



МАТЕРИАЛЫ

XXV МЕЖДУНАРОДНОЙ НАУЧНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ МОЛОДЫХ УЧЁНЫХ И СТУДЕНТОВ
"УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ:
ГЛОБАЛИЗАЦИЯ,
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО,
УСТОЙЧИВЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ"

ТОМ 2

ДОНЕЦК
5 декабря 2024

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ**

**Управление развитием социально-экономических систем: глобализация,
предпринимательство, устойчивый экономический рост**

**Материалы XXV Международной научной конференции
молодых учёных и студентов
(Донецк, 5 декабря 2024 г.)**

Том 2

**Донецк
Издательство ДонГУ
2025**

УДК 005.412:330.342(062.552)

ББК У.я431

Редакционный коллектив:

Полшков Ю. Н. (главный редактор), Давлианидзе Я. С.,
Ибрагимхалилова Т. В., Кошелева Е. Г., Кужелева А. А.,
Некрасова О. Л., Половян А. В., Сердюк О. Ю., Трошкин А. В.,
Шилец Е. С., Воробьева Ю. С. (отв. секретарь)

Общая редакция: д-р экон. наук, доцент Полшков Ю. Н.

Рекомендовано к печати Ученым советом

ФГБОУ ВО «ДонГУ»

Протокол от 14.01.2025 г. № 1

Рецензенты:

Балашова Р. И., доктор экономических наук, доцент, главный научный сотрудник отдела финансово-экономических исследований ГБУ «Институт экономических исследований»;

Загорная Т. О., доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой бизнес-информатики ФГБОУ ВО «ДонГУ».

У 677 Управление развитием социально-экономических систем:
Материалы XXV Международной научной конференции молодых учёных и студентов (Донецк, 5 декабря 2024 г.). – Том 2 / под общей редакцией д-ра экон. наук, доц. Ю. Н. Полшкова. – Донецк: Изд-во ДонГУ, 2025. – 387 с.

В сборнике представлены материалы XXV Международной научной конференции молодых учёных и студентов «Управление развитием социально-экономических систем: глобализация, предпринимательство, устойчивый экономический рост». Второй том содержит тезисы докладов, представленных в секциях «Экономическая безопасность», «Экономика предприятия», «Прикладная экономика, математические методы и модели».

Ответственность за содержание материалов, аутентичность цитат, правильность фактов и ссылок несут авторы публикаций.

© Коллектив авторов, 2025 г.

© Донецкий государственный университет, 2025 г.

Вступительное слово к сборнику материалов XXV Международной научной конференции молодых учёных и студентов «Управление развитием социально-экономических систем: глобализация, предпринимательство, устойчивый экономический рост»



Декабрьская конференция, проводимая экономическим факультетом Донецкого государственного университета в двадцать пятый раз, стала многолетней доброй традицией молодёжной науки. Наш ВУЗ, будучи региональным научно-образовательным флагманом и форпостом общественной жизни, формирует у обучаемых целостное представление об экономических и управленческих процессах, новаторских тенденциях в педагогике и дизайне, что неоднократно подчёркивалось ректором – доктором физико-математических наук, профессором С.В. Беспаловой. Научные достижения в различных сферах исследований являются итогом систематического труда заведующих

кафедрами, преподавателей, сотрудников, студентов, аспирантов экономического факультета и наших партнёров.

Представленные на Конференции работы молодых учёных актуальны и направлены на решение общероссийских и региональных задач, поставленных Президентом и Правительством. Сбережение населения, сохранение здоровья и благополучия граждан, возможность раскрытия и реализации талантов, комфорт и безопасность жизни людей, достойный и производительный труд, успешная предпринимательская деятельность, цифровизация общественных отношений и другие насущные цели могут быть достигнуты при наличии прочного социально-экономического фундамента.

Необходимость стимулирования замены импорта обусловлена глобальными санкциями, которые пытаются парализовать отечественную экономику и фактически уничтожить саму российскую государственность. Ответом на эти откровенно враждебные действия является внедрение новых форм правительственной поддержки, пытающихся минимизировать зависимость от зарубежных поставок. Сказанное в той или иной мере касается всех отраслей экономики.

Заявленный государством путь на достижение технологического суверенитета на слуху у всех. Приоритеты модернизации экономики страны направлены на обеспечение роста численности населения и повышение уровня доходов граждан, что позволит масштабировать потребительский спрос и увеличить ёмкость внутренних рынков.

Поднимаемый нашей Конференцией спектр теоретических и практических проблем достаточно широк. Среди них ключевое место занимает формирование конкурентных преимуществ отечественных товаров, выполняемых работ и предоставляемых услуг, что зависит от качества управляющих воздействий на предпринимательские процессы в экономике Российской Федерации, являясь особенно значимым для Донецкой Народной Республики и других новых регионов.

Желаю успешной работы всем секциям Конференции, а участникам – убедительных докладов, презентабельности, научной новизны, актуальности, практического внедрения результатов, плодотворных дискуссий и перспективности дальнейших исследований.

Твёрдо уверен в том, что достижения молодых учёных и студентов послужат социально-экономическому развитию Донецкой Народной Республики и России в целом.

*Заместитель председателя организационного комитета Конференции,
декан экономического факультета, и. о. зав. кафедрой математики
и математических методов в экономике ФГБОУ ВО «ДонГУ»,
доктор экономических наук, доцент
Ю.Н. Поликов*

Секция «Экономическая безопасность»

Андриевский В. О., Дементьев С. С., студенты
Научный руководитель: Мороз О. Н., канд. экон. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации, РФ
ksenijasib@mail.ru

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Актуальность. С введением экономических санкций, направленных на ограничение развития российской экономики, необходимость защиты национальных интересов и обеспечения экономической безопасности стала приоритетной задачей для государственных органов. Эти меры подвергли серьезным испытаниям не только отдельные отрасли, но и всю экономическую систему страны, требуя переосмыслений в подходах к обеспечению устойчивости.

Анализ последних исследований и публикаций. В последнее время вопрос экономической безопасности национальной экономики в условиях глобальной трансформации становится предметом активного изучения как в России, так и за рубежом. Актуальные исследования подчеркивают сложность и многогранность текущей экономической ситуации, в которой на фоне процессов выявляются значительные вызовы, такие как инфляция и нехватка рабочей силы. Одним из ключевых аспектов, обсуждаемых в современных публикациях, является влияние глобальных экономических изменений на внутреннюю и внешнюю экономическую безопасность. Научные статьи отмечают, что восстановление потребительской активности и рост внутреннего спроса создают положительные тренды, однако эти достижения подвержены рискам, связанным с инфляционными процессами. Согласно исследованиям, инфляция в России в 2023 году значительно превысила целевые значения, что вызвало необходимость принятия поддерживающих мер со стороны властей. Исследователи подчеркивают, что рост инфляции ограничивает возможности реального дохода населения и может оказывать негативное влияние на социальную стабильность.

Цель исследования: всестороннее изучение и анализ факторов, влияющих на экономическую безопасность национальной экономики в условиях глобальной трансформации, с акцентом на специфические вызовы, возникающие из-за санкций против России, переориентации на восточные рынки и необходимости адаптации инфраструктуры и экономических моделей.

Результаты исследования. Большинство укоренившихся Российских компаний потеряла выход на Европейские рынки и доступ к финансовым операциям на международном уровне. Данные санкции вынудили большинство бизнес-предприятий переориентироваться с «легких» долларов и евро на доступные юани. Быстро сделать подобные операции просто невозможно, потому бизнес понёс колоссальные потери в виде заёмного капитала - от 160 до 200 млрд долларов.

Но подобный удар прилетел обратно европейским банкам – те также понесли потери, получив ежегодную потерю средств в размере 8-10 млрд долларов [1]. Это все деньги, которые могли бы получить европейские банки, если продолжили выдавать кредиты Российским компаниям, а так – только за 2015 год они упустили 17 млрд евро выгоды. Действительно, Россия и не была готова к санкциям в 2014 годы, но их первый

пакет заставил готовиться к возможному продолжению и наращиванию ограничений вокруг страны. Присоединение Крыма также отразилось на курсе доллара к рублю (рис. 1).



Рис. 1. Курс доллара с 01.01.2014 по 01.11.2024

Если ещё летом 2014 года доллар находился на плавающей отметке 34~35 рублей, то с началом сентября и октября он начал постепенно расти, достигнув своего пика роста 18 декабря 2014 и составил 67,79 рублей за доллар.

На протяжении последующих годов, доллар находился в активной фазе и его курс менялся почти каждый месяц, но одно было ясно точно - прежнего курса не будет. Цена доллара будет расти.

Как же Россия ответила на такой вызов для своей экономики и как обеспечила её безопасность? Как минимум, Центральный Банк Российской Федерации осуществил переход к плавающему обменному курсу рубля, что отразилось на сохранности валютных резервов государства и они не были потрачены на поддержания валютного курса. Это дало возможность экономики России более легче приспособиться к внешним факторам влияния

Для противостояния оттока капитала, ЦБ РФ поднял ключевую ставку до 17 процентов. И не даром, ведь в 2014 году он, отток капитала, составил колоссальные 151,5 млрд долларов, хотя в 2013 он составлял лишь 61 млрд долларов - произошло увеличение показателя в 2.5 раза. Благодаря этим шагам, российская экономика, основание которой построено на экспорте природных ресурсов, смогла перенести без серьёзных потерь падение цен на нефть - менее 30 долларов за баррель [2].

Россия, как сверхдержава, не могла ответить на западные санкции только внутренне – она предприняла и внешние ответные меры: Россия ограничила импорт ряда товаров из стран, что ввели против неё санкции. После этого, до 2020 года, Российская Федерация вошла в этап стабильного экономического роста.

Безусловно, эпидемия Covid-19 стала настоящим вызовом не только экономики России, но и для мировой экономики в целом, ведь современное общество 21 века не было готово к полномасштабным эпидемиям, а страны тем более. Это вызвало колоссальные потери, как в демографическом, так и в экономическом показателях стран. Но в то же время эта эпидемия дала множество новых бизнес идей и рынков товаров и услуг.

Ярким примером может стать бизнес по доставке вещей на дом. Данная бизнес ниша существовала ещё до пандемии Covid-19: СДЭК, Почта России, Додо Пицца и т.д. Эти компании осуществляли доставку вещей и своих товаров на дом клиента. Но только в 2020 году услуга доставки сыскала свою популярность.

Российская же экономика, в активную фазу пандемии (2020-2022), понесла огромный ущерб в 3,6 триллиона рублей, что в два раза больше относительно затрат на

все другие болезни - 1,4 триллиона рублей. Эти потери почти равны одному проценту от ВВП страны. Большинство из этих средств были пушены на медицинские расходы и стабилизацию экономики из-за массовых заболеваний и смертей работников [1].

В общей сумме было оказано семьдесят пять экономических мер для поддержания бизнеса: снижение требований по госконтрактам, фиксированные страховые взносы для индивидуальных предпринимателей, поддержка российских автопроизводителей, поддержка кооперативов и так далее.

Таким образом, интеграция таких мер в экономическую стратегию Российской Федерации не только помогло минимизировать ущерб от кризиса, но и создать предпосылки для более стабильного и прорывного развития в будущем. Результат использования комплексного подхода к противодействию экономическим последствиям пандемии коронавируса дал России сильно смягчить негативные экономические эффекты и ускорить восстановление экономики уже после преодоления кризиса.

Но коронавирус оказался не первым и не последним вызовом для России. В данный момент Российская федерация столкнулась с одним из самых крупных последствий империалистических деяний. Несмотря на это, уход большинства западных компаний с рынка стал лишь большим плюсом для самостоятельности экономики России и дало новый толчок для развития импортозамещения [3].

Премьер-министр России Михаил Мишустин 29 марта 2022 года подписал указ о введении параллельного импорта. То есть – правительство разрешила ввоз в страну востребованных оригинальных товаров иностранного производства. Основное требование, по которому тот или иной товар мог попасть в список параллельного импорта, достаточно простое – защита интересов отечественных потребителей продукции тех иностранных компаний, которые покинули российский рынок в условиях новых санкций. Также В.В. Путин 31 марта 2022 подписал указ о переходе на рубли, при расчёте за поставки природного газа в Европу. Данный указ должен укрепить позицию рубля как валюты, а указ от 3 мая, того же года, который обновляет перечень российских «контрсанкций», что также направлено на усиление рубля как валюты.

Выводы. Российская экономика проявила значительную стойкость и адаптивность перед лицом многочисленных вызовов, с которыми она столкнулась в последнее десятилетие. Несмотря на санкции, введенные рядом иностранных государств, падение цен на нефть и пандемию, экономике удалось минимизировать негативные последствия за счет своевременных и решительных действий правительства. Благодаря эффективному антикризисному регулированию правительство смягчило влияние этих потрясений, реализуя меры по поддержке ключевых отраслей, стимулированию спроса и обеспечению финансовой стабильности. Антикризисные действия позволили предотвратить глубокую рецессию и поддерживать положительные темпы экономического роста в периоды экономического глобального кризиса.

Список литературы:

1. Веселов, А. Три года санкций: потери и приобретения / А. Веселов, Р. Азанов. – Текст: электронный // ТАСС : [сайт]. – URL: <https://tass.ru/politika/4103932>.
2. Гудкова, О. В. Риски и угрозы экономической безопасности России в условиях цифровизации экономики / О.В. Гудкова // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. – 2022. – №. 1 (51). – С. 73- 80.
3. Шевченко, О.М. Экономическая глобализация и ее влияние на рост конфликтов в современном мире / О.М. Шевченко, Е.С. Аكوпова, С.И. Самыгин // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2017. – № 1. – С. 75-82.

Багров Н. А., аспирант

Научный руководитель: Морозова Н. И., д-р экон. наук, профессор
Казанский кооперативный институт (филиал) Российский университет кооперации
nikolai.bagrov1547@gmail.com

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМОВ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ АГРАРНОЙ ПРОДУКЦИИ

В условиях ускоряющейся глобализации и расширения международной торговли, управление качеством аграрной продукции становится ключевым фактором повышения конкурентоспособности национальной экономики. Эффективное управление качеством аграрной продукции необходимо для обеспечения безопасности продуктов, защиты здоровья населения и формирования устойчивого развития агропромышленного комплекса (АПК) [5, 7, 8]. В современных условиях качество аграрной продукции определяется не только характеристиками самой продукции, но и механизмами, способствующими устойчивому поддержанию и совершенствованию этих характеристик. Для создания таких механизмов необходимо учитывать комплексные теоретические и методологические аспекты, обеспечивающие высокую степень контроля и стандартизации процессов производства и реализации продукции [1].

Теоретические основы управления качеством аграрной продукции включают целый комплекс подходов, связанных с экономической теорией, менеджментом и экологической устойчивостью. Основопологающим подходом является концепция цепочки добавленной стоимости (value chain), которая акцентирует внимание на каждом этапе производства и реализации продукции, включая процесс выращивания, переработки и дистрибуции. Введение системы управления качеством на каждом из этих этапов позволяет создать целостную систему контроля за соблюдением стандартов качества, что в итоге способствует повышению конкурентоспособности агропромышленного комплекса на внешнем и внутреннем рынках [4].

Важным аспектом теории управления качеством является анализ потребительской ценности. Современные потребители все больше ориентированы на качество и безопасность продукции, что определяет необходимость комплексного подхода к управлению качеством. В частности, ряд исследований подчеркивает, что на рынке органической продукции потребители склонны переплачивать за продукты, соответствующие высоким стандартам. Это создает предпосылки для формирования гибких механизмов управления, ориентированных на удовлетворение специфических требований рынка.

Разработка методологических подходов требует опоры на три основных аспекта: нормативно-правовое регулирование, стандартизацию и инновации в области управления качеством. Первым из них является нормативно-правовая база, которая задает общие требования к качеству и безопасности продукции. Так, в Российской Федерации существуют государственные стандарты (ГОСТ), СанПиН и другие регламенты, обеспечивающие основу для контроля качества. Важной ролью государства является поддержание и обновление нормативной базы в зависимости от актуальных требований международного рынка [6].

Стандартизация играет ключевую роль в обеспечении качества аграрной продукции. В современных условиях важно учитывать международные стандарты, такие как стандарты ISO, а также принципы устойчивого развития, которые регулируют вопросы воздействия сельскохозяйственной деятельности на окружающую среду. Методологически важным является внедрение системы управления качеством, основанной на принципах HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Points), которая

позволяет выявлять и минимизировать риски на каждом этапе производства и обработки продукции.

Третьим аспектом методологии является применение инновационных технологий. Цифровизация и внедрение информационных систем для управления качеством играют значимую роль в современных условиях. Развитие технологий IoT (интернета вещей) и Big Data позволяет создать системы мониторинга в реальном времени, что способствует более оперативному и точному контролю за производственными процессами. В частности, внедрение сенсоров для мониторинга параметров окружающей среды в сельскохозяйственных угодьях обеспечивает более точное управление условиями выращивания, что влияет на качество конечной продукции [2].

Эффективное управление качеством продукции аграрного сектора требует комплексного подхода к разработке и внедрению механизмов, направленных на совершенствование всех аспектов производства. Эти механизмы можно условно разделить на управленческие, технологические и организационные.

1. Управленческие механизмы. Управление качеством требует активного вовлечения всех участников производственного процесса, от фермеров до дистрибьюторов и конечных потребителей. Для этого разрабатываются программы контроля качества на уровне фермерских хозяйств, включающие регулярные аудиты и инспекции. Важное место занимает подготовка и переподготовка кадров в сфере управления качеством.

2. Технологические механизмы. Внедрение инновационных технологий является неотъемлемой частью процесса управления качеством. Использование современных систем мониторинга и анализа данных позволяет контролировать и корректировать процессы на каждом этапе. Например, с помощью дронов и спутниковых снимков можно мониторить состояние сельскохозяйственных полей и выявлять потенциальные угрозы для урожая.

3. Организационные механизмы. Для эффективного управления качеством необходимо создание системы взаимодействия между производителями, государственными структурами и научными институтами. Государство играет важную роль в обеспечении агропромышленного комплекса всеми необходимыми ресурсами, включая финансирование программ поддержки фермеров, субсидии на внедрение технологий и развитие научных исследований в данной области.

В условиях глобализации аграрные предприятия вынуждены ориентироваться на международный опыт, учитывая лучшие практики зарубежных стран. Например, в странах Европейского Союза управление качеством аграрной продукции осуществляется в рамках политики устойчивого сельского хозяйства и программы «Зеленая сделка» (Green Deal), нацеленной на повышение экологической безопасности продукции. Европейская практика демонстрирует важность экологической сертификации и маркировки продукции, что создает доверие со стороны потребителей и способствует расширению рынка сбыта [3].

Важным элементом зарубежного опыта является система сертификации продукции, такой как органическая и экологически чистая продукция. Сертификация по стандартам Европейского Союза или США дает конкурентное преимущество на международном рынке, подтверждая высокое качество продукции. В странах с развитыми аграрными секторами, таких как Франция и Германия, активно внедряются цифровые технологии для мониторинга и управления качеством, что позволяет поддерживать высокий уровень контроля за соблюдением стандартов.

Таким образом, управление качеством аграрной продукции в современных условиях требует интеграции теоретических и методологических подходов, которые обеспечат высокий уровень контроля и стандартизации всех этапов производственного

процесса. Государственное регулирование, стандартизация и инновационные технологии составляют основу для создания эффективных механизмов управления, направленных на обеспечение качества аграрной продукции. Международный опыт подтверждает важность комплексного подхода к данной проблеме, акцентируя внимание на необходимости сертификации, экологических стандартов и цифровизации. В условиях нарастающей глобализации и изменения потребительских предпочтений внедрение таких механизмов позволит повысить конкурентоспособность национального агропромышленного комплекса, обеспечивая устойчивое развитие отрасли и высокое качество продукции на внутреннем и внешнем рынках.

Эффективная система управления качеством продукции, основанная на научно обоснованных методологиях, нормативных актах и современных технологиях, способна повысить доверие к российской аграрной продукции и увеличить ее привлекательность как для внутреннего, так и для международного потребителя.

Список литературы:

1. Калинина, Г.В. Определение стратегии экологического производства с целью повышения качества продукции / Г.В. Калинина // Приоритетные направления развития агропромышленного комплекса. – 2019. – С. 273-275. – EDN ILGJWE.
2. Расторгуев, П.В. Системный подход к оценке эффективности управления качеством в сельском хозяйстве / П.В. Расторгуев // Вести аграрной науки. – 2019. – № 2(11). – С. 128-135. – EDN YNUXVK.
3. Расторгуев, П.В. Теоретические аспекты менеджмента качества сельскохозяйственной продукции в контексте международных требований / П.В. Расторгуев. – Текст: электронный // Проблемы экономики. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-aspekty-menedzhmenta-kachestva-selskohozyaystvennoy-produktsii-v-kontekste-mezhdunarodnyh-trebovaniy>.
4. Раубо, В. М. Управление качеством продукции на основе систем менеджмента качества / В. М. Раубо, А. Н. Гурина, Т. В. Севастюк // Переработка и управление качеством сельскохозяйственной продукции : сборник статей VI Международной научно-практической конференции, Минск, 30-31 марта 2023 г. – Минск : БГАТУ, 2023. – С. 202-203.
5. Факторы устойчивого развития регионов России // О.О. Ардасова, С.К. Волков, Н.Н. Данилов [и др.]. – Том Книга 2. – Новосибирск, 2008. – 341 с. – ISBN 978-5-94301-063-7. – EDN RWKFVT.
6. Хайруллина, С.Г. Переработка и управление качеством сельскохозяйственной продукции / С.Г. Хайруллина // Приоритетные направления развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан, 2019. – с. 341.
7. Человеческие ресурсы цифровой экономики: формирование, развитие, использование / Р.А. Ашурбеков, О.Л. Белова, С.В. Гарник [и др.]. – М: Государственный университет управления , 2020. – 215 с.
8. Revival of the system of consumer cooperation in Russia; sustainable development of the territory and growth of quality life / N. I. Morozova, V. I. Tinyakova, V. K. Gunin, O. I. Kireeva // Amazonia Investiga. – 2019. – Vol. 8, No. 18. – P. 351-358. – EDN SQFSPV.

Бастракова Е. А., студент
Научный руководитель: Щербакова Н. В., канд. экон. наук, доцент
Поволжский государственный технологический университет, РФ
lbastrakova03@mail.ru

МЕТОДИКА АУДИТА АМОРТИЗАЦИИ СТОИМОСТИ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Актуальность. Основные средства играют ключевую роль в деятельности организаций, и правильная амортизация напрямую влияет на финансовые результаты и налогообложение. В связи с изменениями в законодательстве и стандартах бухгалтерского учета методы аудита необходимо регулярно адаптировать. Ошибки в расчете амортизации могут привести к значительным убыткам, что делает аудит амортизационных отчислений важным элементом внутреннего контроля. В условиях глобализации и растущих требований к прозрачности бизнеса такой аудит способствует повышению достоверности финансовой отчетности. Актуальность исследования обусловлена необходимостью совершенствования методов аудита амортизации основных средств для обеспечения точности финансовых данных, соответствия законодательству и международным стандартам, снижения риска ошибок и потерь, а также повышения прозрачности отчетности в условиях меняющейся правовой среды и цифровизации.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросы методологии аудита амортизации основных средств получили углубленное освещение в работах многих российских и зарубежных ученых, среди которых выделяются такие имена, как В. Мирзанов, А. Муратов и другие. Эти исследователи внесли значительный вклад в развитие теоретических и практических аспектов аудита основных средств, предложив различные подходы к оценке и проверке правильности начисления амортизации. Тем не менее, этот вопрос остается актуальным и требует дополнительного изучения.

Цель исследования заключается в разработке и обоснование эффективных методик аудита амортизации стоимости основных средств, направленных на повышение точности и достоверности финансовой отчетности, а также на обеспечение соответствия действующим законодательным и нормативным требованиям.

Результаты исследования. Особое внимание в настоящее время уделяется разработке теоретических и методологических основ учета и аудита основных средств в экономике. Это касается критериев признания, оценки по себестоимости, процедур учета по фактической или переоцененной стоимости, отражения результатов переоценки и представления основных средств в финансовой отчетности. Необходимо привести эти аспекты в соответствие с международными стандартами и усовершенствовать методологию аудита на основе международных стандартов.

Основные средства представляют собой материальные активы, используемые для производства товаров, предоставления услуг, аренды или административных целей, срок службы которых превышает один период. Для повышения эффективности управления основными средствами рекомендуется их распределение и реорганизация, а также определение наиболее подходящих методов расчета амортизации.

Аудит начинается с анализа состава амортизируемых активов, положений учетной политики, порядка определения ликвидационной стоимости, сроков полезного использования и методов начисления амортизации. Срок полезного использования фиксируется в первичной документации. Для используемых операционных систем амортизация рассчитывается исходя из оставшегося срока службы. Ликвидационная стоимость определяется организацией и учитывает сумму, полученную после окончания срока ее полезного использования, за вычетом затрат на выбытие. Она

считается нулевой, если поступления от продажи основных средств отсутствуют или они незначительны. Начисление амортизации производится независимо от финансовых результатов и приостанавливается, если ликвидационная стоимость достигает балансовой (пункты 29-30 ФСБУ 6/2020) [2]. Балансовая стоимость – это первоначальная стоимость за вычетом накопленной амортизации и обесценения.

Нормативная проверка правильности учета амортизационных операций осуществляется путем сравнения сумм, отраженных в регистрах бухгалтерского учета по счетам 01 «Основные средства», 02 «Амортизация основных средств», а также по затратам на производство и прочим расходам.

Аудит амортизации основных средств подразумевает контроль за соблюдением законодательства и учётной политики, проверку обоснованности расчётов амортизации, обнаружение ошибок и предложение корректирующих мер. Этот процесс состоит из четырёх этапов:

1. Подготовка к аудиту: знакомство с деятельностью компании, анализ её учётной политики и нормативных документов.

2. Сбор аудиторских свидетельств: проверка первичных документов, бухгалтерских регистров, отчётов и прочих материалов, связанных с основными средствами и амортизацией.

3. Анализ и оценка собранных аудиторских свидетельств: сравнение реальных данных с данными учётной политики и нормативными документами, обнаружение несоответствий и ошибок.

4. Формирование аудиторского отчёта: подготовка отчёта о результатах аудита, выявление нарушений и предложение мер по их устранению.

Для аудита амортизации основных средств применяются такие методы, как инспектирование, наблюдение, пересчёт и аналитические процедуры.

Начисление амортизации (п. 33 ПБУ 6/2020): начинается с момента признания объекта ОС в бухгалтерском учете или с первого числа месяца после этого события, прекращается с момента списания объекта ОС или с первого числа месяца после этого события [2]. Требуется провести проверку норм амортизации основных средств. Начисленная амортизация учитывается в затратах предприятия. При аренде амортизация относится на себестоимость или другие расходы. Возможно использование метода ускоренной амортизации. Во время реконструкции и консервации амортизация не начисляется. При реконструкции и техническом перевооружении срок полезного использования увеличивается. Амортизация для используемых операционных систем рассчитывается в соответствии с общими правилами. Основанием для начисления служит справка о стоимости объектов. Организация может изменять элементы амортизации, в этом случае аудит проводится в конце года или при внесении изменений. Модернизация, реконструкция, изменение условий и режима использования, планы по замене, ремонту и модернизации ОС являются причинами изменений. Аудитор проверяет даты начисления амортизации и анализирует годовой отчёт о начислениях.

Стандарт МСФО (IFRS) 16 определяет срок полезного использования основных средств следующим образом: период, в течение которого предприятие ожидает использовать актив, или количество производственных единиц или аналогичных единиц, которые предприятие ожидает произвести с использованием актива [1]. Например, обычный срок службы автомобиля составляет 8 лет, но политика компании заключается в обновлении парка автомобилей каждые 4 года. В этом случае срок службы автомобиля составляет всего 4 года. В качестве альтернативы, предполагается, что срок службы машины составляет пять лет, но через два года, по мнению

корпоративных экспертов, ее можно будет использовать еще в течение шести лет. В этом случае общий срок службы составляет 9 лет.

Важно отметить, что в соответствии со стандартом МСФО (IFRS) 16 организации должны оценивать срок полезного использования активов не реже одного раза в год, в конце финансового года [1]. Чтобы улучшить эту ситуацию, можно предложить два решения [3]:

1. Пересмотр срока полезного использования рекомендуется проводить в конце каждого финансового года. Срок полезного использования представляет собой период времени, в течение которого компания использует актив, или объем продукции (услуг или работ), ожидаемый от его эксплуатации. В случае основных средств, срок полезного использования начинается после завершения всех дополнительных строительных работ, установки оборудования, реконструкций, модернизаций и технического перевооружения. При первом вводе основных средств в эксплуатацию важно учитывать предполагаемую продолжительность их использования или планируемый объем производства. Это помогает точно отражать текущие экономические условия и быстро адаптироваться к изменениям в использовании активов. Однако следует учесть, что регулярные пересмотры могут привести к увеличению административных расходов и вероятности ошибок в прогнозах.

2. Для более объективной оценки стоимости активов и снижения административных расходов рекомендуется возвращать активы к их справедливой стоимости. Это позволит определить реальную стоимость активов и снизить затраты на регулярную проверку. Определение справедливой стоимости и связанные с этим риски искажения финансовой отчетности могут быть сложными. Закон разрешает использовать две модели для учёта затрат и переоценки активов.

В заключение следует отметить, что амортизационный аудит основных средств играет важную роль в системе внутреннего контроля организации. Он помогает выявлять и устранять бухгалтерские ошибки, повышать достоверность финансовой отчетности и обеспечивать эффективное использование основных средств.

Выводы. Методика аудита амортизации стоимости основных средств включает оценку правильности начисления амортизации, проверку соответствия методов амортизации законодательным требованиям и анализ корректности отражения амортизационных отчислений в бухгалтерском учете. Регулярное проведение такого аудита способствует точности финансовой отчетности, минимизации рисков и поддержанию доверия инвесторов и партнеров.

Список литературы:

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 16 «Основные средства» (введен в действие на территории Российской Федерации приказом Минфина России от 28.12.2015 № 217н) (ред. от 17.02.2021). – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_193590/ (дата обращения: 13.11.2024).

2. Об утверждении ФСБУ 6/2020 «Основные средства»: Приказ Минфина России от 17.09.2020 № 204н (ред. от 30.05.2022). – URL: <https://clck.ru/3ECjZd> (дата обращения: 13.11.2024).

3. Mirzanov, B. Fixed assets and their depreciation: comparative analysis of national and international accounting standards / B. Mirzanov, N. Tajibaev, A. Muratov // Economy and society. – 2020. – URL: <https://clck.ru/3ECj76> (дата обращения: 13.11.2024).

Бухтоярова С. И., студент
Научный руководитель: Щербакова Н. В., канд. экон. наук, доцент
Поволжский государственный технологический университет, РФ
sonyabuhtoyarova@gmail.com

АУДИТ ФИНАНСОВЫХ ВЛОЖЕНИЙ

Актуальность. Аудит финансовых вложений особенно актуален в условиях нестабильной экономической ситуации и растущих финансовых рисков. Эффективный аудит помогает компаниям контролировать свои инвестиции, снижать вероятность убытков и поддерживать прозрачность финансовой отчетности. В современном мире, где требования к управлению активами становятся все более жесткими, аудит финансовых инвестиций играет ключевую роль в обеспечении стабильности и устойчивого развития бизнеса.

Анализ последних исследований и публикаций. В современной экономической литературе вопросу аудита финансовых вложений уделяется большое внимание со стороны отечественных авторов. Так, различные теоретические и практические аспекты данной проблемы освещены в работе Рябининой В.Р. [4]. В своей статье «Существенное влияние на финансовое здоровье компаний аудита денежных средств и финансовых вложений» автор охватывает методы и процедуры, применяемые аудиторами для проверки достоверности и правильности финансовой информации. Рябнина объясняет важность аудита финансовых вложений их существенным влиянием на финансовое здоровье компании и принятия важных управленческих решений. Тем не менее, данная научная проблема остаётся одной из самых значимых в управлении предприятием.

Цель исследования. Настоящее исследование направлено на систематизацию имеющегося теоретического материала в целях формирования адаптивной методики для проведения аудита финансовых вложений.

Результаты исследования. Понятие и классификация финансовых вложений раскрыты в двух основных законодательных актах: в Приказе Минфина России от 10.12.2002 № 126н (ред. от 06.04.2015) «Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет финансовых вложений» ПБУ 19/02» [1] и Приказе Минфина России от 29.07.1998 № 34н (ред. от 11.04.2018) «Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации» [2].

Финансовые вложения представляют собой как внеоборотные, так и оборотные активы организации, способные приносить экономическую выгоду в будущем (в качестве прироста стоимости, в форме процентов, дивидендов и т.д.), несущие за собой экономические риски (например, неплатежеспособности должника, изменения цены и другие риски), а также подтвержденные документами, которые дают организации право на размещение данных вложений у себя на балансе [1].

Финансовые вложения могут быть в форме покупки государственных и негосударственных ценных бумаг, среди которых могут быть: акции; облигации; векселя; и т.д. Финансовые вложения выступают в следующих формах:

- предоставление кредитов и займов;
- внесение средств в уставный капитал другой организации;
- инвестирование в ценные бумаги.

Также покупка ценных бумаг может быть классифицирована следующим образом: долгосрочные и краткосрочные финансовые вложения. Подобная

классификация связана с тем, что финансовые вложения разной продолжительности имеют различные способы учета.

Долгосрочные финансовые вложения – это вложения, осуществляемые на срок более одного года, а также все вложения, которые не могут быть осуществлены в любое время. Долгосрочные финансовые вложения включают в себя: вложения в долговые ценные бумаги, акции и другие корпоративные права.

Аудит долгосрочных вложений включает в себя проверку методов оценки, таких как первоначальная и справедливая стоимость, а также учёт амортизации и проведение теста на обесценение. Эти вложения учитываются как внеоборотные активы и требуют более детальной документации. Особое внимание аудиторы уделяют раскрытию информации о долгосрочных инвестициях в финансовой отчетности, особенно если организация имеет значительное влияние на объект вложений. Также проверяется соответствие долгосрочных активов стратегическим целям компании и их корректное отражение в бухгалтерских документах.

Краткосрочные финансовые вложения представляют собой инвестиции на срок не более 12 месяцев, с целью получения дополнительных доходов за незначительный промежуток времени. К ним относятся ценные бумаги для перепродажи, приобретенные активы, по которым до погашения осталось не более 12 месяцев, выданные на короткий срок займы и т.п.

В ходе аудита краткосрочных вложений основное внимание уделяется проверке актуальности переоценки таких активов по рыночной стоимости, так как их цена подвержена колебаниям. Кроме того, краткосрочные вложения учитываются в составе оборотных активов, что требует оперативного учета и своевременного отражения операций в текущей отчетности. Основные риски, связанные с этими активами, обусловлены волатильностью рынка, поэтому аудиторы уделяют внимание проверке рыночных рисков и проверяют своевременность переоценки вложений, а также корректность их отображения в отчетности.

Основная цель аудита финансовых вложений различного срока действия – сформировать обоснованное мнение, подкрепленное доказательствами и аргументами, аудитора о правильности, корректности, полноте данных о финансовых активах в бухгалтерской (финансовой) отчетности объекта, подлежащего проверке.

В ходе аудита финансовых вложений решаются следующие задачи:

анализ структуры финансовых вложений на основании данных первичных документов и учетных регистров, а также оценка права собственности на них;

анализ правильности, полноты и соответствия законодательству синтетического и аналитического учета финансовых вложений;

оценка системы внутреннего контроля организации в области учета финансовых вложений;

использование приемов инвентаризации анализируемого участка бухгалтерского учета – в данном случае это финансовых вложений.

Аудит финансовых вложений осуществляется в четыре этапа.

На первом этапе происходит изучение финансовых инвестиций до начала их осуществления. На предприятии предварительный контроль проводится в отношении трудовых, материальных и финансовых ресурсов. Как правило, этот этап проводится внутренними аудиторами предприятия, которые проводят оценку эффективности и устанавливают уровень аудиторского риска.

Во время второго этапа составляется программа аудита финансовых вложений. Она представляет собой подробную инструкцию и одновременно служит средством контроля качества аудита. Данный этап проводится с соблюдением принципов: оптимальность, непрерывность, комплексность. В общем виде планирование служит

отправной точкой совокупности последующих действий в отношении проверяемого субъекта проверки. После окончания подготовительной части необходимо переходить к самой проверке данного участка учета.

На третьем этапе проводится подготовка аудиторских доказательств для исследования стадии аудита. В ходе проверки аудитор собирает доказательства для составления обоснованного вывода о достоверности бухгалтерской отчетности. Основными источниками получения данных при осуществлении проверки финансовых вложений служат:

- соглашения (договоры);
- приказы и распоряжения;
- учетная политика;
- акты инвентаризации;
- Главная книга;
- анализ счетов учета 58 «Финансовые вложения», 59 «Резервы под обесценение финансовых вложений»;
- оборотные ведомости этим счетам;
- различные отчеты;
- бухгалтерская отчетность;
- налоговые декларации.

Заключительный этап аудита включает в себя оформление результатов проверки в виде двух документов: отчета и аудиторского заключения.

Выводы. Аудит финансовых вложений представляет собой важнейшую часть процесса управления финансовыми ресурсами компании. Он не только обеспечивает уверенность в законности и достоверности учёта вложений, но и способствует более эффективному использованию средств. Грамотно проведённый аудит помогает снизить риски, связанные с инвестициями, и увеличить общую доходность компании, что, в свою очередь, закладывает основу для её финансового благополучия и долгосрочного роста.

Список литературы:

1. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учету «Учет финансовых вложений» ПБУ 19/02 : Приказ Минфина России от 10.12.2002 № 126н. – Текст : электронный // КонсультантПлюс : справочно-правовая система / Компания «КонсультантПлюс» (дата обращения 27.10.2024).
2. Об утверждении Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности в Российской Федерации : Приказ Минфина России от 29.07.1988 №34н – Текст : электронный // КонсультантПлюс : справочно-правовая система / Компания «КонсультантПлюс» (дата обращения 27.10.2024).
3. Елькина, Л. М. Аудит учета финансовых вложений / Л. М. Елькина // Вестник науки. – 2023. – №1(58). – С. 53-57. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/audit-ucheta-finansovyh-vlozheniy> (дата обращения: 27.10.2024).
4. Рябина, В. Р. Существенное влияние на финансовое здоровье компаний аудита денежных средств и финансовых вложений / В. Р. Рябина // Научно-исследовательский центр "Science Discovery". – 2023. – №16. – С. 127-132. – URL: <https://clck.ru/3EEWyc> (дата обращения: 27.10.2024).

Войтюк В. А., ведущий научный сотрудник,
Кондратьева О. В., научный сотрудник
Российский научно-исследовательский институт информации и технико-
экономических исследований по инженерно-техническому обеспечению
агропромышленного комплекса, РФ
Bovver71@mail.ru

АГРАРНЫЕ КЛАСТЕРЫ КАК ИНСТРУМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ И ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РОССИИ

Актуальность обусловлена необходимостью повышения внутреннего производства в условиях санкций, что делает импортозамещение особенно важным. Аграрные кластеры способствуют эффективному использованию ресурсов, повышают конкурентоспособность и внедряют инновации, объединяя усилия фермеров, переработчиков и научных организаций. Кроме того, они поддерживаются государственной политикой и способствуют созданию рабочих мест в сельских районах, что делает их вклад в устойчивое развитие региона значимым.

Анализ последних исследований и публикаций. Анализ последних исследований по теме показывает, что аграрные кластеры повышают эффективность сельского хозяйства через объединение ресурсов и внедрение инноваций, способствуют развитию локальных экономик и снижению зависимости от импорта, особенно в условиях санкций. Ученые подчеркивают важность государственной поддержки, включая финансовую помощь и налоговые льготы, для создания благоприятной среды для кластеров. Исследования также акцентируют необходимость дальнейшего изучения успешных практик и факторов для достижения устойчивого развития, учитывающего экологические, социальные и экономические аспекты.

Цель исследования. Целью исследования научной статьи является анализ роли аграрных кластеров в стимулировании устойчивого развития сельского хозяйства России и снижении зависимости от импортных продуктов. В рамках исследования планируется выявить ключевые факторы успешного функционирования аграрных кластеров, оценить их экономическое и социальное воздействие на локальные сообщества.

Результаты исследования. В современных условиях российская экономика сталкивается с необходимостью повышения эффективности агропромышленного комплекса для обеспечения своей конкурентоспособности и экономической безопасности. Ключевыми показателями успеха государственной политики импортозамещения являются уровень самообеспеченности продуктами питания и увеличение производства товаров, заменяющих импорт [1]. В 2022 году уровень самообеспеченности России продовольствием достиг 90,2%, что является рекордным показателем за последние годы.

Однако на смотря на позитивную динамику Россия сталкивается с серьезными трудностями в развитии импортозамещения. Главная проблема – недостаток технологий. Современное сельское хозяйство зависимо от зарубежного оборудования, что требует инвестиций в разработку собственных технологий и сотрудничества между госучреждениями и частными компаниями [2].

Кроме того, кадровый дефицит затрудняет развитие агропромышленного комплекса. Нехватка высококвалифицированных инженеров и рабочих снижает производительность и качество продукции, что тормозит внедрение новых технологий.

Финансирование и привлечение инвестиций также остаются проблемой. Несмотря на рост госфинансирования до 475,7 млрд. рублей в 2023 году, многие

аграрии испытывают трудности из-за высоких рисков, связанных с климатом и рыночной нестабильностью [3]. Однако увеличение поддержки на 15% по сравнению с 2022 годом говорит о стремлении государства развивать агросектор и поддерживать импортозамещение, что укрепляет продовольственную безопасность страны.

Один из способов преодоления существующих проблем может стать кластеризация. Этот термин подразумевает объединение компаний и организаций из смежных отраслей для активного взаимодействия. Такая кооперация повышает конкурентоспособность как отдельных участников, так и всего кластера в целом (рис. 1). Кластеры способствуют обмену знаниями, технологиями и ресурсами, что позволяет более эффективно использовать потенциал, оперативно адаптироваться к изменениям рынка и развивать инновации [4]. Они могут охватывать разнообразные сферы – от производства до финансов и услуг, создавая синергетический эффект для достижения общих целей.



Рис. 1. Эффективность развития агропродовольственного кластера

В настоящее время в России уже формируются территориально-производственные структуры в агропромышленном комплексе, объединяющие научные учреждения, сельхозпредприятия, торговлю и государственные структуры. Эти кластеры создают эффективную экосистему для устойчивого развития АПК, однако их реальная эффективность станет заметна со временем. Несмотря на то, что они не решают проблемы мгновенно, их вклад в занятость и налоговую базу регионов неоспорим. Региональные инновационные кластеры предоставляют конкурентные преимущества, способствующие развитию инфраструктуры и улучшению работы агропредприятий за счет оптимизации распределения инвестиций и внедрения инноваций.

В условиях глобализации важным становится рациональное использование местных ресурсов. Кластеры помогают государству снизить зависимость от крупных бизнес-групп, что способствует экономической диверсификации. Развитие

агрокластеров приносит преимущества бизнесу, включая техническую инфраструктуру, доступ к ресурсам для исследований и снижение издержек [5]. Тем не менее, низкое качество бизнес-климата и краткосрочное планирование остаются препятствиями. Необходимы оптимальные условия для сотрудничества участников агропромышленного рынка для успешного развития сектора и повышения его конкурентоспособности.

Выводы. Аграрные кластеры представляют собой эффективный инструмент для достижения устойчивого развития сельского хозяйства в России, способствуя оптимизации ресурсов, повышению производительности и снижению издержек, что укрепляет продовольственную безопасность страны. Они играют ключевую роль в реализации стратегии импортозамещения, позволяя отечественным производителям развивать конкурентоспособные продукты и увеличивать долю местной продукции на внутреннем рынке, что снижает зависимость от импорта. Успешное функционирование кластеров требует комплексного подхода со стороны государства, включая законодательные инициативы, финансовую поддержку и развитие инфраструктуры, а также эффективное взаимодействие участников кластера. Однако, несмотря на очевидные преимущества, существуют вызовы, такие как недостаток квалифицированных кадров, слабая координация между участниками и ограниченные финансовые ресурсы, которые необходимо преодолеть для максимизации эффекта от внедрения кластеров.

Список литературы:

1. Котова, Л. Г. Реализация импортозамещения в АПК России в условиях санкционного давления / Л. Г. Котова, Д. М. Куделькина // Бизнес. Образование. Право. – 2023. – № 2(63). – С. 205-211.
2. Войтюк, В. А. Стратегическое управление рисками при импортозамещении на аграрных предприятиях / В. А. Войтюк, О. В. Кондратьева // Формирование эффективной системы менеджмента в условиях транзитивной экономики: Матер. I Международной науч.-практ. конф. – Мелитополь: Мелитопольский государственный университет, 2024. – С. 120-124.
3. Кондратьева, О. В. Импортозамещение и его роль в повышении конкурентоспособности аграрных предприятий / О. В. Кондратьева, В. А. Войтюк // Экономика и менеджмент: новые вызовы и возможности: Сб. науч. труд. II Международной науч.-практ. конф. – Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет, 2024. – С. 376-379.
4. Марабаева, Л. В. Развитие методического обеспечения оценки потенциала кластеризации АПК региона / Л. В. Марабаева, А. Е. Попова // Вестник НИИ гуманитарных наук при Правительстве Республики Мордовия. – 2024. – Т. 15, № 4(68). – С. 27-38.
5. Войтюк, В. А. Анализ рисков негативного влияния импортозамещения на конкурентоспособность аграрных предприятий / В. А. Войтюк, О. В. Кондратьева // Приоритетные векторы развития промышленности и сельского хозяйства: матер. VII Международной науч.-практ.-й конф. – Макеевка: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «ДОНБАССКАЯ АГРАРНАЯ АКАДЕМИЯ», 2024. – С. 44-47.

Володин К. О., студент
Научный руководитель: Тофан А. Л., канд. экон. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
Kostezz1337@gmail.com

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КАК ОСНОВА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Актуальность. Конкурентоспособность является неотъемлемым аспектом, определяющим экономическую безопасность предприятия. В условиях динамично меняющейся рыночной среды, где конкуренция становится все более жесткой, успешное функционирование организации требует постоянной адаптации и усовершенствования. Актуальность темы заключается в том, что высокая конкурентоспособность обеспечивает не только устойчивое положение на рынке, но и защищает предприятие от негативных внешних и внутренних факторов, таких как экономические кризисы, изменения в законодательстве и колебания потребительского спроса.

Эффективная стратегия управления конкурентоспособностью включает в себя анализ перспективных трендов, инновационное развитие, а также формирование уникальных конкурентных преимуществ. Важно учитывать, что экономическая безопасность предприятия напрямую зависит от его способности предвидеть угрозы и использовать возможности, возникающие на рынке.

Таким образом, исследование взаимодействия между конкурентоспособностью и экономической безопасностью открывает новые горизонты для менеджмента, что позволяет предприятиям не только выживать, но и процветать в условиях неопределенности и риска.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросы конкурентоспособности предприятия изучались как зарубежными, так и отечественными учеными, среди которых следует отметить работы А. В. Аверьянова, Н. В. Андрейченко и др. [1], Р.И. Балашовой [2], С. С. Кабанова [3], А.Л.Тофан [4] и других ученых.

Цель исследования состоит в изучении теоретических основ конкурентоспособности предприятия как основы его экономической безопасности в условиях неопределенности.

Результат исследования. Изучение данной тематики следует начинать с теоретического обоснования термина «конкурентоспособность», что позволит четко выявить основные направления, а в дальнейшем пути развития.

Одной из наиболее популярных в российской экономической литературе является определение конкурентоспособности, предложенное Р.А. Фатхутдиновым. Согласно позиции автора, под конкурентоспособностью объекта следует понимать те его свойства, которые характеризуют степень удовлетворения этим объектом существующих и предполагаемых потребностей конкретных индивидов по сравнению с аналогичными объектами, существующими на данном рынке.

Системный подход к развитию конкурентных преимуществ включает в себя анализ отраслевых трендов, мониторинг конкурентной среды и предвидение изменений в потребительских предпочтениях. Это позволяет не только обеспечить экономическую безопасность, но и создать устойчивый фундамент для будущего процветания.

Проведенный анализ научной литературы позволил определить категории понятия «конкурентоспособность», что представлено на рисунке 1.

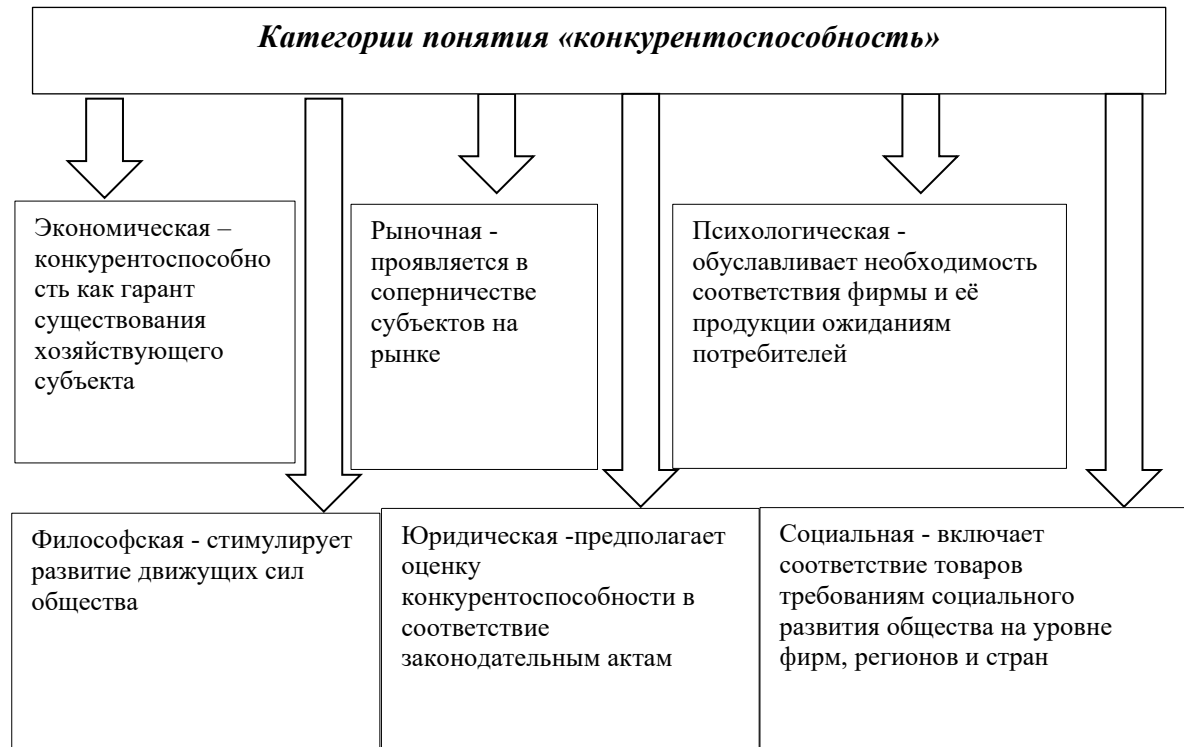


Рис. 1. Категории понятия «конкурентоспособность»
(составлено автором на основе источников [1], [2], [3])

Существует ряд факторов, которые могут оказывать негативное воздействие на конкурентоспособность предприятия и как следствие подрывать уровень экономической безопасности, среди которых выделим следующие:

недобросовестная конкуренция, которая выражается в различных незаконных действиях на рынке;

низкий инвестиционный потенциал региона, в котором осуществляет хозяйственную деятельность предприятие;

низкий уровень жизни населения, что сопровождается низким спросом на продукцию;

высокие издержки производства;

непривлекательность продукции из-за других предпочтений потребителей;

постоянное изменение законодательства;

недостаток собственных средств для развития технологий и невозможность брать заемные средства;

санкционное давление со стороны западных стран, которое нарушает поставки продукции и/или материалов

Также важно отметить значимость корпоративной культуры и кадрового потенциала. Команда, обладающая высоким уровнем квалификации и мотивации, является залогом успешной реализации стратегии предприятия.

Как итог, исследование подтверждает, что конкурентоспособность является не просто показательным значением, а основой для обеспечения устойчивого развития и экономической безопасности предприятия в современных условиях, которые требуют новых управленческих решений.

Способы оценки конкурентоспособности предприятия как основы выявления конкурентных преимуществ представлены в таблице 1.

Таблица 1

Способы оценки конкурентоспособности предприятия как основы выявления конкурентных преимуществ

№ п/п	Способ оценки	Характеристика
1.	Оценка конкурентоспособности с точки зрения сравнительных преимуществ	Создание и реализация продукции предпочтительнее, когда затраты на производство ниже, чем у конкурентов
2.	Оценка с точки зрения теории равновесия	Фактор производства учитывается с идентичной и одновременно наивысшей производительностью
3.	Оценка с точки зрения концепции эффективности конкуренции	Сосредоточение капитала и производства организации или сравнение финансово-экономических коэффициентов деятельности.
4.	Оценка на основе уровня качества продукции	Сопоставление ряда характеристик продукции, выражающих потребительские свойства
	Профиль требований	Измерение степени продвижения предприятия и устанавливается наиболее сильный конкурент
5.	Профиль полярностей	Выявление показателей, по которым предприятие отстает или опережает конкурентов
6.	Математическая модель	Параметры конкурентоспособность предприятия рассматриваются с позиции зависимости одного показателя от другого.
7.	SWOT-анализ	Сильные и слабые области внутренней среды компании, возможные угрозы внешней среды
8.	«Многоугольник конкурентоспособности»	Оценка конкурентоспособности фирмы по восьми факторам

Выводы. Таким образом, следует отметить, что конкурентоспособность предприятия выступает основой экономической безопасности предприятия.

Список литературы:

1. Конкурентоспособность национальных экономик и регионов в контексте глобальных вызовов мировой экономики / А. В. Аверьянов, Н. В. Андрейченко, А. С. Бабашина [и др.]. – Ростов-на-Дону : Южный федеральный университет, 2016. – 346 с. – ISBN 978-5-9275-2019-0. – EDN WLNYBX.
2. Балашова, Р. И. Конкурентоспособность предприятия как экономическая категория / Р. И. Балашова, Е. В. Комарническая // Экономические исследования и разработки. – 2016. – № 3. – С. 75-85. – EDN WXMLUV.
3. Кабанов, С. С. Проблема повышения конкурентоспособности и ее место в обеспечении экономической безопасности предприятия / С. С. Кабанов // Экономическая безопасность. – 2022. – Т. 5, № 2. – С. 583-600. – DOI 10.18334/ecsec.5.2.114786. – EDN HLADNM.
4. Тофан, А. Л. Формирование модели стратегического развития региона в контексте обеспечения экономической безопасности / А. Л. Тофан // Финансы. Учет. Банки. – 2016. – № 2(21). – С. 97-103. – EDN YODQUQ.

Абдывасиева А. С., Воронкова Е. С., студенты
Научный руководитель: Полежаева Л. Н., канд. техн. наук, доцент
Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова, РФ
Abdyvasieva.AB@rea.ru

ОЦЕНКА РИСКОВ И УГРОЗ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Актуальность. На сегодняшний день человечество сталкивается с ускоренным развитием технологий искусственного интеллекта (ИИ). Внедрение данных технологий в различные сферы деятельности требует проведения тщательных долгосрочных исследований, а также оценки рисков их применения. Это крайне важно для выявления потенциальных угроз национальной безопасности.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследования, представленные в ряде научных статей, подробно описывают стремительный рост развития и использования ИИ и его значительное влияние на различные аспекты жизни общества. В этих работах рассматриваются преимущества, которые данные технологии приносит в различные отрасли экономики, а также в повседневную жизнь человека. Научные исследователи отмечают, что ИИ способствует повышению продуктивности производственных процессов, а также улучшить качество жизни.

Цель исследования. Целью данного исследования является оценка рисков и угроз, выявленных в процессе использования искусственного интеллекта, их воздействия на общество и национальную безопасность, а также направления оптимизации данного влияния.

Результаты исследования. Искусственный интеллект – это комплекс технологических решений, позволяющий имитировать когнитивные функции человека и получать при выполнении конкретных задач результаты, сопоставимые, как минимум, с результатами интеллектуальной деятельности человека [1].

Искусственный интеллект представляет собой мощную технологию, оказывающую значительное влияние на различные аспекты общества. Развитие ИИ имеет огромное значение для современного мира, так как он открывает новые возможности для человечества, позволяя исследовать области, которые ранее были недоступны, а также быстрее и эффективнее решать сложные для человека задачи.

Тем не менее, использование такой мощной технологии не всегда направлено на благо человечества. Существует множество случаев, когда ИИ применяется в криминальных целях. Именно поэтому необходимо оценивать все риски и угрозы, которые могут возникнуть при использовании ИИ.

Угрозы, связанные с использованием ИИ можно разделить на две категории: преднамеренные, имеющие криминогенный характер и созданные человеком; пассивный риск, связанный с алгоритмами работы ИИ и невнимательностью человека.

Согласно статистическим данным Министерства внутренних дел Российской Федерации в 2023 году количество зарегистрированных преступлений с использованием информационно-телекоммуникационных технологий составило 677 000, что на 29,7% выше, чем в 2022 году и на 6 770% выше, чем 10 лет назад [2].

Сейчас, с помощью технологий ИИ можно создавать различные виды вредоносного программного обеспечения (ПО), а также для разработки подделок, таких как дипфейки, которые могут имитировать голос и внешность человека. Эти технологии также помогают создавать фальшивые веб-сайты и ссылки, что значительно усложняет их обнаружение и противодействие мошенничеству.

Кроме того, ИИ может быть использован для оптимизации кибератак, что представляет собой серьезную угрозу для безопасности информационных систем. Например, генеративный ИИ может улучшить брутфорс-атаки, при которых хакер подбирает разные варианты логина, пароля и ключей шифрования, то есть с помощью технологий ИИ увеличивается скорость подбора, его вариативность и автоматизация. Согласно статистическим данным национальной компании по кибербезопасности «РТК-Солар» количество кибератак в Российской Федерации составило 1 484 тысяч, прирост составил 61,3% по сравнению с данным значением в 2022 году [3]. В первом квартале 2024 года распределение кибератак показано на Рисунке 1.



Рис. 1. Структура компьютерных атак в Российской Федерации в 2023 году в, % [3]

Данные показывают количество кибератак во всех отраслях национальной безопасности. Как можно заметить, самая распространенные кибератаки – это заражение вредоносным ПО, срабатывание сигнатуры сенсоров и несанкционный доступ. Все эти угрозы можно создать и автоматизировать при помощи генеративного ИИ.

Отдельной сферой, наиболее подверженной кибератакам, является финансовый сектор. Согласно статистике, 41% мошеннических атак осуществляется с помощью метода «отказ в обслуживании» (DoS) [4], который подразумевает умышленную перегрузка сервера с целью вывода его из строя. Для достижения этой цели злоумышленники отправляют массивное количество запросов на сервер, чтобы он препятствует его возможности обрабатывать поступающие данные. Даже большая группа людей не сможет устроить такую атаку, однако генеративный ИИ вполне может.

Что касается пассивных рисков, то они не связаны с умышленным причинением вреда тем или иным лицам. В данном случае риски связаны с отсутствием информационной грамотностью пользователей ИИ.

К пассивному риску можно отнести обработку некорректно введенных данных. Технологии ИИ все еще в процессе развития, а это значит, что он не всегда может дать вам правильный ответ. Зачастую это связано не с теоретической информацией, а той, которая требует точности, например номер Федерального Закона. Такие риски можно минимизировать вплоть до нуля, если проявить внимательность и перепроверить

выданные данные. Однако не стоит забывать, что риски в данном случае могут, как уменьшиться, так и увеличиться. Вариативные ИИ в социальных сетях выдают некорректную информацию, если запрос направлен на специфическую тему. Следовательно, вероятность некорректного ответа ИИ зависит от важности запроса пользователя.

Развитие ИИ-технологий подразумевает обмен между ними информацией, для пополнения базы данных искусственного интеллекта. Отсюда возникает другой пассивный риск: если человек внесёт в ИИ конфиденциальную информацию, то она автоматически распространится. Да, в общем доступе её возможно и не найдешь, то она будет в системе технологий и может попасть в Даркнет или выдать данные какому-либо её пользователю, если запрос будет соответствовать раскрытому. Сейчас этот риск стараются минимизировать, так как ИИ сообщает, что запрашиваемая информация является конфиденциальной. Однако факт её наличия в системе не отрицается.

Другим пассивным риском является переизбыток использования ИИ-технологиями. Это может привести к потере человеческого потенциала и полной заменой человеческого ресурса искусственным интеллектом. Это один из самых масштабных рисков, вероятность которого не столь велика, но если будет продолжаться активное развитие и повсеместное использование ИИ, то она значительно увеличится.

Выводы. Хотя искусственный интеллект обладает огромным потенциалом для улучшения жизни людей, его использование также сопряжено с серьезными рисками и вызовами. Важно разработать этические и правовые рамки, которые обеспечат безопасное и ответственное применение ИИ, минимизируя его негативные последствия и максимизируя положительное влияние на общество и национальную экономику.

К рискам, которые связаны с использованием технологий искусственного интеллекта, относят:

взлом и подделка биометрических данных, которые в последствии могут быть использованы в криминальных целях;

утечка введенных данных;

полное истощение человеческого капитала;

увеличение и автоматизация кибератак;

снижение эффективности предотвращения кибератак;

некорректная или искаженная информация в системе.

Все перечисленные риски постепенно минимизируются и регулируются программами, однако это не гарантирует полное их исключение и отсутствие вероятности появления новых рисков. Таким образом, развитие ИИ подразумевает и развитие его угроз.

Список литературы:

1. О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации»: Указ Президента РФ от 10.10.2019 № 490.

2. Статистика. – Текст: электронный / Министерство внутренних дел Российской Федерации: [сайт]. – URL: <https://мвд.рф> (дата обращения: 10.11.2024).

3. Кибератаки на российские компании в I квартале 2024 года. – Текст: электронный / ООО «СОЛАР СЕКЬЮРИТИ»: [сайт]. – URL: <https://rt-solar.ru/> (дата обращения: 10.11.2024).

4. Обзор основных типов компьютерных атак в финансовой сфере в 2023 году. – Текст: электронный / Банк России: [сайт]. – URL: <https://cbr.ru/> (дата обращения: 10.11.2024).

Глебова К. Р., Шайхутдинова Д. М., студенты
Научный руководитель: Леухина Т. Л., канд. экон. наук, доцент
Поволжский государственный технологический университет, РФ
glebovak441@gmail.com, exidgoddess@gmail.com

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ

Актуальность. Учет затрат является одной из ключевых составляющих бухгалтерского учета на предприятии. Эффективное управление затратами позволяет не только оптимизировать финансовые результаты, но и повысить конкурентоспособность. В данной статье рассматриваются актуальные вопросы учета затрат, включая классификацию, методы учета и современные подходы.

Анализ последних исследований и публикаций. В современной экономической литературе вопросам учета затрат на производство уделяется большое внимание со стороны авторов. Различные теоретические аспекты, касающиеся вопросов организации учета затрат на производство, группировки затрат, метод определения себестоимости продукции описаны в работах Рафеева Д.Р., Текеевой Х.Э., Такеева И.М., Пирназаровой Г.У.

Цель исследования: анализ актуальных вопросов учета затрат на предприятии в контексте бухгалтерского учета, а также в выявлении современных методов и подходов, способствующих оптимизации финансовых процессов.

Результаты исследования. Бухгалтерский учет затрат, являясь основой для принятия управленческих решений, сталкивается с рядом актуальных вопросов, требующих постоянного внимания и совершенствования.

Затраты представляют собой денежную оценку стоимости различных ресурсов, таких как материальные, трудовые, финансовые, природные, информационные и другие, которые используются для производства и продажи товара в течение определенного времени [1].

Одной из основных задач является корректная классификация затрат по различным признакам: по экономическим элементам, статьям калькуляции, местам возникновения, видам продукции и т.д. Гибкая и детализированная система классификации позволяет проводить глубокий анализ затрат и выявлять резервы для их оптимизации. Особую актуальность приобретает вопрос отнесения затрат на прямые и косвенные, что напрямую влияет на точность калькулирования себестоимости продукции.

Прямые затраты непосредственно связаны с производством конкретных товаров или услуг, такие как сырье и заработная плата рабочих. Косвенные затраты, в свою очередь, охватывают расходы, которые не могут быть отнесены к отдельному продукту, например, аренда производственных помещений и административные расходы.

Кроме того, затраты можно классифицировать по функциональному принципу: производственные, коммерческие и управленческие. Производственные затраты включают расходы на создание продукта, коммерческие – на сбыт и продвижение, а управленческие охватывают затраты на организацию и управление процессами.

Таким образом, правильная классификация затрат позволяет не только контролировать расходы, но и принимать обоснованные решения для повышения эффективности производства и повышения рентабельности предприятия.

В зависимости от объема и разнообразия выпускаемой продукции затраты на производство классифицируют, в первую очередь, по видам деятельности. По этому

критерию можно выделить следующие категории производств: основное производство, вспомогательные производства, обслуживающие производства и хозяйства [2].

Другой немаловажной задачей является автоматизация учета затрат.

Внедрение специализированного программного обеспечения позволяет автоматизировать процессы сбора, обработки и анализа данных о затратах, минимизировать влияние человеческого фактора и повысить оперативность получения информации. Интеграция системы учета затрат с другими информационными системами предприятия (ERP, CRM) обеспечивает комплексность управленческого учета.

Выбор методологии учета затрат также является актуальным вопросом на сегодняшний день.

Выбор методологии учета затрат зависит от специфики деятельности предприятия, его размера и поставленных целей. На современном этапе широко используются следующие методы:

1. Поэлементный учет: детализированный учет каждого вида затрат. Позволяет получить максимально точную информацию о затратах, но требует значительных затрат времени и ресурсов.

2. Нормативный учет: учет затрат на основе установленных норм и стандартов. Упрощает процесс учета и повышает его эффективность, но требует регулярного обновления нормативов.

3. Учет по центрам ответственности: затраты группируются по центрам ответственности (подразделениям предприятия). Позволяет оценить эффективность работы каждого центра ответственности.

4. Прямой учет затрат: прямое отнесение затрат на конкретный вид продукции или услуги. Обеспечивает высокую точность калькуляции себестоимости. Однако не всегда реализуем из-за сложностей с распределением накладных расходов.

Построение учета производственных затрат зависит также от объема и разнообразия выпускаемой продукции, принципов организации производственных цехов, уровня концентрации и специализации производства, наличия и удельного веса нормализованных деталей, применения поточных методов изготовления продукции [3].

Выводы. Учет затрат на предприятии является сложным и многогранным процессом, который постоянно развивается под влиянием внешних и внутренних факторов. Решение актуальных вопросов учета затрат требует комплексного подхода, основанного на использовании современных методов и технологий, а также глубокого понимания специфики деятельности предприятия. Только в этом случае бухгалтерский учет затрат сможет служить эффективным инструментом управленческого контроля и принятия обоснованных решений. Применение современных методов учета и автоматизация процессов – залог успешного развития любого предприятия.

Список литературы:

1. Бойкова, Ю. М. Экономика отрасли (воздушный транспорт): учебное пособие / Ю. М. Бойкова, С. А. Бородулина, И. В. Зайцева. – Санкт-Петербург: СПбГУ ГА им. А.А. Новикова, 2023. – 215 с. – ISBN 978-5-907354-54-8. – Текст : электронный.

2. Учет затрат, калькулирование, бюджетирование в отраслях производственной сферы: учебное пособие / Е. И. Костюкова, В. С. Яковенко, И. Б. Манжосова, С. А. Тунин. – Санкт-Петербург: Лань, 2022. – 368 с. – ISBN 978-5-8114-1742-1. – Текст: электронный.

3. Губина, Е. М. Бухгалтерский учет в современном предпринимательстве и бизнесе: учебное пособие / Е. М. Губина. – Волгоград: ВГАФК, 2016. – 400 с. – Текст: электронный.

Гримайло Н. Д., студент
Научный руководитель: Тофан А. Л., канд. экон. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
390sova666@gmail.com

КОРРУПЦИЯ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Актуальность. Коррупция создает серьезную угрозу для экономической стабильности предприятий, вызывая финансовые потери и снижение их эффективности. Такие незаконные действия, как хищения, взяточничество и откаты, подрывают ресурсы компании, препятствуя ее устойчивому развитию. Более того, коррупционные схемы искажают конкурентные условия, предоставляя недобросовестным участникам рынка неоправданные преимущества.

Цель исследования – рассмотреть теоретические и практические аспекты изучения коррупции как фактора, угрожающего экономической безопасности предприятия, а также предложить подходы к ее минимизации.

Результаты исследования: в результате проведенного анализа выявлены системные аспекты коррупции, ее негативное влияние на экономическую безопасность предприятий, а также предложены меры по минимизации рисков.

Финансовые потери от коррупции. Коррупция приводит к значительным финансовым потерям для компаний, что особенно актуально для государственных и крупных частных предприятий. Завышение стоимости контрактов, хищения, откаты и другие формы коррупции не только увеличивают затраты, но и снижают общую эффективность работы организации.

Снижение конкурентоспособности. В результате коррупции предприятия теряют конкурентные преимущества, так как несправедливое распределение ресурсов снижает их способность эффективно функционировать на рынке. Компании, вовлеченные в коррупционные схемы, чаще сталкиваются с санкциями, утратой репутации и снижением доверия со стороны партнеров и потребителей.

Коррупционные схемы и их виды. Анализ показал, что наиболее распространенные схемы коррупции на предприятиях включают:

1. Завышение стоимости контрактов – например, в крупных государственных строительных проектах.
2. Откаты – выплаты взяток за участие в тендерах или за выполнение определенных условий.
3. Хищение ресурсов – незаконное использование материальных и финансовых средств компании.

Предложения по минимизации рисков. Для борьбы с коррупцией предприятиям рекомендуется:

1. Внедрять системы внутреннего контроля и автоматизации всех финансовых и закупочных процессов.
2. Усилить прозрачность бизнес-процессов через публичные тендеры и независимые аудиты.
3. Обучать сотрудников антикоррупционным практикам и внедрять кодексы корпоративной этики.
4. Регулярно проводить ревизии и внешние проверки для выявления возможных нарушений.

Факторы, способствующие коррупции на предприятиях.

Основные причины возникновения коррупции на предприятиях связаны с организационными, экономическими и внешними факторами:

- непрозрачность процессов управления;
- низкая квалификация персонала и слабая корпоративная культура. Отсутствие антикоррупционной политики и недостаточное обучение сотрудников делают коррупцию частью «корпоративной нормы»;
- недостатки законодательства. Льготы и привилегии для отдельных компаний, пробелы в антикоррупционном регулировании способствуют созданию коррупционных схем.

Таблица 1

Детерминированность внутрифирменной коррупции уровнем управленческой иерархии [1]

Уровень управленческой иерархии	Сфера приложения действия	Особенности внутрифирменной коррупции	Возможные влияния противоправных действий на производственный процесс
Топ-менеджмент (высшее руководство)	Стратегические решения, крупные сделки, инвестиции, распределение ресурсов, взаимодействие с государственными органами	- Систематический характер коррупции; - Коррупционные схемы масштабны и сложны; - Высокие суммы взяток; - Использование “подставных” компаний; - Затрудненное выявление и расследование; - Сильное влияние на репутацию компании.	- Принятие неэффективных стратегических решений; - Значительные финансовые потери; - Риск банкротства; - Подрыв доверия инвесторов; - Серьезные репутационные потери; - Препятствование развитию компании.
Среднее звено управления	Закупки, продажи, контроль качества, производственные процессы, распределение заработной платы	- Коррупция носит локальный характер; - Схемы менее сложные, чем на высшем уровне; - Меньшие суммы взяток; - Внутренние хищения; - Завышение цен на товары/услуги; - Некачественная продукция.	- Повышение себестоимости продукции; - Снижение качества продукции; - Нарушение производственных процессов; - Потери эффективности работы подразделений; - Ухудшение показателей производительности; - Увеличение расходов.
Низшее звено управления	Мелкие хищения, внутренняя подработка, несоблюдение трудовой дисциплины	- Случайный характер коррупции; - Незначительные суммы хищений; - Легко выявляемые схемы; - Часто связаны с низкой заработной платой и плохими условиями труда.	- Незначительные потери для компании; - Нарушение производственной дисциплины; - Понижение производительности труда в отдельных случаях.

В современных условиях коррупция представляет собой одну из ключевых угроз для экономической безопасности предприятия, оказывая негативное влияние на все аспекты его деятельности. Анализ данных, приведённых в колонке «Возможное влияние противоправных действий на процесс» таблицы 1, показывает, что большинство рисков напрямую связаны с экономической безопасностью.

В системе экономической безопасности были выделены следующие виды преступлений коррупционной направленности, которые регламентируются УК РФ и чаще всего упоминаются в предпринимательской бизнес-структуре.

Изучив динамику экономических преступлений, следует обратить внимание на статистику, опубликованную Федеральной службой государственной статистики, которая демонстрирует изменения в количестве зарегистрированных и предварительно

расследованных уголовных дел, связанных с дачей и получением взяток в период с 2021 по 2023 гг.

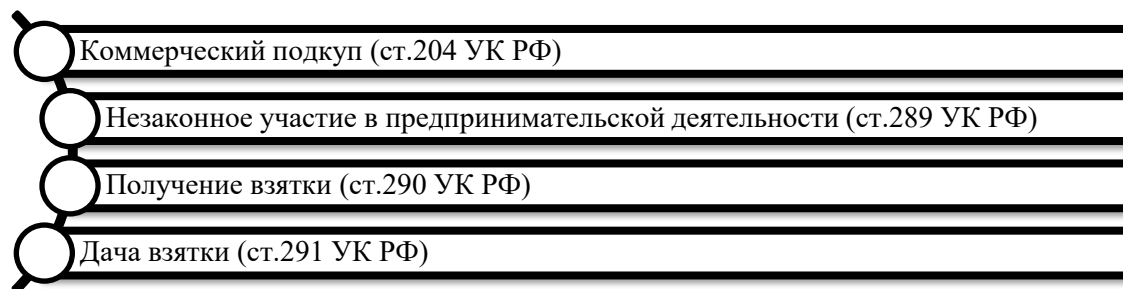


Рис. 1. Виды преступлений коррупционной направленности в системе ЭБ, регламентируемые УК РФ

Анализ данных показывает, что количество преступлений, связанных с взяточничеством, значительно увеличилось на территории России. При этом около 90% зарегистрированных дел о даче и получении взяток находятся на стадии предварительного расследования, что подчеркивает сложность раскрытия этих преступлений, обусловленную их скрытым характером.

Таблица 2

Динамика экономических преступлений за 2021-2023 год

Год	Кол-во случаев дачи взяток	Кол-во случаев получения взяток	Кол-во расследованных дел о коррупции
2021	4499	5020	4100
2022	5020	6084	4200
2023	5300	6500	4500
Итого	14819	17604	12800

Вывод: в ходе проведенного исследования было установлено, что коррупционные риски оказывают прямое влияние на устойчивость бизнеса, повышают операционные издержки и снижают инвестиционную привлекательность предприятия. Для обеспечения экономической безопасности важно разработать и внедрить комплексные меры, направленные на профилактику и минимизацию коррупционных проявлений. Кроме того, активное взаимодействие с государственными органами, внедрение современных технологий и регулярное повышение уровня правовой грамотности персонала могут значительно снизить коррупционные риски.

Список литературы:

1. Левин, М.И. Лекции по экономике коррупции: учебное пособие / М.И. Левин, Е.А. Левина, Е.В. Покатович. – М.: Издательский дом ВШЭ, 2011. – 359 с.
2. Организация противодействия коррупции: учебное пособие / Н.Э. Мартыненко и др.; под. общ. науч. руков. В.Ф. Цепелева. – М.: Академия управления МВД РФ, 2020. – 100 с.
3. Официальный сайт Генеральной прокуратуры РФ. – Текст: электронный. – URL: <https://genproc.gov.ru/>.
4. О противодействии коррупции: Федеральный закон от 25.12.2008 №273-ФЗ. – Текст: электронный. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959/
5. О безопасности: Федеральный закон от 28.12.2010 № 390-ФЗ (с изм. и доп.) – Текст: электронный. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108546/.
6. Формы коррупции и её виды. – Текст: электронный. – URL: <https://clck.ru/36uuPi>.

Гриценко К. А., студент
 Научный руководитель: Стрелина Е. Н., канд. экон. наук, доцент
 Донецкий государственный университет, РФ
 gritsenko.kiryusha@mail.ru

ПОДХОДЫ К ПРОГНОЗИРОВАНИЮ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Актуальность. В экономической системе безопасность играет ключевую роль, способствуя её устойчивости, стабильному развитию и способности противостоять внешним вызовам. Развитие национальных экономик в современных условиях, а также применение опыта антикризисного управления на общенациональном, межотраслевом и региональном уровнях ставят перед государством множество задач по созданию эффективной системы экономической безопасности, отвечающей интересам устойчивого развития. Важным становится вопрос адекватного обеспечения экономической безопасности субъектов хозяйствования, являющихся основными элементами стабильного экономического роста страны.

Анализ последних исследований и публикаций. Подходы к прогнозированию уровня экономической безопасности отражены в работах В. Г. Поддубного, В. В. Кравчука, И. П. Моисеенко, авторского коллектива под руководством С. М. Ильяшенко.

Цель исследования заключается в изучении подходов к прогнозированию уровня экономической безопасности промышленного предприятия.

Результаты исследования. Система экономической безопасности предприятия представляет собой взаимодействие элементов, определяющих её целостность и направленность. В литературе выделяют две основные группы методик для прогнозирования уровня экономической безопасности. К первой относятся подходы, ориентированные на общее прогнозирование для всего предприятия, ко второй — методы, использующие одни и те же показатели для разных аспектов безопасности, что позволяет получить корректные данные для интегрированного анализа.

Учёные предлагают использовать такие инструменты прогнозирования, как многофакторные регрессионные модели, системы регрессионных уравнений, ARMA-модели, искусственные нейронные сети и панели данных, что требует адаптации методов в зависимости от конкретных задач (таблица 1).

Таблица 1

Выбор инструментов прогнозирования экономической безопасности предприятия

Инструменты прогнозирования Задачи прогнозирования	Многофакторные регрессионные модели	Симулятивные системы регрессионных уравнений	ARMA-методы	Нейросетевое моделирование	Модели лонгитюдных данных
1	2	3	4	5	6
Прогнозирование одновременно двух или более временных рядов, причем один временной ряд моделируется только с использованием его прошлых значений (лагов) и экзогенных случайных величин	-	-	+/-	+	-
Выявить динамическую связь между текущими и прогнозными значениями исследуемых индикаторов экономической безопасности	-	-	+	+	-

окончание табл. 1

1	2	3	4	5	6
Определить взаимосвязи между переменными и выбрать ключевые показатели экономической безопасности.	-	-	+	+	-
Проверить, являются ли временные ряды модели стационарными или нестационарными. Стационарность ряда важна, поскольку позволяет сделать обобщения о выборке для всей генеральной совокупности. Если ряд нестационарный, его следует привести к стационарному виду с использованием операторов разностей (определение порядка интеграции).	-	-	-	-	-
Также следует проанализировать концепцию коинтеграции переменных, что подразумевает существование долгосрочных взаимосвязей между уровнями исследуемых временных рядов, в то время как краткосрочные колебания могут быть вызваны значительными случайными воздействиями.	-	-	+	+	-
Для более глубокого понимания динамических характеристик модели целесообразно провести анализ импульсных функций отклика и декомпозицию дисперсий. Импульсные функции покажут, как все переменные системы реагируют на отклонение одной из них. Декомпозиция дисперсий поможет выявить относительное значение факторов, влияющих на изменение конкретной переменной в контексте экономической безопасности.	-	-	+	+	-
На основе полученных данных можно будет осуществить прогнозирование показателей экономической безопасности.	-	-	+	+	-

Исходя из данных, представленных в таблице 1, для прогнозирования показателей экономической безопасности компании целесообразно использовать современные информационные технологии, такие как интеллектуальные методы обработки экономической информации, в частности, искусственные нейронные сети. Нейросетевое моделирование предоставляет возможность одновременно анализировать несколько временных рядов благодаря применению динамических уравнений, а также исследовать взаимосвязи между показателями и их предшествующими значениями.

Процесс прогнозирования экономической безопасности организации с использованием нейронных сетей можно представить в виде последовательности шагов, как показано на рисунке 1. Разработанный алгоритм дает возможность уточнить инструментарий для прогнозирования показателей экономической безопасности компании.

Вывод. Таким образом, экономическая безопасность организации представляется как изменчивый параметр, на который оказывают влияние как внутренние, так и внешние факторы. Рассмотрение актуальных теорий и методов оценки и прогнозирования экономической безопасности, как экономической категории, демонстрирует наличие множества подходов, каждый из которых обладает своими достоинствами и недостатками, а также определенными ограничениями в применении.

В рамках исследования была предложена методика прогнозирования экономической безопасности предприятия, основанная на использовании гибридных нечетких нейронных сетей. Данный подход обеспечивает более точные оценки уровня экономической безопасности как в текущий момент, так и в будущем, по сравнению с другими методами.

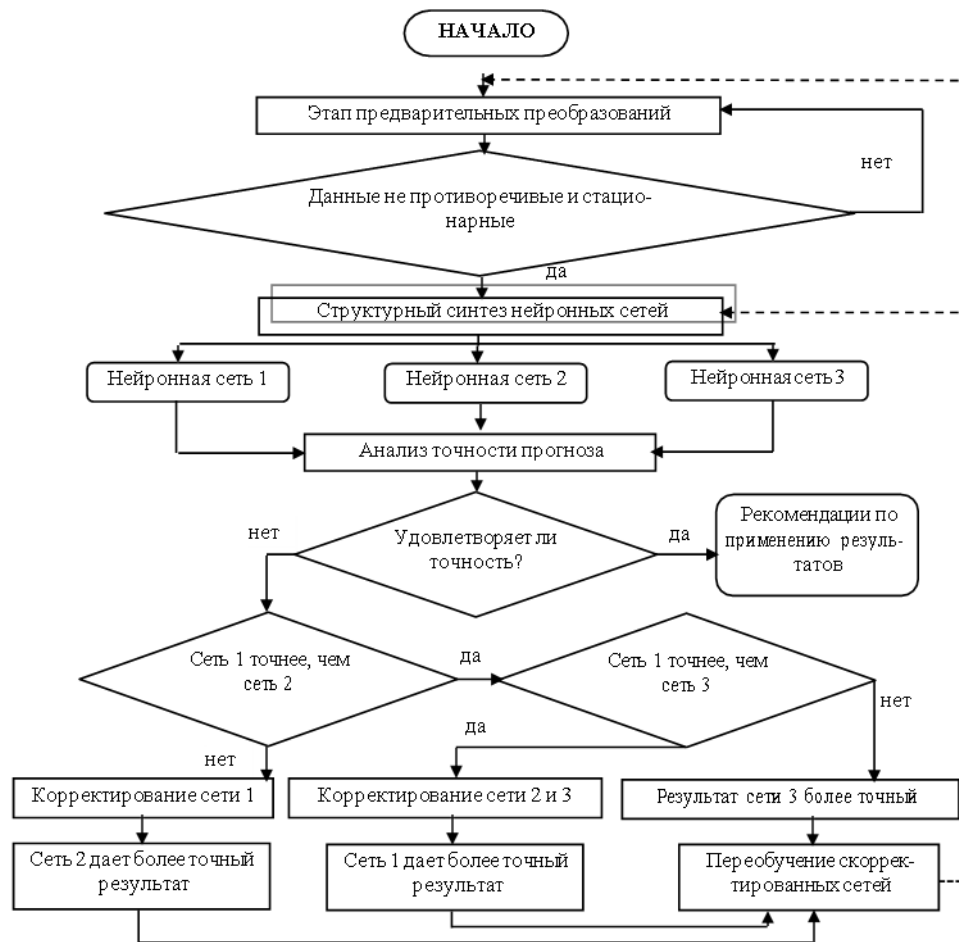


Рис. 1. Алгоритм получения прогнозных значений экономической безопасности предприятия с использованием нейронных сетей

Благодаря способности обобщения, эта методика позволяет адаптироваться к новым данным, эффективно организовывать и проводить необходимые мониторинги, а также системно анализировать быстро меняющуюся социально-экономическую обстановку, создавая при этом эффективный набор управленческих решений, способствующих поддержанию и совершенствованию уровня экономической безопасности предприятия.

Список литературы:

1. Курочкин, Ю. С. Экономическая война / Ю. С. Курочкин. – Новосибирск: Сибирское университетское издательство, 2001. – 149 с.
2. Локтионова, Ю. А. Идентификация состояния экономической безопасности предприятия методами диагностики / Ю.А. Локтионова // Социально-экономические явления и процессы. – 2013. – № 4 (050). – С. 88-94.
3. Лукашин, В. И. Экономическая безопасность: учебно-практическое пособие / В. И. Лукашин. – Москва: Флинт, 2010. – 210 с.
4. Моттаева, А.Б. Экономическая безопасность предприятия как фактор его стабильного функционирования / А.Б. Моттаева // Экономика и предпринимательство. – 2016. – №4-1(69). – С. 1111-1115.
5. Никулин, В.О. Экономическая безопасность и инновационное развитие промышленных предприятий / В.О. Никулин // Экономика и предпринимательство. – 2018. – №8(97). – С. 889-892.

Ермакова В. А., студент

Научный руководитель: Сомов А. Г., канд. экон. наук

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, РФ

viktoriaa.e@mail.ru

ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМ ОБЪЕКТОМ КАК ЭЛЕМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Актуальность. Обеспечение информационной безопасности систем управления экономическими объектами становится все более актуальной в современном мире, учитывая возрастающую зависимость бизнеса от цифровых технологий, и приобретает особую значимость. Это связано с увеличением количества злоумышленных информационных взломов и утечек данных, которые могут привести к серьезным последствиям для организаций. Защита информационных систем играет ключевую роль в обеспечении экономической безопасности, поскольку она позволяет сохранить конфиденциальную информацию, предотвратить финансовые потери и обеспечить непрерывность бизнес-процессов.

Целью исследования является изучение подходов к обеспечению информационной безопасности системы управления экономическим объектом и анализ степени их интеграции и взаимодействия.

Анализ последних исследований и публикаций. Информационная безопасность системы управления экономическим объектом является важным элементом обеспечения экономической безопасности предприятия. Асаул В.В. и Михайлова А.О. подчеркивают необходимость адаптации методов защиты информации к требованиям цифровой экономики, отмечая возросшие риски кибератак [1]. Губайдуллина И.Н. и Ишмеева А.С. акцентируют внимание на влиянии цифровизации на безопасность инфраструктуры, что требует разработки комплексных подходов к управлению рисками [2]. Зегжда Д.П. и соавторы отмечают, что кибербезопасность в цифровой индустрии связана с необходимостью повышения устойчивости к кибератакам путем внедрения функциональных систем защиты [3]. Коломыцева О.Ю. и Плотников В.А. выделяют специфику обеспечения экономической безопасности предприятий, которая заключается в интеграции информационных технологий с традиционными методами защиты [4]. Преображенский Ю.П. рассматривает практические аспекты обеспечения безопасности корпоративных сетей, включая управление доступом и предотвращение утечек данных [5]. Современные исследования подчеркивают, что эффективная информационная безопасность требует сочетания технологических, организационных и правовых мер. Это обеспечивает защиту систем управления предприятиями от внутренних и внешних угроз, способствуя их устойчивости в условиях цифровизации.

Результаты исследования. На рисунке 1 отображена гистограмма взаимозависимости между подходами обеспечения информационной безопасности, каждый столбец представляет уровень зависимости одного подхода от другого, что позволяет визуализировать степень их интеграции и взаимодействия.

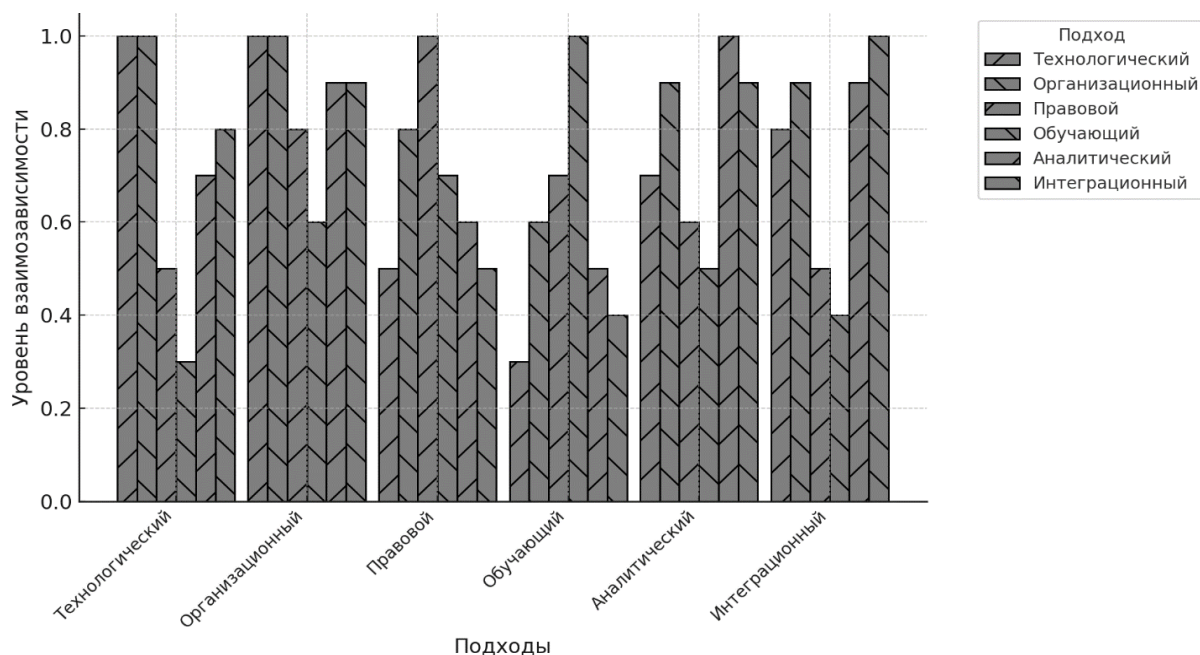


Рис. 1. Взаимозависимость между подходами обеспечения информационной безопасности

Таблица 1 описывает основные подходы к обеспечению информационной безопасности системы управления экономическим объектом.

Таблица 1
Перечень подходов к обеспечению информационной безопасности системы управления экономическим объектом

Подход	Характеристика подхода	Методы реализации	Важность подхода
Технологический	Использование технических решений для защиты данных и систем от внешних и внутренних угроз.	- Установка антивирусного ПО - Фильтрация трафика - Шифрование данных - Регулярное обновление ПО	Высокая
Организационный	Создание правил, регламентов и процедур для управления безопасностью информации.	- Разработка политики информационной безопасности - Регулярные аудиты - Управление доступом к данным	Высокая
Правовой	Обеспечение соблюдения законодательных и нормативных требований в области информационной безопасности.	- Заключение соглашений о конфиденциальности (NDA) - Соответствие требованиям GDPR или других нормативов	Средняя
Обучающий	Повышение осведомленности сотрудников о рисках и методах защиты информации.	- Проведение тренингов по информационной безопасности - Разработка образовательных программ и тестирований	Средняя
Аналитический	Постоянный анализ угроз и рисков, оценка уязвимостей системы.	- Проведение регулярных тестов на проникновение (penetration testing) - Мониторинг событий информационной безопасности	Высокая
Интеграционный	Внедрение комплексных систем защиты с учетом взаимосвязей всех элементов экономического объекта.	- Разработка интегрированных решений для безопасности - Внедрение SIEM-систем - Автоматизация процессов защиты	Высокая

В 2023 году объем ущерба от кибератак на предприятия в России превысил 5 миллиардов рублей, что подчеркивает высокую важность технологического подхода, включающего установку антивирусного ПО и шифрование данных. Организационный подход также становится ключевым: согласно Роскомнадзору, только 35% российских компаний имеют четко разработанные политики информационной безопасности, что свидетельствует о необходимости регулярных аудитов и управления доступом к данным. На фоне роста числа нарушений конфиденциальности данных (20 тысяч инцидентов в 2023 году) правовой подход, включающий соблюдение нормативных требований, остается средним по важности, так как требует значительных ресурсных вложений. Обучающий подход играет важную роль, но его реализация недостаточна: по данным исследования HeadHunter, более 60% сотрудников российских предприятий не обладают базовыми знаниями в области кибербезопасности. Интеграционный и аналитический подходы в совокупности являются стратегически важными, так как применение SIEM-систем и автоматизация защиты позволили 70% крупных российских компаний снизить количество кибератак на 30% в 2023 году.

Выводы. Исследование методов обеспечения информационной безопасности в 2024 году демонстрирует высокую результативность технологического и интеграционного методов. Эти методы, с коэффициентом взаимозависимости 0,95–1,0, способствуют увеличению вложений в защитные системы на 18% и снижению свершения информационных взломов и угроз на 87%. В развивающихся методах обеспечения кибербезопасности особое внимание уделяется внедрению технологий искусственного интеллекта, которые способны предотвратить до 92% потенциальных угроз. Специалисты прогнозируют – около 75% компаний внедрят комплексные системы безопасности, включающие технологические, организационные и обучающие компоненты. Это связано с ростом среднего ущерба из-за уязвимых систем информационной безопасности – до 4,5 миллионов долларов на предприятие.

Информационная безопасность становится ключевым фактором экономической устойчивости. Компании с эффективной системой защиты данных демонстрируют в среднем на 23% более высокий уровень информационной безопасности системы управления. Надежная защита информационных систем способствует сохранению финансовой устойчивости, защите конфиденциальной информации и поддержанию уровня ответственности организации, и соответственно удерживанию доверия партнеров, сотрудников и клиентов.

Список литературы:

1. Асаул, В. В. Обеспечение информационной безопасности в условиях формирования цифровой экономики / В. В. Асаул, А. О. Михайлова // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2018. – № 4(38). – С. 5-9. – EDN YSIJNJ.
2. Губайдуллина, И. Н. Влияние цифровизации на безопасность инфраструктуры / И. Н. Губайдуллина, А. С. Ишмеева // Обеспечение экономической безопасности России в современных условиях: Сборник научных трудов Всероссийской научной конференции, Москва, 09 декабря 2021 года. – Москва: Московский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации им. В.Я. Кикотя, 2022. – С. 41-44. – EDN SXWJHH.
3. Кибербезопасность цифровой индустрии. Теория и практика функциональной устойчивости к кибератакам / Д. П. Зегжда, Е. Б. Александрова, М. О. Калинин [и др.]. – Москва : Научно-техническое издательство «Горячая линия-Телеком», 2021. – 560 с. – ISBN 978-5-9912-0827-7. – EDN BLBTDA.
4. Коломыцева, О. Ю. Специфика обеспечения экономической безопасности

предприятий в условиях цифровизации экономики / О. Ю. Коломыцева, В. А. Плотников // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2019. – № 5-1(119). – С. 75-83. – EDN GPYSFU.

5. Преображенский, Ю. П. Об обеспечении безопасности корпоративной сети / Ю. П. Преображенский // Вестник Воронежского института высоких технологий. – 2018. – № 2(25). – С. 47-50. – EDN UWESJG.

Зубко А. С., студент

Научный руководитель: Давлианидзе Я. С., канд. экон. наук, доцент

Донецкий государственный университет, РФ

don_and_rey@mail.ru

КЛЮЧЕВАЯ СТАВКА, КАК ИНСТРУМЕНТ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

Актуальность. Актуальность исследования ключевой ставки как инструмента регулирования экономики в Российской Федерации определяется целым рядом факторов, влияющих на финансовую стабильность и экономическое развитие страны. Ключевая ставка, устанавливаемая Центральным банком России, представляет собой основной инструмент монетарной политики, который оказывает существенное влияние на стоимость кредитов и депозитов, а также на общий уровень инфляции.

В условиях глобализации экономики и постоянных колебаний на международных финансовых рынках, эффективное регулирование ключевой ставки становится особенно важным. Это связано с тем, что изменения в кредитной политике могут оперативно реагировать на как внутренние, так и внешние экономические вызовы. Применение ключевой ставки позволяет Центральному банку управлять денежной массой, регулировать ликвидность финансовых учреждений и, в конечном итоге, поддерживать стабильность национальной валюты.

Анализ последних исследований и публикаций. Практические аспекты данной проблемы нашли свое отражение в работах В. Воронова, О. Юнусова, С. Леввита, М. Гудвина, Т. Петтинджера, В. Иванова и др.

Цель исследования заключается в анализе ключевой ставки, как инструмента регулирования экономики Российской Федерации

Результаты исследования. Экономическая политика любой страны неизменно опирается на набор инструментов, позволяющих поддерживать стабильность макроэкономических показателей и обеспечивать устойчивый рост экономики. В России одним из ключевых инструментов такого регулирования является ключевая ставка, установленная Центральным банком Российской Федерации (ЦБ РФ). Эта ставка служит важным ориентиром для финансовых рынков, оказывая значительное влияние на кредитные условия, уровень инфляции, потребительские расходы и инвестиционную активность. [1]. Она была введена как инструмент денежно-кредитной политики в 2013 году, вместо ставки рефинансирования [2]. Финансирование работы любого хозяйствующего субъекта происходит за счет двух типов ресурсов: собственных и заемных средств, таких как кредиты. Привлекательность этих источников финансирования для участников экономических отношений определяется уровнем процентной ставки, которая, в свою очередь, изменяется в зависимости от ключевой ставки, установленной Центральным банком России [3]. Изменение ключевой ставки – один из наиболее эффективных инструментов, которые применяет Центробанк для регулирования ситуации в экономике. Ключевая ставка — это процент,

под который Центральный банк страны выдаёт кредиты коммерческим банкам. Величина ключевой ставки оказывает влияние на стоимость кредитных средств и на уровень инфляции. Ключевая ставка может изменяться в две стороны: в сторону уменьшения и в сторону увеличения, ключевая ставка является частью проведения политики «дешевых» и «дорогих» денег. Политика «дешевых» денег (кредитная рестрикция) применяется для стимулирования экономического роста, а политика «дорогих денег» (кредитная экспансия) - для сдерживания инфляции в кризисные периоды ее существенного увеличения. То есть ключевая ставка влияет на два вида показателей, причем в противоположные стороны, выбор направления изменения ключевой ставки зависит от сложившейся ситуации и приоритетов [4]. Рост ключевой ставки понижает возможности коммерческих банков предоставлять кредиты, стоимость кредитов при этом увеличивается. Повышение ключевой ставки вызвано увеличением инфляционных рисков и должно способствовать обеспечению финансовой устойчивости. Снижение ключевой ставки применяется для стимулирования экономического роста, так как удешевляет кредиты, увеличивает спрос на них, повышает возможности инвестирования и развития. Ужесточение денежно-кредитной политики РФ, связано с неопределенностью национальной экономики в условиях внешней нестабильности. В современной экономике Российской Федерации можно увидеть такое явление, как стагфляция. Стагфляция (термин образован соединением двух слов: стагнация и инфляция) — это относительно устойчивое состояние экономики государства, которое характеризуется стабильными или сокращающимися объемами национального производства (стагнацией) и повышательной динамикой уровня цен (инфляцией). Аналитическая служба ЦБ России рассматривает трансформацию ключевой ставки как некоторый инструмент, влияющий на снижение инфляции. Иными словами, увеличение ключевой ставки приводит к снижению темпов динамики инфляции [5]. На рис.1 показана динамика изменения процентной ставки Центральным Банком за последние 10 лет.

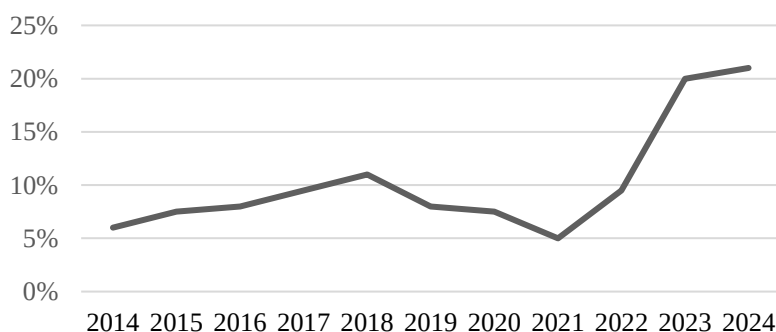


Рис. 1. Изменение процентной ставки ЦБ РФ за 2014-2024 гг.

Для России до марта 2013 года ключевой процентной ставкой была ставка рефинансирования в размере 8,25%. В 2014 году ставка начала увеличиваться, что усугубилось политической ситуацией, когда Крым стал частью Российской Федерации. На это повлияла реакция США и стран ЕС, которые ввели экономические санкции против России. Это привело к колебаниям обменного курса рубля и ухудшению его стоимости. ЦБ решил разрешить плавающий курс рубля и повысил ключевую ставку до 17%. Несмотря на это снижение обменного курса рубля, страна не смогла эффективно оправиться от кризиса. Эта ключевая ставка была снижена с 17% до 10% в сентябре 2015 года. В начале 2022 года действовала ключевая ставка в размере 8,5%, с 14 февраля 2022 года она повысилась до 9,50%, а с 28 февраля 2022 г – до 20%. Это было третье, самое резкое и значительное изменение ключевой ставки за несколько лет,

которое сохранилось до 8 апреля, когда ЦБ принял решение и снизил ставку до 17%. с 28 октября 2024 года ключевая ставка снова побила рекорд и на данный момент составляет 21%. В российской экономике существует закономерность в том, что повышение ключевой ставки вызывает дефицит предложения, а это приводит к увеличению стоимости ресурсов на межбанковском рынке. В итоге, все это приводит к отсутствию доступа к кредитам, особенно для малых и средних предприятий. Уязвимость предприятий не позволяет им расширяться и воспроизводить, а в некоторых случаях даже поддерживать прежний уровень производства. В результате покупательная способность потребителей снижается, что оказывается сдерживающим фактором для цены. Решение повысить ключевую ставку стало результатом множества факторов, связанных с экономической ситуацией в стране и глобальными экономическими тенденциями. Рассмотрим основные причины, по которым Центральный банк решил предпринять такой шаг:

инфляция: одной из главных причин повышения ключевой ставки является рост инфляции. В последние годы Россия сталкивается с ускорением инфляционных процессов, что негативно сказывается на покупательной способности граждан и экономической стабильности в целом. Высокая инфляция приводит к удорожанию товаров и услуг, что требует от Центробанка принятия мер для ее сдерживания;

санкции и экономическая нестабильность: после введения западными странами санкций против России, экономика страны столкнулась с серьезными вызовами. Ограничения на экспорт и импорт, а также заморозка активов российских компаний и граждан, создали нестабильную экономическую обстановку;

защита валюты: ситуация на валютном рынке также оказала влияние на решение о повышении ключевой ставки. Ослабление рубля в условиях экономической нестабильности может привести к дальнейшему росту инфляции и ухудшению финансового положения граждан.

В заключение, стоит отметить, что в условиях глобальных экономических вызовов, таких как санкции, нестабильность на финансовых рынках и колебания цен на сырьевые товары, центральный банк вынужден гибко реагировать на изменения, используя ключевую ставку как один из главных инструментов для достижения экономической стабильности. Однако важно помнить, что чрезмерное или недостаточное изменение ключевой ставки может привести к нежелательным последствиям, таким как замедление экономического роста или усиление инфляционных процессов. Таким образом, ключевая ставка остается важным элементом денежно-кредитной политики, и ее правильное использование требует глубокого понимания текущих экономических условий и прогнозирования будущих трендов. Эффективное регулирование ключевой ставки может стать залогом устойчивого экономического развития и повышения благосостояния граждан.

Список литературы:

1. Горюнов, Е.В. Денежно-кредитная политика Банка России: стратегия и тактика / Е.В. Горюнов, С.В. Дробышевский, П.В. Трунин // Вопросы экономики. – 2015. – № 4. – С. 7-15.
2. Кочина, М.А. Денежно-кредитная политика как инструмент государственного регулирования экономики / М.А. Кочина. – 2022. – №6(195). – С. 94-108.
3. Артамонова, Д. Кто и как инвестировал в России в 2023 году. – Текст: электронный. – URL: vedomosti.ru (дата обращения: 24.11.2024).
4. Лякин, А.Н. Российская стагнация: дефицит спроса и реструктуризация кредита / А.Н. Лякин // Проблемы современной экономики. – 2019. – № 4 (72). – С. 92-98.
5. Федеральная служба государственной статистики: [сайт]. – URL: <https://trends.rbc.ru>.

Иванова Д. Д., студентка
 Научный руководитель: Кондрашова Е. А., канд. экон. наук, доцент
 Донецкий государственный университет, РФ
 dianaaaaaa.iv@yandex.ru

СТРУКТУРИЗАЦИЯ ЭЛЕМЕНТОВ НАЛОГОВОГО МЕХАНИЗМА В СИСТЕМЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЛОГОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Актуальность исследования заключается в необходимости разработки эффективной структуры налогового механизма, способной обеспечить максимальную устойчивость и безопасность предприятия в условиях современных налоговых вызовов.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованию разноаспектных вопросов формирования налогового механизма посвящены работы О.А. Красноперовой [4], Е.Н. Голик [2], С.В. Барулин и Е.А. Ермакова [1], Л.Ф. Шилова [6] и др. Однако, данная научная проблема остаётся одной из наиболее сложных в системе обеспечения деятельности предприятия, обуславливая необходимость дальнейших исследований, предопределяя тему и цель статьи.

Целью данного исследования является разработка подхода к структуризации элементов налогового механизма для обеспечения налоговой безопасности предприятия, способствующий минимизации налоговых рисков и повышению эффективности налогового администрирования на предприятии.

Результаты исследования. *Налоговая безопасность предприятия (НБП)* – это налоговая оптимизация, при которой обеспечивается жизнестойкость налогоплательщика и возможность сохранить признаки полноценного экономического субъекта в условиях изменяющейся налоговой среды, с эффективными методиками управления налоговыми рисками (рис. 1).

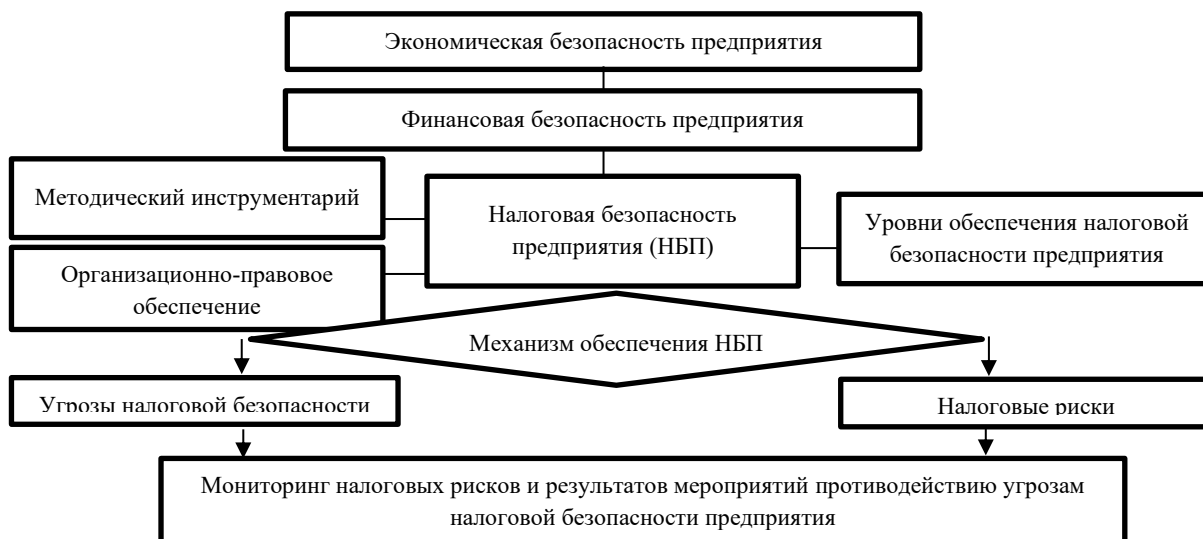


Рис. 1. Механизм обеспечения налоговой безопасности

Теория и практика налогообложения не выработала однозначного толкования понятия «налоговый механизм». Законодательно данный термин также не закреплён, в связи с чем в научных трудах ученых и практиков можно встретить разные трактовки по вопросу определения налогового механизма. Поэтому, было сформулировано собственное определение: «**налоговый механизм** – это система взаимосвязанных элементов, которая регламентирует систему налогообложения и её функционирование, инструментарий налогового администрирования и процесс организации управления

налоговыми процессами в общей модели обеспечения налоговой безопасности предприятия, способствующая эффективному выполнению налоговых обязательств и устойчивости предприятия в условиях изменения налоговой среды и соблюдению требований законодательства»

Налоговый механизм структурно включает в себя следующие элементы: налоговое планирование и прогнозирование; налоговое регулирование; налоговый контроль; налоговый менеджмент, то есть процесс управления налогообложением, и контроль (рис. 2).

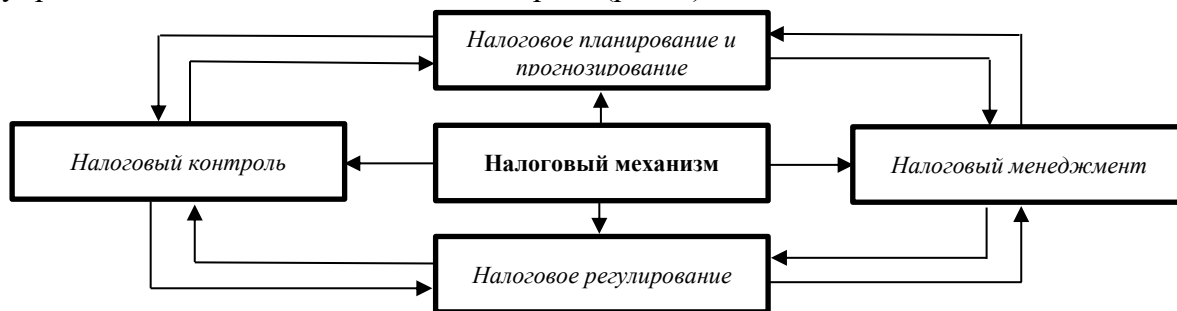


Рис. 2. Элементы налогового механизма

Налоговый анализ – это процесс комплексного исследования налоговой информации, направленный на оценку и повышение эффективности управления налоговыми обязательствами предприятия [5]. Он включает в себя: горизонтальный (временной), вертикальный (структурный), трендовый, сравнительный (пространственный), факторный анализ данных, обеспечивающих реализацию элементов налогового механизма (табл. 1).

Таблица 1

Структура элементов налогового механизма и особенности их реализации

Элемент налогового механизма	Метод реализации	Способ реализации
Налоговое прогнозирование	Прогнозирование налоговой нагрузки с учетом трендового анализа и факторного анализа	Составление прогнозов на основе исторических данных и макроэкономических показателей
Налоговое планирование	Оптимизация налоговых обязательств с использованием горизонтального и сравнительного анализа	Разработка налогового календаря, выбор наиболее выгодного налогового режима
Налоговое регулирование	Установление корпоративных стандартов налоговой политики на основе вертикального анализа	Введение политики управления налоговыми платежами, установление внутренних нормативов
Налоговый контроль	Контроль за соблюдением налоговых норм и требований законодательства с применением факторного анализа	Проведение внутреннего аудита, проведение налоговых проверок
Налоговый менеджмент	Управление налоговыми потоками предприятия с помощью сравнительного и трендового анализа	Оценка и корректировка налоговых рисков, управление сроками уплаты налогов

Оценку эффективности действующего налогового механизма целесообразно провести с помощью оценки рисков, существующих на предприятии, определив тем самым уровень налоговой безопасности:

Риск 1. Налоговая нагрузка ниже среднеотраслевой.

Риск 2. Неисполнение налоговых обязательств.

Риск 3. Темпы роста расходов превышают темпы роста доходов.

Риск 4. Рентабельность активов и продукции (товаров, работ, услуг) ниже среднеотраслевой.

Риск 5. Неэффективность внутреннего налогового контроля.

Оценка данных рисков с помощью определенных показателей и критериев позволяет классифицировать налоговую безопасность предприятия по пяти уровням: от критического до абсолютного, что даёт возможность точно определить области, требующие усиленного контроля и корректирующих действий для повышения налоговой безопасности.

Вывод. Результаты исследования подтверждают важность интеграции всех элементов налогового механизма в единую систему для обеспечения налоговой безопасности и повышения эффективности налогового администрирования. Предложенная структура элементов налогового механизма и идентификация основных выделенных рисков налоговой безопасности могут быть использованы в практике предприятий для более эффективного налогового управления и оптимизации налоговой безопасности в целом.

Список литературы:

1. Барулин, С.В. Налоговый менеджмент: учеб. пособие / С. В. Барулин, Е. А. Ермакова, В. В. Степаненко. – Москва: Омега-Л, 2008. – 269 с. – (Библиотека высшей школы). – ISBN 978-5-365-00752-9
2. Голик, Е.Н. Приоритетные тенденции в адаптации налоговой системы к изменившимся условиям хозяйствования / Е.Н. Голик, А.А. Машезова // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2021. – № 6 (133). – С. 49-53.
3. Кондрашова, Е.А. Организация и методы проведения налоговых проверок: учебно-методическое пособие учебно-методическое пособие для обучающихся по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность / Е.А. Кондрашова. – Донецк: ДонНУ, 2020. – 112 с.
4. Красноперова, О. А. Налоговый механизм как комплексный институт права / О.А. Красноперова // Финансовое право. – 2012. – № 5. – С. 22-26.
5. Никифорова, Н.А. Налоговый анализ: учебник / Н.А. Никифорова, С.Н. Миловидова. – Москва: КНОРУС, 2020. – 418 с.
6. Шилова, Л.Ф. Институт налогового администрирования и развитие его инструментов в условиях цифровой экономики / Л.Ф. Шилова, И.И. Огородникова // Инновационное развитие экономики. – 2022. – № 6 (72). – С. 206-209.

Калиберова П. Е., студент
Научный руководитель: Стрелина Е. Н., канд. экон. наук, доцент,
Донецкий государственный университет, РФ
polyakalibri@gmail.com

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ

Актуальность темы. Импортозамещение стало важным аспектом экономической политики России в свете глобальных экономических изменений, санкций и необходимости обеспечить продовольственную безопасность страны. Актуальность темы обусловлена необходимостью снижения зависимости от иностранных поставок продовольствия, повышения устойчивости агропромышленного комплекса и обеспечения доступности качественных продуктов питания для населения. Кроме того,

реализация стратегии импортозамещения способствует развитию внутреннего производства, созданию новых рабочих мест и стимулированию инвестиций в аграрный сектор.

Анализ последних исследований и публикаций. Теоретические аспекты продовольственной безопасности рассматривали такие экономисты, как А. Романюк, Е. А. Раевская, Н. В. Спиридонова, Е. А. Ильина, Н. Киреева, Н. И. Семёнова, С. П. Утяцкий, Ф. И. Шамхалов. посвятили свои работы анализу влияния импортозамещения на продовольственную безопасность. А такой экономист, как Л. В. Васильева подробно изучила процесс импортозамещения.

Цель исследования. Целью данного исследования является анализ продовольственной безопасности России, оценка ее эффективности и выявление ключевых факторов, влияющих на успешность ее реализации. Исследование также направлено на изучение влияния государственной политики на развитие отечественного агропромышленного комплекса и его способность удовлетворять потребности населения в продовольствии.

Результаты исследования. Продовольственная независимость РФ – это состояние экономики, для которого характерно обеспечение продовольственной независимости РФ, гарантирована физическая и экономическая доступность для всех граждан страны пищевых продуктов, которые соответствуют требованиям законодательства страны о техническом регулировании, в объёмах не меньше рациональных норм потребления пищевых продуктов, необходимых для активного и здорового образа жизни.

При этом важно отметить, что повышение уровня продовольственной безопасности государства сопряжено с проблемой импортозамещения. Такая связь может быть обусловлена обострением геополитической ситуации или же введением продуктового эмбарго на товары основных импортеров какой-либо страны [2].

Импортозамещение – это особый тип экономической стратегии и промышленной политики, проводимой правительством для защиты отечественного производителя и обеспечения населения страны всеми необходимыми быстрорастущими потребительскими товарами, продуктами питания и сельскохозяйственными ресурсами путем замены импортных товаров товарами отечественного производства.

Основной целью импортозамещения продовольствия является обеспечение продовольственной безопасности страны, т.е. производить столько высококачественных продуктов питания, сколько будет достаточно для удовлетворения потребностей населения в продовольствии, одновременно удовлетворяя потребности национальной промышленности в сырье [4].

Исходя из научной статистики экономической географии известно, что на территории РФ в России сосредоточено около 55% мировых запасов чернозема, 20% запасов пресной воды и 10% пахотных земель, что создает благоприятные условия для развития сельского хозяйства и пищевой промышленности. Именно эта мощная сырьевая база привлекает иностранных инвесторов и производственные компании на российский продовольственный рынок [3].

Рассмотрим структуру производства основных продуктов питания (таблица 1).

Исходя из данных таблицы 1 можно сделать вывод о том, что у большинства показателей наблюдается положительная тенденция роста за последние рассматриваемые три года. Пик пришелся на 2022 год: многие показатели, такие как зерно, мясо, рыба, а также фрукты и ягоды достигли своего наибольшего показателя за весь рассматриваемый период, наибольший из них пришелся на такой продукт питания, как зерно и составил 191,4%

Таблица 1

Уровень самообеспечения основными продуктами питания по РФ на 2023 год, %

Показатели	Годы		
	2021	2022	2023
Зерно	148,3	191,4	185,4
Мясо	99,7	101,8	101,7
Молоко и молокопродукты	84,3	85,7	89,1
Яйца и яйцепродукты	98,2	98	98,6
Рыба	153,7	165,3	152,9
Картофель	88,7	94,5	101
Овощи и продовольственные бахчевые культуры	86,5	88,5	89,1
Фрукты и ягоды	44,4	47,3	44,6

Примечание. Составлено автором на основании открытых данных Федеральной службы государственной статистики, 2022

В 2023 году самый высокий уровень самообеспечения по сравнению с другими продуктами питания наблюдался у зерна с коэффициентом – 185,4%, однако по сравнению с 2022 годом, уровень самообеспеченности зерна несколько снизился – на 6%. Помимо этого, нельзя не заметить, снижение уровня самообеспеченности выше перечисленных продуктов питания, наиболее значительное уменьшение было зафиксировано у такого показателя, как рыба по сравнению с 2022 годом – на 12,4%, данный коэффициент в текущем отчетном году на 0,8% менее, нежели в 2021 году. Такая отрицательная тенденция роста говорит о различных негативных переменах в рыбном хозяйстве.

Наряду с этим, стоит упомянуть о группе продуктов питания с наиболее низким показателем за весь рассматриваемый период. Речь идет о фруктах и ягодах, их коэффициент самообеспеченности по данным 2023 года составлял 44,6%, что свидетельствует о недостаточном уровне развития данной отрасли сельского хозяйства в РФ.

На основании полученных данных, можно сказать, что несмотря на положительную в целом картину по повышению продовольственной безопасности по основным продуктам питания, а также по увеличению независимости от импорта, тем самым развивая отечественное производство, и способствуя росту импортозамещения на территории России, однако, стоит отметить, что глядя хоть и на незначительную, но все же отрицательную тенденцию роста, нетрудно предположить, что Российская Федерация имеет некоторые проблемы с данной отраслью, в связи с со следующими факторами:

1. *Снижение качества заменяемых импортных товаров в сфере основных продуктов питания.* В процессе импортозамещения часто возникает проблема с недостаточным качеством отечественной продукции по сравнению с импортными аналогами. Это может привести к недовольству потребителей и снижению спроса на отечественные товары.

2. *Недостаточная конкурентоспособность российских аналогов на мировом рынке.* Отечественные производители часто сталкиваются с трудностями в продвижении своей продукции на международные рынки из-за конкуренции с более качественными и дешевыми импортными товарами.

3. *Технологическая зависимость от зарубежных поставщиков.* Российские предприятия часто сталкиваются с проблемой технологической зависимости от иностранных поставщиков комплектующих и оборудования. Это может привести к

затруднениям при импортозамещении и ограничить развитие отечественных технологий.

4. *Ограниченные ресурсы и капитал для развития отечественного производства.* Развитие отечественного производства требует значительных инвестиций, а также обеспечения доступа к современным технологиям и квалифицированным кадрам. Однако, ограниченность ресурсов и капитала может замедлить процесс импортозамещения и создать проблемы для роста отечественной экономики.

Несмотря на эти сложности, тренд на импортозамещение в 2024 году продолжает усиливаться, и страна продолжает работу над разработкой и реализацией эффективных стратегий для решения данных проблем.

Говоря о проблемах в импортозамещении, необходимо рассмотреть пути их снижения и преодоления:

1. Диверсификация источников поставок – важно разнообразить источники импорта, чтобы снизить зависимость от определенных рынков и геополитических рисков.

2. Развитие отечественного производства – необходимо активно развивать отечественные производства, особенно в тех областях, где есть потенциал для импортозамещения. Это включает как сельское хозяйство, так и высокотехнологичные отрасли.

3. Поддержка инноваций и технологического развития – инвестиции в научные исследования и разработки помогут создать новые технологии и продукты, способствующие импортозамещению и увеличению конкурентоспособности отечественного производства.

4. Сотрудничество с другими странами – взаимодействие с другими странами в рамках международных проектов и программ может способствовать обмену опытом и технологиями, что поможет улучшить процесс импортозамещения [1].

Вывод. Импортозамещение является важным инструментом, который не только способствует достижению продовольственной безопасности, но и создает основу для устойчивого экономического роста и социальной стабильности в стране. Для достижения максимальной эффективности этой стратегии необходимо комплексное и сбалансированное подход к ее реализации, включая сотрудничество между государством, бизнесом и научным сообществом.

Список литературы:

1. Проблемы импортозамещения в России в 2024 году. – Текст: электронный. – URL: <https://digitalved.ru/knowledge-base/problemey-importozameshcheniya-v-rossii-2024-godu/>.
2. Продовольственная безопасность, основные задачи обеспечения продовольственной безопасности. – Текст: электронный. – URL: <https://zaochnik-com.com/spravochnik/ekonomika/makroekonomika/doktrina-prodovolstvennoj-bezopasnosti-rf/>.
3. Власенкова, Т. А. Импортозамещение в условиях санкций в пищевой промышленности России / Т. А. Власенкова, О.П. Горшкова, Ю. Ю. Козырева // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2023. – С. 16-27.
4. Руденко, Р.А. Импортозамещение как основа для обеспечения продовольственной безопасности России / Р.А. Руденко, Т.С. Шаталова // Международный научно-исследовательский журнал / Донской государственный аграрный университет, Персиановский, Россия. – 2022. – №6 (120). – С. 142-145.

Ковалик В. В., студент

Научный руководитель: Корда Н. И., канд. экон. наук, доцент

Севастопольский филиал РЭУ им. Г.В. Плеханова, РФ

vladakovalik@gmail.com

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ И ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ: ВЗАИМОСВЯЗЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Актуальность. С каждым днем в современном мире можно наблюдать рост неопределенности и взаимозависимости аспектов функционирования предприятий и государств, поэтому проблемы обеспечения финансовой устойчивости и экономической безопасности имеют высокую актуальность. Создание благоприятных условий для их достижения является ключевым фактором для обеспечения процветания и благосостояния общества в целом. Они являются одними из важнейших факторов в обеспечении защиты от негативных экономических воздействий и помогают в стабильном функционировании экономики. В статье будет рассмотрена взаимосвязь между этими понятиями, а также исследование в определении условий для достижения финансовой стабильности и перспективы их развития.

Цель исследования данной работы в выявлении связи между финансовой устойчивостью и экономической безопасностью, в определении перспективы развития взаимосвязи друг с другом на современном этапе.

Результаты исследования. В нынешнем мире, где каждый день происходят серьёзные преобразования в экономике и рост конкуренции, поддержка и сохранение стабильной работы у предприятий и государств стало основополагающей причиной выделению такой задачи как обеспечение экономической безопасности, в которой одним из компонентов служит финансовая устойчивость.

Рассматривая такие понятия как «устойчивость» и «безопасность» можно понять их схожесть, которая заключается в способности в нужное время реагировать на возникающие угрозы внешней среды и поддержании одного и того же поведения на протяжении определенно долгого периода времени.

Термин экономическая безопасность в нормативно-правовых документах появился не так давно в нашей стране, а именно первое упоминание было в Государственной стратегии экономической безопасности в 1996 году. Но с тех пор ее значимость с каждым годом существенно возрастает. Так в действующей стратегии экономической безопасности представлено следующее определение - «экономическая безопасность – состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов Российской Федерации» [1].

«Финансовую устойчивость следует рассматривать как основное требование достижения общей экономической устойчивости, потому как именно данный объект и создает невосприимчивость предприятия к различным воздействиям от внешних и внутренних факторов» [2].

Также для более глубокого понимания понятия финансовой устойчивости обратимся к известным авторам учебных пособий и книг.

Объединяющей основой между двумя понятиями составляет финансовая безопасность, которая неотделима от других составляющих экономической безопасности.

Таблица 1

Понятия финансовой устойчивости предприятия	
Автор	Содержание понятия
Н. А. Пименов [5]	Финансовая устойчивость предприятия – это комплексное понятие, отражающее такое состояние финансов, при котором предприятие способно стабильно развиваться, сохраняя свою финансовую безопасность в условиях дополнительного уровня риска.
А. Д. Шеремета, Е. В. Негашева [7]	Финансовая устойчивость предприятия может быть достигнута только при оптимальном соотношении собственного капитала к заемному. Данное условие отражает прямую зависимость влияния имеющихся обязательств перед кредиторами на финансовую устойчивость предприятия, также устойчивость предприятия характеризуется структурой активов и пассивов,
П. А. Левчаев [4]	Финансовая устойчивость предприятия как оптимальное соотношение стоимости материальных оборотных средств и величин собственных и заемных источников их формирования.

Под финансовой безопасностью понимают состояние финансовой сферы экономики обеспечивать и удовлетворять необходимые потребности, постоянно совершенствуясь и работать с минимально возможным риском для предотвращения сбоев в развитии экономики.

«Можно выделить следующие основные сегменты финансовой безопасности страны и регионов:

бюджетно-налоговый;
валютно-денежный;
кредитно-банковский;
внебюджетный фонд» [3, ст.129].

Проанализировав вышеупомянутое, можно делать подвывод о том, что финансовая безопасность служит интегрирующей нитью необходимых условий для экономической безопасности. Связь трех понятий представлена в рис. 1.

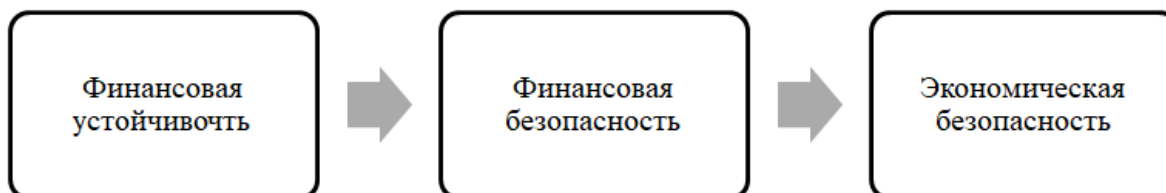


Рис. 1. Схема взаимосвязи финансовой устойчивости, финансовой безопасности и экономической безопасности

М.А. Черемисова в своей работе считает, что «российские компании в условиях нарастания санкционного давления должны предпринимать активные шаги, направленные на укрепление своей финансовой устойчивости и адаптации к изменяющимся правилам игры с целью совершенствования своей экономической безопасности» [6]. Поэтому в первую очередь следует привлекать новых инвесторов, выходить на новые рынки, особенно на рынки «дружественных» стран, которые за счет большей реализации будут повышать объем производства в нашей стране. Огромное внимание стоит отдать исследованию и внедрению новых программ импортозамещения с помощью введения инноваций, которые помогут наполнить внутренний рынок и выйти на новый уровень наряду с западным производством. Также следует увеличивать использование техники и технологий отечественного производства.

В совместной перспективе развития данных понятий можно выделить:

анализ и прогнозирование рисков, которые выражаются в постоянном прогнозировании и анализе финансовых рисков;

правильный подход в регулировании политики улучшения экономической безопасности;

качественное образование и своевременная переподготовка кадров для более эффективного управления экономического и финансового процесса.

Выводы. Стабильное и качественное исполнение функций государства в период действия определенных ограничений, внешних и внутренних угроз, экономических и геополитических дестабилизирующих факторов выстраивается за счет построения эффективной системы экономической безопасности, концептом которой является финансовая безопасность, а её основой, в свою очередь, выступает финансовая устойчивость как для предприятий, так и для государств в целом.

Список литературы:

1. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года: Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71572608/>.

2. Ершов, Ю. О. Повышение финансовой устойчивости как фактор экономической безопасности предприятия / Ю. О. Ершов, С. А. Поваров. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2022. – № 19 (414). – С. 178-180. – URL: <https://moluch.ru/archive/414/91435/> (дата обращения: 07.09.2024).

3. Коноваленко, С.А. Экономическая безопасность : учебник / под общ. ред. С.А. Коноваленко. – Москва : ИНФРА-М, 2024. — 526 с. – (Высшее образование: Специалитет). – DOI 10.12737/1048684. – ISBN 978-5-16-015729-0. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2081764> (дата обращения: 07.09.2024). – Режим доступа: по подписке.

4. Левчаев, П. А. Финансы организаций : учебник / П. А. Левчаев. — 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : ИНФРА-М, 2023. – 386 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – DOI 10.12737/22549. – ISBN 978-5-16-011342-5. – Текст : электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1932275> (дата обращения: 18.11.2024). – Режим доступа: по подписке.

5. Пименов, Н. А. Управление финансовыми рисками в системе экономической безопасности : учебник и практикум для вузов / Н. А. Пименов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 353 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16342-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/535920> (дата обращения: 18.11.2024).

6. Черемисова, М. А. Финансовая устойчивость предприятий на современном этапе развития российской экономики / М. А. Черемисова. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2023. – № 46 (493). – С. 141-145. – URL: <https://moluch.ru/archive/493/107751/> (дата обращения: 08.09.2024).

7. Шерemet, А. Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций: практическое пособие / А. Д. Шерemet, Е. В. Негашев. – 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2021. – 208 с.

Колесникова В. С., студент

Научный руководитель: Хроль Е. В.

Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина, РФ

k-ksawer@mail.ru

ТЕХНОЛОГИИ ГОЛОСОВОГО ВВОДА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ИНФОРМАЦИОННЫМИ СИСТЕМАМИ

Актуальность. Технологии голосового ввода становятся необходимыми для упрощения взаимодействия пользователей с информационными системами и повышения доступности информации.

Анализ последних исследований и публикаций. Современные исследования фокусируются на улучшении алгоритмов распознавания речи и их адаптации к различным культурным контекстам, подчеркивая важность обеспечения безопасности данных и конфиденциальности.

Цель исследования заключается в анализе влияния технологий голосового ввода на взаимодействие пользователей с информационными системами и выявлении факторов, влияющих на их эффективность

Результаты исследования. Результаты показывают, что технологии голосового ввода значительно улучшают качество взаимодействия, увеличивают доступность информации и способствуют автоматизации процессов в бизнесе.

Проблема голосового ввода заключается в том, что существует множество факторов, которые могут влиять на точность и эффективность распознавания речи, таких как фоновые шумы, различные акценты, интонация и произношение. Это создает сложности в интерпретации команд и запросов пользователей, что может привести к ошибкам. [1]

Связь с важными научными и практическими задачами проявляется в том, что успешное решение проблем голосового ввода может значительно улучшить взаимодействие человека с машинами, что, в свою очередь, это способствует развитию технологий искусственного интеллекта и машинного обучения. Работа над улучшением алгоритмов распознавания речи затрагивает множество важных аспектов. Поначалу голосовые системы распознавания речи были ориентированы на выполнение простых команд. Например, системы могли распознавать отдельные слова или даже короткие фразы. Это использовалось в основном для управления какой-либо аппаратурой или вводом данных [2].

Постепенное развитие технологий распознавания речи подчеркивает важность их адаптации к требованиям времени и общества. Но, насколько они безопасны? Действительно, уровень защищённости голосового ввода крайне велик. Современные системы голосового ввода внедряют высокие стандарты шифрования данных, что значительно снижает риск их несанкционированного доступа. Производители технологических решений активно работают над улучшением алгоритмов распознавания голоса и аутентификации пользователей, что делает системы более устойчивыми к различным атакам, таким как подделка голосов. Технологии распознавания речи прошли долгий путь с момента их появления.

Также стоит отметить, что законодательство в области защиты данных постепенно становится более строгим, что способствует повышению уровня доверия пользователей. Сначала голосовые системы распознавания речи были ориентированы на выполнение простых команд. Например, системы могли распознавать отдельные

слова или даже короткие фразы. Это использовалось в основном для управления какой-либо аппаратурой или вводом данных.

Однако, по мере развития технологий, потребности пользователей и требования к системам распознавания речи стали выше. Возникла необходимость в системах, способных понимать не только отдельные команды, но и контекст, а также выполнять более сложные взаимодействия.

Статистика показывает, что рынок голосовых технологий продолжает расти с каждым днём. Например, согласно отчетам, объем рынка голосовых интерфейсов в 2019 году составил 7 миллиардов долларов, в 2020 году 10 миллиардов долларов. В наше время объём составляет примерно 15 миллиардов долларов. Ожидается, что к 2026 году он превысит 27 миллиардов долларов [5].

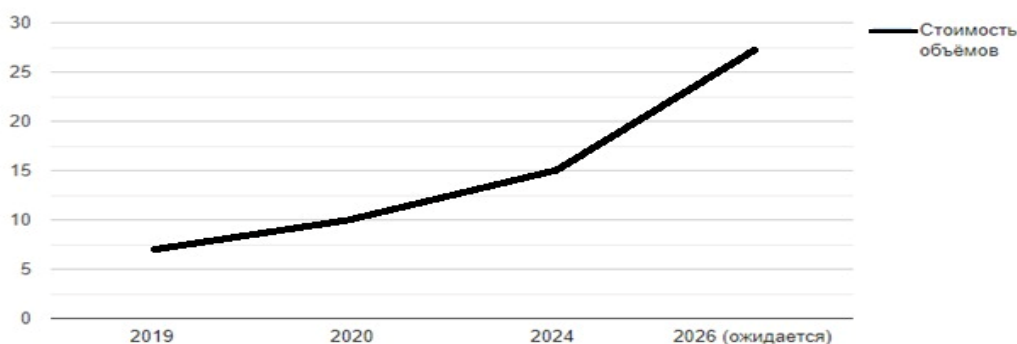


Рис. 1. Статистика объема рынка голосовых интерфейсов, млрд. долл.
(составлено автором по данным [5])

Это объясняется не только увеличением количества заинтересованных пользователей, но и развитием технологий обработки распознавания речи. Компании начинают инвестировать в улучшение понимания контекста и эмоций. Это делает взаимодействие с голосовыми помощниками более естественным и даже интуитивным.

Национальные исследовательские программы также направлены на развитие голосовых технологий. Правительство России осознает важность внедрения таких решений в различные сферы жизни, включая образование, здравоохранение и секторы услуг.

Современные голосовые ассистенты, знакомые многим, такие как «GoogleAssistant», «Яндекс Алиса» и «AppleSiri», могут не только выполнять простые привычные нам команды, такие как «установить будильник» или «погода на сегодня», но и вести диалог с пользователем, поддерживая контекст на протяжении всего общения. Они могут адаптироваться и имитировать многие эмоции для поддержания диалога. Например, если вы будете общаться с «Яндекс Алисой» шепотом, то и отвечать она будет шепотом. Также голосовые ассистенты могут сказать пользователю, что им обидно или грустно, когда с ними грубо обращаются. Или же, если это уместно, они могут пошутить [3].

В целом, за последнее время можно наблюдать заметный рост пользователей, которые предпочитают голосовой ввод текстовому. По данным исследования «Demandsage», в 2018 году менее 10% россиян начали активно использовать голосовые помощники. В 2020 году этот показатель вырос до 30%, а уже в 2023 году, по оценкам, уже около 45% пользователей мобильных устройств начали активно использовать голосовые технологии. Для чего же чаще всего используются голосовые помощники?

Такие системы используют сложные алгоритмы обработки естественного языка и машинного обучения. Сначала текстовая команда тщательно анализируется, а затем уже определяет смысл и тип команды, и то, что нужно сделать. Сам анализ включает в

себя обработку синтаксиса и семантики речи, управление диалогом и обучения на основе взаимодействий с пользователем.

1. Управлять умными устройствами: такие устройства как термостаты и почти любая современная бытовая техника могут быть настроены с помощью голоса. Это позволяет, например, включить свет или повысить температуру в комнате, не вставая с дивана.

2. Автоматизировать процессы: за счет голосовых команд можно запускать сложные последовательности действий, такие как приготовление кофе, включение сплит-системы или вовсе настроить освещение во всём доме.

3. Установить напоминание: во время выполнения других задач (например, приготовления пищи или работы за компьютером) можно легко установить напоминание, просто произнеся команду.

4. Практиковать язык: голосовые ассистенты могут помочь пользователю в изучении языков, даже исправлять неправильное произношение. Эти аспекты не только увеличивают комфорт и упрощают повседневные задачи, но и существенно экономят время, что делает голосовые интерфейсы незаменимыми помощниками в современной жизни каждого человека.

Голосовой ввод информации значительно упрощает процесс взаимодействия пользователя с устройствами. Одним из ключевых преимуществ является скорость: люди могут говорить в несколько раз быстрее, чем печатать на клавиатуре. Это особенно полезно при написании длинных текстов, заметок или сообщений. Также это может быть полезно в каких-либо индивидуальных ситуациях. Например, водители могут использовать голосовые команды для навигации или звонков, не отвлекаясь от дороги.

Голосовой ввод предоставляет доступность для людей с ограниченными возможностями. Например, люди с нарушениями зрения или моторики могут столкнуться с серьезными трудностями при использовании традиционных методов ввода, таких как клавиатура и мышь. Голосовые команды предоставляют альтернативный способ взаимодействия с устройствами, позволяя таким пользователям легко справиться с некогда сложной задачей [4].

Перспективы развития голосового ввода остаются многообещающими. С каждой новой версией улучшаются технологии распознавания речи, что приводит к снижению количества ошибок. Голосовой ввод будет интегрироваться с искусственным интеллектом, делая системы интуитивными. Также ожидается развитие многоязычности, что расширит аудиторию пользователей. Технология найдет применение в таких сферах, как спорт, кулинария, экономика, экология.

Список литературы:

1. Горичева, Е. С. Голосовое управление системами и устройствами / Е. С. Горичева, Н. Г. Багинская. – СПб : Питер, 2019. – С. 250-255.
2. Орлов, А. А. Голосовые технологии: от анализа сигналов до построения диалоговых систем / А. А. Орлов, С. М. Рудский. – М.: Бином. Лаборатория знаний, 2018. – С. 300-305.
3. Иванов, А. В. Голосовые технологии в информационных системах / А. В. Иванов, С. К. Куликов. – М.: МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2017. – С. 220-225.
4. Ларин, С. В. Голосовые технологии в медицине и образовании / С.В. Ларин // М.: Издательство Юрайт, 2019. – С. 180-185.
5. История голосового управления: когда мы начали пытаться говорить с машинами и как они научились нас слышать. – Текст: электронный. – URL: <https://vc.ru/tech/209214-istoriya-golosovogo-upravleniya-kogda-my-nachali-pytatsya-govorit-s-mashinami-i-kak-oni-nauchilis-nas-slyshat?ysclid=m34upixszf733614739>.

Курманов М. Ф., преподаватель
Тольяттинский государственный университет, РФ,
Научный руководитель: Руденко А. А., д-р экон. наук, канд. техн. наук, профессор
Санкт-Петербургский государственный
архитектурно-строительный университет, РФ
m.kurmanov63@mail.ru

СУЩНОСТЬ И РОЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Актуальность. На сегодняшний день в противоречивых условиях экономической действительности, когда с одной стороны отечественный предприниматель подвержен влиянию непрекращающихся торгово-экономических санкций начиная с 2014 г., повлекших ограничение доступа на международные рынки, обмена промышленными технологиями, прекращение инвестиционной активности внешних инвесторов коллективного Запада, что повлекло нарушению логистических цепочек поставок комплектующих для организаций-производителей, отставанию в технологическом развитии и в целом снижению конкурентоспособности. Даже с учётом поворота на глобальный юг и восток в сфере торгово-экономического сотрудничества. А с другой стороны, когда как отечественные организации, так и просто физические лица подвержены колоссальному влиянию активизировавшихся лиц желающих получить криминальный доход, методами социальной инженерии, распространения дипфейков, кибератак на информационные системы, как с целью хищения коммерческой иной информации, так и требующих выкуп за разблокировку программного обеспечения после кибератаки.

Все эти вопросы не могут не вызывать беспокойства, в связи с чем требуют пристального внимания и конкретизации подходов к обеспечению экономической безопасности, а также ее составляющей информационной безопасности.

Анализ последних исследований. Отечественные авторы активно начали исследовать вопросы экономической безопасности с начала 1990-х годов, т.е. с момента зарождения отечественной рыночной экономики.

Таблица 1

Подходы к определению понятия «экономическая безопасность организаций»

№ п/п	Автор определения	Сущность определения
1.	ФЗ РФ № 390-ФЗ от 28.12.2010 г. «О безопасности» [1]	Определяется только предмет регулирования данного НПА, определение экономической безопасности отсутствует. После Конституции РФ, основополагающий документ в сфере безопасности.
2.	Указ Президента РФ от 2 июля 2021 г. № 400 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» [2]	Обеспечение экономической безопасности РФ входит в состав обеспечения национальной безопасности от внешних и внутренних угроз.
3.	Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208 «О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года» [3]	Определяется состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, направленных на уверенный экономический рост.
4.	Абалкин Л.И. [5 с. 244; 6, с. 772]	1) Автор считает, что это явление сложное и многомерное и относится к числу важнейших национальных приоритетов. Для оценки необходимы индикаторы пороговых значений; 2) Автор основывается на необходимости учета не только количественных показателей, но качественных показателей функционирования развития организации.

Окончание табл. 1

№ п/п	№ п/п	Автор определения
5.	Агапова Т.Н. [7, с. 11-14]	Авторы считают, что она является составной частью национальной безопасности, а главным объектом должны быть граждане в совокупности живущие своим укладом на территории государства.
6.	Бендиков М.А. [8]	Автор уделяет внимание приоритетности парирования угроз экономической безопасности предприятия определяемых экзогенными факторами.
7.	Вегнер-Козлова Е.О. [9, с. 11]	Автор рассматривает понятие «риск» характерный для субъектов предпринимательской деятельности вместо понятий «опасность» или «угроза».
8.	Грунин С.О., Грунин О.А. [10; 11, с. 37–38.]	Авторы учитывают конкуренцию и хозяйственный риск. Эффективность зависит от наличия/отсутствия угроз и опасностей.
9.	Мак-Мак В.П. [12]	Автор основывается на подходе угроза безопасности предприятия – это условие, нарушающее его устойчивость и развитие, способное привести к остановке его деятельности.
10.	Моденов А.К., Белякова Е.И., Власов М.П., Леявина Т.А. [13, с. 64]	Авторы основываются на изменениях «внутренней и внешней среде» в определенных контролируемых пределах, утверждают, что абсолютной экономической безопасности не существует.
11.	Сенчагов В.К. [14, с. 72]	Автор конкретизирует, нацеленность управленческого звена организации на парировании угроз и эффективное развития организации.
12.	Сергеева И.А. Сергеев А.Ю. [15, с. 16]	Авторы основываются на устойчивости организации перед угрозами на пути к целям стратегического развития
13.	Тамбовцев В.Л. [16, с. 37-42]	Автор основывается на различных оценках состояния предприятия, направленных на развитие предприятия в целом

Таблица 2

Подходы к определению понятия «информационная безопасность организаций»

№ п/п	Автор определения	Сущность определения
1.	Агапова Т.Н. [6, с. 371]	Авторы считают, что это все информационные потоки, порождаемые функционированием организации, направленные на повышение эффективности управления и конкурентоспособности, с соблюдением стандартов экономической безопасности.
2.	Кормишкина Л.А. [17, с. 232]	Авторы ставят акцент на защиту корпоративных данных, при условии обеспечения конфиденциальности, целостности, аутентичности и доступности.

Вместе с тем, следует отметить принятие Указа Президента РФ от 28 февраля 2024 г. № 145 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации». Так, согласно п. 21 пп. «а» и «д» этого Указа сформировано направление на развитие технологий машинного обучения и искусственного интеллекта, а также повышение в комплексе обороноспособности страны, в т.ч. защиту от киберугроз и иных гибридных угроз.

Цель исследования: анализ существующих подходов и предложение авторского подхода, к упреждению современных рисков, порождаемых неопределенностью экономической ситуации и активным развитием информационно-телекоммуникационных технологий.

Результаты исследования. Проведенный анализ подходов показал, что во всей совокупности подходы затрагивают различные аспекты и уровни экономической безопасности, но вместе с тем не отвечают на вопрос о том, какими методами необходимо обеспечивать экономическую безопасность организации в условиях нестабильности экономики. А также не детализируются методы защиты от информационных угроз для организаций.

В связи с чем, нами предлагается следующее определение экономической безопасности организации в условиях нестабильности – это качественные контролируемые и направленные изменения организации на всех этапах жизненного цикла в условиях нестабильности экономики, отвечающих имеющимся потребностям и соответствующих стратегически поставленным целям, через имеющиеся в наличии ограниченные ресурсы и способствующие её долгосрочному функционированию и эффективному развитию.

В части касающейся существующих и перспективных угроз связанных с развитием информационно-телекоммуникационных технологий, считаем необходимым включать в алгоритм механизма обеспечения экономической безопасности организации составляющую информационной безопасности, активно изучать с персоналом существующие и новые мошеннические схемы, повышать информационную грамотность персонала, вводить усиленный порядок подтверждения для совершения финансовых операций с привлечением участия второго лица, усилением роли корпоративной культуры.

Выводы. Вопросы обеспечения экономической безопасности в условиях цифровизации экономики и бурного развития информационно-телекоммуникационных систем требуют от руководства организации тщательного внимания, а также развивать инструменты гибридных технологий на стыке человек-машина, для повышения контролируемости информационных процессов и обеспечения условий нормального функционирования организации, исключения влияния человеческого фактора при принятии решении по финансовым операциям, по выбору контрагентов, по обеспечению защиты коммерческой тайны.

Список литературы:

1. О безопасности: ФЗ РФ № 390-ФЗ от 28.12.2010 г.
2. О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации: Указ Президента РФ от 2 июля 2021 г. № 400.
3. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года: Указ Президента РФ от 13 мая 2017 г. № 208.
4. О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации: Указ Президента РФ от 28 февраля 2024 г. № 145.
5. Новая парадигма развития России в XXI веке. (Комплексные исследования проблем устойчивого развития: идеи и результаты) Монография / Л. И. Абалкин, В. В. Аксенов, Ю. П. Алтухов [и др.]. – 2-е издание – М.: Academia. – 2000. – 410 с.
6. Абалкин, Л.И. Экономическая безопасность России / Л.И. Абалкин // Вестник РАН. – 1997. – Т. 67. – № 9. – С. 771-776.
7. Экономическая безопасность: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления: под науч. ред. В. С. Осипова, Н. Д. Эриашвили; под общ. ред. А. Е. Суглобова, Т. Н. Агаповой. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2023. – 479 с.
8. Бендигов М.А., Экономическая безопасность промышленного предприятия в условиях кризисного развития / М.А. Бендигов. – Текст: электронный // Менеджмент в

России и за рубежом». – 2000. – № 2. – URL: <http://mevriz.ru/articles/2000/2/1507.html> (дата обращения 21.11.2024).

9. Экономико-правовые основы безопасности предприятий : [учеб. пособие] / Е. О. Вегнер-Козлова ; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2015. — 100 с.

10. Грунин, С.О. Механизм управления экономической безопасностью организации: Диссертация кандидата экономических наук. – СПб, 2001.

11. Экономическая безопасность организации / О.А. Грунин, С.О. Грунин. – СПб: Питер, 2002. – 160 с.

12. Служба безопасности предприятия : Орг.-управлен. и правовые аспекты деятельности / В. П. Мак-Мак. – М. : Мир безопасности, 1999. – 159 с. : ил., табл.

13. Экономическая безопасность предприятия: моногр. / А.К. Моденов, Е.И. Белякова, М.П. Власов, Т.А. Лелявина; СПбГАСУ. – СПб., 2019. – 550 с.

14. Экономическая безопасность России: Общий курс: Учебник/ под. ред. В.К. Сенчагова. – М.: Дело, 2005. – 896 с.

15. Комплексная система обеспечения экономической безопасности предприятия: учеб. пособие / И. А. Сергеева, А. Ю. Сергеев. – Пенза : Изд-во ПГУ, 2017. – 124 с.

16. Тамбовцев, В.Л. Экономическая безопасность хозяйственных систем: структура проблемы / В.Л. Тамбовцев // Вестник Московского гос. ун-та. Сер. 6 «Экономика». – 1995. – № 3.

17. Кормишкина, Л. А. Экономическая безопасность организации (предприятия): учебное пособие / Л.А. Кормишкина, Е.Д. Кормишкин, И.Е. Илякова. – Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2023. – 293 с.

Ланец Е. А., студентка

Научный руководитель: Дрындал А. А., канд. экон. наук

Донецкий государственный университет, РФ

kashtanova1407@yandex.ru

РИСКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И СПОСОБЫ ИХ НЕЙТРАЛИЗАЦИИ

Актуальность. Современные предприятия функционируют в условиях сложной и нестабильной внешней среды, которая характеризуется высокой степенью экономической, политической и социальной неопределенностями. Угроза возникновения рисков, связанных с экономической безопасностью, возрастает на фоне глобализации, цифровизации, роста конкуренции и воздействия внешних факторов, таких как экономические кризисы, изменения законодательства или геополитические конфликты.

Обеспечение экономической безопасности предприятия является не только ключевым аспектом его устойчивости, но и важным условием сохранения конкурентоспособности и стратегического развития. Риски в этой системе могут выражаться в форме потери финансовой устойчивости, нарушения цепочек поставок, информационных утечек или потери репутации. Поэтому разработка и внедрение эффективных механизмов выявления, анализа и нейтрализации таких рисков становятся важной задачей для руководителей и специалистов.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросы экономической безопасности предприятий активно исследуются, что обусловлено необходимостью

эффективного управления рисками в современных условиях. Иванов А. В. и Смирнова Е. Г. анализируют методологию оценки экономической безопасности, выделяя аспекты финансовой, информационной и правовой защиты. Петрова И. В. и Сергеев В. М. сосредоточены на методах идентификации и нейтрализации рисков, включая стресс-тестирование и финансовое прогнозирование.

Мельник Н. В. и Браун Р. акцентируют внимание на устойчивости предприятий в условиях кризиса, предлагая эффективные антикризисные стратегии. Зарубежные авторы, такие как Джонсон С. и Андерсон М., исследуют аспекты цифровой безопасности, включая киберугрозы и использование технологий искусственного интеллекта для защиты данных.

Кроме того, исследования таких авторов, как Чернова И. П., Беляев В. Г., уделяют внимание стратегическому управлению экономической безопасностью, а работы зарубежных ученых, таких как Смит Дж. и Дэвис К., направлены на разработку универсальных индикаторов рисков.

Целью работы является исследование рисков в системе экономической безопасности предприятия и способов их нейтрализации.

Результаты исследования. Экономическая безопасность – это состояние защищенности предприятия, при котором обеспечивается его устойчивое функционирование, развитие и выполнение стратегических целей в условиях внешних и внутренних угроз.

Экономическая безопасность тесно связана с рисками, поскольку основная цель системы экономической безопасности предприятия заключается в минимизации или нейтрализации рисков, которые могут угрожать его стабильности и успешному функционированию. Риски являются неотъемлемой частью бизнес-среды, и их влияние на предприятие может быть как внешним, так и внутренним [1, с. 33].

Риски, с которыми сталкиваются предприятия, можно классифицировать по различным признакам:

1. Финансовые риски – это угрозы, связанные с возможными потерями в результате финансовых операций предприятия. Среди них выделяют кредитный риск, когда контрагент не выполняет свои обязательства, риск ликвидности, когда предприятие не может расплатиться по долгам, валютный риск, связанный с колебаниями валютных курсов, процентный риск, возникающий из-за изменений процентных ставок, и инфляционный риск, когда рост цен снижает покупательную способность.

2. Операционные риски касаются потерь, вызванных недостатками в повседневной деятельности предприятия, включая технологический риск (сбои в работе информационных систем и оборудования), производственный риск (низкое качество продукции или простои), кадровый риск (недостаток квалифицированных сотрудников или высокая текучесть кадров) и риск несоответствия (нарушения стандартов и процедур сотрудниками).

3. Рыночные риски включают угрозы, возникающие из-за изменений в рыночной среде. Это конкурентный риск, когда предприятие теряет рыночную долю из-за новых или усилившихся конкурентов, риск изменения спроса, который приводит к падению доходов из-за снижения интереса к продукции, и ценовой риск, когда колебания цен на сырье или продукцию влияют на прибыльность.

4. Информационные риски связаны с возможностью утраты или несанкционированного доступа к данным. Включают киберугрозы, такие как хакерские атаки, утечка данных или их уничтожение, а также риск утраты конфиденциальности, когда информация о предприятии или клиентах попадает в руки третьих лиц [2, с. 14].

5. Правовые и нормативные риски возникают из-за изменений в

законодательстве, которое может негативно повлиять на деятельность предприятия. К ним относятся регуляторные риски, связанные с изменениями в правилах и налоговых политик, и юридический риск, когда предприятие может столкнуться с судебными разбирательствами или претензиями со стороны контрагентов.

6. Экологические и природные риски касаются угроз, связанных с воздействием природных факторов, таких как стихийные бедствия (наводнения, землетрясения) и экологические риски, связанные с загрязнением окружающей среды, что может привести к штрафам, утрате репутации или повреждению инфраструктуры.

7. Стратегические риски связаны с долгосрочными целями и решениями предприятия, которые могут оказать влияние на его положение в будущем. Это риски неправильной стратегии, когда выбор направления развития может оказаться ошибочным, и риски недостаточной инновационной активности, когда предприятие отстает от конкурентов в области технологий и инноваций.

8. Политические риски обусловлены изменениями в политической обстановке, которые могут повлиять на условия ведения бизнеса. К ним относятся риски политической нестабильности, такие как революции или военные конфликты, и риски изменения законодательства, когда политические решения могут привести к изменениям в экономических или правовых условиях для бизнеса.

9. Социальные риски связаны с изменениями в социальной ситуации и потребительских предпочтениях. К ним относятся социальные конфликты, такие как протесты и забастовки, которые могут повлиять на работу предприятия, и изменения в потребительских привычках, когда интерес к продукции компании снижается.

Для обеспечения эффективного управления рисками необходимо не только их правильное идентифицирование, но и применение различных методов нейтрализации, направленных на минимизацию возможных негативных последствий [3, с. 25].

Методы нейтрализации рисков включают в себя как стратегические подходы, так и тактические меры, которые позволяют предприятию адаптироваться к изменениям внешней среды и снижать влияние неблагоприятных факторов (табл. 1).

Таблица 1

Методы нейтрализации рисков		
Этап управления рисками	Методы и действия	Цель и результат
1. Идентификация рисков	– анализ внешней и внутренней среды; – использование SWOT-анализа; – консультации с экспертами и сотрудниками	Выявление всех потенциальных угроз и рисков, влияющих на предприятие
2. Оценка рисков	– качественная и количественная оценка рисков; – прогнозирование последствий; – использование матрицы рисков	Определение вероятности возникновения рисков и их воздействия
3. Разработка стратегий	– принятие стратегии минимизации риска (избежание, снижение, передача или принятие риска); – определение приоритетных рисков для нейтрализации	Разработка мероприятий для управления рисками и их нейтрализации
4. Реализация стратегии	– внедрение изменений в процессы и операции; – обучение персонала; – применение страхования и резервирования	Практическая реализация разработанных мероприятий по снижению рисков
5. Мониторинг и контроль	– постоянный мониторинг рисков и изменений в их характеристиках; – анализ эффективности примененных мер; – корректировка действий при необходимости	Обеспечение текущего контроля за рисками и внесение изменений в процесс
6. Оценка результатов	– оценка эффективности нейтрализации рисков; – разработка рекомендаций для улучшения системы управления рисками.	Анализ успешности внедренных мер и подготовка к будущим рискам

Представленная таблица показывает, что эффективное использование методов на каждом этапе позволяет своевременно выявлять угрозы, разрабатывать оптимальные стратегии их нейтрализации и обеспечивать устойчивость предприятия в условиях неопределенности.

Выводы. Таким образом, управление рисками в системе экономической безопасности предприятия является неотъемлемой частью эффективного функционирования и стратегического развития организации. В современных условиях нестабильности и неопределенности способность предприятия своевременно выявлять, оценивать и нейтрализовать риски определяет его устойчивость, конкурентоспособность и способность адаптироваться к изменениям внешней среды.

Список литературы:

1. Хайкин, М. М. Управление рисками как условие развития социально-экономических систем / М. М. Хайкин, Б. К. Плоткин // Актуальные проблемы развития общества: сб. научн. тр. – 2019. – С. 33–41.
2. Бурдукова, Н. Ю. Система управления рисками: сравнительный анализ методов управления рисками организации / Н. Ю. Бурдукова // Modern Science. – 2022. – № 8. – С. 14–19.
3. Сергеев, А. А. Экономическая безопасность предприятия / А. А. Сергеев. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – С. 38.

Либерман Э. Э., студент

Научный руководитель: Давлианидзе Я. С., канд. экон. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
Libwork.dn@mail.ru

ИНФЛЯЦИЯ И ЕЁ ПРИЧИНЫ В ПОСТКОВИДНЫЙ ПЕРИОД: АНАЛИЗ ГЛОБАЛЬНЫХ И ЛОКАЛЬНЫХ ФАКТОРОВ

Актуальность. Инфляция, особенно в постковидный период, стала одной из важнейших экономических проблем для стран по всему миру. Последствия пандемии COVID-19 оказали сильное влияние на глобальные цепочки поставок, цены на энергоресурсы и потребительские настроения. В таких условиях инфляция достигла многолетних максимумов в большинстве развитых и развивающихся стран, включая Российскую Федерацию. Вопрос о причинах, динамике и прогнозировании инфляции имеет первостепенное значение для экономической и социальной стабильности, что делает данную тему актуальной для анализа.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросы инфляционных процессов в постковидный период обусловлены не только изменением макроэкономических условий, но и структурными сбоями, вызванными пандемией. Данные вопросы затронуты в трудах многих современных ученых, среди которых такие, как Оливье Бланшар, Адам Туз, Пол Кругман, Джейсон Фурман, О. К. Шибанов, К. В. Тремасов, С. М. Гуриев и др.

Целью исследования является анализ глобальных и локальных факторов, определяющих инфляцию в постковидный период.

Результаты исследования. Пандемия COVID-19 вызвала глобальные экономические потрясения, повлияв на многие страны, включая Россию. Одним из наиболее ощутимых последствий стал резкий рост инфляции. Проблема инфляции в

постковидный период носит многоуровневый характер. Она обусловлена комплексным взаимодействием глобальных и локальных факторов, каждый из которых вносит свой вклад в рост цен. Для анализа причин инфляции в постковидный период необходимо рассмотреть как глобальные, так и локальные факторы, способствующие росту цен.

Одним из важнейших глобальных факторов является нарушение цепочек поставок. Пандемия COVID-19 вызвала задержки в производстве и логистике, что в свою очередь привело к дефициту на рынке товаров. Это значительно повысило цены на многие категории продукции, включая микроэлектронику и сырьевые материалы, которые играют ключевую роль в производственных процессах во всем мире. Согласно данным МВФ, стоимость доставки контейнеров из Китая в Европу и Северную Америку в 2021 году увеличилась в четыре раза по сравнению с уровнем 2019 года. Эти изменения отразились и на российском рынке, где зависимость от импорта технологических комплектующих особенно высока.

Кроме того, важным фактором стал резкий рост цен на энергоносители. В 2021 году наблюдался рост мировых цен на нефть и природный газ, что отразилось на стоимости топлива и электроэнергии во многих странах. Например, цена на нефть марки Brent в 2021 году выросла с 52 долларов США в январе до 84 долларов в октябре (рис. 1). Рост цен на энергоносители усилил инфляционное давление, что сказалось на стоимости перевозок и себестоимости производства товаров в различных секторах экономики.



Рис. 1. График цены на нефть Brent (Brent) за 2021 год, долл. США

Также следует отметить роль фискальных и монетарных стимулов, которые были направлены на поддержку экономики во время пандемии. Программы помощи и стимулирования, принятые США и Евросоюзом, создали избыток денежной массы, что усилило потребительский спрос и, соответственно, инфляционное давление. Низкие процентные ставки в сочетании с программами «количественного смягчения» способствовали удешевлению заимствований и увеличению ликвидности, что отразилось на инфляционных процессах и в других экономиках, включая Россию.

Глобальные факторы инфляции значительно повлияли на экономику России, но характер роста цен в стране определяется и внутренними особенностями. На динамику инфляции в России дополнительно повлияли различные локальные факторы. Рассмотрим, как специфические внутренние условия усилили инфляционное давление в постковидный период.

Одной из основных причин инфляционного давления стало обесценивание рубля, обусловленное как внешними экономическими факторами, так и санкционным режимом. Ослабление национальной валюты, особенно в сочетании с ростом мировых

цен на продовольствие и энергоресурсы, повысило стоимость импорта, что отразилось на уровне внутренних цен.

Важным локальным фактором стали и действия Центробанка России, направленные на сдерживание инфляции. Центральный банк РФ постепенно увеличивал ключевую ставку, чтобы ограничить рост потребительских цен. В 2021 году ставка увеличивалась несколько раз: с 4,25% в начале года до 7,5% к его концу (рис. 2).

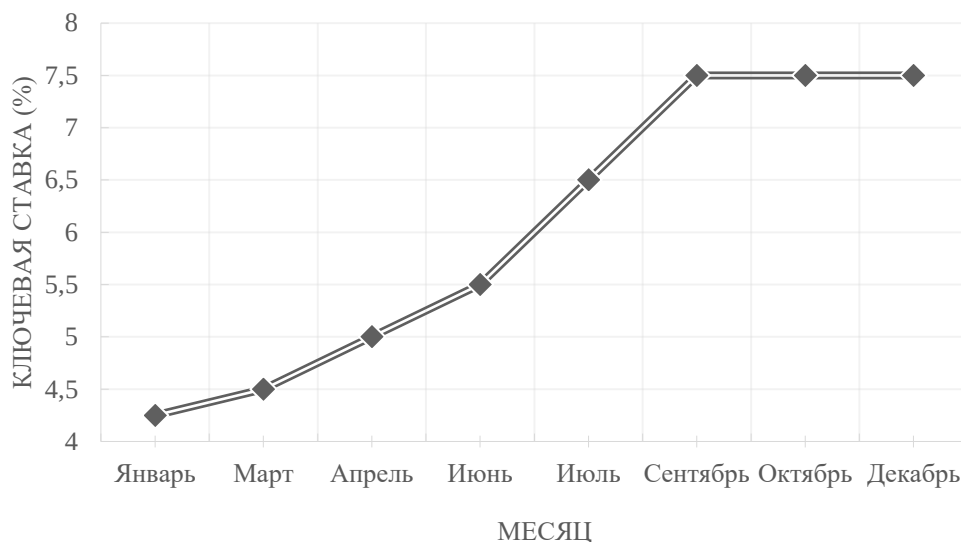


Рис. 2. Динамика ключевой ставки Банка России в 2021 г.

Эти меры позволили стабилизировать уровень инфляции, однако они также снизили доступность кредитов, что отразилось на потребительском спросе и деловой активности.

Ещё один важный фактор — рост затрат на производство и логистику. В условиях глобального подорожания топлива и логистики отечественные производители столкнулись с увеличением себестоимости, что неизбежно привело к повышению цен на внутреннем рынке. Это особенно заметно в секторах, зависимых от импорта сырья и материалов, таких как строительство и производство потребительских товаров. Например, уровень импорта продовольственных товаров в Россию в 2021 году увеличился на 9,2% по сравнению с предыдущим годом, что существенно повлияло на цены на рынке продовольствия.

Выводы. Таким образом, инфляция в постковидный период оказалась следствием сложного сочетания глобальных и локальных факторов. На глобальном уровне инфляционное давление усилилось из-за нарушений в цепочках поставок, роста цен на энергоносители и агрессивных мер стимулирования экономик ведущих стран. На локальном уровне в России инфляцию определяли валютные колебания, рост издержек на импортные товары и меры денежно-кредитной политики.

Для стабилизации инфляции и смягчения её влияния на экономику Российской Федерации после COVID-19 требовался комплексный подход, включающий контроль над ключевой ставкой, диверсификацию источников импорта и поддержку внутренних производственных цепочек. С 2021 года Центральный банк России предпринял ряд значительных шагов для борьбы с инфляцией, начиная с постепенного, а затем более резкого повышения ключевой ставки вплоть до февраля 2022 года, но тогда экономика РФ столкнулась с новыми проблемами 2022-2024 годов. После начала кризиса в 2022 году Центральный банк снова резко поднял ставку до 20%, чтобы стабилизировать рубль на фоне экономической турбулентности и санкционного давления. Эти меры

помогли предотвратить значительное обесценивание рубля и удержать инфляцию под контролем в краткосрочной перспективе.

Подводя итог, хочется отметить, что инфляция в России остаётся сложной, многоплановой проблемой. Принятые меры денежно-кредитной политики оказались эффективными в краткосрочной перспективе, помогая удержать инфляцию под контролем на фоне внешних шоков. Однако структурные факторы, такие как высокая зависимость от импорта и уязвимость перед глобальными изменениями, продолжают оказывать влияние на российскую экономику, поддерживая инфляционное давление.

Для долгосрочной стабилизации инфляции в России необходим комплексный подход, направленный на снижение импортозависимости, развитие внутреннего производства и дальнейшее укрепление финансовой независимости.

Список литературы:

1. Банк России. Отчёт о денежно-кредитной политике. Центральный банк Российской Федерации. – Текст: электронный. – URL: https://cbr.ru/about_br/publ/ddkp/ (дата обращения: 08.11.2024).
2. Динамика цены нефти Брент за 2021 год. – Текст: электронный. – URL: <https://www.calc.ru/dinamika-Brent.html?date=2021> (дата обращения: 08.11.2024).
3. Международный валютный фонд. World Economic Outlook: Inflation and the Post-Pandemic Recovery. Washington, D.C.: IMF. – Текст: электронный. – URL: <https://www.imf.org/> (дата обращения: 08.11.2024).
4. Предсказания инфляции и ставки ЦБ: рост цен в 2021-23 годах и выученные уроки. О. К. Шибанов. – Текст: электронный. – URL: https://www.econorus.org/pdf/Shibanov_presentation_RT_CB-NEA_20231117.pdf (дата обращения: 08.11.2024).

Луханина Д. О., студентка

Научный руководитель: Гучмазова Д. А.

Донецкий государственный университет, РФ

dasha.lukhanina@mail.ru

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Актуальность темы исследования в том, что в условиях стремительно развивающихся технологий и глобализации цифровизация становится неотъемлемой частью стратегического развития предприятий. Современные компании вынуждены адаптироваться к изменениям внешней среды, усиливающейся конкуренции и росту киберугроз. В этих условиях цифровизация выступает не просто как способ повышения эффективности бизнес-процессов, но и как важный инструмент обеспечения экономической безопасности. Она позволяет оптимизировать управление ресурсами, повышать прозрачность операций и снижать издержки, что особенно актуально в условиях нестабильной экономической ситуации.

Анализ последних исследований и публикаций. Многие современные исследования посвящены вопросам цифровизации и её влияния на бизнес-процессы. Так, по данным McKinsey (2023), компании, которые активно внедряют цифровые технологии, увеличивают свою операционную эффективность в среднем на 40% [1]. В докладах PwC (2022) отмечается, что цифровизация является ключевым драйвером

устойчивого роста, снижая издержки и повышая рентабельность [2]. Исследования Института экономической политики имени Е.Т. Гайдара (2022) подтверждают, что цифровая трансформация способствует повышению экономической безопасности предприятий за счет улучшения управления ресурсами и оптимизации цепочек поставок [3].

Цель исследования — выявить основные направления и инструменты цифровизации, которые способствуют повышению экономической безопасности предприятия.

Результаты исследования. Цифровизация — новый этап автоматизации и информатизации экономической деятельности и государственного управления, процесс перехода на цифровые технологии, в основе которого лежит не только использование для решения задач производства или управления информационно-коммуникационных технологий, но также накопление и анализ с их помощью больших данных в целях прогнозирования ситуации, оптимизации процессов и затрат, привлечения новых контрагентов [4]. Цифровизация позволяет предприятиям оптимизировать управление, повысить производительность труда и снизить издержки. Однако процесс цифровой трансформации сопряжён с рядом вызовов, таких как киберугрозы, недостаток квалифицированного персонала и высокие затраты на внедрение технологий. Поэтому исследование направлений и инструментов цифровизации, является чрезвычайно актуальным.

Для обеспечения экономической безопасности предприятия выделим несколько ключевых направлений цифровизации: первое направление — это автоматизация бизнес-процессов. Включает в себя внедрение систем управления ресурсами (ERP), управление взаимоотношениями с клиентами (CRM), а также системы автоматизации производства (SCADA). Автоматизация позволяет повысить точность операций, сократить время на выполнение задач и снизить влияние человеческого фактора; второе — цифровизация документооборота. Переход на электронный документооборот способствует снижению риска потери документов и утечек информации; третье — аналитика больших данных (Big Data Analytics): использование инструментов анализа больших данных позволяет более точно прогнозировать спрос, управлять запасами и оптимизировать логистику; четвертое направление — это технологии искусственного интеллекта и машинного обучения. Внедрение ИИ позволяет автоматизировать принятие решений, выявлять аномалии в данных и прогнозировать возможные риски, что повышает устойчивость бизнеса к внешним угрозам; пятым направлением является кибербезопасность. Системы защиты информации, такие как антивирусные программы, межсетевые экраны (Firewall) и технологии шифрования, необходимы для защиты данных от несанкционированного доступа и кибератак.

Рассмотрим основные инструменты цифровизации и какой эффект для предприятия они оказывают в разных направлениях (табл. 1).

Таблица 1

Основные инструменты цифровизации

Направления цифровизации	Основные инструменты	Эффекты для предприятия
Автоматизация бизнес-процессов	ERP, CRM, SCADA	Снижение издержек, повышение точности и скорости операций
Цифровизация документооборота	Системы электронного документооборота	Сокращение времени обработки документов, повышение безопасности
Аналитика больших данных	Big Data, BI-системы	Улучшение прогнозирования, оптимизация цепочек поставок
Искусственный интеллект	Машинное обучение, ИИ-аналитика	Автоматизация принятия решений, снижение рисков
Кибербезопасность	Антивирусы, межсетевые экраны, шифрование	Защита данных, предотвращение кибератак

Пример успешной цифровизации можно увидеть в практике крупного ритейлера X5 Group, который с помощью внедрения технологий Big Data и машинного обучения повысил точность прогнозирования спроса и оптимизировал управление запасами, что позволило сократить затраты на логистику. Другой пример – компания «Газпром нефть», где автоматизация производственных процессов позволила снизить эксплуатационные издержки и повысить безопасность на предприятиях [5].

Рассмотрим основные преимущества цифровизации которые подкреплённые примерами:

1. Снижение операционных издержек. Цифровизация позволяет автоматизировать многие процессы, что сокращает затраты на ручной труд и снижает вероятность ошибок. Например, внедрение ERP-систем помогает оптимизировать управление финансами, логистикой и производственными процессами. Примером будет компания Toyota благодаря внедрению автоматизированных систем управления складом сократила издержки на логистику.

2. Увеличение скорости и точности бизнес-процессов. Благодаря автоматизации и внедрению цифровых технологий можно значительно ускорить процессы принятия решений, повысить точность выполнения задач и снизить время на обработку данных. Например, Amazon использует роботизированные склады и системы искусственного интеллекта для ускорения процесса обработки заказов, что позволяет отправлять товары покупателям в день заказа.

3. Повышение качества продукции и услуг. Использование технологий аналитики и машинного обучения помогает выявлять дефекты на ранних стадиях и предлагать улучшенные продукты и услуги. Примером является Siemens применяет цифровых двойников для моделирования производственных процессов, что позволяет сократить количество брака.

4. Улучшение управления данными и аналитики. Цифровизация предоставляет доступ к данным в режиме реального времени, что способствует более точному прогнозированию и планированию. Большие данные (Big Data) и инструменты бизнес-аналитики (BI) помогают принимать обоснованные решения. Пример – Netflix использует аналитику больших данных для персонализации рекомендаций, что увеличивает удержание пользователей и снижает отток клиентов.

5. Повышение прозрачности и управления рисками. Цифровые технологии позволяют лучше контролировать бизнес-процессы, отслеживать ключевые показатели и быстро реагировать на изменения. Примером этого преимущества является Shell использует IoT-датчики и аналитику для мониторинга состояния нефтяных платформ, что позволяет предотвращать аварии и экономить миллионы долларов на ремонте.

6. Обеспечение безопасности данных и киберзащиты. Внедрение систем кибербезопасности, шифрования и защиты данных помогает предприятиям предотвратить кибератаки. К примеру, можно отнести Mastercard который использует искусственный интеллект для обнаружения мошеннических транзакций в режиме реального времени, снижая потери от мошенничества на миллионы долларов ежегодно;

7. Увеличение гибкости и адаптивности бизнеса. Цифровизация позволяет компаниям быстрее адаптироваться к изменениям на рынке и внедрять новые бизнес-модели, такие. Например, в период пандемии COVID-19 компания Zara смогла оперативно перейти на онлайн-продажи благодаря уже внедрённым цифровым платформам, что позволило ей удержаться на плаву.

Выводы и перспективы дальнейших исследований. Цифровизация позволяет предприятиям значительно повысить свою экономическую безопасность за счет оптимизации бизнес-процессов, улучшения управления данными, повышения прозрачности и адаптивности. В условиях растущей конкуренции и изменяющейся

экономической среды, внедрение цифровых технологий становится не просто конкурентным преимуществом, но и необходимым условием для устойчивого развития бизнеса, что может представлять перспективу дальнейших исследований в рамках данной темы.

Список литературы:

1. Новые ИИ-роботы на складах Amazon сократят время сборки и доставки заказа на 25% / Дайрабай Бекжанов. – Текст: электронный // Digital Business: [сайт]. – URL: <https://goo.su/dfyPy> (дата обращения: 19.11.2024).
2. Гайсбауэр, Р. Исследование цифровой трансформации фабрики 2022 г. / Д-р Р. Гайсбауэр. – Текст: электронный // PwC: [сайт]. – URL: <https://www.pwc.de/en/strategy-organisation-processes-systems/operations/digital-factory-transformation-survey-2022.html> (дата обращения: 20.11.2024).
3. Ведев, А.Л. Развитие банковской конкуренции в условиях цифровизации / А.Л. Ведев. – Текст: электронный // Институт экономической политики имени Е.Т. Гайдара: [сайт]. – URL: <https://www.iep.ru/files/RePEc/gai/wpaper/wpaper-2023-1255.pdf> (дата обращения: 22.11.2024).
4. «Цифровая трансформация. Термины и определения». – Текст: электронный // Первая редакция СТБ. – URL: <https://goo.su/gpdf9C> (дата обращения: 15.11.2024).
5. Еремин, Н.А. Управление нефтегазовыми активами в эпоху технологий хранения и обработки больших массивов данных / Н. А. Еремин, А. А. Степанян, В. Е. Столяров // Автоматизация, телемеханизация и связь в нефтяной промышленности. – 2019. – № 12(557). – С. 5–14. – DOI 10.33285/0132-2222-2019-12(557)-5-14. – EDN EQOJYK.

Луценко В. А., студент

Научный руководитель: Ивахненко А. А.

Донецкая академия управления и государственной службы, РФ
anastasia.ivakhnenko@mail.ru

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ

Актуальность. Вопрос обеспечения экономической стабильности муниципалитетов имеет важнейшее значение в современном мире. Стабильность и устойчивость муниципалитета напрямую зависят от его экономической стабильности, которая, в свою очередь, влияет на качество жизни его жителей, социальное развитие и экономическое благосостояние региона. Существует множество проблем, угрожающих экономической стабильности муниципалитетов, таких как нехватка финансовых ресурсов, неэффективное управление, коррупция, недостаточный уровень развития инфраструктуры и экономики.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследователи в данной области выявили множество проблем и причин и рассматривают различные аспекты проблемы финансовой безопасности муниципальных образований, а также проблемы, возникающие в результате этого процесса, методы их решения активно разрабатываются теоретически в последние несколько лет К.Б. Беловицкий [1], Л.П. Гончаренко [2], Г.Н. Гужина [3] и многие другие ученые и эксперты опубликовали в публичных выступлениях, научных журнальных публикациях и на других площадках

работы, рассматривающие особенности аспектов финансовой безопасности муниципальных образований Российской Федерации.

Цель исследования: выявить основные проблемы, угрожающие экономической устойчивости муниципальных образований, определить характер и степень их влияния, систематизировать существующие проблемы в системе обеспечения экономической устойчивости муниципальных образований, проанализировать причины возникновения данных проблем и подготовить рекомендации по совершенствованию механизмов обеспечения экономической устойчивости муниципальных образований. Проведение исследований по вопросу экономической безопасности в муниципалитетах позволит не только выявить основные проблемы и недостатки в данной сфере, но и разработать практические рекомендации по их решению с целью повышения эффективности бюджетной экономической безопасности на местном уровне. Изучение вопроса экономической безопасности в муниципалитетах является важной задачей для повышения эффективности муниципального управления и улучшения качества жизни населения.

Результаты исследования. Необходимость в экономической безопасности на уровне муниципалитетов является основной и важной как для отдельных людей и семей, так и для различных социальных групп, включая общество и государство в целом. Главной целью обеспечения безопасности является создание комфортной и безопасной среды для жизни людей, а также их физическое и психическое здоровье. Безопасность является важнейшим условием существования, проявляясь через социальную справедливость, экономическую эффективность, стабильность и защиту. Государство выступает гарантом безопасности, обладая возможностями для её обеспечения. Однако обеспечить безопасность невозможно в дискретной сфере местных, национальных и муниципальных органов власти, оторванных от международного сообщества. Государство уделяет первостепенное внимание национальной безопасности. Главной из основных областей национальной безопасности является экономика. Экономические угрозы как национальной, так и региональной безопасности представляют собой особенно серьезную опасность. Для интеграции государств и регионов в современное мировое пространство необходимо обеспечить безопасность их экономических систем.

Государственное регулирование региональной экономической и социальной политики должно обеспечивать целостность народнохозяйственного комплекса, создавать относительно равные условия жизни для жителей различных регионов, развивать региональную экономическую интеграцию и поддерживать наиболее депрессивные регионы. На данном этапе экономического развития все большее значение приобретает территориальное измерение безопасности. В целом состояние экономической безопасности тесно взаимосвязано с обеспечением устойчивого развития всех территорий, входящих в состав государства. Все подсистемы муниципальной безопасности находятся в тесной взаимосвязи и дополняют друг друга. В этом контексте экономической безопасности можно присвоить особое значение, так как она оказывает влияние на все остальные подсистемы, как усиливая, так и ослабляя их воздействие.

Нестабильное состояние муниципалитета, проявляющееся в экономических, социальных и национальных аспектах, приводит к возникновению противоречий. Эти противоречия могут стать источником потенциальных угроз для безопасности государства. Экономическая безопасность муниципалитета должна защищать от внутренних и внешних угроз, обеспечивая тем самым устойчивое развитие как муниципалитета, так и личности, общества и государства в целом. Важнейшую роль в системе обеспечения муниципальной безопасности играет государство. При анализе

обеспечения муниципальной безопасности в федеративном государстве следует подчеркнуть значимость федеральных органов власти, органов местного самоуправления и объединений органов местного самоуправления.

Система обеспечения национальной безопасности функционирует на региональном и муниципальном уровнях власти. Для достижения успеха в этой системе федеральные и региональные уровни должны быть организованы таким образом, чтобы эффективно поддерживать муниципальную безопасность. В значительной степени этому содействует 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [4].

Гарантия экономической безопасности органов местного самоуправления представляет собой ключевое направление государственной политики. Важно снизить риски, внедряя механизмы организационных и управленческих инноваций. Инновации в области управления, которые позволяют муниципалитетам воздействовать на экономическую безопасность, контролировать ее и обеспечивать, являются многообещающим направлением для улучшения современной системы. Экономическая безопасность муниципальных образований должна рассматриваться как неотъемлемая часть государственной безопасности. Каждая составляющая экономической безопасности на муниципальном уровне является элементом государственной политики, реализуемой с учетом специфики конкретного муниципального образования в рамках общей стратегии развития страны. Укрепление экономической безопасности муниципальных образований служит фундаментом для социально-экономического прогресса страны и является важным фактором обеспечения национальной безопасности.

Муниципальные образования обладают особыми характеристиками, которые способствуют их безопасности в условиях общероссийских социально-экономических тенденций. Эти особенности определяются спецификой региона, включая его геополитическое положение, климатические условия, наличие природных ресурсов, структуру отраслей экономики и этнический состав населения. Муниципалитеты имеют право самостоятельно определять стратегию развития и использования природных ресурсов, а также заниматься торговлей, предоставлением услуг и развитием инфраструктуры в соответствии с установленными государственными нормами. При этом необходимо сохранять целостность национального социально-экономического пространства и обеспечивать единство всей системы.

Выводы. Экономическая безопасность городских поселений представляет собой системное понятие, охватывающее как внешние, так и внутренние факторы, которые влияют на развитие муниципалитетов. Она является ключевой качественной и динамической характеристикой экономической системы муниципального образования, отражающей процесс и результаты взаимодействия с внешней средой. Основная цель экономической безопасности заключается в защите экономических интересов жителей городских поселений и оперативном реагировании на внутренние и внешние угрозы.

Вопрос обеспечения экономической безопасности муниципальных образований является комплексным и требует системного подхода. Укрепление экономической безопасности муниципалитета требует жесткого контроля за расходами и разработки программ поддержки инвесторов; снижения зависимости от одной или нескольких отраслей экономики; сокращения числа муниципалитетов, зависящих от одной или нескольких отраслей экономики. В отраслях взаимодействия с региональными властями для обеспечения координации политики различных уровней власти по решению экономических проблем муниципалитета.

Решение проблемы экономической безопасности муниципалитетов требует совместных усилий муниципалитетов, бизнеса, жителей и региональных властей. Для

решения этой сложной проблемы необходим скоординированный и единый подход к действиям.

Список литературы:

1. Беловицкий, К.Б. Экономическая безопасность: учебник / К.Б. Беловицкий, М.А. Булатенко. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. – 586 с. – ISBN 978-5-394-05135-7. – Текст: электронный (дата обращения: 13.10.2024).
2. Гончаренко, Л.П. Экономическая безопасность: учебник для вузов доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 370 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17279-9. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/535989> (дата обращения: 13.10.2024).
3. Гужина, Г. Н. Экономическая безопасность муниципального образования: современное состояние и перспективы укрепления: монография / Г. Н. Гужина, А. А. Гужин. – М: Общество с ограниченной ответственностью «Русайнс», 2023. – 100 с.
4. Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации: Федеральный закон от 06.10.2003 N 131-ФЗ (ред. от 08.08.2024) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.09.2024) [Электронный ресурс]: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_44571/?ysclid=m2adwp64vm410308004 (дата обращения: 14.10.2024).

Манченко К. С., студент

Научный руководитель: Полежаева Л. Н., канд. техн. наук, доцент
Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова, РФ
ksyusha_manchenko@mail.ru

КЛЮЧЕВАЯ СТАВКА КАК ИНСТРУМЕНТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА: ВЛИЯНИЕ НА НАЦИОНАЛЬНУЮ ЭКОНОМИКУ

Актуальность. В условиях глобальной политической и экономической нестабильности ключевая ставка, устанавливаемая Банком России, является важнейшим инструментом воздействия на экономику. С помощью нее возможно регулировать темпы инфляции, воздействовать на уровень долговой нагрузки, влиять на потребительское поведение, поэтому анализ эффективности применения данного инструмента денежно-кредитной политики является крайне важным для выявления угроз экономической безопасности и применения мер по их минимизации.

Анализ последних исследований и публикаций. Анализом влияния ключевой ставки на экономическую конъюнктуру занимались такие ученые как: М.В. Янкина, Д.А. Шелестова, С.В. Киншин, М.Н. Конягина и другие. Исследования говорят о том, что ключевая ставка влияет на темпы экономического роста, депозитную и кредитную политику коммерческих банков, потребительское поведение, поэтому оценка эффективности этого инструмента необходима для построения стратегий противодействия угрозам экономической безопасности.

Цель исследования. Целью исследования является анализ эффективности воздействия ключевой ставки на темпы роста объема ВВП и выявление угроз, возникающих в случае не результативности ее применения.

Результаты исследования. В связи с изменениями, происходящими на мировом рынке, введением санкций, уходом международных компаний с отечественного рынка проведение эффективной денежно-кредитной политики является одним из фактором устойчивого экономического роста и повышения благосостояния граждан. Поэтому необходимо исследовать насколько эффективна существующая политика, как влияет значение ключевой ставки на прирост объема ВВП и эффективна ли денежно кредитная политика, как фактор развития экономики.

Денежно-кредитная политика – один из наиболее оперативных рычагов влияния государства на потребительское поведение граждан и компаний. Он используется для управления экономическими процессами и снижения рисков наступления глубоких экономических кризисов. Конечной целью разработки и применения денежно-кредитной политики государства является устойчивое развитие человека, общества и государства. Реализация данных целей происходит через такие инструменты как изменение ключевой ставки, проведению операций на открытом рынке, эмиссию ценных бумаг, валютные интервенции и иные [1].

В то же время, согласно Стратегии экономической безопасности Российской Федерации до 2030 года, экономическая безопасность – это «состояние защищенности национальной экономики от внешних и внутренних угроз, при котором обеспечиваются экономический суверенитет страны, единство ее экономического пространства, условия для реализации стратегических национальных приоритетов» [2]. Также одним из основных ее направлений до 2030 года является устойчивое развитие национальной финансовой системы. В рамках данного направления поставлены задачи по снижению зависимости национальной экономики от изменений на международном рынке, противодействию развития теневой экономики, стимулированию привлечения отечественных инвестиций, снижению использования иностранных валют и другие.

Рассмотрим динамику показателя ключевой ставки за 5 лет на Рисунке 1. С 2019 по март 2021 года ключевая ставка постепенно снижалась, достигнув минимума в 4,25%. Данное снижение обусловлено пандемией, бизнес и граждане в этот период столкнулись со значительными проблемами, политика государства была направлена на поддержку бизнеса, через смягчение существующих ограничений: снижение ключевой ставки, введения налоговых каникул и иные. Однако после этого произошел рост показателя, пиковое значение в 20% было достигнуто в марте 2022 года в связи с резким изменением внешнеэкономических условий, введением антироссийских санкций, ослаблением курса рубля. Однако данное повышение было недолгим, в сентябре 2022 года Банк России установил значение на уровне 7,5% и поддерживал значение показателя до июля 2023 года. В первую очередь подобное решение было обусловлено необходимостью развития реальных секторов экономики для реализации политики импортозамещения и перестройки российского рынка. Однако с августа 2023 года происходил постепенный рост ключевой ставки, в ноябре 2024 года значение показателя обновило исторический максимум и составило 21%. Банк России в свою очередь не отрицает возможности дальнейшего повышения показателя, объясняя это критически высоким уровнем инфляции, перегревом экономики и необходимостью в ближайшее время приостановить данные процессы.

Далее рассмотрим, как менялась динамика роста физического объема ВВП и ключевой ставки на Рисунке 2. Как видно из представленной диаграммы линии тренда обоих показателей едино направлены. То есть чем выше ключевая ставка, тем выше прирост значения физического объема ВВП. При этом с экономической точки зрения данная ситуация необычна.

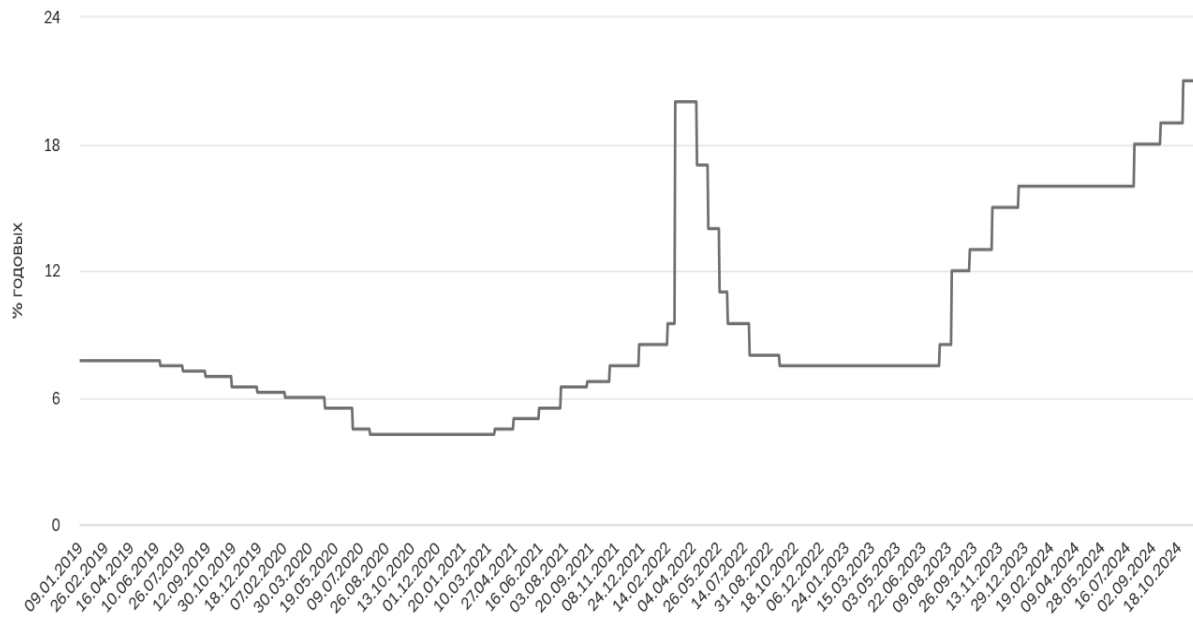


Рис. 1. Динамика изменения ключевой ставки в Российской Федерации 2019-2024 годы [3]

Центральный Банк, поднимая ключевую ставку, преследует цель повысить стоимость привлечения денежных средств организациями и физическими лицами, а следовательно, снизить темпы роста экономики и инфляции.

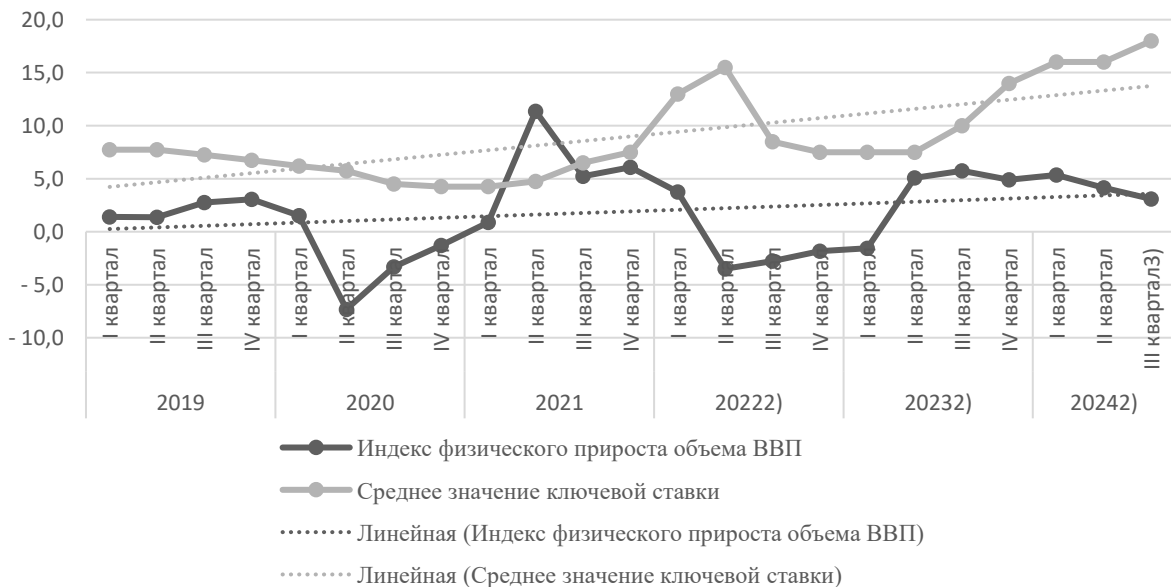


Рис. 2. Динамика показателей средней ключевой ставки по кварталам и прироста физического объема ВВП в РФ в 2019-2024 годах [3]

Корреляционный анализ данных за весь рассматриваемый временной промежуток показал, что коэффициент корреляции равен 0,173. Следовательно корреляция прямая, а теснота связи слабая. В то время как анализ значений до первого квартала 2024 года показал, что значение коэффициента Пирсона равно -0.059. Несмотря на то, что корреляция слабая, но связь показателей обратная. При этом значение t-критерий Стьюдента равен 0.246, t-критерия Стьюдента при данном числе степеней свободы составляет 2.11. Это говорит о том, что факторы значимо не связаны между собой.

Выводы. На основании полученных данных, мы можем сделать вывод о том, что ключевая ставка является важным фактором развития национальной экономики только при комплексном подходе и использовании иных методов воздействия на развития национальной экономики. На данный момент этот фактор самостоятельно способен оказывать незначительное влияние на темы роста экономики. В результате выявления подобных тенденций, возникают следующие проблемы в сфере экономической безопасности:

1. Высокие темпы инфляции, в случае неконтролируемого роста цен и снижения покупательской способности населения;
2. Девальвация национальной валюты на фоне оттока капитала и ослабления национальной валюты;
3. Повышенный рост долговой нагрузки, если несмотря на невыгодные ставки по кредитам, граждане и компании продолжают брать их без возможности отдать в будущем.
4. Повышение социальной напряженности на фоне снижения уровня жизни, и доверия к государственным институтам.

Список литературы:

1. О Центральном банке Российской Федерации (Банке России): Федеральный закон от 10.07.2002 № 86-ФЗ (ред. от 08.08.2024).
2. О Стратегии экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года: Указ Президента РФ от 13.05.2017 № 208.
3. Статистика [Электронный ресурс] / Официальный сайт Центрального Банка РФ. – 2024. – Электрон. дан. – URL: https://www.cbr.ru/Content/Document/File/117727/Road_Map_development.pdf (дата обращения: 10.11.2024).

Матва Е. А., студентка

Научный руководитель: Давлианидзе Я. С., канд. экон. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
elizaveta.matva05@mail.ru

ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ: ОСОБЕННОСТИ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Актуальность. Электронная торговля (ЭТ) становится неотъемлемой частью современной экономики. В последние годы наблюдается значительный рост интернет-покупок, что связано с развитием технологий, увеличением числа пользователей интернета и изменением потребительского поведения. Однако, с ростом популярности ЭТ также возникают новые вызовы, такие как кибербезопасность, защита данных и конкуренция с традиционными ритейлерами. Исследование особенностей и тенденций развития электронной торговли поможет понять текущие и будущие направления её развития, а также разработать стратегии для эффективного функционирования в этой среде.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследования электронной торговли, ее особенностей и тенденций нашли отражения в работах: Гурбаньязова Ш., Давлианидзе Я. С., Королева Д. А., Косникова С. Н., Разумова Д. Ю., Чадиной Н. В., Чивви Е. Н. Цифровые технологии стимулируют изменения в поведении потребителей на рынке, приводя к возникновению новых интересов и ценностей.

Целью исследования является анализ особенностей и тенденций развития электронной торговли для выявления ключевых факторов, влияющих на ее эволюцию, а также разработка стратегий и рекомендаций для успешного функционирования бизнеса в условиях цифровой экономики.

Результаты исследования. Торговля всегда была неотъемлемой частью человеческой цивилизации. С течением времени методы торговли эволюционировали, адаптируясь к изменениям в обществе и технологиях. Цифровая трансформация является одним из ведущих трендов в развитии государства в данный период времени [4]. Электронная торговля, или e-commerce, представляет собой новейший этап эволюции, открывая перед человечеством безграничные возможности.

Электронная торговля – это реализация сделок купли-продажи с помощью высокотехнологичных средств передачи данных и сети Интернет.

Изучая историю электронной коммерции, ее можно разделить на две части:

- 1) электронная коммерция до появления интернета;
- 2) электронная коммерция после появления интернета [3].

В 1960 году компании American Airlines и IBM попытались создать систему автоматизации бронирования мест в самолетах. Таким образом, недавно созданная SABRE (SemiAutomatic Business Research Environment) гарантирует, что рейсы авиакомпаний станут более доступными для обычных пассажиров, помогая им бронировать билеты по постоянно растущим тарифам и маршрутам полетов. Это оказался первый бизнес-опыт создания системы электронной коммерции [2].

В 1976 году Уитфилд Диффи и Мартин Хеллман из Стэнфорда предложили идею цифровой подписи для подтверждения подлинности электронных документов, что стало основой для электронной аутентификации и сделок. Появление интернета в 1990-х стало переломным моментом в развитии электронной торговли. В 1991 году была запущена Всемирная паутина (World Wide Web), а в 1994 году Pizza Hut предложила заказывать пиццу онлайн, что стало одним из первых примеров использования интернета для коммерческих целей.

Выделим важные этапы в развитии электронной торговли (табл. 1).

Таблица 1

Важные этапы в развитии электронной торговли

Год	Событие
1995 год	Джефф Безос основал Amazon, который начал как интернет-магазин книг, а затем расширился до продажи практически всех типов товаров. В этом же году появился eBay, который предложил новый формат онлайн-аукционов.
1999 год	Крупнейшая китайская платформа электронной торговли Alibaba была основана Джеком Ма. Alibaba стала ведущей платформой для торговли между предприятиями и потребителями в Китае.
2000-е годы	Внедрение платежных систем, таких как PayPal, сделало покупки в интернете более безопасными и удобными для пользователей.
2010-е годы	Мобильная коммерция (m-commerce) начинает быстро расти благодаря распространению смартфонов.

Электронная торговля в России начала развиваться в конце 1990-х годов с появлением первых интернет-магазинов, таких как Ozon.ru. В начале 2000-х рост был умеренным, но с приходом крупных игроков, таких как Wildberries и Yandex.Market, рынок получил мощный импульс. В 2022 году Wildberries увеличил оборот на 98% до 1,67 трлн рублей, а Ozon выручил 277,1 млрд рублей, что на 55% больше, чем годом ранее. В 2023 году совокупный оборот крупнейших российских маркетплейсов (Wildberries, Ozon, «Мегамаркет» и «Яндекс Маркет») превысил 4 трлн рублей.

Рассмотрим основные тенденции развития электронной торговли в 2024 году:

1. Персонализация продаж и развитие торговли через социальные сети.

В современном мире персонализация осуществляется на основании комплексного анализа личной информации клиента, ее демографических характеристик, поведения в интернете (в том числе истории покупок), а также ряда других данных, имеющих отношение к онлайн шопингу. Одним из ключевых моментов здесь является присутствие компании на просторах социальных сетей. В настоящее время социальные сети организаций заменили поиск компаний и товаров по каталогам выставок [1].

2. Интеграция искусственного интеллекта.

Искусственный интеллект активно внедряется в электронную торговлю, анализируя данные, автоматически сегментируя клиентов, предсказывая тренды и оптимизируя цены. Системы на базе ИИ могут автоматически адаптировать рекламные кампании на основе поведения пользователей. Использование ИИ и машинного обучения позволяет компаниям снижать затраты и повышать эффективность. Чат-боты быстро отвечают на запросы клиентов, а персонализированные рекомендации товаров могут увеличить продажи на 35%.

3. Рост мобильных покупок.

Вспомните, когда вы последний раз дожидались загрузки страницы, при наличии более быстрой альтернативы? Пользователи не готовы тратить время. Поэтому в последние годы наблюдается значительный рост мобильной коммерции (m-commerce), что связано с развитием мобильных приложений и улучшением мобильных версий сайтов.

4. Новые подходы к оплате товаров

Почему покупатели бросают набранные онлайн-корзины и не завершают покупки? Одна из основных причин – ограниченный выбор оплаты товаров. Новые варианты оплаты товаров делают процесс покупок удобнее и безопаснее. К ним относятся бесконтактные платежи через карты и смартфоны, QR-коды для мгновенных расчетов, оплата через социальные сети и мобильные приложения, биометрические данные, такие как отпечатки пальцев и распознавание лица, и использование криптовалют.

5. Внимание к экологическим проблемам и устойчивому развитию.

Современные потребители всё чаще обращают внимание на вопросы экологии и охраны окружающей среды, изучают политику производителей и торговых площадок в отношении разумного использования ресурсов, нивелирования негативной нагрузки на экосистему Земли. Исследование Global Web Index показало, что 4 из 10 покупателей готовы отказаться от приобретения товара при отсутствии экологической информации от компании [1].

Многие бренды основательно внедряют зеленые инициативы: использование упаковки из переработанных материалов, продажа товаров из экологически чистых материалов, создание программы возврата упаковки для повторного использования. Например, в рамках проекта «Не просто вещь» в пунктах выдачи заказов Wildberries с 2022 года установлено более 750 боксов для приёма текстиля для повторного использования и переработки. До 2027 года планируется установить ещё 10 тыс. боксов.

6. Развитие визуализации и технологий дополненной реальности.

На сегодняшний день в сфере электронной торговли наблюдается рост популярности видео- и аудиоконтента, который представлен в виде презентаций. Видеоролик более красочнее текстовых и графических форматах, привлекает внимание и конвертирует клиентов в покупателей. Около 60% пользователей предпочитают смотреть видео о продукте, сделать запрос по аудиосообщением или голосовым сообщением [1].

Электронная торговля имеет ряд проблем и недостатков, несмотря на свои преимущества. Одной из главных проблем является кибербезопасность, поскольку интернет-магазины часто становятся мишенью для хакеров и мошенников. Недостаток личного контакта и невозможность увидеть товар до покупки могут снизить доверие покупателей. Также задержки и повреждения при доставке товаров часто вызывают недовольство клиентов и логистические сложности. Конкуренция на рынке электронной торговли очень высокая, что усложняет задачу выделиться и привлечь клиентов. И наконец, соблюдение законов о защите данных и конфиденциальности требует значительных инвестиций и усилий со стороны компаний.

Вывод. Электронная торговля – один из наиболее динамично развивающихся технологичных рынков в мире. Она предполагает использование информационно-коммуникационных технологий на всех этапах проведения торговых операций, включая поиск и заказ товара, проведение платежей и доставку товаров и услуг потребителям. Рассмотренные в статье тенденции формируют будущее отрасли, но также ставят перед ней серьезные вызовы. Поэтому успех в электронной торговле будет зависеть от способности компаний адаптироваться к изменениям и использовать передовые технологии для улучшения клиентского опыта и устойчивого развития.

Список литературы:

1. Чадина, Н. В. Мировые тенденции развития электронной торговли / Н. В. Чадина // Теория и практика современной науки. – 2022. – № 4(82). – С. 114-119.
2. Гурбаннызов, Ш. История развития электронной коммерции. – Текст: электронный / Ш. Гурбаннызов // Гуманитарные научные исследования. – 2023. – №4. – URL: <https://human.snauka.ru/2023/04/55396> (дата обращения: 01.11.2024).
3. История электронной коммерции в России и за рубежом / С. Н. Косников, Д. А. Королёв, Е. Н. Чивви, Д. Ю. Разумова // Естественно-гуманитарные исследования. – 2022. – № 44(6). – С. 144-147.
4. Давлианидзе, Я. С. Роль цифровых технологий в развитии экономики / Я. С. Давлианидзе, Д. Ю. Кравченко // Географические и экономические исследования в контексте устойчивого развития государства и региона : Материалы IV Международной научно-практической конференции в 2-х томах, Донецк, 10-11 ноября 2022 года / под общей редакцией Е. Г. Кошелевой. Том 1. – Донецк: Донецкий национальный университет, 2022. – С. 82-84.

Мерёжина А. А., студент

Научный руководитель: Заварин Д. А., канд. экон. наук, доцент

Вологодский государственный университет, РФ

apolinariamerezina@gmail.com

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПУБЛИЧНОЙ КАДАСТРОВОЙ КАРТЫ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ ЗАЩИТЫ ПРАВ СОБСТВЕННОСТИ И ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ

Актуальность исследования обусловлена необходимостью оценки эффективности кадастра и публичной кадастровой карты в современных условиях и выявления путей их совершенствования.

Анализ последних исследований и публикаций Проведенное исследование основано на анализе последних исследований и публикаций по теме кадастра и ПКК. В

ходе анализа были выявлены основные преимущества использования кадастра и ПКК в обеспечении экономической безопасности земельных участков.

Цель исследования – проанализировать роль кадастра и ПКК в обеспечении экономической безопасности земельных участков.

Результаты исследования. Кадастр и ПКК являются важными инструментами обеспечения экономической безопасности земельных участков. Их совместное использование позволяет защитить права собственности, повысить прозрачность рынка недвижимости и снизить риски мошенничества.

Экономическая безопасность земельных участков имеет первостепенное значение для собственников в условиях рыночной экономики. Кадастр и публичная кадастровая карта (ПКК) играют важную роль в обеспечении такой безопасности. Актуальность исследования обусловлена необходимостью оценки эффективности этих инструментов в современных условиях и выявления путей их совершенствования.

Земельные участки являются ценными активами, и их экономическая безопасность имеет первостепенное значение для собственников. Кадастр и публичная кадастровая карта (ПКК) играют важную роль в обеспечении экономической безопасности земельных участков.

Кадастр – это государственный реестр различных объектов, объединенных официально в общий список, единую электронную базу данных. Он нужен для обеспечения правовой защиты собственности на имущество, а также ведение государственного учета и контроля за использованием земельных ресурсов [1].

Земельный кадастр — систематизированный свод документированных данных о природном, хозяйственном и правовом положении земель [2].

В нём указывается принадлежность земли определённым собственникам, описывается общая площадь участков и их местоположение, конфигурация, состав и качество угодий, доходность от земли и её цена. Также здесь содержатся сведения об ограничениях (обременениях, связанных с участком и т. д.).

В государственном кадастре содержатся необходимые сведения об объектах. На их основании определяется размер налогообложения и платы за пользование природными ресурсами, размер штрафов, госпошлин и возможной цены при продаже конкретного объекта.

Каждый объект государственного кадастра имеет собственный уникальный номер для идентификации. Его присвоением занимается специальный орган – Росреестр. Это необходимо, чтобы эффективно хранить и систематизировать информацию обо всех важных объектах на территории страны. Именно поэтому каждый объект, на который регистрируют права собственности, обязательно ставят на кадастровый учет.

Кадастровый учет – это добавление сведений об объектах недвижимости в Единый государственный реестр недвижимости (ЕГРН). Каждому объекту при этом присваивается уникальный номер. Также в кадастре указывается ключевая информация о недвижимости и месте ее расположения.

Единая система учёта объектов недвижимости является важным и полезным инструментом как для государства, так и для владельцев или покупателей. Государственные органы получают доступ к достоверной и структурированной информации, что позволяет им эффективно начислять налоги, контролировать использование земель, следить за соблюдением строительных норм и вести учёт сделок с недвижимостью.

Единый государственный реестр недвижимости (ЕГРН) значительно повышает безопасность сделок для всех участников. С помощью данных реестра можно в любой момент проверить характеристики интересующего объекта и его владельца, ознакомиться с историей недвижимости и получить информацию о ранее заключённых

договорах. Это позволяет государству предотвращать незаконные сделки и защищать интересы участников.

Покупатели недвижимости, обращаясь к данным ЕГРН, могут убедиться в том, что официальная информация о земельном участке, доме или квартире соответствует тому, что заявляет продавец. Кроме того, они могут сравнить цену с кадастровой стоимостью и оценить, насколько выгодно предложение.

Земельный участок получает кадастровый номер при постановке на учёт. Обычно это делается при образовании (формировании) нового надела или при внесении в ЕГРН сведений о ранее учтённом объекте.

Публичная кадастровая карта – это информационный ресурс, предоставляющий доступ к сведениям о недвижимости. Она является официальным электронным ресурсом службы Росреестра, который содержит сведения Единого государственного реестра недвижимости на все объекты недвижимости [3].

«Публичную кадастровую карту» Росреестра чаще всего используют в случаях, если необходимо быстро уточнить сведения о каком-то конкретном объекте недвижимости. Информация представлена на карте в виде кадастровых округов, районов, кварталов, отдельных объектов недвижимости. С помощью электронного сервиса граждане могут просматривать сведения о прохождении границ земельных участков и кадастровые номера интересующих участков или объектов капитального строительства (зданий, сооружений и др.). По каждому объекту недвижимости можно узнать общую информацию, в том числе площадь, кадастровую стоимость, форму собственности. Кроме того, ресурс позволяет увидеть границы земельного участка и смежных с ним земельных участков (если сведения о границах внесены в ЕГРН), визуально оценить расположение земельного участка на местности. Кроме того, панель «Управление картой» позволяет выделить цветом территориальные зоны, зоны с особыми условиями использования территории, лесничества и лесопарки. Благодаря этому пользователь может увидеть, не попадает ли земельный участок в особо охраняемые зоны и, таким образом, узнать, не наложены ли на участок ограничения. Также сервис позволяет пользователю просматривать тематические карты, на которых объекты недвижимости выделяются различным цветом в зависимости от выбранных критериев: формы собственности на земельные участки, разрешенного использования, кадастровой стоимости.

Поиск объекта можно осуществлять по кадастровому номеру, адресу или вручную непосредственно на самой карте. Земельные участки, не поставленные на кадастровый учёт, а также участки без установленных границ на «Публичной кадастровой карте» не отображаются.

ПКК помогает людям в экономической безопасности тем, что:

А. Повышает прозрачность рынка недвижимости: ПКК позволяет любому лицу, имеющему доступ к Интернету, получить информацию о местоположении, размерах и собственниках земельных участков. Эта прозрачность помогает:

1. Покупателям и продавцам принимать обоснованные решения о сделках с недвижимостью.

2. Инвесторам оценивать риски и принимать обоснованные инвестиционные решения.

3. Гражданам проверять наличие ограничений или обременений на земельных участках, которые они рассматривают для покупки или аренды.

Б. Снижает риски мошенничества: ПКК помогает выявлять случаи двойной продажи или незаконной перерегистрации земельных участков. Доступ к общедоступной информации о недвижимости позволяет:

1. Покупателям проверять историю земельного участка и убеждаться в отсутствии мошеннических схем.

2. Правоохранительным органам расследовать случаи земельного мошенничества и защищать права собственности граждан.

В. Увеличивает доступ к информации: ПКК обеспечивает равный доступ к информации о недвижимости для всех граждан. Это особенно важно для:

1. Граждан, которые не имеют возможности нанять юриста или кадастрового инженера.

2. Потенциальных покупателей и арендаторов, которые хотят проверить информацию о недвижимости до заключения сделки.

3. Общественных организаций, которые занимаются мониторингом рынка недвижимости и защитой прав граждан.

Вывод. В целом, ПКК играет важную роль в экономической безопасности людей, повышая прозрачность рынка недвижимости, снижая риски мошенничества и увеличивая доступ к информации. Это помогает людям принимать обоснованные решения о сделках с недвижимостью, защищать свои права собственности и инвестировать в недвижимость с большей уверенностью.

Список литературы:

1. Тесаловский, А. А. Определение корректировок цен земельных участков по соотношению кадастровой стоимости / А. А. Тесаловский, Д. А. Заварин, Ю. М. Авдеев. – Текст: непосредственный // Московский экономический журнал. – 2020. – № 9. – С. 4.

2. Тесаловский, А. А. Определение корректировок цен земельных участков для личного подсобного хозяйства с учётов кадастрового деления и территориального зонирования / А. А. Тесаловский, Д. А. Заварин, Н. В. Анисимов. – Текст : непосредственный // вестник Алтайской академии экономики и права. – 2022. – № 6-2. – С. 343-349.

3. Матросова, Ю. А. Использование публичной кадастровой карты, как справочного средства исследования инфраструктурного развития территории / Ю. А. Матросова, Д. А. Заварин. – Текст : непосредственный // современные тенденции в кадастре, землеустройстве и геодезии. – Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, 2024. – С. 16-20.

Михайлова Н. А., студент

Научный руководитель: Щербакова Н. В., канд. экон. наук, доцент

Поволжский государственный технологический университет, РФ

natasamihajlova@yandex.ru

НАЛОГИ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА: РОЛЬ В УСТОЙЧИВОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ РОСТЕ

Актуальность. В условиях глобализации, усиления технологической конкуренции и необходимости обеспечения устойчивого экономического роста, роль налогов в системе экономической безопасности государства становится все более значимой [1]. Эффективная налоговая политика может стимулировать инвестиции, обеспечивать социальную стабильность, создавать условия для инновационного развития и защищать национальные интересы от внешних угроз. Однако, современные

экономические вызовы требуют переосмысления традиционных подходов к налогообложению, и поиска новых механизмов, способных обеспечить баланс между фискальными интересами государства и необходимостью создания благоприятной среды для предпринимательства и устойчивого экономического роста.

Анализ последних исследований и публикаций. В современной научной литературе наблюдается рост интереса к роли налогов в обеспечении экономической безопасности государства. Исследования в этой области фокусируются на:

1. Оптимизации налоговой системы: изучение налоговых инструментов, способных стимулировать инновации, повышать конкурентоспособность национальной экономики и создавать условия для устойчивого экономического роста (например, работы А.С. Булатова [2], В.В. Ивантера [3], С.Г. Пепеляева [4]).

2. Укреплении налогового суверенитета: разработка механизмов противодействия уклонению от налогообложения, противодействия налоговым манипуляциям и уклонению от налогообложения (например, работы Д.А. Медведева [5], А.Н. Черепанова [6]).

3. Гармонизации налоговой политики: поиск баланса между фискальными интересами государства, социальными потребностями и необходимостью создания благоприятной среды для предпринимательства (например, работы И.В. Иванова [7], В.А. Тишкова [8]).

Однако, недостаточно исследований, рассматривающих налоги как инструмент обеспечения экономической безопасности в контексте глобализации и устойчивого экономического роста. В этой связи, актуальным становится анализ взаимосвязи между налоговой политикой и устойчивым экономическим развитием, с учетом современных вызовов.

Цель исследования: рассмотреть налоги как инструмент обеспечения экономической безопасности государства в контексте устойчивого экономического роста, определить ключевые направления оптимизации налоговой системы и предложить конкретные рекомендации по повышению эффективности налоговой политики.

Результаты исследования. Налоги могут играть ключевую роль в стимулировании инвестиций, развитии инноваций, создании новых рабочих мест, повышении качества жизни и обеспечении социальной стабильности. Правильно сформированная налоговая система может способствовать переходу от сырьевой экономики к инновационной модели развития.

Ключевые направления оптимизации налоговой системы:

1. Снижение налоговой нагрузки на бизнес: создание прозрачной и предсказуемой налоговой среды способствует увеличению инвестиций и росту предпринимательской активности.

2. Стимулирование инновационной деятельности: введение специальных налоговых льгот для инновационных компаний может ускорить технологическое развитие и создать новые конкурентоспособные отрасли экономики.

3. Создание эффективной системы налогового администрирования: снижение коррупции и упрощение процедур налогообложения способствуют повышению доходов государства и улучшению бизнес-климата.

В контексте обеспечения экономической безопасности, налоговая система должна выполнять следующие функции [9]: финансовое обеспечение государственных расходов (налоговые поступления обеспечивают государство ресурсами для финансирования социальных программ, развития инфраструктуры, обеспечения национальной обороны и поддержания правопорядка), стимулирование инноваций и инвестиций (с помощью налоговых льгот, стимулирующих инновационную

деятельность, государство может способствовать развитию новых отраслей экономики и повышению конкурентоспособности), создание благоприятной инвестиционной среды (стабильная и прозрачная налоговая система привлекает инвесторов, способствует притоку иностранных инвестиций и ускоряет экономический рост), снижение зависимости от экспорта сырьевых ресурсов (развитие налоговой системы, ориентированной на стимулирование инноваций и развития высокотехнологичных отраслей, способствует снижению зависимости от экспорта сырьевых ресурсов и укреплению экономической безопасности), противодействие отмыванию денег и финансированию терроризма (эффективная налоговая система помогает предотвратить отмывание денег и финансирование терроризма, что укрепляет национальную безопасность).

Человеческий капитал является одним из важнейших факторов экономического роста и национальной безопасности. Налоговая система должна способствовать развитию образования, здравоохранения и науки. Налоговые льготы для образовательных учреждений, стимулирование повышения квалификации и переподготовки кадров могут способствовать повышению качества образования и подготовке квалифицированных специалистов. Налоговые льготы для научных организаций, стимулирование разработки и внедрения инноваций способствуют развитию науки и технологий. Налоговые льготы для медицинских учреждений, стимулирование медицинского туризма способствуют улучшению здравоохранения и повышению качества жизни.

Налоговая политика должна координироваться с другими инструментами экономической безопасности. Совместные действия центрального банка и налоговых органов могут помочь сгладить экономические циклы и обеспечить устойчивый рост. Налоговая система может поддерживать экспорт и импорт стратегических товаров и услуг, способствуя развитию национальной экономики. Налоговая система может быть использована для стимулирования иностранных инвестиций, защиты национальных интересов от внешних угроз и поддержки международных отношений.

Выводы и перспективы. Налоги играют ключевую роль в обеспечении экономической безопасности государства и стимулировании устойчивого экономического роста [10]. Оптимизация налоговой системы, направленная на увеличение инвестиций, стимулирование инноваций и создание благоприятной среды для предпринимательства, является ключевым фактором для достижения стратегических целей государства.

Перспективы дальнейшего развития в этом направлении: проведение глубоких исследований по влиянию налогов на инновационную деятельность и устойчивый экономический рост, разработка конкретных рекомендаций по оптимизации налоговой системы с учетом современных экономических вызовов, создание механизмов публичного контроля за налоговой политикой, что способствует повышению прозрачности и эффективности налогового администрирования.

Список литературы:

1. Стратегия национальной безопасности Российской Федерации / [утв. Указом Президента РФ от 2 июля 2021 г. № 400]. – М., 2021.
2. Булатов, А. С. Налоговая политика в условиях цифровизации экономики / А.С. Булатов // Финансовый журнал. – 2021. – № 10. – С. 5-12.
3. Ивантер, В. В. Налоги как инструмент стимулирования инноваций / В.В. Ивантер // Экономика и управление. – 2022. – № 3. – С. 15-24.
4. Пепеляев, С. Г. Налоговое администрирование в условиях цифровизации / С.Г. Пепеляев // Финансы и кредит. – 2022. – № 5. – С. 40-49.

5. Медведев, Д. А. Проблемы налогового суверенитета в условиях глобализации / Д.А. Медведев // Экономика и право. – 2023. – № 1. – С. 11-18.
6. Черепанов, А. Н. Противодействие налоговым манипуляциям: современные вызовы / А.Н. Черепанов // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2022. – № 4. – С. 25-34.
7. Иванов, И. В. Гармонизация налоговой политики: баланс интересов / И.В. Иванов // Экономическая политика России. – 2022. – № 1. – С. 18-27.
8. Тишков, В. А. Социальная ответственность бизнеса: налоговая составляющая / В.А. Тишков // Экономика и управление. – 2023. – № 2. – С. 33-42.
9. Шаталов, А. С. Налоги в системе экономической безопасности государства: взгляд в будущее / А.С. Шаталов // Экономика и финансы. – 2022. – № 3. – С. 10-17.
10. Козлов, В. В. Экономическая безопасность России: роль налоговой политики в ее обеспечении / В.В. Козлов // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 5. Экономика. – 2022. – № 2. – С. 5-14.

Нешпай Е. Д., студентка

Научный руководитель: Дрындак А. А., канд. экон. наук
Донецкий государственный университет, РФ
e.neshpay1319@mail.ru

РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ

Актуальность. В настоящее время мировая экономика характеризуется стремительным развитием современных цифровых технологий. На этом фоне ведущую роль приобретает искусственный интеллект, оказывающий глубокое влияние на экономическую безопасность стран, компаний и отдельных людей. С помощью искусственного интеллекта сфера экономической безопасности открывает для себя как новые возможности, так и новые угрозы. Следовательно, большую актуальность приобретает исследование влияния искусственного интеллекта на механизмы обеспечения экономической безопасности в разных сферах и отраслях.

Анализ последних исследований и публикаций. Сущность искусственного интеллекта, его функции и влияние на экономику в целом в своих научных работах рассматривали Мухина Е. Р., Серебрянский Д. И., Герасимова Е. Б., Свирина М. В. и др. Влияние искусственного интеллекта на экономическую безопасность государства раскрыто в работах Татаринцевой Е. Е., Басенко И. К., Прокопьевой Т. В., Глебушкина С. Ю. и др.

Цель исследования заключается в изучении влияния искусственного интеллекта на экономическую безопасность субъектов, определение его преимуществ и недостатков.

Результаты исследования. Искусственный интеллект (ИИ) представляет собой технологию, которая позволяет системам, оборудованию или компьютеру выполнять задачи, требующие разумного мышления.

В последние 10-15 лет наблюдается стремительный прогресс в области искусственного интеллекта, что привело к росту производительности вычислительных систем, увеличению объема обработанных данных и расширению доступной информации [1]. Успех технологий в течение последних 2-3 лет во многом связан с развитием генеративного ИИ, который открыл новые горизонты для решения задач. В

то же время, основные модели генеративного ИИ разрабатываются лишь в десяти странах, среди которых также находится Россия.

По данным Precedence Research¹³, около 75% рынка специализируется в шести ключевых индустриях с наибольшим потенциалом внедрения моделей традиционного ИИ – банки и финансовые институты, здравоохранение, медиа и реклама, транспорт и логистика, производство, ритейл [1]. В России сюда также относятся добывающая промышленность и ИТ-отрасль, которые вытеснили из топ-6 здравоохранение, а также медиа и рекламу. Эксперты отмечают, что в ходе развития технологий ИИ дисбаланс по внедрению ИИ между индустриями будет сокращаться за счет большей универсальности таких решений.

На сегодняшний день искусственный интеллект играет важную роль в глобальной экономике. Согласно прогнозам международных специалистов, ожидаемое влияние ИИ на экономику составляет от 17 до 26 трлн долларов ежегодно. Основная часть этих цифр, примерно 70%, ассоциируется с традиционными технологиями ИИ, такими как машинное обучение, глубокое обучение и сложная аналитика. Остальные 6-8 трлн долларов в год приходятся на генеративный ИИ, который оказывает как прямое воздействие на отрасли через внедрение новых продуктов и услуг, так и косвенное влияние, повышая продуктивность работников, использующих генеративный ИИ для выполнения рутинных задач.

Согласно статистике, динамика внедрения ИИ на мировой рынок выглядит следующим образом (рис. 1):

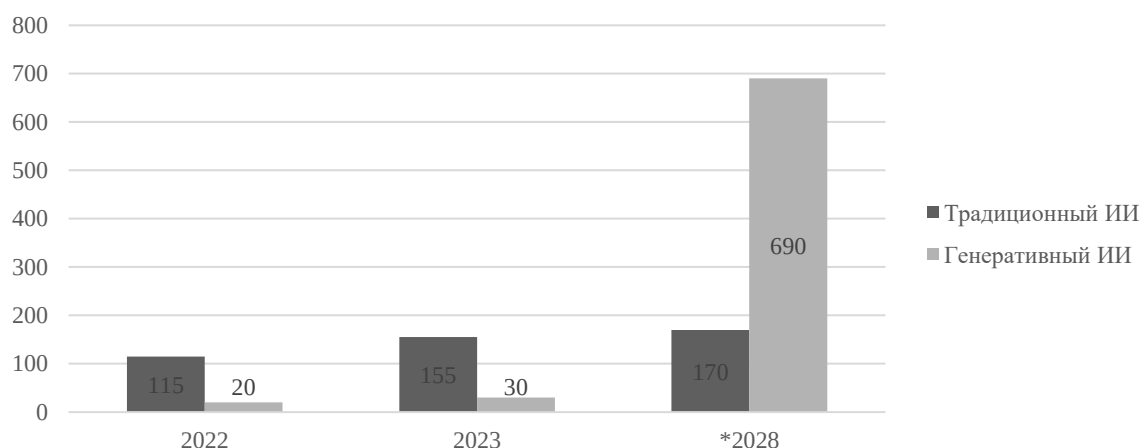


Рис. 1. Мировой рынок решений на базе ИИ, млрд. долл. США в год [2]

Таким образом, к концу 2023 года глобальный рынок товаров и услуг на основе искусственного интеллекта оценивается примерно в 185 миллиардов долларов. Из этой суммы около 30 миллиардов долларов будет приходиться на генеративный ИИ, тогда как оставшаяся часть составит объем традиционного ИИ (включая ИИ-решения, вычислительные мощности и соответствующие услуги в данной области). Ожидается, что к 2028 году общий размер рынка может достичь 860-1040 миллиардов долларов, где на традиционный ИИ придется около 690-760 миллиардов долларов (CAGR в пределах 35-37%), а на генеративный – около 170-280 миллиардов долларов (CAGR около 43-45%). Поскольку развитие генеративного ИИ началось относительно недавно (первые большие языковые модели появились всего 6 лет назад), в ближайшие пять лет его рост будет значительно активнее по сравнению с традиционным ИИ.

Стремительное развитие искусственного интеллекта открывает новые горизонты, в том числе через трансформацию рынка труда: увеличение эффективности

работников, освобождение времени от рутинных заданий и возникновение новых профессий. На этом фоне специалисты считают, что будущее принадлежит системам, состоящим из множества моделей, каждая из которых отвечает за свою конкретную функцию (мультиагентные системы).

Однако, помимо очевидных преимуществ, внедрение искусственного интеллекта в экономику также ставит перед страной новые вызовы. Выделяют следующие ключевые сложности при внедрении ИИ:

1. Дефицит профильных специалистов. По итогам опроса среди СТО [4], практически все организации (99%) выделяют поиск и привлечение кадров с компетенциями в области ИИ как одну из основных проблем на пути использования технологий искусственного интеллекта.

2. Техническое обеспечение. Существенным ограничивающим фактором в развитии ИИ является доступность необходимого оборудования наряду с высокими затратами на создание инструментов на базе ИИ. Более половины опрошенных компаний (57%) указывают на дороговизну как на одну из преград для внедрения ИИ.

3. Сложности с интеграцией с существующими системами. Многие компании используют устаревшие системы, которые могут быть неэффективными и не поддерживать современные API, важные для корректной интеграции функций ИИ.

4. Отсутствие чёткой стратегии внедрения. Большинство организаций не формулируют ясные стратегии по внедрению ИИ и не понимают, как эти технологии могут быть встроены в их бизнес-процессы. По статистике, 57% компаний в России не готовы к интеграции ИИ в производственные и экономические процессы.

Использование искусственного интеллекта в экономике несет определенные потенциальные угрозы. Согласно статистике, компании видят следующие риски в использовании ИИ (рис. 2).



Рис. 2. Риск в использовании искусственного интеллекта [4]

Следовательно, среди ключевых рисков можно выделить кибербезопасность (68%), вопросы комплаенса – соблюдения нормативных и законодательных требований (53%) и интерпретируемость полученных результатов (48%). Также остаются актуальными риски конфиденциальности данных (29%), низкая точность или качество результатов (27%) и низкое доверие к полученным результатам (18%).

Выводы. Таким образом, искусственный интеллект оказывает глубокое влияние на экономическую безопасность, создавая как новые возможности для роста и повышения эффективности, так и новые угрозы, связанные с изменениями на рынке

труда, усилением неравенства и ростом рисков для национальной безопасности. Для обеспечения долгосрочной экономической безопасности важно правильно сбалансировать использование искусственного интеллекта, внедряя его в экономику с учётом возможных рисков и создавая эффективные механизмы регулирования и защиты.

Список литературы:

1. Бутл, Р. Искусственный интеллект и экономика: Работа, богатство и благополучие в эпоху мыслящих машин. – Альпина Паблишер, 2023. – 424 с.
2. Искусственный интеллект в России – 2023: тренды и перспективы: электронный журнал. – URL: <https://yakovpartners.ru/> (дата обращения: 12.11.2024).
3. Использование искусственного интеллекта в цифровой экономике и проблемы безопасности / О. А. Аничкина, А. М. Левченко, А. С. Апачанов, К. В. Долгов // Экономические науки. – 2024. – №10. – С. 52-53.
4. Будущее сейчас. Как технологии искусственного интеллекта влияют на экономику и бизнес. – Текст: электронный. – URL: <https://sber.pro/digital/publication/budushhee-sejchas-kak-tehnologii-iskusstvennogo-intellekta-vliyayut-na-ekonomiku-i-biznes/> (дата обращения: 12.11.2024).

Панов А. С., студент

Научный руководитель: Стрелина Е. Н., канд. экон. наук, доцент,
Донецкий государственный университет, РФ
leha.panov.2020@mail.ru

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ООО «ЭКОХЛЕБ»

Актуальность. В современном мире экономика подвержена чрезвычайной неопределённости из-за различных факторов, таких как нестабильность экономической ситуации, жёсткая конкуренция, внедрение новых технологий, изменение потребностей клиентов, изменение законодательства. Все это создает непредсказуемые изменения во внешней среде, требуя постоянного совершенствования деятельности предприятия для улучшения его экономической безопасности. Для нейтрализации новым вызовам необходимо, прежде всего, уметь своевременно выявлять, оценивать и противостоять всем проблемам, обеспечивая стабильность и актуальность бизнес-процессов.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросы повышения уровня экономической безопасности предприятий являются предметом научного интереса широкого ряда специалистов. Исследованию данных проблем посвящены работы таких отечественных ученых как Л. И. Абалкин, В. К. Сенчагов, А. А. Прохоров, Р. С. Папехин, О. В. Климов, Е. А. Олейников, Н. Н. Потрубач, С. П. Гончаров.

Цель исследования – на основе анализа факторов внешней и внутренней среды предприятия обосновать направления повышения уровня его экономической безопасности.

Результаты исследования. Целевой установкой системы экономической безопасности предприятия является нивелирование негативного воздействия внешних и внутренних угроз. Для того, чтобы выявить сильные и слабые стороны в функционировании предприятия, а также возможности и угрозы целесообразно использовать метод SWOT-анализа на основе которого выполнен анализ факторов внешней и внутренней среды предприятия (таблица 1).

Таблица 1

Матрица количественной оценки взаимного влияния факторов SWOT-анализа

Факторы SWOT		Сильные стороны					Слабые стороны				Сумма
		Квалифицированный рабочий персонал, налаженная система обучения сотрудников	Высокое качество продукции и постоянное его повышение	Широкая номенклатура выпускаемых товаров	Наличие собственной лаборатории	Юридическая защищенность товарных знаков	Высокий уровень дебиторской задолженности	Износ основных фондов, необходимость ремонтов/покупки оборудования	Недостаточный уровень квалификации кадров и высокая их текучесть	Нерациональная организация отдела маркетинга	
Угрозы	Высокий уровень дебиторской задолженности может привести к банкротству	4	5	5	2	5	2	3	2	2	30
	Постоянное повышение цен на ресурсы	1	1	2	4	4	2	1	2	2	19
	Нестабильная общая экономическая ситуация в стране	2	2	4	1	4	2	1	2	1	19
	Рост уровня заработной платы квалифицированных специалистов на рынке труда области	1	1	1	3	2	2	1	2	2	15
Возможности	Укрепление взаимовыгодных отношений с партнерами	5	5	3	3	5	5	5	3	5	39
	Высокие входные барьеры в отрасль	5	3	1	2	3	3	3	1	5	26
	Внедрение в верхний и средний ценовой сегмент оригинальных хлебобулочных изделий	5	5	5	5	5	2	4	2	4	37
	Количественное и качественное улучшение производства	2	4	4	4	4	5	4	3	5	35
	Сумма	25	26	25	24	32	23	22	17	26	220

На основе данных, приведенных в таблице 1, можно сделать вывод, что сильные стороны экономического состояния предприятия преобладают, что позволит предотвратить серьёзные изменения в случае усиления угроз. Для повышения уровня экономической безопасности предприятию необходимо учитывать все эти факторы и

разрабатывать стратегии, которые позволят максимально использовать сильные стороны, минимизировать слабые, воспользоваться возможностями и противостоять угрозам. Сильные стороны ООО «ЭКОХЛЕБ» позволяют предприятию сохранять достойные позиции и говорят о том, что оно в первую очередь ориентировано на удовлетворение потребностей заказчиков. Для этого предприятие ведет строгую политику в области контроля качества, вкладывает ресурсы в обучение сотрудников. Количественная оценка SWOT-анализа, показала, какие факторы наиболее важны на данный момент для предприятия. Чем выше значение оценки фактора, тем приоритетнее фактор. В таблице 2 представлено формулирование проблемного поля в рамках SWOT-матрицы.

Таблица 2

Проблемное поле в рамках SWOT-матрицы								
Факторы SWOT		Сильные стороны				Слабые стороны		
		Наличие крупных постоянных клиентов в регионах	Высокое качество продукции и постоянное его повышение	Широкая номенклатура выпускаемых товаров	Наличие собственной лаборатории	Юридическая защищенность товарных знаков	Высокий уровень дебиторской задолженности	Неэффективная кредитная политика
Угрозы	Уровень дебиторской задолженности может привести к банкротству	Организация взаимодействия с органами власти и управления Центрального федерального округа (25)						
	Постоянное повышение цен на ресурсы							
	Нестабильная общая экономическая ситуация в стране							
	Рост уровня заработной платы квалифицированных специалистов на рынке труда региона							
	Рост конкуренции со стороны частных компаний в смежных нерегулируемых сегментах рынка							
Возможности	Появление новых технологий, в том числе маркетинговых	Разработка программы эффективного управления дебиторской задолженностью (67)						
	Укрепление взаимовыгодных отношений с партнерами							
	Высокие входные барьеры в отрасль							
	Внедрение в верхний и средний ценовой сегмент оригинальных хлебоулучшителей							
	Количественное и качественное улучшение производства							

Выводы. Проведенное исследование позволило выявить направления, в котором предприятию следует использовать возможности реализации стратегии для нейтрализации угроз экономической безопасности предприятия. Приоритетным мероприятием является разработка программы эффективного управления дебиторской задолженностью. Из анализа видно, что ООО «ЭКОХЛЕБ» недостаточно эффективно использует свои возможности и существует большой потенциал для развития. Также можно сказать, что предприятие слабо защищено от внешних угроз и на это стоит обратить внимание для того, чтобы снизить внешние риски.

Список литературы:

1. Когденко, В. Г. Основы обеспечения экономической безопасности: учеб. пособие для вузов / В. Г. Когденко, М. В. Мельник, И. Л. Быковников. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2022. – 471 с.
2. ООО «ЭКОХЛЕБ»: Официальный сайт. – Воронеж. – URL: <https://ecohleb.ru/partners#catalog> (дата обращения: 23.11.2024).
3. Финансовое состояние ООО «ЭКОХЛЕБ» // Чекко: сайт – URL: <https://checko.ru/company/ehkohleb-1063667290455?ysclid=lufr4hssku232498753> (дата обращения: 23.11.2024).

Пирчак А. В., студентка

Научный руководитель: Давлианидзе Я. С., канд. экон. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
pirchak2016@yandex.ru

**КОРРУПЦИЯ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Актуальность темы исследования обусловлена многогранным и разрушительным влиянием коррупции, охватывая все аспекты государственного и общественного устройства. Коррупция подрывает основы экономического развития, ведет к неэффективному использованию бюджетных средств и снижению инвестиционной привлекательности. В результате ресурсы, которые могли бы быть направлены на развитие инфраструктуры, здравоохранения и образования, уходят в тень, замедляя темпы экономического роста и увеличивая уровень бедности.

Анализ последних исследований и публикаций. Осмыслению основных положений теории коррупции посвящены научные труды таких ученых: Черногор И.А., Зверева А.С., Карасев В.В., Ломакина Т.И., Денисова А.В. и др.

Целью исследования является комплексное изучение влияния коррупции на экономическую безопасность государства, а также разработка рекомендаций по минимизации её негативных последствий и повышению эффективности мер борьбы с коррупцией.

Результаты исследования. Коррупция представляет собой злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами [1].

Её влияние проникает во все сферы жизни общества, подрывая основы государственной власти, экономической стабильности и социальной справедливости. Коррупция разрушает доверие граждан к институтам власти, препятствует эффективному экономическому развитию и усиливает социальное неравенство. В ходе анализа понятийного аппарата коррупции, выделены 4 вида коррупционных правонарушений (рис. 1).

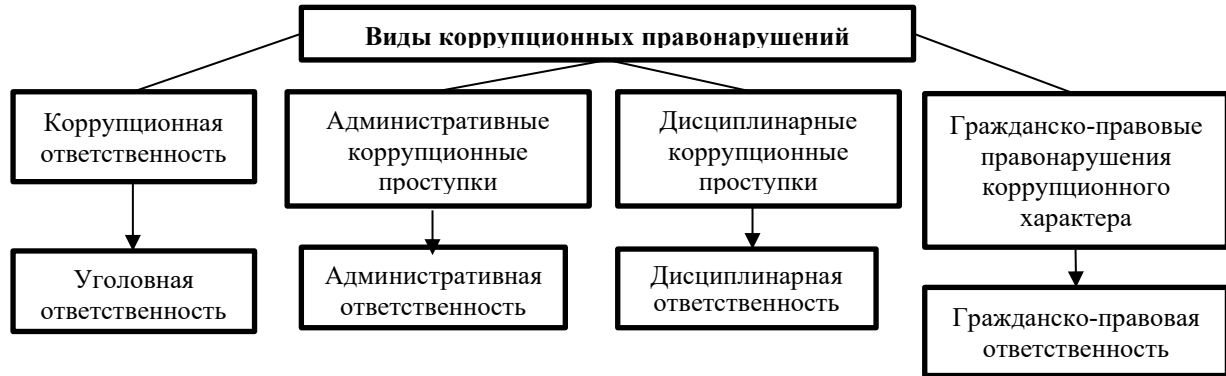
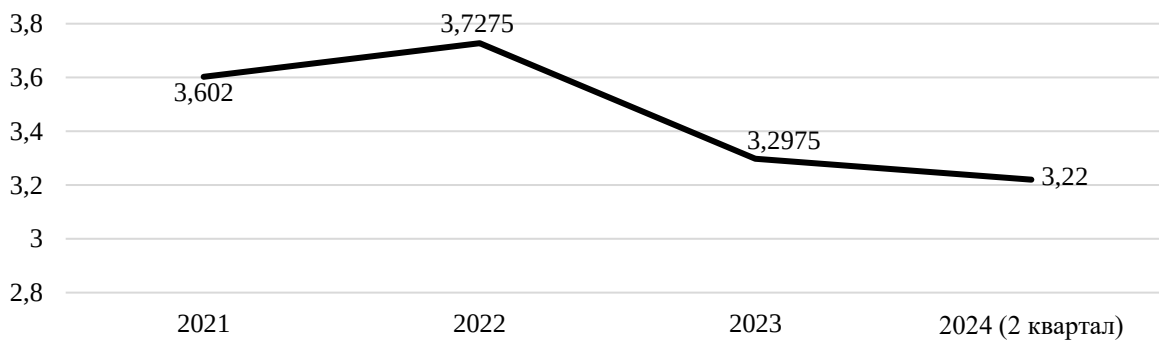


Рис. 1. Виды коррупционных правонарушений

Коррупция – предпосылка того, что в системе государственного управления имеются неполадки. Государственные институты, созданные для регулирования взаимоотношений между гражданином и государством, используются для личного обогащения и предоставления льгот коррумпированным хозяйствующим субъектам.

Ценовой механизм, столь часто призванный быть источником экономической эффективности и стимулятором экономического роста, может в форме взятки подорвать легитимность и эффективность государственной власти. Коррупционные правонарушения имеют далеко идущие *негативные последствия* для государства, затрагивая различные аспекты его функционирования и стабильности: рост издержек бизнеса; торможение экономического роста; нецелевое использование бюджетных средств; снижение уровня благосостояния людей; падение международного авторитета страны; ухудшение инвестиционной привлекательности нашей экономики, особенно со стороны иностранных инвесторов, не всегда готовых работать по «нашим» правилам; расширение теневой экономики [2].

В ходе анализа статистических данных, размещенных в Единой межведомственной информационно-статистической системе (ЕМИСС), проведен анализ факторов, ограничивающих развитие деятельности организаций в сфере услуг



(рис. 2).

Рис. 2. Коррупция органов власти в Российской Федерации, % [3]

По данным из рис. 2, можно сделать вывод, что уровень коррупции в органах власти Российской Федерации показывал разные тенденции в анализируемый период. После роста показателя в 2022 году (3,7275%) наблюдается устойчивое снижение в 2023 (3,2975%) и 2024 (3,22%) годах. Это может свидетельствовать о положительных результатах антикоррупционных мер и усилении контроля со стороны государства.

Между тем, ежегодно рассчитывается индекс восприятия коррупции (англ. Corruption Perceptions Index, CPI) – составляемый международной неправительственной организацией Transparency International показатель с целью отражения оценки уровня восприятий коррупции экспертами и предпринимателями по 100-балльной шкале (рис. 3).

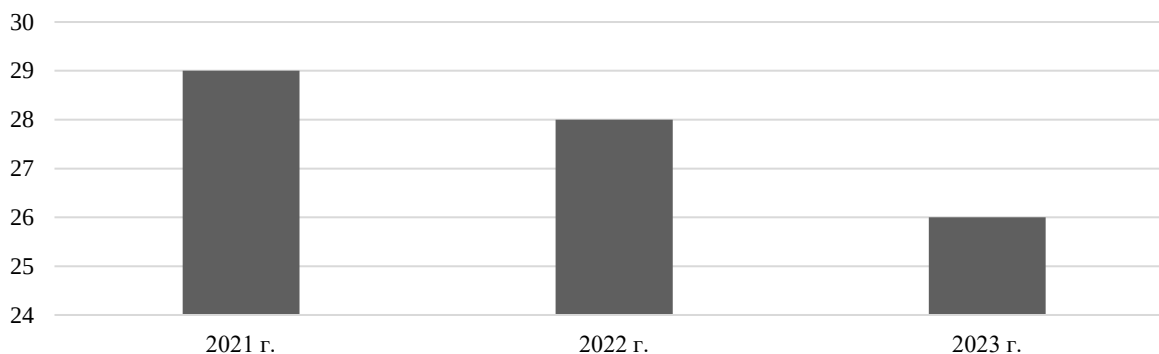


Рис. 3. Индекс восприятия коррупции в РФ (составлено автором на основе [4])

Графический анализ показывает, что индекс восприятия коррупции в России за последние три года имеет тенденцию к снижению. Снижение индекса означает рост проблемы коррупции в стране (значение CPI варьируется от 0 - высокий уровень коррупции, до 100 - низкий уровень коррупции). Это требует принятия более решительных и системных мер для борьбы с коррупцией и повышения доверия граждан к государственным институтам.

Борьба с коррупцией требует комплексного и системного подхода. Можно выделить ключевые элементы эффективной антикоррупционной политики:

1. *Укрепление правовой базы:* принятие и совершенствование законодательства, направленного на борьбу с коррупцией, установление жестких санкций за коррупционные правонарушения и их неотвратимость.

2. *Создание антикоррупционных органов:* учреждение независимых антикоррупционных комитетов и комиссий, наделение их достаточными полномочиями и ресурсами для проведения расследований и выявления коррупционных схем.

3. *Повышение прозрачности и открытости:* введение электронного правительства для упрощения процедур и снижения бюрократических барьеров, обеспечение доступа граждан к информации о деятельности государственных органов и расходовании бюджетных средств.

4. *Образование и просвещение:* реализация программ обучения и повышения осведомленности населения о вреде коррупции, вовлечение молодежи и гражданского общества в антикоррупционные инициативы и мероприятия.

5. *Социальные и экономические меры:* повышение уровня заработной платы и улучшение условий труда государственных служащих для снижения их подверженности коррупционным влияниям, создание условий для справедливой конкуренции и развития бизнеса, свободного от коррупционных барьеров.

Вывод. Коррупция является серьезной угрозой экономической безопасности РФ. Она препятствует развитию экономики, создает неблагоприятные условия для бизнеса,

подрывает доверие к власти и обществу в целом. Для борьбы с коррупцией необходимы комплексные меры, включающие в себя укрепление правовой базы, создание антикоррупционных органов, повышение прозрачности и открытости деятельности государственных органов, образование и просвещение и социально-экономические меры. Только путем совместных усилий государства, бизнеса и граждан можно добиться снижения уровня коррупции и обеспечить экономическую безопасность РФ.

Список литературы:

1. О противодействии коррупции: Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ. – Текст: электронный. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959/bbbd4641125b222beaf7483e16c594116ed2d9a1/ (дата обращения: 04.11.2024).
2. Ломакина, Т. И. Экономические последствия коррупции / Т. И. Ломакина // Научные труды Вольного экономического общества России, 2020. – С. 134-139.
3. Факторы, ограничивающие развитие деятельности организации в сфере услуг. – Текст: электронный. – URL: <https://www.fedstat.ru/indicator/59152> (дата обращения: 04.11.2024).
4. Список стран по индексу восприятия коррупции. – Текст: электронный. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Список_стран_по_индексу_восприятия_коррупции (дата обращения: 04.11.2024).

Попова К. А., Скорых Е. М., студенты
Научный руководитель: Полежаева Л. Н., канд. техн. наук, доцент
Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова, РФ
lady.ksen-kot@yandex.ru

ОЦЕНКА КОРРУПЦИОННЫХ РИСКОВ В РОССИИ

Актуальность. Актуальность проблемы коррупции в России обусловлена ее разрушительным воздействием на экономику, социальную сферу и правовое государство. Коррупция препятствует развитию и создает угрозу национальной безопасности. Оценка коррупционных рисков необходима для разработки эффективных мер по противодействию коррупции.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованием оценки коррупционных рисков занимались В. А. Ревуцкая, Г. Г. Кондратенко, О. Г. Кирилук, Е. В. Безвиконная и другие. Исследования коррупции в России показывает её сохранение на высоком уровне, хотя и с изменениями в характере (усложнение схем, латентный характер). Также исследователи в основном фокусируются на отдельных секторах, что не дает получить полную картину о коррупционных нарушениях в России.

Цель исследования. Целью исследования является анализ коррупционных рисков в России, выявление, связанных с ними, угроз, а также рассмотрение возможных мер по эффективному противодействию коррупционной деятельности.

Результаты исследования. Коррупция является опасным социально-правовым явлением, которое подрывает доверие граждан к государственным институтам, что снижает эффективность управления и ослабляет легитимность власти. Также коррупция способствует неравенству вследствие того, что доступ к ресурсам и

возможностям становится зависимым от личных связей. Это препятствует социальному и экономическому развитию. Борьба с коррупционной деятельностью стала одной из основных задач в государственной политике многих стран. Согласно Конвенции ООН против коррупции, предупреждение и искоренение коррупции отнесены к числу обязанностей всех государств. Основные правовые и организационные основы предупреждения коррупции сформулированы в Федеральном законе от 25.12.2008 № 273-ФЗ «О противодействии коррупции» [1], который предполагает целый комплекс мер, способствующих искоренению данного явления.

Оценка коррупционных рисков необходима для выявления и предотвращения коррупционной деятельности. Прежде чем разработать эффективный перечень мер по борьбе и минимизации коррупции, следует изучить коррупционные риски.

Можно выделить следующие виды коррупционных рисков: получение взяток сотрудниками, принимающими решения о закупке; подкуп лиц, принимающих решения о закупке товаров или услуг со стороны заказчика; предоставление закрытой информации третьим лицам за денежное вознаграждение или его эквивалент; использование материальных ресурсов организации в целях личной выгоды или обогащения.

Существует множество факторов, которые могут стать причиной возникновения коррупционных рисков. Их можно разделить на следующие группы: технические, экономические, политические, социальные.

К причинам технической направленности относятся, наличие в законодательстве пробелов, коллизий и противоречий. К социальным причинам можно отнести неэффективную систему контроля, закрытость принятия решений, отсутствие обратной связи и другие. К причинам экономической направленности относят монополизм и низкий уровень конкурентной среды, а также наличие и превосходство теневой экономики, незаконные управленческие и финансовые схемы, бюрократические барьеры, которые трудно преодолеть. К политическим причинам возникновения коррупционных рисков можно отнести неразвитость гражданского общества; отсутствие политической конкуренции.

Рассмотрим статистические данные зарегистрированных преступлений по статье 290 УК РФ (получение взятки) (рис. 1) [2].

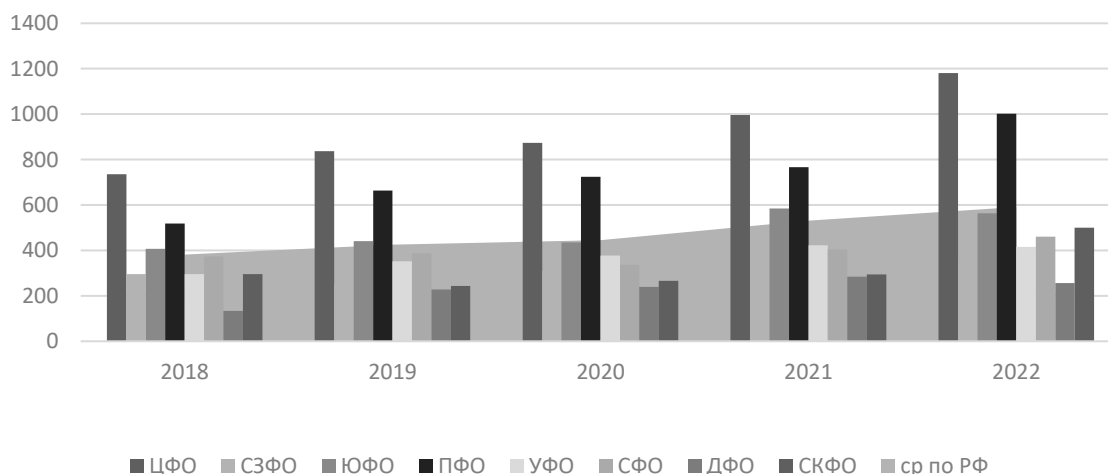


Рис. 1. Динамика зарегистрированных преступлений по ст. 290 УК РФ (получение взятки) 2018-2022 года

Динамика выявила федеральные округа, которые имеют наибольший показатель, такие как Центральный федеральный округ (далее ЦФО) и Приволжский федеральный

округ (далее ПФО). В ЦФО это обуславливается высокой концентрацией власти, бюрократией и сложной системой административных процедур, а также развитым малым и средним бизнесом (далее МСБ), эти факторы способствуют риску возникновения коррупции в округе, это подтверждается, ежегодно растущей динамикой. ПФО имеет такую же тенденцию роста, который также подвержен риску будущего роста, причинами этого является наличие крупных промышленных центров, высокая плотность населения.

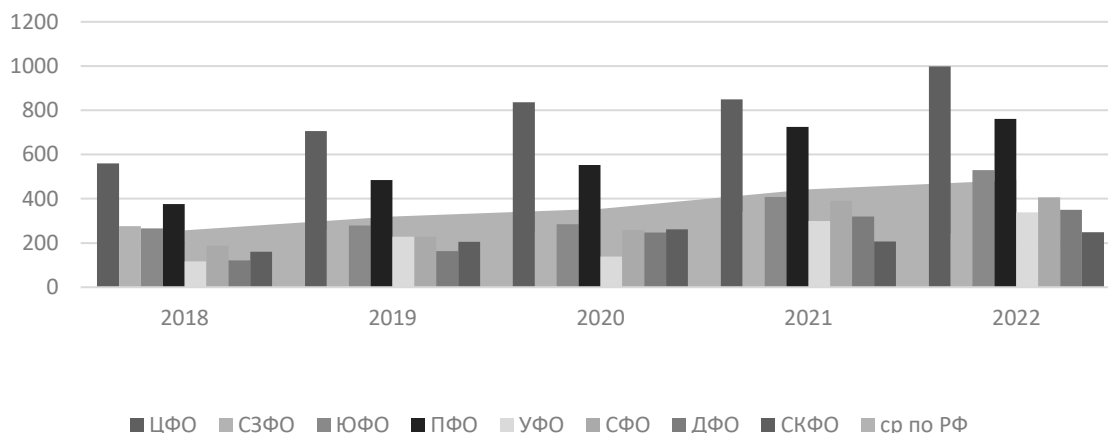


Рис. 2. Динамика зарегистрированных преступлений по статье 291 УК РФ (дача взятки) 2018-2022 года

Рисунок 2 демонстрирует похожую динамику по показателю зарегистрированных преступлений по статье 291 УК РФ [2], как на рисунке 1. ЦФО и ПФО являются антилидерами на всем рассматриваемом промежутке. Стоит отметить, что на это влияет также приоритетность задачи по противодействию коррупции в регионе. Такие финансовые центры как Москва всегда будут больше подвержены коррупционным рискам. Но раскрываемость преступлений в Москве выше, в связи с чем складываются такие показатели, всё ещё существуют регионы, где раскрываемость коррупционных нарушений остается заниженной, к ним можно отнести, например, СКФО.

Правоохранительные органы качественно исполняют свои обязанности по борьбе с коррупцией, и внедряют антикоррупционную политику. Каждый регион и предприятие, также вводит эту систему для выявления коррупционных преступлений.

В качестве примера, в РЭУ им. Г.В. Плеханова существует антикоррупционная политика, в нее включена нормативная база по коррупции, «положение об отделе по безопасности и противодействию коррупции». Составлен приказ о членах комиссии, кодекс этики и другие положения. Важную часть занимают образовательные лекции студентов на тему коррупции, на сайте есть правила приема заявлений как очно, так и онлайн. В открытом доступе представлена информация об имуществе и о средней заработной плате ректора и других сотрудников университета. Это все способствует минимизации рисков по возникновению коррупции и помогает выявить преступников за минимальный срок.

Минимизация коррупционных рисков достигается комплексными мерами. Это включает: создание препятствий для коррупционных схем; широкое применение информационных технологий для минимизации личного взаимодействия; совершенствование кадровой политики, в том числе особого отбора для антикоррупционных групп. Важно учитывать как организационно-технологические факторы (унификация, автоматизация, прозрачность принятия решений, внутренний контроль), так и социально-психологические аспекты (профессиональная культура,

антикоррупционные стандарты поведения). Ключевую роль играет повышение компетентности госслужащих в сфере идентификации коррупционных рисков, развитие навыков антикоррупционного риск-менеджмента и деловой коммуникации, а также профессионализм и компетентность как защита от коррупционных трансакций.

Выводы. Коррупция является серьезной угрозой на микро- и макроуровнях. Оценка рисков коррупционной деятельности представляет собой важный инструмент по минимизации преступлений. Каждый федеральный округ должен обозначить приоритетность задачи по выявлению коррупционных преступлений и по их снижению. ЦФО и ПФО являются антилидерами по динамике зарегистрированных преступлений по статьям 290 и 291 УК РФ. Это связано с высокой бюрократией, развитым МСБ, высокой плотностью населения, значительным социальным расслоением общества, недостаточным контролем. Необходимо вырабатывать комплекс мер по минимизации рисков, основываясь на специфике региона, совершенствовании существующих мер, автоматизации процессов регулирования, повышение качества и благосостояния жизни населения.

Список литературы:

1. О противодействии коррупции: Федеральный закон №273 от 25 декабря 2008 г. – Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс. – Текст: электронный. (дата обращения: 18.11.2024).
2. Портал правовой статистики: [сайт]. – URL: http://crimestat.ru/offenses_map (дата обращения: 18.11.2024).

Разваляева К. Е., студент

Научный руководитель: Стрелина Е. Н., канд. эконом. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
razvalyaeva2004@mail.ru

КОРРУПЦИЯ И ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА, И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ: МЕХАНИЗМЫ БОРЬБЫ И ПРЕВЕНТИВНЫЕ МЕРЫ

Актуальность. Коррупция и теневая экономика наносят значительный ущерб экономической безопасности страны. Они приводят к утечке бюджетных средств, снижению объема инвестиций, ухудшению делового климата и, как следствие, к замедлению экономического роста. В условиях глобализации и высокой конкуренции на международных рынках, наличие коррупционных схем и теневых практик может существенно ухудшить позиции страны. С развитием технологий появляются новые формы коррупции, требующие адаптации механизмов борьбы с ней. Изучение существующих методов позволяет выявить их недостатки и разработать более эффективные стратегии, направленные на снижение уровня коррупции и укрепление экономической безопасности. Превентивные меры, такие как повышение прозрачности и воспитание антикоррупционной культуры, оказываются более эффективными, чем последующая борьба.

Анализ последних исследований и публикаций. Изучение коррупции и теневой экономики является насущной темой научных исследований. В частности, в работах отечественных авторов, таких как Беркович М. И., Боккоева, Г. Н., Латов Ю. В., Наумов Ю. Г. и многих других.

Целью исследования является рассмотрение влияния коррупции и теневой экономики на экономическую безопасность, а также механизмов борьбы с этими явлениями и превентивных мер для снижения их негативного воздействия.

Результаты исследования. Понятие коррупции на законодательном уровне определено в Федеральном законе Российской Федерации от 25 декабря 2008 года № 273-ФЗ «О противодействии коррупции». В соответствии с этим положением, коррупция – это злоупотребление служебным положением, дача взятки, получение взятки, злоупотребление полномочиями, коммерческий подкуп либо иное незаконное использование физическим лицом своего должностного положения вопреки законным интересам общества и государства в целях получения выгоды в виде денег, ценностей, иного имущества или услуг имущественного характера, иных имущественных прав для себя или для третьих лиц либо незаконное предоставление такой выгоды указанному лицу другими физическими лицами [3].

В современной экономике существует множество причин возникновения и распространения коррупции. К ним относятся:

экономические – низкий уровень заработной платы у государственных служащих, а также значительные возможности воздействия на деятельность компаний и граждан;

институциональные – высокая степень закрытости работы государственных учреждений, сложная система отчетности, отсутствие прозрачности в процессе законотворчества и слабая кадровая политика;

социально-культурные – деморализация общества, недостаток информированности и организованности среди граждан, а также общественная пассивность по отношению к произволу тех, кто обладает властью.

Ввиду того, что коррупция создает благоприятные условия для уклонения от правил и законов, она тесно связана с теневой экономикой. В свою очередь, теневая экономика – это экономическая деятельность, происходящая вне контроля и учета государства, включая нелегальную активность, уклонение от налогов, незаконную занятость и другие формы, которые не отражаются в официальной статистике.

Причинами развития теневой экономики являются:

экономические – высокие налоговые ставки и запутанное налоговое законодательство побуждают граждан и предпринимателей уклоняться от официального учета доходов, чтобы сохранить заработок, также в условиях экономического кризиса и высокой безработицы люди ищут альтернативные способы заработка, а инфляция и экономическая нестабильность еще больше способствуют предпочтению работы в теневом секторе для минимизации рисков потери дохода;

правовые факторы, такие как недостаток правовой защиты и высокая коррупция, создают барьеры для легальной деятельности, а слабый контроль за соблюдением законодательства позволяет теневому сектору процветать;

общественно-политические причины – низкий уровень доверия к государственным институтам и политическая нестабильность, заставляют людей действовать вне закона, социальные нормы, воспринимающие уклонение от налогов как норму, и высокий уровень социального неравенства также способствуют развитию теневой экономики, побуждая людей искать альтернативные источники дохода.

Коррупция и теневая экономика представляют собой серьезные угрозы для экономической безопасности, стабильности и развития государства, их влияние можно рассмотреть через несколько ключевых аспектов.

Повышение цен и неэффективное использование бюджетных средств становятся привычными явлениями, которые подрывают доверие граждан к государственным институтам. Искажение механизма конкуренции создает препятствия для честного бизнеса, что в свою очередь ущемляет права собственников и ведет к формированию

теневой экономики. Эти факторы не только снижают инвестиционную привлекательность страны, но и приводят к выводу капитала за рубеж, что ставит под угрозу экономическую безопасность.

На рисунке 1 показаны основные проявления коррупции в экономической сфере, которые требуют пристального внимания и активных действий для их устранения.

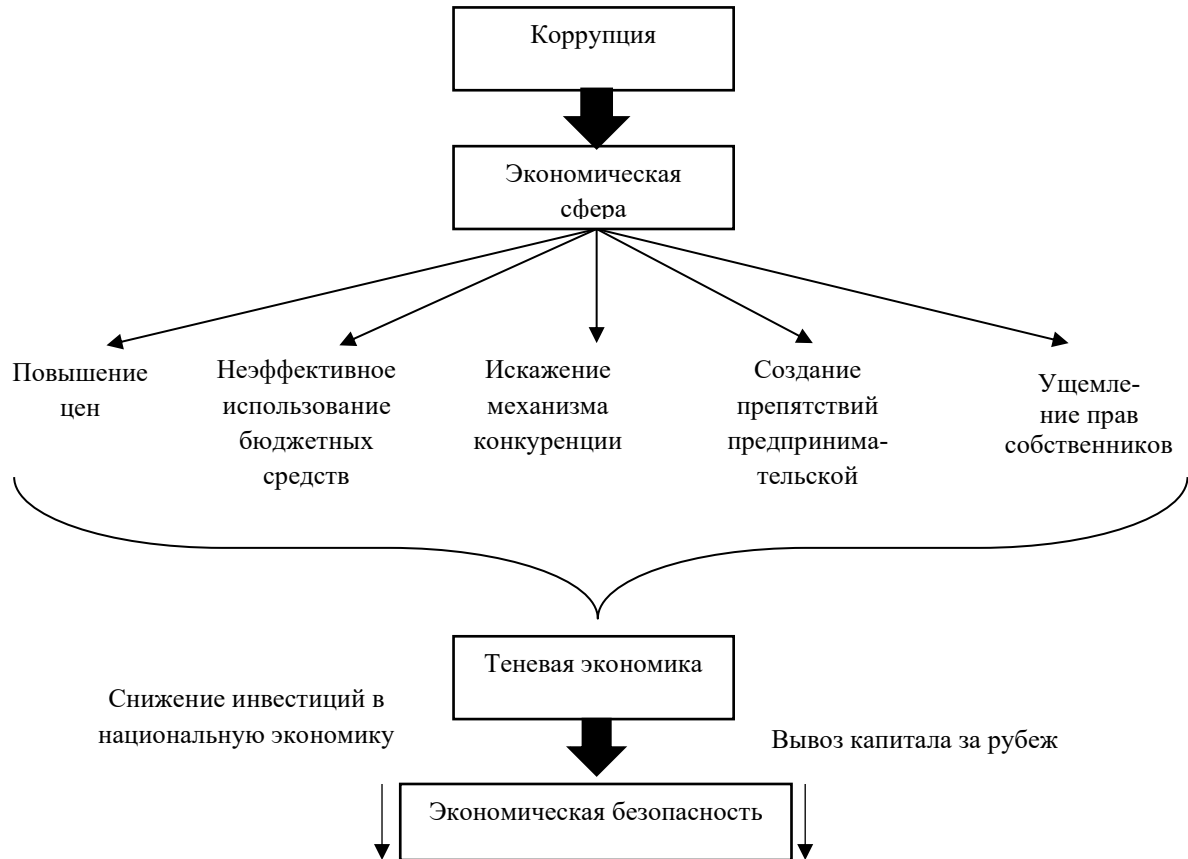


Рис. 1. Влияние коррупции и теневой экономики на экономическую безопасность страны

Эффективная борьба с коррупцией и теневой экономикой требует комплексного подхода, который включает в себя различные механизмы, направленные на устранение причин и последствий этих явлений.

Законодательные инициативы играют ключевую роль в этой борьбе. Ужесточение уголовной ответственности за коррупционные преступления, включая более строгие наказания, такие как тюремные сроки и значительные штрафы, создает серьезные преграды для потенциальных правонарушителей.

Повышение прозрачности и ответственности государственных органов также является важным аспектом борьбы с коррупцией. Внедрение систем открытых данных позволяет гражданам отслеживать бюджетные расходы и госзакупки. Регулярные независимые аудиты с публикацией результатов повышают ответственность. Электронные платформы для предоставления госуслуг снижают возможности коррупции благодаря автоматизации процессов.

Активное вовлечение гражданского общества в контрольные процессы имеет решающее значение. Создание общественных организаций для мониторинга государственных проектов и бюджетных расходов увеличивает общественный контроль. Платформы для сообщений о подозрительных действиях и информации о

расследованиях повышают информированность граждан. Поддержка некоммерческих организаций в области антикоррупции усиливает их роль в общественном контроле.

Превентивные меры против коррупции и теневой экономики также имеют большое значение. Образовательные программы для государственных служащих по этике и антикоррупционным практикам, а также внедрение подобных программ в школах и университетах формируют долгосрочную антикоррупционную культуру. Информационные кампании о негативных последствиях коррупции и активное использование СМИ для распространения сведений о коррупционных случаях повышают осведомленность населения.

Создание условий для легального ведения бизнеса является еще одной важной превентивной мерой. Упрощение процедур регистрации и ведения бизнеса снижает возможности для коррупции, а разработка программ поддержки малого и среднего бизнеса способствует легализации бизнеса и уменьшению теневой экономики.

Выводы. Таким образом, можно сделать вывод, что коррупция и теневая экономика являются угрозой экономической безопасности страны и требуют комплексного подхода к решению проблемы. Эффективная борьба с этими явлениями возможна только при условии внедрения комплексных мер, включающих законодательные инициативы, повышение прозрачности и ответственности государственных органов, а также активное вовлечение гражданского общества в контрольные процессы. Превентивные меры, такие как образовательные программы и повышение осведомленности населения о последствиях коррупции и теневой экономики, могут сыграть ключевую роль в создании устойчивой экономической среды государства.

Список литературы:

1. Молчан, А. С. Теория и практика экономической безопасности внешнеэкономической деятельности: учеб. пособие / А. С. Молчан, Е. В. Лехман. – Краснодар: Изд. ФГБОУ ВО «КубГТУ», 2018. – 184 с.
2. Наумов, Ю. Г. Экономическая безопасность и теневая экономика / Ю. Г. Наумов, Ю. В. Латов. – Москва: Учебник. М.: Академия управления МВД России, 2016. – 246 с.
3. О противодействии коррупции: Федеральный закон от 25.12.2008 № 273-ФЗ (последняя редакция). – Текст: электронный // КонсультантПлюс – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82959/ (дата обращения: 12.11.2024).

Савельева М. В., студент

Научный руководитель: Кучмистая О. Г.

Луганский государственный университет имени Владимира Даля, РФ

kuchmistaya.olga@mail.ru

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Актуальность. На сегодняшний день экономическая безопасность России представляет собой одну из самых значимых составляющих национальной безопасности, а ее поддержание становится одной из главных задач как государства, так и общества [1]. Современная мировая экономика отличается увеличенной

неопределенностью, нестабильностью и глубокой взаимозависимостью, что порождает новые угрозы для экономической безопасности нашей страны.

Анализ последних исследований и публикаций. Среди известных исследователей, уделявших внимание исследованию вопросам экономической безопасности, следует отметить таких ученых как Васильев С.Л. [1], Ахмедзянова Э.Р. [2], Дашенко Ю. Ю. Лифиренко, Ю.О. Пасько, Н.А. Лиманская [3].

Цель исследования – определить основные направления обеспечения экономической безопасности в комплексной стратегии обеспечения экономической безопасности России.

Результаты исследования. В рамках современных теорий экономическая безопасность понимается как многогранное явление, охватывающее разные аспекты, такие как экономический рост, стабильность и устойчивость. Обеспечение экономической безопасности следует рассматривать как один из ключевых приоритетов на национальном уровне, который гарантирует независимость государства, обеспечивает стабильность и эффективное функционирование общества, а также способствует достижению его успеха [2].

Концепция экономической безопасности тесно связана с идеями национальной безопасности, суверенитета и конкурентоспособности.

К основным угрозам экономической безопасности России можно отнести:

1. Внешние факторы: санкции, торговые войны и глобальная экономическая нестабильность
2. Внутренние факторы: коррупция, неэффективное государственное управление и недостаточная диверсификация экономики.
3. Технологические факторы: киберугрозы, цифровое неравенство и зависимость от иностранных технологий [3].

Внешние и внутренние аспекты всегда находятся в тесной взаимосвязи: неверное управление внутренними экономическими процессами может негативно сказаться на позиции страны на международной арене, и наоборот. Для обеспечения экономической безопасности важно соблюдение двух основных условий. Прежде всего, необходимо поддерживать экономическую независимость государства и создавать обстоятельства, способствующие принятию решений в интересах экономического роста. Во-вторых, следует прилагать усилия для повышения и поддержания уровня жизни граждан, а не допускать его снижение.

Основные направления обеспечения экономической безопасности России включают в себя не только диверсификацию экономики и сокращение зависимости от нефтегазового сектора, но также развитие высокотехнологичных отраслей и инновационной экономики. Улучшение инвестиционного климата, привлечение иностранных инвестиций, и укрепление национальной финансовой системы также играют ключевую роль. Для обеспечения экономической безопасности необходимо также сосредоточиться на развитии человеческого капитала и системы образования, обеспечении продовольственной и энергетической безопасности, а также на укреплении международного сотрудничества и участии в глобальном экономическом управлении.

В связи с этим необходим комплексный и системный подход к обеспечению экономической безопасности России, учитывающий различные внутренние и внешние факторы. Достижение стратегических целей позволит укрепить позиции России на мировом рынке и повысить ее конкурентоспособность.

Выводы. Для эффективного обеспечения экономической безопасности России в современных условиях Правительству необходимо разработать и реализовать комплексную стратегию обеспечения экономической безопасности России:

1. Правительство должно разработать и реализовать комплексную стратегию обеспечения экономической безопасности России.

2. Частный сектор должен играть более активную роль в развитии высокотехнологичной промышленности и инновационной экономики: Правительство должно разработать и реализовать комплексную стратегию обеспечения экономической безопасности России.

3. Необходимо укреплять международное сотрудничество и участие в глобальном экономическом управлении для продвижения экономических интересов России.

Список литературы:

1. Васильев, С. Л. Экономическая безопасность России: вызовы и возможности / С.Л. Васильев // Журнал экономической безопасности. – 2020. – 10 (2). – С. 12-25.

2. Ахмедзянова, Э. Р. Современные вопросы экономической безопасности организации в России / Э. Р. Ахмедзянова // В сборнике: Экономическая безопасность: проблемы, перспективы, тенденции развития. – 2019. – С. 51–58.

3. Экономическая безопасность России / Ю. Ю. Дашенко, А. В. Лифиренко, Ю. О. Пасько, Н. А. Лиманская // В сборнике: Актуальные вопросы управления, экономики и права. Наука на современном этапе: вопросы, достижения, инновации. – Томск. – 2019. – С. 192–196.

Сагайдак М. А., студент

Научный руководитель: Кондрашова Е. А., канд. экон. наук, доцент

Донецкий государственный университет, РФ

saga1304@mail.ua

УКЛОНЕНИЕ ОТ УПЛАТЫ НАЛОГОВ В СФЕРЕ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ

Актуальность. Налоги выполняют ряд важных для экономики и общества функций. Уклонение от уплаты налогов уменьшает поступления в государственный бюджет, замедляет экономический рост страны и снижает качество жизни населения. Схемы избежаний налогообложения становятся все более сложными, что затрудняет их выявление и пресечение со стороны налоговых органов. Одной из наиболее подверженных различного рода махинациям в целях уклонения от уплаты налогов является сфера трудовых отношений между организацией и ее сотрудниками. Актуальность темы обуславливается тем, что практика уклонения от уплаты налогов организациями при привлечении наемного труда применяется постоянно и негативно сказывается на экономической безопасности общества.

Цель данной работы заключается в выявлении основных способов уклонения организациями от уплаты налогов и сборов при применении наемного труда и анализе влияния такого уклонения на экономическую безопасность общества.

Рассмотрение данной проблематики представлено в работах Пестковой Д. Р., Бурановой Ю. Р., Покиды А.Н., Зубыновской Н.В.

Результаты исследования. Налог – обязательный, индивидуально безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований (п. 1 ст. 24 НК РФ) [3].

Налоги составляют основу государственного бюджета, регулируют экономический рост, контролируют финансовые потоки и являются ключевым инструментом перераспределения доходов между различными слоями населения, обеспечивая, тем самым, социальное равенство и поддерживая социальную стабильность.

Согласно ст. 57 Конституции РФ: «каждый обязан платить законно установленные налоги и сборы». На практике налоговые отчисления физических лиц (НДФЛ) зачастую осуществляют налоговые агенты - организации, в которых первые числятся как действующие сотрудники.

Работодатель по закону обязан самостоятельно рассчитывать размер НДФЛ сотрудников, удерживать его и перечислять в бюджет государства. Помимо НДФЛ, работодатель должен платить страховые взносы (пенсионный, медицинский, социальный), размер которых напрямую зависит от зарплаты сотрудника и в полной мере выплачиваются самой организацией.

Пользуясь статусом налогового агента, организации разрабатывают различные варианты уклонения от уплаты налогов при привлечении наемного труда (табл. 1).

Уклонение от уплаты налогов представляет собой введение в заблуждение налоговых органов или оставление их в неведении относительно объектов налогообложения и подлежащих с них к уплате налогов и сборов. Исказив в налоговой декларации размер объектов налогообложения, виновное лицо получает возможность не уплачивать или уплачивать в неполном объеме налоги и сборы.

Приведенный в табл. 1 список способов уклонений от налогообложения в сфере трудовых отношений не исчерпывающий; кроме того, он постоянно обновляется и дополняется, а сами способы модернизируются.

Таблица 1

Способы уклонения от уплаты налогов организациями при привлечении наемного труда

Способ	Содержание способа
Классические	
Неформальная занятость	Формирование трудовых отношений на устной договоренности без заключения письменного трудового договора (ТД) [2].
Целенаправленное занижение официальной части заработной платы сотрудника до уровня минимального размера оплаты труда (МРОТ)	Заключение с работниками ТД на условиях получения минимального гарантированного размера заработной платы, которая отражается в бухгалтерском учете, а сверх установленной суммы заработной платы работодатель доплачивает «в конвертах» [4].
Современные	
Подмена ТД с физическим лицом договором оказания услуг – гражданско-правовым договором (ГПД) с самозанятым	Регистрация физического лица как плательщика НПД, заключение с ним договора оказания услуг и сокрытие выплаты заработной платы под вознаграждением по договору. Заключение ГПД правомерно лишь в случае, когда деятельность физического лица направлена на выполнение конкретной разовой работы. В случае возникновения трудовых отношений необходимо заключение ТД.
Переквалификация подотчетов в заработную плату	Организацией выписываются денежные средства для оплаты покупок в интересах организации, которые по факту направляются на выплату неофициальной части заработных плат.
Ложный бюджет на обучение персонала	Формируются расходы на повышение квалификации сотрудников, которая не осуществляется на деле.

Последствия уклонений от уплаты налогов для всех заинтересованных сторон в долгосрочной перспективе являются негативными (рис. 1).

Организация с позиции работодателя подвергает себя рискам, связанным с нарушением налогового законодательства:

налоговые органы могут наложить значительные штрафы и пени за неуплату налогов на заработную плату, страховых взносов и прочих обязательных платежей;

в случае систематического уклонения от уплаты налогов предусмотрено наступление уголовной ответственности.

Уклоняясь от уплаты налогов в сфере трудовых отношений, организация формирует репутацию недобросовестного работодателя, чем отталкивает потенциальных ценных кадров.

Сотрудник, соглашаясь на неофициальное трудоустройство, лишает себя социальных гарантий, предусмотренных ТК РФ (оплачиваемых больничных листов и отпускных, оформления отпуска по беременности и родам, пособий по безработице и выходного пособия при увольнении по причине сокращения штата). Кроме того, период без официального оформления трудовых отношений не будет включен в пенсионный стаж, а значит – не отразится при расчете будущего пенсионного обеспечения. Принимая махинацию с «серой» заработной платой, сотрудник также значительно уменьшает размер будущей пенсии, сокращает возможности для оформления кредитов или ипотеки [1].

Уклонение от уплаты налогов негативно сказывается на государственном бюджете: сокращение поступления средств от налогообложения влечет за собой недостаточное финансирование государственных социальных программ, что, в свою очередь, увеличивает социальное неравенство и подрывает социальную стабильность общества.

Таким образом, преследуя краткосрочные выгоды, организации, в конечном итоге, могут столкнуться не просто с неприятностями (в виде денежных потерь от уплаты штрафов), а с юридическими проблемами из-за нарушения налогового законодательства.

Учитывая тот факт, что отрицательное влияние уклонения организациями от уплаты налогов при привлечении наемного труда напрямую сказывается на сотрудниках организаций, являющихся гражданами государства и членами общества, рассматриваемая проблематика негативно отражается на экономической безопасности общества в целом.

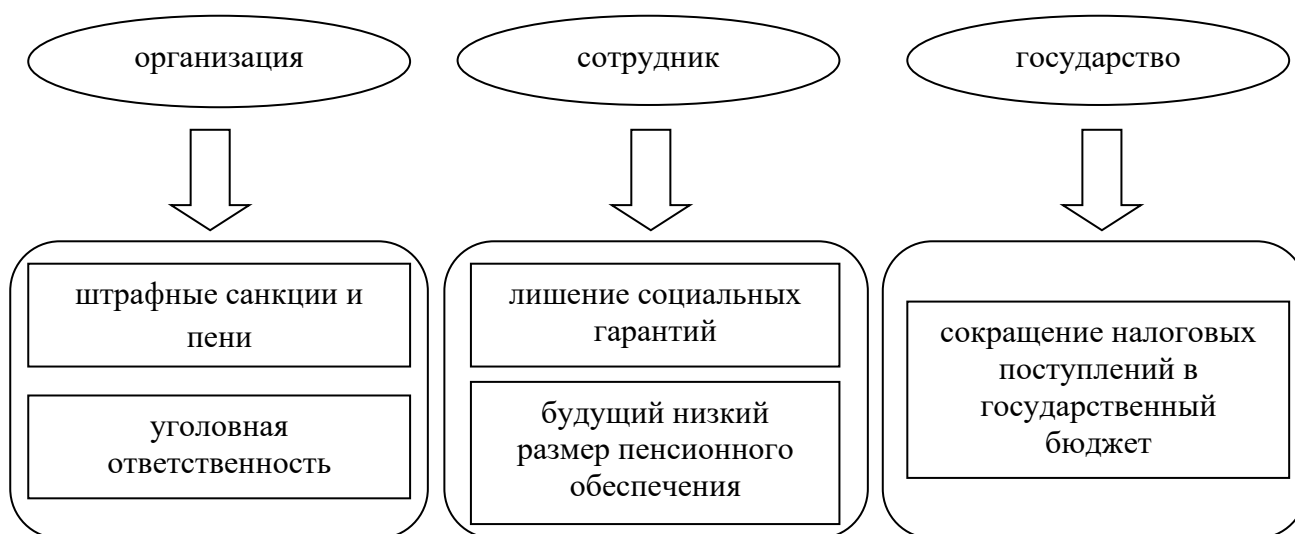


Рис. 1. Последствия уклонений от уплаты налогов в сфере трудовых отношений для заинтересованных сторон

Выводы. Таким образом, можно сделать вывод, что существуют различные способы уклонения организациями от уплаты налогов при привлечении наемного труда, самыми распространенными из которых являются: неформальные трудовые отношения, прием на работу сотрудников в качестве самозанятых, а также сокрытие от налоговых органов реальных доходов сотрудников. Все эти приемы используются с целью уменьшения налогооблагаемой базы и, соответственно, сокращению налоговых отчислений.

Уклонение от уплаты налогов в сфере трудовых отношений негативно сказывается на экономической безопасности общества: допускает нарушение трудовых прав человека, сокращает финансирование социальных программ, приводит к дисфункции перераспределения доходов – подрывает социальное равенство и общественную стабильность.

Список литературы:

1. Котова, Е. А. Контроль за соблюдением выплаты заработной платы и последствия «серой» заработной платы для работников и нанимателей / Е. А. Котова, Д. В. Купрейчик // Фундаментальные и прикладные аспекты глобализации экономики: Тезисы Международной научной конференции студентов и молодых ученых, Донецк, 08–09 апреля 2020 года / Под общей редакцией Л.И. Дмитриченко. – Донецк: ДонНУ, 2020. – С. 302-304.
2. Кубишин, Е. С. Неформальная занятость в современной России: прежние проблемы и новые реалии / Е. С. Кубишин // Уровень жизни населения регионов России. – 2022. – Т. 18 - № 4. – С. 521-534.
3. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации: части первая и вторая: текст с изменениями и дополнениями на 30 сентября 2024 года. – Текст: электронный. – URL: consultant.ru (дата обращения 14.11.2024).
4. Костин, А. К. Рынок труда: неофициальная занятость и «серая» заработная плата / А. К. Костин, М. А. Карпова // Интеграция науки и практики: взгляд молодых ученых: тезисы III Всероссийской научно-практической конференции, Саратов, 06 октября 2016 года. – Саратов: Саратовский социально-экономический институт (филиал) ФГБОУ ВО «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», 2016. – С. 169-170.

Секирина Е. В., студентка

Научный руководитель: Измалкова И. В., канд. экон. наук, доцент
Липецкий филиал Финансового университета при Правительстве РФ
Sekirina2003@mail.ru

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Актуальность. В условиях глобализации и нестабильности мировой экономики вопросы экономической безопасности организаций становятся особенно актуальными. Грядущие финансовые кризисы, изменения в законодательстве, конкуренция на международных рынках и технологические трансформации требуют от компаний создания эффективных стратегий для защиты своих интересов. Экономическая безопасность выступает важнейшим фактором, определяющим устойчивость и конкурентоспособность организаций.

Анализ последних исследований и публикаций. Экономическое развитие предприятий оказывает существенное влияние как на мировую, так и на национальную экономическую ситуацию. Экономическое положение страны во многом определяется способностью ее государственных структур обеспечивать экономическую стабильность как на уровне страны, так и в деятельности предприятий.

В последнее время в научных кругах растет интерес к вопросам экономической безопасности. В данном исследовании основное внимание уделяется следующим ключевым аспектам:

1. Финансовая устойчивость: изучение потенциальных угроз, связанных с кредитованием, инвестированием и управлением активами.
2. Защита информации: обеспечение конфиденциальности данных и информации, защита от несанкционированного доступа, кибератак и утечек.
3. Управление рисками: внедрение механизмов управления рисками для снижения негативного влияния внешних и внутренних угроз.
4. Правовая определенность: обеспечение соблюдения законов и защита прав собственности.

Цель исследования. В данном исследовании основное внимание уделяется выявлению ключевых компонентов корпоративной безопасности и их влиянию на потенциальные риски. Также основное внимание уделяется выявлению и обоснованию ключевых стратегий и концепций в области экономической устойчивости, а также анализу влияния информационного аспекта на предприятия, использующие передовые технологические платформы.

Для достижения поставленных целей были сформулированы и успешно реализованы следующие задачи:

1. Изучение и анализ факторов, формирующих информационную и экономическую безопасность организации.
2. Изучение основных экономических факторов, влияющих на эффективность информационной безопасности компании.
3. Разработка и формулирование концептуальных и стратегических подходов к укреплению экономической безопасности предприятия.

Результаты исследования. Тремя основными категориями, влияющими на уровень информационной безопасности и экономические интересы организации, являются внешние, внутренние факторы и аспекты, связанные с информационными активами.

К внешним факторам, способствующим экономической нестабильности, относятся экономические кризисы, изменения политической ситуации, военные конфликты и стихийные бедствия. Конкуренция на рынке может увеличить угрозы в киберпространстве, такие как шпионаж и другие нежелательные действия. Недостатки в законодательстве по кибербезопасности могут препятствовать эффективной защите данных. Появление новых технологий часто открывает новые возможности для атак и создает уязвимости для организаций.

Внутренние факторы, влияющие на экономическую безопасность, могут быть связаны с отсутствием четкой структуры ответственности за информационную безопасность, что может привести к нарушениям установленных правил и политики безопасности. Низкая квалификация сотрудников и отсутствие знаний и навыков в области кибербезопасности могут вызвать проблемы с информационной безопасностью.

Экономические факторы являются ключевыми для обеспечения эффективного подхода к информационной безопасности организации. В цифровую эпоху уже недостаточно вкладывать средства только в технические меры безопасности,

необходимо также анализировать их экономическую рентабельность и выбирать наиболее эффективные стратегические решения.

Важным экономическим аспектом является оценка возможных экономических потерь, которые могут возникнуть в результате нарушения системы информационной безопасности. К таким потерям относятся не только прямые финансовые потери, но и ущерб репутации компании, потеря доверия среди партнеров, а также возможные санкции со стороны регулирующих органов. Умение правильно оценивать эти риски позволяет определить оптимальный уровень инвестиций в информационную безопасность.

На всемирном экономическом форуме по глобальным рискам 2023г. кибератаки признали составной частью единого базового глобального технологического риска [2]. Утечка данных, кибератаки и другие негативные события могут привести к серьезным финансовым убыткам.

По мнению экспертов, утечка 20% коммерческих секретов компании может стать достаточной причиной для её банкротства. В мировой практике есть множество подобных примеров. Например, в 2019 году крупный американский медицинский коллектор Retrieval-Masters Creditors Bureau Inc., один из лидеров отрасли, обанкротился из-за утечки данных о более чем 12 миллионах клиентов. Компания не смогла выполнить свои обязательства по выплате 4 миллиардов долларов компенсаций пострадавшим, что привело к решению о начале процедуры банкротства [3]. Даже утечка 5% конфиденциальной информации может иметь необратимые последствия, такие как потеря лидирующих позиций на рынке.

Внедрение надежной системы информационной безопасности имеет первостепенное значение. Это включает в себя комплексные программы обучения сотрудников и строгое соблюдение протоколов безопасности. Кроме того, поддержание актуального программного обеспечения имеет решающее значение для смягчения потенциальных уязвимостей.

Финансовая стабильность имеет важное значение для организационной устойчивости. Поддержание достаточных финансовых резервов позволяет эффективно реагировать на инциденты безопасности и минимизировать потенциальные финансовые потери.

Создание надежных механизмов мониторинга и оценки финансовых рисков также имеет решающее значение. Этот проактивный подход позволяет своевременно выявлять угрозы, принимать превентивные меры и снижать вероятность неблагоприятных последствий. Подробная иллюстрация различных типов последствий, с которыми сталкиваются предприятия в результате кибератак, представлена на рис. 1.



Рис. 1. Последствия кибератак (составлено автором на основе [3])

Экономика в современном мире все больше становится основанной на программно-аппаратных платформах и сетевых технологиях. Смарт экономика, основанная на использовании больших данных, интернета вещей и искусственного интеллекта, оказывает существенное влияние на информационную безопасность [4].

Для повышения экономической безопасности предлагаются следующие основополагающие принципы:

1. Диверсификация экономических партнерств: снижение зависимости от конкретных партнеров путем установления множественных торговых отношений.

2. Акцент на устойчивости: создание устойчивой системы, способной выдерживать внешнее давление (экономическое, политическое или экологическое), сохраняя при этом стабильность и устойчивый рост.

3. Самодостаточность: достижение национальной автономии в производстве основных ресурсов, таких как энергия, продовольствие и технологии, тем самым минимизируя зависимость от импорта. Это соответствует Стратегии экономической безопасности Российской Федерации до 2030 года.

4. Повышение конкурентоспособности: содействие инновациям и разработке новых технологий, продуктов и услуг для улучшения положения страны на мировом рынке.

5. Справедливое распределение ресурсов: обеспечение справедливого доступа к ресурсам для всех слоев общества.

Эти принципы направлены на создание надежной и устойчивой экономики, способной преодолевать трудности и обеспечивать долгосрочное процветание.

Выводы. Таким образом, экономическая безопасность предприятия – многогранное понятие, требующее комплексного подхода и постоянного мониторинга. Рекомендуется разрабатывать и внедрять системы управления экономической безопасностью, учитывающие специфические условия и риски каждого отдельного предприятия.

Список литературы:

1. Мезина, Н.А. Современные тенденции проектирования высокотехнологичной авиационной продукции / Н.А. Мезина, Э.Э. Назарова // Экономика и управление в машиностроении. – 2023. – № 4. – С. 4–8.

2. Мировой экономический форум. Отчет о глобальных рисках 2023. – Текст: электронный. – URL: <https://www.weforum.org/publications/global-risks-report-2023/23>.

3. Официальный сайт компании Солар. Финансовые и репутационные потери от утечки информации. – URL: https://rt-solar.ru/products/solar_dozor/blog/2163/.

4. Ступин, Р.С. Основные аспекты управления цифровизацией предприятий машиностроения / Р.С. Ступин // Экономика и управление в машиностроении. – 2023. – № 3. – С. 34–39.

5. Торянников, Б.Н. Экономическая безопасность предпринимательской деятельности: Методическое пособие для предпринимателя / Б.Н. Торянников, А.П. Красковский. – СПб.: Кредитреформа-Санкт Петербург, 2022. – 160 с.

Семенец О. Ф., студент

Научный руководитель: Измалкова И. В., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при правительстве Российской Федерации,
Липецкий филиал, РФ
olgasem334@gmail.com

РОЛЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Актуальность: сегодня обеспечение экономической безопасности со стороны государства – особо важное направление, которое оказывает свое действие на стабильность и целостность нашей страны. Важно отметить, что системе органов государства принадлежит ведущая роль в осуществлении управленческой деятельности и установлении надзора в сфере экономики. Поэтому так важно проводить мониторинг для того, чтобы дать объективную оценку экономической безопасности государства и обозначить пути, направленные на решение проблем органами государства.

Анализ последних публикаций. Шумилов П. Е., Шабельников Е.Я. Роль государственных органов в обеспечении экономической безопасности. Речь идет о том, что необходимо обозначить пути, направленные на решение проблем органами государства. Обеспечению экономической безопасности РФ необходимо сформировать систему мер, содержащих в себе стратегическую направленность, ориентируясь на единство целей и задач. Данная публикация отражает условия, которые необходимые для обеспечения экономической безопасности, она отличается особой эффективностью в государстве. И если будет сформирована система государственного влияния на экономическую отрасль, она даст возможность урегулировать экономические аспекты страны, и оказать им важную поддержку, достигая безопасного уровня ее развития и преобразования.

Цель исследования: рассмотреть обеспечение эффективной экономической безопасности как сложного многоступенчатого процесса, он нуждается в том, чтобы привлечь ресурсы. Но для этого необходимо объединить совместные усилия сторон, которым важно, чтобы государством была обеспечена экономическая безопасность. Для этого так же важно подобрать системный подход, который непосредственно поможет сформировать систему обеспечения экономической безопасности.

Результаты исследования: было установлено, что сегодня государством приложено множество усилий с целью развития всех сторон экономической безопасности на необходимом уровне. Самая важная роль здесь принадлежит законодательному уровню, акценту на участие государства в экономической жизни общества, формировании новых источников привлечения финансов, разработке новых форм и методов, на основе которых в экономику будут привлекаться инвестиции.

Ее составляющие компоненты подлежат исследованию в своем единстве и в осуществление взаимодействия всех составляющих, представленных в качестве носителя функций. Кроме того, от выполнения этих функций будет зависеть не только эффективное обеспечение экономической безопасности, но и закреплена сама возможность данного ее обеспечения. Кроме того, важной частью системы экономической безопасности представлено логичное установление пределов и условий, при которых допустимо вмешательство в экономическую отрасль органов государственной власти.

Важно выделить, что ключевыми элементами, которые важны для обеспечения экономической безопасности государства являются:

более углубленный мониторинг всех путей экономики и общества, данный

мониторинг – важнейший компонент, он помогает определить явные угрозы, поступающие экономической безопасности и спрогнозировать их источник поступления: внутренний или внешний. Важно отметить, что прогнозирование угроз – это важнейший аспект в рамках интересов объектов, относящихся к экономической безопасности;

создание совокупности мер, которые помогут не только предупредить внутренние и внешние угрозы, но и полностью их ликвидировать;

обеспечение выполнения работы, направленной на применение государственных мер, которые помогут обеспечить экономическую безопасность.

Несомненно, миссия государства состоит в решении важнейших стратегических задач, направленных на защиту первостепенных интересов, ключевые из них - рост экономического развития, высокий уровень стабильности государства и его противостояние внешним и внутренним экономическим угрозам, обеспечение суверенитета страны в экономическом выражении.

В системе органов государства необходимо обозначить три звена, которые есть в системе экономической безопасности страны и обеспечивают ее регулирование, в качестве этих звеньев представлены: Президент Российской Федерации; Федеральное Собрание Российской Федерации; Правительство Российской Федерации наряду с министерствами и ведомствами, которые ему подчиняются.

Кроме того, к системе экономической безопасности непосредственно отнесены органы судебной власти государства и общественные институты, здесь нужно выделить особый уровень финансовой безопасности, и его важно обеспечить не только благодаря силе структур государства, но и при помощи звеньев экономики РФ. В России присутствует особый орган, который решает вопросы по обеспечению безопасности в государстве. Состав Совета Безопасности Российской Федерации на основании указа утверждает Президент РФ. Это зафиксировано в указе Президента РФ от 25 мая 2012 г. № 715(с изменениями и дополнениями от 01.09.2018).

В Совете Безопасности Российской Федерации действующей межведомственной комиссией представлена комиссия по безопасности в экономике страны и ее социальной отрасли. Необходимо выделить те органы, для которых экономическая деятельность – это первостепенное направление. К числу этих органов отнесены следующие. Министерство финансов Российской Федерации, оно, как правило, осуществляет подготовку предложений, и приводит в исполнение комплекс мер, ориентированных на преобразование и последующее развитие бюджетной системы. Наряду с этим Министерство финансов утверждает проекты бюджета, формирует отчетности, касающиеся исполнения бюджета не только на федеральном уровне, но и на консолидированном. Минфин обеспечивает надзор над тем, как расходуются средства бюджета в соответствии с поставленными целями. Министерство финансов наряду с этим делает гораздо эффективнее способы планирования бюджета, проводит оценку финансирования. И составляет прогноз социально-экономического развития в будущем в пределах обеспечения безопасности государства в экономической и социальной отраслях. Кроме того, оно обеспечивает проведение мониторинга и дает оценку угрозам, направленным на цели и интересы страны.

Центральный Банк Российской Федерации – ключевой банк в банковской сфере государства. Им непосредственно проводится денежная эмиссия, обеспечена организация денежного обращения, защищается стабильность валюты, он обеспечивает развитие и укрепление банковской системы РФ. Не менее важно и отметить таможенные органы. Таможенная система обеспечивает надзор над таможенными пошлинами, налогами и сборами, данной системой регламентируется внешнеторговая деятельность. Важно отметить в обеспечении экономической безопасности

Федеральную службу безопасности. Именно ФСБ оперативно выявляет, предупреждает и пресекает деятельность специальных служб и организаций других государств, а также лиц, причиняющих немалый ущерб экономике безопасности государства в целом, а так же ФСБ стоит на защите государственной границы, охране ее экономических ресурсов. Правоохранительные органы не допускают нарушений в области осуществления незаконной банковской деятельности, она препятствует изготовлению и выпуску фiktивных документов, банкнот, ценных бумаг, выявляет тех лиц, которые уклоняются от уплаты налоговых платежей. Важно отметить, что все рассмотренные органы государства, обеспечивающие экономическую безопасность, в своей деятельности базируются на главных принципах. Это принцип законности, принцип юридической деятельности, соблюдение баланса интересов всех объектов, относящихся к общественной безопасности, приоритет в противостоянии внутренним и внешним угрозам, объединение необходимых сил и средств для отражения всех угроз и единство применения всех мер для обеспечения экономической безопасности. Принцип законности подразумевает исполнение всех требований права. Основу принципа законности составляет закон. Его важно соблюдать и исполнять всем сторонам правоотношений. Принцип соблюдения баланса интересов всех объектов экономической безопасности направлен в целом. Данный принцип предусматривает противодействие угрозам. Принцип приоритетности в противодействии угрозам жизненно важным интересам на первый план выводит систему последовательных действий, которые помогают защитить не только каждого гражданина, но и государства в целом. Объединение необходимых сил и средств – это принцип, суть которого заключается в необходимом взаимодействии между всеми органами, участвующими в обеспечении экономической безопасности, здесь важно разграничить функции и ответственность. И единство применения различных мер – это принцип, который применяется во взаимодействии со всеми органами государственной власти, правоохранительными и иными службами, общественными организациями, принимающими участие в обеспечении экономической безопасности [1].

Таким образом, участие органов государства в экономической отрасли и обеспечении экономической безопасности имеет важное значение. Важно отметить, что благодаря эффективному регламентированию этой отрасли, стало возможно добиться стабильности, противодействовать внутренним и внешним угрозам, это помогает создать условия, направленные на совершенствование благополучия граждан и государства в целом.

Список литературы:

1. Авдийский, В. И. Национальная и региональная экономическая безопасность России. Учебное пособие / В. И. Авдийский, В. А. Дадалко, Н. Г. Синявский. – М.: ИНФРА-М., 2021. – 364 с.
2. Богомолов, В.А. Введение в специальность «Экономическая безопасность». Учебное пособие для студентов вузов. Гриф УМЦ «Профессиональный учебник»: моногр. / В.А. Богомолов. – М.: Юнити-Дана, 2021. – 634 с.
3. Гордиенко, Д. В. Основы экономической безопасности государства. Курс лекций; Финансы и статистика. – М.: Инфра-М, 2019. – 224 с.
4. Григорьева, Е. А. Институциональное обеспечение модернизации экономики как условие экономической безопасности / Е.А. Григорьева. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 160 с.
5. Низамов, С. С. Критерии и показатели экономической безопасности государства / С.С. Низамов // Общество, право, государственность: ретроспектива и перспектива. – 2022. – №3 (11). – С. 23-27.

Скигин В. С., студент

Научный руководитель: Давлианидзе Я. С., канд. экон. наук, доцент

Донецкий государственный университет, РФ

skiginvadim@mail.ru

БАНКОВСКИЕ МОШЕННИЧЕСТВА И ИХ ОСОБЕННОСТЬ В ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Актуальность. Банковские мошенничества представляют собой значимую угрозу для стабильности финансовой системы и безопасности граждан. С развитием технологий мошенники постоянно совершенствуют свои методы, используя как классические, так и цифровые инструменты. Рост популярности онлайн-банкинга, мобильных приложений и электронных платежей создает новые возможности для злоумышленников, от фишинга и кражи персональных данных до взлома учетных записей и создания поддельных финансовых сервисов. Недостаточная финансовая грамотность населения и слабые меры защиты со стороны отдельных банковских структур лишь усугубляют ситуацию. В современных условиях изучение, анализ и предотвращение мошенничества становятся важной задачей для банковского сектора, государства и общества в целом. Решение этой проблемы необходимо для сохранения доверия граждан к финансовым учреждениям и обеспечения стабильности экономики.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованию вышеуказанных задач посвятили свои работы множество экономистов. Кузнецов Д. С. и Марина М. Н. в своей работе: «Финансовое мошенничество в России: сущность, виды, проблемы противодействия» изучают феномен финансового мошенничества. В ней определены сущность и виды данного типа преступлений с учетом российского законодательства. Особое внимание уделяется анализу финансовых мошеннических действий в банковской сфере и преступлений, совершаемых с использованием электронных средств платежа. Статья Антонова А.Ю. «Риски мошенничества в банковской сфере и пути их минимизации» посвящена систематизации и обобщению видов мошенничества в банковской сфере, а также мерам нейтрализации этих рисков. В статье Репецкой А. Л. и Петряковой Л. А. «Криминологический анализ современного состояния мошенничеств в банковской сфере России» анализируется текущее состояние мошенничеств в банковской сфере России, выявляя основные тенденции и методы борьбы с ними.

Целью исследования является изучение особенностей банковских мошенничеств, их основных видов, методов реализации и факторов, способствующих их распространению, для разработки эффективных мер предупреждения и защиты, с учетом специфики функционирования финансовых систем в регионах с нестабильной правовой и экономической ситуацией, таких как ДНР.

Результаты исследования. Финансовое мошенничество является постоянной угрозой в современном обществе, которая затрагивает отдельных людей, предприятия и правительства по всему миру. Мошенники продолжают изобретать новые изощренные методы обмана людей с целью получения финансовой выгоды.

Можно констатировать, что в целом динамика мошенничеств в банковской сфере является крайне неблагоприятной, среди других форм хищений этот вид преступлений развивается наиболее активно. Поэтому стоит предположить, что и уровень мошенничеств в банковской сфере в целом, и его доля в структуре мошенничеств будет интенсивно расти в течение следующих лет. Обратимся к статистике: 34,8 млн попыток атак кибермошенников отразили банки за 2023 год по данным Банка России. В денежном выражении объем предотвращенных хищений составил 5,8 трлн рублей. 7,1

млрд рублей похитили с использованием платежных карт: с ними совершается больше всего мошеннических операций. С использованием банковских счетов без карт в 2023 году похитили 4,6 млрд рублей, через СБП – 3,3 млрд. рублей, с электронных кошельков – 105,2 млн. рублей. 42,8 тысячи мошеннических сайтов потребовал заблокировать Банк России за год. Из них 55% ресурсов занимались фишингом, 21% отнесены к «финансовым пирамидам» и 15% – ресурсы для безлицензионной деятельности на рынке ценных бумаг и финансовых услуг [1].

Составим таблицу наиболее популярных видов банковских мошенничеств.

Таблица 1

Виды банковских мошенничеств	
Название	Определение
Фишинг	Незаконное завладение личными данными клиентов банков, как правило на основе обмана при телефонных переговорах мошенника с держателем банковской карты, мошенники звонят жертвам, притворяясь сотрудниками банка, и просят предоставить личные данные или коды подтверждения для доступа к банковским счетам.
Фарминг	Технические махинации в форме занесения вредоносного кода или создания фэйковой страницы банка в Интернете или ложного приложения банка.
Скриминг	Похищение денежных средств с банковских карт посредством установления дополнительных устройств на банкоматы для незаконного получения информации о банковской карте.
Траппинг (ливанская петля)	Кража банковской карты при пользовании банкоматом. Мошенник вставляет в картоприемник банкомата специальное устройство, которое блокирует возврат карты владельцу. Когда карта застревает, мошенник, находящийся поблизости, предлагает свою «помощь».
Рансомвар (программа-вымогатель)	Использование вирусов или программ-вымогателей для блокировки доступа к личной информации или банковским счетам, с требованием денег за восстановление.

Надо отметить, что люди пожилого возраста остаются самым уязвимым звеном для финансовых мошенников. Необходимо активизировать деятельность по противодействию финансовому мошенничеству с данной категорией населения. Важно усилить контроль и координацию деятельности пожилых людей в сфере использования электронных средств платежа, банковских карт, телефонных разговоров по мобильной связи. К данной деятельности можно подключить активную молодежь муниципалитетов – волонтеров местных общественных объединений и студенческих профсоюзов [3].

Для защиты населения от вышеперечисленных видов банковских мошенничеств, важно соблюдать несколько ключевых рекомендаций и применять технические средства защиты. Вот несколько способов защиты:

1. Не раскрывайте данные по телефону или через подозрительные ссылки. Проверяйте URL и используйте официальные сайты (фишинг).
2. Используйте антивирусы и фаерволы, проверяйте подлинность веб-страниц (фарминг).
3. Осматривайте банкоматы на наличие подозрительных устройств, используйте карты с чипом (скриминг).
4. Не принимайте помощь от незнакомцев у банкоматов и используйте безопасные места для транзакций (траппинг).
5. Обновляйте ПО, не открывайте подозрительные вложения и регулярно делайте резервные копии данных (рансомвар).
6. Следите за новыми методами мошенничества и актуальными угрозами в интернете, чтобы быть готовыми к возможным рискам.

Рост конкуренции в банковской среде способствовал развитию такого вида мошенничества, как распространение внутренней информации. Он предполагает разглашение сотрудниками кредитных организаций конфиденциальных сведений о стратегически важных клиентах и особых условиях предоставления им банковских продуктов. Современные банковские организации должны осуществлять превентивные процедуры в сфере недопущения мошеннических действий, такие как:

изучение документов и анкетных данных потенциальных работников банковской организации;

ограничение доступа к конфиденциальным данным и денежным средствам для банковских работников разных групп и категорий;

организационная и технологическая специализация отделов банковской организации;

проведение внутренних и внешних проверок.

В ДНР наблюдается несколько распространенных схем мошенничества. Злоумышленники размещают в соцсетях фальшивые опросы, якобы от банка, просят указать номер карты для получения бонуса, после чего похищают деньги с счета. В другом случае, мошенники звонят под видом сотрудников банка, сообщают о якобы оформленном кредите и предлагают взять новый для его закрытия, заставляя перевести деньги на фальшивые реквизиты. Также используется схема с фальшивым приложением «ПСБ защита», которое дает мошенникам удаленный доступ к телефону и позволяет перехватывать пароли для входа в мобильный банк. ПСБ призывает клиентов проверять информацию, не передавать данные по телефону и скачивать приложения только с проверенных источников [4].

Вывод. Банковские мошенничества продолжают развиваться, используя различные методы, такие как фальшивые опросы, телефонные звонки от мошенников под видом сотрудников банка и фальшивые приложения. Они нередко применяют методы социальной инженерии, заставляя жертву действовать в спешке или под давлением. Мошенники манипулируют доверием граждан, предлагая поддельные бонусы, кредиты или безопасность, с целью получения личных данных и средств. Постоянное повышение осведомленности населения о таких угрозах помогает снизить риск обмана. Чтобы избежать таких угроз, важно быть осторожными, проверять информацию, не передавать свои данные по телефону и скачивать приложения только с проверенных источников.

Список литературы:

1. Репецкая, А. Л. Криминологический анализ современного состояния мошенничеств в банковской сфере России / А. Л. Репецкая, Л. А. Петрякова // Вестник Омского университета. Серия: Право. – 2022. – Т.19 – № 1. – С. 62-72.
2. Кузнецов, Д. С. Финансовое мошенничество в России: сущность, виды, проблемы противодействия / Д. С. Кузнецов, М. Н. Гусева // Наука и Образование. – 2022. – Т. 5, № 3. – С. 107-111.
3. Антонов, А. Ю. Риски мошенничества в банковской сфере и пути их минимизации / А. Ю. Антонов // Экономика и социум. – 2023. – № 1-1(104). – С. 149-152.
4. Донецкое Агентство Новостей - последние новости и аналитика Донбасса: официальный сайт. – Донецк. – URL: <https://dan-news.ru/obschestvo/psb-rasskazal-o-chasto-ispolzuemyh-v-dnr-shemah-moshennikov/> (дата обращения: 23.11.2024).

Скоринова К. В., Фролова К. В., студенты
Научный руководитель: Полежаева Л. Н., канд. техн. наук, доцент
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, РФ
kristinaf0103@gmail.com, kristina.skorikova.2002@mail.ru

ОЦЕНКА РИСКОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ЭПОХУ ЦИФРОВИЗАЦИИ: МЕТОДЫ, ПРОБЛЕМЫ И АДАПТАЦИЯ

Актуальность. В современном мире происходит непрерывный процесс развития технологий, что приводит к появлению новых подходов к управлению рисками. Развитие экономики тесно связано с оценкой рисков, которую необходимо нивелировать новыми, адаптированными под меняющуюся среду, методами. С учетом тенденций стратегически важно иметь надежную эффективную систему по оценке рисков экономической безопасности.

Анализ последних исследований и публикаций. Одним из важнейших направлений в исследованиях является изучение методов оценки рисков, особенно в контексте динамично развивающейся экономики. Ряд исследований показывает, что оптимизация стандартных подходов к оценке риска, повышает экономическую безопасность и снижает угрозы. Также в публикациях последних лет активно рассматривают возможности преобразования методов в условиях цифровизации.

Цель исследования. Изучение существующих подходов и методов к оценке рисков экономической безопасности, выявление возникающих проблем ввиду цифровизации и адаптация под меняющиеся условия.

Результаты исследования. В условиях цифровой трансформации возникает острая необходимость перестройки методов оценки риска. Традиционные методы оценки и управления рисками нуждаются в адаптации в связи с появлением новых технологий и уязвимостей. Важным фактором для повышения экономической безопасности является интеграция современных подходов управления рисками.

Важным фактором при изучении экономической безопасности является выявление рисков, возникающих в экономике. Так, оценка рисков представляет собой последовательный процесс по идентификации и составлению прогнозов возможных опасностей, оценке уязвимости для объекта и выявления возможных потерь. Результатом оценки риска следует считать определение уровня возможного риска и его приоритетности. Анализ рисков более широкое понятие, которое включает в себя как оценку рисков, так и оценку потенциальных применимых мер по устранению риска. В ходе данного процесса производится комплекс мероприятий по изучению рисков и вероятности их наступления.

На данный момент определяют два основных метода оценки рисков – качественный и количественный. В качественном методе оценки фигурируют такие составляющие, как вид возможного риска, природа его возникновения и факторы, оказывающие влияние на степень его выраженности. При этом данный подход поэтапно приводит к необходимости использования количественного метода, который позволяет воспроизвести материальную оценку нанесенного ущерба.

Более подробно разберем особенности качественного метода, сочетающего в себе арифметические расчеты, реализация которых позволяет оценить возникшую ситуацию.

Экспертная оценка – сочетание арифметических действий с логическими выводами. Основные плюсы такого подхода в возможности подключения эксперта, который качественно разбирается в отрасли, а минус в вероятной субъективности.

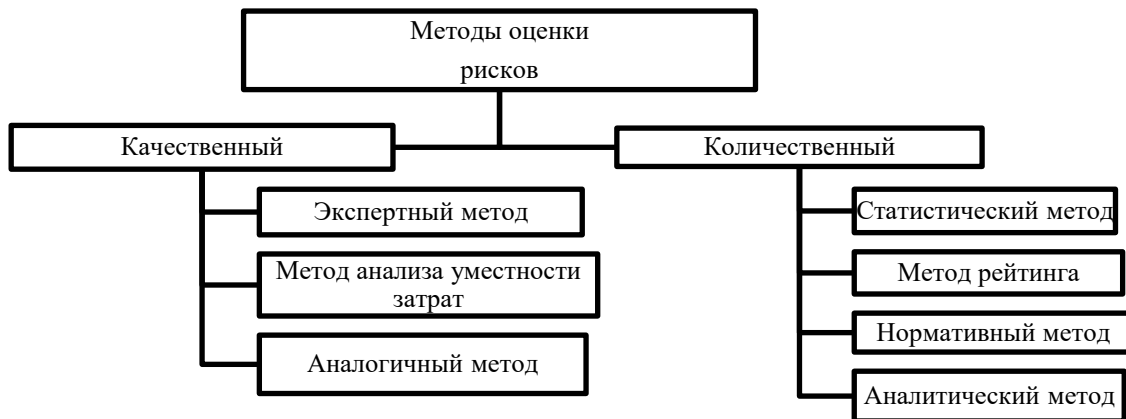


Рис. 1. Методы оценки рисков [3]

Метод списка контроля представляет собой ранее зафиксированные и задокументированные списки рисков других организаций. Такие списки подлежат редактированию, при котором дополняются сведения, которые были получены после ранжирования риска. Несомненным преимуществом данного метода является исключение повторных ошибок. Основным недостатком метода - трудности при контроле списков и возможность не зафиксировать какие-либо другие факторы. С учетом данных особенностей, этот метод используется в качестве дополнительного. Ранжирование ранее выявленных оценок риска подразумевает под собой метод оценки рейтинга. Чаще всего данный метод используют с помощью выставления оценок по специальной шкале. Так, каждый риск имеет определенное место, которое отражает степень ущерба и возможность возникновения. Аналогичный метод, в основе которого лежит глубокий анализ похожих сделок, который построен на возможности оценки потерь и степени их значимости. Метод аналогий относят к методам исключения и используется в случаях, при которых возможность использования иных методов недоступна [2].

Нельзя говорить о полном исследовании подходов оценки рисков, не рассмотрев методы количественного анализа. Так, статистический метод предполагает проведение анализа информации относительно результативности осуществления ведения хозяйства. Теоретически-вероятностные способы подразделяются на несколько вариантов, одним из которых является формирование модели с помощью имитации. Это один из наиболее качественных способов, при этом крайне трудоемкий, материально невыгодный и сложный для понимания способ анализа. Теория игр также считается довольно сложной системой, которая включает в себя внушительное количество этапов. Очевидный недостаток метода является сложность в расчетах всех возможных вариантов исхода ситуации и выбора из них самого удачного решения. Подход наиболее детально отражает суть поставленной задачи.

После изучения существующих качественных и количественных подходов к оценке рисков, важно отметить, что традиционные методы зарекомендовали себя с течением времени, однако они часто сталкиваются с ограничениями в условиях быстроменяющейся среды. Качественные методы оценки зачастую основаны на мнении экспертов, а это значит, что выводы могут быть субъективными и зависеть от квалификации эксперта. Количественные методы более гибкие, однако они сталкиваются с большим массивом данных, что требует использования технологичных алгоритмов и методов обработки данных. Серьезной угрозой здесь является быстрое обновление данных, что ведет к устареванию информации и требует обновления.

Путем проведения сравнительного анализа двух методов, самыми эффективными подходами в современных реалиях являются: метод экспертных оценок (позволяет

учитывать субъективные мнения и опыт специалистов), статистический метод (базируется на реальных данных и позволяет проводить качественный анализ рисков), древо решений (некоторый инструмент для визуализации вариантов, что облегчает восприятие), метод сценариев (элемент стратегического планирования, позволяет рассматривать будущие состояния рынка), имитационное моделирование (воспроизводит сложные системы и процессы) [2]. Эти подходы имеют свои преимущества, которые делают их особенно эффективными в условиях цифровизации.

Однако цифровая экономика основательно повлияла на отражение ситуации по оценке рисков. Способность адаптировать оценку рисков к цифровизации становится стратегически важным элементом преимуществ компаний. Несмотря на то, что при внедрении цифровых технологий в бизнес-процессы общества, они создали новые возможности, также появились и новые слабые места, которые способны оказывать негативное воздействие на экономическую деятельность субъектов.

В сфере оценки рисков отражается поэтапный переход от «ручных» и классических методов оценки к автоматизированному способу. Интерактивные панели, использующиеся при оценке рисков, позволяют проводить мониторинг по подразделениям, что отражается на эффективности управления рисками в перспективе [1]. Одним из основных преимуществ цифровизации в сфере оценки рисков является управление рисками в контексте предупреждения и раннего реагирования. Так, цифровые модели позволяют предвидеть поведение и траекторию риска. Это дает возможность выявить слабые места преждевременно и минимизировать наступление возможного риска.

Выводы. В заключении следует отметить, что данное исследование акцентирует внимание на изменениях, связанных с появлением процесса цифровизации, который влечет за собой необходимость перестройки подходов оценки риска. Цифровизация значительно изменяет ландшафт оценки рисков, создавая при этом не только новые возможности, но и угрозы. Это вынуждает переосмыслить и усовершенствовать механизмы мониторинга и оценки рисков. Использование аналитики данных, автоматизированных систем и других механизмов обеспечивает глубокое понимание причин и факторов риска и обеспечивает оперативное применение мер по минимизации ущерба. В данном случае крайне важно установить баланс между автоматизированными процессами и человеческими ресурсами. Обновление и совершенствование норм и правил является основополагающим элементом в комплексной системе современных стандартов оценки рисков. Принципы, которые формируются на гибких подходах, демонстрируют устойчивое развитие в долгосрочной перспективе. Так, адаптация системы оценки рисков посредством внедрения цифровых технологий, а также выстроенная эффективная политика играют ключевую роль в повышении уровня экономической безопасности.

Список литературы:

1. Игнатова, Г. В. Экономическая безопасность в условиях цифровой экономики / Г. В. Игнатова, В. В. Иноземцева // Наука и общество. – 2019. – № 2(34). – С. 28-31.
2. Сычев, И.А. Проблематика оценки рисков экономической безопасности в условиях цифровой экономики / И.А. Сычев // Вопросы студенческой науки. – 2023. – №10 (86). – С. 124-129.
3. Кулик, Ю. А. Классификация и качественная оценка рисков инвестиционных проектов / Ю. А. Кулик. – Текст : электронный // cyberleninka.ru : [сайт]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klassifikatsiya-ikachestvennaya-otsenka-riskov-innovatsionnyh-proektov/viewer> (дата обращения: 24.11.2024).

Сулейманов А. А., аспирант

Научный руководитель: Николаев М. В., д-р экон. наук, профессор
Казанский кооперативный институт Российского университета кооперации, РФ
arslan1396478@gmail.com

ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОБЛЕМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В СИСТЕМЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ИНТЕРЕСОВ

Актуальность. Актуальность данного исследования объясняется тем, что в последние годы экономическая нестабильность в России и на глобальном уровне значительно возросла, и сопровождаются изменениями в геополитической, социальной, институциональной и технологической сферах. Эти трансформации создают новые вызовы, угрозы и риски для экономической безопасности, а также сильно влияют на проявления уже существующих. В результате ситуация относительно обеспечения национальной экономической безопасности претерпевает значительные изменения, ведь важнейшими элементами экономической безопасности являются стабильность финансовых рынков, устойчивость макроэкономических показателей, поддержание конкурентоспособности отраслей и регионов, а также защита стратегически важных ресурсов. В таких условиях необходима систематизированная и уточненная теоретическая и методологическая основа, которая поможет глубже понять сущность экономической безопасности в контексте национальных интересов. Это позволит выявить проблемные зоны и обеспечить согласование методологических подходов к разработке системы обеспечения экономической безопасности с учетом как текущих вызовов, так и будущих перспектив. В статье анализируются теоретические подходы к пониманию экономической безопасности, рассматриваются проблемы, создающие неопределенность в определении, а также уточняется трактовка понятия «экономическая безопасность в системе национальных интересов».

Анализ последних исследований и публикаций. Экономическая безопасность представляет собой важнейшую категорию современных исследований, о чем могут свидетельствовать данные об исследовательской активности. Научный поиск выполнен на основании базы данных eLibrary.ru (условия поиска: ключевое слово «экономическая безопасность, временной период с января 2014 г. по октябрь 2024 г., охватывающий почти 10 лет). В результате обнаружено 31838 публикаций, исследований, тезисов. Это свидетельствует о том, что в российском научном поле ежегодно выходит более 3 тыс. материалов, касающихся вопросов экономической безопасности, и, если рассматривать также смежные области, такие как энергетическая, продовольственная, информационная и кибербезопасность, показатели будут еще более высокими. Современные вызовы в области экономической безопасности требуют постоянного научного анализа и адаптации подходов к ее обеспечению. Растущее количество публикаций свидетельствует о важности этой проблемы для российского общества, экономики и государственного управления, ведь в условиях увеличения геополитических рисков экономическая безопасность становится ключевым аспектом для устойчивого развития страны. Ученые и практики исследуют новые модели и механизмы, которые способны защитить национальные интересы и минимизировать потенциальные угрозы.

Экономическая безопасность выступает в роли междисциплинарного поля, охватывающего широкий спектр вопросов. Среди наиболее распространенных тем исследований, можно выделить работы, связанные с влиянием глобализации, цифровизации и трансформационных процессов в обществе (Т.В. Колсанова [2],

В. И. Мунтиян [4]), оценкой рисков и угроз (П.А. Кислощаев [1], М.Н. Косарев [3], С.А. Стюнина [7]), через взаимосвязь с национальными интересами (А. В. Родионов [5], М.В. Рукинов [6], Э.В. Туманов [8]). При формировании концепции исследования особое внимание было уделено существующим теоретическим положениям, которые могут существенно повлиять на понимание экономической безопасности и создать более полное представление о рассматриваемой дефиниции.

Цель исследования. Целью исследования выступает изучение научного базиса касательно понимания сущности экономической безопасности, определение проблемных мест и уточнение трактовки понятия «экономическая безопасность в системе национальных интересов».

Результаты исследования. Современный мир переживает глубокие изменения в своей геоэкономической структуре, что требует пересмотра подходов к экономической безопасности. Государства сталкиваются с новыми вызовами, что подчеркивает необходимость создания надежных механизмов защиты национальных интересов. Используя системный подход, проанализировано базовое понятие. Определено несколько подходов к пониманию экономической безопасности: через национальные экономические интересы (П.А. Кислощаев [1], Т.В. Колсанова [2], Э.В. Туманов [8]), через устойчивость (М.Н. Косарев [3], М.В. Рукинов [6], С.А. Стюнина [7]), через независимость (В.И. Мунтиян [4], А.В. Родионов [5]).

Определены неопределенности в понимании экономической безопасности в системе национальных интересов: отсутствие единства мнений относительно понимания экономической безопасности, то есть однозначное понятийное ядро отсутствует; дискуссионность относительно категорийного ядра, то есть экономическая безопасность может рассматриваться и как состояние, и как процесс, и как система; отсутствие ясности касательно статичности и динамичности экономической безопасности, то есть неясно, обеспечивается ли экономическая безопасность на постоянной основе после достижения определенного уровня или же для ее обеспечения необходимо предпринимать постоянные (последовательные) усилия. Данные неопределенности приводят к выводу о существовании определённых проблем в понимании экономической безопасности и необходимости уточнения данной дефиниции.

С учетом изучения сущностных характеристик экономической безопасности (безопасность в семантическом понимании – состояние; гарантировать безопасность невозможно при условиях стохастического характера внешней среды; вероятностный характер наступления кризисных явлений, угроз; изменчивость ситуации, необходимость определения порогового уровня влияния кризисных явлений, угроз) определено, что под «экономической безопасностью в системе национальных интересов» следует понимать динамическое состояние национальной экономики, характеризующееся вероятностью возникновения критических угроз, которые способны подорвать достижение национальных интересов с потенциальным вредом ниже определенного порога. Исходя из предложенного определения, можно резюмировать, что экономическая безопасность является ключевым аспектом государственной политики, поскольку стабильная экономика служит основой для реализации широкого спектра целей. Наличие устойчивого и эффективного экономического механизма позволяет государству противодействовать внешним и внутренним угрозам, минимизируя риски, способные дестабилизировать общество. В этом контексте важно выделить факторы, влияющие на экономическую безопасность, такие как уровень зависимости от внешних ресурсов, степень диверсификации экономики и эффективность ее управления, и, следовательно, экономическая

безопасность, как динамическое состояние, требует постоянного мониторинга и анализа актуальных угроз на всех уровнях.

В состав приоритетных мер по обеспечению экономической безопасности в системе национальных интересов должны быть включены: создание диверсифицированной национальной экономики, устойчивой финансовой системы, системы мониторинга и нивелирования угроз, создание резервов для компенсации реализации вызовов, угроз и рисков экономической безопасности.

Выводы. Тезисно отражены подходы к пониманию сущности экономической безопасности, уточнена трактовка данного понятия, основными отличительными характеристиками которой является акцентирование на динамичности состояния, вероятности возникновения критических угроз, определение порогов влияния угроз на уровень достижения национальных интересов.

Список литературы:

1. Кислощаев, П. А. Экономическая безопасность и ее обеспечение в условиях противодействия теневой экономике : специальность 08.00.01 «Экономическая теория»: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Кислощаев, Павел Андреевич ; Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления. – Улан-Удэ, 2012. – 21 с.
2. Колсанова, Т. В. Правовая природа экономической безопасности государства и ее институциональные аспекты / Т. В. Колсанова, А. Н. Чернова // Теоретико-исторические аспекты правотворческой и правоприменительной деятельности : сборник материалов Международной научно-практической конференции, Чебоксары, 26 ноября 2022 года. – Чебоксары: Российский университет кооперации, 2024. – С. 41-47.
3. Косарев, М. Н. Экономическая безопасность в системе национальной безопасности России / М. Н. Косарев // Вестник Уральского юридического института МВД России. – 2016. – № 1. – С. 29-32.
4. Мунтиян, В. И. Обеспечение экономического суверенитета и независимости России в условиях современности / В. И. Мунтиян // Вестник Университета мировых цивилизаций. – 2024. – Т. 15. – № 2 (43). – С. 92-99.
5. Родионов, А. В. Повышение экономической безопасности Российской Федерации на основе обеспечения технологической независимости и конкурентоспособности / А. В. Родионов // На страже экономики. – 2024. – № 1 (28). – С. 142-149.
6. Рукинов, М. В. Защита национальных экономических интересов и обеспечение экономической безопасности России в условиях экономико-политических и технологических трансформаций : специальность 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством (экономическая безопасность)» : диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук / Рукинов Максим Владимирович ; Санкт-Петербургский государственный экономический университет. – Санкт-Петербург, 2020. – 408 с.
7. Стюнина, С. А. Развитие региональной асимметрии, как угрозы экономической безопасности государству и предприятиям / С. А. Стюнина // Основные пути решения проблем в области бухгалтерского учета, экономического анализа, контроля и аудита в условиях цифровой экономики в Российской Федерации : сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, Саратов, 10 апреля 2024 года. – Саратов: Амирит, 2024. – С. 86-88.

8. Туманов, Э. В. Формирование и реализация национальных интересов в контексте экономической безопасности / Э. В. Туманов. – Энгельс : Институт научных исследований и развития профессиональных компетенций, 2022. – 103 с.

Сулим А. А., Егорова О. С., студенты
Научный руководитель: Полежаева Л. Н., канд. тех. наук, доцент
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, РФ
Sulim.alex.s@yandex.ru, Egorovaos1@mail.com

ОЦЕНКА АУДИТОРСКИХ РИСКОВ КАК ИНСТРУМЕНТ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ

Актуальность. В современном мире предприятия сталкиваются с разнообразными вызовами и угрозами, что повышает значимость качественного аудита и эффективной оценки внутренних рисков. Аудиторские проверки не только помогают выявить потенциальные проблемы, но и способствуют укреплению устойчивости и безопасности организаций. Данное исследование посвящено роли аудита в оценке рисков, анализу его видов и этапов, а также изучению влияния аудиторской деятельности на стабильность предприятий. Особое внимание уделяется использованию матрицы рисков и контролей, позволяющей систематически оценивать возможные риски и разрабатывать стратегии их минимизации. Таким образом, тема исследования является актуальной и востребованной в современных условиях.

Анализ последних исследований и публикаций. В процессе работы были изучены российские научные публикации, посвященные оценке аудиторских рисков, международные стандарты аудита, особенности расчета рисков на этапе планирования аудиторских проверок, а также федеральные законы и нормативно-правовые акты. Особый интерес вызвала статья М. Кедровой «Оценка рисков в рамках аудита: ее необходимость и как ее проводить», где предлагается использовать матрицу рисков и контролей в качестве инструмента оценки рисков в аудите [3].

Цель исследования. Цель исследования аудиторских рисков заключается в выявлении, оценке и управлении факторами, которые могут негативно повлиять на надежность аудиторского заключения, а также в разработке мероприятий для минимизации их воздействия.

Результаты исследования. Оценка рисков является ключевым инструментом в обеспечении экономической безопасности предприятия. Любая хозяйственная деятельность сопряжена с рисками, и способность оценить их вероятность и возможные последствия является важным навыком для организации.

В ходе аудиторской проверки есть вероятность, что существенные неточности или отклонения в бухгалтерской отчетности останутся невыявленными. Основные принципы проведения аудиторских проверок в Российской Федерации определены Федеральным законом № 307-ФЗ от 30.12.2008 «Об аудиторской деятельности» [1].

1. Неотъемлемый риск (или риск существенного искажения) связан с возможностью возникновения существенных искажений в бухгалтерской отчетности до рассмотрения эффективности системы внутреннего контроля. Он обусловлен факторами, не зависящими от деятельности предприятия, такими как социальные, экономические, политические и технологические условия.

2. Риск средств контроля отражает своевременность предотвращения искажений и ошибок в системе внутреннего контроля. В данном случае особое внимание уделяется

структуре внутреннего контроля организации, качеством и надежностью данной системы, которая используется для обеспечения точности учетных данных. Оценка контрольного риска предполагает глубокий анализ структуры бухгалтерского учета и внутренних процедур контроля.

3. Риск необнаружения связан с вероятностью того, что аудиторские процедуры, даже при их правильном выполнении, не позволят выявить существенные искажения в финансовой отчетности. Этот риск обусловлен ограничениями аудиторской проверки, такими как выборочные методы анализа данных, человеческий фактор и сложность операций проверяемой организации. Для его оценки аудитор проводит анализ своих рабочих документов, в которых отражаются профессиональная квалификация, опыт, применяемые методы проверки и уровень понимания специфики деятельности компании.

Снижение аудиторского риска до приемлемого уровня является одной из основных задач аудитора. Для этого применяются различные аудиторские процедуры и техники, направленные на подтверждение точности и достоверности информации, предоставляемой аудируемым лицом [4].

Одним из эффективных инструментов в аудите для систематизации информации и оценки рисков является матрица рисков и контролей. Она позволяет идентифицировать риски, оценить их значимость и вероятность, а также определить их влияние на предприятие. Процесс заполнения матрицы включает три основных этапа [3]:

1. Присущий риск: составление перечня рисков, характерных для данного бизнес-процесса, и их ранжирование по степени важности и потенциальному влиянию.

2. Контрольные процедуры: оценка существующих контрольных мер (как ручных, так и автоматизированных), направленных на снижение вероятности возникновения указанных рисков, и оценка их эффективности.

3. Остаточный риск: демонстрирует, насколько эффективно внутренние механизмы управления справляются с выявлением и устранением существенных искажений. Для оценки остаточного риска могут использоваться как качественные, так и количественные методы.

Одним из наиболее распространенных способов количественной оценки является применение трехфакторной мультипликативной модели. Она позволяет определить взаимосвязь между различными компонентами риска [2]:

Прямой метод: $AP = BXP \cdot PCK \cdot PH$, где: AP — аудиторский риск, BXP — внутрихозяйственный риск, PCK — риск средств контроля, PH — риск необнаружения.

Косвенный метод: $PH = AP / BXP \cdot PCK$, где: AP — аудиторский риск, BXP — внутрихозяйственный риск, PCK — риск средств контроля, PH — риск необнаружения.

Выбор модели и определение значений компонентов риска осуществляется аудитором на основе профессионального суждения, учитывая, что максимально допустимое значение каждого из аудиторских рисков составляет 5%. Значения, превышающие этот порог, считаются недопустимыми, поскольку они указывают на высокий уровень вероятности существенных искажений в финансовой отчетности, которые могут остаться невыявленными. Для общего аудиторского риска минимальное значение устанавливается на уровне 1%. Это минимально допустимый порог, отражающий уровень незначительных искажений, которые не окажут существенного влияния на достоверность отчетности (табл. 1 из [2]).

Таким образом, аудитор, заполняя перечень блоков матрицы, сможет сопоставить с таблицей вероятность и влияние риска на организацию.

Таблица 1

Соотношение качественных и количественных оценок рисков

вероятность	высокая	0,75	0,9	1
	средняя	0,5	0,75	0,9
	низкая	0,33	0,5	0,75
		низкое	среднее	высокое
		влияние		

Таким образом, матрица рисков и контролей под авторством М. Кедровой представляет визуальное изображение всех потенциальных аудиторских рисков и контрольных мер, проводимых для их преодоления, для конкретного бизнес-процесса, предлагаю внутренним клиентам (доверенным лицам и лицам принимающим решения в организации) возможность наглядного обзора рисков и их вероятностей, уровня их влияния и мер преодоления на одной странице.

Выводы. В ходе исследования были рассмотрены теоретические аспекты аудиторского риска, его понятие и характеристики. Выявлена связь между оценкой аудиторских рисков и обеспечением экономической безопасности предприятия. Также были проанализированы методы и инструменты оценки рисков, такие как матрица рисков и контролей, и рассмотрены подходы к количественной оценке аудиторского риска. Применение данных методов позволяет предприятиям своевременно выявлять и минимизировать потенциальные угрозы, повышая тем самым уровень своей устойчивости и безопасности в условиях современных вызовов.

Список литературы:

1. Об аудиторской деятельности: Федеральный закон от 30.12.2008 № 307-ФЗ (с изменениями и дополнениями) // «Собрание законодательства Российской Федерации». – 2009. – № 1. С. 15.
2. Залятдинова, А. Б. Роль внутреннего аудита в системе экономической безопасности компании / А. Б. Залятдинова, А. Н. Семенова, Е. Ю. Гузь // Молодой ученый. – 2017. – № 8 (142). – С. 156-159.
3. Кедрова, М.А. Оценка рисков в рамках аудита: ее необходимость и как ее проводить / М. А. Кедрова. – Текст : электронный // Институт внутренних аудиторов. – URL: https://gaap.ru/articles/Otsenka_riskov_v_ramkakh_audita_ee_neobkhodimost_i_kak_e_e_provodit/ (дата обращения: 23.11.24).
4. Кондрашова, Н.Г. Аудиторская проверка как инструмент механизма выявления рисков угроз экономической безопасности / Н.Г. Кондрашова, Р.Р. Чистопрудов // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2024. – №10-1 (116). – С. 204-206.

Сысина Е. А., Фурзиков К. А., студенты
Научный руководитель: Мороз О. Н., канд. экон. наук, доцент
Сибирский университет потребительской кооперации, РФ
ksenijasib@mail.ru

ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ БЕЗОПАСНОСТИ КАК ОСНОВА ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

Актуальность. В условиях современных угроз, таких как экономические санкции, цифровизация, необходимы новые подходы к обеспечению экономической безопасности, которые позволят эффективно защищать национальные интересы и стимулировать устойчивый рост. Инновационные стратегии безопасности становятся ключевым инструментом для адаптации к изменяющимся условиям, позволяя не только минимизировать риски, но и использовать новые возможности для финансирования и развития экономики. Внедрение подобных стратегий необходимо для обеспечения долгосрочной стабильности, повышения конкурентоспособности и достижения целей национального развития.

Анализ последних исследований и публикаций. Последние исследования и публикации подчеркивают важность интеграции новых технологий и методологий для повышения устойчивости национальной экономики. Акцент делается на разработку стратегий, направленных на защиту критической инфраструктуры и обеспечение кибербезопасности, что способствует привлечению инвестиций и укреплению доверия со стороны международных партнеров. Кроме того, исследования показывают, что успешное внедрение инновационных мер безопасности может стать основой для создания новых рабочих мест и стимулом для технологического прогресса. Комплексный подход к этой проблеме позволит России поддерживать конкурентоспособность в глобальной экономике, что является критично важным в условиях современных вызовов.

Цель исследования. Целью данного исследования является анализ инновационных стратегий безопасности как ключевого элемента финансового обеспечения экономического развития России, с целью выявления взаимосвязей между внедрением современных технологий безопасности и ростом инвестиционной привлекательности страны. В рамках исследования планируется оценить влияние инновационных методов на защиту критической инфраструктуры и кибербезопасность, а также проанализировать их роль в формировании устойчивой экономической среды, способствующей социально-экономическому прогрессу и повышению конкурентоспособности России на международной арене.

Результаты исследования. Результаты исследования показали, что внедрение инновационных стратегий безопасности существенно влияет на финансовое обеспечение экономического развития России. Выявлено, что современные технологии, такие как кибербезопасность и защита критической инфраструктуры, способствуют увеличению инвестиционной привлекательности, что в свою очередь ведет к росту объема инвестиций в отечественные предприятия. Также отмечено, что улучшение мер безопасности снижает риски для бизнеса, повышает уверенность международных партнеров и создает новые возможности для технологического прогресса. Практическое применение полученных рекомендаций в рамках государственной денежно-кредитной политики может значительно укрепить экономическую устойчивость страны в условиях глобальных вызовов.

Инновационная безопасность – это способность государства обеспечивать такой уровень развития инновационной системы, который необходим для стабильного и динамичного социально-экономического функционирования страны (региона), роста её

благополучия, поддержания обороноспособности, экономической и технологической самостоятельности и независимости [2].

Денежно-кредитная политика Российской Федерации (ДКП РФ) играет ключевую роль в экономической системе любой страны, оказывая влияние на различные аспекты ее функционирования. Основные направления ее значения можно выделить в следующих пунктах:

1. Контроль за инфляцией.
2. Поддержка экономического роста.
3. Устойчивость финансовой системы.
4. Регулирование валютного курса.
5. Создание экономической предсказуемости.
6. Социальные аспекты.
7. Инновации и развитие.

Таким образом, ДКП является важным инструментом, позволяющим балансировать между различными экономическими и социальными приоритетами, обеспечивая устойчивое развитие страны в краткосрочной и долгосрочной перспективе [3].

Цель ДКП – защита и обеспечение устойчивости рубля посредством поддержания ценовой стабильности и 4-х процентного уровня годовой инфляции. [1]

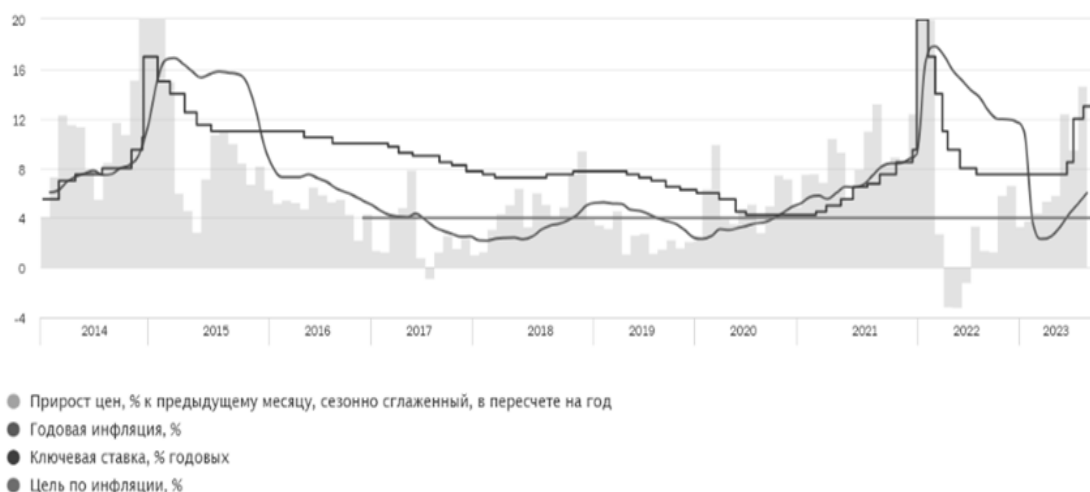


Рис. 1. Ключевая ставка Банка России и инфляции [1]

Изучая данные за 2022-2023 год, можно увидеть резкое увеличение ключевой ставки и годовой инфляции, такой результат получился по ряду причин. Рассмотрим периоды, которые происходили в данное время: период с конца 2022 года по первое полугодие 2023 года. С конца 2022 года до середины июля 2023 года Банк России удерживал ключевую ставку на уровне 7,5% годовых, несмотря на растущее инфляционное давление, связанное с введением санкций, проблемы с пандемией Covid 19 и началом СВО.

С июля по октябрь 2023 года Банк России повысил ключевую ставку с 7,5% до 15% годовых. К середине 2023 года экономика вышла за пределы безопасного роста, что приводило к увеличению инфляции выше 4% в год.

Основной причиной роста инфляции стал сильный внутренний спрос, превысивший предложения. Ослабление рубля, вызванное высоким спросом на импорт и падением экспорта, также влияло на цены и усиливало инфляционные ожидания среди населения и бизнеса.

Для возвращения инфляции к цели в 2024 году и ее дальнейшей стабилизации вблизи 4% необходим продолжительный период поддержания жестких денежно-кредитных условий в экономике.

В 2024–2025 годах трансформация российской экономики продолжится. При этом темпы ее роста могут быть более умеренными, чем в 2023 году, учитывая завершение фазы восстановительного роста. В 2026 году российская экономика вернется на траекторию сбалансированного роста в 1,5–2,5%.

Инфляция вернется к цели в 2024 году и в дальнейшем будет находиться вблизи 4%. Это потребует проведения жесткой ДКП Банка России продолжительное время. По оценкам Банка России, в 2023 году ключевая ставка в среднем составит в 2025 году 7,0–9,0% годовых, в 2026 году – 6,0–7,0% годовых, что соответствует обновленному диапазону оценок Банка России долгосрочной нейтральной ставки.

Инфляция в случае реализации рискованного сценария в 2024 году вырастет до 11–13% из-за усиления шоков предложения и ослабления рубля. Для предотвращения раскручивания инфляционной спирали Банк России будет вынужден существенно ужесточить ДКП. Ключевая ставка в среднем в 2024 году составит 16,0–17,0% годовых. В 2025 году для ограничения инфляционных рисков и обеспечения возвращения инфляции к цели Банк России будет также проводить более жесткую ДКП, чем в базовом сценарии. Инфляция вернется к цели в 2025 году.

Выводы. Вывод исследования подчеркивает, что инновационные стратегии безопасности играют ключевую роль в обеспечении финансовой устойчивости и экономического развития России, особенно в контексте реализации денежно-кредитной политики (ДКП) Российской Федерации. Эффективная интеграция современных технологий безопасности способствует снижению финансовых рисков, поддерживает стабильность национальной валюты и создает благоприятные условия для привлечения инвестиций. Таким образом, стратегический фокус на инновационных подходах в области безопасности не только защищает экономику от внешних и внутренних угроз, но и становится важным элементом для достижения поставленных целей ДКП, усиливая конкурентоспособность и устойчивость Российской Федерации на глобальной арене.

Список литературы:

1. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2024 год и период 2025 и 2026 годов. – Текст: электронный. – URL: https://cbr.ru/about_br/publ/ondkp/on_2024_2026/ (дата обращения: 22.11.2024).
2. Роль экономической безопасности. – Текст: электронный. – URL: https://spravochnick.ru/ekonomika/suschnost_ekonomicheskoy_bezopasnosti/rol_ekonomicheskoy_bezopasnosti/.
3. Боговиз, А. М. Экономическая безопасность государства: учебник / А. М. Боговиз. – М.: Издательство «Финансы и статистика», 2020. – 300 с.

Тазова Р. В., студент

Научный руководитель: Маркова С. В., канд. экон. наук, доцент

Казанский национальный исследовательский
технический университет им. А. Н. Туполева-КАИ, РФ

260104tr@mail.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМ ПРЕСТУПЛЕНИЯМ

Актуальность. Современный мир сталкивается с растущим числом экономических преступлений, которые наносят серьезный ущерб финансовой системе, компаниям и государствам.

Актуальность проблемы экономических преступлений обусловлена их масштабами и последствиями для общества. Крупные корпорации и банки становятся жертвами мошенничества, что приводит к значительным финансовым потерям и потере доверия потребителей и инвесторов. Государства также страдают от экономических преступлений, поскольку они утрачивают доходы от налогов, необходимые для финансирования социальных программ и развития экономики.

Анализ последних исследований и публикаций. Ягунова Н.А. в статье «Перспективы обеспечения национальной экономической безопасности на основе поддержки точек экономического роста» указывает на необходимость комплексного подхода, включая укрепление экономической безопасности через целенаправленную поддержку точек роста. Барокко Л.А. в статье «К вопросу об особенностях мошенничества, совершенного с использованием информационно-телекоммуникационных технологий по уголовному законодательству Российской Федерации» подчеркивает рост киберпреступности и необходимость совершенствования законодательства и правоохранительной практики. Устинова К.А. и Гордиевская А.Н. в статье «Коррупционный фактор через призму социально-демографических аспектов: политический и экономический контекст» анализируют влияние социально-экономических факторов на коррупцию, указывая на необходимость учета этих аспектов при разработке антикоррупционных мер.

Цель исследования. Необходимо изучить и проанализировать существующие механизмы борьбы с экономическими преступлениями, выявить их недостатки и разработать рекомендаций по их улучшению для повышения эффективности противодействия этому виду преступлений. Задачи исследования: изучить теоретические основы экономических преступлений, их виды и последствия для общества и экономики.

Результаты исследования. Начать необходимо с того, что из себя представляют экономические преступления. Экономические преступления — это виновно совершённые общественно опасные деяния, запрещённые Уголовным кодексом Российской Федерации под угрозой наказания и посягающие на нормальное функционирование экономики РФ [1].

К экономическим преступлениям относятся:

1. Преступления против собственности. Например, кража, мошенничество, грабёж, разбой и др.

2. Преступления в сфере экономической деятельности. Например, воспрепятствование законной предпринимательской деятельности, незаконное предпринимательство, и др.

3. Преступления против интересов службы в коммерческих и иных организациях. Например, злоупотребление полномочиями руководителем организации, коммерческий подкуп и некоторые другие [2].

Основными видами экономических преступлений являются незаконное присвоение активов, мошенничество и взяточничество. Наглядно процент самых совершаемых экономических преступлений в России представлен на диаграмме (рис. 1).

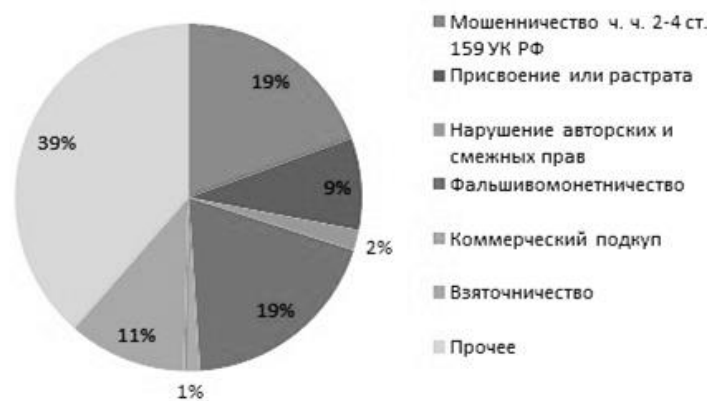


Рис. 1. Структура экономической преступности по итогам 2023 года [3]

После ознакомления с сущностью экономических преступлений необходимо изучить методы и способы борьбы с ним.

Первый механизм – законодательство. Законодательные акты об экономических преступлениях существуют во многих странах, однако их недостаточность и противоречия мешают эффективной борьбе с преступниками.

Второй механизм – регулирование. Разработка и внедрение эффективных нормативных актов, регулирующих финансовые операции, позволяет предупреждать экономические преступления.

Третий механизм – сотрудничество между государствами и международными органами. Эффективное сотрудничество между различными странами и международными организациями является необходимым условием для эффективной борьбы с этими преступлениями.

Четвертый механизм – профилактика. Превентивные меры направлены на предотвращение совершения экономических преступлений. Важно проводить информационные кампании об опасностях экономических преступлений и возможных санкциях.

Пятый механизм – судебная система. Не менее важна роль судов и правоохранительных органов в противодействии экономическим преступлениям. Важно, чтобы судебная система была независимой, эффективной и исполняла свои функции в строгом соответствии с законом [4].

Однако, существующие механизмы противодействия экономическим преступлениям имеют некоторые недостатки и проблемы, которые требуют усовершенствования. Одной из основных проблем является недостаточная эффективность в обнаружении и предотвращении преступлений [5]. Средства и ресурсы, выделяемые для борьбы с экономической преступностью, не всегда достаточны для полноценной работы правоохранительных органов и специализированных служб [6].

Другой проблемой является ограниченность механизмов противодействия на международном уровне. Экономическая преступность часто переходит границы разных

стран, и требуется сотрудничество и координация усилий между различными правоохранительными органами.

Кроме того, существующие механизмы не всегда способны эффективно адаптироваться к новым видам экономической преступности. Это требует постоянного обновления и адаптации механизмов противодействия к новым вызовам [7].

Для предотвращения данных проблем и усовершенствования механизмов противодействия экономическим преступлениям необходимо принять ряд мер и сформировать новые подходы для борьбы с экономическими преступлениями.

Одним из новых подходов в противодействии экономическим преступлениям стало использование инновационных методов и технологий, например, использование блокчейн-технологии [8]. Блокчейн позволяет создавать надежные и прозрачные системы хранения и передачи информации, которые не могут быть подделаны или изменены. Это особенно актуально в случае экономических преступлений, так как они часто связаны с мошенничеством, фальсификацией документов и другими видами недобросовестных действий в финансовой сфере.

Кроме использования новых технологий, также важно развивать и совершенствовать правовые механизмы, направленные на борьбу с экономическими преступлениями [9].

В противодействии экономическим преступлениям важно создать и развивать международные механизмы сотрудничества, такие как обмен данными и создание специализированных интернациональных органов, направленных на борьбу с экономической преступностью [10].

Выводы. На основе анализа уже существующих методов борьбы с экономическими преступлениями были разработаны рекомендации по улучшению существующих механизмов противодействия данному виду преступлений.

1. Укрепление юридической базы. Необходимо разработать и внедрить новые законы, которые будут эффективно бороться с современными видами экономической преступности. При этом важно обеспечить четкую и последовательную правовую практику, которая не допускала бы прецедентных ошибок.

2. Усиление международного сотрудничества. Борьба с экономическими преступлениями требует глобального подхода, поскольку такие виды преступности не ограничены одним государством. Одним из способов улучшения механизмов противодействия может быть развитие и укрепление международного сотрудничества в области правоохранительной деятельности.

3. Применение современных технологий. В нашей эпохе цифровизации и развития информационных технологий, преступники также активно используют новейшие методы и приемы для совершения экономических преступлений. Для эффективного противодействия им необходимо оснастить правоохранительные органы современными технологиями, такими как искусственный интеллект, аналитические системы, кибербезопасность и так далее.

4. Развитие профессиональных навыков сотрудников правоохранительных органов. Эффективное противодействие экономической преступности также зависит от квалификации и компетенций полиции, следователей и прокуроров.

В заключение, совершенствование механизмов противодействия экономическим преступлениям является важным заданием для общества. Для достижения этой цели необходимо укреплять юридическую базу, развивать международное сотрудничество, использовать современные технологии и развивать профессиональные навыки сотрудников правоохранительных органов. Только комплексный подход и систематическое взаимодействие могут обеспечить эффективную борьбу с

экономической преступностью и создать безопасную и стабильную экономическую среду для общества.

Список литературы:

1. Дятел, Е.П. Статус экономической теории как научной и учебной дисциплины / Е.П. Дятел. – Текст: электронный // Журнал экономической теории. – 2021. – № 3. – С. 374–388. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/status-ekonomicheskoy-teorii-kak-nauchnoy-i-uchebnoy-distipliny/viewer> (дата обращения: 20.10.2024).
2. Курнышева, И.Р. Особенности структурных преобразований и новая экономическая реальность / И.Р. Курнышева // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2022. – № 4. – С. 128–139. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-strukturnyh-preobrazovaniy-i-novaya-ekonomicheskaya-realnost/viewer> (дата обращения: 20.10.2024).
3. Устинова, К.А. Коррупционный фактор через призму социально-демографических аспектов: политический и экономический контекст / К.А. Устинова, А.Н. Гордиевская // Российский журнал экономики и права. – 2024. – № 2. – С. 481–499. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/korrupsionnyy-faktor-cherez-prizmu-sotsialno-demograficheskikh-aspektov-> (дата обращения: 20.10.2024).
4. МВД подсчитало количество экономических преступлений в 2023 году. – Текст: электронный // Право.Ру: [сайт]. – URL: <https://pravo.ru/news/246778/> (дата обращения: 20.10.2024).
5. Цехомский, Н.В. Инвестиционная поддержка промышленного развития в условиях санкций / Н.В. Цехомский // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. – 2022. – № 4 (54). – С. 5–9. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsionnaya-podderzhka-promyshlennogo-razvitiya-v-usloviyah-sanktsiy> (дата обращения: 20.10.2024).
6. Ягунова, Н.А. Перспективы обеспечения национальной экономической безопасности на основе поддержки точек экономического роста / Н.А. Ягунова // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. – 2023. – № 3. – С. 46–51. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-obespecheniya-natsionalnoy-ekonomicheskoy-bezopasnosti-na-osnove-podderzhki-tochek-ekonomicheskogo-rosta/viewer> (дата обращения: 20.10.2024).
7. Куделич М.Р. Инновации и экономический рост / М.Р. Куделич // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2018. – Т. 1, № 11. – С. 64–69. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovation-and-economic-growth/viewer> (дата обращения: 20.10.2024).
8. Проволович, Т.О. Новейшие примеры междисциплинарного синтеза в экономике / Т.О. Проволович // Журнал экономической теории. – 2021. – № 4. – С. 512–525. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/noveyshie-primery-mezhdistsiplinarnogo-sinteza-v-ekonomike/viewer> (дата обращения: 20.10.2024).
9. Рыночные провалы и правовые лакуны как предпосылки цифровых финансовых пирамид / Э.Р. Кашапова, М.В. Рыжкова, Е.Н. Соболева, М.Ш. Сафиулин // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2023. – № 64. – С. 5–21. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rynochnye-provaly-i-pravovye-lakuny-kak-predposylki-tsifrovyyh-finansovyh-piramid/viewer> (дата обращения: 20.10.2024).
10. Барокко, Л.А. К вопросу об особенностях мошенничества, совершенного с использованием информационно-телекоммуникационных технологий по уголовному законодательству Российской Федерации / Л.А. Барокко // Вестник экономической безопасности. – 2024. – № 1. – С. 15–19.

Терновая М. А., студентка

Научный руководитель: Давлианидзе Я. С., канд. эконом. наук, доцент

Донецкий государственный университет, РФ

mariaternovaya@mail.ru

РОЛИ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ЛИЧНОСТИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Актуальность. В современных условиях высокой волатильности и неопределённости финансовая безопасность личности становится ключевым аспектом устойчивого благополучия. Глобализация, технологический прогресс и экономические кризисы делают особое внимание к личному финансовому состоянию крайне актуальным. Финансовая безопасность включает планирование бюджета и создание резервов на случай непредвиденных обстоятельств. Грамотное управление личными финансами позволяет избежать долгов и накопить средства для инвестиций, особенно в условиях роста ставок по кредитам. Также важен аспект кибербезопасности, так как защита личных финансов от мошенничества становится необходимостью.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследования в области финансовой безопасности личности нашли отражение в следующих работах: Клейменов Д. С., Ноздрачев Н. С., Гордячкова О. В., Калаврий Т. Ю. и др.

Целью исследования является анализ и обоснование значимости финансовой безопасности личности в условиях современного экономического окружения, а также выявление факторов, способствующих её формированию и укреплению.

Результат исследования. Личная финансовая безопасность – это социально-экономическая возможность человека иметь финансовую независимость для удовлетворения своих материальных и духовных потребностей, как индивидуально, так и внутри общества, а также сохранение этой независимости в перспективе и её дальнейшее преумножение [1]. Она предполагает, что государство должно обеспечивать своим гражданам юридическую и экономическую защиту, гарантируя защиту их жизненно важных интересов и конституционных прав. Кроме того, крайне важно поддерживать достойный уровень жизни, несмотря на потенциальные угрозы финансовой стабильности. Финансовая безопасность индивидуума зависит не только от того, насколько государство исполняет свои обязательства, но и от тех решений, которые принимают граждане.

Финансовая безопасность личности, как и финансовая безопасность государства, подвержена воздействию угроз. Примерами угроз являются: усиление социальной и имущественной дифференциации населения; неравномерность социально-экономического развития регионов, что порождает социальную напряженность среди разных групп населения; бедность и нищета; низкий уровень занятости; безработица среди экономически активного населения; криминализация экономических отношений [4].

Личная финансовая защита тесно связана с уровнем финансовой грамотности. Финансовая грамотность охватывает набор навыков, знаний и убеждений, которые формируют финансовое поведение людей и способствуют повышению их благосостояния и качества жизни. Это также означает способность индивидов осознавать потенциальные негативные последствия своих финансовых решений. Низкая финансовая грамотность среди населения приводит к неэффективным финансовым решениям, что негативно сказывается как на благосостоянии отдельных людей, так и на стабильности экономики страны в целом.

К основным проблемам, связанным с финансовой грамотностью, можно отнести:

1. Недостаток основных знаний о финансах. У многих людей нет элементарного понимания принципов работы денег, инвестиций и финансовых инструментов, что может привести к неверному восприятию рисков и возможностей.

2. Невозможность эффективно управлять своими финансами. Многие не умеют планировать свое денежное обращение, что часто приводит к долговым обязательствам и нехватке ликвидности.

3. Отсутствие самоконтроля. У многих не хватает дисциплины для следования своим финансовым планам, что обуславливает потерю контроля над личными финансами.

Финансовая безопасность индивидуумов предполагает обеспечение устойчивости и автономности, поэтому крайне важно понимать, как ее достичь и какие угрозы могут возникнуть. Одной из таких угроз является финансовое мошенничество.

Финансовое мошенничество – это риск утраты финансовых средств, возникающий из-за преднамеренного обмана, подделки, злоупотребления доверием или фальсификации.

Это явление включает в себя незаконное присвоение чужих ресурсов или получение некорректных прав на чужую собственность через дезинформацию или манипуляции доверием.

Финансовое мошенничество представляет собой выполнение противоправных действий в области финансовых операций с использованием обмана, манипуляции доверием и других хитростей, направленных на извлечение неправомерной выгоды.

Вот основные виды мошенничества.

1. Финансовые пирамиды. Мошеннические схемы, основанные на получении дохода за счет привлечения новых участников в «пирамиду» или инвестирования денежных средств под процентное вознаграждение, становятся все более распространенными. Эти схемы предполагают, что доходы старых участников формируются за счет взносов новых, что создает иллюзию выгодных вложений.

2. Мошенничество с использованием банковских карт. Мошеннические схемы, использующие банкоматы и устройства для расчетов (офлайн-мошенничество), а также механизмы интернет-платежей (онлайн-мошенничество).

3. Кибермошенничество. Технология интернет-мошенничества, заключающаяся в кражах личных конфиденциальных данных, таких как пароли и информация о банковских и идентификационных картах.

4. Мошенничество в социальных сетях. Решения, нацеленные на использование личной информации для вымогательства денежных средств.

5. Оказание лже-услуг на фондовом, валютном, кредитном рынках. Схемы, основанные на доверии людей, стремящихся упростить процесс получения услуг или осуществления транзакций.

Согласно данным, представленным Банком России, в 2023 году киберпреступники смогли завладеть 15,8 миллиарда рублей у граждан страны. Мошенникам удалось осуществить 1,17 миллиона успешных операций, что на 33% превышает аналогичный показатель 2022 года (рис. 1). В то же время, в 2023 году финансовые учреждения смогли предотвратить 34,8 миллиона попыток кражи средств у своих клиентов. Наиболее используемым методом среди мошенников по-прежнему оставались банковские карты, с их помощью было украдено 7,12 миллиарда рублей.

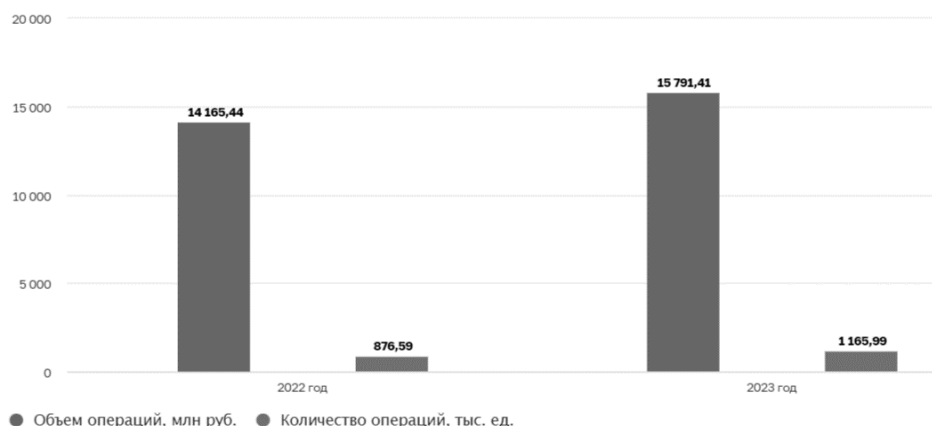


Рис. 1. Динамика общего объема и количества операций без согласия клиентов

Вот несколько способов защиты финансовой безопасности личности:

1. Планирование бюджета и экономия.
2. Увеличение дохода.
3. Хранение крупных сумм на банковских счетах.
4. Откладывание 10 % дохода.
5. Защита паролей платёжных карт.
6. Безопасное ношение наличных денег.
7. Минимизация риска покупок через интернет.
8. Избегание банковских кредитов.
9. Своевременное возвращение долгов.

Вывод. В современных условиях финансовая безопасность личности является ключевым аспектом устойчивого благополучия. Осознанное управление личными финансами, учитывая меняющееся экономическое окружение, способствует не только материальной стабильности, но и психологическому спокойствию. Финансовая грамотность помогает людям адаптироваться к рискам и минимизировать влияние кризисов на их жизнь. Личная финансовая безопасность также влияет на социальную устойчивость: люди, которые умеют планировать расходы, инвестировать и накапливать сбережения, становятся более независимыми и уверенными в будущем. Это создает здоровую экономическую среду, где финансовая грамотность и ответственность становятся нормой.

Список литературы:

1. Гордячкова, О. В. Личные финансы и финансовая безопасность. Учебное пособие / О. В. Гордячкова, Т. Ю. Калаврий. – М.: Мир науки, 2021. – 117 с. – ISBN 978-5-6046187-8-3.
2. Обзор операций, совершенных без согласия клиентов финансовых организаций. – Текст: электронный. – URL: https://cbr.ru/analytics/ib/operations_survey/2023/ (дата обращения: 21.11.2024).
3. Кибермошенники украли почти 16 млрд рублей у россиян в 2023 году. – Текст: электронный. – URL: <https://www.forbes.ru/finansy/506131-kibermosenniki-ukrali-pochti-16-mlrd-rublej-u-rossian-v-2023-godu> (дата обращения: 21.11.2024).
4. Финансовая безопасность России: методические материалы / Ш. М. Магомедов, Л.В. Иваницкая, М.В. Каратаев, М.В. Чистякова. – Общероссийская общественная орг. «Российская акад. естественных наук». Москва: Российская акад. естественных наук, 2016. – 59 с. – ISBN 978-5-94515-162-8.

Тимофеева В. А., студент
Научный руководитель: Лавров И. В., канд. экон. наук, доцент
Уральский государственный экономический университет, РФ
vikatimofeeva0@mail.ru

ОЦЕНКА И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В СОВРЕМЕННОЙ МИКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ КОНЦЕПЦИИ

Актуальность. Экономическая безопасность и риск-менеджмент на предприятии в настоящее время являются особенно актуальной проблемой для компаний, поскольку в ситуации неопределенности происходит увеличение факторов, оказывающих влияние на устойчивость и развитие предприятия.

Анализ последних исследований и публикаций. На сегодняшний день в экономической литературе существует множество различных подходов к определению понятия риск. Риск и неопределенность – понятия, неразрывно связанные друг с другом.

Неопределенность – это невозможность определить, то есть придать строго фиксированный смысл чему-либо [3].

Существует 4 разных вида неопределенности [3]:

неопределенность среды (1-го рода) – это ситуация, при которой при принятии решений недостаточно информации о факторах среды, возможные внешние и внутренние изменения являются труднопредсказуемыми;

неопределенность принятия решений (2-го рода) – ситуация, при которой для принятия решения не хватает вводных данных;

неопределенность последствий принятых решений (3-го рода) – ситуация, при которой предсказать тот или иной результат становится проблематично;

вариационная неопределенность связана с изменением параметров и условий функционирования организационно-экономической системы, или иначе «правил игры», где известная неопределенность среды, принятия решений и их последствий принимает совсем иные черты (4-го рода).

Неопределенность является причиной возникновения риска. Неопределенность порождает риск неэффективного управления бизнесом. Например, решение об инвестициях, которое ранее признали экономически обоснованным, перестаёт быть таковым. Причин этому может быть множество: ухудшение конъюнктуры рынка; снижение фактической выручки по сравнению с плановой; рост затрат и т.д. [3].

Таким образом, первостепенной задачей управления рисками и финансами является борьба с неопределенностью в той или иной мере.

Теория управления рисками в современном обществе достаточно развита, довольно часто управление рисками сопряжено с теорией вероятности [2].

Например, риски на финансовом рынке или рынке ценных бумаг часто оценивают при помощи математических моделей, которые основаны на теории вероятности. Применение данного подхода в данном случае становится возможным вследствие значительного количества предшествующих событий, связанных с колебаниями курсов ценных бумаг или финансового инструмента. В качестве примеров оценки риска можно привести теории Марковица, Шарпа и другие, в основе которых лежат математические модели, которые позволяют определить уровень риска того или иного актива для инвестора [4]. Кроме того, управление рисками в данной сфере сопровождается диверсификацией активов, таким образом происходит минимизация рисков в совокупности взятых объектов [2].

Цель исследования. В качестве цели данной работы можно обозначить выявление основных подходов к оценке рисков и экономической безопасности на предприятии, а также оценку положительных и негативных сторон каждого подхода и определение наиболее эффективного в условиях реального сектора экономики.

Результаты исследования. В реальном секторе предпринимательства, в сравнении с финансовым, характер управленческих решений и спектр зон ответственности, в рамках которых эти решения принимаются значительно шире [2]. Вероятностный подход не совсем применим для реального сектора предпринимательства, так как данный подход к управлению рисками предполагает погружение в математические расчеты и отвлечение от реальных событий и процессов, которые также необходимо учитывать при оценке и управлении рисками. Кроме того, отвлечение от таких реальных событий может дать обратный отрицательный эффект при управлении рисками.

«Возможностный» подход – это подход, который позволяет решить вышеописанную проблему. Отличие данного подхода заключается в том, что следует делать акцент не на количественной оценке вероятности возникновения рискового события в той или иной сфере проявления, а на оценке возможности избежать или предотвратить рисковое событие или на уменьшении самого риска, если события невозможно избежать. Но полностью исключить неопределенность невозможно, значит, вероятность рискового события сохраняется.

В современной экономике риски подразделяют на низкие, средние и высокие. Вероятность возникновения подобных рисков соответственно до 30%, от 30-50%, выше 50%. При этом риски подразделяют на группы такие как, инвестиционные, коммерческие, производственные, финансовые, налоговые и другие [2].

В современном мире разработано множество методов оценки и управления рисками на предприятиях. Однако, несмотря на многовариантность методов не существует единого, который подходил бы всем компаниям одновременно. Причиной данному явлению – многообразие факторов хозяйственной деятельности.

Все методы можно разделить на 4 группы [1].

Методы уклонения от риска. При использовании данного метода необходимо просчитать решения, которые обеспечат 100% гарантию застрахованности от риска. В качестве таких решений может быть: отказ от взаимодействия с поставщиком, в силу его недобросовестности, отказ от внедрения инновация и т.д. [1].

Данные методы несовершенны с точки зрения того, что может позволить организации упустить значительные выгоды. Критерий риска в данном случае наиболее минимизирован, но стоимость риска может быть несоизмерима со стоимостью потерь компании.

Методы локализации риска. Сущность метода заключается в том, что компания выявляет участников, которые наиболее подвержены риску. Основной задачей является выявление так называемых «опасных» зон [1].

Данные методы можно назвать менее категоричными для компании, поскольку при применении подобного подхода компания выявляет у себя «проблемные» зоны и старается прорабатывать их точно. Чаще всего не устраняет риск полностью, а минимизирует последствия от него.

Методы диссипации риска. Сущность методов заключается в распределении ответственности между участниками компании, сюда же можно отнести диверсификацию, распределение рисков по разным этапам [1].

Данные методы не устраняют первопричину возникновения, а лишь минимизирует возможные рисковые потери для компании, поэтому его нельзя назвать достаточно эффективным.

Методы, устраняющие причины появления рисков. В данную группу входят методы стратегического планирования и прогнозирования, например, создание новых законов, предотвращающих появление рисков [1].

Подобные методы применяются комплексно по отношению ко всем организациям, могут не учитывать специфику определенных компаний.

Выводы. Таким образом, наиболее эффективной группой методов можно назвать методы локализации риска. Данные методы позволяют определить наиболее рисковую область, точно устранить причины и минимизировать последствия. Группу методов можно назвать наиболее гибкими среди остальных предложенных, хотя, несомненно, при различных обстоятельствах возможно применение разных методов. Для качественного управления рисками в современном обществе вероятностные методы должны применяться в комплексе с организационно-структурными методами, которые определяют поведенческие реакции менеджмента на возможные рисковые события. Чем выше масштаб, и, тем более, цена вероятного риска, тем больше затрат и управленческих усилий требуется на снижение вероятности возникновения рискового события.

Список литературы:

1. Методы оценки и управления предпринимательскими рисками / И.А. Киселева, Н.Е. Симонович, Г.Н. Егорова, Ю.А. Шаповалов. – Текст : электронный // Вестник ВГУИТ. – 2017. – №2 (72). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-otsenki-i-upravleniya-predprinimatelskimi-riskami> (дата обращения: 11.10.2024).
2. Колесникова, Е.В. Особенности управления рисками на микроуровне в реальном секторе экономики / Е.В. Колесникова, О.А. Юшков. – Текст : электронный // Baikal Research Journal. – 2017. – №2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-upravleniya-riskami-na-mikrourovne-v-realnom-sektore-ekonomiki> (дата обращения: 03.10.2024).
3. Солодов, А.К. Основы финансового риск-менеджмента / А.К. Солодов. – Москва : Издание Александра К. Солодова, 2017. – 286 с. – Текст : непосредственный.
4. Соломахин, А. Н. Теория Марковица и численная оценка рисков в агропромышленном комплексе / А.Н. Соломахин. – Текст : электронный // Территория науки. – 2007. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoriya-markovitsa-i-chislennaya-otsenka-riskov-v-agropromyshlennom-komplekse> (дата обращения: 03.10.2024).

Тюрин И. А., преподаватель
Белгородский юридический институт МВД России
имени И.Д. Путилина, РФ
igor.tyurin.1998@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ ТЕЛЕФОННОГО МОШЕННИЧЕСТВА, СОВЕРШАЕМОГО ПО ОТНОШЕНИЮ К РОССИЯНАМ СТАРШЕГО ВОЗРАСТА

Актуальность рассматриваемой проблематики определяется распространением киберпреступлений, в том числе включающих в себя использование телефонной связи и установленных на телефон интернет-приложений. В настоящее время телефонное мошенничество становится тем особым ранее преступлением, которое теперь, в наши дни наблюдается повседневно. Это негативное явление и его распространение

обусловлены быстрыми темпами происходящего на наших глазах научно-технического прогресса.

Цель исследования: проанализировать особенности телефонного мошенничества, совершаемого по отношению к россиянам старшего возраста.

Анализ современных научных исследований последних лет, проведенных авторами в рамках юриспруденции, психологии, социологии, позволяет фиксировать возрастание интереса ученых к данной проблематике по причине ее злободневности и крайне негативного воздействия на российское общество в целом и на конкретных россиян.

Современные ученые уделяют внимание различным сторонам телефонного мошенничества, ежедневно совершаемого по отношению к россиянам старшего возраста. В частности, исследователи уделяют внимание таким важным и актуальным фактам как:

анализ особенностей людей разного возраста и их восприятие телефонных звонков и других форм удаленной коммуникации [1];

рассмотрение телефонного мошенничества в отношении разных категорий населения, с акцентом на тех граждан, которые в социальном плане являются наиболее уязвимыми для преступных воздействий [2];

углубленный анализ различных вариантов поведения телефонных мошенников и применяемых ими стратегий в отношении людей, которые представляются им наиболее доступными для воздействия и для совершения преступлений в отношении них [3];

представление обоснованной фактической информации о специфике мошеннических схем, в особенности реализуемых в отношении людей старшего возраста, которые пользуются современными телефонами и являются активными интернет-пользователями [4];

представление общественности и подробный анализ новых мошеннических приемов, разработанных преступниками в последние годы и эффективно применяемых в отношении финансового и психологического вреда людям старшего возраста [5].

Однако при этом следует отметить, что данные работы в основе своей носят некоторый узко дисциплинарный характер и базируются на методологии, характерной для конкретных научных дисциплин (юридических, социологических, психологических).

Следует отметить, что в последнее время все чаще ученые, политики и практики обращают свой исследовательский взор на общую и специфическую проблематику общего демографического старения [6], на постановку задач общественного развития в контексте данной тенденции [7], на причины и последствия увеличения доли пожилых россиян в общей численности граждан страны, особенностей данной категории жителей России. Ставится вопрос об искоренении возрастного эйджизма из общественного сознания россиян [8]. Учеными предлагается активнее включать различные общественные организации российских регионов во всестороннюю работу по содействию демографическому развитию страны [9]. При этом отметим, что в научной литературе отсутствуют специализированные комплексные исследования, фокусирующиеся на изучении особенностей телефонного мошенничества, совершаемого по отношению к россиянам старшего возраста.

Результаты исследования. Результаты исследования базируются на достоверных опросных материалах (1) ВЦИОМ 2024 г., а также (2) социологических данных пилотного (предварительного) интервью экспертов, отобранных нами для проведения научной работы (а именно сотрудников полиции) 2024 г.

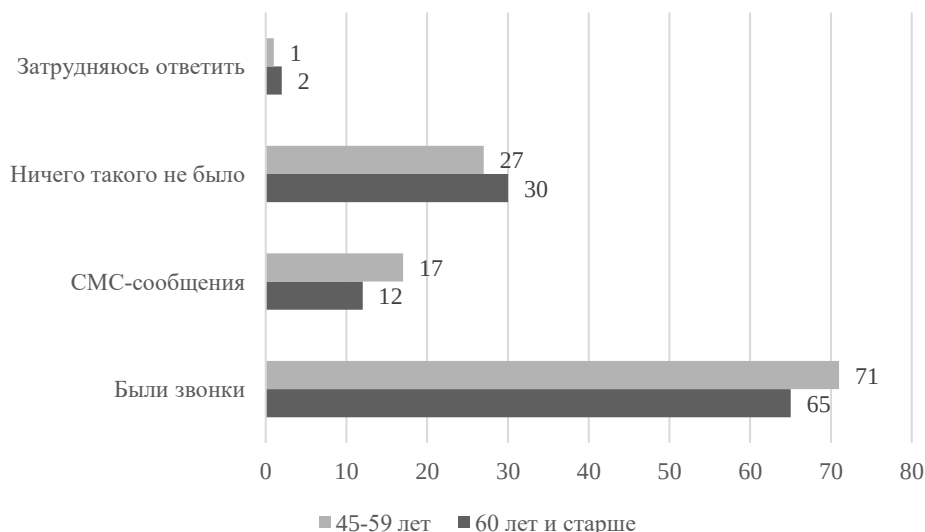


Рис. 1. Наличие звонков и СМС от телефонных мошенников (по ответам респондентов, % опрошенных) [11]

Так, можно зафиксировать, что активность телефонных мошенников по отношению людям старших возрастов является высокой. ЦБ РФ, проводя собственное исследование/расследование, подтверждает, что жертвами банковского мошенничества (в том числе посредством звонков и сообщений) чаще остальных категорий населения являются люди в возрасте от 60-ти лет (27% всех происшествий, окончившихся потерей финансов, часть которых восполним, а другая часть - нет). Кроме данной категории финансово пострадавших лиц, еще дополнительно 20% россиян, пострадавших от подобных мошеннических схем составляют представители когорты 50-59-летних россиян [10].

Экспертные интервью, проведенные нами, позволяют сделать вывод, что причиной разрастания пагубного явления является не только уязвимость самих граждан, связанная с их возрастными и индивидуальными особенностями, но и расширение вариативности мошеннических схем, которые разрабатывают и применяют современные кибермошенники.

Списывание денежных средств происходит в результате применения различных кибермошеннических приемов. На основании анализа собранных интервью выделим такие как:

- (1) телефонные звонки, которые предполагают устное сообщение какой-либо заведомо неверной информации;
- (2) обман-рассылка СМС (обещание выигрыша в лотерею, получения призов и подарков, предложений различных льгот);
- (3) общесетевой телефонный маркетинг (приобретения выгодных покупок, в том числе медпрепаратов, лексредств, домашних принадлежностей);
- (4) банковские рассылки и звонки (предоставление якобы максимально выгодных вложений, перевода средств на более выгодные программы для пожилых).

Выводы. Таким образом, (1) современное телефонное мошенничество развивается быстро и диверсифицировано, (2) люди старшего возраста являются потенциально привлекательными для кибермошенников, (3) предупреждение и борьба с телефонными аферистами должны быть основаны на широкой просветительской работе правоохранительных органов и СМИ с населением. Перспективы дальнейших исследований связаны с (1) исследованием факторов уязвимости людей старшего

возраста для кибермошенников, (2) разработкой научно обоснованных социальных технологий для профилактики финансовых потерь пожилых россиян.

Список литературы:

1. Черкашена, К.С. Мошенничество в отношении лиц пожилого и пенсионного возраста / К.С. Черкашена, И.А. Бурмистров // Противодействие преступности в социальной сфере: сборник статей по материалам конференции. – Москва: Дашков и К, 2021. – С. 147-154.
2. Смагоринский, Б.П. Специфика расследования мошенничеств, совершенных в отношении социально незащищенных лиц в современных условиях / Б.П. Смагоринский, А.В. Сычева // Научный портал МВД России. – 2022. – № 1(57). – С. 98-105.
3. Смагоринский, Б.П. Типичные версии по делам о мошенничествах, совершенных в отношении социально незащищенных категорий граждан / Б.П. Смагоринский, А.В. Сычева // Вестник Волгоградской академии МВД России. – 2014. – № 1(28). – С. 125-131.
4. Скорилкина, Н.А. Мошенничество в отношении пожилых людей / Н.А. Скорилкина, Д.А. Баландина // Актуальные проблемы борьбы с преступностью: Материалы межвузовской научно-практической конференции / Отв. ред. Н.В. Кабакова. – Тула: ТГУ, 2020. – С. 160-166.
5. Зотина, Е.В. Претекстинг как прием социальной инженерии, используемый телефонными мошенниками: криминологический взгляд на проблему / Е.В. Зотина // Вестник Казанского юридического института МВД России. – 2022. – Т. 13, № 4 (50). – С. 93-99.
6. The Sustainable Development Goals Report 2022. – URL: <https://unstats.un.org/sdgs/report/2022>.
7. Madrid International Plan of Action on Aging 2002. Adopted by the Second World Assembly on Aging, Madrid, 8–12 April 2002. – URL: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/ageing_program.shtml.
8. Ананченкова, П.И. Эйджизм. Старение. Достойная старость / П.И. Ананченкова, О.А. Волкова, Т.Ю. Пашко. – Москва: АТиСО, 2019. – 175 с.
9. Волкова, О.А. Некоммерческие организации Тувы как субъекты реализации демографической политики / О.А. Волкова, Г.И. Осадчая // Новые исследования Тувы. – 2023. – № 2. – С. 99-110. – DOI 10.25178/nit.2023.2.7.
10. Каледина, А. Изобразили жертву: в 47% случаев кибермошенники обманывают людей старше 50 лет. 2021. – URL: <https://iz.ru/1140892/anna-kaledina/izobrazili-zhertvu-v-47-sluchaev-kibermoshenniki-obmanyvaiut-liudei-starshe-50-let>.
11. Телефонное мошенничество: мониторинг. 2024 // ВЦИОМ. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/telefonnoe-moshennichestvo-monitoring>.

Уртемеева Ю. Д., студент

Научный руководитель: Щербакова Н. В., канд. экон. наук, доцент

Поволжский государственный технологический университет, РФ

urtemeeva2014@gmail.com

ОТДЕЛ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА КАК СЛУЖБА ЗАЩИТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Актуальность. В условиях современного бизнеса, характеризующегося повышенными рисками, сложностью процессов и стремительными изменениями, особую актуальность приобретает защита предприятия от внутренних и внешних угроз. Одной из основных структур, ответственных за данную функцию, является отдел внутреннего аудита. Он не только оценивает эффективность систем управления рисками и контроля, но и выступает в роли службы защиты, предотвращая мошенничество, финансовые потери и неэффективное управление. Актуальность исследования заключается в необходимости усиления внутреннего контроля для повышения устойчивости бизнеса и обеспечения его долгосрочного успеха в конкурентной среде.

Анализ последних исследований и публикаций. Основные теоретические аспекты процесса образования и деятельности внутреннего аудита в целом и, в частности, отдела внутреннего аудита рассматриваются в различных научных работах таких отечественных и зарубежных авторов как С. А. Пасынков, Э. Джонс, Ю. А. Сычкина, Н. А. Калущая [2], А. Фрэнсис, Н. Н. Дмитриева, Е. В. Жучкова и других. Но данный вопрос остается актуальным и сегодня, поэтому требует дальнейших исследований.

Цель исследования заключается в анализе и обосновании роли отдела внутреннего аудита как одной из важнейших служб защиты предприятия, деятельность которого направлена на минимизацию рисков, предотвращение угроз и повышение эффективности внутреннего контроля.

Результаты исследования. Существуют различные определения понятия «внутренний аудит», однако чаще всего принимают во внимание раскрытие данного термина Международным Институтом внутренних аудиторов. Согласно этому, внутренний аудит является деятельностью по предоставлению независимых и объективных гарантий и консультаций, направленных на совершенствование деятельности организации. Внутренний аудит помогает организации достичь поставленных целей, используя систематизированный и последовательный подход к оценке и повышению эффективности процессов управления рисками, контроля и корпоративного управления [5].

Внутренний аудит на предприятии может быть организован в качестве введения должности внутреннего аудитора как отдельного сотрудника, предоставления аудиторских услуг на условиях аутсорсинга или создания отдела внутреннего аудита, находящегося в прямом подчинении высшему руководству компании и осуществляющего проведение внутреннего аудита в самой организации [1].

Отдел внутреннего аудита – это подразделение организации, осуществляющее независимую и объективную оценку процессов, систем внутреннего контроля, управления рисками и соответствия законодательным требованиям с целью повышения эффективности управления и минимизации рисков. В настоящее время законодательство обязывает проводить внутренний аудит публичные и кредитные организации, соответственно им необходимо создавать отдел внутреннего аудита, тогда как другие хозяйствующие субъекты могут организовывать таковой по решению собственника организации [6]. Наибольшим «спросом» отделы внутреннего аудита

пользуются на предприятиях, имеющих сложную организационную структуру, филиалы, отделения, расположенные в разных местах, где решения принимаются местным управлением. Главному руководству необходима правдивая и точная информация об их деятельности, которую они получают напрямую от внутренних аудиторов.

Основным отличием внешнего аудита от внутреннего является наличие непосредственного интереса второго найти и устранить все неточности и ошибки в документации и работе всего предприятия. Внутренние аудиторы исполняют прямые обязанности по усовершенствованию работы компании путем анализа ее изнутри вплоть до мельчайших аспектов, тогда как внешние независимые аудиторы не заинтересованы в эффективности деятельности организации.

Отдел внутреннего аудита отвечает за снижение рисков, которые могут препятствовать достижению целей компании, а также за повышение эффективности всех бизнес-процессов. Его основная функция заключается в независимой оценке системы внутреннего контроля и определении мер по минимизации рисков для организации. Аудиторские отчеты и рекомендации разрабатываются для руководства компании, что позволяет получить целостное представление о положении дел и принимать более взвешенные управленческие решения.

Основные задачи отдела внутреннего аудита включают:

- контроль за наличием и сохранностью активов организации;
- обнаружение слабых сторон, скрытых возможностей и способов их реализации для улучшения работы компании;
- разработку должностных инструкций, контроль за корректным распределением обязанностей и их исполнением;
- создание единых стандартов учетных процессов для всех подразделений предприятия;
- проверку задач, выполненных другими филиалами;
- оценку завершенных операций и анализ взаимодействия департаментов и отделов;
- проверку информации, полученной от контрагентов, перед заключением крупных сделок;
- участие в налоговом планировании при отсутствии специализированного налогового отдела;
- консультирование управления по вопросам законодательства и его изменений [3].

Однако функции отдела внутреннего аудита, характеризующие его как службу защиты предприятия, напрямую связаны с рисками компании. Основная роль внутреннего аудитора заключается в анализе существующих инструментов отчетности и практик управления рисками, чтобы определить, могут ли какие-либо пробелы в процессах управления рисками и снижения их последствий повлиять на критически важные системы контроля компании.

Так, на начальном этапе деятельности компании существует множество рисков, которые уже были выявлены руководством и заинтересованными сторонами из-за частоты возникновения событий и предыдущего влияния рисков на деятельность. Однако по мере роста и расширения деятельности организации могут возникать новые риски, которые ранее не были обнаружены. Отдел внутреннего аудита может помочь организации выявить эти новые риски при любых изменениях в деятельности компании.

Внутренние аудиторы также находят для себя новую роль в составлении отчетности, когда дело доходит до работы с корпоративными программами управления рисками. Помимо оценки отчетности по управлению рисками, они также

координируют деятельность по отчетности, проводят сравнение результатов отчетности компании о ключевых рисках с коллегами, а также консолидируют информацию, полученную из всех областей бизнеса в отношении рисков, которая позже будет включена в отчеты о результатах программы [7].

Таким образом, вместо того, чтобы просто работать с менеджерами при аудите важнейших средств контроля в программах управления рисками, внутренние аудиторы беседуют непосредственно с сотрудниками, руководителями и командой по управлению рисками. Это уникальная возможность создать динамичную команду компании, в которой каждый будет выявлять, оценивать риски и сообщать о них по мере их возникновения. Внутренний аудитор, руководство и заинтересованные стороны могут получать более своевременную и точную информацию о рисках, на которую можно быстро реагировать, и могут должным образом отслеживать процессы снижения рисков, чтобы оценивать эффективность процедур во всей компании.

Выводы. Отдел внутреннего аудита является важной службой защиты предприятия, обеспечивающей независимую оценку и повышение эффективности системы внутреннего контроля и управления рисками. Его деятельность направлена на выявление и минимизацию различных угроз, что способствует повышению устойчивости компании и позволяет руководству принимать обоснованные решения. В условиях сложных организационных структур и растущих рисков внутренние аудиторы играют важную роль в предотвращении финансовых потерь и улучшении процессов управления. Таким образом, качественная работа отдела внутреннего аудита дает возможность своевременно контролировать хозяйственную деятельность организации и информировать руководство о необходимости принятия важных управленческих решений [4].

Список литературы:

1. Дмитриева, Н.Н. Организация отдела внутреннего аудита на предприятии / Н. Н. Дмитриева, А. В. Богославская. – Текст: электронный // Электронный научный журнал «Вектор экономики». – 2024. – № 5. – URL: <https://goo.su/Y5t8TZ> (дата обращения: 12.10.2024).
2. Калущая, Н.А. Отдел внутреннего аудита как служба защиты предприятия / Н. А. Калущая, Д.В. Асеева, А. В. Калининская. – Текст: электронный // Студент и наука: актуальные вопросы современных исследований. Сборник статей Международной научно-практической конференции. – 2023. – Т. 2. – С. 28-31. – URL: <https://goo.su/KLvZ> (дата обращения: 12.10.2024).
3. Клевец, А. Отдел внутреннего аудита как служба защиты предприятия / А. Клевец. – Текст: электронный // официальный сайт Финансовой Академии Актив. – 2022. – URL: <https://goo.su/WwiDQZl> (дата обращения: 12.10.2024).
4. Пасынков, С. А. Внутренний аудит затрат как элемент общего аудита / С. А. Пасынков. – Текст: электронный // Нацразвитие. Наука и образование. – 2021. – №3 (3). – URL: <https://clck.ru/3DttEJ> (дата обращения: 12.10.2024).
5. Поляков М. Создание службы внутреннего контроля и аудита с нуля / М. Поляков. – Текст: электронный // Audit-it.ru. – 2021. – URL: <https://clck.ru/3DthC> (дата обращения: 12.10.2024).
6. Сычкина, Ю. А. Специфика внутреннего и внешнего аудита / Ю. А. Сычкина. – Текст: электронный // Economy and Business: Theory and Practice. – 2024. – Т. 3-2 (109). – С. 125–128. – URL: <https://clck.ru/3Dtt64> (дата обращения: 12.10.2024).
7. Jones, A. Internal Auditor's Expanding Role in Enterprise Risk Management / A. Jones // I.S. Partners. – 2022. – URL: <https://clck.ru/3DttPA> (дата обращения: 12.10.2024).

Фархутдинова А. Т., аспирант
Научный руководитель: Погорелова Е. В., д-р экон. наук, доцент
Казанский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации, РФ
fat_83@list.ru

ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В ОРГАНИЗАЦИИ

Актуальность. В современных условиях рассмотрение вопросов организации внутреннего контроля и внутреннего аудита является важной и актуальной задачей, так как от этого зависит оценка эффективности деятельности компании и выстраивание работающих бизнес-процессов, оптимизации налоговой политики, минимизация рисков штрафных санкций.

Эффективный внутренний контроль и компетентность внутреннего аудита позволяет организации выявить, устранить и предотвратить угрозу мошенничества, нарушения требований действующего законодательства, позволит защитить активы организации, повысить результативность ее деятельности.

Анализ последних исследований и публикаций.

В настоящее время существуют различные подходы к организации и проведению внутреннего контроля. Единого плана и универсальной программы проведения внутреннего контроля не существует, планирование проверки и его документальное оформление осуществляется с учетом особенностей компании, масштабов ее деятельности и внешней среды. По этой причине большое количество ученых, работают над этой темой.

А.А. Спасская и С.В. Шамшеев в своей статье «Этапы проведения внутреннего аудита» раскрывают этапы проведения внутреннего контроля и внутреннего аудита. Авторы считают, что проведение внутреннего аудита в организации включает в себя этапы, представленные на рисунке 1.

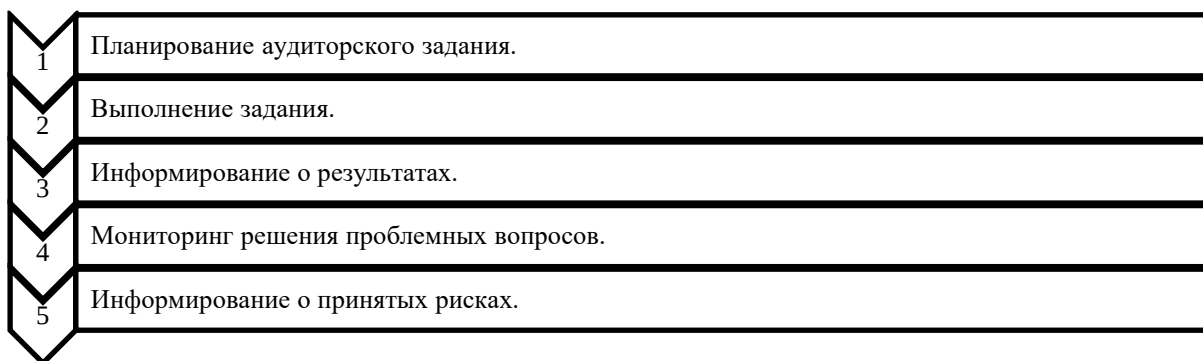


Рис. 1. Этапы проведения внутреннего аудита [3]

При этом авторами отмечается, что внутренний аудит может проводиться как на основе плана, так и вне плана, по распоряжению руководства или собственника организации.

Н.А. Богданова, Р.А. Белов в своей статье «Задачи, этапы бухгалтерского аудита и внутренний аудит бухгалтерского учета» определили 4 этапа проведения аудита. Первый этап является подготовительным и включает в себя сбор необходимой информации. Второй этап представляет собой разработку плана программы аудита. Третий этап – проверка, на котором происходит сбор и анализ информации. Проверка осуществляется в виде пересчета, осмотра, опроса, инспектирования и исследования

информации в документах, а также оценки показателей. Четвертый этап состоит из составления рекомендаций и заключения.

Авторы делят внутренний аудит на три вида: операционный или управленческий аудит, аудит на соответствие требованиям, аудит финансовой отчетности [1].

С.А. Варданян в своей статье «Внутренний аудит консолидированной финансовой отчетности агрохолдингов согласно принципам международных профессиональных стандартов внутреннего аудита» рассмотрел вопросы внутреннего аудита консолидированной финансовой отчетности по результатам деятельности агрохолдингов (рисунок 2).

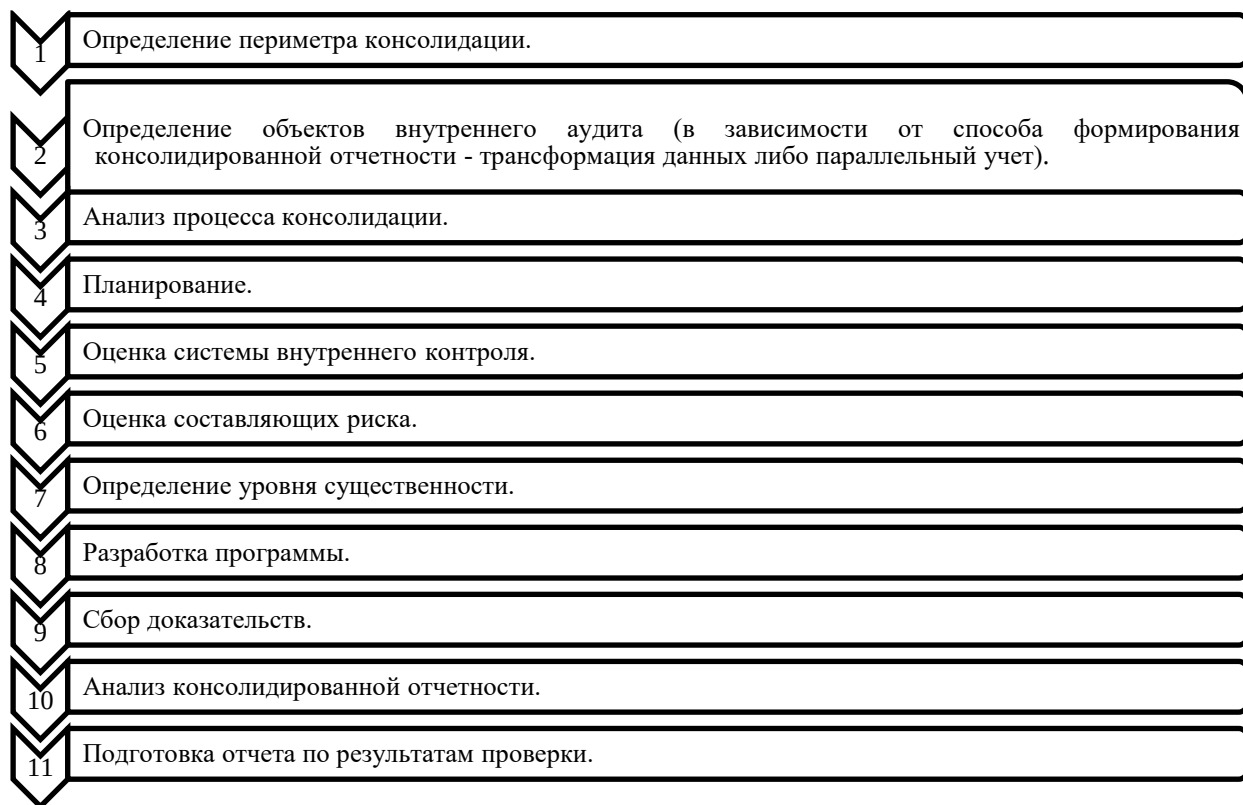


Рис. 2. Внутренний аудит консолидированной финансовой отчетности агрохолдингов согласно принципам международных профессиональных стандартов внутреннего аудита [2]

Исследователем выделены одиннадцать этапов внутреннего аудита консолидированной отчетности, разработан внутренний рабочий документ внутреннего аудита по оценки эффективности состояния системы внутреннего контроля и управления рисками аудируемого лица.

Цель исследования. Целью исследования является выявление последовательности этапов внутреннего аудита консолидированной финансовой отчетности холдинга на основе проведенного анализ научных статей, монографий, специальной литературы по исследуемой теме.

Результаты исследования. В работе представлена последовательность проведения внутреннего контроля в организации, доработанная авторами. Рассмотрены основные этапы проверки, как элементов проведения эффективного внутреннего контроля.

По нашему мнению, последовательность этапов внутреннего аудита консолидированной финансовой отчетности холдинга, разработанная современными авторами, требует доработки.

На наш взгляд, этапы проведения внутреннего контроля необходимо проводить в последовательности, представленной на рисунке 3.



Рис. 3. Этапы проведения внутреннего контроля (составлено автором)

Выводы. Основной вывод заключается в том, что заключительным этапом внутреннего контроля является анализ выявленных ошибок с целью их минимизации и недопущения данных ошибок в будущем.

Список литературы:

1. Богданова, Н. А. Задачи, этапы бухгалтерского аудита и внутренний аудит бухгалтерского учета / Н. А. Богданова, Р. А. Белов // Сборник научных статей магистрантов ММА : Сборник научных статей. – Москва : Московская международная академия. – 2024. – С. 24-30. – EDN KUCUVW.
2. Варданян, С. А. Внутренний аудит консолидированной финансовой отчетности агрохолдингов согласно принципам международных профессиональных стандартов внутреннего аудита / С. А. Варданян // Аудитор. – 2021. – Т. 7, № 11. – С. 16-22. – DOI 10.12737/1998-0701-2021-7-11-16-22. – EDN JUVFLD.
3. Спасская, А.А. Этапы проведения внутреннего аудита / А.А. Спасская, С.В. Шамшеев // Сборник научных работ. – 2019. – Издательство «Научный консультант». – С. 105-110.
4. Чая, В.Т. Задания, обеспечивающие уверенность: концептуальные основы и российская практика / В.Т. Чая, Н.В. Кобозева // Аудит. – 2018. – № 7–8. – С. 5–11
5. Международные профессиональные стандарты внутреннего аудита. – Текст: электронный / Перевод на русский язык, версия от 27.12.2016 г. // Официальный сайт Института внутренних аудиторов.

Чернядьева О. А., студент
Научный руководитель: Поздеев В. Л., д-р экон. наук, профессор
Поволжский государственный технологический университет, РФ
Chernyadeva08@gmail.com

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Актуальность. Продовольственная безопасность является критически важной для устойчивого развития России, особенно в условиях экономических и климатических вызовов, требующих от страны способности самостоятельно обеспечивать население качественными и безопасными продуктами питания. Кроме того, анализ текущих тенденций и проблем в области продовольственной безопасности позволяет выявить ключевые направления для улучшения внутреннего производства и снижения зависимости от импорта, что является важным для обеспечения стабильности и устойчивости агропродовольственной системы страны.

Анализ последних исследований и публикаций. На сегодняшний день существует значительное количество исследований, посвященных оценке состояния и динамике отечественного продовольственного сектора России. Однако особенно следует выделить работы следующих авторов: Бостанджян К.Р. и Беликова Е.В., в которых приводится оценка состояния продовольственной безопасности РФ

Цель исследования. Анализ состояния продовольственной безопасности в Российской Федерации, выявление ключевых проблем и тенденций, а также разработка рекомендаций по улучшению внутреннего производства, снижению зависимости от импорта и обеспечению доступности и качества продуктов питания для населения в условиях экономических и климатических вызовов

Результаты исследования. Важно отметить, что стратегической целью продовольственной безопасности является обеспечение населения страны безопасной сельскохозяйственной продукцией, рыбной и иной продукцией из водных биоресурсов и продовольствием. Гарантеей ее достижения является стабильность внутреннего производства, а также наличие необходимых резервов и запасов [1].

Ключевым показателем является самообеспеченность основными продуктами питания, рассчитываемый как отношение произведенного совокупного объема продукции на территории Российской Федерации к потребностям населения в данном виде продовольствия [5]. Согласно информации, предоставленной Федеральной службой государственной статистики, в период с 2019 по 2022 годы наблюдается увеличение показателей самообеспеченности основными продуктами питания. В частности, уровень самообеспеченности зерновыми культурами возрос на 35,8%, по мясу — на 4,4%, а по подсолнечнику — на 13,5% [4].

Следующим критерием оценки продовольственной безопасности является экономическая доступность продуктов питания, которая определяется как соотношение фактического объема потребления на душу населения к рекомендованным нормам, установленным Министерством здравоохранения Российской Федерации [2].

Сравнение рекомендованных Министерством норм с фактическими показателями потребления за период с 2019 по 2022 годы позволяет сделать вывод о том, что реальное потребление сахара (30 кг на душу населения) и мяса (94 кг на душу населения) значительно превышало установленные нормы, составившие 8 кг для сахара и 74 кг для мяса. В то же время, потребление картофеля, норма которого составляет 90 кг в год на человека, в указанный период незначительно снизилось ниже этого уровня. Необходимо обратить внимание на потребление фруктов, которое составляет на 30%

ниже установленной нормы, молока — на 18% ниже нормы и овощей — на 26% ниже нормы. В настоящее время эти группы продуктов являются наиболее проблемными, так как отечественное производство по-прежнему не способно полностью удовлетворить внутренний спрос.

Одним из ключевых факторов, оказывающих влияние на продовольственную безопасность, является зависимость от импорта. В настоящее время в Российской Федерации реализуется множество программ, направленных на уменьшение этой зависимости. Основные цели этих программ включают в себя:

- 1) обеспечение конкурентоспособности отечественной сельскохозяйственной продукции;
- 2) улучшение качества продукции отечественного сельского хозяйства в соответствии с мировыми стандартами для международного рынка;
- 3) поддержка и развитие местных сельхозпроизводителей;
- 4) сокращение импорта продуктов питания.

Несмотря на значительные объемы производства сельскохозяйственной продукции внутри страны, Россия все еще импортирует значительное количество продуктов питания, включая молоко, фрукты и овощи. Это создает уязвимость в случае возникновения экономических санкций, природных катастроф или других кризисных ситуаций.

Важным аспектом является устойчивость сельскохозяйственного сектора к внешним воздействиям. Климатические изменения, включая засухи, наводнения и экстремальные температуры, представляют серьезную угрозу для урожайности. Негативное влияние оказывают также повышение цен на энергоносители и удобрения, что существенно увеличивает себестоимость сельскохозяйственной продукции. Диверсификация сельскохозяйственного производства, внедрение ресурсосберегающих технологий и развитие устойчивого сельского хозяйства являются ключевыми факторами повышения устойчивости сектора [3].

Социально-экономические факторы также играют важную роль. Уровень доходов населения, доступность продуктов питания для социально уязвимых групп, цены на продукты питания – все это влияет на продовольственную безопасность. Должны быть реализованы целевые социальные программы, направленные на обеспечение доступности продуктов питания для малообеспеченных слоев населения.

Выводы. Анализ продовольственной безопасности России показывает, что, несмотря на реализацию масштабных государственных программ, направленных на импортозамещение и повышение конкурентоспособности отечественного агропромышленного комплекса, полная продовольственная независимость пока не достигнута. Хотя наблюдается положительная динамика в увеличении производства основных видов продуктов питания, необходимо продолжать работу в нескольких направлениях. К ним относятся: улучшение качества и конкурентоспособности отечественной сельскохозяйственной продукции на внутреннем и международном рынках, укрепление позиций местных производителей, снижение зависимости от импорта, а также постоянный мониторинг и адаптация стратегии продовольственной безопасности к изменяющимся внешним условиям и вызовам.

Список литературы:

1. Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации: Указ Президента РФ от 21 января 2020 г. № 20. – Текст: электронный. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/73338425/> (дата обращения: 28.10.2024).

2. Об утверждении рекомендаций по рациональным нормам потребления пищевых продуктов, отвечающих современным требованиям здорового питания: Приказ Минздрава России от 19.08.2016 N 614 (ред. от 01.12.2020). – Текст: электронный. – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71385784/> (дата обращения: 28.10.2024).

3. Бостанджян, К.Р. Анализ современного состояния системы продовольственной безопасности в Российской Федерации / К.Р. Бостанджян // Экономика, предпринимательство и право. – 2021. – Том 11. – № 11. – С. 2589-2606. – URL: 10.18334/err.11.11.113772. (дата обращения: 29.10.2024).

4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (РОССТАТ). – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 28.10.2024).

5. Беликова, Е.В. Оценка состояния продовольственной безопасности современной России / Е.В. Беликова, Е.Ю. Чернявская, Е. А. Чумакова // Продовольственная политика и безопасность. – 2024. – Том 11. – № 3. – С. 457-480. – URL: 10.18334/ppib.11.3.121186 (дата обращения: 29.10.2024).

Чижиков М. Д., студент

Научный руководитель: Щербакова Н. В., канд. экон. наук, доцент
Поволжский государственный технологический университет, РФ
chigikovden@gmail.com

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ ДЛЯ КОНТРОЛЯ НАЛОГОВЫХ РИСКОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Современные экономические условия требуют более эффективного контроля над налоговыми рисками, что становится возможным благодаря использованию передовых цифровых технологий, в том числе искусственного интеллекта (ИИ). В условиях глобальной цифровизации и повышения требований к прозрачности российской налоговой системы ИИ становится важнейшим инструментом, автоматизирующим процессы анализа данных и налогового контроля.

Актуальность. Налоговые риски связаны с возможностью нарушения налогового законодательства, что может привести к потере налоговых поступлений и искажению финансовой отчетности компаний. Согласно последним исследованиям, количество налоговых нарушений в России увеличилось, что требует усиления мер контроля со стороны налоговых органов. Использование ИИ в данном контексте позволяет эффективнее выявлять риски, быстрее анализировать данные и минимизировать ошибки при проведении налоговых проверок.

Анализ последних исследований и публикаций. Применение ИИ в налоговом контроле активно обсуждается в научных публикациях. Исследования показывают, что ИИ может обрабатывать большие объемы данных, выявлять аномальные транзакции и строить прогностические модели для оценки вероятности налоговых нарушений. Например, в Автоматизированной системе контроля НДС (АСК НДС-2), внедренной ФНС России, ИИ используется для анализа цепочек поставок и выявления мошеннических операций с НДС. Эта система позволила значительно повысить собираемость налогов и сократить количество мошеннических схем.

Другие исследования показывают, что методы машинного обучения, такие как нейронные сети и деревья решений, эффективно применяются для анализа финансовой отчетности компаний и прогнозирования вероятности налоговых нарушений. Анализ

данных позволяет выявить скрытые закономерности, которые могут свидетельствовать о попытках уклонения от уплаты налогов.

Цель исследования. Целью данного исследования является выявление ключевых направлений применения ИИ для контроля налоговых рисков в России, а также определение основных преимуществ и проблем, связанных с интеграцией данных технологий в налоговую систему.

Результаты исследования. ИИ в налоговом контроле охватывает несколько важных областей:

1. Анализ данных о налогоплательщиках: системы ИИ анализируют финансовую отчетность, транзакционные данные, налоговые декларации и другую информацию, позволяя выявлять аномалии, которые могут указывать на потенциальные налоговые нарушения. Анализ данных проводится с использованием алгоритмов машинного обучения и технологий больших данных, что значительно повышает точность обнаружения рисков.

2. Прогнозирование налоговых нарушений: алгоритмы машинного обучения позволяют строить модели, предсказывающие вероятность налоговых нарушений. Эти системы обучаются на исторических данных и могут определять компании, которые с наибольшей вероятностью совершат нарушения, что позволяет налоговым органам принимать превентивные меры.

3. Оптимизация налоговых проверок: ИИ помогает налоговым органам определять приоритетность объектов проверки, концентрируя ресурсы на компаниях с высоким уровнем риска. Такой подход позволяет сократить время и расходы, связанные с проверками, и одновременно повысить их эффективность.

4. Автоматизация расчетов налоговых обязательств: ИИ позволяет автоматизировать расчеты налоговых обязательств, снижая вероятность ошибок и обеспечивая точность расчетов. Это особенно актуально для крупных корпораций со значительными объемами финансовых операций.

Преимущества использования ИИ для контроля налоговых рисков:

Высокая точность анализа. ИИ способен обрабатывать огромные объемы данных с высокой скоростью, выявляя скрытые закономерности и аномалии, которые сложно обнаружить с помощью традиционных методов анализа. Это позволяет налоговым органам быстро и точно выявлять налоговые нарушения.

Снижение затрат на проведение проверок. Использование искусственного интеллекта снижает затраты на проведение налоговых проверок, поскольку система автоматически выявляет компании с высоким уровнем риска и направляет ресурсы на проверку таких организаций. Это минимизирует административные расходы и повышает эффективность работы налоговых органов.

Прогнозирование и предотвращение. Системы искусственного интеллекта могут предсказывать вероятность налоговых нарушений, что позволяет налоговым органам принимать меры по их предотвращению. Это снижает количество налоговых нарушений и способствует повышению собираемости налогов.

Проблемы внедрения ИИ в налоговый контроль. Несмотря на очевидные преимущества, внедрение ИИ в контроль налоговых рисков сопряжено с определенными трудностями:

1. Конфиденциальность данных: использование ИИ для анализа налоговой информации требует строгого соблюдения правил защиты данных, поскольку информация о налогоплательщиках считается коммерческой тайной.

2. Необходимость обновления технологий: технологии ИИ быстро развиваются, что требует от налоговых органов регулярного обновления систем, что предполагает значительные инвестиции.

3. Ошибки прогнозирования: несмотря на то что ИИ обеспечивает высокую точность, полностью исключить ошибки невозможно, особенно при недостатке качественных данных для обучения моделей.

Выводы. Использование искусственного интеллекта для контроля налоговых рисков в России демонстрирует значительный потенциал для повышения эффективности налогового контроля и снижения количества налоговых нарушений. Однако успешная реализация этих возможностей требует решения вопросов, связанных с защитой данных и необходимостью постоянного обновления технологий. В будущем более широкое применение искусственного интеллекта в налоговом контроле поможет создать более справедливую и прозрачную налоговую систему, способствующую повышению доверия налогоплательщиков и улучшению собираемости налогов.

Список литературы:

1. Леокадио, Д. Искусственный интеллект в аудите: концептуальная основа аудиторских практик / Д. Леокадио, Л. Малейру, Ж. Рейс // Административные науки. – 2024. – Т. 14, № 10. – DOI: 10.3390/admsci14100238.

2. Белахуауи, Р. Цифровое налогообложение, искусственный интеллект и Налоговая администрация 3.0: повышение налоговой дисциплины / Р. Белахуауи, Э.Х. Аттак // Журнал бухгалтерских исследований. – 2024. – Т. 37, № 2. – С. 172–191. – DOI: 10.1108/ARJ-12-2023-0372.

3. Межамериканский центр налоговых администраций (CIAT). Применение искусственного интеллекта в аудите и налоговом контроле // Отчет CIAT по ИКТ. – 2023. – URL: <https://www.ciat.org> (дата обращения: 31.10.2024).

Ядреев Д. А., студент

Научный руководитель: Меринская Е. Е.

Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации
имени Главного маршала авиации А.А. Новикова, РФ
yadreevda.opuv22@spbguga.ru

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ АВИАПЕРЕВОЗЧИКОВ В УСЛОВИЯХ СНИЖЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ РИСКОВ

Актуальность. Воздушный транспорт играет ключевую роль в жизни общества. В настоящий момент на его деятельность оказывают влияние различные аспекты, в первую очередь ужесточающиеся экологические требования и обострившиеся геоэкономические риски. В работе делаются выводы о влиянии различных рисков на деятельность авиаперевозчиков и предлагаются меры по снижению экономического ущерба.

Анализ последних исследований и публикаций. Современные исследования и публикации в области устойчивого развития, в первую очередь, направлены на экологические аспекты функционирования авиации: выбросы парниковых газов и уровень шума. Особое внимание уделяется внедрению в практику «устойчивого» топлива, обновленных авиационных двигателей с целью снижения эмиссии, а также поддержке экологических проектов за счет компенсационных сборов с авиакомпаний, что может повлечь значительные изменения на рынке, в частности, ограничит рост авиации в развивающихся странах [1,2] и приведет к утрате позиций производителей авиатоплива [3]. Анализ литературы, касающейся геоэкономических рисков, показал,

что в данный момент в мировой практике отсутствует единое мнение и общепризнанные подходы к данному понятию и к их классификации.

Цель исследования. Цель исследования – проанализировать современное положение авиакомпаний как центрального элемента системы воздушного транспорта и предложить меры по снижению экономических потерь.

Результаты исследования. В ходе проведенного исследования установлена связь Целей устойчивого развития (ЦУР) ООН со стратегическими целями ИКАО: поддержание надлежащего уровня безопасности полетов, рост аэронавигационного потенциала и эффективности отрасли, повышение уровня авиационной безопасности и охрана окружающей среды [4].

Большинство мировых авиаперевозчиков в своей деятельности руководствуются ЦУР, уделяя особое внимание защите окружающей среды. Производится оптимизация маршрутной сети, вводятся новые типы двигателей с большей эффективностью, обновляется конструкция воздушных судов, активно разрабатываются «устойчивые» виды авиационного топлива (Sustainable aviation fuel, SAF), изменяются технологии эксплуатации воздушных судов, выполнения полетов и обслуживания пассажиров на борту. Парк самолетов непрерывно обновляется, флот пополняется более совершенными судами. Так, Airbus A320neo, оснащенный новым типом двигателей и шарклетами – разновидностью аэродинамической законцовки крыла, потребляет на 20% меньше топлива в сравнении с предыдущим поколением, уровень шума сократился на 50% [5].

Важным аспектом деятельности транспорта в области устойчивого развития является глобальное партнерство. Однако в настоящий момент невозможно обеспечить сотрудничество и взаимопонимание всех стран мира в силу политических обстоятельств. Это порождает особый тип рисков – геоэкономические риски. Транспортные системы могут быть подвержены ряду рисков и угроз. В настоящий момент транспортная система России испытывает усиление санкционного давления, выраженное в ограничении международного сообщения всеми видами транспорта, наложении запрета на импорт запасных частей и техники, необходимых для поддержания исправности подвижного состава, а также вывод иностранных инвестиций из совместных проектов, что оказало негативное влияние на текущее состояние транспорта. В новых реалиях государством предпринимаются меры по снижению влияния данных угроз на отрасль. Например, произошло переориентирование международной деятельности на восток, создаются новые транспортные коридоры и маршруты, уделяется особое внимание развитию внутренних перемещений как на региональном, так и на уровне страны, активно проводятся мероприятия по импортозамещению и импорту из дружественных стран.

Основные геоэкономические риски для транспортной отрасли представлены в табл. 1.

Выводы. Устойчивое развитие воздушного транспорта требует целостного подхода. Комплекс действий по снижению воздействия на окружающую среду включает меры, различные по объему финансовых ресурсов и времени, требующихся на их внедрение и широкое распространение. Так, наиболее эффективными, но и самыми емкими с точки зрения материальных и временных ресурсов, методами по снижению эмиссии парниковых газов являются создание новых типов двигателей для воздушных судов, способных функционировать без нефтепродуктов, и дальнейшее расширение производства устойчивого авиационного топлива. Это позволит наращивать темпы развития авиации при полном соответствии экологическим требованиям.

Таблица 1

Геоэкономические риски для транспортной отрасли [6, 7]

Вид	Подвид	Угрозы, связанные с данным видом (подвидом) рисков
Пространственный		Политическая и экономическая депрессия в центрах глобальной экономики; Распад сети транснациональных корпораций; Снижение уровня экономической интеграции; Изменение геоэкономического положения страны происхождения перевозчика в ходе процесса развития.
Экономический	Глобальная вовлеченность или интернационализация	Влияние колебаний мировых цен на расходы транспортных предприятий
	Экономическая зависимость (взаимозависимость)	Вывод иностранного участия в международных транспортных проектах
	Цикличность мирового экономического развития	Утрата позиций на мировом рынке транспортных услуг
Геополитический	Враждебное окружение и напряженные отношения	Угроза международным отношениям в результате действия недружественных государств; Угроза начала военных действий на приграничных территориях
	Нестабильная политическая обстановка и неблагоприятные перемены в соседних странах	Риск изменения политической ситуации в негативном направлении в рамках передела «мировой» собственности и логистических поставок, приводящие к изменениям на национальном рынке транспортных услуг
	Угроза ведения боевых действий	Снижение макроэкономических показателей в результате снижения развития промышленности на приграничных территориях, а также снижение пассажирооборота и изменение структуры транспортных коридоров
	Защита отрасли на национальном уровне и нанесение ущерба отрасли в недружественном государстве	Запрет на импорт/экспорт, введение административных ограничений и дополнительных требований, запрет на привлечение внешних инвестиций

При этом стоит помнить о геоэкономических рисках, которым подвержена транспортная отрасль. Для минимизации их влияния с позиции устойчивого развития необходимо содействовать инновационному развитию, корректировать деятельность с учетом нынешней политической обстановки для улучшения экономической ситуации и продолжить укрепление сотрудничества с дружественными государствами во всех сферах, связанных с воздушным транспортом.

Список литературы:

1. Дос 10080. Ассамблея. 39-я сессия. Монреаль, 27 сентября - 6 октября 2016 года. Пленарные заседания. Протоколы / ИКАО – [Монреаль, 2016]. – Текст: электронный // ИКАО : [официальный сайт]. [2016]. – URL: https://www.icao.int/Meetings/a39/Documents/10080_ru.pdf (дата обращения 25.10.2024).
2. Дос 10182. Ассамблея. 41-я сессия. Монреаль, 27 сентября - 7 октября 2020 года. Пленарные заседания. Протоколы / ИКАО – [Монреаль, 2022]. – Текст: электронный // ИКАО : [официальный сайт]. – URL: https://www.icao.int/Meetings/a41/Documents/10182_ru.pdf (дата обращения 25.10.2024)

3. Охапкин, А.А. Оценка потерь российской авиационной отрасли в связи с внедрением Схемы возмещения и сокращения эмиссии углерода для международной авиации (CORSIA) / А.А. Охапкин. – Текст: непосредственный // Экономическая безопасность. – 2022. – Т. 5. – № 4. – С. 1615-1632.

4. ИКАО и цели ООН в области устойчивого развития. – Текст: электронный // ИКАО : [сайт]. – URL: https://www.icao.int/about-icao/aviation-development/Pages/RU/SDG_RU.aspx (дата обращения 20.10.2024).

5. Семейство Airbus A320neo = Airbus A320neo Family. – Текст: электронный // Airbus : [сайт]. – URL: https://mediaassets.airbus.com/pm_38_640_640521-upiy6cuwyw.pdf (дата обращения 01.11.2024).

6. Лачининский, С.С. Опыт типологии геоэкономических рисков / С.С. Лачининский. – Текст: непосредственный // География и природные ресурсы. – 2013. – №2. – С. 15 – 22.

7. Признание «геоэкономического риска»: Переосмысление корпоративного управления в эпоху великодержавной конкуренции = Recognizing «groeconomic risk»: Rethinking corporate management for the era of great-power competition. – Текст: электронный // FIIA | Finnish Institute of International Affairs : [сайт]. – 2021. – URL: <https://www.fia.fi/en/publication/recognizing-groeconomic-risk> (дата обращения: 07.04.2024).

Яровенчук С. А., студент

Научный руководитель: Кучмистая О. Г.

Луганский государственный университет имени Владимира Даля, РФ

kuchmistaya.olga@mail.ru

УГРОЗЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО ИХ МИНИМИЗАЦИИ

Актуальность. В эпоху глобализации возникло множество опасностей, которые негативно воздействуют не только на финансовую стабильность и отдельные компании, но и на всю страну. Решение проблем реальных и потенциальных угроз, которые угрожают социально-экономической устойчивости государств и различным сферам деятельности, является необходимостью для обеспечения экономической безопасности.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросам угроз экономической безопасности страны уделяли внимание в своих научных трудах такие исследователи как Иванова К.О., Киященко Е.А., Скрипко В.И. и другие [1; 2; 3].

Цель исследования – определить основные угрозы экономической безопасности России и разработать предложения по их минимизации.

Результаты исследования. Под понятием «угроза безопасности» понимается ситуация, в которой возможно появление опасности для жизненно важных интересов личности, общества и государства. Угроза экономической безопасности страны означает возможность нанесения ущерба народному хозяйству в целом и отдельным его секторам, а также финансовой и кредитной политике государства [1, с. 216].

Мнения по поводу понятия «экономическая безопасность» разделяются. Некоторые считают, что это внутренние и внешние условия, которые способствуют развитию экономики, удовлетворению потребностей людей и обеспечению конкурентоспособности на рынках, а также защите от угроз и потерь. Другие считают, что экономическая безопасность зависит от состояния экономики и институтов власти,

которые защищают национальные интересы, уделяют внимание социальной политике и имеют оборонный потенциал. [2, с. 86]

В России в XXI веке появились новые угрозы и опасности, которые могут негативно повлиять на производственный и экономический потенциал. Эти угрозы связаны с рыночным механизмом и конкуренцией. Возможно, это произошло из-за ухудшения кризисных процессов, которые оказывают отрицательное влияние на социальный уровень и качество жизни населения. Экономическая безопасность также подвергается риску из-за экономической депрессии и угроз, связанных с зависимостью от зарубежных услуг и товаров, ядерного противостояния, радиационных, экологических и технологических катастроф, а также ослабления обороноспособности и военной мощи страны. [3, с. 34].

Если государство вовремя обнаруживает экономическую угрозу, то необходимы только предупредительные меры для предотвращения возможных последствий. В противном случае необходимо как можно скорее и заранее устранить угрозы, чтобы избежать ухудшения положения страны и серьезных социально-экономических последствий.

Экономическая безопасность напрямую связана с национальной безопасностью, которая может быть подвергнута угрозам, таким как нарушение внутренней и внешней безопасности страны, нарушение конституционных прав и свобод граждан, а также угрозы территориальной целостности и суверенитета. Для обеспечения национальной экономической безопасности необходимо защищать интересы граждан, общества и государства, обеспечивать стабильность в развитии страны. Также важно развивать отрасли народного хозяйства, улучшать транспортную инфраструктуру, повышать уровень жизни населения и предотвращать различные катастрофы, включая техногенные, производственные и экологические [1, с. 216].

Опасность для экономической безопасности государства заключается в способности нанести ущерб не только отдельным отраслям, но и всему национальному хозяйству, что может привести к серьезному риску разрушения социально-экономической стабильности.

Угрозы для экономической безопасности могут быть разделены на объективные и субъективные. Объективные угрозы возникают в результате воздействия факторов, не зависящих от вмешательства людей (естественные изменения, экологические катастрофы, не связанные с человеческой деятельностью), в то время как субъективные угрозы обусловлены действиями человека (ошибки и недостатки в человеческой деятельности) [1, с. 216].

Выводы. Для защиты экономической безопасности государства необходимо разработать и проверить меры экономической политики на федеральном и региональном уровнях. Предлагаемые действия должны быть направлены на предотвращение или уменьшение внутренних и внешних угроз. Одним из важных элементов обеспечения экономической безопасности является мониторинг. Необходимо не только постоянно отслеживать факторы, влияющие на экономическую безопасность, но и прогнозировать их. Важно тщательно определить параметры и критерии, количественные и качественные значения, при превышении которых может возникнуть негативное влияние на экономическую безопасность России. Для обеспечения экономической безопасности необходимо проводить экспертизу финансовых и хозяйственных решений, а также активно использовать механизмы для предотвращения или преодоления угроз.

Список литературы:

1. Иванова К. О. Современные угрозы экономической безопасности России [Текст] / К. О. Иванова, С. А. Зубкова // Студенческая наука XXI века: материалы

X Междунар. студенч. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 30 июня 2016 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – № 3 (10) – С. 216–220.

2. Киященко, Е. А. Социологическая оценка эффективности управления социальными службами / Е. А. Киященко, Н. В. Власова // Всероссийская научно-практическая конференция по итогам 2014 г. Материалы всероссийской заочной научно-практической конференции по экономике и гуманитарным наукам. – 2014. – С. 86–91.

3. Скрипко, В. И. Современные угрозы для экономической безопасности Российской Федерации / В. И. Скрипко, А. И. Сергеева // Молодой ученый. – 2016. – № 8.8. – С. 32–35.

Ярошевич Д. В., студентка

Научный руководитель: Давлианидзе Я. С., канд. эконом. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
daryayaroshevich3@gmail.com

ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ В КИТАЕ И РОССИИ

Актуальность. Электронная коммерция в Китае и России отражает динамическое развитие цифровых технологий и изменения в потребительских предпочтениях. Актуальность электронных торговых платформ возросла в России на фоне увеличения доверия потребителей к онлайн-покупкам. А Китай, в свою очередь, являясь одним из лидеров в области электронной коммерции, демонстрирует впечатляющую динамику развития инноваций (мобильные платежи, система логистики для быстрой доставки).

Анализ последних исследований и публикаций. Исследования в области электронной коммерции нашли отражение в следующих работах: Трофименковой Е.В., Чэнь Цюцзе, Тюриной Е.А., Маглиновой Т.Г. и др.

Целью исследования является рассмотрение понятия электронной коммерции, а также истории ее развития в Китае и России.

Результат исследования. Электронная коммерция – динамично развивающаяся сфера, изменяющая привычные рыночные отношения и подходы к ведению бизнеса. В разделе «Стратегии развития торговли в Российской Федерации на период до 2025 года» электронная коммерция обозначена как форма торговли, осуществляемая с использованием информационных систем, информационно-коммуникационной системы Интернет или иных процедур электронных транзакций.

На сегодняшний день, в зависимости от состава участников, электронная коммерция включает в себя различные модели, основные из которых B2B (Business to Business) и B2C (Business to Consumer).

История электронной коммерции Китая начинается в 1997 году, когда появились Tradeeasy.com и ChemNet. В 1999 году появился гигант электронной коммерции, занимающий лидирующую позицию до сих пор – AlibabaGroup. Это были первые B2B платформы. В том же году была запущена одна из первых B2C платформ – EachNet.com. Решающую роль в развитии электронной коммерции Китая сыграл 2003 год. В мегаполисах Китая вспыхнула атипичная пневмония, люди старались не выходить на улицу и больше покупали в Интернет-магазинах. Тогда случился бум онлайн-шоппинга. Покупки на Taobao и JD популярны и сейчас.

В России в 1995 году впервые создана платформа для торговли компакт-дисками через Интернет. Однако магазин быстро закрылся из-за нерентабельности. В 1996 году открылся интернет-магазин «Символ». В 1998 году появился первый виртуальный банк ИМТВ и совершен первый денежный перевод через Webmoney [1].

В 2024 году электронная коммерция Китая процветает (рис. 1).

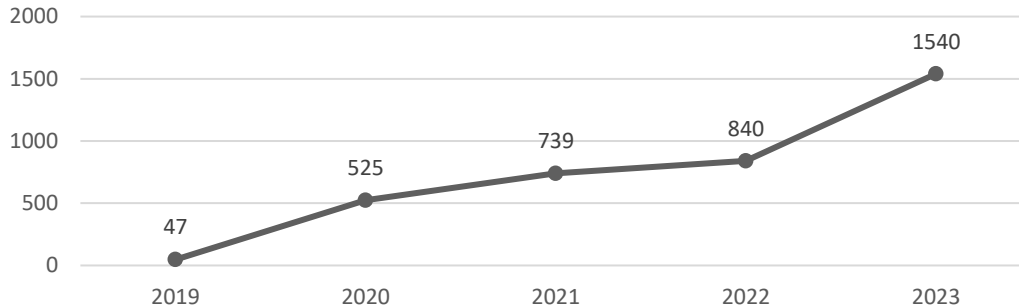


Рис. 1. Статистика посещений маркетплейсов Китая в 2020 и 2024 г. (млн. чел) (составлено на основе [1])

Пандемия COVID-19 спровоцировала изменение поведения потребителей и ускорила внедрение цифровых технологий. На рис. 1 представлена статистика посещений ведущих маркетплейсов Китая. По ней видно, как плотно вошли маркетплейсы в жизнь китайцев.

В России объем рынка интернет-торговли в 2020 году составил 2,7 трлн. руб, 830 млн. заказов. Объем сегмента электронной коммерции на 2023 год составил 15,9 млрд. руб. А это на 39% больше, чем в 2022 году. Причиной этому послужило восстановление после кризиса 2022 года, площадки смогли адаптироваться к изменениям [2].

На 2024 год Россия является одной из наиболее динамично развивающихся мировых рынков электронной торговли. Самыми популярными категориями товаров стали электроника и бытовая техника, одежда и обувь.

Китайско-российская трансграничная электронная торговля также процветает. Из рис. 2 видно, что объем электронной B2B-торговли между Россией и Китаем имеет положительную тенденцию.

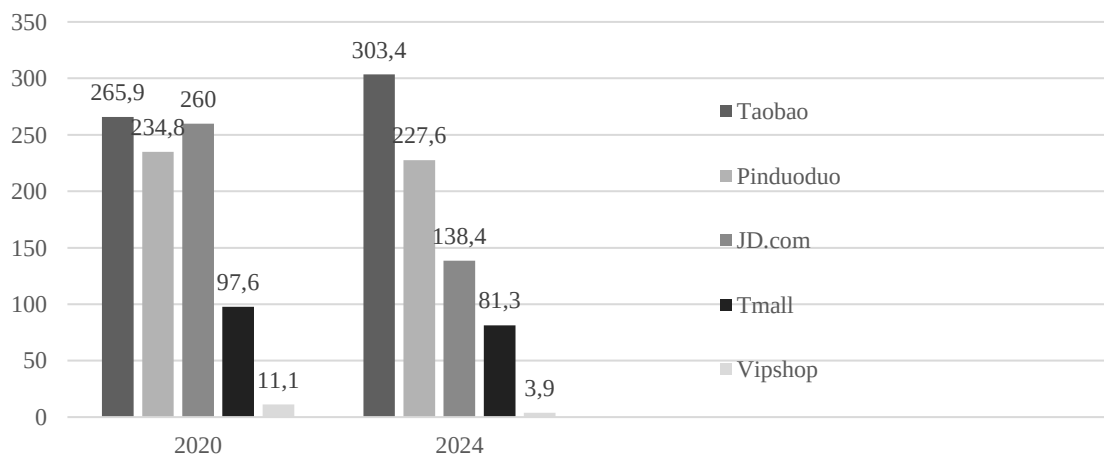


Рис. 2. Объем B2B-торговли между Россией и Китаем за 2019-2022 г. (млн. долл.) (составлено на основе [2])

Таким образом, в 2020 году объем торговли возрос более, чем на 1000%. Такой резкий скачок связан с пандемией COVID-19, которая поспособствовала развитию электронной коммерции. Объем торговли в 2023 году возрос на 83,2% по сравнению с предыдущим годом. На момент 2024 года Китай является основным торговым партнером России, товарооборот с которым только растет.

Вывод. Электронная коммерция стала важным двигателем экономического роста как в России, так и в Китае. Быстрые изменения в потребительских предпочтениях, массовое внедрение цифровых технологий, а также пандемия COVID-19 привели к значительному увеличению объемов онлайн-торговли. Китай и Россия активно развивают трансграничную торговлю. С учетом текущих тенденций и растущего интереса к онлайн-покупкам, можно с уверенностью сказать, что будущее электронной коммерции выглядит многообещающе.

Список литературы:

1. Панкина, Т. В. Электронная коммерция и электронная торговля: подходы к классификации / Т. В. Панкина // Вестник Российской экономической академии им. Г.В. Плеханова. – 2008. – № 5(23). – С. 80-84. – EDN JTNGAR.
2. Интернет-торговля в России 2020. – Текст: электронный // Исследовательское агентство DataInsight. – URL: https://datainsight.ru/DI_eCommerce2020?ysclid=m3n1s66elg68363300 (Дата обращения 18.11.2024).
3. Маглинова, Т. Г. Электронная коммерция и торговля / Т. Г. Маглинова // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – № 8(90). – С. 153-156. – DOI 10.24412/2411-0450-2022-8-153-156. – EDN XCPRIV.

Секция «Экономика предприятия»

Аветисян А. С., студент
Иркутский национальный исследовательский технический университет, РФ
avetisyan_geven@mail.ru

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ ЭЛЕКТРОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Актуальность. Российская электронная промышленность переживает значительные изменения в управлении и организации, направленные на адаптацию к глобальным трендам, таким как цифровизация, разработка искусственного интеллекта и автоматизация производства. В условиях падения экономики, ухудшения инвестиционного климата и санкционного давления отечественные предприятия ищут ресурсы для развития, чтобы усилить свои конкурентные позиции. Санкции препятствуют привлечению инвестиций, импорту высокотехнологичного оборудования и сотрудничеству с зарубежными специалистами, что может привести к изоляции российской экономики и снижению ее потенциала. Конкурентоспособность отраслей зависит от готовности к обновлению и применению современных технологий. Рыночное давление заставляет компании искать конкурентные преимущества, а высокие требования потребителей и сильные конкуренты стимулируют развитие предприятий.

На современном этапе мирового экономического развития наблюдается усиление глобальной конкуренции, что повышает роль государства в экономическом развитии в условиях информационной и инновационной эры. Локальные процессы также влияют на конкурентоспособность, основанную не только на технических достижениях, но и на культурно-исторических ценностях и национальных приоритетах. Каждая страна имеет свою уникальную структуру конкурентоспособности. Сравнение отечественной электронной отрасли с электронной промышленностью развитых стран показывает неблагоприятные результаты: устаревшие технологии не позволяют конкурировать по цене и качеству. Для достижения положительных результатов отечественной электронной промышленности необходима технологическая модернизация, использование современных материалов, высокотехнологичного оборудования и последних научно-технических разработок [1].

Анализ последних исследований и публикаций. В настоящее время выделяются три модели электронной отрасли: европейская, японо-американо-корейская и китайская. Главные центры научных исследований находятся в США, Японии и Южной Корее, которые обладают высоким исследовательским потенциалом и развитыми производствами, что позволило им создать полный производственный цикл. Западноевропейские страны также занимаются разработками в сфере электроники, однако их производственный потенциал значительно уступает вышеуказанным странам, и продукция в основном изготавливается в Юго-Восточной Азии и Китае. Европейская модель развития электронной промышленности ориентирована на приоритетные экономические отрасли. Китайская модель, в свою очередь, активно развивает производство высокотехнологичной электронной продукции, изначально разработанной в США, Европе и других странах. Это привело к тому, что большинство комплектующих для электронной промышленности в глобальном масштабе сейчас

производится в Китае.

Китайские производители, включая знаменитые бренды, такие как Dell и Apple, демонстрируют рост собственных разработок, способных конкурировать с продукцией Японии и США. В последнее время Китай занимает лидирующие позиции в экспорте телекоммуникационного и офисного оборудования. Для России актуальна модернизация производственного сектора, которая должна включать внедрение цифровых технологий и создание новых конкурентоспособных производств с высокой добавленной стоимостью, а также развитие традиционных отраслей. Сложившаяся модель управления промышленным сектором не соответствует требованиям управления высокотехнологичными предприятиями. Управление производством электронной продукции требует многоуровневого подхода, но действующая система в России не способствует развитию новых или существующих отраслей. Взаимодействие между смежными отраслями ограничено директивным управлением, в то время как большинство инновационных идей рождаются в малом и среднем бизнесе, которым часто не хватает государственной поддержки для масштабирования [2].

Цель исследования. Ограниченность ресурсов у хозяйствующих субъектов, разрабатывающих высокотехнологичную электронную продукцию, препятствует переходу к полномасштабному производству, конкурентоспособному на мировом рынке. Крупные производственные компании не проявляют достаточной мотивации для сотрудничества с малыми инновационными предприятиями. Главный негативный фактор в отечественной промышленности – ориентированность на потребности оборонного комплекса, что ведет к игнорированию мировых тенденций. Крупные государственные компании и научные организации преимущественно используют инновации для военно-промышленного комплекса, что создает структурный дисбаланс в государственной политике развития инновационных отраслей, включая электронную промышленность. Для успешного развития необходимы новые управленческие модели, учитывающие существующие негативные аспекты и влияния внешних процессов, таких как цифровизация, экологические требования и санкции. Переход от оборонного комплекса к созданию конкурентоспособных отраслей на мировых рынках требует сбалансированной промышленной политики государства [3].

Управленческая модель, основанная на принципах экосистемы, способствует диверсификации производства, оптимизации бизнес-процессов и эффективному сотрудничеству при разработке инновационной продукции. Она позволяет снизить производственные издержки и активизировать инновационные процессы, используя синергетический потенциал участников экосистемы. Механизмы межотраслевого взаимодействия возникают благодаря эволюции сетевых и кластерных моделей в электронной промышленности с использованием информационных технологий. Международный опыт консорциумов показывает, что объединение компетенций различных субъектов цепочки, от разработки до производства, поддерживает инновационную деятельность и конкурентоспособность на международном уровне. Консорциумы решают организационные и научно-исследовательские задачи, но имеют недостатки централизованных моделей с директивными методами управления.

Результаты исследования. Управленческие модели в сфере электронной промышленности на основе межотраслевого сотрудничества имеют следующие особенности:

1. Межотраслевая экосистема – это открытый распределенный экономический субъект, действующий в цифровой среде, доступный для всех участников, независимо от отраслевой принадлежности.

2. Управление в экосистеме осуществляется коллективно, без центрального управленческого звена.

3. Все участники, как частные, так и государственные, имеют равный доступ к ресурсам при реализации сложных научно-технологических проектов, что обеспечивает равноправие на всех этапах жизненного цикла продукта.

4. Экосистема служит механизмом для стратегического развития наукоемких отраслей, включая электронную промышленность, и способствует взаимодействию всех участников, рассматривая себя как субъект промышленной политики.

5. Механизм межотраслевого взаимодействия поддерживает развитие как вертикальных, так и горизонтальных связей между участниками, вне зависимости от их корпоративной или отраслевой принадлежности.

Стремление ведущих предприятий научно-производственной сферы, занимающихся разработкой и производством высокотехнологичной продукции, объединять свои ресурсы и компетенции с целью достижения конкурентных преимуществ на мировом рынке, является организационной предпосылкой формирования кросс-отраслевых экосистем [4].

Одним из ключевых условий эффективности управленческой модели, основанной на принципах экосистемы, является участие государства, которое осуществляет общее управление электронной промышленностью и стратегическую промышленную политику в целом.

Основные составляющие модели управления электронной промышленностью, основанной на экосистеме, включают:

1. Управленческую структуру с советом, состоящим из представителей всех участников экосистемы, который реализует стратегическую программу и осуществляет оперативное управление.

2. Технологическую инфраструктуру в виде цифровой платформы, обеспечивающей взаимодействие участников и предоставляющей необходимые сервисы и инструменты.

3. Набор цифровых ресурсов и инструментов для доступа участников к административным, информационным, технологическим и финансовым ресурсам.

4. Систему технологических кластеров, которая обрабатывает и анализирует научные и технологические разработки, проводимые участниками экосистемы.

Переход электронной промышленности на управленческую модель, основанную на принципах экосистемы, позволит реализовать единую промышленную политику в высокотехнологичных отраслях, активизировать участие крупных компаний в разработке и производстве конкурентоспособной электронной продукции гражданского назначения. Это также способствует диверсификации отечественной промышленности и созданию новых отраслей.

Список литературы:

1. Когденко, В. Г. Мониторинг реализации стратегии развития электронной промышленности Российской Федерации / В. Г. Когденко, Н. А. Казакова, А. А. Санжаров // Проблемы прогнозирования. – 2021. – № 6(189). – С. 135-143. – DOI 10.47711/0868-6351-189-135-143. – EDN ZEJZAV.

2. Ершова, В. Ю. Электронный лом как один из факторов повышения конкурентоспособности сегмента промышленности / В. Ю. Ершова, В. С. Краснобаева // Научный результат. Экономические исследования. – 2022. – Т. 8, № 3. – С. 85-98. – DOI 10.18413/2409-1634-2022-8-3-0-7. – EDN GKIKIW.

3. Бабкин, А. В. Оценка эффективности инноваций высокотехнологичной промышленности / А. В. Бабкин, Л. Чэнь // Естественно-гуманитарные исследования. – 2022. – № 41(3). – С. 42-50. – EDN EZNQAV.

4. Утебаева, А. Б. Современные подходы к развитию промышленности: зарубежный опыт / А. Б. Утебаева // Вестник университета Туран. – 2016. – № 4(72). – С. 61-66. – EDN XICSLR

Алькина Д. М., студент
Научный руководитель: Чудаева А. А., канд. экон. наук, доцент
Самарский государственный экономический университет, РФ
danyo.alkina2014@yandex.ru

ТЕХПРОМФИНПЛАН СССР И СИСТЕМА БЮДЖЕТИРОВАНИЯ СОВРЕМЕННЫХ РОССИЙСКИХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ: ОБЩЕЕ И РАЗЛИЧНОЕ

Актуальность исследования общего и различного в техпромфинплане СССР и системе бюджетирования современных российских промышленных предприятий заключается в необходимости обращения к источникам формирования системы бюджетирования современных российских промышленных предприятий для определения возможных путей совершенствования данной системы с учётом прошлого опыта.

Анализ последних исследований и публикаций демонстрирует редкое обращение при изучении вопросов совершенствования системы бюджетирования к анализу техпромфинплана.

Цель исследования – сравнительный анализ техпромфинплана СССР и системы бюджетирования современных российских промышленных предприятий и выявления общего и различного в них.

Результаты исследования. В настоящее время организация системы бюджетирования играет ключевую роль в деятельности промышленных предприятий, так как конструируемые в рамках этой системы планы и бюджеты выступают воплощением действий и мероприятий, реализация которых необходима для достижения желаемых собственниками и топ-менеджерами результатов. Без грамотного планирования невозможно реагировать на изменения, которые происходят во внешней среде, и решать возникающие проблемы.

Система бюджетирования пришла в практику российских предприятий ещё в 1990-ые годы. После перехода к рыночной экономике большинству промышленных российских предприятий было тяжело адаптироваться к новым реалиям, в которых у предприятий появилась экономическая и юридическая независимость, а, следовательно, и необходимость самостоятельно определять векторы своего развития, заниматься планированием с учетом изменений в системе показателей и характеристик эффективности экономики предприятия.

Система планирования, которая в бюджетировании реализуется посредством разработки планов в стоимостном выражении – бюджетов, существовала и в советский период. Но в силу разницы в системах хозяйствования – административно-командной и рыночной – планирование осуществлялось в СССР иначе. Основной частью единого народно-хозяйственного плана СССР являлся план развития промышленности [1]. На основе показателей, которые отражались в государственном плане, происходило составление техпромфинплана, применявшегося на промышленных предприятиях.

Родоначальником матричного техпромфинплана предприятия в 1960-х годах стал профессор Федорович М.М., который писал, что это «экономико-математическая модель производственно-финансового планирования на предприятии» [2]. Данный матричный техпромфинплан составлялся для различных предприятий. Структура матричного техпромфинплана представлена 4 квадрантами:

I квадрант, который «отражает взаимосвязи произв. подразделений предприятия по затратам и выпуску промежуточной и готовой продукции» [2];

II квандрант, в котором находят отражение реализуемая продукция и внутривозвратный оборот;

III квандрант состоит из затрат производственных ресурсов предприятия и включает такие данные, как: «трудовые ресурсы по профессиональным группам рабочих; предметы труда по видам сырья, материалов, покупных полуфабрикатов; ресурсы средств труда по группам оборудования и сооружений» [2];

IV квандрант отражает передачу непроизводственным службам покупных материалов и изделий.

Техпромфинплан состоит из технологической и экономической модели. Технологическая модель находит своё выражение в натуральных единицах измерения, а экономическая – в стоимостном измерении. Методики формирования этих моделей одинаковы. По задумке Федоровича М.М., с помощью данных моделей можно было определить «план производства деталей, узлов, полуфабрикатов, изделий в целом по предприятию и по каждому цеху; план межцеховых поставок; план материально-технического обеспечения предприятия, а также цехов и видов продукции; план по труду и фонду заработной платы; план использования производственных мощностей; себестоимость всех видов продукции и услуг; важнейшие финансовые показатели, включая выручку от реализации продукции и прибыль» [2], что пересекается с современной концепцией планирования деятельности промышленного предприятия – системой бюджетирования, в рамках которой исследование всех вышеперечисленных показателей должно находить воплощение в стоимостном выражении, ведь в рыночных условиях ключевой целью промышленного предприятия является получение прибыли.

Асташкина И. Д. и Семенюк Я. В. отмечают, что «бюджетирование как управленческая технология предполагает реализацию следующих функций: аналитической, организационной, мотивационной, контрольно-корректирующей, планово-прогностической» [4] (таблица 1).

Таблица 1

Функции системы бюджетирования и их реализация	
Функция	Реализация в рамках системы бюджетирования на предприятии
Аналитическая	Анализ показателей и дальнейшая их оценка
Организационная	Обеспечение целостности и комплексности организационной структуры предприятия.
Мотивационная	Желание сотрудников организации участвовать в функционировании системы бюджетирования, без этих людей невозможно выполнение установленных бюджетов.
Контрольно-корректирующая	Совмещает в себе: контроль за показателями, а затем их коррекция с помощью соответствующих мер, если есть существенные отклонения фактических показателей от запланированных
Планово-прогностическая	Формирование расходов и доходов организации

В связи с тем, что бюджетирование — это технология, то для её успешного формирования важно следовать определенному перечню этапов:

1. Описание действующей на данный момент системы финансового контроля и планирования.
2. Проведение оценки эффективности действующей системы.
3. Выявление недостатков и пробелов действующей системы.
4. Создание программы мероприятий по исправлению недочётов действующей системы.

Система бюджетирования не является идеальной функционирующей системой, у неё также есть свои недочёты. Шаталов М.А. в своей научной работе «Формирование системы бюджетирования промышленного предприятия» в качестве причин, которые

сопровождает процесс бюджетирования, выделяет следующие [5]: «несогласованность бюджета со стратегией компании, отсутствие вовлеченности руководителей в процедуры бюджетирования, неучастие исполнителей в разработке и принятии бюджетов, анализ и контроль осуществляются в основном сотрудниками экономических служб, а не ответственными за то или иное направление и др.»

Для решения данных проблем необходимо применение комплексного подхода, так как проблемы взаимосвязаны между собой. Подход включает в себя реагирование на изменения, которые происходят во внешней среде, и адаптацию к ним, а также использование существующего у предприятий опыта, в частности, использования техпромфинплана, имеющего ряд общих черт с современной системой бюджетирования:

формирование системы целеполагания и планирования деятельности организации;

создание документа, где отражаются все ключевые моменты после утверждения показателей по организации

взаимосвязанность производственного и финансового планов (бюджетов), т. е. в техпромфинплане происходила увязка производственных планов с финансовыми планами предприятия и в системе бюджетирования бюджеты подразделений взаимосвязаны между собой;

использование средств предприятий с целью управления имеющимися ресурсами; система контроля за выполнением или отклонением показателей по плану(бюджету), т. е. в техпромфинплане происходил контроль за выполнением плановых показателей, в системе бюджетирования помимо контроля за исполнением бюджетов проводится анализ отклонений показателей.

Однако у техпромфинплана и системы бюджетирования есть и отличия (таблица 2).

Таблица 2

Различия между техпрофинпланом и системой бюджетирования

Признаки сравнения	Техпромфинплан	Бюджетирование
Формирование	Формирование осуществлялось «сверху», т.е. государством	Формирование осуществляется плановым отделом, затем бюджет доводится до остальных подразделений
Исполнение	Всё должно быть выполнено чётко по плану и без отклонений	Допускаются незначительные отклонения по плану
Риски	Непредвиденность рисков	Создание гибкого бюджета, который позволяет адаптироваться к происходящим изменениям в экономике
Инвестиции	Отсутствует помощь от инвесторов	При формировании сводного бюджета предприятия необходимо учитывать бюджет инвестиций
Расчёт показателей	Полное использование производственных мощностей	Расчёт показателей и учёт работы структур, не связанных с производством (логистика, маркетинг, менеджмент)

Выводы. Система бюджетирования и техпромфинплан имеют как общие, так и различные черты. Имеющаяся у предприятий практика использования техпромфинпланов, а также обращение к опыту других предприятий может быть применено в рамках системы бюджетирования, которая должна сочетать в себе экономическую и результативную составляющую. Экономическая сторона выделяет оптимальное использование ограниченных ресурсов с целью получения прибыли. Эта характеристика эффективности несет в себе чисто экономический смысл и отвечает больше операционной (текущей) деятельности предприятия и соответствующим ей

целям [6]. Результативная сторона подразумевает достижение результата с учетом поставленных целей. Несмотря на то, что данные элементы различны, они дополняют друг друга, использование их в сочетании способно привести к повышению эффективности предприятия и улучшению системы управления.

Список литературы:

1. Вертакова, Ю. В. Формирование современной парадигмы применения сквозных технологий производственного планирования на основе синтеза продуктивных элементов плановой экономики и рыночной среды / Ю. В. Вертакова, А. В. Евченко // Экономическое возрождение России. – 2020. – № 1(63). – С. 112-121. – EDN XCYDXT.
2. Энциклопедия кибернетики. Том 2 / В.М. Глушков, Н.М. Амосов, И.А. Артеменко. – Киев: Главная редакция украинской советской энциклопедии, 1974. – 624 с.
3. Предвечная, Е.Н. Бюджетирование в российских организациях: значение и проблемы внедрения / Е. Н. Предвечная, П. А. Меуленер Чернолуцкая // Концепт. – 2015. – №S13. – С. 41-45.
4. Асташкина, И. Д. Теоретические основы бюджетирования как метода экономического управления деятельностью предприятия / И. Д. Асташкина, Я. В. Семенюк // Актуальные исследования. – 2024. – №8 (190). Ч.II. – С. 13-16.
5. Шаталов, М. А. Формирование системы бюджетирования промышленного предприятия / М. А. Шаталов // Территория науки. – 2012. – №1. – С. 137-144.
6. Иванов, А. А. Генезис понятия эффективности в свете общественно-экономических трансформаций / А. А. Иванов // Вестник Омского университета. Серия: Экономика. – 2015. – № 4. – С. 29-37. – EDN VQTYRH.

Арсеньева И. Г., студентка

Научный руководитель: Селиванова Ю. В., канд. экон. наук, доцент

Донецкий государственный университет, РФ

inna231156@mail.ru

**ДЕКОМПОЗИЦИЯ КЛЮЧЕВЫХ ФАКТОРОВ СТОИМОСТИ
КАК ИНСТРУМЕНТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УПРАВЛЕНИЯ КОМПАНИЕЙ
ЛПК (НА ПРИМЕРЕ ПАО «СЕГЕЖА ГРУПП»)**

Актуальность. Лесопромышленный комплекс является стратегически важным сектором российской экономики, который в последние годы столкнулся со значительными изменениями условий хозяйствования, что приводит не просто к отрицательным финансовым результатам, а ставит на повестку дня вопрос выживаемости компаний ЛПК. В этой связи приобретает особую актуальность создание такой модели финансового управления, которая позволила бы менеджменту определить ключевые внутренние факторы создания стоимости, а также направления воздействия на них с целью ее повышения.

Анализ последних исследований и публикаций. Среди отечественных ученых в последние годы уделяется большое внимание разработке методологии управления акционерной стоимостью, а также выявлению и анализу формирующих ее факторов, в частности, такими авторами как Головина А. Н., Когденко В. Г., Куничкин А. М., Майорова Т. В., Марков С. Н., Мельник М. В., Парфенова М. Д., Рыбкина М. В. и др. Несмотря на высокую степень разработанности вопроса, недостаточно изученной

остается данная проблема относительно ЛПК, который обладает существенными отличиями от других секторов экономики, что создает специфичные проблемы и возможности в управлении стоимостью компаний.

Целью исследования является анализ факторов, влияющих на процесс создания стоимости компании ЛПК для дальнейшего определения направлений их улучшения на примере ПАО «Сегежа Групп» – крупнейшего российского вертикально-интегрированного холдинга с полным циклом лесозаготовки и переработки древесины.

Результаты исследования. Одним из наиболее известных современных подходов к оценке бизнеса, и в то же время индикатором экономической эффективности деятельности компании, является метод, основанный на показателе *экономической добавленной стоимости* (EVA). Результаты расчета показателя для ПАО «Сегежа Групп» за период 2018-2023 гг. продемонстрировали, что за исключением 2020 г. EVA имел отрицательное значение, достигнув в 2023 г. -36,5 млрд. руб. Следовательно, фактическое положение компании отражает наличие пробелов в выбранной менеджментом стратегии развития, которая, по сути, «разрушает» рыночную стоимость.

Согласно концепции EVA, рычагами увеличения добавленной стоимости, или же первичными факторами ее создания, выступают рост рентабельности инвестированного капитала (ROIC), снижение средневзвешенной стоимости капитала (WACC) и темп роста инвестированного капитала [10, с. 72]. В рамках управления стоимостью компании указанные факторы следует детализировать в более мелкие составляющие, для чего в ходе исследования будет использоваться схема декомпозиции, представленная на рис. 1. Пользуясь методом цепных подстановок, было рассчитано влияние всех указанных факторов первого и второго уровня декомпозиции на первичные драйверы стоимости ПАО «Сегежа Групп» за период 2018-2023 гг. Кроме того, были выделены некоторые финансовые и нефинансовые факторы, которые по мнению авторов могут оказывать значительное воздействие на анализируемые показатели, а также рассмотрены возможности по их улучшению для ПАО «Сегежа Групп».



Рис. 1. Декомпозиция первичных факторов создания стоимости по модели EVA

Итак, полученные результаты свидетельствуют, что динамика **рентабельности инвестированного капитала** отрицательна, что в большей мере определялось сокращением чистой рентабельности продаж. На этом существенно сказывались рост материалоемкости, зарплатоемкости, коэффициента потребленных услуг, а также коммерческих и управленческих расходов.

В структуре затрат на деревообработку доминируют затраты на добычу древесного сырья, поэтому *рост уровня использования расчетной лесосеки* может стать значительным драйвером сокращения стоимости заготавливаемых лесоматериалов, и следовательно, снижения материалоемкости изготавливаемой из них продукции. Инструментом повышения рентабельности продукции может стать также переход на круглогодичную заготовку и вывозку древесины путем инвестирования в развитие транспортной сети, повышение *темпов роста новых лесовозных дорог*, что позволит значительно сократить расходы на содержание межсезонных запасов сырья.

Обеспечение комплексного использования заготовленной древесины должно осуществляться за счет *повышения использования отходов от основной деятельности* производств путем переработки их в пеллеты и энергоресурсы для котельных предприятий. За последние годы резко возросли затраты на энергоносители, поэтому следует рассмотреть показатель *потребленной энергии на рубль произведенной продукции*, а также *долю возобновляемого топлива* (топливная древесина, пек, черный щелок) в структуре общего потребления компании как возможные драйверы повышения рентабельности продаж.

Говоря о зарплатоемкости производства, следует учитывать ситуацию на рынке труда – на сегодняшний день ЛПК столкнулся с острым дефицитом квалифицированных кадров, поэтому снижение расходов на оплату труда путем сокращения сотрудников или понижения средней заработной платы не видится возможным. Поэтому перспективами для ПАО «Сегежа Групп» в области управления персоналом и затратами на него выступает *повышение эффективности использования труда*, его *автоматизация и компьютеризация*, внедрение новых *передовых технологий* управления персоналом.

Помимо сокращения различных расходов, на величину прибыльности продаж продукции может оказать влияние и увеличение выручки. Для ПАО «Сегежа Групп» перспективными направлениями наращивания доходов от реализации можно назвать *поиск новых и расширение занимаемой доли на существующих рынках сбыта*, а также структурных сдвигов в пользу *производства продукции с высокой добавленной стоимостью*.

Средневзвешенная стоимость заемного капитала ПАО «Сегежа Групп», как было определено в ходе проведенного анализа, в большей степени зависит от финансовой устойчивости компании, выраженной финансовым рычагом и дефолтным спредом, которые в последние годы приняли очень высокие значения. Именно поэтому приоритетным направлением для сокращения WACC является *наращивание доли собственного капитала*, что позволит снизить стоимость как заемного, так и собственного капитала посредством сокращения требуемой со стороны инвесторов дополнительной доходности от вложенного капитала за повышенные риски.

Темп роста инвестированного капитала на сегодняшний день нельзя назвать первоочередным фактором стоимости, поскольку наращивание капитала при превышении его стоимости над рентабельностью будет приводить только к большему разрушению стоимости. Поэтому прежде всего ПАО «Сегежа Групп» следует сосредоточиться именно на улучшении рассмотренных выше параметров, для того чтобы инвестируемые в компанию средства начали приносить должный эффект.

Выводы. Таким образом, сложившаяся на сегодняшний день система управления ПАО «Сегежа Групп» не в силах обеспечить выполнение главной цели современной компании – создание стоимости для инвесторов. Расчет величины экономической добавленной стоимости не только показал отрицательные результаты, но и все большее ухудшение положения в последние три года. Это обстоятельство демонстрирует необходимость корректирующих действий в отношении внутренних факторов, нацеленных на повышение стоимости компании. Среди таковых нами были выделены, в первую очередь, рентабельность инвестированного капитала и его средневзвешенная стоимость – именно создание положительного спреда между ними должно стать приоритетом в стратегии ПАО «Сегежа Групп». В свою очередь, обеспечить это компания будет в силах только посредством грамотного управления финансовыми и нефинансовыми факторами, наиболее сильно воздействующими на первичные драйверы стоимости. Дальнейшим направлением исследований будет являться более углубленный анализ степени чувствительности экономической добавленной стоимости к рассмотренным операционным и финансовым факторам, а также прогнозирование возможного роста EVA в зависимости от их изменения.

Список литературы:

1. Воронов, Д. С. Оценка стоимости капитала и ставки дисконтирования на базе российской финансовой статистики / Д. С. Воронов, Л. А. Раменская // *Journal of New Economy*. – 2023. – Т. 24. – № 1. – С. 50–80.
2. Котельникова, Н. В. Варианты расчета и анализа рентабельности капитала / Н. В. Котельникова // *Экономика и бизнес: теория и практика*. – 2021. – №. 9 (1). – С. 128-132.
3. Майорова, Т. В. Структурообразующая основа ценностно-ориентированного менеджмента / Т. В. Майорова // *Материалы V Всероссийской научно-практической конференции*, Магнитогорск, 29–30 мая 2020 года / Под общей редакцией Н.В. Кузнецовой. – Магнитогорск: МГТУ им. Г.И. Носова, 2020. – С. 69-74.
4. Мельник, М. В. Рентабельность инвестированного капитала в системе анализа цепочки создания стоимости / М. В. Мельник, В. Е. Когденко, В. Г. Когденко // *Экономический анализ: теория и практика*. – 2010. – №9. – С. 2-7.

Афанасьев М. В., аспирант
Научный руководитель: Уразбахтина Л. Р., канд. экон. наук, доцент
Казанский государственный энергетический университет, Россия
mikhail.afanasev.98@inbox.ru

КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ИННОВАЦИЙ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ ПЛАНИРОВАНИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ МИНЕРАЛЬНО-СЫРЬЕВОГО КОМПЛЕКСА

Актуальность. Статья посвящена исследованию роли инноваций в стратегическом планировании предприятий минерально-сырьевого комплекса (МСК). В современных условиях конкуренции и технологических изменений инновации становятся основным фактором повышения эффективности производственных процессов и сохранения конкурентоспособности на мировом рынке. Представлены ключевые аспекты влияния инноваций на деятельность предприятий МСК, а также предложены практические рекомендации по интеграции инновационных подходов в стратегическое планирование.

В условиях современной экономики инновации становятся основным фактором, определяющим успех и устойчивость предприятий различных отраслей, включая минерально-сырьевой комплекс (МСК). Этот сектор является ключевым для экономического развития многих стран, включая Россию, благодаря его значительной роли в добыче и переработке природных ресурсов. Однако глобальные вызовы, такие как истощение месторождений, экологическое давление и повышение конкуренции на международном рынке, требуют внедрения инновационных решений для сохранения и увеличения конкурентоспособности.

Анализ последних исследований и публикаций. В работе Соколова А. С., Душина А. В., Балашенко В. В. и Моор И. А. авторами подчеркнута важность объединения показателей предприятия в 5 групп (показатели прибыльности, деловой активности, научно-технического и инновационного развития, конкуренции на занимаемом рынке, а также прогнозируемые показатели внешних воздействий), а также сопоставлении стратегии развития предприятия с технологическими и инновационными факторами [5]. В исследовании Амаглобели Э. Г. и Шеломенцева А. Г. предлагается новая концепция цикличности минерально-сырьевых территорий, которая нацелена на улучшение финансовой составляющей стратегии и достижению поставленных стратегических приоритетов предприятия [6]. Авторы Абрашитов А. Ю. и Череповицын А. Е. выделяют потенциал технологического развития предприятия как возможности компании адаптации к внешним и внутренним вызовам и изменениям на рынке [1].

Цель: исследование роли инноваций в стратегическом планировании предприятий минерально-сырьевого комплекса и анализ их влияния на долгосрочную конкурентоспособность.

Результаты исследования. Инновации становятся ключевым элементом в стратегическом планировании предприятий МСК, поскольку способствуют созданию новых технологий, повышающих эффективность процессов добычи, переработки и логистики. Системный подход к инновациям позволяет компаниям не только улучшить внутренние процессы, но и адаптироваться к изменениям внешней среды. Компании, интегрирующие инновации в свою стратегию, способны быстрее реагировать на рыночные изменения и внедрять новые продукты и услуги, что является критическим фактором конкурентоспособности [1].

Экономический эффект от внедрения инноваций выражается в следующем:

1. Снижение издержек и улучшение эффективности компании. Внедрение инноваций в предприятия МСК позволяют уменьшить затраты компании за счет автоматизации процессов. Внедрение новых технологий позволяет улучшить качество добычи, а также облегчить этот процесс.

2. Увеличение доли компании на рынке. Компании, активно инвестирующие в инновационные технологии, получают преимущества на международном рынке, повышая конкурентоспособность продукции [2]. Технологические прорывы в области переработки сырья позволяют снижать себестоимость продукции, что делает её более привлекательной для зарубежных потребителей. Например, использование более чистых технологий переработки нефти и газа позволяет предлагать на экспорт продукцию с минимальными выбросами углерода, что востребовано в условиях ужесточающихся экологических требований.

Эффективность инновационного развития организации определяется соотношением получаемого эффекта и израсходованных на него ресурсов [3].

Эффективность также зависит от качества стратегии развития, используемой на предприятии, которая должна включать в себя все факторы конкурентоспособности

компании (научно-техническое развитие, сотрудничество и управление ресурсами и персоналом).

Таблица 1

Ключевые факторы стратегической конкурентоспособности
на основе инноваций компаний минерально-сырьевого комплекса

Ключевые факторы стратегической конкурентоспособности на основе инноваций компаний минерально-сырьевого комплекса		
Инновационный потенциал	Организационный и управленческий потенциал	Сотрудничество и внешние возможности
1. Человеческий, финансовый, физический капитал; 2. Организационный капитал (материальный и нематериальный); 3. Знания сотрудников, навыки, основные компетенции; 4. Отношение к инновациям и их принятие; 5. Информация и коммуникационные технологии; 6. Технические знания, навыки и образование; 7. Внутренние усилия по совершенствованию технологий.	1. Стратегия создания стоимости; 2. Функции, механизмы, и инструменты стратегического управления; 3. Стратегическая гибкость и способность к изменениям; 4. Предпринимательское мышление; 5. Инновационно-ориентированная организационная структура; 6. Инновационная организационная среда; 7. Эффективность коммуникаций.	1. Способность поддерживать производство и потребительские связи; 2. Внешние связи: взаимодействие компании с фирмами, которые поставляют продукцию в сектор (транспортные и строительные фирмы; производители оборудования, 3. Прямые связи: взаимодействие с фирмами которые используют товары данного сектора в качестве сырья; 4. Связь с органами власти.

Эффект для инновационного развития – это результат научно-технической деятельности (НТП). Развитие потенциала, влияющего на конкурентоспособность на основе инноваций крайне важна, так-как от нее напрямую зависит уровень получаемого эффекта от инноваций (таблица 1). Также на результаты развития напрямую влияет уровень аналитики деятельности компании, использование методики расчета показателей по 5 группам дает детальное виденье предприятия и позволяет принимать более эффективные решения.

Выводы. Включение инновационных решений в стратегическое планирование позволяет предприятиям быстрее адаптироваться к изменениям рыночной среды, усилить свои позиции на глобальном рынке и удовлетворять требования устойчивого развития [4], без активного использования инноваций на предприятиях минерально-сырьевого комплекса предприятие теряет конкурентные преимущества за счет износа и устаревания оборудования.

В будущем предприятиям МСК предстоит учитывать инновации как один из главных факторов в их стратегическом планировании, чтобы оставаться конкурентоспособными и адаптироваться к быстро меняющимся условиям мировой экономики.

Список литературы:

1. Абрашитов А. Ю., Череповицын А. Е. Обобщение факторов, способствующих развитию потенциала технологической модернизации горнодобывающего производства // Известия СПбГЭУ. – 2023. – №6-2 (114). – С. 63-69.
2. Семькин А.С. Успешное управление компанией: роль стратегического планирования и внедрения инноваций // Инновации и инвестиции. – 2023. – №4. – С. 152-155.

3. Афанасьев, М. В. Трансформация процесса принятия решений на предприятии в условиях формирования новых рынков / М. В. Афанасьев, Л. Р. Уразбахтина // Экономика и управление: проблемы, решения. 2024. – Т. 9, № 5(146). – С. 40-46. – DOI 10.36871/ek.ur.p.r.2024.05.09.006.

4. Багавиев, Р. Ф. Методические аспекты оценки конкурентоспособности предприятия / Р. Ф. Багавиев, Л. Р. Уразбахтина // Государственное управление и менеджмент: Сборник научных трудов по результатам Всероссийской научно-практической конференции. В 3-х томах, Нижний Новгород, 15 декабря 2023 года. – Нижний Новгород: Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, 2024. – С. 41-43.

5. Факторы, влияющие на конкурентоспособность горнодобывающих компаний / А. С. Соколов, А. В. Душин, В. В. Балащенко, И. А. Моор // ЭТАП. – 2023. – №1. – С. 111-121.

6. Амаглобели, Э. Г. Социально-экономические особенности цикличности развития сырьевых территорий / Э. Г. Амаглобели, А. Г. Шеломенцев // РЭиУ. – 2023. – №4 (76). – С. 3-11.

Бурылова К. И., студент

Научный руководитель: Чернышова Л. И., канд. экон. наук, доцент
Уральский государственный университет путей сообщения, РФ

13kseniabyrilova@gmail.com

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

Актуальность. В условиях современной экономики цифровизация становится главным фактором повышения эффективности в железнодорожной отрасли. Транспортные компании сталкиваются с необходимостью оперативного реагирования на изменения в спросе и рост конкуренции. Традиционные методы управления и обслуживания подвижного состава и логистических процессов уже не позволяют достигать нужного уровня эффективности, требуемого в современных рыночных условиях.

Проблема заключается в том, что без систематической и комплексной цифровой трансформации управление железнодорожными операциями становится менее прозрачным, медленным и более подверженным ошибкам. В результате, компании теряют конкурентные преимущества и не могут обеспечить нужный уровень обслуживания, соответствующий ожиданиям потребителей и государственным требованиям [1].

Цифровизация железнодорожного транспорта решает такие задачи, как разработка устойчивых решений для обеспечения технологической независимости и безопасность данных, а также применение цифровых технологий для повышения эффективности, сокращения времени на принятие решений и обеспечения надежности и безопасности транспортных операций.

Анализ последних исследований и публикаций. Данная проблема достаточно подробно рассматривается Кашпуровой О.В. и Щербаковой В.А. в работе «Цифровизация как перспективное направление развития ОАО «РЖД»» (Кашпурова, Щербакова, 2023). Несмотря на то, что железнодорожная отрасль считается консервативной, компания ОАО «РЖД» с самого основания уже начинала постепенно

внедрять информационные технологии. Таким образом, цифровизация значительно повлияла на работу компании. Внедрение информационных систем позволило оптимизировать деятельность и повысить качество обслуживания клиентов. Кашпурова и Щербакова считают, что именно благодаря постоянному совершенствованию в области цифровых технологий ОАО «РЖД» остается одной из ведущих транспортных компаний в России [2].

Аналогичное наблюдение было сделано в работе Зюриной О.А. и Климовой В.В. «Эффективность применения цифровых технологий на железных дорогах» (Зюрина, Климова, 2019). Одной из главных задач ОАО «РЖД» является внедрение инновационных технологий. Например, в компании была разработана и одобрена долгосрочная комплексная программа «Цифровая железная дорога». Данная программа охватывает различные аспекты, начиная от промышленного интернета вещей, заканчивая виртуальной и дополненной реальностью. Зюрина и Климова делают вывод, что информационные технологии все больше проникают в нашу жизнь, что заставляет постоянно видоизменять имеющиеся подходы и бизнес-процессы, чтобы достигать наибольшей эффективности деятельности компании. Развитие цифровых технологий и внедрение комплексных информационных программ позволят повысить безопасность перевозок, оптимизировать логистику, а также снизить эксплуатационные расходы компании [3].

Цель исследования. Представляемое исследование ставит своей целью разработку рекомендаций по устранению проблем, связанных с внедрением цифровых технологий в ОАО «РЖД».

Результаты исследования. Компания ОАО «РЖД» занимается активным внедрением цифровых технологий в свою деятельность. Это позволило компании повысить эффективность и оптимизировать процессы. Рассмотрим новую Стратегию цифровой трансформации, которая была введена в 2023 году.

В главные цели Стратегии входят: достижение цифрового лидерства, увеличение ассортимента транспортных услуг, укрепление технологической безопасности и повышение эффективности деятельности компании [4].

Стратегия ориентирована на развитие цифровых платформ, на основе которых создаются специализированные сервисы для клиентов, партнеров и государства, а также для сотрудников и руководителей. Продукты создаются с использованием различных цифровых технологий [5].

Рассмотрим отрасль грузоперевозок. В отрасль были внедрены смарт-контракты на базе блокчейн. Смарт-контракт – это мощный цифровой инструмент, который позволяет полностью оформить перевозку с разными участниками логистической цепи. Активно развивается электронная торговая площадка «Грузовые перевозки». Теперь заказ и оформление перевозки происходят абсолютно без бумажного документооборота, только в электронном формате. Клиент, который отправляет груз онлайн, может просматривать статус заказа, информацию об их выполнении и местоположении груза, также ему доступно получение документов онлайн. Раньше, чтобы оформить перевозку груза, нужно было найти экспедитора или создать внутреннее транспортно-логистическое подразделение. А это, в свою очередь, означало большую работу с бумажным документооборотом и не совсем доступные взаимодействия между участниками процесса. Было непонятное ценообразование и большой риск. Внедрение цифровых технологий в сферу грузовых перевозок позволило компании ОАО «РЖД» сократить затраты, время на бумажный документооборот и сделать процессы перевозок быстрее и прозрачнее. Повысилась удовлетворенность клиентов и, вместе с этим, конкурентоспособность на рынке транспортных услуг.

В стратегию входит также внедрение ИТ-сервисов для пассажиров. Сейчас им доступна большая часть услуг компании в электронном формате. Кроме того, ОАО «РЖД» интегрировало свои информационные системы с системами различных государственных органов. В будущем планируется реализация мультимодальных перевозок с автомобильным транспортом в рамках взаимодействия с Минтрансом России по оформлению грузовых перевозок в электронном формате. Данные цифровые трансформации позволяют компании более эффективно распоряжаться рабочим временем, экономить материальные ресурсы и быстрее и точнее решать производственные задачи.

Большое количество времени было уделено экспорту цифровых услуг ОАО «РЖД». Сейчас у компании всего 16 ИТ-продуктов, которые уже готовы к внедрению на зарубежных рынках. Один из продуктов представляет собой автоматизированную систему контроля работы специального подвижного состава «САДКО», помощью которой можно удаленно контролировать состояние и работу машин путевой техники. Так, эффективность ее использования повышается в разы. Развивая экспорт цифровых услуг, компания ОАО «РЖД» укрепила свою репутацию, как инноватора в транспортной отрасли. Кроме того, внедренные ИТ-продукты значительно повысили эффективность компании, что в долгосрочной перспективе позволит компании оптимизировать расходы и улучшить качество обслуживания.

Благодаря Стратегии цифровой трансформации компания ОАО «РЖД» значительно повысила эффективность своих процессов и улучшила качество обслуживания клиентов. Но за период своего развития компания столкнулась с определенными проблемами внедрения цифровых технологий.

Одной из проблем является сложность обновления устаревшей инфраструктуры и оборудования. Это требует больших финансовых вложений и времени для проведения необходимых работ. Рекомендуется разработать поэтапный план обновления устаревшей инфраструктуры и оборудования, который позволит распределить финансовые вложения и сократить время на выполнение работ. Важно также рассмотреть возможность привлечения государственных субсидий или партнеров для софинансирования проектов модернизации, что снизит финансовую нагрузку и ускорит процесс обновления.

Хочется выделить еще одну проблему, которая связана с безопасностью данных. Внедрение цифровых технологий приводит к накоплению большого объема информации, которая нуждается в защите от несанкционированного доступа. Для решения данной проблемы рекомендуется внедрить многоуровневую систему защиты данных с шифрованием и регулярными проверками, а также обучать сотрудников правилам информационной безопасности. Использование отечественного ПО поможет также повысить безопасность и соответствовать локальным требованиям.

Выводы. Проведенное исследование показало, что внедрение цифровых технологий позволяет предприятиям в разы повышать эффективность. Благодаря использованию современных технологий, таких как электронные торговые площадки, автоматизированные системы контроля и смарт-контракты, ОАО «РЖД» удалось сократить издержки, улучшить процессы и повысить уровень удовлетворенности клиентов. Однако для успешного продолжения цифровой трансформации важно обратить внимание на модернизацию инфраструктуры и усиление мер информационной безопасности. В перспективе развитие цифровых технологий в компании должно опираться на интеграцию с государственными и частными партнерами для повышения технологической устойчивости, а также на создание новых цифровых продуктов, что поспособствует цифровому лидерству на рынке транспортных услуг.

Список литературы:

1. Кокшаров, В. А. Организационно-экономические проблемы и перспективы развития транспортной отрасли России / В. А. Кокшаров, А. С. Колышев, Л. И. Чернышова // Железнодорожный транспорт и технологии : сборник трудов международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 29–30 ноября 2022 года / Уральский государственный университет путей сообщения (УрГУПС). Том Выпуск 1(249). – Екатеринбург: Уральский государственный университет путей сообщения, 2023. – С. 147-150.
2. Кашпунова, О. В. Цифровизация как перспективное направление развития ОАО «РЖД» / О. В. Кашпунова, В. А. Щербакова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2023. – № 11-2(86). – С. 96-99.
3. Зюрина, О. А. Эффективность применения цифровых технологий на железных дорогах / О. А. Зюрина, В. В. Климова // Polish Journal of Science. – 2019. – № 21-2(21). – С. 20-22.
4. ОАО «РЖД»: официальный сайт. – 2024. – URL: <https://www.rzd.ru/> (дата обращения: 25.11.2024).
5. Стратегия цифровой трансформации РЖД от 2023.08.07. – Текст: электронный. – URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Стратегия_цифровой_трансформации_РЖД (дата обращения: 25.11.2024).

¹Гаффарова А. В., студент

Научный руководитель: ²Шилова А. А.

¹Башкирский государственный педагогический университет
им. М. Акмуллы, РФ

²ГБПОУ Уфимский колледж отраслевых технологий, РФ
alsugaffarova867@gmail.com

**РОЛЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ
И ЕГО КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ НА ГЛОБАЛЬНОМ РЫНКЕ**

Актуальность. Стремительное развитие цифровых технологий и глобализация рынков создают новые вызовы и возможности для предприятий. Поэтому исследование влияния цифровизации на эффективность управления и конкурентоспособность является крайне актуальным для обеспечения устойчивого развития бизнеса в современных условиях.

Анализ последних исследований и публикаций. Последние исследования демонстрируют неоднозначное влияние цифровизации на эффективность управления предприятием и конкурентоспособность, выделяя как повышение производительности и инноваций, так и риски, связанные с кибербезопасностью и цифровым неравенством. Публикации подчёркивают необходимость стратегического подхода к цифровизации, учитывающего специфику отрасли и особенности предприятия. Правительством Российской Федерации сформирована национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» от 4 июня 2019 г. № 7, в которой представлены основные проекты и их финансирование.

Цель исследования: оценить влияние цифровизации на эффективность управления предприятием и его конкурентоспособность на глобальном рынке, выявив

как положительные, так и отрицательные аспекты этого процесса, а также определить факторы, способствующие успешной цифровой трансформации.

Результаты исследования. Исследование выявило статистически значимую положительную корреляцию между уровнем цифровизации и ключевыми показателями эффективности предприятий, но также подчеркнуло необходимость комплексного подхода, учитывающего риски кибербезопасности и необходимость инвестиций в человеческий капитал для успешной цифровой трансформации.

На сегодняшний день появляется все больше и больше цифровых технологий, которые открывают множество новых возможностей для бизнеса. Цифровые технологии оказывают значительное влияние практически на все отрасли [1]. Влияние цифровизации на эффективность управления предприятием и его конкурентоспособность на глобальном рынке сегодня неоспоримо. Глобализация и стремительный технологический прогресс вынуждают компании адаптироваться к новым реалиям, внедряя цифровые решения во все аспекты своей деятельности. Это влечет за собой как значительные преимущества, так и определенные риски.

Вопросы, связанные с особенностями управления предприятием в условиях информатизации и цифровизации, приобретают особого подхода. Необходимо организовывать деятельность предприятия с учетом особенностей перехода на новые принципы цифровой экономики, прогнозирования возможных сопутствующих проблем, а также разработки решений и предложений по минимизации негативных последствий и усиления основного результата деятельности предприятия [2].

Цифровая трансформация – это комплексная оптимизация, которая радикально меняет способ работы предприятия с помощью цифровых технологий и идей, а не простое введение технологий в структуру предприятия. Элементами, входящими в процесс цифровой трансформации, являются: видение и цели, стратегии, анализ данных, культура и лидерство, технологии, оптимизация бизнес-процессов. [1]

Среди положительных аспектов цифровизации можно отметить повышение эффективности операционной деятельности за счёт автоматизации процессов, оптимизации логистики и использования аналитики больших данных и искусственного интеллекта. Это позволяет сократить издержки, ускорить производство и улучшить качество продукции. Улучшаются коммуникации и сотрудничество как внутри компании, так и с внешними партнёрами, что способствует более быстрому принятию решений и гибкому реагированию на изменения на рынке. Цифровизация также стимулирует инновационную активность, открывая новые возможности для создания персонализированных продуктов и услуг, оптимизации разработки и улучшения качества. Наконец, электронная коммерция и цифровые маркетинговые инструменты обеспечивают доступ к глобальным рынкам, расширяя клиентскую базу и увеличивая продажи. Цифровая трансформация обеспечивает качественное улучшение бизнес-процессов предприятия за счет внедрения инноваций и адаптации бизнес-моделей к условиям современной цифровой экономики [4].

Однако путь к цифровой трансформации не лишён сложностей. Значительные инвестиции в программное обеспечение, оборудование и обучение персонала представляют собой серьёзное препятствие, особенно для малых и средних предприятий. Возникают риски, связанные с кибербезопасностью, потенциальные финансовые потери, утечка данных и ущерб репутации. Неравномерный доступ к технологиям и навыкам может усилить цифровое неравенство. Также необходимо учитывать сопротивление персонала изменениям и необходимость его переподготовки.

Цифровая экономика меняет привычные модели отраслевых рынков, повышает конкурентоспособность участников рынков. Наличие конкуренции на рынке товаров или услуг, на котором действует предпринимательская структура, требует от нее

обеспечения определенной конкурентоспособности. Владение цифровыми активами дает предпринимательским структурам дополнительное конкурентное преимущество и уровень конкурентоспособности компаний будет определяться уровнем их цифровизации [3].

Успешная цифровая трансформация – это сложный и многогранный процесс, требующий комплексного подхода и учёта множества факторов. Ключевыми факторами, способствующими успеху, являются: четкое стратегическое видение и планирование, т.е. трансформация не должна быть спонтанной; инвестиции в технологии и инфраструктуру: цифровая трансформация требует значительных инвестиций в программное обеспечение, оборудование, облачные сервисы и другие технологии; развитие человеческого капитала; изменение организационной культуры: цифровая трансформация требует изменения организационной культуры, ориентированной на инновации, эксперименты и быструю адаптацию; партнерство и сотрудничество: цифровая трансформация часто требует специальных знаний и навыков, которых может не хватать внутренним специалистам. Сотрудничество с технологическими партнерами, консультантами и другими организациями позволяет получить необходимую экспертизу и поддержку, ускорив процесс трансформации; управление рисками и обеспечение кибербезопасности: цифровая трансформация сопряжена с различными рисками, включая риски, связанные с кибербезопасностью, риски, связанные с внедрением новых технологий, и финансовые риски.

Помимо этого, необходимо разобраться, как измерять успешность цифровой трансформации. Показателями, которые следует учитывать, могут быть: потребительский опыт, производительность труда сотрудников, доходы от цифровых технологий, окупаемость инвестиций, внедрение цифровых технологий и их эффективность. Знание правильных показателей, которые нужно отслеживать, имеет решающее значение для определения того, идет ли цифровая трансформация по плану [1].

Можно отметить, что решение о применении современных технологий в управлении отразится на деятельности всего предприятия и необходимо учитывать связанные с этим риски. Получение желаемого эффекта возможно только при тщательном планировании и всесторонней проработке перспективных технологий, их положительных и отрицательных сторон, а также необходимо учитывать особенности управления предприятием в условиях цифровизации. Построение гибких организационных структур возможно с применением цифровых информационных технологий [2].

Таким образом, цифровая трансформация крайне необходима для бизнеса, так как сейчас век цифровых технологий. Неважно, насколько масштабным является предприятие, если видение бизнеса предполагает рост, то реализация стратегии цифровой трансформации необходима.

Выводы. Цифровизация предоставляет значительные возможности для повышения эффективности управления и конкурентоспособности на глобальном рынке. Однако для достижения успеха необходим комплексный подход, учитывающий как преимущества, так и риски, с акцентом на стратегическое планирование, инвестиции в человеческий капитал и управление рисками. Компании, способные успешно адаптироваться к цифровым изменениям, получают значительное конкурентное преимущество. Решение об использовании современных технологий в управлении повлияет на деятельность всего предприятия и необходимо учитывать связанные с этим риски. Получение желаемого эффекта возможно только при тщательном планировании и всестороннем изучении современных технологий, их

положительных и отрицательных сторон, а также необходимо учитывать особенности управления предприятием в условиях цифровизации.

Список литературы:

1. Пономарева, С.В. Влияние цифровой трансформации на эффективность бизнес-процессов и конкурентоспособность предприятий / С.В. Пономарева, Н.В. Корюшов // Индустриальная экономика. – 2022. – №5. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tsifrovoy-transformatsii-na-effektivnost-biznes-protsessov-i-konkurentosposobnost-predpriyatiy> (дата обращения: 23.11.2024).
2. Косарева, И.Н. Особенности управления предприятием в условиях цифровизации / И.Н. Косарева, В. П. Самарина // Вестник евразийской науки. – 2019. – №3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-upravleniya-predpriyatiem-v-usloviyah-tsifrovizatsii> (дата обращения: 23.11.2024).
3. Бабкин, А.В. Цифровая экономика и ее влияние на конкурентоспособность предпринимательских структур / А.В. Бабкин, О.В. Чистякова // Российское предпринимательство. – 2017. – №24. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-i-ee-vliyanie-na-konkurentosposobnost-predprinimatelskih-struktur> (дата обращения: 23.11.2024).
4. Нобатова, Н.О. Управление организацией в условиях цифровой экономики / Н.О. Нобатова // Вестник науки. – 2024. – №6 (75). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/upravlenie-organizatsiey-v-usloviyah-tsifrovoy-ekonomiki> (дата обращения: 23.11.2024).

Глушкова Е. А., студент

Научный руководитель: Кирилук О. М., канд. эконом. наук, доцент
Омский государственный университет путей сообщения, РФ
Glushkova29Elena@mail.ru

ОПЕРАЦИОННОЕ КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ (УПРАВЛЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВОМ, ЛОГИСТИКА, УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ)

Актуальность. Статья посвящена вопросам операционного консультирования как важного инструмента управления и оптимизации бизнес-процессов. В условиях быстро меняющегося рынка компании сталкиваются с необходимостью адаптации своих выстроенных стратегий и повышения операционной эффективности. В данной работе анализируются ключевые аспекты операционного консультирования, включая управление производством, логистику и управление качеством.

Анализ последних исследований и публикаций. В основу тезиса легла работа автора Кружева С. Н. об операционном консалтинге в управлении производством. Автор дает четкое обозначение операционному консультированию в полной мере раскрывая ее суть.

Цель исследования. Целью исследования является формирования представления об операционном консультировании, обозначение целей, задач и методов в рамках управления производством, логистики и управлением качеством.

Результаты исследования. В результате исследования была достигнута поставленная цель, а именно раскрыта сущность операционного консультирования, включая понятие консультант. Дано представление об применении операционного консультирования в управление производством, логистики и управлении качеством.

Управление производством возникло вместе с производством товаров и услуг. Главным конкурентным преимуществом до начала XX в., согласно концепции разделения труда А. Смита и стандартизации производства Э. Уитни, были низкие издержки, а источником добавленной стоимости – капитал и мускульная сила работников.

Промышленная революция вызвала замену специализированного ручного труда мануфактурных рабочих на высокопроизводительные механизмы, что привело к развитию машинного производства. Сосредоточение производства способствовало возникновению новых технологий, требующих сложных и формализованных методов управления.

На предприятиях начали активно использовать научный и инженерный подход к организации производственных процессов и других аспектов деятельности. Тейлор стал первым, кто адаптировал те же принципы, которые XIX вековые инженеры использовали при проектировании инструментов, к ручным операциям. Он анализировал выполняемую работу, разбивал её на отдельные операции и затем комбинировал их в наиболее эффективной последовательности, чтобы достичь максимальной скорости выполнения при минимальных затратах усилий.

В современном мире, где рыночная конкуренция достигает пиковых значений, способность эффективно управлять операциями становится не просто желаемым преимуществом, но и необходимым условием выживания бизнеса. Операционный консалтинг помогает компаниям адаптироваться к меняющимся условиям рынка, минимизировать издержки и повысить качество продукции или услуг.

Операционное консультирование – это система мероприятий, направленных на качественное улучшение механизма управления, действующего в компании, быстрое приспособление к меняющимся внешним условиям, повышение уровня координации между структурными подразделениями, поиск необходимых ресурсов для развития [1, с. 8].

Одной из главных миссий операционного консультирования является реформирование внутренних операций компаний с целью максимальной оптимизации бизнес-процессов. Внедряются передовые методики для того, чтобы свести к минимуму ненужные процедуры, обеспечив тем самым более стройную работу организаций.

Сокращение расходов достигается за счет детального анализа всех затрат и определения возможностей для экономии при сохранении качества продукции или услуг. Это также включает оптимизацию использования ресурсов, таких как офисные площади, шляхом более рационального распределения пространства и уменьшения расходов на аренду.

Увеличение эффективности направлено на улучшение результатов работы сотрудников, снижение времени, затрачиваемого на процессы, и повышение общей производительности компании. Все эти меры в совокупности способствуют значительному улучшению операционных характеристик бизнеса.

Консультант – это специалист, который помогает организациям улучшать их операционные процессы, повышать эффективность работы и снижать затраты.

Консультанты могут быть активно или пассивно вовлечены в процесс. Консультант может сопровождать внедрение изменений на протяжении всего процесса, предлагая консультации и советы по пути. В других случаях консультант может быть доступным для клиента только в случае необходимости его услуг [2, с. 137].

Профессионал, который предлагает услуги операционного консалтинга клиентам может специализироваться на определенных видах бизнеса или консультировать клиентов в широком спектре отраслей промышленности.

В зависимости от потребностей клиента, операционное консультирование может сосредоточиться только на конкретных сферах деятельности компании, например, оценки и уточнения взаимосвязи между поддержанием требуемого уровня запасов и эффективности работы отдела закупок. То есть, операционное консультирование охватывает широкий спектр областей, включая управление производством, логистику и управление качеством:

1. Управление производством – это комплекс процессов и мероприятий, направленных на планирование, организацию, координацию и контроль производственной деятельности с целью достижения максимально эффективных результатов.

Цели и задачи консультанта:

- оптимизация производственных процессов для повышения эффективности;
- сокращение издержек и времени производства;
- внедрение современных технологий и методов, таких как бережливое производство и системы управления качеством.

Возможные методы:

- анализ текущих процессов с использованием картирования потоков создания ценности (Value Stream Mapping);
- внедрение принципов бережливого производства (Lean Manufacturing);
- использование систем планирования ресурсов предприятия (ERP) для интеграции всех аспектов управления производством.

2. Логистика на производстве – это комплекс мероприятий, направленных на эффективное управление движением сырья, полуфабрикатов и готовой продукции от стадии производства до конечного потребителя.

Цели и задачи операционного консультирования:

- оптимизация цепочки поставок для обеспечения своевременного и эффективного распределения товаров;
- снижение логистических издержек и улучшение сервиса для клиентов;
- управление запасами и улучшение управления транспортом.

Методы:

- внедрение систем управления складом (WMS) и транспортом (TMS);
- использование аналитики и больших данных для прогнозирования потребностей и оптимизации грузопотоков;
- разработка стратегий управления запасами, таких как JIT (Just-In-Time).

3. Управление качеством – это комплексная система действий, направленных на обеспечение того, чтобы продукция или услуги соответствовали заранее установленным стандартам и удовлетворяли требования потребителей.

Цели и задачи операционного консультирования в рамках управления качеством:

- обеспечение высокого уровня качества продукции и услуг;
- снижение количества бракованных товаров и возвратов;
- соответствие международным стандартам (например, ISO 9001).

Методы, которые могут быть применены в рамках операционного консультирования:

- внедрение систем управления качеством, таких как Six Sigma и TQM (Total Quality Management);
- проведение аудитов качества и разработка мероприятий по улучшению;
- анализ причин и последствий дефектов (Root Cause Analysis) для предотвращения их повторения.

После того, как консультант ознакомится с текущими процессами и поймёт причины их функционирования, он или она сможет предложить рекомендации по совершенствованию различных операционных функций.

Это подразумевает описание действующих процессов и стратегий, которые эффективно соответствуют интересам компании. Одновременно консультант указывает на те области, где имеются возможности для улучшения, способные усилить уже существующие сильные стороны операционной деятельности. Обычно это одна из самых трудных ступеней в процессе операционного консалтинга, поскольку клиент может отклонять некоторые или даже все предложения, сделанные консультантом.

Таким образом, цель операционного консультирования – повышение эффективности операционной деятельности компании и снижение операционных затрат. В процессе операционного консалтинга может решаться широкий круг задач, но базовыми рычагами оптимизации остаются мероприятия по совершенствованию системы управления. Услуги операционного консалтинга затрагивают самые различные сферы функционирования компании, в работе рассказывалось об использовании в управлении производством, логистики и управлении качеством, тщательное изучение процесс, позволят достигать совершенства на каждом этапе.

Список литературы:

1. Кужева, С. Н. Операционный консалтинг в управлении производством / С. Н. Кужева. – Текст: непосредственный // Инновационная экономика и общество. – 2024. – №3(45). – С. 8-15
2. Кузнецов, А. А. Консалтинговые услуги как специфическая сфера профессиональной деятельности / А.А. Кузнецов. – Текст: электронный // Известия СПбГЭУ. – 2013. – №4 (82). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konsaltingovye-uslugi-kak-spetsificheskaya-sfera-professionalnoy-deyatelnosti> (дата обращения: 16.11.2024).
3. Жемчугов, А. М. Современная организация: менеджмент услуг / А.М. Жемчугов. – Текст: электронный // Проблемы экономики и менеджмента. – 2013. – №7 (23). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennaya-organizatsiya-menedzhment-uslug> (дата обращения: 16.11.2024).

Голенкова М. К., студент

Научный руководитель: Иванова И. В., канд. техн. наук, доцент
Рыбинский государственный авиационный технический университет
имени П. А. Соловьёва, РФ
margaritamasy.ru@mail.ru

АУДИТ КАЧЕСТВА НА ПРЕДПРИЯТИИ, ЕГО СВЯЗЬ С ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ПОКАЗАТЕЛЯМИ

Актуальность темы связана с необходимостью повышения конкурентоспособности предприятий за счёт своевременного проведения аудита с целью улучшения качества продукции и услуг.

Цель исследования заключается в изучении взаимосвязи аудита качества с экономическими показателями предприятия

Результаты исследования. В современном бизнесе связь между аудитом качества и экономическими показателями предприятия становится все более очевидной. Аудит качества представляет собой систематическую проверку всех

аспектов производственного процесса, начиная с набора сырья и заканчивая готовой продукцией. Его основной целью является выявление несоответствий и улучшение процессов для повышения удовлетворенности клиентов.

Качественные показатели напрямую влияют на экономическую эффективность. Высокое качество продукции способствует снижению расходов на рекламации и возвраты, а также увеличивает лояльность клиентов, что в свою очередь ведет к росту продаж и укреплению рыночных позиций. Более того, применение системы управления качеством может привести к оптимизации затрат, повышению производительности и снижению времени простоя.

Данные аудита качества предоставляют конечные показатели, на основе которых руководство может принимать стратегические решения. Например, выявление слабых мест в производстве может привести к инвестированию в новые технологии или переобучению сотрудников, что в дальнейшем отразится на финансовых результатах предприятия. Таким образом, аудит качества становится не просто необходимостью, а важным инструментом управления, способствующим устойчивому развитию и повышению конкурентоспособности.

Рассмотрим более подробно такой вид аудита как аудит процессов.

Аудит процессов – это систематическая оценка и анализ всех бизнес-процессов организации с целью выявления их эффективности и оптимальности. Процессный подход является одним из важнейших принципов менеджмента качества и основой современных стандартов ИСО серии 9000 [1], поэтому всё более актуальными становятся организация и проведение процессно-ориентированного («горизонтального») аудита СМК. Такой аудит помогает определить, соответствуют ли процессы установленным стандартам, нормам и политике компании. Основной задачей аудита является не только диагностика текущего состояния процессов, но и предоставление рекомендаций для их улучшения.

Методология аудита включает в себя несколько этапов: подготовительный, на котором формируются цели и задачи, этап сбора данных, анализ имеющейся документации и наблюдение за процессами в действии. Затем следует этап оценки, где методы и инструменты анализа применяются для выявления узких мест и обеспечения соответствия целям [2].

При планировании аудита процесса необходимо учитывать его взаимосвязь со структурными подразделениями организации. Возможны следующие четыре случая:

1. Процесс СМК реализуется внутри одного подразделения (например, закупка сырья осуществляется отделом закупок). В этом случае аудит процесса сводится к аудиту деятельности подразделения.

2. В рамках одного подразделения параллельно реализуется несколько процессов (например, на промышленном предприятии отдел главного технолога разрабатывает технологическую документацию, проводит контроль технологической дисциплины и участвует в ряде других процессов). При этом аудит процесса затрагивает часть деятельности подразделения. Программой аудита может быть предусмотрена проверка одного и того же подразделения по нескольким процессам в разное время.

3. Один и тот же процесс одновременно реализуется в нескольких подразделениях (например, технический контроль продукции в цехах). Аудит такого процесса может проводиться выборочно в нескольких подразделениях. При этом возможно сравнение деятельности и ее результатов и распространение наилучшего опыта работы.

4. Один процесс реализуется последовательно в нескольких подразделениях (например, управление несоответствующей продукцией выполняется отделом технического контроля, производственным цехом, службой качества). Аудит такого

процесса может проводиться в каждом подразделении–участнике процесса или выборочно в подразделениях, выполняющих наиболее ответственные функции. Проверка процесса планируется с учетом порядка выполнения функций.

Возможны также сочетания различных вариантов взаимосвязей между процессами организации и ее структурными подразделениями.

После выявления процессов на предприятии составляется программа аудита, в которой присутствуют такие данные, как: объект аудита, проверяемые организационные единицы, сроки проведения, критерии и аудиторы.

В течение аудита выписываются выявленные несоответствия и составляется «протокол о несоответствии» (рис. 1). Например, при проведении проверки производства аудитор обнаружил, что срок действия поверки средств измерения, применяемых при контроле технологического процесса, истек за две недели до момента проверки. Далее составляется журнал регистрации корректирующих действий и коррекции по несоответствию (рис. 2).

ПРОТОКОЛ О НЕСООТВЕТСТВИИ		
Проверяемое подразделение <u>производственный цех</u>	Руководитель подразделения <u>Петров С. С.</u>	Рег. № аудита <u>1</u> Протокол № <u>1</u>
Аудитор <u>Березов Р. С.</u>	Руководитель аудита <u>Талисманов С. Р.</u>	Дата <u>02.01.2024</u>
НЕСООТВЕТСТВИЕ (краткое описание): <u>Истечение срока действия поверки средств измерения, используемого при контроле технологического процесса</u> Документ (наименование, № раздела, пункта), на основании которого выявлено несоответствие: <u>ГОСТ Р ИСО 9001 п. 9.1</u> Градация несоответствия: ☒ значительное ☐ незначительное ☒ фактическое ☐ потенциальное Руководитель подразделения ознакомлен <u>С.С.</u> <u>02/01</u> (подпись) (дата) Аудитор <u>£</u> <u>02/01</u> (подпись) (дата)		

Рис. 1. Протокол о несоответствии

№ п/п	№ аудита и № протокола о несоответствии	Содержание несоответствия	Вид несоответствия	Причина несоответствия	Содержание корректирующего действия/ коррекция
1	2	3	4	5	6
1	1,1	Истечение срока действия поверки средств измерения, используемого при контроле технологического процесса	Фактическое, значительное (отклонение от установленных требований)	Перегруженность работников обязанностями	- Провести поверку средств измерения - Разработать и внедрить систему мониторинга сроков поверки средств измерения - Проанализировать причины невыполнения графика поверки и устранить их - Распределить нагрузку работников
Сроки выполнения		Ответственный за реализацию корректирующего/предупреждающего действия	Отметка ответственного о выполнении корректирующего/предупреждающего действия		Отметка ведущего аудитора о выполнении корректирующего/предупреждающего действия
Начало 05/01	Конец 19/01	Петров С. С.	С.С.		Т.Т.

Рис. 2. Форма журнала регистрации корректирующих действий и коррекции по несоответствию

Рассмотрим несколько примеров того, как несоответствие срока поверки средств измерения может повлиять на экономические показатели предприятия:

1. Ошибки в управлении производством: устаревшие данные о состоянии оборудования и процессах могут привести к неправильным решениям в управлении производством, что может вызвать простои, снижение производительности и увеличение брака.

2. Снижение качества продукции: неточные измерения параметров процессов могут привести к выпуску продукции низкого качества, что может снизить удовлетворённость клиентов и вызвать потерю доли рынка.

3. Увеличение затрат на ремонт и замену оборудования: устаревшее оборудование может потребовать более частого ремонта и замены, что может привести к дополнительным затратам для предприятия.

4. Упущенная выгода: предприятие может упустить возможность увеличить прибыль или расширить рынок из-за снижения качества продукции или увеличения затрат на производство.

Поэтому важно регулярно проводить аудит качества, чтобы избежать негативных последствий, снижения экономических показателей предприятия

Аудит качества позволяет не только оценить текущее состояние дел, но и выстроить долгосрочную стратегию развития, основанную на постоянном улучшении и инновациях, что в свою очередь, открывает новые горизонты для роста и адаптации к изменениям рынка.

Список литературы:

1. ГОСТ Р ИСО 9000-2015 «Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь» национальный стандарт Российской Федерации: дата введения: 28.09.2015 / Издательство официальное. – Москва: Стандартинформ, 2018 – 53 с.

2. Аудит качества: учебное пособие / М. Е. Ильина. – Рыбинск: РГАТУ им. П. А. Соловьева, 2011. – 128 с.

Дадашов Э. М., студент

Научный руководитель: Уразбахтина Л. Р., канд. экон. наук, доцент

Казанский государственный энергетический университет, РФ

dadashov2000@mail.ru

ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ НА РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И УСТОЙЧИВЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ В УСЛОВИЯХ СОЦИАЛЬНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

Актуальность. Глобализация как процесс ускоряется, открывая новые горизонты для предпринимательства. Основные тенденции – цифровизация, интеграция рынков, рост транснациональных компаний и международная торговля. Эти факторы предоставляют бизнесу доступ к новым рынкам, усиливают конкуренцию и способствуют обмену технологиями. Предприниматели должны гибко адаптироваться к быстро меняющимся условиям, в том числе внедрять цифровые технологии для оптимизации процессов и улучшения качества обслуживания.

Социальные изменения, такие как технологические, культурные и демографические преобразования, значительно влияют на бизнес. Технологические новшества требуют внедрения современных технологий, тогда как культурные

изменения акцентируют внимание на устойчивом развитии и социальной ответственности. Игнорирование этих трендов может привести к потере доверия потребителей. Демографические изменения, включая старение населения, требуют адаптации бизнес-моделей и внимания к разнообразию в командах [1].

Многие компании успешно адаптировались к глобализации. Например, стартап Airbnb изменил подход к аренде жилья, связывая хозяев и арендаторов на международном уровне. Tesla использует глобальные цепочки поставок для разработки электромобилей, а Zara, благодаря модели быстрой моды, эффективно управляет производственными процессами на международной арене.

Современные тенденции глобализации и социальные изменения создают как вызовы, так и возможности для бизнеса, успешность которого зависит от способности адаптироваться к новым условиям.

Анализ последних исследований и публикаций. Глобализация значительно изменяет предпринимательство и экономический рост. Ключевые направления анализа включают:

1. Экономическая интеграция: глобализация углубляет экономическую интеграцию, создавая новые возможности для бизнеса. Исследования Б. О'Рурка и Дж. Финдли подчеркивают, что снижение торговых барьеров способствует росту конкуренции и расширению рынков для малых и средних предприятий (МСП).

2. Технологические изменения: работы М. Портера показывают, что компании, внедряющие инновации и адаптирующие продукцию под глобальные тренды, становятся более конкурентоспособными, что в свою очередь поддерживает экономический рост.

3. Социальные изменения и предпринимательская культура: исследования К. Уддорна показывают необходимость адаптации предпринимательства к меняющимся социальным условиям для устойчивого роста.

Основные выводы:

1. Положительное воздействие на МСП: глобализация открывает новые рынки и доступ к ресурсам для МСП.

2. Неравенство: глобализация может увеличивать экономическое неравенство, что приводит к социальной напряженности, как отмечает Т. Пикетти.

3. Устойчивые практики: внедрение устойчивых бизнес-практик становится необходимым из-за экологических и социальных вызовов [2].

Пробелы в исследованиях:

1. Недостаток эмпирических данных: многочисленные исследования фокусируются на теории без достаточной эмпирической базы.

2. Тактические аспекты устойчивости: необходимо исследовать, как компании могут внедрять устойчивые практики в условиях жесткой конкуренции.

3. Долгосрочные последствия для социальной структуры: требуются более глубокие исследования влияния глобализации на социальные структуры и предпринимательскую деятельность [3].

Цель исследования заключается в изучении воздействия глобализации на предпринимательство и его связь с устойчивым экономическим ростом, а также анализе влияния социальных изменений на предпринимательскую активность.

Задачи включают:

- 1) анализ тенденций глобализации и их влияние на бизнес;
- 2) оценка влияния глобализации на новые бизнес-модели и международное сотрудничество;
- 3) изучение связи между глобализацией и устойчивым экономическим ростом;
- 4) анализ влияния социальных изменений на предпринимательскую активность;

5) выработка рекомендаций для улучшения условий ведения бизнеса в условиях глобализации. Исследование поможет понять взаимодействие глобальных и локальных факторов в предпринимательской деятельности и сформировать эффективную экономическую политику.

Результаты исследования. 1. Анализ глобализации: современные процессы, такие как цифровизация и рыночная интеграция, открывают новые горизонты для бизнеса, особенно для МСП, благодаря росту международной торговли и транснациональных компаний.

2. Влияние на предпринимательство: глобализация стимулирует новые бизнес-модели и способствует успешности компаний, которые внедряют инновационные технологии и эффективно адаптируются к изменениям.

3. Устойчивый экономический рост: высокий уровень глобализации в странах коррелирует с устойчивым экономическим ростом благодаря эффективному использованию ресурсов и внедрению устойчивых практик.

4. Социальные изменения: демографические сдвиги и новые потребительские предпочтения требуют адаптации бизнеса, включая ориентацию на старшую аудиторию и акцент на корпоративную социальную ответственность.

5. Рекомендации: разработаны рекомендации для бизнеса и государственных органов, подчеркивающие важность поддержки инноваций, инвестиций в технологии и адаптивных моделей, учитывающих экологические и социальные аспекты [4].

Вывод. Современные тенденции, такие как цифровизация, интеграция рынков и рост транснациональных компаний, открывают новые горизонты для бизнеса, в том числе для малых и средних предприятий. Однако для успешной адаптации в условиях глобализации компаниям необходимо учитывать не только локальные, но и международные стандарты, технологии и культурные особенности.

Социальные изменения, включая технологические, культурные и демографические преобразования, требуют от предпринимателей гибкости и способности к инновациям. Учет принципов устойчивого развития и социальной ответственности становится важным аспектом конкурентоспособности. Исследования показывают, что компании, активно внедряющие инновационные практики и ориентированные на устойчивость, демонстрируют лучшие результаты на международной арене.

Работа также подчеркивает необходимость дальнейшего изучения влияния глобализации на предпринимательскую активность и социальные структуры, а также выработки рекомендаций для бизнеса и государственных органов, направленных на создание условий для успешного ведения дел в быстро меняющемся мире.

В итоге успешные компании, такие как Airbnb, Tesla и Zara, служат примерами того, как правильная адаптация к условиям глобализации может привести к значительному росту и конкуренции, а также повышению общественной устойчивости и эффективности использования ресурсов.

Список литературы:

1. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник для вузов / О. В. Игнатова [и др.] ; под редакцией О. В. Игнатовой, Н. Л. Орловой. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 315 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-19347-3. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/556333> (дата обращения: 23.11.2024).

2. Дерен, В. И. Экономика: экономическая теория и экономическая политика : учебник для вузов / В. И. Дерен. – 8-е изд., испр. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 903 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-18277-4. – Текст :

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/534695> (дата обращения: 23.11.2024).

3. Корягина, И. А. Современные проблемы теории управления : учебное пособие для вузов / И. А. Корягина, М. В. Хачатурян. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 188 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-06934-1. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/540969> (дата обращения: 23.11.2024).

4. Уразгалиев, В. Ш. Экономическая безопасность: учебник и практикум для вузов / В. Ш. Уразгалиев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 725 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-09982-9. – Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. – URL: <https://urait.ru/bcode/536490> (дата обращения: 23.11.2024).

Долгий В. М., аспирант
Донецкий государственный университет, РФ
vitalidolgy@yandex.ru

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК КЛЮЧЕВАЯ СИЛА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ: ОЦЕНКА ЗРЕЛОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ

Актуальность. Цифровизация является ключевым фактором технологических изменений, затрагивающим все аспекты общества и экономики. В условиях глобальных преобразований важно оценить влияние цифровых технологий на бизнес-модели, производственные процессы и разработку новых продуктов. Анализ цифровой зрелости организаций и регионов, а также разработка эффективных стратегий и механизмов для справедливого распределения преимуществ цифровой трансформации – важные задачи для устойчивого развития экономики и адаптации к вызовам цифрового мира.

Анализ последних исследований и публикаций производился на основании как отечественного, так и зарубежного опыта [1-6].

Целью исследования является оценка влияния цифровой среды на различные отрасли, анализ цифровой зрелости организаций и регионов.

Результаты исследования. Цифровизация является важным этапом технологического развития, где информационные технологии играют ключевую роль в преобразованиях общества и экономики. Они создают новые каналы взаимодействия, формируют большие объёмы данных и изменяют экономические отношения. Совокупные свойства ИТ, такие как высокая вычислительная мощность и сетевой эффект, обеспечивают создание цифровой среды, используемой для совершенствования бизнес-моделей и разработки новых продуктов. Цифровизация снижает транзакционные издержки, повышает производительность, но также сопровождается рисками монополизации цифровых технологий крупными ИТ-компаниями и сложностями для менее инновационных предприятий. Важным аспектом является распространение открытых данных и программного обеспечения, стимулирующее инновации и снижающее барьеры для участия в экономике. Для эффективного и инклюзивного развития цифровой экономики требуется разработка механизмов справедливого распределения её преимуществ [1].

Для мониторинга цифровой трансформации международные организации, включая G20, разработали «Инструментарий по измерению цифровой экономики», который объединяет более 30 индикаторов, сгруппированных по четырём ключевым

темам:

инфраструктура. Включает показатели развития физических и технологических основ цифровой экономики, таких как доступ к сетям нового поколения, Интернет вещей и системы кибербезопасности;

использование цифровых технологий. Исследует, как цифровые технологии интегрируются в повседневную жизнь, охватывая доступ к интернету, цифровое образование, взаимодействие с государственными услугами и финансовыми инструментами;

инновации. Рассматривает развитие ИКТ как двигателя инноваций, создание новых бизнес-моделей и их интеграцию в корпоративной среде;

труд и развитие. Оценивает влияние цифровизации на рынок труда, электронную коммерцию, международную торговлю и производительность.

Методология инструментария основывается на данных международных организаций, что позволяет учитывать широкий спектр аспектов цифровизации. Этот подход помогает выявлять ключевые проблемы и возможности для цифровой трансформации, поддерживает разработку государственной политики и стандартизацию подходов [2].

Перейдём к российскому опыту оценки цифровой зрелости. Индекс цифровизации отраслей экономики и социальной сферы, разработанный НИУ ВШЭ. В 2021 году интегральное значение Индекса составило 15,7 пункта, что на 0,4 пункта больше, чем в 2020 году. Это улучшение связано с ростом субиндексов: использование цифровых технологий (+0,17 пункта), цифровизация бизнес-процессов (+0,13 пункта) и кибербезопасность (+0,14 пункта). Основными драйверами стали увеличение использования облачных сервисов, технологий больших данных, Интернета вещей, ERP-систем и усиление мер киберзащиты.

Также следует отметить, что затраты на цифровизацию выросли, их доля в ВВП увеличилась с 2,9% до 3%, однако субиндекс затрат на цифровые технологии остался практически на прежнем уровне. Отраслевые особенности цифровизации показали, что ИТ-отрасль и сфера информации и связи лидируют по цифровым навыкам, а финансовый сектор, оптовая и розничная торговля, а также обрабатывающая промышленность демонстрируют высокие результаты в применении технологий и цифровых бизнес-процессов. Особенно позитивные сдвиги наблюдаются в сельском хозяйстве, где внедрение ERP-систем, ИИ и «цифровых двойников» существенно ускоряет цифровую трансформацию.

Темпы цифровизации продолжают ускоряться, особенно в высокотехнологичных секторах. Рост расходов на цифровизацию опережает динамику ВВП, что подчёркивает её важность для развития экономики. Однако нехватка цифровых навыков и медленное внедрение технологий в традиционных отраслях остаются важными проблемами. Индекс цифровизации остаётся важным инструментом для мониторинга и разработки эффективной политики цифровой трансформации [3].

В этой связи необходимо отметить, что внедрение передовых производственных технологий (ППТ) в России также демонстрирует положительную динамику. С 2020 по 2023 год количество используемых ППТ увеличилось на 14,7%, достигнув 287,6 тыс. технологий. Особенно заметен рост в обрабатывающей промышленности, где среднее число технологий на организацию возросло с 16 до 29. Основная доля ППТ связана с производственными и технологическими процессами, среди которых лидируют технологии с числовым программным управлением, а также технологии связи, управления и геоматики. Существенно возросло использование технологий промышленных вычислений и больших данных (+57,9%) и производственных информационных систем (+52,2%).

Использование ППТ в разных отраслях отличается, при этом в обрабатывающей промышленности и научно-технической деятельности активно применяются специальные технологии проектирования и инжиниринга. Доля отечественных разработок в общем портфеле ППТ составляет 69%, при этом наибольшие показатели локализации наблюдаются в проектировании, промышленных вычислениях и «зелёных» технологиях.

Устойчивый рост внедрения ППТ подтверждает их значимость для технологического развития, повышения производственной эффективности и конкурентоспособности экономики. Российские разработки занимают ключевые позиции в стратегически важных направлениях, что способствует улучшению инновационного потенциала и укреплению экономической конкурентоспособности [4].

В свою очередь отметим, что в работе Алениной К.А. и Курицыной А.В. анализируются методы оценки цифровой зрелости, которая отражает готовность организации, региона или институции адаптироваться к изменениям цифровой среды и внедрять инновации. Выявлены проблемы существующих подходов, такие как отсутствие единой методологии и акцент на текущем состоянии, игнорируя прогноз готовности к трансформации. Также отмечен разрыв между диагностикой и внедрением, что усложняет разработку стратегий.

Для решения этих проблем предложена многоуровневая модель оценки, включающая диагностику, анализ текущего состояния и формирование рекомендаций. Модель охватывает несколько уровней: стратегию, организационную культуру, процессы и технологии, с акцентом на выбор целевого уровня зрелости с учётом специфики отрасли и региона. Модели оценки, такие как Digital Maturity Model (Deloitte) и Digital Transformation Index (Arthur D. Little), имеют свои преимущества, но не универсальны для всех отраслей и компаний. В России важно адаптировать международные модели с учётом местных условий и специфики цифровизации [5].

Особенности региональных аспектов цифровой зрелости, включая кадровые, финансовые, потребительские и инфраструктурные факторы, влияют на способность эффективно использовать цифровые технологии для достижения стратегических целей. Протестированная методика оценки на примере предприятий радиоэлектронной промышленности подчеркнула важность учёта региональных факторов в цифровой трансформации. Модель оценки, предложенная Чурсином А.А. и Кокуйцевой Т.В., может быть использована как для анализа цифровой зрелости организаций, так и для разработки региональной политики, способствующей успешному внедрению цифровых технологий [6].

Выводы. Цифровизация продолжает ускоряться, с наиболее заметными темпами в высокотехнологичных секторах и финансовой сфере. Индекс цифровизации и другие инструменты для мониторинга зрелости организаций и регионов показывают положительные результаты, однако остаются важные вызовы, такие как нехватка цифровых навыков и недостаточная интеграция технологий в традиционные отрасли. Внедрение передовых технологий в производство и сельское хозяйство свидетельствует о значительном потенциале цифровой трансформации, которая способствует улучшению инновационного потенциала и укреплению экономической конкурентоспособности. Модели оценки цифровой зрелости, такие как предложенная в России, важны для выработки рекомендаций по улучшению цифровых стратегий и их адаптации к региональной специфике [5, 6].

Список литературы:

1. Днепроvская, Н.В. Формирование экономических свойств цифровой среды / Н.В. Днепроvская, И.В. Шевцова // Вестник Московского университета. – Серия 6.

Экономика. – 2024;(4):114-134. – <https://doi.org/10.55959/MSU0130-0105-6-59-4-6>.

2. Развитие измерений цифровой экономики: международные тенденции и рекомендации, Москва, 2022 г. / Аналитический доклад. – Текст: электронный. – URL: <https://cctld.ru/upload/iblock/1d8/s4m3sk3mlgqwyr9hmomzpjcu60oru1d/digec.pdf> (дата обращения: 25.11.2024).

3. Индекс цифровизации отраслей экономики и социальной сферы / С. Васильковский, Г. Ковалева, Г. Абдрахманова [и др.]. – Текст: электронный. – URL: <https://issek.hse.ru/news/783750202.html> (дата обращения: 25.11.2024).

4. Репина, А. Использование передовых технологий в производстве. – А. Репина. – Текст: электронный. – URL: <https://issek.hse.ru/news/988885941.html> (дата обращения: 25.11.2024).

5. Аленина, К.А. Разработка алгоритма оценки уровня цифровой зрелости компании / К.А. Аленина, А.В. Курицына // Экономика, предпринимательство и право. – 2024. – Том 14. – № 4. – С. 1057-1078. – doi: 10.18334/epp.14.4.120726.

6. Чурсин, А. А. Развитие методов оценки цифровой зрелости организации с учетом регионального аспекта / А. А. Чурсин, Т. В. Кокуйцева // Экономика региона. – 2022. – Т. 18, вып. 2. – С. 450-463. <https://doi.org/10.17059/ekon.reg.2022-2-11>.

Дунаев М. Д., аспирант

Научный руководитель: Морозова Н. И., д-р экон. наук, профессор

Казанский кооперативный институт (филиал)

Российского университета кооперации

m_dunaev@mail.ru

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ

Актуальность исследования конкурентоспособности предприятий сферы услуг обусловлена их ключевой ролью в мировой экономике и растущей значимостью в условиях глобализации. Сектор услуг становится высококонкурентным, что требует от компаний разработки эффективных стратегий для поиска своих конкурентных преимуществ, чтобы сохранить свои позиции и занятые ниши. Актуальность темы также связана с необходимостью адаптации предприятий к быстро меняющимся условиям внешней среды и повсеместному внедрению передовых технологий в процесс управления.

Основная **цель** данного **исследования** состоит в определении главных факторов, оказывающих влияние на конкурентоспособность предприятий, предоставляющих услуги. Также в рамках работы проводится анализ ряда теоретических подходов, включая модель пяти сил Портера, ресурсно-ориентированный взгляд (RBV) и теорию конкурентных преимуществ.

Результаты исследования. Конкурентоспособность предприятий сферы услуг – чаще становится центром внимания в экономических исследованиях, учитывая растущую значимость секторов услуг в мировой экономике. К ключевым факторам, влияющим на конкурентоспособность в этом секторе, относят инновации, человеческий капитал и управление взаимоотношениями с клиентами. Каждый из этих факторов важен и оказывает разное влияние на возможности предприятий сферы услуг и эффективность их функционирования.

К примеру, инновации служат основным фактором конкурентоспособности в сфере услуг. Недавние исследования указывают на значимость этого фактора. Хамид и

др. разработали иерархическую графическую модель, описывающую 25 взаимосвязанных факторов, влияющих на инновации, разделенных на пять уровней. На базовом уровне находятся такие факторы, как организационная культура, гибкость, структура компании и её размер. Эти элементы формируют фундамент для любых инновационных процессов, подчёркивая важность создания среды, способствующей развитию креативности и оперативному решению задач. Выводы Хамида и коллег предоставляют важные данные для управленцев в сфере услуг, стремящихся поддерживать инновации. Так, организационная культура способствует зарождению новых идей, а гибкая структура помогает оперативно и эффективно их внедрять. Такие инновационные усилия могут значительно повысить конкурентоспособность предприятий сферы услуг, способствуя экономическому росту и национальному процветанию [1].

В данном контексте важное значение имеет и человеческий капитал, особенно в условиях цифровой экономики [5]. Салданья и его коллеги проанализировали, каким образом маркетинговые стратегии и инвестиции в развитие персонала способствуют увеличению клиентской базы, особенно в условиях внедрения технологий самообслуживания в сферу услуг. Результаты исследований демонстрируют, что инвестиции в человеческий капитал, особенно в обучение и развитие сотрудников, повышают эффективность самообслуживающих технологий, способствуя созданию компетентной и квалифицированной рабочей силы. Эта способность помогает компаниям в сфере услуг предлагать качественные инновационные услуги, отвечающие изменяющимся требованиям клиентов. Более того, такие инвестиции в человеческий капитал связаны с ростом числа клиентов, подчёркивая взаимосвязь между хорошо подготовленным персоналом и высоким уровнем обслуживания. Эффективно управляя человеческим капиталом, предприятия сферы услуг могут создать прочные конкурентные позиции, которые будет сложно воспроизвести соперникам [3].

Управление взаимоотношениями с клиентами обеспечивает соответствие услуг компании ожиданиям клиентов и повышает их лояльность.

Однако конкурентоспособность компаний в сфере услуг основывается на синергетическом взаимодействии между инновациями, управлением взаимоотношениями с клиентами и человеческим капиталом. Инновации приводят к созданию новых услуг и процессов, в то время как CRM обеспечивает соответствие услуг требованиям клиентов и поддерживает их лояльность. Одновременно инвестиции в человеческий капитал позволяют сотрудникам предоставлять более высокое качество услуг, максимально увеличивая влияние инноваций и инициатив CRM.

Таким образом, предприятия сферы услуг, стремящиеся повысить свою конкурентоспособность, должны применять целостный подход, интегрируя эти факторы в процесс управления компанией. Они в совокупности создают надежное конкурентное преимущество, позволяя предприятиям сферы услуг процветать на динамичном и все более конкурентном рынке.

Конкурентоспособность предприятий в сфере услуг можно эффективно анализировать с помощью ряда устоявшихся теоретических основ и моделей. К ним относятся пять сил Портера, ресурсно-ориентированный взгляд (RBV) и более широкая концепция конкурентного преимущества. Каждая из этих моделей предоставляет уникальную возможность, с помощью которой анализировать динамику развития предприятий сферы услуг, а также разрабатывать компаниям стратегии, способствующие долгосрочному успеху.

Модель пяти сил, представленная М. Портером, сейчас остается одной из самых распространенных инструментов стратегического анализа. Модель пяти сил

анализирует такие аспекты, как сила влияния поставщиков и покупателей, угроза появления новых конкурентов, возможность замены продукции или услуг, а также степень интенсивности конкуренции на рынке [2].

Ресурсно-ориентированный подход (RBV) предлагает более глубокий взгляд на конкурентоспособность, фокусируясь на активах, возможностях и компетенциях организации. Для предприятий сферы услуг маркетинговые возможности — это жизненно важный ресурс развития. Данный подход помогает компаниям проводить аудит имеющихся ресурсов, сопоставлять свои позиции с конкурентами и направлять инвестиции в те области, которые обладают наибольшим потенциалом.

Конкурентное преимущество может быть достигнуто с помощью различных стратегий: лидерства по издержкам, дифференциации или фокусировки. Для предприятий сферы услуг дифференциация часто выступает в качестве преобладающей стратегии [4].

Объединение концепций пяти сил Портера и ресурсно-ориентированного подхода (RBV) позволяет получить комплексный подход к пониманию и повышению конкурентоспособности предприятий сферы услуг. Применяя эти модели, менеджеры могут лучше ориентироваться в высоко динамичной рыночной среде, рационально распределять ресурсы и достигать длительного конкурентного превосходства.

Кроме того, конкурентоспособность предприятий сферы услуг зависит от умелого сочетания инноваций, систем управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) и человеческого капитала.

Список литературы:

1. Hamid, S. A., Bashir, H. A., Haridy, S., Shamsuzzaman, M. (2022). Factors Affecting Innovation in the Service Industry: A Literature-Based Model – URL: <https://ieeexplore.ieee.org/document/9735079/metrics#metrics> <https://doi.org/10.1109/ASET53988.2022.9735079>.
2. Pangarkar, N., & Prabhudesai, R. Using Porter's Five Forces analysis to drive strategy // Global Business and Organizational Excellence. – URL: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1002/joe.22250> <https://doi.org/10.1002/joe.22250>.
3. Saldanha, T., Kathuria, A., Khuntia, J., & Konsynski, B. Ghosts in the Machine: How Marketing and Human Capital Investments Enhance Customer Growth When Innovative Services Leverage Self-Service Technologies // Information System Research. – 2022. – 33, p. 76–109. – URL: <https://doi.org/10.1287/isre.2021.1006>.
4. Уяник, М. Ресурсно-ориентированный подход в маркетинговой литературе / М. Уяник // Бизнес и управленческие исследования. – 2023. – № 5(4). – С. 29–39. <https://doi.org/10.32996/jbms.2023.5.4.4>.
5. Человеческие ресурсы цифровой экономики: формирование, развитие, использование / Р.А. Ашурбеков, О.Л. Белова, С.В. Гарник [и др.]. – М., 2020. – 215 с.

Дымов Е. В., студент

Научный руководитель: Губернаторова Н. Н., канд. экон. наук, доцент
Калужский филиал Финансового университета при Правительстве РФ
egor-dmv@yandex.ru

УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ КАК ФАКТОР ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Актуальность. В современных условиях функционирования российской экономической системы, когда давление со стороны внешней среды возрастает на постоянной основе, для организаций формируется ряд барьеров, которые могут, как просто ограничивать их дальнейшее развитие, так и в целом деструктивно влиять на всю их хозяйственную деятельность. Исходя из этого, каждая компания стремится обеспечить себе такие условия работы, которые, независимо от степени влияния внешних факторов, могли бы обеспечивать прибыльность и продуктивность, сохраняя при этом конкурентоспособные позиции и финансовую устойчивость. Именно с данной целью, в российской управленческой практике стала фигурировать теория об управлении эффективностью и результативностью, включающая в себя комплексные анализы важнейших показателей деятельности организаций, уровень которых отражает их итоговую эффективность, что, в свою очередь, является основополагающим критерием в оценочной системе работоспособности бизнес-единицы.

Анализ последних исследований и публикаций. В рамках рассмотрения представленной в данной научной статье тематики опорными материалами являлись учебное пособие «Анализ финансово-хозяйственной деятельности и управление эффективностью бизнеса» Е.В. Никифоровой и О.В. Шнайдера, а также учебник «Управление эффективностью работы в организации и процессы организационного поведения» авторства Ю.В. Фролова.

Цель исследования: изучить ключевое содержание теории управления эффективностью и результативностью современных бизнес-единиц, а также сформулировать выводы о ее взаимосвязи с их конкурентоспособностью.

Результаты исследования. В современной экономической литературе тематика управления эффективностью и результативностью имеет разностороннее трактование. Некоторые авторы определяют эффективность деятельности бизнес-единиц через качество реализуемого внутрикорпоративного менеджмента, другая часть экономистов придерживается мнения о том, что ключевыми факторами, определяющими итоговую результативность и эффективность организаций, являются именно финансовые показатели, вокруг которых и строится вся комплексная оценка: выручка, чистая прибыль, дебиторская и кредиторская задолженности, уровень запасов и др. Однако, наиболее популярной точкой зрения считается объединенная версия двух данных позиций, т.е. рассмотрение уровня итоговой результативности и эффективности с точки зрения рациональности использования ресурсов, имеющихся в распоряжении организации. Фактически, все показатели, анализируемые в рамках проведения анализа эффективности и результативности бизнеса, можно представить в формате следующей классификации:

- 1) общие показатели производственной эффективности (рентабельность производства, скорость оборачиваемости активов и др.);
- 2) показатели эффективности использования трудовых ресурсов (среднесписочное количество сотрудников, производительность труда, коэффициенты текучести и привлечения кадров и др.);

3) показатели эффективности использования основных средств (показатели экстенсивности и интенсивности производства, фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность и др.);

4) показатели эффективности использования финансовых ресурсов (выручка, чистая прибыль, коэффициенты общей и абсолютной ликвидности, рентабельность активов и продаж и др.) [1, С. 33-35].

Стоит отметить, что анализ эффективности и результативности бизнеса является необходимым к проведению в периодическом формате, т.е. с определенным повторяющимся интервалом (раз в квартал или раз в год). С помощью сопоставления текущих результатов и результатов предшествующих периодов формируется более наглядное понимание в пост-фактическом отклонении анализируемых показателей, представляя более четкое понимание в сильных и слабых сторонах бизнес-единицы, а также в вопросе повысилась ли общая степень эффективности. [1, С. 42] При этом, важным замечанием в данном пункте является тот факт, что в каждый период проведения подобного анализа организация может находиться на разных стадиях своего жизненного цикла, что обуславливает разные направления развития бизнес-единиц и, соответственно, разные показатели к анализу, исходя из той стадии, на котором организация находится в конкретно данный период. Так, сформируем ориентировочную разбивку по ключевым показателям эффективности на каждой из стадий жизненного цикла организаций:

1) зарождение – самая первая стадия, на которой разрабатывается бизнес-идея, но фактического процесса производства и реализации нет, т.е. данная стадия в анализ эффективности и результативности не включается;

2) рост – данная стадия фокусирует внимание на следующих показателях: величина операционной прибыли и имеющихся денежных потоков, рентабельности продаж; после временного обоснования на рынке в итоговую результативность стоит включать рассмотрение величины чистой прибыли, рентабельности производства и продаж, остаточной чистой прибыли, рентабельность капитала, общие производственные показатели и др.);

3) зрелость – наиболее прибыльный период для организации ввиду закрепления относительно устойчивых рыночных позиций, а также наличия понимания о работе нишевых процессов на соответствующем рынке. Рассматриваются все показатели и коэффициенты рентабельности, ликвидности, устойчивости, платежеспособности организации; показатели эффективности использования основных средств, а также сырьевых ресурсов, т.е., по сути, анализируются все показатели, перечисленные в классификации выше;

4) упадок – период, когда все показатели эффективности деятельности снижаются ввиду ряда обстоятельств, в том числе независимых от самой организации. В данном случае стоит делать упор на рентабельность валовой прибыли, рентабельность собственного капитала, денежные потоки и оттоки [2, С. 51].

Так, управление эффективностью и результативностью бизнес-единиц можно осуществлять на любом этапе жизненного цикла, при условии более детального внимания к обозначенным выше показателям.

Среди наиболее популярных методов оценки результативности и эффективности деятельности организации можно выделить следующие практические методологии:

1) трендовый анализ (рассмотрение показателей в динамике с предшествующими периодами и сопоставление плановых показателей с фактическими для выявления текущих отклонений и, на их базисе, формирования прогнозных показателей);

2) структурный анализ (рассмотрение общей группы показателей (например, общей рентабельности) с последующей разбивкой на более точечные коэффициенты.

Подобный вид анализа достаточно четко формирует картину слабых и сильных сторон организации за счет получения существенной разницы между показателями различных областей работы бизнес-единицы (при наличии отклонений);

3) сравнительный анализ (методика анализа, основанная на сопоставлении различных объектов, предлагаемых к рассмотрению (например, прибыльность двух видов продукции). Подобный анализ позволяет выявить неэффективные или убыточные процессы для их дальнейшей оптимизации и обеспечения баланса во внутренних финансовых потоках организации);

4) факторный анализ (данная методология предназначена для выявления взаимосвязей между объектами, предлагаемыми к анализу (например, как зависит конечный уровень прибыли от переменных или постоянных затрат на реализацию их производственного цикла), что позволяет выявить возможные процессы или точечные затраты, которые являются неоправданными в рамках полной цепочки производственного цикла продукции) [1, С. 55-57].

Каждый из данных видов анализов, хоть и ориентирован на разные способы получения интересующей информационной базы по вопросу результативности работы организации или ее отдельных бизнес-процессов, взаимодополняет друг друга, что обеспечивает возможность их совместного использования для получения более детализированного вывода в рамках текущей ситуации. Например, довольно часто в совокупности используются структурный и сравнительный анализ – два вида реализуемой деятельности сначала анализируются по группе обобщенных показателей эффективности, потом сравниваются между собой и, при наличии существенных различий, выявляются уже более узкопрофильные показатели, формируя поле для дальнейших выводов в области выбора более прибыльного направления деятельности.

Выводы. Таким образом, можно сделать вывод, что управление результативностью и эффективностью бизнес-единиц является достаточно многогранным процессом, требующим, с одной стороны, системного подхода, а с другой стороны долю когнитивности ввиду необходимости формирования выводов для дальнейшей разработки стратегических действий. Использование изученного вида управления позволяет определять 2 фундаментальных критерия, влияющих на конечную конкурентоспособность организаций: общее финансовое состояние (позволяющее формировать устойчивое финансовое положение организации относительно конкурентов, в особенности с учетом актуальных кризисно-экономических условий) и конкурентный потенциал (понимание прибыльных областей функционирования бизнес-единицы и дальнейшая работа с большим упором именно на данные области для максимизации конкурентных преимуществ и масштабирования рыночной доли за счет эффективности операционной деятельности), что, в совокупности, и определяет конкурентоспособность абсолютно каждой современной организации.

Список литературы:

1. Никифорова, Е.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности и управление эффективностью бизнеса: учебник / Е.В. Никифорова, О.В. Шнайдер; под общ. ред. Е.В. Никифоровой, О.В. Шнайдер. – Москва: КноРус, 2025. – 205 с.
2. Фролов, Ю.В. Управление эффективностью работы в организации и процессы организационного поведения: учебное пособие / Ю.В. Фролов. – Москва: Русайнс, 2018. – 146 с.

Ерёмина С. Я., студент
Научный руководитель: Тофан А. Л., канд. экон. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
Sofa20060415@gmail.com

АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СФЕРЕ УСЛУГ (НА ПРИМЕРЕ САЛОНА КРАСОТЫ В ГОРОДЕ ДОНЕЦКЕ)

Актуальность. Современные предприятия, функционирующие в сфере услуг, сталкиваются с рядом вызовов, которые связаны с высокими темпами развития технологий, изменением потребностей клиентов и усилением конкуренции. Для достижения успеха в таких условиях, предприятиям необходимо разработать и внедрить эффективные стратегии конкурентоспособности. Данный анализ направлен на рассмотрение методов и инструментов, способствующих увеличению конкурентного преимущества компании на рынке услуг.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследование и оценка внешней среды рассмотрено в трудах как отечественных, так и зарубежных ученых.

Результаты исследования. Салоны красоты сегодня пользуются огромной популярностью благодаря разнообразному спектру услуг и доступным ценам, привлекая клиентов с разным уровнем дохода. Объем услуг, предлагаемых салоном, ограничивается лишь финансовыми возможностями владельца и площадью помещения. Помимо широкого ассортимента услуг, салоны красоты выделяются высоким профессионализмом персонала: в них стремятся нанимать опытных мастеров с впечатляющим портфолио.

Таким образом, динамичный сервисный сектор способствует повышению гибкости рынка, углубленной специализации и расширению производственной кооперации, что является залогом его высокой эффективности.

Рынок салонов красоты г.Донецка демонстрирует уверенный рост, обусловленный повышающимся спросом на услуги и активным освоением новых жилых массивов. Предприниматели активно открывают салоны в спальных районах, учитывая стабильный спрос и потребность в рабочих местах. Рынок условно подразделяется на шесть сегментов: социальный, эконом, средний, бизнес-класс, супер-премиум, люкс.

На примере SWOT-анализа салона красоты рассмотрим сильные и слабые стороны бизнеса, угрозы и возможности, которые оказывают на него влияние (табл. 1).

На текущий момент возможные угрозы, отмеченные в SWOT-анализе салона красоты, имеют слабую реализацию, так как салон — достаточно устоявшийся бизнес. Стоит отметить, что есть преобладание возможностей, но это не значит, что руководитель должен упускать существующие угрозы из виду, нужно постоянно держать ситуацию под контролем.

Для того, чтобы определить решение каких задач для данного бизнеса находится в приоритете, проведем развернутый SWOT-анализ с соотношением и оценкой полей.

Сильной стороной компании является то, что весь персонал салона имеет большой опыт. Сформировавшаяся клиентская база обеспечивает работу в салоне даже в сезонные спады. Отсутствие разнообразия товаров на продажу ослабляет позиции компании в глазах крупных поставщиков. Основную массу клиентов салона составляет постоянная база клиентов самих мастеров. Системной работы по продвижению услуг салона нет. Введение программы лояльности позволит снизить риск потери постоянных клиентов. Скидочная система для новых клиентов позволит при влечь новых посетителей.

Таблица 1

SWOT-анализ салона красоты

Внутренние	
Сильные	Слабые
1. Большая база постоянных клиентов 2. Широкий спектр услуг 3. Налаженные и своевременные поставки косметических средств и других материалов 4. Высокая квалификация мастеров 5. Современное оборудование 6. Хорошая инфраструктура в районе салона 7. Есть детский уголок	1. Нет собственного сайта 2. Отсутствие программ продвижения 3. Плохое знание администраторами услуг 4. Не такой насыщенный ассортимент товаров на продажу как у конкурентов 5. Неудобное расписание для мастеров 6. Недостаточно парковочных мест
Внешние	
Возможности	Угрозы
1. Увеличение количества потенциальных клиентов, за счет внедрения новых услуг 2. Улучшение навыков и знаний административного персонала 3. Расширение ассортимента на продажу 4. Улучшение рекламной компании 5. Проведение акций для привлечения клиентов 6. Проведение собрания/беседы с действующими мастерами и договоренность об удобном расписании 7. Поиск выгодных предложений от поставщиков 8. Проведение обучающих семинаров для мастеров/организация выездов на мастер-классы	1. Спад спроса из-за пандемии/ кризиса 2. Появление новых конкурентов в зоне 3. Демпинг от конкурентов 4. Потеря постоянных и потенциальных клиентов 5. Уход действующих мастеров на частную работу или работу в другие салоны

Для снижения риска ухода мастеров в частный кабинет необходимо вкладываться в развитие мастеров и проявлять заинтересованность в их дальнейшей работе. Для разработки долгосрочной стратегии развития бизнеса совместно со SWOT-анализом нужно применить анализ 5 сил Портера.

Таблица 2

Сводная таблица анализа «5 конкурентных сил» Портера на примере салона красоты

Параметр	Значение	Описание	Стратегия
1	2	3	4
Угроза потери клиентов	Среднее	Угроза потери клиентов, так как присутствует неудовлетворенность от качества услуг и возможностей салона, цены обслуживания.	Разработать предложения для действующих клиентов, систему акций и программу лояльности. Создать систему скидок для новых клиентов. Создать комплексные программы обслуживания.
Угроза давления \нестабильности поставщиков	Высокое	Отсутствие стабильности со стороны поставщиков. Повышение цены поставки, задержки, возможный уход товаров с рынка.	Поиск поставщиков не попавших под санкции товаров. Заключение для тельных договоров поставки по сниженной оптовой цене.
Угроза действующих конкурентов	Высокое	Салонный бизнес находится на высококонкурентном рынке, с замедленным темпом роста. Существует угроза демпинга от конкурентов	Мониторинг предложений конкурентов. Повышать профессионализм мастеров. Сделать систему ~мастер – vip мастер, где цена будет зависеть от уровня мастера.

1	2	3	4
Угроза новых конкурентов	Среднее	Средний уровень появления новых конкурентов в районе работы салона. Высокий уровень инвестиций, необходимых для открытия салона с широким спектром услуг.	Мониторинг появления новых конкурентов. Построить план дальнейшего развития салона в сеть или франшизу. Повышать профессионализм мастеров. Создать коллаборации с другими предприятиями (например, кофейней или магазином одежды)
Угроза товар-заменителей	Низкое	Низкий уровень возможной угрозы товаров-заменителей, потому что салонные услуги обладают уникальностью и необходимостью для большинства людей.	Совершенствовать качество предоставляемых услуг. Наблюдать и быть осведомленным о появлении новых уникальных услуг, косметических средств и товаров.

Идея модели Портера состоит в том, что на рентабельность бизнеса влияет сразу несколько факторов, например, давление поставщиков и покупателей, давление действующих конкурентов (внутренняя конкуренция), угроза появления новых конкурентов, товары-заменители (субституты). Работающим компаниям модель Портера поможет контролировать риски, принимать адекватные меры и удерживать высокий уровень прибыльности.

Вывод. Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что конкурентоспособность предприятий в сфере услуг достаточно высока. На примере салона красоты в городе Донецк мы видим, что при высоком качестве предоставляемых услуг, стремлении к развитию, хорошем первоначальном инвестировании предприятие может быть конкурентоспособным на долгосрочный период.

Список литературы:

1. Тофан, А. Л. Проектный подход в управлении внешней и внутренней средой предприятия / А. Л. Тофан // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2023. – № 1. – С. 154-159. – EDN DCNMYS.
2. Балашова, Р. И. Генезис сущности конкурентоспособности предприятия / Р. И. Балашова, Е. В. Комарницкая // Менеджер. – 2017. – № 2(80). – С. 159-169. – EDN YQCZQJ.
3. Балабанова, Л. В. Маркетинговое управление конкурентоспособностью предприятий: стратегический подход: Монография / Л. В. Балабанова, В. В. Холод. – Донецк: ДонНУЭТ им. М. Туган-Барановского, 2006. – 294 с.
4. Краснова, В. В. Методы оценки эффективности стратегии развития предприятия / В. В. Краснова, Я. В. Хоменко // Торговля и рынок. – 2019. – Т. 2, № 4(52). – С. 104-112. – EDN JXRYAD.

Замула А. В., студент
Научный руководитель: Тофан А. Л., канд. экон. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
zamulaaleksa@yandex.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЕНИЯ РЫНКА

Актуальность. В условиях динамично изменяющегося рыночного окружения совершенствование маркетинговой деятельности является ключевым фактором, определяющим конкурентоспособность и успешность предприятия. Для достижения этой цели необходимо разработать целостную методику, включающую в себя анализ текущего состояния маркетинга, выявление проблемных зон и формирование стратегии развития.

Анализ последних исследований и публикаций. показал, что вопросам совершенствования маркетинговой деятельности труды Котлера Ф. и Армстронга Г., Костецкого В. А., Вавилонской В.С., Фадеева В.А., Колесникова Т.П., Бабкина Т.В., Аносова И.О. являются базисом.

Результаты исследования. Маркетинговая деятельность представляет собой многоаспектный, осознанно управляемый и целенаправленный процесс, который нацелен на удовлетворение рыночных потребностей. Этот процесс включает не только выполнение специфических функций маркетинга, но и определение конкретных целей, методов их достижения, а также ресурсов, необходимых для экономической деятельности компании в целом.

В более общем смысле, маркетинговая деятельность компании и её отделов направлена на решение практических задач в маркетинговой сфере. Основная цель заключается в повышении коммерческой эффективности через удовлетворение рыночного спроса с использованием обменных механизмов. Каждое предприятие (фирма) стремится к тому, чтобы маркетинговая деятельность была доходной и результативной, поэтому главные цели в этой области такие: 1. Увеличение ценности предоставляемого продукта. 2. Создание маркетинговой стратегии. 3. Достижение максимальной прибыли.

Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия в условиях изменения рынка требует *комплексного и стратегического подхода*, который учитывает как внутренние ресурсы организации, так и внешние факторы, воздействующие на ее успешность.

Во-первых, необходимо провести тщательный анализ текущего состояния предприятия, выявить сильные и слабые стороны, а также определить возможности и угрозы, которые могут возникнуть в результате изменений на рынке. Это поможет определить ключевые области для совершенствования и своевременно адаптироваться к новым условиям.

Только таким образом предприятие сможет эффективно адаптироваться к изменяющимся условиям и успешно конкурировать на рынке.

Первый этап методики включает детальный анализ существующей маркетинговой стратегии предприятия. Это предполагает изучение рыночных тенденций, конкурентного окружения, возможностей и угроз, а также текущей позиции компании на рынке. Данный анализ позволяет определить, насколько эффективно компания использует свои ресурсы и насколько она соответствует потребностям и ожиданиям потребителей.

На втором этапе необходимо выявить проблемные аспекты в маркетинговой деятельности. Это может касаться недостаточной эффективности рекламы,

неудовлетворительного уровня обслуживания клиентов, неправильного позиционирования продукта или недостатка инноваций. Для этого используются различные методы, такие как SWOT-анализ, опросы клиентов, фокус-группы и другие инструменты исследования.

Результативность работы предприятия в настоящий момент зависит от ситуации на сырьевом рынке, ценовой конкуренции на продукцию, отсутствие собственной сбытовой сети и т.д.



Рис. 1. Ключевые факторы успеха в условиях изменения рынка

Третий этап посвящен разработке стратегии совершенствования. Она должна базироваться на результатах анализа и включать четко определенные цели и задачи, сроки их достижения, распределение ответственности среди сотрудников и бюджетирование. Важно, чтобы стратегия была гибкой и адаптируемой, что позволит реагировать на изменяющиеся внешние и внутренние условия.

Одним из ключевых элементов данной методики является внедрение инновационных технологий и подходов в маркетинг. Это может включать использование цифровых платформ для продвижения продуктов, автоматизацию маркетинговых процессов, развитие персонализированного подхода к взаимодействию с клиентами и применение аналитики больших данных для принятия управленческих решений.

Последний этап методики включает постоянный мониторинг и оценку эффективности проводимых мероприятий. Это необходимо для своевременного выявления отклонений от заданных параметров и корректировки стратегии. Использование КРІ (ключевых показателей эффективности) позволяет объективно оценивать вклад маркетинговой деятельности в достижение общих целей предприятия.

Во-вторых, стратегическое планирование маркетинговой деятельности должно быть гибким и адаптивным. На данный момент это основополагающие принципы современного стратегического маркетинга. Согласно последним исследованиям, основное внимание должно быть уделено персонализации и клиентскому опыту. Потребители все чаще предпочитают индивидуализированный подход, проявляемый через персонализированные продукты, услуги и коммуникации. Современные

маркетинговые платформы, такие как системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM) и аналитика больших данных, становятся основными инструментами для достижения этих целей. Разработка сценариев возможных изменений и подготовка соответствующих действий станет основой для успешной адаптации.

Важным элементом является усиление взаимодействия с потребителями и изучение их потребностей и предпочтений. Современные технологии, такие как анализ больших данных и использование искусственного интеллекта, могут значительно облегчить процесс сегментации рынка и персонализации предложений. Это позволит предприятию не только привлекать новых клиентов, но и удерживать существующих, обеспечивая им уникальный клиентский опыт.

Технологические инновации также играют ключевую роль в адаптации к изменениям рынка. Интеграция цифровых инструментов в повседневную маркетинговую деятельность, таких как социальные сети, автоматизированные платформы и аналитические программы, может существенно повысить эффективность кампаний и обеспечить более точное измерение их результатов.

Анализ деятельности конкурентов и изучение ведущих практик на рынке также является важной частью процесса совершенствования маркетинговой деятельности. Применение лучших практик позволяет избежать распространенных ошибок и использовать проверенные стратегии для достижения успеха.

Кроме того, не следует забывать о важности человеческого капитала. Обучение и развитие сотрудников, вовлечение их в процесс принятия решений и стимулирование новаторства могут стать серьезным преимуществом в условиях изменяющегося рынка. Культурная трансформация и создание благоприятной для инноваций среды часто становятся ключевыми факторами, способствующими успешному внедрению изменений.

Вывод. Таким образом, совершенствование маркетинговой деятельности предприятия представляет собой комплексный процесс, требующий системного подхода и постоянного внимания к изменениям на рынке. Реализация предложенной методики позволит повысить эффективность маркетинга, укрепить позиции компании на рынке и обеспечить устойчивое развитие в условиях современной экономики.

Список литературы:

1. Совершенствование и оценка эффективности маркетинговой деятельности на предприятии / Е. В. Самаева, Э. В. Эрдниева, Д. Н. Сюкиев [и др.] // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 12-2. – С. 386-391. – DOI 10.17513/vaael.1524. – EDN DDTSBB.
2. Комарницкая, Е. В. Потребительская ценность в маркетинге как основа разработки бизнес-модели / Е. В. Комарницкая // Маркетинг в России и за рубежом. – 2024. – № 3. – С. 3-7. – EDN RVICRF.
3. Тофан, А. Л. Система оценки рисков бизнес-процессов предприятия / А. Л. Тофан // Экономика устойчивого развития региона: инновации, финансовые аспекты, технологические драйверы развития в сфере туризма и гостеприимства: Материалы XI международной научно-практической конференции, Ялта, 26–29 марта 2024 года. – Симферополь: ООО «Издательство Типография «Ариал», 2024. – С. 50-53. – EDN OTNRVJ.
4. Тофан, А. Л. Проектный подход в управлении внешней и внутренней средой предприятия / А. Л. Тофан // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2023. – № 1. – С. 154-159. – EDN DCNMYS.

Зорина Е. С., студент
Научный руководитель: Ефремова А. А., канд. экон. наук, доцент
Институт экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», РФ
ebo_191_zorinaes@mail.ru

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Актуальность. В современных условиях эффективное ведение хозяйственной деятельности предприятия и повышение уровня его конкурентоспособности напрямую зависят от степени внедрения инноваций, так как их успешное использование влияет на улучшение конкурентных позиций хозяйствующих субъектов и позволяет быстро адаптироваться к изменяющейся рыночной конъюнктуре. В связи с этим возникает потребность формирования и развития инновационного потенциала предприятия как основного двигателя его инновационной деятельности.

Анализ последних исследований и публикаций. Изучению особенностей формирования и развития инновационного потенциала предприятия уделяли внимание Бышкина Ю.Р. [1], Ахмиева Г.Р. [2], Гайрбекова Р.С. [3], Быстрова Н.В. [4]. Однако единого мнения относительно сущности, структуры инновационного потенциала предприятия, а также факторов воздействия нет, что требует дальнейшего исследования и систематизации существующих подходов.

Цель исследования заключается в изучении основных подходов к определению понятия «инновационный потенциал», его структурных элементов, а также систематизации факторов, влияющих на его формирование.

Результаты исследования. Обобщая мнения ученых к определению сущности понятия «инновационный потенциал», под данной категорией предлагаем понимать комплексный набор ресурсов и возможностей, включая производственные, трудовые, интеллектуальные, финансово-экономические, маркетинговые и другие компоненты для эффективного ведения инновационной деятельности и достижения инновационных целей в конкурентной борьбе. Так, инновационный потенциал можно представить в виде зависимости потенциалов его компонент, однако мы предлагаем использовать более структурированный подход с учетом весов представленных компонент (1):

$$P_{\text{ИНН}} = f(P_{\text{ПР}} \times w_1 + P_{\text{ТР}} \times w_2 + P_{\text{М}} \times w_3 + P_{\text{Р}} \times w_4 + P_{\text{ИНТ}} \times w_5 + P_{\text{Н-Т}} \times w_6 + P_{\text{Ф}} \times w_7 + P_{\text{ИНВ}} \times w_8 + P_{\text{У}} \times w_9), \quad (1)$$

где w_i – вес каждой компоненты в инновационном потенциале;

$P_{\text{ПР}}$ – производственный потенциал;

$P_{\text{ТР}}$ – трудовой потенциал;

$P_{\text{М}}$ – маркетинговый потенциал;

$P_{\text{Р}}$ – ресурсный потенциал;

$P_{\text{ИНТ}}$ – интеллектуальный потенциал;

$P_{\text{Н-Т}}$ – научно-технический потенциал;

$P_{\text{Ф}}$ – финансово-экономический потенциал;

$P_{\text{ИНВ}}$ – инвестиционный потенциал;

$P_{\text{У}}$ – управленческий потенциал.

Данный подход рассматривает взаимодействие компонент хозяйствующего субъекта и оценку инновационного потенциала как части эффективного управления

всей инновационной деятельности [5]. Если у предприятия все вышеперечисленные компоненты сформированы и используются в полном объеме, то оно может развивать стратегию лидерства, разрабатывая и внедряя принципиально новые или базисные инновации. Соответственно, от масштаба инновационного потенциала зависит как ведение инновационной деятельности, так и возможность выбора определенной стратегии развития предприятия. При разработке стратегий развития и определении инновационного потенциала предприятия следует оценивать не только возможности инновационной сферы, но и достаточность ресурсов для текущего и дальнейшего производства инноваций.

Учитывая, что предприятие как открытая социально-экономическая система постоянно взаимодействует с внешней средой, важно четко обозначить и систематизировать факторы, под влиянием которых происходит процесс формирования инновационного потенциала предприятия (рис. 1).

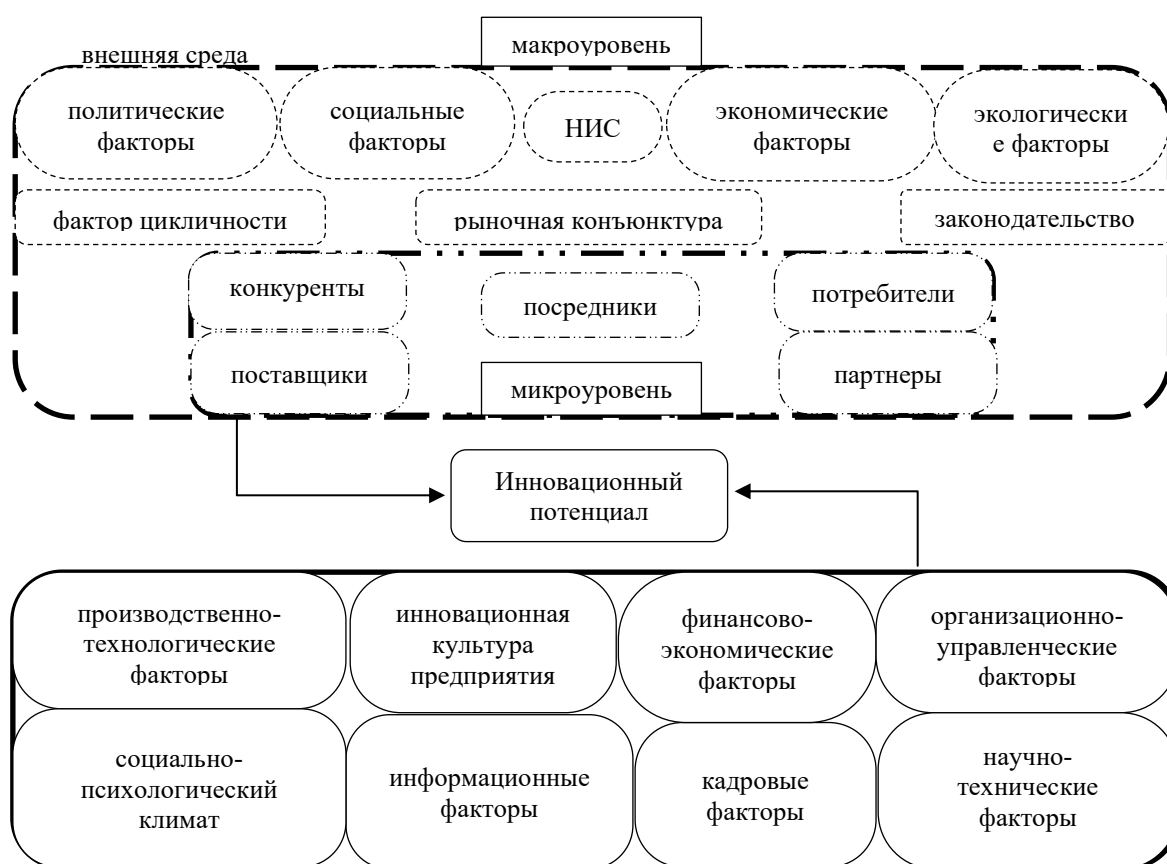


Рис. 1. Факторы влияния на формирование и развитие инновационного потенциала предприятия
Источник: составлено автором.

Так, внешняя среда представлена из двух относительно самостоятельных подсистем макроуровня (макροокружение) и микроуровня (условия, с которыми предприятие сталкивается ежедневно). Факторы микроуровня внешней среды включают в себя поставщиков сырья и материалов, конкурентов, посредников, потребителей и партнеров. Факторы внешней среды макроуровня состоят из политических, социальных, экономических, экологических факторов, а также фактора цикличности и рыночной конъюнктуры. Отметим, что в современных реалиях важным фактором, формирующим инновационный потенциал предприятия, отрасли и региона в

целом является национальная инновационная система (НИС). НИС - это совокупность национальных государственных, частных и общественных организаций и механизмов их взаимодействия, в рамках которых осуществляется деятельность по созданию и распространению новых знаний и технологий. Как фактор, оказывающий влияние, он предусматривает доступность информации, совместную исследовательскую деятельность с другими предприятиями, возможность получения налоговых льгот, государственные заказы и др. Также к основным факторам относится и законодательство, предусматривающее федеральные и региональные программы развития инновационной деятельности предприятий, государственную поддержку инновационной деятельности и другое законодательство в сфере инноваций.

Факторы влияния внутренней среды включают в себя производственно-технологические, финансово-экономические, информационные, кадровые, научно-технические и организационно-управленческие факторы, инновационную культуру предприятия, социально-психологический климат.

Отметим, что воздействие факторов внутренней среды способствует развитию инновационного потенциала предприятия, а регулирование со стороны внешней среды позволяет создавать реальные условия и благоприятный инновационный климат.

Выводы. Высокая степень инновационного потенциала позволяет предприятиям непрерывно приспосабливаться к наличию дополнительных факторов риска и неопределенности, а также дает возможность для анализа перспективных путей развития, осуществляя высокую мобильность ресурсов, эффективность и отдачу финансовых ресурсов. Активно используя инновации, предприятия обеспечивают повышение своей конкурентоспособности, ускоряют экономический рост, осваивают новые рынки, создают новые рабочие места, а это, в свою очередь, определяет уровень экономического развития регионов и страны в целом, рост налоговой базы и повышение качества жизни населения.

Список литературы:

1. Бышкина, Ю. Р. Подходы к определению понятия инновационный потенциал предприятия: сущность, способы формирования / Ю. Р. Бышкина // NovaInfo.Ru. – 2022. – № 134. – С. 47-49. – EDN MLDSCV.
2. Ахмиева. Г. Р. Понятие, факторы и условия формирования и развития инновационного потенциала предприятия / Г. Р. Ахмиева// Kant. – 2019. – №2 (31). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ponyatie-factory-i-usloviya-formirovaniya-i-razvitiya-innovatsionnogo-potentsiala-predpriyatiya> (дата обращения: 04.11.2024).
3. Гайрбекова, Р. С. Выбор приоритетов формирования инновационного потенциала предприятий промышленного комплекса / Р. С. Гайрбекова // ЕГИ. – 2020. №5 (31). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vybor-prioritetov-formirovaniya-innovatsionnogo-potentsiala-predpriyatiy-promyshlennogo-kompleksa> (дата обращения: 04.11.2024).
4. Быстрова, Н. В. Инновационный потенциал предприятия: экономический аспект / Н. В. Быстрова, С. А. Цыплакова, А. А. Бушуева // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2019. – № 1(35). – С. 123-128. – EDN YZEBTN.
5. Kulmaganbetova, A. Innovative potential of small and medium business / A. Kulmaganbetova // Entrepreneurship and Sustainability. – Issues Entrepreneurship and Sustainability Center. – vol. 8(2). – pages 1286-1304. – December, 2020. – DOI: 10.9770/jesi.2020.8.2(76).

Зотов Е. Д., студент
Научный руководитель: Маргалитадзе О. Н., канд. экон. наук, доцент
Государственный университет по землеустройству, РФ
kirilloh2021@list.ru

РОЛЬ ИННОВАЦИЙ В КОНКУРЕНТНОЙ БОРЬБЕ: ВОЗМОЖНОСТИ И УГРОЗЫ ДЛЯ КОМПАНИЙ В СФЕРЕ МАРКЕТИНГА И МЕНЕДЖМЕНТА

Актуальность. Автор исследует роль инноваций на рынке, анализирует конкурентную борьбу бизнеса в области маркетинга и менеджмента. В статье рассматриваются инновации как основополагающий фактор успеха компании в современном мире с особенностями геополитической обстановки. Автор анализирует возможности инноваций в области маркетинга и менеджмента для организации, выявляет всевозможные угрозы и способы их урегулирования для компании.

Анализ последних исследований и публикаций. Автор исследует открытые данные, нормативно-правовые акты в рамках экономики предприятия, роли конкуренции в изучаемой области с точки зрения менеджмента и маркетинга, опираясь на научные труды Ефремовой Л.Б., Васиной В.А., Кондрачук О.А.

Цель исследования: данная работа вносит вклад в развитие стратегий эффективного и рационального использования инновационных технологий компаниями для обеспечения укрепления их позиций на рынке.

Результаты исследования. Инновации играют центральную роль в реформировании рыночной экономики и требуют комплексного подхода к управлению. Для эффективно реагирования на вызовы современности компании должны внедрять системы мониторинга и оценки, обеспечивать непрерывное обучение сотрудников, а также использовать достижения научно-технического прогресса в стратегическом планировании. В противном случае риск утраты конкурентоспособности может значительно возрасти, что повлечет за собой негативные последствия для всей организации.

Рыночная экономика окончательно закрепились в мировой практике, в большинстве стран мира действует рыночное ценообразование, что свидетельствует о конкуренции на рынке, которую необходимо поддерживать, используя достижения научно-технического прогресса. Именно эту часть рынка в большей мере изучают маркетинг и менеджмент.

Несомненно, инновации выражаются не только в положительном контексте, они могут приводить организацию к необоснованному увеличению затрат, что можно связать не только с высокой стоимостью достижений научно-технического прогресса, но и содержать риск неудачных вложений, что может послужить утрате положения организации на рынке в связи с недостаточным уровнем конкурентоспособности.

Согласно Федеральному закону «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28.06.2014 № 172-ФЗ в последней редакции, Минэкономразвития России приняло «Стратегию социально-экономического развития Российской Федерации до 2030 года», где целью является повышение уровня благосостояния граждан, укрепление безопасности и защита позиций РФ на мировой арене, где инновации становятся неотъемлемой частью развития бизнеса на стадиях от производства продукции до её потребления [1].

Менеджмент и маркетинг требуют от экономики новых знаний, умений, инновационного мышления и постоянного развития работников, в том числе до степени высококвалифицированных специалистов, где инновации станется основоположником формирования нового вида мышления, влияющего на все аспекты

хозяйственных процессов: от организации до финансов. Исследователи менеджмента и маркетинга предприятий утверждают, что свыше 90% прироста производительности труда, больше 50% экономии затрат и 60% получаемой дополнительной прибыли достигается за счет использования достижений научно-технического прогресса [2].

Согласно нижепредставленной диаграмме, до 2008 года экономика России демонстрировала стабильную динамику увеличения экономического роста, однако вскоре после этого произошел глубокий спад из-за воздействия мирового финансового кризиса, однако в последние несколько лет экономическое положение предприятий РФ значительно улучшилось.

В связи с усложнением геополитической обстановки в 2022 году и наложением на отечественные предприятия большого количества санкций моментально снизился уровень инвестиций во внедрение средств научно-технического прогресса, но руководство РФ с целью обеспечения достойной жизни граждан путём улучшения качества продукции приняло решение о поддержке бизнеса. Дальнейшее развитие или упадок промышленного сектора в России будут зависеть от изменений основных макроэкономических показателей, а также от своевременного реагирования государства и соответствующих действий существующих предприятий, менеджеров и маркетологов.

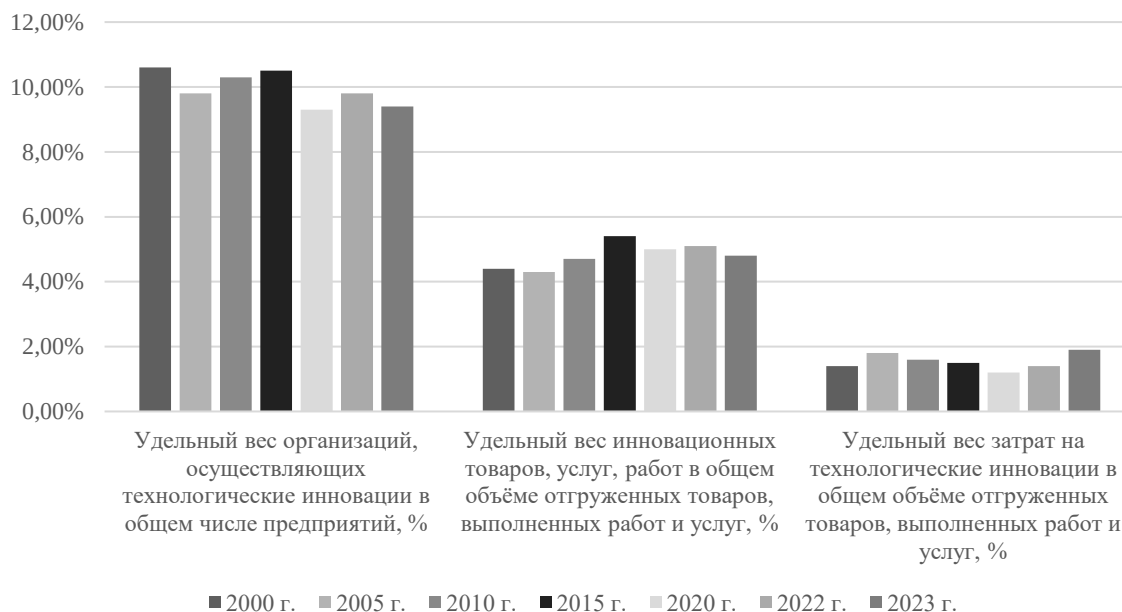


Рис. 1. Основные показатели инновационной деятельности организаций добывающих, обрабатывающих производства, по производству и распределению товаров и услуг за 2000-2023 г. [3]

Выводы. В конечном итоге, следует: для повышения степени внедрения инноваций в организации менеджерам и маркетологам необходимо слаженно взаимодействовать, реализовывать программы поддержки дочерних предприятий, при необходимости запрашивать государственную поддержку, ведь эффективное и рациональное распределение средств и времени в быстро изменяющемся мире должно приводить к повышению уровня благосостояния граждан, что и является целью Стратегии развития РФ до 2030 года.

Список литературы:

1. Экономика. Учеб.-методическое пособие / Л. Б. Ефремова, А. С. Кокорев, А. Г. Германович, О. Н. Маргалитадзе. – М.: Изд. «Научный консультант», 2020. – 222 с. 14 п. л.

2. Васина, В. А. Инновационные технологии в маркетинге / В. А. Васина // Научный журнал. – 2018. – №10 (33). – С. 40-43.

3. Кондрачук, О.Е. Роль инноваций в получении и развитии конкурентных преимуществ современных компаний / О.Е. Кондрачук // Московский экономический журнал. – 2023. – № 1. – URL: <https://qje.su/ekonomicheskaya-teoriya/moskovskij-ekonomicheskij-zhurnal-1-2023-46>.

Ибрагимова Г. М., канд. экон. наук, доцент,

Ибрагимова Р. М., студент

Стерлитамакский филиал Уфимского университета науки и технологий, РФ

gulnara108@yandex.ru, its.rozza@yandex.ru

РЕЗЕРВЫ РОСТА ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Актуальность. Финансовыми результатами деятельности предприятия является прибыль либо убыток. Для осуществления своевременного и эффективного управления финансово-хозяйственной деятельностью предприятия необходимо иметь оперативную и качественную информацию о деятельности организации в целом, ее структурных подразделениях, отдельных направлениях работы и этапах реализации продукции.

Финансовый результат деятельности предприятия характеризует эффективность хозяйствования, а конечным результатом финансовой деятельности является чистая прибыль, которая выступает основным источником пополнения собственных средств предприятия.

Актуальность данного исследования определена тем, что поиск путей повышения прибыли предприятия является целесообразным, так как он позволяет определить факторы, сдерживающие развитие предприятия и на основе полученной информации, разработать различные варианты управленческих решений по повышению результативности деятельности предприятия.

Анализ последних исследований и публикаций. Несмотря на большое количество исследований в сфере поиска резервов увеличения финансовых результатов деятельности предприятия, постоянные изменения в экономике требуют разработки новых подходов. В качестве теоретической основы данного исследования выступили труды отечественных ученых и экономистов по исследуемой теме, таких как Ефимовой О. В., Лысова И.А., Прудникова А.Г., Шавгеня Е.В., а также отчетность предприятия.

Цель исследования. Целью исследования является разработка путей повышения финансовых результатов предприятия.

Результаты исследования. Исследование позволило выделить пути, направленные на увеличение финансового результата (рисунок 1).

Доходы и расходы предприятия являются одним из показателей деятельности предприятия, они напрямую влияют на процесс формирования финансового результата и итоговой оценки рентабельности хозяйственной деятельности. По данным показателям определяется рациональность, эффективность, стабильность и перспективы развития экономической деятельности предприятия.



Рис. 1. Рекомендации, направленные на увеличение финансового результата

Увеличение чистой прибыли можно достичь за счёт реализации следующих мер: увеличение выручки за счет оптимизации ценовой политики на основную продукцию;

снижение себестоимости за счет оптимизации расходов на мягкую тару при упаковке гидрокарбоната натрия;

снижение коммерческих расходов за счет оптимизации транспортных расходов при смене арендодателя железнодорожных цистерн.

Рассмотрим предложенные рекомендации.

1. Увеличение чистой прибыли.

Мероприятие 1. Увеличение выручки за счет оптимизации ценовой политики.

Увеличение выручки предприятия рекомендуется провести за счет роста цены на отдельные виды основной продукции и побочной продукции.

Мероприятие 2. Снижение себестоимости за счет оптимизации расходов на тару.

В составе себестоимости продукции предприятия весомой статьей являются расходы на тару и упаковку.

При реализации многих видов продукции, производимой на предприятии, используется мягкая тару. Например, гидрокарбонат натрия упаковывают в мешки полипропиленовые. Объем производства гидрокарбоната натрия, реализуемого в таре, в 2023 г. составил 62277,60 тн. Фасовка производится в мешки по 50 кг. Соответственно, на данную партию используется 1245552 мешков. При смене поставщика мешков со стоимостью на 30 руб. меньше цены, по которой в данный момент производится закуп, экономия составит 37 366,56 тыс. руб.

Соответственно, за счет смены поставщика мешков полипропиленовых для упаковки гидрокарбоната натрия и снижения их стоимости на 30 руб., себестоимость данной продукции сократится на 37 366,56 тыс. руб.

Мероприятие 3. Снижение коммерческих расходов за счет оптимизации транспортных расходов.

В последние годы в составе транспортных расходов возросли расходы на аренду цистерн на 25%, что было обусловлено окончанием срока службы собственного парка железнодорожных цистерн. Поэтому в качестве мер по снижению указанных затрат может быть поиск арендодателей с более выгодной ценой аренды.

Затраты на аренду цистерн составили 1 011 366 тыс. руб. При смене арендодателя

с более выгодной ценой аренды предприятие сможет сэкономить 25%, т.е. 252 841,5 тыс. руб.

Следовательно, транспортные расходы предприятия могут быть снижены на 252 841,5 тыс. руб., что приведет к сокращению коммерческих расходов.

С учетом реализации предложенных рекомендаций составим прогнозный отчет о финансовых результатах предприятия (табл. 1).

Таблица 1

Прогнозный отчет о финансовых результатах предприятия, тыс. руб.

Показатель	2023 г.	Прогноз	Дабс., тыс. руб.	Темп роста, %
Выручка	58 995 850	59 579 676	+583 826	101,00
Себестоимость продаж	35 205 631	35 168 264	-37 367	99,88
Валовая прибыль (убыток)	23 790 219	24 411 412	+621 193	102,61
Коммерческие расходы	1 360 422	1 107 580	-252 842	81,41
Управленческие расходы	2 515 785	2 515 785	-	-
Прибыль (убыток) от продаж	19 914 012	20 788 047	+874 035	104,39
Доходы от участия в других организациях	74	74	-	-
Проценты к получению	727 597	727 597	-	-
Проценты к уплате	1 132 747	1 132 747	-	-
Прочие доходы	728 438	728 438	-	-
Прочие расходы	982 785	982 785	-	-
Прибыль до налогообложения	19 254 589	20 128 624	+874 035	104,54
Налог на прибыль	3 973 448	4 025 724	+52 276	101,32
Прочее	54 632	54 632	-	-
Чистая прибыль	15 226 509	16 048 268	+821 759	105,40

По данным таблицы видим, что увеличение продажной оптовой цены на 15% на основную продукцию и на 10% на побочную продукцию, приведет к росту выручки в прогнозном периоде на 583 826,20 тыс. руб. или на 1% и ее величина составит 59 579 676 тыс. руб.

Себестоимость может быть снижена на 37 367 тыс. руб. или на 0,12% за счет смены поставщика мешков полипропиленовых для упаковки гидрокарбоната натрия и снижения их стоимости. Прогнозная величина себестоимости составит 35 168 264 тыс. руб.

Увеличение выручки и снижение себестоимости положительно отразится на росте валовой прибыли на 621 193 тыс. руб. или на 2,61%. В прогнозном периоде валовая прибыль предприятия составит 24 411 412 тыс. руб.

Снижение коммерческих расходов за счет оптимизации транспортных расходов на аренду железнодорожных цистерн произойдет на 252 842 тыс. руб. или на 18,59%, и их величина в прогнозном периоде составит 1 107 580 тыс. руб.

Сокращение коммерческих расходов приведет к росту прибыли от продаж на 874 035 тыс. руб. или на 4,39%. Прибыль от продаж в прогнозном периоде составит 20 788 047 тыс. руб.

Прибыль до налогообложения в прогнозном периоде возрастет на 4,54% до уровня 20 128 624 тыс. руб. Налог на прибыль увеличится на 52 276 тыс. руб. или на 1,32% и составит 4 025 724 тыс. руб. Чистая прибыль возрастет на 821 759 тыс. руб. или на 5,4% и достигнет в прогнозном периоде 16 048 268 тыс. руб.

Выводы. Таким образом, проведенные расчеты подтвердили целесообразность предложенных рекомендаций и позволят обеспечить рост финансового результата деятельности предприятия.

Список литературы:

1. Ефимова, О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учебник / О.В. Ефимова. – М.: Издательство «Омега Л», 2010. – 351с.
2. Лысов, И.А. Методология управления финансовыми результатами предприятия / И.А. Лысов, Н.В. Колачева // Вестник НГИЭИ. – 2015. – №1 (44). – С. 54-59.
3. Прудников, А.Г. Факторный анализ финансовых результатов деятельности сельскохозяйственных товаропроизводителей / А.Г. Прудников, Е.В. Шавгеня // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2021. – С. 1–15.

Игнатенко Д. А., студент

Научный руководитель: Алиев А. А., канд. экон. наук, доцент
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, РФ
aliev.aa@rea.ru

ВНЕДРЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ГОСТИНИЧНОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ НА ПРИМЕРЕ ОТЕЛЯ «НАЦИОНАЛЬ»

Актуальность темы. В современном гостиничном бизнесе внедрение цифровых технологий и инноваций является ключевым фактором успешного развития. Одной из таких технологий, стремительно меняющих индустрию гостеприимства, является искусственный интеллект (ИИ). Рассмотрим, как использование ИИ на примере отеля «Националь» помогает улучшить сервис, оптимизировать процессы и создать уникальный опыт для гостей.

Анализ последних исследований. Искусственный интеллект открывает перед отелями широкие возможности для повышения качества обслуживания и конкурентоспособности. Основные преимущества внедрения ИИ в гостиничную сферу включают:

1. Автоматизация процессов. ИИ помогает автоматизировать рутинные задачи, такие как бронирование номеров, ответы на запросы клиентов и обработка данных [1]. Это позволяет персоналу сосредоточиться на более сложных задачах, требующих человеческого участия, что в конечном итоге повышает эффективность работы отеля.

2. Персонализация обслуживания. ИИ анализирует предпочтения и поведение гостей, что позволяет создавать персонализированные предложения и услуги. Например, система может рекомендовать гостям конкретные номера, рестораны или дополнительные услуги на основе их предыдущих предпочтений [2].

3. Улучшение клиентского опыта. Виртуальные помощники на основе ИИ, такие как чат-боты [3], могут мгновенно отвечать на запросы гостей, предоставлять информацию о доступных услугах и даже решать проблемы без участия персонала. Это значительно улучшает скорость обслуживания и повышает уровень удовлетворенности клиентов.

4. Оптимизация ценообразования. ИИ может анализировать рыночные тенденции, спрос и другие факторы для автоматической настройки тарифов на номера [4], что

позволяет отелям более точно регулировать цены в зависимости от сезона, спроса и конкуренции.

5. Улучшение управления ресурсами. Анализ данных об использовании энергоресурсов [5], загрузке номерного фонда и потребностях гостей помогает отелям более эффективно распределять ресурсы и экономить затраты.

Цель исследования. Целью исследования является анализ процесса внедрения технологий искусственного интеллекта в деятельность гостиничного предприятия на примере отеля «Националь» с целью оценки их влияния на операционную эффективность, качество обслуживания клиентов и конкурентоспособность. Исследование направлено на выявление возможностей и вызовов, связанных с использованием ИИ в сфере гостеприимства [6], а также на разработку рекомендаций по оптимизации использования данных технологий для повышения уровня сервиса и удовлетворенности гостей отеля.

Результаты исследования. Отель «Националь», как один из ведущих и известных отелей Москвы, активно использует передовые технологии для повышения качества обслуживания своих гостей. Рассмотрим несколько ключевых направлений, в которых ИИ нашел применение в этом отеле.

1. Чат-боты и виртуальные ассистенты

Один из наиболее очевидных примеров использования ИИ – это внедрение чат-ботов и виртуальных помощников для взаимодействия с клиентами. В отеле «Националь» разработан чат-бот, который доступен гостям через мессенджеры и мобильные приложения. Он может мгновенно ответить на часто задаваемые вопросы, помочь с бронированием, предоставить информацию о местных достопримечательностях и услугах отеля, а также обработать запросы на обслуживание номеров. Это сокращает нагрузку на сотрудников службы поддержки и ускоряет процесс взаимодействия с гостями.

2. Персонализация услуг

ИИ-системы отеля «Националь» анализируют данные о предпочтениях гостей, что позволяет предложить уникальные предложения для каждого клиента. Например, на основе истории посещений можно заранее подготовить номер с предпочтительным видом или температурой в номере, что создает впечатление индивидуального подхода. Персонализированные рекомендации по выбору ресторана, SPA-процедур или экскурсий также повышают лояльность гостей и делают их пребывание в отеле более комфортным.

3. Оптимизация загрузки и ценообразования

Отель «Националь» использует системы на основе искусственного интеллекта для динамического управления ценами. ИИ анализирует данные о спросе, сезонности, активности конкурентов и других факторах, что позволяет в режиме реального времени корректировать тарифы. Благодаря этому отель может максимизировать доходы, не теряя клиентов из-за слишком высоких или низких цен.

4. Системы управления ресурсами

Для оптимизации расходов на энергоресурсы в «Национале» применяются интеллектуальные системы управления зданиями, которые отслеживают использование света, воды и отопления. Эти системы не только снижают расходы на содержание отеля, но и повышают его экологическую устойчивость, что особенно важно для гостей, которые ценят ответственный подход к охране окружающей среды.

Выводы. Внедрение искусственного интеллекта в гостиничное хозяйство только начинается, и потенциал для его развития огромен. В будущем можно ожидать более глубокого использования технологий, таких как распознавание лиц для автоматической регистрации гостей, роботы для доставки багажа и даже более сложные аналитические

системы, способные предсказывать поведение клиентов и адаптировать предложения в режиме реального времени.

Отель «Националь», уже успешно внедривший ИИ, показывает, как современные технологии могут трансформировать гостиничный бизнес, делая его более эффективным, клиентоориентированным и гибким. Внедрение искусственного интеллекта не только упрощает работу персонала, но и создает уникальный опыт для каждого гостя, что становится ключевым фактором успеха в условиях жесткой конкуренции.

Искусственный интеллект становится важным инструментом для улучшения обслуживания и повышения эффективности работы гостиничных предприятий. Пример отеля «Националь» демонстрирует, как ИИ может трансформировать все аспекты работы отеля: от общения с клиентами и персонализации услуг до оптимизации ценообразования и управления ресурсами. Внедрение таких технологий позволяет не только улучшить операционную эффективность [7], но и создать уникальный опыт для гостей, что в конечном итоге способствует укреплению позиций отеля на рынке и повышению его конкурентоспособности [8].

Список литературы:

1. Внедрение технологии искусственного интеллекта для автоматизации бизнес-процессов служб размещения и питания на предприятиях гостиничной индустрии и сервиса / В.В. Филатов, Н.Ю. Логунова, Е.В. Ломакина, М.В. Сартаков // Вестник Академии. – 2021. – № 4. – С. 33-43.
2. Кабелкайте-Вайткене, Ю.А. Автоматизация, роботизация и использование искусственного интеллекта в индустрии гостеприимства / Ю.А. Кабелкайте-Вайткене // В сборнике: Тенденции развития индустрии гостеприимства, туризма и спорта: российский и зарубежный опыт. Сборник статей. – Москва, 2021. – С. 147-154.
3. Мелконьянц, А.Р. Влияние искусственного интеллекта на конкурентоспособность в гостиничном бизнесе / А.Р. Мелконьянц // Научно-исследовательский Центр "Science Discovery". – 2022. – № 10. – С. 570-575.
4. Самакаева, М.Д. Управление гостиничным бизнесом в условиях цифровой трансформации / М.Д. Самакаева // В сборнике: Актуальные вопросы науки и образования. Сборник материалов IV Международной научно-практической конференции. Москва, 2024. – С. 214-219.
5. Predicting levels of innovation-led development as exemplified by state-owned oil company / A.A.O. Aliev, T.G. Bondarenko, I.T. Keri and others // Journal of Applied Economic Sciences. – 2018. – Т. 13. – № 7 (61). – P. 1902-1907.
6. Жуковская, И.Ф. Цифровая трансформация индустрии гостеприимства / И.Ф. Жуковская, М.Р. Майоров // Экономика и предпринимательство. – 2024. – № 2 (163). – С. 753-757.
7. ESG-концепция в условиях экономики предложения / М.С. Гордиенко, А.А.О. Алиев, А.П. Ночевка [и др.] // Журнал монетарной экономики и менеджмента. – 2024. – № 4. – С. 195-201.
8. Assessment of the potential for sustainable development of electric power enterprises: approaches, models, technologies / Z.F. Mamedov, S.H. Qurbanov, E.D. Streltsova and others // SOCAR Proceedings. – 2022. – № SI2.

Иус Д. А., студент

Научный руководитель: Таенчук Я. Ю., канд. экон. наук, доцент
Калужский филиал Финансового университета при Правительстве РФ
t3pl1y@yandex.ru

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Актуальность. В условиях функционирования современной российской экономической системы все более актуализированным трендом, уже фигурирующим в рамках глобального масштаба, становится цифровизация всех общеэкономических составляющих, в том числе и финансового рынка. Цифровая трансформация до сих пор продолжает охватывать все большее количество финансовых бизнес-процессов, в том числе и одно из самых востребованных для современных организаций направлений – финансового бизнес-анализа. Использование цифровых технологических достижений и автоматизация рутинных задач в области финансовой бизнес-аналитики позволяют обеспечить совершенно новый уровень качества реализации заданных целей и задач, а также повысить степень оперативности и практической обоснованности принимаемых финансовых и управленческих решений, тем самым формируя более продуктивный итоговый финансовый результат финансово-хозяйственной деятельности современных предприятий.

Анализ последних исследований и публикаций. В рамках изучения представленной тематики использовались следующие экономические труды: учебное пособие «Финансовый анализ» Д.А. Ендовицкого, Н.П. Любушина, а также учебное пособие «Финансовый анализ» авторства Л.Л. Игониной.

Цель исследования: рассмотреть сущность современного финансового анализа, а также выявить ключевые возможности, которые были интегрированы в процесс финансового анализа деятельности российских предприятий через цифровую трансформацию.

Результаты исследования. Обратимся к теоретической составляющей современного финансового анализа. Само определение финансового анализа является достаточно обширным, что обуславливает его широкую вариативность трактовок в рамках современной экономической литературы. Однако, если обобщить все эти определения по ключевым факторам, то можно сформулировать следующий терминологический тезис: финансовый анализ – это методологический комплекс аналитических мероприятий, направленных на обработку качественной и количественной финансовой информации для выявления оценки финансового состояния экономических субъектов, определения их финансового потенциала и разработку стратегических мероприятий по оптимизации политики в области финансов организаций. Помимо указанных в данном определении генеральных целей, проведение финансового анализа позволяет выполнять такие задачи, как:

- 1) анализ текущих финансовых результатов организации и, соответственно, выявление ее текущего финансового состояния;
 - 2) оценка имущественного положения организации (в т.ч. относительно ее основных конкурентов);
 - 3) оценка финансовой устойчивости, платежеспособности, финансовой конкурентоспособности и ликвидности организации;
 - 4) анализ уровня и степени эффективности деловой активности организации и др.
- [1, с. 67-68].

Финансовый анализ также можно разделить на 2 разновидности: внешний (т.е. оценка финансового положения организации со точки зрения ее взаимодействия с внешней средой) и внутренний (т.е. комплексная и точечная оценка финансовых показателей деятельности с целью определения слабых сторон в реализуемом финансовом менеджменте и выявления качества финансовых резервов) [2, с. 45].

Говоря о цифровизации методологии проведения финансового анализа, можно отметить, что на 2024 г. количество уже внедренных и активно использующихся, и только планируемых к дальнейшему введению в финансовую бизнес-аналитику числится десятками технологических достижений. Наиболее популярные из них представлены на рисунке 1.

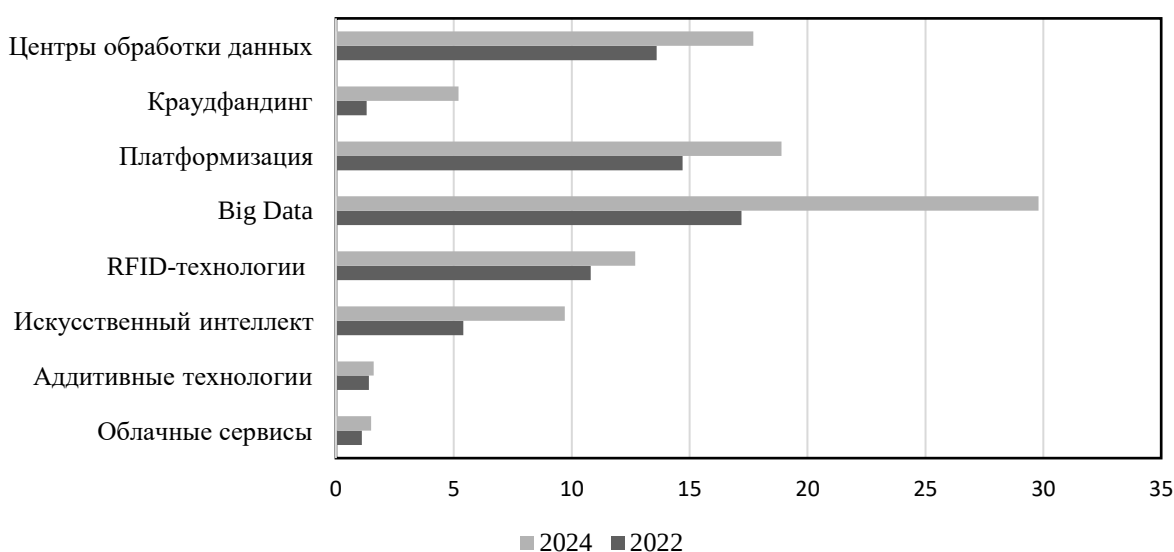


Рис. 1. Применение цифровых технологий в финансовой бизнес-аналитике

Так, опираясь на представленный выше рисунок, можно сделать вывод, что абсолютно все цифровые технологии, которые на сегодняшний день являются наиболее актуальными в рамках финансовой аналитики, имеют стабильно положительную динамику в степени применения. Наибольшим спросом среди цифровых услуг, адаптированных по финансовую специфику являются Big Data (объемные массивы данных, в которых хранятся все финансовые показатели и отчетности организации с первых вгруженных в базу отчетных документов, с помощью которых можно выполнять динамические финансовые анализы, формулировать прогнозные расчеты по необходимому финансовому показателю или по группе показателей, определять эффективность реализующейся на данный момент финансовой стратегии в рамках текущей результативности относительно предшествующих периодов и др.), центры обработки данных или ЦОДы (т.е. компьютерные системы, направленные на оперативную переработку и аналитику больших данных, а также обработку поступающих транзакций, связанных с финансовыми активами, внесенных в информационное цифровое поле; особенно востребованы в банковской индустрии, где вся операционная деятельности строится на отслеживании будничных разноразмерных финансовых операциях). Также, отдельное внимание стоит уделить направлению искусственного интеллекта, динамика использования которого за 2 рассматриваемых года возросла в 2 раза. На сегодняшний день рамках финансового анализа искусственному интеллекту поручаются такие задачи, как выявление отклонений финансовых показателей в динамике, группировка данных по заданным

пользовательским требованиям, прогнозирование финансовой активности на основании имеющегося массива финансовых данных и др. [1, с. 150-163].

Стоит отметить и тот факт, что в разрезе 2024г. абсолютно все организации, занимающие ведущие рыночные позиции используют в своей финансовой деятельности цифровизированные технологии. Однозначными флагманами в данном вопросе выступает крупнейший российский финансовый конгломерат «Сбербанк» (который одним из первых ввел в привычный обиход операционной деятельности не только аналитические способности искусственного интеллекта, но и его когнитивные функции в рамках формирования точечных выводов по масштабным финансовым сделкам), ПАО «Газпром» (осуществляет внутренний финансовый аудит полностью за счет автоматизированных цифровых технологий), ОАО «РЖД» (использует технологии адаптивного искусственного интеллекта в сочетании с массивами больших данных для управления своим инвестиционным портфелем и внутренними инвестиционными активами), а также ПАО «ВТБ», ПАО «Лукойл», ОАО «Альфа-Банк» и многие другие крупные российские компании.

Однако параллельно расширению возможностей финансового анализа с использованием цифровых технологий возникают и новые проблематики, которые в той или иной степени являются угрозами для результативности финансового управления. Одним из наиболее актуальных вопросов с этой стороны является кибербезопасность. Несмотря на высокий уровень защитных систем, которые устанавливаются на системные обеспечения используемых финансовых баз, все еще регистрируются случаи несанкционированных хакерских атак на финансовые данные крупных компаний, что формирует необходимость дальнейшей проработки вопроса цифровой безопасности в условиях ее повсеместного использования. Еще одним слабым местом цифровизации является сложность восприятия и долгий адаптационный период со стороны персонала, в частности сотрудников более старших возрастных категорий ввиду действительной сложности принципов работы цифровизированных технологий, а также их постоянного видоизменения.

Выводы. Таким образом, можно сделать вывод, что цифровая трансформация финансового анализа деятельности российских предприятий действительно стала новым этапом в развитии не только корпоративного финансового менеджмента, но и в целом национальной финансовой отрасли. Несмотря на ряд проблем, которые сегодня находятся в стадии проработки, цифровые технологии в достаточной степени упрощают и совершенствуют непосредственный процесс проводимой финансовой аналитики, как минимум, за счет снижения степени человеческого вмешательства и, как следствие, уменьшения количества ошибок из-за человеческого фактора, а, как максимум, за счет создания эффективной, быстрой и точной комплексной финансовой системы, позволяющей принимать обоснованные управленческие решения в области финансового менеджмента. В совокупности два данных фактора влияют на итоговую эффективность работы предприятий, обуславливая ее уровень устойчивости в кризисных рыночных условиях и конкурентоспособность в острой соревновательной ситуации на современном рынке.

Список литературы:

1. Ендовицкий, Д.А. Финансовый анализ: учебник / Д.А. Ендовицкий, Н.П. Любушин, Н.Э. Бабичева. – Москва: КноРус, 2025. – 303 с.
2. Игонина, Л.Л. Финансовый анализ: учебник / Л.Л. Игонина, У.Ю. Роцектаева, В. В. Вихарев; под ред. Л. Л. Игониной. – Москва: КноРус, 2025. – 318 с.

Картышова Е. С., студент

Научный руководитель: Алиев А. А., канд. экон. наук, доцент
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, РФ
aliev.aa@rea.ru

ВЛИЯНИЕ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА НА ИНДУСТРИЮ ГОСТЕПРИИМСТВА И ТУРИЗМА В РФ

Актуальность темы. В настоящее время, индустрия гостеприимства и туризма, являясь одними из главных секторов экономики любой страны, начали меняться и развиваться в новом направлении в РФ, в связи с нестабильной политической и экономической ситуации в стране. А точнее санкциями, наложенными на Россию, которые изменили вектор развития индустрий на внутренний, сегмент зарубежных гостей и тренды, которые влияют на организацию работы гостиниц и предпочтения гостей [1]. Одним из главных тенденций в развитии гостиничного бизнеса и туристической отрасли стали загородные экологические отели, эко-туризм и ESG трансформация [2], которая проявляется в РФ в первую очередь, как сохранение окружающей среды через экологический менеджмент в отелях.

Экологический менеджмент представляет собой специальную систему управления процессами, направленными на предотвращение и устранение вреда, нанесенного окружающей среде в результате хозяйственной деятельности человека [2]. То есть, в современном мире экологические вопросы занимают особенно важное место, и их актуальность растет с каждым годом. Ответственность за сохранение окружающей среды лежит на каждом из нас, и эта проблема стимулирует развитие новых направлений в индустрии гостеприимства. Отсюда следует, что актуальность исследования связана с насущностью вопроса экологии в РФ и необходимостью следованию современных тенденции в индустриях для поддержания конкурентноспособной среды.

Анализ последних исследований. Тренд на экологический туризм и развитие эко отелей набирает свои обороты в РФ, благодаря государству и правительству, которые вводят активно меры по защите окружающей среды и преобразованию внутреннего туризма в стране.

Национальные проекты представляют собой инициативы федерального уровня, которые были утверждены в России в 2018 году. Они охватывают три основных направления [3]:

1. «Человеческий капитал»: здоровье населения, образовательные программы, демографическая политика и культура.
2. «Комфортная среда для жизни»: обеспечение безопасности и качества автомобильной инфраструктуры, улучшение жилищных условий и городской инфраструктуры, охрана окружающей среды.
3. «Экономический рост»: развитие науки, поддержка малого и среднего бизнеса, а также развитие цифровой экономики.

Министерством природных ресурсов и экологии с 2019 года реализует национальный проект «Экология», состоящий из 10 федеральных проектов. Основная цель – улучшение экологической ситуации, что, в свою очередь должно положительно сказаться на здоровье населения России. В ходе реализации проекта ведется статистическое наблюдение, и согласно его данным, к концу 2023 года ликвидация несанкционированных свалок в российских городах способствовала улучшению качества жизни для 11,2 миллионов человек [4]. Также проект занимается развитием индустрии гостеприимства и облагораживанию инфраструктуры для безопасных

маршрутов для туристов. Отсюда следует, что внутренний туризм набирает свои обороты, и тренды на путешествия меняются на короткие поездки загород, отсюда следует загородные отели и эко туризм становится все более популярным.

По данным на 2023 год, количество посетителей особо охраняемых территорий возросло до 14 миллионов человек, этому послужила федеральная программа, «Сохранение биологического разнообразия и развитие экологического туризма» по которой количество таких территорий будет только возрастать [5, 6].

Цель исследования. Цель исследования заключается в анализе влияния экологического менеджмента на индустрии гостеприимства и туризма в РФ, для понимания дальнейшего развития гостиничного и туристического бизнеса в стране в будущем.

Результаты исследования. В результате исследования были выявлены следующие аспекты:

1. Индустрия гостеприимства в РФ изменила вектор развития на внутренний туризм, благодаря санкциям, которые были введены в 2022 году на страну.

2. Государство и правительство РФ дали толчок для развития внутреннего туризма, благодаря большому количеству мер, как стратегии развития внутреннего туризма, льгот и субсидий для предпринимателей в области гостеприимства, кешбэк для туристов внутри страны и огромному национальному проекту.

3. Экологический менеджмент стал настоящим трендом в период нестабильной ситуации в мире связанных не только с экономическими проблемами, но также и экологическими, когда все так быстро меняется в мире.

Отсюда следует, что в РФ экологический менеджмент будет все больше набирать свои обороты, а индустрии туризма и гостеприимства.

Крупные сети зарубежных отелей, как Hyatt, Four season, Accor Hotels и другие, стали пионерами во внедрении различных экологических новшеств. В России же среди предприятий индустрии туризма и гостеприимства программы экологической сертификации также становятся очень востребованными. Начиная еще, с 2010 года в России начала функционировать международная программа добровольной сертификации объектов размещения «Green Key» (Зеленый ключ), разработанная Международной организацией образования. Главная цель этой организации – продвижение и внедрение экологических инициатив в гостиничной отрасли. Первой российской гостиничной сетью, удостоенной знака экологической сертификации «Зеленый ключ», стала «Cronwell Hotels & Resorts». Каждое предприятие индустрии гостеприимства проходит специальную проверку на соответствие требованиям определенной программы экологической сертификации [6].

«Зеленый ключ» и экологический менеджмент в первую очередь ориентирован на гостиничные предприятия, поскольку чаще всего одна гостиница потребляет примерно до 500 литров воды на гостя в день, при этом потребление электроэнергии для отопления, кондиционирования и освещения в гостиницах существенно превышает средние показатели для обычных жилищных домов и квартир. В процессе своей деятельности, гостиницы генерируют значительное количество отходов, а для уборки в номерах используют большое количество химии, которая может оказать отрицательное влияние [7] на экологию.

Для продвижения экологического менеджмента в России появились субсидии для распространения гостиничного бизнеса через модульные средств размещения. Основным преимуществом таких отелей, которые можно построить всего за 6 месяцев, является возможность их размещения на землях особо охраняемых территорий. Такие гостиницы могут работать круглый год. Уже в конце 2023 38 регионов приняли участия в проекте, и 213 проектов получили субсидии на строительство быстровозводимых

отелей. Благодаря этому в ближайший год ожидается появление около 7 тысяч нового номерного фонда.

Международное сообщество признает экологический менеджмент как один из ключевых методов борьбы с экологическим кризисом, который принесет пользу не только окружающей среде, но и гостиничным предприятиям.

Выводы. Подводя итоги исследования необходимо выделить то, что экологический менеджмент в России активно продвигается, также поддерживается самим государством в плане развития внутреннего туризма в РФ, но сам сектор экономики до сих пор находится в нестабильной ситуации, и восстанавливается после санкций, которые были наложены на страну в 2022 году. Благодаря им изменился не только вектор развития индустрий, но и сегментация гостей в стране, туризм и тренды на маршруты туристов. Поэтому России предстоит огромный путь для налаживания инфраструктуры страны, улучшения туристических маршрутов, построению новых гостиниц и созданию экологически чистых и безопасных для окружающей среды факторов в индустрии гостеприимства и туризма. Но то, что уже к 2024 году изменилось и ввелось Правительством РФ, свидетельствует об огромном потенциале на будущее в экологическом менеджменте.

Список литературы:

1. Масленникова, И. С. Экологический менеджмент и аудит: учебник и практикум для вузов / И. С. Масленникова, Л. М. Кузнецов. – 2-е изд. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 311 с.
2. ESG-концепция в условиях экономики предложения / М.С. Гордиенко, А.А.О. Алиев, А.П. Ночевка [и др.] // Журнал монетарной экономики и менеджмента. – 2024. – № 4. – С. 195-201.
3. Национальный Проект России. – Текст: электронный. – URL: <https://xn--80aarpmpemcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/projects/turizm> (дата обращения: 07.10.2024).
4. Шкирова, К.В. Развитие экотуризма и использование зеленых технологий в гостиничных предприятиях в Российской Федерации / К.В. Шкирова, О.В. Архипова, В.В. Каракулин // Туризм и Гостеприимство. – 2024. – №1. – С. 28 – 36.
5. Ромашкина, О.П. Трансформация гостиничного бизнеса РФ в условиях антироссийских экономических санкций / О.П. Ромашкина, Г.Ф. Красноженова // РЕФЛЕКСИЯ. – 2021. – С. 410.
6. Сохранение биологического разнообразия и развитие экологического туризма / Федеральный Проект. – Текст: электронный. – URL: https://www.mnr.gov.ru/activity/np_ecology/federalnyy-proekt-sokhranenie-biologicheskogo-raznoobraziya-i-razvitie-ekologicheskogo-turizma (дата обращения: 06.10.2024).
7. Алиев, А.А. Определение оптимальной структуры капитала в рамках оценки финансового положения компании / А.А. Алиев // Финансовый менеджмент. – 2020. – № 1. – С. 12-20.

Козлова А. С., Кубарева Н. А., студенты
Научный руководитель: Леухина Т. Л., канд. экон. наук, доцент
Поволжский государственный технологический университет, РФ
apollinarya04@mail.ru nadyakub7@gmail.com

УЧЁТ НАЛИЧНЫХ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

Актуальность. Бухгалтерский учет является неотъемлемой частью финансового управления любой организации, обеспечивая прозрачность и достоверность финансовой информации. Одним из ключевых аспектов бухгалтерского учета является учет наличных денежных средств, который играет важную роль в обеспечении ликвидности и финансовой устойчивости предприятия.

Наличные деньги представляют собой наиболее ликвидный актив, который используется для осуществления текущих расчетов, оплаты товаров и услуг, а также для выполнения обязательств перед кредиторами и поставщиками. Учет наличных денежных средств включает в себя не только регистрацию поступлений и расходов, но и контроль за их движением, что позволяет предотвратить финансовые потери и злоупотребления. В условиях современного бизнеса, где скорость и точность финансовых операций имеют решающее значение, эффективный учет наличных средств становится особенно актуальным.

Анализ последних исследований и публикаций. В последнее время появляется всё большее количество исследований и научных работ посвященных оценке состояния и динамике экономики предприятия. Так различные теоретические и практические аспекты данного вопроса освещены в трудах Тофана А.Л. [5], Пласковой Н.С. [4], Чарочкиной [6], Басовского Л.Е. [3]. Однако данная тема, несомненно, остаётся актуальной в настоящее время.

Цель исследования: проанализировать цели учёта, источники поступлений наличных денежных средств, методы и принципы учета наличных денежных средств и произвести оценку наличных денежных средств.

Результаты исследования. Учет денежных средств является одним из ключевым элементом бухгалтерского учета, который регулируется Федеральным законом от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете». Он затрагивает регистрацию, контроль и исследование всех транзакций, касающихся перемещения денежных средств внутри организации. Денежные средства включают наличные деньги, находящиеся в кассе, а также средства на расчетных и валютных счетах в банках.

Учет наличных денежных средств представляет собой систему бухгалтерского учета, которая охватывает процесс записи, обработки и анализа всех операций, связанных с движением наличных денег в организации. Наличные денежные средства входят в состав основных активов. Это деньги в кассе и на расчетных счетах, используемые для осуществления расчетов, оплаты товаров и услуг, а также выполнения других финансовых обязательств. Учет наличных денежных средств можно классифицировать по нескольким критериям.

Во-первых, по месту хранения: учет ведется через кассу, где хранятся наличные деньги в организации, или через банковские счета, где отражаются безналичные расчеты и переводы.

Во-вторых, по назначению использования: различают операционные наличные, которые используются для текущих операций и расчетов, и резервные наличные, которые предназначены для покрытия непредвиденных расходов или обязательств.

В-третьих, по видам операций: учет осуществляется через приходные операции, такие как поступление наличных средств от продаж или возвратов от покупателей, и расходные операции, такие как выплаты заработной платы или оплата поставщикам.

В-четвертых, по методам учета: выделяют кассовый метод, при котором все операции учитываются по факту их возникновения, и накопительный метод, при котором все обязательства и доходы отражаются независимо от фактического движения денежных средств.

В-пятых, по срокам использования: учет может быть по краткосрочным средствам, которые планируется использовать в течение одного отчетного периода, и по долгосрочным средствам, которые могут быть использованы в более длительном периоде. Рассмотрим Методы учета подробнее.

Кассовый метод – это метод учёта, при котором хозяйственные операции отражаются в момент фактического движения денежных средств. То есть доходы и расходы учитываются в тот период, когда они фактически оплачены или получены.

Основные особенности кассового метода: доходы и расходы учитываются по факту движения денежных средств; не учитываются операции, которые не связаны с движением денег.

Накопительный метод (также известный как метод начисления) – это метод учёта, при котором все операции отражаются независимо от фактического движения денежных средств. То есть доходы и расходы учитываются в том периоде, к которому они относятся, даже если деньги ещё не получены или уже потрачены.

Основные особенности накопительного метода: позволяет более точно отразить финансовое положение компании и её результаты деятельности; требует более тщательного контроля за движением денежных средств; используется для составления отчётности и налогообложения.

Выбор метода учёта зависит от специфики деятельности компании, её размера и целей учёта. Кассовый метод позволяет оперативно получать информацию о финансовом положении компании, но может привести к искажению результатов деятельности. Накопительный метод обеспечивает более точное отражение финансового положения компании, но требует более тщательного контроля за движением денежных средств.

Учет наличных денежных средств является важным элементом финансового управления, поскольку он позволяет контролировать ликвидность организации, предотвращать финансовые потери и злоупотребления.

Неотъемлемой частью данной области учёта выступает оценка наличных денежных средств (рис. 1).



Рис. 1. Оценка наличных денежных средств

Оценка наличных денежных средств осуществляется на основе их фактического наличия в кассе и данных бухгалтерского учета. Основными документами, используемыми для этой цели, являются кассовые ордера, акты о проверке наличных денежных средств и другие первичные учетные документы. Например, акт о проверке наличных денежных средств (форма КМ-9) применяется для отражения результатов внезапной проверки фактического наличия денежных средств в кассе организации. Наличные средства должны оцениваться по номинальной стоимости, так как их форма (банкноты и монеты) не подвергается изменениям.

Выводы. Бухгалтерский учет наличных денежных средств является ключевым элементом финансового управления, обеспечивая прозрачность и достоверность финансовой информации. Он способствует поддержанию ликвидности и финансовой устойчивости предприятия, а также предотвращает финансовые потери и злоупотребления. В рамках исследования были проанализированы цели учета, источники поступлений наличных средств, а также методы и принципы их учета.

Кассовый и накопительный методы учета имеют свои особенности: кассовый метод обеспечивает оперативность получения информации о финансовом положении, в то время как накопительный метод позволяет более точно отражать результаты деятельности. Выбор метода зависит от специфики бизнеса и целей организации, что подчеркивает важность индивидуального подхода к финансовому управлению. Оценка наличных денежных средств на основе фактического наличия и данных бухгалтерского учета является необходимым условием для точности финансовой отчетности.

Таким образом, эффективный учет наличных денежных средств является основой успешного финансового управления, способствуя стабильности предприятия и его развитию в условиях быстро меняющейся экономической среды.

Список литературы:

1. О бухгалтерском учёте: Федеральный закон № 402-ФЗ: принят Государственной Думой 22 ноября 2011 года: одобрен Советом Федерации 29 ноября 2011 года
2. Об утверждении Порядка ведения кассовых операций в Российской Федерации: Приказ Минфина России от 31.10.2000 № 94н.
3. Басовский, Л. Е. Экономический анализ: учебное пособие / Л. Е. Басовский, А. М. Лунёва, Е. Н. Басовская; под ред. Л. Е. Басовского. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 222 с.
4. Пласкова, Н. С. Финансовый анализ деятельности организации: учебник / Н.С. Пласкова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 372 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. – (Высшее образование). – DOI 10.12737/1977992. – ISBN 978-5-16-018324-4. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1977992> (дата обращения: 15.11.2024). – Режим доступа: по подписке.
5. Тофан, А. Л. Проектный подход в управлении внешней и внутренней средой предприятия / А. Л. Тофан // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2023. – № 1. – С. 154-159. – EDN DCNMYS.
6. Чарочкина, Е.Ю. Оценка современного состояния инновационной активности промышленного сектора экономики России / Е.Ю. Чарочкина // Вестник Государственного университета управления, 2020. – №10. – С. 51-56.

Конева А. А., студент

Научный руководитель: Дуболазов В. А., д-р экон. наук, профессор
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, РФ
9221876916@mail.ru

ПРИМЕНЕНИЕ СПЕЦИАЛЬНЫХ РЕЖИМОВ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ МАЛЫМИ И СРЕДНИМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ

Актуальность. По данным ФНС на 1 августа 2024 года на территории Российской Федерации зарегистрировано 4458 тыс. индивидуальных предпринимателей (ИП) и 3229 тыс. юридических лиц (ЮЛ) [1]. Из общего числа ЮЛ 2191 тыс. предприятий являются малыми, средними и микропредприятиями [2]. Данное положение дает им преимущества перед крупными организациями. Главным из них является возможность использования специальных налоговых режимов и льгот, которые нацелены на снижение нагрузки на малый бизнес и обеспечения его развития. В интересах ИП и ЮЛ определить оптимальную систему налогообложения, при которой выплачивается наименьший налог. Достаточно крупные компании часто пытаются сократить свои налоги за счет использования упрощённой системы налогообложения. Для этого они используют незаконные способы, например «искусственное» дробление бизнеса с применением упрощенной системы налогообложения (УСН).

Анализ последних исследований и публикаций: вопрос дробления бизнеса интересен как с практической точки зрения, так и с научной. Многих специалистов привлекает эта тема. Это обуславливает большое количество научных работ в данной сфере. В статье были использованы материалы официальных источников, а также научные публикации.

Цель исследования. Целью работы является сравнение налоговых отчислений при различных режимах налогообложения, выбор оптимального, а также выявление последствий применения специальных режимов.

Результаты исследования. Поддержка малого бизнеса может осуществляться различными способами. Одним из них является предоставление специальных налоговых режимов. В России для ИП и малых предприятий существует несколько систем налогообложения: общая система налогообложения (ОСНО), упрощенная (УСН), автоматическая система налогообложения (АУСН) и единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН). Исключительно ИП также могут применять патентную систему налогообложения (ПНС). Для того чтобы находиться на специальном режиме налогообложения, предприятие должно соответствовать определенным требованиям.

На данный момент большая часть индивидуальных предпринимателей и малых предприятий выбирают УСН, поскольку в таком случае они могут платить один общий налог по низким ставкам [3]. Для подтверждения наших предположений обратимся к примеру расчета налогов для предприятия.

Рассмотрим ООО, зарегистрированное в Республике Татарстан и занимающегося научными исследованиями и разработками в области биотехнологии (ОКВЭД – 72.11). Доходы организации составляют 11 млн. рублей, на расходы приходится 9 млн. Остаточная стоимость основных средств составляет менее 100 млн. рублей, а численность персонала – 3 человека. Расчеты представлены в таблице 1.

Проанализируем полученные данные. Первым рассматриваемым режимом является общий. ОСНО может выбрать любое предприятие, поскольку для него нет ограничений. Однако если организация находится на данной системе налогообложения, то она должна платить все предусмотренные законодательством налоги и сборы. В

таблице представлен расчет следующих налогов: НДС, налог на имущество и НДФЛ. Размер НДС был рассчитан как разница между исходящим и входящим. Общая сумма налога по ОСНО составила около 2,8 млн. рублей или 25,39% от дохода организации.

Таблица 1

Расчет налоговых платежей по различным системам налогообложения

Режим налогообложения	Налог	Ставка	Расчёт	Процент от доходов
ОСНО	НДФЛ	13,00%	260 000,00 Р	
	Налог на имущество	2,20%	$100000000,00 \text{ Р} * 0,022 = 2\,200\,000,00 \text{ Р}$	
	НДС	20,00%	333 333,33 Р	
	Итого на ОСНО			25,39%
УСН	от доходов	6,00%	$11000000,00 \text{ Р} * 0,6 = 660\,000,00 \text{ Р}$	6,00%
	от доходов минус расходы	10,00%	$(11000000,00 \text{ Р} - 9000000,00 \text{ Р}) * 0,1 = 200\,000,00 \text{ Р}$	1,82%
АУСН	от доходов	8,00%	$11000000,00 \text{ Р} * 0,8 = 880\,000,00 \text{ Р}$	8,00%
	от доходов минус расходы	20,00%	$(11000000,00 \text{ Р} - 9000000,00 \text{ Р}) * 0,2 = 400\,000,00 \text{ Р}$	3,64%

Для того чтобы перейти на упрощенную систему налогообложения предприятие должно иметь не более 130 работников, остаточная стоимость имущества не должна превышать 150 млн. рублей, а доход не может быть выше 265,8 млн. рублей. Если предприятие имеет доход ниже 199,35 млн. рублей и количество работников менее 100 человек, то используются обычные ставки. Если показатели превышают нормативные значения, то ставки становятся повышенными. При УСН организация не платит НДС, НДФЛ и налог на прибыль, как при ОСНО, а уплачивает единый налог. Налоговой базой могут являться «доходы» или по «доходы минус расходы». Как видно из примера, при УСН величина налогов значительно ниже, чем при ОСНО. При выборе налоговой базы «доходы минус расходы» величина налога равна 200 тыс. рублей, что составляет всего 2% от доходов организации против 25% при ОСНО.

АУСН является экспериментальной системой и ещё не получила большого распространения, поэтому работе она не будет детально рассматриваться.

Таким образом, оптимальной системой налогообложения оказалась упрощенная, использующая в качестве налоговой базы доходы минус расходы. При данной системе выплачиваемый налог составляет около 2% от доходов. Выбор данной системы минимизирует налоговую нагрузку и ведет к увеличению прибыли предприятия. Также преимуществом применения УСН является более простой налоговый учет. Налоговая декларация подается один раз в год.

Специальные налоговые режимы существуют не только в РФ, но и в других странах таких как: Азербайджан, Беларусь, Казахстан. Введение таких режимов в первую очередь связано с поддержкой малого предпринимательства, обеспечения устойчивости отечественных компаний, а также легализацию некоторых видов деятельности, что благоприятно сказывается на экономике стран.

Однако некоторые ИП и ЮЛ не переходят на УСН, поскольку они взаимодействуют преимущественно с ЮЛ, которые предъявляют НДС бюджету. Если организация находится на УСН, то она не имеет НДС и компания-контрагент не сможет предъявить входной НДС к вычету.

Юридические лица, которые имеют большой доход или большую численность персонала, также стремятся сохранить или перейти на данные налоговые льготы. В таком случае они вынуждены прибегать к дроблению. В последнее время часто

поднимается тема искусственного дробления бизнеса. В законодательстве дробление бизнеса определяется как разделение единой предпринимательской деятельности между несколькими формально самостоятельными лицами, в отношении которых осуществляется контроль одними и теми же лицами. Оно направлено исключительно или преимущественно на занижение сумм налогов путем применения специальных налоговых режимов [5].

К дроблению бизнеса прибегают не только популярные российские предприниматели, но менее известные фирмы. Например, в 2020 году общество с ограниченной ответственностью «Рандеву» обвинялось в формальном разделении бизнеса на три взаимозависимые организации в целях получения необоснованной налоговой выгоды и искусственного сохранения возможности применения специальных налоговых режимов – упрощенной системы налогообложения [4]. Похожее обвинение было выдвинуто структуре обувного холдинга «Zenden», обществу с ограниченной ответственностью «Дом одежды».

Сегодня государство активно вносит изменения в законодательство в данной области. Так на совещании президента с членами правительства, где присутствовал глава ФНС Егоров Д.В., поднимались темы увеличения критерия по доходу для перехода на упрощенную систему налогообложения до 450 млн. рублей и введения с 1 января 2025 года НДС для предпринимателей с доходом от 60 млн. рублей. Кроме этого вводится амнистия в отношении бизнеса, который использовал схемы дробления. Суть амнистии заключается в следующем. Если налогоплательщики за периоды 2025 и 2026 года добровольно откажутся от применения таких схем, то суммы доначисленных налогов, пеней и штрафов по результатам налоговых проверок по фактам дробления за 2022 – 2024 годы будут списаны. Государство надеется, что данные действия позволят оздоровить экономику, уменьшить количество применения схем дробления. Для компаний это возможность списать штрафы и пень за неуплату налогов и сохранить часть дохода, поскольку сумма штрафов во много раз превосходит сумму уплачиваемых налогов.

Выводы. В заключении хочется отметить, что вопросы в сфере налогообложения компаний являются открытыми. Применение специальных режимов налогообложения одновременно имеет неоспоримые плюсы для компании в виде снижения налогов до 2-3% от доходов фирмы, но при этом оказывает негативное влияние на бюджет. Появляются схемы уклонения от налогов, которые приводят к уменьшению налоговых поступлений. Чтобы справиться с данной проблемой, государство должно проводить комплексные изменения в налоговом законодательстве.

Список литературы:

1. Аналитический портал ФНС России. - URL: <https://analytic.nalog.gov.ru/> (дата обращения 10.10.2024).
2. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства. – URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html> (дата обращения: 29.10.2024).
3. Лекарова, Е. А. Дробление бизнеса: актуальные вопросы правоприменительной практики / Е.А. Лекарова // Имущественные отношения в РФ. – 2019. – №5 (212). – С. 91-97.
4. Постановление от 19 марта 2020 года по делу № А13-18722/2017: СудАкт.ру. – URL: <https://sudact.ru/arbitral/doc/XY5LcpxSCEo1/> (дата обращения: 10.10.2024).
5. О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации, отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации: Федеральный закон от 12.07.2024 № 176-ФЗ.

Корнеева С. М., студент
Научный руководитель: Рязанова Т. В., канд. экон. наук, доцент
Российская таможенная академия, РФ
sm.korneeva23@customs-academy.ru

МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В ПЕРИОД ПРОВЕДЕНИЯ СПЕЦИАЛЬНОЙ ВОЕННОЙ ОПЕРАЦИИ

Актуальность. Начало Специальной военной операции (далее – СВО) способствовало перестройки деятельности промышленных предприятий, усилению государственного вмешательства в их процессы производства и методы управления. Анализ разработанных методов государственного регулирования позволяет сформировать оценку об эффективности их применения, а также определить их влияние на экономику России.

Анализ последних исследований и публикаций. В процессе подготовки материала научной статьи были проанализированы такие официальные документы, как Государственная программа Российской Федерации «Развитие оборонно-промышленного комплекса», Федеральный закон от 27.11.2023 № 555-ФЗ о внесении изменений в Федеральный закон «О государственном оборонном заказе», а также статистические данные с официального сайта Федеральной службы государственной статистики.

Цель исследования: рассмотреть основные методы государственного регулирования деятельности промышленных предприятий; сформировать оценку эффективности применения данных мер на основе анализа статистических данных.

Результаты исследования. Результатами исследования стала оценка эффективности применения методов государственного регулирования деятельности промышленных предприятий, а также формирование основных выводов об их влияние на развитие как отрасли, так и экономики России в целом.

Начало Специальной военной операции оказало существенное влияние на перестройку экономики России, а именно на увеличение доли государственного регулирования в структуре деятельности промышленных предприятий [1]. Многие предприятия являются стратегически важными для обеспечения обороноспособности России, наращиванию её промышленного потенциала. Именно поэтому одной из важнейших задач государства с февраля 2022 года стал контроль за выполнением плана по выпуску продукции, для обеспечения нужд СВО. Необходимость внедрения государственного регулирования деятельности промышленных предприятий Оборонно-промышленного комплекса (далее – ОПК) состоит в надзоре за должным выпуском товаров, соответствующих стандартам, а также за выполнением планов по реализации продукции. Кроме того, государство следит за количеством занятых, внедряет льготы для работников предприятий ОПК, желая поддерживать постоянство кадрового состава и уменьшая риск нехватки рабочего персонала. Таким образом, перед государством встала острая потребность своевременного и активного контроля за деятельности промышленных предприятий, поставляющих свою продукцию в места проведения Специальной военной операции.

Государственной программой «Развитие оборонно-промышленного комплекса» еще в 2016 году была установлена необходимость в наращивании военного потенциала страны, посредством использования таких методов, как увеличение числа предприятий ОПК, повышение количества кадрового состава, занятых на этих предприятиях, внедрение достижений искусственного интеллекта в механизмы работы

предприятий [2]. Указом Президента РФ «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации» для достижения указанных приоритетов были добавлены способы, позволяющие ускорить развитие оборонно-промышленного комплекса РФ, среди которых: увеличение числа государственных планов, повышения уровня профессиональной подготовки специалистов, обеспечения обмена знаниями и технологиями между оборонным и гражданским секторами экономики [3]. Рассмотрим методы государственного регулирования деятельности промышленных предприятий в условиях проведения СВО:

1. Увеличение количества и финансирования государственных планов по объему выпуска продукции. Министерство промышленной торговли РФ активно использует стратегическое планирование для разработки государственных планов, направленных на регулирование и наращивание объемов выпуска продукции, для обеспечения нужд СВО. Представим на рисунке 1 динамику суммы денежных средств, выделяемых на реализацию государственных планов за 2022, 2023 годы.

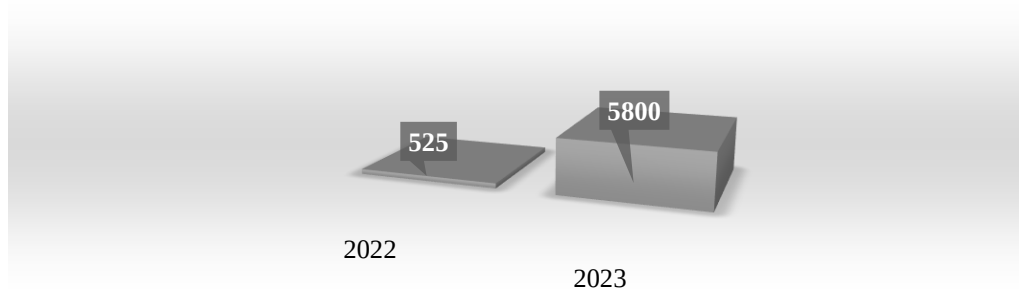


Рис. 1. Динамика суммы денежных средств, выделяемых на реализацию государственных планов за 2022-2023 гг., млрд. руб.

С начала проведения СВО финансирование государственных заказов предприятий промышленного комплекса увеличилось с 525 млрд. руб. до 5,8 трлн. руб., что свидетельствует об увеличении числа государственных планов, что позволяет осуществлять контроль над объемами выпуска продукции, который необходим для отслеживания реализации товаров, направляемых для нужд СВО. Кроме того, увеличение числа государственных планов в разумных целях полезно для экономики, так как позволяет контролировать данную отрасль производства, поддерживать её развитие. Но не стоит также забывать о том, что финансирование реализации государственных планов является расходной статьей государственного бюджета. Значит, невыполнение государственного плана, нерациональное использование выделенных денежных средств может повлечь за собой возникновение дефицита государственного бюджета.

2. Введение непрерывного цикла производства на предприятиях ОПК. Данный метод подразумевает работу предприятий в две, а в некоторых случаях и три смены, что позволяет обеспечивать бесперебойный процесс выпуска продукции. Это в свою очередь увеличивает объемы выпускаемой продукции и позволяет трудоустроить большее количество работников. Непрерывный цикл производства положительно влияет на развитие данной отрасли промышленности. Кроме того, данная мера позволяет вовлечь в процесс производства большее количество трудовых ресурсов, что снижает безработицу.

3. Льготное кредитование для предприятий оборонно-промышленного комплекса. Данная мера позволяет предприятиям закупать новое оборудование, позволяющее ускорить процесс выпуска продукции, а также расширить свое производство. Центральный банк РФ, снижая ключевую ставку, обеспечивает доступный процесс

получения заёмных средств на развитие предприятия. Представим на рисунке 2 динамику изменения процентной ставки по кредиту для предприятий ОПК за 2022, 2023 годы.

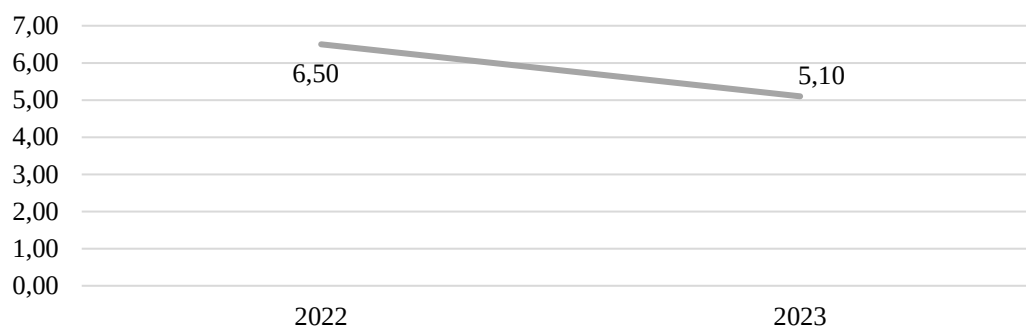


Рис. 2. Динамика изменения процентной ставки по кредиту для предприятий ОПК за 2022-2023 гг., %

По данным графика заметна тенденция уменьшения процентной ставки по кредиту для предприятий оборонно-промышленного комплекса, по сравнению с 2022 годом ставка уменьшилась на 1,5%, что позволяет предприятиям брать больше кредитов. Увеличение заемных средств у предприятий позволяет им наращивать объемы выпуска продукции за счет расширения производства и покупки нового оборудования [4].

4. Увеличение числа предприятий оборонно-промышленного комплекса РФ. Данный метод регулирования деятельности промышленных предприятий состоит в восстановлении предприятий, обслуживающих военные нужды, которые прекратили выпуск продукции в годы перестройки. Кроме того, данный способ подразумевает увеличение коэффициента обновления производственных фондов, что позволяет ускорять процесс выпуска продукции. Представим на рисунке 3 динамику коэффициентов выбытия и обновления основных производственных фондов в период с 2015 по 2022 год.

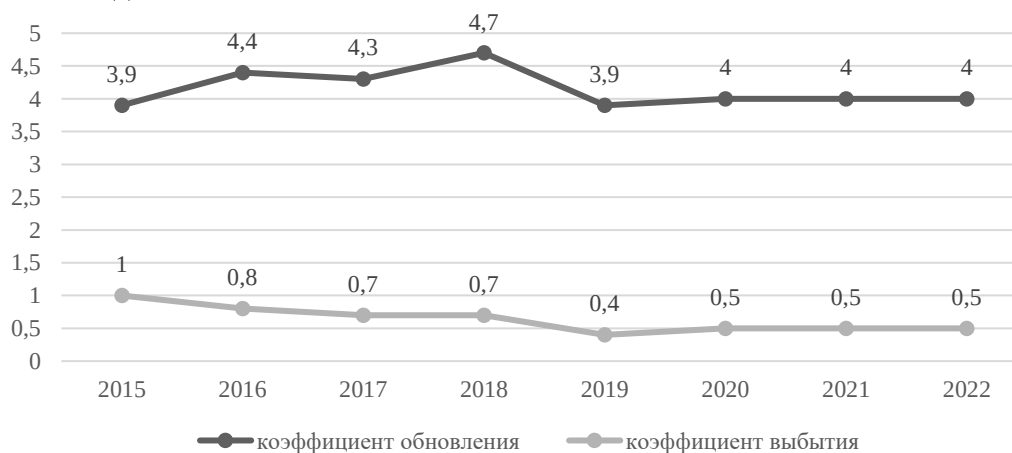


Рис. 3. Динамика коэффициентов выбытия и обновления основных производственных фондов в период с 2015 по 2022 год

Анализируя данные рисунка, можно заметить, что коэффициенты выбытия и обновления основных производственных фондов остаются неизменными в период с

2020 по 2022 год. Вследствие этого государству необходимо направить больше финансирования на обновление производственных фондов, так как это позволит увеличить объемы выпуска продукции.

5. Увеличение заработной платы работникам предприятий, включенных в список оборонно-промышленного комплекса [5]. Правительство в рамках поддержки развития рынка труда предусматривает возможность прохождения бесплатного обучения для дальнейшего трудоустройства на предприятия ОПК [6]. Также Правительством предусмотрено предоставление дополнительных отпусков для работников предприятий, включенных в единый реестр предприятий, обеспечивающих нужды СВО. Федеральным законом «О государственном оборонном заказе» предусмотрено превышение уровня оплаты труда работников предприятий промышленности не менее чем на 10% к среднему уровню оплаты труда в субъекте РФ [7].

6. Освобождение от мобилизации специалистов отдельных высокотехнологичных отраслей и ряда организаций финансового сектора. Специалисты IT сферы, непосредственно занятые в разработках методов военной разведки, составлении программного обеспечения для дронов, используемых для осмотра пространства на территории проведения СВО, освобождаются от мобилизации. Кроме того, работники аккредитованных организаций, ведущих деятельность в сфере информационных технологий, организаций, обеспечивающих стабильность национальной платежной системы и инфраструктуры финансового рынка, организаций, являющихся российскими операторами связи и задействованных устойчивости, безопасности и целостности функционирования отдельных сооружений связи, освобождаются от мобилизации. Это обусловлено тем, что Российский рынок нуждается в высокотехнологичных разработках, в создании новой техники с внедрением искусственного интеллекта. Таким образом, государство поддерживает развитие и стабильность деятельности финансовых организаций и предприятий, связанных с обеспечением средств связи. Данные меры государственного регулирования позволят внедрять в процессы производства новейшие технические разработки, которые помогут более точно вести боевые действия.

Выводы. Таким образом, оценивая основные методы государственного регулирования деятельности промышленных предприятий в период проведения Специальной военной операции, заметна тенденция повышения активности предприятий по выпуску продукции, происходящая за счет увеличения числа государственных заказов. Льготное кредитование предприятий оборонно-промышленного комплекса, непрерывный цикл производства позволяют путем расширения производства и закупки оборудования увеличить объем выпуска продукции. Так, государство посредством регулирования деятельности промышленных предприятий, наращивает военный потенциал, необходимый для успешного ведения боевых действий в рамках проведения Специальной военной операции. Кроме того, данные методы вмешательства в процесс производства продукции предприятиями ОПК оказывают положительное влияние на развитие экономики России, так как происходит снижение уровня безработицы, повышение числа квалифицированных кадров.

Список литературы:

1. Об использовании Вооруженных Сил Российской Федерации за пределами территории Российской Федерации: Постановление Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации от 22.02.2022 № 35-СФ. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_410145/.
2. Государственная программа Российской Федерации «Развитие оборонно-промышленного комплекса», утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 22.02.2022 № 35-СФ.

Федерации от 16 мая 2016 г. № 425-8 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие оборонно-промышленного комплекса». – Текст: электронный. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_198364/.

3. О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации: Указ Президента РФ от 02.07.2021 № 400. – Текст: электронный. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_389271/.

4. О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации в части предоставления субсидий из федерального бюджета российским кредитным организациям и государственной корпорации развития "ВЭБ.РФ" на возмещение выпадающих доходов по кредитам, выдаваемым в рамках поддержки производства высокотехнологичной продукции гражданского и двойного назначения организациями оборонно-промышленного комплекса: Постановление Правительства Российской Федерации от 21.01.2021 № 25. – Текст: электронный. – URL: <http://government.ru/docs/41377/>.

5. Об утверждении порядка формирования и ведения перечня единственных поставщиков продукции военного назначения из числа организаций – разработчиков и производителей продукции военного назначения, относящихся к сфере деятельности Министерства промышленности и торговли Российской Федерации: Приказ Минпромторга РФ от 20.10.2022 № 4416. – URL: <https://minjust.consultant.ru/special/documents/document/33456?items=1&page=3>.

6. О внесении изменений в Правила предоставления субсидий Фондом пенсионного и социального страхования Российской Федерации в 2023 году из бюджета Фонда пенсионного и социального страхования Российской Федерации юридическим лицам, включая некоммерческие организации, и индивидуальным предпринимателям в целях стимулирования занятости отдельных категорий граждан: Постановление Правительства Российской Федерации от 31.03.2023 № 520. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202304010002>.

7. О внесении изменений в Федеральный закон «О государственном оборонном заказе»: Федеральный закон от 27.11.2023 № 555-ФЗ. – Текст: электронный. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202311270023?index=7>.

Кравченко Д. Ю., студент

Научный руководитель: Селиванова Ю. В., канд. экон. наук, доцент

Донецкий государственный университет, РФ

dkravchenko778@yandex.com

ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Актуальность исследования. Оценка инновационного потенциала предприятия является необходимым шагом для обеспечения его устойчивого развития и конкурентоспособности. Данная оценка позволяет определить сильные и слабые стороны предприятия в области инноваций, идентифицировать возможности для роста и разработать стратегию дальнейшего развития. Таким образом в работе будет рассмотрена важность оценки инновационного потенциала предприятия, а также будут разобраны её ключевые аспекты. В качестве примера будет рассмотрена оценка инновационного потенциала на ПАО «Норникель» и степень его влияние на деятельность предприятия.

Анализ последних исследований и публикаций. Многогранным проблемам определения инновационного потенциала и методам его анализа посвятили свои труды ведущие учёные: Г.Г. Азгальдов, А.А. Бекарев, О.П. Коробейников, С.В. Кортон, Б.К. Лисин, Б.А. Патеев, М.Н. Титов. Вместе с тем, всё ещё не нашли достаточной проработки ряд вопросов, включая оценку интегрального показателя инновационного потенциала предприятия. Это определило тему, цель и направление исследования.

Целью работы является рассмотрение методов оценки инновационного потенциала предприятия, а также их применение на примере ПАО «Норникель».

Результаты исследования. Инновационное развитие является ключевым фактором в развитии и глобализации компании. В современных условиях у отечественных компаний возникает необходимость в создании условий для конкуренции с зарубежными компаниями как на внутреннем, так и на внешнем рынке. Отсюда, инновационное развитие становится одним из ключевых направлений в развитии компании, позволяющих не только создавать новые продукты и технологии, а также диверсифицировать экономику государства в целом.

Поскольку инновационный потенциал представляет собой комплексное понятие, возникает необходимость в получении интегрального показателя, позволяющего объединить все факторы в единую оценку. Модель оценки инновационного потенциала, разработанная С.Н. Яшиным [4], предполагает получение интегрального показателя на основе системы частных индикаторов: доля сотрудников, занятых в НИР и ОКР; уровень освоения новой техники; степень освоения новой продукции; доля материальных ресурсов для НИР и ОКР; степень обеспеченности предприятия интеллектуальной собственностью; доля инвестиций в инновационные проекты.

Расчёт интегрального показателя инновационного потенциала производится по следующей формуле:

$$ИП_{ИР} = \sum_{i=1}^6 W_i \bar{K}_i, \quad (1)$$

где $ИП_{ИР}$ – интегральный показатель инновационного развития анализируемого предприятия;

W_i – весовость i -го показателя в общей сумме;

$\bar{K}_i$ – среднее значение i -го показателя рассматриваемого периода в n лет.

Рассмотрим особенности оценки инновационной составляющей потенциала на примере ПАО «Норникель», которое будучи одним из мировых лидеров по производству никеля и палладия, характеризуется целым рядом значимых факторов формирования потенциала инноваций. В связи с тем, что в деятельности компании активно используется научная и инновационная составляющая, в компании существует ряд научных центров, занимающихся различными областями исследований.

Каждый из научных центров занимается собственной сферой исследований, такой, как геологическое исследование месторождений, разработка металлургических технологий, экологический мониторинг и т.д. Благодаря научным центрам, ПАО «Норникель» занимает лидирующие позиции в мировой промышленности и сохраняет свои высокие производственные показатели.

Расчёт показателей ПАО «Норникель» представлен в таблице 1.

Таблица 1

Показатели оценки инновационного потенциала предприятия ПАО «Норникель»
в 2017-2023 гг.

Год	Доля сотрудников, занятых в НИР и НИОКР	Уровень освоения новой техники	Степень освоения новой продукции	Доля материальных ресурсов для НИР и НИОКР	Степень обеспеченности предприятия интеллектуальной собственностью	Доля инвестиций в инвестиционные проекты
2017	0,016	0,007	0,078	0,395	2,762	1,763
2018	0,042	0,008	0,336	0,264	0,837	0,868
2019	0,050	0,003	0,441	0,343	0,856	2,402
2020	0,049	0,003	0,052	0,367	0,884	2,824
2021	0,064	0,003	-0,074	0,123	0,885	1,873
2022	0,067	0,003	-0,021	-0,013	0,954	1,004
2023	0,074	0,002	4,798	0,205	1,023	16,719
Среднее	0,052	0,004	0,802	0,241	1,172	3,922

Для расчёта интегрального показателя инновационного развития необходимо определить весовые коэффициенты в соответствии с важностью и влиянием показателей на итоговую оценку. Данные коэффициенты, с нашей точки зрения, целесообразно устанавливать на основе методики А.А. Чулок [3], базой для которого стали 15 эмпирических исследований по 17 134 фирмам и шести странам. Следовательно, расчёт интегрального показателя инновационного развития по формуле (1) на основе данных за шесть лет ($ИП_{ИР} = 1,463$), показал, что ПАО «Норникель» можно отнести к предприятиям с устойчиво высоким уровнем инновационного развития. В качестве рекомендации для ПАО «Норникель» в данной ситуации можно предложить удержание позиций в инновационной деятельности за счёт повышения эффективности использования кадрового и информационного потенциала, совершенствования ранее внедрённых технологий, а также обеспечения экологической безопасности инновационной деятельности.

Проведённая оценка позволила определить текущее положение инновационного потенциала предприятия. Тем не менее существует необходимость в проведении мониторинга достаточности инновационного потенциала в части экономического обеспечения. Данный анализ позволит оценить существующую ресурсную базу для ведения инновационно-инвестиционной деятельности на ПАО «Норникель». Данный метод основывается на моделях оценки вероятности банкротства и позволяет определить достаточность ресурсов за анализируемый период.

Первым этапом данного анализа является расчёт шести финансово-экономических показателей (коэффициент концентрации собственного капитала (автономии); коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств; коэффициент соотношения заемных и собственных средств; общая рентабельность; рентабельность активов (ROA); чистая норма прибыли) и дальнейшее сведение их в итоговый показатель достаточности инновационного потенциала (Р).

Рассчитаем данные показатели для ПАО «Норникель» и отразим их в таблице 2.

Согласно исследованиям А.А. Трифилова [2] диапазон показателей достаточности инновационного потенциала имеет следующий вид:

- высокий уровень: от 0 до 0,3;
- средний уровень: от 0,3 до 0,6;
- низкий уровень: от 0,6 до 1.

В связи с тем, что уровень достаточности инновационного потенциала ПАО «Норникель» ниже, чем уровень инновационного потенциала технологических проектов предприятия можно сделать вывод о том, что компании необходима стратегия экономической стабилизации. Данная стратегия подразумевает под собой

формирование дополнительных финансовых ресурсов предприятия, позволяющих реализовать проекты организации, связанные с инновационной деятельностью.

Таблица 2

Оценка достаточности инновационного потенциала для ПАО «Норникель» за 2017-2023 гг.

Показатель	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
K1	0,2792	0,1929	0,2761	0,3102	0,1444	0,1491	0,1984
K2	0,0020	0,7641	0,6200	0,6185	0,7573	0,7190	0,6016
K3	2,5822	4,1853	2,6788	2,2240	5,9265	5,7051	4,0391
K4	0,3795	0,3477	0,7121	0,4145	0,4510	0,2770	0,3097
K5	0,0935	0,3287	0,2727	0,1381	0,1248	0,0862	0,0794
K6	0,2852	0,5861	0,5861	0,3249	0,3665	0,2119	0,3225
Y	-2,7393	1,3011	0,4064	0,3761	-0,4231	-0,4197	-0,3726
P	0,9393	0,2140	0,3998	0,4071	0,6042	0,6034	0,5921

Выводы. Таким образом, оценка инновационного потенциала позволяет не только определить уровень наукоёмкости производства, но также оценить и адаптивность компании к изменяющимся условиям рынка. Наиболее приемлемым вариантом проведения такой оценки выступает комбинирование методик расчёта интегральных показателей инновационного развития и достаточности инновационного потенциала.

Список литературы:

1. Бабкин, А.В. Анализ подходов и методов оценки инновационного потенциала предприятия / А.В. Бабкин, А.О. Новиков // Экономические науки. – 2017. – № 2 (75), т. 2. – С. 193-204.
2. Трифилова, А.А. «Открытие инновации» – парадигма современного инновационного менеджмента / А.А. Трифилова // Инновации. – 2008. – № 1 – С. 73 – 77.
3. Чулок, А.А. Анализ показателей эффективности инноваций на микро- и макроуровне / А.А. Чулок // Инновации. – 2004. – № 5. – С. 27–35.
4. Яшин, С.Н. Совершенствование и практическая апробация методики оценки экономического состояния и уровня инновационного потенциала предприятия / С.Н. Яшин, Ю.С. Солдатова // Финансы и кредит. – 2017. – № 12. – С. 39-47.

Кувардина В. В., студент

Научный руководитель: Измалкова И. В., канд. экон. наук, доцент
Финансовый университет при Правительстве РФ Липецкий филиал
kuvardinavlada@gmail.com

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ И ПУТИ ЕЁ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Актуальность: в условиях быстро меняющегося рынка и глобальной конкуренции инновационная деятельность организаций становится ключевым фактором их успешного функционирования и роста. По данным различных международных исследований, включая отчеты Всемирного экономического форума и Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), компании, активно внедряющие инновации, демонстрируют более высокие темпы роста и устойчивую

конкурентоспособность. Однако многие организации сталкиваются с проблемами, связанными с эффективностью инновационных процессов, что требует детального анализа и разработки методов их совершенствования.

Анализ последних исследований и публикаций: по последним данным, опубликованным в журнале "Harvard Business Review" и исследованиях, проведенных McKinsey & Company, успешная инновационная деятельность требует от организаций не только наличия ресурсов, но и правильной организационной структуры, подходов к управлению и культуры, способствующей креативности. Тем не менее, актуальные исследования также отмечают, что многие компании недостаточно учитывают потребности и ожидания конечных пользователей, что приводит к низкой востребованности инноваций на рынке.

Цель исследования: в рамках исследования будет проанализирован опыт успешных компаний, исследованы существующие подходы к управлению инновациями и выявлены основные преграды на пути к эффективному внедрению инновационных решений. Целью данной работы является исследование факторов, влияющих на инновационную деятельность организаций, а также разработка рекомендаций по её совершенствованию.

Результаты исследования: Проблема низкой инновационной активности и недостаточной эффективности существующих инновационных процессов затрагивает как теоретические, так и практические аспекты экономики. С одной стороны, существующие научные подходы не всегда учитывают специфику и динамику современного рынка, что затрудняет адаптацию теорий к реальным условиям. С другой стороны, предприятия часто не имеют четких стратегий для внедрения и масштабирования инновационных решений, что сказывается на их способности отвечать на вызовы времени и сохранять конкурентные преимущества.

Анализ факторов, влияющих на инновационную деятельность.

Организационная культура: исследования показывают, что поддержка со стороны руководства и создание открытой атмосферы для обмена идеями способствуют росту новаторства. Компании, способные эффективно управлять внутренними процессами и поддерживать креативность сотрудников, значительно выигрывают на рынке.

Инвестиции в исследования и разработки: инвестиции в НИОКР являются критическим элементом для создания новых продуктов и услуг. Например, компания Apple на протяжении многих лет выделяет значительные средства на исследования в области технологий, что позволяет ей оставаться лидером отрасли.

Адаптация к изменениям в внешней среде: компании, способные оперативно реагировать на изменения в потребительских предпочтениях и технологическом прогрессе, имеют больше шансов на успех. Примером может служить опыт компании Netflix, которая смогла трансформироваться из проката DVD в ведущую платформу потокового видео, предугадав изменения в спросе.

Обоснование полученных результатов.

На основе проведенного анализа можно выделить несколько ключевых рекомендаций для организаций, стремящихся улучшить свою инновационную деятельность:

Формирование гибкой организационной структуры, способной быстро адаптироваться к изменениям и эффективно внедрять инновации.

Разработка стратегий сотрудничества с научными учреждениями и стартапами для обмена знаниями и ресурсами.

Инвестирование в обучение и развитие сотрудников, что позволит генерировать новые идеи и повышать общий уровень креативности в организации.

Выводы: в ходе исследования было выявлено, что успешная инновационная деятельность организаций зависит от множества факторов, включая организационную культуру, уровень инвестиций и способность адаптироваться к изменениям. Основные преграды на пути к эффективным инновациям можно преодолеть с помощью четко продуманных стратегий и активного вовлечения всех членов команды в процесс.

Перспективы дальнейшего развития исследуемого направления заключаются в необходимости более глубокого изучения роли цифровых технологий в инновационных процессах, а также в разработке методов оценки эффектов от внедрения инноваций. Подобные исследования помогут организациям не только улучшить свою инновационную активность, но и обеспечить долгосрочную конкурентоспособность на рынке.

Список литературы:

1. Носачевская, Е.А. О научно-техническом и инновационном потенциале России / Е.А. Носачевская // Всероссийский экономический журнал. – 2015. – №8. – С. 5-15.
2. Комаров, В.М. Основные положения теории инноваций / В. М. Комаров. – М.: Дело, 2012. – 190 с. – ISBN 978-5-7749-0735-9.
3. Сухарев, О. С. Инновации в экономике и промышленности: учеб. пособие / О.С. Сухарев. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 368 с. – ISBN 978-5-06-006033 -1.

Кузьмина П. О., студент
Научный руководитель: Соболев А. В., канд. экон. наук, доцент
Волгоградский государственный медицинский университет, РФ
polina.kuzmina2013@yandex.ru

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА

Актуальность. Современный рынок характеризуется высокой динамичностью, изменчивостью и конкуренцией, что ставит перед предприятиями множество вызовов и проблем. Главной задачей становится не только выживание на фоне конкурентной борьбы, но и обеспечение устойчивого развития, повышения ликвидности и доходности. Эти процессы требуют от управляющих умения адаптироваться к изменениям, внедрять инновации и реагировать на требования потребителей. В связи с этим необходимо исследовать экономику предприятия как систему, способную устойчиво функционировать и развиваться в условиях неопределенности, что находится в центре научных и практических интересов.

Анализ последних исследований и публикаций. В последние годы исследования в области управления рисками на предприятиях становятся все более актуальными, особенно в контексте изменяющихся экономических условий. Так, в статье Т. Х. Билык, опубликованной в журнале «Прогрессивная экономика» (2024), рассматриваются различные методы управления рисками, включая избегание риска, который предпочтителен для малых предприятий и стартапов в условиях высокой неопределённости. Кроме того, автор акцентирует внимание на трансфере риска, который часто применяется средними и крупными предприятиями для защиты стратегических активов, а также на распределении риска, актуальном для совместных предприятий и консорциумов на международных рынках. Важным аспектом является принятие риска, характерное для инновационных компаний, и необходимость

мониторинга и контроля рисков для всех типов предприятий. Также рассматривается оптимизация риска, которая актуальна для диверсифицированных компаний, стремящихся к максимизации прибыли при приемлемом уровне риска. Другие исследования, например, статья И. В. Мухоморовой, Е. Н. Егоровой и К. Ю. Багратуни, анализируют влияние международных санкций на бизнес-процессы российских корпораций, подчеркивая важность адаптации бизнес-моделей в новых экономических реалиях. Все эти исследования подчеркивают необходимость комплексного подхода к управлению рисками для обеспечения устойчивого развития организаций в условиях неопределенности.

Цель исследования. Цель данной работы заключается в выявлении основных проблем, с которыми сталкиваются предприятия в современных условиях, а также в определении возможных перспектив и стратегий для их преодоления. Исследование направлено на анализ факторов, влияющих на успешность предприятий, и разработку рекомендаций для эффективного управления.

Результаты исследования. В ходе исследования были выделены несколько ключевых проблем, влияющих на экономику предприятий:

1. Глобальные риски

Глобальные экономические изменения, политическая нестабильность и экологические проблемы представляют серьезную угрозу для бизнеса. Адаптация к психологическим и структурным рискам, связанным с глобализацией, становится важной частью стратегического планирования. Компании должны разрабатывать стратегические подходы для минимизации риска, включая создание резервов, диверсификацию поставок и активное участие в корпоративной социальной ответственности – это позволит снизить негативные последствия глобальных рисков [1].

2. Санкции

На фоне повышенной политической напряженности многие предприятия сталкиваются с экономическими санкциями, которые могут ограничивать возможность ведения бизнеса на определенных рынках. Это может касаться как импортных, так и экспортных операций, а также доступа к финансовым ресурсам и технологиям. Санкции могут негативно сказаться на цепочке поставок, взаимодействии с партнерами и клиентами, а также усложнить логистику [2].

3. Повышение в курсе валют

Изменения валютных курсов могут существенно повлиять на финансовые результаты предприятий, особенно тех, которые занимаются экспортом или импортом товаров. Резкое повышение курса иностранной валюты может спровоцировать увеличение затрат на закупку сырья и материалов, что неминуемо приведет к необходимости пересмотра ценовой политики. Также, недоступность ликвидного кредитования в условиях повышенной волатильности на финансовых рынках может создать нагрузки на капитальные расходы и инвестиционные проекты.

а) недоступность ликвидности кредитных условий

В условиях экономической нестабильности предприятия могут столкнуться с трудностями в получении кредитов на приемлемых условиях. Это приводит к снижению возможностей для инвестирования в новые проекты и использования заемного капитала для финансирования текущей деятельности [3].

б) повышение издержек на производство

Увеличение цен на энергоресурсы и сырье под воздействием валютных колебаний приводит к повышению общих издержек, что негативно сказывается на рентабельности.

в) нестабильность денежного потока

Колебания валютных курсов могут существенно подрывать стабильность денежных потоков предприятий, что создает дополнительные сложности в планировании и управлении финансовыми ресурсами. Изменения валютных курсов могут привести к несоответствию между планируемыми и фактическими доходами, особенно если компания работает на международных рынках или осуществляет сделки в нескольких валютах. Нестабильность денежных потоков заставляет компании пересматривать свои финансовые стратегии, а также искать новые пути для управления рисками, что в условиях неопределенности может быть непредсказуемым и затратным процессом. Таким образом, необходимость реагирования на колебания валютных курсов обостряет проблему финансового управления как на уровне отдельных предприятий, так и для экономики в целом.

В условиях современных вызовов предприятиям необходимо применять комплексный подход для управления рисками и повышения устойчивости. Во-первых, важно внедрить адаптивные бизнес-модели, которые позволят быстро реагировать на изменения внешней среды – это может включать использование аналитики больших данных для прогноза тенденций и поведения потребителей. Во-вторых, компаниям следует рассмотреть возможности для внедрения устойчивых практик, таких как переход на альтернативные источники энергии и оптимизация производственных процессов, что не только снизит затраты, но и повысит экологическую ответственность. Развитие стратегий по созданию партнерских сетей и совместных инициатив с другими компаниями также может усилить позиции на рынке, обеспечивая доступ к ресурсам и технологиям. Кроме того, активное использование платформ для дистанционного сотрудничества и инновационных технологий (например, блокчейн) позволит улучшить прозрачность и эффективность операций в цепочке поставок. Наконец, важным аспектом является внимание к состоянию здоровья и благополучия сотрудников через программы поддержки, такие как психологическая консультация и организация физической активности, что способствует повышению их мотивации и производительности.

Для более наглядного представления выявленных проблем и рекомендаций, с которыми сталкиваются предприятия, можно обратиться к таблице 1, которая обобщает ключевые аспекты анализа и предлагает практические пути их решения.

Таблица 1

Ключевые проблемы и рекомендации для предприятий в современных условиях

Ключевые проблемы	Рекомендации
Глобальные риски	Разработка стратегии минимизации рисков, создание резервов и диверсификация поставок, активное участие в корпоративной социальной ответственности
Санкции	Адаптация бизнес-моделей, возможность поиска новых рынков и партнеров, разработка альтернативных цепочек поставок
Повышение в курсе валют	Хеджирование валютных рисков, оптимизация ценовой стратегии, разработка запасов сырья, применение криптовалют в расчетах.
Недоступность ликвидности кредитных условий	Поиск альтернативных источников финансирования, установление партнерств с финансовыми институтами
Повышение издержек на производство	Оптимизация производственных процессов, переход на альтернативные источники энергии
Нестабильность денежного потока	Внедрение систем мониторинга и прогнозирования финансовых потоков, резервирование ликвидных средств

Выводы. Таким образом, проведенное исследование подчеркивает, что современным предприятиям необходимо активно адаптироваться к вызовам, создаваемым глобальными рисками и изменениями на рынке. Эффективное преодоление возникающих трудностей зависит от внедрения многосторонних стратегий, которые будут направлены на минимизацию рисков, трансформацию

бизнес-моделей и оптимизацию производственных процессов. Особенное внимание следует уделить аспектам устойчивого развития и инновациям, а также внедрению современных технологий и налаживанию партнерства с финансовыми институтами. Такой подход не только поможет компаниям успешно справляться с текущими вызовами, но и обеспечит долгосрочный устойчивый рост и конкурентоспособность в динамично меняющейся экономической среде.

Список литературы:

1. Влияние международных санкций на бизнес-процессы российских корпораций / И. В. Мухоморова, Е. Н. Егорова, К. Ю. Багратуни [и др.]. – Текст: непосредственный // Инновации и инвестиции. – 2023. – № 5. – С. 551–553.
2. Родивилов, Г.Г. Применение методов финансирования предприятий в условиях нестабильности: возможности и ограничения / Г.Г. Родивилов, Г.В. Корнева. – Текст: непосредственный // Финансовые рынки и банки. – 2023. – № 3. – С. 58-63.
3. Соболева, С. Ю. Энтропия как фактор стратегического планирования на современном этапе / С. Ю. Соболева, А. В. Соболев // Менеджмент в здравоохранении: вызовы и риски XXI века : Сборник материалов VIII международной научно-практической конференции, Волгоград, 16–17 ноября 2023 года. – Волгоград: Волгоградский государственный медицинский университет, 2023. – С. 87-88.

Куйко С. М., студент

Научный руководитель: Селиванова Ю. В., канд. экон. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
sofiya.kyiko@gmail.com

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ IT-КОМПАНИЙ

Актуальность темы обусловлена тем, что IT-компании играют значительную роль не только в социальной жизни человека, но и в экономике. Технологии имеют большой спрос на рынке, начиная от гаджетов и интернета, заканчивая безналичными платежами через мобильные устройства и удалённая работа через интернет. Оценка конкурентоспособности IT-компаний позволяет определить их сильные и слабые стороны, разрабатывать стратегии для дальнейшего развития.

Анализ исследований и публикации: вопросам конкурентоспособности, методам её оценки и факторам, влияющим на конкурентоспособность, посвящены работы целого ряда зарубежных и отечественных учёных: Н. П. Абаева, Дж. Кейнс, К. Р. Макконнелл, А. Маршалл, Д. Рикардо, А. Смит. Вместе с тем, все ещё не нашли достаточной проработки особенности оценки IT-компаний, что предопределило тему исследования.

Целью исследования является осмысление и развитие теоретико-методических аспектов оценки конкурентоспособности на примере IT-компаний.

Результаты исследования. Прежде, чем приступать к оценке конкурентоспособности IT-компаний, необходимо уточнить её категориальный аппарат (табл. 1), обобщить методы оценки, а также факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия.

Таблица 1

Определения конкурентоспособности предприятия	
Авторы	Определения конкурентоспособности
М. Портер	сравнительное преимущество к другим фирмам, способность присутствовать на рынке на одном уровне с конкурирующими предприятиями
Р.А.Фатхутдинов	свойства объектов, характеризующее степень удовлетворения потребности по сравнению с аналогичными представителями на одном рынке
М. Гельвановский	свойства, которые создают преимущества для экономического соревнования субъектов

Обобщая приведенные трактовки (табл. 1), сделаем следующий вывод о понятии конкурентоспособности: конкурентоспособность — это способность предприятия противостоять другим субъектам, производящим тот же товар или услугу на рынке. Она характеризуется степенью удовлетворения товаром потребителя и эффективностью производственной деятельности.

Для того, чтобы оценить конкурентоспособность предприятия необходимо определить методологию такой оценки. Как правило, выделяют следующие методы оценки конкурентоспособности предприятия: оценка с позиции сравнительных преимуществ, матричный метод, оценка с позиции теории равновесия, операционные методы, оценка исходя из теории эффективности конкуренции, оценка на базе качества продукции, комбинированный метод.

Рассмотрим несколько методов подробнее.

Матричный метод основан на изучении процессов конкуренции в динамике. Согласно этому методу, товар проходит определенный временной период, который охватывает стадии появления, роста, насыщения и спада.

Операционный метод рассматривает работу всех подразделений и служб предприятия. В данном методе используется широкий спектр показателей хозяйствующей деятельности предприятия.

Комбинированный метод оценки конкурентоспособности дает не только оценку уровня конкурентоспособности в данный момент, но и показывает ее потенциал.

Далее для того, чтобы дать оценку конкурентоспособности предприятия, необходимо определить факторы, которые влияют на конкурентоспособность. В современной экономике выделяют следующие факторы: наличие маркетинговой стратегии, уровень образования и квалификации работников, источники финансирования, налоговая среда предприятия, качество товара или услуг, адаптивность, инновационность.

Все эти факторы можно разделить на две группы: внутренние и внешние.

К внутренним факторам относятся: финансовое положение компании, информационные и трудовые ресурсы, качество производимой продукции или услуг, наличие маркетинговой стратегии, тип организационной структуры. К внешним факторам относятся умение быстро и гибко подстраиваться и реагировать на внешние изменения, наличие конкурентов и их возможности, активная государственная поддержка отрасли, наличие доступных ресурсов и потребителей товара.

Из сказанного выше следует, что IT-компанию можно считать конкурентоспособной, если она обладает свойствами, которые создают преимущества для экономического соревнования на рынке. Уровень конкурентоспособности IT-компаний зависит от внешних и внутренних факторов, изменяется со временем, поскольку на товары некоторых предприятий со временем падает спрос из-за их неактуальности.

Еще одним фактором, влияющим на конкурентоспособность ИТ-компаний, является использование инноваций. Для этой сферы необходимо учитывать все современные новшества и внедрять их в производство.

Целесообразным, с нашей точки зрения, является и выделение особенностей, влияющих на конкурентоспособность ИТ-компаний:

имеет зависимость от факторов окружающей среды: отсутствие электричества, непредвиденные погодные катаклизмы, экономическая и политическая нестабильность в мире и стране;

тесно связано с другими сферами предпринимательства: включает в себя онлайн работу, работу на различных интернет-платформах;

повышение конкурентоспособности за счёт сотрудничества с другими компаниями, объединение в одну сеть.

Для оценки конкурентоспособности ведущих мировых ИТ-компаний по производству программного обеспечения (Adobe, Microsoft, Google) применим количественный метод, исследуя динамику показателей их выручки от реализации на внутреннем рынке и чистой прибыли за 2019- 2023 гг. (рис. 1).

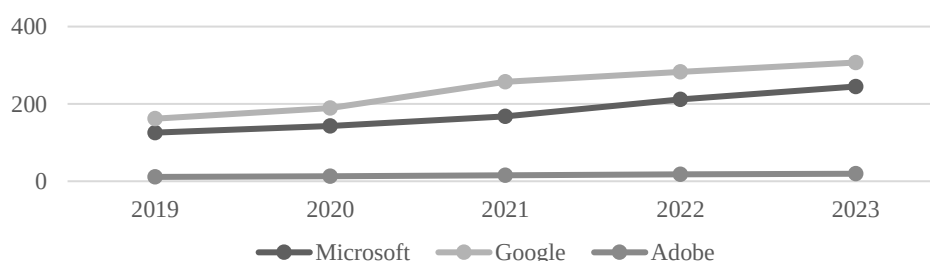


Рис. 1. Динамика выручки ИТ-компаний в 2019-2023 гг., млрд. долл.

Из рис. 1. видно, что несомненным лидером по показателю выручки за последние пять лет среди ИТ-компаний стала компания Google. При этом выручка компании Google значительно выросла за пять лет (в 1,89 раз): в 2019 году она составляла 161,8 млрд. долларов, а в 2023 г. – 307 млрд. долларов. На втором месте находится компания Microsoft, – её выручка также значительно возросла (в 1,95 раза, с 125,8 млрд. долларов до 245 млрд. долларов). Третью позицию занимает компания Adobe, чьи показатели дохода остались практически без изменений.

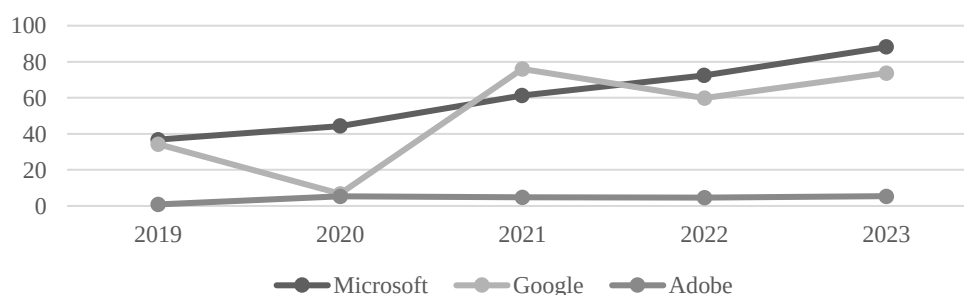


Рис. 2. Динамика чистой прибыли ИТ-компаний в 2019-2023 гг., млрд. долл.

Заметим, что по показателю чистой прибыли (рис.2.) компания Google немного опережает Microsoft и сильно опережает Adobe, поскольку в 2023 году чистая прибыль Google составила 73,7 млрд. долларов, а Adobe – 5,4 млрд. долларов. Из рис. 2 можно сделать вывод, что Adobe не составляет конкуренции по показателю чистой прибыли по сравнению с другими компаниями, так как за четыре года не произошло значительных изменений. В компании Microsoft динамика изменений чистой прибыли

была постепенной. Так, за период с 2019 по 2023 год чистая прибыль увеличилась с 36,8 млрд. долларов до 88,1 млрд. долларов.

Выводы. Сфера IT-технологий с каждым годом набирает обороты, появляется множество новых предприятий связанных с технологиями, поэтому важно понимать и оценивать их конкурентоспособность на рынке. Оценка конкурентоспособности IT-компаний требует системного анализа и регулярного мониторинга как внутренних процессов, так и внешних факторов. Это позволит компаниям не только выживать в условиях жесткой конкуренции, но и занимать лидирующие позиции на рынке.

Список литературы:

1. Гавшина, В. Е. Методы оценки конкурентоспособности предприятий / В.Е. Гавшина // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2018. – №5. – С. 47-49.
2. Курская, Е.О. Анализ различных научных взглядов на понятие конкурентоспособности / Е.О. Курская, К.Ю. Решетов // Вестник национального института бизнеса. – 2017. – № 27- С. 115-125.
3. Мехтиева, Л.Б. Оценка конкурентоспособности предприятия / Л.Б. Мехтиева // Теория и практика современной науки. – 2016. – №11. – С. 564-566.
4. Безруков, И.С. Комплексная оценка конкурентоспособности предприятий / Л.С. Шпехт, И.С. Безруков // Территория новых возможностей. Вестник Владивостокского государственного университета. – 2011. – С. 5-9.

Кунцевич П. И., студент

Научный руководитель: Вашко И. М., канд. экон. наук, доцент
Академия управления при Президенте Республики Беларусь, Республика Беларусь
kuntsevichpolina@mail.ru

ПЕРЕХОД К УСТОЙЧИВОМУ ПРОИЗВОДСТВУ И МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ: ВНЕДРЕНИЕ ЦИРКУЛЯРНЫХ ПРАКТИК НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

В современных условиях коммерческим организациям необходимо адаптироваться к изменяющимся экологическим и экономическим условиям посредством внедрения циркулярных практик, улучшая устойчивость и конкурентоспособность. В настоящее время каждый экономический агент является участником цепочки создания добавленной стоимости, основанной на линейной экономике, традиционной последовательной схеме производства, которая включает в себя этапы добычи ресурсов, производства товаров и утилизации отходов — процесс, известный как "извлекаем-производим-отбрасываем". Однако такой подход становится непригодным из-за экологических и экономических ограничений, превышающих глобальные ресурсные возможности.

Анализ последних научных исследований и публикаций подтверждает растущий интерес к переходу к циркулярной экономике как ключевому фактору устойчивого развития. В научной работе «Переход к циркулярной экономике и замкнутым цепям поставок как фактор устойчивого развития» Н.В. Пахомовой, К.К. Рихтера и др., а также в исследовании Гурьевой М.А. и Бутко В.В. о механизмах адаптации элементов циркулярной экономики и других авторов акцентируется значимость данного подхода для устойчивого развития промышленных структур [1, 2].

Цель исследования заключается в изучении возможностей и преимуществ перехода к циркулярной экономике на промышленных предприятиях с целью разработки рекомендаций для улучшения устойчивости производства и конкурентоспособности на мировом рынке.

Результаты исследования. Загрязнение окружающей среды достигли критических масштабов, что привело к снижению качества жизни и ухудшению экологической ситуации. В настоящее время существует альтернатива традиционной линейной модели бизнеса, а именно – циркулярная модель экономики, которая направлена на восстановление природных, производственных, финансовых и человеческих ресурсов, а также на обеспечение устойчивого использования ресурсов.

В центре концепции циркулярной экономики выделяется замкнутый характер цепочки поставок, основанный на принципе вторичной переработки. Эта система, способная к самовосстановлению, позволяет решать различные экологические проблемы, достигая высокой эффективности за счет сокращения отходов и минимизации негативного воздействия на природные ресурсы [3].

В современном мире концепция циркулярной экономики находит широкое применение в различных отраслях промышленного сектора, таких как автомобильная промышленность, фармацевтическая промышленность и другие.

При рассмотрении промышленных комплексов можно выделить три основных подхода к обеспечению замкнутости цепи поставок [2]:

1. Техническое обслуживание – осуществление профилактических мероприятий для продления срока эксплуатации продуктов.

2. Повторное использование продукции – вторичное применение изделий.

3. Рециклинг – процесс восстановления и переработки материалов.

Внедрение новых принципов экономики, связанных с переходом к циркулярной экономике, требует, в первую очередь, изменения коллективного сознания. Хотя большинство людей поддерживает идею перехода к экологически устойчивому образу жизни, мало кто действительно предпринимает шаги в этом направлении.

Прежде всего необходимо продемонстрировать преимущества для промышленных предприятий, которые переходят к циркулярной экономике. Рассмотрим выгоды для потребителей при переходе к замкнутому циклу экономики. В современных рыночных условиях практически все коммерческие организации ставят удовлетворение потребностей клиентов на первое место. В XXI веке наблюдается тенденция, когда потребители предпочитают товары, позиционируемые как экологически чистые. Это явление распространено в развитых странах, таких как Швеция, Германия и др. [3]. В странах СНГ эта тенденция также начинает проникать в общественное сознание, поэтому организации, инвестирующие в технологии, способствующие развитию циркулярной экономики, могут привлечь больше потенциальных клиентов.

Взаимодействие организаций с государством при переходе к циркулярной экономике играет ключевую роль в формировании необходимой законодательной базы и регулировании процессов обращения с отходами. В Республике Беларусь принят ряд программных документов, которые включают Национальную стратегию развития экономики замкнутого цикла, Национальную стратегию по обращению с твердыми коммунальными отходами и вторичными материальными ресурсами, Директиву № 7 «О совершенствовании и развитии жилищно-коммунального хозяйства страны» [4; 5; 6]. Сформированная нормативная правовая база обеспечивает основу для успешного развития циркулярной экономики в стране.

Результаты исследований показывают, что приобретение вторичного сырья, переработанного внутри страны, более выгодно, чем импорт первичного сырья,

поэтому появление технологически развитого производства по переработке отходов на белорусском рынке, способного поставлять необходимые ресурсы для других производств, может привести к экономической прибыли для предприятия в короткие сроки [7]. Анализ динамики образования, использования и утилизации производственных ресурсов в Республике Беларусь за 2023 год позволяет оценить объем потенциальных ресурсов, которые в настоящее время остаются не задействованными в экономике страны. В 2023 году объем образования доходов составил 50 404 тысяч тонн, утилизация отходов составила 34 130 тысяч тонн, а использование отходов - 16 874 тысячи тонн [8]. Так, за 2023 г. из 50 404 тысяч тонн произведенных отходов переработано лишь 33%, что указывает на потенциал улучшения ресурсоиспользования и внедрения циркулярных практик на предприятиях. Внедрение новых технологий и продвижение продукции из вторичного сырья помогут сбалансировать спрос и предложение, повысив экономическую ценность отходов.

На основе проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

Для успешного перехода к устойчивому производству промышленные предприятия должны осуществить комплекс мероприятий, основанных на принципах циркулярной экономики. Научные исследования и практика показывают, что внедрение циркулярных практик требует системного подхода и специализированных методов.

В первую очередь, предприятия должны разработать и реализовать программы эффективной сортировки и переработки отходов внутри своих производственных цепочек. Это включает в себя создание специализированных зон для сбора и классификации различных видов отходов, внедрение обучающих курсов для сотрудников по правилам раздельного сбора, а также инвестирование в современное оборудование для переработки материалов.

Кроме того, важно развивать партнерские отношения с поставщиками и другими участниками цепочки поставок с целью создания замкнутых циклов производства и обеспечения эффективного обмена вторичными ресурсами. Внедрение систем обратной связи с потребителями также имеет значительное значение для улучшения использования ресурсов и повышения качества производимой продукции.

Для стимулирования инноваций в этой области и проведения дальнейших исследований необходимо активно поддерживать научные исследования и разработки в области циркулярной экономики. Государственная поддержка в виде экономических льгот, субсидий и налоговых поощрений также может служить дополнительным стимулом для организаций, стремящихся к переходу к устойчивому производству.

Таким образом, внедрение циркулярных практик на промышленных предприятиях представляет собой неотъемлемый шаг к устойчивому развитию и повышению международной конкурентоспособности. Для успешного перехода к циркулярной экономике необходимо активное партнерство между предприятиями, государством и обществом, что является ключевым фактором в обеспечении устойчивого развития национальной и мировой экономики.

Список литературы:

1. Механизм адаптации элементов циркулярной экономики в бизнес-модель промышленного холдинга / М.А. Гурьева, В.В. Бутко. – Текст: электронный // Креативная экономика – 2021. №3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mehanizm-adaptatsii-elementov-tsirkulyarnoy-ekonomiki-v-biznes-model-promyshlennogo-holdinga-na-primere-kompanii-pao-sibur> - Дата доступа: 05.11.2024.
2. Переход к циркулярной экономике и замкнутым цепям поставок как фактор устойчивого развития / Н.В.Пахомова, К.К.Рихтер. – Текст: электронный // Вестник Санкт-Петербургского университета – 2017 – Т. 33. Вып. 2. С. 250. – URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/perehod-k-tsirkulyarnoy-ekonomike-i-zamknutym-tsepyam-postavok-kak-faktor-ustoychivogo-razvitiya> - Дата доступа: 05.11.2024.

3. The Growth of the Circular Economy report / GreenBiz Group Inc. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.greenbiz.com/report/growth-circular-economy> - Дата доступа: 05.11.2024.

4. О Национальной стратегии развития экономики замкнутого цикла Республики Беларусь на период до 2035 года [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 29 мая 2024 г. № 393 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.

5. Об утверждении Национальной стратегии по обращению с твердыми коммунальными отходами и вторичными материальными ресурсами в Республике Беларусь на период до 2035 года [Электронный ресурс] : постановление Совета министров Респ. Беларусь, 28 июля 2017 г. № 567 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.

6. О совершенствовании и развитии жилищно-коммунального хозяйства страны [Электронный ресурс]: Директива Президента Респ. Беларусь, 4 марта 2019 г., № 7 – ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2024.

7. Как в Швеции борются с мусором. – Текст: электронный // Swedish Institute. – URL: <https://ru.sweden.se/ljudi/10-shvedskihbreko-privychek/>. – Дата доступа: 05.11.2024.

8. Охрана окружающей среды в Республике Беларусь, 2024: стат. сб. / редкол.: И.В. Медведева [и др.]. – Минск.: Белстат, 2024. – С 30. – URL: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_brochures/index_77217/ - Дата доступа: 05.11.2024.

Лаврентьева Е. А., Кузнецова А. С., студент
Научный руководитель: Башарова О. Г., канд. экон. наук, доцент
Ульяновский государственный университет, РФ
elavren@list.ru, anastasiakuznetzova01@mail.ru

ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕН НА ПРОДУКЦИЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Актуальность. Сегодня именно цена товара стала тем рычагом экономического механизма, от которого во многом стало зависеть благополучие предприятия, размеры его доходов и расходов, положение относительно конкурентов и многое другое. Необычным для корпуса высшего менеджмента стало и то, что цена оказалась управляемым параметром. Оно требует учёта изменений спроса и предложения, инфляции и колебаний себестоимости, а также соблюдения государственных регуляторных требований. Кроме того, правильная ценовая стратегия помогает достичь маркетинговых целей и поддерживать конкурентоспособность в условиях технологических изменений и внедрения инноваций.

Анализ последних исследований и публикаций: Анализ публикаций последних лет показывает, что интеграция цифровых технологий и аналитических инструментов позволяет предприятиям более эффективно адаптироваться к изменениям рынка. Например, использование алгоритмических методов для прогнозирования цен может значительно снизить риски и повысить конкурентоспособность. Исследования также подчеркивают важность комплексного подхода к формированию цен, который включает оценку ценности продукта для клиента и восприятие бренда. В конечном

итоге, успешное формирование цен требует не только теоретических знаний, но и практического опыта, что свидетельствует о необходимости постоянного мониторинга и анализа ценовых стратегий в условиях меняющейся экономической реальности.

Цели исследования:

1. Изучить ценообразующие факторы.
2. Изучить стратегии формирования цен.
3. Сделать вывод о том, какой метод ценообразования зачастую выбирают предприятия.

Результаты исследования. Формирование цен зависит от множества факторов, каждый из которых оказывает свое уникальное воздействие на итоговую стоимость продукта. Спрос и предложение являются одними из ключевых элементов этого процесса: когда спрос превышает предложение, цены растут, и наоборот. Затраты на производство, включающие стоимость материалов, рабочей силы и прочих ресурсов, также играют важную роль, поскольку они определяют минимальную возможную цену, необходимую для покрытия расходов. Конкурентная среда тоже имеет большое значение. Наличие сильных конкурентов вынуждает компании тщательно продумывать свои стратегии ценообразования, чтобы оставаться привлекательными для покупателей.

Эластичность спроса показывает, насколько чувствителен покупатель к изменению цены: если спрос эластичен, даже небольшое увеличение стоимости может значительно уменьшить объём продаж. Качество и уникальность продукта также важны. Товары высокого качества или обладающие особыми свойствами могут стоить дороже, поскольку покупатели готовы заплатить больше за превосходный продукт. Целевая аудитория и её финансовые возможности также учитываются при установлении цен: разные сегменты рынка могут требовать различных подходов к ценообразованию. Государство через налоги, пошлины и другие регулирующие механизмы может оказывать прямое влияние на окончательную цену товара. Технологические инновации способны изменять производственные издержки, что отражается на уровне цен. Инфляция, влияющая на общую стоимость жизни, также должна приниматься во внимание при установлении цены. Наконец, психология потребителей и их восприятие ценности товара имеют огромное значение. Даже если объективные характеристики продукта остаются неизменными, субъективное мнение покупателя о его ценности может сильно варьироваться, что сказывается на готовности платить ту или иную сумму.

Предприятие разрабатывает ценовую стратегию исходя из особенностей товара, условий производства (издержек), ситуации на рынке, соотношения спроса и предложения. Предприятие может выбирать пассивную ценовую стратегию, следуя за «лидером в ценах» или основной массой производителей на рынке, или попытаться реализовать активную ценовую стратегию, учитывающую его собственные интересы.

При выпуске нового товара предприятие выбирает одну из следующих ценовых стратегий:

1. Стратегия «снятия сливок». Стратегия используется, когда компания уверена, что есть группа покупателей, готовых платить за дорогой товар. Это позволяет расширить зону продаж – привлечь новых покупателей [1, с. 139]. Она подходит для новых продуктов, которые только выходят на рынок, защищены патентом и не имеют аналогов, а также для товаров, ориентированных на состоятельных покупателей, для которых важны качество и уникальность продукта. Как только спрос снижается, одновременно уменьшается и цена.

2. Стратегия следования за лидером на рынке предполагает, что цена на товар устанавливается исходя из цены, предлагаемой главным конкурентом, обычно ведущей фирмой отрасли, предприятием, доминирующим на рынке.

3. Стратегия завоевания рынка заключается в том, чтобы предлагать товары по более низкой цене, чем у конкурентов. Для реализации этой стратегии необходимы значительные финансовые вложения, которые могут быть недоступны для небольших и средних компаний, поскольку они не всегда могут быстро увеличить производство. Это помогает привлечь больше клиентов и занять значительную часть рынка. Однако такой подход будет успешен, только если объём производства будет достаточно большим, чтобы компенсировать потери от отдельных продаж общей прибылью.

4. Стратегия психологической цены. Это стратегия предполагает, что определенные цены оказывают психологическое воздействие. Как правило, цена устанавливается на уровне, чуть меньшем, чем круглое число, что создает у покупателя ощущение точности расчётов, честности продавца и небольшой выгоды для себя.

5. Стратегия скользящей цены предполагает, что цена устанавливается в прямой зависимости от соотношения спроса и предложения и постепенно снижается по мере насыщения рынка. Такой метод ценообразования используется для товаров, которые пользуются популярностью у широкого круга потребителей. В этой ситуации стоимость продукции и её количество тесно связаны.

Цена должна полностью возмещать издержки производства, затраты на распределения и сбыт товара и обеспечивать получение определенной нормы прибыли. Возможны три варианта установления уровня цен: минимальный уровень, определяемый затратами; максимальный уровень, сформированный спросом; оптимально возможный уровень цены. Исключительно через ценовую политику удастся повысить продажи и обеспечить выход на оптимальные значения финансового состояния, не обратившись к колебанию цен [2, с. 51]. Рассмотрим наиболее часто используемые методы ценообразования:

1. Методика «средние издержки плюс прибыль» предполагает начисление прибыли на себестоимость товара и базируется на затратах: либо полных, либо предельных издержек производства.

2. Метод получения целевой прибыли и анализ безубыточности. Данный подход к формированию цен требует от компании оценки различных ценовых уровней и их влияния на объем продаж, который необходим для достижения безубыточности и получения запланированной прибыли. Также следует провести анализ вероятности достижения безубыточного уровня для каждой из возможных цен на товар. Основой этого метода является выбор цен, который обеспечивает установленный уровень прибыльности, а также определение точки, в которой предприятие начинает работать без убытков.

3. Метод ценообразования на основе «осязаемой ценности» товара. В этой стратегии компании исходят из потребностей рынка, а не из своих расходов. Производитель старается понять, насколько покупатели оценят качество продукта. Для потребителей любой товар – это возможность получить какую-то пользу. При этом важно понимать, что для каждого покупателя эта польза может быть разной. Для одних людей важно одно, для других – другое. Покупатель приобретает товар в том случае, если его ценность превышает стоимость.

4. Метод на основе уровня текущих цен. Тут принцип заключается в том, что компания делает акцент не на спросе, а на ценах конкурентов. Такой метод весьма популярен, так как такое «коллективное» установление цен приносит справедливых доход, особенно когда спрос эластичен. Обозначенные факты являются существенными для ценообразования, а в целом цена товара на рынке определяется по

законодательству, обобщив которые следует упомянуть о том, что важно понимать цену предложения, которую сформировал рынок в зависимости от балансирования предложения и спроса, если отсутствовали воздействия извне, барьеры или ограничения [3, с. 101].

Выводы. Оценка стоимости товаров поистине трудоемкий процесс. Характеристики рынка не являются однородными, и ценовые стратегии могут сильно различаться в зависимости от ситуации с спросом, объемами предложения, оригинальностью продукта и целевой аудиторией. Каждый производитель и продавец имеет свои цели: это может быть как максимизация прибыли, так и рост доли на рынке, или соблюдение социальных стандартов. Сами потребители делают выбор о покупке, основываясь на своих предпочтениях, финансовом положении и восприятии ценности продукта. Это создает различные экономические реальности, где один и тот же товар может иметь разные цены в зависимости от места продажи. Конкуренция также критически влияет на эту ситуацию, побуждая компании адаптировать свои ценовые стратегии в ответ на действия конкурентов. Таким образом, многообразие подходов к ценообразованию товаров иллюстрирует сложность и изменчивость современного рынка, где каждый участник разрабатывает свои уникальные решения, соответствующие его желаниям.

Список литературы:

1. Амирханова, П.М. Учебное пособие дисциплины «Экономика организации» / П.М. Амирханова. – Махачкала: ДГУНХ, 2019. – 186 с.
2. Арсенова, Е. В. Экономика фирмы: схемы, определения, показатели [Текст] : справочное пособие / Е. В. Арсенова, О. Г. Крюкова. – Москва: Магистр : ИНФРА-М, 2014. – 246 с.
3. Горина, А.П. Проблемы государственного регулирования процессов ценообразования / А.П. Горина. – Саранск М.: МО, 2016. – 167 с.

Лосев К. М., Черешнев Е. А., студенты
Научный руководитель: Полежаева Л. Н., канд. техн. наук, доцент
Российский экономический университет им Г.В. Плеханова, РФ
losev.km@proton.me, elisei.chereshnev@yandex.ru

ОЦЕНКА РИСКОВ И ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ С ПОМОЩЬЮ МЕТОДОВ ИМИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ

Актуальность. Современная рыночная ситуация характеризуется высокой степенью динамики и непредсказуемости. Промышленные предприятия сталкиваются с многочисленными вызовами, связанными с социальными, природными, производственными и экономическими факторами. Эти вызовы усиливают неопределенность и усложняют процесс управления, что требует внедрения современных методов анализа и принятия решений. Одним из таких методов является имитационное моделирование, позволяющее эффективно оценивать риски и оптимизировать управленческие процессы.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованиям, лежащим в области повышения эффективности управленческих процессов и снижением рисков деятельности хозяйствующих субъектов, посвящены работы многих отечественных и

зарубежных авторов, среди которых следует выделить Грачева М.И., Саая Ч.А., Сизову О.В.

Целью исследования является анализ эффективности применения методов имитационного моделирования для оценки рисков и оптимизации процессов управления на промышленных предприятиях.

Результаты исследования. Неопределенность является важным аспектом рыночной среды, который возникает из-за недостатка информации, непредвиденных событий и противоречивых тенденций. Эта неопределенность создает потенциальные риски, которые можно определить как возможность неблагоприятных исходов, которые могут привести к убыткам. Риски можно разделить на внутренние и внешние [2].

К внешним рискам относятся изменения политического и экономического ландшафта, колебания спроса, инфляция и нестабильность налоговой политики. Внутренние риски связаны с ошибками руководства, отказами оборудования, сбоями в работе и человеческими ошибками.

Для промышленного предприятия выделяют несколько видов рисков:

1. Производственно-технические риски, связанные со сбоями в производственном процессе.

2. Коммерческие риски, такие как изменение спроса на продукцию и конъюнктуры рынка.

3. Кредитные риски, возникающие в результате невыполнения договорных обязательств деловыми партнерами.

В области управления финансовыми рисками и обеспечения ликвидности существуют потенциальные проблемы, требующие комплексного подхода и использования передовых аналитических инструментов.

Процесс управления этими рисками включает в себя несколько важных этапов:

1. Идентификация рисков – выявление их причин и характеристик.

2. Оценка рисков – анализ вероятности наступления событий и возможных потерь

3. Разработка стратегий управления – выбор методов минимизации или избежания последствий.

4. Внедрение решений – реализация управленческих мер.

5. Анализ результатов – оценка эффективности принятых мер.

В то время как традиционные методы управления рисками, такие как диверсификация, страхование и создание резервов, по-прежнему актуальны, в современных сложных производственных системах необходимо использовать более гибкие и точные инструменты, такие как методы моделирования.

Имитационное моделирование представляет собой подход, при котором создается компьютерная модель, имитирующая реальные процессы предприятия. Это позволяет исследовать динамику системы в условиях неопределенности и оценивать влияние различных факторов риска. [1]

Основные преимущества имитационного моделирования:

учет вероятностного характера процессов и явлений;

возможность многовариантного анализа сценариев;

прогнозирование последствий управленческих решений;

оценка эффективности стратегий управления.

Имитационная модель строится на основе входных параметров (например, объемов запасов, денежных средств, мощности оборудования) и позволяет прогнозировать ключевые показатели эффективности: объем производства, прибыль, качество продукции. На выходе предоставляется информация о динамике развития предприятия в условиях риска, что позволяет выявить наиболее уязвимые места

системы. Имитационные модели на промышленных предприятиях используются в различных областях (рис. 1).

Оценка рисков	• анализ вероятности наступления рисков событий и их последствий
Оптимизация процессов	• моделирование различных сценариев для выбора оптимальной стратегии управления
Разработка стратегий	• исследование эффективности различных вариантов управления рисками

Рис. 1. Области применения имитационного моделирования на предприятиях

Так, использование имитационных моделей позволяет оценить последствия выхода из строя основных средств или дефицита оборотных, составить прогноз влияния на рынок изменений в спросе и предложении, а также тестировать стратегии хеджирования или страхования рисков.

Имитационные модели строятся как на основе универсальных языков программирования, так и с помощью специализированных программных средств. Перечень функциональных возможностей имитационных моделей на сегодняшний день крайне широк, в него входит и графическое представление процессов, и анимация, и автоматическая генерация отчетов, и иные возможности. Среди методов имитационного моделирования наибольшее распространение получили дискретно-событийное моделирование, при котором функционирование системы представлено в форме взаимосвязанных процессов, следующих в хронологическом порядке, и агентное моделирование, которое анализирует взаимосвязь различных производственных факторов. Так, для оптимизации процессов производства активно применяется дискретно-событийное моделирование, а для исследования взаимоотношений с контрагентами или поведения трудовых ресурсов эффективнее использовать агентное моделирование [3].

Говоря об опыте применения методов имитационного моделирования за рубежом, стоит отметить, что они получили широкое распространение в деятельности хозяйствующих субъектов развитых стран. Так, в странах Европейского союза имитационное моделирование используется для оценки эффективности различных проектов и производственных решений. На сегодняшний день в Российской Федерации применение методов имитационного моделирования набирает популярность, однако их потенциал ещё не реализован в полной мере. Развитие и распространение использования имитационного моделирования в деятельности отечественных хозяйствующих субъектов позволит повысить устойчивость предприятия к факторам риска, оптимизировать процессы производства, повысить точность прогнозирования деятельности и, соответственно, снизить уровень потерь.

Выводы. Имитационное моделирование представляет собой эффективный инструмент для оценки рисков и повышения эффективности принятия управленческих решений. Оно даёт возможность анализировать функционирование комплексных систем и взаимосвязь между отдельными их элементами, исследовать различные сценарии развития деятельности хозяйствующих субъектов, учитывать неопределенности и оптимизировать производственные процессы. Применение имитационных моделей в управленческих процессах стимулирует повышение эффективности стратегий развития предприятия и является важным фактором

обеспечения его устойчивого развития, что особенно актуально в современной рыночной конъюнктуре. Развитие и распространение данных методов моделирования в России является необходимым условием повышения конкурентоспособности отечественных промышленных предприятий.

Список литературы:

1. Грачев, М. И. Имитационное моделирование процессов управления / М. И. Грачев // Интеллектуальные системы в производстве. – 2022. – Т. 20, № 4. – С. 64-71.
2. Саая, Ч. А. Методики оценки рисков экономической безопасности предприятия / Ч. А. Саая // Учет, анализ и аудит: проблемы теории и практики. – 2022. – № 28. – С. 183-188.
3. Сизова, О. В. Повышение эффективности управления промышленным предприятием в условиях цифровизации российской экономики / О. В. Сизова, Е. С. Махалкина // Известия высших учебных заведений. Серия: Экономика, финансы и управление производством. – 2021. – № 1(47). – С. 140-151.

Майорова А. А., студент

Научный руководитель: Алиев А. А., канд. экон. наук, доцент
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, РФ
aliev.aao@rea.ru

ОПТИМИЗАЦИЯ ЗАТРАТ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ: СТРАТЕГИИ И ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

Актуальность темы. Гостиничный бизнес, являясь одной из самых конкурентных и капиталоемких отраслей, постоянно сталкивается с задачей оптимизации затрат и повышения рентабельности. В условиях нестабильной экономики, роста стоимости ресурсов и изменяющихся потребительских предпочтений владельцы гостиниц вынуждены искать пути повышения эффективности своих бизнес-процессов. Оптимизация затрат становится ключевым инструментом для достижения этих целей.

Анализ последних исследований. Актуальность вопроса оптимизации затрат в гостиничном бизнесе обуславливается рядом факторов.

Во-первых, продолжающийся рост конкуренции на рынке услуг требует от гостиниц повышения эффективности и дифференциации их предложений [1].

Во-вторых, влияние пандемии COVID-19 и последующие экономические кризисы обострили необходимость снижения операционных расходов [2] для поддержания рентабельности бизнеса.

В-третьих, гостиничный бизнес подвержен значительным сезонным колебаниям спроса, что также создает необходимость в гибком управлении затратами [3]. Кроме того, стремительное развитие технологий в сфере автоматизации и диджитализации открывает новые возможности для оптимизации бизнес-процессов [4].

В совокупности эти факторы указывают на то, что грамотное управление затратами в гостиничном бизнесе – это не просто вопрос выживания, но и основа для устойчивого роста и конкурентоспособности.

Цель исследования. Цель данного исследования заключается в анализе основных методов и стратегий снижения затрат в гостиничном бизнесе с фокусом на современные тенденции и практики, а также в определении эффективных инструментов повышения рентабельности предприятий гостиничной отрасли.

Результаты исследования. Последние исследования показывают, что успешные предприятия гостиничного бизнеса активно внедряют инновации для управления затратами и доходностью. Например, исследования в области использования систем анализа данных (Big Data) [5] показывают, что анализ данных о поведении клиентов и прогнозирование спроса позволяет более точно планировать ресурсы, избегая переплат за невостребованные услуги или избыточное содержание персонала. Важную роль играют и тренды устойчивого развития [6].

Гостиницы, которые вкладываются в экологические технологии и практики, не только снижают операционные расходы, но и привлекают более сознательных клиентов, что способствует увеличению их лояльности. Современные технологии управления взаимоотношениями с клиентами (CRM-системы) также позволяют оптимизировать маркетинговые расходы, повышая эффективность взаимодействия с гостями и увеличивая повторные продажи.

На основе проведенного анализа можно сделать вывод, что ключевыми направлениями оптимизации затрат в гостиничном бизнесе являются автоматизация процессов, внедрение энергосберегающих технологий, эффективное управление персоналом и грамотное управление закупками.

Также актуальными являются стратегии управления доходностью, направленные на увеличение выручки при минимизации затрат на операционные процессы. Комплексный подход, объединяющий технологические инновации и человеческий фактор, становится залогом успешной оптимизации затрат и увеличения рентабельности гостиничных предприятий.

Выводы. Оптимизация затрат в гостиничном бизнесе – это сложный и многогранный процесс, требующий системного подхода и внедрения инновационных технологий. Эффективное управление ресурсами позволяет не только сократить расходы, но и повысить качество обслуживания клиентов, что в свою очередь способствует росту конкурентоспособности и рентабельности бизнеса.

В условиях повышенной конкуренции и экономической нестабильности отели должны искать новые пути повышения эффективности своей деятельности. Внедрение передовых технологий, гибкое управление персоналом и ориентация на устойчивое развитие являются важными аспектами успешной стратегии оптимизации затрат.

Список литературы:

1. Максимчук, О.В. Потенциал эволюционной теории в решении задач развития экономических систем / О.В. Максимчук // В сборнике: Наука и образование: архитектура, градостроительство и строительство. материалы Международной конференции, посвященной 80-летию строительного образования и 40-летию архитектурного образования Волгоградской области. – 2010. – С. 194-201.
2. Алиев, А.А. Определение оптимальной структуры капитала в рамках оценки финансового положения компании / А.А. Алиев // Финансовый менеджмент. – 2020. – № 1. – С. 12-20.
3. Клейн, Е.Д. Управление доходами и оптимизация затрат в современном гостиничном предприятии / Е.Д. Клейн, В.Е. Сандрина // Финансовая экономика. – 2019. – № 4. – С. 835-837.
4. Корпоративный финансовый менеджмент. Учебное пособие / А.В. Васильева, А.А.О. Алиев, М.С. Гордиенко, А.У. Солтаханов. – Москва, 2021.

5. Кильчик, В.С. Тренды оптимизации в закупках в гостиничном бизнесе / В.С. Кильчик // Гостиничное дело. – 2023. № 9. С. 520-522.

6. Алиев, А.А. Современные проблемы финансового обеспечения компаний с позиции инновационного развития / А.А. Алиев // В сборнике: Инновации: перспективы, проблемы, достижения. Материалы Пятой Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 118-122.

Малиновский А. Н., студент

Научный руководитель: Губанова Е. В., канд. экон. наук, доцент
Калужский филиал Финансового университета при Правительстве РФ
aleksey280302@yandex.ru

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ ЗАТРАТАМИ

Актуальность. В современных условиях функционирования российской экономики, когда внешняя среда нестабильна, а внутренняя организационная среда и все включенные в ее состав бизнес-процессы должны быть адаптированы под фактическую экономическую ситуацию, организации, действующие на национальном рынке стремятся обеспечить максимально устойчивые позиции, контролируя уровень всех финансовых показателей, которые в той или иной степени могут влиять на результативность их хозяйственной деятельности. Одним из таких показателей является качество менеджмента в различных областях работы компаний, в том числе и в рамках управления затратами. Грамотно выстроенное стратегическое поведение организации в области осуществления затрат на реализацию ее производственной деятельности формирует не только конечную прибыльность компаний за счет степени соотношения доходности продукции и ее себестоимости, но также и уровень ее итоговой конкурентоспособности ввиду политики, ориентированной на принцип уменьшения производственных затрат при росте конечной цены итоговой продукции, что и обуславливает актуальность рассматриваемой тематики.

Анализ последних исследований и публикаций. В рамках рассмотрения представленной в данной научной статье тематики опорными материалами являлись учебные пособия «Управление затратами» А.М. Чернопятава и «Управление затратами на предприятии» Э.А. Гомонко и Т.Ф. Тарасовой.

Цель исследования: рассмотреть все теоретические аспекты процесса управления производственными затратами в современных организациях, а также изучить российский опыт в рамках изучаемой тематики.

Результаты исследования. В современной экономической литературе представлено довольно много обобщенных трактований процесса управления затратами в организациях, однако единого терминологического значения нет. Поэтому, объединяя черты управления затратами, представленные в анализируемых учебных пособиях А.М. Чернопятава и Э.А. Гомонко, можно сформулировать следующее определение: управление производственными затратами – это динамичный управленческий процесс, направленный на достижение организационных экономических целей с помощью управления расходами компаний путем снижения и оптимизации текущего уровня затрат предприятия [1, С. 81], [2, С. 72]. Критически важным моментом в теории управления производственными затратами является умение различать 3 важнейших составляющих данного процесса: расходы, издержки и

затраты, которые, на первый взгляд, могут показаться синонимичными определениями, но именно в рамках управленческих аспектов они имеют различное значение и, соответственно, разную учетную политику, так:

1) расходы представляют собой траты организации на обеспечение работы производственных процессов, представленные в денежном эквиваленте и относящиеся к денежным потокам (т.е. относительное уменьшение общего размера капитала организации вследствие убытия активов или выполнения имеющихся финансовых обязательств);

2) издержки являются факторами, реализация которых необходима для завершения полноценного производственного цикла производимой продукции (например, транспортные издержки – траты, необходимые для реализации логистики товара от производителя к потребителю);

3) затраты – наиболее широкая категория, фигурирующая в рамках управления производственными затратами, представляющая собой любое уменьшение активов организации и котирующаяся как в денежной, так и в материальной форме: временные затраты, сырьевые затраты, трудовые затраты (человеческий потенциал, вкладывающийся в производственный процесс) и т.д. [2, с. 78-83].

Процесс управления производственными затратами можно представить схематично в следующем виде (рисунок 1).

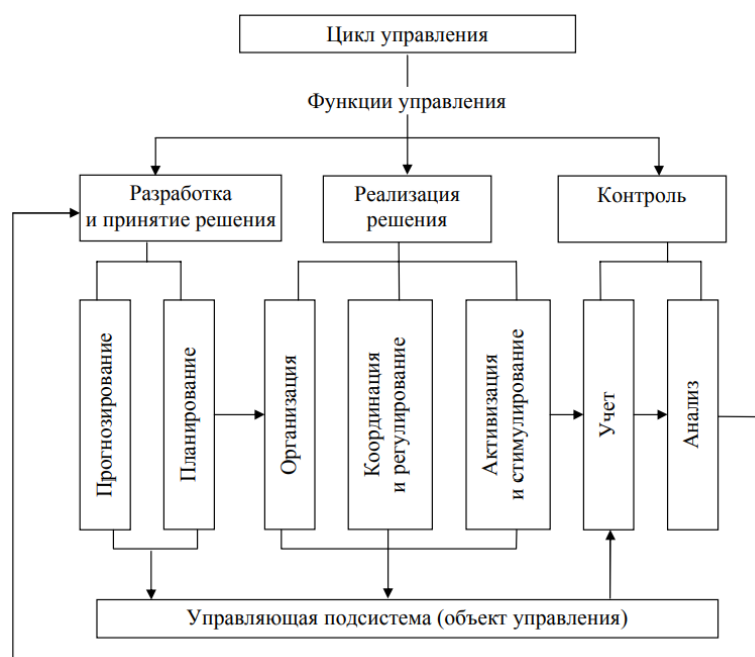


Рис. 1. Обобщенная схема управления производственными затратами [1, с. 88]

Так, опираясь на рисунок, представленный выше, можно отметить, что управление производственными затратами реализуется через градационный путь: прогнозирование (оценка ресурсных потребностей организации в долгосрочной перспективе) и планирование (определение оптимального соотношения расходов и доходов организации, опираясь на запланированные результаты деятельности); организация (решение организационных вопросов в рамках разработки стратегического поведения в области осуществления затрат), координация (согласование функционала сотрудников, в той или иной степени вовлеченных в затратные процессы, обеспечение единого и слаженного механизма их взаимодействия), стимулирование (поиск способов

стимулирования достижения плановых результатов и, при возможности, областей для оптимизации запланированных статей расходов); учет (оформление затрат в задокументированную форму с целью их классификации, перераспределения, обобщения и более легкой восприимчивости) и анализ (изучение и анализ полученных в ходе учета учетных бухгалтерских документов для мониторинга эффективности реализуемых затрат и степени рациональности их совершения). Таким образом, перечисленные и описанные выше 8 этапов являются базисом процесса по управлению производственными затратами.

Обращаясь к российскому опыту управления производственными затратами, наиболее актуализированным для современных организаций вопросом является снижение затрат при, хотя бы, сохранении себестоимости продукции. И, в рамках данной проблематики, можно отметить те способы, которые на сегодняшний день стали наиболее востребованными во всех рыночных отраслях:

1) коусорсинг (осуществление закупки необходимого сырья и материалов совместно с другими организациями, тем самым уменьшая изначальную стоимость закупки);

2) аутсорсинг (делегирование внутренних бизнес-процессов организации стороннему юридическому или физическому лицу с целью оптимизации денежных расходов, например приобретение разовых рекламных макетов для продвижения вместо найма маркетолога в качестве постоянного штатного сотрудника);

3) стандарт-кост (предварительное определение предполагаемого размера запланированных затрат и, исходя из полученных значений, формирование пограничной нормированной себестоимости товаров или услуг. Является модификацией классической версии стандарт-костинга и на сегодняшний день активно используется в организациях с постоянным предложением и мало изменяющимися ценами на готовую продукцию);

4) директ-кост (формирование себестоимости готовой продукции, исходя из величины переменных затрат и ориентир оптимизационных мероприятий именно на обеспечивающие издержки, а не на постоянные);

5) JIT (осуществление затрат только из фактических объемов производства, т.е. закупка необходимого количества сырья для конкретной количественной партии планируемых к производству товаров/услуг);

6) ABC (определение необходимых затрат, исходя из разделения производственного процесса на отдельные микропроцессы, требующих осуществления денежных или материальных трат);

7) LCC (определение производственных затрат путем просчета стоимости всех процессов, задействованных в производственном цикле продукции, т.е. выделение стоимостного порога на полный цикл производства одной единицы продукции).

Выводы. Таким образом, можно сделать вывод, что управление производственными затратами должно сохранять динамичный характер, т.е., независимо от выбора методологического управления ориентироваться на внешние условия, в которых работает компания. В рамках наиболее актуального вопроса о том, как снизить затраты, не потеряв желаемые производственные мощности и конечный ценник на готовую продукцию, организации должны опираться, во-первых, на специфику своего продукта (на количество ресурсов, на постоянной основе требующихся для его производства и ресурсов, траты на которые могут реализовываться в форс-мажорном формате), во-вторых, на те цели, которые заложены в их производственный ориентир (повышение эффективности производства/наращивание объемов/обеспечение устойчивого и непрерывного производственного процесса и др.). Так, важным направлением современной практики

управления затратами является комплексный подход, который должен рассматривать производственный процесс не как отдельный вид деятельности организации, а как составную часть всей хозяйственной деятельности компании в целом.

Список литературы:

1. Гомонко, Э.А. Управление затратами на предприятии: учебник / Э.А. Гомонко, Т.Ф. Тарасова. – Москва: КноРус, 2024. – 313 с.
2. Чернопьятов, А.М. Управление затратами: учебник / А.М. Чернопьятов. – Москва: Русайнс, 2024. – 233 с.
3. Губанова, Е.В. Диверсификация производственной программы / Е.В. Губанова // В сборнике: Приоритетные направления развития экономики страны в условиях глобализации: теория и практика. Материалы всероссийской научно-практической конференции. – Новороссийск, 2021. – С. 143-149.
4. Губанова, Е.В. Оценка процесса принятия управленческих решений в деятельности коммерческой организации / Е.В. Губанова, А.П. Полищук // Глобальные и региональные вызовы современной экономики. – 2020. – С. 203-212.

Мурадян Г.С., аспирант

Научный руководитель: Парфирьева Е. Н., канд. экон. наук, доцент
Казанский Кооперативный институт (филиал) АНО ВПО «Российский
университет кооперации», РФ
muradyan.gorik@mail.ru

**ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ И МНОГОКАНАЛЬНЫЕ ПРОДАЖИ
КАК СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
БИЗНЕСА КОММЕРЧЕСКИХ КОМПАНИЙ**

Актуальность. В условиях динамично развивающегося рынка современным коммерческим компаниям необходимо активно применять новые концепции управления доходами, направленные на повышение эффективности бизнеса. Одним из ключевых методов является внедрение аналитики данных, позволяющей достичь глубокого понимания потребительских предпочтений и трендов. Использование современных технологий машинного обучения и искусственного интеллекта позволяет прогнозировать спрос и оптимизировать ценовые стратегии. Помимо этого, интеграция многоканальных продаж не только расширяет охват аудитории, но и способствует созданию положительного клиентского опыта, что в свою очередь влияет на уровень доходов коммерческого предприятия.

Анализ последних исследований и публикаций. По результатам анализа научных трудов А.А. Наянзина были выявлены преимущества больших данных в бизнес-процессах коммерческих компаний, а также обобщить результаты, которые демонстрируют влияние данных на персонализацию и предсказательные стратегии [2, с. 19]. Оценка результатов исследований научных статей Н.В. Сопиной и Р.С. Маккаевой позволила сделать вывод о том, что главные выгоды от использования нейронных сетей и искусственного интеллекта заключаются в увеличении эффективности производственных операций, что способствует уменьшению затрат и повышению качества товаров [4, с. 222]. Исследование научных работ авторов Ю.В. Никулиной и Г.Н. Чернухиной позволило выделить стратегические направления менеджмента многоканальных продаж в концепции управления доходами

коммерческих компаний [3, с. 40].

Цель исследования. Основной целью данного исследования является анализ актуальных стратегий и методик, применяемых компаниями для оптимизации расходов, повышения доходов и улучшения финансовых показателей.

Результаты исследования. Автором были выявлены современные концепции управления доходами коммерческих компаний. Также определены преимущества использования искусственного интеллекта и нейросетей в целях снижения текущих расходов и повышения эффективности бизнеса в целом. Сделан вывод, что предприятия, которые успешно реализуют тщательно продуманную многоканальную стратегию, способны привлекать больше потенциальных клиентов, генерировать дополнительный доход и обеспечивать стабильный рост бизнеса. Автор уверен, что в будущем большинство организаций будут вкладывать ресурсы в многоканальные продажи, как на национальном, так и на международном уровнях.

Современные концепции управления доходами коммерческих компаний служат в целях повышения эффективности бизнеса и представляют собой комплексный подход, направленный на максимизацию финансовых результатов и конкурентоспособности компании.

Аналитика данных, основанная на современных технологиях машинного обучения и искусственного интеллекта, позволяет прогнозировать спрос и оптимизировать ценовые стратегии. Одним из ключевых инструментов управления доходами является использование аналитических методов для прогнозирования поведения клиентов. Современные технологии, такие как аналитика больших данных и машинное обучение, играют ключевую роль в распознавании паттернов поведения потребителей, что делает возможным создание персонализированных предложений и повышение степени удовлетворенности клиентов [2]. Эти технологии не только помогают компаниям адаптироваться к стремительным изменениям на рынке, но и углубляют понимание потребительских предпочтений, выявляя скрытые тенденции и закономерности. Искусственный интеллект и нейросети оптимизируют бизнес-процессы следующим образом [1, с. 210]:

- анализируют и совершенствуют производственные процессы, основываясь на больших объемах информации;

- прогнозируют спрос на товары, оптимизируют производственные планы, управляют запасами и снижают затраты;

- выявляют возможные дефекты и проблемы в производстве, что способствует улучшению качества продукции и снижению отходов;

- обеспечивают безопасность на производстве, выявляют аномалии и предотвращают аварийные ситуации, снижая риски для сотрудников и оборудования;

- снижают трудозатраты и повышают эффективность работы путем оптимизации бизнес-операций;

- повышают качество товаров и услуг, что способствует улучшению удовлетворенности клиентов;

- собирают данные о предпочтениях покупателей и конкурентной среде для создания индивидуальных предложений, что увеличивает лояльность потребителей;

- оптимизируют управление запасами и логистические процессы, повышая эффективность и снижая затраты благодаря интеграции искусственного интеллекта в управленческие решения;

- автоматизируют рутинные операции, освобождая сотрудников для выполнения более креативных задач, повышая их производительность.

Искусственный интеллект и нейросети в целях повышения эффективности бизнеса позволяют автоматически обрабатывать огромные объемы данных, что

значительно ускоряет, а также повышает точность принятия решений [4, с. 225].

Можно выделить несколько аспектов применения искусственного интеллекта и нейросетей в коммерческих компаниях, которые способствуют повышению эффективности бизнеса: оптимизация рутинных процессов; повышение эффективности принятия решений; стимулирование инноваций; улучшение клиентского опыта, экономия ресурсов [4, с. 226].

Оптимизация шаблонных процессов. Искусственный интеллект и нейронные сети имеют возможность автоматизировать однообразные действия, что позволяет сотрудникам посвятить больше времени креативным и стратегическим задачам. Интеграция искусственного интеллекта в бизнес-операции не только способствует повышению производительности, но и создает условия для развития компании в будущем. Каждый элемент автоматизации служит шагом к более гибкому, адаптивному и, в конечном итоге, успешному бизнесу.

Улучшение качества принятия решений. Искусственный интеллект, используя свои алгоритмы, способен анализировать огромные массивы данных для обнаружения скрытых закономерностей и трендов, которые могут быть непонятны человеку.

ИИ помогает сократить время, необходимое для сбора и анализа информации, тем самым ускоряя процесс принятия решений. Организации, использующие ИИ и нейросети, повышают оперативность и качество своих решений, что способствует устойчивому развитию и конкурентоспособности. Внедрение ИИ снижает затраты времени, денег и человеческих ресурсов, позволяя оптимизировать бизнес-процессы. Компании могут перераспределять ресурсы для развития и улучшения продуктов и услуг. Это помогает достигать устойчивого роста и эффективного использования ресурсов на динамичном рынке [1, с. 212].

ИИ и нейросети создают возможности для персонализированных рекомендаций, удовлетворяющих потребности каждого клиента. Алгоритмы анализа данных предсказывают предпочтения пользователей, предлагая релевантные товары и услуги. Виртуальные помощники и чат-боты ускоряют обслуживание, отвечая на запросы и решая проблемы пользователей круглосуточно. Это улучшает коммуникацию и повышает лояльность клиентов [2, с. 24]. ИИ также ускоряет развитие новых продуктов и технологий, анализируя рыночные тенденции и потребности. Он помогает быстрее выводить инновации на рынок и оптимизировать производственные процессы, что создает новые рабочие места и способствует экономическому росту.

Многоканальные продажи объединяют различные каналы для охвата широкой аудитории. Это позволяет клиентам выбирать удобный способ взаимодействия с компанией, повышая удовлетворенность и вероятность повторных покупок.

Многоканальные продажи относятся к стратегии, направленной на аккуратный выбор и управление разнообразными каналами для увеличения продаж. Это включает в себя управление цепочками поставок, обеспечение клиентоориентированности и поддержание высокой лояльности клиентов. Ключевыми аспектами являются анализ данных и использование современных технологий для отслеживания поведения потребителей, что позволяет адаптировать предложения и персонализировать маркетинг, формируя целостный опыт взаимодействия с брендом [2, с. 24].

Эта стратегия также создает возможности для кросс- и апсейлинга, что позволяет увеличивать средний чек и общую рентабельность. Кросс-сейлинг заключается в предложении дополнительных товаров или услуг к основной покупке – например, чехлов и наушников при покупке смартфона. Апсейлинг подразумевает предложение более дорогих или продвинутых товаров – например, переход от стандартного тарифа на мобильную связь к более дорогому [1, с. 214]. Оба метода, при правильном применении, могут существенно увеличить выручку и улучшить клиентский опыт.

Для успешного кросс- и апсейлинга необходимо понимать потребности клиента и предлагать решения, которые действительно улучшат его взаимодействие с продуктом. Поддержание высокого качества обслуживания на всех каналах взаимодействия также критично для сохранения лояльности клиентов.

Выводы. Эффективное управление доходами на сегодняшний день подразумевает комплексный подход, который интегрирует анализ данных, инновационные технологии и человекоцентрированные стратегии. В условиях современной экономики, в которой оперативность в реакции на изменения является решающим фактором, умение предугадывать спрос и гибко к нему подстраиваться становится значительным конкурентным преимуществом.

Сегодня современным коммерческим компаниям необходимо активно применять новые концепции управления доходами, направленные на повышение эффективности бизнеса. Одним из ключевых методов является внедрение аналитики данных, позволяющей достичь глубокого понимания потребительских предпочтений и трендов. Использование современных технологий машинного обучения и искусственного интеллекта позволяет прогнозировать спрос и оптимизировать ценовые стратегии. Кроме того, интеграция многоканальных продаж не только расширяет охват аудитории, но и способствует созданию положительного клиентского опыта, что в свою очередь влияет на уровень доходов.

Необходимо отметить, что эффективное управление доходами требует междисциплинарного подхода, интегрируя маркетинг, продажи и финансовый анализ в единое целое. Отлаженная коммуникация между этими сферами способствует созданию более слаженной и эффективной бизнес-модели, что в конечном итоге приводит к повышению общей эффективности коммерческой компании.

Результаты данного исследования могут стать основой для разработки эффективных управленческих решений, способствующих долгосрочному развитию и повышению эффективности коммерческих компаний.

Список литературы:

1. Белова, Н.В. Возможности применения искусственного интеллекта в коммерческой деятельности / Н.В. Белова // Индустриальная экономика. – 2022. – Т. 3, № 1. – С. 209-215.
2. Наянзин, А.А. Роль больших данных в цифровом маркетинге: от персонализации до предсказательной аналитики / А.А. Наянзин // Холодная наука. – 2024. – № 5. – С. 15-26.
3. Никулина, Ю.В. Стратегия многоканальных продаж как конкурентное преимущество в оптовой торговле / Ю.В. Никулина, Г.Н. Чернухина // Современная конкуренция. – 2020. – № 4(80). – С. 40-54.
4. Сопина, Н.В. Перспективы внедрения нейросетей и искусственного интеллекта на промышленном производстве / Н.В. Сопина, Р.С. Маккаева // Journal of Monetary Economics and Management. – 2023. – № 3. – С. 222-228.

Мурай Е. Ю., студент
Научный руководитель: Тофан А. Л., канд. экон. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
muray.liza@mail.ru

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Актуальность. Антикризисное управление является неотъемлемой частью стратегического планирования и эффективного функционирования любой организации в современных условиях высокой экономической нестабильности и быстроменяющейся конъюнктуры рынка. Успешное антикризисное управление направлено на предотвращение критических ситуаций и минимизацию негативных последствий, способствуя устойчивому развитию и росту организации.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблематика антикризисного управления предприятиями была изучена в научных работах множества отечественных и зарубежных исследователей, среди которых можно выделить О.В. Василенко, А.Д. Чернявского, С.Г. Биляева, З.Е. Шершневу, Л.А. Лигоненко, Е.В. Комаринцкую, А.Л. Тофан, А.Г. Грязнову, В.Г. Кошкина, Е. Уткина, Е.М. Короткова, А. Градова, С. Кретмайера, И.А. Бланка, Е.П. Жарковского и многих других.

Результаты исследования. Одним из ключевых элементов повышения эффективности антикризисного управления является разработка гибкой и адаптивной стратегии, которая позволяет оперативно реагировать на изменения внешней и внутренней среды. Это предполагает постоянный мониторинг макроэкономических показателей, анализ конкурентной среды, а также оценку внутренних ресурсов и возможностей. Важно предусмотреть возможные сценарии развития событий и подготовить план действий для каждого из них.

Любая компания в процессе своего развития рано или поздно сталкивается с кризисом.

Предлагаемые ниже программы предназначены для организаций, переживающих кризисную ситуацию, и позволят их руководителям, в первую очередь, реализовать комплекс мер по нейтрализации угроз кризиса для компании, во вторую, повысить эффективность деятельности компании, снизить её издержки, найти и воспользоваться возможностями, предоставляемыми кризисом.

Программы ориентированы на компании, сталкивающиеся с глобальными экономическими кризисами (в экономике, в стране, в мире), с отраслевыми кризисами (наравне со своими конкурентами), с внутренними кризисами в самой компании (проблемы роста, ошибки управления).

Проявлениями кризисной ситуации являются:

Существенное уменьшение маржинальности (по различным причинам, например, вследствие сокращения объема продаж или падения рыночной стоимости), вследствие которого доходы компании перестают покрывать ее завышенные из-за неэффективного управления расходы.

Неожиданные события, вызывающие цепочку проблем: клиенты задерживают оплату, поставщики начинают настаивать на предоплате и уменьшении задолженности, ключевые сотрудники ищут работу на стороне, объем продаж сокращается, а затраты увеличиваются.

Быстрые изменения окружающей среды и возросшая неопределенность значительно осложняют процесс принятия управленческих решений: прежние методы

больше неэффективны в новых условиях, а руководству не хватает ясности по всем действующим факторам для разработки новых стратегий.

Потеря актуальности прежних целей, и затруднения в формулировании новых, вызванные отсутствием понимания ближайших перспектив: какие оперативные планы ставить подразделениям, насколько они выполнимы, какие результаты получит компания при их выполнении или срыве [5, с. 67], что представлено на рисунке 1.



Рис. 1. Проявления кризисной ситуации

Первая инициатива, названная «Антикризисная стабилизация», предназначена для компаний, оказавшихся в критической ситуации и нуждающихся в срочных действиях. Она предлагает комплекс антикризисных мер, которые могут дать быстрый, хотя и временами нестабильный результат. Основная задача этих мер — обеспечить выживание компании. Программа включает в себя такие этапы: изучение текущей ситуации, причин возникновения кризиса и особенностей бизнеса, а также анализ структуры расходов для разработки неотложных мер, направленных на поддержание работы компании; модернизацию текущих процессов для устранения крупных потерь и снижения затрат с применением методов «бережливого производства»; создание ключевых механизмов управления в кризисной ситуации при полной или частичной неопределенности.

Вторая инициатива – «Антикризисное развитие» – предназначена для создания специальной управленческой системы, которая позволит руководству компании активно действовать в отношении кризисов, в том числе избегая их или провоцируя по мере необходимости. Эта программа включает: разработку системы для выявления, идентификации и оценки различных сценариев событий и действий, которые могут привести к определенным исходам с неясной вероятностью; создание системы управления рисками для их регулярного выявления, оценки и анализа взаимного влияния, а также поиска и реализации мер управления рисками; разработку новой или реорганизацию существующей планово-бюджетной системы; реализацию мероприятий по устранению потерь; внедрение основ антикризисного управления в условиях неопределенности; разработку программы антикризисных действий.

Как показывает опыт, в большинстве случаев, система управления компаний выстроена без учета возможности наступления сколько-нибудь серьезных кризисов и не рассчитана на осуществление бизнеса в таких условиях.

Также значительную роль играет создание культуры управления рисками внутри организации [6]. Эффективная система управления рисками должна быть интегрирована во все бизнес-процессы, основываясь на принципах предсказуемости и превентивных мер. Руководство компании должно активно способствовать вовлечению всех сотрудников в процесс идентификации и анализа рисков, поощряя проактивное мышление и инновационные подходы к решению проблем.

Эффективная коммуникация и информированность сотрудников также являются важными аспектами. Открытость и прозрачность в обмене информацией позволяют повысить уровень доверия и лояльности сотрудников, что особенно важно в условиях кризисов. Организация должна обеспечить четкое и своевременное информирование сотрудников о проводимых антикризисных мероприятиях и их целях.

Вывод. Повышение эффективности антикризисного управления требует комплексного подхода, включающего стратегическое планирование, управление рисками, финансовый анализ, мощную коммуникационную инфраструктуру и использование современных технологий. Только вооружившись такими инструментами и методами, организация способна успешно противостоять кризисам и обеспечивать свое устойчивое развитие в долгосрочной перспективе.

Список литературы:

1. Краснова, В. В. Антикризисная стратегия и экономическое поведение предприятия: сущность и взаимосвязь / В. В. Краснова // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2018. – № 1. – С. 87-93.
2. Комарницкая, Е. В. Антикризисный менеджмент как стратегия адаптации предприятия в условиях новых вызовов / Е. В. Комарницкая // Торговля и рынок. – 2023. – Т. 2, № 4(68). – С. 59-64. – EDN MAADYJ.
3. Тофан, А. Л. Система оценки рисков бизнес-процессов предприятия / А. Л. Тофан // Экономика устойчивого развития региона: инновации, финансовые аспекты, технологические драйверы развития в сфере туризма и гостеприимства: Материалы XI международной научно-практической конференции, Ялта, 26–29 марта 2024 года. – Симферополь: ООО «Издательство Типография «Ариал», 2024. – С. 50-53. – EDN OTNRVJ.
4. Тофан, А. Л. Проектный подход в антикризисном управлении / А. Л. Тофан // Анализ, Моделирование, Управление, Развитие социально-экономических систем (АМУР-2023): сборник научных трудов XVII Международной школы-симпозиума. К 105-летию ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», Симферополь-Судак, 14-27 сентября 2023 года. – Симферополь: Индивидуальный предприниматель Корниенко Андрей Анатольевич, 2023. – С. 418-421.
5. Менеджмент организации / Под ред. З.П. Румянцевой. – М.: Лига, 2010. – 377 с.
6. Тофан, А. Л. Предпосылки освоения и внедрения систем управления рисками на современном предприятии / А. Л. Тофан // Стратегия предприятия в контексте повышения его конкурентоспособности. – 2019. – № 8. – С. 319-323.

Олихненко М., студент
 Научный руководитель: Тофан А. Л., канд. экон. наук, доцент
 Донецкий государственный университет, РФ
 molikhnenko@mail.ru

ИССЛЕДОВАНИЕ ФАКТОРОВ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ И УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ ПЕРВОКУРСНИКОВ

Актуальность. Учебная мотивация студентов-первокурсников является фундаментальным фактором, определяющим успешность их обучения и академических достижений. На этапе перехода от школьного образования к высшему возникает множество изменений и вызовов, требующих адаптации и новаторских подходов. В этом контексте актуально изучение мотивационных факторов, влияющих на вовлеченность студентов в учебный процесс, их внутреннюю и внешнюю мотивацию, а также определения условий, которые способствуют или препятствуют развитию устойчивого интереса к учебе.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблематика мотивации обучения отражена в работах А. К. Марковой, Н. Ф. Талызиной, Д. А. Леонтьева, В. Г. Леонтьева, Х. Хекхаузена и ряда других.

Результаты исследования. Мотивация является комплексным процессом, который может быть охарактеризован как стремление к достижению определённых целей, связанных с личностным и профессиональным ростом. В контексте высшего образования мотивация играет ключевую роль в привлечении студентов к учебному процессу, поддержке их интереса и усердия в академической деятельности.

Учебная мотивация может быть рассмотрена через призму нескольких психологических теорий, среди которых можно выделить теорию самоопределения, теорию достижения и теорию ожидания. Теория самоопределения подчеркивает важность трёх базовых психологических потребностей: автономии, компетентности и связанности. Студенты, чьи эти потребности удовлетворены в контексте учебы, демонстрируют более высокий уровень внутренней мотивации.

Теория достижения концентрирует внимание на личностной ориентации студентов относительно успеха и избегания неудач. Студенты с высокими ориентациями на достижения более склонны к постановке сложных образовательных целей и проактивному их достижению. Теория ожидания рассматривает мотивационное поведение сквозь призму баланса между ожиданием успеха и ценностью результатов – если студенты видят в учебной деятельности значимость и считают её достижимой, их мотивация возрастает.

Таблица 1

Сопоставление факторов мотивации

Факторы профессиональной мотивации	Факторы учебной мотивации
Личностные цели	Интерес к предмету
Социальная поддержка	Учебные условия
Образец для подражания	Обратная связь

Исследование мотивации студентов-первокурсников может проводиться с использованием как количественных, так и качественных методов. Анкетирование является одним из основных инструментов для сбора данных о мотивации, позволяя охватить широкий круг респондентов и выявить общие тенденции. В то же время, качественные методы, такие как интервью и фокус-группы, предоставляют глубокое понимание индивидуальных мотивационных факторов и личных переживаний студентов.

1 группа	2 группа	3 группа
студенты, ориентированные на образование как профессию. Приоритет - будущей профессии и желание реализовать себя в ней	студенты, которые ориентированы на бизнес. Приоритет - образование выступает в качестве инструмента, чаще всего, для стартовой ступени, чтобы создать свое собственное дело	студенты, для которых процесс профессионального самоопределения и выбора пути еще не определен. Приоритет- отсутствует.

Рис. 1. Основные группы

С целью определения проблем мотивации первокурсников нами было проведено исследование методом анкетирования в 2023 году. Были опрошены студенты первого курса экономического факультета Донецкого государственного университета.

Предварительные результаты исследования показывают, что для студентов-первокурсников основными мотиваторами успешной учебы являются интерес к изучаемой дисциплине, перспективы карьерного роста и социальная поддержка со стороны сверстников и преподавателей. Внешние факторы, такие как давление со стороны семьи и финансовые стимулы, также оказывают влияние, но имеют меньшую силу воздействия по сравнению с внутренними факторами.

Анализируя мотивы студентов, становится очевидным, что студенты, сознательно выбирающие направление обучения, проявляют большую заинтересованность и инициативу в учебной деятельности. Также выявлено, что высокий уровень учебной мотивации чаще всего наблюдается у студентов, ощущающих поддержку со стороны окружения и участвующих в междисциплинарных проектах.

Факторы учебной мотивации студентов первокурсников представляют собой сложную систему взаимодействующих элементов, на которую влияют как внешние условия, так и внутренние психологические установки учащихся. Основными аспектами, определяющими уровень мотивации, являются личные цели студентов, поддержка со стороны преподавателей, учебное окружение и социальная среда.

Личные цели играют ключевую роль в формировании мотивации: учащиеся, имеющие четкое представление о том, зачем они обучаются и каких результатов хотят достичь, демонстрируют более высокую учебную активность. Важным фактором становится возможность студентов конкретизировать свои планы на будущее, что усиливает их стремление к знаниям.

Поддержка, оказываемая преподавателями, непосредственно влияет на мотивацию студентов. Доброжелательные и внимательные наставники, которые заинтересованы в успехах своих учеников, способствуют возникновению заинтересованности к учебному процессу. Эффективное преподавание, использование интерактивных методов обучения и предоставление регулярной обратной связи создают условия для формулировки положительного отношения к обучению.

Учебное окружение также играет значимую роль в мотивации. Хорошо организованные учебные пространства, доступ к современным образовательным ресурсам и технологиям, а также возможности для самостоятельной работы и исследования стимулируют учащихся на изучение новых дисциплин и повышают их интерес к предмету.

Социальная среда и поддержка со стороны семьи и ровесников оказывают непосредственное влияние на формирование мотивации. Комфортная атмосфера в коллективе, дружеские отношения с однокурсниками, а также понимание и поддержку со стороны семьи помогают создать психолого-эмоциональное состояние, благоприятное для обучения.

Несмотря на важность мотивации, многие первокурсники сталкиваются с проблемами, связанными с её недостатком. К таковым относятся:

1. Отсутствие уверенности: некоторые студенты испытывают дефицит уверенности в своих способностях, что негативно сказывается на их желании учиться.

2. Страх перед неудачей: опасение не справиться с требованиями высшего образования может подавлять мотивацию.

3. Низкая активность вовлечённости: недостаточное участие студентов в учебных мероприятиях и отсутствие интереса к внеучебной деятельности снижают их мотивацию к обучению.

Вывод. Исследование профессиональной и учебной мотивации студентов-первокурсников играет ключевую роль в совершенствовании образовательных программ и создании поддерживающей среды для нового поколения студентов. Разрабатывая стратегии мотивации, основанные на удовлетворении базовых психологических потребностей и индивидуальных особенностей обучающихся, образовательные учреждения могут значительно повысить уровень вовлеченности и академической успеваемости студентов на первом этапе их профессионального пути.

Список литературы:

1. Калинин, Н. В. Некоторые составляющие и факторы учебной мотивации студентов / Н. В. Калинин, В. Н. Денисов, А. В. Белолипецкая // Международный научно-исследовательский журнал. – 2022. – № 1-3(115). – С. 56-60. – DOI 10.23670/IRJ.2022.115.1.081. – EDN CHCQWX.

2. Ахмедова Э. М. Социальная адаптация студентов в образовательной среде вуза / Э. М. Ахмедова, З. М. Ахмедова // Образовательная среда сегодня: стратегии развития: материалы VIII Междунар. науч.–практ. конф. (Чебоксары, 17 дек. 2016 г.) / редкол.: О. Н. Широков [и др.]. – Чебоксары: ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – № 4 (8). – С. 153–154.

3. Денисов В.Н. О профессиональной мотивации студентов / В.Н. Денисов, Н.В. Калинин, А.В. Белолипецкая // Международный научно-исследовательский журнал. – 2021. - т. 1-4 (103), С. 98-101.

4. Тофан, А. Л. Проектный подход в управлении внешней и внутренней средой предприятия / А. Л. Тофан // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2023. – № 1. – С. 154-159. – EDN DCNMYS.

5. Williams, K. C. Five Key Ingredients for Improving Student Motivation / K. C. Williams, C. C. Williams, // Research in Higher Education Journal, 12, 2011, p. 1-23.

6. Абабкова, М. Ю. Негативные факторы учебной мотивации студентов / М. Ю. Абабкова // Здоровье - основа человеческого потенциала: проблемы и пути их решения. – 2015. – Т. 10, № 1. – С. 166-168. – EDN VQDLZD.

7. Илюхин, А. Г. Факторы развития позитивной мотивации у студентов в современной учебной среде / А. Г. Илюхин // Наука и Образование. – 2022. – Т. 5, № 4. – EDN XNQDTT.

8. Иванова, М. М. Факторы повышения мотивации обучающихся в вузе / М. М. Иванова, Р. В. Ключков, В. В. Швайков // Проблемы современного педагогического образования. – 2022. – № 74-3. – С. 106-109. – EDN HCJOOO.

Опарина К. М., студент
Научный руководитель: Алиев А. А., канд. экон. наук, доцент
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, РФ
aliev.aao@rea.ru

КУЛЬТУРА И ТЕХНИКА ОБСЛУЖИВАНИЯ В СЛУЖБЕ БРОНИРОВАНИЯ И ПРОДАЖ В ГОСТИНИЦЕ

Актуальность. В настоящее время существуют множество факторов, влияющих на культуру и технику обслуживания службы бронирования и продаж. К факторам, влияющим на работу данных служб, можно отнести человеческий фактор, политическое положение страны и отзывы гостей. В связи с кризисной ситуацией в стране, многие отели делают все возможное для повышения культуры и улучшения техники обслуживания гостей в службе бронирования и продаж, чтобы привлечь больше гостей и повысить уровень дохода [1, 2]. Гости по-прежнему хотят получать качественное и корректное обслуживание, не смотря на сложный период для гостиничной индустрии. Поэтому данная тема является актуальной.

Цель исследования. Целью данного исследования является изучение культуры и техники обслуживания в службе бронирования и продаж и выявление недостатков в обслуживании гостей сотрудниками службы бронирования и продаж в гостинице.

Результаты исследования. Для каждого отеля основной целью является удержание гостя, что способствует увеличению продаж и прибыли. Стоит отметить, что сотрудники службы бронирования должны привлечь потенциального гостя, и «каждый звонок должен закончиться бронью». Это важно для поддержания эффективности продаж и увеличения загрузки номерного фонда [3], но даже высококвалифицированные сотрудники службы бронирования [4] могут совершать ошибки при принятии заявки или ответе на актуальный вопрос потенциального гостя.

Для выявления основных ошибок был произведен звонок «тайный гость» в службу бронирования гостиницы категории 5*, в процессе которого был предоставлен запрос на бронирование стандартного номера для молодоженов на 2 ночи с 16 по 18 апреля. На сайте указана скидка при раннем бронировании, составляющая 15%.

Выявленные ошибки при общении с сотрудниками службы бронирования гостиницы:

1. Сотрудник не выяснил имя звонящего и ни разу не обратился по имени.
2. Агент по бронированию задал основные вопросы, но не выяснил предпочтения потенциального гостя по размещению [5].
3. Оператор не предлагает дополнительные услуги, соответствующие мероприятию гостя, и не спрашивает о предпочтениях. Также сотрудник не предложил скидку за раннее бронирование, на сайте же данная акция была указана.
4. В процессе бронирования сотрудник больше говорит не о преимуществах номера, а о тарифах [6].
5. Сотрудник не настаивает на бронировании по телефону и говорит звонящему, что он может забронировать номер и на сайте отеля.
6. Сотрудник не говорит о наличии большого количества свободных номеров, но и не настаивает на бронировании.

Если оценивать тайный звонок, то можно сказать, что оператор был от части некомпетентен. Впечатления от звонка остались негативные, так как в большинстве моментов разговора звонящий сам проявлял инициативу и сам задавал уточняющие вопросы агенту.

Следует учитывать человеческий фактор в процессе данного звонка. Сотрудник мог быть трудоустроен в гостиницу недавно, или же на качество обслуживания могло повлиять эмоциональное состояние. Но в то же время каждый потенциальный гость должен быть обслужен корректно и качественно. Ведь каждый звонок в отель должен заканчиваться бронированием номера.

Каждый отель имеет и признает свои сильные и слабые стороны, которые позволяют ему с каждым разом улучшать качество своего обслуживания и привлекать новых гостей. Учитывая выявленные недостатки, указанные ранее, можно порекомендовать следующие мероприятия для сотрудников службы бронирования и продаж отеля для их устранения:

1. Провести квалификационное тестирование [7] сотрудников отдела бронирования и службы продаж, для индивидуального выявления некомпетентности сотрудников и последующего их обучения или увольнения. В данное тестирование могут входить следующие задания: принять и оформить заявку на бронирование, полученную по телефону, разрешить конфликтную ситуацию, обозначить особенность личных продаж и стимулирования сбыта, раскрыть редкие формы продвижения услуг, обозначить стандарты телефонного разговора;

2. Пересмотреть процесс ценообразования. Большинство гостей недовольны тем, что для посетителей аутлетов гостиницы парковка является бесплатной, а для гостей отеля стоимость парковки составляет 1700 рублей, поэтому отделу продаж можно рассмотреть такой вариант как включение в стоимость номера парковки. Включение в стоимость номера данной услуги сделает соотношение цена/качество реальным и приятным для гостей.

3. Провести мастер-класс для сотрудников службы бронирования на тему «Индивидуальный подход к потенциальному гостю как основной фактор увеличения продаж» [8]. В мастер-класс могут входить, как обучающие материалы, так и реальные ситуации с потенциальными гостями для агентов по бронированию и продажам. Данное мероприятие поспособствует повышению лояльности гостей и соответственно поспособствует увеличению дохода отеля.

Выводы. Гостиница – это круглосуточно функционирующий механизм, главная цель которого заключается в обеспечении гостей приятным и комфортным временным пребыванием, даже в сложнейшей ситуации для отельной индустрии, предоставляют своим гостям обслуживание наивысшего класса, индивидуальный подход и большой спектр дополнительных услуг. Отели высокой категории соответствуют всем мировым стандартам, и их сотрудники учитывают все тонкости обслуживания гостей.

Техника обслуживания является не менее важной частью при бронировании номера. Правильно слаженная техника обслуживания позволяет сделать процесс бронирования незаметным для потенциального гостя и создать первое впечатление об отеле. Процесс принятия заявки на бронирование номера зала для конференций или банкета и последующее решение по ней непосредственно влияет на удержание гостя и повышения его лояльности.

Список литературы:

1. Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации: Постановление Правительства РФ от 09.10.2015 № 1853 (ред. от 01.01.2021) // Собрание законодательства РФ, 19.10.2015, № 42, ст. 5796.
2. О внесении изменений в ФЗ «Об основах туристской деятельности: ФЗ РФ от 05.02.2007 №12 // Собрание законодательства РФ ст. 3-3.2
3. Виниченко, Е. Особенности проектирования доступной среды парковых зон / Е. Виниченко // Материалы международного научного форума обучающихся

«Молодежь в науке и творчестве». [Электронный ресурс]: сборник научных статей. 2017. – С. 111-113.

4. Джарруж, Ж. Повышение качества обслуживания клиентов в гостинице / Ж. Джарруж, Е.Ю. Никольская // Наука XXI века: актуальные направления развития. – 2016. – № 1-1. – С. 133-136.

5. Топольник, В.Г. Разработка информационной модели организации работы службы безопасности гостиницы // Формула менеджмента. – 2019. – № 4. – С. 25-34.

6. Кондратьев, В.В. Показываем бизнес-процессы: методики и практика применения / В.В. Кондратьев, М.Н. Кузнецов. – Москва: ЭКСМО, 2008. – 286 с.

7. Коокуева, В.В. Практические аспекты прогнозирования финансовых показателей компании / В.В. Коокуева, А.А. Алиев, Р.И. Хавич // Вестник университета. – 2021. – № 8. – С. 160-167.

8. Алиев, А.А.О. Внутренние факторы, формирующие финансовый механизм развития инновационного деятельности предприятий НГК / А.А.О. Алиев // Государство и бизнес. Современные проблемы экономики. Материалы VII Международной научно-практической конференции. Северо-Западный институт управления РАНХиГС при Президенте РФ, Факультет экономики и финансов. – 2015. – С. 179-183.

Пархоменко А. А., студентка

Научный руководитель: Верига А. В., д-р экон. наук, профессор
Донецкая академия управления и государственной службы, РФ
aleks_parhomenko0@mail.ru

ХАРАКТЕРИСТИКА ЗАДАЧ И ОБЯЗАННОСТЕЙ ГЛАВНОГО БУХГАЛТЕРА С ПОЗИЦИИ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Актуальность. Бухгалтерская профессия в настоящее время очень востребована и играет важную роль в управлении организацией. Роль главного бухгалтера в финансовом управлении организации ключевая, поэтому его задачи и обязанности должны быть чётко определены для успешной работы всей компании. Главный бухгалтер имеет широкий круг обязанностей, включая реализацию бухгалтерского финансового учёта, подготовку финансовой отчётности, контроль над сохранностью активов и формирование учётной политики. Он также несёт значительную степень ответственности, отвечая за правильность и достоверность финансовой отчётности, соблюдение законодательства и обеспечение внутреннего контроля. Ошибка главного бухгалтера может негативно сказаться на работе всего коллектива, поэтому квалификация и адаптация к изменениям законодательства являются ключевыми качествами, необходимыми для успешной работы в этой профессии.

Анализ последних исследований и публикаций. В настоящее время бухгалтерская профессия является очень востребованной. В 2023 году бухгалтер входил в топ-10 востребованных линейных специалистов высокой квалификации [1]. Сегодня многие, как абитуриенты, так и уже имеющие специальность, желают изучать бухгалтерию. Это связано с тем, что любая организация, будь то государственное предприятие или частная компания, основывается на бухгалтерском учёте, а само ведение учёта обязательно для всех хозяйствующих субъектов [2, статья 6].

Финансовое благополучие предприятия в системе рыночных отношений во многом зависит от квалификации главного бухгалтера и его способности

адаптироваться к изменениям законодательства. Ошибка главного бухгалтера может негативно сказаться на результате работы всего коллектива [3].

Цель исследования: изучить основные права и обязанности главного бухгалтера, проанализировать степень его ответственности за результаты деятельности.

Результаты исследования. Должность главного бухгалтера в организации предполагает наличие трёх составляющих, определяющих его права и обязанности. Во-первых, главный бухгалтер является наёмным работником и находится в трудовых правоотношениях с работодателем. В результате этого его круг прав и обязанностей включает трудовые аспекты. Во-вторых, главный бухгалтер является должностным лицом, что означает возможность брать на себя административную и даже уголовную ответственность. В-третьих, главный бухгалтер не только должностное лицо, но и выполняет роль второго по значимости лица на предприятии в финансовых вопросах. Он осуществляет публичные функции, в связи с чем его права и обязанности описаны на нормативном уровне [4; 5].

Правовое положение главного бухгалтера определяется как трудовым, так и бухгалтерским законодательством. В соответствии с ними, главный бухгалтер назначается и освобождается от должности руководителем организации. Однако, поскольку главный бухгалтер играет важную роль в управлении предприятием, его права ограничены. В данном случае действует принцип «должность обязывает», который иногда воспринимается как дискриминация руководящих работников.

Основными задачами главного бухгалтера являются: реализация в хозяйствующей единице бухгалтерского финансового учёта, организация и разработка методологии такого учёта, подготовка годовой и промежуточной финансовой отчётности, контроль сохранности активов экономического субъекта. Помимо этого, данный сотрудник является ответственным за формирование учётной политики хозяйствующей единицы, организацию и ведение учёта в организации согласно действующим законодательным актам, своевременное предоставление достоверной и полной финансовой отчётности экономического субъекта.

Ключевые обязанности главного бухгалтера следующие: обеспечение ведения бухгалтерского учёта; формирование учётной политики на предприятии; контроль над соблюдением порядка оформления первичной документации, ведения учётных регистров, хранения бухгалтерских документов и сдачи их в архив; контроль соблюдения платёжной и финансовой дисциплины; участие в документальном оформлении недостач и незаконного расходования денежных средств и ценностей.

Роль главного бухгалтера в современном деловом мире имеет критическое значение для успешного функционирования организации. Главные бухгалтеры несут на себе значительную степень ответственности и осуществляют множество задач, связанных с учётом и отчётностью. Успешность решения этих задач существенно влияет на качество управления всей организацией и эффективность её деятельности.

Главный бухгалтер отвечает за правильное составление финансовой отчётности организации – должен убедиться, что отчётность отражает точное положение дел компании и соответствует требованиям закона.

Главный бухгалтер должен обладать глубоким пониманием бухгалтерских принципов и актуального законодательства, связанного с финансовой отчётностью.

Главный бухгалтер осуществляет внутренний контроль над финансовыми операциями организации. Он должен убедиться в том, что происходящие транзакции соответствуют установленным процедурам и политикам, и что ресурсы используются эффективно. Также главный бухгалтер должен контролировать доступ к финансовой информации, чтобы предотвратить мошенничество и злоупотребление.

Главный бухгалтер отвечает за сотрудничество с внешними аудиторами.

Виды и меры ответственности главного бухгалтера представлены в таблице 1.

Таблица 1

Виды и меры ответственности главного бухгалтера			
Вид ответственности	Меры ответственности	Нормативная база	Сторона, перед которой отвечает сотрудник
Дисциплинарная	Замечание, выговор, увольнение «по статье»	ТК РФ	Работодатель
Материальная	Взыскание материального ущерба	ТК РФ	Работодатель
Гражданско-правовая	Взыскание материального ущерба и упущенной выгоды	ГК РФ	Работодатель
Субсидиарная	Взыскание долгов организации	НК РФ, ГК РФ, законы о банкротстве	Государственные органы и внешние кредиторы
Административная	Дисквалификация, штраф	КоАП РФ	Государство
Уголовная	Дисквалификация, штраф, лишение свободы	УК РФ	Государство

Доступ к точной и своевременной финансовой информации является ключевым фактором успеха предприятия. Для эффективной работы бухгалтерской службы необходима чёткая и оптимальная структура, которая будет обеспечивать качество и надёжность бухгалтерской отчётности, способствовать улучшению финансового управления организацией. Структура бухгалтерской службы может значительно варьироваться в зависимости от размера и характера организации. Обычно её возглавляет главный бухгалтер или финансовый директор.

В зависимости от размера и сложности организации, бухгалтерская служба может включать в себя бухгалтеров, специализирующихся на определённых направлениях, например, учёт затрат, учёт доходов, финансовый учёт, кадровый учёт и налоговый учёт. Такой подход позволяет более глубоко и детально изучить каждый аспект финансовой деятельности организации и обеспечить высокое качество бухгалтерской информации.

Другой важной частью бухгалтерской службы является финансовый контроль. Это может быть отдельная группа специалистов, которые занимаются контролем и анализом финансовых операций организации, определением рисков и разработкой мер по их минимизации. Финансовый контроль позволяет предотвратить возможные ошибки и злоупотребления, обеспечивая надёжность информации.

Бухгалтерская служба является неразрывной частью организации и должна поддерживать тесную связь с другими отделами. Она обменивается информацией с отделом снабжения и закупок, управлением персоналом, отделом продаж и маркетинга, что позволяет оперативно учитывать финансовые операции, связанные с этими отделами. Бухгалтерия также сотрудничает с внешними аудиторами и налоговыми органами, обеспечивая соответствие финансовой отчетности требованиям и нормативам.

Выводы. Роль главного бухгалтера неразрывно связана с успехом и устойчивостью организации в современном бизнес-мире. В свете этого профессионалы в этой области должны быть опытными, знать своё дело и постоянно совершенствоваться, чтобы обеспечить эффективное управление финансами и сохранить надёжность компании. Недостаточное понимание роли и функций главного бухгалтера может привести к неправильному распределению обязанностей в финансовом управлении. Пути решения проблемы: проведение анализа полномочий и

обязанностей главного бухгалтера, изучение требований к данной должности, постановка чётких регламентов работы.

Список литературы:

1. Охота на кадры: топ самых востребованных профессий в России в 2023 году: URL: <https://dzen.ru/a/ZBwNa9kQFhyfnkNt> (дата обращения: 18.10.2024).
2. О бухгалтерском учёте: федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 05.12.2022). – URL: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=439581> (дата обращения: 18.10.2024).
3. Меньшиков, П.В. Бухгалтерия без авралов и проблем. Руководство для главного бухгалтера / П.В. Меньшиков. – Москва: СПб. [и др.]: Питер, 2018. – 336 с.
4. Квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и других служащих. Главный бухгалтер: постановление Минтруда России от 21.08.1998 № 37 (ред. от 27.03.2018). – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58804/ab94ced11a50270d5b2efed0547e100a127ec236/ (дата обращения: 18.10.2024).
5. Об утверждении профессионального стандарта «Бухгалтер»: приказ Минтруда России от 21.02.2019 № 103н. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_321130/ (дата обращения: 18.10.2024).

Паханова В. С., студент
Научный руководитель: Гучмазова Д. А.
Донецкий государственный университет, РФ
lerapahanova159@mail.ru

**ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВОЙ
ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ПУТИ ИХ
РЕШЕНИЯ**

Актуальность. Традиционная автоматизация бизнес-процессов с использованием корпоративных систем и автоматизированных технологий — лишь начальный этап цифровой трансформации. Ее эффективность ограничена рамками предприятия, тогда как цифровизация обеспечивает значительный рост производительности за счет сочетания инновационных технологий и обновленных методов управления.

Ключевое условие успеха – соответствие алгоритмов обработки данных реальным процессам и ожиданиям участников. Несоответствие может привести к серьезным рискам. Цифровая трансформация должна сопровождаться оптимизацией бизнес-процессов, интегрирующих технологические, производственные и управленческие элементы. Для российских предприятий в условиях экономического кризиса цифровизация становится ключевым инструментом преодоления системной неэффективности. Для достижения улучшений важно четко определить ориентиры цифровой экономики [4].

Анализ последних исследований и публикаций. Согласно мнению ряда исследователей, включая И. А. Аренкову, процесс трансформации экономики развивается столь стремительно, что научное осмысление существенно отстает от практики. Несмотря на наличие значительного числа обзорных исследований, выполненных консалтинговыми компаниями, количество научных работ, посвященных

практическим аспектам цифровой трансформации бизнеса, остается ограниченным. Это породило в научном сообществе мнение, что теоретические подходы и исследования не успевают адаптироваться к быстро меняющимся условиям хозяйственной деятельности [2].

Цель данного исследования заключается в выявлении проблем цифровой трансформации российского бизнеса и разработке путей их решения в условиях перехода к цифровой экономике.

Результаты исследования. Анализ данных показал основные направления цифровизации российских компаний. Как видно из рисунка 1, внедрение цифровых технологий и управление на основе данных занимают лидирующие позиции, хотя ожидалось, что приоритетом будет цифровизация бизнес-процессов. Это направление оказалось на третьем месте по средним показателям, но для ряда компаний, уже внедривших ERP-системы, оно остается ключевым. В то же время недостаточное внимание уделяется управлению ценностью продуктов, услуг и клиентским опытом [1].

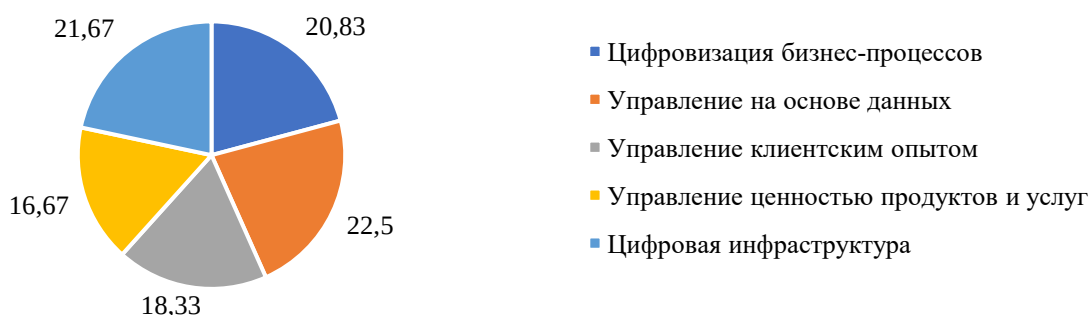


Рис. 1. Направления цифровизации российских компаний, %

Полученные данные демонстрируют положительную динамику цифровой трансформации. Значительным ускорителем этого процесса стала пандемия COVID-19, когда предприятия вынужденно перешли на использование цифровых технологий для удаленной работы сотрудников, взаимодействия с клиентами, поставщиками и другими стейкхолдерами. Современные технологии, включая социальные сети, мобильный интернет и CRM-системы, позволили установить двусторонние каналы коммуникации.

Ключевыми препятствиями (рис. 2) в процессе цифровизации стали нехватка компетенций и знаний, а также внутреннее сопротивление изменениям, включая страх сотрудников перед нововведениями. Эти факторы превзошли даже проблему недостатка финансирования, что подчеркивает значимость кадровой подготовки и управления изменениями в успешной реализации цифровой трансформации [3].



Рис. 2. Основные препятствия цифровой трансформации предприятий, %

Внутреннее сопротивление и страх перемен, сопровождающие цифровую трансформацию, обусловлены не только вопросами, возникающими в бизнес-сообществе, но и более широкими общественными проблемами. Это особенно проявилось в период пандемии COVID-19, когда ограничения, затрагивающие права юридических и физических лиц, вызвали социальное напряжение и протесты. В таких условиях становится необходимым разработать морально-этические нормы, регулирующие цифровизацию, использование персональных данных и вопросы экономической безопасности бизнеса, чтобы повысить уровень доверия как в обществе, так и в корпоративной среде.

Выводы. Приоритетными направлениями цифровой трансформации российских компаний должны стать цифровизация бизнес-процессов, работа с данными и управление клиентским опытом. Успех таких преобразований зависит от наличия стратегического плана, четкого управления процессами изменений, внедрения ценностей и принципов цифровой культуры. В отличие от фрагментарной цифровизации, эффективная трансформация предполагает согласованное развитие всех ключевых направлений.

Ключевыми факторами успеха являются наличие стратегии, органа управления цифровыми изменениями и формирование новой организационной культуры. Для повышения эффективности цифровой трансформации сотрудники организаций предложили следующие меры: организовывать встречи с руководством для разъяснения целей и повышения уровня доверия внутри компании; делегировать полномочия и привлекать сотрудников к процессу принятия решений; улучшать моральный климат через совместные корпоративные мероприятия и творческие задания; проявлять заботу о сотрудниках, обеспечивая поддержку в сложных ситуациях; стимулировать креативность и инновационность сотрудников; вводить дополнительные системы обучения, включая адаптацию новых работников; предоставлять ясную информацию о карьерных перспективах и поощрять личные результаты; модернизировать организационную структуру, добавляя элементы матричной модели; повышать интерес сотрудников к инновационной деятельности; развивать наставничество для взаимодействия сотрудников разных поколений; усиливать межотделовое взаимодействие через совместные проекты и мероприятия.

Эти меры способствуют снижению страха перед изменениями, росту вовлеченности и мотивации сотрудников, а также успешной реализации цифровых преобразований.

Цифровая трансформация требует перехода компании в состояние постоянных изменений, для чего необходима подготовленная и компетентная команда. Недостаток внимания к развитию навыков сотрудников усиливает стресс и снижает эффективность преобразований. Таким образом, основными факторами успешной реализации цифровой трансформации являются развитие компетенций, поддержка руководства, эффективная система управления и четкая стратегия, основанная на миссии компании.

Список литературы:

1. Абдрахманова, Г. И. Готовность российского бизнеса к экономике данных. Мониторинг цифровой трансформации бизнеса / Г. И. Абдрахманова, Т. С. Зинина, Е. В. Киселева [и др.]. – Текст: электронный // Цифровая трансформация: технологии, эффекты, эффективность НИУ ВШЭ. – 2024. – № 2. – URL: <https://issek.hse.ru/mirror/pubs/share/895115225.pdf> (дата обращения: 23.11.2024).
2. Трансформация системы управления предприятием при переходе к цифровой экономике / И.А. Аренков, С.А. Смирнов, Д.Р. Шарафутдинов, Д.В. Ябурова //

Российское предпринимательство. – 2018. – Том 19. – № 5. – С. 1711-1722. <https://1economic.ru/lib/39115> (дата обращения: 20.11.2024).

3. Митяева, Н.В. Барьеры цифровой трансформации и пути их преодоления / Н.В. Митяева, О.В. Заводило. – Текст : электронный // Промышленность: экономика, управление, технологии. – 2019. – №3 (77). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/bariery-tsifrovoy-transformatsii-i-puti-ih-preodoleniya> (дата обращения: 22.11.2024).

4. Суворова, С.Д. Цифровая трансформация бизнеса / С.Д. Суворова, О.М. Куликова. – Текст: электронный // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2022. – №2 (60). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-transformatsiya-biznesa-1> (дата обращения: 20.11.2024).

Петросян А. А., студент

Научный руководитель: Бурова Е. В., канд. экон. наук, доцент
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, РФ
haykan.2002@icloud.com

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МОДЕЛЕЙ СИСТЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Актуальность. Система сбалансированных показателей – это современный инструмент стратегического управления, позволяющий перевести цели развития компании в конкретные показатели и отслеживать достижение этих показателей в режиме реального времени. В современном мире рыночная среда постоянно меняется, появляются новые технологии, конкуренция ужесточается, потребительские предпочтения к качеству товаров и услуг возрастают, и чтобы добиться успеха в своей деятельности предприятию необходимо заниматься поиском наиболее эффективных инструментов управления.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованиям моделей системы сбалансированных показателей (ССП) в специальной литературе посвящено много работ различных авторов. Например, Никонова М.В. сравнила различные модели и пришла к выводу, что для обеспечения положительных результатов в деятельности предприятия необходимо выбрать правильную концепцию [1]. А.Е. Стариков определил, что, хотя ССП имеет ограничения, она предлагает руководителям эффективный и гибкий инструмент, одинаково полезный для реализации стратегии и оценки проектов и информационных систем [2]. Анализируя модели ССП, В.В. Крайнова определила, что каждая из концепций имеет свои преимущества, но не лишена и недостатков. Одна модель не может использоваться как единственная основа для принятия стратегических решений, необходимо их комбинировать [3].

Целью исследования является сравнительный анализ современных моделей системы сбалансированных показателей

Результаты исследования. Система сбалансированных показателей позволяет спрогнозировать и предотвратить возникновение проблем, отследить наиболее значимые для достижения целей развития предприятия выполнение финансовых и нефинансовых показателей, что необходимо для эффективного управления. На сегодняшний день существуют различные модели ССП, которые фокусируют внимание на различных аспектах деятельности, важных для развития компании. В данной работе

был проведен сравнительных анализ основных моделей ССП, используемых на предприятиях, который представлен в хронологическом порядке их появления таблице 1.

Таблица 1

Сравнительный анализ моделей ССП			
Автор и название	Суть модели	Достоинства	Недостатки и ограничения
1	2	3	4
Модель «Стейкхолдер» Эдварда Фримана (1984 г.).	Данный подход предлагает создавать максимальную ценность для каждой группы заинтересованных лиц. Для этого необходимо установить потребности каждой группы и выбрать показатели, которые смогут определить достигнуты ли цели и удовлетворены ли потребности групп.	- охватывает как интересы внутренних сторон, так и внешних, например, клиентов, сотрудников, акционеров, поставщиков и др.	- не предлагает конкретную структуру или набор показателей для ССП - не устанавливает взаимосвязь между показателями
Пирамида деятельности компании К. Мак-Найра, Р. Линча и К. Кросса (1990 г.).	Модель пирамиды деятельности ориентирована на потребителей и устанавливает связь между финансовыми показателями, дополненными некоторыми нефинансовыми коэффициентами и общей стратегией предприятия. Пирамида состоит из 4 уровней организационной структуры, данная структура обеспечивают двухстороннюю коммуникацию, сверху вниз отдаются цели предприятия, а снизу передаются показатели предприятия [4].	-двусторонняя связь уровней - учитывает принципы всеобщего управления качеством и инновациями - распределяет затраты по видам деятельности	-отсутствие связи между внутренними и внешними показателями -высокая ориентация на инновации
Модель ССП Д. Нортон и Р. Каплана (1992 г.)	Деятельность компании рассматривается 4 перспективами: финансы, клиенты, внутренние процессы, обучение и развитие. Финансовые и нефинансовые индикаторы объединяются, учитывая взаимосвязь между результирующими показателями и ключевыми факторами, под влиянием которых они формируются [5].	-широко известна - понятна, имеется визуальное изображение стратегии - дает возможность применения на различных уровнях управления -разделяет стратегические цели на более маленькие составляющие	-отсутствие конечного ориентира -ориентация не на финансирование, а на управление активами и ресурсами -не уделяется внимание внешним факторам, интересам стейкхолдеров -жесткая структура
Модель ССП Х. Фридага и В. Шмидта (2007 г.).	Авторы развили классическую модель ССП переместив в центр внимания интеллектуальный капитал, так как считают, что именно он является ключевым фактором развития предприятия. Коллективная усилиями определяется стратегическое направление, области развития и программа реализации. Упор на инновации и адаптивность к изменениям [6].	- подходит для быстро меняющихся рынков, динамичная модель - способствует инновациям -учитывает долгосрочную перспективу	- сложна в применении - требует высокого уровня вовлеченности персонала - не предусматривает связь информации с нижестоящими уровнями, что может затруднить контроль за деятельностью предприятия

1	2	3	4
Модель ССП Дэвида Парментера (2008 г.).	Модель включает в себе классические перспективы, а также две новые составляющие: окружающая среда и сообщество; удовлетворенность сотрудников. Парментер предложил разделить показатели на три группы: показатели эффективности, показатели результативности и производственные показатели (10/10/80).	- позволяет оценить степень достижения стратегических целей с помощью ключевых элементов системы управления - дает возможность разработать отчетную систему, которая показывает ключевые направления развития предприятия	- отсутствие конкретной системы показателей - большое количество элементов в группе производственных показателей

При выборе определенной модели ССП необходимо учитывать специфику каждого предприятия, особенности отрасли и рынка, на котором оно работает, цели его развития и внутреннюю среду. В работе автором разработаны следующие общие рекомендации для выбора и эффективного использования определенной модели ССП:

1. Необходимо определить цели и задачи предприятия, которые должны быть решены с помощью ССП. Выявить какая модель наиболее соответствует поставленным целям и задачам.

2. Рассмотреть возможность комбинирования моделей ССП. Если предприятие использует несколько моделей, то это позволит комплексно оценить ситуацию, учесть специфику предприятия и разработать подходящие показатели для контроля за достижением целей развития компании.

3. Необходимо разработать детальный план внедрения ССП, учитывающий особенности разных моделей.

4. Необходимо проводить постоянный контроль и мониторинг выполнения показателей выбранной модели ССП. При выявлении изменений во внешней среде, при выявлении отклонений от плановых показателей иногда приходится пересматривать стратегические цели.

5. Для эффективного использования инструментов стратегического управления показатели должны быть декомпозированы на уровни управления и должны затрагивать все аспекты деятельности предприятия.

Выводы. Таким образом, анализ различных моделей ССП, показал, что каждая модель имеет свои достоинства и недостатки. Однако изученные модели ССП не позволяют решить в полной мере проблему взаимосвязи между различными показателями деятельности предприятия, не существует единой универсальной модели расчета основных показателей предприятия и их адаптации к требованиям различных заинтересованных групп. Внедрение и изучение системы сбалансированных показателей остается актуальной задачей как российских, так и зарубежных компаний, а предложенные рекомендации могут позволить предприятиям повысить эффективность использования ССП в управлении и эффективность всего предприятия в целом.

Список литературы:

1. Особенности создания и функционирования системы сбалансированных показателей. – Текст: электронный. – URL: <https://www.erej.ru/upload/iblock/d1a/d1a1722d3763ed7990e3e315846bf7f9.pdf> (дата обращения: 23.11.2024).

2. Стариков, А. Е. Сравнительный анализ современных моделей системы сбалансированных показателей и критика ее применимости / А.Е. Стариков. – Текст: электронный // Вестник экономики, управления и права. – 2012. – №2 (19). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyy-analiz-sovremennyh-modeley-sistemy-sbalansirovannyh-pokazateley-i-kritika-ee-primenimosti> (дата обращения: 23.11.2024).

3. Крайнова, В.В. Обоснование выбора модели ключевых показателей деятельности для судоходных компаний / В.В. Крайнова // Социальные науки. – Нижний Новгород: №1 (37), 2015. – С. 23-32.

4. Ивлев, В. Balanced Scorecard – альтернативные модели / В. Ивлев, Т. Попова // Банки и технологии. – 2002. – № 4.

5. Редченко, К.И. EVAлюция сбалансированной системы показателей / К.И. Редченко. – Текст: электронный // Корпоративный менеджмент: Информационный портал. 28.05.2002. – URL: <http://www.cfin.ru/management/controlling/evaluation.shtm> (дата обращения: 14.11.2024).

6. Fridag Khervig R., Shmidt Val'ter Sbalansirovannaya sistema pokazateley / Per. s nem. M.V. Lapshinova. – М.: Omega-L, 2006. – 144 p.

Полуэктова Е. С., студентка

Научный руководитель: Стрелина Е. Н., канд. экон. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
ewa.poluektova@yandex.ru

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ СИСТЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Актуальность. Современная экономика подвержена высокой степени неопределённости, ускорению изменений, усилению глобальной конкуренции и расширению рисков. Глобализация и цифровизация создают новые угрозы для экономической безопасности, такие как финансовые, информационные и ресурсные риски. Оценка конкурентоспособности играет ключевую роль в системе экономической безопасности, так как помогает выявить сильные и слабые стороны компании, определить уровень устойчивости предприятия к внешним и внутренним угрозам. Это способствует укреплению конкурентных позиций компании и повышению её стабильности на рынке.

Анализ последних исследований и публикаций. Современные исследования отечественных и зарубежных авторов подчеркивают важность интеграции конкурентоспособности и экономической безопасности для устойчивого развития бизнеса. Российские ученые М. С. Портнов и Т. Н. Смирнова предлагают методики оценки конкурентоспособности, основанные на анализе внутренних и внешних угроз, включая экономические и политические факторы.

Зарубежные исследователи также уделяют большое внимание этой теме. Американский математик и экономист российского происхождения И. Ансофф в своих работах акцентирует внимание на необходимости стратегического управления рисками и конкурентными преимуществами предприятия. М. Портер (США) выделяет конкурентные преимущества как ключ к устойчивости предприятия, связывая их с системой защиты от рыночных угроз. Дж. Барни развивает концепцию ресурсо-ориентированного подхода, где устойчивость компании рассматривается через призму ее уникальных ресурсов, способных противостоять внешним вызовам.

Цель исследования. Цель исследования состоит в рассмотрении методического подхода к оценке конкурентоспособности предприятия, позволяющего интегрировать показатели конкурентоспособности в общую систему экономической безопасности. Это включает анализ факторов, влияющих на конкурентоспособность, разработку критериев оценки устойчивости предприятия к потенциальным угрозам и формирование рекомендаций по усилению конкурентных позиций компании на рынке.

Результаты исследования. Оценка конкурентоспособности предприятия как составная часть системы экономической безопасности представляет собой процесс, направленный на комплексное выявление сильных и слабых сторон предприятия с целью повышения его устойчивости к внешним и внутренним угрозам. Этот процесс позволяет не только укрепить текущие рыночные позиции компании, но и способствует разработке мер по предупреждению экономических рисков, связанных с нестабильностью внешней среды, изменениями в законодательстве, финансовыми и кадровыми угрозами.

Конкурентоспособность предприятия представляет собой его способность успешно функционировать в условиях рыночной экономики, обеспечивая устойчивое развитие, достижение стратегических целей и превосходство над конкурентами.

Сущность конкурентоспособности — в её комплексности: качество, цена, инновации, репутация и управление. Конкурентоспособные компании привлекают клиентов и создают ценность для всех участников (инвесторы, партнёры, сотрудники).

Конкурентоспособность не ограничивается исключительно рыночными показателями. Она также включает аспекты экономической безопасности предприятия, такие как защита ключевых ресурсов, снижение рисков и способность противостоять внешним угрозам. Это предполагает способность организации адаптироваться к динамичным условиям рынка, включая глобализацию, цифровизацию и меняющиеся потребности потребителей.

Таким образом, конкурентоспособность — это системная характеристика, отражающая его способность не только успешно конкурировать на рынке, но и защищать свои позиции от экономических и стратегических угроз. Это основа для долгосрочного развития и устойчивости в современных условиях глобальной и динамичной экономики.

В современных условиях усиления глобальной конкуренции, технологической трансформации и нестабильности экономических систем роль конкурентоспособности возрастает, становясь не только фактором успеха на рынке, но и инструментом защиты предприятия от рисков.

Экономическая безопасность предприятия зависит от его защищённости и устойчивости к внешним и внутренним воздействиям. Конкурентоспособность обеспечивает эту безопасность, создавая стабильные конкурентные преимущества и повышая гибкость компании.

Один из ключевых аспектов конкурентоспособности в контексте экономической безопасности связан с инновационной деятельностью предприятия. Инновации важны для конкурентоспособности и экономической безопасности. Внедрение технологий помогает компаниям оставаться на рынке и снижать риски технологического отставания.

Финансовая устойчивость также является важным элементом, связывающим конкурентоспособность и экономическую безопасность. Управление расходами, ликвидность и стабильный доход повышают конкурентоспособность компании, а высокая конкурентоспособность привлекает инвестиции, улучшает отношения с партнёрами и открывает новые рынки, защищая компанию от финансовых рисков.

Оценка конкурентоспособности предприятия – инструмент управления, выявляющий сильные и слабые стороны компании, определяющий её позицию на рынке. В научной и практической деятельности разработано множество методов оценки конкурентоспособности, которые условно можно разделить на качественные, количественные и комбинированные.

Качественные методы основываются на экспертной оценке и сравнительном анализе ключевых факторов конкурентоспособности. Среди них выделяются:

1. Метод SWOT-анализа, который используется для изучения сильных и слабых сторон предприятия, а также возможностей и угроз внешней среды.

2. Метод анализа цепочки ценности (по М. Портеру), который направлен на выявление внутренних процессов, создающих ценность для потребителя. Оценка эффективности цепочки позволяет определить, какие элементы деятельности требуют оптимизации для повышения конкурентоспособности.

3. Методы бенчмаркинга, которые включают в себя сравнение деятельности предприятия с лидерами отрасли, что позволяет выявить лучшие практики и интегрировать их в бизнес-процессы компании.

Количественные методы основаны на математическом моделировании, расчёте индексов и показателей, которые количественно характеризуют конкурентоспособность предприятия. К основным из них относятся:

1. Расчёт индекса конкурентоспособности, который представляет собой показатель, учитывающий различные аспекты деятельности предприятия: рыночную долю, рентабельность, производительность труда и уровень инновационной активности.

2. Анализ финансовых показателей, включающий расчёт коэффициентов ликвидности, рентабельности, оборачиваемости и финансовой устойчивости.

3. Методы многокритериального анализа, такие как метод анализа иерархий (АНР), которые позволяют учитывать комплекс факторов, влияющих на конкурентоспособность, и определять их приоритетность.

Комбинированные методы сочетают качественные и количественные подходы, что позволяет получить более полную и объективную оценку. Среди них:

1. Балльная оценка, которая позволяет сопоставить субъективные и объективные факторы конкурентоспособности.

2. Модели PESTLE-анализа, включающие исследование политических, экономических, социальных, технологических, экологических и правовых факторов, влияющих на предприятие.

3. Комплексный подход, основанный на разработке системы ключевых показателей эффективности (КПИ), которые отражают результаты деятельности компании в различных аспектах.

Методы оценки конкурентоспособности предприятия обеспечивают основу для принятия обоснованных управленческих решений и являются важным инструментом в условиях динамичной и конкурентной рыночной среды.

Конкурентоспособность и экономическая безопасность взаимосвязаны, так как обе категории способствуют устойчивому развитию предприятия. Экономическая безопасность обеспечивает основу для развития и конкурентоспособности на рынке. Без защиты от угроз предприятие не сможет успешно конкурировать. Конкурентоспособность повышает экономическую безопасность. Успешная деятельность предприятия на рынке привлекает инвестиции, улучшает финансовое положение и делает предприятие более устойчивым к внешним воздействиям.

С другой стороны, экономическая безопасность также влияет на конкурентоспособность. Компании, снижающие риски и эффективно управляющие

ими, имеют потенциал для устойчивого роста. Качество продукции и экологические стандарты укрепляют доверие потребителей, повышая конкурентоспособность.

Таким образом, взаимосвязь между конкурентоспособностью и экономической безопасностью сложна и многогранна. Высокая конкурентоспособность укрепляет финансовую стабильность и снижает риски, а экономическая безопасность помогает предприятиям сохранять свои конкурентные преимущества. Для оптимального взаимодействия между этими аспектами нужно грамотно управлять ресурсами, проводить активную инвестиционную политику и внедрять современные технологии. Это создаст условия для устойчивого развития и долгосрочного успеха предприятия.

Список литературы:

1. Ансофф, И. Стратегическое управление / И. Ансофф. – М.: Эксмо: сайт. – URL: http://library.lgaki.info:404/2020/Ансофф_Стратегическое.pdf (дата обращения 16.11. 2024).
2. Барни, Дж. Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. Journal of Management, 17(1), 99-120 с.: сайт. – URL: <https://fdp.hse.ru/data/812/479/1225/Oct%2019%20%232%20Cited%20Manage%20FIRM%20RESOURCES%20AND%20SUSTAINED%20COMPETITIVE%20ADVANTAGE.pdf> (дата обращения 15.11. 2024).
3. Портер, М. Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors. New York: Free Press.: сайт – URL: <http://ijevanlib.ysu.am/wp-content/uploads/2023/02/Michael-E.-Porter-Competitive-Strategy.pdf> (дата обращения 21.11. 2024).
4. Горбашко, Е. А. Управление конкурентоспособностью / Е. А. Горбашко, И. А. Максимцева. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 427 с.: сайт – URL: <https://urait.ru/book/upravlenie-konkurentosposobnostyu-535750> (дата обращения 20.11. 2024).

Рудь В. А., студент

Научный руководитель: Алиев А. А., канд. экон. наук., доцент
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, РФ
aliev.aao@rea.ru

ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И БЮДЖЕТИРОВАНИЕ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

Актуальность темы. Гостиничный бизнес является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей экономики, которая требует тщательного управления финансовыми потоками и эффективного бюджетирования. В условиях высокой конкуренции, изменения потребительских предпочтений и экономической нестабильности, грамотное финансовое планирование становится ключевым фактором успеха.

По данным Всемирной организации туризма, в 2022 году мировой туристический поток восстановился на 63% по сравнению с уровнем 2019 года, что создает новые возможности для гостиничного бизнеса. Однако с ростом числа туристов увеличивается и количество гостиниц, что делает вопрос финансового управления особенно актуальным.

Анализ последних исследований. Современные исследования в области финансового планирования и бюджетирования в гостиничном бизнесе подчеркивают важность интеграции современных технологий и аналитики. В статье "Financial Management in the Hospitality Industry" [1] обсуждаются методы прогнозирования доходов и расходов с использованием больших данных и искусственного интеллекта. Также отмечается, что эффективное бюджетирование требует не только учета исторических данных, но и анализа рыночных тенденций, что позволяет гостиницам более точно планировать свои финансовые потоки.

В другом исследовании [2], проведенном в 2020 году, акцентируется внимание на важности адаптивного бюджетирования. Гибкость в управлении бюджетом позволяет гостиницам быстро реагировать на изменения внешней среды, такие как колебания цен на услуги или изменения в предпочтениях клиентов. Адаптивное бюджетирование становится особенно актуальным в условиях пост пандемического восстановления, когда рынок продолжает меняться.

Исследования [3, 4] акцентируются на процессе цифровизации в бюджетировании, при этом отмечается, что устойчивое развитие компаний – это следствие внедрения цифровых финансовых технологий.

Научные исследования [5, 6] выделяют современные компьютерные программы в системе финансового планирования и бюджетирования. Наиболее классическим является 1С, Финтабло, ПланФАкт и т.д.

Цель исследования. Цель исследования заключается в разработке рекомендаций по финансовому планированию и бюджетированию для гостиничного бизнеса. Мы ставим перед собой задачу определить ключевые факторы, влияющие на успешное управление финансовыми потоками гостиницы, а также выявить лучшие практики и современные подходы к составлению бюджета.

Результаты исследования. В результате проведенного исследования были выделены несколько ключевых аспектов, которые являются критически важными для финансового планирования в гостиничном бизнесе:

1. Прогнозирование доходов: использование современных технологий [7], для анализа данных о спросе позволяет более точно прогнозировать доходы. Например, применение систем управления доходами (Revenue Management Systems) помогает учитывать сезонность, мероприятия и другие факторы, влияющие на занятость гостиницы.

2. Адаптивное бюджетирование: гостиницы должны быть готовы к изменениям и пересмотру бюджета в зависимости от внешних факторов. Это также включает в себя регулярные ревизии и мониторинг исполнения бюджета.

3. Учет затрат: важно не только прогнозировать доходы, но и тщательно анализировать статьи затрат. Эффективное управление расходами, включая оптимизацию операционных расходов и управление персоналом, позволяет увеличить прибыль.

4. Инвестиции в технологии: вложение средств в автоматизацию процессов, такие как системы учета и управления, позволяет сократить затраты и повысить эффективность работы. Например, использование облачных технологий для управления бронированиями и обслуживания клиентов помогает оптимизировать работу гостиницы.

5. Финансовая отчетность и аналитика: регулярный анализ финансовой отчетности позволяет выявлять проблемы на ранних стадиях и принимать меры по их устранению. Важно не только составлять отчеты, но и применять их для принятия стратегических решений.

Выводы. Финансовое планирование и бюджетирование являются основополагающими аспектами успешного управления гостиничным бизнесом. В условиях нестабильной экономической ситуации и растущей конкуренции гостиницы должны использовать современные технологии и адаптивные подходы для эффективного управления своими финансовыми потоками. Соблюдение принципов прогноза доходов, адаптивного бюджетирования, учета затрат и инвестиций в технологии помогут гостиницам не только выжить, но и процветать в условиях быстро меняющегося рынка.

Таким образом, правильное составление бюджета и планирование финансовых потоков – это не просто технический процесс, но и стратегический инструмент, позволяющий гостиницам достигать своих целей и обеспечивать долгосрочное развитие.

Список литературы:

1. Hryhorash O., Serdyukov K., Mila M., Shevchenko V. Management of the financial potential of enterprises in the tourism and hospitality industry // Actual Problems of Economics. – 2023. – Т. 1. – № 264. – С. 130-134.
2. Левченко, К.В. Финансовый менеджмент на предприятиях индустрии гостеприимства в период после пандемии / К.В. Левченко, Е.С. Дианова, А.И. Шарифуллина // Финансовое просвещение. Сборник материалов. под общей редакцией С.А. Лочана. – 2020. – С. 77-84.
3. Ratna S., Saide S., Putri A.M., Indrajit R.E., Muwardi D. Digital transformation in tourism and hospitality industry: a literature review of blockchain, financial technology, and knowledge management // EuroMed Journal of Business. – 2024. – Т. 19. – № 1. – С. 84-112.
4. Mamedov Z.F., Qurbanov S.H., Streltsova E.D., Borodin A.I., Yakovenko I., Aliiev A.A. Assessment of the potential for sustainable development of electric power enterprises: approaches, models, technologies // SOCAR Proceedings. 2022. – № SI2.
5. Гладкий, А. А. Бюджетирование на компьютере / А.А. Гладкий. – М.: Директмедиа Паблишинг, 2020. – 280 с.
6. Корпоративный финансовый менеджмент: Учебное пособие / А.В. Васильева, А.А.О. Алиев, М.С. Гордиенко, А.У. Солтаханов. – Москва, 2021.
7. Горлова, А.Е. Фандрайзинг – новая стратегия финансового и инновационного менеджмента / А.Е. Горлова, А.А. Потапова, А.А.О. Алиев // Экономически эффективные и экологически чистые инновационные технологии. Материалы Четвертой международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 117-125.

Савостьянова А. С., аспирант
Научный руководитель: Маковецкий С. А., канд. экон. наук
Институт экономических исследований, РФ
lawyer77a@mail.ru

ПЛАНИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ НА ПРОМЫШЛЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

Актуальность. Современные рынки требуют внедрения новых стратегий в бизнес-планировании организаций. К тому же, навыки эффективного бизнес-планирования должны постоянно обновляться как у менеджеров, так и у предпринимателей, поскольку экономика является частью рыночных взаимодействий, рыночная ситуация постоянно меняется, а конкуренция усиливается. Необходимо использовать такие подходы и методы планирования, которые обеспечат наивысшую эффективность управленческих решений. В данной ситуации оптимальным выбором остается бизнес-планирование.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросы планирования бизнес – процессов на промышленном предприятии занимались в своих трудах как отечественные, так и зарубежные ученые: Ансофф И., Альстрэнд Г., Забелина П.В., Зуб А.Т., Ильина В.В., Локтионова М.В., Лебедева В.В., Лепа Р.Н., Моисеева Н.К., Маковецкий С.А., Клилана Д., Кин У., Половян А.В., Портер М., Пирс Дж., Минцберг К., Томпсон А., Лэмпел Дж. и др.

Целью исследования является определение функций и задач бизнес-планирования на промышленном предприятии на основе целеполагания.

Результаты исследования. Понятие «бизнес-процесс» является одним из наиболее востребованных в предпринимательской деятельности. Прежде всего, это связано со стремительным развитием процессного подхода к управлению предприятием в целом и системы его планирования [4].

Бизнес-планирование представляет собой процесс оценки затрат, анализа прибыльности, исследования рынка, конкуренции и специализированных ниш перед запуском собственного предприятия. Без этого этапа затруднительно оценить потенциальные риски и успешно подготовиться к возникшим трудностям.

Руководство новым промышленным предприятием должно действовать на основе специализированного документа - бизнес-плана. Для того, чтобы он оставался актуальным и мог быстро пересматриваться в ответ на изменения в рыночной ситуации или конкурентной обстановке, его разработка должна быть поручена профессионалам с различным опытом и квалификацией. Это позволяет разработать эффективную стратегию работы, соотнести цели с реальным состоянием дел и учитывать существующие ограничения. Бизнес-планирование защищает от множества потенциальных рисков, таких как нехватка финансов для нормального функционирования компании, отрицательный баланс в оборотных средствах, неэффективная кадровая политика, неправильный выбор рынка сбыта и неудачные комбинации на рынках.

Недостаток тщательно проработанного бизнес-плана, который регулярно обновляется в соответствии с изменениями на рынке, в конечном итоге, представляет собой выражение слабой управленческой стратегии компании. Это, в свою очередь, создает сложности в привлечении необходимых финансовых ресурсов и препятствует достижению устойчивого роста в условиях конкуренции [1].

Основная цель создания бизнес-плана заключается в том, чтобы установить ключевые направления деятельности фирмы как на краткосрочную, так и на

долгосрочную перспективу, учитывая потребности и доступные ресурсы для их удовлетворения [3].

Разберем некоторые конкретные цели бизнес-планирования:

Таблица 1

Функции, задачи, цели бизнес-планирования

№ п\п	Наименование	Использование
1.	Создание документа	на эту функцию опираются в ходе проработки и реализации корпоративной стратегии, что особенно важно на стадии, когда бизнес ещё является стартапом.
2.	Спланировать экономическую деятельность компании	это база для объективной оценки и контроля за коммерческой стороной работы организации.
3.	Привлечение стороннего капитала	банку нужны не только гарантии возврата займа и залог за него, но и документально зафиксированные планы, ожидаемые показатели, стратегия развития фирмы. (Кредиты и инвестиции).
4.	Бизнес-план	нужен для привлечения инвесторов и других компаний, но не ради прямых вложений, а ради партнёрства, сотрудничества.

1. Обеспечение долгосрочной устойчивости и прибыльности компании.
2. Увеличение конкурентоспособности компании на рынке.
3. Развитие имиджа и бренда компании.
4. Максимизация доходов и минимизация затрат.
5. Привлечение инвесторов и финансирования проектов.
6. Осуществление контроля и анализа результатов деятельности компании.

Актуальное бизнес-планирование выполняет важную задачу: оно помогает определить стратегию роста компании.

1. Разберем некоторые конкретные задачи бизнес-планирования:
2. Разработка стратегии компании.
3. Проведение анализа SWOT.
4. Разработка маркетингового плана.
5. Определение организационной структуры и ресурсов компании.
6. Разработка финансового плана.
7. Определение ключевых показателей эффективности и мониторинг их выполнения.

Рассматривая внутренний план, важно отметить, что может включать информацию, которая является коммерческой тайной и не подлежит публичному раскрытию. К таким данным относятся, например, уязвимости бизнеса, конкурентные преимущества, сведения о партнёрах и анализ клиентской базы. Такой план разрабатывается очень тщательно, поскольку он играет важную роль в том, чтобы команда могла быстро ознакомиться со спецификой проекта, его потенциальными возможностями и направлениями развития [2].

Бизнес-планы для внутреннего использования подразделяются на несколько типов:

1. **Управленческие:** содержат описание функциональных обязанностей сотрудников, их взаимосвязей и последовательности действий для достижения стратегических целей. Эти планы позволяют оценить эффективность работы каждого сотрудника и снизить вероятность ошибок в расчетах. Управленческое бизнес-планирование является необходимым как при создании нового предприятия, так и в процессе его функционирования.

2. **Проектные:** разрабатываются для конкретного бизнес-проекта на стадии его реализации или при внедрении новых технологий в производство. Обычно такие планы

включают расчет затрат как финансовых, так и ресурсных. Например, это может быть план по созданию новой версии модели автомобиля.

3. Целевые: служат дополнением к основному бизнес-плану компании.

Выводы. Из выше сказанного можно сделать вывод, что бизнес-планирование выполняет ряд функций, касающихся будущих периодов. Анализ различных элементов бизнес-плана показывает схожую картину, четко иллюстрирующую ключевые причины, по которым бизнес-планирование является критически важным не только для запуска нового предприятия, но и для его дальнейшего функционирования в будущем.

Учитывая это, не следует сомневаться в значительности бизнес-планирования для эффективного управления компанией. Бизнес-планирование играет центральную роль и является основой в процессе создания коммерческой деятельности предприятия, а также оказывает влияние на все стадии его формирования, роста и конкурентных действий в выбранном секторе. Благодаря тщательно разработанному бизнес-плану, организация получает возможность более четко определить свои цели и стратегии, что значительно повышает шансы на успешное функционирование и развитие в условиях рыночной конкурентной среды. Подобный план служит не только руководством для текущей деятельности, но и ориентиром для будущих шагов, позволяя адаптироваться к меняющимся обстоятельствам и требованиям рынка.

Таким образом, внимание к процессу бизнес-планирования должно быть особенно тщательно организовано, поскольку важное значение имеет прогнозирование ключевых показателей коммерческой деятельности предприятия, его финансов, структуры организации, управления персоналом, а также методов продвижения товаров на рынке и прочих аспектов. Если вопрос не будет проработан должным образом, организация производственного процесса может оказаться неудачной попыткой создать успешный бизнес, что в результате приведет к убыткам для предпринимателя и его партнеров. В этом контексте важнейшей составляющей бизнес-планирования является организация бизнес-процессов, включая описание их входов и выходов, характеристик, задач, ключевых показателей эффективности и их влияния на общий операционный цикл предприятия.

Список литературы:

1. Астапова, Г. В. Возможности использования нанотехнологий в промышленном производстве / Г.В. Астапова, С.А. Маковецкий, Н.И. Новикова // Вестник института экономических исследований. – 2020. – № 2(18). – С. 23–30.
2. Лепа, Р.Н. Стратегическое планирование инновационно-экологической деятельности промышленных предприятий / Р.Н. Лепа, С.А. Маковецкий // Вестник Института экономических исследований. – 2023. – № 4(32). – С. 60–71.
3. Маковецкий, С.А. Моделирование процессов инновационно-экологического развития промышленных предприятий Донецкой Народной Республики / С.А. Маковецкий, Л.Н. Скирневская // Вестник Института экономических исследований. – 2022. – № 4(28). – С. 101–109.
3. Лебедев, В.В. Инструменты внутрифирменного и стратегического планирования на промышленных предприятиях: инновационные решения и разработки / В.В. Лебедев // Управление. – 2023. – № 2 (2). – С. 137-145.
4. Бабин, М.М. Бизнес-процессы предприятия как объект внутрихозяйственного планирования / М.М. Бабин // Ученые записки Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского. Экономика и управление. – 2020. – № 6 (3). – С. 22-31.

Сенькин Н. С., студент

Научный руководитель: Комисова М. М.

Донецкий государственный университет, РФ

nikitasenkin0372@gmail.com

ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В АПК

Актуальность: до недавнего времени автоматизация в сельском хозяйстве России ограничивалась применением простых программ, предназначенных для учёта финансов и работы с клиентами. Однако в последние годы в отрасли произошли значительные изменения: агропредприятия начали активно использовать цифровые технологии как для контроля состояния сельскохозяйственных культур, домашнего скота и других аспектов производственной деятельности, так и для улучшения бизнес-процессов.

Цель исследования: изучение и анализ перспектив внедрения цифровых технологий в агропромышленный комплекс России

Результаты исследования. Агропромышленный комплекс (АПК) стал вызывать интерес у технологических компаний, которые разработали «умные системы» для управления процессами в растениеводстве и животноводстве. Эти решения анализируют текущие данные о каждом объекте и его технической среде — оборудовании и датчиках, измеряющих параметры почвы, растений, атмосферы и других факторов, — и передают информацию в интегрированную систему управления.

В российской агропромышленной отрасли наблюдается активное внедрение цифровых технологий, так, национальные программы, направленные на развитие сельского хозяйства, включают меры поддержки для их интеграции в аграрный сектор. Разрабатываются специализированные платформы и цифровые инструменты, обеспечивающие доступ к передовым технологиям и актуальной информации.

Цифровизация сельского хозяйства обладает значительным потенциалом и открывает множество возможностей:

1. Повышение эффективности и производительности. Современные технологии помогают рационально использовать ресурсы, включая воду, топливо, удобрения и энергию. Благодаря автоматизации процессов и доступу к точным данным можно улучшить планирование, принимать более обоснованные решения и повышать результативность сельскохозяйственной деятельности.

2. Повышение качества и безопасности продукции. Внедрение цифровых технологий в АПК обеспечивает точный контроль производственных процессов, мониторинг состояния почвы, растений и животных, а также учет использования пестицидов и удобрений. Это способствует выпуску более качественной и безопасной сельскохозяйственной продукции.

3. Эффективное управление рисками. Цифровые инструменты помогают фермерам прогнозировать погодные условия, анализировать риски и корректировать производственные стратегии. Кроме того, они позволяют своевременно выявлять первые признаки заболеваний растений и животных, что дает возможность оперативно принимать меры для их предотвращения или лечения.

4. Устойчивое развитие сельского хозяйства. Современные цифровые технологии способны ускорить переход к более устойчивым методам ведения сельского хозяйства. С их помощью можно эффективно управлять ресурсами, сокращать количество отходов, минимизировать экологический ущерб и уменьшить использование химических веществ. Кроме того, такие решения способствуют развитию вертикальных

ферм и городского земледелия, что позволяет выращивать продукты ближе к месту их потребления.

5. Доступ к знаниям и обучению. Инновационные цифровые инструменты предоставляют фермерам доступ к информации о современных агротехнологиях, методах работы и успешных практиках. Это открывает возможности для обучения, получения консультаций и совершенствования профессиональных навыков, что способствует внедрению передовых подходов в сельскохозяйственную деятельность.

При анализе состояния сельского хозяйства в России с точки зрения цифровизации можно выделить несколько ключевых особенностей. Во-первых, цифровизация охватывает ограниченное количество мероприятий. Во-вторых, на предприятиях АПК наблюдается острая нехватка специалистов в области цифровых технологий. В-третьих, государственные цифровые инициативы в большей степени направлены на контроль за аграриями, чем на стимулирование их развития [2].

Стоит отметить, что цифровизация в основном реализуется крупными вертикально интегрированными агрохолдингами. Малые и средние сельскохозяйственные производители редко внедряют такие технологии. Как правило, предприятия делают акцент на точечном применении готовых решений. Наибольшее внимание уделяется производственным процессам, в то время как сферы переработки и сбыта практически не меняются. Цифровые инновации чаще всего внедряются в тех направлениях, где возникают значительные операционные затраты. Однако такой подход ограничивает потенциал цифровой трансформации.

Согласно плану Министерства сельского хозяйства, к концу 2024 года программа цифровой трансформации должна обеспечить ряд важных результатов.

- создание сквозной системы информационного обеспечения;
- снижение показателей себестоимости;
- повышение производительности труда;
- переход к Agriculture 4.0.

На практике основное внимание уделяется внедрению систем отслеживания. В 2023 году сельскохозяйственные предприятия обязаны предоставлять отчетность в несколько федеральных государственных информационных систем, в том числе в «Меркурий» и «Зерно». Планируется разработка единой цифровой платформы, которая обеспечит доступ к актуальным данным для принятия управленческих решений в режиме реального времени. После изученной информации составим индекс цифровизации агропромышленного комплекса ведущих стран мира (рис. 1).

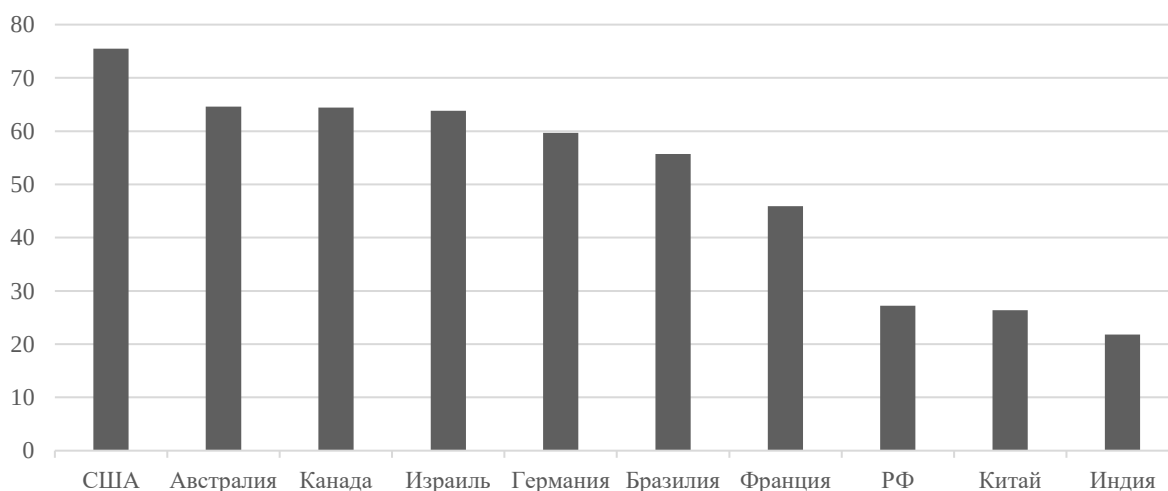


Рис. 1. Индекс цифровизации АПК [3]

Рассмотрим процесс цифровой трансформации агропромышленного комплекса в условиях технологического суверенитета на примере компании ООО «Русагро». Для этого предприятия цифровизация представляет собой не просто внедрение технологий, а постоянный поиск новых возможностей для повышения эффективности бизнеса. За последние годы компания добилась значительных успехов в этом направлении [1].

Одна из используемых технологий – «Стратегический алгоритм». Этот инструмент позволяет определить, какие культуры выгоднее всего выращивать на определённых участках. Алгоритм анализирует более миллиона вариантов для каждого поля и разрабатывает оптимальный план севооборота на 10 лет. При этом учитываются данные о химическом составе почвы, потенциальной урожайности, а также информация о расстояниях до объектов инфраструктуры и доступной технике.

Ещё одно инновационное решение – «Метаалгоритм». Эта нейросеть обрабатывает данные о наличии техники, её расположении, текущих погодных условиях и применяемых технологиях обработки полей. На основе полученной информации система создаёт рабочий план, ориентируясь на максимальную урожайность и прибыль. Она определяет, какую технику и куда направить, а также какие агротехнические мероприятия необходимо провести на каждом поле.

Технология «Оптимальный трек» представляет собой специально разработанное программное обеспечение, которое создаёт наилучшую траекторию движения техники на каждом поле. Навигационное оборудование российского производства обеспечивает точность перемещения до 2 см. Раньше маршрут сельскохозяйственной техники зависел от опыта механизатора и его знаний местности, но теперь система полностью контролирует этот процесс. «Оптимальный трек» помогает эффективно готовить поле, собирать урожай без потерь и экономить топливо. Комбайн может работать в автоматическом режиме, строго соблюдая агротехнические нормы, включая угол движения, уклон поля и ширину прохода.

Технология «Ассистагро» кардинально меняет традиционный подход к агрономическим осмотрам. Теперь нет необходимости в выезде агронома на поля для осмотра и многодневном анализе проб. Нейросеть способна распознавать более 150 видов сорняков, включая их вегетативную фазу. Данные передаются с помощью дронов, а на основе этой информации автоматически подбираются необходимые средства защиты для конкретных участков. Это интеллектуальное решение значительно снижает операционные расходы и ускоряет процессы в десятки раз, что способствует повышению урожайности на 10–15%.

Вывод: таким образом, можно сделать вывод о том, что цифровизация оказала значительное положительное влияние на предприятие, обеспечив существенное повышение эффективности и производительности. Внедрение таких технологий, как «Оптимальный трек» и «Ассистагро», позволило оптимизировать процессы обработки полей и сбора урожая, снизив операционные затраты и минимизировав потери. Использование высокоточных навигационных систем и дронов для мониторинга позволило повысить точность и скорость выполнения агротехнических операций, а также сократить время, затрачиваемое на их выполнение. В результате предприятие не только улучшило качество и количество производимой продукции, но и значительно повысило свою конкурентоспособность, что сказывается на общем росте урожайности и сокращении затрат. Цифровые технологии стали важным инструментом для устойчивого развития и роста предприятия в условиях современного агробизнеса.

Список литературы:

1. Цифровая трансформация АПК в условиях технологического суверенитета: опыт «Русагро». – Текст: электронный. – URL: <https://sber.pro/publication/tsifrovaya->

transformatsiya-apk-v-usloviyah-tehnologicheskogo-suvereniteta-opit-rusagro/ (дата обращения: 25.11.2024).

2. Цифровизация агропромышленного комплекса (АПК). – Текст: электронный. – URL: https://1solution.ru/events/articles/tsifrovizatsiya-agropromyshlennogo-kompleksa-apk/?utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F (дата обращения: 25.11.2024).

3. Цифровизация АПК России: проблемы и предлагаемые решения. – Текст: электронный. – URL: <https://yakovpartners.ru/publications/digitalizing-russia-s-agricultural-sector-challenges-and-solutions/> (дата обращения: 25.11.2024).

Сердюкова Е. А., студент

Научный руководитель: Чернышова Л. И., канд. экон. наук, доцент
Уральский государственный университет путей сообщения, РФ
serdyukovaekaterina28@gmail.com

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ОТРАСЛИ В РОССИИ

Актуальность: транспортный комплекс играет ключевую роль в развитии государства, обеспечивая интеграцию регионов и способствуя экономическому росту. В России транспортная система объединяет различные виды транспорта, включая автомобильный, железнодорожный, воздушный и морской, что позволяет эффективно связывать отдаленные регионы и улучшать качество жизни населения. Однако российская транспортная система сталкивается с рядом серьезных проблем, которые требуют незамедлительного решения [1].

Проблемы в российской системе транспортного сообщения:

Низкий уровень инфраструктуры: Россия занимает 74 место по качеству транспортной инфраструктуры и 114 место по качеству автодорог. Это свидетельствует о значительных недостатках в развитии и поддержании транспортных сетей.

Высокий средний возраст технических средств: средний возраст грузовых автомобилей в России составляет более 19 лет, при этом около 80% автопарка старше 10 лет. Это приводит к низкой эффективности и безопасности перевозок.

Недостаток инвестиций: необходимость в инвестициях для модернизации инфраструктуры оценивается в 10-15 трлн рублей, однако фактические объемы финансирования значительно ниже.

Несогласованность между видами транспорта: проблемы с координацией работы различных видов транспорта приводят к задержкам и снижению эффективности перевозок. Например, в 2016 году на подъездах к портам было отставлено множество грузовых поездов из-за несогласованности между железнодорожным и морским транспортом.

Отсутствие современных технологий: уровень информатизации транспортных процессов недостаточен для эффективного взаимодействия между различными участниками рынка.

Для преодоления существующих проблем необходимо реализовать ряд мер:

Модернизация инфраструктуры: увеличение инвестиций в обновление транспортной инфраструктуры и внедрение государственно-частного партнерства для привлечения частных инвестиций.

Обновление парка техники: обеспечение обновления автопарка с акцентом на современные и экологически чистые технологии, такие как электромобили и автомобили с низким уровнем выбросов.

Внедрение информационных технологий: использование современных IT-решений для оптимизации логистики и управления перевозками. Это включает внедрение систем спутниковой навигации и автоматизированных систем управления движением.

Обучение и переподготовка кадров: разработка программ обучения и переподготовки для специалистов в области транспорта, чтобы привлечь молодежь к работе в этой сфере.

Привлечение частных инвестиций: создание благоприятных условий для частных инвесторов через государственно-частное партнерство (ГЧП) для финансирования проектов по модернизации транспорта.

Эти меры помогут не только улучшить текущее состояние транспортного комплекса России, но и создать устойчивую основу для его дальнейшего развития, отвечающего современным требованиям экономики и общества.

В рамках программы по развитию транспортной системы в России акцент будет сделан на следующих направлениях:

1. Развитие дорожной сети: ремонт и строительство новых автомагистралей, внедрение современных технологий управления дорожным движением, улучшение качества дорожного покрытия, развитие инфраструктуры для электромобилей. Особое внимание следует уделить региональным дорогам, связывающим удаленные населенные пункты.

2. Развитие железнодорожного транспорта: модернизация существующих железнодорожных линий, строительство высокоскоростных магистралей, повышение пропускной способности, обновление подвижного состава, внедрение современных систем управления и безопасности. Важно также развивать железнодорожные сообщения с соседними странами.

3. Развитие воздушного транспорта: модернизация аэропортов, расширение сети региональных авиалиний, повышение безопасности полетов, внедрение современных технологий управления воздушным движением. Необходимо также стимулировать развитие низкобюджетных авиакомпаний.

4. Развитие водного транспорта: модернизация портовой инфраструктуры, развитие речных и морских перевозок, создание современных логистических центров. Важно учитывать экологические аспекты и развивать водный транспорт как экологически чистую альтернативу другим видам транспорта.

Успех программы будет зависеть от эффективного использования ресурсов, привлечения частных инвестиций и тесного сотрудничества между государственными органами и частным сектором. Регулярный мониторинг и оценка эффективности реализуемых проектов также являются необходимыми условиями [2].

Транспортная отрасль России находится на пороге значительных изменений, связанных с внедрением новых технологий и переходом на более экологически чистые виды топлива. В условиях глобализации и растущих требований к устойчивому развитию, необходимо учитывать как инновационные подходы, так и организационные изменения для повышения эффективности и безопасности транспортной системы.

Автономный транспорт и безопасность:

Автономные транспортные средства (АТС) представляют собой один из самых перспективных направлений в развитии транспортной инфраструктуры. Они способны существенно уменьшить количество дорожно-транспортных происшествий, так как человеческий фактор, который является причиной около 94% аварий, будет исключён

из уравнения. Исследования показывают, что внедрение беспилотных автомобилей может сократить смертность на дорогах до 90%.

Основные преимущества автономного транспорта включают:

1. Снижение аварийности: автономные системы управления способны реагировать быстрее и точнее, чем человек, что значительно снижает вероятность ДТП.

2. Оптимизация дорожного движения: беспилотные автомобили могут взаимодействовать друг с другом, что позволяет уменьшить заторы и повысить пропускную способность дорог.

3. Экономия ресурсов: автономные транспортные средства могут оптимизировать маршруты, что ведет к снижению расхода топлива и уменьшению выбросов углекислого газа.

Для успешного внедрения АТС необходима разработка соответствующей нормативно-правовой базы и создание безопасной инфраструктуры для их эксплуатации.

Развитие транспортной системы страны – это стратегическая задача, направленная на создание современной, эффективной и экологически устойчивой инфраструктуры, способствующей экономическому росту, развитию торговли и повышению качества жизни населения. Реализация масштабной программы потребует комплексного подхода, включающего в себя несколько ключевых направлений [3].

Во-первых, необходимо формирование современной и прозрачной нормативно-правовой базы, стимулирующей конкуренцию на рынке транспортных услуг и привлекающей частные инвестиции. Это включает в себя не только разработку новых законов и правил, но и упрощение процедур лицензирования, сертификации и контроля, а также борьбу с коррупцией и недобросовестной конкуренцией. Государственная политика должна быть направлена на создание равных условий для всех участников рынка и обеспечение прозрачности регулирования.

Во-вторых, первостепенное значение имеет обеспечение безопасности транспортных операций. Это достигается путем внедрения современных технологий, таких как системы мониторинга движения, интеллектуальные транспортные системы (ИТС), а также повышение квалификации персонала и усиление контроля за соблюдением правил дорожного движения и безопасности. Необходимо также инвестировать в развитие инфраструктуры, обеспечивающей безопасность движения, включая модернизацию дорожной сети, строительство новых транспортных развязок и улучшение освещения.

В-третьих, транспортная система должна быть интегрированной и эффективной. Это предполагает развитие всех видов транспорта – автомобильного, железнодорожного, водного и воздушного – с учетом их синергии и взаимодополняемости. Необходимо создание единой транспортной сети, обеспечивающей бесперебойное и удобное перемещение грузов и пассажиров. Особое внимание следует уделить развитию мультимодальных перевозок, позволяющих оптимизировать логистические цепочки.

В-четвертых, устойчивое развитие транспортного сектора невозможно без учета экологических аспектов. Использование водорода в качестве топлива позволяет значительно сократить выбросы углекислого газа и других вредных веществ. Необходимо активное внедрение экологически чистых видов топлива (электромобили, водородные автомобили, биодизель), энергосберегающих технологий и инновационных решений, направленных на снижение выбросов парниковых газов и уменьшение негативного воздействия на окружающую среду. Стимулирование использования общественного транспорта и развитие велосипедной инфраструктуры также являются важными элементами экологически ответственной транспортной политики.

Вывод: в заключение, успешная реализация программы развития транспортной системы требует не только значительных финансовых вложений, но и эффективного государственного управления, тесного сотрудничества государственных органов, частного сектора и научного сообщества, а также постоянного мониторинга и адаптации к изменяющимся условиям. Только комплексный подход, основанный на инновациях и устойчивом развитии, позволит создать транспортную систему, которая будет способствовать экономическому процветанию и повышению качества жизни граждан.

Список литературы:

1. Колик, А. В. Большая российская энциклопедия 2004–2017 «Транспортный комплекс».
2. Экономика транспорта: учебник и практикум для вузов / Е.В. Будрина [и др.]; под редакцией Е.В. Будриной. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 390 с.
3. Транспортная инфраструктура: учебник и практикум для вузов / А. И. Солодкий, А. Э. Горев, Э. Д. Бондарева, Н. В. Черных; под редакцией А. И. Солодкого. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 443 с.

Смирнова А. Н., студент
Научный руководитель: Нурисламова А. Р.
Казанский государственный энергетический университет, РФ
nastyaxolod2014@gmail.com

ВЛИЯНИЕ ВНЕДРЕНИЯ ERP-СИСТЕМ НА ОПТИМИЗАЦИЮ ЗАТРАТ ПРЕДПРИЯТИЯ

Актуальность. В современных условиях растущей конкуренции и необходимости снижения издержек внедрение ERP-систем становится одной из приоритетных задач для предприятий. Эти системы интегрируют данные и процессы, формируя единое информационное пространство, что позволяет улучшить управление ресурсами, сократить расходы и ускорить выполнение операций. В эпоху цифровизации и глобализации экономики ERP-системы приобретают ключевое значение для повышения конкурентоспособности и обеспечения устойчивого развития бизнеса, что подчеркивает актуальность изучения их воздействия на оптимизацию затрат.

Данная статья направлена на устранение пробела в понимании роли ERP-систем в снижении затрат и повышении операционной эффективности. В ней анализируются основные аспекты и механизмы, с помощью которых ERP-системы способствуют оптимизации бизнес-процессов, а также приводятся эмпирические данные для оценки их практической эффективности.

Анализ последних исследований и публикаций. Анализ научных исследований подтверждает существенное влияние ERP-систем на оптимизацию затрат предприятий. Они демонстрируют способность снижать операционные расходы за счет устранения дублирования данных, минимизации ошибок и интеграции процессов. Например, в исследовании Ifinedo и Nahar «Измерение преимуществ ERP и оценка производительности» выделяются шесть ключевых уровней улучшений, включая

повышение качества данных, сокращение времени обработки информации и улучшение управления ресурсами [1], а в работе Madapusi и D'Souza «Влияние ERP на операционную деятельность организаций» отмечены такие результаты, как сокращение длительности бизнес-циклов и стандартизация процессов, что способствует значительной экономии средств [2]. Кроме того, исследование IEEE «Оптимизация затрат на проекты внедрения ERP» подчеркивает важность эффективного управления проектами для минимизации скрытых затрат и увеличения рентабельности инвестиций [3].

Цель исследования. Цель исследования заключается в анализе влияния внедрения ERP-систем на оптимизацию затрат предприятия. Работа направлена на выявление ключевых факторов, способствующих снижению расходов, и определение наиболее эффективных практик интеграции таких систем для повышения конкурентоспособности предприятия.

Результаты исследования. Наше исследование было направлено на изучение влияния внедрения ERP-систем на оптимизацию затрат предприятия. В рамках работы анализировались ключевые аспекты, включая снижение операционных и административных расходов, повышение точности данных, ускорение выполнения бизнес-процессов, а также улучшение управления запасами и финансовой отчетностью. Для оценки эффективности ERP-систем использовались данные из практических кейсов компаний, внедривших такие системы, а также результаты анализа 10 предприятий, применяющих ERP для управления своими бизнес-процессами.

Полученные результаты продемонстрировали, что внедрение ERP-систем позволяет сократить операционные затраты в среднем на 20–25% в течение первого года после интеграции. Среди основных достижений отмечено снижение административных расходов на 15%, сокращение времени выполнения бизнес-процессов на 30% и повышение точности данных на 40%. Наиболее значительное влияние наблюдалось в управлении складскими запасами и автоматизации финансовой отчетности (табл. 1).

Таблица 1

Основные результаты внедрения ERP-систем на предприятии

Показатель	Результат	Область применения
Снижение операционных затрат	20–25%	Общие расходы предприятия
Сокращение административных расходов	15%	Управление документацией и ресурсами
Ускорение выполнения процессов	30%	Производственные и логистические процессы
Повышение точности данных	40%	Управление базами данных и отчетностью
Основные области улучшений	Управление запасами, автоматизация финансовой отчетности	Инвентаризация, бухгалтерия

На основании этих данных можно сделать вывод, что ERP-системы значительно улучшают управление бизнес-процессами. В частности, 80% компаний указали на ускорение принятия решений, что стало возможным благодаря доступу к данным в реальном времени, а также на сокращение количества ошибок и объема ручного труда. Эти изменения позволили перераспределить ресурсы на выполнение стратегически важных задач и повысить адаптивность предприятий в условиях конкурентного рынка [4].

Выводы. В результате проведенного исследования можно заключить, что внедрение ERP-систем оказывает значительное влияние на оптимизацию затрат предприятия. Ключевые преимущества включают сокращение административных и операционных расходов, улучшение эффективности бизнес-процессов и повышение качества данных. ERP-системы помогают устранить избыточность операций, интегрировать основные процессы и повысить точность управленческих решений. Наибольшая эффективность проявляется в автоматизации управления запасами и финансовой отчетности, что подтверждает важность внедрения ERP для повышения конкурентоспособности.

Внедрение ERP-систем открывает большие перспективы для дальнейшего улучшения управления предприятиями. В будущем исследования могут быть направлены на интеграцию ERP с современными технологиями, такими как искусственный интеллект, машинное обучение и блокчейн. Это позволит автоматизировать аналитические процессы, повысить прозрачность цепочек поставок и улучшить управление рисками. Дополнительно, внимание может быть уделено адаптации ERP-систем для гибридных моделей работы, учитывающих удаленный доступ и распределенные команды. Разработка новых подходов к персонализации ERP в зависимости от отраслевых и региональных особенностей станет важным направлением для повышения конкурентоспособности компаний [5].

Список литературы:

1. Full Text / Beni-Suef University Journal of Basic and Applied Sciences / Machine learning-driven optimization of enterprise resource planning (ERP) systems: a comprehensive review [Электронный ресурс]. – URL: Machine learning-driven optimization of enterprise resource planning (ERP) systems: a comprehensive review | Beni-Suef University Journal of Basic and Applied Sciences | Full Text (springeropen.com) (дата обращения 19.11.2024).
2. IEEE Xplore / IEEE Conference Publication / Cost Optimization of ERP Project: Practical recommendations [Электронный ресурс]. – URL: Cost Optimization of ERP Project: Practical recommendations | IEEE Conference Publication | IEEE Xplore (дата обращения 19.11.2024).
3. IIETA / Analyzing the Contribution of ERP Systems to Improving the Performance of Organizations [Электронный ресурс]. – URL: Analyzing the Contribution of ERP Systems to Improving the Performance of Organizations | IIETA (дата обращения 19.11.2024).
4. Столярова, В. А. Проблемы внедрения ERP-систем на российских предприятиях и пути их решения / В.А. Столярова // Вестник Белгородского университета потребительской кооперации. – 2006. – № 4(19). – С. 100-101.
5. Брянцев, А. А. Автоматизация предприятий среднего бизнеса средствами популярных ERP-систем / А.А. Брянцев // Современные технологии в науке и образовании / Том 3. – Рязань: РГРУ, 2018. – С. 76-80.

Стрелец Я. В., студентка
Научный руководитель: Селиванова Ю. В., канд. экон. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
ni.ova@yandex.ru

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТРАДИЦИОННЫХ И АЛЬТЕРНАТИВНЫХ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПАО «ПОЛЮС»)

Актуальность. В условиях глобализации и нестабильной экономической ситуации, эффективная оценка инвестиционной деятельности играет ключевую роль в стратегическом развитии предприятий. Традиционные методы оценки предоставляют основы для анализа, но не всегда учитывают современные вызовы и возможности, связанные с волатильностью рынков и инновационными технологиями. Альтернативные методы оценки предполагают более гибкие и адаптивные подходы, учитывающие широкий спектр факторов и рисков, что позволяет предприятию более эффективно реагировать на изменения в современном рынке. В результате, использование таких методов способствует улучшению инвестиционных решений и повышению общей устойчивости и конкурентоспособности предприятия в долгосрочной перспективе.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследованию разноаспектных методов оценки инвестиционной деятельности на предприятии посвящены работы Андреева А.В., Батарона В.Р., Гордеевой Н.В., Гузайрова К.Р., Коняевой Д.А., Сунгатуллина К.И. и др. Исходя из данных работ можно определить, что каждая методология обладает своими уникальными преимуществами и недостатками, которые необходимо учитывать при принятии инвестиционных решений.

Целью исследования является осмысление теоретико-методических аспектов традиционных и альтернативных методов оценки инвестиционной деятельности на предприятии, а также проведение сравнительного анализа методик на примере ПАО «Полюс».

Результаты исследования. Традиционные методы оценки инвестиционной деятельности – это стандартные подходы, используемые для анализа и оценки эффективности инвестиционных проектов (динамические и статистические). Чаще всего это динамические методы, которые основаны на принципе дисконтированного денежного потока, то есть учитывающие различную ценность денег во времени. Альтернативные методы оценки инвестиционной деятельности – это современные подходы к анализу и оценке эффективности инвестиционных проектов, которые учитывают сложность и неопределенность внешней среды, а также новые возможности и риски. В таблице 1 представлены традиционные и альтернативные методы оценки инвестиционной деятельности предприятия [3].

Проведем оценку эффективности инвестиционного проекта ПАО «Полюс» традиционными методами. Это крупнейшая в России и одна из пяти ведущих мировых золотодобывающих компаний с одной из самых низких себестоимостью производства, доказанные и вероятные запасы составляют 109 млн унций. Для проведения оценки эффективности инвестиционной деятельности предприятия рассмотрим проект ПАО «Полюс» – золотоизвлекательную фабрику (ЗИФ) для месторождения Сухой Лог, которое расположено в Иркутской области и является одним из крупнейших неосвоенных месторождений золота в мире [1]. Основная работа по проекту началась с 2022 года, а дата запуска – 2028 год. Общая стоимость проекта около 254 миллиардов рублей.

Таблица 1

Методы оценки инвестиционной деятельности предприятия

Традиционные методы	Альтернативные методы
1. Денежный поток (CF)	1. Оценка социального возврата на инвестиции (SROI)
$CF = CI - CO$	Измеряет социальные, экономические и экологические выгоды проекта наряду с финансовыми показателями. Включает определение заинтересованных сторон, идентификацию изменений, монетизацию результатов и расчет SROI
2. Чистая приведенная стоимость (NPV)	2. Дисконтированные денежные потоки (DCF)
$NPV = \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+r)^n} - \sum_{t=1}^n \frac{IC_t}{(1+r)^n}$ $= PV_{CF} - PV_{IC}$	$DCF = \sum_{t=1}^{\infty} \frac{CF_t}{(1+r)^n}$
3. Внутренняя норма доходности (IRR)	3. Имитационное моделирование
$0 = \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+IRR)^n} - \sum_{t=1}^n \frac{IC_t}{(1+r)^n}$	Использует компьютерные модели для имитации и анализа поведения сложных систем. Применяется для прогнозирования и оценки различных сценариев и ситуаций
4. Рентабельность инвестиций (PI)	4. Метод бенчмаркинга
$PI = \frac{\sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+r)^n}}{\sum_{t=1}^n \frac{IC_t}{(1+r)^n}}$	Заключается в сравнении процессов и показателей собственной компании с лучшими практиками других организаций. Помогает выявить области для улучшений и внедрить эффективные стратегии
5. Дисконтированный период окупаемости (DPP)	5. Анализ чувствительности инвестиционного проекта (Sensitivity Analysis)
$DPP = \frac{\sum_{t=1}^n \frac{IC_t}{(1+r)^n}}{\sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+r)^n} \div n}$	Используется для оценки влияния изменения ключевых параметров на результаты инвестиционного проекта. Помогает выявить наиболее значимые факторы, которые могут повлиять на успешность проекта

Где CI – доход от реализации, CO – отток средств, t – период, n – общее количество рассматриваемых периодов.

Так как предполагаемая мощность фабрики, после ее запуска, составит 34 миллиона тонн руды в год, а средний уровень содержания золота 2 грамма на тонну руды, то из предполагаемого количества руды можно добыть около 68 тонн золота. При текущей цене золота доход от 68 тонн составит примерно 678 миллиардов рублей.

Опираясь на экспертный метод оценки ставки дисконтирования из-за высокого уровня риска, инфляции и стратегических соображений определим ставку равную 30%. Оценка чистой приведенной стоимости проекта представлена в таблице 2.

Таблица 2

Чистая приведенная стоимость проекта при 30%

	CI	CO	CF	IC	30%		
					$1/(1+r)^n$	PV_{CF}	PV_{IC}
A	1	2	3	4	5	6	7
2022	0,0	28,2	-28,23	28,23	0,769231	-21,72	21,72
2023	0,0	36,3	-36,30	36,30	0,591716	-21,48	21,48
2024	0,0	50,8	-50,82	50,82	0,455166	-23,13	23,13
2025	0,0	42,4	-42,35	42,35	0,350128	-14,83	14,83

Окончание табл. 2

<i>A</i>	<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>
2026	0,0	76,2	-76,23	76,23	0,269329	-20,53	20,53
2027	0,0	20,2	-20,17	20,17	0,207176	-4,18	4,18
2028	678,0	30,0	648,00	0	0,159366	103,27	0,00
2029	711,9	33,0	678,90	0	0,122589	83,23	0,00
2030	747,5	36,3	711,20	0	0,0943	67,07	0,00
<i>Итого</i>						147,70	105,87

В результате расчетов $NPV = 41,83$ млрд. руб. > 0 , поэтому проект является достаточно высокоэффективным. В ходе реализации данного проекта внутренняя норма доходности составит $IRR = 55,01\%$ и при превышении этого показателя сооружение золотоизвлекательной фабрики экономически нецелесообразно. На 1 руб. вложений в представленный проект ПАО «Полюс» получит 1,396 руб. отдачи. $PI > 1$, следовательно, доходность проекта считается привлекательной. DPP составляет 1 год 11 дней с начала введения в эксплуатацию фабрики.

При использовании альтернативного метода оценки инвестиционной деятельности, а именно, оценки социального возврата на инвестиции предприятия, можно представить ожидаемые результаты от внедрения проекта [2]:

- 1) мощность переработки более 34 миллионов тонн руды в год;
- 2) создание 900 новых рабочих мест и сооружение вахтового поселка для сотрудников и подрядчиков;
- 3) строительство дамбы хвостохранилища, склада и базы сил экстренного реагирования, строительства моста;
- 4) запуск социальных проектов и внедрение систем искусственного интеллекта.

Вывод. Сравнительный анализ методов оценки инвестиционной деятельности предприятия на примере ПАО «Полюс» показывает, что эффективная оценка требует комплексного подхода. Традиционные методы предоставляют основы для анализа, но не всегда учитывают современные вызовы и возможности. Альтернативные методы позволяют более глубоко анализировать риски и доходность, обеспечивая комплексный подход к оценке.

Применение различных методов оценки не только увеличивает точность прогнозов, но и способствует принятию более обоснованных и стратегически выверенных решений, повышению общей устойчивости и конкурентоспособности предприятий на долгосрочную перспективу.

Список литературы:

1. Полюс. Сухой Лог. – Текст: электронный. – URL: https://polyus.com/ru/operations/development_projects/sukhoy-log/ (дата обращения: 23.11.2024).
2. Цукуров, И. Сухой Лог – одна из важнейших страниц в истории мировой золотодобычи. – Текст: электронный. – URL: <https://tass.ru/online-conference/22433431?ysclid=m3u5wca5z8469997598> (дата обращения: 23.11.2024).
3. Экономика и управление инновациями: учебник / Э. А. Козловская, Е. А. Яковлева, Я. Г. Бучаев, М. М. Гаджиев. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2024. – 375 с. – (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-017367-2. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.ru/catalog/product/2128109> (дата обращения: 23.11.2024).

Суркова А. М., студент
Научный руководитель: Балаева А. Ю., канд. экон. наук, доцент
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П. Королева, РФ
surkoovaa@mail.ru, balaeva_au@mail.ru

ПРИМЕНЕНИЕ БИЗНЕС-АНАЛИТИКИ В УПРАВЛЕНИИ РИСКАМИ И ПРОГНОЗИРОВАНИИ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ В ЧАСТНОЙ ШКОЛЕ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ «АНГЛИЙСКИЙ КВАРТАЛ»

Актуальность: Важность данной темы связана с необходимостью выявления и управления рисками, возникающими в процессе работы частной языковой школы. Бизнес-аналитика предоставляет возможность анализа и применения доступных данных для обоснования принимаемых решений на основе фактов.

Анализ последних исследований и публикаций: «Английский квартал» является центром изучения иностранных языков в Самаре для детей и взрослых, который был основан в 2013 году. В настоящее время в городе функционирует 7 филиалов. Основная деятельность заведения заключается в образовательной сфере, сосредоточенной на изучении иностранных языков. В список услуг входит обучение английскому, китайскому и испанскому языкам (как оффлайн, так и онлайн), подготовка к ЕГЭ и ОГЭ по английскому, а также подготовка к международным экзаменам, таким как IELTS и TOEFL. Бизнес-стратегия организации ориентирована на получение прибыли, укрепление рыночных позиций, открытие новых филиалов в Самаре и области, увеличение клиентской базы, а также расширение языковых услуг.

Бизнес-аналитика может быть эффективным инструментом управления рисками в частной школе иностранных языков. Вот несколько способов использования бизнес-аналитики для управления рисками в данной сфере [5]:

1) анализ потенциальных рисков, связанных с набором и удержанием учеников:

Использование данных о прошлых приемных компаниях для определения факторов, влияющих на успешность набора учеников.

Использование аналитических методов для прогнозирования эффективности маркетинговых кампаний и разработки стратегий привлечения учеников.

Использование данных о качестве образования, уровне удовлетворенности родителей и отзывах учеников для выявления проблемных областей и разработки мер по удержанию учеников [1].

2) использование статистических методов для прогнозирования спроса и планирования бюджета школы:

Анализ данных о количестве заявок и регистраций за прошлые годы, чтобы определить тренды и прогнозировать будущую потребность в учениках.

Системы прогнозирования: на основе экономических показателей и демографических данных, другие факторы, влияющие на решения родителей о поступлении ребенка в школу.

Планирование бюджетов на основе доходов и расходов с учетом рисков и опций экономики.

3) мониторинг данных: анализ финансовых данных предприятия для обнаружения тенденций доходов и расходов; ключевые финансовые показатели, например, рентабельность и ликвидность, мера финансового состояния; анализ рисков и стратегии управления [3].

Цель исследования: определить переменные, влияющие на прибыль организации «Английский квартал».

Результаты исследования: одной из наиболее распространенных моделей анализа рисков является анализ чувствительности [6]. Эта модель позволяет нам понять, как изменение определенных переменных повлияет на финансовые результаты компании. Анализ чувствительности можно провести в отношении стоимости аренды, затрат на преподавателей или рекламу. В случае проведения анализа чувствительности в том, что касается частной школы иностранных языков, необходимо помнить о том, что чувствительность может касаться различных переменных, таких, как количество студентов, ставка обучения, затраты на рекламу и так далее. Требуемые данные приведены в Таблице 1.

Таблица 1

Данные организации «Английский Квартал», необходимые для анализа чувствительности	
Выручка филиала в месяц	250 тыс. руб.
Оплата труда преподавателей	100 тыс. руб.
Количество учеников	50
Расходные материалы	5 тыс. руб.
Аренда помещения и коммунальные платежи	40 тыс. руб.
Затраты на связь и подписки	2 тыс. руб.

Для анализа возьмем прибыль филиала как ключевой показатель. Формула для расчета прибыли выглядит следующим образом:

Прибыль = Выручка филиала - Затраты, где Затраты = Заработная плата преподавателей + Расходы на материалы + Аренда и коммунальные услуги + Стоимость связи и подписок.

Подставив данные, получаем:

Прибыль = 250 тыс. руб. - 100 тыс. руб. = 150 тыс. руб.

Для анализа чувствительности будем изменять разные переменные и отслеживать их влияние на прибыль. Рассмотрим, как количество учеников и стоимость обучения сказываются на числе.

Если количество учеников вырастет на 10, прибыль увеличится на 50 тыс. руб. (по 5 тыс. руб. на ученика), что даст итоговую прибыль 153 тыс. руб.

Увеличение стоимости обучения на 1 тыс. руб. также приведет к росту прибыли на 50 тыс. руб. (по 6 тыс. руб. от каждого ученика), что с 50 учащимися дает 153 тыс. руб.

В результате, несмотря на одинаковые итоговые данные, повышение стоимости обучения может привести к потере некоторых учеников, что негативно скажется на прибыли.

При увеличении стоимости на 1 тыс. руб. и снижении числа учащихся на 10, прибыль снизится до 93 тыс. руб.

Выводы. Таким образом, анализ влияния различных переменных демонстрирует их ключевую роль в формировании прибыли и помогает выявить оптимальные подходы для повышения эффективности работы филиала.

Список литературы:

1. Воронина, М. В. Финансовый менеджмент: Учебник для бакалавров / М.В. Воронина. – М.: Дашков и К, 2019. – 400 с.
2. Вяткин В. Н. Финансовые решения в управлении бизнесом: учеб.-практ. пособие / В. Н. Вяткин, В. А. Гамза, Д. Д. Хэмптон. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 325 с.
3. Галицких, В.Н. Формирование и использование финансовых ресурсов как фактор экономического роста предприятия / В.Н. Галицких. – Актуальные вопросы экономических наук. – 2019. – № 44. – С. 94-98.

4. Ляховский, Е.В. Анализ прибыли предприятия / Е.В. Ляховский // ВГУЭС. – 2018. – С. 134.

5. Остапенко, Л.М. Эволюция понятий «финансовые ресурсы» и современные подходы к определению понятия «Финансовые ресурсы предприятия» / Л.М. Остапенко // Вестник современной науки. – 2018. – № 1-1 (13) [Электронный ресурс]. – URL: <http://elibrary.ru/item.asp?id=25497440> (дата обращения: 18.11.2024).

6. Саяпина, В.С. Система управления бизнес-процессами и эффективностью ELMA CRM+ / В.С. Саяпина. – Текст: электронный. – URL: <https://www.elma-bpm.ru/product/crm/description.html> (дата обращения: 18.11.2024).

Талах Н. Д., аспирант

Научный руководитель: Стрелина Е. Н., канд. экон. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
talah.natalai@yandex.ru

НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АПК РОССИИ И ПРЕИМУЩЕСТВА ИХ ВНЕДРЕНИЯ

Актуальность темы исследования обусловлена рядом факторов, способствующих трансформации агропромышленного комплекса страны. В условиях глобальных вызовов, таких как изменение климата, обеспечение продовольственной безопасности и необходимость увеличения продуктивности сельского хозяйства, инновации становятся ключевым инструментом обеспечения устойчивого развития агросектора. Россия обладает огромными сельскохозяйственными ресурсами, однако для максимального использования потенциала требуется внедрение новых технологий, способствующих повышению урожайности и оптимизации производственных процессов. В условиях ограничительных санкций и ввоза части сельскохозяйственной продукции из-за рубежа важно развивать собственное производство и снижать зависимость от импорта, что невозможно без внедрения инновационных решений.

Анализ последних исследований и публикаций. Анализируя публикации, посвященные проблемам развития АПК России за последние пять лет можно выделить таких авторов как Богатырева К.А., Дорогов И.Ф., Жидких Е.И., Кудимова М.Г., Кушаканова И.М., Мулярец С.А., Пешкова Г.Ю., Пилова Ф.И., Попова А.А., Сурай Н.М., Уварова Е.В., Федоров К.Ю., Шокумова Р.Е. Представленные авторы занимались исследованием вопросов анализа и тенденций цифровизации, а также специфики цифровой трансформации АПК, анализа развития цифровых агротехнологий и изучения направлений и подходов инновационного развития.

Цель исследования заключается в выявлении преимуществ от внедрения инновационных решений в контексте основных направлений развития АПК РФ.

Результаты исследования. Глобальные мировые вызовы инновационного развития имеют сильное влияние [3] на АПК России, на фоне которых Минсельхозом и ВШЭ разработан Прогноз инновационного развития агропромышленного комплекса РФ до 2030 г. [4]. Были сформированы два варианта развития АПК РФ «Локальный рост» и «Глобальный прорыв» в рамках, которых выдвинуты приоритеты и цели. Данный прогноз охватывает широкий спектр направлений и сегментов, однако, сконцентрируем внимание на тех, которые относятся к лидирующим направлениям инновационного развития сельского хозяйства (рис. 1).

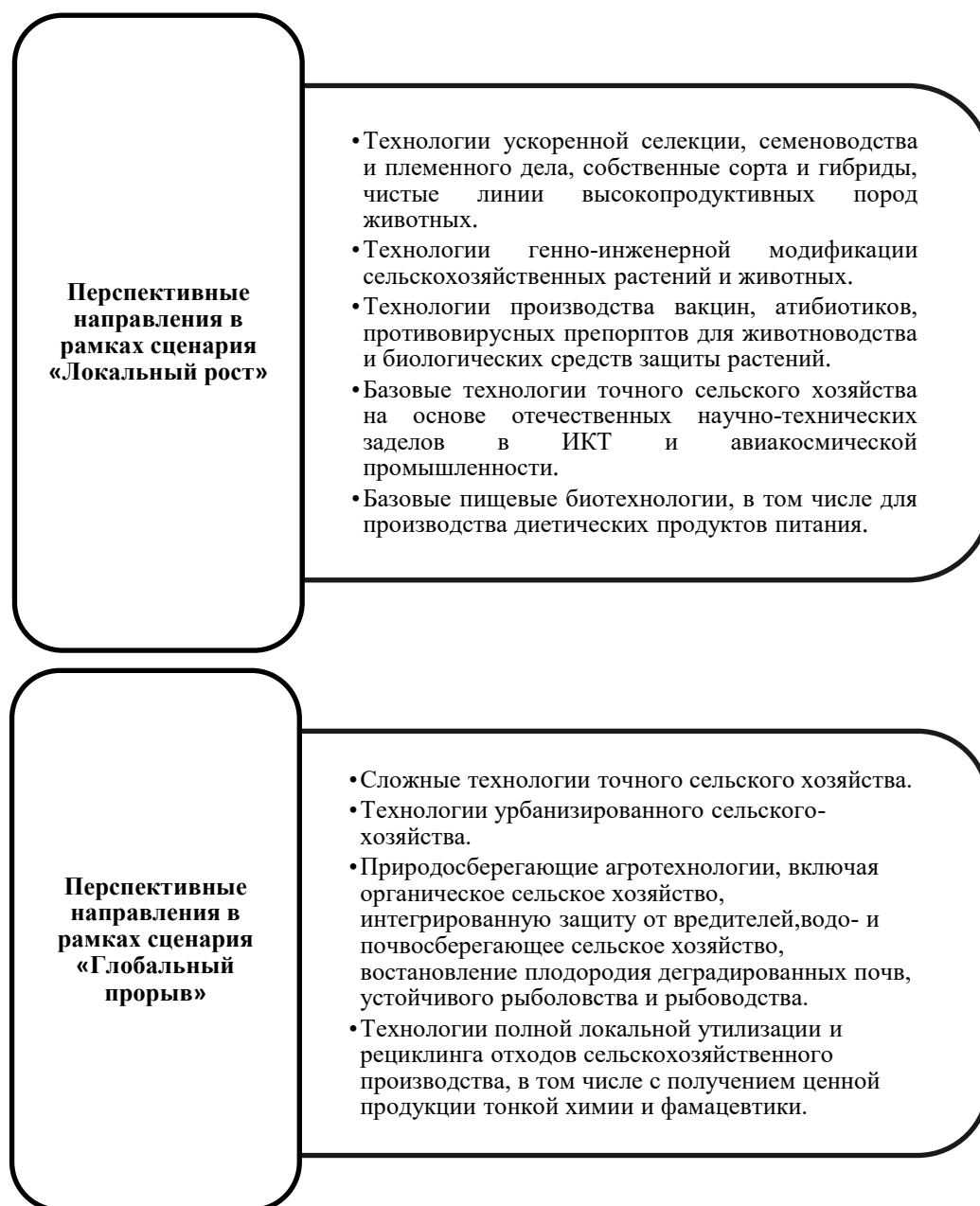


Рис. 1. Основные направления инновационного развития сельскохозяйственной отрасли [4]

В контексте устойчивого развития АПК необходимо усиливать роль научного потенциала и внедрения инноваций. В связи с этим акцент внимания необходимо перевести на глобальные вызовы:

1. Вызовы ресурсного потенциала – изменения, связанные с увеличением спроса на продовольственные товары при параллельном снижении уровня производительности в АПК (связанное с тем, что выгоды третьей аграрной революции получены, а переход на четвертый этап находится только на начальной стадии – старые методы себя исчерпали, новые пока не всем доступны), а также общее сокращение ресурсного потенциала.

2. Вызовы социокультурных факторов – изменения, спровоцированные ростом процесса урбанизации, изменением ценностных ориентиров новых поколений, а также увеличением уровня жизни среднего класса.

3. Вызовы, сформированные экономическими и геополитическими факторами.

4. Вызовы технологических факторов.

Таким образом, инновационные технологии в сельском хозяйстве (AgroTech) включают совокупность векторов развития, ряд из которых на современном этапе уже реализуется и дает результаты [2].

Основные направления для разработки и внедрения технологий инновационного развития были представлены Министерством сельского хозяйства РФ в ведомственном проекте «Цифровое сельское хозяйство» [1], а также в исследовании кооперационного проекта «Цифровизация сельскохозяйственного производства России на период 2018-2025 гг.» [5].

Описанные выше инновационные технологии формируют процесс цифровизации. *Цифровизация сельского хозяйства* способствует развитию и достижению качественно новых показателей эффективности деятельности отрасли. Преимущественные характеристики сельского хозяйства РФ, полученные в результате внедрения и реализации AgroTech представлены на рисунке 2.

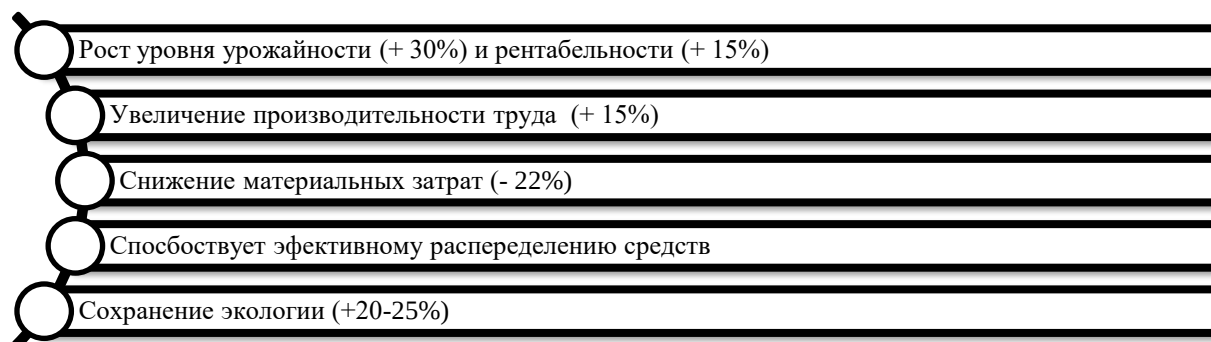


Рис. 2. Преимущества от реализации AgroTech в сельском хозяйстве РФ

Выводы. Реализация инновационных технологий в агропромышленном комплексе России является ключевым шагом на пути к устойчивому развитию и обеспечению продовольственной безопасности. Внедрение технологий, таких как большие данные, автоматизация, искусственный интеллект и биотехнологии, представляет собой возможность не только повышения производительности, но и улучшения качества сельскохозяйственной продукции. Цифровизация, отраженная в концепции «Цифровое сельское хозяйство», демонстрирует, как современные технологические решения могут преобразовать отрасль, создавая более эффективные и устойчивые производственные процессы. Таким образом, инвестирование в инновации и научные разработки становится неоспоримой необходимостью для дальнейшего развития АПК России, что позволит стране укрепить свои позиции на мировом рынке продовольствия.

Список литературы:

1. Ведомственный проект «Цифровое сельское хозяйство». – Текст: электронный. – URL: <https://mcx.gov.ru/> (дата обращения 18.11.2024).

2. Волобуева, Т.А. ИТ-технологии в сельском хозяйстве перспективы и проблемы использования / Т.А. Волобуева // Евразийское научное объединение. – 2020. – № 8-4 (66). – С. 193-196.

3. Инновационное развитие агропромышленного комплекса в России. Agriculture 4.0 [Текст]: докл. к XXI Агр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 2020 г. / Н. В. Орлова, Е. В. Серова, Д. В. Николаев [и др.]; под ред. Н. В. Орловой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. – 128 с.

4. Прогноз научно-технологического развития агропромышленного комплекса Российской Федерации на период до 2030 года / Минсельхоз России; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2017. – 140 с. – URL: https://issek.hse.ru/data/2017/05/03/1171421726/Prognoz_APK_2030.pdf (дата обращения 10.11.2024).

5. Цифровизация сельскохозяйственного производства России на период 2018-2025 гг. – Текст: электронный. – URL: https://agrardialog.ru/files/prints/apd_studie_2018_russisch_fertig_formatiert.pdf (дата обращения 20.11.2024).

Терехов А. А., студент

Научный руководитель: Панюшкина Е. В., канд. экон. наук, доцент
Петербургский государственный университет путей сообщения
Императора Александра I, РФ
paniushkina@mail.ru

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОВРЕМЕННЫХ ФОРМ СБЫТА ПРОДУКЦИИ

Актуальность. Актуальность обусловлена изменяющимися динамикой розничной торговли и потребительскими предпочтениями.

Анализ последних исследований и публикаций. Современные исследования подтверждают важность адаптации бизнеса к новым условиям: внедрение цифровых платформ открывает новые возможности для конкуренции и роста продаж. Согласно С.А. Ахметовой, К. Чану, Ф. Котлеру, бизнесу необходимы компетенции в выстраивании маркетинговых коммуникациях и гибких ценовых стратегий.

Цель исследования: анализ теоретических и методических аспектов сбыта продукции и обобщение лучших практик товародвижения. При исследовании были использованы системный подход к рассмотрению сбытовой деятельности как элемента маркетинговой стратегии компании и сравнительный анализ различных форм и каналов сбыта с учетом обобщения передового отечественного и зарубежного опыта в области управления системой сбыта.

Результат исследования. Результаты проведенного исследования показали, что использование различных каналов сбыта положительно влияет на объемы продаж и удовлетворение потребителей. Омниканальный подход позволяет максимизировать продажи и улучшить клиентский опыт, повышая лояльность покупателей.

Сбыт является одной из ключевых функций коммерческой деятельности, так как от его эффективности, выбора наиболее подходящих каналов распределения и методов продаж зависят финансовая стабильность и конкурентоспособность компании, ее долгосрочные перспективы. В условиях постоянно меняющихся потребительских предпочтений перед производителями и продавцами стоит задача непрерывного совершенствования своих сбытовых стратегий.

По мнению К. Чана, гибкие системы ценообразования, предоставление индивидуальных скидок и специальных предложений – важные инструменты для стимулирования сбыта в современных условиях высокой конкуренции [1].

Выделяется ряд критериев, по которым можно дифференцировать системы сбыта. Например, масштаб реализации, характер взаимодействия с покупателями, используемые каналы распределения и т.д. Согласно подходу Ф. Котлера, ключевую роль в продвижении и сбыте продукции играют маркетинговые коммуникации. Компаниям необходимо использовать весь спектр инструментов – от традиционной рекламы до вирусного маркетинга в социальных сетях [2].

В научной литературе выделяют две основные формы сбыта продукции: оптовую и розничную торговлю. Оптовая торговля предполагает закупку товаров крупными партиями с последующей перепродажей их другим организациям. Розничная торговля ориентирована на продажу товаров конечным потребителям.

В качестве самостоятельной формы сбыта можно рассматривать прямые продажи, при которых реализация товаров и услуг осуществляется производителем напрямую конечным покупателям. Выбор той или иной формы сбыта зависит от множества факторов: специфики товара, целевой аудитории, размера бизнеса, финансовых и организационных возможностей компании. В рамках каждой из форм можно выделить различные способы (каналы) товародвижения.

Так, оптовая торговля подразумевает приобретение товаров крупными партиями с последующей перепродажей их другим организациям – розничным торговцам, производственным предприятиям, оптовым компаниям. Основными каналами оптовой торговли являются:

1. Прямые поставки от производителя оптовому покупателю без участия дополнительных промежуточных звеньев. Данный вариант позволяет сократить издержки обращения, но требует наличия у производителя собственных складских и логистических мощностей.

2. Работа через оптовые базы, склады и распределительные центры. Оптовые компании, владеющие складскими помещениями, могут выступать в качестве посредников между производителями и розничными продавцами, закупая товары крупными партиями и организуя дальнейшее распределение продукции.

3. Участие в оптовых ярмарках, выставках, аукционах. Предоставляется возможность производителям напрямую взаимодействовать с оптовыми покупателями, презентовать свою продукцию, проводить переговоры и заключать сделки.

Выбор того или иного канала оптовой торговли обуславливается спецификой товара, размерами партий продаж, логистическими возможностями производителя, а также географией сбыта.

Розничная торговля нацелена на продажу товаров конечным потребителям. К основным форматам розничной торговли относятся:

1. Фирменные магазины производителя.
2. Традиционные магазины, супермаркеты, гипермаркеты.
3. Специализированные магазины и отделы.
4. Торговля через сеть Интернет (электронная коммерция). С точки зрения М. Цукерберга, «цифровизация и развитие электронной торговли открывают новые возможности для сбыта продукции [3]. Данный канал характеризуется высокой доступностью для потребителей, гибкостью ценообразования и возможностью персонализации предложений. Например, компания Adidas активно продает свои товары через крупные онлайн-платформы наряду с собственным интернет-магазином, что увеличивает аудиторию и объемы продаж.

Компаниям необходимо адаптировать свои каналы сбыта к современным реалиям, чтобы оставаться конкурентоспособными.

Прямые продажи представляют собой реализацию товаров и услуг производителем или специально уполномоченными лицами напрямую конечным потребителям без участия промежуточных торговых посредников. Вместе с тем прямые продажи требуют наличия у компании соответствующей инфраструктуры и квалифицированного персонала для работы с клиентами.

К основным способам прямых продаж относятся:

1. Личные продажи. Они позволяют более глубоко изучить потребности покупателя и предложить максимально подходящее решение.

2. Сетевой маркетинг (MLM – многоуровневый маркетинг) основан на создании дистрибьюторской сети, участники которой не только приобретают товары для личного пользования, но и занимаются их перепродажей.

3. Торговля по каталогам и через call-центры подразумевает формирование и распространение среди потребителей печатных или электронных каталогов с описанием и фотографиями товаров, а также организацию телефонных продаж через call-центры.

Динамику на рынке различных каналов прямых продаж определяет статистика: в 2022 году доля онлайн-продаж в общем объеме розничной торговли достигла 20%, увеличившись на 5% по сравнению с 2020 годом; на долю традиционной офлайн-торговли по-прежнему приходится около 80% розничных продаж, однако их доля постепенно снижается; в части омниканальных продаж – более 60% потребителей ожидают возможности совершать покупки через различные каналы (онлайн, офлайн, мобильные приложения) в рамках единого пользовательского опыта [4].

Кроме традиционных форм оптовой и розничной торговли, а также прямых продаж, можно выделить ряд альтернативных каналов товародвижения:

1. Торговые автоматы (вендинговая торговля).
2. Продажи на рынках, ярмарках, выставках.
3. Реализация через торговые киоски и павильоны.
4. Продажи через торговые представительства.

Так, согласно исследованиям ВШЭ, около 40% компаний внедрили или планируют внедрить прямые продажи конечным потребителям; более 50% производителей используют или планируют использовать маркетплейсы для расширения географии продаж; подписные модели (по типу «товары как услуга») применяют уже 20% компаний в различных отраслях [5].

Выводы. Современные предприятия имеют широкий спектр форм и способов организации сбыта своей продукции. Выбор наиболее оптимального варианта во многом зависит от специфики деятельности компании, ее масштабов, финансовых и организационных возможностей, а также особенностей целевого рынка.

Для достижения эффективного сбыта продукции необходимо выстраивать долгосрочные отношения с партнерами, оптимизировать логистику и повышать удовлетворенность клиентов. Эффективное управление сбытовой деятельностью включает в себя следующие индикаторы:

1. Разработка сбытовой стратегии компании.
2. Организация процесса товародвижения и контроль над соблюдением сроков и условий доставки.
3. Мотивация и управление сбытовым персоналом.
4. Анализ и совершенствование сбытовой политики посредством мониторинга конъюнктуры рынка, оценки результативности применяемых сбытовых методов, выявления «узких мест» и разработки корректирующих мероприятий.

Эффективное управление системой сбыта, включающее разработку стратегии, организацию логистических процессов, мотивацию персонала и постоянный анализ результативности, является ключевым условием успешности любого бизнеса и позволяет компаниям добиваться высокого уровня лояльности клиентов, укреплять свои рыночные позиции и повышать общую эффективность бизнеса.

Список литературы:

1. Моборн, Р. Стратегия голубого океана. Как найти или создать рынок, свободный от других игроков / Р. Моборн, К. Чан. – Текст: электронный. – URL: https://tiue.uz/wp-content/uploads/2024/02/Стратегия_голубого_океана_В_Чан_Ким_Рене_Моборн.pdf.
2. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер, Г. Армстронг. – М.: Вильямс, 2019. – 752 с.
3. Алексунин, В.А. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности / В.А. Алексунин. – М.: Дашков и К, 2018. – 716 с.
4. TAdviser – портал выбора технологий и поставщиков: [сайт]. – URL: <https://www.tadviser.ru/> (дата обращения: 25.11.2024).
5. Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»: [сайт]. – URL: <https://www.hse.ru/> (дата обращения: 25.11.2024).
6. Дашков, Л.П. Коммерция и технология торговли / Л.П. Дашков, В.К. Памбухчиянц. – М.: Дашков и К, 2020. – 448 с.
7. Ахметова, С.А. Каналы распределения в системе маркетинга / С.А. Ахметова // Экономика и управление. – 2017. – №6. – С. 89-94.

Трунова А. Л., студент

Научный руководитель: Сухинина М. И.

Донецкая академия управления и государственной службы, РФ
ann.trunova2005@mail.ru

ВЗАИМОСВЯЗЬ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ И ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ: ПЕРСПЕКТИВЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Актуальность. Современная банковская система занимает центральное место в экономике, выполняя функции, которые обеспечивают финансовую стабильность и способствуют развитию бизнеса в различных секторах. В условиях глобализации и стремительных изменений технологий банки стоят перед множеством вызовов, которые требуют гибкой и своевременной реакции как от самих финансовых учреждений, так и от регулирующих органов. Понимание взаимодействия между банковской системой и государственным регулированием становится важной задачей для обеспечения устойчивости финансовой среды.

Анализ последних исследований и публикаций. Многие ученые изучали вопросы влияния государственного регулирования на банковскую систему стран. В последние годы было проведено множество исследований, которые рассматривают различные аспекты этой темы: роль государства в обеспечении стабильности банковской системы, механизмы регулирования, влияние государственного регулирования на эффективность банковской системы и другие. Одним из направлений исследований является анализ эффективности государственного регулирования банковской системы. Взаимосвязь банковской системы и государственного

регулирования является сложной и многогранной. Она требует постоянного анализа и совершенствования механизмов регулирования для обеспечения стабильности и эффективности банковской системы.

Цель исследования – исследование влияния государственного регулирования на банковскую систему и определение вызовов и последствий данного взаимодействия.

Результаты исследования. Одной из ярких проблем, с которыми столкнулся банковский сектор, является стремительное внедрение цифровых технологий [2]. Цифровизация меняет не только способы ведения бизнеса, но и отношение клиентов к финансовым услугам. Появление технологий, таких как блокчейн, искусственный интеллект и мобильные приложения для платежей, предоставляет банкам новые возможности для оптимизации операций и увеличения доступности услуг. Однако эта цифровая трансформация несет в себе и определенные риски, такие как угроза кибератак, возможные утечки данных и необходимость защиты прав потребителей. Здесь на первый план выходит роль государства, формирующего правила и стандарты, требующие от банков обеспечения безопасных условий для клиентов, защиты их данных и прав.

На современном этапе развития банковская система Российской Федерации сталкивается с множеством вызовов, которые требуют внимания как со стороны регуляторов, так и самих финансовых учреждений [3]. Усложнение экономической обстановки, влияние международных санкций, необходимость адаптации к цифровым технологиям и изменения в потребительских предпочтениях создают новые риски и неопределенности для участников финансового рынка. В связи с этим важно проанализировать ключевые проблемы, которые оказывают существенное воздействие на банковскую систему, а также оценить их потенциальные последствия. Ниже обобщены основные проблемы, с которыми сталкиваются российские банки, и влияние данных проблем на финансовую стабильность и развитие сектора (табл. 1).

Таблица 1

Проблемы банковской системы Российской Федерации на современном этапе

Проблема	Описание	Возможные последствия
Нестабильность финансовых рынков	Колебания валютных курсов, падение цен на нефть, санкции и геополитическая напряженность создают неопределенность для банков.	Увеличение кредитных рисков и снижение ликвидности.
Ограниченный доступ к международным рынкам	Санкции и ограничения на международные финансовые рынки ограничивают возможности банков по привлечению иностранных инвестиций и кредитов.	Увеличение зависимости от внутренних источников финансирования.
Цифровизация и киберугрозы	Быстрый рост цифровых технологий требует значительных инвестиций, а также повышения уровня защиты данных.	Увеличение уязвимости кибератак и необходимость дополнительных затрат.
Нехватка квалифицированных кадров	Кадровый дефицит и недостаток специалистов в области новых технологий, банковского дела и финансового анализа.	Увеличение текучести кадров и снижение качества обслуживания.
Конкуренция со стороны небанковских игроков	Растущее влияние финтех-компаний и других небанковских организаций создает давление на традиционные банки.	Увеличение конкуренции, возможно, снижение доли рынка у традиционных банков.
Проблемы в области корпоративного управления	Недостаточная прозрачность, конфликты интересов и недостаточно эффективное управление могут приводить к неэффективной деятельности финансовых институтов.	Увеличение рискованных решений и ухудшение репутации банков.
Сложности с обслуживанием клиентов	Нехватка инновационных продуктов и услуг, а также недостаточное внимание к клиентскому опыту могут оттолкнуть клиентов.	Уход клиентов к более гибким и инновационным конкурентам.

Эта таблица обобщает существующие проблемы в банковской системе России и их возможные последствия, подчеркивая важность интеграции инновационных решений и эффективного регулирования для преодоления этих вызовов.

Финансовая устойчивость также представляет собой важный вопрос. Глобальные экономические кризисы, будь то пандемия COVID-19 или финансовые потрясения, показали хрупкость финансовых систем и необходимость их адаптации к таким непредсказуемым обстоятельствам [1]. Государственное регулирование в этом контексте становится ключевым инструментом для предотвращения кризисов и обеспечения надежности банковских учреждений. Регуляторы принимают меры по созданию стресс-тестов для банков, внедрению норм капитального резервирования и мониторингу ликвидности, что позволяет минимизировать финансовые риски и поддерживать стабильность экономики. Несмотря на важность строгого регулирования, оно не должно быть статичным и догматичным. В условиях постоянных изменений банковскому регулированию требуется гибкость. Инновации в финансовом секторе требуют пересмотра существующих регуляторных подходов, включая адаптацию норм к новым реалиям [4]. Так, внедрение инновационных практик, сочетающих гибкость и надежность, позволит банкам более эффективно реагировать на вызовы времени. Например, регуляторы могут рассмотреть возможность внедрения принципов «регулирования по рискам», что обеспечит действующие и эффективные меры, учитывающие специфику каждой финансовой технологии.

Перспективы развития банковской системы напрямую связаны с качеством и эффективностью государственного регулирования. Важно, чтобы регуляторы не только обеспечивали соблюдение норм, но и активно искали пути для сотрудничества с банковскими учреждениями, включая создание платформ для обмена опытом и информацией [5]. Такой диалог позволит учитывать мнения всех заинтересованных сторон, включая потребителей, и адаптировать регуляцию под реальные рыночные условия.

Только путем интеграции инновационных решений и гибкости в регуляторных подходах можно создать устойчивую, надежную и конкурентоспособную банковскую среду. Это, в свою очередь, обеспечит долгосрочную финансовую стабильность и защиту прав потребителей, что представляется важнейшей задачей как для банков, так и для государства. Создание эффективной экосистемы, в которой будут учтены интересы всех участников, позволит не только повысить уровень доверия к банковской системе, но и поспособствует экономическому росту, генерации новых услуг и открытию возможностей для клиентов. Таким образом, мы можем рассматривать взаимодействие банковской системы и государственного регулирования как важнейший аспект, способствующий формированию стабильного и процветающего экономического будущего.

Выводы. Таким образом, интеграция инновационных практик в пенсионные механизмы позволит не только повысить доверие к банковской системе и ее конкурентоспособность, но и обеспечить устойчивый экономический рост и развитие новых финансовых услуг. В конечном счете, успешное сочетание банковской системы и регуляторных мер создаст основание для устойчивого и динамичного финансового будущего.

Список литературы:

1. Байттебье, К. Как экономика стала проблемой (и что с этим делать): монография / К. Байттебье, В.С. Белых. – Москва: Проспект, 2021. – 128 с.

2. Белых, В.С. К вопросу о понятийном аппарате в сфере цифровизации экономики и бизнеса / В.С. Белых // Экономическое правосудие в Уральском округе. – 2022. – № 2 (62). – С. 82–96.

3. Лескина, О.Н. Проблемы банковской системы России на современном этапе / О.Н. Лескина, К.А. Анисимова, А.А. Слепухина // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2017. – № 1–1. – С. 121–124.

4. Предпринимательское право. Правовое регулирование отраслей финансового сектора: учебное пособие/ под ред. Г.Ф. Ручкиной. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Юрайт, 2019. – 255 с.

5. Тарасенко, О.А. Формирование доктрины и законодательства о правовых режимах банковской деятельности / О.А. Тарасенко // Вестник Пермского университета. Юридические науки. – 2021. – № 51. – С.105–132.

Фокина В. Е., студент

Научный руководитель: Селина О. В., канд. экон. наук, доцент
Уральский государственный университет путей сообщения, РФ
Yikka53@gmail.com

ДОРОЖНАЯ КАРТА ВНЕДРЕНИЯ 1С: ERP УПРАВЛЕНИЕ ХОЛДИНГОМ

В современных условиях нестабильной мировой экономики задача повышения производственной эффективности и качества выпускаемой продукции, а также усовершенствования системы управления производством через переход к единой информационной системе планирования управления становится особенно важной.

Термин «цифровая экономика» появился в 1995 году и был связан, прежде всего, с интенсивным развитием информационно-коммуникационных технологий. Очевидно, что развитие интернета и мобильных коммуникаций являются «базовыми технологиями цифровой экономики». Но в итоге эти процессы повлияли на все секторы экономики и социальной деятельности, в том числе производство, здравоохранение, образование, финансовые услуги, транспорт и т. д. [1].

Для перехода к «цифровой экономике» предприятию требуется автоматизировать бизнес-процессы, преобразовать документооборот из бумажного формата в цифровой, обновить данные в базе, а также разработать номенклатуру дел и принять другие необходимые меры.

Анализ цифровой зрелости компании – это процесс оценки готовности и способности организации эффективно использовать цифровые технологии для достижения своих бизнес-целей. Ниже представлены шаги анализа и примеры мероприятий:

1. Оценка исходной точки.
2. Определение ключевых компетенций.
3. Анализ культуры организации.
4. Разработка обучающих программ.
5. Формирование стратегии обновления инфраструктуры.
6. Привлечение внешних экспертов.
7. Создание дорожной карты цифровой трансформации [2].

Дорожная карта представляет собой документ, позволяющий предварительно оценить объем необходимых работ, риски, временные рамки проекта, его стоимость, а

также получить представление о структуре будущей IT-системы и разработать основополагающий план внедрения программного продукта.

Упрощенно говоря, дорожная карта внедрения 1С:ERP предлагает общее представление о том, как будет выглядеть новая информационная система на платформе 1С:ERP, какие бизнес-задачи она будет решать, и в каком порядке необходимо выполнять действия для ее создания.

Важно отметить, что в дорожной карте отсутствует детальное архитектурное и функциональное проектирование – эти аспекты относятся к первой фазе проекта внедрения 1С:ERP, которая включает пред проектное обследование и моделирование. Результатом данных этапов становится детализированный проект, модель, представляющая собой фактически готовое руководство по внедрению 1С:ERP.

Внедрение программного продукта 1С:ERP Управление предприятием осуществляется по следующему маршруту в соответствии с дорожной картой:

1. Приведение бизнес-процессов предприятия и бизнес-процессов, заложенных в 1С: ERP к согласованности.
2. Функциональное моделирование на 1С: ERP.
3. Внедрение изменений по функциональным блокам. Обозначение предлагаемой команды проекта, как со стороны предприятия, так и со стороны интегратора, с перечислением основных функций участников.
4. Пост проектное сопровождение. Сопровождение в эксплуатации, помощь в расчете финансовых результатов и подготовки отчетности. Консультации и поддержка при закрытии месяца.

На основе разработанной дорожной карты внедрения 1С:ERP формируется план-график реализации проекта, а также предоставляется прогнозная оценка его стоимости. Таким образом, данный документ определяет, что получит организация в результате выполнения проекта. Он обеспечивает ясность в отношении необходимых действий, их последовательности, объема, структуры плана, требуемых ресурсов и предполагаемых затрат. Таким образом, руководитель получает полное представление о будущей системе и процессе ее внедрения, что является важным условием для обоснованного принятия решения о переходе на 1С:ERP и эффективного управления проектом.

Информационная система «1С: ERP Управление холдингом» поддерживает функционирование системы от стратегического до операционного уровня управления производством. Каждый функциональный блок отличается своими бизнес-процессами, которые в свою очередь являются подсистемами в информационной системе. Взаимодействие между подсистемами происходит на горизонтальном уровне управления. Контроль выполнения стратегического плана предприятия по функциональным блокам происходит на вертикальном уровне управления. Таким образом, все бизнес-процессы становятся прозрачными и хорошо прослеживаются в настоящем времени, а так же они объединены в одну информационную базу ERP.

Современные тенденции развития цифровой среды подталкивают даже самые традиционные предприятия переходить на автоматизированные системы управления предприятием. Что в свою очередь приносит немало трудностей при выборе стратегии этого перехода. На сегодняшний день существует два совершенно противоположных подхода по переходу на автоматизированные системы управления:

1. От технологии к бизнес-потребности. Следование такому подходу приносит «цифровым модникам» (fashionistas) лишь краткосрочный эффект ввиду отсутствия связи с бизнес-стратегией.
2. От бизнес-потребности к технологии. Данный подход подкреплён стратегическими целями компании и носит долгосрочный характер [3].

Каждый из этих подходов перед внедрением информационной системы потребует от руководителей высшего звена провести анализ организационной структуры предприятия и пересмотреть текущие бизнес-процессы. Сам переход на ERP систему является дорогостоящей процедурой и имеет целесообразность только для средних или крупных предприятий.

Выбирая систему для автоматизации на производстве, необходимо учитывать также специфику производства, например удачный проект автоматизации на производстве у группы компаний ООО «ЛокоТех». Основными задачами для внедрения системы у предприятия были: унификация процессов управления производством и контроля использования ресурсов, централизация аналитики, объединение производственного и учетного контуров локомотиворемонтных заводов «ЛокоТех», организация сквозного процесса планирования и управления производством. По итогам проекта автоматизировано более 3 тысяч рабочих мест. В проекте были задействованы все категории персонала заводов – от мастеров цехов до руководителей высшего звена. Благодаря чему получилось исключить «человеческий фактор» из процесса выдачи материалов на заказ, а также отказаться от множества разрозненных локальных систем заводов, планирование стало прозрачным с единым алгоритмом для всех заводов.

Несмотря на все возможные проблемы, с которыми предприятие сталкивается во время внедрения информационных систем в первое время, с точки зрения экономической эффективности внедрение автоматизированных систем планирования позволяет снизить затраты за счет нормирования стоимости, методологии производственного планирования и диспетчеризации, контроля за всеми этапами производственного процесса.

Список литературы:

1. Меновщикова, А. Н. Развитие информационной экономики в России / А. Н. Меновщикова, О. В. Селина // Актуальные вопросы современной экономики. – 2018. – № 3. – С. 177-181.
2. Баланов, А. Н. Цифровая трансформация бизнеса: учебное пособие для спо / А. Н. Баланов. – Санкт-Петербург: Лань, 2024 – ISBN 978-5-507-49623-5. – Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/422582> (дата обращения: 07.11.2024). – Режим доступа: для авториз. пользователей. – С. 28.).
3. Ценжарик, М. К. Цифровая трансформация компаний: стратегический анализ, факторы влияния и модели / М. К. Ценжарик, Ю. В. Крылова, В. И. Стешенко // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. – 2020. – Т. 36. – № 3. – С. 390–420.

Хрусталева П. П., студент

Научный руководитель: Иванова И. В., канд. техн. наук, доцент
Рыбинский государственный авиационный технический университет
имени П. А. Соловьёва, РФ
20192911@mail.ru

АУДИТ КАЧЕСТВА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА УСТОЙЧИВОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Актуальность. Устойчивость производственной системы является ключевым фактором успеха предприятий в условиях высокой конкуренции и постоянно изменяющихся рыночных и технологических условий. Аудит качества позволяет своевременно выявлять и устранять проблемы, минимизировать риски и повышать эффективность, что критически важно для обеспечения конкурентоспособности и надежности производства.

Цель исследования: анализ влияния аудита качества на устойчивость производственной системы, включая оценку различных видов аудита (внутренний, внешний, функциональный, экологический и поставщикский) и их роли в повышении надежности, снижении рисков и оптимизации производственных процессов.

Результаты исследования. Исследование подтвердило, что аудит качества способствует повышению надежности процессов, минимизации рисков, сокращению издержек и соблюдению международных стандартов. Применение системного подхода к аудиту обеспечивает долгосрочную устойчивость производственной системы и укрепляет конкурентные позиции предприятия на рынке.

Устойчивость производственной системы – это способность сохранять свою производительность, эффективность и стабильность в условиях изменяющихся внешних и внутренних факторов [1]. Она охватывает несколько ключевых характеристик:

надежность процессов – способность выполнять задачи без сбоев и простоев;

адаптивность – готовность к оперативной реакции на изменения спроса, регуляторных требований или внешней среды;

экономическая эффективность – оптимальное использование ресурсов с минимизацией издержек.

Эти характеристики особенно важны в высокотехнологичных отраслях, где даже небольшие отклонения от стандартов качества могут привести к финансовым потерям, репутационным рискам и отказу готовой продукции.

С теоретической точки зрения, устойчивость производственной системы основывается на интеграции четырех составляющих:

качество процессов и продукции, превышение допустимых отклонений приводит к накоплению дефектов, снижению доверия клиентов и увеличению издержек;

риск-менеджмент, способность предвидеть и устранять потенциальные проблемы обеспечивает стабильность работы;

инновационная адаптация, гибкость производственной системы позволяет оперативно внедрять улучшения и новые технологии;

экологическая ответственность, соответствие экологическим нормам минимизирует риски штрафов и улучшает общественный имидж предприятия.

Интеграция систем менеджмента качества с технологиями управления рисками и анализа данных является ключом к поддержанию устойчивости предприятия в долгосрочной перспективе.

Аудит качества представляет собой системный процесс оценки соответствия процессов, продукции и услуг установленным стандартам. Он помогает выявлять несоответствия, минимизировать риски, улучшать процессы и повышать их эффективность [2].

Существуют несколько видов аудита качества, каждый из которых имеет свою специфику и задачи:

внутренний аудит, проводится для проверки работы внутренних процессов. Его основными задачами являются выявление несоответствий, анализ эффективности системы менеджмента качества и подготовка предприятия к внешним проверкам;

внешний аудит, осуществляется сертификационными органами или независимыми экспертами для подтверждения соответствия международным стандартам и повышения доверия клиентов и партнеров;

функциональный аудит, фокусируется на анализе конкретных процессов с целью выявления узких мест, устранения потерь и повышения производительности;

экологический аудит, проводится для оценки воздействия производства на окружающую среду и соответствия экологическим стандартам. Аудит помогает минимизировать экологические риски, а также укрепить общественный имидж предприятия;

поставщикский аудит, проверяет соответствие работы поставщиков требованиям качества, что способствует обеспечению надежности поставок и снижению рисков, связанных с использованием дефектных материалов.

Аудит качества оказывает комплексное влияние на ключевые аспекты устойчивости производственной системы, такие как: повышение надежности процессов, своевременные проверки позволяют выявлять слабые места в производственной цепочке, такие как недостатки оборудования или человеческие ошибки, и устранять их до возникновения серьезных проблем; минимизация рисков, проведение аудита предотвращает появление отклонений, которые могут привести к сбоям, значительным финансовым потерям или репутационным рискам; повышение экономической эффективности, оптимизация процессов и устранение несоответствий снижает затраты, связанные с браком, переработкой и неэффективным использованием ресурсов; соответствие международным стандартам, сертификация позволяет предприятиям расширять рынки сбыта, заключать выгодные контракты и привлекать инвестиции, укрепляя конкурентные позиции на глобальном рынке.

Выводы. Аудит качества является ключевым инструментом обеспечения устойчивости производственной системы. Он позволяет своевременно выявлять и устранять несоответствия, минимизировать риски, оптимизировать процессы и повышать их эффективность.

В условиях глобальной конкуренции и строгих требований рынка аудит качества становится важнейшим элементом стратегии развития предприятия. Использование различных видов аудита обеспечивает системный подход к управлению качеством, что способствует укреплению конкурентных позиций, повышению надежности процессов и достижению долгосрочной устойчивости бизнеса.

Список литературы:

- 1 Аудит: учебное пособие. Ч. 1. Основы аудита / Т. А. Мирошниченко; Донской ГАУ. – Новочеркасск: Колорит, 2018. – 163 с.
2. ГОСТ Р ИСО 9001-2015 «Системы менеджмента качества. Требования» национальный стандарт Российской Федерации: дата введения: 01.11.2015 / Издательство официальное. – Москва: Стандартинформ, 2020. – 32 с.

Чеботарева М. Э., студентка

Научный руководитель: Полежаева Л. Н., канд. техн. наук, доцент
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, РФ
marchebo@mail.ru

ОЦЕНКА РИСКОВ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Актуальность. Информационные системы в настоящее время имеют большое влияние на работу большого количества коммерческих организаций, а стабильность систем в свою очередь зависит от степени защищённости и подготовленности к потенциальным угрозам. У каждого предприятия может быть свой уровень защиты от угроз, однако оценка рисков и аудит, их результаты позволяют выявить прорехи в системе безопасности и устранить их, попутно разработав план мероприятий по усилению информационной безопасности.

Анализ последних исследований и публикаций. Перед началом исследования необходимо изучить терминологию и понятие оценки рисков информационной безопасности, а также определить роль аудита в оценке рисков информационной безопасности. В различных работах понятия даются с разной степенью объективности, однако общим можно считать следующее: под оценкой рисков информационной безопасности обычно понимается перечень мероприятий, которые дают некоторую оценку состояния информационной безопасности, а также последующая разработка универсальной стратегии и рекомендаций по использованию мер и программно-технических средств, которые позволят достичь максимальное обеспечение защиты информационных ресурсов от угроз информационной безопасности [1].

Далее в ходе теоретического описания оценки рисков информационной безопасности необходимо разобрать цели и задачи такого мероприятия.

В качестве общей задачи оценки рисков информационной безопасности можно обозначить проверку коммерческой организации на соответствие требований к уровню информационной безопасности, измерение возможностей потери важной для организации информации и сопутствующие этому риски.

Целями проведения оценки рисков можно считать [3]:

детектирующие: имеющие направленность на обнаружение новых или уточнение уже обнаруженных ранее угроз информационной безопасности, измерение рисков;

превентивные: выявление угроз и уязвимостей информационной безопасности;

корректирующие: их направленность в первую очередь идёт в сторону внесения корректировок в комплекс существующих мер противодействия информационной безопасности, проведения комплекса мероприятий повышения эффективности ввиду обнаружения новых уязвимостей и угроз информационной безопасности.

В рамках подготовительного этапа определяются объект, методы, критерии оценки, способы и средства проведения оценки рисков, создаётся команда для её проведения, а также устанавливаются как временные сроки мероприятия, так и его масштаб. На основном этапе происходит изучение объекта, собирается необходимая информация, и на основе этого формируется отчёт проверки отдельных элементов объекта.

Заключительный этап включает в себя составление полного отчёта по итогу проведения аудита, а также указание профилактических мероприятий, направленных на устранение обнаруженных в ходе мероприятия недостатков [2].

Для анализа уровня защищённости требуется полное изучение документации (организационная, распорядительная), которая касается защиты информации, а также

провести анализ степени возможности утечки определённой информации, определить степень ущерба, обнаружить основные информационные активы. Анализ защищённости может быть проведён путём моделирования действий с внешней и внутренней стороны от лица злоумышленника. К примеру, организация занимается доставки еды, поэтому было создано приложение. В рассматриваемом случае организации необходимы данные пользователя: фамилия, имя, отчество, адрес и время доставки, способ оплаты, данные платёжного средства (при оплате на сайте). Злоумышленник может совершить DDOS-атаку, в результате которой либо упадёт производительность интернет-сервиса, либо он станет недоступен. Если интернет-сервис не защищён от такого рода атак, то таким образом возможен отказ пользователей использовать приложение, разработанное организацией, что, вероятно, приведёт к утрате доверия потребителя. Другой пример: злоумышленником разработана программа, позволяющая просматривать данные. В данном случае работнику на компьютер организации приходит письмо на его личную электронную почту, содержащее ссылку на сторонний ресурс. После перехода по ссылке злоумышленник получает данные к файлам организации. Приведённые примеры иллюстрируют возможные действия от лица злоумышленника, смоделированные на основе анализа защищённости информации организации [5].

Согласно Доктрине информационной безопасности РФ под информационной безопасностью понимается состояние защищённости от внутренних и внешних угроз, реализующее достойный уровень жизни граждан. Для выявления этих самых угроз следует проанализировать некоторые показатели, которые были подобраны на взгляд автора.

Цель исследования: рассмотреть комплексные мероприятия по оценке рисков и проведения аудита коммерческой организации как совокупность мер, направленные на обеспечение уровня информационной безопасности.

Результаты исследования. Проанализируем результаты на основе статистических данных:

1. Доля организаций, использовавших Интернет, в общем числе обследованных организаций.

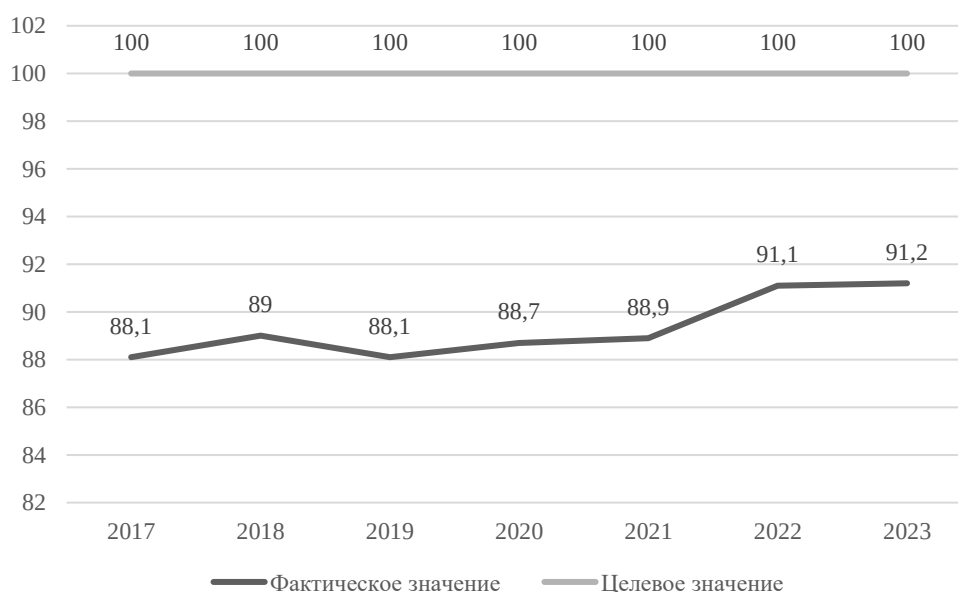


Рис. 1. Доля организаций, использовавших Интернет, в общем числе обследованных организаций за период 2017–2023 гг., % [4]

По данному показателю определенно виден прогресс – за 7 лет он увеличился на 3,1%, а за 10 лет практически на 9%. Все больше организаций пользуются мировой сетью Интернет, что положительно влияет на общее развитие информационного общества в России. Целевое значение по-прежнему не достигнуто, однако тенденция роста показателя позволяет сделать вывод о правильности выбранного направления развития в этой области.

2. Доля населения, использующая средства защиты информации.

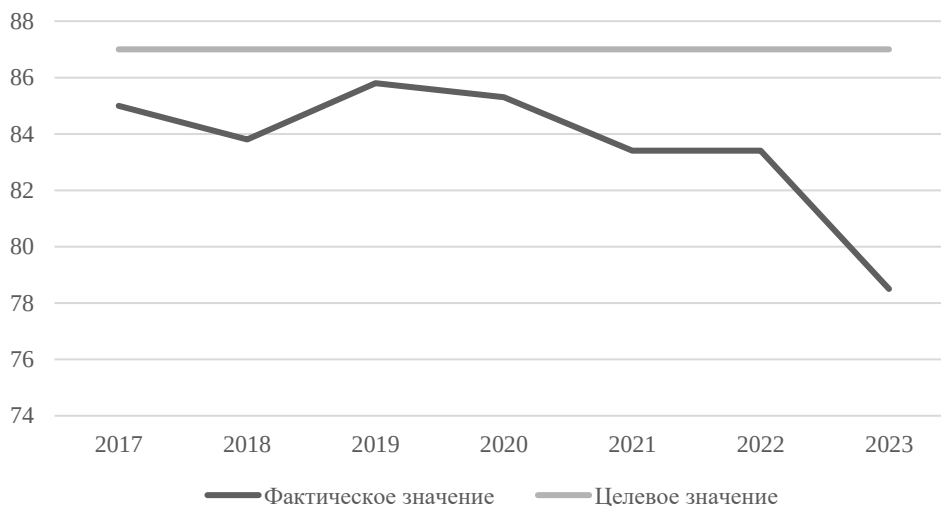


Рис. 2. Доля населения, использующая средства защиты информации за период 2017–2023 гг., % [4]

Показатель, как можно видеть, не достигает целевого значения. Это явно свидетельствует об отсутствии информационной и компьютерной грамотности у населения. Не все пользователи задумываются о важности защиты информационных данных. Целевое значение взято из программы «Цифровая экономика» и достигнуто оно должно быть к 2024 году.

Подобный анализ позволит сделать вывод об уровне информационной безопасности и с учётом результатов оценки рисков дать понимание полной картины ситуации в стране, в коммерческой организации и на предприятии.

Выводы. Подводя итог, можно сказать следующее: аудит информационной безопасности коммерческой организации является важным аспектом функционирования любого предприятия, поскольку от качества проведённого аудита зависит устойчивость организации, её защищённость. Результаты аудита позволяют оценить потенциальную возможность нарушения работы в связи с потерей информационной безопасности. В статье были изучены основные типы аудита информационной безопасности, рассмотрены этапы и методы. В результате исследования можно сказать о том, что внутренний аудит играет не менее важную роль, чем внешний. Результаты аудита позволяют составить грамотный план противодействия угроз, как внутренних, так и внешних, даёт почву для развития информационной защиты.

Список литературы:

1. Аудит информационной безопасности органов исполнительной власти: учебное пособие / В. И. Аверичников, М. Ю. Рытов, А. В. Кувылкин, М. В. Рудановский. – М.: Флинта, 2011. – 100 с.

2. АйТи. Система ИБ. Аудит ИБ [Электронный ресурс]. – URL: http://www.it.ru/services/sub/sud_detail.php?ID=383&SUB_ID=6916 (дата обращения: 04.11.2024 г.)

3. Марков, А. С. Методы оценки несоответствия средств защиты информации / А. С. Марков, В. Л. Цирлов, А. В. Барабанов; под ред. А.С. Маркова. – М.: Радио и связь, 2012. – 192 с.

4. Составлено автором по данным Федеральная служба государственной статистики: Официальный сайт [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики. – 1999–2023. – Электрон. дан. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 11.11.2024).

5. Котенко, И. В. Анализ защищенности компьютерных сетей на основе моделирования действий злоумышленников и построения графа атак / И. В. Котенко, М. В. Степашин // Труды Института системного анализа РАН. – 2007. – Т. 31. – С. 126-207.

Шарафутдинов И. Э., аспирант
Научный руководитель: Погорелова Е. В., д-р экон. наук, доцент
Казанский кооперативный институт (филиал)
Российского университета кооперации, РФ
sharafutdinova_69@mail.ru

ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ КООПЕРАТИВОВ

Актуальность исследования. Современная экономика требует повышения устойчивости и конкурентоспособности сельскохозяйственных потребительских кооперативов (СХПССК). В условиях рыночных изменений такие кооперативы сталкиваются с сезонными рисками, нестабильностью доходов и зависимостью от внешних источников финансирования. Значимость их деятельности возрастает в условиях обеспечения продовольственной безопасности. Анализ и совершенствование финансового управления кооперативами способствует эффективности их развития, что делает данную тему исследования особенно актуальной.

Анализ последних исследований и публикаций. Анализ управления сельскохозяйственными организациями активно проводимых отечественными, а также зарубежными исследователями, отражает различные методы и стратегии определения устойчивости их деятельности. В работах ученых акцентируется внимание на оптимизации финансовых ресурсов и управлении денежными потоками [1]. Антикризисное управление, включающее настройку бюджетов, системы учета и контроля за денежными потоками и регулярный анализ эффективности работы, помогает сельскохозяйственным организациям поддерживать устойчивые факторы [2]. Современные исследования также позволяют интегрировать повышение квалификации персонала, уровень партнерских связей и оптимизировать затраты для повышения устойчивости кооперативов. Тема импорта и зависимости от поставок привела к активному осуществлению импортозамещения [3]. Для сельскохозяйственных кооперативов это может привести к расширению производства продукции с добавленной стоимостью, что, в свою очередь, уменьшит их зависимость от импорта, приведет к диверсификации доходов и повышению доходности [4,5]. Кроме того,

следует учитывать инновационность технологий безотходного производства, позволяющую использовать более разумные ресурсы и минимизировать затраты. Внедрение современных подходов к управлению финансами сельскохозяйственных кооперативов позволяет усилить сопротивление организаций, а также укрепить их экономическое значение в обеспечении продовольственной безопасности страны.

Цель исследования. Цель данной работы – разработка и внедрение мероприятий по повышению эффективности сельскохозяйственных потребительских кооперативов (на примере СХПССК «Фаиза»), направленных на оптимизацию управления финансами, внедрение антикризисных мер и повышение рентабельности.

Результаты исследования. Проведенный анализ деятельности СХПССК «Фаиза» выявил, что такие финансовые показатели, как выручка, чистая прибыль и ликвидность, колеблются в зависимости от рыночных условий и внешней среды. Исследование показало, что внедрение системы контроля за движением денежных средств, методов работы с дебиторской задолженностью и улучшением управленческого учета эффективно для деятельности кооператива. Это позволяет эффективно использовать финансовые ресурсы, минимизировать потери и своевременно исполнять расходы. Рекомендации включают разработку бюджетных планов, внедрение учета и контроля за денежными потоками, регулярный анализ эффективности деятельности и адаптацию стратегии к рынку, развитие маркетинга для расширения клиентской базы и создание мотивационных программ для сотрудников с целью повышения производительности труда. Эти мероприятия направлены на построение устойчивой системы управления кооперативом.

Выводы. В ходе исследования установлено, что для повышения эффективности снижения СХПССК «Фаиза» необходимо реализовать антикризисные меры, ориентированные на улучшение управления финансами, снижение рисков и оптимизацию издержек. Мероприятия по усилению контроля над денежными потоками и оптимизации системы управления помогают кооперативу стабилизировать финансовое положение, повысить рентабельность и создать предпосылки для будущего роста и развития. Эффективное финансовое управление не только укрепит позиции кооператива на рынке, но и обеспечит его вклад в развитие сельскохозяйственной отрасли, способствуя продовольственной безопасности страны.

Список литературы:

1. Барсукова, М.А. Прибыль как показатель экономического анализа конкурентоспособности торговой организации / М.А. Барсукова // Экономические науки. – 2022. – № 6 (91). – С. 151-153.
2. Гузанин, А.В. Основы финансовой устойчивости предприятия / А.В. Гузанин // Финансовый менеджмент. – 2020. – №4. – С. 15-34.
3. Драгунов, О.А. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия: международный журнал экспериментального образования / О.А. Драгунов. – 2021. – № 11. – С. 60-61.
4. Мошков, Л.В. Результативность, эффективность, производительность или что необходимо измерять предприятию / Л.В. Мошков // Методы менеджмента качества. – 2022. – № 6. – С. 24-29.
5. Чубанов, С.В. Анализ нормативов показателей финансовой устойчивости предприятия / С.В. Чубанов. – Финансы. – 2021. – № 2. – С. 17-19.

Щербинкин К. С., Яркова Н. С., студент
Научный руководитель: Донскова Л. И., канд. экон. наук, доцент
Российский государственный социальный университет, РФ
shcherbinkin.kirill@mail.ru

ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИИ ОБОРОННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Финансовое планирование на предприятии оборонно-промышленного комплекса играет большую роль, поскольку позволяет решить такие базовые задачи, как снижение издержек производства, эффективное использование целевых средств, соизмеримость финансовой выгоды при внедрении инноваций в производственный процесс.

Особенность организации планирования на предприятиях оборонно-промышленного комплекса (далее – ОПК) заключается в сочетании различных методов, к которым можно отнести нормативный, балансовый, расчётно-аналитический, оптимизации плановых решений, факторный и экономико-математическое моделирование.

Внедрение стратегического планирования способствует возрастанию результата от финансовой деятельности, так как позволяет учитывать большое количество рисков, с которыми сталкивается оборонно-промышленный комплекс в период ведения боевых действий и оказания санкционного давления как против конкретных предприятий оборонной промышленности, так и против экономики Российской Федерации в целом [1].

Помимо представленных методов используются классические маркетинговые инструменты, такие как SWOT-анализ, PEST-анализ, построение «дерева целей», составление карты рисков. Важно отметить, что для предприятия оборонно-промышленного комплекса характерны некоторые особенности в вышеуказанных анализах. Так, при использовании маркетинговых инструментов в отношении организации оборонной промышленности необходимо учитывать целевое финансирование, усиление контрольной функции со стороны государственных органов, а также влияние политического, социального и экономического факторов.

При построении управленческим составом организации оборонной промышленности финансового плана объектом исследования, в широком смысле, выступает само предприятие. При этом, исследовательской базой для финансового планирования на макроуровне служит современный состав ОПК который был установлен сводным реестром организаций российского ОПК, утвержденным приказом Минпромторга России от 26.04.2023 № 1528, и в период ввода в действие указанного документа включал 1353 организации (рисунок 1) [1].

Особенности деятельности предприятий ОПК обусловлены факторами, отмеченные выше, которые влияют на финансовое планирование [2]:

1. Крупный заказчик предприятий ОПК – Министерство обороны РФ, которое определяет необходимый ассортимент, тактико-технические характеристики продукции, количество необходимых товаров.

2. Высокая наукоемкость производства в рамках гонки вооружений.

3. Долгосрочные контракты на сотрудничество с государством (целевое финансирование и государственно-частное партнерство).

4. Инвестиционные вложения государства и акционеров для улучшения качества продукции.

5. Специфика ценообразования при государственном оборонном заказе.

6. Контроль над деятельностью предприятий оборонной промышленности со стороны силовых структур и Министерства обороны.

7. Производство гражданской продукции и товаров двойного назначения.

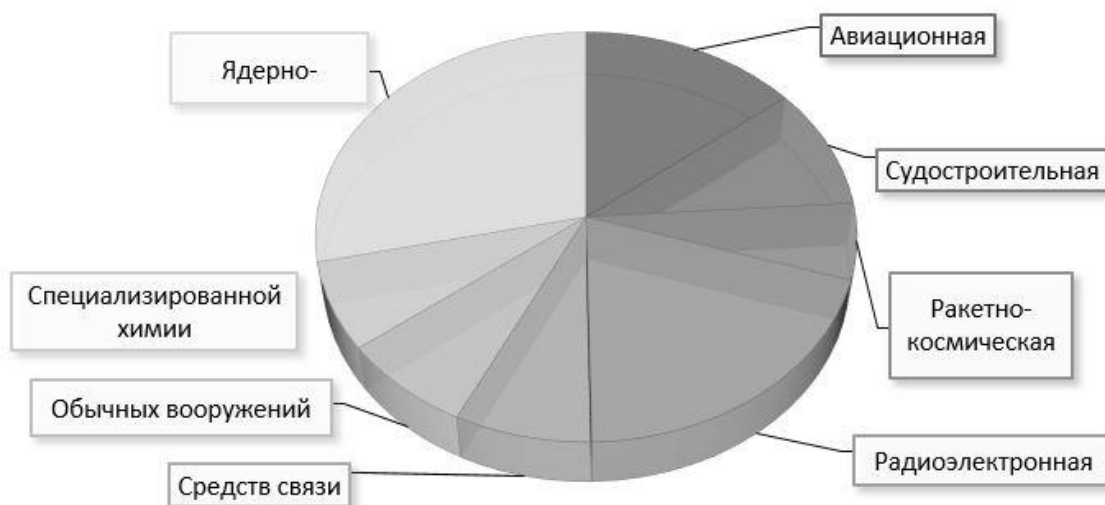


Рис. 1. Доля отраслей в области оборонной промышленности, % [2]

Стратегическое планирование на предприятиях ОПК позволяет решать проблемы разработки управленческих решений, связанных с периодической нехваткой ресурсов (особенно кадровых), сжатыми сроками выполнения заказа, повышенной нагрузкой на организации.

Кроме того, данный инструмент предполагает маневренность управленческих решений, финансового планирования, которые позволяют вносить изменения в текущую деятельность предприятия.

Для принятия решений требуется проведение анализа стратегических показателей: внешних факторов, стратегический потенциал компании, уровень инвестиций со стороны государства, конкурентоспособность фирмы, возможность быстро перестроить производство для нужд Вооруженных сил.

Для выбора приоритетных мероприятий используем такой маркетинговый инструмент как SWOT-анализ, результаты которого представлены в таблице 1 [3].

Таблица 1

SWOT-анализ предприятий ОПК

Сильные стороны	Слабые стороны
1. Поддержка государства в виде государственного оборонного заказа. 2. Влияние качества производимой продукции на уровень обороноспособности государства. 3. Постоянное увеличение расходов на оборону.	1. Специфика ценообразования ГОЗ влечет за собой высокую себестоимость за счет военной приемки. 2. Отсутствие финансовой мотивации у сотрудников – уровень заработной платы строится на фиксированном окладе и премии. 3. Высокие затраты на инновации.
Возможности	Угрозы
1. Внедрение инноваций и высокотехнологичного оборудования. 2. Доступность ресурсов. 3. Расширение производства гражданской продукции и товаров двойного назначения. 4. Государственная поддержка.	1. Санкции против финансовых структур, связанных с крупными поставками для российского ОПК. 2. Коррупция в системе ГОЗ. 3. Санкционное давление со стороны стран Запада.

Анализ сильных сторон предприятия и потенциальных возможностей позволяет определить ряд мероприятий, необходимых для повышения рентабельности и платёжеспособности предприятия. К подобным можно отнести [4]:

1. Внедрение инновационных технологий, модернизация производственного оборудования. Данное предложение актуально для повышения конкурентоспособности на рынке вооружений.

2. Расширение производства гражданской продукции и товаров двойного назначения для увеличения рентабельности предприятия, поиска новых рынков сбыта, активного развития государственно-частного партнерства.

3. Улучшение логистики между предприятиями оборонного комплекса, внедрение экосистемного подхода при формировании производственных кластеров.

4. Внедрение искусственного интеллекта на производство для повышения производительности труда.

Управление производственными расходами представляет собой важную часть бюджетной политики любого предприятия ОПК, определяемую состоянием бюджетного процесса, порядком планирования, утверждения и исполнения бюджета в части расходов, а также контроля над его исполнением.

Подводя итог, можно сделать **вывод** о том, что для предприятий ОПК важно расширять свое влияние на рынке гражданской продукции для увеличения финансового результата своей деятельности. Данное решение позволит организации оборонной промышленности стать независимой от ГОЗ. Трансформация финансовых показателей деятельности в систему бюджетирования является именно механизмом интеграции процессов производства и управления для достижения целостности и максимальной эффективности специализированных функций предприятий оборонно-производственного комплекса.

Список литературы:

1. О внесении изменений в приказ Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 19 сентября 2019 г. № 3498: Приказ Минпромторга России от 26.04.2023 № 1528. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_45 (дата обращения: 14.10.2024).

2. Сорокин, А. С. Оборонно-промышленный комплекс РФ, его структура и перспективы развития / А. С. Сорокин, Е. М. Астахов, Р. В. Борисов // Молодой ученый. – 2021. – № 27 (369). – С. 137-139.

3. Бабкин, А. В. Анализ состояния оборонно-промышленного комплекса и конкурентного окружения для разработки стратегии развития предприятия / А. В. Бабкин, П. В. Швидченко // Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого. – 2019. – С. 42-52.

4. Глазкова, В. В. Состояние и основные тенденции развития оборонно-промышленного комплекса Российской Федерации / В.В. Глазкова // Государственные университет управления : Электронный менеджмент в отраслях. – 2021. – Т. 4, № 4. – С. 62-64.

Юрченко А. И., аспирант
Научный руководитель: Уварова С. С., д-р экон. наук, профессор
Воронежский государственный технический университет, РФ
yurchenko_ai@bk.ru

СИСТЕМА МОТИВАЦИИ ТОП-МЕНЕДЖМЕНТА ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Актуальность: достижение финансовой эффективности проектной организации в строительстве в первую очередь зависит от управленческих решений высшего руководящего состава (Топ-менеджмента), и, в случае если Топ-менеджмент не является собственниками предприятия необходимо выстраивать работающую систему мотивации наемных сотрудников, которая приведет к достижению необходимых показателей финансовой модели организации.

Анализ последних исследований и публикаций: в последнее время системы мотивации выстраивают на основе нематериальной мотивации, стараясь сделать акцент на постоянный доход сотрудников, что связано со сложной и нестабильной экономической ситуации в стране и, что следствие, бурно развивающегося кризиса в строительной отрасли, в результате которой персонал отрасли нацелен на безопасный стабильный доход. Данная тенденция прослеживается в работах [1, 2].

Цель исследования: сформировать систему мотивации Топ-менеджмента для достижения финансовой эффективности проектной организации в строительстве в условиях отсутствия экономической стабильности отрасли.

Результаты исследования:

В качестве основных типов системы мотивации на текущий момент выделяют

1. Система мотивации, основанная на показателях системы KPI.
2. Система мотивации, основанная на проценте прибыли.
3. Система мотивации, основанная на показателях системы KPI

Распространённая система мотивации, основанная на целевых показателях, понижает финансовые показатели предприятия, поскольку фокус внимания смещается на достижение показателей мотивации, а не на достижение финансовых показателей предприятия.

Среди нескольких опрошенных руководителей крупных строительных предприятий Воронежской области сформировалась устойчивая позиция отсутствия положительного влияния данной системы мотивации ТОП-менеджмента на финансовые результаты предприятия.

Система мотивации, основанная на проценте прибыли.

Данная распространённая система мотивации является хорошим мотиватором Топ-менеджмента в долгосрочной перспективе и только в стабильных условиях.

В случае, если отрасль (компания) переживает кризис, основная задача Топ-менеджмента будет заключаться в удержании скорости падения финансовых показателей, а не в их увеличении.

Среди нескольких опрошенных руководителей крупных строительных предприятий Воронежской области сформировалась позиция, что данный метод мотивации в текущих условиях формирует демотивацию Топ-менеджмента, поскольку в текущий момент строительная отрасль работает с минимальной прибылью за всю историю развития отрасли нового времени.

В качестве альтернативы предлагается система мотивации, основанная на сдельной оплате за выполнение поставленных целей Топ-менеджменту, которая формируется по следующему принципу:

Система мотивации Топ-менеджмента формируется на основе перечня Целей в трех основных областях – производственная, финансовая, работы с персоналом.

Финансовая область – характеризуется целями долгосрочного стратегического планирования и составляет 40% от мотивации.

В качестве Целей в рамках данной области принимаются годовые и квартальные финансовые показатели предприятия.

Производственная область характеризуется целями среднесрочного стратегического планирования и составляет 40% от мотивации.

В качестве Целей в рамках данной области принимается выпуск продукции предприятия.

Область работы с персоналом характеризуется целями краткосрочного стратегического планирования и составляет 20% от мотивации.

В качестве Целей в рамках данной области принимается перечень задач дорожной карты по повышению эффективности сотрудников.

Для повышения эффективности организации, согласно [3], основываясь на «Пирамиде Маслоу», описанной в [4] была сформулирована методика прогрессирования эффективности сотрудников на основе их потребностей:

	Потребность сотрудников	Присутствующие атрибуты в компании	Отсутствующие атрибуты в компании	Тактика развития
Ценности компании выше ценностей отдельного сотрудника	Физиологические потребности	Пример: Размер заработной платы		Пример: Поддерживание рыночных окладов специалистов
	Потребность в безопасности	Пример: 1. Официальное трудоустройство; 2. Обеспечение рабочих мест отдельных специалистов; 3. Неясность в получаемых задачах от руководства		Пример: Проведение обучения руководителей постановкам задач
	Социологические потребности (любовь, дружба, уважение)	Пример: 1. Взаимоотношения внутри отдельных групп подразделения; 2. Понимания развития компании; 3. Мнение сотрудников о заинтересованности в них компании.		Пример: Внедрение нематериальной мотивации за выслугу лет
Ценности компании равны ценностям отдельного сотрудника	Потребность в признании и развитии	Пример: 4. Развитие в современных методиках работы; 5. Возможность высказаться о своих предложениях сотрудникам компании		Пример: Внедрение и обучение работы с современными программами и методиками работы.
Ценности отдельного сотрудника выше ценностей компании	Потребность в самореализации	Ограничить развитие до данного уровня		

Рис. 1. Схема предлагаемой методики повышения эффективности персонала

Потребности сотрудников необходимо удовлетворять постепенно и последовательно, согласно описанным уровням

Для формирования мотивации топ-менеджмента необходимо определить текущий уровень удовлетворения потребностей сотрудников.

Затем необходимо выстроить дорожную карту последовательных управленческих шагов для повышения личной эффективности сотрудников.

Каждая стратегическая задача перечня целей Топ-менеджмента имеет стоимостной эквивалент и после ее достижения выплачивается в виде элемента системы мотивации. Принцип построения приводится в таблице 1.

Таблица 1

Принципы построения стратегических задач Топ-менеджмента

Финансовая область		
1	Финансовый показатель №1 находится в утвержденном диапазоне	... руб.
2	Финансовый показатель №2 находится в утвержденном диапазоне	... руб.
Производственная область		
3	Продукт №1 выпущен	... руб.
4	Продукт №2 выпущен	... руб.
Область работы с персоналом		
5	Шаг 1 выполнен	... руб.
6	Шаг 2 выполнен	... руб.

Выводы. Предложенная система мотивации Топ-менеджмента проектной организации в строительстве в условиях отсутствия экономической стабильности отрасли способна учесть текущую нестабильность отрасли, быстро адаптироваться под изменяющиеся внешние факторы, что приведет к финансовой эффективности предприятия.

Список литературы:

1. Гайрбекова, Р. С. Мероприятия по совершенствованию системы мотивации персонала организации с целью развития организации / Р. С. Гайрбекова, А. К. Гетиева // Тенденции развития науки и образования. – 2024. – № 110-5. – С. 121-123. – DOI 10.18411/trnio-06-2024-239. – EDN QGDBXG.

2. Головин, Р. Б. Практика формирования системы мотивации профессиональной деятельности персонала / Р. Б. Головин // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2024. – Т. 4, № 4(145). – С. 24-36. – DOI 10.36871/ek.ur.p.r.2024.04.04.004. – EDN NWIYRG.

3. Адизес, И. Управление жизненным циклом корпораций: пер. с англ. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 512с.

4. Мотивация и личность. 3-е изд. / Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2019. – 400 с. – (Серия «Мастера психологии»).

**Секция «Прикладная экономика,
математические методы и модели»**

Балан А. И., студент

Научный руководитель: Колесник Л. И., канд. техн. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
tyoma.balan@yandex.ru

**АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩИХ СИСТЕМ АТТЕСТАЦИИ ПЕРСОНАЛА
НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Актуальность. Эффективность функционирования любого предприятия напрямую зависит от качественного выполнения каждым сотрудником своих должностных обязанностей. Оценка эффективности труда персонала требует применения унифицированной системы, позволяющей объективно оценить вклад каждого работника. Многообразие существующих подходов к аттестации персонала, каждый из которых характеризуется специфическими преимуществами и недостатками, обуславливает актуальность разработки и совершенствования методик оценки эффективности работы сотрудников. Данная актуальность определила цель настоящего исследования.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросами, связанными с аттестацией и деловой оценкой персонала на предприятии, занимались М. Н. Дорошева, А. П. Егоршин, М. И. Магура, С. В. Шекшня, Т. И. Чистова, В. Г. Малешный, Ю. Г. Одегов и другие ученые.

Цель исследования является анализ существующих систем аттестации персонала на предприятии.

Результаты исследования. Аттестация работников представляет собой систематизированную процедуру оценки профессиональных компетенций, квалификации и соответствия занимаемой должности. Она позволяет: изучить внутренний рынок труда, его структуру, функционирование и развитие; оценить эффективность разделения и кооперации труда, распределения и использования рабочей силы; определить пути эффективного использования рабочих мест и необходимость создания новых; оценить результат действующей системы оплаты труда и качество взаимосвязи заработной платы с квалификацией персонала, ее мотивационную функцию; выявить проблемы качества рабочей силы, подготовки, формирования профессиональных компетенций, переподготовки и повышения квалификации кадров, формирования конкурентоспособности работников, их профессиональной ориентации и мобильности; изучить нормирование и организацию, их особенности для различных сфер деятельности и категорий работников внутри организации; установить причины низкой производительности и эффективности труда, выбрать направления программы управления производительностью; исследовать систему охраны и безопасности труда; проанализировать состояние социально трудовых отношений в трудовых коллективах.

Существующие правовые нормы и результаты научных исследований классифицируют аттестацию на две основные категории: аттестация субъектов (персонала различных сфер деятельности, включая государственных и муниципальных служащих, работников образования и науки, а также отдельных категорий работодателей) и аттестация объектов (рабочих мест, продукции и т. д.). В отношении аттестации персонала выделяются следующие подходы:

1. Нормативно-правовая основа: аттестационные процедуры могут регулироваться на федеральном, региональном и местном уровнях, при этом различаются общая и специализированная аттестация.

2. Многофакторный подход: аттестация персонала характеризуется множеством параметров, включающих органы, устанавливающие порядок проведения аттестации, цели и задачи, объекты и субъекты процедуры, применяемые методики и формы проведения, сроки, основания для проведения, место проведения и функциональные особенности.

3. Периодичность и основания: аттестация может быть периодической (плановой) или внеочередной (инициируемой изменением обстоятельств, например, появлением вакансии или изменением условий оплаты труда). Законодательство часто устанавливает регламентированные сроки (например, три года для государственных служащих, пять лет для педагогов). Периодическая аттестация может быть основной (детальной, проводимой с определенной периодичностью) или промежуточной (упрощенной, ориентированной на оценку текущих результатов).

4. Цели аттестации: определение соответствия работника занимаемой должности, право на замещение должности, право на повышение квалификационной категории или как условие для прекращения трудовых отношений.

5. Сфера применения: аттестация персонала может быть специфичной для определенных отраслей: государственная служба, наука и образование, коммерческие организации. Внутри этих отраслей могут быть выделены различные виды аттестации (например, по окончании испытательного срока, при продвижении по службе и т.д.).

Рекомендуемая периодичность аттестации – от трёх до пяти лет, с возможным сокращением до двух лет для руководящего состава. Однако необходимо учитывать потенциальное негативное влияние стрессовых факторов, связанных с аттестацией, на производительность труда и возможность субъективной оценки результатов.

Выводы. В заключение следует подчеркнуть, что необходимость объективной и всесторонней оценки эффективности труда персонала является важнейшим фактором успешного функционирования любого предприятия. Существующее многообразие подходов к аттестации, хотя и предлагает различные инструменты, не обеспечивает полной гармонии между необходимостью объективной оценки индивидуального вклада каждого работника и минимизацией негативного влияния стрессовых факторов, неизбежно сопровождающих подобные процедуры. Поэтому дальнейшие исследования в области совершенствования методик аттестации персонала, ориентированные на разработку унифицированных, но гибких систем, учитывающих специфику различных отраслей и категорий работников, являются актуальной и насущной задачей, способствующей повышению эффективности управления персоналом и общему росту производительности труда.

Список литературы:

1. Чочуа, Г.Г. Правовые проблемы аттестации работников в условиях рынка труда: автореф. дис. ... канд. юрид. наук / Г.Г. Чочуа. – М., 2010. – 23 с.

2. Вучкович-Стадник, А.А. Оценка персонала: четкий алгоритм действий и качественные практические решения / А.А. Вучкович-Стадник. – М.: Эксмо, 2008. – 192 с.

3. Бенмерабет, А. Как грамотно провести аттестацию / А. Бенмерабет // Кадровик. ру. – 2010. – № 11. – С. 24-41.

4. Зуденкова, Е. Аттестация со знаком «плюс» / Е. Зуденкова // Практическая бухгалтерия. – 2010. – № 6. – С. 24-33.

Должикова Д. А., студентка

Научный руководитель: Петренко И. В., канд. физ.-мат. наук, доцент

Донецкая академия управления и государственной службы, РФ

dolghikovadasha99@gmail.com

МОДЕЛИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РЫНОЧНЫХ ТЕНДЕНЦИЙ С ПРИМЕНЕНИЕМ ПОДХОДОВ ТЕОРИИ ИГР

Актуальность. Прогнозирование рыночных тенденций представляет собой сложный процесс, который требует учета множества факторов, таких как изменение спроса и предложения, поведение конкурентов, взаимодействие различных участников рынка и внешние экономические условия. Проблема заключается в том, что традиционные методы прогнозирования, часто опирающиеся на статистические модели и исторические данные, не всегда адекватно учитывают стратегическое поведение игроков и их реакцию на изменения рыночной ситуации. В условиях повышенной конкуренции и быстро меняющихся рыночных условий способность предсказывать поведение конкурентов и оптимизировать собственные стратегии становится критически важным фактором успеха. Одним из методов, используемых для анализа и предсказания динамики рыночных тенденций, является применение теории игр – математической дисциплины, которая изучает стратегии взаимодействия между рациональными агентами, принимающими решения в условиях неопределенности и взаимозависимости. В рамках этой теории рыночные процессы можно моделировать как игры с множеством игроков, где каждый из участников выбирает стратегию для оптимизации своего положения с учетом вероятных действий других участников, учитывая их рациональность, информационную асимметрию и стремление к максимизации выгоды.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследования в этой области подтверждают, что применение методов теории игр для прогнозирования рыночных тенденций имеет большие перспективы. Основным аспектом теории игр – моделирование взаимодействий между конкурентами, что позволяет анализировать стратегическое поведение участников рынка. Эти модели помогают выявлять оптимальные стратегии как для отдельных компаний, так и для всей отрасли.

Цель исследования.

1. Выявить ключевые элементы теории игр, которые могут быть использованы для анализа рыночных динамик.

2. Изучить практические примеры внедрения игровых моделей в различных отраслях экономики и выявить возможные ограничения и проблемы, возникающие при использовании теории игр для рыночного прогнозирования.

3. Предложить рекомендации для практиков и исследователей по реализации игровых подходов в прогнозировании рыночных тенденций.

Результаты исследования. Использование теории игр для прогнозирования рыночных тенденций позволяет не только понять текущую ситуацию на рынке, но и предсказать возможные сценарии в будущем. Ключевые элементы теории игр, которые могут быть использованы для анализа рыночных динамик, включают такие концепции, как стратегии, выгоды и равновесие. В рамках этой теории, участники рынка рассматриваются как игроки, принимающие решения в условиях неопределенности и конкуренции. Например, концепция равновесия Нэша позволяет предсказать поведение компаний, основываясь на том, что никто не имеет стимула изменять свою стратегию, если другие игроки не изменяют свои.

Динамика цен может быть проанализирована с помощью моделей теории игр, в которых учитываются реакции участников на действия конкурентов. Игроки могут применять как агрессивные, так и кооперативные стратегии, что приводит к различным сценариям на рынке [1]. Анализом таких сценариев можно улучшить понимание конкурентных баталий и предсказать возможные выходы из кризисных ситуаций. К тому же, теоретические основы предостережений и угроз, заложенные в теории игр, позволяют компаниям разрабатывать стратегии, направленные как на минимизацию рисков, так и на максимизацию доходов, принимая во внимание сложные взаимодействия в быстро меняющемся экономическом ландшафте.

В современном экономическом контексте модели теории игр находят свое применение во множестве отраслей. В сфере высоких технологий компании, такие как Apple и Samsung, часто обращаются к стратегическим моделям для установления лучших цен на свои товары с учетом реакции конкурентов [2]. Например, в условиях интенсивной конкуренции цена конкретного продукта может существенно влиять на уровень спроса и предложения, что требует постоянного мониторинга рыночной ситуации. В финансовой сфере теории игр становятся важным инструментом для ценообразования деривативов и разработки страховых стратегий. Финансовые учреждения, принимая во внимание поведение своих соперников, способны формировать эффективные инвестиционные подходы, снижая риски. Сельское хозяйство также активно использует эти концепции. Фермеры применяют теорию игр для оптимизации распределения ресурсов и планирования посевов, согласовывая свои действия с соседями для повышения общей эффективности. Таким образом, модели теории игр предоставляют необходимые инструменты для обоснованного принятия решений, позволяя различным секторам экономики не только адаптироваться, но и процветать в условиях постоянно меняющейся внешней среды.

Использование теории игр в рыночном прогнозировании может предоставить интересные перспективы, однако оно также сопряжено с рядом ограничений и вызовов.

1. Теории игр требуют сложных математических моделей, что усложняет их понимание и реализацию, потенциально приводя к ошибкам в интерпретации и выводах [3].

2. Поведение участников рынка может быть иррациональным, что противоречит предположению о рациональности агентов.

3. Динамика изменений на рынках затрудняет применение статических моделей, поскольку стратегии, эффективные в прошлом, могут оказаться неактуальными.

4. Асимметрия информации между участниками рынка усложняет создание универсальных моделей, учитывающих все возможные сценарии.

5. Этические и правовые аспекты некоторых стратегий, основанных на теории игр, могут вызывать вопросы и приводить к юридическим последствиям, особенно в случаях рыночных манипуляций.

Реализация подходов теории игр в прогнозировании рыночных тенденций требует системного подхода и глубокого анализа различных факторов. Первым шагом для практиков и исследователей является необходимость тщательной идентификации участников рынка и их стратегий. Понимание мотивации и цели ключевых игроков позволяет создать более точную модель взаимодействия. Во-вторых, рекомендуется использование многоуровневых моделей, которые отражают динамику взаимодействий между различными агентами. Это позволит учитывать изменчивость стратегий и адаптацию участников к изменениям на рынке. Третьим аспектом является применение методов симуляции для тестирования гипотез перед их внедрением в реальных условиях. Симуляции помогут выявить потенциальные слабые места в разработанных стратегиях и скорректировать их до фактической реализации. Кроме того, важно

формировать междисциплинарные команды, объединяющие опыт как в экономике, так и в теории игр. Это позволит получить более комплексный взгляд на проблемы и находить инновационные решения.

Выводы. Таким образом, теория игр представляет собой мощный инструмент для анализа рыночных динамик, предлагая ключевые понятия, такие как стратегии, выгоды и равновесие. Она помогает понять поведение участников рынка как игроков, принимающих решения в условиях неопределенности и конкуренции. Модели теории игр, такие как равновесие Нэша, позволяют предсказывать действия компаний, учитывая их реакции на действия конкурентов, что особенно важно для ценообразования и стратегического планирования в различных отраслях. Тем не менее, использование теории игр в рыночном прогнозировании сопряжено с рядом вызовов, включая сложность моделей, иррациональность участников, динамичность рынков и асимметрию информации. Эти аспекты могут затруднить интерпретацию и применение теоретических моделей в реальной практике. Для успешной реализации подходов теории игр в рыночном анализе необходимо системное понимание и глубокий анализ участников и их стратегий, использование многоуровневых моделей для учета динамики взаимодействий, а также применение симуляционных методов для тестирования гипотез. Формирование междисциплинарных команд может дополнительно обогатить процесс анализа и привести к более инновационным решениям. Следуя указанным рекомендациям, практики и исследователи смогут улучшить эффективность использования теории игр в анализе рыночных тенденций, что в свою очередь позволит более эффективно адаптироваться к изменениям и повышать конкурентоспособность в условиях постоянно меняющейся экономической среды.

Список литературы:

1. Коршунова, Г. В. Использование теории игр при анализе взаимодействий субъектов рынка / Г. В. Коршунова, Л. Е. Романова // Экономический анализ: теория и практика. – 2006. – №9. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-teorii-igr-pri-analize-vzaimodeystviy-subektov-rynka> (дата обращения: 28.11.2024).
2. Замков, О.О. Математические методы в экономике / О.О. Замков, А.В. Толстопятенко, Ю.Н. Черемных. – 3-е изд., перераб. – М.: Дело и Сервис, 2010. – 368 с.
3. Мазалов, В. В. Математическая теория игр и приложения : учебное пособие для вузов / В. В. Мазалов. – 4-е изд., перераб. и доп. – Санкт-Петербург : Лань, 2021. – 500 с.: ил. – Текст: непосредственный.

Ибрагимхалилова Д. В., аспирант
Донецкий государственный университет, РФ
idv26071996@mail.ru

ЧЕРНАЯ МЕТАЛЛУРГИЯ КАК СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ОТРАСЛЬ ЭКОНОМИКИ РОССИИ: СТРУКТУРНЫЙ АНАЛИЗ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ

Актуальность. Черная металлургия в России, несмотря на экономические, геополитические и экологические вызовы имеет огромный потенциал развития.

Согласно данным Всемирной ассоциации, стали (World Steel Association), Россия в 2023 году занимала 5-е место из 71 стран по объему производства стали, суммарный объем производства составил 75,8 т., уступая в объемах Китаю, который традиционно занял 1-е место в рейтинге с результатами производства 1019,1 т стали. На 2-м месте в списке оказалась Индия с 140,2 т, следом за ней Япония – 87 т; 4-е место, США – 75,8 т.

Важным условием успешного функционирования черной металлургии является модернизация производства и увеличение эффективности логистики.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблемам развития экономики промышленности уделено внимание в научных трудах таких учёных, как А. В. Сентюрина, М. В. Доброхотова, И. С. Курошев, О. С. Ежова и др.

Целью исследования является обоснование стратегической важности черной металлургии в экономике России.

Результаты исследования. Чёрная металлургия – отрасль тяжёлой промышленности, объединяющая предприятия по добыче и обогащению рудного и нерудного сырья, она представляет собой материалоемкое производство, основу которого составляет производство чугуна, стали и проката.

Черная металлургия является базой для развития множества смежных отраслей, поддерживает национальную безопасность, а также является одним из крупнейших производителей и экспортеров металлопродукции в мире.

Именно черная металлургия России представляет собой важную статью экспорта, расположившись на втором месте после продукции топливно-энергетического комплекса, обеспечивает положительное сальдо торгового баланса, а также снижает зависимость от импорта, снабжая страну собственной промышленной продукцией. Экспорт стали и других металлургических изделий является важным фактором формирования валютных поступлений в бюджет России.

Так, по данным отраслевого агентства Metals & Mining Intelligence (MMI), несмотря на снижение экспорта стальной квадратной заготовки на 12 % в 2023 году, ее экспорт составил 5 млн. т. [1].

Экспорт российской стали в Индию за 2023 год вырос на 48% и достиг 686,5 тыс. тонн. В денежном выражении прирост составил 34% – было продано сырья на 429 млн. долларов [2].

На рисунке 1 представлены основные подотрасли, входящие в состав чёрной металлургии.

Являясь капиталоемкой отраслью, важной составляющей эффективного функционирования металлургических предприятий является их зависимость от следующих факторов:

ресурсного обеспечения – от стабильности работы крупных металлургических комбинатов зависит положение сопряжённых производств:

кооперированных поставок – внутриотраслевые связи, импорт сырья и оборудования из стран дальнего зарубежья;

экспорта, на конечное потребление (экспорт) расходуется значительная часть выпускаемой продукции чёрной металлургии (около 35%);
мировые рынки металла.

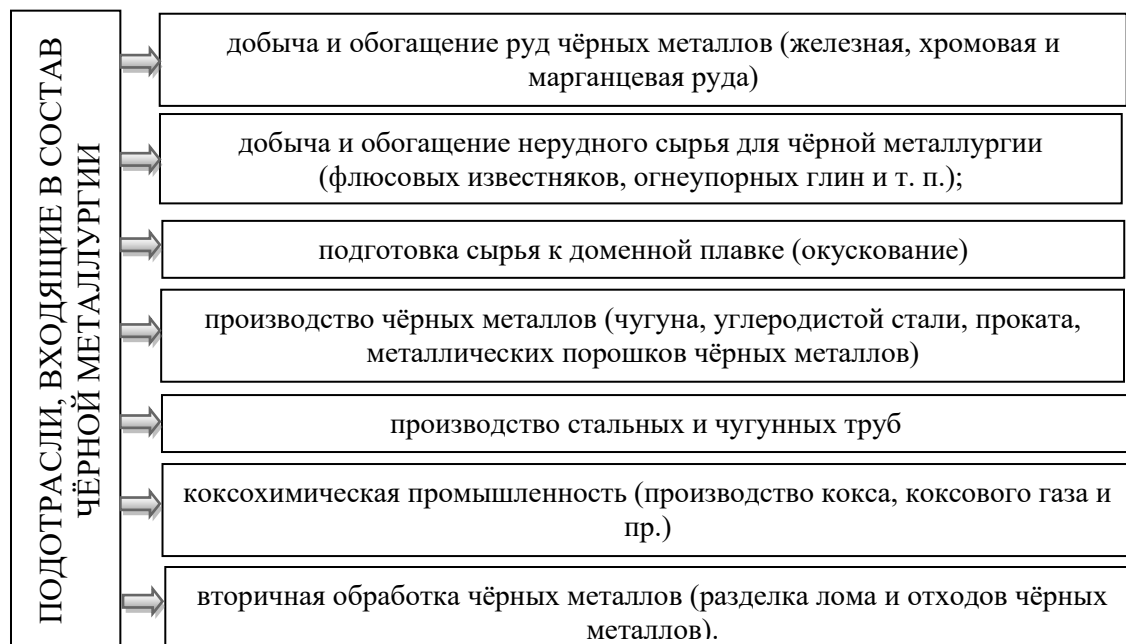


Рис. 1. Основные подотрасли, входящие в состав чёрной металлургии (на основе [1])

Важнейшие виды продукции чёрной металлургии: горячекатаный и холоднокатаный листовой и сортовой прокат, трубы и металлоизделия.

Основным исходным сырьём для получения чёрных металлов являются железная руда, коксующиеся угли и руды легирующих металлов.

Отличительной особенностью чёрной металлургии является ее зависимость от следующих факторов:

ресурсного обеспечения – от стабильности работы крупных металлургических комбинатов зависит положение сопряжённых производств:

кооперированных поставок – внутриотраслевые связи, импорт сырья и оборудования из стран дальнего зарубежья;

экспорта, на конечное потребление (экспорт) расходуется значительная часть выпускаемой продукции чёрной металлургии (около 35%);

мировые рынки металла.

Динамика производства основных видов продукции черной металлургии в России представлена на рисунке 2.

В 2017-2022 годах производство и динамика отрасли характеризовались следующими особенностями:

производство чугуна – в 2017 году выплавка чугуна составила около 52,1 млн. т., а к 2022 году – 51,6 млн. т., с колебаниями от 51,2 до 53,8 млн. т. в разные годы;

производство стали – в 2017 году выплавлено 73,2 млн. т. стали, достигнув максимума в 77,7 млн. т. в 2021 году, а затем сократилось до 72,2 млн. т. в 2022 году (основная часть выпущенной стали была нелегированной, с ростом производства нержавеющей стали);

готовый прокат – производство проката колебалось от 60,4 млн. т. в 2017 году до 65,8 млн. т. в 2021 году, снизившись до 61,4 млн. т. в 2022 году (рис. 3).

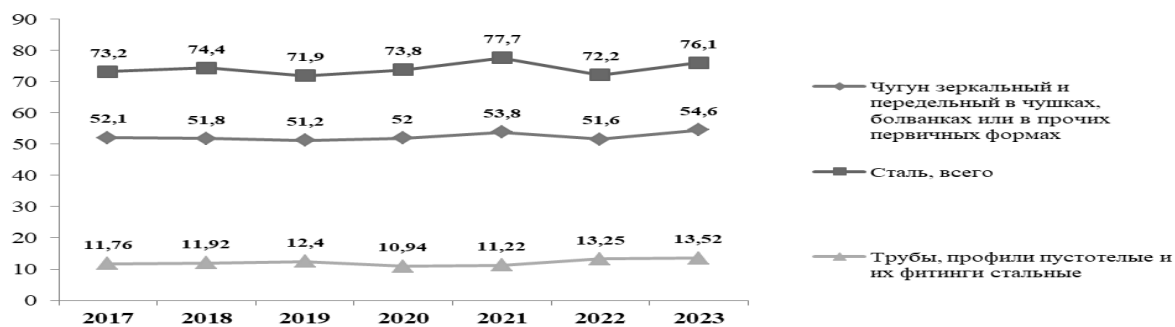


Рис. 2. Производство основных видов продукции черной металлургии России в 2017-2023 гг., млн. т. (построено автором на основе данных [3])

На рисунке 3 представлено производство проката черных металлов и стальных труб 2017-2022 гг., тыс. т.

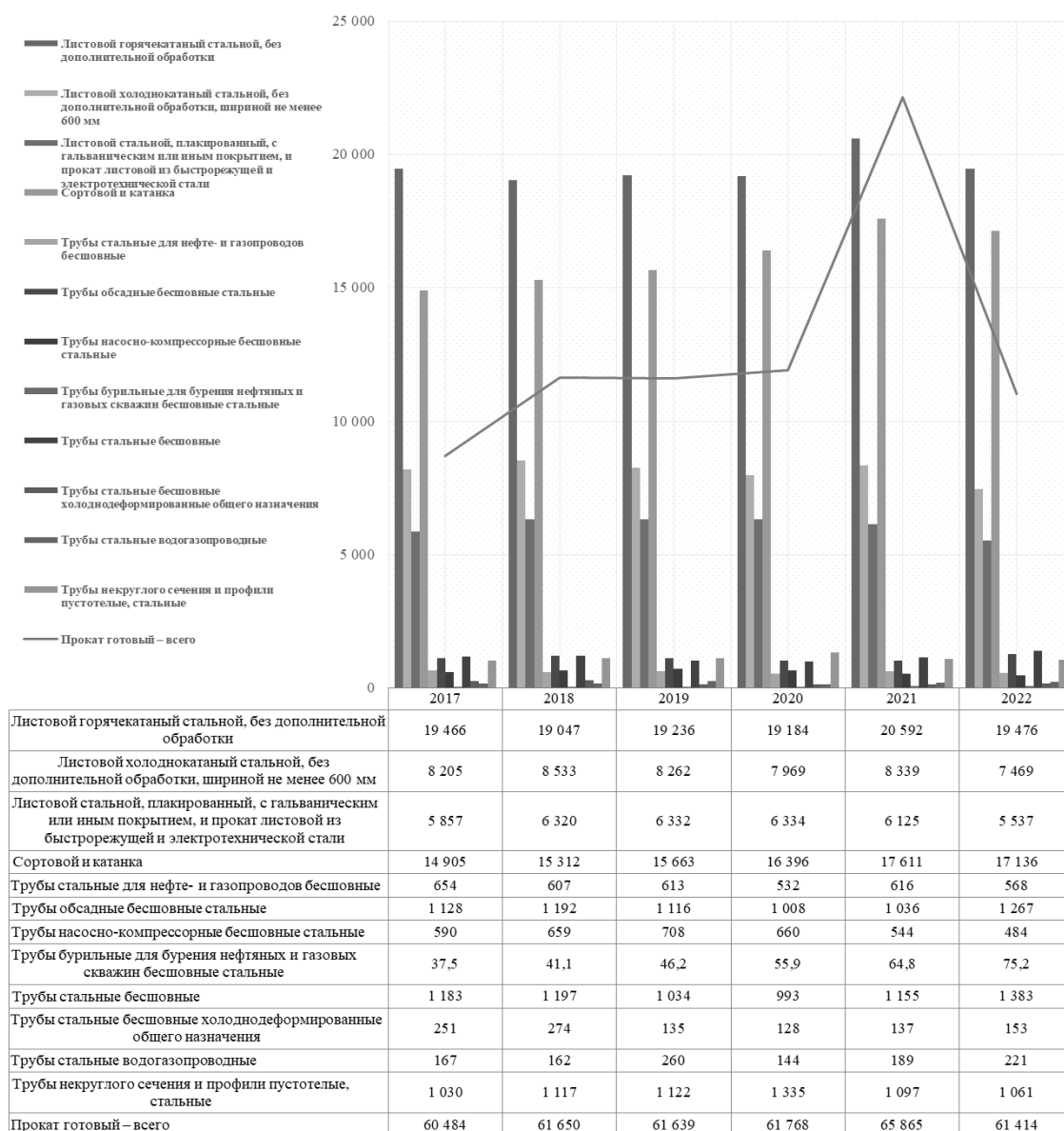


Рис. 3. Динамика производства проката черных металлов и стальных труб 2017-2022 гг., тыс. т. (построено автором на основе [4, с. 134])

Основными внешними факторами, повлиявшими на производство в отрасли за период 2017-2022 гг., явилось:

в 2020 году – пандемия COVID-19 привела к снижению спроса на металлопродукцию на внутреннем рынке на 8,6%. Однако уже к 2021 году отмечалось восстановление потребления на 5-7%;

в 2022 году – введение санкций и сокращение экспортных поставок в Европу вызвали снижение производства и внутреннего потребления стали [3].

Можно констатировать, что черная металлургия является стратегической отраслью промышленности России, так как не только обеспечивает производство вооружения, военной техники и инфраструктуры, но и выступает важным источником рабочих мест, особенно в промышленных регионах России.

Экономические трудности, обусловленные санкционным давлением, побуждают правительство предпринимать меры по поддержке металлургических предприятий.

А среди основных стратегических целей развития черной металлургии на перспективу до 2030 г. выделяют:

- рост доли продукции, поставляемой на внутренний рынок;
- увеличение поставок на экспорт продукции с высокой добавленной стоимостью;
- рост импортозамещения;
- повышение требований к служебным характеристикам продукции, совершенствование ее сортамента и конкурентоспособности;
- ресурсо- и энергосбережение, снижение негативного воздействия на окружающую среду;
- оптимизация избыточных производственных мощностей;
- строительство мини-заводов, передельных и сервисных центров;
- внедрение новой техники и передовых технологий [5].

Выводы. В работе обоснована необходимость развития черной металлургии как стратегической отрасли промышленности России, анализ производства основных видов продукции черной металлургии России за 2017-2023 гг. показал, что отрасль демонстрировала устойчивость, несмотря на кризисные явления, с акцентом на стабилизацию внутреннего потребления и адаптацию к новым экономическим реалиям.

Список литературы:

1. Экспорт металлопродукции из России снизился на 22%. – URL: <https://www.tks.ru/news/nearby/2024/11/18/0005/> (дата обращения: 26.11.2024).
2. Россия вынужденно увеличила поставки стали в самую невыгодную страну. – URL: <https://www.gazeta.ru/business/news/2024/02/22/22394821.shtml> (дата обращения: 26.11.2024).
3. Состояние черной металлургии России на современном этапе. – URL: <https://ac.thermet.net/sostoyaniye-chnoy-metallurgii-rossii-na-sovremennom-etape> (дата обращения: 26.11.2024).
4. Промышленное производство в России. 2023: Стат.сб./Росстат. – М., 2023. – 259 с.
5. Об утверждении Стратегии развития черной металлургии России на 2014-2020 годы и на перспективу до 2030 года и Стратегии развития цветной металлургии России на 2014-2020 годы и на перспективу до 2030 года: Приказ Минпромторга России от 05.05.2014 № 839 // Законы, кодексы и нормативно-правовые акты Российской Федерации: [сайт]. – URL: <https://legalacts.ru/doc/prikaz-minpromtorga-rossii-ot-05052014-p-839/> (дата обращения: 24.11.2024).

Кураковский А. А., студент
Научный руководитель: Полшков Ю. Н., д-р экон. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
sanek.kurakowsky@gmail.com

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УСТОЙЧИВОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ СИСТЕМ В КОНТЕКСТЕ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ

Актуальность. Обоснование методов анализа устойчивости региональных экономических систем в контексте достижения их конкурентоспособности является проблемой не только чисто хозяйственной, но и требующей теоретических построений математического характера. Региональная экономика ДНР нуждается в повышении энергетической (и в целом экономической) безопасности посредством восстановления угледобывающей промышленности. От устойчивости региональной системы угледобычи зависят чёрная металлургия, машиностроение, индустрия коксохимии и ряд других отраслей и секторов экономики, зачастую объединённых производственными цепочками.

Анализ исследований и публикаций. Вопросам аналитики устойчивости, конкурентоспособности, их оценивания прикладными количественными методами посвящены работы таких учёных, как Д.В. Акопян, Н.В. Ващенко, Н.А. Грошовкина, Т.Л. Иванова, М.А. Константинова, М.А. Мызникова, В.В. Петрушевская, А.В. Половян, И.Р. Пригожин, С.В. Салита, А.И. Тихонов, В.В. Фионин, А.И. Ярембаш, К. Аигингер, А. Амин, Г. Беккатины, Р. Бошма, К. Бюдри, К. Венберг, М. Делаго, Г. Линдквист, А. Маршалл, Ф. Перру, С. Порто, Д. Родрик и других (см. библиографию статей [1 – 4]).

Целью исследования является систематизация научно-методических положений экономико-математического анализа устойчивости региональных систем в контексте управления конкурентоспособностью.

Результаты исследования. Несмотря на довольно большое количество учёных, занимающихся предложенной проблематикой, единое мнение пока не выработано, а симбиоз устойчивости и конкурентоспособности настраивает на научный поиск. Равноценность и равнозначность этих понятий теории региональных экономических систем ищут выход в практической плоскости реализации стратегий и удержания рыночных ниш.

Закономерно, что Т.Л. Иванова и М.А. Константинова приходят к интегрированному понятию «конкурентоустойчивости» в отношении региональных экономических систем [2]. При этом экономико-математический анализ устойчивости региональных систем в контексте управления конкурентоспособностью сводится к расчёту стандартных характеристик финансовой математики, среди которых:

наращиваемая сумма затрат по инвестиционному проекту:

$$FV(n) = S(n) = C \cdot S_{n,r}, \quad (1)$$

для которой финансовый коэффициент, обеспечивающий наращивание, определяется по формуле:

$$S_{n,r} = \sum_{t=0}^{n-1} (1+r)^t = \frac{(1+r)^n - 1}{r}; \quad (2)$$

наращиваемая сумма затрат постоянного свойства (1) – (2) в трансформации к произвольным инвестиционным потокам:

$$FV(T) = S(T) = \sum_{k=0}^N C_{t_k} (1 + r_{T-t_k}); \quad (3)$$

чистая приведённая величина, как переход от односторонних инвестиционных потоков (1) – (3) к двусторонним:

$$NPV = \sum_{k=1}^N C_k \left(\frac{1}{1+r} \right)^{t_k}. \quad (4)$$

Оценка эффективности инвестирования региональной экономической системы по формуле (4) носит рекомендательный характер. Подходы (1) – (4) активно эксплуатируются моделями финансирования промышленных кластеров (рис. 1).

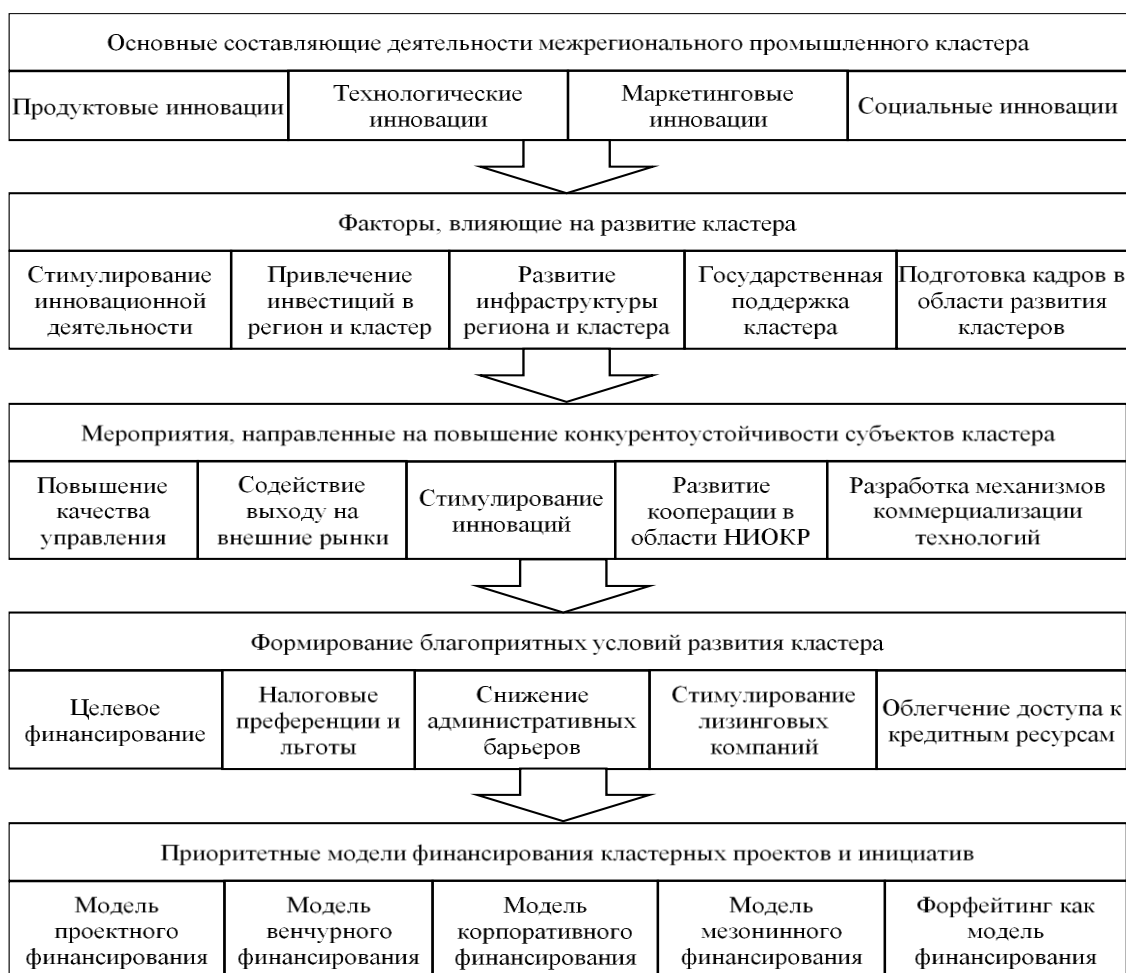


Рис. 1. Алгоритмизированная схема функционирования межрегиональных промышленных кластеров (заимствовано из работы [2])

В развитие идей статьи [2] предложим методику экономико-математического анализа устойчивости региональных систем в контексте управления

конкурентоспособностью на основе оценки рыночного потенциала $P_t^{(i)}$ территориальной единицы i , входящей в межрегиональный промышленный кластер в отчётный период t , а именно:

$$P_t^{(i)} = \sum_{\substack{j=1 \\ j \neq i}}^n \frac{Y_t^{(j)}}{\left(d^{(i,j)}\right)^2}, (i = \overline{1, n}). \quad (5)$$

В формулу (5) входят объём ВРП $Y_t^{(i)}$ и условное расстояние между регионами $d^{(i,j)}$, характеризующее расстояния между их столицами.

Добавим к сказанному модель территориального распределения ресурсов в управлении конкурентоспособностью региональной системы:

$$\begin{cases} I_t = a + b(Y_{t-1} - Y_{t-2}) + \varepsilon_{t-1}; \\ NPV = \sum_{t=1}^n \frac{CF_t}{(1+r)^t} - \sum_{t=0}^{n-1} \frac{I_t}{(1+r)^t}. \end{cases} \quad (6)$$

Заметим, что модель (6) адаптирует показатель (4) к потребностям регионального управления устойчивостью экономических отношений на мезоуровне.

Выводы. В работе исследованы проблемы устойчивости региональных систем. Обосновано, что управляющие воздействия в отношении их конкурентоспособности должны опираться на выводы экономико-математического анализа. Аналитика такого рода зачастую ограничивается оценкой эффективности региональных инвестиционных проектов с помощью инструментов финансовой математики. В качестве бизнес-формы подтверждена продуктивность межрегиональных промышленных кластеров, для которых предложены методика оценки рыночного потенциала регионов и модель территориального распределения ресурсов.

Список литературы:

1. Иванова, Т.Л. Региональная экономическая система как интегральный субъект устойчивого развития региона / Т.Л. Иванова, М.А. Константинова // Международный электронный научный журнал «Социальные и экономические системы». – 2023. – № 3.2. – С. 165-180.
2. Константинова, М.А. Теоретико-методические положения по формированию кластера как инструмента повышения конкурентоустойчивости региональной экономической системы / М.А. Константинова, Т.Л. Иванова // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2024. – Том 14, № 2А. – С. 75-88.
3. Мызникова, М.А. Формирование научно-методического подхода к оценке качества стратегического управления в контексте достижения устойчивого развития предприятия / М.А. Мызникова // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2021. – №4 – С.219-226.
4. Aiginger K. Rebirth of Industrial Policy and an Agenda for the Twenty-First Century / K. Aiginger, D. Rodrik // Journal of Industry, Competition and Trade. – 2020. – Vol. 20. – Pp. 189-207.

Ледовских Д. И., студент
Научный руководитель: Широкова С. В., канд. техн. наук, доцент
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, РФ
d.l3dovskikh@yandex.ru

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ КОМПАНИИ НА БАЗЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ МОДЕЛИ

Актуальность. Важность работы заключается в необходимости обоснования эффективных направлений совершенствования бизнес-процессов и управленческой деятельности компаний в сложных и динамичных условиях внешней среды, которая характеризуется изменяющимися рыночными, организационными, правовыми показателями. В таких условиях требуется применение методов, инструментов и механизмов, которые повышают объективность принятия решений и минимизируют риски негативных последствий внедрения новшеств как на рынок, так и во внутреннюю среду компании. К таким методам относятся математические, информационные модели и методы [1-3].

Целью работы является уточнение механизма применения информационной модели выбора инноваций для обоснования программного обеспечения по управлению проектами.

Задачи исследования: выявить совокупность проблем проектных бизнес-процессов компании; показать цель и направления решения выделенных проблем; определить гипотезы решения проблем; уточнить сущность информационной модели выбора инноваций; составить таблицу ранжирования решений на основе применения информационной модели выбора инноваций; на основе информационной модели выбора инноваций выявить потенциал значимости и обосновать программное обеспечение; показать совокупность условий и факторов применения информационной модели выбора инноваций в качестве обоснования внедрения вариантов программного обеспечения.

Объект исследования: бизнес-процессы проектного офиса компании Группа НЛМК.

Предмет исследования: совокупность условий и факторов применения информационной модели выбора инноваций в качестве обоснования внедрения вариантов программного обеспечения.

Результаты. Исследование в работе проводилось на примере проектного офиса Группы НЛМК. В ходе исследования бизнес-процессов проектного офиса компании Группа НЛМК были выявлены следующие группы проблем: неудовлетворительная скорость работы текущего программного обеспечения; ограниченный функционал программы; отсутствие единой формы отчетности; отсутствие возможности формировать консолидированные отчеты; трудности работы с бюджетом проекта. Также было выявлено, что текущая программа была разработана внутренними службами компании, а следовательно, проблемой является потраченное время на разработку текущего программного обеспечения, большой объем работ по изменениям в текущем софте и психологические препятствия для совершенствования программного обеспечения со стороны IT отдела.

Целью менеджмента компании и руководителя проектного офиса в данном случае является внедрение программного продукта для повышения эффективности проектной деятельности отдела. В качестве направлений, позволяющих достичь данной цели, были выделены следующие: утверждение требуемых критериев выбора нового программного обеспечения по управлению проектами; поиск поставщиков

нового программного обеспечения; заключение договора на покупку программного обеспечения; тестирование, покупка и внедрение программного обеспечения.

В качестве гипотез решения проблемы были выбраны такие программы по управлению проектами, как You Gile, A2B, Asana, Trello, Jira. Первичный выбор обоснован исследованием рынка программного обеспечения по управлению проектами, а также анализом соответствующих профессиональных рейтингов.

Следующим этапом нашего исследования является уточнение сущности и этапов применения информационной модели выбора инноваций для обоснования лучшего варианта программного обеспечения для внедрения в работу проектного офиса Группы НЛМК. Информационная модель выбора инноваций реализуется на базе данных, которые представляют систему целей компании или организации, структуры, реализующие данные цели, а также технологии и средства, позволяющие достичь заданных целей [4, 5]. Математически такие исходные данные можно представить в виде формулы:

$$S \equiv \langle Z, STR, TECH \rangle,$$

где Z – совокупность целей, STR – совокупность структур, реализующих цели, $TECH$ – совокупность технологий и средств, реализующих систему.

В нашем исследовании совокупностью целей являются цели проектного офиса компании Группа НЛМК по повышению эффективности бизнес-процессов. Совокупностью структур, реализующих цели, является непосредственно проектный офис Группы НЛМК и текущие характеристики его бизнес-процессов. Совокупностью технологий являются выявленные варианты программного обеспечения или гипотезы, которые решают проблемы офиса.

Необходимо на основе структуры целей и функций проектного офиса Группы НЛМК предложить программный продукт (внутреннюю инновацию) по их внедрению. В целях совершенствования работы проектного офиса был определен набор инноваций

$$INN = \langle INN 1, INN 2, INN 3, INN 4, INN 5 \rangle,$$

где $INN 1$ – программное обеспечение You Gile, $INN 2$ – программное обеспечение A2B, $INN 3$ – программное обеспечение Asana, $INN 4$ – программное обеспечение Trello, $INN 5$ – программное обеспечение Jira.

Информационная модель основана на оценке степени влияния инновации на реализацию целей предприятия в анализируемый период развития. Вводятся оценки степени целесообразности (т. е. вероятности достижения цели) p_i и вероятности использования q_i , и вычисляется потенциал (значимость) H_i нововведения:

$$H_i = -q_i \log(1 - p_i)$$

При этом вероятность достижения цели (подцели) оценивает тот, кто предлагает инновацию, а вероятность реализации может представлять собой комплексный критерий, учитывающий мнение руководства (оценку относительной значимости), наличие площадей, помещений, финансовых и кадровых ресурсов и т.д.

Для того, чтобы вычислить потенциал значимости предлагаемых видов программного обеспечения в исследовании выявлены параметры сравнения, которые затем используются для оценки степени целесообразности и вероятности использования. К ним относятся: возможность работы с большим количеством

проектов (более 100 в один период времени); функциональность; высокая скорость работы; возможность работы с шаблонами и дублями; возможность работы с бюджетом проекта; интуитивный интерфейс, юзабилити; возможность давать поручения команде; русификация; техническая поддержка; тарифный план; национальность разработчика. Оценка степени целесообразности и вероятности использования программного обеспечения была проведена экспертным путем на основе анализа параметров сравнения и требуемого функционала.

Оценка потенциала значимости данных видов программного обеспечения показала, что наибольшее значение имеет программное обеспечение A2B ($H_i = 10,67$).

В работе определена совокупность условий и факторов применения информационной модели выбора инноваций в качестве обоснования внедрения вариантов программного обеспечения. Выделены следующие позиции: наличие статистических данных, характеризующих бизнес-процессы компании, которые используются для прогнозирования целевых показателей, отражающих потенциальную стратегию развития; наличие совокупности показателей внешней среды, влияющих на изменение трендов показателей внутренней среды компании, а следовательно, и на потенциальную стратегию. Данные внешней и внутренней среды включаются в расчет показателя потенциала значимости информационной модели выбора инноваций. Также выделим в качестве особого условия применения рассматриваемой модели прозрачность и доступность информации о конъюнктуре рынка, что позволяет оценить функционал потенциального объекта внедрения и далее, степень его целесообразности.

Выводы: в работе выявлена совокупность проблем проектного офиса компании, сущность которых, в итоге, заключается в низкой эффективности процессов проектного управления. Век цифровизации позволяет компаниям ставить цели повышения эффективности процессов путем использования релевантного программного обеспечения. Проблемой данного исследования являлось обоснование внедрения оптимального программного обеспечения. Автор статьи предложил решить эту проблему путем применения модели выбора инноваций. В результате использования данной модели в исследовании было обосновано программное обеспечение для внедрения в работу проектного офиса Группы НЛМК.

Список литературы:

1. Лайпанов, А. И. Роль бизнес-аналитики в управлении промышленной политикой предприятия в условиях неопределенности внешней среды / А. И. Лайпанов, Н. В. Лазарева, И. П. Беликова // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2024. – №. 4. – С. 67-74.

2. Бизнес-инжиниринг: отраслевые и функциональные решения: монография / [И. В. Ильин, А. И. Левина, С. В. Широкова [и др.]; под редакцией И. В. Ильина [и др.]; Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли, Высшая школа бизнес-инжиниринга. – Санкт-Петербург: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2024. – 1 файл (7,37 Мб). – Загл. с титул. экрана. – Электронная копия печатной публикации. – Доступ по паролю из сети Интернет (чтение, печать). – URL: <http://elibrary.spbstu.ru/dl/2/i24-122.pdf>. – DOI 10.18720/SPBPU/2/i24-122. – Текст: электронный.

3. Математические и инструментальные методы экономики: актуальные тренды: монография / [И. В. Ильин, Л. В. Уткин, А. В. Ильин [и др.]; Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли, Высшая школа бизнес-инжиниринга. – Санкт-Петербург: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2024. – 1 файл (5,72 Мб). – Загл. с титул. экрана. –

Электронная копия печатной публикации. – Доступ по паролю из сети Интернет (чтение, печать). – <URL:<http://elib.spbstu.ru/dl/2/i24-266.pdf>>. – DOI 10.18720/SPBPU/2/i24-266. – Текст: электронный.

4. Волкова, В. Н. Теория систем и системный анализ: учебник / В. Н. Волкова, А. А. Денисов. – М.: Юрайт, 2014. – 616 с.

5. Денисов, А. А. Современные проблемы системного анализа: учебник / А. А. Денисов. – СПб.: Изд-во Политехнического университета, 2008. – 304 с.

Мазуренко А. В., студент

Научный руководитель: Горчакова И. А., канд. пед. наук, доцент
Донецкий государственный университет», РФ
timchira412@mail.ru

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИХ МЕТОДОВ, ПРИМЕНЯЕМЫХ В СОВРЕМЕННЫХ ПРИКЛАДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Актуальность. Современная экономика представляет собой сложную систему, анализ которой требует применения многообразных методов исследования. В этом плане эконометрические методы разнообразно и широко применяются как важный инструмент анализа экономических процессов, позволяющий получать более точные прогнозы и принимать обоснованные решения.

Анализ последних исследований и публикаций. Для выполнения исследования по теме были изучены труды [1 – 7], описывающие содержание и возможности применения разнообразных количественных методов анализа данных (таких как байесовские, машинное обучение, панельные модели и многих др.) в управлении хозяйственно-экономической деятельностью.

Целью настоящей работы является отслеживание тенденций в развитии современных методов, применяемых в экономических исследованиях, а также их содержательный анализ.

Результаты исследования. Современные эконометрические исследования представляют собой междисциплинарную область, стремительно развивающуюся благодаря внедрению новых технологий и доступу к большим массивам данных. В условиях глобализации и цифровизации экономики важность применения эконометрических методов значительно возросла.

Это связано с необходимостью анализа сложных взаимосвязей между экономическими переменными и построения прогнозов, которые учитывают разнообразные факторы неопределенности, среди которых изменения в глобальной экономике, политике государств и поведении потребителей и т. д.

Одним из ключевых направлений современных исследований является использование моделей временных рядов для предсказания динамики экономических показателей. Классические модели, такие как ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average), по-прежнему играют значительную роль, однако современные исследования все чаще обращаются к более сложным моделям, таким как модели GARCH (Generalized Autoregressive Conditional Heteroskedasticity).

Так, в 2023 году в журнале "Journal of Econometrics" было опубликовано исследование, посвященное использованию моделей GARCH для анализа волатильности на рынках ценных бумаг Китая и США.

В работе подчеркивается, что такие модели позволяют точнее предсказывать колебания на финансовых рынках в условиях повышенной неопределенности, связанной с геополитическими конфликтами и изменениями в денежно-кредитной политике ведущих центральных банков мира (Journal of Econometrics, 2023).

Еще одним значимым направлением является использование панельных моделей, которые объединяют данные по нескольким субъектам (например, странам или компаниям) на протяжении определенного времени, что позволяет учитывать как временную, так и пространственную зависимость данных.

Исследование, опубликованное в журнале "European Economic Review" в 2023 году, изучает влияние инвестиций в человеческий капитал на экономический рост в странах Центральной и Восточной Европы. Выводы показали, что различия в уровне образования и квалификации рабочей силы играют ключевую роль в объяснении различий касательно темпов роста ВВП этих стран, что подчеркивает значимость учета региональных различий в экономических моделях (European Economic Review, 2023).

Перспективным направлением эконометрических исследований в последние годы стала интеграция в них методов машинного обучения и искусственного интеллекта. Методы машинного обучения позволяют находить скрытые зависимости в данных, которые невозможно выявить с помощью традиционных методов.

Например, в исследовании, опубликованном в журнале "Big Data Research" в 2023 году, рассматривались возможности применения нейронных сетей для предсказания потребительского поведения в условиях динамичных рынков. Результаты исследования показали, что использование нейронных сетей для анализа больших данных позволяет не только предсказывать поведение потребителей с высокой точностью, но и выявлять неочевидные зависимости, такие как влияние социальных сетей и онлайн-рекламы на принятие решений о покупках (Big Data Research, 2023).

В 2023 году наблюдался рост интереса к методам байесовского анализа. Байесовские сетевые модели позволяют учитывать неопределенность данных и интегрировать информацию из различных источников, что делает их особенно полезными в условиях дефицита данных или высокой неопределенности.

Так, в исследовании, опубликованном в "Journal of Applied Econometrics", байесовские методы были использованы для анализа влияния пандемии COVID-19 на экономику США. Результаты исследования показали, что такие модели позволяют более точно оценить воздействие различных факторов, таких как меры государственного регулирования и изменения потребительского спроса, на экономические показатели, включая ВВП и занятость (Journal of Applied Econometrics, 2023).

По исследованиям видим, что продолжают развиваться и находить новые области применения методы каузального анализа. В частности, в работе, опубликованной в "American Economic Journal: Applied Economics", был использован метод инструментальных переменных для анализа воздействия программ поддержки малого бизнеса на занятость и производительность в США.

Авторы исследования пришли к выводу, что программы государственной поддержки малого бизнеса значительно увеличили занятость в некоторых секторах, но оказали неоднозначное влияние на общую производительность, что подчеркивает важность правильного учета факторов, влияющих на конечные результаты (American Economic Journal: Applied Economics, 2023).

Во многих исследованиях особое внимание уделяется анализу пространственных рядов данных, где учитываются географические факторы и пространственная автокорреляция. Например, в журнале "Regional Science and Urban Economics" было опубликовано исследование, использующее методы пространственной регрессии для анализа влияния доступности транспортной инфраструктуры на экономическое развитие регионов Европейского Союза.

Результаты показали, что географическое положение и доступность инфраструктуры существенно влияют на экономический рост регионов, что делает пространственные методы анализа важным инструментом для разработки региональной политики (Regional Science and Urban Economics, 2023).

В современные эконометрические исследования активно интегрируются достижения из области компьютерных технологий, машинного обучения и анализа больших данных (Big Data), что позволяет строить прогностические модели с учетом множества факторов, влияющих на экономическое развитие, и как следствие более глубоко понимать экономические процессы.

Выводы. Современные эконометрические исследования охватывают широкий спектр методов и моделей, которые позволяют глубже понять сложные экономические процессы и выработать более эффективные рекомендации для экономической политики. Выбор конкретных методов основывается на специфике данных, целях исследования и доступных ресурсах. За последние годы произошел значительный сдвиг в сторону предпочтительного выбора методов искусственного интеллекта и байесовских.

Применение традиционных моделей временных рядов, таких как ARIMA и GARCH, остается востребованным, однако их доля в общей массе публикаций постепенно сокращается. Байесовские и методы искусственного интеллекта явились более гибкими и мощными инструментами для анализа сложных экономических данных, которые могут учитывать множество переменных и учитывать нелинейные зависимости.

Так, исследование, опубликованное в "Journal of Financial Economics" в 2022 году, показало, что применение моделей машинного обучения для прогнозирования рыночных трендов позволяет увеличить точность предсказаний на 15% по сравнению с традиционными методами временных рядов.

Бум информационных технологий и доступ к большим базам данных открыли новые возможности для исследований, позволили учитывать больше факторов и переменных, чем это было возможно ранее, и это делает их особенно актуальными в условиях быстроменяющегося экономического ландшафта.

Список литературы:

1. Кузьмичев, А. П. Байесовские методы в экономике: теория и практика / А. П. Кузьмичев // Журнал прикладной эконометрики. – Томск: Эконом-пресс, 2022. – 45 с.
2. Шибанов, В. И. Применение машинного обучения для прогнозирования рыночных трендов / В. И. Шибанов // Российский журнал финансовых исследований. – Екатеринбург: Финэксперт, 2023. – 101 с.
3. Орловский, Е. Н. Панельные модели в эконометрическом анализе региональной экономики / Е. Н. Орловский // Вестник экономической теории. – Пермь: Пермский госуниверситет, 2021. – 77 с.
4. Еремеева, Л. К. Пространственные данные в экономике: новые подходы и возможности / Л. К. Еремеева // Экономическая география и анализ. – Казань: Издательство Казанского университета, 2020. – 58 с.

5. Горчакова, И. А. О количественных методах в бизнес-аналитике / И. А. Горчакова. – Текст: электронный // Донецкие чтения 2019: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности : Материалы IV Международной научной конференции, Донецк, 29–31 октября 2019 года / Под общей редакцией С.В. Беспаловой. Том 3. Часть 2. – Донецк: Донецкий национальный университет, 2019. – С. 8-11. – EDN ETCGZB. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=41487730> (дата обращения: 15.11.2024).

6. Лапшина, М. Т. Модели временных рядов и их применение в условиях волатильности рынка / М. Т. Лапшина // Аналитика и прогнозирование в экономике. – Новосибирск: Новосибирский экономический форум, 2023. – 89 с.

7. Горчакова, И. А. Об эконометрических методах в прогнозировании / И. А. Горчакова. – Текст: электронный // Донецкие чтения 2022: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности : Материалы VII Международной научной конференции, посвящённой 85-летию Донецкого национального университета, Донецк, 27–28 октября 2022 года / Под общей редакцией С.В. Беспаловой. Том 5. Часть 1. – Донецк: Донецкий национальный университет, 2022. – С. 255-257. – EDN TGTCZG. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=50108896> (дата обращения: 05.11.2024).

Матвеева Е. В., студентка

Научный руководитель: Гладкова Л. А., канд. физ-мат. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
lizamatweeva777@gmail.com

ФОРМУЛА ПОЛНОЙ ВЕРОЯТНОСТИ ПРИ ИССЛЕДОВАНИИ РЫНКА ТОВАРОВ

Актуальность. Формула полной вероятности представляет собой важный методологический инструмент, который позволяет при исследовании рынка товаров оценить вероятность события с учётом различных сценариев и факторов, влияющих на спрос и предложение. Это помогает принимать обоснованные решения в маркетинговой стратегии, прогнозировать поведение потребителей и анализировать риски, связанные с выпуском новых товаров или услуг на рынок.

Цель данной работы: показать практическое применение формулы полной вероятности в анализе рынка товаров при решении задач.

Результаты исследования. Маркетинговое исследование представляет собой любую исследовательскую деятельность, ориентированную на удовлетворение информационно-аналитических нужд в области маркетинга. Эти исследования выполняют функцию, которая связывает маркетологов с рынками, потребителями, конкурентами и всеми аспектами внешней среды маркетинга через информацию. Они играют ключевую роль в принятии решений по всем направлениям маркетинговой деятельности, снижая уровень неопределённости и охватывая все элементы маркетингового комплекса и его окружения, которые влияют на продвижение конкретного продукта на определенном рынке.

С точки зрения объекта анализа, маркетинговые исследования являются комплексными и подчиняются общим научным требованиям, стремясь достичь общих целей: предоставить адекватное описание рыночных процессов и явлений, а также отразить позиции и возможности компании на рынке. В процессе проведения таких исследований можно получить данные о том: а) как выглядит рынок — его объем,

сегментация, структура, тенденции развития, барьеры и ограничения; б) кто является потребителем — его потребности, отношение к товарам и услугам, места покупок, характер использования товаров и степень удовлетворенности; в) как вывести новый продукт на рынок — восприятие товаров, удовлетворение потребностей, название и упаковка продуктов, каналы продаж; г) как наиболее эффективно продвигать товары и услуги — комплекс мероприятий по продажам и их стимулированию, планирование рекламных кампаний и выбор оптимальных рекламных носителей. Таким образом, качественное исследование рынка товаров необходимо для глубокого понимания потребительских предпочтений, конкурентной среды и рыночных тенденций. Оно позволяет выявить возможности для роста и оптимизации предложения, минимизирует риски при запуске новых продуктов.

Все маркетинговые исследования осуществляются в двух разрезах: оценка тех или иных маркетинговых параметров для данного момента времени и получение их прогнозных значений. В контексте исследования рынка товаров формула полной вероятности может быть использована для оценки вероятности определенного события (например, спроса на товар) с учетом различных факторов (например, сегментов рынка, категорий клиентов и т.д.). [1].

Рассмотрим применение формулы полной вероятности в сфере исследования рынка товаров посредством решения следующей задачи из [2].

Задача. «Сотрудники маркетингового отдела считают, что в ближайшем будущем ожидается увеличение спроса на продукцию компании. Они оценивают вероятность этого события в 60%. Консультативная компания, занимающаяся анализом рыночной ситуации, также подтвердила это предположение о росте спроса. Прогнозы этой компании с положительным исходом реализуются с вероятностью 75%, а с отрицательным — с вероятностью 99%. Какова же вероятность того, что рост спроса действительно состоится?»

Решение.

Введем искомое событие: пусть событие $A = \{\text{рост спроса действительно произойдет}\}$, событие $B = \{\text{положительный прогноз консультационной фирмы}\}$.

Для вычисления воспользуемся формулой полной вероятности:

$$P(A) = P(B/A) * P(A) + P(B/\bar{A}) * P(\bar{A}),$$

где $P(B/A)$ – вероятность положительного прогноза, если рост спроса действительно произойдет. $P(B/A) = 0,75$,

$P(B/\bar{A})$ – вероятность положительного прогноза, если рост спроса не произойдет, то есть отрицательный прогноз с вероятностью 99%. $P(B/\bar{A}) = 0,99$,

$P(A)$ – вероятность роста спроса. $P(A) = 0,6$,

$P(\bar{A})$ – вероятность отрицательного прогноза. $P(\bar{A}) = 1 - 0,6 = 0,4$.

Подставляя значения в формулу, получаем:

$$P(A) = 0,75 * 0,6 + 0,99 * 0,4 = 0,846.$$

Таким образом, вероятность того, что рост спроса действительно произойдет при условии положительного прогноза, составляет примерно 84,6 %. Формула полной вероятности в этом контексте помогает учесть различные сценарии, что позволяет более точно оценить вероятность события на основе имеющихся данных о прогнозах [3].

Вывод. В данной работе была проанализирована формула полной вероятности как инструмент для исследования рынка товаров. Применение данной формулы позволяет учитывать все возможные сценарии, влияющие на спрос и предложение, что способствует более точному прогнозированию рыночных тенденций. Использование формулы полной вероятности помогает выявить скрытые зависимости и

закономерности в потребительском поведении, что является ключевым для разработки эффективных бизнес-стратегий. Таким образом, данная методология представляет собой важный шаг к улучшению аналитических процессов в сфере торговли и управления товарными запасами.

Список литературы:

1. Маркетинговые исследования / А. Г. Зайцев, Е. В. Такмаков. – Текст: электронный. – URL: https://elibrary.univer.ru/media/attach/note/2017/zajtsev_marketingovye_issledovaniya.pdf (дата обращения: 12.11.2024).
2. Теория вероятностей в примерах и задачах: Учебное пособие / В.А. Колемаев, В.Н. Калинина, В.И. Соловьёв; ГУУ. – М., 2001. – 87 с.
3. Гладкова, Л. А. Прикладная методика сопоставления финансовых показателей предприятий и регионального рынка кондитерских изделий / Л. А. Гладкова, А. В. Сухинин // Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2018. – № 3. – С. 64-71. – EDN ZBPDKX.

Махмудова С. Р., студентка

Научный руководитель: Гладкова Л. А., канд. физ-мат. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
makhmudovalen@mail.ru

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ДЕФОЛТОВ ЗАЕМЩИКОВ ВЕРОЯТНОСТНЫМИ МЕТОДАМИ

Актуальность. В условиях динамично развивающейся финансовой среды и роста числа кредитных операций, проблема оценки кредитных рисков становится все более актуальной. Неправильная оценка вероятности дефолта заемщика может привести к значительным финансовым потерям для кредиторов и дестабилизации финансовой системы. Применение теории вероятности позволяет более точно моделировать риски, прогнозировать поведение заемщиков и принимать обоснованные решения в процессе кредитования. Это особенно важно в свете глобальных экономических изменений, которые требуют от финансовых учреждений гибкости и адаптивности.

Цель исследования. Цель данного исследования заключается в анализе применения теории вероятности для оценки кредитных рисков, выявлении наиболее эффективных моделей и методов прогнозирования дефолтов заемщиков. Исследование также направлено на оценку влияния различных факторов на кредитоспособность и разработку рекомендаций для улучшения практики кредитования.

Результаты исследования. Кредитование в экономике – это процесс предоставления заемных средств физическим или юридическим лицам с целью финансирования различных нужд. Оно играет ключевую роль в финансовой системе, обеспечивая доступ к капиталу для инвестиций, потребления и ведения бизнеса.

В основе кредитования лежат договорные отношения между кредитором и заемщиком. Кредитор, чаще всего представляющий собой финансовое учреждение, предоставляет средства на определенный срок и под установленный процент. Заемщик, в свою очередь, обязуется вернуть сумму долга с процентами в оговоренные сроки.

Кредитование может быть различных видов: потребительское, ипотечное, автокредитование, а также бизнес-кредиты. Каждый из этих типов имеет свои условия

и требования к заемщикам. Например, ипотечное кредитование предполагает залог недвижимости, тогда как потребительские кредиты часто не требуют обеспечения.

Кредитование способствует экономическому росту, так как позволяет людям и компаниям реализовывать свои планы, которые были бы невозможны без дополнительных финансовых ресурсов. Однако оно также связано с рисками, такими как возможность дефолта заемщика или колебания процентных ставок.

Рассмотрим применение теории вероятностей в сфере кредитования посредством решения следующей задачи.

Задача. В условиях современного кредитования финансовые учреждения сталкиваются с необходимостью оценки рисков, связанных с выдачей кредитов. Одним из ключевых факторов, влияющих на вероятность дефолта заемщика, является его кредитный рейтинг. В данной задаче мы рассмотрим, как можно оценить вероятность дефолта заемщика на основе его кредитного рейтинга, используя теорию вероятности.

Исходные данные:

Предположим, что у нас есть следующие данные о заемщиках:

Из 1000 заемщиков:

200 имеют высокий кредитный рейтинг (A) – из них 10% дефолтируют.

500 имеют средний кредитный рейтинг (B) – из них 20% дефолтируют.

300 имеют низкий кредитный рейтинг (C) – из них 50% дефолтируют.

Какова общая вероятность дефолта заемщика, если мы знаем его кредитный рейтинг?

Решение:

1. Определим вероятность дефолта для каждой категории заемщиков:

Для заемщиков с высоким кредитным рейтингом (A):

$$P(D|A) = 0.10$$

Для заемщиков со средним кредитным рейтингом (B):

$$P(D|B) = 0.20$$

Для заемщиков с низким кредитным рейтингом (C):

$$P(D|C) = 0.50$$

2. Определим вероятность того, что заемщик принадлежит к каждой категории:

Вероятность того, что заемщик с высоким рейтингом:

$$P(A) = 200 / 1000 = 0.20$$

Вероятность того, что заемщик со средним рейтингом:

$$P(B) = 500 / 1000 = 0.50$$

Вероятность того, что заемщик с низким рейтингом:

$$P(C) = 300 / 1000 = 0.30$$

3. Используем формулу полной вероятности для определения общей вероятности дефолта:

$$P(D) = P(D|A) \cdot P(A) + P(D|B) \cdot P(B) + P(D|C) \cdot P(C)$$

Подставим известные значения:

$$P(D) = (0.10 \cdot 0.20) + (0.20 \cdot 0.50) + (0.50 \cdot 0.30)$$

$$P(D) = 0.02 + 0.10 + 0.15 = 0.27$$

Ответ: Общая вероятность дефолта заемщика составляет 27%.

Проведем анализ тенденций в сегменте розничного кредитования на основе данных бюро кредитных историй [2].

На 01.07.2024 число заемщиков банков и МФО превысило 50 млн человек (+3,6 млн человек, +7,7 трлн рублей задолженности за 12 месяцев).

Количество ипотечных заемщиков достигло 10,7 млн человек (+0,7 млн человек за 12 месяцев).

Продолжается рост числа заемщиков в сегменте «Кредитные карты»: на 01.07.2024 их число превысило 28 млн человек (+5,2 млн человек за 12 месяцев, из которых 30% в возрасте до 30 лет). При этом количество заемщиков по кредитам наличными сократилось до 22,2 млн человек (-0,5 млн человек за 12 месяцев).

Риски. Количество заемщиков, имеющих три кредита и более, превысило 13 млн человек (+2,2 млн человек за 12 месяцев). На них приходится более половины задолженности по розничным кредитам.

Доля ипотечных кредитов сроком от 30 до 31 года увеличилась на 6,8 п.п. за 12 месяцев. Почти половина ипотеки выдается заемщикам, возраст которых на момент планового погашения кредита превысит 65 лет.

Растет среднее количество кредитов у заемщиков, получивших необеспеченный потребительский кредит: на 01.07.2024 – 3,4 кредита (на 01.07.2023 – 2,8 кредита).

В первом полугодии росла доля заемщиков с двумя и более займами МФО (с 34,2 до 38,8% за год). При этом средняя сумма займов снижалась. Заемщики в среднем стали иметь около двух займов в МФО. Из-за ужесточения МПЛ клиенты стали чаще брать несколько займов в разных МФО. Это привело к росту доли заемщиков, имеющих более пяти займов, а приходящаяся на них задолженность выросла с 26 до 34%.

Анализ тенденций в сегменте розничного кредитования показывает как положительные, так и отрицательные аспекты. Увеличение числа заемщиков и рост интереса к ипотечному и карточному кредитованию могут свидетельствовать о восстановлении экономики и улучшении финансовой грамотности населения. Однако растущая долговая нагрузка и увеличение числа заемщиков с несколькими займами создают серьезные риски как для самих заемщиков, так и для финансовой системы в целом. Необходима внимательная мониторинг ситуации и разработка мер по снижению рисков в сегменте розничного кредитования.

Выводы исследования и перспективы дальнейшего развития. В результате исследования было установлено, что применение теории вероятностей в сфере кредитования значительно улучшает оценку рисков и способствует более обоснованным решениям в процессе кредитования. Перспективами дальнейшего развития являются интеграция искусственного интеллекта в модели оценки кредитного риска, а также развитие новых методов анализа больших данных для повышения точности прогнозов. Важно также учитывать влияние макроэкономических факторов на кредитоспособность заемщиков, что открывает новые горизонты для исследований в данной области.

Список литературы:

1. Карташова, А. С. Применение случайных величин для управления кредитными рисками / А. С. Карташова, Л. А. Гладкова // Донецкие чтения 2017: Русский мир как цивилизационная основа научно-образовательного и культурного развития Донбасса : Материалы Международной научной конференции студентов и молодых ученых. Посвящена 80-летию ДонНУ, Донецк, 17–20 октября 2017 года / под общей редакцией С.В. Беспаловой. Том 1. – Донецк: Издательство Донецкого национального университета, 2017. – С. 81-83. – EDN YOUQSW.
2. Банк России. Первое полугодие 2024 года анализ тенденций в сегменте розничного кредитования на основе данных бюро кредитных историй. Информационно-аналитический материал. – Текст: электронный. – URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/50679/inf-material_bki_2024fh.pdf.
3. Применение математики в экономике: учебное пособие / М.А. Евдокимов, Л.Н.Смирнова, Т.А. Бенгина [и др.] // Самар. Гос.техн. ун-т, Самара, 2012. – 114 с.

4. Основы теории вероятностей простыми словами. – Текст: электронный. – URL: <https://proglib.io/p/orel-ilireshka-osnovy-teorii-veroyatnostey-prostymi-slovami-2022-07-06>.

5. Тотьмянина, К.М. Обзор моделей вероятности дефолта / К.М. Тотьмянина // Управление финансовыми рисками. – 2011. – №01(25). – С. 12-24.

Моисеенко Т. Д., студент

Научный руководитель: Гладкова Л. А., канд. физ.-мат. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
t.moiseenkoo@mail.ru

ОПТИМИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫМИ ЗАПАСАМИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ

Актуальность. Эффективное управление производственными запасами остается одной из важнейших задач для современных предприятий. Сложности в контроле запасов, возникающие из-за неопределенности спроса, изменяющихся условий рынка и колебаний в цепях поставок, делают процесс планирования крайне трудоемким и дорогостоящим. В составе оборотных производственных фондов значительную часть занимают запасы сырья, материалов и других материальных ценностей. Они составляют более половины всех оборотных средств, а в пищевой промышленности их доля иногда достигает 80 % и более.

Цель управления запасами состоит в снижении общих затрат предприятия за выбранный период, который может быть любым, например, день, месяц, квартал или год. В их расчете обычно выделяют наиболее значимые виды издержек [1]:

1. Стоимость оформления заказа. Она включает как постоянные, так и переменные расходы. К постоянным затратам относятся заработная плата сотрудников отдела снабжения, вложения в оборудование и накладные расходы, рассчитанные на определенный объем сырья. Переменные расходы зависят от способа оформления заказа, стоимости пересылки документов, увеличения количества заказов и других факторов.

2. Издержки на текущие запасы. Каждое предприятие, чтобы обеспечить непрерывность работы, должно поддерживать минимальный уровень запасов, который становится формой капиталовложений, так как средства вложены в материалы, сырье и товары. Вложенные в запасы средства могли бы быть использованы по-другому, например, принести доход в виде банковских процентов. Иными словами, создание даже минимальных запасов приводит к экономическим издержкам в форме упущенных возможностей.

Результаты исследования. Текущие расходы на запасы также включают затраты на хранение, которые увеличиваются при превышении нормируемого объема запасов, так как требуется расширение складских помещений и т.д. В текущие расходы также входят затраты на страхование, потери от порчи товаров, кражи и другие аналогичные расходы. В настоящее время существует множество моделей управления запасами, для решения которых применяются различные математические методы – от простых подходов математического анализа до сложных алгоритмов математического программирования. Это разнообразие связано с различиями в характере спроса (или потребления продукции), который может быть либо детерминированным (предсказуемым), либо вероятностным.

Детерминированный спрос, в свою очередь, может быть статическим, когда интенсивность потребления остается неизменной во времени, или динамическим, когда известный спрос изменяется с течением времени. Вероятностный спрос может быть стационарным, если его распределение вероятностей остается постоянным во времени, или нестационарным, если плотность вероятностей спроса изменяется со временем. Самой простой считается модель с детерминированным статическим спросом. Однако такой тип потребления встречается довольно редко. Примером может служить использование сырой нефти на нефтеперерабатывающем заводе: хотя потребление может немного варьироваться изо дня в день, эти изменения обычно настолько незначительны, что предположение о статичности спроса практически не искажает реальность. Наибольшую математическую сложность представляет модель, в которой спрос описывается вероятностными нестационарными распределениями. Преимущество этой модели заключается в том, что она позволяет наиболее точно отразить особенности спроса.

Одной из самых простых моделей управления запасами является однопродуктовая статическая модель. В этой модели предполагается, что спрос остается неизменным на протяжении всего времени, а пополнение запасов происходит мгновенно. Дефицит в данном случае не учитывается, поэтому рассматривается только текущий запас, который варьируется от максимального значения, равного объему поставки в момент ее поступления, до минимального уровня, равного нулю [2].

Текущий запас в определенный момент времени можно рассчитать по формуле:

$$z_t = q - pt, \quad (1)$$

где z_t – размер текущего запаса в t -й момент времени; q – размер партии; p – среднесуточный расход; t – время, истекшее после поступления партии запасов на склад.

Оптимизация текущего запаса заключается в определении наиболее экономичного размера партии (заказа). При этом анализируются плюсы и минусы поставок крупными или мелкими партиями.

Для расчета оптимального размера партии поставки все расходы, связанные с материально-техническим обеспечением потребителя, делятся на две категории:

1. Постоянные транспортно-заготовительные затраты, рассчитываемые на одну партию поставки (один заказ) продукции – C_1 ;
2. Переменные издержки, связанные с хранением одной единицы продукции на складе – C_2 .

Исходя из этого, можно определить совокупные затраты, включающие расходы на заказ и хранение продукции в течение года.

В классической модели оптимального размера партии поставки не учитывается дефицит продукции, необходимой для производства. Однако в некоторых ситуациях, когда убытки от нехватки продукции сопоставимы с затратами на хранение избыточных запасов, допускается наличие дефицита. В таких условиях модель оптимального размера партии требует применения особых методических подходов.

Период между двумя поставками ttt делится на два этапа:

1. Период, в течение которого складской запас доступен – t_1 .
2. Период, когда запас отсутствует – t_2 .

Начальный объем запаса q_n в этой модели устанавливается чуть меньше оптимального размера партии q_0 . Цель модели — минимизация общей суммы затрат, включающей транспортно-заготовительные расходы, затраты на хранение запаса и

убытки, возникающие из-за дефицита, в расчете на единицу материалов, необходимых для производства.

По формуле, приведенной ниже, могут быть определены затраты на содержание запаса:

$$З_{\text{год}} = C_2 \frac{q_n \cdot t_1}{2t}. \quad (2)$$

Потери из-за дефицита ($З_{\text{деф}}$) в год равны:

$$З_{\text{деф}} = C_3. \quad (3)$$

Для определения оптимального размера партии q_0 или начального уровня запаса q_n необходимо приравнять к нулю первые производные функции общих затрат на единицу продукции и решить соответствующую систему из двух уравнений. Приведенные выше модели управления запасами базируются на ряде упрощений, таких как точное знание времени поставки и равномерный расход запасов. Однако в реальных условиях эти предположения часто не оправдываются: возможны сбои в поставках, а расход запасов может варьироваться из-за случайных факторов.

В связи с этим возникает необходимость создания резервного запаса для учета подобных "предсказуемых неожиданностей". Так, в условиях неопределенности уровень повторного заказа включает дополнительный резервный запас, который превышает аналогичный показатель для ситуации полной определенности. Резервный запас позволяет снизить риск нехватки ресурсов, но одновременно увеличивает затраты на их хранение. В такой ситуации ключевым критерием принятия решений становится минимизация общих издержек. Убытки, связанные с нехваткой запасов, зависят от особенностей конкретного предприятия и включают: упущенную маржинальную прибыль из-за невозможности производства и продажи продукции; дополнительные расходы на срочное приобретение или изготовление материалов; потерю маржинальной прибыли вследствие сокращения доли рынка (например, если клиенты выбирают продукцию конкурентов); расходы, связанные с остановкой и перезапуском производственного процесса, и другие факторы. Для оценки ожидаемых потерь требуется знать вероятностное распределение этих потерь, которое зависит от случайных величин: удельного расхода материала за единицу времени и времени поставки. Размер резервного запаса определяется на основе приемлемой вероятности отсутствия запасов, то есть уровня обслуживания. Резервный запас рассчитывается так, чтобы вероятность наличия необходимых материалов на складе превышала установленный уровень обслуживания.

Выводы. Таким образом, использование экономико-математических методов в управлении запасами на производственном предприятии способствует значительному повышению эффективности деятельности. Эти подходы позволяют не только минимизировать затраты, связанные с хранением избыточного сырья и материалов, но и гарантировать стабильное функционирование производственного процесса. В результате предприятие получает возможность поддерживать бесперебойное и рентабельное производство, одновременно оптимизируя использование ресурсов и снижая финансовые риски, связанные с нехваткой или избытком запасов.

Список литературы:

1. Куропаткина, Е. М. Экономико-математические методы в процессе принятия эффективных управленческих решений / Е. М. Куропаткина, И. А. Горчакова //

Ресурсосбережение. Эффективность. Развитие: Материалы научно-практич. конф., Донецк, 25 октября 2017 года. – Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2017. – С. 180-183. – EDN RBIEKH.

2. Горчакова, И. А. Экономическое прогнозирование в сфере материального производства и услуг / И. А. Горчакова, А. А. Печкина // Устойчивое развитие национальных экономик, регионов, территориально-производственных комплексов, предприятий в условиях глобализации, Донецк, 23 ноября 2022 года / под общ. ред. Е.С. Шилец. – Донецк: Донецкий национальный университет, 2022. – С. 297-303. – EDN OFCFTC.

Овчаренко В. Д., студент

Донецкий государственный университет, РФ

Научный руководитель: Пайков В. И., д-р философии, канд. физ.-мат. наук, доцент
Конакрийский университет им. Гамалы Абделя Насера (Гвинейская Республика, Конакри)
vovlikk@vfil.ru

ПРИКЛАДНОЕ МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ПРОЦЕССОВ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ РЕГИОНАЛЬНОГО МАСШТАБА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТРАНСФОРМАЦИЙ

Актуальность. Особое значение формирование региональной промышленной политики приобретает в условиях экономических трансформаций и интеграционных процессов. Требуется концентрация усилий органов государственного регулирования промышленной политики для осуществления перехода к устойчивому и сбалансированному развитию региона, показатели которого необходимо объективно прогнозировать с помощью экономико-математических моделей.

Анализ исследований и публикаций. Определение роли промышленной политики в системе государственного регулирования экономики, изучение её аспектов, вопросы прикладного моделирования в данной области нашли отражение в научных трудах А. Andreoni, Chang Ha-Joon, M. Pianta, G. Schrock, L. Wolf-Powers, M. Tassinari, В.Г. Фролова, Л.Н. Бражниковой, О.С. Москвиной, С.Н. Гриневской, А.В. Половяна, Ю.Н. Полшкова, О.Е. Рассановой, В.Н. Кавы, Н.А. Перевозчиковой, В.И. Перовой, М.Ю. Терентьевой и др. учёных (см. библиографию работ [1 – 9]).

Целью исследования является обоснование методов прикладного математического моделирования процессов реализации промышленной политики регионального масштаба в условиях экономических трансформаций.

Результаты исследования. Анализ текущего состояния промышленности Донецкой Народной Республики (ДНР) определил тенденции в развитии регионального промышленного комплекса. Выявлены факторы и структурные проблемы формирования промышленной политики ДНР, на основании которых предложены приоритетные направления интеграционных процессов.

Следует отметить, что в течение последних трёх лет сохраняется рост экономических показателей по региону. Однако устойчивое развитие формируется неравномерно и порождает асимметрию в отраслях промышленности [6].

Отрасли показали хорошую динамику по объёмам производства. В лидерах значатся чёрная металлургия, пищепром, коксохимия и нефтепереработка. Переход к новым формам промышленной политики предполагает ряд подходов к управлению секторами экономики ДНР. Среди проблем обозначились [6]:

низкая загрузка промышленных мощностей;
 недостаточность сырьевой базы и затратность производства;
 импортозависимость продукции;
 существенный износ основных средств производства;
 устаревшая инфраструктура предприятий;
 отсутствие финансово-кредитных ресурсов модернизации производств;
 наличие избыточных промышленных мощностей;
 высокие издержки индустриального производства.

При этом заметим, что во многих регионах России эти проблемы практически устранены. Например, А.В. Половян и М.Ю. Терентьева [7] отмечают успешность реализации промышленной политики в росте объёмов производства станкоинструментальной отрасли (рис. 1).



Рис. 1. Выпуск изделий в станкостроительном сегменте России (выполнено по данным работы [7])

Важную роль в процессах промышленного производства играет развитая законодательная база [10]. Это даёт возможность совершенствовать инструменты региональной промышленной политики на основе экономико-математического анализа, отталкиваясь от кросс-факторных процедур, описанных Г.В. Голиковой, Ю.Н. Полшковым и Л.К. Гариным [5], а также от идей работы М.Ю. Терентьевой [8]:

$$\begin{cases} F_t = H_t + C_t + \varepsilon_t, & t = \overline{1, T}; \\ H_t = J \cdot (L_t)^\beta \cdot (K_t)^\gamma; \\ C_t = \lambda_0 + \sum_{n=1}^N \lambda_n \cdot \cos(n \cdot t) + \mu_n \cdot \sin(n \cdot t). \end{cases} \quad (1)$$

Прогнозная модель (1), заимствованная из научной статьи [8], сочетает в себе возможности эконометрического оценивания и гармонического анализа. Первое равенство системы (1) – тождество со стохастической добавкой. Второе – мультипликативно-показательная функция типа Кобба – Дугласа. Третье – уравнение Фурье-анализа.

Прикладная математическая модель процессов реализации промышленной

политики регионального масштаба в условиях экономических трансформаций может быть адаптирована под нужды конкретной отрасли. Для показателей российского станкостроения и инструменталоиндустрии [8] результат выглядит обнадеживающим:

$$\frac{1}{14} \cdot \sum_{t=1}^{14} \frac{|F_t - f_t|}{|f_t|} \cdot 100\% = 7,1\%. \quad (2)$$

Судя по расчётам (2), среднее значение относительных отклонений прогноза от факта оказалось меньше 10%. Это говорит об адекватности применяемых методов прогнозирования. Кроме того [8], имеет место рассчитанный минимум суммы квадратов случайных ошибок:

$$\min \sum_{t=1}^{14} (\varepsilon_t)^2 = 0,24. \quad (3)$$

Метод наименьших квадратов (3) открывает широкие возможности для эконометрического моделирования.

Выводы. Реализованная промышленная политика регионального масштаба должна нивелировать риски экономических трансформаций. Поддержку принятия управленческих решений обеспечивает прогнозное моделирование.

Список литературы:

1. Andreoni A. The political economy of industrial policy: Structural interdependencies, policy alignment and conflict management [Text] / A. Andreoni, Chang Ha-Joon // Structural Change and Economic Dynamics. – 2019. – Vol. 48. – P. 136-150.
2. Pianta M. The policy space for a novel industrial policy in Europe [Text] / M. Pianta et al. // Industrial and Corporate Change. – 2020. – Vol. 29 (3). – P. 779-795.
3. Schrock G. Opportunities and risks of localised industrial policy: The case of ‘maker-entrepreneurial ecosystems’ in the USA [Text] / G. Schrock, L. Wolf-Powers // Cambridge Journal of Regions, Economy and Society. – 2019. – Vol. 12 (3). – P. 369-384.
4. Tassinari M. Targeted Industrial policy and government failures: Insights from the South Korean experience [Text] / M. Tassinari et al. // International Journal of Emerging Markets. – 2019. – Vol. 16 (2). – P. 221-240.
5. Голикова, Г.В. Направления совершенствования инструментария региональной политики в сфере услуг на основе кросс-факторного анализа [Текст] / Г.В. Голикова, Ю.Н. Полшков, Л.К. Гарин // Региональная экономика: теория и практика. – 2024. – Т. 22, № 1. – С. 81-106.
6. Кава, В.Н. Концептуальные основы формирования и реализации региональной промышленной политики / В.Н. Кава, Н.А. Перевозчикова // Вестник экономических исследований. – 2023. – № 3(31). – С. 101-111.
7. Половян, А.В. Совершенствование диагностики влияния уровня инвестиционно-инновационного развития экономики высокотехнологичного сектора на функционирование рынков промышленной продукции (пример станкоинструментальной отрасли) / А.В. Половян, М.Ю. Терентьева // Финансовый менеджмент. – 2024. – № 10. – С. 169-181.
8. Терентьева, М.Ю. Прогнозное моделирование и разработка механизма инвестиционно-инновационного развития экономики высокотехнологичной отрасли промышленности / М.Ю. Терентьева // Финансовый менеджмент. – 2024. – № 12. – С. 181-194.

9. Фролов, В.Г. Анализ инновационно-инвестиционной сбалансированности промышленной политики России в условиях цифровой трансформации с применением методов искусственного интеллекта / В.Г. Фролов, В.И. Перова // Вопросы инновационной экономики. – 2023. – Том 13. – № 1. – С. 127-148. DOI: 10.18334/vines.13.1.117247.

10. О промышленной политике в Российской Федерации: Федеральный закон от 31 декабря 2014 г. № 488-ФЗ (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс] // Портал ГАРАНТ.РУ. – Режим доступа: <https://base.garant.ru/70833138/> (дата обращения: 20.11.2024).

Пантыкина Т. Д., студент
Научный руководитель: Горчакова И. А., канд. пед. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
tanyatana2004@gmail.com

ПРИМЕНЕНИЕ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИХ МЕТОДОВ И МОДЕЛЕЙ В МАРКЕТИНГЕ

Актуальность эконометрических методов в маркетинге обусловлена их способностью прогнозировать поведение потребителей, оценивать эффективность маркетинговых кампаний и стратегий, а также анализировать рыночные тренды и динамику.

Анализ последних исследований и публикаций. В исследовании мы опирались на труды научного руководителя [1 – 4] и близкие по теме работы [5 – 6].

Целью исследования является изучение роли эконометрических моделей в повышении эффективности маркетинговых стратегий.

Результаты исследования. Эконометрические методы в маркетинге – это методы статистико-математического анализа, которые используются для определения возможных альтернатив развития рынка и принятия оптимальных решений в условиях неопределённости. Как видно из таблицы 1 эконометрические методы и модели в маркетинге используются для анализа и прогнозирования поведения потребителей, эффективности рекламных кампаний, оптимизации маркетинговых стратегий и т.д.

Таблица 1

Применение эконометрических методов и моделей в маркетинге

Эконометрические методы и модели	Область применения в маркетинге
Регрессионный анализ	Используется для выявления зависимостей между маркетинговыми усилиями и результатами, такими как объем продаж.
Анализ временных рядов	Прогнозирование будущих продаж на основе исторических данных, учитывая сезонные и трендовые компоненты.
Кластерный анализ	Сегментация рынка на основе общих характеристик потребителей для таргетинга и персонализации предложений.
Логистическая регрессия	Прогнозирование вероятности покупки или отклика на маркетинговую кампанию.
Анализ причинно-следственных связей	Определение воздействия различных маркетинговых каналов и стратегий на конечные результаты.
А/В тестирование	Оценка эффективности различных рекламных стратегий или изменений в продукте.

Продолжение табл. 1

Модели выбора	Анализ предпочтений потребителей и факторов, влияющих на их решения о покупке.
Модели эластичности спроса	Эти методы помогают компаниям оптимизировать маркетинговые стратегии, повышать эффективность и принимать решения, основанные на данных.

Преимущества и недостатки касательно применения эконометрических методов и моделей в маркетинге приводятся на рисунке 1:



Рис. 1. Преимущества и недостатки применения эконометрических методов и моделей в маркетинге

Эконометрические методы и модели получили широкое распространение с развитием информационных технологий. Их стали повсеместно использовать для изучения, анализа и прогнозирования мирового рынка, а также его отдельных компонентов. Появилась возможность количественно оценивать влияние различных факторов на результаты маркетинговой деятельности.

Эконометрические методы и модели в маркетинге позволяют анализировать и интерпретировать данные при принятии стратегических решений, что помогает компаниям оптимизировать свои маркетинговые усилия, повышать окупаемость инвестиций, улучшать взаимодействие с клиентами.

Выводы. Обобщая вышеизложенное, можно с уверенностью утверждать, что эконометрические методы и модели, базируясь на обработке статистических данных, собранных за предыдущие периоды, позволяют оптимизировать выбор стратегии касательно дальнейшего развития, значительно повышая эффективность маркетинга, однако, как указано на рис.1, важно также учитывать их ограничения и предпосылки по применимости.

Список литературы:

1. Горчакова, И. А. Об эконометрических методах в прогнозировании / И. А. Горчакова // Донецкие чтения 2022: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности : Материалы VII Международной научной конференции, посвящённой 85-летию Донецкого национального университета, Донецк, 27–28 октября 2022 года / Под общей редакцией С.В. Беспаловой. Том 5. Часть 1. – Донецк: Донецкий национальный университет, 2022. – С. 255-257. – EDN TGTCZG.
2. Горчакова, И. А. Особенности принятия управленческих решений в условиях неопределенности / И. А. Горчакова, Т. Г. Чернявская // Донецкие чтения 2021: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности : материалы VI Международной научной конференции, Донецк, 26–27 октября 2021 года. Том 5. Часть 1. – Донецк: Донецкий национальный университет, 2021. – С. 232-234. – EDN ZBSSDC.
3. Горчакова, И. А. О количественных методах в бизнес-аналитике / И. А. Горчакова // Донецкие чтения 2019: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности : Материалы IV Международной научной конференции, Донецк, 29–31 октября 2019 года / Под общей редакцией С.В. Беспаловой. Том 3. Часть 2. – Донецк: Донецкий национальный университет, 2019. – С. 8-11. – EDN ETGZVB.
4. Куропаткина, Е. М. Экономико-математические методы в процессе принятия эффективных управленческих решений / Е. М. Куропаткина, И. А. Горчакова // Ресурсосбережение. Эффективность. Развитие: Материалы научно-практич. конф., Донецк, 25 октября 2017 года. – Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2017. – С. 180-183. – EDN RBIEKH.
5. Гладкова, Л. А. Совершенствование методик динамического прогнозирования в сфере управления экономикой региона / Л. А. Гладкова, А. В. Сухинин // Устойчивое развитие национальных экономик, регионов, территориально-производственных комплексов, предприятий в условиях глобализации, Донецк, 23 ноября 2022 года / под общ. ред. Е.С. Шилец. – Донецк: ДонНУ, 2022. – С. 228-233. – EDN SVUWYR.
6. Гладкова, Л. А. Моделирование экономической динамики при управлении хозяйственным комплексом региона (на примере Белгородской области) / Л. А. Гладкова // Экономика знаний: теория, практика, перспективы развития : Сборник материалов Международной научно-практической конференции, посвященной 50-летию юбилею института, Донецк, 25 октября 2019 года / Научный редактор Н.В. Шемякина. – Донецк: Институт экономических исследований, 2020. – С. 882-892. – EDN UXGWMP.

Пересыпкина А. Г., студентка
Научный руководитель: Гладкова Л. А., канд. физ-мат. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
amaliakiss3@gmail.com

ПРИМЕНЕНИЕ БИНОМИАЛЬНОГО ЗАКОНА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ В ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

Актуальность. Заключается в необходимости применения математических методов для анализа финансовых процессов и управления рисками. В современных условиях нестабильности на рынках формула Бернулли помогает специалистам оценивать вероятности различных экономических событий, что способствует более обоснованным решениям и эффективному планированию. Применение этой формулы в инвестициях, страховании и оценке рисков позволяет оптимизировать стратегии, повышая уровень надежности и точности экономических расчетов.

Цель исследования. Проанализировать применения формулы Бернулли в экономических исследованиях для оценки рисков и оптимизации финансирования в условиях неопределенности.

Результаты исследования. Использование формулы Бернулли в экономике становится все более актуальным, так как современная финансовая среда характеризуется высокой степенью неопределенности и разнообразием рисков [1 – 2]. Формула, базирующаяся на вероятностных принципах, позволяет проводить количественный анализ и прогнозирование различных экономических процессов. Первым аспектом применения формулы Бернулли является оценка финансовых рисков в инвестиционных проектах. Инвесторы могут использовать данную модель для расчета потенциальных убытков и выгод в нерешительных ситуациях, что позволяет принимать обоснованные решения. Также, формула востребована в страховании, где необходимо оценить вероятность наступления страхового случая и, следовательно, адекватно установить страховые премии. Это обеспечивает как защиту интересов страхователей, так и финансовую устойчивость страховых компаний. Кроме того, применение формулы Бернулли в маркетинговых исследованиях помогает анализировать потребительские предпочтения и прогнозировать спрос на продукцию. Это дает возможность компаниям оптимизировать производственные процессы и минимизировать издержки.

Рассмотрим применение формулы Бернулли в экономике посредством решения следующей задачи.

Задача. «В ходе проведенного исследования было установлено, что 18% вновь открывающихся малых предприятий прекращают свою деятельность в течение первого года. В связи с этим возникает задача определения вероятности того, что среди десяти малых предприятий не более трех из них закроются в течение указанного времени».

Решение.

Рассмотрим событие A , которое обозначает, что малое предприятие прекращает свою деятельность в течение года. Вероятность этого события составляет $p = 0,27$. Соответственно, вероятность противоположного события, то есть того, что предприятие продолжит свою деятельность, обозначим как «не A » и вычислим ее следующим образом: $q = 1 - p = 1 - 0,27 = 0,73$. Таким образом, мы имеем следующие данные: $p = 0,27$; $q = 0,73$; $n = 10$; $k = 3$

Чтобы найти вероятность того, что из десяти открывшихся малых предприятий не более трех закроются в течение года, необходимо рассчитать сумму вероятностей для следующих случаев: ни одно предприятие не закроется ($k = 0$), одно предприятие

закроется ($k = 1$), два предприятия закроются ($k = 2$) и три предприятия закроются ($k = 3$). Таким образом, мы можем записать:

$$P(k \leq 3) = P_{10}(0) + P_{10}(1) + P_{10}(2) + P_{10}(3).$$

Для вычисления этих вероятностей будем использовать формулу для биномиального распределения:

$$P_n(k) = C_n^k \cdot p^k \cdot q^{n-k},$$

где C_n^k — биномиальный коэффициент, который можно вычислить как

$$C_n^k = \frac{n!}{k!(n-k)!}.$$

Теперь подставим значения для каждого случая:

1. Для случая $k = 0$:

$$P_{10}(0) = C_{10}^0 \cdot (0,27)^0 \cdot (0,73)^{10} = 1 \cdot 1 \cdot 0,0429 \approx 0,043.$$

2. Для случая $k = 1$:

$$P_{10}(1) = C_{10}^1 \cdot (0,27)^1 \cdot (0,73)^9 = 10 \cdot 0,27 \cdot 0,0589 \approx 0,159.$$

3. Для случая $k = 2$:

$$P_{10}(2) = C_{10}^2 \cdot (0,27)^2 \cdot (0,73)^8 = 45 \cdot 0,0729 \cdot 0,0806 \approx 0,264.$$

4. Для случая $k = 3$:

$$P_{10}(3) = C_{10}^3 \cdot (0,27)^3 \cdot (0,73)^7 = 120 \cdot 0,019683 \cdot 0,1105 \approx 0,261.$$

Теперь подытожим все рассчитанные вероятности:

$$P(k \leq 3) = P_{10}(0) + P_{10}(1) + P_{10}(2) + P_{10}(3) = 0,043 + 0,159 + 0,264 + 0,261 = 0,727.$$

Таким образом, вероятность того, что из десяти малых предприятий не более трех прекратят свою деятельность в течение года составляет примерно 0,727.

Следует отметить, что при больших значениях n и m использование формулы Бернулли для вычисления вероятностей может стать трудоемким. В таких случаях применяются асимптотические формулы, которые позволяют получить приближенные значения с меньшими затратами на вычисления и незначительной относительной погрешностью.

Вывод. Использование формулы Бернулли в экономике позволяет эффективно моделировать и анализировать вероятностные события, такие как успехи и неудачи малых предприятий, что способствует принятию обоснованных решений в бизнесе. Эта формула помогает оценить риски, прогнозировать финансовые результаты и оптимизировать стратегии управления, что особенно актуально в условиях неопределенности. Таким образом, применение биномиального распределения в экономических исследованиях способствует более глубокому пониманию динамики рынка и повышению устойчивости бизнеса.

Список литературы:

1. Глебова, М.В. Применение теории вероятности и математической статистики в экономике / М.В. Глебова, Т.Н. Канихин // Современная экономика: Актуальные вопросы, достижения и инновации: сборник статей X Международной научно-практической конференции. – Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». 2017. – С. 304-307.
2. Горчакова, И. А. Особенности принятия управленческих решений в условиях неопределенности / И. А. Горчакова, Т. Г. Чернявская. – Текст: электронный // Донецкие чтения 2021: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности : материалы VI Международной научной конференции, Донецк, 26–27 октября 2021 года. Том 5. Часть 1. – Донецк: Донецкий национальный университет, 2021. – С. 232-234. – EDN ZBSSDC. – URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=47242035> (дата обращения: 05.11.2024).

Подскребаев И. Р., студент
Донецкий государственный университет, РФ
Научный руководитель: Кочиева Ж. Г., канд. экон. наук, профессор
Юго-Осетинский гос. ун-т им. А.А. Тибилова (Республика Южная Осетия, Цхинвал)
ivashrfleon@yandex.ru

ПРИКЛАДНЫЕ МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ПРИ УПРАВЛЕНИИ ЦЕПОЧКАМИ СОЗДАНИЯ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Актуальность. Обеспечение экономической деятельности предприятий индустрии в современных условиях зависит от планомерного обновления основных производственных фондов, внедрения технологий производства и систем управления, оптимизации бизнес-процессов. Пришло время новых подходов, основанных на цепочках создания добавленной стоимости и прикладных методах принятия решений, которые актуальны для нынешних сценариев развития событий.

Анализ исследований и публикаций. Вопросам формирования производственно-сбытовых объединений, обеспечения бесперебойной работы промышленных предприятий, выстраивания логистических конструкций, в контексте количественного оценивания эффективности управления цепочками создания добавленной стоимости с использованием хай-тека посвящены работы таких учёных, как С.Н. Гриневская, Т.Л. Иванова, Р.Н. Лепа, А.В. Половян, О.А. Курносова, Л.Н. Бражникова, Ю.Н. Полшков, И.А. Мызников, В.В. Трубочанин, Р. Аккоф, И. Ансофф, М.Л. Джордж, М. Имаи, Э. Кемпбелл, Т.Ю. Кудрявцева, П.А. Дроговоз, К. Маркхэм, Д.П. Нортон, М.Ю. Терентьева, Ю.С. Погорелов, Е.В. Раевнева, Т.О. Толстых, Ч. Харви, Дж. Чампи, Й. Шумпетер, С.Б. Авдашева, И. Валлерстейн, В.Е. Дементьев, С. Зотт, М. Моррис, М. Портер, В. Рамасвами, Т. Хопкинс, Дж.К. Шенк, Н. Акатов, Р. Карлибаева, Ч.-Ч. Лю, З. Ю, М.А. Мызникова, О.С. Дробкова, О.С. Дробкова, В.А. Овинников [1 – 10] и др.

Целью исследования является развитие прикладных методик принятия решений при управлении цепочками создания добавленной стоимости в экономической деятельности промышленных предприятий.

Результаты исследования. В монографии О.А. Курносой [5] обосновано, что текущий этап развития можно охарактеризовать усилением цифровизации, распространением сервисных услуг в промышленности, ростом значения знаний и интеллекта при управлении производством с учётом тенденций индустрии 4.0. Изменения имеют тотальный характер и обширный масштаб.

Взаимозависимость и взаимообусловленность процессов, определяющих тренды экономической деятельности промышленных предприятий, ускоряют трансформацию систем управления. Кардинальность совершенствования бизнес-моделей выводит на необходимость формирования новых цепочек создания добавленной стоимости.

Принятие решений в таких условиях должно опираться на количественные методы диагностики. Можно рекомендовать подходы, определённые М.Ю. Терентьевой [10] при исследовании того, как влияет уровень инвестиционно-инновационной технологизации промышленного сектора экономики всей страны и отдельных регионов на рынки индустриальной продукции:

$$D = \frac{|c_1|}{|c_1| + |c_2|} \cdot R(s_t, v_t) + \frac{|c_2|}{|c_1| + |c_2|} \cdot R(m_t, v_t). \quad (1)$$

Методика диагностики (1) включает статистически значимые коэффициенты

детерминации. Остальные параметры фигурируют в стандартизированном эконометрическом уравнении:

$$\frac{v - \bar{v}}{\sigma_v} = c_1 \cdot \frac{s - \bar{s}}{\sigma_s} + c_2 \cdot \frac{m - \bar{m}}{\sigma_m}. \quad (2)$$

В формуле (2) регрессионные коэффициенты оцениваются методом наименьших квадратов. Будем рекомендовать увязку выводов диагностических процедур (1) – (2), проводимых по данным статистики [11], с теоретическим фундаментом, систематизированным О.А. Курносовой [5]. Речь идёт о парадигмизации современных воззрений на предмет исследования (рис. 1).



Рис. 1. Эволюция устоявшихся парадигм управления цепочками создания добавленной стоимости на промышленных предприятиях (заимствовано из работы [5])

Отталкиваясь от идей Ю.Н. Полшкова [6], добавим к сказанному необходимость оценивания финансово-экономического состояния промышленных предприятий. При этом к региональным инновациям в индустрии добавим учёт социально-трудовых аспектов в формировании цепочек создания добавленной стоимости.

Экономика Республики Южная Осетия, новых регионов России и др. территориальных субъектов находятся на пути преодоления проблем развития местной промышленности. Поставленные задачи рекомендуется решать загрузкой промышленных мощностей, обеспечением материально-сырьевой базы, снижением импортозависимости и затратности производства, устранением износа основных

средств, развитием инфраструктуры промышленных предприятий, государственной поддержкой в поиске финансово-кредитных ресурсов для модернизации, оптимизацией избыточных промышленных мощностей с одновременным переходом предприятий на управление цепочками создания добавленной стоимости.

Выводы. На основе выполненного исследования предлагается комплекс прикладных методов принятия решений при управлении цепочками создания добавленной стоимости в экономической деятельности промышленных предприятий. Комплекс объединяет теоретико-парадигмальные подходы, эконометрическую методику диагностики и методы финансово-экономического анализа деятельности предприятий индустрии.

Список литературы:

1. Akatov N. Expert technology for risk management in the implementation of QRM in a high-tech industrial enterprise [Text] / N. Akatov et al. // *Management Systems in Production Engineering*. – 2019. – Vol. 27. – Iss. 4. – P. 250-254.
2. Karlibaeva R. The Effectiveness of Investment Projects in Development of Innovative Activities of Enterprises [Text] / R. Karlibaeva et al. // *European Business & Management*. – 2022. – Vol. 8 (3). – P. 62-71.
3. Lu Ch.-Ch. Evaluation of the operating performance of Taiwanese machine tool industry with the dynamic network DEA model [Text] / Ch.-Ch. Lu et al. // *Enterprise Information Systems*. – 2019. – Vol. 15 (1). – P. 87-104.
4. Yu Z. An evolutionary game analysis on price competition in recycling industry between large and small enterprises of China [Text] / Z. Yu et al. // *Waste Management & Research*. – 2023. – Vol. 41 (2). – P. 337-349.
5. Курносова, О. А. Развитие промышленных предприятий на основе интегрированных цепочек создания ценности: управление, механизм, методы, модели: монография / О. А. Курносова; ГБУ «Институт экономических исследований». – М.: ООО «Буки Веди», 2023. – 305 с.
6. Полшков, Ю.Н. Прикладная методика оценки финансового состояния предприятий региона: инновационный и социально-трудовой аспекты / Ю.Н. Полшков // *Вестник Института экономических исследований*. – 2020. – № 3(19). – С. 100-109.
7. Бражникова, Л.Н. Субпотенциалы промышленного предприятия как индикаторы антикризисного управления: методы и критерии оценки / Л.Н. Бражникова, М.А. Мызникова, И.А. Мызников // *Первый экономический журнал*. – 2023. – № 7 (337). – С. 38-48.
8. Дробкова, О.С. Применение экономико-математической модели оценки уровня интеграции предприятий промышленного комплекса / О.С. Дробкова, П.А. Дроговоз // *Креативная экономика*. – 2023. – Том 17. – № 1. – С. 165-182.
9. Овинников, В.А. Роль инноваций и инновационных технологий в модернизации российских промышленных предприятий / В.А. Овинников // *Экономика и управление инновациями*. – 2021. – № 4 (19). – С. 72-79.
10. Терентьева, М.Ю. Управление изменениями в экономике высокотехнологичной отрасли промышленности: формы и способы инвестиционно-инновационного обеспечения / М.Ю. Терентьева // *Финансовый менеджмент*. – 2024. – № 11. – С. 169-180.
11. Промышленное производство // Федеральная служба государственной статистики: [сайт]. – URL: https://rosstat.gov.ru/enterprise_industrial (дата обращения: 08.11.2024).

Резниченко Л. А., студентка
Научный руководитель: Горчакова И. А., канд. пед. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
linareznichenko8@gmail.com

ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ: ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Актуальность. Эконометрика представляет собой область науки, которая сочетает в себе теоретический аппарат экономики, математики и статистики, что дает возможность анализировать экономические процессы и явления. Она оперирует эмпирическими данными и применяет статистические подходы для изучения экономических фактов и разработки моделей.

Важность эконометрики в экономической и социальной сферах трудно переоценить, так как она помогает экономистам более точно предсказывать последствия экономических решений, эффективно управлять ресурсами и улучшать качество жизни населения. Современные достижения в этой области позволяют с высокой степенью точности прогнозировать экономические события и оценивать результативность различных экономических стратегий [1]. На сегодняшний день эконометрика находит применение во многих областях, таких как макроэкономика, микроэкономика, финансы, страхование, маркетинг и управление рисками [2].

Анализ последних исследований и публикаций. Данную тему исследовали такие ученые, как Суханова О.Н. и Ментюкова О.В. рассматривали эконометрические модели как инструмент анализа в управлении экономическими системами, Настин Ю. А. изучал развитие, содержание и границы эконометрики.

Цель исследования: выявить проблемы, связанные с функционированием эконометрики как научной дисциплины, а также рассмотреть ее будущие перспективы.

Результаты исследования. Эконометрика представляет собой уникальную область, возникшую на стыке нескольких дисциплин, включая экономическую теорию, статистику и математику. Прежде всего, в этой области преобладает экономический аспект, так как экономика формулирует задачи и задает исходные предпосылки. Математика, в свою очередь, формализует экономические законы через математические модели, что позволяет получать результаты с помощью математического языка. Статистика же играет важную роль в обеспечении исследований, предоставляя исходные статистические данные.

Перейдем к трудностям, связанным с построением эконометрических моделей.

Проблема спецификации модели. Выбор подходящей математической модели для описания экономического явления является одной из главных сложностей. Неправильная спецификация может привести к смещенным и неэффективным оценкам параметров, а также к неверным выводам. Важны выбор функциональной формы модели, включение/исключение переменных, и определение типа зависимости между переменными. Проблема усугубляется тем, что «истинная» модель неизвестна, а выбор часто зависит от доступных данных и исследовательских предположений.

Проблема многомерности и мультиколлинеарности. Экономические явления обычно зависят от множества факторов. Включение большого числа независимых переменных в модель может привести к проблеме мультиколлинеарности – высокой корреляции между независимыми переменными. Это затрудняет оценку отдельных влияний каждой переменной и повышает нестабильность оценок.

Проблема эндогенности, когда объясняющие переменные коррелированы с остатками модели. Это может быть вызвано, например, пропущенными переменными,

обратной причинно-следственной связью или ошибками измерения. Эндогенность приводит к смещенным оценкам параметров и искажению результатов.

Проблема качества данных. Качество исходных статистических данных играет решающую роль. Неполные, неточные или содержащие ошибки данные приведут к недостоверным результатам, независимо от сложности и корректности используемой модели. Это включает проблемы с выбором данных (предвзятость выборки), ошибками измерения, отсутствием данных, и изменением определений переменных во времени.

Проблема интерпретации результатов. Даже при использовании корректной модели и качественных данных, интерпретация результатов может быть сложной задачей. Необходимо учитывать допущения модели, ограничения данных и возможные альтернативные объяснения. Важно отличать статистическую значимость от экономической значимости результатов. Результаты анализа должны быть представлены ясно и понятно, избегая упрощенных или преувеличенных выводов.

В современном обществе процессы производства становятся всё более сложными, что требует принятия более взвешенных решений, и, следовательно, необходимо обращаться к методам, схожим с экспериментальными. Таким образом, в эконометрике данные также не являются результатом экспериментов. Например, невозможно провести эксперимент с увеличением цен на определённый товар, чтобы оценить реакцию потребителей. Это создаёт ещё одну трудность для эконометрики. Следует отметить, что многие экономические явления сложно поддаются математическому описанию.

Несмотря на существующие трудности, с которыми часто сталкиваются исследователи при построении моделей, эконометрика занимает значительное место в рамках экономических наук. В последние десятилетия она добилась значительных успехов в таких областях, как создание моделей дискретного выбора и развитие теории коинтеграции временных рядов.

Также активно развивается непараметрическая эконометрика, которая не требует задания функциональных форм для оцениваемых объектов, когда данные сами формируют модель. Это особенно полезно для анализа больших объемов информации при ограниченном количестве переменных.

Благодаря развитию компьютерных технологий и специализированных программных пакетов, методы анализа стали гораздо более совершенными, что делает эконометрику мощным инструментом в проведении экономических исследований. Этот позитивный тренд, безусловно, продолжит свой рост и в будущем.

В ближайшем будущем, как отмечает Яковлев В. П. в своем труде по эконометрике, необходимо провести разделение исследовательских задач между эконометрикой и экономикой, что позволит «превратить эстетику эконометрических изысканий в услуги теоретического моделирования» [3].

Перспективным представляется также развитие эконометрики в цифровом формате. В настоящее время существуют качественные программные продукты и алгоритмы для осуществления эконометрических расчетов.

В дальнейшем, безусловно, будет продолжена работа над новыми направлениями. Например, некоторые области статистики, используемые в эконометрике, остаются недостаточно исследованными. Это касается, например, непараметрической статистики, которая позволяет анализировать данные из небольших выборок, а также статистики нечисловых данных и других направлений.

Важно, чтобы эконометрика получала более выраженный экономический акцент, что позволит расширить применение эконометрических методов.

В перспективе следует более активно использовать методы эконометрики для исследования рисков, связанных с инновационными разработками, в маркетинговых, демографических исследованиях и во многих других сферах [4 – 6].

Выводы. Таким образом, оглядываясь на вышеперечисленные трудности в построении моделей, можно выделить следующие перспективы развития эконометрики:

1. Создание новых моделей и методологических подходов, которые обеспечат более точное предсказание экономических процессов и явлений, при этом следует уделить особое внимание подходам, учитывающим неопределенность и риски в прогнозах.

2. Расширение применения эконометрики в таких областях, как поведенческая экономика, здравоохранение и экология.

3. Развитие технологий, позволяющих более эффективно обрабатывать большие объемы данных в рамках эконометрических моделей.

4. Использование эконометрики для решения социальных и экономических задач, таких как проблемы бедности, неравенства и безработицы.

В заключение отметим, что современные эконометрические исследования представляют собой междисциплинарную область, стремительно развивающуюся благодаря внедрению новых технологий и доступу к большим массивам данных. В условиях глобализации и цифровизации экономики важность применения эконометрических методов значительно возросла. Тем не менее, несмотря на достигнутые успехи, эконометрика сталкивается с рядом вызовов, которые требуют дальнейшего изучения и решения.

Список литературы:

1. Горчакова, И. А. Экономическое прогнозирование в сфере материального производства и услуг / И. А. Горчакова, А. А. Печкина // Устойчивое развитие национальных экономик, регионов, территориально-производственных комплексов, предприятий в условиях глобализации, Донецк, 23 ноября 2022 года / под общей ред. Е.С. Шилец. – Донецк: Донецкий национальный университет, 2022. – С. 297-303. – EDN OFCFTC.

2. Горчакова, И. А. Об эконометрических методах в прогнозировании / И. А. Горчакова // Донецкие чтения 2022: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности : Материалы VII Международной научной конференции, посвящённой 85-летию Донецкого национального университета, Донецк, 27–28 октября 2022 года / Под общей редакцией С.В. Беспаловой. Том 5. Часть 1. – Донецк: Донецкий национальный университет, 2022. – С. 255-257. – EDN TGTCZG.

3. Яковлев, В.П. Эконометрика / В.П. Яковлев. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2016. – 384 с.

4. Подгорный, Р. В. Эконометрический анализ и прогнозирование показателей среднедушевых доходов населения Российской Федерации на основе аддитивной модели / Р. В. Подгорный, Л. А. Гладкова // Бизнес-инжиниринг сложных систем: модели, технологии, инновации : Сборник материалов VIII международной научно-практической конференции, Донецк - Екатеринбург, 23–24 ноября 2023 года. – Донецк: Донецкий национальный технический университет, 2023. – С. 161-166. – EDN GHTFNE.

5. Настин, Ю.Я. Развитие, содержание и границы эконометрики / Ю.Я. Настин // Балтийский экономический журнал. – 2019. – № 3(27). – С. 88-94.

6. Горчакова, И. А. Инструментарий математического моделирования в управлении предприятиями агропромышленного комплекса / И. А. Горчакова,

А. В. Подопригора // Донецкие чтения 2023: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности : Материалы VIII Международной научной конференции, Донецк, 25–27 октября 2023 года. – Донецк: Донецкий государственный университет, 2023. – С. 127-129. – EDN OQRSUC.

Родионова К. А., аспирант
Научный руководитель: Сараев Л. А., д-р ф.-м. наук, профессор
Самарский национальный исследовательский университет
имени академика С.П.Королева, РФ
ksurora@gmail.com

ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ СТАТИСТИЧЕСКИХ ДАННЫХ ПРИ МОДЕЛИРОВАНИИ ДИНАМИКИ ПЕРЕХОДА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ К ЭКОНОМИКЕ ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА

Актуальность. Актуальность исследования применения статистических данных при моделировании динамики перехода производственных предприятий к экономике замкнутого цикла (ЭЗЦ) обусловлена растущей необходимостью перехода к более устойчивым и экологичным моделям хозяйствования. Экономика замкнутого цикла становится ключевым направлением в стратегическом развитии как отдельных предприятий, так и национальных экономик. Однако процесс перехода сопряжён с рядом вызовов, среди которых ключевую роль играет качественное и всестороннее использование статистической информации.

Анализ последних исследований и публикаций. Теоретическую основу исследования составляют работы российских учёных, таких как Амирова Н.Р., Бабкин А., Гурьева М.А., Гутман С.С., Ишин Л.А., Лебедев А.П., Манахова М.С., Мочалова Л.А., Пахомова Н.В., Ратнер С.В., Рихтер К.К., Саргина Л.В., Скобелев Д.О., Соколова О.Г., Федосеев С.В., Череповицын А.Е. и др.

Важный вклад в развитие исследований в области экономики замкнутого цикла внесли и зарубежные авторы: Арнольд М., Бауэнс Т., Блок С., Боккен Н.М.П., Булдинг К.Е., Эмерсон Дж.В., Фура Б., Гайсдёрфер М., Гизеллини П., Хикель Дж., Хофман Ф., Хангер Т., Канда В., Кирхерр Й., Ма Х.В., Макинти Д.Б., Морселетто П., Стейнманн З.Й.Н., Узюнидис Д., Вейссьер С. и др.

Цель исследования. Целью исследования является выявление и систематизация проблем, связанных с применением статистических данных при моделировании динамики перехода производственных предприятий к экономике замкнутого цикла (ЭЗЦ). Это предполагает анализ ограничений существующих статистических методов, разработку подходов к унификации данных и создание методологической базы для использования статистической информации в построении экономико-математических моделей, описывающих процесс внедрения принципов ЭЗЦ. Исследование направлено на обеспечение научно обоснованных рекомендаций для повышения эффективности планирования и управления переходом к экономике замкнутого цикла на уровне предприятий.

Результаты исследования. Применение статистических данных позволяет выявлять закономерности и тренды, оценивать эффективность внедрения принципов ЭЗЦ, а также разрабатывать прогнозы дальнейшего развития. Тем не менее, этот подход сталкивается с рядом проблем, затрудняющих адекватное моделирование динамических процессов. Одной из основных трудностей является ограниченность

доступной информации о реальных причинах и механизмах, влияющих на замкнутость циклов. Статистические показатели часто дают лишь обобщённое представление, не раскрывая специфических факторов, способствующих успешному переходу к ЭЗЦ [1].

Ещё одной проблемой является сложность учёта нелинейности взаимодействий между факторами, определяющими переход к модели ЭЗЦ. Влияние этих факторов часто носит нелинейный и взаимозависимый характер, что усложняет анализ и интерпретацию данных, собранных традиционными статистическими методами.

Ключевой проблемой, затрудняющей применение статистических данных для моделирования перехода производственных предприятий к экономике замкнутого цикла (ЭЗЦ), является несогласованность и фрагментированность информации, даже в рамках одной организации. Статистические показатели, предоставляемые предприятиями в виде ежегодных отчетов, часто расходятся, что обусловлено использованием разрозненных методов сбора и обработки данных, отсутствием унифицированного подхода к терминологии и параметрам оценки.

Сложности возрастают при необходимости анализа информации нескольких компаний для построения математической модели. Отсутствие единого унифицированного терминологического аппарата и стандартных правил учёта аналогичных показателей, подобных бухгалтерским стандартам, существенно осложняет процесс. Сравнение данных между организациями требует значительных временных и ресурсных затрат на их обработку, приведение к сопоставимому виду и верификацию. В таких условиях построение корректных прогнозных моделей становится затруднительным, так как исходные данные не обладают необходимой согласованностью и целостностью [2].

Так, например, в рамках исследования были собраны и проанализированы статистические данные компании «Philips Group» за последние 5 лет. Эта компания была выбрана по причине того, что на протяжении более 10-ти лет применяет принципы ЭЗЦ в производстве, которые выражаются в переработке отходов и использованию переработанных материалов для производства продукции. Источником данных послужили ежегодные финансово-экономические отчеты компании [3] (таблица 1).

Таблица 1

Устойчивое развитие «Philips Group» 2019 - 2023

Показатель	2019	2020	2021	2022	2023
Общий объем продаж, млн. евро	19 500	19 540	19 940	17 830	19 720
Объём продукции, выпущенной на рынок, тонн	-	265	-	-	-
Сбор и переработка отходов, в тоннах	20 000	20 000	20 000	20,406	35 000
Отходы на свалку, тыс. тонн	-	0,5	0,1	0	0
Полный замкнутый цикл	-	-	34%	35%	35,3%
Переработанные материалы в продуктах, в тоннах	-	-	-	-	28 000
Доходы от циркулярных решений, % от общего объема продаж	13%	15%	16%	18%	20%
Продажи "зеленых" продуктов, в % от общего объема продаж	67%	71%	70%	71,7%	70,5%
Инновации в области экологии, в миллионах евро	235	280	197	168	142
Общий объем отходов, тонн	22,528	31,107	22,204	22,802	19,375
Материалы, отправленные на переработку через внешнего подрядчика, в % от общего объема отходов	83%	90%	87%	91%	91%

Так, к параметрам, которые обладают достаточной полнотой для включения в математические модели, относятся: объем продаж (S); сбор и переработка отходов (R), который характеризует объем переработанных материалов и демонстрирует стабильную динамику с резким увеличением в 2023 году; доля доходов от циркулярных решений (C), что отражает экономическую эффективность внедрения устойчивых подходов.

Также целесообразно использовать долю «зеленых» продуктов (G), свидетельствующих об успешности экологически ориентированных стратегий компании, и объем инноваций в экологии (I), позволяющих оценивать связь между инвестициями в экологические технологии и другими экономическими показателями.

Дополнительно можно использовать общий объем отходов (W), с последующим анализом их переработки, где отдельной переменной выступает доля материалов, переработанных через внешних подрядчиков (E). Этот параметр показывает вовлеченность третьих сторон в управление отходами.

Однако для ряда ключевых показателей наблюдаются пробелы в данных, что ограничивает их применение в моделировании. В частности, отсутствие или фрагментарность данных о объеме продукции, выпущенной на рынок (P), а также о переработанных материалах в продуктах (M) затрудняет построение моделей материального баланса. Также представленные данные о полном замкнутом цикле (L) начаты только с 2021 года, что ограничивает анализ его динамики за весь период. Кроме того, критически недостаточна информация об объемах отходов, отправленных на свалку (D), которая представлена только за один год, что исключает возможность анализа изменения этого показателя во времени [4].

Выводы. Недостаток данных для моделирования экономики замкнутого цикла представляет серьезную проблему. Эта область относительно новая, и на данный момент отсутствуют единые подходы, стандарты отчетности и согласованные методологии сбора и анализа данных.

Для решения этой проблемы, на уровне исследователя, необходимо систематизировать данные из различных источников для выявления количественных изменений и установления взаимосвязей между показателями. Кроме того, важно дополнить существующие показатели, используя данные из баланса материальных потоков и статистики отходов, а также учитывать макроэкономические и демографические факторы, такие как структура населения, доходы и потребление, которые определяют спрос на материалы. На государственном уровне необходимо утвердить единую форму отчетности, которая стандартизирует сбор и анализ данных об экономике замкнутого цикла для предприятий различного типа.

Список литературы:

1. Скобелев, Д.О. Политика повышения ресурсоэффективности и формирование экономики замкнутого цикла / Д.О.Скобелев, С.В. Федосеев. – Текст: электронный // Компетентность. – 2021. – № 3. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/politika-povysheniya-resursoeffektivnosti-i-formirovanie-ekonomiki-zamknutogo-tsikla> (дата обращения: 18.11.2024).
2. Мочалова, Л.А. Циркулярная экономика в контексте реализации концепции устойчивого развития / Л.А. Мочалова. – Текст: электронный // Journal of New Economy. – 2020. – Т. 21. – № 4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsirkulyarnaya-ekonomika-v-kontekste-realizatsii-kontseptsii-ustoychivogo-razvitiya> (дата обращения: 18.11.2024).

3. Центр обработки результатов производственной деятельности компании «Philips Group». – URL: <https://www.results.philips.com/downloadcenter> (дата обращения: 18.11.2024).

4. Гутман, С.С. Формирование системы индикаторов оценки реализации концепции циркулярной экономики в регионах Российской Федерации / С.С.Гутман, М.С.Манахова. – Текст: электронный // Север и рынок: формирование экономического порядка. – 2021. – Т. 24. – № 2(72). – URL: http://iep.kolasc.net.ru/journal/?page_id=867 (дата обращения: 18.11.2024).

Родченко Д. Д., студент

Научный руководитель: Гладкова Л. А., канд. физ.-мат. наук, доцент
Донецкий государственный университет, РФ
deniska.rodchenko@gmail.com

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ (НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «АДОНИС»)

Актуальность. Актуальность данного исследования определяется необходимостью поддержания финансовой устойчивости предприятия в современных экономических условиях. В условиях нестабильности экономической среды, усиливающейся конкуренции и динамичных изменений на финансовых рынках, предприятиям требуется усиленное внимание к управлению своими финансовыми ресурсами.

Цели исследования. Основной целью данного исследования является всесторонний анализ финансовой устойчивости предприятия (на примере ООО «Адонис») с применением ключевых финансовых коэффициентов.

Результат исследования. Финансовая устойчивость компании характеризуется системой финансовых коэффициентов, которые рассчитываются на основе соотношений абсолютных показателей актива и пассива баланса. Исследование коэффициентов рыночной устойчивости заключается в сравнении их значений с нормативными показателями, а также в анализе их изменений. В процессе работы рассматриваются такие ключевые показатели, как:

Произведем расчет основных показателей финансовой устойчивости:

1. Коэффициент автономии (K_a) является одним из центральных показателей финансовой устойчивости компании, который отражает её независимость от заемных средств и рассчитывается как доля собственного капитала в общей сумме баланса: $K_a = \text{Собственный капитал} / \text{Общий итог средств}$;

Значения для 2022 года: $K_a = 8627/9852 = 0,88$

Значения для 2023 года: $K_a = 7190/7717 = 0,93$

Более высокое значение этого коэффициента указывает на большую финансовую устойчивость и меньшую зависимость от внешних кредиторов. Важно, чтобы долговые обязательства не превышали объем собственных средств, и, согласно практике, не менее половины финансирования должно покрываться за счет собственного капитала. Таким образом, минимально допустимое значение коэффициента автономии принято считать 0,5.

2. Коэффициент финансовой зависимости ($K_{зав}$) является обратной величиной к коэффициенту автономии и определяется как отношение общего итога средств к собственному капиталу: $K_{зав} = \text{Общий итог средств} / \text{Собственный капитал}$;

По данным 2022 года: $K_{зав} = 9852/8627 = 1,14$

По данным 2023 года: $K_{зав} = 7717/7190 = 1,07$

Рост этого коэффициента в динамике свидетельствует об увеличении доли заемных средств в финансировании. Приближение его значения к 1 указывает на полное покрытие финансирования собственными средствами, тогда как превышение свидетельствует о значительной доле привлеченных ресурсов.

3. Коэффициент маневренности собственного капитала показывает, какая часть собственного капитала вложена в оборотные средства, позволяя свободное управление ими, и какая часть остается капитализированной. Этот показатель должен быть достаточно высоким для обеспечения гибкости управления собственными ресурсами: $K_{ман} = \text{Собственные оборотные средства} / \text{Собственный капитал}$;

В 2022 году: $K_{ман} = 9727/8627 = 1,13$

В 2023 году: $K_{ман} = (7529+57+15)/7190 = 1,06$

В зависимости от структуры капитала и отрасли этот коэффициент может варьироваться, оптимальные значения составляют 0,4 - 0,6. Постепенное повышение данного показателя является нормальным признаком, тогда как резкий рост может указывать на нестабильность, обусловленную увеличением собственного оборотного капитала или сокращением собственных источников финансирования.

4. Коэффициент независимости капитализированных источников рассчитывается как отношение собственного капитала к сумме долгосрочных обязательств и собственного капитала:

Значение по 2022 и 2023 году составляет 1, поскольку долгосрочные обязательства равны нулю.

5. Коэффициент обеспечения материальных запасов собственными средствами:

$K_{мз} = \text{Собственные оборотные средства} / \text{Запасы}$;

По данным на начало года: $K_{мз} = (9357+37+333)/9357 = 1,04$

По данным на конец года: $K_{мз} = (7529+57+15)/7529 = 1,01$

Оптимальным значением этого показателя является диапазон 0,6 - 0,8. На начало отчетного периода коэффициент равнялся 1,04 и снизился к концу до 1,01, что говорит о высоком уровне обеспечения предприятия запасами при значительном объеме собственных средств.

6. Коэффициент соотношения необоротных активов и собственного капитала: $K_{на/ск} = \text{Необоротные активы} / \text{Собственный капитал}$;

В 2022 году: $K = 125/8627 = 0,01$

В 2023 году: $K = 116/7190 = 0,02$

Оптимальное значение коэффициента лежит в диапазоне 0,5–0,8. Значение ниже 0,5 указывает на то, что большая часть собственного капитала направлена на формирование оборотных средств, что является нежелательной тенденцией. При превышении значения 0,8 можно предположить, что компания привлекает долгосрочные кредиты для формирования внеоборотных активов, что является допустимой практикой.

Полученные коэффициенты перенесем в таблицу 1.

Анализируя совокупность абсолютных и относительных показателей финансовой устойчивости, можно заключить, что предприятие находится в кризисном финансовом положении, несмотря на достаточный объем собственных оборотных средств, что указывает на неэффективную финансовую политику. Хотя компания также обладает достаточной финансовой независимостью от внешних заимствований, это не является положительным фактором в данной ситуации, поскольку привлечение дополнительных средств могло бы улучшить ее финансовые показатели.

Таблица 1

Анализ относительных показателей финансовой устойчивости					
№п/п	Показатель	На начало отчётного периода	На конец отчётного периода	Изменения за год (-,+)	Оптимальный уровень
1.	К-т автономии	0,88	0,93	0,05	0,5
2.	К-т финансовой зависимости	1,14	1,07	-0,07	1,9
3.	К-т маневренности собственного капитала	1,13	1,06	-0,07	0,4-0,6
4.	К-т независимости капитализированных источников	1	1	-	0,6
5.	К-т обеспечения материальных запасов собственными средствами	1,04	1,01	-0,03	0,6-0,8
6.	К-т соотношения необоротных активов и собственного капитала	0,01	0,02	0,1	0,5-0,8

Наиболее полным обобщающим индикатором финансовой устойчивости является избыток или дефицит источников финансирования для формирования запасов, определяемый как разница между объемом источников и запасами (см. табл. 2).

Таблица 2

Оценка абсолютных показателей финансовой устойчивости				
№ п. /п.	Показатели	2022 г.	2023 г.	Изменения
1	Источники собственных средств	8627	7190	-1437
2	Собственные оборотные средства	9727	7601	-2126
3	Величина основных источников формирования запасов	9727	7601	-2126
4	Общая величина запасов	9727	7601	-2126
5	Тип финансовой устойчивости	000	000	000

Анализ данных таблицы показывает, что предприятие уже два года пребывает в кризисном финансовом положении. Это связано с низким объемом оборотных средств, который продолжает сокращаться, а также с отсутствием внеоборотных активов. Кроме того, произошло снижение основных источников формирования запасов, что привело к уменьшению общих запасов на 2126 тыс. руб. Результаты расчётов демонстрируют, что в отчётном периоде трехмерная модель финансовой устойчивости представлена как $S = \{0; 0; 0\}$. Это указывает на то, что, несмотря на отдельные положительные изменения, предприятие по-прежнему остается в кризисном состоянии.

Вывод. Проведённый комплексный анализ финансовой устойчивости предприятия «ООО Адонис» с использованием ключевых финансовых коэффициентов позволил выявить важнейшие аспекты, определяющие финансовую независимость и стабильность организации. Результаты показали, что несмотря на достаточный уровень автономии и финансовой независимости от внешних кредиторов, предприятие испытывает трудности в обеспечении оборотных средств и запасов. В ходе анализа было определено, что финансовая политика компании требует оптимизации для повышения гибкости и адаптивности в условиях изменяющегося рыночного окружения. Применение финансовых коэффициентов является полезным инструментом для выявления направлений улучшения устойчивости предприятия, оптимизации структуры капитала и разработки стратегий для повышения эффективности использования ресурсов.

Список литературы:

1. Вербовая, В. В. Оценка финансовой устойчивости предприятия как основной составляющей экономической устойчивости / В. В. Вербовая, Л. А. Гладкова //

Донецкие чтения 2017: Русский мир как цивилизационная основа научно-образовательного и культурного развития Донбасса: Материалы Международной научной конференции студентов и молодых ученых. Посвящена 80-летию ДонНУ, Донецк, 17–20 октября 2017 года / под общей редакцией С.В. Беспаловой. Том 3. – Донецк: Издательство Донецкого национального университета, 2017. – С. 169-171. – EDN YOVSFZ.

2. Вахрушина, М.А. Международные стандарты учета и финансовой отчетности / М.А. Вахрушина, Л.А. Мельникова, Н.С. Пласкова. – М.: Вузовский учебник, 2012. – 320 с.

3. Ефимова, О.В. Финансовый анализ / О.В. Ефимова. – 4-е изд., перераб. И доп. – М: Бухгалтерский учет, 2012. – 548 с.

4. Иванова, Л.И. Анализ финансовой отчетности. Учебное пособие / Л.И. Иванова. – Ульяновск, УГСХА, 2013. – 269 с.

Сотникова В. А., студентка

Научный руководитель: Петренко И. В., канд. физ.-мат. наук, доцент
Донецкая академия управления и государственной службы, РФ

veronikasotnikova.vs@mail.ru

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ СИСТЕМАМИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Актуальность. В последние годы мир столкнулся с резкими политическими, экономическими и социальными коллизиями, вызванными такими событиями, как глобальный экономический кризис, геополитические конфликты, глобальные климатические изменения. События последних лет показали, что традиционные подходы к управлению экономическими системами могут уже быть недостаточно эффективными, что создаёт необходимость поиска новых решений. Поэтому инновационные подходы могут стать ключевыми для обеспечения устойчивости и адаптивности экономических систем в современных условиях.

Анализ последних исследований и публикаций. Проблема управления экономическими системами в новых условиях состоит в необходимости их адаптации и устойчивой стабилизации в условиях глобальной неопределенности. Это связано как с научными задачами в области экономической теории и моделирования, так и с практическими требованиями бизнеса и государственной политики.

Современные исследования фокусируются на адаптивных моделях управления, использовании цифровых технологий и развитии устойчивых бизнес-моделей.

Заметное внимание уделяется методам прогнозирования рисков и управления кризисами, включая применение искусственного интеллекта и больших данных.

Важные публикации также касаются внедрения инновационных инструментов, таких как цифровые платформы и блокчейн.

Цель исследования: исследовать и оценить возможные инновационные подходы к управлению экономическими системами, которые бы способствовали их устойчивой стабилизации в условиях глобальной неопределенности.

Результаты исследования. В условиях глобальной неопределенности традиционные методы управления экономическими системами уже показали свою ограниченную эффективность. Необходимы инновационные подходы, которые бы учитывали быстро меняющиеся экономические условия.

Когнитивное прогнозирование инновационных подходов к управлению экономическими системами в условиях глобальной неопределенности – это процесс предсказания и разработки новых методов и стратегий управления экономикой, опираясь на когнитивные способности анализа, интерпретации информации и интуитивных суждений. В условиях стабильной глобальной неопределенности, где изменения происходят стремительно и непредсказуемо, такие подходы становятся особенно важными. Когнитивное прогнозирование помогает понять, как инновации могут быть применены в управлении экономическими системами, чтобы адаптироваться к этим изменениям.

Одним из ключевых направлений является интеграция цифровых технологий в управление экономическими процессами. Цифровая трансформация позволяет более эффективно управлять неопределенностью через использование аналитики для прогнозирования тенденций и принятия обоснованных решений.

Искусственный интеллект, большие данные и блокчейн позволяют значительно повысить точность прогнозирования, оптимизировать цепочки поставок и улучшить управление рисками. Эти технологии предоставляют возможность быстрой адаптации к изменяющимся условиям и более эффективного распределения ресурсов.

Стратегия адаптивного управления становится основным принципом управления. Организации должны быть готовы к быстрому изменению стратегий и планов в ответ на новые экономические вызовы. Это включает в себя разработку таких бизнес-моделей, которые смогли бы быстро адаптироваться к быстро меняющимся рыночным условиям. Ведение постоянного мониторинга внешней среды и использование обратной связи для корректировки своих стратегий. Постоянное развитие компетенций персонала. Внедрение гибридных моделей работы и формирование корпоративной культуры, способствующей этим инновациям.

Инновации в управлении должны способствовать внедрению экологически чистых технологий и учитывать интересы всех заинтересованных сторон, включая сотрудников, клиентов и общество в целом. Это должно способствовать снижению негативного воздействия на окружающую среду и улучшению качества жизни.

Кооперация и партнерство между государственными и частными секторами становятся важными элементами в преодолении глобальных вызовов. Создание экосистем, которые объединяют различные отрасли, способствует обмену знаниями и ресурсами для достижения общих целей в условиях неопределенности.

Таким образом, инновационные подходы к управлению экономическими системами требуют комплексного подхода, включающего технологические, организационные и социальные аспекты. Только синергия этих элементов позволит развиваться и преуспевать в условиях глобальной неопределенности.

Важным аспектом является внедрение новых моделей финансирования, которые поддерживали бы инновации и уменьшали финансовые риски. Эффективное управление рисками в условиях неопределенности включает в себя разработку различных сценариев развития событий и подготовка планов действий для каждого из них, проведение стресс-тестов для оценки устойчивости системы в экстремальных условиях, внедрение систем управления рисками, включая идентификацию, оценку и минимизацию рисков.

В условиях нестабильности традиционные финансовые инструменты могут оказаться недостаточными или слишком подозрительными для инвесторов. Здесь могут помочь краудфандинг, венчурное финансирование, использование финтех-решений, применение криптовалют и блокчейн-технологий для обеспечения прозрачности и безопасности финансовых транзакций, а также специализированные инвестиционные фонды, которые могут стать катализатором для развития новых идей и технологий. Эти

инструменты будут способствовать распределению рисков и привлечению большего числа заинтересованных сторон в процесс создания инноваций.

Ещё одним перспективным направлением является усиление внимания к развитию человеческого капитала. В условиях быстро меняющегося мира необходимы кадры, способные адаптироваться к новым технологиям и условиям. Для этого важна перестройка системы образования с акцентом на междисциплинарность, развитие критического мышления и способности к обучению на протяжении всей жизни. Компании должны делать инвестиции в профессиональное развитие своих сотрудников, поддерживать программы непрерывного образования и тренинги.

Также необходимо учитывать важность и правительственного регулирования, которое должно способствовать внедрению инноваций и формированию благоприятной среды для их применения. Это включает создание стимулирующих условий для инновационных компаний, разработку стандартов и нормативов, а также обеспечение доступа к необходимым инфраструктурным ресурсам. Открытость и прозрачность процессов, а также активное привлечение общественности в обсуждение инновационных инициатив, создают доверие и содействуют успешной реализации новых подходов.

Для успешного внедрения инновационных моделей управления необходимо также обратить внимание на вопросы устойчивого развития. В условиях обострения экологических проблем и изменения климата компании должны стремиться к внедрению экологически чистых технологий и принципов устойчивого ведения бизнеса. Переход на использование возобновляемых источников энергии, сокращение углеродного следа и минимизация отходов производства помогут не только снизить негативное воздействие на окружающую среду, но и открыть новые возможности для бизнеса за счёт привлечения экологически сознательных клиентов и инвесторов [1, с. 38].

Важным аспектом в области инноваций является международное сотрудничество. Глобальная природа современных вызовов требует объединения усилий и обмена опытом между всеми странами. Установление партнерских отношений с международными организациями и компаниями для обмена опытом и ресурсами. Соблюдение международных стандартов и регуляций для обеспечения стабильности и предсказуемости. Создание международных платформ для обмена идеями и технологиями, а также поддержка международных исследовательских проектов помогут ускорить процесс внедрения передовых решений. Объединённые усилия разных стран могут способствовать более эффективному решению глобальных проблем, таких как энергетический кризис и нехватка ресурсов.

Не следует забывать и о роли малого и среднего бизнеса в инновационной экосистеме. Именно малые и средние предприятия часто выступают носителями новых идей и подходов, внедряют инновации с большей скоростью и гибкостью по сравнению с крупными корпорациями. Для поддержания их развития необходимо создать благоприятные условия, такие как легкий доступ к дешевому финансированию, поддержку от государства и развитие сети бизнес-инкубаторов и акселераторов. Таким образом, укрепив позиции малого и среднего бизнеса, можно значительно расширить инновационный потенциал экономики в целом.

Выводы. Современные вызовы требуют от мирового сообщества пересмотра старых парадигм и внедрения инновационных моделей управления. Внедрение адаптивного управления, цифровой трансформации, эффективного риск-менеджмента, устойчивого развития, инновационных финансовых инструментов и международного сотрудничества, позволяет максимально эффективно использовать потенциал новых

идей. Именно через такую трансформацию можно обеспечить устойчивый рост и развитие экономических систем на фоне глобальной неопределенности [2].

Список литературы:

1. Инновационные подходы к управлению организацией в условиях современных экономических вызовов: учеб. пособие / А.М. Измайлов, Е.А. Кандрашина, Е.П. Трошина [и др.]. – Самара : Изд-во Самар. гос. экон. ун-та, 2019. – 170 с. – ISBN 978-5-94622-933-3. – Текст: непосредственный.

2. Инновационные подходы к управлению экономическим потенциалом // Экономика и бизнес: теория и практика. – Текст: электронный. – URL: <http://economyandbusiness.ru/innovatsionnye-podhody-k-upravleniyu-ekonomicheskim-potentsialom> (дата обращения: 28.11.2024).

Трубчанинова В. А., Ткачёва Е. А., студенты
Научный руководитель: Полежаева Л. Н., к. н., доцент
Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, РФ
trubchaninova-2002@mail.ru, elizaveta.tkacheva@mail.ru

МЕТОД ОЦЕНКИ УРОВНЯ ЖИЗНИ НА ПРИМЕРЕ СУБЪЕКТОВ СИБИРСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Актуальность исследования обусловлена неравномерностью социально-экономического развития и необходимостью мониторинга уровня жизни населения. Существующие методики оценки часто не учитывают специфику различных территорий, что требует разработки нового, адаптированного метода. Результаты исследования позволят разработать программы повышения качества жизни и снижения социального неравенства. Оценка уровня жизни также стимулирует конкуренцию и повышает эффективность управления. Таким образом, исследование вносит значимый вклад в решение актуальных социально-экономических проблем. Главным приоритетом государства является обеспечение повышения качества жизни населения и уровня доходов [4]. Однако в научной среде до сих пор существует проблематика: как оценить качество жизни/уровень жизни? На самом деле данные понятия и вправду различаются. Уровень жизни базируется на материальных аспектах, на уровне потребления, обеспечения экономическими ресурсами.

Анализ существующих исследований показал, что при подходе к пониманию качества жизни проявляется субъективное представление индивида о своём положении и его удовлетворённостью или не удовлетворённостью. Однако все исследования о вопросе качества жизни сводятся к социальным опросам и составлению индексов счастья [3]. Подразумевается, что уровень жизни – это количественная характеристика, но даже для неё не существует единой методики исчисления, набора показателей, индикаторов, с помощью которых можно было сравнить уровень жизни в разных регионах нашей страны.

В связи с этим, **цель** нашей работы состоит в составлении модели, позволяющей закрыть данный пробел.

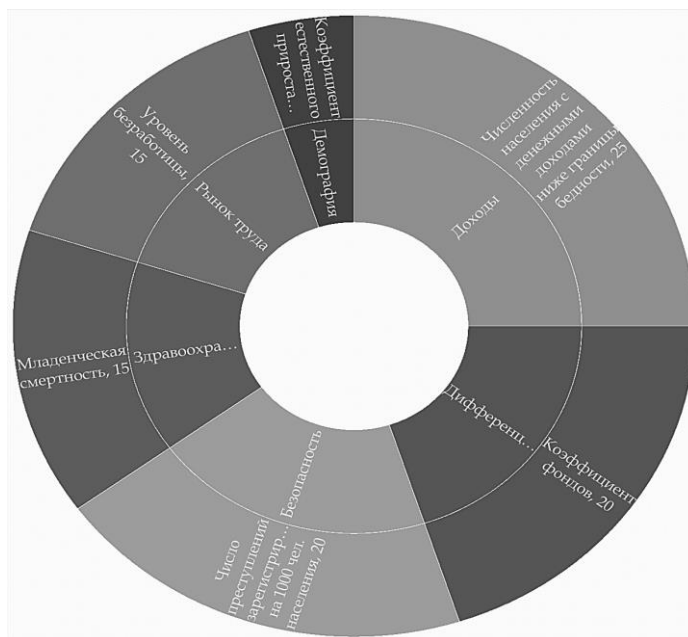


Рис 3. Структура уровня жизни

Наша модель включает в себя по одному показателю из 6 сфер с разными весовыми коэффициентами:

Доходы. Доля населения с денежными доходами ниже границы бедности – 25%;

Безопасность. Число преступлений, зарегистрированных на 1000 чел. Населения – 20%;

Дифференциация. Коэффициент фондов – 20%;

Рынок труда. Уровень безработицы – 15%;

Здравоохранение. Младенческая смертность – 15%;

Демография. Коэффициент естественного прироста населения – 5%.

Мы оперировали исключительно относительными показателями, поскольку они являются наиболее сопоставимыми для регионов с разной специализацией, численностью постоянного населения и площадью. Доходы заняли большую долю в нашей модели, поскольку в рыночной системе спектр услуг, товаров и их качество определяется уровнем дохода человека, это не только заработная плата, но и доходы от предпринимательской деятельности, дивиденды, рента и т.д. Следом идут экзистенциальные потребности. В безопасности подразумевается интенсивность преступности, однако в этом блоке так же может быть рассмотрено обеспеченность населения региона жильём. Дифференциация характеризует расслоение населения, помимо экономических последствий этот показатель характеризует и социальное неравенство, что может сказаться на настроениях населения, сигнализирует о неправильно расставленных стимулов в экономике. Рынок труда и уровень безработицы, как один из основных индикаторов рынка труда, занимают важное место в экономике и обществе. Они влияют на такие важные аспекты как рабочая сила, обеспечивающая рост производство, и на уровень дохода, который уже был рассмотрен ранее. Показатели здравоохранения, включая младенческую смертность, являются ключевыми индикаторами уровня развития и благополучия любого общества. Они отражают качество жизни населения, эффективность системы здравоохранения и социальную защищенность граждан. Демография занимает наименьшую долю в нашей модели, поскольку данное направление весьма болезненно для России, регионы с положительным естественным приростом можно пересчитать по пальцам.

Данные в расчётах приведены за 2022год, поскольку сборник социально-экономического развития регионов по 2023 года ещё не опубликован. Исходные цифры приведены в таблице ниже.

Таблица 1

Данные по показателям уровня жизни регионов СФО

	Уровень безработицы	Младенческая смертность	Коэффициент естественного прироста населения	Численность населения с денежными доходами ниже	Коэффициент фондов	Число преступлений зарегистрированных на 1000
Республика Алтай	9,8	8,2	1,5	20	9,5	21,8
Республика Тыва	9,5	4,2	9,1	27,2	11	19,7
Республика Хакасия	3,3	5,2	-3,9	18	8,2	17,9
Алтайский край	3,7	4	-7,6	15,4	10,2	18,3
Красноярский край	2,7	5,1	-4,1	14,4	12,2	16,0
Иркутская область	5	4,8	-3,7	14,8	10,2	16,1
Кемеровская область	4,1	5,8	-7,2	11,3	9,4	18,2
Новосибирская область	4,7	5,4	-4,1	11,3	11,3	16,7
Омская область	5,3	4,8	-5,4	12	11,2	12,5
Томская область	5,2	3,9	-3,9	12,7	9,3	17,6

Цветом выделены максимальные позитивные значения (относительно того, в какой зависимости находится показатель – прямой или обратной). Именно они являются базовыми для расчёта отклонения показателей других регионов. Преимущество этого метода состоит в том, что за базу мы берём реальный лучший показатель, а не, например, целевой, который задан в какой-нибудь программе развития. Далее при расчёте отклонения показателей с прямой зависимостью (грубо говоря, чем больше, тем лучше) мы используем формулу: фактический показатель/максимальный показатель*100%. При расчёте показателей с обратной зависимостью, наоборот: максимальный показатель /фактический показатель*100%. Затем «поправляем» наши показатели на те коэффициенты, что прописали в модели, т.е. умножаем на 0,25/0,2/0,15/0,5. И суммируем по каждому субъекту все шесть показателей. Промежуточные вычисления представлены в таблице 2.

Таблица 2

Расчет показателей уровня жизни регионов СФО

	15%	15%	5%	25%	20%	20%
Республика Алтай	4,1	7,1	0,82	14,1	17,3	11,5
Республика Тыва	4,3	13,9	5,00	10,4	14,9	12,7
Республика Хакасия	12,3	11,3	-2,14	15,7	20,0	14,0
Алтайский край	10,9	14,6	-4,18	18,3	16,1	13,7
Красноярский край	15,0	11,5	-2,25	19,6	13,4	15,7
Иркутская область	8,1	12,2	-2,03	19,1	16,1	15,6
Кемеровская область	9,9	10,1	-3,96	25,0	17,4	13,7
Новосибирская область	8,6	10,8	-2,25	25,0	14,5	15,0
Омская область	7,6	12,2	-2,97	23,5	14,6	20,0
Томская область	7,8	15,0	-2,14	22,2	17,6	14,3

Таблица3

Рейтинг регионов СФО по уровню жизни

Регион	Интегральный показатель	№ рейтинга
Омская область	75,05	1
Томская область	74,79	2
Красноярский край	72,96	3
Кемеровская область	72,19	4
Новосибирская область	71,68	5
Республика Хакасия	71,11	6
Алтайский край	69,52	7
Иркутская область	69,00	8
Республика Тыва	61,23	9
Республика Алтай	55,00	10

Тем самым, рейтинг регионов Сибирского федерального округа по уровню жизни по нашей методике представлен в таблице 3. Чтобы классифицировать уровень опасности в регионе, мы использовали ранжирование по зонной теории Земского Е.С. [2] Согласно ей выделяется 5 зон риска. В нашем случае абсолютный показатель в 100 – идеален, его не стоит рассматривать. От 100 до 75 – зона умеренного риска, в нашем случае, это лидер рейтинга – Омская область. Остальные регионы входят в зону значительного риска (от 75 до 50). Зоной критического риска считается от 50 до 25, а ниже – зона катастрофического риска.

Таким образом, была предпринята попытка провести оценку уровня качества жизни населения Сибирского федерального округа и оценить риск, с ним связанный. Важно учитывать, что представленный расчет учитывает только один показатель в каждой из шести категорий. Это означает, что полученная оценка является упрощенной и может не отражать полную картину уровня жизни в регионах.

Учитывая ограниченность использованных показателей, полученные результаты следует интерпретировать с осторожностью. Рейтинг регионов и классификация по зонам риска дают лишь предварительное представление о ситуации и могут служить отправной точкой для проведения более глубоких исследований и разработки комплексных мер по улучшению качества жизни населения.

Список литературы:

1. Гагарина, Г. Ю. Экономическая безопасность регионов: учебное пособие / Г. Ю. Гагарина, Л. С. Архипова. – Москва: КноРус, 2022. – 230 с.
2. Земскова, Е. С. Оценка остроты кризисных ситуаций в социальной сфере Российской Федерации / Е.С. Земскова // Контентус. – 2016. – №12 (53). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-ostroty-krizisnyh-situatsiy-v-sotsialnoy-sfere-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 25.11.2024).
3. Качество жизни в России и Мире: подходы к измерению и состояние. – Текст: электронный // «СЧАСТЬЕ РФ»: [сайт]. – URL: https://www.schastye.rf/quality_of_life.
4. Путин назвал приоритетом повышение доходов и качества жизни граждан РФ // ТАСС»: [сайт]. – Загл. с экрана. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/19962195>.
5. Федеральная служба государственной статистики: [сайт]. – URL: <https://rosstat.gov.ru/>.

Тяжелникова Ю. А., студент

Научный руководитель: Ветрова А. Д.

Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина, РФ
juliuss03@outlook.com

ФИНАНСОВЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

Актуальность. Внедрение информационных систем в работу любого предприятия несет в себе большое количество преимуществ: информационные системы позволяют автоматизировать бизнес-процессы, ускорить выполнение некоторых задач и облегчить жизнь пользователям. В некоторых случаях информационные системы вместо ожидаемой эффективности могут принести лишь убытки в силу некоторых факторов, поэтому любому руководителю важно на начальных этапах данного процесса знать все риски описанного мероприятия, а также понимать, насколько

быстро окупится новая информационная система, сколько прибыли принесет и подойдет ли она под специфику работы. Актуальность исследования доказывает необходимость в изучении методов оценки экономической эффективности информационных систем, поскольку этот процесс является одним из важнейших этапов перед началом ее внедрения и использования в предприятии.

Анализ последних исследований и публикаций. Исследование методов оценки экономической эффективности освещали различные учёные: Гошин А.А., Евсюков В.В., Зорина Т.Ю. и другие. В публикациях рассматривается широкий перечень методов оценки экономической эффективности информационных систем, среди которых для детального рассмотрения предлагается выделить финансовые (количественные) методы. Активное продолжение исследований в данной сфере подчеркивает актуальность и важность темы. В условиях высокой конкуренции на рынке любое предприятие стремится оптимизировать свою работу таким образом, чтобы извлечь как можно больше прибыли с наименьшими затратами, именно по этой причине перед началом автоматизации любой руководитель захочет оценить экономический эффект от внедрения какой-либо информационной системы.

Цель исследования заключается в изучении финансовых методов оценки экономической эффективности информационных систем.

Результаты исследования. Грамотное применение финансовых методов позволит руководителю видеть картину реальной ситуации шире, поскольку при помощи указанных методов можно будет получить такие результаты, как:

1. Оценка затрат и выгод при внедрении рассматриваемой системы. Руководитель сможет определить последствия конкретных инвестиций в интеграцию информационной системы и провести оценку эффективности выбранного пути к автоматизации.

2. Альтернативные пути решения проблем автоматизации и выбор наилучшего из них.

3. Срок окупаемости внедрения информационной системы для определения времени, в течение которого экономическая выгода от эксплуатации системы полностью компенсирует первоначальные затраты на реализацию проекта.

4. Чистая приведенная стоимость поможет оценить общую ценность проекта с учетом динамики затрат и временной стоимости денег.

5. При помощи применения финансовых методов руководитель имеет возможность заранее продумать потенциальные риски и неопределенности, связанные с проектом внедрения, и, обладая этой информацией, заранее спланировать ресурсы: как материальные, так и трудовые.

Существует классификация методов оценки экономической эффективности информационных систем, которые отражают эффект от реализации проектов по внедрению автоматизированных информационных систем в предприятие:

1. Качественные методы. Включают в себя такие показатели, как REJ (быстрое экономическое обоснование), TEI (совокупный экономический эффект), PM (управление портфелем активов) и т.д.

2. Финансовые (количественные) – базируются на показателях TCO (полная стоимость владения), EVA (экономическая добавленная стоимость), ROI (окупаемость инвестиций), IRR (внутренняя норма доходности), NPV (чистый приведенный доход) [1, с. 11].

3. Вероятностные методы. Среди них выделяют всего два: ROV (справедливая стоимость опциона) и AIE (прикладная информационная экономика).

Финансовые (количественные) методы оценки экономической эффективности внедрения информационных систем характеризуются сложностью учета большого

количества жизненных аспектов. Обычно финансовые методы используют для оценки долгосрочных инвестиционных проектов, которые требуют дополнительных вложений в ходе реализации [2, с. 373].

Рассмотрим основные методы, относящиеся к группе финансовых (количественных):

ТСО (полная стоимость владения или стоимость жизненного цикла) – это общая величина всех целевых затрат, которые несет владелец с начала реализации и до полного завершения реализации проекта. Анализ полной стоимости включает в себя общую стоимость приобретения и эксплуатационные расходы, а также затраты, связанные с заменой или модернизацией проекта в конце его жизненного цикла. Широко применяется для анализа информационных систем.

EVA (экономическая добавленная стоимость) – метод, при котором предполагается, что эффект определяется фактической прибылью от использования ПО. EVA предоставляет комплексный подход измерения и оценки эффективности проекта. Преимуществом использования подхода является возможность получения представления о том, насколько хорошо продвигается проект с точки зрения затрат и графика. Также данный метод опирается на объективные метрики, что делает его менее восприимчивым к субъективным интерпретациям и может привести к более точной оценке проекта.

ROI (окупаемость инвестиций) – методика расчета экономической эффективности информационных систем, которая помогает правильно выстроить процессы принятия решения о необходимости внедрения корпоративной ИС, выбора подходящей информационной системы, а также оценить результаты автоматизации. Производный показатель данного метода – срок возвращения суммы, инвестированной в проект. Для организации важным моментом является расчет данного показателя не только в начале внедрения, но и фактические результаты по окончании проекта и истечении заданного периода эксплуатации системы.

IRR (внутренняя норма доходности) – метод, основанный на использовании результатов расчетов денежных потоков за методом чистого приведенного дохода (NPV). Найденный индекс рентабельности представляет собой значение коэффициента дисконтирования, который отвечает за максимальное вложение капитала без потерь для инвесторов. Является одним из самых популярных и ключевых показателей при оценке экономической эффективности.

NPV (чистый приведенный доход) – показатель, характеризующий изменение потоков денежных средств, т.е. сумму потоков доходов и расходов проекта. Преимуществом данного показателя является возможность его быстрого расчета – фактически сразу после поступления инвестиционного предложения. Положительное значение данного показателя является подтверждением целесообразности вложений. Если использовать данный метод в сравнении нескольких проектов, то предпочтительным для руководителя является тот, где значение NPV выше. Как было сказано ранее, может быть использован в совокупности с IRR.

Процесс оценки экономической эффективности информационных систем является достаточно трудоемким, поскольку приходится учитывать большое количество факторов и обладать информацией о показателях прибыли и затрат. Универсального надежного и достоверного метода оценки на сегодняшний день, к сожалению, не существует, как и сама оценка экономической эффективности ИС не дает возможности полностью проанализировать информационную систему и эффект ее внедрения в жизнь организации. Руководителям рекомендуется использовать совокупность нескольких методов оценки экономической эффективности в целях получения более широкого

видения перспективы внедрения информационной системы в работу предприятия, а также не ограничиваться одними лишь финансовыми методами.

Важно отметить, что в методах финансового анализа активно применяются традиционные подходы к финансовому расчету экономической эффективности, применимые к специфике сферы информационных технологий. Их достоинство заключается в основополагающих принципах, базирующихся на классической теории определения экономической эффективности инвестиций [3, с. 194].

Выводы. В ходе исследования были рассмотрены основные финансовые методы оценки экономической эффективности информационных систем: ТСО (полная стоимость владения), EVA (экономическая добавленная стоимость), ROI (окупаемость инвестиций), IRR (внутренняя норма доходности), NPV (чистый приведенный доход). Данные методы направлены на выявление финансовой целесообразности вложений в проект внедрения автоматизированной информационной системы в предприятие. Отмечается, что финансовые методы приближены к традиционной оценке эффективности инвестиций, поэтому подразумевают анализ рисков, так или иначе связанных с инвестициями, а также помогают выявить проблемы и неопределенности в условиях реализации проектов, что позволяет руководителю анализировать экономическую выгоду от внедрения системы в перспективе.

Список литературы:

1. Гошин, А. А. Анализ действующих методов оценки экономической эффективности проектов по внедрению автоматизированных информационных систем / А. А. Гошин // Экономика и управление: сборник научных трудов. Том Часть I. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2017. – С. 9-15.
2. Евсюков, В. В. Оценка эффективности внедрения информационных систем / В. В. Евсюков, И. Д. Руднева // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. – 2023. – № 1. – С. 372-377.
3. Зорина, Т. Ю. Информационные системы и методы оценки их эффективности / Т. Ю. Зорина, Т. Ю. Чернышева // Современные материалы, техника и технология : материалы 4-й Международной научно-практической конференции, Курск, 25–26 декабря 2014 года / Ответственный редактор: Горохов А.А.. – Курск: Закрытое акционерное общество «Университетская книга», 2014. – С. 193-195.

Хрипков С. О., студент

Научный руководитель: Горчакова И. А., канд. пед. наук, доцент

Донецкий государственный университет, РФ

hripkov.endn@gmail.com

ВНЕДРЕНИЕ НАВИГАЦИОННО-ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Актуальность. В эпоху стремительного технологического развития новые способы отслеживания транспортных средств играют ключевую роль в управлении логистикой, обеспечении безопасности и повышении эффективности транспортных операций. Современные спутниковые системы позволяют очень точно отследить маршрут каждой транспортной единицы вне зависимости от того, осуществляются ли грузоперевозки по России или по международным направлениям. Сегодня компании-

перевозчики с успехом используют как спутниковую систему GPS, так и ее российский аналог – ГЛОНАСС.

Анализ последних исследований и публикаций. Для исследования данной темы использовались труды [1–5], описывающие возможности применения различных приложений в логистической деятельности для контроля над движением груза в режиме реального времени, предотвращения нецелевого использования транспорта, возможности оперативно корректировать маршруты.

Цель исследования: проанализировать возможности новейших технологий для отслеживания грузопотоков с намерением применения их в деятельности логистических компаний.

Результаты исследования. На сегодняшний день созданы и внедрены в логистическую практику программы, дающие возможность в реальном времени отслеживать месторасположение грузов и транспорта. Трекинг (от англ. Tracking – отслеживание) – процесс выявления местоположения и ориентации объекта в динамике, с использованием виртуальной среды. Трекинг позволяет не только передавать маршруты сотрудникам, ставить и контролировать задачи, но и отслеживать местоположение работников по GPS в режиме реального времени. При этом нет необходимости устанавливать дополнительное оборудование, а требуется всего лишь выполнить привязку GPS-трекеров телефонов сотрудников.

Подключение GPS-трекеров позволяет клиентам использовать такие расширенные возможности сервиса, как: отслеживание фактических данных трека и анализ маршрута; формирование прогнозного маршрута движения по точкам, если водитель по непредвиденным обстоятельствам задержался в пути; выполнение расчета маршрута, исходя из текущего положения транспорта. Программы автоматизации в лучшем исполнении по праву принадлежат SAP Transportation Management (SAP TM), которая представляет собой систему планирования и оперативного управления перевозками по подобранным маршрутам (магистральные перевозки), а также маршрутам в пределах города. Также следует упомянуть и другие разработки, которые могут быть потенциально не менее полезными.

Интернет вещей (IoT) – это концепция, в основе которой лежит возможность взаимодействия двух физических объектов между собой и внешней средой при помощи встроенных систем. В рамках логистики такая концепция позволяет объединить склады, системы мониторинга, транспорт и многие другие объекты, создавая целостную интеллектуальную систему. В логистике IoT используется для:

улучшения процессов работы на складе и общего мониторинга: умные устройства IoT создают единую экосистему, объединяющей детали, оборудование, транспорт, продукцию, что дает возможность комплексно следить за складом;

контроля за продукцией на складе: интернет вещей в складской логистике (за счет применения датчиков и меток, прикрепленных к товарам) дает возможность постоянно отслеживать и контролировать их местоположение и состояние. Благодаря этому, вы всегда знаете, где находится ваша продукция, в каком объеме и состоянии;

контроля за складским оборудованием и транспортом: IoT-устройства на транспортных средствах (грузовиках, поездах, судах и др.) позволяют отслеживать их местоположение, состояние двигателей и потребление топлива. Это повышает эффективность работы, дает сведения о работоспособности техники и транспорта, а также позволяет предотвращать нештатные ситуации;

управления запасами: IoT позволяет следить за уровнем запасов на складе. Когда уровень снижается до недостаточного или критического, система информирует об этом и автоматически делает новый заказ на продукцию, что помогает избежать нехватки товаров или наоборот – излишков;

оптимизации маршрутов: все данные, собранные с IoT-устройств, анализируются, что позволяет логистическим компаниям оптимизировать маршруты доставки, увидеть проблемные зоны, уменьшить время и расходы на топливо;

улучшения безопасности логистических предприятий: IoT-камеры и датчики могут использоваться для мониторинга безопасности на складах и транспорте, обнаружения несанкционированного доступа и таким образом препятствовать взлому и кражам.

Глобальные Навигационные Спутниковые Системы (GNSS). Новые технологии GNSS, такие как GPS, GLONASS, и Galileo, обеспечивают точное и быстрое геопозиционирование транспортных средств. Это значительно повышает точность отслеживания и управление маршрутами.

Технологии ГЛОНАСС, базирующиеся на работе спутниковых систем, дают возможность добиться эффективности в бизнес-процессах предприятий и улучшить безопасность, если мы рассматриваем их в рамках использования на рынке логистических услуг. Оснащение транспорта специальными маячками и трекинг-системами позволяет без проблем отследить его перемещение и фиксировать отклонения от маршрута.

Навигационно-информационная система, при рассмотрении ее в комплексе, будет полезна различным категориям пользователей. Генеральный подрядчик, например, получает удобный инструмент для контроля процессов логистики, перевозчики – необходимую информацию о перемещении транспорта и маршрутах, службы безопасности – важные данные о передвижении транспортных единиц, выезжающих и заезжающих на территорию объекта.

Блокчейн (Blockchain) – инструмент для записи и хранения информации в цифровом виде, который позволяет добиться высоких показателей безопасности. Данная технология представляет массив данных в виде взаимосвязанных блоков, попытки вмешаться в один из них ведут к разрушению всей структуры. В практическом плане технология дает возможность создать целостную систему облачного документооборота в цифровом виде.

Она дает возможность всем участникам на разных уровнях логистических цепочек оценивать происходящие там процессы и строить на основе полученных данных правильные расчеты и прогнозы. Также получаемую информацию можно использовать для создания разного рода аналитики. Для отслеживания действий применяют IoT-датчики, за автоматизацию процессов отвечают смарт-контракты. К преимуществам применения технологии блокчейн в логистике можно отнести следующие: снижение стоимости перевозок; исключение возможности подделки информации; устранение лишних посредников; предотвращение неправильной маркировки или расхождений в документации; сокращение времени обработки документов. Блокчейн привносит безопасность и прозрачность в системы отслеживания транспортных средств. Благодаря децентрализованной природе блокчейна, данные о перемещении грузов и состоянии транспортных средств могут быть надежно защищены от манипуляций.

Выводы. Таким образом, преимущества трекинг-систем состоят в следующем: возможности повышения эффективности и скорости доставки грузов, наблюдение за количеством и объемами заправок, сливом топлива; определение скорости движения транспорта; интеграция с операторами топливных карт; контроль за соблюдением маршрута; блокировка стартера на расстоянии; просмотр маршрута движения техники за выбранный период времени; мониторинг в режиме реального времени местоположения ТС, температуры в рефрижераторе, уровня топлива, работы датчика двигателя; нанесение собственных контрольных точек и геозон на карту и

наблюдение за их посещением; слежение за режимом труда и отдыха водителей; наличие тревожной кнопки в случае ДТП или нештатной ситуации. В ближайшем будущем эффективное использование технологий в логистике будет требовать баланса между инновациями, экономической целесообразностью и обеспечением безопасности данных. Новые технологии отслеживания транспортных средств значительно содействуют улучшению операционной эффективности, снижению издержек и обеспечению безопасности. Они формируют основу для будущего развития транспортной логистики, делая ее более точной, прозрачной и гибкой.

Список литературы:

1. Отраслевые системы мониторинга и управления транспортом на основе ГЛОНАСС и GPS. – Текст: электронный. – URL: http://space.team.com/monitoring_transporta/industry_solutions/logistic/ (дата обращения 10.11.2024).
2. Горчакова, И. А. Влияние цифровизации на процессы принятия управленческих решений / И. А. Горчакова, А. В. Подопригора // Актуальные проблемы государственного и муниципального управления: теоретико-методологические и прикладные аспекты: Материалы Всероссийского научно-практического круглого стола, Донецк, 21 мая 2024 года. – Донецк: Донецкий государственный университет, 2024. – С. 19-21. – EDN LNYFNU.
3. Гладкова, Л. А. Инновационная деятельность предприятия в условиях кризиса / Л. А. Гладкова, А. В. Харченко // Донецкие чтения 2020: образование, наука, инновации, культура и вызовы современности: Материалы V Международной научной конференции, Донецк, 17–18 ноября 2020 года / Под общей редакцией С.В. Беспаловой. Том 3. Часть 1. – Донецк: Донецкий национальный университет, 2020. – С. 272-274. – EDN PAPCEF.
4. Сухотерин, Д. А. Роль транспортной логистики в деятельности промышленного предприятия / Д. А. Сухотерин // Economics. – 2021. – № 3(50). – С. 49-53. – EDN HXXIIN.
5. Зайцева, А. М. Управление информационными ресурсами предприятия на рынке электронного бизнеса / А. М. Зайцева // Социально-гуманитарные и естественно-технические науки и вызовы современности: Материалы международной научно-практической конференции, Ставрополь, 22 декабря 2017 года. – Ставрополь: Северо-Кавказский социальный институт, 2017. – С. 229-234. – EDN XOKZCX.

Швец Д. Д., студент

Научный руководитель: Колесник Л. И., канд. техн. наук, доцент

Донецкий государственный университет, РФ

Danil_shvec1999@mail.ru

ВЛИЯНИЕ ПРОФИЛАКТИЧЕСКИХ ПРОВЕРОК НА УРОВЕНЬ ВЗРЫВОБЕЗОПАСНОСТИ УЧАСТКА УГОЛЬНОЙ ШАХТЫ

Актуальность. По данным МакНИИ за период с 08.02.1997 г. по 22.02.2007 г. на угольных шахтах произошло 36 взрывов и вспышек метано-воздушной смеси. На угледобывающих шахтах Донецкой Народной Республики за период с 2014 г. по 2020 г. произошло 9 аварий [1].

Приведенные данные об авариях, происшедших на угольных шахтах, обосновывают актуальность темы, связанной с изучением организационных и

технических приемов, влияющих на уменьшение риска появления взрыва в выработке угольной шахты при ее эксплуатации.

Актуальность работы послужила основой выбора цели исследования.

Анализ последних исследований и публикаций. Вопросами оценки взрывобезопасности участков угольных шахт занимались такие специалисты, как П. Ф. Ковалев, А. А. Каймаков, В. Н. Миц, Р. С. Грих, В. В. Химич, А. П. Ковалев, Л. И. Колесник и другие [2].

Целью исследования является исследование влияния профилактических проверок на уровень взрывобезопасности участка угольной шахты.

Результаты исследования. Взрыв в тупиковой выработке угольной шахты происходит при совпадении в пространстве и времени трех случайных событий: произошел отказ в системе газовой защиты (АГК); имеет место загазирование тупиковой выработки до взрывоопасной концентрации; появилось короткое замыкание (КЗ) в элементе системы электроснабжения тупиковой выработки.

Введем параметры работоспособности элементов системы: λ_1 – интенсивность отказов газовой защиты или скорость, с которой промежутки времени работоспособного состояния системы газовой защиты сменяются на неработоспособные; λ_2 – интенсивность перехода газо-воздушной смеси из безопасного состояния во взрывоопасное; λ_3 – интенсивность или скорость смены безопасных промежутков (интервалов времени между короткими замыканиями в сети) на опасные (время срабатывания максимальной токовой защиты при появлении короткого замыкания в зоне ее действия).

Используя теорию регулярных однородных марковских процессов с дискретным числом состояний и непрерывным временем, можно представить аварийную ситуацию в виде процесса совпадения в пространстве и времени конечного числа независимых случайных событий, которые имеют различные частоты появления и длительности существования, и получить формулы для расчета среднего времени нахождения системы в работоспособном состоянии, т. е. получить среднее время до первого взрыва.

В любой момент времени система может находиться в одном из восьми состояний:

$$e_1(0,0,0), e_2(1,0,0), e_3(0,1,0), e_4(0,0,1), e_5(1,0,1), e_6(0,1,1), e_7(1,1,0), e_8(1,1,1).$$

При случайном попадании системы в поглощающее состояние $e_8(1,1,1)$ происходит взрыв газо-воздушной смеси в тупиковой выработке.

В том случае, если заданы интервалы времени между диагностическими проверками системы газовой защиты θ_1 и интервалы времени между замерами газо-воздушной смеси в тупиковой выработке с помощью переносных приборов эпизодического действия θ_2 , то с использованием формул из [3] возможно оценить среднее время нахождения средств газовой защиты и газо-воздушной смеси в опасных состояниях (система газовой защиты находится в нерабочем состоянии, в выработке присутствует взрывоопасная метано-воздушная смесь).

Предположим, что проверки абсолютно надежны. Это означает, что если в момент диагностики выявлено повреждение в системе газовой защиты или произошло загазирование выработки, то эти неполадки будут ликвидированы в кратчайшие сроки.

Риск R появления взрывов в тупиковой выработке угольной шахты при ее эксплуатации можно оценить по формуле восстановления [4]:

$$R = \lim_{T \rightarrow \infty} \frac{R(T)}{T} = \frac{1}{\tau_1}. \quad (1)$$

В случае, если выполняются условия:

$$\bar{d}_1 \geq 100d_1; \bar{d}_2 \geq 100d_2; \bar{d}_3 \geq d_3; d_3 \leq 100d_1; d_3 \leq 100d_2; \lambda_1\theta_1 < 0,1; \lambda_2\theta_2 < 0,1,$$

где $\bar{d}_i, i = \overline{1, n}$ – среднее время нахождения i -го элемента системы в безопасном состоянии; $d_i, i = \overline{1, n}$ – среднее время нахождения i -го элемента системы в опасном состоянии.

то среднее время до первого взрыва τ_1 находим по формуле [3]:

$$\tau_1 \approx \frac{4}{\lambda_3 \lambda_1^2 \lambda_2^2 \theta_1^2 \theta_2^2}. \quad (2)$$

Риск появления взрыва в тупиковой выработке в этом случае можно оценить с помощью формулы:

$$R \approx 0,25 \lambda_3 \lambda_1^2 \lambda_2^2 \theta_1^2 \theta_2^2. \quad (3)$$

Таким образом, формулы (1-3) позволяют полностью характеризовать взрывобезопасность любой выработки угольной шахты, если будут известны данные для расчетов (интенсивности отказов элементов системы $\lambda_1, \lambda_2, \lambda_3$ и интервалы времени между проверками θ_1, θ_2), которые получаются из наблюдения за состоянием электрооборудования и за изменением газо-воздушной среды на выработке.

Исследуем вопрос о том, как часто следует проводить проверки в тупиковой выработке одной из угольных шахт России, если известно: $\lambda_1 = 1,97 \cdot 10^{-3}$ 1/час; $\lambda_2 = 9,59 \cdot 10^{-3}$ 1/час; $\lambda_3 = 1,13 \cdot 10^{-3}$ 1/час, чтобы достичь нормированной величины риска R появления взрыва $1 \cdot 10^{-6}$ 1/год [5].

Подставим значения $\lambda_1, \lambda_2, \lambda_3$ в формулу (4) и переведем результат в 1/год. Получим

$$R = 8,83 \cdot 10^{-10} \cdot \theta_1^2 \theta_2^2.$$

Подставим $R = 1 \cdot 10^{-6}$ 1/год. Получим $\theta_1 \cdot \theta_2 = 33,6476$. На рис. 1 представлен график зависимости θ_2 от θ_1 .

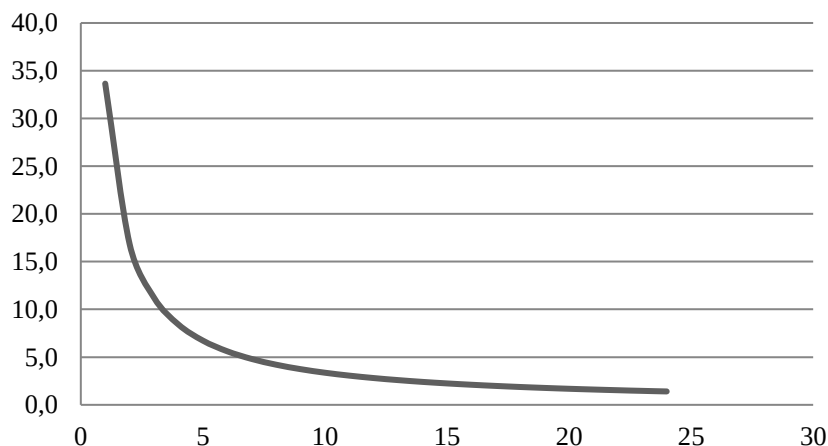


Рис. 1. Выбор промежутка между проверками

Понятно, что для других значений $\lambda_1, \lambda_2, \lambda_3$ (параметров системы) получим кривую такого же вида, но с другой кривизной.

Если проводить проверки 1 раз в смену, т. е. через 6 часов, то

$$R = 8,83 \cdot 10^{-10} \cdot 6^2 \cdot 6^2 = 1,14 \cdot 10^{-6},$$

что почти удовлетворяет требованиям.

Выводы. В ходе данного исследования был рассмотрен вопрос о влиянии частоты профилактических проверок на уровень взрывобезопасности участка угольной шахты. Оптимальные интервалы времени между диагностическими проверками системы газовой защиты θ_1 и интервалы времени между замерами газо-воздушной смеси в тупиковой выработке θ_2 между собой находятся в гиперболической зависимости: $\theta_2 = \frac{C}{\theta_1}$, где коэффициент C зависит от параметров системы.

Список литературы:

1. Хронология крупных аварий на шахтах Донбасса с 2006 года. – Текст: электронный. – URL: <https://tass.ru/info/1806567> (дата обращения: 25.11.2024).
2. Методы оценки взрывобезопасности на участках угольных шахт / П. Ф. Ковалев, А. П. Ковалев, Л. И. Сердюк, В. В. Химич // Уголь Украины. – 1981. – № 1. – С. 27-28.
3. Ковалев, А. П. Оценка пожарной безопасности передвижных трансформаторных подстанций 110/35/6 кВ / А. П. Ковалев, А. В. Шевченко, И. В. Белоусенко // Промышленная энергетика. – 1991. – 6. – С. 28-31.
4. Карлин, С. Основы теории случайных процессов / С. Карлин. – М.: Мир, 1971. – 536 с.
5. ГОСТ 12.1.010-76: Взрывобезопасность. Общие требования. – М.: Изд-во стандартов, 1978. – 7 с.

¹Яных В.О., студентка
Научный руководитель: ²Назаров А.П., д-р пед. наук, доцент
¹Донецкий государственный университет, РФ
²Таджикский государственный педагогический университет
им. С. Айни (Республика Таджикистан, Душанбе)
violetta.ulieva@icloud.com

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МЕТОДИКИ ОЦЕНИВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ ИНДУСТРИИ ПРИ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ ОТРАСЛЕВЫХ КОМПЛЕКСОВ

Актуальность. Научный прогресс привёл к понятию «Индустрия 4.0», вошедшего в обиход не только учёных и практиков, но и ставшего достоянием обсуждения широких общественных кругов. Если кратко, то его суть состоит в качественном скачке к потребительско-ориентированному производству на базе кибер-физических систем и инструментов высокотехнологичной промышленности. Возникли сети взаимосвязанных хай-тек производств, функционирующих в саморегулируемых экосистемах. Произошла переориентация производств на непрерывные схемы с достаточно замкнутыми ресурсными потоками. Контроль производственного процесса стал происходить перманентно с минимизацией эколого-экономических рисков по

принципам инновационного развития. В этих обстоятельствах крайне важна адаптивность математических методик оценки экономического потенциала промышленных компаний и темпов технологической модернизации отраслевых комплексов с выходом на практические нужды России, Таджикистана, Беларуси и прочих стран-участников ОДКБ.

Анализ исследований и публикаций. Теоретическим основам и практическим аспектам оценивания экономического потенциала хозяйствующих субъектов индустрии при технологической модернизации отраслевых комплексов, в том числе с помощью математических методик, посвящены труды таких учёных, как Г. Дейли, А. Радзивон, М. Богерс, Ч.-Ч. Лю, Дж. Рифкин, З. Ю, Г. Х. Брундтланд, С. Ю. Глазьев, А. Г. Шеломенцев, Ю. Н. Полшков, Л. Н. Бражникова, Л. А. Гамидуллаева, О. С. Дробкова, Е. А. Третьякова, В. В. Дудник, П. А. Дроговоз, Ю. С. Воробьёва, Е. О. Кравец, И. В. Гришина, О. С. Пчелинцев, Н. Н. Моисеев, О. В. Ключкова, И. В. Кочура, А. И. Добрынина, Е. Н. Стрелина, А. Г. Осауленко, А. В. Половян, М. Ю. Терентьева, М. В. Фомина, А. А. Кужелева, М. А. Мызникова, А. В. Михайлова, И. А. Мызников, В. В. Краснова, Т. В. Ибрагимхалилова, П. В. Егоров, Е. С. Шилец, И. А. Денисенко, Н. Д. Лукьянченко, А. Л. Тофан, С. И. Князев, Я. С. Давлианидзе, Т.О. Толстых, М. К. Дерябин, О. Ю. Сердюк, И. М. Зайченко, Н.В. Шмелева, Е. М. Азарян, К. И. Сеницына, Е. Г. Кошелева, И. Б. Гурков, А. Ф. Ялунер [1 – 9] и ряда других.

Целью исследования является совершенствование математических методик оценки экономического потенциала предприятий индустрии в контексте технологической модернизации отраслевых комплексов.

Результаты исследования. Потенциальные возможности промышленных компаний А. Ф. Ялунер [9] рассматривает с позиций эколого-экономико-социального базиса регионально-отраслевого развития. Функционирование предприятий находится во взаимодействии с окружающими средами (природной и прочими). Взаимодействием определяются связи между уровнем потенциала и экономической деятельностью промышленной компании.

Такого рода потенциал, по мнению автора работы [9], формирует почву для устойчивых финансово-хозяйственных отношений в экономике Донецкой Народной Республики. Не покрывив против истины, в этот ряд можно добавить регионы Российской Федерации, Республики Таджикистан, Республики Беларусь.

Отчасти отталкиваясь от идей А. Ф. Ялунер [9], введём в рассмотрение критерий потенциало-достаточности деятельности предприятий индустрии (рис. 1).

Отдельного внимания заслуживает методика, предложенная А. В. Половяном и М. Ю. Терентьевой [8] в отношении экономической деятельности высокотехнологичных отраслей промышленности. Адаптируя эту методику до уровня предприятия индустрии, получим:

$$\begin{cases} E_t(K_1, K_2, \dots, K_N) > 0, \quad t = \overline{1, T}; \\ \overline{Q}_t(K_1, K_2, \dots, K_N) \geq 1; \\ \overline{U}_t(K_1, K_2, \dots, K_N) \geq 1. \end{cases} \quad (1)$$

Система (1) отличается от методики [8] тем, что учитывает значения коэффициентов потенциало-достаточности деятельности промышленного предприятия. В состав системы (1) входит критерий положительности рентабельности выпущенной

продукции, критерий среднего роста индекса рентабельности, критерий среднего увеличения индекса спроса на изделия предприятия.

Экономическая потенциало-достаточность		
<i>Финансовая потенциало-достаточность</i>		
Комплексная характеристика текущей ликвидности		$K_{\text{тл}}$
Комплексная характеристика автономии		$K_{\text{ав}}$
Комплексная характеристика финансовой зависимости		$K_{\text{фз}}$
Комплексная характеристика маневренности собственного капитала		$K_{\text{м}}$
Комплексная характеристика обеспеченности собственными средствами		$K_{\text{осс}}$
<i>Производственная потенциало-достаточность</i>		
Рентабельность производства		$R_{\text{пр}}$
Фондоотдача		ΦO
<i>Технологическая потенциало-достаточность</i>		
Комплексная характеристика годности		$K_{\text{год}}$
Комплексная характеристика обновления основных средств		$K_{\text{обн}}$
Комплексная характеристика прироста основных фондов		$K_{\text{проф}}$
<i>Инвестиционная потенциало-достаточность</i>		
Комплексная характеристика инвестирования		$K_{\text{и}}$
Комплексная характеристика инвестиций в основной капитал		$K_{\text{ио}}$
Комплексная характеристика затрат на НИОКР		$K_{\text{ниокр}}$
Экологическая потенциало-достаточность		
<i>Потенциало-достаточность природной среды предприятия</i>		
Комплексная характеристика ресурсосбережения		$K_{\text{рт}}$
Комплексная характеристика потребления природных ресурсов		$K_{\text{пп}}$
Комплексная характеристика экологической эффективности		$K_{\text{ээ}}$
<i>Безотходность производства</i>		
Комплексная характеристика загрязнения окружающей среды		$K_{\text{зос}}$
<i>Потенциало-достаточность природоохранительной деятельности</i>		
Комплексная характеристика цифровых природоохранных мероприятий		$K_{\text{пмц}}$
Комплексная характеристика затрат на реализацию цифровых природоохранных мероприятий		$K_{\text{эрц}}$
Комплексная характеристика цифровой экологичности производства		$K_{\text{цэп}}$
<i>Потенциало-достаточность природоёмкости</i>		
Комплексная характеристика экологоемкости по атмосфере		$K_{\text{эа}}$
Комплексная характеристика экологоемкости по водным ресурсам		$K_{\text{эвр}}$
Комплексная характеристика экологоемкости по отходам		$K_{\text{эо}}$
Комплексная характеристика природоемкости предприятия		$K_{\text{п}}$
Социальная потенциало-достаточность		
<i>Потенциало-достаточность кадрового состава</i>		
Комплексная характеристика стабильности кадров		$K_{\text{ст.к}}$
<i>Потенциало-достаточность материального обеспечения</i>		
Комплексная характеристика средней заработной платы		$K_{\text{сзп}}$
<i>Потенциало-достаточность обеспечения условий труда</i>		
Комплексная характеристика обеспечения нормальных условий труда		$K_{\text{онут}}$
<i>Уровень повышения квалификации</i>		
Комплексная характеристика повышения квалификации		$K_{\text{пк}}$
Комплексная характеристика персонала по информационно-коммуникационным технологиям		$K_{\text{пит}}$

Рис. 1. Критерии оценки потенциалов деятельности предприятий индустрии в контексте технологической модернизации отраслевых комплексов (модифицировано по результатам работы [9])

Выводы. По итогам исследования систематизированы математические методики оценивания экономического потенциала хозяйствующих субъектов индустрии при технологической модернизации отраслевых комплексов. Предложены расчётные процедуры оценки потенциало-достаточности деятельности промышленного предприятия, основанные на соответствующих критериях экономической эффективности.

Список литературы:

1. Lu Ch.-Ch. Evaluation of the operating performance of Taiwanese machine tool industry with the dynamic network DEA model [Text] / Ch.-Ch. Lu et al. // Enterprise Information Systems. – 2019. – Vol. 15 (1). – P. 87-104.

2. Yu Z. An evolutionary game analysis on price competition in recycling industry between large and small enterprises of China [Text] / Z. Yu et al. // Waste Management & Research. – 2023. – Vol. 41 (2). – P. 337-349.

3. Бражникова, Л.Н. Субпотенциалы промышленного предприятия как индикаторы антикризисного управления: методы и критерии оценки / Л.Н. Бражникова, М.А. Мызникова, И.А. Мызников // Первый экономический журнал. – 2023. – № 7 (337). – С. 38-48.

4. Гамидуллаева, Л.А. Методика комплексной оценки потенциала промышленной экосистемы в контексте устойчивого развития региона [Текст] / Л.А. Гамидуллаева, Т.О. Толстых, Н.В. Шмелева // Модели, системы, сети в экономике, технике, природе и обществе. – 2020. – № 2 (34). – С.29-48.

5. Дробкова О.С. Применение экономико-математической модели оценки уровня интеграции предприятий промышленного комплекса / О.С. Дробкова, П.А. Дроговоз // Креативная экономика. – 2023. – Том 17. – № 1. – С. 165-182.

6. Кочура, И.В. Формирование концептуальных подходов к управлению развитием экономического потенциала угледобывающих предприятий региона в условиях стохастичности среды / И.В. Кочура // Вести Автомобильно-дорожного института. – 2022. – № 4 (43). – С. 39-46.

7. Михайлова, А.В. Оценка потенциала креативных индустрий в Арктике Российской Федерации / А.В. Михайлова и др. // Креативная экономика. – 2024. – Том 18. – № 3. – С. 675-696.

8. Половян, А.В. Совершенствование диагностики влияния уровня инвестиционно-инновационного развития экономики высокотехнологичного сектора на функционирование рынков промышленной продукции (пример станкоинструментальной отрасли) / А.В. Половян, М.Ю. Терентьева // Финансовый менеджмент. – 2024. – № 10. – С. 169-181.

9. Ялунер, А.Ф. Эколого-экономический потенциал Донецкой Народной Республики / А.Ф. Ялунер // Вестник института экономических исследований. – 2021. – № 1(21). – С. 49-57.

СОДЕРЖАНИЕ

<i>Поликов Ю. Н.</i> Вступительное слово к сборнику материалов XXV Международной научной конференции молодых учёных и студентов «Управление развитием социально-экономических систем: глобализация, предпринимательство, устойчивый экономический рост»	3
Секция «Экономическая безопасность»	
<i>Андреевский В. О., Дементьев С. С.</i> Научный руководитель: Мороз О. Н. Экономическая безопасность национальной экономики в условиях глобальной трансформации.....	5
<i>Багров Н. А.</i> Научный руководитель: Морозова Н. И. Теоретико-методологические аспекты формирования механизмов управления качеством аграрной продукции.....	8
<i>Бастракова Е. А.</i> Научный руководитель: Щербакова Н. В. Методика аудита амортизации стоимости основных средств.....	11
<i>Бухтоярова С. И.</i> Научный руководитель: Щербакова Н. В. Аудит финансовых вложений.....	14
<i>Войтюк В. А., Кондратьева О. В.</i> Аграрные кластеры как инструмент устойчивого развития и импортозамещения в России.....	17
<i>Володин К. О.</i> Научный руководитель: Тофан А. Л. Конкурентоспособность как основа экономической безопасности предприятия.....	20
<i>Абдывасиева А. С., Воронкова Е. С.</i> Научный руководитель: Полежаева Л. Н. Оценка рисков и угроз развития технологий искусственного интеллекта.....	23
<i>Глебова К. Р., Шайхутдинова Д. М.</i> Научный руководитель: Леухина Т. Л. Актуальные вопросы учета затрат на предприятиях.....	26
<i>Гримайло Н. Д.</i> Научный руководитель: Тофан А. Л. Коррупция как угроза экономической безопасности предприятия.....	28
<i>Гриценко К. А.</i> Научный руководитель: Стрелина Е. Н. Подходы к прогнозированию уровня экономической безопасности промышленного предприятия.....	31
<i>Ермакова В. А.</i> Научный руководитель: Сомов А. Г. Информационная безопасность системы управления экономическим объектом как элемент обеспечения экономической безопасности предприятия	34
<i>Зубко А. С.</i> Научный руководитель: Давлианидзе Я. С. Ключевая ставка, как инструмент регулирования экономики.....	37
<i>Иванова Д. Д.</i> Научный руководитель: Кондрашова Е. А. Структуризация элементов налогового механизма в системе обеспечения налоговой безопасности предприятия.....	40
<i>Калиберова П. Е.</i> Научный руководитель: Стрелина Е. Н. Импортозамещение как инструмент реализации продовольственной безопасности России.....	42
<i>Ковалик В. В.</i> Научный руководитель: Корда Н. И. Финансовая устойчивость и экономическая безопасность: взаимосвязь и перспективы.....	46
<i>Колесникова В. С.</i> Научный руководитель: Хроль Е. В. Технологии голосового ввода и их влияние на взаимодействия с информационными системами.....	49

<i>Курманов М. Ф.</i> Научный руководитель: Руденко А. А. Сущность и роль экономической безопасности организации в современных условиях.....	52
<i>Ланец Е. А.</i> Научный руководитель: Дрындак А. А. Риски экономической безопасности предприятия и способы их нейтрализации.....	55
<i>Либерман Э. Э.</i> Научный руководитель: Давлианидзе Я. С. Инфляция и её причины в постковидный период: анализ глобальных и локальных факторов.....	58
<i>Луханина Д. О.</i> Научный руководитель: Гучмазова Д. А. Цифровизация как инструмент повышения экономической безопасности предприятия.....	61
<i>Луценко В. А.</i> Научный руководитель: Ивахненко А. А. Проблемы обеспечения экономической безопасности муниципальных образований.....	64
<i>Манченко К. С.</i> Научный руководитель: Полежаева Л. Н. Ключевая ставка как инструмент экономического роста: влияние на национальную экономику.....	67
<i>Матва Е. А.</i> Научный руководитель: Давлианидзе Я. С. Электронная торговля: особенности и тенденции развития.....	70
<i>Мерёжина А. А.</i> Научный руководитель: Заварин Д. А. Использование публичной кадастровой карты для целей защиты прав собственности и объектов недвижимости	73
<i>Михайлова Н. А.</i> Научный руководитель: Щербакова Н. В. Налоги в системе экономической безопасности государства: роль в устойчивом экономическом росте.....	76
<i>Нештай Е. Д.</i> Научный руководитель: Дрындак А. А. Роль искусственного интеллекта и его влияние на экономическую безопасность.....	79
<i>Панов А. С.</i> Научный руководитель: Стрелина Е. Н. Направления повышения уровня экономической безопасности предприятия на примере ООО «Экохлеб».....	82
<i>Пирчак А. В.</i> Научный руководитель: Давлианидзе Я. С. Коррупция как угроза экономической безопасности Российской Федерации...	85
<i>Попова К. А., Скорых Е. М.</i> Научный руководитель: Полежаева Л. Н. Оценка коррупционных рисков в России.....	88
<i>Разваляева К. Е.</i> Научный руководитель: Стрелина Е. Н. Коррупция и теневая экономика, и их влияние на экономическую безопасность: механизмы борьбы и превентивные меры.....	91
<i>Савельева М. В.</i> Научный руководитель: Кучмистая О. Г. Основные направления обеспечения экономической безопасности России в современных условиях.....	94
<i>Сагайдак М. А.</i> Научный руководитель: Кондрашова Е. А. Уклонение от уплаты налогов в сфере трудовых отношений.....	96
<i>Секирина Е. В.</i> Научный руководитель: Измалкова И. В. Основные аспекты экономической безопасности предприятия в современных условиях.....	99
<i>Семенец О. Ф.</i> Научный руководитель: Измалкова И. В. Роль государственной политики в обеспечении экономической безопасности государства.....	103

<i>Скигин В. С.</i> Научный руководитель: Давлианидзе Я. С. Банковские мошенничества и их особенность в Донецкой Народной Республике.....	106
<i>Скорикова К. В., Фролова К. В.</i> Научный руководитель: Полежаева Л. Н. Оценка рисков экономической безопасности в эпоху цифровизации: методы, проблемы и адаптация.....	109
<i>Сулейманов А. А.</i> Научный руководитель: Николаев М. В. Теория и методология исследования проблем экономической безопасности в системе национальных интересов.....	112
<i>Сулим А. А., Егорова О. С.</i> Научный руководитель: Полежаева Л. Н. Оценка аудиторских рисков как инструмент обеспечения экономической безопасности хозяйствующих субъектов.....	115
<i>Сысина Е. А., Фурзиков К. А.</i> Научный руководитель: Мороз О. Н. Инновационные стратегии безопасности как основа финансового обеспечения экономического развития России.....	118
<i>Тазова Р. В.</i> Научный руководитель: Маркова С. В. Совершенствование механизмов противодействия экономическим преступлениям.....	121
<i>Терновая М. А.</i> Научный руководитель: Давлианидзе Я. С. Роли финансовой безопасности личности в современных условиях.....	125
<i>Тимофеева В. А.</i> Научный руководитель: Лавров И. В. Оценка и управление рисками в современной микроэкономической концепции.....	128
<i>Тюрин И. А.</i> Особенности телефонного мошенничества, совершаемого по отношению к россиянам старшего возраста.....	130
<i>Уртеева Ю. Д.</i> Научный руководитель: Щербакова Н. В. Отдел внутреннего аудита как служба защиты предприятия.....	134
<i>Фархутдинова А. Т.</i> Научный руководитель: Погорелова Е. В. Этапы проведения внутреннего контроля в организации.....	137
<i>Чернядьева О. А.</i> Научный руководитель: Поздеев В. Л. Анализ и оценка состояния продовольственной безопасности в Российской Федерации.....	140
<i>Чижиков М. Д.</i> Научный руководитель: Щербакова Н. В. Искусственный интеллект для контроля налоговых рисков в Российской Федерации.....	142
<i>Ядреев Д. А.</i> Научный руководитель: Меринская Е. Е. Устойчивое развитие авиаперевозчиков в условиях снижения экономических рисков.....	144
<i>Яровенчук С. А.</i> Научный руководитель: Кучмистая О. Г. Угрозы экономической безопасности России и предложения по их минимизации.....	147
<i>Ярошевич Д. В.</i> Научный руководитель: Давлианидзе Я. С. История развития электронной коммерции в Китае и России.....	149

Секция «Экономика предприятия»

<i>Аветисян А. С.</i> Методологические принципы повышения конкурентоспособности продукции предприятий электронной промышленности.....	152

<i>Алькина Д. М.</i> Научный руководитель: Чудаева А. А. Техпромфинплан СССР и система бюджетирования современных российских промышленных предприятий: общее и различное.....	155
<i>Арсеньева И. Г.</i> Научный руководитель: Селиванова Ю. В. Декомпозиция ключевых факторов стоимости как инструмент совершенствования управления компанией ЛПК (на примере ПАО «Сегежа Групп»).....	158
<i>Афанасьев М. В.</i> Научный руководитель: Уразбахтина Л. Р. Ключевой фактор инноваций в стратегическом планировании на предприятиях минерально-сырьевого комплекса.....	161
<i>Бурылова К. И.</i> Научный руководитель: Чернышова Л. И. Влияние цифровых технологий на эффективность предприятий железнодорожного транспорта.....	164
<i>Гаффарова А. В.</i> Научный руководитель: Шилова А. А. Роль цифровизации на предприятии и его конкурентоспособность на глобальном рынке.....	167
<i>Глушкова Е. А.</i> Научный руководитель: Кирилюк О. М. Операционное консультирование (управление производством, логистика, управление качеством).....	170
<i>Голенкова М. К.</i> Научный руководитель: Иванова И. В. Аудит качества на предприятии, его связь с экономическими показателями.....	173
<i>Дадашов Э. М.</i> Научный руководитель: Уразбахтина Л. Р. Влияние глобализации на развитие предпринимательства и устойчивый экономический рост в условиях социальных изменений.....	176
<i>Долгий В. М.</i> Цифровизация как ключевая сила технологических изменений: оценка зрелости и перспективы для экономики.....	179
<i>Дунаев М. Д.</i> Научный руководитель: Морозова Н. И. Конкурентоспособность предприятий сферы услуг.....	182
<i>Дымов Е. В.</i> Научный руководитель: Губернаторова Н. Н. Управление бизнес-эффективностью как фактор обеспечения устойчивой конкурентоспособности.....	185
<i>Ерёмина С. Я.</i> Научный руководитель: Тофан А. Л. Анализ конкурентоспособности предприятия в сфере услуг (на примере салона красоты в городе Донецке).....	188
<i>Замула А. В.</i> Научный руководитель: Тофан А. Л. Совершенствование маркетинговой деятельности предприятия в условиях изменения рынка.....	191
<i>Зорина Е. С.</i> Научный руководитель: Ефремова А. А. Особенности формирования инновационного потенциала предприятия в современных условиях.....	194
<i>Зотов Е. Д.</i> Научный руководитель: Маргалитадзе О. Н. Роль инноваций в конкурентной борьбе: возможности и угрозы для компаний в сфере маркетинга и менеджмента.....	197
<i>Ибрагимова Г. М., Ибрагимова Р. М.</i> Резервы роста финансовых результатов деятельности предприятия.....	199
<i>Игнатенко Д. А.</i> Научный руководитель: Алиев А. А. Внедрение искусственного интеллекта в гостиничное предприятие на примере отеля «Националь».....	202

<i>Иус Д. А.</i> Научный руководитель: Таенчук Я. Ю. Цифровая трансформация финансового анализа деятельности российских предприятий.....	205
<i>Картышова Е. С.</i> Научный руководитель: Алиев А. А. Влияние развития экологического менеджмента на индустрию гостеприимства и туризма в РФ.....	208
<i>Козлова А. С., Кубарева Н. А.</i> Научный руководитель: Леухина Т. Л. Учёт наличных денежных средств.....	211
<i>Конева А. А.</i> Научный руководитель: Дуболазов В. А. Применение специальных режимов налогообложения малыми и средними предприятиями.....	214
<i>Корнеева С. М.</i> Научный руководитель: Рязанова Т. В. Методы государственного регулирования деятельности промышленных предприятий в период проведения специальной военной операции.....	217
<i>Кравченко Д. Ю.</i> Научный руководитель: Селиванова Ю. В. Проблемы оценки инновационного потенциала предприятия.....	221
<i>Кувардина В. В.</i> Научный руководитель: Измалкова И. В. Инновационная деятельность организации и пути её совершенствования.....	224
<i>Кузьмина П. О.</i> Научный руководитель: Соболев А. В. Проблемы и перспективы экономики предприятия в условиях современного рынка.....	226
<i>Куйко С. М.</i> Научный руководитель: Селиванова Ю. В. Оценка конкурентоспособности IT-компаний.....	229
<i>Кунцевич П. И.</i> Научный руководитель: Вашко И. М. Переход к устойчивому производству и международной конкурентоспособности: внедрение циркулярных практик на промышленном предприятии.....	232
<i>Лаврентьева Е. А., Кузнецова А. С.</i> Научный руководитель: Башарова О. Г. Формирование цен на продукцию предприятия.....	235
<i>Лосев К. М., Черешнев Е. А.</i> Научный руководитель: Полежаева Л. Н. Оценка рисков и повышение эффективности процессов управления на промышленных предприятиях с помощью методов имитационного моделирования.....	238
<i>Майорова А. А.</i> Научный руководитель: Алиев А. А. Оптимизация затрат в гостиничном бизнесе: стратегии и лучшие практики.....	241
<i>Малиновский А. Н.</i> Научный руководитель: Губанова Е. В. Актуальные вопросы управления производственными затратами.....	243
<i>Мурадян Г. С.</i> Научный руководитель: Парфирьева Е. Н. Искусственный интеллект и многоканальные продажи как современные инструменты повышения эффективности бизнеса коммерческих компаний.....	246
<i>Мурай Е. Ю.</i> Научный руководитель: Тофан А. Л. Повышение эффективности антикризисного управления организацией.....	250
<i>Олихненко М.</i> Научный руководитель: Тофан А. Л. Исследование факторов профессиональной и учебной мотивации студентов первокурсников.....	253
<i>Опарина К. М.</i> Научный руководитель: Алиев А. А. Культура и техника обслуживания в службе бронирования и продаж в гостинице.....	256
<i>Пархоменко А. А.</i> Научный руководитель: Верига А. В. Характеристика задач и обязанностей главного бухгалтера с позиции	

ответственности.....	258
<i>Паханова В. С.</i> Научный руководитель: Гучмазова Д. А. Организационно-экономические проблемы цифровой трансформации бизнеса российских предприятий и пути их решения.....	261
<i>Петросян А. А.</i> Научный руководитель: Бурова Е. В. Сравнительный анализ моделей системы сбалансированных показателей	264
<i>Полуэктова Е. С.</i> Научный руководитель: Стрелина Е. Н. Оценка конкурентоспособности предприятия как составная часть системы экономической безопасности предприятия.....	267
<i>Рудь В. А.</i> Научный руководитель: Алиев А. А. Финансовое планирование и бюджетирование в гостиничном бизнесе.....	270
<i>Савостьянова А. С.</i> Научный руководитель: Маковецкий С. А. Планирование бизнес-процессов на промышленном предприятии.....	273
<i>Сенькин Н. С.</i> Научный руководитель: Комисова М. М. Перспективы внедрения цифровых технологий в АПК.....	276
<i>Сердюкова Е. А.</i> Научный руководитель: Чернышова Л. И. Экономические аспекты развития транспортной отрасли в России.....	279
<i>Смирнова А. Н.</i> Научный руководитель: Нурисламова А. Р. Влияние внедрения ERP-систем на оптимизацию затрат предприятия.....	282
<i>Стрелец Я. В.</i> Научный руководитель: Селиванова Ю. В. Сравнительный анализ традиционных и альтернативных методов оценки инвестиционной деятельности предприятия (на примере ПАО «Полюс»).....	285
<i>Суркова А. М.</i> Научный руководитель: Балаева А. Ю. Применение бизнес-аналитики в управлении рисками и прогнозировании финансовых ресурсов в частной школе иностранных языков «Английский квартал».....	288
<i>Талах Н. Д.</i> Научный руководитель: Стрелина Е. Н. Направления инновационного развития АПК России и преимущества их внедрения.....	290
<i>Терехов А. А.</i> Научный руководитель: Панюшкина Е. В. Теоретические и практические аспекты современных форм сбыта продукции	293
<i>Трунова А. Л.</i> Научный руководитель: Сухнина М. И. Взаимосвязь банковской системы и государственного регулирования: перспективы и последствия взаимодействия.....	296
<i>Фокина В. Е.</i> Научный руководитель: Селина О. В. Дорожная карта внедрения 1С: ERP управление холдингом.....	299
<i>Хрусталева П. П.</i> Научный руководитель: Иванова И. В. Аудит качества и его влияние на устойчивость производственной системы предприятия.....	302
<i>Чеботарева М. Э.</i> Научный руководитель: Полежаева Л. Н. Оценка рисков коммерческой организации в информационной безопасности...	304
<i>Шарафутдинов И. Э.</i> Научный руководитель: Погорелова Е. В. Эффективность развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов.....	307
<i>Щербинкин К. С., Яркова Н. С.</i> Научный руководитель: Донскова Л. И. Финансовое планирование на предприятии оборонно-промышленного комплекса.....	309
<i>Юрченко А. И.</i> Научный руководитель: Уварова С. С. Система мотивации топ-менеджмента для достижения финансовой эффективности проектной организации в строительстве.....	312

Секция «Прикладная экономика, математические методы и модели»	
<i>Балан А. И.</i> Научный руководитель: Колесник Л. И.	
Анализ существующих систем аттестации персонала на предприятии.....	315
<i>Должикова Д. А.</i> Научный руководитель: Петренко И. В.	
Модели прогнозирования рыночных тенденций с применением подходов теории игр.....	317
<i>Ибрагимхалилова Д. В.</i>	
Черная металлургия как стратегическая отрасль экономики России: структурный анализ и прикладные аспекты.....	320
<i>Кураковский А. А.</i> Научный руководитель: Полшков Ю. Н.	
Экономико-математический анализ устойчивости региональных систем в контексте управления конкурентоспособностью.....	324
<i>Ледовских Д. И.</i> Научный руководитель: Широкова С. В.	
Совершенствование бизнес-процессов компании на базе информационной модели.....	327
<i>Мазуренко А. В.</i> Научный руководитель: Горчакова И. А.	
Анализ тенденций развития эконометрических методов, применяемых в современных прикладных экономических исследованиях	330
<i>Матвеева Е. В.</i> Научный руководитель: Гладкова Л. А.	
Формула полной вероятности при исследовании рынка товаров.....	333
<i>Махмудова С. Р.</i> Научный руководитель: Гладкова Л. А.	
Прогнозирование дефолтов заемщиков вероятностными методами.....	335
<i>Моисеенко Т. Д.</i> Научный руководитель: Гладкова Л. А.	
Оптимизация управления производственными запасами с использованием математических методов.....	338
<i>Овчаренко В. Д.</i> Научный руководитель: Пайков В. И.	
Прикладное математическое моделирование процессов реализации промышленной политики регионального масштаба в условиях экономических трансформаций.....	341
<i>Пантыкина Т. Д.</i> Научный руководитель: Горчакова И. А.	
Применение эконометрических методов и моделей в маркетинге.....	344
<i>Пересыпкина А. Г.</i> Научный руководитель: Гладкова Л. А.	
Применение биномиального закона распределения в экономических исследованиях.....	347
<i>Подскребаев И. Р.</i> Научный руководитель: Кочиева Ж. Г.	
Прикладные методы принятия решений при управлении цепочками создания добавленной стоимости в экономической деятельности промышленных предприятий.....	349
<i>Резниченко Л. А.</i> Научный руководитель: Горчакова И. А.	
Эконометрическое моделирование: основные проблемы и перспективы развития.....	352
<i>Родионова К. А.</i> Научный руководитель: Сараев Л. А.	
Проблемы применения статистических данных при моделировании динамики перехода производственных предприятий к экономике замкнутого цикла.....	355
<i>Родченко Д. Д.</i> Научный руководитель: Гладкова Л. А.	
Анализ финансовой устойчивости (на примере предприятия ООО «Адонис»):....	358
<i>Сотникова В. А.</i> Научный руководитель: Петренко И. В.	
Инновационные подходы к управлению экономическими системами в условиях глобальной неопределенности.....	361

<i>Трубчанинова В. А., Ткачёва Е. А.</i> Научный руководитель: Полежаева Л. Н.	
Метод оценки уровня жизни на примере субъектов Сибирского федерального округа.....	364
<i>Тяжельникова Ю. А.</i> Научный руководитель: Ветрова А. Д.	
Финансовые методы оценки экономической эффективности информационных систем.....	367
<i>Хрипков С. О.</i> Научный руководитель: Горчакова И. А.	
Внедрение навигационно-информационных систем для повышения эффективности логистических процессов	370
<i>Швец Д. Д.</i> Научный руководитель: Колесник Л.И.	
Влияние профилактических проверок на уровень взрывобезопасности участка угольной шахты.....	373
<i>Яных В. О.</i> Научный руководитель: Назаров А. П.	
Математические методики оценивания экономического потенциала хозяйствующих субъектов индустрии при технологической модернизации отраслевых комплексов.....	376

Научное издание

**Управление развитием социально-экономических систем:
глобализация, предпринимательство, устойчивый экономический рост**

Материалы XXV Международной научной конференции
молодых учёных и студентов
(Донецк, 5 декабря 2024 г.)

Том 2

*Ответственный за выпуск
председатель Совета молодых ученых экономического факультета
ФГБОУ ВО «ДонГУ» Воробьева Ю. С.*

Оргкомитет конференции не несёт ответственности за достоверность
информации, предоставленной в рукописях
Напечатано с оригинал-макета, предоставленного авторами

Под общей редакцией *Ю. Н. Поликова*
Ответственный за выпуск *Ю. С. Воробьева*

Дизайн обложки *К. А. Амирханян*
Технический редактор *Ю. С. Воробьева*

Электронный макет разработан оргкомитетом конференции
в Совете молодых ученых экономического факультета
ФГБОУ ВО «ДонГУ»
283015, Российская Федерация, ДНР, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186.
e-mail: smuefek@mail.ru

Адрес оргкомитета:
ФГБОУ ВО «ДонГУ»
283015, Российская Федерация, ДНР, г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186.
e-mail: smuefek@mail.ru