата обращения 26.11.22).
5. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации». [Электронный ресурс] // Сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. – Режим доступа: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/> (дата обращения 26.11.22).

Христофорова А. И., студентка
Научный руководитель: Селиванова Ю. В., канд. экон. наук, доцент
ГООУ ВПО «Донецкий национальный университет», РФ
hristoforova.arinka@yandex.ru

ОПРЕДЕЛЕНИЕ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ ПАО «АЭРОФЛОТ» НА ОСНОВЕ МЕТОДОЛОГИИ SWOT-АНАЛИЗА

Актуальность темы. В современных условиях SWOT-анализ является неотъемлемым этапом стратегического анализа и фундаментом тактического планирования маркетинговой деятельности предприятия. Данный метод позволяет взглянуть на деятельность предприятия с четырех сторон: с точки зрения его сильных сторон, слабостей, открывающихся возможностей, стоящих перед ним угроз. Благодаря этому SWOT-анализ стал широко популярным и надёжным инструментом информационной поддержки процесса разработки стратегии развития предприятий разных сфер деятельности, в т.ч. и авиаперевозок, что подчеркивает актуальность темы.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследование вопросов, связанных с применением методологии SWOT-анализа в практике стратегического бизнес-планирования авиатранспортных компаний, нашло отражение в работах Волохова А.В., Донцовой О.И., Михненко П.А., Морковкина Д.Е., Юткиной А.С. Вместе с тем, на практике применение SWOT-анализа зачастую носит весьма поверхностный характер, что не позволяет использовать его в полной мере как эффективный инструмент стратегического анализа. В этой связи имеется насущная потребность в дальнейших исследованиях возможностей использования методологии SWOT-анализа для определения развития предприятий, что предопределяет цель работы.

Целью исследования является рассмотрение теоретико-методических особенностей и практических возможностей применения SWOT-анализа для определения направлений развития предприятия, осуществляемое на примере ПАО «Аэрофлот».

Результаты исследования. SWOT-анализ представляет собой метод стратегического анализа, в основе которого лежит построение матрицы сильных (преимуществ) и слабых (недостатков) сторон предприятия, а также возможностей (факторов внешней среды, использование которых создаст преимущества на рынке) и угроз (факторов, которые могут потенциально ухудшить положение на рынке), исходящих из его ближайшего окружения (внешней среды) (табл.1).

Из табл. 1 можно сделать выводы о значительном потенциале развития ПАО «Аэрофлот» за счет устранения слабых сторон при условии умелого использовании возможностей и тщательном мониторинге угроз внешней среды.

Следующим этапом выступает количественная оценка сильных и слабых сторон, возможностей и угроз с помощью построения обобщенной матрицы SWOT-анализа (табл. 2). В основу такой оценки нами положена пятибалльная шкала определены оценки парных сочетаний «сильная сторона – возможность», «сильная сторона – угроза», «слабая сторона – возможность», «слабая сторона – угроза»:

- очень сильная связь (5 баллов);
- сильная связь (4 балла);
- умеренная связь (3 балла);
- слабая связь (2 балла);
- нейтральная (1 балл).

Таблица 1

Сильные и слабые стороны, возможности и угрозы ПАО «Аэрофлот»

Внутренние сильные стороны (Strengths)	Внутренние слабые стороны (Weaknesses)
<p>1.1. большой охват рынка авиаперевозок в стране;</p> <p>1.2. обновленный и современный парк авиасудов благотворно влияет на топливную экономичность компании;</p> <p>1.3. ПАО «Аэрофлот» имеет собственный хаб в аэропорту «Шереметьево»;</p> <p>1.4. запуск собственного бюджетного перевозчика «Победа»;</p> <p>1.5. переподготовка и обучение летного персонала, благодаря открывшейся в 2011 году собственной Авиационной школы.</p>	<p>2.1. группа компании «Аэрофлот» производит социально значимые маршруты, в которых установлены лимитированные цены, что в свою очередь могут быть убыточными;</p> <p>2.2. низкая доля чартерных перевозок, доля занятости пассажирских кресел составляет менее 90%;</p> <p>2.3. снижение покупательской способности граждан Российской Федерации;</p> <p>2.4. нехватка высококвалифицированного летного состава;</p> <p>2.5. большое количество департаментов и отделов, в следствие чего происходит путаница в направленной постановке задач и выполнении целей;</p> <p>2.6. низкая система мотивации летного состава, низкая заработная плата, отсутствие перспективной возможности продвижения по службе;</p> <p>2.7. дорогой сервис обслуживания в связи со статусом компании.</p>
Внешние возможности авиакомпании (Opportunities)	Внешние угрозы авиакомпании (Threats):
<p>3.1. заключение дополнительных соглашений с другими авиакомпаниями, вступление в альянсы;</p> <p>3.2. развитие новых штабов в Санкт-Петербурге и Владивостоке;</p> <p>3.3. возможность расширения дальнемагистральных рейсов;</p> <p>3.4. взятие самолетов в лизинг;</p> <p>3.5. получение поддержки государства;</p> <p>3.6. расширение международных авиаперелетов.</p>	<p>4.1. усиление конкуренции со стороны других авиакомпаний как внутри страны, так и за ее пределами;</p> <p>4.2. интеграция с авиаактивами Ростехнологий, специализирующихся на региональных авиаперевозках, может не достигнуть цели по получению синергетического эффекта;</p> <p>4.3. высокая долговая нагрузка авиаактивов Ростехнологий;</p> <p>4.4. геополитическая нестабильность;</p> <p>4.5. сезонность спроса;</p> <p>4.6. повышение цен на авиатопливо, ПАО Аэрофлот может застраховать только 15% топлива покупаемого за рубежом;</p> <p>4.7. введение санкций относительно авиаперелетов, отказ лизингодателей, отказ производителей в предоставлении специальной авиатехники;</p> <p>4.8. демпинг со стороны конкурентов;</p> <p>4.9. природные катаклизмы.</p>

Таблица 2

Обобщенная матрица SWOT-анализа ПАО «Аэрофлот»

		Возможности						Угрозы									Итог	Ранг
		3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9		
Сильные стороны	1.1	5	4	5	4	4	3	3	2	3	4	3	2	2	3	3	50	2
	1.2	4	3	2	2	4	3	4	4	3	3	4	2	3	4	3	48	3
	1.3	4	2	3	4	4	5	4	3	4	2	4	3	2	4	2	50	2
	1.4	5	4	2	3	5	5	2	3	2	4	5	4	3	2	4	53	1
	1.5	3	4	4	2	5	4	3	4	3	2	3	3	3	4	3	50	2
Слабые стороны	2.1	5	5	4	3	4	5	5	5	4	3	4	2	2	4	2	57	3
	2.2	5	5	5	4	3	5	4	4	5	3	3	3	2	3	3	57	3
	2.3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	2	4	2	3	2	3	49	2
	2.4	5	4	3	2	2	2	5	5	5	4	4	3	3	5	4	56	4
	2.5	4	4	2	3	4	5	4	5	4	3	3	3	2	4	3	53	2
	2.6	2	3	4	5	5	4	5	5	4	3	4	2	4	2	2	54	3
	2.7	3	4	5	4	4	3	4	4	5	4	4	3	3	3	3	56	4
Итог		48	46	42	40	48	48	46	48	46	37	45	32	32	40	35		
Ранг		1	3	4	3	1	2	4	2	3	3	1	5	3	4	2		

Далее для определения стратегических мероприятий, обусловленных конкретным сочетанием сильных и слабых сторон с угрозами и возможностями ПАО «Аэрофлот», сформировано проблемное поле SWOT-матрицы (табл. 3).

Таблица 3

Формулирование проблемного поля SWOT-матрицы ПАО «Аэрофлот»

		Возможности						Угрозы										
		3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	4.1	4.2	4.3	4.4	4.5	4.6	4.7	4.8	4.9		
Сильные стороны	1.1	Выход на рынки российских регионов, которые расположены транзитно относительно мировых			Совершенство управления ПАО «Аэрофлот»		Развитие маршрутной сети		Реализация сопутствующих услуг			Дальнейшая оптимизация операционной эффективности и рост производительности труда						
	1.2																	
	1.3																	
	1.4																	
	1.5	Подготовка и повышение квалификации персонала																
Слабые стороны	2.1	Вхождение в единую систему информационных потоков, приобретение в лизинг оборудования, обновляемого у конкурентов				Расширение и укрепление позиций в сегменте		Расширение использования современных информационных технологий и инновационного развития		Кредитование потребителей, развитие системы страхования сделок								
	2.2																	
	2.3																	
	2.4	Дальнейшая оптимизация операционной эффективности и рост производительности труда																
	2.5																	
	2.6																	
	2.7	Уменьшение себестоимости продукта																

Из табл. 3 видно, что оценка каждого направления развития равна сумме экспертных оценок, перекрываемых рассматриваемой проблемной таблицей. Благодаря этому установлено, что с целью укрепления своих конкурентных позиций на рынке ПАО «Аэрофлот» необходимо осуществить, в первую очередь, такие мероприятия как: кредитование потребителей, развитие системы страхования сделок; вхождение в единую систему информационных потоков, приобретение в лизинг оборудования, обновляемого у конкурентов; дальнейшая оптимизация операционной эффективности и рост производительности труда.

Выводы. Таким образом, можно сделать вывод, что SWOT-анализ – это не только инструмент выявления сильных и слабых сторон, возможностей и угроз деятельности, но и действенный метод количественной оценки стратегических направлений развития хозяйствующего субъекта. При этом ценным является и то, что будучи универсальным, метод SWOT-анализа может быть адаптирован к объекту исследования любого уровня. В частности, для ПАО «Аэрофлот» на основе методологии SWOT-анализа установлены следующие приоритетные направления развития: кредитование потребителей, развитие системы страхования сделок; вхождение в единую систему информационных потоков, приобретение в лизинг оборудования, обновляемого у конкурентов; дальнейшая оптимизация операционной эффективности и рост производительности труда.

Список литературы:

1. Веснин, В.Р. Стратегическое управление / В. Р. Веснин // Учебник. – ТК Велби – Изд. Проспект – 2004. – 328 с.
2. Гнездилова, Н.Ю. Применение SWOT-анализа в управлении качеством услуг / Н. Ю. Гнездилова // – 2010. – С. 40-43.
3. Мурзич, И. К. Количественно-качественная оценка факторов внешней и внутренней среды на основе SWOT-анализа / И. К. Мурзич // Новости науки и технологий. – 2019. – № 1(48). – С. 15-25. – EDN ZBONPF.
4. Серебрякова, А.Б. Стратегический анализ в условиях рыночной экономики / А. Б. Серебрякова, Г. Ф. Токунова // Опыт применения SWOT- анализа – 2010. – С. 157-160.

Ярыгина К. В., студент

Научный руководитель: Рагозина М. А., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Сибирский государственный университет науки и технологий имени
академика М.Ф. Решетнева», РФ
Krisnea2012@yandex.ru

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ИННОВАЦИОННУЮ АКТИВНОСТЬ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

Актуальность. Нефтегазовая отрасль – ядро современного мирового энергетического рынка. Данная отрасль в экономике любой страны играет ключевую роль, поскольку она влияет на уровень социально-экономического развития, от уровня которой во многом зависит конкурентоспособность страны в целом. Предприятия нефтегазовой отрасли функционируют в условиях постоянной модернизации, посредством введения в производственный процесс инновационных технологий. Внедрение инноваций в нефтегазовую отрасль позволяет не только повысить финансовые показатели организаций, но и положение национальной экономики. Принимая во внимание данную специфику нефтегазовой отрасли, особое значение приобретает исследование особенностей факторов, влияющих на ее инновационную активность и конкурентоспособность. **Целью исследования** в данной статье выступает анализ и формирование комплекса факторов, влияющих на инновационную активность и конкурентоспособность предприятий нефтегазовой отрасли.

Результаты исследования. Внутренние факторы, которые влияют на его инновационную активность, делят на две группы. Первая группа включает факторы, характеризующие ресурсы самого предприятия. К ним относят финансовые показатели его деятельности; кадровые ресурсы; потенциал, характеризующий использование достижений науки и техники; инновационные технологии. Вторая группа состоит из факторов, с помощью которых формируется система отношений внутри предприятия и способы взаимодействия с субъектами внешней среды. Они включают его организационную структуру; форму собственности; отраслевую принадлежность и размер предприятия. К неконтролируемым фирмой силам, влияющим непосредственно на ее внутренние процессы, относят: спрос, уровень конкуренции, предложение, инновационный климат на региональном и федеральном уровнях, возможность получения дополнительной прибыли путем внедрения инноваций, – внешние факторы [1, с. 36].

Соперничество между действующими в отрасли компаниями рассматривается М. Портером в качестве главной конкурентной силы. Существующие конкуренты ставят целью улучшить свое положение на рынке, используя при этом методы ценовой и неценовой борьбы. Наиболее значимыми факторами, определяющими степень интенсивности и остроты конкуренции между действующими в отрасли хозяйствующими субъектами, являются [2, с. 9]: количество фирм-конкурентов, их размер и потенциал оказывать влияние на рынок в целом; степень однотипности и унифицированности товаров, предлагаемых конкурентами; динамика спроса на продукцию со стороны потребителей, их возможность с минимальными затратами отказаться от продукции одной компании в пользу товаров, предлагаемых конкурентами; степень удовлетворенности конкурирующих субъектов текущими позициями на рынке и их активности по улучшению этих позиций; величина затрат, необходимых для выхода компаний из отрасли, и соотношение этих затрат с величиной расходов на под- держание конкурентных позиций в этой отрасли.

Компании, которые стремятся выйти на определенный сегмент рынка, одновременно получив доступ к ограниченным ресурсам и потребительскому спросу, создают угрозу для действующих на данном рынке хозяйствующих субъектов. Тем самым они вынуждают уже функционирующие в отрасли фирмы создавать барьеры для входа на рынок новых конкурентов, а также сталкиваются с влиянием иных объективных факторов, препятствующих свободному входу на рынок.

В значительной мере обострить конкурентную борьбу в отрасли способна угроза появления товаров-заменителей, привлекающих потребителей низкой ценой или лучшим качеством и эксплуатационными характеристиками. Наконец, ощутимое влияние на баланс сил в отрасли могут оказывать поставщики, способные диктовать свои условия производителям, и потребители, обладающие возможностью требовать от производителей снижения цен и повышения качества продукции.

Важнейший вывод, который делает М. Портер, заключается в том, что острая конкуренция увеличивает издержки хозяйствующих субъектов, действующих на рынке и, соответственно, уменьшает величину их прибыли.

Росту инновационной активности бизнеса способствует множество как внутренних, так и внешних факторов, однако, по мнению авторов, базисом является управление инновационной восприимчивостью работников через активизацию их мотивационного потенциала.

На основании изложенного авторами предлагается выделение мотивационного потенциала человеческих ресурсов как особой составляющей инновационного потенциала организации и как движущей силы инновационной активности организации. При этом под мотивационным потенциалом человеческих ресурсов понимается уровень мотивации работников относительно той организации, в которой они работают.

Таким образом, инновационная активность и инновационный потенциал составляют и влияют на конкурентоспособность, так как конкурентоспособность – это комплексная характеристика предприятия, выражающая его положение на рынке и включающая в себя инновационные характеристики предприятия.

Для выработки решений по управлению потенциалом предприятия или разработки программ по совершенствованию его деятельности с целью обеспечения стабильности в стратегическом периоде целесообразно распределить факторы организационно-экономической устойчивости в соответствии со стадиями производственной деятельности. На основе предложенной концепции к основным факторам ОЭУ предлагается относить факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия, результативность и эффективность производственной деятельности, а также факторы, ограничивающие возможности предприятия.

К группе факторов конкурентоспособности предприятия, в соответствии с распределением по стадиям производственной деятельности, можно отнести: уровень инновационной активности предприятия, уровень организации ресурсного обеспечения производственных процессов, производственных возможностей, возможностей по реализации продукции, качество управления предприятием и его конкурентными преимуществами. Факторы, от которых зависит результативность деятельности, влияют и на эффективность производственных процессов. Эти факторы также целесообразно распределить по производственным стадиям для анализа уровня использования имеющихся возможностей.

При этом в каждой группе факторов конкурентоспособности предприятия выделять их подгруппы, характеризующие влияние на ОЭУ организационной и функциональной структур подразделений, участвующих в реализации стадий производственной деятельности, методы реализации функций, обеспеченность

необходимыми ресурсами (в том числе материальными, трудовыми, информационными и др.), уровень информатизации и цифровизации.

Уровень организации ресурсного обеспечения производственных процессов зависит от факторов, характеризующих систему организации снабжения производства, среди которых можно выделить [3, с. 76]: рациональность организационной и функциональной структур подразделений снабжения; структурно-функциональное соответствие распределения должностных обязанностей сотрудников; уровень цифровизации технологии снабжения; возможности и технологию выбора поставщиков; технологию взаимодействия с поставщиками; технологию управления процессом снабжения предприятия требуемыми ресурсами.

Уровень производственных возможностей зависит от технологического обеспечения и системы организации производства продукции. Анализировать следует факторы, отражающие рациональность производственной структуры предприятия, организационных структур производственных подразделений, производственных бизнес-процессов, организации производства во времени и в пространстве, технологии управления производством, а также уровень цифровизации производства в соответствии с современными тенденциями развития машиностроительных технологий. На уровень возможностей по реализации продукции влияют факторы, характеризующие систему организации сбыта: наличие отделов маркетинга и рекламы, целесообразность их организации на предприятии; организационная структура и бизнес-процессы подразделений сбыта, маркетинга и рекламы; технология управления; технология взаимодействия с потребителями; возможность использования информационных технологий для организации и стимулирования сбыта продукции, а также при проведении маркетинговых исследований и рекламных мероприятий.

На следующем уровне классификации следует раскрывать содержание каждой подгруппы, формулируя факторы таким образом, чтобы было понятно, в каком направлении следует проводить совершенствование системы для сохранения или повышения уровня ее ОЭУ.

Выводы. Таким образом, эффективность управления предприятиями нефтегазовой отрасли зависит от детального анализа влияющих на их инновационную активность и конкурентоспособность факторов. Учет рассмотренных выше факторов составляет методическую базу для разработки практических рекомендаций по количественной и качественной оценке инновационной активности и конкурентоспособности предприятий нефтегазовой отрасли. Для повышения эффективности деятельности предприятия нефтегазовой отрасли важно учитывать влияние многочисленных факторов внешней и внутренней среды, а также и их взаимосвязь, так как это является залогом обеспечения конкурентоспособности, деловой активности и результативности деятельности предприятий.

Список литературы:

1. Плотников, А. Н. Обзор существующих подходов к раскрытию понятия «инновационная активность предприятия» // А. Н. Плотников, Д. М. Сычева. – Текст: непосредственный // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. – 2016. – № 4 (12). – С. 35-39.
2. Матвеева, Т. В. Повышение конкурентоспособности промышленных предприятий на основе развития инновационной деятельности: учеб. пособие / Т.В. Матвеева, В.В. Криворотов, Н.В. Машкова, П.П. Корсунов. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2018. – 152 с.
3. Постникова, Е. С. Классификация факторов организационно-экономической устойчивости машиностроительного предприятия / Е. С. Постникова // Инновации в менеджменте. – 2019. – № 4 (22). – С. 72-79.

Секция «Национальная и региональная экономика»

Баталина Д. А., преподаватель
Омский автотранспортный колледж, РФ,
Баталин Р. Ю., аспирант
Омский государственный университет путей сообщения, РФ
555511111.92@mail.ru

РЫНОК ЗОЛОТА: ЕГО РОЛЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

Актуальность. Актуальность темы заключается в том, что золото играет важную роль в современных экономических системах, являясь не только составной частью золотовалютных резервов ведущих государств, но и необходимым ресурсным компонентом таких отраслей как промышленность, здравоохранение, космос. Проблема развития рынка золота в современной мировой экономике является достаточно новой, и в силу этого слабо разработанной сферой экономической науки.

Анализ последних исследований и публикаций. Современные рыночные, политические и экономические предпосылки диктуют новые условия функционирования финансовых рынков. Рынок золота в период высокой волатильности вызывает особый интерес у исследователей. Ряд исследователей рассматривают рынок золота с точки зрения его экономической ценности, в частности, за счет расширения возможности его применения в промышленности и других отраслях экономики (доктор экон. наук, профессор Кондратьев В.Б. «Глобальный рынок золота»), другие – с позиции социальной значимости, т.е. с учетом общественной полезности драгметалла (Джазовская И. Н., Карпова М. А. «Развитие медицинской промышленности России на современном этапе»).

Цель исследования – определить роль и основные тенденции развития рынка золота в Российской Федерации.

Результаты исследования. С эпохи биметализма до настоящего времени произошел процесс постепенной утраты золотом функции денег. Демонетизация золота обусловлена объективными и субъективными причинами: золотые деньги не соответствуют потребностям современного товарного производства; развитие кредитных отношений привело к вытеснению золота и замене его банкнотами, векселями и чеками; государственное регулирование операций с золотом ускоряет его демонетизацию. С прекращением обмена долларов на золото с августа 1971 года роль золота в международных отношениях стала расти. Все страны стали учитывать золото по рыночной цене. Оно стало одним из самых надежных обеспечений кредитов. Многие страны увеличили свои золотые запасы. Центральные банки хранят золото, в связи с тем, что физические запасы являются высоко ликвидными резервами.

В мире постоянно растет промышленное потребление золота – в электротехнической, ювелирной промышленности, кроме того, золото является объектом накопления.

Рынки золота – это центры торговли золотом, где формируется спрос и предложение на драгметалл и осуществляется его регулярная купля-продажа. Мировой рынок золота охватывает всю систему циркуляции этого драгоценного металла в масштабах мира – производство, распределение, потребление.

Особенностями рынка золота является то, что, во-первых, золото используется фактически всеми государствами в качестве страхового и резервного фонда.

В зависимости от степени государственного регулирования рынка золота делятся на четыре основные категории: мировые – в Лондоне, Цюрихе, Франкфурте, Чикаго, Гонконге; внутренние свободные – в Милане, Париже, Рио-де-Жанейро; местные контролируемые – в Афинах, Каире; «черные» рынки – в Бомбее [1; с. 18-22].

Стоимость золота растет во время кризисов и падает в периоды относительного затишья. В настоящее время многие инвесторы задаются вопросом, стоит ли покупать золото в текущей обстановке? Часть инвесторов, которые занимаются вложениями в различные виды валют и ценные бумаги, обеспокоены тем, что мировые рынки волатильны, что приводит к резким скачкам стоимости многих активов.

Несмотря на некоторые колебания, цены на золото будут постоянно расти, так как многие инвесторы будут пытаться найти более устойчивый актив, который позволит если не приумножить, то хотя бы сохранить их сбережения, поэтому большинство специалистов положительно отвечают на вопрос о том, покупать ли золото в ближайшее время.

На рис. 1 наглядно представлена динамика стоимости золота с 2009 по 2022 гг., на основе которой стоит отметить рост цены драгоценного металла в целом на протяжении рассматриваемого периода. Однако на фоне постоянного роста цены на золото на графике также можно выделить периоды снижения его стоимости: 2014 год, 2017 год.

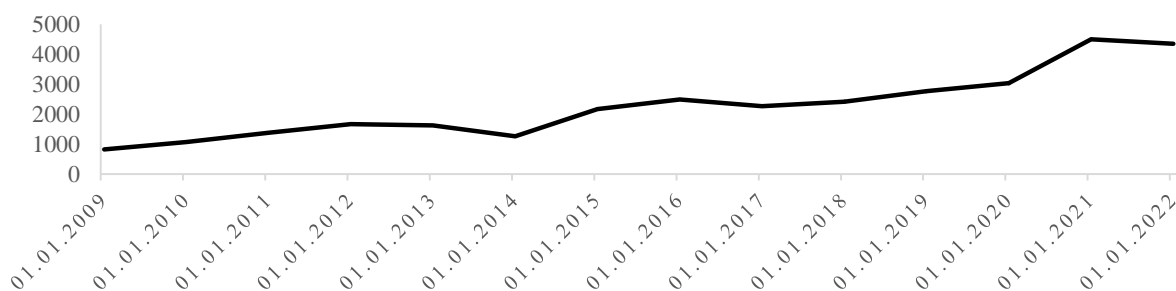


Рис. 1. Динамика цен на золото с 2009 по 2022 гг., руб. [3]

В настоящее время приобрести золото можно несколькими способами. Практически любой банк предлагает своим клиентам услуги по покупке и продаже золотых слитков. Данный способ приобретения золота является не очень выгодным, так как слиток после покупки начинает терять в цене.

Еще одним способом инвестирования в золото является покупка ювелирных украшений. Данный способ инвестиций также может не принести ожидаемой прибыли, так как быстро продать ювелирное изделие можно только как золотой лом, в этом случае оценщик будет учитывать только вес изделия, а не его художественную ценность.

Наиболее выгодным способом вложения в золото является открытие «металлического счета» в банке, который будет «привязан» к стоимости золота. Несмотря на относительно низкую процентную ставку, данный вид вклада может принести существенную прибыль владельцу за счет постоянно роста цен на золото. С другой стороны, данный вид вклада не является застрахованным, в случае лишения банка лицензии инвестор не сможет получить материальную компенсацию за «металлический» вклад [4].

Если же вложить деньги в акции золотодобывающих компаний, необходимо учитывать, что они подвержены тем же рискам, что и весь фондовый рынок. Цена акций колеблется в 3-4 раза сильнее, чем цена на сам металл [2].

Принимая решение о том, стоит ли покупать золото, необходимо определить, какую цель преследует инвестор. В случае инвестирования денежных средств необходимо выделить ту сумму, которая не нанесет существенный урон своему бюджету. В случае, например, покупки ювелирных украшений из золота в подарок, необходимо обратить внимание не только на вес, но и на привлекательность выбираемого украшения.

В рамках исследования данного вопроса был проведен социологический опрос. В данном исследовании приняли участие студенты первого, третьего и пятого курсов Института менеджмента и экономики Омского государственного университета путей сообщения.

Репрезентативность данной выборки заключается в следующем:

студенты первого курса привлеклись как начинающие обучение и еще не знающие всех тонкостей экономической деятельности, ориентированных лишь на свой жизненный опыт и наблюдения;

студенты третьего курса, успевшие освоить некоторые дисциплины специальных предметов и имеющие уже более четкое понятие о профессиональной деятельности;

студенты пятого курса, как начинающие специалисты, знания которых систематизированы за весь период обучения, а также получившие опыт в период прохождения производственной и преддипломной практик.

Студентам предлагалось ответить на следующие вопросы:

1. Выгодно ли использовать золото как инструмент сбережения?
2. Какая форма хранения золота наиболее предпочтительна: слитки, монеты, ювелирные украшения или на обезличенном счете в банке?
3. Стоит ли покупать золото в данный момент?

На первый вопрос студенты практически единогласно ответили, что золото достаточно привлекательный актив, используемый в качестве сбережения. Только четверо студентов отметили, что прибыль по нему слишком долго ждать и они не стали бы использовать данный инструмент для инвестирования, а выбрали бы более интересный для себя объект инвестирования. Результаты проведенного опроса в рамках первого вопроса представлены на рис. 2.

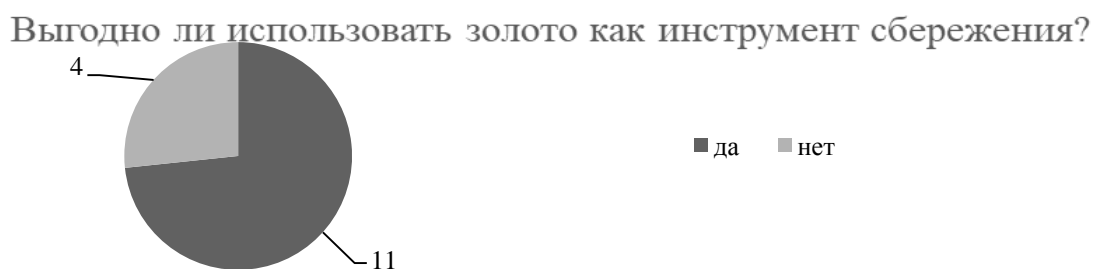


Рис. 2. Результаты опроса студентов ОмГУПС (разработано авторами)

При ответе на второй вопрос мнения респондентов разошлись. Большинство студентов предпочли слитки, а наименее предпочтительными оказались монеты, притом, что про обезличенный металлический счет вообще ряд студентов не слышали. Про ювелирные украшения неоднократно было отмечено, что их нужно использовать по их прямому назначению, то есть «носить их, а не хранить в шкатулке».

Результаты опроса в процессе ответов на второй вопрос представлены на диаграмме (рис. 3).

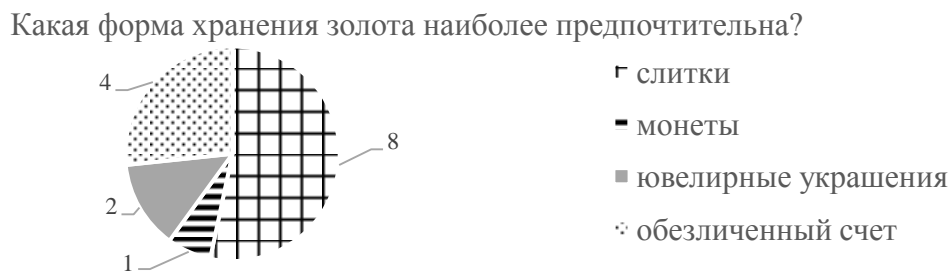


Рис. 3. Результаты опроса студентов ОмГУПС (разработано авторами)

При ответе на последний вопрос многие студенты отмечали, что необходимо покупать золото, аргументируя свой ответ тем, что золота остается все меньше, и запасы его не безграничны, что впоследствии приведет к значительному росту цены на него. Следовательно, его необходимо покупать сейчас, и ждать, когда оно подорожает, продав его, получить приличную сумму денег. Около 20% опрошенных студентов посчитали, что сейчас не самое подходящее время для его покупки, объясняя это нестабильной ситуацией в экономике, а также в связи с высокой ценой на него в текущий момент. Остальные студенты вообще воздержались от ответа на данный вопрос. На рис. 4 представлены итоги опроса студентов в части ответа на вопрос о том, стоит ли приобретать золото на данном этапе.

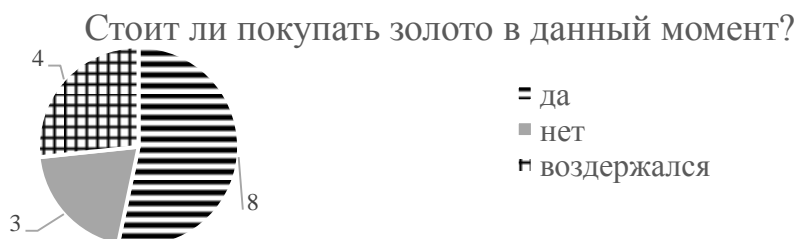


Рис. 4. Результаты опроса студентов ОмГУПС (разработано авторами)

Выводы. Таким образом, рассматривая возможность вложения в золото с точки зрения инвестиций, каждый человек индивидуально оценивает для себя перспективы получения дохода и связанные с этим риски, поэтому делать определенный выбор в пользу того или иного продукта затруднительно. В последние годы на мировом рынке наблюдается неуклонный рост цены на золото. В первую очередь это связано с увеличением спроса на него для инвестиционных целей, поскольку повышение цен и спроса на нефть вызывают серьезную обеспокоенность возможной инфляцией. Еще одной причиной является недостаточность предложения. В долгосрочной перспективе аналитики прогнозируют продолжение стабильного роста стоимости золота.

Список литературы:

1. Воронин, В. Г. Международные валютно-кредитные отношения [Текст]: учебное пособие / В. Г. Воронин, Е. А. Штеле // Апельсин, 2012. – 167 с.
2. Как лучше инвестировать в золото? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sberex.ru/article/15>.
3. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/hd_base/metall/metall_base_new/?UniDbQuery.Posted=True&UniDbQuery.From=01.07.2008&UniDbQuery.To=15.10.2022&UniDbQuery.Gold=true&UniDbQuery.Silver=true&UniDbQuery.Platinum=true&UniDbQuery.Palladium=true&UniDbQuery.so=1.
4. Стоит ли покупать золото? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.invest-profit.ru/gold/analitika-rynka-zolota/1414-stoit-li-pokupat-zoloto.html>.

Бялова А. К., магистр, ст. преподаватель
Карагандинский университет Казпотребсоюза, Республика Казахстан
dos.73ss@mail.ru

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КАЗАХСТАНСКОГО ТУРИЗМА

Актуальность. Конкуренция является одним из основных институтов туристского рынка и важным условием эффективного функционирования туризма.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследователи по-разному определяют понятие конкурентоспособности. М. Портер определяет конкурентоспособность как предмет товаров, услуг, рыночных отношений, а также констатирует, что она действует на рынке наряду с аналогичными товарами, услугами и конкурирующими субъектами рыночных отношений [1].

Н. З. Сафиуллин, Л. Н. Сафиуллин описывают конкурентоспособность как соотношение между элементами системы производственных отношений, сравнивая оптимальность и рентабельность хозяйственной деятельности, способной выдержать конкуренцию в системе рыночных отношений. [2].

Р. А. Фатхутдинов считает конкурентоспособностью свойство объекта, характеризующееся степенью фактического или возможного удовлетворения реальной потребности по сравнению с аналогичными объектами, предлагаемыми на этом рынке [3].

Результаты исследования. Мировой рынок туристических услуг в настоящее время считается одним из наиболее динамично развивающихся и прибыльных секторов мировой экономики.

Международная торговля туристскими услугами не только обеспечивает страны доходом в виде валютной выручки, влияет на развитие смежных отраслей за счет мультипликативного эффекта от туризма, но и обеспечивает занятость населения, тем самым напрямую влияет на рост благосостояния, культурное развитие и образование.

Большая территория, богатые природные ресурсы, особое историческое наследие, объекты социального и культурного достояния – все это привлекает туристов в нашу страну по отдельности или в совокупности, что находит отражение в увеличении туристического потока в Казахстан в последние годы.

Поэтому актуальность рассматриваемого вопроса очевидна, развитие отечественной туристической индустрии и повышение уровня ее конкурентоспособности на международном уровне – это экономический рост страны, развитие смежных отраслей, повышение благосостояния населения, модернизация туристской инфраструктуры, а также выявление новых перспективных направлений развития туризма и развития отдельных регионов Казахстана. Раскрытие туристского потенциала определяет важность решения проблем конкуренции в туризме.

В 2021 году Euromonitor International составил рейтинг стран с устойчивым туризмом, в списке 99 стран. Швеция, Финляндия и Австрия занимают первое место, за ними следуют Маврикий (97-е место), Индия (98-е место) и Пакистан (99-е место). Казахстан занял 62-е место в рейтинге устойчивого туризма, опередив Россию и Турцию, которые оказались на 65-м и 66-м местах.

Этот список основан на таких принципах, как экологичность, здравый смысл и ответственность. «Идеологи тренда» отметили, что устойчивый туризм учитывает условия развития туризма и сохранения природных ресурсов, социальных и культурных ценностей общества. Его целью является достижение более высокого

уровня жизни населения за счет экономического роста и сохранения экологических благ для будущих поколений.

Euromonitor International изучает глобальные рынки и проводит стратегические исследования отраслей, компаний, экономики и потребителей по всему миру. Эти исследования являются важным источником информации для международных компаний, а также для малого и среднего бизнеса [4]. Казахстан занял 80-е место в «Рейтинге конкурентоспособности туризма и путешествий – 2019», подготовленном экспертами Всемирного экономического форума.

В частности, в 2021 году комитетом индустрии туризма РК разработан проект Концепции развития индустрии туризма РК до 2025 года. Как отмечают разработчики документа, Казахстан находится на начальном этапе своего становления как туристического направления.

Таким образом, если в 2019 году страну посетило 8,5 млн. посетителей, то 90% из них – граждане стран СНГ. Среднее время их пребывания в стране не превышало трех дней. «О недостаточной реализации потенциала внутреннего туризма свидетельствует показатель кочевого турпотока, который в 2019 году составил 10,7 млн. человек при импорте туристских услуг на сумму 2,7 млрд. долларов США. В то же время ограничения и карантинные меры, принятые для защиты от распространения коронавируса COVID-19, оказали сильное влияние на туристическую отрасль во всем мире в 2020 году», — говорится в документе.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи: развитие туристической инфраструктуры, создание эффективного механизма государственного регулирования и поддержки туризма, формирование привлекательного туристического имиджа страны, повышение туристского потенциала, продвижение главной туристической зоны (ГТЗ) как дестинации со своим известным брендом в стране и за рубежом.

Помимо этих задач важным вопросом является правильное ведение ценовой политики в условиях конкуренции в туризме. Специалисты Национального бюро статистики РК провели исследование и определили предпочтения казахстанских туристов, отдыхающих за границей. В исследовании приняли участие более 170 туристических организаций. 58% респондентов опроса сказали, что выбрали первый вариант между отдыхом за границей и внутренними туристическими поездками. В прошлом году процент респондентов с похожими ответами был таким же (59%).

Наиболее распространенной причиной выбора зарубежных туров, которую назвали 54% респондентов, была развитая инфраструктура посещаемых стран. 42% отметили, что выбирают зарубежный отдых из-за хорошего качества обслуживания. Треть респондентов (27%) заявили, что предпочитают отдых на зарубежных курортах, поскольку стоимость путевок более привлекательна, чем аналогичные варианты отечественных туров. Цены и ценовая политика являются важным инструментом реализации маркетинговой стратегии туристического агентства.

Ценообразование преобразует ценность, созданную для клиентов, в доход компании. Доход и рентабельность любой компании зависит от эффективности ценовой политики.

Цена определяет долю рынка и конкурентное положение турагентства на рынке. Цена может стимулировать спрос на туристские услуги, сделать продукт максимально доступным для массового туризма.

Большой интерес представляет механизм ценообразования на туристические услуги.

Конкурентоспособное ценообразование характерно для предприятий, работающих в сфере туризма [5].

В связи с этим политика снижения цен на казахстанские туристические объекты при институциональной помощи государства может стать основой повышения нашей конкурентоспособности.

Гораздо выгоднее для развития туризма не меньшее использование дорогостоящих услуг, а более широкое использование доступных услуг.

Во-вторых, следует отметить, что в казахстанском туризме есть объекты, которые могут предоставить туристические услуги хорошего качества по невысокой цене, следующей проблемой в связи с этим является отсутствие связей с общественностью, то есть PR. На данный момент наличие информационного обеспечения, практическое использование современных информационных и инновационных технологий для привлечения туристов является одним из наиболее распространенных методов на сегодняшний день.

В-третьих, еще одним методом оптимизации цен является установление партнерских отношений между поставщиками туристических услуг.

В-четвертых, казахстанский туристический бизнес почувствовал дыхание кризиса гораздо раньше, чем другие отрасли экономики. В связи с этим туризм и экскурсии можно рассматривать как одну из важнейших форм воспитания молодежи и организации ее свободного времени. Для современного человека путешествия стали частью его образа жизни, и он никогда не пропускает отпуск. В настоящее время молодежный туризм составляет 20-30 % от общего количества поездок в мире. Это самый быстрорастущий сектор туризма.

Молодежный туризм – перспективное направление развития индустрии отдыха. Подводя итог, можно сказать, что в казахстанском туризме есть ряд сложных аспектов вопросов конкуренции, но многие аспекты находятся под контролем государства. В ходе реализации Концепции развития туристической сферы Республики Казахстан до 2025 года определена важность ценовой политики для обеспечения конкурентоспособности.

Выводы. В целях оптимизации ценовой политики были предложены четыре подхода, такие как решение экономических препятствий со стороны государства, повышение информированности и связей с общественностью механизмов туризма, установление взаимных партнерских отношений между организациями в сфере различных услуг для снижения затрат, и использование широко известного в международной практике туристического направления, такого как молодежный туризм, в Казахстане. Эти подходы направлены на повышение конкурентоспособности казахстанского туризма за счет оптимизации цен.

Список литературы:

1. Портер, М. Конкуренция / М. Портер. – Москва: Издательский дом «Вильямс», 2010. – 592 с.
2. Сафиуллин, Н. З. Конкурентоспособность: теория и методология / Монография / Н. З. Сафиуллин, Л. Н. Сафиуллин. – Казань: Центр инновационных технологий, 2008. – 162 с.
3. Фатхутдинов, Р. А. Конкурентоспособность: Россия и мир. 1992-2015 / Монография / Р.А. Фатхутдинов. – Москва: Экономика, 2005. – 606 с.
4. Казахстан занял 62 место в рейтинге устойчивого туризма [Электронный материал]. – Режим доступа: <https://kursiv.kz/news/otraslevye-temy/2021-03/kazakhstan-zanyal-62-e-mesto-v-reytinge-ustoychivogo-turizma> (дата обращения: 22.11.2022).
5. Развитие туристской отрасли Республики Казахстан 2019 – 2025: Об утверждении государственной программы на годы Правительства Республики Казахстан от 31 мая 2019 года [Электронный материал]. – Режим доступа: <https://adilet.zan.kz/kaz/docs/P1900000360> (дата обращения: 22.11.2022).

Вершинина А. А., студент
Научный руководитель: Дубынина А. В., канд. экон. наук, доцент
 «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
 (Уральский филиал), РФ
 anna3-28@mail.ru

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ТОРГОВОГО БАЛАНСА РОССИИ

Актуальность темы: торговый баланс является очень значимым показателем макроэкономики, который показывает поступление денежных средств по экспорту и затраты по импорту, отражает торговые отношения РФ с другими государствами. Опубликование сведений о нём значительно влияет на курсы валют, помогает определить платёжеспособность стран-должников, что, в свою очередь, воздействует на стоимость заимствований на мировых финансовых рынках. Торговый баланс показывает экономическую ситуацию в данной стране и уровень зависимости ее экономики от зарубежных рынков и обстановки на них.

Анализ последних исследований и публикаций: при написании работы использованы статистические данные Федеральной службы государственной статистики РФ, а также научные статьи авторов по проблеме торгового баланса, новостные ресурсы и сайты, содержащие теоретическую информацию по данной теме в период с 2018 по 2021 гг.

Цель исследования: проанализировать и оценить торговый баланс РФ.

Результаты исследования: статья носит практический характер, в ней проанализированы статистические данные об экспорте и импорте российской экономики с 2018 по 2021 гг. и сделаны выводы о тенденциях торгового баланса России.

Для анализа экспорта Российской Федерации обратимся к данным Федеральной службы государственной статистики РФ, которые отражены в таблице 1 [1, 6].

Таблица 1

Экспорт Российской Федерации (млн. долл.)

Название страны	Экспорт				Изменение экспорта		
	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2018-2019 гг.	2019-2020 гг.	2020-2021 гг.
1	2	3	4	5	6	7	8
Всего	450 278	424 261	337 105	491 580	-26 017	-87156	154 475
В том числе: Со странами СНГ	55 117	54 021	48 592	64 396	-1096	-5429	15 867
Со странами Дальнего зарубежья	395 161	370 240	288 513	427 183	-24921	-81727	138 670

Рассмотрим общий объём экспорта Российской Федерации, в том числе со странами СНГ и Дальнего зарубежья в период с 2018 по 2019 гг. и с 2019 по 2020 гг.

Наблюдается тенденция уменьшения экспорта из РФ, т.к. объёмы всего экспорта сократились с 2018 по 2019 гг. на 26 017 млн. долл., и на 87 156 млн. долл. с 2019 по 2020. Такая же тенденция наблюдается в экспорте, в страны СНГ и Дальнего зарубежья. Самый низкий показатель экспорта достигнут в 2020 г.

Уменьшение экспорта в 2019 г. связано с падением цен на основные товары экспорта России. Уменьшился объём экспорта минеральной продукции по

нефтепроводу «Дружба», из-за загрязнения нефти её транспортировка приостановилась. Также, произошло снижение экспорта металлов, драгоценных камней и изделий из них, так как произошло уменьшение производства по данным группам товаров. Оно было обусловлено низким спросом на иностранных рынках, который не был полностью компенсирован ростом потребления этих товаров внутри РФ.

С 2020 по 2021 г. наблюдается положительная тенденция, т.к. показатели экспорта значительно увеличиваются. Общий экспорт увеличивается на 154 475 млн. долл., в странах СНГ увеличивается на 15 867 млн.долл., а в странах Дальнего зарубежья на 138 670 млн.долл.

Главными причинами роста экспорта РФ в 2021 г. явились низкая экономическая основа 2020 г., рост цен и спроса на материалы, а так же сырьё, во время возобновления хозяйственной деятельности в период спада ограничительных мер вследствие коронавирусной инфекции. Экспорт РФ не только превысил показатели 2020 г., но и превзошёл результаты 2018 г. Около 87% российского экспорта приходится на страны дальнего зарубежья и 13% — на страны СНГ [3].

Абсолютный прирост всего экспорта в период с 2018 по 2021 г. составил $491\,580 - 450\,278 = 41\,302$ млн.долл., в странах СНГ $64\,396 - 55\,117 = 9\,279$ млн.долл., в странах Дальнего зарубежья $427\,183 - 395\,161 = 32\,022$ млн.долл.

Для анализа импорта Российской Федерации обратимся к данным Федеральной службы государственной статистики РФ, которые отражены в таблице 2 [1, 6].

Таблица 2

Импорт Российской Федерации (млн. долл. США)

Название страны	Импорт				Изменение импорта		
	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2018-2019 гг.	2019-2020 гг.	2020-2021 гг.
1	2	3	4	5	6	7	8
Всего	238 710	244 573	231 668	293 141	5 863	-12 905	61 453
В том числе: со странами СНГ	26 656	27 541	24 992	31 366	885	-2549	6374
Со странами Дальнего зарубежья	212 054	210 032	206 676	261 774	-2022	-3356	55 098

Рассмотрим общий объём импорта в РФ, в том числе из стран СНГ и Дальнего зарубежья. В период с 2018 по 2019 гг. общий объём импорта, а также импорт из стран СНГ увеличился на 5 863 млн. долл. и 885 тыс. долл. соответственно, а импорт из стран Дальнего зарубежья снизился на 2 022 млн. долл. Импорт увеличился вследствие роста приобретения машиностроительной техники (оборудования и машин, по этой категории снижение на 2%) и лекарственных препаратов [5].

Импорт в период с 2019 по 2020 гг. снизился в общем показателе на 12 905 млн.долл., в том числе из стран СНГ на 2 549 млн.долл. и стран Дальнего зарубежья на 3 356 млн.долл. Такая тенденция наблюдалась в связи со вспышкой коронавирусной инфекции и установленными ограничениями, падением всемирного спроса на услуги и товары, упадком валюты РФ, ограничениями на добычу нефти вследствие сделки ОПЕК плюс[2].

В период с 2020 по 2021 г. импорт увеличивается в общем показателе на 61 453 млн. долл., в странах СНГ на 6 374 млн. долл. и странах Дальнего зарубежья на 55 098 млн. долл. Серьёзный рост российского импорта вызван низкой базой тяжёлого 2020 г.,

а также растущей инфляцией в 2021 г. В 2020 г. объёмы покупок из-за границы уменьшились, на что повлияла пандемия коронавируса [4].

Абсолютный прирост всего импорта в период с 2018 по 2021 гг. составил $293\,141 - 238\,710 = 54\,431$ млн. долл., в странах СНГ $31\,366 - 26\,656 = 4\,710$ млн. долл., в странах Дальнего зарубежья $261\,774 - 212\,054 = 49\,720$ млн. долл.

Вывод: Экспорт РФ уменьшился с 2018 по 2020 гг., это связано со снижением цен на основные товары экспорта России, экспорта драгоценных камней, металлоизделий из нихи снижением объёма экспорта минеральной продукции по нефтепроводу «Дружба». И увеличился с 2020 по 2021 гг., основными причинами роста стали низкая экономическая основа 2020 г. и увеличение спроса и цен на сырьё и материалы во время возобновления хозяйственной деятельности в период спада ограничительных мер вследствие коронавирусной инфекции.

С 2018 по 2019 гг. импорт увеличился из-за роста приобретения машиностроительной техники и лекарственных препаратов. Импорт в период с 2019 по 2020 гг. снизился по причине коронавирусной инфекции и установленных ограничений, упадка валюты РФ, падения всемирного спроса на услуги и товары, ограничений на добычу нефти вследствие сделки ОПЕК плюс. В период с 2020 по 2021 гг. импорт увеличивался, рост российского импорта вызван низкой базой тяжёлого 2020 г., а также растущей инфляцией, объёмы покупок из-за рубежа снизились.

Список литературы:

1. Внешняя торговля в России в 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://russian-trade.com/reports-and-reviews/2022-02/vneshnyaya-torgovlya-rossii-v-2021-godu/> (дата обращения: 20.09.22).
2. Причины снижения импорта в 2020 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://journal.open-broker.ru/economy/vneshnyaya-torgovlya-rossii-itogi-goda/> (дата обращения 22.09.22).
3. Причины увеличения импорта РФ в 2019 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.alt.ru/external_news/73266/ (дата обращения: 22.09.22).
4. Причины увеличения импорта РФ в 2021 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://journal.open-broker.ru/research/import-rf-itogi-2021-goda/> (дата обращения 25.09.22).
5. Причины увеличения Российского экспорта в 2021 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://journal.open-broker.ru/research/eksport-produkcii-iz-rf-itogi-2021-goda/> (дата обращения: 25.09.22).
6. Экспорт и импорт при оценке ВВП в 2022 г. [Электронный ресурс]. – <https://t.me/blablanomika/2891> (дата обращения 10.10.22).

Дорохина А. С., студент
Научный руководитель: Подповетная Ю. В., д-р пед. наук, доцент, профессор
 ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»,
 (Уральский филиал), РФ
dorokhina-anastasya@mail.ru

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ И СТАТИСТИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ВВП

Внутренний валовый продукт является важным макроэкономическим показателем экономической деятельности государства. Он представляет собой основной критерий результативности национальной экономики, поэтому вопрос его рассмотрения и изучения носит актуальный характер.

Внутренний валовый продукт постоянно изменяется. На основании его динамики можно судить о росте или падении экономики, а также проследить причинно-следственную связь с глобальными явлениями. В соответствии с этим, целью работы является анализ динамики и статистическое исследование показателей ВВП.

Рассмотрим динамику ВВП в России с 2012 по 2021 года в табличном виде (таблица 1) [5].

Таблица 1

Динамика ВВП в денежном и процентном выражении, 2012-2021 годы

Показатель	Год									
	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Объем в рублях, трлн. руб.	68,10	72,98	79,03	83,09	85,62	91,84	103,86	109,61	107,32	131,02
Динамика, %	4,0	1,8	0,7	-2,0	0,2	1,8	2,8	2,2	-2,7	4,7

Из таблицы видно, что рост ВВП не носит постоянный характер. Он представляет собой неравномерные скачки, вызванные рядом влияющих на него факторов. Для более наглядного представления динамики ВВП построим на основе имеющихся данных график (рисунок 1). На нем мы покажем, как именно изменялся показатель внутреннего валового продукта за последние 10 лет, проведем анализ.

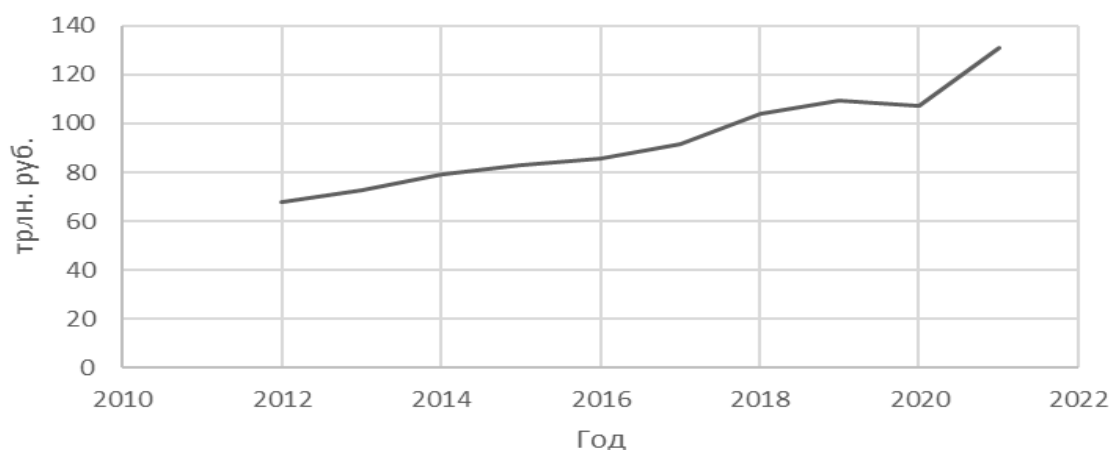


Рис. 1. Динамика ВВП в денежном выражении, 2012-2021 год

Рассматривая динамику ВВП с 2012 года, можно заметить планомерный общий рост.

В 2015 году произошло снижение показателя ВВП от нормы на 2,0%, что составило общее падение на 3,7%. Отрицательная динамика внутреннего валового продукта связана с рядом причин. Одной из них является девальвация рубля, вследствие чего чистый экспорт снизился на 40,6 млрд. рублей. Помимо этого, наблюдалось падение доходов населения и, соответственно, денежные расходы. Главной причиной снижения российской экономики стало снижение цен на нефть. Зависимость величины экспорта от нефтегазовых ресурсов очень велика, что указывает на преимущественно сырьевой характер экономики России.

Первый резкий подъем показателя отмечается в 2018 году, когда прирост составил 2,8%. В 2018 году наблюдалось существенное снижение геополитической напряженности, которая несомненно пошла на пользу как глобальной экономике, так и экономике России. Несмотря на это, курс доллара с отметки 62 рубля вырос до 70 рублей за доллар. Такой рост валют должен был отрицательно сказаться на росте ВВП. Однако, несмотря на это, экономика страны выросла на большую величину, чем прогнозировали эксперты (1,5-2%).

Многими экономистами отмечается, что рост внутреннего валового продукта произошел, в частности, благодаря ускоренному росту в строительном секторе, а именно связан со строительством объектов в секторе добычи полезных ископаемых. Другой масштабной причиной роста ВВП стало увеличение чистого экспорта страны, а также закупка впрок производственного оборудования многими экономическими агентами [4].

Уже в 2020 году вновь наблюдается отрицательная динамика ВВП на 2,7%. Именно в этот год в мире произошло распространение пандемии COVID-19, которая вынудила многие страны, в том числе Россию, приостановить производство и деятельность предприятий сферы обслуживания. Произошло снижение доходов граждан, особенно владельцев частных предприятий. Помимо этого, в стране был введен изоляционный режим, который заставил граждан снизить свои расходы. Эта же проблема привела к снижению выручки в туристическом секторе экономики.

Для меньшего падения экономики Правительство РФ предприняло ряд поддерживающих мер, которые включали в себя: налоговые каникулы, дотации и субсидии, финансовую поддержку предприятий малого и среднего бизнеса и прочие. Благодаря этому и, в связи с отменой ряда ограничений по профилактике COVID-19, в 2021 году произошел крупнейший за 10 лет рост ВВП на 4,7%. Изменения в структуре ВВП были во многом вызваны значительным ростом цен на топливно-энергетические товары, поставляемые в иностранные государства. Также было замечено наращивание доходов граждан, в частности владельцев предприятий по оказанию услуг и в туристической сфере.

С наступлением 2022 года экономику России и мира встретили не происходившие до этого потрясения. С начала года в Европе вновь введены ограничительные меры по профилактике нового штамма COVID-19, что привело к частичному удержанию ресурсов граждан страны для внутреннего туризма. С началом весны, вследствие высокой политической напряженности в мире, против России были введены ряд крупных санкционных мер, резко подорожало нефтегазовое сырье, курс доллара дал скачок с отметки 75 рублей за доллар до 120 рублей. Однако, на начало мая он дал откат практически в 2 раза – 69 рублей – и продолжает падать. Растет инфляция.

В ответ на это Центральный Банк повысил ключевую ставку до рекордных 20%. Из банков наметился резкий отток денежных средств, которые граждане сняли со своих безналичных счетов.

В связи с резкими экономическими потрясениями, сложно оценить дальнейшую перспективу развития внутреннего валового продукта. Исходя из технического анализа можно прогнозировать повышение на уровне 3-4%. Однако, обращаясь к фундаментальному анализу, видно, что такой прогноз является позитивным и завышенным.

6 мая 2022 года Центральный Банк вынес прогноз по экономике России на ближайшее время: ВВП снизится на 8-10%, хотя ранее падение оценивалось на 2-3%. Ближайшее восстановление показателя прогнозируется на 2024 год, когда рост составит 2,5-3,5%. Такое резкое снижение ВВП, в частности, прогнозируется из-за резкого падения экспорта энергоресурсов в европейские государства [5].

Таким образом, можно сделать вывод, что на данный момент ВВП ожидаемо упадет. Для предотвращения большего падения необходимо наладить внешнеэкономические торговые связи, в частности восстановить экспорт энергоресурсов до прежнего уровня.

Список литературы:

1. Статистика, аналитика и прогнозирование в современной экономике: опыт и перспективы развития: монография / И.В. Зенкина, М.Т. Баева, М.У. Базарова [и др.]. – М.: КноРус, 2022. – 202 с. – URL: <https://book.ru/book/943620> (дата обращения: 15.11.2022)..
2. Статистика. Практикум: учебное пособие для академического бакалавриата / И. И. Елисеева [и др.]; под редакцией И. И. Елисеевой. – М.: Юрайт, 2019. – 514 с. – URL: <https://urait.ru/bcode/425262> (дата обращения: 23.11.2022).
3. Методологические положения по статистике // Федеральная служба государственной статистики https://gks.ru/bgd/free/b99_10/isswww.exe/stg/d000/i000310r.htm (дата обращения: 23.11.2022).
4. Национальные счета // Федеральная служба государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts> (дата обращения: 15.11.2022).
5. Структура использования ВВП // Государственная статистика ЕМИСС [Электронный ресурс]. – URL: <https://fedstat.ru/indicator/40567> (дата обращения: 19.11.2022).

Казакевич Е. А., студентка
Научный руководитель: Струк Т. Г., канд. экон. наук, доцент
Академия Управления при Президенте Республики Беларусь, Республика Беларусь
Lizakazakevich1611@gmail.com

АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ЕЁ КРЕДИТНЫЙ РЕЙТИНГ

Актуальность. Тема государственного долга очень актуальна на сегодняшний день для любой страны, так как он есть практически везде. Система государственных долгов может сыграть конструктивную и разрушающую роль в экономическом развитии государства. В этой связи необходим механизм государственного управления долгами, который состоит из комплекса мероприятий, направленных на регулирование состояния финансовых систем.

Анализ последних исследований и публикаций. Для оценки ситуации в области государственного долга используется такой индикатор как отношение госдолга к ВВП, так как он отражает возможность погашения и обслуживания обязательств за счет произведенного продукта. В Республике Беларусь его безопасное значение установлено на уровне не более 40% к ВВП.

Внутренний государственный долг по состоянию на 1 апреля 2022 года составил 13,1 млрд. рублей, увеличившись с начала года на 1,3 млрд. рублей (с учетом курсовых разниц), или на 10,9%. В январе-марте 2022 года размещение государственных облигаций не осуществлялись. Погашено валютных государственных облигаций для юридических и физических лиц на сумму, эквивалентную 95,1 млн. долларов США.

Государственный долг Республики Беларусь на 1 апреля 2022 года составил 65,9 млрд. рублей и увеличился по сравнению с началом 2022 года на 7,7 млрд. рублей, или на 13,1%. Внешний государственный долг по состоянию на 1 апреля 2022 года составил 17,8 млрд. долларов США, уменьшившись с начала года на 0,5 млрд. долларов США (с учетом курсовых разниц), или на 2,6%. В январе-марте 2022 года привлечены внешние государственные займы на сумму, эквивалентную 201,8 млн. долларов США, погашение внешнего государственного долга составило 435,5 млн. долларов США [3].

Целью данного исследования является анализ государственного долга Республики Беларусь.

Результаты исследования. Бюджетный кодекс Республики Беларусь определяет внутренний государственный долг как сумму основного долга Республики Беларусь по внутренним государственным займам и подлежащих исполнению обязательств по выданным гарантиям Правительства Республики Беларусь по внутренним займам на определенный момент времени; а внешний – как сумму основного долга Республики Беларусь по внешним государственным займам и подлежащих исполнению обязательств по выданным гарантиям Правительства Республики Беларусь по внешним займам на определенный момент времени [1]. По экономическому содержанию внешний долг отражает приток финансовых ресурсов в страну, а внутренний – только их перераспределение. Внешний долг нужно возвращать в свободно конвертируемой валюте, что ложится дополнительной нагрузкой на экономику, так как основным источником получения конвертируемой валюты является экспорт. Основными целями государственных заимствований являются покрытие дефицита республиканского бюджета; реализация государственных программ и инвестиционных проектов; решение иных задач, предусмотренных решениями Президента РБ и законами.

При анализе внешней задолженности страны необходимо различать два показателя: совокупный (валовой) внешний долг страны и внешний государственный

долг. Первый представляет собой более широкое понятие и превышает второй на сумму внешней задолженности резидентов, не гарантированной государством. Учет совокупного внешнего долга осуществляет Министерство финансов.

Платежи по обслуживанию и погашению внешнего государственного долга и внутреннего государственного долга производятся из республиканского бюджета. Они являются первоочередными по отношению к другим расходам при исполнении бюджета. Обслуживание и погашение внешних государственных займов, предоставленных резидентам Республики Беларусь под государственные гарантии, осуществляются резидентами Республики Беларусь за счет собственных средств. Сохранение управляемого уровня долга является одним из приоритетов финансовой политики государства. С целью недопущения неконтролируемого роста государственного долга ежегодно Законом о республиканском бюджете на очередной финансовый год утверждаются следующие показатели: лимит внутреннего государственного долга Республики Беларусь; лимит внутреннего долга, гарантированного Республикой Беларусь; лимит внешнего государственного долга Республики Беларусь; лимит внешнего долга, гарантированного Республикой Беларусь. [5] В Беларуси управление государственным долгом осуществляется Правительством Республики Беларусь. По состоянию на 01.06.2022 государственный долг Республики Беларусь составил 01.06.2022 или 33,8 % к ВВП при критерии безопасности 40% к ВВП. Негативные последствия государственного долга для нашей страны связаны с двумя обстоятельствами; 1) значительная часть государственных заимствований использовалась для поддержания пополнения золотовалютных резервов и реструктуризации уже существующих долгов; 2) в составе внутреннего государственного долга преобладают заимствования в иностранной валюте.

Одно из наиболее авторитетных международных рейтинговых агентств Standard & Poors 4 марта 2022 года понизило долгосрочный кредитный рейтинг Беларуси с «В» до «ССС», что означает, что Беларусь имеет значительные трудности с выплатами по долговым обязательствам [2].

Выводы: Мировой опыт свидетельствует о необходимости поддерживать государственный долг на уровне, который может обеспечить сохранение экономической безопасности страны. При возникновении сложностей с выполнением обязательств по погашению и обслуживанию государственной задолженности, можно использовать такие методы управления, как рефинансирование, реструктуризация, конверсия, консолидация и другие, однако основным путем является увеличение темпов роста ВВП [7].

Список литературы:

1. Бюджетный кодекс Республики Беларусь (с изм. на 2019-2022г.). – Минск, 2022.
2. Официальный сайт Министерства финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.minfin.gov.by.
3. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.pravo.by.
4. Леутина, Л. И. Финансовая система Республики Беларусь: курс лекций / Л. И. Леутина, Т. Г. Струк. – Минск, 2010. – 256 с.
5. Сорокина Т. В. Государственный бюджет. – Минск: БГЭУ, 2012. – 618 с.
6. Струк, Т. Г. Финансовая система Республики Беларусь. – Мн.: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2006. – 95 с.
6. Государственный бюджет: пособие для студентов / И. А, Еремеева [и др.]. – Минск, 2011. – 112 с.
7. Финансы и финансовый рынок: пособие / Т. Г. Струк. – Минск: БГУ, 2020. – 231 с.

Калупаева В. С., студент
Научный руководитель: Васильев Д. И.
Омский государственный университет путей сообщения (ОмГУПС), РФ
kalupaeva12022002@mail.ru

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КОНТРЕЙЛЕРНЫХ ПЕРЕВОЗОК В РФ

Сегодня проблема внедрения современных технологий транспортировки грузов достаточно напряженно стоит в нашей стране. Самым красочным примером применения такой новой технологии является смешенная перевозка грузов – контейнерные перевозки, данная технология основывается на комбинации транспортировок железнодорожным и автомобильным транспортом, то есть перевозка прицепов, полувагонов, трейлеров и всех возможных площадок для перевозки грузов, которые могут быть использованы как железнодорожным, так и автомобильным транспортом. Этот метод без сомнения является удобным и эффективным, но пока что не получило большого применения на территории РФ, однако компания ОАО «РЖД» стремится ещё большее популяризировать технологию контейнерных перевозок на всех возможных маршрутах следования груза. Чтобы массово начать применять рассматриваемую технологию каждому из участников смешанной перевозки нужно изучить опыт наших западных соседей, которые уже в полной мере могут сказать, что контейнерные перевозки являются неотъемлемой частью транспортировочного процесса.

Анализ исследователей, занимающихся изучением контейнерных перевозок в России, в частности Скорченко М. Ю., Федорина А.В., Цыганов А.В., говорит о том, что данная технология является весьма перспективной для применения в будущем.

Цель изучения данной темы состоит в определении перспектив развития контейнерных перевозок в РФ.

Результаты исследования. Развитие возрастающих методов перевозок товаров является частью ключевых направлений для целей, рассматриваемые в стратегии ОАО «РЖД» до 2030 года.

Анализируя тенденции по перевозке грузов можно сделать вывод, что внедрение технологии для транспортировки грузов при тесном взаимодействии железной дороги с автомобилями необходимо. Именно эта тесное взаимодействие и будет способствовать зарождению контейнерных перевозок грузов. Такая смешенная перевозка даст возможность в полной мере использовать каждый вид транспорта и поможет оптимально доставлять груз «из рук в руки», что позволит этим видам транспорта работать на общую экономическую и логистическую эффективность.

Основываясь на имеющихся данных различных авторов данного интермодального союза, является технология контейнерных перевозок.

Основными предпосылками внедрения технологии контейнерных перевозок могут выступать следующие факторы:

удачное расположение территории России, что дает большую протяжённость следования автомобильным транспортом (средний пробег грузового автомобиля колеблется от 1000 до 2000 километров на один рейс);

из-за высокой доли автомобильных перевозок, загружаются автотрассы, что может способствовать либо задержке грузов, либо какому-то его повреждению, особенно это заметно при реализации продукции при экспорте или импорте;

невозможность осуществлять транспортировку грузов автомобильным транспортом в связи с погодными и климатическими условиями, вызванными сезонными ограничениями на большинстве участков территории нашей страны;

введение системы контроля водителей за рулем на всем пути следования; экологический аспект в последние годы является важной тенденцией развития, что вынуждает грузоотправителей переходить на более экологичный вид транспорта, чтобы не потерять часть своих клиентов;

Несмотря на все выделенные предпосылки, контрейлерные перевозки так и не получили широко распространения на территории России. Однако были попытки запуска интермодальной транспортировки по технологии контрейлерных перевозок.

Так в конце 2016 года была запущена ветка Москва – Клещиха Инициатором и организатором перевозки выступила дочерняя компания ОАО «РЖД» АО «ФГК». Для перевозки была использована специализированная платформа, адаптированная как для перевозки контейнеров, так и контрейлеров. На платформе перевозился груженный контейнером автомобиль.

Дочерняя компания ОАО «РЖД» АО «ФГК» стала первым российским железнодорожным оператором, который приступил к внедрению технологии контрейлерных перевозок. Первая контрейлерная платформа была отправлена со станции Москва Товарная Московской железной дороги на станцию Клещиха Западно-Сибирской железной дороги.

Результатом такого проекта стало то, что необходимо разработать нормативную базу; организовать содержание вагонного парка, терминальной инфраструктуры; развить систему работы железной дороги с автотранспортом.

Тем не менее, процесс организации технологии контрейлерных перевозок, даже пробных, дает то, что это на данный момент не возможно. По ряду причин:

– первой такой причиной может быть, большая стоимость внедрения, ОАО «РЖД» действительно желает оптимально и эффективно применять данную технологию, но никто не хочет тратиться на ее дорогостоящую реализацию;

– помимо дорогостоящего внедрения технологии необходимо также перестроить имеющиеся площадки железных дорог и автомобильных подъездов под перегрузку груза с одного вида транспорта на другой;

– никакая транспортировка груза не может осуществляться без определенной документации, это тоже является своего рода проблемой внедрения данной технологии.

Преимущества контрейлерных перевозок является то, что сейчас практически в любой стране существуют проблемы, связанные с автомобильными дорогами — это пробки, плохое качество автодорожного покрытия или полное отсутствие автодорог в некоторых регионах страны. Все эти проблемы требуют для своего решения огромных финансовых вложений. Контрейлеры же способны частично их решить.

Основными плюсами внедрения контрейлерных перевозок могут служить:

1. Определенно возможность доставки грузов по технологиям «точно в срок», «из рук в руки», снижая при этом экономические издержки транспортировки по отношению к конечной цене товара.

2. Вхождение РФ в мировую систему транспортного рынка за счет применения технологии.

3. Использование транзитных возможностей РФ.

4. И, как уже упоминалось выше, плюсом перехода на контрейлерные перевозки является ее экологичность, за счет снижения автомобильных выхлопов на дорогах.

На рисунке ниже представлен пример того, как осуществляется контрейлерная перевозка. Грузовая машина с помощью специальных погрузчиков перемещает ее на железнодорожную платформу.

Несмотря на перечисленные плюсы, применение технологии контрейлерных перевозок несет в себе и ряд недостатков.

Фактором, останавливающим массовое распространение контейнерных перевозок в РФ, является недостаточная развитость транспортной инфраструктуры и местами устаревшие способы транспортировки грузов. Не все станции по перевалке грузов имеют специальное оборудование для нормального процесса перегрузки, а непосредственно операторы на этих станциях из-за отсутствия оборудования применяют устаревшие методы, в связи с этим не умеют работать с новыми, из-за чего время погрузки увеличивается. Что не скажешь о контейнерах, которые в полной мере способны решить возникшую проблему.

Есть недостаток погрузочных корзин, специализированных для перевозки автотранспортных полуприцепа. Погрузочные корзины являются важной принадлежностью перевозок полуприцепов, например, лишь только одна вторая русского парка транспортных средств имеют усиленную систему кузова и особые разъемы для нижнего захвата крюками погрузочной техники.

Ещё один недостаток технологии появляется, когда контейнер по ж/д движется с тягачом. Автомобиль обязан быть заправлен высококачественным горючим и жидкостями, которые выдерживают тяжелые минусовые нагрузки. Поезд, как правило, идет со скоростью 90 км/ч, и при резком похолодании горючее имеет возможность застыть, собственно это может привести к неисправности машины. Совместно с тем, что при контейнерной транспортировке груз имеет возможность качаться и испытывать добавочные нагрузки, которые имеют все шансы повредить качества груза.

Специалисты выделяют, что в русских реалиях появляется неувязка по причине большущей протяженности маршрутов. В случае если в Европе контейнерное плечо по железной дороге возможно одолеть за день, то в РФ на него уйдет по крайней мере около недели. Этим образом, появляются незапланированный простой тягача и растраты на оплату командировочных водителю данного транспортного средства. Вследствие этого в РФ многообещающими числятся контейнерные перевозки груженого полуприцепа без тягача.

Подводя итог всему выше сказанному можно сделать вывод, что на данный момент потенциал контейнерных перевозок в РФ напрямую зависит от в первую очередь интереса со стороны нашего государства, во вторую очередь от заинтересованности ОАО «РЖД». Специалисты отмечают, что на эффективность развития данного вида транспорта может повлиять доработка процедуры контейнерных перевозок.

Рынок начнет массовое использование этой технологии только когда будет создана благоприятная инфраструктура, выстроены логистические маршруты, сформированы тарифная сетка и сроки доставки.

Список литературы:

1. Контейнерные перевозки: далеко поедет? [Электронный ресурс] / «ПЭК» в СМИ. – Режим доступа: <https://pocom.ru/press-center/pec-smi/konteylernye-perevozki-daleko-podem/>.
2. Скорченко, М. Ю. Состояние и перспективы контейнерных перевозок в Российской Федерации [Текст]: статья / Скорченко М. Ю. – Журнал «Инженерный вестник Дона», 2017. – С. 1-6.
3. Перспективы контейнерных перевозок в РФ [Электронный ресурс] / Транспортная компания Шерл. – Режим доступа: <https://novosibirsk.sherl.ru/about/blog/perspektivy-konteylernykh-perevozok-v-rf/>.
4. Федорина, А.В. Комплексный подход к внедрению контейнерных перевозок в России [Текст]: статья / А.В. Федорина, А.В. Цыганов. – Журнал «Современные проблемы транспортного комплекса России», 2015. – С. 1-2.

Касьян М. М., студент
Научный руководитель: Зглюй Т. В., магистр экон. наук
УО «Полесский государственный университет», Республика Беларусь
margaritakasyan02@gmail.com

РАЗВИТИЕ ДЕТСКОГО И ЮНОШЕСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Республика Беларусь – страна с богатой историей, уникальными традициями, удивительной природой и архитектурой и развитие туризма является одним из приоритетных направлений социально-экономического развития страны. Однако некоторые направления туризма развиты недостаточно. Среди таких направлений можно выделить детский и юношеский туризм.

Согласно закону, принятому постановлением Межпарламентской Ассамблеи государств-участников СНГ, детский и юношеский туризм – это средство гармоничного развития детей (лиц, не достигших возраста 14 лет), девушек и юношей (лиц, не достигших возраста 18 лет), реализуемое в форме отдыха и общественно-полезной деятельности, характерными структурными компонентами которого являются поход, путешествие, экскурсия [1].

Весь детский и юношеский туризм Республики Беларусь можно разделить на две большие группы: лечебно-оздоровительный и экскурсионно-познавательный. Экскурсионные туры пользуются наибольшим спросом во время школьных каникул, майских праздников, а также в начале лета. Лечебно-оздоровительные, в свою очередь, имеют место быть в летний период.

В структуру детского и юношеского туризма входят:

центры детского и юношеского туризма, краеведения, экскурсий (ЦДЮТКЭ), станции юных туристов (СЮТур);

отделы туризма и краеведения домов (дворцов) творчества детей и юношества (ДТДЮ);

туристские клубы и клубы по месту жительства;

туристские базы, туристские лагеря;

детские туристские общественные организации;

детские лечебно-оздоровительные организации [1].

В Республике Беларусь важное место среди направлений внутреннего туризма занимает медицинский туризм, разновидностью которого является лечебно-оздоровительные туры в места рекреации.

По результатам 2021 года в стране насчитывается 474 санаторно-курортных, оздоровительных организаций, оказавших лечебно-оздоровительные услуги 847,9 тыс. чел. в течение года. Потребителями туристских услуг данного направления являются не только совершеннолетние граждане нашей страны и стран зарубежья (граждане Республики Беларусь – 88,4%, граждане других стран – 11,6%), но дети и подростки с 7 до 18 лет.

В Республике Беларусь на 2021 год зарегистрировано 68 детских лечебно-оздоровительных организаций, среди которых 13 детских реабилитационно-оздоровительных центров (ДРОЦ), 19 детских оздоровительных центров (ДОЦ) и 36 детских туристических баз, спортивно-оздоровительных центров (ДСОЦ), большая часть из которых расположена в Минской области (2 ДРОЦ, 12 ДОЦ, 19 ДСОЦ).

В таблице 1 представлены данные о численности лиц, размещенных в детских лечебно-оздоровительных организациях за период 2017-2021 гг.

Таблица 1

Динамика численности лиц, размещенных в детских лечебно-оздоровительных организациях за период 2017-2021 гг., тыс. чел.

Показатель/год	2017	2018	2019	2020	2021
Численность размещенных лиц	171,5	178,9	183,7	119,4	144,3
в том числе:					
детские реабилитационно-оздоровительные центры	76,9	80,8	79,7	57,8	68,7
детские оздоровительные центры(комплексы)	50,1	54,9	57,5	34,4	38,9
детские туристические базы, спортивно-оздоровительные центры	44,5	43,2	46,5	27,2	36,7

Источник: – [2]

На основании данных таблицы 1 можно сделать вывод, что наибольшая численность лиц, размещенных в детских лечебно-оздоровительных организациях за период 2017-2021 гг. наблюдалась в 2019 году, после чего, в связи с эпидемиологической ситуацией, произошел резкий спад потребления лечебно-оздоровительных услуг (снижение на 35% по сравнению с 2019 г.), но в то же время, наблюдается постепенный рост активности в 2021 г. (рост на 21% по сравнению с 2020 г.), что позволяет делать положительные прогнозы на будущие периоды. Наибольший удельный вес в структуре численности лиц, размещенных в детских лечебно-оздоровительных организациях в 2021 г., имеют потребители услуг детских реабилитационно-оздоровительных центров (47,6%), а наименьший – детских туристических баз, спортивно-оздоровительных центров (25,4%).

Следовательно, в Республике Беларусь интерес к детскому лечебно-оздоровительному туризму остается на высоком уровне и имеет хороший потенциал для дальнейшего развития. Страна обладает значительными природными ресурсами, которые могут быть использованы для предоставления лечебно-оздоровительных услуг. Однако рекомендуется повысить эффективность рекламных мероприятий организаций детского лечебно-оздоровительного туризма с целью роста уровня осведомленности целевой аудитории и стимулирования спроса на туристические услуги данного направления.

Важным аспектом в развитии детского и юношеского туризма в Республике Беларусь является экскурсионно-познавательный туризм. Данный вид туризма, как еще одна разновидность детского и юношеского туризма, занимает отдельное место в экономике страны.

По данным 2021 года на территории Республики Беларусь функционировали следующие организации культуры и отдыха: 159 музеев, 28 театра, 22 концертные организации, 2 цирка, 5 зоологических парков, 2513 клубов по интересам, 85 кинотеатров.

В таблице 2 представлены данные о посещаемости организаций культуры и отдыха в республике Беларусь в динамике за 2017-2021 гг.

Согласно данным, представленным в таблице 2, в рассматриваемом периоде в целом наблюдается тенденция повышения интереса к услугам организаций культуры и отдыха, несмотря на резкий спад спроса в 2020 году (уменьшение на 63% по сравнению с 2019 годом), связанный с ограничительными мерами в период пандемии, в 2021 году наблюдается постепенное увеличение количества посещений организаций культуры и отдыха (рост на 38% по сравнению с 2020 годом).

Наибольший удельный вес в структуре посещений в 2021 году имеют музеи и кинотеатры (45% и 34% соответственно), наименьший – цирки (3%).

Таблица 2

Динамика числа посещений организаций культуры и отдыха на протяжении года за период 2017-2021 гг., тыс. чел.

Показатель/год	2017	2018	2019	2020	2021
Число посещений музеев	6 664,1	6 958,4	7 085,9	3 236,6	4 854,8
Число посещений театров	1 665,7	1 783,2	1 754,8	692,7	851,1
Число посещений концертов	1 027,6	1 127,8	1 694,4	475,4	414,1
Число посещений цирков	502,8	494,6	481,0	228,4	321,2
Число посещений зоологических парков	747,2	775,2	792,0	433,7	661,2
Число посещений кинотеатров	8 578,5	8 600,4	9 095,1	2 746,9	3 656,4
Всего посещений	19 185,9	19 739,6	20 903,2	7 813,7	10 758,8

Источник: – [3]

На основании вышеизложенного, можно сделать вывод, что в Республике Беларусь сформирована необходимая база для развития детского экскурсионно-познавательного туризма. Данные ресурсы страны необходимо адаптировать под детскую аудиторию, предлагая динамичные, интерактивные, тематические экскурсии и представления, разыгрывая в театрах произведения детской литературы и разрабатывая уникальные выездные шоу-программы, которые следует продвигать среди детей и подростков в школьных учреждениях, организациях дополнительного образования и согласно сезонным колебаниям спроса на данные услуги.

Выводы:

на сегодняшний день развитие детского и юношеского туризма в Республике Беларусь имеет положительную динамику;

рынок данных услуг имеет множество направлений, но сохраняет за собой возможности для совершенствования;

ресурсы страны используются не на полную мощность, что снижает эффективность экономики в целом, поскольку детский и юношеский туризм является неотъемлемой и значимой отраслью туризма, так как формирует национальное самосознание и интерес к своей стране, ее культурному и природному наследию;

с целью повышения эффективности работы данной отрасли следует оптимизировать ассортимент предлагаемых услуг под детскую аудиторию и улучшать качество работы систем их продвижения для охвата целевой аудитории и активного привлечения новых потребителей.

Список литературы:

1. О детском и юношеском туризме [Электронный ресурс]: Закон, принятый постановлением Межпарламентской Ассамблеи государств-участников Содружества Независимых Государств от 4 декабря 2004 г. № 24-12. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/901949399?marker>. – Дата доступа: 20.11.2022.

2. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь, 2022 [Электронный ресурс]: статистический буклет. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/d1e/jvps65o0le59hg3plah0hqr7gcsrrpst.pdf>. – Дата доступа: 20.11.2022.

3. Культура Республики Беларусь, 2022 [Электронный ресурс]: статистический буклет. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/f07/dt9lqdc7o5g2f0f3vtz2xxw2fk8uvezm.pdf>. – Дата доступа: 20.11.2022.

Клименко К. В., студент
Научный руководитель: Сурина И. В., канд. экон. наук, доцент
КФ РЭУ им. Г.В. Плеханова, РФ
Ksyu-kkv@mail.ru

ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Актуальность. Финансовые инструменты обладают рядом преимуществ, а именно – прозрачной процедурой ценообразования на биржевом рынке и разнообразными торговыми инструментами, которые позволяют потенциальному инвестору инвестировать капитал с целью получения стабильной прибыли, полностью отвечающей требованиям физической безопасности, или для достижения финансовой независимости.

Цель исследования – определить влияние отдельных финансовых инструментов на экономику Краснодарского края.

Результаты исследования. Государственные и муниципальные учреждения используют финансовые инструменты для привлечения инвестиций, которые способствуют развитию государства и отдельных его регионов. Наиболее популярным способом привлечения инвестиций в регион – это выпуск облигаций.

Облигация – это инструмент с фиксированным доходом, который представляет собой заем, предоставляемый инвестором заемщику (обычно корпоративному или государственному). Облигации используются компаниями, муниципалитетами и правительствами для финансирования проектов и операций. Владельцы облигаций являются держателями долга, или кредиторами, эмитента.

Облигации – это долговые инструменты, в которых инвестор ссужает деньги юридическому лицу. Организация занимает деньги по фиксированной процентной ставке на определенный срок. Таким субъектом может быть правительство, банки или корпорации. Следовательно, когда правительство выпускает облигации, они известны как государственные облигации. Кроме того, эти инвестиции известны как инвестиции с фиксированным доходом.

Государственные облигации – это долговая ценная бумага, выпущенная правительством для поддержки государственных расходов и обязательств. Государственные облигации могут выплачивать периодические процентные платежи, называемые купонными платежами. Государственные облигации, выпущенные национальными правительствами, часто считаются инвестициями с низким уровнем риска, поскольку правительство-эмитент поддерживает их.

Выпуск облигаций регионами, такими как Краснодарский край, позволяет им оптимизировать стоимость и качество обслуживания своего государственного долга, в основном за счет удлинения сроков заимствования. Также еще одним преимуществом является снижение бюджетных рисков.

Выпуск облигаций субъектом Федерации предполагает заимствование денежных средств на достаточно долгий период, тем самым оптимизируя экономическую и финансовую деятельность региона. Это является одним из наиболее эффективных инструментов бюджетного регулирования.

Краснодарский край прибегает к эмиссии государственных облигаций в целях привлечения инвестиционных средств, которые в последующем будут направлены на экономическое развитие региона. Такую практику регион данный субъект Российской Федерации применяет уже третий раз с 2017 года. Последний выпуск облигаций датируется 2019 годом (таблица 1).

Таблица 1

Показатель	2017 г.	2018 г.	2019 г.	Изменение (+/-)	
				2018 – 2017 гг.	2019 – 2018 гг.
Объем выпуска, млрд. руб.	10,0	10,0	10,0	0,0	0,0
Величина процентной ставки купонного дохода, %	8,60	7,63	6,95	-0,97	-0,68
Срок обращения облигаций, лет	7	7	7	0,0	0,0

Срок обращения государственных облигаций Краснодарского края, выпущенных в 2019 году составляет 7 лет, при ставке купонного дохода в 6,95% на весь период обращения. Самое примечательное то, что гашение данных облигаций ведомством Краснодарского края будет проходить с 2024 года. Объем облигаций составил 10 млрд. руб.

В предыдущем году величина процентной ставки по государственным облигациям Краснодарского края составила 7,63%. Срок и объем выпуска облигационных ценных бумаг не изменился.

Важно отметить, что величина процентной ставки купонного дохода за весь представленный период выпуска облигаций имела тенденцию к снижению. Так в 2018 году, по сравнению с 2017 годом, ставка снизилась на 0,97% и составила 7,63%. В 2019 году, по сравнению с 2018 годом, снижение составила еще 0,68%.

Субъекты Российской Федерации в настоящее время отдают предпочтения такому финансовому инструменту как облигации, пренебрегая банковскими кредитами для регионов. Это объясняется тем, что зачастую ставки по банковским кредитам намного выше, чем ставки купонного дохода по облигациям, и именно поэтому облигация, как финансовый инструмент, более эффективна и менее затратная, нежели другие финансовые инструменты, которые используются для привлечения средств финансирования деятельности субъекта.

Выводы. Выпуск государственных облигаций позволяет Краснодарскому краю диверсифицировать долговой портфель и получить средства для инфраструктурных проектов. Как показывает практика на данные цели привлечение коммерческих кредитов более затратно и трудно, а собственных свободных средств региону не хватает.

Список литературы:

1. Официальный сайт Министерства финансов Краснодарского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://minfin.krasnodar.ru>.
2. Официальный сайт Администрации Краснодарского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://admkrain.krasnodar.ru>.
3. Игнатова, Т.В. Финансовый рынок: тенденции посткризисного управления (на примере Краснодарского края) / Т.В. Игнатова, Л.В. Болдырева // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2020. – С. 97- 103.
4. Рошкетаяев, В.В. Сравнительный анализ развития локальных финансовых рынков мегаполисов юга России / В.В. Рошкетаяев // Вестник Адыгейского государственного университета. – 2019. –С. 14-22.

Лаврищева О. В., студент
Научный руководитель: Оленичева Ю. А., канд. экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», РФ
lavrishevaolechka@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫМ РЫНКОМ ТРУДА НА ПРИМЕРЕ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Актуальность. Рынок труда – один из ключевых каналов развития экономики не только региона, но и государства, в целом. Именно он представляет собой комплексную систему общественных отношений, связанных с интересами работодателей и наемной рабочей силы. В соответствии с этой особенностью рынка труда возникают предпосылки к увеличению спроса на рабочую силу и повышению занятости населения. Сегодня значительную роль играет сегментация региональных рынков труда, корни которой уходят в их социально-экономические различия. Вместе с тем, разделение труда на рынке Донецкой Народной Республики является важным объектом для социологических и экономических исследований по причине того, что в нашем регионе наблюдается унификация современных процессов. Она привела к искажению реальной ситуации и негативно сказывается на перспективах управления занятостью экономически-активного населения Республики.

Анализ последних исследований и публикаций. Изучению особенностей государственного управления региональным рынком труда уделяли внимание ряд современных ученых-экономистов, таких как: Борисенко М. Н., Коваленко В. П., Савченко И. В., Досжанова А. Б., Рудченко Т. И. и многие другие.

Целью исследования является определение особенностей государственного управления региональным рынком труда на примере Донецкой Народной Республики

Результаты исследования. Рынок труда – это система социальных, экономических, организационных, правовых и общественных отношений, обеспечивающих взаимодействие в определенном экономическом и географическом пространстве работодателей и наёмных работников и согласование между ними с помощью специального механизма цены и условий использования рабочей силы.

Рынок труда является средой, в которой осуществляются социально-трудовые отношения. Традиционно он достаточно консервативен и регулируется целым блоком законодательства, связанного с трудовым правом. Но в связи с происходящими на сегодняшний день изменениями рынок труда подвержен значительным перепадам, которые проявляются как количественно, так и качественно. Это снижает возможности его оперативного регулирования, а значит, нужен пересмотр подходов к оценке и управлению процессами на рынке труда.

Полноценный рынок труда включает в себя ряд элементов, без которых он не сможет функционировать: субъекты, конъюнктуру, нормативно-правовую базу, государственные структуры, способствующие занятости населения, инфраструктуру, временные альтернативные формы занятости, систему гарантий и социальных выплат при потере работы, государственную политику в сфере занятости.

Для развития региональной экономики и рынка труда определенную роль играют различные факторы, на которые влияют современные тенденции. Эти факторы действуют на процесс формирования рынков труда профессий в регионе, их можно объединить в такие группы: политико-географические, демографические, финансово-экономические и социально-политические. В рамках каждой из групп выделяют под-факторы и под-условия, которые учитывают особенности и исторически сложившееся направление развития региона.

Слабо регулируемая региональная экономика, в совокупности рынок труда, деформирует ход всех социально-экономических процессов в Республике, и прежде всего тех, которые определяют воспроизводство рабочей силы. Провал и погрешности в реформировании рынка труда и занятости населения привели к неконтролируемому высвобождению занятых в отраслях, росте всех видов безработицы. Эти под-факторы требуют от государства (в лице государственных служащих) формирования социально-экономической модели с учетом проблем в экономике Донецкой Народной Республике на данный момент.

Государственные служащие посредством согласованного целенаправленного воздействия применяют различные формы, методы, рычаги и инструменты регулирования для устранения негативных последствий, свойственных рыночной экономике [4].

Стоит отметить, что государство обеспечивает проведение политики, способствующей достижению продуктивной и свободно избранной занятости граждан. Здесь свою направленность получает государственная политика в области содействия занятости населения, она направлена на [1]:

- обеспечение равных возможностей лицам в реализации их права на труд;
- содействие повышению профессионального уровня трудоспособного населения в соответствии с общественными потребностями;
- содействие занятости населения, в том числе в сельской местности;
- обеспечение экономики квалифицированными кадрами;
- сбалансирование спроса на рабочую силу (создание должного количества рабочих мест) и ее предложения (создание условий для профессионального развития, достойных условий для труда);
- обеспечение социальной защиты лиц в случае наступления безработицы.

В настоящее время выделяют несколько основных проблем регионального рынка труда с учетом демографических изменений и тенденций:

- необходимость структурной перестройки национальной экономики;
- низкое качество трудовых ресурсов;
- низкие темпы роста количества новых рабочих мест;
- высокий уровень социальной стратификации;
- нечеткость механизма регулирования безработицы на территории ДНР;
- недостаточная взаимосвязь системы образования и рынка труда [2].

Необходимо отметить, что и социально-демографические факторы оказывают существенное влияние на региональный рынок труда. Дискуссионной является тенденция формирования регионального рынка труда специалистов, связанная с глобализацией экономического пространства, интеллектуализацией труда, изменением структуры производства.

Проанализировав рынок труда ДНР можно обратить внимание на ряд современных тенденций, имеющих место на региональном и национальном рынках труда. Одной из них является рельефное различие региональных рынков труда, что связано с дифференциацией в экономическом, социальном и демографическом развитии региона. Данные различия касаются экономической сферы, что проявляется в уровне развития региона, производительности и инновационности труда, технического потенциала, социокультурной сферы (традиции), климатических и природных условий в каждом отдельном регионе.

Для устранения наметившихся негативных тенденций понадобится разработка целого комплекса неотложных мер. Часть из них уже осуществляется. Другие требуют более активного вмешательства государства. Следует создать новые, адекватные

современные условия институтов социальной сферы и эффективной системы адресного социального обслуживания населения.

В настоящее время в Республике разработана и реализуется «Программа социально-экономического развития», в которой приоритетными направлениями для развития является содействие занятости молодежи, снижение уровня безработицы и улучшение ситуаций в ряде других направлений экономики. Также туда входит система создания и сохранения рабочих мест, мероприятия по содействию занятости населения. Комплексный подход к проблеме призван улучшить состояние рынка труда Донецкой Народной Республики, повысить уровень жизни населения.

Итак, структурное, экономическое, социальное и демографическое разнообразие региональных рынков труда накладывает отпечаток на уровень социальной мобильности в регионе, определяя состояние социально-трудовой мобильности в целом в стране.

Молодежь является основным актором будущего социально-экономического развития не только региона, поэтому проблема ее вхождения в рынок труда имеет чрезвычайно актуальный характер [3]. Модели интеракций на рынке труда, используемые современными молодыми специалистами, окажут положительное влияние на эффективность и производительность труда.

Выводы. Таким образом, уровень безработицы в Донецкой Народной Республике свидетельствует о необходимости совершенствования механизмов социальной защиты населения. В территориальном разрезе приоритетом в государственной политике на рынке труда должна стать профессиональная ориентация и профессиональное обучение безработных, упор на сотрудничество с молодыми кадрами. Несмотря на все реализуемые руководством республики меры реализации государственной политики, поставленные цели достигаются не всегда. Результатом этого становится зависимость социального статуса человека от экономических, политических, культурных и других условий, создаваемых органами государственной власти. Проведенное исследование показало, что на функционирование рынка труда оказывают влияние как внешние, так и внутренние факторы; существуют как общие, так и специфические черты региональных рынков труда. Поэтому государственная политика регулирования рынка труда должна учитывать особенности и специфику функционирования рынка труда каждого конкретного региона.

Список литературы:

1. Законодательство Донецкой Народной Республики [Электронный ресурс] // Сайт «ИнфоПро». – Режим доступа: <https://da-info.pro/document/glava-2-4> (дата обращения: 13.11.2022).
2. Азимова, М.Т. Современный рынок труда и проблемы его функционирования / М.Т. Азимова // Социально-экономические явления и процессы. – 2017. – Т. 12. – № 1. – С. 7-13.
3. Досжанова, А. Б. Региональные особенности рынка труда / А. Б. Досжанова, Г. Ж. Рысмаханова // Молодой ученый. – 2016. – № 4 (108). – С. 372-376.
4. Зверева, Е. В. Проблемы регулирования занятости населения в условиях территориальных диспропорций рынка труда / Е.В. Зверева // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – №5-4. – С. 104-107.

Лещенко Е. А., студент
Научный руководитель: Дубель В. М., канд. экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», РФ
rudkoeugenie@yandex.com

МЕЖОТРАСЛЕВЫЕ КОМПЛЕКСЫ И ИХ РОЛЬ В СТРУКТУРЕ ЭКОНОМИКИ

Актуальность. В процессе становления общества, в экономике которого превалирует инновационный сектор с высокопроизводительной промышленностью, индустрией знаний и с высочайшей долей в ВВП высокотехнологичных и инновационных услуг, а также более высоким количеством населения, занятого в сфере услуг, вместе с отраслевой классификацией народного хозяйства приобретает особое значение исследование межотраслевых комплексов. Их многообразие создает своеобразное направление вертикали отраслевой системы производительных сил каждого региона страны.

Актуальность изучения межотраслевых комплексов опирается на тот факт, что после того, как в практической деятельности начали применять метод межотраслевых балансов, а во всевозможных научных изучениях перешли к использованию системного подхода, анализ определенных межотраслевых комплексов в границах административных областей, отдельных стран и экономических зон приобретает все большую важность.

Анализ последних исследований и публикаций. Изучением межотраслевых комплексов занимались такие ученые, как Г. А. Багатурия [1], А. В. Половян, Н. В. Шемякина, С. Н. Гриневская [2], Р. Н. Лепа [3], П. Н. Филлипов [4] и И. К. Шевченко [5], которые рассматривали межотраслевые комплексы как элемент пространственной организации экономики, систему экономических взаимосвязанных отраслей производственной или непроизводственной сферы, а также их интернационализацию. Данная тема изучается, так как остается нераскрытым вопрос рассмотрения наиболее перспективных направлений инновационного развития межотраслевых комплексов, максимально соответствующих условиям цифровизации экономики.

Целью исследования является обоснование места и роли в экономике страны составляющих её межотраслевых комплексов. Объектом исследования выступают межотраслевые комплексы. Предмет исследования – роль межотраслевых комплексов в структуре экономики на примере Донецкого региона.

Результаты исследования. Несмотря на экономический кризис, начавшийся с трагических событий 2014 года, Донецкий регион все также сохраняет промышленную специализацию. На начало 2020 года на перерабатывающую индустрию приходилась половина сделанной продукции, в то время как в структуре перерабатывающей промышленности 20% занимает металлургия, а также 18% – провиантская промышленность, демонстрирующая сдвиг на 11% за год. В этом же году значительного прогресса достигла легкая (в 1,7 раза) и фармацевтическая промышленность (в 2 раза) Донецкого региона [2, с. 5-17].

Следует отметить, что объём выпуска продукции химического комплекса вырос на 25%. Общая структура объема реализованного товара во всех видах деятельности не претерпела внушительных изменений по сравнению с предшествующими годами. Перспективы развития химического комплекса Донецкого региона связаны, прежде всего, с перспективой вовлечения хозяйственного комплекса в целом и химической промышленности в частности в единый хозяйственный комплекс Российской

Федерации. Это существенным образом отразится на всех аспектах функционирования химического комплекса. Прежде всего, речь идет о потоке инвестиций в развитие и восстановление предприятий химического комплекса Донецкого региона, многие отрасли которого в состоянии сыграть значительную роль в развитии всего промышленного производства Российской Федерации.

Кроме того, химическая промышленность входит в число «авангардной тройки» отраслей, определяющих прогресс в мировом хозяйстве. Соответственно, развитие химического комплекса позитивно отразится на динамике развития других отраслей хозяйства и будет иметь синергетический эффект [5, с. 39-43].

По сравнению с 2019 г., охват реализованной промышленной продукции в 2020 году предприятиями ДНР уменьшился на 22,4%. Данное сокращение является следствием уменьшения в металлургическом производстве добычи иных полезных ресурсов (в 1,6 раза) и проектировании карьеров на 48,4%, а в производстве продуктов нефтепереработки – на 30,4%.

В структуре промышленности в 2021 году наибольший удельный вес отмечен у предприятий, специализирующихся на поставке газа и электроэнергии. В то время перерабатывающая промышленность занимала 44% [2, с. 5-17], т.е. снижение по отношению к 2020 году составило 5,9 процентных пункта. Это произошло в результате спада производства металлургической отрасли.

Проблемы развития металлургического комплекса Донецкого региона обусловлены нарушением традиционных производственных связей. Поиск новых источников сырья требует тщательного расчета экономических показателей целесообразности данного вида деятельности. Можно привезти сырье из Российской Федерации. Но следует рассчитать экономический эффект от организации такого производственного процесса. В настоящее время не видится целесообразным продолжать функционирование отрасли «любой ценой».

Что касается машиностроительной отрасли, то она имеет огромный потенциал для развития в Донецкой Народной Республике. Необходимо дать ей стимул со стороны государства, который предполагает меры по формированию спроса на инновации нетехнологического характера, способы принуждения к инновациям предприятий с участием государства и стимулирование потребления инновационной машиностроительной продукции малым бизнесом.

Возможности развития машиностроительной сферы сопряжены с осуществимостью развертывания новых секторов экономики с будущей перспективой выхода на рынки за пределы ДНР новых товаров и услуг.

Многообещающими направлениями возможно назвать такие, как совмещение отраслей машиностроения и энергетики с целью изготовления и обслуживания оборудования, модернизации энергетического комплекса Донецкой Народной Республики, а также производство общественного и железнодорожного транспорта, создание горного и шахтного машиностроения нового типа.

В 2021 году машиностроительный комплекс был представлен 54 предприятиями разной формы собственности – крупные и средние предприятия общего машиностроения и угольного машиностроения, предприятия, которые осуществляют ремонтные работы различного вида оборудования и пр.

По итогам 2020 года был отмечен спад основных показателей по сравнению с 2019. За 9 месяцев 2021 года произошло увеличение загрузки машиностроительных предприятий относительно 2020 года до 38,1% [3, с. 256].

Значительный потенциал для развития на территории Донецкой Народной Республики имеет агропромышленный комплекс. Прежде всего, это обусловлено такими благоприятными факторами, как: наличие агроклиматических условий и

плодородных почв, наличие потребителя продукции, развитая инфраструктура, широкая сырьевая база, возможность реализации продукции за пределами республики и т.д.

Анализ и оценка текущего состояния уровня развития межотраслевых комплексов Донецкого региона позволяет говорить о крайне умеренных темпах восстановления экономики, что недостаточно для продуцирования устойчивого экономического роста. Основной причиной данной ситуации являются продолжающиеся боевые действия на территории республики, что в значительной степени снижает инвестиционную привлекательность региона и негативно отражается на социально-экономической ситуации.

Выводы. Обилие межотраслевых комплексов – это следствие высококачественного роста социального нрава производства и его обобществления. Общественные производительные силы, индивидуальные и объективные их стороны на сегодняшний день выступают как единый экономический «организм» [1, с. 115-116]. Комплексное формирование и развитие экономики считается одним из наиглавнейших методов подъема темпов роста и производительности коллективного труда. Суть – создание комплексов производств, которые будут являться взаимосвязанными и развиваться по определенному разработанному плану. На современном этапе в Донецком регионе явственно виднеются очертания развития машиностроения и металлургии, комплексов топливно-энергетических отраслей, а вдобавок отраслей химической промышленности, агропромышленного комплекса. Все большую значимость в экономической системе региона приобретает разработка масштабных программ по комплексному развитию отраслей, в частности топливно-энергетического и машиностроительного комплекса, легкой и тяжелой металлургии, потому как данные мероприятия носят программный и стратегический характер.

Список литературы:

1. Багатурия, Г. А. Категория «производительные силы» в теоретическом наследии Маркса и Энгельса / Г. А. Багатурия // Вопросы философии. – 1983. – № 9. – С. 115-116.
2. Половян, А. В. Прогнозы развития экономики ДНР / А. В. Половян, Р. Н. Лепа, Н. В. Шемякина, С. Н. Гриневская // Вестник Института экономических исследований. – 2022. – № 2. – С. 5-17.
3. Лепа, Р. Н. Структурные корректировки промышленности ДНР / Р. Н. Лепа, С. Н. Гриневская: Институт экономических исследований, г. Донецк. – 2022. – 260 с.
4. Филиппов, П. Н. Интернационализация межотраслевых комплексов: на примере энергетических кластеров Северо-Запада России и Финляндии / П. Н. Филиппов: дис. канд. экон. наук, Санкт-Петербург. – 2005. – 207 с.
5. Шевченко, И. К. Межотраслевой комплекс как элемент пространственной организации экономики / И. К. Шевченко // Известия Южного федерального университета. Технические науки. – 2005. – №1. – С. 39-43.

Любицкая В. В., студентка
Научный руководитель: Закотнюк О. Л., канд. экон. наук
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», РФ
lyubitskaya2202@mail.ru

ЭФФЕКТИВНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОТХОДОВ АГРАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ЭКОЛОГО- ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Актуальность. Сегодня основной стратегической задачей развития сельскохозяйственных предприятий является обеспечение прибыльности и экологичности производства. Решение этих задач возможно только через формирование эффективных рыночных отношений и постоянное совершенствование механизма и технологий хозяйствования сквозь призму уменьшения влияния на внешнюю среду и получение экономической выгоды вследствие этого. Обращение с отходами аграрных предприятий, при применении прогрессивных технологий, способно превратиться из экологической проблемы в потенциально прибыльное направление деятельности-производство ценной вторичной продукции, в том числе и биотоплива. Кроме того, аграрные предприятия могут обеспечить себя энергией, замыкая цикл производства. Традиционные аграрные предприятия развивают отрасли растениеводства и животноводства, имеют значительный потенциал для производства биологического топлива, в частности, биогаза. Этому способствует наличие:

животноводческих ферм, на которых стабильно производится навоз, требующий дальнейшей переработки и эффективной утилизации;

растительных отходов: соломы, ботва сельскохозяйственных культур, что используют неэффективно в виде подстилки или без соблюдения технологии, запахивают в почву без значительного эффекта;

пищевых отходов.

Аграрный сектор экономики Донецкого региона имеет прогрессивную динамику развития, что в перспективе позволяет применять инновационные технологии эколого-экономической эффективности.

Анализ последних исследований и публикаций. Поскольку острой проблемой современной экономики является энерго и экологосбережение, актуальные исследования направлены на поиск новых и реструктуризацию имеющихся технологий. Повторное использование ресурсов и ресайклинг, вопросы эффективного обращения с отходами активно рассматриваются учеными как с позиции экологии, так и с экономической точки зрения (J. CastilloGimenez, A. Montanes , В. Булгаков и др.) [1]. Отходы аграрного сектора имеют свои особенности, в частности, они являются преимущественно органическими и имеют значительный энергетический потенциал.

Несмотря на значительный вклад ученых в исследование проблематики эффективного обращения с отходами, необходимым является комплексный анализ направлений эффективного использования органических отходов аграрных предприятий, получаемых от отраслей растениеводства и животноводства.

Цель исследования. Целью данного актуального поиска является обоснование направлений эффективной организации использования органических отходов аграрных предприятий, учитывая их потенциал в обеспечении экономической и экологической безопасности.

Результаты исследования. В XXI в. многие регионы характеризуются масштабным ресурсоиспользованием и устаревшими технологиями почти во всех отраслях экономики, а специализацию национальной экономики можно

охарактеризовать как сырьевую-энергетическую, обуславливающую стабильно высокие показатели как образования, так и накопления отходов.

Органическими являются отходы природного происхождения, которые подвергаются биологическому распаду.

Весомый вклад в образование органических отходов делают отрасли растениеводства и животноводства, поэтому перед аграрными предприятиями стоит важная задача эффективного обращения с ними. Основными принципами переработки / утилизации отходов на сельскохозяйственных предприятиях:

максимальное использование внутрихозяйственных ресурсов (трудовых, земельных, машин и оборудования) для обеспечения экологически безопасной утилизации отходов;

обеспечение экономической эффективности применяемых приемов, способов, технологий, машин и оборудования утилизации растительных остатков и навоза/ помета;

соблюдение ветеринарно-санитарных требований и санитарно-гигиенических показателей при строительстве животноводческих помещений, выборе технологии удаления, транспортировки, хранения, переработки и использование навоза / помета и получаемых из него удобрений [1].

Выбор оптимальной технологии переработки/утилизации отходов является ключевым фактором обеспечения эффективности системы обращения с органической частью отходов аграрных предприятий (рис. 1).



Рис. 1. Наиболее распространенные методы переработки органических отходов

В частности, методы переработки отходов растениеводства для энергетического использования предусматривают:

1. сжигание отходов растениеводства с производством тепловой и электрической энергии, пригодной для использования как на производстве, так и в быту;
2. прессование и брикетирование отходов растениеводства с производством твердого биотоплива (пеллеты, брикеты), которые используются для сжигания в пиролизных котлах;
3. пиролиз (больше касается отходов древесного происхождения) – производство горючих газов, смол, древесного угля (полукокс).

Сжигание отходов (биомассы) растительного происхождения является самым простым способом получения энергии, который чаще всего практикуют сельскохозяйственные предприятия. Однако эта технология имеет ряд недостатков. К основным из них следует отнести: сложность хранения, необходимость предварительной подготовки топлива к сжиганию, наличие примесей и неорганических загрязнений, высокая зольность сжигания и его низкую эффективность [3].

Зато преимуществами использования растительных остатков для производства твердого биотоплива с последующим сжиганием для получения тепловой энергии является: большая эффективность, экологическая чистота сжигания; удобство и длительный срок хранения; более широкий спектр сырья для производства; полная готовность к использованию, которое может быть полностью автоматизировано и потребует минимум ручного труда.

Выводы. Таким образом, отходы растительного происхождения являются потенциальным сырьем для производства тепловой и электрической энергии, различных видов биотоплива, других энергетических ресурсов. Тем не менее, стоимость практической реализации технологий является разной и не всегда доступной для большинства аграрных предприятий; некоторые технологии требуют квалифицированных работников, или же связанные со сложностями в получении разрешений. Дальнейшие научно-технические разработки и экономическое обоснование могут быть успешно реализованы в Донецком регионе и стать перспективным научно-практическим направлением нескольких научно-исследовательских тем крупнейших ВУЗов Донецка. Ценным вкладом в экологическую и энергетическую безопасность предприятий аграрного сектора будут экономическое и программно-инженерное обоснование проектов энергостанций по переработке биотоплива.

Список литературы:

1. Калетник, Г. М. Научно обоснованные и практические подходы использования соломы и растительных остатков в сельском хозяйстве / Г. М. Калетник, В. М. Булгаков, И. В. Гриник// Сборник научных трудов Винницкого национального аграрного университета. Серия: технические науки. Вып. 9. – 2011. – С. 62-68.
2. Могилевцев, В. И. Утилизация навоза/помета на животноводческих фермах для обеспечения экологической безопасности территории, наземных и подземных водных объектов в Ленинградской области / В.И. Могилевцев. – 2012. – URL: <http://eco.szni.ru/booklet.pdf/> (дата обращения: 30.11.2022).
3. Положение дел в области продовольствия и сельского хозяйства. Заголовок с экрана. – 2008. – URL: <https://www.fao.org/3/i0100r/i0100r.pdf/> (дата обращения: 30.11.2022).

Марченко А. В., студент

Научный руководитель: Медведева Г. Б., канд. экон. наук, доцент

УО «Брестский государственный технический университет», Республика Беларусь

medgb@mail.ru

РЕАЛИЗАЦИЯ ЦИФРОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ЭКОНОМИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Актуальность. Цифровизация экономики в современных условиях является важной составляющей развития большинства стран, основой устойчивого роста производства и повышения конкурентоспособности. Процесс цифровизации характеризуется переходом от построения базовой информационно-коммуникационной инфраструктуры к формированию политики и программ поддержки повсеместного внедрения цифровых технологий, таких как, управление большими данными, блокчейн, облачные решения, Интернет вещей, дополненная/виртуальная реальность и других. Однако практическая реализация инструментов цифровых технологий сдерживается институциональными, материально-техническими и иными ограничениями, что тормозит и препятствует реализации заложенного потенциала по оптимизации экономических процессов. В связи с этим необходимо актуализировать оценку эффективности использования цифровых инструментов в бизнес-процессах организаций и экономики в целом.

Анализ последних исследований и публикаций. Становление цифровой экономики для Республики Беларусь (РБ) является стратегическим приоритетом развития, начиная с принятия Декрета №8 «О развитии цифровых технологий» (2017 г.), позже появились ещё ряд программных документов, направленных на создание благоприятных условий внедрения и распространения цифровых технологий. Основным институтом цифровых преобразований в стране является Парк высоких технологий. Именно, его становление и развитие превратило ИТ-сектор Беларуси в одно из приоритетных направлений экономики страны, доля которого в 2021 году в ВВП Беларуси составила 7,4% в 2020 году – 7,3%. За 2021 год ИТ-сектор обеспечил прирост ВВП Беларуси на 0,7%. Доля ИТ-услуг в 2021 г. в общем объёме всех услуг национального продукта составила 29,3%, в 2020 года – 28,4%. [1]. В научных публикациях белорусских экономистов проводится анализ состояния цифровой экономики, практика использования цифровых инструментов.

Цель исследования – анализ современного состояния цифровизации экономики в Республике Беларусь, выявить проблемы и перспективы реализации в реальном секторе экономики.

Результаты исследования Выполнение Государственной программа развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 гг. позволило решить основные стратегические задачи по развитию национальной информационно-коммуникационной инфраструктуры услуг, создать новые базовые компоненты для электронной коммуникации между государственными органами, бизнес-сообществом и гражданами. РБ улучшила свои позиции в рейтинге Global Innovation Index 2021, заняв 11-е место в мире по «Экспорту услуг в сфере ИКТ» и 16-ю строчку в рейтинге «Доступ к ИКТ» [2]. Можно отметить, что Беларусь, по результатам 2020 года попала в группу стран, с «очень высоким» показателем EGDI (индекс развития электронного правительства) наряду с Россией, Грецией и другими странами. Беларусь сохранила лидерство в регионе Восточной Европы по уровню развития информационно-коммуникационной инфраструктуры. Субиндекс теле-коммуникационной инфраструктуры за два года вырос на 20,3 % и составил 0,8212. Уровень развития

электронных услуг в РБ не претерпел значительных изменений по сравнению с 2018 годом (субиндекс веб-услуг соответствует значению 0,7059) [3].

Практические результаты многих проектов реализованной Программы стали доступными широкому кругу пользователей: ID-карта для удаленной идентификации, электронные сервисы, реализуемые на базе создаваемых информационных систем, масштабирование проекта «Электронный рецепт» и «Электронная школа» в пределах страны. Основной проблемой стало отсутствие целенаправленных мер по развитию и внедрению цифровых технологий в индустриальный комплекс страны, направленный на стимулирование цифровизации отраслей промышленности, и обеспечивающий комплексный подход к решению данной проблемы. Некоторые мероприятия по цифровизации промышленности предусмотрены в отраслевых программах развития, отдельные инициативы по цифровой трансформации концентрировались на уровне предприятий (как правило, крупных государственных или с государственным участием).

Дальнейшее развитие цифровизации было связано с Концепцией Государственной программы «Цифровое развитие Беларуси» на 2021 – 2025 годы (далее – Концепция и Государственная программа соответственно), которая тесно связана с Указом Президента Республики Беларусь от 7 мая 2020 г. № 156 «О приоритетных направлениях научной, научно-технической и инновационной деятельности на 2021 – 2025 годы» и другими программами: «Информационно-аналитическое и организационно-техническое сопровождение цифрового развития»; «Инфраструктура цифрового развития»; «Цифровое развитие государственного управления»; «Цифровое развитие отраслей экономики»; «Региональное цифровое развитие»; «Информационная безопасность и «цифровое доверие», на реализацию этих и других госпрограмм планируется направить более 3,7 млрд. бел. руб.

Принятие государственных программ цифровизации нашей страны свидетельствует о заинтересованности правительства в развитии данного сектора экономики и общества. Главная задача государства в данном процессе обеспечить цифровой суверенитет страны, что, в свою очередь, позволит государству определять собственную информационную политику, полностью обеспечивать безопасность в этой сфере.

Объективная основа использования инструментов цифровых технологий лежит в общности интересов всех субъектов хозяйственной деятельности. Практическая реализация Block Chain, Internet of Things, Cloud Services и других цифровых технологии охватывает работу с клиентами, продукты и услуги, операции и координацию взаимоотношений со всеми участниками создания, продвижения и коммерциализации инноваций. Для каждого этапа будет актуален свой набор цифровых инструментов, адаптированный с учетом приоритетов, заявленных целей и перспективных направлений развития [3]. Необходимо выявить основные законодательные, социально-экономические, организационные, субъективные и другие барьеры и риски цифровизации, в том числе степень вмешательства и роль государства в этом процессе, безопасность импорта технологий с точки зрения технологической зависимости и влияния на рынки труда и другие, которые требуют своего теоретического и практического решения [4].

Процесс развития цифровизации является отражением тех явлений и процессов, которые наиболее выражены на современном этапе развития человеческого общества, для РБ в современных условиях это, прежде всего, санкционное давление со стороны западных стран. Об этом свидетельствуют все те же показатели международных рейтингов. Так, по уровню развития электронного правительства в 2022 году Беларусь заняла 58 место из 193 стран по результатам прошлого мониторинга 2020 года, как

было отмечено выше, Беларусь заняла 40-е место. В 2018 году у нашей страны в данном списке была 38-я позиция. Это был лучший результат за все время оценок ООН. Худший результат был в 2003 году, когда Беларусь заняла 81-е место. В сопутствующем рейтинге электронного участия граждан 2022 года Беларусь заняла 90-ю позицию. В мониторинге 2020 году у нее было 57-е место. Худшую позицию в данном списке (109-ю) страна занимала в 2021 году [5].

В РБ имеется высокий потенциал для успешного проведения цифровой трансформации общества. Прежде всего, это высокий уровень и устойчивое развитие ИТ сектора, который демонстрирует сильную технологическую составляющую и имеют яркие истории успеха. Причем, ИТ-сектор включает в себя множество различных направлений, благодаря чему может успешно решаться главная цель цифровизации: внедрение цифровых технологий во все сферы экономики. Затем, стране достаточно высокий уровень развития человеческого капитала. Так, в 2022 года по параметру «человеческий капитал и наука Беларусь поднялась с 38 на 35 место, а по результатам креативной деятельности — с 93 на 91. Как отмечают международные исследователи, в Республике, высокий уровень образования и использования информационных технологий, большое число сотрудников в сфере ИТ, достаточно развиты базовые навыки цифровой грамотности, онлайн-креативность исследования, и др.

Выводы. Процессы цифровизации становятся более масштабными, интенсивными, а степень вовлеченности структурных элементов социума (от социальных институтов до социальных субъектов) в процессы цифровой коммуникации продолжает возрастать. Повышение инновационной активности реального сектора экономики РБ является приоритетным направлением социально-экономического развития РБ. Практическая реализация поставленных задач может быть обеспечена только с использованием информационно-коммуникационных технологий.

Список литературы:

1. Итоги ИТ-сектора за 2021 год: белорусская Кремниевая долина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://justarrived.by/ru/news/it-sector-results-for-2021-belarusian-silicon-valley>. (Дата обращения: 11.11.2022).
2. Беларусь улучшила позиции в рейтинге самых инновационных стран Global Innovation Index 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belta.by/society/view>. (Дата обращения: 11.11.2022).
3. Медведева, Г. Б. Трансформация и проблемы инновационного процесса в условиях развития цифровых технологий [Текст] / Г. Б. Медведева, Л. А. Захарченко // Мировая экономика и бизнес-администрирование малых и средних предприятий : матер. 17-го Межд. научного семинара «Наука – образованию, производству, экономике», 25-26 марта 2021 года, Минск, Республика Беларусь / Белорусский национальный технический университет. – Минск: Право и экономика, 2021. – С. 90-92.
4. Медведева, Г. Б. Институциональные условия и проблемы цифровизации экономики Беларуси / Г. Б. Медведева, Л. А. Захарченко // Вестник Брестского государственного технического университета. Серия: Экономика. – 2020. – № 3. – С. 57–60.
5. Беларусь по уровню развития e-Government заняла 58 место [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://thinktanks.by/publication/2022/10/21/belarus-po-urovnyu-razvitiya-e-government-zanyala-58-mesto.html>. (Дата обращения: 11.11.2022).

Meleshkova S. A., student
Scientific adviser: Ishchenko V. G., Candidate of philosophical sciences, associate professor
Siberian State Transport University, Russian Federation
susannameleshkova@mail.ru

LEGAL STATUS OF TAX AGENTS: VAT TAX AGENT

In modern socio-economic conditions the transformation of the tax law is of great importance. In particular, the system of taxation requires clarification of the specifics of tax obligations for tax agents. It is interesting to consider the case of acquisition of services of municipal property in taxation.

The Tax Code of the Russian Federation describes the concept of a tax agent. The official definition of a tax agent is provided by clause 1 of Art. 24 of the Tax Code, that according to which tax agents are persons who are obliged to calculate, withhold and remit taxes to the Russian budget [1, P. 140].

Tax agents have a specific legal position. The tax agent has the same rights as the taxpayer (clause 2 of Art. 24 Tax Code of the RF) but the tax agent's responsibilities are much narrower in comparison with the taxpayer. They are all listed in clause 3, Art. 24 of the Tax Code of the RF and related to record keeping; correct and timely computation, withholding and transfer of funds to the budget; providing the tax authority with the documents necessary for control; ensuring the safety of the documents within four years [2].

In other words, the tax agent is an entity that pays taxes and fees to the budget, while taxpayers calculate fiscal payments directly from their funds or income.

It should be noted that tax agents in Russia only become tax agents for three types of tax liabilities:

- the tax agent for value added tax (VAT) (Art. 161 of the Tax Code of the RF);
- the tax agent under the personal income tax (PIT) (Art. 226 of the Tax Code of the RF);
- the tax agent for corporate income tax (Art. 286 and 310 of the Tax Code of the RF).

The tax agent for personal income tax is the most common case where the duties of a tax agent appear.

At the same time, for some transactions, the legislator has provided for the possibility of applying the institute of tax agents not only in the taxation of profits and income of individuals, but also in the payment of VAT. Let us consider the peculiarities of the tax agent status on the example of one of the court disputes.

It is uncommon for organizations to lease state or municipal property when carrying out business activities, so to consider more clearly the main complexities of calculating VAT when leasing state or municipal property, let us turn to judicial practice, namely let us take as a basis the decision of the Arbitration Court of Moscow of 13 December 2021 in case No. A40-15899/2018 [3].

The applicant in the present case appeals against the decision on several episodes, one of which is paragraph 2.1.2 of the decision — the wrongful failure to accrue VAT as a tax agent in the lease of municipal property.

Inspection, charging tax for the audited period on the amount of rent to the applicant — a tax agent, indicates that the Committee until 28.09.2017 did not have the status of a public institution and had the organizational and legal form of “municipal institution”, in connection with that, was a VAT payer, respectively, the company by virtue of art. 61 of the Tax Code of the RF was required as a tax agent to withhold VAT from accrued rents and remit it to the budget.

According to clause 3 of Art. 161 Tax Code of the RF, when federal property, property of the constituent entity of the Russian Federation and municipal property are leased out on

the territory of the Russian Federation by the state authorities and local governments, the tax base is defined as the amount of the rent including the tax. In this case, the tax base is determined by the tax agent separately for each leased property. In this case, the tax agents are recognized as the lessees of the said property, except for natural persons who are not individual entrepreneurs. These persons are obliged to calculate, withhold the appropriate amount of tax from income paid to the lessor and pay it to the budget.

Based on the Committee's response and an extract from the Unified State Register of Legal Entities, it was established that in 2014 the Committee did not have the status of a public institution and was a municipal institution; therefore, its transactions involving the sale of property, including leasing it to the company, were subject to VAT, and the applicant was required, under art. 161 of the Tax Code, to withhold and remit VAT to the budget as a tax agent.

Given the above, the court found that until 2017 the Committee was not a public institution, the decision to change its status from municipal to public institution was made in 2017, and therefore in 2014 the applicant had no legal grounds not to withhold and remit VAT from the rent paid to the Committee to the budget as a tax agent under art. 146, 161 of the Tax Code, and in this connection, charging tax to the company — tax agent in the amount of 56,090 ₺ in this episode is lawful.

In addition, the Ministry of Finance of Russia by letter No. 03-07-15/12713 dated 24.03.2014 clarified the issue of payment of value added tax as a tax agent by the purchaser of services on leasing state (municipal) property provided by public institutions [4].

Thus, it may be concluded that by virtue of subparagraphs 1 paragraph 1 Art. 146 of the Tax Code the object of taxation of value added tax are transactions for the sale of goods (works, services) in the Russian Federation. In this case, paragraph 2 of this article defines a list of operations that are not considered as objects of taxation. Therefore, in accordance with subparagraphs 4.1 paragraph 2 of art. 146 of the Tax Code execution of works (services) by government agencies is not subject to value added tax. Thus, services rendered by government agencies, including the lease of municipal property is not subject to value added tax and as a consequence, tenants of such municipal property should not pay the VAT as a tax agent.

In conclusion, it can be concluded that in the case of purchase of services for the lease of the municipal property provided by government agencies that are not subject to value added tax, tenants do not pay value added tax as a tax agent.

When concluding a lease agreement for state or municipally owned property, the tenant organization is recognized as a tax agent. It must include VAT in the price of the contract itself, but it must pay this price without the VAT in full and send the VAT to the budget. It all depends on the status whether the municipal public institution is or is not a payer. If it is not a taxpayer, it is the tax agent, but if it is not a VAT payer, it is obliged to pay VAT itself.

References:

1. Tedeev, A. A., Parygina, V. A. *Nalogovoe pravo Rossii: uchebnik dlya vuzov.* – M.: Yurajt, 2022. – 410 s.
2. *Nalogovyy kodeks Rossijskoj Federacii (chast' pervaya): feder. zakon ot 31 iyunya 1998 g. № 146-FZ (red ot 28.06.2022) // Sobr. zakonodatel'stva Ros. Federacii.* – 1998. – № 31. – St. 3824.
3. *Reshenie Arbitrazhnogo suda goroda Moskvy ot 13 dekabrya 2021 g. № A40-15899/2018 // Internet-resurs Sudebnye i normativnye akty RF (SudAkt) [Elektronnyj resurs]. URL: <https://sudact.ru/> (data obrashcheniya: 24.10.2022).*
4. *Pis'mo Minfina Rossii ot 24 marta 2014 g. № 03-07-15/12713 // Konsul'tantPlyus: spravочно-pravovaya sistema [Elektronnyj resurs]. — URL: <http://www.consultant.ru/> (data obrashcheniya: 24.10.2022).*

Михаль Е. С., Пищик М. В., студенты
Научный руководитель: Струк Т. Г., канд. экон. наук, доцент
Академия управления при Президенте Республики Беларусь, Республика Беларусь
mihal.katya202@gmail.com, marinapishhiko@gmail.com

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА КОРПОРАТИВНЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Рынок ценных бумаг представляет в рыночной экономике значимую роль. Являясь составной частью финансового рынка, на котором происходит перераспределение свободных капиталов, рынок ценных бумаг позволяет государственным организациям и предприятиям расширять круг источников финансирования, не ограничиваясь самофинансированием и банковскими кредитами.

В соответствии с Законом Республики Беларусь «О рынке ценных бумаг» от 5 января 2021 г. № 95–3 рынок ценных бумаг (РЦБ) – это система отношений между юридическими и (или) физическими лицами, а также иными субъектами гражданского права в ходе эмиссии (выпуска), обращения и погашения ценных бумаг, осуществления профессиональной и биржевой деятельности по ценным бумагам.

Этот рынок делится на два рынка:

первичный рынок – это рынок первичной или «новой» эмиссии, на котором компании выпускают свои ценные бумаги для инвесторов;

вторичный рынок – широко известный как фондовый рынок, торговля вышеупомянутыми уже выпущенными ценными бумагами, позволяющая передавать или продавать ценные бумаги инвесторам.

В Республике Беларусь к ценным бумагам относятся государственная облигация, облигация, вексель, чек, депозитный и сберегательный сертификаты, банковская сберегательная книжка на предъявителя, коносамент, акция, приватизационные ценные бумаги и другие документы.

Ценные бумаги имеют ряд особенностей:

1. Они выпускаются или продаются компаниями, финансовыми учреждениями, государственными органами (Министерством финансов, Национальным банком) для аккумуляции денежных средств.

2. Их покупает население, конвертируя сбережения в выгодные инвестиции (портфельные инвестиции).

3. Эмитент ценных бумаг предоставляет инвесторам определенные права, такие как право собственности на компанию, участие в управлении и т. д.

4. Они несут определенные риски в обмен на доходы, которые могут быть проанализированы инвесторами во время покупки.

5. Они могут быть переданы или проданы в любое время на рынке ценных бумаг благодаря существованию вторичного рынка ценных бумаг.

Одними из ключевых элементов рынка ценных бумаг являются фондовые ценности: акции и облигации. Рассмотрим динамику операций на рынке ценных бумаг и статистические данные, разработанные Департаментом по ценным бумагам Министерства финансов Республики Беларусь [2].

Показатели рынка корпоративных ценных бумаг представлены в таблице 1.

Общий объем выпусков акций на 1 января 2022 года составил 41,7 млрд. рублей. Объем выпусков акций действующих эмитентов по сравнению с 1 января 2021 года увеличился на 8,4%, в том числе:

объем выпусков акций ОАО увеличился на 9,7% и составил 37,8 млрд. рублей;

объем выпусков акций ЗАО уменьшился на 2,7% и составил 3,9 млрд. рублей.

Таблица 1

Динамика объема выпусков акций юридических лиц Республики Беларусь, млн. рублей

	Декабрь 2021	Январь 2022	Август 2022	Сентябрь 2022
1. Объем выпусков акций:	87,3	-119,6	37,4	79,7
* открытых акционерных обществ	85,6	-125,7	37,3	105,4
* закрытых акционерных обществ	1,7	6,1	0,1	-25,7
	01.01.2022	01.02.2022	01.09.2022	01.10.2022
2. Объем выпусков акций на отчетную дату:	41 674,00	41 571,40	44 924,50	44 957,10
* открытых акционерных обществ	37 772,40	37 663,50	40 970,60	41 028,80
* закрытых акционерных обществ	3 901,60	3 907,90	3 953,90	3 928,30

Примечание – собственная разработка на основе [2]

Объем сделок на организованном рынке ценных бумаг в 2021 году составил 7,6 млрд. рублей, в то время как неорганизованный сегмент рынка ценных бумаг достиг уровня 21,7 млрд. рублей.

Таблица 2

Динамика объема рынка акций и облигаций юридических лиц Республики Беларусь, млн. рублей

	Декабрь 2021	Январь 2022	Август 2022	Сентябрь 2022
<i>1. Организованный рынок:</i>				
Объем сделок купли-продажи:				
с акциями юридических лиц – резидентов Республики Беларусь				
по номинальной стоимости	21,2	0,4	0,8	0,8
по фактической стоимости	34,2	4,6	0,8	0,4
с облигациями юридических лиц – резидентов Республики Беларусь				
по номинальной стоимости	94,8	69,9	72,5	91,1
по фактической стоимости	96,4	74,5	74,8	92,6
<i>2. Неорганизованный рынок:</i>				
2.1. Объем сделок купли-продажи:				
с акциями юридических лиц – резидентов Республики Беларусь				
по номинальной стоимости	25,8	0,1	0,6	35,1
по фактической стоимости	36,8	0,3	2,0	37,9
с облигациями юридических лиц – резидентов Республики Беларусь				
по номинальной стоимости	1 265,40	1 449,2	800,6	772,7
по фактической стоимости	1 281,40	1 463,0	814,7	788,7
<i>Итого:</i>				
всего по акциям				
по номинальной стоимости	47	0,5	1,3	35,9
по фактической стоимости	71,1	4,9	2,8	38,3
всего по облигациям				
по номинальной стоимости	1 360,20	1 519,2	873,1	863,8
по фактической стоимости	1 377,80	1 537,5	889,6	881,3

Примечание – собственная разработка на основе [2]

Доля организованного сегмента рынка ценных бумаг составила в 2021 году 25,8%, неорганизованного сегмента – 74,2%. При этом основные показатели составили: организованный рынок акций – 0,2%,

неорганизованный рынок акций – 1,8%,
организованный рынок облигаций – 25,6%,
неорганизованный рынок облигаций – 72,4% (от общего объема сделок на рынке ценных бумаг).

Общий объем выпусков ценных бумаг всех видов по состоянию на 1 января 2022 года составляет 77,6 млрд. рублей, из которых следует:

объем выпусков акций – 41,7 млрд. рублей (**53,7%**),
государственных ценных бумаг – 11,8 млрд. рублей (**15,3%**),
облигаций Национального банка – 0,04 млрд. рублей (**0,1%**),
облигаций банков, предприятий и облигаций местных исполнительных и распорядительных органов – 24,0 млрд. рублей (**4,6%**).

По данным Министерства финансов Республики Беларусь, общий объем операций с акциями в январе-июне 2022 г. составил 209 млн. руб., что на 7,5% больше, чем в 2021 году. Большую часть данного объема занимают «иные операции с акциями», которые не связаны с их куплей-продажей [1].

Направленность развития рынка ценных бумаг в Республике Беларусь пропорциональна изменениям и дополнениям, вносимые в нормативно-правовые акты, которые регулируют формирование и развитие рынка ценных бумаг:

1. Закон Республики Беларусь «О рынке ценных бумаг» от 5 января 2021 г. № 95–3;

2. Постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 14 апреля 2020 г. № 16 «Об изменении постановлений Министерства финансов Республики Беларусь от 13 июня 2016 г. № 42 и от 31 августа 2016 г. № 78»;

3. Закон Республики Беларусь «О депозитарной деятельности и центральном депозитарии ценных бумаг в Республике Беларусь» от 24 июля 2002 г. № 134-3.

4. Следует отметить, что интерес к приобретению ценных бумаг у отечественных инвесторов снижается. Это связано с ростом ставок по банковским депозитам в белорусских рублях, которые предлагают высокую и хорошо прогнозируемую доходность при меньших рисках, а также с тем, что государство является крупнейшим мажоритарным акционером, которому принадлежит около 90% акций. В результате рынок ценных бумаг не в полной мере выполняет одну из основных своих задач – быть альтернативным источником привлечения финансирования для субъектов хозяйствования. В целях его дальнейшего развития необходимо снизить долю государства в акционерном капитале без потери контроля в ключевых сферах экономики, активизировать работу по созданию инвестиционных фондов, создать институт квалифицированного инвестора.

Список литературы:

1. Государственная программа «Управление государственными финансами и регулирование финансового рынка» на 2020 год и на период до 2025 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22000143/>. – Дата доступа: 16.11.2022.

2. Отчет о работе Департамента по ценным бумагам Министерства финансов Республики Беларусь в 2021 году [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.minfin.gov.by/ru/securities_department/reports/. – Дата доступа: 16.11.2022.

Нешпай Е. Д., студентка
Научный руководитель: Оленичева Ю.А., канд. экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», РФ
e.neshpay1319@mail.ru

РЕСУРСОСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Актуальность. На сегодняшний день проблемы разработки и внедрения ресурсосберегающих и экологически эффективных технологий на промышленных предприятиях имеют особую важность. В ряде стран данная проблема рассматривается как стратегическое направление рационального использования природных ресурсов. Нестабильность эколого-экономических условий отражается в существенном спаде производства. Также актуален вопрос повышения конкурентоспособности отраслей, однако из-за высокой ресурсоемкости производств продукции достичь этого без внедрения ресурсосберегающих производств продукции практически невозможно.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследование ресурсосберегающих технологий было отражено в работах Е.И. Лебедева, А.Н. Захарова, Р.Я. Ахмадиева, Г.Ф. Мингалеева, В.Н. Чапкова и других.

Цель исследования заключается в изучении ресурсосберегающих технологий и разработке направлений повышения эффективности производства на основе внедрения ресурсосберегающих технологий.

Результаты исследования. Ресурсосберегающие технологии включают в себя использование вторичных ресурсов, утилизацию отходов, а также рекуперацию энергии, замкнутую систему водообеспечения. Они позволяют экономить природные ресурсы и избегать загрязнения окружающей среды.

Под ресурсосбережением понимают целенаправленный расход различных видов ресурсов на стадиях жизненного цикла объекта. Рациональное ресурсоиспользование заключается в достижении максимальной эффективности применения ресурсов на предприятии при существующем уровне управления, техники и технологии с одновременным снижением техногенного воздействия на окружающую среду.

Целью развития малоотходных и ресурсосберегающих технологий является создание замкнутых технологических циклов, которые позволяют использовать имеющееся сырье, не вырабатывая отходов, выходящих за поставленные рамки. Поэтапное преобразование традиционных технологий в малоотходные и ресурсосберегающие способствует переходу от открытых производственных систем к полукрытым, которые подразумевают частичное использование извлекаемых материалов и очистку отходов, а позже к системам закрытого типа с полной переработкой и утилизацией поступающих ресурсов.

Ресурсосберегающие технологии включают в себя использование вторичных ресурсов, утилизацию отходов, а также рекуперацию энергии, замкнутую систему водообеспечения и т.п. Обеспечение эффективного внедрения ресурсосберегающих технологий возможно при наличии эффективного экономического механизма. Экономический механизм внедрения ресурсосберегающих технологий - это система форм и методов воздействия на поведение товаропроизводителей в сфере экономии ресурсов в зерновом производстве. Рассмотрим подробнее методы внедрения ресурсосберегающих технологий (табл. 1).

Ресурсосберегающие мероприятия	
Мероприятия	Характеристика
Технические	<ul style="list-style-type: none"> - улучшение технических параметров новой и модернизируемой техники, направленное на снижение потребления ресурсов, топлива и энергии и улучшение их использования в сельском хозяйстве; - создание и внедрение новых ресурсо- и энергосберегающих технологий и технологических процессов; - разработка и внедрение новых способов организации производства, направленных на экономию ресурсов;
Экономические	<ul style="list-style-type: none"> - анализ и выявление тенденций по затратам ресурсов; - экономическая оценка имеющихся и перспективных технических средств, технологий и способов производства; - стимулирование за разработку и внедрение ресурсосберегающих техники и технологий и реализацию имеющихся резервов.
Организационно-экономические	<ul style="list-style-type: none"> - система показателей учета потребления, анализ использования и выявление основных тенденций развития; - изучение передового отечественного и зарубежного опыта по ОЭМР; - совершенствование методов экономической оценки ресурсосберегающей техники, технологий и способов производства и экономическое обоснование использования новых ресурсов, ресурсосберегающих техники, технологий и способов производства; - методы планирования и прогнозирования ресурсосбережения на разных уровнях управления.

В условиях рынка конкуренция вынуждает предприятия использовать последние научно-технические достижения в процессе производства продукции, проводить политику инноваций. Это способствует наращиванию выпуска конкурентоспособных изделий на основе наукоемких, ресурсосберегающих и экологически безопасных технологий. Роль технологий служит определяющим фактором и в достижении максимальных размеров прибыли. А так как каждое предприятие или фирма отвечают за результаты своей деятельности своим капиталом, то является очевидным их стремление участвовать в процессе мировой торговли технологиями.

С помощью ресурсосберегающих технологий можно значительно экономить на инвестиционных и текущих затратах. По мнению экспертов, при внедрении этих технологий только на ГСМ на зерновом клине России (47,5 млн. га) можно экономить около 30 млрд рублей ежегодно. Это не считая экономии минеральных удобрений, средств защиты растений и семенного материала [3].

На рациональное использование материалов влияет множество взаимосвязанных факторов, таких как технология и организация производства, свойства исходного сырья, уровень технологической дисциплины, техническая оснащенность и т.д. [2].

Рациональное использование материальных ресурсов является важнейшим фактором повышения эффективности производства. Необходимость выявления резервов снижения материальных затрат предусматривает проведение анализа эффективности использования материальных ресурсов. К важнейшим принципам относятся следующие:

1. Принципы ресурсосбережения в рамках одного предприятия, который является основой для всего управленческого процесса потребления ресурсов.
2. Принцип первоочередности. Подразумевает важность анализа ценных ресурсов и наиболее объемных отходов, потерь.
3. Принцип целесообразности, подчеркивающий важность направления ресурсосбережения на мероприятия, приносящие экономически выгодный результат.
4. Принцип стратегического развития.

5. Принцип достаточности информации. Для успешного внедрения ресурсосберегающих технологий нужно иметь полные или точные сведения потребления ресурсов.

О гигантском потенциале малоотходных технологий говорят такие цифры. Сейчас из-за несовершенства технологий добычи в земле остается до 70% нефти, 30% угля, 20% железной руды [1].

Выводы. Современный этап развития экономики ставит перед предприятиями проблему ресурсосбережения вследствие ограниченности ресурсов. Оценить деятельность предприятия не всегда возможно по результату, необходимо знать, какие были осуществлены затраты на ресурсы для ее реализации. Для этого существует понятие экономической эффективности. Анализ экономической эффективности деятельности предприятия имеет важнейшее значение, поскольку оценка показателей эффективности, их динамики, моделирование взаимосвязи помогают выявить резервы ресурсосбережения, т.е. снижения затрат, что будет являться путем к повышению эффективности производства. Важное место в разработке экономического механизма занимает оценка влияния внутренних и внешних факторов, выбор направлений ресурсосберегающей деятельности.

Внедрение и применение технических, технологических, эколого-экономических, правовых и адаптивно-ландшафтных ресурсосберегающих систем и технологий позволит значительно снизить затраты ресурсов, и, как следствие, повысить экономическую эффективность использования производственного потенциала предприятия в целом.

Список литературы:

1. Влияние факторов макросреды на деятельность предприятий питания / Н.А Кухмистрова // Современные наукоемкие технологии. – 2014. – № 7-1. – С. 49-50.
2. Ресурсосберегающие технологии в отрасли: краткий курс лекций для направления подготовки 38.03.02 Менеджмент / Сост.: Е.А.Котельникова //ФГБОУ ВПО «Саратовский ГАУ». – Саратов, 2016. – 56 с.
3. Ресурсосберегающие технологии возделывания полевых культур: учебно-методическое пособие / О.И. Власова, Г.Р. Дорожко, В.М. Передериева, О.Г. Шабалдас, И.А. Вольтерс, Л.В.Трубачева // Ставропольский государственный аграрный университет. Ставрополь, 2021. – 41 с.

Нужная А. Г., студент
Научный руководитель: Закотнюк О. Л., канд. экон. наук
ГОО ВПО «Донецкий национальный университет», РФ
nuzhnayaanasta@mail.ru

ОТРАСЛЕВАЯ СПЕЦИФИКА ИТ-ОТРАСЛИ ЭКОНОМИКИ ДОНЕТЧИНЫ

Актуальность. Развитие информационных технологий в экономике региона обеспечивает повышение уровня конкурентоспособности всего государства. К числу современных направлений государственной политики относится цифровизация экономических процессов на региональном уровне. Актуальность данной темы обусловлена тем, что цифровизация является условием создания и развития инновационных технологий повышая устойчивость экономики государства. Проблематика исследования заключается в изучении возможности создания благоприятных условий для формирования инновационной составляющей в регионе, что станет условием прогресса экономики государства.

Анализ последних исследований и публикаций. Особенности развития информационных технологий отрасли экономики и ускорение экономических процессов, связанных с инновациями, рассматриваются в отечественных исследованиях Р. Н. Лепы, А. В. Половяна [2], И. Л. Ковалева [3], Л. А. Мыльниковой [4] и др. авторов. Современная российская экономика, в том числе региональная в условиях глобальных вызовов может сохранить конкурентоспособность только в случае созидания единого цифрового пространства для взаимодействия отраслевой и территориальной структуры. Цель исследования – изучение особенностей отраслевой специфики ИТ-отрасли экономики Донетчины в условиях интеграции в российское экономическое пространство.

Результаты исследования. В российской экономике в последние годы наблюдаются изменения в основном курсе информационного и технологического развития хозяйствующих субъектов, отраслей и регионов. На смену всеобщей информатизации приходит цифровизация (диджитализация), в результате которой должно произойти становление цифровой экономики. Согласно программе «Цифровая экономика Российской Федерации», разработана стратегия развития информационного общества до 2030 г., основными целями которой является разработка платформ и технологий для реализации единой цифровой среды существования общественно-экономических институтов [1].

Возникает вопрос об организации, специфике и возможностях ИТ-отрасли новых субъектов российского государства. В настоящее время в Донецкой Народной Республике деятельность отрасли информационных технологий регламентируется Законом Донецкой Народной Республики «Об информации и информационных технологиях» №71-ИНС от 07.08.2015 (ред.29.06.2022).

Цифровизация подразумевает охват всех отраслей экономики. Оставаясь промышленным регионом, по структуре реализованной промышленной продукции Донетчина сохраняет отраслевые приоритеты периода до 2014 г. (регион исторически связан со специализацией на тяжелой промышленности). Перерабатывающая промышленность занимает половину всей произведенной продукции, распределяясь по отраслям следующим образом: 20% – металлургия, 18% – пищевая промышленность с тенденцией роста, 6% – производство кокса. Основной задачей в данный период существования Республики, в статусе субъекта Российской Федерации является сохранение функциональной стабильности, синергия производственных процессов соответственно процессам российской экономической системы. Так, информационно-

аналитическая система агропромышленного комплекса ДНР включает концептуальные положения моделирования продовольственного баланса, что значительно повысит эффективность управления продовольственной безопасностью Республики [2].

Агропромышленный комплекс Республики с точки зрения перехода на новые стандарты мирового производства эволюционирует медленнее, чем промышленный, в силу сложности создания новых агромашин приспособленных к природно-климатическим особенностям, а также вследствие внешних геополитических факторов и функционирования экономики в условиях экономического кризиса. Тем не менее, в Республике ведутся исследования с применением цифровых технологий в направлении промышленной ботаники и популяционной генетики.

Основными социально значимыми отраслями цифровизации экономики в настоящее время в Республике являются здравоохранение и образование. Разработка электронных баз данных в учреждениях управления, медицины и образования позволит соответствовать уровню конкурентоспособности российских регионов, сформировать инвестиционно-инновационную среду для единой экономики. Интеграция экономик РФ и ДНР способствует позитивному инвестиционному, технологичному климату. Жизненно важным является единая функциональная цифровая система финансового и банковского сектора экономики.

Информационные технологии являются основным инструментом реализации программы диджитал-экономики. Цифровая экономика, по существу, это возможность создания цифровых моделей реального мира экономики, которые на основе современных технологий измерений позволят обеспечить учет самых разных ресурсов в реальной экономике и процессов, которые происходят с этими ресурсами [3].

В России в настоящее время завершился процесс первичной автоматизации предприятий. Все крупные и большинство средних и мелких российских компаний автоматизированы. Экстенсивный рост возможен здесь либо за счет вновь возникающих фирм, либо в области среднего и малого бизнеса. Промышленные фирмы начинают оценивать повседневную эффективность ИТ-системы в деле повышения степени контроля над своими внутренними и внешними деловыми операциями.

На современном этапе развития, инновационная система Донецкой Народной Республики характеризуется наличием фрагментарной инновационной инфраструктуры, разобщенностью и сложностью внедрения отечественных исследований и разработок. Более подробный анализ сильных и слабых сторон внедрения ИТ-отрасли в экономику Республики приведен на рис. 1.

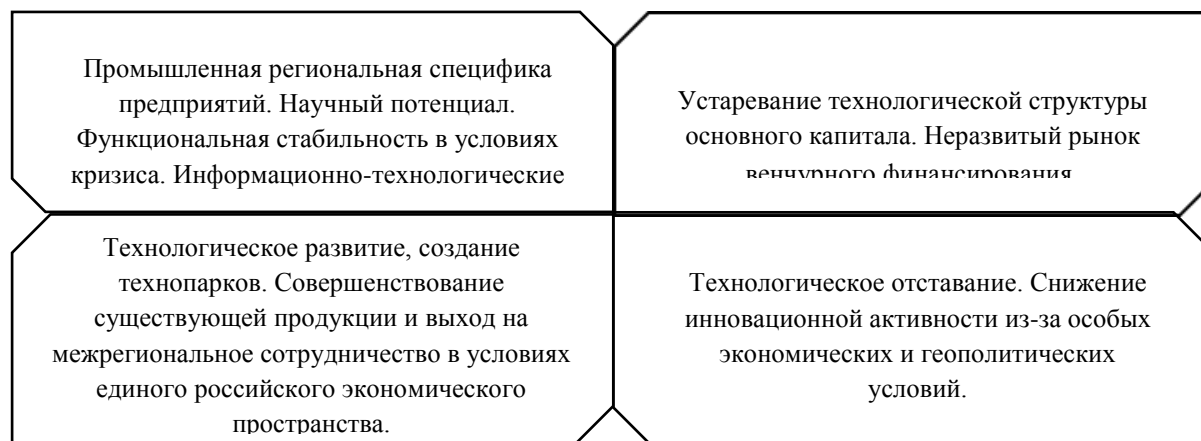


Рис. 1. SWOT-анализ использования ИТ-отрасли в экономике Донетчины

Исходя из этого, можно сделать вывод, что на ускорение социально-экономического развития непосредственно влияют те макроэкономические условия, которые формируются в процессе проведения государственной политики.

К числу приоритетных направлений государственной политики Донецкой Народной Республики в области экономики относится цифровизация экономических процессов.

Инновационное развитие является актуальным для предприятий и организаций любого масштаба и любой специфики. Тенденции мирового масштаба (возникновение прорывных технологий, цифровизация и ускорение жизненного цикла продуктов) обуславливают кардинальные изменения в большинстве отраслей.

Выводы. Несмотря на угрозы и вызовы продолжительные по времени, в которых функционирует экономика Республики (более 8 лет), без цифровизации невозможен прогресс в отраслях народного хозяйства и их конкурентоспособности. Поэтому стратегически важной задачей является формирование современных высокотехнологичных систем управления. Выбор ключевых отраслей обозначает структурные изменения в силу различных технологических возможностей. Цифровизация экономики выступает одним из условий дальнейшей конкурентоспособности промышленного региона Донетчины с учетом рисков и сильных сторон.

Список литературы:

1. Цифровая экономика. Министерство цифрового развития и массовых коммуникаций Российской Федерации: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858> (дата обращения 19.10.2022).
2. Половян, А. В. Прогнозы развития экономики Донецкой Народной Республики / А. В. Половян, Р. Н. Лепа, Н. В. Шемякина, С. Н. Гриневская // Вестник института экономических исследований. – 2022. – № 1 (25). – С. 5-17.
3. Ковалев, И. Л. Digital-трансформация как катализатор инновационных процессов в экономике / И. Л. Ковалев // Большая Евразия: Развитие, безопасность, сотрудничество. – 2019. – № 2-1. – С. 374-380.
4. Мыльникова, Л. А. Инновации и цифровизация российской экономики / Л. А. Мыльникова // Экономический журнал. – 2019. – № 1 (53). – С. 107-119.

Пидяшова А. А., студентка
Научный руководитель: Пидяшова О. П., канд. экон. наук, доцент
Краснодарского филиала РЭУ им. Г.В. Плеханова, РФ
totsamiypeach@gmail.com

ИССЛЕДОВАНИЕ ДИНАМИКИ ЦЕН В РЕЗУЛЬТАТЕ ВВЕДЕНИЯ АНТИРОССИЙСКИХ САНКЦИЙ В 2022 ГОДУ

Одним из важнейших показателей в экономической системе любой страны является цена. Цена и ценообразование, отражающие в себе все стороны экономической деятельности, играют значительную роль среди различных рычагов экономического механизма хозяйственной политики предприятия. Также данный показатель оказывает влияние на такие процессы как производство, распределение, обмен и потребление.

Актуальность избранной темы исследования обусловлена тенденцией резкого роста на продовольственные и непродовольственные товары при стагнирующем уровне заработной платы.

Целью данной статьи является анализ динамики цен на продовольственные и непродовольственные товары потребительского назначения различных брендов после введения антироссийских санкций со стороны зарубежных стран.

Результаты исследования. Цена может играть значительную роль в любой экономической системе. Например, для директивной экономики цена выступает в качестве инструмента четкого воздействия на хозяйственные процессы. Что касается рыночной экономики, в данном случае цена – важнейший механизм связи и обеспечения равновесия между спросом и предложением, а также является связующим звеном между производителем и потребителем.

Цена является формой выражения ценности благ, проявляющаяся в процессе их обмена. Также она является инструментом образования прибыли, эмиссии денег и формирования бюджета, а также это существенный фактор уровня жизни населения, влияющий на рынок труда, уровень реальных доходов, инфляционных процессов [1].

Стабильный рост цен является сутью инфляции, даже несмотря на общее определение и все остальные критерии. Процесс инфляции связан с обесценением денежной единицы, но это явление является не только денежным. Сама инфляция ведь связана с нарушением равновесного состояния на реальном или денежном рынке, с политическими причинами и психологическими особенностями. То есть можно сказать, что инфляцию можно рассматривать как достаточно сложное и многофакторное явление, которое может иметь и положительные, и отрицательные последствия.

Однако же инфляция не может означать массовое увеличение цен на все товары в целом. Так, цены на определенные группы могут остаться на прежнем уровне, расти или даже снижаться. Также не каждое повышение цен говорит об инфляции. Цены могут меняться в зависимости от разных ситуаций и факторов, которые на нее влияют. Например, некоторые повышения цены связано с улучшением качества продукции, изменением общественных потребностей или же в соответствии с ухудшением условий добычи ресурсов. В данном случае мы будем наблюдать оправданный рост цен на определенные товары, а не инфляционный, как многие ошибочно могут подумать. Ведь сама инфляция связана с переполнением финансовых каналов, как мы уже говорили, и относится данный показатель именно к денежному явлению. К сожалению, данное явление проникает во все сферы экономической жизни, при этом разрушая их, заставляет страдать различные экономические институты и население в целом.

Началом инфляции принято считать тот момент, когда объем денежной массы начинает превышать покупательский спрос, также разницу между этими показателями и считают в принципе процентом инфляции.

Инфляционные процессы, отмеченные в России в текущем году, помимо множества ранее приведенных факторов, связаны, на наш взгляд, во многом, с политической ситуацией, сложившейся в современном мире по отношению к нашему государству.

К началу марта 2022 года Россия становится мировым лидером по количеству введенных против нее санкций со стороны ряда крупных западноевропейских государств, а также США и других государств, их сателлитов. До этого момента страной, на которую было наложено огромное число санкций, являлся Иран. Введение санкций и внешнее давление на крупные производственно-торговые зарубежные предприятия со стороны политической элиты западноевропейских держав и США способствовало вынужденному их уходу с российского рынка.

В сфере одежды и ритейла одним из таких крупных брендов явился Inditex, в сфере электроники и бытовой техники такие мировые гиганты как Apple, Siemens, Logitech, LG Electronics и другие, в сфере продуктов питания – Mars, PepsiCo, Coca Cola. Каждый из них оказался заложником политических интриг против России, поэтому многие приняли решение временно покинуть российский рынок.

Также стали закрываться некоторые сети быстрого питания, а именно, MacDonald's, Starbucks, Domino's Pizza. Однако, позже стало известно о перепродаже бизнесов сетей быстрого питания и последующем ребрендинге. Так, MacDonald's стал называться «Вкусно и точка», а Starbucks – Stars coffee. За небольшой промежуток времени были созданы новые вывески для компаний, а на стаканчиках кофе вместо привычной русалки Сирены из Starbucks, в новом Stars Coffee появилась барышня в кокошнике.

Больше всего, в результате введения антироссийских санкций пострадал рынок косметической продукции и средств личной гигиены. Так, с российского рынка ушли Procter&Gamble, Colgate-Palmolive, Henkel, Sephora, бренды концерна L'Oréal и Estée Lauder. И это лишь малая часть из огромного количества ушедших компаний.

Уход с российского рынка ряда крупных брендов, безусловно, оказал значительное влияние на соотношение спроса и предложения на соответствующие товары. Для того, чтобы понять, насколько изменились цены, проведем сравнительный анализ покупки одних и тех же товаров за два периода (февраль и ноябрь 2022 года) в магазинах «Магнит» и «Магнит Косметик» [3].

Данные проведенного сравнительного анализа представим в таблице 1.

Таблица 1

Динамика цен на потребительские товары в 2022 году

Наименование товаров	Цена в феврале (руб.)	Цена в ноябре (руб.)	Отклонение (+;-)	
			руб.	%
Сахар пресованный, 1 кг	120	135	+ 15	+ 12,5
Батон "Летний"	39	45	+ 6	+ 15,4
Снежок "Кубанский молочник"	53	63	+ 10	+ 18,9
Творожный сыр Hohland	90	139	+ 49	+ 54,4
Добрый, нектар апельсиновый, 2 л	119	249	+ 130	в 2 раза
Пюре Фругоняня, индейка	89	104	+ 15	+ 16,9
Туалетная бумага Zewa Плюс	75	134	+ 59	+ 78,7
Зубная паста Colgate	119	219	+ 100	+ 84,0
Стиральный порошок Persil, 3 кг	449	684	+ 235	+ 52,3

Анализируя данные таблицы 1, стоит отметить, что все позиции показывают прирост не менее 12%. Самый большой рост цен произошел на следующие наименования: сок «Добрый» в объеме 2 л – 109,2%, зубная паста Colgate – 84%, туалетная бумага Zewa – 78,7%. Наименьший рост наблюдается на такие позиции как: прессованный сахар – 12,5%, батон «летний» – 15,4%, детское пюре «Фрутоняня» – 16,9%.

На рисунке 1 представлен наглядный график роста цен на анализируемые товары.

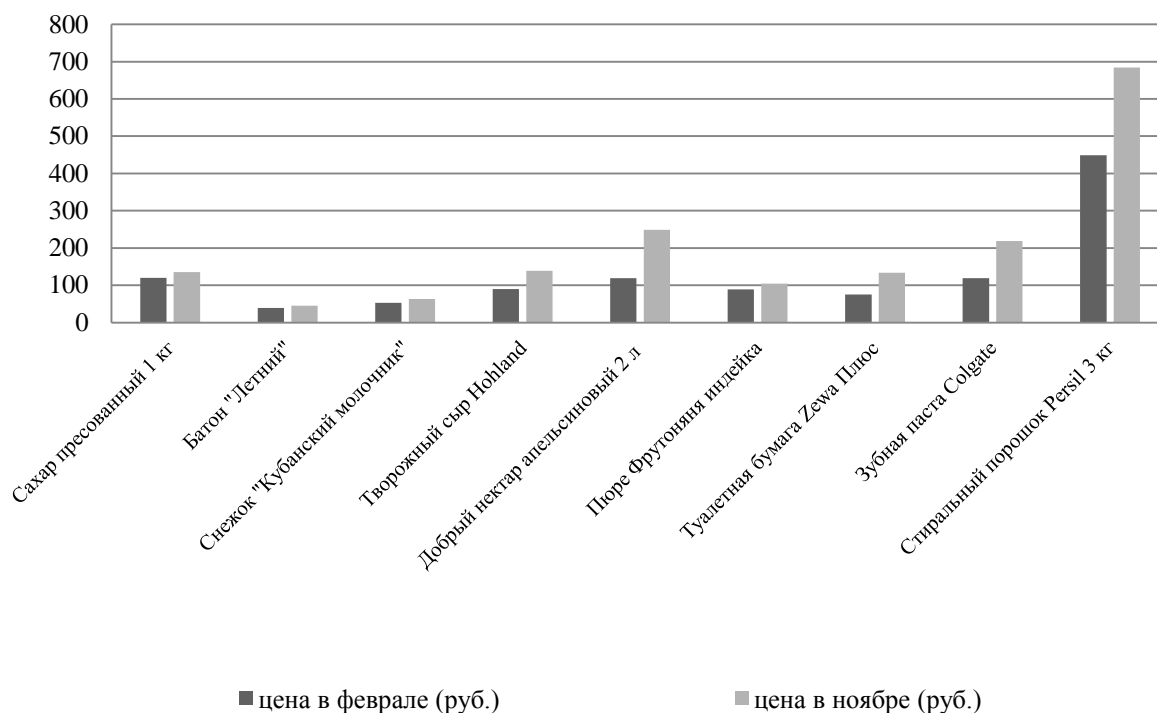


Рис. 1. График роста цен в сравнении февраля и ноября 2022 года

Стоит отметить, что наибольшее подорожание произошло на товары тех брендов, которые ограничили поставки своей продукции в Россию или вовсе ушли с рынка. Однако, цена на продукты местного производства также имеет тенденцию к росту, что может быть связано с проблемами в логистике, вынужденным срочным поиском новых поставщиков сырья для своей продукции, а также ростом цен на эти поставки.

Также стоит отметить, что сразу после начала специальной военной операции и ввода антироссийских санкций, люди искусственно создавали спрос на ряд товаров, среди которых были: сахар, крупы, туалетная бумага, что привело к резкому росту цен на данные товары. Однако, магазины смогли стабилизировать ситуацию постоянными поставками и продажей в одни руки только определенного числа товаров.

Данная тенденция роста, к сожалению, негативно складывается на потребителей, так как уровень заработной платы во многих регионах остается на прежнем уровне. В результате снижается покупательская способность населения, что может способствовать повышению уровня социальной напряженности и обеспокоенности населения [2].

Сокращение уровня доходов приводит к ситуации, когда потребителям необходимо делать выбор в пользу более дешевой и при этом не такой качественной продукции или же и вовсе отказываться от потребления любимых продуктов.

Можно предположить, что возможно снижение цен на продукцию и товары местных производителей после того, как они смогут наладить поставки с новыми контрагентами, а также решат вопросы с логистикой.

В заключении стоит отметить, что в целом ситуация с ценами на российском рынке амбивалентна, так как с одной стороны наблюдается продовольственная независимость, а с другой все также сохраняется тенденция зависимости от импорта (при чем не только продукции, которая не производится в России). Для многих производителей встает вопрос о поиске качественного сырья для производства своей продукции. Однако, не всегда замена помогает оставить хорошее качество или выгодную цену.

Список литературы:

1. Руднева, А. О. Экономическая теория: учебное пособие / А.О. Руднева. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 255 с.
2. Пидяшова, О.П. Статистический анализ структуры расходов населения // О.П. Пидяшова, Т.Е. Кравченко, Т.А. Терещенко // Вестник Академии знаний. – 2019. – № 32 (3). – С. 209-217.
3. Официальный сайт «Магнит» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://magnit.ru> (дата посещения: 18.11.2022).

Пирская Н. В., студент
Научный руководитель: Подповетная Ю. В., д-р пед. наук, доцент
ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской
Федерации», (Уральский филиал), РФ
nikapirskay@gmail.com

ТРЕНДЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА БАНКОВСКИХ УСЛУГ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Актуальность. Банковский сектор является важнейшей составляющей экономической системы. Банки обеспечивают функционирование экономики государств, выполняя функции аккумуляции и перераспределения денежных средств, предоставления кредитов, обслуживания расчетно-кассовых операций. Поэтому необходимо регулярно проводить мониторинг состояния банковской системы, следить за изменением статистических данных и анализировать показатели эффективности функционирования банковского сектора.

Анализ последних исследований и публикаций. При проведении исследования были проанализированы сведения по банковскому сектору, размещенные на официальном сайте Банка России: статистические данные о размещенных и привлеченных средствах, о процентных ставках по кредитам и депозитам, а также сборники с информационно-аналитическими материалами о развитии банковского сектора Российской Федерации в январе-сентябре 2022 года.

Цель исследования – выявить тенденции развития рынка банковских услуг Челябинской области в 2022 году посредством анализа динамики статистических данных по потребительским и корпоративным кредитам и вкладам.

Результаты исследования. Мировые события последних лет негативно отразились на состоянии всех сфер общественной жизни. Пошатнулась стабильность экономической системы в целом и состояние отдельных ее секторов и отраслей. Не успев оправиться от пандемии коронавирусной инфекции, мир столкнулся с новыми, внешнеполитическими обстоятельствами, сказывающимися на положении экономики конкретно нашей страны и представляющими для нее угрозу. В этот период особенно важно исследовать показатели сфер экономики (в частности банковской), что является одной из средств достижения цели Банка России по развитию и укреплению банковской системы страны. Целесообразно проанализировать статистические данные по основным сегментам рынка банковских услуг (корпоративное и потребительское кредитование, розничное и корпоративное привлечение), размещенных на сайте Центрального Банка, которые представлены на рисунке 1 [1].

По данным рисунка 1, можно отметить, что юридические лица стали привлекать больше заемных средств в феврале-апреле 2022 года, что является положительным фактором развития банковской системы. Противоположная ситуация произошла в сфере кредитов физических лиц – их объем уменьшался в марте-апреле, что связано с резким поднятием ключевой ставки и увеличением процентов по кредитам в коммерческих банках, однако к концу лета объем кредитов домохозяйств пришел в норму. Размеры вкладов физических лиц сократились в феврале-марте из-за страха потери населением денежных средств, хранящихся на депозитных счетах в банках, что поставило под угрозу стабильность функционирования банковской сферы. Однако быстрое реагирование Банка России на ухудшение состояния этой области, выраженное в повышении ключевой ставки, способствовало увеличению размеров вкладов, замедлению оттока денежных средств, хранящихся в банках.

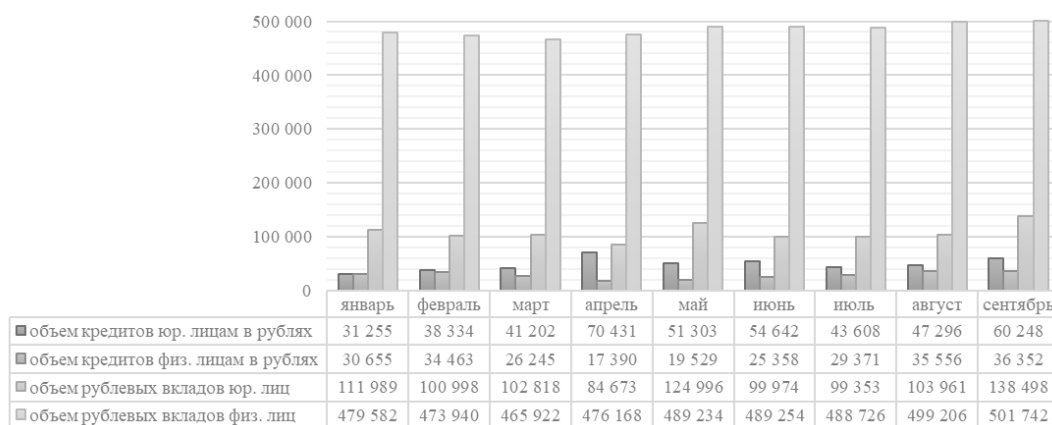


Рис. 1. Динамика объемов корпоративных и потребительских вкладов и кредитов в рублях в 2022 году по Челябинской области, млн. руб.

Поскольку выгодность условий вкладов и кредитов зависит от процентной ставки, с помощью которой рассчитывается доходность по депозитам, наращенная сумма кредита, необходимо изучить их динамику, представленную на рисунке 2 [2].

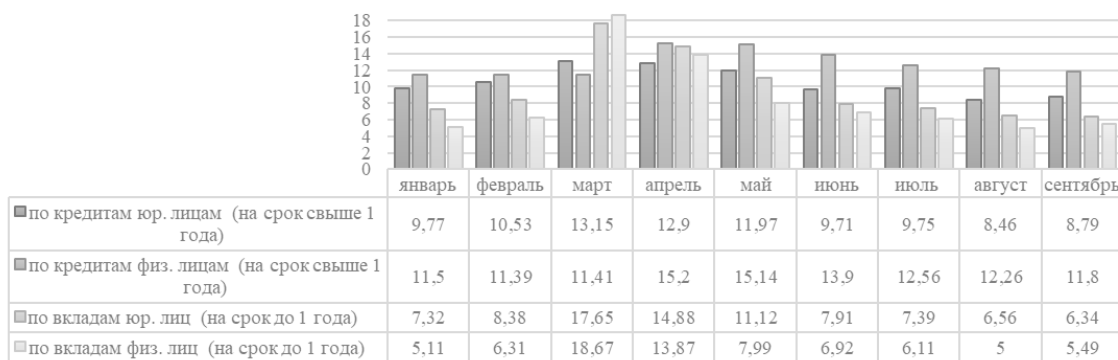


Рис. 2. Динамика средневзвешенных процентных ставок по кредитам и вкладам физических и юридических лиц в 2022 году по Челябинской области, %

Изучив динамику средневзвешенных процентных ставок коммерческих банков, можно отметить, что проценты по кредитам для физических и юридических лиц повысились, но незначительно (максимальное увеличение по кредитам домохозяйств составило 3,79%, для организаций – 2,62%). Наибольшее повышение ставок пришлось на апрель и март 2022 года, однако затем ставки постепенно снижались и к концу рассматриваемого периода установились на уровне предкризисного периода. Ставки по вкладам, в отличие от ставок по кредитам, изменились в большей степени: в марте проценты по вкладам физических лиц увеличились на 12,36% по сравнению с февралем, у юридических лиц увеличение составило 9,27%, что объясняется значительным утеканием вложенных средств, снижением ликвидности и невозможностью погашения обязательств коммерческих банков перед Центральным.

Сопоставляя данные, представленные на рисунках 1 и 2, можно отметить, что несмотря на повышение ставки по кредитам в феврале, организации также повысили размеры заемных у банков средств, в то время как между объемами кредитов домохозяйств и процентам по ним образовалась обратная зависимость – с увеличением ставки займы уменьшались.

В связи с ухудшением политических и экономических отношений России с западными государствами, следует также рассмотреть статистику по валютным кредитам и вкладам. Данные по ней отражены на рисунке 3 [1].

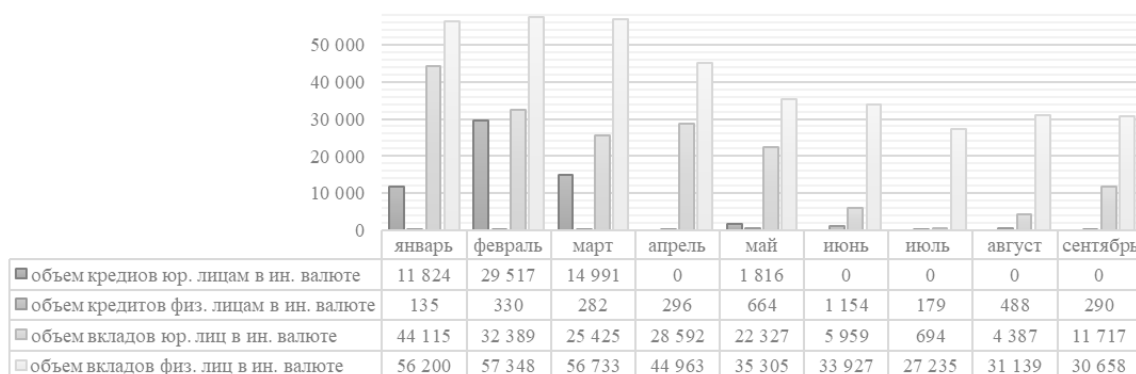


Рис. 3. Динамика объемов корпоративных и потребительских кредитов и вкладов в иностранной валюте в 2022 году в Челябинской области, млн. руб.

По рисунку 3 видно, что объемы каждого пункта уменьшались. После начала специальной военной операции депозиты и кредиты в иностранной валюте заметно сократились. Займы организаций к лету вовсе приняли нулевое значение, а размеры вкладов значительно сократились по сравнению с началом года. Такие изменения связаны с падением курса евро и доллара, валютными ограничениями по снятию денежных средств со счетов и вкладов и покупке иностранной валюты.

Выводы. Рассмотренные статистические данные по основным сегментам банковского рынка позволили выявить следующие тенденции развития этой сферы. Дестабилизация внешнеполитической обстановки в определенной степени повлияла на показатели банковского сектора. В период с марта по май объемы кредитов физических лиц уменьшались, происходил отток денежных средств со вкладов, в особенности со вкладов в иностранной валюте. Однако, несмотря на ухудшение показателей в сфере рынка банковских услуг, ситуацию удалось нивелировать Центральному банку РФ посредством регулирования ключевой ставки. К концу рассматриваемого периода показатели нормализовались: объемы кредитов и вкладов в рублях значительно увеличились по отношению к началу года, ключевая ставка постепенно движется к своему среднему размеру, валютные депозиты и займы колеблются в своих значениях, однако аналогично результатам в сфере банковских операций в национальной валюте, начинают стабилизироваться. В целом, судя по проанализированным данным показателей депозитов и займов по Челябинской области, можно сделать вывод о том, что в региональном разрезе удалось достичь положительных результатов в показателях деятельности рынка банковских услуг.

Список литературы:

1. Сведения о размещенных и привлеченных средствах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/statistics/bank_sector/sors/ (дата обращения: 12.11.2022).
2. Процентные ставки по кредитам и депозитам и структура кредитов и депозитов по срочности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/statistics/bank_sector/int_rat/ (дата обращения: 12.11.2022).

Подопригора А. В., студентка
Научный руководитель: Дубель В. М., канд. экон. наук, доцент
ГОО ВПО «Донецкий национальный университет», РФ
anneta.podoprigora@mail.ru

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Актуальность. Агропромышленный комплекс является крупнейшей жизнеобеспечивающей сферой страны. Его состояние и экономическая эффективность оказывают решающее влияние на уровень продовольственной обеспеченности и благосостояния населения, а также на политическую и экономическую стабильность Донецкой Народной Республики.

Анализ последних исследований и публикаций. Существенный вклад в изучение данной темы внесли отечественные ученые: А. А. Крамаренко, С. П. Брянских, А. Н. Чекавинский, Т. В. Ускова, Н. В. Ермалинская, Н. А. Перевозчикова, И. Г. Ушачев, В. В. Введенская и другие.

Цель исследования – изучение агропромышленного комплекса Донецкой Народной Республики, анализ его состояния и перспективных направлений развития.

Результаты исследования. Агропромышленный комплекс региона – это совокупность отраслей региональной экономики, связанных между собой экономическими отношениями по поводу производства, распределения, обмена и потребления сельскохозяйственной продукции [1].

Развитие агропромышленного комплекса в значительной степени зависит от выбора целевых ориентиров агропродовольственной политики, актуальности, адекватности и своевременности использования инструментов и форм ее реализации.

Целью регулирования в сфере агропромышленного комплекса является развитие сельскохозяйственного производства, удовлетворение потребностей населения в продовольственной безопасности, обеспечения высокого уровня качества жизни.

Государственное регулирование АПК – это комплексная взаимосвязанная система организационно-административных, законодательно-правовых и экономических мер. Оно должно осуществляться комплексно, воздействуя на экономическую, правовую, политическую, социальную и технологическую составляющие и выполняя в каждой из них определенный комплекс задач.

Агропромышленный комплекс Донецкой Народной Республики представляет собой систему взаимосвязанных отраслей промышленности и сельского хозяйства, направленные на производство, переработку, хранение и реализацию сельскохозяйственной продукции.

Для грамотного построения стратегии развития агропромышленного комплекса Донецкой Народной Республики необходимо анализировать факторы внутренней и внешней среды, потенциальные угрозы и конкурентные возможности территории [2].

Способность адаптироваться к изменениям является главным условием выживания и развития. Для обеспечения эффективности агропромышленного комплекса руководство должно иметь представление как о внутренней среде, о потенциале и тенденциях развития, так и о внешней среде, тенденциях развития и месте, занимаемом в экономике.

С целью определения потенциала развития агропромышленного комплекса ДНР целесообразно провести SWOT-анализ данной отрасли (табл. 1).

SWOT-анализ агропромышленного комплекса ДНР

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> – государственная поддержка и гарантии деятельности фермерских хозяйств; – рост поголовья скота и урожайности культур; – высокое качество продукции; – расположенность вблизи от переработчиков; – устойчивый спрос на продукцию; – научно-исследовательский потенциал, способный вывести сельское хозяйство на новый уровень развития. 	<ul style="list-style-type: none"> – недостаточный объем производства сельскохозяйственной продукции для внутреннего потребления; – устаревшее оборудование и технологии; – незначительный объем и относительное отсутствие диверсификации экспорта сельскохозяйственной продукции; – недостаточная финансовая устойчивость агропромышленных предприятий; – дефицит квалифицированных специалистов.
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> – увеличение объемов производства; – повышение квалификации кадров; – расширение рынков сбыта для отечественных предприятий агропромышленного комплекса; – развитие и широкое внедрение биотехнологий в сельское хозяйство; – разработка и реализация законов и нормативно-правовых актов в сфере АПК Правительством ДНР. 	<ul style="list-style-type: none"> – продолжающийся военный конфликт; – отсутствие системы кредитования сельскохозяйственных производителей; – нестабильная экономическая ситуация; – недостаточное финансирование сельскохозяйственной отрасли государством; – невысокая покупательская способность населения.

Исходя из SWOT-анализа можно разработать следующие стратегические задачи: повышение качества жизни населения Республики за счет бесперебойного обеспечения продовольствием;

обеспечение населения качественной и безопасной пищевой продукцией;

переход к интенсивным формам развития сельского хозяйства;

восстановление и повышение плодородия земель сельскохозяйственного назначения;

оказание государственной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям, а также индивидуальным предпринимателям;

совершенствование технического регулирования, санитарно-эпидемиологического, ветеринарного и фитосанитарного надзора, контроля в области обеспечения безопасности пищевой продукции для здоровья человека;

развитие производства сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, которые соответствуют установленным экологическим, санитарно-эпидемиологическим, ветеринарным и иным требованиям;

подготовка специалистов по образовательным программам среднего профессионального и высшего профессионального образования для отраслей агропромышленного комплекса, а также кадров для управления отраслью.

Стратегической целью развития сельского хозяйства Донецкой Народной Республики является эффективное и перспективное функционирование агропромышленного комплекса, ориентированное на обеспечение продовольственной безопасности и реализацию экспортного потенциала.

Под перспективным направлением развития в АПК понимается такое развитие, которое в наибольшей мере обеспечивает рост производительных сил, прогрессивные и структурные сдвиги в отрасли, повышение уровня производства, его эффективности и удовлетворение общественных потребностей.

Одним из условий эффективного функционирования агропромышленного комплекса в перспективе является создание современной системы управления,

совершенствование организационно-управленческих механизмов на разных уровнях иерархии.

Необходимым условием развития агропромышленного комплекса Донецкой Народной Республики является достижение высокого уровня интеграции и межотраслевого взаимодействия.

Приоритетным направлением совершенствования управления агропромышленным комплексом должен стать процесс минимизации финансовых, экономических рисков путем организации мониторинга и контроля производственного потенциала [3].

Изучив возможности и перспективы обеспечения продовольственной безопасности в ДНР, были определены следующие приоритетные направления развития АПК:

1. Совершенствование правового регулирования обеспечения продовольственной безопасности Республики.
2. Развитие производственного потенциала. Данное направление можно условно разделить на растениеводство и животноводство.
3. Развитие приграничного сотрудничества и межотраслевой кооперации в агропромышленном комплексе путем.
4. Финансово-экономический механизм.

Выводы. Эффективное развитие агропромышленного комплекса Республики потребует широкого применения мер государственной поддержки, способствующих обеспечению паритета межотраслевых отношений, развитию материально-технической базы участников регионального АПК.

Развитие АПК объединяет в себе взаимозависимое функционирование отраслей сельского хозяйства и пищевой промышленности, научные институты, логистические системы, финансово-промышленные институты и рынок реализации продукции. Взаимосвязь всех элементов представляет собой интегрированный подход к развитию АПК ДНР.

Реализация комплекса широкомасштабных, скоординированных и весьма капиталоемких мероприятий, активизация усилий органов власти всех уровней, субъектов агробизнеса, общественных организаций позволит в будущем перевести отрасль на инновационный путь развития.

Список литературы:

1. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад / под научной редакцией А. В. Половяна, Р. Н. Лепы; ГУ «Институт экономических исследований» в рамках сотрудничества с Институтом народнохозяйственного прогнозирования Российской академии наук; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики. – Донецк, 2017. – 84 с.
2. Скороварова, М. К. Проблемы развития сельского хозяйства в ДНР и возможные пути их развития / М. К. Скороварова, А. С. Загурская // Состояние и траектория развития торговли Донецкой Народной Республики. – Донецк, 2019. – С. 221-223.
3. Направления и рекомендации по улучшению состояния экономики ДНР / Р. Н. Лепа, Г. В. Астапова, Л. М. Кузьменко [и др.] // Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения. – Донецк: Институт экономических исследований, 2020. – С. 236-250.

Резниченко Л. А., студентка
Научный руководитель: Хромов Н. И., д-р экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», РФ
linareznichenko8@gmail.com

БЮРОКРАТИЯ В ОРГАНАХ ГОСУДАРСТВЕННОГО И МУНИЦИПАЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Актуальность работы. Современные российские реалии свидетельствуют о серьезных проблемах, связанных с качеством управления на всех уровнях: решения принимаются либо не соответствующие уровню общественных задач и интересам населения в целом, а не отдельным социальным группам, либо принятые решения не реализуются на должном уровне. От качества государственного управления зависит не только уровень и качество жизни населения, но и конкурентоспособность государства в целом, в т. ч. национальная безопасность, уровень научно-технического и социально-экономического развития. Одной из важнейших составляющих механизма государственного управления является бюрократия. Влияние бюрократии на функционирование всей системы государственного управления во многом определяется ее главенствующей ролью в принятии и практической реализации управленческих решений.

Анализ последних исследований и публикаций. Данную тему затрагивали в своих статьях такие ученые как: А. И. Демидов «Политическая культура как средство борьбы против бюрократизма», П. П. Гайденок и Ю. Н. Давыдов «Проблемы бюрократии у Макса Вебера», В. М. Косяков и О. А. Митрошенков «Бюрократические проявления и методы борьбы с ними»

Цель исследования – рассмотреть бюрократизм в органах государственного и муниципального управления в Российской Федерации.

Результаты исследования. Родоначальником бюрократического правления в России стал Пётр Великий. А продолжателем и окончательным организатором – граф М. М. Сперанский. Бюрократия возникла как побочный продукт необходимости централизованного управления государством. В Российской империи она приняла гипертрофированные формы. Как писал В.И. Ленин, в царской России народ являлся рабом чиновников, как и крестьяне раньше рабами помещиков при крепостном праве [1].

В определённой степени бюрократизм проявлялся и в советский период, однако, во главу угла тогда всё же ставились интересы народа. В настоящее время в России предпринимаются попытки сделать бюрократическую систему более эффективной. Для этой цели широко применяются информационные технологии, которые предполагают облегчение доступа населения к госуслугам, уменьшение бумажной волокиты.

Однако на деле, при увеличивающейся компьютеризации процесса управления, почему-то происходит рост числа чиновников, а вал отчетности, бумажной работы только возрастает. Это особенно хорошо наблюдается в сферах образования и здравоохранения, где новые методы управления настолько уже формализовали процесс общения с клиентом, что страдает качество обслуживания. Например, на прием пациента выделяется 15 минут, в течение которых врач должен успеть внести все его данные в электронную карту, так что на осмотр времени уже не остается. Контроль каждого шага, необходимость заполнения огромного количества отчетных документов делают из специалистов бюрократов. Бюрократизм проникает в профессиональные области, качество услуг в которых очень от этого страдает.

Макс Вебер – первый теоретик менеджмента, предложивший концепцию бюрократической организации. Чтобы в полной мере понять, как работают современные организации, необходимо ознакомиться с исследованиями этого ученого, так как его называют отцом-основателем социологии и его труды имеют огромную историческую ценность с управленческой точки зрения. Идеи Макса Вебера относительно таких концепций, как лидерство, власть и полномочия, тесно связаны с его толкованием понятия «бюрократия». Он описывает власть (или господство) как возможность исполнения своей воли, невзирая на сопротивление либо – в крайнем ее проявлении – как способность заставить людей подчиняться [2].

Власть не всегда предполагает руководящую позицию или полномочия, однако неизменно связана с ними; она является неотъемлемым компонентом иерархии и бюрократии. Последствия и влияние господства очень сильно зависят оттого, в чьих руках оказалась власть и как воспринимают данного человека окружающие, а также от конкретной ситуации, в которой оно реализуется.

Прежде всего, согласно Макс Веберу, работа каждого члена бюрократической системы должна базироваться на четких правилах, которые призваны сделать весь процесс управления наиболее эффективным и рациональным, защитить клиентов от произвола чиновников, то есть бюрократизма. Здесь проявляются такие ценности кожного вектора, как регламентация, эффективность, рационализация любого процесса.

Четкая вертикальная иерархия, свойственная любой бюрократической компании и описанная Максом Вебером, отражает природную иерархию, которая существует в животной стае и до сих пор определяет жизнь человеческого общества. Она представляет собой пирамиду, в основании которой находится большинство, управляемое меньшинством, находящимся на более высоких ступенях иерархической лестницы. Как уже говорилось, на самом вершине этой пирамиды находится вождь, а более низкие по отношению к нему позиции в управлении занимают кожные командиры, лидеры среднего звена, которые и составляют основу бюрократической системы.

Несмотря на распространенное мнение, что Россия — это страна бюрократов, количество чиновников у нас гораздо ниже, чем в развитых странах Европы. По сообщению РИА «Новости», «слухи о высоком уровне бюрократизации в России сильно преувеличены». Согласно исследованию экспертов Центра экономических исследований «РИА-Аналитика», самый низкий уровень бюрократизации наблюдается, как ни странно, в Москве и Санкт-Петербурге, где на 10 тысяч населения приходится соответственно 44 и 50 гражданских и муниципальных служащих. Это при среднероссийском показателе в 67 чиновников.

Сравнивая с западными странами, мы имеем на те же 10 тысяч населения в Румынии примерно 250 госслужащих, в Германии и Норвегии – около 300, в США – порядка 350, во Франции – около 400 человек, занятых в госслужбе (то есть чиновников во Франции в 6 раз больше, чем в России, относительно населения, конечно).

В 1920-1930-е годы в СССР сформировался новый тип чиновничества, отличающийся от европейской бюрократии, – номенклатура, – который, тем не менее, вобрал в себя все качества бюрократии российской. Во время правления Сталина карьера чиновника зависела не от деловых качеств, а от политической лояльности чиновника, его приверженности партии. А во времена его преемников – от личных связей, что, конечно же, не способствовало качеству управления.

России свойственно создавать неформальные отношения, даже во власти. Базой для российского кумовства является комплементарность. Вот почему, принимая на

работу в аппарат власти, в России чаще всего смотрят не на профессионализм, а на наличие связей.

Именно в этот период под оболочкой партийно-государственной номенклатуры складываются мощные кланы и корпорации, распорядившиеся огромными финансовыми, политическими и иными ресурсами.

Говоря простыми словами, бюрократия - это такое управление государством, при котором бюрократический аппарат сосредоточил всю власть в своих руках и ведёт дела настолько формальным образом, что это мешает его развитию и нормальной жизни людей. Бюрократическая структура отличается строгой иерархией, то есть подчинённостью одних чиновников другим, а все вместе они претендуют на свою исключительную значимость для общества, противопоставляют себя ему и при этом реализовывают свои личные и корпоративные интересы [3].

В бюрократической модели управления М. Вебер видел идеальные механизмы для эффективного управления. Но он также предостерегал от применения этой модели, рассматривая её как негативное явление. Бюрократия рассматривалась Вебером как некий идеал, приближение к которому даст возможность:

- чётко распределять функции между чиновниками;
- успешно достигать цели путём личной заинтересованности в них чиновников;
- принимать квалифицированные своевременные решения;
- тщательно отбирать и проверять информацию.

Но некоторое время спустя, учёный выделил два смысла этого понятия – позитивный и негативный. В позитивном смысле – это рациональная система управления, а в негативном – это формальные атрибуты власти (приказы, инструкции, директивы), которые превращаются в самоцель. Современные учёные высказывают мнение о том, что основным минусом бюрократии является факт превращения средств в цель деятельности. В результате, жёсткая иерархия, строгая дисциплина и исполнение инструкций без осмысливания конкретной ситуации становятся тормозом на пути рациональной деятельности. Значение норм и стандартов сильно преувеличивается. Они точно определяют, как нужно решать поставленные задачи, как взаимодействовать с клиентами и представителями общественности.

Выводы. Таким образом, автором работы был рассмотрен Бюрократизм в органах государственного и муниципального управления Российской Федерации. Исходя из этого можно сказать, что последствия бюрократии приводят к тому, что управленцы в итоге теряют способность к принятию самостоятельных решений и гибкость. Они перестают мыслить творчески и даже отказываются от компетенции. Их основной задачей становится выполнение инструкций. В результате наблюдается следующая картина: Чиновники замыкаются внутри своей касты, возвышаясь над обществом. Разрешение проблемных вопросов происходит без адекватной оценки конкретной ситуации. Бюрократам бесполезно указывать на их гипертрофированную приверженность к нормам, в ответ они опять же ссылаются на инструкции. При этом отсутствует возможность наказать бюрократа, так как формально он оказывается прав.

Список литературы:

1. Демидов, А.И. Политическая культура как средство борьбы против бюрократизма [Текст] / А.И. Демидов // Сов. государство и право. – 1988. – № 7. – С. 32-40.
2. Гайденок, П.П. Проблемы бюрократии у Макса Вебера [Текст] / П.П. Гайденок, Ю.Н. Давыдов // Вопросы философии. –1991. – № 3. – С. 179-182.
3. Косяков, В.М. Бюрократические проявления и методы борьбы с ними [Текст] / В.М. Косяков, О.А. Митрошенков // Сов. государство и право. – 1985. – № 6. – С. 17-32.

Рыбачук Т. П., студент
Научный руководитель: Оленичева Ю. А., канд. экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», РФ
tanya06.rybachuk@gmail.com

ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ И ЗАНЯТОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ ДНР

Актуальность. Актуальность темы заключается в том, что трудовые ресурсы предприятия являются главным фактором производства, который обеспечивает использование других его элементов, которые участвуют в создании материальных благ (капитала, земли, природных ресурсов).

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросами изучения трудовых ресурсов и занятости населения занимались ученые: Пищальников И. Г., Егорова М. С. [3] и др. Исследования данных ученых посвящены изучению вопросов структурных изменений трудовых ресурсов, трудовых отношений, которые возникают в современной экономике и занятости населения. Специалистами Министерства экономического развития ДНР был проведен анализ рынка труда Донецкой Народной Республики. Данная тема изучается, так как остается нераскрытым вопрос о выявлении основных направлений повышения занятости населения.

Цель исследования. Изучить трудовые ресурсы и занятость населения ДНР, выявить основные направления повышения занятости.

Результаты исследования. Население выполняет две важные функции: является производителем материальных благ и услуг, создателем общественного национального продукта и является их потребителем.

Трудовые ресурсы - это население трудоспособного возраста, которое является наиболее активной частью населения. Основу трудовых ресурсов составляет население в трудоспособном возрасте. Для мужчин этот возраст составляет 16-59 лет, а для женщин 16-54 года.

К трудовым ресурсам относят работающих подростков и пенсионеров. К трудоспособному населению относятся лица в работоспособном возрасте, за исключением неработающих инвалидов I и II групп, а также лиц, перешедших на пенсию на льготных условиях раньше установленного в общем порядке рабочего возраста.

Трудовые ресурсы общества представлены людьми, которые обладают сознанием, волей, имеют экономические и социальные потребности, в силу чего необходимо учитывать и согласовывать экономические и социальные интересы общественных групп и слоев общества.

Трудовые ресурсы обладают количественной и качественной определенностью. В общей сложности они выделяют трудовой потенциал общества, который имеет количественный и качественный аспект.

Количественный аспект характеризуется: общей численностью трудоспособного населения; количеством рабочего времени, которое отрабатывает работающее население при уровне производительности и интенсивности труда.

Качественный аспект трудового потенциала определяется такими показателями: состоянием здоровья, физической дееспособностью трудоспособного населения; качеством трудоспособного населения с точки зрения уровня общеобразовательной и профессионально-квалификационной подготовки.

Государственная политика Донецкой Народной Республики в сфере занятости населения базируется на таких принципах как:

1) приоритетность обеспечения полной, продуктивной и свободно избранной занятости в процессе реализации активной социально-экономической политики государства;

2) ответственность государства за формирование и реализацию политики в сфере занятости населения;

3) обеспечение равных возможностей населения в реализации конституционного права на труд;

4) содействие эффективному использованию трудового потенциала и обеспечения социальной защиты населения от безработицы.

Формирование трудовых ресурсов – это процесс их непрерывного воспроизводства, возобновления их численности. По результатам наблюдений за ряд лет были отмечены такие тенденции, такие как: в группе трудоспособного населения в трудоспособном возрасте – относительная устойчивость, в группе работающих пенсионеров - повышение численности, в группе работающих подростков – понижение численности.

Центр занятости – это учреждение, которое занимается трудоустройством безработных граждан и помогает работодателям найти сотрудников.

По данным Республиканского центра занятости Донецкой Народной Республики численность лиц, ищущих работу и состоявших на учете, в первом полугодии 2022 года составила 31,2 тыс. человек, из них 47,9% женщины. Количество вакансий, заявленных работодателями в центры занятости, на конец июня 2022 года составило 23,1 тыс. ед. За первое полугодие 2022 года на постоянные рабочие места было трудоустроено 8 тыс. человек, а в июне – 1,9 тыс. человек. Среди лиц, получивших работу в июне 2022 года, 57,7% составили женщины, 23,3% – молодежь в возрасте до 35 лет. В работах временного характера в июне 2022 года было занято 12 тыс. человек (таблица 1).

Таблица 1

Основные показатели деятельности по обеспечению занятости населения
за I полугодие 2022 года

Кол-во лиц, ищущих работу, состоявших на учете, чел	Из них: трудоустроено по направлениям центров занятости и			Кол-во направленных на проф-обучение, чел	Кол-во заключенных договоров об организации работ временного характера, ед	Кол-во временных рабочих мест по заключенным договорам, ед	Поступило вакансий постоянных рабочих мест, ед
	всего, чел	На постоянные рабочие места, чел	На работы временного характера, чел				
31 148	23 451	8 026	15 425	56	2 046	23 071	39 075

По данным Республиканского центра занятости Донецкой Народной Республики наибольшая потребность в рабочей силе наблюдалась на квалифицированных рабочих промышленности, строительства, транспорта (25,7% от общей численности заявленных вакансий), операторов производственных установок и машин, сборщиков и водителей (21,5%), специалистов высшего уровня квалификации (15,2%), а также неквалифицированных рабочих (15,1%).

На 10 свободных рабочих мест (вакансий) на конец июня 2022 года претендовало 9 незанятых трудовой деятельностью граждан, состоящих на учете в центрах занятости

В первом полугодии 2022 года предприятия промышленности обеспечивали рабочими местами большую часть занятого в экономике населения – 31,9%.

Значительную долю в структуре рынка труда занимают образование (18,1%), сфера здравоохранения и предоставления социальной помощи (15,9%).

В промышленном производстве большая часть работников занята на предприятиях перерабатывающей промышленности – 43,7%.

В добывающей промышленности и разработке карьеров занято 24,2%; на предприятиях по поставке электроэнергии, газа, пара и кондиционированного воздуха – 23%. В сфере водоснабжения, канализации, обращения с отходами – 9,1% состав трудовых ресурсов зависит от процессов естественного прироста, направления миграций в стране и сальдо миграций в данном регионе.

На 10 свободных рабочих мест (вакансий) на конец июня 2022 года претендовало 9 незанятых трудовой деятельностью граждан, состоящих на учете в центрах занятости.

В промышленности увеличение численности штатных работников установлено в производстве кокса и продуктов нефтепереработки (10%); в производстве мебели, другой продукции, ремонте и монтаже машин и оборудования (5,1); в производстве другой неметаллической минеральной продукции (4,2%); в легкой промышленности (2,6%).

Вывод. Развитие рынка труда связано с населением трудоспособного возраста, и динамика численности трудовых ресурсов определяется динамикой численности этой категории населения, которая зависит от ряда демографических факторов, а именно от уровня смертности и соотношения между численностью молодежи, достигшей трудоспособного возраста и численностью граждан, достигающих пенсионного возраста.

Трудовые ресурсы общества являются одним из элементов производительных сил. Труд лежит в основе всех экономических процессов, которые совершаются в обществе.

Для того чтобы достичь более полной и эффективной занятости населения необходимо четкое разграничение функций между страной, регионами и муниципальными образованиями.

Безработица считается основной проблемой современного рынка труда.

Социально-экономическое развитие, чаще всего, основывается на эффективном использовании производственного потенциала, его важнейшей составляющей является трудовой потенциал.

Список литературы:

1. Региональная экономика и управление: учебное пособие / В. М. Дубель, О.А. Чижикова, Ю. А. Оленичева, А.М. Зайцева. – Донецк: ДонНУ, 2018 – 192 с.
2. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / Т. К. Руткаускас [и др.]; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Т. К. Руткаускас. – 2-е изд., перераб. и доп. – Екатеринбург: Изд-во УМЦ УПИ, 2018. – 260 с.
3. Егорова, М. С. Трудовые ресурсы предприятия: оценка потребности и эффективности использования / М. С. Егорова, И. Г. Пищальников. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2015. – № 9 (89). – С. 586-589.
4. Рынок труда. I полугодие 2022 года [Электронный ресурс] / Официальный сайт Министерства экономического развития Донецкой Народной Республики. – Режим доступа: https://mer.govdnr.ru/index.php?option=com_content&view=article∓id=8&Itemid=110.
5. О занятости населения [Электронный ресурс]: Закон Донецкой Народной Республики № 50-ІНС от 09.06.2015 г. / Официальный сайт Народного Совета Донецкой Народной Республики. – Режим доступа: nrsovet.su/zakon-dnr-o-gos-sluzhbe/.

Рябченко А.А., аспирант
ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)», РФ
ya.ya.ya.pas@mail.ru

КРИТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ ОСНОВ ОЦЕНКИ СБАЛАНСИРОВАННОГО СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Актуальность. Основой стабильного развития экономики любого региона является сбалансированный характер воспроизводства и укрепление его экономического потенциала, иначе, при нарушении баланса процесса воспроизводства регион может перейти в разряд депрессивных, не реализовав свой потенциал развития и утратив конкурентные преимущества. Для того чтобы сохранялся этот баланс нужно своевременно и системно проводить мониторинг, анализ и делать оценку социально-экономической сферы региона, факторов внешней и внутренней среды, которые непосредственно оказывают влияние на жизнедеятельность региона.

Анализ последних исследований и публикаций. В отечественной и зарубежной литературе посвящено значительное количество научных работ, таких ведущих ученых как Самойлова Т.Д., Полякова В.Д., Гришнова А. А., Тутыгин А.Г., Коробов В.Б., Чижова Л.А., Тейлор Ф., Мейо Э., Маслоу А., Файоль А., Хекхаузен Х., Герцберг Ф. и других. Как показывает история экономической науки, классификация экономических систем может производиться на основе различных критериев. В основе этой множественности лежит объективное многообразие свойств экономических систем

Цель исследования – провести критический анализ теоретических основ оценки сбалансированного социально-экономического развития региона, определить понятие и особенности.

Результаты исследования. Сегодня в отечественной и зарубежной науке существует множество инструментов, которые позволяют осуществлять мониторинг сбалансированного социально-экономического развития региона.

Используя положения и метод системной экономической теории Г.Б. Клейнер и М.А. Рыбачук предложили научно-методический подход к оценке системной сбалансированности регионов Российской Федерации, который базируется на четырех базовых типах экономических подсистем различной природы: объекты, среды, процессы и проекты.

Сбалансированность экономической системы достигается в случае соразмерности (пропорциональности) ее структурных компонент (подсистем) и является необходимым условием для успешного функционирования экономической системы в стратегической перспективе. Равновесной конфигурацией экономической системы является случай равной выраженности объектной, средовой, процессной и проектной составляющих внутри исследуемой системы [1].

Представленный Г.Б. Клейнером и М.А. Рыбачуком научно-методический подход к оценке системной сбалансированности регионов не лишен недостатка, а именно отмечено, что эксперты осуществляют выбор показателей, характеризующих объемы подсистем исследуемой тетрады и системы в целом. Привлечение экспертов привносит субъективизм в проводимую оценку, что может исказить получаемые результаты.

Так же методику оценки сбалансированности социально-экономического развития муниципальных образований, которую можно применить на регион, предложили Г.А. Сульдина и А.М. Хамидулина. Данная методика основана на использовании следующих параметров развития территорий: географическое положение и природно-ресурсный потенциал; трудовые ресурсы; результативность

функционирования экономики; финансовые ресурсы; демографические показатели; социальная сфера [2]. Недостатком данной методики является то, что весовые коэффициенты предлагается определять методом экспертных оценок.

Существуют и другие заслуживающие внимания показатели сбалансированного социально-экономического развития региона. Так Н.В. Зубаревич для оценки сбалансированного социально-экономического развития региона предлагает использовать показатель «индекс качества жизни», который состоит из компонентов принимается равнозначным, но внутри него число индикаторов может быть различным, итоговый результат получается, как среднеарифметическое значение показателей.

Также автор акцентирует внимание на отказе от использования демографических компонентов и объясняет это их неспособностью отражать изучаемое явление, также динамика естественного прироста в регионах с низкой рождаемостью не характеризует качество жизни, а миграционные показатели в переходный период являются индикаторами качества жизни только для части регионов [3]. Но для оценки сбалансированного социально-экономического развития региона необходим учет демографических показателей. Методология оценки сбалансированного развития региона В.И. Сенькова и Н.В. Сеньковой базируется на классическом подходе оценки систем индикаторов развития по блокам «уровень развития и ресурсы региона», «качественные изменения инновационного роста», «конкурентоспособность региона», «уровень и качество жизни населения». Особенностью реализации предложенной методологии является использование для оценки и анализа качества экономического роста метода построения профиля рассматриваемого региона или группы регионов по каждому из выделенных критериев в системе [4].

Дискуссионным моментом является предложение авторов использовать разный набор показателей при оценке регионов разных федеральных округов Российской Федерации.

Э.Г. Бабкова в качестве инструмента мониторинга сбалансированного социально-экономического развития региона предлагает использовать рейтинговую оценку сбалансированного развития регионов, которая проводится в пять этапов: на первом этапе проводится обработка статистической базы и выбор показателей, характеризующих различные аспекты развития региональной экономики; второй этап заключается в расчете комплексных социально-экономических характеристик, интегрирующих частные показатели изучаемых аспектов регионального развития; третий этап предполагает сравнительный анализ исследуемой выборки регионов, с позиций общности и различий критериев сбалансированного развития; на четвертом этапе проводится интегральная рейтинговая оценка регионов по уровню сбалансированного социально-экономического развития; на пятом этапе становится возможно выявить закономерности социально-экономического развития по всей выборке регионов на основе анализа взаимосвязи различных факторов и их влияния на итоговую рейтинговую оценку регионов [5].

Вывод. Анализ представленных научно-методических подходов и инструментов по оценке сбалансированного социально-экономического развития региона позволяет сделать вывод, что все они имеют как достоинства, так и недостатки, что обосновывает необходимость разработки более совершенного диагностического инструментария оценки сбалансированности социально-экономического развития региона.

Список литературы:

1. Клейнер, Г. Б. Системная сбалансированность экономики России. Региональный разрез / Г. Б. Клейнер, М. А. Рыбачук // Экономика региона. – 2019. – Т. 15, вып. 2. – С. 309-323.

2. Сульдина, Г.А. Оценка сбалансированности социально-экономического развития муниципальных образований в регионе [Электронный ресурс] / Г.А. Сульдина, А.М. Хамидулина. – Режим доступа: <https://mgimo.ru/upload/iblock/53f/53f013c95f29783f3769c9d6a6ebbc42.pdf> (дата обращения: 08.11.2022).

3. Зубаревич, Н.В. Социальное развитие регионов России: проблемы и тенденции переходного периода / Н.В. Зубаревич. – М.: «ЛИБРОКОМ», 2012. – 264 с.

4. Сеньков, В.И. Качество экономического роста регионов: теоретические аспекты, критерии и методология анализа / В.И. Сеньков, Н.В. Сенькова // Региональная экономика: теория и практика. – 2010. – № 32. – С. 12-18.

5. Бабкова, Э.Г. Рейтинговая оценка сбалансированного развития регионов Центрального федерального округа // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия Экономика и экологический менеджмент. – 2018. – № 2. – С. 19-27.

Скрипко В. М., студентка
 Научный руководитель: Дубынина А. В., канд. экон. наук, доцент
 Уральский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве
 Российской Федерации», РФ
 skripko.veronikam@mail.ru

ПАРАЛЛЕЛЬНЫЙ ИМПОРТ В РОССИИ

Актуальность. В марте 2022 года в связи с введением санкций в отношении России Правительство Российской Федерации легализовало параллельный импорт с целью насыщения внутреннего рынка оригинальными товарами иностранного производства, то есть удовлетворения спроса населения на данную продукцию.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблема легализации параллельного импорта является предметом исследований многих отечественных специалистов различных областей знания, чье экспертное мнение изложено в различных источниках. Так, например, в научном издании серии «Аналитика ЛЭСИ» «Легализация параллельного импорта и ее влияние на товарные рынки России» (данное исследование проводил исследовательский коллектив Лаборатории экономико-социологических исследований Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ)) рассматриваются различные противоречия в законодательном регулировании, социально-экономические последствия легализации параллельного импорта, а также результаты ценового мониторинга (рынков парфюмерии и косметических товаров, мобильной электроники, автомобильных запчастей и расходных материалов, спортивной одежды и обуви).

Цель исследования – анализ решения Правительства Российской Федерации по поводу легализации параллельного импорта, а также возможные его последствия.

Результаты исследования. Параллельный импорт — введение в гражданский оборот товара, защищенного товарным знаком, посредством импорта без разрешения правообладателя в страну, не предназначенную для его распространения (рис. 1) [2].

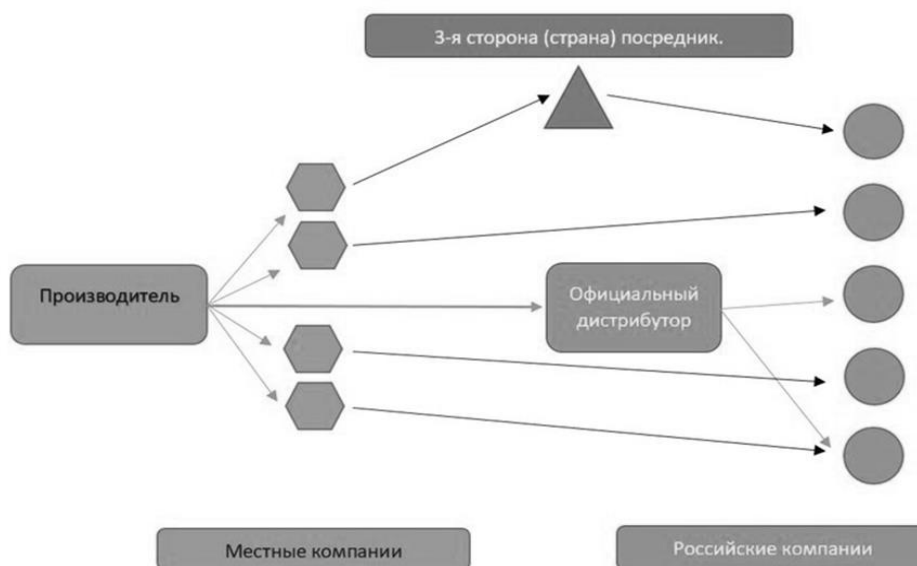


Рис. 1. Параллельный импорт. Ввоз товара в Россию третьими компаниями

Он включает в себя множество плюсов, но в то же время и множество минусов. Среди его достоинств можно выделить: возможность расширения ассортимента, конкуренция импортеров, снижение цен, а среди недостатков: риск возрастания некачественных товаров и трудности с фирменным сервисом. Приказом Минпромторга от 19.04.2022 был утвержден следующий список товаров: парфюмерные, косметические или туалетные средства; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура; средства наземного транспорта; часы; музыкальные инструменты; мебель; игрушки, игры и спортивный инвентарь [3].

Теперь также стоит отметить последствия легализации параллельного импорта: во-первых, снижение таможенных и налоговых поступлений в бюджет РФ, так как независимые импортеры могут использовать облегченные схемы налогообложения, а также схемы минимизации и ухода от уплаты налогов, во-вторых, увеличение доли контрафактной продукции, в-третьих, снижение в таможенной сфере [1].

Особое внимание нужно уделить конкуренции, потому что на первый взгляд ее уровень при легализации параллельного импорта увеличится. Но здесь имеется ввиду внутривидовая конкуренция, то есть конкуренция между производителями, продающими один и тот же бренд. Поэтому легализация параллельного импорта поддержит не всю конкуренцию, а только отдельный её вид.

Выводы. Подводя итоги вышесказанному, можно сделать вывод о том, что параллельный импорт таит в себе много подводных камней, ведь он имеет многочисленные негативные социально-экономические последствия, которые касаются не только правообладателей, их представителей, потребителей, но и всей страны в целом. Положительное последствие – это то, что легализации параллельного импорта может обеспечить снижение цен в короткий срок, которое поможет стимулированию и поддержке населения. Но, несмотря на все его отрицательные стороны, в данное время легализация параллельного импорта – необходимое решение правительства Российской Федерации. Для дальнейшей жизни параллельного импорта стоит наладить механизм его использования, который будет включать множество критериев, например, строгий контроль за всеми независимыми импортерами.

Список литературы:

1. Последствия либерализации параллельного импорта в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/posledstviya-liberalizatsii-paralellnogo-importa-v-rossii/viewer> (дата обращения: 03.11.2022).
2. Радаев, В.В. Легализация параллельного импорта и ее влияние на товарные рынки России / В.В. Радаев. – Москва: Аналитика ЛЭСИ, Наука, 2011. – 12 с. – ISBN 978-5-7598-0941-8.
3. Установлен перечень товаров, в отношении которых разрешен параллельный импорт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.consultant.ru/law/hotdocs/75082.html/> (дата обращения: 03.11.2022).

Скуридина А. Ю., студент
Научный руководитель: Рыков С. В., канд. экон. наук
ФГАОУ ВО «Белгородский государственный национальный исследовательский университет» Старооскольский филиал, РФ
rva7868@yandex.ru

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ДЕПОЗИТНЫХ ОПЕРАЦИЙ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Целью исследования является рассмотрение положительных и негативных тенденций депозитной динамики РФ (Российской Федерации) за шесть лет. Основной задачей данной статьи является освещение темы депозитов и рассмотрение их тенденций. Глобальные и внутривалютные проблемы и процессы однозначно оказывают серьезное влияние на депозитный рынок (как позитивное, так и негативное).

Результаты исследования. Депозит – совокупность валют (денежная сумма) или других ценностей (недвижимость, страхование, имущество по доверенности), которые вносят физические или юридические лица на хранение в банк или в другую финансовую организацию на заранее оговоренных, официально закреплённых условиях (с начислением процентов вкладчику). В результате чего клиент-вкладчик получает доход, а финансовая организация – основной капитал, что даёт возможность для достижения собственных интересов (инвестиции). Так определённая доля дохода от инвестирования остается у банка, а другая – передается клиенту-вкладчику в виде начисленных процентов. [1, с. 54]

К основным целям депозитов стоит отнести два аспекта:

1. Постоянный поиск гарантированной финансовой безопасности (по мере объективной возможности);
2. Получение пассивного дохода.

Так мы понимаем, что благодаря вкладу (депозиту) можно не только сохранить капитал, но и превысить финансовую устойчивость. Помимо этого, важным аспектом является тот факт, что наращивание ресурсной базы депозитов, позволяет коммерческим банковским организациям осуществлять и развивать активные операции, связанные с выдачей денежных ресурсов населению и юридическим лицам. Разнообразие условий по депозитам дает возможность клиентам-вкладчикам выбрать наиболее подходящую альтернативу, в зависимости от различных условий по вкладам.

Для того чтобы более выгодно внести вклад в банк следует различать основные виды депозитов. Среди которых:

срочные сберегательные вклады (бессрочные вклады, есть возможность накопления, есть возможность пополнения, получение процента);

накопительные вклады (нет временного ограничения на вклад и снятие финансов, нет минимальной суммы, минимальный процент);

вклады до востребования (нет указания срока хранения, низкий процент);

мультивалютные депозиты (есть срок вклада, валюта вклада, минимальная сумма вклада, отдельная ставка для каждой валюты);

специализированные депозиты (пенсионные, зарплатные, целевые);

депозиты в драгметаллах (высокая ликвидность инвестиций, медленный прирост капитала, зависимость доходов от ценовой политики банка, уплата налогов).

Кроме того, следует упомянуть, что в конституции РФ (Российской Федерации) декларируется: «Система налогов, взимаемых в федеральный бюджет, и общие

принципы налогообложения и сборов в Российской Федерации устанавливаются федеральным законом» (ч. 3 ст. 75 Конституции).

Это говорит о взаимосвязи политической сферы РФ и депозитной системы и играет немаловажную роль в последующем анализе.

Рассмотрим экономику депозитов за 2017-2019 гг. (таблица 1, таблица 2).

Таблица 1

Динамика числа российских кредитных организаций за период 2017-2019 гг.

Дата	Кол-во кредитных организаций на выбранную дату	В т.ч. кол-во КО в Москве	% кол-ва банков Москвы к общему кол-ву
01.01.2017	623	314	50,40
01.01.2018	561	277	49,38
01.01.2019	484	239	49,38

Из таблицы 1 мы понимаем, что количество кредитных организаций на выбранную дату 01.01.2019 превышает количество кредитных организаций на выбранную дату 01.01.2017 на 139, что говорит о возможной высокорискованной политике банков, наличии теневых доходах, подозрительных транзакциях. Вместе с тем, уменьшение количества кредитных организаций могла вызвать нестабильная ситуация в стране (пандемия).

Таблица 2

Динамика вкладов (депозитов) физических и юридических лиц за период 2017-2019 гг.

Год	%
2017	5,9
2018	5,4
2019	5,4

По данным таблицы 2, вклады физических и юридических лиц показывают, что в 2019 году процентная ставка уменьшилась с 5,9% до 5,4%, что говорит нам о том, что банкам не выгодно занимать у населения, тогда как это дешевле сделать у ЦБ (Центрального Банка). [2, с. 332]

Итак, из двух таблиц мы наблюдаем снижение количества организаций и уменьшение процентной ставки за 2019 г.

Это позволяет нам судить об основных тенденциях в банковском секторе Российской Федерации в 2017-2019 гг. и сделать следующие выводы:

общее и динамичное изменение ставок на понижение;

среди основных проблем отечественного сектора можно отметить низкую капитализацию, региональные диспропорции в развитии экономики;

Рассмотрим экономику депозитов за 2020-2022 гг. (таблица 3, таблица 4).

Таблица 3

Динамика числа российских кредитных организаций за период 2020-2022 гг.

Дата	Кол-во кредитных организаций на выбранную дату	В т.ч. кол-во КО в Москве	% кол-ва банков Москвы к общему кол-ву
01.01.2020 г.	442	227	51,36
01.01.2021 г.	406	207	50,99
01.01.2022 г.	370	189	51,08

Из таблицы видно, что увеличения количества банковских кредитных организаций в России за приведённые годы не наблюдается. По состоянию на

01.01.2022 года количество кредитных организаций в Российской Федерации составляет 370, что на 72 меньше количества на 01.01.2020 год. Что так же говорит нам о нерешенных проблемах указанных выше (ком. к таблице 1).

Таблица 4

Динамика вкладов физических и юридических лиц за период 2020-2022 гг.

год	%
2020	4,5
2021	7,7
2022	6,8

Исходя из данных таблицы 4, мы замечаем рост процентной ставки. Это говорит о резком росте инфляции после введения санкций и ухода большого количества зарубежных компаний. Ведь благодаря увеличению процентной ставки российское правительство смогло выиграть время и в течение двух-трех месяцев стабилизировать экономическую обстановку в стране.

И так подводя итоги, хочется отметить: коммерческие банки отнеслись к экономическому спаду (кризису), возникшему вследствие пандемии, с большой ответственностью, аккуратностью. Тем не менее, в секторах российской экономики, пострадавших от пандемии, сохраняются проблемы, и продолжают действовать ограничения на работу предприятий сферы услуг. К тому же, возросли санкционные риски. Рост процентных ставок по кредитам и ужесточение регулирования отрасли Банком России не позволят банкам наращивать объем кредитных портфелей населению прежними темпами. Несмотря на то, что благодаря мерам правительства отечественная банковская система обладает способностью противостоять введенным и поддерживаемым санкциям, проблемы с финансированием и получением доступа к международным кредитам по-прежнему сохраняются. Это может привести к тому, что банкам придется продолжить разбор проблемных кредитов, который может занять еще год-полтора.

Список литературы:

1. Гребенников, П. И. Корпоративные финансы: учебник и практикум для вузов / П. И. Гребенников, Л. С. Тарасевич. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 252 с.
2. Дерюжков, И. С. Финансовый менеджмент в системе управления организацией / И. С. Дерюжков // Исследования и разработки в области машиностроения, энергетики и управления: Материалы XX Международной научно-технической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых, Гомель, 23–24 апреля 2020 года. – Гомель: Гомельский государственный технический университет им. П.О. Сухого, 2020. – С. 332-334.
3. Ильшева, Н. Н. Учет и финансовый менеджмент: концептуальные основы: учеб. пособие / Н. Н. Ильшева, С. И. Крылов, Е. Р. Синянская; [науч. ред. Т. В. Зырянова]; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2018. – 164 с.

Сотников И. Д., студент
Научный руководитель: Шалимов И. В.
ГОАУ ВО Курской области «Курская академия
государственной и муниципальной службы», РФ
shalimov89@mail.ru

ПРИНЦИПЫ, ФАКТОРЫ И ЗАКОНОМЕРНОСТИ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ СИЛ В РАМКАХ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫХ АСПЕКТОВ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Актуальность. Обеспечение безопасности и устойчивого развития, а также функционирования национальной и региональной экономики является одним из приоритетных направлений государственной социально-экономической политики.

Большую злободневность и актуальность данному вопросу придает усиленное влияние стран Запада и США, которое выражается в масштабном санкционном давлении на все сферы человеческой жизнедеятельности и отрасли национальной экономики.

Рациональное размещение производительных сил, его особенности раскрывают сущность региональной экономики, целью изучения которой является совокупность факторов, формирующих конкурентные преимущества и социально-экономические особенности развития конкретного региона.

Устойчивость и бесперебойное функционирование всех отраслей национальной экономики зависит от закономерностей, принципов и факторов, которые влияют на экономику субъектов Российской Федерации, определяя векторы социально-экономического развития региона.

Анализ последних исследований и публикаций. Доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономической теории Вольчик В.В., считает, что особенности размещения производительных сил с большей наглядностью проявляются в специфике географического распределения материального производства, а также трудовых ресурсов, которые носят динамический характер [1].

Анимица Е.Г., Анимица П.Е., Денисова О.Ю. в своих работах раскрывают сущность и особенности трактования понятия «экономическая рациональность». Эксперты считают, что закономерности и принципы размещения производительных сил лежат в основе объективной реальности и тенденций размещения национального производства по всей стране.

Фетисов Г.Г., Орешин В.П. считают, что основными закономерностями, которые наиболее четко прослеживаются в контексте размещения производительных сил, являются следующие:

1. Комплексное функционирование системы хозяйствования всех субъектов РФ.
2. Организация и эффективное размещение производительных сил на основе рациональности и экономической целесообразности.
3. Нивелирование дисбаланса и диспропорций в уровне социально-экономического развития отдельно взятых регионов.
4. Рациональное разделение труда между регионами в рамках территориального аспекта, т. е. в пределах определенной территории.

Ученые-эксперты считают, что на особенности размещения производительных сил влияют следующие принципы:

1. Принцип пространственной концентрации, базирующийся на рациональной основе. Его сущность раскрывается в создании и функционировании узлов, зон, промышленных районов, отраслево-территориальных комплексов. В своей

совокупности эти компоненты определяют специализацию региона и особенности размещения производительных сил.

2. Принцип сближения размещения к источникам энергии, материально-сырьевой базы и ресурсного потенциала региона. Данный принцип определяет траекторию устойчивой связи и определяет специфику взаимодействия между районами и центрами в плане потребления готовой продукции.

3. Принцип интеграции и широкого глубокого кооперирования между хозяйствующими субъектами (предприятиями), что позволит осуществить планомерное сокращения перевозок с большим уровнем транспортных издержек. Это, в свою очередь, положительно скажется на полном эффективном взаимовыгодном и комплексном развитии экономической системы хозяйствования регионов (районов), на территории которых планируется размещение производительных сил.

Отражение данных факторов находит свое применение в сравнительной характеристике экономической эффективности с целью определения и корректировки минимального уровня затрат на производство и транспортировку до конечного потребителя [2].

Рациональный симбиоз экономики и рационального природопользования является следующим критерием рационального размещения производительных сил на территории региона.

Само рациональное размещение должно базироваться на следующих факторах: обеспечение высокого уровня экологичности (существенное сокращение влияния производства на окружающую среду);

отсутствие усиленной концентрации промышленности, что может стать острой проблемой социального характера для населения региона;

соблюдение основной технологии градостроительства (взаимоувязка и наличие согласования при утверждении генеральных планов развития городов и областных центров).

Специфика осуществления рациональной пространственной организации размещения производительных сил раскрывается в следующих аспектах:

1. Ликвидация неравенства в развитии регионов как в экономическом, так и культурном планах.

2. Специализация отдельных регионов с наличием устойчивой экономической связи между ними. Этот аспект является предпосылкой благоприятного социально-экономического развития отдельно взятого региона, усилением его научно-технического, ресурсного, трудового и производственного потенциала.

3. Необходимость учета зарубежной практики и зарубежного опыта международного разделения труда.

Фетисов Г.Г., Орешин В.П. считают, что вышеуказанные принципы не могут быть автономно рассмотрены друг от друга – их необходимо анализировать и оценивать в совокупности и взаимосвязи [3].

Эксперты отмечают, что данные принципы достаточно динамичны: они могут трансформироваться, приобретать новые характеристики и свойства. Изменение социально-политической ситуации в стране, стратегические направления развития конкретных территорий являются основными движущими силами, влияющие на принципы размещения производительных сил.

Цель исследования. Целью данного исследования является определение диапазона факторов, оказывающих влияние на особенности территориального размещения производительных сил, изучение глубины и широты их влияния.

Результаты исследования. Под факторами размещения можно понимать группу неравнозначных условий и ресурсов в рамках определенного пространства (территории

региона), которым присущи особые свойства и которые обеспечивают высокие результаты при размещении предприятий производственной сферы, сферы услуг и развитие хозяйства регионов.

Основные группы факторов размещения производительных сил включают в себя три блока:

1. Блок экономического характера.
2. Блок экологического характера.
3. Блок, включающий в себя природные ресурсы и условия их образования, распределения и использования.

Первый блок состоит из трудового потенциала, дифференциации численности населения регионов, уровня квалификации инженерно-технических, управленческих и рабочих кадров.

Второй блок содержит методы и способы рационального природопользования, бережливое использование природных ресурсов, обеспечение жизнепригодными условиями населения региона.

Третий блок охватывает материально-сырьевые, лесные, водные и топливно-энергетические ресурсы, природно-климатические условия, изучение уровня, степени и глубины их воздействия на экономику градостроительства, специализацию сельского хозяйства региона, а также стоимость жизнеобеспечения населения.

Отдельными факторами, которые необходимо учитывать отдельно от вышеуказанных, являются:

- межотраслевое производство, его территориальные особенности;
- специфику основного и вспомогательного производства;
- формирование строительной индустрии, наличие ее крепкой базы;
- наличие в регионе специализированных ремонтных предприятий;
- наличие складского хозяйства, особенности его обслуживания.

Усиление роли каждого фактора зависит от особенностей отрасли национальной экономики, в рамках которых и будет определяться степень его влияния и результативность.

В отраслях обрабатывающей промышленности размещение производительных сил представляется наиболее сложным и трудоемким. Это объясняется тем, что на размещение производительных сил оказывают влияния многочисленные факторы, которые характеризуются уровнем расхода сырья, электроэнергии, топлива, долей затрат на рабочую силу, воды на единицу готовой продукции, высоким уровнем себестоимости промышленной продукции и капитальных вложений. Научно-технический прогресс, технология производства, степень использования техники, а также затраты живого труда и ресурсного потенциала непосредственно влияют на динамику данных показателей.

Выводы. Таким образом, факторы, влияющие на размещение производительных сил в регионе, находят свое отражение при определении необходимого минимального уровня затрат на производство продукции и ее транспортировку до потребителя.

Список литературы:

1. Анимидца, Е. Г. Эволюция научных взглядов на теорию размещения производительных сил / Е. Г. Анимидца, П. Е. Анимидца, О. Ю. Денисова // Экономика региона. – 2014. – № 2. – С. 21.
2. Региональная экономика и управление: учебник / Г. Г. Фетисов, В. П. Орешин. – Москва: ИНФРА-М, 2006. – 416 с.
3. Экономическая география и регионалистика: учебник / И. Л. Козьева, Э. Н. Кузьбожев. – Москва: КНОРУС, 2018. – 346 с.

Столярова А. С., студент
Научный руководитель: Сергеев Н. А.
ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева—КАИ», РФ
stolarovaasnastasia852@gmail.com

АНАЛИЗ БЕЗРАБОТИЦЫ И ЗАНЯТОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ ТАТАРСТАН

Актуальность. В Российской Федерации как в прошлом, так в настоящем времени актуальным остаются макроэкономические проблемы современного общества. Одной из таких проблем является безработица.

Безработица – это тот феномен рыночной экономики. По существу, это не только экономическое явление, как может показаться на первый взгляд, а своеобразный синтез экономики, политики, идеологии, морали данного общества. На региональном уровне, особенно на национальных территориях, большое влияние на формирование безработицы оказывают местные традиции и специфика социально-экономического развития [3, с. 56].

Возникновение безработицы стало доступным только с функционированием в современном мире социального института трудового найма. В настоящее время безработица считается одним из основных показателей финансовой производительности. В случае если действительный уровень безработицы выше, чем естественный, то государство получит меньшую часть прибыли, в частности итоги от ключевых макроэкономических показателей, а именно ВВП, ВВП, НД. В Республике Татарстан в обстоятельствах, формирующих рыночные отношения, обострились прежде имевшиеся трудности в области занятости населения, а также возникли новые актуальные проблемы, которые связаны изменением потребности организаций в рабочей силе, появлением скрытой безработицы и отсутствием учета данных явлений. Изменяемый рынок труда содержит в себе как прежние, так и новейшие механизмы появления безработицы населения в ходе структурной перестройки экономики. Республиканская стратегия занятости стремится способствовать устройству на работу, переобучению, а также общественно охране зарегистрированных безработных. В тоже время вывод страны из финансового кризиса неосуществим, если не использовать абсолютно все трудовые ресурсы и квалифицированные кадры, а также свободное передвижение рабочей силы в различные тенденции работы. Государство обязано представлять в качестве регулятора занятости, объединяя условия в области рынка труда вместе с макроэкономическими критериями работающей экономики.

Цель работы – исследование проблем безработицы в Республике Татарстан за 2019-2022 гг.

Результаты исследования. По официальным данным уровень общей безработицы в республике на 2,4% ниже, чем в среднем по Российской Федерации (4,0%), а также является наименьшим среди регионов Приволжского федерального округа (в среднем по ПФО – 3,4%). Помимо этого, Республика Татарстан входит в пятерку регионов Российской Федерации с наименьшим уровнем общей безработицы.

В таблице 1 видно динамику трудовых ресурсов, которые помогают нам понять общие данные о неполной занятости граждан и безработице. В период с 2019-2022 года число занятых в Татарстане прибавилось с 1969,7 до 1968,8 тысяч человек на 17,1 тысяч человек. Но при этом численность безработицы за 4 года уменьшилась с 10903 до 10757, а уровень зарегистрированной безработицы снизился на 10,37% и достиг значения 0,53% в 2022 году. При сравнении периода 2019-2022 годов можно увидеть, что уровень занятости в Республике Татарстан уменьшился на 36,6 %. Однако

достаточно высокий уровень безработицы был в 2020 году, и связан он с пандемией COVID-19, в виду введенных ограничений многие организации были вынуждены закрыться. Но уровень занятости на 2022 год увеличился на 3% в сравнение с предыдущим годом. Это говорит о существенном росте использования сформировавшегося трудового потенциала.

Таблица 1

Динамика трудовых ресурсов в Республике Татарстан за 2019-2022 г.

Год	Рабочая сила – всего, тысяч человек	Занятые – всего, тысяч человек	Уровень занятости, в %	Численности безработных - всего	Уровень зарегистрированной безработицы, в %
2019	2036,1	1969,7	96,7	10903	10,9
2020	2026,4	1952,7	96,4	38651	38,6
2021	2023,5	1965,7	59,8	26139	1,59
2022	2031,7	1986,8	62,8	10757	0,53

За январь – октябрь 2022 года в органы службы занятости обратилось по различным вопросам 108,1 тыс. человек, в том числе приняты на учет в качестве ищущих работу – 60,5 тыс. человек. За указанный период трудоустроены 38,9 тыс. человек, из которых 21,9 тыс. незанятых граждан. Уровень регистрируемой безработицы составил 0,44% от численности рабочей силы республики [1].

В тоже время на рынке труда Республики Татарстан все также присутствует территориальный и структурный дисбаланс спроса и предложение на трудовую силу. Руководители компаний предлагают вакансии с минимальной оплатой труда, а это говорит о том, что их предложение не будет рассматривать населением, искавшим работу, так как оно является нерентабельным [2, с. 51]. Но уже Республике осуществляется ежедневный оперативный и превентивный мониторинг организаций и предприятий, применяющих или имеющих риск применить режим неполной занятости.

Исследование трудовых ресурсов показало, что дисбаланс на рынке труда Республики Татарстан имеет место быть, но за анализируемый период уровень безработицы был существенно снижен. В Татарстане государственная политика занятости носит в основном активный характер. Данная политика реализуется органами исполнительной власти и включает разработку программы по стабилизации рынка труда, снижению безработицы до естественного уровня с учетом экономической ситуации стране, а также соотношения спроса и предложения на рынке труда и занятости. Экономика Татарстана в сегодняшних обстоятельствах находится в зависимости от непрерывной деятельности организаций, которые имеют уровень как республиканский, так и федеральный.

Вывод. Изучение безработицы как проявление макроэкономического непостоянства выявило то, что создавшая на данный период в Республике Татарстан стратегия занятости имеет трудности и препятствия в реализации. Но введенные в нее мероприятия в определенной степени дают возможность удерживать уровень безработицы в рамках возможного, а также гарантировать существенную долю трудоспособного населения рабочими местами, которые подходят под их ожидания и цели.

Список литературы:

1. Официальный сайт Министерство труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан [Электронный ресурс] / Динамика численности рабочей силы. – Режим доступа: <https://mtsz.tatarstan.ru/index.htm/news/2110401.htm> (дата обращения: 24.11.2022).
2. Кязимов, К. Г. Рынок труда и занятость населения: учебник для среднего профессионального образования / К. Г. Кязимов. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 214 с.
3. Занятость населения и ее регулирование: учебное пособие / составитель В. В. Ситникова. – Благовещенск: АмГУ, 2017. – 155 с.

Тельжанов Б. Е., студент
Научный руководитель: Васильев Д. И.
Омский государственный университет путей сообщения (ОмГУПС), РФ
telzhanov@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ЛОГИСТИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Актуальность. Логистика – это наука об управлении, планировании, организации, контроле материальных и сопутствующих им финансовых, информационных, сервисных потоков, в пространстве и во времени от их первичного источника до конечного потребителя [1]. Сложно переоценить ее значение в современных рыночных условиях. Логистика приносит ряд положительных моментов таких как:

- сокращение транспортных расходов;
- снижение уровня складских запасов, тем самым снижение затрат на хранение;
- улучшение контроля и координации перевозочных процессов;
- сокращение сроков доставки товара.

Именно поэтому, логистика превратилась в одно из средств давления на экономику Российской Федерации вследствие санкций 2022 года. Связь между транспортными каналами Россией и остальным миром претерпела кардинальные изменения на фоне последних событий и последовавших волн ограничений, коснувшихся всех отраслей российской экономики.

Анализ последних исследований и публикаций. В ходе изучения данной темы были использованы труды следующих авторов: Кульков В.В., Покровская О.Д., Куренков П.В., Арский А.А., Титова Т. С.

Цель данной работы состоит в определении особенностей развития логистики Российской Федерации в условиях санкций.

Для решения поставленной цели, необходимо решить следующие задачи:

1. Выявить основные проблемы рынка транспортных услуг на данный момент.
2. Определить пути и методы развития логистики в России на современном рынке транспортно-логистических услуг.

Результаты исследования. Не оправившаяся до конца логистика Российской Федерации после ковидного периода, вновь столкнулась с рядом сложностей. Для лишения страны возможности эффективного ведения международной торговли были введены санкции, которые практически полностью заблокировали авиасообщение с некоторыми странами, произвели удар по морским, железнодорожным перевозкам и автомобильным сообщениям, вследствие чего с рынка ушло множество международных предприятий. Работу в Российской Федерации временно остановили крупные международные перевозочные компании: TNT, FedEx, UPS, многие транспортные предприятия ограничили свои экспортные перевозки в рамках стран ЕАЭС. Компании, занимающиеся морскими перевозками - ONE, Harag-Lloyd, HMM, MSC, Maersk и CMA CGM, также ограничили свою совместную деятельность с Россией [2]. Местные компании отреагировали по-разному:

- закрылись по причине невозможности адаптироваться к новым условиям;
- поставили работу на паузу, пока ситуация не прояснится;

борются за выживание. Компании сфокусировались на оптимизации затрат, жестком контроле рентабельности при планировании перевозок. Темпы развития логистики замедлились, эксперты предсказывают стагнацию и длительные сроки для выхода из кризисной ситуации.

Вышеописанная обстановка смотрится достаточно печально, однако при всех введенных ограничениях Россия не осталась полностью изолирована, международная логистика страны не заблокирована полностью, все еще можно организовать поставку любого товара, но для этого придется использовать новые маршруты и обходные пути.

Введенные санкции оказывают серьезное влияние и на развитие логистики в Российской Федерации. Развитие новейших логистических цепей, мгновенная «перенастройка» логистических методик, а также сервисов под новую действительность при неукоснительном обеспечении стабильности и защищенности перевозок в целом – является важнейшим вопросом российской транспортно-логистической системы в нынешнее время.

Современные условия заставляют лучших специалистов страны выработать новые идеи для осуществления международных перевозок:

появляются новые потоки движения товаров и сопутствующие им информационные, финансовые, энергетические потоки, например, внутри страны - в Крым, в международном масштабе – со странами Латинской Америки;

изменяется интенсивность некоторых потоков, например, увеличивается интенсивность потоков товаров из Малайзии и Китая;

логистические компании вынуждены проводить более активную бизнес-политику;

переориентация на внутреннего потребителя;

концентрация человеческих и интеллектуальных активов внутри государства;

перестройка парадигмы привычных коммерческих моделей в сторону новых экосистемных методов;

использование государственной поддержки [3].

Для предотвращения критической ситуации правительство Российской Федерации разработала план первоочередных действий по обеспечению развития российской экономики в условиях внешнего санкционного давления. В план входят следующие моменты:

1. Программа льготных кредитов под компенсацию простоя грузов на складах ввиду нарушения логистических цепочек;

2. Создание централизованного пула поставщиков услуг по морской транспортировке контейнеров и «Ро-Ро» (комбинация независимых от Европы и США морских линий и предложений прямого фрахта от судовладельцев), в первую очередь – на базе китайских линий YML и др.;

3. Организация логистических хабов в морских портах, не присоединившихся к санкциям стран с целью перенаправления грузов в страны целевого экспорта;

4. Запуск регулярных контейнерных экспресс-поездов до портов на юго-востоке Китая, а также до Вьетнама (Ханой) и портов в Иране, Пакистане, Индии [4].

Открытие новейших направлений грузового сообщения, формирование добавочных каналов поставок способны стать точкой роста экономики страны, а также послужить стимулом импортозамещения, при увеличении конкурентной борьбы и оптимизации внутренних транспортно-логистических процессов – может послужить причиной к уменьшению стоимости транспортировки грузов.

Процесс развития логистики Российской Федерации продолжается по причине того, что предприятия используют ряд методов для адаптации к современным условиям:

формирование проектной логистики;

применение современных информационных технологий при проектировании цепей поставок;

выработка гибких новых маршрутов перевозок с комбинированием и усложнением взаимодействия участников логистических схем в условиях слабой степени прогнозирования сроков доставки;

на первое место выходит показатель стабильности перевозок, а не цена.

создание и реализация групповых, сложных, мультимодальных логистических решений внутри государства;

создание прямого железнодорожного сообщения и минимальных логистических схем при исключении роли западных логистических фирм;

операции слияния и поглощения;

передислокация производственных, инфраструктурных, а также перевалочных мощностей с учетом принципиального пересмотра логистических методик.

Россия была и остается значимым участником глобального рынка перевозок. Страна обладает мощнейшим транспортным потенциалом, огромной территорией и возможностями, позволяющими ей быть экономически самодостаточной. Стоит понимать, что наложенные санкции отразятся на всем мире. По оценкам экспертов попытка изолировать ключевого участника транспортно-логистических процессов международного рынка станет триггером негативных, необратимых и достаточно тяжелых последствий для остальных участников мирового бизнеса. Не существует таких ограничений, которые бы нанесли вред только лишь одной стороне. Непосредственно по этой причине стоит ожидать, что Старый свет столкнется с очень серьезной финансовой опасностью.

Выводы. Таким образом, развитие логистики Российской Федерации в условиях санкций, хоть и столкнулось с рядом проблем, не остановилось, а более того получила новые пути для совершенствования. Специалисты обдумывают методы и способы преодоления ограничений, государство помогает местным компаниям. С каждым днем появляется все больше новых вариантов транспортировки груза. Формируются новые транспортные коридоры, такие, например, как Европа-Турция-Азербайджан-Дагестан. По нему едет часть грузов, ранее доставлявшихся в Россию через Прибалтику и Польшу-Белоруссию. Растет и значение восточного направления – в ближайшее время поток товаров из Китая напрямую и через Казахстан также будет существенно расти, ограниченные маршруты с Европой переносятся на Азиатский регион. Современное геополитическое положение России между двумя динамично развивающимися мировыми центрами деловой активности – Европой и Азией – предопределяет ее дальнейшую, особую и ключевую роль в обеспечении евроазиатских связей.

Список литературы:

1. Канке, А. А. Логистика [Текст]: учебное пособие / А. А. Канке, И. П. Кошечкина. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2022. – 384 с.
2. Куренков, П. В. Логистика международных интермодальных грузовых перевозок [Текст]: учебник / П. В. Куренков, А. А. Сафронова, Д. Г. Кахриманова. – 2018. – С. 24-27.
3. Логистика в кризис: как организовать перевозки в 2022 году [Электронный ресурс] // Коммерческий директор. Профессиональный журнал коммерсанта. – Режим доступа: <https://www.kom-dir.ru/article/3930-logistika-v-krizis-dostavka-perevozki> (дата обращения: 26.11.2022).
4. Рынок международной логистики в 2022 – как это будет? [Электронный ресурс] // NOVELCO. – Режим доступа: <https://novelco.ru/press-tsentr/rynok-mezhdunarodnoy-logistiki-v-2022-kak-eto-budet/> (дата обращения: 26.11.2022).

Терюшова А. С., студентка
Научный руководитель: Орлова Л. В.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», РФ
a.teryushova@gmail.com

УГОЛЬНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Актуальность. Угольная индустрия для республики считается главным сектором экономики. Важность и значимость её для экономики республики не вызывает сомнения, например как, реализуя собственную цель, угледобывающие фирмы обеспечивают покупателей угольным сырьем. В том числе и в советское время Донбасс именовали «всесоюзной кочегаркой», намекая на неиссякаемые припасы угля в Донецком бассейне и его смысл для экономики СССР. Но, на этот момент, задачам становления финансового потенциала ветви уделяется недостающее внимание.

Постановка трудности добычи угля в общем облике и ее ассоциация с актуальными научными или же практическими задачами для Донецкой Народной Республики считается стратегически необходимым направлением становления экономики государства. От прочности функционирования угольной индустрии зависит положение соседних секторов экономики - металлургии и электроэнергетики, больше четверти сотрудников индустрии Донбасса занято в угольной ветви, вследствие этого становление населенных пунктов и хранения людского потенциала в данных областях находится в зависимости от состояния и возможности становления угольной ветви [4].

Анализ последних исследований и публикаций. Угольную промышленность Донбасса, её состояние и анализ потенциала во всевозможные периоды времени в собственных исследовательских работах многократно оценивали многие научные работники и управленцы. Среди них: Д. О. Махова, А.В. Варгулич, И. К. Сапицкая, И. В. Кочура. Ученые поднимали вопрос о надобности вербования широких научных и инженерных слоев к созданию новейших технологий всеохватывающего освоения недр и максимально вероятное побуждение внимания личных компаний к самостоятельной добыче угля в границах полей муниципальных шахт.

Цель исследования: провести анализ состояния угольной промышленности ДНР, выделить проблемы развития, а также найти пути решения и перспективы данной отрасли.

Результаты исследования. До 2014 года Донецкая республика была одним из самых развитых промышленных регионов, которая производила 19,7% продукции обрабатывающей промышленности страны. Угольная промышленность представляла собой 95 шахт (из них 47 – негосударственной формы собственности) и 25 обогатительных фабрик. Производственная мощность угледобывающих предприятий составляла 38 млн. т угля в год.

В течение 2014-2016 гг. произошло резкое сокращение промышленного производства ДНР по отношению к предыдущему периоду. Все экономические показатели стремительно падали, появились проблемы, связанные с поставкой сырья и отгрузкой произведенной продукции, а также разрушением производственной инфраструктуры.

Наблюдалась позитивная динамика подъема добычи угля, которая была связана с наличием рынка сбыта для металлургии, коксохимии и электроэнергетики. Сейчас случается переориентация на русский базар. Причиной является «угольная блокада».

Сегодня республика направлена на «планомерной реструктуризации шахт». На территории ДНР расположены 37 действующих шахт, в т. ч. 2 шахты

негосударственной формы собственности и 35 шахт – государственной (в т. ч. 1 шахта в аренде).

Восстановление размеров изготовления угольной ветви, в сопоставлении с другими ветвями, идёт более оживленно. Это возможно объяснить возможностью вывозить уголь. Имеющихся в Республике припасов довольно, дабы воплотить в жизнь добычу угля еще в течение 100 лет.

В ходе Большого интервью 11 ноября 2021 Глава Донецкой Народной Республики Денис Пушилин прокомментировал проблемы угольной отрасли: «Недостаточное финансирование, обстрелы, вынужденное затопление шахт в прифронтовых районах негативно повлияло на баланс количества угля, который сейчас добывается и на который есть потребность. Мы видели, что происходит на мировых рынках с ценами на уголь. То есть тот запрос, который есть, очень серьезно превышает и наши возможности в том числе», – сказал Глава ДНР.[5]

Ключевые проблемы угледобывающей отрасли:

1. Экономические:

престижность шахтерского труда (прежде всего, увеличение уровня оплаты труда по сравнению с работниками других профессий), нерешенность социальных проблем;

хроническая нехватка средств (собственных, заимствованных, негосударственных инвестиций) как на обеспечение текущего функционирования, так и для развития угледобывающих предприятий;

техническая отсталость предприятий;

несоответствие цен на горно-шахтное оборудование и угольную продукцию, требующих ограничения монопольно высоких цен заводов-производителей или повышение цены на уголь;

2. Экологические:

из шахт выдаётся большое количество воды;

основные источники загрязнения воздуха: терриконы, угольные склады и главные вентиляционные стволы шахт;

деградация земельных ресурсов.

3. Социальные:

потеря здоровья и трудоспособности трудящихся на производстве;

травматизм на предприятии.

Пути решения данных проблем является: закрытие бесперспективных шахт; модернизация и переустройство многообещающих шахт; строительство свежих шахт и разрезов, собственно, что настоятельно просит временного наращивания экономного финансирования, но сделает посылка для дальнейшего сокращения дотаций и стойкого финансирования отрасли; проведение и финансирование природоохранных предприятий; внедрение механизма регулировки конкурентоспособности шахт.

Перспективность развития угольной промышленности состоит в уменьшении объемов потребления природного газа с одновременным увеличением объема потребления угля.

Проведенные изучения на угольных шахтах республики дозволили отметить надлежащие стратегические цели: создание действенной системы управления отраслью; понижение темпов регресса изготовления за счет сосредоточении экономных денежных ресурсов на техническом переоснащении и серьезном строительстве шахт; экономическое оздоровления ветви, методом реструктуризации шахтного фонда, охватывая закрытие шахт, санацию и восстановление многообещающих угольных предприятий; внедрение нововведений в области технологий и систем управления; увеличение качества добываемого угля и т.д. [8].

Выводы. Угольная ветвь содержит собственную специфику, которая различает ее от иных секторов экономики. Это непостоянство предмета труда, обусловленное изменением его характеристик, нестационарность рабочего места и значительная вариативность условий труда, неопределенность информации о запасах месторождения полезного ископаемого, возможность возникновения газодинамических явлений. Все это указывает на то, что большую часть управленческих решений на угольных предприятиях с подземной добычей угля приходится принимать в условиях неопределенности, связанной с особенностями угольной отрасли. При верном внедрении современных технологий добычи угля, использовании передовых экологических планов Донецкий угольный бассейн может трудиться ещё не одно десятилетие

Будущее становление угольной индустрии ДНР учитывает обновление и наращивание мощностей по добыче и переработке угля за счёт ускорения постройки, реконструкции и технического перевооружения шахт и обогатительных фабрик; создание средств всеохватывающей механизации добычи угля из маломощных пластов, комбайнов для проведения выработок в выносливых породах, механизации и автоматизации производственных процессов; совершенствование критерий труда, неопасных систем разработки; закрепление производственной базы шахтостроительных организаций; обширное использование промышленных способов постройки, наращивание мощностей по производству горно-шахтного оборудования; улучшение организации изготовления и труда [2].

Список литературы:

1. Варгулич, А. В. Топливо-энергетический комплекс Донбасса: проблемы его развития [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rusnauka.com/35_OINBG_2012/Economics/13_122820.doc.htm.
2. Горная энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mining-enc.ru/d/doneckij-ugolnyj-bassejn>.
3. Кочура, И. В. Анализ развития экономического потенциала угольной промышленности Донбасса в современных условиях хозяйствования / И. В. Кочура // Вестник института экономических исследований. – 2018. – № 4(12). – С. 55-64
4. Махова, Д.О. Анализ угольной промышленности Донбасса: проблемы и перспективы / Д. О. Махова // Материалы 16й Международной научно – практической конференции «Экономика и маркетинг в XXI веке: проблемы, опыт, перспективы», г. Донецк 23-24 ноября 2018 года, стр.113-115.
5. Сапицкая, И. К. Перспективы использования целевого управления на шахтах Донецкого бассейна [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-ispolzovaniya-tselevogo-upravleniyana-shahtah-donetskogo-basseyna>.
6. Экономика Донецкой Народной Республики: состояние, проблемы, пути решения: научный доклад / коллектив авторов ГУ «Институт экономических исследований» в рамках сотрудничества с Институтом народнохозяйственного прогнозирования Российской академии наук; под науч. ред. А.В. Половяна, Р.Н. Лепы; Министерство образования и науки Донецкой Народной Республики. Государственное учреждение «Институт экономических исследований». – Донецк, 2017. – 84 с.
7. Денис Пушилин /Официальный сайт. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://denis-pushilin.ru/news/denis-pushilin-oboznachil-aktualnye-voprosy-razvitiya-ugolnoj-promyshlennosti/>.

Федотова К. А., студент
Научный руководитель: Митюченко Л. С., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «БГУ им. акад. И.Г. Петровского», РФ
kristina-fedotova-1999@bk.ru

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Актуальность. Растущая рабочая нагрузка повысила важность цифровых технологий во всех секторах экономики. Большого развития получили такие сферы как: банковская, маркетинга, логистика, бухгалтерский учет и т.д. Главная задача современных технологий – найти оптимальное решение, объединяющее несколько различных систем в одну с последующим ее использованием, что приводит к автоматизации всех процессов. **Целью исследования** является изучение проблем государственного регулирования и поддержки цифровой экономики в Российской Федерации.

Результаты исследования. Цифровая экономика – это новая основа для развития административных, финансовых, деловых, социальных систем, бухгалтерского учета и контроля. Основными направлениями в развитии цифровой экономики являются:

большие данные, которые позволяют осуществлять обработку больших источников информации, что эффективно в условиях цифровизации;

роботизация производства и экономики, то есть использование систем автоматического управления вместо монотонного ручного труда;

облачные технологии, используются не только для расширения пространства для обработки данных, но и для повышения мобильности и удобства бизнес-процессов;

искусственный интеллект, то есть решение задач с помощью автоматизированной системы обработки данных определенного алгоритма. На сегодняшний день это направление добилось больших успехов [2].

Цифровая экономика – это вид экономической деятельности, ориентированный на электронные и цифровые технологии. Важность цифровой трансформации с точки зрения отдельного предприятия, а также целых секторов экономики вызывает растущий интерес к проблемам и возможностям, рискам и преимуществам, которые приносит цифровая экономика. Для увеличения объемов цифровой экономики в России и снижения влияния рисков, связанных с развитием цифровой экономики, необходимо активное сотрудничество государства с бизнесом, образовательными и исследовательскими учреждениями.

Благодаря искусственному интеллекту, автоматизации, технологической робототехнике и компьютерным технологиям цифровая экономика необходима как инновационная и эффективная система экономических отношений для повышения производительности труда, увеличения производства национальных товаров, улучшения продуктов питания страны и уровня жизни населения в целом.

Постепенно и регулярно новые цифровые технологии проникают во все экономические процессы, которые оказывают значительное влияние на характер экономики. В большинстве случаев возросло использование информационно-коммуникационных технологий и были разработаны новые эффективные технологии управления и методы ведения бизнеса. Традиционная экономическая деятельность меняется, оптимизируется, насыщается информацией и обязательно ускоряется. Эффективное и систематическое использование инновационных цифровых методов, технологий и инструментов поможет понять конкретные приоритеты теоретических

исследований и будет способствовать постепенному практическому переходу на новый экономический уровень.

На правительственном уровне обозначена задача создания условий для глубокой системной оцифровки жизни и экономической структуры России. Процессы цифровой трансформации влияют на внутренний потенциал предприятия, состояние внешней среды и модели его поведения, но сегодня все еще сложно применять такие модели на практике. Сама технология, позволяющая строить цифровые модели управления, еще не достигла необходимого уровня зрелости и продолжает развиваться [1].

В 2010 году большинство развитых и много развивающихся стран (около 140 стран) приняли решения о «цифровой трансформации» и построили «цифровую экономику» на основе «Индустрии 4.0» или «Интернета вещей», приняли национальные планы развития информационных и коммуникационных технологий. Бизнес-структуры начали внедрять стратегии цифровизации и стандарты интернет-индустрии. Государство должно обеспечить благоприятную среду в правовой, социальной и экономической сферах. В своем послании Федеральному Собранию Президент Российской Федерации выделил особо важные направления в реализации стратегии развития информационного общества (рассчитана на реализацию к 2030 году). Среди них: создание национальных цифровых платформ; разработка правовой базы для использования новых технологий.

Дискуссия о цифровой экономике на государственном уровне уже является позитивной тенденцией. Чтобы облегчить процесс оцифровки, регулирующий орган должен сначала установить четкие и прозрачные стандарты, в соответствии с которыми будет развиваться цифровая экономика.

Важный шаг на пути к единой системе регулирования был сделан в июле 2017 года, когда была утверждена программа «Цифровая экономика Российской Федерации» на период до 2024 года. Данная программа предполагает, что государство будет способствовать внедрению цифровых технологий в экономику, предпринимательство, государственное управление, социальную сферу и городское хозяйство. Если ничто не помешает реализации проекта, то к 2024 году в России как минимум десять компаний будут успешно конкурировать на мировом рынке высоких технологий и десяти промышленных цифровых платформах. К последним относятся цифровые медицинские учреждения и «Умные города» [5]. Итак, в рамках цифровой трансформации бизнес-структур государство выступает в качестве катализатора экосистемы, способной производить, настраивать и внедрять инновации в производство. Государство в среде цифровой реальности становится более открытым и прозрачным, оцифровка всей системы управления становится мощным фактором в борьбе с коррупцией.

Следует отметить, что инновационные компании и малый бизнес больше всего выигрывают от цифровых технологий, в то время как для крупных компаний, существующих с двадцатого века, оцифровка представляет серьезную угрозу, если они адаптируются к динамичному миру непрерывных цифровых инноваций [3].

В нашей стране роботизация и робототехника становится одной из основных отраслей технологического развития, но в то же время возможности ее использования значительно расширяют реальную область применения. По оценкам экспертов, среднегодовой объем продаж промышленных роботов в Российской Федерации составляет 400-500 единиц. Робототехника, созданная в мире и в России, используется во многих отраслях и сферах деятельности, например, в медицине, обороне, охране общественного порядка и многом другом, но основной упор делается на цифровизацию и создание искусственного интеллекта с целью ускорения развития страны, реальная экономика – это роботизация в промышленность и сельское хозяйство, направленные на повышение производительности [4].

Несмотря на преимущества использования цифровых технологий в деятельности бизнес-структур в Российской Федерации, нерешенными остаются системные проблемы, которые не позволяют в полной мере оказывать положительные эффекты и, кроме того, контролировать риски цифровой экономики: от повышенной вероятности кибератаки до рисков, связанных с качеством продукта и ответственности за них.

Растущая зависимость от данных создает два основных риска для бизнеса: репутационный и финансовый. Репутационный риск связан с потерей доверия к организации при предоставлении персональных данных. Финансовые риски в основном связаны с банковским сектором, который наиболее подвержен риску, и убытки продолжают расти. Именно поэтому развитие цифровой экономики является одним из приоритетов государственной политики России. В рамках государственного регулирования приоритетных направлений предпринимательства особое внимание следует уделять стратегическому управлению на макроэкономическом и среднем уровнях. В то же время государственные структуры должны создавать адекватную инфраструктуру и комфортные условия на уровне определенных предприятий.

Основополагающими элементами должны стать изменение состава продукта с учетом использования цифровых технологий, регулирование отношений между бизнесом и финансами. Новый этап в развитии цифровых технологий создает целый комплекс возможностей для эффективного управления развитием предпринимательства и, со стратегической точки зрения, ускоренного роста российской экономики в целом. В то же время, чтобы уменьшить положительное и отрицательное влияние процессов оцифровки, необходимо адекватное, качественное и гибкое законодательство в области налогов, труда, антимонопольного и других нормативных актов.

В экономической жизни цифровизация является очень важной частью. Неизбежно внедрение цифровых технологий в экономическую и социальную сферу России. Ключевыми компонентами цифровой экономики являются Интернет вещей, машинное обучение, системы мониторинга, кибернетические системы, блокчейн, нейронные сети, робототехника и многие другие. Эти инструменты способствуют цифровизации и интеграции всех информационных потоков в создание информационного общества и цифровой экономики. Создание цифровой платформы для экономического управления является важным стратегическим шагом в ускорении развития страны на основе качественно разнообразного состава и структуры.

Список литературы:

1. Цифровая экономика: 2020: краткий статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, К. О. Вишневский, Л. М. Гохберг и др. – М.: НИУ ВШЭ, 2020 (дата обращения: 01.11.2022).
2. Артеменко, В.Г. Анализ финансовой отчетности [Текст]: учеб. пособие / В.Г. Артеменко, В.В. Остапова. – 4-е изд., стереотип. – М.: Омега-Л, 2019 (дата обращения: 03.11.2022).
3. Войтоловский, Н. В. Экономический анализ: учебник для академического бакалавриата / Н. В. Войтоловский, А. П. Калинина, И. И. Мазурова; под ред. Н. В. Войтоловского, А. П. Калининой, И. И. Мазуровой. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2020 (дата обращения: 05.11.2022).
4. Демченко, С.К. Социально – экономическая система страны и проблемы ее эффективности / С.К. Демченко // Вопросы экономической теории. Макроэкономика. – 2021 – № 1. (дата обращения: 06.11.2022).
5. Кирильчук, С.П. Экономика предприятия. Практикум: учеб. пособие для академического бакалавриата / С. П. Кирильчук [и др.]; под общ. ред. С. П. Кирильчук. – М.: Издательство Юрайт, 2020 (дата обращения: 01.11.2022).

Хасанова Э. М., студент
Научный руководитель: Аппалонина Н. А., канд. экон. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева—КАИ»
khasanova.21@bk.ru

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ ЕЕ РАЗВИТИЯ

Актуальность. Мы живем в эпоху цифровой трансформации. Цифровые технологии, которые генерируют огромные объемы данных и создают связи по всему миру, меняют нашу жизнь, а именно влияют на наше обучение, работу и отдых, также на мышление и действия. Ускорение технологических изменений не только увеличивает число рисков и угроз в устоявшихся бизнес-моделях, но и создает новые возможности на все уровни управления, бизнеса и социального развития.

Результаты исследования. Цифровая экономика, а именно развитие самостоятельной экономической подсистемы, – это экономическая деятельность, основанная на хранении, передаче, анализе и обработке большого количества оцифрованной информации, результатом которой является увеличение эффективности различных видов производства. На сегодняшний день 60% людей в России и за рубежом используют интернет для учебы и работы. За пять месяцев 2022 года общий объем интернет-продаж составил 1,9 трлн рублей - из этой суммы 1,8 трлн рублей пришелся на внутренний рынок [4]. Это объясняется воздействием на рынок пандемии и связанных с ней ограничений. Однако онлайн-торговля имеет собственные преимущества: большинство компаний частично или полностью работают через интернет, а население и крупных городов, и сельских районов получает равные возможности при выборе товаров на интернет-сайтах. В связи с этим, развитие цифровой экономики в РФ вызывает усиление и укрепление экономических отношений между субъектами хозяйствования. Для его стимулирования была разработана национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [2], главной целью которой является создание глобальной конкурентной инфраструктуры передачи, обработки и хранения данных, основанной на российских проектах. Она включает:

- развитие сетей 5G/ИМТ-2020 в нашей стране;
- обеспечение развития, поддержания и эксплуатации инфраструктуры отечественного государственного сегмента сети «Интернет» (сеть RSNет);
- внедрение единой облачной платформы для коммерческого использования;
- перевод информационных систем и информационных ресурсов федеральных органов исполнительной власти и государственных внебюджетных фондов в облачную платформу;
- создание основы, чтобы внедрить экосистему «Умный город».

В 2024 году в России должно появиться не менее десяти высокотехнологичных компаний, которые будут конкурентоспособны на мировом рынке. На основе таких технологий, как blockchain, big data также развиваются направления связанные с нейронными сетями и искусственным интеллектом, в том числе развитие виртуальной и дополненной реальности. Их использование позволит компаниям повысить производительность, уменьшить затраты и приумножить круг потенциальных покупателей. При этом возрастает потребность в квалифицированной рабочей силе, поскольку для работы с цифровыми технологиями требуются навыки гибкой перестройки и ускоренного переобучения, а также специальные знания, которые применяются даже в агропромышленном комплексе (робототехника), экологии (сортировка отходов) и жилищно-коммунальном хозяйстве («умные» счетчики). Все

это позволяет в результате обучения открыть новые сферы для профессиональной деятельности в условиях цифровой экономики.

В связи с этим рассмотрим следующие особенности цифровой экономики:

4. Определяющая роль кибербезопасности. Основным условием успеха для создания полноценного «цифрового государства» и «цифровой экономики» на основе технологий big-data является кибербезопасность. Все компании, использующие современные технологии, подвергаются кибер-рisku и кибератакам. С каждым годом в мире появляется все больше угроз и все больше утечек данных. Только за первые девять месяцев 2022 года было выявлено 7,9 миллиарда утечек данных. Эти цифры более чем в два раза выше, чем за тот же период 2021 года (112%). Таким образом, инвестиции в кибербезопасность являются важным и эффективным шагом в развитии коммерческого предприятия. В настоящее время известной российской защитой является антивирус Касперского, который реализует решения для любого размера компании и для частных лиц. Одной из тенденций в кибербезопасности также является создание продуктов, основанных на разработке blockchain.

5. Расширение цифровизации государственных услуг. Государственные и муниципальные органы власти в условиях цифровой экономики взаимодействуют с населением, максимально используя возможности цифровых технологий. Единовременная регистрация человека на специализированном интернет-портале дает ему доступ ко всем государственным услугам, оказываемым в электронном виде.

6. Использование новых технологических решений в промышленности. В промышленной сфере цифровизация означает повышение производительности путем внедрения наиболее передовых технологий: виртуального моделирования, робототехники, больших данных, прогнозной аналитики, интернета вещей и многих других. В настоящее время в России концепция «умного» производства уже применяется в транспортной, авиационной и ракетно-космической отраслях.

Следовательно, в развитии цифровой экономики можно выделить следующие тенденции, следование которым может предоставить предприятиям дополнительные возможности или помочь предотвратить риски.

4. Преимущественная роль данных, так как цифровая экономика представляет собой экономику, которая основана на данных. Данные существенно отличаются от других экономических ресурсов, поскольку они легко изменяемы, легко переносимы и слабо ограничены, а полезность данных зависит от активности их использования.

5. Автоматизация практически всех сфер экономики. Расширение процессов автоматизации определяется первой тенденцией, поскольку автоматизированная работа с данными намного удобнее для пользователей и сокращает рабочее время. По оценкам экспертов, к 2025 году практически 50% работников станет внештатными сотрудниками и будет трудиться в сфере гиг-экономики (Gig economy), представляющей собой новую модель трудовых отношений, основанную на краткосрочных контрактах или неформальных договоренностях. Прогнозируется, что объем совокупного дохода в сфере гиг-экономики вырастет до 2,7 трлн. долл. [3], поэтому большинство предприятий пересматривают свои организационные структуры, чтобы спланировать соответствующие операционные модели на будущее.

6. Изменение в методике измерения и оценки экономического роста. Макроэкономические показатели, в частности ВВП или показатель национального дохода, являлись надежными оценками для индустриальной и постиндустриальной экономики. Однако цифровая экономика ставит в приоритет ценность для общества, а не рост объемов производимой продукции и продаваемых товаров и услуг. Большой эффект для роста компании может принести креативность, а не капитал, а преимущество при инвестировании может быть отдано вложениям в нематериальные

сферы, такие как инновационные инструменты управления, Интернет вещей и искусственный интеллект.

Искусственный интеллект (ИИ) является основной тенденцией «будущего». Большинство предприятий смогут использовать ИИ при условии, что цели применения предприятий в экономической деятельности будут под контролем правительства и бизнес-ассоциаций. В 2022 году отечественные предприятия инвестировали 172,5 млн. долл. США в развитие искусственного интеллекта. В РФ также разработан план создания стандартов в области искусственного интеллекта на 2021-2025 гг. В исследовании, опубликованном 19 июня 2020 года, консалтинговая фирма PwC объявила о возможном введении налога на искусственный интеллект в России. Ожидается, что это произойдет в 2030 году.

В 2023 году для среднего и малого бизнеса появится множество цифровых возможностей, а именно, социальный трейдинг станет главным каналом продаж, где покупки совершаются в социальной сети, специально адаптированной к торговому процессу.

Выводы. Таким образом, цифровая экономика, безусловно, является стимулом для роста предприятий, независимо от их размера. Компании должны анализировать свои возможности и быть готовыми к глобальным изменениям, как в структуре компании, так и в самом производстве. В частности, по мере роста цифровой экономики спрос на более оптимизированные продукты будет расти. Развитие цифровой экономики – это проект, который беспрецедентен по масштабам, значимости и влиянию на жизнь не только страны, но и любого бизнеса. Тенденции в развитии цифровой экономики на период 2021-2025 гг. показывают, что существуют дополнительные возможности для интенсивного цифрового роста, и компании смогут находить новых клиентов, интегрируя ИИ в свои бизнес-модели. Все это приводит к необходимости поддержки цифровой модели экономического развития на государственном уровне, что обеспечивается принятием и реализацией национальной программы «Цифровая экономика РФ».

Список литературы:

1. Аппалонова, Н. А. Развитие российского рынка CRM-систем / Н.А. Аппалонова, Н. А. Сергеев, Е. Л. Сонц // Вестник Университета управления «ТИСБИ». – 2022. – № 3. – С. 26-35.
2. Тенденции развития интернета в России: аналитический доклад / Г.И. Абдрахманова, Н.В. Бондаренко, К.О. Вишневский, Л.М. Гохберг и др.; Координационный центр национального домена сети Интернет, Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2018. – 184 с. – Режим доступа: https://issek.hse.ru/data/2018/04/19/1150466651/Tendencii_razvitiya_interneta_v_Rossii.pdf (дата обращения 26.11.22).
3. Гиг-экономика: изменения коснутся всех [Электронный ресурс] // Сайт онлайн-журнала «Wised.ru». – Режим доступа: <https://wised.ru/gig-ekonomika-izmeneniya-kosnutsya-vseh/> (дата обращения 26.11.22).
4. Как изменилась российская онлайн-торговля в 2022 году [Электронный ресурс] // Сайт информационного агентства RG. – Режим доступа: <https://rg.ru/2022/07/12/kak-izmenilas-rossijskaia-onlajn-torgovlia-v-2022-godu.html> (дата обращения 26.11.22).
5. Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации». [Электронный ресурс] // Сайт Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. – Режим доступа: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858/> (дата обращения 26.11.22).

Хубиев К. А., д-р экон. наук, профессор
ФГБОУ ВО «Московский государственный университет
им. М. В. Ломоносова», РФ
khubiev48@mail.ru

ПРОТИВОРЕЧИВЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ

Актуальность. Анна Ахматова (1915 г.) [1]:

Думали: нищие мы, нету у нас ничего,
А как стали одно за другим терять,
Так, что сделался каждый день
Поминальным днем, –
Начали песни слагать
О великой щедрости Божьей
Да о нашем бывшем богатстве.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросу противоречий формирования национальной экономической модели уделяется повышенное внимание, о чем свидетельствует ряд публикаций: Ю. Галеновича, С. Глазьева, В. Кошкина, С. Кротова, А. Кудрина и др.

Цель исследования – оценка современной модели экономического развития России.

Результаты исследования. В 1986 г., когда экономику СССР заклеили словом «застой» и на этом фоне объявили политику «перестройки и ускорения», рост ВВП составил 4,3 %. Теперь этот показатель выдвигается в качестве желанной цели. В текущем 2022 г. исполняется тридцать лет с начала проведения радикальных рыночных реформ в России. Времени прошло достаточно для оценки их результатов. Сложилось два основных варианта оценок. Сторонники радикальных реформ выделяют ряд достижений, среди которых создание рыночных институтов; образование тысяч частных предприятий; рост средних доходов населения на 20 %; избавление общества от дефицита [2, 3]. Последние два говорят не о результатах, а о средствах достижения результатов.

Любой 30-летний период, взятый из периода реформируемой пионовой экономики, показывает разительно иные результаты. В экономике СССР, если взять 30 послевоенных лет, (с конца 1940-х гг., когда закончилось в основном восстановление после Великой Отечественной войны, и до конца 1970-х гг.) произошли глубокие изменения не только в величине доходов (они выросли на 298 %), но и в качестве жизни. Например, средняя продолжительность жизни выросла с 47 до 69 лет. К 1998 г. ВВП России сократился на 42 %, снизился объем инвестиций на 80 %, население сократилось более чем на 10 млн. чел. Эти результаты оцениваются как глубокий провал с драматический, а скорее трагическими последствиями. Специфика российской модели характеризуется эффектом «неправильно застегнутой первой пуговицы».

Ядром радикальных преобразований оказалась массовая приватизация государственных предприятий методом акционирования. Оно было формальным процессом с целью удовлетворения корыстных интересов узкой прослойки общества. Опыт образования акционерных обществ в первом издании капитализма в России на рубеже XIX-XX вв. показывает, что акционерные общества создавались под новые проекты, в экономику вливались новые ресурсы, за которыми стояли инновационно ориентированные люди, рискующие своим имуществом, репутацией и даже судьбой. Ничего этого не было во втором издании капитализма в России. Соответственными оказались и полученные результаты: динамика ВВП, инвестиций, демография; аргументы против: опыт России конца XIX в., эффект «наделенной собственности» Р. Талера

(альтернатива Китая); обреченность на провал в результате эффекта «неправильно застегнутой первой пуговицы».

Экономическая политика характеризуется эффектом растопыренной политики (лебедь, рак, щука): национальные программы прорывного развития, институты развития, отдельные проекты (лебедь), в частности: стимулирующая политика, сдерживающая политика Центробанка (таргетирование), потоки доходов за рубеж (щука), альтернативы: органическая бюджетно-налоговая политика и денежно-кредитная политика на принципах модели AS-LM, необходимость изменения омоложения Центробанка как независимого финансового учреждения.

Совершенствование модели на уровне исходного отношения включало следующие направления: дополнение денежно-кредитной и фискальной политики воспроизводственной экономической политикой, преобразование Министерства экономического развития, наполнение стратегического планирования содержанием по целям, объектам, средствам и срокам. Директивное планирование по объектам с государственным заданием и с государственным финансированием, включая, прежде всего, национальные проекты и институты развития.

Совершенствование модели на уровне основного отношения включает национализацию доходов природно-рентного и монопольного происхождения для целей прорывного технологического развития, а учитывая эффект «неправильно застегнутой первой пуговицы» и тридцатилетие преобладание «щучьего» поведения первой волны акционеров, необходимы существенные изменения на уровне собственности, что дало доступ к ресурсам и государственному имуществу, и получили инновационно мотивированная волна предпринимателей с доминированием национальных экономических интересов; воссоздание советов трудовых коллективов на предприятиях с целью участия в управлении производством, распределении доходов и выработки долгосрочной программы трансформации собственности.

Положение в глобальном мировом пространстве: два из трех мировых центров экономического развития (Европа и США) оказались враждебными для России. Давно тлевшая холодная война перешла в горячую фазу. У России осталась возможность для союзнических отношений с третьим центром (Китаем). Эти отношения складываются положительно на фоне общего противника – США. Но этого мало, т. к. следует учитывать левую направленность социально-экономической модели Китая. В России назрел левый акцент социально-экономической трансформации. Сложившийся периферийный (в глобальном масштабе) и олигархический (щучий) капитализм, не содержит внутреннего источника развития. Между тем, Китай продемонстрировал прорывное развитие.

Выводы. Таким образом, перед страной, народом и руководством стоит выбор: инерционное движение на фоне стагнирующей экономики или реформирование. 30-летний практический опыт – достаточное основание для выбора. Не стоит забывать про идеологию, которая так необходима для экономики. Необходима ориентация и тяготение к одному из центров мировой экономики. Все это позволяет сделать акцент на курсе развития экономики России: смешанная экономика с левым поворотом.

Список литературы:

1. Ахматова, А. Думали [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gaidarforum.ru/ru/programme-2022/2500/>.
<https://www.culture.ru/poems/9005/dumali?ysclid=lb3uqlviwn544845537>
2. Кудрин, А. назвал уровень жизни в России на 20 % выше, чем при СССР» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.mail.ru/economics/49583086/>. (Дата обращения 14.01.2022).
3. 30 лет российскому рынку [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gaidarforum.ru/ru/programme-2022/2500/>. (Дата обращения 27.03.2022).

Cherepanov M. M., student
Scientific supervisor: Matvienko E. N.
Siberian Transport University, Russian Federation
ch-erepanov2002@list.ru

REGIONAL ECONOMY AND ANALYSIS OF THE DOMESTIC REGIONAL PRODUCT IN THE NOVOSIBIRSK REGION FOR 2019-2021

The topic of this article is relevant, since the development of the Novosibirsk region has recently become increasingly important and there is a need for further development and increased competitiveness with other Russian regions for the further development of the region.

Based on the articles listed in references, we can say that among the regions of the country in terms of the share of industry in the economy, the Novosibirsk region occupies only the 66th place, skipping ahead of all Siberian subjects of the Russian Federation. For example, the region has a lower level of agriculture compared to the Omsk region. But despite this, the Novosibirsk region is among the top ten regions of the country in terms of scientific potential [1, 2, 3].

The objectives of this research are to identify the significance of the regional economy of the Novosibirsk region, to characterize the main industries and indicators of their development and to assess the development of the domestic regional product (DRP) in 2019-2021.

The attractiveness of the Novosibirsk region for investment and the activity of socio-economic development affect the well-being of the population. The main expenses of the population of the Novosibirsk region (more than 3/4 of the total) are related to the purchase of goods and payment for services, which is facilitated by a favorable price situation: the consumer price index in the Novosibirsk region in 2020 was only 104.4 compared to the previous year. The growth of consumer activity in the long term will be carried out in accordance with the internal conditions of economic development aimed at improving the investment climate, increasing the competitiveness and efficiency of business and increasing household incomes.

Trade is the most dynamically developing branch of the economy of the Novosibirsk region, which employs more than 260 thousand people. More than 40 large network companies selling food and non-food products operate in the consumer market of the Novosibirsk region.

Retail trade networks form more than 35% of the retail trade turnover of trading organizations, and the city of Novosibirsk ranks fourth in the country in terms of retail turnover. Retail trade turnover in the Novosibirsk region in 2020 amounted to 213.8 billion rubles.

The development of Novosibirsk as a multimodal transport hub, as well as significant investments in warehouse infrastructure and cargo handling, cause high growth rates of cargo turnover of transport organizations – at the level of 105.5% on an average annual basis for the period 2015-2030. At the same time, passenger traffic will grow at a more modest pace, both due to continued income growth and the level of motorization of the region's population, and due to the smaller scale of passenger transport infrastructure development projects compared to the freight sector.

The communications industry is expected to develop in the next decade primarily due to the intensive development of the market (greater coverage of the population, improvement of the quality characteristics of communication services).

By 2030, according to experts, next-generation communication technologies will become widespread, which will allow the industry to return to significant growth rates (104.3% by 2025) due to their large-scale implementation and the possibility of offering services with higher added value.

In the long term, a relatively stable level of income is projected due to the strengthening and development of the most important competitive positions of the Novosibirsk region, the development of investment activity of economic entities [2].

The role of agriculture in the economy and, consequently, the level of its development can be judged by the contribution of the industry to the creation of GDP. The share of agricultural activities in the industrial structure of the value added of the Novosibirsk Region is less than the national average and the Siberian Federal District (SFD) - 3.7% versus 4.3 and 4.4%, respectively, in 2018.

For comparison, in the neighboring Omsk region, which is located in similar natural and geographical conditions, the share of agricultural industries is twice as high and amounts to 8.9%. Structural changes in the economy of the Novosibirsk region are accompanied by a constant decrease in the contribution of agriculture. Therefore, in 2005, the share of agriculture and forestry, hunting, fishing and fish farming in the economy of the region reached 8.8%.

Thus, the structure of the regional economy is increasingly approaching the structure of the economy of the most developed countries of the world, where the share of agricultural activities rarely exceeds 1-2% of GDP.

Although regional science has a high level of territorial concentration, it does not close within the boundaries of the regional center, stepping into the Novosibirsk agglomeration. Its core is the Novosibirsk Scientific Center of the Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences (SB RAS), the first domestic technopark. 52 scientific organizations of the Siberian Branch of the Russian Academy of Sciences are located within the boundaries of the Novosibirsk urban agglomeration, including 48 of them in the regional capital, 3 in Krasnoobsk and 1 in Berdsk.

There is an ecosystem of interaction in the triad “science – education – production”, which implements the model of the “Lavrentiev Triangle”, based on a combination of sources of innovation generation and ensuring their implementation in production. This potential is mainly geographically compressed by the boundaries of the Novosibirsk Akademgorodok, created more than 60 years ago. Here, a complex of scientific institutes, one of the best universities in the country and the largest technopark, as well as high-quality social infrastructure have formed a complex organism in order to generate new knowledge, innovative products and human capital.

If the manufacturing industry of the Novosibirsk Region stands out slightly on the industrial map of Russia by its scale, then its qualitative differences are significant. Its multidisciplinary nature and a large proportion of avant-garde industries that produce high-tech, innovative products using the labor of highly qualified engineers and workers, distinguish the progressive structure of the manufacturing industry in the region. Under their influence, industries that use a large amount of energy and natural raw materials are transformed and reduced [4].

Next, it is worth considering the GRP in the Novosibirsk region to further understand the significance of the region in the country's economy (Fig. 1).

Based on this figure, we can say that GRP in the Novosibirsk region, despite the COVID-19 pandemic, has grown.

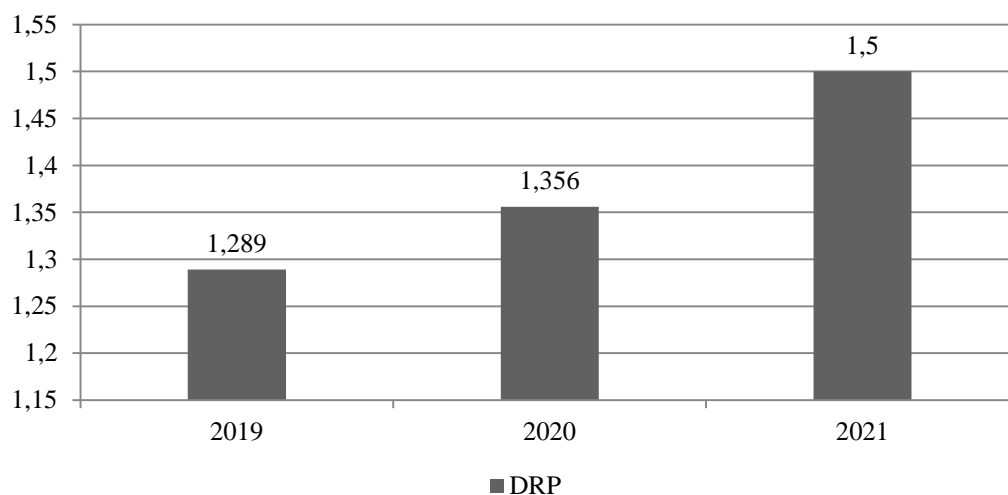


Fig. 1. DRP in the Novosibirsk region in 2019-2021, billion rub. [5, 6, 7]

In conclusion, we can write that the Novosibirsk region has great potential in the development of Siberia as a region and as an Asian direction of communication with other countries, for example, China, India, Japan and others.

References:

1. Пацала С.В., Горошко Н.В. Новосибирская область в хозяйстве России: сельское хозяйство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/novosibirskaya-oblast-v-hozyaystve-rossii-selskoe-hozyaystvo> (дата обращения 16.11.2022).
2. Пацала С.В., Горошко Н.В. Новосибирская область в хозяйстве России: наука и инновации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/novosibirskaya-oblast-v-hozyaystve-rossii-nauka-i-innovatsii> (дата обращения 16.11.2022).
3. Пацала С.В., Горошко Н.В. Новосибирская область в хозяйстве России: обрабатывающая промышленность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/novosibirskaya-oblast-v-hozyaystve-rossii-obrabatuyayuschaya-promyshlennost> (дата обращения 16.11.2022).
4. Данилина Н.В. Особенности социально-экономического развития Новосибирской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-novosibirskoy-oblasti> (дата обращения 16.11.2022).
5. Статистический ежегодник Новосибирской области 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://novosibstat.gks.ru/search?q=%D0%B5%D0%B6%D0%B5%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%B8%D0%BA> (дата обращения 16.11.2022).
6. Статистический ежегодник Новосибирской области 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://novosibstat.gks.ru/search?q=%D0%B5%D0%B6%D0%B5%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%B8%D0%BA> (дата обращения 16.11.2022).
7. Статистический ежегодник Новосибирской области 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://novosibstat.gks.ru/search?q=%D0%B5%D0%B6%D0%B5%D0%B3%D0%BE%D0%B4%D0%BD%D0%B8%D0%BA> (дата обращения 16.11.2022).

Чимбург В. А., студент
Зглюй Т. В., магистр экономических наук
УО «Полесский государственный университет», Республика Беларусь
burg.vika@bk.ru

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В РЕГИОНАХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Актуальность. Отрасль физической культуры и спорта является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей мировой экономики. Главным отличительным аспектом является то, что данная сфера формирует не экономические цели, а социальные, такие как укрепление здоровья, всестороннее развитие физических и психологических качеств, формирование здорового образа жизни.

В Республике Беларусь развитие физической культуры и спорта является одним из важнейших направлений государственной социальной политики, что обуславливает необходимость в исследованиях материально-технической базы для занятий физической культурой и спортом.

Анализ последних исследований и публикаций. Ученые, такие как М.И. Золотов, Л.В. Аристова, Р.Г. Гостев, В.В. Кузин, Е.В. Кузьмичева, В.В. Галкин и др., разработали базовые концептуальные положения, характеризующие сущность экономики физической культуры и спорта в условиях рыночных отношений. Однако, практически отсутствуют или носят частный характер работы, посвященные проблемам создания и функционирования материально-технической базы в отрасли физической культуры и спорта.

Цель исследования. Целью исследования является изучение материально-технической базы физической культуры и спорта в Республике Беларусь и ее регионах, а также выявление тенденций их развития.

Результаты исследования. Для эффективных занятий физической культурой и спортом одним из обязательных условий является наличие подходящих спортивных объектов и снаряжений.

В состав материально-технической базы физической культуры и спорта входят:
спортивные товары, необходимые для эффективного осуществления занятий физической культурой и спортом;
физкультурно-спортивные сооружения.

Спортивные товары – это специальные изделия, которые предназначены для занятий физической культурой и спортом. Основными группами спортивных товаров являются: спортивная одежда и обувь, спортивные снаряды и инвентарь, а также аппаратура для оборудования спортивных сооружений и проведения спортивно-массовых мероприятий. Спортивные товары можно группировать по параметрам:

1. По видам спорта (например, легкая атлетика, волейбол, футбол, тяжелая атлетика, биатлон и т.д.);
2. По материалу, из которого изготовлен тот или иной материал (например, ткань, кожа, древесина, металл и т.д.).

Согласно статье 1 Закона Республики Беларусь «О физической культуре и спорте», физкультурно-спортивные сооружения – объекты, предназначенные для занятия физической культурой и спортом [1].

Физкультурно-спортивные сооружения представляют собой сеть, под которой понимается такая их совокупность, которая обеспечивает удовлетворение потребностей

населения в занятиях физическими упражнениями и видами спорта при наименьших затратах обществом труда, материальных средств и времени занимающихся [2].

В таблице 1 предоставлено количество физкультурно-спортивных сооружений в Республике Беларусь на период 2017-2021 гг.

Таблица 1

Количество физкультурно-спортивных сооружений в Республике Беларусь, единиц

Показатель/год	2017	2018	2019	2020	2021
Всего сооружений	23291	23326	23242	23306	23373
Из них:					
стадионы	137	134	149	164	171
манежи	51	52	55	61	60
спортивные сооружения с искусственным льдом	37	37	40	36	43
стрелковые тир	606	604	595	581	564
спортивные залы	4503	4507	4517	4533	4522
плавательные бассейны	340	353	337	358	357

Как видно из таблицы 1, в 2021 году значительно увеличилось число спортивных сооружений всех видов, что обусловлено стремлением страны повысить количество граждан, занимающихся физической культурой. Так, по данным на 2017 год численность лиц, занимающихся физической культурой и спортом на единицу сооружений составила 98 человек, а к 2021 году – 103 человека, при этом численность занимающихся физической культурой и спортом увеличилась на 47,2 тыс.человек.

Для выявления лидирующих и отстающих регионов развитие физической культуры и спорта можно рассматривать на региональном уровне. На рисунках 1-7 предоставлены комбинированные диаграммы для каждой области и г. Минска, где можно проследить тенденции развития физкультурно-спортивных сооружений.

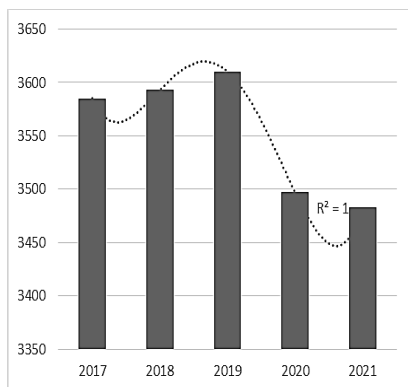


Рис. 1. Брестская область

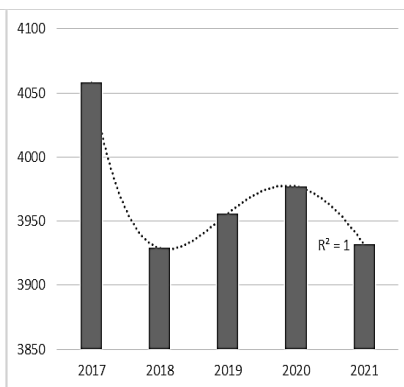


Рис. 2. Витебская область

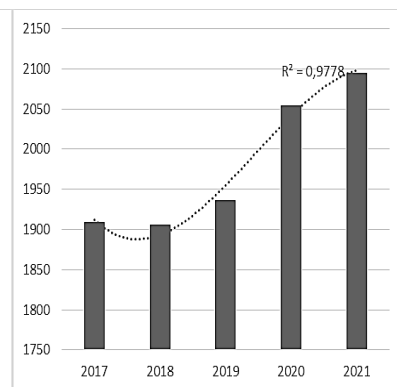


Рис. 3. Гомельская область

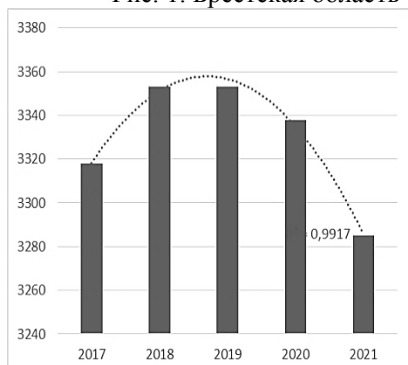


Рис. 4. Гродненская область

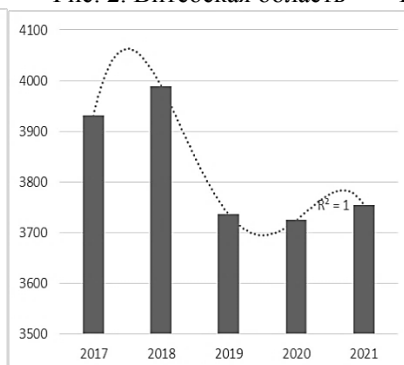


Рис. 5. Город Минск

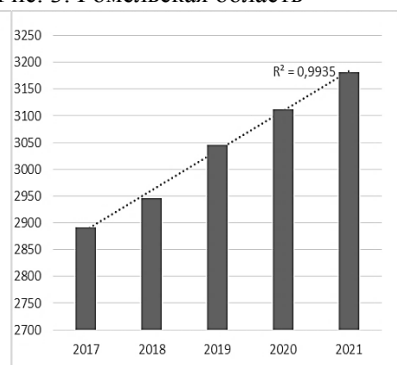


Рис. 6. Минская область

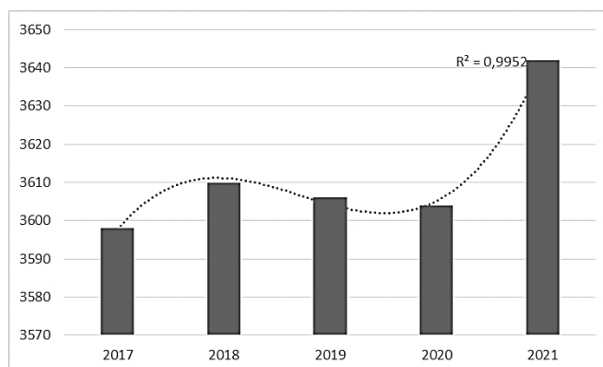


Рис. 7. Могилевская область

На основании данных рисунков 1-7 в развитии физкультурно-спортивных сооружений в областях и г. Минске можно выделить 2 основные тенденции:

1. увеличение количества физкультурно-спортивных сооружений в период с 2017 по 2021 год наблюдается в Гомельской, Минской и Могилевской областях. Важно отметить, что в Гомельской и Минской областях увеличение происходило линейно.

2. уменьшение числа физкультурно-спортивных сооружений в рассматриваемый период прослеживается в Брестской, Витебской и Гродненской областях, а также в г. Минск. Полученные линии трендов свидетельствуют о том, что в Брестской области в 2020 году произошло резкое сокращение числа физкультурно-спортивных сооружений, которое продолжилось и в 2021 году. Важно отметить, что в Витебской области при общей тенденции к снижению, в период с 2018 по 2020 годы происходило увеличение количества сооружений, а резкий спад произошел в 2021 году.

Выводы. Несмотря на снижение количества физкультурно-спортивных сооружений в период с 2017 по 2021 гг. в некоторых областях Республики Беларусь, отмечается тенденция увеличения общего числа всех физкультурно-спортивных сооружений, что свидетельствует о развитии материально-технической базы физической культуры и спорта во всех регионах страны, работа в направлении которого в Республике Беларусь проводилась в соответствии с Государственной программой «Физическая культура и спорта» на 2016-2020 годы.

В соответствии с Государственной программой «Физическая культура и спорт» в Республике Беларусь на 2021-2025 годы развитие физкультурно-спортивной инфраструктуры будет продолжено. Приоритетными обозначены мероприятия по совершенствованию спортивной, физкультурно-спортивной и спортивно-массовой инфраструктуры, что не только продолжит положительную динамику развития материально-технической базы физической культуры и спорта, но и обеспечит условия для соответствующей организации досуга населения и повысит уровень профессиональной подготовки спортсменов.

Список литературы:

1. О физической культуре и спорте: Закон Республики Беларусь от 4 января 2014 г. № 125-З: с изм. и доп. от 9 января 2018 г. №92-З
2. Статистический справочник «Беларусь в цифрах» 2022/Национальный статистический комитет Республики Беларусь; редкол.: И.В.Медведева и др. – Минск: НСК РБ, 2021. – 69 с.
3. Статистический сборник «Регионы Республики Беларусь (том 1)» 2022/Национальный статистический комитет Республики Беларусь; редкол.: И.В.Медведева и др. – Минск: НСК РБ, 2022. – 732 с.

Чураков И. И., студент
Научный руководитель: Сергеев Н. А.
ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технический
университет им. А.Н. Туполева—КАИ», РФ
ilya_churakov_03@mail.ru

АНАЛИЗ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В РОССИЮ (2017-2021 гг.)

Актуальность. Прямые иностранные инвестиции (сокращенно ПИИ) являются одним из важнейших экономических показателей, выступающих значимым фактором экономического развития страны и индикатором привлекательности бизнес-климата. Прямые иностранные инвестиции отличаются от портфельных иностранных инвестиций тем, что инвестирование идёт не в ценные бумаги, а в покупку, либо создание реального бизнеса на территории страны, в бизнес которой происходит инвестирование. Благодаря такому виду инвестиций в стране появляются новые бизнесы, а, следовательно, создаются новые рабочие места, растут налоговые поступления в государственный бюджет, растёт экспорт и внутренний спрос.

Анализ последних научных исследований и публикаций. Авторы научных публикаций, имеющих такую же или схожую тематику, сходятся во мнении, что Россия была и остаётся привлекательным рынком для нерезидентов. Например, к.э.н. Козлова И.Н. в своей научной статье, после анализа притока ПИИ в РФ, приходит к аналогичному выводу: «Россия продолжает быть привлекательным рынком для иностранных инвесторов в силу своих обширных территорий, богатых природными ресурсами, развитости многих отраслей промышленности и достаточности необходимой квалифицированной рабочей силы» [5].

Результаты исследования. Объем прямых иностранных инвестиций в 2021 г. в мире достиг отметки 1,6 трлн. долларов. Этот показатель соответствует уровню, установившемуся до пандемии коронавируса, и в то же время превышает показатели 2020 г. на 64%. Увеличение объема прямых иностранных инвестиций был зафиксирован во всех регионах, однако основной прогресс пришелся на развитые страны, где этот показатель увеличился на 134 процента. Поток инвестиций в развивающиеся экономики вырос на 30 процентов и достиг рекордного показателя в 837 млрд долларов – в основном за счет инвестиций в Азию. Самый существенный приток прямых иностранных инвестиций в 2021 г. зафиксирован в 10 странах, в числе которых значатся США, Китай и Россия. [2]

В 2021 году, согласно отчёту Центрального Банка России, прямые иностранные инвестиции в экономику страны составили 40,45 млрд. долларов [1]. Для сравнения рассмотрим показатели прямых иностранных инвестиций в Россию за период с 2017 по 2021 год.

Как мы видим, уровень прямых иностранных инвестиций в Россию сильно варьируется от года к году в рамках рассмотренных 5 лет. В 2017, 2019 и 2021 годах уровень прямых иностранных инвестиций стабильно высокий, сильные спады уровня инвестиций наблюдаются лишь в 2018 и 2020 годах. Рассмотрим причины данного явления более подробно.

Высокий уровень прямых иностранных инвестиций в 2017, 2019 и 2021 годах обусловлен рядом факторов, вызывающих повышенный интерес к российской бизнес-сфере со стороны иностранных инвесторов. Во-первых, следует отметить улучшение предоставляемых государством условий ведения бизнеса за последнее десятилетие.

Улучшения заключаются в создании благоприятных институциональных и правовых условий.

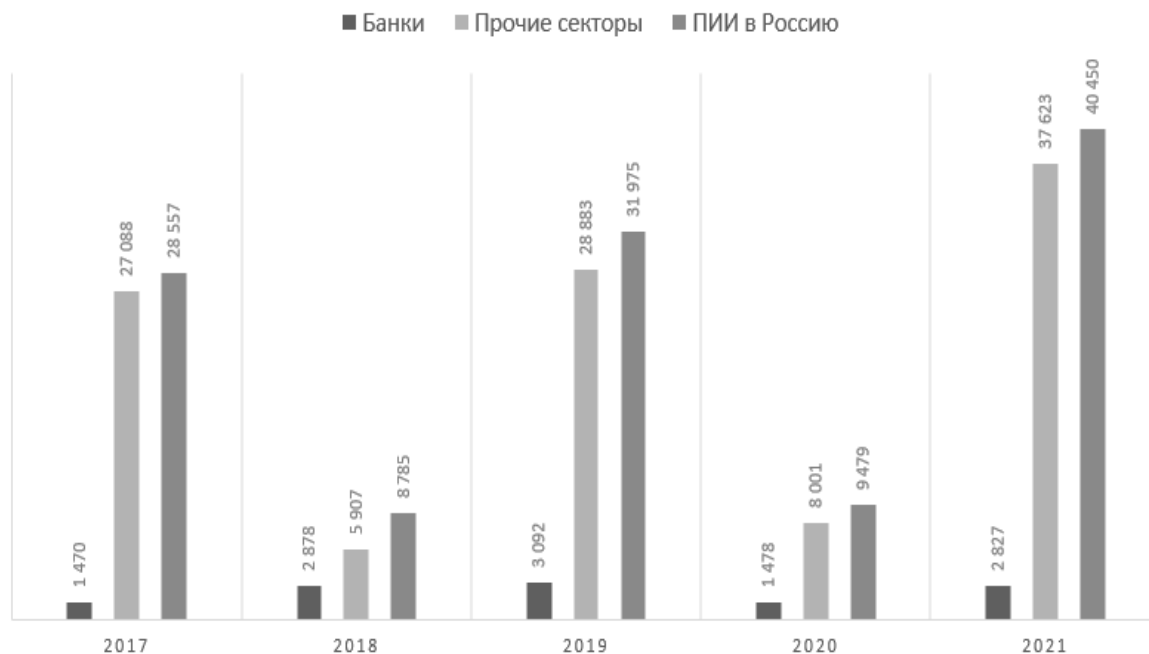


Рис. 1. График динамики ПИИ в Россию за 2017-2021 гг., млн. долл. США

Вторым фактором является хороший потенциал роста российской экономики: в России есть колоссальный запас разнообразных природных ресурсов, развитая транспортная инфраструктура и различные климатические зоны.

Третьим фактором, влияющим на интерес к инвестициям в Россию, является наличие дешёвой, но в то же время квалифицированной рабочей силы. Средняя зарплата в России в 2017, 2019 и 2021 годах равнялась 648, 725 и 947 долларам в месяц соответственно [3]. Для сравнения, зарплата в Германии в 2017, 2019 и 2021 годах равнялась 3771, 3994 и 4100 евро в месяц соответственно [6].

Низкий уровень прямых иностранных инвестиций в Россию за 2018 год (снижение на 69% по сравнению с 2017 годом) был обусловлен общим снижением глобальных потоков прямых инвестиций в мире на 27%.

Снижение глобальных инвестиционных потоков было вызвано, по большей степени, реформой налоговой системы в США. Результатом данной реформы стал отток инвестированного американскими материнскими компаниями капитала обратно в США.

В 2020 году снижение прямых иностранных инвестиций в Россию (снижение на 70% по сравнению с 2019 годом), как и в 2018 году, также обусловлено снижением прямых иностранных инвестиций в мире в целом, однако на этот раз снижение было вызвано внезапно наступившей пандемией. ЮНКТАД зафиксировал сокращение глобальных потоков прямых иностранных инвестиций на 42% [4]. Пандемия спровоцировала изменения направлений и объемов инвестиций; была частично или полностью парализована деятельность отдельных организаций, а иногда и целых сфер бизнеса, например, сильнее всего пострадал гостиничный бизнес из-за повсеместного введения карантинных мер.

Анализ потока прямых иностранных инвестиций в Россию за 2017-2021 года показал, что Россия является весьма привлекательной страной для ведения бизнеса,

однако при мировом снижении потоков прямых инвестиций российские потоки также снижаются, причём на больший процент в сравнении с мировым: снижение ПИИ в Россию составило 69% и 70%, а снижение мировых потоков ПИИ составило 27% и 42% в 2018 и 2020 годах соответственно (в сравнении с предыдущими годами).

Выводы. Таким образом, на основе проведённого анализа, можно сделать вывод, что прямые иностранные инвестиции являются важной частью российской экономики и оказывают на неё положительное влияние.

Однако для дальнейшего сохранения высокого уровня прямых иностранных инвестиций в Россию и для ослабления его зависимости от мировых инвестиционных потоков необходимо продолжать улучшать условия ведения бизнеса, повышать привлекательность для нерезидентов.

Список литературы:

1. Сайт Банка России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/ (дата обращения: 24.11.2022).
2. Сайт Организации Объединенных Наций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.un.org/ru/story/2022/06/1425482/> (дата обращения: 24.11.2022).
3. Сайт бухгалтерского издания «Главная книга» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://glavkniga.ru/situations/k518592> (дата обращения: 24.11.2022).
4. Сайт Организации Объединенных Наций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.un.org/ru/story/2021/01/1395002> (дата обращения: 24.11.2022).
5. Сайт Российской Научной Электронной Библиотеки «КиберЛенинка» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-pritokarpuyamuh-inostrannyh-investitsiy-v-rf>, (дата обращения: 24.11.2022).
6. Сайт информационно-аналитического портала о Германии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru-geld.de/salary/average.html#salary-in-germany> (дата обращения: 25.11.2022)

Секция «Мировая экономика и международные экономические отношения»

Беспалько Е. А., студент
Научный руководитель: Щербакова И. К., канд. ист. наук, доцент
ФБОУ ВО «Государственный университет управления», РФ
kb95766@mail.ru

СИСТЕМА МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ НА УКРАИНЕ

2022 год ознаменовался множеством событием. Самым «ярким» и обсуждаемым, безусловно, стало противостояние России и Украины – двух государств, чьи народы объединены схожестью культур, языковых норм, психологических складов и исторической памятью.

Цель авторов настоящего **исследования** – проанализировать причины данного противостояния и рассмотреть последствия в области изменения системы международных экономических отношений.

Результаты исследования. «Специальная военная операция» или «операция по денацификации Украины и ее принуждению к урегулированию антиправовых действий на Донбассе, подразумевающих борьбу за мирную жизнь на этой территории» началась 24 февраля 2022 года. Большая часть населения Европы воспринимает ее как агрессию с российской стороны, не обращая внимания на провоцирующие факторы – такие, как украинская дискредитация России и ее граждан, демонстрационное поведение относительно существования фейковой антироссийской новостной информации. «Отличительными чертами политики Украины последних лет стали: масштабная дискредитация России, демонстрация антироссийского фейкового новостного контента, нанесение ей максимального ущерба в политическом, экономическом, информационном и иных сферах мировой политики», – так отозвался о политике Украины Игорь Бочаников в статье «Украинский кризис в условиях современных геополитических трансформаций»[1, с. 10].

Также в обществе есть мнение, что Украина находится под влиянием США вследствие шантажа былыми событиями – оно появилось в связи с тем, что всё-таки русские и украинцы относятся к одной языковой группе, а именно славянской, в дополнение эти народы имеют схожие поведенческие повадки, традиции и моральные устои. Шантаж направляет Украину не просто в сторону негативных настроений против России, но и подрывает экономическое развитие и благосостояние граждан, разрушает её инфраструктуру.

Но на каких основаниях он существует? Предполагается, что правительство США несколько лет назад провело массовое мероприятие для представителей различных государств со словами, что там они могут «дышать полной грудью, не переживать за свое статусное положение и страны»[2, с. 114]. В связи с этим гости внесли в праздник антиправовые нормы, действия. Но, как оказалось, представители США установили камеры в данной закрытой зоне и в близлежащих регионах, тем самым обеспечивая постоянную запись всех действий приглашенных государств, среди которых была и Украина, и на утро, или через какой-то промежуток времени, предоставили этим людям записи со словами, что теперь они будут продолжать функционировать только в интересах США. С того момента и стали отношения между Россией и Украиной медленно портиться, так как первая сторона не понимала решений

и действий второй (они нелогичны по той причине, что больший урон всё равно достаётся Украине, она сама себя губит), тогда как вторая ничего не может изменить из-за провокационных записей. Влияние США сказалось и на народном сознании украинцев, так как им на постоянной основе стала транслироваться «тёмная» сторона русского народа, т. е. была запущена политика по утверждению русофобии внутри страны и за ее пределами, на международном уровне.

В современных реалиях, где вооруженный конфликт между Россией и Украиной продолжается до сих пор, уже давно стало очевидным об экономической поддержке Украины и её неонацизма. США, которые с 2014 по 2022 год оказали «военную помощь» в размере 2,7 миллиардов долларов, а в 2022 после начала спецоперации эта сумма дошла до 80 миллиардов долларов. Также Украине с этим вопросом помогает большая часть стран Североатлантического альянса и стран, которые с США имеют союзнические обязательства по различным структурным подразделениям – Канада (предоставила около 706 000 000 долларов), Новая Зеландия (направила 5 000 000 новозеландских долларов, что составляет примерно 3 500 000 американских долларов), Австралия (общая сумма помощи составила 67 000 000 долларов), Евросоюз (первый перевод был в размере 500 000 000 евро, в дальнейшем объем финансирования увеличился до 1 000 000 000 евро), Литва (поддержка, стоимость около 29 000 000 евро), Чехия (передано 725 000 000 крон или 31,5 млн. долларов) – только они в совокупности из государственного бюджета выделили 1 878 160 000 долларов (1 млрд. 878, 16 млн долларов). Швейцария, которая с 1939 года имела статус «нейтральной страны», направила Киеву как денежную поддержку в сумме 52 000 000 долларов, так и вооружено-техническую. Анн Линд, как глава МИД, сообщила об общей сумме, выделенной со стороны Швейцарии – она равняется примерно 140 000 000 долларов [3].

Помимо финансовой поддержки Украины в форме отчислений денежных средств, США запустило волну санкций против России. По официальным сведениям, были запущены и ужесточены санкции со стороны Японии, США, Сингапура и Европейского союза. Они затронули нефтегазовый сектор (поскольку от этой отрасли США и Евросоюз еще не могут полностью отказаться, а другие экспортеры не в состоянии восполнить выпадающие ресурсные объемы, случился мировой энергетический кризис; цены на нефть увеличились на 50%), металлургический сектор (с 25 января 2022 до 02 марта 2022 года наблюдалось увеличение цен на лист горячекатаный на 22 500 р/тонна, далее начался относительно резкий спад – к 19 июня 2022 года цена уже достигла отметки 6 000 р/тонна) и другие. Иными словами, введенные ограничения отражаются не только на России, но на многих зарубежных государствах, чья экономика так или иначе связана с российской [3].

Несмотря на то, что Россия – большая страна с огромными запасами различных ресурсов, на ее сторону встали Белоруссия, Китай, Северная Корея, другие азиатские страны. Стоит отметить, что с их стороны какое-либо финансирование не зафиксировано, а сама поддержка проявляется в публичных высказываниях, помощи в реализации каких-то действий, отказе от ведения санкций. Сейчас Россия в состоянии практически самостоятельно обеспечить безопасность своих граждан в условиях продолжения специальной операции, запасы ее государственного бюджета дают возможность действовать последовательно и максимально безопасно для мирных граждан [4, с. 32].

Исходя из всего вышеизложенного, напряжение в международных экономических отношениях становится очевидным. Существование подобных вооруженных столкновений наносит удар не только по экономике конфликтующих стран, но и на других государствах – это связано не только с финансированием армии и самих

действий, но и с введёнными санкциями, многочисленными экономическими связями в условиях постиндустриального общества и стремлению к сотрудничеству и совместному развитию различных сфер жизни.

Стоит также отметить страны, которые решили не вставать на сторону России или Украины, они воздержались от публичного выражения мнения, что способствовало сохранению прежнего внутреннего и внешнего благополучия, в том числе и в международных экономических отношениях.

Список литературы:

1. Бочарников, И.В. Украинский кризис в условиях современных геополитических трансформаций / И.В. Бочарников // Научно-исследовательский центр проблем национальной безопасности, 2022. – С. 10.

2. Бочарников, И.В. Украина: современный вектор развития / И.В. Бочарников, О.А. Овсянникова // В книге: Научные труды ученых 1 отделения – Отделения общих проблем войны и армии Академии военных наук. – Москва, 2020. – С. 112-122.

3. Министр экономики Франции: «Русский народ также заплатит за последствия» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://anna-news.info/ministr-ekonomiki-frantsii-russkij-narod-takzhe-zaplatit-za-posledstviya/>.

4. Бочарников, И.В. Национальные интересы Российской Федерации в контексте формирования современного миропорядка / И.В. Бочарников, О.А. Овсянникова // Научные труды ученых 1 отделения – отделения общих проблем войны, мира и армии академии военных наук. – М., 2022.

Быстрова А. А., студент
Научный руководитель: Мочалова Я. В., канд. экон. наук, доцент
Белгородский государственный национальный
исследовательский университет, РФ
ms.dystrova@mail.ru

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА ТРУДА

Актуальность. Сегодня мы можем наблюдать самые разнообразные тенденции в сфере мирового рынка труда. Отметим, что одним из самых последних и значительных факторов, который смог пошатнуть рынок труда на мировом уровне – это была пандемия, которая оказала разрушительное воздействие и способствовала росту неравенства и масштабной бедности, т.к. многие предприятия ушли с рынка и люди столкнулись с безработицей. Несмотря на это, стали развиваться новые виды и сферы трудовой деятельности.

Сегодня рынок труда постепенно начал стабилизироваться, в связи с этим необходимо провести анализ современного рынка труда на мировом уровне, рассмотреть его изменения и основные особенности, а также проанализировать влияние происходящих процессов на трудовые отношения.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованиями в области развития мирового рынка труда занимались ученые, такие как Т.А. Бочкова, Е.А. Лясковская, А.Ч. Кылгыдай, Н.М. Филимонова, О.В. Лускатова, Н.А. Бондаренко, В.А. Гневашева и многие другие.

Целью исследования является изучение и анализ современных тенденций развития рынка труда на мировом уровне.

Результаты исследования. Мировой рынок труда – составная часть всемирного хозяйства, представляющая сферу спроса и предложения, а также коммерческого обмена товаров и услуг; система устойчивых товарно-денежных отношений между государствами, предпринимателями, коммерческими организациями, фирмами разных государств, связанными между собой участием в международном разделении труда [1]. Как отмечает исследователь Хыбыртова Л.Б. «мировой рынок труда формируется в результате двух взаимосвязанных процессов – миграции рабочей силы между странами и международной миграции капитала» [6].

Главная задача современного рынка труда – обеспечение оптимальной мобильности трудоспособного населения и удовлетворения спроса и предложения на рабочую силу. Чтобы достичь данную задачу рынок труда осуществляет следующие функции:

1. Обеспечение конкурентной среды среди субъектов рынка труда.
2. Содействие занятости населения.
3. Установление равновесных ставок заработной платы.
4. Удовлетворение интересов субъектов рынка труда.

Формирование международного рынка труда происходит двумя путями: во-первых, через миграцию рабочей силы и капитала и, во-вторых, через постепенное слияние национальных рынков труда, в результате чего устраняются юридические, этнические, культурные и многие другие препятствия между ними.

Как утверждает исследователь Башкатов Б.И. «становление и развитие международного рынка труда является свидетельством того, что на сегодняшний день интеграционные процессы не только охватывают экономическую и технологическую сферы, но и все динамичнее втягивают в свою орбиту социальные и трудовые отношения, которые также приобретают глобальных характеристик» [2].

Сегодня на мировом рынке происходит много процессов, одним из основных является глобализация, которая в том числе оказывает воздействие и на рынок труда во всем мире. Это проявляется в том, что возникают изменения в организации трудовой деятельности, в структуре занятости, в трудовых отношениях, в сфере появления одних профессий, и постепенный «закат» других. Помимо этого, глобализация способствовала следующему:

1. Усиление связей на международном уровне (формирование международных объединений, которые предполагают единый рынок труда, например ЕС);
2. Увеличение уровня мобильности населения, которая включает, в том числе, общую динамичность экономической среды.

Безусловно, как уже говорилось ранее, огромное влияние на мировой рынок труда оказала пандемия, которая в 2020 году дестабилизировала его. Воздействие пандемии повлекло за собой потерю рабочих мест, что привело к повышению уровня безработицы; снижению трудовых и коммерческих доходов, что включает в себя также и банкротство большого количества предприятий; возникновение и развитие новых проблем в сфере охраны труда и многое другое [5].

Но пандемия породила такой интересный феномен в сфере трудовой деятельности, как удаленная работа. Это дало еще больший толчок к развитию цифровой экономики, особенностью которой, как раз служит развитие платформ цифрового труда.

Цифровизация способствует быстрой трансформации рынка труда и его развития, т.е. появляются новые профессии, становятся востребованы новые компетенции, изменяются требования к квалификации многих рабочих и др. Это несет в себе и отрицательные черты: снижение эффективности образования, не рассчитанного на новые требования рынка; несоответствие навыков, которые требует работодатель; перестройка системы рабочего процесса; порождение роста неравенства в части доходов населения и т.д.

Феномен цифровизации порождает еще одну важную особенность экономического рынка мирового уровня – это гибкость. Действительно, сегодня широкое распространение получил фриланс (работа в частной практике с разными заказчиками), который позволяет людям самостоятельно реализовывать свои профессиональные услуги [3].

По нашему мнению, сегодня меры поддержки со стороны государства и в целом международных организаций, которые будут способствовать восстановлению «докризисных» ситуаций рынка труда, они должны, прежде всего, быть направлены на увеличения занятости населения, его доходов, а также на решение различных глобальных проблем структурного характера [5].

Отметим, что рынок труда – это важная составляющая экономики т.к. именно этот ее аспект показывает темпы экономического роста всей системы. Также важно сказать, что международный рынок труда объединяет национальные и региональные рынки рабочей силы.

Безусловно, анализ современного рынка труда не может быть полон без рассмотрения такого важного аспекта, как миграция. В последнее время мы можем наблюдать, что большое количество мигрантов из самых разных стран жестко конкурирует за рабочие места по «низкой квалификации» в сферах и отраслях, где востребован преимущественно ручной труд, например, обрабатывающая промышленность.

Но тут же важно отметить, что именно миграционные процессы служат сегодня основой для формирования рынка рабочей силы на мировой арене. Попутно необходимо отметить, что в отдельных странах, которые активно используют

миграционную рабочую силу, целые отрасли экономики зависят от импорта рабочей силы. В целом, спрос на подобную «инострannую» рабочую силу стал явно проявляться с появлением и распространением экспорта частного производственного капитала и началом создания в разных странах предприятий с использованием рабочей силы на местном уровне [3].

Выводы. В данной работе были проанализированы основные тенденции современного рынка труда на мировом уровне. В процессе исследования мы пришли к выводу, что за последние пару лет рынок труда полностью адаптировался под новые реалии, которые привнесла пандемия коронавируса: возможность дистанционной работы, гибкая форма занятости, появление новых требований к работникам из разных сфер деятельности, необходимость привнести в современное образование новые дисциплины, развивающие знания и навыки, соответствующие нынешним реалиям на рынке труда.

Также мы сделали вывод, что сегодня рынок труда – это масштабная и в какой-то мере противоречивая структура, которая нуждается в постоянном контроле и поддержании. Основными тенденциями развития рынка труда на международном уровне являются процессы, которые мы рассмотрели в данной статье, а именно: глобализация, разнообразные миграционные процессы, расширение трудовых норм и много другое.

Рассматривая вопрос миграции, и как она влияет на мировой рынок труда, мы пришли к выводу, что миграция рабочей силы – это достаточно сложный и неоднозначный феномен, который сегодня оказывает значительное влияние на экономическую систему и способствует расширению глобального рынка труда.

Также мы пришли к выводу о том, что сегодня мировой рынок труда стал достаточно неустойчивым, что приводит к нестабильности в экономической сфере в целом.

Список литературы:

1. Арустамов Э.А. Внешнеэкономическая деятельность: учебник / Э.А. Арустамов, Р.С. Андреева. – М.: КНОРУС, 2015. – 168 с.
2. Башкатов Б.И. Международная статистика труда: учебник / Б.И. Башкатов, Л.А. Карпухина. – М.: Дело и сервис, 2014. – С. 201-208.
3. Кылыгдай А.Ч. Рынок труда: изменения в сфере труда, вызовы современности [Электронный ресурс] / А.Ч. Кылыгдай. – Журнал Экономика Профессия Бизнес, 2022. №1. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rynok-truda-izmeneniya-v-sfere-truda-vyzovy-sovremennosti> (дата обращения: 12.11.2022).
4. Лясковская Е.А. Цифровизация, рынок труда и экономическое развитие [Электронный ресурс] / Е.А. Лясковская. – Журнал Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. – 2022. – №2. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-rynok-truda-i-ekonomicheskoe-razvitie> (дата обращения: 12.11.2022).
5. Сапрыкин, В.А. Рынок труда: текущее состояние и современные тенденции [Электронный ресурс] / В.А. Сапрыкин, Т.А. Бочкова. – Журнал Экономика и бизнес: теория и практика, 2022. №4-2. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/rynok-truda-tekushee-sostoyanie-i-sovremennye-tendentsii> (дата обращения: 12.11.2022).
6. Хыбыртова, Л.Б. Мировой рынок трудовых ресурсов [Электронный ресурс] / Л.Б. Хыбыртова, Х.Э. Текеева. – Журнал IACJ, 2021. – №6. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/mirovoy-rynok-trudovyh-resursov> (дата обращения: 12.11.2022).

Воробьева А. В., студентка
Научный руководитель: Кошеленко В. В.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», РФ
vorobyova.1212@mail.ru

АНАЛИЗ МИРОВОГО РЫНКА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Актуальность. На сегодняшний день развитие рынка информационных технологий является важной тенденцией, которая влияет на жизнь всего общества. Изменение спроса и предложения на рынке труда, уровень жизни, ведение бизнеса внутри страны и за ее пределами – вот те аспекты, на которые влияют информационные технологии. Именно поэтому так важно исследовать этот рынок.

Анализ последних работ и публикаций. Информационной базой работы является учебная литература, статьи авторов в периодической печати, аналитические материалы с официальных сайтов. Среди отечественных учёных, которые занимаются исследованием данной темы, можно выделить Алегонтову Т. А. [2] и Кондратьева В. Б. [1].

Цель исследования – провести анализ современных тенденций развития мирового рынка информационных технологий и определить особенности использования и создания информационных продуктов в отдельных странах.

Результаты исследования. Под мировым рынком информационных технологий следует понимать международный обмен информационными продуктами.

Развертывание таких взаимосвязанных глобальных тенденций как интернационализация, интеллектуализация и информатизация постепенно формируют глобальное информационное общество, в котором появляются новые сегменты ИТ-рынка.

В 2021 году мировой рынок информационно-коммуникативных технологий (ИКТ) достиг порядка 3 872,4 млрд долл., показав повышение по сравнению с предыдущим годом на 0,9%. По последним данным (сентябрь 2022 года), объем мирового рынка ИКТ по итогам 2022 года составит 4,24 трлн долл., показав рост 9,5%; в 2023 году – 4,47 трлн долл., или на 5,5% к предыдущему году (прогноз).

Самая большая статья расходов на мировом рынке ИТ приходится на телекоммуникацию, на которую потрачено в 2020 году 1,39 трлн долл., а по итогам 2021 года – 1,44 трлн долл.

Второе место по расходам в структуре ИТ-рынка занимают ИТ-услуги, на которые потрачено в 2020 году порядка 1 трлн. долл., а к 2022 году был рост до 1,27 трлн долл.

Третье место на мировом рынке ИКТ по расходам занимают устройства и техника, на которые потрачено в 2020 году 696 млрд. руб. К концу 2022 года ожидается, что расходы на устройства составят 820 млрд. долл., а на корпоративное ПО и системы дата-центров – 700 и 207 млрд. долл. соответственно.

Наибольший рост расходов ожидается в секторе корпоративного ПО. По оценкам Gartner, рост на 11,5%, прогнозируемый на 2022 г., обусловлен тем, что «расходы на инфраструктурное ПО продолжают опережать расходы на прикладное ПО».

Самая большая доля мирового рынка информационных технологий приходится на сегмент ИТ-услуг – 57 %, на сегмент аппаратного и программного обеспечения – 26% и 17% соответственно[1].

К современным тенденциям развития мирового рынка информационных технологий можно отнести:

1. Рост мирового рынка ИТ-аусорсинга.

2. Появление гигантских вычислительных центров (ЦОД).
3. Увеличение спроса на услуги информационной безопасности.
4. Ориентация на экологичность.
5. Рост инвестиционных поступлений.
6. Постоянная трансформация рынка ИТ.
7. Массовая виртуализация услуг.
8. Увеличение удельного веса цифровой экономики в структуре ВВП.

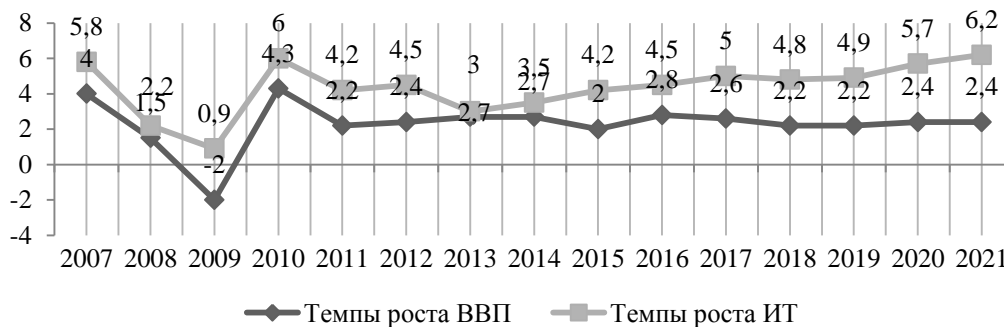


Рис. 1. Темпы роста мирового рынка информационных технологий и мирового ВВП в 2007-2021 гг.,% [2]

По мнению специалистов, в ближайшие 2-3 года ИТ-рынок будет развиваться согласно 12 технологическим тенденциям, выступающих в качестве мультипликаторов цифрового бизнеса и инноваций. В число основных трендов аналитики включили, в том числе:

- ткань данных (Data Fabric) – гибкая интеграция различных источников данных на платформах и среди бизнес-пользователей;

- сеть кибербезопасности (Cybersecurity Mesh) – гибкая архитектура, которая объединяет распределенные и разрозненные службы безопасности;

- вычисления, повышающие конфиденциальность (Privacy-Enhancing Computation) обеспечивают обработку персональных данных [3].

Помимо всех перспективных направлений развития рынок информационных услуг имеет ряд проблем, среди которых можно выделить:

- кадровые проблемы (недостаток специалистов);

- проблемы, связанные с инфраструктурой (ИТ требует большую площадь помещений, высокое энергопотребление, необходимость индивидуального подключения и настройки);

- проблема неравномерности развития ИТ в мировом разрезе.

Сегменты ИТ-рынка (прежде всего, рынок ИТ-услуг) развиты неравномерно в мировом и региональном измерениях, что преимущественно связано с отличиями в уровнях социально-экономического развития стран и их бизнес-сред.

Товарная структура ИТ-рынков в развитых и развивающихся странах значительно различается. К примеру, доля ИТ-услуг от общего объема ИТ-рынка США составляет 45%, программного обеспечения – 25%, аппаратного обеспечения – 30%. В то же время для рынков новых индустриальных стран, стран с переходной экономикой и отдельных развивающихся стран характерным является доминирование сегмента аппаратного обеспечения – более 50 % в структуре внутреннего ИТ-рынка (в Китае доля аппаратного обеспечения составляет 70%, программного обеспечения – 10%, ИТ-услуг – 20 % рынка).

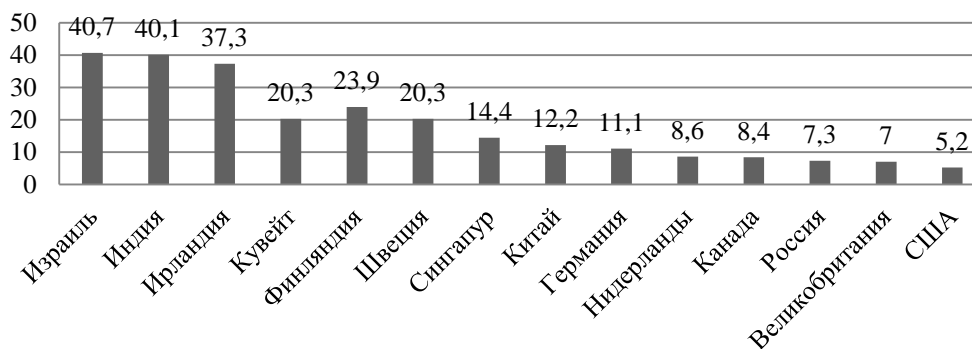


Рис. 2. Доля ИТ в экспорте услуг отдельных стран мира в 2021 г.,% [3]

Применительно к трем сегментам ИТ-рынка можно отметить следующие особенности развития:

1. На рынке аппаратного обеспечения лидируют предприятия Китая (17%) и США (11%), электронных компонентов – США (25%) и Япония (13%), аудио- и видеотехники – Китай (18%) и Япония (15%), а удельный вес промышленно развитых стран в импорте компьютеров и оборудования превышает 70%.

2. На рынке программного обеспечения доминируют компании из США, стран ЕС и Японии, а главный объем внешнеторговых операций сконцентрирован в группе развитых стран (главными экспортерами программного обеспечения являются Германия, США и Ирландия 50% всего объема экспорта программного обеспечения; крупнейшими импортерами программного обеспечения среди развитых стран Германия, Великобритания, Франция, Канада и Италия).

3. На рынке ИТ-услуг темпы роста международной торговли опережают мировой экспорт товаров и других услуг (крупнейшими поставщиками являются Ирландия, Индия, США, Великобритания, Германия и Израиль. 60%). Бизнес-среда и инвестиционный климат на ИТ-рынках зависят от экономической ситуации в странах. Например, в странах, испытывающих экономические трудности, таких как Греция, Италия, Португалия, ИТ-бизнес и ИТ-организации в большей степени сфокусированы на краткосрочном сокращении ИТ-затрат. В то время как в других странах, например, Австралии, США, России, они более нацелены на увеличение выручки и эффективности, что нередко приводит к созданию новых ИТ-концепций.

Выводы. Рынок информационных технологий является наиболее динамично развивающимся в последние годы в мировой экономике – его темпы роста достигают 6% в год. К современным тенденциям мирового рынка ИТ можно отметить появление ЦОД, внедрение новых технологий (ткань данных, сеть кибербезопасности), увеличение инвестиционных поступлений. Каждая страна, как и на любом другом рынке, имеет свою специализацию: лидером аппаратного обеспечения является Китай; на рынке программного обеспечения активными темпами развивается США, страны ЕС и Япония; на рынке ИТ услуг главенствующие позиции занимает Ирландия и Индия.

Список литературы:

1. . Кондратьев, В.Б. Современные тенденции развития мирового рынка ИТ / В. Б. Кондратьев // Проблемы теории и практики управления. – 2021. – № 6. – С. 39-48.
2. Алегонтова, Т. А. Современные ИТ разработки / Т. А. Алегонтова, О. В. Пономарева // Мониторинг экономической ситуации в мире: тенденции и вызовы социально-экономического развития. – 2020. – № 15. – С. 65-72.
3. Тарасов, И.В. Современные технологии: понятие, концепции, тенденции развития / И. В. Тарасов // Стратегии бизнеса. – 2020. – № 5. – С. 43-49.

Гакова В. О., студентка
Научный руководитель: Пилипенко В. В.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», РФ
gakoletta@gmail.com

ТРАНСНАЦИОНАЛЬНЫЕ КОРПОРАЦИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Актуальность. Актуальность темы работы заключается в том, что ТНК становятся такими же равноправными участниками международных экономических отношений, как и собственно государства базирования и принимающие страны, играя главенствующие роли в национальных экономиках мира.

Таким образом, транснационализация экономики – это достаточно сложное и постоянно развивающееся явление в системе мирохозяйственных связей, требующее пристального внимания, национального и международного контроля, что делает тему весьма актуальной.

Анализ последних публикаций. Источниками стала научная литература, труды и результаты практических исследований российских авторов: Минчичова В.С., Хасбулатов Р.И., Платоновой Н.И., статьи и прочие актуальные источники информации.

Цель исследования. Предложить способы использования возможностей транснациональных корпораций в обеспечении экономического роста в России.

Результаты исследования. Коренные изменения в структуре и функционировании мирового хозяйства способствовали ускорению процессов интернационализации и глобализации производительных сил, факторов производства, в основе которых – международное перемещение предпринимательского капитала. Таким образом транснациональные корпорации (далее – ТНК) превратились в один из основных структурообразующих факторов мирового хозяйства [4].

Современная мировая экономика характеризуется нарастающим влиянием глобализации и интеграции на экономику государств на основе углубления международного разделения труда. Важнейшим элементом экономической системы выступают транснациональные корпорации (ТНК), которые являются главной действующей силой мирохозяйственных связей последних десятилетий.

Так, под транснациональной корпорацией предлагается понимать предприятие, которое происходит из одной страны и вкладывает ресурсы в расширение своей деятельности на международном рынке путем учреждения дочерних компаний, открытия филиалов в других странах с целью получения выгодных условий хозяйственной деятельности, максимизации прибыли и повышения экономического влияния на национальные экономики мира [1].

С одной стороны, ТНК является важным инструментом внешнеэкономического и внешнеполитического влияния, и государство не может не использовать это в интересах укрепления своих позиций на мировой арене. С другой стороны, единство интересов не исключает наличие противоречий, главными из которых являются противоречия между международным глобальным характером операций ТНК и территориально ограниченной юрисдикцией государства.

На современном этапе в мировом масштабе более 80% мирового товарного оборота, свыше 60% мирового промышленного производства контролируются корпорациями с мировым именем. Им же принадлежат более 60% патентов, лицензии на новую технику, технологии, около 90% прямых зарубежных инвестиций. Так как ТНК действуют в глобальном масштабе, то современную мировую экономику можно

назвать транснациональной. Общий объем продаж ТНК из развивающихся стран по оценкам ЮНКТАД, \$ USA 3,6 трлн., с численностью занятых около 9 млн. человек. [2]

Динамика прямых иностранных инвестиций в РФ в 2010-2021 гг. по видам экономической деятельности и структура инвестиционных ресурсов по институциональным секторам продемонстрированы на таблицах 1 и 2. Из таблицы 1 следует, что основными секторами экономики, которые становятся все более инвестиционно-привлекательными являются: финансовая деятельность, добыча полезных ископаемых, строительство, производство электроэнергии, обрабатывающие производства, информация и связь, сфера НИОКР, образование, сельское хозяйство и рыболовство. А данные таблицы 2 свидетельствуют про большие доли инвестиций корпораций в общем объеме потоков капитала в экономику государства.

Таблица 1
Динамика прямых иностранных инвестиций в РФ в 2015-2021 гг. по видам экономической деятельности, млрд. руб. [3]

Вид экономической деятельности	2015 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
Всего:	13897	17782	19329	20118
Финансовая деятельность, страхование	195,4	379,8	442,1	532,6
Добыча полезных ископаемых	2385	3225	3280	3300
Оптовая и розничная торговля	542,7	784,1	723,9	692,2
Строительство	401,2	638,4	682,3	782,2
Производство и распределение электроэнергии, газа, пара	917,9	1013	1033,4	1108,4
Обрабатывающие производства	2167,6	2513,2	2707,6	2944,5
Здравоохранение	179,6	232,3	330,8	580,1
Туризм, культура, спорт	182	218,2	212,9	227,2
Информация и связь	422,7	626,6	769,7	869,4
НИОКР	475,7	555,3	853,8	1005,5
Образование	241	268,8	383,2	445,6
С/х, лесное и рыболовство	518,8	781,5	844,2	855,9
Транспортировка и хранение	2146,6	3083	3315,9	3204,7

Таблица 2
Структура инвестиционных ресурсов по институциональным секторам, % к итогу [3]

	2008	2009	2010	2011	2019	2020	2021
Инвестиционные ресурсы:	100	100	100	100	100	100	100
Корпорации:	47,7	52,2	51,6	45,7	57,1	57,4	57,0
нефинансовые корпорации	33,7	36,8	46,1	41,0	50,2	47,2	47,7
финансовые корпорации	7,0	15,4	5,5	4,7	6,9	10,2	9,3
Домашние хозяйства	28,2	68,3	46,2	30,7	33,0	32,8	29,7
Государственное управление	30,7	20,8	1,7	23,1	9,2	9,2	12,7

Для того, чтобы ускорить данную динамику и усилить позиции РФ на международном рынке, кроме политических мер, необходим переход от Экзогенно-зависимой модели развития национальной экономики к Эндогенно-ориентированной модели (рис. 1) [1].

Выводы. На основе проведенного исследования можно сделать вывод, что РФ с одной стороны должна развивать и способствовать внедрению передовых технологий для роста конкурентоспособности внутреннего рынка, с другой – формировать эффективное сотрудничество с мировыми компаниями для преодоления барьеров между странами в период радикальных структурных трансформаций.



Рис. 1. Трансформация модели развития национальной экономики в условиях глобализации [1]

Российские ТНК остаются важной движущей силой экономики страны, хотя и оказывают двойственное влияние в силу завоевания рынка. На данном этапе деятельность транснациональных корпораций оказывает непосредственное влияние на платежный баланс, производство, торговлю, занятость, развитие конкурентной среды экономики страны. ТНК, направляя свой капитал в различные области экономики, не только стимулируют их рост, а также непосредственно формируют трудовой потенциал и научные разработки.

Таким образом, привлечение иностранных инвестиций в лице ТНК, безусловно, должно рассматриваться как перспективное направление внешнеэкономической политики России, ускоряющее развитие национальной экономики и обеспечивающее конкурентоспособность национальных товаров на мировых рынках с безусловным обеспечением экономической безопасности страны на паритетных основах.

Список литературы:

1. Минчичова, В.С. Россия в мировой экономике и мировых финансах: учебное пособие / В.С. Минчичова. – Москва: РУСЛАЙНС, 2020. – 184 с.
2. Хасбулатов, Р. И. Международные корпорации в мировой экономике: учебник для вузов / Р. И. Хасбулатов. – Москва: Издательство Юрайт, 2022. – 395 с.
3. Инвестиции в России. 2021: стат. сб./ Росстат. – М., 2021. – 273 с.
4. Международные экономические отношения в глобальной экономике : учебник для бакалавриата и магистратуры / под общ. ред. И. Н. Платоновой. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 528 с.

Гладнева Ю. А., студентка
Научный руководитель: Туралина А. Г., канд. экон. наук
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», РФ
juligrant17@gmail.com

ПРОБЛЕМА ОТТОКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО КАПИТАЛА ИЗ РОССИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Актуальность. В России до настоящего времени наблюдается постоянный отток капитала за границу, в том числе и в иностранной валюте. Предпринимательский капитал в форме прямых и портфельных инвестиций играет важную роль в экономическом развитии государства, в следствии чего проблема оттока капитала для экономики России набирает обороты в условиях макроэкономической нестабильности.

Анализ последних исследований и публикаций. Необходимо отметить значимость научных статей за авторством В.Д. Адрианова, А.В. Балашова, В.В. Завадской, О.Г. Стариковой, в которых исследуется проблематика влияния оттока капитала на экономику России в современных условиях.

Цель исследования. Посредством изучения и анализа теоретических и практических основ оттока капитала, рассмотреть основные проблемы оттока предпринимательского капитала для России в условиях санкций.

Результаты исследования. На современном этапе для движения капитала характерно все большее вовлечение государств в процессы экспорта и импорта. Вывоз капитала из страны оказывает огромное влияние на обеспечение финансовой безопасности и приводит к увеличению масштабов преступности в экономике.

В условиях экономической нестабильности уход капитала из страны служит серьезным дестабилизирующим фактором. Выводимые из страны денежные средства не работают на отечественную экономику, создавая условия для нарастания кризисных явлений [4].

Отток капитала из Российской Федерации активно наблюдается с 2014 года и по настоящее время. На это оказывают свое влияние и внешнеэкономическая политика страны, и обострившаяся ситуация на международной политической арене, и санкции в отношении Российской Федерации, ограничивающие экономический потенциал. Внешние факторы, изложенные выше, создают условия для нестабильности экономики, а также неуверенности субъектов предпринимательства в том, способна ли экономика России выдержать санкционный натиск.

Вывоз предпринимательского капитала имеет две формы вложения, которые происходят путем прямых и портфельных инвестиций. Цель вывоза предпринимательского капитала – получение предпринимательской прибыли на основе преимуществ, получаемых в стране приложения капитала. Предпринимательскую форму вывоза капитала также называют «второй экономикой», так как прослеживается ее непосредственная связь с процессами производства.

Рассмотрим динамику оттока предпринимательского капитала из Российской Федерации.

Таблица 1
Динамика оттока прямых инвестиций из РФ за период 2012-2021 гг., млрд. долл. США [3]

2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
48,8	86,5	57,0	22,0	22,3	36,7	31,3	21,9	35,8	65,8

Прямые инвестиции означают прямое вложение денежных средств в уставный капитал предприятия. Это вложение производится обычно с целью получения не только права на управление, но и контроля над данным предприятием.

В период с 2012 по 2022 гг. в стране наблюдается отток прямых инвестиций за рубеж. По данным ЦБ РФ, в 2021 г. отток прямых инвестиций составил 66,8 млрд долл., что на 83% больше по сравнению с 2020 г. (35,5 млрд долл.). Пик оттока прямых инвестиций наблюдался в 2013 г. – 86,5 млрд долл., что в 2,9 раза больше чем в 2015 г. (22 млрд долл.). Некоторые эксперты объясняют такое резкое снижение ужесточением режима в принимающих странах, другие – тем, что активизировался вывоз капитала по нелегальным каналам, посредством контрабанды [1].

В контексте экспорта капитала основными секторами ПИИ были органы государственного управления, банки и прочие секторы. ЦБ РФ не детализирует данную категорию, однако следует предположить, что это сфера сельского хозяйства, добыча полезных ископаемых, социальная сфера и т.д. Прослеживается негативная тенденция снижения объемов ПИИ по всем секторам экономики, на протяжении исследуемого периода, что следует связать с формированием и введением в действие ответных мер России на санкции.

Таким образом, сложная политическая обстановка в отношениях России и западных стран, а также экономические кризисы 2013-2015 гг., 2019-2022 гг. оказали значимое влияние на показатели объемов ПИИ за рассматриваемый период.

Что касается портфельных инвестиций, то они связаны с формированием инвестиционного портфеля. Портфель представляет собой совокупность собранных воедино различных инвестиционных ценностей, служащих инструментом для достижения конкретной цели вкладчика.

Таблица 2

Динамика оттока портфельных инвестиций из РФ за период 2013-2022 гг., млрд. долл. США [3]

01.01. 2013	01.01. 2014	01.01. 2015	01.01. 2016	01.01. 2017	01.01. 2018	01.01. 2019	01.01. 2020	01.01. 2021	01.01. 2022
48,3	53,7	56,6	68,1	72,0	73,9	68,5	80,2	107,8	117,4

По данным Центрального Банка в России четко обозначилась тенденция оттока портфельных инвестиций за рубеж на протяжении всего рассматриваемого периода. Показатель достиг своего максимума за последние 10 лет в 2022 г. и составил 117,4 млрд долларов. Средства, заработанные населением, вместо того чтобы быть инвестированными в национальную экономику, в том числе через российский фондовый рынок, в больших объемах вывозятся за рубеж, стимулируя развитие не только фондовых рынков других стран, но и их экономическое развитие в целом.

Существует большое многообразие схем вывоза капитала из России, но часть из них лежит во внешнеэкономической сфере и, как правило, осуществляется через офшорные юрисдикции. Большинство находятся на Кипре, Виргинских островах и Люксембурге. В последнее время в связи с проводимой политикой деофшоризации экономики России количество таких компаний на Кипре несколько сократилось.

В 2019 г. ЦБ Кипра ужесточил правила для иностранных клиентов коммерческих банков, а также Россия и Кипр сотрудничают в рамках системы автоматической передачи налоговой информации.

Далее рассмотрим объем экспорта капитала РФ в страны по наибольшему объему инвестиций (по данным ЦБ РФ).

Таблица 3

Динамика объема экспорта капитала РФ за период 2012-2020 гг. по странам с наибольшим объемом инвестиций, млн. долл. США [3]

Страна	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Австрия	20,6	23,8	28,1	27,2	23,1	25,2	27,3	26,1	28,2
Виргинские о-ва	13,7	12,9	19,1	10,8	11,3	12,5	12,2	14,6	3,1
Кипр	172,3	198,5	153,9	199,1	212,9	221,2	198,5	206,9	179,1
Люксембург	13,6	17,2	13,5	14,6	15,2	16,0	17,2	11,5	21,7
Нидерланды	34,2	28,4	37,3	38,9	36,4	37,9	49,8	58,6	43,8
Швейцария	15,8	22,2	19,9	22,9	26,2	24,3	22,2	19,9	22,1

Лидирующее место по объемам экспорта капитала занимает Кипр. На протяжении 2018-2020 гг. в данную страну осуществляется основная утечка значительных сумм – 198,5 млрд долл. США в 2018 г., 206,9 млрд долл. США в 2019 г. и 179,1 млрд долл. в 2020 г. Тем не менее видим тенденцию к снижению в 2020 г., что можно объяснить тем, что размещение капитала в кипрской юрисдикции становится менее привлекательным по нескольким причинам: повышенные риски для российских денег из-за возможных санкций, которые могут привести к блокировке счетов; усиление регуляторного давления на Кипре.

Анализируя изложенное, необходимо отметить, что для привлечения в Россию иностранных инвестиций, необходимо, прежде всего, остановить отток активов из страны, а также улучшать инвестиционный климат для отечественных и иностранных инвесторов, с помощью совершенствования методов борьбы с отмытием денежных средств через офшоры; снижения налоговой и административной нагрузки на бизнес-среду и увеличения прозрачности ведения бизнеса [2].

Выводы. Таким образом, проведя анализ различных источников, в том числе ЦБ РФ, можно сделать вывод о том, что на данный момент для Российской Федерации остро стоит проблема оттока предпринимательского капитала, портфельных и прямых инвестиций за рубеж, в особенности в офшорные зоны. Это связано в первую очередь с макроэкономической нестабильностью, различного рода санкциями, растущей налоговой нагрузкой, неопределенностью экономической ситуации в России и также с нарастанием общей напряженности на мировой арене, в следствии чего увеличивается ожидание скорого мирового экономического кризиса. Отсутствие инвестиций из вне, а также вывоз денежной массы отечественными и иностранными бизнесменами приводят к закрытию предприятий, росту безработицы и повышению политической нестабильности.

Список литературы:

1. Бегство капитала из России – новые тенденции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fondsk.ru/news/2018/12/19/begstvo-kapitalaiz-rossii-novye-tendencii-47319.html> (дата обращения: 27.11.2022).
2. Завадская, В. В. Отток капитала из России: анализ объемов и пути их снижения / В. В. Завадская // Аллея науки – Москва. 2020. – №1(28). – С. 421-427.
3. Сайт Центрального банка Российской Федерации. Статистика внешнего сектора [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/statistics/macro_itm/svs/ (дата обращения: 27.11.2022).
4. Старикова, О. Г. Основы таможенного дела: учебное пособие / О.Г. Старикова. – Санкт-Петербург: Интермедия, 2014. – 408 с.

Дадайкина Я. С., студент
Научный руководитель: Гафарова О. И., канд. экон. наук
ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технический университет
им. А.Н. Туполева – КАИ», РФ
yanakznram@gmail.com

РАЗВИТИЕ БАНКОВСКИХ ИННОВАЦИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Актуальность. Инновации в современном мире пользуются большой популярностью. Данный фактор вызван внутренними потребностями производства и реакцией потребителей на рыночные предпочтения.

Банковские инновации – это такой уникальный продукт, который позволяет преобразовать банковскую деятельность в капиталоемкую и менее трудозатратную отрасль с фиксированными издержками.

Основными причинами возникновения и развития инноваций являются: перераспределение рисков, научно-технический прогресс, цифровизация секторов экономики, развитие социальных сетей и мобильность граждан, повышение ликвидности, поддержание конкурентоспособности организаций.

Анализ последних исследований и публикаций. Проанализировав статью Нагучевой «Совершенствование инновационной деятельности коммерческих банков на современном этапе развития России», мы выявили, что внедрение инноваций — это всегда риск из-за отсутствия полной гарантии успеха в достижении цели, а также окупаемости понесенных затрат [2].

Существуют различные виды инноваций банковского сектора (см. рис. 1).



Рис. 1. Виды инноваций банковского сектора [2]

Изучив статью Шавловой «Тенденции развития инноваций и финансовых технологий в банковском секторе Российской Федерации: проблемы, примеры и пути совершенствования», мы выявили, что условия, которые создала пандемия, стали мощным рывком для развития онлайн-банкинга [4].

Бесконтактные платежи – высокотехнологические решения для банков. Например, «Тинькофф» поддержал совершенствование моментальных платежей и переводов, которые осуществляются с помощью голосовых команд.

Результаты исследования. Для повышения качества предоставляемых услуг, снижения издержек, поддержки конкурентоспособности на финансовом рынке, доступности финансовых продуктов, Банк России поддержал реализацию цифровых проектов.

Например, введение в эксплуатацию цифрового профиля – шаг к отказу от бумажных документов. Функции цифрового профиля постоянно пополняются и совершенствуются для дистанционного оказания услуг различными финансовыми организациями.

В цифровом профиле хранятся различные документы (паспорт, полис, СНИЛС и др.). Анализируя рис. 2 значительное увеличение использования цифрового профиля в 2021 году (в общем, граждане воспользовались им более 9 миллионов раз) [1].

В конце 2021 года единая биометрическая система (ЕБС) приобрела статус государственного информационного ресурса, которая позволяет на основе биометрических данных установить личность пользователя финансовых услуг.

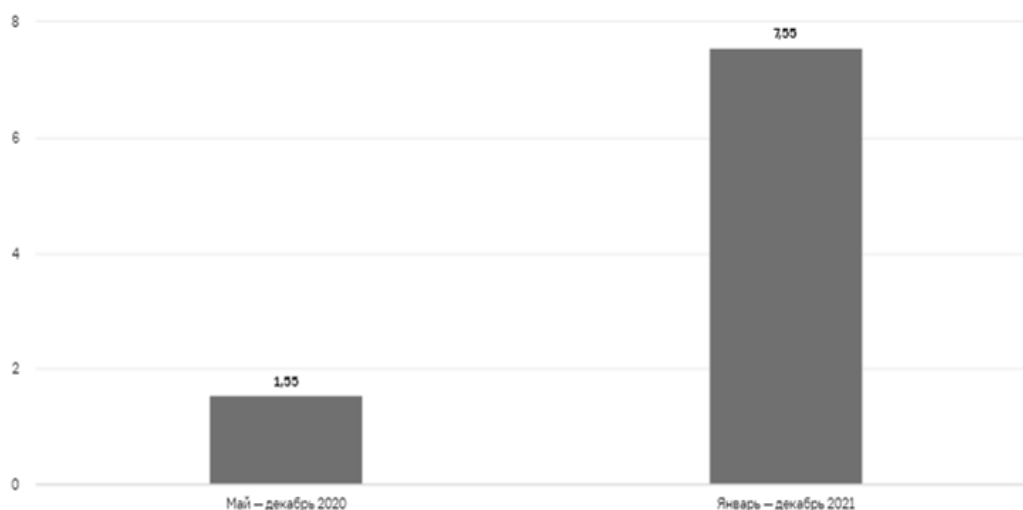


Рис. 2. Количество использования цифрового профиля за 2020-2021 гг., млн. [1]

Гражданам была предоставлена возможность самостоятельно регистрироваться в ЕБС через мобильное приложение.

С 1 сентября 2022 года банки с универсальной лицензией должны были открывать счета и предоставлять кредиты благодаря идентификации через ЕБС, однако, некоторые из них попросили отсрочку для данного внедрения из-за технологической неготовности.

Для сохранения непрерывной работы и безопасности всей финансовой системы в условиях жестких экономических санкций и ограничений банки инвестировали средства не только в свои разработки, но и поддержали российские стартапы, выстраивая фаст-треки, заключали сделки с технологическими компаниями через корпоративные фонды.

Российские банки стремятся развивать инновационную деятельность. Анализируя исследования Skolkovo Fintech Hub по инновационности банков, лидирующую позицию на 1 полугодие 2022 года занимает ВТБ. [3]

Банк отличился от других в сотрудничестве со стартапами, регулярно совершает венчурные сделки, использует такие инструменты внедрения инноваций как продуктовая фабрика и инновационная лаборатория.

На втором месте Сбер, так как отличился созданием Sberunity, который выполняет функцию фаст-трека для стартапов.

Колоссальную поддержку государство оказало ИТ-отрасли. Например, такой оператор государственной поддержки, как Фонд «Сколково», предоставил заказчикам субсидирование для внедрения российских технологий.

Выводы. Из-за серьезных ограничений в условиях пандемии и введения санкций 2022 году цифровизация банковского сектора начала активно развиваться.

Благодаря банковским инновациям мы можем повысить качество предоставляемых услуг, снизить издержки деятельности банков, а также поддержать современную бизнес-систему.

Модернизация деятельности банка направлена не только на удовлетворение уже имеющихся потребностей у клиентов, но и на формирование новых.

Список литературы:

1. Горловой, Д. Н. Тенденции развития банковских инноваций в Российской Федерации / Д. Н. Горловой // Вектор экономики. – 2020. – № 4(46). – С. 47. – EDN WBDTFJ.

2. Нагучева, Д. З. Совершенствование инновационной деятельности коммерческих банков на современном этапе развития России / Д. З. Нагучева, А. З. Толстова // Инновационная наука. – 2019. – № 9. – С. 47-52. – EDN FZJAUQ.

3. Хэлльстром, А. К. Исследование банковских инноваций и примеров развития инновационной среды в крупных коммерческих банках Российской Федерации / А. К. Хэлльстром, Д. А. Хэлльстром, А. И. Краснослабодцев // Финансовый бизнес. – 2022. – № 4(226). – С. 88-90. – EDN XLDMKW.

4. Шавлова, С. А. Тенденции развития инноваций и финансовых технологий в банковском секторе Российской Федерации: проблемы, примеры и пути совершенствования / С. А. Шавлова // Использование инновационных технологий в разработке и реализации экономических реформ: сборник статей Международной научно-практической конференции, Оренбург, 15 апреля 2019 года. – Оренбург: Общество с ограниченной ответственностью «Аэтерна», 2019. – С. 72-82. – EDN IPKYCN.

Долгов А. И., студент,
Мубинова Э. С., студент,
Харитонов С. О., студент

Научный руководитель: Сергеев Н.А.

ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский
технический университет им. А.Н. Туполева – КАИ», РФ

andrey_dolgov2002@mail.ru, stharitonov2202@gmail.com, Mubanova2002@gmail.com

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ СИСТЕМ КРЕДИТОВАНИЯ ГЕРМАНИИ (2014-2022 гг.)

Актуальность. Согласно определению Немецкого федерального банка, кредит – это ограниченное по времени предоставление покупательной способности (обычно в денежной форме). Заемщик платит за это кредитору процент. По состоянию на конец 2019 года сумма кредитов, выданных частным лицам в Германии, составила около 1288, 4 миллиарда евро. Сумма кредитов, выданных компаниям и самозанятым, составила около 1560,5 миллиарда евро.

Различные сроки погашения, тип и объем обеспечения или конкретное использование могут быть различны по многочисленным типам кредитов. Примером целевого кредита является кредит на жилье. В конце прошлого года объем кредитов, выданных частным домохозяйствам в Германии на жилищное строительство составил около 1.050,4 миллиарда евро. С другой стороны, потребительские кредиты не являются целевыми. Такой кредит предоставляется частным домохозяйствам и, как правило, предназначен для потребления товаров. На конец 2019 года общая сумма выданных потребительских кредитов в Германии составила около 238 миллиардов евро. Потребительский кредит предоставляется либо в виде рассрочки по кредитным счетам, либо в виде ссуды по расчетным счетам. Последний кредит также известен как овердрафт. При этом банк предоставляет клиенту право в любое время покрыть свой счет до определенной суммы, то есть получить кредит. По кредитам, полученным по распоряжению, клиент обычно должен платить банку сравнительно высокие проценты – по состоянию на конец 2019 года они составляли чуть менее 8 процентов.

Анализ последних исследований и публикаций. В 2019 году, согласно анализу экономических исследований кредитной реформы, около 6,9 миллиона потребителей в Германии были перегружены задолженностью [1]. Согласно кредитной реформе, избыточный долг возникает тогда, когда должник с высокой вероятностью не сможет погасить сумму своих обязательств по платежам в течение длительного периода времени, и у него нет активов или возможностей для получения средств к существованию для покрытия своих средств к существованию [2]. Единственным выходом из долгов для физических лиц часто является частное банкротство (или также называемое потребительским платежом). В 2019 году Германия зарегистрировала около 65 700 потребительских банкротств (оценка кредитной реформы).

В статье «Анализ рынка ипотечного кредитования в Российской Федерации» проведен анализ рынка ипотечного кредитования в Российской Федерации. Проведен анализ количества кредитных организаций - участников рынка жилищного (ипотечного жилищного) кредитования действующих на 2021 год. Выявлены процентные ставки крупнейших кредитных организаций, предоставляющих ипотечное кредитование. Определены проблемы рынка ипотечного кредитования в Российской Федерации, также представлены факторы, которые напрямую влияют на рынок ипотечного кредитования в Российской Федерации. Изложены выводы и рекомендации по устранению и решению проблем рынка ипотечного кредитования в Российской Федерации [3].

На рисунке 1 мы можем видеть график процентных ставок, который помогает проследить за динамикой процентных ставок. Он отображает изменение процентной ставки за разные периоды времени и, таким образом, дает представление о том, в каком направлении меняются процентные ставки по ипотечным кредитам.

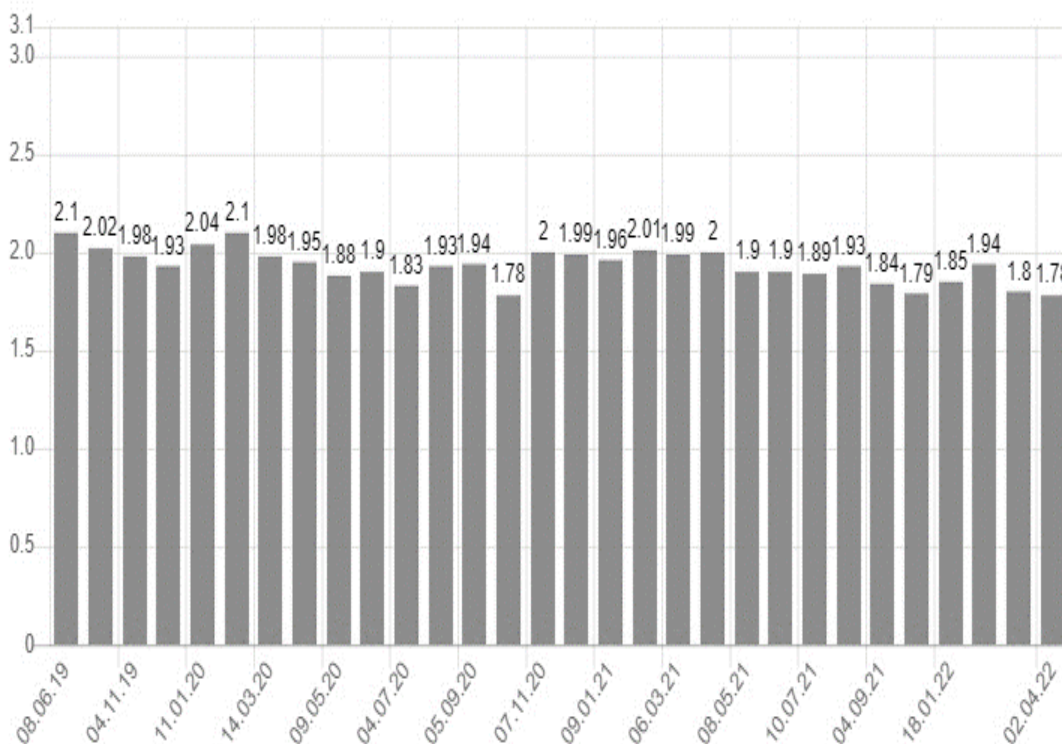


Рис. 1. График динамики процентной ставки по кредиту, % [4]

Но вскоре это может измениться: с начала сентября текущего года наблюдается небольшой разворот тренда в построении процентных ставок. С тех пор процентные ставки выросли в среднем с 0,75 процента до чуть менее одного процента. А может и дальше расти.

Многие эксперты рынка считают, что эра очень низких процентных ставок по ипотечным кредитам подходит к концу. Они относятся к уровню инфляции и доходности десятилетних облигаций.

Долгосрочная политика нулевой процентной ставки должна закончиться в 2022 году [5]. Кроме того, многие европейские страны будут брать больше кредитов на рынке капитала из-за войны на Украине. Поэтому инвесторы могут надеяться на более высокие процентные ставки по государственным облигациям.

Результаты исследования. Краткосрочный прогноз процентной ставки: комментарий по текущей процентной ставке, апрель 2022 г. Анализ динамики процентных ставок за последние 4 недели показывает: процентные ставки по ипотечным кредитам быстро выросли, в среднем на 1%. Таким образом, процентные ставки по ипотечным кредитам выросли более чем в два раза за последние 3 месяца.

Майкл Нойманн, генеральный директор Dr. Кляйн комментирует последнюю динамику процентных ставок: «Процентные ставки на строительство вырастут в ближайшие месяцы...в ближайшие несколько месяцев мы увидим более высокие процентные ставки по ипотечным кредитам».

«На мой взгляд, последнее заседание ЕЦБ не даст никакого толчка развитию процентных ставок на строительство», — комментирует Майкл Нойманн. 9 июня ЕЦБ

проведет очередное заседание по процентной ставке. Затем она могла инициировать изменение процентной ставки на основе свежих данных. Другими словами, объявление конкретной дорожной карты по выходу из мягкой денежно-кредитной политики.

Выводы. Таким образом, процентные ставки по ипотечным кредитам продолжат расти во второй половине года. Тем не менее, рост процентных ставок по ипотечным кредитам должен замедлиться, поскольку рынок уже учел повышение ставок ЕЦБ.

Список литературы:

1. Аппалонова, Н. А. Развитие российского рынка CRM-систем / Н. А. Аппалонова, Н. А. Сергеев, Е. Л. Сонц // Вестник Университета управления «ТИСБИ». – 2022. – № 3. – С. 26-35. – EDN GZRVHY.
2. Аппалонова, Н. А. CRM-система как необходимый компонент успешного бизнеса / Н. А. Аппалонова, Н. А. Сергеев, Е. Л. Сонц // Вестник Университета управления «ТИСБИ». – 2022. – № 3. – С. 36-45. – EDN EBIJZG.
3. Анализ рынка ипотечного кредитования в Российской Федерации / Р. Т. Базаров, Н. А. Аппалонова, А. А. Свирина [и др.] // Финансовый бизнес. – 2021. – № 11(221). – С. 18-20. – EDN PWOUGS.
4. Средняя ставка по кредитам в Германии [Электронный ресурс] // Take-profit.org URL: <https://take-profit.org/statistics/bank-lending-rate/germany/> (дата обращения: 01.04.2022).
5. Шураева, А. В. Проблемы цифровизации бизнеса и пути их преодоления / А. В. Шураева, Н. А. Сергеев // Нугаевские чтения: I Всероссийская научно-практическая конференция: материалы конференции, Казань, 06–07 декабря 2021 года. – Казань: Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2022. – С. 260-262. – EDN JJGGRX.

Дюшебаев А. Г., студент
Научный руководитель: Грузан А. В., канд. экон. наук, доцент
ГОО ВПО «Донецкий национальный университет», РФ
artur-stud@mail.ru

ЦИФРОВЫЕ ИННОВАЦИИ – ВАЖНЕЙШИЙ РЫЧАГ РЕШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ РОССИИ В НАСТОЯЩЕМ И БУДУЩЕМ

Актуальность. Современные компании находятся на пороге цифровой трансформации и инвестируют средства в цифровые технологии, ресурсы, а также повышают квалификацию работников в рамках своей стратегии цифровой трансформации. Начиная цифровые преобразования своего бизнеса, компаниям необходимо использовать технологии для стимулирования инноваций, а не просто для улучшения текущих процессов, поскольку внедрение инноваций открывает огромные перспективы для роста. Инновации должны стать частью стратегии цифровой трансформации [1].

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросы внедрения инноваций вопросы раскрываются в работах российских исследователей В. Дравица, А. Курбацкого, А.А. Крюковой, П.Ю. Михайловой, Ю.А. Михаленко, Е.Н. Нартовой, С.А. Толкачева, коллектива авторов Т.О. Толстых, Е.В. Шкарупеты и И.А. Шишкин, а также Т.Н. Юдиной и рядом других авторов. Попытки разработки определения понятия «цифровизация» присутствуют в работах исследованиях зарубежных и российских авторов: Минг Зенг, Э.В. Майминой, Т.А. Пузыни, Н.Ю. Щетининой и другими авторами, особый вклад в исследование цифровизации в России внес Н.С. Верховский.

Цель исследования. Показать, что современные компании начинают осваивать электронную коммерцию, поэтому остальных это заставляет сосредоточиться на цифровой трансформации – ускорении процессов и компетенций, для того чтобы в полной мере использовать преимущества цифровых технологий.

Результаты исследования. Попытки перехода к цифровой экономике – важный тренд для государства и бизнеса, однако ее становление по какому-либо заранее определенному алгоритму невозможно. Компаниям необходимо использовать новые технологические возможности и организационные изменения для создания опыта, который адаптируется к меняющимся потребностям клиентов.

Понятие «цифровизация» (или digitalization) обозначает переход к современным моделям и способам действий, которые базируются на информационных технологиях. В качестве примеров можно привести общение с помощью видеосвязи и мессенджеров, реализацию идеи «умного города», переход на электронный документооборот. Граждане всё чаще пользуются интернетом для онлайн-консультаций со специалистами и совершения покупок.

В последнем десятилетии XX века в законодательстве ряда стран стали обширно использоваться цифровые термины. Цифровая экономика состоит из нескольких сегментов.

К первому можно отнести базовые технологии, hardware и software, алгоритмы, компьютерные языки, интерфейсы, системы хранения данных, связь и конечно интернет.

Второй сегмент – это электронный бизнес (е-бизнес). Это прежде всего касается оптимизации и выстраивания производственных процессов с помощью цифровых технологий.

Если мы хотим сократить издержки, связанные с коммуникацией, то создаем удобный электронный реестр клиентов. И теперь не нужно каждый раз спрашивать

постоянного клиента булочной, чего он хочет. Если у клиента аллергия на орехи, то продавец уже это знает и не предлагает ему ореховую начинку. Если клиент любит шоколад, продавец предлагает шоколад. Можно использовать память конкретного сотрудника этой булочной, но с цифровой памятью все проще и надежнее. Система сразу воспроизводит историю покупок клиента, обдумывает ее и условно спрашивает: «Вы в прошлый раз заказывали булочку с корицей, не хотите ли заказать то же самое?». Все это экономит время и сотрудников, и клиента [2].

Принято говорить, как о переходе к новому технологическому укладу в реальной экономике. На сегодняшний день большинство передовых в своих отраслях компаний активно внедряют инструменты цифровизации: создаются корпоративные программы для коммуникации, обучения и развития, платформы для отбора подрядчиков/поставщиков, что особенно актуально при растущих антикоррупционных требованиях и прозрачности бизнеса. Стремление к цифровизации обуславливается как внутренними потребностями, о которых уже упоминалось выше (повышение эффективности, качества продукции, стремление получать дополнительные доходы), так и внешним воздействием на компанию: развитие рынка, повышение конкуренции, ужесточение законодательства. Повышение открытости позволяет всем заинтересованным сторонам получать необходимую информацию, вследствие чего снижается возможность ее фальсификации [3].

Компании, стремящиеся к цифровым технологиям, исходят из разных исходных позиций, с различными возможностями, обстоятельствами и степенью амбиций. Например, некоторым компаниям потребуется полная трансформация своих операций, процессов и бизнес-моделей для того, чтобы полностью использовать цифровые технологии и получать доход. Другим, возможно, потребуется только повысить эффективность за счет реинжиниринга существующих бизнес- и операционных моделей. Независимо от того, насколько амбициозны цифровые усилия, компаниям необходимо начать с одной из нескольких областей: улучшение опыта клиентов, предложение новых цифровых продуктов и услуг, а также оцифровка внутренних процессов.

Раньше государство могло оценить, кто, что, в каких количествах и по какой цене производит, все это было наблюдаемо. Теперь эта оценка перестала быть прозрачной, и государство точно не знает, сколько стоит конкретная услуга. К примеру, если кто-то предоставляет облачный сервис, то не вполне понятно, какое количество ресурсов на это требуется, где была предоставлена услуга и какому государству в итоге надо платить.

Цифровизация представляет собой инструмент осуществления цифровой трансформации, она предполагает внедрение IT-разработок, цифровых решений и цифровых платформ взаимодействия, степень цифровизации зависит от потребностей и возможностей компании (как финансовых, так и интеллектуальных), необходимость цифровизации обусловлена внешними факторами (развитие рынка, технологий, конкурентов) [5].

Через интернет можно найти многие товары и услуги, оплатить их онлайн и получить в удобном месте. Это позволяет сберечь время и силы. Существуют также и другие преимущества цифровизации:

облегчение доступа к получению услуг, как для физических, так и юридических лиц. Поставщик напрямую, без привлечения посредников, взаимодействует с покупателем, используя электронные и информационные технологии. Через интернет возможно как купить продукты, так и оформить документы;

идёт активное создание новых стартапов. В проекты, связанные с развитием цифровых услуг и их программным обеспечением, растут инвестиции. В результате появляются новые рабочие места, растёт производительность труда;

у тех компаний, которые перешли на работу в электронном формате, наблюдается снижение расходов. Это происходит благодаря уменьшению трат на маркетинг, сбыт, логистику и транспорт, в то же время идёт рост прямых продаж;

деятельность становится более прозрачной, так как в цифровой экономике операции проводятся онлайн и налоговые органы получают сведения о покупках и продажах. Это препятствует ведению «чёрной бухгалтерии» и способствует борьбе с коррупцией и нечестными схемами;

повышается конкурентоспособность производства страны, и расширяются географические границы ведения бизнеса.

Внутри цифровой экономики все постоянно ускоряется. Можно сказать, любые классические бизнес-процессы происходят теперь быстрее, интенсивнее и потенциально сложнее, когда люди могут писать программы, которые управляют бизнес-процессами.

Выводы. России предстоит использовать все возможности для восстановления своего научно-технического потенциала и развитие новых высокотехнологических отраслей промышленности, диверсификации всего хозяйства. Обществу еще предстоит проработать свои страхи перед нарастающей цифровизацией. А основные опасения связаны с сжатием традиционных рынков, поглощением диджитал-экономикой всего и вся, заменой ручного труда машинным и исчезновением некоторых профессий. Отдельно стоит рост масштабов киберпреступности, человек все-еще очень уязвим перед этим. Решение этих вопросов – одна из приоритетных задач цифровой экономики [6].

Список литературы:

1. Аверьянов, М. А. Цифровая экономика. Трансформация отраслей / М. А. Аверьянов, С. Н. Евтушенко, Е. Ю. Кочеткова // Экономические стратегии. – 2016. – Т. 18 (142). – С. 52–55.
2. Бийчук, А. Н. Цифровая трансформация бизнеса в современной экономике / А. Н. Бийчук // Экономическая среда. – 2017. – № 2 (20). – С. 14–16.
3. Целостная модель трансформации в цифровой экономике — как стать цифровыми лидерами / В. П. Куприяновский, А. П. Добрынин, С. А. Синягов, Д. Е. Намиот // International Journal of Open Information Technologies. – 2017. – Т. 5. – № 1. – С. 26–33.
4. Каленов, О. Е. Инновационное развитие российской промышленности в XXI веке / О. Е. Каленов, С. Н. Кукушкин // Вестник Института экономики РАН. – 2017. – № 2. – С. 110.
5. Юдина, Т. Н. Цифровизация как тенденция современного развития экономики российской федерации: PRO Y CONTRA / Т. Н. Юдина // Государственное и муниципальное управление. – 2017. – № 3. – С. 139–143.
6. Устойчивое развитие в России: Руководство для транснациональных корпораций [Электронный ресурс] // Институт исследований развивающихся рынков бизнес-школы «Сколково» (IEMS), Лаборатория устойчивого развития бизнеса, 2016. – URL: <https://amr.ru/files/> (дата обращения: 12.10.2022).
7. Зурин М. В., Светиков Н. Н. Влияние цифровых технологий на трансформацию бизнеса: блокчейн // В сборнике: Проблемы и перспективы развития промышленности России Сборник материалов III Международной научно-практической конференции. Под общ. ред. А. В. Быстрова. – 2018. – С. 232–237.

Жолоб В. А., студент
Научный руководитель: Туралина А. Г., канд. экон. наук
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», РФ
zh05022002@yandex.ru

АНАЛИЗ ЗАВИСИМОСТИ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ОТ ЭКСПОРТА ЭНЕРГОРЕСУРСОВ

Актуальность. Зависимость Российской Федерации от углеводородных ресурсов, как известно, уже стала своеобразным научным и популистским штампом. Однако стоит отметить, что в данной области к настоящему времени уже накопилось немалое количество ложных стереотипов. Наряду с этим сформировались и некоторые лакуны, не позволяющие сформировать объективное представление о реальном положении России на мировом энергетическом рынке. В связи с этим существует необходимость систематизации данных в отношении ресурсной зависимости нашей страны и вытекающих из этого угроз для национальной экономики.

Анализ последних исследований и публикаций. На тему зависимости национальной экономики Российской Федерации от экспорта энергоресурсов в последнее время появилось большое количество работ отечественных авторов, самыми яркими из которых, на мой взгляд, являются труды Муслимова Р.Х. [2] и Анисимова Н. [1].

Цель исследования – провести анализ, с помощью которого можно будет объективно определить наличие зависимости национальной экономики Российской Федерации от экспорта энергоресурсов.

Результаты исследования. Одним из ключевых параметров, который определяет систему национальной безопасности России, является устойчивость национальной экономики, ее защищенность от внешних негативных влияний при одновременном сохранении состояния открытости для взаимовыгодного взаимодействия с зарубежными партнерами в рамках мировой экономической системы. События марта 2020 года выявили слабость экономики России, которая сохраняется от показателей мирового рынка: значительное снижение мировых цен на нефть привело к падению платежеспособности российской национальной валюты, а в перспективе страна получила «торговую войну» со странами-производителями нефти, которые выбрали стратегию наращивания нефтедобычи в целях компенсации своих выпадающих доходов и проникновения на современные рынки [1].

Валовой внутренний продукт – важная характеристика экономических показателей государства, отражающая рыночную стоимость произведённых за год всех конечных товаров и услуг во всех отраслях экономики на территории страны для экспорта или внутреннего потребления, вне зависимости от национальной принадлежности использованных факторов производства [2].

Большая зависимость экономики России от экспорта сырьевых ресурсов при существенной изменчивости цен приводит к серьезной проблеме макроэкономической нестабильности. Впервые было зафиксировано стремительное снижение реального ВВП России в 2009г., которое было вызвано снижением мировых цен на нефть, может служить свидетельством серьезности допустимых последствий нежелательного изменения внешнеэкономической конъюнктуры.

В 2013 году началось снижение темпов роста ВВП России, что частично связано с санкциями, так как первые ограничительные меры со стороны ряда зарубежных стран появились именно тогда, позже перешедшие к более масштабным мерам в 2014 и последующих годах. Цены на нефть также внесли свой вклад в динамику ВВП России.

Переизбыток нефти на рынке привел к тому, что стоимость «черного золота» снижалась, а поскольку российская экономика продолжает оставаться сырьевой, это негативно сказалось на показателях ВВП.

Рост доходов бюджетной системы в 2017 г. на 36 %, по оценкам ИНП РАН, был обеспечен приростом нефтегазовой составляющей. Этот показатель превысил 70 % для федерального бюджета. В 2018 г. зависимость усилилась относительно 2017 г. Данная ситуация обусловлена тем, что в минувшем году динамика нефтегазовых доходов (+23 % год к году) превосходила общую динамику бюджетных доходов вдвое (+11 % для бюджетной системы в целом (оценка ИНП РАН) и +12 % для федерального бюджета).

Ссылаясь на оперативные данные Минфина, в 2019 г. нефтегазовые доходы бюджета составили почти 180 млрд. долларах США, в 2020 - 110 млрд. долларах США, что связано в первую очередь с падением цен на нефть и нестабильностью нефтегазовых рынков в этом году, в 2021 - 205 млрд. долларах США. В прогнозе сказано, что в 2022 г. нефтегазовые доходы ожидаются на уровне 220 млрд. долларах США.

В пользу сохраняющейся зависимости экономики страны от экспорта углеводородов показывает тот факт, что бюджет РФ в 2018 году впервые за 7 лет был исполнен с профицитом благодаря росту нефтегазовых доходов. Но государство получает деньги не только от экспортных пошлин на нефть и нефтепродукты. Акцизы и НДС на моторное топливо внутри страны выступают важной доходной статьёй бюджета.

В начале февраля 2022 года правительство РФ повысило прогноз по росту ВВП в 2022 году до 1,9 %, и до 3 % и выше после 2022 года. Но новый виток падения цен на нефть поставил под угрозу эти планы [3].

Для более точного определения зависимости между объемом экспорта энергоресурсов из Российской Федерации и ВВП можно прибегнуть к корреляционному анализу.

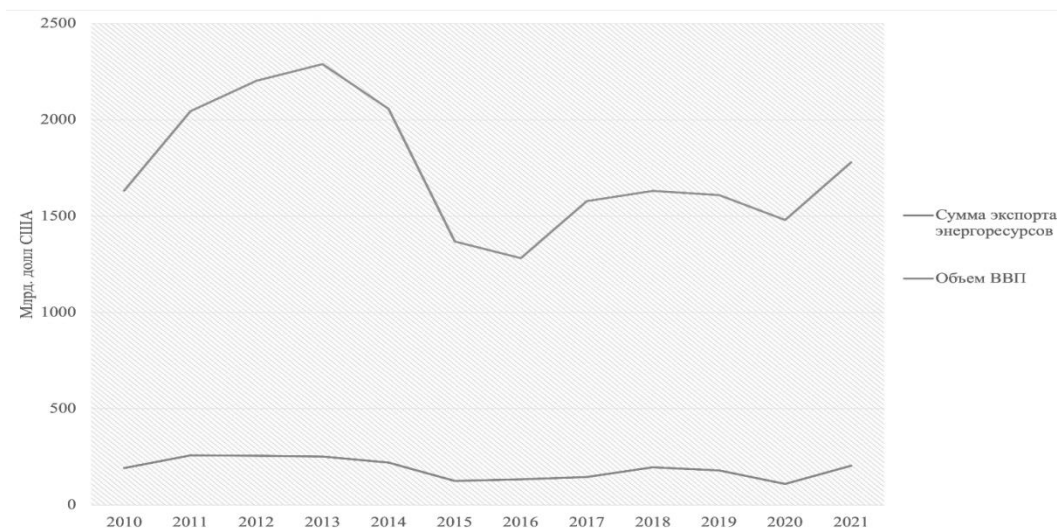


Рис. 1. Динамика изменения суммы объемов экспорта энергоресурсов и объема ВВП 2010-2021 гг. в млрд. долл. США

Определим коэффициент корреляции по формуле:

$$r = \frac{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x}) \times (y_i - \bar{y})}{\sqrt{\sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2} \times \sqrt{\sum_{i=1}^n (y_i - \bar{y})^2}} \quad (1)$$

где x_i – сумма объемов экспорта энергоресурсов, млрд. долл. США;
 \bar{x}_i – среднее значение суммы объемов экспорта энергоресурсов, млрд. долл. США;
 y_i – объем ВВП, млрд. долл. США;
 \bar{y} – среднее значение суммы объемов ВВП, млрд. долл. США;
 r – искомый коэффициент корреляции.

Таблица 1

Корреляционный анализ определения зависимости между объемом экспорта энергоресурсов и ВВП Российской Федерации

Год	Сумма объемов экспорта энергоресурсов, млрд. долл. США	Объем ВВП, млрд. долл. США
2010	192,71	1633
2011	257,6	2045
2012	256,26	2203
2013	251,54	2289
2014	220,33	2057
2015	125,09	1369
2016	133,62	1282
2017	145,95	1578
2018	195,99	1631
2019	179,99	1610
2020	109,99	1480
2021	205,18	1780

Коэффициент корреляции составил – 0,9212598.

По значению коэффициента корреляции можно сделать вывод, что связь между экспортом энергоресурсов и ВВП Российской Федерации является высокой и прямой.

Выводы. На основании проведенного анализа можно выделить одну из проблем экономической нестабильности – критическая зависимость от сырьевого экспорта, а именно, от непредсказуемых колебаний цен на газ и нефть, уголь и объемов их поставок за рубеж.

Исходя из вышеизложенных положений можно сказать, что на мировом рынке энергоресурсов Российская Федерация является заметным, немаловажным игроком, однако, не является на них доминирующей экономикой, в связи с чем не может в полной мере замкнуть свою экономику лишь на добыче энергоресурсов. Однако все же не стоит отрицать того факта, что именно от ситуации с энергоресурсами во многом зависит состояние экономики нашей страны, в связи с чем все же существует необходимость рассмотрения возможных способов снижения зависимости России от экспорта энергоресурсов.

Список литературы:

1. Анисимова, Н. Bloomberg узнал о планах еще трех стран объявить России «нефтяную войну» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rbc.ru/business/12/03/2020/5e6987369a794750886e340d?from=from_main (дата обращения: 27.11.2022).

2. Муслимов, Р.Х. Пути повышения эффективности использования углеводородного потенциала России в условиях прогнозируемого ухудшения конъюнктуры мирового рынка / Р.Х. Муслимов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2021. – 248 с.

3. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2020 год и период 2021 и 2022 годов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cbr.ru/publ/ondkp/on_2020_2022 (дата обращения: 27.11.2022).

Иванова А. Е., студент
Научный руководитель: Юничева Н. Ш.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», РФ
qaz0950841731@gmail.com

ВОЗДЕЙСТВИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА СФЕРУ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Актуальность: Глобализацию по-прежнему выделяют среди всех тенденций мирового развития. Она стремительно и интенсивно влияет на трансформацию всех сфер общественной жизни и обнаруживает себя в ряде устойчивых процессов, способствующих росту взаимозависимости различных стран и регионов. В современном мире глобализация приобретает новые черты, осваивает инновационные технологии и вступает в новый этап своего развития [1].

Особенности и влияние глобализации на жизнь сообществ, характерные черты этого влияния на социальное развитие в условиях перехода от индустриального к постиндустриальному обществу все больше привлекают внимание исследователей. Исчезновение границ, сжатие времени и пространства предоставляют людям новые возможности и многие преимущества.

В условиях глобализации, когда происходит перестройка систем здравоохранения во многих странах, чрезвычайно важно оценивать эффективность системы по объективным критериям [2].

Анализ последних исследований и публикаций.

Вопросы глобализации в социальной сфере затронуты в материалах Международной организации труда, посвященные социальным последствиям глобализации, Всемирной Комиссии по социальным аспектам глобализации, Комиссия ООН по социальному развитию. Тема глобализации здравоохранения исследуется в работах зарубежных и отечественных ученых: объектом их внимания стали социальные детерминанты здоровья в условиях глобализации, история и эволюция глобального здравоохранения, роль университетов в смене парадигмы, достоинства и недостатки мирового здравоохранения, пути совершенствования механизмов управления глобальным здравоохранением [3], особенности функционирования здравоохранения в разных странах мира, анализ типичных проблем предоставления медицинских услуг и условия их решения в контексте активизации роли общественного сектора экономики; глобальная политика в области здравоохранения, обоснование значения локального (местного) уровня политики, вклада общин и общественности в формировании и реализации стратегии охраны здоровья.

Еще совсем недавно недоразвитый череп у младенца был равносителен смерти, но сегодня череп можно распечатать на 3D принтере. Если у человека возникали серьезные проблемы с работой сердца, а доноров не было, его считали обреченным на смерть. Но сегодня ситуация совершенно другая — при необходимости, человеку можно пересадить сердце из организма свиньи.

Успехи есть не только в области пересадки органов. Ученые, к примеру, активно работают над эффективными методами лечения болезней, которые длительное время считались неизлечимыми. Уже даже имеются первые успехи в лечении ВИЧ и агрессивных форм онкологии.

Примеры применения цифровых технологий в медицине. Благодаря цифровым технологиям стало возможным появление Технологии редактирования генома CRISPR/Cas. Эту систему применяют и при создании новых пород животных и рыб, и в генной инженерии растений (в том числе сельскохозяйственных культур —

сои, риса, пшеницы). Эти технологии могут найти применение для лечения вирусных заболеваний (ВИЧ-инфекций), наследственных, онкологических. Технология organ-on-a-chip (искусственно созданные биомиметические системы, имитирующие функции тканей человека) ускорит тестирование безопасности лекарственных препаратов. Это позволит отказаться от тестирования на животных. В будущем похожие технологии могут помочь восстановлению утраченных функций отдельных органов.

С помощью новой технологии печати на 3D принтере хирурги устраняют проблемы с костной тканью. Импланты, распечатанные на 3D-устройстве, используются при оперировании лопаток, ключиц, тазобедренного сустава, позвоночника. Эта разработка уже активно применяется на практике. В Америке был вживлен подобный коленный сустав. Его не надо менять через 20 лет, в отличие от классических стальных либо пластиковых протезов. Принтеры используют для печати объемных моделей внутренних органов. С помощью 3D-технологии хирурги Морозовской больницы в 2019 году спасли легкое 3-летнего ребенка. Сейчас в России посредством 3D-печати производятся ортопедические спинные корсеты, предназначенные для пациентов в период послеоперационной реабилитации [4].

Результаты исследования. В последние годы произошло стремительное развитие новых технологий в области медицины. Использование цифровых нововведений позволяет врачам лечить тяжёлые болезни с более высоким шансом на успех. Не только само лечение стало безопаснее, но и реабилитация после вышла на новый уровень.

Влияние новых технологий на медицину

Мировая медицина делает уверенные шаги в сторону цифровизации. Среди наиболее удачных достижений последнего времени можно выделить:

1. Переход от стационарных посещений к дистанционному цифровому управлению. Создание интегрированной платформы, в которой объединены цифровая диспетчерская и проактивные возможности искусственного интеллекта, что позволяет оптимизировать поток данных о пациентах и повышает эффективность лечащего персонала и ресурсов, позволяет оказывать помощь вне физических границ.

2. Перемещение контакт-центров в облако. Улучшает процесс взаимодействия с клиентами и облегчает решение различных проблем. Медучреждение получает безопасную многоканальную платформу контакт-центра с диалоговым искусственным интеллектом и автоматизацией, а также интегрированную экосистему для повышения качества обслуживания клиентов.

3. Создание систем информационного партнёрства. Как правило, ни у одной обособленной информационной системы в здравоохранении нет полного набора инструментов цифровой трансформации. Формирование внутри- и межотраслевых партнёрств помогает обеспечить доступ к информации, данным, возможностям и опыту, которых отдельно взятой организации может не хватать. Концепция такого партнёрства позволяет сэкономить ресурсы и улучшить доступ к клиническим инновациям для обеспечения здоровья населения.

4. Сервисы Well-Being. Это программы и приложения, которые помогают сформировать правильный образ жизни, следить за ментальным здоровьем, поддерживать себя в форме.

5. Датчики и носимые устройства. Цифровые решения позволяют оказывать удалённую помощь пользователю. Например, можно отследить уровень глюкозы, сердечного ритма. Врачи получают сведения о состоянии здоровья в режиме реального времени, что позволяет точнее установить диагноз и индивидуально для каждого пациента расписать программу лечения. В некоторых датчиках, например, для лечения хронических заболеваний опорно-двигательной системы, применена технология

компьютерного зрения, позволяющая отследить, правильно ли пациент выполняет упражнения.

6. Нейросеть. Позволяет увеличить точность поиска и распознавания патологий на рентгеновских и МРТ/КТ-снимках.

7. Цифровые двойники. Эксперты делают ставку на эту технологию в первую очередь в области лечения онкологических заболеваний. Digital-модель позволяет максимально точно подобрать лекарственную терапию, в том числе и индивидуальную, в зависимости от особенностей организма конкретного пациента [5].

Таким образом, радикальное изменение жизни человеческого сообщества связано с развитием глобализационных процессов. На наших глазах происходит процесс нового мироустройства. Это порождает обостренное внимание к проблемам современной глобализации. Глобализация имеет далеко идущие последствия для жизни людей, так как она не является лишь по током денег, или товаров, или людей, свободно пересекающих национальные границы. Исчезновение границ, сжатие времени и пространства предоставляет людям новые возможности и многие преимущества.

Список литературы:

1. Digital Globalization: The New Era Of Global Flows. March 2016. Highlights. – McKinsey & Company, 2016.

2. Labonté R., Schrecker T. Globalization and social determinants of health: Introduction and methodological background [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.globalizationandhealth.com/content/3/1/5> (дата обращения: 23.11.2022).

3. Реджани Л., Садиг М. Глобальное здравоохранение и роль университетов // Казанский мед. журнал, 2018. – № 5. – Т. 92.

4. Печать органов: как продвинулись технологии 3D-биопринтинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rb.ru/longread/bioprinting/> (дата обращения: 23.11.2022).

5. Цифровая медицина 2022: как технологии меняют здравоохранение в россии и мире [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fcaudit.ru/blog/tsifrovaya-medsina-2022-kak-tekhnologii-menyayut-zdravookhranenie-v-rossii-i-mire/> (дата обращения: 23.11.2022).

Иванова С. Д., студентка
Научный руководитель: Грузан А. В., канд. экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», РФ
sonyivanovaa@gmail.com

ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА: ПРИЧИНЫ И СПОСОБЫ ИХ ОПТИМИЗАЦИИ

Актуальность. Бизнес в мировой экономике всегда являлся зоной высоких экономических рисков. Неблагоприятная макроэкономическая конъюнктура, снижение платежеспособного спроса конечного потребителя, ужесточение налогового законодательства прямо влияют на возможности предпринимателей поддерживать и сохранять хозяйствующие субъекты, созданные ими. Всё это может происходить как в экономически развитых странах, так и в странах с переходной экономикой. Поиск путей укрепления экономической стабильности бизнеса, особенно в условиях глобализации, по своей природе выходящий за пределы стран. Положительный опыт одних государств, как правило, берется на вооружение и другими.

Анализ последних исследований и публикаций. Теоретическую базу данной темы составляют труды современных и зарубежных исследователей в области нынешнего предпринимательства, а также трудностей и вопросов, с которыми сталкиваются бизнесмены на международной и региональной арене: Д. А. Пинаев, И. Н. Ефимов, Д. Д. Исаев, В. А. Мелконян, Н. Г. Вовченко, Н. В. Воробьева, Т. В. Воронина, В. Ю. Воскресенский, И. Н. Ефременко, Т. В. Панасенкова, С. Андерссон, Л. Уэлч и Р. Лустарин, А. Либман, П. Макдугалл, К. Норстрем, Б. Овиат, Б. Хейфец, Б. Марра, Э. Хакенсон и др.

Цель исследования заключается в изучении современного предпринимательства: проблемы и причины их возникновения, а также пути их решения. В связи с этим можно выделить следующие задачи:

- выявить, что представляет собой современный бизнес;
- изучить проблемы развития бизнеса, а также их причины;
- предложить пути их решения;
- сделать выводы на основе проведенного исследования.

Результаты исследования. Бизнес представляет собой совокупность материальных, финансовых, трудовых и информационных ресурсов в целях производства товаров, предназначенных для продажи другим экономическим агентам – предприятиям (организациям). Основной целью бизнеса является максимизация прибыли, т. е. получение экономического эффекта [1, с. 20].

Существует ряд трудности, с которыми сталкивается компания, предприятие при выходе на экономический рынок. Спектр этих проблем достаточно велик. К ним можно отнести, в первую очередь, низкую платежеспособность населения страны, различные сложности в транспортном вопросе, ограниченный доступ к сырьевой базе.

К факторам, которые способны затруднять ведение бизнеса можно также отнести общее ухудшение экономической и политической ситуации в стране, отсутствие поддержки от государства, несовершенную нормативно-правовую базу, а также наличие различных административных барьеров. Проблема доступа к инвестиционным ресурсам и наличие налогового пресса, также являются ощутимыми преградами на пути к успешному развитию предпринимательской деятельности.

Многие люди, занимающиеся бизнесом сегодня, считают, что его развитие в современных условиях является достаточно непростым в большей степени из-за влияния мирового экономического кризиса: снижение доходов у населения,

уменьшение спроса на товары и услуги – всё то, что воздействует на различные сферы экономики.

Ещё одним существенно влияющим фактором является то, что в стране может отсутствовать эффективная программа поддержки бизнеса. Эта причина не позволяет расти должным образом, вызывая современные проблемы бизнеса в реальных условиях экономического рынка, что влечет за собой потерю связи между производством и сектором науки. Предприятиям все сложнее становится получать долгосрочные кредиты от государства.

Рост расходов компании могут расти в связи с повышением цен на импортное оборудование. Из-за увеличения цен на топливо, роста валютного курса по отношению к национальной валюте и многих других факторов эффективное развитие предприятия также переживают непростые времена.

Коррупция в государственных структурах страны также можно рассматривать важным фактором, способствующим увеличению проблем на предприятиях. Отсутствие необходимой квалификации у сотрудников также негативно воздействует на эффективное развитие бизнеса [2].

Помимо этого существует ряд управленческих проблем, которые показаны на рисунке 1.



Рис. 1. Управленческие проблемы, которые влияют на бизнес [2]

Очень важно, чтобы бизнес действительно положительно влиял на экономическое развитие, а также укреплял конкурентоспособность финансового сектора страны.

Для оптимизации проблем в первую очередь поможет государственная поддержка, использование различных кредитных программ.

Развитие разных форм бизнеса важно в той экономической отрасли, которая имеет эффективное развитие. Важно при этом учитывать особенности территории, на которой осуществляется предпринимательская деятельность.

Кроме того, важно также качественно прорабатывать базу законодательства, которая регламентирует функционирование бизнеса, а также разрабатывать эффективную систему кредитования. Распространение предпринимательской деятельности в научной сфере — также эффективный способ оптимизации современных проблем бизнеса. Стране необходимо работать над установлением связи между инновационными разработками бизнеса и научными учреждениями.

Помимо этого, сама компания должна соблюдать принципы, которые будут помогать сотруднику и коллективу в целом, мотивировать их на улучшение собственной работоспособности, научить сплочённости и т.д., чтобы внутренняя среда благоприятно влияла на результаты.

При условии, что государство приложит максимум усилий для оказания реальной помощи предпринимательской деятельности, перспективы развития бизнеса можно будет действительно рассматривать в оптимистичном ключе. Тогда возможно исчезнут проблемы современного бизнеса [3].

С каждым годом тенденции меняются, направляя бизнес-индустрию в ту или иную сторону. Изучая перспективы развития данной сферы деятельности, можно выделить следующее:

1) цифровая трансформация продолжит усиливаться и ускоряться как ответ на окружающие риски;

2) общий экономический спад и инфляция заставят бизнес всё больше задумываться над оптимизацией цепочек поставок;

3) качество и цена остаются для клиентов важными, но роль опыта всё больше увеличивается;

4) бизнесу придётся пересматривать свой подход к управлению персоналом и найму сотрудников, потому что те стали больше себя ценить [4].

Вывод. Бизнес занимает определяющую роль в современной экономике. В ходе исследований были выявлены ряд сложностей, с которыми столкнулись бизнесмены, а также причины их возникновения и способы решения в нынешних экономических условиях. На развитие предпринимательства влияют как и внешние факторы (например, нестабильность экономической и политической ситуации в стране, инфляция и т.д.), так и внутренние (т.е. внутри компании, например, отсутствие должной квалификации у сотрудников).

Для решения проблем необходимо заранее узнавать и исследовать экономику страны, в которой будет функционировать бизнес, а также законодательную базу, политические настроения граждан, а также улучшение подбора кадров и большая автоматизация процессов. Государственным органам для привлечения предпринимателей необходимо следить за связью между инновациями и научными центрами, совершенствовать и дополнять нормативно-правовую базу.

Список литературы:

1. Арустамов, Э.А. Предпринимательская деятельность [Текст]: учеб. для вузов / Э.А. Арустамов. – М.: КНОРУС, 2019. – 133 с.

2. Почему ваша компания деградирует и как скоро она развалится [Электронный ресурс]: Интернет-издание/ Режим доступа: <https://vc.ru/marketing/149656-pochemu-vasha-kompaniya-degradiruet-i-kak-skoro-ona-razvalitsya-grehi-rossiyskogo-biznesa> (дата обращения: 27.11.2022).

3. Решение часто встречающихся проблем бизнеса [Электронный ресурс]: Интернет-издание/ Режим доступа: https://www.businessstudio.ru/articles/article/reshenie_chasto_vstrechayushchikhsya_proble_m_bizne/ (дата обращения: 27.11.2022).

4. 5 главных трендов в бизнесе на 2023 год: версия футуролога [Электронный ресурс]: интернет-издание / Режим доступа: <https://mastera-academy.turbopages.org/mastera.academy/s/trends-for-2023/> (дата обращения: 27.11.2022).

Ищенко К. О., студент
 Научный руководитель: Пилипенко В. В.
 ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», РФ
 010401karinka@mail.ru

АНАЛИЗ УЧАСТИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ РАБОЧЕЙ СИЛЫ

Актуальность. Международная трудовая миграция является одной из важнейших проблем народонаселения и рассматривается не только как простое механическое перемещение людей, но и как сложный социальный процесс, затрагивающий многие аспекты жизни общества.

Анализ последних исследований и публикаций. Информационная база работы представлена работами таких исследователей как: В.Э. Бойков, В.И. Бутова, О. Воробьев, В. Ершов, В.Г. Игнатов, Е.С. Красинца, Э.Т. Рубинская, Г.П. Солодков, Л. Тарлецкая, А. Ткаченко, И. Цапенко.

Цель исследования – предложить рекомендаций и перспективы участия Российской Федерации на мировом рынке рабочей силы в ближайшей перспективе.

Результаты исследования. Трудовая миграция - это относительно новая форма международного сотрудничества для Российской Федерации. Нынешняя ситуация с трудовыми ресурсами противоречива: с одной стороны, они активно пытаются выйти на мировой рынок труда, а с другой – нет реального внутреннего рынка труда.

Количество официально трудоустроенных трудовых мигрантов в России постоянно растет. В 2021 году он превысил 2 миллиона человек, и эти люди представляют более 40 стран (рис. 1). Эта цифра пока отражает лишь малую часть реального процесса: по экспертным оценкам, количество нелегальных трудовых мигрантов в России сегодня колеблется от 4 до 6 млн человек и как минимум в пять раз превышает официальную статистику. Однако если в начале 2000-х годов численность иностранной рабочей силы, официально привлекаемой из-за рубежа, не превышала нескольких сотен тысяч человек и составляла не более 5% всех трудовых мигрантов, то во второй половине десятилетия под влиянием либерализации миграционной политики наметилась четкая тенденция к увеличению легальной составляющей миграции [1].

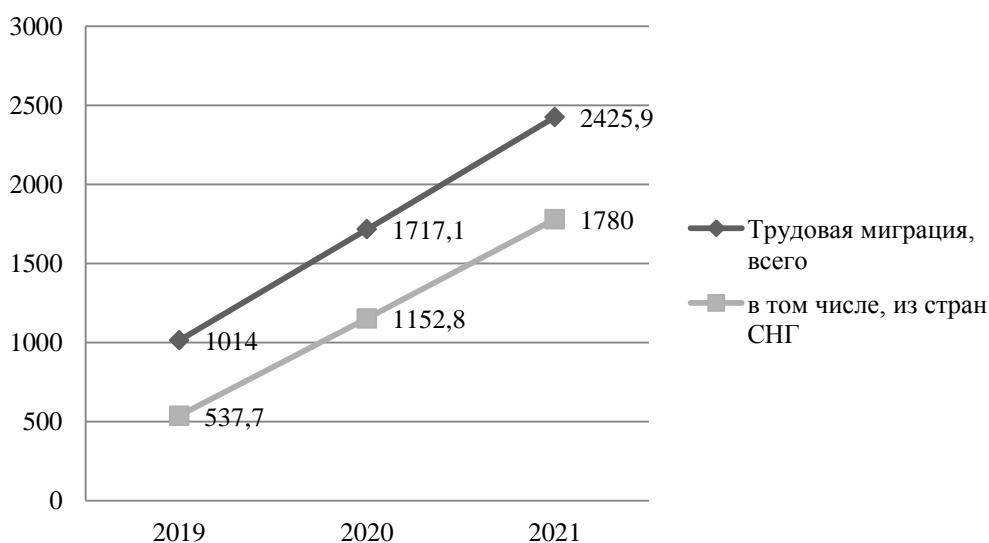


Рис.1. Число трудовых мигрантов, получивших разрешение на работу в Российской Федерации в течение 2019-2021 гг., тыс. человек [1]

Согласно официальной статистике ФМС, в 2021 году из стран СНГ прибыло 73,4% трудовых мигрантов, однако, именно мигранты из СНГ составляют большинство так называемых «нелегалов», поэтому их реальная доля может достигать 3/4. Особенно много трудовых мигрантов в 2021 году прибыло из Украины (10,1%), Узбекистана (26,5%) и Таджикистана (16,1%), а также Турции (5,4%) и Китая (11,6%). Отъезд российских граждан в зарубежные страны происходит в первую очередь из-за желания получить более высокий заработок. Это желание сохраняется и в иммиграции, а также то, что русскоязычное население в ряде стран СНГ и Балтии переживает крайне неприятную ситуацию, в том числе региональные конфликты [1].

Трудовая миграция в Россию по-прежнему остается преимущественно мужским занятием. По данным социологических опросов, 70% мигрантов – мужчины. В официальной статистике доля мужчин составляет 85,6%. В первую очередь это связано с отраслевой структурой занятости трудовых мигрантов, так как 42,1% мигрантов работают в строительной отрасли. Поскольку сфера услуг развивается быстрыми темпами и в настоящее время обеспечивает 2/3 рабочих мест в развитых странах, можно предположить дальнейшее увеличение женской составляющей миграции [2].

Средний возраст мигрантов составляет 34 года, причем более 67,1% из них моложе 40 лет. Несмотря на свой юный возраст, более половины мигрантов имеют собственную семью и детей. Более половины мигрантов являются единственными кормильцами в семье, в то время как многие (35-40%) имеют трех и более иждивенцев. Только четверть респондентов не имеют семьи или иждивенцев. Именно безнадежность, вплоть до прямой угрозы голодной смерти, заставляет многих мигрантов соглашаться на рабские условия труда в России [2].

Однако самой сложной проблемой с точки зрения последствий для России является нелегальная иммиграция иностранных граждан. Низкий профессионально-квалификационный уровень нелегальных мигрантов и появление инфекционных заболеваний требуют серьезного государственного контроля этого процесса и его регулированием [3].

Сегодня в стране легально работают около 2,5 млн. иностранцев. Нелегальная часть, которая в 2018-2020 годах оценивалась в 10-15 миллионов человек, в 2021 году составила 5-7 миллионов. Такое резкое снижение теневого рынка связано в первую очередь с упрощением процедур получения разрешений на работу для граждан СНГ [3].

Отъезд трудоспособного населения из России на постоянное жительство за рубеж нанес значительный ущерб ее научному и экономическому потенциалу, поскольку более половины всех уехавших имели высшее или среднее техническое образование, а значительная часть эмигрантов представляла собой золотой фонд отечественной науки. Наиболее конкурентоспособные и востребованные кадры в развитых странах ушли и уходят в условиях экономических трудностей (рис. 2).

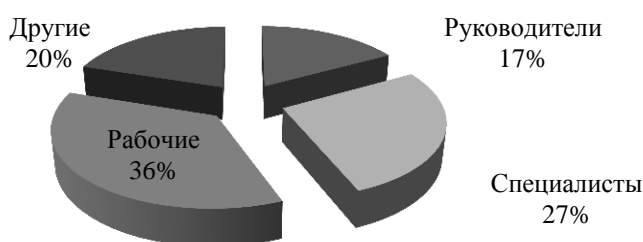


Рис. 2. Структура эмигрантов Российской Федерации по должностям категориям в 2021 г., % [4]

В 2021 году Россию покинуло 73130 человек. Согласно официальной статистике Федеральной миграционной службы, в 2013 году в Европу прибыло 28,5% трудовых мигрантов из России, в Азию-24,3%, в Америку-35,9%. Особенно много российских трудовых мигрантов в 2021 году прибыло в Америку (18,7%) и Кипр (11,1%).

В настоящее время существует законодательная база для того, чтобы граждане выезжали за рубеж на заработки. Правительство Российской Федерации заключило соглашения со многими государствами в этой сфере отношений.

Сокращение производства в оборонной промышленности, сокращение армии и приток мигрантов из республик СНГ, вызвавший безработицу и снижение уровня доходов ряда социальных групп, являются факторами, побуждающими людей покидать нашу страну для работы за рубежом. Согласно результатам опросов, исследователи, а также беженцы и вынужденные переселенцы из других частей СНГ в Россию чаще всего выезжают на заработки за рубеж. Средний возраст эмигрантов составляет 35,5 лет, причем более 58,1% из них моложе 40 лет [4].

Вторая нежелательная потеря для Российской Федерации - это бизнесмены, которые постоянно покидают страну и эмигрируют капиталы. Не рассматривая причины массового вывоза частного российского капитала за рубеж, отметим, что его размеры чрезвычайно велики. Подсчитано, что только за период с 2005 по 2018 год вывоз частного капитала из России за рубеж составил не менее 300 миллиардов долларов США, то есть значительно превысил объем иностранных государственных займов и частных инвестиций в российскую экономику вместе взятых.

Конечно, не весь российский капитал за рубежом переехал туда вместе со своими владельцами. Но это движение, то есть эмиграция владельцев капитала из России в США, Канаду и Западную Европу, является массовым явлением, наносящим ущерб экономике родной страны.

Выводы. Сложившаяся ситуация с трудовой миграцией в Российской Федерации противоречива. Приток иммигрантов позволяет удержать население России от еще более значительного сокращения и использовать потенциал трудоспособного и высокообразованного населения на благо страны. Данная ситуация требует контроля и регулирования со стороны государства Российской Федерации. Несмотря на то, что законодательство Российской Федерации в сфере регулирования миграции с каждым годом совершенствуется, оно очень медленными темпами приближается к той миграционной политике, которая будет выгодна стране. В связи вышесказанным, необходимо сформировать эффективно функционирующий рынок труда путём создания условий для эффективного использования квалифицированной рабочей силы, развития эффективной инфраструктуры рынка труда и выявления положительных и отрицательных сторон его отдельных составляющих.

Список литературы:

1. Международные экономические отношения: учебник для вузов / ред. В.Е. Рыбалкина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2021. – 156 с.
2. Место России на мировом рынке рабочей силы на 2021 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://znakka4estva.ru/dokumenty/ekonomika/mesto-rossii-na-mirovom-rynke-rabochey-sily/> (дата обращения: 25.11.2022).
3. Миграция в России, предварительные итоги 2021 года [Электронный ресурс] / Образовательный портал «ЭнаКачества». – Режим доступа: <http://www.demoscope.ru/weekly/2021/0805/barom06.php> (дата обращения: 25.11.2022).
4. Спиркин, А.Г. Мировой рынок труда: учебник / А.Г. Спиркин. – М.: Наука, 2021. – 856 с.

Калиниченко А. И., студентка
Научный руководитель: Бойко А. Н., канд. экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», РФ
k-alyona-th@yandex.ru

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИЕЙ И ТУРЦИЕЙ

Актуальность. Торгово-экономические отношения являются вектором развития отношений между странами. Проблема российско-турецких экономических отношений приобретает особую актуальность с учетом сложившихся обстоятельств и не всегда последовательных взаимных действий в рамках сотрудничества в экономической сфере. В настоящее время отношения двумя стран характеризуются как позитивные, что делает Турцию одним из ключевых партнеров России.

Анализ последних исследований и публикаций. Большой вклад в исследования двусторонних отношений Турции и России внесли ученые: Верескун В., Мякошина Е., Дуйшембиева К., Карымшакова К., Чиналиева В. и др.

Цель исследования – оценить особенности развития торгово-экономических отношений Российской Федерации и Турции на современном этапе.

Результаты исследования. Торгово-экономические отношения России и Турции вышли на качественно новый уровень. В настоящее время Турецкая Республика, находясь на втором месте в мире (после Китая) и первом в Европе по темпам роста экономики, является одним из основных торгово-экономических партнеров Российской Федерации.

За год торговля между Россией и Турцией выросла на 78%. Однако, достигнув пика весной, она стала снижаться. В июле 2022 года по сравнению с предыдущим месяцем снизился как экспорт Турции в Россию в денежном выражении, так и турецкий импорт из России. В январе – сентябре 2022 года товарооборот России и Турции составил 47 млрд. долл., что в два раза превышает показатель прошлого года. Ожидают, что за весь 2022 год цифра составит не менее 60 млрд. долл., а грузооборот в Азово-Черноморском бассейне достигнет 250 млн. тонн. Основным фактором увеличения показателей по поставкам в Турцию стали энергоносители, однако рост продемонстрировали и несырьевые неэнергетические товары, где произошел скачок на 19%, до 10,5 млрд. долл. (рис. 1). Россия – один из крупнейших поставщиков сельхозпродукции на мировые рынки. Однако, в условиях постоянного ввода санкций против Российской Федерации, поставки значительно затрудняются. Именно поэтому Россия заключила «зерновую сделку». Она заключается в снятии санкций на поставки уже российской сельхозпродукции, зерна, удобрений. Деньги от продаж наполняют бюджет. Зерновая сделка выгодна и Турции. Треть всей продукции с Украины в рамках зерновой сделки поступает в Турцию по зерновому коридору.

Важнейшим направлением развития торгово-экономических отношений России и Турции также является строительство новой нитки Турецкого потока, которая позволит поставлять газ в эту страну в больших объемах, а уже Турция будет продавать этот газ в ЕС. Инвестиции России в газопровод «Турецкий поток» начались в 2016 г., когда началось его строительство, а 8 января 2020 г. состоялась торжественная церемония открытия, широко освещавшаяся в прессе обеих стран. «Турецкий поток» представляет собой технологически уникальный проект, состоящий из двух ниток общей мощностью 31,5 млрд. м³, предназначенных для поставок газа в Турцию и страны Южной и Юго-Восточной Европы. ПАО «Газпром» оценил объем капиталовложений в 7 млрд. долл.

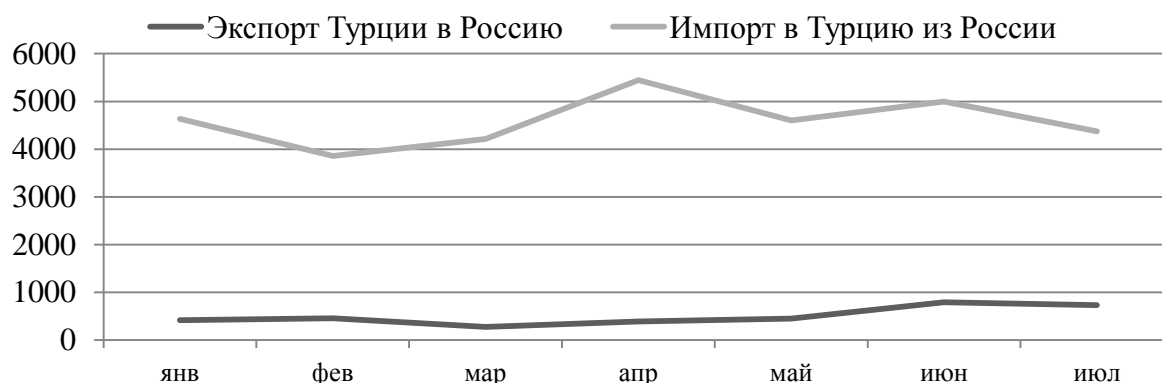


Рис. 1. Товарооборот России и Турции по данным Турецкого института статистики, млн. долл. США [1]

Довольно интересная картина складывается на турецком рынке недвижимости, когда россияне выбились в лидеры по покупкам жилья в средиземноморской республике. Дело в том, что в республике довольно продолжительное время действует специализированная программа, облегчающая получение вида на жительство или гражданства после покупки жилья. Спрос на турецкое гражданство этой весной тоже заметно увеличился, что подтолкнуло власть к повышению инвестиционного порога для оформления гражданства с 250 до 400 тысяч долларов.

Выводы. Россию и Турцию связывают торговые соглашения, хорошие отношения, развитое военное и политическое сотрудничество, туристическая сфера. Однако эти отношения могут испытывать негативные последствия в экономической, политической и даже военной сфере. Нужно учитывать особенности внешней политики Турции, которую можно обозначить «стратегической нейтральностью». Власти республики находятся под постоянным давлением со стороны союзников НАТО в связи с конфликтом в Чёрном море.

Список литературы:

1. Сайт РБК. Статья «Торговля России и Турции в июле потеряла \$777 млн.». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rbc.ru/turbopages.org/rbc.ru/s/economics/29/08/2022/630c99589a79476f8bf4b08c?turbo_feed_type=full (дата обращения: 27.11.2022).
2. Сайт TochkaЗрения. Статья «Почему и зачем Россия возобновила «зерновую сделку» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tochka.press/2022/11/02/83877/?ysclid=lauxcyt8i3175065520> (дата обращения: 27.11.2022).
3. Сайт Деловой мир. Статья «Торговля между Россией и Турцией в 2022 году — мнение эксперта» [Электронный ресурс]. Точка доступа: <https://delovoymir.biz/torgovli-mezhdu-rf-i-turciey-2022.html?ysclid=lauy3dkg2e506588394> (дата обращения: 27.11.2022).
4. Сайт iz.ru. Статья «Турецкий политолог заявил о важности переговоров РФ и Украины для Анкары» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://iz.ru/1312003/2022-03-29/tureckii-politolog-zaiavil-o-vazhnosti-peregovorov-rf-i-ukrainy-dlia-ankary?ysclid=launn4yi7779074585> (дата обращения: 27.11.2022).
5. Сайт raspp.ru. Статья «Инвестиции в Турцию» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://raspp.ru/business_news/top-russian-investments-in-turkey/?ysclid=lauz1mhnoa83906142 (дата обращения: 27.11.2022).
6. Сайт rg.ru. Статья «Лидеры России и Турции достигли важных соглашений в экономике» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2022/08/07/c-udvoennoj-energiej.html?ysclid=lauzhq1h1c63097417> (дата обращения: 27.11.2022).

Кацель К. В., студент
Научный руководитель: Грузан А. В., канд. экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», РФ
katsel2003@mail.ru

СВОБОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ В РФ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ РАЗВИТИЯ

Актуальность. Создание свободных экономических зон (далее – СЭЗ) – это одно из важнейших направлений, способствующее развитию отдельных территорий и регионов с экономической точки зрения. Оно направлено на разрешение особо важных экономических задач, воплощение приоритетных программ и проектов.

В наше время организация свободных экономических зон стала одной из важнейших частей мировой экономики. В мировом опыте имеет место существовать множество видов свободных экономических зон. Исходя из их предназначения, СЭЗ могут быть направлены на увеличение иностранных инвестиций, стимулирование предприятий на внутренний рынок, в том числе и для импортозамещения, или для развития и внедрение каких-либо передовых разработок.

Анализ последних исследований и публикаций. Научные труды отечественных правоведов, изучавших особые экономические зоны в разные периоды их развития. Это работы: Е.Ф. Авдокушина, Р.И. Зименкова, В.В. Ивченко, Л.Б. Самойловой, Н.А. Сафронова. Особое внимание уделено трудам Н.Н. Шмонова, С.В. Приходько, Н.П. Воловика, которые проанализировали и обобщили первые результаты функционирования зон на современном этапе развития. Отдельные вопросы, непосредственно касающиеся особых экономических зон в своих работах, рассматривали И.В. Клим, Е.В. Колчеданцева, Л.В. Комарцева, Я.И. Черкашин и др.

Цель исследования. Российской экономике требуется развитие новейших рыночных форм организации свободного предпринимательства, международных торгово-промышленных связей, участия регионов в территориальном разделении труда. Именно свободные экономические зоны могут поспособствовать такому развитию отечественной экономике при условии, что будет содействие для расширения применения СЭЗ и исследование методов повышения эффективности функционирования СЭЗ. Рассмотрев свободные экономические зоны РФ со всех сторон, мы сможем выявить особенности функционирования особых экономических зон на территории РФ.

Результаты исследования. Проблемы функционирования СЭЗ в России. Проблема зонирования свободных экономических зон – одна из главных проблем в РФ, на ее решение отрицательно влияют два взаимосвязанных фактора: недостаток основных взглядов на зонирование СЭЗ как в теории, так и в опыте, а также отсутствие полноценного и согласованного законодательства о зонировании территорий СЭЗ. Самым эффективным решением этой проблемы становится опыт образования профильных комиссий, проводящих оценочную и аналитическую работу всех целевых критериев, всех плюсов и минусов организации той или иной СЭЗ, группировали бы доклады и доставляли бы их Правительству РФ на обработку и принятие заключительного решения о присвоении территории статуса СЭЗ.

Вторая проблема – это проблема вовлечения резидентов и инвестиций в развитие и работу свободных экономических зон. Третья проблема, которую хотелось бы выделить в этом исследовании, связана с недостатком квалифицированных рабочих кадров в организованных СЭЗ. Производство в отдельных зонах носит особый характер (ядерная-химия, медицина, авиа- и автопроизводство), и поэтому подбор

высококласных специалистов на сегодняшний день в регионах стоит очень остро. Решить проблему недостатка кадров в СЭЗ сможет помочь опыт организации инжиниринговых центров (ИЦ), направленных на новейшие отрасли промышленности [4].

Подводя итог, всему, что было сказано выше, отметим, что в РФ существует большое количество разных проблем в этой сфере, и существование СЭЗ не может способствовать тому, что регионы, где они были созданы, автоматически и без особых усилий выйдут вперед. Для увеличения эффективности функционирования свободных экономических зон в РФ, необходимо постоянно совершенствоваться в данной области. Чем стабильнее положение в данных образованиях, тем больше иностранных инвесторов будут готовы вкладывать свои средства в данные объекты.

Перспективы развития российских СЭЗ. На данном этапе отечественной экономике необходимо пересмотреть политику зонирования на основе экономической целесообразности, требуемого профессионализма и конструктивного использования передового мирового опыта. Очевидно, что, из созданных ранее свободных экономических зон, могут существовать в новых, более жестких условиях рыночных отношениях, только небольшая часть СЭЗ. Для того чтобы привлекать инвесторов, как зарубежных, так и отечественных, необходимо отказываться от территориальной аморфности и более строго определять модель развития свободных экономических зон. Но это совсем не значит, что у отечественных СЭЗ нет будущего. Некоторая часть из них может существовать при грамотной корректировке проводимой политики и функциональной направленности. Самые перспективные отечественные СЭЗ представлены Санкт-Петербургом и Выборгом, в особенности первая, если преобразовать ее на создание нескольких небольших припортовых и технологических зон. Так, например, в зоне свободного предпринимательства Ленинградской области одна большая зона разделена на 13 более мелких зон. Также хорошие перспективы у СЭЗ «Шерризон», где активно ведется облагораживание территории, которая прилегает к международному аэропорту «Шереметьево», в большом масштабе осуществляются работы по образованию общей инфраструктуры, складских помещений и экспортоориентированных производств.

Одной из перспективных форм свободных экономических зон являются технопарки, что в большей степени помогает объяснить особенность переплетения науки и производства в РФ. Отечественная наука значимо влияет на высокотехнологичные отрасли, в частности в фундаментальных исследованиях. Однако достижения научно-технического прогресса почти не используются из-за несовершенства хозяйственного механизма предприятия промышленности и сельского хозяйства. Кроме того, наука, в точности, как и производство, сильно подвергнута монополизации. В данных условиях связью между наукой и производством могут служить технологические парки с исследовательскими центрами разной ведомственной принадлежности, в которых может быть задействована масса высококвалифицированных специалистов, обладающих колоссальным опытом в важных областях знаний [5].

Другим стратегически оправданным направлением является реализация транспортно-географического положения России и потенциала ее припортовых территорий. При условии создания обширной сети свободных таможенных зон, может поспособствовать ускорению интеграции России в мировую экономику и помочь привлечь большие потоки товаров и капиталов, которые в данной ситуации направляются в похожие зоны зарубежных стран Черноморья и Азиатско-Тихоокеанского региона [1]. Наконец, такие субъекты как Кемеровская область, Алтайский и Забайкальский край, которые богаты всевозможными природными

ресурсами, но не имеющие выигрышного расположения, смогут преобразоваться в ряд крупных концессионных участков. Особое внимание здесь необходимо уделять на заключение долгосрочных инвестиционных договоров, что могло бы поспособствовать приливу зарубежного капитала в другие отрасли промышленности и соц. сферы местного значения.

Выводы. Исходя из проанализированной литературы, мы пришли к выводу, что создание свободных экономических зон – это одно из важнейших направлений, способствующее развитию отдельных территорий и регионов с экономической точки зрения. Оно направлено на разрешение особо важных экономических задач, воплощение приоритетных программ и проектов [2].

В наше время организация свободных экономических зон стала одной из важнейших частью мировой экономики. Целью образования свободных экономических зон являются: создание производства и внедрение на внутренний рынок импортозамещающих товаров; подготовка высококвалифицированного персонала; активизация роста экспортного потенциала экономической зоны; побуждение экономического развития регионов.

Все старания создать огромные площади СЭЗ не принесли успехов из-за того, что в самом начале первоначальной целью было стремление приобрести зарубежные или федеральные инвестиции и приобрести себе льготы и преференции, а не добиваться определенной цели, соответствующей интересам региона и всей страны.

Кроме того, функционированию СЭЗ в России мешают следующие проблемы: проблема зонирования свободных экономических зон; проблема вовлечения резидентов и инвестиций в развитие и работу свободных экономических зон; недостаток квалифицированных рабочих кадров. А также новейшая проблема функционирования СЭЗ – это санкции, которые ввели против РФ на фоне политических разногласий. Трудно оценивать однозначно деятельность свободных экономических зон в РФ. Так с одной стороны, отечественный опыт организации СЭЗ может считаться неудачным. Но, с другой стороны, не стоит в полной мере отказываться от идеи организации СЭЗ в будущем. Ведь при грамотной политике работа свободных экономических зон также может поспособствовать увеличению скорости научно-технического прогресса, возрастание выпуска наукоемкой продукции. Также образование таких зон может решить некоторые проблемы регионов.

Список литературы:

1. Архипов, А.Ю. Институты особой экономической зоны и приграничной торговли как структуры эффективного развития международной инвестиционной деятельности: монография / А.Ю. Архипов, П.Ю. Павлов, А.В. Татарова. – Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2018. – 294 с.
2. Баронов В.И., Костюнина Г.М. Свободные экономические и офшорные зоны. – Магистр: ИНФРА-М. – М., 2019. – 560 с.
3. Механизмы финансирования программ регионального развития / В.Н. Бурков, А.Ю. Заложнев, С.В. Леонтьев, Д.А. Новиков, Р.А. Чернышев. – М.: ИПУ РАН, 2020. – 55 с.
4. Коробова, О.В. Управление особыми экономическими зонами в РФ: проблемы и перспективы / В.В. Жариков, В.В. Безпалов / Журнал аудит и финансовый анализ. – 2020. – № 5. – 284 с.
5. Королев, Ю.А. Развитие особых экономических зон в Российской Федерации как инструмент повышения инновационного потенциала: противоречия, тенденции и перспективы. – 2019. – 124 с.

Ковальчук Д. Ю., студентка
 Научный руководитель: Бойко А. Н., канд. экон. наук, доцент
 ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», РФ
 d_kvlchk@mail.ru

ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ МЕЖДУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИЕЙ И КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКОЙ

Актуальность. Отношения России и Китая прогрессируют по причине проведения специальной военной операции на территории Украины и западных санкций, введенных против России. Китай оказывает экономическую помощь России, а Россия, в свою очередь, во многих аспектах переориентировалась на китайский рынок, что и обуславливает актуальность исследования.

Анализ последних исследований и публикаций. Анализ отношений между Россией и Китаем провели такие спикеры и эксперты как Ч. Лицюнь, С.Павлов, А. Дахновский, Ч. Ханьхуэй. Стратегическое партнёрство России и Китая в условиях европейского кризиса изучают Т. Бордачёв, В. Кашин, Н.Поташев, Е. Прохин, В. Смирнова.

Цель исследования: изучение и анализ торгово-экономических отношений России и Китая в современных экономических условиях.

Результаты исследования. Торгово-экономические отношения Китая и РФ имеют форму всеобъемлющего стратегического партнерства. Основными факторами развития отношений между Россией и Китаем выступают: взаимодополняемость экономик стран, масштабные транспортные проекты, общая граница, участие в блоках БРИКС и ШОС, сотрудничество в ключевых секторах.

Товарооборот между Россией и Китаем по итогам первых десяти месяцев 2022 года вырос на 33% и достиг рекордных 153,938 млрд. долл. (рис. 1). Китай за отчетный период ввез в Россию товаров на 59,596 млрд. долларов, что на 12,8% больше, чем за аналогичный период 2021-го, поставки из России в КНР выросли на 49,9%, составив 94,342 млрд. долл.

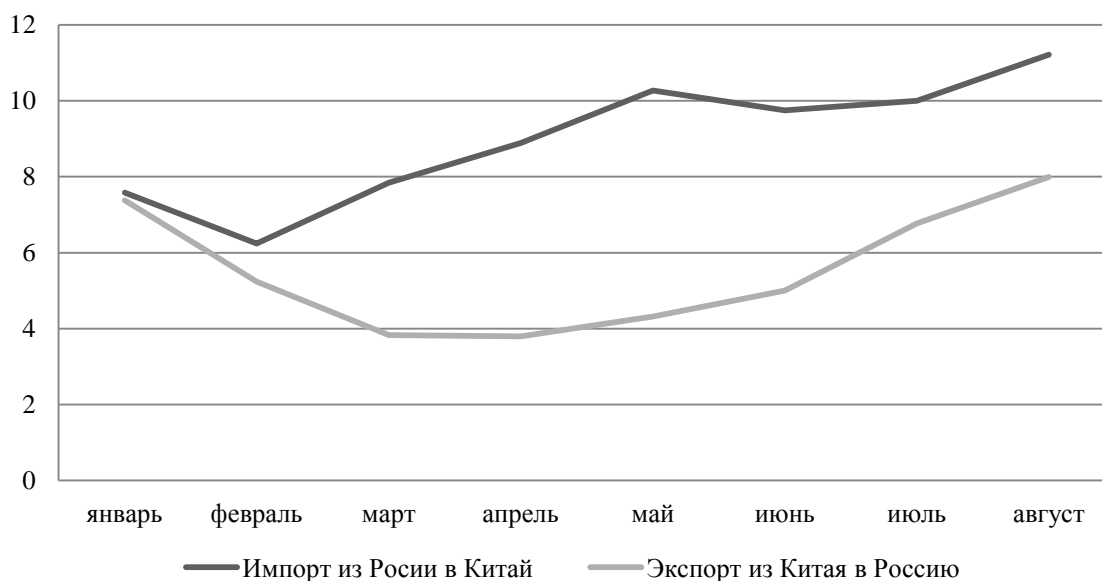


Рис. 1. Товарооборот России и Китая, 2022 г., млрд. долл.

Торгово-экономические отношения между Россией и Китаем выражаются в экспорте и импорте товаров между этими странами. Россия поставляет Китаю мороженую рыбу – 29,6% в импорте Китая в 2021 году, удобрения – 28%, лесоматериалы – 16,7%, топливо – 13%, асбест, электроэнергию, гидроксид магния, гречку, газетную бумагу. В 2022 году спрос Китая увеличился на поставки из России также несырьевых товаров: полуфабрикатов из нелегированной стали, синтетического каучука, рапсового масла. Россия наращивает развитие экспорта услуг в Китай, в первую очередь информационных, финансовых, туристских, а также телемедицины.

В 2022 году в Китай поставляют нефть, уголь и сталь: компании КНР активно покупают сырье, так как Россия из-за санкций вынуждена продавать по низким ценам то, что ранее продавала в Евросоюз. Страны ЕС постепенно отказываются от российских нефти и газа, «Газпром» уже прекратил поставки в Болгарию и Польшу. В мае РФ вышла на первое место по объему поставок нефти в КНР. Объем экспорта составил 8,42 млн. тонн в сутки, – это на 55% больше, чем в мае 2021 года. С дисконтом нефть закупили государственные компании Sinopec и Zhenhua Oil. В конце мая ассоциация «Русская сталь» сообщила об убытках в отрасли и сокращении производства. В связи с падением спроса внутри страны и закрытием западных рынков металлурги иногда вынуждены продавать товар в КНР ниже себестоимости. В июне Китай приобрел 4,7 млн. тонн угля из России, в мае – 4,5 млн. тонн (объем поставленного угля из России вырос в 1,6 раз).

Растет экспорт газа в Китай по газопроводу «Сила Сибири» в рамках двустороннего долгосрочного контракта между Газпромом и CNPC. Поставки российского трубопроводного газа в Китай за 6 месяцев 2022 года выросли на 63,4%.

Китай существенно нарастил поставки электроэнергии из России за январь - июль 2022 года. Они возросли на 70%, до 2,65 млрд. кВт*ч.

Поставки микросхем из Китая в Россию за январь - май 2022 года выросли более чем в 2 раза по сравнению с тем же периодом 2021 года. Китайские малоизвестные бренды смартфонов Realme, Vivo, Mi, Tecno, Infinix, iTel и Nokia стали лидерами по числу продаж в России. За первое полугодие 2021 года продали 486 тысяч смартфонов Realme, в 2022 году их количество выросло до 1,1 млн.

Продажи POCO выросли на 16%, Nokia — на 40%. Ретейлеры расширяют ассортимент за счет новых китайских брендов: в «Ситилинке» продают бытовую технику Schaub Lorenz и Korting.

На российский рынок легковых автомобилей вышел китайский бренд Omoda. Доля китайских грузовиков на российском рынке в июне достигла 31%, а за половину июля выросла до 44%.

Российские банки начали закупать банкоматы из Китая, так как американские производители отказались поставлять и обслуживать АТМ.

После вступления в силу западного эмбарго на импорт российского золота Китай нарастил закупки золота в России. В июле 2022 г. страна ввезла российского золота на 109 млн. долл. – в 8,6 раза больше, чем в июне 2022 г. (12,7 млн. долл.), и в 50 раз больше, чем в июле 2021 года (2,2 млн. долл.).

Россия стала третьей страной в мире по объему офшорных платежей в юанях (проходящих за пределами Китая), следует из отчета SWIFT. В августе 2022 г. на ее долю пришлось 4,3%. Рост доли России в мировом объеме платежей за пределами Китая начался в апреле на фоне санкций.

Однако, китайские компании опасаются сотрудничать с Россией. Этому есть три причины:

1. Риск вторичных санкций. Китайские компании опасаются автоматического распространения санкций на них и их торговых партнеров. Более того, около половины

китайского экспорта в Россию происходит через транснациональные корпорации, штаб-квартиры которых находятся не в Китае, – обходить санкции они не могут.

2. Объемы торговли Китая с США и Европой выше, чем с Россией. В 2021 году товарооборот КНР с миром составил более 6 трлн. долл., из которых 755,6 млрд. долл., или 12%, пришлось на США.

3. Политическая обстановка внутри Китая нестабильна.

Выводы. КНР старается воспользоваться выгодной конъюнктурой цен на российские энергоносители. Китайские фирмы стремятся занять больше места на российском рынке потребительских товаров. Китай старается занять гибкую позицию, так как пока не может отказаться от американских рынков и технологий. Роль международных объединений, созданных по инициативе и при активном участии России и Китая в современных международных отношениях очень велика. Важнейшая задача этих отношений – обеспечение суверенитета двух стран и возможности спокойного глобального развития для всех. Российско-китайский тандем является одним из важнейших факторов для обеспечения стабильности в международных делах, а интересы двух стран схожи по ряду стратегически важных отраслей экономики.

Список литературы:

1. Россия – Китай [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://roscongress.org/sessions/spief-2022-rossiya-kitay/search/#00:17:59.807> (дата обращения: 27.11.2022).

2. Gerard DiPippo, Strangling the Bear? The Sanctions on Russia after Four Months. – 22.06.2022.

3. Поможет ли российской экономике опыт КНР [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://secretmag.ru/stories/rf-i_knr.htm?ysclid=l63agt60re70576112 (дата обращения: 27.11.2022).

4. Стратегическое партнёрство России и Китая в условиях европейского кризиса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.valdaiclub.com/files/42288/> (дата обращения: 27.11.2022).

Козак К. А., студентка
 Научный руководитель: Кошеленко В. В.
 ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», РФ
 karoolinakozak2209@gmail.com

ВЛИЯНИЕ АНТИРОССИЙСКИХ САНКЦИЙ НА СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИК СТРАН ЗАПАДА

Актуальность темы. С 2014 года со стороны США и Европейского Союза стали вводиться санкции против Российской Федерации. В начале 2022 года, в связи с начавшейся специальной военной операцией, пакеты антироссийских санкций стремительно возросли и в количественном, и в качественном выражении. Оказанное давление на РФ, целью чего является дальнейшее изолирование государства от международного экономического и политического пространства, приводит к значительной экономической дестабилизации внутри самих западных стран, что и обуславливает актуальность выбранной темы.

Анализ последних исследований и публикаций. Среди отечественных и зарубежных ученых настоящего времени, которые посвятили свои работы исследованию санкционных воздействий на экономику, можем выделить: В.А. Силаеву, Г. Хафбауэра, Н. Бапата и Т. Моргана.

В связи с постоянными политическими потрясениями в мире, вероятнее всего, данная тема будет продолжать свое развитие и привлекать новых ученых.

Цель исследования – проанализировать текущие изменения в национальных экономиках стран Запада, вызванных введенными против РФ санкциями, а также определить перспективы возможных изменений в мировом экономическом секторе.

Результаты исследований. Ограничения, вводимые против Российской Федерации, затрагивали как внешнеэкономическую деятельность, так и внутриэкономическую. Поэтому вместе с неустойчивой ситуацией на рынке, геополитической обстановкой, а также антиковидными ограничениями в конечном итоге привели к снижению объемов ВВП страны (см. табл. 1).

Таблица 1

Изменения показателя ВВП в Российской Федерации в 2014-2021 гг., млрд. руб.

Годы	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
В ценах 2016 г.	87,1	85,5	85,6	87,2	89,6	91,6	89,2	94,2

Источник: Составлено автором по материалам Росстат [1].

С начала 2022 года и по настоящее время было введено уже более 7000 антироссийских санкций, но, несмотря на это, ситуацию удается стабилизировать. Стоит отметить, что обострение конфронтации между РФ и Западом приводит к ударам не только по российской экономике.

Среди возникших в США и Европе глобальных экономических проблем можем выделить: повышение уровня инфляции, нехватку продовольственных товаров, значительный приток беженцев из Украины, а также, в перспективе, увеличение числа безработных граждан.

Страны ЕС имеют сильную зависимость от российского сырья, поэтому ответом на начатую санкционную войну стало резкое повышение цен.

Таким образом, согласно представленным данным Евростата, экспорт нефтепродуктов и сырой нефти из Российской Федерации в страны Европейского Союза в период с января по август 2022 г. составил 70,9 млн. тонн. В аналогичный

период 2021 г. российский экспорт составлял 65,6 млн тонн, что на 8,2% меньше. За отчетный период поставки сырой нефти и нефтепродуктов в денежном выражении составили 41,6 млрд. евро. В сравнении с предыдущим годом, прирост составил 41,9 (показатель 2021 г. был равен 29,3 млрд. евро). [2] Одними из крупнейших импортеров были Болгария, Венгрия, Германия, Италия, а также Нидерланды. Выход из ситуации для ЕС – введение потолка цен на российскую нефть. Однако при возможной реализации, такой вариант будет противоречить интересам России, что может вовсе остановить экспорт.

Также проблема, с которой столкнулись западные страны, - резкое повышение цен на дизельное топливо. Увеличение цен и сокращение поставок связывают с санкциями и уменьшением импорта российской нефти. И, несмотря на то, что до начала специальной военной операции на американский рынок поступало достаточно мало российского дизельного топлива и нефти, Евросоюз значительно зависел от их поставок из России. Многие аналитики отмечают, что цена на дизельное топливо, используемое для отопления на Западе, увеличилась в два раза по сравнению с предыдущим годом.

Отмечается также падение американских нефтяных запасов до минимума за последние 40 лет из-за экспорта в европейские и другие страны. Именно поэтому возникает риск еще большего увеличения инфляции.

Что касается экспорта сжиженного природного газа из Российской Федерации в страны Евросоюза. С января по август 2022 года показатель был равен 4,53 млн. тонн., что на 3,9% меньше, чем за аналогичный временной промежуток 2021 г. (тогда поставки в ЕС составляли 4,82 млн. тонн). В денежном выражении экспорт из России был равен 20,78 млрд. евро, когда в прошлом году составлял 2,15 млрд. евро (разница в 500%) [2]. Одними из главных потребителей российского СПГ стали Бельгия, Испания, Нидерланды и Португалия.

Итак, главной проблемой для стран Запада в связи с введением антироссийских санкций и намерениями отказаться от российского топлива стало повышение роста цен на энергоресурсы и возникновение рекордной за последние десятилетия инфляции. Высокие цены, в первую очередь на газ, способствовали тому, что европейская промышленность, в большинстве случаев, лишилась конкурентных преимуществ, что также оказало значительное воздействие на другие сферы экономики.

Показатель инфляции, по данным Евростата, в Еврозоне только в период с апреля по сентябрь 2022 г. возрос с 7,4% до 9,9% и, вероятнее всего, уже в этом году станет двузначным (см. табл. 2). [2] В США инфляция впервые за 40 лет достигла 9,1% [3].

Таблица 2

Показатель инфляции в Европе в апреле-сентябре 2022 года, %

Месяц / год	сентябрь 2021	апрель 2022	май 2022	июнь 2022	июль 2022	август 2022	сентябрь 2022
%	3,4	7,4	8,1	8,5	8,9	9,1	9,9

Источник: Составлено автором по материалам Eurostat [2].

Начиная с февраля 2022 года многие иностранные компании начали покидать российский рынок. Таким образом, по состоянию на сентябрь 2022 года, 7% крупнейших иностранных компаний заявили об уходе из РФ без передачи локального подразделения новым собственникам, 34% ограничили свою деятельность, 15% покинули российский рынок с передачей локального подразделения другому лицу, а также более 57% подразделений, которые сменяют собственника, будут иметь конечного бенефициара среди граждан России. Убытки иностранных компаний за весь период составили 200-240 млрд долл.

По данным Центра стратегических разработок, особую активность в уходе с российского рынка проявляют следующие страны: Великобритания (35% компаний), Дания (73% компаний), а также Финляндия (80% компаний). В результате чего убытки компаний представленных стран в сумме составили 1-2% ВВП (их государств). Однако бизнес других стран действует утилитарно и в большинстве случаев не ставит перед собой вопрос об уходе из Российской Федерации, например, из Швейцарии (16%), Японии (14%), Австрии (8%). Стоит также отметить, что 83% польских компаний, несмотря на позицию властей, остается на российском рынке [4].

Продовольственный кризис, начавшийся еще задолго до описываемых нами событий, на сегодняшний день продолжает набирать обороты в совокупности с энергетическим кризисом, логистическими проблемами и, в результате, сокращением российского экспорта.

Россия является крупнейшим в мире экспортером зерновых культур, однако в результате появившихся ограничений, поставки во множество стран значительно уменьшились или вовсе остановились. Так, по данным ФАО ООН, индекс цен на зерно в августе 2022 года составил 145,2 пункта, что на 14,8 пункта выше, чем в прошлом году этого же месяца. Также, согласно прогнозу, урожай зерновых в нынешнем году снизится на 38,9 млн. т в сравнении с предыдущим годом и составит 2,7 млрд. т [5].

Еще одной проблемой является ограничение поставок удобрений. Россия занимала лидирующие позиции по экспорту азотных удобрений, калийных удобрений, а также фосфорных удобрений. В связи с введенными санкциями, экспорт значительно уменьшился, а цена возросла. Данная тенденция будет только способствовать продолжению продовольственного кризиса в западных странах, а также приводить к волнениям в обществе.

Выводы. Проанализировав ситуацию, складывающуюся в западных странах, можно отметить, что последствия введенных против Российской Федерации санкций с каждым днем все больше провоцируют рост инфляции, изменения в цепочке поставок, а также рецессию, что в дальнейшем окажет существенное влияние на потребительские цены и рынок инвестиций. Энергетический кризис в совокупности с продовольственным оказывает в значительной мере негативное воздействие как на национальные экономики стран Запада, так и на привычное существование граждан. Для Запада в современных реалиях более актуальным решением будет пересмотр как краткосрочной, так и долгосрочной политики в области энергетической безопасности, нежели энергетический переход.

Список литературы:

1. Росстат [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 24.10.2022).
2. Eurostat [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 25.10.2022).
3. Инфляция в США [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 25.10.2022).
4. Центр стратегических разработок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.csr.ru/ru/?s> (дата обращения: 26.10.2022).
5. ФАО ООН. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.fao.org/home/ru> (дата обращения: 27.10.2022).

Колесникова Д. И., студент
Научный руководитель: Пилипенко В. В.
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», РФ
kolesnikovadiana2@gmail.com

ТЕНДЕНЦИИ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КИРГИЗСКО-РОССИЙСКИХ ОТНОШЕНИЙ

Актуальность. На сегодняшний день ключевым фактором взаимодействия России и Кыргызстана является ЕАЭС. Союз рассматривается в качестве одного из перспективных интеграционных проектов на постсоветском пространстве. Его созданию предшествовали проекты Таможенного союза и Единого экономического пространства. Они сыграли свою положительную роль, позволили накопить опыт взаимодействия в новых геополитических условиях.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованию экономических отношений России и Кыргызстана посвятили свои работы такие авторы, как А. А. Акаев, Б. П. Гуревич, Е.Х. Абен, В.В. Власов, В.Л. Каганский и пр.

Цель исследования – провести анализ двусторонних экономических отношений России и Кыргызстана. Рассмотреть наиболее важные сектора экономического сотрудничества.

Результаты исследования. Создание ЕАЭС отражает возросший интерес отдельных стран постсоветского пространства к углублению сотрудничества на многосторонней основе. Страны постсоветского пространства имеют ограниченные возможности для выхода на внешний рынок. Проведем анализ, какие страны являются торговыми партнерами Кыргызстана.

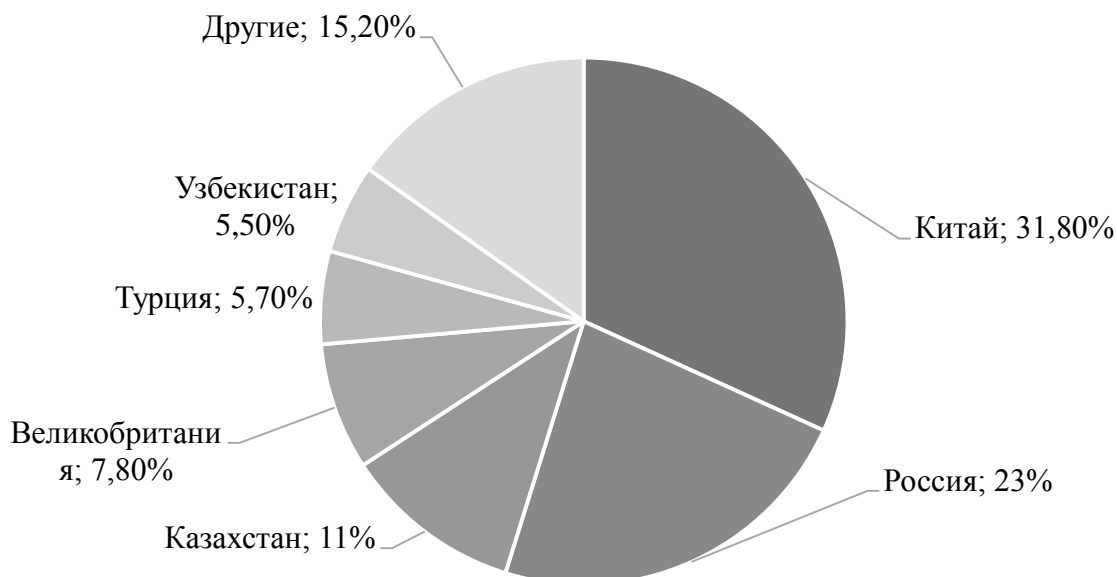


Рис. 1. Основные торговые партнеры Кыргызстана в 2021 г., % [1]

Согласно данным на рисунке 1, Россия – один из ведущих торгово-экономических партнеров Киргизии. По итогам 2021 года оборот взаимной торговли двух стран составил 2,487 миллиарда долларов (в 2020 году – 1,695 миллиарда

долларов), в том числе российский экспорт – 2,153 миллиарда долларов и импорт – 333,3 миллиона долларов.

За первое полугодие 2022 года взаимный товарооборот вырос почти на 40% и составил более 1,4 миллиарда долларов. При этом экспорт из России вырос практически в два раза [1].

В структуре экспорта России в Киргизию в 2021 году (как и в 2020 году) основная доля приходилась на минеральные продукты, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье, металлы и изделия из них, продукцию химической промышленности и др.

Импорт представлен металлами и изделиями из них, продовольственными товарами и сельскохозяйственным сырьем, текстилем и обувью, другими товарами.

Одним из ключевых направлений экономического сотрудничества является газовая отрасль. Во исполнение двустороннего межправительственного соглашения о сотрудничестве в сфере транспортировки, распределения и реализации природного газа на территории Киргизии от 26 июля 2013 года ПАО «Газпром» ведет работу по бесперебойному обеспечению потребностей республики в газе.

Реализуется «Генеральная схема газоснабжения и газификации Киргизии до 2030 года», которой охвачены все семь областей республики. В рамках «Генсхемы» инвестировано 16 миллиардов рублей, газифицировано 46 населенных пунктов, в том числе 13 городов и поселков городского типа. К 2030 году уровень газификации страны вырастет до 60%. В 2021 году в Киргизию было поставлено более 378 миллионов кубометров газа (по фиксированной цене 150 долларов за 1 тысячу кубометров).

Эффективным инструментом двустороннего экономического сотрудничества является Российско-киргизский фонд развития, предоставляющий льготные кредиты на цели устойчивого социально-экономического развития республики. На его инвестиционные ресурсы реализуется более 3,2 тысяч проектов на общую сумму свыше 440 миллионов долларов. Приоритетными отраслями финансирования РКФР являются сфера производства и агропромышленный комплекс, туризм, инфраструктура и пр.

В 2021 году безвозмездная финансовая помощь на поддержку бюджета Киргизии составила 21,5 миллионов долларов.

Ежегодно в Россию прибывают порядка 800 тысяч трудовых мигрантов из Киргизии. Сумма их денежных переводов на родину в 2021 году составила около 2,7 миллиарда долларов США (треть годового ВВП Киргизии).

Важной составной частью российско-киргизских отношений являются военное и военно-техническое сотрудничество. На территории Киргизии находится объединенная российская военная база. В ее составе четыре объекта: аэродром Коллективных сил быстрого реагирования ОДКБ в Канте, испытательная военно-морская база на Иссык-Куле, узел связи в поселке Чалдовар и автономный сейсмический пункт в городе Майлуу-Суу.

Экспорт России в Киргизию в 2021 году составил 2 153 697 885 долл. США, увеличившись на 47,83% (696 863 180 долл. США) по сравнению с 2020 годом [2].

Импорт России из Киргизии в 2021 году составил 333 324 241 долл. США, увеличившись на 39,58% (94 519 139 долл. США) по сравнению с 2020 годом.

Сальдо торгового баланса России с Киргизией в 2021 году сложилось положительное в размере 1 820 373 644 долл. США.

В структуре экспорта России в Киргизию в 2021 году основная доля поставок пришлась на следующие виды товаров:

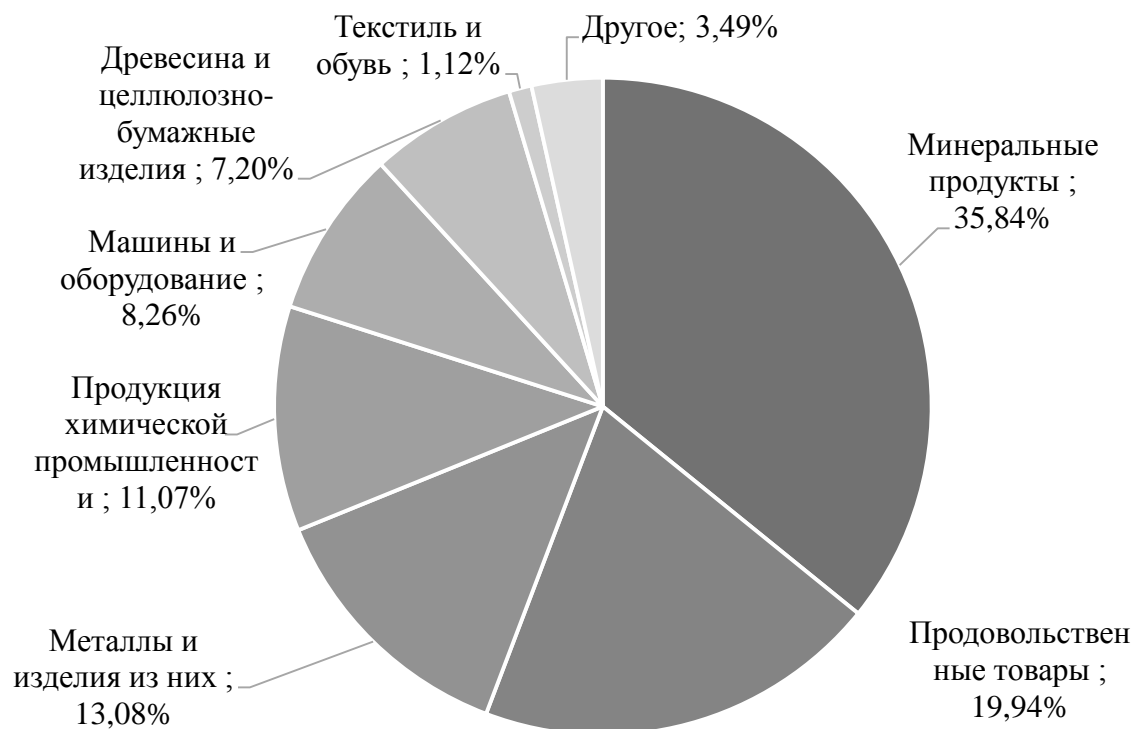


Рис. 2. Объем экспорта России в Киргизию в 2021 г., % [2]

Промышленность выросла на 17,8% за счет роста на 45,6% в металлообработке, на 27,5% в производстве древесины и изделий из дерева и на 12,9% в производстве продуктов питания и табака. Ожидается, что экономика Кыргызской Республики вырастет на 3,0% в 2022 году и на 3,5% в 2023 году благодаря устойчивому росту в первые 7 месяцев этого года и антикризисному плану правительства, который оценивается в 2,5% от валового внутреннего продукта (ВВП) [3].

Выводы. Достаточно либеральная налоговая политика, мягкий банковский режим, использование русского языка как делового и официального, максимальное содействие инвестиционным проектам – все это дает возможность Кыргызстану быть надежным союзником для своих стратегических партнеров по Евразийскому экономическому союзу. Вхождение Киргизии в ЕАЭС призвано в перспективе улучшить двустороннее сотрудничество посредством устранения таможенных барьеров и свободного движения товаров и услуг, а также рабочей силы, которая практически полностью интегрирована в российскую экономику.

Список литературы:

1. Внешняя и взаимная торговля Кыргызской Республики 2021 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.stat.kg/ru/publications/sbornik-vneshnyaya-torgovlya-kyrgyzskoj-respubliki/> (дата обращения: 27.11.2022).
2. Статистический сборник Россия в цифрах. 2021 год. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/GOyirKPV/Rus_2020.pdf (дата обращения: 27.11.2022).
3. Министерство экономики и финансов Кыргызской Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mineconom.gov.kg/ru/direct/7/61/241> (дата обращения: 27.11.2022).

Липко А. А., студент

Научный руководитель: Грузан А. В., канд. экон. наук, доцент

ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», РФ

angel.1411@mail.ru

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Актуальность выбранной темы заключается в том, что роль особых экономических зон в региональном развитии мира очень велика: экономическая диверсификация, локализация производства, привлечение иностранного капитала, производство товаров, заменяющих импорт, создание новых рабочих мест, развитие конкуренции. Создание экономических зон с особым организационно-правовым режимом является эффективным и перспективным направлением развития отдельных территорий и регионов, ориентированных на формирование и развитие производственного потенциала и услуг, способных эффективно экспортировать свою продукцию.

Цель исследования – рассмотреть эффективность функционирования особых экономических зон на примере российских и зарубежных объединений.

Анализ последних исследований и публикаций. Информационной базой исследования являются данные российской государственной и зарубежной статистики; российские правовые акты; работа отечественных и зарубежных специалистов, занимающихся изучением механизма особых экономических зон [1].

Результаты исследований. Особые экономические зоны (ОЭЗ) являются частью территории страны со специальным экономическим, правовым и административным режимом, обеспечивающим расширение внешних экономических отношений, привлечение иностранных и внутренних инвестиций и новых технологий, а также создание современных производственных мощностей, работающих в основном на экспорт.

ОЭЗ были созданы для развития промышленного и высокотехнологичного сектора экономики, туризма, санатория и курорта, портовой и транспортной инфраструктуры, развития и коммерциализации технологий, а также для производства новых видов продукции.

Основная цель создания свободных экономических зон – стимулирование экономического развития страны и установление внешнеэкономических отношений.

Свободные экономические зоны сильно различаются по названию. Наиболее распространенными являются «экспортные зоны», «особые таможенные территории», «зоны свободной торговли», «специальные банковские зоны», «промышленные и торговые зоны», «технические и зоны внедрения» и т. д. Несмотря на разнообразие терминов, речь идет, по сути, об одном и том же явлении – создании экономических анклавов с беспошлинным или преференциальным обращением с импортом и экспортом товаров, определенной изоляцией в торговле, а также денежно-финансовыми условиями в остальной части страны, тесной связью с мировым рынком и функционированием на основе привлечения активного иностранного капитала [2].

Например, в России представлены следующие виды ОЭЗ:

1. ОЭЗ промышленно-производственные (промышленность) создаются для производства, переработки и реализации товаров. Они расположены в регионах, где хорошо развита инфраструктура, существует множество промышленных предприятий, добываются природные ресурсы.

2. Техничко-внедренческие (технологии) ОЭЗ созданы для разработки инновационных технологий, производства научно-технической продукции, тестирования и последующего внедрения прототипов. Технологии ОЭЗ в регионах с высоким уровнем научной базы, наличием научно-исследовательских и научно-образовательных центров.

3. Для развития российского туризма формируются туристско-рекреационные (туризм) ОЭЗ. Эти ОЭЗ расположены в самых живописных и популярных туристических регионах России, которые имеют благоприятные условия для развития индустрии туризма.

4. Портовые (логистические) ОЭЗ создаются для осуществления судостроительной и судоремонтной деятельности, а также для оказания логистических услуг. Портовые ОЭЗ расположены в регионах, находящихся недалеко от глобальных транзитных коридоров [3].

Каждый вид ОЭЗ имеет особый административно-правовой режим хозяйственной деятельности. Внешнеторговые зоны характеризуются льготными таможенными условиями, которые характеризуются особыми налоговыми режимами. Кроме того, квоты на товары, экспортируемые в другие страны, отменяются в зонах внешней торговли. В предпринимательских зонах осуществляется как хранение произведенной продукции, так и ее переработка. Сложные предпринимательские зоны создаются, как правило, в тех регионах страны, где наблюдается высокий уровень безработицы, а также низкий доход работающих граждан.

Особую позицию занимают технико-внедренческие зоны (технологические парки), режим работы которых позволяет интегрировать экономическую деятельность с научной. Области этого типа способствуют развитию инновационных технологий. Опыт создания и эксплуатации технопарков может быть использован при разработке специальных технических и инновационных экономических зон.

США, страны Западной и Восточной Европы: Германия, Польша, Болгария, Ирландия и др. имеют большой опыт работы в особых экономических зонах.

Наибольшую эффективность в развитии ОЭЗ достигла Ирландия, которая после Второй мировой войны, используя рыночный механизм специальных зон, преодолела глубокий экономический кризис.

Эффективность функционирования особых экономических зон государств Юго-Восточной Азии (Сингапур, Южная Корея, Малайзия) заключается в том, что административный и правовой режим их деловой деятельности способствует привлечению национальных и иностранных инвестиций. Гибкий инвестиционный режим отвечает интересам, как государства, так и инвесторов.

Особые экономические зоны Китая работают уже более 20 лет. И во многом определяет эффективность экономических достижений страны. Главной особенностью китайских зон является то, что осуществляемая в них коммерческая деятельность регулируется законодательными актами, принятыми парламентами тех провинций, в которых действуют соответствующие зоны [4].

Эффективность функционирования ОЭЗ можно разделить на несколько типов:
коммерческая;
общественная;
государственная.

Коммерческая эффективность включает сравнение очевидных или возможных выгод (прибыли) и затрат (расходов), понесенных частными инвесторами при создании и функционировании ОЭЗ.

Общественная эффективность развития ОЭЗ означает сравнение выгод (прибылей) и фактических затрат (расходов), возникающих в результате создания и функционирования ОЭЗ для общества в целом.

Эффективность государственного типа функционирования ОЭЗ предполагает сравнение доходов и расходов на всех уровнях системы государственного бюджета с участием государства в создании и функционировании ОЭЗ.

Смотря на то, какие затраты и результаты учитываются, мы также можем говорить об окружающей среде, институциональном, экономическом, социально-экономическом и других типах эффективности функционирования ОЭЗ.

Для оценки эффективности функционирования особых экономических зон используют 25 абсолютных и относительных количественных показателей и шесть расчетных показателей эффективности.

Для оценки эффективности ОЭЗ выделяют следующие параметры: количество жителей; объем инвестиций; объем доходов; количество рабочих мест; сумма уплаченных налогов, таможенных пошлин и страховых взносов.

Если совокупно рассчитанный показатель превышает 80%, это означает, что ОЭЗ работает эффективно, 40-80% указывает на достаточно эффективную работу ОЭЗ, в то время как менее 40% ОЭЗ считается неэффективным.

Согласно результатам 2021 года, ОЭЗ продемонстрировал хорошую эффективность. Среднее значение консолидированных показателей эффективности для всех них составило 94% [5].

Выводы. Таким образом, можно сказать, что создание особых экономических зон сегодня, несомненно, является эффективным механизмом развития экономики отдельных территорий и регионов, решения конкретных задач и достижения определенных целей. В современных условиях невозможно достичь стратегических социально-экономических целей без разработки эффективных механизмов взаимодействия государства и бизнеса. Опыт зарубежных стран, Китая, Ирландии, США, доказывает эффективность использования механизма специальных экономических зон для взаимодействия государства и бизнеса.

Особые экономические зоны продемонстрировали свою высокую экономическую, социальную и политическую эффективность во многих регионах мира. Преимущество этих зон заключается в возможности создания в них особых условий на ограниченных территориях в административных, финансовых, юридических и иных областях, открывающих новые возможности, в том числе для инвестиционной деятельности и международного экономического сотрудничества в мире.

Список литературы:

1. Передкова, И.В. Особая экономическая зона и ее роль в развитии экономики региона / И.В. Передкова // Социально-экономические явления и процессы. – 2013. – №11(57). – С. 89-92.
2. Меджидов, З.У. Зарубежный опыт функционирования особых экономических зон / З.У. Меджидов // Вестник волжского университета им. В.Н. Татищева. – 2016. – №1. – С. 207- 215.
3. Павлов, П.В. Институт особых экономических зон в Российской Федерации: финансово-правовые и организационно-экономические аспекты функционирования / П.В. Павлов. – М.: Магистр-Инфра-М, 2010. – 252 с.
4. Смородинская, Н. В. Организация особых экономических зон в мировой и российской практике: концептуальные аспекты / Н.В. Смородинская // Вестник института экономики РАН. – 2011. – №3. – С. 16–36.
5. Веселова, Э.Ш. «Алабуга»: Особый опыт особой экономической зоны / Э.Н. Веселова // ЭКО. –2015. – №1(487). – С. 47-54.

Мартыненко Д. К., студент
 Научный руководитель: Клочкова О. В., канд. экон. наук, доцент
 ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», РФ
 martynenko.darya2022@mail.ru

НАПРАВЛЕНИЯ СТИМУЛИРОВАНИЯ ВЭД ЧЕРНОЙ МЕТАЛЛУРГИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Актуальность данной работы заключается в том, что современный аппарат координации и поддержки внешнеэкономической деятельности предприятий черной металлургии Российской Федерации не отвечает тенденциям развития как российской, так и мировой экономики. В связи с этим правительству необходимо заняться стимулированием ВЭД предприятий.

Цель работы: проанализировать наиболее существенные проблемы и выявить направления и уровни для стимулирования внешнеэкономической деятельности предприятий черной металлургии РФ.

Анализ последних исследований и публикаций показал, что на данном этапе правительству России необходимо стимулировать ВЭД на двух уровнях:

национальном – соответствуя потребностям российских предпринимателей и предприятий, ведущих внешнеторговую деятельность;

международном – учитывая и внедряя международный опыт, а также, адаптируясь к изменениям мирового экономического пространства.

Данная политика будет наиболее успешной, так как предполагает интеграцию национальных и международных интересов, их реализацию посредством заключения торговых соглашений, обмена технологиями и инновациями, кооперацию производств и выходу на новые рынки и т.д. Все перечисленное будет способствовать повышению как российских предприятий и их продукции, так и государству в целом.

Так, на основе проведенного исследования, разработаны следующие пути стимулирования ВЭД, представленные в табл. 1.

Таблица 1

Направления и инструменты стимулирования ВЭД России

Направление	Инструменты стимулирования ВЭД	
	Национальный уровень	Международный уровень
1	2	3
Финансовое содействие ведению ВЭД	– упрощенный доступ получения финансовых ресурсов; – привлечение инвестиций на развитие производства и продукции.	– организация облегченного доступа к финансовым средствам (страхование, экспортные кредиты, экспортные гарантии и т.д.); – ознакомление и привлечение капитала иностранных предпринимателей к деятельности российских производителей.
Формирование выгодных условий для предприятий, ведущих ВЭД	– модернизация систем финансового содействия предпринимателям, ведущим ВЭД; – внесение финансовых продуктов мировой практики на льготных условиях; – гарантирование внешнеторговых операций для предпринимателей, ведущих ВЭД.	– заключение торговых контрактов и международных соглашений; – отстаивание интересов российских производителей товаров и услуг на внешних рынках; – причастность и содействие правительства страны в решении торговых споров; – защита национального производителя от ограничений на зарубежных рынках; – мероприятия экономико-политического вектора.

1	2	3
Институциональная поддержка ВЭД	– активизация деятельности финансовых институтов для кредитования внешнеторговых операций на благоприятных для предпринимателей условиях; – получение права пользования объектами государственной инфраструктуры предпринимателями.	– взаимосвязь и кооперация министерств, банков, организаций и других институтов, регламентирующих ВЭД; – подготовка квалифицированных специалистов в сфере международных экономических отношений; – сотрудничество частного предпринимательства и государственных институтов для подготовки, организации и реализации форм международных торговых операций.
Разработка ключевых программ содействия ВЭД предприятий	– создание региональных и отраслевых программ поддержки ВЭД; – региональная кооперация в рамках государства.	– разработка и внедрение программ торговой экспансии; – организация и реализация торговых миссий; – поиск контрагентов на внешних рынках.
Ослабление налогового валютно-финансового и административного регулирования ВЭД	– улучшение налогового инструментария содействия ВЭД предпринимателей; – облегчение аппарата налоговых выплат.	– облегчение таможенных процедур; – создание централизованных фондов денежных средств поддержки ВЭД; – либерализация административного и валютно-финансового законодательства.
Информационная поддержка ВЭД	– разработка и реализация базы данных, которая бы отображала наиболее полную информацию о предприятиях в стране с возможностью воплощения обратной связи; – создание экспортных платформ по перспективным векторам.	– публикация бюллетеней, справочников и других источников информации; – обеспечение пакетом информационных услуг для предприятий, ведущих ВЭД; – доступ к маркетинговым исследованиям внешних рынков, отраслей экономики, продукции и услуг с предпочтениями клиентов; – торговые представительства и палаты, страховые компании, промышленные союзы и ассоциации в странах потенциальных контрагентов.

Источник: составлено автором на основе информационных источников [1-5]

Особого внимания в рамках информационного содействия ВЭД заслуживает цифровизация, так как важным каналом торговли сегодня становятся онлайн-платформы. Они создают инфраструктуру для других участников рынка. В России сегодня не обозначены задачи использования выгод платформенной экономики для развития международной экономической деятельности, не устранены барьеры для экспорта в рамках электронной коммерции.

Тем не менее, данный вектор является наиболее успешным и выгодным. Возможно создание системы поддержки ВЭД в России, но с ориентацией на потенциально перспективные пути развития для страны, к которым стоит отнести: высокотехнологичные и интеллектуальные услуги, услуги ИКТ, транспортные услуги и туризм, коммерческие услуги и др.

Помимо вышеуказанных направлений, необходимо уделить внимание экологическому ведению бизнеса. Несмотря на то, что на данный момент правительство России не считает его приоритетным, мировое сообщество признает необходимость принятия мер в рамках экологического ведения бизнеса. Это значит, что при реализации продукции на внутреннем рынке российские предприниматели могут соответствовать стандартам национальной экономики. Однако при экспорте данной

продукции за рубеж экспортерам придется модернизировать продукцию и адаптироваться к изменениям в рамках «зеленого» вектора развития.

В данном отношении значимым станет применение превентивных мер, а именно – разработка комплекса мероприятий по адаптации российских предпринимателей, ведущих ВЭД, к требованиям третьих рынков, реализация финансовых механизмов поддержки «зеленого» экспорта, а также нефинансовых мер [5].

Кроме всего вышеперечисленного, стоит отметить, что выбор тех или иных инструментов как на национальном, так и на международном уровне зависит от множества критериев, к которым относятся:

уровень национальной безопасности государства; приоритетность внешнеторговой политики страны (либеральная, протекционистская ориентированность, политика импортозамещения);

дефицитность товара или услуги на внутреннем рынке; зависимость от мировой конъюнктуры и др.

Выводы. На современном этапе развития мировой торговли экономика Российской Федерации нуждается в решении ключевых проблем содействия ВЭД на национальном и международном уровнях. Разработанные правительством мероприятия и существующий институциональный аппарат не в полной мере отвечают российским нуждам. В данной ситуации необходима разработка системы эффективных решений в приоритетных областях развития, отвечающих вызовам и национальной, и международной экономической среды, которая позволит стране занять законное место в международной экономической деятельности.

Список литературы:

1. Спартак, А.Н. Мировой и российский экспорт: тенденции и перспективы развития, системы поддержки: монография / А. Н. Спартак, А. В. Хохлов, В. В. Французов, 2015. – 376 с.
2. Урумов, Т.Р. Эффективность государственной финансовой поддержки экспортной деятельности малых и средних предприятий / Т.Р. Урумов // Актуальные проблемы экономики и права. – 2017. – № 1. – С. 51-62
3. Оганисян, Г.О. Механизмы стимулирования экспортной деятельности / Г.О. Оганисян // Проблемы экономики и юридической практики. – 2017. – № 4. – С. 39-41.
4. Урумов, Т.Р. Практика государственной поддержки экспорта малого и среднего бизнеса в России: проблемы и направления решений / Т.Р. Урумов // Экономика: теория и практика. – 2018. – № 4. – С. 79-85.
5. Логунцова, И.В. Специфика и перспективы российской индустрии туризма на современном этапе / И.В. Логунцова // Государственное управление. Электронный вестник (Электронный журнал). – 2015. – № 52. – С. 259– 278.

Поздняков И. А., студент
 Научный руководитель: Бойко А. Н., канд. экон. наук, доцент
 ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», РФ
 ilya.pozdnyakov.05@mail.ru

РОЛЬ «ЗЕРНОВОЙ СДЕЛКИ» В ОБЕСПЕЧЕНИИ МИРОВОЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Актуальность. Вопрос обеспечения продовольственной безопасности всегда стоял во главе угла правительств разных стран, а также международных организаций. Глобальное общемировое положение в этом вопросе резко ухудшилось во время пандемии COVID-19. Усугубляли общую картину и естественные причины, такие как, экстремальная жара, наводнения и засухи, вызванные изменением климата. Однако, уже с началом проведения СВО России на Украине международные экономические наблюдатели предупредили о возможном коллапсе в поставках зерновых культур на внешние рынки. Подписанная 22 июля «Инициатива по безопасной транспортировке зерна и продовольствия из украинских портов» была призвана решить часть проблем, связанных с невозможностью морского пути экспорта продовольствия, что и обуславливает актуальность исследования.

Анализ последних исследований и публикаций. Свое мнение по поводу значимости реализации зерновой сделки высказала многие ведущие экономисты мира. Среди них: Ч. Радж, Н. Зубаревич, К. Рогофф, П. Кругман, У. Синьбо и др.

Цель исследования: изучение и анализ перспектив выполнения «Черноморской инициативы» как возможный вариант частичного решения проблем, связанных с усугубляющимся продовольственным кризисом.

Результаты исследования. На протяжении многих лет Россия и Украина являются одними из крупнейших экспортеров зерна на внешние рынки. Так, по данным fao.org за 2021 год, Россия и Украина суммарно поставили 59 млн. т зерновых культур – 20,5% от общемирового показателя. Сельскохозяйственная продукция, поставляемая этими государствами на мировой рынок, была главным источником питания для самых бедных жителей планеты. Кроме этого, Россия является крупнейшим поставщиком удобрений: по результатам 2020 года страна занимала лидирующее место в мире по поставкам азотных удобрений, второе - по экспорту калийных удобрений и третье место по экспорту фосфорных.

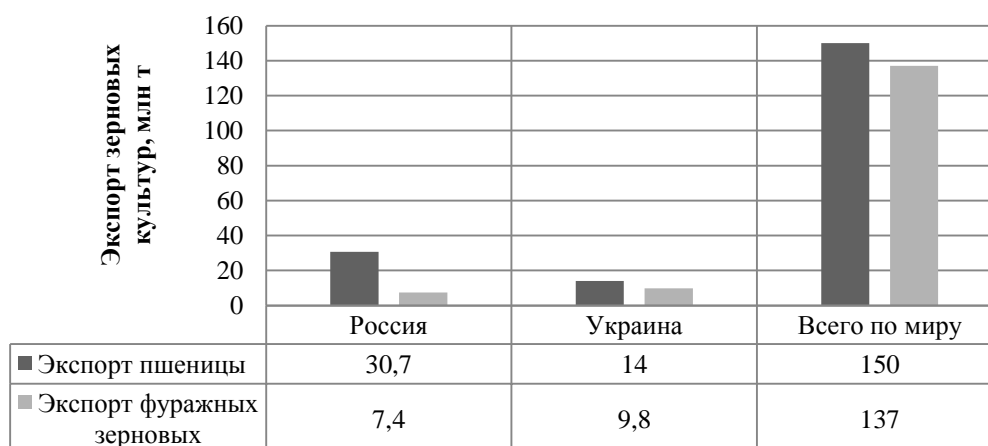


Рис. 1. Общемировой экспорт зерновых культур в 2021 г. по данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН

Ситуация кардинально изменилась в конце зимы 2022 года. 21 февраля 2022 года Россия признала независимость республик Донбасса и начала специальную военную операцию на Украине в ответ на просьбу о помощи со стороны ДНР и ЛНР. События на Украине, а также масштабные санкции, которые коллективный Запад ввел против России, повлекли нарушения в логистике поставок зерна, что значительно ускорило надвигающийся продовольственный кризис в ряде беднейших стран мира. В черноморских портах Украины из-за их минирования украинскими военными, по различным данным, было заблокировано от 1,5 млн. до 22 млн. тонн зерна, предназначавшегося на экспорт. Перевезти такое количество ж/д и автотранспортом оказалось невозможно.

Россия также столкнулась с проблемами в экспорте продовольствия и удобрений, так как существует запрет в обслуживании в портах и страховании судов.

В конце весны 2022 года по инициативе генсека ООН А. Гутерриша было предложено смягчить ограничения для поставщиков российских удобрений в обмен на пропуск судов с зерном из портов Украины. В рамках этого предложения обсуждался также вопрос разминирования акватории Черного моря для создания безопасных транспортных путей. Предложения ООН были поддержаны Китаем и Турцией.

Переговоры по подготовке сделки продолжались вплоть до середины июля 2022 года. 13 июля 2022 года в Стамбуле во дворце Долмабахче прошла первая закрытая встреча военных делегаций Украины, России, Турции и представителей ООН по вопросу экспорта украинского зерна и продовольствия. 22 июля в Стамбуле в результате четырёхсторонних консультаций и переговоров был подписан документ – «Инициатива по безопасной транспортировке зерна и продовольствия из украинских портов». В основе документа лежат два договора:

1. «Инициатива по безопасной транспортировке зерна и продовольствия из портов Украины» или «Черноморская зерновая инициатива» – документ, подписанный Россией, Турцией и Украиной;

2. «Меморандум о взаимопонимании по российскому экспорту сельскохозяйственной продукции» – совместное заявление России и ООН.

Для реализации сделки в Стамбуле был создан Совместный координационный центр (СКЦ), в который вошли представители Российской Федерации, Турции, Украины и ООН.

1 августа 2022 года первым судном с украинским зерном стал сухогруз Razoni под флагом Сьерра-Леоне, который вышел из порта Одессы. В целом к середине ноября по морскому зерновому коридору из Украины было вывезено свыше 11 млн тонн зерновых (преимущественно кукурузы). Сделка позволила возобновить экспорт из Украины зерна, других продуктов питания и удобрений, в том числе аммиака. Продукция отправлялась через безопасный морской гуманитарный коридор из трех ключевых украинских портов: Черноморска, Одессы и Южного. Всего коридором воспользовались около 400 судов.

Однако, по данным МИД РФ, 51% поставок пришлось на развитые страны и только 3% - в те государства, которые ООН классифицирует как беднейшие. Как наглядно видно из приведенного выше рис. 2 украинская сельхозпродукция преимущественно шла в развитые страны, только лишь малой частью затрагивая рынки продовольствия периферийных государств. При этом, около 70 судов за время действия сделки были задержаны или отстранены из-за систематических нарушений и попытки контрабанды в тайниках.

29 октября Москва приостановила участие в договоренностях по вывозу сельскохозяйственной продукции из портов Украины, объяснив это атакой дронов на корабли Черноморского флота. 11 ноября в Женеве прошли переговоры России и ООН по зерновой сделке. Глава МИД России Сергей Лавров по итогам участия в G20 на

Бали 15 ноября сообщил, что ООН обещает выполнение всех обязательств по снятию ограничений в отношении вывоза российских удобрений и зерна. 18 ноября 2022 года «зерновая сделка» была продлена сроком на 120 дней.

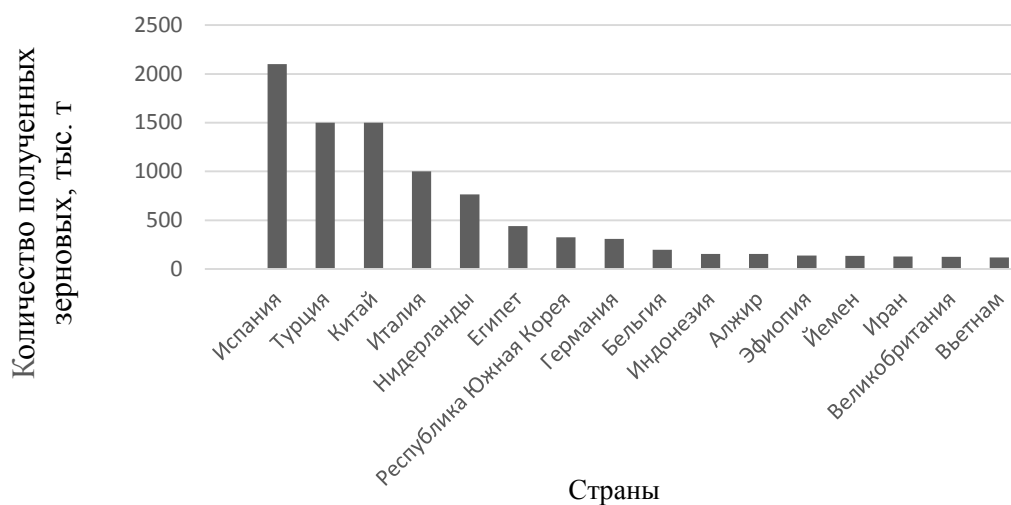


Рис. 2. Сводная статистика по странам, в которые было направлено зерно из Украины в рамках «зерновой сделки» по состоянию на 21.11.2022 г.

Выводы. Однозначно сказать решила ли «зерновая сделка» вопросы, связанные с глобальным кризисом продовольствия нельзя. Однако, можно точно отметить страны-выгодополучатели от нее. Такими странами могут быть:

Турция (получение возможности закупки украинского зерна по демпинговой цене, стала крупнейшим логистическим центром поставок сельхозпродукции);

Украина сумела сохранить поступления валютной выручки для пополнения своего бюджета;

Россия смогла сохранить свое лидирующее место в поставках удобрений и продукции сельского хозяйства;

страны ЕС из-за поставок украинского зерна смогли удержать цены в разумных пределах на продукты первой необходимости.

А вот что в результате этой сделки получили беднейшие страны Африки, Азии и Латинской Америки остается до конца неясным.

Список литературы:

1. ТАСС. История зерновой сделки [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tass.ru/info/16355839> (дата обращения: 27.11.2022).

2. Официальный сайт ООН. Initiative on the Safe Transportation of Grain and Foodstuffs from Ukrainian Ports [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.un.org/sites/un2.un.org/files/black_sea_grain_initiative_full_text.pdf (дата обращения: 27.11.2022).

3. The Humanitarian Data Exchange. Black Sea Grain Initiative Vessel Movements [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://data.humdata.org/dataset/black-sea-grain-initiative-vessel-movements> (дата обращения: 27.11.2022).

4. Интерфакс. Экспорт зерна из РФ в 2021-22 сельхозгоду составил 38,1 млн. т [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.interfax.ru/business/850538> (дата обращения: 27.11.2022).

Полянская А. А., студент

Научный руководитель: Струк Т. Г., канд. экон. наук

Академия управления при Президенте Республики Беларусь, Республика Беларусь

apolyan2003@gmail.com

МЕСТО РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В МИРОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕЙТИНГАХ И ИНДЕКСАХ

Актуальность. В мире существуют простые и в то же время эффективные инструменты, которые помогают оценить конкурентоспособность стран в пределах мировой экономики. Такими инструментами являются индексы и рейтинги. На протяжении многих лет индексы и рейтинги используются на международном рынке как инструменты оценки экономического положения стран. Международные агентства своими оценками могут оказать влияние на восприятие международных инвесторов по поводу привлекательности той или иной страны, и тем самым повлиять на темпы ее развития. Таким образом обусловлена необходимость изучения и мониторинга данного направления.

Анализ последних исследований и публикаций. Рассмотрены основные международные индексы и рейтинги, отражающие развитие национальной экономики страны. Такие как Индекс человеческого развития, Рейтинг национального благосостояния, Индекс уровня образования, Индекс социального прогресса, Рейтинг стран по уровню достижения ЦУР, Индекс уровня условий жизни, Рейтинг ведения бизнеса, Индекс хорошей страны, Индекс экономической свободы.

Цель исследования- определить положение Республики Беларусь на международной арене и то, какие приоритеты необходимо поставить для более полного и разностороннего развития государства.

Результаты исследования. Существует ряд международных рейтингов, где Республика Беларусь удерживает свои позиции. Эти рейтинги являются важными индикаторами уровня развития страны среди определенных сфер для иностранных инвесторов и кредиторов. Однако за последние годы ввиду влияния и развития мировых тенденций наблюдаются колебания занимаемых позиций среди стран, в том числе и Республики Беларусь.

Появление индексов и рейтингов в целом было обусловлено потребностями мировой экономики. С их помощью оценивается экономическое положение стран мира, характеризуется формирование народного хозяйства в целом и отдельных его секторов, анализируются результаты производственной и хозяйственной деятельности.

Среди глобальных международных социальных и экономических рейтингов в первую очередь выделяется анализ и оценка стран по обобщающему индексу развития человеческого потенциала. Его разрабатывает ООН, и данный показатель отражает уровень достижений государств по основным трем направлениям: доступ к знаниям, долголетие на основе здорового образа жизни и достойный уровень жизни. Рейтинг по Индексу человеческого развития является инструментом сравнения уровня жизни различных стран мира, он общепризнан. Беларусь в нем занимает на 2021 год 60 позицию из 189 государств по классификации ООН [1]. Однако следует отметить, что в 2019 году Беларусь занимала 53 позицию, а в 2018 была на 50 позиции. Видна отрицательная динамика, которая может негативно сказаться на имидже Республики Беларусь. Необходимо принимать во внимание и тот факт, что методика расчета данного показателя была пересмотрена. Сегодня 66 стран по классификации ООН входят в группу стран с очень высоким уровнем человеческого развития, и Беларусь входит в это число.

Беларусь заняла 73 место среди 167 стран в общем рейтинге национального благосостояния (Legatum Prosperity Index 2019), а в 2021 году поднялась на 7 позиций и заняла 66 место [2]. Беларусь занимает 32 место по Индексу уровня образования в рейтинге Индекса человеческого развития. Стоит отметить, что Беларусь в нем имеет лучший результат среди стран СНГ.

Беларусь занимает 17 место среди 163 стран мира по показателю «Доступ к базовым знаниям» в Индексе социального прогресса за 2020 год и за 2021 год. Беларусь занимает 45 место по уровню условий жизни. Вместе с тем по экономике позиции страны за год улучшились с 56 до 54 места.

Высокие позиции Беларуси по показателям достижения странами ЦУР SDG Index and Dashboards Report международного фонда Bertelsmann Stiftung и сети организаций глобальной инициативы ООН Sustainable Development Solutions Network свидетельствуют о прогрессе в области устойчивого развития. В 2020 году Беларусь укрепила свои позиции в рейтинге индекса достижения глобальных Целей устойчивого развития. Она поднялась с 23-го на 18-е место среди 166 стран. В 2022 году Беларусь же заняла 34 место (76,0 балла из 100), получив оценку выше средней по региону Восточной Европы и Центральной Азии (рейтинг охватывал 163 страны мира) [3].

В Беларуси осуществляется последовательно системная работа по мониторингу позиции государства в рейтинге Всемирного банка по ведению бизнеса. Он отражает оценку экономического состояния для компании на ключевых этапах ее деятельности или жизненного цикла. Высокая позиция Беларуси в соответствующем международном рейтинге гарантирована в результате целенаправленных мер по улучшению имущественных отношений и улучшению бизнес-среды. Республика Беларусь заняла 37 место в рейтинге Всемирного банка «Ведение бизнеса 2019». Однако уже в 2020 г. Беларусь опустилась в рейтинге на 12 позиций и заняла 49 место из 190 стран мира [4]. Необходимо учитывать недавнее изменение в методике расчета и составлении данного рейтинга.

Индекс хорошей страны (Good Country Index) основан на 35 параметрах, которые отражают вклад стран в семи категориях: культура, наука и технологии, мир и безопасность, мировой порядок, планета и климат, равенство и процветание, благополучие и здравоохранение. Беларусь заняла 54 позицию из 153 в рейтинге хороших стран (The Good Country Index 2019). По сравнению с 2017 годом Беларусь поднялась на 24 позиции [5].

Одним из важных показателей является Индекс экономической свободы. Он рассчитывается по среднему арифметическому 10 контрольных показателей. Сюда входят свобода инвестиций, фискальная свобода, свобода от коррупции, права собственности, свобода предпринимательства, свобода труда, участие правительства, монетарная свобода, свобода торговли, финансовая свобода, права собственности, свобода от коррупции и свобода трудовых отношений. Оценки по каждой категории рассчитываются по данным, которые предоставляют государства и международные агентства. Из них выводится общий средний балл по стране.

Ежегодное издание Индекса экономической свободы представляет собой всесторонний обзор как в глобальном масштабе, так и для отдельных государств. В нем представлена актуальная аналитическая информация, рекомендованная к использованию на практике, в том числе для управления социально-экономическим развитием Республики Беларусь. В то же время это открывает возможности для более рационального использования зарубежного опыта. Беларусь заняла 88 место из 180 в рейтинге экономической свободы, который составил The Heritage Foundation. Индекс свободы страны определен на уровне 61,7, что на 3,8 пункта лучше, чем годом ранее. Для сравнения: в 2015 г. в этом рейтинге Беларусь занимала 153 место, в 2016 г. — 157

[6]. Республика Беларусь имеет низкие баллы по следующим параметрам: расходы государства (уровень государственных расходов в процентах к ВВП); свобода инвестиций и права собственности; финансовая свобода; свобода от коррупции.

Анализ положения Республики Беларусь в международных рейтингах свидетельствует о наличии существенных незадействованных в нашей стране резервов.

В целом показатели рассмотренных рейтингов формируют достаточно многогранный срез текущей экономической ситуации, так что можно сопоставимо рассматривать опыт значительного числа стран.

Создание надежного фундамента для экономического роста и повышения благосостояния населения в настоящее время актуально для Республики Беларусь, особенно на фоне современных процессов в мировой экономике. Одним из эффективных путей для решения задачи по существенному увеличению инвестиций, совершенствованию институциональной и деловой среды являются организация активного участия нашей страны в общепризнанных международных рейтингах и обеспечение ее продвижения в данных исследованиях. Это не только повысит доверие мира к Республике Беларусь, но и поспособствует росту эффективности всей работы по формированию условий деловой и инновационной деятельности в соответствии с передовым мировым опытом — на основе более четкого определения актуальных впроцессов и оценок регулирующих воздействий.

Выводы. Необходимо учитывать естественную относительную ограниченность отдельных оценок и сравнений по таким многогранным предметам, как экономика. Целесообразно проводить анализ комплекса экономических рейтингов, отличающихся по составу факторов и исследователей. Хотя значение рейтинга даёт общую оценку экономике, необходимо также учитывать, что из-за присутствия некоторых аспектов, рейтинги отражают экономическую ситуацию в стране лишь косвенно. Согласно некоторым крупным мировым рейтингам, Беларусь понижает свои позиции, что может негативно сказаться на ее инвестиционной привлекательности для потенциальных иностранных инвесторов. Также следует отметить, что в мире пока нет надежной и точной методологии расчёта индексов, которая дала бы возможность сформировать совершенно непредвзятую картину развития государств. Однако необходимо отслеживать и улучшать свои позиции в данных рейтингах, так как это формирует представление о стране на международной арене и влияет на инвестиционную привлекательность.

Список литературы:

1. Доклад о человеческом развитии 2021/2022 резюме. Неопределенные времена, пнеустроенные жизни: создавая будущее в меняющемся мир / пер. с англ.; ПРООН. — М.: «Весь Мир», 2022. — 44 с.
2. 2019 Legatum Prosperity Index [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://li.com/reports/2019-legatum-prosperity-index/>. — Дата доступа: 16.11.2022.
3. Позиции Беларуси в международных рейтингах [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/belarus/economics>. — Дата доступа: 14.11.2022.
4. О рейтинге Всемирного банка Doing Business [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://economy.gov.by/ru/o_doing_business-ru/s. — Дата доступа: 15.11.2022.
5. The Good Country Index [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://index.goodcountry.org>. — Дата доступа: 11.11.2022.
6. The Heritage Foundation [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.heritage.org>. — Дата доступа: 13.11.2022.

Abubakr Kh. Rakhmonov, Ph.D. in Economics,
Senior researcher of IDR FCTAS RAS, Russia
abubak.93@mail.ru

THE ROLE OF THE CHINESE YUAN IN TRADE RELATIONS BETWEEN THE COUNTRIES OF CENTRAL ASIA, RUSSIA AND CHINA

*The research was carried out at the expense of the grant of the Russian Science Foundation
No. 22-68-00210*

China is the main economic partner of the countries of Central Asia and Russia. After the introduction of sanctions by the EU and the United States against Russia, trade relations between the countries of Central Asia, Russia and China have changed dramatically. Among the countries of Central Asia and Russia, there is a great demand for the Chinese yuan.

For China, the expansion of the yuan's sphere of influence and its consolidation as a global reserve currency has long been a strategic task. Beijing is taking appropriate steps at various levels and in various regions of the world. Central Asia was no exception. Here, in order to increase the share of the Chinese currency in mutual settlements and reduce dependence on the US dollar, the PRC uses a set of financial instruments that can be considered as part of the strategy of the Silk Road economic Belt.

The Chinese economy is considered the second largest economy in the world after the United States, as the eurozone has fallen to third place. Moreover, in digitalization, China with its yuan has gone further than all other currencies [1], and in the near future, it can offer its partners the digital yuan for transactions, as well as a reserve currency, independent of the global payment system, in which the rules of the game are determined by the United States.

The demand for Chinese currency in Central Asia stimulates the stable growth of China's exports to the states of the region, pushing them to buy yuan to pay off the trade balance. China has firmly established itself among the largest foreign trade partners of the Central Asian republics. According to UNCTAD, China has already become the No. 1 trading partner for the region, surpassing Russia in terms of trade turnover. In 2013, China's trade with Central Asian countries exceeded \$ 50 billion, of which \$23 billion came from the supply of Chinese goods [2]. At the same time, the dynamics of mutual trade of the Central Asian states with the eastern neighbor demonstrates a stable growth in indicators. Chinese exports to the republics are increasing, which accordingly increases interest in the yuan as a means of payment [3].

One of the obstacles to the rapid expansion of the yuan in Central Asia is the lack of Chinese national currency in the countries of the region, whose exports to China do not bring sufficient foreign exchange earnings. In this regard, after 2010, Beijing's efforts focused on opening swap lines with a number of states [4]. A swap is an urgent conversion transaction involving the simultaneous purchase and sale of foreign currency for approximately equal amounts, subject to settlements on them on different dates. In other words, China allocates the number of yuan to banks of other countries for a certain period in exchange for the national currency of the partner country, after which the funds are returned to the PRC. First of all, bilateral currency swap agreements act as a tool to stimulate mutual trade turnover between countries by reducing trade costs. Secondly, the system of currency swap agreements reduces the risks associated with fluctuations in exchange rates, contributing to the stability of trade flows. Thirdly, the member states of the agreement can independently choose the currency for bilateral transactions, which makes them less dependent on world reserve currencies, mainly the US dollar.

Another way to internationalize the yuan is to provide liquidity in the form of loans denominated in Chinese currency. Beijing is increasingly using this practice. In 2014, loan agreements were signed between the Ministry of Finance of Tajikistan and Eximbank on the construction of the Vakhdat-Yavan section of the Dushanbe-Kurgan-Tube railway, the second stage of the Dushanbe-2 CHP and the modernization of the Tajik Aluminum Company. The total amount of loans exceeded \$ 490 million, almost half of the funds were allocated in yuan (about 1.3 billion yuan in total) [2].

Over time, the Chinese yuan may take the place of the dollar in Central Asian countries. According to the Chinese expert on monetary policy, adviser on foreign economic policy of the Ministry of Finance of the People's Republic of China, Professor Liu Zhuang Uye, on whether the CA region will be able to switch to the Chinese yuan: *“Yes, it can. The main problem of our region is not how to replace the dollar, but what to replace it with? The dollar can replace not only the yuan, but also the ruble or even, if necessary, the Indian rupee”* [5].

China is ready, but on the world market, in addition to the yuan, there is also the Russian ruble, which countries such as Tajikistan and the EurAsEC countries conduct trade relations with. Therefore, both China and Russia do not want to pull the blanket over themselves, trying to push their national currency.

Everything changed dramatically after the dollar and the euro proved their unreliability on the world market, this happened due to the shutdown of the money message system (SWIFT) from a key player - Russia [6].

China now cannot trade with Russia in dollars or euros, and this Russia now dictates 25% of its raw materials policy to the primary sector of almost every national economy. Now the ruble will strengthen its position, dictating its terms of play to the world market.

However, trade must be converted in some way, the national economy must buy goods with some international currency, and otherwise it will be idle. Moreover, at the same time, the influence of the ruble in the CIS countries is very high.

According to Professor Liu Zhuang Uye, about which currency will be the main one in trade relations between the countries of Central Asia, Russia and China: *“I assume that in the beginning there will be rather a two-system currency in rubles and yuan, and in about 5-10 years, after it turns out whose currency is more reliable to trade, it will be possible to talk about a single currency, as it was in Europe with the euro”* [5].

If the yuan can strengthen as a reserve currency, its rate will rise further. In addition, the dollar will probably have to give up its throne.

As for the reaction of the EAEU to this situation, the countries have already begun to think about their national payment system, have begun to develop payment systems within the country, and an analogue of SWIFT is envisaged within the framework of integration associations. Back in 2010, within the framework of the countries of the Customs Union and the creation of a Single Economic Space, it was proposed to introduce a single national currency.

Perhaps in the near future, along with the IMF, the World Bank, IDA (International Development Association), the EBRD, etc., new financial institutions will appear that protect the interests of new payment systems, dictate new currency circulation and compete with existing world currencies.

In the Eurasian region, two alternative currencies are emerging - the Russian ruble and the Chinese yuan. Other Asian experts, due to sanctions against Russia, are closely monitoring the situation of exports of Russian oil, gas, grain and other things in order to assess the capabilities of the single currency system of the EAEU. However, so far, the single currency of the countries of the Eurasian Economic Union has only a name - “Altyn”,

proposed a few years ago, and whether it will be able to turn into reality depends on trade and economic processes.

References:

1. Markova E.A. China's Policy in Central Asia (the 1990s–Early XXI Century). Post-Soviet Issues. 2022; 9(1):121-129. (In Russ.) <https://doi.org/10.24975/2313-8920-2022-9-1-121-129>
2. Mordvinova A. Yuan conquers Central Asia // RISI [Electronic resource] Available at: <https://riss.ru/article/15369/>
3. Zhukov S.V., Reznikova O.B. Central Asia and China: economic interaction in the context of globalization. M., IMEMO RAS, 2009, 180 p.
4. Polivach A. Yuan and ruble in the economy of Central Asian countries. // Central Asia in the global world. pp. 87-102 DOI: 10.20542/2073-4786-2020-4-87-102
5. Fatulloev F. Which currency will become the main one in trade between China, Russia and Central Asia? // Asia-Plus. [Electronic resource] Available at: <https://asiaplustj.info/ru/news/tajikistan/economic/20220423/kakaya-valyuta-stanet-glavnoi-v-torgovle-mezhdu-kitaem-rossiei-i-tsentralnoi-aziei>
6. Rakhmonov A. H. Disabling SWIFT in Russian banks and its impact on remittances of migrant workers in Tajikistan // Problems of ensuring security (Security-2022) : materials of the IV International Scientific and Practical Conference dedicated to the 90th anniversary of UGATU [Electronic resource] / Ufa State University. aviac. tech. un-t. – Ufa : UGATU, 2022. pp. 420-422.

Сластён Е. А., студентка
Научный руководитель: Грузан А. В., канд. экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», РФ
lenaslasten@gmail.com

РОССИЯ В СИСТЕМЕ МЕЖДУНАРОДНЫХ КРЕДИТНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Актуальность темы исследования в данной работе обусловлена тем, что одной из составляющих и одной из основных частей мировой экономики является система международных кредитных отношений. Практически все развитые страны мира активно участвуют в финансовых отношениях, относящихся к сфере международной кредитной системы.

Реформирование глобальной системы резервных валют долгое время было одним из приоритетов в повестке сотрудничества России с МВФ. В 2009 году страна выступила с инициативой включения российского рубля в состав валютной корзины СДР. Однако данное предложение не нашло поддержки Фонда. В настоящее время так же преобладает скептическое отношение в связи с кризисными явлениями в российской экономике и напряженностью в отношениях России и Запада.

Анализ последних исследований и публикаций. Обоснованию международного кредита и его последствий уделяли внимание такие известные экономисты как Р. Барро, Дж. Бьюкенен, А. Лернер, Ф. Модильяни, Т. Мальтус, Д. Юм, Д. Сэй, Д. Кейнс. Различные аспекты анализа государственного долга, целесообразности международного кредитования раскрыты в работах современных украинских и российских экономистов.

Цель исследования – изучение положения России в системе международных кредитных отношений, понимание важности участия в кредитных отношениях.

Результаты исследования. Под мировой кредитной системой понимается форма организации международных кредитных отношений, в основе которых лежат принципы, принятые участниками этой системы. В качестве таких принципов можно выделить платность, возвратность, срочность, обеспеченность кредита.

Россия активно участвует в различных международных финансовых организациях. Наиболее значимыми из них являются Международный валютный фонд (МВФ) и Группа Всемирного банка, в которых Россия состоит с начала 1990-х гг. На сегодняшний день Россия входит в состав членов международных финансовых организаций. Страна является полноправным членом МВФ, группы Всемирного банка, ЕБРР, Парижского клуба, а также некоторых других финансовых организаций.

Вступление России в международные финансовые организации, такие как МВФ, дало возможности российской экономике для получения ссудного и предпринимательского капитала. Международные экономические и финансовые организации представили ряд кредитов нашей стране. Однако эти кредиты в пересчете на душу населения весьма незначительны и не могут оказать сколько-нибудь решающего влияния на ход экономических реформ.

Международный валютный фонд (МВФ) – межправительственная организация, предназначенная для регулирования валютно-кредитных отношений между государствами-членами и оказания им финансовой помощи при валютных затруднениях, вызываемых дефицитом платежного баланса, путем предоставления кратко- и среднесрочных кредитов в иностранной валюте.

За годы членства характер сотрудничества страны с финансовыми институтами существенно изменился. К основным причинам можно отнести улучшение экономической ситуации в России в начале 2000-х гг., изменение баланса сил в

мировой экономике в пользу развивающихся стран и, как следствие, необходимость реформирования мировой финансовой архитектуры, а также эскалацию геополитической напряженности в 2014 году и последующее введение санкций против России.

Международный кредит может принимать различные формы, которые также относятся к элементам мировой кредитной системы. Международные кредиты бывают следующих видов: кредит от международных финансовых организаций – предоставляется при соблюдении странами или компаниями особых условий, установленных финансовыми организациями; международный банковский кредит; межгосударственный кредит – государство выступает должником, выпуская различные финансовые инструменты для нерезидентов; международный деловой (корпоративный) кредит – отсрочка платежа, предоставляемая экспортером товаров импортеру [4].

В условиях вступления России в мировую экономику внешние кредиты стали более значимыми в качестве источника финансовой мобилизации ресурсов. Кредиты в виде размещения за границей, в виде долга обязательства выполняются как самим государством, так и частным сектором. Россия особенно активно размещала свои долговые обязательства за рубежом в виде еврооблигационных займов в 1990-х годах, в то время, когда она пережила серьезные валютно-финансовые проблемы. Размещение реализовалось в валюте, в такой как доллар США, немецкая марка, итальянская лира. Большая часть данных размещений погашена, а по двум облигационным займам, сроком размещения на 30 лет (от июля 1998 года), и на 20 лет (от июля 1998 года) еще находятся в обращении [3].

Длительное время после преодоления валютно-финансового кризиса в 1998 г. Россия не прибегала к внешним займам. В апреле 2010 г. разместил суверенные еврооблигации сроком на 5 лет в объеме двух миллиардов долларов под 3,74% годовых и \$3,5 млрд. на 10 лет под 5,08%. Эти размещения на практике в России имеют самый низкий показатель ставки [2].

Российские организации, кроме привлечения синдицированных кредитов, активно привлекают ресурсы в виде первичного размещения акций на иностранных фондовых биржах, депозитарных расписок и еврооблигаций. Хотя и начальное размещение не самое прибыльный механизм сбора средств, его популярность в РФ заключается во многом по политическим причинам: выходя на глобальный рынок, компании оберегают себя от «захвата» государством. За рубежом российские компании занимают третье место по объему первичных размещений после США и Китая. Самыми востребованными российскими площадками стали Нью-Йорк и Лондон [3].

Состояние валютных отношений зависит от развития экономики – национальной и мировой, политической обстановки, соотношения сил между странами. Поскольку во внешнеэкономических связях, в том числе валютных, переплетаются политика и экономика, дипломатия и коммерция, промышленное производство и торговля, валютные отношения занимают особое место в национальном и мировом хозяйстве.

В последние годы Россия реализует проект формирования в Москве Международного финансового центра (МФЦ). Значительным шагом на пути создания МФЦ должно быть создание мегарегулятора финансового рынка (МФР), первые шаги к по созданию которого Минфин начал в России в январе 2011 г. [1].

Стремление России интегрироваться в мировую экономику подразумевает ее активную деятельность в международных валютно-финансовых и кредитных отношениях. Россия должна решить множество проблем для того, чтобы стать полноправным участником этих отношений. При этом стратегической целью его денежно-кредитной политики является введение свободного обмена рубля на конвертируемые валюты. Это означает наличие сбалансированного и открытого (в

рамках выбранной стратегии) для нерезидентов внутреннего рынка товаров, услуг, капитала, валюты, отмену валютных ограничений.

Россия вместе со своими партнерами по БРИКС отмечает дефицит финансирования инфраструктурных проектов. В случае отказа от увеличения ресурсов банка, институт столкнется с необходимостью сократить объемы кредитования. Развитые страны первоначально не проявляли заинтересованности в обсуждении данного вопроса. Однако в последнее время они, главным образом США, изменили свою позицию. К этому их подтолкнуло появление новых региональных институтов развития, деятельность которых может уменьшить значение и влияние Всемирного банка.

Растет поступление капитала в Россию в виде торговых кредитов и банковских вложений. Иностранные инвесторы по-прежнему не доверяют российской экономике и сомнительно относятся к ее нынешнему состоянию и ближайшим перспективам. В то же время иностранные инвесторы стали больше верить в финансовую устойчивость и платежеспособность российского государства и российских компаний. Это подтверждается повышением кредитных рейтингов нашей страны на мировых финансовых рынках, что позволяет привлекать иностранный капитал на несколько более выгодных условиях, чем раньше. Хотя иностранных инвесторов беспокоят особенности ведения бизнеса и бухгалтерского учета российских корпораций, слабая правовая защита бизнеса и особенно миноритарных акционеров, широкий спектр теневой деятельности, заметно превосходящий то, что считается приемлемым в западной рыночной экономике [4].

Выводы. Сегодня Россия выступает не только как заемщик, но и как серьезный кредитор, способный конкурировать во внешней среде. Дипломатические решения привели к тому, что улучшились ее взаимоотношения со многими государствами, но при этом сама держава имеет многомиллиардные убытки. Она активно участвует в международных кредитных отношениях, сотрудничает с международными финансово-кредитными организациями, такими как МВФ, МБРР и др. В процессе участия Россия сталкивается с рядом проблем, для решения которых разработана долговая стратегия в области государственного долга. Международные валютно-кредитные отношения являются одним из инструментов взаимодействия между странами. Он открывает возможности не только для быстрого проведения взаимных расчетов, но и для совершения сделок с деньгами и извлечения дополнительного дохода.

Список литературы:

1. Пономарева, Е.С. Мировая экономика и международные экономические отношения: учеб. Пособие / Е.С. Пономарева, Л.А. Кривенцова, П.С. Томилова. – М.: ЮНИТИДАНА, 2010. – 287 с.
2. Концепция создания международного финансового центра Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/minec/activity/sections/finances/creation/conceptmfc>.
3. Мартынова, А.И. Международный кредит и международный кредитный рынок / А.И. Мартынова, Е.Г. Вуколова, И.И. Перевицких // Актуальные вопросы устойчивого развития АПК и сельских территорий. – 2018. – С. 164-167
4. Баранова, Д.Е. Особенности международных валютно-кредитных отношений в современных условиях / Д.Е. Баранова, Е.В. Коваленко // Международный студенческий научный вестник. – 2019. – № 3. – Режим доступа: <https://eduherald.ru/ru/article/view?id=19619> (дата обращения: 25.11.2022).

Ткаченко Д. С., студентка
 Научный руководитель: Туралина А. Г., канд. экон. наук
 ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», РФ
 tkachenko.d.01@list.ru

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННЫХ ОГРАНИЧЕНИЙ

Актуальность. В современных условиях переход к инновационной модели хозяйствования предполагает анализ механизма его устойчивого развития, определения условий и движущих сил, форм организации производства, основанного на инновациях, стабильности динамики показателей инновационного развития национальной экономики. Придание положительного импульса развитию инновационной экономики России особенно необходимо для обеспечения стабильного экономического роста в условиях санкционных ограничений.

Анализ последних исследований и публикаций. Данное направление исследования нашло свое отражение в трудах многочисленных российских ученых-экономистов, среди которых труды Д.С. Львова, А.П. Егоршина, Л.И. Абалкина и др.

Цель исследования – определить перспективные направления развития инновационного потенциала Российской Федерации в условиях санкционных ограничений.

Результаты исследований. Наиболее значимым показателем в мировом масштабе в оценке инновационного потенциала и инновационной активности государства является глобальный индекс инноваций, который охватывает различные грани инновационного процесса в рамках национальных экономик с целью обеспечения государства необходимым инструментарием для стратегического планирования и развития своего потенциала в будущем.

Согласно рейтингу ГИИ 2022 г., наиболее инновационной экономикой мира является Швейцария. За ней следуют США, Швеция, Соединенное Королевство, Нидерланды, Республика Корея, Сингапур, Германия, Финляндия, Дания, Китай.

Что касается России, то в период с 2019-2022 гг. ее место в рейтинге варьируется с 43 по 47 места.

Таблица 1

Россия в глобальном индексе инноваций, 2019-2021 гг.

Год	ГИИ	Ввод инноваций	Выпуск инноваций
2021	45	43	52
2020	47	42	58
2019	46	41	59

Согласно ГИИ-2022 относительно предыдущего года по показателям развития российской экономики, можно отметить, что наблюдается рост позиции по показателям развития человеческого капитала и ресурсной базы науки (27-е место против 29-го), значительно повысились показатели, характеризующие уровень развития внутреннего рынка (+13 строк) и результативность креативной деятельности (+8). Сокращение позиций зафиксировано только по двум компонентам, отражающим институциональные условия (89-е место против 67-го годом ранее), а также масштабы и использование результатов научно-технической и инновационной деятельности (51-е место против 48-го). Среди показателей, которые ухудшают позиции России, необходимо отметить: неразвитость законодательной базы (91 место), проблемы с качеством регулирования (98-е) и соблюдением верховенства права (108-е); экологическая устойчивость (122 место; -27 строк по сравнению с ГИИ-2018);

предпринимательская среда (101 место; –56 строк) и политика в сфере развития бизнеса и предпринимательства; кредитование (90 место).

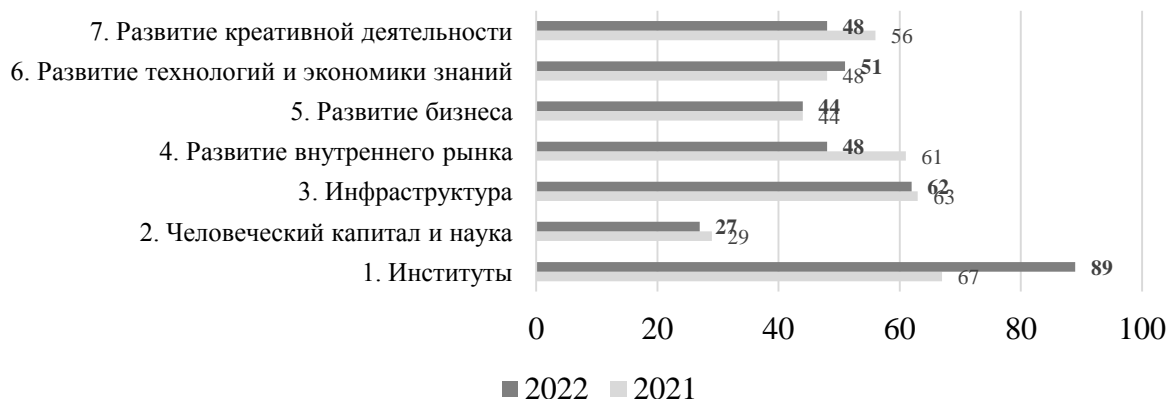


Рис. 1. Позиции России в ГИИ-2022 и ГИИ-2021 по элементам инновационного индекса

Правительство России предпринимает ряд мер, способных нивелировать негативные тенденции по ряду показателей и нарастить инновационный потенциал.

В качестве поддержки предпринимательской среды в 2022 году выделены средства на реализацию более ста проектов.

Продлено действие нормы о том, что при оценке результативности проектов, госзаказов, мер господдержки и грантов не будут учитывать число публикаций российских ученых, индексируемых в международных базах данных, прежде всего Web of Science и Scopus, а также участие россиян в зарубежных научных конференциях.

Также получателям грантов (научным организациям и вузам) разрешается менять состав иностранных партнеров для совместных исследований. Эта мера связана с тем, что зарубежные партнеры в последнее время массово отказываются от участия в проектах, на которые уже выделены гранты. Проект дает право скорректировать состав участников исследования и работать с организациями из дружественных стран.

Выводы. На основе вышеизложенного, можно сделать вывод, что технологических секторах российской экономики, кроме мер государственной поддержки, необходимо обеспечить здоровый уровень конкуренции, которая бы обеспечивала плацдарм для развития не только госкорпорациями, но и инновационным предпринимателям. Кроме того, как было отмечено, необходимо всячески поощрять успешные быстрорастущие технологических компании, которые стимулируют рост капиталоемких отраслей. Необходимо переходить от копирования уже известных моделей инновационного развития на создание собственного опыта опережающего развития экономики и создать инновационный механизм, основанный на аккумулировании национальных ресурсов, содействии их развитию при эффективном взаимодействии с использованием передовых технологий и имеющихся разработок, способных стать драйвером устойчивого развития.

Список литературы:

1. Всемирная организация интеллектуальной собственности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.wipo> (дата обращения: 23.11.2022).
2. Федеральная служба государственной статистики // Наука и инновации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 22.11.2022).
3. Инновационное развитие: потенциал науки и современного образования: монография / Под общ. ред. Г. Ю. Гуляева – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». – 2022. – 210 с.
4. Новостной дайджест «Инновационное развитие России», Выпуск №345 17-24.11.2022 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://innopraktika.ru/news/Digest_25.11.2022.pdf (дата обращения: 25.11.2022).

Фищук З. А., студент
 Научный руководитель: Бойко А. Н., канд. экон. наук, доцент
 ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», РФ
 zlatafishchuk@gmail.com

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ СТРАН БРИКС

В условиях роста геополитических рисков в мире растет понимание, что на смену старой системе мирового порядка приходит новая структура международных экономических отношений. Важнейшей движущей силой подобной трансформации становятся страны БРИКС. С момента своего создания он рассматривался как перспективный элемент системы глобального управления. Однако в последнее время возникла необходимость адаптации этого формата к новым ситуациям в мировой системе как на глобальном, так и на региональном уровнях.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованием вопросов развития БРИКС занимались А. Гребенюк, М. Сервантес, А. Аникеев и т.д. Вместе с тем вопрос развития стран БРИКС требует дальнейшего исследования, что обуславливает актуальность темы работы.

Целью данной работы является анализ экономического развития стран БРИКС.

Результаты исследования. Возникновение БРИКС связано со многими факторами, но важно то, что после распада СССР сложившаяся экономическая модель не справлялась с глобальным управлением. Это было проблемой для развивающихся стран, выдвигавших новые подходы к изменению системы международного регулирования. В этом смысл возникновения и существования БРИКС. В 2022 году страны БРИКС продолжают углублять свое сотрудничество, несмотря на пандемию COVID-19 и иные мировые события.

Страны БРИКС исходят из того, что мировая экономическая система переживает серьезный кризис. БРИКС будет способствовать рождению новой экономической системы, основанной на равном доступе стран к источникам финансирования и рынкам сбыта, сочетании государственного планирования и рыночной экономики. БРИКС выступает за сотрудничество всех стран при уважении их суверенитета и культурно-цивилизационного единства [6].

Несмотря на наличие конфликтов в мире, экономика БРИКС успешно развивается.

Таблица 1

Важнейшие показатели экономического развития БРИКС [4]

Показатель	2019	2020	2021
ВВП на душу населения (в среднем)	7727,6	6881,3	6885,1
Производство электроэнергии, млрд. кВт (в среднем)	2205	2232	2264,2
Стоимость импорта, млн. долл. (в среднем)	7110816	679158,6	679158,6
Стоимость экспорта, млн. долл. (в среднем)	748572	753927,4	753927,8

В таблице 2 приведен рейтинг конкурентоспособности стран БРИКС на 2019, 2021 и 2022 года.

Так, по сравнению с 2021 годом, в 2022 Бразилия опустилась на 2 строчки в рейтинге стран мира по уровню глобальной конкурентоспособности. Индия поднялась на 6 строчек вверх, Южная Африка всего на 2, а Китай и вовсе потерял одну позицию.

Таблица 2

Рейтинг конкурентоспособности стран БРИКС [1, 2]

Страна	2019	2021	2022
Бразилия	60,9	57	59
Россия	66,7	-	-
Индия	61,4	37	43
Китай	73,9	16	17
Южная Африка	62,4	62	60

Пик роста доли участия стран БРИКС в формировании мирового ВВП приходится на период 2018 г. – 23,7%. В общем объеме ВВП БРИКС доля Бразилии составляет 9,2%, России – 8,1%, Индии – 13,6%, ЮАР – 1,82%. В 2019 году общий номинальный ВВП стран БРИКС составил 20,8 трлн. долл., что в стоимостном выражении составляет 24% мирового объема.

Согласно данным ФТС, в 2020 году товарооборот РФ и Бразилии составил 4,01 млрд.долл. Доля Бразилии во внешнеторговом обороте России в 2020 году несколько выросла и составила 0,71% против 0,69% в 2019 году. В 2019 году Бразилия занимала 30 место, а в 2020 году поднялась на 28 строку. По итогам первых трех кварталов 2022 года, товарооборот между Россией и Китаем вырос на 32,5%. В сентябре уровень товарооборота двух стран составил 18,656 миллиарда долларов [3].

Тенденции притока прямых иностранных инвестиций в страны БРИКС схожи. В 2021 году Россия, Китай, Бразилия, Индия и ЮАР вошли в первую десятку государств и территорий, в которых отмечен наиболее весомый приток ПИИ.

На данном этапе в развивающихся экономиках доходность акций достаточно высока, но с учетом последних мировых событий и тенденций в мировой экономике предполагается ее снижение в будущем, а значит и рост акций. Это делает приток иностранных инвестиций более привлекательными.

Основной формой кредитования западных стран странами БРИКС является накопление валютных резервов в виде облигаций развитых стран. Международные резервы России показали 366 млрд. долларов, Индии – 353 млрд. долларов, Бразилии – 368 млрд. долларов, Китая – 3557 млрд. долларов, ЮАР – 45,8 млрд. долларов. Ни одна из стран БРИКС не отказывается от кредитов Всемирного банка, оставляя за собой возможность обращения в Международный валютный фонд.

Таблица 3

Внешний долг стран БРИКС, в млн. долл. [5]

	2019	2020	2021	2022
Бразилия	668221	625223	627565	663260
Россия	455,073	491,327	467,113	436,8
Индия	543001	556243	570000	617100
Китай	19652	20573	24008	27466
ЮАР	176004	155624	170603	169320

Помимо проблемы обеспечения финансовых ресурсов стран БРИКС со стороны западных стран, существует также неравноправное сотрудничество в рамках международных финансовых организаций, сложность влияния на состояние финансовых рынков и вопрос управления мировой платежно-расчетной инфраструктурой, в виде системы SWIFT. Некоторые из этих вопросов постепенно решаются, но для внесения существенных изменений необходимы серьезные усилия, сотрудничество правительств стран БРИКС и время.

Члены БРИКС характеризуются как наиболее быстро развивающиеся крупные страны. Выгодное положение этим странам обеспечивает наличие у них как мощной и развивающейся экономики, так и большого количества важных для мировой

экономики ресурсов.

Бразилия – 8-я экономика мира по паритету ВВП, богата сельскохозяйственной продукцией. Россия – 6-я экономика мира по паритету ВВП, богата минеральными ресурсами, имеет крупнейшую в мире территорию, энергетическая сверхдержава. Индия – 3-я экономика мира по паритету ВВП, имеет дешёвые интеллектуальные ресурсы. Китай – 1-я экономика мира по паритету ВВП и 1-й в мире экспортёр. Южно-Африканская республика – 25-я экономика мира по паритету ВВП, имеет разнообразные природные ресурсы.

По прогнозам экспертов, ВВП стран БРИКС превысит ВВП «семерки» к 2032 г. ВВП Китая, который уже сейчас является второй экономикой мира, догонит ВВП США к 2027 г., а к 2050 г. – превысит его на 84%, ВВП Индии превысит ВВП Японии к 2031 г., Бразилии – к 2037 г., России – к 2038-2039 гг.

Вышеперечисленные сведения и набор макроэкономических показателей даёт понять, что в настоящее время экономика стран БРИКС успешно развивается, хоть процесс самоопределения БРИКС ещё не завершён. Однако на пути становления БРИКС можно отметить ряд препятствий: во-первых, неопределённый правовой статус; во-вторых, часто проявляющаяся слабая согласованность действий; в-третьих, наличие конфликтов внутри группы (например, Индо-китайский пограничный конфликт 2020 года); в-четвертых, геополитическая конкуренция между странами БРИКС в ряде регионов (например, Россия и Китай конкурируют за влияние на страны Центральной Азии, а Индия и Китай – за влияние в Южной и Юго-Восточной Азии). Тем не менее в рамках БРИКС постепенно складывается многоуровневая система управления, вполне эффективно сочетающая в себе механизмы регионального и глобального управления. Дальнейшие перспективы будут зависеть от готовности к реальному сотрудничеству как внутри, так и вне этого объединения.

Список литературы:

1. Рейтинг глобальной конкурентоспособности стран мира 2021-2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gtmarket.ru/ratings/imd-world-competitiveness-ranking> (дата обращения: 26.10.2022).
2. Рейтинг стран мира по индексу глобальной конкурентоспособности World Economic Forum 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gtmarket.ru/ratings/global-competitiveness-index> (дата обращения: 26.10.2022).
3. Национальный комитет по исследованию БРИКС, Россия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nkibrics.ru/posts/show/6357b50c62726945fa4f0000> (дата обращения: 26.10.2022).
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/12879> (дата обращения: 26.10.2022).
5. Take-profit.org [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://take-profit.org/> (дата обращения: 26.10.2022).
6. БРИК как новая форма многовекторной дипломатии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.perspektivy.info/print.php?ID=50074> (дата обращения: 08.11.2022).

Фомина А. В., студент
Научный руководитель: Грузан А. В., канд. экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», РФ
alina1107@mail.ua

МЕЖДУНАРОДНЫЕ ТОРГИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Постановка проблемы. Комплексные исследования проблем международной торговли сегодня отсутствуют в отечественной науке. Частично представлены проблемы управленческих отношений с участием транснациональных органов, но изучение проблем международных торгов до вывода необходимо для построения терминологического аппарата в сфере международных торгов.

Анализ предыдущих исследований и публикаций. В этой области большое значение имеют работы отечественных ученых: К. В. Звягина, О. А. Беляева, М. И. Брагинского. Интересна позиция С. Е. Барыкина и И. И. Константинова, они различают «конкурс» и «тендер», определяя первый термин как регламентированный закупки, вторая – коммерческая юридическая покупка физических лиц в удобной для клиента форме. Однако отмечается, что в отечественной науке в настоящее время отсутствуют комплексные исследования проблем международной торговли.

Цель исследования: изучить понятие «международная торговля», изучить предпосылки развития этого процесса, проанализировать и понять сущность практических основ этого процесса, выделить основные отличия этого вида внешней торговли от других, показать последствия влияния международной торговли на мировое хозяйство в целом и развитие отдельных стран.

Результаты исследования. Международный тендер – это одна из форм внешнеэкономической деятельности, основанная на конкурсном способе заключения договоров купли-продажи, товарных договоров, строительства объектов и т. д. Другими словами, импортер объявляет конкурс для экспортеров (поставщиков товаров, подрядчиков) с определенными технико-экономическими характеристиками.

В целях снижения себестоимости добычи крупные нефтегазовые компании активно привлекают для выполнения многих производственных процессов узкоспециализированные сервисные компании, имеющие большой опыт выполнения работ и снижения затрат на добычу газа.

Наиболее эффективно этот процесс можно осуществить через международную систему торгов, позволяющую выбрать лучшее из множества предложений и заключить контракт с высококвалифицированным и компетентным подрядчиком. Некоторые крупные компании, в том числе национальные газовые компании, публикуют на своих официальных сайтах перечень возможных проектов, по которым проводится предварительная квалификация. Развивающиеся страны, в частности Китай и Индия, сейчас активно привлекают высокотехнологичные сервисные компании через международные тендеры. Страны Ближнего и Дальнего Востока обладают большими запасами газа и являются его поставщиками. В то же время сфера нефтегазового сервиса в этих странах находится на низком уровне, что заставляет пользоваться услугами сервисных компаний из США, Китая, России, Великобритании, Канады, Франции и Норвегии, занимает лидирующие позиции в этой области.

Во многих сферах экономики выбор подрядчиков осуществляется только в форме тендера. Законодательством многих стран предусмотрены закупки за счет государственного бюджета только посредством торгов, поскольку такая форма закупки товаров привлекательна тем, что участниками торгов в основном являются крупные, финансово сильные иностранные и отечественные компании.

Если говорить о российском законодательстве, то оно не определяет термин «тендер», здесь используется термин «конкурс». Согласно статье 447 ГК РФ конкурс – это способ заключения договора путем выбора лица, предложившего наилучшие условия. Понятие «аукцион» (или «конкурс») и федеральный закон «О конкурсах на размещение заказов на поставку товаров» были использованы Указом Президента РФ от 8 апреля 1997 г. № 305 для уточнения различных процедур размещения государственных заказов. термин «конкурс» употребляется в словосочетании «бизнес, оказание услуг для государственных нужд». Однако, если учесть, что термин «тендер» используется в деловом мире России, то и термин «тендер», и «конкурс» можно использовать в полной мере.

Участие в тендерах в последнее время стало обычной практикой. К факторам, определяющим необходимость проведения коммерческого конкурса компанией-заказчиком, можно отнести ряд следующих условий: четкое понимание своей потребности в конкретных товарах, работах или услугах, наличие технических условий, бюджет проекта, сложность выбора между несколькими компаниями-участниками. Тендер помогает найти оптимальные решения для развития бизнеса.

Классификация торгов по субъектам предполагает проведение торгов на поставку товаров, выполнение работ и оказание услуг. Заготовка товаров используется в прибыльной промышленности и иной коммерческой деятельности для государственных и частных нужд. Предметом торгов являются изготовление, поставка, монтаж, пуско-наладка оборудования, а также условия технического обслуживания и ремонта оборудования. В этом случае покупатель-покупатель рассматривает цели аукциона. Предназначен для выполнения поручений по заключению договора. Применяются при необходимости привлечения подрядчиков для выполнения строительных или строительно-монтажных работ и оказания услуг по содержанию объектов в гарантийный период, обучению персонала и т.п. В этом случае покупатель и подрядчики составляют цену. Тендеры на оказание конкурентоспособных услуг предназначены для привлечения инженерных, юридических, финансовых, финансовых и других услуг, необходимых для определенных работ разработки проектов, связанных с различными исследованиями, технико-экономическими обоснованиями, экологическими экспертизами, проектированием, функциями управления строительством, качеством; контрольная работа.

Выводы. Тендеры помогают находить оптимальные решения для развития бизнеса. Контракт будет заключен с тем предприятием, которое сделало наиболее выгодное предложение для организатора тендера. Компании-поставщики, благодаря проведению тендера, создают вокруг себя конкурентную среду, имеют возможность получить заказ на свою продукцию за лучшую цену. Развивающиеся страны, в частности Китай, Индия, сейчас активно привлекают высокотехнологичные сервисные компании на основе международных торгов. Это все говорит о важности изучения данного вопроса. Необходимо углублять свои знания и обновлять информацию в этой сфере.

Список литературы:

1. Информационный бизнес портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://market-pages.ru/mirec/34.html> (дата обращения: 12.11.22).
2. Обзорная информация по мировой экономике [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.egeport.ru/> (дата обращения: 13.11.22).
3. Публикация Глобального инновационного индекса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.wipo.int/global_innovation_index/ru/2020/ (дата обращения: 13.11.22).

Хоруженко Е. И., студент
Научный руководитель: Клочкова О. В., канд. экон. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», РФ
katrunya01@gmail.com

ПОСЛЕДСТВИЯ НЕЛЕГАЛЬНОЙ МИГРАЦИИ РАБОЧЕЙ СИЛЫ В РОССИИ

Актуальность работы заключается в том, что одной из основных характеристик современной России является усиление миграционного потока на ее территорию и важно предусмотреть возможные негативные последствия массовых миграций.

Целью работы: провести анализ миграционных потоков в современной России и выявить возможные угрозы экономической безопасности и социальной стабильности, связанные с миграцией населения.

Анализ последних исследований и публикаций показал, что нелегальная миграция может усложнить криминогенную обстановку, потому что социальный статус неофициально работающего иностранного гражданина низкий, его положение шатко, а мнимая «невидимость» для государственных органов может подталкивать к нарушению закона.

Основные причины нелегальной миграции – коррупция в органах государственного управления, относительная дороговизна оформления документов для осуществления иностранцами законной трудовой деятельности на территории России. Специалисты отмечают, что «безвизовый въезд для большого числа трудоспособных граждан и ограничение в виде нерационального использования квот привело к тому, что появились предпосылки к возникновению коррупции в сфере миграции» [1].

Главными детерминирующими факторами нелегальной трудовой миграции в России являются повышенный спрос на рабочую силу, особенно в некоторых стремительно развивающихся регионах страны. Во-вторых, это значительная дешевизна иностранных трудовых ресурсов. И, наконец, некоторые несовершенства российского законодательства, в силу которых многие находящиеся на территории страны нелегальные трудовые мигранты не могут начать осуществление своей трудовой деятельности уже в рамках правового поля.

Потери России от нелегальной миграции влекут за собой вывоз огромных финансовых потоков, до 10 млрд. долл. США в год, а не поступление налогов в российский бюджет от нелегальной занятости трудовых мигрантов в 6,1 раза превышает его доходы от их легального использования (до 40 млрд. рублей ежегодно теряет российский бюджет от неуплаты налогов нелегальными мигрантами).

Численность людей занятых в тени составляет около 15 млн. человек, это чуть больше 20% экономически активного населения нашей страны

На начало 2020 года показатель неформальной занятости был на уровне 19,9%. II квартал 2020 года, в основной пик коронавирусных ограничений, неформальная занятость достигла минимального значения за последние два года и составила 19,1%. При этом в III квартале показатель резко увеличился – до 20,7%, в IV квартале 2020 года снизился до 20,3% и уже к 2021 году составил 20% [2]. Наиболее распространена нелегальная занятость на микро- и малых предприятиях. Чаще всего работают незаконно выходцы из Грузии, Таджикистана, Азербайджана, Украины.

Теневая занятость имеет ряд негативных последствий как и для экономики страны, так и для самих граждан (рис. 1).

С одной стороны, трудовая миграция является частью рыночных отношений, способствует перераспределению трудовых ресурсов, росту производительных сил. Благодаря притоку мигрантов развиваются сферы торговли, строительства,

транспортных услуг, сельского хозяйства. Мигранты заполняют не самые престижные ниши на рынке труда – с тяжелыми условиями работы. С другой стороны, нелегальная трудовая миграция имеет ряд негативных аспектов: она стимулирует рост теневой экономики, порождает демпинг уровня заработной платы и повышает межнациональную напряженность, стимулирует рост массовых экономических и уголовных правонарушений (контрабанда, незаконные финансовые операции).

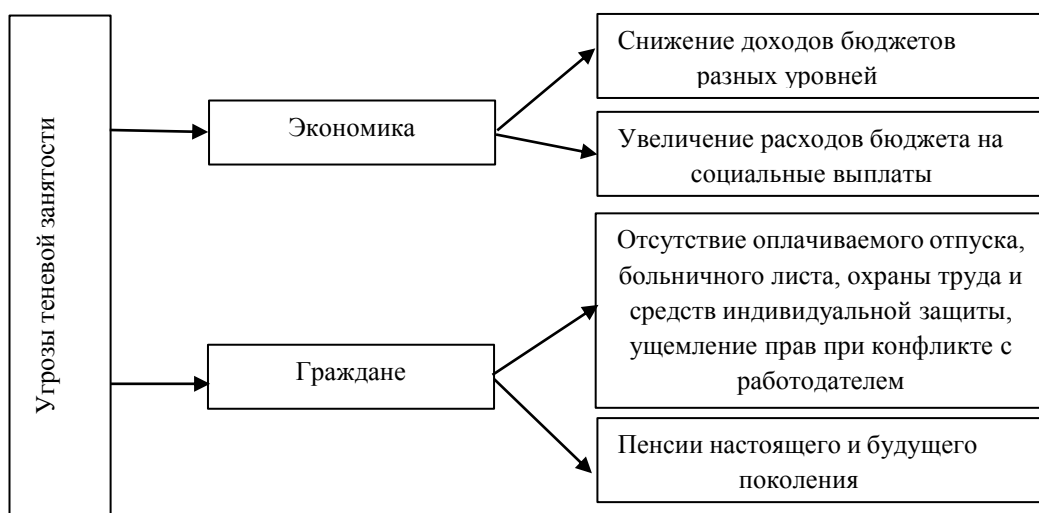


Рис. 1. Угрозы теневой занятости [3]

Выводы. «В условиях рыночной экономики полная ликвидация нелегальной иммиграции невозможна, однако реально снижение ее масштабов, для чего необходимы меры урегулирования легальных каналов найма иностранной рабочей силы, что позволит удержать иммигрантов от секторов теневой экономики» [5].

Очевидной выглядит взаимосвязь нелегальной миграции, теневого рынка труда и в целом теневой экономики. Нельзя не согласиться с утверждением специалистов о том, что «наличие масштабного контингента нелегальных мигрантов содействует расширению и процветанию теневого бизнеса, предоставляя недобросовестным работодателям непрерывно пополняемый резервуар дешевой рабочей силы» [4].

Список литературы:

1. Богданова Н. Н. «Уголовно-правовая политика государства по борьбе с коррупцией в сфере незаконной миграции» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ugolovno-pravovaya-politika-gosudarstva-po-borbe-s-korrupsiey-v-sfere-nezakonnoy-migratsii>.
2. Бойко, А. Неформальная занятость в России в 2020 году / А. Бойко // Ведомости. – 2021 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/economics/articles/2021/08/23/883251-neformalnaya-zanyatost>.
3. Белухин, В. В. Теневая экономика как угроза экономической безопасности государства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tenevaya-ekonomika-kak-ugroza-ekonomicheskoy-bezopasnosti-rossii-2?ysclid=lav8lu0l5f136178436>
4. Рязанцев С. В., Очирова Г. Н. Методы борьбы с незаконной иммиграцией (опыт США, Евросоюза и России) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: Polis-2021-2-Ryazantsev.pdf (politstudies.ru).
5. Гончаренко Г. С. Системные взаимосвязи проблем миграции и коррупции // Юристъ-Правоведъ. 2016. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistemnye-vzaimosvyazi-problem-migratsii-i-korrupsii?ysclid=larbwmxad7620643944>.

Цымбал Ю. А., студентка
Научный руководитель: Шилец Е. С., д-р экон. наук, профессор
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», РФ
julia.tsymbal03@mail.ru

РАЗВИТИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО РАЗДЕЛЕНИЯ ТРУДА: СПЕЦИАЛИЗАЦИЯ СТРАН МИРА

Актуальность. Актуальность выбранной темы заключается в том, что МРТ можно определить как важный этап в развитии социального территориального разделения труда между сторонами. Преимущество МРТ в том, что в его основе лежит экологически выгодная специализация производства отдельных стран на определенных видах продукции. В конечном итоге это приводит к взаимному обмену между ними результатами производства в определенных количественных и качественных отношениях.

Анализ последних исследований и публикаций. Основная роль МРТ – реализация процессов расширенного воспроизводства в странах мира, обеспечение взаимосвязи этих процессов, формирует соответствие международной пропорции в отраслевом и территориальном аспектах страны. Наряду с разделением труда международное разделение труда не существует без обмена, занимающего особое место в интернационализации общественного производства. Существенный вклад в развитие МРТ внесли зарубежные и отечественные ученые, такие как: Халевинская Е.Д., Рыбалкина В.Е., Ломакин В.К., Буглай В.Б., Певцов Е.Д., Киселева С.С.

Цель исследования – определить специализацию стран мира. Провести сравнительный анализ экспорта и импорта стран в современных условиях

Результаты исследования. Возникновение международного разделения труда прошло несколько исторических этапов, на которых формировались как формы, так и характер. Этот процесс все еще продолжается. Основой разделения труда и развития мирового рынка был торговый обмен всех стран на земле. Такая ситуация может быть объяснена, в частности, тем, что до глобализации вся цепочка создания стоимости была ограничена конкретной страной. Но в условиях формирования мирового экономического пространства происходят существенные изменения, переводящие обычное разделение труда из «торгово-финансовой фазы» через «промышленную фазу» в третью фазу, «геоэкономическую» [2].

Обладая в собственной основе разделение труда, нынешняя современная концепция меняется в 2-ух течениях. Согласно грани квалификации изготовления, к примеру формирования поддетальной специализации в машиностроении, возникают частные инновации. В случае комбинирования изготовления совершается увеличение действий, к примеру, формирование безотходных, а также малоотходных технологий, какие возможно охарактеризовать едиными, целыми инновациями [4].

Международное разделение труда как функция развития производительных сил и международных экономических отношений создает объективные условия для усиления взаимосвязи и взаимообусловленности процессов воспроизводства стран мира, порождает стимулы к взаимовыгодному экономическому сотрудничеству и расширяет границы интернационализации производства в мировом масштабе. Таким образом, процесс экономической глобализации опирается на качественно новый уровень международного разделения труда [1].

В таблице 1 можно рассмотреть, в каких сферах специализируются различные страны мира [5].

Специализация стран мира

Страны	Название товара
США	мировые финансы, глобальная банковская сфера, инновации.
Швейцария	хранение денег, изготовление сыра, шоколада и дорогих часов.
Португалия, Турция, Египет и островные княжества	туризм.
Япония	машиностроение, энергетика, рыболовство.
Швеция	нефть, автомобили, гидроэнергетика, лес
Франция	авто, космос, атомная энергия, с/х, лов рыбы, услуги.
Англия	выработка угля и химикатов, авто, большой транзитный аэропорт.
Восточная Европа	с/х, промышленность, энергетика, строительные услуги.
Китай	производства от европейских филиалов (электроника, авто, судостроение) + фарфор и с/х.
Германия	горная и химическая промышленность, земледелие, машиностроение.

Индексы экспорта и импорта товаров в мае 2021 года относительно предыдущего месяца

В мае 2021 года по сравнению с предыдущим месяцем внешнеторговый оборот возрос на 3,9%, экспорт – на 5,3%, импорт – на 1,8%, положительное сальдо торгового баланса – на 12,7% (табл. 2).

Таблица 2

Индексы экспорта и импорта товаров в мае 2021 года относительно предыдущего месяца

	Янв	Фев	Мар	Апр	Май	Июн	Июл	Авг	Сент	Окт	Ноя	Дек
2020												
Внешнеторговый оборот	97,2	94,7	92,9	93,8	97,8	102,0	103,4	102,9	102,3	102,0	102,1	102,6
Экспорт	96,6	93,8	91,6	92,3	96,8	101,8	103,7	103,1	102,1	101,6	101,8	102,5
Импорт	98,0	96,0	94,9	96,1	99,4	102,3	103,0	102,7	102,5	102,5	102,6	102,9
Сальдо торгового баланса	94,5	90,2	85,9	85,0	90,9	100,6	105,4	104,1	101,0	99,5	99,9	101,6
2021												
Внешнеторговый оборот	103,4	104,3	105,1	104,9	103,9							
Экспорт	103,5	104,7	105,8	106,1	105,3							
Импорт	103,3	103,9	104,0	103,3	101,8							
Сальдо торгового баланса	103,7	106,7	110,4	112,5	112,7							

Увеличение экспорта в мае 2021 г. по сравнению с предыдущим месяцем произошло по 16 из 20 товарных групп, учтенных в расчетах. Более 80% валового прироста рассматриваемых товарных групп пришлось на топливно-энергетическую товарную группу: сырая нефть, жидкое топливо, природный газ, дизельное топливо и прочие нефтепродукты. Увеличение экспорта перечисленных топливно-энергетических продуктов в значительной степени было обусловлено ростом контрактных экспортных цен по сравнению с влиянием изменения физических объемов отгрузки. Снижение экспорта имело место в 4 товарных группах, в наибольшей степени оно произошло из-за падения вывоза пшеницы и меслина (свыше 3/4 валового уменьшения) [6].

Выводы. Таким образом, место и роль каждой страны в мировом хозяйстве, МРТ и в интернационализации экономической жизни зависят от таких факторов, как уровень и динамика движения национального хозяйства, степень его открытости и вовлеченности в МРТ, прогрессивность и развитие ВЭС, способность национальной экономики приспособляться к условиям международной экономической жизни и в то же время воздействовать на них в нужном направлении. Все больше стран участвуют в международном разделении труда, основанном на принципах открытой экономики, оптимального соотношения естественных и приобретенных благ, участия в региональных экономических объединениях.

Список литературы:

1. Александров, Е.Л. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебное пособие / Е.Л. Александров, В.Н. Круглов. – М.: Финансовый университет, 2017. – 112 с.
2. Мировая экономика и международные экономические отношения: современное состояние, проблемы и основные тенденции развития : учебное пособие / Е.Д. Фролова [и др.]; под общ. ред. Е.Д. Фроловой, С.А. Лукьянова. – Екатеринбург: УрФУ, 2016. – 184 с.
3. БИБЛИОФОНД - Электронная библиотека [Электронный ресурс] / База знаний и сборник бесплатных рефератов, курсовых, дипломных присланных авторами. – Режим доступа: <https://www.bibliofond.ru/view.aspx?id=660855>
<https://finuni.ru/mezhdunarodnoe-razdelenie-truda/> (дата обращения: 25.11.2022).
4. Решетова, Л. В. Влияние тенденций международного разделения труда на формирование национальной инновационной системы / Л. В. Решетова // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2017. – Т. 9. – № 4(193). – С. 24-29. – EDN PMQEPР.
5. Личный финансовый университет – Образование в сфере финансы и экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://finuni.ru/mezhdunarodnoe-razdelenie-truda/> (дата обращения: 25.11.2022).
6. Помесичная динамика экспорта и импорта товаров: Ежемесячный доклад / ред. Э. Ф. Баранов. – М.: Центр развития НИУ ВШЭ, 2021. – 85 с.

Чураков И. И., студент
Научный руководитель: Сергеев Н. А.
 ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технический
 университет им. А.Н. Туполева – КАИ», РФ
ilya_churakov_03@mail.ru

АНАЛИЗ УРОВНЯ ИНФЛЯЦИИ В РОССИИ (2022 г.)

Актуальность. Инфляция является одним из наиболее важных макроэкономических показателей, выступающих значимым фактором экономического развития страны. Традиционно инфляция воспринимается как нежелательное явление, отражающее нестабильность макроэкономических процессов. Однако при этом существует понятие «оптимальная инфляция» – это такой уровень инфляции, необходимый для развития экономики. Это помогает каждому планировать будущее. Если инфляция слишком высока или сильно колеблется, предприятиям трудно устанавливать правильные цены, а людям – планировать свои расходы. Центробанк Российской Федерации, при проведении инфляционного таргетирования, принимает за «оптимальный» уровень значение равное 4% в год [1].

Результаты исследования. В 2022 году, согласно прогнозу Банка России, годовая инфляция составит от 12 до 13% [2]. Для сравнения рассмотрим показатели инфляции за последние 5 лет.

Год	Месяцы												Итоговый уровень
	Январь	Февраль	Март	Апрель	Май	Июнь	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь	
2021	5,19	5,67	5,78	5,52	6,01	6,51	6,47	6,69	7,41	8,14	8,4	8,39	8,39
2020	2,42	2,31	2,55	3,1	3,03	3,21	3,37	3,57	3,67	3,98	4,42	4,91	4,91
2019	5	5,24	5,27	5,17	5,13	4,66	4,59	4,33	3,99	3,77	3,54	3,05	3,05
2018	2,21	2,2	2,36	2,41	2,42	2,3	2,5	3,07	3,39	3,55	3,83	4,27	4,27
2017	5,02	4,59	4,25	4,13	4,09	4,35	3,86	3,29	2,96	2,73	2,5	2,52	2,52

Рис. 1. Динамика показателей инфляции (2017-2021 гг.)

Как мы видим ожидаемый уровень инфляции в 2022 году почти в 3 раза выше целевого показателя и значительно выше любого из показателей инфляции за предыдущие 5 лет.

На повышение уровня инфляции в 2022 году повлиял целый ряд взаимосвязанных факторов, возымевших отрицательное влияние на экономику России: последствия пандемии COVID-19, критическая нехватка полупроводников, начало специальной военной операции и высокие инфляционные ожидания. Рассмотрим каждый из факторов более подробно.

1. Пандемия COVID-19. Наступившая в 2020 году пандемия повлияла не только на рост инфляции в России, но и в мире в целом. Быстрый темп распространения инфекции и высокая смертность вынудили практически все государства ввести карантинные меры, сильно ограничивающие перемещения людей, из-за которых многие организации частично или полностью приостановили свою деятельность. Как следствие начались перебои с поставками товаров и комплектующих, которые привели к уменьшению объемов производства и повышению издержек. Появилась нехватка рабочей силы, также увеличивающая издержки предложения.

2. Критическая нехватка полупроводников в мире. В связи с нехваткой полупроводниковых материалов в 2021 году крупные корпорации останавливали либо замедляли выпуск автомобилей, компьютеров и прочей разнообразной техники, чья

работоспособность зависит от чипов, что сильно замедляло восстановление экономики после пандемии не только в России, но и в мире в целом. Первой причиной дефицита является ажиотажный спрос на электронику (в частности бытовую и медицинскую технику) во время пандемии. Например, согласно данным IHS Markit, проанализированным McKinsey [4], за 2020 г. продажи компьютеров превысили доковидные прогнозы на 11%. Второй причиной выступает недостаток производственных мощностей и общий дисбаланс на рынке микрочипов, основная доля производства микрочипов в мире приходится лишь на несколько компаний: TSMC (Тайвань), Samsung (Южная Корея), Intel и Qualcomm (США). В связи с малым количеством компаний на рынке в данной сфере, цены на их продукцию сильно зависят от общего уровня стабильности в регионе, в котором базируется какая-либо из представленных компаний.

3. Начало СВО. В связи с началом специальной военной операции в России резко возросли расходы на оборонную промышленность: расходы российского бюджета на оборону в 2022 году составят 4,68 трлн. рублей [3], что на 1,56 трлн. рублей больше затрат на оборону в 2021 году. Повышение данной статьи расходов закономерно влечёт за собой урезание прочих статей бюджета. Например, расходы на экономику сократятся с 4,3 трлн. до 3,5 трлн. рублей в 2023 году [3].

Также стоит взять во внимание закрытие в России филиалов многих иностранных компаний и введение большого количества санкций, обоснованных несогласием некоторых стран с позицией Российской Федерации в отношении специальной военной операции. Уход с российского рынка иностранного бизнеса отрицательно повлиял на налоговые поступления в бюджет, а введение санкций усложнило для российских компаний ведение как международного, так и местного бизнеса. Снова были нарушены цепочки поставок, которые находились в процессе восстановления после пандемии, потеряны весьма крупные рынки сбыта и доступ к иностранным технологиям.

4. Высокие инфляционные ожидания. Текущие прогнозы производителей и потребителей имеют влияние на реальную инфляцию в обозримом будущем. Высокие инфляционные ожидания на фоне всех вышеназванных событий также сыграли немаловажную роль в повышении темпов роста инфляции, т.к. высокие инфляционные ожидания провоцируют рост спроса и негативно влияют на ценообразование, что и ускоряет инфляцию.

Для решения проблемы роста инфляции в России были задействованы различные инструменты. ЦБ РФ несколько раз менял ключевую ставку с целью взять под контроль инфляцию и стабилизировать курс национальной валюты. Правительство РФ ввело и несколько раз расширяло пакет антикризисных мер для поддержки российской экономики: мораторий на проверки, льготные кредиты, субсидии, компенсация расходов, списание долгов, временное трудоустройство и так далее. Началась переориентация экономики на внутренние ресурсы. Был введён режим плавающего валютного курса. Это означает, что курс иностранной валюты к рублю определяется рыночными силами – соотношением спроса на иностранную валюту и ее предложения на валютном рынке.

Результатами внедрения комплекса антикризисных мер стали: стабилизация рубля, стабилизация цен, установившихся на высоком уровне, получение отечественными компаниями поддержки со стороны государства. Но несмотря на частичное снижение негативного влияния инфляции на экономику, полностью избежать негативного влияния совокупности негативных факторов на экономику не представляется возможным. По одному из прогнозов ЦБ РФ, в случае глобального кризиса показатели годовой инфляции в России в 2023 году вырастут еще больше и составят от 13 до 16%.

Авторы большинства научных работ, имеющих такую же или схожую тематику, сходятся во мнении, что после 2023 года в России начнется улучшение экономической ситуации в целом. Например, по мнению авторов доклада Всемирного банка, в России ожидается спад реального ВВП на 4,5% и на 3,6% в 2022 и 2023 году соответственно, однако после этого ожидается рост в 2024 году на 1,6% за счет развитого нефтегазового сектора, дополнительной поддержки бизнеса и переориентации экономики [5].

Выводы. Таким образом, в результате принятых государством мер, скорее всего, показатели инфляции в следующем году будут держаться примерно на том же уровне, что и сейчас, однако после 2023 года вероятно темпы инфляции начнут снижаться, так как к тому моменту завершится этап структурной трансформации российской экономики с опорой на внутренние ресурсы.

Список литературы:

1. Сайт Банка России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.cbr.ru/dkr/> (дата обращения: 16.11.2022).
2. Сайт Банка России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cbr.ru/press/pr/?file=28102022_133000Key.htm, (дата обращения 16.11.2022).
3. Сайт Министерства финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://minfin.gov.ru/ru/performance/budget/policy/osnov?id_65=300570-osnovnye_napravleniya_byudzhethoi_nalogovoi_i_tamozhenno-tarifnoi_politiki_na_2023_god_i_na_planovyi_period_2024_i_2025_godov (дата обращения: 16.11.2022).
4. Сайт международной консалтинговой компании McKinsey & Company [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mckinsey.com/industries/automotive-and-assembly/our-insights/coping-with-the-auto-semiconductor-shortage-strategies-for-success> (дата обращения: 16.11.2022).
5. Сайт Всемирного банка (репозиторий с исследовательским контентом) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://openknowledge.worldbank.org/handle/10986/38098> (дата обращения: 16.11.2022).

Shilikov D. A., student

Scientific adviser: Ishchenko V. G., Candidate of Philosophy, Associate Professor
Siberian State University of Railways, Russian Federation
dshilikov2019@mail.ru

STATE REGULATION OF THE SECTOR OF DIAMONDS, PRECIOUS STONES AND JEWELRY BY THE GOVERNMENT OF INDIA TO SUCCESSFULLY GET OUT OF THE CRISIS

In conditions of globalization of the economy, no state in the world can successfully develop without an effective system of foreign economic relations that allow them to integrate into the world economy.

India is the world's largest center for cutting and polishing diamonds. The production of diamonds is well supported by the country's state policy.

Low costs and the presence of highly qualified labor made India the center of the global jewelry market. Moreover, today India exports more than 75% of diamonds, precious stones and jewelry in the world, contributing to the country's foreign exchange earnings. This sector of the economy accounts for about 7% of the country's GDP and 15% of the total commodity exports of India.

The relevance of the work lies in the fact that the development of this industry will help stabilize the country's economy and ensure the further development of the industry and the entire economy of the country as a whole.

The purpose of the study is to understand the role of the state regulation of the foreign economic activity of the Indian government in the activities of Indian diamond and jewelry industry, to consider the main actions taken to improve the development of this industry in general and the actions to leave the crisis during the pandemic and present.

As a result of the study, it turned out that since the pandemic has affected the global scenario of business development, the situation will never be the same. So, in order to return the industry to the operating mode again, it was decided to ensure the return of labor after removing the self-isolation regime.

In order to reduce diamond raw materials and stabilize the prices of diamonds and diamonds, Gjepec and other trade organizations invited India to voluntarily stop the import of diamond raw materials. More than 2,000 large and small firms in India abolished imports and convinced the world diamond companies of Alrosa and De Beers of the need to postpone deliveries and prevent panic sales, since demand fell against the background of Covid-19 [3].

Thanks to the efforts of representatives of the industry and the support of the government, the trading of diamonds in Surat soon resumed again, albeit not as actively as in the past, but orders have accumulated in Surat units. Since then, the scenario of “seven days a week” continued due to demand from foreign consumer markets. In fact, diamond trading in India is approaching the level that was before the spread of coronavirus, thanks to the resumed demand from the United States and Europe, to which almost half of the Indian export of diamonds accounts.

According to sources, exporters of diamonds from Surat and Mumbai began to observe signs of active recovery. And when most of the accumulated stocks of diamonds began to decrease, the border companies increasingly began to purchase diamond raw materials to fulfill new orders. For the first time since February, the import of diamond raw materials has increased in annual terms.

Since orders for certain types of diamonds come from the USA, Hong Kong and some European countries, the sector is on the path of recovery.

In the main regions of the sales of diamond products, the International Monetary Fund (IMF) predicted a decrease in GDP in 2020 due to pandemia, which influenced the widespread closure of industries, businesses and led to a sharp decrease in business activity. However, in India and China, nevertheless, according to the fund, there is an increase in GDP by 1.2% g/g and 1.9% g/g, respectively, according to the results of 2020 due to competent actions of state regulation (Fig. 1). And in the main regions where the largest trade in the processing products of GDP diamonds in 2021 is carried out: in the USA – by 4.7% g/g, in Europe – by 4.4% g/g, in India – by 7.4% g/g [1].

Figure 1
GDP growth rates of the main countries and regions where diamonds are most sold, for the period 2015-2021

Country	2015	2016	2017	2018	2019	2020 EXP	2021 EXP
USA	2,9%	1,6%	2,4%	2,9%	2,3%	-5,9%	4,7%
Europe	1,6%	1,8%	2,6%	2,3%	1,6%	-6,7%	4,4%
China	6,9%	6,8%	6,9%	6,7%	6,1%	1,2%	9,2%
India	8,0%	8,3%	7,0%	6,1%	4,2%	1,9%	7,4%
Israel	2,3%	4,0%	3,6%	3,4%	3,5%	-6,3%	5,0%
Africa	3,3%	2,1%	3,6%	3,5%	3,2%	-1,7%	4,6%

The results of the study showed the main actions taken to improve the development of this industry in general, and the actions to get out of the crisis during the pandemic period were true.

1. Under state supervision, the industry began to quickly introduce new world -class technologies. Using high-tech, quick and effective software, Indian companies have become one level with their colleagues in Italy, Hong Kong, Belgium and even in China, in some ways surpassing them. In addition, the lack of highly qualified workers was compensated with the help of new technologies, which were faster and more precise than before, and even contributed to a decrease in production costs.

2. In a short period of time and under state supervision, the Indian diamond industry also made phenomenally high investments in world -class technology. Manufacturers of the latest equipment and world -class technologies also began to flourish next to such an industry, which was also important for the country's economy.

3. Also in 2020, the Internet began to be very popular with the industry. Almost all companies began to use their own Internet portals, where the buyer clearly provides all the information about the form of the cut, the size, cleanliness and price of diamonds.

4. To help the sector quickly recover from the losses that the industry suffered during the pandemic – the Indian government as part of the country's new budget for 2021–2022 announced a number of measures to increase the export of precious stones and jewelry. This was done by reducing imported duties on precious metals, such as gold, silver and platinum [5].

5. Also, the imported duty for gold and silver was reduced from 12.5% to 7.5%, while the importers of platinum, palladium and other metals of this group will now be charged with a 10 percent duty instead of a duties of 12.5% that they paid earlier. A decrease in import duties from 12.5% to 7.5% will now help export precious stones and jewelry to become competitive in the world market. In addition, a decrease in import duties on jewelry details to 10% will now help manufacturers-exporters of jewelry [3].

6. Also, trying to protect and develop its own production of artificial diamonds, the Indian government doubled the basic customs duty on the import of such products [3].

7. The Indian government carries out 100% investment in this sector automatically. It is important that according to the law of the state, all Indian state banks should allocate part of their loan portfolio – about 15 percent – to finance exports. Any export. Moreover, at the

direction of the Central Bank, this financing should be carried out on preferential (subsidized) conditions. Financing of diamond exports for banks is one of the main ways to complete the tasks set by the government [2].

8. India also plans to sign an agreement with Russia on reducing duties on processed diamonds in 2021. A decrease in duties will increase bilateral turnover by \$ 2-3 billion, according to the head of the Diamonds Commission for the promotion of the export of precious stones and jewelry of India Sanjai Shah [5].

Thus, a series of measures adopted by the government in the field of customs policy, banking policy, foreign policy in 2020-2022 helped and helps to get out of the difficult economic situation in the diamond sector, diamonds and the jewelry industry. Further development and investments in these industries will help stabilize the country's economy and ensure the further development of the industry and the entire economy of the country.

References:

1. Jewelry portal-service uvelir.info. The world market of diamond raw materials in the power of India [Electronic resource]: electron. text. Dan. – 03/24/2021. Access mode: https://uvelir.info/articles/irovoi_rynok_almaznogo_syrj_vo_vlasti_ndii/, free.

2. QBF financial group. Diamond industry: Jedi path [Electronic resource]: Electron. text. Dan. – 12.08.2020. – Access mode: <https://qbfin.ru/analytics/reViews/almaznaya-promyshlennost-put-dzedaya/>, free.

3. Rouchh & Police industry analytical agency. Technological modernization in the Indian sector of diamond cutting [Electronic resource]: electron. text. Dan. – 07/10/2021. – Access mode: <https://www.rough-polished.com/en/expertise/79171.html>, free.

4. Wamaje jewelry workshop [Electronic resource]: electron. text. Dan. -Access mode: <https://wamaje.jewelry/yuvets-News/poisk.html?query=india>, free.

5. Yktimes.ru. Indian cutting and polishing diamonds [Electronic resource]: Electron. text. Dan. – 06/04/2019. – Access mode: <http://www.yktimes.ru/ovosti/indiyskiy-sektor-ogranki-i-polirovki-brilliantov/>, free.

6. Tomorrow. Diamond-brilliant complex of India in the world diamond market [Electronic resource]: electron. text. Dan. – 08.12.2020. – Access mode: https://zavtra.ru/books/almazno-brilliantovij_kompleks_indi_na_mirovom_almaznom_rinke, free.

7. Jewelry news. India is a world diamond center [Electronic resource]: electron. text. Dan. – 09/04/2012. – Access mode: <http://www.jewellerynews.ru/2020/09/indiya-mirovoj-almaznyj-centr/14800/>, free.

Секция «Региональная идентификаций в дизайне»

Бевз Е. А., студент

Научный руководитель: Трошкин А. В., канд. пед. наук, доцент
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», РФ
kistochka35819@gmail.com

ОСОБЕННОСТИ ГРАФИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ВЫСТАВКИ В ИНФОРМАЦИОННО-ЗНАКОВОЙ СИСТЕМЕ ВИЗУАЛЬНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Актуальность исследования обусловлена тем, что на данный момент многие культурные мероприятия, в том числе и выставки требуют грамотного графического сопровождения, имеющего собственный узнаваемый стиль и единую систему оформления. Достижение этого возможно путём обоснования преимуществ информационно-знаковой системы визуальных коммуникаций, обоснование важности данной системы в разработке графического сопровождения.

Анализ последних исследований и публикаций. Существенный вклад в исследование графического сопровождения мероприятий культуры и искусства внесли такие учёные как В.Н. Шпаков, А. Д. Боровский, К. В. Лапин и другие.

Цель исследования заключается в изучении графического сопровождения культурного мероприятия в информационно-знаковой системе визуальных коммуникаций.

Результаты исследования. Графическое сопровождение выставки-конкурса – это система визуальных коммуникаций. Визуальная коммуникация – это вид общения, при котором передача информации происходит с помощью образов, знаков, изображений, инфографики и так далее. Данный вид связи частично или целиком полагается на зрение. Визуальные коммуникации – коммуникации (передача информации) посредством визуального языка (изображений, знаков, образов, типографики, инфографики) визуального восприятия (органов зрения, психологии восприятия) [2].

Непосредственно для графического сопровождения выставок систему визуальных коммуникаций можно представить в виде трёх направлений. Первое направление – материально-вещественные системы. Единицами проектирования здесь выступают объекты предметно-пространственной среды. Второе направление – информационно-процессуальные системы. В качестве единицы проектирования здесь выступает виртуальное событие, проектирование средового пространства в информационной среде. Третье направление – информационно-знаковые системы. Для данного направления единицами проектирования выступают объекты информационной среды – фирменный стиль проекта, полиграфическая продукция, визуальные коммуникации в пространстве.

Особое внимание следует уделить информационно-знаковой системе, так как именно из её составляющих следует вся основная работа над проектом. Без разработки фирменного стиля невозможно приступить к созданию полиграфической продукции, разработки объектов предметно-пространственной среды, к проектированию средового пространства в информационной среде.

Фирменный стиль выставки – это набор цветовых, графических, словесных, типографских, дизайнерских постоянных элементов (констант), обеспечивающих визуальное и смысловое единство выставки, всей исходящей от нее информации, ее внутреннего и внешнего оформления [1].

Так же, константами фирменного стиля являются фирменные цвета выставки и шрифты.

Т. В. Усая и Н. Л. Медяник отмечают, что цвет – это оцениваемое глазом зрителя свойство материальных объектов, обусловленное их способностью избирательно отражать световые волны определенной длины, и воспринимаемое как определенное зрительное ощущение [3].

Набор единых принципов оформления, цветовых сочетаний и образов для различного графического и рекламного сопровождения, и есть фирменный стиль.

Во всём графическом и рекламном сопровождении участвуют все элементы фирменного стиля. Оригинальность выставки во многом определяется тем, насколько профессионально и последовательно внедряются в материальную и виртуальную среду выставки все эти элементы.

Фирменный стиль должен быть, в первую очередь, уместным, соответствовать технологическим требованиям, быть гармоничным и запоминающимся.

После проработки всех элементов фирменного стиля можно приступать к работе над рекламно-полиграфической продукцией с элементами фирменного стиля проекта.

Одним из основных элементов графического сопровождения культурного мероприятия является афиша. Афиша служит графическим средством выражения определенного события. Она также должна обладать высокой эстетической ценностью, поскольку является неотъемлемым элементом системы общения и социокультурной среды. Следует отметить, что афиша является полноценной наружной рекламой и, создавая афишу, необходимо уделить особое внимание изучению целевой аудитории.

Также к афише применяется ряд требований:

информация об учреждении, которая представляет данную выставку, в основном располагается в верхней части изображения;

название выставки;

целостность;

информативность.

К основным элементам графического сопровождения культурного мероприятия относится буклет, брошюра, листовка и билет.

Буклет – это печатное издание в виде одного листа, сфальцованного любым вариантом в два или более сгибов. Традиционно буклеты изготавливаются на бумаге из листа формата А4 или меньше.

Брошюра – это печатное произведение небольшого объёма (в международной практике не менее 5 и не более 48 страниц); одно из средств массовой печатной пропаганды.

Листовка – вид агитационно-политической или информационной литературы, лист бумаги с текстом и иногда с иллюстрациями. Текст листовки должен быть однозначным, без противоречивых утверждений. Оформление каждой листовки должно привлекать внимание потенциальных читателей. Информационный листок должен быть аккуратным. Необходимо использовать качественную бумагу формата А4. Заполняя текстом обе стороны листа, стоит выбрать бумагу высокой плотности: шрифт не должен просвечивать с обратной стороны.

Билет – это не просто дизайн маленькой открытки, который предполагает быть эффективным и запоминающимся по выполнению. Дизайн билета необходим быть крайне функционален и совместить в себе подачу большого количества информации согласно строго регламентированным техническим требованиям. Билет становится значимой составляющей фирменного стиля, особенно в случае передвижных площадок театров и музеев, или если этот билет является пригласительным.

Также для выставки следует разработать каталог работ участников с основной информацией о выставке. Желательно, чтобы каталог участников предусматривал различные системы поиска и структуризации информации.

Вся полиграфическая продукция должна обеспечивать визуальное и смысловое единство выставки.

Так же, работая над фирменным стилем и оформляя полиграфическую продукцию, не стоит забывать и о других системах визуальных коммуникаций. Графическое сопровождение выставки подразумевает не только разработку афиши, плаката, листовки и сувенирных носителей.

Для объектов предметно-пространственной среды также требуется разработка графического сопровождения, соответствующая фирменному стилю проекта. Это могут быть отдельные изделия и комплексы культурно-бытового, хозяйственного, транспортного, промышленного, научно-технического, медицинского, социально-культурного назначения. Всё перечисленное может являться носителем графического или рекламного сопровождения.

Что касается информационно-процессуальной системы, требуется на ранних этапах создания проекта определиться с необходимостью рекламы данного мероприятия в социальных сетях и создания сайта для проводимого мероприятия. Если же всё это требуется, следует разработать дополнительные форматы афиш и отдельных элементов графического сопровождения для сайта и для определенной социальной сети.

Выводы. Из этого следует, что информационно-знаковая система визуальных коммуникаций наиболее важна в разработке графического сопровождения для какого-либо культурного мероприятия. Без разработки фирменного стиля не представляется возможной дальнейшая работа над проектированием графического сопровождения.

Это касается, в первую очередь, материально-вещественной системы, прежде чем приступать к разработке объектов предметно-пространственной среды, необходимо достаточно точно понимать, что именно следует разработать. Как именно будет выглядеть весь проект и вся полиграфическая продукция для данного мероприятия.

Так же это касается информационно-процессуальной системы. В качестве единицы проектирования, которой выступает виртуальное событие, проектирование средового пространства в информационной среде. Так как создание сайта или реклама в социальных сетях для какого-либо мероприятия так же требует уже готового, утвержденного фирменного стиля и готовой полиграфической продукции, оформленной специально для размещения в данных интернет-источниках.

Список литературы:

1. Александрова Н. Выставочный менеджмент / Н. Александрова. – Ростов-н/Д.: Экспертное бюро, 2001. – 30 с.
2. Никишин, Н. А. «Язык музея» как универсальная моделирующая система / Н. А. Никишин. – М., 1998. – 92 с.
3. Усатая Т. В. Конструирование и дизайн упаковки и тары / Т. В. Усатая, Н. Л. Медяник. – Магнитогорск, 2004. – 259 с.
4. Шпаков, В. Н. История всемирных выставок / В. Н. Шпаков. – М.: АСТ: Зебра Е, 2008. – 384 с.
5. Инфоурок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://infourok.ru/analiz_vozmozhnosti_i_sozdaniya_virtualnyh_ekspozitsiy_muzeev-569648.htm (дата обращения: 10.11.2022).

Дудченко Е. В., студент
Научный руководитель: Медведева Е. Р., канд. пед. наук, доцент
ГОО ВПО «Донецкий национальный университет», РФ
elizaveta.dudchenko@mail.ru

ВИЗУАЛЬНАЯ ИДЕНТИФИКАЦИЯ МУЗЕЯ

Актуальность темы обусловлена тем, что теоретико-концептуальная разработка визуальных коммуникаций недостаточно полно отражает специфику и образ музея, художественно-эстетические качества не соответствуют современным требованиям к визуальной идентификации учреждения.

Особая часть системы визуальной коммуникации отведено айдентике и брендингу, потому что именно это создает образ, который будет служить маркером территории, обозначать пространство, внутри которого функционирует данный конкретный музей или выставочный центр. Через этот образ доносится до зрителя и политика музея, характер экспонатов, которые мы можем там увидеть.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросами визуальных коммуникаций музейно-выставочного пространства занимались такие исследователи, как Е. Ильина, А. Юрикова, А. Ялова и другие.

Целью исследования рассмотреть роль визуальных коммуникаций для музея.

Результаты исследования. Айдентика бренда – это единый образ компании, который с помощью различных носителей и элементов дизайна транслирует концепцию всего бизнеса и формирует отношение к бренду через визуальное восприятие. К айдентике относится каждый отличительный элемент внешнего вида компании, который мы можем увидеть, услышать или потрогать [1].

Задача дизайнера – создание образа музейно-выставочного пространства. Это невидимый слой, который позволяет посетителю общаться с этим пространством, получать информацию. Не только сами экспонаты оказываются задействованными, но и этот слой, создаваемый силами дизайнера, который занимается разработкой этикеток, плакатов, расстановкой баннеров и таблиц на территории экспозиции. Это способ общения с публикой, способ донесения информации до зрителя, информации чуть другой, более расширенной, более теоретизированной, более углубленной, чем, собственно, сами вещи. Это голос места, голос выставки.

Есть визуальная среда, в которую мы погружаемся, мы рассматриваем, наслаждаемся движением, живописной и скульптурной пластикой, обликом музея. Но нам нужны какие-то дополнительные, углубленные знания для более точного понимания, с чем имеем дело для того, чтобы более профессионально смотреть на те или иные объекты, которые находятся перед нами. Нам необходимо понимать, что это, что хотел донести художник, какому стилю, этапу истории искусства это можно отнести. То, что невозможно показать через предметы, но то, что можно показать через тексты. Вот чем и занимается дизайнер, под руководством куратора и искусствоведа, – распределением отдельных информационных блоков на территории экспозиции.

Визуальные коммуникации – коммуникации (передача информации) с помощью визуального языка (изображений, знаков, образов, типографики, инфографики), с одной стороны. А также визуального восприятия (органов зрения, психологии восприятия) – с другой [2]. Визуализация помогает нам лучше воспринимать информацию. Человеку необходимо лишь пару секунд, чтобы понять смысл указателя или рекламного изображения. Основные способы использования визуализации: графики и презентации; таблички, указатели, знаки на стенах; интерфейс мобильных приложений; сайты, социальные сети; реклама и брендинг.

Визуальные эффекты – это инструмент, с помощью которого можно передать любую идею. Хорошие визуальные эффекты фокусируются и сразу передают самое важное сообщение, избегая большого количества информации. Лучшие визуальные эффекты делают сообщение четким и ясным, привлекая внимание человека к тому, что наиболее важно. Визуальные коммуникации – это всегда обращение к целевой аудитории. Продуманное оформление и правильное визуальное сообщение повышают лояльность клиентов, их доверие компании и эмоциональную привязанность к её деятельности [3].

Музей следует рассматривать как особую коммуникационную систему с определенными визуальными и пространственными особенностями. Музейная коммуникация – это процесс общения между посетителем и музейными экспонатами, которые являются «реальными вещами». Эта коммуникация основана, с одной стороны, на способности создателей экспозиции создавать оригинальные невербальные пространственные «высказывания» с помощью экспонатов, а с другой стороны, на способности посетителя понимать «язык вещей».

Музей, часто являющийся государственным учреждением, не всегда может позволить себе вносить коррективы в планировку экспозиции, и проблема привлечения новой аудитории остается открытой. Графический дизайн, в свою очередь, работает на плоскости и является средством визуальной коммуникации.

Возможности графического дизайна позволяют создать четкую, единую, интересную среду, отвечающую всем потребностям потребителя, без изменения внутренней и внешней планировки музея. Графический дизайн является двигателем процесса, помогая привлечь ранее неиспользуемую аудиторию в музейные пространства [4].

Когда речь идет о таких особенных пространствах, очень мощных с точки зрения истории и характера самих экспонатов, там используются, как правило, очень деликатные формы общения с посетителями. Например, использование в качестве основного элемента что-то узнаваемое, с помощью чего эта музейная институция общается с публикой. Дизайнеру не всегда нужно переделывать весь графический язык, ему достаточно найти в уже существующем языке элемент, который узнаваем обществом, и на его основе построить новый образ музея, соответствующий современным запросам.

Дизайнер должен реагировать на запросы публики, на смену приоритетов. Что приходит пора, которая требует изменений и стиль, который существует до настоящего времени требует новое. У каждой эпохи есть свой голос и этот голос рассчитан на аудиторию как на ее потребности и на ее восприятие, поэтому этот формат диалога должен меняться [5].

Существует тонкая связь с самой архитектурой здания, внутри которой размещаются экспонаты, куда приглашаются посетители и дизайна айдентики. Поэтому дизайнер должен учитывать при проектировании концепции визуальной коммуникации не только сами экспонаты, но и архитектуру пространства, в котором они находятся.

Ударный элемент – ударный способ делегирования информации в общество. Задача дизайнера – создать достаточно узнаваемую марку с помощью этого ударного элемента. Он должен быть ясным, четким и вычлненным. Цвета, шрифты, формы, композиция должны выбираться тоже не случайно, так как они способны отражать определенные направления деятельности музея.

Входной билет, плакат, буклет покидают пространство музея, существуя за его пределами, так и работают в пределах самого музейного пространства, создавая единую и целостную среду. Узнаваемые элементы графического языка как бы распыляются в пространство и призваны это пространство завоевывать, чем они гуще

расположены, тем ближе мы находимся к центру музейной институции, само пространство музея. Чем мы их реже встречаем, тем дальше отдаляемся от центра.

Существует тонкий баланс между тем, чтобы сделать эффектную, красивую, значимую экспозицию и в то же время оставить за самими экспонатами первую роль в общении.

Есть множество художественных средств и приемов в создании айдентики, но каждый раз есть свои специфические моменты, связанные именно с конкретными экспозициями, конкретными художниками и с конкретными идеями, которые пытаются донести до зрителей кураторы выставок. В концепции визуальной коммуникации дизайнер, при помощи графических средств, выражает авторское отношение к экспозиционному материалу [6].

Так же сегодняшнее положение общества требует возможность музейного пространства взаимодействовать с публикой в офлайн формате. Поэтому айдентика и брендинг музея как никогда важны в популяризации музейного пространства на интернет-платформах, где необходимо привлечь и удержать внимание зрителей, несмотря на большое разнообразие интернет-ресурсов.

Современная графика, современные объекты, которые вмещаются в среду, по своему начинают подчеркивать пространство, уникально взаимодействуют со стариной. Правильно продуманные информационные стенды, экспликации и баннеры становятся экспонатами выставки наряду с самими объектами выставочного пространства [7].

Выводы. Современное музейное пространство нуждается в формировании у потребителя своего желаемого образа, создавая собственный отличительный код и рассказывая о себе.

Айдентика, как часть визуальной коммуникации – создает постоянное лицо музея, некий графический язык, на котором на постоянной основе общаются с посетителями музей. Используя графический язык, дизайнер может создать удобную, интересную и отвечающую всем потребностям потребителей, концепцию визуальных коммуникаций.

Список литературы:

1. Что такое айдентика и почему она важна для бренда? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://veonix.ru/blog/chto-takoe-ajdentika-i-pochemu-ona-vazhna-dlya-brenda/> (дата обращения: 15.11.2022).
2. Визуальная коммуникация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.advertopedia.ru/index/show-article?id=77> (дата обращения: 15.11.2022).
3. Дизайн визуальных коммуникаций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pentaschool.ru/news/dizajn-vizualnyh-kommunikacij/> (дата обращения: 15.11.2022).
4. Принципы визуальной коммуникации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ux.pub/printsipy-vizualnoy-kommunikatsii/> (дата обращения: 15.11.2022).
5. Айдентика: визуальный образ музея [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.youtube.com/watch?v=Y0SUUYMboyI&t=1s&ab_channel=ЕкатеринаЛаврентьева (дата обращения: 15.11.2022).
6. Неяглов, Д. Рекомендации по дизайну и коммуникации для учреждений культуры. Создание фирменного стиля [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://miscp.ru/assets/docs/id-in-culture.pdf> (дата обращения: 15.11.2022).
7. Разработка концепций для музеев и социокультурных пространств [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://meta-forma.ru/concept/> (дата обращения: 15.11.2022).

Дульцева Ю. Д., студентка
Научный руководитель: Возисова М. А., канд. пед. наук, доцент
ФГБОУ ВО «Чайковская государственная академия
физической культуры и спорта», РФ
vozisova.mariya@mail.ru

РОЛЬ МАСКОТА УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ФИЗКУЛЬТУРНОГО ВУЗА)

Актуальность. На современных спортивных соревнованиях маскотами чаще всего становятся символы самого мероприятия, они также являются «лицом» сувенирной продукции. На сегодняшний день сложилась тенденция, что маскоты продвигают не только спортивное событие, но и всю территорию (учебное заведение, город или регион), на которой проходит мероприятие.

Целью работы является анализ роли маскота учебного заведения. Предпринята попытка описать основные виды деятельности для привлекательности учебного заведения и его позиционирования на примере ФГБОУ ВО «Чайковская государственная академия физической культуры и спорта».

Результаты исследования. История учебного заведения начинается с марта 1980 года, когда решением правительства РСФСР в городе Чайковский открылся новый физкультурный вуз страны (филиала Челябинского ИФК), открытие было вызвано необходимостью в подготовке кадров по зимним видам спорта. Важной датой в истории вуза является декабрь 1995 года, когда филиал был преобразован в Чайковский государственный институт физической культуры, а 8 июня 2021 года приказом министра спорта РФ вуз был переименован в Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Чайковская государственная академия физической культуры и спорта» [4]. За 42 года истории, учебное заведение имеет свой гимн и герб, а так же благодаря проходившей на нашей территории VIII Зимней Спартакиады народов РСФСР спортивного символа – Рысика.

Представитель бренда (маскот) служит посланцем учреждения, может быть использован в качестве части логотипа либо в различных цифровых и печатных маркетинговых материалах, способствует повышению узнаваемости, формированию бренда [1].

Персонажем академии является животное – рысь (Рысик), который воплощает в себе отвагу и силу, передвижение рысей легкое и бесшумное, они ловко передвигаются по снегу, и не проваливаются в глубокие сугробы, символично, что символ с такими качествами является лицом физкультурного вуза, профилирующем зимние виды спорта.

Актуальным трендом является антропоморфизм (приписывание человеческих черт нечеловеческим субъектам) [3], так и наш Рысик веселый и жизнерадостный, очень любит делать совместные фотографии на спортивном объекте со зрителями и участниками.

Для использования персонажа не только в качестве спортивного маскота, нами были разработаны тематические экскурсии для воспитанников детских садов по учебному корпусу академии с привлечением маскота, где рысик проводит фитнес зарядку в спортивном зале, принимает участие в спортивной эстафете, рассказывает о музейной экспозиции академии, предлагает раскрасить рисунок с изображением Рысика на лыжах. Нами была изготовлена пробная партия деревянных значков с изображением Рысика, данный формат экологичен и его можно использовать для раскрашивания в рамках экскурсии, сувенирной продукции на дне открытых дверей и

других мероприятий. Отмечается, что при создании символов и визуально воспринимаемых факторов, указывающих на территориальные особенности, в практике имиджирования особое значение придается таким функциям символа, как мировоззренческо-познавательная, регулятивно-адаптивная и коммуникативно-информационная [2]. При выборе поз и эмоций маскота учитывалось первоначальное фото-видео изображение символа соревнований 1985 года. В перспективе создание комиксов с Рысиком в различных видах спорта, что будет делать его реальным и живым.

Для охвата аудитории школьников и студентов планируется применение изображения Рысика в социальных сетях и на сайте учебного заведения. Размещение фотографий маскота на различных мероприятиях будет способствовать повышению узнаваемости вуза. Персонаж может быть использован в качестве части дизайна, например логотипа, плаката, брошюры. Маскот должен коммуницировать с целевой аудиторией. Также в перспективах создание толстовок, футболок, детского спортивного инвентаря, раскрасок, комиксов, наклеек и других различных сувениров с нашим маскотом.

Выводы. Таким образом, можно сделать вывод, что для учебного заведения маскот чаще всего направлен на внутреннюю аудиторию (студенты, сотрудники, профессорско-преподавательский состав), но грамотное применение за пределами учебного заведения способствует узнаваемости среди других целевых аудиторий, в том числе будущих абитуриентов.

Список литературы:

1. Власова, М.К. Теоретико-методические аспекты создания маскота бренда компании [Электронный ресурс]. / М.К. Власова, М.А. Ибрагимов, К.В. Дрокина // Электронный научный журнал «Вектор экономики». – 2021. – №5. – Режим доступа: http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2021/5/marketingandmanagement/Vlasova_Ibraginmov_Drokina.pdf (дата обращения: 14.11.2022).
2. Метляева, Т.В. Теоретико-методологические основания использования игровых методов в практике современного личностного имиджмейкинга / Т.В. Метляева, Н.А. Коноплева // Вестник Бурятского государственного университета. – Улан-Удэ: Изд-во БГУ, 2013. Вып. 6. – С. 164–171.
3. Орлова, В.Г. Бизнес-форум WOW-conf: маркетинговые тенденции 2021 года / В.Г. Орлова, Т.С. Иванникова // Маркетинг в России и за рубежом. – Москва: Финпресс, 2021. – № 2 (142) 2021 г. – С. 37–43.
4. Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Чайковская государственная академия физической культуры и спорта» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://chgafkis.ru/sveden/common/> (дата обращения: 14.11.2022).

Кузьмицкая Н. В., студентка
Научный руководитель: Зглюй Т. В., маг. экон. наук
УО «Полесский государственный университет», Республика Беларусь
natalakuzmickaa7@gmail.com

ГЕОБРЕНДИНГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ. «СЛАВЯНСКИЙ БАЗАР В ВИТЕБСКЕ» КАК ВИЗИТНАЯ КАРТОЧКА СТРАНЫ

Мы сталкиваемся с брендами каждый день, сами того не осознавая: при выборе продуктов в магазине, поиске информации в Интернете, посещая университет, работая в офисе. Практически все товары и услуги, с которыми мы, как обычные потребители, сталкиваемся каждый день включает в себя потребительский брендинг. Однако территория также может рассматриваться в качестве товара, который необходимо «продавать», прибегая к технологиям продвижения, привлекая туристов и инвесторов. В таком случае речь идёт о территориальном брендинге или геобрендинге.

Целью исследования является изучение теоретических аспектов геобрендинга и анализ продвижения бренда Республики Беларусь на примере Международного фестиваля искусств «Славянский базар в Витебске».

Бренд (англ. brand, товарный знак, торговая марка) – термин в маркетинге, обозначающий комплекс информации о компании, продукте или услуге; популярная, легкоузнаваемая и юридически защищенная символика какого-либо производителя или продукта [1, с.12].

Под брендом понимают торговую марку, которая формирует у большей части целевого рынка устойчивые положительные ассоциации. Брендинг – это процесс разработки, развития и управления брендом; создание положительного образа компании с целью формирования узнаваемости и продвижения на рынке.

Можно выделить несколько видов брендов: товарный, сервисный, личный, корпоративный бренд организации, событийный, географический. В настоящее время всё более популярным, с целью повышения конкурентоспособности отдельных территориальных единиц: городов, районов, областей, и стран в целом, становится использование событийных и географических брендов. Саймон Анхольт, один из ведущих мировых специалистов в области брендинга на сегодняшний день, в одной из своих статей утверждал, что «страны и нации могут быть приравнены к торговым маркам и брендам».

Самые первые в мире проекты по продвижению мест появились задолго до того, как впервые было употреблено понятие «бренд места». В частности, в Европе первые примеры продвижения мест относятся к середине XVIII века. Это были курортные спа-центры, которые уже тогда начинали конкурировать за клиентов [2, с. 9].

В Республике Беларусь с каждым годом всё большее внимание уделяется геобрендингу, что способствует стремительному созданию и продвижению брендов территорий. Брендочная идентичность играет важную роль в формировании благоприятного имиджа страны, что предполагает наличие легко узнаваемого, позитивного и понятного своеобразия территорий.

Положительное влияние применения эффективного брендинга территории в контексте социального и экономического развития очевидно: это способствование привлечению туристов и одновременно «удержание» местных жителей, привлечение инвесторов, улучшение имиджа территории.

Одним из инструментов продвижения имиджа территорий является проведение мероприятий, связанных с жизнью населения и ориентированных на профессиональное и культурное развитие: фестивалей, соревнований, форумов, тематических выставок и

др. Различные территории, в том числе и города, всегда конкурировали и будут конкурировать за инвестиции. Организация и проведение тематических мероприятий позволяет выделить отличительные особенности конкретной территории, что можно рассматривать как фактор повышения её инвестиционной привлекательности.

Одна из «визитных карточек» Беларуси – Международный фестиваль искусств «Славянский базар в Витебске». Это крупнейший в стране форум, объединяющий не только страны, но и континенты. Впервые «Славянский базар в Витебске» был проведён в 1992г. У истоков фестиваля находилось 3 страны: Беларусь, Россия и Украина, и главной целью являлось ознакомление жителей и гостей Беларуси с культурой и творчеством, в первую очередь – музыкальным (но также изобразительным, театральным, народными ремёслами), славянских народов. Однако «Славянский базар» не ограничился представителями исключительно славянского мира. В 1993г. фестиваль стал членом Международной федерации организаторов фестивалей, вследствие чего представители ещё 6 стран: Болгарии, Кыргызстана, Литвы, Словакии, Турции и Югославии – также присоединились к площадке.

Международный фестиваль искусств «Славянский базар в Витебске» является уникальным, ведь на сегодняшний день в нём принимали участие представители шести континентов: Европы, Азии, Африки, Северной Америки, Южной Америки, Австралии.

В 2019 году посетить «Славянский базар» иностранным гражданам впервые можно было без оформления визы – на границе в качестве пропуска предъявлялся билет на фестиваль, что ещё больше привлекло внимание к месту его проведения, а само мероприятие стало связующим звеном для представителей разных стран.

Стремление к укреплению международного культурного сотрудничества, духовному единению народов отражено и в девизе фестиваля: «Через искусство – к миру и взаимопониманию!».

Помимо фестивального девиза, есть и другие атрибуты мероприятия: фестивальный логотип, флаг, дипломы и призы. Тонкой нитью они все объединены центральным элементом визуальной составляющей фестиваля – графическим изображением цветка василька.

Своим нежнейшим оттенком синего цвета василек символизирует чистое и мирное небо над головой, «голубоглазую» Беларусь. Лучшие качества белорусов раскрываются через этот образ: доброта, гостеприимство, толерантность и трудолюбие – ведь растение василёк обычно растёт на вспаханной земле, занятой озимыми злаками, поэтому часто могло быть незамеченным. Во многих легендах, связанных с васильком, приходили к выводу: погружённый в повседневные заботы, человек не должен упускать из виду прекрасное.

Дизайн логотипа и афиша из года в год претерпевали изменения, но василёк и восьмая нота, как центральные элементы логотипа фестиваля, оставались неизменными (рисунок 1).

Вместе они располагаются рядом, образуя форму, напоминающую микрофон.

В буквах названия фестиваля «Славянскі базар» узнаются музыкальные знаки. Буква «Р» выполнена в форме знака бемоль, буква «С» напоминает басовый ключ. Столько музыкальных элементов в логотипе фестиваля используется неспроста: «Славянский базар в Витебске» – одно из главных музыкальных мероприятий в культурной жизни Беларуси. Восьмая нота, василёк, знак бемоль, басовый ключ представлены на рисунке 2.

Благодаря визуальному образу потребитель запоминает бренд: у него формируются ассоциации, позволяющие достаточно быстро и безошибочно определять принадлежность сообщения конкретному бренду или торговой марке, а в данном случае фестивалю. Такой же процесс происходит и в отношении стран: у нас

появляются определенные образы, с которыми ассоциируется та или иная страна, олицетворяющие её особенности, относящиеся к коренному населению. Так, Республика Беларусь ассоциируется с такими символами, как: зубр, аист, василек, трактор, картошка и др. То есть, василёк выступает в качестве сквозного элемента бренда Беларуси, являясь символом не только фестиваля «Славянский базар в Витебске», но и авиакомпании «Белавия» (Belavia), платёжной системы «БЕЛКАРТ», концепции туристического бренда Беларуси «Беларусь так просто любить».



Рис. 1. Дизайн логотипа и афиши Международного фестиваля искусств «Славянский базар в Витебске» в период 1992-2022гг. [3]



Рис. 2. Элементы логотипа фестиваля (восьмая нота, василёк, знак бемоль, басовый ключ)

Использование национальных символов в бренде Республики Беларусь, связанных с историей, культурой, языком и народным творчеством даёт возможность представить страну как уникальную территорию со своей историей и традициями. Брендинг ориентирован не только на внешних потребителей, привлечение туристов и инвестиций, он способствует формированию чувства патриотизма, единства и гордости за свою родину у местного населения, что, в совокупности, создает положительный образ страны, повышает её узнаваемость, международный статус, политические и экономические возможности.

Список литературы

1. Колик, А. В. Брендинг: учеб.-метод. комплекс / А. В. Колик. – Минск: БГУ, 2018. – 175 с.
2. Визгалов, Д.В. Брендинг города / Д.В. Визгалов. [Предисл. Л.В. Смирнягина]. – Москва : Фонд «Институт экономики города», 2011. – 160 с.
3. Официальный сайт международного фестиваля искусств «Славянский базар в Витебске» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fest-sbv.by/>. – Дата доступа: 18.11.2022.

Негляд Н. А., студент
Научный руководитель: Медведева Е. Р., канд. пед. наук, доцент
ГООУ ВПО «Донецкий национальный университет», РФ
natashka.neglyad@gmail.com

ОСОБЕННОСТИ СОЗДАНИЯ ДИЗАЙН-КОНЦЕПЦИИ ПУТЕВОДИТЕЛЯ МУЗЕЯ

Актуальность исследования состоит в том, что в нынешних условиях музей не может существовать без использования информационных ресурсов. Справочник – это один из нужнейших информационных ресурсов, который выступает средством хранения связи с культурным наследием, суждениями, ценностями, вкусами целых эпох, а также поколений.

О актуальности исследуемой проблемы указывает также деятельность большого количества музеев и выставок.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблемами исследования музейных путеводителей занимались Т. А. Боронева, М. Е. Каулен, Т. П. Поляков, Я. П. Яковлев и другие.

Цель исследования – обосновать особенности создания дизайн-концепции путеводителя музея.

Результаты исследования. Путеводитель (либо гид) – печатное, электронное либо аудиовизуальное руководство о каком-нибудь городе, историческом районе, музее, туристическом маршруте [1].

Имеется несколько видов путеводителей.

«Путеводители для любознательных» – главным является большое количество фото, серьезность проработки текста, а также наглядность в подаче использованного материала.

«Наглядный» – внимание сосредоточено на представлении путешественнику страноведческих данных. Описания населенных пунктов, монументов, музеев и т.д. тут осыпаны короткими очерками об исторических данных, культуре и обычаях.

«Информационный» – «серьезный» справочник, может дать надежные данные, написанные чаще всего историками, археологами и иными учёными.

«Путеводитель для отдыха» создан согласно принципу «коротко о главном», включает разумное число фотокарточек, для того чтобы было понятно, о чем речь, имеет интересный дизайн [2].

Также существует типология путеводителей: рекламно-справочный проспект, буклет и справочно-рекламная брошюра, путеводитель-книга, а также путеводитель-альбом. Рекламно-справочный проспект, буклет и справочно-рекламную брошюру можно легко уместить в своей сумке или же руке, они компактные и удобные в использовании. Путеводитель-книга и путеводитель-альбом менее мобильны, их обычно покупают в качестве сувенира [3].

Такого рода справочные издания несут популярный характер и нацелены на обширный охват читателей. Это очень важно, как путешественнику, который в первый раз приехал в населенный пункт, так и местному жителю, который захотел ближе ознакомиться с прежде неизвестными уголками собственного городка, местности, исторического места, музея и т.д. Общепринято, что материал в путеводителях размещается в систематическом либо алфавитном порядке, для удобного пользования им.

Современная стадия развития путеводителя связана с именем Бедекера. Так как непосредственно он вместе с помощью Мюрреем сотворил образ того путеводителя,

который пользуется немалым спросом и в 21 столетии. Это эффектные яркие издания с занимательными текстами и иллюстрациями. Путеводители имели приложения и карты.

Подготовка путеводителя к печати – процедура, включающая в себя ряд мер, среди которых немаловажную роль занимает подготовительный период. Одним из наиболее значимых моментов подготовительного периода считается разработка дизайн-концепции будущего издания, а также изучение и анализ аналогов.

При разработке концепции путеводителя следует принимать во внимание его функциональное предназначение, целевую аудиторию, вид содержащихся в нём сведений. По этой причине для путеводителя свойственны лаконичность и общедоступность данных, а также отличный подход к оформлению, с целью узнаваемости и запоминаемости издания.

Концепция конкретизирует типологические характеристики предполагаемого издания, отчетливо и подробно показывает его замысел, проблемы, общие принципы подбора и организации используемого материала. Разработка концепции издания требует особой тщательности и конкретности. Следует принимать во внимание множество факторов, таких как пользовательские потребности, экономические и другие средства издательства, а также обстановку на книжном рынке.

Основной творческой задачей этого проекта является создание концепции новаторского дизайна путеводителя. Стиль оформления обязан быть уникальным, опознаваемым, он должен отчетливо ассоциироваться с данным изданием. При создании дизайна путеводителя следует разбираться в современных методах работы с типографикой и графическими элементами.

Следующей творческой задачей является подбор главной и дополнительной палитры цветов (для общего дизайна путеводителя и непосредственно для каждого его отдела). При решении данной задачи следует принимать во внимание физиологические и психические аспекты восприятия цвета. Помимо этого, цвет обязан нести некое символическое значение.

Важная составляющая любого справочного издания – его аппарат. Оглавление, предисловие, список условных обозначений и сокращений, библиографический перечень, указатели – эти средства делают лучше поисковую систему издания, совершенствуют его содержание и структуру.

Иллюстрации в путеводителе выполняют равную с текстом информационную нагрузку и являются дополняющим звеном друг другу. Правильно подобранные фото дают возможность существенно уменьшить справочную статью. Таким образом одна картинка способна заменить страницы текстового материала. Каждый компонент дизайна подчинен единому требованию: иллюстрация должна быть предельно функциональной, нести конкретную смысловую нагрузку. Удачное графическое оформление существенно улучшает поиск нужных сведений.

С целью быстрой ориентации выгодно применять графические и композиционные выделения текста. С их помощью текст разделяется на основное и побочное, что помогает правильно воспринимать текстовые данные.

Нельзя не отметить о возможностях такого явления, как инфографика. Во-первых, именно она дает возможность существенно сократить размер использованного материала, за счет того, что все необходимые данные располагаются внутри какого-либо графического рисунка.

Во-вторых, инфографика выявляет и демонстрирует зависимости; отчетливо отражает последовательности и пропорции.

В-третьих, инфографика универсальна. Именно она публикуется не только в печатной продукции, но еще и применяется в веб-дизайне.

Для того, чтобы сделать инфографику наиболее запоминающейся, ее основная составляющая должна нести свежие данные, в которых заключается вся суть ее использования. В инфографике должно быть какое-то выразительное завершение. Не все методы изложения сведений являются достаточно результативными. Для того чтобы подобрать нужный метод, который наиболее правильно передаст необходимую информацию для выбранной аудитории, следует понимать и принимать во внимание типы ее восприятия.

Еще один немало важный компонент – шрифт. Подбор той или иной гарнитуры шрифта обуславливается самим изданием, его целью, а также пользовательским адресом.

Выводы. Нами были рассмотрены особенности создания дизайн-концепции путеводителя по музеям. Можно сделать заключение, что в путеводителе все нюансы концепции взаимосвязаны, ни один из них не может рассматриваться отдельно от других. Концепция издания предусматривает количественные характеристики. Справочные издания отличаются по уровню полноты данных, которые зависят от определенного целевого и пользовательского направления издания.

Список литературы:

1. Путеводитель [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/483049> (дата обращения 20.10.2022).
2. Путеводители, как вид справочного издания [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://revolution.allbest.ru/journalism/00562906_0.html (дата обращения 20.10.2022).
3. О музейных путеводителях [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://artguide.com/posts/1853> (дата обращения 20.10.2022).

Семикина С. Г., ст. преподаватель
ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет», РФ
s.semikina@donnu.ru

ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ В УСЛОВИЯХ ПРОФИЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ

Актуальность. Сегодня особое внимание уделяется системе профильного обучения и переосмыслению принципов, закономерностей и теоретических положений в свете высшего дизайнерского образования. Современные реалии в системе профильного обучения требуют качественного преподавания и творческого внедрения прогрессивных концепций в сфере педагогической практики профильной и высшей школы.

Анализ последних исследований и публикаций. Изучением данных вопросов занимались такие ученые, как Н. М. Ладушкина, В. В. Сериков, О. Ю. Соловьёва, А. В. Хуторской и другие. Проблему профессионального обучения исследовали И. Ермакова, О. Кузнецова, Н. Крылова, О. Леонтьева, Н. Новожилова. Теоретические и практические вопросы профильного обучения старшеклассников исследовали в научных публикациях О. Забелина, Н. Кулиш, А. Самодрин и другие.

Цель исследования – рассмотреть особенности педагогической деятельности учителей профильных школ, преподавателей профессорско – преподавательского состава кафедры дизайна и art-менеджмента, которые работают на экономическом факультете ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет». Для нашего исследования важным является позиция педагога, которая сегодня изменяется относительно целей и содержания профильного обучения.

Результаты исследования. Анализ литературы показывает, что сейчас рассматриваются проблемы национального образования, решение которых связано с необходимостью обновления организации педагогической деятельности учителей муниципальных общеобразовательных школ и преподавателей ВУЗов. Сегодня педагоги обязаны отдать превосходство демократическим и гуманистическим должностям в организации обучения молодежи, созданию условий для выявления у них самосознания и творчества, и, следовательно, поиск новых технологий, отвечающих за развитие личности, её качества в ходе реформирования образования. Можно констатировать, что сейчас есть необходимость направить муниципальные учебные заведения на эффективное формирование личности старшеклассников, что в дальнейшем продолжается как развитие личности студента в высшей школе, на раскрытие противоречий между традиционными подходами к задачам преподавания и современными в муниципальных учебных заведениях и в высшей школе, на развитие профессионально – личностных особенностей учителей школы и преподавателей ВУЗов [2].

В этом направлении профильное обучение старшеклассников, в первую очередь, предназначено создавать благоприятные условия для развития индивидуальных особенностей, для выявления интересов и потребностей учеников, для формирования у них того или иного вида будущей профессиональной деятельности. Специфика здесь в том, что обучение конкретного профиля происходит наиболее эффективно в условиях лично ориентированного подхода к старшеклассникам, с учетом особенностей содержания, профиля, целей и задач, методических приёмов, особенностей организации и всего учебно-познавательного процесса старшеклассников. Профильная школа как цель образования выделяет развитие личности старшеклассника (в

дальнейшем студента). Это и обуславливает особенности педагогической деятельности учителя, преподавателя высшей школы, который работает и в профильной школе.

В центре личностно-ориентированного подхода поставлена личность ученика и учителя, преподавателя. Личностный подход влияет на формирование ценностных ориентаций педагога, который определяет его позицию во взаимодействии с каждым старшеклассником и коллективом учащихся в целом.

Анализ психолого-педагогической литературы, передовой практики профильных школ позволяет утверждать, что инновационная направленность, новаторство и научный поиск, экспериментальная работа формируют у преподавателей профессионально-значимые личностные качества, индивидуальный стиль деятельности, педагогическое мастерство, компетентность, творчество и педагогическую культуру [1].

На сегодняшний день под новаторством понимают нововведения, которые совершенствуют учебно-познавательную практику. Анализ показывает, что педагоги опираются на уже известные положения и вносят творческие изменения, коррективы, дополнения в разных сферах: организационно-управленческую, воспитательную, дидактическую, методическую, технологическую и другие, где возникают противоречия на пути повышения качества образования. Стержнем поиска и сопровождением нового является гуманистическая парадигма – признание уникальной сущности каждого ученика, когда роль педагога заключается не только в передаче знаний, умений и навыков, а и в организации соответствующей образовательной среды, в которой старшеклассник обучается на основе соответствующей технологии обучения.

Выводы. Исследование показало, что использование демократических и гуманистических основ, личностно-ориентированного подхода, инновационной деятельности, новаторства, научного поиска в направлении экспериментальной работы может стать подоплёкой для разработки новых и усовершенствования уже существующих методик и технологий в развитии теории и практики профильного обучения во взаимодействии профильной школы и высшего учебного заведения.

Список литературы:

1. Ладушкина, Н. М. Самоопределение школьника в условиях предпрофильной подготовки / Н. М. Ладушкина, О. Ю. Соловьёва // Школьные технологии. – 2010. – №1. – С. 137-143.
2. Сериков, В. В. Личностный подход в образовании: концепция и технологии: монография / В. В. Сериков. – К.: А.С.К., 2003. – 240 с.
3. Хуторский А. В. Современная дидактика: учебник для вузов / А. В. Хуторский. – СПб: Питер, 2001. – 544 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Секция «Экономика предприятия»

Арсеньева И. Г. <i>Научный руководитель</i> Селиванова Ю. В. Анализ и оценка структуры капитала в контексте обеспечения финансовой устойчивости предприятия	4
Бочарова Д. В. <i>Научный руководитель:</i> Гарьковенко В. Э. Финансовое оздоровление при процедуре банкротства.....	7
Брюханов И. В. <i>Научный руководитель:</i> Щетинская Я.В. Потенциал промышленных предприятий Донецкой Народной Республики	10
Грабовская А. А. <i>Научный руководитель:</i> Целых Т. Н. Налоговый консалтинг: сущность и проблемы.....	13
Жеребилова М. С. <i>Научный руководитель:</i> Щетинская Я.В. Проблемы развития предприятий промышленности Донецкой Народной Республики.....	15
Живицкая В. В. <i>Научный руководитель:</i> Довыдова О. Г. Вклад малого и среднего предпринимательства в экономическое развитие Республики Беларусь	18
Жирнова А. С. <i>Научный руководитель:</i> Савицкая И. М. Основные направления научно-технического прогресса.....	21
Зубенко А. А. <i>Научный руководитель:</i> Согрина Н.С. Анализ развития малого бизнеса в России.....	23
Ивко П. А. <i>Научный руководитель:</i> Прокопец Т. Н. Системы поощрения и мотивации сотрудников отелей.....	26
Карсеев П. С. <i>Научный руководитель:</i> Сергеев Н. А. Обзор рынка медицинских информационных систем в России и основные тенденции.....	29
Козолуп О. Н. <i>Научный руководитель:</i> Стрелина Е.Н. Практические аспекты подбора показателей для оценки финансового состояния предприятия.....	31
Кравцова П. В. <i>Научный руководитель:</i> Гарьковенко В. Е. Влияние экономического кризиса на работу страховых компаний в России.....	34
Крышня А. Д. <i>Научный руководитель:</i> Шамилева Э. Э. Особенности операционной деятельности предприятий сервиса и ключевые показатели функционирования.....	37
Лагойская О. А. <i>Научный руководитель:</i> Лемеш В. Н. Аналитический учет основных средств и пути его совершенствования...	40
Нарманов У. А. <i>Научный руководитель:</i> Мирзакаримова М. М. Роль и развитие семейного бизнеса в Узбекистане	43
Новоселова К. Е. <i>Научный руководитель:</i> Левкин Г. Г. Совершенствование погрузочно-разгрузочных работ.....	46
Ольховская А. Н. <i>Научный руководитель:</i> Куваева Ю. В. Анализ и мероприятия, способствующие для эффективности экономической деятельности ООО «Альфа-6».....	49
Пертиви Гине Путри <i>Научный руководитель:</i> Сафиуллин М. Р. Маркетплейс как инструмент повышения эффективности малых и средних предприятий в Индонезии и России.....	52

Писарева А. С., Курганова О. Б. Научный руководитель: Шорец Т. В. Расширение роли бухгалтерии в системе управления рисками предприятия.....	55
Полякова С. В. Научный руководитель: Россиева Д. В. Система экономики качества на примере косметологической студии «DEXL».....	58
Секретова Е. В., Кагарманова А.И. Способы оптимизации источников финансирования предприятия.....	61
Селин А. А. Научный руководитель: Давлианидзе Я. С. Внутрифирменное планирование как основа устойчивого развития предприятия.....	64
Скорина О. С. Научный руководитель: Рагозина М. А. Факторы влияющие на управление ресурсным потенциалом предприятия..	67
Соловьева А. М. Научный руководитель: Ребрина Т. Г. Современное состояние развития цифровых технологий.....	70
Сороковая А. В. Научный руководитель: Сорокина Е. И. Внутрифирменное планирование деятельности предприятия на основе системного подхода (на примере ОАО «Брянский молочный комбинат»).....	73
Стрелец Я. В. Научный руководитель: Селиванова Ю. В. PEST-анализ как эффективный инструмент исследования внешней среды ПАО «Аэрофлот».....	76
Стрельцова Е. А. Научный руководитель: Еропутова О. А. Мотивация персонала труда музыкой, как метод повышения производительности труда.....	79
Тлепцерикува А. С. Научный руководитель: Савицкая И. М. Внутренний контроль как фактор экономической стабильности предприятий АПК.....	82
Файзуллина Л. Х. Научный руководитель: Подповетная Ю. В. Этапы и прогнозы роботизации производства на примере ПАО «ММК»...	85
Фоменко Т. А. Научный руководитель: Попова Л. В. К вопросу об организации внутреннего финансового контроля в коммерческих организациях.....	88
Хасанова Э. М. Научный руководитель: Аппалонина Н.А. Цифровая экономика: особенности и тенденции ее развития.....	91
Христофорова А. И. Научный руководитель: Селиванова Ю. В. Определение направлений развития ПАО «Аэрофлот» на основе методологии SWOT-анализа.....	95
Ярыгина К. В. Научный руководитель: Рагозина М. А. Факторы, влияющие на инновационную активность и конкурентоспособность предприятий нефтегазовой отрасли.....	98

Секция «Национальная и региональная экономика»

Баталина Д. А., Баталин Р. Ю. Рынок золота: его роль и перспективы развития на современном этапе функционирования экономики.....	101
Блялова А. К. Пути повышения конкурентоспособности казахстанского туризма.....	105
Вершинина А. А. Научный руководитель: Дубынина А. В. Анализ и оценка торгового баланса России.....	108

Дорохина А. С. Научный руководитель: Подповетная Ю. В. Анализ динамики и статистическое исследование показателей ВВП.....	110
Казакевич Е. А. Научный руководитель: Струк Т. Г. Анализ государственного долга Республики Беларусь и её кредитный рейтинг.....	114
Калупаева В. С. Научный руководитель: Васильев Д. И. Перспективы развития контейнерных перевозок в РФ.....	116
Касьян М. М. Научный руководитель: Зглюй Т.В. Развитие детского и юношеского туризма в Республике Беларусь.....	119
Клименко К. В. Научный руководитель: Сурина И. В. Финансовые инструменты и их влияние на экономику Краснодарского края.....	122
Лаврищева О. В. Научный руководитель: Оленичева Ю. А. Особенности государственного управления региональным рынком труда на примере Донецкой Народной Республики.....	124
Лещенко Е. А. Научный руководитель: Дубель В. М. Межотраслевые комплексы и их роль в структуре экономики.....	127
Любичская В. В. Научный руководитель: Закотнюк О.Л. Эффективная организация использования отходов аграрных предприятий в формировании эколого-энергетической безопасности.....	130
Марченко А. В. Научный руководитель: Медведева Г. Б. Реализация цифрового потенциала экономики Республики Беларусь.....	133
Meleshkova S. A. Scientific adviser: Ishchenko V. G. Legal status of tax agents: VAT tax agent.....	136
Михаль Е. С., Пищик М. В. Научный руководитель: Струк Т. Г. Перспективы развития рынка корпоративных ценных бумаг в Республике Беларусь.....	138
Нешпай Е. Д. Научный руководитель: Оленичева Ю.А. Ресурсосберегающие технологии в современной экономике.....	141
Нужная А. Г. Научный руководитель: Закотнюк О. Л. Отраслевая специфика ИТ-отрасли экономики Донетчины.....	144
Пидяшова А. А. Научный руководитель: Пидяшова О. П. Исследование динамики цен в результате введения антироссийских санкций в 2022 году.....	147
Пирская Н. В. Научный руководитель: Подповетная Ю. В. Тренды развития рынка банковских услуг Челябинской области.....	151
Подопригора А. В. Научный руководитель: Дубель В. М. Перспективы развития агропромышленного комплекса Донецкой Народной Республики.....	154
Резниченко Л. А. Научный руководитель: Хромов Н. И. Бюрократия в органах государственного и муниципального управления в Российской Федерации.....	157
Рыбачук Т.П. Научный руководитель: Оленичева Ю. А. Трудовые ресурсы и занятость населения ДНР.....	160
Рябченко А. А. Критический анализ теоретических основ оценки сбалансированного социально-экономического развития региона.....	163
Скрипко В. М. Научный руководитель: Дубынина А. В. Параллельный импорт в России.....	166

Скуридина А. Ю. <i>Научный руководитель:</i> Рыков С. В. Тенденции развития рынка депозитных операций коммерческих банков Российской Федерации в современных условиях.....	168
Сотников И. Д. <i>Научный руководитель:</i> Шалимов И. В. Принципы, факторы и закономерности распределения производительных сил в рамках территориальных аспектов региональной экономики.....	171
Столярова А. С. <i>Научный руководитель:</i> Сергеев Н. А. Анализ безработицы и занятости в Республике Татарстан.....	174
Тельжанов Б. Е. <i>Научный руководитель:</i> Васильев Д. И. Особенности развития логистики Российской Федерации в условиях санкций.....	176
Терюшова А. С. <i>Научный руководитель:</i> Орлова Л. В. Угольная промышленность Донецкой Народной Республики: проблемы и перспективы.....	179
Федотова К. А. <i>Научный руководитель:</i> Митюченко Л. С. Государственное регулирование приоритетных направлений предпринимательства в условиях цифровой экономики.....	182
Хасанова Э. М. <i>Научный руководитель:</i> Аппалонова Н. А. Цифровая экономика: особенности и тенденции ее развития.....	185
Хубиев К. А. Противоречивые тенденции формирования российской экономической модели.....	188
Cherepanov M. M. <i>Scientific supervisor:</i> Matvienko E. N. Regional economy and analysis of the domestic regional product in the Novosibirsk region for 2019-2021.....	190
Чимбург В. А. <i>Научный руководитель:</i> Зглюй Т. В. Тенденции развития материально-технической базы физической культуры и спорта в регионах Республики Беларусь.....	193
Чураков И. И. <i>Научный руководитель:</i> Сергеев Н. А. Анализ прямых иностранных инвестиций в Россию (2017-2021 гг.).....	196
Секция «Мировая экономика и международные экономические отношения»	
Беспалько Е. А. <i>Научный руководитель:</i> Щербакова И. К. Система международных экономических отношений в условиях современной политической ситуации на Украине.....	199
Быстрова А. А. <i>Научный руководитель:</i> Мочалова Я. В. Современные тенденции развития мирового рынка труда.....	202
Воробьева А. В. <i>Научный руководитель:</i> Кошеленко В. В. Анализ мирового рынка информационных технологий.....	205
Гакова В. О. <i>Научный руководитель:</i> Пилипенко В. В. Транснациональные корпорации и их влияние на экономику Российской Федерации.....	208
Гладнева Ю. А. <i>Научный руководитель:</i> Туралина А. Г. Проблема оттока предпринимательского капитала из России в условиях санкций.....	211
Дадайкина Я. С. <i>Научный руководитель:</i> Гафарова О. И. Развитие банковских инноваций в Российской Федерации.....	214

Долгов А. И., Мубинова Э. С., Харитонов С. О. <i>Научный руководитель:</i> Сергеев Н.А. Анализ состояния систем кредитования германии (2014-2022 гг.).....	217
Дюшебаев А. Г. <i>Научный руководитель:</i> Грузан А. В. Цифровые инновации – важнейший рычаг решения экономических проблем России в настоящем и будущем.....	220
Жолоб В. А. <i>Научный руководитель:</i> Туралина А. Г. Анализ зависимости развития национальной экономики Российской Федерации от экспорта энергоресурсов.....	223
Иванова А. Е. <i>Научный руководитель:</i> Юничева Н. Ш. Воздействие глобализации новых технологий на сферу здравоохранения...	226
Иванова С. Д. <i>Научный руководитель:</i> Грузан А. В. Проблемы современного бизнеса: причины и способы их оптимизации...	229
Ищенко К. О. <i>Научный руководитель:</i> Пилипенко В. В. Анализ участия Российской Федерации на мировом рынке рабочей силы...	232
Калиниченко А. И. <i>Научный руководитель:</i> Бойко А. Н. Торгово-экономические отношения между Российской Федерацией и Турцией.....	235
Кацель К. В. <i>Научный руководитель:</i> Грузан А. В. Свободные экономические зоны в РФ, проблемы и перспективы их развития.....	237
Ковальчук Д. Ю. <i>Научный руководитель:</i> Бойко А. Н. Торгово-экономические отношения между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой.....	240
Козак К. А. <i>Научный руководитель:</i> Кошеленко В. В. Влияние антироссийских санкций на состояние экономик стран запада...	243
Колесникова Д. И. <i>Научный руководитель:</i> Пилипенко В. В. Тенденции международных экономических киргизско-российских отношений.....	246
Липко А. А. <i>Научный руководитель:</i> Грузан А. В. Эффективность функционирования особых экономических зон: российский и зарубежный опыт.....	249
Мартыненко Д. К. <i>Научный руководитель:</i> Клочкова О. В. Направления стимулирования ВЭД черной металлургии Российской Федерации.....	252
Поздняков И. А. <i>Научный руководитель:</i> Бойко А. Н. Роль «зерновой сделки» в обеспечении мировой продовольственной безопасности.....	255
Полянская А. А. <i>Научный руководитель:</i> Струк Т. Г. Место Республики Беларусь в мировых экономических рейтингах и индексах.....	258
Abubakr Kh. Rakhmonov The role of the Chinese yuan in trade relations between the countries of Central Asia, Russia and China.....	261
Сластён Е. А. <i>Научный руководитель:</i> Грузан А.В. Россия в системе международных кредитных отношений.....	264
Ткаченко Д. С. <i>Научный руководитель:</i> Туралина А. Г. Инновационный потенциал российской федерации в условиях санкционных ограничений	267

Фищук З. А. Научный руководитель: Бойко А. Н. Экономическое развитие стран БРИКС.....	269
Фомина А. В. Научный руководитель: Грузан А. В. Международные торги: проблемы и перспективы развития.....	272
Хоруженко Е. И. Научный руководитель: Клочкова О. В. Последствия нелегальной миграции рабочей силы в России.....	274
Цымбал Ю. А. Научный руководитель: Шилец Е. С. Развитие международного разделения труда: специализация стран мира...	276
Чураков И. И. Научный руководитель: Сергеев Н. А. Анализ уровня инфляции в России (2022 г.).....	279
Shilikov D. A. Scientific adviser: Ishchenko V. G. State regulation of the sector of diamonds, precious stones and jewelry by the government of India to successfully get out of the crisis.....	282

Секция «Региональная идентификация в дизайне»

Бевз Е. А. Научный руководитель: Трошкин А. В. Особенности графического сопровождения выставки в информационно- знаковой системе визуальных коммуникаций.....	285
Дудченко Е. В. Научный руководитель: Медведева Е. Р. Визуальная идентификация музея.....	288
Дульцева Ю. Д. Научный руководитель: Возисова М. А. Роль маскота учебного заведения (на примере физкультурного вуза).....	291
Кузьмицкая Н. В. Научный руководитель: Зглюй Т. В. Геобрендинг в Республике Беларусь. «Славянский базар в Витебске» как визитная карточка страны.....	293
Негляд Н. А. Научный руководитель: Медведева Е. Р. Особенности создания дизайн-концепции путеводителя музея.....	296
Семикина С. Г. Педагогическая деятельность преподавателей в условиях профильного обучения.....	299

Научное издание

**Управление развитием социально-экономических систем:
глобализация, предпринимательство, устойчивый экономический рост**

Материалы XXIII Международной научной конференции
молодых учёных и студентов
(Донецк, 8 декабря 2022 г.)

Том 2

*Ответственный за выпуск
председатель Совета молодых ученых экономического факультета
ГОУ ВПО «ДОННУ» Воробьева Ю. С.*

Оргкомитет конференции не несёт ответственности за достоверность
информации, предоставленной в рукописях
Напечатано с оригинал-макета, предоставленного авторами

Под общей редакцией *Ю. Н. Поликова*
Ответственный за выпуск *Ю. С. Воробьева*

Дизайн обложки *К. А. Амирханян*
Технический редактор *Ю. С. Воробьева*

Электронный макет разработан оргкомитетом конференции
в Совете молодых ученых экономического факультета
ГОУ ВПО «ДОННУ»
РФ, Донецкая Народная Республика, 283015, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186.
e-mail: ef.smo@donnu.ru

Подписано в печать 30.12.2022 г.
Формат 60x84/8. Бумага офсетная.
Печать цифровая. Усл. печ. л. 48,24
Тираж 100 экз. Заказ №30декабрь

Донецкий национальный университет
83001, г. Донецк, ул. Университетская, 24.
Свидетельство о внесении субъекта
издательской деятельности
в Государственный реестр
Серия ДК 1854 от 24.06.2004 г.